

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

**UNIDAD IZTAPALAPA**

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Sociología

**“COMERCIO INFORMAL”**

Tesis que presenta la alumna:

Adriana González Rangel  
95216934

Para la obtención del grado de:

Licenciado en Sociología

Asesora:

Rosana Guevara Ramos

Abril, año 2001

ELABORADO POR:  
ROSANA GUEVARA RAMOS  
COORDINADORA DE  
TRABAJOS DE GRADO  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA  
UNIDAD IZTAPALAPA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

## **Agradecimiento**

A mis padres, por todo lo que han hecho por mí, y quiero que sepan que su apoyo me ha mantenido siempre adelante, gracias a ustedes, a los abuelos, a mis hermanas y a mi hermano por estar siempre conmigo y respetar mis decisiones.

Un agradecimiento muy especial a Miguel Angel Ramírez, por ayudarme en todo lo que ha podido, por compartir conmigo lo que esta a su alcance, gracias por las aportaciones que hizo al presente trabajo, porque tú eres parte de esto, he aprendido muchas cosas gracias a ti.

A mis profesores, porque sin ellos no hubiera sido posible terminar este análisis, sobre todo gracias a la Mtra. Rosana Guevara Ramos por el tiempo que dedicó a la revisión de este proyecto de investigación.

Gracias a todos los que ayudaron para que este trabajo se concluyera, gracias a las Instituciones y Secretarías de Gobierno por proporcionar la información requerida y existente sobre el tema, gracias también a los vendedores del Centro Histórico por los datos de las entrevistas y a mis amigos por confiar en mi.

En fin, gracias a aquellos que de alguna u otra forma hicieron posible este trabajo.

**Adriana**

# CONTENIDO

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| <b>Introducción .....</b> | <b>6</b> |
|---------------------------|----------|

## CAPÍTULO UNO

### **“Antecedentes en el estudio del comercio informal”**

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.El estudio del comercio informal .....                                           | 10 |
| 1.1.Definición y antecedente                                                       |    |
| 2.La información estadística y el comercio informal .....                          | 16 |
| 2.1.Características generales del sector informal y su fuerza de trabajo en cifras |    |
| 2.2.Algunas características de su fuerza de trabajo                                |    |
| 3.Estudios sobre el sector informal en general .....                               | 26 |
| 3.1.Enfoque socioeconómico                                                         |    |
| 3.2.Enfoque histórico                                                              |    |
| 3.3.Enfoque político                                                               |    |
| 4.Sector informal y sector formal .....                                            | 35 |
| 4.1.Sector informal y sector formal urbano                                         |    |
| 4.2.Informalidad urbana y nueva economía informal                                  |    |
| 5.Actores sociales en el comercio informal .....                                   | 41 |
| 5.1.Estado                                                                         |    |
| 5.2.Líderes                                                                        |    |
| 5.3.Comerciantes establecidos                                                      |    |
| 5.4.Comerciantes ambulantes                                                        |    |

## CAPÍTULO DOS

### **“El comercio ambulante en la Ciudad de México”**

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Caracterización conceptual del comercio ambulante .....                 | 59 |
| 1.1. El comercio ambulante en la Ciudad de México                          |    |
| 1.1.1. Comercio ambulante de subsistencia                                  |    |
| 1.1.2. Comercio ambulante de alta rentabilidad                             |    |
| 1.2. Formas representativas del sector informal                            |    |
| 2. Alternativas de modernización comercial .....                           | 67 |
| 3. Reglamentación mercantil y el comercio ambulante: algunas propuestas .. | 68 |

## CAPÍTULO TRES

### **“Comercio ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México”**

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. El comercio ambulante en la vía pública del Centro Histórico de la Ciudad de México ..... | 73 |
| 1.1. Antecedentes históricos del comercio informal                                           |    |
| 2. Sobre los comerciantes .....                                                              | 77 |
| 2.1. Perfil de los comerciantes                                                              |    |
| 2.2. Aspectos laborales                                                                      |    |
| 2.3. Organización                                                                            |    |
| 3. Propuesta general de ordenamiento .....                                                   | 86 |
| 3.1. Cuantificación y ubicación                                                              |    |
| 3.2. Impacto general en la sociedad                                                          |    |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>Conclusiones</b> .....           | 92  |
| <b>Bibliografía</b> .....           | 103 |
| <b>Fuentes de información</b> ..... | 106 |
| <b>Anexo metodológico</b> .....     | 107 |

## **Introducción**

Actualmente México pasa por una crisis económica que tiene múltiples efectos sobre todos y cada uno de los sectores de la sociedad, y aunque el desempleo ha estado presente en la historia reciente de nuestro país, es en estas coyunturas de crisis cuando se agudiza. Ante esta situación, tanto los estratos sociales altos como los de menores ingresos han tomado diversas decisiones para hacer frente a las dificultades que les impone la crisis, de acuerdo a las condiciones concretas a que se enfrentan, ya sea en lo individual o en lo colectivo. Entre estas decisiones están las de muchas personas que han buscado fuentes alternativas para allegarse recursos. De esta manera, el comercio informal ha devenido en una de las más importantes actividades alternativas de los desempleados, principalmente ciudadanos de muy diversos niveles.

Así, cada grupo o individuo logra en alguna medida, una adaptación al medio social para lograr sus objetivos económicos; y en este proceso de adaptación no deja de haber problemas de diversa índole que influyen funcional o disfuncionalmente, el quehacer de los sujetos y grupos involucrados. Solo conociendo este proceso se pueden señalar los posibles orígenes de estos problemas y sus soluciones.

Es así, como el siguiente trabajo surge por el interés de estudiar la llamada economía subterránea que se caracteriza por la aparición en los sectores económicos de actividades informales, entre las que se destaca por su importancia dentro de la actividad comercial, el comercio ambulante.

La situación que se deriva de la práctica del comercio ambulante y sus efectos nocivos constituyen la justificación para llevar a cabo un breve estudio descriptivo sobre este tema, que permita mostrar sus características generales, el impacto que genera su existencia y proliferación, así como revisar y retomar propuestas alternativas.

El objetivo central de la investigación consiste en hacer un análisis que contribuya al mejor desarrollo económico y social de México, asimismo, en proporcionar algunas sugerencias y recomendaciones tendientes a conseguir un más sano desarrollo de aquellas actividades de comercio que ahora se hallan operando en un marco de informalidad muy desordenado, el cual afecta a muchos sectores de nuestra sociedad. Otro propósito, consiste en acercarnos y actualizarnos en este tema de investigación. Resulta pertinente observar que dicha información se ha generado a partir de una amplia revisión bibliográfica y adicionalmente fue posible recolectar datos actuales, a partir de una encuesta aplicada entre las organizaciones que tiene una estrecha relación con este sector informal.

A continuación se plantean algunas inquietudes que orientan este trabajo y bien podrían traducirse en hipótesis operativas en el presente análisis; a saber:

1. El comercio ambulante ha crecido en los últimos años como consecuencia de la crisis económica.
2. Los comerciantes ambulantes compiten ventajosamente con el comercio establecido.

3. La existencia de los comerciantes ambulantes depende de la falta de empleo formal y de los intereses de las relaciones entre los miembros del sector informal y los funcionarios.
4. Cualquiera que sea el canal utilizado para el uso de un espacio en la vía pública, las personas dedicadas a esta actividad son materia prima de un sistema que opera con leyes que fácilmente son acomodables al beneficio personal de algunos funcionarios públicos.
5. El comercio informal es una fuente laboral autónoma, sin embargo; se desarrolla bajo un clima de hostigamiento por parte del Estado que es responsable de su existencia.
6. A mayores ingresos que genere el comercio informal mayor será la resistencia de formalizarlo y/o abandonarlo.
7. A menor educación menor oportunidad de empleo, y por consiguiente mayor comercio informal.

## **CAPÍTULO UNO**

***"Antecedentes en el estudio del comercio informal"***

## **1. El estudio del comercio informal**

El comercio informal, es una de las fracciones más características del amplio sector informal en nuestro país, su origen puede explicarse en parte por la caída del PIB en los últimos 25 años, que en términos productivos se ha traducido en la falta de inversiones que permiten la creación de empleos de carácter formal. Asimismo, el déficit de los salarios en los últimos años (de 1974 a la fecha), ha sido casi del 70% en el poder adquisitivo de los trabajadores; ello implica que no haya adecuado desarrollo en el mundo del trabajo y se recurra en múltiples casos a trabajos complementarios a fin de lograr un ingreso compensatorio de los bajos salarios en el sector formal. Por ello, una de las prioridades del presente análisis fue la revisión de trabajos sobre el sector informal en general, para conocer las diferentes concepciones que existen, así como los criterios que se han priorizado en su caracterización.

Es evidente que existe una abundante bibliografía sobre el tema a pesar de que el concepto que nos ocupa tiene menos de seis décadas de haber sido elaborado. De esta manera, al elegir los estudios que aquí se revisan, se dio preferencia a los trabajos que abordan la vinculación que se da entre el sector formal e informal como son los de Larissa Lomnitz, Aquiles Montoya, Alejandro Portes, además de otros que son ya clásicos del tema, tal es el caso de Victor Tokman. Estos trabajos generalmente combinan propuestas metodológicas diferentes. En este marco, las

técnicas empleadas pasan por el análisis institucional, documental, de estudio comparativo, estudio de grupos, encuestas y el análisis de clase.

En un segundo nivel de lectura, se llevó a cabo una revisión de trabajos específicos sobre comercio ambulante en la ciudad de México. En esta última el comercio ambulante se ha constituido en un problema social muy debatido, sobre todo en lo que toca a ciertas zonas de la metrópoli, tal como el Centro Histórico y algunos barrios en particular y es precisamente en ese contexto, donde se deben ubicar los estudios que se presentan en el segundo nivel.

De los actores sociales involucrados en esta problemática quienes son conocidos por nosotros gracias a la prensa, se puede mencionar entre los más importantes al Gobierno de la Ciudad -en sus papeles de represor y negociador-, a los dirigentes de los comerciantes -que según se sabe son al menos nueve prósperos líderes que controlan diversas zonas de la ciudad-, a los comerciantes establecidos, quienes a través de sus dirigentes y organizaciones se han manifestado como el sector más afectado en sus intereses por el comercio informal, y por último a los mismos vendedores ambulantes.

En este contexto, la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) ha sido uno de los organismos empresariales que se ha interesado por abordar el tema y ha financiado la elaboración de estudios a partir de los efectos nocivos que acarrea la actividad, para luego plantear propuestas de regulación. Este enfoque socioeconómico, es quizá uno de los más

conocidos del estudio sobre el comercio ambulante. Sin embargo, otra investigación también del primer cuadro de la ciudad, y que llega a similares conclusiones, aborda el problema desde un punto de vista histórico mostrando las características de la actividad, de sus protagonistas y su transformación que se remonta al siglo XVI. Un estudio más, es el que, desde un enfoque político y jurídico, da cuenta del mismo problema y también considera los entornos social y económico. Siendo aquí donde se enfocará toda la atención, a fin de conocer como es que esta integrada la comunidad laboral informal.

Sin embargo, este tipo de comercio como hecho social tiene muchas caras, y se puede decir que no siempre se constituye en un problema, por el contrario, también se constituye en una fuente para la solución de necesidades concretas, tales como, estrategias de sobrevivencia ante el desempleo.

### **1.1. Definición y antecedentes**

Una definición común en las investigaciones sobre el sector informal, conceptualiza a este como “las personas o grupos que participan en una actividad económica que no está reflejada en el estado de la economía oficial, o bien que no está organizada por las estructuras o las regulaciones formales del país”.<sup>1</sup> La expresión sector informal (también

---

<sup>1</sup> Kovic Christine Marie, “*The informal sector and poverty in México*”, ed. (Inédito), Cuernavaca, México, 1996, pp.24

llamado «sector no estructurado») se acuñó en la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y se utilizó por primera vez en los informes sobre Ghana y Kenya elaborados en el marco del Programa Mundial del Empleo a principios del decenio de 1970.<sup>2</sup>

Una de las conclusiones principales a las que se llegó en estos informes fue que el problema social más importante en países tales como Ghana y Kenya no era el desempleo, sino la existencia de un gran número de trabajadores pobres, que se afanan por producir bienes y servicios sin que sus actividades estén reconocidas, registradas o protegidas por las autoridades públicas.

Este sector, al que se ha denominado el sector informal para distinguirlo del sector formal o estructurado, es descrito como “todas las actividades menores que normalmente son semiorganizadas no reguladas y usan tecnologías simples de trabajo intensivo, emprendido por artesanos, comerciantes y operarios en lugares de trabajo tales como patios abiertos, puestos de mercado, solares sin construir, casas residenciales y veredas, que sin considerarse en el Registro de Compañías, pueden o no tener licencias de autoridades locales para desarrollar una variedad de negocios”.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Tal vez se cambió su concepto para descargarlo de su sentido ilegal o peyorativo.

<sup>3</sup> Ahmed K. Ferej, “*La integración de los jóvenes en el sector informal: La experiencia de Kenya*”, Universidad de Moi, Eldoret, OIT- Centro Interamericano de Investigación y documentación sobre formación profesional, Kenya, pp.3

Cabe señalar que, el sector informal ha sido eficiente al utilizar materiales de desecho como neumáticos viejos, metal de desecho, etc., para producir bienes y proveer servicios que de lo contrario serían importados o demasiado caros para sectores de bajos recursos. Estos pequeños negocios usualmente son iniciados por individuos con poco capital y con casi ningún apoyo del gobierno o de Organizaciones No Gubernamentales (ONG). Es así, como el concepto adquirió rápidamente popularidad y dio lugar a un modelo dual para explicar la lógica y persistencia de la pobreza.

Aunque el término sector informal fue usado originalmente para descubrir sectores productivos en sociedades subdesarrolladas, prácticamente desde su origen, el concepto ha sido utilizado por los economistas para describir actividades que escapan parcial o totalmente de las cuentas oficiales y que comprenden tanto a los pobres como a las clases medias y altas; y operan en los países subdesarrollados y los desarrollados.

Nuestras diversas definiciones del sector informal, de esta manera, incluyen a las personas cuyas actividades no se ven reflejadas en la economía oficial o bien que no estén reguladas por el Estado. Esta concepción abarca actividades legales y extralegales, gente de todas clases, en las zonas rurales y urbanas; y que trabajan en todos los sectores de la economía. Mientras el gobierno y las ONG's reconocen la habilidad del sector informal para absorber el exceso de fuerza de trabajo en el país, existe la preocupación respecto a cómo la mayoría de las empresas

se estancan en el fondo y no muestran signos de crecer y convertirse en empresas medianas y grandes. A este respecto, Ferej señala:

*“Algunas de las dificultades que los negocios pequeños e informales enfrentan son causadas por la estructura legal, otras por la falta de capital para desarrollar negocios, mientras que otras están relacionadas con la falta de destrezas para manejar negocios”.*<sup>4</sup>

Ahora bien, el origen del sector informal, puede ser asociado al excedente de fuerza de trabajo (en su mayoría migrantes provenientes de zonas rurales), que fue incapaz de encontrar acomodo en los sectores modernos productivos. Ante la necesidad de supervivencia, esta población debió desempeñar actividades que pudieran proveerle de ingresos, ello en actividades predeterminadas en cierta medida, por la falta de capital, tanto físico como humano. Por ello, en el sector informal predominan las actividades estructuradas con base en unidades productivas muy pequeñas y de bajo nivel tecnológico.

Por lo tanto, sector informal se llama a la manera de quienes careciendo de un empleo bien remunerado se las arreglan para producir o vender algún bien o servicio que le proporcione un ingreso; su tentativa para ganarse la vida, pese a la falta de acceso a los recursos y a los mercados y su capacidad de supervivencia bajo condiciones desfavorables constituye una clara demostración de potencialidad de desarrollo de sus actividades.

Para varios autores, investigadores del tema, el sector informal constituye un sector autónomo que se caracteriza por brindar ocupaciones, así como bienes y servicios a los grupos de menores ingresos de la población urbana; este es económicamente eficiente y exhibe ventajas comparativas respecto a las actividades similares desarrolladas en el área formal, es así que se le considera como una parte complementaria de las necesidades de la sociedad, y por ello es factible pronosticar que el tamaño del sector informal se expande al mismo ritmo que el sector formal.

## **2. La información estadística y el comercio informal**

### **2.1. Características generales del sector informal y de su fuerza de trabajo en cifras**

De acuerdo a la Décimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticas del trabajo, la población ocupada en el sector informal esta constituida por: “Aquellas personas que durante un período de referencia determinado, estaban ocupadas en una unidad del sector informal, independientemente a su situación en el empleo y de que se tratará de su actividad principal o de una actividad secundaria”.<sup>5</sup> Aquí habrá que considerarse que una de las características propias del comercio informal - así como de todo el sector informal - es la gran dificultad para obtener cifras que puedan ser confiables. En primer lugar, hay muchos criterios

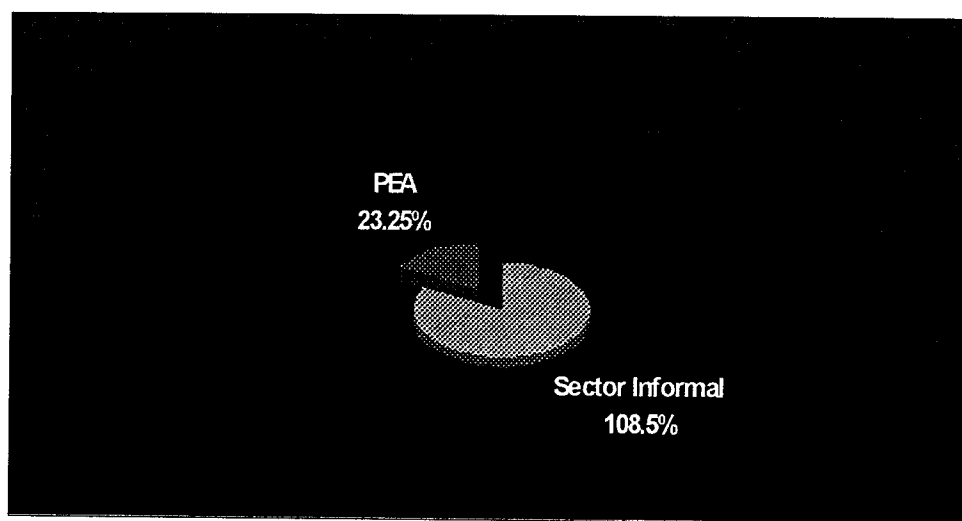
---

<sup>4</sup> Op. Cit. pp.5

<sup>5</sup> ESTADÍSTICAS “*Resolución sobre las estadísticas del empleo en el sector informal*”, adoptada por la Décimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo. OIT, pp. 9

derivados de las diferentes acepciones del concepto de economía y comercio informal que dependen de la diversidad de los propios sujetos. Por otro lado, debido a las crisis económicas de los últimos seis lustros, es obvio que ha sido un sector que ha crecido, al menos en diferentes momentos del período. En todo caso, aunque es clara la dificultad en las mediciones, “la información revisada muestra que desde los años sesenta la generación de empleo en el sector informal crece al 13.6% al año”.<sup>6</sup>

El comercio ambulante ha crecido de una manera incontrolada, tan sólo de 1988 a 1995, “el comercio en vía pública ha crecido 108.5%, mientras que la Población Económicamente Activa (PEA), 23.25%”.<sup>7</sup> El gráfico siguiente, se elaboro para ejemplificar esta información.



**FUENTE:** La jornada, 4 de Marzo de 1998

<sup>6</sup> La Jornada, 4 de Marzo de 1998

<sup>7</sup> Datos de Moisés Castillo, secretario académico del *Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad*, La Jornada, 4 de Marzo de 1998

Otra referencia acerca del sector informal, es la que proporciona INEGI, según las estadísticas del XI Censo Comercial, “existen en México 1 210 184 vendedores ambulantes”,<sup>8</sup> sin embargo esta contabilización no lo reporta según el criterio del pago de impuestos.

De cualquier manera el número real debe ser mucho mayor por diversas razones. Por un lado; esta el hecho de que muchos comerciantes en la calle hacen de la venta pública una ocupación secundaria para allegarse recursos extra, debido a que su ocupación principal no les provee lo suficiente. En segundo lugar, el hecho de que niños y jóvenes en gran número están envueltos en esta realidad y no son registrados. Por estas razones no podemos considerar muy acertadas las cifras del INEGI para dar cuenta cabal del sector informal.

Asimismo, aunque la Encuesta Nacional de Micronegocios de 1998 presenta una contabilización de los micronegocios (con hasta 6 trabajadores) por rama de actividad y tipo de registro, resulta difícil pensar que las encuestas consideren a todos los micronegocios sin local dada la movilidad y diversidad en las actividades de los "micronegocios" a los que pretende abarcar la encuesta oficial citada, sobre todo en lo que toca a las actividades en las que participa una sola persona. Los micronegocios se caracterizan por ser una fuente importante en la generación de empleos y, enfrentan la disyuntiva de sobrevivir en un mercado de competencia, lo que compromete a los distintos agentes del mercado laboral a instrumentar y apegarse a políticas y programas de

---

<sup>8</sup> INEGI-STyPS, “XI Censo Comercial”, México, 1993

apoyo para la reconversión de la planta productiva, la modernización de los métodos de organización de la producción y la capacitación. “En México, ante la apertura económica, se incorpora el reto de la competitividad en todas las unidades productivas, lo que acentúa las dificultades para los micronegocios que, en su mayoría, operan en condiciones precarias dado el atraso tecnológico y la falta de recursos financieros.”<sup>9</sup>

De cualquier manera resulta interesante relacionar algunas cifras que nos dan alguna idea de la magnitud (y amplitud del problema) del sector informal en México. Del total de micronegocios, es decir, de las empresas que ocupan desde 1 hasta 6 trabajadores, el 65% no cuenta con local. Por otro lado, de estos negocios sin local, el 79 por ciento no cuenta con un registro ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Esta misma relación, en términos de las personas involucradas se acentúa, ya que los trabajadores por su cuenta que no tienen local constituyen el 73 por ciento de los trabajadores independientes, de los cuales el 82 por ciento no están registrados ante la SHCP<sup>10</sup>, ver la siguiente tabla.

---

<sup>9</sup> INEGI/ STyPS, “*Encuesta Nacional de Micronegocios*”, 1998, pp.3

<sup>10</sup> Según criterios de INEGI-STyPS en la mencionada “*Encuesta Nacional de Micronegocios*”, 1998

### Situación de los micronegocios

(De 1 a 6 trabajadores; 1998)

|                                             | EMPRESAS | TRABAJADOR INDEPENDIENTE |
|---------------------------------------------|----------|--------------------------|
| NO CUENTA CON MICROLOCAL<br>%               | 65       | 73                       |
| NO CUENTA CON REGISTRO ANTE LA<br>SHCP<br>% | 79       | 82                       |

**FUENTE:** INEGI-STyPS, “Encuesta Nacional de Micronegocios”, 1998

En algunos trabajos recientes, aunque no se trata de estudios cuantitativos, se dice que el número de los vendedores se ha incrementado dramáticamente desde la devaluación de diciembre de 1994; el crecimiento es evidente para cualquiera que de algún modo transita por las calles de México. Este incremento representa el fracaso del Estado y la industria en su papel de provisoros de empleos en el sector formal, además de la incapacidad de un sector formal para colocar bienes y servicios a precios razonables.

Dentro de la información analizada, encontramos la propuesta de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que se basa en el hecho de que es posible identificar cinco categorías de trabajadores informales urbanos, estos son:

**a) Propietarios o empleadores de microempresas (por cuenta propia):**

Con un número reducido de trabajadores asalariados

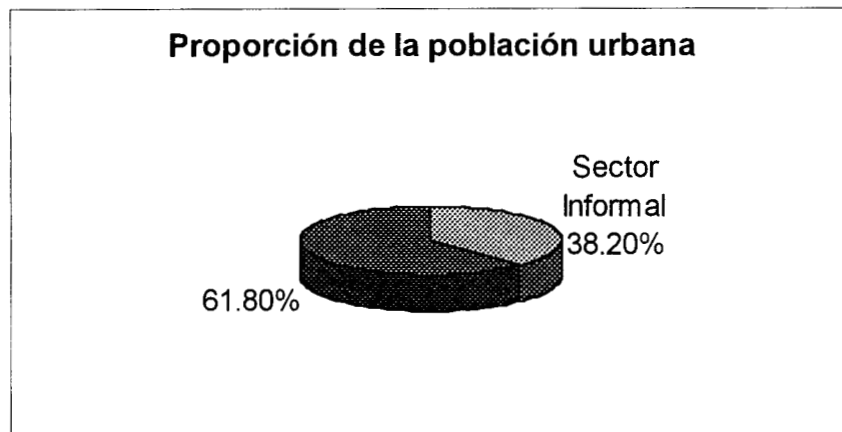
- b) **Trabajadores por cuenta propia o independientes:** No reciben salario sino ingresos
- c) **Trabajadores asalariados de microempresas:** Usualmente sin contrato
- d) **Trabajadores familiares:** Laboran para un jefe de familia
- e) **No remunerados o asalariados** y trabajadores asalariados en el Servicio Doméstico<sup>11</sup>

A partir de estos conceptos, la OIT aborda el análisis cuantitativo del sector informal. Con relación a sus diversos aspectos, las estadísticas publicadas por el Programa Regional de Empleo para América Latina (PREALC-OIT) son muy importantes no sólo por sus resultados, sino porque este esfuerzo fue uno de los primeros estudios del sector informal en muchos de los países de América Latina.

En 1976, el PREALC llevó a término el estudio para México, abarcando la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, además de 42 municipios con más de 100,000 habitantes. Aunque la investigación fue realizada hace más de 20 años, vale la pena citarla debido a la profundidad de aspectos que revela acerca del sector informal, además de que fue la última investigación realizada en México por el PREALC. De este estudio se desprende que el sector informal constituye el 38.2 por ciento de la población urbana, para dar una idea de lo que esto comprende, ver la siguiente gráfica.

---

<sup>11</sup> INEGI/ STyPS, “*Encuesta Nacional de Micronegocios*”, 1998, pp.10



Su distribución porcentual fue de 64% asalariados, 25.9% por cuenta propia y 10.1% familiares no remunerados.

#### **Distribución porcentual del sector informal**

| <b>SITUACIÓN<br/>LABORAL</b> | <b>PORCENTAJE<br/>%</b> |
|------------------------------|-------------------------|
| Asalariados                  | 64                      |
| Por cuenta propia            | 25.9                    |
| Familiares no remunerados    | 10.1                    |

Asimismo, 55% de los informales se ocupaban en el sector terciario (comercio y servicios).

## 2.2. Algunas características de su fuerza de trabajo

Las principales ocupaciones donde se ocupa el sector informal, en términos de Población Económicamente Activa son las siguientes: a) el trabajo doméstico 79%, b) aseo y limpieza 61%, c) reparación de aparatos eléctricos 60%, d) construcción 59%, servicios diversos 58%, y elaboración de alimentos y bebidas 53%. La siguiente tabla hace una más fácil comprensión de estos datos:

### Participación del sector informal con respecto a la PEA

| OCUPACIÓN                          | PORCENTAJE |
|------------------------------------|------------|
| Trabajo doméstico                  | 79         |
| Aseo y limpieza                    | 61         |
| Reparación de aparatos eléctricos  | 60         |
| Construcción                       | 59         |
| Servicios diversos                 | 58         |
| Elaboración de alimentos y bebidas | 53         |

El 20 por ciento de los que se encuentran en el sector informal empiezan a trabajar antes de los 11 años y 42 por ciento de los que se ocupan en el sector tienen menos de 25 años.

La tabla que sigue, muestra algunas diferencias cuantitativas entre trabajo formal e informal, de acuerdo con los datos del estudio reseñado, además se señalan algunos indicadores que muestran las condiciones de trabajo en el sector formal e informal:

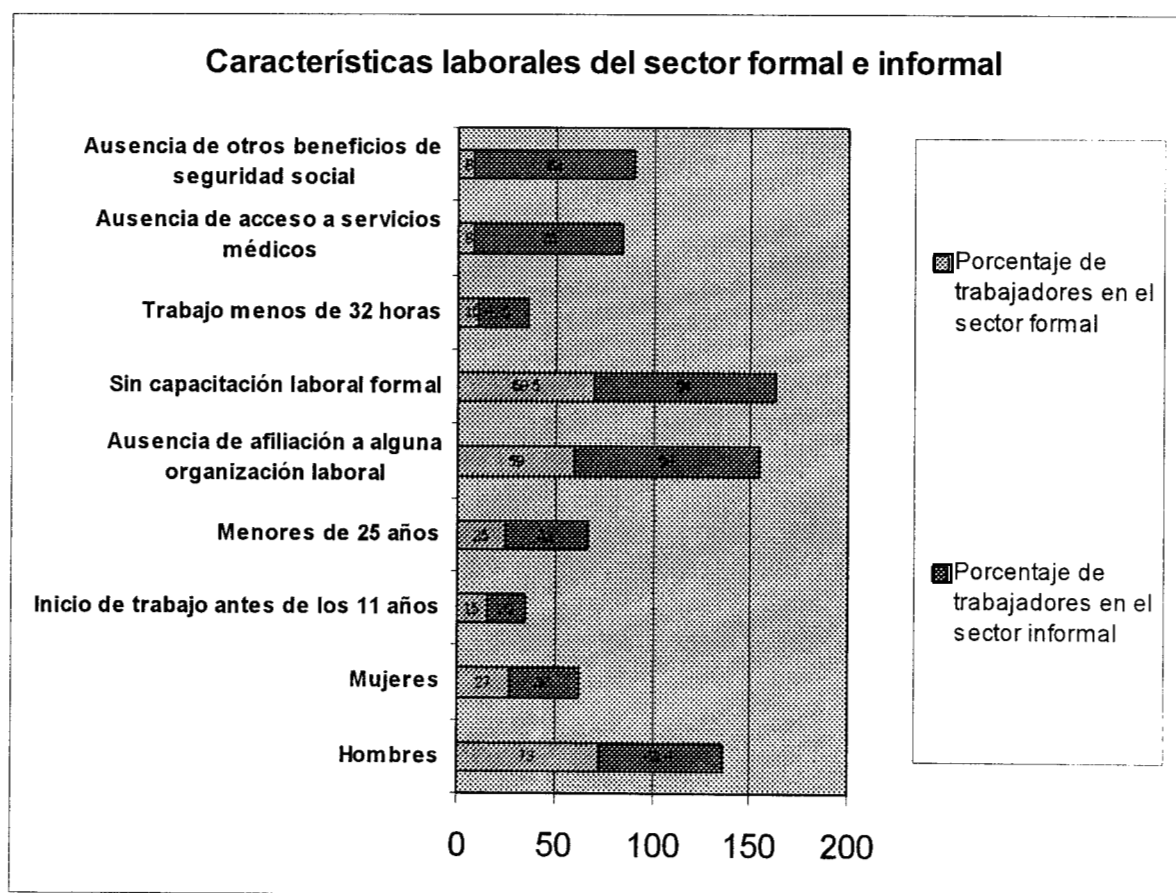
|                                                               |
|---------------------------------------------------------------|
| <b>CARACTERÍSTICAS LABORALES DEL SECTOR FORMAL E INFORMAL</b> |
| <b>cuadro comparativo</b>                                     |

| <b>Características laborales.</b>                    | <b>Porcentaje de trabajadores en el sector formal.</b> | <b>Porcentaje de trabajadores en el sector informal.</b> |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Hombres                                              | 73                                                     | 63.6                                                     |
| Mujeres                                              | 27                                                     | 36                                                       |
| Inicio de trabajo antes de los 11 años               | 15                                                     | 20                                                       |
| Menores de 25 años                                   | 25                                                     | 42                                                       |
| Ausencia de afiliación a alguna organización laboral | 59                                                     | 96                                                       |
| Sin capacitación laboral formal                      | 69.5                                                   | 94                                                       |
| Trabajo menos de 32 horas                            | 10.6                                                   | 25                                                       |
| Ausencia de acceso a servicios médicos               | 8                                                      | 76                                                       |

|                                                  |   |    |
|--------------------------------------------------|---|----|
| Ausencia de otros beneficios de seguridad social | 8 | 82 |
|--------------------------------------------------|---|----|

**FUENTE:** Programa Regional de Empleo para América Latina (PREALC), 1976

El siguiente histograma hace más visible estas diferencias:



Las condiciones de trabajo en el sector informal son, de manera general; sin garantías de derechos laborales; es decir, sin derecho a prestaciones, incentivos, seguro social entre otros. Además de que son poco seguras; los ingresos de los asalariados no reglamentados y de los trabajadores por cuenta propia se sitúan por lo general en el mínimo vital o por debajo de éste; el acceso a la protección social, la formación y los servicios sociales proporcionados por el Estado está muy limitado; la explotación y la violación de los derechos de los trabajadores son prácticas habituales. En general podría decirse que para la amplia mayoría de trabajadores asalariados y por cuenta propia, el sector informal no constituye un trampolín para el progreso, sino una estrategia de supervivencia.

### **3. Estudios sobre el sector informal en general**

#### **3.1. Enfoque socioeconómico**

El sector informal, puede ser visto a partir de diferentes aspectos, en este análisis hablaremos de tres enfoques importantes y referidos anteriormente.

El enfoque socioeconómico es de los más atendidos, de hecho es donde se encuentra más información, para entrar en materia, en Noviembre del año 2000, grupos empresariales e instituciones se organizaron para realizar un estudio del sector informal,<sup>12</sup> dicho estudio acierta en cuatro puntos

---

<sup>12</sup> CONCAMIN –CANACINTRA, "*Comercio informal*", OIT, México, 2000, pp.16

fundamentales a partir de los cuales se dice que el sector informal esta dentro de un cuadro social importantísimo; estos son los puntos:

- **Primero**, el sector informal ocupa la mitad de la población económicamente activa (PEA) del país, estimada en 37 millones de personas.
- **Segundo**, la economía formal da empleo a 15 millones de trabajadores en la iniciativa privada (según un referente que cotiza en el Instituto Mexicano del Seguro Social).
- **Tercero**, 1.8 millones laboran en el sector público
- **Cuarto**, según los registros de la Secretaría de Hacienda, un millón se dedica a actividades empresariales, sin cotizar en ningún instituto.<sup>13</sup>

Así, se deduce que “la economía informal constituye la fuente de ingresos de más de 19 millones de mexicanos, que subsisten sin garantías laborales y sin atención por parte de los organismos de asistencia social”.<sup>14</sup>

Por otro lado, se encuentran las *discusiones de cantidades y ganancias*, hasta ahora se habla de fuertes sumas de dinero, se dice que hay una contabilidad de hasta “822 mil 318.9 millones de pesos cantidad equivalente a 15.7 por ciento del producto interno bruto (PIB) estimado para este año”.<sup>15</sup> Ante esta disyuntiva, la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (CONCAMIN) y la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), dicen: “las ganancias anuales son

---

<sup>13</sup> Op. Cit. pp. 16

<sup>14</sup> Op. Cit. pp. 21

<sup>15</sup> Zendejas Victor, “Sector informal: Ilegalidad y riqueza”, México, 2000, pp. 10

de 157 mil 131 millones de pesos para los grupos dedicados a esta actividad, suma equivalente a 3 por ciento del PIB”.<sup>16</sup>

Para efectos comparativos, solo en el Distrito Federal, “669 mil 500 personas, una quinta parte de la PEA de la ciudad, subsisten en actividades informales”.<sup>17</sup>

Cabe mencionar que dentro de este enfoque socioeconómico, la piratería tiene también un espacio importante. Para Raúl Picard del Prado,<sup>18</sup> cada 8 de 10 comerciantes informales adquieren su mercancía imitando marcas comerciales, es decir, mercancía pirata, gracias a la cual, “la actividad informal se ha convertido en un sector que genera un monto de riqueza de 665 mil 187.9 millones de pesos, equivalente a 12.7 por ciento del PIB, y que es similar al valor producido por la agricultura y ganadería, considerados de manera conjunta”.<sup>19</sup>

Ahora bien, en un reporte elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico en 1999, se habla sobre el caso de México, dicho organismo (con sede en París), señala:

*“el crecimiento del sector informal en el país es básicamente consecuencia de la pobreza generalizada, de la falta de instrucción de una parte importante de la población y de la ausencia de una red de protección social”.*<sup>20</sup>

---

<sup>16</sup> CONCAMIN –CANACINTRA, “Comercio informal”, OIT, México, 2000, pp.22

<sup>17</sup> La Jornada, 3 de Enero, año 2001

<sup>18</sup> Presidente de la CANACINTRA

<sup>19</sup> Op. Cit.

<sup>20</sup> Reporte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, París, 1999.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico establece en ese reporte que una característica del sector informal consiste en que se expande durante las fases de recesión económica, ya que constituye el único recurso para los individuos que pierden su empleo formal.

Se puede decir que el sector informal es un problema complejo que va más allá de un control administrativo más estricto y de la propia estructura fiscal.

### **3.2. Enfoque histórico**

Los enfoques que se pretenden explicar de manera conceptual al sector informal, son con el fin de comprender más claramente el funcionamiento del mercado laboral de las grandes ciudades.

Aunque las actividades informales son ampliamente reconocidas y hasta aceptadas por el nivel de empleo que generan, por el monto de ingresos que representan y por el papel que desempeñan dentro de la estructura urbana, constituyen sin embargo un fenómeno poco estudiado y comprendido. En su mayoría, las investigaciones sobre el tema reproducen interesantes descripciones sobre la globalidad o particularidad del sector y aportan evidencias sobre su existencia y sus características de funcionamiento, pero rara vez ofrecen una explicación detallada de su lógica y naturaleza conceptual. Es por eso que se asegura que el estudio del sector informal es más analizado dentro del enfoque económico.

Pero a fin de esclarecer este panorama, fue necesario contextualizar históricamente las causas que condicionaron el surgimiento del fenómeno, para lo cual resulto indiscutible tomar como referencia el crecimiento de las ciudades.

Como se sabe, con el modelo de sustitución de importaciones los países latinoamericanos iniciaron su proceso de industrialización, teniendo un nuevo patrón de acumulación se transforman sustancialmente diversos aspectos económicos y sociales, entre los que destacan: “El aumento de la capacidad productiva, el fortalecimiento de las clases medias, la fundación de instituciones bancarias, de salud y educación”.<sup>21</sup> Estos aspectos o beneficios, se concentraron preferentemente en las ciudades y en las zonas periféricas de las mismas. De ahí que las ciudades se convirtieran en “polos generadores de ingreso con oportunidades de empleo, los cuales atrajeron a vastos contingentes de población rural sin acceso a los bienes y servicios propios de la modernización, intensificando con ello la aglomeración urbana”.<sup>22</sup>

A pesar de la explosión urbana, las características del proceso de industrialización y a los esfuerzos de crecimiento, “el mercado de trabajo era poco dinámico, las crecientes corrientes migratorias, e incluso las nuevas generaciones nacidas en las ciudades, enfrentaron muchos problemas para incorporarse consistentemente a la estructura productiva”.<sup>23</sup>

---

<sup>21</sup> Amezcua Constandce Emma del Carmen, “Sector informal urbano: ¿Refugio de supervivencia, mercado de trabajo, microempresa o ilegalidad?, México, 1993, pp. 14

<sup>22</sup> Op. Cit. pp. 15

<sup>23</sup> Op. Cit. pp. 22

La existencia de estos sectores de población en malas condiciones de vida se volvió cada vez más evidente, hasta constituir verdaderos cinturones de miseria o barrios bajos.<sup>24</sup> Tal población generalmente se refugió en actividades terciarias y productivas de los más bajos ingresos y en los sectores más oprimidos, pero realizando tareas simples como cargadores, jornaleros, empleadas domésticas, pobres y mendigos, los cuales sobrevivían pese a sus precarias condiciones de empleo.

“En los años setenta surgen las primeras propuestas teóricas del Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), el cual toma como referente la teoría cepalina de la heterogeneidad estructural de la región para definir al conjunto de actividades que funcionan de manera precaria, como integrantes del sector informal urbano”.<sup>25</sup> Según este, el sector informal urbano se ubica como el último eslabón en la jerarquización de la actividad económica; donde prevalece una segmentación en los mercados laborales.

Se distinguen dos sectores en el mercado de trabajo:

- **El sector formal que concentra las actividades económicas organizadas:** Los trabajadores tienen un buen nivel de calificación.<sup>26</sup>
- **El sector informal que incluye a ocupados con escasa o nula instrucción técnica:** En el cual no es posible distinguir entre los dueños del capital y los trabajadores del taller.<sup>27</sup>

---

<sup>24</sup> Para el caso de México léase a Cisneros Sosa Armando, *“La ciudad que construimos”*, UAM-I, México, 1993

<sup>25</sup> PREALC-OIT, *“Anuario”*, México, 1990, pp. 28

<sup>26</sup> Op. Cit., pp. 35

<sup>27</sup> Op. Cit., pp. 35

La definición adoptada por el PREALC conserva la idea general sobre los mecanismos que permiten la sobrevivencia en las ciudades de amplios sectores de la población, pero pierde caracterización al clasificar a todos los participantes de la economía informal como trabajadores subempleados, de baja productividad y de escasos ingresos. Lo anterior deja poco lugar para un análisis más detallado de las interacciones que existen entre los informales y el resto de la economía. Además, tal tipificación contrasta con los hallazgos empíricos de unidades económicas informales modernas, en términos tanto de tecnología como de mercados.

### **3.3. Enfoque político**

Dado que este problema no puede analizarse únicamente desde el punto de vista económico e histórico, y pensando en el desempleo que el sistema genera de manera creciente, es necesario comprender el enfoque político, ya que la complejidad del asunto posee dimensiones políticas y sociales que no pueden esquivarse.

Como lo muestra la historia de México y la historia de muchas otras ciudades, el problema no tiene una solución permanente, ni la represión, ni los programas de reordenamiento comercial han sido suficientes.

La historia política de México cuenta que “durante los años cincuenta y sesenta, tuvo gran control del crecimiento del comercio informal, dos fueron los medios, la creación de 100 mercados para 50,000 vendedores y

la represión contra aquellos que no aceptaban reubicarse”.<sup>28</sup> Esta estrategia de control tenía un doble objetivo, eliminar a los vendedores de las calles y al mismo tiempo obtener un beneficio político, ya se ha visto infinidad de veces el fomento a la creación de organizaciones casi todas afiliadas a un partido en especial, de lo cual los comerciantes son carne de cañón dirigidos por líderes oportunistas, los cuales muchas de las veces parten de un programa dictado por el gobierno, “las políticas clientelares aunadas a la represión, no tienen un efecto duradero, en las diferentes administraciones, los comerciantes vuelven a las calles y se cimientan las bases de un poder que aún en la actualidad detentan”.<sup>29</sup>

Por medio de estos datos y con base a la experiencia que ha vivido el país con este fenómeno social, se dice que “la construcción de mercados fue un incentivo para que las organizaciones se independizaran de los partidos (del PRI), y trabajaran por sus propios objetivos políticos”.<sup>30</sup> Cuando el problema regresó, se dio con mas fuerza por la propia naturaleza clientelar del sistema.

Se menciona que el derrumbe del control del comercio ambulante se debió a tres factores:

- **La falta de una adecuada planeación de la ubicación de los mercados.**<sup>31</sup> Al vender en la calle, se tendían en cualquier lugar, es decir, donde la

---

<sup>28</sup> Diagnóstico Sociopolítico, “Comercio informal y política”, Año 1, Núm. 10, México, 1997, pp. 2

<sup>29</sup> Op. Cit., pp. 6

<sup>30</sup> Op. Cit., pp. 2

<sup>31</sup> Op. Cit., pp. 6

zona es concurrida. Al ubicarlos en un mercado, se veían lejos de avenidas, calles transitadas, etc.

- **La resistencia de los comerciantes a estar bajo un mayor control sobre la regulación de los giros comerciales en los mercados.**<sup>32</sup> El giro indica la venta de una sola cosa, un solo producto, lo que no se respeta en la calle.
- **Los cambios en la naturaleza de las ventas en lugares cerrados como es el mercado.**<sup>33</sup> En lugares abiertos, donde se desarrolla su vida cotidiana, logran ventas mayores a las que se registran en los lugares donde se han logrado reubicar.

Como se ve, es un asunto igualmente complicado donde se ventila la lucha por espacios, ventas, entre otras cosas, además de encontrar diversas fuerzas sociales que interactúan bajo alianzas y objetivos finales que no quedan de manifiesto por sus declaraciones. Esto funciona como “un campo de poder donde las instituciones y agentes se enfrentan a fin de acrecentar el capital económico, político, cultural que cada uno de los actores posee, detrás de las interacciones tal y como las observamos hay otras determinaciones que se ocultan a nuestros ojos”.<sup>34</sup> Pugnas entre los propios ambulantes quienes se encuentran agrupados en multitud de asociaciones algunas vinculadas a partidos políticos cuyos fines son de carácter inmediato. Entre el comercio establecido que ve menguar sus ganancias por las condiciones de precios más bajos y evasión de impuestos de sus competidores.

---

<sup>32</sup> Op. Cit., pp. 7

<sup>33</sup> Op. Cit., pp. 7

<sup>34</sup> CANACO - Consejo Coordinador Empresarial, “Plan de Reordenamiento Comercial”, México, 1997, pp. 3

A modo de inclinarnos por una perspectiva teórica propia para el análisis, se pensaría ir más de cerca con la Sociología del Trabajo, esto comprendería hacer una revisión a través del tiempo atendiendo los diferentes actores sociales que se ven involucrados en este hecho social, además de plantear las relaciones que existen entre el sector formal y el sector informal. Esto se haría no por quitar importancia a los tres enfoques arriba citados, sino para conocer las fuerzas sociales que dan movimiento al sector informal.

#### **4.Sector informal y sector formal**

##### **4.1. Sector informal y sector formal urbano**

Partiendo de la división del sistema urbano en sector formal e informal; el sector formal esta constituido por el aparato administrativo de funcionarios burocráticos que controlan y dependen de los recursos del estado; la burguesía, dueña de gran parte de los medios de producción; los trabajadores organizados en sindicatos cuyas relaciones laborales están protegidas por legislación del trabajo y avaladas por un poder político organizado. Estos componentes del sector formal (poder, capital y trabajo) se encuentran en constante lucha, pero tienen en común la seguridad laboral que implica a su vez un mínimo de ingresos. Por otro lado; el sector informal carece de seguridad de empleo, un nivel mínimo de ingresos y poder político de negociación y en ocasiones falta de especialización, se caracteriza por una economía a pequeña escala que utiliza mano de obra de tipo familiar. Este sector está marginado del

sistema de producción industrial dominante y del aparato estatal, pero cumple funciones en términos de la economía nacional.

En este sector pueden ser observados, en términos de pobreza e inseguridad “grados de estratificación; este sigue sus propias reglas de intercambio y crecimiento e incluye principalmente a las ocupaciones manuales no sindicalizadas, las pequeñas empresas familiares, obreros de la construcción, las empleadas domésticas, los maestros y técnicos en reparaciones caseras, los meseros, los jardineros, los vendedores callejeros y los artesanos tradicionales”.<sup>35</sup>

Se identifican dos tipos de relación dentro de la organización social del sector informal:

a) **El intercambio entre iguales:** Se efectúa entre cualquier par de individuos al interior de las redes de intercambio recíproco de bienes y servicios, ocurre normalmente entre vecinos o parientes, la reciprocidad exige una condición de igualdad de necesidades; de lo contrario, la relación se interrumpe o evoluciona a una relación patrón-cliente. Dicho intercambio implica necesariamente confianza y lealtad entre los integrantes de la red que da como resultado la estabilidad de la misma; algunos elementos de intercambio recíproco son; la información, ayuda laboral, servicios, apoyo moral, solidaridad, préstamos, entre otros.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> Pérez Sáinz Juan Pablo, *“Informalidad urbana en América Latina”*, Ed. Nueva Sociedad. México, 1995, pp.56

<sup>36</sup> Op. Cit., pp. 54

b) **Las relaciones patrón-cliente:** Afloran cuando dentro de la red de reciprocidad se llega a un equilibrio máximo de reciprocidad. Sin embargo, sucede que uno de los integrantes es superior a los demás en capacidad de generar bienes y servicios, además de su poder organizativo, que con fines de superación colectivo o individual, forma un grupo de acción para manejar trabajos de mayor importancia económica; de tal modo que el organizador se convierte en la figura central y es normalmente quien hace los tratos de trabajo con el sistema económico formal y distribuye los sueldos a los miembros del grupo, así se transforma en el articulador, intermediario o patrón y los miembros restantes del grupo en sus clientes, puesto que dependen del patrón para la subsistencia.<sup>37</sup>

#### **4.2. Informalidad urbana y nueva economía informal**

Existen organizaciones no gubernamentales y gubernamentales cuyo interés en el sector informal está determinado por la atención de apuntalar el sistema maltrecho por el desempleo estructural. La OIT ha venido demostrando interés en el conocimiento y estudio del sector informal, tal es el caso que, bajo los auspicios de la OIT, se acuñó el término sector informal en 1970. Sin embargo, existe una gran vaguedad todavía al referirnos al “sector informal”, a pesar de los múltiples estudios que se han hecho sobre el tema.

El aporte de la OIT ha llevado a entender por sector informal a "todas aquellas pequeñas unidades de producción y distribución de bienes y

---

<sup>37</sup> Op. Cit., pp. 54

servicios, situadas en las zonas urbanas de los países en desarrollo, y que pertenecen casi siempre a productores independientes y trabajadores por cuenta propia que a veces emplean a miembros de su familia a algunas personas asalariadas o aprendices”.<sup>38</sup>

En esta definición el sector informal es: La suma de trabajadores independientes, trabajadores familiares sin remuneración, servicios domésticos, ocupaciones en microempresas. En consecuencia, el centro de trabajo informal es el que se realiza de manera autónoma e independiente en empresas familiares o de manera unipersonal, pero también incluye a las microempresas y sus asalariados, en la mayor parte de sus unidades productivas que pertenecen a este estrato (excluyendo las que deben considerarse formales por sus características atípicas).

Esta definición de sector informal presenta varias críticas, entre las que están:

- a) La mayoría de los que han escrito sobre el sector informal, están de acuerdo en que el servicio doméstico debe de ser excluido.<sup>39</sup>
- b) Incluye que no todos los considerados informales lo son de acuerdo con sus características atípicas.<sup>40</sup>

---

<sup>38</sup> Montoya Aquiles. “*Informalidad urbana y nueva economía popular*”, Colección de Estructuras de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, 1995, pp. 255.

<sup>39</sup> Op. Cit., pp. 255

<sup>40</sup> Op. Cit., pp. 255

La problemática de los trabajadores de la economía informal debe ser considerada desde una visión global. Los trabajadores informales suelen presentar formaciones culturales en las cuales coexisten componentes del mundo urbano moderno, con componentes culturales de origen campesino. Este argumento se justifica cuando se analiza la historia de la formación del sector informal. Por otra parte, si bien no es posible observar una tradición organizativa, “existen esfuerzos organizativos comunales incipientes y elementos de religiosidad popular”.<sup>41</sup>

En un modo general, los trabajadores informales ejercitan las funciones básicas de toda sociedad y se organizan para gestionar la administración de su espacio urbano común. En muchos países, sus códigos son bien conocidos por distintos movimientos populistas-conservadores de derecha, y son utilizados para usar aglomerados humanos instalados en el sector informal como masa de maniobra y carne de cañón de operaciones antidemocráticas. Aunque también estos trabajadores se comportan como agrupamientos sociales con características propias debido a que están incorporados en organizaciones sociales, independientes así como en partidos políticos y la mayor parte de ellos son dirigidos por líderes (los cuales pueden estar en el ámbito social, comunitario o político) que forman grupos de poder y se adueñan de espacios en la vía pública. Del mismo modo, estos líderes están vinculados con los funcionarios públicos, esto ya lo vimos anteriormente, pero es necesario retomarlo para determinar las condiciones en que se realiza este trabajo informal, el cual presenta características muy distintas con respecto a los demás

---

<sup>41</sup> Op. Cit., pp. 261

sectores de la economía: “presentan una declinación constante en la producción como consecuencia del capital invertido, tecnología aplicada y reducido tamaño de la producción o ventas”.<sup>42</sup> Ello provoca, generalmente que se obtengan pocos o inestables ingresos. La explicación del por qué se obtienen pocos ingresos está asociada con el hecho de que dependen de las leyes de oferta y demanda, de los precios de mercado tanto locales como regionales, es decir, se debe hacer referencia a este fenómeno en el ámbito comunitario, delegacional, en el caso concreto del Distrito Federal, y de la propia ciudad. Todo esto comprende que los trabajadores informales presenten gran inestabilidad laboral y condiciones de trabajo peores que las del sector formal.

En los países capitalistas subdesarrollados, tanto en el sector formal como en el informal existen asalariados y no asalariados que no gozan de las prestaciones sociales, que sufren condiciones de trabajo precarias y una gran inestabilidad laboral. Por lo que se ha dicho que todos aquellos que poseen ingresos altos y seguridad social, no deben ser considerados como parte del sector informal, sin embargo, ya sabemos que el comercio informal engloba buenos ingresos y en cuanto a la seguridad habría que ver cuales son las condiciones.

Distintas actividades informales y su organización:<sup>43</sup>

**a) Empresas familiares:** No existe trabajo asalariado

---

<sup>42</sup> Op. Cit., pp. 269

<sup>43</sup> Op. Cit., pp. 270

**b) Microempresas:** Se combina trabajo asalariado y no asalariado

**c) Personas que trabajan individualmente**

Esta tipología de trabajadores informales excluye a todos aquellos que hacen uso de su calificación profesional y a todas aquellas microempresas que usan intensivamente la tecnología que les permite altos ingresos, al servicio doméstico y a todas aquellas microempresas que operan con una racionalidad capitalista.

Entre las definiciones actuales de sector informal es posible visualizar una identificación de este sector con la ilegalidad los que están con esta postura, no toman en cuenta que las actividades y el trabajo informal pueden estar registradas por las autoridades públicas y por ello son legales. Una parte importante paga impuestos y otras contribuciones.

Bajo esta misma idea, es posible encontrar un énfasis por identificar al sector informal con las microempresas, pero dicha definición no hace referencia del sector informal, ya que la mayoría de los micro empresarios son, de hecho, obreros desempleados, sin trabajo ni capital.

## **5. Actores sociales en el comercio informal**

La política del Estado con respecto al sector informal ha ido cambiando a lo largo del tiempo de acuerdo con la evolución de las ideologías

políticas y de los planteamientos teóricos de desarrollo económico. Esta política estatal no actúa de forma aislada ni deja de tener relación con el pensamiento político y económico, la función del Estado es de una importancia fundamental para cualquier discusión normativa sobre el sector informal.

### 5.1.Estado

El Estado ha demostrado que no puede hacer una contribución positiva a la generación de empleos y al crecimiento, por eso, la economía se deja enteramente a las fuerzas del mercado.

Se revisaron varios “Programas Delegacionales”<sup>44</sup> del Gobierno del Distrito Federal y se presentan tanto en 1997 como en 1998, las mismas inconsistencias. El Gobierno del Distrito Federal, intenta promover la discusión y expedición de una ley que regule integralmente el comercio en vía pública, sin embargo, cuenta con un marco jurídico inadecuado, los principales problemas que enfrenta para la aplicación de una normatividad vigente son:

- a) No esta claro cuáles deben ser los mecanismos para que la autoridad encargada de normar el comercio en vía pública, otorgue los permisos o autorizaciones correspondientes.

---

<sup>44</sup> Gobierno del Distrito Federal, “*Programas Delegacionales*”, México, 1997, 1998.

- b) No hay una normatividad moderna y adecuada para la organización de los comerciantes en vía pública.
- c) No se encuentran definidas con precisión las instituciones y mecanismos jurídicos que permitan modernizar y hacer más productivas éstas actividades comerciales y que propicien la búsqueda de soluciones alternativas para pasar a la formalidad económica.<sup>45</sup>

Otra causa que incide en el fenómeno y se analiza, es la enorme dispersión y obsolescencia de las normas que lo regulan. El tratamiento de la problemática del comercio en la vía pública debe contemplar no sólo el desarrollo de programas, también la emisión, adecuación y actualización de normas que lo regulen de manera sistemática e integral.

Cada Delegación para el caso de la Ciudad de México, debe ordenar, elaborar y coordinar con las entidades administrativas correspondientes, “hacer estudios de vialidad, aforo vehicular, de personas y los que resulten necesarios, a fin de determinar áreas donde pudiera reubicarse a los comerciantes”,<sup>46</sup> tomando en cuenta el entorno social y cultural de cada zona.

“Con base a dichos estudios deben realizar un diagnóstico que determine la cantidad de puestos que pueda soportar la zona en cuestión, respetando las áreas y rutas de acceso a lugares públicos y privados”.<sup>47</sup>

---

<sup>45</sup> Estos tres incisos, son una síntesis comparativa de los “*Programas Delegacionales*”, años 1997, 1998.

<sup>46</sup> Valladares Licia y Patres Coelho Magda, “*Investigación Urbana en América Latina*”, ONU-UNESCO, 1995, pp. 22

<sup>47</sup> Op. Cit., pp. 22

Asimismo, se requiere llevar un control, debidamente autorizado y mantenerlo siempre actualizado, indicando los datos de identificación de permisos concedidos, cancelados, pendientes, etc., así como fotografías o levantamientos topográficos que ilustren la distribución de los puntos autorizados.

Podríamos argumentar que organizar el sector informal tiene que ser una prioridad porque:

1. Está aquí para quedarse
2. Está creciendo mientras el sector formal está decreciendo en términos de potencial de organización<sup>48</sup>

Organizar el sector informal es servir los intereses de la mayoría de los trabajadores del mundo entero. Ante esto, resulta imposible concebir hoy día organizar una mayoría de los trabajadores sin una organización seria en el sector informal. “En el contexto económico global actual ningún Estado o grupo de Estados tiene la capacidad o la voluntad política de poner en marcha los cambios macroeconómicos que podrían crear el pleno empleo universal en condiciones reguladas”.<sup>49</sup> Al contrario, en el porvenir podemos esperar más desregulación y la continuación del aumento del sector informal. Por consiguiente, sería necesario pensar no tanto en formalizar sino en proteger a

---

<sup>48</sup> Simposio sobre los sindicatos y el sector informal, “*Global Labour Institute*”, organizado por la Oficina de las Actividades de los Trabajadores de la OIT, en Ginebra, 1999, pp. 6

los comerciantes. Cómo puede el Estado reforzar la ayuda para encontrar sistemas alternativos que pueden ser desarrollados por organizaciones del sector informal, “a través de fondos, apoyos político y técnico, y haciendo los patrones responsables”.<sup>50</sup>

Ahora bien, el apoyo político comprendería el suministro del espacio legal y del marco necesario para que dichas organizaciones del sector informal puedan proporcionar servicios de ayuda social en favor de todos los trabajadores. En esos casos el Estado quedaría responsable y en un papel de facilitador más bien que de represor.

## 5.2.Líderes

Los líderes del sector informal parten de un programa de organización que tiene como punto relevante:

- La defensa de intereses de los vendedores ante las autoridades

Ahora bien, los comerciantes ambulantes manejan grandes utilidades “se convierte en manzana de discordia para líderes, los cuales surgen a diario, enarbolan banderas políticas y se asocian con políticos y funcionarios en la búsqueda de beneficios personales. Además los líderes tienen reconocimiento y una representación necesaria a varios niveles, primero para la organización

---

<sup>49</sup> Op. Cit., pp. 10

<sup>50</sup> Op. Cit., pp. 19

misma a la que pertenece. Un líder, es un intermediario entre autoridades y comerciantes ambulantes, pero los intereses de ambos son muy distintos entre sí”.<sup>51</sup> Aunque en el apartado anterior se dijo que las organizaciones eran en determinados momentos ignoradas y no reconocidas, no es lo mismo cuando se habla de líderes.

Se sabe de ante mano que dichos líderes son parte del sistema, es más, se ha dicho que tienen un papel estratégico. Otra de las referencias de los líderes, es que tienen como función predominante el cobro del derecho de piso.

Para ponerlo en claro, la función de los líderes es: El cobro del derecho de piso, conseguir y asignar permisos en la calle, atender las necesidades sociales de los vendedores, asistir a las reuniones con las autoridades y por último mantener informados a los vendedores ambulantes, como es obvio, la única tarea bien realizada es la de cobrar el derecho de piso, que no es otra cosa que pagar por vender en un espacio de la vía pública. A partir de estas funciones, se ha fomentado la corrupción de cobros que no deben ser, comentan los comerciantes que en ocasiones pasan a cobrar dos o tres veces en un día, el cobro se asigna según el espacio en metros.

“El dinero recaudado por el derecho de piso debe destinarse a un fideicomiso especial para modernizar el comercio popular, el cual, además de proporcionar

---

<sup>51</sup> La Jornada, 18 de Diciembre de 1996

recursos para construir plazas, serviría para apoyar a las familias de los ambulantes”<sup>52</sup>.

Este argumento es el que se puso a discusión, ya que se dijo; “el gobierno capitalino tiene recursos ilimitados porque los comerciantes generan impuestos todo el año”.<sup>53</sup>

No se termina con la corrupción que ejercen los líderes ni tampoco se frenan las extorsiones de inspectores de Vía Pública. Los vendedores ambulantes, solo piden se les deje trabajar y en ese sentido, están dispuestos a apoyar con el gobierno. En realidad los comerciantes siempre están en último término, primero es el Estado, los líderes y por último los comerciantes ambulantes.

Acerca de la recaudación de impuestos por parte del gobierno capitalino, de ninguna manera puede tomarse como una forma de legalizar el comercio ambulante. Pero de que hay aportación, la hay. “El comercio informal puede legalizarse, lo que pasa es que hay temor de que tenga unos derechos en la vía pública”,<sup>54</sup> es por eso que se hacen los cobros así, sin el compromiso de que uno adquiera legalidad en alguna zona.

En este sentido, podríamos decir que el comercio es legítimo y si la gente se dedica a ese rubro es porque no existe trabajo y cuando lo hay éste es mal remunerado.

---

<sup>52</sup> Op. Cit.

<sup>53</sup> Op. Cit.

### **5.3.Comerciantes establecidos**

“El ambulante ha sido una válvula de escape ante la falta de soluciones de fondo al desempleo, bajos sueldos y escasa productividad, y por tanto se le ha consequntado”.<sup>55</sup> En el caso de los comerciantes establecidos, que pagan impuestos bajo cierta formalidad “se sienten excluidos y agredidos por la falta de atención gubernamental”.<sup>56</sup>

Se discute sobre todo la necesidad de crear un marco de obligaciones y derechos de los ambulantes, estudiando las posibilidades y los límites de sus actividades, buscando mecanismos que les permitan acceder a niveles mínimos de seguridad laboral y servicios sociales, con la única finalidad de preservar los derechos de los comerciantes establecidos.

### **5.4.Comerciantes ambulantes**

En términos generales, el comercio ambulante requiere de ciertos requisitos indispensables para establecerse. Primero que nada una microunidad o un puesto como comúnmente se conoce, y disponer de cierta cantidad de dinero, y contar con cierta demanda para sus productos en un mercado ampliado o para compradores particulares.

La constitución de una microunidad productiva puede obedecer a muy diversas razones: desde la necesidad de obtener ingresos o la falta de

---

<sup>54</sup> Op. Cit., ARDF

<sup>55</sup> La Jornada, 4 de Marzo de 1998

<sup>56</sup> Op. Cit.

alternativas para mantener a la familia, hasta la intención de llevar a cabo una acumulación individual de bienes, dinero, etc., por deseos de independencia económica.

De acuerdo con la información analizada, son actividades donde predomina el trabajo por cuenta propia con un fuerte contenido de trabajo familiar: “80% del total desempeña sus labores con la participación de sus parientes más cercanos”.<sup>57</sup>

Los datos indican que primordialmente en la esfera de la circulación y distribución de mercancías, prolifera este tipo de microunidades.

En el ámbito de la producción destaca la demanda no solo por clientes particulares, sino también por “medianas empresas que de este modo abaratan sus costos de producción y se desligan de enfrentar problemas de inestabilidad familiar, formación de sindicatos, pagos de seguro, entre otros”.<sup>58</sup>

En algunos casos, estas unidades son incapaces de crecer, por haber muchos factores que operan en su contra.

---

<sup>57</sup> Zamora Rojas Ricardo, *“El sector informal en México”*, México, 1993, pp. 22

<sup>58</sup> Op. Cit., pp. 24

## **Conclusión parcial del capítulo uno:**

El comercio informal puede ser visto como un hecho social infinitamente diverso, presenta una multiplicidad de comportamientos y no siempre se constituye en un problema, es capaz de brindar un servicio y solucionar necesidades concretas, tal como *ingreso económico*, además de que hablamos de ganancias muy considerables de las cuales se ven beneficiados los mismos empresarios.

Una definición de comercio informal puede ser: Aquel grupo de personas que participan en una actividad económica no reflejada en la economía formal, esto significa, evasión fiscal.

Dos características sobresalientes de esta actividad, son: No es regulada y es semiorganizada. El sector informal es conformado por gente de todas clases, abarca actividades legales y extralegales. Enfrenta varias dificultades, de las que destacan por su importancia, la estructura legal y la falta de capital.

Muchos son los estudios elaborados, sin embargo, tres son los enfoques que sobresalen, el socioeconómico, el histórico y el político-jurídico, dichos enfoques son desarrollados a lo largo del capítulo, y se ha definido la perspectiva teórica que se ha de seguir.

Juntando la información de los tres enfoques analizados, tenemos por un lado, ganancias extra grandes, donde todos ganan y todos se reparten; por otro lado, a lo largo de la historia se han dado las condiciones necesarias para el asentamiento de la informalidad urbana y al parecer el Estado a ayudado a esta formación.

Ya vimos que el sector informal genera una riqueza anual equivalente a 12.7 por ciento del PIB, no incluyendo actividades ilegales como evasión fiscal, piratería, producción y tráfico de drogas, usura, reventa de taquilla, comercio y transporte de mercancías de contrabando, y no incluyendo porque se supone esta contabilización es la que se reporta, lo ilegal no entra en esta cifra.

En el Foro sobre Comercio en Vía Pública<sup>59</sup>, se hicieron propuestas interesantes acerca del sector informal, se pidieron mejorar las condiciones laborales del ambulante ya que cumple funciones sociales de distribución y de fuente de empleo. Es importante retomar este Foro, por las reflexiones a las que se llega.

Uno de los planteamientos más sobresalientes de dicho Foro fue el de Sandra Alarcón González,<sup>60</sup> quien dijo:

---

<sup>59</sup> Llevado a cabo el 27 de Febrero de 1997, en el Colegio de Ingenieros de la Ciudad de México.

<sup>60</sup> Catedrática de la Universidad Iberoamericana, 1997

*“Lo que se conoce como comercio ambulante contiene una serie de imprecisiones, ya que se vive un fenómeno heterogéneo de comercio callejero que se ha vuelto estable y clasificable”*<sup>61</sup>

Se llegó a la conclusión de revisar otras partes del mundo y adaptar los distintos reglamentos emitidos, se hizo explícita la necesidad de elaborar diagnósticos serios que permitan, mediante perspectivas multidisciplinarias y metodológicas diversas, entender el fenómeno, tipificarlo, y diseñar políticas específicas para cada caso del comercio informal.<sup>62</sup>

Política y socialmente hablando, se expresa que en las dos últimas décadas se han ensayado muchas políticas federales y locales para la informalidad, ya vimos que hay desde desalojos y represión a reubicación en áreas que terminan siendo mercados sin actividad comercial, lo cual no ha funcionado a lo largo de la historia del comercio informal, por otro lado se han implementado negociaciones para el reordenamiento, intentos de integración al fisco, creación de plazas y corredores comerciales, etcétera. Los resultados han sido poco significativos, pues “la generación de informales por la estructura socioeconómica formal es mucho mayor que la capacidad y eficacia de las políticas empleadas”.<sup>63</sup>

Esto hace suponer que es necesario aplicar fórmulas muy novedosas de organización del trabajo, calificación de la fuerza de trabajo, una buena

---

<sup>61</sup> Parte de la ponencia de Sandra Alarcón González, en el *“Foro sobre Comercio en Vía Pública”*, Méx, 1997

<sup>62</sup> Breve resumen del *“Foro sobre comercio en vía pública”*, México, 1997, proporcionado por: El Colegio de Ingenieros de la Ciudad de México.

<sup>63</sup> Artículo de Pradilla Cobos Emilio, *“Informalidad urbana”*, en Examen, México, 2000, pp.15

relación entre las empresas, “es importante crear redes de comercialización y asesoría técnica, cambio tecnológico apropiado y sustentable, fiscalidad y regulación e incentivos administrativos promocionales, aplicación de la legislación laboral, y necesariamente créditos y apoyos más significativos”.<sup>64</sup>

Por tanto, la solución que Pradilla visualiza ante este problema sigue ubicándose en el cambio sustancial del patrón de acumulación capitalista neoliberal, la causa inevitable podría ser “la inserción subordinada del país y sus ciudades en un proceso de globalización excluyente, desigual y depredador de los recursos humanos y naturales”.<sup>65</sup>

Hasta ahora nadie ha propuesto un proyecto integrado y coherente para lograr solucionar concretamente este problema.

La heterogeneidad de las actividades del sector informal, la movilidad de la fuerza de trabajo, los cambios estacionales y las deficiencias de muchos sistemas de reunión de datos en muchos países son algunos de los factores que explican la «invisibilidad» del sector informal en las estadísticas oficiales. La OIT ha elaborado una serie de normas para medir el empleo en el sector informal. Las estimaciones del empleo en el sector informal en las zonas urbanas de algunos países indican que el empleo en este sector constituía una gran parte del empleo urbano. Se dice que a raíz de las crisis económicas, el sector informal ha crecido. En México este

---

<sup>64</sup> Op. Cit., pp.17

<sup>65</sup> Op. Cit., pp. 17

crecimiento se vuelve dramático a partir de 1994, lo que deja de antedicho la incapacidad del sector formal de incluir en sus programas la absorción de personal o bien el abaratamiento de los bienes y servicios.

Según la OIT, existen cinco categorías del sector informal, estas categorías hablan de una cosa en general; se está contratando al personal sin ninguna garantía laboral, encontramos asalariados sin contrato, a los cuales se les violan sus derechos laborales constantemente. De ahí que muchos prefieran ser trabajador por cuenta propia recibir un ingreso, aunque no gocen de seguridad, garantías, prestaciones y quizá un maltrato por parte de microempresarios. Lo que sí es una realidad son las pésimas condiciones a las que se enfrentan los trabajadores del sector informal y es necesario analizar detalladamente cómo es que el comercio informal constituye un medio directo de sostenimiento económico, además del suministro de productos y servicios. Un ejemplo claro es, “más del 10 por ciento de la población económicamente activa del Distrito Federal, son parte del comercio informal”,<sup>66</sup> adicional a esto, “cerca de 3.5 millones consumen en el comercio informal”.<sup>67</sup>

En estudios realizados por INEGI, se ha llegado a la conclusión de que el traslado de empleos hacia las actividades informales ha sido una consecuencia de la falta de capacidad de la economía para generar suficientes plazas de trabajo cada año ya que cada año se incorporan a la población económicamente activa un millón 250 mil mexicanos. Sin embargo, pese a

---

<sup>66</sup> La Jornada, 12 de Enero de 1998

<sup>67</sup> Op. Cit.

esta demanda en 1998 sólo fueron creados 600 mil empleos, mientras en 1997, se generaron 700 mil plazas laborales nuevas.<sup>68</sup>

*“En los 14 años transcurridos desde el comienzo de los planes de ajuste y liberalización económica, la planta productiva mexicana sólo ha logrado crear 3.2 millones de nuevos puestos de trabajo, insuficiente para atender la demanda de empleo de un millón 250 mil personas que cada año se incorporan a la población económicamente activa (PEA), la dinámica económica, que se ha manifestado en un crecimiento promedio del producto interno bruto por abajo del aumento de la población, ha arrojado al desempleo o al subempleo a 13 millones de personas que en esos 14 años han buscado una opción de trabajo sin encontrarla en el llamado sector formal”.*<sup>69</sup>

Esa situación ha provocado que actualmente millones de mexicanos se desempeñen en el sector informal, sin prestaciones laborales ni acceso a los servicios de asistencia médica que proporciona el Estado. Las propias estadísticas oficiales revelan que actualmente la economía informal engloba infinidad de actividades como la prostitución, tráfico de drogas, armas, y sin embargo se ha convertido en una actividad principal de empleo.

Esta perspectiva considera que la formulación de políticas en favor de las actividades informales puede ser algo viable pero imprescindible. Como señala la OIT, aunque el sector informal posee el potencial para un crecimiento dinámico y evolutivo, las restricciones y falta de estímulos existentes generan la semilla de una tendencia regresiva; se afirma que el sector informal exhibe desventajas estructurales, porque no sólo se ha desarrollado al margen del apoyo del estado, sino a pesar de un constante

---

<sup>68</sup> Según reportes oficiales de INEGI

<sup>69</sup> La Jornada, 25 de Noviembre de 1998

hostigamiento, tanto del Estado como de los empresarios, particularmente comerciantes con establecimientos fijos.

Aunque el sector informal aparece en su conjunto subordinado al resto de la economía, debe señalarse que este es el resultado global de una serie de procesos que se desarrollan en su interior.

La dinámica comercial es la siguiente: Los intermediarios trabajan a comisión para los mayoristas y su ganancia aumenta en proporción al número de vendedores que logran reclutar, sirven para articular la economía informal con las instituciones formales del sistema urbano. Los miembros del sector informal están conectados con el sistema actuando de diversas formas; mercado, productores, fuentes de fuerza laboral barata y fuentes de poder político.

Como lo hemos visto, los trabajadores del sector informal se organiza de manera espontánea. Después de las etapas iniciales se enfrenta con la dificultad de sostener y desarrollar sus organizaciones. Uno de los problemas más importantes es que en la mayoría de los casos las organizaciones quedan sin reconocimiento ante quienes deben negociar, principalmente con autoridades públicas. Un ejemplo puede ser, cuando las asociaciones de vendedores de la calle deberían ser reconocidas por la policía y las autoridades correspondientes, porque ya son parte de esta institucionalidad, son ignoradas ante operativos que son sumamente violentos.

Una cuestión relacionada con ésta es que políticas que tocan a los trabajadores del sector informal están elaboradas sin consultar las organizaciones de ellos y entonces en contra de sus intereses. Por ejemplo, planificadores urbanos nunca consultan a los vendedores de calle, por tanto nunca planifican para ellos.

Son pocas las entidades que hasta ahora han conseguido negociaciones verdaderas y protección legal, los trabajadores a domicilio y domésticos quedan sin protección de parte de sus patrones que les ofrecen un trabajo en una base de tomar o dejar.

“Esta falta de visibilidad y reconocimiento ha sido un obstáculo al crecimiento de las organizaciones del sector informal y a veces una amenaza para su vida”.<sup>70</sup>

---

<sup>70</sup> Op. Cit. pp.24

## ***CAPÍTULO DOS***

***"El comercio ambulante en la Ciudad de México"***

## 1. Caracterización conceptual del comercio ambulante

Hace apenas 11 años, se llevó a cabo la aplicación de la Encuesta Nacional de Economía Informal en Áreas Urbanas (ENEI), por parte del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEGI ). La ENEI, es el primer ejercicio de este tipo que se lleva a cabo en nuestro país, en cuanto a investigación de comercio informal se refiere. Por datos de esta encuesta podemos extraer que el concepto es poco entendido, es manejado en diferentes contextos, con diferentes significados donde el aspecto fiscal es el de mayor relevancia. Con base a esto, se considera que no existe una definición de sector informal, ni teórica ni operativa, únicamente existen criterios generales. Dichos criterios, toman en cuenta que “sector informal” es un convencionalismo o la expresión más común para denominar al conjunto de actividades caracterizadas por la precariedad con que se realizan.

Larissa Lomnitz, apunta que el sector informal empieza a crecer a partir de “asentamientos formados en la década de los años cincuenta por migrantes rurales que ya no lograron colocarse en el mercado de trabajo industrial y que además se encontraron con políticas restrictivas sindicales que no permitieron su inserción posteriormente.”<sup>71</sup> Estos asentamientos, son pequeñas estructuras colectivas, protectoras, diseñadas para la supervivencia social y económica.

El comercio informal, se debe entender como las transacciones de bienes o servicios que, pese a que se conoce su existencia por parte de las autoridades,

---

<sup>71</sup> Lomnitz Larissa. “*Mecanismos de articulación entre el sector informal y el sector formal urbano.*” Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1995. pp.25.

no se registran en las estadísticas e indicadores nacionales ya que al ser omitidas ante la autoridad fiscal la declaración de los ingresos que generan, queda fuera de la contabilidad del Estado. De esta manera, la economía informal se traduce en el Producto Interno Bruto no contabilizado debido a que las personas dedicadas a esta actividad pagan por tener alguna estancia en la vía pública; sin embargo, ello no significa que paguen impuestos a las instituciones e instancias, pero como ya se vio se dan alianzas entre estas instituciones y líderes.

Para seguir conceptualizando el sector informal, se describe como una actividad, relacionada con la venta, que realizan las personas en su casa, en la calle, en un micronegocio, etc., pero cuentan con dos características primordiales:

- No pagan impuestos
- No pagan ninguna cuota aunque existen ciertos pagos que recaudan las autoridades bajo cierta discrecionalidad.

Este tipo de población está compuesto, principalmente, por personas que venden joyería, zapatos, ropa, chicles, frutas, etc., ya sea en casa o en la calle.

“El 30 por ciento de la economía mexicana opera ya ilegalmente pues es más rentable, apuntó la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO), mientras la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) indicó que hay graves riesgos de que no se cumplan las metas

oficiales, se desequilibre el sector externo, persista el endeudamiento de empresas y familias y la inversión y el empleo resulten insuficientes”.<sup>72</sup>

El presidente de la CANACO José Santos Asseo, indicó que la economía subterránea representa ya el 30 por ciento del producto interno bruto (PIB), ya que una tercera parte de la población económica opera fuera de la legalidad. Se considera que la alta rentabilidad de la economía ilegal ha impulsado su expansión y estas operaciones no sólo se dan en la actividad comercial sino en prácticamente todos los sectores productivos.

“En la actualidad el empresariado mexicano opera con unos márgenes de rentabilidad de entre 3 y 4 por ciento, mientras la actividad ilegal deja ganancias muy por arriba del 100 por ciento, además de que estas utilidades son netas porque no pagan impuestos”.<sup>73</sup>

Lo injusto es que mientras los comerciantes ambulantes desconocen e incumplen con las obligaciones fiscales, los que pagan impuestos se les exigen demasiados requisitos y formatos de pago.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, registró en el XI Censo Comercial, realizado en 1993, la existencia de “1 210 184 unidades económicas de comercio; para ese mismo año, se estima que existían 515 918 puestos ambulantes. En el año de 1993, el número de puestos ambulantes representaba el 42.63% respecto a los comercios formalmente establecidos y en 1996 la proporción ascendió a 47.19%. Se considera que con este ritmo de

---

<sup>72</sup> Lasso Pablo, “*Reporte de investigación*”, Investigación de Mercados, Iteso, México, 2000, pp. 69

<sup>73</sup> Op. Cit., pp. 76

crecimiento de los puestos callejeros, este año 2000, contamos con 1 258 281 los cuales representarán más del 50% de los establecimientos comerciales formalmente establecido. Se estima que en el ámbito nacional los establecimientos del comercio formal crecen a una tasa promedio anual de 9.8%, mientras que los puestos ambulantes crecen a una tasa de 13.6% promedio anual”.<sup>74</sup>

Lo anterior significa que de mantenerse este ritmo de crecimiento del ambulante, en un futuro cercano el número de puestos ambulantes superará el de los establecimientos formales del comercio.

### **1.1. El comercio ambulante en la Ciudad de México**

El comercio en la vía pública ha tenido en los últimos años un auge inusitado. Se considera que 98,379 comercios (aproximadamente), operan de manera informal.<sup>75</sup>

Ya está funcionando el Registro Único de Organizaciones y Comerciantes Informales, del cual vemos el siguiente comportamiento.

Para el caso de la Ciudad de México, se observa:

---

<sup>74</sup> INEGI-STyPS, “XI Censo Comercial”, 1993

<sup>75</sup> Op. Cit.

### Distribución del comercio informal en las diferentes Delegaciones del DF

| CONCENTRACIÓN | DELEGACIÓN           | TOTAL  | PORCENTAJE | % TOTAL D.F. |
|---------------|----------------------|--------|------------|--------------|
| <b>ALTA</b>   | Cuauhtémoc.          | 25 568 | 26.0       | 67.3         |
|               | Gustavo A.Madero.    | 12 763 | 13.0       |              |
|               | Iztapalapa.          | 7 895  | 8.0        |              |
|               | Miguel Hidalgo.      | 7 913  | 8.0        |              |
|               | Venustiano Carranza. | 12 030 | 12.3       |              |
|               |                      |        |            |              |
| <b>MEDIA</b>  | Álvaro Obregón       | 5 012  | 5.1        | 15.6         |
|               | Coyoacán             | 5 282  | 5.4        |              |
|               | Iztacalco            | 5 048  | 5.1        |              |
| <b>BAJA</b>   | Azcapotzalco         | 2 913  | 3.0        | 17.1         |
|               | Benito Juárez        | 3 403  | 3.5        |              |
|               | Cuajimalpa           | 810    | 0.8        |              |
|               | M.Contreras          | 725    | 0.7        |              |
|               | Milpa Alta           | 781    | 0.8        |              |
|               | Tlahuac              | 2 770  | 2.8        |              |
|               | Tlalpan              | 3 073  | 3.1        |              |
|               | Xochimilco           | 2 393  | 2.4        |              |

FUENTE: Programa de reordenamiento del Comercio en vía pública. Gobierno del D.F.<sup>76</sup>

#### 1.1.1. Comercio ambulante de subsistencia

Este tipo de comercio está caracterizado por problemas de índole social (falta de oportunidades para elevar el nivel de vida de las personas), así como de índole económica y cultural, donde el sector informal está integrado por aquellas personas que diseminadas en las calles se dedican a actividades no calificadas (venta de dulces, juguetes, flores, artesanías, etc.), para obtener los recursos necesarios que les permiten sobrevivir y subsistir. Así pues, la imposibilidad de acceso a la educación y la falta de empleo, provocan el

surgimiento del comercio ambulante de subsistencia como la mejor alternativa para que el marginado se allegue de recursos de manera relativa.

#### **1.1.2. Comercio ambulante de alta rentabilidad**

Esta forma de comercio se caracteriza por el número de individuos que lo componen, siendo menor en proporción a los que se dedican al comercio de subsistencia; ya que el producto económico que generan es mucho mayor en ganancia, el cual no es declarado a la autoridad respectiva. Precisamente por las altas ganancias que obtienen prefieren mantenerse en esa actividad informal.

Otro de los aspectos más sobresalientes de este tipo de comercio es la realización de la actividad de manera horizontal pero a la vez rígida, esto quiere decir, que los miembros del negocio son familiares, todos se toman en cuenta. Sin embargo, por ser un negocio familiar, es decir, las personas que lo atienden son miembros del núcleo familiar padre, hijos, hermanos, y quién toma las decisiones al final es el jefe de familia aclarando que no necesariamente debe ser así. De esta manera, se distingue una serie de roles, funciones y normas al interior de la unidad económica familiar, que de alguna manera repercuten en la actividad de cómo subsistir, adaptarse, desarrollarse e interactuar dentro del sector informal.

---

<sup>76</sup> Proporcionada por la Delegación Cuauhtémoc

## 1.2. Formas representativas del sector informal

“La ausencia de una política de desarrollo integral, dio como resultado la falta de planeación de espacios públicos ordenados para la satisfacción de las necesidades sociales”.<sup>77</sup> De esta manera, las actividades comerciales ocuparon las calles, convirtiéndolas en mercados.

La administración pública, en algunos casos, ha regulado el uso de la vía pública con usos comerciales. Dicha regulación se ve reflejada en:

*Concentraciones de ambulantes:* Su característica es que se establecen en zonas con mayor afluencia de consumidores, generalmente en zonas marginadas, bajo estructuras de lámina de cartón, metálica o madera y para su funcionamiento se requiere una precédula de empadronamiento que expide la Delegación competente.

*Mercados sobre ruedas:* Recorren diferentes rutas en toda el área metropolitana, lo que les permite cubrir ciclos de instalación en las principales colonias, son creados con la finalidad de expender productos básicos para la población más necesitada.

*Tianguis-Bazar:* Estos se encuentran localizados principalmente en terrenos baldíos, mismos que operan por lo regular los fines de semana.

---

<sup>77</sup> Armida Morán Ignacio (Presidente-CANACO), “El comercio ambulante en la ciudad de México”, CANACO, México, 1987, pp.56.

*Puestos fijos en vía pública:* Los propietarios de los puestos son frecuentemente movilizados para apoyar diversas manifestaciones de carácter político, lo cual constituye una condición general para que se respete su permanencia dentro de la agrupación comercial de que se trate.

*Ambulantes:* Se caracterizan por ejercer su actividad comercial en forma permanente o eventual sobre la vía pública. Operan con horarios libres, operan en diversas modalidades, tales como:

Comerciantes instalados en calles y plazas públicas, concentraciones temporales asociadas a festividades populares que se realizan en calles o plazas públicas, comerciantes ambulantes en zonas de alto flujo vehicular o peatonal, o bien; comerciantes que ejercen su actividad en las áreas prohibidas y que utilizan puestos rudimentarios, portando su mercancía en bolsas o mochilas y cada uno de ellos tiene que cuidarse de la presencia de las autoridades.<sup>78</sup>

Es esta variedad lo que nos hace ver que la falta de una reglamentación adecuada acerca de las condiciones en que deben ser expendidos los permisos correspondientes ha originado que las autoridades administrativas actúen arbitraria y discrecionalmente, sin atender la finalidad del interés social, por otra parte, se ha propiciado el incremento desmedido de la población dedicada a esta actividad y la invasión de áreas prohibidas por razones de seguridad pública como son hospitales y escuelas, entre otros.

---

<sup>78</sup> Todos estos conceptos fueron tomados de INEGI/ STyPS, “Encuesta Nacional de Micronegocios”, México, 1998, pp. 12

## **2. Alternativas de modernización comercial**

Para que el comercio ambulante desarrolle su actividad formalmente, tratan de regular al comercio que se realiza en calles y plazas públicas, sobre todo a:

- a) **Comerciantes instalados en calles y plazas públicas:** Puestos fijos, semifijos, o bien, vehículos rodantes.
- b) **Concentraciones en festividades populares**
- c) **Comerciantes ambulantes:** Instalaciones en avenidas de alto flujo vehicular, donde por diversas razones hay una alta concentración o flujo de personas.<sup>79</sup>

Una de las estrategias para lograr esta “modernización comercial”, ha sido la incorporación de estos comerciantes en bazares, salas de exhibición, almacenes colectivos de detallistas independientes, etc. La finalidad de estos sistemas es articular eficientemente dichas actividades que en estos momentos se hallan operando en un marco de informalidad y establecer las condiciones mínimas necesarias que permitan un pleno desarrollo de este importante sector para la economía del país.

---

<sup>79</sup> Ley para el Funcionamiento de Establecimientos Mercantiles en el D.F., pp. 104

### **3. La reglamentación mercantil y el comercio ambulante: algunas propuestas**

Los trabajadores que ejercen sus actividades de comercio en vía pública ocupan áreas de uso común, destinadas al tránsito de personas. Para que la autoridad administrativa permita dicha ocupación, es necesario que concurra una razón de evidente beneficio social, es necesario que los comerciantes asuman ante la sociedad, compromisos, que permitan la convivencia pacífica y respetuosa de los habitantes.

Es requisito, que de manera voluntaria, acudan ante la autoridad delegacional, se identifiquen y acrediten que se encuentran ocupando algún lugar en la vía pública, demostrando sus antecedentes y antigüedad y proporcionar todos los datos que le sean solicitados, datos que deberán ser analizados a fin de elaborar un diagnóstico de las necesidades en materia de capacitación, financiamiento, asesoría y seguridad social.

Una vez registrados, deberán solicitar el otorgamiento del permiso que corresponda, teniendo que cumplir al mismo tiempo todas las obligaciones que la ley les imponga. Dichos permisos serán temporales, revocables, personales e intransferibles.<sup>80</sup>

Los criterios para la fijación de los pagos que correspondan mantienen ciertos

lineamientos, tienen que ver con “el giro comercial (aquel que independientemente del producto expendido, produce un rendimiento mayor a un salario mínimo diario), o bien, con el giro de subsistencia (aquel que produce un rendimiento de un salario mínimo diario o menos)”.<sup>81</sup> Lo anterior supondría que, todos los vendedores tienen que inscribirse en el giro que corresponda a sus ingresos.

Otro punto a considerarse, es el de la superficie ocupada y la zona, ya sea una zona de alta, mediana o baja afluencia comercial.

Hay puestos que ocupan dos metros cuadrados (pagan desde cinco, hasta veinte pesos), hay otros de cuatro metros cuadrados (estos pagan una cantidad que va de diez a cuarenta pesos).<sup>82</sup>

La apertura de un negocio, implica como ya hemos dicho, que se otorgue un permiso correspondiente por parte de las autoridades, se puede tener un comercio en la vía pública, bajo ciertas medidas, pues una vez que los comerciantes se encuentran instalados, las autoridades verifican que los puestos correspondan al solicitante, que se destine el giro manifestado y que se hayan cumplido las condiciones en que fue expedido el permiso, de paso se cobra un impuesto por derecho a plaza o lugar. Los negocios, se autorizan con estructura metálica, hasta dos metros cuadrados, se procura uniformarlos en cuanto a color, material y otras características que permitan armonía con el entorno. Las asociaciones pueden intervenir para representar a sus asociados y

---

<sup>80</sup> Requisitos del comercio ambulante, Delegación Cuauhtémoc.

<sup>81</sup> INEGI/ STyPS, “Encuesta Nacional de Micronegocios”, México, 1998, pp. 37

<sup>82</sup> Estas cifras las proporcionaron los entrevistados del estudio de caso.

concertar con las autoridades los lugares de instalación y reubicación.<sup>83</sup>

Las obligaciones a cumplirse durante la operación del negocio, según información de la Delegación Cuauhtémoc, son:

- Impedir la utilización de zonas no autorizadas y señaladas
- Mantener limpia la zona de trabajo
- No almacenar, utilizar o derramar sustancias tóxicas o peligrosas
- No utilizar líneas de energía eléctrica de servicio público
- Abstenerse de participar en actos de violencia
- Usar racionalmente el agua y el drenaje
- Realizar de propia cuenta las instalaciones necesarias para el buen funcionamiento de su giro, evitando conexiones indebidas con el mobiliario urbano
- Evitar la fijación de elementos de protección (para lluvia o sol), en postes, semáforos, rejas, puertas, ventanas o cualquier monumento arquitectónico
- Comprometerse con el aseo de su área de trabajo

**FUENTE:** *Propuesta General de Ordenamiento del Comercio en Vía Pública*

---

<sup>83</sup> Ya hemos analizado en apartados anteriores que estas asociaciones son representadas por un líder que muchas de las veces atiende intereses ajenos a los de los comerciantes

## **Conclusión parcial del capítulo dos:**

El problema de vendedores ambulantes no es un problema exclusivo de la capital mexicana. La combinación del crecimiento urbano y de las modalidades del capitalismo neoliberal, entre otras causas, han atestado de comercio ambulante a las calles de muchísimas ciudades, pero no de forma exclusiva, en el Tercer Mundo. En sus últimas consecuencias, las reglas del juego tales como la reducción de costos, la competencia feroz y la desregulación, imponen al pequeño comercio el formato ideal de un puesto en la calle.

Ante esto, las autoridades correspondientes no saben que hacer y piensan en solo limpiar la Ciudad no importando los medios. En conclusión, hasta la fecha no hay una buena reglamentación mercantil que ayude a ordenar el comercio informal y quizá el comercio en general. Las diferentes Delegaciones Políticas del Distrito Federal, se pasan aumentando reglas y obligaciones al código mercantil, regla y obligaciones que no son respetadas por su incongruencia o por la vulnerabilidad de las autoridades a prestarse a muchas situaciones corruptas. No hay acuerdos entre instituciones y autoridades correspondientes, si es que los hay, es para atender intereses ajenos a la comunidad social.

## ***CAPÍTULO TRES***

***"Comercio ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México"***

## **1. El comercio ambulante en la vía pública del centro histórico de la Ciudad de México**

El comercio ambulante es un fenómeno de terciarización en la economía de los países latinoamericanos, debido a una multiplicidad de factores que impiden u obstaculizan tanto su crecimiento como el desarrollo económico de las mismas naciones (es decir, es dependiente de los países desarrollados, al tiempo de ser proveedor de materias primas y mano de obra barata a naciones hegemónicas como los Estados Unidos). Desde esta perspectiva, “en 1987, se frenan los precios y salarios, hay reestructuraciones de varias ramas industriales, se amplía el sector informal. Estos pequeños productores dependen del mercado interno, y de que, tanto evolucione el poder adquisitivo de la población; pero se dice que este sector puede sobrevivir, pues, es una especie de zona de refugio en el México actual”<sup>84</sup>.

En ese sentido, “México es un país con grandes problemas de independencia y autonomía; las tendencias de las dos últimas décadas, han hecho notar un favoritismo al avance y modernización de la tecnología, así como a la utilización intensiva del capital”.<sup>85</sup> Existe una clase de pobres que ha optado por actividades no conocidas, ni fiscalizadas y que no están integradas a los modelos macroeconómicos. Pequeñas unidades de producción, que se localizan principalmente en la ciudad de México y en sus alrededores, donde se encuentra casi un tercio del total de la población nacional.

---

<sup>84</sup> Alba Vega Carlos y Kruijt Dirk, “*La utilidad de lo minúsculo; informalidad y microempresa en México, Centroamérica y los países andinos*”, COLMEX, 1995, pp 193.

<sup>85</sup> Op. Cit., pp. 195

A fin de que se conozca la dinámica organizativa de los comerciantes ambulantes en la Ciudad de México, y específicamente en el Centro Histórico, se desglosa la siguiente tabla, con la intención de dar un mayor conocimiento de las organizaciones que actualmente operan en dicho lugar:

|                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Organizaciones Sociales en las Delegaciones del Distrito Federal</b> |
| <b>2000</b>                                                             |

| ORGANIZACIÓN                                                      | SIGLAS    | LÍDER(ES)                                           | MEMBRESÍA      | DEMANDAS                                                  | ZONAS DE INFLUENCIA (delegaciones)                                             |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Central Unitaria de Trabajadores.                                 | CUT       | Héctor Castrejón Castañeda.<br><br>Alejandro Meave. | 1250 personas  | Reubicación de tianguistas, vivienda y servicios públicos | Miguel Hidalgo<br>Gustavo A. Madero<br>Tlalpan<br>Iztapalapa<br>Álvaro Obregón |
| Confederación de comerciantes populares de la República Mexicana. | CCOPRM    | Fernando Sánchez Ramírez                            | No determinada | Qué les permitan vender en la vía pública.                | Miguel Hidalgo<br>Gustavo A. Madero<br>Venustiano Carranza<br>Benito Juárez    |
| Unión de Comerciantes Ambulantes fijos, del D.F.A.C.              | UCAFADFAC | Francisco Javier Salmeron Nuñez                     | 500 Personas   | Espacios para vender en la vía pública.                   | Benito Juárez                                                                  |
| Nueva Resistencia Judith Reyes                                    | N.R.J.R   | Dr. Javier Serna Alvarado                           | 500 personas   | Reubicación de tianguistas, vivienda y servicios públicos | Iztapalapa<br>Iztacalco                                                        |

|                                           |         |                                                         |               |                                                                 |            |
|-------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|------------|
| Unión Cívica de Iztapalapa                | U.C.I   | Rene Arce Islas<br>Alfredo Hernández<br>Dioney Anguiano | 1000 personas | Vivienda y lugares en la vía pública para el comercio ambulante | Iztapalapa |
| Unión Cívica de Iztapalapa y Comerciantes | U.C.I.C | Efraín Morales                                          | 3000 personas | Vivienda y espacios públicos para el comercio ambulante         | Iztapalapa |

FUENTE: *Archivo de la Procuraduría General de la República*

### 1.1. Antecedentes del comercio informal en el Centro Histórico

Para ubicarnos en el Centro Histórico de la Ciudad de México, se dice que durante el virreinato, de **1525 a 1790**, el comercio informal pasa de la plaza mayor a la plaza menor, se controla el comercio con la gran cédula de 1611, todos los impuestos y las cobranzas quedaba a cargo del alcalde. De **1791 a 1864**, se tiene la plaza mayor, el PARIAN, centro de comercio organizado -derribado en 1843-; y se crea el antiguo mercado popular del Volador, ubicado en lo que ahora es la Suprema Corte de Justicia.<sup>86</sup>

Para este tiempo se buscaba una nueva imagen de los espacios fundamentales del poder público, aunque esta idea chocaba con los usos sociales tradicionales, en particular con el comercio popular.

*“En el Volador, surgió un movimiento de resistencia. Sus protagonistas, los comerciantes, carecieron de la fuerza suficiente para demostrar que un mercado podía también ser estético”.*<sup>87</sup>

<sup>86</sup> Cisneros Sosa Armando, *“La ciudad que construimos”*, UAM-I, 1993, pp.54

<sup>87</sup> Op. Cit., pp.54

Al parecer, no pudieron detener las acciones porque cayeron en formas viciadas y se legitimo el desalojo. Los comerciantes terminaron reubicados en la Plaza de Mixcalco, en el mismo Centro de la Ciudad.

Una vez vacío este espacio (8 mil 500 metros cuadrados), surgieron varios proyectos, construcción de edificios, plaza comercial de lujo, oficinas, es decir, “proyectos de revalorización económica del suelo, escudados en las ideas de modernización, adelanto arquitectónico y estético de la plaza central”.<sup>88</sup>

De *1865 a 1956*, se crea el mercado de la merced, exactamente el 30 de Diciembre de 1880 y al mismo tiempo la plaza de la merced.<sup>89</sup> Los dos con el control total del producto informal de la Ciudad de México.

Durante el periodo de *1957 a 1982*, se da la creación del nuevo mercado -merced las naves-. En 1980, hay 130 000 comerciantes flotantes y existe un gran índice de corrupción, prostitución, delincuencia, etc. Para 1982, se da la inauguración de la actual central de abasto.<sup>90</sup>

Para el 9 de Enero de 1998, existe un Plan de Trabajo del Fideicomiso del Centro Histórico, para la elaboración del Programa de Regeneración y Desarrollo Integral del Centro Histórico, el cual incluye por una parte la regeneración urbana y habitacional, y por otro lado, el desarrollo y ordenamiento de las actividades económicas.

---

<sup>88</sup> Op. Cit., pp.56

<sup>89</sup> Op. Cit., pp.56

<sup>90</sup> Op. Cit., pp.58

## **2. Sobre los comerciantes**

Este apartado forma parte de la investigación de campo, es decir se recolectaron datos de los vendedores ambulantes del Centro Histórico de la Ciudad de México. El objetivo primordial de esta investigación, es ver si los trabajadores del comercio informal mantienen un comportamiento social con características propias. A partir de estas características, contribuir al conocimiento de la dinámica del comercio informal y así, dar pie a la elaboración de reglas más adecuadas en relación con las actividades informales.

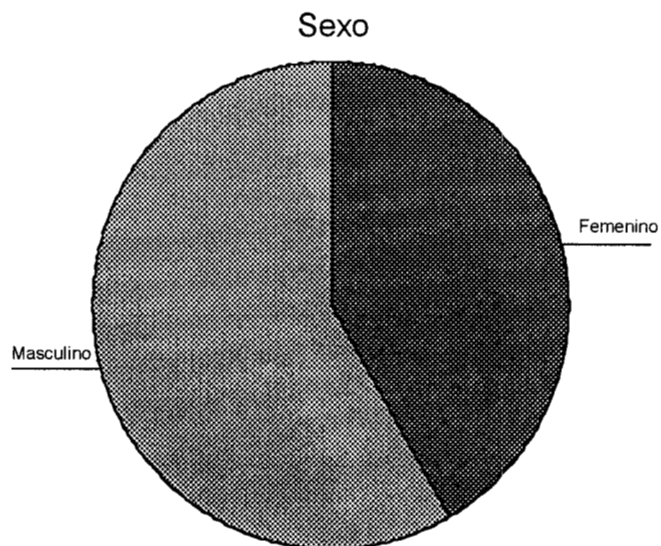
Haciendo un análisis general, el comercio informal responde a múltiples situaciones, hasta ahora lo más tocado es la crisis económica expresada en la pérdida del poder adquisitivo, el desempleo, las migraciones del campo a la ciudad y en general, las necesidades económicas. Empero, por muy generales (aunque no menos importantes), surge la necesidad de rescatar aspectos más particulares, lo cual sólo es posible a través de un análisis cuantitativo y cualitativo, partiendo de una muestra representativa y de tipo aleatorio.

Con base a la tabla anterior -Organizaciones Sociales en las Delegaciones del DF-, se procede a la elaboración del análisis explicativo de la información recabada vía cuestionario (el formato se encuentra anexado al final del presente trabajo).

## 2.1. Perfil de los comerciantes

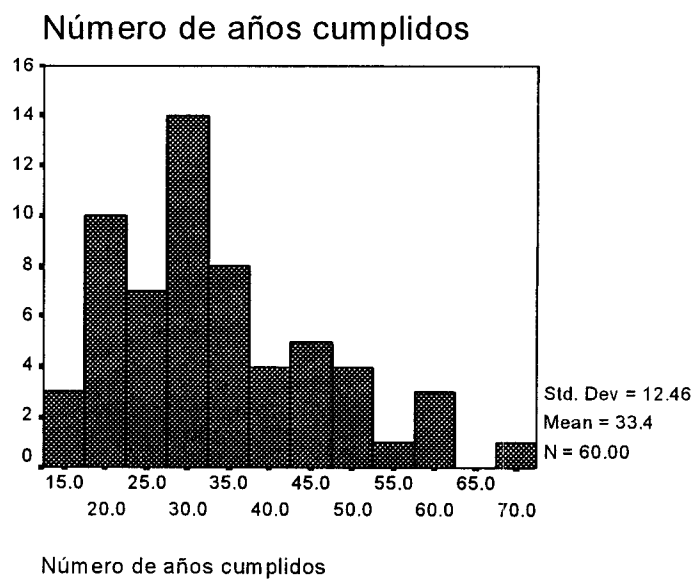
### SEXO

- Se observa que por cada mujer que trabaja en el sector informal, 1.4 hombres están incorporados, la razón es de 1:1.4. Es decir, de los 60 casos, 35 son hombres, esto significa el 58.3% del total y 25 casos son mujeres, equivaliendo al 41.7% restante.



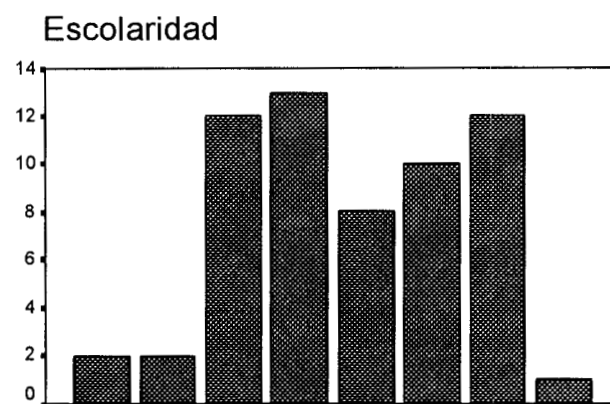
## EDAD

- De la población analizada, se obtiene una media o promedio de 33.43 años, siguiéndole una mediana de 30 (lo que equivale al 3.3% del total), al tiempo que la moda se presenta en 5 casos que manifiestan tener 28 años. Por otra parte, la edad mínima es 1 caso que tiene 16 años equivaliendo al 1.7% y la máxima es 1 caso que tiene 70 años equivaliendo también al 1.7%



## ESCOLARIDAD

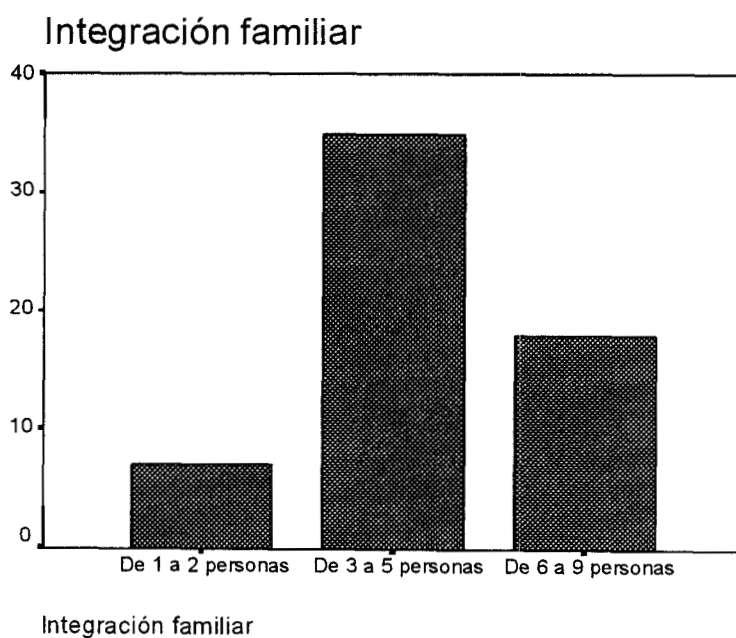
- En este rubro, se analizan 2 casos que dicen no saber leer ni escribir, lo que equivale al 3.3% del total; luego, 2 casos que manifestaron no estudiar pero si saber leer y escribir, esto equivale al 3.3%. Por su parte, existen 12 casos con primaria incompleta, es decir el 20% mientras que existen 13 casos con primaria completa, lo que da por resultado el 21.7%. Del mismo modo, se obtienen 8 casos que tienen secundaria incompleta, equivalente al 13.3%, se presentan 10 casos con secundaria completa, lo que significa el 16.7%; por su parte, existen 12 casos que se encuentran preparatoria o bachillerato terminado, equivaliendo esto al 20%. Por último, 1 caso con carrera profesional, lo que significa el 1.7%



Escolaridad

# INTEGRACIÓN FAMILIAR

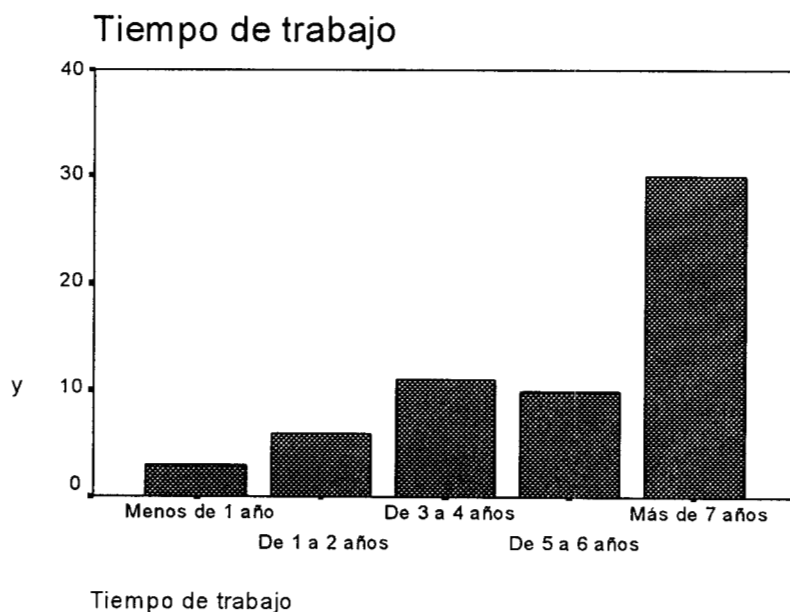
- Esta variable presenta, 35 casos en que las familias en promedio son de 3 a 5 personas, lo que significa el 58.3% del total; 18 casos que tienen de 6 a 9 personas, abarcando el 30%. Finalmente, 7 casos donde la familia es de 1 a 2 personas lo que abarca el 11.7% del resto de los casos.



## 2.2. Aspectos laborales

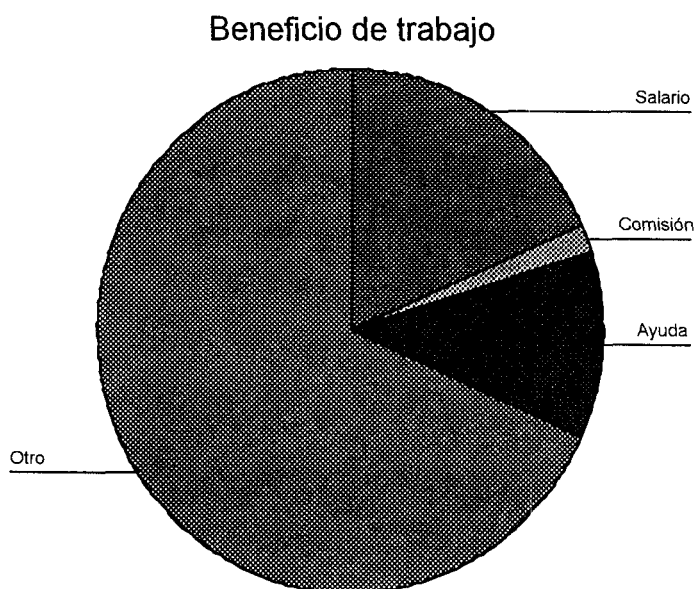
### TIEMPO DE TRABAJO

- Alto grado de antigüedad en el trabajo, el 50% de la población analizada, tiene más de 7 años trabajando dentro del sector informal, ello representa la moda; 10 casos presentan de 5 a 6 años trabajando en el sector, esto significa el 16.7% del total. Por otra parte, se tienen 11 casos que tienen trabajando de 3 a 4 años, esto es el 18.3% mientras que 6 casos, llevan de 1 a 2 años, es decir, el 10%; finalmente, 3 casos que tienen menos de 1 año laborando, esto es el 5% restante.



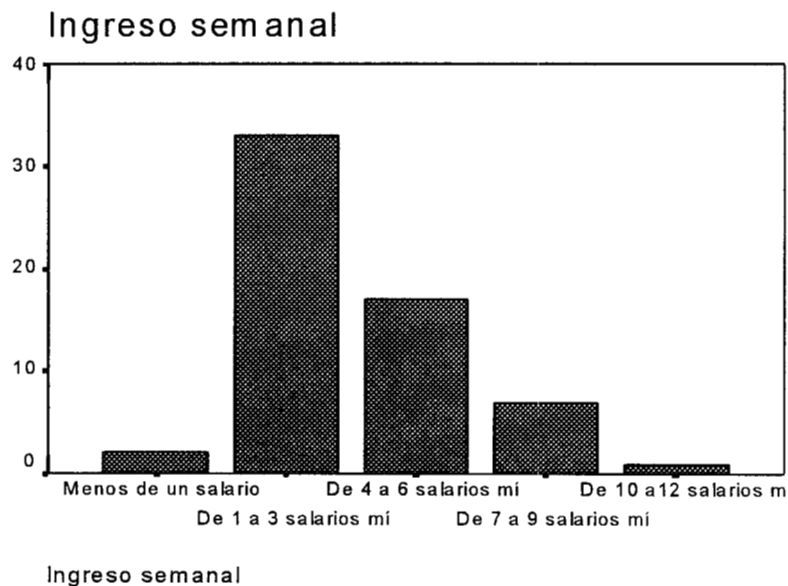
## BENEFICIO DE TRABAJO

- Se observa una baja obtención de satisfactores básicos, baja calificación laboral y falta de empleo, esto significa que el 68.3% de la población analizada, mantenga un negocio propio (atendido personalmente), y que por ello obtenga una ganancia neta. Se observan 7 casos que por su trabajo reciben una ayuda, esto da el 11.7% del total, existe un caso que recibe comisión, esto el 1.7% mientras que 11 casos si perciben un salario originando el 8.3% restante.



## INGRESO SEMANAL

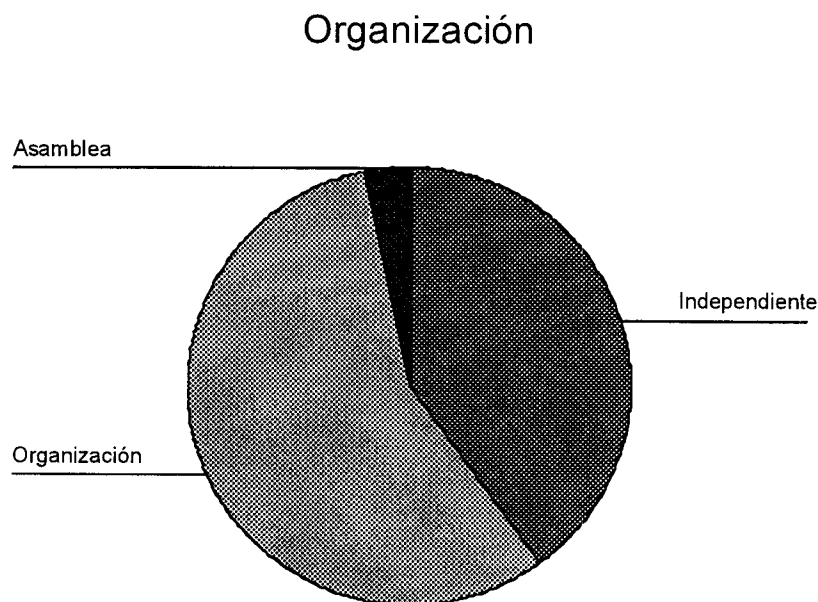
- Se obtienen ingresos inferiores al salario mínimo en 2 casos, lo que equivale al 3.3%, 33 casos obtienen un ingreso de 1 a 3 salarios mínimos, lo que quiere decir que son el 55%. Por su parte, en 17 casos de 4 a 6 salarios mínimos, es decir, 28.3% mientras que existen 7 casos que ganando de 7 a 9 salarios, lo que equivale a 11.7%. Finalmente, 1 caso presenta de manera sincera ganar hasta 10 salarios mínimos semanales, lo que equivale al 1.7% restante.



### 2.3. Organización

## ORGANIZACIÓN

- Se encontraron 36 casos que pertenecen a una organización específica, esto da el 60% de la población total (dos casos dijeron pertenecer a la Asamblea de Barrios, la cuál esta vinculada al PRD); por su parte, existen 24 casos que trabajan de manera independiente (sin pertenecer a ningún Partido Político), esto da el 40% de la población analizada. Por último, las agrupaciones trabajan bajo un mando jerárquico, esto es; primero un líder, luego los supervisores (compadres, hermanos, cuñados) y finalmente los comerciantes.



### **3. Propuesta general de ordenamiento**

La Secretaría de Desarrollo Económico en coordinación con la Subsecretaría de Trabajo y Previsión Social, propone:

Realizar un diagnóstico de la situación que guardan las plazas comerciales, bazares, pasajes comerciales que fueron instrumentados por administraciones pasadas y que no operan debidamente, en su caso, se puede readecuar la normatividad de tal manera que los espacios desocupados puedan ser reasignados con las garantías de la ley.

Realizar estudios de plazas ya construidas para reorientar su perspectiva comercial mediante campañas publicitarias, programas de modernización y de seguridad pública.

Estudiar la posibilidad de crear una bolsa inmobiliaria con el objetivo de desincorporar predios propiedad del D.F., y gestionar la compra de predios particulares para la construcción o adaptación de mercados, plazas o bazares.

Es necesario que el Comité del Patrimonio Inmobiliario del Distrito Federal, administre, vigile y determine el destino de los recursos de la Bolsa Inmobiliaria.

Por el momento, se tiene en mente la elaboración de un Subprograma para la regulación y funcionamiento de los mercados sobre ruedas, tianguis y concentraciones de comerciantes, los objetivos son:

- Identificar los lugares de operación y las rutas de funcionamiento.
- Identificar a los comerciantes que los integran.
- Registro y empadronamiento de las ubicaciones señaladas y de sus

comerciantes.

- Establecer reglas de operación.
- Establecer condiciones sanitarias adecuadas al servicio prestado.
- Hacer un estudio y valoración para la construcción de mercados públicos u otro tipo de locales fijos en las áreas en que esto sea posible.
- Por último, identificar las necesidades del sector y aplicar más programas para el beneficio y seguridad social de los mismos comerciantes.

La Subsecretaría de Trabajo y Previsión Social, en coordinación con la Secretaría de Salud, Educación y Desarrollo Social, las Delegaciones Políticas, Desarrollo Integral de la Familia en el Distrito Federal y las entidades, órganos e instancias de la administración pública, ésta elaborando un Subprograma de apoyo a las madres, a sus hijos, a menores y a los indígenas que trabajan en la vía pública, los objetivos son:

- a) Identificar a las mujeres, menores e indígenas que ejercen el comercio en vía pública, saber cuantos son, que edades tienen (sobre todo en menores).
- b) Identificar las necesidades de estos, para así capacitarlos y mejorar sus condiciones de vida en materia de salud y administración doméstica, así como en las artes, oficios o profesiones que permitan su asimilación a actividades productivas o de servicios que los incorporen a un mejor modo de subsistencia.
- c) Canalizar a los menores a la educación, de tal manera que tengan alternativas ocupacionales, además, incorporarlos a programas de salud y recreación con la finalidad de hacerlos partícipes en su desarrollo.

- d) En el caso de los indígenas, conocer sus usos y costumbres, adecuar programas para su mejoramiento social y familiar.

Para llegar a formar estos programas o subprogramas, se necesita mucho más que trabajo, dinero, gente preparada, motivación, andar en campo con la gente. Se requiere algo muy importante, apoyo tanto de las entidades gubernamentales como de organizaciones privadas (nacionales e internacionales), es así como podrá verse el logro de los diferentes programas, ya por experiencias pasadas se ha visto como se invierte en programas de desarrollo, aplicando diferentes modelos y no funcionan, no se tiene el suficiente recurso, las entidades gubernamentales recortan mucho el presupuesto, no alcanza, se escatima en todo, incluyendo en lo designado a pagar a gente preparada, no han funcionado los programas.

Para concluir este punto, todo se traduce en tres aspectos fundamentales, Identificar las necesidades de los comerciantes y de la misma población, elaborar proyectos para dar una solución al problema, y fomentar una mejor alternativa ocupacional.

### **3.1.Cuantificación y ubicación**

La siguiente información va encaminada a informar el número aproximado de vendedores que se pueden congregarse en determinados días, y lugares donde sucede.

- En días normales, podemos ver hasta 7600 comerciantes
- En fin de semana llegan a ser hasta 11 000 comerciantes
- Hay periodos del año muy cargados, el ejemplo más claro es Diciembre, se

pueden contar hasta 20 000 vendedores.

Las calles donde principalmente se concentran son: Circunvalación, República de Colombia, Palma, Corregidora, Soledad, República de Guatemala, Izazaga, República de Argentina, Brasil, El Carmen, entre otras.

### **3.2. Impacto general en la sociedad**

El factor más importante, o más castigado, es la evasión fiscal, sin embargo, existen otros de suma importancia, como es el deterioro ambiental (polución), la inseguridad pública, problemas de salud, falta de garantías al consumidor, mala imagen turística del país, conflictos en las vías de transporte, problemas en las plazas, museos, en espacios abiertos, y existe el contrabando.

Las calles y las plazas se ven saturadas, los espacios públicos invadidos por puestos de comerciantes, de alguna forma están afectados los derechos de los vecinos, se incrementan las emisiones contaminantes ( ruido, basura, uso indebido de luz, agua, etc.), se ve afectado a su vez el patrimonio artístico y cultural de la Ciudad (edificios, plazas, monumentos, etc.); la entrada a hospitales, escuelas, cuarteles, templos religiosos, mercados, bancos, empresas de alto riesgo, estaciones del metro, etc.

La otra cara de este problema, es que el 90% de la población recurre a este tipo de comercio para hacerse llegar valores de uso, con o sin garantía, se adquieren los bienes que se ofrecen en este tipo de comercio informal.

### **Conclusión parcial del capítulo tres:**

La historia del comercio informal en La Ciudad de México existe desde más atrás del Virreinato, aunque como en todos los países, adquiere importancia ya que se constituye como un problema social, es decir, hasta nuestros días.

Lo que paso con el mercado popular El Volador, ha ocurrido a lo largo del tiempo, se intenta reubicar a los comerciantes en lugares inadaptables o bien construir plazas bonitas, caras y por supuesto lejos del alcance de los comerciantes informales.

Las características principales de los vendedores ambulantes en el Centro Histórico de la Ciudad de México, según el análisis de los resultados de la muestra, son:

- Por cada mujer que se incorpora al sector informal, 1.4 hombres son parte de este
- En promedio los trabajadores de los que hablamos, tienen 33.4 años
- En cuanto a escolaridad, 21.7% tiene la primaria completa, 20% primaria incompleta, 20% se encuentra en el nivel medio superior, 16.7% secundaria completa, 13.3% secundaria incompleta, el 3.3% sabe leer y escribir, 3.3% no sabe leer ni escribir, por último, el 1.7% tiene carrera profesional.
- Las familias en promedio son de 3 a 5 personas
- Presentan alto grado de antigüedad en el trabajo informal
- Difícil obtención de satisfactores básicos
- Baja calificación laboral
- Ingresos superiores al salario mínimo

- Organización de alto nivel

Dados estos resultados, el Programa de Ordenamiento estipulado dentro del capítulo, pierde vigencia, se tiene que modificar tomando en cuenta estas necesidades y no dejando de lado a la sociedad.

# ***CONCLUSIONES***

El comercio en vía pública tiene que ver con la cuestión política: El desbordamiento del comercio en vía pública y el agravamiento de los problemas asociados a este fenómeno tienen causas inmediatas diversas; por un lado, el marco macroeconómico que ha vivido el país en los últimos 20 años, las crisis recurrentes, las políticas de ajuste y sus consecuencias adversas en los niveles de vida de la población, han propiciado el auge de la economía informal. Por otro lado, el factor político ha sido determinante, los mecanismos de clientelismo y corporativismo han estado vigentes en el sistema político mexicano.

Hablando del factor socioeconómico, tenemos que “para Julio de 1997, la Población Económicamente Activa (PEA), nacional, se calculaba en 37 millones de personas. Según estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo, entre un 50 y un 60% de la PEA podría estar ya en niveles de informalidad debido a la precariedad del empleo asalariado, a los bajos niveles de remuneración y al incremento del autoempleo sustraído de cualquier regulación o protección pública”.<sup>91</sup>

Cabe señalar que el Distrito Federal ha registrado en los últimos años una tasa de desempleo mayor que otras ciudades del país. A la caída de los niveles de ocupación habría que agregar el deterioro del salario mínimo real que ha perdido alrededor del 75% de su poder adquisitivo en los últimos 20 años.

Tanto empleo como salario son factores que llevan a los trabajadores a completar el ingreso de las familias mediante diversas ocupaciones temporales, entre ellas, el

---

<sup>91</sup> *Programa de Reordenamiento del comercio en vía pública*. Gobierno del Distrito Federal. 1997, pp.7

comercio informal.

Políticamente, los sectores populares fueron considerados como una masa manipulable y una reserva de votos. “En la medida en que los lazos clientelares se fueron aflojando debido a una mayor participación del conjunto de la ciudadanía en los asuntos públicos y a que las diversas opciones políticas fueron ganando terreno en las preferencias electorales, esa supuesta masa manipulable se convirtió en el último bastión incondicional del régimen”.<sup>92</sup> Todo ello llevó a un fomento de las actividades ligadas al comercio en vía pública alentado por las propias autoridades.

Algunas calles y plazas se convirtieron en zonas de control de liderazgos protegidos por la autoridad, de esta manera, diversos espacios públicos se convirtieron en la base principal de sostenimiento del clientelismo político.

Partes importantes de la ciudad han sido secuestradas por estos liderazgos para beneficio político de quienes los alentaron y para beneficio personal de unos cuantos, ahora bien, el beneficio político es cada vez menor, la red de intereses ilícitos que se ha creado por el control de las calles y las plazas de la ciudad es el principal obstáculo para una política de reordenamiento racional, democrático y para beneficio de todos.

Ahora bien, por efecto de la crisis, hay desocupación, subocupación y salarios deprimidos, habrá que interrogarse sobre la obsolescencia de ciertas instituciones.

---

<sup>92</sup> Op. Cit. pp.7

“La decisión del régimen de De la Madrid, que dedico toda la capacidad de ahorro interno para cumplir con la banca internacional, representó un choque para el crecimiento de la economía nacional que ponía en peligro de quiebra a un gran número de empresas y con ello, las fuentes formales de empleo. Frente al creciente desempleo se aplicaron fórmulas que permitían acoger en el sector informal de las ciudades a las corrientes migratorias de desempleados”.<sup>93</sup> Al mismo tiempo que se vendía la imagen de un país paradisíaco para la maquila (en tanto se contenían los salarios y se incrementaba la productividad del trabajo).

Después de la crisis política que significo la sucesión presidencial de 1988, el gobierno mantuvo la política económica y financió su gasto aplicando un amplio programa de venta de empresas paraestatales y concentración de la inversión pública en áreas restringidas, dejando la creación de empleos principalmente a la economía informal. Es así como nos encontramos con un mercado restringido, estructuralmente atrasado, incapaz de ofrecer oportunidades de trabajo no tradicionales.

Cabe señalar que, buscar información sobre economía informal (en México), es remitirnos a los ochentas, entrando a los noventas; no es que el tema sea nuevo, pero sí apenas llamo la atención de unos cuantos estudiosos.

En otras partes del mundo ya se trabajaba este tema hacía unos veinte años atrás, el caso de Kenya es un ejemplo claro, ya en 1972 se había elaborado un estudio sobre empleo, ingresos y desigualdad dadas las condiciones económicas del país. La Organización Internacional del Trabajo daba propuestas de trabajo, con ideas específicas en tanto al tema, muchos retomados por el PREALC. En consecuencia, se recomendaban políticas que tendieran a enfatizar la capacitación, el acceso a créditos

---

<sup>93</sup> Quijas Corzo Manuel, “*El Sociólogo: La propuesta curricular de la UAM-X*”, pp.24

y a tecnología.

En muchos países de América Latina, vemos cambios importantísimos una vez dada una crisis, en México desde los ochentas; a partir de aquí vemos que el sector informal tiene múltiples y variadas causas, una puede ser la sobrepoblación y el desempleo, la heterogeneidad estructural y la baja productividad de los sectores tecnológicamente atrasados y como sostiene un estudioso del tema (Hernando de Soto), es resultado de la dificultad que se tiene para cumplir con regulaciones legales establecidas por un sistema mercantilista. Esto no es resultado del desarrollo capitalista, más bien, de los “obstáculos que elites de mentalidad mercantilista oponen al espíritu de libre empresa que anida entre los productores que conforman el sector informal.”<sup>94</sup>

Rescatando otros trabajos se desglosa la idea de que la economía informal no es una condición individual, sino un proceso de actividad generadora de ingresos caracterizado por un rasgo central: no está regulado por las instituciones de la sociedad en un medio social y legal, en el cual actividades similares están reguladas.

Para seguir bajo esta misma línea, parece interesante la reflexión que se hace en los diversos artículos que hablan de la informalidad del comercio y su desarrollo, cuando se dice que las actividades formales tienen fines legales, pero son conducidas ilegalmente, y tanto las actividades formales como las actividades informales son útiles socialmente.

Esto se traduce de la siguiente forma:

Informalidad → Actividades con medios ilegales → Fines legales → Utilidad social.

Como podemos ver, la palabra mágica aquí, es la regulación oficial, a partir de la cual se procede de varias formas; cerrando empresas, confiscando propiedades, desalojando pobladores, entre otras. Aunque parte de la realidad es que los informales se han institucionalizado, como la corrupción, como el Estado obsoleto, como la burocracia, así el comercio informal, la representación de dicha institucionalidad se ve por todas partes, negocios pequeños, flexibles a modo de quitarlos cuando la autoridad llega, otros ya se han arreglado con dicha autoridad, se pagan sobornos a policías y otros oficiales para mantener su operación. “El gobierno estimula la informalidad imponiendo regulaciones excesivas e inapropiadas y aplicando políticas excluyentes destinadas a limitar las empresas... los gobiernos son ineficientes, represivos, explotadores, demasiado intervencionistas o simplemente demasiado grandes, sus leyes formales desde el punto de vista social no son necesariamente útiles, correctas o justas.”<sup>95</sup>

Además, obtener un estado formal-legal, tiene diversos costos, tales como: dinero (impuestos), tiempo (continuos requisitos burocráticos), por lo tanto, vemos costos por el lado formal y costos por el lado informal.

“Las regulaciones injustas y excesivas son de intrincados grupos de interés, de los cuales forman poderosas coaliciones de burócratas, legisladores, magistrados,

---

<sup>94</sup> Martínez Escamilla Victor Hugo, *Sociológica*, año 3, número 37, pp. 7

<sup>95</sup> Bromley Ray, “*Informalidad y desarrollo: Interpretando a Hernando de Soto*”, *Sociológica*, año 13, número 37, pp. 22

financistas, hacendados y líderes de empresas, que se benefician generando empleos en la regulación, oportunidades de corrupción y mercados cautivos para los servicios y bienes que ellos ofertan...constructores y preservadores de su propia riqueza y poder que, en el largo plazo, perjudican los intereses de los demás al retrasar el crecimiento económico del país.”<sup>96</sup>

Dadas estas referencias, es fácil entender porque cada vez más se encuentran soluciones informales ante los problemas sociales dados por una mala distribución de los recursos.

Soluciones informales para la escasez de empleos, de vivienda, de servicios, etc., y se refuerza la idea planteada a lo largo de este informe, *habrá que interrogarse sobre la obsolescencia de ciertas instituciones que responden a intereses de grupos específicos*. Claramente lo podemos constatar, vivimos en una sociedad donde ha tenido lugar un proceso concentrador que ha favorecido al 10% de la población, por cierto con mayores recursos económicos. “En México hay sectores de la población que ingresaron en el sector informal como consecuencia de las medidas de cambio estructural, por decir, 1982 uno de los efectos de las crisis y los programas de reestructuración fue que muchas empresas cerraron sus puertas, redujeron su producción o bien, reorganizaron sus procesos productivos.”<sup>97</sup>

Al final se buscan otras formas de ingreso, alternativas para obtenerlo, tales radican en nuevas actividades que forman parte de un sector informal.

En la búsqueda desesperada de empleo, el camino es largo, se necesita comer, vestir,

---

<sup>96</sup> Op. Cit. pp.22

<sup>97</sup> Bazan Lucía y Estrada Margarita, “*Recién llegados a la informalidad: la experiencia de los petroleros desempleados*”, Sociológica, año 13, número 37. pp. 126, 127.

vivir y sin empleo esto no es posible.

El sector informal, como ya hemos dicho, opera bajo la no regulación, y bajo este lineamiento el sector formal prefiere entrar en contacto con trabajadores informales, así, no se tiene que cumplir con las exigencias de la ley laboral; al mismo tiempo los trabajadores informales se evitan de pagar impuestos, básicamente este es el punto, aunque no esta de más aclarar que siempre están en un medio de inseguridad constante. “El sector informal forma parte de la estrategia de acumulación del capital de las empresas modernas.”<sup>98</sup>

Para terminar, en 1993 la Asamblea de Representantes del Distrito Federal, prohíbe la actividad comercial en la vía pública por todos aquellos problemas que ocasiona: Inseguridad pública, irregularidad de la actividad, bloqueo del tránsito peatonal y de automotores, insalubridad, inseguridad laboral, además distorsiona el aparato productivo y distributivo del país, atenta contra los derechos con que debe contar el consumidor final, constituye una importante fuente potencial de recursos fiscales que no son recaudados por las autoridades.

El comercio informal a pesar de que afecta al consumidor y a la propia autoridad fiscal, es tolerado al amparo de un problema estructural que es el desempleo, aunque no es la causa general ya que atrás de esto vemos una manera cómoda de obtener ganancias netas.

Por efectuarse de manera anárquica e informal, rompen con los esquemas de desarrollo urbano, legalidad, vialidad, salud pública, seguridad y derechos del

---

<sup>98</sup> Alonso A. José. “*El papel del sector informal en una región globalizada: Una mirada desde la periferia*”, Sociológica, año 13, número 37. pp. 152.

consumidor.

Los inconvenientes a los que a enfrentar ante áreas muy cargadas en cuanto a comercio informal (como es el caso del Centro Histórico de la Ciudad de México), son: los programas de mejoramiento para el comercio en vía pública tienen que adoptar un criterio discrecional a modo de iniciar y estimular la incorporación del comercio en vía pública al régimen formal de operación del comercio y con ello a las reglas del mercado. De alguna forma tienen que vincular los objetivos en la conservación de los sitios patrimoniales y monumentos históricos. “Lo que se desconoce implícitamente son estrategias de vida o formas alternativas de reproducción de la fuerza de trabajo y de la actividad comercial.”<sup>99</sup>

Para 1997, se da a conocer el Programa de Reordenamiento del Comercio en Vía Pública, éste dirigido a controlar y suprimir al comercio en vía pública. Aunque se concibe a este sector como parte de la realidad económica y social de la ciudad, es necesario que su desarrollo sea bajo un marco normativo, es decir, aquí volvemos a encontrar el mismo detalle de siempre, se persigue no solo la reordenación, sino también la *regulación*, y lo que sí debe estar claro es que una no determina la otra.

El programa reconoce que “articula un importante sistema de abasto especialmente para la población de bajos ingresos, así como también es fuente de ocupación para miles de personas”.<sup>100</sup>

El programa igualmente pone de entredicho, que el comercio informal se rige por las condiciones de la calle, su estancia en un determinado sitio es negociado con líderes

---

<sup>99</sup> Torres Jiménez Ricardo, “La reordenación del comercio en vía pública en el D.F. Programas 1997, 1998”, Sociológica, año 13, número 37. pp.270.

<sup>100</sup> Op. Cit. pp.270

y autoridades. El horario y la expedición de mercancías son en todo momento libre.

Si analizamos el Programa aplicado en 1998, éste reconoce que el comercio informal se ha convertido en un área receptora de población desempleada; y se trata de vincular el interés social con el interés público. Al parecer la finalidad de este programa es constituir un cuadro donde se pongan claramente identificadas las demandas y las necesidades de estos grupos, los comerciantes.

A modo de hacer un recuento general con base a la información analizada y relacionando los datos recolectados vía cuestionario, se concluye: La informalidad no es sinónimo de pobreza, existe una diferenciación entre los mismos ambulantes, los cuales compiten ventajosamente con el comercio establecido.

El sector informal ha crecido en los últimos años como consecuencia de las crisis económicas, cada vez más, son jóvenes los que se incorporan a este tipo de comercio no tomando en cuenta la carencia de capacitación, seguridad social, estabilidad comercial, etc., solo guiados por la idea de hacerse llegar recursos, sin embargo, carecer de cierta organización que proteja sus intereses, comprende ser objeto de manipulaciones por parte de los organismos gubernamentales y no gubernamentales.

Se trabaja bajo condiciones precarias, se tiene poco cuidado en la higiene y limpieza del producto que se ofrece al público, lo que por parte de los clientes, pasa a segundo término prefiriendo el bajo precio.

Por otro lado, todo negocio de la economía informal, se ve afectado por las condiciones del clima, por los cambios en los puestos burocráticos ya que casi siempre se sanciona cualquier tipo de venta callejera para quedar bien con la

sociedad.

Esto refuerza la idea de: cualquier persona dedicada a esta actividad es materia prima de un sistema que opera con leyes fácilmente acomodables al beneficio personal de algunos cuantos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ahmed K. Ferej, *“La integración de los jóvenes en el sector informal: La experiencia de Kenya”*, Universidad de Moi, Eldoret/Centro Interamericano de Investigación y documentación sobre formación profesional-OIT, Kenya, 1976.
- Alba Vega Carlos y Kruijt, *“La utilidad de lo minúsculo; informalidad y microempresa en México, Centroamérica y los países andinos”*, Jornadas 125, Centro de estudios internacionales/ COLMEX, México, 1995.
- Amezcua Constandce Emma del Carmen, *“Sector informal urbano: ¿Refugio de supervivencia, mercado de trabajo, microempresa o ilegalidad?”*, México, 1993.
- Armida Morán Ignacio, *“El comercio ambulante en la Ciudad de México”*, Cámara Nacional de Comercio, México, 1987.
- Ayala Carrasco Lucrecia, *“Mujer, trabajo y conflicto social: Las vendedoras ambulantes en la Ciudad de México”*, México, 1991.
- Castañeda Vargas Rogelio, *“La doble jornada de trabajo de la comerciante ambulante: 1er. Cuadro de la Ciudad de México”*, México, 1991.
- Cisneros Sosa Armando, *“La ciudad que construimos”*, UAM-I, México, 1993.
- Cruz Lesbos, J. Carlos, *“Un estudio de la economía subterránea y su impacto en la política económica”*, Tesis para la Licenciatura en Economía, UAM-A, México, 1990.
- Diagnóstico Sociopolítico, *“Comercio informal y política”*, Año 1, Núm. 10, México, 1997.

- ESTADÍSTICAS, “*Resolución sobre las estadísticas del empleo en el sector informal*”, adoptada por la Décimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo, OIT, Enero, 1993.
- *Global Labour Institute*, OIT, Ginebra, 1999.
- INEGI, “*Encuesta Nacional de Economía Informal (ENEI), en áreas urbanas*”, México, 1998
- INEGI/ STyPS, “*Encuesta Nacional de Micronegocios*”, México, 1994, 1998.
- INEGI, “*XI Censo Comercial*”, México, 1993.
- Kovic Christine Marie, “*The informal sector and poverty in Mexico*”, Ed (inédito), Cuernavaca, México, 1996.
- Lasso Pablo, “*Reporte de investigación*”, ITESO, México, 2000.
- Lezama José Luis, “*Ciudad y conflicto. Usos de suelo y comercio ambulante en la Ciudad de México*”, COLMEX/ ARDF, México 1991.
- Lomnitz Larissa, “*Mecanismos de articulación entre el sector informal y el sector formal urbano*”, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1995.
- Mesa Lago Carmelo, “*La seguridad social y el sector informal*”, Investigaciones sobre empleo-OIT, Ginebra, 1990.
- Montoya Aquiles, “*Informalidad urbana y nueva economía popular*”, Colección: Estructuras/Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, 1995.
- Pradilla Cobos Emilio, “*Informalidad urbana*”, Exámen, México, 2000.
- Salazar Martínez Martha Eugenia (coordinadora), “*Sociología y Ciencias Sociales en el umbral del Siglo XXI*”, UAM-X, México, 1997.

- SOCIOLÓGICA, *"Economía Informal, microempresas y estrategias de empleo"*. UAM-A, México, 1992.
- "Sindicatos en el Sector", *"Los sindicatos y el sector informal: en pos de una estrategia global"*, OIT, Enero, 1993.
- Pérez Sáinz Juan Pablo, *"Informalidad urbana en América Latina"*, Ed. Nueva Sociedad, México, 1995.
- Portes Alejandro, *"En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada"*, México, 1997.
- Tokman Victor, *"Las relaciones entre los sectores formal e informal. Una explicación sobre su naturaleza"*, OIT, México. 1997.
- Tokman Victor, *"Dinámica del mercado de trabajo urbano: el sector informal urbano en América Latina"*, OIT, México, 1997.
- Valladares Licia y Patres Coelho Magda, *"Investigación urbana en América Latina"*, ONU-UNESCO, 1995.
- Zamora Rojas Ricardo, *"El sector informal en México"*, México, 1993.
- Zendejas Victor, *"Sector informal: Ilegalidad y riqueza"*, México, 2000.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### INEGI

(Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática)

Dirección: Zona Centro, domicilio conocido

### Biblioteca Central Carlos Chávez

Dirección: Av. Parque Lira, esq. Vicente Egia. Col. Ampliación

Daniel Garza

Delegación Miguel Hidalgo.

### Biblioteca Carrillo Puerto

Dirección: Parque Felipe Carrillo. Col. Anáhuac, primera sección

### Procuraduría Federal del Consumidor

Teléfono: 55 68 87 22

### Delegación Cuauhtémoc

Dirección: Aldama, esq. Mina. Col. Buenavista

Edificio de la ONU

Biblioteca México

Colegio de México

Biblioteca UAM-I

Biblioteca UAM-A

Comisión de Seguridad Pública de la Asamblea Legislativa

**Anexo metodológico:****Cuestionario para el proyecto de investigación  
“Comercio Informal”**

| <b>INSTRUCCIONES:</b> Marque con una X o responda directamente.                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Área de respuestas</b>                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1. Número de caso: _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Sexo: ( )1.Femenino ( )2.Masculino                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2. <input type="checkbox"/>                          |
| 3. Edad: _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. ¿Qué nivel de escolaridad tiene?<br>( )1.No estudio y no sabe leer ni escribir<br>( )2.No estudio pero sabe leer y escribir<br>( )3.Primaria incompleta<br>( )4.Primaria completa<br>( )5.Secundaria incompleta<br>( )6.Secundaria completa<br>( )7.Preparatoria o bachillerato<br>( )8.Profesional<br>( )9.Otro: _____<br>especifique | 4. <input type="checkbox"/>                          |
| 5. ¿Cuántas personas integran su familia?<br>( )1.De 1 a 2 personas<br>( )2.De 3 a 5 personas<br>( )3.De 6 a 9 personas<br>( )4.De 10 a 14 personas<br>( )5.Más de 15 personas                                                                                                                                                            | 5. <input type="checkbox"/>                          |
| 6. ¿Qué tiempo tiene trabajando en este negocio?<br>( )1.Menos de 1 año<br>( )2.De 1 a 2 años<br>( )3.De 3 a 4 años<br>( )4.De 5 a 6 años<br>( )5.Más de 7 años                                                                                                                                                                           | 6. <input type="checkbox"/>                          |
| 7. ¿Por su trabajo Ud. recibe?<br>( )1.Salario<br>( )2.Comisión<br>( )3.Ayuda<br>( )4.Otro: _____<br>especifique                                                                                                                                                                                                                          | 7. <input type="checkbox"/>                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>8. ¿Cuál es su ingreso semanal?</p> <p>( ) 1. Menos de un salario mínimo</p> <p>( ) 2. De 1 a 3 salarios mínimos</p> <p>( ) 3. De 3 a 6 salarios mínimos</p> <p>( ) 4. De 7 a 9 salarios mínimos</p> <p>( ) 5. De 10 a 12 salarios mínimos</p> <p>( ) 6. Más de 13 salarios mínimos</p> | <p>8. <input type="checkbox"/></p>                                                                                                                         |
| <p>9. ¿Cómo están organizados en su zona los comerciantes?</p> <hr/> <hr/> <hr/>                                                                                                                                                                                                           | <p>9. <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p> |