

Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
POSGRADO EN CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

" ESPACIO Y REPRESENTACIONES DE LA CIUDAD: EL CASO DE OBREROS DE LA V.W., PUEBLA

TESINA

DE MAESTRÍA EN CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

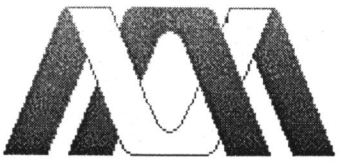
PRESENTA:

Ernesto Licona Valencia

DIRECTOR:
DRA. MARÍA ANA PORTAL ARIOSA

ASESORES:
DR. RAÚL NIETO CALLEJA
MTRO. CESAR ABILIO VERGARA FIGUEROA

MÉXICO, D.F. FEBRERO DEL 2001



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

POSGRADO EN CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

Espacio y representaciones de la ciudad: el caso de obreros de la V.W., Puebla

Ernesto Licona Valencia

Tesina de Maestría en Ciencias Antropológicas

Director: Dra. María Ana Portal Ariosa

Asesores: Dr. Raúl Nieto Calleja

Mtro. Cesar Abilio Vergara Figueroa

México, D.F. febrero del 2001

Espacio y representaciones de la ciudad:
el caso de obreros de la VW, Puebla.

Ernesto Licona Valencia
Asesora: Dra. María Ana Portal Ariosa

INDICE

Presentación....p.5

Metodología....p.6

I.- Espacio y territorio....p.10

La ecología humana....p.11
Espacio, vida cotidiana y capitalismo....p.13
Percepción, representación y simbolización....p.16
Espacio, tiempo e identidad....p.20
Territorio, significación e identidad....p.21
A manera de conclusión....p.26

II.- La ciudad de Puebla....p.31

La multiculturalidad....p.31
Puebla: ciudad de diversidad cultural....p.33

III.- La Unidad Habitacional....p.47

Paisaje industrial....p.48
La planta....p.51
El parque industrial....p.54
Fábrica modular....p.55
La ubicación: entre los límites municipales.....p.56
La fundación....p.59
Población....p.62
Familia....p.66
Jóvenes y bandas....p.67
Condiciones de vivienda.....p.69

La casa.....p.71
Servicios.....p.73
Transportes.....p.75
Agua.....p.75
Encuentros.....p.78
Reputación.....p.81
Nombre de calles.....p.83
El ir y venir en calles.....p.84
Apodos.....p.85
Vestimenta.....p.86
Vida Política.....p.86

IV.- Evocar y usar la ciudad de Puebla.....p.89

Es un héroe nacional.....p.89
Tenía que haber un cambio en la ciudad.....p.91
La Catedral: emblema de Puebla por su arquitectura.....p.94
Punto de partida de la ciudad.....p.97
Bonita.....p.99
Le faltan muchos arreglos....p.99
Huele a medicina.....p.99
Azul Talavera.....p.101
Voluble.....p.103
¿Cuántos habitantes tiene la ciudad?.....p.103
Es una concentración de todo.....p.104
En cualquier lugar lo pueden asaltar.....p.105
Los vivimos a diario.....p.106
Están en todas partes....p.106
Existen puras ferreterías....p.107
Existen muchas tiendas donde se vende ropa femenina....p.107
Ahí están los lugares de moda.....p.108
Por los Pitufos....p.108
Los barrios y la periferia ...p.110
Es gente adinerada....p.110
Ir al trabajo....p.111
Al cine.....p.111
Porque trabaja y hay que descansar....p.112
El Zócalo, el lugar más apropiado....p.113
¿Cómo le gustaría que fuera su ciudad?....p.114

V.- A manera de Conclusión.....p.115

Bibliografía....p.119

Agradecimientos

El presente trabajo es un esfuerzo que realice durante dos años, participaron varias personas directa e indirectamente en su manufactura.

Estoy en deuda con la doctora María Ana Portal Ariosa por haber aceptado dirigir este trabajo. Siempre su paciencia y comentarios críticos son elementos de motivación para mí y para este modesto trabajo. Por ello, gracias por su gentileza.

Abilio Vergara Figueroa siempre su palabra es generadora de ideas muy pertinentes para el trabajo de investigación. Por la confianza depositada le agradezco sinceramente sus comentarios y sugerencias para mejorar el trabajo de investigación.

A Raúl Nieto Calleja sinceramente le agradezco la dedicación y el tiempo dedicado a la lectura del presente trabajo. Sus críticas minuciosas y certeras son de mucho apoyo para el futuro trabajo de doctorado. A María Ana, Abilio y a Raúl mi más sincero reconocimiento intelectual y personal.

Le dedico este modesto texto a Alejandra mí compañera y a mis hijas Greta, Ximena y a mí hijo Sebastián

Febrero del año 2001
Ernesto Licona Valencia

Presentación

El presente trabajo es un documento inicial (intermedio) que permite tener una idea general de la posterior tesis de doctorado. Consideramos que su virtud es que introduce las líneas principales de la investigación.

Está estructurado en cuatro capítulos. El primero, revisa los conceptos de espacio y territorio y discute sus relaciones con la cultura. Se revisan varios autores procedentes de diversas disciplinas sociales, que sin agotarlos, se pretende caracterizar sus planteamientos. También, este capítulo proporciona una primera definición de espacio y territorio. En este apartado falta revisar el concepto de imaginario[1] y entenderlo como un proceso complejo de significación sobre el espacio y el territorio.

El segundo capítulo se organiza a partir del concepto de multiculturalidad para definir a la ciudad de Puebla. Partimos de la idea que la ciudad es un espacio de diversidad cultural que estructura modos diferentes de ser ciudadano. Para ello, pretendemos, con datos etnográficos, mostrar la diversidad cultural del espacio metropolitano de la ciudad de Puebla. Es un capítulo que requiere completarlo con una historia antropológica de la ciudad y con un registro etnográfico más completo sobre las formas de asumir lo urbano. Sin embargo, lo que presentamos orienta sobre lo que queremos desarrollar en la tesis doctoral.

El tercer capítulo pretende ser una etnografía sobre la Unidad Habitacional donde habitan los obreros jubilados y en activo de la planta VW. En particular mostramos la (s) forma (s) de habitar el espacio habitacional, por esta razón escribimos sobre la familia, los jóvenes, las formas de modificar las viviendas, la organización vecinal y entre otras cosas la fundación de la Unidad Habitacional. Sin embargo, consideramos que hace falta conectar los conceptos de espacio y territorio con estas formas específicas de consumir y estructurar el espacio urbano.

El cuarto capítulo es resultado de las respuestas a un cuestionario de carácter evocativo sobre la ciudad de Puebla. Sintetizamos las

[1] En nuestra tesis de maestría en Antropología Social revisamos principalmente el concepto de imaginario a partir de tres autores, J. Lacan, J. Duvignaud y G. Duran.

respuestas a 55 preguntas que sin realizar un análisis más profundo nos muestran significaciones sobre la ciudad que tendremos que explorar aun más. Mostramos interesantes significaciones sobre la ciudad que requiere complementar con la elaboración de dibujos o mapas mentales elaborados por los obreros. Aquí, es necesario utilizar el concepto de imaginario para poder caracterizar el proceso de significación imaginaria que realizan los obreros.

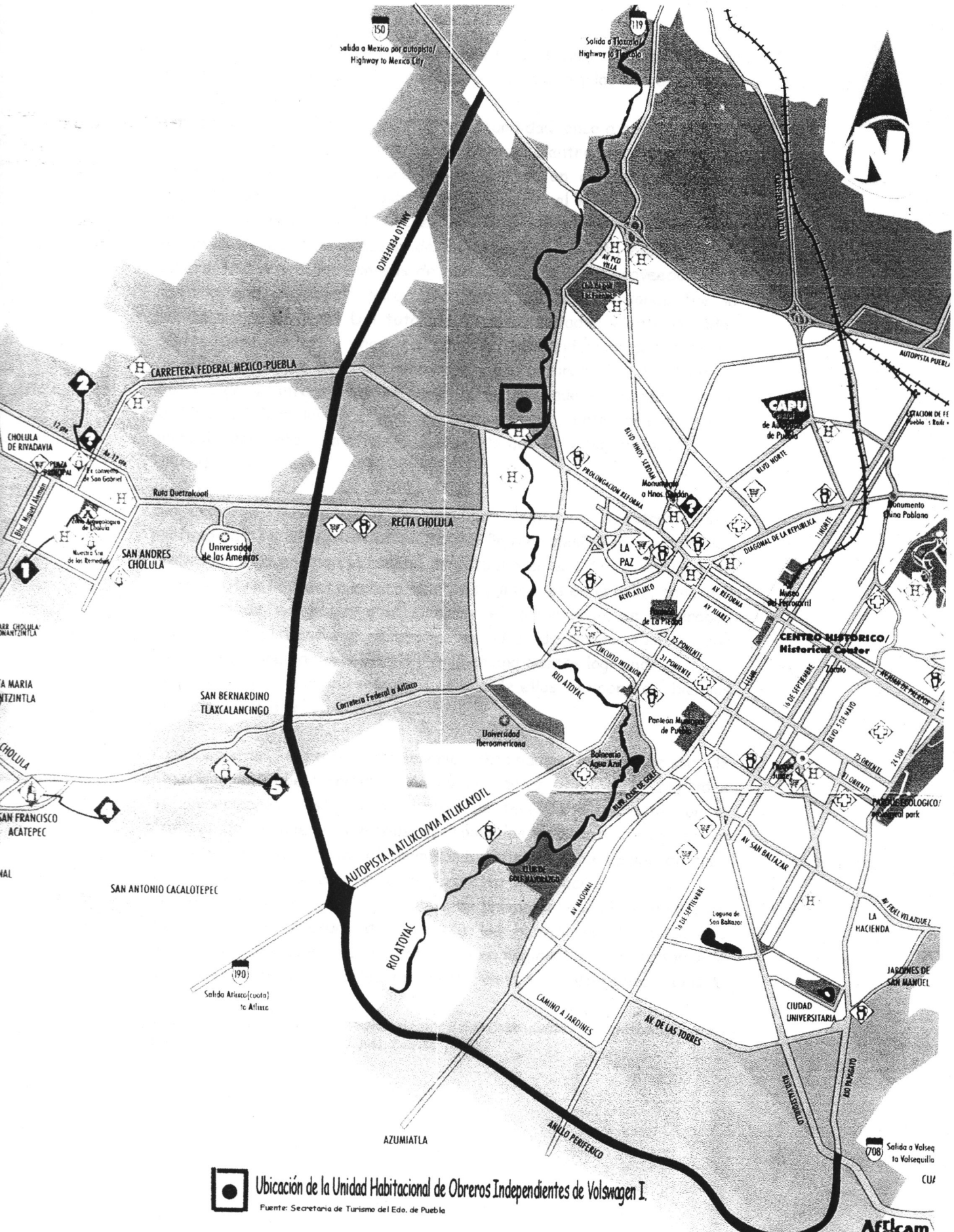
En conjunto consideramos que es un trabajo exploratorio que requiere realizar las conexiones pertinentes entre los capítulos y los conceptos utilizados. Hasta este momento son capítulos aislados y preliminares que requieren mucho trabajo de análisis. También consideramos que hace falta más trabajo de campo orientado principalmente a la obtención de significaciones como la elaboración de "mapas mentales" o dibujos sobre la ciudad.

En suma, el presente trabajo es un acercamiento hacia las "formas objetivadas y subjetivadas de la cultura". Quiere distinguir, los usos sociales de un espacio y algunos rasgos de apropiación subjetiva que realizan los habitantes de la Unidad Habitacional de Obreros Independientes de Volkswagen sobre la ciudad de Puebla. Por otro lado, inicia una discusión en torno a la relación cultura-espacio-territorio y de las representaciones o imaginarios sobre la ciudad.

Metodología

Lo que presentamos es producto del trabajo de campo que realizamos en el verano de 1999 durante los meses de mayo, junio y julio. Las actividades realizadas consistieron en observación participante, entrevistas a profundidad, entrevistas "informales", registro fotográfico y el levantamiento de veintisiete cuestionarios evocativos.

La inserción en el lugar consistió, en un primer momento, en presentarnos ante el comité de Colonos de la Unidad Habitacional Obreros Independientes Volkswagen al cual le explicamos nuestra investigación. Los integrantes de comité -todos exobreros de la Volkswagen- nos proporcionaron importante información y realizamos entrevistas a profundidad a tres de ellos. Este primer acercamiento, permitió que sus integrantes nos presentaran a otros habitantes facilitando la relación y la permanencia en el lugar. Otro factor determinante fue la ayuda que recibimos de un estudiante de la BUAP



Ubicación de la Unidad Habitacional de Obreros Independientes de Volswagen I.

Fuente: Secretaria de Turismo del Edo. de Puebla

que vive en la Unidad Habitacional y que no solamente fue un excelente informante sino que posibilitó ampliar los contactos y las entrevistas.

Realizamos, diecisiete entrevistas a profundidad, once a hombres y seis a mujeres, todos habitantes de la Unidad. Dentro de los primeros, entrevistamos a: seis exobreros de la VW, un obrero de VW, un empleado de VW, un estudiante de la BUAP, al líder del PRD en la Unidad y al director de la escuela primaria. En relación a las mujeres, entrevistamos a tres esposas de exobreros de la VW, esposa de un obrero de VW y a dos esposas de obreros de fabricas proveedoras. El criterio que utilizamos para seleccionar a estas personas fue la residencia en el lugar. Del total de los entrevistados y entrevistadas cuatro tienen veintiún años viviendo en la Unidad Habitacional, ocho tienen veinte años, dos dieciocho años y uno catorce años. Es decir, la mayoría de los informantes se puede considerar que son fundadores de la Unidad. Consideramos que su permanencia ininterrumpida podía proporcionar datos significativos sobre lo que es y ha sido vivir en la Unidad Habitacional.

Sin embargo, tenemos que señalar, que junto a las entrevistas a profundidad se agregaron otras tantas "informales". Por ejemplo, las realizadas a jóvenes en la cancha de fútbol o en una de las esquinas de la Unidad. Las llevadas a cabo a hombres y mujeres en la calle, banqueta o entrada de sus casas o al coincidir en algún sitio, se generaban interesantes platicas que resumimos en notas de campo. También con los organizadores del Vía Crucis – en Semana Santa- logramos entablar conversaciones - por una semana -, a uno de ellos – exobrero - hicimos una entrevista a profundidad.

Para levantar, nuestro cuestionario, retomamos la experiencia de investigación que realizó Armando Silva en dos ciudades latinoamericanas[2]. Este autor, utilizó un formulario-encuesta con el objetivo de recoger los modos de cómo los habitantes imaginan su propia ciudad. Para Silva, el formulario estuvo estructurado en tres partes, que son las que retomamos para esta investigación:
a.- Datos de ubicación: es un conjunto de preguntas que nos permitieron ubicar en la estructura de clases a los habitantes de la Unidad Habitacional, así como, sexo, edad y origen regional. b.- Datos sobre la evocación: dice Silva, datos de fuerte carácter metafórico, como la

[2] Armando Silva, *Imaginarios Urbanos. Bogotá y Sao Paulo. Cultura y Comunicación urbana en América Latina,* Ed. Tercer Mundo, Bogotá, 1992.

ubicación de distintos lugares, personajes de recuerdo, sitios de uso, escalas cromáticas y olfativas, fantasías elaboradas sobre sitios, imágenes con que se identifican calles, recuerdos y acontecimientos dramáticos en la vida de los territorios y de la ciudad. c.- Datos sobre el uso de la ciudad: este conjunto de preguntas se centraron en las experiencias empíricas con la ciudad; trazar algunas rutas, construir senderos, visitar zonas de la ciudad con alguna frecuencia, calificar servicios...etc.

Es decir, indagamos sobre las proyecciones que los habitantes hacen de su ciudad en la medida en que la habitan. Dialogamos con las respuestas para encontrar significados sobre Puebla. Cabe señalar, que del cuestionario propuesto por Armando Silva, escogimos las preguntas que consideramos las más importantes y las que pudimos levantar con nuestras posibilidades económicas y académicas.

Los 27 cuestionarios levantados, no aspiran a ser representativos de los habitantes de la ciudad de Puebla, sino son una aproximación a los significados sobre Puebla que construye un sector de sus pobladores. Lo que justifica la tarea de llevar a cabo, este mismo cuestionario, a otros sectores de la población para tener una perspectiva más completa sobre la significación de la ciudad de Puebla y como bien señala Silverio González Téllez, para este tipo de cuestionarios o entrevistas: "el resultado será una interpretación válida, aunque no única ni verdadera, ya que se trabaja desde un paradigma que no admite la verificabilidad ni la demostración propias del positivismo"[3].

Los cuestionarios, se les aplicó a 17 hombres y a 10 mujeres. Son un conjunto de habitantes que tienen en promedio de 20 a 30 años de vivir en la ciudad y 20 en la Unidad Habitacional. Escogimos a estas personas, porque el criterio que utilizamos fue su permanencia ininterrumpida en la ciudad y en la Unidad.

El registro fotográfico, se logró satisfactoriamente por dos circunstancias: primero por el pedido del presidente del Comité de Colonos de proporcionarle una serie de fotografías sobre basura y desperfectos de la Unidad, las cuales ya entregamos. Segundo, al ofrecimiento de un estudiante de la BUAP, Israel Vega, de sacar las fotografías lo que aceptamos gustosos porque nuestra habilidad con la

[3] Silverio González Téllez, "Significados de Caracas para sus habitantes", *Ciudades*, No.46, abril-junio de 2000, Puebla, México, p. 20.

cámara fotográfica no es del todo satisfactoria. Hasta el momento, hemos logrado obtener alrededor de ciento cincuenta fotografías.

Finalmente, también recurrimos, a información que generan instituciones como el INEGI y a fuentes bibliográficas y hemerográficas para sustentar, en algunos casos, con datos cuantitativos el texto que presentamos.

La información recopilada fue organizada con base a la guía de investigación que previamente elaboramos. Una vez que hicimos las fichas de trabajo pasamos a redactar el presente texto.

I.- Espacio y territorio

¿Cómo aproximarnos al análisis social de la ciudad? No existe una sola forma de acercarnos al fenómeno urbano, la historia de las disciplinas sociales que se han ocupado de la vida en la ciudad muestran una variabilidad de abordamientos. La sociología, la arquitectura, la semiótica, la antropología y recientemente la comunicación exhiben estudios sugerentes para entender a la ciudad. Pensamos que una de las razones de la heterogeneidad de estudios, conceptos y propuestas metodológicas se debe a la complejidad de la vida humana en las ciudades. La riqueza de sus expresiones y la diversidad social hace imposible encontrar un solo postulado teórico y metodológico para su análisis social. Consideramos que hoy, y sólo en la medida, que combinemos distintas perspectivas sociales estamos en la posibilidad de comprender de mejor manera el fenómeno urbano.

Sin embargo, a pesar de los distintos postulados, podemos afirmar que hay ideas básicas que comparten varias disciplinas sociales. Una de ellas, es que las ciudades se estudian a partir de sus habitantes. La Sociología, la Antropología, la Geografía y la Comunicación señalan que el análisis social de la ciudad parte de la observación de las relaciones sociales que los habitantes estructuran en el espacio urbano.

Lucía Bazán y Margarita Estrada (1999) proponen partir del concepto de *espacio*. La observación del espacio urbano permite conocer a las personas que lo habitan, analizar las relaciones sociales que se estructuran en él y entenderlo como conformador de la ciudad. Estas autoras, definen al espacio urbano de la siguiente manera:

> como un espacio -social y político- que no sólo es el contexto y la arena en el que acontecen determinadas relaciones, que no sólo es un recurso cuyo acceso y control es disputado por los distintos grupos que conforman la ciudad, sino que, al mismo tiempo, es resultado y es generador de dichas relaciones y, en consecuencia, es un elemento activo en la conformación de la ciudad[4]

Independientemente de nuestra definición de espacio urbano, compartimos la idea que espacio y habitantes, es un buen principio teórico-metodológico para el análisis de la ciudad. Por estas razones, las autoras plantean que el análisis del espacio, de sus usos y de sus

---

[4] Lucía Bazán, Margarita Estrada, "Apuntes para leer los espacios urbanos; una propuesta antropológica", *Cuiculco*, Nueva Epoca, vol. 6, número 15, enero-abril, 1999,p..54

transformaciones se convierte en una productiva forma de aproximación de los fenómenos sociales que ocurren en la ciudad[5].

Es necesario, observar al espacio más allá de su constitución arquitectónica o física y fijar nuestra observación en las características de los habitantes, en quienes usan las calles, las viviendas, las fábricas, los centros comerciales, los vecinos de las barrancas, los integrantes de las camadas en los carnavales, los participantes de fiestas religiosas en barrios y pueblos, los usuarios de los parques, de los cines, los consumidores de los lugares nocturnos y de los jóvenes viajando por la ciudad. Por eso, el espacio es clave para estudiar a las personas y grupos sociales que viven, construyen y usan la ciudad[6]. Por ello, señalan Lucía Bazán y Margarita Estrada, es necesario concebir al espacio como *espacio social:* "lo que implica poner el énfasis en la relación que se establece entre éste y los grupos que lo construyen, lo usan, se lo apropian, le asignan significados"[7]. Para estas autoras entre construcción, uso y apropiación se establece una dinámica temporal y se pone en juego relaciones políticas y sociales con grupos e individuos específicos[8].

El espacio como principio teórico-metodológico es una propuesta productiva para esta investigación. Lo planteado por Bazán y Estrada es muy sugerente para revisar otros autores, para reseñar otras perspectivas y definiciones de espacio. Lo que a continuación presentamos no es una revisión exhaustiva de la obra de los autores sino de aquellos planteamientos sobre el espacio, espacio-sociedad, espacio-naturaleza, espacio-cultura, espacio-identidad y espacio-significación que sirven para esta investigación.

La ecología humana

La relación espacio-sociedad fue un tema tratado por los especialistas sociales de la Escuela de Chicago. Robert Ezra Park[9] planteó la relación hábitat- habitante como fundamental. Los ecólogos decimonónicos, dice

---

[5] *Ibídem.*

[6] Lucía Bazán...*op. cit.*,p.55

[7] *Ibídem.*

[8] *Ibídem.*

[9] En este apartado utilizamos y resumimos el articulo de Robert Park que tiene por titulo: "Ecología Humana", que fue publicado en 1936. Una traducción -que fue la que trabajamos- en español apareció en Mario Bassols, Roberto Donosa, Alejandra Massolo, Alejandro Méndez, *Antología de Sociología Urbana,* ed. UNAM, México, 1988, p. 92-104.

Park, aplicaron el término de comunidad para explicar ese vínculo. Partieron de nociones evolucionistas al afirmar que existe una interrelación e interdependencia de las especies en el seno de un hábitat común. En la medida en que existen más correlaciones y menos competencia por las adaptaciones mutuas de las especies competitivas el hábitat y los habitantes han tendido a asumir características de un sistema cerrado. Los individuos están implicados en un proceso de cooperación competitiva, que ha otorgado a sus interelaciones el carácter de una economía natural - hábitat y habitantes - sean plantas, animales o humanos, los ecólogos, afirma Park, han aplicado el término de comunidad, cuyas características son: 1)población organizada territorialmente, 2) más o menos arraigada en el suelo que ocupa y 3) con unidades individuales que viven en una relación de mutua interdependencia simbiótica.

Afirma Park, que este tipo de comunidad natural tiene extraordinarias semejanzas con las sociedades humanas, porque son unidades competidoras e interdependientes en un solo emplazamiento territorial. La sociedad -como unidad territorial- es un área donde ha declinado la competencia biótica y en que la lucha por la existencia ha asumido formas superiores y más sublimadas. Dice, competencia, dominio, sucesión operan para mantener un orden en la comunidad humana.

También afirma, en toda comunidad siempre hay una o más especies dominantes, por lo que el principio de dominación opera en las comunidades humanas. En un área metropolitana (zona residencial, centro comercial, centro bancario) deben cada una de ellas su existencia directamente al factor de dominación e indiferentemente al de competencia. La lucha de actividades e instituciones comerciales por un emplazamiento estratégico, determina a la larga los rasgos fundamentales de la comunidad urbana. El área de dominación, de cualquier comunidad, esta determinada por el precio del suelo más elevado. Normalmente en toda gran ciudad, dice Park, hay dos zonas que cuentan con los valores más elevados: el centro y el área central bancaria.

En Park, la ecología humana difiere de la ecología vegetal y animal. La sociedad humana no solamente es un orden ecológico sino también económico, político y moral. Estos tres ordenes, en el pensamiento de Park, forman una pirámide cuya base esta el ecológico y al final el moral. La sociedad es una organización controladora. cuya función es

organizar, integrar y dirigir las energías insertadas en los individuos que la componen. En la comunidad humana, para este autor, encontramos población y cultura; conjunto de creencias y costumbres y un conjunto de artefactos e ingenios tecnológicos, que en su conjunto organizan el complejo social. El equilibrio social depende de la conjugación de estos elementos[10].

Para R.D. Mckenzie colaborador de Robert Park, también de manera enfática, afirmó que en la sociedad, estructura física y características culturales son parte de un mismo complejo[11]. Para este autor, una comunidad es una distribución ecológica de personas y servicios donde la ubicación espacial de cada unidad (fábrica, banco, centro comercial) esta determinada por su relación para con las restantes unidades[12].

Lo cuestionable de la ecología humana, es el supuesto equilibrio de la comunidad. Evidentemente, las ciudades no están integradas por unidades funcionales entre sí, porque no es posible concebir al espacio urbano estructurado por elementos que funcionan como "organismos vivos". En esta visión, están ausentes las contradicciones de clase y étnicas, que marcaron, por ejemplo, las dinámicas urbanas de la propia ciudad de Chicago. En este sentido, los planteamientos marxistas son más certeros al insistir sobre la estructura de la sociedad en general y su determinación en la conformación de los espacios urbanos. En este orden de ideas destacan los planteamientos de Henri Lefebvre y Manuel Castells.

Espacio, vida cotidiana y capitalismo

Sin duda, las contribuciones más significativas de Henri Lefebvre son a partir de los años sesenta del siglo XX. En textos ya clásicos como *El derecho a la ciudad* (1968); *De lo rural a lo urbano* (1973); *La ciudad y lo urbano* (1971; *El pensamiento marxista y la ciudad* (1973); *Espacio y política* (1976) se pueden encontrar ideas sobre la ciudad, lo urbano, vida cotidiana, democracia y entre otros conceptos el de espacio.

El espacio, en Lefebvre, tiene diversas connotaciones. Para la antropología urbana, llama la atención su noción de *espacio vivido*. Para este autor, el espacio, jamás es neutro ni puro, se encuentra en

---

[10] *Ibídem.*

[11] R.D. Mckenzie, "El ámbito de la ecología humana", Mario Bassols...*op. cit.*,p.105

[12] *Ibídem.*

estrecha relación con la práctica social y sociedad global. Dice, el *espacio vivido* es un aspecto importante y quizás esencial para el conocimiento de la realidad urbana[13]. Afirma, que a diferencia del espacio como noción epistemológica o filosófica, el *espacio vivido* es a la vez histórico y cotidiano, porque es producto de cierta historia, de un pasado general o particularizado y de diversas actividades como las agrícolas, artesanales o industriales[14]. Como marxista, afirmó que el espacio urbano actual es consecuencia del capitalismo y de la división del trabajo; es el punto de reunión de los objetos producidos, es la objetivación de lo social y, consecuentemente, de lo mental. En este planteamiento, sorprendentemente se puede leer entre líneas una sugerencia etnográfica porque afirmó que su conocimiento sólo es posible a través de la descripción empírica[15].

Espacio, cotidianidad y producción capitalista de las relaciones sociales es la triada fundamental para entender lo urbano en el pensamiento de Henri Lefebvre, porque la problemática urbana es vida cotidiana, es utilización del espacio y reproducción de las relaciones capitalistas. Para Lefebvre, el espacio en la sociedad capitalista es un instrumento para reproducir las relaciones de producción de esta sociedad, donde se concretan distintas formas de propiedad y estructuras de clases, en este sentido, la urbanización aparece como un elemento novedoso de la producción capitalista. Si el espacio, es un medio donde se reproduce la sociedad capitalista, también, es al mismo tiempo, lugar de disputas políticas, de esta manera *espacio político* es otro concepto importante en la obra de Lefebvre. Así, el espacio se convierte en instrumento político que es intencionalmente manipulado por un poder determinado. Se convierte en un medio para el control social, vinculado a la reproducción de la fuerza de trabajo y de la reproducción social.

En este autor, el determinismo de las relaciones capitalistas sobre la estructuración del espacio le impide profundizar sobre el *espacio vivido*, que desde la antropología urbana sería más productivo. Afirmó que el espacio es producto de la sociedad en general -capitalismo- y donde creemos que es necesario matizar su postura es en afirmar que tiene como fin la reproducción del sistema capitalista. Consideramos, que la vida cotidiana -como práctica social- es productora más que

[13] Henri Lefebvre, *Espacio y Política*, ed. Península, Barcelona, 1976, p.30
[14] *Ibídem.*
[15] *Ibídem.*

reproductora mecánica del orden social, vertiente que fue someramente explotada por Lefebvre para definir al espacio.

Otro autor, que retoma los postulados marxistas es el sociólogo Manuel Castells. En los años sesenta sintetizó desde la teoría marxista la sociología urbana existente hasta ese momento. Para este autor, al igual que Lefebvre, el espacio sólo es posible explicarlo a través de las relaciones sociales que estructuran a la sociedad en general. El espacio urbano es expresión del sistema de relaciones capitalistas en su ámbito económico, político e ideológico. Dice: "una sociología del espacio no puede ser más que el análisis de determinadas prácticas sociales dadas sobre cierto espacio, y por lo tanto, sobre una coyuntura histórica....no hay espacio.....sino un espacio-tiempo históricamente construido, practicado por relaciones sociales"[16]. Planteamiento muy sugerente que fue retomado por varios autores como María Ana Portal desde la Antropología Urbana mexicana.

Según José Luis Lezama (1993) a partir de 1983 Castells modificó su concepto de espacio, ya la estructuración del espacio no es el simple resultado de las fuerzas dominantes sino que intervienen otros factores como la relación entre sexos, los movimientos étnicos y nacionales, los movimientos ciudadanos, etc. Lo urbano aparece como el significado social de una forma espacial que expresa a una sociedad históricamente definida. Cambio interesante porque pone énfasis en el significado urbano como proceso fundamental donde los habitantes estructuran la ciudad de acuerdo con sus intereses y valores[17].

Manuel Castells planteó un problema central que retomamos aquí. Interroga ¿Hay una relación entre el marco ecológico y el sistema cultural? Es decir, existe una vinculación directa entre un tipo de hábitat y los modos específicos de comportamiento. ¿Un determinado tipo de relaciones sociales como ayuda mutua, relaciones amistosas, participación en eventos religiosos, solidaridades de grupo se manifiestan exclusivamente en una unidad específica como el barrio, vecindad, unidad habitacional? ¿Es el espacio condicionante del comportamiento cultural?

---

[16] Manuel Castells, *La Cuestión Urbana*, ed. Siglo XXI, México, 1978, p.485.

[17] José Luis Lezama, *Teoría Social. Espacio y Ciudad*, ed. El Colegio de México, México, 1998, p.278.

Ante estas preguntas, Castells desarrolla dos cuestiones muy importantes. Primero: dice que es necesario privilegiar la práctica de habitar más que la ecología del hábitat. Niega al espacio como "marco" y lo incorpora como elemento de la práctica social, porque, afirma, no se descubren barrios como se ve un rió, se les construye, se localizan los procesos que llevan a la estructuración o a la desestructuración de los grupos sociales en su habitar. Es contundente al afirmar que el espacio no determina el comportamiento social pero si existe una relación compleja entre hábitat y habitar. Es una relación social entre las características sociales del habitante y el contenido simbólico y funcional de la vivienda.

La segunda cuestión: ¿ Hay producción de medios residenciales específicos a partir de los valores de los grupos sociales? Es decir, la cultura puede condicionar un espacio particular. Manuel Castells, afirma que si porque cada grupo social elige y produce un determinado espacio de acuerdo con su tipo de comportamiento. Menciona que la relación no es mecánica porque el espacio no es una página en blanco donde la cultura deja su huella, porque el espacio está históricamente constituido y articulado al conjunto de la estructura social. La vinculación entre espacio y valores o representaciones es ante todo una relación social específica que, como sugiere Castells, es la que hay que revelar.

Este autor apunta cuestiones fundamentales para la antropología urbana al señalar la importancia de la relación espacio-cultura. Sin duda, problemática que la antropología ha abordado etnográficamente y menos teóricamente. Manuel Castells parte de la estructura social para explicar el espacio, sugiere y reafirma la importancia de la práctica social de los grupos para la estructuración del espacio urbano. Cuestión de suma importancia para la definición antropológica de espacio, sin embargo, deja de lado, todo el aspecto de la percepción y representación que realizan los habitantes sobre el espacio. Sobre este aspecto, otros autores -geógrafos, urbanistas, sociólogos y antropólogos- recientemente lo han enfatizado.

Percepción, representación y simbolización

Hasta este momento, ha quedado claro que el espacio urbano no se restringe a su aspecto físico. Es necesario avanzar, sobre la idea de que cada sitio en la ciudad es perfectamente aprendido, representado y

simbolizado por los habitantes de ella. La percepción del espacio, es una vertiente interesante que hace complejo el estudio de éste porque introduce los procesos de significación. Al respecto, reseñamos planteamientos que resultan interesantes para esta investigación.

Desde el urbanismo francés, Michel-Jean Bertrand (1981) se pregunta: ¿la función del espacio define al espacio? Para este autor, la funcionalidad no define la estructura interna del espacio, por esta razón pone énfasis en la diferencia entre *espacio concebido* y *espacio vivido*. Dice, una cosa es el barrio como marco de vida y otra es el valor que el habitante atribuye a su barrio. Afirma, los vecinos asumen una posición sobre el paisaje que es una construcción más amplia que lo exclusivamente arquitectural[18] . En esta misma lógica, el sociólogo Ariel Gravano plantea la diferencia entre *barrio referencial* y *barrio como valor*. Al primero, lo denomina barrio y al segundo lo barrial. Es interesante este postulado porque podemos encontrar elementos en una ciudad que pertenecen al barrio pero no necesariamente a lo barrial. Para Gravano, el barrio es una construcción social, una edificación de valores que le dan significación a la vida en el. Lo que define al barrio no es el espacio físico sino esa estructura de valores que da coherencia al espacio y con ello la posibilidad de una identidad[19].

La geógrafa Emilia Velázquez (1999), afirma que cuando una porción del espacio es habitado por uno o más grupos sociales, ocurre una "apropiación social" . Es lo que los geógrafos denominan *espacio vivido* o *espacio socialmente construido*, que es el concepto para expresar la interacción entre naturaleza y cultura. Es mediante la cultura que hombres y mujeres se apropian material y simbólicamente de porciones del espacio, al ocurrir, se fijan límites, fronteras que diferencian un espacio de otro, contribuyendo a la creación de identidades que es lo que los geógrafos llaman *territorio*, es decir, aquellos espacios identificados individual y colectivamente como propios frente a los espacios de los otros[20].

---

[18] Michel-Jean Bertrand, *La ciudad Cotidiana,* ed. Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid, 1981.

[19] Ariel Gravano, "La identidad barrial como producción ideológica", *Folklore Americano*, No.46, julio-diciembre, 1985.

[20] Emilia Velázquez H.," La apropiación del espacio entre nahuas y popolucas de la Sierra de Santa Marta, Veracruz", en Odile Hoffmann, Fernando I. Salmerón Castro (coordinadores), *Nueve estudios sobre el espacio. Representación y formas de apropiación,* ed. Ciesas-Orstom, México, 1997.

Michel de Certeau concibe al espacio como un lugar practicado[21]. De esta manera, la calle geométricamente definida por el urbanismo se transforma en espacio por los caminantes. De manera clara, De Certeau afirmó que en el espacio se llevan a cabo las prácticas cotidianas que articulan la experiencia social, operaciones que especifican espacios mediante las acciones de sujetos históricos. Este autor, se preguntó ¿ Cuáles son esas operaciones que especifican espacios?. Para él, son mapas y recorridos. *Bien ver,* es el conocimiento de los lugares, y B*ien ir*, son acciones espacializantes, organizazadora de movimientos y o recorridos. Los recorridos muestran como entrar o llegar a cualquier lugar, son un acto de enunciación que proporciona una serie mínima de caminos a través de los cuales los habitantes se introducen a cada sitio. El espacio afirmó De Certeau es un *hacer* y un *ver*.

Para complementar lo dicho anteriormente en otro texto afirmó que las prácticas del espacio son las maneras de apropiarse de un lugar. Una práctica del espacio, supone dos procesos: a) el de reapropiación y b) una realización espacial del sitio. El primero, se refiere al proceso de uso (s) del lugar y el segundo, a lo que se fabrica como consumación del espacio. De esta manera, el espacio es estructura y acontecimiento; geografía y consumo; área física y cartografía simbólica. El espacio, dice Michel de Certau son *maneras de hacer* y *maneras de ser* de un lugar[22].

También, la geografía de la percepción o geografía cultural es una corriente francesa que pone énfasis en la dimensión cultural. La etnogeografía es un concepto que sintetiza esta posición, entienden por etnogeografía "el conjunto de representaciones y de prácticas que permiten a un pueblo concebir el espacio terrestre y memorizar sus rasgos útiles, comprender la naturaleza y actuar sobre los diferentes entornos, captar la sociedad y definir la manera en que se articula en el espacio"[23].

También se interesan por la relación entre espacio real y espacio imaginado, por aquellas relaciones que ayudan a estructurar el conjunto del mundo y a darle un sentido. El espacio, dice la geografía moderna, no

---

[21] Michel De Certeau, *La invención de lo cotidiano. 1 Artes de Hacer,* Ed. UIA, México, 1996.

[22] *Ibídem.*

[23] Paul Claval, "Espacio y Cultura. Ciudades y Civilizaciones", *Trace,* No. 20, Centre d´études mexicaines et centraméricaines, México, 1991.

es resultado únicamente de limitaciones físicas o de fuerzas socioecónomicas ciegas; expresan en parte el esfuerzo hecho por los hombres, para dar un rostro al mundo de acuerdo con sus convicciones[24].

En este intento por esclarecer la relación espacio-cultura, una vertiente interesante es la que se centra en el paisaje. Para los geógrafos del paisaje, este es producto, desde tiempos antiguos, de los hombres que lo moldean y en el reflejan sus inquietudes, sus sueños, y porque encuentran, en algunos sitios o en toda la naturaleza, una respuesta a sus cuestionamientos[25]. El análisis de los paisajes, insiste tanto en el papel funcional de ellos como en su dimensión simbólica. El concepto de *paisaje cultural* resulta clave para esta perspectiva, ya que es entendido como un conjunto de formas materiales "dispuestas y articuladas entre sí en el espacio". Lo interesante de este postulado es que incluye a ríos, campos y cerros junto con las viviendas, las fábricas o las iglesias como productos de la acción transformadora del hombre. Otro concepto también interesante para esta geografía es el de *paisaje geográfico* que subraya el significado simbólico de la naturaleza. Se afirma que es afectada por el lenguaje, los símbolos y los "trazos culturales de un grupo". Aunque se han centrado principalmente en los paisajes rurales puede ser muy productivo para los paisajes urbanos[26].

Señalan Odile Hoffman y Fernando Salmerón (1981) que en la geografía mexicana la preocupación por la forma física y cultural no es nueva[27]. Desde el año de 1969, iniciaron su interés por el medio físico y fueron acercándose hacia los paisajes culturales, a la relación espacio-sociedad. Angel Bassols (1979) planteó la importancia de los vínculos entre los elementos naturales con la demografía, la economía y la historia. Su concepto de *región económica* sintetizó la relación naturaleza-sociedad, con el se puede analizar el medio físico, los ecosistemas, su impacto en la vida social y el resultado de la acción de la sociedad sobre la naturaleza[28]. Otra vertiente de la geografía mexicana, se centró en la relación espacio-poder. Este punto de vista señala que para el análisis del espacio, es necesario el estudio del poder

---

[24] *Ibídem.*, p.11
[25] *Ibídem.*, p.12
[26] *Ibídem.*
[27] Odile Hoffmann, Fernando I. Salmerón Castro (coodinadores), *Nueve estudios sobre el espacio. Representación y formas de apropiación*, ed.Ciesas-Orstom, México, 1997.
[28] Odile Hoffmann, Fernando I. Salmerón Castro, *op.cit.*, p.15

como uno de sus componentes definitorios junto con la tierra, la población y las formas productivas.

Otra vertiente interesante se presenta en la antropología. Afirman, Hoffman y Salmerón, que en la antropología mexicana el interés por el espacio, como soporte de la cultura, ha sido una preocupación permanente[29]. Manuel Gamio (1922) insistió en la necesidad de estudiar población y territorio de manera integral por ser aspectos íntimamente ligados y dependientes. De todos es conocido, que Paul Kirchhoff y su concepto de *mesoamérica* hace referencia a límites geográficos y a elementos étnicos-culturales. Para Aguirre Beltrán, la definición de *región de refugio* combina aspectos del medio ambiente y de la estructura social. Afirman Hoffman y Salmerón, que en Aguirre Beltrán, el espacio desempeña un doble papel; como condición del aislamiento de la sociedad mayor y como territorialidad defensiva que se incorpora a la propia cosmovisión de los pueblos indios. Angel Palerm (1973) se interesó por el control y usufructo de los recursos productivos como el agua y la tierra en la conformación del espacio y la sociedad mesoamérica. Arturo Warman se preocupó por las estrategias campesinas y las formas que éstas atienden rigurosamente el comportamiento de la tierra, el agua, el clima y la luz. Una aportación sustantiva fue la de Andrés Fabregas(1986), al mostrar el papel de la interacción entre territorio y formación regional, alcanzando en algunos espacios características de territorialidad casi étnica. La definición de espacio regional es algo que Guillermo de la Peña(1981,1986) ha realizado y sugerido para los estudios regionales desde la antropología.

Con estos autores, nuevamente se subraya el aspecto de la práctica social como definitoria de la estructuración del espacio, cuestión que estamos de acuerdo. Pero también se introducen las representaciones que crean los habitantes como un componente del propio espacio. Estos autores introducen otro elemento indisoluble cuando se habla de espacio: la identidad. Espacio e identidad es otra relación que a la antropología urbana le interesa.

Espacio, tiempo e identidad

También, María Ana Portal y José Carlos Aguado(1991) han planteado que el espacio es una combinación de lo físico y lo simbólico. Dicen, el

[29] Para las referencias sobre la Antropología Mexicana resumimos lo dicho por Hoffmann y Salmerón.

espacio es el sentido que contiene el espacio físico, que al mismo tiempo crea un espacio cultural que se finca en lo físico pero no se reduce a él. El sentido es un proceso permanente conformado por prácticas culturales que conforman el espacio cultural[30]. Estos autores introducen otro elemento importante: el tiempo. De tal manera, el tiempo es el movimiento de esos sentidos -significados- dados por el ritmo, la duración y la frecuencia de las prácticas culturales. Afirman, el espacio y el tiempo no son simplemente contenedores físicos de la acción humana, sino que representan, en un mismo momento, al contenedor y a los contenidos de las prácticas sociales, Es decir, es el marco donde se organizan las prácticas sociales, pero es también lo que significan culturalmente esas prácticas, ordenadas de determinada manera[31]. Tiempo-espacio, es el referente básico obligado para la identidad de un grupo. Es decir, sentido y prácticas culturales están relacionadas con el espacio. No hay espacio -magnitud física- sino espacio-tiempo históricamente definido, es un espacio construido, trabajado, practicado por relaciones sociales[32]. Al igual que Castells, retoman el espacio como una construcción histórica y una práctica cultural.

Dicen: ...como espacio entendemos la red de vínculos de significación que se establece al interior de los grupos, con las personas y las cosas. Dicho de otra manera el espacio comprende las relaciones proxémicas -de persona a persona- y cósicas -de personas a cosas-, siempre comprendidas dentro del ámbito de la significación cultural de un grupo. Siguiendo esta idea, el tiempo no es más que el movimiento de la significación de esas relaciones. Es decir, entendemos al tiempo como el movimiento de esa red, con un ritmo, una duración y una frecuencia[33].

Con Portal y Aguado asistimos a un planteamiento total del espacio. Lo histórico, la práctica social, los procesos de simbolización se combinan en el espacio para construir identidades sociales. Combinatoria que resulta interesante para explicar procesos de identidad en la ciudad.

Territorio, significación e identidad

Espacio y Territorio son conceptos que aparecen indistintamente en varios autores. Conviene aclarar su significado y su relación. Sobre el primero, hemos expuesto la opinión de varios autores y sobre el

---

[30] María Ana Portal, José Carlos Aguado, "Tiempo, espacio e identidad social", *Alteridades*, año 1, No.2, 1991

[31] *Ibídem.*, p.37.

[32] *Ibídem.*

[33] *Ibídem.*

segundo queremos reseñar aquellos planteamientos que definen al territorio no como entidad física sino como producto de un proceso de significación.

Armando Silva entiende por territorio:

> Un espacio donde habitamos con los nuestros, donde el recuerdo del antepasado y la evocación del futuro permiten referenciarlo como un lugar que aquel nombró con ciertos límites geográficos y simbólicos. Nombrar el territorio es asumirlo en una extensión lingüística e imaginaria; en tanto que recorrerlo, pisándolo, marcándolo en una u otra forma, es darle entidad física que se conjuga, por supuesto, con el acto denominativo[34]

El territorio fusiona dos actos: uno lingüístico y otro físico. La enunciación con la cicatriz del viaje. Como bien señala Armando Silva, los habitantes, guardan una relación estrecha con el lugar donde viven, que se afianza cuando se viaja y se recorre. Recorrerlo y andarlo posibilita otro acto: nombrarlo y con ello permite definir un territororio. Dice Silva, como entidad fundamental del microcosmos y la macrovisión: "La macrovisión del mundo pasa por el microcosmos afectivo desde donde se aprende a nombrar, a situar, a marcar el mundo que comprendo no sólo desde afuera hacia adentro, sino originalmente al contrario, desde dentro, desde mi interior psicológico o los interiores sociales de mi territorio, hacia el mundo como resto"[35]

De esta manera, el territorio no es solamente una entidad física sino también cultural. Dice, la conquista territorial sólo se convierte en real después del o por el acto ritual de toma de posesión. Así, por ejemplo, la fundación de ciudades españolas fue ante todo un acto ritual y simbólico porque se realizó la primera misa, se repartieron solares y asistieron los españoles en asamblea; sólo así y a partir de ello se fundó la ciudad de Puebla y otras ciudades.

A la conquista de un territorio (con límites de posesión, donde se visualiza la extensión a través de un mapa), Silva opone la noción de *territorio diferencial*, afirma: "el territorio diferencial no sólo `mira ´ una extensión que pueda concordar con el simulacro icónico-visual de la cartografía, sino que se autorepresenta en muchas formas, no se trata de `simple ´ carta geográfica, pero naturalmente más rico y

---

[34] Armando Silva, *Imaginarios Urbanos. Bogotá y San Paulo. Cultura y comunicación urbana en América Latina,* ed., Tercer Mundo, Colombia, 1992, p.48.
[35] *Ibídem.*, p.49.

complejo"[36]. Desde esta perspectiva un mapa de la ciudad de Puebla no es lo mismo que un territorio diferencial porque "el territorio en su manifestación diferencial es un espacio vívido, marcado y reconocido así, en su variada y rica simbología"[37].

También Armando Silva distingue entre mapas y croquis. Los primeros, son una cartografía física que responde al levantamiento de mapas por parte de funcionarios y técnicos expertos en el dibujo, es un simulacro visual del objeto que pretende representar. Los segundos, son una cartografía simbólica, emulando la física, que ha de ocuparse del levantamiento de croquis, pretende representar tan sólo los límites evocativos y metafóricos, aquellos de un territorio que no admite puntos precisos de corte por su expresión de sentimientos colectivos o de profunda subjetividad social[38]. Así, el territorio no es mapa sino croquis que vive la contingencia de su propia historia social. Los viajes sobre la ciudad, afirma Silva, van configurando unidades territoriales, construyendo croquis[39].

Este autor, subraya la importancia de lo vívido, lo enunciado y lo recorrido para definir un territorio. Aquí el territorio es un lugar referencial para un grupo social, sitio con límites donde se expresa un punto de vista y se mira hacia el exterior. En Armando Silva, el territorio se construye principalmente por actos de significación como el nombrarlo y el recorrerlo.

María Ana Portal también afirma que el Territorio no sólo es una determinante geográfica, sino que es una construcción histórica y una práctica cultural, esta última la entiende como la construcción de una territorialidad que se realiza a partir de la apropiación simbólica y física del territorio, lo que permite constituirlo como espacio cultural[40]. Para esta autora, es muy importante ubicar los ejes que los grupos sociales utilizan para la significación cultural del territorio, por lo que considera que el entorno no es solo "escenario" donde se manifiestan las identidades sino que es parte de la identidad misma. Afirma -retomando a Roger Bastide-, que un primer nivel de construcción de la identidad,

---

[36] *Ibídem.*, p.51.
[37] *Ibídem.*, p.52.
[38] *Ibídem.*, p.60
[39] *Ibídem.*, p.61
[40] María Ana Portal Ariosa, *Ciudadanos desde el Pueblo. Identidad urbana y religiosidad popular en San Andrés Totoltepec, Tlalpan, México, D.F.*, ed., DGCP-CNCA, México,1997, p.75

se manifiesta a partir de la apropiación simbólica del entorno físico[41]. Un cerro puede significar primeramente un espacio sagrado y después un punto geográfico, es decir, un espacio donde los pobladores sintetizan sus creencias, memoria comunitaria e historia territorial del poblado.

De esta manera, el territorio es en primer lugar lo que nombran y recuerdan los grupos sociales que lo habitan. Nominar y hacer memoria es una estrategia colectiva que se vincula a las prácticas culturales -significativas- del poblado. Por eso, un cerro y la fiesta patronal van unidos, son parte de un solo proceso. Un río, un árbol, una calle, dice Portal Ariosa, son puntos significativos que estructuran límites y o fronteras, permiten ser comunidad porque sirven de referentes para ubicar su mundo[42].

Por ello afirma María Ana Portal: "podemos pensar el entorno geográfico como una especie de "pizarrón" en donde se "trazan" temporalmente huellas significativas de la acción de un grupo, y se recrea su historia y todo el saber acumulado en un ir y venir entre el pasado y el presente, entre los recuerdos y experiencias individuales y los significados colectivos"[43]. "El proceso involucra no sólo el eje antes/ahora, sino por lo menos otros tres de contraste: adentro/afuera, centro/periferia, arriba/abajo, los cuales actúan en tres espacios distinguibles: a)hacia el interior del pueblo; b)entre los pueblos, y c)frente a la ciudad"[44].

Territorio, fiesta patronal y sistema de cargos conforman una totalidad y estructuran la identidad urbana que ella analiza en un pueblo urbanizado del sur del D.F. , propuesta que consideramos muy sugerente para esta investigación.

Siguiendo estas ideas, Gilberto Giménez, también plantea que el territorio es un espacio apropiado y valorizado -simbólica y /o instrumentalmente- por los grupos humanos[45]. Al preguntarse sobre la relación cultura y territorio señala que existen tres dimensiones, de las cuales dos consideramos las más importantes:

---

[41] *Ibídem.*, p.76.
[42] *Ibídem.*
[43] *Ibídem.*, p. 77.
[44] *Ibídem.*
[45] Gilberto Giménez, *Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural*, ms., s.f.

1.-El territorio conceptuado como espacio de inscripción de la cultura, equivale a una de las formas de objetivación de esta. Es decir, todo territorio es tatuado por las huellas de la historia, la cultura y el trabajo humano, dice: "desde esta perspectiva, los llamados "bienes ambientales", como son las áreas ecológicas, los paisajes rurales, urbanos y pueblerinos, los sitios pintorescos, las peculiaridades del habitat, los monumentos, la red de caminos y brechas, los canales de riego y en general cualquier elemento de la naturaleza antropizada, deben considerarse también como "bienes culturales" y por ende formas objetivadas de la cultura"[46].

2.-El territorio puede ser apropiado subjetivamente como objeto de representación y de apego afectivo, y sobre todo como símbolo de pertenencia socio-territorial[47]. Los individuos interiorizan, dice Giménez, el espacio integrándolo a su propio sistema cultural, de esta manera se pasa de la realidad "externa" culturalmente a una realidad territorial "interna" o invisible, resultante de la "filtración" subjetiva de la primera, con la cual coexiste[48].

De la anterior idea de territorio, pasa a los procesos identitarios que suceden en el. El concepto que le permite resolver esta relación es el de pertenencia socio-territorial. Dice: "las identidades sociales descansan en gran parte sobre el sentimiento de pertenencia a múltiples colectivos. Por lo tanto, las identidades territoriales -locales y las regionales- tendrían que definirse en términos de pertenencia socio-territorial"[49].

Las pertenencias sociales, suponen que los individuos participan en una colectividad y desarrollan un sentimiento de lealtad. Que asuman un rol y que compartan, afirma Gilberto Giménez, un complejo simbólico-cultural que funge como emblema de la misma[50]. Se pregunta ¿Cómo se adquiere una identidad personal marcada por la territorialidad?. Responde:

" siempre mediante la socialización primaria de los individuos en el ámbito de múltiples colectividades de pertenencia territorialmente caracterizada. En efecto, a través del

---

[46] *Ibídem.*, p.11
[47] *Ibídem.*
[48] *Ibídem.*
[49] *Ibídem.*, p.12
[50] *Ibídem.*

proceso de socialización los actores individuales interiorizan progresivamente una variedad de elementos simbólicos hasta llegar a adquirir el sentimiento y el status de pertenencia socio-territorial. De este modo, coronan de significado social sus propias relaciones ecológicas con el entorno territorial" [51]

Para este autor, pertenecer a un territorio es un largo proceso de socialización donde los individuos se apropian de los elementos signicos que van a distinguir al lugar. Pero esta pertenencia no es homogénea porque: "La propia pertenencia socio-territorial tiende a fragmentarse, tornándose multifocal y puntiforme para muchos individuos marcados por una prolongada experiencia itinerante, sea por razones profesionales, o de trabajo, sea por exilio político o por migración laboral"[52]. De esta manera, el territorio tiene una existencia hacía en exterior y otra hacía el interior. En torno a el, se estructuran pertenencias sociales, simbolizaciones y discursividades propias que en su conjunto van a caracterizar un territorio.

En los planteamientos anteriores se ha subrayado la relación entre territorio y procesos de significación. Con conceptos diferentes pero que apuntan a lo mismo, los autores reseñados insisten en considerar a la práctica social en el territorio y los procesos de significación sobre el como estructurantes para la conformación de identidades sociales. De esta manera, la identidad de un grupo no esta disociada del territorio, sino que es parte de ella, y sólo así el territorio tiene existencia social.

A manera de conclusión

Revisamos planteamientos acerca del espacio, de espacio-sociedad, espacio-naturaleza, espacio-cultura, espacio-significación y espacio-identidad, así como ideas sobre el territorio, territorio-cultura, territorio-identidad. Sin pretender agotar la riqueza de lo resumido, queremos plantear lo que entendemos por espacio y territorio y como vamos a considerar la utilización de estos términos para el análisis de la ciudad.

Al igual que Rossana Reguillo, consideramos que para el estudio de los procesos sociales en la ciudad, hay que considerar tres aspectos: el

[51] *Ibidem.*,p.14
[52] *Ibídem.*

espacio, la significación y la acción[53]. Coincide lo expuesto por Lucia Bazán y Margarita Estrada en cuanto al espacio, pero no así con respecto a la significación.

Es decir, lugares, representaciones y prácticas sociales es la estrategia sugerida para la comprensión de la ciudad. La ciudad esta estructurada por espacios que albergan lugares que posibilitan las prácticas sociales y la construcción de un sinnúmero de simbolizaciones. Así, en lugares como barrios, colonias, unidades habitacionales, fraccionamientos, pueblos, calles, cines, bares y entre otros, centros comerciales; los habitantes crean representaciones sociales específicas al usarlos y vivirlos.

La ciudad de Puebla ofrece un conjunto de lugares que por el uso que hacen sus habitantes la transforman en territorio apropiado, en sitio de identidad o sociabilidad. Es decir, en el espacio se sintetizan los procesos de significación y los usos particulares de los habitantes. De esta manera, el espacio es el ámbito donde se sustentan las relaciones sociales, donde se estructuran las identidades y se construye un tipo de discursividad[54]. Los espacios y los lugares experimentan procesos de diferenciación hacía afuera y hacía adentro; dirigidos a la ciudad y al interior de los pueblos , barrios o colonias. Cada proceso moviliza signos y discursividades particulares que pueden ser ciudadanas o barriales, pero también, de género, étnicas o de parentesco.

Las ciudades son conjunto de espacios, que cuando los habitantes se los apropian "comunican su exclusividad mediante marcas o signos" y se transfiguran en territorios. Espacio y territorio pueden ser sinónimos, pero este segundo hace referencia a ese proceso, dice Rossana Reguillo, donde los habitantes delimitan y "controlan" un área geográfica de la ciudad. Un pueblo, una barrio, una calle o una vivienda puede ser un territorio en la medida en que sus moradores lo distinguen y se reconocen en el y principalmente cuando adquiere un sentido colectivo. Para esta autora, el concepto de territorio esta asociado al de territorialidad, como el proceso donde los sectores sociales luchan por la apropiación del espacio urbano[55]. El sentido que la autora le da al término no lo compartimos porque supone la "defensa de un lugar" y su

---

[53] Rossana Reguillo, "La ciudad es el campo: una contradicción llena de sentido", *Comunicación y Sociedad*, CEIC-Universidad de Guadalajara, no.14-15, 1992.
[54] *Ibídem.*
[55] *Ibídem.*

sentido se utiliza principalmente en el mundo animal. En diversas disciplinas sociales y naturales el concepto de territorialidad es utilizado a partir de dos enfoques; el primero diferencia la territorialidad humana de la animal y el segundo las considera un mismo fenómeno.

La territorialidad humana es el enfoque que más se acerca a la Antropología. Se podría entender como una forma cultural de apropiación de un espacio y no como una respuesta instintiva del hombre por defender un territorio. También, lo interesante de este enfoque es que la territorialidad se puede analizar a partir de diversos niveles, desde una calle, una vivienda o un barrio hasta una ciudad o un país.

Desde la Antropología la noción de territorio se asocia con el de territorialización. Territorio y territorialización son las caras de una moneda, complementarios porque son parte de un mismo proceso. El primero, hace referencia a una área física o geográfica y el segundo a las prácticas sociales realizadas en el primero. Es decir, en un territorio se fusionan dos actos; uno social y otro físico. El territorio no es solamente una entidad física sino también una entidad cultural. Por ejemplo, los habitantes de la ciudad guardan una relación estrecha con el sitio donde viven, que se estrecha cuando se viaja sobre él, cuando se participa en el carnaval, en la reunión de la esquina, en la defensa de su vivienda o cuando se le nombra, es decir, cuando se territorializa. La territorialización es un proceso social que permite que el espacio sea vivido, marcado y reconocido en su rica y variada simbología como dice Armando Silva. Así, al vivir un territorio apropiado, se le recorre y se le nombra y con ello se le da contenidos y límites precisos. De esta manera, una ciudad estructurada en espacios es posible reconocer procesos de territorialización, lugares que se diferencian entre sí porque la geografía y las prácticas sociales no son homogéneas. La historia, las costumbres, la memoria, el taller artesanal, la lengua, la religión, la presencia de un pueblo, de una industria, la migración, y entre otros muchos procesos la fertilidad de la tierra o el cauce de un río contribuyen a consolidar territorios específicos. En el centro histórico de una ciudad, en sus zonas antiguas, en las áreas conurbadas y en todo el espacio urbano se observan procesos de territorialización, de apropiación cultural.

Por estas razones, cuando hablamos de espacio y diversidad cultural lo

principal son los actores sociales que actúan sobre éste. El espacio nunca es una página en blanco, siempre se le observa en interacción con sectores sociales específicos. En las ciudades modernas, como es Puebla, nunca el espacio urbano es usado y percibido de la misma forma por la totalidad de los habitantes. La diversidad social, económica, cultural, de gustos, de estilos de vida, de costumbres, de género, de edad posibilita que cada estrato desarrolle una práctica y percepción particular, aún cuando podamos descubrir procesos estructurales que involucren a la totalidad de la población de una ciudad. Es decir, el vínculo con el espacio se modifica con la escala social, la biografía individual, las preferencias religiosas, sexuales, según el capital cultural adquirido y movilizado en determinada práctica social.

Proponemos y estamos de acuerdo con otros autores que el uso y la significación sobre el espacio son ejes estructurantes de identidades e imaginarios urbanos.

También es necesario conceptuar que cualquier espacio de la ciudad esta habitado por discursos que lo han consagrado como espacio social urbano, es decir, todo espacio esta significado por textos dominantes. Pero paradójicamente los espacios urbanos se distinguen de las discursividades dominantes por las formas de habitarlos, es decir, por la circulación, consumo de signos y expresiones culturales de grupos sociales específicos.

También, estamos proponiendo entender al espacio como parte de la estructuralidad de la sociedad en general, pero al mismo tiempo como acontecimiento donde la práctica social y la práctica significante son los elementos dinámicos que generan productos particulares, gramáticas con características especificas. En este sentido, el espacio es necesario conceptuarlo como estructura y acontecimiento, diacrónico y sincrónico; historia y suceso. De esta manera, por ejemplo, la unidad habitacional de obreros de la Wolkswagen es necesario conceptuarla como expresión estructural -de discursos consagrados- pero también como lugar de existencia de prácticas sociales y de significación de determinados grupos sociales. Por eso la *territorialización*, es un concepto, que se interesa por esos procesos de producción de sentidos, pero no como aislados sino como participes de discursos más amplios, la *territorialización* nos introduce en esa articulación.

Por estas razones, proponemos conceptuar al espacio como un sitio

físico que funciona como escenario localizado donde un sujeto social fabrica un sentido. El espacio es un lugar localizado, histórico y socialmente generado que es simbólicamente enunciado.

II.- La ciudad de Puebla

El estudio cultural de las ciudades requiere de lo teórico-etnográfico, de un corpus conceptual que permita el entendimiento histórico y actual de las ciudades y de un conjunto de descripciones etnográficas que esclarezcan la diversidad de la vida urbana.

Sin duda, un primer modelo teórico fue el llamado rural-urbano surgido desde la Escuela de Chicago que hoy se encuentra agotado por su incapacidad para comprender las diferencias de los modos de vida en la ciudad[56].

Después de intentos y temáticas abordadas por distintos autores de varias disciplinas sociales, hoy podemos tener, como apunta Eduardo Nivón, una certeza: "El resultado de todos estos intentos fue la apreciación de la vida urbana como un hecho diferenciado, integrado ciertamente por la necesaria convivencia de grupos y clases sociales en las esferas del trabajo y el consumo, pero separado por efecto de las diversas racionalidades y construcciones simbólicas que les asisten como efecto de sus diferentes experiencias de vida urbana"[57].

La heterogeneidad interna de las ciudades es el punto de arranque para su definición cultural. Por estas razones, en este trabajo exploramos conceptos que resultan pertinentes para la comprensión de la ciudad contemporánea y proponemos entender a la ciudad de Puebla como espacio multicultural.

La multiculturalidad

Existen varios planteamientos para observar la diversidad cultural en las ciudades, que sin agotarlos en esta ocasión reseñamos algunos. Por ejemplo, Néstor García Canclini plantea que existen dos formas de distinguir la pluriculturalidad en América Latina; la multietnicidad y la multiculturalidad surgida de las formas modernas de segmentación y

---

[56] Eduardo Nivón, "Metrópoli y Multiculturalidad", en Miguel Angel Aguilar, César Cisneros y Eduardo Nivón, coordinadores, *Territorio y Cultura en la Ciudad de México. Diversidad.* Tomo 2, ed. Plaza y Valdés- UAM-I, México, 1999, p.116.

[57] *Ibídem.*, p. 117

organización de la cultura en sociedades industrializadas[58]. La primera entiende a las ciudades como espacios multiétnicos. En este sentido, los Estados Unidos serían un ejemplo muy claro de la convivencia étnica y o multicultural, muchas de sus ciudades se caracterizan por recibir población que procede de diversos países del mundo. Desde esta perspectiva Nueva York sería una ciudad multiétnica porque, según Richard Sennet, existe una clara composición étnica y política de los distritos municipales, los cuales se identifican claramente en la cartografía urbana donde habitan los negros, latinos, minorías mixtas, católicos blancos, liberales blancos y judíos[59]. Bajo esta lógica, afirma García Canclini, la ciudad de Los Angeles sería la cuarta ciudad mexicana y la ciudad de México[60] sería una de las mayores ciudades otomí o mixteca.

Para ejemplificar la complejidad de la convivencia multicultural en la ciudad de Nueva York reseñamos los actos que protagonizaron los mexicanos en diciembre de 1999 al festejar a la virgen de Guadalupe y exigir una amnistía general para los inmigrantes indocumentados. Durante varios años, en esa ciudad se ha combinado el fervor religioso de aproximadamente 500 mil mexicanos con demandas políticas. El doce de diciembre de 1999 los mexicanos expresaron su diferencia cultural en una ciudad donde el racismo no se ha erradicado del todo. Según crónicas periodísticas describieron que la calle 14, entre la séptima y la octava avenida de Nueva York, fue inundada de banderas mexicanas, trajes típicos y carteles a favor de la amnistía. Escribió el periodista:

---

[58] Néstor García Canclini, "Políticas multiculturales e integración por el mercado", *La Jornada Semanal*, No.263, 26 de junio de 1994.

[59] Richard Sennet, *Carne y Piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*, Ed. Alianza, Madrid,1997, p.379.

[60] Los indígenas en la ciudad de México suman 446 mil 243 y representan 5.32% de la población indígena, según el estudio de Silvia Bazúa, publicado en el boletín del Instituto Nacional Indigenista. En el área metropolitana de la ciudad de México, se distribuyen de la siguiente manera. En primer lugar se encuentra Iztapalapa, que concentra a 22 mil 242 indígenas, principalmente de los pueblos nahuas originarios del estado de México y Otomíes de Querétaro, aunque en Santa Cruz Meyehualco y en San Andrés Tetepilco hay un núcleo importante de familias mazahuas. Naucalpan ocupa el segundo lugar, con 18 mil 890 indígenas de mayoría triqui, provenientes del poblado de Chicahuaxtla, Oaxaca, aunque también se concentran en las colonias Candelaria y en asentamientos irregulares por el rumbo del metro Indios Verdes. El municipio de Nezahualcóyotl es una zona de mixtecos y zapotecos oaxaqueños y en el habitan 17 mil 584 indios. Le sigue Ecatepec, con 16 mil 112, la demarcación Gustavo A. Madero se asientan 13 mil 743. De esta manera, según el INEGI, la zona metropolitana del D.F. es el principal polo de emigración indígena del país. En esta área vive uno de cada veinte indígenas del país. *La Jornada*, 17 de enero de 1998.

"Huele a torta, a copal y a maíz cocinado". De igual manera la catedral de San Patricio fue saturada de puestos de camisetas guadalupanas, cientos de veladoras y alfombras de flores y arroz elaboradas por artesanos de Huamantla, Tlaxcala.

Para ese año, los mexicanos quisieron organizar una travesía que denominaron *Maratón Guadalupano* en que mil 600 individuos correrían con la tilma de Juan Diego a la espalda, pero el permiso fue negado por la policía de Nueva York. Finalmente, los organizadores agrupados en un organismo llamado *Asociación Tepeyac* , llegaron a un acuerdo con las autoridades neoyorquinas y les permitieron que corrieran 120 personas por dos rutas de las veintiséis previstas. En el recorrido, dice el periodista, hubo gritos, porras a la virgen y consignas como la siguiente:

> *Arriba, abajo, la migra p`al carajo*
> *Aquí estamos y no nos vamos, y si nos echan nos regresamos.*

Lo interesante del evento es que ese día los mexicanos dejaron de trabajar, tomaron las calles y salieron en procesión o en mitin a rendirle culto a la virgen de Guadalupe y exigir derechos sociales. Con este tipo de eventos se pone al descubierto que la multiculturalidad en los países llamados del primer mundo es cuestión de todos los días, donde los habitantes cotidianamente surgen como sujetos de derechos culturales[61]. Para García Canclini, la multietnicidad es una de las expresiones de existencia de la multiculturalidad [62].

Puebla: ciudad de diversidad cultural

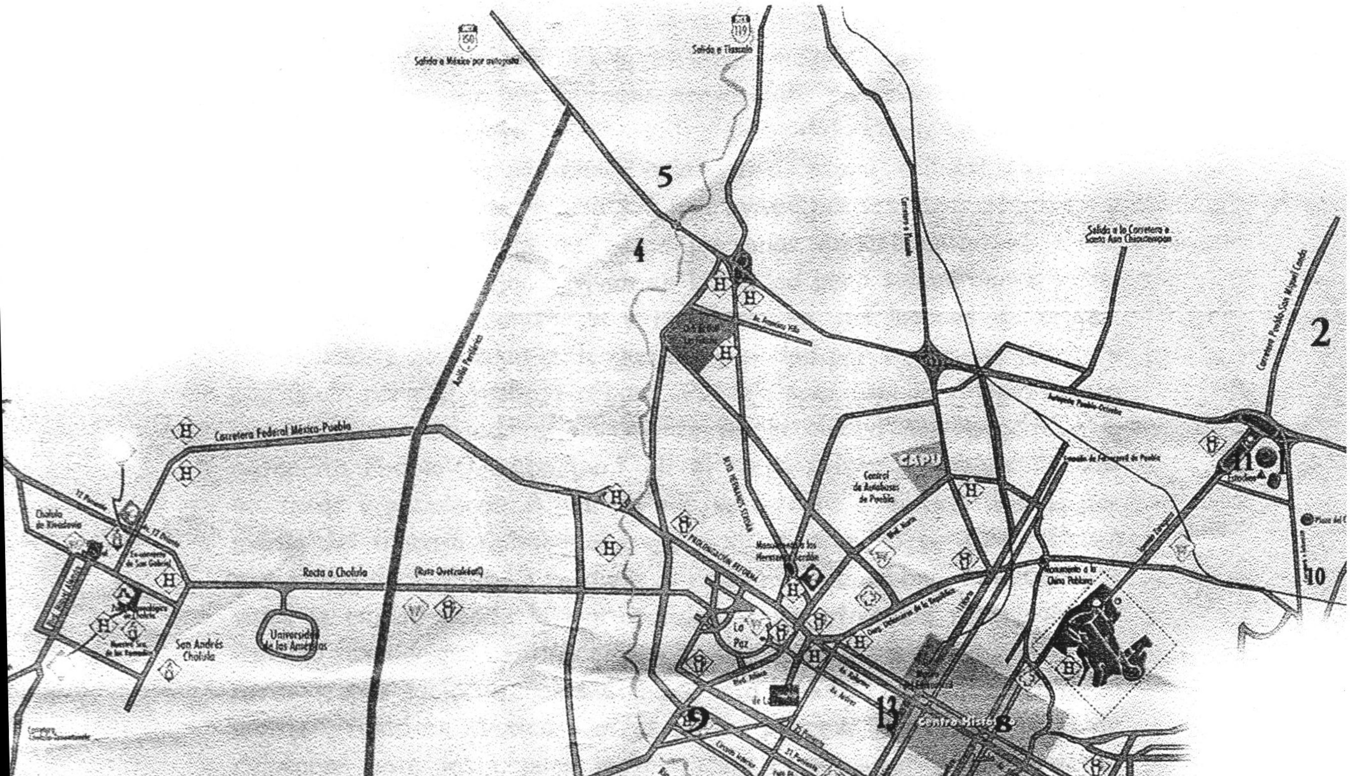
En el estado de Puebla -quinto lugar nacional en población indígena- habitan alrededor de 700 mil personas que pertenecen a siete grupos étnicos[63] cuya dinámica demográfica es de alta natalidad, elevada mortalidad infantil, grave marginación y emigración de sus comunidades.

---

[61] Eduardo Nivón, "Metrópoli y Multiculturalidad" en Miguel Angel Aguilar, César Cisneros y Eduardo Nivón. Coords., *Territorio y Cultura en la ciudad de México. Diversidad. Tomo 2*, ed. Plaza y Valdés- UAM-I, México, 1999, p.129

[62] Néstor García Canclini, *Cultura y Comunicación en la ciudad de México,* Ed. Grijalbo-UAM, México 1998. Primera parte.

[63] Las cifras de la población indígena en el estado varían en su número. Para la Secretaria de Educación Pública del estado suman 574,902 indígenas; para el Programa de Desarrollo Indígena de la Secretaría de Finanzas son 946 mil 198 indígenas, para el Instituto Nacional Indigenista la cifra es de 655 mil indígenas. Ante la variabilidad de las cantidades hemos decidido utilizar una cifra intermedia.



Localización de sitios que se mencionan en el texto

1.-Colonia Nueva Resurrección
2.-La Resurreción
3.-San José del Rincón
4.-Sactorum
5.-Unidad Habitacional de Obreros Independientes de la Wolkswagen
6.-Barrio La Luz
7.-Barrio Analco
8.-Mercado La Victoria
9.-Entretenicentro
10.-El Rodeo
11.-Salón La Alegría
12.-Fraccionamiento La Vista
13.-Paseo Bravo

Mapa:Secretaria de Turismo del estado de Puebla

Cada año la ciudad de Puebla recibe a indígenas que emigran para buscar mejores condiciones de vida, se insertan en la economía "informal", viven en cuartos de vecindad, mendigan, venden artesanías o deciden residir en zonas conurbadas sin servicios urbanos. Según el INI-Instituto Nacional Indigenista-, habitan 34 mil 655 en la ciudad de Puebla.

Aunque no hay estudios sobre la presencia indígena en la ciudad, hemos podido observar que en la parte nor-oriente se asienta la población inmigrante que proviene de diferentes sitios del estado. La mayoría de la población indígena pertenece a las etnias otomí, náhuatl, totonaca, popoloca, mixteca y mazateca que sobreviven por los lazos afectivos y de paisanazgo. Muchas de estas personas experimentan un doble arraigo porque trabajan y viven en la ciudad pero siguen conservando responsabilidades económicas y religiosas en sus lugares de origen. Normalmente no hablan su lengua en la ciudad por temor, vergüenza u obstáculo para el trabajo urbano. Por ejemplo, en la colonia Nueva Resurrección -ubicada al nororiente de la ciudad muy pegada a la autopista Puebla-Orizaba, no.1 en el mapa- viven indígenas nahuas, mixtecos y popolocas. Población que se integra a la vida urbana por medio del trabajo -albañiles, comerciantes informales- y reproducen elementos de su cultura tradicional en el espacio urbano. Estos grupos viven la ciudad desde la marginalidad y una etnicidad restringida al espacio familiar que continuamente es negada en el espacio urbano y por otros grupos socioculturales. Como apunta Eduardo Nivón, acerca de la multietnicidad en México y otros países pobres, "las etnias, lejos de colocarse ante los grupos mayoritarios como sujetos de derechos culturales con frecuencia se subordinan, no sin razones de orden práctico, a las políticas dominantes"[64]

El proceso de metropolización de la ciudad de Puebla ha incorporado a su dinámica a campesinos y pueblos colindantes. Dicho proceso iniciado en los años sesenta del siglo XX ocasionó un profundo cambio en la estructura urbana de la ciudad de Puebla. No sólo su tamaño se fue agrandando sino que fue definiendo su papel protagonista a nivel regional . Puebla como metrópoli se fue consolidando como lugar que ejerce influencias económicas, políticas, sociales y culturales a las poblaciones colindantes, una ciudad en tanto estructura de múltiples relaciones culturales. La metropolización no genera una cultura uniforme sino comportamientos diferenciados y culturas urbanas. En

[64] Eduardo Nivón, *op. cit.*, p.129

este sentido, por ejemplo, en Puebla es conocido que las mujeres de La Resurrección –pueblo localizado al norte de la ciudad y con límites con el estado de Tlaxcala, no.2 en el mapa-, venden tortillas por diversos rumbos de la ciudad, hablan la lengua náhuatl en combis y espacios urbanos. De igual manera la participación de la mujeres jóvenes de San José del Rincón – pueblo ubicado alrededor de la laguna de Valsequillo, al sur de la ciudad, no. 3 en el mapa- participan en la ciudad como trabajadoras domesticas en diferentes rumbos de la ciudad. Mujeres que prefieren emplearse como trabajadoras domésticas que laborar la tierra junto con sus padres porque los hombres jóvenes han salido hacia los E.U. en busca de trabajo. A estas mujeres, la ciudad les ofrece no solo ingresos económicos sino la posibilidad de "progresar", un nivel de vida mejor. Por eso, el multiculturalismo se puede entender como "la convivencia en un mismo espacio de grupos con distintas procedencias y comportamientos culturales"[65].

Por otro lado, Manuel Castells y Jordi Borja señalan que el incremento de las inmigraciones rurales-urbanas han acelerado la urbanización de las ciudades y han incorporado a estas una población significativa que acentúan notablemente la diversidad cultural[66].A este proceso habría que agregar las migraciones extrajeras que se incorporan con formas de vida específicas al mosaico cultural de las ciudades.

Por ejemplo, en la ciudad de Puebla, no se puede negar la importancia que han adquirido los Libaneses en la cultura urbana de la ciudad y en espacios económicos y políticos del estado. Existe una comunidad libanesa en Puebla que diariamente reproduce elementos de su identidad en convivencia con los rasgos culturales de los poblanos. Le rinden culto a la Señora de Libano y al santo San Charbel y en los días de la celebración organizan procesiones por la colonia Real del Monte que fue fundada por un emigrado Libanés en el año de 1911. Hablan árabe entre amigos y en sus casas, además tienen muy arraigadas sus costumbres alimenticias que han expandido por la población de la ciudad de Puebla. Es característico de este grupo que ellos mismos atiendan sus negocios y la familia completa se integra al trabajo de sus empresas, se ayudan entre paisanos y son adictos al juego de cartas y pueden durar varios días jugándolas. En la ciudad de Puebla es una comunidad con muchos recursos económicos y algunos miembros han incursionado en la política local como diputados o como funcionarios

[65] *Ibídem.*

[66] Manuel Castells, Jordi Borja, *op.cit.*,p.114

públicos. La comunidad Libanesa como grupo social, al igual que los alemanes o españoles hacen más compleja la diversidad cultural en la ciudad de Puebla.

Néstor García Canclini, también entiende la multiculturalidad como la circulación de bienes culturales de todo el mundo. Afirma: "Por primera vez en la historia, los bienes y mensajes que se reciben en cada nación no se han producido en su propio territorio, no surgen de relaciones peculiares de producción, ni llevan a ellos, por lo tanto, signos que los vinculan exclusivamente con regiones delimitadas. Proceden, en cambio, de un sistema transnacional, desterritorializado, de producción y difusión"[67]. Siguiendo esta perspectiva, afirma en otro texto que la multiculturalidad se puede observar dentro del Shopping -ir de compras a los centros comerciales- donde se ofrecen perfumes franceses, el payaso de Mc Donald, la ropa de varias nacionalidades, dulces poblanos; ahora los centros comerciales incluyen muebles, objetos y dulces artesanales[68]. Dice, la ciudad es como un video clip : "Todo es denso y fragmentario. Como en los videos, se ha hecho la ciudad saqueando imágenes de todas partes, en cualquier orden. Para ser un buen lector de la vida urbana hay que plegarse al ritmo y gozar la visiones efímeras"[69]. Por eso, la capital mexicana, concluye, es pool of cultures.

A pesar de las diversas opiniones, existe acuerdo en que la multiculturalidad podría entenderse como el establecimiento de las diferencias. La diversidad urbana, en primer lugar, es producto del proceso histórico de la ciudad, afirma García Canclini, consecuencia de las variadas configuraciones que ha adquirido la ciudad; como resultado de variados proyectos de su modernización. La historia y la conformación geográfica de una ciudad, refleja hoy una compleja red de relaciones multiculturales.

La ciudad de Puebla, desde su origen fue multicultural porque desde su fundación se establecieron diferencias en los espacios urbanos y desigualdades en su estructura social. Se estructuró con dos nociones opuestas y complementarias: traza y barrio[70]. Las primera representó el discurso urbano que tenía como sentido generar un espacio urbano

---

[67] Néstor García Canclini, "Políticas multiculturales...", *op. cit.*

[68] Néstor García Canclini, "Cultura y Comunicación..", *op. cit.*p.20

[69] Néstor García Canclini, "Consumidores y Ciudadanos...", *op.cit.*,p.99

[70] Para la historia de la ciudad de Puebla y su diferenciación social fue muy útil el texto de Eloy Méndez Sáinz, *Urbanismo y Morfología de las ciudades novohispanas. El diseño de Puebla,* Ed. UNAM-UAP, México, 1998.

exclusivo para los españoles. Como discurso construyó una ciudad jerarquizada, expresión del poder real y eclesiástico. Discurso que se expresó claramente en la morfología arquitectónica. Su noción primaria fue la cuadricula o el damero, que tenía el sentido final de diferenciar a la ciudad y estructurarla de tal manera donde los indios sintieran "admiración" y "respeto". Quizás la expresión mas importante de la traza fue el surgimiento de la centralidad , es decir, la construcción de un espacio donde cohabitaron el poder real, el poder religioso y los distintos poderes económicos y civiles que se agruparon alrededor de la plaza mayor que funcionó como centro simbólico de la ciudad. Fue a partir de la plaza donde se expandió la ciudad, se trazaron las calles principales y se repartieron los solares y se determinaron las tierras de reserva para la agricultura y el trabajo. Hubo otros tipo de edificaciones urbanas- parroquias, colegios, hospitales- que se ubicaron dentro y fuera de la traza. Por ejemplo, muchas iglesias se edificaron en los lugares donde vivían los indígenas y fueron fundamentales para su evangelización. En los límites externos de la traza se erigieron sitios periféricos como caleras, canteras, molinos, ladrilleras porque se pensó que todo aquello que causara "inmundicias" y "mal olor" se ubicara mas allá de la traza, hacía el otro lado del rió San Francisco. A los indios se les ubicó en la periferia, en los llamados barrios y se les organizó en torno a la veneración de un santo patrón. No se les permitió ninguna construcción sin la autorización del cabildo. El trazado de calles y lugares urbanos fue una forma de controlar e incidir sobre los barrios, pero su desarrollo nunca fue igual al de la traza. A finales del siglo XVIII, el virrey ordenó que los indios deberían vivir en sus barrios y que de ninguna manera se les permitiría residir en la traza.

En suma, traza y barrios significaron una profunda división física y racial en la ciudad de Puebla que perduró durante la colonia, adquirió otra forma en el siglo XIX y hoy en día adquiere características distintas. Así, traza y barrios expresaron dos crecimientos urbanos diferenciados; el primero concebido como ciudad y el otro como la no-ciudad.

Lo que queremos subrayar, es que la historia y el crecimiento urbano de la ciudad han generado diversos modos de ser habitante *de* y *en la* ciudad. Los habitantes han desarrollado, a lo largo de la historia, formas diversas de asumir lo urbano o lo citadino. Los habitantes de la ciudad participan *de la* y *en la* ciudad de manera heterogénea, nunca los ciudadanos son los mismos.

La ciudad de Puebla no tiene las dimensiones de la megaciudad de México, pero por su crecimiento se le asemeja mucho[71]. Puebla creció anexando pueblos, haciendas, molinos, ranchos y área rural. Hoy la problemática urbana y la dimensión cultural es similar a la de las ciudades grandes. Afirman, Manuel Castells y Jordi Borja, que hoy el mundo es étnica y culturalmente diverso y las ciudades concentran y expresan dicha diversidad[72].

La ciudad de Puebla, al igual que las grandes ciudades, presenta los signos de la diversidad cultural. Es una ciudad de más de un millón de habitantes con una zona conurbada de 14 municipios o más que adquiere características propias. Las sociedades- dice Castells y Borja- se constituyen históricamente a partir de una multiplicidad de etnias y culturas[73]. Incluso, en sociedades más o menos homogéneas étnicamente, se expresan diferencias regionales, formas de vida específicas[74]. Concluyen: "La expresión concentrada de esa diversidad cultural, de las tensiones consiguientes y de la riqueza de posibilidades que también encierra la diversidad se da perfectamente en las ciudades, receptáculo y crisol de culturas"[75]. La naturaleza de la diversidad es definida por la historia y la acción de los actores urbanos que se expresa en comportamientos diversos, tensiones y conflictos interculturales

A 468 años de su fundación, la ciudad de Puebla experimenta un proceso de expansión territorial vertiginoso, crecimiento demográfico intenso, cambio de su imagen urbana, problemas ecológicos casi

---

[71] Los procesos de megapolización de las principales ciudades latinoamericanas como México D.F., Buenos Aires y Río de Janeiro han ocasionado muchos problemas urbanos. Urbanización acelerada, migración campo-ciudad, contaminación, insuficiencia de servicios e infraestructura urbana, desaceleración económica, contaminación de ríos, deforestación, perdida de áreas rurales, aumento del ambulantaje, insuficiencia del transporte, perdida de reservas ecológicas y entre otros asentamientos irregulares; todo ello exige que las ciudades sean abordadas transdiciplinariamente porque así lo requiere la "cuestión urbana" de estos años. Otro fenómeno es el aumento considerable de la población, el caso más singular es el de la ciudad de México que se acerca a los veinte millones de habitantes. Si a esta hiperconcentración humana le agregamos la urbanización acelerada y las crisis económicas recurrentes nos enfrentamos con ciudades desprotegidas, con urbes incapaces de resolver sus problemas urbanos.

[72] Manuel Castells, Jordi Borja, *Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información,* Ed. Taurus, Madrid, 1997, p. 111

[73] *Ibídem.*

[74] *Ibídem.*, p.112

[75] *Ibídem.*

irreversibles y sigue siendo, como otras urbes, espacio de desigualdad social.

Oficialmente la ciudad de Puebla se considera zona metropolitana al igual de Guadalajara, Monterrey y la ciudad de México. En los años sesenta la ciudad inició su proceso de metropolización, entre las causas se encuentra la promoción de actividades industriales, el crecimiento de la población y la consolidación de la red vial y el sistema carretero de transporte[76]. Un gran impulso al proceso de metropolización lo dio la inauguración de la autopista México-Puebla -1962- y la instalación de la fábrica de automóviles Volkswagen[77]. Según Fernando Aragón y Javier Camas para el año de 1960 la zona metropolitana de la ciudad de Puebla se conformaba por un total de nueve municipios, seis del estado de Puebla y tres del estado de Tlaxcala con una población total de 383 979 habitantes[78]. En la década de los años ochenta la población del municipio de Puebla creció 26% y su extensión territorial mas del 50% ocasionando profundos cambios en la estructura urbana, incluso rebasando los límites municipales. La suburbanización, asentamientos irregulares, insuficiencia en la dotación de servicios e infraestructura urbana y el intenso proceso de metropolización permitió constituir a la ciudad de Puebla como la cuarta zona metropolitana del país.

Para Aragón y Camas, así como para otros autores, actualmente la zona metropolitana se expande hacia municipios del estado de Tlaxcala conformando un área metropolitana de veintidós municipios[79]. Por el contrario, para el programa Angelópolis[80], el área metropolitana la conforman catorce municipios, todos del estado de Puebla. Dado que nuestro objetivo no es discutir la delimitación de la zona metropolitana de la ciudad de Puebla sino su carácter cultural recurrimos a la

---

[76] Fernando Aragón y Javier Camas Reyes, *La geografía municipal de Puebla. Desigualdades socioeconómicas,* Ed. UIA-Centro, México, 1997.

[77] *Ibidem.*,p.12

[78] *Ibidem.*,p.13

[79] Afirman los autores mencionados que de 1970 a 1980 la ciudad poblana creció a una tasa anual de 4.11% lo que ocasionó la anexión de otros tres municipios poblanos- Huejotzingo, San Miguel Xoxtla y San Martín Texmelucan- y otros dos del estado de Tlaxcala - Xicotzingo y Zacatelco. En 1984 se agregan San Andrés Cholula, Coronango, Cuautinchán y Juan C. Bonilla de Puebla y del estado de Tlaxcala José María Morelos, en total van a sumar catorce municipios. En 1990 tres mas de Puebla -Ocoyucan, Atlixco y Tepeaca- y de Tlaxcala -Santa Ana Chiautempan y Tlaxcala- que van a sumar 22 municipios y una población total que se acerca a los dos millones de habitantes.*Ibidem.*

[80] Programa Regional de Desarrollo Angelópolis, elaborado por el gobierno del estado de Puebla. 1993-1999

información que proporciona el proyecto urbano del anterior gobernador del Estado de Puebla.

Para este programa, la región urbana o zona metropolitana estaría integrada por 14 municipios[81] y una población de 1 445 747 habitantes distribuidos en 162 localidades, de las cuales:
124 son rurales con menos de 2500 habitantes.
33 centros urbanos de 2500 a 15000 habitantes.
5 ciudades pequeñas de 15000 a 100000 habitantes- de aproximadamente 50 mil habitantes-.
Una ciudad, la de Puebla, mayor al millón de habitantes.

Lo cierto es que la zona metropolitana duplicó su población en los últimos veinte años; de 728 974 habitantes en 1970 paso a 1 445 447 habitantes en 1990. Para este año, la ciudad concentró el 73% de la población del municipio, cuyo crecimiento fue el siguiente: en 1970 contaba con 532 744 habitantes; en 1980, 835 759, en 1990, 1 057 454 y se estima que para el año 2000 alcance a tener 1 300 000. Habitantes [82].

La ciudad de Puebla, es ejemplo del proceso nacional y latinoamericano de concentración en todos sentidos, para finales de los años ochenta se afirmó: "concentra aproximadamente el 25% de la población total del estado; 55% de industrias; 60% de inversiones y 50% del personal ocupado; 80% de los servicios educativos;65% de los servicios médicos; 90% de los servicios bancarios"[83].

Si bien estos datos son importantes, la ciudad no se agota en ellos. Conocer la cantidad de habitantes, la densidad, las dimensiones son significativas para conocer el proceso de conformación de la ciudad; pero no informan nada de cómo los habitantes la conciben, la viven, la nominan, se la apropian y la modifican. Tampoco los datos reseñados

---

[81] Varios autores manejan distintas cantidades de población de la zona metropolitana e incluso, ya lo dejamos ver, no hay acuerdo en el número de municipios que la forman. Las fuentes oficiales se acercan al millón y medio de habitantes, sin embargo otras fuentes como las periodísticas regularmente están hablando de dos millones. Para los fines de este trabajo recurrimos al proyecto urbano que desarrollo el Gobierno del estado en el sexenio de Manuel Bartlett, que denominó Angelópolis. *Angelópolis,* Gobierno del Estado de Puebla, 1994.

[82] "Límites del centro de población de la ciudad de Puebla", *Periódico Oficial.* Gobierno Constitucional del Estado de Puebla, No. 50, 21 de diciembre de 1990.

[83] Eloy Méndez, *La conformación de la ciudad de Puebla,* Ed. UAP, México, 1987, p.22

dicen algo sobre los conflictos entre los grupos que habitan la ciudad, sobre las negociaciones que entablan los grupos de poder y cómo se disputan diversos actores los espacios de la ciudad como el centro histórico. Por estas razones es necesario comprender a la ciudad como la organización de la diversidad, como entramado material y simbólico; escenario, proceso y producto de prácticas cotidianas[84].

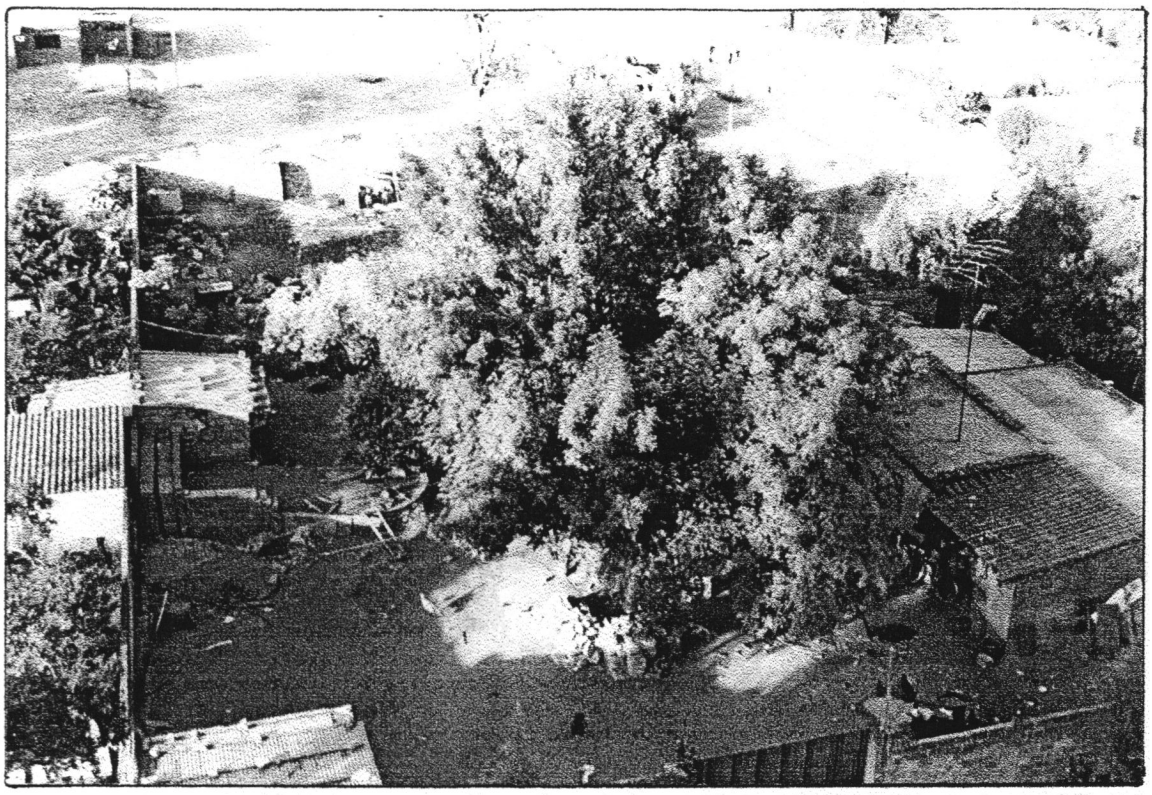
Tomemos el ejemplo de dos territorios, uno rural y otro urbano. Sactorum -pueblo de origen colonial ubicado al noreste de la ciudad, num. 4 en el mapa - es un pueblo que se encuentra integrado a la dinámica de la ciudad, al igual que la Unidad Habitacional de obreros de la VolKswagen- num. 5 en el mapa-, creada en 1979 y localizada por ese mismo rumbo de la ciudad. Los habitantes del primero se sienten y expresan que son diferentes a los obreros a pesar que pertenecen al mismo municipio y están a solo dos kilómetros de distancia uno de otro. Los primeros expresan que son los habitantes del pueblo de Sactorum y los segundos de la ciudad de Puebla. Los primeros estructuran su identidad a través de la religión[85] y los segundos por el trabajo industrial. Una manifestación más de la diferencia es la nominación que hacen uno sobre el otro. Los primeros significan a los obreros como *alemanes* y estos últimos a los primeros como *santureños*, nominación despectiva que hace referencia a gente de pueblo, pueblerina e incluso hasta "ignorante". Dos significados que sintetizan configuraciones diversas de integración a la ciudad.

Otro ejemplo, se da claramente en los barrios tradicionales de la ciudad de Puebla como el de La Luz -num. 6 en el mapa- que se ubica al este del zócalo. Aquí, lo barrial supone la elaboración de un discurso en torno al trabajo, en relación a la tradición artesanal -alfarería- y sus usos modernos. Es decir, el trabajo artesanal y con ello la figura del artesano se utilizan como elementos de diferenciación social y como recurso para la defensa del lugar. Las actividades artesanales son rescatadas en el discurso y puestos en escena para construir lo barrial. En el barrio de Analco localizado al este del Zócalo- num. 7 en el mapa-, se subraya la forja del metal, el onix, la carpintería, el grabado de alto

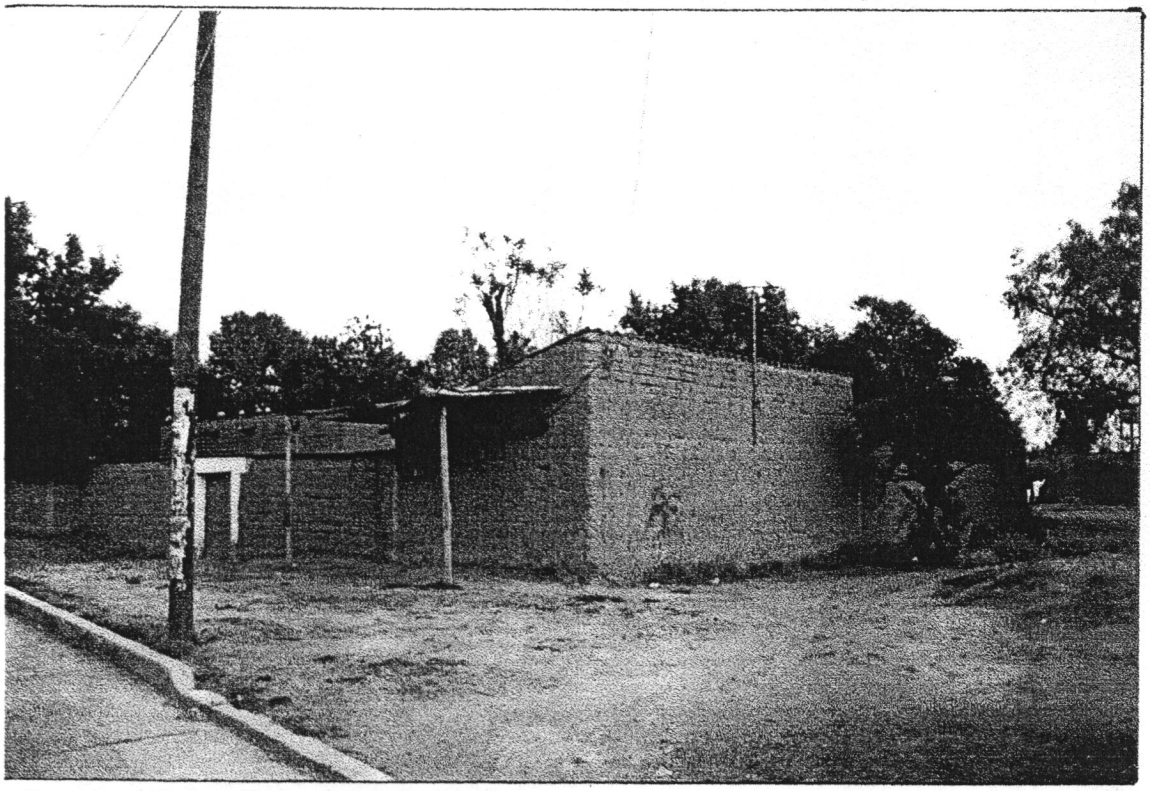
---

[84] Rossana Reguillo, "Ciudades y ciudadanos", *La Jornada Semanal*, No.295, 5 de febrero de 1995, p.36-39.

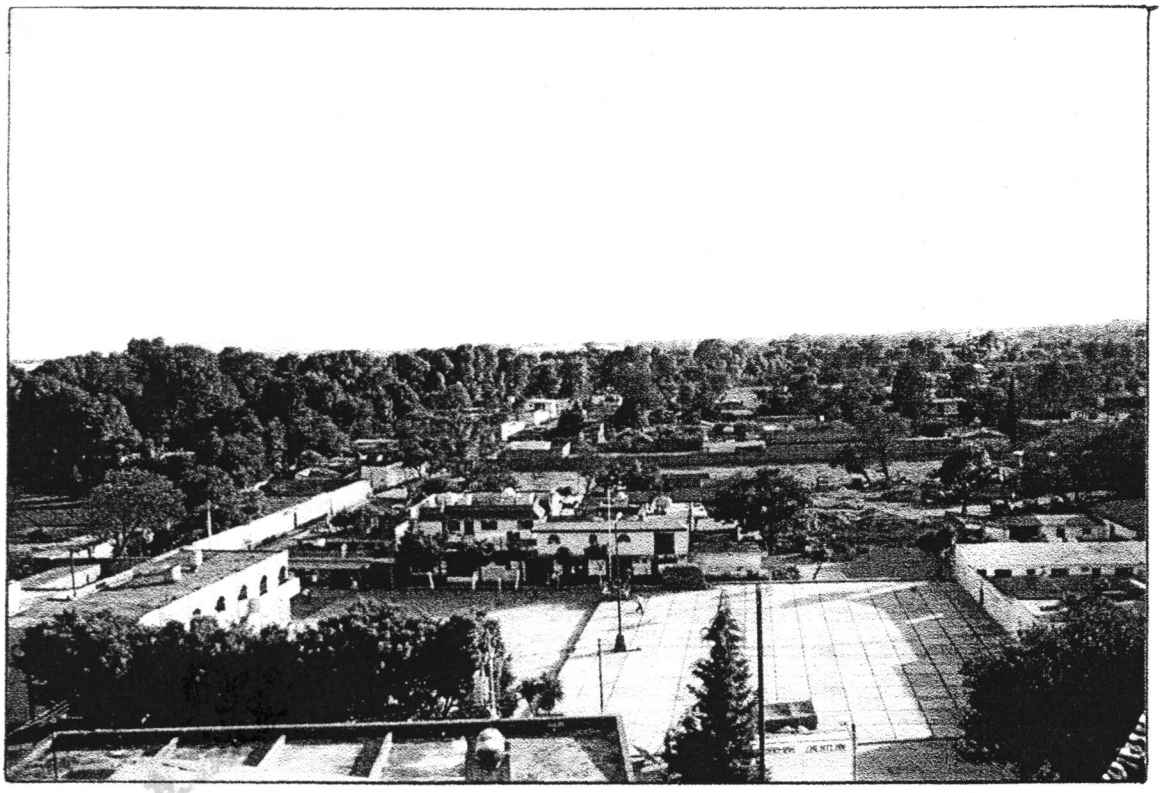
[85] El pueblo de Sactorum tiene un ciclo religioso muy intenso. Celebran nueve fiestas durante el año y estas son organizadas por mayordomías que son cambiantes cada año. Celebran a la Virgen de Dolores, La Preciosa Sangre de Cristo (fiesta patronal), El Santo Entierro, La Santa Cruz, La Virgen de la Luz, El Sagrado Corazón de Jesús, San Miguel Arcángel, La Virgen de la Purísima Concepción y La Virgen de Guadalupe.



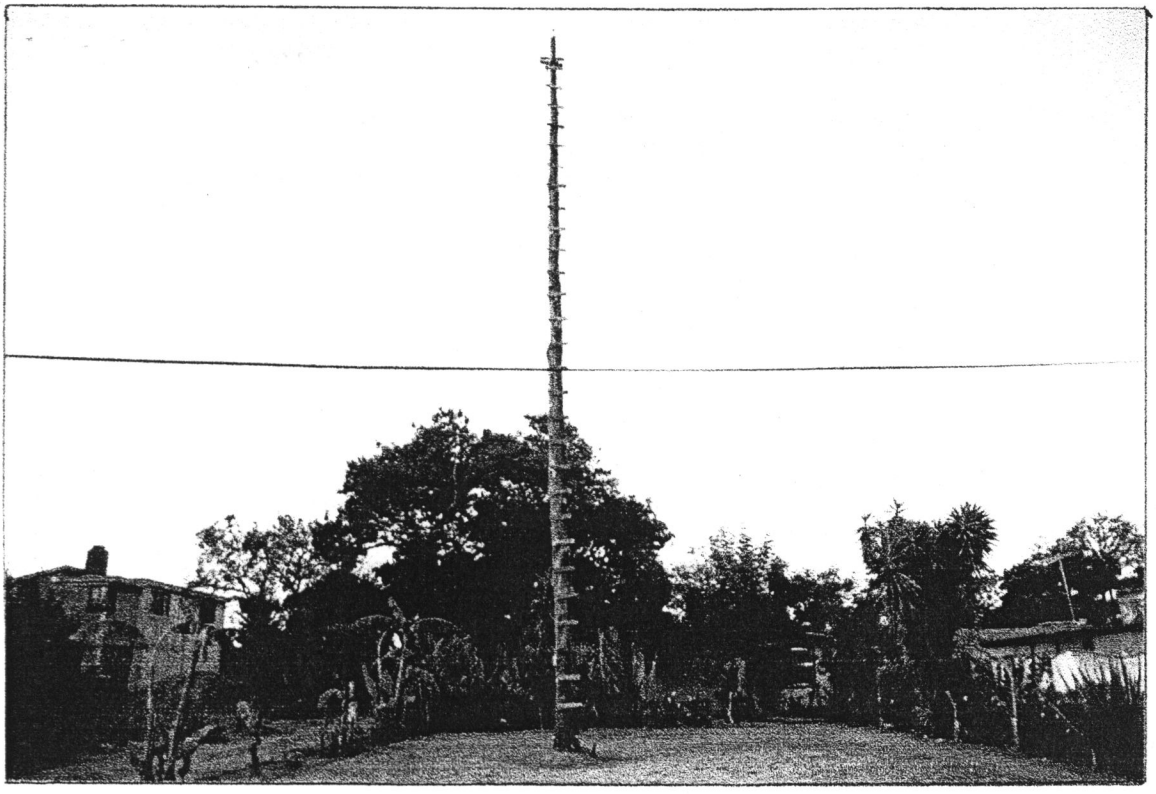
Lote de casa típica de Sactorum



Casa tradicional de Sactorum



Centro cívico de Sactorum



Centro ritual de Sactorum

y bajo relieve, los vitrales y el biselado de vidrio como oficios de distinción. Expresa un artesano: " es necesario que nuestros productos no pierdan presencia, que traigan la mano del hombre, que se sienta la mano del artesano, del barrio".

Expusimos ejemplos que dan cuenta de las diversas formas de asumir la vida en la ciudad[86] y se pueden reseñar más, por eso, afirma García Canclini que en una ciudad, -se refiere a la ciudad de México, pero funciona perfectamente para Puebla- diversos ciudadanos se integran a la ciudad desde puntos diferentes:

> Los que organizan su identidad desde la religiosidad popular urbana, participando en fiestas y sistemas de cargo; los que eligen residir en nuevos fraccionamientos suburbanos para defender su calidad de vida y su distinción en comunidades aisladas y con muros, casetas de vigilancia y controles electrónicos; habitar en la periferia puede ser vivir en la ciudad tradicional, en la ciudad obrera o en la ciudad vigilada[87]

Los individuos o ciudadanos se sitúan de diversas formas en la ciudad, ya sea en la industrializada, en la de los pueblos, en la periferia, en la de la marginalidad, en la popular, en la de masas, en la de los servicios y entre otras, en la informática. Las transformaciones que ocasiona el desarrollo urbano incrementa, según García Canclini, la multiculturalidad, es decir, las maneras de ubicarse en las contradicciones de una ciudad. ¿Qué es la multiculturalidad? Son maneras de distinguirse en el uso de la ciudad. Es el espacio de las diferencias.

En la ciudad de Puebla, han surgido nuevos centros urbanos que definen

---

[86] Recientemente la ciudad de Puebla está experimentando un fenómeno que algunos autores llaman feudalización de la ciudad, es decir, el enrejado de calles, privadas o unidades habitacionales. Ante el retiro de las rejas de la colonia Anzures el 13 de septiembre de 1999 el Ayuntamiento de la ciudad de Puebla desató una interesante discusión pública entre vecinos de unidades habitacionales, fraccionamientos y privadas. Se reconoce que no existe un censo de cuantas rejas existen en la ciudad, pero se afirmó que son muchas por lo que las autoridades argumentaron que muchas de ellas están invadiendo la vía pública y carecen de autorización, además porque está prohibido cerrar calles, retornos y cerradas. Sin embargo, los vecinos agrupados en el Consejo de Colonias del Municipio de Puebla, que agrupa a 150 colonias, reconocieron que las rejas, efectivamente ocasionan conflictos a transeúntes y automovilistas, pero que quitarlas "abriría las puertas a la delincuencia" por lo que las rejas son el único mecanismo de seguridad que tienen. Sobre este fenómeno podemos decir que la instalación de rejas no sólo es una respuesta de los habitantes ante la delincuencia sino que también expresa un proceso de transformación del espacio público de la ciudad que tiende a privatizarse.

[87] Néstor García Canclini, "Cultura y Comunicación...", *op.cit.*, p.25

viajes y comportamientos cotidianos de sectores sociales que viven la ciudad desde la cultura de masas; pero también siguen existiendo los antiguos barrios donde se estructura la identidad urbana popular. Los nuevos centros comerciales compiten con el antiguo centro de la ciudad. Los barrios son objeto de acciones patrimonialistas, pero también, de políticas de renovación urbana. Los talleres antiguos se modernizan introduciendo gas en la elaboración de sus productos y buscan su comercialización nacional e internacional. Los viejos barrios obreros se alternan con las modernas unidades habitacionales. Los pueblos han cedido terrenos para nuevas vialidades y para viviendas residenciales. Los límites de la zona metropolitana se han extendido a costa de 14 municipios colindantes y de otros más, la mayoría de ellos rurales[88]. El carnaval y las fiestas de santos patrones de barrios y pueblos son las manifestaciones simbólicas mas importante de la ciudad a pesar de lo atractivo del festival- antes- Palafoxiano que promovieron el gobierno estatal y municipal. Existen enclaves étnicos que se adaptan a la vida urbana, encontramos gitanos y popolocas que por medio del trabajo se incorporan a la vida urbana. Las viejas fábricas textiles han cedido su lugar a nuevas empresas que se conectan con el mundo global. Los homosexuales han construido lugares propios para ellos. Los jóvenes se han organizado en bandas juveniles que exigen espacios de esparcimiento y de trabajo, el "graffiti" se ha consolidado como un medio de comunicación de estos. Las antiguas vecindades del centro de la ciudad se han adaptado como bares nocturnos, definiendo así, un nuevo centro, participando en la cultura de la noche. El antiguo mercado de La Victoria - ubicado muy cerca del zócalo, num. 8 en el mapa- se transformó en plaza comercial. Recientemente nació un lugar en la Noria - ubicado al surponiente de la ciudad, num. 9 en el mapa- que se define como "entretenicentro" donde cafés, cines, pista de hielo y "golfito" entre otros atractivos, conforman un nuevo centro urbano que permite reunir diariamente a jóvenes de clase media alta ejerciendo un nuevo tipo de consumo en la ciudad. La noche ofrece lugares diversos para escuchar música de jazz, rock, grupera, trova, y mariachis. "El Rodeo" -ubicado al norte de la ciudad, num. 10 en el mapa- es el lugar grupero ya de carácter emblemático. A "El salón de la Alegría" -en el norte de la ciudad, num. 11 en el mapa- acuden los jóvenes roqueros-

[88] El día 23 de julio de 1999 declaró Rodolfo Chávez Carretero, titular de la Comisión para la Regularización de la Tenencia de la Tierra-CORETT- que 63 ejidos del estado de Puebla cambiarán su vocación agrícola para ser decretados zonas de desarrollo urbano. El 80% de los ejidos que cambiarán su vocación están ubicados en la zona conurbana de la ciudad de Puebla. *Síntesis*, 24 de julio de 1999.

cumbieros, la Lucha Libre es espectáculo preferido de las clases populares. Los cines se han convertido en lugares de sociabilidad urbana por la diversidad de películas que se proyectan simultáneamente en diferentes pequeñas salas. Las zonas residenciales contrastan socialmente con las colonias recién formadas, por ejemplo, en el mes de diciembre de 1998 se inauguró el fraccionamiento La Vista[89], donde el metro cuadrado cuesta varios miles de pesos - incluirá campo de golf -, consolidando a esta zona de la ciudad como el área urbana mas exclusiva e importante en términos urbanos y socialmente de distinción[90]. La vida religiosa de los pueblos colindantes convive con estilos de vida de universitarios y extranjeros.

Algunos autores señalan, que el proceso de metropolización de las grandes ciudades se caracteriza por lo siguiente: a) las megaciudades son inabarcables por lo que se les vive fragmentariamente. Se habita el espacio urbano por porciones acentuando la segregación espacial, hoy mas se les imagina y menos se les aprehende. b) como señala María Ana Portal "el crecimiento de las ciudades parece estar generando una multiplicidad de "centros" locales que adquieren una dimensión de emblemas significativos sólo de manera restringida"[91]. Es decir, se han generado "ciudades dentro de las ciudades", tienditas dentro de la gran tienda, cines dentro del gran cine, canales dentro del gran canal televisivo y redes dentro de la gran red. Este fenómeno es signo característico de las actuales ciudades metropolitanas.

Multicentralidad y fragmentación parece ser la lógica de las zonas metropolitanas de fin de siglo. Así, las ciudades permiten que grupos sociales reconozcan territorios locales, los lugares como suyos; posibilitan que se fabriquen nuevas identidades, que otras se reorganicen; se estructuran nuevas maneras de ser y participación en la

---

[89] Se le conoce como la "Puebla de los ricos", es una zona privilegiada donde hace unos diez años crecían alfalfas, hortalizas y maíz. Al modificar el uso del suelo se expropiaron terrenos de ejidatarios y pequeños propietarios del municipio de San Andrés Cholula. La Vista se ubica en la intersección de la recta a Atlixco y el Periférico, al sur de la ciudad. Num. 12 en el mapa.

[90] Recientemente se inauguró -mayo del año 2000- el hotel Fiesta Americana en la nueva zona llamada Angelópolis dentro del complejo urbano La Vista Country Club de Golf y según sus directivos se construyó para satisfacer las demandas de viajeros de negocios de alto nivel en Pueblo. Este hotel cuenta con un centro de negocios y salones para fiestas, restaurante, lobby bar, jardín y alberca.

[91] María Ana Portal Ariosa, "Del centro histórico de Tlalpan al centro comercial Cuicuilco: la construcción de la multicentralidad urbana", ms., noviembre de 1998.

ciudad. Las identidades son producto de diferentes actores sociales que viven e imaginan la ciudad, pero también síntesis de la diversidad de los espacios urbanos.

En las ciudades actuales perviven comportamientos cotidianos que hacen referencia a lo tradicional, acciones y simbolizaciones históricas de los territorios, en otros casos a cosmovisiones prehispánicas con rituales antiguos que incorporan elementos modernos. Pero también comportamientos cotidianos que son expresiones del mundo actual donde circulan bienes culturales característicos del mundo global -Mc Donalds, Coca Cola, Disney, Nike, MTV, Internet y el propio idioma inglés-; también, es común observar a muchos habitantes utilizar teléfono celular por la calle, en la tortillería o en el cine, actos que demuestran la incorporación de muchos ciudadanos a las tecnologías modernas. La dinámica cultural esta estructurada con comportamientos religiosos centenarios que se combinan con procesos de comunicación moderna. Muchas de las demandas de algunos pueblos urbanos tienen que ver con la democracia actual pero también con el respeto de sus tradiciones.

También se ha observado en los últimos años que en las grandes ciudades nacen nuevos actores sociales (bandas juveniles, homosexuales organizados, ecologistas, clubes de la guerra de las galaxias...); reorganización de identidades étnicas, la cultura obrera consumidora de la cultura de masas, nuevas comunidades agrupadas en espacios electrónicos -internet-, nuevos movimientos religiosos.

Las ciudades experimentan nuevos usos de sus espacios por la acción de sus habitantes heterogéneos. Algunos jóvenes de clase media se reúnen en los centros comerciales no para consumir sino para estructurar relaciones de sociabilidad; el Paseo Bravo -forma parte del centro histórico y se ubica al poniente del Zócalo, num. 13 en el mapa- invadido por jóvenes migrantes, antiguas fabricas transformadas para crear restaurantes o centros comerciales, la calle utilizada para celebraciones religiosas, crecen los lugares donde la música es eje estructurante de identidades. En fin, las ciudades experimentan un uso diferenciado de los espacios.

Las ciudades se vuelven espacios urbanos donde se cruzan tradiciones culturales diversas, estéticas dispares y discursos polisémicos. Esto ha generado nuevas pautas en las culturas urbanas, incluso algunas de ellas

se expresan fuera del lugar citadino. Las ciudades grandes experimentan una cultura cuya característica principal es la relación intercultural. Los encuentros, las bifurcaciones, los empalmes culturales las definen.

La dimensión cultural de las ciudades de fin de siglo se caracteriza por los diversos cruces multiculturales que se manifiestan en las identidades y espacios urbanos. De esta manera lo local y lo global; lo público y lo privado; el centro y la periferia; lo tradicional y lo moderno adquieren una especificidad nueva.

La ciudad de Puebla se estructura con elementos de distinta constitución. Si las formas físicas son dispares y desemejantes, aun más, los significados, las relaciones sociales y las acciones de sus habitantes. Por estas razones, definir a la ciudad de Puebla, únicamente a partir de su centro histórico es un planteamiento equivocado y elitista. Recientemente, a raíz del sismo del 15 de junio de 1999, el representante en Puebla de la Sociedad Defensora del Tesoro Artístico de México afirmo que el *carácter* de Puebla estaba en riesgo porque el sismo dañó edificaciones de los siglos XVI, XVII,XVIII y XIX. Pero cabe preguntarse ¿Cuál es el carácter de una ciudad?. Siguiendo con este razonamiento es suponer que en los llamados monumentos históricos recae el modo de ser o personalidad de la ciudad de Puebla. Sin duda, es un planteamiento que se alimenta de una concepción de ciudad monumentalista que solo la mira en términos estéticos. Es un pensamiento que define a la ciudad exclusivamente por su centro histórico monumental[92] sin personas que lo habiten. Evidentemente, la ciudad de Puebla, es mucho más que su centro histórico es una ciudad de diversidad cultural o multicultural.

[92] Ernesto Licona Valencia, "El sismo, el carácter y la reconstrucción de la ciudad de Puebla", *Síntesis*,8 de julio de 1999.

III.- La Unidad Habitacional

A la vivienda es necesario abordarla, en primer lugar, como producto de la acción social de grupos sociales y en segundo lugar, como recinto de diversos significados culturales que le asignan sus habitantes[93]. Las Unidades Habitacionales son viviendas oficiales -y recientemente de capital privado- que son construidas para satisfacer la demanda social de diferentes sectores de la población. En nuestro país, estas son edificadas por instituciones como el INFONAVIT (Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores), FOVISSSTE (Fondo de Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado) y, entre otros, FONHAPO (Fondo Nacional de Habitaciones Populares). Son viviendas pequeñas, que muchas veces, sin tomar en cuenta el clima, el sector social y la geografía de la localidad ocasionan problemas de adaptación, seguridad y salubridad a sus habitantes.

A partir de que se entregan a sus usuarios y las habitan, empiezan a modificarlas . Las reciben en propiedad directamente del Estado o a través de un sindicato como fue el caso de la Unidad Habitacional de Obreros Independientes de la Volkswagen en la ciudad de Puebla. Este hecho genera una seguridad para el propietario que no tienen aquellas familias que alquilan la vivienda. También, tener en propiedad el bien, permite que inmediatamente las casas se vayan modificando y adquiriendo nueva imagen. Cuando es habitada, la vivienda se convierte en generadora de relaciones sociales, lenguajes, saberes y espacio donde transitan elementos simbólicos fabricados allí o en otros espacios culturales, pero que se crean, circulan y se resignifican en las unidades habitacionales.

A continuación, presentamos el contexto urbano donde se localiza la Unidad Habitacional de nuestro interés y continuamos con las formas de habitarla. Seguimos, la estrategia sugerida por Patricia Safa (1993), que para el análisis de la experiencia cultural urbana dice que es necesario recorrer las calles de los barrios, seguir las trayectorias laborales de sus habitantes, así como echar vistazos a la decoración de

---

[93] Para esta concepción nos basamos en el trabajo de Salvador Pérez Ramírez, "El uso y construcción del espacio en la vivienda popular", *Gazeta de Antropología*, No.15, 1999.

sus viviendas con el objetivo de acercarnos a la ciudad como objeto concreto, vivo e histórico.

Paisaje Industrial

La industria introdujo nuevos elementos en los paisajes rurales y urbanos. En la primera mitad del siglo pasado, las áreas de siembras, bosques y ríos fueron invadidas por edificaciones con altos muros, grandes galerones, puentes, vías y estaciones de ferrocarril, ductos subterráneos, construcciones de hierro y chimeneas. El campo y las ciudades adquirieron un rostro nuevo presagiando los signos de una naciente era.

Conforme avanzaban los años, en la ciudad de Puebla, las modernas fábricas textiles y el paisaje que crearon, fueron adquiriendo rápidamente prestigio y distinción. Causaban admiración a extranjeros y nacionales. Prontamente nadie se extrañaba ver un río junto a un chacuaco y en el fondo un rebaño de borregos. Incluso, el volcán Popocatépetl, se integró perfectamente al paisaje industrial. Por ejemplo, en sus faldas se instaló la fábrica de Metepec, tal como algunos artistas de la época lo expresaron en grabados y pinturas. Todo era parte de un paisaje que comenzaba a reconocerse como propio. En una ciudad antigua como Puebla, las fábricas se agregaron de por si a un espacio social complejo y heterogéneo , fue el caso de las fábricas de los márgenes de los ríos Atoyac y San Francisco. Así, pueblos campesinos, áreas de cultivo y cúpulas de iglesias contrastaron con chimeneas y techumbres de los edificios industriales.

En la ciudad de Puebla, a la orilla del río Atoyac, se construyó el primer corredor industrial. La primera fábrica en instalarse fue *La Constancia Mexicana* -fundada en 1835 y desmantelada completamente en 1993-, le siguieron *Santa Cruz Guadalupe, La Economía, La Beneficiencia, La María* y *La Covadonga* entre otras. Todas estas fabricas fueron fundadas en el siglo pasado, la mayoría dejaron de funcionar en la década de los sesenta del siglo veinte. Algunas otras siguen laborando. Hoy, ese corredor se conoce por los poblanos como *fabricas* y se encuentra en la intersección de la autopista México-Puebla, en el kilometro 114 y es una de las vías de acceso que conduce a la ciudad de Tlaxcala.

A dos kilómetros, de este corredor o zona fabril, se ubicó el parque industrial más importante del estado de Puebla. Nos referimos a las fabricas de autopartes que tiene como su centro la planta armadora de automóviles Volkswagen[94]. A un kilometro de distancia se edificó la Unidad Habitacional[95] para trabajadores de la misma.

Esta zona es adecuada para el desarrollo industrial, porque cuenta con la autopista federal México-Puebla, vías de ferrocarril, gasoductos y gran extensión de terrenos para su expansión.

La zona desde el siglo XIX ha sido industrial. Ha conformado un paisaje obrero rodeado de áreas rurales. Actualmente, la vista no ha cambiado mucho. La antigua y la moderna zona industrial estuvo y está cercada de tres asentamientos humanos; San Lorenzo Almecatla, Sactorum y San Juan Cuatlancingo -cabecera municipal- que por el número de población, el INEGI los considera localidades urbanas pero por su estilo de vida son localidades campesinas en proceso de urbanización.

El paisaje es industrial-rural. Lo primero esta signado por una veintena de empresas -proveedoras las llaman los habitantes de la Unidad Habitacional- que le trabajan exclusivamente a la planta VW. Lo segundo, se expresa en tierras de cultivo y quejas de los habitantes de San Lorenzo Almecatla. Manifiestan que las fabricas, cada día van comprando terrenos del pueblo sin que se vean beneficiados, así como el señalamiento de que las fabricas contaminan el río. Muchos habitantes manifestaron su disgusto por la presencia de esas fabricas.

San Lorenzo Almecatla por encontrarse muy cerca del complejo industrial, expresa la complejidad de la convivencia entre lo rural y lo urbano-industrial. La articulación se observa en tierras deterioradas

---

[94] La Volkswagen alemana constituyó en 1954 la Sociedad Volkswagen Mexicana. A partir de esa fecha y hasta 1961, la Distribuidora VW Central, S.A. obtuvo la concesión para distribuir y vender los autos ensamblados bajo contrato con la Studebaker-Packard de México. En 1962 se abrió la planta Promotora Mexicana de Automóviles (PROMEXA) en Xalostoc, Estado de México, que se dedico al armado de automóviles. En 1965, la firma inició la construcción de su planta en el perímetro de la ciudad de Puebla. Para la construcción de la fábrica el gobierno estatal proporcionó exenciones fiscales (que se sumaron a las del federal), facilidades de infraestructura y un terreno de 3 000 000metros cuadrados, ubicado en San Lorenzo Amecatla, municipio de Cuatlancingo. (Yolanda Montiel, *Proceso de trabajo, acción sindical y nuevas tecnologías en Volkswagen de México*, Ed. CIESAS, México, 1991, p. 42-44)

[95] A partir de este momento para referirnos a la Unidad Habitacional utilizaremos la abreviatura UHOIVW, las palabras Unidad Habitacional o simplemente Unidad.

que se cultivan en los límites de las fabricas, en terrenos del pueblo que son usados para almacenar desperdicios- madera- de la industria automotriz, en la presión que ejercen las industrias para cambiar el uso del suelo, en la constante zozobra de terrenos del poblado que van a ser expropiados. Lo intrincado de la relación, también se manifiesta en la negativa de darles trabajo a los pobladores de San Lorenzo. Según, argumentan sus habitantes, les exigen secundaria terminada para trabajar ahí y ellos, la mayoría, cuenta solamente con primaria. Manifiestan su *disgusto,* porque, dicen, les prometieron trabajo y no les han cumplido por lo que los jóvenes han tenido que emigrar hacia los Estados Unidos, principalmente a la ciudad de Nueva York.

Los vecinos están molestos y hasta han interpuesto denuncia penal en contra del actual gobernador por lo que ellos llaman "un despojo del gobierno del estado" , porque quiere entregar treinta hectáreas a dos empresas del parque industrial Finsa. Manifestaron que a partir de la instalación de la planta Volkswagen en 1963, han perdido 260 hectáreas mediante expropiaciones y "despojos" que han beneficiado a la armadora alemana y a otras fabricas. Según, narran sus habitantes, la primera expropiación fue para construir vías de tren, luego para la colocación de torres de energía eléctrica, siguió la perdida de sus tierras para la construcción de gasoductos, para construir la planta VW, para la construcción de una subestación eléctrica y últimamente para los parques industriales Finsa, Bralemex y Lagemex. San Lorenzo Almecatla, a pesar, de ser Junta Auxiliar y con un entorno industrial, el más importante del estado, es una de las poblaciones más atrasadas económica y socialmente y el único beneficio que han obtenido, como lo manifiestan sus habitantes, son los desperdicios de la comida de los obreros que sirven para dar de comer a los cerdos.

El área del parque industrial es significado como un *hormiguero* porque toda la actividad gira en torno a la planta VW. A lo largo de todo el día, y todos los días del año, se ven camiones y tráiler que descargan piezas o hacen largas filas para introducir el material a la planta. Se observan montacargas o carros que arrastran seis u ocho vagones que van de una fábrica a otra constantemente, vías de ferrocarril, bancos, sitios de taxis, largas filas de camiones "escolares" que transportan a los trabajadores y empleados de la planta. A la salida del primer turno, se instalan puestos de muchos giros comerciales; venden cassettes de música, de vídeo, disco CD, ropa, artículos de piel, todos son puestos móviles. Cajuelas de automóviles exhiben las innumerables mercancías

que se ofrecen a los obreros. Frente a la planta, al otro lado de la autopista, se han desarrollado varios comercios que venden alcohol y cerveza, "hasta hay chavas ".

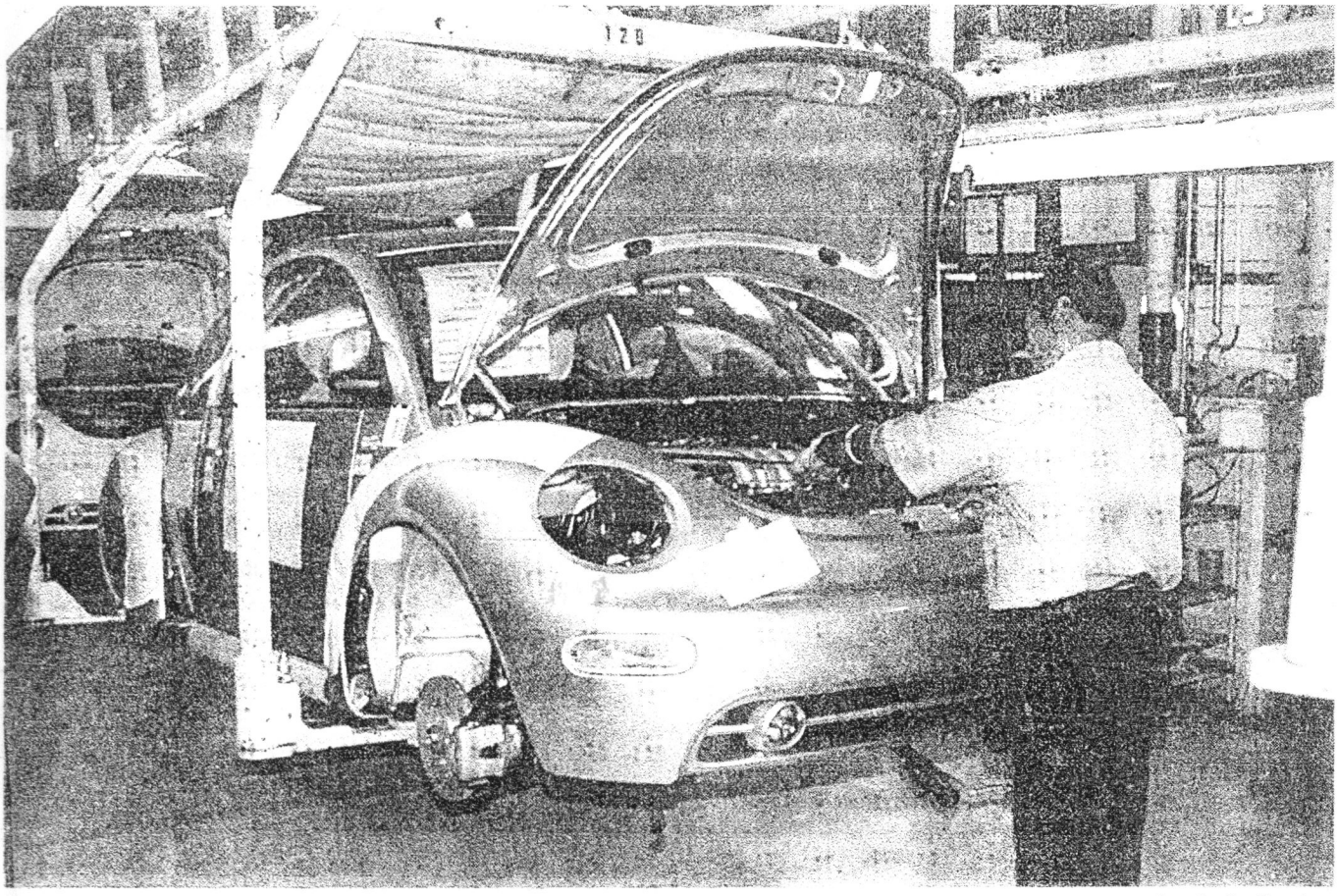
El ambiente industrial y de actividad comercial contrasta con la localidad de Sactorum. Es una comunidad que se ubica frente a la planta VW, al otro lado de la autopista. En Sactorum existen muchas viviendas de adobe con una distribución rural. Es decir, casas que tiene un lugar exclusivo para los animales, otro para desgranar el maíz, fosa séptica, y los cuartos para dormir y la cocina en una sola unidad. También, se observan, en menor cantidad, casas modernas con piso y fachadas bien pintadas. Pudimos observar que algunos terrenos de cultivo- no muy extensos- se encuentran bardeados. A Sactorum lo atraviesan varias rutas de colectivos que permiten comunicar a sus habitantes con el centro de la ciudad de Puebla para ir a los mercados grandes, realizar trámites bancarios, ir a la escuela media superior y superior y comprar enseres de diverso tipo. Si bien, pertenece a la zona conurbada de la ciudad de Puebla, es una localidad que exhibe rasgos rurales que a simple vista se vislumbran en el vestido y en el modo de hablar de sus moradores, así como, en sus fiestas y en el orgullo que expresan -principalmente adultos- de pertenecer a Sactorum.

El paisaje es industrial-rural. Desde las alturas se observan los enormes galerones de las fabricas junto con zonas arboladas, áreas de cultivo y el río Atoyac que recibe descargas de varias fabricas y el drenaje de las viviendas de los obreros de la VW. En el centro de este paisaje, se construyó la Unidad Habitacional de los obreros de la VW.

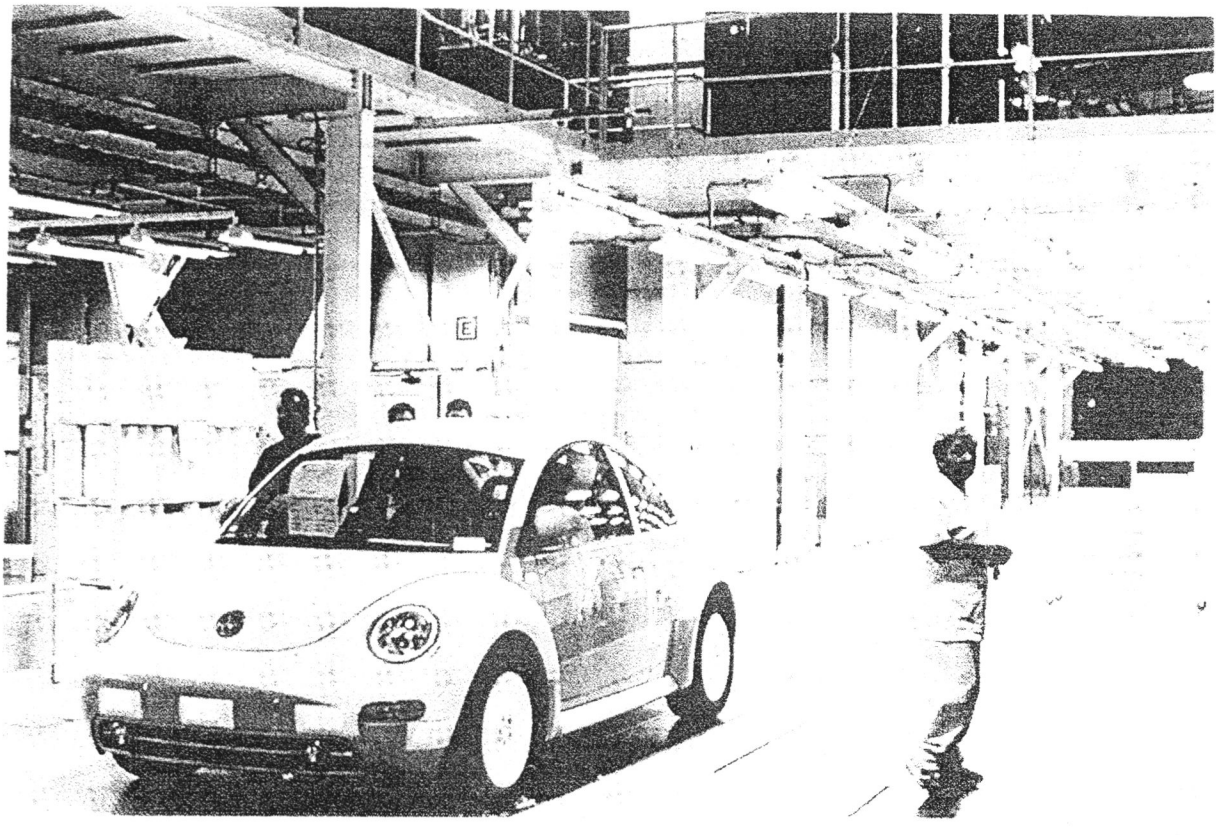
La Planta

El sector industrial del estado de Puebla, para los fines de este trabajo, se puede dividir en dos grandes rubros. Por un lado, un gran número de pequeña y micro empresas industriales-94%- que demanda muchos trabajadores pero que su participación en el producto interno bruto es mínima y, por otro lado, un reducido grupo de empresas con gran capacidad competitiva en el mercado global. Durante los últimos seis años, las ramas productivas más dinámicas fueron aquellas que se vincularon al comercio exterior, destacaron la automotriz, la del vestido y la de muebles[96].

[96] Entre enero y abril de 1999 el saldo del intercambio con el exterior fue favorable para el estado de Puebla con 1205 millones de dólares, según informó la Secretaria de



Armadora Alemana en Puebla. Foto Antonio Aparicio/Síntesis



De hecho Volkswaguen de México destaca por ser la primera en el monto de inversión y en el número de trabajadores que emplea. Es una de las plantas automotrices más productivas no sólo en México sino del mundo. Por ejemplo, en este año -1999- produjo el vehículo cuatro millones.

La historia de la empresa demuestra que es muy dinámica desde que inició sus actividades hace treinta y cinco años -1964- cuando fabricó el primer automóvil, sólo después de tres años empezó a producir en su totalidad el modelo Sedan[97].

La planta alemana llegó en los años sesenta cuando el mercado automotriz estaba dominado por las fabricas norteamericanas y según la revista Expansión cuando el gobierno mexicano propiciaba cambios para que el país tuviera su propia armadora. En esta coyuntura llegó el alemán Hans H. Barschkis que fue el administrador que echo andar la armadora de Puebla y la administró durante veinte años, "abrió el camino a la producción local del vocho"[98]

En 1980 la planta VW produjo la unidad un millón, en 1989 inició sus exportaciones a Estados Unidos y Canadá lo que le exigió mayor productividad; para el año de 1990 salió el automóvil dos millones, en

---

Comercio y Fomento Industrial -SECOFI-, lo que permitió ubicar al estado en el primer lugar a nivel nacional. Puebla contabilizó exportaciones por 2 mil 88 millones de dólares e importaciones por 884 millones de dólares, con el saldo favorable ya señalado. Del total de las exportaciones fue el rubro de automóviles y autopartes quienes representaron el 82.5% de la actividad exportadora del estado; es decir, únicamente el 18% de las ventas de productos poblanos en el extranjero son ajenos al sector mencionado. Esto refleja la pobre diversidad industrial en el estado y su participación en el comercio exterior. El segundo rubro mas importante en el comercio exterior son las prendas de vestir y los muebles permanecen es el tercer rubro importante.

[97] En México sigue vendiéndose el modelo Sedan (vocho) a pesar que en otros mercados como Alemania ya fue discontinuado.

[98] "Barschkis era de esos que no se dejan vencer fácilmente. Recorrió a caballo los alrededores del valle de México en busca de un terreno donde levantar una planta de la que sus jefes en Wolfsburg, la sede de VW AG, en Alemania, no estaba del todo convencidos. En ese tiempo-1963-, no había en toda la república autopartes europeas, y hasta el sistema numérico era distinto y a la inversa y VW no tenía modelos para hacer plantas de montaje tan pequeñas como las que pensaban en México. Barschkis encontró el terreno de su agrado a 116 kilómetros de la capital, en las afueras de Puebla y a orillas del camino que une con el importante puerto de embarque que era Veracruz. Ahí se construyó lo que sería un nuevo hogar para el Sedan y el cuartel general de Barschkis: Wolkswagen de México" *Expansión*, Mayo 12, 1999, No. 765.

1995, a pesar de la crisis económica del país, los directivos dieron a conocer la cifra tres millones de automóviles. Actualmente la planta poblana produce a nivel mundial el nuevo modelo llamado BEETLE y fabrica el setenta y cinco por ciento de los autos que se venden en Norteamérica. Según sus directivos la meta de producción para 1999 fue la producción de cuatrocientos mil unidades- actualmente se producen 1600 autos diariamente--, lo que representaría un crecimiento de trece por ciento con respecto al año de 1998. De esta producción, el ochenta y siete por ciento se destina a mercados extranjeros, para la planta poblana la venta en el extranjero es el factor principal de su crecimiento.

Según cifras del consorcio, al llegar el primer semestre de 1999 VW de México logró acaparar la mayoría del mercado nacional de vagonetas con su modelo POINTER WAGON y de los autos familiares con el JETTA generación cuatro. Se apoderó, en junio, del cincuenta y siete por ciento de los compradores de vagonetas y con el JETTA consiguió el veinte y uno por ciento de automóviles de su tipo. En segundo lugar se ubicó el modelo NEON que lo produce otro consorcio automovilístico.

Con datos publicados por Nuestro Mundo, órgano interno de Volkswagen, se dice que la firma alemana no le fue nada mal por marcas en el mercado porque alcanzó el veinte y ocho por ciento de los automovilistas, le siguieron General Motors con veinte y cinco por ciento, Nissan ocupó la tercera posición con diecisiete por ciento, Chrysler con doce por ciento, Ford con once por ciento y el cuatro por ciento para Honda.

Los anteriores datos demuestran que es una empresa muy rentable y así se percibe por los habitantes de la ciudad de Puebla y por los propios vecinos de la Unidad Habitacional. Recientemente la planta anuncio dos grandes inversiones que le permitirán seguir su crecimiento. Invertirá cincuenta millones de dólares en la construcción de un centro de diseño con el propósito de elaborar piezas de autopartes. Este centro estará terminado a finales de 1999, donde, dicen los directivos de la planta, no sólo se diseñaran las piezas de automóviles que requieren la planta poblana sino también la de las plantas de Brasil y Alemania. La otra inversión significativa que anunciaron fue la de participar en la construcción del segundo parque industrial de autopartes que denominaran FINSA II.

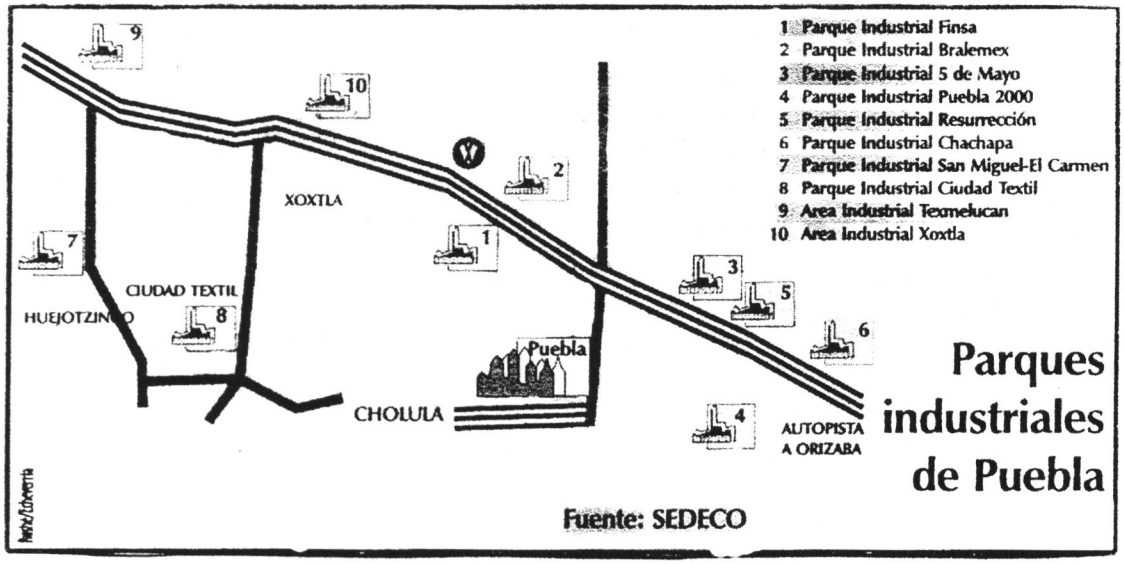
El Parque Industrial

Con la información proporcionada por la Secretaria de Desarrollo Económico del gobierno del estado de Puebla existen en la entidad diez parques o áreas industriales, que para el Consejo Coordinador Empresarial en su mayoría carecen de la infraestructura necesaria para ser competitivos. Del total de parques industriales, sólo uno cuenta con todos los servicios como: acceso inmediato, vialidades internas y externas, alcantarillado, red telefónica digital, alumbrado público, planta de tratamiento de aguas residuales, sistema contra incendios, energía eléctrica suficiente, áreas verdes, reserva ecológica y la urbanización del cien por ciento de las veinte y una hectáreas que tiene de superficie esta zona industrial. Este parque se llama FINSA I y se le denomina El Vocho. Es el único parque especializado de producción de automóviles y partes automotrices que existe en la región.

El parque industrial FINSA I se construyó junto a la planta VW y fue edificado por Fraccionadora Industrial del Norte (FINSA). Para esta empresa los parques industriales son concebidos como pequeñas ciudades que deben de contar con los servicios necesarios para la industria pero también para la mano de obra, como área de primeros auxilios, centros corporativos visuales, central de bomberos, servicios de mantenimiento, calles, recolección de basura y áreas de capacitación laboral. No es casual que para los exobreros que entrevistamos ese parque industrial sea percibido como una ciudad y significado como un *hormiguero* precisamente por las múltiples actividades que llevan a cabo.

El parque industrial FINSA I se diseño para que veinte lotes tuvieran acceso directo a la planta VW. En este lugar, en los últimos años se han localizado empresas de autopartes cuya ubicación alrededor de la VW ha generado una zona netamente industrial en medio de un medio rural. Según fuentes de Canacintra en 1989 existían sólo quince proveedoras -empresas de autopartes- las cuales aumentaron a setenta en el año de 1998. Todas ellas le trabajan a la VW y emplean a un total de veinte y cinco mil trabajadores aproximadamente.

En el mes de julio de 1999 los directivos de la VW anunciaron que promoverán la construcción del parque industrial FINSA II, que es en cierto modo una ampliación del primer parque. Actualmente en FINSA I


1 Parque Industrial Finsa
2 Parque Industrial Bralemex
3 Parque Industrial 5 de Mayo
4 Parque Industrial Puebla 2000
5 Parque Industrial Resurrección
6 Parque Industrial Chachapa
7 Parque Industrial San Miguel-El Carmen
8 Parque Industrial Ciudad Textil
9 Area Industrial Texmelucan
10 Area Industrial Xoxtla
XOXTLA
CIUDAD TEXTIL
HUEJOTZINGO
Puebla
CHOLULA
AUTOPISTA A ORIZABA
Parques industriales de Puebla
Fuente: SEDECO

existe diecisiete proveedoras que podrían sumarse otras diez si se construye el segundo parque que costará aproximadamente quince millones de dólares. FINSA II estaría ubicada junto a FINSA I, dónde ya se localizan empresas como GEDAS, PLASTC OMNIUM, SIEMENS, REITUFER FAMYLI (Refa mexicana) y entre otras ELECTRO OPTICA. Contará con naves industriales de diez mil metros cuadrados. El proyecto incluye la compra de por lo menos cincuenta hectáreas de terreno del municipio de San Juan Cuatlancingo. De esta manera las proveedoras del consorcio alemán podrán ubicarse a sólo cinco minutos de las naves donde colocarán sus piezas.

Fábrica Modular

Las proveedoras representan un nuevo modelo de producción en la industria automotriz. La fábrica modular sustituye a la producción en masa en una sola fábrica. Este modelo se caracteriza por una nueva producción industrial en el que ocupan un lugar preponderante las empresas ensambladoras que abaratan costos y utilizan sistemas de salarios bajos y contratación temporal, es decir, explotan la pobreza de la región. Por eso se pueden encontrar obreros que ganan poco, pero trabajan con mucha calidad. Son proveedoras que están al "interior" de la fábrica VW. Con este sistema se necesita menos personal y los costos se reducen de manera extraordinaria porque cada trabajador pertenece a una empresa diferente y aunque realicen el mismo trabajo tienen salarios distintos. Con ello se busca también vencer la resistencia de los sindicatos. Lo cierto es que este modelo es una tendencia nacional e internacional que ya se aplica en Toluca, Coahuila, Guanajuato, Hermosillo, Brasil, Polonia y España, precisamente es la industria automotriz que lo tiene mas desarrollado y en particular es el consorcio alemán en Puebla quienes están a la punta en este nuevo sistema de producción.

Para ejemplificar este nuevo modelo de fabricación automotriz resumimos el proceso de producción del modelo New Beetle, que Wolkswagen fabrica para todo el mundo. Por primera vez, el consorcio alemán dejó en su totalidad la producción del automóvil en todos sus partes a decenas de fabricas proveedoras, muchas de ellas instaladas en el parque industrial FINSA I. Por ejemplo, la empresa SEGLO es una de ellas, de empresarios mexicanos, produce el 95% de los productos que utilizan los nuevos modelos de Wolkswagen de México. En SEGLO trabajan alrededor de dos mil trabajadores en el interior de la

armadora alemana, los cuales reciben las piezas, las almacenan y las ensamblan en diversos módulos. SEGLO tiene un contrato especial, si la línea se equivoca o se detiene por falta de piezas, esta deberá pagar a Wolkswagen tres mil dólares por minuto perdido. La tendencia es que este tipo de empresas se hagan cargo de los procesos de producción, por eso existen proveedoras que son especialistas en almacenaje, transporte, auditoria etc. También Wolkswagen de México, para su programa de exportación, contrató a varias empresas especializadas como Transportación Marítima Mexicana[99].

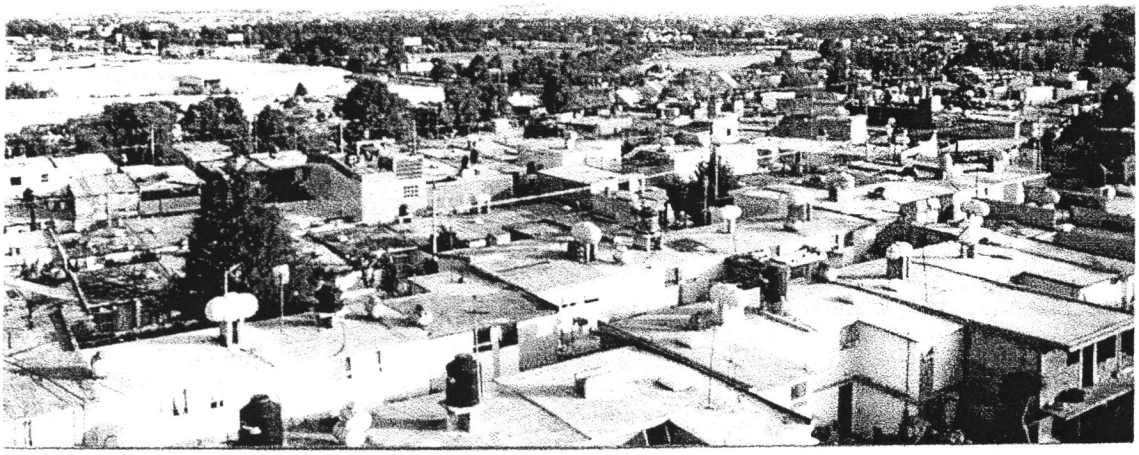
La ubicación, entre los límites municipales

La Unidad Habitacional de Obreros Independientes de Volkswagen (UHOIVW) se localiza en el límite de dos municipios: Cuatlancingo y Puebla. El primero, expresión de lo rural que en los últimos treinta años ha permitido la instalación, en sus terrenos, de la industria automotriz que es junto con la maquiladora, las ramas más importantes del estado de Puebla. El segundo, como el complejo urbano más importante de todo el estado de Puebla por su extensión, concentración de población, industrial, financiera, de servicios y educación. Ciudad y Pueblo son dos nociones que sintetizan la relación entre los dos municipios, que se expresa también, en la complejidad de lo tradicional y lo moderno.

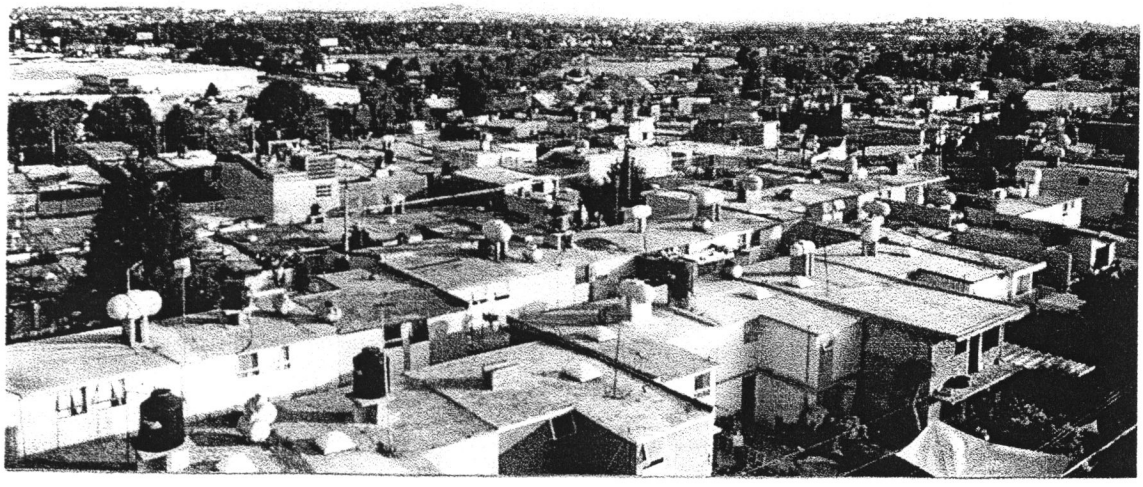
La UHOIVW se localiza exactamente en el kilometro 116 de la autopista México-Puebla, a diez kilómetros del centro de la ciudad de Puebla. La Planta armadora VW y el complejo industrial de auto-partes se encuentran a seiscientos metros de la UHOIVW. Esta cercanía permite que muchos obreros vayan caminando a las fabricas o que aborden un colectivo y realicen un viaje de escasos minutos.

Cuando se viaja de México a Puebla, al pasar la planta VW se lee un letrero en un puente peatonal que dice: "Bienvenidos a la ciudad de Puebla". Ahí, es donde se localiza la UHOIVW. El puente peatonal marca el límite entre los dos municipios, en ese sitio, en el lado norte, se construyó la Unidad Habitacional. Por encontrarse en la frontera de los mencionados municipios, la Unidad Habitacional y sus habitantes no saben exactamente a que municipio pertenecen. Porque administrativamente y para el pago de impuestos pertenecen al municipio de Cuatlancingo, pero para fines electorales pertenecen al Distrito I del municipio de Puebla. Indefinición que ha acarreado

[99] *Expansión*, Septiembre 15, 1999, No.774



Vista aérea de la UHOIVW



muchos problemas a sus habitantes, pero también han utilizado para su beneficio. Por ejemplo, aprovecharon las campañas políticas (para elección de diputados y Presidente Municipal) de fines de 1998. Taparon parte del canal de riego que atraviesa la Unidad por el regalo de un candidato a diputado y que el actual presidente municipal de Puebla les obsequió una tonelada de varilla para otro tramo del canal.

Geográficamente, el municipio de Cuatlancingo, se encuentra en la parte meridional del valle de Puebla, constituyendo el sector central de la altiplanicie poblana. Topográficamente, presenta una planicie con un ligero descenso en dirección NU-SE. Rumbo al río Atoyac, presenta dos lomeríos aproximadamente de diez metros en relación al nivel del Valle[100]. En uno de estos se encuentra la UHOIVW, lo que explica los diversos desniveles y múltiples escaleras que presenta la Unidad Habitacional y el "mote" que otros obreros, que no viven ahí, le asignan a sus habitantes: "los del cerrito", "los del chicopueblote" o "los de traslomita".

Según datos del INEGI, el territorio de Cuatlancingo esta organizado en tres poblaciones urbanas -San Juan Cuatlancingo con 13,215 habitantes, Sactorum con 18, 451 hab. y San Lorenzo Almecatla con 5 976 hab.- y diez localidades rurales[101].

Este municipio presenta una clara división entre su área urbana y la rural. La primera, se concentra la mayoría de la población y la actividad industrial. A la UHOIVW, se le ubica, según el INEGI, en el centro de la población urbana de Trinidad Sactorum junto con la Unidad II y las colonias Teopantla, Lázaro Cárdenas, Alberto de la Fuente, Emiliano Zapata, San Miguel Apletlachica y San Miguel Cuentla[102]. Sólo administrativamente están unificadas porque en la vida cotidiana se encuentran distanciadas. Por ejemplo, los habitantes de Sactorum nombran a los vecinos de la unidad habitacional como "alemanes" y estos a los primeros como "santurones". Nominaciones despectivas que expresan las diferencias sociales existentes.

---

[100] *Los municipios de Puebla*, Secretaria de Gobernación, México, D.F. 1998

[101] Estas son; Fuerte de Guadalupe, San Jacinto, Barrio de Nuevo león, Rancho Guadalupe, Ampliación Fuerte de Guadalupe, San Diego Los Sauces, San Miguelapan, Guadalupe, Melga y Tlatlalpa. *INEGI-SIGEL*, Puebla,1996.

[102] *INEGI. Conteo de Población.* Puebla, 1996.

Según datos del propio municipio, este cuenta con una superficie total de 5 749 hectáreas conformadas de la siguiente manera: para uso urbano 1 569.33 ha. que representa el 27%-, para uso industrial 319.15 ha. (5.56%), para uso agropecuario 3 175.15 ha. (55.21%), infraestructura como vialidades regionales, FF.CC, causes de ríos, barrancas y subestación eléctrica con 194.25 Ha. (3.38%) ,de uso especial como panteón 15.48 ha. (O.27%) y sin uso 475.60 ha. (8.28%).[103]. Estos datos demuestran, que todavía la actividad rural es significativa para el municipio.

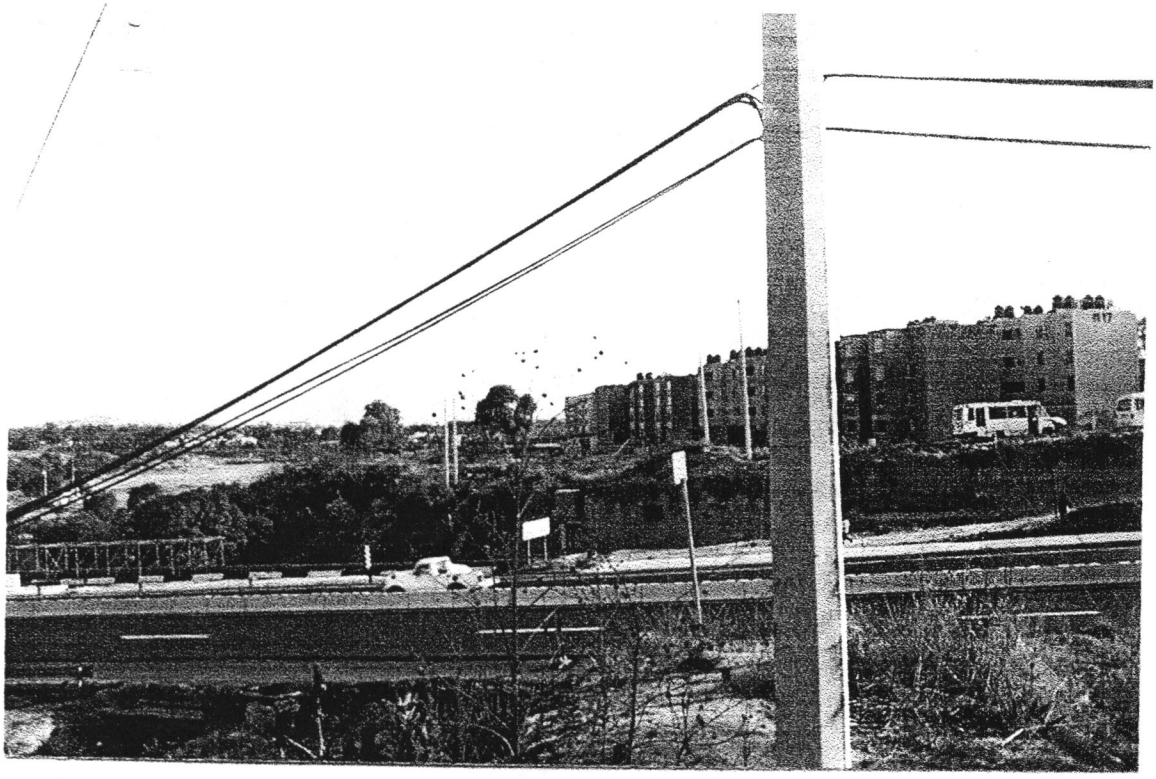
Cuatlancingo esta proyectado para ser un municipio urbano-industrial, que hoy forma parte de la zona metropolitana. Sus habitantes nativos se dedican principalmente a la agricultura. A partir, del establecimiento del corredor industrial -años sesenta-, recibe un importante flujo de población, que procede de la ciudad de Puebla y del interior del estado. Población que trabaja principalmente en el área industrial. Todavía en 1980 se preveía el desarrollo del área centro poniente del área metropolitana pero no incluía a Cuatlancingo. En 1992 se expropiaron terrenos de reserva territorial que estaban pensados para la planificación urbana. Y en 1994 se empieza a planear la región centro-poniente y se le considera parte de la planeación del área metropolitana, ya incluyendo a este municipio. Cuatlancingo fue área rural, luego industrial -a partir de la instalación de la VW- y posteriormente urbano con la edificación de zonas habitacionales y colonias populares.

La UHOIVW se construyó en los terrenos pertenecientes de la exfábrica *La Beneficiencia* -1838-1968- y de la exhacienda de San Miguel Apletlachica. Ocupa una extensión de terreno de siete hectáreas en las riberas del río Atoyac, de suelo irregular porque es una loma.

La Unidad limita al poniente con tierras de cultivo de San Lorenzo Almecatla y pequeñas casas aisladas que están conformando una colonia nueva que se llama Nueva Alemania. Esta colonia, su calles tienen nombres de ciudades de Alemania y según sus moradores le llamaron así en alusión a los alemanes de la VW. Inmediatamente, después de esta colonia, se llega a la proveedora como "reffacc", es decir al parque industrial.

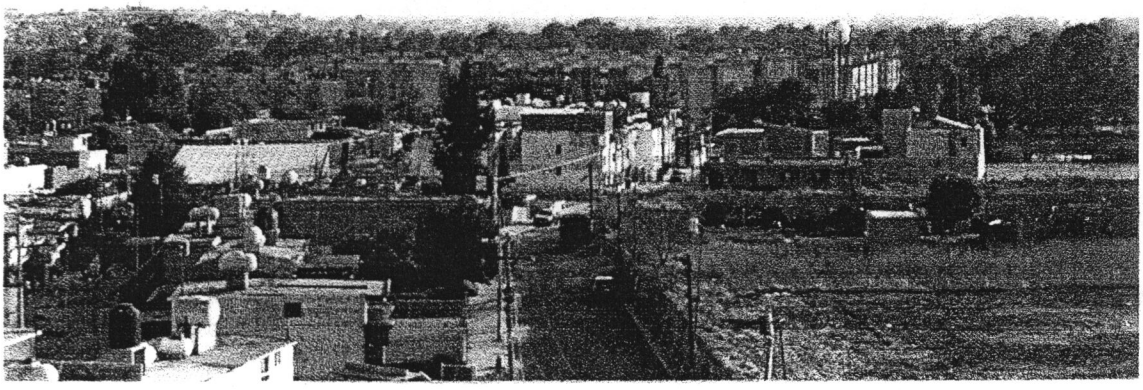
---

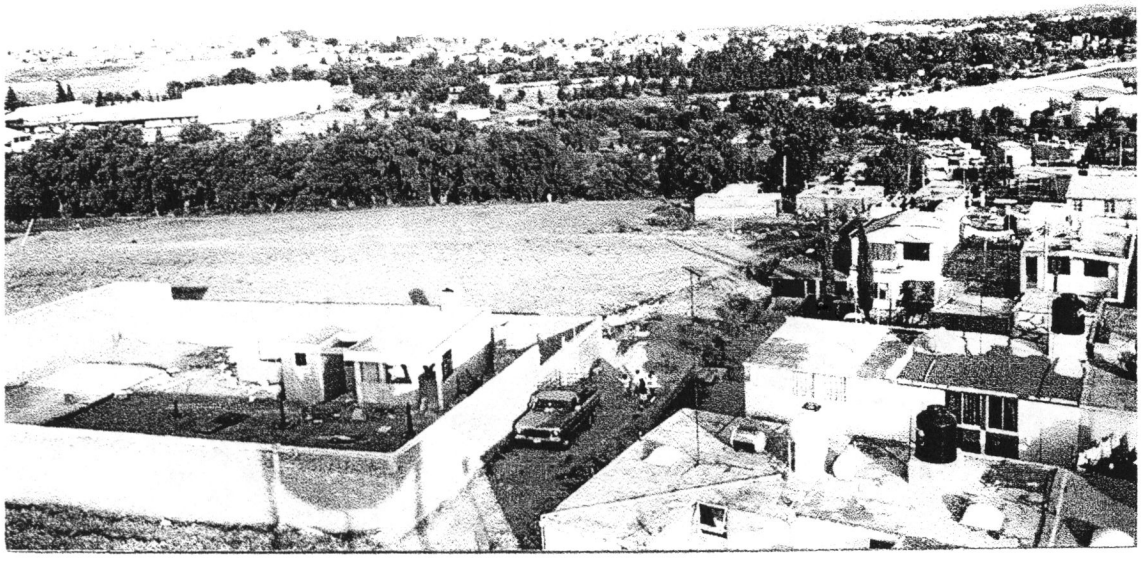
[103] *Proyecto del H. Ayuntamiento Municipal de Cuatlancingo*,1996



Límite al sur la autopista México-Puebla. Al fondo la Unidad Habitacional II.

Al fondo la Unidad Habitacional II.
A la derecha la colonia Nueva Alemania.

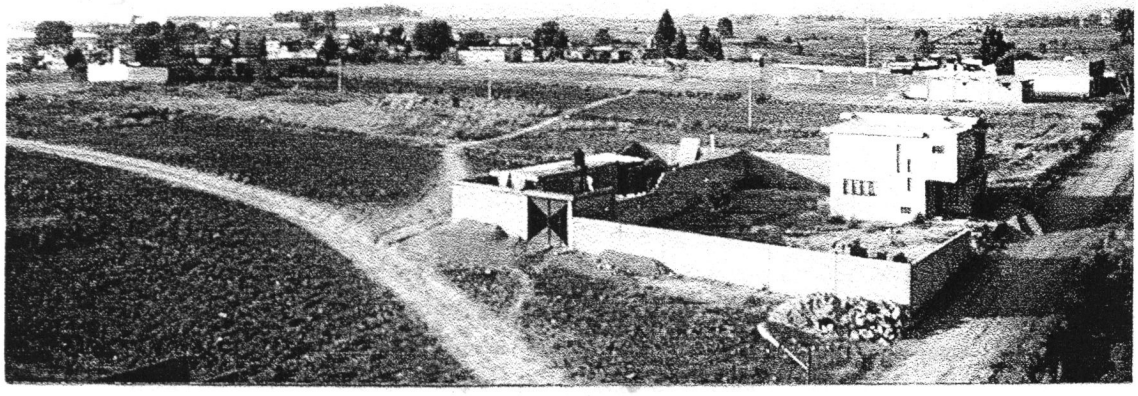




Límite al norte con tierras de cultivo de San Lorenzo Almecatla.



Límites al Poniente. Colonia Nueva Alemania y San Lorenzo Almecatla



Límites al Poniente con campos de cultivo de la Colonia Nueva Alemania.



Hacia el sur limita con la autopista México-Puebla. Un puente peatonal permite cruzar la vía rápida y conectar a sus habitantes con la Unidad Habitacional II -fundada en 1984-. El límite hacia el oriente es el río Atoyac y una planta tratadora de agua, que según los habitantes, tiene muchos años que no funciona. Atravesando el río, existen varias fabricas que descargan sus desechos al cauce del Atoyac y a lo lejos- aproximadamente dos kilómetros- se destacan las antiguas fabricas textiles. Se distingue perfectamente el chacuaco de *La María* que funciona como signo de referencia para los habitantes. Hacia el norte, también limita con tierras de cultivo de San Lorenzo Almecatla.

La UHOIVW se encuentra cercada, por el norte y poniente, con una barda de piedra de dos metros de altura, que permite demarcar claramente el terreno que le pertenece. Al oriente es el río la demarcación natural. El sur es el lado abierto, por ahí se entra y sale de la Unidad Habitacional.

La Unidad Habitacional fue construida en un medio rural. El conjunto habitacional fue el primero de su tipo que se edifico y alteró el paisaje rural que durante muchos años predominó. Fueron en los terrenos de una antigua hacienda donde se construyeron primero 632 viviendas obreras -Unidad I, lado norte-, luego la Unidad II -lado sur- con 1500 departamentos. Actualmente se siguen edificando más viviendas, el proyecto original contempla la construcción de 3300 casas. La Unidad I y la Unidad II conforman, actualmente, el área de viviendas obreras más importante del municipio de Cuatlancingo.

La Fundación

El 21 de enero de 1978 se inauguró la Unidad Habitacional -lado norte- para obreros de la Volkswagen. Se llevó a cabo una ceremonia donde participaron el secretario general Alfonso Pérez Martínez y el comité del sindicato de Volkswagen de México, el subsecretario de Gobierno del Estado de Puebla, Hidalgo Rojas; el delegado de INFONAVIT, Carlos Palafox Vázquez, Antonio Cervantes director de Relaciones Industriales de Volkswaguen; Juan Ortega Arenas asesor jurídico del sindicato y numerosas familias de obreros de la planta Volkswagen[104].

[104] En la ciudad de Puebla existe una Unidad Habitacional que es emblemática por su extensión y número de habitantes que en ella viven. *La Margarita* es la unidad habitacional más grande del estado de Puebla, se construyó en un terreno de 100 hectáreas (antigua hacienda del mismo nombre) con seis mil viviendas. En abril de 1978 se empezó su



Familias obreras en la entrega de las casas, 22 de enero de 1978. El Sol de Puebla



Escena en la inauguración de la Unidad Habitacional, 22 de enero de 1978. El Sol de Puebla.

En crónicas periodísticas de la época señalaron que la ceremonia de entrega de viviendas inició a las 13 horas en una explanada de recreo de la Unidad Habitacional. El periódico *Sol de Puebla* destacó el discurso, al viejo y actual estilo *priista*, del representante del entonces gobernador del estado de Puebla Alfredo Toxqui, dijo:

Un Estado celoso del cumplimiento cabal de las leyes, unos empresarios con pensamiento ya no utilitarista sino humanista, y unos líderes preocupados por el bienestar de sus agremiados, hacen posible, con la entrega de 200 casas a los integrantes del Sindicato Unico de Trabajadores de Volkswagen de México, que sean hoy realidad vigente las leyes que son esencia de la Revolución de 1917, y que la Revolución siga abriendo renovadoras brechas de justicia social[105].

Después de la intervención de cada uno de los oradores, hubo actuaciones artísticas como la del cómico *Pepito*, participó un grupo de música norteña y la Rondalla de la Volkswagen formada por obreros de la misma empresa. Según testimonios de participantes, la inauguración fue una verbena popular. Hubo comida, mariachis, a los niños se les dieron regalos y "los niños jugaron en los juegos".

El testimonio de la señora Josefina Pérez -esposa de un extrabajador de VW- sintetizó el momento de la siguiente manera: " como de cuento, esta Unidad, las casas se veían maravillosas, tenían jardines verdes, fuentes, los pasillos peatonales eran de ladrillo rojo, había espacios de reunión frente a cada plaza, se encontraban mesas de loza, parrillas para azar carnes, era maravilloso".

Fue Hidalgo Rojas quién hizo la entrega de las llaves -de manera simbólica- de las casas. Él, la comitiva y las familias de los obreros hicieron un recorrido por las instalaciones de la Unidad y visitaron algunas casas. En una crónica se escribió: "estas casas tuvieron una inversión de 51 millones de pesos, siendo 150 de ellas para laborantes con salario mínimo; 40 para trabajadores de 1.25 a 2 veces el mismo

---

construcción y fue inaugurada una primera parte el 5 de mayo de 1979 con 1279 casas y en el año de 1986 se termino la totalidad de la unidad donde habitan aproximadamente cuarenta y cinco mil habitantes. *La Margarita* es una pequeña ciudad por los servicios que concentra ya que cuenta con un mercado, un juzgado calificador, un templo católico, cinco jardines de niños, tres escuelas primarias, un bachillerato, dos secundarias técnicas, dos campos de fútbol, cuatro canchas de fútbol rápido y en cada manzana hay juegos infantiles. El conjunto habitacional está dividido en *Margarita I* (1979) y *Margarita II* (1986) y sus beneficiados fueron escogidos por los sindicatos de trabajadores del estado de Puebla, y según se afirmó dando preferencia a los de menos recursos.

[105] *El Sol de Puebla*, domingo 22 de enero de 1978.

salario y 10 para los que devengan de 2 a 3 veces el mismo salario mínimo"[106]. Este mismo periódico concluía su reportaje escribiendo que: "Esta Unidad contaba con dos canchas de basquetbol y voleibol, juegos infantiles, áreas de recreo, zonas verdes, alumbrado público, agua, luz, drenaje, alcantarillado"[107]. La obra se realizó en catorce meses.

Para el día de la ceremonia, a los obreros se les repartió invitaciones personales y un permiso para ausentarse de su trabajo. Las primeras casas entregadas fueron las de la calle 28 de noviembre -primera sección- como las denominan sus habitantes. A los obreros les entregaron sus casas pero su ocupación no fue inmediata, así lo dejan ver los testimonios recogidos. Narró, un exobrero, que no se fue a vivir inmediatamente porque su familia estaba en México. La señora Pérez nos informó que fueron pocas las familias que decidieron mudarse a la Unidad porque: " era demasiado lejos para ellos". Varios trabajadores llegaron y no aguantaron y decidieron irse o vendieron su casa. Algunos otros tardaron un año para mudarse y otros más las perdieron porque nunca se decidieron. Israel, hijo de exobrero, contó que se mudaron a los tres meses de la entrega. El señor José Valdés, trabajó en la planta VW once años y acepto la casa en el año de 1982. Dijo que por haber estado en el sindicato y haber sido ellos quienes provocaron su despido decidieron "beneficiarlo" con una vivienda. No quería aceptar la casa porque vivía en el centro de la ciudad y la Unidad estaba muy lejos y sola, se convenció porque su esposa le dijo que aceptara, que sacara algo, después de tantas broncas en las que se metió cuando fue parte del sindicato. Fue entonces que acepto la casa en la que actualmente vive desde hace diecisiete años. La señora Luisa Rodríguez, comentó que no obtuvo su casa por sorteo sino que fue un regalo de bodas. Dijo que cuando el sindicato repartió las casas no estaba en la lista y en ese tiempo se iba a casar con su actual esposo- ambos trabajaban en la planta. Los dos se llevaban muy bien con el secretario general del sindicato y les pregunto sobre el regalo de bodas que querían, les dijo algo que necesitaran. Fue su esposo- en aquella época su novio-, quien le susurro que le pidiera una casa. Después lo volvió a encontrar y le dijo que llevara sus papeles porque le darían una vivienda, y así fue, le otorgo el sindicato una casa en la unidad I, donde actualmente vive.

Luis Vergara, exobrero, que ahora es jubilado, también, narró como obtuvo su vivienda. Dijo que el delegado sindical de aquella época paso

---

[106] *El Heraldo de México en Puebla*, 22 de enero de 1978.
[107] *Ibídem.*

por todas las naves y departamentos de la planta preguntando sobre obreros que "eran de fuera" o que "estaban rentando", sobre los hijos que tenían y sobre otros datos que requería el estudio socioeconómico que les aplico. El delegado sindical llegó a su lugar de trabajo y le pregunto sus datos y le dijo que preparara sus papeles para que obtuviera una casa. Tiempo después, tuvo suerte y le asignaron una casa. Inmediatamente se lo comunico a su esposa la cual se alegro mucho porque ya tenían diez años rentando una vivienda.

Los habitantes recuerdan que mandaron por un sacerdote para que bendijera las casas. Otros realizaron misas, otros pocos organizaron una fiesta e invitaron a sus familias. El señor Rubén Ruiz -exobrero- realizó un reventón "por gusto de la entrega de mi casa". Hoy, varios vecinos recuerdan que la familia Rodríguez, cada año, celebraba el aniversario de llegada a la Unidad haciendo "comidas y fiestas".

Otros testimonios más críticos, señalan que al principio estaban aislados, que la salida se había programado por la carretera *fabricas*, pero luego construyeron el puente que atraviesa el río Atoyac por lo que actualmente tienen salida por la fábrica *La Constancia* . Esta arteria es muy usada por los vecinos, es la que les permite llegar al centro de la ciudad.

Don Jacinto Escobedo- obrero jubilado-, señaló que las primeras viviendas en su mayoría fueron entregadas a obreros con puestos altos en el sindicato, son las que actualmente cuentan con mayor espacio, de dos niveles. Este mismo exobrero señaló que en 1977 se entrego una lista de obreros que ganaron el sorteo para entregarles vivienda. Pero fueron los dirigentes sindicales y sus allegados los primeros beneficiados y principalmente los del grupo seccionales. Para este obrero, no es cierto que se dio preferencia a todos los trabajadores.

Población

Según el INEGI la UHOIVW le corresponde la AGEB[108] 009-6 de la localidad de Sactorum, municipio de Cuatlancingo[109]. Esta área

[108] La AGEB es la unidad geográfica mas pequeña y la componen de 25 a 50 manzanas.

[109] Según los censos y conteo del INEGI de 1995-1996 la población total del municipio de Cuatlancingo fue de 39 mil 514 habitantes, de los cuales se consideran población urbana 13 mil 215 habitantes y población rural 26 299 habitantes. En este municipio la población económicamente activa es de 7 mil 526 y la población ocupada es de 7 mil 321 habitantes.

geoestadística tenía para el año de 1995 una población total de 2 486 habitantes, de los cuales 1 270 eran hombres y 1 216 mujeres. Según esta fuente[110] el total de viviendas ocupadas era de 495 y el promedio de habitantes era de cinco personas. Datos, que consideramos, corresponden con la realidad porque el total de viviendas de la unidad es de 532.

Desde su fundación, hasta la fecha, los vecinos reconocen tres generaciones. La primera, de obreros de la VW que llegaron con esposas e hijos de dos a cinco años. La segunda, se refieren a estos hijos que en la actualidad cuentan de 22 a 26 años de edad. La tercera es signada por los hijos de estos últimos y que conforman una pequeña población.

La segunda generación son obreros o profesionistas. Una gran cantidad de jóvenes trabajan en la planta VW o en las fabricas proveedoras de la zona industrial. La mayoría de estos están casados y han formado nuevas familias que residen principalmente en la Unidad II y otros en menor cantidad en la Unidad I. De esta generación, existen otros jóvenes, que son estudiantes de educación superior o profesionistas que trabajan en la planta o en empresas de la ciudad de Puebla. Este rasgo es lo que los diferencia de sus padres. En la unidad, existe un grupo de estos, militantes del PRD, muy politizados, que son una real opción para conducir los destinos de la unidad.

Con respecto al lugar de origen de los habitantes de la Unidad, los cuestionarios revelaron que el 59% nació en la ciudad de Puebla, el 22% en otros municipios del estado de Puebla y el 14% procedía de otros estados de la República. Los obreros que nacieron en el estado de Puebla su lugar de nacimiento se encuentra en municipios colindantes con la ciudad de Puebla y sólo un caso nació en el municipio de Huachinango, al norte del estado. Por estos datos, se puede expresar que es un grupo social con antecedentes urbanos, es decir, que desde la niñez han estado en vinculo constante con la ciudad. Las compras, la educación, el paseo, el trabajo de sus padres y familiares en la ciudad han sido prácticas sociales cotidianas en los obreros de la Unidad.

La mayoría de esta población ha vivido en promedio 25 años en la ciudad. El tiempo mayor de residencia en la ciudad es de cincuenta seis años y el de menor tiempo es de quince años. Los datos de los cuestionarios nos informan que es un grupo social que llegó a la zona cuando se instaló

[110] INEGI, SCINCE 95.

la armadora alemana, personas que por ser y participar en la ciudad rápidamente se incorporaron a la industria.

De los obreros que tienen su lugar de nacimiento en otros estados de la República recogimos los testimonios de la familia Pérez, originaria de Guanajuato y Roberto Verdín procedente del Distrito Federal. Este último narró su llegada a Puebla y en particular a la unidad habitacional. Contó que empezó a trabajar en la planta de Xalostoc, estado de México, y por una invitación de sus jefes llegó a Puebla a capacitar a obreros de la reciente planta de VW. Se hospedó -junto con otros obreros, también del D.F.- en un hotel del centro de la ciudad de Puebla. Ahí duró ocho años hasta que le dieron casa en la unidad habitacional recién fundada. Fue entonces que trasladó a su esposa e hijos a residir en Puebla, hasta la fecha vive en la unidad. Muchos obreros de esa primera oleada, se casaron con mujeres poblanas propiciando su arraigamiento. Unos en la ciudad de Puebla y otros en la unidad habitacional.

Otros testimonios señalan que algunos vecinos procedían de barrios tradicionales de la ciudad como Santiago, Santa Anita, El Alto, Xonaca y el Tamborcito. La mayoría de estas personas se establecieron en la unidad II. A juicio de la señora Pérez , esta población era muy agresiva, pandillera, no respetaban a las mujeres y "se querían pasar de listos".

El 44% de los entrevistados se consideran fundadores de la Unidad, es decir, tienen de 20 a 22 años de vivir allí. Existe un segundo grupo de vecinos que representa el 40% que llegaron en la segunda etapa de construcción de la Unidad y que tienen en promedio 17 años de residencia. El tercer grupo -11%- apenas cumple cinco años de residencia.

De los fundadores se narran diversas historias. Varios se fueron y dejaron las casas para sus hijos. Dicen, que compraron terrenos y construyeron casas mas amplias. Otros han construido otro nivel para que sus hijos vivan con ellos. Pero, en lo general, en la unidad permanece -desde la inauguración hasta la actualidad- un nutrido grupo de familias fundadoras, todas conocidas entre ellas.

Enrique Olvera, hijo de extrabajador, dijo haber llegado a la unidad a la edad de tres años. Actualmente estudia una licenciatura en la Universidad Autónoma de Puebla. A juicio de él, los extrabajadores

dueños de las viviendas son mayores de cuarenta años, lo cual pudimos constatar. Por ejemplo, los miembros de la junta directiva de la unidad, todos ellos extrabajadores, dos de ellos fundadores y los otros vecinos desde 1980, sus edades oscilan de 45 a 60 años de edad. En los recorridos de campo pudimos observar que los jefes de familia son personas adultas, casi no hay ancianos.

En la Unidad sucede un fenómeno poco relevante pero por ello no hay que interpretarlo como poco significativo; migración a los Estados Unidos. Hay exobreros que se han ido a trabajar al país del norte. En algunos casos, se han llevado a los hijos cuando terminan secundaria o preparatoria. Por lo regular son hombres los que migran y las mujeres se quedan. Otros casos, como el de la familia García, que el padre se fue hace cuatro años. Este señor fue obrero operador, soldador, ajustador y auxiliar de grupo en la planta VW. Narró su esposa que entró como turista y está trabajando como ilegal en Florida. Trabajó once años en la planta y renunció para irse a los E.U.. Contó su hijo que regresa cada seis meses a México y en ocasiones lo visitan en E.U. toda la familia. Cabe señalar que es una familia que cuenta con una vivienda remodelada y un estilo de vida de clase media. Los hijos de esta familia son profesionistas. Existen, otros casos, de exobreros hermanos que permanecen trabajando allá con sus hijos y luego regresan a la unidad.

La mayoría de la mujeres -esposas de exobreros y obreros- se dedican a los quehaceres del hogar. Otras mujeres, señoras principalmente, venden molotes, chalupas y otras tamales. Ubican sus puestos frente a sus viviendas. Es el caso de un puesto de quesadillas y una papelería. La casa fue remodelada para vender este tipo de comida y construir un local. Las quesadillas son vendidas por la mamá y la papelería es atendida por el esposo o los hijos.

También, hay señoras que venden productos por catalogo. Lo mas común son mercancías de belleza de las marcas Avon, Jaffra y Fuller, así como recipientes de plástico. En una familia, por ejemplo, es la mamá la encargada y sus hijas le ayudan en la venta con vecinas y amigas. También, otra señora vende colchas y sabanas por catalogo. Vende en abonos y a pedido ex profeso de conocidos y vecinos.

En la Unidad hay dos estéticas que son atendidas por mujeres jóvenes. Ambas se localizan en la vivienda que remodelaron para tener un espacio dedicado al corte de pelo. La dueña de una de ellas, terminó la

secundaria y posteriormente tomo curso de corte de pelo. Actualmente su estética es la de mayor clientela en la unidad.

Pocos son los casos de mujeres que trabajen en la planta VW o en cualquiera de las fabricas proveedoras. Pocas mujeres trabajan como secretarias y auxiliares en administración. Encontramos a una mujer que trabaja en la UAP y otra en el Centro Escolar Morelos.

La Familia

La familia que habita en la Unidad es la que se denomina nuclear. Es decir, Padre, Madre e hijos, casi no hay familias extensas y pudimos observar que hay pocos ancianos. Por ejemplo, la composición de varias familias es la siguiente:

Familia Rosales: Padre, madre y cuatro hijos.
Familia Rodríguez: Padre, madre y un hijo.
Familia Martínez: Padre, madre y dos hijos.
Familia Cid: Padre, Madre y dos hijos.
Familia Pérez: Madre y tres hijos.
Familia Juárez: Padre, madre y tres hijos.
Familia López: Padre, madre y un hijo.

Se dan los casos donde la familia adquiere otra composición. En el caso de la familia Esteves que originalmente estaba compuesta por cinco miembros y a partir de que los cónyuges se divorciaron sufrió un proceso de transformación en su composición. Inicialmente estaba compuesta por los padres y dos hijos hombres y una mujer. Actualmente el hijo mayor estudia y el otro vive en la Unidad II porque se caso. La mujer también se caso, tiene un hijo de cuatro años y vive con su esposo en la casa de la mamá de ella. De tal manera que viven en el núcleo familiar la Mamá, dos hijos, la hija, el nieto y el yerno. Si bien se dan estos casos lo normal son familias nucleares.

En las familias encontramos hombres y mujeres que trabajan. Al profundizar en los datos que proporcionan las entrevistas encontramos que el 25% -hombres- y el 7% -mujeres- trabajan directamente en la planta VW. De los que trabajan en la proveedoras el porcentaje es de 11% y 3% respectivamente. A pesar, que la mujer se incorpora como trabajadora, en la Unidad Habitacional fundamentalmente los recursos económicos de las familias los proporciona el hombre.

Sobre el ingreso económico mensual tenemos planteamientos más generales porque fue difícil que contestaran las preguntas respectivas. Sin embargo, con los datos que contamos podemos afirmar que el monto más bajo de estas familias es de $2,560 mensuales - $640 semanales- y el ingreso mayor es de $7,000 mensuales. De las familias entrevistadas, sólo en 16 casos de 27 trabaja y aporta recursos económicos otro miembro de la familia, por lo que los ingresos en estas familias alcanza la suma de 10 a 11 mil pesos mensuales. Es un grupo social con ingresos económicos de dos a seis salarios mínimos, que si lo comparamos con salarios de otros sectores sociales como el de los campesinos, indígenas o de obreros textiles, es un salario que les permite satisfacer sus necesidades de vida y proporcionarse ciertos satisfactores.

A pesar, que cuentan con un ingreso económico regular, su interés por salir de vacaciones es muy limitado. Al preguntarles sobre este aspecto, las respuestas señalaron que el 70% de los entrevistados no salieron de vacaciones en el último año y el 29% contestaron que salieron "sólo algunos días de descanso". Un rasgo interesante de los viajes de vacaciones, es que estos se restringieron a lugares y estados colindantes de Puebla. Destinos como Veracruz, Oaxaca o Morelos fueron los más socorridos junto con las idas "al pueblo", es decir, viajes de visita a padres y familiares que viven en los lugares de nacimiento del esposo o esposa y principalmente en periodo de descanso escolar como Semana Santa y fin de año. Sobre los recursos económicos gastados, son pocos y van de dos a seis mil pesos, por lo que podemos expresar que "salir de vacaciones" no solamente depende del dinero que se va a gastar sino que fundamentalmente es una práctica cultural que este grupo social la asume con sus parámetros culturales.

Jóvenes y bandas

La primera banda de jóvenes que se formó en la Unidad fue *Los Nuquis*, cuyos integrantes fueron los hijos de los primeros obreros que llegaron a vivir ahí. Dice, nuestro informante, que eran originarios de barrios como el Tamborcito, El Alto y Analco, barrios antiguos y bravos de la ciudad. Esta primera "banda" se formó con los hijos de los señores Joel, Beto y de las familias Martínez, Pichardo y Los Dissel. Iniciaron cuando estaba de modo el Break Dance, formaron un sonido, hacían fiestas y les pegaban a los más chavos. *Los Nuquis* siempre defendieron el territorio porque cuando llegaban otras bandas como *Los Huesos* o *Los*

Varillas , que son de Sactorum, siempre los corrían. Dice Enrique Olvera, nuestro informante, que los jefes fueron los hermanos Rojas, es decir; *El Huracán, El Jueves* y *El Esqueleto.* Esta banda organizaba bailes cada semana, sacaban el sonido y las canchas se convertía en lugar para bailar. Cada semana se reunían unos treinta integrantes, pero en ocasiones llegaban las bandas de Sactorum y "se armaba el desmadre". Llegaban las bandas de *Los Mexicanos, Los Berras* los cuales son chipileños, *Los Jacinto* que, según nuestro informante, con estos últimos "murió la banda".

De los integrantes de las bandas se rumoran sus historias en la Unidad. Principalmente la de *Los Nuquis*, por ejemplo se dice que *El Huracán* se fue porque lo querían matar; *El Dissel* se volvió alcohólico y a uno de la banda *Mexicano* estuvo en prisión y acababa de salir del penal. Un *Jacinto* y al Martínez grande los metieron a la cárcel. *El Toro* regresó a los Estados Unidos porque también lo querían matar. *Los Pichardo* se casaron y se fueron de la Unidad.

Los chavos de secundaria se reúnen en una banda que denominan *Los Duendes Pocos*, se juntan para tomar cerveza, fumar y "se la llevan sin broncas". Esta integrada también por chavos de Sactorum.

A los jóvenes de la Unidad se le clasifica, según los propios jóvenes que viven ahí, en: *esquineros ,sonideros, roqueros, cholos y graffiteros.*

Esquineros: son jóvenes que trabajan en la planta o en alguna proveedora, se instalan en las esquinas a tomar "chelas". Según algunos testimonios para los vecinos es algo molesto porque hablan fuerte o se orinan cerca de las casas. Su vestido no tiene nada de particular y se reúnen regularmente los fines de semana o los días de pago.

Sonideros: Son jóvenes pobres que les gusta ir a los bailes de Sonidos como *El Fantasma, La Changa* y entre otros *El Master*. Son los más "bariles", es decir, lo más bajo o corriente. El "baril" escucha cumbias y se pone una camiseta de los Doors negra o rosa. Usa pantalón de mezclilla pegado y una camisa que le llega hasta las rodillas y que en ocasiones trae estampado el nombre del Sonido de su preferencia. Según dicen, les gusta la vestimenta "que sea baril". Su música preferida es la cumbia, la salsa, el rock nacional como *El Tri, Tex Tex,* "pero eso sí, sin dejar de ser cumbieros". Bailan de una manera especial.

Cholos: este grupo de jóvenes "tienen dinero". Son chavos que algunos fueron a los Estados Unidos y trajeron "esa onda" de vestirse como cholos, es decir, con pantalones aguados, camisetas de basketball o camisas de seda con colores brillantes. Se divierten en los bares de Cholula o en Los sapos, dice un informante, que ellos no se divierten en la Unidad, salen a la ciudad. Según otros jóvenes, los Cholos son fresas, tienen carro y el dinero suficiente para comprar "coca". Se les considera tranquilos porque nunca se les ha visto en broncas. Su música preferida es el HEP HOP y el rock en español de Maldita Vecindad, Caifanes, La Unión, Héroes del Silencio y antiguos roqueros como Doors y Led Zeppelin. Entre los Cholos "abarilarse" es un desprestigio porque se considera "caer en lo más bajo". A los Cholos no se les ve mal, pero si a los "bariles".

Graffiteros: este grupo de muchachos de once a catorce años se dedican a pintar paredes. Se reconocen a sus integrantes y les llaman *Exon, Pala* y *Ogro* que son los que mas pintan. Se hacen llamar los *Super Amigos de la Vocho* -SAW- y en la Unidad II se nombran *Los Fantasmagóricos de la Vocho 2.*

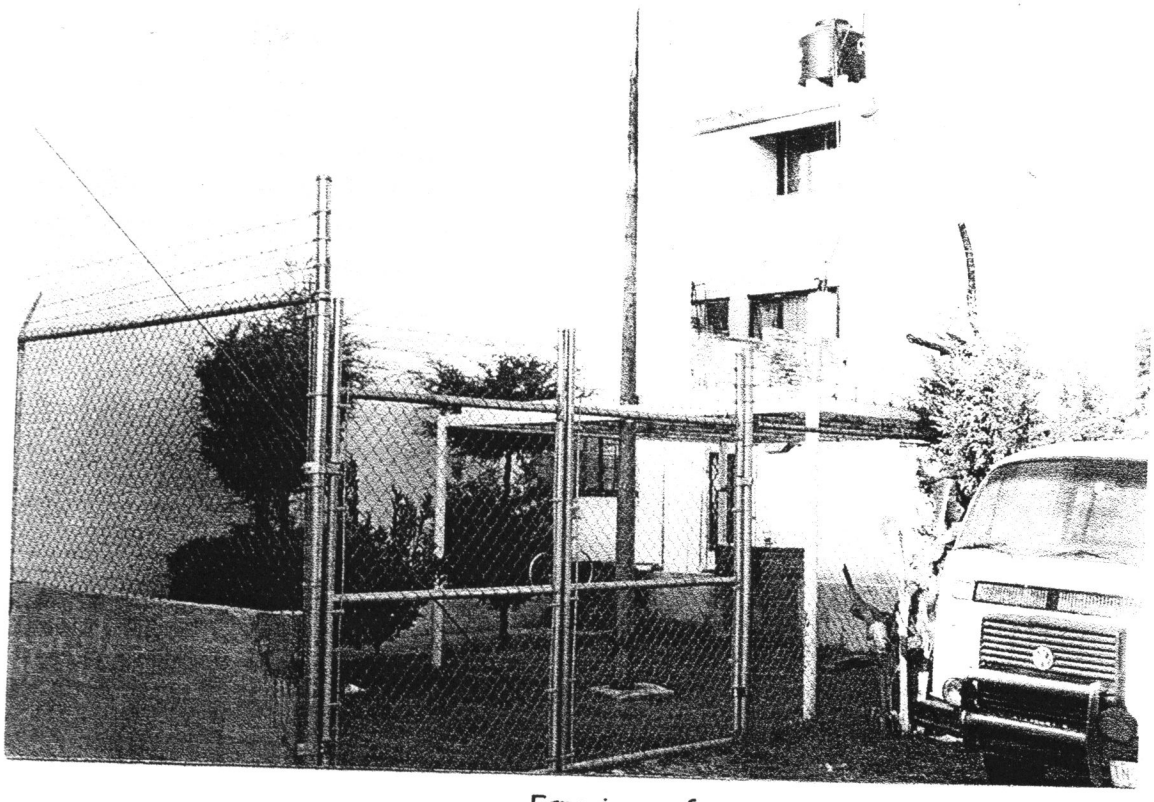
Condiciones de la vivienda

En la unidad, arquitectónicamente, hay tres tipos de viviendas. Las que cuentan con un sólo desplante con dos recámaras, sala-comedor, cocina, baño y zotehuela. Casas "cuadradas" de dos pisos, con tres recámaras, estudio, sala-comedor, jardín, cocina y baño. Casas "de una caída" de dos plantas con dos recámaras, estudio, baño, sala-comedor y azotehuela.

La unidad habitacional se ha remodelado en un 70%. Principalmente las fachadas y la construcción de otro piso, son los rasgos del cambio más importantes.

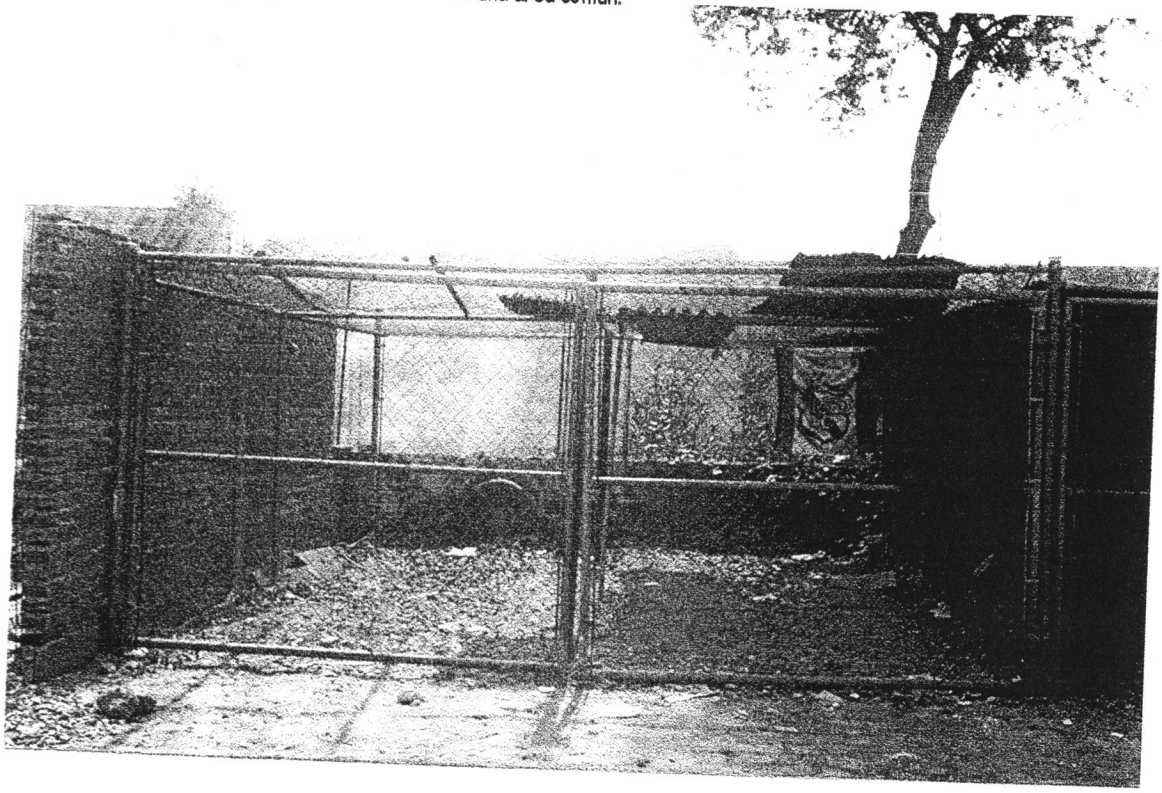
Las casas de la primera sección, que están construidas en un terreno cuadrado, son las más grandes donde sus dueños han aprovechado la área verde para ampliar las viviendas. Esto ha permitido el ensanchamiento de espacios internos, principalmente el número de recámaras y la sala-comedor.

Las viviendas de la segunda sección, que son duplex, logran ampliaciones hasta de tres niveles pero con la desventaja de menor extensión de



Espacio que fue comunal, hoy es de uso particular

Construcción de un cajón de estacionamiento en una área común.



terreno. Con respecto a las casas de la tercera sección que fueron diseñadas con loza inclinada y construidas en la pendiente mas alta de la loma, son viviendas con menos remodelaciones por lo difícil de modificar un techo de cuarenta y cinco grados.

Las alteraciones a las viviendas depende, principalmente, del dinero con que cuentan sus habitantes. Pocos han logrado ampliarse con grandes ventanales de aluminio o fachada de granito y un frente con pasto bien cuidado. Son casas, en voz de varios exobreros, de "tipo residencial" y son escasas en la unidad.

Muchas casas han adaptado la entrada principal con fines comerciales. Son casas-comercio porque sirven como miscelánea, estética, expendio de pan, tortillería, papelería y entre otros consultorio médico. Otras viviendas construyeron en áreas verdes talleres de herrería, mecánica, hojalatería o local de videojuegos que albergan no más de cinco"maquinitas".

Como ejemplo de casa no remodelada recogimos el testimonio de Guadalupe González Torres, esposa de un exobrero. Narró que no han realizado cambios porque no han tenido dinero. Sin embargo, por el número de integrantes de la familia -seis-, han reubicado los espacios internos originales. La sala-comedor era más grande pero por el crecimiento de la familia, tuvieron que reducir la estancia y "armar" otra recámara para los hombres. De esta manera su hija y los hijos y los cónyuges cuentan con su propia habitación.

Pudimos observar que los espacios internos son muy reducidos. Los muebles están muy cercanos entre sí, ocasionando problemas para circular libremente. Al entrar a la vivienda se ubica un sillón individual, únicamente al cerrar la persona se puede sentar y para abrirla se tiene que levantar. La mesa de comedor tiene que estar pegada a la pared de una de las recámaras, solo con está disposición se ganan unos cincuenta o sesenta centímetros para transitar.

Como ejemplo de casas remodeladas, recogimos el testimonio de la señora Josefina Pérez, también esposa de extrabajador. Narró que en la unidad hay dos tipos de vivienda. Las primeras, donde vive, contaban de dos recámaras, cocina, sala-comedor, baño completo, azotehuela o patio de servicio y un área verde en el frente. Afirmó, que tuvieron que

ampliarla por lo "estrecho" que resultaba "con el paso del tiempo". Sobre el área verde construyeron, en la parte de arriba, una recámara.

Observamos que esta vivienda es mas amplia. Por ejemplo, en la planta baja alberga muebles de sala. Un mueble donde coloca la televisión, una imagen de la virgen de Guadalupe, un niño Dios vestido de azul y una fotografía familiar. La mesa de comedor, con seis sillas alrededor, vitrina de cristal y madera con utensilios decorativos diferencian claramente el comedor de la zona de "estar". En general, los espacios originales se mantienen en esta planta y su vivienda se ha ampliado en los de la planta de arriba.

La mayoría de las viviendas son propiedad de sus habitantes. Existen pocos casos donde se alquilan estas. Por ejemplo, el señor Felipe Estefán renta una porque trabaja en La María[111]. Otros dos compañeros del obrero mencionado rentan otra casa porque trabajan como eventuales en la planta.

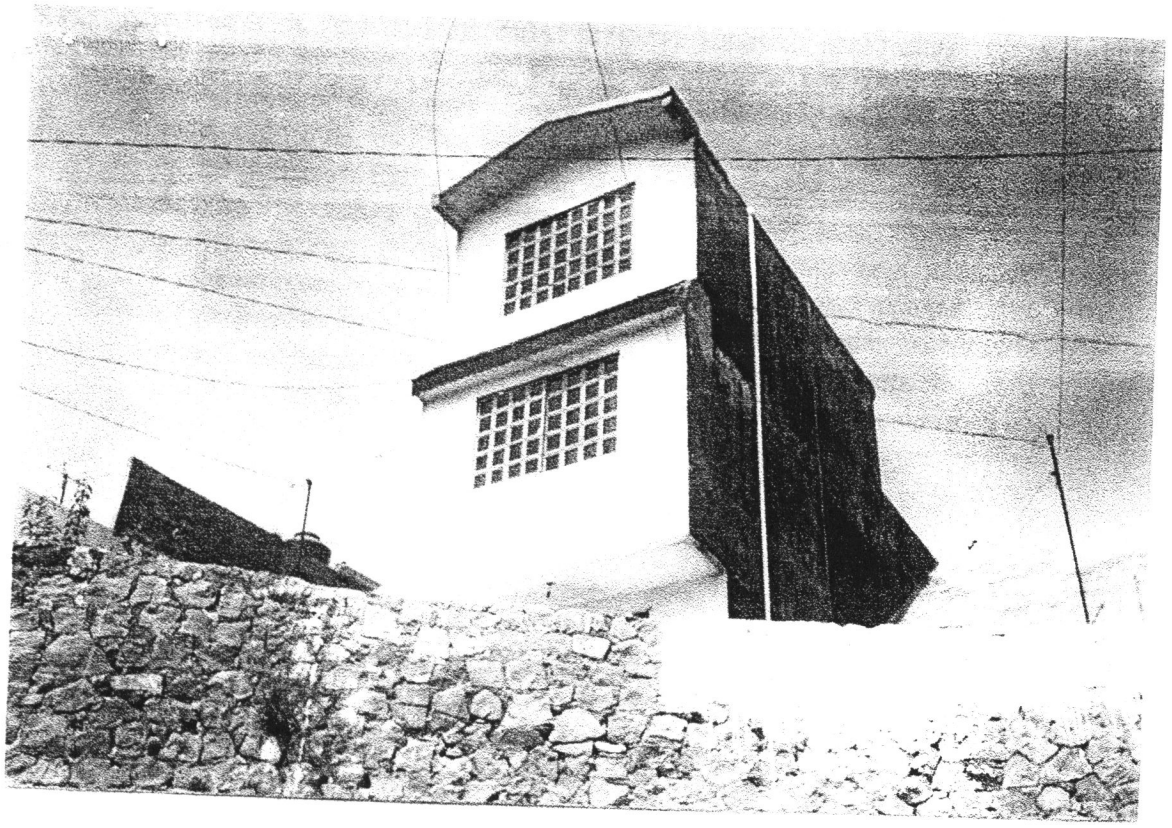
La Casa

Con base a la observación de varias viviendas quisimos proponer el modelo de vivienda obrera, en particular, de trabajadores de la VW. Pudimos observar tres tipos de casas: remodeladas, en proceso de ampliación y las originales. Tipos que expresan los diversos niveles de trabajadores que conviven en la Unidad.

Dentro de las primeras se encuentran las que llaman " residenciales" y otras que denominamos "modestas". A estas dos, tuvimos la oportunidad de acceder y podemos decir que tienen un piso terminado, cochera, un pequeño jardín, uno o dos autos y varios miembros de la familia aportan recursos económicos. Estas casas lograron su remodelación hace varios años, por lo que se encuentran terminadas.

---

[111] *La María* fue la penúltima de las fábricas instaladas en los bordes del río Atoyac durante el siglo XIX, se fundo en 1896 por españoles. En la década de 1950 se modernizaron los departamentos de preparación de hilados con un batiente de un solo proceso y veloces y tróciles nuevos; a las cardas y a los estiradores se les hicieron adaptaciones. En 1957 se aplicaron en toda su extensión las Reglas Generales de Modernización. Actualmente es *La María* una fábrica modernizada, que produce telas de doble ancho para ropa de cama.(Leticia Gamboa y Rosalina Estrada, *El Patrimonio de la industria textil de Puebla*, Ed. UAP, México, 1994).



Casas modificadas de dos a tres niveles y de las que denominan "residenciales"



Las del segundo tipo, que también conocimos, se encuentran en pleno proceso de ampliación. Estas casas se observan muebles amontonados, material de construcción en el jardín y espacios habilitados como alacena o recamara cuando su función primaria era otra. En estas viviendas la principal entrada económica es la del obrero y en algunos casos alguien de los hijos que inicio recientemente a trabajar en alguna de las fabricas. Estas casas han estado en proceso de remodelación durante varios años.

Finalmente observamos las viviendas que siguen conservándose como las recibieron hace veinte años. Todavía existen un buen número de ellas y su característica es que han refuncionalizado espacios para satisfacer las necesidades de la familia, en especial el crecimiento en número de ella. En estas casas el obrero - en ocasiones la mujer- son los únicos que aportan recursos económicos.

De la observación y entrevistas que realizamos exponemos a continuación, de manera descriptiva, algunos rasgos que comparten y que pueden ser interpretados como signos de una vivienda obrera. En este sentido, en la mayoría de las casas, las actividades cotidianas dependen del trabajador, porque a estos recurrentemente los cambian de turno. Es decir, los obreros trabajan cada tres semanas uno de los tres turnos -matutino, vespertino y nocturno- que ocasiona se modifiquen algunas practicas en los hogares. Por ejemplo, es común encontrarse casas donde no hay sonidos de radio y de *estéreos* porque el trabajador duerme por la mañana. También, es común mirar, obreros tomando el sol o acompañando a la esposa al mandado o en la escuela de los niños. Todas las casas tienen objetos -ceniceros, balones, banderines, camisetas, sombrillas, trofeos y entre muchos otros un automóvil que les vende con precio preferencial la planta VW. Son signos -de diversa naturaleza- que intervienen en la vida cotidiana y que hacen referencia constante y significativa a la fabrica. Aquí, una casa obrera, es también un receptáculo de objetos VW. Los niños principalmente utilizan playeras con estampado del automóvil nuevo - Beetle. En jóvenes se observan playeras estampadas con el Jetta generación cuatro. Algunos trabajadores usan camisas "formales" que traen bordado el logotipo de la planta. No es uniforme, sino camisas o playeras que les fueron obsequiadas en algún evento de la empresa.

Los registros de drenaje de la Unidad tienen el logotipo de la empresa, en misas se pueden observar sombrillas de color azul y blanco y el signo

VW. Cuando es día de partido de fútbol- principalmente cuando juega el equipo Puebla- señoras, señores, niños, niñas, adolescentes se atavían con la camiseta del Puebla que ostenta el logotipo de la empresa VW.

Un hogar obrero cuenta con diversos aparatos electrodomésticos y electrónicos como refrigerador, estufa, televisión, aparato de sonido, reproductora de vídeo, en algunos casos horno de microondas, televisión por cable y teléfono. Sin embargo, de las casas que pudimos acceder sólo una de ellas contaba con cocina integral y otra con computadora.

Una casa típica cuenta con los servicios y aparatos necesarios para satisfacer las necesidades diarias. Desde el punto de vista material, podemos afirmar que son casas de obreros con buenos ingresos económicos por lo que les permite acceder a diversos objetos y servicios que hacen más cómoda la vida diaria.

Las casas, muchas de ellas, en su interior o exterior se encuentran altares religiosos. Se observan en la sala una virgen de Guadalupe y a su lado acompañándola uno o dos niños Dios con atuendos de diversos colores. La virgen siempre se encuentra iluminada con un o dos focos de colores. Es común observar un diploma de la escuela de algún de los hijos o un reconocimiento de 25 años de trabajo en la planta. Se colocan reloj de pared, muñecos de peluche o piezas de cerámica. En otras casas se observan un espejo grande a la entrada de la sala. El decorado de las paredes puede ser con papel tapiz en colores pastel y flores pequeñas. Muchos de esos decorados se ven deteriorados y despegados de la pared de alguna de sus partes. Otras paredes están pintadas con pintura de agua o de aceite. Muchas casa tratan de combinar sus muebles del comedor con los de la sala, podemos decir que tienden a ser de estilo moderno. En una casa, cuenta con alfombra que está protegida por un hule naylon transparente y la sala se encuentra forrada de hule. Un librero puede funcionar también como pared ya que divide la sala en dos espacios, de los cuales uno se utiliza invariablemente para recamara. Las mesas de comedor tienden a ser grandes con 6 u 8 sillas, son de madera, tapizadas con tela, se pueden encontrar con un mantel, son de cristal o aluminio y rectangulares.

Servicios

La Unidad Habitacional cuenta con los servicios urbanos indispensables para vivir. Tiene luz pública y domiciliaria, drenaje, líneas de teléfono,

basura y agua. No tiene un mercado formal, han existido proyectos de construcción de uno pero los vecinos no lo han permitido porque, según dicen, acarrearía más basura y robaría espacio de áreas verdes y del pequeño campo de fútbol. En su lugar, sólo han permitido puestos semifijos de lamina que venden verduras y carne como ya lo mencionamos. Los días miércoles, un pequeño mercado sobre ruedas, se instala a un costado del puente peatonal, al cual señoras de ambas Unidades Habitacionales realizan su "mandado". Los días sábados se observan, a la entrada de la Unidad, vendedores ambulantes que venden ropa en una combi. De igual manera, la mueblería *Citlalli*, ofrece aparatos electrodomésticos a crédito.

Al interior existen ocho misceláneas, de las cuales se destacan dos por su antigüedad; la de la señora Emilia y que actualmente la atiende su hija Mary y la de doña Eulalia, "La Paca". Un negocio de alquiler de videos, que según Enrique Olvera, hay "buenos estrenos". Un centro de platicas sobre salud y otras temáticas como dietas, cocina con soya, y entre otros cómo ser mejor padre. Es un establecimiento privado que la familia que lo atiende cobra la entrada a las conversaciones. Existe una refaccionaría, un taller de hojalatería - el de "El tacho"-, una herrería, un expendio de pan, una tortillería, una iglesia, dos estéticas, dos vinaterías, dos taxis que realizan el transporte escolar y entre otros servicios básicos "don Gallardo" el curador de huesos.

El servicio de televisión por cable es reciente. Hace un año la compañía Multivisión obtuvo los primeros contratos y la compañía Telecable de Puebla en el mes de marzo del año 1999. Existen siete antenas parabólicas y pocas casas cuentan con Internet. Hay un dentista y un médico partero, un establecimiento donde reparan zapatos, una fonda y casetas de teléfono de tarjeta. Hay un jardín de niños, una escuela primaria y un policía, que según algunos vecinos, si ha dado resultado. La Unidad por sus servicios es una localidad urbana con equipamiento básico.

Para realizar tramites bancarios, revelar rollos fotográficos, asistir a la escuela media superior y superior, los vecinos tienen que trasladarse a diferentes puntos de la ciudad, principalmente se dirigen al centro.

Transportes

Antes tenían que caminar y cruzar la autopista corriendo. La señora Josefina Pérez, dijo que para tomar el *San Martín* -línea de autobús- que los conducía al centro de la ciudad "esperábamos a que nos alzara porque en ocasiones no querían una que otra vez". Otras líneas, que ahí hacían parada y los levantaba fueron la *Estrella Roja* y el *Cholula.* La primera línea de transporte público que entró a la Unidad fue *El Normal,* luego estos camiones fueron sustituyéndose por las "combis" de la ruta 65. Cuando construyeron el puente peatonal, casi inmediatamente, llegaron otras rutas de "combis" y "micros".

Actualmente existen seis rutas de transporte colectivo que llegan hasta las unidades I y II. Estas son las rutas 65, 22, 51, 9 y la 30ª. La ruta 65 que se identifica por los colores de la bandera de Alemania, sale del Paseo Bravo. La ruta 22 dice: "Sactorum-Unidad VW" , sale de la ocho poniente, pasa por Sactorum para luego, por un camino de terracería, llegar a la Unidad II. El recorrido de la ruta 51 es de los más largos, porque parte de la Secretaría de Finanzas hasta el puente peatonal, prácticamente atraviesa la ciudad de sur a norte. La ruta nueve inicia en el centro de la ciudad entre la 12 poniente y la 2 norte. La ruta 30ª parte del barrio de San José y la ruta "Bosques de San Sebastián-Unidad VW", que es la mas larga, (anteriormente eran camiones que fueron sustituidos por microbuses) inician en la "Pepsi", pasan por el centro de la ciudad, por Sactorum y finalmente llegan a la Unidad habitacional.

Todas las rutas llegan o pasan por el centro de la ciudad, lo que demuestra la importancia que sigue teniendo para los viajes cotidianos que realizan los habitantes de las unidades. Todas estas rutas tienen su base en el puente peatonal que comunica a las dos unidades habitacionales. El precio del transporte es de tres pesos y su horario de servicio es de cinco de la mañana a once de la noche. La existencia de varias rutas -seis- demuestran la importancia de flujo de personas que hay en la zona y en particular por el número de gente que viven en las unidades.

Agua

En la ciudad de Puebla contar con agua potable es un privilegio. La escasez de agua en muchas partes de la ciudad ocasiona que diversas

zonas se deprecien y otras aumente su valor inmobiliario. Es el caso de la zona centro y norte de la ciudad donde existe una gran carencia de agua. Por ejemplo, en el centro de la ciudad el alquiler de las viviendas son baratas porque una vez a la semana les cae agua, ante esta carencia, comercios, hoteles y habitantes tienen que recurrir constantemente a la compra de pipas de agua. Por el contrario, la zona sur es la que cuenta con más mantos acuíferos y por lo tanto es de las zonas más caras, regularmente los vecinos hacen sus propios pozos. Esto lo señalamos porque una colonia o barrio que no le falte el agua es una zona privilegiada y es el caso de la Unidad Habitacional VW.

Según el Sistema Operador de Agua Potable y Alcantarillado de Puebla -SOAPAP- dice que actualmente el sistema de agua incorpora 4 mil 200 litros por segundo para los más de 2 millones de poblanos, sin embargo no todas las colonias cuentan con el liquido y en otras sólo reciben dos o tres veces por semana. Para satisfacer esta demanda se piensa incorporar otros 220 litros por segundo y perforar tres pozos más en la zona sur de la ciudad, que aportarán 125 litros por segundo.

En la ciudad de Puebla existe una clara conciencia de la escasez de agua. Hace 15 años se sacaba agua de entre 100 y 150 metros, pero ahora las perforaciones van más allá de los 200 metros, lo que significa que poco a poco se van secando los mantos de agua. Hoy se extrae del primer manto friático del valle Puebla y Nealtican pero no saben cuanto tiempo más se podrá satisfacer la demanda. Según el presidente del Movimiento Ecologista Mexicano de Puebla el agua podría acabarse en diez años.

En la ciudad hay grandes desigualdades con el agua. Hay industrias que consumen grandes cantidades y desechan igual cantidad pero sucia y pagan poco, mientras que los ciudadanos en ocasiones pagan mucho dinero y es muy poca el agua que reciben y además muy sucia.

Constantemente se puede leer en los periódicos quejas de ciudadanos a este respecto, por ejemplo, en la colonia Concepción Guadalupe los vecinos opinan: " El agua es realmente asquerosa, indecente, y es injusto que se nos dé un pésimo servicio, pues por el hecho de ser una colonia del proletariado de las últimas, no creó que se nos deba tratar de esa manera, no es correcto"[112]. Se quejan de la mala distribución y de su mal olor. En la Junta Auxiliar Santo Tomas Chautla, según Sergio Olivares

[112] *Síntesis*, 20 de marzo de 1999

lo prioritario es introducir agua potable, dice:" es una pena que estando tan sólo a veinte minutos de la capital poblana, la Junta Auxiliar este en tan malas condiciones, parece como si estuviéramos a ocho horas de Puebla"[113]. La señora Martha Cassani afirmó: "Es imposible continuar viviendo en un lugar sin agua, pues no se puede realizar la limpieza de la casa, el aseo personal de los pequeños, lavar sus uniformes, todo eso es difícil de hacer debido a que yo, por ejemplo, no tengo tinacos grandes donde apartar mucho agua y cuando llega el fin de semana ya casi no tengo nada, por lo que debo conseguirla con algunos de los vecinos que tengan cisterna y sólo así logró solventar los problemas por un momento"[114]. Los mismos productores de Sactorum recientemente manifestaron su inconformidad porque no tienen agua suficiente para abastecer a las más de dos mil hectáreas de cultivo de maíz y frijol.

La Unidad Habitacional VW cuenta con un pozo que surte a las dos Unidades de dos mil familias. Antes de la construcción del pozo, los vecinos, dice la señora Guadalupe González Torres esposa de un exobrero, tenían que acarrear agua potable desde el otro lado de la autopista donde se encontraba una llave. Tiempo después se reunieron los vecinos y cooperaron para perforar su propio pozo.

El pozo se encuentra en la parte baja- en el Paseo de los Secciónales-, en un pequeño terreno cercado por alambre, junto al jardín de niños, y bombea a un deposito que se ubica en la parte alta de la Unidad, de ahí se distribuye por gravedad a todas las viviendas.

Por servicio de energía eléctrica se paga de diecinueve a veinte mil pesos mensuales, los cuales se juntan por cooperación de 30 pesos por familia. Anteriormente se cobraban veinte pesos mensuales , pero, explica la junta de vecinos de la Unidad, la Comisión Nacional del Agua les pidió regularizar el pozo con el objetivo de pagar el impuesto correspondiente de extracción de agua. Les pidieron poner un medidor para saber cuantos litros se extraen diariamente. La Comisión les esta exigiendo ese pago desde enero de 1999 por lo que tuvieron que aumentar la cuota para pagar la cuenta pendiente.

Aprovechando este aumento, la oposición de la junta directiva, propuso que a los jubilados se les hiciera un descuento, a lo cual respondieron

---

[113] *Ibídem.*

[114] *Síntesis*, 17 de mayo de 1999.

que no argumentando que no están subsidiados por ningún ayuntamiento.

Los vecinos han "aguantado" las injerencias del SOAPAP - Institución estatal y ahora municipal que proporciona y cobra el servicio de agua en el municipio de Puebla- que ha querido expropiar el pozo. Los vecinos han respondido que si lo expropia, está institución tiene que pagar los recibos de luz, darle mantenimiento a la bomba y garantizarles que jamás les falte el agua. Ante la decisión vecinal ,la mencionada institución, no ha logrado, hasta el momento, la expropiación.

Los vecinos afirman que nunca han sufrido de agua, la tienen a diario. Sólo les falta cuando se va la luz o cuando no se reúne la cantidad de dinero para pagar el servicio eléctrico, que no ocurre regularmente.

En las inmediaciones se encuentra una planta para el tratamiento de aguas negras. Según un señor "esa planta" nunca ha funcionado. Fue planeada para el tratamiento de aguas de drenaje que generaría la Unidad, pero varios vecinos mencionan, que nunca la han visto funcionar. Afirman que nadie ha hecho algo por ella. También las fabricas descargan sus desechos en ese lugar por lo que se generan malos olores. La planta tratadora se encuentra muy cerca de la escuela primaria, esta cubierta de hierbas y plantas dando un aspecto de abandonada.

Encuentros

Luis Vergara, exobrero de la VW, contó que antes en periodo de vacaciones el sindicato organizaba viajes a balnearios, a México, Acapulco o algún otro sitio. Los vecinos iban porque solicitaban un autobús a través del sindicato. Dice que se invitaba principalmente a "puro conocido", pagaban poco y se iban con toda la familia. Regularmente esos viajes eran cortos de "dos o tres días", principalmente los fines de semana. Para este obrero lo importante "era salir".

Los deportes siempre han sido importantes en la vida de los obreros y en la Unidad. Narró la señora Pérez que aproximadamente hace diez años los vecinos se reunían los fines de semana a jugar voleibol en las canchas de la Unidad. Menciona que se la pasaban bien porque participaban muchas familias y en ocasiones terminaban el juego y la



Anteriormente en la Unidad organizaban juegos de voleibol.



Equipo de los obreros de la VW.

reunión a las tres de la mañana. Dice que jugaban y conversaban mientras estaban reunidos en la cancha sin pleito alguno. Ella y su comadre organizaban los partidos de voleibol y basquetbol cada año, se organizaban varios equipos de la Unidad "aunque no todos se llevaban bien, pero por lo menos se conocían", así participaban. Otros vecinos tenían sus equipos que jugaban en el deportivo de la planta.

En la Unidad se reconoce al señor Alfredo como el promotor del deporte. Principalmente organizaba los torneos para el día 15 de septiembre de cada año. Además entrenaba a niños en el juego del baloncesto. Al parecer hoy a disminuido esta actividad de manera organizada, sin embargo constantemente se observa a jóvenes jugando en las canchas, que son "cascaritas" y ya no en torneos con equipos integrados y entrenados. En el pequeño campo de fútbol también se reúnen jóvenes y niños de ambas Unidades Habitacionales para jugar. Son "bolitas" de chamacos que en periodo de vacaciones escolares casi todos los días están jugando.

El día domingo se reúnen otros jóvenes que forman un equipo de fútbol. "Tempranito" se juntan para "ir a jugar". Se van preparados con el uniforme deportivo llevando maletas o morrales y algunos llevan colgados en el cuello los zapatos para el fútbol. Algunos familiares los acompañan, otros son casados por los que se les ve acompañados de esposa e hijos.

Al parecer, el día de más visita, es el domingo. Se observa mucho movimiento en gran cantidad de viviendas, las personas se observa más en aquellas casas que tienen un área verde porque sacan sillas y mesas para comer y platicar. En algunas familias las relaciones de parentesco son muy estrechas. La relación con tíos y primos se estrecha porque se visitan constantemente, participan en fiestas, reuniones ocasionales e incluso colaboran para resolver algunos problemas graves de algún miembro. Nos señalo , la señora Cassani, que la visitan regularmente sus hermanos e hijos en periodo de vacaciones, vienen de Toluca y Querétaro. Dice que los recibe con gusto y siempre la visitan "casi desde que me vine a vivir a la Unidad".

En la Unidad no hay cantinas pero existen dos tiendas de expendios de vinos, licores y alcohol que junto con misceláneas surten de bebidas alcohólicas a los vecinos. En una de estas últimas se observa a hombres jóvenes tomando "caguamas" -cerveza- y echando relajo. Oscar Chávez

obrero de veintidós años que trabaja de una fábrica proveedora nos comentó que en la Unidad no hay casa de citas pero en la Unidad II si y hay "tres Chavas" que cobran barato. Dice que los trabajadores de la planta asisten a los bares, cantinas y casas de cita que están frente a la fábrica VW, al otro lado de la autopista. Dice que allá hay muchos centros de vicio y que son los días de pago -sábados- cuando muchos obreros se reúnen a tomar alcohol y cerveza, concluye: "creo que son los que mantienen esos centros".

En la Unidad son las mujeres las que más conviven, principalmente por el encuentro cotidiano entre ellas. Ir a la tienda, recoger a los niños en la escuela, comprar en la carnicería o verdulería posibilita encontrarse y saludarse. Preguntarse sobre la salud de la familia, comentar "un chisme", quejarse del transporte o contarse sus problemas familiares. Si se encuentran por una plaza o calle se quedan a platicar invariablemente un determinado tiempo o se acompañan si van al mismo lugar, por ejemplo, a la escuela. También se encuentran cuando están barriendo la banqueta o cuando están regando plantas o rociando a manguerazos el pasillo de su vivienda o jardín. Al regar el pasto platican o bien llega otro vecina y se integra a la conversación. Según nos dijeron platican de todo como de flores y plantas y entre otras cosas del fin de cursos escolares y del festival donde participaran los niños.

Los días domingos son los de descanso. Familias enteras salen a visitar a sus familiares o los reciben. Algunos jóvenes salen a pasear al centro de la ciudad acompañados de su novia. Salen a almorzar a un mercado. En otras casas los señores sacan sillas al patio y conversan algunos de ellos.

Durante los recorridos de campo por la Unidad pudimos observar que los vecinos se saludan con sonrisas o diciendo un *buenos días* o un *buenas tardes* . Las mujeres no tienen la costumbre de saludarse de mano, es decir, estrechándola a otra persona. En los hombres es común el contacto de manos. Si se encuentran dos hombres y se conocen avanzan uno hacia otro y se saludan chocando las manos y si tienen tiempo de no verse se abrazan o se colocan una mano sobre el hombro del otro para darse una palmada como sigo de gusto y amistad

También hay vecinas que no se hablan porque se pelearon. Contó un vecino un caso y narró que el problema surgió un día porque el esposo de una de ellas estaba trabajando en el turno de la noche -"el tercero"- y



Familia obrera. Fiesta de tres años.



Padrinos de la niña.

el esposo de la otra en "el segundo" -turno vespertino- y que su esposa lo esperaba con música a todo volumen y molestaba al obrero que estaba durmiendo. Fue entonces que salió la señora de éste y le reclamó a la otra y "se pelearon feo", desde esa época, dice el informante, ya no se hablan y se odian a muerte.

Recientemente se dio "otra bronca" entre señoras por el drenaje. Contó otro vecino que una de ellas tiene un hijo viviendo en la colonia Nueva Alemania que quería conectarse al drenaje de la Unidad, lo que la otra señora lo impidió y provocó la riña que involucró a los representantes de la organización de vecinos de la Unidad.

En la Unidad, se recuerdan, con mayor nitidez las "broncas" en los bailes donde hay "sonido". Dicen, que en varias ocasiones, en fiestas familiares llegaban chavos de otras colonias o de la Unidad II a bailar porque estas celebraciones se realizaban fuera de la casa y después de tomar alcohol, cerveza y en ocasiones drogas se empezaban a pelear entre ellos o con otra banda. De estas riñas existen muchas anécdotas y en especial cuando los jóvenes de la Unidad se enfrenta a otros jóvenes de otros lados de la ciudad.

Reputación

Los vecinos manifiestan su diferencia con respecto a los otros de varias formas. Trabajo y vivienda se entrelazan para construir prestigios al interior de la unidad habitacional.

La vivienda y sus condiciones posibilita edificar prestigios. Aquellas familias que han podido remodelar la casa e incluso construir uno o dos pisos ocupan comentarios y miradas de vecinos. En la unidad habitacional existen viviendas por su fachada y por los materiales utilizados para el remozamiento que son significadas como "residenciales". Son casas "modernas" y "lujosas" que han crecido por invadir espacios y jardines comunes . Se observan casas de dos y tres pisos con tejados de diversos colores, decorados y rebocados caros con grandes ventanales que hacen de las viviendas distintas con respecto a las originales. Según algunos testimonios, estas casas son de extrabajadores que tuvieron un "buen puesto sindical", de exobreros que fueron indemnizados con "una buena liquidación" o de obreros que fueron objeto de un "despido político". Este tipo de viviendas son escasas en la unidad habitacional por lo que se les ubica claramente al

interior y se reconoce fácilmente a sus moradores. La estrategia arquitectónica y la adquisición de autos nuevos son las acciones principales de un reducido grupo para constituir diferencias sociales en la unidad habitacional. En la unidad, el número de autos, es sinónimo de determinado status social, por lo que determinadas familias exhiben los autos adquiridos que funcionan como signos de distinción. Cabe señalar que los autos, principalmente son los que produce la VW por lo que la distinción es limitada ya que no hay autos nuevos de otras marcas.

Ser empleado y no obrero también marca una diferencia. En la unidad es muy valorado aquellos vecinos, que por esfuerzos propios, han llegado a desempeñar labores de empleado. Se les considera con "mucha suerte". Sin embargo el señor Eustaquio, exobrero, dijo que entre los propios trabajadores hay muchas diferencias. Por ejemplo, dijo que si un obrero pasaba a ser empleado este les dejaba de hablar a sus antiguos compañeros, además de que se sentaría a comer en el comedor de los empleados y ya no en el de los "obreros sucios". Dijo que a los empleados como a los lideres sindicales "se les sube" y que mientras mantienen el puesto "se sienten los muy importantes y casi no conviven con obreros".

Entre los obreros, un signo de prestigio, es haber viajado al extranjero, principalmente a Alemania. Ir a capacitarse o a "trabajar en línea" en aquel país es un reto entre ellos. Aquellos que lo logran son considerados "chingones" o significados como "estudiantes becados". Viajar, también, a el Japón o Canadá son rasgos que permiten diferenciar a los obreros de la unidad.

Hay otro tipo de viajes que marcan a vecinos de la Unidad. Es común que mencionen los vecinos que la "riqueza" de unos se deba porque tienen o tuvieron un "buen puesto sindical" al cual le "sacaron provecho". También se rumora que "altos jefes sindicales" obtenían "buenos regalos" o se "sacaban la lotería" porque la empresa les ofrecía viajes a Francia, Alemania o Estados Unidos a cambio de una o dos cláusulas del contrato colectivo. Dice Rodolfo Alcántara, hijo de exobrero, que esos "regalos" eran y son para toda la familia, los llevan de vacaciones a cambio de perjudicar a los demás compañeros.

Dicen los vecinos que otra forma de tener dinero es que algunos exobreros supieron invertir. Es muy comentado el caso de una señora que trabajó en la planta que con el dinero de su retiro compró un

microbus y lo metió a una ruta de transporte urbano. Actualmente tiene varios "camioncitos" que los trabajan sus hijos y es con lo que ha logrado hacer dinero. Se dice que gana de dos a tres mil pesos diarios.

Por otro lado, pertenecer a un equipo deportivo de béisbol, basquetbol, voleibol o fútbol proporciona determinada reputación porque el deporte es "reconocido y promovido" por la empresa.

Pero lo de mayor reconocimiento, entre vecinos y obreros, es haber pertenecido al sindicato. Haber participado como "seccional" o haber sido "independiente" en la lucha obrera es valorado de sobremanera. Haber logrado el reconocimiento de los compañeros y haber conseguido peticiones obreras se consideran rasgos que pocos obreros tienen.

Nombre de calles

Las calles, paseos y plazas de la UHOIVW tienen nombres de personajes históricos, de fechas, acontecimientos y referencias a la vida sindical. La nominación de calles y la lucha sindical están íntimamente relacionadas.

La Unidad Habitacional la circunda una calle que tiene la forma de herradura y cuenta con dos nombres; avenida Revolución y avenida 28 de noviembre. Es la única avenida-calle de circulación vehicular pavimentada que delinea los límites de la unidad habitacional. A la mitad de la "herradura" la atraviesa la calle peatonal -paseo- llamada *seccionales* que divide a la Unidad Habitacional en dos partes -Los de arriba y Los de abajo-. En este paseo se encuentran las canchas deportivas, los puestos de verduras y entre otras cosas un expendio de venta de pollo. El nombre de esta calle se debe, a que antiguamente, el sindicato estaba estructurado por grupos de obreros que se llamaban *seccionales,* que correspondían, al mismo tiempo, a determinados procesos de trabajo en la planta. Los exobreros recuerdan con mucha claridad este tipo de organización laboral-sindical porque fue la etapa de muchos logros para ellos. Por esta razón el nombre de la calle les recuerdan momentos muy significativos en la lucha sindical.

También, según varios testimonios, señalan que el nombre de algunas calles se debe a un éxito del sindicato. Por ejemplo, se recuerda con mucha precisión la fecha 9 de abril de 1981-nombre de una calle o paseo- porque fue una fecha muy importante para el sindicato. Ese día,

relatan varios exobreros, pararon la planta tres días con el objetivo de quitar al asesor jurídico Juan Ortega Arenas, que era el líder de la central de obreros llamada Unidad Obrera Independiente a la cual pertenecían los obreros de la VW. Según los exobreros, fue una lucha muy significativa porque dejaron de pertenecer a esa Central y se "volvieron independientes". Por esta razón, la calle y el nombre que lleva permite recordar, de manera significativa, un acontecimiento sindical. Con ello se amalgaman espacio habitacional con espacio sindical.

Para los jóvenes, el origen del nombre de las calles fue desconocido y no iba mas allá que el simple nombre. Para otros obreros, algunas calles se les nombró porque hacia referencia a fechas cuando la planta introdujo nueva maquinaria, aunque no supieron decirnos con más precisión.

La UHOIVW cuenta con cuatro estacionamientos distribuidos a lo largo de la avenida que la circunda. Son como pequeñas mordidas y que llevan el nombre de; *Debate Obrero, Claridad, 16 de Septiembre y Cinco de Mayo*. La unidad habitacional cuenta con calles-paseos y pequeñas plazas de uso peatonal que permiten llegar a todos los rincones de ella. Originalmente las calles eran de ladrillo rojo pero el paso del tiempo las ha deteriorado mucho, por lo que los vecinos han tomado la iniciativa de pavimentar algunas de ellas. Otras, por ejemplo, entre el estacionamiento *Debate Obrero* y la entrada sur de la unidad se encuentra empedrada. El paseo de los *seccionales* es de tierra, sólo esta pavimentada la parte de las canchas deportivas. Como la unidad habitacional fue construida en una loma cuenta con innumerables escaleras y varios desniveles.

El ir y venir en calles

Las calles no son como las que conocemos en una colonia u otra unidad habitacional. La avenida Revolución y su continuación 28 de Noviembre es la más ancha por donde circulan los vehículos. Esta calle es de tránsito local, poco concurrida, a pesar, que camiones y camionetas de Bimbo, Sabritas, Coca.Cola, Pepsi-Cola, de agua embotellada y de gas circulan a lo largo de la semana. Se puede decir que es una avenida muy tranquila, sin congestionamiento porque es para uso, casi exclusivo, de los habitantes del lugar.

La circulación peatonal es mas concurrida en andadores, plazas, escaleras y pasillos. Sin duda, las hora de mayor desplazamiento es por la mañana y por la noche. Otros flujos importantes de personas se observan a las horas de medio día y a las cuatro de la tarde.

Los sábados, pudimos observar, son los días de mucha actividad local, tanto vehicular como peatonal. Durante el transcurso del día los habitantes constantemente salen a comprar a las tiendas, van a misa, se reúnen los jóvenes en cierta plazas y paseos, el conjunto de puestos se observa concurrido, las canchas están constantemente ocupadas por hombres y mujeres y entre otras actividades los vehículos salen y entran constantemente. Sin duda, son días de movimiento vecinal.

El puente peatonal, que atraviesa la autopista, es el sitio que a toda hora y todos los días circulan personan sobre el. El puente peatonal, relata José Valdés, fue solicitado a la oficina de Tránsito del municipio en el año de 1984 y fue hasta el año de 1990 que lo edificaron. Antes tenían que atravesar la autopista corriendo o irse caminando hasta un puente que se utilizaba para el paso del ganado. Una vez construido el puente peatonal, fue de mucho beneficio para los habitantes de la Unidad, por ejemplo, se redujeron considerablemente las personas atropelladas y los temores de las mamás por sus hijos que iban a la secundaria al "otro lado".

El puente peatonal es el sitio obligado para salir o entrar caminando a la Unidad. Por esta razón, se observa una concurrencia interminable de personas. Aproximadamente, a partir, de las cinco treinta de la mañana caminan muchos obreros que lo utilizan -de allá para acá, dice un exobrero- para tomar el camión que los transportará a la planta. De siete a las nueve de la mañana son estudiantes los que lo usan al igual que al medio día y por la noche. A las cuatro de la tarde se observa otro flujo de obreros que terminan y empiezan turno en la planta y en las proveedoras. Finalmente, después de las veintiún horas, nuevamente obreros que regresan a dormir a sus casas.

Apodos

Los apodos son comunes tanto en la planta como en la Unidad. El señor Floscelo comentó que casi todos los que trabajan en la planta tienen un apodo ya sea "chistoso" o "grosero". Cuando platicamos se acordó del apodo de un vecino que le llaman *El grillo* porque cuando trabajó en la

planta "estuvo metido en la grilla". Al igual que otro obrero, le llaman *El Chapulín* , se le denominó así porque protestaba inmediatamente y si algo no le parecía - alguna decisión del sindicato- "saltaba rápido y se incorformaba. Mientras estuvimos en casa de un exobrero realizando una entrevista, nos percatamos que el entrevistado y su familia se referían a los vecinos con apodos y otras nominaciones como; *Los Gunis, El Tripas, Ponch, El Loco, Skinder, El Vergara, El Jana o La mamá de los Pitufos*. Cuando se referían al sindicato hablaban de "la banda de la veintinueve", es decir, hacia alusión a una sección de la planta.

Vestimenta

En dos eventos religiosos que concentraron a muchos habitantes de la Unidad, pudimos observar algunos rasgos de su vestimenta. Por ejemplo, niños, jóvenes de ambos sexos y adultos hombres usan tenis de las marcas: Nike,, Fila, Adidas, Reebook, Charly, Convers y uno que otro joven luce Brasil. En la temporada que hicimos trabajo de campo, primavera de 1999, pudimos observar que tanto hombres jóvenes y adultos usan sandalias Nike o Adidas. Los adultos usan diverso tipo de calzado, de marcas como Flexi, Albano y muchos zapatos de piel de color café o negro tipo choclo, botín y pocos botas. Las adolescentes usan zapatos de plataforma o suecos, los cuales están de moda. La vestimenta varia entre los jóvenes, normalmente usan pantalón de mezclilla (Jeans) de marcas como Lewis, Furor, Woman o Man; en mujeres dayana, Esprote, Corsan y Ocean Pacif. En hombres pantalones Boss y unos en estilo Cholo y entre otras marcas Guess. El vestuario de las señoras varia y no se nota la marca, pocas son las que usan un vestuario elegante. Lo más común es que andan de vestido, falda y blusa o pantalón y blusa o playera y algunas usan babero de cuadros.

Vida Política

En la Unidad Habitacional la actividad política parece ubicarse en dos esferas, una que tiene que ver con un ámbito municipal y estatal y otra que hace referencia a un ámbito local, más cotidiano. La primera se expresa en la lucha que existe entre los partidos políticos y en particular en los procesos electorales federales y estatales. La segunda se manifiesta en torno a lo que hace o deja de realizar el comité de colonos de la Unidad. En ambos casos los tiempos políticos están marcados por los procesos de elección, ya sea de diputados, presidente municipal y cambio en el comité de la representación vecinal. Ambos

procesos no se encuentran aislados, están relacionados uno del otro ya que en ambos participan partidos políticos. En el primer caso abiertamente y en el segundo no tanto porque sus militante adquieren la identidad de colonos o vecinos de la Unidad.

La Unidad Habitacional pertenece al distrito electoral I que comprende cinco Juntas Auxiliares San Pablo Xichimihuacan, San Geronimo Caleras, San Felipe Hueyotlipan, Ignacio Romero Vargas, Pueblo Nuevo y La Libertad. Este distrito tiene un padrón de 120 mil electores y que básicamente se disputan tres partidos: PRI, PAN y PRD.

En las elecciones de 1994 -para presidente municipal y diputados- el PRD fue el partido que tuvo la votación más baja con tan sólo el 6.9% del total. Este mismo partido logró incrementar en las elecciones de noviembre de 1998 -para gobernador, presidente municipal y diputados- obteniendo el 18.9%. Nos informó el candidato a diputado del PRD que en las elecciones de 1994 su partido sólo obtuvo 2 800 votos; mientras que el PRI alcanzo los 28 mil y el PAN treinta mil con los que lograron junto con los votos de otros distritos posesionarse de la presidencia municipal del municipio de Puebla. Para 1998 el PRD aumento sus votos a 10, 500, el PAN disminuyó su electorado a veinte mil y el PRI alcanzó veintiún mil que sumando la de los demás distritos logró recuperar la presidencia municipal de Puebla.

El distrito electoral I, históricamente a sido controlado por la CTM - Confederación de Trabajadores de México. En las elecciones de 1998 el candidato fue Gerardo Corte, líder del sindicato de músicos del estado y primo del rector de la BUAP, según el líder del PRD en la Unidad Habitacional ocasionó que la lucha electoral fuera bastante difícil por los apoyos que le dieron la CTM, el PRI y la BUAP.

Otra forma de lucha política que experimentan los habitantes de la Unidad, es la que se da en torno y a partir de la conformación del comité de colonos. Está se agudizó hace año y medio cuando eligieron nuevo comité después de doce años de no hacerlo.

Según nos informaron, el anterior comité y su presidente duraron en el cargo varios años- 12 años- sin llamar a elecciones cada dos años como así lo establece el estatuto de la asociación. La prolongada permanencia ocasionó, afirmaron varios exobreros, el deterioro de la Unidad y la acumulación de deudas que hasta el momento no se logran pagar. Fue a

finales de 1998 que se eligió nuevo comité, integrado por exobreros de la VW, y que a juicio de ellos mismos "han puesto orden" mejorando la imagen de la Unidad, disminuyendo los desperfectos y saldando poco a poco las cuentas económicas pendientes.

A año cuatro meses de gestión de este comité, los habitantes están envueltos en una pugna por la representación del comité de colonos. En agosto de 1999 el anterior presidente del comité llamó a una asamblea de vecinos para elegir un nuevo comité. Según nos informaron algunos vecinos, asistieron a esa reunión pensando que la había convocado el actual comité y al darse cuenta de que no era así se retiraron y la reunión no se llevo a cabo. Este acontecimiento y otros están generando confrontaciones entre los vecinos. Unos que apoyan al anterior presidente y otros al comité en funciones. Ante los hechos reseñados, el comité imprimió un volante que expresa claramente su preocupación y los tintes de lucha política que esta adquiriendo lo acontecido:

A La Comunidad en General.

Vecinos se te comunica que la asamblea para el día 29 de agosto del presente no tiene validez ya que el Municipio de Cuatlancingo no tiene el derecho de meterse en asuntos internos de la comunidad ya que se esta apoyando en la persona del sr. Faustino Palacios. Esta persona nefasta que no tiene ni tantita vergüenza de la deuda que nos dejo en Comisión Federal de Electricidad, con la Unidad Sur y con la misma comunidad "$30,584.00" de nuestras cuotas el cual abandono el cargo el 16 de septiembre dejándonos la deuda con el comité del lado sur y no dejar que el sr. Faustino Palacios manejara dinero de sus cooperaciones.
La representación actual esta presionando al c. presidente de Cuatlancingo Sr. Salomon Paleta Totolhua. Para que nos den servicios municipales ya que tenemos nadamas el servicio de recolección de basura inclusive tenemos un citatorio en la Secretaria de Gobernación el día 2 de septiembre ya que lo reportamos ante esta dependencia y el señor no esta de todo conforme por eso le esta dando el apoyo al Sr. Faustino y manejarlo a su antojo.
Vecinos no se dejen engañar por falsos redentores ya que la mayoría de este grupito son jóvenes inexpertos "PRD" no pagan cuotas del suministro de agua potable "Pensionado" anexamos copias de pagares en donde se comprometió a pagar la deuda.
Analiza tenemos año cuatro meses como representación vecinal, ¿te ha faltado agua? ¿has dado cooperaciones extras? Con tus cooperaciones se pago la deuda del comité anterior "Faustino Palacios" y pretendemos sin perjudicar mas tu economía pagar la deuda que todavía se tiene con la directiva del lado su "18,000.00"
Vecino también te damos la noticia que la bomba del pozo profundo ya fue recuperada por la actual representación. Vecino has conciencia que nos conviene no volvamos a caer en los mismos errores.
Atentamente Representación Vecinal
H. Puebla de Z. A 28 de agosto de 1999.

IV.- Evocar y usar la ciudad de Puebla

Este apartado analiza las respuestas de un cuestionario evocativo que respondieron obreros y mujeres[115] sobre la ciudad de Puebla. Analizamos las respuestas sobre cómo este grupo social evoca y usa la ciudad. Se analizan las respuestas de treinta y seis preguntas que no miden aspectos verificables sino trazos imaginarios de la ciudad, por lo que, como afirma Armando Silva, fue un cuestionario que se respondió con la libertad del recuerdo y con la emoción de cada consultado.

Las respuestas expresan un profundo encuentro subjetivo con la ciudad porque a partir de que se vive en ella se generan usos y representaciones que van a conformar imágenes e imaginarios. Aquí, presentamos como un grupo social registra, mira, tantea, explora su ciudad a través del plano imaginario.

A continuación presentamos las respuestas de nuestros consultados sobre las proyecciones que los habitantes hacen de su ciudad en la medida en que la habitan.

Es un héroe Nacional

Los personajes más importantes de la ciudad de Puebla son los de carácter histórico (48%) y los de la actualidad política (29%). Personajes relacionados con la religión (3%) son prácticamente inexistentes ya que sólo hubo una referencia y se centró no a un hombre o mujer sino a un ser sagrado, el "Señor de las Maravillas" se le nombró por ser muy milagroso. El porcentaje restante, dijeron "ninguno".

Dentro del campo semántico histórico las respuestas se concentraron en dos personajes, en orden de importancia son: Ignacio Zaragoza y los hermanos Aquiles Serdán . Al primero, se le consideró un héroe nacional porque defendió al país y a Puebla. Sobre los segundos, se subrayó su valentía y ser precursores de la Revolución Mexicana de 1910. Estas respuestas siguen una visión oficial de la historia poblana y del país pero también el deseo de aspirar o tener personajes con un actuar ejemplar.

---

[115] También, anexamos las respuestas, que sobre algunos aspectos dieron su opinión treinta estudiantes universitarios. Lo exponemos con la finalidad de hacer comparaciones con las respuestas de los obreros.

Son individuos históricos que se vuelven mitos para los pobladores de la ciudad.

En Puebla, el mito de la batalla del cinco de mayo de 1862 es muy significativo para sus habitantes. Cabe señalar que incluso para los estudiantes universitario, ya que les hicimos la misma pregunta, el general Ignacio Zaragoza resultó ser el personaje histórico más importante para la ciudad. En la ciudad, la mitificación del hecho histórico y del general Zaragoza se reactualiza al celebrarse cíclicamente (5 de mayo de cada año) un espectáculo- celebración cívica masiva en la ciudad. Para ello, cada año, se organizan desde meses antes, gobierno, escuelas, sindicatos, empresarios y otros sectores como campesinos e indígenas para celebrar con un desfile masivo que recorre la ciudad. En muchas ocasiones ha estado presente el presidente de la república como en el año de 1998 que se representó la batalla -con cañones y fusiles- en los Fuerte de Loreto y Guadalupe. Este acto ritual afianza y reproduce la figura mítica del Zaragoza para los poblanos. Si bien, la celebración se realiza en todo el país, las conmemoraciones más importantes en términos político y popular en el país se llevan a cabo en la ciudad de Puebla y en el Peñón de los Baños, D.F y en el extranjero en la ciudad de los Angeles, E.U.

Los obreros y sus esposas no son ajenos a estos ciclos rituales y lo manifiestan en sus respuestas. No solo aparece el personaje como expresión nacionalista, sino también como expresión local, poblana. Dualidad que sintetiza y conecta a Puebla con la historia nacional y mundial por el orgullo de haber vencido al ejercito francés en el siglo XIX.

Ante los acontecimientos pasados los obreros oponen la actualidad política. Para este grupo social, la política esta asociada a las actividades de gobierno y a sus personalidades. Como personajes importantes mencionan al gobernador y al presidente municipal. Las respuestas subrayan el origen humilde y el esfuerzo que han hecho por ascender social y políticamente en la sociedad poblana. Para otros sectores, de clase media alta, estos mismos personajes, son significados como "nacos" y de forma racista les nombran "guarachin y guarachon" lo que expresa significaciones elaboradas desde diversas posiciones sociales. Existe una identificación de los obreros con estos políticos por su origen social, quizá ello explique porque ganaron respectivamente gobernatura y presidencia municipal en el año de

1998. En otras respuestas, dicen que son personajes importantes porque representan a la ciudad. Es una significación que identifica a la ciudad con los gobernantes. Asociada a ésta, un consultado respondió que el gobernador es el personaje más importante de la ciudad porque "él tiene en sus manos la situación económica, seguridad y todo lo de los poblanos". Sin duda, expresa una concepción muy paternalista de los políticos pero también expresa una concepción del poder como absoluto y omnipresente.

Para los consultados (as) los personajes más importantes son históricos o son políticos actuales. Unos alimentan el mito nacionalista y otros alimenta un sistema político, ambos se complementan y expresa una cultura política anclada en el paternalismo y ritualismo cívico.

Tenía que haber un cambio en la ciudad

Sobre el acontecimiento más importante en la ciudad ocurrido en el último año[116], las respuestas se refirieron principalmente a tres campos semánticos, que en orden de importancia son los siguientes: Político (40%), Desastres naturales (18%) y Cambio urbano(16%).

Para los consultados (as) el hecho más importante ocurrido en la ciudad fueron las elecciones de noviembre de 1998 y en particular la elección de un gobernador poblano y un presidente municipal priista. Se subraya como evento significativo la recuperación por parte del PRI de la presidencia municipal ya que la controlaba el partido de Acción Nacional. Este evento, junto con la elección de un gobernador nacido en el estado es valorado como "cambio excelente", " espero haya cambios", "porque estuvieron muy reñidas las elecciones", en general, es significado como un acontecimiento positivo para los habitantes de la ciudad.

El segundo acontecimiento importante hace referencia a la actividad volcánica del Popocatepétl expresando temor y preocupación por una posible erupción. Sus opiniones manifiestan y subrayan la fragilidad de la ciudad frente a un desastre natural por lo que insisten en la seguridad de los habitantes y proponen estar atentos cotidianamente. La actividad geológica del volcán Popocatepétl ya forma parte de la vida cotidiana de los habitantes de la ciudad.

---

[116] El cuestionario se levantó en verano del año de 1999.

Otro aspecto, es el que se refiere a la renovación urbana que sufrió la ciudad. Específicamente se refieren al proyecto llamado Angelópolis[117] que implementó el gobernador Manuel Bartlett. En torno a ello, las respuestas estuvieron divididas, unas subrayan lo positivo del proyecto y otras lo negativo. Sobre las primeras se elogiaron las remodelaciones porque beneficiaron a Puebla y en particular se valoraron las vialidades construidas porque "comunicaran a más personas" y "habrá más velocidad". Sobre las segundas, se opinó que las remodelaciones trajeron desalojos, venta indiscriminada de terrenos y porque "destruyeron parte de nuestra historia"[118]. Opiniones que no están ausentes de otras voces, estos mismos argumentos se escuchan en la radio, se leen en los diarios lo que expresa la disputa por el Centro Histórico a través de varios actores sociales.

Para los universitarios el acontecimiento más importante de la ciudad fueron, en orden de importancia, los siguientes campos semánticos: urbano, político, lo urbano-natural y lo patrimonial.

Sobre lo urbano se hace referencia a dos campos: a) la renovación urbana y b) problemas sociales. Con relación a la renovación de la ciudad se menciona principalmente al proyecto del río de San Francisco como una obra única, con fuerte inversión, creadora de fuentes de trabajo y que generará un mayor auge del turismo. Las respuestas también expresan un punto de vista crítico al igual que los obreros, señalaron que la obra ha traído problemas de desalojo, inconformidad por los habitantes de los barrios y violencia a personas que viven en esa parte de la ciudad.

---

[117] Se refieren al proyecto sexenal del gobierno de Manuel Bartlett 1993-1999 llamado inicialmente "Megaproyecto Angelópolis Puebla Plus". Son diversas las denominaciones que adquirió el programa urbano de ese gobierno, finalmente se le nombró "Programa de Desarrollo Estatal Angelópolis" que comúnmente se le conoce como Angelópolis. Ver Blanca Rosa Telléz Morales, *Megaproyecto y Renovación Urbana en el Centro Histórico. El Paseo de San Francisco, Puebla,* Cuadernos del CIPIDAU, BUAP, México, 1999.

[118] Se refieren a un proyecto particular del Angelópolis que se denominó comúnmente como San Francisco y que ocasionó problemas sociales y opiniones encontradas de diversos sectores de la sociedad poblana. El 10 de agosto de 1993 se declaró de utilidad pública 23 manzanas, 4 fracciones, 4 parques recreativos del centro histórico que se integraron en el "Programa Parcial de Desarrollo Urbano de Mejoramiento, Conservación e Integración del Paseo del Río de San Francisco" que como se afirma en una publicación tiene por objetivo promover servicios turísticos y comerciales, equipamiento con alta calidad como un centro de convenciones, hoteles, restaurantes, un museo de sitio, galerías de arte, un parque recreativo y cines (Álvarez, 1997). Hasta la fecha, este proyecto se realizó parcialmente y sigue siendo objeto de polémicas.

Otro aspecto de la renovación urbana se refiere al proyecto Angelópolis, se valoró positivamente la obra del anillo periférico y la central camionera porque "posibilita que venga mucha gente a Puebla". Se dijo que el periférico es la única vía para conectar con las colonias más alejadas de la ciudad de Puebla.

Sobre el segundo campo semántico, las respuestas se centraron en el ambulantaje. Se significaron como "difíciles de controlar", "dañan la imagen del centro", "ocasionan muchos problemas", "siguen los plantones", "tuvieron que poner policías para evitarlos". Es decir, se connotan como algo negativo.

Para los universitarios, la renovación de la ciudad se referencia como el acontecimiento más importante significándolo de manera positiva. Nuestros consultados construyen esta valoración desde un territorio ajeno al lugar donde se lleva a cabo el proyecto del río de San Francisco que contrasta con las respuestas y la valorización de algunos vecinos de esos barrios que lo significan de manera negativa y agresiva para el modo de vida barrial.

Sobre lo político, el acontecimiento más valorado fue la elección de un presidente municipal del PAN y una referencia a la condición tradicional política de los poblanos. Para este sector, que en términos políticos no se refirió al último año sino a años antes, manifestó que cuando ganó el PAN la presidencia municipal fue un "hecho histórico". Se dijo que fue un acontecimiento porque en Puebla siempre había dominado el PRI y con el nuevo partido se dieron muchos cambios como la recolección de la basura y seguridad vial en el centro histórico. Es interesante resaltar que este acontecimiento es asociado con la confrontación entre presidente municipal y gobernador[119] porque "lo más divertido ha sido la pugna entre gobierno estatal y gobierno municipal en torno al macro proyecto Angelópolis". También la valoración sobre este acontecimiento fue diferenciada y crítica porque se dijo que se "hicieron muchos cambios pero no se vio nada", otra respuesta significó la pugna como divertida.

[119] Se refieren a las pugnas políticas y por el presupuesto que representaron el presidente municipal del PAN y el gobernador del PRI durante tres años.

En tercer término, se recuerda el desbordamiento del río Alseseca que ocasionó alrededor de veinte muertes. "Llovió mucho y provocó que el río se desencausara y las casas que estaban junto fueron arrasadas y después las que sobrevivieron se llenaron de lodo y las personas desaparecieron para siempre o sólo se quedaban ahogados en el lodo" ; " duró varios días, se encontraron coches, casas, las escuelas enlodadas fueron restauradas por el ejército". Se hace referencia a un hecho trágico y a sus consecuencias devastadoras,

Las significaciones de obreros y universitarios muestran coincidencias y deferencias. Sobre estas últimas, cabe señalar algunos aspectos. Por ejemplo, en relación a lo político los universitarios se vuelven más críticos al igual cuando se refieren al los problemas urbanos como el ambulantaje donde para los obreros esta ausente como acontecimiento significativo de la ciudad de Puebla. Los obreros aparecen más ideologizados con la política y políticos oficiales, reconocen más personajes que procesos sociales como los universitarios. Los obreros están más cercanos a las historias ficcionales de los políticos que los universitarios.

Dice Armando Silva que acontece algo cuando se piensa que sucedió o que ocurrió de una u otra manera[120]. Un hecho es significado por los habitantes cuando se cree que una persona o un acontecimiento es importante para la ciudad, cuando, la memoria sobre ellos, la significa y tatúa la historia citadina. Siempre este proceso de selección se realiza desde un lugar de la ciudad y de la estructura de clase. Por eso, la heterogeneidad de la significación expuesta es construida desde espacios sociales distintos que expresan la complejidad de la proyección imaginaria en una ciudad.

La Catedral: emblema de Puebla por su arquitectura

Los consultados (as) nombraron 26 lugares[121] como los más importantes de la ciudad. Del conjunto de estos, 19 (70%) se localizan en el centro

---

[120] Armando Silva, *op. cit.*, p.162

[121] Estos lugares son: Centro de Convenciones, Catedral, Museo de la Revolución, Los fuertes de Loreto y Guadalupe, Parían, Paseo Bravo, Zócalo, Palacio Municipal, Zona Militar, Teatro Principal, Cholula, Monumento a los Hermanos Aquiles Serdan, barrio de Los Sapos, Plaza Dorada, jardín del Carmen, Convento de Santa Clara, Casa de la Cultura, Iglesia de Santo Domingo, el edificio del Congreso del estado, Estadio, la Universidad-se

histórico de la ciudad lo que refleja una visión restringida de ella, limitada a una sola porción pero también como reconocimiento como área emblemática de la ciudad. Para los consultados (as) existen seis tipos de espacios: a) de esparcimiento y recreación, b) masivos, c) de riqueza arquitectónica, d) de gobierno, e) históricos-turísticos y f) comerciales.

De los sitios nombrados destacan nueve por la recurrencia y significación expresada, en orden de importancia son: la Catedral , el Zócalo, los Fuertes de Loreto y Guadalupe, el Centro Histórico, el Palacio Municipal, el Parían, el Centro de Convenciones, el Paseo Bravo y La Universidad -se refieren al edificio Carolino. Estos espacios comparten valoraciones comunes y otras que los distinguen, a los nueve sitios se les nombró por su belleza arquitectónica y atracción turística y se les distingue por un atributo: La catedral por ser símbolo poblano; el Zócalo por ser el más conocido y masivo; Los Fuertes de Loreto y Guadalupe por protagonizar una batalla histórica y ser lugar de recreación; el Palacio Municipal por ser un edificio de "decisiones", "donde se resuelven los problemas de la ciudad"; El Parían por ser el más visitado; El Centro de Convenciones por ser una edificación nueva; El paseo Bravo como lugar de esparcimiento y la Universidad por su tradición educativa.

Lo que llama la atención es que los lugares importantes todos están localizados en el llamado centro histórico de la ciudad. Tenemos que afirmar que los consultados(as) tienen una visión muy limitada sobre los sitios importantes de la ciudad ya que reproducen las referencias a los símbolos de la ciudad que en la radio, televisión, periódicos, guías turísticas, oficinas de gobierno se escuchan y se leen cotidianamente. La preferencia por estos lugares hace aparecer una ciudad monumentalista perfectamente localizada y un profundo desconocimiento de otras partes de la ciudad. Pero también, las respuestas dejan claro cuales son los símbolos dominantes que identifican a la ciudad de Puebla, de ellos destaca la Catedral como el emblema hegemónico de la ciudad.

Para contrastar estas respuestas pedimos a cuarenta y seis estudiantes de la Universidad de Puebla que fotografiaran diez lugares que identifican a la ciudad de Puebla. En conjunto se fotografiaron setenta

---

refieren al edificio El Carolino-, la Central de Abastos, la CAPU, el Gallito, la iglesia de Guadalupe y el Centro Histórico.

y ocho lugares de los cuales treinta siete fueron los más registrados, que en orden de importancia son los siguientes:

1.-La Catedral con 45 fotos. 2.-El Parían con 44 fotos. 3.-Los Sapos con 36 fotos. 4.-El Zócalo con 31 fotos. 5..-Barrio del Artista con 30 fotos. 6.-Los Fuertes de Loreto y Guadalupe con 29 fotos. 7.-Palacio de Gobierno con 26 fotos. 7a.-Los Barrios de Puebla con 26 fotos. 7b.-El Teatro Principal con 26 fotos. 8.- Iglesia de san Francisco con 19 fotos. 9.-Biblioteca Palafoxiana con 17 fotos. 10.-La Casa de la Cultura con 16 fotos. 11.-La Casa del Alfeñique con 15 fotos. 12.-La Capilla del Rosario con 13 fotos. 13.-El Carolino con 11 fotos. 13a.-Dulcerías con 11 fotos. 13b.-Casa de los Hermanos Serdan con 11 fotos. 14.-La iglesia de santo Domingo con 10 fotos. 15.-Taller de Talavera con 7 fotos. 16.-El Paseo de san Francisco con 6 fotos. 16ª.-El Paseo de San Francisco . 16b.-Mercado de la Victoria. 16c.-Museo Amparo. 16d.-La China Poblana. 17.-La Casa de los Muñecos con 5 fotos. 17ª.-El Convento de santa Mónica. 18.-La avenida Cinco de Mayo con 4 fotos. 18ª.-Pulquería de Los Azomiates. 19.-El Puente de Analco con 3 fotos. 19ª.-El Museo Bello 19b.-Los Chiles en Nogada. 19c.-El Museo de las Artesanías. 19d.-El Monumento a Ignacio Zaragoza. 19e.-El Pasaje.19f.-El Planetario.19h.-El Mercado del Carmen. 20.-El Mercado El Alto con 2 fotos. 20ª.-La CAPU. 20b.-Africam Safari. 20c.-La Vecindad. 20d.-Paseo Bravo. 20e.-Santa Rosa. 20f.-Periodico El Sol. 21.- Los demás lugares únicamente con una foto.

Los diez lugares mas significativos de la ciudad de Puebla para los universitarios son, en orden de importancia: La Catedral, El Parían, Los Sapos, El Zócalo, Barrio del Artista, Los Fuertes de Loreto y Guadalupe, Palacio de Gobierno, Los Barrios de Puebla, El Teatro Principal, Iglesia de San Francisco, Biblioteca Palafoxiana y La Casa de la Cultura. Todos ellos ,exceptuando uno, se encuentran en el centro histórico. Pero lo importante de estas fotografía es preguntarse cómo se deja ver la ciudad desde el ojo de los consultados, tarea que en otra ocasión realizaremos.

Es asombroso como para los dos grupos sociales la Catedral es el lugar central, es el sitio con mayor carga simbólica para los habitantes de la ciudad. Por eso, podemos afirmar que la Catedral es el símbolo principal de la ciudad de Puebla. Esta coincidencia, también, permite reflexionar sobre la producción imaginaria. Ésta, como dijimos anteriormente, es estructurada a partir del espacio social en que se participa pero

también el lugar donde se mira puede ser silenciado por la carga semiótica que irradia otro sitio, como es el caso de la Catedral poblana. La semioticidad de la Catedral es muy fuerte que atraviesa cualquier clase social, lo que posibilita que la signifiquen como símbolo y como lo que identifica a la ciudad.

Punto de partida de la ciudad

Para indagar sobre el aspecto estético de la ciudad, preguntamos sobre su belleza. Dentro de los lugares más bellos de la ciudad, los consultados (as) enumeraron 14 sitios[122], de los cuales por la recurrencia al nombrarlos y en orden de importancia son los siguientes: La catedral (33%), los Fuertes de Loreto y Guadalupe (22%), el Centro histórico (14.8%), el Zócalo (11%), el Parían (7.4%) y el Centro de Convenciones (7.4%). Coinciden algunos lugares bellos con los más importante, lo que permite afirmar el peso simbólico que algunos espacios tienen en la ciudad y en la percepción por parte de sus habitantes.

En las respuestas surgen otros significados sobre los espacios nombrados anteriormente. Por ejemplo, la Catedral se subraya no sólo su riqueza arquitectónica sino su papel en la fundación de la ciudad. Catedral y ciudad aparecen con-fundidas al afirmar que es bella por ser "el inicio de la ciudad de Puebla". Sobre los Fuertes, en esta ocasión, se silencia su participación militar y resalta como espacio museístico, área verde y lugar para pasear. Sobre el centro histórico (como área, así es percibida), reiteradamente se insiste sobre sus edificios coloniales y la arquitectura monumental. El Zócalo es nombrado como bello por limpio y "detallado" ; el Parían es bello por sus artesanías y el Centro de Convenciones por "lo nuevo".

Las respuestas nos conducen a señalar que lo bello esta asociado a otros campos semánticos. Así aparecen espacios bellos por ser históricos, por su valor educativo, por su carácter recreativo, por limpios y por su tradición artesanal.

---

[122] Estos lugares son: El Centro Histórico, Zócalo, Catedral, Africam, Parían, Casa del Afeñique, Museo de Santa Mónica, Casa de la Cultura, Capilla del Rosario, Fuertes de Loreto y Guadalupe, Centro de Convenciones, barrio El Alto, Puente de Ovando, balneario Agua Azul.

Para el grupo de universitarios que nos respondieron esta pregunta, el centro de la ciudad fue nombrado como lo más bello de la ciudad. Es necesario resaltar que las respuestas se refieren a un ámbito urbano amplio que es reconocido a través de pocos lugares. Los sitios que se nombraron como los más bellos dentro del centro son los siguientes, en orden de importancia: La capilla del Rosario, el Zócalo, la Catedral, los barrios de La Luz, El Alto y el Museo Amparo.

Sobre el centro se dijo que tenía gran cantidad de lugares "con arquitectura y arte", por su historia, sus casas, sus plazuelas; porque "te transporta a otra época", por sus edificios que "datan de siglos atrás"; porque "ahí están casi todas las casas coloniales". Es decir, lo monumental, lo arquitectónico tiene un peso considerable para determinar al centro como lugar bonito de la ciudad. Esta idea, se refuerza con lo que los universitarios dijeron sobre lugares específicos: por ejemplo, sobre la capilla del Rosario se dijo que "tiene un trabajo artesanal detallado", "tiene pinturas muy antiguas", "es una de las joyas arquitectónicas". Sobre el zócalo se afirmó que "representa lo colonial de Puebla", con relación a la Catedral, se dijo: "por su construcción tan perfeccionista"; sobre los barrios, se valoró con un "ambiente colonial", por sus callejones, vecindades, por sus calles empedradas. Las opiniones se combinaron con expresiones menos significativas pero que se refieren al centro porque "inspira tranquilidad y admiración", fue significado como un lugar "para relajarse".

El centro compite con otro lugar: los Fuertes. Fue el segundo lugar nombrado y significado como bonito. A diferencia del primero, las razones por la que los universitarios gustan de los Fuertes, es porque los significan como mirador de la ciudad, lugar para observar toda la ciudad. También se dijo que es un complejo cultural, un sitio tranquilo y donde se puede recordar la batalla del 5 de mayo.

La ciudad de Puebla tiene dos lugares bellos para este sector: el centro y los fuertes. El primero por su monumentalidad y el segundo por su ubicación en lo alto. El centro por lo colonial y los fuertes porque se puede observar la ciudad iluminada.

De igual manera, para estos dos sectores sociales, hay lugares comunes que son significados como bellos. Es explicable por el peso simbólico que algunos sitios irradian a toda la sociedad y por la relación simbólica que

los habitantes entablan con los lugares de la ciudad. Lo interesante de este proceso es entender que la formación de imágenes o símbolos urbanos, son al mismo tiempo, históricos y sincrónicos. Las proyecciones imaginarias son eso, acontecimiento y estructura.

Bonita

Para complementar la pregunta anterior, les preguntamos a los consultados (as) cómo definirían su ciudad en una palabra. Los entrevistados expresaron nueve categorías que son: Tradicional, Bonita, bella, especial, próspera, diversa, en desarrollo, más o menos bella e histórica. De las cuales, por orden de importancia, para este grupo social la ciudad es bonita (33%), bella (25%) y tradicional que le correspondió el 7% de las respuestas. Por ello, podemos afirmar, que los obreros significan a su ciudad como bonita.

Le faltan muchos arreglos

También, les pedimos que calificaran del 1 al 10 su ciudad . Las calificaciones asignadas fueron: con 10 (11%); 9 (11%), 8 (40%) y 7 (18.5%). Para los entrevistados, su ciudad obtuvo una calificación media que va de siete a ocho. Al preguntarles por qué es bella la ciudad, respondieron por lo colonial, lo histórico, por las iglesias, los fuertes que en su conjunto representó el 59% de las respuestas. Porcentaje y atributos que coinciden con lo expuesto arriba. También, el porcentaje deja ver una visión patrimonialista y monumental de la ciudad que no se desprenden los obreros. El segundo aspecto que expresaron para subrayar la belleza fue su tranquilidad.

Huele a medicina

Al indagar sobre, como afirma Armando Silva, por un imaginario olfativo, los consultados (as) nombraron 10 lugares[123] que huelen mal en la ciudad. Por lo recurrente en las respuestas cuatro sitios destacaron como los que más mal huelen, estos son: Los ríos (37%), los mercados (25%), La avenida Juárez (11%) y el centro de la ciudad (7%).

[123] Estos lugares son: La Paz, La Juárez, Las calles 15 y 13 oriente, Los ríos Atoyac y Alseseca, La Estación nueva de ferrocarril, los mercados, las barrancas, El Centro, La calle 16 poniente, Las calles 18 poniente y 5 oriente

Los ríos se significaron como los más nauseabundos porque en ellos se tira basura y las fabricas arrojan sus desechos, principalmente al río Atoyac. Para los jóvenes universitarios, también los ríos y en particular el Atoyac, es de mal olor. Fue significado como el lugar mas espantoso de la ciudad y metaforizado como el río Nilo (ni lo huelas).

Los mercados -se refieren a mercados populares -, fueron significados como lugares que huelen mal por la basura que no se recoge inmediatamente, por las ratas que abundan, por la falta de higiene y algunas mujeres señalaron por el ambiente contiguo a ellos; los bares.

La avenida Juárez se asocio al azufre[124] y al olor que despide el drenaje. Es interesante esta significación porque esta avenida es de las más modernas por su arreglo físico, por concentrar comercio transnacional, restaurantes de lujo, discotecas exclusivas y de distinción, porque todavía se observan casas de "personas adineradas". Cuando se hizo la avenida se diseño para que fuera como la avenida Reforma del Distrito federal. Por la importancia que tiene para la ciudad la avenida Juárez, la significación de los consultados (as) puede expresar lo que no es Puebla y quizás un sentimiento de clase adverso ante lo que representa la avenida y el conjunto de calles de su alrededor.

También, el sentido olfativo puede ser un pretexto para hablar de los problemas urbanos de la ciudad y en especial de los ríos. En Puebla existe una polémica muy fuerte en torno al río Atoyac porque es el más importante de la ciudad, porque esta en el abandono total por parte de las autoridades y porque en temporada de lluvias se ha desbordado y resulta peligroso para ciertos pobladores de la ciudad.

Sobre el Centro de la ciudad, la significación se refirió solamente al olor que despide el drenaje por lo obsoleto. Los olores desagradables de la ciudad para este grupo de obreros son: a medicina, a pescado, azufre, basura y a drenaje. Campos semánticos que están asociados a la industria, a comercio en pequeño y a lo obsoleto de los servicios urbanos de la ciudad.

Las calles que nombraron como las que huelen feo, son: 16 poniente, el puente de la Constancia, 13 norte, 28 poniente, 5 norte, 8 poniente, 5

[124] En la ciudad de Puebla existen numerosos manantiales de agua azufrosa,, quizás los consultados (as) se refieran a uno de estos.

poniente, 18 poniente, la Paz, avenida Juárez, 6 poniente, mercado Hidalgo, CAPU, Bulevar norte y el circuito Obreros Independientes. El área urbana, que huele mal, es la que esta asociada con los mercados y sus calles contiguas, en especial, para los consultados (as) son la 18 y 16 poniente las calles que peor huelen en la ciudad, ya que representó el 44% de las respuestas. En estas calles se localiza el mercado popular 5 de mayo y su mal olor se le asocia con basura, mariscos, fritangas, drenaje y porque se "orinan los camioneros".

Nuevamente el conocimiento local de los consultados (as) aparece en la percepción de malos olores. Señalaron tres sitios de su entorno inmediato y significaron con mal olor el río Atoyac, recordemos que la Unidad Habitacional se construyó en una de las riberas de este río, estas respuestas representan el 11% del total.

A pesar, de que para el 33% de los consultados no existen calles de la ciudad que huelan bien porque están sucias, porque hay mucha basura, no las limpian y porque "no hay calle que huela sabroso", el 11% de los consultados afirmaron que la calle cinco de mayo huele bien porque la barren, la limpian y "huele bonito". También, la avenida Juárez (7%) huele bien por sus jardines y por la zona residencial que permanece limpia. La avenida reforma (7%) es significada como de buen olor porque esta el Palacio de Gobierno y la mantienen limpia. En general, los consultados (as) no especifican a que huelen estas calles y de manera general se le opone a la suciedad como signo para caracterizarlas.

Al analizar los datos sobre los lugares que huelen mal y los que huelen bien, encontramos un contradicción aparente en relación a dos sitios: la avenida Juárez y el centro de la ciudad. Si la avenida Juárez puede considerarse la calle emblema de la modernidad de Puebla por su apariencia y por lo que alberga, no se significa así por todos los sectores sociales de la ciudad porque se subrayan elementos negativos, pero también, la aparente contradicción explica que la construcción imaginaria es dispar en el sentido que la significación no se construye de manera única ni total, sino por ser de naturaleza simbólica permite construirla en varios sentidos, la gama olfativa expresada es ejemplo de ello.

Azul talavera

Los consultados (as) expresaron seis colores y dos combinaciones como los de la ciudad. Estos son: Azul (36%), Azul y blanco (13%), verde

(10%), blanco (10%), gris (13%), rosa (3%), negro (3%), amarillo colonial (3%). Sin embargo, por la asociación entre la combinación azul-blanco con el azul lo consideramos como un color y obtuvimos el 49%, por lo que podemos afirmar que el color de la ciudad para los consultados (as) el azul.

El color azul remite fundamentalmente a dos campos semánticos. En el primero, se afirma que la ciudad es azul porque no hay contaminación, smog, y su ambiente es limpio. En el segundo, el color de la ciudad se le asocia con la Talavera y con el color del cielo. Esta significación se refuerza con la afirmación: los ángeles del cielo son azules. Es decir, la referencia al color azul conduce a un aspecto mítico y a otro real. Es conocido que el mito de la fundación de Puebla dice que fue diseñada por los ángeles y que ellos mismos ayudaron a poner una campana, que los mortales no podían subir al campanario. Este hecho que se reproduce por diversos medios, los consultados en su universo cromático, lo subrayan y reproducen al asignarle el color a la ciudad.

Sin embargo, para los universitarios el color de la ciudad es el gris. Para este sector de pobladores el color gris se asocia con la imagen de una ciudad contaminada por el smog, la basura, por las calles sucias, por la gran cantidad de camiones, por el polvo en todas partes. Lo interesante de comparar universos cromáticos, es poder comprobar la hipótesis de Armando Silva, que dice, el color asignado a una ciudad tiene que ver no sólo con la edad, sino también con el grupo social, étnico e inclusive con su procedencia geográfica. Para los obreros y para los universitarios el color de la ciudad es diferente, ¿por qué?. Sin pretender decir la última palabra sobre este aspecto porque no contamos con suficientes elementos, afirmamos que los universitarios cuentan con un mayor capital escolar que les permite tener más información sobre los problemas de la ciudad. La ciudad ya presenta signos de degradación del ambiente ,que si bien no son comparables con los de la ciudad de México, existe preocupación por las autoridades y algunos sectores de la población como los universitarios. En cambio, los consultados (as) asumen más como propios los discursos oficiales y míticos de la ciudad.
Si hay diferencias, también existen coincidencias porque para los consultados(as) el segundo color de importancia asignado a la ciudad es el gris. Este color se asocia con: a) las fumarolas del volcán Popocatépetl y b) con el smog. Si la significación al gris no es la hegemónica, sin embargo existe un reconocimiento, que conforme se urbaniza la ciudad va generando contaminación ambiental.

Voluble

Los consultados (as) enumeraron 18 categorías para significar el carácter de los poblanos, estas son: Tranquilo, alegre, amigable, voluble, criticón, sociable, déspota, agresivo, fiestero, noble, enojón, creyente, tradicionalista, mocho, espantado, moralista, chocante, desconfiado. De todas destacan por su recurrencia y en orden de importancia, las siguientes: voluble(23%), amigable(16%) y alegre(16%).

Si observamos detenidamente los dos primeros porcentajes muestran una interesante contradicción. Es decir, el carácter de los poblanos esta dado porque "un día esta de buenas y al otro no", "cuando quiere habla y cuando no, habla mal" y porque; "es cortes", "se presta para eso", "se les da". Contradicción que, consideramos, trata de contrarrestar un estigma que se elabora desde el exterior y que se expresa en uno de muchos dichos que dice: "Perro, perico, poblano, no lo toques con la mano, tócalo con un palito porque es un animal maldito". Sin embargo, para los consultados, hay un reconocimiento, en primer instancia, de este carácter "especial" de los poblanos que complementan con otro de carácter más benévolo y en segundo término, los asocian con otros signos que pueden ser propios del mexicano, el ser alegre y fiestero.

¿ Cuántos habitantes tiene la ciudad de Puebla ?

Las respuestas a esta pregunta son muy interesantes por varios aspectos. En primer lugar, porque ni las instituciones oficiales como el gobierno del estado como el INEGI tienen un dato actualizado sobre la población actual de la ciudad[125]. En segundo lugar, como afirma Armando Silva, este tipo de interrogante genera "las más estrambóticas fantasías" de la ciudad.

---

[125] Los datos con los que contamos es el Censo de Población de 1990 y el Conteo de Población del año de 1995 realizados por el INEGI. A pesar, de esta información estadística, hoy en diferentes medios informativos, en discursos oficiales y en especialistas de diferentes áreas hablan que la población de la ciudad ha crecido mucho por lo que no hay certeza sobre el número exacto o aproximado ya que las cantidades varían.

En relación a la pregunta, a los consultados (as) los agrupamos en: a)los que no saben(29%); b)los que se aproximan a la cantidad real(37%) y c) los que tienen un calculo muy errado(33%). Según el Plan de Desarrollo Urbano Angelópolis la ciudad y su área metropolitana tiene una población aproximada de un millón quinientos mil personas y lo que los consultados (as) del segundo grupo señalan, va de uno a cuatro millones y los del tercer grupo, va de dos mil a 8 millones de habitantes. Lo desproporcionado entre las cifras de los dos grupos es reflejo de la falta de actualización de las cifras oficiales, pero también es una estrategia para pensar principalmente a la ciudad de Puebla como "un México chiquito" o una ciudad de "muchos" lo que también refleja la imposibilidad de aprehenderla en su totalidad.

De igual manera, al preguntarles sobre los límites de la ciudad, las respuestas expresan un profundo desconocimiento de las fronteras. En relación a esta pregunta, también a los consultados los dividimos en tres grupos: a) lo que no saben (33), b)los que nombran uno o dos límites (37%) y los que señalan cuatro puntos limítrofes. Esta clasificación expresa un desconocimiento de la ciudad como una totalidad. El grupo con el mayor porcentaje hace referencia a límites que son aprehendidos por el desplazamiento y conocimiento local , por ejemplo, señalan, como puntos estratégicos para fronterizar a la ciudad a San Lorenzo Almecatla, San Martín Texmelucan, el río Atoyac, el periférico ecológico y la propia Unidad Habitacional, todos estos se localizan por el rumbo donde viven. El porcentaje siguiente se refiere a un grupo que no sabe cuales son los límites actuales de la ciudad, dando argumentos como que la ciudad ha crecido muchos y porque "la ciudad no es un cuadrado o un círculo que se pueda definir". Sobre el tercer grupo hacen un esfuerzo por nombrar los cuatro puntos cardinales, pero su esfuerzo también se reduce a límites locales, donde la planta WV resalta como punto fronterizo.

Las significaciones al número de habitantes y a los límites hacen aparecer una imagen de ciudad "grande", importante y sin límites precisos por su crecimiento, pero también, expresa, que es una ciudad inexplorada para este sector.

Es una concentración de todo

Todos los consultados (as) consideran que Puebla es una ciudad. Lo interesante de estas respuestas son los atributos que designan para ser

aprehendida como tal. La consideran ciudad -en orden de importancia- por sus servicios (37%), por el número de habitantes (29%) y por su extensión territorial (21%). Lo que se subraya, con relación al primer rubro, es la concentración de comercios, industrias, infraestructura y porque "cuenta con todos los servicios". En el segundo, se dijo que "tiene muchos habitantes" y "gran cantidad de gente" y en el tercero porque es "grande" territorialmente. Aunque no hay una percepción real de su extensión se le imagina, ya lo decíamos, como "un México chiquito". En menor porcentaje, le atribuyen otros elementos para ser considerarla una ciudad, como el tránsito intenso, sus monumentos, porque "esta a nivel de una primera ciudad del mundo", "es la capital" y entre otras porque "es importante después de México".

Para los consultados es ciudad por la concentración de sus servicios. Esta percepción es muy real, porque, como afirmamos al principio de este trabajo, concentra de manera desproporcionada, servicio como los bancarios, educación, industria y entre otros los de salud. En el estado de Puebla existen únicamente tres ciudades que funcionan como centros de desarrollo, dos que tienen más de cien mil habitantes -Tehuacan al sur y Tezihutlán al norte- y una gran concentración humana -Puebla- en el centro. Esta realidad es percibida por los consultados y expresada en sus respuestas.

En cualquier lugar lo pueden asaltar

A la ciudad de Puebla, según el punto de vista de los entrevistados, le hace falta seguridad, empleo, pavimentación, alumbrado, policías capacitados, mejores gobernantes, lugares de diversión para niños, para gente de la tercera edad, administración, inversión productiva y gente importante. Principalmente el reclamo que los consultados le hacen a su ciudad es la falta de seguridad pública. Hay una percepción muy clara que la ciudad carece de "policías capacitados" y que ha ido en aumento la inseguridad por "tanto ratero" y porque "en cualquier lugar lo pueden asaltar". Para este grupo social, si hubiera seguridad pública se podría "andar tranquilo" y estar "más seguro junto con la familia".

El segundo reclamo, en orden de importancia, es en relación a los servicios públicos. En especial subrayan la falta de agua, alumbrado, mantenimiento de calles y limpieza por la "acumulación de basura". También, se expresa que la ciudad necesita inversión productiva para generar trabajo porque "hay mucho desempleo".

Es decir, seguridad, servicios y empleo son los tres campos semánticos donde los consultados (as) son más críticos en relación a la ciudad.

Los vivimos a diario

Como problemas más apremiantes de la ciudad se nombraron los siguientes: seguridad, agua, drenaje, delincuencia, empleo, transporte público, calles, alumbrado, limpieza, contaminación, ambulantismo, corrupción, aulas, inflación, desigualdad y sobrepoblación. De los cuales, por su recurrencia y significación, destacan, en orden de importancia; servicios (43%), economía (18%) y seguridad (12%).

Sobre los servicios públicos se dijo que la falta de limpieza de la ciudad es el principal problema, seguido de la escasez de agua, los baches de las calles, el alumbrado y el transporte público porque los choferes son unos "cafres". Dentro del campo económico, como problemas de la ciudad se nombraron, en orden de importancia, el desempleo, el ambulantaje, la inflación y los bajos salarios. Al desempleo lo asocian con el aumento de la delincuencia por lo que el campo semántico de la seguridad pública se subrayó porque "se vive a diario" y porque existe falta de interés por parte de las autoridades y "por el mal gobierno".

Están en todas partes

Los ruidos que identifican a la ciudad de Puebla están asociados a los automóviles, fabricas e iglesias. Para los consultados (as) el ruido que produce el tráfico citadino por causa de camiones, combis y automóviles es el característico de la ciudad ya que representó del 70% de las respuestas. A este ruido se le significó como "el más molesto" ya que "andan por todos lugares los autos" y el sonido de motores, claxon ha generado, en este grupo social, una opinión negativa.

En segundo término, el ruido que generan las fabricas, antiguamente los silbatos, hoy no se supo referenciar cual era el ruido que producen, pero su referencia a ellas es muy clara y representó el 22% de las respuestas. Un pequeño porcentaje hace referencia al repicar de las campanas por el gran número de iglesias que hay en la ciudad, representaron el 7%. Es necesario recordar que el cuestionario fue contestado antes del sismo del 15 de junio de 1999, cuando sucedió fueron afectadas gran cantidad de iglesias de la ciudad. Ante el

acontecimiento telúrico algunos titulares de periódicos locales, se refirieron a que ya no se escucharían más las campanas de la ciudad. La referencia a las campanas ha sido un signo de la ciudad que se expresa en múltiples discursos, los consultados (as) han adoptado también el signo.

Existen puras ferreterías

Sobre las calles de hombres, las respuestas presentaron algunos problemas que vamos a comentar. Hubo un alto porcentaje (37%) que no supo contestar o que no comprendió la pregunta. A pesar de ello los consultados (as) respondieron cosas interesantes sobre la cuestión. La calle que fundamentalmente aparece como de hombres es la 8 poniente (18%), la cual esta asociada con otra que es la 6 poniente y a otras colindantes, todas en su conjunto es percibida como un área y obtuvo el porcentaje del 29%. Las significaciones a esta zona y calles esta dada porque se concibe así, en orden de importancia, por la prostitución, los bares existentes y el conjunto de ferreterías que existen.

También, las significaciones al mundo masculino esta asociado a otros campos semánticos como el trabajo industrial (7%) donde se subrayó la planta WV porque "es el corredor industrial" y "trabajan puros hombres". Sin señalar una calle en especifico se hace la referencia a los bares (11%) como zona de hombres.

Para los consultados (as), la significación de calles masculinas en la ciudad de Puebla es claramente localizada por la 8 poniente y su alrededor que hace referencia a un tipo de práctica sexual, vicio y destreza con implementos e instrumentos de trabajo que venden las ferreterías.

Existen muchas tiendas donde se vende ropa femenina

En relación a la percepción de calles femeninas, el mayor porcentaje de las respuestas fue que no supieron decirnos o que no entendieron la pregunta y representó el 51%. Sin embargo, la calle que se significó como de las mujeres es la 5 de mayo (18%) porque hay muchas tiendas y comercio. Para un consultado, es de mujeres porque "existen muchas tiendas donde se vende ropa femenina". Pero también, la significación a lo femenino esta asociado, en orden de importancia, a los mercados, iglesias, centros comerciales y en menor medida al trabajo. Es decir, la

acción de ir de compras, la vida católica como la asistencia a misas y la inserción al trabajo porque "hay mujeres que trabajan" son los elementos para significar en la ciudad calles como de mujeres.

Ahí están los lugares de moda

Sobre la calles (es) de jóvenes, se nombraron las siguientes: avenida Juárez, los Sapos, Pista de patinaje, el Zócalo, el Centro, Plaza Dorada, los Cinemas, la Paz, la Recta a Cholula, las Plazas Comerciales, Bulevar San Claudio, la Reforma, Paseo Bravo, Plaza de la Democracia, avenida Palafox y Mendoza y el Parían. Dentro de ellas, fue la avenida Juárez (17%) la que se significó como la principal calle porque es una calle para el disfrute, la diversión y porque "ahí están los lugares de moda". También, como lugares de jóvenes se significan las escuelas (12%) porque "circulan muchos chicos", se nombró a Los Sapos (12%) porque es el "lugar ideal de diversión". Estas tuvieron el segundo sitio, en las menciones que realizaron los consultados (as). Luego, le siguió, una área (10%), la recta a Cholula, porque "hay discos", bares o antros. Finalmente los centros comerciales resultaron con el 5% de las menciones de los entrevistados.

Las calles de jóvenes se identifican con diversión, disfrute en discotecas, bares e instrucción escolar. La ciudad o la presencia de los jóvenes en la ciudad se muestra por ir a la escuela y por la asistencia a discotecas y bares.

Sobre la percepción de calles de hombres, mujeres y de jóvenes, aparece una punto interesante, principalmente, la oposición del trabajo a las compras y a la diversión. Pero también, el oficio y el "vicio masculino" a lo que, Armando Silva, llama el vitrineo. Indagar sobre las calles de jóvenes, para nosotros resultó interesante porque pudimos constatar que se identifica con lo solaz, el entrenimiento y la juerga como los elementos para su definición.

Por los Pitufos

Sobre las calles más peligrosas de la ciudad se hace referencia a dos campos semánticos: a) asaltos, pandilllas o bandas (59%). y b) tráfico vehicular (18%). Hay un tercer grupo de respuestas (22 %) que afirmaron que todas las calles son peligrosas sin especificar causas o razones.

La calle 22 poniente y su alrededor fue significada como la más peligrosa de la ciudad por la existencia de la banda de Los Pitufos. Esta banda es conocida por los asaltos que realiza y porque la zona donde viven es un "centro de vicio", está oscura, falta vigilancia, hay prostíbulos, riñas y casas de citas. La certeza y la localización precisa de la calle como peligrosa, como afirma Armando Silva, permite construir fantasmas sociales en el sentido estricto al imaginar historias, andanzas y sucesos delictivos protagonizados por Los Pitufos. Dice Silva, el temor real se alimenta del miedo imaginado. En segundo término aparecen los barrios como lugares de la ciudad peligrosos por la existencia de bandas y el " vandalismo".

Sobre el peligro, que representa el tráfico vehicular, se mencionan calles como las del centro, la recta a Cholula, la 11 norte, los bulevares, la CAPU porque "hay mucha gente y trafico", porque "son muy transitadas", "seguido hay muertos", "son vías rápidas" y porque muchos "corren como locos y no respetan".

Para la mayoría de los consultados (as) (59%) no existen calles seguras en la ciudad de Puebla. Para otro porcentaje que representó el 37% hay calles seguras, las cuales se localizan en el centro de la ciudad porque "hay policías", comercios y porque "hay vigilancia por el turismo" . Dos calles se perciben como seguras y son Reforma y la 5 de mayo.

Los universitarios también coinciden que no hay un lugar seguro, que cualquier lugar de la ciudad es peligroso. Mencionaron, de igual manera, a los barrios por las bandas, están solitarios, hay drogadictos y asaltos. Otro dato importante, la noche es significada como lo más peligrosa. Se dijo: " no es propio para caminar en las noches", "después de las siete de la noche todo puede pasar", "no se puede caminar seguro por las calles en la noche", " no se puede salir a la calle después de las nueve o diez de la noche".

Junto con las significaciones sobre la inseguridad aparecen, en menor medida, significaciones positivas al reconocer calles seguras para los obreros. En cambio, para los universitarios la ciudad es insegura.

Los barrios y la periferia

La percepción de las zonas más pobres esta representado por los barrios y la periferia de la ciudad (37%). Dentro de los barrios más nombrados están Xonaca, El Alto y Xanenetla, todos ubicados en el centro histórico. Dentro de los argumentos para significarlos como los más pobres son: "se están cayendo", "por las vecindades", "falta de trabajo y preparación", "hay mucha gente pobre", "no hay dinero" y "están descuidados".

En relación a la periferia (18%), sin especificar sitio en particular, se argumentó que son pobres porque los terrenos son más baratos, se subrayó que vive mucha gente que viene de sus pueblos para buscar trabajo. También se dijo porque la mayoría de las construcciones son precarias, porque los asentamientos están a la orilla de los ríos, las calles son de terracería y están habitadas por paracaidistas. En menor medida, el sur de la ciudad (11%) y sin señalar sitio en particular, se significa como pobre al igual que las áreas rurales (8%) como Xilontzingo porque el gobierno no le pone atención y por falta de recursos.

Es gente adinerada

A diferencia del rubro anterior, cuando se les pregunto sobre las zonas más ricas de la ciudad, los consultados (as) nombraron 16 sitios, los cuales son: la Paz, los Fuertes, el Mirador, Bella Vista, Campestre del Bosque, las Animas, Club de Golf Hadas, San Manuel, Prados Agua Azul, la Calera, Bulevar Hermanos Serdan, avenida Juárez, Zavaleta, Anzures, Puertas de Hierro y Lomas del Mármol.

Para los consultados (as) la visibilidad de las zonas ricas de la ciudad es más clara, en estas respuestas no hubo generalizaciones como "por el sur de la ciudad" sino que nombraron colonias específicas. En orden de importancia las colonias más ricas son: la Paz (31%), las Animas (11%), el Mirador (8%), el Club de Golf Hadas (8%) y la Calera (6%). Sobre sus atributos se señalaron: hay residencias de grandes extensiones, mansiones que cuentan con extensos jardines y porque en general son "muy bonitas las casas". Sobre la gente que las habita se afirmó que son gente "muy popis", "adinerada", "son industriales" y al referirse a una de las colonias dijeron porque "viven los alemanes". Las colonias

mencionadas comparten los mismos atributos y son visibles para los consultados y consultadas.

Hasta este momento, hemos recogido, información sobre signos y significaciones que desde el punto de vista de los consultados (as) le dan identidad a la ciudad de Puebla. La identidad, siguiendo a Armando Silva, puede entenderse como el proceso de evocación que sus habitantes realizan para asignarle a su ciudad atributos positivos y negativos para definirla y diferenciarla como tal. Identifican a la ciudad de Puebla, héroes históricos que viven, personajes políticos que actúan, acontecimientos que la tatúan, sitios que la distinguen, olores que se perciben, colores que la bañan, ruidos que perturban, ensueños demográficos, nominaciones estéticas, espantos urbanos y calles retorizadas.

Con estos datos quisimos mostrar cómo las representaciones expresadas por sus habitantes fabrican imágenes de identidad. A continuación mostramos los resultados acerca de los usos de la ciudad.

Ir al trabajo

Sobre los motivos más usuales para emprender un recorrido por la ciudad, los consultados (as) señalaron que son, en orden de importancia, los siguientes: Trabajo (28%), compras (18 %), diversión (15%) e ir al centro - sin especificar motivo- 18%.

"Ir al trabajo" fue el motivo principal y en especial el recorrido que emprenden de la unidad habitacional a la planta WV. Las compras se concentraron en los recorridos al mercado Hidalgo, a la Central de Abastos y en menor medida al "almacén" sin señalar cual y a donde. Sobre los recorridos por motivos de diversión resaltan las idas al cine, a los centros comerciales como plaza San Pedro, al zócalo y algún parque.

Al cine

Sobre los lugares donde se divierten nombraron 15, que son: Centros Comerciales, Billares, los Sapos, Cine, Pista de Hielo, Estadio, Discos, Salones de Baile, Parques, Juegos Mecánicos, Zócalo, Bar, el Centro, el cerro de los Fuertes y la Casa de la Cultura. Los más socorridos para divertirse, en orden de importancia, son los siguientes: cines (27%), el

centro (20%), centros comerciales (11%) y el cerro de los Fuertes con el 6%.

Los cines son los lugares preferidos para divertirse porque son "los más baratos" y porque es "lo que se tiene acceso". También se subraya su carácter público y la existencia de "muchos" de ellos en la ciudad. Para los consultados (as) ir al cine "permite salir de la rutina" y "te sientes a gusto".

El centro de la ciudad, es en segundo lugar, el preferido para este grupo social porque "encuentras de todo" y es el que "tiene más atractivo". Dentro de esta área, al zócalo se le significó como "lugar relajante", "alegre" y porque se "tiene paz ahí". En menor porcentaje, también representó la posibilidad aventurera de "ver que encuentras".

En relación a los centros comerciales se especificó la diversidad de cosas que albergan. Se asoció diversión con "ver aparadores", "muchachas" y se les considera lugares alegres al igual que el Zócalo, además se puede convivir con la familia.

Los Fuertes se significan como sitio tranquilo y lugar para que los niños puedan jugar, espacio "para el relax".

Porque trabaja y hay que descansar

Los consultados (as) no salen en la noche (59%) porque descansan y tienen que trabajar al día siguiente, es la razón principal para no salir de noche por la ciudad. En menor medida no salen por la inseguridad o porque "no tienen necesidad". Otro grupo sale de noche (33%), pero su motivo, de igual forma, es el trabajo. Hay que recordar que es un grupo de obreros que cada tres semanas les cambian el horario de trabajo, de tal manera que cubren cada determinado tiempo los tres turnos que tiene la planta WV. En menor medida salen a divertirse en la noche y un reducido porcentaje se desplaza ocasionalmente por "urgencia" o por "cumplir un compromiso social".

Con las respuestas es interesante observar el reconocimiento de lugares específicos para desarrollar determinadas actividades sociales. Si localizamos estos sitios en un mapa de la ciudad, percatamos que su desplazamiento es muy restringido y de carácter local. Un territorio urbano donde las actividades principales son trabajo y el

abastecimiento de víveres y en menor medida la asistencia al cine y todas realizadas en el día.

El Zócalo, el lugar más apropiado

¿Dónde se citan los poblanos? Los consultados (as) señalaron nueve lugares, que son: Zócalo, el Gallito, el centro, la Capu, el Carolino, San Alejandro, el Paseo Bravo, Centros Comerciales y los Sapos. De este conjunto de sitios, en orden de importancia, los más importantes para citarse son: el Zócalo (39%), el Paseo Bravo (17 %) y el Centro (12%). El Zócalo y el Paseo Bravo se localizan en el centro por lo que en conjunto representaron el 68% de las respuestas.

El Zócalo es preferido, en primer termino, porque es un lugar "para platicar con calma y tranquilidad", porque es seguro, porque es un lugar de paseo y esparcimiento, hay cafés, restaurantes y porque es acogedor. En segundo termino, se prefiere a el Zócalo porque es un lugar céntrico, "donde pasan todas las rutas", de "fácil acceso" y de "ahí puedes partir a cualquier lado". También se subraya su visibilidad; el zócalo "es el lugar más conocido de la ciudad". Finalmente de el Zócalo se subraya un signo especifico: la fuente de San Miguel.

Cuando se refieren al centro, sin especificar sitio en particular, se subraya su localización geográfica. Es decir, "es céntrico" y donde se pueden acortar las distancias si procedes o vives en otra parte de la ciudad.

En relación al Paseo Bravo, también se resalta su localización geográfica por ser céntrico y también porque por ahí pasan todas las rutas de transporte. Es conocido y le agregan otro atributo; es seguro. También se subraya el signo característico del lugar: el gallito.

Para el grupo de universitarios, también nombraron al Zócalo como el lugar principal donde se citan los poblanos. El zócalo fue el más mencionado seguido por "el centro", los Sapos, Analco y el barrio del Artista. Con relación a los centros comerciales se mencionaron a La Noria y Plaza Dorada.

Esto demuestra la carga simbólica que tiene el Zócalo a pesar del surgimiento de varias plazas comerciales por distintos rumbos de la

ciudad. Todavía no son suficientes para competir contra la hegemonía que ejerce el centro de la ciudad.

¿Cómo le gustaría que fuera su ciudad?

Los consultados (as) nombraron 16 categorías , que son: Limpia, segura, ordenada, sin maricones, alumbrada, sin smog, sin robos, tranquila, bella, más verde, con más empleo, atractiva para el turismo, con más eventos culturales, con más lugares familiares, sin desigualdad y sin vandalismo. De estas, resultaron en orden de importancia las siguientes: Limpia (31%), Segura (20%), Tranquila (11%), Bella (8%) y ordenada (6%).

Es decir, la ciudad que prefieren los consultados (as) es limpia, segura, tranquila, bella y ordenada.

V.- A manera de Conclusión

¿La Unidad Habitacional es un territorio? ¿Sus habitantes desarrollan una relación de pertenencia al lugar donde residen?. Para responder a estas interrogantes retomamos el concepto de *pertenencia socioterritorial* que desarrolla Gilberto Gímenez. Consideramos que los habitantes de Unidad Habitacional forman una colectividad no por ser poblanos o ser vecinos del lugar donde viven, sino fundamentalmente por ser y haber sido obreros de la Volkswagen. A nivel local, antes y ahora, los obreros siempre han tenido un determinado prestigio con respecto a otros obreros no solo del área metropolitana de la ciudad de Puebla sino a nivel estatal. Se les considera los mejores pagados y se supone que tienen excelentes prestaciones. Este prestigio, se construyó, en el pasado cuando el Sindicato fue independiente y logró muchos beneficios para los trabajadores. La mitificación del Sindicato y sus conquistas permitió la construcción de un conjunto de imágenes donde los obreros de la Volkswagen aparecían como "los mejores" y trabajar en esa fábrica se convirtió en la aspiración -casi sueño- de muchos otros obreros y poblanos -profesionistas- en general.

Ser trabajador de "la vocho" fue y es un signo de distinción. Un rasgo que incluso rebasa las fronteras nacionales porque se les considera de los mejores obreros del mundo y así lo asumen los trabajadores. Los obreros interiorizan este rasgo porque ellos mismos sienten orgullo de trabajar para Volkswagen y se autonombran operarios, ya no obreros. A nivel regional, nacional e incluso internacional adquieren cierta conciencia que pertenecen a una colectividad, a una misma entidad social: trabajadores "de la vocho".

Afirmamos que la colectividad esta formada, en primer lugar, por haber o seguir laborando en la fábrica Volkswagen y que es reforzada por habitar un mismo lugar. De esta manera, trabajo y residencia estructuran la pertenencia socio-territorial. Ambas son esferas que interactuan y se complementan para conformar cierta lealtad a la colectividad. Consideramos que la residencia en un territorio, al menos en este caso, no es suficiente para la construcción de identidades. Es necesario, tomar en cuenta, el mundo del trabajo, con ello se amplía y adquiere mayor complejidad el concepto de territorio. Es decir, el territorio no estaría sustentado en el lugar de residencia sino que

habría que extenderlo hacía la planta. Fábrica y Unidad Habitacional -como el territorio- jugarían un papel simbólico relevante para estructurar las relaciones y acciones sociales.

El territorio obrero vivido -territorio próximo o identitario- estaría estructurado por la planta y la Unidad Habitacional. Es decir, por el trabajo industrial y la residencia en vecindad en la Unidad Habitacional. El *territorio próximo* de estos habitantes esta caracterizado por la rudeza del trabajo, por el modo de habitar y por lo cercano de las relaciones en el pasado. El territorio de los obreros estudiados no tiene que ver con otro territorio físicamente próximo, Sactorum. El pueblo de Sactorum se encuentra geográficamente a un lado de la Unidad Habitacional y de la planta pero socialmente esta muy distantes. Sactorum no forma parte del *territorio próximo* de los obreros de la Unidad Habitacional, las significaciones que elaboraron ellos mismos con respecto al otro sintetizan la complejidad y convivencia de dos territorios y de pertenencias socio-territoriales ancladas en esferas distintas; para Sactorum es la religión y el cultivo de la tierra lo que estructura la colectividad y para los otros es el trabajo industrial y la vida urbana donde se ordena el grupo.

En el trabajo de campo pudimos constatar la existencia de un conjunto de signos y símbolos de la vida laboral, de la vida sindical y de la empresa que permiten cierta "integración y solidaridad de la colectividad de referencia". En la Unidad es muy común la "mitificación" de los pasados logros sindicales que en la vida de la Unidad se sintetizan en las reiteradas narraciones de exobreros sobre esos momentos "gloriosos"; y en el nombre de las calles de la Unidad, que de igual forma, hacen referencia a los "hechos heroicos" del Sindicato. Es un saber que hombres, mujeres y niños lo conocen, lo cuentan y se refuerza cotidianamente. Es un saber que se ha interiorizado en la colectividad. También la empresa despliega su presencia en la vida de la Unidad con un conjunto de signos como camisetas, ceniceros, paraguas, trofeos, diplomas, deportes, ceremonias y entre otras cosas un equipo de fútbol profesional que son expresiones del capital cultural de la empresa, diría Pierre Bourdieu, la cultura institucionalizada de la fábrica Volswagen. De igual manera estructuran Habitus y colectividades.

Las narraciones "épicas", la cultura institucionalizada, la vida laboral y la relación vecinal permiten la socialización de los individuos y con ello el surgimiento de un sentimiento de pertenencia al grupo y al territorio.

Si como hemos venido argumentando hacia el exterior hay una clara pertenencia socioterritorial al interior de la Unidad Habitacional se dan otras pertenencias de carácter no territorial; es decir, las que se vinculan con la vida política, religiosa, ocupacional y entre otras generacional[126]. Afirma, Gilberto Gímenez, "la propia pertenencia socio-territorial tiende a fragmentarse, tornándose multifocal y puntiforme", este proceso ocasiona que al interior de la Unidad Habitacional se organicen lealtades en torno a preferencias políticas, por preferencias religiosas -católicos principalmente-, generacionales y de trabajo. Cada uno forma grupos que actúan en microterritorios claramente diferenciados.

De esta manera, el territorio tiene una existencia hacía en exterior y otra hacía el interior. En torno a el se estructuran pertenencias sociales, simbolizaciones y discusividades propias que en su conjunto van a caracterizar al territorio de los obreros. Por ejemplo, uno de los rasgos de habitar la Unidad Habitacional es el proceso constante de resemantización del espacio. S bien no es un proceso único porque se da en muchos lugares de la ciudad, los habitantes de la Unidad modificaron y siguen cambiando cotidianamente el rostro del espacio donde viven.

En este sentido, uno de los rasgos principales es el proceso de privatización de los espacios públicos o comunes de la Unidad Habitacional. Con la finalidad de agrandar las viviendas muchas familias han cerrado con herrería, alambre o macetas espacios que originalmente fueron diseñados para uso común. Este proceso de privatización irreversible ha consolidado diferencias sociales así como conflictos internos entre vecinos. Las privatizaciones del espacio las podemos caracterizar en tres procesos principalmente. Primero, aquellos que por los recursos económicos invertidos han concluido la apropiación privada y han construido jardines o estacionamientos que quedan perfectamente integrados a la construcción original que ha sido modificada. Estos espacios de vivienda son los que se significan como "residenciales" y son los que desde hace tiempo han concluido la privatización del espacio público. Segundo, apropiaciones más modestas

[126] *Ibidem.*,p.15

que con alambre han cercado el espacio público y que son utilizados principalmente para guardar el automóvil o construir un cuarto de "trevejos". Tercero, espacios fronterizados por macetas o por perros que guardan y anuncian que el lugar tiene dueño. Este último proceso es una apropiación más simbólica que real porque no se cuenta con los recursos económicos para cercarla con ladrillo u otro material permanente por lo que el barrerlo y regarlo constantemente lo va privatizando, marcarlo con plantas o "mesitas" es también un proceso de apropiación familiar. Todos estos procesos de reapropiación son signos que expresan los diferentes rostros que ha adquirido la Unidad Habitacional moldeados por la acción social de sus habitantes.

Sobre la arquitectura original se ha ido construyendo una arquitectura social que ha modificado, cambiado y resignificado diversos espacios de la Unidad Habitacional. Los espacios de la Unidad han ampliado su función original como es el caso de los paseos, banquetas y muchas de las viviendas. Aceras completas se han convertido en mercados públicos, banquetas en puestos de venta de ropa y aparatos electrodomésticos y salas de las viviendas en pollerías, estéticas o misceláneas. Estas últimas- las dos principales de la Unidad- han extendido el espacio hacia "el afuera" y lo han delimitado con cajas de refrescos, botes de basura, jaulas de pájaros, mesas y bancas para estar tomando el refresco o platicar. Todo ello es una forma de reapropiación de la geografía urbana de la Unidad, que aunque no es exclusiva en ella porque se da en muchos barrios, colonias y pueblos de la ciudad de Puebla, si es una manera particular de las clases populares.

Otro forma de apropiación y resemantización es el proceso de nominación. Nombrar el espacio urbano es simbólicamente eficaz porque expresa que "se pertenece" a el y a una colectividad. El nombre de calles, paseos y estacionamientos en la Unidad habitacional es muy especial porque hace referencia constantemente a la vida laboral y sindical. La época "gloriosa" del sindicato esta muy presente en la memoria de los habitantes de la Unidad habitacional, el nombre de sus calles recuerdan cotidianamente esa época, que "pertenecen ahí" y no ha otro lugar. Esta memoria y nombres es exclusiva de ellos, por ello el estacionamiento "debate obrero" o el paseo "seccionales" están ahí para recordarles cotidianamente su pertenencia al territorio.

Bibliografía

Aragón Fernando y Camas Javier, 1997
La cartografía municipal de Puebla. Desigualdades socioeconómicas, Ed. UIA, México.

Bertrand, Michel-Jean, 1985
La ciudad Cotidiana, ed. Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid.

Bazán, Lucía y Estrada Margarita,1999
"Apuntes para leer los espacios urbanos; una propuesta antropológica", *Cuicuilco,* nueva época, vol.6, num. 15, enero-abril, ENAH, México.

Castells, Manuel, 1978
La Cuestión Urbana, ed. Siglo XXI, México.

Castells, Manual y Borja,Jordi, 1997
Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información, ed. Taurus, Madrid.

Claval, Paul, 1991
"Espacio y Cultura. Ciudades y Civilizaciones", *Trace,* No. 20, Centre d´études mexicaines et centraméricaines, México

De Certeau, Michel, 1996
La invensión de lo cotidiano I. Artes de hacer, Ed. UIA, México

García, Canclini Néstor, 1994
"Políticas multiculturales e integración por el mercado", *La Jornada Semanal,* No. 263, 26 de junio.

1999
Cultura y Comunicación en la ciudad de México, ed., Grijalbo-UAM, México.

1995
Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, ed. Grjalbo, México.

Gravano, Ariel, 1985
"La identidad barrial como producción ideológica", *Folklore Americano,* No. 46, julio-diciembre.

Gamboa, Leticia y Estrada Rosalina, 1994
El Patrimonio de la industria textil de Puebla, Ed. UAP, México.

Gímenez, Gilberto, s/f
Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural, Ms., México

González, Téllez Silverio, 2000
"Significados de Caracas para sus habitantes", *Ciudades,* No. 46, abril-junio, Puebla, México.

INEGI, 1996
Conteo de Población, México.

INEGI-SIGEL, México.
Lezama, José Luis, 1998
Teoría Social. Espacio y Ciudad, ed. El Colegio de México, México.

Lefebvre, Henri, 1976
Espacio y Política, ed. Península, Barcelona.

Licona, Valencia Ernesto, 1999
"El sismo, el carácter y la reconstrucción de la ciudad de Puebla", *Síntesis,* Puebla.

Mckenzie, R.D., 1988
"El ámbito de la ecología humana", Mario Bassols, Roberto Donosa, Alejandra Massolo, Alejandro Méndez,*Antología de Sociología Urbana,* ed. UNAM, México.

Méndez, Sáiz Eloy, 1998
Urbanismo y Morfología de las ciudades novohispanas. El diseño de Puebla., ed. UNAM-UAP, México

Montiel, Yolanda, 1991
Proceso de Trabajo, acción sindical y nuevas tecnologías en Volkswagwen de México, Ed., CIESAS, México.

Nivón, Eduardo, 1999
"Metrópoli y Multiculturalidad", Miguel Angel Aguilar, César Cisneros, Eduardo Nivón, coordinadores, *Territorio y Cultura en la Ciudad de México. Diversidad.* Tomo 2, ed. Plaza y Valdés-UAMI, México.

Park, Robert, 1988
"Ecología Humana", Mario Bassols, Roberto Donosa, Alejandra Massolo, Alejandro Méndez,*Antología de Sociología Urbana,* ed. UNAM, México.

Pérez, Ramírez Salvador, 1999
"El uso y construcción del espacio en la vivienda popular", *Gazeta de Antropología,* No. 15

Portal, María Ana y Aguado, Carlos, 1991
"Tiempo, espacio e identidad social", *Alteridades,* año 1, num. 2, UAM-I, México.

Portal, Ariosa María Ana, 1997
Ciudadanos desde el Pueblo. Identidad urbana y religiosidad popular en San Andrés Totoltepec, Tlalpan, ed. DGCP-CNCA, México.

1998
"Del centro histórico de Tlalpan al cenctro comercial Cuicuilco: la construcción de la multicentralidad urbana", ms.

Gobierno del Estado de Puebla, 1993-1999
Programa Regional de Desarrollo Angelópolis,1993-199.

Municipio de Cuatlancingo, 1996
Proyecto del H. Ayuntamiento Municipal de Cuatlancingo, Puebla, México.

Reguillo, Rossana, 1992
"La ciudad es el campo: una construcción llena de sentido", *Comunicación y Sociedad,* Núms. 14-15, CEIC-Universidad de Guadalajara, México.

René de la Torre,1998
"Guadalajara vista desde la calzada: fronteras culturales e imaginarios urbanos", *Alteridades,* año 8, num.15, UAM-I, México.

Sennet, Richard, 1997
Carne y Piedra. El Cuerpo y la ciudad en la civilización occidental, ed. Alñianza, Madrid.

Silva, Armando, 1992
Imaginarios Urbanos. Bogotá y Sao Paulo. Cultura y Comunicación urbana en América Latina, ed. Tercer Mundo, Bogotá.

Secretaría de Gobernación, 1996
Los Municipios de Puebla, ed. SG, México

Vázquez, Soriano Armando, 1998
Signos de identidad: los espacios simbólicos de Dolores Hidalgo, Ed. Instituto Mora, México.

Telléz, Morales Blanca Rosa, 1999
Megaproyecto y Renovación Urbana en el centro histórico. El Paseo de San Francisco, Puebla, Cuadernos del CIPIDAU, BUAP, México.

Velázquez, H. Emilia, 1997
"La apropiación del espacio entre nahuas y popolucas de la Sierra de Santa Marta, Veracruz", Odile Hoffmann, Fernando I. Salmerón Castro, *Nueve estudios sobre el espacio. Representación y Formas de apropiación,* ed. CIESAS-ORSTOM, México.