

**Casa abierta al tiempo**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

**UNIDAD IZTAPALAPA**

**DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**ANTROPOLOGIA SOCIAL**

**Título del trabajo**

**Continuidad en la Preferencia Electoral en el Distrito 15 Federal.**

TESINA

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Seminario de Investigación e Investigación de Campo

y obtener el título de

**LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

presenta

**Adriana Fabiola Flores Caamaño**

**Comité de Investigación**

**Director: Dr. Héctor Tejera Gaona**

**Asesores: Dra. María Ana Portal Ariosa y Mtro. Juan Pérez Quijada**

México, D.F., enero del 2000

Matrícula: 94220532

## 1. INTRODUCCIÓN

En las elecciones de 1997 en el D.F. los electores votaron mayoritariamente a favor del PRD (Partido Revolucionario Democrático). Dicho partido no sólo ganó 29 de las 30 diputaciones federales disputadas en el D.F., 38 de las 40 diputaciones locales sino también la elección a jefe de gobierno del D.F.

Los comicios de 1997 introdujeron a la vida política del país la elección del Jefe de Gobierno capitalino la cuál, como ya lo dije anteriormente, ganó un candidato respaldado por un partido diferente al PRI. En el D.F. el triunfo de un partido de oposición tiene antecedentes desde 1988, en donde los electores capitalinos votaron mayoritariamente por Cuauhtémoc Cárdenas (siendo este candidato de una coalición de partidos reunidos alrededor del Frente Democrático Nacional).<sup>1</sup> En esas elecciones dicho candidato gano en 37 de los 40 distritos electorales.

Los cambios que se han dado en los recientes resultados electorales reflejan las transformaciones en el comportamiento electoral en el Distrito Federal son fenómenos políticos que han motivado al presente trabajo.

No hemos pretendido responder a una cuestión como: ¿cuáles fueron los elementos que modificaron los cambios de preferencia electoral en los electores del D.F.? La interrogante principal en este trabajo ha sido ¿cuáles son los elementos por los cuales los electores han seguido votando por un mismo partido?. En este trabajo, la zona estudiada es el distrito electoral 15 federal, el cuál abarca la delegación Benito Juárez y algunas colonias de la delegación Iztacalco. Este es uno de los pocos distritos con continuidad en los últimos años en cuanto a la preferencia electoral por parte de sus habitantes, y donde el Partido Acción Nacional (PAN) ha ganado durante los últimos años.

La información recopilada para elaborar el presente trabajo es resultado de tres fases de investigación: en la primera, se realizó la recopilación de información bibliográfica y de otras fuentes de información; en la segunda fase, se realizó investigación etnográfica siguiendo algunas campañas de candidatos a diputados federales y locales de los tres partidos principales (PRI, PAN, PRD) contendientes. Esta tarea se efectuó en los distritos electorales 14, 15 y 27. En la tercera fase se aplicaron encuestas y se realizaron entrevistas.

---

<sup>1</sup> Jacqueline Peschard, *Cambio y continuidad en el comportamiento electoral del Distrito Federal, 1988-1994*, México, El

En un inicio se seleccionaron algunas secciones electorales para aplicar el cuestionario diseñado con ese propósito, pero debido a los problemas que se presentaron (la apatía de la gente, el no creer que este fuera un trabajo de investigación académica por lo que mostraba desconfianza, dentro de los partidos políticos pensaban que se les espiaba, etc.), hizo necesario aplicar las encuestas al azar, donde el único requisito era que vivieran dentro del distrito electoral. Igualmente fue necesario acortar el tamaño del cuestionario debido a que resultaba muy largo, especialmente en las entrevistas realizadas en la calle.<sup>2</sup>

El presente trabajo se compone de tres capítulos.

### *1. Cultura política.*

Este primer capítulo del trabajo se presenta el marco de referencia con los principales conceptos que se utilizaron a lo largo de la tesis.

### *2. Elecciones en el D.F.*

Este capítulo hace un recuento de los diferentes modelos de participación electoral, (a los que hacemos referencia más adelante), con el propósito de analizar el comportamiento electoral en el D.F., aunque con esto no se pretende encasillar el comportamiento electoral capitalino dentro de una sola corriente, sino con la finalidad de utilizar estos planteamientos y ampliar las posibilidades de explicación

### *3. Estudio de caso.*

Este capítulo se divide, a su vez, en dos partes: la primera aborda el desarrollo de las campañas electorales de los candidatos a diputados federales (PRI, PAN, PRD) del distrito electoral 15 federal y se realiza un análisis de cada una de ellas. Así mismo se realiza una comparación de los resultados electorales de la elección de 1997 en comparación de los resultados electorales de 1994 con el propósito de establecer la continuidad de los resultados electorales a favor de un partido u otro.

En la segunda parte de este apartado se analiza el perfil socioeconómico y demográfico de los ciudadanos en esta zona, así como la participación militante y simpatizante panista como una posible variable explicativa a la continuidad de la preferencia electoral en esta zona.

---

Colegio de México. Tesis de doctorado en ciencias sociales, 1995, pp II.

<sup>2</sup> Véase Anexo I y Anexo II

## **2. CULTURA POLITICA**

Toda incursión en algún tema requiere de un marco de referencia que nos permita entender de que es lo se va ha hablar el resto del trabajo. En este capítulo daré algunos de los principales conceptos que nos permitan incursionar al tema de la cultura política mexicana.

### ***2.1 Concepto de cultura política***

Para poder hablar de cultura política, primero hay que definir el concepto de cultura. Muchos autores nos dicen que la cultura es el conjunto de creencias, normas, valores, etc. que son

aprendidos durante el desarrollo del individuo dentro de su sociedad. Aquí emplearemos la definición de Hatch, donde la define como:

una forma de vida de la gente. Consiste en modelos convencionales de pensamiento y comportamiento, incluye valores, creencias, reglas de conducta, organización política, actividad económica, todo esto va pasando de una generación a la otra a través del aprendizaje y no como parte de la herencia biológica.<sup>3</sup>

En este mismo artículo Hatch nos dice que la cultura en las ciencias sociales se utiliza en dos sentidos:

Uno, tiene el potencial necesario para explicar porque instituciones específicas ocurren, cuándo y por qué lo hacen. Dos, la cultura contiene principios para interpretar el comportamiento de las instituciones.

El concepto de Hatch establece los ámbitos que integran la cultura, y si bien ésta considera diversas influencias que interactúan en una sociedad, se estudiará a la política como una parte de esta cultura general.

En general, la mayoría de las definiciones revisadas retoman las creencias, valores percepciones y motivaciones que son relativamente estables en torno a la realidad política del país para definir a la cultura política. Para nuestro estudio tomaremos el concepto de cultura política de Jorge Alonso quién la define como el:

conjunto de actividades, creencias y sentimientos que ordenan y dan significado a un proceso político y que proporciona los supuestos y normas fundamentales que gobiernan el comportamiento en el sistema político<sup>4</sup>

En México el estudio de la cultura política es relativamente contemporáneo ya que tiene su punto de arranque con el trabajo de Gabriel Almond y Sydney Verba, *The Civic Culture*,

---

<sup>3</sup>Enciclopedia internacional de las ciencias sociales, dirigida por David L. Sills, Editorial Aguilar, España, 1975. XL volúmenes.

<sup>4</sup> Jorge Alonso (coord.), *Cultura política y educación cívica*, México, Porrúa, 1994, pp. 197

publicado por primera vez en 1963,<sup>5</sup> donde estos autores clasifican la cultura política en tres tipos: *La parroquial*, que supone una actitud de indiferencia e ignorancia frente al Estado-nación. *La subordinada*, que está marcado por un conocimiento del sistema político que conlleva una enorme pasividad de la población que se considera incapaz de influir en el funcionamiento del mismo; y por último de *participación*, el cual descansa sobre la voluntad de los ciudadanos de ejercer plenamente sus derechos y obligaciones y tener un peso sobre las decisiones políticas. Esta clasificación de cultura política influyó en estudios posteriores.

Para entender la cultura política de los ciudadanos es necesario retomar diferentes elementos. Alducin en su trabajo *Los valores de los mexicanos*, considera tres aspectos que se deben tomar en cuenta para el estudio de la cultura política, estos son: organización social y elecciones, actores políticos y gobierno.<sup>6</sup> Con organización social y elecciones, nos remite a las organizaciones de personas o grupos vecinales dirigidas a la obtención de un interés común, así como también cuando en los procesos electorales. Los actores políticos son las figuras importantes, o que toman dicha postura dentro del sistema político, estos van desde los líderes locales hasta el presidente. El tercer aspecto es el de gobierno, trata de estudiar la percepción de la gente en cuanto al gobierno del país o de la ciudad.

## ***2.2 El comportamiento político como parte de la cultura política***

En la actualidad en México uno de los puntos importantes en los que se ha centrado el estudio de la cultura política es el estudio del comportamiento político, el cual nos permite el análisis de las creencias, valores, percepciones y motivaciones de la gente en cuanto a lo político.

El análisis del comportamiento se ha identificado con las siguientes características: identificaciones, demandas, expectativas, opinión pública, medios de comunicación, actitudes políticas, comportamiento electoral y participación electoral. Ningún campo institucional ha atraído más la atención que los dos últimos que hemos mencionado. El análisis del comportamiento político electoral ha sido de gran interés por los estudiosos de la materia en los últimos años, debido a los cambios de preferencia electoral mostrados en el país.

---

<sup>5</sup> Gabriel A. Almond y Sydney Verba, *The civic culture: political attitudes and democracy in five nations*, New Jersey, Princeton University Press, 1963. Muñoz Víctor, *Cultura política y comportamiento electoral en México*, pp.188-189

<sup>6</sup>Alducin Abitia, Enrique, *Los valores de los mexicanos*, México, Tomo II, Fomento Cultural Banamex, 1991, pp.\*\*\*

El comportamiento político de la población en los últimos años a variado, lo que se ha manifestado en los cambios en la preferencia electoral aunque, como veremos más adelante, es necesario buscar cuáles son las posibles causas de este cambio de preferencia electoral que, reiteramos, es uno de los factores que ha motivado la realización de este trabajo.

Jorge Alonso nos enumera cinco tendencias recientes el comportamiento político de los mexicanos, las cuales durante el desarrollo del trabajo trataremos de analizar con el propósito de establecer si ellos efectivamente han sucedido o solamente son una ilusión. La primera de estas cinco tendencias *es el paso de una cultura política pasiva, ritualista y clientelar a otra activa y cada vez más participativa*, es decir de la indiferencia y apatía al interés por los asuntos del poder. Más adelante veremos si este cambio en el comportamiento político del país está sucediendo efectivamente, al menos en el espacio que estudiamos con el propósito de realizar esta tesis. La segunda tendencia es la valoración del peso y el papel de las elecciones para la evolución política del país. Efectivamente, en las más reciente elecciones hubo mayor participación durante las votaciones, pero consideramos que habría que realizar un análisis más detenido del comportamiento electoral de la población. La tercera nos habla de una mayor participación de la población en los procesos electorales, incluso en elecciones intermedias (diputados locales y federales) como las que estudiamos. Esta tendencia se encuentra relacionada con la segunda que hemos mencionado. La cuarta y quinta se refiere a la recuperación del voto priísta y la caída del voto Cardenista; estos dos puntos para la última elección (1997) ya no son aplicables por lo mencionado en la introducción. (El PRD gana 39 de los 40 distritos electorales federales en el D.F., el PAN un distrito mientras que el PRI no obtuvo ningún distrito durante estas elecciones.)<sup>7</sup>

### *2.2.1 Comportamiento electoral.*

En el apartado anterior tratamos uno de los puntos más importantes del comportamiento político: el comportamiento electoral que, en México, ha generado gran interés por parte de los estudiosos de la materia a partir de los cambios en los resultados electorales que se han dado en los últimos años. Ante estos procesos de cambio que ha venido experimentando el sistema

---

<sup>7</sup> Ramírez Sais, Juan Manuel, “Cultura política y educación cívica de MUP” en Alonso, Jorge (coord.) Cultura política y educación cívica en México, Porrúa, 1994

político mexicano, se ha generado el interés de explicar cuáles son los factores y motivos que han venido suscitando estos cambios en las preferencias electorales de la población.

El estudio del comportamiento electoral se centra más específicamente en la formación y expresión de las preferencias individuales mediante el voto. Jacqueline Peschard nos dice que éste se inscribe en el marco de una forma de gobierno específica que es la democracia representativa, en la que la última fuente del poder reside en la voluntad de los ciudadanos, la cual se manifiesta a través del voto. En este sentido el comportamiento electoral es una esfera particular del comportamiento político que se caracteriza por su naturaleza institucional y convencional, en tanto que está definido por reglas establecidas y estandarizadas, y se objetiva en el sufragio.<sup>8</sup>

A partir de que investigadores sociales empezaron a interesarse en el comportamiento electoral, han buscado determinar la identidad de los votantes, por lo cual han presentado diversas teorías en cuanto a la distribución del voto, señalando variables del comportamiento electoral que intervienen en esta distribución, tales como la religión, la clase social y la región demográfica; además de variables sociodemográficas como son la edad, el sexo, escolaridad, ingresos y lugar de residencia.

Estas variables las podemos ver plasmadas en diversos estudios de comportamiento electoral. Por ejemplo Roderic Ai Camp efectúa una tipificación donde muestra que, en el caso mexicano, en 1989 el PRI obtuvo más apoyo de votantes de ingresos altos que de votantes de ingresos bajos, el PRD obtuvo su apoyo de los votantes de ingresos bajos y medios, mientras que el PAN obtuvo su apoyo de los grupos de ingresos altos.<sup>9</sup>

En las elecciones de 1997 es difícil poder decir que estas variables definieron el voto de los ciudadanos ya que los resultados electorales favorecieron ampliamente al PRD. El apoyo electoral que obtuvo este partido atravesó las diversas zonas de la ciudad, exceptuando un distrito electoral el cual fue ganado por el Partido Acción Nacional, aunque habría que señalar que la diferencia con la que ganó este partido fue mínima, tan sólo 630 votos de diferencia. Debido a esto, cabe agregar para el estudio del comportamiento electoral de los ciudadanos del D.F. el contexto económico y social en que se dieron estas elecciones no sería válido.

---

<sup>8</sup> Peschard Jacqueline, *Cambio y continuidad en la cultura política del D.F.*, op. cit., pp. 3 .

<sup>9</sup> Roderic Ai Camp. *La política en México*, México, Siglo XXI editores 1995, p.108

Para determinar quienes se inclinan por un partido u otro se han desarrollado diversos esquemas de análisis del comportamiento electoral, los cuales tratan de explicar las determinantes estables de los ciudadanos (edad, sexo, ingresos, escolaridad y lugar de residencia) al emitir su voto; es decir tratan de dar factores que nos expliquen la permanencia de cierta distribución de las preferencias electorales.

### *2.2.2 Modelos de análisis electoral*

Jacqueline Peschard nos da tres modelos de análisis electoral, los cuales se trataran de aplicar en el desarrollo del trabajo.

#### a) Enfoque Ecológico.

Este enfoque trata de explicar la manera que influye el medio y el contexto (social, económico e histórico) sobre el voto. Este enfoque sólo es aplicable en unidades territoriales definidas (País, Estados; Municipios, distritos). Este ayuda a medir la permanencia de cierto grupo político en un determinado periodo.

Dentro de este modelo de análisis electoral se ha desarrollado una vertiente que es la geografía electoral, la cuál describe la ubicación geográfica de las fuerzas partidarias, esta es representada a través de mapas, resultados electorales y datos sociales explicativos (quienes habitan ahí, carácter económico de la zona, etc.)

Dentro de este mismo enfoque ecológico también se ubica el modelo del “traumatismo histórico”, el cuál nos dice que las permanencias partidarias electorales esta en acontecimientos del pasado que dividieron a la población en favor o en contra de un partido.

Otra importante vertiente de análisis dentro de este mismo enfoque es la teoría de la modernización que analiza los cambios sociales, económicos y políticos que experimenta una sociedad en el momento en que su población pasa de formas de vida tradicionales a formas modernas. La modernización se expresa en dos grandes aspectos 1) los sociodemográficos que se identifican con la movilización social, o sea los cambios de residencia, ocupación y nivel educativo. 2) Los estructurales de la organización social es decir la diferenciación de diversas esferas de organización social que ocupan el mismos espacio territorial. (sindicatos, partidos políticos, asociaciones civiles, etc.).

Como todo modelo de análisis el enfoque de la ecología cultural enfrenta diversos problemas metodológicos, tales como que esta no es capaz de predecir los cambios en el comportamiento electoral cuando el contexto económico, social y político permanecen constantes.

Esta sólo es aplicable a sujetos de estudio en colectivo, no se puede aplicar a un sujeto individual. Sin embargo este enfoque puede utilizarse para establecer correlaciones entre las unidades (Estados, distritos, municipios, etc.) y analizar los cambios a través del tiempo. También sirve para estudiar el comportamiento de grupos que están muy concentrados en una circunscripción (grupo de estudiantes, obreros, etc.)

#### b) Enfoque socio-psicológico

Este enfoque tiene por objeto de estudio al individuo en tanto votante, y se basa en datos agregados de individuos, datos que hablan de las percepciones que el ciudadano tiene sobre el voto. Una de las herramientas principales de este enfoque es la encuesta que registra las opiniones y percepciones sobre éstos. Este enfoque trata de comprender el comportamiento electoral a través de vincular al individuo con la estructura social y económica a la que pertenece, o con el medio social en el que se desenvuelve, así como de establecer sus rasgos personales, su sistema de valores y sus lazos afectivos.

Dentro de este enfoque resalta el modelo sociológico de la Escuela de Columbia, o del llamado determinismo social, la cuál nos dice que los ciudadanos que viven en condiciones parecidas generan intereses parecidos. Bajo este enfoque el voto es individual, pero está determinado por las normas colectivas de los grupos sociales a los que se pertenece.

Un concepto importante dentro de este enfoque es la “identificación partidaria”, la que articula la vinculación del individuo con una corriente o fuerza partidaria. Esta vinculación, por lo general, se transmite o realiza a través de la vida familiar y se caracteriza por ser un factor que va acentuándose con el tiempo.

Otro concepto importante que debe destacarse dentro de este enfoque es el de “voto instrumental” que considera que el principal objetivo de una elección es la conformación del futuro gobierno. Bajo este concepto se postula que la primera motivación del votante en mantener al partido gobernante, o bien desalojarlo para que otro tome su lugar. Este tipo de voto es sólo utilizado para impedir que otro partido gane, no importando la identificación partidaria, ni la fidelidad a ciertos principios, sino el propósito inmediato que se persigue.

### c) Enfoque de selección racional

Este enfoque considera que el elector escoge al partido y al candidato que se acerque más a sus intereses y valores; es decir, aquel que sea más probable que alcance las metas políticas que el votante pretende lograr a través de su voto. El votante actúa racionalmente en la medida que elige al partido que mejor se acomoda a sus propósitos, dentro del conjunto de opciones que ofrece el mercado electoral.

Este enfoque de voto racional se vincula también a la idea del “voto retrospectivo”, el cuál se basa en las consideraciones del desempeño del gobierno actual, es decir, en la evaluación de los beneficios obtenidos del gobierno en gestión. Este tipo de enfoque toma como punto de partida el voto racional e instrumental, en la medida en que sostiene que el votante persigue algún objetivo y este tiene que ver con el partido del gobierno. Aunque estos tipos de enfoques no asumen de que el votante está bien informado y atento a la política, sí parte de que es alguien que persigue un objetivo sobre los cuales tiene claridad.

Estos enfoques tienen como limitaciones para su aplicación que no se puede aplicar en contextos de electorados masivos y que no existen bases para calcular que un voto tenga un efecto decisivo sobre los resultados de la elección.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Peschard Jackeline, *Cambio y continuidad en el comportamiento electoral del D.F.*, op. cit, p. 36-47

### **3. LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL DISTRITO ELECTORAL 15 FEDERAL**

En el presente capítulo pretendo hacer un recuento de cómo se llevaron a cabo las campañas electorales de los diferentes partidos para la elección de los diputados federales. Como lo mencione en la introducción las campañas estudiadas son la de los tres principales partidos PAN, PRD y PRI en el distrito 15 federal.

El estudio de las campañas electorales nos da la oportunidad de conocer algunos elementos que integran la cultura política de los ciudadanos en un marco donde éstos se ven con una mayor libertad de expresar sus ideas, inquietudes y expectativas en torno a las cuestiones políticas del país.

El material de este capítulo se obtuvo a través de la observación participante en las campañas electorales. Este fue recabado durante los meses de abril hasta el día de las votaciones, periodo en el cual se siguieron recorridos, asistimos a eventos, reuniones domiciliarias, etc.

Al principio de la investigación se nos presentaron varias dificultades las cuales obstaculizaron un poco el desarrollo de la investigación. Entre ellos cabe mencionar el localizar las casas de campañas de los diferentes partidos. Esto se empezó a intentar en la fecha formal en que se iniciaron las campañas (30 de abril), pero hay que resaltar que para esa fecha muchos de los candidatos aun no tenían formado su comité de campaña.

Una vez localizadas las casas de campañas de los diferentes partidos, otro obstáculo fue convencer a los coordinadores de campaña para que accedieran a que pudiéramos acompañarlos a las diversas actividades proselitistas que realizarían, ya que se resistían debido a la desconfianza que tenían hacia nosotros. Incluso el coordinador del PRI en el distrito 14 federal nos pregunto si no pertenecíamos algún partido político y se negó a proporcionarnos la agenda de las actividades del candidato, debido a que ya se habían tenido enfrentamientos con otros partido durante los recorridos realizados por éste.<sup>44</sup>

Durante las campañas otro de los obstáculos fue el no poder asistir a cierto tipo de actividades, de las cuales no fuimos avisados o que, en algunas ocasiones, simplemente no se nos permitió participar en las mismas ya que “no era pertinente”.

---

<sup>44</sup>08/05/1997 Comité distrital PRI

Uno de los mayores problemas durante esta fase de la investigación fue que, una vez habiendo ingresado a los comités, frecuentemente nos pidieron que colaboráramos en diversas actividades convirtiéndonos más en ayudantes en la repartición de propaganda o que los presentáramos durante sus recorridos. Afirmo que este fue el mayor obstáculo que se nos presentó debido a que fue un trabajo tedioso y muchas veces era un impedimento para lograr el objetivo de la investigación: analizar las percepciones y expectativas de los ciudadanos frente a los candidatos a diputados.

Muchas veces los mismos coordinadores de campañas no nos permitían escuchar las conversaciones entre ciudadanos y candidatos ya que nos pedían que continuáramos el recorrido tocando la siguiente puerta para no perder tiempo.

En las campañas de los diferentes partidos en esta zona, el principal interés de los candidatos era tener un contacto más directo con la gente para darse a conocer y dar a conocer sus propuestas. Las principales tácticas empleadas para lograr este objetivo eran las “visitas domiciliarias”: recorridos casa por casa donde los candidatos se presentaban ante los posibles electores dando a conocer sus propuestas y poniéndose a sus ordenes, dejando su propaganda y la dirección de sus comités de campaña. Algunos incluso dejaban la dirección y el teléfono de sus hogares y decían a la gente que esto lo hacían para que vieran que después de las elecciones tendrían un lugar donde localizarlos para cualquier cosa que se le llegara a ofrecer.

En este tipo de visita los candidatos aunque decían que las realizaban para “dar a conocer sus propuestas”, generalmente éstas no eran presentadas. Por su parte, la gente se circunscribía a aceptar o rechazar la propaganda y, si tenía algún problema, (agua, luz, drenaje, poda de arboles o, incluso, problemas legales) aprovechaba este tipo de visita para exponerle sus problemas a los candidatos.

También se realizaron “reuniones domiciliarias”. En este tipo de reuniones se convocaba a la gente para que acudiera a un domicilio al cual asistiría el candidato a diputado con la finalidad de presentarse con ella y exponerle sus propuestas. Estas reuniones, por lo general, eran organizadas por miembros del partido, los cuales se encargaban de invitar a sus vecinos. Estas eran efectuadas con la finalidad de que los candidatos se relacionara con el mayor número de electores posible. En este tipo de reuniones encontramos que los organizadores marcaban una relación de jerarquía entre los candidatos y los ciudadanos, ya que los asientos eran siempre colocados de manera que los candidatos quedaban al frente en una especie de púlpito.

Los festivales eran organizados para tener una mayor cantidad de posibles electores reunidos, a estos invitaban grupos musicales, hacían una pequeña presentación de su propuesta política, comentaban de los problemas que aquejaban al país y las colonias que visitaban. Posteriormente se hacía una rifa de regalos, los cuales atraían a la gente para permanecer en el festival. En la mayoría de los festivales que se hacían por lo general se realizaban con la participación de los candidatos locales y federales.

Los grupos que repartían propaganda eran pagados por los partidos políticos con la finalidad de que llegara propaganda de ellos a todas las casas del distrito electoral por el que contendieron. Estos grupos repartían la propaganda metiéndola por debajo de la puerta, no entregándola personalmente a las personas que viven en ese domicilio.

Estas actividades fueron las más utilizadas por los diferentes partidos aunque cada una de ellas con sus diferencias tanto en discurso como en el poder de convocatoria de la gente como se vera mas adelante en los siguientes apartados donde se hará un recuento de como se llevaron las diferentes campañas.

### ***3.1 Partido Acción Nacional.***

La campaña política del Partido Acción Nacional en el distrito 15 electoral se caracterizó por la labor proselitista que llevó a cabo el candidato. Este empezó su campaña realizando recorridos casa por casa, señalando en un mapa las secciones que abarcarían ese día. Los criterios para elegir estas secciones fueron, citando a Héctor Tejera, aquellos establecidos en el Plan Básico Operativo conforme a los siguientes criterios:

Los estrategas de este partido decidieron que el trabajo debía realizarse tomando como base los resultados electorales por sección de las elecciones de 1994 en el Distrito Federal. La promoción del voto fue planificada por etapas, iniciando la labor en aquellas secciones donde el PAN obtuvo el menor número de votos en esos comicios y continuando en aquellas donde este partido había alcanzado el segundo lugar y así,

sucesivamente.<sup>12</sup> En términos más específicos, el PAN decidió estratificar los resultados obtenidos bajo la siguiente lógica: secciones ganadas (692); secciones perdidas hasta por 30 votos (376), perdidas hasta por 60 votos (520); por 90 votos (660) y así, sucesivamente, hasta llegar a las secciones donde este partido perdió por más de 520 votos.

Con base en la estratificación mencionada, los brigadistas fueron enviados a visitar primero a aquellas las secciones donde se habían perdido las elecciones de 1994 con el mayor número de votos en contra.<sup>13</sup> A partir de mayo y junio, acudieron a las secciones donde el PAN había perdido hasta por 90 votos y, se pretendió que durante junio los brigadistas “afianzaran” el voto en aquellos lugares donde el PAN había obtenido mayoría en las anteriores elecciones. Para finales de mayo de 1997 este partido calculaba que se habían recorrido 2 mil 238 secciones (41% del total de secciones electorales) Con base en ellos, el PAN comenzó a delinear los probables resultados electorales por sección y se afirmaba que, hasta ese momento, había 546 secciones donde el voto les favorecería, 353 que calculaban perder y 1,382 secciones que fueron catalogadas como de “indecisos”.<sup>14</sup> Conforme sus datos, para la última semana de mayo se habían visitado 514,132 casas (de una meta ideal de 2 millones 11 mil casas) y entrevistado directamente a 706, 516 personas. Se calculaba que en el 24% de los domicilios, sus habitantes eran simpatizantes del PAN (128,219 ciudadanos),

---

<sup>12</sup> Conforme a las cifras manejadas por el PAN, en 1994 este partido obtuvo el triunfo en 692 secciones de 5 mil 356 y en 3 mil 431 secciones alcanzó el segundo lugar, mientras que el PRD ganó 144 y quedó en segundo lugar en 1,304. El PRI, por su parte, ganó 4 mil 694 secciones y quedó en segundo lugar en 791.

<sup>13</sup> En cada uno de los comités se encontró una persona encargada de organizar a los promotores del voto. Usualmente los promotores realizaron primero una encuesta, y posteriormente se inició la labor de reparto de volantes casa por casa. En las secciones electorales donde el PAN no tenía ubicados algunos militantes y simpatizantes, la primera tarea fue la de localizar a alguno que pudiera apoyar en las actividades iniciales.

<sup>14</sup> Las demás secciones se catalogaron “en proceso”

un 27% de las casas eran habitadas por opositores (138,904) y 247,009 estaban ocupadas por indecisos (48%).<sup>15</sup>

Podría decir que se eligieron las zonas donde los resultados electorales anteriores los habían favorecido. Por lo general eran dos o tres secciones las que se elegían, en las cuales para realizar el recorrido los participantes del recorrido se dividían en dos grupos: uno integrado por el candidato que era acompañado por una o dos personas; el otro compuesto por el suplente que también se hacía acompañar de una o dos personas que, por lo general, eran militantes. Muchas veces la esposa del candidato se integraba al grupo y, en algunas ocasiones, hasta la mamá del candidato suplente.

Durante este tipo de recorridos el candidato se presentaba ante las personas y les decía que estaba ahí para ponerse a sus ordenes y que si deseaban que se les enviara la propuesta legislativa de su partido. La gente saludaba al candidato y empezaban a platicar de cosas inmediatas que los estaba preocupando, pero casi nadie le preguntaba de alguna propuesta incluida en su programa de trabajo. Las personas visitadas pocas veces pedían que se les enviara la propuesta legislativa que el candidato ofrecía. Estas visitas eran cortas, porque el objetivo de las mismas era simplemente que los ciudadanos visitados vieran que el candidato estaba realizando un recorrido por su colonia.

Durante estos recorridos los ciudadanos aprovechaban la presencia del candidato para pedir que se les arreglara algún problema como la poda de los arboles, poner más alumbrado en las vías publicas, etc. considerando a los candidatos como una especie de gestores.

---

<sup>15</sup> Héctor Tejera, *No se olvide de nosotros cuando esté allá arriba*, México, Tesis de Doctorado en Antropología, UIA, 1999, pp. 237-238.

**Cuadro 1**

¿Cuál es la función de los diputados federales?

	Frecuencia	%
No sabe	41	57.7
Apoyo a las necesidades de la comunidad	12	16.9
Gestionar leyes a nivel federal	7 <sup>a</sup>	9.9
Atender los problemas del país o de los Estados	5	7.0
Lo mismo que el local pero a nivel estatal	2	2.8
Solo ven por su propio interés (son corruptos)	2	2.8
Ser representantes de los Estados en el Congreso	1	1.4
Otro	1	1.4
Total	71	100.0

a. Encuesta de campo

Como puede verse en el cuadro anterior, la mayor parte de los ciudadanos no sabía cuál era la función de los candidatos federales, pero en su mayoría decidieron que era una buena oportunidad para pedir la solución de alguno de sus problemas. Ante esta situación los candidatos también encontraron que la misma podía ser aprovechada como una táctica de campaña, la que siguieron hasta el final de su campaña.

Otra actitud de los ciudadanos ante los candidatos era verlos como alguien con el que podían quejarse o simplemente desahogarse de la situación que estaba viviendo el país en lo económico y de la seguridad, estos en su gran mayoría eran los ancianos y las amas de casas.

Incluso muchos cuestionaban todo el dinero que se estaba gastando en las campañas y decían que este debería ser empleado en otro tipo de actividades sociales que beneficien más a la

ciudadanía, como se ilustrara en la descripción de una conversación entre el candidato y un grupo de señoras.

El candidato se presenta ante un grupo de aproximadamente cinco señoras que se encontraban comiendo quesadillas frente a una iglesia, diciendo que es el candidato a diputado federal del Partido Acción Nacional, que está pasando a visitarlos para ponerse a sus ordenes en lo que se les ofrezca. Una de las señoras le dice que sólo van a visitarlos cuando necesitan su voto, otra de las señoras en un tono más de broma le dice al candidato “que nos van a regalar si votamos por usted, por lo menos páguenos el desayuno”. El candidato les dice que él con gusto paga su desayuno, pero que ellos no quieren comprar su voto con regalos. Otra de las señoras le dice que por lo menos se ocupara en algo útil el dinero de las campañas “no sólo tirarlo en papelitos”. El candidato responde “nosotros no tememos mucho presupuesto y sólo contamos con poco dinero para hacer la campañas ya que el partido ha regresado dos cheques y está a punto de regresar otro del dinero que se le ha asignado al partido”. Ante esto las señoras dicen “es lo mismo, ha regresado el dinero otra vez al gobierno, lo mejor hubiera sido que entregaran despensas en lugar de regresar el dinero”. El candidato responde que no pueden hacer eso ya que está prohibido por la ley electoral.<sup>16</sup>

Este tipo de actividad a mi parecer era difícil de realizar en esta zona debido a las características sociodemográficas de esta zona, en la mayoría de las casas las que salían a abrir la puerta eran las empleadas domésticas, también hay partes del distrito que es zona de oficinas y departamentos los cuales en su gran mayoría contaba con portero los cuales no permitían la entrada, así que lo que hacían era dejar su propaganda en la portería con una pequeña nota que decía *pase a saludarle* y la firma del candidato la cual no era ya que las personas que lo acompañaban también escribían estas notas y firmaban la propaganda, ellos decían que estas pequeñas notas les daban buen resultado ante la gente ya que había varias personas que les habían llamado para saber si es que habían estado visitándolos.

El candidato siempre utilizaba el mismo discurso, diciendo que se estaba presentándose ante los vecinos y poniéndose a sus ordenes. La gran mayoría de la gente que los recibía en este distrito recibían amablemente la propaganda del partido y les decían que los apoyaban, aunque

---

<sup>16</sup>17/05/1997 Recorrido casa por casa col. Colonia Del Valle.

parece ser que este discurso de la gente era también utilizado con los candidatos a los otros partidos, como nos podemos dar cuenta con el siguiente ejemplo,

Se acude a un recorrido a la colonia Crédito Constructor. Al inicio del recorrido nos encontramos a Raymundo Capetillo, candidato a diputado federal del PRI por el mismo distrito, el cuál se encontraba realizando labor proselitista en la misma colonia. José Espina tocó en una puerta a la cual salió a abrir una señora la cual después de que se presentó José le dijo que era bueno ver la presencia del partido en la colonia. Antes de despedirse José, llegó a esa misma casa Raymundo Capetillo el cuál espero a que este se despidiera y se acercó a la señora diciendo mire lo que son las coincidencias, este se quedó platicando con la señora la cuál lo trató amablemente igual que a José.<sup>17</sup>

Como nos podemos dar cuenta en esta cita es posible que la gente al portarse amablemente con los candidatos durante este tipo de visitas haya creado en los diferentes partidos una idea de que eran aceptados y de que iban a votar por ellos, generando así una expectativa en los diferentes partidos de que iban a ganar.

En el caso del Partido Acción Nacional, según mi perspectiva era un partido aceptado en esta zona por una gran mayoría de las personas a las que se visitaban, aunque claro también había rechazo de algunas personas diciendo que este se había aliado con el PRI, que era un partido que sólo estaba para quitarle los votos a Cárdenas.

Vale la pena decir que esta actividad de campaña era poco funcional ya que como lo dije en anteriormente sólo abarcaban dos o tres secciones por día por lo cual con esta actividad lograban captar muy poca cantidad de posible electorado y de esto estaban conscientes los integrantes de comité de campaña ya que a un mes de ser las elecciones ya planeaban un cambio para la última etapa de su campaña, como nos lo comentaba Alejandro Diez Barroso candidato suplente:

Estamos organizando la última etapa de la campaña, ahora en lugar de realizar recorridos casa por casa, ya que sólo llevamos 29 secciones recorridas de las más de 300 que son, pensamos que lo mejor sería concentrar a la gente o nosotros ir a donde se

---

<sup>17</sup>13/06/1997 Recorrido casa por casa Col. Crédito Constructor

concentra la gente ya que el realizar eventos y festivales sale muy caro.<sup>18</sup>

Una de las características de la campaña del PAN era que contaba con muy pocos recursos humanos para la realización de esta actividad y en su gran mayoría era los militantes y simpatizantes los que acompañaban al candidato en sus recorridos, dentro de su equipo de trabajo se encontraban algunos jóvenes los cuales también acompañaban al candidato, estos eran pagados para trabajar con él, en su gran mayoría estos jóvenes (los cuales eran menores de edad) eran hijos de militantes que, por encontrarse de vacaciones, sus padres los mandaban a ayudar en la campaña aunque, posteriormente, se les dio un pago.

Otra característica de esta campaña es que durante sus recorridos muy pocas veces daban regalos a la gente y, cuando lo hacían, era por lo general unos saleros con el logotipo del partido y el nombre de Carlos Castillo Peraza. Los regalos por lo general los daban en festivales los cuales iban desde gorras, cilindros, playeras, planchas y grabadoras.

Otra de las actividades realizadas por el partido en este distrito fueron las reuniones domiciliarias, las cuales tampoco tuvieron el impacto deseado ya que tenían poco poder de convocatoria. Por lo común, a estas reuniones siempre asistían las mismas personas: militantes o los que trabajaban en el comité y sólo algunos vecinos. El discurso que utilizaba el candidato en este tipo de reuniones siempre era el mismo, hablaba de su línea de acción a seguir en la cámara de diputados aunque a veces lo variaba, pero de lo que más hablaba era de lo injusto que le parecía la partida secreta del presidente, ya que se le asignaban más recursos a su partida secreta que a los programas para combatir la pobreza, haciendo mención que los diputados del PAN si ganaban la mayoría en la cámara esta partida la iban a quitar.

La poca afluencia de gente a estas reuniones no fue sólo un problema para el PAN ya que, como veremos más adelante, esto también les pasó a los otros partidos. El poco interés de la gente a asistir a actos políticos se ve claramente reflejado en este tipo de actividades como lo veremos en la descripción de una reunión domiciliaria:

La reunión fue programada a las 11:00 a.m. con vecinos de la colonia pero a esa hora sólo se encontraban la dueña de la casa, su esposo, su mamá y su suegro. Los candidatos iniciaron su charla alrededor de las 12:00 p.m. con los

---

<sup>18</sup> 4 de junio de 1997 Comité del PAN

anteriormente mencionados, la muchacha del servicio y una vecina, diciendo el mismo discurso empleado en reuniones anteriores, empezaron diciendo cuál era la función de los diputados— locales y federales, además de decir algunas de las propuestas que tenían como candidatos, posteriormente contestaron las preguntas de las personas. En esta ocasión hubo mayor participación e interés de los asistentes, en la discusión se retomaron principalmente, los temas de la educación en México, aseguraban que esta es muy deficiente, los profesores no están preparados o no tiene vocación para la docencia, lo cuál generaba que los mexicanos sean muy deficientes en su desempeño laboral, el candidato dijo que eso era porque en México sólo se preocupaban por las estadísticas, las cuales deben decir que México tiene un alto índice de gente analfabeta, se preocupan por la cantidad no por la calidad decía, los presentes les preguntaban que ellos que iba a hacer para terminar con ese problema que les parecía de vital importancia para el país, el candidato dijo que ahí no podía legislar, y que no prometían algo que no podían cumplir, que ellos sólo podían generar la construcción de las escuelas, pero la calidad de la educación eso le compete a la SEP., aquí el candidato criticó al sistema político que había creado esa centralización de poderes. Finalmente, las personas recaían en la necesidad de generar un cambio,- aunque se preguntaban si eso era posible, si en verdad era posible, si en verdad era posible desaparecer la corrupción y hacer cambiar al gobierno del país, se concluyo que el cambio era muy difícil pero, los candidatos insistían en que éste era el momento de iniciarlo aunque llevara mucho tiempo.<sup>19</sup> En este tipo de reuniones lo que se buscaba como ya lo dijimos anteriormente era el contacto directo con la gente, en la descripción anterior este contacto se logro, aunque no se logró tener la afluencia de vecinos esperada ya sea por falta de convocatoria o, como en la mayoría de los casos, debido a la apatía de la gente ya que, a diferencia de las visitas casa por casa en donde los candidatos iban a sus puertas y de alguna manera ya sea con agrado o desagrado, los recibían además que con este tipo de visita era poco el tiempo que utilizaban a diferencia de las visitas domiciliarias en las cuales se podía

---

<sup>19</sup>ver fecha de esta ficha \*\*\*\*

tener un contacto más directo y recíproco entre los candidatos y la gente pero empleaban más tiempo.

El otro tipo de actividad para atraer votantes empleado por los diferentes partidos eran los festivales, el PAN seguía la línea que todos los partidos, hacer regalos para atraer a los votantes, estos iban desde sus gorras, cilindros, planchas y grabadoras, que se regalaban bajo el discurso de que sólo les devolvían parte de lo que era suyo, ya que esos regalos habían salido de sus impuestos.

El coordinador de campaña del PAN decía que en esa zona era muy difícil tener ese tipo de actividades, ya que la gente no asiste, además de que se tenía que buscar un lugar apropiado en donde fuera posible que los vecinos pudieran asistir.

Otra de las actividades realizadas por el PAN fue el volanteo, para esto se utilizó el PBO (Plan Básico Operativo). Los promotores del voto trabajaban independientemente de la campaña del candidato y se encontraban organizados en grupos de 3 a 10 personas por sección dependiendo si se tenía presencia o no del partido (hay o no hay militantes) en la misma. En la promoción del voto se dio prioridad a las secciones que se perdieron en las elecciones de 1994, en esas secciones fueron donde más se trabajó.

El PBO primero realizó encuestas y posteriormente un volanteo y, ya próximas las elecciones, sus integrantes pasaron nuevamente a los domicilios para informar a la gente sobre donde se ubicaba la casilla que les correspondía.

La campaña del Partido Acción Nacional en esta zona se puede decir que se caracterizó por ser una campaña de recorridos casa por casa en la cuál estaban muy vinculados sus militantes y simpatizantes. Como lo dije anteriormente, los brigadistas eran los hijos de los militantes que, en su gran mayoría, aún no tenía edad para votar pero estaban ahí ya que estaban de vacaciones y sus padres los enviaron a ayudar en las campañas, aunque encontramos otros que habían sido invitados a trabajar por algunos compañeros de escuela que también colaboraban en la campaña.

A mi parecer, esta campaña no abarcó ni siquiera el 10% de los electores de ese distrito, aunque el candidato estaba muy confiado en que iban a ganar ya que en elecciones anteriores el PAN había ganado en esa zona. Los integrantes del comité de campaña afirmaban que en esa zona los apoyaban mucho, como en efecto así fue.

### *3.2 Partido de la Revolución Democrática*

La campaña del PRD en esta zona se realizó a través de un gran despliegue de recursos humanos y financieros, por el candidato Jorge Martínez.

En este distrito el PRD realizó visitas domiciliarias, festivales, implementó una nueva estrategia dentro de las campañas electorales, haciendo llamadas telefónicas, aunque con estas no tendrían un contacto directo con la gente. Los coordinadores de campaña coincidieron que en esta zona debido a las condiciones sociodemográficas era difícil sacar a la gente de sus domicilios con actos convencionales, ya que un 50% del electorado en esta zona presenta un nivel de ingresos altos, por lo cual las llamadas telefónicas parecería ser una opción para llegar al posible electorado.

El candidato a diputado federal no contaba con redes sociales para que en determinado momento pudieran apoyarlo para acercarse a los ciudadanos, así que tuvo que recurrir a las redes del candidato a diputado local, al cual conocían más los militantes y simpatizantes de este distrito ya que estaba involucrado con la gestión de peticiones ante diferentes instituciones de vivienda (Fidivesu, etc.), así el candidato decía estar a la sombra del candidato local Martí Batres, realizando sólo visitas domiciliarias en zonas donde la gente simpatizaba con el partido.

Las visitas domiciliarias fueron una de las actividades principales de la campaña del PRD en esta zona, que al igual como sucedía en el Partido Acción Nacional la convocatoria a estas era mínima, y en su gran mayoría la gente que participaba en ellas era militante o simpatizante del partido, estas se caracterizaban por tener una mala organización y sólo a la llegada de los candidatos era que los brigadistas y coordinadores de campaña empezaban a organizar la reunión.

Durante las reuniones las sillas eran colocadas en una especie de redondel, marcando una diferenciación entre el espacio que ocuparían los candidatos y el espacio que ocuparían los ciudadanos (algo similar pasa en el Partido Acción Nacional), aunque al parecer ni los candidatos ni los ciudadanos mostraron conciencia con este tipo de situación y al contrario esta diferenciación era normal para todos los participantes, incluso creo que esta diferenciación también era reflejada en la manera de hablar de los ciudadanos, siempre con un sentido de ver a los candidatos como superiores o que pronto lo serían, esto lo podemos ver reflejado en la frase comúnmente usada “Cuando este allá no se olvide de nosotros”.

El candidato usualmente se presentaba mencionando que era un empresario con convicción social. No sé si los ciudadanos entendían este término, aunque nadie lo interrumpía y seguían poniendo atención a sus palabras. Hablaba también de los problemas que el cuestionaría al llegar a la Cámara de Diputados, si bien su discurso estaba acorde con las funciones que, en caso de ganar las elecciones, desarrollaría, no era éste el que la gente quería escuchar, ya que en su gran mayoría le decían que estaba bien lo que él estaba proponiendo pero que en ese momento lo que necesitaban era otras cosas, como no los ilustra la siguiente cita.

Los vecinos han sido convocados a partir de volantes y visitas domiciliarias. La cita es a las diez de la mañana de un domingo, pero a esa hora solamente se encuentran el candidato y algunos de los que trabajan con él. Aproximadamente a las once llega una familia de clase media integrada por siete personas, entre ellas dos mujeres de más de ochenta años. Una se presenta como la jefa de manzana. El candidato saluda a cada uno de ellos. Esperan largo rato, mientras el candidato hace tiempo para que llegue más gente. El jardín está preparado con más de treinta sillas de plástico. Muchas de ellas quedarán vacías. Media hora después, con la llegada de otras seis personas (también asisten algunos integrantes del comité de campaña) se inicia la reunión con la intervención del candidato quien da la bienvenida a los presentes y comienza a explicar su visión de la política y del país. En síntesis, plantea que en los últimos años ha estado cada vez más seguro que el cambio en México solamente podrá darse con democracia y que él se considera un demócrata de convicción. No ha participado en política, pero ante la posibilidad que se ha abierto para que se registren candidatos independientes en el partido por el que contiende, ha considerado importante contribuir a modificar la situación política del país. Por eso ha decidido iniciar una carrera política sustentada en su convicción de que las cosas tienen que cambiar ya que, como pequeño empresario, se ha dado cuenta de que cada vez más se cierran los caminos para que se pueda desarrollar una perspectiva económica en la cual él y otros empresarios nacionalistas progresen. Continúa con una reflexión sobre la pasada votación en la Cámara de Diputados de la ley forestal, que es -afirma- una cuestión que afecta a todos, y que si bien el PRD ha ganado la discusión, ha perdido en las votaciones. Manifiesta que en los últimos años las

instituciones del pueblo han sido saqueadas como es el caso del IMSS y muchas empresas estatales han sido declaradas en quiebra a pesar de que trabajaban con números negros. Más o menos a la media hora de haber iniciado su intervención, que continuaba con una reflexión sobre la política económica del gobierno, el jefe de la familia lo interrumpe planteando que, en efecto, hay falta de conciencia sobre el problema de los bosques, pero - le dice - “nosotros tenemos una serie de problemas que quizá, estamos conscientes, no le toca a usted resolver, pero nos gustaría saber si es usted una persona que - esperamos- pudiera apoyarnos para hacerlo”. Interviene entonces la jefa de manzana - interrumpida por acotaciones cortas y esporádicas de otros miembros de la familia- reflexionando sobre el papel que tienen los jefes de manzana “nadie nos hace caso. El delegado nos atiende muy amablemente, pero en realidad no resuelve nada”. El representante de la familia (que trabaja en PEMEX en un puesto medio), plantea entre otras cosas “estamos muy molestos porque se ha ubicado cerca de la casa el taller mecánico (un enorme taller mecánico ubicado a media cuadra de la casa de campaña) que, además de ruido seguramente está provocando un problema de contaminación por los aceites que tira al drenaje. Seguramente las autoridades delegaciones reciben dinero, porque las cosas pasan y no se resuelven”. Una muchacha que se ha integrado tardíamente a la reunión inicia su intervención cuestionando al gobierno, poniendo como ejemplo la cuestión del cambio de horario (horario de verano) “deciden por nosotros hasta a qué hora tenemos que levantarnos y acostarnos” y dirigiéndose al candidato le dice “Tú -¿te puedo hablar de tú?- has planteado que las cosas van a cambiar, pero yo veo que la cuestión es que para que se arregle la colonia no hay presupuesto. Lo más que aporta la delegación son palas y picos para que los vecinos trabajemos. ¡Cómo va a trabajar una señora grande! Nosotros lo que queremos es que la delegación asuma la responsabilidad de que atiendan nuestros problemas Mucha veces nos dicen que no hay presupuesto, pero yo quiero preguntarte -disculpa pero no te conozco- como no va a haber presupuesto cuando los diputados ganan muchísimo”. Se inicia una discusión entre algunos de los presentes sobre el punto de lo que gana un diputado. Uno de los integrantes del comité de

campana afirma “ganan aproximadamente 20 mil pesos mensuales, más los bonos que pueden variar de un caso a otro”. La muchacha continúa, “cuando los candidatos llegan a la Cámara después entre ellos mismos votan para que les aumenten el sueldo. Cuando la gente tiene oportunidad se roba el dinero, está bien que roben pero que también repartan”. Una mujer integrante del comité interrumpe para afirmar que ella conoce al candidato desde hace muchos años y éste es una persona honesta. El candidato responde que su negocio le ha dado para comer y que más o menos lo que gana en su empresa sería lo que ganaría como diputado. La empresa la ha dejado a cargo de un socio y en caso de que fuese diputado, la empresa continuaría a cargo de su socio. La muchacha interrumpe: “es que además de lo que ganan, después de que se vota por los diputados, no se vuelven a aparecer”. El candidato responde planteando que el ha planeado mantener la casa de campana como oficina para atender las demandas ciudadanas del distrito con el propósito de continuar en constante contacto con la ciudadanía e impulsar leyes que respondan a dichas demandas. La conversación continúa en esta tónica media hora más. Aproximadamente a las doce y media del día termina la reunión. El candidato ha comprado tamales y atoles e invitan a los presentes a almorzar, cuya cantidad es excesiva con relación a los pocos asistentes.<sup>20</sup>

Como puede desprenderse de la descripción de esta reunión, los ciudadanos no estaban interesados en saber el trabajo que realizarían posteriormente los candidatos, a éstos lo que les interesaba era la resolución de sus problemas inmediatos, algo que en realidad afecto a todas las campañas electorales realizadas.

Los festivales fue una táctica de campana muy utilizada en esta zona por el Partido de la Revolución Democrática, a la gran mayoría de estos festivales la afluencia de la gente era variada, algunas veces tenían una asistencia de aproximadamente 60 o más persona y algunas otras este tipo de eventos se tenía que suspender por no haber la suficiente gente, estos festivales eran organizados con la participación de los candidatos a diputado local y federal donde al final a los asistentes del evento se les da un presente, como lo presenta la siguiente cita:

---

<sup>20</sup> Reunión de vecinos en casa de campana. 11 de mayo de 1997.

El festival es citado a las doce del día, pero el candidato a diputado local llega a éste como a la una de la tarde. Viene de otro festival que se realizó a partir de las nueve horas y que “estuvo bastante bien”. Ya han sido ubicados cinco puestos cada uno de los cuales vende desde refrescos, garnachas, y dulces varios. Todos los puestos cuentan con sombrilla. Los implementos de los mismos fueron trasladados por un camión propiedad de una importante organización de vivienda. Otro camión que, parece, fue contratado transportó el equipo de sonido. Los encargados del mismo llevan hasta una escalera que utilizan para que uno de ellos suba a un poste y coloque un “diablito” para contar con electricidad para el sonido. Es un equipo profesional con grandes altavoces. También se ha ubicado una manta que reza “programa de financiamiento del PRD” arriba de una mesa donde una señora atiende a los que se acercan. Se han instalado unas cincuenta sillas, pero otras más son bajadas del camión de la organización conforme van arribando más asistentes. En su momento más concurrido el festival reúne un número aproximado de ochenta asistentes entre padres y niños. Mientras tres simpatizantes del PRD reparten propaganda del diputado local entre los asistentes y aunque la suplente del diputado federal baja de su auto propaganda, no la reparte porque éste no llega al festival.<sup>24</sup> Se inicia el festival con la presentación por parte de la animadora del candidato local “a quien muchos de ustedes ya lo conocen” (en efecto, la mayoría de los asistentes pertenecen a la organización que asesora el candidato), quien plantea, entre otras cosas que, “ante la situación actual aun los militantes del PRI van a votar por el PRD. Ustedes no tengan miedo de votar por el PRD. El voto es secreto por lo que ustedes van a poder votar por el PRD sin que vaya a haber algún problema. Voten por el PRD porque todos los que están ahora como candidatos del PRI y todos los que están en el gobierno son salinistas y ya se sabe que es lo que puede esperarse de ellos. Ellos son los responsables de que ahora estemos como estamos. Si queremos que

---

<sup>24</sup> Al término del festival la suplente afirma un poco molesta “No repartimos la propaganda porque (el candidato a diputado federal) no llegó. No vamos a hacerle la chamba”. Esto se entiende si consideramos que la suplencia de la fórmula del candidato a diputado federal fue asignada a esta persona, sin que existiera alguna relación entre ellos. En términos generales, la suplente no asistirá a los diversos actos de campaña del candidato, relacionándose más con el candidato a diputado local, con el que tiene nexos políticos y actividades afines.

haya un cambio tenemos que hacer que nuestro voto sea distinto. No podemos estar esperando a que las cosas cambien. Si llegan los del PRI a ofrecerles algo, acepten todo lo que les den, pero voten por el PRD.<sup>22</sup> No se dejen comprar, ya saben que llegan con promesas pero después, cuando están en el gobierno, simplemente se enriquecen ellos mismos. Ya ven como la familia de Salinas y el mismo se enriquecieron y Zedillo, como es de ellos mismos, no ha hecho nada por castigarlos.” Al término de su intervención que dura aproximadamente diez minutos, la gente le aplaude y se inicia el festival. Un mago vestido con un traje color metálico, quien juega con la idea de que viene de otro planeta, organiza una serie de juegos para los niños, intercalando ágilmente frases en contra de Televisa y el PRI y a favor del PRD. Mientras transcurre el festival pasa un carro *Thunderbird* y el conductor, con el claxon, le mienta la madre a la concurrencia. El acto dura aproximadamente tres cuartos de hora. Posteriormente se presenta un militante que toca medianamente la guitarra y a quien el sonido no ayuda ya que no se le escucha claramente. Comienza su número con la canción “El moco”.<sup>23</sup> Algunas padres se levantan de sus sillas junto con los niños, pero se quedan jugando al frente de la Escuela (17 niños y cinco adultos) porque, como se verá posteriormente, están esperando el reparto de regalos. También canta el “Metro” de Salvador “Chava” Flores, un rock que los niños bailan alrededor de él por invitación del payaso y después de dos piezas más interpreta, para cerrar, la canción de Silvio Rodríguez “Pequeña Serenata Diurna”. Los aplausos son bastante desgastados. El candidato a diputado local interviene nuevamente, invitando a la agente para que el siguiente sábado colaboren como promotores. Explica que a cada uno le será asignada una cuadra así que si se reúnen ochenta personas, serán ochenta las cuadras que podrían recorrerse durante ese día. Igualmente los invita a que sean representantes de casillas y que asistan al curso de capacitación del PRD. Para

---

<sup>22</sup> Este tipo de discurso puede traducirse a la frase “cómense la carnada, pero no muerdan el anzuelo”, que presume de forma implícita la eficacia de los regalos en el comportamiento electoral.

<sup>23</sup> Canción popularizada por el grupo “Los Nakos” cuya letra reza: “Si quieres ser feliz, mete un dedo a la nariz, si quieres ser feliz mete un dedo a la nariz, si quieres ser otro poco mete el otro y saca un moco. El moco, el moco, el moco ya lo verás...”, la que no parece haber generado mayor interés o simpatía entre la concurrencia. No queda claro porqué el cantante interpretó las piezas mencionadas pero, siguiendo la línea de reflexión con relación a las campañas, puede considerarse que expresan la concepción del intérprete sobre “lo popular”.

terminar anuncia que se procederá al reparto de juguetes para los niños y bolsas y mandiles para las señoras. Este es el clímax del festival y el momento que muchos niños y padres estaban esperando. La mayoría de los niños se abalanzan hacia las bolsas que contienen los regalos, aglomerándose alrededor de éstas, y el relajo es tal que quienes los van a repartir les piden que se formen. Para las niñas se reparten muñecas imitación “Barbie”, y los niños reciben unas raquetas con una pelota (ambos en bolsa de plástico), juegos de pistolas de dardos, muñecos de Batman y otros personajes de caricaturas. Mientras, muchas de las señoras presentes se levantan dirigiéndose al lugar donde se reparte bolsas de plástico imitación yute con el logotipo del PRD de un lado y del otro con una leyenda de apoyo al candidato para que éste sea diputado. También se reparten mandiles. Cuando termina el reparto los asistentes se dispersan formando grupos, pues muchos de ellos son vecinos o miembros de la misma organización de vivienda.

La anterior cita nos ilustra como ocurrían los festivales del PRD, como nos podremos dar cuenta los asistentes a este tipo de eventos en su gran mayoría son militantes o simpatizantes del partido, aunque no sabemos cual era la cantidad de personas que se acercaba por interés de conocer al partido o cual con el interés de obtener algún regalo por parte de los candidatos.

Otra de las tácticas de campaña utilizadas por el PRD en esta zona fueron las llamadas telefónicas, con estas se pretendía hablar a todos los votantes potenciales del distrito, pero como plantea Tejera esta estrategia no parece haber tenido mucho éxito.

La labor que realizan las telefonistas consiste en transmitir un mensaje del candidato federal y, a continuación, preguntar al ciudadano si tiene alguna sugerencia o alguna petición que hacerle a éste, bajo la idea que de esta forma puede iniciarse una relación de identificación entre él y el electorado, que se fortalecerá gradualmente.<sup>24</sup> Las telefonistas realizan las llamadas

---

<sup>24</sup> Para propiciar esta relación el candidato planea que deben realizarse acciones como:

hablarle a los votantes que, por ejemplo, es su santo para que una señorita les diga: el candidato a diputado federal por el Partido de la Revolución Democrática, el Lic. (...), le desea felicidades por el día de su santo. Incluso les puede decir que significa su nombre. Entrevista al candidato. 9 de mayo

durante el transcurso del día con diversos resultados, pero cuando los ciudadanos muestran algún interés, expresan alguna sugerencia o plantean algún problema, son registrados en la computadora y contactados nuevamente, pero ahora por el candidato. Esta labor se realiza generalmente por las noches, una vez que han terminado las actividades diurnas de la campaña electoral, siendo personas de edad quienes aceptan la llamada con mejor talante.<sup>25</sup> A las dos semanas de haber iniciado esta actividad, dicho candidato menciona que la evaluación hasta el momento realizada por el comité sobre el resultado de dichas llamadas indica que este procedimiento le permitirá abarcar el 150% del padrón electoral.

Sin embargo, este procedimiento para hacer proselitismo presenta varios problemas: por un lado, que el número de llamadas posibles no necesariamente corresponde al total del los votantes potenciales por una razón muy sencilla: muchos de los votantes no cuentan con servicio telefónico en sus hogares, por lo que difícilmente podría cubrirse el padrón o la lista nominal; por otro, que los resultados de las mismas son distintos. Como el propio el candidato reconoce, a un mes y medio de iniciada la campaña electoral, aproximadamente el 50% de quienes reciben la llamada la aceptan y otro 50% no.<sup>26</sup>

---

de 1997.

<sup>25</sup> El candidato reflexiona sobre este hecho:

Creo que en la ciudad los ancianos están muy solos ya que son generalmente ellos los que se ponen a platicar mucho rato conmigo. Debería de considerar algún programa especial para ellos en caso de que gane las elecciones.

<sup>26</sup> Hector Tejera, *No se olvide...*, op. cit., pp. 201-202.

### *3.3 Partido Revolucionario Institucional*

El PRI efectuó trabajo proselitista en esta zona con base en recorridos casa por casa, realizando este en las zonas donde este partido gano las elecciones en 1994, buscando reforzar el voto de los ciudadanos.

La manera de distribuirse las actividades era muy similar a la del PAN: se hacían dos grupos y en uno iba el candidato con algunos brigadistas, mientras que en el otro el candidato suplente acompañado también por algunos brigadistas. La diferencia con el PAN estriba en que no realizaban los recorridos en las mismas secciones ya que, como el distrito era muy grande, el candidato se iba a una sección y el candidato suplente a otra. No contamos con datos específicos de cómo eligieron las secciones que se recorrerían pero podemos suponer que dicha elección se sustentó en la información sobre los resultados electorales obtenidos en el distrito durante las elecciones de 1994.

Cabe mencionar que durante la campaña, el candidato federal pocas veces apareció en escena, y este tipo de actividades se realizaron usualmente por el candidato suplente.

Esta campaña se caracterizó por el empleo de las redes sociales del candidato suplente, el cual en casi todos los recorridos que realizaba primero buscaba algún conocido o un militante que viviera en la zona para que éste lo presentara con sus vecinos, incluso el candidato suplente - que fue consejero ciudadano-, era conocido en la colonia en algunas secciones por diversos trabajos realizados en la misma , además que había vivido en esa delegación desde niño, así que si no lo conocían a él conocían a sus padres o algún amigo de este o de su familia. Como es de suponer era bien recibido por los ciudadanos, los cuales le manifestaban su apoyo, aunque sus conocidos que no eran militantes del partido le decían que sólo iban a votar por el PRI por que el era el candidato y por su amistad, pero ya estaban decepcionados del PRI.

En los lugares donde no tenían redes sociales, los candidatos de este partido se toparon con problemas como el que no les abrieran las puertas de las casas, o los que les abrían era el personal de servicio; otro problema eran los edificios al cual se les negaba la entrada, al igual que una gran cantidad de oficinas en algunas zonas donde realizaban visitas. La actitud de la ciudadanía ante este partido era amable cuando el candidato estaba presente, pero cuando sólo iban los brigadistas algunos se portaban groseramente con estos. También mucha gente aprovechaba la presencia del candidato para quejarse de la situación en que el partido al que

estaban representando los estaba hundiendo, o para utilizarlo como gestores. Cuando la gente les pedía alguna gestión, los candidatos decían que iban a tratar de realizarlo pero que les resultaba difícil ya que la delegada pertenecía al Partido Acción Nacional y le ponía prioridad en atender los problemas que tuvieran en las colonias donde la mayoría de los ciudadanos vota por el PAN.

Al llegar a los domicilios el candidato se presentaba ante los ciudadanos dando su nombre y diciendo que era el candidato suplente. También mencionaba el nombre del candidato propietario, agregando que ellos eran una buena fórmula ya que siempre habían trabajado en favor de la comunidad. Algo que hay que resaltar en la presentación de éste era que nunca mencionaba al principio el nombre del partido al que pertenecían, aunque es de suponer que la gente al verlos se daba cuenta a que partido pertenecía ya que siempre llevaban una chamarra blanca con el logo del PRI y los nombres de los candidatos como parte de su vestimenta. En su presentación, el candidato decía que el PRI era un partido que estaba cambiando, que había muchos jóvenes que estaban preocupados por la situación del país y muy interesados en los problemas políticos y estos eran los que se estaban integrando al PRI. Daba su curriculum y el del candidato propietario, diciendo que ellos estaban ahí para servirles, que estaban visitándolos casa por casa para saber cuales eran sus necesidades, ya que querían que los conocieran. Dentro de su discurso manejaba que ellos (los candidatos) eran personas de carne y hueso, que caminaban por las calle. No contamos con datos sobre cuál era la percepción que tenía la gente de los candidatos y las razones por las cuales estos utilizaron este tipo de discurso.

Durante estas visitas los regalos formaban un factor importante, antes de despedirse el candidato siempre obsequiaba algún pequeño presente, plumas, llaveros, portador de boletos, calendarios, imanes de refrigerador con los teléfonos de emergencia, etc. Muchas veces los ciudadanos al ver lo que les obsequiaba el candidato le pedían algún otro regalito, aunque también había ciudadanos que rechazaban estos regalos ya que decían que no los iban a compra.

En sus recorridos también había las visitas a los llamados “punto confeti”, los cuales eran mercados o plazas con gran afluencia de personas que no se sabía si pertenecían al distrito o no pero se les entregaba propaganda y regalos. En estos puntos se podía notar una gran aceptación por parte de los ciudadanos principalmente en el género femenino, incluso eran

estos los que se acercaban a los candidatos para pedirles propaganda, algún regalo y también un autógrafo del candidato propietario (el actor Raymundo Capetillo).

Aunque también en estos puntos los ciudadanos recibían la propaganda pero más adelante la tiraban, o simplemente no la tomaban diciendo que ellos ya tenían definido por que partido iban a votar, también estaban las personas que no sólo rechazaban la propaganda sino que además reclamaban a los brigadistas la mala situación del país, o que el partido era corrupto, etc.

En este distrito el PRI no realizo festivales ya que el candidato no lo considero necesario, aunque se realizaron varios desayunos o comidas con la participación de los candidatos locales e incluso algunos con el candidato por el distrito 14 federal. Estos eran realizados con la participación de los militantes y los representantes seccionales del partido, la finalidad principal de estos fue reclutar a sus representantes de casillas.

Otra de las actividades realizadas por el PRI fueron las visitas domiciliarias, las cuales eran organizadas por los militantes. Estas, en comparación con las de los otros dos partido estudiados, tuvieron mayor asistencia. El discurso de los candidatos durante estas reuniones era más bien de tipo gestional, en cuanto que su charla era más bien decir lo que habían realizado como representantes en las colonias donde viven y de desprestigiar al PAN por medio de la delegada, diciendo que ella había destruido su trabajo por considerarlo partidista. A este tipo de reuniones la mayoría de los asistentes eran personas de la tercera edad.

Un grupo importante de apoyo parra este partido fueron los promotores del voto, los cuales eran un su mayoría gente de edad mayor, los cuales ya habían participado en campañas anteriores. Los promotores del voto en ocasiones acompañaban a los candidatos para presentarlos por las secciones que recorrían, otras veces salían sólo en “puntos confetis”, aunque su labor principal en estas elecciones fue realizar labor proselitista entre sus vecinos, ya sea organizando reuniones domiciliarias o presentando a los candidatos con ellos.

Otra táctica empleada por el PRI fue el envío de cartas a todos los electores del distrito.

### *3.4 Comportamiento político de los ciudadanos durante las campañas electorales*

Durante las campañas electorales los ciudadanos pudieron expresar sus expectativas y actitudes, que en condiciones normales no expresarían. El comportamiento que se pretende mostrar en las siguientes páginas es el presentado entre partidos políticos y ciudadanía, es decir el comportamiento político, con el propósito de explicar posteriormente el comportamiento electoral de los ciudadanos. La descripción de las campañas electorales presentadas anteriormente nos permitirá hacer una reflexión sobre este y hacer un balance entre las actitudes más comunes de los ciudadanos para, de esta manera, establecer algunos aspectos de la cultura política de los habitantes del distrito electoral 15 federal.

El análisis de los datos obtenidos nos ha permitido describir los diferentes tipos de conductas adoptadas por los ciudadanos frente a los candidatos, debiendo aclarar que estos tipos de conductas fueron vistas en las tres campañas estudiadas.

Uno de los principales aspectos de la conducta de la ciudadanía frente a los candidatos es la visión que tenían de ellos, donde en lugar de asignarles funciones de legisladores les asignaban la función o el papel de gestores. Los ciudadanos veían la presencia del candidato como una oportunidad de tener un intermediario entre ellos y la delegación o el gobierno de la ciudad, y una oportunidad de que se les resolvieran o atendieran sus problemas inmediatos.

Los candidatos también se prestaron a este llamémosle juego, ya que aunque en realidad no sabemos por falta de datos si estos realizaron todas las actividades de gestoría, si tenemos información de que estos en su gran mayoría se comprometieron con los ciudadanos a dar solución a sus problemas, aunque hay que resaltar que a este juego siempre estuvo involucrado pongámosle así un pago: “el voto”.

Otro tipo de comportamiento visto por los ciudadanos fue la indiferencia, este fue uno de los principales comportamientos visto durante la presencia de los candidatos. Aquí era característico que los ciudadanos trataran amablemente a los candidatos aunque no se interesaran en sus propuestas o les manifestaran un apoyo a ellos o a los partidos a los que representaban y simplemente les manifestaban que tuvieran suerte. Esta indiferencia ciudadana también era demostrada por la poca asistencia que había a los actos proselitistas que realizaban los candidatos. Pese a todos los recursos para convocar que éstos utilizaban, la asistencia y permanencia a los festivales era por lo común lograda sólo por medio de los regalos o de la propaganda utilitaria que daban al final de éstos.

Dentro de estas actitudes también destaca la búsqueda de algún regalo utilitario. Muchas veces cuando llegaba el candidato a presentarse se notaba que a la ciudadanía no le interesaba el candidato o el partido al que representaba, sino sólo el regalo que les podía dar. La posibilidad de poder obtener un utilitario lograba obtener la atención del ciudadano, cuando había una buena propaganda utilitaria que pudieran obtener (bolsas, botes de leche, tortilleros, etc.), los candidatos no tenían que buscar a los ciudadanos sino los ciudadanos llegaban a ellos a reiterarles su voto pero que les regalaran algo. Los ciudadanos al ver a los candidatos en algunas ocasiones también les manifestaban su enojo en cómo se estaba manejando el país, por la situación económica, la corrupción, el fraude electoral, la violencia o incluso por los

asesinatos políticos. También se quejaban ante estos por situaciones muy particulares (maltrato en la delegación, problemas con los vecinos, etc.).

En este tipo de comportamiento los ciudadanos expresaban la opinión que tenían de los diferentes partidos políticos, de los gobernantes, de las elecciones, etc., llegando sólo a reclamos para los candidatos. En estas ocasiones los candidatos sólo decían a los ciudadanos que ellos no tenían la culpa y que por eso ellos estaban ahí para lograr una diferencia, calmando algunas veces a los ciudadanos aunque, por lo general, éstos no manifestaban si iban a votar o no por ellos.

Algunos ciudadanos llegaban a mostrar su enojo insultando al candidato o al partido al que representaban, alegando que todo el proceso electoral era un fraude manejado por el gobierno. Estos ciudadanos por lo general no permitían a los candidatos defender su postura cerrándoles muchas veces la puerta o dejándolos hablando solos.

Un comportamiento característico era negarse a recibir a los candidatos, aludiendo no tener tiempo para atenderlos. En esta actitud se manifestaba la indiferencia de los ciudadanos al parecerles una pérdida de tiempo o infructuoso platicar o conocer a los candidatos.

También estaban las personas que al ver a los candidatos les manifestaban ampliamente su apoyo, ya sea porque siempre habían votado por el partido al que pertenecían o por que en ese momento los consideraran una buena opción, aunque hay que resaltar que en la gran mayoría de estos casos el apoyo otorgado no era con conocimiento y/o convencimiento de la plataforma política y las propuestas del partido en cuestión.

Un dato que cabe resaltar es que los ciudadanos que recibían a los candidatos eran, en su mayoría, personas de la tercera edad o mujeres amas de casas. Considero que esto pudo haber sido debido a que eran las personas que se encontraban en sus domicilios a la hora que pasaban los candidatos.

Dentro de estas actitudes también observamos que los ciudadanos mostraban un tipo de comportamiento diferente dependiendo si se encontraba o no el candidato presente, ya que en la gran mayoría de veces si se encontraba el candidato los ciudadanos por lo general eran amables, sin embargo cuando solo iban los grupos de propaganda los ciudadanos no se las aceptaban e incluso, muchas veces, los insultaban dependiendo del partido al que representaran, este tipo de actitud era más visto ente los representantes del PRI

Haciendo un balance del comportamiento político de los ciudadanos durante las campañas electorales nos podremos dar cuenta que la actitud que se encontraba más en la ciudadanía era la de *indiferencia, apatía y enojo*. También que la participación y apoyo a los partidos sólo se encontró por parte de los militantes y simpatizantes, o por algunos ciudadanos que buscaban algún beneficio o favor inmediato, no importando que no beneficiara al total de la población.

Esto nos permite presentar algunas conclusiones de que lo que representaron las campañas electorales para los ciudadanos, se puede constatar que las campañas no son para los ciudadanos la manera de conocer a los diferentes candidatos que los representaran ante el gobierno, estos eran más bien unos representantes de partido por los cuales ellos tenían la posibilidad de que les resolvieran sus problemas más inmediatos. En este sentido, las campañas no fueron un elemento que haya decidido la preferencia electoral, como se desprende del siguiente cuadro.

## Cuadro 2

¿Las campañas electorales le ayudaron a decidir por  
quién votaría?

	Frecuencia	%
No, ya sabía por quién votar	28	39.4
Si, conoció otros candidatos y sus propuestas	11	15.5
No, no cree en el proselitismo de las campañas	11	15.5
No, no cree en los partidos políticos	7	9.9
Si, le permitieron conocer las propuestas de los partidos	5	7.0
Si, (en general)	3	4.2
No, pensaba votar por un partido diferente al PRI	3	4.2
Si, porque conoce a los candidatos y en qué lo pueden ayudar	1	1.4
No votó	1	1.4
No, otro	1	1.4
Total	71	100.0

a. Encuesta de campo

En términos generales, los ciudadanos mostraron desconfianza hacia los partidos políticos y en consecuencia tampoco consideraron que sus candidatos fueran confiables. Más bien pensaron que, como hemos dicho anteriormente, las campañas significaban un momento en el cual podían pedir la solución de alguno de sus problemas. El siguiente cuadro muestra la posición de los ciudadanos frente a los partidos políticos.

### Cuadro 3

¿Qué piensa de los partidos políticos <sup>a</sup>

	Frecuencia	%
Malos y corruptos	34	47.9
No cree en ellos o que cumplan lo que ofrecen	18	25.4
Deberían ser eficientes	3	4.2
Le son indiferentes	3	4.2
Permiten la competencia	3	4.2
No cumplen cuando llegan al poder	2	2.8
Está de acuerdo que existan (en general)	2	2.8
No respondió	2	2.8
Cada partido tiene buenas propuestas	1	1.4
Cree en el PRD y no en otros partidos	1	1.4
Informan sobre opciones y propuestas	1	1.4
Cree en el PRI y no en otros partidos	1	1.4
Total	71	100.0

a. Encuesta de campo

El comportamiento de la gente de buscar siempre algún beneficio inmediato, o algún bien utilitario, nos muestra que ésta espera que alguien le resuelva sus problemas, buscando un tanto la actitud paternalista que tenía el gobierno anteriormente, acercándose a los candidatos con la idea de que estos resolverán sus problemas o que obtendrán algo a través de ellos.

Para las personas de la tercera edad, los candidatos eran los oyentes de sus relatos de mejores tiempos, ya que ante su visita lo que hacían era platicar con ellos no manifestándole su voto, sino esperando que el candidato se comprometiera a solucionar los problemas de la ciudad, recordándole la situación de ella cuando eran jóvenes, como lo ilustra la siguiente descripción.

Llegaron los candidatos a un domicilio en la calle Fresas. Los saluda amablemente un señor de aproximadamente 80 años de edad que se encontraba sentado en una silla en la puerta exterior de su domicilio. Al presentarse los candidatos éste les dice que es bueno ver a dos jóvenes comprometerse para mejorar las cosas en la ciudad, ya que ahora la situación “está muy fea” que ahora uno no puede salir de su casa sin temor a que le pase algo, que cuando él era joven la gente podía salir sin temor a que le pasara algo, podía andar por las calles hasta altas horas de la noche y andar por toda la ciudad, no que ahora uno ya no sabe ni de quien cuidarse, que ahora hasta de la policía había que cuidarse. El candidato le dijo al señor que para eso estaban ellos ahí, para ver que podía hacer para que la ciudad fuera más segura, pero que eso sólo lo lograrían con su voto, al mismo tiempo que se despedía. Cuando se trataba de despedir su suplente el señor siguió platicando diciéndole que el esperaba que las cosas se mejoraran ya que ahora están muy feas, ya que el dinero no alcanza para nada que antes a él ganaba 100 pesos que le alcanzaba para vivir, ahora esos 100 pesos no le alcanzan para nada, pero que ojalá ellos se pongan a trabajar para solucionar las cosas. El suplente asiente a lo que le dice el señor, diciéndole que ellos para eso están, para trabajar, despidiéndose de éste ya que desde la esquina el candidato le está pidiendo que se apure. Al irnos el candidato suplente nos comenta que las personas mayores siempre los agarran como su paño de lágrimas para contarles como eran las cosas— cuando ellos eran jóvenes, agregando que no tenían otra cosa que hacer.<sup>27</sup>

De esta manera podemos ver que el comportamiento político de los ciudadanos que en su mayoría fue de inconformidad, enojo, apatía, esto es debido al descontento de los fraudes electorales, la crisis económica, la inconformidad con el gobierno, la inseguridad, etcétera. Esto generó que vieran en las campañas electorales una manera de beneficiarse buscando por medio de los candidatos que se les resolvieran sus demandas inmediatas.

---

<sup>27</sup>10 de junio de 1997 Recorrido casa por casa Col. Del Valle.

#### **4. COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN EL DISTRITO ELECTORAL 15 FEDERAL**

Los resultados electorales en las elecciones de 1997 mostraron un comportamiento electoral de los ciudadanos donde se mostraba una preferencia casi homogénea hacia el PRD. De esta manera, el mapa electoral del distrito federal quedó casi en su totalidad pintado de amarillo

(color del logo de este partido), no así en un distrito electoral en el cuál la preferencia de sus ciudadanos fue para el PAN.<sup>28</sup>

Como ya lo hemos mencionado anteriormente partes de este distrito ya había manifestado una preferencia electoral hacia este partido, la cuál se volvió a ratificar en las elecciones de 1997; aunque la diferencia con la que el PRD perdió fue sólo de 630 votos.<sup>29</sup>

También hay que señalar que hubo una redistribución después de las elecciones de 1994, donde de los 60 distritos electorales que había se redujeron a 30 distritos para las elecciones de 1997, por lo que lo que nos presentan los resultados es una tendencia similar, aunque en las elecciones de 1994 el partido ganador en el distrito fue el PRI, aunque la zona en la que ganó el PAN es la misma en 1994 y 1997.

¿Qué fue lo que motivó a los ciudadanos de esta zona a ratificar su voto por el PAN?, ¿cuáles fueron las variables que intervinieron en esta ratificación de voto?. Si bien en la introducción se afirma que las variables sociodemográficas en esta elección no son significativas, ya que el comportamiento electoral mostrado por los ciudadanos atravesó diversas zonas de la ciudad, estas variables nos pueden ayudar a entender cómo se manifestó el comportamiento electoral de los ciudadanos en esta zona..

Para poder analizar cuáles han sido o son los factores que a permitido la permanencia del PAN en esta zona emplearemos en un primer término el *enfoque ecológico*, el cual trata de explicar la manera que influye el medio y el contexto (social, económico e histórico) en la preferencia electoral. Dentro de este enfoque se han desarrollado varias vertientes como:

*La geografía electoral*, la cuál describe la ubicación geográfica de las fuerzas partidarias, que esta representada a través de mapas, resultados electorales y datos sociodemográficos.

Los resultados electorales nos proporciona dos clases de información. El total de votos emitidos que: 1) medirá el nivel de participación, y 2) establece el voto a favor de un partido o candidato o mide la distribución de las preferencias.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup>Ver Anexo III, donde se muestran los resultados electorales a diputado federal 1997. Si se revisa la última columna, correspondiente a Partido Ganador, podremos ver que en 29 distritos ganó el PRD a excepción del distrito 15, donde obtuvo el triunfo el PAN.

<sup>29</sup>Ver mapas electorales de partido ganador 1994, 1997 por sección donde nos muestra que en casi las mismas secciones que ganó el PAN en 1994 casi se repitieron en 1997.

<sup>30</sup>Stokes, Donald. Enciclopedia de las ciencias Sociales

Aunque el nivel de participación ciudadana no es algo que analizaremos en el presente trabajo, lo que nos interesa es la distribución de las preferencias electorales y para esto emplearemos los resultados y cartografía electoral para comparar el comportamiento electoral en esta zona.

A través de los mapas podremos identificar las zonas donde la preferencia electoral se a mantenido constante. Peschard nos dice que *a través del método cartografico se puede describir el reparto de las fuerzas partidarias la cual permitirá identificar la evolución de las tendencias políticas, es decir, tanto las zonas de arraigo de un partido, como las zonas de cambio en la orientación política de los electores.*<sup>31</sup>

La zona estudiada nos presenta información muy interesante ya que si vemos el mapa de partido ganador por sección nos ilustra que, para 1994, en el mapa electoral del distrito 15 federal,<sup>32</sup> las zonas en que ganó el PRI son la periferia de la delegación, principalmente las que colindan con la delegación Iztacalco. Por su parte, las zonas en que ganó el PAN, están ubicadas en el centro de la Delegación. Finalmente, encontramos que el PRD no obtuvo ningún triunfo en esas elecciones.

Sin embargo, si vemos este mismo mapa con los resultados de 1997 encontramos que el PRI en estas elecciones solamente triunfó en una sección la cual, en las elecciones de 1994 también ganaron. Esto nos muestra que en esta sección los electores ratificaron su voto para el PRI, mientras que las demás secciones que ganaron en 1994 para el 1997 los electores mostraron una preferencia para el PRD a excepción de algunas secciones de la colonia Vértiz-Narvarte las cuales mostraron preferencia para el PAN.

Los electores volvieron a ratificar su preferencia electoral por el PAN en la parte central de la delegación, aunque en la zona colindante con la delegación Alvaro Obregón los electores que anteriormente votaron por el PAN en 1997 votaron por el PRD. Podemos observar que en ambas elecciones la parte central del distrito que abarca las colonias Del Valle, Tlacoquemécal, Actipan, Acacias, Nápoles, Ampliación Nápoles, San Juan, Noche Buena, Extremadura Insurgentes, Insurgentes Mixcoac y San José Insurgentes donde los electores mostraron una continuidad en la preferencia electoral por el PAN.<sup>33</sup>

De esto cabría destacar tres cuestiones:

---

<sup>31</sup>Peschard Jacqueline, Cambio y continuidad en el comportamineto electoral del D.F. pag. 155.

<sup>32</sup> Ver Anexo IV. Mapa electoral de 1994.

<sup>33</sup>Ver Anexo V. Mapa electoral 1997

1.- La consolidación de los votantes por el PAN.

2.- El avance del PRD.

3.- Los retrocesos del PRI.

Si comparamos los resultados electorales encontramos que la diferencia entre el voto del PRI en 1994 y 1997 se movió en beneficio del PRD, mientras que el voto del PAN se mantuvo. Una de las posibles explicaciones que podríamos dar es que fue el “voto de castigo” en el cambio PRI-PRD, y la conservación del “voto duro” en el PAN.

A continuación se analizarán posibles factores de este cambio de preferencia electoral PRI-PRD, y posteriormente explicaremos algunos de los factores que pudiesen intervenir en la continuidad del PAN en la preferencia electoral de los ciudadanos en esta zona.

#### ***4.1 Cambio de preferencia electoral PRI/PRD***

En este punto abordaremos la pregunta: ¿porqué los ciudadanos que anteriormente votaban por el PRI en las elecciones de 1997 votaron por el PRD?. Aunque este punto no es el tema central de mi investigación, si me parece importante hacer algunas precisiones para poder ver ambos casos de lo que paso en este distrito electoral.

Para la obtención de datos de la siguiente información como lo mencione en la introducción se realizaron encuestas y entrevistas entre ciudadanos que vivieran dentro del distrito electoral, se realizaron 71 encuestas largas (cuyos datos presentamos a continuación) en este distrito entre los meses de febrero a mayo de 1998.<sup>34</sup> La distribución de la muestra estuvo dividida de la siguiente manera.

---

<sup>34</sup> Igualmente se levantaron 51 encuestas cortas, pero dado que algunas de las variables que presentaremos no fueron incluidas en ellas, no se toman en consideración para los siguientes cuadros.

Sexo<sup>a</sup>

	Frecuencia	%
Masculino	31	43.7
Femenino	40	56.3
Total	71	100.0

a. Encuesta de campo

Escolaridad<sup>a</sup>

	Frecuencia	%
Ninguna	2	2.8
Primaria	16	22.5
Secundaria	15	21.1
Preparatoria o bachillerato	18	25.4
Normal básica	6	8.5
Profesional	14	19.7
Total	71	100.0

a. Encuesta de campo

Ingresos<sup>a</sup>

	Frecuencia	%
De 0 a uno	11	15.5
De uno a tres	25	35.2
De tres a cinco	17	23.9
De cinco a siete	5	7.0
De siete a diez	6	8.5
Más de diez	3	4.2
No respondió	3	4.2
No corresponde	1	1.4
Total	71	100.0

a. Encuesta de campo

Diversos analistas políticos posteriormente de las elecciones hablaron de una nueva cultura política de los ciudadanos, donde mostraban un mayor interés y participación en los procesos electorales (campaña políticas, emisión del voto), aunque como lo menciones en el capítulo anterior lo participación que los ciudadanos mostraban durante las campañas era la del intercambio con los candidatos a diputados <sup>35</sup> que era con los que tuvieron un contacto directo, aunque tenían mayor información de la elección de jefe de gobierno, quienes eran los candidatos, cuales eran las propuestas que tenían ya que las anunciaban por los medios masivos de comunicación.

Así igualmente podemos decir que la plataforma política de los partidos contó poco en la definición del voto de los ciudadanos, esto lo podemos constatar ya que en encuestas realizadas posteriores a las elecciones, se les preguntó a los ciudadanos si conocían las propuestas del partido político por el que voto, la respuesta más frecuente era la de *NO* o un *SI GENERAL* no diciendo alguna propuesta que conociera o se acordara, aunque el no fue la más común.

Sí bien hablo que la plataforma política de los partidos, el que estuvieran mejor enterados de política, etc. no fueron los factores decisivos que definieron el voto de los ciudadanos, entonces ¿que fue lo que definió el cambio de voto de los ciudadanos?

En estas elecciones fue frecuente encontrar que los ciudadanos mostraran descontento o se quejaban de la mala situación que estaba sufriendo el país gracias al gobierno, ya que consideran que este es el encargado de proveerlos de los medios necesarios para satisfacer sus necesidades, los ciudadanos vieron en la imagen de Cárdenas la posibilidad de un cambio y mejorías en el país, esto sumado el descontento que la gente tenía hacia el PRI debido a como lo manifestaban, por los asesinatos políticos, la situación económica, los fraudes, etc. Son algunos se los motivos que motivo a los ciudadanos su alejamiento con el partido del gobierno.

Así, bien puedo decir que los ciudadanos en estas elecciones dieron su voto a favor de Cárdenas siendo este más bien un voto de castigo para el PRI, o podríamos mejor decir que fue un voto instrumental, ya que como lo mencionamos anteriormente el principal objetivo de

---

<sup>35</sup>La actitud de los ciudadanos era la de un juego de intercambio ya que estos le prometían al candidato que iban a votar por ellos pero que le dieran solución a algún problema que los estaba aquejando, algunos incluso les manifestaban a los candidatos el descontento que tenían con el partido que estaban representando, pero que por tratarse de ellos iban solo a votar por ese partido, pero que por favor diera solución a su problema.

este tipo de voto es mantener el partido gobernante, o bien desalojarlo para que otro tome su lugar, este tipo de voto es sólo utilizado para impedir que otro partido gane no importando la identificación partidaria, ni la fidelidad a ciertos principios, sino el propósito inmediato que persigue. En este caso que el PRI no ganara la jefatura del Distrito Federal. Así desde este ángulo con el poder del voto, el ciudadano puede dar poder, pero también puede castigar duramente a quienes no hacen buen uso del mismo.

#### ***4.2 ¿Fue voto instrumental o de castigo el otorgado al PRD?***

¿Cómo saber si fue un voto instrumental o fue un voto en apoyo al PRD o Cárdenas.? José Antonio Aguilar nos dice lo siguiente:

El voto opositor, mayoritariamente a favor de Cárdenas, fue fundamentalmente un voto de castigo en contra del PRI. Entonces se hizo evidente la necesidad de un catalizador. El descontento por sí sólo no es suficiente, para votar en contra de algo es necesario votar a favor de alguien. En este caso fue el hijo del expresidente Cárdenas.

Evaluar el sentido del voto cardenista no es ocioso ejercicio *ex post facto*. La extensión del periodo de gracia del nuevo gobierno de la Ciudad de México bien podría estar determinado por la calidad de ese voto. Si Cárdenas es apoyado intensamente por quienes votaron por él- casi el cincuenta por ciento de los electores del Distrito Federal -entonces tendrá un mayor margen de maniobra en sus primeros meses, pues los habitantes de la ciudad tenderán a ver con ojos benévolos los naturales tropiezos del nuevo gobierno. Serán más tolerantes con sus errores y se requerirá un pésimo desempeño para que cambie su actitud favorable hacia el jefe de gobierno y su administración.

Por el contrario, si el voto del 6 de julio fue más contra el PRI que a favor de Cárdenas, el periodo de gracia del gobierno electo, en el cuál deberá demostrar que las cosas pueden cambiar rápidamente y de manera significativa, podría ser

dolorosamente breve. El descontento por el PRI, podría encontrar un nuevo blanco en la figura del Jefe de Gobierno. La paciencia de quienes votaron por Cárdenas sería corta y sus juicios severos.<sup>36</sup>

Bien Aguilar nos habla de un periodo de gracia para saber si fue un voto instrumental o de castigo en contra del PRI o si fue un voto de pleno apoyo a Cárdenas. A los pocos días de celebradas las elecciones al platicar con la gente esta manifestaba alegría por la victoria del PRD, incluso por algunos priistas.

Los ciudadanos contaban con la esperanza de que ahora las cosas iban a cambiar no importando que partido estuviera en el poder, como se menciona en la siguiente cita:

En una plática con un señor, este me decía "Yo vote por el PRD porque creo que la ciudad ya necesita un cambio, no conozco la plataforma política del PRD, incluso pienso que ni siquiera tienen plataforma, pero si Cárdena quiere hacer algo para el 2000 tiene que hacer algo bueno por la ciudad en este momento, por eso creo que si va a desempeñar bien su papel."<sup>37</sup>

Este tipo de comentarios fueron los que se dejaron escuchar por los ciudadanos antes de que Cárdenas tomara posesión de su cargo y durante los primeros dos meses de su jefatura. El 22.6% de la muestra tenía expectativas o esperaba que el cambio de gobierno lo beneficiara, mientras que el 18% decía que todo iba a seguir igual por la corrupción de tantos años, mientras un 12.3% tenía la esperanza de que las cosas cambiaran por los compromisos que se adquirieron durante la campaña.

Aguilar nos dice que si fue un voto de castigo el periodo de gracia sería corto y el blanco de enojo y críticas sería Cárdenas. A los tres meses de haber tomado posesión de su cargo, se dejó ver el descontento de los ciudadanos, donde no sólo lo atacaban los medios de comunicación sino los mismos ciudadanos que meses atrás le habían manifestado su apoyo, como lo podemos ver en las siguientes citas:

Platicando con una señora en su domicilio de aproximadamente unos setenta años de edad, me decía que ella había votado por

---

<sup>36</sup>Aguilas Rivera José Antonio, La realidad Cárdenista. En Nexos Núm. 236 Agosto 1997 Año 20 vol. XX.

<sup>37</sup>Entrevista con Sr. Ricardo Gonzalez, 18/02/1998. CUPA

el PRD, pero que estaba muy arrepentida ya que las cosas se veían peor de lo que estaban antes, me comentaba que hablar de políticos era hablar de los principales rateros del país, de los que en verdad tenía uno que cuidarse, su esposo se integro en la platica mientras me decía que Cárdenas era un sinvergüenza, que había prometido mucho y que en realidad no estaba haciendo nada, además no dudaba que si seguían así las cosas la misma gente que lo había apoyado le diera la espalda. Su esposa comentaba que la gran mayoría de sus vecinos que voto por él, ahora estaba arrepentida, comentando, “si se volvieran a dar las votaciones volvería a votar por el PRI, ya que “Más vale malo por conocido que bueno por conocer”; agregando que en el país no hay una buena opción para elegir a nuestros gobernantes, ya que el PRI no da una y Cuahutemos Cárdenas parecía ser la mejor opción (no menciono el partido), pero que en realidad ya se estaba dando cuenta que esta no había sido muy buena elección.<sup>38</sup>

En esta cita nos podemos dar cuenta que este matrimonio que había votado por Cárdenas, manifiesta que estaba arrepentida por su elección ya que ellos esperaban cambios en la ciudad a corto plazo, a mi parecer tenían el imaginario de que al quitar al PRI del gobierno las cosas podrían cambiar rápidamente.

Platicando con una señora de aproximadamente unos 30 años de edad, me decía que México es un país que apenas esta tratando de ser democrático, el problema era que este es nuestro primer intento y ya nos estabamos tropezando. Me comentaba que ella anteriormente no había votado ya que no la convencía ningún partido o candidato pero que ahora Cárdenas la había convencido, aunque la verdad se estaba dando de topes en la cabeza, pero que ella no se imaginaba que fuera a cometer tantos errores en tan corto tiempo, no lo podía creer ya que él tenía la experiencia y estaba segura que tenia la capacidad de gobernar la ciudad, pero que no se imagina si no esta pudiendo

---

<sup>38</sup>Entrevista con la familia Ramírez, 10/03/1998. CUPA

con la ciudad como espera gobernar el país. Me comentaba que ella pensaba que le estaban poniendo trabas y no lo dejaran trabajar bien, pero sería muy estúpido de su parte si no lo dice en este momento, si esto es lo que esta pasando porque si se trata de justificar después nadie le va a creer. Decía que si las cosas seguían así muy posiblemente ella en las próximas elecciones vote por otro partido, quizás el PAN ya que es un partido bien constituido, pero que también necesitaba ver cuales eran las propuestas del nuevo partido que estaba formando Camacho ya que le parecía interesante su opción debido a que estaba dando oportunidad a mucha gente joven y esto era lo que el país necesitaba, dejar atrás a todos esos fósiles priístas y darle espacio a la juventud, pero habría que esperar si le daban su registro para el 2000 y esperaba que este no acoja a los expriístas como lo hizo el PRD.<sup>39</sup>

Como nos podemos dar cuenta en la siguiente cita el descontento de los ciudadanos a los pocos días de haber tomado Cárdenas su cargo era eminente. De esta manera nos podemos dar cuenta el voto que dieron los ciudadanos a Cárdenas se manifestó en un voto de castigo para el PRI, imprimiendo en el voto el descontento que se tiene al actual gobierno y al mismo tiempo un voto de esperanza y expectativa (dándole oportunidad a otro partido, en este caso fue candidato) de que la situación en la ciudad se mejore.

Los ciudadanos lo que esperaban al emitir su voto se vieran cambios rápidos en la ciudad, como el que ya no hubiera tanta inseguridad en las calles, generación de más empleo, programas para mejorar la infraestructura de la ciudad, y al no ver al poco tiempo cumplidas estas expectativas mostraban su descontento a la figura de Cárdenas, el cual era la figura sobre la cuál vieron la posibilidad de ver atendidas sus demandas.

Por lo que nos podremos dar cuenta que el razonamiento del voto de los electores fue el que el PRI ya no ganara las elecciones para darle la oportunidad a otro partido, incluso comentaban en tono irónico *“Ya hay que dejar que otro partido nos robe”*.

---

<sup>39</sup> Sra. Vecina del lugar. 12/03/1998 CUPA

### 4.3 La continuidad en la preferencia electoral del Distrito 15 Federal

Por otro lado en este distrito tenemos los que emitieron su voto por el mismo como en elecciones anteriores, por lo que nos preguntamos ¿Cómo podemos explicar el alto grado de regularidad y continuidad que se observa en el comportamiento electoral de este distrito hacia el PAN?

Diversos estudios sobre el comportamiento electoral, ha designado bajo la teoría de *identificación partidaria* la estabilidad electoral<sup>40</sup> Esta es una vertiente del *enfoque socio-psicológico*, la cual permite establecer un vínculo entre partido y elector.

Cuando esta identificación existe, ella imprime al comportamiento de los ciudadanos un alto grado de estabilidad en términos de las preferencias específicas que se expresa en cada elección, aunque un ciudadano puede tener una identificación partidaria distinta al partido por el cual voto, empleando un voto instrumental.

En esta zona como ya lo mencionamos anteriormente hubo una ratificación en la preferencia electoral de los ciudadanos hacia el PAN, así podemos decir que esta zona muestra una identificación partidaria por el PAN. Pero, ¿cuáles son los motivos por los que los ciudadanos tienen esta identificación partidaria?

Durante la investigación pude encontrar diferentes mecanismos de identificación partidaria los cuales se pueden clasificar de dos tipos. Por una parte, la propia experiencia electoral induzca una identificación de esta naturaleza: la preferencia electoral una, dos y más veces por un mismo partido en elecciones diferentes, conduce a un habituamiento o adicción del elector en relación con ese partido. De aquí, una consecuencia inmediata; cuanto mayor sea el tiempo que haya transcurrido desde que la persona se incorporó al sistema electoral, más alta la posibilidad de que el comportamiento electoral se repita en las elecciones sucesivas, es decir una identificación por costumbre.

Y por otro parte también está la posibilidad de la transmisión de preferencia electoral vía los mecanismos primarios de socialización, es decir la transmisión familiar, donde todos los miembros de una familia votan por un mismo partido, incluso introduciendo a la vida política a sus miembros desde pequeños.

---

<sup>40</sup> Flisfisc Angel, movilización electoral, cambio y permanencia.

### 4.3.1 Militantes y simpatizantes

En este distrito el Partido Acción Nacional cuenta con una lista de filiación partidaria de 485 miembros y 500 <sup>41</sup>miembros adherentes, por lo se puede decir que no hubo peso de los militantes para que ganara en esta zona ya que sólo serían dos casillas electorales las que el PAN tiene de sus militantes.

Con esto me refiero a que dentro de los resultados electorales los votos de los militantes son muy pocos, aunque su función dentro del partido es importante, ya que como lo vimos anteriormente participan durante todo el proceso electoral. Castrejón nos dice:

Los militantes participan del trabajo del partido, pero no en la creación de políticas, promueven y difunden los bienes colectivos y apoyan la consecución de ciertos objetivos de los cuadros o de los dirigentes para promover los bienes selectivos.

Los simpatizantes cobran cada vez mayor importancia en los partidos políticos modernos, pues son realmente la fiel balanza en las elecciones. Si solamente sufragaran los afiliados al partido, los votos serían muy pocos y las preferencias no partidistas, casi incuantificables. Por ello los partidos políticos buscan atraer la simpatía de la ciudadanía hacia sus posiciones, puntos de vista, prácticas, costumbres, líderes y dirigentes”.<sup>42</sup>

Los militantes del PAN durante estas elecciones participaron durante todo el proceso, en las campañas como lo mencionamos anteriormente, durante las elecciones como representantes de casillas, etc.

Dentro de sus miembros lo que más se puede encontrar son familias, donde todos los miembros participan en las actividades de este partido, la siguiente cita nos ilustra mejor lo dicho:

---

<sup>41</sup>Donde algunos se afiliaron después de las elecciones, durante su campaña nacional de filiación la cuál se llevo a cabo el febrero de 1998. No tengo los datos correctos del número de personas que se afiliaron durante esa campaña.

<sup>42</sup>Jaime Castrejón Diez, La política según..., pag189-190

Platicando con la Sra. Ada, militante del PAN la cuál participo durante la campaña, ya que consideraba que esta era una manera de contribuir al país, comentaba que ella tiene mucho tiempo de militar en el PAN al igual que su esposo y sus hijos, que ella se sentía muy bien al apoyar a su partido, que uno debe comprometerse con algo y si la causa es justa este compromiso es mejor. Me comentaba que ella no espera que durante el tiempo que este gobierno se realizaran grandes cambios en la ciudad ya que desafortunadamente gano el PRD, que ella considera que es otra vez el PRI el que gano, comentando que son de la misma escuela y lo que bien se aprende nunca se olvida, dice, la gente cree que va a cumplir pero hay que ver como dejo Michoacán cuando era gobernador lo que pasa es que favorece a sus propios intereses y los de sus allegados y así no debe ser, la política en realidad no debería perseguir esos fines. Ella considera que dentro del PAN habrá uno que otro que persiga sus propios intereses pero son raros, ella considera que son muy honestos a los que han sido sus candidatos. Al diputado federal ella lo conoce desde hace tiempo, jugaba con sus hijos me decía. Es difícil encontrar con quien compartir intereses políticos, sociales y sobre todo de amistad en un sólo lugar y ella en el PAN lo había encontrado, que hay envidias y grillas como lo hay en todos lados y esto es natural, pero también hay compromisos y una lucha social por la cuál todos los ciudadanos deberíamos trabajar.<sup>43</sup>

Los militantes del PAN participan no sólo en el proceso electoral sino en varias actividades que realiza el partido, en la anterior cita podemos ver que participan todos los miembros de la familia, así bajo una socialización primaria se va generando una identificación partidaria. Muchas de estas familias generan una identificación partidaria en sus hijos desde muy jóvenes, así cuando estos tienen la mayoría de edad es muy común que se integren en la militancia del partido.

Anteriormente mencione que durante las campañas de este partido los que formaban el comité de campaña del candidato eran militantes y muchos de ellos eran jovenes que aun no llegaban a la mayoría de edad pero que sus padres los mandaban a ayudar, por lo que se puede espera

---

<sup>43</sup>Ficha platica con una militante del PAN. 24/03/98

que estos posteriormente militen dentro de este partido. En la siguiente cita veremos lo anteriormente dicho:

Platicando con una militante del PAN me comentaba que ella milita desde los 18 años, al igual que toda su familia ha pertenecido a este partido, que no visualiza su vida fuera del partido y no porque fuera una maníaca partidista pero siente que tiene un compromiso que cumplir con la ciudadanía y con ella misma. Me decía que ella siente que el PAN era el único partido con un sentido de responsabilidad a la ciudadanía, que veía a los otros partidos pero que los sentía como utilizando a las personas, jugando con sus necesidades, que todos los partidos siempre han hecho promesas que muchas veces no cumplen, pero muchos juegan con las necesidades más inmediatas de estos. Me comentaba que para ella el militar en el PAN es como un estilo de vida, que en el partido no les da nada al contrario ellos dan más de lo que reciben, ahorita están pagando el precio me comenta, pero cuando gane el PAN la presidencia ellos obtendrán su recompensa, la cuál no sólo los beneficiara a ellos sino a todo el país en general.<sup>44</sup>

Así podemos ver que dentro de los militantes del PAN hay una socialización vía familiar, en este caso se participo desde pequeña, acompañando a su padres y ella al cumplir la mayoría de edad se adherió al partido.

En ambos casos vemos que el militar dentro del PAN lo integran a su estilo de vida algo parecido a integrarse a un nuevo club social. Juan Reyes del Campillo nos dice:

Los resultados electorales a favor de un partido u otro así como el grado de participación en las urnas puede ser, sin duda, errático, pero cuando nos referimos estrictamente a las mujeres que militan en el PAN (y probablemente ocurra algo similar con el otro género y los otros partidos) encontramos mayores dosis de constancia y permanencia: filiación en el sentido preciso. Las militantes no dan un voto condicionado, no esperan los momentos de ebullición electoral para intervenir en los asuntos

---

<sup>44</sup>Ficha platica con una militante del PAN 25/03/98.

“que son de todos”, no temen ni desprecian el poder. Ser militante panista es cuestión de identidad, permanencia y proyecto de vida cotidiana. Significa cubrir los requisitos (entre otros, demostrar un modo honesto de vivir), pasar los ritos de iniciación, obtener la credencial, aprender códigos no escritos de convivencia partidaria, adquirir derechos, obligaciones y compromisos.<sup>45</sup>

Entre los militantes panistas entrevistados se encontró que en su mayoría ve el integrarse a la militancia todo un estilo de vida, con el cuál obtienen ciertas responsabilidades, en su mayoría creen que es un compromiso e incluso una obligación el trabajar para el partido participando en las actividades que se realizan para de esta manera ayudar no a su partido sino al país.

Al igual que la mayoría de los ciudadanos muchos militantes no conocen la plataforma política de su partido, aunque están convencidos de que esta es la propuesta correcta para un buen gobierno, ya que esta debe seguir los lineamientos de la doctrina panista. Estos ven dentro de su doctrina partidaria los códigos de conducta los cuales como miembros del partido deben llevar a cabo, para de esta manera tener una vida digna, entre ellos consideran que vivir la doctrina panista es vivir con “buenos principios morales”, “es ayudarse mutuamente entre ciudadanos”. Consideran que sólo siguiendo los lineamientos bajo los cuales se hicieron miembros del partido el país podrá seguir adelante.

Aun entre los militantes poco participantes dentro de las actividades del partido, consideran que el participar les ayuda a conocer mejor la doctrina del partido para ellos al mismo tiempo fomentarla, como lo veremos en la siguiente cita:

Platicando con una señora de aproximadamente treinta y cinco años de edad, comentaba que ella siempre había votado por el PAN e incluso así lo ha hecho también su familia, ellos no asisten regularmente a las reuniones pero consideran que el PAN es una buena opción ya que en las pocas reuniones que ha ido lo que fomentan es la armonía familiar y de ayuda mutua entre ciudadanos, enseñan a la gente a trabajar, no a buscar algo que les den, comentándome que al comité casi no van a pedir que les arreglen algo o buscar

---

<sup>45</sup>Reyes del Campillo Juan, Partidos, elecciones y cultura... pag. 38

empleo, van más bien por la convivencia o enterarse que están haciendo los diputados, agregando que estaba segura que si este partido gana algún día las elecciones presidenciales el país sería otro.<sup>46</sup>

En las citas anteriores nos pudimos dar cuenta que entre los panistas el vivir con un alto índice de moralidad es importante, considerando que el partido fomenta esta moralidad no sólo en la política sino en la vida cotidiana misma. Su militancia entra en su cotidianidad como un estilo de vida integrando el código partidario a uno de conducta habitual entre la mayoría de sus militantes, con lo cuál puede decirse que estos mantienen una filiación con el PAN por sus principios morales y la integración de estos a la política.

Dentro de los militantes del PAN podemos ver una identificación partidaria dada en su gran mayoría por una socialización primaria, aunque también nos encontramos con los que cambian su identificación partidaria por el descontento que tienen hacia el gobierno, como no los dice una militante:

Esta militante del PAN me comentaba que ella antes consideraba la política como un cáncer, que este cada vez crecía más para que uno muriera, me sonrió y me dijo que exageraba un poco pero que ella así lo veía hasta que un día la invitaron a una reunión del PAN y escucho a Cevallos el cuál era candidato a la presidencia, entonces se dio cuenta que ese partido era lo que ella esperaba de la política ya que estaba de acuerdo con su doctrina y de ahí fue que se afilío al partido.

Si hemos mencionado que la militancia tiene poco peso para que un candidato o partido gane las elecciones, entonces ¿Cuáles son los motivos que tiene el ciudadano para ratificar esta preferencia partidaria? Peschard nos dice que:

Si bien las razones de voto están condicionadas por una variedad de factores, uno muy importante es el de la preferencia por un candidato o partido político. De ser así, debería existir congruencia entre los criterios que guían al votante en general y al simpatizante en particular.<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup>platica con militante del PAN 18/03/98.

<sup>47</sup>Peschard Jacqueline, Las motivaciones del comportamiento electoral capitalino, en Alonso Jorge, Cultura...

### 4.3.2 *Identificación partidaria*

Durante la investigación se encontraron una variedad de factores que fueron por los que los ciudadanos decidieron su voto hacia el PAN los cuales a continuación mencionamos:

- Un primer factor fue estar comprometido con una corriente ideológica del partido.
- Un segundo factor en el comportamiento electoral fue la opinión que los ciudadanos tienen sobre el gobierno.
- Un tercer factor encontrado entre los ciudadanos de este distrito fue el que considerarán que no había una mejor oferta política.
- Un cuarto factor fue porque son Católicos.
- Un quinto factor mencionado fue “casi todos por aquí votamos por el PAN”.

Dentro del primer factor de comportamiento electoral en este distrito sólo encontramos a los militantes del partido los cuales dieron su voto considerándolo un deber para mejorar la situación del país.

También nos encontramos con los ciudadanos que votaron a favor del PAN mezclando el segundo y tercer factor a la hora de decidir por que partido votarían, es decir tenían una mala opinión del gobierno y consideraban que votar por el PRD era votar nuevamente por el PRI, así que su voto lo dieron al PAN. Además que los ciudadanos que mostraban este descontento agregaban que la única oferta política de país era el PAN, como se menciona en la siguiente cita:

Platicando con una señora que se encontraba paseando en el parque de los venados, me comentaba que ella había votado por el PAN ya que lo consideraba una buena opción, que en realidad era la mejor opción que había en el país, que ella no sabía mucho de política y tampoco sabía la plataforma política del PAN, pero consideraba que era el único partido que no ponía a cualquier tipo como sus candidatos, que por lo menos estos tenían presencia, agregando que esperaba algún día ver la cosas mejor en el país, que llegase un buen político él cual no sólo se dedique a hablar, sino hiciera algo bueno, un

buen trabajo, no importa de que partido sea pero que trabaje por el bien de todos.<sup>48</sup>

Estos factores los podemos catalogar dentro del enfoque de selección racional, donde el ciudadano a la hora de emitir su voto se basa en las consideraciones del desempeño del gobierno actual.

Dentro del cuarto factor que encontramos del porque los ciudadanos votaban por el PAN era una respuesta sencilla “*porque son católicos*”. Esta fue una de las principales repuestas encontradas, algunos ciudadanos ligaban al PAN como un partido político religioso, este ligamiento parece ser un aspecto generalizado entre la ciudadanía ya que gran parte de las personas entrevistadas al preguntárseles que pensaban del PAN inmediatamente lo relacionaban con el catolicismo, aunque en este distrito lejos de ser una crítica negativa se encontró como un punto positivo del porque los ciudadanos votaban por el PAN, dentro de los ciudadanos que emitieron su voto con este factor tampoco sabían la plataforma electoral del partido y en su gran mayoría no sabían y no les importaba quién era el candidato ya que sólo votaban por el partido por considerarlos católicos.

Ai Camp nos dice que la contribución de la religión a los valores políticos esta profundamente arraigada en la cultura mexicana<sup>49</sup>, en el caso de los ciudadanos que votan por el PAN relacionarlos con la religión esta arraigada de manera que estos no lo ven como un Partido político nada más, sino que dentro de su percepción lo incluyen como un partido político religioso, lo cuál les da un buen motivo para votar por este partido.

Dentro del quinto factor nos encontramos con los ciudadanos que votaron por el PAN no dando una respuesta concreta a porque votaban por el PAN, sólo comentaban *por aquí todos votamos por el PAN*. Por lo que se puede decir que algunos ciudadanos votaron a favor del PAN siendo una costumbre por el rumbo<sup>50</sup>, es decir por una identificación partidaria vecinal.

Para poder explicar la identificación partidaria vecinal, empezaremos haciéndolo con el concepto de identificación, retomando lo que Portal y Aguado nos dicen de esta:

---

<sup>48</sup>Paseante en el parque de los venados, 05/04/98

<sup>49</sup>Camp Roderic Ai, La política en México..., pag. 113

<sup>50</sup>Las entrevistas donde se encontro este tipo de respuesta fueron realizadas dentro de la colonia del Valle con transuentes, y otros en el parque de los Venados

Se entiende por identificación la acción de dos procesos inseparables: por un lado el proceso por el cuál un grupo o una persona se reconoce como idéntico (similar, semejante) a otro. Este movimiento de significación va de “adentro” hacia “afuera”. Por otro lado se da un proceso por el cuál otros u otros identifican a un grupo o sujeto, confiriéndole determinada cualidad. Este movimiento de significados va de “afuera” hacia “adentro” y se constituye como parte de la propia identificación del grupo en razón de la capacidad de interpelación que tengan “adentro” los significados gestados afuera”.<sup>51</sup>

Dentro de la zona en que se ha mantenido la preferencia electoral de los ciudadanos (gran parte de la delegación Benito Juárez) encontramos un proceso de identificación entre si porque votan por un mismo partido, cuando las personas contestaban que votaban por el PAN ya que todos por el rumbo lo hacían se estaban sumando a una colectividad vecinal, se podría decir que inconscientemente tenían el pensamiento de que todos tenían que votar por el mismo partido, aunque de este sólo tengan referencias y no una información concreta.

Así mismo “Las identificaciones se constituyen en evidencias sociales al ser apropiadas (proceso de asimilación) grupalmente”,<sup>52</sup> .en esta zona los ciudadanos se identifican entre ellos comentando que ellos votan por el PAN porque es un partido con el cuál están muy a gusto, que es un partido que trabaja y que ellos no tienen ninguna queja, ya que les mantienen sus calles bonitas, este es un partido que fomenta el trabajo y no anda organizando marchas, ni plantones como los otros partidos que les prometen a la gente mil cosas, pero tiene que andar en las calles, por eso la gente que no tiene recursos tiene que andar con ellos, de estos comentarios lo que se puede notar es que la afirmación del imaginario de la gente donde comentan que la gente de mayores ingresos es la que vota por el PAN forma parte ya de una creencia y una práctica entre ciertos grupos en esta zona. Patricia Safa no dice “*Las identidades, no sólo se representan. También se reactivan para resolver conflictos o para negociar las condiciones de vida de la población.*”<sup>53</sup>

---

<sup>51</sup>María Ana Portal, José Carlos Aguado, Tiempo, espacio e identidad social. Pag. 33

<sup>52</sup>ibid pag.33

<sup>53</sup>Patricia Safa Barraza, Memoria y tradición: do recursos para la construcción de identidades locales. Pag.101

Como ya lo mencione anteriormente se podía notar que en su gran mayoría estos no tenían la convicción que este fuera una buena propuesta de gobierno, porque como la mayoría de las personas entrevistadas estas no sabían las propuestas políticas del partido, incluso como en el factor 3 y 4 tampoco conocían a los candidatos o tenían una mala impresión de estos<sup>54</sup>, de igual manera no tenían una imagen sólida del partido ya que muchos lo relacionaban con el PRI o con Salinas, aunque aun así seguían votaron por el PAN

Diversos investigadores han encontrado que los ciudadanos que viven en condiciones similares tienen una preferencia electoral similar, es decir donde se encuentren una similitud en las variables que anteriormente mencionamos (variables socioeconómicas y sociodemográficas), ahí es donde se encontrarán los enclaves de una preferencia electoral similar.<sup>55</sup>

Podemos decir que los ciudadanos de este distrito electoral al igual que muchos de los militantes panistas tiene esta identificación partidaria para incorporarse a un estilo de vida, o crear un estilo de vida por el cuál se puedan distinguir de los demás,

Los resultados de las encuestas realizadas nos muestra que un 57% de las personas entrevistadas no tienen o no quisieron dar alguna opinión del PAN, mientras que un 27% tiene una opinión positiva de este y sólo un 12% tiene una opinión negativa del partido. Por lo que podemos decir que dentro de ese 57% de personas encuestadas que no dieron una opinión del PAN se pudiesen encontrar estos ciudadanos con una identificación partidaria de tipo vecinal.

Peschard nos dice que “La preferencia electoral producto de la permanencia a un partido por lo general pesa muy poco.”<sup>56</sup> lo cuál en este zona podemos decir que no pasa, ya que si tenemos en cuenta la ratificación del voto panista en elecciones pasadas, aun cuando en esta la preferencia electoral de casi todo el D.F. fue para un mismo partido, se puede decir que la permanencia electoral en este distrito no sólo se mantuvo sino que el peso que tuvo fue de gran significado en los resultados finales, ya que el PAN mantuvo el voto duro en ciertas partes del distrito electoral el cuál lo ha estado manteniendo en elecciones anteriores. De las personas encuestadas un 50% ha votado por un mismo partido, por el PAN, un 10% mantuvo su voto

---

<sup>54</sup>Como paso con Carlos Castillo Peraza, candidato a Jefe de Gobierno al cual los ciudadanos tenían una mala imagen de él, esto se veía reflejado ya que al emitir su opinión acerca de él los ciudadanos decían que era un grosero, que este no parecía político sino vieja de mercado, etc. Ocasionalmente dar una mala imagen al partido.

<sup>55</sup>Camp Roderic Ai, La política en México... pp. 75

<sup>56</sup>Peschard Jacqueline, Las motivaciones del comportamiento electoral capitalino, p. 24

para el PRI y el resto voto por un cambio de gobierno, es decir la mitad de las personas entrevistadas mantuvieron su preferencia electoral.

Dentro de este distrito electoral nos encontramos que los ciudadanos votan identificándose con un partido para mantenerse como una unidad entre ellos, algo así como no conozco a mi vecino pero vivimos dentro de una misma colonia la cuál para que siga teniendo una similitud y el prestigio que tiene como tal debemos tener limpias las calles, votar por el PAN, no armar alborotos, etc. Es decir dentro de esta identificación partidaria crean una identidad de colonos, en este caso son varias colonias, no así de delegación ya que ellos mismos se reconocen como los que viven al centro de la delegación agregando que en la periferia esta más feo (se referían a peligroso).

Para comprender la identidad como un proceso social, es necesario identificar los elementos propios de la significación que permiten la distinción de los grupos y su reproducción como tales, es decir replantearnos el concepto de cultura.<sup>57</sup> El concepto de identidad, como parte del ordenamiento simbólico de la cultura agrupa varias ideas:

- 1.- la permanencia
- 2.- la existencia en estado separado (la distinción frente al otro)
- 3.- La relación de semejanza absoluta entre dos elementos

Así mismo Portal y Aguado nos dicen que:

Las identificaciones sociales se construyen a partir de la manera particular en que cada grupo social logra espaciar y definir el ritmo de sus prácticas colectivas, significándolas y recreándolas. Esta recreación cultural es un proceso complejo, ya que existe una distancia entre lo que acontece y lo que los grupos sociales recuperan de esa experiencia de vida. La experiencia pasa a la memoria colectiva en la medida en que es significativa para el grupo. Pero la memoria colectiva no es solamente un conjunto de eventos significativos que se acumulan en los recuerdos grupales. Representa más bien un marco de referencia

---

<sup>57</sup>Aguado José, y Portal María Ana, tiempo espacio e identidad social; pag.31

conformado por símbolos, que tamiza las prácticas vigentes y se construye en referente de identidad. Es decir se genera una distancia entre el hecho y la significación que este guarda en la construcción del ser social.\*\*\*

La identidad de este distrito electoral, o de las colonias del centro de la delegación Benito Juárez, se centran un tanto en la permanencia electoral que los ciudadanos han venido teniendo desde elecciones pasadas, creando una zona panista la cuál no sólo ellos la reconocen como tal, sino también las zonas aledañas donde la preferencia electoral se había mantenido para el PRI, pero como se menciono anteriormente cambio como el de todo el D.F. por el PRD, y digo que ellos mismo se reconocen como zona panista ya que durante la aplicación de las encuestas mencionaban “*en esta zona siempre votamos por el PAN*”, “*Aquí todos votamos por el PAN*”, “*Esta zona es panista*”, estos comentarios era entre ciudadanos de diferentes edades, tanto jóvenes como personas de mediana edad o las personas mayores.

Así podemos ver que crean su identidad panista, ya que a través de varias elecciones han manifestado una permanencia electoral, se diferencian ellos mismo a los otros ciudadanos comentando “*aquí votamos por el PAN*”, y mantienen una identificación partidaria, agregándole al partido cualidades implícitas (como el ser católicos, de mayor ingresos, o el porque se vive en cierta zona, tienen un alto nivel de moralidad, etc.).

Dentro de la identidad panista que se ha generado en esta zona podemos encontrar diferentes niveles de identidades:

- a) Los que son los militantes, los cuales como ya lo mencionamos anteriormente casi en su gran mayoría tienen esta preferencia partidaria desde pequeños.
- b) Los que siempre han votado por el PAN considerándose panistas de “hueso colorado” sin militar dentro del partido,
- c) Los que siempre toda la familia a votado por el PAN
- d) Los que votan por éste, porque si todos por aquí votan por ellos algo bueno deben de tener.

Dentro de estos niveles, en el C la preferencia electoral por lo general sus miembros la tienen desde pequeños ya que la familia implícitamente la va generando, y posteriormente esta se va ratificando en la medida que entran en acción otros factores socializadores, en esta zona un agente que nos encontramos fue la escuela, de los cuál no pudimos dar cuenta por las

conformado por símbolos, que tamiza las prácticas vigentes y se construye en referente de identidad. Es decir se genera una distancia entre el hecho y la significación que este guarda en la construcción del ser social.\*\*\*

La identidad de este distrito electoral, o de las colonias del centro de la delegación Benito Juárez, se centran un tanto en la permanencia electoral que los ciudadanos han venido teniendo desde elecciones pasadas, creando una zona panista la cuál no sólo ellos la reconocen como tal, sino también las zonas aledañas donde la preferencia electoral se había mantenido para el PRI, pero como se menciono anteriormente cambio como el de todo el D.F. por el PRD, y digo que ellos mismo se reconocen como zona panista ya que durante la aplicación de las encuestas mencionaban *“en esta zona siempre votamos por el PAN”*, *“Aquí todos votamos por el PAN”*, *“Esta zona es panista”*, estos comentarios era entre ciudadanos de diferentes edades, tanto jóvenes como personas de mediana edad o las personas mayores.

Así podemos ver que crean su identidad panista, ya que a través de varias elecciones han manifestado una permanencia electoral, se diferencian ellos mismo a los otros ciudadanos comentando *“aquí votamos por el PAN”*; y mantienen una identificación partidaria, agregándole al partido cualidades implícitas (como el ser católicos, de mayor ingresos, o el porque se vive en cierta zona, tienen un alto nivel de moralidad, etc.).

Dentro de la identidad panista que se ha generado en esta zona podemos encontrar diferentes niveles de identidades:

- a) Los que son los militantes, los cuales como ya lo mencionamos anteriormente casi en su gran mayoría tienen esta preferencia partidaria desde pequeños.
- b) Los que siempre han votado por el PAN considerándose panistas de “hueso colorado” sin militar dentro del partido,
- c) Los que siempre toda la familia a votado por el PAN
- d) Los que votan por éste, porque si todos por aquí votan por ellos algo bueno deben de tener.

Dentro de estos niveles, en el C la preferencia electoral por lo general sus miembros la tienen desde pequeños ya que la familia implícitamente la va generando, y posteriormente esta se va ratificando en la medida que entran en acción otros factores socializadores, en esta zona un agente que nos encontramos fue la escuela, de los cuál no pudimos dar cuenta por las

siguientes frases: “Estudie en la misma escuela que los hijos de Peraza”, “Estuvimos juntos en la misma escuela”, “Mi hijo fue compañero de escuela de Felipe Calderón”, etc. De igual manera pasó con la Iglesia.

En el nivel D de identificación nos encontramos a los nuevos residentes de la colonia, estos por lo general llevan poco tiempo residiendo en la zona y votan por este partido dejándose en muchos de los casos llevar por los comentarios de sus vecinos, de que votar por el PAN es su mejor opción, además que en esa zona si trabajan mucho los del PAN para el bienestar de la colonia, etc.

Esta identidad social se ha logrado mantener en esta zona por la costumbre de los ciudadanos de mantener su preferencia electoral por el PAN, así mismo esta es la que les da una identidad de zona panista ya que desde elecciones anteriores esta zona ha mantenido su preferencia electoral y ha venido ratificándola a través de los años, así vemos que el votar por el PAN es una práctica vigente entre los ciudadanos de esta zona, la cuál parece que se va dando como una socialización de tipo vecinal, lo cuál genera que a su vez se estén generando por medio de otro tipos de agentes socializadores como lo son la escuela, la iglesia en la medida que los ciudadanos le den esta facultad al relacionarlos con el catolicismo, (lo cuál entre la mayoría de los militantes se da), las amistades, etc.

## 5. CONCLUSIONES

Al principio de este trabajo hice mención de que el comportamiento político de los ciudadanos ha cambiado en los últimos años en cuanto a cambio de preferencia electoral. Durante el desarrollo de este nos pudimos dar cuenta de que efectivamente lo único que ha cambiado en los ciudadanos en estos últimos años es un cambio de preferencia electoral, así mismo de que ahora manifiestan un mayor descontento con el partido del gobierno, y esto se vio claramente reflejado en los resultados de los comicios electorales de 1997, en donde no sólo se dio un voto de castigo sino este también fue dado en voto cascada.

Mencionamos las cinco tendencias recientes del comportamiento político de los mexicanos que Alonso nos menciona, dentro de las cuales la primera es un cambio de cultura política pasiva, ritualista y clientelar a otra activa y cada vez más participativa, es decir de la indiferencia y apatía al interés por los asuntos del poder; durante el desarrollo del trabajo pudimos constatar que *este cambio de cultura política todavía no se ha dado por completo*, ya que esta se encuentra en un punto intermedio de los dos tipos de cultura política que nos mencionan. Durante la investigación de campo encontramos que los ciudadanos poco están interesados en los asuntos políticos del país. Lo que a ellos les interesaba era la resolución de sus necesidades inmediatas. Así mismo vimos como los ciudadanos tienen poca información de las funciones de nuestros gobernantes, atribuyéndoles a estos funciones que no les corresponden, asimismo ambos lados

obtenían provecho de esta situación para utilizarse para sus propios fines, siguiendo manteniendo esta relación clientelar.

La participación de los ciudadanos durante este proceso electoral se vio poco, ya que la participación de estos en realidad sólo se daba cuando había algo a cambio (algún utilitario) o cuando estos necesitaban que se les resolviera algún problema, este fue a uno de los grandes problemas a los que se enfrentaron los candidatos de los diferentes partidos durante sus campañas electorales, la apatía de los ciudadanos.

Dentro de la segunda tendencia que mencionamos fue la valoración del peso y el papel de las elecciones, estas tomaron gran relevancia por el gran despliegue de información de los medios masivos de comunicación en cuanto a actividades proselitistas realizadas por los diferentes partidos en el D.F. por parte de los candidatos a Jefe de Gobierno capitalino, las cuales fueron el centro de atención quedando en un segundo plano las de los candidatos a diputados federales y locales (esto se podía notar ya que la gran mayoría de los ciudadanos no sabían ni siquiera el nombre de los candidatos por los que votaron).

El papel que estas jugaron fue de gran relevancia debido a que esta primera elección de Jefe de Gobierno ganara un candidato que no estuviera respaldado por el PRI y sobre todo que los partidos y la ciudadanía estuviera de acuerdo que no hubo fraude, aunque como ya lo mencionamos lo que se encontró en el acto de votar fue una gran carga de protesta al gobierno actual o mejor dicho al PRI-Gobierno, utilizando la ciudadanía su voto como un castigo, pero aun así esta tenía la esperanza de que con un nuevo partido en el gobierno mejoraran las cosas en el D.F.

La tercera tendencia que nos menciona Alonso habla de una mayor participación de la población en los procesos electorales incluso en votaciones intermedias, ésta está muy relacionada con la segunda ya que, como lo mencionamos anteriormente, en estas elecciones los ciudadanos mostraron una mayor participación en cuanto a la emisión de su voto, aun siendo esta una votación intermedia, las cuales como lo mencionamos anteriormente tomaron gran relevancia por la elección de Jefe de Gobierno capitalino.

La cuarta y quinta tendencias para esta elección no fueron aplicables ya que nos habla de la caída de voto Cardenista y la recuperación del voto priísta. Revisando las tendencias que Jorge Alonso nos menciona durante el trabajo nos pudimos dar cuenta que la cultura política de los mexicanos poco ha cambiado, ya que como vimos durante esta elecciones los ciudadanos

mostraron gran apatía durante las campañas electorales, así como desconocimiento de las funciones de los diputados locales y federales, al igual que las del Jefe de Gobierno, en cuestión de política lo único que les importaba a los ciudadanos era ver resueltas sus demandas inmediatas, así como el cubrir sus necesidades, el partido que ofreciera esto, por ese partido es el que los ciudadanos van a votar, así mismo el comportamiento político de los ciudadanos durante las campañas electorales fue de enojo, apatía, indiferencia, malestar con el gobierno, etc.

Como lo mencionamos anteriormente fue frecuente encontrar malestar entre la población por lo que el gobierno a dejado de hacer, o lo que les ha dejado de dar, este que se ha ido formando a través del tiempo, lo que ha generado expectativas e intereses en la población de las posibles cosas que un nuevo gobierno les pudiera dar, tenían la esperanza de que con un cambio de partido del gobierno nuevamente las cosas para ellos mejoraran, pero al no generarse este cambio con la rapidez que esperaban mostraron su malestar y enojo ahora contra el nuevo gobierno, con lo cuál quedo demostrado que el voto que los ciudadanos dieron fue un voto de castigo contra el gobierno priísta.

Encontramos diferentes motivos por lo que los ciudadanos del distrito electoral 15 federal han ratificado su voto por el PAN, actualmente las razones por las que se vota por determinado partido se pueden agrupar en tres grupos: la lealtad pasada y presente hacía un partido político (identificación partidaria), la evaluación que se hace respecto al gobierno y la opinión que se tenga de ellos, y la militancia dentro de un partido

Uno de los principales motivos que se encontró del porqué la gente de este distrito ratifico su preferencia electoral por el PAN fue la identificación partidaria. *Esta identificación no es dada por la plataforma política del partido sino por la intervención de otros factores ajenos a una política partidista.*

Los ciudadanos se identifican a este partido como ya lo mencionamos anteriormente siendo esta más bien una identificación a los supuestos que se le infieren al pertenecer algún partido, en este caso al ser panista por ejemplo el ser católico, el vivir en cierta zona, el tener mayores ingresos, los ciudadanos en esta zona en cierto modo se adscriben dentro de esta tipificaciones lo que les da uno de los principales motivos para mantener una identificación partidaria con sus vecinos, ya que se mantienen insertos en una colectividad diferenciándose del resto de la población, para así de esta manera pertenecer o vivir dentro de una zona catalogada panista.

Esta identificación partidaria para los militantes es un estilo de vida, los cuales al adscribirse dentro del partido se ven ante la necesidad de participar dentro de las actividades que el partido realiza, estos ven que al militar dentro del partido tienen la obligación de promover la participación política de los ciudadanos, ya sea a través del voto o de charlas. Nos dice Alonso que: “Las organizaciones partidarias, aunque comparten elementos comunes, son generadoras de culturas políticas específicas”.<sup>58</sup> En este caso, la panista genera entre sus miembros una cultura política de estar comprometido con una causa la cual ellos la consideran como la mejor de las causas para participar en la política, así mismo como un compromiso no sólo con ellos sino con el resto de la ciudadanía para que en el país halla gobernantes honestos, o que el país mejore en los aspectos sociales y económicos, etc.

También durante el desarrollo del trabajo nos encontramos que en el caso de los militantes panistas su principal agente socializador es la familia, ya que estos en su gran mayoría están insertos dentro de este partido desde pequeños, dándose esta identificación partidaria de una manera inconsciente entre los miembros desde pequeños, aunque con el paso del tiempo estos lo van reorganizando y en su gran mayoría se meten en la participación partidaria aun antes de cumplir la mayoría de edad.

Así mismo que muchos de los ciudadanos que llevan viviendo muchos años en esa zona uno de los principales agentes socializadores ha sido la familia, los cuales mantienen la misma preferencia electoral, aun que posteriormente otros agentes se integren (la escuela, la iglesia, etc.).

Así vemos que el principal agente socializador político en esta zona con militantes y no militantes es la familia, al igual que en su mayoría siempre han votado por el PAN ya que lo consideran la mejor propuesta de gobierno, aunque no conozcan su plataforma electoral.

De igual manera que los ciudadanos de esta zona crean y mantienen una identidad con sus vecinos dando como referente el votar por el PAN, inscribiéndole a este otras variables para votar como lo es el ser católico, vivir dentro de la zona centro de la delegación Benito Juárez o vivir dentro de la zona que ellos denominan como panista, el tener un mayor ingresos, etcétera.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

<sup>58</sup>Alonso Jorge, Cultura política y educación cívica, p 13

Aguado, José Carlos; Portal, María Ana, Tiempo, espacio e identidad social, en *Alteridades*; vol.2, 1991.

Aguilar Rivera José Antonio, La realidad cárdenista, en *Nexos* Núm.236, Agosto 1997 Año 20 vol.XX

Ai Camp Roderic, La política en México, México, Siglo XXI editores 1995

Alducin, Abitia Enrique, Los valores de los mexicanos, Tomo II, Fomento Cultural Banamex, A.C., México, 1991

Alonso Jorge, Cultura política y educación cívica, México, Ed. Porrúa 1994

Alonso Jorge, Cultura política y educación cívica, México, Ed. Porrúa 1994

Castrejón Diez Jaime, La política según los mexicanos, México, Ed. Oceano 1995

Crespo, José Antonio, Legitimidad política y comportamiento electoral en el D.F., en

De la Peña Guillermo, La cultura política entre los sectores populares de Guadalajara, en *Nueva Antropología* Núm. 38, México, Octubre de 1990

De la O Castellanos, Ana María, El replanteamiento de las identidades políticas locales: el caso de Zapopan Jalisco, *Alteridades* Núm. 15, 1998 Pags. 113-120

Flisfec, Ángel, Movimiento electoral, cambio y permanencia,

González Casanova Pablo, La democracia en México, México, Ed. Era 1995

Krotz, Esteban, Coord. El estudio de la cultura política en México, México, CNCA/CIESAS, 1996

Loeza, Soledad, Acción Nacional ese desconocido, en *Nexos* núm. 201, México, Vol.XVII Año17

Madrazo, Julio y Diana Owen, 1994 ¿Quién voto por cual partido y por qué?, en *Nexos*, Núm. 202, octubre 1994, pags.20-23

Miller, William; Clarke, Harold D., How voters change?, Clarendon Press Oxford, 1990

Muñoz, Víctor, Cultura política y comportamiento electoral en México, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 136-137 Año XXXV, Nueva Época Abril- Septiembre 1989, UNAM

Peschard, Mariscal Jacqueline, Tesis doctoral Cambio y continuidad en el comportamiento electoral del D.F. 1988-1994. Colegio de Michoacan 1995

Peschard, Mariscal Jacqueline, Las motivaciones del comportamiento electoral capitalino 1998, en Alonso Jorge, Cultura política y educación cívica, México, Ed. Porrúa 1994

Portal, Maria Ana; Aguado, José Carlos, Tiempo, espacio e identidad social, Alteridades Núm. 2, 1991 pags. 31-41

Ramírez Sáiz, Juan manuel, Cultura política y educación cívica de MUP, en Alonso Jorge , Cultura política y educación cívica, México, Porrúa, 1994

Reyes del Campillo, Juan, El mercado político electoral. Panistas, priístas, cardenistas perredistas, en Alonso, Jorge, Cultura política y educación cívica, México, Ed. Porrúa 1994

Reyes del Campillo, Juan, Partidos, Coord Elecciones y Cultura política en México. UAEM-UAM-COMESCO, México, 1994

Safa Barraza, Patricia, Memoria y tradición: dos recursos para la construcción de las identidades locales, Alteridades Núm. 15, 1998 Pags. 91-102

Stokes, Donald E., Comportamiento electoral, en Enciclopedia Internacinal de las Ciencias Sociales

Tejera Gaona, Héctor, Encuentro de expectativas. Las campañas para diputados y la cultura política en el Distrito Federal, Nueva Antropología

Tejera Gaona, Héctor, Cultura política, poder y racionalidad, Alteridades 8, 1998 Pags. 145-157

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CULTURA POLITICA</b>	<b>3</b>
<i>Concepto de cultura política</i>	3
<i>El comportamiento político como parte de la cultura política</i>	5
Comportamiento electoral.	6
Modelos de análisis electoral	8
<b>LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL DISTRITO ELECTORAL 15 FEDERAL</b>	<b>11</b>
<i>Partido Acción Nacional.</i>	13
<i>Partido de la Revolución Democrática</i>	22
<i>Partido Revolucionario Institucional</i>	30
<i>Comportamiento político de los ciudadanos durante las campañas electorales</i>	33
<b>COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN EL DISTRITO ELECTORAL 15 FEDERAL</b>	<b>40</b>
<i>Cambio de preferencia electoral PRI/PRD</i>	43
<i>¿Fue voto instrumental o de castigo el otorgado al PRD?</i>	46
<i>La continuidad en la preferencia electoral del Distrito 15 Federal</i>	50
<b>Militantes y simpatizantes</b>	51
<b>IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA</b>	56
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>63</b>

# **Anexo 1**

**ENTREVISTA APLICADA EN DISTRITOS 14 Y 15 FEDERAL**  
**(Los espacios para las respuestas a las preguntas se han reducido a una línea,**  
**con el propósito de economizar espacio en esta muestra de la entrevista)**

Entrevista Número \_\_\_\_\_

**1.- Lugar donde se realiza la entrevista (para llenar por el entrevistador)**

1. Departamento de Unidad Habitacional
2. Casa
3. Departamento de colonia
4. Calle

**2.- Sexo (para llenar por el entrevistador)**

1. Masculino
2. Femenino

**3.- Estado civil**

1. Soltero
2. Casado
3. Viudo
1. Divorciado
2. Unión Libre

**9.- Edad (Poner número de años)**

**4.- Escolaridad (Hasta que grado de enseñanza estudió)**

¿Cuál es el último grado de que estudio?

1. Ninguno
2. Primaria
3. Secundaria
4. Preparatoria o bachillerato
5. Normal básica
6. Profesional
7. Posgrado

**5.- Trabajo**

- 1.- Trabaja (aplicar la pregunta no. 9)
- 2.- No trabaja, pero la semana pasada sí tenía trabajo
- 3.- Estudiante
- 4.- Se dedica a los quehaceres del hogar
- 5.- Es jubilado o jubilada o pensionado o pensionada
6. Esta incapacitado o incapacitada permanentemente para trabajar
- 7.- No trabaja

**6.- Número de personas que viven en el hogar.**

(Anotar el número de personas)

**7.- ¿Nació usted en el Distrito Federal?**

1. Sí
2. No. Donde Nació \_\_\_\_\_ (pasar a siguiente pregunta)

**8.- ¿Cuántos años lleva residiendo en el DF? (poner el número de años)**

**9.- Su trabajo (actividad) de la semana pasada fue como:**

1. Empleado o empleada (obrero u obrera)
2. Jornalero o jornalera o peón
- 3.- Patrón o patrona o empresario o empresaria (contrata trabajadores)
- 4.- Trabajador o trabajadora por su cuenta (no contrata trabajadores)

- 5.- Trabajador o trabajadora sin pago en el predio o negocio familiar
- 6.- Labores del hogar (pasar a pregunta 11.)

**10.- ¿A que se dedica (qué produce) el lugar donde trabaja?**

- 1.- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- 2.- Minería y extracción de petróleo
- 3.- Industria manufacturera
- 4.- Electricidad y agua
- 5.- Construcción
- 6.- Comercio
- 7.- Transporte y comunicaciones
- 8.- Servicios financieros, de administración y alquiler de bienes muebles e inmuebles
- 9.- Servicios de administración pública, defensa y seguridad social
- 10.- Servicios (restaurantes, hoteles, esparcimientos, recreativos, reparación, mantenimiento, domésticos y servicios personales diversos)

**11.- Ingreso**

Sumando todo lo que ganan todos los que trabajan en su casa, ¿cuál es el ingreso familiar mensual?

(Anoté la cantidad)

- 1.- De 0 a 1 salario mínimos
- 2.- Más de 1 y hasta 3 salarios mínimos
- 3.- Más de 3 y hasta 5 salarios mínimos
- 4.- Más de cinco y hasta 7 salarios mínimos
- 5.- Más de siete y hasta 10 salarios mínimos
- 6.- Más de diez 10 salarios mínimos

**12.- ¿Cuenta usted con todos los servicios en su hogar ?**

- 1. Sí (pasar a pregunta 14)
- 2. No (Pasar a la siguiente pregunta)

**13.- ¿Con cuales no cuenta?**

- 1.- Agua
- 2.- Luz
- 3.- Drenaje
- 4. Otros (especificar)

**14.- ¿Cómo se entera de las noticias?**

- 1. Radio
- 2. Televisión
- 3. Radio y Televisión
- 4. Periódico
- 5. Periódico, radio y televisión
- 6. Periódico y televisión
- 3. Otros (especificar)

15.

**- ¿Lee usted el periódico?**

- 1. Sí
- ¿Con qué frecuencia? (poner frecuencia a la semana)  
Que periódico (poner nombre del periódico)

2.- No

**16.- ¿Considera usted que los noticieros dicen la verdad?**

- 1. Sí
- 2. Relativamente

3. No  
¿Por qué?

---

**PARA RESIDENTES EN UNA UNIDAD HABITACIONAL  
(SI NO CORRESPONDE PASAR A LA PREGUNTA 31)**

17.- Me podría decir cuantos años lleva viviendo en esta Unidad Habitacional (poner el numero de años)

18.- ¿Ha presentado alguna queja en la Delegación Política?

1. Sí

¿Que tipo de queja?

---

¿Cuál ha sido el resultado de su queja o petición?

---

2. No

¿Por qué?

---

19.- ¿Podría decirme en orden de importancia cuáles son los problemas más importantes en la Unidad Habitacional?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

20.- ¿Cómo piensa que deberían resolverse cada uno de estos problemas (en caso necesario escribir atrás)?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

21.- ¿Podría decirme en orden de importancia cuáles son los problemas más importantes del edificio en donde vive?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

22.- ¿Cómo piensa que deberían resolverse cada uno de estos problemas (en caso necesario escribir atrás)?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

23.- ¿Participa usted en reuniones en que se reúnen vecinos de todo el edificio para discutir estos problemas?

1. Sí

¿De qué forma participa?

---

2. No

¿Por qué no participa?

24.

- Usted pertenece a alguna organización vecinal para resolver los problemas que afectan al conjunto de la Unidad Habitacional

1. Sí

Me podría decir cuantos años lleva participando en dicha organización

¿Por qué pertenece a ella?

2. No (pasar a siguiente pregunta)

25.- ¿Considera usted que puede beneficiarle participar en alguna?

1. Sí

¿Por qué?

2. No

¿Por qué?

26.

- Considera que las organizaciones vecinales han hecho algo para beneficio de usted o el edificio en que habita

1. Sí

¿Que han hecho?

2. No

¿Por

qué?

27.- ¿Considera que las organizaciones vecinales han hecho algo en beneficio de la Unidad Habitacional en su conjunto?

1. Sí

¿Me puede usted decir que han hecho?

2.- No

¿Por qué?

28.- (LA PREGUNTA SE HA QUITADO)

29.- ¿Alguno de los partidos ha hecho algo por la Unidad Habitacional, su edificio o usted?

1. Sí

¿Podría usted decirme cuál(es) partido(s)?

¿Me podría decir qué han hecho?

2. No

30.- ¿Cómo considera la relación con sus vecinos?

1. Buena

2. Regular

3. Mala

Por qué

**PASAR A LA PREGUNTA 39**

**PREGUNTAS PARA RESIDENTES EN COLONIAS**

31.- Me podría decir cuantos años lleva viviendo en esta colonia (poner el numero de años)

32.- ¿Ha presentado alguna queja en la Delegación?

1. Sí

¿Que tipo de queja?

¿Cuál ha sido el resultado de su queja o petición?

2. No  
¿Por qué?

33.- ¿Cuáles son (en orden de importancia) los problemas más importantes de la colonia?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

34.- ¿Cómo piensa usted que deberían de resolverse esos problemas?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

35.- ¿Algún partido político ha intervenido para resolver alguno de los problemas que a usted le importan?

1. Sí  
¿Podría decirme cuál partido?

¿En qué problema ha intervenido?

2. No.

36.- ¿Pertenece usted a alguna organización vecinal para resolver dichos problemas?

1. Sí (Pasar a pregunta 38)  
¿De qué manera participa?

¿Cuánto años lleva perteneciendo a dicha organización?

2. No (pasar a siguiente pregunta)  
¿Por qué no participa?

37.- Sí no pertenece a una organización vecinal, ¿considera importante participar en alguna?

1. Sí  
¿Por qué?

2. No  
¿Por qué?

38.- ¿Participa usted en reuniones vecinales para discutir los problemas de la colonia?

1. Sí  
¿De qué forma participa?

2. No  
¿Por qué no participa?

#### PREGUNTAS GENERALES

39.- ¿Me puede decir cuál es la función u obligación de los diputados locales (los que están en la Asamblea Legislativa)?

40.- ¿Me puede decir cuál es la función u obligación de los diputados federales (los que se encuentran en la Cámara de Diputados)?

41.

- Sí se encontrara al diputado local o federal representante de esta zona ¿le pediría usted que resolviera algún problema?

1. Sí

¿Cual?

2. No

¿Por que no se lo pediría?

42.- ¿Usted cree que los diputados y Jefe de Gobierno electo son los más preparados para desempeñar las obligaciones que tienen?

1. Sí

2. No

¿Por qué?

43.- ¿Me puede decir que es lo que espera que haga el gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas?

44.- ¿Me puede decir algún compromiso de campaña de Cuauhtémoc Cárdenas que usted recuerde?

1. Sí

¿Cuál(es) compromiso(s)?

2. No

45.- ¿Que piensa usted de los partidos políticos?

46.- ¿Las campañas electorales le ayudaron a decidir por quien votaría?

1. Sí

2. No

¿Por qué?

47.- A su parecer: ¿cuales son (en orden de importancia) los problemas principales de la Ciudad de México?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

48.- ¿Ha votado usted siempre por el mismo partido?

1. Sí (pasar a pregunta 50)

2. No

¿Por que?

49.- ¿En las elecciones del año pasado votó usted por el mismo partido que en 1994?

1. Sí

2. No

Por qué

50.- ¿Me podría usted decir que piensa de las campañas electorales?

51.- **¿Recibió alguna invitación para reunirse con alguno de los candidatos durante la campaña electoral del año pasado?**

1. Sí

¿De qué partido?

---

2. No

52.- **¿Asistió o presenció algún acto de campaña (reunión, mitin o festival, etc.) de alguno de los candidatos en las elecciones pasadas?**

1. Sí

¿De qué partido (s)?

---

¿Qué tipo de acto de campaña?

---

2. No

53.- **¿Escuchó o vio en la televisión alguna entrevista a los candidatos de los diferentes partidos?**

1. Sí

¿Recuerda cuál partido o cuales candidatos?

---

2.- No

54.- **¿Recuerda que decía alguna propaganda de los partidos que haya escuchado en radio o visto en televisión?**

1. Sí

Podría decírmela o repetírmela

---

2. No.

55.- **¿Recuerda que decía alguna propaganda de los partidos que haya visto pegada en la calle?**

1. Sí

Podría decírmela o repetírmela

---

2. No.

56.- **¿Recibió la visita o platicó con alguno de los candidatos en las campañas del año pasado?**

1. Sí (pasar a siguiente pregunta)

2. No (pasar a pregunta 61)

57.- **¿Que piensa de dicha visita o plática?**

---

58.- **¿El candidato se comprometió con usted en la solución de algún problema o atender alguna petición?**

1. Sí

¿Cuál problema?

---

2. No

59.- **¿Ha cumplido hasta el momento con dicho(s) compromiso(s)?**

1. Sí

2. No

60.- **En caso de que no lo haya cumplido, ¿piensa usted que lo cumplirá?**

1. Sí

2. No

Por qué

61.- ¿Que piensa de la situación económica de México en este momento?

62.- ¿Que piensa usted del gobierno del Presidente Zedillo?

63.- ¿Para usted ¿qué es la democracia?

64.- ¿Cree usted que vaya a haber alguna diferencia entre el gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas y la regencia anterior (de Oscar Espinosa)?

1. Sí

2. No

¿Por qué?

65.- ¿Cree usted que en las elecciones del 6 de julio pasado hubo fraude?

1. Sí

2. No

¿Por qué?

66.- ¿Cree usted que su voto será tomado en cuenta en las decisiones actuales del gobierno?

1. Sí

2. No

¿Por que?

67.

- ¿Conocía las propuestas del partido político por el que votó?

1. Sí

¿Podría darme algún ejemplo de alguna propuesta?

2. No

68.- En las elecciones pasadas para Jefe de Gobierno del Distrito Federal que definió su voto: su simpatía por el partido, por el candidato o por ambos.

1. Partido

2. Candidato

3. Ambos

¿Por que?

69.- ¿Recuerda usted alguno de los nombres de los candidatos a diputados locales y federales de su distrito de alguno de los partidos que contendieron en las elecciones pasadas?

	PAN	PRI	PRD	OTRO (especificar)
LOCAL				
FEDERAL				

70.- ¿Considera que los candidatos sólo realizaron promesas con el propósito de ganar votos?

1. Sí

2. No

Por qué

71.

- ¿El día de las elecciones, conocía las propuestas que estaban ofreciendo los diferentes candidatos a Jefe de Gobierno

1. Sí (pasar a la siguiente pregunta)
2. No (pasar a pregunta 73)

¿Cuál candidato? \_\_\_\_\_

72.- ¿Por que medio se enteró usted de estas propuestas?

1. Radio
2. Televisión
3. Periódico
4. Otro (cual) \_\_\_\_\_

73.- ¿Cree que el partido que ganó las elecciones, cumplirá con sus necesidades o inquietudes?

1. Sí
2. No

Por qué \_\_\_\_\_ 74.

- ¿Recibió propaganda de alguno de los partidos durante las campañas políticas del año pasado? (Especificar tipo de propaganda)

1. Sí
2. No

PAN	PRI	PRD	OTRO

2. No

75.- ¿Recibió algún regalo u obsequio de alguno de los partidos?

1. Sí

¿Que tipo de regalos?

PAN	PRI	PRD	Otro (especificar)

¿Qué opinó del (los) mismo(s)?

2. No

76.- ¿Podría decirme su opinión o cinco palabras que a su parecer definan a los que fueron candidatos para Jefes e Gobierno en el DF.?

Castillo Peraza	Alfredo del Mazo	Cuauhtémoc Cárdenas	Otro (especificar)

77.- ¿Podría decirme su opinión o cinco palabras sobre cada uno de los siguientes partidos:

PAN	PRI	PRD


78.- Podría decirme si voto por los candidatos de un solo partido, o si votó por varios partidos dependiendo del candidato a Jefe de Gobierno, Diputados Federales y Diputados Locales

1. Voto por un solo partido
2. Voto por varios partidos dependiendo del candidato

79.- ¿Qué opina que ahora se elija el Jefe de Gobierno?

80.- Pertenece o ha pertenecido a algún partido político

1. Sí (Pasar a la pregunta 82)
2. No

¿Por que?

81.- Ha recibido alguna invitación para participar o integrarse a algún partido político

1. Sí
2. No

82.- Cree que le beneficiará al DF este cambio de gobierno

1. Sí
2. No

82.- Cree que le beneficiará a usted este cambio de gobierno

1. Sí
2. No

83.- ¿Por último, usted algo más que quisiera agregar a las preguntas de esta entrevista, o alguna pregunta o comentario que desee hacerme?

Le agradezco sinceramente su apoyo y el tiempo que me ha dedicado. Muchas gracias

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
día mes año

\_\_\_\_\_  
Hora de término

Distrito Electoral Núm. \_\_\_\_\_

Calle \_\_\_\_\_

Colonia \_\_\_\_\_

Observaciones del entrevistador (Puede emplearse la parte posterior de esta hoja)

# **Anexo II**

## ENTREVISTA CORTA APLICADA EN DISTRITO 15 FEDERAL

Los espacios para las respuestas a las preguntas se han reducido a una línea,  
con el propósito de economizar espacio en esta muestra del guión de entrevista.

Los números de las preguntas corresponden a los del guión de entrevista general

Entrevista Número \_\_\_\_\_

**2.- Sexo (para llenar por el entrevistador)**

1. Masculino
2. Femenino

**3a.- Edad (Poner número de años).....**

**4.- Escolaridad (Hasta que grado de enseñanza estudió)**

¿Cuál es el último grado que estudio?

1. Ninguno
2. Primaria
3. Secundaria
4. Preparatoria o bachillerato
5. Normal básica
6. Profesional
7. Posgrado

**5.- Trabajo**

- 1.- Trabaja (aplicar la pregunta no. 9)
- 2.- No trabaja, pero la semana pasada sí tenía trabajo
- 3.- Estudiante
- 4.- Se dedica a los quehaceres del hogar
- 5.- Es jubilado o jubilada o pensionado o pensionada
6. Esta incapacitado o incapacitada permanentemente para trabajar
- 7.- No trabaja

**9.- De qué trabaja:**

1. Empleado o empleada (obrero u obrera)
2. Jornalero o jornalera o peón
- 3.- Patrón o patrona o empresario o empresaria (contrata trabajadores)
- 4.- Trabajador o trabajadora por su cuenta (no contrata trabajadores)
- 5.- Trabajador o trabajadora sin pago en el predio o negocio familiar
- 6.- Labores del hogar (pasar a pregunta 11.)

**11.- Ingreso**

Sumando todo lo que ganan todos los que trabajan en su casa, ¿cuál es el ingreso familiar mensual?

(Anote la cantidad)

- 1.- De 0 a 1 salario mínimos
- 2.- Más de 1 y hasta 3 salarios mínimos
- 3.- Más de 3 y hasta 5 salarios mínimos
4. Más de cinco y hasta 7 salarios mínimos
5. Más de siete y hasta 10 salarios mínimos
6. Más de diez 10 salarios mínimos

**14.- ¿Cómo se entera de las noticias?**

1. Radio
2. Televisión
3. Radio y Televisión
4. Periódico

- 5. Periódico, radio y televisión
  - 6. Periódico y televisión
  - 3. Otros (especificar)
- 

15.- ¿Lee usted el periódico?

1. Sí

¿Con que frecuencia? (poner frecuencia a la semana)

Que periódico (poner nombre del periódico)

---

2.- No

16.- ¿Considera usted que los noticieros dicen la verdad?

1. Sí

2. Relativamente

3. No

¿Por qué?

42.

---

- ¿Cree usted que los diputados y Jefe de Gobierno electo son los más preparados para desempeñar las obligaciones que tienen?

1. Sí

2. No

¿Por qué?

---

43.- ¿Me puede decir que es lo que espera que haga el gobierno de Cuahitémoc Cárdenas?

---

45.- ¿Que piensa usted de los partidos políticos?

---

46.- ¿Las campañas electorales le ayudaron a decidir por quien votaría?

1. Sí

2. No

¿Por qué?

---

48.- ¿Ha votado usted siempre por el mismo partido?

1. Sí (pasar a pregunta 50)

2. No

¿Por que?

---

49.- ¿En las elecciones del año pasado votó usted por el mismo partido que en 1994?

1. Sí

2. No

Por qué

---

50.- ¿Me podría usted decir que piensa de las campañas electorales?

61.

---

- ¿Que piensa de la situación económica de México en este momento?

---

62.- ¿Que piensa usted del gobierno del Presidente Zedillo?

---

63.- Para usted ¿qué es la democracia?

67.

---

- ¿Conocía las propuestas del partido político por el que votó?

1. Sí  
¿Podría darme algún ejemplo de alguna propuesta?

2. No

68.- En las elecciones pasadas para Jefe de Gobierno del Distrito Federal que definió su voto: su simpatía por el partido, por el candidato o por ambos.

1. Partido
  2. Candidato
  3. Ambos
- ¿Por que?

69.- ¿Recuerda usted alguno de los nombres de los candidatos a diputados locales y federales de su distrito de alguno de los partidos que contendieron en las elecciones pasadas?

	PAN	PRI	PRD	OTRO (especificar)
LOCAL				
FEDERAL				

73.- ¿Cree que el partido que ganó las elecciones, cumplirá con sus necesidades o inquietudes?

1. Sí
  2. No
- ¿Por que?

76.- ¿Podría decirme su opinión o cinco palabras que a su parecer definan a los que fueron candidatos para Jefes e Gobierno en el DF?

Castillo Peraza	Alfredo del Mazo	Cuauhtémoc Cárdenas	Otro (especificar)

77.- ¿Podría decirme su opinión o cinco palabras sobre cada uno de los siguientes partidos:

PAN	PRI	PRD

78.- Podría decirme si voto por los candidatos de un solo partido, o si votó por varios partidos dependiendo del candidato a Jefe de Gobierno, Diputados Federales y Diputados Locales

1. Voto por un solo partido
2. Voto por varios partidos dependiendo del candidato

79.- Que opina de que ahora se elija el Jefe de Gobierno

80.- Pertenece o ha pertenecido a algún partido político

1. Sí (Pasar a la pregunta 82)
  2. No
- ¿Por que?



# Anexo III

Resultados de las elecciones del 6 de julio de 1997

Diputado Federal

Federal	Local	Cve. Del. Delegación	Sección	Colonia	Padron	Lista	Nombrat	Vot	Tot	PAN	PRI	PRD	PC	PT	PVEM	PPS	PDM	VALIDOS	NULOS	DIF	PANIPRI	PROIPRI	PAUPRO	DIF
15	XIX	14	Benito Juárez	4270	COL ALAMOS	1,233	635	205	194	314	48	13	67	19	0	821	14	794	21	66	159	93	199	
15	XIX	14	Benito Juárez	4271	COL NARVARTE PONIENTE	1,281	1,264	815	219	153	312	13	9	82	2	4	704	21	794	21	66	159	93	
15	XIX	14	Benito Juárez	4272	COL NARVARTE PONIENTE	1,309	993	638	163	155	253	6	7	59	3	4	632	6	632	6	10	98	88	
15	XIX	14	Benito Juárez	4273	COL NARVARTE PONIENTE	1,519	1,492	975	239	198	385	40	12	68	2	2	946	29	946	29	41	187	146	
15	XIX	14	Benito Juárez	4274	COL NARVARTE PONIENTE	911	894	393	133	117	238	8	6	34	0	1	547	6	547	6	46	121	75	
15	XIX	14	Benito Juárez	4275	COL DEL VALLE	971	956	673	188	136	231	11	12	80	3	3	664	9	664	9	52	95	43	
15	XIX	14	Benito Juárez	4276	COL DEL VALLE	1,444	1,132	891	301	145	251	5	15	66	7	3	793	8	793	8	156	106	50	
15	XIX	14	Benito Juárez	4277	COL DEL VALLE	1,188	1,163	770	261	152	259	20	6	58	0	5	761	9	761	9	109	107	2	
15	XIX	14	Benito Juárez	4278	COL DEL VALLE	1,168	1,165	781	157	130	259	46	6	91	0	2	762	19	762	19	113	120	14	
15	XIX	14	Benito Juárez	4279	COL NARVARTE PONIENTE	1,186	1,164	761	179	161	324	14	6	47	6	2	739	22	739	22	18	163	145	
15	XIX	14	Benito Juárez	4280	COL NARVARTE PONIENTE	1,253	1,228	800	249	186	249	10	8	71	4	4	799	10	799	10	82	114	32	
15	XIX	14	Benito Juárez	4281	COL NARVARTE PONIENTE	1,543	1,326	900	212	225	335	21	10	79	3	2	887	13	887	13	13	110	123	
15	XXI	14	Benito Juárez	4280	COL ALAMOS	1,271	1,246	814	227	189	273	11	15	76	1	1	799	15	799	15	38	81	50	
15	XIX	14	Benito Juárez	4291	COL NARVARTE PONIENTE	1,501	1,490	1,027	327	236	364	17	6	69	2	1	1,022	5	1,022	5	91	128	37	
15	XIX	14	Benito Juárez	4292	COL NARVARTE PONIENTE	921	915	634	179	136	251	3	5	53	3	1	635	11	635	11	45	121	74	
15	XIX	14	Benito Juárez	4293	COL NARVARTE PONIENTE	723	709	501	161	92	180	8	6	42	2	3	494	7	494	7	69	88	19	
15	XIX	14	Benito Juárez	4294	COL DEL VALLE	644	642	433	137	77	148	2	4	37	3	0	428	5	428	5	89	71	12	
15	XIX	14	Benito Juárez	4295	COL DEL VALLE	835	825	562	131	146	191	12	7	54	5	6	552	10	552	10	15	45	60	
15	XIX	14	Benito Juárez	4296	COL DEL VALLE	1,216	1,203	818	255	167	286	9	9	73	1	2	802	16	802	16	88	119	31	
15	XIX	14	Benito Juárez	4297	COL NARVARTE PONIENTE	1,219	1,204	827	221	252	10	9	67	2	1	813	14	813	14	-30	1	-31		
15	XXI	14	Benito Juárez	4298	COL NARVARTE PONIENTE	1,084	1,028	675	110	180	302	14	4	54	2	4	659	5	659	5	76	122	46	
15	XXI	14	Benito Juárez	4305	COL ALAMOS	1,260	1,243	826	218	198	303	13	10	63	2	3	810	16	810	16	20	105	85	
15	XIX	14	Benito Juárez	4306	COL NARVARTE ORIENTE	1,191	1,162	756	216	161	281	10	6	67	4	2	747	9	747	9	55	130	65	
15	XIX	14	Benito Juárez	4307	COL NARVARTE ORIENTE	1,181	1,173	802	265	175	266	7	10	64	1	3	791	11	791	11	90	91	-1	
15	XIX	14	Benito Juárez	4308	COL NARVARTE PONIENTE	1,354	1,342	934	263	188	333	12	10	85	1	4	904	13	904	13	99	163	69	
15	XIX	14	Benito Juárez	4309	COL NARVARTE PONIENTE	1,349	1,331	897	294	169	314	14	13	72	5	2	883	14	883	14	125	145	-20	
15	XIX	14	Benito Juárez	4310	COL DEL VALLE	980	949	693	222	157	234	5	14	51	3	2	483	10	483	10	65	67	2	
15	XIX	14	Benito Juárez	4311	COL DEL VALLE	1,566	1,534	1,060	335	255	304	18	16	105	4	2	1,039	21	1,039	21	80	49	31	
15	XIX	14	Benito Juárez	4312	COL DEL VALLE	1,092	982	701	237	146	236	19	9	66	1	2	646	15	646	15	91	60	31	
15	XIX	14	Benito Juárez	4313	COL NARVARTE	904	889	620	183	138	211	7	7	58	2	1	607	13	607	13	45	73	-28	
15	XIX	14	Benito Juárez	4314	COL NARVARTE	1,025	1,011	695	239	135	232	14	8	56	3	4	637	15	637	15	97	95	2	
15	XIX	14	Benito Juárez	4315	COL NARVARTE ORIENTE	1,247	1,232	890	268	202	260	15	12	113	6	2	878	12	878	12	66	58	8	
15	XXI	14	Benito Juárez	4320	COL INDEPENDENCIA	1,154	1,138	789	269	190	248	13	9	56	1	1	773	13	773	13	79	58	14	
15	XIX	14	Benito Juárez	4321	COL NARVARTE ORIENTE	1,624	1,607	1,087	411	212	356	9	5	79	1	2	1,075	12	1,075	12	199	144	55	
15	XIX	14	Benito Juárez	4322	COL NARVARTE ORIENTE	924	843	582	177	132	156	8	3	46	1	1	524	8	524	8	46	24	21	
15	XIX	14	Benito Juárez	4323	COL NARVARTE ORIENTE	1,333	1,320	876	343	176	242	5	11	76	3	3	859	17	859	17	167	66	101	
15	XIX	14	Benito Juárez	4324	COL NARVARTE	925	918	655	199	147	178	7	4	57	1	1	644	11	644	11	103	31	71	
15	XXI	14	Benito Juárez	4325	COL NARVARTE	1,038	1,023	741	261	146	215	7	9	81	3	4	726	15	726	15	115	69	46	
15	XXI	14	Benito Juárez	4326	COL NARVARTE ORIENTE	486	480	334	102	82	113	5	2	29	0	1	331	5	331	5	29	31	14	
15	XXI	14	Benito Juárez	4330	COL INDEPENDENCIA	510	500	334	91	54	148	9	2	26	0	2	332	2	332	2	37	94	-57	
15	XXI	14	Benito Juárez	4331	COL NARVARTE ORIENTE	1,094	1,068	761	237	158	252	12	9	71	3	3	751	19	751	19	79	94	15	
15	XIX	14	Benito Juárez	4332	COL NARVARTE ORIENTE	641	633	447	157	90	146	9	0	35	2	1	440	7	440	7	67	56	11	
15	XIX	14	Benito Juárez	4333	COL NARVARTE ORIENTE	869	861	615	196	99	233	16	7	65	2	2	430	5	430	5	97	124	27	
15	XIX	14	Benito Juárez	4334	COL NARVARTE PONIENTE	1,327	1,305	909	354	199	271	8	8	57	5	0	902	7	902	7	155	72	83	

Resultados de las elecciones del 6 de julio de 1997

Diputado Federal

Federal	Local	Dve.	Delegación	Sección	Colonia	Padrón	Lista	Nómina	Vot	Tot.	PAN	PRD	PC	PT	PVEN	PPS	PDM	VALIDOS	NULOS	DIF.	PANIPRI	PRADIPRI	PAIAPRO	DIF.	DIF.
15	XIX	14	Benito Juárez	4335	COL DEL VALLE	1,439	1,124	74	283	194	225	8	9	59	0	0	0	724	9	141	84	84	84	84	
15	XIX	14	Benito Juárez	4336	COL DEL VALLE	1,243	1,221	841	291	198	263	8	7	64	1	2	834	7	93	65	93	65	65	28	
15	XIX	14	Benito Juárez	4337	COL DEL VALLE	930	922	618	246	124	181	5	6	64	1	1	642	6	106	37	106	37	37	49	
15	XIX	14	Benito Juárez	4338	COL DEL VALLE	1,177	1,158	782	291	208	200	6	9	58	0	2	774	8	83	-8	83	-8	-8	91	
15	XIX	14	Benito Juárez	4339	COL DEL VALLE	1,240	1,235	874	293	187	196	15	10	79	2	6	864	10	122	39	122	39	39	37	
15	XIX	14	Benito Juárez	4340	COL DEL VALLE	1,122	1,098	775	237	194	245	14	10	57	2	3	762	13	43	51	43	51	51	-8	
15	XIX	14	Benito Juárez	4341	COL DEL VALLE	980	933	639	236	135	206	9	5	57	2	1	631	8	131	91	131	91	91	34	
15	XIX	14	Benito Juárez	4342	COL DEL VALLE	1,131	1,114	750	274	151	230	9	3	70	0	0	737	13	123	79	123	79	79	44	
15	XIX	14	Benito Juárez	4343	COL DEL VALLE	991	979	677	313	194	188	6	6	51	1	1	630	7	309	84	309	84	84	125	
15	XIX	14	Benito Juárez	4344	COL DEL VALLE	1,032	1,025	710	285	163	183	9	1	53	0	4	698	12	122	20	122	20	20	102	
15	XIX	14	Benito Juárez	4345	COL NARVARTE	1,213	1,200	841	302	181	216	2	13	45	3	1	827	17	251	49	251	49	49	182	
15	XIX	14	Benito Juárez	4346	COL NARVARTE	886	875	586	206	152	150	8	5	59	1	1	582	4	54	-2	54	-2	-2	56	
15	XIX	14	Benito Juárez	4347	COL NARVARTE	1,460	1,284	882	356	167	274	15	9	51	2	6	877	5	190	107	190	107	107	83	
15	XIX	14	Benito Juárez	4348	COL NARVARTE	1,274	1,258	849	354	160	236	7	5	66	0	4	832	17	194	76	194	76	76	118	
15	XIX	14	Benito Juárez	4349	COL NARVARTE	914	917	659	275	120	192	4	6	51	0	3	651	8	155	72	155	72	72	83	
15	XIX	14	Benito Juárez	4350	COL NARVARTE	1,084	1,076	760	319	165	192	10	10	53	0	2	751	9	154	27	154	27	27	127	
15	XIX	14	Benito Juárez	4351	COL NARVARTE	1,840	1,829	1,248	328	133	183	6	6	57	1	2	1,336	12	196	30	196	30	30	137	
15	XIX	14	Benito Juárez	4352	COL NARVARTE	1,150	1,138	778	357	157	188	7	6	54	2	1	772	6	200	31	200	31	31	169	
15	XIX	14	Benito Juárez	4353	COL NARVARTE	994	988	687	324	144	162	8	5	39	4	1	685	12	181	18	181	18	18	162	
15	XIX	14	Benito Juárez	4354	COL NARVARTE	1,204	1,186	771	306	144	217	6	7	78	2	5	765	6	162	73	162	73	73	89	
15	XIX	14	Benito Juárez	4355	COL NARVARTE	1,464	1,351	929	337	173	208	11	9	73	5	4	948	10	163	325	163	325	325	39	
15	XIX	14	Benito Juárez	4356	COL NARVARTE ORIENTE	1,230	1,209	872	212	182	352	11	7	83	3	5	855	17	30	170	30	170	170	-140	
15	XIX	14	Benito Juárez	4362	COL INDEPENDENCIA	1,428	1,412	981	212	208	418	8	17	62	4	5	934	27	4	210	27	4	210	210	206
15	XIX	14	Benito Juárez	4363	COL NARVARTE ORIENTE	1,205	1,195	835	302	144	272	10	6	79	0	4	817	18	158	128	158	128	128	30	
15	XIX	14	Benito Juárez	4364	COL NARVARTE ORIENTE	984	971	687	292	135	180	10	1	50	5	2	664	3	177	34	177	34	34	103	
15	XIX	14	Benito Juárez	4365	COL NARVARTE	1,457	1,441	1,025	438	205	254	5	15	86	0	0	1,003	22	233	49	233	49	49	184	
15	XIX	14	Benito Juárez	4366	COL NARVARTE	1,460	1,445	1,045	388	172	187	6	9	76	3	6	782	8	181	15	181	15	15	184	
15	XIX	14	Benito Juárez	4367	COL NARVARTE	1,073	1,064	725	366	140	147	6	6	47	3	3	718	7	226	7	226	7	7	219	
15	XIX	14	Benito Juárez	4368	COL NARVARTE	1,161	1,139	785	373	172	163	6	3	44	3	3	777	8	213	3	213	3	3	304	
15	XIX	14	Benito Juárez	4369	COL DEL VALLE	1,087	1,064	732	285	136	238	9	3	57	1	3	732	0	149	102	149	102	102	47	
15	XIX	14	Benito Juárez	4370	COL DEL VALLE	1,355	1,324	925	443	175	231	15	9	45	0	2	920	5	268	56	268	56	56	213	
15	XIX	14	Benito Juárez	4371	COL DEL VALLE	1,071	1,055	734	293	172	192	5	6	50	1	0	719	15	121	20	121	20	20	101	
15	XIX	14	Benito Juárez	4372	COL DEL VALLE	1,027	1,014	684	342	165	188	7	4	45	2	1	694	0	147	7	147	7	7	134	
15	XIX	14	Benito Juárez	4373	COL DEL VALLE	1,227	1,217	892	396	156	234	11	10	73	1	4	885	7	240	78	240	78	78	162	
15	XIX	14	Benito Juárez	4374	COL LETRAN VALLE	1,491	1,491	1,042	361	243	246	13	5	76	1	3	1,046	14	128	93	128	93	93	85	
15	XIX	14	Benito Juárez	4383	COL INDEPENDENCIA	1,198	1,183	836	310	144	282	8	5	67	4	1	821	15	166	138	166	138	138	28	
15	XIX	14	Benito Juárez	4384	COL LETRAN VALLE	1,272	1,252	886	396	199	308	7	4	70	0	1	871	15	106	111	106	111	111	1	
15	XIX	14	Benito Juárez	4385	COL LETRAN VALLE	1,325	1,310	929	280	185	341	11	6	88	4	0	915	14	95	156	95	156	156	-61	
15	XIX	14	Benito Juárez	4386	COL LETRAN VALLE	1,312	1,292	1,030	392	218	294	15	9	81	0	1	1,039	10	179	75	179	75	75	104	
15	XIX	14	Benito Juárez	4387	COL LETRAN VALLE	1,489	1,473	1,073	430	215	302	15	11	77	1	1	1,052	21	215	87	215	87	87	128	
15	XIX	14	Benito Juárez	4388	COL LETRAN VALLE	1,554	1,533	1,119	382	147	230	10	2	47	2	1	711	8	135	71	135	71	71	63	
15	XIX	14	Benito Juárez	4389	COL LETRAN VALLE	1,556	1,533	1,013	322	176	393	11	14	79	3	0	998	15	146	217	146	217	217	-71	
15	XIX	14	Benito Juárez	4390	COL LETRAN VALLE	1,217	1,202	847	363	197	246	10	4	57	1	1	836	8	161	9	161	9	9	157	
15	XIX	14	Benito Juárez	4391	COL LETRAN VALLE	1,365	1,340	904	369	200	219	10	7	82	0	3	890	14	169	19	169	19	19	150	

Resultados de las elecciones del 6 de julio de 1997  
Diputado Federal

Federal	Local	Cve. Del. Delegación	Sección	Colonia	Padrón	Lista	Total	PAN	PRI	PRD	PC	PT	PVEM	PPS	PDM	VALIDOS	NULOS	DIF	PAN/PRI	PRD/PRI	PAN/PRO	DIF
						Abnilitat	Vote															
15	XIX	14	Benito Juárez	4392	COL DEL VALLE	1,098	74	13	135	128	6	7	47	0	3	732	11	181	51	138	128	13
15	XIX	14	Benito Juárez	4393	COL DEL VALLE	855	836	544	216	107	161	7	1	39	1	2	534	10	109	54	55	55
15	XIX	14	Benito Juárez	4394	COL DEL VALLE	1,162	801	287	186	251	12	5	57	2	2	786	15	137	91	137	91	46
15	XIX	14	Benito Juárez	4395	COL DEL VALLE	938	921	651	249	150	179	13	1	41	2	0	635	16	99	29	70	70
15	XIX	14	Benito Juárez	4396	COL DEL VALLE	1,376	1,148	1,239	425	244	418	19	13	89	3	3	1,234	15	181	174	174	7
15	XIX	14	Benito Juárez	4397	COL DEL VALLE	1,268	1,249	850	362	166	235	7	9	65	0	2	846	4	196	69	127	127
15	XIX	14	Benito Juárez	4398	COL DEL VALLE	1,491	1,466	745	277	146	223	6	7	59	0	2	731	14	131	77	73	54
15	XIX	14	Benito Juárez	4399	COL DEL VALLE	1,417	1,408	1,549	474	319	563	21	17	133	1	5	1,533	16	155	244	244	89
15	XIX	14	Benito Juárez	4400	COL INDEPENDENCIA	976	957	669	245	141	213	4	9	47	1	1	661	4	194	72	72	36
15	XIX	14	Benito Juárez	4409	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,024	1,004	695	276	148	194	11	5	49	1	3	687	8	128	46	46	82
15	XIX	14	Benito Juárez	4410	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,126	1,102	729	294	131	255	8	1	53	2	7	726	3	163	104	104	59
15	XIX	14	Benito Juárez	4411	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,372	1,358	981	287	237	333	12	12	88	2	6	977	4	50	96	96	-46
15	XIX	14	Benito Juárez	4412	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,481	1,459	1,074	329	241	357	15	12	108	0	5	1,058	16	79	116	116	27
15	XIX	14	Benito Juárez	4413	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,050	1,039	641	135	218	162	8	12	77	2	6	620	21	83	56	56	-27
15	XIX	14	Benito Juárez	4414	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,511	1,484	1,047	341	227	259	16	14	86	2	4	1,061	16	114	114	114	2
15	XIX	14	Benito Juárez	4415	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	774	753	492	186	84	171	4	7	33	0	0	485	7	102	87	87	15
15	XIX	14	Benito Juárez	4416	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	739	734	486	243	107	146	3	2	23	1	1	486	0	156	1	157	157
15	XIX	14	Benito Juárez	4417	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,028	1,009	661	234	133	208	5	4	65	2	0	651	10	101	75	75	26
15	XIX	14	Benito Juárez	4418	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	922	911	634	237	128	178	4	3	33	0	6	621	11	99	40	40	59
15	XIX	14	Benito Juárez	4419	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,499	1,482	1,112	364	172	388	21	15	125	4	3	1,092	20	192	216	216	-24
15	XIX	14	Benito Juárez	4420	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,516	1,501	1,009	341	225	367	11	11	114	4	2	1,078	21	117	142	142	23
15	XIX	14	Benito Juárez	4421	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,200	1,184	843	247	191	285	11	10	92	1	1	838	5	56	94	94	-38
15	XIX	14	Benito Juárez	4422	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,399	1,381	1,068	303	219	461	9	13	91	1	6	1,149	17	181	186	186	3
15	XIX	14	Benito Juárez	4423	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	923	907	644	253	123	213	11	2	34	1	2	639	5	130	90	90	40
15	XIX	14	Benito Juárez	4424	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	1,412	1,399	757	301	157	243	6	4	62	2	3	747	10	144	55	55	89
15	XIX	14	Benito Juárez	4425	COL SAN PEDRO DE LOS PINOS	876	853	531	207	112	148	5	6	45	2	1	526	5	95	36	36	59

Resultados de las elecciones del 6 de julio de 1997

Diputado Federal

Federal	Local	Cve. Del	Delegación	Sección	Colonia	Padron	Lista	Tot	PAN	PRD	PC	PT	PVM	PPS	POM	VALIDOS	NULOS	DIF	PAN/PRD/PPS/PT/PVM/PPS/POM	DIF	DIF	PAN/PRD/PPS/PT/PVM/PPS/POM
							Alfabetal	Vo														
15	XIX	14	Benito Juárez	4435	COL SAN PEDRO DE LOS RINOS	819	999	521	156	114	179	4	5	68	1	2	542	9	40	56	40	56
15	XIX	14	Benito Juárez	4427	COL MIXCOAC	1,211	1,196	785	248	178	263	6	2	69	3	2	771	14	70	85	70	85
15	XIX	14	Benito Juárez	4428	COL MIXCOAC	1,473	1,468	845	297	183	298	11	3	60	1	2	837	8	134	135	134	135
15	XIX	14	Benito Juárez	4429	COL MIXCOAC	851	841	569	140	120	238	4	6	49	0	3	560	9	20	118	20	118
15	XIX	14	Benito Juárez	4446	COL IZTLACUIHUATL	1,605	1,589	1,098	301	275	373	15	13	167	2	0	1,099	15	34	164	34	164
15	XIX	14	Benito Juárez	4447	COL MIXCOAC	809	802	604	266	81	193	8	3	42	0	1	594	10	185	112	185	112
15	XIX	14	Benito Juárez	4448	COL MIXCOAC	1,482	1,468	1,038	335	170	390	21	15	83	4	5	1,023	13	165	220	165	220
15	XIX	14	Benito Juárez	4449	COL MIXCOAC	1,367	1,357	965	359	184	288	9	9	97	0	2	948	17	175	104	175	104
15	XIX	14	Benito Juárez	4450	COL MIXCOAC	850	840	566	254	103	173	3	5	41	0	0	553	9	133	72	133	72
15	XIX	14	Benito Juárez	4451	COL MIXCOAC	759	753	529	165	98	211	4	8	33	1	2	522	7	67	113	67	113
15	XIX	14	Benito Juárez	4452	COL MIXCOAC	1,422	1,408	982	351	170	380	18	9	71	3	6	964	18	187	160	187	160
15	XIX	14	Benito Juárez	4453	COL MIXCOAC	1,482	1,463	1,031	338	202	333	15	12	111	3	0	1,014	17	136	131	136	131
15	XIX	14	Benito Juárez	4454	COL MIXCOAC	1,444	1,439	982	353	205	384	9	13	98	0	5	947	15	48	158	48	158
15	XIX	14	Benito Juárez	4455	COL MIXCOAC	787	776	548	192	103	180	6	8	48	0	2	539	9	89	77	89	77
15	XIX	14	Benito Juárez	4456	COL MIXCOAC	1,483	1,491	56	208	143	279	7	9	61	2	11	720	16	65	138	65	138
15	XIX	14	Benito Juárez	4457	COL MIXCOAC	1,114	1,105	774	331	147	223	3	8	42	1	8	763	11	184	76	184	76
15	XIX	14	Benito Juárez	4458	COL MIXCOAC	1,026	1,018	708	304	127	193	7	7	55	1	3	697	11	177	60	177	60
15	XIX	14	Benito Juárez	4459	COL MIXCOAC	748	727	486	211	88	131	4	5	43	0	1	483	3	123	43	123	43
15	XIX	14	Benito Juárez	4460	COL DEL VALLE	1,496	1,475	798	265	134	293	3	9	58	1	4	747	11	111	139	111	139
15	XIX	14	Benito Juárez	4461	COL DEL VALLE	1,460	1,440	980	155	270	420	9	9	101	1	4	969	11	115	150	115	150
15	XIX	14	Benito Juárez	4462	COL DEL VALLE	1,495	1,414	806	276	190	322	9	5	47	0	7	734	16	86	74	86	74
15	XIX	14	Benito Juárez	4463	COL DEL VALLE	1,168	1,154	799	336	149	238	10	10	48	1	2	794	5	187	89	187	89
15	XIX	14	Benito Juárez	4464	COL SANTA CRUZ MIXOYAC	1,315	1,291	892	345	174	288	6	8	80	5	1	880	12	171	84	171	84
15	XIX	14	Benito Juárez	4465	COL MIXCOAC	951	938	651	286	140	149	7	6	56	1	0	645	6	146	9	146	9
15	XIX	14	Benito Juárez	4466	COL MIXCOAC	1,555	1,540	1,065	446	213	268	9	9	86	1	2	1,054	11	233	75	233	75
15	XIX	14	Benito Juárez	4467	COL MIXCOAC	658	650	420	176	80	114	10	4	29	1	0	414	6	96	34	96	34
15	XIX	14	Benito Juárez	4468	COL MIXCOAC	1,431	1,422	798	283	166	271	5	6	56	4	1	792	7	137	105	137	105
15	XIX	14	Benito Juárez	4469	COL MIXCOAC	657	647	469	254	53	103	4	7	38	0	3	462	7	201	50	201	50
15	XIX	14	Benito Juárez	4470	COL MIXCOAC	1,485	1,474	844	293	204	257	6	14	66	2	3	838	15	91	35	91	35
15	XIX	14	Benito Juárez	4471	COL MIXCOAC	1,571	1,555	1,168	334	216	446	20	18	101	1	7	1,145	25	118	230	118	230
15	XIX	14	Benito Juárez	4472	COL MIXCOAC	1,345	1,333	974	287	192	378	7	13	80	1	4	962	12	95	186	95	186
15	XIX	14	Benito Juárez	4473	COL MIXCOAC	1,167	1,157	821	374	158	208	4	3	57	0	3	807	14	216	50	216	50
15	XIX	14	Benito Juárez	4474	COL MIXCOAC	652	625	432	162	116	116	4	10	34	0	0	442	10	46	9	46	9
15	XIX	14	Benito Juárez	4475	COL MIXCOAC	1,390	1,370	932	415	178	246	9	6	63	0	2	919	13	237	68	237	68
15	XIX	14	Benito Juárez	4476	COL MIXCOAC	1,031	1,022	762	256	134	227	9	8	62	1	4	691	11	132	105	132	105
15	XIX	14	Benito Juárez	4477	COL MIXCOAC	1,117	1,107	792	321	144	228	6	8	72	1	3	783	9	177	84	177	84
15	XIX	14	Benito Juárez	4478	COL MIXCOAC	832	817	572	246	95	151	4	4	55	0	1	560	12	131	50	131	50
15	XIX	14	Benito Juárez	4479	COL MIXCOAC	812	800	590	242	99	167	6	7	56	0	1	578	12	143	68	143	68
15	XIX	14	Benito Juárez	4480	COL MIXCOAC	722	715	514	261	122	126	4	3	35	1	1	586	8	192	54	192	54
15	XIX	14	Benito Juárez	4481	COL MIXCOAC	708	703	503	263	94	94	4	4	33	3	1	496	8	169	0	169	0
15	XIX	14	Benito Juárez	4484	COL PORTALES-ORIENTE	1,563	1,540	1,057	294	240	406	16	6	86	3	6	1,047	10	44	166	44	166
15	XIX	14	Benito Juárez	4485	COL PORTALES VALLE	1,185	1,172	832	188	196	338	13	7	68	2	3	815	17	8	142	8	142
15	XIX	14	Benito Juárez	4486	COL PORTALES	1,352	1,341	919	173	283	385	9	15	74	6	6	991	18	90	132	90	132

Resultados de las elecciones del 6 de julio de 1997  
Diputado Federal

Federal	Local	Cve.	Del.	Delegación	Sección	Colonia	Padrón	Listas	Total	PAN	PRI	PRD	PC	PT	PVEM	PPS	PDM	VALIDOS	NULOS	DIF	PANIPRI	PRDIPRI	DIF	DIF	PANIPRI	
								Número	Vot																	
15	XXI	14	Bento Juárez	4487	COL PORTALES	1,394	1,375	907	170	211	409	16	18	66	3	4	897	10	-41	198						
15	XXI	14	Bento Juárez	4495	COL PORTALES ORIENTE	1,257	1,245	836	165	259	212	14	9	88	3	5	833	5	94	33						
15	XXI	14	Bento Juárez	4491	COL PORTALES	1,268	1,257	874	182	198	355	17	10	99	3	3	867	7	-16	157						
15	XXI	14	Bento Juárez	4492	COL PORTALES	1,465	1,445	924	195	215	352	15	12	87	0	2	916	18	-18	179						
15	XXI	14	Bento Juárez	4493	COL LEIRAN VALLE	1,438	1,419	1,032	312	209	403	17	15	61	2	3	1,022	10	103	194						
15	XXI	14	Bento Juárez	4494	COL SANTA CRUZ ATOYAC	844	832	544	124	130	276	12	11	42	2	4	531	13	-6	76						
15	XXI	14	Bento Juárez	4495	COL SANTA CRUZ ATOYAC	1,155	1,135	783	255	156	289	5	4	58	4	1	772	11	99	133						
15	XXI	14	Bento Juárez	4496	COL SANTA CRUZ ATOYAC	902	890	615	147	165	228	7	8	44	3	0	600	15	18	61						
15	XXI	14	Bento Juárez	4497	COL SANTA CRUZ ATOYAC	589	582	435	148	95	139	8	7	35	0	0	452	3	53	44						
15	XXI	14	Bento Juárez	4498	COL SANTA CRUZ ATOYAC	1,355	1,339	793	187	159	343	13	12	63	2	2	735	17	-28	174						
15	XXI	14	Bento Juárez	4499	COL SANTA CRUZ ATOYAC	1,044	1,031	712	191	152	278	11	17	47	2	2	700	12	39	126						
15	XXI	14	Bento Juárez	4500	COL PORTALES	1,393	1,391	819	214	191	283	18	9	74	1	3	798	12	-22	92						
15	XXI	14	Bento Juárez	4501	COL PORTALES	1,298	1,277	878	187	180	370	19	14	84	2	6	862	16	7	190						
15	XXI	14	Bento Juárez	4503	COL PORTALES ORIENTE	1,484	1,471	959	222	212	355	25	6	109	5	7	944	18	-10	148						
15	XXI	14	Bento Juárez	4504	COL PORTALES	1,383	1,363	907	152	247	366	17	14	84	9	5	894	13	-95	119						
15	XXI	14	Bento Juárez	4506	COL PORTALES	1,251	1,222	844	187	191	372	18	3	60	1	2	834	19	-4	181						
15	XXI	14	Bento Juárez	4506	COL SANTA CRUZ ATOYAC	939	918	658	113	146	300	14	12	55	2	1	643	15	-33	154						
15	XXI	14	Bento Juárez	4507	COL SANTA CRUZ ATOYAC	1,755	1,732	1,231	410	235	446	14	12	104	1	3	1,319	12	175	205						
15	XXI	14	Bento Juárez	4508	COL SANTA CRUZ ATOYAC	1,517	1,518	1,059	374	213	346	13	13	87	2	1	1,049	10	161	133						
15	XXI	14	Bento Juárez	4509	COL SANTA CRUZ ATOYAC	601	678	599	133	116	257	6	9	51	0	1	594	3	37	141						
15	XXI	14	Bento Juárez	4510	COL SANTA CRUZ ATOYAC	1,246	1,221	772	187	161	308	13	10	72	3	5	759	13	26	147						
15	XXI	14	Bento Juárez	4511	COL SANTA CRUZ ATOYAC	1,562	1,546	1,085	255	246	435	17	12	95	6	3	1,065	26	-9	180						
15	XXI	14	Bento Juárez	4512	COL PORTALES	1,428	1,413	991	258	241	343	12	15	96	7	3	975	16	17	102						
15	XXI	14	Bento Juárez	4513	COL PORTALES	994	985	684	164	134	251	11	5	86	3	2	639	8	59	117						
15	XXI	14	Bento Juárez	4514	COL PORTALES	1,383	1,370	1,007	295	200	374	14	15	91	1	1	991	16	95	174						
15	XXI	14	Bento Juárez	4515	COL PORTALES	919	902	631	159	115	261	11	8	63	1	1	639	12	44	146						
15	XXI	14	Bento Juárez	4516	COL PORTALES	960	943	650	179	126	254	10	8	56	2	5	640	10	53	128						
15	XXI	14	Bento Juárez	4517	COL SANTA CRUZ ATOYAC	511	511	367	165	74	79	3	1	29	0	2	358	0	91	3						
15	XXI	14	Bento Juárez	4518	COL SANTA CRUZ ATOYAC	786	772	536	123	121	225	5	5	49	0	0	528	8	2	104						
15	XXI	14	Bento Juárez	4519	COL PORTALES	1,362	1,331	1,033	370	177	335	12	10	108	0	3	1,047	16	-19	138						
15	XXI	14	Bento Juárez	4520	COL SANTA CRUZ ATOYAC	777	768	564	122	141	225	7	5	54	0	1	555	9	-19	84						
15	XXI	14	Bento Juárez	4521	COL LEIRAN VALLE	570	558	398	123	139	259	10	7	46	0	1	385	13	16	120						
15	XXI	14	Bento Juárez	4522	COL SANTA CRUZ ATOYAC	859	849	578	194	116	197	9	4	51	1	1	573	5	78	81						









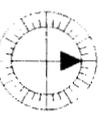
# Anexo IV

# Distrito 15 Federal



**Partido ganador (por sección)**

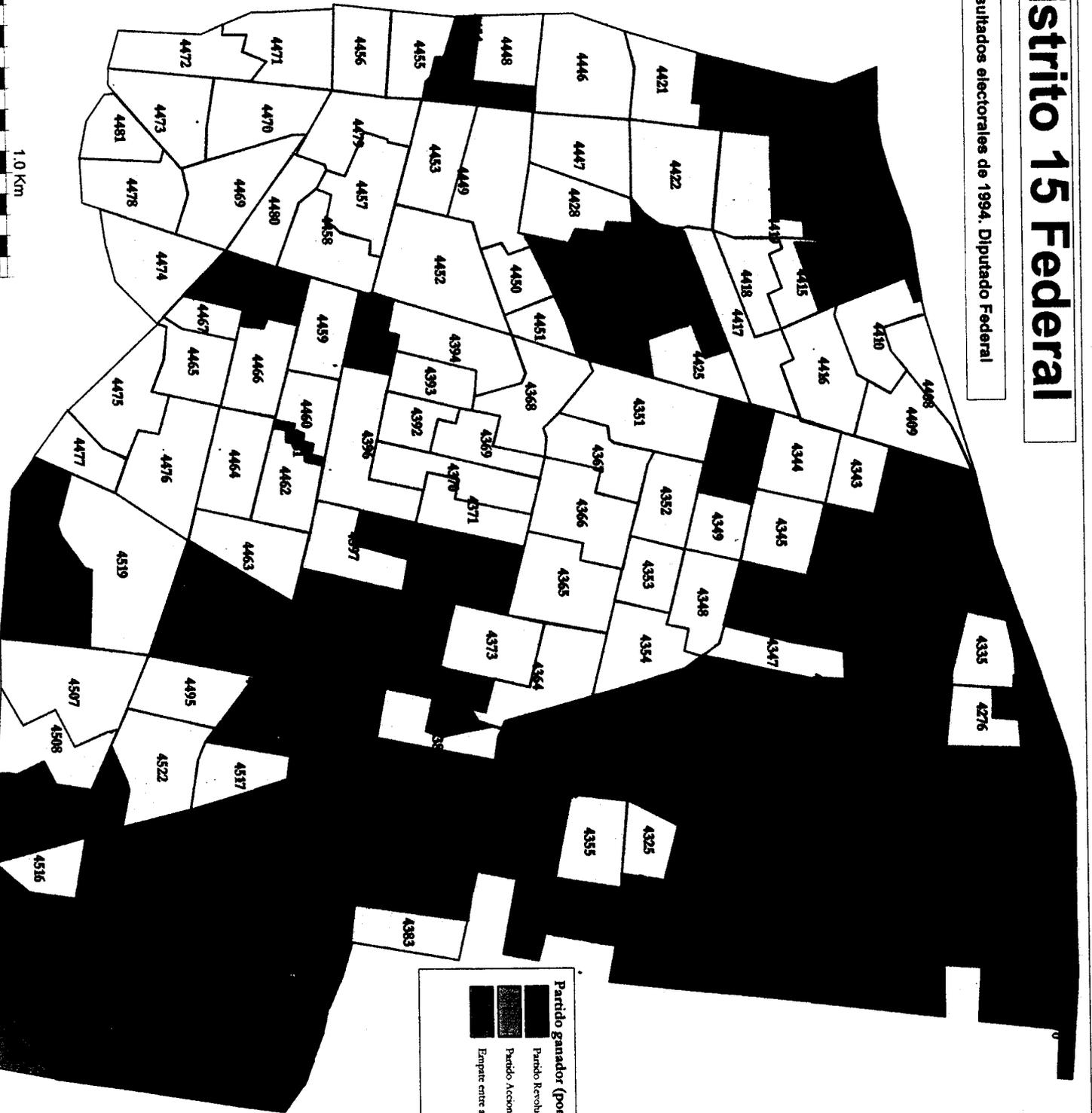
- Partido Acción Nacional
- Partido de la Revolución Democrática
- Partido Revolucionario Institucional



# Anexo V

# Distrito 15 Federal

Resultados electorales de 1994. Diputado Federal



Partido ganador (por sección)

Partido Revolucionario Institucional

Partido Acción Nacional

Empate entre ambos partidos

