



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Licenciatura en Geografía Humana

Organización y coordinación para el empleo creativo:

La producción musical en La Candelaria Tlapala, El mariachi.

Trabajo terminal que para obtener el grado de

Licenciada en Geografía Humana

Presenta:

Vanesa Rivera Rojas

Dra. María del Rocío Rosales Ortega
Directora

Dra. María del Rocío Guadarrama Olivera
Lectora

Ciudad de México, agosto 2020

Índice

Introducción.....	6
Capítulo 1: Una estrategia de sobrevivencia: La actividad musical en un contexto periurbano.	17
1.1 El periurbano. Un espacio en constante cambio.....	17
1.2 La Pluriactividad en los espacios periurbanos	20
1.3 El Trabajo informal en el periurbano	22
1.4 La actividad musical como: Estrategia de sobrevivencia.	25
Capítulo 2: Surgimiento y organización del mariachi en La Candelaria Tlapala.....	28
2.1 La Candelaria Tlapala. De las milpas al mariachi.	28
2.1.1.- El pueblo del mariachi y su contexto socio-territorial.....	33
2.2.- Pioneros de la actividad musical en La Candelaria Tlapala.....	37
2.3.- Características de la actividad musical en un espacio periurbano.....	38
3.La actividad del mariachi como estrategia de sobrevivencia en La Candelaria Tlapala.	41
3.1. La actividad musical del mariachi en la Candelaria Tlapala. Antecedentes...	41
3.2 El mariachi. Actividad de músicos empíricos.	45
3.2.1 Características del empleo creativo en la producción musical del mariachi.	46
3.3 Coordinación, ritmo y voz en la división del trabajo.	50
3.4.- Informalidad y pluriactividad. Características del trabajo de los miembros de los grupos musicales	54
3.5. Desplazamientos y difusión de los grupos musicales	58
Conclusiones.....	60
Bibliografía	65

Anexos	72
--------------	----

Índice mapas.

Mapa 1. Ubicación de La Candelaria Tlapala.....	6
Mapa 2. Comercios en La Candelaria Tlapa	8
Mapa 3. Fases de crecimiento de La Candelaria Tlapala	33
Mapa 4. Uso de suelo. La Candelaria Tlapala.	35
Mapa 5. Comercio en La Candelaria Tlapala.	36

Índice de cuadros.

Cuadro 1. Cambios poblacionales, 1900-2010	30
Cuadro 2. Derechohabientes en La Candelaria Tlapala.....	32
Cuadros 3. Etapas de la actividad musical en La Candelaria Tlapala.....	43
Cuadros 4. Tipo de trabajadores que participan en el mariachi	52
Gráfica 1. Tasa de crecimiento demográfico. La Candelaria Tlapala 1900-2010....	31
Gráfica 2 Crecimiento por año. El Mariachi en La Candelaria Tlapala.	38

Índice de ilustración.

Ilustración 1.Feria del mariachi. La Candelaria Tlapala.....	40
Ilustración 2. Collage de propaganda de mariachis en La Candelaria Tlapala.....	47
Ilustración 3.Ejemplo de contrato utilizado por los grupos musicales de mariachi, en Tlapala.	51
Ilustración 4. Representantes de la Asociación de Mariachis en Tlapala.....	52
Ilustración 5.Propaganda para el Festival del Mariachi, 2019.	53

***A mis padres, que me han ayudado y apoyado en todo.
A mi familia, Omar, Junnueth e Isaí, por animarme a ser mejor.***

Agradecimientos.

Al concluir esta etapa de mi vida, quiero agradecer a Dios por siempre tenerme en el hueco de su mano. También quiero agradecer a todas esas personas que me ayudaron a alcanzar mi meta y concluir la licenciatura.

En primera instancia, quiero agradecer a la Dra. María del Rocío Rosales por el tiempo que dedicó en ayudarme, por la paciencia que me tuvo y por ser una excelente directora de tesina y profesora. También, quiero agradecer a la Dra. Rocío Guadarrama el haber aceptado ser mi lectora de tesis, así como sus recomendaciones, las cuales me ayudaron a que este trabajo fuera más claro.

Agradezco a mi familia por su ayuda, sus motivaciones y consejos de seguir adelante con mis metas; En especial, quiero agradecer a mis padres por creer en mí, por ser mis primeros guías y mis más grandes consejeros; Y a mis hermanos, a los cuales siempre los llevo en mi mente y en mi corazón.

También quiero agradecer a mi esposo Omar Villa, por ser mi ayuda idónea, mi compañero y mi mejor amigo; Por haber estado conmigo durante este proceso y por ser un gran padre para mis hijos. Mi amada familia, ustedes tres son mi más grande tesoro y mi principal motivo para seguir adelante.

Por último agradezco a mi amiga Alma Villanueva, que siempre me ha ayudado con sus consejos, motivaciones y por apoyarme siempre.

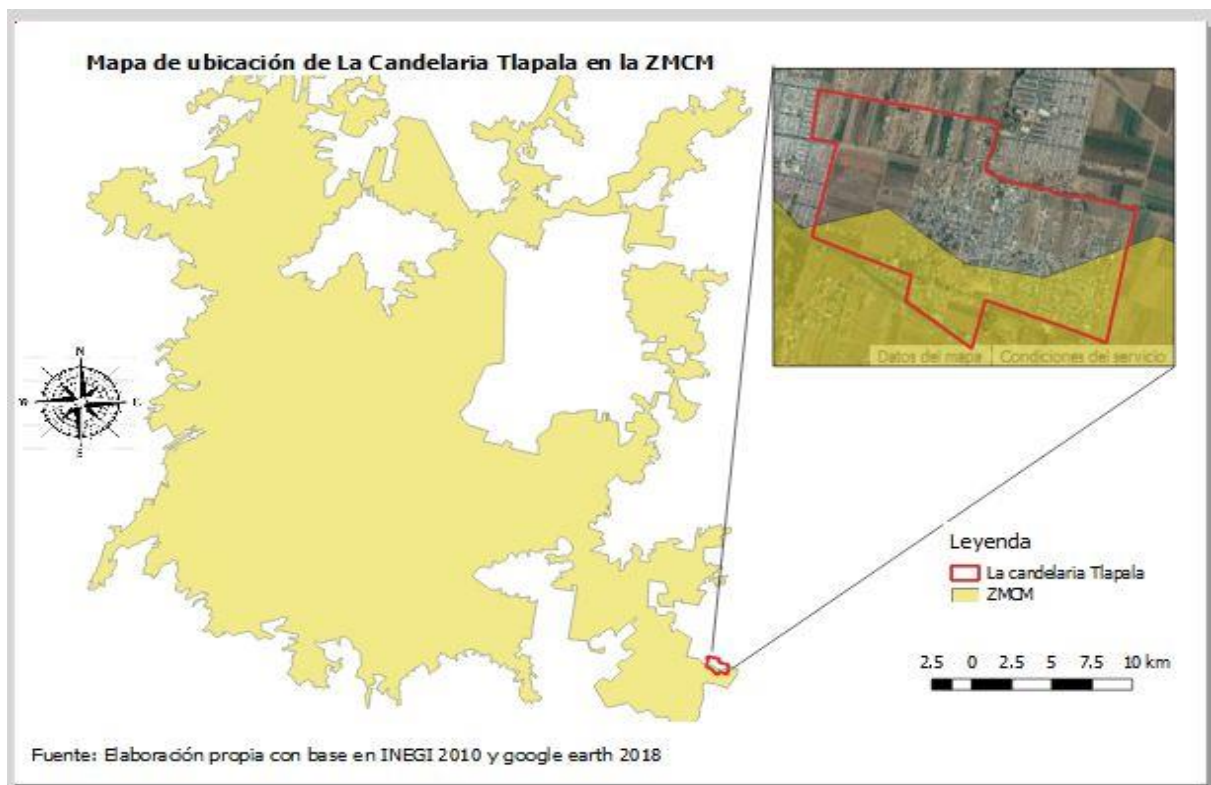
A todos muchas gracias por creer en mí.

Introducción

En el presente trabajo de investigación se describen y analizan las características de los trabajadores de mariachi en La Candelaria Tlapala, localidad que forma parte del municipio de Chalco al oeste del Estado de México. El municipio de Chalco pertenece a la ZMCM (Zona Metropolitana de la Ciudad de México) como se muestra en el mapa 1.

La Candelaria Tlapala se caracteriza por ser un área periurbana, por lo que la agricultura ha perdido importancia y hoy en día predominan las actividades del sector servicio. Es ahí donde la actividad musical del mariachi juega un papel relevante en las actividades económicas del pueblo, ya que, a través de su organización los habitantes del pueblo mezclan la actividad musical con otras actividades económicas.

Mapa 1. Ubicación de La Candelaria Tlapala



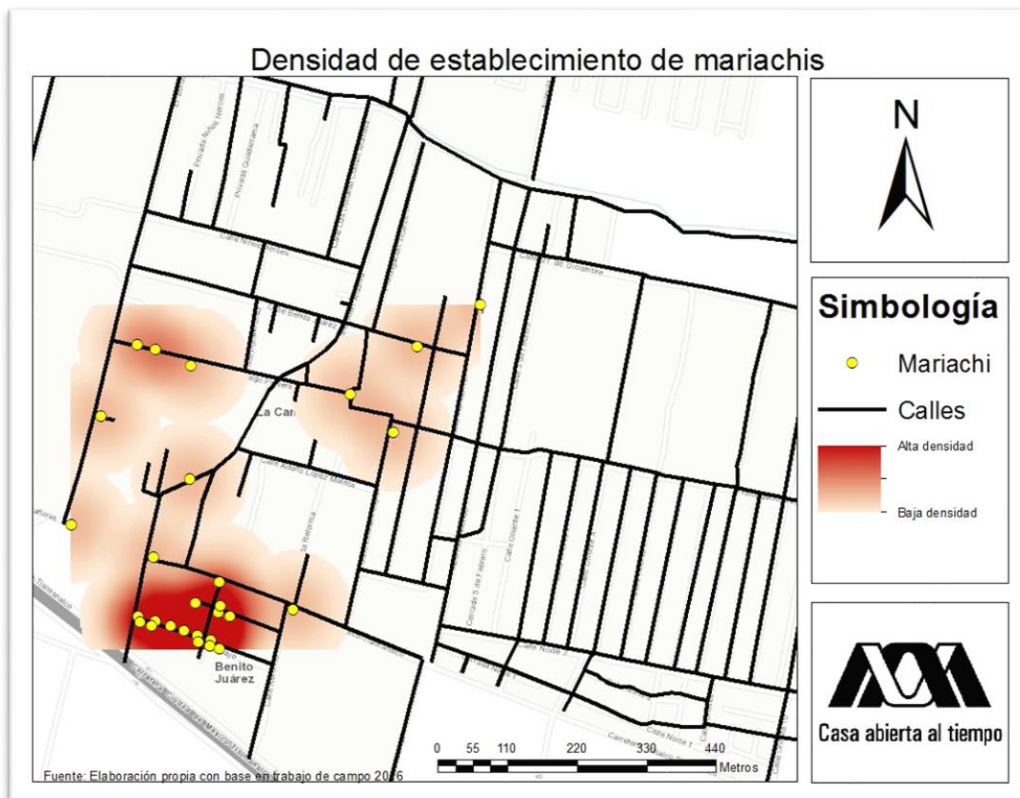
Hoy día, la música ha tomado un papel importante en las actividades económicas de la localidad. Es así como la actividad musical más allá de ser una práctica cultural, es también una actividad económica vinculada al entretenimiento. De esta forma, el empleo creativo se desarrolla en La Candelaria Tlapala como una estrategia de sobrevivencia por una parte considerable de su población.

La Candelaria Tlapala era un pueblo que dependía directamente de los recursos naturales que le ofrecía el medio físico-natural, permitiendo a la población realizar actividades agrícolas y ganaderas. Actualmente, la producción agrícola y ganadera ha disminuido considerablemente, debido en gran parte a la urbanización y a la creciente demanda de las actividades de servicios y comercios como: tiendas de abarrotes, papelerías, farmacias, tlapalerías, estéticas, tiendas de regalos, entre otros. Además, existen establecimientos y casas dedicados a la promoción y comercialización de los grupos musicales.

Los lugares en donde se promocionan y contratan a los grupos musicales tienen diferentes características. Algunos de ellos son puestos metálicos fijos, ubicados sobre la Carretera Chalco-San Mateo Tezoquiapan, a la entrada del poblado, con una dimensión aproximada de cinco metros por dos metros. En estos puestos se encuentra una persona dando informes sobre la agrupación. Un segundo lugar son locales establecidos, en donde además de proporcionar informes sobre la agrupación, también venden instrumentos musicales. Una tercera opción son domicilios particulares con rótulos, en donde se puede solicitar información sobre los servicios del mariachi.

En el siguiente mapa se muestra la distribución de los lugares establecidos para la promoción y comercialización de los grupos musicales, los cuales se encuentran principalmente a la entrada del pueblo.

Mapa 2. Comercios en La Candelaria Tlapa



Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

La música se caracteriza por ser una actividad que en su ejecución puede demandar lapsos de tiempos cortos, situación que permite realizar otras actividades económicas complementarias debido a que esta actividad musical carece de contratos fijos y un sueldo estable (Guadarrama, 2014). En los últimos años el número de personas que participan en la actividad musical en La Candelaria Tlapala aumentó. En el 2012 existían aproximadamente 26 grupos musicales (Zea, 2012) y para el 2016 se registraron 47 grupos de mariachi.

En estudios recientes se analiza la dimensión económica de la actividad musical en los centros urbanos (Guadarrama; 2013 y 2014; Köster, Coll, Serrano, y Abeledo, 2013) y destaca la necesidad de estudiar lugares específicos en donde esta actividad ha tenido relevancia, para así, contribuir en el estudio de un tema poco considerado en las estadísticas de trabajo, así como en las ciencias sociales.

En México, la actividad musical es reconocida solo si se habla de producción musical como: disqueras, orquestas legalmente reconocidas, concertistas profesionales, elaboración y venta de instrumentos musicales y la enseñanza académica en escuelas reconocidas; pero su práctica en comunidades rurales, donde cumple el papel de actividad económica generadora de trabajo para la sobrevivencia de la población, es olvidada completamente y pasan desapercibidos todos aquellos músicos (con pocos estudios profesionales o ningún estudio) que buscan un ingreso económico y un logro personal en estas comunidades.

Aunque la actividad agrícola y ganadera no ha desaparecido por completo en la localidad, se ha visto reducida de manera significativa, de ahí la importancia de analizar la actividad de los grupos musicales de mariachi en un territorio específico, tomando en cuenta los problemas socioeconómicos y de empleo que enfrentan los habitantes de La Candelaria Tlapala.

Estos grupos generadores de la actividad musical son importantes porque contribuyen a comprender la dinámica en el territorio, ya que han logrado instrumentar y desarrollar una actividad económica y artística, con un buen reconocimiento al interior de la localidad, y en lugares aledaños a la misma.

Por lo tanto, tomando en cuenta que la Geografía Humana estudia a las sociedades, su relación y sus acciones en el territorio en el que habitan; es importante estudiar a los grupos de mariachi, actores productores de la actividad musical en el territorio, ya que son ellos a través de sus acciones quienes le dan significado e importancia al mismo.

Objetivo general

Estudiar las formas de organización y coordinación de los grupos de mariachis, como parte de las principales actividades económicas que caracterizan a La Candelaria Tlapala.

Objetivos específicos

- Investigar los antecedentes históricos de la actividad musical, así como su situación actual.
- Describir y analizar las diversas actividades económicas que realizan los habitantes de La Candelaria Tlapala.
- Estudiar y explicar las características de la actividad musical, desde la informalidad.
- Analizar y explicar la organización de la enseñanza y aprendizaje de los grupos musicales en la localidad de estudio.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles fueron las condiciones y los procesos que influyeron en la formación y desarrollo de los grupos de mariachi, como actividad económica en el pueblo La Candelaria Tlapala?
- ¿Quiénes son los actores claves que fomentaron la organización de los grupos de mariachi, como actividad económica?
- ¿Cuáles son las características socio-económicas de los miembros que integran los grupos de mariachi?
- ¿Cómo se originó y se reproduce el proceso de aprendizaje de la actividad musical, en La Candelaria Tlapala?
- ¿Cómo se promueven o comercializan los grupos musicales de mariachi que se organizan en La Candelaria Tlapala?

- ¿Cómo se relaciona la actividad musical de La Candelaria Tlapala, con las comunidades a su alrededor?

Hipótesis

La Candelaria Tlapala es una localidad periurbana conformada por la instrumentación de diversas estrategias de sobrevivencia, que la población lleva a cabo. En la localidad, la organización y coordinación del trabajo musical forma parte de las estrategias de sobrevivencia, favorece la flexibilidad del trabajo y permite a los miembros de los grupos musicales, la realización de diversas actividades económicas.

Categorías de análisis

Los espacios periurbanos son territorios que llaman la atención, puesto que en ellos se puede analizar diferentes escenarios que contribuyen a comprender los procesos de cambio en territorios que anteriormente fueron rurales. Es por ello que disciplinas como la: geografía, sociología, antropología, economía, entre otras, se han dado a la tarea de estudiar los diferentes aspectos que engloban los espacios periurbanos. En este sentido, se analiza un caso de estudio a través de diversas categorías de análisis para comprender y explicar las dinámicas socio-territoriales. Las principales categorías de análisis a utilizar en esta investigación son: espacio periurbano, pluriactividad, trabajo informal y estrategias de sobrevivencia, las cuales se desarrollan a continuación.

Los espacios periurbanos son producto del crecimiento demográfico, de la irregularidad en la tenencia de la tierra y la pobreza; son espacios heterogéneos donde existen fuertes vínculos entre el campo y la ciudad. También se caracterizan por experimentar cambios de uso de suelo, debido a que son espacios en los que se crean los asentamientos irregulares (Hernández, Martínez, Méndez, Pérez, Ramírez y Navarro, 2009)

Los espacios periurbanos representan no solo la conjugación entre lo urbano y lo rural, sino que representan nuevos y diferentes problemas relacionados con la transición en los diversos estilos de vida, ya que la cercanía a las ciudades obliga a los residentes originarios, a adaptarse a las condiciones generadas por el crecimiento urbano (Ávila, 2004)

El desarrollo de las pluriactividades en los espacios periurbanos, se relaciona con la combinación de actividades agrícolas y no agrícolas, realizadas en tiempos y espacios específicos por un grupo de personas (Jarquín y Sangerman, 2017). La pluriactividad es una estrategia, aplicada principalmente por las familias, que tiene como finalidad el mejorar los ingresos y la calidad de vida a través de la diversificación de las características y tiempos del trabajo actividades (Galán, Escalona, Vivar, Espinosa, y Jiménez, 2017) como son albañilería, comercio, transporte, entre otros, algunos menos usuales como es la práctica musical. Los territorios donde existe la presencia de pluriactividades, se caracterizan por ser espacios donde lo rural y lo urbano se sobreponen.

De acuerdo con Collin y Cano (2016) la presencia de la pluriactividad en un territorio se asocia al nivel de marginación de la población, sin embargo, se ha observado que también responde a una “lógica productiva persistente”. Por ejemplo, en un territorio donde existe la práctica agrícola en ciertas fechas del año, parte de la población se dedica a la siembra y cosecha, entre otras actividades relacionadas con la agricultura. Sin embargo, en la agricultura existen tiempos muertos, por lo que algunas personas aprovechan esos tiempos para realizar otras actividades (Sastoque, 2015).

El trabajo informal, fue definido por la OIT en 1972 (Organización Internacional del Trabajo), y se refiere a la situación de un trabajador que no tiene acceso a la seguridad social que proporciona el Estado o una empresa, además de que no son oficialmente reconocidos por la economía nacional (Cervantes, Gutiérrez y Lyliá, 2008). Esta definición corresponde al ámbito urbano, y se relaciona con la migración de la población rural a las ciudades en busca de una mejor calidad de vida.

El trabajo informal en zonas rurales está relacionado con la disminución de las actividades agrícolas y ganaderas, así como a la necesidad de adaptarse al entorno urbano. Esta situación pone a la población en condiciones de pobreza, por lo que recurren a actividades de autoempleo dentro de la comunidad o bien, proceden a migrar a zonas urbanas en busca de un trabajo que les permita tener una mejor condición económica. El autoempleo en un contexto rural es en su mayoría informal (Dávila, Levy y López, 1995)

El trabajo informal se refleja socialmente en el espacio físico a través de pequeños establecimientos improvisados en su mayoría de orden familiar, los cuales no pagan derecho de suelo para establecerse (Menni,2004). Por lo que la informalidad, es el camino recurrente para las familias en zonas rurales, sin verse en la necesidad de migrar.

La categoría estrategias de sobrevivencia se refiere a la manera como los sectores empobrecidos cubren sus necesidades materiales (Altamirano, 1983). Salazar (1996) explica que las estrategias de sobrevivencia se producen cuando uno o varios individuos se encuentran en la necesidad de mejorar sus recursos económicos, por lo que ejecutan diferentes “procesos, acciones y actitudes” que les ayudarán a minimizar la condición de pobreza.

Es interesante observar que las estrategias de sobrevivencia se generan no solo en sectores empobrecidos, también se utilizan por todos aquellos grupos sociales que buscan obtener más ingresos, para lograr satisfacer otros aspectos de su vida. En un contexto rural, las estrategias de sobrevivencia son estudiadas como las acciones ejecutadas por grupos familiares en respuesta a la ausencia de trabajo agrícola (Altamirano, 1983)

El espacio periurbano, permite explicar al espacio con base en las prácticas sociales y económicas que se generan en la relación, entre lo urbano y lo rural. La categoría pluriactividad facilita el análisis de las estrategias de sobrevivencia que se llevan a cabo en los territorios periurbanos, principalmente encaminados a las actividades del mariachi. También, la pluriactividad está vinculada al concepto de trabajo informal. Es

a través de este tipo de trabajo, mediante el cual se obtiene un ingreso extra a través de la ejecución de conocimientos tácitos personales, culturales o específicos del lugar. Finalmente, el trabajo como músico de un conjunto de mariachi es un trabajo informal y una estrategia de sobrevivencia, ante la necesidad de mejorar los ingresos que aminoran la situación de pobreza y posible migración.

Metodología

Para la elaboración del presente trabajo utilizamos la metodología cualitativa, ya que, con ella logramos observar la realidad local en la cual los individuos se relacionan, realizan prácticas y reproducen patrones de comportamiento. La metodología cualitativa contribuyó a observar la vida cotidiana de los individuos, y desde ahí, logramos comprender las características de los grupos musicales, así como, la forma en la que los actores sociales se desenvuelven en el territorio. Los métodos cualitativos...” nos permiten permanecer próximos al mundo empírico” (Blumer, 1969, citado por Taylor y Bodgan, 1987: 23) es decir, ayudan a comprender el pensar, vivir y actuar de los individuos a estudiar, para así, obtener un conocimiento directo de la realidad social.

Así fue como llevamos a cabo la recolección e interpretación de datos de tipo descriptivo sobre la actividad artística en La Candelaria Tlapala, e identificamos a los actores claves; así como los principales problemas de los grupos musicales.

Utilizamos diversas técnicas de investigación para recopilar la información. Primero, acudimos a la observación flotante, la cual consiste en “mantenerse vacante y disponible, sin fijar la atención en un objeto preciso sino dejándola <<flotar>> para que la información penetre sin filtro, sin aprioris” (Delgado, 1999: 49). Con la ayuda de la observación flotante, conocimos los hechos que conforman el contexto social, donde se encuentran los grupos de mariachi; es decir, tuvimos un acercamiento al lugar de estudio.

Este acercamiento se produjo, a través de recorridos por el pueblo, con lo que se identificó la ubicación de los sitios que proporcionaban informes. También, fue posible familiarizarse con el área de estudio, asistiendo como espectadora durante el evento

que se realiza en las fiestas patronales a Santa Cecilia. Además, se realizaron visitas a la localidad los días sábados, cuando los promotores de los grupos musicales se reúnen en puntos específicos del pueblo, en donde los transeúntes y automovilistas pueden pedir informes. Se obtuvieron fotografías del entorno en donde se llevan las prácticas de producción musical, así como sus alrededores; lo cual nos ayudó a identificar puntos de referencia significativos para el análisis.

A través de la técnica “bola de nieve” contactamos informantes que nos ayudaron a conocer diversas personas, quienes a su vez nos guiaron a otros informantes; gracias a ello obtuvimos la información necesaria para alcanzar los objetivos establecidos (Quintana, 2008).

Por último, a través de la entrevista semiestructurada obtuvimos información de los actores sociales mediante la formulación de preguntas intencionadas. Esto permitió obtener información específica sobre la experiencia de los actores y las características de la organización de los conjuntos de mariachi en La Candelaria Tlapala (Ozonas y Pérez, 2011).

Estructura capitular

Este trabajo consta de tres apartados, los cuales nos ayudaron a comprender de manera más detallada el estudio de caso. En el primer capítulo se presenta el sustento teórico con el que se estudia a los grupos de mariachi en La Candelaria Tlapala, por lo que este capítulo se divide en cuatro subapartados, en el primero proporcionamos una explicación de lo que es el espacio periurbano. Después, describiremos la relación que existe entre las pluriactividades y los espacios periurbanos.

En el siguiente subapartado presentamos una síntesis sobre los diversos esfuerzos que se desarrollaron para explicar las características del trabajo informal y como se aborda en el contexto periurbano, con el fin de entender el caso de estudio. Por último, explicamos el concepto de estrategias de sobrevivencia ya que, con su ayuda es posible explicar el contexto socio-territorial de los integrantes pertenecientes a los grupos musicales.

En el segundo capítulo presentamos una reconstrucción histórica del inicio de la actividad musical en el pueblo de La Candelaria Tlapala. Para ello, utilizamos la información biblio-hemerográfica para conocer las actividades que se desarrollaban en La Candelaria Tlapala. Por otra parte, con base en la información proporcionada por los entrevistados, estudiamos las motivaciones que influyeron en la enseñanza y aprendizaje de la música de mariachi en el pueblo. Así mismo, analizamos las características de los grupos de mariachi en un contexto periurbano, y la manera como las características específicas de La Candelaria Tlapala, han influido en la ejecución y desarrollo de la actividad musical como una actividad económica.

En el tercer capítulo se identifican las características del empleo que se generan a través de la actividad musical. Así mismo, se analiza la organización del trabajo entre los integrantes de los grupos musicales; la forma como se coordinan los grupos de mariachi para la realización del trabajo y, por último, se analiza el desplazamiento de los grupos musicales en las localidades aledañas.

Capítulo 1: Una estrategia de sobrevivencia: La actividad musical en un contexto periurbano.

Este capítulo tiene como objetivo presentar aspectos teóricos con los que analizaremos a los grupos de mariachi de la Candelaria Tlapala; el capítulo consta de cuatro apartados, en el primero de ellos, explicamos qué es el espacio periurbano a través de los diferentes enfoques con los que se ha analizado, para definirlo e identificar cuáles son las características de este espacio. En el segundo apartado explicamos cómo se ha definido la “pluriactividad económica” a partir de los trabajos realizados desde las ciencias sociales para conocer sus características.

En el penúltimo apartado, explicamos lo que se entiende por trabajo informal con el objetivo de comprender su expresión en el área periurbana. Por último, en el cuarto apartado explicamos qué son las “estrategias de sobrevivencia” y la manera como se manifiestan en los espacios en vías de urbanización. Con todo lo anterior se busca presentar el sustento teórico, para abordar el estudio de la actividad musical en el área periurbana de la Ciudad de México.

1.1 El periurbano. Un espacio en constante cambio.

El crecimiento de las zonas urbanas ha llevado a la evolución de nuevas formas de ver los territorios “recientemente” absorbidos por las ciudades. Estos espacios conocidos como espacios periurbanos, son expresión de las nuevas relaciones Ciudad-Campo y constituyen escenarios complejos que merecen ser estudiados (González, 1987).

La complejidad de estos espacios ha producido una gran diversidad de términos que intentan explicar un mismo proceso, tales como: áreas periurbanas, espacios rururbanos, afueras, rural urbanizado, etcétera (González, 1987). Esta diversidad de términos coincide en explicar las nuevas características del periurbano, lo que

representa un problema al momento de seleccionar uno de ellos, como concepto operador de la realidad.

Diferentes disciplinas han intentado contribuir a la delimitación conceptual. Una de estas disciplinas es la geografía económica, por medio de la cual se explica el dinamismo económico que caracteriza a la periferia, a través de flujos de población y mercancías que conectan a la misma, con la zona urbana estableciendo vínculos económicos entre los dos espacios (Ávila,2004)

Los espacios periurbanos también han sido estudiados desde diferentes miradas geográficas que con ayuda de otras disciplinas han analizado las diversas características que los conforman. A partir de 1980, los espacios periurbanos eran analizados desde su morfología espacial tomando como referencia a los espacios urbanos (Ávila,2004). En su momento, era de llamar la atención la combinación de actividades rurales y urbanas, y desde entonces se les consideraba el punto medio de separación entre, la ciudad y las zonas rurales (González, 1987).

Unas de las formas en las que se ha estudiado a estos espacios, ha consistido en establecer metodologías para delimitar el territorio con el objetivo de conocer dónde empieza y dónde termina el periurbano. El enfoque de la “región nodal”, en donde la ciudad es considerada como el punto central de la conformación de “coronas regionales”, ha contribuido de manera importante en este sentido (Galindo y Delgado, 2006). En el caso de la Ciudad de México, a través de indicadores estadísticos de cada municipio (como la población) se establecieron categorías espaciales propuestas por Unikel (1978, citado por Galindo y Delgado, 2006: 200), donde se identificó la interface rural-urbana a partir del índice de urbanización, el cual se compone de las siguientes categorías; 1. Rural-mixto rural y mixto rural-mixto urbano, 2. Rural-mixto urbano, 3. Mixto urbano-urbano, 4. Mixto rural-urbano y 5. Rural-urbano.

En Ávila (2004 y 2009), y Hernández (2016) el análisis del periurbano se ha priorizado como un espacio contenedor y difícil de limitar, tomando como referencia las características del espacio urbano y rural. Para estos autores, el área periurbana se

considera el resultado de un proceso de urbanización, el cual se expresa mediante la construcción de vías de comunicación entre la ciudad y áreas rurales, y por el asentamiento de industrias a las afueras de la ciudad. Es así que el periurbano desde una mirada urbana se considera como un proceso de evolución morfológica necesaria para el “desarrollo” socio-territorial.

En el estudio de los movimientos migratorios, el periurbano es consecuencia del incremento de precios de la vivienda dentro de las ciudades; y en ese sentido el análisis de las implicaciones que la migración tiene en el territorio, se ha limitado al estudio de usos de suelo, las necesidades y demandas urbanas (González, 1987). Así es como surgen programas habitacionales, por ejemplo, en 1972 se creó el INFONAVIT (Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores) y en 1976 la Secretaría de Asentamiento Humanos y Obras Públicas (SAHOP), la cual regularizó la tenencia de la tierra, que se incorporó al crecimiento urbano (Sánchez ,2009).

Por otra parte, es indispensable el estudio de la producción social del espacio, a través de los cambios e incorporación de nuevos modos de vida de la población originaria dentro del periurbano. Ruiz y Delgado (2008) analizan desde la perspectiva de la “Nueva ruralidad” la producción social en estos espacios de cambio, prestando atención a los siguientes aspectos: a) la reorganización, b) la movilidad de personas, c) los nuevos usos de suelo y d) las estrategias de los actores sociales en respuesta a los cambios. Es este último aspecto, el que puede contribuir a estudiar a La Candelaria Tlapala, debido a que es un espacio social en donde se generan diversas formas de producción social.

De acuerdo con lo anterior, Salas y González (2014) presentan un estudio de caso, sobre cómo se dan los cambios en la producción social del territorio periurbano de Tlaxcala. En este trabajo no solo se busca entender la relación local-global desde las transformaciones sociales en el territorio; también se analizan las estrategias de empleo, dadas por la cercanía a las zonas urbanas y la decadencia de la actividad agrícola. Es así como, a través de las trayectorias laborales se observa la pluriactividad de un conjunto de la población.

El periurbano más allá de ser un espacio difícil de limitar por su constante movimiento, cambio social y material, es un objeto de estudio susceptible de analizar desde un enfoque interdisciplinario, por ello la complejidad de su definición y caracterización. Podríamos decir entonces que; el periurbano es un espacio en constante cambio paisajístico y social, porque a través de los actores sociales se pueden observar diferentes formas en las que se expresan diferentes estrategias de sobrevivencia, para sobrellevar los problemas socio-territoriales que enfrentan las personas.

1.2 La Pluriactividad en los espacios periurbanos

Hubo un momento en el que la vida en los territorios rurales podía sobrellevarse únicamente realizando actividades agrícolas, ya que éstas permitían obtener los recursos necesarios para vivir. Para mediados del siglo XX, la actividad agrícola en México era rentable para más de la mitad de las familias rurales, en 1963 el 72% de la población rural vivía de la agricultura (Banco de México, en Carton de Grammont, 2009).

No obstante, en las últimas décadas del siglo veinte se registró un proceso de desagrarización caracterizado por la disminución de los ingresos familiares provenientes de la agricultura, debido a diferentes aspectos que se presentaron en el campo mexicano a partir de la Reforma agraria de 1992 (Cárcar, 2013). Con el abaratamiento de los productos agrícolas y el acelerado crecimiento urbano las familias dejaron de percibir los ingresos necesarios para sobrevivir. Muchos de los afectados migraron a las ciudades en busca de un empleo y otros se auto-emplearon en otras actividades sin dejar su lugar de residencia. Es en este contexto del autoempleo, donde surge el interés por estudiar las formas de organización de la población rural ante los cambios económico-sociales, los cuales se expresaron en la combinación de actividades económicas que hoy en día conocemos como pluriactividades.

Diferentes autores a través de estudios de caso han analizado las diferentes formas en las que se manifiesta la pluriactividad ya sea en el ámbito urbano, el periurbano o en zonas rurales. Según Galán, Escalona, Vivar Miranda, Espinosa y Jiménez (2017) la pluriactividad es relevante en la definición del campesino y preservación de ese estilo de vida, con prácticas económicas alternas a la principal pero no fuera del mismo ramo. Por otro lado, también mencionan que los nuevos estudios permiten comprender a la pluriactividad como actividades dirigidas principalmente al sector terciario y ya no necesariamente complementaria al ramo agrario.

Collin y Cano (2016) y García y Izcarra (2000) definen como “pluriactividad agraria” a las actividades que realiza una familia como estrategia para adquirir ingresos económicos, sin dejar las actividades relacionadas con la agricultura, debido a que éstas ya no son rentables. Estos autores, estudian la pluriactividad desde el ámbito familiar y toman en cuenta la participación de cada miembro que la integra.

Por otra parte, el trabajo de Dirven (2004) analiza a las actividades agrícolas como de autoconsumo, y a las actividades no agrícolas remuneradas, como “empleo rural no agrícola”. El autor identifica que el empleo rural no agrícola es ejecutado principalmente por la población joven y son ellos los que presentan mayor pluriactividad.

Disciplinas como la antropología y sociología se han dado a la tarea de estudiar a la pluriactividad desde diferentes perspectivas. La antropología se enfoca en el estudio del conjunto de actividades que se dan en el ámbito familiar, para la producción de algún bien agrícola y, a través de **trayectorias laborales** se identifica como estas son combinadas con otras actividades no agrícolas (Salas y González, 2014)

El estudio de la pluriactividad vista desde un enfoque sociológico, analiza la forma de cómo se complementan actividades remuneradas y no remuneradas, para el sustento de las familias rurales y no rurales, desempeñadas por un grupo de personas en determinado tiempo. Esta forma de vida es analizada principalmente en los sectores rurales, debido a que existe un mayor índice de pauperización; es por ello que la pluriactividad es explicada como consecuencia de la pobreza, pero existen estudios

donde se analiza la pluriactividad en espacios urbanos (Osorio, López, Ramírez, Gil y Gutiérrez, 2015). Por ejemplo, Guadarrama (2013) analiza la pluriactividad de los grupos de músicos estudiados en la Ciudad de México a través de las trayectorias laborales de los actores, en donde se observa que existen profesionistas susceptibles al trabajo temporal y; por ello recurren a tener diferentes empleos.

Por lo tanto, la pluriactividad en cualquier forma es una respuesta no solo a la pobreza, sino también a problemas como bajos salarios y desempleo. En respuesta a ello diferentes grupos sociales realizan diferentes actividades remuneradas para poder sobrevivir, las cuales dependen de las características sociales y/o de los recursos naturales que proporcione el territorio.

1.3 El Trabajo informal en el periurbano

Desde el siglo XIX, la Sociología ha estudiado los procesos de industrialización en sus diferentes etapas (De la Garza, 2018). Es en el S. XX, cuando aparece la concepción de trabajo visto desde los individuos, con el objetivo de visualizar la importancia de los derechos laborales, para dar pauta al trabajo formal o asalariado. En los años setenta se comienza a prestar atención a los conceptos de marginalidad e informalidad, gracias a la expansión del modelo capitalista sobre el trabajo, donde gran parte de la mano de obra no es contratada por las empresas. Esto lleva a las personas a buscar modos de sobrevivencia principalmente en el sector informal (Pedrero, 2009). Con el crecimiento urbano y la expansión del modelo capitalista, la Organización Internacional del Trabajo (en la reunión celebrada en Kenia en 1972), dio pie al análisis de la llamada informalidad en el trabajo (Cervantes, Gutiérrez y Palacios, 2008), en la búsqueda de nuevos indicadores que ayudaran al análisis de las condiciones laborales.

Para Menni (2004), el trabajo informal es resultado del fracaso del modelo económico empleado en un país, ya que la toma de decisiones por la administración del Estado puede causar diferentes problemáticas que afectan a la población económicamente

activa. Esto se debe a los cambios que se reflejan en el mercado de trabajo ocasionando desempleo y condiciones precarias en el ámbito laboral.

Al trabajo informal se le define principalmente como todo lo contrario al trabajo formal, esto implica no tener derecho a prestaciones laborales establecidas por el Estado, ni percibir un salario fijo. Hart (1971, citado por: Cervantes, Gutiérrez y Palacios, 2008) analiza el trabajo informal en zonas urbanas, ya que es en estos espacios donde se concentra la mayoría del mercado laboral regulado, por lo que se logra identificar fácilmente la informalidad.

El estudio del trabajo informal ha permanecido conceptualmente en espacios urbanos, con el análisis sobre el crecimiento de la informalidad y la precariedad laboral en ciertos grupos de personas. Tokman (2001) analiza al trabajo informal y su relación con la pobreza, propone alternativas para su regulación, para el desarrollo de bienestar social de los trabajadores informales y para fomentar el desarrollo productivo de las microempresas, buscando una modernización en el sector informal.

En el ámbito rural, el estudio del trabajo informal ha sido poco desarrollado, lo que puede deberse a que históricamente en estos espacios, la formalidad laboral ha sido poca o nula. Weller (1997) y Sastoque (2015) analizan el “empleo rural no agropecuario” y su contribución al mejoramiento del ingreso familiar, debido a que esta forma de empleo en su mayoría es informal, a causa de la poca capacidad de los actores para regularizarse. Dicho trabajo es un ejemplo de algunos autores que toman en cuenta la informalidad como característica del empleo rural, en comparación al ámbito urbano.

El espacio urbano ha sido el protagonista de los estudios de la informalidad laboral, debido que, es ahí donde se concentran la mayoría de empresas que pueden ofrecen trabajos formales. Pero es también, donde se ha identificado (principalmente en países en desarrollo) que el desempleo no es el único causante de la informalidad sino también los ingresos insuficientes que obtiene la población (Cervantes, Gutiérrez y Palacios, 2008).

Las causas por las cuales los estudios sobre la informalidad laboral son casi inexistentes en territorios rurales son: a) el trabajo rural (asociado a la agricultura y ganadería) es principalmente de autoconsumo para la mayoría de las familias, b) la escasez de infraestructura para la existencia de industrias que puedan ofrecer trabajo formal a la población en el ámbito rural y c) la imposibilidad de ser parte de la formalidad laboral por cuenta propia, es decir que los individuos no tienen los recursos necesarios para formalizar el trabajo que desempeñan, debido a que los ingresos son insuficientes para pagar trámites y prestaciones sociales a largo plazo. (Dávila, Levy y López, 1995).

Con relación al tema, Dávila, Levy y López (1995) analizan al “empleo rural” como un trabajo sin seguridad económica y social que funciona con base en la producción agrícola a tiempo parcial (que es de pequeña explotación), el cual es complementado con otras actividades llamadas “empleo rural no agrícola” realizado principalmente por la población femenina. Estos autores, proponen la aplicación de Programas Gubernamentales de Empleo Rural con el objetivo de apoyar a las familias en pobreza extrema en áreas rurales, a través de canalizar a los trabajadores informales a empleos formalizados.

Sastoque (2015) estudia indirectamente al empleo informal por medio del empleo rural no agrícola, el cual considera benéfico para el desarrollo de una comunidad. El empleo informal en los contextos rurales se identifica por la práctica de la pluriactividad; estas actividades adoptadas por la población comprenden en su mayoría al sector terciario. Esto se debe a que la llegada de nuevos residentes genera demanda de bienes y servicios, situación que ha permitido reaccionar a las personas a través del autoempleo construyendo los medios para cubrir las diferentes demandas que vayan surgiendo.

Sin embargo, en el espacio periurbano el trabajo informal ha sido poco estudiado por los investigadores sociales, ya que se le ha dado mayor importancia al análisis de la informalidad en espacios urbanos donde se visualiza con mayor frecuencia. Ávila (2009), Orozco y López (2007), Collin y Cano (2016) entre otros, toman en cuenta a la informalidad sólo para clasificar el tipo de trabajo que se concentra en la población

del periurbano, pero no analizan cómo se desarrolla y es organizada por parte de los individuos.

El concepto de trabajo informal ha tenido pocos cambios en el transcurso de los años. Este concepto ha sido aplicado para estudiar la realidad desde diferentes ámbitos, ya sean rurales o en su mayoría urbanos, pero siempre bajo la misma idea “trabajo fuera de la formalidad”.

Las dificultades del estudio del trabajo informal en el ámbito rural, se visualizan cuando encontramos que el trabajo realizado por las personas no tiene características precisas, no existe un marco institucional ni temporalidad para llevarlo a cabo. Es por ello que en el caso de los músicos de La Candelaria Tlapala, se utiliza al trabajo informal como una categoría de análisis, que contribuye a entender cómo se vive la situación laboral en espacios poco regulados, donde la informalidad es la opción inmediata para la sobrevivencia económica de la población.

1.4 La actividad musical como: Estrategia de sobrevivencia.

En las ciencias sociales el término estrategias de sobrevivencia, se ha utilizado para analizar los diferentes comportamientos de las comunidades y personas, en respuesta a la pauperización causada por los recientes modelos económicos. Como lo explica Collin y Cano (2016) la combinación del crecimiento urbano que ha alcanzado a las zonas rurales y la economía capitalista, en su fase neoliberal, ha impactado de diferentes maneras a la población rural ya sea en sus modos de vida, alimentación y las prácticas laborales a las que se dedican.

El bajo salario o desempleo incentiva a las personas afectadas a reaccionar de manera intuitiva para obtener a través de alguna actividad ingresos económicos y es así que, por medio del autoempleo, pueden sobrevivir o en el mejor de los casos pueden cubrir otras necesidades sociales (Argüello, 1981).

Se considera como estrategia de sobrevivencia al conjunto de acciones que dan respuesta a alguna necesidad, para Arredondo y González (2013) estas acciones son las que permiten alcanzar el “umbral material mínimo indispensable”, las cuales denominan también como estrategias de reproducción social. De esta forma, varias disciplinas se han dado a la tarea de operacionalizar el término de estrategias de sobrevivencia, en diferentes contextos sociales.

Desde el punto de vista geográfico, es indispensable analizar las estrategias de sobrevivencia en los espacios rurales y periurbanos ya que es en estos espacios donde se ha registrado mayor índice de pobreza y marginación (CONAPO, 2010). Por ejemplo, en los trabajos de Arredondo y González (2013), Altamirano (1983), Argüello (1981), Cuéllar (1996), Sánchez (s/f) y Orozco y López (2007) se estudian las estrategias de sobrevivencia en zonas rurales, en donde las comunidades se encuentran en constante transformación por las nuevas dinámicas sociales que se han agregado a la producción social de cada espacio, y donde la población busca una calidad de vida aceptable.

Duque y Pastrana (1973, citado por: Argüello, 1981) llaman a las estrategias de sobrevivencia como "estrategia objetiva de subsistencia económica" las cuales tienen como principal objetivo que, a través de la participación económica se obtenga una reordenación de las funciones de los miembros de cada unidad familiar, actividades económicas que en su mayoría comprenden al sector de servicios, de manera informal en la mayoría de los casos.

Lo que interesa en el estudio de las estrategias de sobrevivencia, es el análisis del comportamiento de algún grupo social (en general en el ámbito familiar), para entender cómo se organizan en la creación de estrategias para vivir. Dicho comportamiento ayuda a identificar a los grupos excluidos por la dinámica económica de un país (Rodríguez,2018).

Rodríguez (2018) menciona que para analizar las estrategias de sobrevivencia se debe considerar que estas tienen: componentes productivos, ideológicos, culturales y políticos en cada territorio. Así como también tienen “determinantes sociales” los

cuales son: condiciones del mercado, nivel de ingresos, las políticas públicas y servicios públicos. Estas características definen la forma de organización y ejecución de las estrategias de sobrevivencia en diferentes contextos espaciales.

Por lo tanto, las estrategias de sobrevivencia son las respuestas ante los problemas económicos que enfrenta una sociedad, las cuales expresan las características socio-territoriales de cada lugar. Y el estudio de ellas es interesante cuando se analiza la organización de los actores para la ejecución de las estrategias.

Las estrategias de sobrevivencia nos ayudarán a comprender cómo en el periurbano, las personas implementan diferentes actividades para autoemplearse. En el caso de los músicos en La Candelaria Tlapala, ayudará al análisis del empleo informal, y las motivaciones en su ejecución.

Capítulo 2: Surgimiento y organización del mariachi en La Candelaria Tlapala.

En este capítulo presentaremos el contexto histórico y socio-territorial de La Candelaria Tlapala, pueblo que se ha caracterizado en las últimas décadas en desarrollar la práctica musical del género mariachi. El objetivo de este apartado es exponer las circunstancias por las cuales los pobladores de La Candelaria Tlapala adoptaron esta actividad como una alternativa para mejorar sus ingresos familiares. Para lograr nuestro objetivo, se consultaron trabajos históricos que relatan el surgimiento del municipio de Chalco, municipio donde se encuentra la localidad de La Candelaria Tlapala, así como también se tomaron en cuenta entrevistas periodísticas a los habitantes de la localidad.

En primer lugar, hacemos un breve recuento de los antecedentes de La Candelaria Tlapala. Después, expondremos los cambios poblacionales que se han registrado, ya que con ello podemos entender los cambios en la demanda de empleos, lo cual ayudará a conocer el proceso de urbanización que experimentó la localidad. En segundo lugar, describiremos el contexto actual del pueblo y cómo surgió la actividad musical del mariachi. Por último, explicaremos la organización de la práctica musical en el poblado.

2.1 La Candelaria Tlapala. De las milpas al mariachi.

La Candelaria Tlapala forma parte del municipio de Chalco en el Estado de México, el cual colinda al norte con Texcoco, al oeste con la Ciudad de México, al este con el estado de Puebla y al sur con Morelos. La ubicación geográfica de Chalco permitió que en el siglo XVIII se estableciera un puerto importante para la época, donde se comercializaban mercancías provenientes de diversos lugares y que eran transportadas a través del Lago del Valle de México a las comunidades aledañas. No

obstante, la apertura agrícola en la zona causó el proceso de desecación del lago, por lo que se perdió esa función. (Pedrero,1997).

Posteriormente, Haciendas como La Compañía, San Isidro y Guadalupe al ser unidades empleadoras de mano de obra, favorecieron al surgimiento de nuevas localidades en el municipio de Chalco, debido a que la población que trabajó en estas haciendas fueron asentándose alrededor de las mismas. (Pedrero,1997:178).

La localidad de La Candelaria Tlapala se consolidó con una parte de las tierras que pertenecían a la Ex-Hacienda Guadalupe, terrenos que habían sido otorgados a los trabajadores de la misma. La hacienda Guadalupe pertenecía a la familia de los Noriega que en la época porfirista participaron en el proceso de desecación del Lago del Valle de México, con el fin de utilizar el territorio para el cultivo. Esta familia fue dueña de las haciendas de Zoquiapan, La Compañía, Río frío, Ixtlahuacan, San Juan de Dios y los Ranchos de Xico, de Córdova y San Isidro en Chalco (Tortolero:1994).

En el siglo XX La Candelaria Tlapala era un pueblo dedicado a la ganadería y al cultivo de maíz, frijol, alfalfa, trigo, y algunas verduras. La agricultura y ganadería eran para entonces, el principal sustento económico del pueblo y de la región, la población se dedicaba al trabajo rural en las haciendas (Tortolero. 1994).

La Candelaria Tlapala es uno de los pueblos más antiguos localizados en el municipio de Chalco, se conecta fácilmente con la Ciudad de México a través de la autopista México Puebla. La autopista ha sido un medio de transporte importante ya que permite la movilidad de la población a la ciudad de México (Lindón: 2001).

A lo largo de 110 años, la población de Tlapala ha tenido grandes cambios demográficos (Cuadro 1). A partir de 1900, la localidad experimentó un boom poblacional de casi un 50%. (INEGI, 2010). La información poblacional de la localidad nos permitirá conocer la demanda laboral y la informalidad presente dentro de la comunidad y que caracteriza a las agrupaciones de mariachi.

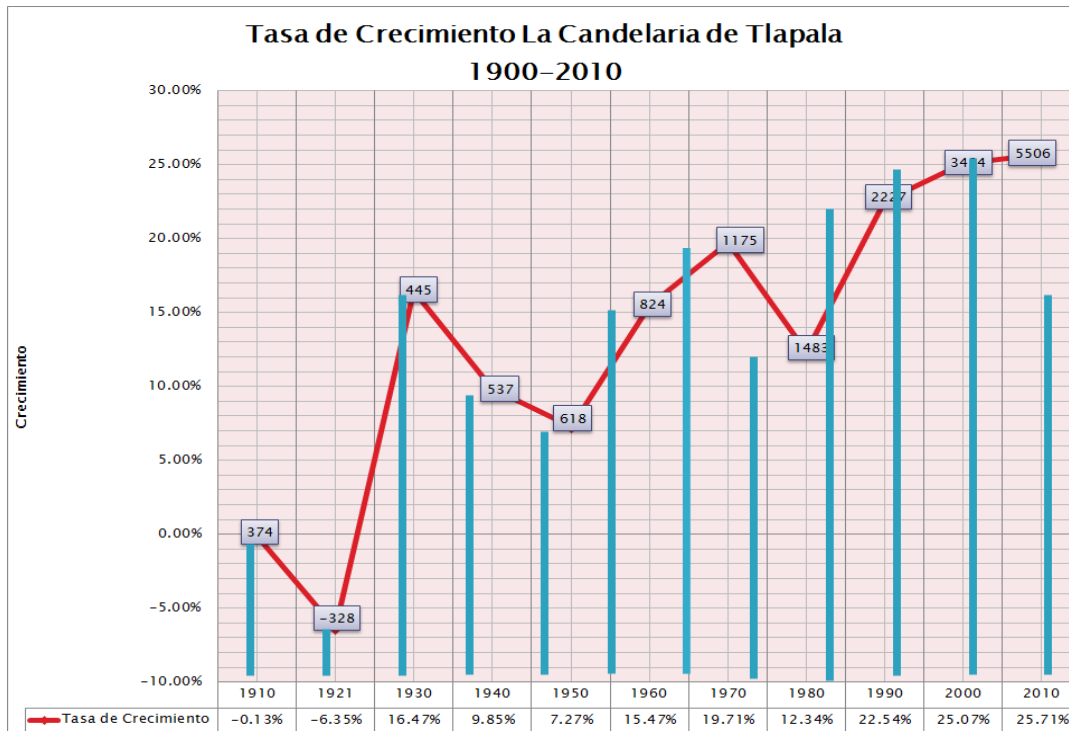
Cuadro 1. Cambios poblacionales, 1900-2010

Evento Censal (Año)	Total de Habitantes	Hombres	Mujeres
1900	375	177	198
1910	374	178	196
1921	328	159	169
1930	445	209	236
1940	537	255	282
1950	618	300	318
1960	824	430	394
1970	1175	-	-
1980	1483	758	725
1990	2227	1131	1096
2000	3484	1724	1760
2010	5506	2694	2812

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI 2010

La tasa de crecimiento de La Candelaria Tlapala muestra que de 1910 a 1921 la población disminuyó un 6.48%, en 1930 la población aumentó un 16.47%, y para los próximos 30 años la población tuvo pequeños incrementos (gráfica 1). Entre el periodo de 1970 al 2010 la población creció considerablemente, debido al crecimiento de la ZMVM a partir de la construcción de conjuntos habitacionales creados por el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT), El Fideicomiso de Interés Social para el desarrollo de la Ciudad de México (FIDEURBE) y la inmobiliaria Casas GEO (Sánchez: 2009)

Gráfica 1. Tasa de crecimiento demográfico. La Candelaria Tlapala 1900-2010



Fuente: Elaboración propia en base a INEGI 2010

En la actualidad Chalco cuenta con una población de 310,130 habitantes, en La Candelaria Tlapala hay 5506 habitantes, lo cual representa el 1.77% de la población total de Chalco. A pesar de representar un porcentaje pequeño, la comunidad de La Candelaria Tlapala es considerada una de las más importantes entre las 79 localidades que conforman el municipio de Chalco. (INEGI, Censo de Población y vivienda 2010), debido a la actividad del mariachi.

Con respecto a la situación laboral, la población económicamente activa (PEA) es de 2,138 habitantes (38.83%) y la población económicamente inactiva es de 3,368 habitantes (61.17%) (INEGI, Censo de Población y vivienda 2010).

Cabe aclarar que no toda la población de la Candelaria Tlapala, participa en el sector informal. Con base en los indicadores de INEGI la mayoría de la población de 15 años o más puede considerarse formal si genera un ingreso, paga sus impuestos y recibe las prestaciones de ley por parte de una empresa o institución. Por otro lado, la población de 15 años o más puede considerarse como informal, si no cuentan con

una afiliación a los sistemas de seguridad social, tales como el IMSS y el ISSSTE, aun encontrándose afiliados a instituciones como lo es el Seguro Popular, ya que la afiliación a esta última no requiere de una condición de trabajador dependiente de un patrón.

Con base en INEGI 2010, conocemos que 2067 (37.54%) de los habitantes del municipio son derechohabientes de algún sector salud. De acuerdo a la información del IMSS e ISSSTE, 1347 habitantes de la población está asegurada y depende del sector formal, lo cual representa el 24.46%. Por otro lado, 720 habitantes (13.08%) se encuentran afiliados al Seguro Popular. Así mismo, 3449 (62.64%) habitantes no se encuentran afiliados a ningún tipo de seguridad social (INEGI, Censo de Población y vivienda 2010). Por lo que es probable que las familias que se encuentran en estas dos últimas categorías, obtengan sus ingresos en las actividades informales.

Cuadro 2. Derechohabientes en La Candelaria Tlapala

Habitantes que tienen servicios de salud, y los que no lo tienen				
Derechohabientes 37.54% habitantes	IMSS	ISSSTE	ISSSTE Estatal	Seguro Popular
	21.30% Habitantes	2.32% Habitantes	0.84% Habitantes	13.08% Habitantes que no se encuentran en la formalidad.
No son derechohabientes 62.46% habitantes				

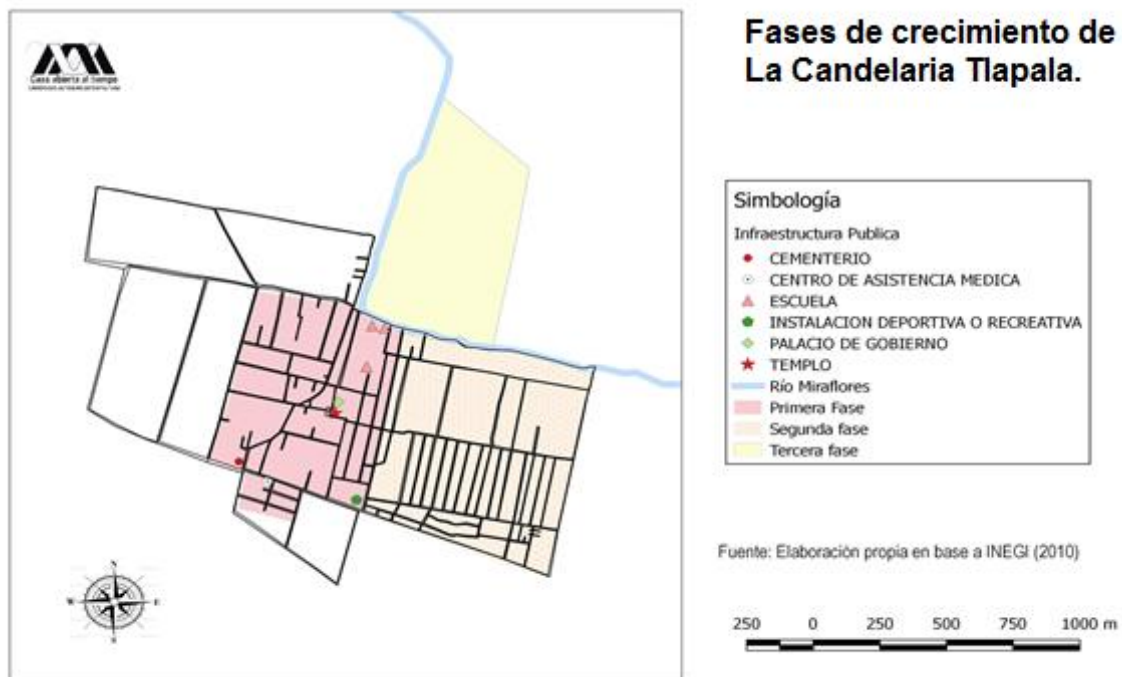
Fuente INEGI Censo de Población y Vivienda 2010

2.1.1.- El pueblo del mariachi y su contexto socio-territorial.

Actualmente La Candelaria Tlapala es una localidad en proceso de urbanización, en donde se identifican tres fases de crecimiento, las cuales se ilustran en el mapa 1; la primera fase se caracteriza por haber sido propiedad comunal, la cual había sido otorgada a los trabajadores de la Ex-Hacienda Guadalupe, en ella observamos calles con trazado desordenado y viejas casas de adobe que caracterizan el inicio del poblado.

La segunda fase comprende la parte del pueblo que es ejidal, en esta área predomina un tipo de vivienda de entre uno y tres niveles; Y se observa un trazado de calles ordenado. Por último, la tercera fase empieza con la llegada de la constructora Ara, y la construcción del fraccionamiento Hacienda Guadalupe.

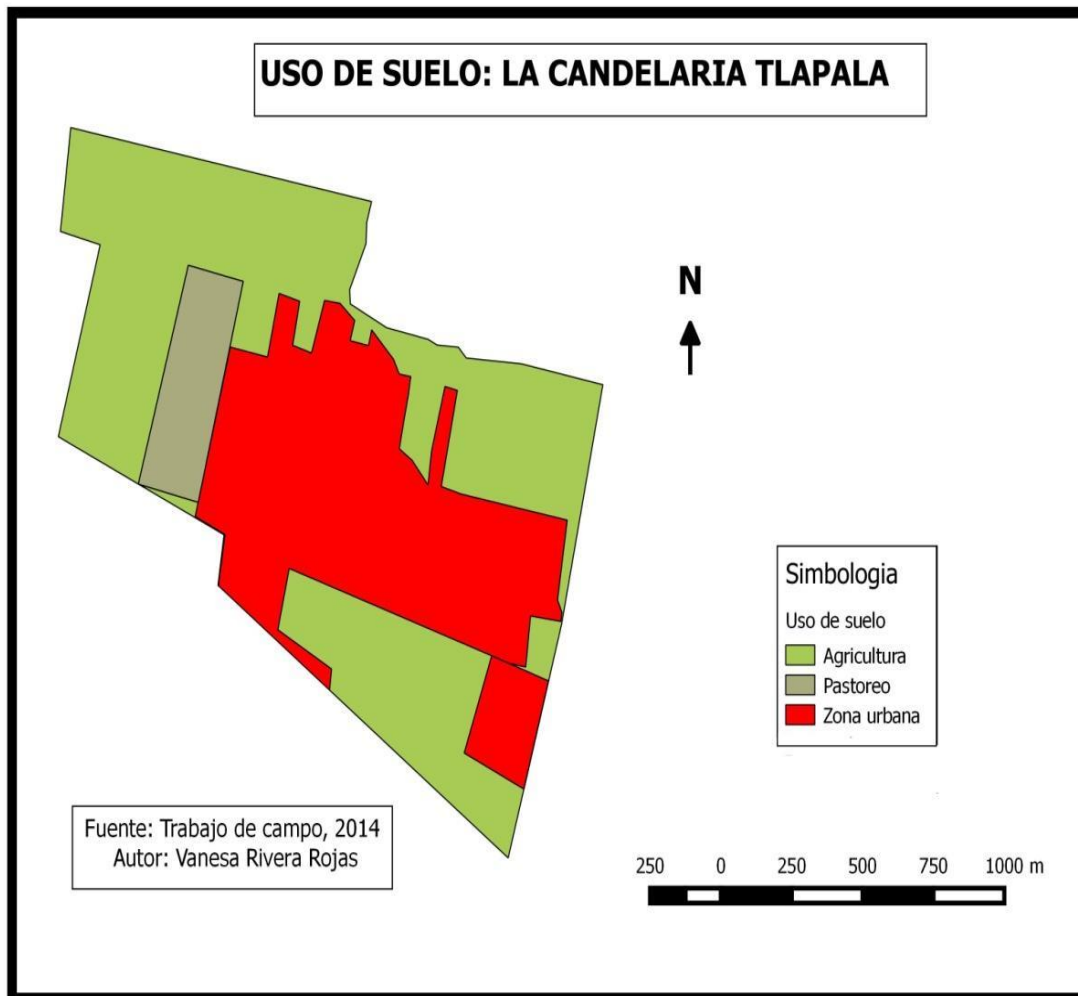
Mapa 3 Fases de crecimiento de La Candelaria Tlapala.



En cuanto a las actividades económicas en La Candelaria Tlapala, la actividad agrícola disminuyó a partir de los años setenta del siglo pasado, debido a la venta de terrenos ejidales para la construcción de vivienda y a la migración causada por el proceso de urbanización del área metropolitana de la Ciudad de México. Esto provocó que, a inicios del año 2000, la población de La Candelaria Tlapala incorporara nuevas actividades económicas y un sector de la población originaria optara por trabajar en los conjuntos musicales de mariachi.

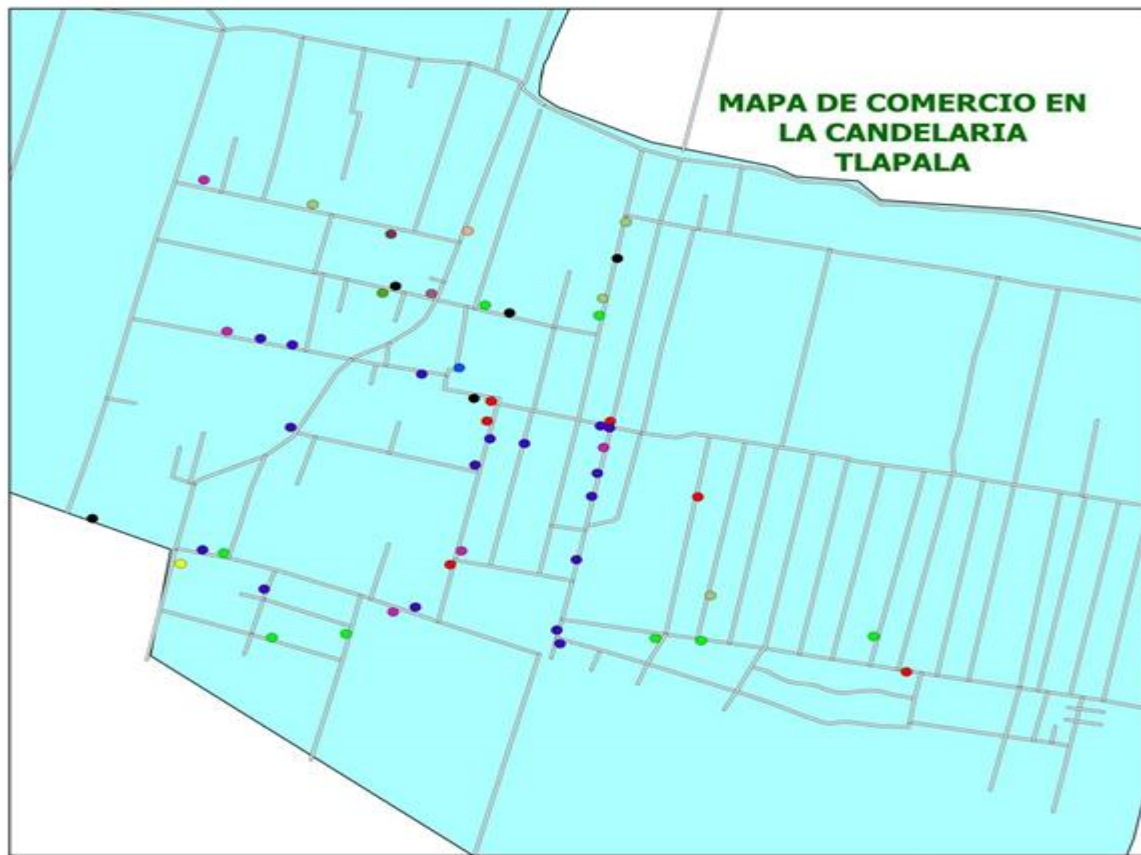
La candelaria Tlapala cuenta con áreas de uso de suelo agropecuario de mediana productividad, que rodea a todo el pueblo (mapa 2), este espacio es destinado para el cultivo principalmente de maíz, el cual es vendido dentro del municipio de Chalco (Secretaría de desarrollo Urbano, 2011). La parte céntrica de la localidad es suelo urbanizado, de uso habitacional y comercial,

Mapa 4. Uso de suelo. La Candelaria Tlapala.



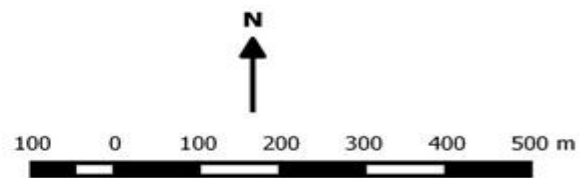
Las actividades económicas en las que la población se involucra principalmente son del sector de servicios; tales como el transporte público y los pequeños establecimientos de abarrotes, farmacias, tlapalerías, papelerías, etc. sin dejar del todo la actividad agrícola. En el mapa 5, podemos observar la distribución espacial del comercio que existe dentro de la localidad. Sin embargo, lo que hace que La Candelaria Tlapala llame nuestra atención, es que en la comunidad se llevan a cabo actividades artísticas, como es la práctica del mariachi, el cual representa el sustento económico del 80 % de la población (Fernández,2003).

Mapa 5. Comercio en La Candelaria Tlapala.



SIMBOLOGÍA

- | | |
|-------------------------|---------------|
| — Calles | ● Estética |
| ■ La Candelaria Tlapala | ● Farmacia |
| Comercio | ● Papelería |
| ● Auditorio | ● Regalos |
| ● Delegación | ● Tlapalería |
| ● Centro Agr | ● Zapatos |
| ● Ciber Cafe | ● Veterinaria |
| | ● Otros |



FUENTE: Trabajo de Campo

2.2.- Pioneros de la actividad musical en La Candelaria Tlapala.

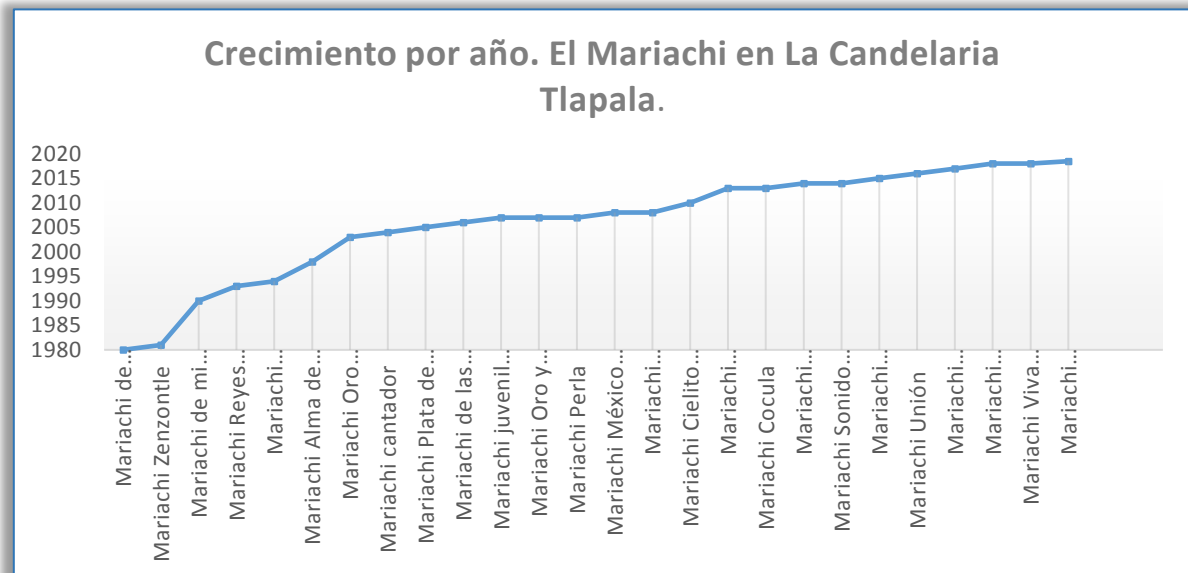
En La Candelaria Tlapala, la actividad musical del mariachi comenzó hace más de 40 años y los grupos musicales más antiguos (según la información recabada) son: el “Mariachi Tlapala” y el “Mariachi Oro Nacional”. A través de los años, el trabajo como miembro de un conjunto musical de mariachi se ha transmitido a nuevas generaciones, logrando tener un crecimiento importante (Fernández, 2003).

Para muchos pobladores de La Candelaria Tlapala, la actividad musical del mariachi no solo es en una forma de empleo creativo, sino que representa parte de la identidad cultural del pueblo, ya que esta actividad se ha convertido en un elemento protagónico en distintas celebraciones religiosas del poblado.

Para el año 2000 se registró la existencia de 47 agrupaciones las cuales tienen entre 9 y 10 integrantes, esto quiere decir que hay aproximadamente 470 personas que se dedican a la actividad del mariachi. La actividad económica del mariachi en La Candelaria Tlapala se originó a partir de 1978, cuando Roberto Varela quien tenía conocimientos musicales y era el organista de la iglesia del pueblo, decidió convocar a un grupo de jóvenes para formar un grupo musical de género mariachi, quienes se dedicaron a tocar por diversión en fiestas, sin cobrar. Al pasar el tiempo se hicieron famosos en los poblados aledaños a La Candelaria Tlapala y empezaron a solicitar sus servicios, para los integrantes de esta agrupación la actividad pasó de ser un pasatiempo, a convertirse en el medio para percibir recursos monetarios (Fernández:2003)

La información obtenida en el trabajo de campo permitió conocer el crecimiento de los grupos musicales en la localidad. En la gráfica 2, identificamos 26 agrupaciones y el año en el que empezaron a dar servicios, con base en la información es posible afirmar que el crecimiento de la práctica del mariachi, no se ha visto afectado por ninguna situación.

Gráfica 2 Crecimiento por año. El Mariachi en La Candelaria Tlapala.



Elaboración propia en base a trabajo de campo, 2016

Miguel Guadarrama, unos de los pioneros de la actividad musical en el pueblo, perteneciente al grupo Mariachi Oro Nacional; en una entrevista en El Universal, asegura que esta práctica ha permitido a muchas familias obtener los recursos económicos para hacerse de una casa, un terreno, pagar los estudios de sus hijos y hasta de un coche. Es por ello que la actividad ha proliferado en el pueblo, algunos pobladores han experimentado las ventajas económicas de dedicarse a la actividad artística musical.

2.3.- Características de la actividad musical en un espacio periurbano

Hay lugares en los que la población tiende a dedicarse principalmente a una actividad económica o bien a un mismo giro económico, sin embargo, es poco común que la actividad a la que la mayoría de la población de una localidad se dedique se relacione con la música. Para esto es necesario el gusto por la música y el acceso al conocimiento que si bien, puede ser académico, también puede ser

obtenido en la transmisión del conocimiento de una generación a otra. Lo que provocó que un pasatiempo se convirtiera, con el paso del tiempo, en una actividad económica relevante.

Existen territorios en los que se concentran grupos dedicados a alguna actividad artística musical como en La Candelaria Tlapala, que es un punto de concentración de agrupaciones musicales, a diferencia de la plaza Garibaldi, ubicada en un entorno completamente urbano que se caracteriza por ser un espacio de entretenimiento nocturno, donde se concentran bares y grupos musicales del género mariachi. La Candelaria Tlapala es un poblado que se caracteriza por ser un espacio periurbano, donde lo rural y lo urbano se conjugan; en donde, los grupos musicales se reúnen para ensayar, promueven sus servicios a través de módulos de información y, por medio del “Festival del Mariachi” se promueve su trabajo para realizarlo, fuera de la localidad.

Una forma en la que se organizan los grupos es mediante la realización de un evento musical cada 22 de noviembre, en donde celebran a la Virgen de Santa Cecilia, considerada patrona de los músicos. Ese día, los grupos musicales realizan una ceremonia religiosa y en el evento se presentan aproximadamente 30 grupos entre el 22 y 23 de noviembre, quienes ejecutaran en un máximo de 30 minutos su trabajo. La relación que se ha generado por parte de los músicos, entre la celebración religiosa y el trabajo de los grupos musicales de Mariachi, permitió que la población, desarrollara una actividad económica que beneficia a muchas familias.

Esta celebración es vista como una oportunidad para los grupos de mariachi, ya que en ella pueden demostrar sus capacidades en la ejecución musical y en la interacción con el espectador, lo cual es importante debido a que les permitirá en un futuro, ser contratados y recomendados para participar en eventos sociales dentro y fuera de la localidad.

Ilustración 1. Feria del mariachi. La Candelaria Tlapala



Fuente: Foto propia, 2017

3.La actividad del mariachi como estrategia de sobrevivencia en La Candelaria Tlapala.

En la actualidad, La Candelaria Tlapala se caracteriza por ser una localidad que acoge a decenas de personas dedicadas a la práctica musical del mariachi. Pero como aclaramos en el capítulo anterior, Tlapala inició siendo un pueblo donde las actividades económicas predominantes fueron la agricultura y ganadería.

En este capítulo nos enfocamos al análisis de la información obtenida en el trabajo de campo a través de las entrevistas a los actores sociales, con el objetivo de analizar las interacciones y las formas de organización social que conforman al territorio.

Este capítulo consta de cinco apartados, en el primer apartado describimos el desarrollo de la actividad musical en la localidad. En el segundo apartado analizaremos las características y forma como las personas realizan el trabajo de músico de mariachi. En el tercero, describimos la trayectoria laboral de los músicos que participan en los grupos de mariachi, para analizar la forma como conjugan el trabajo de músico con otras actividades laborales. En el cuarto apartado, describimos y analizamos la forma en la que se organizan, al interior de la localidad, los miembros de una agrupación musical de mariachi, y como se coordinan con otros grupos. En el último apartado, describimos el desarrollo de la actividad musical del mariachi, en la relación entre la localidad y la ZMVM¹.

3.1. La actividad musical del mariachi en la Candelaria Tlapala. Antecedentes.

La actividad musical en La Candelaria Tlapala, según los relatos del señor Miguel A. Guadarrama, inició en 1968 con la existencia de dos conjuntos norteños, llamados “Conjunto de los amantes” y “Rey y sus guajiros”. Los grupos fueron coordinados por el señor Roberto Varela, mismo que utilizó en la localidad la primera

¹ Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM), es una delimitación geográfica, la cual comprende la Ciudad de México y 60 municipios aledaños (INEGI, 2010).

imagen religiosa correspondiente a la “Virgen de Santa Cecilia” considerada la patrona de los músicos (trabajo de campo,2019).

En 1970, Delfino Juárez forma el “Mariachi Tlapala”, el primer grupo del género mariachi en la localidad, y surge después el “Mariachi Zenzontle” de Alejandro Rosales. Desde ese momento, más personas de la localidad se organizaron para formar otras agrupaciones de mariachi. El principal objetivo era llevar serenata a la Virgen de Santa Cecilia durante su fiesta patronal y posteriormente, se dieron cuenta que podían dedicarse a la actividad musical como otra forma de trabajo.

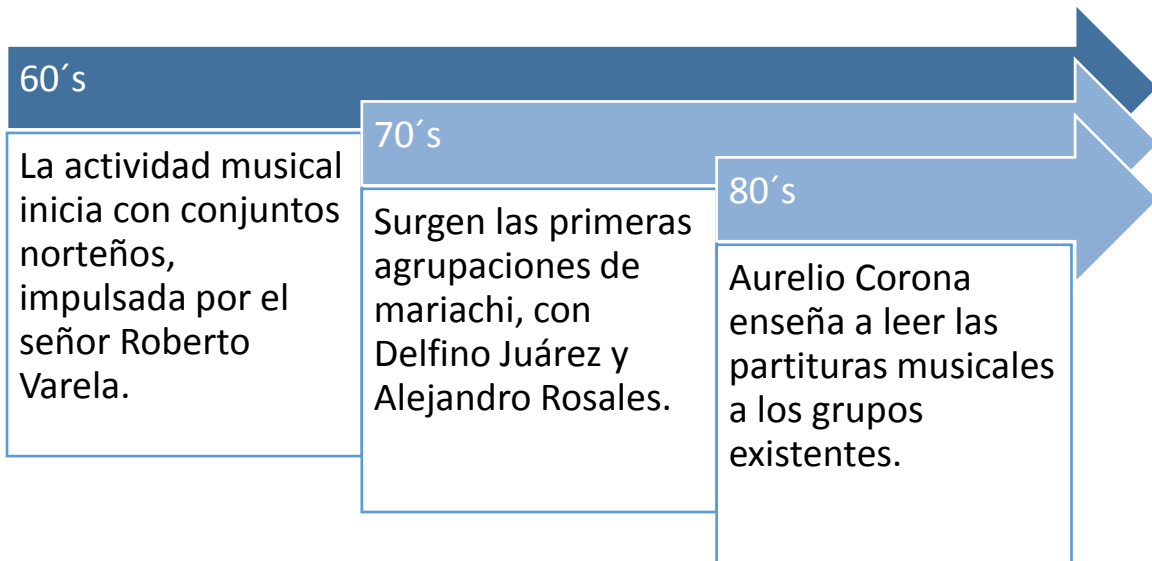
En la entrevista a Aurelio Corona, conocido como “Tlaxcala”, este afirmó que trabajó profesionalmente con Pepe Martínez, director del Mariachi Vargas². En 1983, llegó a vivir a Tlapala y comenzó a colaborar en las prácticas musicales de la localidad, enseñando a leer partituras musicales. Su trayectoria laboral motivó a más personas a dedicarse profesionalmente a la actividad musical del mariachi. Miguel A. Guadarrama, representante de la Asociación de Mariachis de Tlapala menciona lo siguiente

“Vamos a cumplir los 48 años de ser músicos en la población, el próximo 22 de noviembre. (...) los primeros 15 años estuvo muy pobre la música en Tlapala. después de los 15 años las personas dedicadas a la música se empezaron a preocupar por aprender bien música”

Con lo anterior podemos asegurar, que la actividad musical en Tlapala ha experimentado cambios (cuadro 1), debido a la presencia de personas con más experiencia en la actividad musical, lo cual influyó para que las personas se interesaran más en la práctica de esta actividad.

² Agrupación musical folklórica mexicana, creada por Gaspar Vargas López en el año de 1898. Debido a su trayectoria esta agrupación es reconocida como una de las más importantes en México.

Cuadros 3. Etapas de la actividad musical en La Candelaria Tlapala



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2019.

Desde la participación del señor Aurelio Corona en las actividades musicales en Tlapala, surgió el interés por parte de algunas personas por aprender música de manera profesional. En las entrevistas que llevamos a cabo identificamos que, en la mayoría de las agrupaciones, existe algún miembro que estudia o estudió en la Escuela de Mariachi Ollin Yoliztli en Garibaldi o en la Escuela de Bellas Artes, con el objetivo de dedicarse profesionalmente a la actividad fuera de la localidad. Se puede destacar que en Tlapala, existen personas que buscan la especialización musical, lo que beneficia a las agrupaciones musicales.

Actualmente, el gusto por la música en la mayoría de los actores entrevistados, surge a partir del parentesco con personas dedicadas a la actividad en la localidad. Aunado a eso, deciden dedicarse al mariachi por el deseo de formar parte de esta actividad, debido a que tiene gran relevancia en las celebraciones religiosas de la localidad y porque la relación con la actividad del Mariachi, les beneficia económicamente.

Sin embargo, también es evidente que el interés de los entrevistados por participar en los conjuntos musicales, se relaciona con la búsqueda de estrategias de sobrevivencia. La situación de precariedad laboral que muchos de los integrantes viven, los ha obligado a buscar estrategias para sobrellevar su situación económica y social, por lo que la informalidad se ha convertido en la solución para muchas de estas personas.

Con respecto a la relación que existe entre las autoridades locales y la actividad musical del mariachi, esta es vista como una actividad importante que caracteriza a La Candelaria Tlapala, por lo que, en los alrededores, la localidad es conocida como “el pueblo del Mariachi”. La primera delegada propietaria³ Yuridia Bernal Sánchez, originaria y habitante de la localidad, menciona lo siguiente:

“...la actividad del mariachi, si no es la actividad predominante, si es la actividad más importante en la localidad, (...) por tradición, la mayoría de los que se dedican a ella son, hijos, nietos, hermanos, primos y tíos de los que se dedican actualmente al mariachi y ellos mismos les enseñan. Mi tío se dedicó a eso y sus hijos también, a mí me hubiera gustado hacerlo porque es una actividad muy bonita, pero no soy buena”

Con base en esta y otras entrevistas, observamos que la actividad musical del mariachi, es una práctica que es transmitida de generación en generación por los integrantes de las agrupaciones. Algunos de los integrantes trabajan con sus familiares, y otros trabajaron en algún momento con ellos hasta que se independizaron formando su propia agrupación.

³ Cargo político de la localidad, el cual es el encargado de representar y administrar la localidad.

3.2 El mariachi. Actividad de músicos empíricos.

El empleo creativo en La Candelaria Tlapala se compone en su mayoría de músicos que aprendieron por curiosidad y sin haber estudiado algún curso formal. Sin embargo, existen personas en la localidad que aprendieron tomando clases en el Centro Cultural del municipio de Chalco, en donde se imparten clases de música a precios muy bajos. Dentro de la comunidad se proporcionaban cursos de música cuando inició la actividad, las cuales correspondían a las actividades de la iglesia de Tlapala.

Actualmente, las actividades de enseñanza de la música, dentro de la comunidad por parte de las autoridades de la localidad se han abandonado, así lo menciona la misma Delegada. Normalmente, las personas interesadas en aprender se apoyan en un familiar o conocido más cercano para aprender, y aquellos que buscan dedicarse profesionalmente a la actividad, se desplazan a las instituciones más cercanas para formarse como músicos.

La minoría son personas que deciden estudiar de manera formal en alguna escuela; a nivel licenciatura la escuela más mencionada entre los músicos dedicados al mariachi, es la escuela del Mariachi en Garibaldi y el INBA de Amecameca.

Para la UNESCO (2010) el empleo creativo es aquel que se basa en la economía creativa, en las que se consideran actividades relacionadas con el arte audiovisual, las artes del espectáculo y toda actividad en la que se involucre creatividad en su ejecución. Es por ello que consideramos al trabajo musical en Tlapala como un empleo creativo, porque el Mariachi es una actividad cultural ejecutada a partir de los conocimientos creativos de los individuos. Asimismo, como cualquier otro trabajo, se preparan e improvisan para sobrellevar las diferentes situaciones que se puedan presentar.

3.2.1 Características del empleo creativo en la producción musical del mariachi.

La producción musical del mariachi en La candelaria Tlapala es una manera de auto-emplearse dentro de la informalidad, a través de la organización grupal como una estrategia para mitigar la vulnerabilidad económica que se presenta en la economía familiar.

En sus inicios el mariachi fue una práctica ejecutada exclusivamente por hombres. Limitando la participación de las mujeres a las funciones del hogar, dejándolas fuera de la ejecución musical. Sin embargo, poco a poco las mujeres, principalmente mujeres jóvenes, han ganado terreno en la ejecución de la música de mariachi y se han insertado como participantes activas en los grupos musicales, trabajando en la ejecución vocal e instrumental con violines, guitarras, guitarrones y trompetas. Aportando también a la economía del hogar.

Durante el estudio de la actividad musical en Tlapala, identificamos que existe un gran interés de los grupos de música por mantener y difundir la producción musical del mariachi, principalmente porque representa un ingreso para las familias, y aunque no representa la totalidad de los mismos, sirve como un complemento. Cabe mencionar que los músicos y habitantes del municipio muestran un gran orgullo por la actividad musical que desempeñan.

La actividad musical forma parte de la identidad territorial, que se da a través del gusto por la música. Es un rasgo cultural que da como resultado, una actividad que permite generar ingresos. Por ello existe el interés de las personas por ser agentes activos en la reproducción de una tradición musical. Este reconocimiento de la actividad por la población, ha contribuido a que Tlapala sea un pueblo generador de grupos de mariachis, y no solo un lugar donde se puede conseguir el servicio de un conjunto musical, como es el caso de la plaza de Garibaldi, en la Ciudad de México.

La producción musical del mariachi se ha convertido en una actividad cultural, como parte de las dinámicas del territorio de La candelaria Tlapala, debido a que se mezcla con diversas actividades en las fiestas patronales de Santa Cecilia, “la

patrona de los músicos”. Dichas actividades no solo benefician económicamente a los grupos musicales de mariachis, sino también representa una importante derrama económica para los comerciantes y prestadores de servicio de la localidad.

Las actividades musicales, además de generar un ingreso económico también producen un paisaje muy característico. Esto se debe, a que las personas dedicadas a la difusión de la actividad musical, se han dado a la tarea de rotular sus casas con propaganda de los grupos musicales y colocar módulos de atención ubicados en la avenida principal, con la finalidad de que los localicen fácilmente (como se muestra en el siguiente collage).

Ilustración 2. Collage de propaganda de mariachis en La Candelaria Tlapala



Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo, 2019.

Respecto a la conformación de las agrupaciones musicales de mariachis, observamos que existe mucha rotación entre los integrantes de una agrupación. Algunos integrantes deciden retirarse de su agrupación porque tuvieron conflictos, los invitan a otra agrupación o deciden formar su propio grupo. La consecuencia es que las agrupaciones tienen que remplazar a los músicos que se retiran, ya sea con alguien con experiencia o con músicos inexpertos. Estos últimos están aprendiendo el oficio del mariachi y pueden pagarles menos.

La mayoría de los músicos entrevistados mencionaron que por lo menos, ha ocurrido un cambio en la conformación de la agrupación en la que participan. Esta situación es un problema para los integrantes de una agrupación, porque implica modificar la forma en la que se distribuye el trabajo. La UNESCO⁴ explica que un grupo musical de mariachi se compone de por lo menos 4 personas, las cuales deberán utilizar el violín, guitarrones, trompetas y vihuelas. Por medio de las entrevistas, identificamos que las agrupaciones en La Candelaria Tlapala se componen de mínimo 8 integrantes y máximo de 10, los cuales se distribuyen el trabajo en la ejecución de los instrumentos musicales y a conseguir eventos para trabajar.

Así mismo, se identificó que en la actividad musical existen músicos que no tienen una agrupación o que participan en una, con muy pocos integrantes. Estos se dedican a conseguir contratos para eventos sociales y reunir un grupo de músicos para trabajar, si no reúnen los integrantes necesarios para formar un conjunto de mariachi; se dedican a vender los contratos a las demás agrupaciones. Esta actividad se organiza por un intermediario que se beneficia por cualquiera de las dos situaciones.

⁴ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

La subcontratación es una considerada entre los músicos locales como un problema, ya que la consideran una acción oportunista y deshonesto; debido a que los que realizan la intermediación no cumplen, en la mayoría de los casos, con los contratos. Porque estos, en su mayoría, no cuentan con una agrupación musical, pero, aun así, realizan contratos que posteriormente venderán a las agrupaciones musicales.

Estos subcontratistas, se localizan en la avenida principal de la localidad, para identificar y abordar a las personas que buscan una agrupación musical. La mayoría de las ocasiones, invierten un día y lo hacen solo los fines de semana.

Aunque no obtuvimos información directa de las personas identificadas como subcontratantes, obtuvimos una descripción de la forma como se realiza esta actividad. José Ramírez de 58 años se dedicó a conseguir eventos y venderlos, hasta que pudo entrar a una agrupación, mencionó que la ganancia oscila entre 300 y 500 pesos por contrato. Asegura que es difícil, debido a que puede ser mucho el tiempo que dedican para buscar clientes. Así mismo, José afirmó que esta práctica es de mucha ayuda cuando tienes urgencia de dinero. De esta forma, la subcontratación de conjuntos musicales también es parte del trabajo del músico, por la facilidad para obtener un ingreso.

Por otro lado, el contratante puede recibir cualquier tipo de grupo musical, desde los que tienen muchos integrantes, y/o los que tienen experiencia, como también pueden recibir un grupo recién formado con pocos músicos o con poca trayectoria en el medio. Otra situación que puede presentarse son los casos donde el contratista no consiga un grupo que esté constituido y se vea en la necesidad de reclutar músicos independientes (aun perteneciendo a otros grupos musicales) para presentar un espectáculo improvisado.

3.3 Coordinación, ritmo y voz en la división del trabajo.

De acuerdo a la información obtenida en las entrevistas, los grupos de mariachi en La Candelaria Tlapala, comparten el mismo patrón de organización o las mismas rutinas, las cuales explicamos a continuación.

En relación a los ensayos, se realizan de manera individual, por instrumentos y por grupo. El representante de la agrupación comunica las canciones que deben aprender o repasar de acuerdo al tipo de evento. Cada integrante tiene la obligación de organizar sus tiempos para ensayar. Después, dependiendo del instrumento que ejecuten los integrantes, deberán reunirse por parejas para ensayar, por ejemplo, los que ejecutan instrumentos de cuerda se reúnen a ensayar, posteriormente toda la agrupación se reúne para ensayar una vez a la semana por un lapso aproximado de 3 a 4 horas.

Para la propaganda y difusión del servicio de mariachi, cada integrante tiene la obligación de repartir tarjetas de presentación, con los datos de la organización, siempre que se presente la oportunidad. La mayoría de las agrupaciones utilizan las redes sociales como, Facebook, YouTube e Instagram para difundir y mostrar su trabajo subiendo videos y fotografías de sus presentaciones.

Con relación a las contrataciones, el representante con ayuda de otro integrante, es el encargado de agendar los eventos, recibir las llamadas para dar informes, agendar los eventos y las reuniones, así como firmar el contrato y recibir el anticipo. A continuación, mostramos un ejemplo de un contrato:

Ilustración 3. Ejemplo de contrato utilizado por los grupos musicales de mariachi, en Tlapala.

EL LOGO DE TU GRUPO	Nombre de tu Grupo Dirección de tu grupo Teléfonos de tu grupo
CONTRATO	
<p>El Sr. Tu Nombre y el Sr. _____ el primero representante del grupo Nombre de Tu Grupo y el segundo interesado en contratar al grupo; El contratante solicita los servicios musicales por ___ horas y de conformidad, el interesado acepta respetar las siguientes.</p>	
CLAUSULAS	
1.- Al contratar el (la) Sr. (a) _____ dicho grupo a partir de las ___ hrs. Del día ___ y finalizado a las ___ hrs. Del mes de _____ queda comprometido (a) a pagar \$ _____ cantidad que se hará efectiva antes de iniciar el festejo.	
2.- El Sr. Representante del grupo queda sujeto al compromiso contraído ante el interesado, que al cumplir el presente contrato aplicara la cláusula anterior.	
3.- El contrato no podrá transferirse de fecha, en caso de suspensión del servicio, por cualquier causa, el contratante deberá pagar el 50% de la cantidad acordada.	
4.- Cuando el servicio sea fuera de la región, los gastos de pasaje, alimentación y hospedaje serán por cuenta de la persona o institución contratante.	

Fuente: Mariachi Tlapala

Con respecto a la coordinación entre los grupos musicales en Tlapala, existe una Asociación de Mariachis, la cual está a cargo de Roberto Rivera, Miguel Guadarrama, Alejandro Vargas, Miguel Guadarrama y Federico Juárez. La asociación existe hace más de 30 años, y se creó con el principal fin de organizar el festival del mariachi.

La Asociación de Mariachis coordina a las agrupaciones en las actividades relacionadas al “Festival del Mariachi” y desempeña el papel de intermediario en la comunicación con las autoridades para obtener los permisos relacionados el trabajo de promoción de los servicios.

Ilustración 4. Representantes de la Asociación de Mariachis en Tlapala.



Fuente: Elaboración propia, 2019

El festival del mariachi ha beneficiado a quienes trabajan en conjuntos musicales de mariachi y a las familias que en esos días se dedican a vender comida, productos artesanales y renta de sanitarios, entre otras actividades. Al respecto, la delegada Yuridia mencionó lo siguiente;

“la actividad musical beneficia a muchos en el pueblo, porque como viene mucha gente de otros lados, se vende comida, ropa, bebidas. Mucha gente pide un espacio para vender sus productos durante los días que dura el festival”

Para que un grupo de mariachi pueda participar en el festival se paga a la asociación una cuota, este año fue de 8,000 pesos, ese dinero se utiliza para la renta del

escenario, equipo de sonido, propaganda y decoración. Los grupos que participan en el festival tienen un lapso de media hora para presentar un número musical; la ventaja que obtienen al participar en el “Festival del Mariachi”, es la promoción de su trabajo ya que pueden obtener contratos para trabajar en eventos sociales, al escucharlos los espectadores conocen su trabajo y tienen mayores probabilidades de que los contraten. La delegada del pueblo mencionó en la entrevista que, durante las festividades, los conjuntos musicales de mariachis formados por mujeres, se hacen presente.

La siguiente imagen es un ejemplo de como la asociación promociona el Festival del Mariachi, el cual puede encontrarse tanto en redes sociales como en zonas aledañas a la contratación de personal. Los que se dedican al mariachi en la localidad, se conocen y logran identificar a los mejores en el trabajo, así como también a los que están aprendiendo.

Ilustración 5.Propaganda para el Festival del Mariachi, 2019.

LA CANDELARIA TLAPALA
MUNICIPIO DE CHALCO INVITA:

EN HONOR A SANTA CECILIA
LOS DIAS 21,22,23Y24
DE NOVIEMBRE DEL 2019

FESTIVAL DEL MARIACHI
EN HONOR A SANTA CECILIA
2019

Viva México	55 2214 9145	Juvenil Zacatecano	55 1299 2412
México de Noche	55 5982 0275	Nacional de Tlapala	55 3477 4288
Oro y Plata	55 3932 4885	Zenzontle	55 5982 3271
Sonidos de México	55 16972148	Plata de Tlapala	55 5982 0032
Reyes de Tlapala	55 4069 3027	Perla	55 1329 1112
Lucero de Tlapala	55 4029 9011	Tlapala	55 5982 0219
De las Americas	55 3223 2950	Conquistadores	55 4348 2096
Oro Nacional	55 4096 0972	Aventurero	55 1956 4333
Estrellas de America	55 7529 4809	Juvenil de Tlapala	55 2533 8846
Alma de México	5539202110	Jalisciense	55 1372 9580

EVENTO 100% GRATUITO

Es por ello, que cuando les hace falta un integrante, los líderes o responsables de cada agrupación, invitan a determinadas personas a trabajar en la agrupación. Por otro lado, los músicos que están iniciando en la actividad musical, buscan a las agrupaciones de mariachis para obtener una oportunidad de participar en un grupo.

Con relación a los ingresos de cada agrupación, estos varían según el número de horas que hayan laborado. Todos los entrevistados expresaron que, en un evento la agrupación cobra \$2500 pesos por hora y a partir de dos horas \$2000 la hora; a la cantidad ganada, el representante restará los gastos de gasolina utilizada o pasaje, por último, se divide entre el número de integrantes por lo que cada integrante cobra aproximadamente \$200 la hora.

Las horas que acumulan por eventos trabajados varían según la fecha, los meses donde hay más trabajo son: febrero, marzo, mayo, julio, septiembre, noviembre y diciembre. Las celebraciones en esos meses permiten acumular un mínimo de 50 horas trabajadas por mes.

3.4.- Informalidad y pluriactividad. Características del trabajo de los miembros de los grupos musicales

El trabajo de músico en un grupo de mariachi en Tlapala, es una actividad independiente, que en su mayoría se genera a través de contratos. Esta situación se caracteriza por una actividad temporal e intermitente, que no cuenta con garantías que aseguren un salario fijo ni seguridad social y, por lo tanto, se convierte en trabajo informal. Por ello, las personas buscan otras actividades económicas que ayuden a complementar sus ingresos. A pesar de que los músicos están conscientes de que ser mariachi implica tener un empleo inestable e inseguro, se observó que hay un aumento en las personas dedicadas al empleo creativo del mariachi.

Las personas que se dedican de tiempo completo a las labores del mariachi, son los representantes del grupo. El señor Roberto de 70 años, integrante del Mariachi Tlapala, tiene 30 años dedicándose a la actividad musical; su motivación principal fue obtener lo necesario para vivir y mantener su hogar, debido a que no consiguió empleo después de haber sido despedido.

“Después de que cerrara la empresa en la que trabajaba, no conseguí trabajo y tuve la oportunidad de ser invitado a pertenecer al Mariachi Tlapala, con ello pude salir adelante. Antes había pocas agrupaciones y mucho más trabajo, lo que sacaba uno era suficiente para vivir”.

En la entrevista, Raymundo Flores de 50 años, expresó lo siguiente;

*“decidí dedicarme al mariachi porque me gusta la música, **por necesidad y porque es una actividad que me permite estar más tiempo con mi familia, ya que es un trabajo que en la mayoría del tiempo es de fines de semana**”*

La flexibilidad del tiempo que permite el empleo creativo, favorece que los músicos desempeñen otras actividades que no se relacionan con el mariachi. Con base en las entrevistas, encontramos que la mayoría de los entrevistados tiene un segundo trabajo, unos se dedican al comercio, y otros brindan algún servicio como albañilería, conductor de bici taxi, carpintería u otras actividades. Pero siempre manteniéndose dentro de la informalidad. Josué Manuel de 15 años es conductor de una moto taxi, y también trabaja como mariachi junto con su padre y hermanos, en la entrevista mencionó lo siguiente:

“me dedico al mariachi por necesidad, pero me ha gustado porque sales y convives con mucha gente, también trabajo en moto taxi entre semana para ayudar a mi familia mientras puedo y no voy a la escuela”

También encontramos personas que realizan actividades relacionadas a la agricultura y ganadería, como Arón de 23 años, quien aprendió el oficio porque su papá y hermano se dedican al mariachi, así también trabaja criando pollos y sembrando maíz. Arón expresa, lo que la mayoría de los jóvenes piensan al dedicarse a la actividad musical: *“es mejor trabajo, que trabajar en una empresa, **porque tienes tiempo libre para hacer otras actividades**, que si trabajara en alguna empresa con contrato”*

La diversidad de actividades realizadas por las personas que se dedican al mariachi, muestra que, en la mayoría de los casos, la actividad musical no es suficiente para obtener los ingresos que necesita una familia para cubrir sus necesidades. Raymundo Juárez de 50 años, quien tiene 15 años trabajando de mariachi en el Mariachi Mexicanísimo, comentó lo siguiente:

“la actividad musical no es suficiente para satisfacer todas las necesidades, por eso recorro a otros trabajos”

Existen personas, en su mayoría jóvenes con alguna licenciatura distinta a la música, que decidieron dedicarse al mariachi para evitar el desempleo, como es el caso de Gerardo Ortiz y Adriana, quienes expresan que es difícil colocarse en un empleo relacionado con lo que estudiaron, por lo que su gusto por la música influyó en la decisión de dedicarse al mariachi.

Se identificaron tres tipos de empleo, los cuales clasificamos según el tiempo que dedican a dicha actividad musical. La clasificación nos sirvió para identificar qué tan especializado se encuentra un grupo, con base en el tiempo que los integrantes le dedican a la actividad musical. Ya que, entre mayor tiempo se dedique a esta actividad mayor será la cantidad de contrataciones, lo que nos lleva a una mayor cantidad de ingresos para los participantes.

El primer tipo es el mariachi intermitente⁵, el cual solo participa en alguna agrupación durante el tiempo que busca un trabajo estable y sólo dedica en promedio 4 horas a la semana, a la actividad musical. El segundo tipo, es el mariachi semipermanente, el cual dedica en promedio 4 horas a la semana a la actividad musical y por lo regular tiene más de un trabajo. El tercer tipo, es el músico permanente, el cual dedica su tiempo laboral a la actividad del mariachi. Todos ellos se encuentran dentro de la informalidad.

Cuadros 4. Tipo de trabajadores que participan en el mariachi

Músicos intermitente	Músicos semipermanente	Músicos permanentes
Adriana (22 años de edad)	Giovanni (36 años de edad)	Joaquín Varela (37 años)
Dedica entre 3-4 horas para ensayar a la semana Durante los años que estudió, trabajó en la actividad musical sólo en vacaciones. Terminó la carrera de Técnico Radióloga y decidió seguir en el mariachi.	Dedica al mariachi 4 horas entre semana, que ocupa para ensayar y distribuir propaganda. Trabaja de albañil, taxista y tiene un negocio de abarrotes.	Dedica aproximadamente 6 horas al día, ensayando, volanteando, cerrando contratos y sacando nuevas ideas. Se dedica exclusivamente al mariachi

Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo.

5 Para La Reforma Laboral Un trabajador intermitente es aquel que está a disposición de uno o más empleadores para la realización de un trabajo por una duración indeterminada

El tiempo dedicado a la actividad musical depende del interés y situación personal de cada músico, por ejemplo, si tienen familia que depende de sus ingresos y cuanto les guste la música. Aun así, observamos que en el caso de los profesionistas es recurrente llevar a cabo esta actividad para sobrellevar el desempleo, pero la mayoría los casos, es una actividad que ayuda a complementar los ingresos de cada persona. Luis de 39 años, mencionó lo siguiente:

“lo que gano del mariachi para mí, es un complemento para los gastos que tengo que cubrir, si me dedicara solo al mariachi no saldría, porque a veces hay mucho trabajo y a veces no hay”

Los trabajadores de mariachis que ejercen otros oficios, mayores de 30 años, tienen un nivel de estudio de secundaria, pero los más jóvenes tienen o estudian alguna licenciatura, aun así, optan por dedicarse al mariachi, ya que esto les permite obtener un ingreso, mientras consiguen un trabajo relacionado con sus estudios, aunque manifiestan que conseguir un trabajo no significa que dejarían de dedicarse a la música de mariachi.

3.5. Desplazamientos y difusión de los grupos musicales

La actividad musical del mariachi se planea y organiza en La Candelaria Tlapala, Estado de México, pero su ejecución en muchas ocasiones se realiza en las zonas aledañas a la localidad o al interior de la CDMX. Los desplazamientos realizados por algunos músicos no son sólo para trabajar, también se desplazan para recibir capacitación o para estudiar música para mariachi, y normalmente se dirigen a las instituciones localizadas en la Ciudad de México.

Con base en las entrevistas, identificamos que las localidades en donde tienen mayor cantidad de presentaciones, forman parte de la Zona Metropolitana del Valle de México. Los integrantes musicales no tienen un registro de las localidades que

han visitado, por lo que no se logró conocer exactamente la ubicación de los lugares a los que concurren con frecuencia. Además, también se presentan con menor frecuencia al interior de la república, en estados tales como Morelos, Puebla, Hidalgo y Querétaro, en su mayoría para eventos políticos o culturales.

Los espacios en donde realizan sus presentaciones con frecuencia son; salones de fiestas, iglesias, casas, oficinas y panteones. La mayoría de los eventos sociales son fiestas de XV años, bodas, cumpleaños, aniversarios, fiestas religiosas, funerales y eventos políticos, entre otros. Al ser eventos poco constantes optan por desplazarse a lugares más retirados, siempre y cuando haya un acuerdo con respecto al pago.

Para desplazarse con mayor facilidad, casi todas las agrupaciones poseen camionetas, para transportar sus instrumentos y presentarse juntos a los eventos. Pocas agrupaciones son las que no cuentan con un medio de transporte, si es el caso, se trasladan en transporte público o si es muy necesario rentan camionetas para ir a otros estados.

Esta organización ha permitido que las agrupaciones musicales de la localidad amplíen el área de trabajo, ya que cada lugar al que van, es una oportunidad para obtener contratos en lugares donde no son conocidos. Esto demuestra que el desplazamiento de las agrupaciones musicales es indispensable para conseguir más trabajo, mantenerse en la actividad y mejorar sus relaciones comerciales.

Conclusiones

El área periurbana de la ZMCM es un espacio en el que se desarrollan actividades que son importantes en la vida de la comunidad, la cual se ha adaptado a nuevas formas de trabajo. Estas nuevas actividades en el territorio son una respuesta de los grupos sociales, a los cambios territoriales a los que se enfrentan ante el crecimiento urbano. Un ejemplo de ello, es el estudio de la actividad musical del género mariachi en Tlapala y en el cual encontramos los siguientes procesos.

En el capítulo uno explicamos la forma como la expansión de las áreas urbanas, modificó la vida social y económica de distintas localidades rurales. Actualmente, gracias a las investigaciones desde la perspectiva de la *Nueva Ruralidad*, los espacios rurales y urbanos no se estudian como territorios separados y desvinculados, sino como espacios dinámicos e interconectados.

Los trabajos de Galindo y Delgado (2006) muestran como la expansión de las ciudades crea espacios mixtos, en los cuales se observan, en mayor o menor medida, prácticas socioeconómicas tanto rurales como urbanas. En la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, es un aspecto que podemos observar, en cuanto nos alejamos del centro de la ciudad.

Los límites entre el campo y la ciudad son difíciles de identificar, no obstante, el concepto de espacio periurbano permitió estudiar y contextualizar las condiciones laborales en estas zonas. Los espacios periurbanos según Ávila (2004 y 2009) son espacios intermedios entre el campo y la ciudad donde conviven prácticas rurales y urbanas. Estos espacios se conformaron gradualmente en el tiempo, y la vida rural se transforma con la llegada de las industrias y/o la conformación de nuevos asentamientos (principalmente migrantes del campo) favoreciendo la desagrarización, dando lugar a la proliferación y combinación de actividades

económicas de diversos sectores, también conocida como el predominio de pluriactividades.

Salas y González (2014) dejaron en claro que la pluriactividad es el resultado de las estrategias de sobrevivencia de los habitantes, quienes tienen que adaptar su vida laboral, bajo condiciones del trabajo informal donde existe precariedad, las cuales frecuentemente no mejoran las condiciones económicas de los habitantes, pero no las empeoran. Sin embargo, en los trabajos de Arredondo y González (2013), Altamirano (1983), Argüello (1981), Cuéllar (1996), Sánchez (s/f) y Orozco y López (2007) aprendimos que las estrategias de sobrevivencia, son una constante búsqueda para obtener una calidad de vida aceptable.

Pastrana (1973, citado por Argüello, 1981) hace notar que, en los espacios periurbanos, las practicas familiares y las actividades económicas se modifican, debido al proceso de urbanización. Tal como lo notamos en Tlapala, la mayoría de los habitantes además de trabajar en la agricultura y la crianza de animales, complementan sus ingresos con actividades de servicios como: trabajo en tiendas de abarrotes, en pequeñas fondas, o en los conjuntos musicales de mariachi entre otras.

Por lo tanto, las categorías de periurbano, pluriactividad, trabajo informal y estrategias de sobrevivencia, fueron de gran utilidad para analizar el comportamiento social y económico de los habitantes de Tlapala, lo que permitió entender la forma como la población se organiza para sobrevivir.

En el capítulo dos se reconstruyó el origen de La Candelaria Tlapala. Esta localidad pertenece al municipio de Chalco, el cual desde el siglo XVIII, ha pasado por transformaciones económicas importantes. El aumento de la actividad agrícola fue la principal razón que provocó la desecación del lago y produjo importantes transformaciones en la vida de la población, principalmente porque Chalco perdió importancia comercial como puerto. Pero la agricultura en la zona conservó, hasta un poco después de la mitad del siglo XX, sus relaciones como abastecedor de alimentos con la Ciudad de México. No obstante, el aumento de la construcción de

vivienda, a finales del siglo XX y hasta la actualidad, disminuyó la producción agrícola en la zona. Este recorrido histórico permitió explicar las razones por las cuales desde el año 2000, parte de la población ha optado por trabajar en los conjuntos musicales de mariachi, como una estrategia de supervivencia.

Los datos estadísticos de la Población Económicamente Activa (PEA), permitieron identificar la población que participa en los diversos sectores económicos, por lo cual sabemos que la actividad agrícola subsiste con otras actividades económicas de servicios como: transporte, tiendas de abarrotes, estéticas y la actividad musical. Por lo tanto, La Candelaria Tlapala cuenta con habitantes que sobreviven y mejoran su situación económica a través de la pluriactividad. Sin embargo, gracias a la entrevista con Miguel Guadarrama, confirmamos que el trabajo en los conjuntos musicales y la promoción de los servicios de mariachi, son la estrategia de sobrevivencia con la cual obtienen mayores ingresos económicos.

Así también, identificamos que la actividad del mariachi, otorga un sentido de identidad territorial que distingue a la población de La Candelaria Tlapala, de otras localidades de Chalco. En un inicio la actividad del mariachi se realizaba como parte de la celebración de las fiestas religiosas. Con el tiempo, esta actividad se transformó en un medio de obtención de una remuneración económica, convirtiéndose en una estrategia de sobrevivencia.

De esta forma, comprendimos que la fiesta patronal más grande del pueblo, la fiesta de Santa Cecilia (patrona de los músicos), tiene un doble propósito. Por un lado, se promueve la autenticidad de la localidad como un pueblo especializado en la música de mariachi, por otro lado, es una oportunidad de promoción y difusión de la actividad para la obtención de futuros contratos, gracias a la gran cantidad de personas que asisten a la fiesta.

En el capítulo tres explicamos el origen de la actividad musical del mariachi y cómo se fue consolidando con el tiempo. La influencia musical de personajes como Aurelio Corona y Delfino Juárez favorecieron la expansión del conocimiento, aprendizaje y gusto por la música de mariachi entre los habitantes de Tlapala. Las festividades de

la localidad fueron el escenario donde algunos músicos se dieron a conocer y notaron que era una oportunidad para autoemplearse, ya que la mayoría experimentan precariedad laboral. Por lo tanto, la ejecución de música de mariachi en la localidad es una estrategia de sobrevivencia, la cual permite a la población dedicada a ella, obtener un ingreso adicional.

En la década de los ochenta, dedicarse a trabajar en los grupos de mariachi se convirtió en una actividad representativa para la localidad. La enseñanza y aprendizaje, en aquella época se realizó de manera abierta en la localidad, pero más tarde, con la proliferación de agrupaciones y la competencia entre estas, algunos participantes decidieron limitar la trasmisión del conocimiento musical solo a parientes o amigos. Por lo tanto, algunos músicos estudiaron en centros como la Escuela del Mariachi de Garibaldi, IMBA de Amecameca y cursos particulares en Chalco o la Ciudad de México. Este momento marca el inicio del reconocimiento de la localidad, por la existencia de diversos grupos musicales de mariachi. Por lo tanto, la vida económica de la localidad se diversificó, lo que posicionó al empleo creativo del mariachi, como la actividad más importante y la agricultura tuvo menos relevancia.

Por otro lado, identificamos que el empleo creativo del mariachi es una estrategia de sobrevivencia que ayuda a mejorar los ingresos económicos de las familias, pero no beneficia a todos de la misma forma. Resaltamos esta situación, porque el tiempo de dedicación y capacitación son factores que influyen para que existan importantes diferencias en los ingresos de cada familia; identificamos que muy pocas familias se sostienen sólo por participar en la actividad musical. Por lo que la realización de distintas actividades económicas es una característica de la localidad.

Asimismo, encontramos que quienes trabajan en los conjuntos musicales de mariachi adoptaron esta actividad por muy variadas razones. Algunos de nuestros entrevistados mencionaron las siguientes situaciones: por herencia, gusto por la música, por la flexibilidad que representa organizar sus tiempos para dedicarse a otra actividad, o bien, para pasar más tiempo con su familia y otros por la falta de empleo. Un hallazgo interesante fue, los casos de personas que cuentan con

estudios universitarios, los cuales, tienen que emplearse en los conjuntos musicales por falta de empleo en sus áreas de estudio.

La participación de mujeres en los conjuntos musicales de mariachi en la localidad es escasa, porque la mayor parte de los integrantes son hombres. Identificamos que las mujeres mariachi son jóvenes y con pocos años en la actividad. También observamos que, la participación de las mujeres se encuentra principalmente dirigida a la atención de clientes, en los módulos de información de las agrupaciones.

Por último, identificamos que existen prácticas de subcontratación relacionadas con la actividad musical, lo que genera conflictos entre los grupos musicales, por ser considerado un comportamiento oportunista. Aun así, los músicos pertenecientes a las agrupaciones y músicos independientes aprovechan la subcontratación para obtener beneficios económicos, convirtiéndola en una estrategia para conseguir un ingreso extra, integrando dicha práctica a la dinámica musical.

En síntesis, La Candelaria Tlapala es un espacio periurbano con habitantes que han logrado mejorar sus condiciones de vida a través de la realización de pluriactividades. Se basa en el trabajo informal, principalmente a través de la actividad del mariachi como una estrategia de sobrevivencia, en respuesta a los procesos de desagrarización y urbanización, aprovechando el conocimiento de músicos residentes de la localidad y la notoriedad específica del lugar, para tratar de mejorar sus condiciones económicas

Bibliografía

Altamirano, T. (1983) "Migración y estrategias de supervivencia de origen rural entre los campesinos de la ciudad." *Anthropologica del Departamento de Ciencias Sociales*, 1(1), pp. 127-158.

Arredondo Velázquez, M. y González Alcalá, J. R. (2013) "Las estrategias de supervivencia de los pobres: Un repaso a su estudio en las ciencias sociales." *Revista realidades*, 3(2), pp. 19-31.

Argüello, O. (1981). "Estrategias de supervivencia: Un concepto en busca de su contenido." *Demografía y Economía*, 15(2), pp. 190-203.

Ávila S., H. (2004). "Agricultura, periurbanización y nueva ruralidad". *Geografía Agrícola*, Chapingo, No.33, 23-46 pp.

Ávila S., H (2009) "Periurbanización y espacios rurales en la periferia de las ciudades". *Estudios Agrarios*, pp. 93-123.

Boisier, Sergio. (2003). "Crónica de una muerte frustrada: el territorio en la globalización". En: *El desarrollo en su lugar (el territorio en la sociedad del conocimiento)*, Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile-Instituto de Geografía. pp. 12-29

Calderero G., A., Pérez S., J., y Ugalde S., I. (2006). "Territorio inteligente y espacio de economía creativa: una primera aproximación conceptual y práctica de investigación". *Desarrollo Sostenible*, 16, pp. 613-618.

Cárcar Irujo, A. I. (2013) "Las Reformas Agrarias en México y los proyectos de desarrollo rural en el municipio del estado de Veracruz.". *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(2), pp. 1-23.

Caravaca, I., González, G., y Silva, R. (2003). "Redes e Innovación Socio-Institucional". *Bolentín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (36), pp.103-115.

Carton de Grammont, H., (2009) "La desagrarización del campo mexicano". *Revista de Ciencias Sociales*, 16(50), pp. 13-55

Cervantes J., Gutiérrez E. y Palacios L. (2008). "El concepto de economía informal y su aplicación en México: factibilidad, inconvenientes y propuestas". *Estudios Demográficos y Urbanos*, 23(1), pp. 21-54.

Collin Harguindeguy, L. y Cano González, J. (2016) "La pluriactividad: evidencia de estrategia local ante la exclusión". *Scripta Ethnologica (XXXVII)*, pp. 25-52.

Cuéllar S., O. (1996) "Estrategias de subsistencia, estrategias de vida. Notas críticas." *Sociológica. UAM Azcapotzalco*, 11(32), pp. 1-7.

Dávila, E., Levy, S., y López C., L. (1995). "Empleo rural y combate a la pobreza: una propuesta de política". *Economía Mexicana Nueva Epoca*, 0 (2), pp. 313-353.

Delgado, M. (1999). *El animal público. Hacia una antropología de los espacios públicos*. Barcelona: Anagrama.

De la Garza Toledo, E. (2018). ¿Qué es el Trabajo no Clásico? *RELET-Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, 22(36), 5-44.

Dirven, M. (2004). "El empleo rural no agrícola y la diversidad rural en América Latina", *Revista de la Cepal*, 83, pp. 49-69.

Fernández Emilio (2003) Hacen música pueblo mariachi, *El Universal*, [en línea] disponible en: <http://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad/53315.html>

Flores Mercado, B. G. (2011). "Antes se tocaba papel, se estudiaba con un maestro. Remembranzas de la educación musical rural en Totolapan, Morelos", *Alteridades*, 21(42), pp. 149-163.

Galán C., M., Escalona M., M. J., Vivar Miranda, R., Espinosa H., V., y Jiménez-M., M. J. (2017). "Pluriempleo/Pluriactividad: factor y consecuencia del cambio de ocupación del suelo en San Bernardino, Texcoco, México", en *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 14(1), pp. 153-169.

Galindo, C., y Delgado, J. (2006). "Los espacios emergentes de la dinámica rural-urbana", *Revista Latinoamericana de economía*, 37(147), pp. 187-216.

García Sanz, B. y Izcara Palacios, S. P. (2000) "Pluriactividad y diversificación de ingreso en el medio rural español". *Revista Sociología del trabajo*, 38, pp. 119-133. Galindo

Gómez, L., Gómez, A., y Borrález, A. (2005). "Apuntes sobre la economía . Caso Medellín", *Semestre Económico*, pp. 31-46, [en línea] disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1650/165013659002.pdf> (consultado el 28 de mayo de 2018)

González Urruela, E. (1987) "La evolución de los estudios sobre áreas periurbanas". [En Línea] disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/38823485.pdf> (consultado: 26 septiembre 2018)

Guadarrama O., R. (2013). "Mercado de trabajo y geografía de la música de concierto en México". *Espacialidades. Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura*, (3) 2 pp. 192-216.

Guadarrama Olivera, R. (2014). "Multiactividad e intermitencia en el empleo artístico. El caso de los músicos de concierto en México". *Revista mexicana de sociología*, 76(1), pp. 7-36 .

Hernández F., J., Martínez C., B., Méndez E., J., Pérez A., J., y Navarro G., H. (2009). "Rurales y periurbanos: una aproximación al proceso de conformación de la periferia poblana". *Papeles de población*, 15(61), pp. 275-295.

Hernández Puig, S. (2016) "El periurbano, un espacio estratégico de oportunidad." *Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales.*, XXI (1.160), pp. 1-20.

Jarquín Sánchez, N., Castellanos Suárez, J., y Sangerman, J. D. (2017). "Pluriactividad y agricultura familiar: retos del desarrollo rural en México". *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(4), pp. 949-963.

Lina Manjarrez, P., y Rodríguez Pérez, Hamlet. (2003). "El espacio social de la ciudad de Ixtapaluca: Proceso de periurbanización de la ciudad". *Geografía y Ciencias Sociales*, 7(146), pp. 1-9.

Lindón, Alicia. (2001). "Una nueva configuración territorial en el antiguo Chalco". *Papeles de población*, 7(30), pp. 163-182.

Martínez Pérez, J. (2005). "El sector informal en México". *El Cotidiano*(130), pp. 31-45, [en línea] disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/325/32513005.pdf> (consultado el 23 de mayo de 2018)

Martínez, M. J. (2010). Nueva ruralidad: La "remake" del término pluriactividad. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 26(2), [en línea] disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/181/18118916014.pdf> (consultado el el 23 de mayo de 2018)

Menni, A. M. (2004). "Cómo buscársela: trabajo informal en tiempos de crisis". *Política y Cultura*(22), pp.47-70.

Mercado Celis, A. (2007). "Espacios de innovación regional. El caso del arte en Tijuana". en A. C.-Z. y Mercado Celis Alejandro, *Norteamérica: Construcción de espacios regionales*, pp 213-2160.

Ozanas, L., y Pérez, A.. (2005). "La entrevista semiestructurada. Notas sobre una práctica metodológica desde una perspectiva de género". *Comahue*, pp. 96-203, [en línea] disponible en: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/aljaba/n09a19ozonas.pdf> (consultado el 7 de junio de 2018)

Orozco Hernández, M. E. y López A., D. (2007) "Estrategias de supervivencia familiar en una comunidad campesina del Estado de México." *Ciencia Ergo Sum*, 14(3), pp. 246-254.

Osorio García, N., López Sánchez, H., Ramírez Valverde, B., Gil-Muñoz, A. y Gutiérrez Rangel, N. (2015). "Producción de maíz y pluriactividad de los campesinos en el Valle de Puebla, México". *Nova Scientia*, 7(14), pp.577-600.

Pedrero Nieto, G. (1997) "Un estudio regional: Chalco", en: Semo, Enrique (coordinador), *Siete ensayos sobre la Hacienda mexicana, 1780-1880*, INHA, Colección Científica, núm. 55, pp. 99-150.

Pedrero Nieto, M. (2009). "Las condiciones de trabajo a principios del siglo XXI. Presencia de las mujeres en el sector informal". *Papeles de población*, 15(59), 119-1710. [En línea] disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252009000500004&lng=es&tlng=es. (Consultado el 27 de julio de 2020)

Quintana, A. (2006). "Metodología de Investigación Científica Cualitativa". *Psicología: Tópicos de actualidad*, pp 47-82, [en línea] disponible en: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf> (consultado el 7 de junio de 2018)

Rodríguez Daniel (2018) "Discusiones en torno al concepto de Estrategias de Supervivencia. Relatoría del taller sobre estrategias de supervivencia". *Demografía y economía*, 15(2), pp. 238-252.

Ruiz, N. y J. Delgado (2008) Territorio y nuevas ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo–ciudad, *revista EURE*, XXXIV:102, pp. 77-95.

Salas Q., H., y González de la F., Í. (2014). "La reproducción de la pluriactividad laboral entre los jóvenes rurales en Tlaxcala, México". *Papeles de población*, 20(79), pp. 281-307.

Salazar, C. (1996). "Relaciones extradomésticas en los hogares populares de la periferia de la ciudad de México ¿Estrategias de supervivencia?". *Sociológica*, pp. 1-16.

Salas Q., H. y González de la F., Í. (2014). "La reproducción de la pluriactividad laboral entre los jóvenes rurales en Tlaxcala, México". *Papeles de población*, 20(79), pp. 281-307.

Sánchez Corra Javier (2009) La vivienda "Social" en México pasado - presente – futuro?, Sistema Nacional de Creadores de Arte Emisión 2008, pág. 186 [en línea] disponible en: <http://conurbamx.com/home/wp-content/uploads/2015/05/libro-vivienda-social.pdf> (consultado 22 de diciembre del 2018)

Sánchez P. José (s/f) "Estrategias de supervivencia" , *Flasco Andes*, pp. 9-57[en línea] disponible en : <http://www.flascoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=14992> (consultado 30 de septiembre del 2018)

Sastoque, M. M. (2015). "Ocupación rural no agrícola y desarrollo rural local: reflexiones y aportes para una articulación efectiva.". *Interações*, 16(2), pp. 315-325.

Taylor, S. J. y Bodgan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación*, Paidós (Ed.).pp. 15-23

Tortolero Villaseñor, Alejandro (1994) "Espacio, población y tecnología: las haciendas de Chalco durante el siglo XX", en *Historia Mexicana*, vol. 172, México. pp. 601-631.

Trujillo Bautista Jorge Martín (2015) "Transformaciones en la propiedad de la tierra tras la revolución", *Estudios Agrarios*, pp. 201-126.

Villalobos Graillet, J. E. (2015). "Identidad, autenticidad y transnacionalización: evaluando la historia del mariachi". (U. o. Guelph, Ed.) *Latin American & Caribbean Studies*, pp. 1-14, [en línea] disponible en: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38406225/Identidad_autenticidad_y_transnacionalizacion_evaluando_la_historia_del_mariachi.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1527138871&Signature=LQfNRWYy8FZRopsOHm%2FQ5YpU05E%3D&response-cont (consultado el 23 de mayo de 2018)

Weller, J. (1997). El empleo rural no agropecuario en el Istmo Centroamericano. *Revista de la CEPAL*, 62, p. 75-90

Zea D., J. (2012 de noviembre de 2012). "La Candelaria Tlapala. Tierra del Mariachi". *Reporte en movimiento*. Obtenido de <https://reporterosenmovimiento.com/2012/11/23/la-candelaria-tlapala-tierra-del-mariachi/>

CONAPO (2010) Índice de marginación por localidad, [en línea] disponible en: http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Indice_de_Marginacion_por_Localidad_2010 (consultado el 7 de octubre del 2018)

RAE, (2018) Real Academia Española. [En línea], disponible en: <http://dle.rae.es/?id=TRTPoeo>

Secretaría de Desarrollo Social (2010) *Catalogo de localidades*, Sistema de Apoyo para la Planeación del PDZP, "La Candelaria de Tlapala"[en línea] disponible en: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=150250002>

INEGI (2010) <https://www.inegi.org.mx/>

UNESCO (2010) “Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas” [en línea] disponible en: www.unesco.org/es/guia-industrias-culturales

Anexos

Guión de entrevista para músicos pioneros en la práctica del mariachi como actividad económica.

Nombre:

Edad:

Escolaridad:

Agrupación a la que pertenece:

I. Características históricas de la actividad musical

1. ¿Cómo se originó la actividad musical en La Candelaria Tlapala y quiénes la iniciaron?
2. ¿A qué se debe el aumento en el número de personas que se dedican a trabajar en un conjunto musical mariachi, en la comunidad?
- 3.- ¿Cuál ha sido la respuesta de la comunidad de La Candelaria T, al trabajo que realizan los grupos musicales?

I. Información acerca del aprendizaje y la enseñanza de los grupos musicales en la localidad de estudio.

1. ¿Cómo inició la enseñanza musical del mariachi en la localidad?
2. ¿Existe alguna organización o escuela donde se enseñe música, en La Candelaria Tlapala? (Si la respuesta es “no”, pasar a la pregunta N° 3)
3. ¿Quiénes se encargan de enseñar música dentro de la comunidad?
4. ¿Se han llevado a cabo cambios en la enseñanza de la música de mariachi? ¿cuáles?
5. ¿La enseñanza de la música, ha generado beneficios a la localidad?
(si) ¿Cómo cuáles?

II. La informalidad y las diversas actividades económicas que realizan los habitantes que se dedican a la actividad musical en La Candelaria Tlapala.

1. ¿Ha realizado otro trabajo, al mismo tiempo que participa en un conjunto musical de mariachi? si es así, ¿cómo se organiza su tiempo para realizar diferentes actividades?
2. ¿Realiza alguna actividad agrícola sin fines de lucro? ¿Cuál?
3. De ser posible ¿Te seguirías dedicando a la actividad musical? ¿Por qué?

III. Organización de los grupos musicales.

1. Al inicio de la actividad musical en La Candelaria Tlapala ¿Existía algún tipo de organización entre los grupos de mariachi? Si es así, ¿Cómo?
2. ¿Actualmente se organizan de alguna manera los grupos musicales? ¿Cómo? y ¿Para qué?

3. ¿Cómo se difunden los servicios de estos grupos musicales, a otras comunidades?

Guión de entrevista para actores que participan en la actividad musical del mariachi.

Nombre:

Edad:

Escolaridad:

Agrupación a la que perteneces:

I. Información acerca del aprendizaje y la enseñanza de los grupos musicales en la localidad de estudio.

1. ¿Cómo y dónde aprendió a tocar música?
2. ¿Considera que es difícil aprender música?
3. ¿Hay miembros de su agrupación musical que aprendieron música en alguna escuela?
4. ¿Alguno de sus familiares se dedica a esta actividad?
5. En el grupo en el que participa, para el aprendizaje de repertorio ¿se llevan a cabo ensayos? ¿cómo se preparan?
6. ¿Cree que el interés por aprender el oficio musical, continúa con las siguientes generaciones?

II. La informalidad y las diversas actividades económicas que realizan los habitantes que se dedican a la actividad musical, en La Candelaria Tlapala.

1. ¿Por qué decidió dedicarse a trabajar como mariachi?
2. ¿Cuántos años lleva trabajando en el mariachi?

3. ¿Qué le ha motivado a seguir trabajando como músico de mariachi?
4. ¿A qué se dedicaba antes de ser mariachi?
5. ¿Cuánto tiempo dedica a esta actividad, en la semana?
6. ¿En qué consiste su trabajo en el grupo al que pertenece?
- 7.-Trabajar en un conjunto musical, ¿le proporciona los ingresos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas?
8. ¿Tiene otro trabajo? ¿En qué consiste?
9. ¿Piensa dedicarse más tiempo a la actividad musical del mariachi?
10. ¿En cuántos eventos participa al mes?
11. ¿Cuánto cobran por presentación?

III. Organización de los grupos musicales.

1. ¿De qué modo se recluta a los integrantes de una agrupación?
2. ¿Existe alguna capacitación para pertenecer a una agrupación musical?
(si) ¿Quiénes capacitan a los integrantes en el género mariachi?
3. ¿Cómo es la organización del trabajo, en el grupo musical al que perteneces?
4. ¿Existe alguna asociación de grupos musicales de mariachi, en la localidad?
(si) ¿Para qué se asocian los grupos de mariachi?
5. ¿Cómo difunden y ofrecen sus servicios?
6. ¿Trabajan en otras comunidades? ¿Cuáles?

Guión de entrevista para las autoridades de la localidad

Nombre:

Edad:

Escolaridad:

Cargo:

I. Coordinación entre los grupos de mariachi y la administración municipal.

1. ¿Existe alguna forma de promoción de la actividad musical en la localidad?
2. ¿Existe algún apoyo de las autoridades locales, para la enseñanza y aprendizaje musical? Si es así, ¿En qué consiste el apoyo?
3. Considerando a la actividad del mariachi, como actividad económica ¿Existe algún tipo de norma que se encargue de regularla?, si es así, ¿En qué consiste?
4. ¿Considera que el mariachi como actividad económica beneficia a la localidad?
¿Cómo?
5. ¿Considera que la actividad musical del mariachi es una actividad que vale la pena apoyar, en la localidad