



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA

LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Cultura Turística e Identidad en Oaxaca.

Trabajo Terminal

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje
de Seminario de Investigación e Investigación de Campo
y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Presenta

Pedro Damián Arenas Norman

Matricula: 98329398

Comité de investigación:

Director: Dr. Eduardo Nivón Bolan

Lecrotes: Lic. Iiram Villalobos
Dr. Leonardo Tyrtania



México, D.F.

Enero de 2006.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA

LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Cultura Turística e Identidad en Oaxaca.

Trabajo Terminal

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje
de Seminario de Investigación e Investigación de Campo
y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Presenta

Pedro Damián Arenas Norman

Matricula: 98329398

Comité de investigación:

Director: Dr. Eduardo Nivón Bolan

Lecrotes: Lic. Hiram Villalobos
Dr. Leonardo Tyrtania

México, D.F.

Enero de 2006.

Índice.

1. Introducción.	3
1.1. Aspectos generales.	3
1.2. Acercamiento al caso de estudio.	5
2. Turismo.	8
2.1 Acercamiento histórico y definición.	8
2.2 Tipos de turismo.	10
3. Visión general del turismo en Oaxaca.	11
3.1 Condiciones geográficas.	11
3.2 Infraestructura turística.	12
3.3 El turismo en la ciudad de Oaxaca.	13
4. Casos revisados.	17
4.1 Ixtlán.	17
4.1.1 Aspectos generales.	18
4.1.2 Una propuesta inesperada.	22
4.2 Yavesía.	27
4.2.1 Aspectos generales.	27
4.2.2 Una herramienta.	31
4.3 Santa Ana del Valle.	34
4.3.1 Aspectos generales.	34
4.3.2 Mirada indiferente.	38
4.4 San Miguel del Valle.	42
4.4.1 Aspectos generales.	42
4.4.2 Una alternativa.	46
5. Conclusiones.	49
6. Bibliografía.	54

1. Introducción

1.1 Aspectos generales.

En las últimas décadas el Turismo se ha convertido en un proceso social, y ha generado procesos socio-económicos e históricos en diferentes países. Es una actividad de la globalización, donde los países periféricos-anfitriones son dirigidos a integrarse a diferentes y variados proyectos turísticos para el mejoramiento de sus economías. En los últimos años se ha tomado en consideración al turismo como un importante factor de desarrollo por la magnitud de sus “beneficios”, ya que genera empleos e incrementa la derrama económica.

En 1994 la Organización Mundial de Turismo (OMT) estimó la existencia de 528,4 millones de turistas que generaban 32.466 millones de dólares en ingresos; además predijo que para el año 2000 el turismo sería la actividad económica global más importante, superando incluso al comercio de petróleo y de mercancías fabricadas. Para los países desarrollados y en vías de desarrollo es una fuente importante de obtención de divisas y de ingresos personales para sus ciudadanos; un generador de empleo y un contribuyente a los ingresos de estado. El volumen de la actividad turística global no está distribuido uniformemente; la OMT estimó en 1992 que el 62% de los intercambios turísticos se producían entre países desarrollados. Esta estadística ilustra el hecho de que el turismo es disfrutado sobre todo por residentes de países desarrollados que poseen los medios, el tiempo libre suficiente y la motivación para viajar.

En el continente Americano, el turismo se concentra en los países donde existe un importante patrimonio cultural tangible e intangible y un patrimonio natural extenso y variado.

De los países Latinoamericanos, México reúne estas características; tiene riqueza cultural, histórica y natural. La explotación de recursos históricos, culturales y naturales hace que el turismo emerja como una de las principales actividades en el ámbito económico. Se desarrolla en casi todo nuestro territorio, y los principales centros turísticos del país se localizan repartidos principalmente en los estados de Quintana Roo, Baja California Sur, Yucatán, Oaxaca, Veracruz, Chiapas, Guerrero y Morelos entre los más sobresalientes.

De la economía turística, tenemos los siguientes datos: el número de turistas internacionales que visitaron el país en 2004 creció 10.5 % sobre lo registrado en 2003 alcanzando un total de 20.6 millones de turistas. A erogación de divisas por visitantes internacionales presentó también un aumento de 14.9% en comparación con un monto de 10.753.2 millones de dólares. Los excursionistas en cruceros registrados en 2004 aumentaron 18.7% en comparación con el año anterior y el gasto que efectuaron fue de 378.4 millones de dólares es decir 31.2% más.

La balanza turística mostró un saldo positivo de 3,794.2 millones de dólares, 22.1% por arriba registrado en 2003. El porcentaje de ocupación promedio en el país fue de 57.21% es decir 2.49 puntos más que en 2003. Para éste año el arribo de pasajeros en cruceros manifestó un crecimiento del 13% y su gasto aumentó 17.5 %.

Para el año 2005, la balanza turística muestra de nuevo un saldo positivo de 3,281.8 millones de dólares 16% por arriba del registrado en 2004. Por lo que corresponde a la ocupación hotelera se registró un porcentaje de ocupación promedio nacional de 60.67% es decir 1.18 puntos superior a 2004. Los resultados en el número de vuelos nacionales fue -0.6% en tanto que en

internacionales fue de 13.3% por lo que toca al volumen de pasajeros transportados las variaciones fueron 2.1% y 13.7% respectivamente.¹

Entonces observamos que desde la perspectiva económica el turismo en México es una actividad fructífera. Pero el turismo es una actividad de la globalización muy amplia donde las representaciones sociales de identidades y otras semejantes son producidas en el marco de procesos sociales transnacionales que involucran tanto a actores locales como globales en relaciones multidimensionales (a la vez culturales, económicas y políticas), en contextos sociales e institucionales específicos; en este caso ciertos actores globales, organizaciones indígenas y profesionales que desde sus lugares de trabajo en diferentes tipos de instituciones actúan como coproductores y mediadores transnacionales de representaciones sociales y recursos en ésta actividad.

1.2 Acercamiento al caso de estudio.

Mi interés se enfoca en el estado de Oaxaca ya que es uno de los estados con un reconocido bagaje cultural e histórico en nuestro país, además de ser uno de los estados muy frecuentado por el turismo.

Oaxaca es un estado con gran diversidad cultural y geográfica propiciada por rasgos históricos y culturales diversos muy particulares. Las regiones de los Valles Centrales, Papaloapan, Istmo y parte de la Costa han sobresalido en términos económicos; en cambio las regiones de la Mixteca, Sierra Sur y Sierra Norte han quedado rezagadas del desarrollo del estado. En éstas últimas se halla la mayor parte de los municipios de alta marginalidad que existen en el estado y con el mayor número de población indígena. En el estado existen 17 grupos étnicos incluido ya el grupo de población negra asentada en la Costa. En casi

¹ www.datatur.sectur.gob.mx

todo el territorio se encuentran vestigios arqueológicos que hablan del desarrollo alcanzado en la época prehispánica. En otros lugares y en especial en la ciudad de Oaxaca, es más evidente la época colonial con los palacios y conventos. En la Mixteca se encuentra lo que se ha llamado la ruta Dominica, compuesta por tres grandes conventos.

En algunas regiones de Oaxaca existe un vasto patrimonio cultural, que ha sido fuente de identidad a cada una de las regiones. Este patrimonio se ha vuelto atractivo para el turismo; en otros lugares del estado lo han sido las características naturales.

Un cierto discurso oficial en Oaxaca relacionado con sus potencialidades de desarrollo económico, se plantea que existe una pobre producción agrícola e industrial, en parte por las condiciones geográficas del estado. Con ello, se desea señalar que es necesario buscar oportunidades de desarrollo en otras esferas, como el turismo, para integrarse a la modernización. De este planteamiento se han derivado proyectos en diferentes instituciones gubernamentales como son: Secretaria de Turismo (SEDETUR), Instituto Oaxaqueño de las Culturas (IOC), instituto de culturas populares, entre los más sobresalientes, con el fin de impulsar programas de turismo sostenidos en el uso del patrimonio histórico, cultural y natural de Oaxaca.

Lo que me interesa en este trabajo es analizar el discurso sobre lo “tradicional”, que se utiliza como una forma de representar lo que es Oaxaca en la actividad turística. Páginas de internet y locales de socialización como cafés y antros contrastan con el patrimonio arquitectónico y el ambulante, las comunidades y su arquitectura rural. La confrontación de lo tradicional y lo moderno se mezcla en un estado que se mira a sí mismo como un espacio tradicional/moderno. Tradicional por lo que representan sus costumbres y su

historia, y moderno por integrarse a la cultura global en una actividad moderna como el turismo.

Un ejemplo del fenómeno que trato de mostrar es la Guelaguetza que no obstante nacer de la tradición y ha adquirido un carácter mediático que amplía su capacidad de representación de Oaxaca, donde “la ritualidad y la vida cotidiana que afirman las fiestas, son formuladas por actores externos (empresas de refrescos y cerveceras, puestos de productos industriales y la presencia de turistas y medios masivos), y en parte por la propia decisión de los sectores locales de apropiarse de recursos modernos”(García Canclíni 2002: 22). En este caso podemos observar que los bailes que se llevan a cabo salen de su espacio y su tiempo quedando como una representación nominal de lo que es Oaxaca.

Si nos introducimos un poco más y observamos el turismo en las comunidades, podemos apreciar que ellas intentan mantener su identidad y su medio ambiente, mediante una actividad global como es el turismo. Se advierte que en las experiencias como esta, las comunidades hacen uso del turismo en parte para retomar sus costumbres o reinventarlas y en parte, para preservar su medio ambiente.

Pero ¿cómo se da la relación entre lo tradicional y lo moderno dentro de esta actividad en el caso de la ciudad y las comunidades? ¿Cómo hacen uso de lo tradicional/moderno en el caso turístico? ¿De qué forma se integran la ciudad y las comunidades a la cultura turística? Si consideramos que las comunidades no se niegan a la modernidad y un ejemplo claro es el uso de internet, la televisión, los programas de urbanización, etc. que tienen lugar en las comunidades, podemos observar que mediante el turismo se integran a la globalización como medio de crecimiento interno, apropiándose de algunos elementos modernos, sin

perder su esencia. El turismo es una de estas formas de usar la modernidad, mostrando en ello quienes son, su historia su medio ambiente, etc.

2.-Turismo.

2.1 Acercamiento Histórico y Definición.

El turismo cuenta con múltiples interpretaciones debido a que tiene antecedentes remotos. En la actualidad su crecimiento masivo ha ido adquiriendo importantes repercusiones en la vida social, desde la economía hasta la cultura de los pueblos, y ha merecido la atención de los gobiernos así como de los sectores privados que de alguna forma se benefician de este.

Es necesario observar la trascendencia del turismo, ya que es uno de los mayores fenómenos socioculturales y económicos de nuestra época. Es un elemento indesligable de la globalización.

En primera instancia, es importante tomar en cuenta los momentos históricos en que se producen los elementos que lo definen en la actualidad.

“Al terminar el siglo XIX, el viaje se ha convertido en el punto central de las capacidades imaginativas de la clase media y alta” (Kaplan, Caren. 1996, p.34). Es decir, nace el siglo XX y el turismo es ya una actividad popular que en su mayoría era practicada por personas que contaban con la capacidad económica y social para su disfrute.

A partir de la segunda mitad del siglo XX el turismo alcanza su verdadera fama. En este tiempo se establece el nombrado turismo de masas o turismo popular. La expansión fue generada por diferentes factores como:

1. El adelanto industrial alcanzado por algunos países y el consecuente incremento en los ingresos económicos de amplios sectores populares.

2. La promulgación de leyes que declaran el derecho de los trabajadores para tener vacaciones pagadas.
3. El aumento en el índice educativo.
4. Los avances en la tecnología aplicada a los transportes (ferrocarril).
5. El mayor número de los servicios turísticos. (Torres Padilla 1984, 14).

Hay que tomar en cuenta también el origen etimológico del término. Las raíces “tour” y “turn” proceden del latín, a saber, del sustantivo torus (“torno”) o del verbo “tornare” (girar) cuya connotación es “viaje circular”. Unos investigadores derivan el vocablo tour del antiguo hebreo, ya que aparece en la Biblia (Ibíd).

En Europa el termino era tomado de la raíz francesa “tour” que quiere decir “viaje circular, de vuelta al punto de partida”, para ser utilizado en otros idiomas.

Existen diferentes definiciones de la palabra turismo y turista, la Sociedad de las Naciones Unidas propuso en 1937 que turista es toda persona que viaje durante veinticuatro horas o más por cualquier otro país distinto al de su residencia habitual. (Ibíd.)

La Organización Mundial de Turismo (OMT), señala que el Turismo: "Es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocio o profesionales".

Entonces el “turismo” es un conjunto de procesos sociales gracias a la relación entre varios actores, como los turistas mismos, gobiernos, comerciantes y comunidades anfitrionas; al interactuar, se generan múltiples relaciones socio-económicas y políticas por un lado; por otro, diálogos culturales que dan lugar a

la reestructuración de símbolos y la importancia de entender aquello que los sujetos inmersos en dicho proceso entienden sobre lo que sea el turismo.

2.2 Tipos de turismo.

En nuestros tiempos se conocen diferentes tipos de turismo, uno es el denominado turismo convencional que es aquel en el cual los turistas visitan el lugar, ya sea por lo que se conoce como sol y playa, o por motivos de negocios, trabajo o visita a familiares, que en ellos no existe un sentido de descanso, viaje placentero o conocimiento del lugar que se visita.

El tipo de turismo que me interesa es el que se conoce por Turismo Cultural, el cual se expresa en varias formas como: ecoturismo, turismo étnico o comunitario y turismo cultural, que en conjunto, forman el Turismo Cultural.

He aquí sus definiciones por separado:

Ecoturismo se refiere a aquellos viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza, a través de la interacción con la misma.

El turismo étnico comprende los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales productivas y cotidianas de la misma.

Turismo cultural, es aquél en el cual el fin principal es el conocimiento de actividades o expresiones “culturales” como son: artes y artesanías, construcciones arquitectónicas, cuentos y leyendas, festividades, gastronomía, grupos étnicos, celebridades, museos, templos y arqueología.

3. Visión general del turismo en Oaxaca.

3.1 Condiciones geográficas.

Al estado de Oaxaca se le denomina de esta forma ya que su nombre proviene del náhuatl huaxyacac, que significa “en la nariz de los guajes” debido a la abundancia de árboles de guajes. Se localiza en la región sureste de la república mexicana. Limita al norte con los estados de Puebla y Veracruz, al sur con el Océano Pacífico; al oriente con el estado de Chiapas y al poniente con el estado de Guerrero. Cuenta con 95.364 kilómetros cuadrados de extensión. Lo atraviesa la cadena montañosa de la Sierra Madre del sur. La capital de Oaxaca se halla a 465 Km. de la ciudad de México.

El estado de Oaxaca cuenta con una diversidad cultural amplia, ya que en la época prehispánica fue el asiento de dos culturas principales; la zapoteca y la mixteca, y el periodo colonial dejó como herencia un rico patrimonio. Además los diferentes pueblos indígenas imprimen en Oaxaca una notable diversidad cultural que se manifiesta en sus tradiciones, su arquitectura, y sobre todo en la expresión plástica y artesanal, lo que conocemos como patrimonio cultural.

Además de la diversidad cultural hay en Oaxaca una naturaleza muy variada; zonas tropicales con vegetación exuberante, bosques de coníferas, valles áridos y húmedos. Existe pues, una diversidad de paisajes naturales y un patrimonio cultural amplio que hacen que éste estado sea atractivo para el turismo.

La infraestructura turística con la que cuenta el estado; ésta se sustenta de diferentes instituciones tanto públicas como privadas las cuales se encargan de los servicios de transporte, alojamiento alimentación, entretenimiento, etc.

3.2 Infraestructura turística.

Al final del periodo presidencial de Carlos Salinas de Gortari, en Oaxaca se inauguró la supercarretera que corre de la ciudad de Oaxaca a Cuacnopala, que se incorpora a la autopista de Tehuacán Puebla. Esto hizo que el traslado de la ciudad de México a la ciudad de Oaxaca se acorte en tiempo; por autobús se hacen 6 horas y en automóvil particular 5 horas.

Un sistema de carreteras federales facilita el contacto con los principales centros turísticos. En cuanto a la infraestructura aérea encontramos que está integrada por 5 aeropuertos, dos de carácter internacional en la ciudad de Oaxaca y en Huatulco, precisamente los principales ya que es aquí donde se tienen los principales destinos turísticos del estado; Puerto Escondido cuenta con el tercer aeropuerto en importancia.

En el ámbito hotelero encontramos que de acuerdo con la Secretaria de Turismo del estado, para el año 2001 había un total de 501 hoteles distribuidos en diferentes categorías, la más numerosa es la categoría de tres estrellas, seguida por la de dos estrellas.

Otro factor que pertenece a este rubro es el alojamiento en las cabañas que las encontramos en medio del bosque de ambas sierras. En algunos casos son parte de las actividades que organizan algunas comunidades para el desarrollo económico.

En otra esfera, a nivel estatal para el año 2002 la estadía promedio de los visitantes es de 2.12 días. Por lo que se refiere al dato sobre el número de días de estancia, se tiene que en la playa el turismo se queda en un promedio de 3.47 días. En Huatulco los turistas permanecen más tiempo, 4.51 día. En la ciudad capital solamente permanecen los visitantes 1.82 días. Sin embargo a esta ciudad

llega el mayor número de turistas, por lo cual la derrama económica es mayor que en los otros destinos seguido por Bahías de Huatulco.

Los principales centros turísticos del estado de Oaxaca son: la ciudad capital, Puerto Escondido y Bahías de Huatulco. En menor medida está el Istmo de Tehuantepec. Después tenemos los lugares cercanos a la ciudad de Oaxaca y, en los últimos años, se ha impulsado mucho la visita a la llamada Ruta Dominica que atraviesa la Mixteca. En otras zonas, como la sierra Juárez o la sierra Mazateca se comienza a impulsar el turismo comunitario donde se mezclan el ecoturismo y turismo cultural, aprovechando los atractivos naturales y culturales con que cuentan ambas regiones. Así, ya sea a consecuencia de las políticas estatales o empresarios vinculados a la actividad turística, el turismo en el estado de Oaxaca ha evolucionado de forma exitosa en el ámbito económico, no obstante en el ámbito social, al ser una actividad donde están involucrados diferentes personajes e instituciones, es claro que cada quien entiende el turismo según su rubro o actividad, creándose hiperealidades en los espacios turísticos, donde las tradiciones se modifican y se reconstruyen, e incluso se inventan para satisfacer la nostalgia de los turistas. (Hobsbawun y Ranger 1983).

3.3. El turismo en la ciudad de Oaxaca.

Por su cercanía a la ciudad de México, uno de los medios principales para llegar a la ciudad de Oaxaca es el autobús, esto. El uso del avión resulta poco accesible para muchos turistas y es mínimo el arribo a esta ciudad por ese medio. Las principales líneas de transporte terrestre son ADO, UNO, Cristóbal Colon, Transportes Sur y AU. Sus principales rutas parten desde la ciudad de México y del estado de Puebla a la ciudad de Oaxaca.

La ciudad de Oaxaca es uno de los principales centros de atracción turística, ya que cuenta con numerosos atractivos culturales; uno de los principales es el Centro Histórico, que en 1987 fue incorporado a la lista como “Patrimonio Mundial” de la UNESCO. Uno notable de interés es el corredor turístico que comienza en el zócalo corre por la calle Macedonio Alcalá hasta llegar a la iglesia y exconvento, que ahora es el Centro Cultural Santo Domingo. En este último se exhiben piezas arqueológicas que hablan de la historia y cultura Oaxaqueña; a un costado se localiza el jardín etnobotánico en el cual se busca agrupar la mayor parte de plantas endémicas de la región.

En el mismo corredor localizamos el Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca (MACO) siendo uno de los museos más importantes en el estado el cual busca exposiciones de artistas plásticos locales, nacionales e internacionales. Casi al final del corredor turístico encontramos el museo y biblioteca de artes del Instituto de Artes Graficas de Oaxaca (IAGO), que es un museo creado por Francisco Toledo máximo representante contemporáneo de la plástica oaxaqueña, donde se realizan exposiciones locales, nacionales e internacionales. El cine club El Pochote que se localiza en las orillas del Centro Histórico en la calle de García Vigil, que es otra de las casas de Francisco Toledo donada en este caso para la apreciación de cine de arte.

Otro atractivo de la ciudad es el camión turístico que hace un recorrido por la ciudad, mostrando las construcciones coloniales que forman parte del patrimonio oaxaqueño.

Saliendo del Centro Histórico, al este de la ciudad, se localiza el Árbol del Tule que se ha convertido a lo largo de los años en uno de los principales atractivos turísticos de ésta ciudad.

También encontramos el centro arqueológico de Montelbán que cuenta con un museo donde se exhiben piezas arqueológicas encontradas en las excavaciones. Además de las zonas de Mitla y Yagul que son los más sobresalientes.

El principal evento cultural para el turismo es la Guelaguetza o los Lunes del Cerro, que se realiza en el mes de julio, en el cual se llevan a cabo bailes regionales de todo el estado. Este evento genera el mayor arribo turístico en todo el año.

Las épocas principales de turismo son la Semana Santa, en el mes de julio las fiestas de la Guelaguetza, Todos Santos en noviembre y en diciembre por la Navidad. En cada una de estas fechas hay variados espectáculos como danzas y calendas. Además de diferentes presentaciones culturales de música, plástica y gastronomía, entre las más sobresalientes.

Existen dos categorías de visitantes que llegan al estado y la ciudad de Oaxaca; uno es el turismo nacional y otro es el turismo internacional, siendo éste último el de mayor interés para la investigación, porque son los que generan mayor derrama económica y los servicios que son necesarios montar para su atención. Además este tipo de visitantes dan lugar a diálogos culturales que permiten la observación y se reafirma la identidad de lo oaxaqueño.

Los motivos que atraen al turismo nacional son diversos, en una estadística elaborada por la Secretaría de Turismo (SEDETUR) encontramos que entre los más sobresalientes es el descanso, las visitas a familiares y amigos. El turista nacional hace uso de los servicios turísticos en la medida de sus posibilidades económicas y del conocimiento del medio.

Por otro lado el turismo internacional cuenta con una variedad de motivos que lo hacen viajar a la ciudad de Oaxaca. Encontramos que hay turismo para

actividades ecoturísticas y eventos culturales, y los que arriban tan sólo para negocios o con fines académicos.

El turista internacional como agente exterior se enfrenta a las costumbres y tradiciones de una forma diferente, según sus códigos culturales propios. Este cruce de recursos simbólicos diversos da lugar a un diálogo donde el oaxaqueño se re-conozca y re-construya su identidad oaxaqueña en el cotidiano ciudadano.

Lo interesante en la ciudad oaxaqueña –sobre todo en el corredor turístico– es ver que con el paso del tiempo, los espacios han sido utilizados para necesidades turísticas, como son bares, cafés, internet, galerías souvenirs etc. que se mezclan con el imaginario tradicional de lo que es Oaxaca y hacen de la ciudad un espacio tradicional/moderno donde en el cotidiano interactúan ciudadanos y turistas haciendo un diálogo cultural constante, que, por un lado se construye o reconstruye lo oaxaqueño y por otro se reconstruyen símbolos tradicionales/modernos que permiten al anfitrión, interactuar en el mundo turístico. Un ejemplo de ello son las personas que atienden estos espacios de servicios, interactúan con el turista siendo su actividad independiente del turismo.

En la normatividad existen programas de desarrollo turístico relacionado a “la cultura” como son el impulso para eventos musicales, plásticos y de danza, principalmente. Estos eventos en su mayoría son organizados por el Instituto Oaxaqueño de las Culturas (IOC), en conjunto con la Secretaría de Turismo (SEDETUR).

Por otro lado el Instituto de Culturas Populares llevó a cabo en la ciudad un taller de Turismo Comunitario en el cual participaron diferentes dependencias estatales de ésta institución, en su mayoría de estados del sureste. Se realizó con

el fin de orientar a los representantes estatales para poder apoyar y orientar a las comunidades que están o que quieren un proyecto turístico.

Un año antes se realizó el Congreso Mundial de Ecoturismo Indígena, donde participaron comunidades sobre todo de América, además de organizaciones no gubernamentales. En este evento se reflexionó sobre los riesgos y los alcances en cuanto a anfitriones del turismo comunitario.

Poco a poco la ciudad se ha convertido en un centro cosmopolita, donde el patrimonio, el arte, lo ecológico, las comunicaciones, el consumo y el turismo inmerso en todos ellos, integran el conjunto de elementos modernos en el cotidiano oaxaqueño.

Con ello intento señalar que la ciudad oaxaqueña es un espacio en donde la normatividad integra al oaxaqueño ciudadano, y “lo oaxaqueño” a la cultura turística. Desde la normatividad por que por medio de la promoción en trípticos y carteles le indican su posición de anfitrión, mostrándole cómo se debe tratar a un turista, y cómo integrar a la vida cotidiana el sentido de hospitalidad turística. Desde “lo oaxaqueño” por que se trata de desarrollar un *ethos* propio en lo turístico y que se exprese en lo que expresa en su cotidiano según su actividad ya sea turística o no; porque el oaxaqueño no deja de interactuar en su vida diaria con el turista aunque su trabajo pertenezca a otro rubro.

4. Casos Revisados.

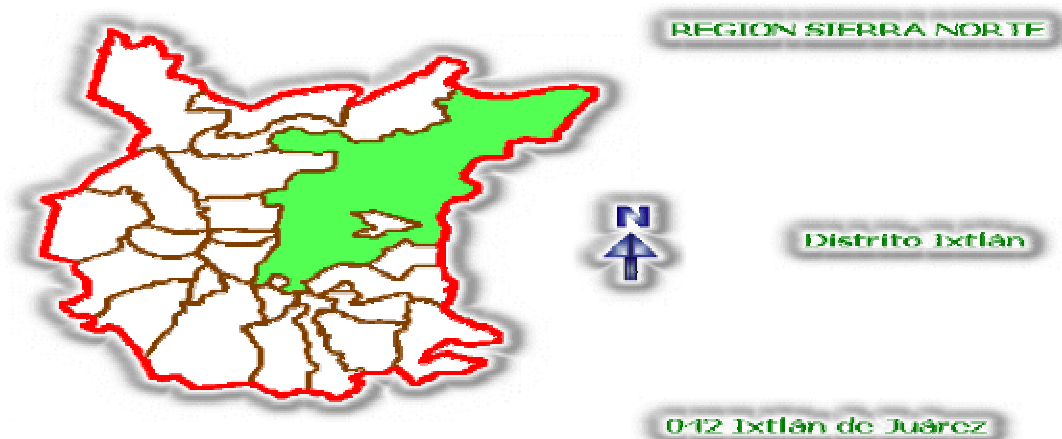
4.1 Ixtlán.

En el interior de la sierra norte, encontramos Ixtlan, que significa *ixtle*: *fibras de maguey* “*tlan*”: *lugar de*, “*Lugar de las fibras de maguey*”. Es una de las primeras comunidades que inició en la segunda mitad de los noventas con

proyectos ecoturísticos o de turismo comunitario. Creo necesario en primera instancia hacer una descripción de la comunidad en cuanto a su economía, su organización social, formas de acceso, transporte tipo de de vegetación, etc.

4.1.1 Aspectos generales.

Ixtlán se encuentra en la sierra Norte, a unos 65 kilómetros de la capital oaxaqueña, La superficie del municipio es de 548.60 km², el 0.6% de la superficie total del estado. Cuenta con una población aproximada de cinco mil habitantes. Para llegar a Ixtlán es necesario utilizar transporte de autobús de segunda clase, que atraviesa la sierra norte oaxaqueña; ésta es una de las comunidades por donde pasan de manera general los servicios de transporte; otra forma es por medio de taxis que salen del monumento a Juárez en la parte este de la ciudad capital, otro es el servicio de camioneta que es utilizado de forma irregular; el tiempo de traslado de los tres tipos de transporte es aproximadamente una.



Una de las características de esta comunidad es que cuenta con una diversidad de flora y fauna dada su posición geográfica ya que se encuentra en medio de la sierra norte y a unos 3500 metros sobre el nivel del mar. Las lenguas principales son el zapoteco y chinanteco, éste último hablado por la cuarta parte de la población.

La religión predominante es católica. La educación es de carácter institucional, consta desde nivel preescolar hasta nivel medio superior, asimismo cuenta con atención hospitalaria que se distribuye en nueve casas de salud, dos clínicas del Instituto Mexicano del Seguro Social (I.M.S.S), y un hospital regional.

Una de las actividades deportivas que más se practican en esta comunidad y en casi toda la sierra norte, es el básquetbol. Ixtlán es una de las comunidades que sobresalen en este deporte, me pude percatar de ello durante la investigación, ya que tuve la oportunidad de asistir al evento anual de básquetbol que se realiza cada año en la comunidad de Guelatao, con motivo del natalicio del presidente Benito Juárez; es el evento deportivo de mayor trascendencia en el año. Esta costumbre fue adoptada aproximadamente hace unos veinte años, debido en parte, a la migración a los Estados Unidos de casi todas las comunidades de la sierra norte. El festejo del natalicio del presidente oaxaqueño “surge con el fin de hacer un evento de carácter social y no un evento de carácter político”.²

Ixtlan al ser cabecera municipal, cuenta con los principales servicios de urbanización como son: agua potable, mantenimiento del drenaje urbano, alumbrado público, recolección de basura y limpieza de las vías públicas, seguridad pública, pavimentación, mercados y centrales de abasto y rastros.

² Este fue un comentario del presidente municipal durante la ceremonia de inauguración del torneo en la comunidad de Guelatao de Juárez el 21 de marzo de 2003.

Además cuenta con diferentes medios de comunicación como son radio, televisión tanto de antena regional como televisión por cable, y últimamente el internet es otro de los medios de comunicación que cuenta con una gran demanda juvenil; en la comunidad, solo hay dos negocios que cuentan con este servicio.

La actividad económica más importante es la forestal que emplea al 70% de la población económicamente activa. Debido a la correcta explotación de sus bosques, Ixtlan tiene actualmente el premio Mundial al Desarrollo Forestal Sustentable 2000.

Otras actividades de carácter secundario en la economía son el comercio y la agricultura; los servicios son otra actividad que es necesaria tomar en cuenta por su importancia en la localidad. El turismo es una actividad terciaria que comienza a emerger y a considerarse en la comunidad.

Por otro lado la forma de organización política de las comunidades, se rige mediante una asamblea de comuneros y cuenta con los siguientes miembros: presidente municipal, que es el encargado de la administración de la comunidad, el presidente municipal que se auxilia en el tesorero municipal, el secretario municipal, el alcalde o juez menor de la paz, seis agencias municipales y 6 agencias de policía. El sindico municipal se encarga de impartir la justicia a escala municipal; al primer regidor toca revisar las cuentas del municipio. El segundo regidor tiene la encomienda de la coordinación del impulso de la educación en las escuelas de la comunidad. El tercer regidor se encarga de vigilar la salud de toda la comunidad en general; en una de mis visitas se llevó a cabo un maratón por la salud, organizado por este cargo que tenía como fin impulsar la actividad social de las mujeres en los programas de salud; el cuarto regidor es uno de los encargados en vigilar el buen funcionamiento de las obras y su construcción; el quinto asume el fomento del deporte y la cultura y el sexto el

cuidado de la ecología y el medio ambiente. Este modelo formal pasa por algunas variantes en la práctica.

“Nos organizamos mediante cargos, éstos los determina una asamblea de comuneros que es representada por los padres de familia de la comunidad”³. Cuentan con un comisario de bienes comunales, y un consejo de vigilancia, que son órganos de gobierno que nombra la misma asamblea de comuneros, el comisariado se encarga de la administración de todos los bienes de la comunidad. Conjuntamente se nombran los dos cuerpos que forman el órgano de gobierno, esto para fiscalizar todos los movimientos del comisariado, y su función es que se lleguen a ejecutar todos los acuerdos que se tomen en la asamblea general de comuneros; también, verificar los estados contables y financieros del comisariado.

Por otro lado cuentan con vigilancia de los bosques con el fin de estar al tanto en la entrada y salida de personas ajenas a la comunidad, por ello se ha creado un grupo de guardabosques, que son los que auxilian al consejo de administración. Este grupo de guardabosques también es nombrado por la asamblea general de comuneros.

Los cargos comienzan a asumirse desde muy temprana edad. A los diecisiete años los jóvenes comienzan siendo topiles quines cumplen con la función de servir a la comunidad mediante la vigilancia de las actividades diarias y de tomar nota y dar informe de que se cumplan las obligaciones de los demás cargos. Para adquirir cargos de mayor responsabilidad es necesario haber cumplido con la responsabilidad correspondiente en el cargo anterior en caso contrario la persona se mantiene con cargos de menor responsabilidad. Los cargos son una actividad secundaria a la actividad económica de un comunero y con frecuencia

³ Entrevista hecha a el sr. Gustavo Pérez Sánchez, comisionado del proyecto eco turístico.

implican desatender las labores de sustento familiar. En estos casos la mujer y los hijos mayores apoyan al padre de familia para el cumplimiento de su cargo. Actualmente, los migrantes pagan con dinero que alguna otra persona ejecute el cargo para que no se vea afectado su estatus de comunero.

4.1.2 Una propuesta inesperada.

En 1996 un ingeniero y su esposa externos a la comunidad, luego de valorar el potencial del medio ambiente de la comunidad, propusieron generar un proyecto de desarrollo sustentable turístico, como una alternativa laboral.

El Ingeniero Gustavo Ramírez presentó la propuesta de desarrollo sustentable al comisariado de bienes comunales, y se le otorgó el permiso de presentar el proyecto a la asamblea general de comuneros, ésta fue aceptada y ahí comenzó la pequeña empresa de ecoturismo. El proyecto consistía principalmente en la elaboración de senderos para el conocimiento de plantas y animales endémicos, y conocer las diferentes tradiciones de los comuneros.

Mediante la asesoría de SEDETUR surgió el proyecto TOURIST YU, junto con un pequeño sendero que atraviesa la comunidad. Con el paso del tiempo se fueron generando mas recorridos, estos ahora son variados y algunos además de ser ecológicos son culturales, como es el recorrido al Cerro de Cuachirindo. Es una actividad de caminata, ciclismo de montaña y observación de plantas, animales y vista panorámica de Ixtlán. La caminata que dura 3 horas es al monumento en honor a los guerreros zapotecas (jupa y cuachirindo) quienes defendieron el territorio de Ixtlán en el año 1486. La Bicicleta de montaña se realiza en la comunidad y la zona periférica. El campamento es otra actividad dentro del recorrido

Otro de los recorridos es el recorrido al arco donde hay caminata de 3 o 4 horas dentro de grutas subterráneas, donde hay pequeños manantiales, en el recorrido se pueden observar plantas de la región; ciclismo de montaña; observación y explicación de la relación entre flora y fauna. En el campamento cuentan historias y leyendas de la comunidad, hacen fogata y la noche se pasa en casa de campaña.

El recorrido a la piedra del sol, la caminata dura 4 horas consiste en la apreciación de aves pequeñas y de presa, bicicleta de montaña y campamento. Dentro de los atractivos hay uno sobre la presencia de fenómenos sobrenaturales, como la aparición de ciertos animales o personas; además, la observación de pinturas que representan la luna y el sol hechas por sus ancestros y se les adjudican ciertos encantos místicos.

El país de las nubes, le llaman el Camino Real, conecta al golfo de México y al océano Pacífico. Se recorre en cuatro días. Se dice que este sendero fue utilizado por los zapotecos con fines comerciales antes de la llegada de los españoles y que durante la colonia fue restaurado. Este recorrido es el más atractivo porque cuenta con diferentes actividades, como son la observación de aves y plantas que son endémicas de la región. La observación de diferentes ecosistemas; paisajes de la sierra que en días claros se puede ver el pico de Orizaba.

El turismo de la comunidad además de los recorridos ecológicos, retoman aspectos culturales como son la piedra del sol y la luna con poderes místicos, el camino de conexión entre el golfo y el pacífico que fue de uso prehispánico, y los recorridos dentro de la comunidad que constan de diferentes actividades según la fecha que se visite la comunidad, como son: el mercado municipal que es un

tianguis que todos los lunes se instala en la plaza central de la comunidad. Las fiestas anuales comienzan el 29 de junio, esta fiesta corresponde al barrio de San Pedro, el 15 de agosto es la fiesta del barrio de la Asunción, el 4 de octubre la fiesta del barrio de San Francisco, el 18 de diciembre es la fiesta del barrio La Soledad; las actividades que se llevan a cabo en estas festividades comienzan con una misa seguido de un recorrido por la comunidad con una calenda, se hace un pequeño baile dentro del barrio. El 21 de diciembre es la fiesta principal de la comunidad y se festeja al Santo Patrón del Pueblo, Santo Tomas, en esta celebración se celebra una misa por el día y por la noche se hace baile donde acuden los cuatro barrios.

Con el paso del tiempo y con varias experiencias a su haber, en 2001 se generó en esta comunidad, un encuentro comunitario denominado, “De comunidad a comunidad sobre ecoturismo” donde se buscaba proteger el patrimonio comunitario en una forma más efectiva. Sus principales objetivos fueron: identificar sus oportunidades, medir su potencial de mercado, desarrollar un plan de acción, definir los productos e incursionar en el mercado. Este proyecto fue principalmente apoyado por una ONG llamada INSO (Instituto de la Naturaleza y la Sociedad Oaxaqueña), esta metido en otras comunidades.

Esta comunidad se integra a la cultura turística, no de carácter popular, sino según las posibilidades de afluencia o carga turística; con ello se han generado nuevos cargos como son: el cargo del proyecto ecoturístico y los cargos de guías de turistas, que benefician a los que asumen este cargo ya que se les exige que conozcan la historia de la comunidad, y el conocimiento geográfico de la zona, asimismo el conocimiento del idioma inglés que es indispensable para esta

actividad. Además, de tener nociones con el uso de bicicletas y casas de campaña para poder dar un mantenimiento del recurso.

Las actividades han variado según el crecimiento de la actividad turística y han generado nuevos cargos para este rubro. Es decir, cargos que pertenecen a tradiciones comunales (local), con actividades modernas, como es el turismo cultural-comunitario (global), que como actividad, implementa un proceso social y cultural. En el aspecto tradicional: sin desprenderse de su imaginario comunitario; en lo moderno: generando nuevos símbolos con signos y significantes muy particulares desde la perspectiva anfitrión-local, de lo que se entiende por turismo-global.

Esta comunidad comienza como eje de partida y ha generado procesos socio-culturales particulares en el entendimiento de lo que es el turismo, y lo utiliza como medio de preservación del patrimonio cultural y natural y lo más importante, que en el ámbito normativo ha participado en varios congresos, como el Foro Internacional de Turismo Comunitario, llevado a cabo en la ciudad de Oaxaca en el año 2002.

Además de su integración al contexto global mediante los medios electrónicos y las comunicaciones, Ixtlán busca reconstruir su identidad y expresarse al mundo con elementos como el turismo.

4.2 Yavesía

En el transcurso de la segunda parte de mi investigación de campo me relacioné con Fernando Ramos que es el representante de la comisión de turismo en la comunidad de Yavesía. Esta comunidad me llamó la atención por que el

proyecto turístico apenas cuenta con un par de años, además es una de las comunidades con uno de los más importantes trabajos de preservación del medio ambiente de la sierra norte y que cuenta con un asentamiento arqueológico de la época prehispánica. Con estos elementos, la comunidad dispone de un patrimonio cultural tangible que les permite saber quiénes son e interactuar mediante diálogos culturales en el turismo.

Cuando pisé por primera vez la comunidad de Yavesía me impresionó la belleza del lugar, ya que está rodeada por dos cerros que la hacen como una especie de cuna, esto hace que se logre percibir el ambiente auditivo y visual con cierta facilidad. Yavesía es una comunidad bastante limpia. Un río la divide en dos barrios, la Asunción y San Miguel. En lo mas alto de este último (y de la comunidad), está el templo católico que fue construido a finales del siglo XVI y principios del siglo XVII.

Durante mi estancia conseguí alojarme en una casa de una familia muy hospitalaria, la familia Cruz Martínez que me proporcionaron un cuarto y me cobraron \$75.00 por noche, la comida costaba \$25.00. La señora Carmen dueña del lugar, me ofreció de cenar y mientras me preparaba la cena llamó a su esposo, quien goza de charlar con los visitantes que llegan a la comunidad. El señor Chava un poco desconfiado me preguntó qué era lo que me llevaba a esa comunidad y si contaba con alguna documentación para identificarme; después de cumplir con sus peticiones comenzamos una charla referida a sus actividades y me comentó que aparte de cosechar frutas y nueces, cuenta junto con otros seis compañeros con un proyecto de criadero de truchas; éste, es una alternativa económica que está creciendo con el paso del tiempo. Las truchas son vendidas a

los restaurantes de la comunidad de Ixtlán principalmente y algunas son para el autoconsumo.

En los días que estuve en la comunidad me dediqué a conocer el lugar, siempre con la supervisión de un guía de turistas de nombre Rodolfo Cruz, quien me llevó en primera instancia al palacio municipal que se localiza a la entrada de la comunidad. El austero lugar guarda los documentos de la comunidad, dos escritorios y al fondo lo más sobresaliente la cabeza de Ahuiso, dios de la lluvia, a quien adoraban los ancestros de los comunitarios. Ahí conocí a los representantes de la comunidad.

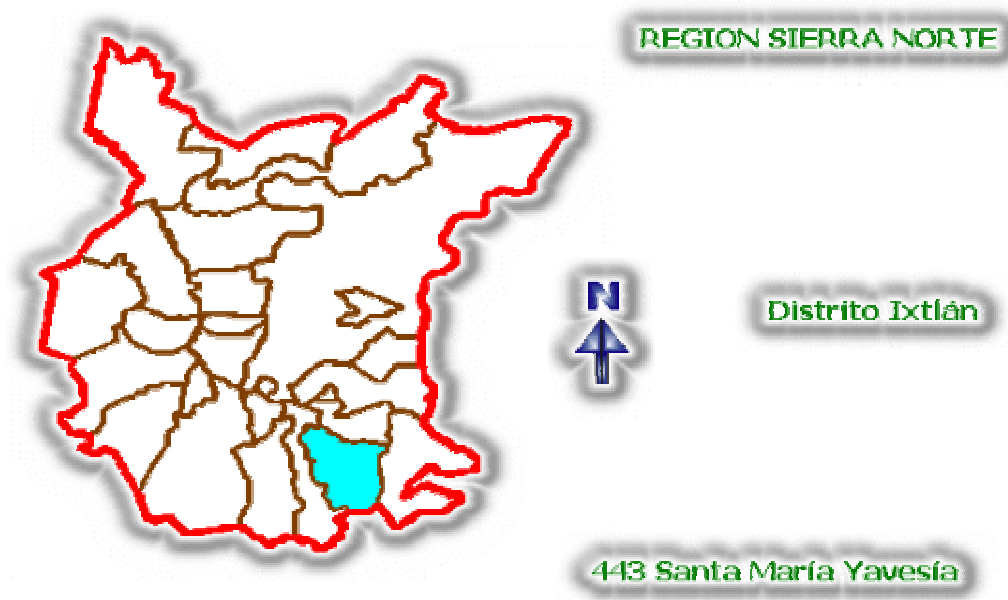
Más adelante Rodolfo Cruz me llevó a las afueras del templo, donde no pudimos entrar ya que el párroco solo viene los días de fiesta y hay que solicitar permiso a la asamblea para entrar; siguiendo con el recorrido llegamos a los restos de una hacienda que tuvo su auge en la época colonial y que ahora es un elemento más del paisaje de Yavesía.

En los límites que marcan las casas, aprovechando un manantial hay una planta purificadora de agua que abastece a la comunidad; ahí también se encuentra una piedra que representa al dios Ahuiso y que por falta de interés no le han buscado un lugar más adecuado.

4.2.1 Aspectos generales.

Yavesía quiere decir palo o árbol de águila. Se localiza en la región de la sierra norte, en el distrito de Ixtlán de Juárez. Colinda al norte con Santiago Xiacuí, al sur y al oeste con San Miguel Amatlán y al este con Santiago Laxopa.

El municipio cuenta con una superficie de 38.27 Km², que representan el 0.04% con relación al estado.



Yavesía cuenta con una variedad particular de flora y fauna que la hacen ser una comunidad sobresaliente en la región. La importancia de los bosques de Yavesía se ve acentuada por el excelente estado de conservación en que se encuentran, lo cual permite analizar la estructura y composición original, entre otras características, de los bosques templados de la sierra norte. Entre su fauna encontramos aves, mamíferos, peces de río, reptiles y animales domésticos.

Para llegar a Yavesía es necesario tomar sus dos camiones que son el principal transporte público y pertenecen a la comunidad. las rutas que utilizan son las siguientes: De Oaxaca a Santa María Yavesía, teniendo como puntos intermedios a Guelatao de Juárez, Ixtlán de Juárez, Capulalpam de Méndez, Natividad y Santiago Xiacui. De Oaxaca a Santa María Yavesía, teniendo como

puntos intermedios a Puente de Fierro de Río Grande, San Juan Chicomezúchitl, San Miguel Amatlán y Santa Catarina Lachatao. De Santa María Yavesía a las Vigas, Cuaguimoloyas, Díaz Ordaz, Tlacolula terminando en la ciudad de Oaxaca.

Las formas de comunicación son mediante una caseta telefónica, y una oficina de correos. Actualmente están buscando la posibilidad de contar con el servicio de internet ya que cuentan en la secundaria con computadoras en donde se les proporcionan cursos de computación.

En el ámbito educacional Yavesía cuenta con una escuela preescolar, una primaria de nombre Benito Juárez y una escuela secundaria llamada “Gilberto Cruz Rosas”, quien fue un profesor destacado en las décadas de los años 40 y 50 y que se le reconoce por su enseñanza al valor y respeto a la naturaleza.

Por otro lado la comunidad cuenta con un centro de salud que cumple con los servicios de primera necesidad. Para enfermedades atención especializada es necesario trasladarse a la capital del estado

Actualmente Yavesía cuenta con una población aproximada de 500 habitantes de los cuales 127 son de origen indígena. Muchos de sus habitantes han emigrado tanto a la capital del estado como al Distrito Federal y a los Estados Unidos. Este fenómeno ha generado cambios en las formas de organización ya que la incapacidad de cumplir con algún cargo se paga a la asamblea una cuota monetaria para que otra persona cumpla el compromiso.

Para cuestiones de abastecimiento el municipio cuenta con seis misceláneas y una tienda de productos básicos. Si sus habitantes desean ropa o calzado tienen que trasladarse a Ixtlán de Juárez o a la capital del Estado.

Las viviendas son de piso de tierra y lámina, y muros de adobe, aunque también las hay que cuentan con loza y tabique. Al ser una comunidad pequeña, Yavesía tiene pocos servicios de urbanización como alumbrado público y pavimentación en algunas calles. Hay tres canchas de básquetbol y una de fútbol rápido.

En su actividad económica encontramos que la comunidad en su mayoría se dedica al cultivo de maíz, frijol, trigo, calabaza, entre otros; además hay huertos frutícolas de durazno, membrillo, ciruela y pera entre otras especies. Algunos pobladores se dedican a la carpintería y a la panadería pero con una producción muy limitada pues la venta de los productos se realiza entre la misma comunidad.

Su principal industria es la envasadora de agua de nombre Yavesía que fue creada en forma de cooperativa. Actualmente es propiedad de un solo comunero Antonio Sierra.

Entonces encontramos que la actividad económica se divide en varios rubros, en primer lugar se encuentra la agricultura, ganadería, caza y pesca; en segundo lugar, la minería, industria manufacturera, construcción; y por último, el comercio, turismo y servicios.

Su organización política es comunal, es decir se gobiernan mediante una asamblea de comuneros o tequios que se divide de la siguiente manera: ayuntamiento, que cuenta con un presidente municipal, un síndico municipal y tres regidores que se encargan de administrar la comunidad.

Cuenta con comités y comisiones, como junta vecinal, comité del agua potable, comité de salud, comité de padres de familia, entre los mas

sobresalientes. En total son diez comités y tres comisiones. Todos estos cargos, con duración anual aunque hay algunas excepciones.

Por último sus festividades y tradiciones son las siguientes: por un lado las fiestas populares comienzan el 15 de agosto que es la fiesta del barrio de la Asunción; el 29 de septiembre se celebra la fiesta del barrio de San Miguel; la fiesta de todos los santos el 2 de noviembre y el 8 de diciembre se celebra la fiesta de La Virgen de la Concepción, que es la patrona del pueblo. En estas festividades comienzan con la celebración de la misa a las 12:00 del día en el templo de la comunidad y posteriormente se hace de comer para toda la comunidad y un baile que dura toda la noche.

En la comunidad hay una banda de música de viento. Las artesanías mas representativas son los juguetes de madera; sus platillos principales son los hongos preparado de diferentes maneras, postre de ate de membrillo, el chintesle de nuez y el dulce de durazno y manzana.

4.2.2 Una Herramienta.

El turismo en Yavesía comenzó hace un par de años aproximadamente, para los comuneros juega un papel ambivalente, por un lado surge por la necesidad de que Yavesía requiera de argumentos para defender el bosque de la explotación forestal hecha por las comunidades vecinas, y por otro lado para que los miembros de la comunidad puedan retomar y reconocer su historia y sus tradiciones.

Nuevamente el ingeniero Gustavo Ramírez⁴ propuso un proyecto ecoturístico; y fue así que en septiembre de 2001 la asamblea decidió llevar a cabo el proyecto, con el fin de permitir y dar algunos beneficios a la comunidad.

A partir de ahí se fue buscando la mejor alternativa. En un principio se propusieron cabañas, pero la asamblea decidió que el hospedaje se realizaría mediante estancia familiar, esto con el fin de que existiera una interacción directa entre ambos protagonistas, además de que las ganancias son para el que presta el servicio. Poco a poco se generaron recorridos tanto culturales como ecológicos, donde es posible conocer el medio ambiente, la historia y las costumbres de la comunidad. Los recorridos ecológicos constan en la observación de plantas y animales endémicos de la sierra, además de contar con senderos para las diferentes actividades, una de ellas es caminatas de un día o dos con la posibilidad de acampar en espacios específicos. Los recorridos culturales en su mayoría son dentro de la comunidad a excepción del recorrido al primer asentamiento de la comunidad que data de los años 600-800 d.c. y se encuentra a un kilómetro; conocer el convento construido a finales del siglo XVI y principios del XVII; existe una ex hacienda que fue construida en la colonia. El convento no tiene un uso constante por que el padre solo lo visita en fiestas patronales.

La comunidad cuenta con un convento, un asentamiento prehispánico, una ex hacienda colonial, además de costumbres y fiestas hace ver que tiene procesos culturales e históricos importantes; elementos que competen al patrimonio - tangible e intangible-; entendido éste, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales".

⁴ Véase el caso de Ixtlan.

Aunque no tiene una carga turística constante (que ellos así lo prefieren), a Yavesía llegan por año aproximadamente 500 visitantes.

Es indispensable tomar en cuenta el dialogo cultural que se realiza en el turismo, donde lo tradicional interactúa con lo moderno generando nuevos imaginarios sobre lo que se entiende por turismo (moderno) y por anfitrión (tradición). Un ejemplo es la capacitación de los encargados del proyecto, en cuanto a ser portadores de elementos indispensables como la tradición oral y el conocimiento del medio ambiente, permiten un dialogo cultural; ha generado que se incorporen en diferentes tipos de capacitación como son diplomados; por ejemplo el impartido por la Universidad de la Tierra sobre regeneración cultural; otro ejemplo es el caso de Rodolfo Cruz Cruz, quien se capacitó en el manejo de sistemas e información federal con uso de material satelital y estadístico, “esto con el fin de contar con un proyecto turístico mas integral”.⁵ Es decir nuevas actividades que rompen con el cotidiano y con las costumbres; pero, sin dejar la esencia de arraigo comunal.

El proyecto en un principio no contaba con elementos tecnológicos como computación o internet pero actualmente se le localiza en diferentes ventanas de promoción turística y ventanas ecológicas de asociaciones y empresas mundiales que hablan de Yavesía. Unas para premiarla por la alta conservación de su medio ambiente y otras para que visiten la comunidad.

Los encargados de este proyecto Mauro Cruz y Fernando Ramos, están en constante contacto con las comunidades de la sierra que comienzan o que están en desarrollo los proyectos de turismo comunitario, además, Fernando es uno de los organizadores de los encuentros de comunidades de la sierra norte con

⁵ Entrevista a Fernando Morales, encargado del proyecto eco turístico en Yavesía.

turismo comunitario, Lo acompañe a una reunión que se llevó a cabo en las instalaciones del INI; me pude percatar que es un grupo reducido de participantes, pese a ser que, en esta actividad se encuentran integrados diferentes actores de diferentes actividades a demás de las comunidades, como son las ONG'S (ecologistas, humanitarias etc.), y últimamente gubernamentales como culturas populares, SEDETUR, entre otras.

Intento explicar que esta comunidad en particular se integra a un proceso cultural como el turismo, mediante elementos modernos, como son el internet y el uso de herramientas que las comunicaciones permiten como la publicidad para integrarse de una u otra forma al mundo global, pero utilizando ese discurso del imaginario de lo tradicional como sujeto y como objeto de su cultura turística.

Además con la posibilidad de contribuir un re-conocimiento de sus costumbres y tradiciones, ya que para los participantes del proyecto turístico, no solo les interesa el aspecto ecológico, también el histórico. De hecho cuentan con un pequeño libro donde se muestran los hechos más sobresalientes de la comunidad. Esto nos muestra la inquietud por saber (local) y demostrar (global); quienes son, que hacen, donde están y lo que es ser, oaxaqueño de Yavesía.

4.3 Santa Ana del valle.

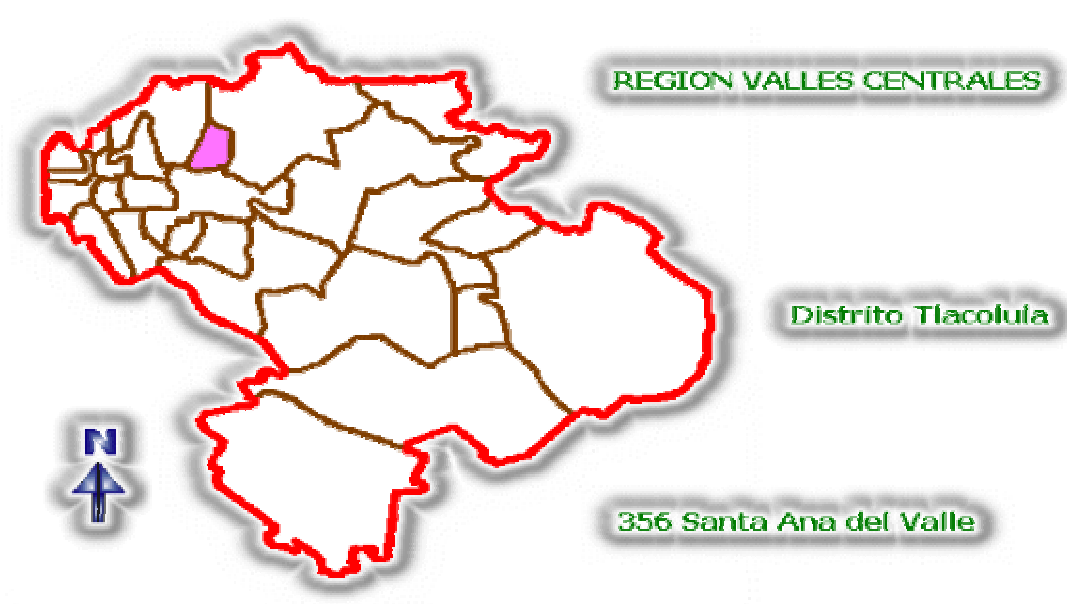
Santa Ana del valle se integra a esta investigación por el hecho de contar con un proyecto turístico de hace mas de cinco años. Es una de las comunidades que tiene mayor interacción turística, en comparación con las dos comunidades arriba mencionadas, además de tener una perspectiva diferente del turismo.

Es una comunidad que lleva mas tiempo interactuando con el turismo, con proyectos estatales como TOURIST-YU, y no gubernamentales como es el Museo Comunitario, proyecto hecho por la comunidad y por una agencia de nombre Turismo Comunitario, que sus instalaciones se ubican en la ciudad oaxaqueña.

La primera vez que visite Santa Ana fue en compañía de mis compañeros con motivo de visitar el museo comunitario, guiados por Severino un informante involuntario que nos dio un recorrido por el museo. La impresión que me dio la comunidad fue de tranquilidad, por el hecho de no contar mucha circulación de personas en la calle. Es una comunidad que su principal actividad es la agricultura seguida por artesanía en el labrado de tapetes, que son exportados al mundo.

4.3.1 Aspectos generales.

Santa Ana del valle se ubica en la región de valles centrales, a 39 kilómetros de la ciudad de Oaxaca, pertenece al municipio de Tlacolula. Colinda al norte con Teotitlan del valle, San Jerónimo Tlacoahuaya y Villa Díaz Ordaz; al sur con San Juan Guelavia y Tlacolula de Matamoros; al oeste con san Juan Guelavia y san jerónimo Tlacoahuaya; y al este con Villa Díaz Ordaz.



Con una población aproximada de 2100 habitantes y una lengua zapoteca y un poco mixe; Santa Ana del Valle es una de las comunidades más cercanas a la ciudad oaxaqueña. La forma de llegar a ella es por servicio de taxis o camiones que llegan a Tlacolula y de ahí sale otro camión que lleva a la comunidad, el tiempo de traslado es de aproximadamente cuarenta y cinco minutos.

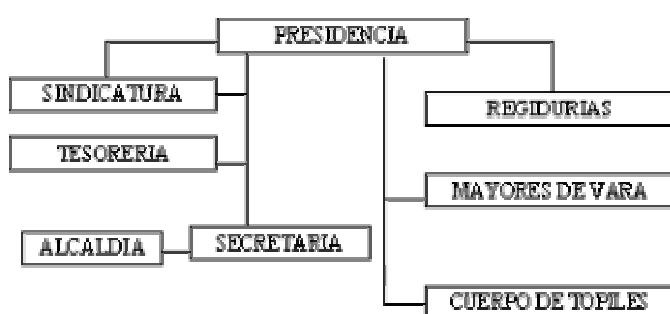
Es una comunidad que cuenta con servicios urbanos como son: luz agua potable, pavimentación, drenaje, etc.; además de contar con dos canchas de básquetbol. En educación consta de un plantel preescolar y dos de primaria, pero es necesario trasladarse a Tlacolula y a la ciudad de Oaxaca para estudiar la secundaria, preparatoria y licenciatura. En cuestión de salud la comunidad tiene los servicios de un centro de salud de primer nivel, para enfermedades de mayor gravedad es necesario trasladarse a la ciudad de Oaxaca.

Su abastecimiento de alimento y ropa por lo regular lo realizan en el mercado publico ubicado en el centro de la comunidad; cuenta con siete misceláneas y una tienda comunitaria.

Los medios de comunicación son señales de radio y televisión que transmite la repetidora regional ubicada en la ciudad de Oaxaca.

La principal actividad económica de la comunidad es la agricultura, la ganadería, la caza, y la pesca, como segunda actividad encontramos a la artesanía, la industria manufacturera, construcción y electricidad, y por ultimo encontramos al comercio, el turismo y los servicios.

La organización política de Santa Ana se rige de la siguiente forma: consta de un presidente municipal; un síndico; siete regidores, de hacienda, salud, mercadeo, bienes y servicios, educación ecología, obres y transporte. Además el ayuntamiento se apoya de tres alcaldes, dos mayores de vara, cuatro topiles, un secretario, un tesorero municipal, un secretario del síndico y un secretario de la alcaldía.



La comunidad cuenta con un templo el de Santa Ana erguido en el siglo XVI, existen dentro una escultura de Santa Ana y un Cristo Negro (copia del Cristo de Esquipulas), de factura indígena; pinturas del siglo XVII, un retablo, el principal, de estilo barroco, y pinturas al fresco hechas con plantillas que corresponden al siglo actual.

Cuenta con tres fuentes que en sus orígenes fueron utilizadas para el abastecimiento de agua; cada una tiene su nombre, esta la fuente de Juan Vázquez, la fuente de la calle Constitución y la fuente de los Salgueros.

Las fiestas comienzan el 26 de julio, en honor a de Santa Ana; del 15 al 17 de enero se celebra el Cristo de Esquipulas; del 10 al 15 de agosto se celebra la Asunción de la Virgen. La danza principal es la danza de la pluma acompañada por una de las cinco bandas de música. En mi primera visita conocí la casa de cultura de la comunidad y es el lugar donde ensayan éstas bandas.

A pesar de estar muy cerca de la ciudad oaxaqueña, Santa Ana conserva aún muchas de sus costumbres como la danza sus fiestas y algo muy importante, su lengua; casi el 75% de la comunidad habla el zapoteco además el español. A diferencia de las comunidades arriba mencionadas esta conserva algo muy importante su lengua.

4.3.2 Mirada indiferente.

Santa Ana del valle se integra a la cultura turística desde hace más de cinco años, esto por el hecho de que ha sido famosa por sus artesanías; la elaboración de sus tapetes ha traspasado fronteras y les ha permitido llamar la atención del

exterior con consumidores y revendedores de sus artesanías y del interior del estado con instituciones gubernamentales y asociaciones civiles dedicadas al turismo como: Turismo Comunitario y SEDETUR.

En un principio los representantes comunales sabían del reconocimiento internacional sobre sus tapetes, tan solo el hecho de negociar con personas interesadas en sus artesanías les permitía tener una visión sobre el exterior de su cotidiano.

El primer proyecto se realizó con la colaboración de SEDETUR que les proporcionó los materiales necesarios para la construcción de cabañas, el proyecto tiene por nombre Yu'u, es un proyecto que en un inicio pretendió buscar la estancia prolongada con recorridos culturales de la comunidad, pero actualmente es un proyecto que ha perdido interés por parte de los encargados de la comunidad, esto por la cercanía a la ciudad, y en parte por falta de interés de los representantes.

Por otro lado la comunidad y Turismo Comunitario logró crear un museo comunitario "Shan-Day" y un mercado de artesanías. El museo está dividido en tres secciones; en una se exhiben piezas arqueológicas encontradas en la zona, además una sala donde se exhiben restos que a su paso dejó la Revolución Mexicana y hablan de la historia de la comunidad desde la fundación hasta épocas recientes. También exhiben ropa tradicional que utilizan en la danza de la pluma, el significado y el origen de la danza y por último la sala de las artesanías de lana elaboradas por la comunidad y el procedimiento con que se obtienen diferentes colorantes vegetales y animales para teñirla.

Cuenta con restos arqueológicos prehispánicos que aun no han sido excavados ya que no existe el presupuesto necesario ni el interés de los comuneros; en una entrevista con los encargados de la comisión del museo comunitario me indicaron que no existe apoyo del gobierno sobre los programas de desarrollo turístico, “en un principio nos pusieron las cabañas y las empezamos a administrar nosotros, pero quien sabe que pase que no jalan...”.

Las fiestas principales de la localidad son la de la Patrona del lugar, Santa Ana, que se celebra en dos fechas: del 24 al 26 de julio y del 9 al 14 de agosto, y la del Dulce Señor de Esquipulas, que se celebra del 13 al 17 de enero. Ambas festividades incluyen mayordomía, calenda, misa, fuegos artificiales, jaripeo y eventos deportivos, música de bandas y bailes populares. La gastronomía local presenta platillos como higaditos, mole, tamales, barbacoa de chivo y borrego, amarillo, tepache, téjate y dulces de calabaza. El tejido artesanal de lana resulta la principal actividad local, para lo cual se emplean telares de madera con lanzaderas del mismo material.

Cerca de la población se puede visitar la Zona Arqueológica de Mitla, en Tlacolula El Mercado Tradicional y el Templo del Siglo XVI.

También cuenta con diferentes atractivos naturales como las visitas panorámicas desde alturas cercanas ya que tiene montañas como Yagache (picacho) y Cerro de la Piedra Amarilla; El Pedimento (Cerro de Piedras), Piedra de la Luna y una microcuenca. Existe una cueva llamada Yalunn (piedra); en la parte alta de la montaña se localiza un pequeño bosque de pino-encino. Los recorridos en bicicleta son importantes dentro de la comunidad y en los alrededores.

La comunidad cuenta con medios de comunicación como internet y antenas de cable, que facilitan la estancia del visitante, esto con el fin de retener al mismo turista dentro de la comunidad.

Por otro lado la comunidad cuenta con publicidad desde la normatividad con SEDETUR, y desde las diferentes agencias que promocionan los servicios de la comunidad arriba mencionados. Se localiza en casi 100 páginas web de diferentes áreas: ecológicas, turísticas, gubernamentales, entre las más sobresalientes. Es posible que cuente con mayor publicidad que las dos comunidades de la sierra, pero lo que considero de mayor importancia es que no se integran de forma directa con la cultura turística; es decir, no toman de forma directa la iniciativa, podría decirse que son llevados de la mano por otros agentes que participan en esta actividad. Es importante resaltar que pese a esta actitud hacia dicha actividad los comuneros de Santa Ana expresan su identidad oaxaqueña mediante artesanías y danzas que representan los oficios y tradiciones que se han transmitido de una generación a otra y que les han permitido un reconocimiento internacional.

Esta comunidad se integra a la cultura turística mas apegada a la normatividad, con proyectos que surgen a veces desde la ciudad de Oaxaca, con personas externas que marcan el rumbo de los proyectos invitando claro, a los comuneros a la participación de dichos proyectos, además que las comisiones encargadas de los proyectos turísticos indican que el mayor problema es que el cargo concluye a los tres años, y el tiempo del cargo es muy poco para el ritmo que lleva la actividad turística, es decir no hay una continuidad en cada cargo en turno.

4.4 San Miguel del Valle.

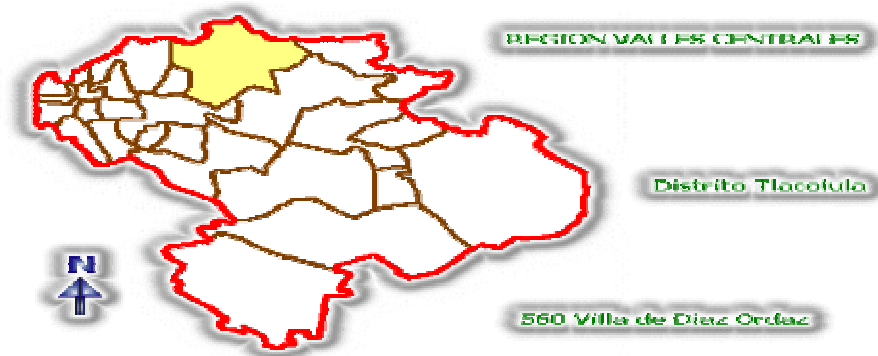
San miguel del Valle es una comunidad que se encuentra muy cerca de la ciudad de Oaxaca, y es vecina de la comunidad de Santa Ana del Valle.

Esta comunidad me intereso por que comienza con un proyecto turístico y en comparación con las comunidades arriba mencionadas, es la de menor experiencia en el ámbito turístico, pero con intereses en esta actividad.

Cuando estuve en San Miguel por primera vez, asistí al palacio municipal que es una construcción muy sencilla de dos plantas; me dieron una sensación de olvido. El lugar tiene un aspecto más de colonia popular semi-urbana, por la distribución y el tipo de construcción.

4.4.1 Aspectos generales.

La comunidad de San Miguel del Valle se localiza en la Región de los Valles Centrales, a una distancia de 40 kilómetros (40 minutos) de la ciudad de Oaxaca, pertenece al Distrito de Tlacolula. Se ubica en las coordenadas 16º 59´ latitud norte y 96º 26´ longitud oeste, a una altitud de 1,700 metros sobre el nivel del mar.



Colinda al norte con los municipios de Santa Catarina Lachatao y San Miguel Amatlán (región sierra norte); al sur con San Pablo Villa de Mitla, Tlacolula de Matamoros y Santa Ana del Valle; al oeste con Teotitlán del Valle y San Jerónimo Tlacoahuaya; y al este con Santo Domingo Albarradas y San Pablo Villa de Mitla.

Se comunica por una carretera pavimentada con Tlacolula de Matamoros, y por un camino revestido que llega a San Miguel del Valle y el Carrizal.

Para llegar a la comunidad existen dos principales medios de transporte uno es el servicio de taxis que salen de la central de abasto de la ciudad, y otro es el que ofrecen los camiones de segunda clase de la central de camiones ubicada a un costado de la central de abasto.

El municipio cuenta con una población aproximada de 5,500 habitantes, la comunidad de San Miguel del Valle cuenta con un aproximado de 1,300 habitantes, la mayoría habla zapoteco y mixteco además del español.

La educación se basa en un Centro Educativo “Ignacio Zaragoza”, dos primarias “Ignacio Ramírez” y “Emiliano Zapata”, y por último una Tele secundaria. Para los servicios de educación medio superior y superior es necesario trasladarse a la ciudad oaxaqueña.

En el rubro de salud el municipio cuenta con una clínica S.S.A y con una casa de salud que se localiza en la cabecera municipal. El abasto consta de un mercado y una tienda comunitaria, además de pequeñas tiendas, para el abasto de cosas más importantes como vestido, calzado, muebles, etc. es necesario

trasladarse a Tlacolula o a la ciudad de Oaxaca. En deporte la comunidad cuenta con una cancha de básquetbol y una de fútbol.

La comunidad cuenta con casi todos los servicios como agua potable, alumbrado público, drenaje urbano y pavimentación. Los principales medios de comunicación son la radio, televisión con una repetidora ubicada en la ciudad; en menor medida el internet, que solo cuenta con un establecimiento en toda la comunidad. Con respecto a su actividad económica encontramos que la principal es la agricultura de autoconsumo; le siguen la ganadería, caza y pesca. En segundo término está la minería, y la industria manufacturera. En tercer término está el comercio, el turismo y los servicios.

La organización política consta de un presidente municipal, un síndico y tres regidores. Además se auxilian de un secretario municipal, de un tesorero y cinco suplentes.

Organización y Estructura de la Administración Pública Municipal



La comunidad cuenta con un templo que fue construido en el año de 1526, además con restos arqueológicos como un centro ceremonial y un juego de pelota que data del año 200 d.c. Estos restos están cercados ya que no existe

presupuesto para las excavaciones, también me entere de que en las casas de los comuneros hay metates y varias tumbas.

Las festividades principales se llevan a cabo desde el 24 de enero, el 4 de agosto y el 16 de septiembre. La fiesta de los Santos Difuntos y la Semana Mayor tienen un especial significado para la población.

También es tradición llamar a asamblea para nombrar nuevas autoridades con un especial repique de campanas. Todas estas festividades son acompañadas de la tradicional calenda, el convite de flores y los fuegos pirotécnicos. La música que se toca en las festividades o en algún evento social es la música de banda de viento. También existe una estudiantina de instrumentos de cuerda. Se elaboran importantes textiles, en elementos como tapetes, cobijas, bolsas, servilletas, cobertores, tapices, etc.

En los desayunos es tradicional el higadito de puerco guisado con huevo; el mole negro, auténtico del valle, se sirve como platillo de comidas acompañado con arroz blanco; el mole coloradito, el amarillo de res y el caldo de fandango son comidas típicas para la población.

Se consumen bebidas típicas como el tepache y el mezcal. Como postres se consumen las gelatinas de sabores naturales; y como antojitos o entremeses se comen los tacos rellenos picadillo de pollo y las tostadas preparadas con guacamole, queso, salsa y repollo.

4.4.2 Una alternativa.

San Miguel del Valle comienza con la actividad turística por una propuesta de PROSIMAF (), por el hecho de contar con zonas boscosas y de valles, además de los restos arqueológicos, pero principalmente por sus bosques.

En un principio se interesaron 30 personas, pero con el paso de los dos años que lleva, solo quedan 8. En esta comisión se organizan por un presidente que se encarga de la organización general del proyecto, en este caso por entrevistarse con las instituciones que los apoyan el proyecto, entre ellas esta SEDETUR. Un secretario que se encarga de la administración del dinero y la organización de los recorridos y de la coordinación de los tres guías.

PROSIMAF y SEDETUR son las dos instituciones gubernamentales que los apoyan principalmente con dinero y logística.

Cuentan con dos tipos de rutas: una es la ruta cultural que consta de conocer los diferentes talleres donde se elaboran textiles de lana, que son sus principales artesanías, además del convento del siglo XVI dedicado a San Miguel Arcángel y si están en periodo de festividades, los invitan a sus festejos. En uno de los recorridos se trasladan a una comunidad de nombre El Carrizal, donde los invitan a observar la elaboración de pan tradicional en hornos de barro dentro de la comunidad. El hospedaje se realiza en las casas de los comuneros o en casas de campaña según sea el gusto del turista, el costo varía según el comunero que los hospede, pero están en proceso de establecer tarifas fijas. Tienen pensado construir cabañas con el apoyo de las instituciones arriba mencionadas, pero las quieren construir fuera de la comunidad con el fin de no generar molestias a los comuneros que no estén involucrados en esta actividad. Actualmente no han

medido el tope del turismo recibido, esto por la falta de afluencia constante de turismo.

La otra ruta denominada la ruta verde varía según el caso; unas son mediante bicicleta de montaña junto con la observación de plantas y animales y su duración es de uno a dos días. Hay caminatas que duran hasta cuatro días las caminatas están integradas por conocer cañones, cuevas, cascadas, miradores, un lago, pequeñas comunidades que pertenecen al municipio de San Miguel. Todos los recorridos están integrados por desayunos y comida, en los que son mas de un día se les localiza es necesario contar con alimentos.

San Miguel del Valle se integra a la cultura turística desde una posición receptora, con esto me refiero a que al igual que Santa Ana del Valle son comunidades que la iniciativa no fue tomada por ellos sino llegaron agentes externos a proponerles un alternativa para la protección de su medio ambiente y la protección de su patrimonio cultural tangible e intangible, esto último lo han considerado en el último año ya que le han puesto mas interés al juego de pelota y al centro ceremonial ubicado en la comunidad.

Los comuneros encargados de esta comisión últimamente están en comunicación con las otras comunidades que se integran a esta actividad, en una entrevista a Leonardo Hernández Hernández quien es el responsable principal del proyecto me informo que asistieron al Foro Internacional de Ecoturismo llevado a cabo en la ciudad de Oaxaca, donde se contactaron con la comunidad de Ixtlan y Llano Grande, estas comunidades les brindaron sus experiencias y les proporcionaron apoyo en cuanto a logística y capacitación de los guías.

Lo importante aquí es que los comuneros de San Miguel del Valle utilizan al turismo como una alternativa además de la económica como herramienta que les permita expresarse al exterior del estado y al exterior del país; que conozcan quienes son y cuales son sus costumbres. Se integran a la cultura global mediante el turismo, buscando beneficios locales que les permitan satisfacer algunas necesidades que la comunidad demanda, como la capacitación de los jóvenes para evitar la migración. Alternativas desde sus propias capacidades para integrarse en una actividad global como el turismo desde su cotidiano.

San Miguel del Valle cuenta con la elaboración de tapetes y hace que su incorporación a la cultura global sea en parte mediante la venta de sus artesanías; el turismo surge como actividad alternativa secundaria y sobre todo para la protección de sus recursos culturales y naturales, es decir que la cultura turística no se ha convertido en una actividad masiva en ésta comunidad.

Conclusiones.

En este estudio comparativo entre ciudad y comunidades en el estado de Oaxaca intento hacer una observación de como la cultura turística en un mismo estado tiene diferentes expresiones y diferentes actividades y que pareciera que solo lleva un cause, pero es un proceso sociocultural multiforme donde los actores oaxaqueños involucrados van construyendo y re-construyendo nuevas practicas sociales de identidad en su imaginario tradicional-local; integrándose a lo global-moderno, en su rol de anfitrión turístico de lo popular.

En la ciudad el patrimonio cultural es uno de los principales mecanismos para el desarrollo del turismo, con elementos modernos de publicidad, las actividades culturales van de la mano de todo un imaginario de lo tradicional, lo popular con sus artesanías, textiles, alfarería; las danzas, su música la plástica se mezclan con la cultura global-turística de servicios, como hoteles, casas de cambio, renta de internet, lavanderías, etc. -que son elementos para la comodidad del turista- se adaptan al paisaje tradicional “popular” del cotidiano ciudadano, la representación simbólica deja de ser el imaginario tradicional propio del oaxaqueño. El turismo hace de la ciudad un espacio donde se mezclan y homogenizan imaginarios de identidades múltiples, cada actor hace su propia representación identitaria según su local y al hacerlo refleja un pedazo del colage de lo que es la cultura global.

Considero que en la ciudad se reflexione sobre todo en el patrimonio intangible ya que éste se va “*reconvirtiendo*” (García Canclini, 2001) para reinsertarse en el cotidiano en nuevas condiciones de producción y mercado con una actividad turística de lo “popular” constante; un ejemplo es que los anfitriones tienen necesidades de adquirir mayores ingresos y generan nuevas pautas de

interacción social, acciones que merman al patrimonio intangible y es tarea de las autoridades competentes hacer y crear normas integrales que obedezcan las demandas en la preservación de los usos y costumbres; y retomando palabras de García Canclíni aplicadas a las artesanías pero creo se aplica al caso turístico observo que en el caso de Oaxaca la cultura turística desde su normatividad se lleva a cabo a partir de la perspectiva popular, vista como aquellos procesos de subalteridad o exclusión que no se eliminan en la globalización... y no es simple interdependencia económica y comunicativa con las culturas locales... es entender la producción diversa de lo local y la desigual masividad de los intercambios simbólicos.

Sin embargo las comunidades en última instancia buscan integrarse al turismo global o de masas -aunque de alguna forma son parte de ello sin quererlo- por el hecho de que la capacidad de turismo a pesar de la promoción de los diferentes medios, no es suficiente y no se le dedica como actividad una prioridad ya que en las comunidades es solo una alternativa de desarrollo sustentable, donde se involucran otros factores como lo ecológico, dándole prioridad al rescate del patrimonio natural y en segundo término al patrimonio cultural. Además de que los actores son muy pocos, en la mayoría de los casos son los encargados de las respectivas comisiones quienes interactúan en mayor medida con el turista.

En la comunidad de Ixtlán la integración a la práctica turística se manifestó con el fin de protegerse de agentes externos producto de la globalización, como la biopiratería de sus plantas o el robo de ciertos usos y costumbres que dan vida a su identidad. Los participantes que son diez están incursionados en talleres relacionados a la práctica turística. Existe un compromiso serio con este proceso ya que la capacitación de jóvenes va creciendo y adquiriendo nuevas formas. Fue

una de las comunidades que participo en le Foro Internacional de Turismo Comunitario. Ha elaborado varios talleres para las comunidades vecinas, y eso habla de la capacidad y disposición de adquirir nuevas practicas sociales, logrando formas alternativas de ver y hacer turismo local, a su vez que le permitan desenvolverse en el imaginario del mundo global.

La comunidad de Yavesía se integra a la cultura turística casi en las mismas condiciones que la comunidad de Ixtlán, la diferencia radica en que los participantes son tan solo seis personas y dos son los que dirigen y están comprometidos con el proyecto. Intentan buscar que las nuevas generaciones se arraiguen a su identidad comunitaria, y ven a la práctica turística como un elemento externo más que proporcione intercambios culturales para la protección, el reconocimiento y re-construcción simbólica de los conceptos que definen su imaginario comunitario. La migración y las comunicaciones han generado nuevas prácticas sociales que han mermado las tradiciones y el imaginario de lo comunal; los jóvenes buscan migrar a la capital del estado, al Distrito Federal o fuera del país y los encargados de la practica turística conscientes de éste echo involucran paulatinamente a los jóvenes a esta practica, ya que mediante ella surge ese contacto con lo externo-global desde su posición interna-local. Fernando Morales que es uno de los encargados del proyecto en Yavesía está consciente de la magnitud de la practica turística, esto le permite involucrarse con diferentes actores relacionados a la actividad para poder mejorar no solo el tipo de servicio turístico, también se intenta empapar a las nuevas generaciones de su identidad comunitaria para poderla expresar en la actividad.

En la comunidad de Santa Ana del Valle en primera instancia pareciera que se busca la preservación se sus costumbres y tradiciones pues es una de las comunidades que la mayoría de la población conserva su lengua de origen. Pero

es la que está menos involucrada a la práctica turística, a pesar de que entró a la practica turística hace varios años mediante las artesanías que elaboran, los comuneros encargados de la comisión le dan prioridad a otras actividades, es decir existe una combinación entre actividades comunitarias y particulares y dejan de lado la responsabilidad de la práctica turística a agentes externos como ocurre con las instituciones gubernamentales que participan en este proyecto.

En abstracto el imaginario de su identidad no se percibe tan arraigado como en las dos comunidades de la sierra, pareciera que los símbolos de consumo y modernización han mermado en las representaciones simbólicas de su cotidiano tradicional y hace que vean a la cultura turística como un elemento más del consumo, es decir el consumo sus artesanías son el objeto y sujeto de la practica turística y no tanto la invitación al conocimiento de sus costumbres y tradiciones o su medio ambiente. Los actores de la práctica turística dan prioridad a las interacciones económicas en la artesanía y pierde terreno el imaginario de identidad comunal para esta actividad.

San Miguel del Valle se integra a al cultura turística además de sus artesanías con la prioridad de generar un proyecto de desarrollo sustentable que abarque varias áreas entre ellas el turismo, para el re-conocimiento y la preservación del medio ambiente y su cultura comunitaria. Mediante agentes exteriores a la comunidad y con el compromiso de solo tres personas se integran a ésta práctica. El proceso genera nuevas formas de entender su imaginario de identidad comunal, mediante un recuento de su historia y el conocimiento de su medio ambiente además que las comunicaciones le permiten desarrollar alternativas de publicidad elaboradas por ellos con la finalidad de expresar al exterior sus artesanías, sus bosques, sus costumbres mezclados con las tradiciones que aun la cultura del consumo no merma en su cotidiano ya que se

encuentran muy cerca de la ciudad. No se aíslan de la cultura global al contrario interactúan en ella en ella mediante sus símbolos tradicionales-locales que en las practicas turísticas pertenecen a lo “popular”, como las artesanías que juegan roles de identidad en el mercado de consumo.

En el caso de las comunidades no busco plantear que la cultura turística, sea algo que perjudique su condición de local-tradicional, tampoco observo la identidad de las comunidades como células independientes y sin ningún contacto con agentes exteriores, es decir “pura” o autónoma, pues los comuneros mediante las comunicaciones y otras practicas estructurales están ligados a aquello externo de la globalización. Solo intento hacer hincapié en las posibilidades de interacción cultural y de preservación de lo que se conoce por lo tradicional-comunitario, sin dejar de lado con todos los elementos de la cultura global como las comunicaciones y la tecnología además de la economía. Creo que es considerar las interacciones entre los intercambios simbólicos que genera esta actividad, que son desiguales pero que es un cauce que no se puede detener y que es mejor estén conscientes de su identidad como participantes locales de una representación simbólica tradicional en una actividad global como es el turismo.

Bibliografía

- Ayora Díaz, Steffan Igor (1995) “Región y Globalización: Reflexiones sobre un concepto desde la antropología” **Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo**, Tuxtla Gutiérrez, México. , No. 1:9-40
- Berman, Marshall (1988) **Todo lo sólido se desvanece en el aire**. México, Siglo XXI, 1988.
- Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología. Recursos de Investigación, <http://www.antropologia.com.ar>
- Fernández Fúster, Luis (1991) **Historia general del turismo de masas**. Madrid, Alianza editorial,
- García Canclini Néstor (2002) **Culturas Híbridas, estrategias para salir y entrar de la modernidad**. México Grijalbo
- García Canclini Néstor (2002) **Culturas Populares en el capitalismo**. México, Grijalbo.
- García Canclini, Néstor, et al (1994) **Lo local y lo global, Perspectivas desde la Antropología**, Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa, México.
- Kaplan, Caren. (1996) **Questions of Travel: Postmodern Discourses of Displacement**. Durham: Duke U P,
- Lipovetsky, Gilles (1986) **La era del vacío**. Barcelona Anagrama, 1986.
- Liuvob. Ivaniva, (2001) **Hacia la diversidad de las cosmovisiones contemporáneas: el turismo de alternativa**, Tesina de Maestría en Ciencias Antropológicas, Universidad Autónoma Metropolitana, México D.F.
- Machuca, Jesús Antonia R., Marco Aurelio Ramírez (1994) “El turismo como cultura transnacional” **Ciudades RNIU**, México, Núm. 23, julio-septiembre.
- Mato, Daniel (2001) **Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones en tiempos de globalización** Tomo 2, UNESCO, Clacso, Caracas.
- Noelle, Luise, Ed., (1997), **Coloquio del Seminario de Estudio del Patrimonio Artístico, conservación, restauración y defensa**, UNAM, México,