

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

IZTAPALAPA

T E S I N A : LA SUPERSTICION.

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LIC.EN PSICOLOGIA SOCIAL.

P R E S E N T A N :

-MARIA TERESA BOLAÑOS TELLEZ.

-LETICIA ESTHER CAMPOS SANCHEZ.

-EVA HERNANDEZ PERALTA.

-ROSA MARIA REYNA ENRIQUEZ.

SEPTIEMBRE DE 1986.

AGRADECEMOS SU VALIOSA COLABORACION A :

ASESORA: PROFRA. MA. GALTIERI DI SALVO.

LECTORES: PROFRA. ANNE REID.

PROFR.FERNANDO ORTIZ LACHICA.

I N D I C E

I N T R O D U C C I O N .	PAG.
C A P I T U L O I C O N S I D E R A C I O N E S T E O R I C A S .	
1. EVOLUCION DEL PENSAMIENTO.....	7
A) EL ANIMISMO Y LOS PUEBLOS PRIMITIVOS.....	9
B) EL PENSAMIENTO DE LOS PUEBLOS PRIMITIVOS Y EL PENSAMIENTO INFANTIL.....	15
2. LA SUPERSTICION.....	22
A) SUPERSTICION EN LA TEORIA PSICOANALITICA.....	26
B) SUPERSTICION Y NEUROSIS OBSESIVA.....	30
C) ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA SUPERSTICION EN MEXICO.....	31
C A P I T U L O II M E T O D O L O G I A .	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	38
2. DISEÑO DE INVESTIGACION.....	39
A) ESTUDIO EXPLORATORIO.....	39
B) MUESTRA.....	40
C) INSTRUMENTO.....	41
3. VARIABLES.....	41
4. HIPOTESIS.....	43

C A P I T U L O III DESARROLLO DEL TRABAJO DE
CAMPO.

1.	DESARROLLO DE LAS ENTREVISTAS.....	45
A)	MERCADO DE SONORA.....	45
B)	CAFE SAGITARIO Y CAFE ZODIACO.....	46
C)	EXPENDIO DE LOTERIA Y ZODIACO.....	49
D)	TEMPLO DE LIMPIAS.....	50
E)	MERCADO 124 D.D.F.....	52
F)	RITUAL DE LA ESCALERA.....	54
2.	INCONVENIENTES GENERALES.....	56

C A P I T U L O IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS.

1.	ESTUDIO DE CASOS.....	58
2.	ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A COMER— CIANTES DEL MERCADO DE SONORA.....	59
3.	ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A CLIENTES DEL MERCADO DE SONORA.....	61
4.	ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIAN TES DEL CAFE.....	62
5.	ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A CLIENTES DEL CAFE.....	63
6.	ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIAN TES DE JUEGOS DE AZAR.....	64
7.	ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A CLIENTES DE JUEGOS DE AZAR.....	65

	PAG.
8. ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A CLIENTES DEL TEMPLO DE LIMPIAS.....	66
9. ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIANTES DEL MERCADO 124 D.D.F.....	67
10. ANALISIS DEL RITUAL DE LA ESCALERA.....	68
11. ANALISIS GENERAL DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIANTES.....	69
12. ANALISIS GENERAL DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A CLIENTES.....	71
13. ANALISIS GENERAL DE LOS RITOS SUPERSTICIOSOS.....	72

C A P I T U L O V CONCLUSIONES GENERALES

B I B L I O G R A F I A

A N E X O S

I N T R O D U C C I O N

LA SUPERSTICION ES LA CREENCIA O LA PRACTICA DE ALGO IN FUNDADO, PROVOCADO POR EL TEMOR ANTE HECHOS INESPERADOS Y DESCONO CIDOS. ESTA CREENCIA HA ESTADO PRESENTE PARALELAMENTE AL DESA— RROLLO DEL PENSAMIENTO DEL HOMBRE, ES DECIR, DESDE LOS PUEBLOS PRIMITIVOS SE MANIFIESTAN PRACTICAS SUPERSTICIOSAS QUE SE MODIFI— CAN Y ADQUIEREN DIFERENTES MATICES, DE ACUERDO AL TIPO DE CULTURA Y EPOCA EN EL QUE SE VIVE; ASI HAN PERDURADO HASTA LA ACTUALIDAD.

EL TEMA DE LA SUPERSTICION ES ESTUDIADO DESDE DIFEREN— TES CAMPOS, COMO LO SON: LA ANTROPOLOGIA, SOCIOLOGIA, HISTORIA ENTRE OTROS. SIN EMBARGO LA PSICOLOGIA SOCIAL PUEDE APORTAR AS— PECTOS IMPORTANTES, DANDO UNA VISION MAS AMPLIA ACERCA DEL COM— PORTAMIENTO DE LA GENTE SUPERSTICIOSA, A NIVEL INDIVIDUAL Y DEN— TRO DEL GRUPO AL CUAL PERTENECE.

SE HA ELEGIDO ESTE TEMA PARA NUESTRO ESTUDIO CON EL FIN DE ENTENDER EL COMPORTAMIENTO SUPERSTICIOSO, LAS CAUSAS QUE LO O— RIGINAN Y LO MANTIENEN PRESENTE EN MUCHAS ACTIVIDADES QUE EL IN— DIVIDUO REALIZA.

ESTE ESTUDIO PARTE DEL ORIGEN DE LA SUPERSTICION QUE SURGE EN LOS PUEBLOS PRIMITIVOS, COMO UNA FORMA DE ADQUIRIR CONO CIMIENTOS; DANDO ASI UNA EXPLICACION A SU VIDA. ADEMAS SE HACE UNA COMPARACION DEL PENSAMIENTO DE LOS PUEBLOS PRIMITIVOS CON EL PENSAMIENTO INFANTIL SEGUN JEAN PEAGET, EN EL CUAL SE DA UNA SE—

MEJANZA. POR OTRO LADO SE RECURRE A OTROS AUTORES: SIGMUND FREUD Y CARL GUSTAV JUNG QUE DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS CONSIDERAN A LA SUPERSTICION.

SIN OLVIDAR QUE DE ACUERDO A CADA CULTURA LA SUPERSTICION HA TOMADO DIFERENTES CARACTERISTICAS, NO SE DEJA DE LADO LOS ANTECEDENTES HISTORICOS DE ESTA EN MEXICO.

PARA COMPLEMENTAR ESTE ESTUDIO SE REALIZA UNA PRACTICA DE CAMPO CON EL DESEO DE DAR UNA EXPLICACION MAS OBJETIVA DE COMO, CUANDO, DONDE Y DE QUE MANERA SE PRESENTA LA CONDUCTA SUPERSTICIOSA.

FINALMENTE EL ESTUDIO PERMITE OBTENER RESULTADOS CUALITATIVOS, SUGERENCIAS E INTERROGANTES PARA POSTERIORES INVESTIGACIONES.

C A P I T U L O I

CONSIDERACIONES
TEORICAS.

1. EVOLUCION DEL PENSAMIENTO.

A LO LARGO DEL DESARROLLO DE LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD, EL HOMBRE HA LLEVADO A CABO UNA EVOLUCION DEL PENSAMIENTO — (TANTO EN EL ASPECTO HISTORICO, POLITICO, ECONOMICO, SOCIAL COMO CULTURAL) QUE LE HA PERMITIDO COMPRENDER LA REALIDAD DEL MUNDO EN EL QUE VIVE.

PARA CONOCER COMO HA SIDO ESTA EVOLUCION DEL PENSAMIENTO, SE RETOMA ENTRE ALGUNOS AUTORES A AUGUSTE COMTE, QUE HACE REFERENCIA A TRES ESTADOS O FASES DEL DESARROLLO DEL ESPIRITU HUMANO: LA FASE ANIMISTA (TEOLOGICA), LA FASE RELIGIOSA (METAFISICA) Y LA FASE CIENTIFICA: QUE VIENEN A SER LOS INICIOS (PRETENDIDAMENTE CIENTIFICOS) DEL ESTUDIO ACERCA DE LA EVOLUCION DEL ESPIRITU.

EL ANIMISMO ES LA PRIMERA FASE DE LA EVOLUCION DEL PENSAMIENTO DEL HOMBRE. DURANTE ESTA FASE LA HUMANIDAD SE ENFRENTA A LOS FENOMENOS NATURALES DESCONOCIENDO LAS CAUSAS QUE LOS ORIGINAN, PROVOCANDO ASI TEMOR E INSEGURIDAD EN SU VIDA COTIDIANA.

EL MIEDO A LO DESCONOCIDO PROVOCA EN EL HOMBRE LA NECESIDAD DE BUSCAR MEDIOS PARA PROTEGERSE, JUSTIFICANDO LAS CAUSAS DE LOS FENOMENOS. UNO DE LOS ELEMENTOS QUE CARACTERIZA AL ANIMISMO ES LA MAGIA, EN DONDE SE LE DA VIDA A LOS OBJETOS PARA PROTEGERSE DEL MAL QUE LE PUEDA ACAECER. EL ANIMISMO IMPLICA Y FUNDAMENTA LAS CONDICIONES PRELIMINARES DE TODAS LAS RELIGIONES QUE POSTERIORMENTE SURGIERON.

EN LA FASE RELIGIOSA, EL HOMBRE MANTIENE TODAVIA CARACTERISTICAS ANIMISTAS, PERO CON CIERTAS MODALIDADES, ES DECIR, BUSCA UNA EXPLICACION DE LA NATURALEZA JUSTIFICANDOLA A TRAVES DE UN SER SUPREMO, SUPERIOR A EL (UN DIOS). A ESTE DIOS LE ATRIBUYE VIDA Y PODER, DE TAL MANERA QUE POR MEDIO DE ESTE ADQUIERE SEGURIDAD PARA ACTUAR.

LA FASE SUPERIOR DE LA EVOLUCION DEL PENSAMIENTO DE LA HUMANIDAD ES LA FASE CIENTIFICA, DONDE EL HOMBRE ENCUENTRA RESPUESTA Y EXPLICACION RACIONAL A LOS FENOMENOS. ES EN ESTA ETAPA DONDE SE UTILIZA EL METODO CIENTIFICO Y EL PENSAMIENTO RACIONAL COMO ELEMENTOS.

PARA PODER COMPRENDER UN POCO MAS ESTAS ETAPAS SE DA UN EJEMPLO: SI SE QUIERE QUE LLUEVA, LA ACCION DURANTE LA PRIMERA FASE ES IMITAR A LA LLUVIA A TRAVES DE DANZAS RITUALES. LA EXPLICACION A ESTA ACCION SE RELACIONA CON EL PENSAMIENTO MAGICO EN DONDE CON ESTAS ACTITUDES SE CREE QUE EXISTE UNA INFLUENCIA DIRECTA SOBRE EL FENOMENO.

EN LA SEGUNDA FASE SE REEMPLAZA ESTE PROCEDIMIENTO MAGICO POR PROFESIONES EN TORNO A UN TEMPLO, O LA VENERACION A LOS DIOS, DEBIDO A QUE ESTOS TIENEN PODER Y FUERZA PARA SATISFACER LAS NECESIDADES QUE AL HOMBRE SE LE PRESENTEN. EN LA TERCERA FASE SE REALIZAN ACCIONES SOBRE LA ATMOSFERA PARA PROVOCAR LA LLUVIA, YA QUE EN ESTA ETAPA, LA EVOLUCION DEL PENSAMIENTO DEL HOMBRE LO LLEVA A BUSCAR LAS CAUSAS RACIONALES QUE ORIGINAN CIERTOS

FENOMENOS, SIN EMBARGO AUN EXISTEN HECHOS A LOS CUALES NO SE LES HA ENCONTRADO UNA EXPLICACION RACIONAL.

EL PASO DE UNA FASE A OTRA NO ES TAJANTE, YA QUE LAS CARACTERISTICAS DE UNA NO DESAPARECEN AL PASAR A LA OTRA, SINO QUE QUEDAN ALGUNOS RASGOS CON CIERTAS MODALIDADES; ES ASI QUE AL LLEGAR A LA TERCERA FASE QUEDAN REMANENTES DE LA FASE ANIMISTA Y RELIGIOSA.

A) EL ANIMISMO Y LOS PUEBLOS PRIMITIVOS.

SE RETOMA LA FASE ANIMISTA COMO FUNDAMENTO DE LA ESTRUCTURA DEL PENSAMIENTO SUPERSTICIOSO. CONSIDERANDO QUE EL ANIMISMO ES UN SISTEMA DE PENSAMIENTO QUE CONCIERNE AL ANIMA. EL ANIMA SON LOS SERES INCORPOREOS ADVERSOS O FAVORABLES AL HOMBRE, QUE CONTROLAN LA NATURALEZA Y LAS COSAS INERTES O INANIMADAS.

ESTE SISTEMA NO SOLO EXPLICA UN FENOMENO SINGULAR SINO QUE CONCIBE AL MUNDO EN UN CONJUNTO UNICO, COMO DICE FREUD:

"EL ANIMISMO ES LA TEORIA DE LAS REPRESENTACIONES DEL ALMA; EN EL SENTIDO AMPLIO, LA TEORIA DE LOS SERES ESPIRITUALES EN GENERAL."

(1977, TOMO V: 1072)

JUNG SOSTIENE POR OTRA PARTE QUE EL ANIMA ES UNA FUERZA INTERNA INVISIBLE EN LA QUE NO EXISTE UN CONTROL CONSCIENTE, PERO QUE A VECES SE PUEDE MANIFESTAR POR MEDIO DE SIMBOLOS, A TR

VES DE LOS SUEÑOS.

EL ANIMISMO TIENE SU ORIGEN EN LOS PUEBLOS PRIMITIVOS, LOS CUALES BASAN SU CONCEPCION DE LA REALIDAD ATRIBUYENDO VIDA A OBJETOS Y FENOMENOS, ES DECIR, PARA ELLOS TODO TIENE UN ALMA, QUE LE ES FAVORABLE O DESFAVORABLE Y QUE DETERMINA SU CONDUCTA.

DE ACUERDO A LA FORMA DE ORGANIZACION DE LOS PUEBLOS PRIMITIVOS, ESTOS SE AGRUPAN EN CLANES, LOS CUALES TIENEN CADA UNO EL NOMBRE DE UN TOTEM DIFERENTE, QUE ES EL ANTEPASADO MITOLOGICO DEL CLAN Y ESPIRITU PROTECTOR, EL TOTEM PUEDE SER UN ANIMAL O UN VEGETAL.

DENTRO DEL SISTEMA TOTEMICO EXISTEN CIERTAS NORMAS QUE DEBEN RESPETARSE, NO SE LES PERMITE A NINGUN MIEMBRO DEL CLAN MIRAR, COMER O MATAR A SU TOTEM DEL CUAL DEPENDEN, PORQUE SI VIOLAN ALGUNAS DE ESAS NORMAS, EL TOTEM LOS CASTIGA CON ENFERMEDADES GRAVES O LA MUERTE.

LOS MIEMBROS DE UN MISMO CLAN SE CONSIDERAN HERMANOS, POR LO TANTO, NO ESTA PERMITIDO TENER RELACIONES SEXUALES, NI CASARSE ENTRE SI. ESTO SE DENOMINA EXOGAMIA.

LAS PROHIBICIONES Y RESTRICCIONES QUE SE DAN EN ESTOS PUEBLOS SON CONSIDERADAS TABUES, ESTE CONCEPTO TIENE UN SIGNIFICADO AMBIVALENTE ; DENOTA ALGO SAGRADO, ASI COMO PELIGROSO E IMPURO. SE CITAN ALGUNOS FINES DEL TABU DE ACUERDO COMO LO PLANTEA FREUD:

- PROTECCION DE JEFES O SACERDOTES DEL CLAN.
- PROTEGER AL GRUPO CONTRA LA COLERA DE DIOS Y DEMONIOS.

- PROTEGER SUS BIENES CONTRA LOS LADRONES.

ENTRE ALGUNOS EJEMPLOS DE TABUES ENCONTRAMOS: ACERCA -- DE LOS ARBOLES, DE PALABRAS, CON RELACION A LA SANGRE, DE PLANTAS, DE ANIMALES, DE LA SUERTE, DEL NACIMIENTO, ETC., QUE TODAVIA PREVALECE EN ALGUNOS PUEBLOS PRIMITIVOS DE AUSTRALIA.

EL TOTEMISMO SE MUEVE EN EL PLANO DEL INCONSCIENTE O -- BIEN SE REMONTA A ESTADIOS ORIGINALES DE LA CONCIENCIA PRIMITIVA EN LOS QUE SE PRODUCE IMPORTANTES TRAUMAS REVIVIDOS DESPUES COMO RITOS DE SACRIFICIO AL ANIMAL TOTEMICO. AL SACRIFICAR A ESTE Y CONSUMAR LA CEREMONIA CON UN FESTEJO, ES INTERPRETADO POR FREUD -- COMO LA IDENTIFICACION DEL ANIMAL TOTEM CON EL PATRIARCA O PADRE ORIGINAL QUE GOBIERNA A LA HORDA O A LA FAMILIA EXTENDIDA. EL PARRICIDIO APARECE, ANTES DE COMER LA CARNE DEL TOTEM E INCORPORAR CON ESTO SUS VIRTUDES. LA AFECTIVIDAD NATURAL HACIA EL TOTEM MUERTO Y EL SENTIMIENTO DE CULPA PRODUCEN EL ARREPENTIMIENTO Y EL DUELO, PERO JUNTO A ESTOS SENTIMIENTOS SURGEN LOS DE LIBERTAD E INDEPENDENCIA JUSTIFICADOS EN EL FESTEJO.

EL HOMBRE PRIMITIVO, SIN EMBARGO, TODO LO RELACIONA: -- CON POTENCIAS INVISIBLES. ESTE HOMBRE CONSIDERA A LOS HECHOS -- INESPERADOS COMO UNA CASUALIDAD CON DETERMINADA INTENCION.

LA REGULARIDAD DE LOS HECHOS (SIN INCIDENTES CASUALES) LE BRINDA SEGURIDAD; LA RUPTURA DE ESA REGULARIDAD (EQUILIBRIO) -- ORIGINA EL PRESAGIO. EL HOMBRE ARCAICO TIENE SU PSIQUIS FUERA, EN ANIMALES Y OBJETOS. ADEMAS PIENSA QUE SE ENCUENTRA SUBORDI-

- PROTEGER SUS BIENES CONTRA LOS LADRONES.

ENTRE ALGUNOS EJEMPLOS DE TABUES ENCONTRAMOS: ACERCA -- DE LOS ARBOLES, DE PALABRAS, CON RELACION A LA SANGRE, DE PLANTAS, DE ANIMALES, DE LA SUERTE, DEL NACIMIENTO, ETC., QUE TODAVIA PREVALECE EN ALGUNOS PUEBLOS PRIMITIVOS DE AUSTRALIA.

EL TOTEMISMO SE MUEVE EN EL PLANO DEL INCONSCIENTE O -- BIEN SE REMONTA A ESTADIOS ORIGINALES DE LA CONCIENCIA PRIMITIVA EN LOS QUE SE PRODUCE IMPORTANTES TRAUMAS REVIVIDOS DESPUES COMO RITOS DE SACRIFICIO AL ANIMAL TOTEMICO. AL SACRIFICAR A ESTE Y CONSUMAR LA CEREMONIA CON UN FESTEJO, ES INTERPRETADO POR FREUD -- COMO LA IDENTIFICACION DEL ANIMAL TOTEM CON EL PATRIARCA O PADRE ORIGINAL QUE GOBIERNA A LA HORDA O A LA FAMILIA EXTENDIDA. EL PARRICIDIO APARECE, ANTES DE COMER LA CARNE DEL TOTEM E INCORPORAR CON ESTO SUS VIRTUDES. LA AFECTIVIDAD NATURAL HACIA EL TOTEM MUERTO Y EL SENTIMIENTO DE CULPA PRODUCEN EL ARREPENTIMIENTO Y EL DUELO, PERO JUNTO A ESTOS SENTIMIENTOS SURGEN LOS DE LIBERTAD E INDEPENDENCIA JUSTIFICADOS EN EL FESTEJO.

EL HOMBRE PRIMITIVO, SIN EMBARGO, TODO LO RELACIONA: -- CON POTENCIAS INVISIBLES. ESTE HOMBRE CONSIDERA A LOS HECHOS -- INESPERADOS COMO UNA CASUALIDAD CON DETERMINADA INTENCION.

LA REGULARIDAD DE LOS HECHOS (SIN INCIDENTES CASUALES) LE BRINDA SEGURIDAD; LA RUPTURA DE ESA REGULARIDAD (EQUILIBRIO) -- ORIGINA EL PRESAGIO. EL HOMBRE ARCAICO TIENE SU PSIQUIS FUERA, EN ANIMALES Y OBJETOS. ADEMAS PIENSA QUE SE ENCUENTRA SUBORDI-

DOS TIPOS: LA MAGIA IMITATIVA U HOMEOPATICA Y LA MAGIA CONTAGIOSA.

LA MAGIA IMITATIVA ES AQUELLA CREENCIA EN QUE POR LA SOLA SEMEJANZA O IMITACION SE PUEDE CAUSAR EL BIEN O EL MAL A ALGUIEN, POR EJEMPLO: SI SE QUIERE QUE LLUEVA, SE IMITA A LA LLUVIA POR MEDIO DE UN RITUAL.

LA MAGIA CONTAGIOSA SE RIGE POR EL PRINCIPIO DEL CONTACTO, ES DECIR, QUE SE LOGRA CAUSAR DAÑO O BENEFICIO A LAS PERSONAS A TRAVES DE ESTE MEDIO, POR EJEMPLO: DENTRO DE LOS PUEBLOS PRIMITIVOS SE UTILIZAN PARA PERJUDICAR AL ENEMIGO, ALGUNOS CABELLOS SUYOS, RECORTES DE UÑAS, JIRONES DE VESTIDOS, ETC.

EN OCASIONES, ESTA MAGIA SE UTILIZA COMO UNA FORMA DE ADQUIRIR VIRTUDES O CUALIDADES DE UN SER, COMO EN EL CASO DE UNA MUJER EMBARAZADA, EN DONDE ESTA BUSCA RODEARSE DE TODOS AQUELLOS OBJETOS O ANIMALES QUE TIENEN CARACTERISTICAS ANHELADAS POR ELLA, PARA QUE SE MANIFIESTEN EN EL NIÑO.

JUNG EXPLICA QUE EL HOMBRE ARCAICO ESTA SEGURO QUE LA ENFERMEDAD ES PRODUCIDA POR LOS ESPIRITUS, LA VERDADERA EXPLICACION ES SIEMPRE A TRAVES DE LA MAGIA, ESTE HOMBRE TIENE UNA MORAL Y SENTIMIENTOS PRELOGICOS. ESTE TIPO DE SENTIMIENTOS ES EL SISTEMA DE CONOCIMIENTOS DE LOS PUEBLOS SALVAJES O PRIMITIVOS Y DEL PENSAMIENTO INFANTIL. EL TERMINO PRELOGICO SE CONSIDERA COMO UNA ARGUMENTACION DISTINTA A LOS MODOS Y FORMAS DE ARGUMENTACION DEL CONOCIMIENTO RACIONAL.

DOS TIPOS: LA MAGIA IMITATIVA U HOMEOPATICA Y LA MAGIA CONTAGIOSA.

LA MAGIA IMITATIVA ES AQUELLA CREENCIA EN QUE POR LA SOLA SEMEJANZA O IMITACION SE PUEDE CAUSAR EL BIEN O EL MAL A ALGUIEN, POR EJEMPLO: SI SE QUIERE QUE LLUEVA, SE IMITA A LA LLUVIA POR MEDIO DE UN RITUAL.

LA MAGIA CONTAGIOSA SE RIGE POR EL PRINCIPIO DEL CONTACTO, ES DECIR, QUE SE LOGRA CAUSAR DAÑO O BENEFICIO A LAS PERSONAS A TRAVES DE ESTE MEDIO, POR EJEMPLO: DENTRO DE LOS PUEBLOS PRIMITIVOS SE UTILIZAN PARA PERJUDICAR AL ENEMIGO, ALGUNOS CABELLOS SUYOS, RECORTES DE UÑAS, JIRONES DE VESTIDOS, ETC.

EN OCASIONES, ESTA MAGIA SE UTILIZA COMO UNA FORMA DE ADQUIRIR VIRTUDES O CUALIDADES DE UN SER, COMO EN EL CASO DE UNA MUJER EMBARAZADA, EN DONDE ESTA BUSCA RODEARSE DE TODOS AQUELLOS OBJETOS O ANIMALES QUE TIENEN CARACTERISTICAS ANHELADAS POR ELLA, PARA QUE SE MANIFIESTEN EN EL NIÑO.

JUNG EXPLICA QUE EL HOMBRE ARCAICO ESTA SEGURO QUE LA ENFERMEDAD ES PRODUCIDA POR LOS ESPIRITUS, LA VERDADERA EXPLICACION ES SIEMPRE A TRAVES DE LA MAGIA, ESTE HOMBRE TIENE UNA MORAL Y SENTIMIENTOS PRELOGICOS. ESTE TIPO DE SENTIMIENTOS ES EL SISTEMA DE CONOCIMIENTOS DE LOS PUEBLOS SALVAJES O PRIMITIVOS Y DEL PENSAMIENTO INFANTIL. EL TERMINO PRELOGICO SE CONSIDERA COMO UNA ARGUMENTACION DISTINTA A LOS MODOS Y FORMAS DE ARGUMENTACION DEL CONOCIMIENTO RACIONAL.

EXTERNO. SEGUN LA INTERPRETACION DE FREUD, INCONSCIENTEMENTE EL HOMBRE PRIMITIVO CREE TRANSFORMAR SU MEDIO EXTERIOR CON SOLO SU PENSAMIENTO, POR EJEMPLO: "EL MAL DE OJO" ES LA CREENCIA DE QUE SE PUEDE CAUSAR DAÑO A ALGUIEN CON SOLO DESEARLO.

EN EL ANIMISMO, LA OMNIPOTENCIA DEL PENSAMIENTO SE ENCUENTRA DENTRO DE LA MAGIA, MIENTRAS QUE EN LA FASE RELIGIOSA SE MANIFIESTA EN LA RELIGION. EN LA VISION CIENTIFICA DEL MUNDO, LA CIENCIA SE RIGE POR EL PENSAMIENTO RACIONAL QUE BUSCA LAS LEYES DE LA NATURALEZA, NO POR ESTO DEJA DE EXISTIR LA OMNIPOTENCIA DEL PENSAMIENTO EN ESTA FASE.

B) EL PENSAMIENTO DE LOS PUEBLOS PRIMITIVOS Y
EL PENSAMIENTO INFANTIL.

PARA HACER UNA COMPARACION ENTRE EL PENSAMIENTO DE LOS PUEBLOS PRIMITIVOS Y EL PENSAMIENTO INFANTIL, PODEMOS PARTIR DE LA HIPOTESIS QUE SUSTENTA PIAGET ACERCA DE QUE LA ONTOGENESIS REPRODUCE LA FILOGENESIS; PARA ACLARAR ESTOS DOS CONCEPTOS SE REMI-
TE AL DICCIONARIO DE PSICOLOGIA QUE DICE:

FILOGENESIS:" (GR.PHYLE=TRIBU,ESPECIE + GENAN =ENGENDRAR). EVOLUCION MORFOLOGICA Y FUNCIONAL CONSIDERADA EN LA SERIE ANIMAL, COMO UN DESARROLLO HISTORICO PROGRESIVO".

ONTOGENESIS: "(GR.ON-ONTOS=EL SER+GENAN=EN GENDRAR). DESARROLLO, O EVOLUCION MORFOLOGICA O FUNCIONAL, EN EL CURSO DE LA VIDA INDIVIDUAL (COMPRENDIENDO EN ELLA, TAMBIEN, LAS FUNCIONES PSICOLOGICAS). CON FRECUENCIA SE HA COMPARADO EL DESARROLLO ONTOGENETICO CON LA EVOLUCION FILOGENETICA".

(1964:30 Y 50).

DE ESTA MANERA SE OBSERVA QUE ASI COMO EN EL INDIVIDUO SE DA UNA EVOLUCION PROGRESIVA DEL PENSAMIENTO, DESDE QUE NACE HASTA LA EDAD ADULTA; TAMBIEN A NIVEL SOCIAL SE DA UNA EVOLUCION QUE PARTE, DESDE EL ORIGEN DE LOS PUEBLOS PRIMITIVOS (PENSAMIENTO MAGICO) HASTA EL HOMBRE ACTUAL "RACIONAL".

SI SE COMPARA EL ANIMISMO EN LOS PUEBLOS PRIMITIVOS CON EL ANIMISMO EN LA INFANCIA, UNA DE LAS TEORIAS QUE NOS PERMITE HACER ESTA COMPARACION, ES LA TEORIA DE LA INTELIGENCIA DE JEAN PIAGET. ESTE AUTOR PROPONE PARA EXPLICAR LA EVOLUCION DEL PENSAMIENTO INFANTIL, ESTADIOS O PERIODOS QUE SON: SENSORIOMOTOR, PRECONCEPTUAL, CONCEPTUAL Y OPERACIONES FORMALES.

DE ACUERDO A NUESTRO MOTIVO DE INVESTIGACION ES PRECISO SITUARSE EN EL ESTADIO "PRECONCEPTUAL", DONDE SE EXPRESA EL

MENTE LA REPRESENTACION COGNOSCITIVA.

AUNQUE EN EL ESTADIO QUE LE ANTECEDE (SENSORIOMOTOR), - SURGE LA IMITACION, ESTA SOLAMENTE SE DA CON ASIMILACION DE OBJETOS PERCEPTIBLES; ES HASTA EL ESTADIO PRECONCEPTUAL EN DONDE LO EXTERIOR DEL MODELO SE INTERIORIZA, A ESTO SE LE LLAMA "IMITACION DIFERIDA", ES DECIR: ESTA IMITACION SE PRODUCE EN AUSENCIA DEL MODELO, PERO TODAS AQUELLAS CUESTIONES ABSTRACTAS TODAVIA LE SON AJENAS .

EN ESTADIOS POSTERIORES ESTA IMITACION SE VA ENRIQUECIENDO POCO A POCO, HASTA LLEGAR A REPRESENTACIONES VERBALES, EN ESTE ESTADIO EL NIÑO EVOCA REPRESENTACIONES DE TIPO LUDICO.

EL PENSAMIENTO DEL NIÑO EN ESTA ETAPA ES EGOCENTRICO - (PENSAMIENTO INDIVIDUAL CASI PURO Y CON EL MINIMO DE ELEMENTOS COLECTIVOS), QUE SE PRESENTA EN EL JUEGO SIMBOLICO DE IMAGINACION O IMITACION.

ESTE JUEGO SE MANIFIESTA EN FICCIONES EN DONDE EL NIÑO LE ATRIBUYE A LOS OBJETOS VIDA, ES DECIR EL JUEGO ES SU REALIDAD, INDEPENDIENTEMENTE DE SU MUNDO EXTERNO. EN ESTA MANIFESTACION A TRAVES DEL JUEGO, UN OBJETO SE CONVIERTE EN UN SIMBOLO . SE CONSIDERA AL SIMBOLO COMO LA EXPRESION DE LA NECESIDAD QUE TIENE EL NIÑO DE PROYECTAR LA IMAGEN ASIMILADA SOBRE LOS OBJETOS. ADEMÁS ESTE SIMBOLO ES UN SIGNO INDIVIDUAL ELABORADO SOLO POR EL PEQUEÑO SIN AYUDA DE LOS DEMÁS Y A MENUDO COMPRENDIDO SOLO POR EL, PORQUE EVOCA RECUERDOS Y ESTADOS VIVIDOS; COMO LO HACE NOTAR PIAGET:

"ESTOS JUEGOS SIMBOLICOS CONSTITUYEN UNA ACTIVIDAD REAL DEL PENSAMIENTO, CUYA FUNCION

MENTE LA REPRESENTACION COGNOSCITIVA.

AUNQUE EN EL ESTADIO QUE LE ANTECEDE (SENSORIOMOTOR), - SURGE LA IMITACION, ESTA SOLAMENTE SE DA CON ASIMILACION DE OBJETOS PERCEPTIBLES; ES HASTA EL ESTADIO PRECONCEPTUAL EN DONDE LO EXTERIOR DEL MODELO SE INTERIORIZA, A ESTO SE LE LLAMA "IMITACION DIFERIDA", ES DECIR: ESTA IMITACION SE PRODUCE EN AUSENCIA DEL MODELO, PERO TODAS AQUELLAS CUESTIONES ABSTRACTAS TODAVIA LE SON AJENAS .

EN ESTADIOS POSTERIORES ESTA IMITACION SE VA ENRIQUECIENDO POCO A POCO, HASTA LLEGAR A REPRESENTACIONES VERBALES, EN ESTE ESTADIO EL NIÑO EVOCA REPRESENTACIONES DE TIPO LUDICO.

EL PENSAMIENTO DEL NIÑO EN ESTA ETAPA ES EGOCENTRICO - (PENSAMIENTO INDIVIDUAL CASI PURO Y CON EL MINIMO DE ELEMENTOS COLECTIVOS), QUE SE PRESENTA EN EL JUEGO SIMBOLICO DE IMAGINACION O IMITACION.

ESTE JUEGO SE MANIFIESTA EN FICCIONES EN DONDE EL NIÑO LE ATRIBUYE A LOS OBJETOS VIDA, ES DECIR EL JUEGO ES SU REALIDAD, INDEPENDIENTEMENTE DE SU MUNDO EXTERNO. EN ESTA MANIFESTACION A TRAVES DEL JUEGO, UN OBJETO SE CONVIERTE EN UN SIMBOLO . SE CONSIDERA AL SIMBOLO COMO LA EXPRESION DE LA NECESIDAD QUE TIENE EL NIÑO DE PROYECTAR LA IMAGEN ASIMILADA SOBRE LOS OBJETOS. ADEMÁS ESTE SIMBOLO ES UN SIGNO INDIVIDUAL ELABORADO SOLO POR EL PEQUEÑO SIN AYUDA DE LOS DEMÁS Y A MENUDO COMPRENDIDO SOLO POR EL, PORQUE EVOCA RECUERDOS Y ESTADOS VIVIDOS; COMO LO HACE NOTAR PIAGET:

"ESTOS JUEGOS SIMBOLICOS CONSTITUYEN UNA ACTIVIDAD REAL DEL PENSAMIENTO, CUYA FUNCION

ESTRIBA EN SATISFACER AL YO TRANSFORMANDO
LO REAL EN LO DESEADO: LA NIÑA QUE JUEGA —
REHACE SU PROPIA VIDA PERO CORRIGIENDOLA
A SU MANERA, REVIVE TODOS SUS PLACERES O —
TODOS SUS CONFLICTOS PERO RESOLVIENDOLOS Y
PRINCIPALMENTE COMPENSA Y COMPLETA LA REA—
LIDAD MEDIANTE LA FICCION .

... RESUMIENDO EL JUEGO SIMBOLICO NO ES UN
ESFUERZO DE SUMISION DEL SUJETO A LO REAL,
SINO POR LO CONTRARIO, UNA ASIMILACION DEFOR—
MADORA DE LO REAL AL YO".

(1974:36).

PODEMOS AÑADIR QUE EXISTE UNA FUNCION SIMBOLICA MAS AM—
PLIA QUE EL LENGUAJE, QUE ENGLOBA , ADEMAS DEL SISTEMA DE LOS SIG—
NOS VERBALES, EL DE LOS SIMBOLOS EN EL SENTIDO ESTRICTO. POR LO
TANTO, LA FUENTE DEL PENSAMIENTO DEBE BUSCARSE EN LA FUNCION SIMBO—
LICA QUE CONSISTE EN UNA DIFERENCIACION DE LOS SIGNIFICANTES (SIG—
NOS Y SIMBOLOS) Y DE LOS SIGNIFICADOS (OBJETOS O ACONTECIMIENTOS
AMBOS ESQUEMATICOS O CONCEPTUALIZADOS), DE TAL MODO QUE LOS PRIME—
ROS PERMITAN EL RECUERDO DE LA REPRESENTACION DE LOS SEGUNDOS.

EL ANIMISMO, LA IMITACION DIFERIDA, EL JUEGO Y LA FUNCION
SIMBOLICA, SON ELEMENTOS QUE CONFIGURAN EL PENSAMIENTO MAGICO DEL
NIÑO. ESTOS ELEMENTOS TIENEN UN DOBLE ORIGEN:

— DEBIDO A UN FENOMENO DE ORIGEN INDIVIDUAL; LLAMADO —
REALISMO, QUE ES EL SENTIMIENTO DE PARTICIPACION ENTRE

EL MUNDO EXTERIOR Y EL NIÑO, PRODUCE LA INDIFERENCIA—
CION DEL YO (PENSAMIENTO) RESPECTO DEL MUNDO EXTERIOR.
— DEBIDO A UN FENOMENO DE ORDEN SOCIAL O SEA A LA TRAS—
POSICION AL MUNDO FISICO DE LAS ACTIVIDADES QUE PROVO—
CAN EN EL NIÑO LAS RELACIONES CON LAS PERSONAS QUE LO
RODEAN (SOCIALIZACION).

EN EL SIGUIENTE ESTADIO OPERATORIO SE DETIENE EL NIÑO A
REFLEXIONAR SOBRE EL PORQUE DE LAS COSAS, SEPARANDO LO OBJETIVO DE
LO SUBJETIVO.

NO POR ELLO LAS CARACTERISTICAS DEL PENSAMIENTO MAGICO
DESAPARECEN SINO QUE QUEDAN COMO ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA DEL —
PENSAMIENTO DEL INDIVIDUO.

EN LA REPRESENTACION COGNOSCITIVA PARA EL NIÑO YA NO LE
SON AJENAS AQUELLAS CUESTIONES ABSTRACTAS, POR ELLO LOGRA UNA ESTRU—
CTURA DEL PENSAMIENTO LOGICO—FORMAL.

EL HOMBRE PRIMITIVO AL IGUAL QUE EL NIÑO DE LA ETAPA —
PRECONCEPTUAL, TIENE UN TIPO DE PENSAMIENTO PRELOGICO, ES DECIR PO—
SEE LA NECESIDAD DE IR DESARROLLANDO ESTRUCTURAS DE CONOCIMIENTOS
MAS COMPLEJAS, ESTO NO INDICA QUE SEAN MAS O MENOS LOGICOS QUE EL
"HOMBRE RACIONAL", SINO QUE PARTEN DE PREMISAS DIFERENTES.

POR OTRA PARTE, ASI COMO EL NIÑO UTILIZA EL JUEGO SIMBO—
LICO COMO UNA DEFORMACION DE LO REAL AL YO Y DONDE ADEMAS NO PRECI—
SA LA DISTINCION ENTRE LO INTERNO Y LO EXTERNO, ASI TAMBIEN LOS HOM—
BRES PRIMITIVOS UTILIZAN ELEMENTOS MAGICO—ANIMISTAS Y ADEMAS CREEN
QUE SOLO CON SU PENSAMIENTO PUEDEN MODIFICAR SU MUNDO EXTERNO.

EL NIÑO MANEJA SU REALIDAD MEDIANTE EL JUEGO SIMBOLICO,
EL HOMBRE PRIMITIVO LO HACE A TRAVES DE LA MAGIA. ESTAS SEMEJAN
ZAS ENTRE EL PENSAMIENTO DEL NIÑO Y EL PENSAMIENTO DE LOS PRIMITI
VOS NO SON DEBIDAS A NINGUN TIPO DE HERENCIA, PORQUE LAS LEYES DEL
DESARROLLO HAN PERDURADO A TRAVES DEL TIEMPO , ES DECIR, LOS PRIMI
TIVOS HAN EMPEZADO SIENDO NIÑOS, Y EL PENSAMIENTO DEL NIÑO ANTECEDE
AL DE NUESTROS ANTEPASADOS, AL IGUAL QUE PRESEDE AL NUESTRO.

2. L A S U P E R S T I C I O N .

EL HOMBRE HA DESARROLLADO EL PENSAMIENTO LENTA Y LABO-
RIOSAMENTE EN UN PROCESO QUE HA NECESITADO INCONTABLES ETAPAS PA-
RA ALCANZAR EL ESTADO "CIVILIZADO", PERO A PESAR DE ESA EVOLUCION,
EN LA ACTUALIDAD EXISTEN RASGOS DE PENSAMIENTO MAGICO, EN LA DISPO-
SICION O TENDENCIA A ATRIBUIR A CAUSAS SOBRENATURALES Y OCULTAS
POR MEDIO DE RELACIONES CASUALES ENTRE LOS ACTOS DE UNA PERSONA
Y UN ACONTECIMIENTO CONSECUTIVO.

ES NECESARIO ACLARAR LO QUE SE ENTIENDE POR SUPERSTI-
CION: ES UNA CREENCIA O PRACTICA INFUNDADA, PRODUCIDA POR EL TEMOR
O MIEDO DE UN ACONTECIMIENTO INESPERADO, QUE SE CONSIDERA MISTERIO-
SO Y QUE ESTA FUERA DEL CONTROL DEL INDIVIDUO.

EXISTEN DIFERENTES CLASES DE SUPERS_TICIONES QUE SE MA-
NIFIESTAN A TRAVES DE LA MAGIA Y LA ADIVINACION, ENTRE OTROS:

ADIVINACION:

"ES UN ASPECTO DE LA MAGIA QUE TRATA DE LLE-
GAR A LO SOBRENATURAL POR EL CAMINO DE LO
OCULTO. DE GRAN IMPORTANCIA COMO ELEMENTO
OFICIAL EN CIVILIZACIONES ANTIGUAS."

(DICCIONARIO ENCICLOPEDICO, 1972:30)

DENTRO DE LAS FORMAS DE ADIVINACION EXISTEN: EL HOROSCO-
PO, LA LECTURA DE CARTAS, DEL CAFE, DE VELAS, DE LAS LINEAS DE LA MA-
NO, ETC.; ADEMAS JUEGOS DE AZAR (LA LOTERIA, RULETA, RIFAS, PRONOSTI-
COS, ETC.), ESTOS ULTIMOS PERTENECEN A ESTA CLASIFICACION PORQUE
SE PRONOSTICA UNO O VARIOS NUMEROS GANADORES.

EN LA ENCICLOPEDIA DE LA PSICOLOGIA SE ENCUENTRA LA SIGUIENTE DEFINICION DE MAGIA:

MAGIA:

"NOCION MUY COMPLEJA QUE INCLUYE SIEMPRE TRES ELEMENTOS: A) PERCEPCION DE UNA POTENCIA MISTERIOSA ESCONDIDA EN ELEMENTOS NATURALES Y SOBRENATURALES. — B) DESEO DE CAPTAR ESTA POTENCIA PARA LA PROPIA VENTAJA O PARA PROTEGERSE. C) UTILIZACION DE ESTE EFECTO POR MEDIO DE ALGUNAS TECNICAS RITUALES CUYA EFICACIA ES DISCUTIDA DE AUTOMATICA E INDEPENDIENTE DE LAS LEYES DE LA CAUSALIDAD O FISICA."

(1973 : 1125)

SE PRODUCE UNA CONDUCTA SUPERSTICIOSA, CUANDO LA GENTE RECURRE A LA MAGIA Y A LA ADIVINACION. SE ENTIENDE COMO CONDUCTA SUPERSTICIOSA, A AQUELLOS COMPORTAMIENTOS QUE SE BASAN EN SUPUESTOS NO FUNDAMENTADOS, POR EJEMPLO: EL PENSAR QUE LA VIDA DE UN INDIVIDUO ESTA DETERMINADA POR EL AZAR; TAMBIEN EL CREER QUE CON EL SOLO HECHO DE DESEAR ALGO, ESTO SE REALIZA (OMNIPOTENCIA DEL PENSAMIENTO).

DURANTE MUCHO TIEMPO SE HA CREIDO QUE LA SUPERSTICION ES PRODUCTO DE LA IGNORANCIA, ES DECIR, QUE NO SE APEGA A LO RACIOO

NAL, ESTA ASEVERACION RESULTA FALSA, YA QUE EL PENSAMIENTO RACIONAL ES RELATIVO, PORQUE COEXISTEN CON EL RASGOS DE PENSAMIENTO: ANIMISTA Y RELIGIOSO.

DE ACUERDO A LAS TRES FASES DE LA EVOLUCION DEL PENSAMIENTO COMO LO MENCIONA AUGUSTE COMTE, EL PASO DE UNA FASE A OTRA NO ES TAN TAJANTE, YA QUE AL LLEGAR A LA FASE CIENTIFICA, QUEDAN REMANENTES DE LAS ETAPAS ANTERIORES.

A ESTO SE DEBE QUE EN LA ACTUALIDAD SE PRESENTEN CONDUCTAS SUPERSTICIOSAS INDEPENDIENTEMENTE DEL SEXO, DEL NIVEL SOCIOECONOMICO Y CULTURAL.

SE RECURRE ALGUNAS VECES AL COMPORTAMIENTO SUPERSTICIOSO, PORQUE EL HOMBRE CONSERVA RASGOS DE PENSAMIENTO MAGICO Y BAJO CIERTAS CIRCUNSTANCIAS, QUE NO PUEDE CONTROLAR, IGNORA LAS CAUSAS QUE ORIGINAN SUS CONFLICTOS, ATRIBUYENDO SUS PROBLEMAS A HECHOS Y OBJETOS EXTERNOS COMO: ENVIDIAS, MAL DE OJO, MALA SUERTE, ETC.

POR OTRA PARTE EL COMPORTAMIENTO SUPERSTICIOSO SE MANIFIESTA ANTE LA RUPTURA MOMENTANEA DEL EQUILIBRIO, ES DECIR CUANDO SE PRESENTA UN FACTOR PRECIPITANTE (ANTE LA MUERTE, ENFERMEDAD, CRISIS ECONOMICA, DECEPCION AMOROSA, ETC.), QUE LLEVA A PERTURBAR LA ESTABILIDAD EMOCIONAL DEL INDIVIDUO. POR ESO LA CONDUCTA SUPERSTICIOSA VIENE A REESTABLECER EL EQUILIBRIO TRANSITORIAMENTE UTILIZANDO COMO MEDIOS LA MAGIA Y LA ADIVINACION.

DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIAL, EL FACTOR CULTURAL ES OTRO DE LOS ELEMENTOS POR LOS QUE SE RECURRE AL COMPORTAMIENTO SUPERSTICIOSO. PARA ESTO ES NECESARIO ACLARAR LO QUE SE ENTIEN-

DE POR CULTURA.

EL HOMBRE PARA SOBREVIVIR, REALIZA A TRAVES DEL TIEMPO GRANDES ESFUERZOS PARA ADAPTARSE A SU MEDIO Y HACER POSIBLE LOS CAMBIOS QUE LE PERMITAN LOGRAR SU BIENESTAR MATERIAL Y ESPIRITUAL.

ES POR ELLO QUE PRODUCE ARTE, RELIGION, MUSICA, LITERATURA, ETC.

COMO DICE NESTOR G. CANCLINI:

"...CULTURA ES LA PRODUCCION DE FENOMENOS QUE CONTRIBUYEN MEDIANTE LA REPRESENTACION O REELABORACION SIMBOLICA DE LAS ESTRUCTURAS MATERIALES, A REPRODUCIR O TRANSFORMAR EL SISTEMA SOCIAL."

(1981:23)

EL HOMBRE ES EL UNICO SER QUE CREA CULTURA, MANIFESTACIONES DE ESTA SON: LOS CONOCIMIENTOS, TECNOLOGIA, TRADICIONES, COSTUMBRES, CREENCIAS, LEYES, ARTE, ETC. ESTOS ELEMENTOS NO SON HEREDADOS GENETICAMENTE SINO QUE SE ADQUIEREN POR LA PARTICIPACION DEL HOMBRE EN LA SOCIEDAD, ES DECIR, LA CULTURA SE APRENDE Y SE TRANSMITE.

CADA GENERACION HEREDA A LOS SUCESOSES SUS BIENES CULTURALES Y ESTOS A SU VEZ, APORTAN NUEVOS ELEMENTOS QUE ENRIQUECEN LOS QUE RECIBIERON.

EL COMPORTAMIENTO SUPERSTICIOSO SE DESARROLLA DE ACUERDO A LA CULTURA, QUE BIEN PUEDE TENER SU ORIGEN EN EPOCAS ANCESTRALES O BIEN EN ELEMENTOS MODERNOS PERO QUE RESPONDEN A LAS NECESIDADES.

DADES DE CADA GRUPO SOCIAL, EJEMPLO DE ESTO SON LAS SUPERSTICIONES EN MEXICO, QUE DESDE LA EPOCA PREHISPANICA HASTA LA ACTUALIDAD SI GUEN MANIFESTANDOSE PERO CON CIERTAS MODALIDADES ("AGUEROS", LIMPIAS, AMULETOS, "MAL DE OJO", ETC).

A) SUPERSTICION EN LA TEORIA
PSICOANALITICA

LA VIDA ANIMICA (PSIQUE) ES LA FUNCION DE UN APARATO MUY EXTENSO QUE ESTA COMPUESTO POR VARIAS INSTANCIAS: EL ELLO, EL YO Y EL SUPERYO (SEGUN EL MODELO DE LA SEGUNDA TOPICA FREUDIANA).

EXISTEN EN ESTE APARATO, PROCESOS PSIQUICOS QUE ESTAN DENTRO DE UNA PRIMERA FORMULACION HECHA POR FREUD SOBRE EL CUESTIONAMIENTO DE LO CONSCIENTE--INCONSCIENTE.

LOS PROCESOS PSIQUICOS SON: CONSCIENTE, INCONSCIENTE Y PRECONSCIENTE. LO CONSCIENTE ES LO QUE EL INDIVIDUO CONOCE DE SI MISMO, TODO LO PSIQUICO RESTANTE CONSTITUYE LO INCONSCIENTE, DENTRO DE ESTE SE DA UNA DIVISION; POR UN LADO EXISTEN CONTENIDOS INCONSCIENTES QUE SURGEN A LA CONSCIENCIA "SUCEPTIBLES DE CONCIENCIA" A LO QUE SE DENOMINA PRECONSCIENTE: POR OTRO LADO EXISTEN OTROS CONTENIDOS PSIQUICOS QUE NO TIENEN ACCESO FACIL A LA CONCIENCIA SINO QUE ES PRECISO INTERPRETARLOS, A ESTOS CONTENIDOS PUROS SE LES CALIFICA DE INCONSCIENTES.

LA PRIMERA DE LAS INSTANCIAS DENTRO DE LA VIDA ANIMICA ES EL ELLO, EL CUAL SE ENTIENDE COMO LO MENCIONA FREUD:

" ES LA PARTE OSCURA, INACCESIBLE, DE NUESTRA PERSONALIDAD; LO POCO QUE SABEMOS DE ELLA LO HEMOS AVERIGUADO MEDIANTE EL ESTUDIO DEL TRABAJO DEL SUEÑO Y DE LA FORMACION DE SINTOMAS NEUROTICOS..."

(1979;68)

EL ELLO ES LO HEREDADO, Y ESTA DETERMINADO POR EL PRINCIPIO DEL PLACER, SIN ESTAR SUJETOS A NORMAS, VALORES, LEYES, QUE LO LIMITEN Y LE IMPIDAN LOGRAR SU SATISFACCION.

DENTRO DEL ELLO SE ENCUENTRAN FUERZAS CONSTANTES LLENAS DE ENERGIA QUE RECIBEN EL NOMBRE DE PULSIONES, QUE BUSCAN UNA DESCARGA. SON EJEMPLO DE ESTAS LAS PULSIONES SEXUALES, QUE TIENEN UNA ENERGIA DENOMINADA "LIBIDO".

DESPUES DEL ELLO SE FORMA UNA ORGANIZACION PARTICULAR QUE FUNCIONA COMO MEDIADOR ENTRE EL ELLO Y EL MUNDO EXTERIOR, ESTA INSTANCIA ES EL "YO". EL YO TIENE LA TAREA DE LA AUTOCONSERVACION Y LA CUMPLE, RECIBE ESTIMULOS DEL MUNDO EXTERIOR, LOS CUALES SON AFRONTADOS POR EL YO A TRAVES DE LA HUIDA O LA ADAPTACION, ESTO DEPENDE DEL GRADO DE INTENSIDAD DEL ESTIMULO. TAMBIEN SE ENFRENTA AL ELLO TRATANDO DE LLEVARLE VENTAJA SOBRE SUS EXIGENCIAS PULSIONALES, LOGRANDO ASI, EL YO, LA DECISION DE ACEPTAR LA SATISFACCION O EVITARLA.

EL AUMENTO DE TENSIONES DE LOS ESTIMULOS PROVOCA UN DISPLACER Y SU DISMINUCION PRODUCE UN PLACER. EL YO ASPIRA AL

PLACER, PARA EVITAR EL DISPLACER, CUANDO ESTE ULTIMO SE DA, SE PRODUCE UNA SEÑAL DE ALARMA: LA ANGUSTIA.

EL YO SE SEPARA O DIVIDE DURANTE EL CURSO DE MUCHAS— DE SUS FUNCIONES AL MENOS PROVISIONALES. TODA VEZ QUE SE PRESENTA UNA RUPTURA O DESGARRADURA, ESTA INSTANCIA TRATA DE TODAS LAS FORMAS POSIBLES PARA VOLVER A EQUILIBRARSE. A TRAVES DEL DORMIR EL YO SE DESCONECTA DEL MUNDO EXTERIOR.

POR UNA DIFERENCIACION DEL YO SE FORMA OTRA INSTANCIA PSIQUICA QUE ES EL SUPERYO EN DONDE SE PROLONGA LA INFLUENCIA DE LOS PADRES O DE LAS PERSONAS SIGNIFICATIVAS; DENTRO DE SUS FUNCIONES, DESTACAN LA DE LA CONCIENCIA MORAL Y LA DE LA OBSERVACION DE SI, INDISPENSABLE DE LA ACTIVIDAD ENJUICIADORA.

EL SUPERYO CRITICA Y JUZGA AL YO, ASI SE CREA UN CONFLICTO ENTRE ESTAS DOS INSTANCIAS, QUE PROVOCAN UN SENTIMIENTO DE CULPA MORAL. UNA VEZ QUE EL YO JUSTIFICA LOS MOTIVOS DE ESTA CULPA MORAL Y SE HAYA MINIMIZADO LA TENSION; VUELVE A ESTABILIZAR SE, MIENTRAS QUE EL SUPERYO DEJA DE ATACAR.

OTRA DE LAS FUNCIONES DEL SUPERYO ES QUE SE CONVIERTE EN PORTADOR DEL IDEAL DEL YO CON EL QUE EL YO SE MIDE, AL QUE ASPIRA ALCANZAR, TOMA TAMBIEN SOBRE SI EL PODER, LA AUTORIDAD DE LOS PADRES, SU FUNCION PROHIBITORIA Y PUNITORIA.

EL YO MUCHAS VECES SE VE OBLIGADO A REALIZAR LOS PROPOSITOS DEL ELLO Y CUMPLE SU TAREA CUANDO DESCUBRE LAS CIRCUNSTANCIAS BAJO LAS CUALES ESOS PROPOSITOS SE PUEDEN ALCANZAR LO ME

JOR POSIBLE. EL YO TIENE QUE CUMPLIR TANTO CON EL ELLO COMO CON EL SUPERYO, POR ESO NO ES RARO QUE EL YO FRACASE TAN A MENUDO EN SU TAREA. EN SUS AFANES POR MEDIAR ENTRE EL ELLO Y LA REALIDAD SE VE OBLIGADO CON FRECUENCIA A DISFRAZAR LAS ORDENES DEL ELLO CON SUS RACIONALIZACIONES A CUBRIR LOS CONFLICTOS DE ESTE CON LA REALIDAD. POR OTRA PARTE, EL SUPERYO OBSERVA CADA UNO DE SUS PASOS, PRESENTA DETERMINADAS NORMAS DE CONDUCTA SIN ATENDER A LAS DIFICULTADES QUE PUEDE ENCONTRAR POR PARTE DEL ELLO Y DEL MUNDO EXTERIOR, Y EN CASO DE INOBSERVANCIA CASTIGA CON SENTIMIENTOS DE TENSION, DE INFERIORIDAD Y DE LA CONCIENCIA DE CULPA.

COMO YA SE MENCIONO SE PRESENTA DENTRO DEL APARATO PSIQUICO UN DESEQUILIBRIO, DEBIDO A QUE EL YO EN ALGUNOS CASOS ES DEBIL ANTE LAS EXIGENCIAS DEL ELLO Y DEL SUPERYO; PARA QUE EL YO VUELV A REESTABLECER EL EQUILIBRIO BUSCA TODOS LOS CAMINOS POSIBLES, QUE BIEN PUEDEN SER A TRAVES DE LA HUIDA O LA ADAPTACION; ES UN EJEMPLO DE ESTO EL QUE LA GENTE EN ALGUNOS CASOS RECURRA A CONDUCTAS SUPERSTICIOSAS.

DEBIDO A QUE EL YO ES ENDEBLE Y CEDE, LA MAYORIA DE LAS VECES A FACTORES IRRACIONALES, SE PONE EN DUDA EL PENSAMIENTO RACIONAL DEL HOMBRE POR TAL MOTIVO SE DESCARTA LA IDEA DE QUE EL PENSAMIENTO DEL HOMBRE EN LA ACTUALIDAD ES TOTALMENTE RACIONAL .

B) SUPERSTICION Y NEUROSIS OBSESIVA.

CUANDO LA CONDUCTA SUPERSTICIOSA DEL INDIVIDUO SE CON
VIERTE EN LA FORMA NECESARIA PARA ACTUAR Y DESENVOLVERSE DENTRO
DE LA VIDA COTIDIANA;PROVOCA EN ALGUNOS CASOS UNA PATOLOGIA QUE
PUEDE ENCONTRARSE DENTRO DE LAS NEUROSIS,BIEN PUEDE SER DE TIPO
OBSESIVA,FOBICA,HISTERICA ENTRE OTRAS.

EL NEUROTICO CREE QUE CON SU PENSAMIENTO DOMINA AL —
MUNDO,SIN EMBARGO,ESTE PENSAMIENTO COMPULSIVO LO DOMINA A EL,DANU
DOSE CON ELLO UNA SOBREVALORACION DE ESTE.

POR LO TANTO,LOS PENSAMIENTOS DE LOS NEUROTICOS OBSE-
SIVOS,NO TIENEN EFICACIA EXTERNA COMO IMAGINA EL,PERO DENTRO DEL
NEUROTICO,ESOS PENSAMIENTOS TIENEN REALMENTE MUCHO MAS PODER QUE
EN LAS PERSONAS "NORMALES". SIN EMBARGO,EXISTE UNA SOBREVULA
CION DEL INTELLECTO,DEBIDO A ESTO;LOS NEUROTICOS OBSESIVOS,LOGRAN
A MENUDO UN ALTO DESARROLLO INTELLECTUAL. ESTA ELEVADA INTELI-
GENCIA OSTENTA RASGOS ARCAICOS QUE ESTAN LLENOS DE MAGIA Y SU—
PERSTICION. POR EJEMPLO:EL RITUAL QUE REALIZA UN COMERCIANTE —
TODOS LOS DIAS ANTES DE ABRIR SU NEGOCIO CON LA FINALIDAD DE OB-
TENER BUENAS VENTAS;QUE CONSISTE EN PRENDER VELADORAS E INCIENSO
ADEMAS DE REPETIR CIERTA ORACION QUE VA DE ACUERDO A SUS DESEOS.
SI NO REALIZA ESTA CONDUCTA,SE PROVOCA ANGUSTIA EN EL INDIVIDUO
QUE A SU VEZ PREDISPONE SU COMPORTAMIENTO:ATRIBUYENUDOLE A LA —
FALTA DEL RITUAL,LAS MALAS VENTAS DE ESE DIA.

OTRA FORMA DE INTENTAR EL EQUILIBRIO,ES LA LUCHA CON

TRA LA CONCIENCIA EN DONDE SUS SENTIMIENTOS DE CULPA, MEDIANTE DIVERSOS ACTOS DE ENCANTAMIENTO, CON EL PROPOSITO DE ANULAR EL ACTO POR EL CUAL SE SIENTEN CULPABLES O BIEN NEGAR SU CULPABILIDAD Y EL PELIGRO DE SER CASTIGADOS. EN ALGUNOS CASOS, SU FANTASIA NO SOLO SUSTITUYE UNA REALIDAD DESAGRADABLE SINO QUE INCLUSO LA NEGGA.

FREUD LLAMA "RELIGION PRIVADA" A LA NEUROSIS OBSESIVA DEBIDO A QUE LOS CEREMONIALES DE LOS NEUROTICOS OBSESIVOS SON CALIFICADOS COMO RITUALES. FREUD SOSTIENE:

" LA GENTE QUE PONE EN PRACTICA ACCIONES OBSESIVAS O UN CEREMONIAL, PERTENECE JUNTO A QUIENES PADECE DE UN PENSAR, UN REPRESENTAR IMPULSOS OBSESIVOS, A UNA PARTICULAR UNIDAD CLINICA, PARA CUYA AFECCION ES USUAL LA DESIGNACION DE NEUROSIS OBSESIVA".

(1979, T. IX: 206)

LUEGO ENTONCES LA SINTOMATOLOGIA DE LAS NEUROSIS OBSESIVAS ESTA LLENA DE SUPERSTICIONES MEDIANTE LAS CUALES GIRA EN TORNO LA VIDA DE ESTOS INDIVIDUOS.

C) ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA SUPERSTICION EN MEXICO.

LA SUPERSTICION TIENE UN PASADO TAN LEJANO COMO LA PROPIA HUMANIDAD. SI SE TRAZA UNA LINEA TEMPORAL Y ESPACIAL SE VE QUE DESDE LOS TIEMPOS REMOTOS HASTA LA ACTUALIDAD Y EN TO

DOS LOS PUEBLOS Y CIVILIZACIONES DE LA TIERRA SE HA PRACTICADO —
LA MAGIA.

EN MEXICO DENTRO DE LAS CULTURAS PREHISPANICAS COMO —
LA AZTECA, OLMECA, ZAPOTECA, TOLTECA, MAYA, ETC., SE ENCUENTRAN COM—
PORTAMIENTOS SUPERSTICIOSOS, MANIFESTADOS EN LA MAGIA Y LA ADIVI—
NACION. ESTAS CULTURAS PIENSAN QUE LAS ENFERMEDADES SON CAUSA—
DAS POR ALGUN MAL (HECHIZOS O BRUJERIAS).

ADEMAS LE ATRIBUYEN PODERES MAGICOS AL CURANDERO, QUIEN
ANTES DE DAR SUS MEDICINAS, PURIFICA AL ENFERMO POR MEDIO DE LIM—
PIAS USANDO EL HUMO DE TABACO Y HIERBAS. ESTOS CURANDEROS SON
LLAMADOS POR LOS AZTECAS "TOMALPAUQUI" Y POR LOS MAYAS "AH—MEN"
(BRUJO).

ESTOS PUEBLOS INDIGENAS SON FETICHISTAS, PORQUE USAN —
ADORNOS EN LA ROPA Y EN SU CUERPO CON FIGURAS QUE SIMBOLIZAN AL—
GUNOS DIOSES. DICHOS DIOSES ESTAN REPRESENTADOS POR IDOLOS DE
PIEDRA, QUE SE SUPONEN LOS PROTEGEN O CASTIGAN. SON EJEMPLOS DE
ESTOS: QUETZALCOATL, HUITZILOPOCHTLI, TEZCATLIPOCA, TLALOC, ETC. SE
LES EDIFICAN TEMPLOS CONSTRUIDOS SOBRE PLATAFORMAS Y ASI SER VE—
NERADOS, PARA MANTENER CONTENTOS A LOS DIOSES SE REALIZAN CEREMO—
NIAS EN SU HONOR, SACRIFICIOS Y SOLEMNES RITUALES.

POR OTRO LADO, ESTAS CIVILIZACIONES CREEN EN LA INMOR—
TALIDAD, EN DONDE LA GENTE AL MORIR ADQUIERE UN PODER, COMO EL DE
DAR MALA SUERTE AL CLAN, PRODUCIR UNA EPIDEMIA, — ECHAR A PERDER —
LAS COSECHAS O BIEN CAUSAR UN TERREMOTO QUE DESTRUYA AL CLAN AL

QUE PERTENECIA. CONSIDERAN QUE LAS ALMAS DE LOS MUERTOS PENAN POR LAS MONTAÑAS SI SE HAN PORTADO MAL Y PORQUE NO RESPETAN LOS TABUES DE LA TRIBU; EN EL CASO CONTRARIO, LAS ALMAS DESCANSAN EN PAZ.

EN EL CASO DE LOS MAYAS, LA PRINCIPAL CATEGORIA ES "CHILAN O CHILAM", EL ADIVINO O EL PROFETA QUIEN ES EL ENCARGADO DE TRANSMITIR LAS RESPUESTAS DE LOS DIOSES Y PREDECIR ACONTECIMIENTOS, ESTOS ADIVINOS SON MUY POPULARES Y VENERADOS. TAMBIEN ESTUDIAN LOS ASTROS Y CREEN QUE LA VIDA DE LOS HOMBRES DEPENDE DEL MOVIMIENTO DE ESTOS (ASTRONOMIA).

LOS PRESAGIOS DE COSAS FUTURAS EN ESTOS PUEBLOS SE LES LLAMA AGUEROS, ESTAS SEÑALES BIEN PUEDEN ANUNCIAR ACONTECIMIENTOS BUENOS O MALOS. ENTRE ELLOS ENCONTRAMOS EL CANTO DE LA LECHUZA Y EL AULLIDO DEL COYOTE QUE AVISAN LA MUERTE PROXIMA DE UN MIEMBRO DE LA TRIBU.

AL LLEGAR LOS ESPAÑOLES A MEXICO, LOS AZTECAS CREEN QUE LOS FORASTEROS, LLEGADOS POR LAS COSTAS DEL GOLFO, SON QUETZALCOATL Y LOS DIOSES QUE POR FIN REGRESAN; ES POR ESTO, QUE EL MUNDO INDIGENA FUE CONQUISTADO DEBIDO A LA IMAGEN QUE ESTE PROYECTA EN EL CONQUISTADOR, IMAGEN IDEALIZADA DE FUERZA, DE INMORTALIDAD Y DE LEYENDA.

LOS ESPAÑOLES VEN EN LOS INDIGENAS LA POSIBILIDAD DE CREARSE UN STATUS NO ADQUIRIDO EN ESPAÑA; ADUEÑÁNDOSE DE SUS RIQUEZAS Y TERRITORIO, IMPONIENDOLES NUEVAS FORMAS DE VIDA.

COMO HACE MENCION SANTIAGO RAMIREZ A LA CITA DE SANCHEZ
ALBORNOZ:

"ESPAÑA VINO A LAS INDIAS CON ESPIRITU DE
CRUZADA Y DE RAPIÑA, CON LA CRUZ EN LO AL-
TO Y LA BOLSA VACIA, CON CODICIA DE RIQUE-
ZAS Y DE ALMAS Y CON LA CIVILIZACION Y LI-
BERTAD OCCIDENTAL QUE HABRIAN DE CREAR EL
MUNDO DE HOY, EN LA PUNTA DE LAS ESPADAS
Y LAS LANZAS".

(1959: 38)

LA DOMINACION CULTURAL HACE QUE LA RELACION ENTRE EL -
SOMETIDO Y EL DOMINADOR TENGA CARACTERISTICAS PECULIARES. POR
EJEMPLO: EL SOMETIMIENTO CREA UN FUERTE SENTIMIENTO DE AMBIVALEN-
CIA; SE ADMIRA Y SE ODIS SIMULTANEAMENTE AL CONQUISTADOR.

TRAS EL CONQUISTADOR VIENE EL MISIONERO QUE PRETENDE -
IMPONER EN LA RELIGION INDIGENA, FORMAS DE CULTO CRISTIANO. ES
POR ELLO QUE PARA TERMINAR CON LOS DIOS DE LOS CONQUISTADOS, DES-
TRUYEN LOS TEMPLOS EDIFICANDO SOBRE ELLOS SUS IGLESIAS.

EN EL SIGLO XVI, LOS INDIGENAS VIVEN EN GRAN PARTE SU-
MERGIDOS EN EL PENSAMIENTO MAGICO, A PESAR DE QUE YA HAN FORMADO -
ALGUNOS CONCEPTOS RELIGIOSOS, TIENEN DIOS, SACERDOTES QUE CONCI-
LIAN Y PROPICIAN A ESTOS.

LA IGLESIA EN ESTA EPOCA, ADEMAS DE CONVERTIRSE EN UN
REFUGIO PARA EL INDIGENA, ACAPARA BIENES MATERIALES ACUMULANDO CA-

PITALES, EXIGIENDO SERVICIOS Y CONTRIBUCIONES AL INDIO. DE ESTA MANERA LA IGLESIA EJERCE INFLUENCIA DECISIVA EN EL COMPORTAMIENTO DEL INDIO MEXICANO. LAS INSTITUCIONES RELIGIOSAS SIEMPRE ALIADAS AL PUNTO DE VISTA DEL CONQUISTADOR, SON IDENTIFICADAS EN LA MENTALIDAD DEL MEXICANO.

EN LA EPOCA DE LA INQUISICION, LAS AUTORIDADES RELIGIOSAS Y CIVILES TUVIERON CON RESPECTO A LA MAGIA, DOS ACTITUDES: NEGARON SU EXISTENCIA O CONDENARON SUS PRACTICAS; POR LO TANTO, EL DESARROLLO DE LA MAGIA FUE ATACADO PLENAMENTE, QUEMANDO A LAS LLAMADAS "BRUJAS" Y "HECHICERAS".

DURANTE LA INDEPENDENCIA, EN EL CAMPO INTELECTUAL SE ELIMINAN ALGUNAS BARRERAS CON RESPECTO AL ESTUDIO DE TEMAS PROHIBIDOS Y LA INQUISICION. LA MENTALIDAD MEXICANA PUDO COMUNICARSE ENTONCES ABIERTAMENTE CON EL PENSAMIENTO Y LA CIENCIA UNIVERSAL.

LA REVOLUCION ES EL RESULTADO DE LA LUCHA POR EL PODER POLITICO, DONDE INTERVIENEN TRES CLASES SOCIALES: INDIGENAS, MESTIZOS Y CRIOLLOS.

A TRAVES DE LA REVOLUCION, EL MESTIZO LOGRA OBTENER EL PODER POLITICO JUNTO CON EL CRIOLLO QUE TODAVIA POSEE EL PODER ECONOMICO. EN BASE A ESTOS DOS GRUPOS, SE FORMA LA CONCIENCIA DE LA COLECTIVIDAD MEXICANA, SIN PERDER LA RELACION ENTRE EL PENSAMIENTO LOGICO Y LOS SENTIMIENTOS MAGICOS MANIFESTADOS CON DIVERSAS MODALIDADES. POR EJEMPLO, LA TRADICION DE RENDIR CULTO A LOS MUERTOS, ASI COMO LA SATIRA A ESTOS POR MEDIO DE LAS "CALA-

VERAS", "OFRENDAS" Y LA EXPRESION DE OBRAS ARTISTICAS.

LA DIFERENCIA BASICA ENTRE LA MAGIA QUE EXISTE EN LAS CULTURAS MODERNAS O CIVILIZADAS Y LA DE LOS PUEBLOS PRIMITIVOS, ES QUE ENTRE ESTOS ULTIMOS SUELE ESTAR, POR LO MENOS, HASTA UN CIERTO LIMITE ACEPTADA E INTEGRADA DENTRO DE LA SOCIEDAD COMO UNA ACTIVIDAD NECESARIA Y CONSUSTANCIAL A LA VIDA DEL GRUPO O DE LA TRIBU, MIENTRAS QUE EN LAS COMUNIDADES MODERNAS HACEN TODO LO POSIBLE POR DESTERRARLA DEL AMBITO DE CREENCIAS DE SUS MIEMBROS.

SIN EMBARGO, EL PENSAMIENTO ACTUAL DE LOS MEXICANOS A VECES NO PUEDE SUPERAR ALGUNAS CIRCUNSTANCIAS Y MANIFIESTA UN IMPULSO MAGICO POR MEDIO DE: AMULETOS, FETICHES, TALISMANES, LIMPIAS, LOCIONES, ETC. DETRAS DE ALGUNAS ACTITUDES DEL MEXICANO, SE ESCONDE EL TEMOR, LA INSEGURIDAD ANTE UN MEDIO DE PARECE INCOMPRESIBLE, MISTERIOSO Y ADEMAS INSUPERABLE.

LA CONJUGACION DEL PENSAMIENTO "RACIONAL Y MAGICO", FORMAN PARTE DE LA CULTURA MEXICANA QUE SE SIGUE CONSERVANDO A TRAVES DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES.

C A P I T U L O I I

M E T O D O L O G I A

1.- P L A N T E A M I E N T O D E L P R O B L E M A .

UNA VEZ EXPUESTAS LAS CONSIDERACIONES TEORICAS ACERCA DE LAS CAUSAS POR LAS QUE SE RECURRE A LA CONDUCTA SUPERSTICIOSA, ES CONVENIENTE PARA NUESTRO ESTUDIO CONOCER:

¿ COMO INTERVIENEN EN LA CONDUCTA SUPERSTICIOSA:
LA BUSQUEDA DEL EQUILIBRIO PSIQUICO, EL PENSAMIENTO MAGICO Y EL FACTOR CULTURAL ?

2.- D I S E Ñ O D E I N V E S T I G A C I O N .

A) ESTUDIO EXPLORATORIO.

EL ESQUEMA DE INVESTIGACION ESTA BASADO EN UN ESTUDIO EXPLORATORIO, EL CUAL TIENE COMO FUNCION EL AVANZAR EN EL CONOCIMIENTO DE UN FENOMENO O ALCANZAR NUEVOS ASPECTOS DEL MISMO, CON FRECUENCIA CON EL PROPOSITO DE FORMULAR UN PROBLEMA DE INVESTIGACION, CON MAYOR PRECISION, PARA PODER EXPLICITAR OTRAS HIPOTESIS.

UN ESTUDIO EXPLORATORIO PUEDE TENER SIN EMBARGO, OTRAS FUNCIONES: AUMENTAR LA FAMILIARIDAD DEL INVESTIGADOR CON EL FENOMENO QUE DESEA INVESTIGAR POR MEDIO DE UN ESTUDIO MAS CONSECUENTE Y MEJOR ESTRUCTURADO O CON EL MARCO EN EL QUE PROYECTA LLEVAR A CABO TAL ESTUDIO; ACLARAR CONCEPTOS, ESTABLECER PREFERENCIAS PARA POSTERIORES INVESTIGACIONES, REUNIR INFORMACION ACERCA DE POSIBILIDADES PRACTICAS PARA LLEVAR A CABO INVESTIGACIONES EN MARCOS DE VIDA ACTUAL, PROPORCIONAR UN CENSO DE PROBLEMAS CONSIDERADOS COMO URGENTES POR PERSONAS QUE TRABAJAN EN UN DETERMINADO CAMPO DE RELACIONES SOCIALES.

DE LAS FUNCIONES MENCIONADAS, LAS QUE SIRVEN DE BASE PARA ESTE ESTUDIO SON: ESTABLECER PREFERENCIAS PARA POSTERIORES INVESTIGACIONES Y REUNIR INFORMACION ACERCA DE POSIBILIDADES PRACTICAS PARA LLEVAR A CABO INVESTIGACIONES EN MARCOS DE VIDA ACTUAL. PORQUE LA SUPERSTICION ES UN TEMA RELATIVAMENTE POCO ESTUDIADO, ESTA PROBLEMATICA ES UN FENOMENO SIGNIFICATIVO EN LA VIDA SOCIAL.

DE ESTA MANERA SE PRETENDE CUESTIONAR ALGUNOS SUPUESTOS ERRO—
NEOS SOBRE LOS ORIGENES DE ESTE TIPO DE COMPORTAMIENTO. DEBIDO
A LA COMPLEJIDAD Y EXTENCION DE LA SUPERSTICION, EN ESTE ESTUDIO
SOLO SE ABARCA UNA PARTE DEL TEMA.

B) M U E S T R A .

DE ACUERDO A LAS CARACTERISTICAS DE NUESTRA INVESTIGA
CION, LA MUESTRA NO TIENE VALIDEZ ESTADISTICA PORQUE EN ESTE ESTU—
DIO EXPLORATORIO SE OBTIENEN UNICAMENTE RESULTADOS CUALITATIVOS Y
NO SE BUSCA LA COMPROBACION DE LAS HIPOTESIS.

LOS LUGARES DE SELECCION DE LA MUESTRA SON:

- COMERCIOS EN DONDE SE VENDEN AMULETOS, HIERBAS, ETC.
- CENTRO DONDE SE REALIZAN LIMPIAS.
- SITIOS DONDE SE LEEN LAS CARTAS, EL CAFE, ETC.
- EXPENDIOS DE VENTA DE LOTERIA, PRONOSTICOS, ETC.

DICHA MUESTRA ESTA COMPUESTA POR SESENTA CASOS, DE LOS
CUALES: 23 SON COMERCIANTES (LOS QUE OFRECEN SUS SERVICIOS: LEEN —
CARTAS, VENDEN HIERBAS, ETC.) Y 37 SON CLIENTES (LOS QUE DEMANDAN
EL SERVICIO: PUBLICO EN GENERAL). SIN CONSIDERAR EL NIVEL SOCIO
ECONOMICO—POLITICO Y CULTURAL AL CUAL PERTENECEN.

PARA COMPLEMENTAR ESTE ESTUDIO , CON EL FIN DE ANALIZAR
LOS RITOS SUPERSTICIOSOS, SE ENTREVISTA A :

- 10 COMERCIANTES SUPERSTICIOSOS, QUE USAN DIVERSOS A—
MULETOS EN SUS NEGOCIOS.

- A LA GENTE QUE PASA ANTE UNA ESCALERA EN LA CALLE, DURANTE EL LAPSO DE UNA HORA.

C) INSTRUMENTO .

EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZA EN ESTE ESTUDIO ES: LA ENTREVISTA, QUE PERMITE RECOLECTAR DATOS SUFICIENTES, CON EL FIN DE ANALIZAR CUALITATIVAMENTE LOS RESULTADOS.

SE SELECCIONA EL TIPO DE ENTREVISTA SEMIDIRIGIDA PORQUE PERMITE FLEXIBILIDAD PARA ENTABLAR UN DIALOGO CON LAS PERSONAS ENTREVISTADAS, SIN OLVIDAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS Y EL CONTENIDO DE LA GUIA DE ENTREVISTA. ESTA GUIA SE REALIZA EN BASE A LAS VARIABLES SIGUIENTES: EQUILIBRIO PSIQUICO, PENSAMIENTO MAGICO Y EL FACTOR CULTURAL.

3.- VARIABLES .

PARA DELIMITAR EL CAMPO DE INVESTIGACION SE SELECCIONAN VARIABLES, LAS CUALES NOS PERMITEN OBTENER RASGOS SIGNIFICATIVOS DE LAS HIPOTESIS.

LAS VARIABLES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES QUE SE UTILIZAN :

- VARIABLE DEPENDIENTE:
CONDUCTA SUPERSTICIOSA.

- VARIABLE INDEPENDIENTE:

A) RASGOS DE PENSAMIENTO MAGICO:

ES EL ATRIBUIR VIDA Y PODER A SERES U OBJETOS INANIMADOS. POR EJEMPLO: EL DAR IMPORTANCIA A LAS LIMPIAS, AMULETOS, LECTURA DE CARTAS, CAFE, ETC.

B) BUSQUEDA DE EQUILIBRIO PSIQUICO:

ES LA NECESIDAD DE RECOBRAR LA ESTABILIDAD EMOCIONAL, ANTE LA RUPTURA MOMENTANEA DEL EQUILIBRIO, POR ALGUN PROBLEMA DE TIPO, ECONOMICO, SENTIMENTAL, ETC.

C) FACTOR CULTURAL:

ES LA TRANSMISION DE ALGUNAS TRADICIONES, COSTUMBRES, ETC, APRENDIDAS DE GENERACION EN GENERACION, QUE INFLUYEN EN EN COMPORTAMIENTO SUPERSTICIOSO. POR EJEMPLO: "MAL DE OJO ", LIMPIAS, AGUEROS, ETC.

4.- H I P O T E S I S .

EN TODA INVESTIGACION, ES NECESARIO ESTABLECER CIERTAS HIPOTESIS CON LA FINALIDAD DE DAR UNA EXPLICACION EMPIRICA AL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

LAS HIPOTESIS DE ESTA INVESTIGACION SON DE CARACTER MUY GENERAL, PORQUE SE TRATA DE UN TEMA ESCASAMENTE TRABAJADO:

- EN EL PENSAMIENTO RACIONAL COEXISTEN A LA VEZ CARACTERISTICAS DEL PENSAMIENTO ANIMISTA Y RELIGIOSO.
- EN GENERAL LA GENTE CONSERVA RASGOS DE PENSAMIENTO -- MAGICO QUE SE MANIFIESTAN ALGUNAS VECES EN CONDUCTAS SUPERSTICIOSAS.
- LA DEFORMACION DE LA REALIDAD Y LA BUSQUEDA DE EQUILIBRIO PSIQUICO SON CARACTERISTICAS DE TODA CONDUCTA SUPERSTICIOSA.
- LA RUPTURA DEL EQUILIBRIO PSIQUICO CONDUCE EN ALGUNOS CASOS A CONDUCTAS SUPERSTICIOSAS QUE PUEDEN SER COMPONENTES DE NEUROSIS DE TIPO OBSESIVO.

C A P I T U L O I I I

D E S A R R O L L O D E L T R A B A J O

D E C A M P O

1.- D E S A R R O L L O D E L A S E N T R E V I S T A S

LAS ENTREVISTAS SON APLICADAS A COMERCIANTES Y A CLIENTES, SE LLEVAN A CABO EN LOS SIGUIENTES LUGARES:

- A) MERCADO DE SONORA
- B) CAFE SAGITARIO Y CAFE ZODIAKO
- C) EXPENDIO DE LOTERIA Y PRONOSTICOS
- D) TEMPLO DE LIMPIAS
- E) MERCADO 124 D.D.F.
- F) RITUAL DE LA ESCALERA

ESTOS LUGARES SON ELEGIDOS PORQUE SON CONSIDERADOS COMO CENTROS DE ATRACCION PARA GENTE CON COMPORTAMIENTOS SUPERSTICIOSOS.

- A) MERCADO DE SONORA

UBICACION: AV. FRAY SERVANDO TERESA DE MIER Y CALZ. DE LA VIGA.

DESCRIPCION DEL LUGAR: DENTRO DEL MERCADO HAY APROXIMADAMENTE 35 LOCALES DEDICADOS A LA VENTA DE AMULETOS, AJOS, VELADORAS, LOCIONES, ETC.; QUE EN SU MAYORIA SE ENCUENTRAN EN EL PASILLO NO. 21 Y LOS DEMAS DISTRIBUIDOS EN EL INTERIOR DEL MERCADO. EN EL PASILLO MENCIONADO HAY LOCALES TANTO DEL LADO DERECHO COMO DEL IZQUIERDO; LOS CUALES TIENEN ADORNOS DE ANIMALES DISECADOS, BRUJAS, DEMONIOS, CALAVERAS, ETC.

A ESTE LUGAR ACUDE GENTE DE DISTINTAS CLASES SOCIALES,

EDADES Y SEXOS. ESTE MERCADO ES ELEGIDO DEBIDO A LA POPULARIDAD QUE TIENE, POR VENDER ARTICULOS SOBRE TODO AQUELLOS QUE SE UTILIZAN CON FINES SUPERSTICIOSOS.

TIEMPO REQUERIDO:9 HORAS.

NUMERO DE PERSONAS ENTREVISTADAS 20 (DE LOS CUALES 10 FUERON COMERCIANTES Y 10 CLIENTES).

RECURSOS EMPLEADOS:

-GUIAS DE ENTREVISTA PARA COMERCIANTES Y CLIENTES.

(ANEXO 1)

-CUATRO ENTREVISTADORES

-EL PAGO DE UN RAMO PARA HACER LIMPIAS. (\$80.00 PESOS).

PROBLEMAS PRESENTADOS:

ALGUNOS COMERCIANTES NO SE PRESTABAN A ENTABLAR CONVERSACION CON EL ENTREVISTADOR.

B) CAFE SAGITARIO.

UBICACION:CALLE HAMBURGO NO. 224 COL. JUAREZ.

DESCRIPCION DEL LUGAR:EL CAFE ESTA SITUADO DENTRO DE UNA COLONIA CON UN NIVEL SOCIOECONOMICO MEDIO. TIENE UNOS VENTANALES CON CORTINAS LARGAS QUE NO PERMITEN LA VISIBILIDAD DESDE AFUERA. LA ESTANCIA ES ACOGEDORA:A LA ENTRADA SE ENCUENTRA UN MOSTRADOR QUE NO GUARDA NADA SOLO SE VE UN TELEFONO. DETRAS DEL MOSTRADOR SE ENCUENTRA UNA PERSONA LA CUAL ATIENDE A LOS CLIENTES.

LA ESTANCIA TIENE UNA ILUMINACION TENUE Y ESTA DECORADA CON VARIOS CUADROS ADECUADOS AL AMBIENTE, ES DECIR; REFERENTES A LA LECTURA DE CARTAS.

LAS MESAS SE ENCUENTRAN OCUPADAS, EN UNA DE ELLAS EN EL RINCON AL FINAL DE LA ESTANCIA SE LOCALIZA LA PERSONA ENCARGADA DE LEER LAS CARTAS. ESTA PERSONA VISTE PANTALON, BLUSA Y UN SWETER DE MEDIANA CALIDAD: MUJER DE 40 AÑOS APROXIMADAMENTE. SU ACTITUD ES DE CANSANCIO PERO MUY SEGURA DE LO QUE DICE. CONSTANTEMENTE VOLTEA A VER A SU CLIENTELA.

ESTA MUJER AL EMPEZAR EL TRABAJO CON ALGUNA PERSONA ANOTA DATOS EN UN CUADERNO, MANEJA LAS CARTAS CON LENTITUD. EN EL LUGAR SE ENCUENTRAN APROXIMADAMENTE 10 PERSONAS DE LAS CUALES 3 ERAN DE SEXO MASCULINO, LAS RESTANTES DE SEXO FEMENINO.

TIEMPO REQUERIDO: SE LLEGO AL LUGAR A LAS 6:30 PM; NOS RETIRAMOS A LAS 9:30 PM. APROXIMADAMENTE (3 HORAS).

NUMERO DE PERSONAS ENTREVISTADAS : 6

RECURSOS EMPLEADOS:

-GUIA DE ENTREVISTA PARA COMERCIANTES Y CLIENTES.

(ANEXO 1).

-CUATRO ENTREVISTADORES.

-EL PAGO DE LA LECTURA DE CARTAS. (\$1,200.00) POR CADA UNO.

PROBLEMAS PRESENTADOS: CON LAS ENTREVISTAS ES DIFICIL ABORDAR A LA GENTE, DEBIDO A QUE EL ESPACIO ES MUY REDUCIDO, COMO

PARA QUE NO SE NOTARA CLARAMENTE EL OBJETIVO DE LA ENTREVISTA CON ALGUNA DE ELLAS.

C) CAFE ZODIAKO.

UBICACION: CALLE HAMBURGO NO. 93.

DESCRIPCION DEL LUGAR: EL CAFE ESTA SITUADO EN LA CONOCIDA "ZONA ROSA", DENTRO DE UN PASILLO O CORREDOR QUE ABARCA OTROS ESTABLECIMIENTOS, SOBRETUDO COMERCIALES.

LA ESTANCIA ESTA ALFOMBRADA Y SE ENCUENTRA EN ELLA, VARIAS MESAS REDONDAS CON SUS RESPECTIVAS SILLAS; HAY UNA MESA QUE ESTA ARRIBA DE UNA PEQUEÑA TARIMA QUE SE ENCUENTRA EN UN RINCON DE LA ESTANCIA Y DONDE ESTA UBICADA LA PERSONA QUE LEE LAS CARTAS (TAROT).

LAS MESAS DEL LUGAR ESTAN EN SU MAYORIA DESOCUPADAS, SOLO SE ENCUENTRAN 4 PERSONAS. EN LA ESTANCIA PUEDEN ESTAR 14 GENTES APROXIMADAMENTE.

LA MUJER QUE NOS ATENDIO ES AGRADABLE DE 38 AÑOS, PELO LARGO COLOR CASTAÑO, TEZ MORENA CLARA, ALTA Y DELGADA.

LAS PERSONAS QUE SE ENCARGAN DE LEER LAS CARTAS SON: UN SEÑOR DE 48 AÑOS APROXIMADAMENTE, VISTE ROPAS INFORMALES DE ESCASO CABELLO BLANCO Y DE ESTATURA MEDIANA. LA OTRA PERSONA ES UNA MUJER DE 38 AÑOS, VISTE DE UNA FORMA SENCILLA Y ESPERA EN UNA MESA PARA ATENDER AL PUBLICO.

TIEMPO REQUERIDO: SE LLEGO AL LUGAR A LAS 5:30 PM. Y NOS

RETIRAMOS A LAS 7:30PM. (2HORAS).

NUMERO DE PERSONAS ENTREVISTADAS: 4

RECURSOS EMPLEADOS:

-GUIA DE ENTREVISTA A COMERCIANTES Y CLIENTES. (ANEXO 1)

-4 ENTREVISTADORES.

-EL PAGO DE LA LECTURA DE CARTAS (\$1.500.00) CADA UNO.

PROBLEMAS PRESENTADOS: EL ENCARGADO DE LA LECTURA DE CARTAS, SE PORTA CORTANTE DURANTE LA ENTREVISTA.

C)EXPENDIOS DE LOTERIA Y PRONOSTICOS.

LUGAR: JUEGOS DE AZAR.

UBICACION: EL LUGAR DONDE SE REALIZAN LAS ENTREVISTAS REFERENTE A LA COMPRA Y VENTA DE BILLETES DE LOTERIA, ZODIACO, ADEMÁS DE PRONOSTICOS ES EN CHALCO Y LOS REYES, EDO. DE MEXICO.

EN CHALCO EN LAS CALLES DE VICENTE GUERRERO NO. 35. PASAJE MIGUEL ALEMAN.

EN LOS REYES: AV. MORELOS 3 Y EN EL JARDIN L. CERON S/N ASI COMO EN UN EXPENDIO DE LA CARRETERA FEDERAL MEXICO-FUEBLA A LA ALTURA DEL KM. .27 1/2.

DESCRIPCION: GENERALMENTE ESTOS COMERCIOS SON PEQUEÑOS ESTANQUILLOS O LOCALES DONDE ADEMÁS VENDEN OTRO TIPO DE MERCANCIAS COMO: DULCES, ROLLOS PARA CAMARA, REGALOS, ETC.; SON SITIOS MUY SENCILLOS DONDE A PRIMERA VISTA SE NOTAN LOS BILLETES DE LO

TERIA, ZODIAKO Y TIENEN PERMISO PARA VENDERLOS.

LAS PERSONAS QUE LAS ATIENDEN SON TANTO HOMBRES COMO MUJERES ENTRE 40 Y 60 AÑOS APROXIMADAMENTE.

TIEMPO REQUERIDO: FUE APROXIMADAMENTE DE 8 HORAS DURANTE DOS DIAS.

NUMERO DE PERSONAS ENTREVISTADAS: 20.

RECURSOS EMPLEADOS:

- GUIA DE ENTREVISTA (ANEXO 2,3,4 Y 5).

- CUATRO ENTREVISTADORES.

PROBLEMAS PRESENTADOS:

- FALTA DE COOPERACION POR PARTE DE ALGUNOS COMERCIANTES.

- EXISTE DESCONFIANZA (ENTRE COMERCIANTES-CLIENTES).

D) TEMPLO DE LIMPIAS.

UBICACION: AV. OBSERVATORIO # 75 COL. COVE, ALVARO OBREGON.

DESCRIPCION DEL LUGAR: EN UNA CASA HABITACION DIVIDIDA EN VIVIENDAS SE LOCALIZA ESTE TEMPLO, DENTRO DE ESTE HAY UN ALTAR ADORNADO CON FLORES, UNA IMAGEN QUE REPRESENTA EL "OJO DIVINO DE DIOS".

EN LA ENTRADA EN UNA MESA, UNA SEÑORA DE APROXIMADAMENTE 45 AÑOS, ROBUSTA Y DE ESTATURA MEDIA, INDICA Y DA INFORMES, LE LLAMAN LA GUIA Y TIENE EN LA MESA UNA CHAROLA CON FRASCOS CON BALSAMOS Y UNA CANASTA PARA LA LIMOSNA.

ADELANTE DE ESTA SEÑORA EN UNA BANCA BLANCA LARGA SE ENCONTRABAN 3 PERSONAS:

A) UN HOMBRE DE APROXIMADAMENTE 60 AÑOS QUE VISTE UNA TUNICA BLANCA Y DEBAJO DE ESTA SE NOTA SU ROPA DE BUENA CALIDAD: ESTE DA LAS LIMPIAS Y TERMINO SU ACTIVIDAD INVOCANDO DIFERENTES ESPIRITUS.

B) UNA SEÑORA DE APROXIMADAMENTE 40 AÑOS DE TEZ MORENA Y PELO NEGRO LARGO, DE COMPLEXION DELGADA Y ESTATURA BAJA, VESTIDA CON ROPAS HUMILDES Y ENCIMA UNA TUNICA BLANCA. ELLA REALIZA LAS LIMPIAS, DA CONSEJOS Y HABLA DULCEMENTE Y EN VOZ BAJA.

C) LA ULTIMA SEÑORA TIENE APROXIMADAMENTE 40 AÑOS, VISTE ROPA DE MEDIANA CALIDAD Y MUESTRA DESDE EL COMIENZO CANSANCIO Y DESGANO. ESTA PERSONA REALIZA UNA LIMPIA A UNA DE LAS INTEGRANTES DEL EQUIPO QUE TRATA DE ENTABLAR CONVERSACION CON ELLA SIN LOGRARLO YA QUE ESTA SEÑORA AL DAR LA LIMPIA APARENTA ESTAR DORMIDA, CON LOS OJOS CERRADOS Y BALBUCEANDO LAS PALABRAS APARENTEMENTE POSEIDA — POR ESPIRITUS.

EN ESE TEMPLO A LAS PERSONAS QUE REALIZAN LAS LIMPIAS SE LES LLAMA HERMANOS Y UTILIZAN BALSAMOS Y REZOS PARA LLEVAR A CABO ESTAS.

EN ESTE LUGAR SE ENCUENTRAN APROXIMADAMENTE 10 SEÑORAS ENTRE 30 Y 45 AÑOS DE EDAD, GENERALMENTE CON SUS HIJOS (NIÑOS DESDE MESES HASTA 11 AÑOS APROXIMADAMENTE) Y 7 SEÑORAS DE EDAD AVANZADA DE 60-80 AÑOS. LA GENTE QUE ACUDE A ESTE TEMPLO DE LIMPIAS PERTENECE A LA CLASE MEDIA BAJA Y PRIMORDIALMENTE DE CLASE BAJA.

EL AMBIENTE NO ES PROPICIO PARA PLATICAR CON LA GENTE, YA QUE REALIZAN LAS LIMPIAS DELANTE DE TODOS, LA MAYORIA DE LA GENTE EN SILENCIO ESPERA SU TURNO PARA PASAR CON LOS HERMANOS, DOS MUCHACHAS COMO DE 14 AÑOS VAN PASANDO A LA GENTE CON QUIEN LES CORRRESPONDE HACER LAS LIMPIAS.

GENERALMENTE LOS BALSAMOS UTILIZADOS SON DE AMONIO Y ANTE EL ALTAR, LA GENTE NO PUEDE DAR LA ESPALDA, AL RETIRARSE DE ESTE SE DEBE REGRESAR DE ESPALDAS A LA SALIDA.

TIEMPO REQUERIDO: DOS OCASIONES, LA PRIMERA VEZ 45 MINUTOS PARA ENTREVISTAR A UN SEÑOR QUE DIO INFORMES SOBRE EL TEMPLO. LA SEGUNDA VEZ DE 3 HORAS PARA OBSERVAR Y PLATICAR CON LA GENTE DEL TEMPLO QUE ACUDE.

RECURSOS DISPONIBLES:

- GUIA DE ENTREVISTA A CLIENTES. (ANEXO 6).
- CUATRO ENTREVISTADORES.
- LIMOSNA OTORGADA EN EL TEMPLO (CIEN PESOS).
- TIEMPO DISPONIBLE PARA OBSERVAR Y ENTREVISTAR.

PROBLEMAS PRESENTADOS: LAS PESONAS NO SON ACCESIBLES PARA CONVERSAR Y EXTERIORIZAR SUS PROBLEMAS O LAS CAUSAS POR LAS QUE ACUDEN; PRESENTAN RESISTENCIA AL CONTESTAR, POR ELLO SE REALIZA LA ENTREVISTA DE MANERA INFORMAL.

E) MERCADO 124 D.D.F.

UBICACION: CALLE SUR 128 S/N COL. AMERICA, ALVARO OBREGON.

DESCRIPCION DEL LUGAR : ESTE MERCADO CUENTA CON 300 PUESTOS DE LOS CUALES 100 SE DEDICAN A LA VENTA DE DIFERENTES ARTICULOS (ROPA,ZAPATOS,ETC.)Y 200 A LA VENTA DE ALIMENTOS DIVERSOS.

DICHO MERCADO CUENTA ADEMAS CON UNA GUARDERIA UN RESTAURANT AL FINAL. POR LO REGULAR ESTE MERCADO ES VISITADO POR GENTE DE DIFERENTES CLASES SOCIALES PREDOMINANDO LA CLASE MEDIA Y BAJA.

ESTE MERCADO ESTA MEDIANAMENTE LIMPIO Y SUS COMERCIANTES VIVEN POR LO GENERAL CERCA DE ESTE.

TIEMPO REQUERIDO: LAS ENCUESTAS EN DICHO MERCADO SE REALIZAN EN DOS DIAS, TIEMPO APROXIMADO DE 8 HORAS TOTAL.

NUMERO DE PERSONAS ENTREVISTADAS SE ENTREVISTA A 10 PERSONAS DE LAS CUALES FUERON 8 MUJERES Y 2 HOMBRES.

PROBLEMAS PRESENTADOS: EL OBSTACULO PARA LA ENTREVISTA ES LA PROPIA GENTE, YA QUE A VECES NO QUIEREN CONTESTAR, ADEMAS ES DIFICIL OBSERVAR LOS PUESTOS, YA QUE SUS AMULETOS, IMAGENES, ETC., LOS TIENEN EN MUCHOS CASOS ESCONDIDOS NO A LA VISTA DEL PUBLICO.

RECURSOS DISPONIBLES:

- GUIA DE ENTREVISTA PARA COMERCIANTES.
- CUATRO ENTREVISTADORES.
- SE HIZO UNA GUIA PARA DIRIGIR (SEMIDIRIGIDOS) CUALES ERAN SUS OBJETIVOS.

F) RITUAL DE LA ESCALERA.

UBICACION: AV. ERMITA IZTAPALAPA 1420 ENTRE AV. JAVIER ROJO GOMEZ Y CALLE EMILIANO ZAPATA.

DESCRIPCION DEL LUGAR:

EL LUGAR DONDE SE LLEVO A CABO LA ENTREVISTA ES EN LA CALLE DE ERMITA IZTAPALAPA, DONDE SE COLOCA UNA ESCALERA DE MADERA APROX. 2.50 METROS RECARGADA SOBRE UN POSTE Y QUE IMPIDE EL PASO DE LA GENTE.

DOS PERSONAS DEL EQUIPO DE TRABAJO SE SITUAN A UNA DISTANCIA DE 5 METROS APROX. DE LA ESCALERA Y SENTADAS EN EL ESCALON DE UN NEGOCIO, REGISTRAN EL NUMERO DE PERSONAS QUE PASAN POR DEBAJO Y CERCA DE LA ESCALERA, SE TOMA EN CUENTA EL SEXO DE LAS PERSONAS.

LAS PARTICIPANTES RESTANTES DEL EQUIPO SE UBICAN A LOS EXTREMOS DE LA ESCALERA A UNA DISTANCIA DE 6 METROS, CON EL OBJETO DE ENTREVISTAR A LA GENTE O NO DEBAJO DE LA ESCALERA.

SE ELIGE LA CALLE MENCIONADA POR SER MUY TRANSITADA, SE REGISTRA UN TOTAL DE 260 PERSONAS DE LAS CUALES: 167 HOMBRES Y 93 MUJERES. EN GENERAL LA GENTE ENTREVISTADA REGRESA DE SUS LABORES DE TRABAJO.

TIEMPO REQUERIDO: DOS HORAS, UNA PARA LA PREPARACION E INSTALACION DE LA ESCALERA, MATERIALES NECESARIOS Y OTRA HORA PARA EL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA.

NUMERO DE PERSONAS ENTREVISTADAS: HOMBRES 32 ; MUJERES 30

RES 15.

RECURSOS EMPLEADOS:

- GUIAS DE ENTREVISTA.
- 4 ENTREVISTADORES.
- UNA ESCALERA DE MADERA.

PROBLEMAS PRESENTADOS: LA ACTITUD DEFENSIVA DE LA GENTE, SOBRE TODO LOS HOMBRES ENTREVISTADOS.

2.- I N C O N V E N I E N T E S G E N E R A L E S .

DENTRO DE LAS DIFICULTADES MAS SOBRESALIENTES ENCON—
TRADAS EN LA APLICACION DE LAS ENTREVISTAS, TENEMOS QUE:

- A) LA MAYORIA DE LA GENTE PRESENTA RESISTENCIA PARA —
CONTESTAR LAS PREGUNTAS Y MUESTRA DESCONFIANZA HA—
CIA EL ENTREVISTADOR.
- B) EN GENERAL, CONSIDERAMOS QUE ESTE TEMA "SUPERSTI—
CION" CAUSA MUCHA DESCONFIANZA Y NO ES ACEPTADO SO—
CIALMENTE, POR ELLO LA MAYORIA DE LA GENTE PARTICI—
PA DISCRETAMENTE EN ESTAS ACTIVIDADES.
- C) ALGUNOS LUGARES COMO EL CAFE Y EL TEMPLO DE LIMPIAS
NO FACILITAN LA REALIZACION DE LAS ENTREVISTAS, —
POR EL TIPO DE ACTIVIDADES QUE SE EFECTUAN EN ES—
TOS.
- D) EN EL CENTRO DE LIMPIAS Y EN LOS PRONOSTICOS DEPOR—
TIVOS, EL TIEMPO ES DETERMINANTE PARA LLEVAR A CABO
LAS ACTIVIDADES, DEBIDO A QUE UNICAMENTE HAY DIAS —
ESPECIFICOS PARA LOCALIZAR Y ENTREVISTAR A LA GENTE.

C A P I T U L O I V

A N A L I S I S D E L O S

R E S U L T A D O S

1.- E S T U D I O D E C A S O S .

PARA CLASIFICAR LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS, RE-
CURRIMOS AL ESTUDIO DE CASOS QUE ES UNA TECNICA PARA ORGANIZAR -
DATOS SOCIALES DE MODO QUE SE CONSERVE EL CARACTER DEL OBJETO DE
ESTUDIO.

DEL ESTUDIO DE CASOS (60) REALIZADOS EN ESTE ESTUDIO
FUERON OBTENIDOS DE LA SIGUIENTE MANERA:

- 20 CASOS DEL "MERCADO DE SONORA" (10 COMERCIANTES -
Y 10 CLIENTES).
- 10 CASOS DE LA LECTURA DEL CAFE, CARTAS, MANO Y AGUA.
(3 COMERCIANTES Y 7 CLIENTES).
- 20 CASOS DE JUEGOS DE AZAR. (10 COMERCIANTES Y 10 -
CLIENTES).
- 10 CASOS DEL TEMPLO DE LIMPIAS. (CLIENTES).

CON EL FIN DE ANALIZAR LOS RITOS SUPERSTICIOSOS, SE EN-
TREVISTAN:

- 10 CASOS DE COMERCIANTES SUPERSTICIOSOS.
- 47 CASOS DEL "RITUAL DE LA ESCALERA".

POR CADA LUGAR SE TABULAN LOS DATOS GENERALES DEL INDI-
VIDUO (SEXO, EDAD, NIVEL SOCIOECONOMICO, ESTADO CIVIL) Y LAS RESPUES-
TAS DE LAS GUIAS DE ENTREVISTA .

SE ENTREVISTAN A CLIENTES Y COMERCIANTES CON EL OBJETO
DE TENER MAYOR INFORMACION DE AMBAS PARTES, TANTO DEL QUE DEMANDA,

COMO DEL QUE OFRECE .

PARA TENER UNA VISION CUALITATIVA SE OBTIENEN CONCLUSIONES DE CADA UNO DE LOS LUGARES QUE A CONTINUACION SE MENCIONAN:

2.- ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIANTES DEL MERCADO DE SONORA.

- CONSIDERAMOS QUE LA ACTITUD DEL COMERCIANTE ES EN LA MAYORIA DE LOS CASOS: AMABLE Y CORDIAL, PARA MANIFESTAR LA EFICACIA DE SUS PRODUCTOS, PORQUE ELLO FAVORECE SUS VENTAS. EL HACER LIMPIAS Y "TRABAJOS" SON OTRAS DE LAS FORMAS QUE EL COMERCIANTE USA PARA OBTENER MAYORES GANANCIAS.
- LOS COMERCIANTES (LOS QUE OFRECEN) OPINAN QUE LOS PROBLEMAS POR LOS QUE ACUDE LA GENTE, SON PRINCIPALMENTE DE TIPO ECONOMICO Y MAGICO (SUERTE, ENVIDIAS, FAMA, ETC.). ESTOS COMERCIANTES CREEN QUE LOS PROBLEMAS DE SUS CLIENTES SE DEBEN A FACTORES EXTERNOS (MAGICOS) Y SON ELLOS QUIENES OFRECEN EL REMEDIO.
- LOS PRODUCTOS QUE MAS SE VENDEN SON: HIERBAS, LOCIONES, VELADORAS Y AMULETOS, A LOS QUE SE LES ATRIBUYE PODER PARA LA REALIZACION DE LOS DESEOS DE QUIEN LOS ADQUIERE.
- LOS DIAS EN QUE ACUDE LA GENTE A COMPRAR LOS PRODUCTOS A ESTE MERCADO DEPENDEN DE LAS ACTIVIDADES QUE

SE REALIZAN MARTES Y VIERNES (LIMPIAS Y TRABAJOS), YA QUE SE CONSIDERAN DIAS POSITIVOS Y FAVORABLES PARA LA RESOLUCION DEL PROBLEMA.

- PARA QUE LA GENTE ACUDA A ESTE MERCADO, NO ES SIGNIFICATIVA LA EDAD, EL SEXO, NIVEL SOCIOECONOMICO Y ESTADO CIVIL, PORQUE LLEGA TODO TIPO DE GENTE.
- LA MAYORIA DE ESTOS COMERCIANTES SON DUEÑOS DE SUS NEGOCIOS A TRAVES DE VARIAS GENERACIONES, LO CUAL PUEDE SIGNIFICAR, QUE POR MEDIO DE LA TRADICION SE MANTIENE VIGENTE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES.

(VER ANEXO 7)

3.- ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A CLIENTES DEL MERCADO DE SONORA.

- LA MAYORIA DE LA GENTE COMPRA HIERBAS, VELADORAS, LOCIO Y AMULETOS PORQUE CONFIA EN LOS EFECTOS DE ESTOS OBJETOS PARA SOLUCIONAR SUS PROBLEMAS QUE GENERALMENTE SE DEBEN A FACTORES QUE CONSIDERAN AJENOS A LA PERSONA (EXTERNOS).
- LOS PROBLEMAS POR LOS QUE COMUNMENTE LA GENTE ASISTE A ESTE MERCADO SON: POR ENVIDIAS, DE SUERTE, ETC. Y ECONOMICOS EN UN SEGUNDO TERMINO, ESTABLECIENDO ENTRE ESTOS DOS UNA RELACION RECIPROCA, PORQUE SE DESEA LOGRAR UN BIENESTAR ECONOMICO.
- POR SUGERENCIAS DE AMISTADES, FAMILIARES, ETC., LA GENTE SE ENTERA DE ESTOS LUGARES ACUDIENDO CONSTANTEMENTE CADA VEZ QUE LO REQUIERE. SE CITA EL CASO DE UNA PERSONA QUE ACUDE DESDE HACE DOCE AÑOS.
- DEPENDIENDO DEL PROBLEMA Y DE QUE LAS EXPECTATIVAS DE LA GENTE SEAN CUMPLIDAS, SE MANIFIESTA EL ESTADO DE ANIMO (POSITIVO O NEGATIVO), ANTES Y DESPUES DE LA VISITA DE LOS DEMANDANTES.
- SE OBSERVA QUE EL SEXO FEMENINO VA CON MAS FRECUENCIA QUE EL SEXO MASCULINO A ESTE MERCADO, ESTO NO DETERMINA QUE LOS HOMBRES NO PARTICIPEN EN ESTE TIPO DE ACTIVIDADES.

- LA EDAD, EL NIVEL SOCIOECONOMICO Y EL ESTADO CIVIL ,
DE LAS PERSONAS NO ES SIGNIFICATIVO, PARA QUE HAYA -
O NO INTERVENCION EN ESTAS ACCIONES.

(VER ANEXO 8).

4.- ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIANTES DEL CAFE.

- LA ACTITUD DE LOS COMERCIANTES ES AGRADABLE Y CORDIAL
HACIA LOS CLIENTES, COMO UNA FORMA DE ATRAER Y MOTIVAR
A ESTOS, SIENDO RESERVADOS PARA HABLAR DE SU NEGOCIO.
- ESTOS COMERCIANTES CONSIDERAN QUE EL LEER LAS CARTAS,
LAS LINEAS DE LA MANO, EL CAFE, ETC., SIRVEN PARA CONO-
CER ACONTECIMIENTOS PASADOS, PRESENTES Y PREDECIR LOS
FUTUROS.
- LOS DIAS EN QUE ACUDE LA GENTE A ESTE LUGAR, DEPENDEN
DE SUS NECESIDADES ECONOMICAS, EMOCIONALES, ETC.
SIENDO TANTO HOMBRES COMO MUJERES LOS QUE PREFIEREN
ESTAS ACTIVIDADES.
- LAS PERSONAS QUE REALIZAN ESTA ACTIVIDAD, OPINAN QUE
LA GENTE ASISTE A ESTE LUGAR DEBIDO A QUE SUS PROBLE
MAS SON PROVOCADOS POR CAUSAS COMO: LA ENVIDIA , MALA
SUERTE , DESTINO, ETC.,

(VER ANEXO 9)

5.- ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A CLIENTES DEL CAFE.

- LAS PERSONAS ENTREVISTADAS EN SU MAYORIA ACUDEN A ESTE LUGAR PARA QUE LES LEAN LAS CARTAS DEL TAROT. CON LA FINALIDAD DE CONOCER Y PREVENIR SU FUTURO.
- LA GENTE SE ENTERA DE ESTOS SITIOS POR MEDIO DE AMISTADES QUIENES SE LOS RECOMIENDAN.
- LA ASISTENCIA CON LA QUE RECURREN A ESTOS LUGARES, ES POR LO MENOS UNA VEZ AL MES ,CREANDOSE EN EL INDIVIDUO UNA DEPENDENCIA,DEBIDO A QUE SU ESTABILIDAD EMOCIONAL SOLO ES MOMENTANEA.
- EL ESTADO DE ANIMO DE ESTOS CLIENTES,ANTES DE QUE SE LES LEAN LAS CARTAS ES DE NERVIOSISMO Y ALGUNAS VECES DE ANGUSTIA; PORQUE DESCONOCEN LO QUE A TRAVES DEL TAROT LES VAN A DECIR. DESPUES DE HABER SIDO LEIDAS LAS CARTAS, LA ACTITUD DEL CLIENTE ES DE TRANQUILIDAD Y EN OTROS CASOS PENSATIVA.
- TODA LA GENTE ENTREVISTADA CREE EN LA VALIDEZ DE LO QUE SE LES DICE,PORQUE ESTO DE ALGUNA MANERA CONFORTA MOMENTANEAMENTE AL INDIVIDUO.
- ESTOS INDIVIDUOS QUE ACUDEN AL CAFE, LE ATRIBUYEN A SUS PROBLEMAS CAUSAS EXTERNAS.POR EJEMPLO:ENVIDIA, CELOS,CORAJE,ETC.
- A ESTOS LUGARES LLEGAN TODO TIPO DE PERSONAS,

(VER ANEXO 1 0)

6.- ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIANTES DE —
JUEGOS DE AZAR.

- LOS COMERCIANTES OPINAN QUE EL SEXO MASCULINO ES EL QUE MAS ACUDE A ESTE TIPO DE JUEGOS; POR DIVERSION , AFICION Y COSTUMBRE. ADEMAS COMPRA SUS BILLETES TO MANDO EN CUENTA LA FECHA DEL SORTEO.
- LOS NUMEROS QUE MAS SE VENDEN: 0, 1, 3, 7, 9, 13, PORQUE LA GENTE LOS CONSIDERA DE BUENA SUERTE; EN CUANTO A LOS SIGNOS ZODIACALES SE VENDEN TODOS.

(VER ANEXO 11)

7.- ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A CLIENTES DE JUEGOS DE AZAR.

- EN ESTOS JUEGOS PARTICIPAN PRIMORDIALMENTE LOS HOM—
BRES, PORQUE SOCIALMENTE ESTAN DIRIGIDOS A ESTOS; SIN
EMBARGO, LAS MUJERES TAMBIEN COMPARTEN ESTOS JUEGOS —
PERO EN MENOR INDICE.
- LA PARTICIPACION EN ESTOS JUEGOS PUEDE SER DESDE 1,
10 O MAS AÑOS, AUNQUE GANE O NO LA GENTE , ES CONSTANTE,
MANTENIENDO LA ESPERANZA DE QUE ALGUN DIA SE CUMPLAN
SUS DESEOS Y LOGRE SUPERAR SUS PROBLEMAS ECONOMICOS.
- LOS DIAS EN QUE SE COMPRAN ESTOS JUEGOS, DEPENDEN DE
LA FECHA DEL SORTEO. LA GENTE TIENE PREFERENCIA POR
NUMEROS QUE SON CONSIDERADOS DE SUERTE (3,7,9, y 13) Y
POR SIGNOS ZODIACALES QUE CORRESPONDAN A GENTE CERCA
NA AL INDIVIDUO.
- CONSIDERAN ADEMAS QUE EL OBTENER UN PREMIO, SE DEBE A
FACTORES EXTERNOS COMO: LA SUERTE, EL DESTINO, EL AZAR,
ETC.
- EN ESTOS JUEGOS PARTICIPAN TODO TIPO DE GENTE , SIN QUE
SEA DETERMINANTE LA CONDICION SOCIAL, EL ESTADO CIVIL
O SU EDAD.

(VER ANEXO 12) .

8.- ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A CLIENTES DEL TEMPEO DE LIMPIAS.

-LOS PROBLEMAS POR LOS QUE ACUDE LA MAYORIA DE LA GENTE A HACERSE LIMPIAS, SON GENERALMENTE POR ENFERMEDAD, ECONOMICOS Y EMOCIONALES (AMOR, FAMILIARES, ENVIDIAS) QUE LA GENTE CREE QUE SON PROVOCADOS POR CAUSAS EXTERNAS COMO: "EL MAL DE OJO", ENVIDIAS, BRUJERIA, ETC.

-GENERALMENTE LOS LUGARES DONDE SE REALIZAN LIMPIAS, UTILIZAN COMO ELEMENTOS DE CURACION: HIERBAS, BALSAMOS, VELAS, ETC. QUE ADEMAS SON VENDIDOS DENTRO DE ESTOS SITIOS.

-LAS PERSONAS SE ENTERAN Y ASISTEN A ESTOS LUGARES POR INVITACION DE AMISTADES, PRINCIPALMENTE LOS MARTES Y VIERNES; POR CREER QUE ESTOS DIAS SON PROPICIOS PARA LA EFICACIA DE LAS LIMPIAS.

-LA ACTITUD DE LA GENTE AL LLEGAR A ESTOS LUGARES ES DE CONFIANZA Y DE CREENCIA EN ESTAS ACTIVIDADES, DESPUES DE HABERSE REALIZADO LA LIMPIA, LA GENTE REAFIRMA ESTA CONFIANZA Y MUESTRA SEGURIDAD RELATIVA, PORQUE AL VOLVERSE A PRESENTAR SU PROBLEMA REGRESA A ESTE SITIO A BUSCAR SEGURIDAD.

-NUEVAMENTE SE OBSERVA QUE NO ES EL SEXO, EDAD, NIVEL SOCIOECONOMICO O ESTADO CIVIL LO QUE DETERMINA QUE SE INTERVENGA EN ESTAS ACTIVIDADES, PORQUE TANTO HOMBRES

COMO MUJERES DE CUALQUIER EDAD INCLUYENDO NIÑOS ASIS
TEN A ESTE TEMPLO.

(VER ANEXOS: 13 Y 14)

9.- ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIANTES DEL
MERCADO 124 D.D.F.

- DE LOS 300 PUESTOS EXISTENTES EN EL MERCADO, SOLO 33 TIENEN AMULETOS O IMAGENES RELIGIOSAS QUE LOS COMERCIANTES CREEN QUE PROTEGEN Y BENEFICIAN SU NEGOCIO.
 - DE LOS 33 COMERCIANTES SUPERSTICIOSOS, SE ENTREVISTO SOLO A 10 DE ELLOS. ESTOS COMERCIANTES CONFIAN EN AMULETOS COMO: AJOS, HIERBA, LOCIONES E IMAGENES RELIGIOSAS, PREDOMINANDO LA IMAGEN DE SAN MARTIN CABALLERO, PROTECTOR DE LOS COMERCIANTES), PORQUE INCREMENTAN LAS GANANCIAS Y PRESTIGIO DE SU NEGOCIO.
 - ESTAS IMAGENES Y AMULETOS SON ADQUIRIDOS POR LOS PROPIOS COMERCIANTES O POR AMISTADES QUE SE LOS HAN OBSEQUIADO.
 - LA GENTE SE SIENTE SEGURA Y CON "BUENA SUERTE", POR EL HECHO DE TENER UN AMULETO EN SU COMERCIO, AUNQUE EN ALGUNOS CASOS LOS AMULETOS YA NO BASTAN PARA INFUNDIR SEGURIDAD EN EL SUJETO.
 - CUANDO EN SU NEGOCIO TIENE PROBLEMAS EL COMERCIANTE LE ATRIBUYE A ESTOS CAUSAS EXTERNAS COMO: LA ENVIDIA, MALA SUERTE Y NO A LAS CARACTERISTICAS Y CONDICIONES
-



11.- ANALISIS GENERAL DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIANTES (QUE OFRECEN EL SERVICIO).

- COMO EN CUALQUIER COMERCIO LA ACTITUD DEL COMERCIANTE ES UN FACTOR IMPORTANTE, PORQUE DE ELLO DEPENDE EL BUEN O MAL FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO. EN ESTE CASO A PESAR DEL TIPO DE MERCANCIA CON LA QUE SE COMERCIA, LOS COMERCIANTES PRESENTAN UNA ACTITUD CORDIAL Y AMABLE PARA QUE CON MAYOR FACILIDAD SUS MER—CANCIAS SE VENDAN. OTRA DE LAS FORMAS QUE EL COMERCIANTE USA PARA OBTENER MAYOR GANANCIA ES EL HACER LIMPIAS Y "TRABAJOS".
- LA GENTE QUE ACUDE A ESTOS LUGARES (DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS COMERCIANTES) VA POR PROBLEMAS ECONOMICOS Y MAGICOS (SUERTE, ENVIDIA, MAL DE OJO, FAMA, ETC.):EN EL CASO DE LOS JUEGOS DE AZAR TAMBIEN VAN POR AFICION Y COSTUMBRE.
- EXISTEN DENTRO DE ESTOS COMERCIOS, CIERTOS PRODUCTOS DE LA PREFERENCIA DEL PUBLICO, DE ACUERDO AL LUGAR Y A LA NECESIDAD DE ESTOS. ADEMÁS DE ATRIBUIRLE PODERES, LOS CLIENTES A ESTOS PRODUCTOS.
- HAY DETERMINADO DIAS QUE SON FAVORABLES PARA LA VEN—TA DE ESTAS MERCANCIAS, LA GENTE SUPERSTICIOSA QUE FRECUENTEMENTE ACUDE A ELLOS, CONOCE LOS RITUALES. EL CONOCIMIENTO DE LA FORMA EN QUE SE REALIZAN ESTOS

EN EL CASO DE LOS JUEGOS DE AZAR, INTERVIENEN TAMBIEN LA PUBLICIDAD QUE MOTIVA A LA GENTE A PARTICIPAR EN ELLOS.

- DESPUES DE ASISTIR A ESTOS LUGARES, SE PROVOCA EN LA MAYORIA DE LA GENTE UNA ACTITUD DE TRANQUILIDAD Y DE SATISFACCION DEBIDO A QUE DE ALGUNA MANERA CREE ENCONTRAR UNA SALIDA A SUS DIFICULTADES.

- LA GENTE QUE PARTICIPA EN ESTAS ACTIVIDADES (SUPERSTICIOSAS) CONFIAN EN LA VALIDEZ DE OBJETOS, NUMEROS LECTURA DE CARTAS, ETC., Y DEPOSITA EN ELLA UN PODER QUE LE AYUDA A SENTIR QUE RESUELVE SUS PROBLEMAS. DENTRO DE ESTAS ACTIVIDADES LA GENTE SELECCIONA LOS ELEMENTOS QUE CONSIDERAN QUE SON MAS FAVORABLES A SUS INTERESES Y ES POR ELLO QUE SE DAN PREFERENCIAS EN ESTOS OBJETOS (VELAS, AMULETOS, LOCIONES, FETICHES, ETC.).

- NO ES DETERMINANTE PARA QUE LA GENTE ACUDA A ESTOS LUGARES LA CLASE SOCIAL, EDAD, ESTADO CIVIL AL CUAL PERTENEZCAN, SIN EMBARGO, SE OBSERVA QUE EXISTEN PREFERENCIAS DE ACUERDO AL SEXO, POR EJEMPLO: EL SEXO FEMENINO ASISTE CON MAYOR FRECUENCIA A LUGARES COMO EL MERCADO DE SONORA, LECTURA DE CARTAS Y TEMPLO DE LIMPIAS SIN DESCARTAR EL SEXO MASCULINO ASISTE EN MENOR INDICE, PERO PARTICIPAN MAS EN LOS JUEGOS DE AZAR.

(VER ANEXO 22)

RITUALES SE ADQUIEREN POR MEDIO DE LAS COSTUMBRES QUE SE DAN A TRAVES DEL TIEMPO.

-LOS COMERCIANTES DE ESTOS LUGARES OPINAN QUE LOS PROBLEMAS QUE LA GENTE TIENE SE DEBEN A CAUSAS EXTERNAS COMO: LAS ENVIDIAS, MAL DE OJO, ETC. Y SON ELLOS QUIENES OFRECEN EL REMEDIO.

-PARA QUE LA GENTE ACUDA A ESTOS COMERCIOS NO ES SIGNIFICATIVA LA EDAD, SEXO, NIVEL SOCIOECONOMICO Y ESTADO CIVIL: YA QUE EL OBJETIVO ES SOLUCIONAR SUS PROBLEMAS UTILIZANDO DIFERENTES MEDIOS.

12.- ANALISIS GENERAL DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A CLIENTES.

-LAS PERSONAS ENTREVISTADAS ACUDEN A ESTOS LUGARES POR PROBLEMAS DE TIPO ECONOMICO Y EMOCIONAL (AMOROSOS, FAMILIARES, ETC) PORQUE CREEN QUE SON PROVOCADOS POR ENVIDIAS, MAL DE OJO, BRUJERIA, MALA SUERTE, ETC. (FACTORES EXTERNOS). POR LO TANTO AL ASISTIR A ESTE TIPO DE LUGARES BUSCAN EL REMEDIO A SUS PROBLEMAS.

(VER ANEXO 21).

-COINCIDIENDO CON LA OPINION DE LOS COMERCIANTES, LA GENTE SE ENTERA Y ASISTE EN ALGUNOS CASOS A ESTOS SITIOS POR INVITACION DE AMISTADES Y FAMILIARES QUE CREEN EN LA EFECTIVIDAD DE ESTAS ACTIVIDADES Y OBJETOS MAGICOS.

13.- ANALISIS GENERAL DE LOS RITOS SUPERSTICIOSOS.

- A TRAVES DE LA VIDA COTIDIANA,ALGUNAS PERSONAS SUPERSTICIOSAS REALIZAN RITUALES,DE LOS CUALES,NO SE PERCATAN,TAL ES EL CASO DEL"RITUAL DE LA ESCALERA".
- UNO DE LOS OBJETIVOS PRINCIPALES DE LOS RITUALES EN LA GENTE SUPERSTICIOSA,ES QUE SIRVEN DE PROTECCION AL SUJETO QUE LOS REALIZA Y EN ALGUNOS CASOS QUIEN NO LOS LLEVA A CABO CREE QUE ESO LE TRAE GRAVES CON SECUENCIAS. ESTOS RITUALES SE TRANSMITEN POR MEDIO DEL FACTOR CULTURAL,TENIENDO EN CUENTA EL MOMENTO - HISTORICO SOCIAL QUE VIVE EL INDIVIDUO.
- LA GENTE QUE REALIZA ESTOS RITUALES ESTA CONVENCIDA DE QUE SON FORMAS QUE CONTRIBUYEN A MANTENER LA"BUE NA SUERTE " Y EVITAR DIFICULTADES EN SU VIDA,SU AC- TITUD ES LA BUSQUEDA DE SEGURIDAD Y DE PROTECCION - POR MEDIO DE ESTOS RITUALES.
- EN ESTOS RITUALES,LAS PERSONAS LES ATRIBUYEN VIDA Y PODER A DIVERSOS OBJETOS,COMO EN EL CASO DE LOS AMU LETOS Y EN EL HECHO DEL"RITUAL DE LA ESCALERA " EL PASAR POR DEBAJO DE ELLA. SIENDO ESTAS MANIFESTACIOQ. NES DE PENSAMIENTO MAGICO.
- EN ESTAS ACTIVIDADES INTERVIENEN TODO TIPO DE PERSO- NAS,INDEPENDIEMENTE DEL SEXO,EDAD,ESTADO CIVIL O - NIVEL SOCIOECONOMICO.

C A P I T U L O V

C O N C L U S I O N E S

G E N E R A L E S .

C O N C L U S I O N E S G E N E R A L E S .

- NO SON FACTORES DETERMINANTES:EL SEXO,LA EDAD,ESTADO CIVIL Y NIVEL SOCIOECONOMICO PARA QUE LA GENTE ACUDA A CONDUCTAS SUPERSTICIOSAS;SIN EMBARGO,EXISTEN PREFERENCIAS TANTO DEL SEXO MASCULINO COMO DEL FEMENINO. ESTAS PREFERENCIAS SON DETERMINADAS DE ACUERDO AL AMBITO SOCIAL EN EL QUE SE DESENVUELVEN ESTAS PERSONAS.
 - CUANDO UN DETERMINADO PROBLEMA (ECONOMICO,EMOCIONAL,ETC.)LLEGA A AFECTAR LA ESTRUCTURA PSIQUICA DEL INDIVIDUO CREA UN DESEQUILIBRIO EN ESTE;EN ALGUNOS CASOS UNA MANERA DE REESTABLECERLO ES ACUDIENDO A CONDUCTAS SUPERSTICIOSAS,QUE LE VAN A PERMITIR RECUPERARSE TEMPORALMENTE,SIN EMBARGO EL PROBLEMA PERSISTE PORQUE LAS CAUSAS QUE LO PROVOCAN NO HAN SIDO ATACADAS.
 - EL INDIVIDUO QUE REALIZA ACTIVIDADES SUPERSTICIOSAS ATRIBUYE UN PODER A LOS OBJETOS QUE EMPLEA LO CUAL LE PERMITE QUE POR MEDIO DE ELLOS ADQUIERA SEGURIDAD,TRANQUILIDAD,PROTECCION ENTRE OTRAS COSAS,QUE A SU VEZ LE PRODUCEN CAMBIOS EN SU CONDUCTA. SIN EMBARGO ESTA SEGURIDAD SOLO ES TRANSITORIA PORQUE SE SIGUEN DESCONOCIENDO LAS CAUSAS QUE LLEVARON AL INDIVIDUO A REALIZAR ESA ACTIVIDAD.
 - LA GENTE CONSIDERADA COMO SUPERSTICIOSA LE ATRIBUYE EL ORIGEN DE SUS PROBLEMAS A FACTORES EXTERNOS ("MAL DE OJO",MALA SUERTE, ENVIDIAS,ETC.)QUE ESTAN FUERA DE SU ALCANCE Y AFECTAN SU VIDA.
-

ESTO SE DEBE A QUE NO DIFERENCIA LAS CAUSAS VERDADERAS QUE LE PROVOCAN SUS DIFICULTADES Y TRATA DE ENCONTRAR EN EL EXTERIOR ESA RESPUESTA.

- LOS RITUALES MENCIONADOS EN ESTE ESTUDIO SON MANIFESTACIONES DE CONDUCTAS SUPERSTICIOSAS QUE SE PRESENTAN EN LA VIDA DIARIA Y QUE ALGUNAS VECES PASAN INADVERTIDOS . CABE MENCIONAR QUE LOS RITUALES PUEDEN SER TRANSMITIDOS DE GENERACION EN GENERACION DE ACUERDO A CADA CULTURA, QUE SE MANTIENEN POR MEDIO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES.
 - LA GENTE QUE PARTICIPA (COMERCIANTES Y CLIENTES) EN ESTE TIPO DE ACTIVIDADES, MUESTRA CIERTO TEMOR Y DESCONFIANZA HACIA LO QUE PIENSAN LAS DEMAS PERSONAS ACERCA DE SU CREENCIA O ACTIVIDAD, DEBIDO A QUE LAS ACTIVIDADES SUPERSTICIOSAS NO SON ACEPTADAS ABIERTAMENTE EN LA SOCIEDAD, POR SER CONSIDERADAS COMO CREENCIAS PROPIAS DE GENTE IGNORANTE.
 - EL COMERCIO RELACIONADO CON ACTIVIDADES QUE REALIZA LA GENTE SUPERSTICIOSA, FOMENTA EN ESTA UNA DEPENDENCIA, QUE A SU VEZ PERMITE QUE SU NEGOCIO SE MANTENGA. EL COMERCIANTE SE VALE DE DIVERSOS MEDIOS PARA PROMOVER SU MERCANCIA, INDEPENDIENTEMENTE DE QUE SE TENGA EFECTO O NO, DANDOSE ASI UNA DESMEDIDA EXPLOTACION COMERCIAL.
-

- PODEMOS NOTAR QUE SE DA UNA CONTRADICCION EN LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES SUPERSTICIOSAS, YA QUE — POR UN LADO SON FOMENTADAS A TRAVES DEL COMERCIO Y POR OTRO LADO EXISTE UNA SEVERA CRITICA HACIA LAS — PERSONAS QUE RECURREN A ESTAS ACTIVIDADES.
- EL COMPORTAMIENTO SUPERSTICIOSO SE ASEMEJA AL PENSAMIENTO MAGICO DEL NIÑO, PORQUE AMBOS DEFORMAN SU — REALIDAD COMO UNA FORMA DE SATISFACER SUS DESEOS.
- AL FINALIZAR ESTE ESTUDIO PLANTEAMOS LAS SIGUIENTES INTERROGANTES, CON EL FIN DE QUE SEAN ANALIZADAS EN INVESTIGACIONES POSTERIORES:

¿QUE IMPORTANCIA TIENE LA SUGESTION PARA QUE LAS CONDUCTAS SUPERSTICIOSAS SEAN EFICACES EN ALGUNOS CASOS?

¿POR QUE LA GENTE SE RESISTE A HABLAR DE ESTE TEMA?

¿POR QUE LA GENTE NO ACEPTA SER SUPERSTICIOSA?

- SE SUGIERE QUE PARA ESTUDIOS POSTERIORES, LA MUESTRA SEA MAS AMPLIA, PARA OBTENER RESULTADOS MAS CONFIABLES.
-

B I B L I O G R A F I A

- CARRION, J. MITO Y MAGIAS DEL MEXICANO. TOMO III,
1 9 5 2 COLECCION MEXICO Y LO MEXICANO, PO—
RRUA Y OBREGON, MEXICO.
- COMTE, AUGUSTE. CURSO DE FILOSOFIA POSITIVA. LA FILO
1 9 6 3 SOFIA EN SUS TEXTOS, LABOR, BARCELONA.
- DE MARTINO, ERNESTO. MAGIA Y CIVILIZACION. ATENEO, BUENOS
1 9 6 5 AIRES.
- 1 9 6 4 DICCIONARIO DE PSICOLOGIA. KAPELUZ,
BUENOS AIRES.
- 1 9 7 2 DICCIONARIO ENCICLOPEDICO. CONTINENTAL,
BARCELONA.
- DURKHEIM, EMILE. EL SUICIDIO. NUESTROS CLASICOS, UNAM,
1 9 8 3 MEXICO.
- 1 9 7 3 ENCICLOPEDIA DE LA PSICOLOGIA. TOMO VI,
PLAZA & JANES, BARCELONA.
- FENICHEL, OTTO. TEORIA PSICOANALITICA DE LAS NEUROSIS.
1 9 7 3 PAIDOS, BUENOS AIRES.
- FRAZER, JAMES GEORGE. LA RAMA DORADA. F.C.E. MEXICO.
1 9 5 1
- FREUD, SIGMUND. EL DELIRIO Y LOS SUEÑOS EN LA GRADIVA.
1 9 7 9 TOMO IX, AMORRORTU, BARCELONA.
- 1 9 7 7 TOTEM Y TABU. TOMO V, BIBLIOTECA NUE
VA, BARCELONA.

- 1 9 7 9 NUEVAS CONFERENCIAS DE INTRODUCCION
AL PSICOANALISIS. TOMO XXII, AMORROR
TU, BARCELONA.
- GARCIA, CANCLINI, NESTOR. CULTURA Y SOCIEDAD: UNA INTRODUCCION.
1 9 8 1 CULTURA SEP, MEXICO, D.F.
- GOODE, WILLIAM. METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL. TRI-
1 9 7 7 LLAS, MEXICO.
- GRUPO EDITORIAL. CALENDARIO MEXICANO. MEXICO, D.F.
1 9 8 ?
- JAHODA, GUSTAV. THE PSYCHOLOGY OF SUPERSTITION.
1 9 7 3
- JUNG, CARL GUSTAV. ARQUETIPOS E INCOSCIENTE COLECTIVO.
1 9 7 4 PAIDOS, BUENOS AIRES.
- 1 9 7 5 EL HOMBRE Y SUS SIMBOLOS. AGUIEAR,
MADRID.
- KERLINGER, FRED. INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO. IN-
1 9 8 3 TERAMERICANA, MEXICO.
- MOSCOVICI, SERGE. INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA SOCIAL.
1 9 7 3 PLANETA, MEXICO.
- PIAGET, JEAN. LA FORMACION DEL SIMBOLO EN EL NIÑO.
1 9 7 3 F.C.E., MEXICO.
- 1 9 7 ? EL JUICIO Y EL RAZONAMIENTO EN EL NI-
ÑO. GUADALUPE, MEXICO.
- 1 9 7 5 PSICOLOGIA DE LA INTELIGENCIA. PSIQUE,
BUENOS AIRES.

- 1 9 7 4 SEIS ESTUDIOS DE PSICOLOGIA. CORREGI
DOR, BUENOS AIRES.
- RAMIREZ, SANTIAGO. EL MEXICANO PSICOLOGIA DE SUS MOTIVA-
1 9 5 9 CIONES. PAX-MEXICO S.A., MEXICO.
- RICHMOND, P.G. INTRODUCCION A PIAGET. FUNDAMENTOS, —
1 9 7 4 CARACAS.
- U. N.A.M. METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES.
1 9 7 1 UNAM, ESC. NAC. DE ESTUDIOS PROFESIONA-
LES, ACATLAN, MEXICO.
- 1 9 7 1 VISION DE LOS VECIDOS. UNAM, MEXICO, D.F.