



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ANTROPOLOGÍA SOCIAL

**“ESTRATEGIAS Y LEGITIMIDAD EN LA CAMPAÑA DEL CANDIDATO
A JEFE DELEGACIONAL EN TLÁHUAC POR EL P.R.D.”**

TESIS

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Seminario de Investigación

y obtener el título de

LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

CAROLINA TREJO MALDONADO

Comité de Investigación

Director: DR. Hector Tejera Gaona

Asesores: Dr.Margarita Zarate Vidal y José Gonzalez R.

México, D.F. Enero, 2004.

Matrícula: 96332406

10 B0
~~10 B0~~

A:

EN MEMORIA DE MI ABUELO:

ANDRES SILVA VAZQUEZ

Que me enseñó el amor incondicional y las ganas de luchar en la vida.

VICTOR TREJO GALICIA Y NATIVIDAD MALDONADO RAMIREZ

POR ENSEÑARME LOS VALORES MORALES Y EL AMOR A DIOS, A VALORAR LO QUE LA VIDA ME DA Y A ENFRENTAR LOS RETOS DIARIOS QUE ME HAN HECHO MADURAR COMO PERSONA.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios: Por la vida y la compañía que me ha dado.

Agradezco a mis padres: Natividad Maldonado Ramirez y Victor Trejo Galicia, Hermanas: Guadalupe Trejo Maldonado y Viviana Trejo Maldonado: Por su ejemplo ya que son parte principal de mi vida y del entusiasmo por ser mejor persona.

Agradezco a mis abuelitas: Paula Ramirez Ramirez por su amor y generosidad con todas las personas, y por estar siempre en los momentos más difíciles de mi vida. Irene Galicia Flores por enseñarme la importancia de la disciplina que son y será parte importante en mi desarrollo profesional.

Agradezco a Carlos Miguel Martinez por el apoyo incondicional brindado en los momentos difíciles y gratos de mi vida.

Agradezco a la UAM y profesores: Por ser parte fundamental en mi desarrollo como profesional y de sentirme orgullosa de haber sido estudiante de esta Institución.

Agradezco a Mis compañeros: Carmen, Lety, Maria Eugenia, Abraham, Noe, Rosario, Israel por su amistad dentro y fuera de la UAM.

Agradezco a la Profesora Guadalupe Olivares Olarregive y al Dr. Hector Tejera Gaona por sus conocimientos y sus consejos que fueron muy importantes en mi desarrollo profesional.

Agradezco al C. Francisco Martinez Rojo por permitirnos estar en su campaña para Jefe Delegacional , a Mario Peña, Fatima Mena, Victor Segura que me ayudaron en los recorridos, brigadas y mitines con sus conocimientos sobre política.

I N D I C E

CAPITULO 1 LEGITIMIDAD COMO ESTRATEGIA DE CAMPAÑA EN EL DISTRITO 27 (1997 Y 2000)

1.1 ESTRUCTURA Y FUNCIONES DEL COMITÉ DE CAMPAÑA (1997 Y DE 2000).	pág17
1.2 BRIGADISTA.....	pág 27
1.3 IDENTIDAD.....	pág 33
1.4 DISCURSO SITUACIONAL	pág 37
1.5 NEGOCIACIÓN.....	pág 46
1.5.1 PROCESO DEL CANDIDATO A DIPUTADO FEDERAL. (COMPARACIÓN ENTRE LOS CANDIDATOS A DIPUTADO FEDERAL.).....	pág46

CAPÍTULO 2 TRAYECTORIA POLÍTICA DE FRANCISCO MARTINEZ ROJO COMO ESTRATEGIA PARA LEGITIMAR SUS CANDIDATURAS

2.1 ANTECEDENTES DEL CANDIDATO.....	pág 54
2.2 FRENTE DEMOCRÁTICO EN TLÁHUAC	pág 56
2.3 CANDIDATO A DIPUTADO LOCAL EN 1994 A 1997.....	pág 61
2.4 CANDIDATO A JEFE DELEGACIONAL EN EL 2000	pág 62
2.5 LEGITIMIDAD OBTENIDA POR DESEMPEÑO	pág 65

CAPÍTULO 3 CLIENTELISMO PARTE IMPORTANTE DE LA LEGITIMACIÓN EN LA CAMPAÑAS DE 1997 Y 2000

3.1 TRABAJOS DE GESTIÓN CON ORGANIZACIONES	pág 70
3.2 CONVENIOS ENTRE CIUDADANOS Y DIPUTADO LOCAL FMR.....	pág 75
3.3 CASA DE GESTIÓN DEL DIPUTADO LOCAL ACTUAL.....	pág 77
3.4 GESTIÓN DENTRO DE LA CAMPAÑA (RECORRIDOS CON LA COMUNIDAD).....	pág 78
3.5 LA RELACIÓN CON LOS CIUDADANOS.....	pág 85
3.6 LA RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES.....	pág 88
3.7 REUNIONES VECINALES, COMERCIANTES Y OTRAS	pág 92

CAPITULO 4 LEGITIMIDAD EN LAS ELECCIONES

4.1 COMPORTAMIENTO ELECTORAL	pág 101
4.2 CIERRE DE CAMPAÑA	pág 105
4.3 CUMPLIMIENTO DE LAS ELECCIONES	pág 112
CONCLUSIONES.....	pág 116
BIBLIOGRAFIA.....	pág 121

INTRODUCCIÓN

El propósito principal de este trabajo es mostrar un análisis sobre las estrategias de legitimidad en la campaña del candidato a Jefe Delegacional en la Delegación Tláhuac del periodo 2000, para así conocer de fondo las diferencias y características que tienen algunas campañas electorales donde se hizo alianza con diferentes partidos, estas elecciones fueron trascendentales, ya que en el 2000, hubo elecciones: Presidenciales, Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Jefe Delegacional, Diputados Locales y Federales y Presidencias Municipales en la República Mexicana, cabe mencionar que el análisis que se realiza en esta tesis es elaborada con las elecciones de la figura que antes se denominaba Delegado Político y que ahora es la postulación a Jefes Delegacionales (que sería el equivalente en los estados a los Presidentes Municipales) en donde se hará una comparación con las campañas, en las cuales un actor político busca legitimarse como el mejor candidato para un cargo de elección popular, ya que es necesario saber qué impacto alcanzó la participación de los ciudadanos, y como estos se involucraron directamente o indirectamente con la campaña del candidato a Jefe Delegacional por el Partido de la Revolución Democrática, por lo que en esta tesis busca comprender los procesos políticos que se manifestaron en la Delegación Tláhuac.

El alcance que se tuvo permitió estudiar a los participantes de esta campaña desde el mismo territorio de juntas y asambleas, así como entrevistar a los ciudadanos que interactuaban con el candidato, manifestando su rechazo o preferencia hacia él.

Es necesario entender la cultura política que está mediada por la conjunción de factores subjetivos como lo son opiniones, creencias, expectativas, deseos y valores, así como también factores objetivos como actitudes, conductas y relaciones interpersonales, que los sujetos expresan y adoptan mediante comportamientos políticos observables en la interacción con otros en asuntos políticos. Ambos factores engloban al comportamiento político de actores sociales. Como reconocen Swartz, Turner y Tuden:

Para entender el comportamiento político tenemos que saber como piensan, sienten, *actúan* y desean las unidades políticas en relación en su comprensión de asuntos que generan y enfrentan[...]Cuando las partes de una sociedad trabajan con, y en contra, una de la otra en relación con algún asunto político, podemos hablar de *conducta política*.¹

Algunas de las limitaciones que se encontraron fueron de que parte de las decisiones importantes la resolvían a puerta cerrada los dirigentes de la campaña o porque los ciudadanos a veces no tenían información sobre los diferentes cargos que serían disponibles para ser electos, quienes eran los candidatos y que funciones iban a desempeñar cada candidato, si llegaran a ganar las elecciones .

Los objetivos que se buscan en esta tesis en encontrar las estrategias que utilizaban los candidatos para hacer participes de las elecciones a los ciudadanos y más que nada para hacerles la oferta de ser el mejor para el puesto al cual contendían, buscando su legitimidad como el mejor candidato.

El interés por este tema es, porque si bien siempre se ha tenido una tendencia de los ciudadanos de votar por el ganador o por ser siempre el mismo partido el que gana , ahora se han modificado el comportamiento ciudadano es decir que los ciudadanos ya tienen muy de cerca las actividades proselitistas de los partidos porque se han dado ajustes necesarios por mencionar algunos de los aspectos: acceso a los medios de comunicación y distribución equitativa de recursos económicos, esto obtuvo como consecuencias que el partido hegemónico (PRI) iniciara , a partir de 1997, un descenso en su legitimidad y se incorporarán en el gobierno diversos partidos que anteriormente eran minoría por lo que no eran partidos fuertes en las campañas electorales.

Hay que resaltar que estos ajustes se pueden encontrar en el Distrito Federal que es una de las ciudades más politizadas del país, donde se encontró que es de las ciudades donde ningún partido mantenía el control total de ninguna instancia de gobierno, lo que obliga a los actores políticos a negociar todo tipo de movilización que se quisiera hacer, por lo que en particular estas elecciones donde es

1 (Swartz,Turner y Tuden;1994: 104- 110)

la primera elección para Jefe Delegacional se puede encontrar las movilizaciones de diversos partidos ya con estrategias que los impulsan a tener más seguidores y entrar a las campañas electorales con más fuerza, por tal motivo se hizo este estudio en una zona que es Urbana y Rural y se pueden encontrar diversas manifestaciones políticas dentro de esta Delegación que es Tláhuac .

Al buscar las estrategias de campaña en esta Delegación, se investigaron diversos factores como era el clientelismo el cual juega de forma actual una importancia en los momentos de campaña, por lo que también se retomó en este estudio, otra era las estrategias que son: identidad y discurso situacional donde de manera detallada menciono los diversos factores que fueron haciendo que el clientelismo fuera la parte fundamental de la legitimación en la campaña del Diputado Local en 1997, y candidato a Jefe Delegacional en el 2000.

El motivo por el cual se realizó el análisis en la campaña del candidato a Jefe Delegacional, fue porque este candidato tenía ya, un espacio sociopolítico conocido ya que anteriormente se había postulado para diferentes puestos políticos, este fue el propósito de explicar las estrategias que utilizó en la campaña, el como fue manejando cada estrategia política y legitimando su éxito en diferentes puestos políticos los cuales, se enfatizaban en cada diálogo que mantenía con los ciudadanos.

Para el primer trabajo de campo en la campaña de este candidato a Jefe Delegacional se tenía antecedentes sobre su trayectoria política, por lo que no fue un obstáculo el hacer observaciones y comparaciones entre los candidatos del PRD, el objetivo era entender sus estrategias que utilizaba para atraer a más adeptos a su campaña, así como también el tener un diálogo con los ciudadanos para convencerlo que era el indicado al puesto a contender.

La inquietud de abordar esta temática surgió a partir del primer trabajo de campo, donde se inició en las asambleas y juntas donde conformaban la campaña para ir encontrando diferentes características en las actividades de cada candidato del PRD, y se quería buscar desde donde iniciaban sus prácticas clientelares, de negociación entre ciudadanos y partidos políticos. Por lo que se tuvo que acompañar a los candidatos a diversos recorridos por las colonias de la Delegación Tláhuac que conforma el distrito electoral XXVII.

Durante el desarrollo de las campañas electorales a las que se les dio seguimiento en el primer trabajo de campo que abarcó parte del mes de abril, mayo y junio hasta el día de la jornada electoral. Se analizó parte del comportamiento político que registró la ciudadanía a través de sus opiniones, expectativas e inquietudes hacia cuestiones políticas en nuestro país. A través de ellos se puso de manifiesto su posición ante el gobierno y los partidos políticos, haciéndose evidente la pérdida de credibilidad en ambos, ya que la ciudadanía considera que su situación económica y social se ha ido agravando. El desempleo, el alza de los precios de los productos básicos, la inseguridad y la deficiencia de los servicios públicos son para ellos consecuencia de las acciones u omisiones de los últimos gobiernos que han estado al frente del país, y que no han generado una mejoría económica en la sociedad.

En la ciudad de México, los partidos políticos son severamente cuestionados por la ciudadanía, ya que son considerados como organismos que no cumplen con su verdadera labor en la sociedad; es decir, no representan los intereses ciudadanos, ya que sólo buscan ver cumplidas sus aspiraciones de poder, olvidándose de las promesas y propuestas de campaña que efectúan en tiempos de elecciones. Además, las campañas electorales son vistas por los ciudadanos como un derroche de recursos económicos que no generan ninguna utilidad.

Se detectaron algunas problemáticas que se intentaba resolver con los ciudadanos haciendo una negociación entre ciudadanos y candidatos, o entre organizaciones, grupos de participación ciudadana dirigida por los comités vecinales que buscaban obtención y mejoramientos de los servicios públicos haciendo reuniones con los candidatos del PRD.

Para tal efecto la metodología utilizada se basó en la observación participante en el seguimiento de actividades de la campaña del candidato a Jefe Delegacional, en acciones de autoridades y en casos de demandas ciudadanas. Mediante esta técnica se registraron datos sobre los tipos de vínculos que establecieron el PRD-Ciudadanos-Gobierno, diferentes actividades y conductas expresadas mutuamente por los actores políticos en situaciones reales de confrontación. Otra técnica empleada fue la entrevista dirigida, aplicada a ciudadanos que participaron en eventos de la campaña del PRD o que presentaban quejas o peticiones en diferentes dependencias del gobierno, o que recurrieron a la intermediación.

En estas campañas hay un actor político que a partir de su trayectoria política se hace una comparación entre lo que fue año de 1997 y el año del 2000, cómo fueron cambiando sus formas de organizar sus campañas desde 1997 (para candidato a Diputado Local) hasta 2000 para candidato a Jefe Delegación donde hubo seguimiento al actor político.

Parte fundamental de la campaña fueron las formas de operación y distribución de bienes materiales y humanos que se lograron para desplazar parte de la campaña a toda la delegación Tláhuac, con ello tenían las percepciones los brigadistas y candidatos que mientras más recorrían las colonias y los pueblos se haría más difusión y se conocería bien al candidato del Partido de la Revolución Democrática que contendía a Jefe Delegacional y que desde años atrás ya había representado a este partido.

En tiempos de elecciones tenía la función como Diputado Local. En esta situación como Diputado Local y candidato a Jefe Delegacional, me surgió la duda de:

- cómo el candidato a Jefe Delegacional intenta enfatizar la participación ciudadana con diferentes formas de interesar al ciudadano para un diálogo entre candidato y ciudadano dependiendo de las expectativas de cada uno
- cómo buscaba identificarse con la ciudadanía, dónde utilizaba el argumento que más convencía, de ser originario de algún pueblo o de alguna colonia o intenta hacer una negociación entre cómo resolver los problemas del ciudadano e invitarlo a que votaran por él.

Parte fundamental de obtener respuesta a estos puntos fue el dar un seguimiento continuo a toda la campaña he investigando como surgió cada una de las propuestas de cada uno de los candidatos por el PRD en estas elecciones del 2000..

El candidato a Jefe Delegacional del PRD hizo alianza con otros partidos: Partido del Trabajo (PT), Partido de la Sociedad Nacionalista (PSN), Convergencia Democrática (CD) y otros, los cuales tenía que andar en la campaña como apoyos para su candidatura .

El candidato a Diputado Federal: Delfino Garcés Martínez fue escogido para contender en la alianza de partidos pero este estuvo anteriormente con el Partido de la Revolución Institucional, esto es lo que no les gustaba a algunos ciudadanos que sabían quien era él, y por este candidato, se tuvo dificultad para que los grupos de brigadistas apoyaran de la misma manera a todos los candidatos.

La alianza entre partidos tuvo ventajas y desventajas de compartir las estrategias o de organizar sus recorridos con los demás candidatos de su partido, como efecto la trayectoria de algunos candidatos era un punto fuerte para obtener el apoyo de los brigadistas pero así mismo también era cuestionado si no había tenido una trayectoria política en el mismo partido.

En el segundo capítulo se conocerá la trayectoria política del candidato a Jefe Delegacional, la forma en que construye la legitimidad alrededor de ser un actor político y como a través de su trayectoria convence a participar a diversos grupos de asociaciones donde a partir de ellos tiene como recursos humanos a estos grupos sociales que se identifican con la ideología que tiene el actor político.

Se conocerá el papel fundamental de esta organización en las campañas de 1997 y 2000, al ver que rumbo tomó ser del Frente Democrático de Tláhuac (FDT), ya que fue reconocido como una de las organizaciones más identificadas con el candidato y el apoyo que tuvo para impulsar su candidatura.

El principal fundamento que el tenía era: seguir apoyando a la ciudadanía como diputado local e intercambiando opiniones sobre su desempeño, como el saber que opinaba la ciudadanía sobre su candidatura a Jefe Delegacional. Con ello se buscaba la postura del ciudadano frente al candidato a Jefe delegacional, y cómo actual diputado local, las reacciones de organizaciones a partir de reuniones vecinales, con comerciantes y otros donde se estudiaran las expectativas que están insertas con los imaginarios de los ciudadanos así como los fines que se pretenden si llegara al poder el candidato a Jefe Delegacional.

En el tercer capítulo se hace una comparación entre redes sociales que apoyaban a FMR donde afirmó que el clientelismo fue parte fundamental de la legitimidad en su campaña, ya que al encontrar en la casa de atención ciudadana gestiones resueltas con ayuda de la delegación, se encontraba un círculo donde al hacer los recorridos de la campaña se recolectaban los comentarios y los asuntos que

los ciudadanos manifestaban un equipo de colaboradores eran los que anotaban y buscaba como resolver, la situaciones que se presentaban.

Se conocerá los convenios con ciertas organizaciones y como se da el apoyo en la campaña, así como el trabajo de gestión del diputado local el cual se postulaba para Jefe delegacional, la actitud que tuvo para busca acuerdos y hacer gestión entre los ciudadanos manteniendo un discurso que funcionara con cada persona dependiendo de la clase que representa a cada sector que se le acercaba o dependiendo de el tipo de colonia en el cual hicieran los recorridos, juntas y mítines.

Así como los tipos de organizaciones que estuvo frecuentando con las organizaciones en cada zona territorial, en la que se encontraba haciendo recorridos para sus campañas y tomando acuerdos con los que pudo llegar en ese tiempo de campaña.

Se menciona las diferentes reuniones que agilizaban y hacían efectiva su interlocución con la ciudadanía como parte de su estrategia de campaña, manteniendo siempre el dialogo cara a cara y su propuesta de “puertas abiertas”.

En el último capítulo se abordara el comportamiento electoral el cual tuvo diferentes modalidades o circunstancias que se tenían en la campaña, como se trataron de solucionar en los últimos días de campaña para el candidato a Jefe Delegacional, algunas estrategias que utilizaron para vigilar que se hacía campaña con buenos resultado para el candidato a Jefe Delegacional.

Se conocerá en el cierre de campaña donde se encontraron los ritos de triunfos y derrotas en las elecciones para el PRD y a partir de las elecciones se concluye con los discursos y distribución de participantes en la campaña del candidato a Jefe Delegacional atribuyendo cualidades y defectos a los integrantes de su campaña y se manifestaron la posibilidad de triunfo para el Candidato a Jefe Delegacional.

Finalmente se hará una reflexión sobre todo los puntos que se toman en está tesis.

CAPITULO 1 LEGITIMIDAD COMO ESTRATEGIA DE CAMPAÑA EN EL DISTRITO XXVII (1997 Y 2000).

El presente trabajo parte de la obtención de estrategias de legitimidad política, con un estudio comparativo entre las campañas del candidato Francisco Martines Rojo del PRD en Distrito XXVII, que se encuentra en la Delegación Tláhuac del Distrito Federal donde se postulo para diputado local en 1997 y Jefe Delegacional en el 2000.

La legitimidad² es el principal recurso utilizado por los candidatos en sus campañas electorales, al utilizarla dentro de sus estrategias como punto del cual pueden obtener mayor credibilidad y convencer a los colonos de desempeñar el puesto por el que se esta conteniendo.

Por ello es necesario realizar varias actividades que se van preparando desde la organización de la campaña, donde acuerdo sobre el cómo y con que se hará un equipo que confié en poder legitimar al candidato del partido, lo cual es importante para dar a conocer su trayectoria, pues en esto radicará o se fundamentará principalmente su legitimación.

La principal cuestión que se plantea en tales candidaturas son ¿Cuales son las estrategias utilizadas para el candidato Francisco Martinez Rojo para legitimar su candidatura para diputado local en 1997, y para candidato a Jefe Delegacional en el 2000?

² Legitimidad, cualidad distintiva de la acción política legal, referida también a un gobierno o a la soberanía. La palabra legítimo significa legal, apropiado y que cumple ciertas reglas. La legitimidad política es un concepto difícil de definir porque cuando se refiere a las acciones llevadas a cabo por una institución política aceptada de una forma amplia como legítima y apropiada, puede que estas acciones sean admitidas y respetadas por un grupo y no por otro. La legitimidad se establece por tanto a través de cierto grado de consenso y acuerdo. La aceptación de procedimientos o normas legales puede ayudar a conferir legitimidad, pero el efecto final estará condicionado por cómo se perciban esas reglas en las circunstancias que rijan en ese momento.

Un actor político busca constantemente diversas estrategias para obtener aumento de su legitimidad estas pueden ser diversas una de las principales que se identificaran en esta tesis es la trayectoria política que se utiliza para ejercer el poder donde hay modificaciones de un cambio social en beneficio de la ciudadanía haciendo un realce a la intención de este candidato para obtener la aceptación ciudadana.

Para responder a tal pregunta es necesario atender a: La trayectoria política del candidato, los diferentes cargos públicos que ha desempeñado y la manera en ir obteniendo más adeptos a su campaña.

El tema del “Clientelismo” fue parte fundamental para entender las estrategias de la campaña. Sobre todo por las redes sociales que se tejen en su funcionamiento en campaña y además la aportación de que se dan.

El concepto de Legitimidad se basa en utilizar la definición de Martín Lipset y así posteriormente elaborar los elementos que conforman esta tesis.

La legitimidad implica la capacidad de un sistema político para engendrar y mantener la convicción de que las instituciones políticas existentes son las más convenientes o apropiadas para la sociedad. El nivel de legitimidad de los sistemas políticos contemporáneos depende, en gran medida, de los medios con los que se haya resuelto los temas claves que han dividido históricamente a la sociedad ³

Con base a este concepto que elabora Lipset, analizo la campaña en un actor político FMR, que debe de encontrar un recurso que varíe constantemente a partir de diversas estrategias; tanto el desempeño del candidato como el ser representante como diputado local o Jefe Delegacional, los beneficios figurados o aparentes del poder donde hay una modificación de un cambio social en beneficio a la ciudadanía para así obtener el aumento o reducción de la legitimidad.

Al utilizar la legitimidad como parte de las estrategias de campaña se puede obtener mayor posibilidades acceder al poder, así lo explica Jorge Alonso:

Como es bien sabido, la legitimidad política -- entendida como la capacidad del sistema para engendrar y mantener la creencia de que las instituciones políticas existentes son las más apropiadas para la sociedad- es un recurso valioso para cualquier régimen político; de ella depende su continuidad y estabilidad, y mientras mayor sea la proporción de legitimidad con que se cuente, los costos de gobernar se reducirán. Incluso, desde los griegos sabemos que la legitimidad

3 (Lipset;1992:14).

guarda relación inversa con la necesidad de recurrir a la coerción para sostener cualquier tipo de régimen político⁴.

Alonso advierte que:

Pero la legitimidad es un capital que varía constantemente a partir de numerosos factores; el desempeño del gobierno los beneficiarios reales o aparentes del poder, la modificación de ideas derivada del cambio social y los acontecimientos exteriores, constituyen algunas de las variables que influyen en el aumento o reducción de legitimidad política en un régimen político determinado. De modo tal que una de las tareas fundamentales de todo Estado es la preservación y aumento de legitimidad política frente a la ciudadanía, a través de los recursos que encuentre disponibles para ello, desde la eficacia en su propio desempeño, hasta la propaganda política más engañosa⁵.

Existen varios tipos de legitimación:

Legitimidad por origen revolucionario, legitimidad por desempeño y legitimidad por procedimiento legal. La primera se refiere a los regímenes surgidos de un movimiento revolucionario, generalmente comprometido con el desarrollo económico y la cancelación del antiguo orden social. La legitimidad por desempeño se da en aquellos regímenes suficientemente eficaces en impulsar el desarrollo económico, cuidar de la seguridad ciudadana y promover el bienestar social. Finalmente, la legitimidad legal surge cuando se accede al poder a través de un procedimiento previamente establecido, reglamentado y aceptado por los principales actores políticos. Por lo general, esta legitimidad corresponde a los regímenes políticamente democráticos. Estas fuentes de legitimidad no necesariamente son excluyentes, aunque ciertamente pueden ser alternativas⁶.

⁴ (Alonso;1996:61-62)

⁵ Ibid.

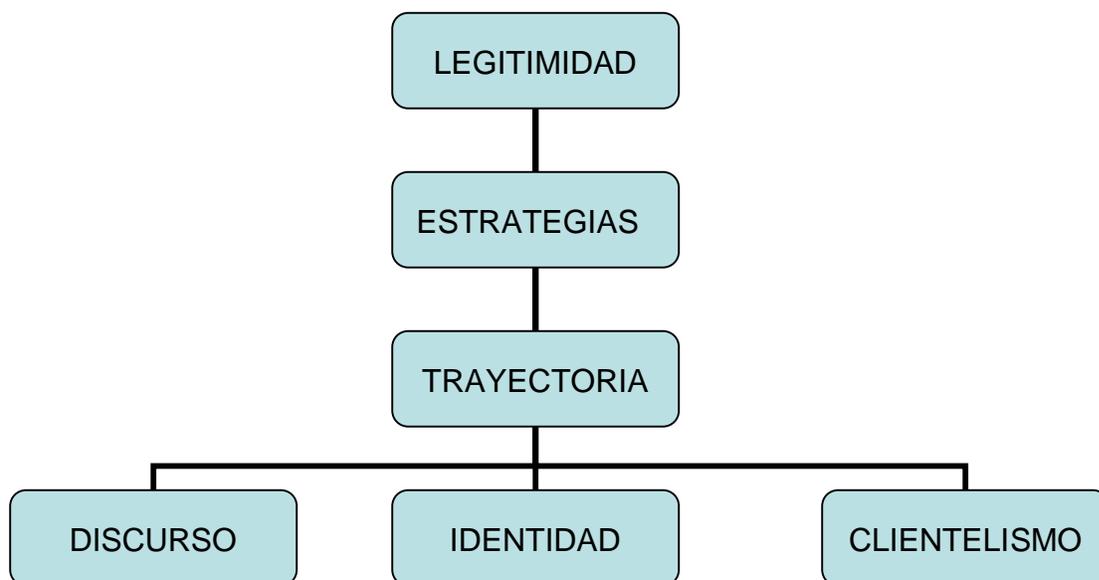
⁶ ibid

La legitimidad se convierte en un recurso de suma importancia e incluso determinante, así lo explica Alonso, acercándolo a la situación política de México:

En el caso mexicano, considerando que la democracia política no es una característica que lo defina con claridad, la legitimación política del régimen suele repercutir más directamente en los procesos partidistas y en el comportamiento electoral de la ciudadanía. precisamente por no contar con comicios inequívocamente transparentes ni con un sistema de partidos competitivo y sólido, la legitimidad global del régimen o su ausencia, se refleja de manera más clara en las urnas que en el caso de regímenes políticamente democráticos. En ellos, el comportamiento electoral cobra cierta autonomía respecto a la legitimidad global del régimen político (la que se da por Supuesta en democracias estables, de manera consensual), para concentrarse más en las imágenes que rodean a los partidos y en el debate sobre sus respectivas plataformas electorales.⁷

A través del trabajo de campo realizado en las elecciones de 1997 y 2000 en la Delegación Tláhuac, y de las entrevistas posteriores del segundo trabajo de campo, consideré los elementos principales de esta tesis como son: a) los discursos situacionales; b) el trabajo de gestión .

⁷ Ibíd.



Las campañas electorales son importantes para la difusión de las ofertas políticas, ahí el tiempo juega un papel principal, en la transmisión acerca del candidato sobre sus propuestas pues se deben de tener diferentes periodos de difusión y propaganda. Las campañas, duran a veces, unas semanas, y otras varios meses, existen algunas excepciones que se refuerzan casi un año de actividad, dependiendo esto de los recursos financieros con los que cuentan.

La importancia de estudiar las campañas se debe a que son el escenario donde se desarrolla y se actúa a partir de un contexto político por lo que es poco estudiado en Antropología, así explica el Dr. Héctor Tejera:

El interés de la Antropología por estudiar la dimensión política ha generado una serie de propuestas sobre el origen del Estado, el establecimiento y reproducción de la autoridad, los modos de ejercicio del poder y los diversos significados, símbolos, rituales y estructuras mediante las cuales éste se expresa. Igualmente, ha propuesto tipologías de formas de gobierno y sus estrategias de reproducción; investigado el ejercicio de la política desde el punto de vista de la acción social; la participación del sujeto político y sus actitudes, hábitos y deseos, pretendiendo abarcar el entretejido de intereses,

influencias y relaciones, lo mismo que las agrupaciones escondidas detrás de las estructuras formales de organización social.⁸

Desde esta perspectiva la acción proselitista en elecciones políticas debe tener una buena estrategia de convencimiento para obtener más adeptos o convencer a los ciudadanos de la legitimidad del candidato, de tal forma que pueda engendrar la creencia de que él es el más apto para el puesto a contender, así mantener la legitimidad y legalidad de las autoridades.

El territorio que conforma la delegación de Tláhuac, es importantes ya que a partir de que esta delegación pertenece al Distrito Federal, esta constituida por zonas rurales y urbanas tiene pueblos y colonias donde hay una diversidad de factores que permiten hacer una distinción entre habitantes originarios de tal delegación y habitantes avecindados⁹ situación que más adelante retomaremos, pues es importante para entender cuestiones de identidad.

⁸ (Tejera;1999:39)

⁹ *Así se les llama a los que no son de esa delegación o no son nacidos en ella.*

1.1 ESTRUCTURA Y FUNCIONES DEL COMITÉ DE CAMPAÑA DE 1997 Y DEL 2000.

En este capítulo se mostrará la estructura y las funciones de las campañas de 1997 y del 2000, así como los objetivos de brigadistas y cada función de los comités. Es importante señalar que en esta campaña ya se había hecho con anterioridad un estudio con el mismo actor político¹⁰, por que en 1997 se postulo como candidato a diputado local y en la presente campaña esta para Jefe Delegacional.

Para referirse a una estructura y función de un comité de campaña debemos de encontrar los aspectos fundamentales que impulsaran la campaña como una estrategia eficaz como lo señala Fernando Solís Cámara:

Obtener información sobre la población, los grupos específicos que la integran y el clima de opinión prevaleciente, lo que hace posible el posicionamiento de los candidatos. También son instrumento fundamental para evaluar la efectividad de las acciones de campaña.¹¹.

La organización en la campaña de 1997, fue a partir de Alejandro Ondorica Saavedra candidato a Diputado Federal, ya que él tenía mucho más reconocimiento como dirigente, y era un punto a favor para FMR ya que se le atribuyera mejoras durante en el tiempo que estuvo de Delegado ¹² por ello la campaña se organizo de la siguiente manera:

La estructura del comité del partido se acordó de manera formal en un organigrama de nueve coordinaciones, los cuales no se lograron por la falta de apoyo humano para cubrir por completo cada comité, por lo que todos cooperaban en todo.

Función de las coordinaciones según la estructura:

10 Francisco Martínez Rojo.

11 (Solís; 1994:194-195.)

12 *Anteriormente no se llamaban Delegados eran regidor a la persona que tenia la responsabilidad de una Delegación.*

1. - Coordinación general: compuesta por dos coordinadores, uno pertenecía al candidato a diputado federal y otro al local, su función era definir, junto con el candidato, el lugar a visitar y las estrategias que se utilizarían de acuerdo con los resultados que les presentaba el departamento de análisis y retrospectiva, y el grupo de asesores.
2. -Grupo de asesores: este comité, se encargaba de evaluar el recorrido realizado en el transcurso del día y realizar un reporte que discutiría los aciertos y las fallas con los candidatos y sus coordinadores, a fin de evitar repetirlos
3. - Relaciones públicas y giras: este departamento tenía la función de llevar la agenda de actividades de los candidatos y comunicar al equipo y a las zonas en donde se realizarían el recorrido cualquier cambio de plan sugerido por los coordinadores, a través de los secretarios de cada candidato.
4. - Comunicación social: su función era coordinar toda actividad relacionada con el diseño de la propaganda, la fotografía y entrevista en una radiodifusora o prensa.
5. - Análisis y retrospectiva: su actividad fue la de presentar reportes a la coordinación de acuerdos de los resultados que se obtenían en las encuestas hechas por el comité de brigadas, mismas que tenían la intención de conocer los sectores en donde tenían un mayor o menor número de simpatizantes.
6. -Grupos especiales: este departamento era el encargado de coordinar el sondeo, a través de encuestas realizadas una parte de los brigadistas, con la intención de conocer los simpatizantes de cada sección electoral y entregar el resultado al departamento de análisis y retrospectiva.
7. - Organización y estructura: su función era encargarse de todo trámite relacionado con el IFE, tal como: financiamiento, presentación de quejas, llevar las listas de representación de casillas y generales, corroborar las listas del padrón electoral.

8. -Financias: dicho comité se encargó de llevar la contabilidad de la campaña, así como la distribución y administración de los recursos otorgados por el partido, el IFE y particulares.

9. -Brigadas del sol: este comité se encargó de coordinar a los brigadistas y designarles las actividades que desempeñarían en o fuera de los recorridos, tal como la realización de proselitismo ante los ciudadanos, paquetes con propaganda y su reparto.¹³

El candidato Alejandro Ondorica expuso que se dividió en varias fases la campaña, que fueron las siguientes:

La primera fue un recorrido por las 82 colonias y 8 pueblos de la delegación de Tláhuac, al no terminar todos los recorridos por las calles principales, se tuvo que programar; una segunda fase, donde se concluyeron los recorridos. La tercera fase daba inicio el día 13 de julio y terminó el 30 del mismo mes, esta fase, explicó Ondorica, iba a ser en las lecherías, escuelas e iglesias. La mayoría de las veces los recorridos se realizaron conforme a la siguiente descripción:

Los brigadistas y las personas de la colonia hacían un número de aproximadamente unas 25 personas, la táctica seguida que establecieron los candidatos fue la siguiente: primero adelante ir el carro con el sonido invitando a la gente en casas y conocer a los candidatos del PRD; segundo los brigadistas, irían tocando puertas y dejando la propaganda de los candidatos, y a la vez hacer tiempo para que el candidato llegara, cabe mencionar que estas fases y coordinaciones que se explicaron son parte de la organización de la campaña de 1997 las cuales tuvieron similitudes en las posteriores.

La Organización y las Funciones principales de cada uno de los Coordinaciones en las campañas del 2000 fueron:

* Organización territorial: organizar y coordinar 38 áreas vecinales en las que está dividido el territorio de la delegación Tláhuac, con el fin de impulsar comités de enlace, esto es, conjuntar a los ciudadanos interesados en promover al candidato a Jefe Delegacional, que los militantes del partido influyan con todos aquellos

13 (Segura; 1999: 52)

ciudadanos que encuentren en los recorridos, foros y reuniones para dar apoyo a la candidatura.

- Funciones de organización territorial: En este comité se cubría la mayoría de las áreas territoriales donde las acciones principales fueron:
 - 1) Vía telefónica se estuvo convocando a los comités vecinales y al ciudadano en general a que se sumaran a los recorridos de los candidatos.
 - 2) Convocar a los comités de enlace los jueves a las 18:00 hrs., para llevara a cabo la estrategia de difusión de los candidatos.
 - 3) Solicitar, vía telefónica el reclutamiento de personal para la jornada electoral del 2 de julio, así como los permisos para pintar bardas.

* Finanzas y Logística: El primero, buscar el máximo aprovechamiento de los recursos, así como la generación de donativos, el apoyo de empresas o ciudadanos que deseen dar sus servicios o dinero en apoyo a la campaña. Por ejemplo se llevó a cabo una cena baile para recaudar dinero. Sus funciones fueron de vital importancia, ya que toda campaña se realiza con constante movimiento de dinero. Esta comisión se encargó además del suministro y generación de fondos, así como de las compras y contratación de servicios, procurando disponer de los medios económicos suficientes para que cada una de las comisiones obtuviera los recursos necesarios, con la finalidad de cumplir totalmente con sus funciones. Por su parte, Logística mantuvo una comunicación o integración con todas las comisiones, donaron ciertos materiales e integró a cada grupo con su acción correspondiente.

* Imagen, prensa y propaganda: Su objetivo general fue, a través de dísticos, folletos, carteles, pintar, mantas, gallardetes, pegotes, a través de los cuales se daba a conocer la imagen de los candidatos y sus propuestas principales. Hacer llegar la imagen y propuesta de los candidatos a cada una de las secciones electorales. Sus funciones: Impulsar la imagen de los candidatos, sus propuestas a través de medios electrónicos masivos como Internet, radio o espectaculares para de ese modo, estar en el nivel del resto de los candidatos en contienda electoral.

En este comité hubo suficiente organización, se tuvo la mayor cobertura de la campaña del Jefe Delegacional, ya que el candidato estuvo en un debate hecho en televisión en una entrevista con Adriana Pérez Cañedo, en las instalaciones del canal

11 en el casco de Sto. Tomás, con los candidatos del PAN, PRI y PRD que contendieron para Jefe Delegacional de Tláhuac.

También algunos debates en la radio, como entrevista radiofónica con Juan González Romero donde se transmite este programa *La voz de los capitalino*, radio Chapultepec 560 Khz, radio mil.

Se buscó periódicos locales que se interesaran tal fue el caso del Periódico La Palabra y Cuarto Poder entre otros.

Aunque en Internet no se tuvo la misma difusión, pero llegó a tener suficiente difusión en otros medios de comunicación como ya se señaló.

*Análisis.- Tuvo a su cargo recaudar propuestas de los candidatos para resolver algunos problemas de Tláhuac, analizar las propuestas y programas que se impulsarían ofrecer una alternativa de propuestas de gobierno. Dentro de sus funciones principales estuvo la creación de una plataforma política de acciones en caso de llegar a ser Jefe Delegacional, se ocuparon también de organizar reuniones con gente del partido y de ciudadanos interesados en conocer sus propuestas de gobierno.

*Electorales: Responsables de obtener datos mediante una encuesta que trabajando desde antes de que se reunieran los comités. En esta encuesta se obtuvieron datos sobre la problemática de Tláhuac, las preferencias por unidades territoriales (sobre que partido prefieren), los datos recopilados ayudaron a reforzar y buscar más opciones para que la gente los aceptará como la mejor opción para el puesto contendido. Con esas encuestas se realizarán estadísticas acerca de la conformación de cada sección y se contabilizo a la gente que apoyaba al PRD.

Con esto se dieron los puntos estratégicos para saber cómo desarrollar la campaña dependiendo del área correspondiente.

Se puede ver una diferencia entre la organización la organización en la campaña de 1997 fue diferente porque no contaba con los recursos económicos para obtener más brigadistas, la cantidad de gente que estuvo en la campaña del 97 fue menos, pero la participación de la gente era más completa, según comenta un asesor del candidato Francisco Martínez Rojo.

Estaban más informados y más involucrados, conocían a profundidad la propuesta del candidato, pues había organizaciones que mandaban a gente a recorrer las calles y volantear, como fue el caso de la organización llamada CID (Centro de Izquierda Democrática) y el FDT (Frente Democrático de Tláhuac).

En el 2000, eran más, pero no sabían de la propuesta, ni la trayectoria del candidato, o la importancia de ganar unas elecciones de esta naturaleza. La participación de algunos jóvenes se limitaba a cuestiones personales o a buscar relaciones humanas como era él relacionarse con jóvenes de diferentes organizaciones que apoyaban la candidatura o con la mayoría de las personas que habían estado en la campaña anterior donde ya habían definido su trabajo y el objetivo que se tenían al comprometer a la gente a votar a favor de los candidatos del PRD.

Las principales metas a cumplir fueron, según el dirigente del Comité de Análisis.:

Metas generales

a) Ganar las elecciones del 2 de julio del 2000, en todas las fórmulas presentadas por el PRD, Presidencia de la República, Senadores, Jefe Delegacional en Tláhuac y la Diputación Local, así como la candidatura común presentada para la Diputación Federal.

Obtener como mínimo 200 votos a favor del PRD en cada casilla.

b) Realizar una campaña de unidad entre los equipos de campaña de los candidatos.

c) Dar seguimiento a la organización y capacitación de la estructura de defensa del voto del candidato a Presidente: Cuahutemoc Cárdenas, y el candidato a Jefe de Gobierno del Distrito Federal: Andrés Manuel López Obrador.

d) Organizar la estructura de la defensa del voto de la fórmula para Jefe Delegacional en Tláhuac y Diputación Local.

Metas específicas

a) Lograr la participación organizada de los militantes para realizar la labor de convencimiento en cada una de las secciones electorales.

b) Realizar una campaña directa con la gente, sin dejar de lado los distintos medios propagandísticos tradicionales y novedosos.

En una reunión del comité de campaña se presentó a los responsables de los 6 subcomités que harían funcionar las campañas de los 3 candidatos a: Diputado Local, Diputado Federal y Jefe Delegacional. Los subcomités son: organización territorial, finanzas y logística, imagen y propaganda, electorales, análisis y gestoría.

En este apartado se pretende explicar el propósito de cómo funcionaron los recursos humanos para dar más información sobre el candidato, y cómo se invitó a diferentes comerciantes a donar recursos en especie para la campaña.

Es importante señalar que durante las elecciones del 2000 hubo diferentes tipos de campañas donde se pueden hacer comparaciones sobre la forma de atender las necesidades de promoción y de integrar gente para que apoyara la campaña. Familiares de los candidatos y amigos, compañeros de alguna organización civil o gente integrada al partido. Muchos candidatos los consideraban sus ayudantes o simples trabajadores que, con un sueldo precario, les ayudarían a volantear y acompañar en sus diferentes recorridos por las colonias, este factor influye en el apoyo o en las ganas que tengan los brigadistas en seguir acompañando a un candidato, pues el beneficio económico influía.

En la mayoría de las campañas lo importante es la difusión y la entrega de volantes al ciudadano, es decir, la transmisión de información referente a la campaña. En muchas ocasiones se veía a los candidatos trabajando conjuntamente con los brigadistas y, en otras, rara vez los candidatos acompañaban a los brigadistas a cubrir la zona correspondiente y entregar volantes por debajo de las puertas, para después del mediodía terminar su jornada laboral. Esto se observó en varias campañas donde no se daba una relación estrecha entre brigadistas y candidatos.

El interés de ocuparnos en este tema fue porque, al coordinarse los tres candidatos del PRD para hacer una sola campaña, ir a los recorridos de manera organizada y, de vez en cuando, hacer tres equipos o uno solo para que todos los candidatos cubrieran ciertas zonas con gente del otro candidato, implicó que los medios económicos también fueran compartidos por los candidatos. Uno de los principales problemas económicos era que los brigadistas sólo les daban un “apoyo económico”, y, que, no era un salario reutilizable para dar mayor rendimiento en su trabajo. Otros candidatos no les daban el mismo apoyo a sus brigadistas en el desayuno, pero sí en el almuerzo, cuando los candidatos se juntaban los 3 candidatos para cooperar y brindarles una comida.

Cuando los candidatos no podían organizar el almuerzo tenían que improvisar, ya que al termino de algún recorrido tenían que invitar a los brigadistas y ver en los puestos cercanos que se comprara la comida sin discutir el costo con el tiempo sé les pareció más caro comprar la comida. Quien tenía más brigadistas en los recorridos era Francisco Martínez Rojo, así que hacían pagar más que a los demás candidatos por ello se contrató una cocinera para hacer la comida en la casa de campaña de este candidato.

Para los brigadistas de FMR¹⁴ fue importante este detalle, ya que mucha gente comentaba que era bueno que el candidato se preocupara por dar de comer y satisfacerlos con desayuno y comida, porque los brigadistas lo consideraban como una ayuda.

El candidato mantenía contenta a su gente y hasta ge respondía bien en los recorridos en la mañana y tarde, lo cual le reducía los gastos, los brigadistas opinaban que FMR sería un buen candidato que se preocupaba por su gente y lo haría también por la Delegación.

Esto derivó en una forma de legitimarse gracias a la preocupación por la gente que colaboraba con él.

Por otra parte los brigadistas que afirmaban había apoyos anónimos contratadas por parte de algunas empresas no daban el nombre de ellas; mandando gente a pintar las barda, y otras empresas daban la pintura o pagaban los carteles que se hacían de la campaña. Esto era parte de la captación de donativos dadas a la campaña de una forma muy discreta.

Para hacer más eficaz su campaña, FMR trataba de reunir frecuentemente a sus brigadistas para facilitarles instrucciones sobre la orden del día y proveer mensajes del Partido sobre las situaciones de los candidatos a Jefe de Gobierno y Presidente.

En los recorridos por lo general se citaban en la casa de campaña de FMR a las 8:00 de la mañana y de ahí los brigadistas eran transportados al punto de

14 Con estas siglas me referiré a Francisco Martínez Rojo.

encuentro con los demás para iniciar el recorrido. Estos se hacían por varias calles y se dividían por colonias entre los tres candidatos. Aunque llegaban a un punto en el que se encontraban y los tres recorrían las mismas calles. Sin embargo, durante los recorridos o las visitas domiciliarias, Francisco Martínez Rojo era el único que hablaba y los otros dos sólo se acercaban con él para saludar a la gente que se detenía para saludar a FMR esto era porque siempre trataba de ser el primero en saludar a la gente y los brigadistas que lo esperaban le presentaban primero al candidato a Jefe Delegacional después a los otros candidatos y siempre invitándolos a votar.

Las estrategias era cooperar y tener buena comunicación con los brigadistas. Francisco Martínez Rojo siempre trató que en la campaña se procurará una organización de todos los candidatos con sus brigadistas, esto implicaba acuerdos y negociaciones que ofrecieran una operación más eficiente para realizar su campaña de una manera más coordinada.

En la comisión de finanzas se tomaba en cuenta incluir en su presupuesto un apoyo a los brigadistas y buscar contactos para solicitar donativos en especie o en efectivo a fin de generar recursos para la campaña, siempre y cuando el manejo de los recursos financieros se llevara cabo con estricto apego a las políticas que marcadas; por ello, la comisión de finanzas informaba al área correspondiente cada 15 días, o cuando así se solicitaba, sobre el monto de los gastos realizados tanto en apoyo a los brigadistas como para la campaña en general. En algunas ocasiones se organizaban juntas para conocer a las personas de las brigadas del candidato a Jefe Delegacional que no funcionaban bien.

Se realizaba un sondeo de todos los objetivos planteados para ese día. Una de las comisiones más usuales era la de tapizar la zona con propaganda, sólo si las personas salían, se les dejaba propaganda. Los brigadistas que más se preocupaban por invitar a la gente a votar eran quienes se encargaban de ver que los otros brigadistas, que eran de asociaciones no muy cercanas al partido, como era la organización juvenil, no dejaran los volantes por debajo de las puerta para terminar rápidamente el reparto de propaganda si esto ocurría los regañaban o les recogían la propaganda para que se fueran.

A veces los jóvenes se cansaban y le dejaban la propaganda a algún brigadista del Frente Democrático para que él los terminara de entregar. Esto generaba conflicto entre los brigadistas especiales y los que acompañaban por parte de alguna organización, ya que la queja se les daba a los jefes o directores, muchas de estas situaciones se daban a conocer en las juntas con el fin de buscar soluciones rápidas y hacer más eficiente el trabajo de las personas encargadas del reparto y propaganda.

Al cumplir el mes de hacer recorridos, los brigadistas ya se veían muy cansados y no llevaban el paso del candidato. Por ello, el candidato propuso darles a los brigadistas medio día, para que atendieran sus asuntos personales, y las personas ya enlistadas en la tarde para hacer los recorridos, solo se reportaran ese día, había algunos brigadistas quienes les pagaban muy poco de tiempo completo, y si eran de medio tiempo se les daba la mitad, también había coordinadores que, tenían otras responsabilidades dentro del partido y del gobierno, ellos tenían más ingresos.¹⁵

En 1997 se hizo una gran difusión sobre las candidaturas del PRD , se acompañaron de propuestas políticas que eran diferentes a los adversarios políticos y con planteamientos de problemas de la población marginada, donde se buscaba hacer conciencia de los derechos plenos que permitirían un rumbo económico , político y social en toda la delegación , y en esta campaña fue similar pero con difusión a toda la Ciudad de México, donde los candidatos jugaron un papel relevante en las visitas ciudadanas al exponer sus propuestas para contrarrestar la desinformación que podrían estar dando los demás candidatos .

La promoción del voto ciudadano fue lo más destacado en las campañas, ya que en las visitas domiciliarias se permitía el contacto con los ciudadanos, y se dieron a conocer los problemas comunitarios y las alternativas de los problemas.

Como se dijo anteriormente, hay una gran diversidad de factores que permiten encontrar en las zonas rurales y urbanas importantes opiniones donde

15 Tal es el caso de un señor que trabaja desde 1994 para FMR le dan cierta cantidad a la quincena y es solamente brigadista, pero de tiempo completo. 15

algunos grupos que tienen inclinación política hacia el PRD, existen sin embargo zonas donde se da lo contrario, ahí los candidatos buscaban intercambiar ideas y compromisos que les permitieran actuar en las diversas zonas rurales de Tláhuac y también en las zonas urbanas.

1.2 BRIGADISTAS

En este subcapítulo se hará mención del papel importante que juegan los brigadistas y los militantes de los partidos, en las campañas electorales ya que no podrían tener el mismo efecto que sin la parte medular que estos representan, como bien lo señala Juan Reyes de Campillo sobre los panistas, esto se puede comparar con lo observado en los militantes del PRD:

El militante no da un voto condicionado, no espera los momentos de ebullición electoral para intervenir en los asuntos "que son de todos", no temen ni desprecian el poder. Sé militante panista es cuestión de identidad, pertenencia y proyecto de vida cotidiana. Significa cubrir requisitos (entre otros, demostrar "un modo honesto de vivir"), pasar por ritos de iniciación, obtener la credencial, aprender códigos no escritos de convivencia partidaria, adquirir derechos, obligaciones y compromisos. La militancia exige, pues, un proceso de cálculo y elección que no tiene lugar entre las simpatizantes. Probablemente sea posible encontrar, en cierto nivel de análisis, mayores similitudes entre militantes panistas y de otros partidos que entre simpatizantes y militantes. Trazar en pocas líneas el perfil de las mujeres militantes entrevistadas no es tarea fácil, supone dejar de lado mucho de la riqueza de sus historias personales, familiares y sociales donde seguramente se encuentran las claves explicativas de esa peculiar forma de inserción en la vida política: la militancia.¹⁶

16 (Campillo; 1991:38)

En 1997, la promoción de las campañas tenía cierta similitud con las del 2000, ya que por lo general era gente comprometida que pertenecía al Frente Democrático quien acompañaba al candidato. Además las funciones y la organización fueron iguales a las del 2000, así o demuestra en las siguientes fichas:

El recorrido que se hizo en Zapotitlán en 1997 empezó como a las 11:00 hrs. El mecanismo fue el mismo: tocar puertas y entretener a los vecinos un poco. Muchos de los brigadistas eran de la misma colonia, y gente que desde antes estuvo trabajando con ellos en los programas de vivienda.

Las demandas más solicitadas eran seguridad pues se localizaba una zona de campamentos con carestías y donde proliferan los asaltantes, esto según la señora Carmen, serios problemas en la colonia".

La trayectoria como delegado y la residencia de los dos candidatos fueron los recursos más utilizados de legitimación para motivar a la gente a votar por ellos.

La gira comenzó con los brigadistas y el Licenciado Ondorica, que llegó después. La primer queja recibida fue sobre un caso en que se cerró el acceso a una colonia, por decisión de una señora y un grupo de vecinos, esto provocó grandes problemas, porque, por ejemplo cuando circulan autos pesados, no se permite el acceso de transporte, la demanda se tomo y el clásico "no se preocupe vamos a tratar de gestionarlo" por parte del candidato no se hizo esperar.¹⁷

En los recorridos los brigadistas que acompañaron a FMR comentaban la forma en que presentaban al candidato con los ciudadanos, y como se deben de buscar el diálogo con ellos, muchos de ellos interesados en aprender esto con los ciudadanos nos comentaban:

17 Recorrido en Zapotitla en Junio 17 de 1997

Dicen que son todos iguales, cuando uno los invita a que salgan a conocer a los candidatos una de las respuestas pueden ser: “si ahorita” y cierran, son de que ya no van a salir, otros dicen “yo no voy a votar porque todos son unos corruptos”, nosotros tenemos que decirle que lean la propuesta para que sepan por quien elegir.

En cambio comentaron que los ciudadanos son accesibles, aceptan las propagandas, saludan al candidato. Les aclaramos en que es importante saber de las personas que posiblemente lleguen a ocupar la delegación. Era indispensable preparar, para llegar a una zona donde se conocieran sus carencias como en la colonia Nopalera donde tenían poca agua, esto les permitía debatir con lo ciudadanos por ejemplo:

Los brigadistas del candidato a Jefe Delegacional decían que el PRD votó en la Cámara de Diputados para poder instalar plantas potabilizadoras de agua y que el gobierno trató de instalar cada pozo y les decían los brigadistas a los ciudadanos si sabían que el PRI voto en contra del presupuesto en la Cámara de Diputados, no se permitió el endeudamiento. Otro de los proyectos era la perforación de un el pozo o restablecimiento del manto acuifero, para traer agua de fuera.

Pero no quisieron aceptarlo en la Cámara de Diputados y no se siguió con el proyecto. Los brigadista decían a los ciudadanos que en esta ocasión tendrían 6 años de gobierno con Andrés Manuel López Obrador.

Y tres años con FMR en la delegación de Tláhuac y esta es parte de la propuesta que sigue planteando el PRD, se terminaba la conversación con “algo tenemos que hacer. ¿Por qué el PRI obstaculiza nuestro progreso? Esperamos que reflexionen su voto”, y se despedían dejándoles algún cartel y propaganda.

Uno de los brigadistas que tiene como 8 años de conocer a Francisco Martínez Rojo, y de militar en el PRD, expuso su estrategia para que la gente aceptara platicar con el candidato, en una ocasión se presento así : “ Buenos días vienen los candidatos a Jefe Delegacional y para la

diputación Federal y Local, ahorita vienen dando un saludo”, el Sr. que estaba en su establecimiento salió y le dijo, ¡ Qué traigan agua y no solo saludos!, y el brigadista contesto que es un sentimiento muy generalizado, pero que primero tenían que llegar a la delegación para poder resolver los problemas del agua, y lo calmo para hacer tiempo y qué esperará al candidato, le dijo: “ Eso es mire, ahorita vienen levantando todas las peticiones porque de antemano sabemos su situación del agua”, el Sr. le contesto ¡No, pues está bien, el que quiera quedar bien con el pueblo, pues que traiga agua y todos estaremos contentos y hasta votaríamos con más gusto por ellos, pero como andamos estamos amolados y así ni quien confíe en alguien”.¹⁸

Hay una gran similitud en la forma como se integraron los brigadistas en el 1997 y en 2000, pero en el 2000 tuvieron mucho mas brigadistas que en 1997, ya que FMR empezó a hacer más gestiones desde 1997, cuando ganó las elecciones y tenía en sus manos algunas organizaciones, muchas veces pudo resolver los problemas que los ciudadanos le manifestaban.

Un ciudadano menciona que cuando él brigadista pasó por su casa, le dijo al candidato que no creía en su palabra, pues eran puras mentiras, el le dijo que lo invitaba a trabajar con él y que viera con sus propios ojos las gestiones que él resolvía, el brigadista reconoce que era sincero y por ello se había integrado a las brigadas y a su campaña, por ver al candidato como “cuate “. Las brigadas en el 97 tuvieron mucho más trabajo, ya que no contaron con el mismo grupo de activistas manteniendo, en mi opinión, una forma más eficaz de hacer promoción al voto y lograr más adeptos a la campaña y al candidato que apoyaban.

En las brigadas del 1997 y 2000 tomaron en cuenta a las personas que eran de un comité vecinal o que eran reconocidos como vecinos, así se podría interrelacionar y hacer presencia como alguien que es reconocido en su colonia, tanto por los vecinos como por el candidato, todos tenían algo que ganar al hacer este contacto vecino - candidato, consejero vecinal – candidato, vecino y consejero, siempre y cuando logran una buena relación.

18 brigadista que apoyaba de manera muy significativa en las campañas.

La importancia de los brigadistas en las campañas es, promover la presencia de los candidatos e informar públicamente a los ciudadanos, con volantes de mano, sobre las propuestas; hacer pláticas con los ciudadanos sobre los programas a las unidades habitacionales, en la zona rural y urbana, encontrar las propuestas de solución para incorporar al programa de gobierno como una promesa de campaña.

Los brigadistas son los primeros en afirmar la legitimación de los candidatos esto es porque el acompañarlos puede ser sólo por cuestiones económicas, ideología, de partido o por la simpatía al candidato o el interés y fin común que representa por esta dentro del partido.

Importa mucho que los brigadistas hablen sobre la trayectoria del candidato, muchos de los ciudadanos sí les interesa saber qué hacen los candidato y cómo ayudarían a la ciudadanía en los problemas que les aquejan.

Al respecto Roderic Ai Camp afirma :

Si bien los ciudadanos tienden a votar por partidos políticos que creen que defenderán sus opiniones, a menudo la ideología no es importante como factor determinante de por qué las personas votan por un candidato. En realidad, la ideología o el programa de un candidato tienen muy poco que ver con las razones de los mexicanos para votarlo. La mayoría de los mexicanos están interesados en un candidato determinado porque piensan que él o ella van a cambiar las cosas. El partido del candidato no es importante, salvo por lo que el votan, te pueda pensar de cómo afectará la capacidad del candidato para efectuar el cambio.¹⁹

La legitimidad del poder, se encuentra en un cargo político que aporte beneficios para la comunidad. Esto fue uno de los factores a favor, que tenía FMR en el 2000, ya que el poder como diputado local le daba una seguridad para gestionar con los ciudadanos, así como resolver algunos de los elementos planteados por la ciudadanía. En algunas ocasiones se hacía más difusión para los contendientes a Jefe de Gobierno y presidente, como en la colonia Nopalera, donde, lo prioritario fue la

¹⁹ (Ai Camp; 1995:93-94)

propaganda a Jefe Delegacional para demostrar que en Tláhuac si había apoyo para el candidato a Jefe del Distrito Federal.

El lugar de la reunión para todos los brigadistas – de los tres candidatos del PRD, fue en la Biblioteca Pública Miguel de Cervantes Saavedra, ubicada en la Secretaría de Coordinación de la Nopalera.

En este lugar se acordó sobre la propaganda que se repartiría y en ella se daría una invitación para que asistiera el 17 de junio a la plaza de Tláhuac al cierre de campaña, el cual asistirá Andrés Manuel López Obrador. Se planeaba también dar una información sobre cómo debería llevarse, a cabo el voto el día 2 de julio, pero el coordinador de Francisco dio la orden de que esa papeleta no se repartiera hasta después. El motivo, según nos explica uno de los coordinadores es que la gente se empapela con tanta propaganda y termina por no leerla, y lo que más les interesaba era informar de la visita de AMLO²⁰.

Muchas de las preocupaciones que tienen los miembros del PRD es difundir en todo el distrito es la campaña de AMLO, para poder reforzar en toda medida su triunfo en las delegaciones para Jefe de Gobierno. Así se constató en la conferencia de prensa que tuvieron los candidatos a Jefes Delegacionales; ahí manifestaron:

Hay grupos de jóvenes panistas que destruyeron la propaganda que se han perdido aproximadamente 1000 pendones y mantas de AMLO, además de otros tantos que se han dado. Fueron identificados usando una camiseta negra.

Se han detectado movilizaciones de grupos de porros del politécnico, por parte del PRI los cuales han llegado hasta la agresión física. Se incita los integrantes del partido, pero que no deben hacer caso a provocación. Reconocen esta movilización de jóvenes que se dedican a destruir propaganda, movilizaciones de operaciones termita. El PAN, dicen, ya soltó a sus juligans. Rompen propaganda, o la retiran para poner la de ellos. Comunica su deber de alertar a la ciudadanía sobre tales situaciones.

²⁰ Andrés Manuel López Obrador.

1.3 IDENTIDAD

En este apartado se hará una comparación entre los candidatos que pugnaban para ocupar la Jefatura Delegacional por el, PRI, PAN y PRD. Cada uno de ellos expresaba la importancia de identificarse con la ciudadanía, utilizaban el argumento que más les favorecía: ser originario de algún pueblo o de esa delegación, por ejemplo:

Es relevante para este subcapítulo conocer el concepto de identidad utilizado por José Carlos Aguado y María Ana Portal quienes consideran que:

La identidad social puede comprenderse básicamente como una construcción de sentido social, es decir, como una construcción simbólica. Cuando se le da el concepto de cultura, se habla necesariamente de identidad: somos en razón de nuestra historia y nuestros productos, pero especialmente del sentido colectivo que éstos tienen para sus creadores. Es decir, somos en función de nuestras prácticas y del significado colectivo que ellas adquieren.

El concepto de identidad, como parte del ordenamiento simbólico de la cultura, agrupa varias ideas:

- 1.- La experiencia.
- 2.-La existencia en estado separado (la distinción frente al “otro”) y;
- 3.-La relación de semejanza absoluta entre dos elementos (Green, Andrés,1981).²¹

Al hablar de identidad hago referencia a un conjunto de manifestaciones que se relaciona con un determinado grupo social, que lo identifican o agrupan por tener algo en común con ellos, estos puede ser: territorio donde viven, nacieron, o estudiaron; una acción que los diferencia de otro grupo.

Este concepto se puede ubicar en las elecciones con relación a las estrategias de campaña, donde se debe de jugar el papel de ser originario de la delegación Tláhuac.

21 (Aguado y Portal; 1991:32).

Con tal postura, el beneficiado al decir esto en sus discurso es el candidato José Luis Martínez Galicia del Partido Acción Nacional, por haber nacido y crecido en esta demarcación se hacia ver, como el más indicado para poder ganar las elecciones para Jefe Delegacional.



REUNION EN LA CANACO EN TLÁHUAC CON LOS CANDIDATOS DEL PRI, PAN Y PRD.

En diferentes ocasiones utilizó este discurso y mantuvo una postura contra los demás candidatos por no ser originarios de Tláhuac. En una reunión que se hizo en la Cámara Nacional de Comercio de Tláhuac, CANACO, José Luis Martínez Galicia utilizó como estrategia política ser único y verdadero Tlahuaquense en esas elecciones y merecedor de ser Jefe Delegacional elegido. Las palabras del candidato del PAN fueron las siguientes: *“Aquí nació, trabajé y también moriré, en mi patria chica, ‘Tláhuac’*”. Estas palabras son una gran estrategia y tal vez la única que legitimaba a este candidato por que al parecer, muchos de los ciudadanos tomaban en cuenta esta situación, y era apropiado para descalificar a sus contrincantes.

Francisco Martínez Rojo utilizaba la estrategia pero de diferente forma por ejemplo : en los recorridos por las colonias, en las entrevistas de radio y televisión, el candidato, al platicar con los ciudadanos casa por casa, buscaba tener algo en común con ellos, relacionaba las colonias donde habitaban con la cantidad de tiempo que tenia de vivir en esa demarcación, al tratar de buscar una alianza con los ciudadanos les decía *“ Nosotros padecemos los mismo problemas que ustedes, somos vecinos y conocemos los problemas porque también los padecemos”*.

Para entender tal identificación es necesario conocer algunos datos sobre este candidato. Nació en el Distrito Federal en 1962, desde los 5 años de edad vivió en la colonia Miguel Hidalgo en la delegación de Tláhuac y vive en el barrio san José. Los estudios de primaria los realizó en la escuela “Tlamachcalli” de la colonia La Nopalera, la secundaria en la diurna No. 126 “Tlahuizcalli” en Zapotitlán. Estos son

algunos elementos importantes utilizados para identificarse con ellos al convivir en la Escuela o compartir los mismos espacios en años y demostraba que tiene algo en común con ellos.

Durante los recorridos por los pueblos se discutía sobre el lugar de nacimiento de los candidatos, esto significaba una cierta desventaja para FMR ya que el no era originario de Tláhuac. En debates con los demás candidatos a Jefes Delegacionales eso era una ventaja para el candidato del PAN en cambio, FMR era un “avencidado” como se le llama a los que no son originarios del Tláhuac, aunque lleven muchos años residiendo ahí. De esta manera, la identidad radicaba en ser originario o avencidado en Tláhuac.

Una cuestión de suma importancia para el candidato era fundamentar su honestidad como ciudadano, y así hacerse identitario para tal efecto, se acordó con todos los candidatos del Partido de la Revolución Democrática que dieran cuentas de sus bienes patrimoniales para obligar indirectamente a los candidatos de diverso partidos a que hicieran lo mismo o que se viera como van a entrar y como saldrán después si llegan a ganar su candidatura, se dio una conferencia de prensa nacional y dieron a conocer que ellos están con el compromiso de ser honestos y de que conocían de manera directa la decisión de los candidatos de hacer pública los bienes patrimoniales para tener una ética política que contribuya a un cambio con el régimen tradicional. Como bien lo expresa Jorge Alonso:

La verbalización de la cultura política mexicana prefiere un lenguaje coloquial; son concreciones populares muy expresivas y connotativas del poder y sus mecanismos: así las imposiciones son "dedazos", las contradicciones entre grupos se convierten en "golpes debajo de la mesa", las alianzas para impedir acceso de oponentes resultan "planchas", y las maquinaciones fraudulentas suelen ser bautizadas como operaciones tamal, manitas, fiesta, etcétera.²²

Como se ha mencionado cada partido busca la manera de distinguirse o compararse con los demás partidos, en esta ocasión se pudo encontrar en reunión de los candidatos del PRD un acto simbólico de partido, donde se fue manifestando la unión de diferentes candidatos del PRD en un mismo acto.

²² (Alonso;1994:177)

Para la declaración patrimonial se entregaron copias por cada uno los candidatos para avanzar la transparencia y honestidad, según nos comenta FMR. Algunos de ellos la entregaron anticipadamente, estos sería los encargados de la gestión en el gobierno. Esto se hizo con el fin de acabar con el oportunismo y comenta es el único partido que realizó esta actividad. La intención era conocer, de manera directa, las declaraciones patrimoniales de bienes de cada uno de los candidatos a jefe delegacional, así como de los candidatos al senado. Esto es una característica de ética política que contrasta con la del antiguo régimen, lo cual, les permite según ellos romper con la asociación política, y luchar contra la corrupción.

La ética política del partido afirmó en su discurso, es principalmente, en la transparencia en el ejercicio del gobierno, y la honestidad. Su compromiso es con los habitantes de la nación a quienes se intenta representar.

El discurso era el siguiente:

El partido está iniciando una lucha contra la corrupción. En esta lucha se da una unión entre el gobierno y los ciudadanos para lograr dar un combate sostenido respetando el Estado de derecho. No se busca evadir las cuestiones legales, sino transformar la armazón jurídica que prevengan y sancionen los actos de corrupción. Esto representa un reto ante los adversarios políticos a quienes se invita también hagan su declaración.

El momento de diferenciarse a otros era el hacer énfasis de que no eran como el PRI, y por ello consideraron un acto importante el conocer sus bienes patrimoniales dejando en claro como llegaban al gobierno si fueran electos, así como también comprometiéndose a dar cuentas cuando salieran del gobierno, esta era una forma de identificación con sus compañeros candidatos del PRD y diferenciarse de los candidatos del PRI.

Otra estrategia que utilizaron fue el buscar afianzar el apoyo de diferentes organizaciones, simpatizantes al partido y vecinos de los candidatos.

Tratan de identificar a los candidatos como parte de la colonia, ser vecinos entender los problemas que afectan a la colonia y que si votan por ellos podrán resolver los problemas.²³

23 Opinión personal 30 de Abril de 1997

La gente hablaba del candidato como alguien originario, vecino como perteneciente de la comunidad.

En 1997 la trayectoria de FMR era muy conocida, en esas fechas él era coordinador de personas que solicitaban un terreno, y mucha gente lo apoyaba, ya que defendía de alguna manera a los más desprotegidos.

En el 2000 ya tenía más trayectoria porque si se había logrado los terrenos para los ciudadanos que peleaban por hacer una colonia (Tierra y Libertad), obteniendo así una lucha triunfante y haciéndose identitario en las luchas por las viviendas, se tenía una visión de que el apoyaba a la causa, aunque también había personas que lo identificaban como invasor de tierras.

1.4 DISCURSO SITUACIONAL

El discurso situacional se fundamenta de las estrategia de todo candidato, se hará comparaciones entre los candidatos del PRD donde el candidato a Jefe Delegacional intenta enfatizar la participación ciudadana con diferentes formas de interesar al ciudadano para un dialogo entre candidato y ciudadano dependiendo de las expectativas de cada uno.

Como bien lo señala Ignacio Sosa Álvarez:

El discurso político emplea permanentemente representaciones- imágenes v símbolos, porque sólo a través de ellos lo abstracto de la noción de orden puede convertirse en algo concreto, palpable, presente. El particular uso del lenguaje político no tiene como intención el preguntarse si los símbolos representan, en forma verdadera o falsa, la noción de orden y la manifestación de éste en la organización social, en los hechos de la vida cotidiana. Su única preocupación es la de enseñar cómo debe ser percibido ese orden. El cómo funcionan es una pregunta de naturaleza académica; el para quién y para qué funcionan es un cuestionamiento político.²⁴.

²⁴ (Sosa; 1994:20:22)

Enfatiza de manera pertinente las formas de utilizar el lenguaje en lo político:

La enseñanza del orden utiliza dos lenguajes. El primero lenguaje propiamente político, habla de pacto social, de asociación convenio, federación, contrato, consenso, etcétera, es decir. De un mundo de vínculos establecido en forma libre pero que tiene consecuencias obligatorias. El orden social así estructurado describe a la sociedad con categorías tales como órdenes, estamentos amos y siervos. Están, derivadas de un orden lógico, sin contradicción, se refieren a relaciones sociales sin conflicto entre sí.²⁵

Es importante destacar el discurso que mantenga un contenido histórico como lo señala Sosa:

El lenguaje histórico, por su parte, es utilizado para describir relaciones derivadas del uso de la fuerza, se refiere a un mundo compuesto de desiguales, de vencedores y vencidos, de conquistadores y conquistados; de individuos que mandan e individuos que obedecen.

La enseñanza del orden debe lograr una síntesis, un orden, en la que ambos lenguajes, el político y el histórico, coinciden en forma armónica. Esa síntesis que unifica el mundo de las relaciones formales con las relaciones reales, es definida en este trabajo como discurso político.

El discurso político pretende la explicación, justificación, fundamentación, origen y desarrollo de las formas de convivencia referidas al vínculo que se genera entre gobernante y gobernado, el mando y la obediencia, y de las tensiones derivadas de la coexistencia en una misma sociedad de propietarios y no propietarios, de ciudadanos y no ciudadanos; en síntesis de iguales y desiguales. El discurso debe abordar las múltiples relaciones que existen entre la fuerza y el derecho.

²⁵ *Ibíd.*

Característica del discurso político es su ambigüedad e imprecisión., omisión deliberada, de los intereses particulares de quienes gobiernan, o de quienes quieren gobernar. Este velo o descuido contrasta con el empeño mostrado en el cuidadoso razonamiento que pretende demostrar el desvelo de los que gobiernan, por cuidar los intereses de los gobernados.²⁶

El autor exalta que el gobernante es un ser que debe de buscar el interés de sus gobernados, y es parte del discurso que puede emplear ya que el objetivo es el bien común y ponerse al servicio desde la oferta que ofrece en la campaña como candidato.

La segunda característica del discurso político es el manejo de símbolos, los cuales deben de satisfacer el imaginario colectivo, los cual ya que como el afirma un bien siempre escaso se pone a la alcance de todas las manos.

De acuerdo con lo dicho por Ignacio Sosa Álvarez, en este capítulo se puede destacar que:

El Candidato a Jefe Delegacional hizo recorridos en diferentes áreas territoriales que conforman la delegación Tláhuac, donde el objetivo de provocar buscar el diálogo con la gente de las colonias para que lo conocieran.

Una de sus estrategias fue el discurso situacional.²⁷

Cual fue muy efectivo en los recorridos que hizo el candidato, se puede decir que al tener contacto directo con la gente no convencida votar por PRD, buscaban la manera de evadir los temas de discusión y hacerlo ver mal.

El candidato siempre indagaba la forma directa de discutir las diferencias, muchas veces la gente se mostraba hostil con él, pero al tener contacto con los ciudadanos, el candidato tenía un comportamiento de negociación.

²⁶ *Ibíd.*

²⁷ “ Como razonamiento pronunciado en público a fin de convencer a los oyentes a mover su ánimo, según los problemas en las colonias que habitan los ciudadanos”

Al mostrarse conocedor de los problemas que afectaban a esas colonias, intentaba convencerlos de que podría resolver esas situaciones una vez que estuviera elegido, de delegado.

Tal estrategia se utilizó en los recorridos que se hicieron en el Barrio Asunción, donde el candidato se presentó con la gente, los saluda y los invita a que voten por él.

La gente manifiesta entusiasmo despertado por la energía que reflejada por FMR. Mientras él se detiene a platicar un par de minutos con los ciudadanos que se encuentra a su paso, un grupo de brigadistas al que denominan “la avanzada”, se adelanta para tocar en las puertas y entretener a la gente que sale mientras llega el candidato para presentarse y nuevamente invitarlos a votar por él.

Otro par de brigadistas realiza un perifoneo dentro de un carro anunciando la visita del candidato.

Algo que llama la atención es la manera en que el candidato se dirige a los ciudadanos. La forma de saludarlos expresa cierta confianza como si llevará tiempo de conocerlos. *“Hola ¿cómo estas?; pues mira estoy aquí para que me conozcan. Yo soy el candidato a Delegado por parte del PRD y bueno, quiero platicarte que yo soy de aquí, llevo viviendo en Tláhuac 32 años, así que conozco los problemas de la delegación y por lo mismo, como ciudadano que soy, si ustedes me apoyan y llego a la delegación, voy a trabajar, pues sus problemas son también los míos”*.²⁸

En la interacción cara a cara en donde el candidato y el ciudadano se pueden preguntar, observar la respuesta del otro en cambio, en la comunicación de masas, el personal que participa en la producción y transmisión o difusión, carece siempre de una retroalimentación inmediata de los receptores .

La finalidad de los recorridos es invitar al ciudadano pensar seriamente su voto, que conozca personalmente al candidato y así influir para que voten por él. Se trata en realidad de convencerlos de que él es el mejor candidato. Las personas de la tercera edad señalan que sueñan y anhelan un cambio por eso votarán por él. FMR

²⁸ 01 de junio de 2000.

agradecer el apoyo y pide que no se olviden de él y que es un ciudadano más y un tlahaquense.



RECORRIDO EN ZONA DE ESCUELAS

El discurso utilizado por Francisco es muy sencillo, pero entusiasta de tal manera que contagia a su equipo como a algunos ciudadanos y aunque los ciudadanos se muestran escépticos no le creen, arguyen que siempre es lo mismo: prometen y a la hora nadie cumple.

Francisco responde que eso *“es algo que pasaba antes y, bueno, los últimos 70 años, pero en los 2 años y medio que ha estado el PRD en la delegación, se han realizado y resuelto muchas cosas. Yo llevo 23 años viviendo aquí y conocemos la problemática, lo mismo que mi esposa”*.

Una señora se muestra tan entusiasta que le advierte que se ponga abusado con los votos pues: *“ya no queremos al PRI, son unos rateros. La gente ya los conoce”*. Ella es una persona quien FMR conoce y le agradece la sugerencia. Se despide pidiéndole que le ayude a convencer a su familia de que voten por él, a lo cual la señora asiente.

Otros ciudadanos aceptaron estar muy decepcionados pues todos hablan del cambio y seguimos igual o peor. FMR aclara que *“para hacer el cambio, tenemos que hacer juntos una lucha”*. Uno de los señores le responde, *“yo he estado en Estados Unidos, y prefiero estar allá”*; qué lástima –responde FMR- porque los dos queremos nuestro país y debemos luchar juntos *por el cambio*.

Otras frases utilizadas por Francisco Martínez Rojo para acercarse a la gente son: *Somos gente valiente que hemos dedicado nuestra vida al cambio y aquí seguimos. Yo voy a trabajar con la vinculación de la gente, conozco el barrio, yo ya he trabajado con la gente. Hemos*

sumado las participaciones de la gente a través del tiempo el constante trabajo. Yo no les prometo resolverles todos los problemas, pero sí habrá un cambio para el bien de todos.

El discurso político de FMR va dirigido a los ciudadanos con el propósito de acercarse al triunfo en el gobierno, por ello el objetivo de su discurso es a lograr la credibilidad para consolidar la legitimidad obtenida en las urnas. Al respecto la relación ciudadano y candidato, la relación entre confianza y creencia es muy fuerte, donde puede aparecer como algo dado, como un tributo ya conquistado por el enunciado y que garantiza su palabra más allá de los que efectivamente diga.

La confianza estaría constantemente condicionada o mediatizada por el discurso: Parecería que la confianza constituyera un lazo frágil, nunca instaurado definitivamente y que exigiera, por lo tanto, una constante reafirmación

Cabe destacar que las estrategias discursivas son susceptibles de modificación según varíen las circunstancias socio políticas. De aquí que las conclusiones derivadas del presente análisis sólo pueden tener validez con respecto al actor político seleccionado y a la época en que la fuente de éste se originó

La importancia de determinar las estrategias discursivas radica en el hecho de que su identificación posibilita la creación tanto de nuevos o diferentes discursos como de discursos alternativos, dependiendo de los fines que se persigan. Dicha interacción se basa en un intercambio de demandas y respuestas entre el emisor del discurso político (el candidato) y el destinatario (ciudadano) que será quien tiene el papel de legitimar o deslegitimar al éste. El emisor se encuentra, por una parte dotado de poder de hacer efectiva la demanda como un sujeto político real y por otro lado requiere de suplemento de poder o de confianza que debe de lograr como objetivo con el receptor de sus logros y metas.

El denominado “efecto de reconocimiento” se toma como la legitimidad del candidato es decir, que se sienta reconocida o incluida en una imagen común, utilizándose, para ello, como entidades del imaginario político.

Por ejemplo en las visitas a las lecherías se hacía también cuando se competía por la candidatura, a Diputado Local, reunió a 18 ó 20 personas que integran la brigada para acompañarlo a la lechería.

Los brigadistas dan propaganda a las gentes que acompañan a los que van por la leche, hay una persona que vocea y da a conocer la presencia del candidato Francisco Martínez Rojo. Para las lecherías se regalaron cerillos con el logo del PRD, así, mismo, saluda a la gente que sale de la lechería.

Hay gente que si evade y otras lo saludan, la mayoría de la gente llega por la leche muy somnolienta que se apenan de que el candidato los ve en esas condiciones, a otros les da risa y saluda apresuradamente para salir de la situación.

Como anteriormente se había informado que se busco una amplia cobertura para dar a conocer quienes eran los candidatos a Jefe Delegacional , se presento en un canal televisivo en el cual es importante señalar el discurso político que utilizo FMR y los demás candidatos.

El candidato tuvo algunas invitaciones por parte de los medios de comunicación para presentarse en un debate con los diferentes candidatos para Jefe Delegacional, uno de ellos fue en el Canal 11, donde tuvo que enfrentar a los candidatos fuera de Tláhuac , FMR llego sólo al canal televisivo mientras, los otros candidatos lo hicieron con sus colaboradores de campaña.

Al inicio de la entrevista se dieron a conocer la manera en que los candidatos iban a exponer.

- 1.- presentación y exposición de motivos por los cuales quieren ser Jefes Delegacional en Tláhuac.
- 2.- eje central de su propuesta.
- 3.- ronda de preguntas del público a los candidatos.
- 4.- Conclusiones, consideraciones finales.

Durante las intervenciones se conocieron las diferentes propuestas de los candidatos pero también se observó que tenían ciertas similitudes, por ejemplo, el del PRI, Enrique Larios afirmó que su administración sería de “puertas abiertas” y con honestidad; Francisco Martínez Rojo dijo lo mismo y agregó la participación

ciudadana.

En la última intervención de Enrique Larios se dirigió a Francisco Martínez Rojo pidiéndole que no mandará a su coordinador general, Mario Peña pedir información a canal 11 y que fuera más discreto para otra ocasión, después prosiguió con su tema, esto es, por supuesto una estrategia para desacreditar al candidato.

Para hacer un poco más de difusión sobre las propuestas del candidato a Jefe Delegacional se invitaba a que se organizaran debates entre los que contendían a este puesto, cabe mencionar que hubo una reunión con la organización de la cámara nacional de comercio en Tláhuac donde se reunieron en el salón “Alondra” ubicado en la colonia Zapotitlan, se reunió el candidato José Luis Martínez Galicia del PAN, el candidato Enrique Larios Canale del PRI, Francisco Martínez Rojo del PRD, Rubén Salazar García sería el moderador y el señor Ricardo Lozano Martínez, representante de la presidencia de la CANACO en las secciones regionales.

Así pues el discurso es una estrategia la cual su identificación posibilita la creación de nuevos y diferentes discursos, como discursos situacionales dependiendo de los fines que se persigan. La diferencia entre los discursos cabe señalar que pueden estar mediados por la clase social, género y cuestiones económicas, como cuando llegaban a una colonia marginada destacaba el problema más frecuente de esa zona

Los medios de comunicación fueron determinantes para hacer llegar las propuestas de los candidatos a un número mayor de personas, de ahí su importancia como estrategia de campaña.

Pareciera muchas veces que el candidato es un ciudadano más. Se realiza es una mimetización, donde él se reconoce como un ciudadano más que sufre los mismos problemas, y que es por eso que se ha insertado en la política: para hacer algo a favor de su pueblo.

En los discursos de cada uno de los candidatos resaltaba su eficacia para hacer sobresalir parte de sus propuestas de campaña. Si bien el candidato del PRI llevó un grupo de compañeros que los acompañaba a este debate, el candidato del PAN no llevaba compañía y el candidato del PRD fue acompañado por un grupo muy numeroso de brigadistas de su absoluta confianza.

En lo general la mayoría de los presentes eran compañeros de campaña de los diferentes candidatos del PRI Y PRD, esto se constató cuando el candidato del PRI invitó a alzar la mano a los comerciantes quienes eran muy pocos, al parecer era algo planeado por un grupo que apoyaba o buscaba saber cuál candidato era el más adecuado para los intereses de esta organización, ya que sólo estaban la mayoría de los representantes de los comerciantes.

Si bien se noto que algunos ya tenían preparado su discurso, otros en verdad improvisaban, y se observaba que no había un contenido importante en su discurso.

Es importante señalar que los discursos políticos aquí mencionados, forman parte de una campaña diseñada o adaptada a cada situación enfrentada por los candidatos. En algunos lugares los candidatos mantenían una postura más incómoda, por que en otras estaban integrados con determinado conjunto de sociedad, las diferenciaciones de grupos forman parte de un discurso de pertenencia de territorio o de participación en grupos, esto para identificarse o, por lo contrario, saber cómo dirigirse a los ciudadanos que no tienen un sentimiento de aceptación hacia ellos.

El problema o la ventaja es que los medios de comunicación juegan un papel fundamental para la política, pues en cuestión de segundos un candidato puede entrar en miles de hogares. Pero por ser un medio publicitario es muy caro.

En estos años, la televisión se ha dedicado en los noticieros a pasar desastres y problemas en la Ciudad de México en la cual el gobierno está a cargo del PRD. Y esto obviamente es también una estrategia política que surte efecto a partir de que los ciudadanos significan de maneras diferentes lo que escuchan y ven en la televisión y de allí se forman en gran medida su opinión, sobre todo quienes no están acostumbrados ver o leer otras cosas como el periódico.

Es muy común encontrar ahora en la publicidad, ya sea propagandística o televisiva u en otro medio, slogan en lugar de propuestas. Por ejemplo Andrés, utiliza mucho el slogan “por el bien de todos, primero los pobres”; sin embargo este mensaje que parece va dirigido a los pobres, va dirigido a los ricos; a las clases altas. Con esto lo que quiere decir es que por el bien de todos – los ricos- primero los pobres.

1.5 NEGOCIACION

Las negociaciones hechas con diferentes partidos, fueron elementos que consolidaron a los pequeños partidos, pero no ayudó en mucho a los partidos ya más sólidos.

Las alianzas se hicieron necesarias por diferentes circunstancias, como los señala Jean Francois Prud'Homme:

Primero, existía una crisis latente que hacía evidente las dificultades de administración del proceso de cierre y apertura del sistema. Las reglas que habían regido el sistema de partido hegemónico se revelaban inadecuadas ante la expresión de una voluntad electoral que manifestaba los rasgos de una mayor competitividad.

Segundo, la legitimidad del régimen y del nuevo gobierno estaba cuestionada por una convergencia antisistema de las fuerzas opositoras. En el período inmediatamente posterior a las elecciones había indicios de que la transición tendría que ser pactada entre dos bloques políticos claramente identificados: de un lado el PRI y del otro el conjunto de las fuerzas de oposición.

Tercero, los escenarios de la transición se complicaban por el resultado mismo de las elecciones: la posición relativa de las fuerzas en el tablero político se había modificado. El PRI requería de alianzas políticas para ejercer el control sobre la negociación del cambio político. Las condiciones que habían permitido la coalición neocardenista cambiaban dificultando así el mantenimiento de una disciplina interpartidista. Y finalmente, el PAN se encontraba ante la necesidad de recuperar por lo menos su lugar de segunda fuerza política.

Cuarto, aunque la nueva situación no significaba una ruptura de las reglas de reproducción del sistema político, algunas de sus modalidades informales de operación estaban alteradas colocando al partido en el poder ante el reto de su transformación.

Quinto, este nuevo contexto de enfrentamiento entre fuerzas políticas abría un espacio para el desarrollo de mucha actividad política. Esta

actividad política se caracterizaba por una relación doble con la institucionalidad política: al mismo tiempo que operaba dentro de un marco institucional establecido, buscaba producir una nueva institucionalidad que no fuera demasiado desfavorable a cada una de las tres grandes fuerzas políticas. A ello, se añadía el hecho de que se mezclaban de manera permanente una lógica de gobierno, relacionada con el contenido de las políticas públicas y la eficacia de la actividad gubernamental, y una lógica de negociación de las nuevas reglas del juego²⁹.

La Alianza por México resultó muy costosa para el perredismo, pues además de que los partidos con lo que se unió no le reportaron un mayor cantidad de votos. La negociación resultó positiva sólo para la minoría, porque le dio a los partidos minoritarios, un acuerdo político para respaldar la candidatura a Jefe de Gobierno, Jefe Delegacional.

Esta *Alianza por la Ciudad de México* se conformo con los partidos: de la Revolución Democrática, del Trabajo, Alianza Social, de la Sociedad Nacionalista, Convergencia por la Democracia y el Centro Democrático, así se propicio un ambiente plural y favorable en todas las tareas de organización y de difusión del voto que deben cuidar para refrendar el triunfo y continuar los cambios democráticos demandados por el Distrito Federal no obstante como ya se había mencionado entre los partidos grandes, el que tuvo mayores pérdidas fue el PRD.

Una de las principales causas para llevar a cabo la alianza fue que, el Distrito Federal, es una de las ciudades más críticas y politizadas, por el aumento de cuestionamientos, mítines y manifestaciones que se hacen en el país y se buscó de forma diversa, que ningún partido tuviera el control total de ninguna instancia de gobierno, lo que obligo a hacer una negociación a todos los actores políticos , y se pudo constatar en la obtención de votos que tuvo uno de los partidos que promovió este cambio en 1997, que fue el PRD, pero que no corrió con la misma suerte en el 2000, ya que resalto la pérdida de votos en comparación con 1997. En el proceso electoral de 1997, el PRD salió aparentemente fortalecido.

²⁹ Durand Ponte;1998: 73 -78

Las primeras elecciones para jefe de gobierno del Distrito Federal lo habían llevado a ser el primer gobierno electo democráticamente en la capital del país , lo cual parecían ser una buena plataforma política para aspirar a lugares más destacados en las elecciones federales del 2000. Adicionalmente, no sólo logró alcanzar la Jefatura de Gobierno capitalina, sino que los resultados en el ámbito de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) lo favorecieron de manera contundente ya que los 40 distritos electorales del D.F resultó ganador el PRD en 38 de ellos.³⁰

En la campaña del 2000 hubo muchos problemas el candidato a Diputado Federal que acompañaba al candidato a Jefe Delegacional en el distrito XXVII, ya que éste había pertenecido al PRI y ahora representaba a un partido minoritario que al hacer la negociación con el PRD se eligió entre los mismo, partidos, esto le llamaron *Alianza por México* lo cuál implicó muchas pérdidas para el Partido Democrático y un beneficio para el partido que apoyó las candidaturas a Jefes Delegacionales y los votos de los perredistas para el Diputado Federal, Delfino Garcés.

1.5.1 PROCESO LA CANDIDATURA A DIPUTADO FEDERAL

Las diferencias entre los candidatos a Diputado Federal de 1997 y 2000 son muchas. El candidato Alejandro Ordorica de 1997 fue subdelegado años atrás y la gente lo conocía muy bien, lo reconocían porque había resuelto muchas situaciones mientras estuvo en la delegación, además contaba con un enorme grupo de brigadistas que lo apoyaban por solidaridad o por obtener alguna ayuda.

El apoyo recibido de los ciudadanos en cada recorrido abundaba en la legitimidad de este candidato pues se le consideraba una persona respetada y conocida. Un ejemplo de esto se observo en el pueblo de Tetelco:

Al recorrido de los candidatos lo acompañaron 15 personas (brigadistas y habitantes de la colonia), entre ellas un profesor que era muy respetado y querido por los habitantes de Tetelco. El señor era un líder de la colonia,

³⁰(González UAM Azcapotzalco;200:38)

cuando llegaba a presentarles al candidato a Diputado Federal a los vecinos, la mayoría de la gente lo conocía y esto ayudaba para que lo recibieran bien al candidato sin ningún obstáculo.

Le expresaban su apoyo para el día de las elecciones. El apoyo del profesor era claro *“cuento con tu apoyo el día de las elecciones, no me vayas a fallar”*. Mientras más consolidada se encontró la estructura de un partido, más necesidad de negociación tuvieron los candidatos del distrito en cuestión, pero a final de cuentas contaron, dependiendo de dichas negociaciones con el apoyo de otros partidos; por el contrario, en los lugares donde dicha estructura era casi inexistente, las campañas electorales fueron definidas en mayor medida por el candidato, pero en la misma medida dependieron más del financiamiento para realizarlas.

Con esto queremos decir que cuestiones tales como la existencia de cuadros partidarios implicó en menor o mayor medida un ahorro de recursos. El capital político colectivo acumulado fue en este sentido un elemento sustancial para realizar campañas más eficientes y con mayor cobertura.

También es importante resaltar que los candidatos a diputados se valen de la gente afiliada a ciertas organizaciones, porque en algún momento ellos fueron los representantes, para hacer proselitismo ya que éstos esperan algún beneficio de ellos.

Para el caso a Diputado Federal en el 2000, José Delfino Garcés Martínez, contendía por distrito XXVII por Tláhuac – Milpa Alta. Nació el 9 de noviembre de 1953 en San Juan Ixtayopan, Tláhuac, creció en esta zona donde radica actualmente. Su experiencia laboral lo ha llevado a ocupar puestos significativos como funcionario de gobierno.

Fue asesor en la definición de programas y proyectos para el apoyo a los campesinos del D.F.

Impulso las demandas que se plasmaron en programas como el de Empleo Rural y el de Financiamiento.

Eran indiscutibles las diferencias entre los candidatos de la *Alianza por México*. Los candidatos variaban en el apoyo que tenían de sus brigadistas ya que el que tenía mucho más apoyo era el candidato a Jefe Delegacional Francisco Martínez

Rojo, seguía el Diputado Local Gilberto Ensastiga ya que el también pertenecía al Partido de la Revolución Democrática y tenía el apoyo de organizaciones internas del Partido, pero el que se dio anotar por la escasez de acompañantes fue el candidato a Diputado Federal.

En los recorridos los tres candidatos se reunían formaban bromas acerca de cómo los recibirían la gente de Tetelco, ya que Delfino Garcés es originario de este lugar y anteriormente fue priista, y se había aliado con el PRD a partir del Partido Alianza Social, algunos brigadistas y ciudadanos veían con desconfianza a este candidato por haber cambiado de partido en tantas ocasiones. Por ejemplo:

Un señor recriminaba a los candidatos por tener en sus filas a un expriista, que había robado mucho y no tenía convicción de partido.

El candidato a Diputado Federal Delfino Garcés Martínez, no le hizo caso pero el señor se dirigió después con el candidato a Jefe Delegacional Francisco Martínez Rojo, le explico que fue a partir de la alianza, era necesario que alguno de los otros partidos aliados estuviera en alguna candidatura, el partido aquel (PSN) había elegido a Delfino como candidato, a quien sin embargo, otras gentes que por lo regular eran sus conocidos lo apoyaban.

En diversos recorridos llegaban a faltar alguno de los candidatos, y los brigadistas debían de estar supervisados solo por el coordinador del recorrido o por alguno de los candidatos, como se señala en esta ficha.

El candidato para Diputado Federal, Delfino Garcés estuvo a cargo de un recorrido por la Colonia del Mar, en donde se muestra sus tácticas de su discurso, cabe mencionar que parte fundamental de este discurso fue la búsqueda solo de los padres de familia o señores de la casa, ya que al platicaban con las niñas o señoras enfatizaba en decirles que le avisaran a los hombres de la casa que los candidatos del PRD, había llegado a visitarlo, esto les molestaba de alguna manera a los brigadistas ya que la mayoría eran mujeres, y era una expresión muy machista la que manifestaba este candidato.

La frase utilizada como Slogan por Delfino Garcés era "échenos la mano con el voto y verá que no lo defraudamos" el discurso que le daba un buen efecto y entusiasmo a la gente era su pertenencia a Tláhuac de San Juan Ixtayopan, la gente consideraba que era bueno que un nativo estuviera en un puesto de esa naturaleza porque conocía la mayoría de los problemas que tenían.

Si bien se hicieron significativas alianzas entre partidos ésta, no fueron favorables para algunos, por lo tanto, la situación entre el PRD y los demás partidos que lo apoyaron sí tuvo algunos problemas, que como los descritos las votaciones para diputados descendieron significativamente, con lo cual su representación dentro de la Cámara de Diputados se redujo de manera sustancial, en lo que respecta a el PRD y aunque tuvo éxito para otros partidos, no fue así para el PRD.

CAPITULO 2 TRAYECTORIA POLÍTICA DE FRANCISCO MARTINEZ ROJO ESTRATEGIA PARA LEGITIMAR SUS CANDIDATURAS

La trayectoria política de un candidato es parte fundamental de los datos que los brigadistas deben conocer, ya que gracias de éstos se le apoya y se busca convencer a la ciudadanía.

Una elección más abierta debe complementarse con una campaña electoral que permita al pueblo un conocimiento más profundo del candidato y de sus posiciones político- sociales los cuales alcanzaran su equilibrio con el contacto con la realidad y la participación de aquellos a quienes dirige.

En gran medida, para poder estar en el sistema político, sólo hay un número limitado de individuos quienes a partir de la trayectoria política, se puede encontrar con un gran número de participantes en el partido, que apoya, a estos individuos para llegar a las dirigencias políticas.

La trayectoria política y las organizaciones de las cuales ha forjado sus caminos políticos son las que influyen en el desarrollo de un actor político; si bien la confianza en las instituciones públicas podría representar una predisposición antes que una opinión, es necesario estudiarlos, por lo que las integrare en el análisis del papel de la afiliación política como indicador confiable de las predisposiciones políticas de los individuos.

Los actores políticos constituyen un dispositivo simbólico de la democracia mexicana, entendida ésta como un núcleo que define su identidad, en que, condensan los valores, los principios y las normas que permiten definir sus fines e intereses...

Uno de los puntos principales que retomare será la reorganización colectiva, que tiene como indicadores centrales la evaluación, la comparación social y la formación de distintas imágenes sociales

En las elecciones del 1997 y 2000 ha contendido como candidato un actor político quien fuera candidato en 1997 para Diputado Local, Jefe Delegacional en el 2000 como candidato a donde ha seguido su trayectoria como un recluta que participa políticamente y que comparte el criterio de su partido, donde comparten intereses por las posibilidades de llegar a la dirigencia política de partido o de la

oportunidad de ascender en su partido o en los puestos que busque la candidatura.

Los mexicanos tienen una visión algo contradictoria de los procesos políticos. Si distinguimos entre liderazgo, los procesos de determinación de quien es seleccionado (el espacio electoral) y el Estado mismo (el aparato gubernamental), esas contradicciones son aun más pronunciadas. En primer lugar, la mayoría de los mexicanos se sienten o se sentían frustrados con la dirigencia política de su país y expresan su falta de confianza en el gobierno.

En segundo lugar, al igual que en la mayoría de los sistemas de participación abierta, gran parte de los ciudadanos que tienen un papel activo en la política lo alcanzan a través del voto y las elecciones, la larga historia de fraude electoral; perpetrado por la maquinaria electoral de la elite gobernante ha reducido mucho la credibilidad del proceso electoral.

Un ciudadano examina la vida política que partir de los actores que participan en ella y el modo en que lo hacen, asimismo, por los acontecimientos que suceden y las consecuencias que se advierten, las cuales son magnificadas o minimizadas por los medios de comunicación, aun así les sirven de referencia para producir una versión de la dinámica social, la cual puede permanecer suspendida en el tiempo o adaptarse constantemente.

Una de las principales estrategias del actor político Francisco Martínez Rojo fue su carisma- su gestión, su identidad como parte de ser ciudadano y residir por mucho tiempo en la delegación de Tláhuac. Estos son los puntos principales de la legitimidad ganada a partir de su último desempeño como funcionario público su apoyo a la ciudadanía, fue parte de sus eslogan o frases retomadas en sus discursos. Cabe mencionar que parte fundamental, de la gestión como función de maquinaria, con la cual un actor político puede manifestar legitimidad como buen funcionario y así lograr más apoyo de la ciudadanía y de organizaciones.

Las campañas estuvieron dirigidas principalmente a buscar el contacto directo con las personas que habitan el distrito. Los diferentes partidos intentaron dar a conocer a sus candidatos entablando un trato *más personal* que les permitiera ganarse la confianza de los pobladores, con el propósito de que les otorgaran su voto. Dicho trato personal fue establecido de tres formas: primero, *los recorridos domiciliarios* por las

distintas colonias que conformaban el distrito; segundo, las *reuniones domiciliarias* en un punto determinado y; tercero, *los festivales* que organizaban en fechas especiales o simplemente para agradecer. Con estas estrategias se pretendió generar simpatía hacia el partido entre la población. Pero lo más importante fue que todos ellos tenían como propósito la presentación directa de los candidatos, quienes intentaban reflejar interés y compañerismo para dar seguridad a las personas y convencer de que eran la mejor opción.

2.1 ANTECEDENTES DEL CANDIDATO

El candidato Francisco Martínez Rojo que fue elegido para las candidaturas a Diputado Local y a Jefe Delegacional actualmente tiene 38 años. Estudió en la UNAM de 1980 a 1983, realizó un Diplomado en Administración Pública y Gubernamental de 1999 a 2000. Fue fundador del Comité Delegacional en Tláhuac del Partido Mexicano de los Trabajadores y Secretario de Asuntos Campesinos de ésta organización en el Distrito Federal de 1984 a 1986. Ha sido integrante de las Comisiones Agrarias del Comité Nacional del PMT y PMS entre 1985 y 1988. Fundador y dirigente de la Coalición de Organizaciones Democráticas Urbanas y Campesinas (DODUC) en 1988. Fundador e Integrante del Comité Ejecutivo Nacional del Congreso Agrario permanente (CAP).

Su amplio conocimiento sobre la problemática Campesina lo ha llevado a asesorar a los ejidatarios de San Francisco Culhuacán; a los comuneros de San Andrés Totoltepec del Frente Unitario de Defensa del Ejido en Tláhuac. Integrante y dirigente de la Unión Nacional de Trabajadores Agrícolas en 1994. Candidato a Asambleísta por el PRD en el Distrito 40 en 1994. Integrante del Comité Ejecutivo Estatal del Distrito Federal del PRD. Presidente del Comité Ejecutivo Delegacional en Tláhuac del PRD. Diputado por el Distrito XXXVI Local (Delegacional Tláhuac) 1997-2000. Presidente de la Comisión de Desarrollo Rural de la I Asamblea Legislativa del Distrito Federal 1997-2000.

Parte fundamental para los resultados de este candidato fue que contó coordinadores brindaban su tiempo y empeño, eran parte de un grupo que lo apoyó desde 1994, cuando estuvo en la Asamblea Legislativa y otros puestos más, así como también tuvo colaboradores que apoyaron a López Obrador durante un tiempo en Tabasco y fueron invitados a ser coordinadores de la campaña de FMR de quien eran conocidos porque fueron fundadores del PT y trabajaron juntos en lugares como Tabasco y Chiapas. Estos coordinadores eran carismáticos por lo que hacían más presencia en cada uno de los recorridos, o eran buenos dirigentes para hacer mítines y organizar a los brigadistas, por lo que tenían un papel fundamental en la campaña.

En la dinámica y estructura política de partidos, es frecuente que los personajes del partido recelen de las personas consideradas carismáticas, y que suscitan la sensibilidad en el partido, a causa de los peligros que representan para los intereses creados dentro del partido. Sin embargo debido a la atracción que ejercen fuera de la propia camarilla del partido, a las que atañen las prácticas rutinarias, serán tolerados y aún buscados, a fin de ganar el apoyo al partido de los carismáticamente sensitivos, para agruparlos como incluyentes del grupo a favor de los personajes del partido.

2.2 FRENTE DEMOCRATICO EN TLAHUAC

En los partidos se encuentran diferentes grupos u organizaciones, miembros del partido político, quienes apoyan a los representantes de diferentes niveles organizacionales o de los grupos de interés, afiliados a la institución que conforman grupos organizados de simpatizantes, los cuales conforman el llamado voto duro para entender sus funcionamientos de partido por las características del partido que analizadas Horacio Labastida:

1. El partido tiene respuestas generales para el tratamiento o solución de los problemas políticos.
2. Los partidos disponen de un aparato comunicativo a su interior y hacia el exterior.
3. El partido cuida de su propia existencia y designa a los titulares de sus órganos de decisión y acción.

En resumen, partido político es la organización que tiene ideología, programa y un aparato de movilización de asociados, simpatizantes y otros estratos de la sociedad. Hay que añadir la legitimidad y la toma del poder como finalidad central. No es difícil advertir ahora el porqué los partidos son necesariamente organizaciones agregativas e integrativas de personas, ideas y proyectos en la vida política³¹.

Una de las organizaciones que apoyaron al candidato FMR fue el Frente Democrático en Tláhuac, estos militantes han sido quien más pelea dieron en esta zona, y mantuvieron una armonía y organización en la campaña, frecuentemente se reunían con el candidato en fines de semana y esos días son los que más recorridos se hacían por la cantidad de gente que reunía, como puede observarse en los siguientes recorridos:

En el pueblo de Santa Catarina asistió la mayoría de los integrantes del Frente Democrático aproximadamente unas 80 personas, en llevaron pancartas para colgar en los postes, mucha propaganda que reparten todos. En este recorrido se separaron

³¹(Labastida;1993.:219)

los candidatos (Delfino Garcés) – candidato a Diputado Federal. Quien cubrió otro lado de Santa Catarina y, FMR quedó con los del Frente Democrático. El punto de partida fue en el Kiosco que está cerca de la Iglesia del lugar.

Se contrató a alguien para que grabara el recorrido y así saber quienes eran más efectivos para el candidato, Se observó que quienes integraban la brigada de avanzado quedaban atrás del candidato, lo cual ayudaba a podían estar al frente, junto con el candidato, mucha gente que platicó con el candidato le informó que los gobiernos priistas habían enterrado dinero al poner un drenaje que nadie utilizaba, y que en una zona de Santa Catarina al llover se hacía un charco de aguas negras.

Se quejaron de otras colonias, que estaban en alto, en estaban metiendo drenaje y que desembocaría en su zona, por lo que al llover se encharcaba y sería todo un caos, porque no hay donde desembocar las aguas negras de esa demarcación, alrededor hay unos terrenos de cultivo, al parecer no tenían muchos problemas de agua potable, pero sí del servicio de drenaje.

En Zapotitlán los brigadistas estaban muy entusiasmados como un día se realizó un evento con el candidato a Jefe de Gobierno a diferentes zonas de Tláhuac, y dio buenos resultados aun que por la lluvia no se había podido utilizar los juegos artificiales que tenían preparado para esa ocasión, así que tanto los utilizaron para su recorrido en Zapotitlán, FMR tenía 35 personas en las brigadas su discurso verso fueron sobre su trayectoria política e identidad y arraigo en Tláhuac, dio a conocer algunas propuestas como delegado que estaba muy de acuerdo con las propuestas del candidato al Distrito Federal del mismo partido.

Los brigadistas confirmaron que para atraer la atención de los ciudadanos de aquí sé tenía que entrar con cohetes para que así salieran de sus casas. Casi al final del recorrido llegó el coordinador de la plataforma política de FMR con una banda musical y así continuaron el recorrido, ya sin vistas domiciliarias. Llegaron hasta la Avenida Tláhuac, todos empezaron a gritar porras, invitar a la gente a que se sumara a ellos etc.

Una de las reuniones principales donde participó toda la gente del Frente Democrático de Tláhuac fue para fortalecer la plataforma política del FMR. Aunque se tuvo el apoyo de unos asesores para la elaboración, en esta reunión se intentó

examinar la visión de los brigadistas con respecto a la Plataforma Política impulsado por el candidato a Jefe Delegacional, y cómo se manejaría cada formulación que se tenía del nuevo dístico que imprimido mucho más.

Explicaron que esta era una nueva fase, porque ahora se tenía que platicar con la gente sobre las propuestas de esa propaganda. Todos tenían bien definido el contenido de ese folleto. Las personas que apoyaron a la elaboración de la plataforma pidieron a cada uno de los integrantes de la brigada que explicara cada párrafo, o le formulaban alguna pregunta sobre cualquier tema, se hicieran demás reuniones sin embargo no hubo mucha, difusión y sólo se participó con amigos y compañeros de los brigadistas.

En la reunión se hablo de los siguientes temas:

- Garantizar el Estado de Derecho y la justicia social, sin distinciones.
- Un gobierno con participación ciudadana y vocación de servicio público.
- Consulta ciudadana para lograr el consenso en las prioridades sectoriales.
- Administración honesta, eficiente y de austeridad republicana.
- El combate a la indignante pobreza y la miseria extrema.
- El mejoramiento de la infraestructura urbana y equipamiento.
- Oportunidades de inversión productiva y empleo.
- Cooperativas y microempresas para jóvenes, mujeres y adultos mayores.
- Una demarcación bien comunicada.
- Garantizar el desarrollo rural integral en Tláhuac.
- Promover la tecnificación y modernización en los cultivos.
- Reciclamiento de las aguas residuales de tipo terciario. Incrementar la red de riego.
- Recuperación de la Sierra de Santa Catarina, el parque Los Olivos, la Ciénega de Tláhuac, la zona chinampera y las tierras de cultivo.
- Programa parcial para la reubicación de asentamientos irregulares en suelo urbano.
- Una administración clara de los recursos asignados.
- Respuesta a la creciente demanda de las necesidades sociales.

- Difusión de las garantías constitucionales, y la forma de defenderlas.
- Atención de quejas, sobre seguridad pública, procuración y administración de justicia.
- Consolidar y ampliar los avances en la protección civil.
- Elevar el nivel educativo y fomentar la cultura cívica.
- Extender el servicio médico institucional.
- Erradicación de la discriminación de género.
- Fortalecer la participación política de las mujeres y los jóvenes.
- Fomentar la cultura del deporte y una buena administración de los espacios.
- Promoción de los jóvenes en el deporte, la educación, la recreación, la salud y la capacitación para el empleo.
- Atención nutricional, cultura y de salud, para los adultos mayores.
- Apoyos en alimentación, atención médica, rehabilitación, educación especial y empleo adecuado, para las personas con necesidades especiales.
- Rescate del patrimonio histórico prehispánico; respecto a los usos y costumbres tradicionales; remozamiento y dignificación de los inmuebles históricos.
- Difusión cultural de las tradiciones y culturas populares regionales, estatales, nacionales y universales.
- Procurar espacios y modalidades adecuadas para la recreación.

Estos temas fueron de suma importancia en los discursos y para utilizarlos en las propagandas que tenían la Propuesta de Gobierno de este candidato a Jefe Delegacional, por lo que era vitales para que se aceptaran como viables. Esto es expresado en el “Problemas de Legitimación en el Estado Moderno” de Habermas, Jürgen donde dice :

La legitimidad de un orden de dominación se juzga por la creencia de legitimidad por parte de quienes se encuentran sujetos a ella. Se trata de una creencia de que las estructuras, los procedimientos, las acciones, las decisiones, políticas funcionarios o líderes políticos de

un Estado son correctas, adecuadas, moralmente buenas y de que merecen por ello reconocimiento.³²

La cita muestra la importancia que tiene entre los ciudadanos las propuestas de seguridad y refleje los intereses.

En todos los sistemas de patrocinio por los altos funcionarios los reclutas son seleccionados jóvenes, lo que da a los reclutadores la oportunidad de adoctrinarlos por completo en la cultura política de la élite así como parte de los protagonistas de ese partido. La mayoría contestaban acertadamente sobre las cuestiones preguntadas, algunos chicos de 20 ó 19 años, no quisieron participar mucho, pero la gente de mucho tiempo en el Frente Democrático sí daban su punto de vista sobre la plataforma y la manera en que se podía explicar a la ciudadanía el contenido esencial de cada tema expuesto en la propaganda. Hubo una buena dinámica, porque sí ponía a todos en alerta si les preguntaban algo o tenían que leer y después explicarlo.

Como estímulo por la participación con el candidato FMR, éste realizó una comida con sus brigadistas, recordándoles que sin su ayuda y cooperación para la campaña él, no sería posible y era necesario que en los últimos días de campaña se unieran para hacer un recorrido masivo, la gente donde, no estuviera convencida él les agradeció el apoyo brindado y aclaró todavía mucho por hacer y había que trabajar duro para obtener la victoria.

Les dijo que eran la fuerza mayoritaria en Tláhuac y que han dado tolerancia a los ideales que conforman este grupo. Asistieron 60 personas del Frente Democrático a quienes también les dio un llamado para que repartieran los 3000 dísticos que todavía estaban en la casa de campaña, y les dio más instrucciones para hacer brigadeos masivos en mercados, ya solamente tenían 3 días para cerrar de manera intensa. Invitaba a que se sumaran esfuerzos para terminar la campaña con buenos resultados, ese mismo día se daría otro recorrido a los Olivos pero FMR no iría.

Las organizaciones como el Frente Democrático sí apoyaron de forma completa la campaña electoral 1997 y 2000, la estructura partidaria fue fundamental, pero también la organización de la sociedad, es decir, a través de los pequeños

³² (Haberlas;1989:265-266)

propietarios, ejidatarios y pequeños comerciantes se participó más, también los ciudadanos, y los grupos políticos, aunque en menos medida, sin embargo estos son los que marcaron la dinámica.

2.3 CANDIDATO A DIPUTADO LOCAL EN 1997

En 1997 Francisco Martínez Rojo fue electo Diputado Local, esto significó fue una de las etapas importantes en su trayectoria política, e implicaba una responsabilidad con los ciudadanos que votaron por él y que se encontraban en su organización. Muchos de sus compañeros del Frente estuvieron en el equipo de la Asamblea Legislativa, y otros en la Casa de Atención Ciudadana.

En las campañas de 1997 y 2000 siempre enfatizó sus logros con las organizaciones y en el puesto que ocupaba durante su administración, hubo gestiones diversas se hizo una buena distribución de tierras, ya que fue expropiada por ejidatarios, y en algunos lugares de esta colonia si cuentan con todos los servicios, una señora como de 58 o 60 años de mediana clase su casa preguntó al candidato si tenía alguna propuesta para las personas de la tercera edad, ya que ella tenía 3 años de buscar trabajo y no podía encontrar. El candidato FMR le contestó que él se apoyaría para ese caso en la propuesta de Andrés Manuel López Obrador, *“los 20 puntos que impulsa el candidato a Jefe de Gobierno es lo que nos ayudara”*, El señor afirmó que era importante hacer algo, porque:

“Estaremos viejos pero también comemos y tenemos necesidades. Ojalá queden para que cumpla lo que me está diciendo, y si queda, yo estaré buscando su cara para que responda a esta petición”, el candidato respondió que con gusto lo iba a recibir y que su gobierno sería de puertas abiertas para que se expresaran los ciudadanos.

Los ciudadanos intentan hacer una negociación con los candidatos mientras que, los candidatos examinan el interés o de donde parte el ciudadano para tener un diálogo con él, esto puede inducir a que el ciudadano exprese su necesidad y pida ayuda de manera voluntaria, sin que el candidato sea el que intente persuadirlo y así llegar a un acuerdo o buscar un punto de negociación entre las dos partes, una aportando su voto y el otro cumpliendo la petición del ciudadano.

La obediencia, como bien se ha insistido desde la obra clásica de Weber, debe diferenciarse de la legitimidad, pues puede existir acatamiento, por legitimidad pero también por auto interés o por constreñimiento.

Los propios diputados locales reconocen su escaso nivel de proyección nacional, pero aprecian el papel que juega en sus identidades.

Los actores políticos constituyen un dispositivo simbólico de la democracia mexicana, entendida ésta como “un núcleo que define su identidad, en que se condensan los valores, los principios y las normas que permiten definir sus fines”.

La vigencia de la democracia política es explicada por Jorge Alonso:

Dar vigencia a la democracia política como sistema que permite regular y canalizar la lucha por el poder político significa, ante todo, alcanzar el consenso en torno a lo que se puede y lo que no se puede hacer en las elecciones. "La democracia se basa en la existencia de grupos distintos entre sí que luchan pacíficamente por el poder"; el respeto al disenso y a las reglas del "juego político", según Bobeo, es un elemento fundamental para el funcionamiento de la democracia³³.

2.4 CANDIDATO A JEFE DELEGACIONAL EN EL 2000

Es importante señalar que en el año 2000 se votó por primera vez, para el puesto a delegado, los ciudadanos votarían “de manera razonada” por el candidato que consideraran mejor para ocupar el puesto principal en la Delegación.

El candidato a Jefe Delegacional tuvo como estrategia legitimar su desempeño. Donde en cada recorrido hacia hincapié sobre sus logros como diputado local, se notaba que la gente lo recordaban ya sea para bien o para mal, La mayoría de la gente que visitaba o saludaba le agradecían por apoyo recibido en la Casa de Atención Ciudadana.

Sin embargo durante las entrevistas en los medios de comunicación se detecto que, en general, la gente no se tenía o que se tenía poca información sobre las votaciones que se harían para Jefe Delegacional sobre estas primeras votaciones.

³³ (Alonso; 1997:22)

En estos encuentros importaba quiénes estaban enterados de la presentación de los candidatos, pues cuando se pedía una opinión de la gente se descubría que, la mayoría de los oyentes eran los compañeros de los candidatos, y buscaban que de alguna u otra manera se conociera a sus candidatos favoritos o al contrario.

Las preguntas giraban en torno a las principales molestias como ciudadano de esa demarcación, tal fue el caso en una radiodifusora donde le preguntó al candidato del PRD:

Dicen que usted propone que las sierras de Tláhuac pueden aprovecharse para la agricultura, en realidad, lo que usted quiere es que sean invadidos por su gente y después de varios años ya no podrán ser ni cultivadas, y le piden además que renuncie a la candidatura. Le ruego que me retenga esta pregunta y en un momento vuelva sobre ello. Yo quisiera preguntarles a ustedes, sobre una misma pregunta que a varios aspirantes de jefaturas delegacionales del Cd de México sobre la confusión del electorado sobre la nueva figura, el ciudadano medio, no está identificado, ni siquiera, ha reconocido que vamos a elegir jefes delegacionales. Yo quisiera preguntarles a ustedes si la elección a jefe delegacional va ayudar en algo o va ser una multiplicación de cargos electos.

Como se ve, la pregunta trató de implicarlo en los problemas, por lo que la actitud del candidato tenía que esclarecerse y dar su punto de vista su postura sobre ese tema.

Así también cuando asistieron al canal 11, la impresión que cada candidato fue muy diferente, se realizó un debate con candidatos principales partidos – PRI, PAN y PRD. Se inició aproximadamente a las 8:30 de la mañana. Se discutieron algunos temas sobre los presupuestos, quiénes son los candidatos y lo que ofrecen.

El que tuvo más presencia en estas entrevistas fue el candidato Francisco Martínez Rojo, por su desenvolvimiento y habilidad de llevar su discurso en forma pausada y sin titubear, como fue el caso del candidato del PAN, que trató de manifestar sus ideas pero a lo último se dejó llevar por los Slogans de su partido intentando hacer propaganda para todos los candidatos del Pan, cuando en realidad quienes tenían que persuadir y ser eficaces en su discurso eran ellos.

FMR nos comentó que su intención era verse sencillo ante la cámara, tranquilo al hablar de una manera sencilla, sin palabras elaboradas para que la gente le entendiera y se identificará. Señalo que “afortunadamente” él tiene mucho carisma y su carácter le permitía caerle bien a la gente, aunque ésta no lo conozca además, dijo que, es un líder nato.

Habló sobre experiencia y recorrido en la política, acerca de los problemas y las divisiones que dentro de su partido se dice que hay, y se dan en todos los demás partidos, porque no se puede llegar a un consenso, dado que aún dentro del partido cada integrante tiene sus propios intereses.

Al preguntarle porqué lo llaman “invasor de tierras”, contestó que lo llaman así los priístas, pues el predio de Tierra y Libertad estaba en sus manos, cuando se los habían arrebatado a un grupo de campesinos, y él había ayudado a recuperar sus terrenos. Sin embargo es la propia gente de la colonia quien lo llama así.

Explicó porqué se interesó en la política, debido a su identificación con los campesinos, pues vienen, de un lugar donde la gente se dedica a sus tierras, y son desmesuradamente explotados.

Cuando hacia recorridos por diversas colonias cada uno de los candidatos , se pedía que informaran a los ciudadanos sobre las elecciones para Jefe Delegacional y Jefe de Gobierno, enfatizando que solo así llegarían los beneficios de un gobierno preocupado por la ciudadanía y el principal reto de hacerlos partícipes de en las tomas de decisiones por la Delegación, como fue el caso en una zona de escuelas donde; una profesora de guardería y kinder dialogo con el candidato, escucho su trayectoria política del candidato, sus propuestas, la profesora le preguntó en que iba ayudar a los maestros, le explico el candidato que como administración local solamente podía ayudar a las escuelas con el mantenimiento, con los inmuebles.

Ella le comentó que cada vez que va a la delegación les dicen que no les compete, darle mantenimiento a los inmuebles, la profesora expreso su duda en la ayuda que ofrecería si ganara y manifestó: “a veces sí dicen que van a apoyar, pero nos dejan en qué pensar...”, la profesora dice que debe haber una información más transparente en términos de las atribuciones que se tienen.

El candidato le contesta que el plantea un gobierno con participación ciudadana, en el sentido de que la gente sepa cuanto hay de presupuesto, cuánto tenemos y en que se a distribuir, esto tendrá que ser consultado con los ciudadanos, con los propios maestros.

Ella confirma " Acaba de decir algo muy importante. Cuando usted sea Jefe Delegacional podré conversar con usted, como ahora estoy haciendo, porque uno va a la delegación, al comité vecinal y no nos quieren atender, o nos dicen, que debemos sacar primero cita.

El candidato le explica sobre su trayectoria como diputado y acerca de que el pudiera hacer mucho más si gana la delegación. La maestra recuerda que en esa calle donde se encuentra la zona de escuelas, solamente cuando un paso la caravana del presidente, pusieron arbolitos, ella anhelaba que regresaran para que volvieran a arreglar el lugar, pues solo lo hacen si pasa por ahí el presidente mientras, no.

También le comunicó que frente a la escuela había delincuentes que amenazan a los padres de familia y no se designa una patrulla pues hacer una ronda, si la hacen es para que firmen de enterado que pasan, aunque no sea cierto, el candidato insiste en que se necesita trabajar con los ciudadanos y hacer más con la participación de todos. Por último, ella le dijo que si ganaba iba a ir a visitarlo y tenía que cumplir lo que había dicho en esta conversación, la obligación de atender sus peticiones.

2.5 LEGITIMIDAD POR DESEMPEÑO

El proceso electoral de 1997 tiene ciertas características no suscitadas en otras elecciones intermedias, en el Distrito Federal, y es que paralelamente, se realizó con las elecciones para la jefatura de gobierno. Pero existe una cuestión más, y es el hecho de que en ellas frecuentemente se tocaron temas nacionales debidos, fundamentalmente a la presencia del candidato del PRD como uno de los aspirantes.

Al respecto Silvia Tagle afirma:

La legitimidad de la autoridad tiene que ver con la aceptación social de quienes detentan en un momento dado las posiciones de mando, y permite ejercer el poder sin necesidad de hacer uso constante de la fuerza. El Estado tiene como sustento final la posibilidad de ejercer violencia física sobre la población. Pero esta premisa fundamental, que

caracteriza la estructura de poder de toda sociedad diferenciada o compleja, se encuentra oculta en un bagaje harto complejo de tradiciones, linajes, costumbres, principios, etc., que determinan las formas legítimas en que se puede adquirir el poder: por nacimiento, por méritos personales (sacerdotes, guerreros) o por elección popular.

Hay también una forma de legitimidad que se adquiere en el ejercicio mismo del poder, por lo menos para una parte de la sociedad. La capacidad de gobernar "racionalmente" en beneficio de la nación (sin menoscabo de algunos privilegios) permite que aun gobiernos que no tuvieron una legitimidad de origen (como son los "revolucionarios"), tiempo después de haber adquirido el poder por la fuerza, consigan la aceptación de la población.

En los sistemas democráticos la idea de soberanía se desplaza al pueblo, no es ya Dios quien inviste al gobernante de autoridad moral, sino el pueblo mediante el voto es quien deposita su voluntad en los candidatos electos, de ahí que el resultado del proceso electoral sea indispensable para dar legitimidad al gobierno." La legitimidad electoral se define por el conjunto de reglas que permiten que las elecciones constituyan una competencia equitativa entre contendientes teóricamente similares, en fuerza y oportunidades. La sociedad y los partidos políticos aceptan las reglas de la competencia y se obligan a aceptar el resultado sea quien sea el perdedor. Esta es la premisa que permite que la democracia sea un método racional por excelencia para la solución de conflictos sociales; y requiere que los partidos tengan la capacidad de representar los intereses conflictivos en la sociedad, lo que nos conduce a la consideración de otro tipo de problemas, los de la representatividad, sobre los que volveré más adelante. En primer lugar habría que considerar el proceso que lleva a la instauración de un sistema electoral con ciertas características³⁴.

³⁴ (Gómez; 1993:17-18)

En este sentido, la oferta electoral en esta campaña del candidato a Jefe Delegacional se desplazó a las siguientes cuestiones: por una parte, la trayectoria política de al menos dos de los candidatos, quienes, en mayor o menor medida, ya habían estado ubicados en la carrera a la elección presidencial, pero fundamentalmente porque uno de ellos -Cárdenas- fue, como se sabe, candidato a presidente por el FDN en 1988. Sin embargo, no habría que olvidar que el propio Alfredo del Mazo estuvo entre aquellos secretarios de Estado que en algún momento se pensó de los ideales para un Diputado Local o Jefe Delegacional, en esto se puede encontrar la percepción de los ciudadanos de la satisfacción de saber que un actor político tengan más contacto con la gente y que se vean los logros que tiene en su desempeño como parte del gobierno.

Muchas de los problemas observados es, que los ciudadanos, desde 1997, ya no tenían una buena opinión de los gobernadores, y han encontrado más el apoyo en las redes que conforman las delegaciones, como es, las casa de campaña, en ellas como, vio durante los recorridos de la campañas del 2000.

Han proporcionado una forma viable de apoyo en gestión, muchos ciudadanos se quejaban de los obstáculos para hacer un trámite administrativo por la delegación, y no estaban conformes con la delegada en función, por ello se tenían más presentes sus apoyos en la Casa de Atención Ciudadana.

Sobre este tipo de situaciones opina Roderic Ai Camp que:

En México son pocos los políticos nacionales reclutados por canales partidarios, especialmente en los niveles locales estatales, aunque sí se reclutan de ese modo muchas figuras que se vuelven prominentes en los estados y localidades. Como el partido es controlado por dirigentes de la rama ejecutiva, y la toma de decisiones se encuentra centralizada en el ejecutivo antes que en los órganos legislativos, el principal medio de ascender es una carrera en la burocracia nacional. Entre los que ocupan cargos nacionales en la administración de Salinas, sólo un minúsculo 2% ocupó antes un cargo en un gobierno municipal. En re conocimiento de ese hecho de la vida, los aspirantes

a políticos se mudan a la ciudad de México para hacer su carrera en el gobierno federal³⁵ .

Algunos de los factores que fueron importantes en las estrategias de campaña del 2000 fueron los medios de comunicación, se hizo una personalización de los actores político, donde el papel fundamental no era en primer término el partidos. Si no el puesto a disputar como se noto con los candidatos a Presidencial, y también con los contendientes a Jefe Delegacional, quienes profundizaron en sus estrategias, como el caso de Francisco Martínez Rojo que utilizó con eficacia su desempeño en cargos anteriores, su identidad como parte de los delegados y las redes que conformaban su clientela en cada sección del Distrito 27, para identificarse como un candidato con una postura firme, y con la visión que los ciudadanía buscan una decisión política donde gozan de legitimidad cuando se lleva a cabo de acuerdo con los valores positivos que busca la mayoría de la ciudadanía en los gobernantes, y con el sentido que se tiene, de lo que es justo, para otorgarle su voto, para así obtener legitimidad y legalidad como Jefe Delegacional en su triunfo.

Una decisión política goza de legitimidad cuando se lleva a cabo de acuerdo con los valores éticos de la mayoría de la ciudadanía y con el sentido que se tiene de lo que es justo de ahí que sea tan importante la legitimación en las campañas.

En este sentido, la oferta electoral en esta elección se desplazó a esos temas debido a dos cuestiones: por una parte, la trayectoria política de al menos dos de los candidatos quienes en mayor o menor medida ya habían estado ubicados en la carrera a la elección.

³⁵ (Ai Camp; 1997:133-134)

CAPITULO 3 CLIENTELISMO PARTE IMPORTANTE DE LA LEGITIMACIÓN EN LA CAMPAÑAS DE 1997 Y 2000

En este apartado se estudiará las formas de respaldo político que donde consisten en un fuerte lazo de lealtad y afecto, donde un grupo de ciudadanos expresa su sentimiento de confianza y legitimidad hacia un actor político o diferentes actores políticos.

Esta forma de legitimar a un candidato está relacionada con una dinámica diferente en las relaciones políticas. Al respecto Jorge Alonso señala que:

Como expresión o resultado de la democracia moderna, el mercado político tiene lugar entre partidos y ciudadanos, donde los electores se transforman en clientes que escogen una opción, un lote de mercancías y no otro. Sin embargo, de acuerdo con la pluralidad social y al apoyo pluriclasista de las diferentes alternativas, se establece una competencia por obtener los votos de una ciudadanía conformada no sólo por individuos aislados, sino también vinculados en diversas formas de interés, corporaciones o ciudadanos activos cohesionados en múltiples niveles de formalidad; es por ello que las fuerzas políticas utilizan más "una terminología típica de las relaciones de intercambio contrapuesta a las relaciones de dominio" en la que plantean resolver los conflictos mediante acuerdos y negociaciones, y donde se insiste en la necesidad de establecer entre las fuerzas pactos políticos o sociales que incluyan consensos, transacciones o compromisos.³⁶

36 (Alonso; 1994:98-99).

3.1 TRABAJOS DE GESTIÓN CON ORGANIZACIONES

Es importante resaltar que, a pesar de practicar la negociación del voto, FMR poseía una característica que lo diferenciaba de los demás candidatos, como era su carisma y eficacia en debatir con los ciudadanos, mostraba su capacidad de convencimiento. El tipo de negociación que realizada se abocó a 2 aspectos. El primero consistió en una oferta a largo plazo donde, como se observa en los casos antes expuestos, el candidato no se comprometía a resolver nada antes de las elecciones, quedando condicionadas las peticiones a la espera de que favorecieran al partido o candidato con el voto. El segundo, fue el ofrecimiento de instalar una Casa de Atención Ciudadana, o de gestoría, al servicio de las personas que habitan el distrito; FMR hacía hincapié en que, sólo si ganaba su partido él se comprometía a abrir oficinas de gestoría, donde los ciudadanos pudieran exponer sus problemas, dejando implícita la idea de que en sus manos estaba la solución con el buen uso de su voto.

Es importante resaltar que existieron otras tácticas consideradas circunstanciales por ser utilizadas en casos específicos. Tal es el caso de los discursos situacionales o aquellos donde al candidato se le presentaba la oportunidad de criticar a los demás partidos.

Como bien lo menciona Jorge Alonso:

La posibilidad de distinguir actitudes pasivas y activas, subordinadas o participantes, normas de acción que rompen con ciertos patrones tradicionales de comportamiento, vincula dos básicamente a conglomerados sociales y fuerzas corporativas, nos permiten pensar que hay en proceso la conformación de una nueva cultura política, cada vez más influyente, que se explica por la aparición de nuevos actores que orientan su conducta y participación con base en normas de carácter ciudadano. Desde luego que no hay nada definitivo y son de esperarse confrontaciones de las distintas formas de comportamiento en el escenario político; la modernización política del país requiere a pesar de ello, dar paso a mecanismos de inclusión que

permitan expresarse a todas las variantes de nuestra cultura política³⁷.

Las organizaciones afiliadas al PRD fueron la base principal en la se sustentó sus recorridos vecinales. FMR contaba con los jefes vecinales quienes decían en dónde hacer el recorrido y contaban con el voto seguro de estas organizaciones. Los jefes vecinales hacían los recorridos con los candidatos, que si tenían una buena organización hacían juntas con sus vecinos para formular propuestas y exigir la resolución de sus problemas, tratando de comprometer al candidato en caso de ganar, a con dichas cumplir demandas, la forma en que comprometían grabando la reunión y haciendo un escrito, que todos los vecinos firmaran, y el candidato también como garantía a su buena voluntad. Por lo regular había pocas resoluciones con los jefes vecinales de otro partido, en el caso de que los vecinos no estuvieran conformes con los jefes vecinales se lo hacían saber a los candidatos, en el caso de que fuera del mismo partido que ellos, la queja se hacía más fuerte pues era importante tener una buena comunicación entre ciudadanos y gobierno. En algunas los ciudadanos intentaban quitar al jefe vecinal, sucedió la colonia Peña Alta:

Se conocieron muchas carencias de servicios públicos como: drenaje, agua y luz en una zona que, al parecer, era de invasores de tierras quienes peleaban por estos servicios, que ni siquiera los propietarios de tierra legales tenían, por ejemplo en la calle Román Villar donde, la gente es de bajos recursos. Siguiendo el recorrido en la calle llamada Popocatepetl, está no se encuentra pavimentada, muchos vecinos no estaban de acuerdo en poner pavimento, ya que el jefe vecinal había acordado con una parte de vecinos, que se pavimentara la calle, con la condición de que les quitaran una parte de su terreno, y de que pusieran barda, lo cuál provocó disgusto entre el jefe vecinal y los vecinos que no estuvieron en esa junta, pues solo informó a un lado de la calle, que eran con quienes más tenía.

Una vecina comentó que ella era una de las afectadas por contacto que todos habían acordado de dar una parte de su terreno para ampliar la calle y pavimentarla. Informó que jefe vecinal tenía muchos problemas con vecinos de la colonia, ya había prometido regularizar todas las escrituras de muchos vecinos, y pertenecía al PRD.

³⁷ (Alonso;1997:111-112)

“Es el problema del perredismo, por desgracia tiene gente que no funciona no es solidario con los ideales del Cárdenas y tienen los problemas que tiene el PRI.”

Una joven que atendía una tienda pequeña de cosméticos comentó " A nosotros no nos gusta la política, no vamos a votar por nadie" el candidato le dijo: " Esto le ha dado fortaleza al PRI, te pedimos que lean las propuestas del los partidos y que reflexiones sobre tu voto " la joven no le dijo más y el candidato se despidió.

El malestar en las colonias con los jefes vecinales se debía a distintas razones:

a)-Porque la gente que vivía ahí no era del mismo partido político

b)-Había rumores de que no eran justos y honrados.

c)-Eran apáticos y no buscaban soluciones para ayudar en los problemas de la comunidad.

En las unidades habitacionales era difícil tener una buena organización ya que por lo regular, funcionaba como dormitorios porque todos los que vivían ahí se trasladaban al centro del Distrito Federal y sólo llegaban a las unidades habitacionales para dormir, o sólo se le encontraban los sábados y domingo.

Los jefes vecinales tienen menos formas de comunicación entre vecinos, y algunos tomaban decisiones sin consultarlos; esto originaba que al saber la decisión tomada por el jefe vecinal, los vecinos se sintieran sin voz ni voto para las cuestiones relacionadas con sus unidades como fue el caso en las unidades habitacionales de Villa Centroamericana.

Esta zona es muy grande y los días domingos la mayoría de la gente está en sus casas o de visita en otro lugar. Este recorrido no fue el candidato a Jefe Delegacional, solamente estaban los candidatos a Diputado Local y Federal, quienes se distribuyeron a varias personas para hacer los recorridos. Por ser domingo muchos del Frente Democrático fue a apoyar, pero al ver que no venía Francisco al recorrido se dispersando.

Las Unidades habitacionales representaban otras dificultades: por ejemplo, en la mayoría las puertas están cerradas y sólo a través de megáfono se pudo establecer contacto con la salían algunas personas, los brigadista intentaban dejar propaganda en las casas, la mayoría no abría sus puertas. Y tiraban la propaganda, unos brigadistas comentaron que aquí había gente que, por desgracia, eran del PRD. Pero estaban

muy enojados con los que candidatos por ese partido ya que el dirigente de esta zona había querido ser el candidato a Diputado Local y que como postularon al candidato Ensastiga, se alejaron y no participaron

También dicen que como son los dirigentes de estas Unidades se ha enojado mucha gente por que esa pareja es un matrimonio, estaban vendiendo algunos lugares que son para toda la comunidad y se quedan con el dinero, que eran cosas chuecas y que esto repercutía al PRD.

En las unidades habitaciones había un problema muy concreto, no se les proporcionaba con espacio para tener algún parque recreativo o las escuelas. La mayoría de las unidades habitacionales están ubicadas en los límites de las delegaciones, por lo que se encuentran residiendo personas no originarias de Tláhuac, sino de provincia o de otra delegación cercana.

Se realizó una reunión en la unidad habitacional Santa Ana y Manuel M. Al llegar el candidato ya había gente esperándolo. Comenzó platicándoles su trayectoria y que su mayor ilusión era finalizar los 70 años de priismo y se dé una nueva democracia. Después expuso algunas de sus propuestas de gobierno como hacer un hospital regional, pues al haber crecimiento demográfico se construyeron más viviendas sin tomar en cuenta espacios para escuelas y espacios comunes, canchas y lugares recreativos en general. El gobierno no tuvo prevención de esta ciudad y era importante reflexionar el voto porque de eso dependía un buen proyecto de gobierno o lo de siempre. Subrayó la importancia de un voto reflexionado, y que el planteamiento de Cuauhtémoc Cárdenas acerca de hacer válida la constitución de 1910.

Los vecinos dieron a conocer al candidato que no tenían forma de pagar sus viviendas y cada vez se deterioraban más, Los últimos pisos ya gotean sus techos y necesitan impermeabilizante, sugirieron que les ayudaran a que se les hiciera un cambio de los términos de créditos, para que pudieran dar mantenimiento a su unidad, y también pagarla. Una señora tomó la palabra y leyó una petición que estaba firmada por los vecinos, las peticiones giraban en torno a la posibilidad de que se hiciera una ruta de transporte que llegara más cerca de las Unidades, ya que era muy inseguro el lugar donde los deja el actual medio de transportes que, hubiera transporte hasta tarde, pues ya que siempre terminaba temprano el y tenían que quedarse en otro lugar para no arriesgarse a que los asaltaran.

Otra de las peticiones era la reducción interés y mensualidad de los pagos de vivienda. En estas unidades habitacionales hay mucha gente prisita que intimida a la gente amenazando con a quitarles la tarjeta de Progres, para asegurar el voto por el PRI, un joven declaró que él todavía no tenía derecho a votar pero que tenía la pregunta de que si era posible de que se diera un fraude electoral y si podría ganar el PRI, mucha gente dijo que ya no era posible y que teníamos que luchar para hacer el cambio. El candidato aclaró que la actitud de la gente debe de ser participativa, y que se debía luchar por los cambios, no nada más anhelarlos. También les recomendó que se organizara un comité de administración, y felicitaba a las mujeres que se habían reunido para preparar esta reunión.

La confianza que se le puede tener al jefe vecinal puede ser considerada como una alianza a algún partido, ya que el jefe vecinal o dirigente político debe tener una buena red política para hacer valer y resolver las peticiones de sus seguidores o vecinos de lo contrario, cambiarlo si no se encuentra la solución a las demandas, así ocurrió con la organización de tianguistas que estaban afiliados al PRI, el cual les había resuelto sus conflictos con la delegación, cuando el dirigente no consiguió una respuesta, al candidato a Jefe Delegacional, para encontrar una resolución rápida.

Mucha gente tianguista empezó a llegar a la casa de campaña, los brigadistas comentaron que hubo problemas con ellos, ya que se dio un enfrentamiento y granaderos. Ordenaron las mesas y las sillas. Empezó a llegar mucha gente, aproximadamente 100 personas, se anotaron en una lista, después de 30 minutos llegó el candidato FMR. Unas señoras y le expusieron el problema. En el lugar donde tenían tiempo de poner el tianguis se había dado un pleito, porque muchos vecinos no querían el tianguis en esas calles e hicieron una consulta con muy poca gente, y las votaciones estuvieron reñidas, de 80 personas que votaron, 39 aceptaron el tianguis y 41 quedaron en que se instalara en otro lugar, lejos de sus casas. Hicieron válida esa consulta a pesar de que había más gente en esa colonia Conchita; que no voto, las cuales no cuentan con suficientes lugares donde comprar sus despensas, y el dirigente, que es priísta, no informó sobre el desalojo que se iba a suscitar, por ello se dio el enfrentamiento con los granaderos y por esto ya no confiaban en su dirigente.

Pedían la ayuda del candidato, a Jefe Delegacional a quien le entregaron copias de sus credenciales para que tuviera un registro de la gente que apoyaba su candidatura si les solucionaba el problema con la delegación. El candidato prometió hacer todo lo posible, pues si era importante instalar un tianguis en esa colonia, pero tenían que esperar un poco hasta cuando él tomará el cargo en la delegación. Entonces se haría una verdadera consulta ciudadana con más gente democracia, lucharía por resolver los conflictos con los vecinos y para, que se diera un diálogo entre las dos partes, de tal manera que logran un acuerdo. Uno de los tianguista advirtió que no debían moverse, porque si no los vecinos de la nueva reubicación los correrían y los vecinos de donde han estado ya no les permitirían volver. Tenían que seguir luchando por ese lugar y no hacer cambios para el tianguis. El candidato propuso hacer otras reuniones, pero era necesario que guardaran la calma y no enfrentarse con la Delegada, ni hacer mítines para protestar. De esta manera se nota que si bien Jefes vecinales eran importantes para hacer contacto con los ciudadanos, no siempre era lo más factible.

3.2 CONVENIOS ENTRE CIUDADANOS Y DIPUTADO LOCAL FMR

En general los ciudadanos no saben qué hace un Diputado Local, o no tienen el interés de saber, así se observó en el trabajo de campo del 2000. Se encontró personas que trataban de discutir con el candidato a jefe Delegación acerca de sus logros como candidato a Diputado Local.

Por lo regular los brigadistas eran quienes se encargaban de hablar sobre la trayectoria del candidato y da a conocer los tipos de ayuda que ofrecía este candidato. Hacían constatar la legitimidad de sus acciones y la persistencia de su trayectoria, como candidato a Diputado Local, además las actividades principales de la Casa de Participación Ciudadana.

En los recorridos por las colonias, al candidato se le preguntaban cual había sido su propuesta en la asamblea o qué había hecho como candidato, pues mucha gente no sabía sus funciones como Diputado Local, él contestaba que era muy importante que en el 2000 se hiciera candidatura para Jefe Delegacional, y no les explicaba lo que hacían los diputados locales. Sólo la gente que lo conocía le preguntaba por los resultados como Diputado Local. La mayoría de veces eran personas que eran del

partido contrario al candidato y le reprochaban que no hubiera hecho nada.

El candidato dejaba a esa persona con algún brigadista, pero si la persona era muy tranquila se detenía con ella, para explicarle con detalle cuáles fueron sus propuestas y los resultados de las actividades de la Casa de Atención Ciudadana, como por ejemplo la ayuda brindada a las mujeres embarazadas, darles un subsidio para el nacimiento del bebé, los apoyos a los ancianos y diferentes gestiones realizadas en este lugar.

Algunas personas ya conocían a candidato y le daban las gracias por la ayuda recibida en alguna ocasión, en la Casa de Atención Ciudadana.

En la campaña de 1997 se hicieron elecciones donde contendió Francisco Martínez Rojo, como candidato a Diputado Local y Alejandro Ordorica para Diputado Federal. Había que buscar una negociación con alguien que tuviera algún puesto en el gobierno, como fue el caso de Ordorica quien que fue delegado años atrás, y la ciudadanía lo conocía como funcionario así que se busco la negociación con él.

En la visita al mercado de Zapotitlán hubo un poco de descontento por parte de los locatarios, ya que, los candidatos iban acompañados de una mujer, al parecer líder de alguna asociación, que había ayudado a los ambulantes para que no les quitaran de afuera del mercado, cosa que a los locatarios no les convenía, porque perjudicaba sus ventas.

Las personas responsables de revisar las demandas, tenían que anotar los comentarios de los vecinos de la colonia donde se hacía el recorrido, así como realizar invitaciones para que visitaran la casa de gestión del candidato quien también era Diputado Local. Esto se hacia porque de se sabe la situación de algunas colonias, Se sabía, también que con mostrar interés por estos problemas, se aseguraría el voto. *"No pues esta bien, el que quiera quedar bien con el pueblo, pues que traiga agua y todos estaremos contentos y hasta votaríamos con más gusto por ellos, pero como andamos estamos amolados y así ni quién confie en alguien?".* Los brigadista siempre se quedaba conversando con los ciudadanos hasta que llegara el candidato ellos se retiraban.

3.3 CASA DE GESTIÓN DEL DIPUTADO LOCAL ACTUAL

En este apartado se intenta dar a conocer muchas de los logros de FMR como Diputado Local , Los cuales le dieron popularidad , tal sucedió con el apoyo a las madres solteras, muchas brigadistas le reconocía con mucha alegría que era uno de los Diputados Locales pues se interesaban en las mujeres, en apoyarlas por ser madres solteras y en ayudar a las personas de la tercera edad, esto lo hacía para mantener redes con los ciudadanos y su trabajo como diputado local a promover con los jefes vecinales .

El trabajo de campo realizado durante las campañas electorales mostró que el contacto con líderes de colonia capaces de movilizar a un número mayor de personas resultaba ser de gran ayuda para cualquier partido o candidato.

Las gestiones principales se dieron en los recorridos por las colonias, donde los ciudadanos expresaban sus inquietudes y buscaban un encuentro de cara con el candidato.

Muchas veces los simpatizantes de los otros partidos eran quienes más se acercaban al candidato y, por lo general, el candidato no tenía objeción en discutir sus propuestas y sus actividades como Diputado Local. En la casa de gestión se recababan las diferentes demandas capturados en los recorrido ya eran las que se les trataba dar una solución oportuna, para los ciudadanos se dieran cuenta que trataba de darles soluciones rápidas, También se hacían citas a la Casa de Atención Ciudadana para que observaran el interés por solucionar sus problemas.

La mayoría de las veces los problemas se resolvían gracias a los recursos que se prestados en las ventanillas de Atención Ciudadana que habían en la delegación Tláhuac.

En general la gente que buscaba una gestión con el candidato no sabía que la delegación también atendía demandas ciudadanas o que tenían una ventanilla de atención al ciudadano.

Un ciudadano admitió que no cree en ningún partido, considera una pena desperdiciar tanto dinero, pues de todos modos roban quienes detentan el poder, afirmó que no iba a votar por nadie, el candidato le advirtió entonces, que ese voto sería para el PRI, y el ciudadano señaló un poste que donde habían posters de los tres

candidatos de diferentes partidos y le dijo, ve esto, todos son iguales, te ponen su cara y después a quien le ven la cara es al pueblo. Yo no votaré, si llego a votar será un voto nulo, no será para nadie.

El hablar de la Casa de Atención Ciudadana en su discurso, facilita la atención de los ciudadanos por las actividades que se hacían en esta y también porque manifestaban los problemas que resolvía este candidato con eficacia para legitimar su candidatura como Jefe Delegacional. Pues era muy importante resaltar sus buenas obras como actor político y la eficacia que tenía en su trayectoria política.

3.3 GESTIÓN DENTRO DE LA CAMPAÑA (RECORRIDOS)

Tláhuac es una de las delegaciones conformada por un ámbito rural y urbano uno de sus principales aportes en la participación ciudadana, es tener como tradición las redes sociales llamadas con mayordomías o ejidatarios, los cuales son de vital importancia en las relaciones que se tiene con los jefes vecinales de las colonias de esta delegación, así se constató en las campañas de 1997, donde se descubrieron tales redes sociales, que, por lo demás, se confirmaron durante los recorridos:

Llegan los promotores del PRD con banderas del partido. Pasan por algunos puestos del mercado, anunciando la llegada del candidato. Cabe mencionar que estos promotores son personas conocidas por los locatarios del mercado, por lo que puede suponerse que son promotores del PRD de la misma colonia. Una prueba de que todavía en este barrio existen relaciones casi personales es el hecho de que al pasar un cortejo fúnebre, las locatarias que venden fritangas en el mercado, salen a ver si conocen a alguno de los deudos. Las relaciones políticas aquí parecen estar estrechamente vinculadas con las relaciones sociales a nivel de barrio y, además, la gente tiene una buena perspectiva de lo que pasa en las cuadras donde habita. Por ejemplo, unos muchachos con gorra del PRD preguntan a un chico en bicicleta que dónde está el candidato del PRD, y el muchacho de la bicicleta da cuenta de donde han ido haciendo el recorrido. El candidato llega por una de las calles hasta el frente del mercado antes de las 13 horas. Lo acompañan un grupo de señoras de la colonia. Hay un grupo que

gritan entusiastamente porras al PRD. Tanto el candidato federal como el local, llegan juntos, saludando a quienes se encuentran.

Comienzan el recorrido por el mercado, sin tener una ruta definida, Alejandro Ordorica va buscando a quiénes saludar, platica con algunos por momentos y si alguien hace alguna pregunta o comentario se queda un poco más tiempo. La porra que lleva, no obstante que no necesariamente escuchan todo lo que se pide al candidato, gritan entusiasmadamente "los vamos a apoyar, los vamos a apoyar".

Cuando el candidato pasa, uno de los locatarios de la carnicería, le dice a otros "éstos están locos" burlándose del grupo del PRD, y agrega "lo único bueno es que cuando ellos vienen hay más gente en el mercado". Lo cierto es que algunas de las señoras que acompañan a Ordorica aprovechan la oportunidad para realizar rápidamente algunas compras de verduras.

Si bien los locatarios saludan a Ordorica, las actitudes entre ellos son diferentes. Ordorica les recuerda que ellos son los principales comerciantes y que debe apoyarlos (supongo que se refiere a un probable conflicto con los vendedores ambulantes que se ubican fuera del mercado) mientras, el grupo que lo acompaña continua gritando "los vamos a apoyar, los vamos a apoyar", "Viva Cárdenas".

Posteriormente, el candidato Alejandro Ordorica se dirige hacia afuera del mercado, y comienza a saludar también a los vendedores ambulantes. Va buscando rápidamente a quienes los atienden y saludando a cada uno de ellos. El grupo comienza a dispersarse. Se nota que están un poco cansados.

Al final del recorrido que termina en la Cooperativa, se reúnen los principales responsables para hacer una evaluación del recorrido, Ordorica se para en algún momento a hablar por teléfono, y se plantea que falta la Tinaja y otras zonas por recorrer. pide que se vaya estableciendo una estrategia donde se vayan recorriendo toda el área.

Es evidente que existe cierta relación entre algunas organizaciones populares y el PRD. Esto se muestra en que dicha cooperativa sirve como local, tanto para el inicio del recorrido como para la llegada.

Los medios materiales de que dispone el PRD no parecen demasiados. Por ejemplo. El candidato es trasladado a la casa de campaña donde se reúnen posteriormente todos, para planear las actividades del día siguiente es decir no cuenta con un espacio específico para esta actividad sin que cada uno de los comités que habitan en las diferentes localidades, proporciona sus propios medios cuando el candidato asiste a ellas.

Si bien en 1997 la ciudadanía votó para castigar al PRI se buscaba desde entonces hacer un cambio ya para resolver los problemas principales de las delegaciones.

En la campaña del 2000 los ciudadanos hablaban ya de hacer un cambio en la administración de las delegaciones, los problemas de la delegación son parte de los temas utilizados como estrategia de resolución, que busca hacer del clientelismo una forma reconseguir adeptos, mediante manipulación de acciones y resoluciones que tengan en la delegación, claro, sin demostrar que el verdadero propósito es el aparecer acción como patronazgo o clientelismo.

La necesidad del cambio era un tema común en los recorridos, donde la gente lo expresaba como una preocupación latente, por ello, FMR, utilizaba esta exigencia para lograr el triunfo, se veía como parte de ese cambio:

Ya es tiempo de un cambio, un cambio que está en la posibilidad de la gente, por eso no se olvide de ir a votar este 6 de julio y vote por nuestro partido. Es tiempo de recuperar nuestras tierras ejidatarias, tierras que nos despojó el gobierno de Salinas³⁸

En todo el recorrido pude observar que la gente simpatizaba mucho con los candidatos del PRD, incluso les decían, no se preocupen, ustedes van a ganar, cuando llegamos a una colonia Teozoma, ubicada dentro del barrio de Sta. Catarina, me di cuenta de la pobreza en la que se encuentran, las calles no tenían una pavimentación terminada e incluso no contaban con agua potable y drenaje.

La gente, al saber que ya habían llegado los candidatos del PRD, a su comunidad, se dirigieron a la reunión, donde, se habló de los problemas de la

³⁸ Estas propiedades que hacia mencionar el candidato eran las que se encontraban en la Sierra de Sta Catarina, propiedad hoy del Municipio de Valle de Chalco.

colonia como, por ejemplo, la falta de agua potable, drenaje y el desinterés de la delegada por cambiar su situación. Cuando el candidato a diputado federal supo esto, exhortó a los habitantes de la colonia a el próximo 6 de julio votar por el PRD, para que se acabara con toda esa injusticia por la que han pasado por culpa del PRI, dentro de su discurso reafirmó que ganaba a hacer todo lo posible por que se continuara lo que había empezado cuando él fue delegado.

Después este discurso, tomó la palabra el profesor Cruz, coordinador de la colonia Teozoma quien los exhortó a que participaran un poco más, al no ver respuesta de los habitantes, el Prof. se enojó y les tenemos “en que quedamos compañeros, ayer me decían que le iban a exponer todos los problemas a los candidatos tenemos, entre esos problemas antes mencionados se agregaba la seguridad pues como esa colonia esta a las afueras de Sta. Catarina era muy difícil que llegara la policía y, por lo tanto, contaban con una seguridad muy deficiente, otro problema expuesto por el profesor a los candidatos, fue que no contaban con una capilla y que la misma gente estaba cooperando para que se acabara la construcción de ésta.

Cuando el profesor término su exposición, el candidato Martínez Rojo, dijo, a los vecinos que no se preocuparan, ya que si ellos ganaban iban a hacer todo lo posible para ejercer justicia, pero, subrayó que necesitaban la cooperación de todos: “por eso no se olviden de ir a votar y mucho menos de votar por el partido del sol”.

Después de salir de ahí, la próxima parada fue la colonia La Mesa, Copropiedad, controlada por un cacique llamado Luis Olivares. Esta colonia era de suma importancia para los candidatos, ya que todos los que vivían en esta copropiedad eran priístas, e incluso había rumores de que no los dejarían entrar, pero no fue así. Todos los habitantes de esa colonia los recibieron muy bien, incluso salían de sus casas para saludarlos y conocerlos. Al ver este recibimiento me entró la duda de que si sólo salían para no ser descorteses o para conocer realmente sus propuestas de los candidatos del PRD.

El recorrido fue muy rápido pues tenían programada una reunión con los vecinos de la colonia Concepción a las 2:45 pm.

Cuando llegamos a la reunión con los vecinos de la Concepción los problemas era el de los límites territoriales, pues, se les estaba tomando como propiedad del Estado de México, cuando en realidad todavía pertenecen al D.F, y esto hacia difícil su vida, ya que desde que se les había tomado como parte del Estado de México tenían problemas con las autoridades del Estado, porque en lugar de protegerlos los asaltaban más que un delincuente.

Otro problema planteado a los candidatos, fue que un funcionario del PRI, ahora diputado del distrito 40, el señor. Castro les había prohibido votar a estos colonos para elegir candidatos a diputados federales y locales en ese distrito, su argumento era que no pertenecían al distrito.

En cada una de las colonias se buscaban las demandas y servicios que faltaban, para ello sé contó con personas que apoyaban a las brigadas y a la Casa de Atención Ciudadana del Diputado Local.

En la colonia donde el candidato vivía se hicieron visitas domiciliarias, un joven de un bicitaxi se acercó al candidato para saludarlo, FMR preguntó si se había resuelto su asunto, y él le dijo que sí. Una brigadista me explico que FMR había apoyado a un grupo de bicitaxistas a obtener sus placas para transitar libremente, la delegación les había demorado el trámite pero el lo había solucionado. Después un carro de operaciones Hidráulicas se detuvo para saludar al candidato y pedirle calcomanías para los carros. La gente se tardaba en abrir su puerta, pero eran muy amables con los brigadistas. La mayoría conocía a FMR o simplemente habían escuchado que vivía en su colonia el diputado local, a una casa humilde un señor se sorprendió cuando le informaron que pasaría el candidato a Jefe Delegacional, cuando llegó Francisco le comentó agregó que ya era tiempo de que se hiciera un cambio de gobierno, y que se dejaran de tanta distinción entre gobierno y ciudadanía, el trato del gobierno debía ser incluyente de y para los ciudadanos.

Las gestiones hechas en los recorridos eran varia se buscaban soluciones, la mayoría de los ciudadanos trataba de establecer un contacto directo con el candidato, pero esto sólo se conseguía si vecino de la colonia.

También se encontró los recorridos personas que acusaban a los partidos de hacer una especie de trueque o negociación con los ciudadanos, lo cual sucedió en cinco calles.

Otros ciudadanos denunciaron que los prisitas mandaban personas a pedirles su credencial de elector, con lo cual estaban en desacuerdo y manifestaban que: "ayer vino uno del PRI, me dijo que le prestara mi credencial para saber que número de credencial tenía, e invitarme a votar por el PRI, y convocarme a las rifas de unas despensas con ello, tratan de obligar a votar por ellos y confundir el voto" Un grupo de señoras se acercó para pedir que ayuda para el desasolve de las alcantarillas, y comunicaron que la jefa de manzana quien es priista, al no tener tratos con la delegada no resolvía los problemas de los vecinos, argumentando que la delegada no los quería apoyar "si estuvieran los del PRI en la delegación ya estaría aquí luciéndose", esto reflejaba la desorganización entre los dirigentes por ser de diferentes partidos, Por otro lado si se trataba de alguno de los partidos aliado del candidato se le hacía ver a FMR que se estaba haciendo campaña a favor ese partido.

En estas visitas se encontró a un señor quien comunicó que su hermano estaba como candidato a diputado del distrito 16 por el PDS, por lo que él iba a votar por ese partido, FMR le informó que ese partido estaba apoyando su candidatura y también la de Andrés Manuel López Obrador, era importante sumar esfuerzos para evitar el triunfo del PRI.

También era importante apoyar a Cuauhtémoc pues representaba alternativa de cambio porque todos los mexicanos. En un Kinder la directora donde pidió al candidato que ganara, y le dijo "bueno sabemos que vamos a ganar pero yo quisiera que haga algo por las personas de la tercera edad que tienen que pasar la Avenida Tláhuac temprano o si podía poner un semáforo en esa avenida, ya que siempre les cuesta mucho pasarla y siempre hay tráfico y un puente peatonal no puede ser una solución porque no les es posible andar subiendo y bajando escalones" El candidato agradeció la petición y aceptó que la situación de la tercera edad es un problema serio, porque no se podía poner semáforos pues de por sí hay problemas viales, y tráfico intenso en esa avenida, pero era importante buscar una solución, llegando él a la delegación buscaría la solución más razonable.

Al término de esta conversación la directora le pidió que mandara a podar los árboles cercanos a esas instalaciones. Por último, la directora le dijo que contara con su voto, confiaría en que realizara el diálogo sobre las cuestiones que le expuso.

En las últimas semanas se dio una baja de atención en los recorridos por debido al exhaustivos que eran, pues duraron por 3 meses consecutivos, y casi al término de la

campana hubo de buscarse una estrategia para hacer trabajar más a los brigadistas, quienes se veían agotados por las visitas domiciliarias anteriores.

Los brigadistas hacían lo que querían y no entregaban propaganda y platicaban poco con la gente, los candidatos no tenían un ritmo apropiado y dejaban mucho tiempo esperando a la gente, la cual se aburría y cerraba su puerta. Con respecto al desgaste presentado por los brigadistas, el candidato a Jefe Delegacional les organizó una comida en reconocimiento a su esfuerzo. Lo cual fue bien agradecido por los brigadistas quienes querían que se reconociera su esfuerzo en toda la campaña, ya que aun con la ausencia del candidato, ellos apoyaban a los otros candidatos que se presentan cuando él no asistía.

La diferencia del trabajo cuando FMR estaba y cuando no, era notorio por ejemplo: en la colonia el Triangulo es una zona es muy pequeña, no llegó Francisco y los brigadistas acompañaron al candidato a Diputado Federal al recorrido, una de las tareas principales de los brigadistas en esta zona era la de invitar a la gente a participar como representante del partido, el día de las elecciones, ya que no había mucha gente que quisiera participar de esta colonia. Hicieron algunas demandas sobre las lagunas hechas por el agua. Y un señor se mostró atento al escuchar las propuestas dadas a conocer por el coordinador de recorrido, se le explicó las propuestas de Francisco y subrayó la importancia de dar a conocer la propuesta de cada uno de los candidatos. Acepto que al principio se dejó llevar por la impresión que dio Fox, pero se había dado cuenta de que no tenía una propuesta concreta, que era imagen que se vendía. Pero quedaba Cuauhtémoc quien le parecía más congruente de los candidatos a la presidencia. Este señor es de clase media alta, notaba que tenía información de algunos partidos. Agregó que era importante acabar con el PRI, todavía tenía esperanza que algún candidato de la oposición fuera electo presidente.

3.6 LA RELACION CON LOS CIUDADANOS

En las campañas estudiadas 1997 y 2000 se hizo énfasis en las estrategias acerca de que la relación de los ciudadanos y los candidatos, de ahí la importancia de conocer los derechos de los primeros en ejercer un voto, participar como electos o en el gobierno y poder, asociarse, reunirse con fines políticos y expresar libremente sus ideas, y recibir la información requerida de las cuentas sobre la administración del gobierno. Es bien sabido que son pocos interesados en hacer valer sus derechos políticos, es un mucho más visible el ejercicio de estos derechos durante las campañas electorales, como fue el caso en delegación Tláhuac.



RECORRIDO EN LA COLONIAS

Durante, su recorrido de contacto directo con la gente, el candidato a diputado Federal, Ordorica, se encontró con unas vecinas de la calle libertad, ellas le decían que iban a votar por el PRD, pero que defendieran su voto, a lo que el candidato les respondió que ellos iban a estar pendientes de que se contarán todos los votos, porque hacía falta un cambio y ese cambio lo iban a dar ellas con su voto, también le mostraron su preocupación por quitar un árbol ya que iba a dañar el sistema de drenaje de su casa, pero los que destapan las cañerías les cobraban muy caro, por lo cual Ordorica pidió a unos de sus miembros de campaña que tomara nota para reportarlo a la delegación, diciéndoles que si no lo hacían los de la delegación ellos mismos lo quitarían³⁹.

³⁹ 26 de Abril de 1997.

En este punto importó mucho la forma de llegar con la gente, ya que eran encuentros cara a cara, y tenía mucho que ver el carisma del actor político, que manifestara actitud de poder llegar a ser un buen Jefe Delegacional Contaba con un buen discurso e identidad, que son importante para obtener una buena estrategia, pero hay que retomar la legitimidad y carisma que tiene un actor político pues sin esto no se puede obtener un buen resultado, porque, aunque él tenga el mejor de los discursos, esto no le asegura obtener el voto de los ciudadanos, aunque se puede dar la situación de ganar por otros factores, como el voto cascada, pero la mayoría de veces los candidato tienen un carisma que los proyecta como buenos representantes de una organización, un partido o, una delegación.

Parte fundamental de los derechos de los ciudadanos es hacer una propuesta o decidir quien serán los indicados para ejercer algún cargo.

Los ciudadanos buscan la manera de que se conozcan y se de una solución a su problemas, la forma más rápida de buscar soluciones es organizarse, y por ello trataban de darle elementos suficientes a los candidatos sobre los problemas de su comunidad, para eso en ciertas zonas de la delegación, habían ciudadanos organizados, facilitaban una junta vecinal, como en el caso de la colonia Los Olivos donde las demandas fueron específicas.

Los recorridos o visitas más abocadas al trato directo tuvo lugar en de las lecherías, donde se llegaba desde la 5 de la mañana para poder abordar a toda la gente que asiste a estás. El objetivo era tener un contacto directo parecido al de las visitas domiciliarias con los ciudadanos y sobre todo con las mujeres.

Frente a la lechería que tiene de lado al mercado en la colonia del Mar, se encuentra la oficina de Martínez Rojo como Diputado Local. Se pensó en venir a esta lechería porque aquí la gente lo conoce más. No obstante, la mayoría de la gente no lo conocía.

Muchas otras mujeres después de saludarlo y aceptar el regalito – consistía en unos cerillos con el logotipo e l PRD y el nombre del candidato- hacían muecas y se

retiraban. Francisco ya se veía desesperado por que además no había mucha gente en la lechería.

Mientras tanto, unos de los brigadistas realizaba un perifoneo invitando a la gente a conocer al candidato y sus propuestas, así como de dar una breve reseña de quién es Francisco Martínez Rojo y porque debían votar por él, pero nadie hacía caso ni ponían atención.

La importancia de los recorridos en 1997 y 2000, es que la gente no pase desapercibidas las elecciones y conozca a los candidatos, algunos de los ciudadanos aprovechaban para pedirle apoyos a los candidatos donde al un joven se le acercó al candidato, sin esperar a que llegara hacia él, para los jóvenes de Tláhuac, en particular para los jóvenes de Santa Catarina. El candidato le indicó que se harían nuevos proyectos culturales, y deportivos para que los jóvenes no se inclinaran hacia las drogas, integrarse al grupo de campaña para que viera lo que pedían, el joven le contesto que lo considerará que de ser, si quedara como delegado para que se realizara las cosas que le había comentado. El joven comento que había visto al candidato muy sereno, confiado y ojalá sí fuera honesto y cumpliera, ya que la biblioteca de esa entidad era una burla y no había escuelas suficientes, Platicó que hizo su bachillerato en el CCH era muy problemático transportarse hacia allá, algunos jóvenes de ahí ni lo intentaban porque se les hacia tedioso, que era importante que se diera un cambio en Santa Catarina.

El candidato le dijo que se integrara a la campaña, ya que anteriormente le había expuesto su problema, y buscaba la forma de solucionar su situación, al termino, un brigadista le preguntó si quería ser representante de casilla por el PRD y se quedo con él dándole sus datos.

En esta zona la gente siempre le pedía a todos los candidatos que ayudaran a que las orillas del Panteón, que esta cerca de ahí de esa colonia, se utilizara para hacer un deportivo para los jóvenes, ya que la mayoría se enviciaban con drogas y no había forma de controlarlos, por lo que los ciudadanos que viven cerca de los limites del terreno ya habían puesto canchas.

La policía sacan a los niños o jóvenes cuando están jugando un candidato explicó que esos son terrenos federales así que no podían intervenir, además el panteón ya tenía límite con Iztapalapa. Francisco Martínez Rojo aclaró que esa

Colonia se había poblado muy rápido y nunca planearon los espacios para áreas recreativas, para terminar ese asunto les pidió que se organizaran para tener una reunión y que se pusieran de acuerdo con el coordinador vecinal de esa zona.

Cabe destacar que en algunos casos habían colonias o barrios donde los ciudadanos no tenían idea sobre los contendientes a Jefe Delegacional, o si tenían era sólo de algunos, pero no de todos los candidatos, como sucedió en el barrio la Asunción, donde había poca gente para conocer al candidato, ya que en este barrio vive un candidato del PAN. Pero se quiso recorrer porque los suegros de FMR viven en esta zona.

Al llegar al Barrio de San Juan había un problema en época de lluvia se subían las aguas negras lo cual no, era bueno, así que les pidieron, que los ayudaran a resolver esa situación. Pasaron por esa zona inundada de aguas negras, donde estaba muy cerca del canal que tiene unión con Xochimilco. Casi no salió gente para presentar al candidato, hubo una señora que le hizo con una playera en el nombre del gritaban hicieron porras e invitaron a que los demás candidato vieran lo que le habían regalado a su candidato. Después supe que era la mamá de una de las brigadistas, lo hizo para resaltar la presencia de ese candidato en esa zona.

3.6 LA RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES

Sin las organizaciones que apoyaron y participaron en los recorridos , mítines y manifestaciones no se hubiera podido obtenido un buen resultado de campaña, se daban reuniones posteriores al mitin, o se llegaba a un acuerdo con los dirigentes, para acceder a acompañar al candidato en los recorridos. Hay que mencionar que las principales opciones para llegar a un buen acuerdo era que cuando él llegara a ser delegado debía hacer diferentes acciones en favor de cada una de las organizaciones.

Desde el principio de la campaña se sabía qué organizaciones estaban de acuerdo con el candidato y cuáles no, por la alianza que tenían los partidos, como era el caso del candidato a diputado federal en 1997 como se encontró en la colonia Nopalera

Alrededor de las 10:30 a.m. el equipo de campaña del PRD se reunió en el UCIC (Unidad de colonias, inquilinos y comerciantes) de la colonia Nopalera, para hacer un recorrido y que los vecinos conocieran a los candidatos a diputados por su partido, lo

primero que hicieron fue delimitar por que calles iban a hacer su recorrido para hacer proselitismo.

Dentro de su equipo están los brigadistas del sol, son los quienes se encargan de comunicar a los encargados de las campañas que movimientos hay en la colonia, y en este día como fue día del niño, el candidato a diputado, Ondorica, dijo que trajeran algunos juguetes para regalar en las salidas de las escuelas y después irían al mercado a una hora en que hubiera más movimiento, entonces fijaron que lo primero que harían sería un recorrido por las calles y dependiendo de la salida de los niños de la escuela irían a ella y de ahí al mercado.⁴⁰

Muchas veces había contacto sólo con los representantes de alguna organización, y por coincidencia se encontraban algunos dirigentes con el candidato, como en la colonia Conchita donde al ver a candidato con unos señores que estaban afuera de un taller mecánico, uno de ellos le pidió que apoyara los deportivos.

El candidato le respondió que había mafias en los deportivos, y que la mayoría del terreno siempre se utilizaba, para fútbol porque había ligas que no permitían que se implementaran canchas de básquetbol o de otra cosa. El señor resultó ser presidente de una liga y aclaró que no era mucho lo que se sacaba en cada partido. FMR le pregunto cuántos equipos eran y el señor respondió que 25 equipos e insistió en que no se sacaba mucho dinero.

FMR le dijo que si le demostraba que no tenían recursos, llegaría a un acuerdo con los presidentes para que brindaran su apoyo, pues en todo expresaron de dialogar para componer los deportivos. Otros señores le dijeron que había una tendencia del PRD a ganar y le desearon triunfar, FMR los invito a razonar su voto y se despidió. En estas ocasiones que se encuentran los lideres de alguna organización y el candidato intenta comprometerlo a algo estos como dirigentes, el candidato también busco la manera de interaccionar y de llegar a un arreglo entre actor político y los ciudadanos.

⁴⁰ 23 de Abril de 1997.

Los ciudadanos mantienen relaciones con diferentes partidos o con el gobierno de acuerdo con su papel como sociedad, esto se pudo ver en los comités vecinales de Tláhuac. Donde los dirigentes tienen más peso en el proceso de decisiones, como canales formales. Durante la investigación se observó que la mayoría de la gente de estos comités pertenece a partido en específico, esto favorecía o no, el diálogo entre los diferentes candidatos que se postulaban para Jefe Delegacional.

Al pasar por la calle Alemán unas alumnas y maestras de Senetec estaban esperando al candidato. En este lugar se da cursos de repostería. Invitaron al candidato a pasara las instalaciones, lo hicieron entrar a ver su salón donde también daban otros cursos y le expusieron que ese lugar era nuevo y le pedían su apoyo para que pudieran obtener sillas y materiales para seguir trabajando, el candidato les habló sobre su propuesta de empleo, y capacitación que pondría al alcance de las mujeres en especial a las madres solteras.

Prometió ayudarlas con 25 sillas lo cual le mereció un aplauso y agradecimiento por parte de todas y se comprometieron a votar por el, si les cumplía lo prometido.

Al salir de este instituto FMR le dio instrucciones a su coordinador de recorrido para que llevaran 25 sillas que estaban en la casa de campaña a esa escuela de capacitación ese mismo día.

Al término del recorrido se presentó una señora que trabajaba en una tienda, ella platico que habían pasado gente del PRI preguntando por ella con su nombre completo. El candidato le pregunto si iba a volver a votar por el PRI, pero la señora le dijo que nunca había votado por el PRI, ella no le iba a ese partido. El le aclaro que ella había votado el 10 de noviembre en las elecciones internas del PRI, donde se dio el triunfo de Francisco Labastida del este partido por eso sabían su nombre y la buscaban para garantizar otra vez su voto, a esto se le conoce como los votos inflados, esto siempre ocurre con el PRI, la señora considera que es posible seguir así, Esta situación se encontró en la misma colonia.

Parte de la plataforma política fue apoyar a los desvalidos madres solteras y personas de la tercera edad, por ello muchos de sus discursos buscar el dialogo con las organizaciones que buscaban su apoyo, como en el pueblo de Tlalteco, donde se

reunió con un grupo de la tercera edad que lo habían invitado a una reunión con gente de una escuela donde van a hacer ejercicio, son personas que sufren de diabetes e hipertensos, uno de los le comento sobre ellas, pero no se pudo hacer la reunión dentro de la escuela, la directora argumento que eran órdenes de Rosario Robles que en ninguna institución se podía hacer proselitismo. Todos se salieron y fueron a ver el lugar que les habían prometido dar para hacer sus ejercicios. Este terreno en un centro de salud que se encuentra abandonado y no tiene mantenimiento.



AYUDA A LA TERCERA EDAD

Las 27 personas que acompañaron al candidato son de la tercera edad y pidieron ayuda para darles mantenimiento al lugar. FMR manifestó que él tenía un programa muy específico de desarrollo social para “adultos mayores” También les hizo referencia sobre como va a hacer su gobierno y explico que los miércoles se harán audiencias públicas, se harán recorridos a las colonias y que participe la gente.

Las señoras expusieron antes que les prestaran las instalaciones de la escuela, pidieron permiso en la casa de cultura Frida Khalo y no les permitieron hacer sus actividades ahí porque es un lugar cultural y no área de ejercicios, aunque ellos sabían que un día que no ocupan un salón en la casa.

Alguien mas le pidió su colaboración para el tratamiento de algunas personas, pues su base de acupuntura, necesitaban agujas. FMR aceptó donar 500 pesos. Todas aplaudieron e hicieron porras donde se comprometía. Le comentaron que Rosario Robles mandó un oficio de que donde se comprometía a apoyar.

En las reuniones con otras organizaciones, se buscaba reforzara la expectativa de los votantes de esta organización, ya que estuvieron presentes la mayoría de bicitaxistas que circulan en esta localidad, quienes tenían la esperanza de que los candidatos escucharan también sus demás demandas, el candidato iba con el fin de entregar

lonas para la protección de sus bicitaxis agradeció su participación en algunos recorridos y les dijo que se buscarían más licencias para compañeros de su ruta, por último se hizo un pequeño recorrido con las lonas nuevas de los bicitaxis. FMR aceptó todo tipo de propuesta para ajustar sus ofertas a este auditorio en particular. Quizá uno de los mejores indicadores de su sensibilidad política haya sido su habilidad para escuchar las inquietudes de esta organización.

3. 7 REUNIONES VECINALES, COMERCIANTES, Y OTRAS.

Durante las campaña se organizaron reuniones con diferentes sectores de la población como grupo de comerciantes, reuniones vecinales, grupos femeninos, y reuniones con jóvenes, así como conferencias sobre la propuesta de la plataforma política del candidato a Jefe Delegacional, otras de las actividades que realizadas, fueron los foros, los cuales tuvieron como fin hacer una consulta y análisis sobre el trato del gobierno del PRD, La consulta fue primeramente exclusivas para militantes y simpatizantes del partido, posteriormente, se programó una para jóvenes, donde se les dio la oportunidad de expresar sus problemas. Se realizó otro para mujeres en donde se daba opciones para resolver sus necesidades, y donde se manifestaron varias demandas referentes a abusos, violaciones y a la falta de información con la que cuentan las mujeres.



REUNION CON MUJERES DE DIVERSAS ORGANIZACIONES

Podemos decir que algunos foros tuvieron bastante aceptación y que si había un número considerable de ciudadanos, pero en general eran militantes y simpatizantes quienes llenaban los salones y lugares donde se exponía los puntos principales de la campaña del candidato a Jefe Delegacional.

Uno de las principales reuniones fue la de los jóvenes si bien fue organizada por un grupo de jóvenes simpatizantes del candidato, donde la mayoría de los

asistentes eran de aproximadamente 16 a 21 años.

La principal estrategia era hacer reuniones con los comités vecinales, pero como no se ponían de acuerdo entre ellos, y algunos eran Priistas, se disolvieron esas reuniones, y se utilizó esto comités sólo para acompañar al candidato a los recorridos y para que invitaran a sus vecinos a salir para que el candidato los saludara. Si había una gestión importante se los comentaban en presencia del candidato, pero si se formaba nota de las gestiones les decía que él los iba a escuchar, ya que era Diputado Local.

En algunos casos de notó que las organizaciones no conformes con el partido que los apoyaba, iban a ver a los candidatos contrarias, para lograr el diálogo si los apoyaban ellos se comprometían a votar por ese candidato, muchas circunstancias hacían pensar que quien logrará más gestión tendría votos más, o quien ofreciera más ayuda para esas organizaciones. Cabe destacar que sí hacían la lista de las organización se otorgaban datos de las personas con cuyo voto podrían votar.

Parte de las reuniones del el delegado era con organizaciones religiosas que lo habían apoyado en las elecciones de 1997. Cuando contó con el apoyo de evangélicos que estaban incluidos en la red de apoyo del candidato a Jefe Delegacional. Durante una reunión en el restaurante el Pesebre. Ministro comentó en alianza con la Apacet, organización de pastores en Tláhuac, se había acordado hacer esta reunión. Se inició con un ritual religioso, se leyó de la Biblia donde se hable de ambiente de cordialidad y responsabilidad, como haciendo una intersección de que se llegara a un acuerdo. Y reconociera que la invitación del PRD siempre ha sido grata y conocían desde hace años a FMR, porque también se reunieron con él cuando compitió para Diputado Local y Ordorica también era candidato a Diputado Federal, y dieron a conocer las peticiones que tenían ya escritas, dándola como un rango de convenio.

Con respecto a la relación entre política y religión Roderic Ai Camp apunta:

La contribución de la religión a valores políticos autoritarios está profundamente arraigada en la cultura mexicana. Sería difícil, o imposible, separar la religión de los valores culturales en general, pero es posible medir el impacto de diferentes religiones en la tolerancia política. En 1989, de los tres grupos de mexicanos—católicos, protestantes y no religiosos—, los protestantes tenían la posición más

liberal, favorable al crecimiento de los partidos de oposición, aunque no en un grado significativamente mayor que los católicos. La simpatía de los protestantes por la postura política progresista puede ser atribuible en parte a su percepción de sí mismos como una minoría incipiente en una cultura predominantemente católica. En vista de su posición en el mundo religioso, es posible que sientan cierta simpatía por grupos políticos minoritarios en lucha contra la hegemonía del PRI.⁴¹

Estos grupos religiosos hacen legítimas sus peticiones y las dan a conocer. A grandes rasgos lo que pedían era:

- Se hiciera una campaña contra la drogadicción y alcoholismo crea promesa de anticorrupción, además de construir más instalaciones deportivas.
- Realizar trabajos de ayuda a la tercera edad.
- Crear empleos artesanales y manualidades.
- Otorgar un terreno como se los dan a los católicos para sus iglesias, para sus ritos religiosos
- Créditos, ampliación y reparación de unidades habitacionales.
- Comprometerse a integrar a trabajo de primer nivel, a personas evangélicas porque hay personas capacitadas e intelectuales y hay mucha mano de obra.
- Generar empleos.
- Disminuir los índices de contaminación.
- Acondicionamiento de la Avenida Tláhuac.
- Transporte del metro hasta la cabecera de la delegación.
- Guarderías, que son primordial para las madres solteras, los templos pueden dar ese servicio

Al final el pastor comento “si ustedes me preguntaran por quien voy a votar yo les diría que votaría por Francisco Martínez Rojo, pero este no es importante, es importante que ustedes promuevan y simpatice con él, FMR le responde que él

⁴¹(Ai Camp;1995:113)

actuara con responsabilidad y será muy sincero con sus compromisos y ofreció un convenio posible de cumplir. Se comprometió a revisar los perfiles y curriculum de la mayoría de los funcionarios de Tláhuac. Impulsar la participación de todos, continuar los proyectos para las madres solteras, y tercera edad, los jóvenes y la ayuda que brindara a los drogadictos.

Un comentario que no les pareció a los evangélicos fue sobre las tradiciones de Tlahúac y impulso del desarrollo de la cultura y los conocimientos de lo prehispánico buscar condiciones de bienestar para la gente y trabajar para ello, por último, le piden que este presente, en una oración que se hará para que Dios lo proteja y lo bendiga, le dicen que van a rezar para todo le salga bien. Hacen la oración y Francisco se retira.

Al finalizar la reunión se hizo una oración para que FMR gane las elecciones. Se encarga de ello el Presidente de Pastores de Iztapalapa, el cual le regaló un libro. Llevan a cabo una especie de ritual. Tres integrantes de la comunidad evangélica lo rodean y le tocan la cabeza, posteriormente hacen una oración en la cual piden que lo protejan y que si es elegido para que los gobierne por la divinidad, él ganará y que si no es el elegido y ellos votan por él, lo hace responsable – a la divinidad- de nuestro señor ya que él actúa con sabiduría, pues él sabe por que él ha sido escogido para representarlos.

Como puede verse el respaldo político de este grupo religioso está en función de a satisfacción de sus demandas o ellos confirmaron su lealtad hacia FMR y expresaron su convicción de que él más apropiado como autoridad.

El evento que se efectuó con los evangélicos , fue parte de un acto de lealtad a un actor político , el cual pide ayuda al pedir su voto, en las elecciones, y se inicia una negociación donde buscan comprometerlo con solicitudes, que desde su punto de vista es necesario para toda la comunidad.

Acerca de la legitimidad Nicolás Loza Otero explica:

Sintéticamente diríamos que por sus usos, la legitimidad implica tanto la titulación como el respaldo de la figura de quien manda, así como de sus mandatos; titulación refiere origen; respaldo, apoyo. Entonces, un gobernante será legítimo en sentido estricto si erige su autoridad conforme a las fuentes formales o informales socialmente aceptadas; y

contará con respaldo, o legitimidad en sentido amplio, si su desempeño es aceptable para su sociedad, evaluando también desde un conjunto de reglas formales o informales. Por supuesto, los efectos políticos de la legitimidad y del respaldo variarán conforme a la intensidad de las creencias, lo extendido de las acciones y a los segmentos sociales que suscriban las primeras y practiquen la segunda.⁴²

Por otro lado, también se hacían reuniones con comerciantes y con el grupo magisterial de la delegación, la mayoría de estos debates se hacían en el restaurante el Pesebre la mayoría de las reuniones del PRD se hacían en este lugar, donde los asesores de campaña negociaban con los de otros partidos para llevar a cabo el debate. Estuviera presentes Enrique Larios, candidato del PRI, Francisco Martínez Rojo, candidato del PRD, Galicia Martínez, candidato del PAN y Felipe Caldiño candidato del PARM. Entre los presentes había representantes del magisterio que forman parte algunos del Comité de Acción Política. Además, se encontraban, Silvia Jiménez Goturer, del Partido Ecológico, Ignacio Orozco, del Partido Democrático; Juan Camacho Cobarruvias del PAN y Víctor Manuel Soto, del PRI.

A cada candidato se le otorgo 10 minutos para que presenten sus propuestas en el sector académico, valores, trabajo y disciplina.

El moderador – inspector Luis Antonio Palma- habla primero y menciona que “los medios de comunicación están echando por fuera el trabajo de la formación integral del país. No se está dando una campaña ejemplar para los alumnos ni para los ciudadanos. No se deben sentir enemigos entre adversarios políticos. Este es el ideal político democrático. Hay que llegar a la conciencia de los ciudadanos. El que gane que sea por respeto a los votos de la mayoría. El pueblo quiere que gane y nos represente por quienes votamos y que, los que pierdan, se unan al trabajo. Esto es una parte de la campaña política. El objetivo de esta reunión, es que nos convenzan”.

Inicia el debate Martínez Rojo, pues informó que contaba con tiempo, porque debía acudir a otra reunión del partido para el asunto de la declaración patrimonial. Su intervención se presentó de la siguiente manera:

⁴² (Loza; 1997:93).

a) PLANTEMIENTOS AL SECTOR EDUCATIVO.

Presentación. Primero les voy a hablar de quien es Martínez Rojo. Un ciudadano que, como muchos otros, se organiza para lograr transformaciones de fondo. Ingresó al Partido Nacional de Trabajadores a los 18 años. Conoció la problemática de la delegación. Los fundadores expusieron su vocación, su esperanza y su vida. Nuestra sociedad es diversa, plural. Los términos pluri-étnico son importante para ver el desarrollo de la población. Si logramos que el 2 de julio se dé la oportunidad de distinción, va a ser más importante. Si logramos que nuestra cultura entre en la lógica de leer – contender- la propuesta. La propuesta del próximo gobierno, es actuar con verticalidad en lo que se refiere a la honestidad. Los funcionarios en cuanto a la corrupción, y el desvío de recursos, se atacará con un gobierno de honradez. Un gobierno honesto en los asuntos de gobierno. Ser claros en lo que se puede y lo que no se puede hacer. Buscar sin suscribirnos al Estado de derecho. En cuanto a la seguridad, se fomentará el desarrollo de la seguridad social. Por razones de orden económico y social, atender para combatir de fondo la cuestión de la inseguridad. Lograr un vínculo entre los ciudadanos y los funcionarios. En cuestiones legislativas, tener una participación directa.

Con respecto a su discurso FMR nos comentó que lo hizo así porque a los profesores ya no los tenía que convencer, ellos ya tenían su decisión tomada.

“Por eso pensé en que nada más supieran quién soy y lo que he hecho para que de allí puedan analizar su voto y rectificarlo.” El ya tenía había hecho un análisis de lo que iba a pasar en esa reunión, porque cada profesor tenía una afiliación política y con esto buscaba quitar la predisposición política de estos individuos platicándoles quién era y cuál era su desempeño político en la delegación Tláhuac.

La razón de estos debates es dar a los votantes la oportunidad de medir a los candidatos, sus cualidades y sus posiciones sobre ciertas cuestiones, y así, hacer una elección más informada. Ver cómo los candidatos se encaran (“veamos cómo luchan tú y él”) se ha convertido en un ritual mediador por derecho propio, que proporciona otro medio para la creación de fantasía. De hecho, los debates entre candidatos proporcionan un foro ideal para que se defiendan sus propuestas de gobierno.

Además, estas reuniones se hacen para generar apoyo entre los ciudadanos y relacionar a los candidatos con sus electores de forma un más personal a través de sus intermediarios y seguidores, así lo considera Esteban Krotz en Antropología,

elecciones y cultura política.

La pertenencia al mismo partido es solamente un recurso para establecer una relación de clientela, ya que también se encuentran relaciones de parentesco, actividades profesionales, deportivas, vecindad y credo religioso, entre los elementos movilizados para establecer esta relación de este modo asegurar el voto.⁴³

Para ello se han mencionado estas reuniones con las diferentes organizaciones, una de las que buscaba un apoyo incondicional, era en la colonia tierra y libertad, porque a partir de que FMR los asesoró, gracias a esta legitimarse por su constante presencia antes y después del reparto de tierra y solicitar a diversas dependencias del Distrito Federal la regularización de servicios básicos para las viviendas que se estaban construyendo. Todo esto ocurrió en 1997, pero para la campaña del 2000 algunas cuestiones seguían igual, como se constató en los recorridos, ya que al parecer tenía muchos más carencias y se buscaba a los organizadores de esta colonia para que apoyaran al candidato, porque en la fundación de esta colonia FMR los apoyo para que les dieran los papeles como dueños de este territorio que era ejidal. En este recorrido se encuentra la mayoría del Frente Democrático y brigadistas de el candidato a diputado local apellidado Ensastiga, también acompaña un contingente de bicitaxis son aproximadamente 25 vehículos.

En un discurso pronunciado por cada candidato, el candidato a Jefe delegacional señalo que invitaba a los ciudadanos al diálogo y acuerdos, para solucionar los problemas que se dan en las colonias. Destaco que la gente de esa colonia era valiente y luchadora y la importancia de que se juntaran gobierno y ciudadanos, para participar en la construcción de los servicios que carecen. Concluyendo que debe ser un trabajo compartido y organizado.

Para finalizar en los últimos días de campaña se hicieron más reuniones con organizaciones, como fue el caso de los villitas donde se hizo el cierre de campaña

La legitimidad es la creencia que le da la ciudadanía a una persona por tener buenas estrategias como la identidad, discurso situacionales, clientelismo, trayectoria política, que es como su carta de presentación para hacer acuerdos y tener una postura frente

⁴³ (Krotz;1990:15)

a sus contendientes en las diferentes áreas que pueden llegar a competir. El actor político debe de tomar en cuantas estas estrategia, que serán parte fundamental para un buen desempeño en toda su carrera y para que lleguen a tener estas estrategia deben realizarlas con la participación ardua de un gran equipo que lo acompañe con la misma legitimidad que el ha puesto en su persona. La personalización puede ser un factor importante para estas etapas, que han surgido porque, como se ha notado en todos los actores políticos. La imagen de ellos y su trayectoria serán los que los acompañen.

CAPITULO 4: LEGITIMIDAD POLÍTICA EN LAS ELECCIONES

La legitimidad constatada en las elecciones del 2000, se evocó en la búsqueda de un cambio político a una transición a la democracia y a establecer la legitimidad de las votaciones en una elección a Jefe Delegacional. Como se observa en la mayoría de las elecciones, la atención se centra en la Presidencia y Jefe de Gobierno y la relevancia en las votaciones para Jefe Delegacional fue poca, cabe destacar que en algunas entidades se llevo a cabo el voto cascada, que se refiere a los puestos mayores, en los cuales los ciudadanos califican por el partido y votan por todos los candidatos a ese partido, pues los ciudadanos examinan la vida política a partir de los actores o los partidos que en ella participan y del modo en que lo hacen , así mismo, por los acontecimientos que suceden y las consecuencias que se advierten.

Sobre este asunto Hernández Campos señala que:

En el "mercado" de las opciones políticas, los candidatos a puestos de elección son evaluados por los actores racionales como "bienes intermedios". Mientras el bien es más duradero y la decisión más razonada, la cantidad de información que el individuo necesita para su elección es cada vez mayor; por eso, para los candidatos es muy importante informar al público de lo que ofrecen y de lo que representan. El candidato es un bien intermedio porque su gestión dura tres años, si es un diputado y seis en caso de que sea un senador, gobernador o presidente Sin embargo, a diferencia de lo que sucede en la compra de un bien intermedio como podría ser un coche, en el caso de una elección pública los "consumidores" dependen mucho más de otros informadores para hacer su selección. Esto es así porque las características de estos bienes incluyen una gama más compleja de opciones que los bienes intermedios materiales o quienes ofrecen servicios específicos. En este caso no sólo se trata de evaluar las credenciales de un dentista frente a otro, sino que es necesario reconocer la compatibilidad de su oferta política con los deseos propios. El "consumidor" tiene que decidir racionalmente sobre un conjunto muy amplio de temas.

Esta dependencia del votante potencial en otros informadores sobre quienes depositan su confianza es muy importante para el diseño de las estrategias. En estas se deben crear las cadenas de información en las cuales los candidatos

tienen que ir convenciendo a actores de distintos niveles. Los actores más informados generalmente juzgan a los candidatos como bienes duraderos de largo plazo, son muchísimo más escrupulosos en el escrutinio que hacen de la oferta de los candidatos; en cambio, los menos informados conceden más rápido y confían en la opinión del actor informado para hacer su decisión.⁴⁴

4.1 COMPORTAMIENTO ELECTORAL

En este capítulo se observara qué tipos de comportamiento se encontraron entre brigadistas ciudadanos, ciudadanos –candidatos, candidato - brigadistas en el aspecto de la manera de percibir o de manifestar su acuerdo o desacuerdo con los diferentes candidatos a Jefe delegacional. Para muchos ciudadanos era evidente que no se habían resuelto diversos problemas que les aquejaban de los cuales se hablaba de manera general durante los recorridos de las campañas políticas, y de cómo asumía cada partido las diversas demandas que tenía la población. Por lo regular los actores políticos y los ciudadanos coincidían en que era necesaria una renovación de la vida política de manera urgente, tanto a nivel nacional como local como lo menciona Campillo:

El análisis del comportamiento electoral resulta generalmente de diferencias o comparaciones entre varios procesos, de tal suerte que, entre una elección y otra, puedan observarse variaciones significativas. En la mayoría de los casos el comportamiento dependerá de la manera en que las fuerzas políticas se emplacen para enfrentar cada elección, de cómo presenten sus opciones y de quiénes sean sus candidatos. En nuestro país no existen votaciones amarradas para los partidos y mucho menos existe una expresión rutinaria de los electores; para la confirmación periódica de la voluntad popular es requisito indispensable mantener una presencia constante y un vínculo de identificación⁴⁵

Por lo general en cada reunión en la casa de campaña se hacía un diagnóstico entre los brigadistas sobre los problemas que enfrentaban para logra el dialogo entre ciudadano y brigadistas. En una junta donde se buscaba un contacto más cercano y el

⁴⁴(Hernández ;1996:12)

⁴⁵ (Campillo;1997:16)

comprometer a los ciudadanos a ser presidente de casilla, porque faltaban muchos representantes de casilla y quedaba poco para al IFE, comentaron que sí se había dado muchas direcciones de gentes que querían ser representantes, pero no tenía todos los datos solicitados para registrarlos como representantes, esa era una falla no pedir todos los datos, muchos se quedaban como propuestas porque no tenían bien la dirección y otro dato completo.

Se discutió sobre cómo se había dado el convencimiento para ser representante de casilla, se habló acerca de una organización de jóvenes que apoyaban como promotores del voto, pero que no hacían bien su trabajo y no sabían cómo invitar a la gente a ser representante de casilla.

Se invito a saber como adquirirla capacidad de convencer a la gente para aceptar. También se comentó que mucha gente que había aceptado ser representante después hablaban para preguntar que cuanto les iban a dar, porque como otros partidos ya le, habían ofrecido dinero, si iban a votar por el PRD, serían representantes del PRI.

Stephen D. Morris explica :

Como forma de comportamiento político desviado, la corrupción es una conducta política contraria a las normas políticas. Esta definición destaca por igual sus componentes normativos y conductuales. El aspecto normativo de la corrupción se centra en los criterios o reglas valorativos que determinan la corrección política: los criterios utilizados para juzgar la legitimidad o ilegitimidad (es decir, la "corrupción") de un acto político; el aspecto conductual corresponde a acciones observables⁴⁶.

También hablaron sobre la importancia de las zonas, ya que en algunas colonias prevalecía la importancia del partido que apoyaran, en otras habían sí podido obtener muchos participantes, pero el problema era de que sí ya eran suficientes en esa zona tenían que invitarlos a otras casillas que no tuvieran representantes, lo cual no le parecía a la gente.

⁴⁶ (Tirado;1994:20)

Otra de las cuestiones era ver los espacios de las casillas, de cómo invitar a la gente enseñarles a instalar las casillas para que tengan la información de cómo es la preparación, de saber qué hacer en caso de fraude, saber quiénes son los coordinadores generales del partido, quienes van a estar reportando si se abrieron las casillas, observar si hay propaganda de algún partido, también apoyara a los representantes del partido presenta en las casillas, quienes van a dar a conocer cualquier accidente suscitados, se comentó que en la colonia Manuel López Portillo una casilla se iba a poner en la casa de una priista que siempre hace trampa y es militante, muchos brigadistas tenían preguntas sobre las reglas del IFE y dudas sobre estos temas.

Cuestiones como estas fueron plateadas días antes de las elecciones y los dirigentes buscaban resaltar la importancia de invitar a diversas personas que promoción del voto, y de cómo se tenían que preparar para estar en las casillas.

Se puede constatar que muchos ciudadanos no tienen todavía una visión de la magnitud de las elecciones y de cómo y para qué su participación.

Los ciudadanos mantuvieron su decisión de hacer negociación con algunos partidos, implicando un acuerdo en el cual no darían del todo su apoyo, pero obligándose a creer en los candidatos, esto es que de manera clientelar obtendrían un beneficio a través de un compromiso moral con el ciudadano.

Juan Reyes del Campillo así como lo señala:

Las actitudes, percepciones y motivaciones que tiene el individuo hacia la política se reflejan en el comportamiento político. Al emitir su voto, el ciudadano está expresando su respuesta hacia el sistema, es decir, que su participación muestra la influencia de los estímulos ambientales a los que se enfrentó hasta el día de la elección. A este proceso de desarrollo de valores, creencias, sentimientos y conocimientos políticos se le considera como socialización política. La socialización se "[...] refiere a cómo través del tiempo los individuos y las comunidades han ido adquiriendo orientaciones hacia los sistemas políticos y esas orientaciones son el resultado de los eventos que han ocurrido en el pasado."⁴⁷

⁴⁷ (Reyes;1991:325)

Otro caso fue el de la colonia donde vivió mucho tiempo Francisco Martínez Rojo. Ahí se facilitó la participación de la ciudadanía, en el Parque de La Solidaridad de esta entidad hubo un concurso de grafitos, y al término de éste se hizo un mitin con los candidatos plurinominales del PT, que también apoyan la candidatura de FMR, estaba presente la candidata María Eugenia y el presidente del PT, José Navarro. Asistieron al recorrido como 65 personas y fue algo formal ya que había sillas y lonas en el parque al final se celebró una comida.

Un lugar donde el candidato buscó apoyo para su partido más que a su candidatura, fue en la colonia Olivar Santa María, esto para establecer más contacto con gente que podría incluir en su red clientelar o preservar contactos con esta comunidad.

Al término de su plática entregaron un escrito a Francisco elaborado por el Comité de Santa María de la Rivera, el cual hacía énfasis en resaltar las culturas prehispánicas de las entidades de Tláhuac, regularizar el territorio de Santa María, hacer el drenaje pues aunque había letrinas aquí pero la posibilidad de las aguas negras llegaran a los mantos friáticos además de que se tenía que arreglar las cuestiones de esta entidad.

Hubo un último comentario de apoyo a Francisco para que todo saliera y continuaron las visitas domiciliarias. Los brigadistas estaban muy cansados ya que era agotador ese día debido por el calor y la altura del lugar. Hubo gente que les exigía que se comprometieran a empezar a dar los servicios. Un señor les exigió participación y manejo de honestidad en el gobierno, coincidió con el candidato de que era importante todo lo que había conversado y que todavía tenía esperanza en un cambio.

Sobre este asunto Ricardo Tirado explica:

La corrupción se refiere sólo a actos políticos (es decir, es corrupción política), a actos que influyen sobre la asignación, por parte de la autoridad, de valores en la sociedad, y que por lo tanto tiene que implicar a individuos que actúan en nombre del Estado. Segundo, la corrupción determina resultados políticos particulares, en oposición a los universales. Esto quiere decir que la

consecuencia inmediata de un acto político está limitada a la situación particular que la rodea, y no se amplía universalmente, creando un precedente de peso para todos los tratos con el gobierno o para aquellos similares. Tercero, los actos corruptos suelen estar cubiertos por el secreto y ocultos de la vista del público, debido a su ilegitimidad y (normalmente) a su ilegalidad. Aunque en todo México puede ser bien conocida la existencia de la corrupción, pocos son los que están dispuestos a admitir actos específicos de incorrección.

Un último e importante punto que merece atención tiene que ver con el papel que desempeña el beneficio o el interés personal, componente de la mayor parte de las definiciones y que no se incluye en la conceptualización que aquí se presenta.⁴⁸

4.2 CIERRES DE CAMPAÑA

Los últimos días de las elecciones fueron muy exhaustivos, el trabajo de los brigadistas y el tiempo que tenían asignado para estos días ya no era suficiente para cubrir todo el territorio que habían establecido recorrer, ya que se habían identificado zonas con alto riesgo de pérdida de votos⁴⁹, por lo que intentaron buscar alguna persona con la cual se pudiera contactar para hacer reuniones con los vecinos de esos lugares.

Sin embargo, sí cubrieron los lugares acordados, e hicieron diferentes actividades como mítines, marchas y los cierres de campañas de cada candidato Francisco Martínez Rojo, candidato a Jefe Delegacional, al tener alianza con diferentes partidos hizo un gran recorrido de cierres de campaña, pues tenía que cerrar campaña con estos partidos y con el suyo, además había que acompañar al candidato a Jefe de Gobierno, al candidato a la Presidencia y sus compañeros de la Delegación que contendían a diputado local y federal.

El cierre de campaña de 1997 fue muy entusiasta para todos los candidatos del Partido Revolucionario Democrático, ya que todos tenían un alto porcentaje de

⁴⁸(Tirado, Ricardo;1994:123)

⁴⁹ la pérdida de votos lo pudieron constatar con el sondeo de encuestas que se realizó antes de las votaciones y las estadísticas que se hicieron a partir de ellas, demostraron que se estaban perdiendo simpatía por el candidato, esto haciendo más favoritismos al candidato del PAN.

aceptación, según las encuestas de los medios de comunicación los cuales han tenido desde estos días un papel importante, El candidato que más atraía la atención era el del Jefe de Gobierno pues por primera vez se hacían votaciones para tal puesto ya que antes era regidor y se asignaba a través del presidente electo.

Es por ello que las campañas se constituyeron a partir de quien fuera electo para Jefe de Gobierno como el caso con Cuauhtémoc Cárdenas, como lo comenta el Doctor Héctor Tejera Gaona en su tesis de doctorado⁵⁰ En el caso de los candidatos a Diputado Local y Federal en esta delegación fueron parte de los grupos fuertes de esta delegación, porque contaban con muchas redes políticas y con el apoyo del Ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas.⁵¹

Sus candidaturas tenían un porcentaje de triunfo por el “voto cascada” que se presentó en ese año y legitimidad⁵² a partir de un fenómeno se generando el cual era la personalización de unas campañas donde el actor político que contendiera para Jefe de Gobierno fue le dio un giro espectacular a campañas de 1997.

Los cierres de campaña donde se encontró este personaje se constató que era parte fundamental para acercar a una cantidad mayor de simpatizantes y militantes.

En el cierre de campaña realizó en la delegación Tláhuac, donde se presentó el candidato a Jefe de Gobierno, se encontró que se tenía preparado diferentes templetas, uno era para los discursos y otro para espectáculos artísticos, además de una plataforma en forma de pirámide en donde se celebraría el rito

50 El reparto de diputaciones locales y federales parece haber seguido un esquema donde las candidaturas federales fueron decididas por el grupo cercano a Cuauhtémoc Cárdenas, mientras que las locales fueron otorgadas a grupos como el Corriente de Izquierda Democrática y a otras corrientes en el PRD que tenían presencia en algunas zonas de los distritos. (Tejera:2000:177)

51 Muchos de ellos se distinguieron entre las campaña de apoyo a Cárdenas y las campaña de los candidato a diputados y prefirieron realizar actividades más relacionadas con la campaña del primero, repartiendo preferentemente su propaganda y el detrimento de aquella que promovía la candidatura de los aspirantes a diputados locales y federales. Esta situación se hizo evidente sobre todo en los casos en que no existía alguna relación previa entre los candidatos a diputados y los militantes, en la relación de éstos con las “brigadas del sol”.

(Tejera:2000:188)

52 La legitimidad implica la capacidad de un sistema político para generar y mantener la convicción de que las instituciones políticas existentes son la más conveniente o apropiada para la sociedad. El nivel de legitimidad de los sistemas políticos contemporáneos depende, en gran medida de los medios con los que hayan resuelto los temas clave que han dividido históricamente a la sociedad. (Lipset:1992:145)

de otorgamiento o cesión de poder, pasado de manos del jefe del grupo de los danzantes al próximo Jefe de Gobierno mediante el inicio del fuego nuevo, acto que se celebró cuando llegó por el lado del templete principal y no por un costado de la parte de enfrente, donde iba a llegar con los candidatos y un grupo de banda y de chinelos, como se frustró el primer intento, se tuvo que invitar al ingeniero a prender el incensario y reunirse con los candidatos para después llegar al extrado, las consignas en su mayoría iban en contra del partido de oposición, si se iba la luz en cualquier momento, era un buen motivo para gritar la consiga, "con luz o sin luz le vamos a ganar al PRI" ya sé que no rima pero funcionaba decía un brigadista, "ya llegó ya está aquí, los que le van a ganar al PRI" Los moderadores fueron Raúl y Carlos, Raúl le pidió a Enrique Escamilla que diera la bienvenida al Ingeniero la cual se la dio en idioma Náhuatl aludiendo que todos los pueblos estaban alegres de que estuviera ahí y de que estaban alegres de que representara su mexicanidad. La banda de guerra invitada se encargaba de echar porras, la gente del comité estatal se encontraba presente, así como Bejarano, Patricia Mendoza (consejera ciudadana del PRD) utilizó una frase de Bertold Brecht, empleó a la tradición como uno de los elementos importantes de la zona, como la lengua, mencionó la importancia de las mujeres en cuanto a la acción política y de contribución a la mejoría de las colonias, le pidió el apoyo a Cárdenas para las mujeres.

Finalizo con la frase viva el pueblo de Tlahúac", "vivan los mexicanos ", "viva el ingeniero Cuahuatemoc Cárdenas

", al pasar Francisco Martínez Rojo, dio un discurso más de toma de iniciativas en contra de el PRI: "no vamos a dejar que el PRI siga actuando a su antojo" se refirió a la campaña casa por casa y la invitación a que se nos respete, Ordorica, se refirió a la campaña de lodo del PRI en contra del partido no iba a impedir que ganara el PRI, y que juntos con Cuauhtémoc Cárdenas iba a ver problemas de la tierra y la no expropiación de ellas, Francisco Martínez Rojo le dio el triunfo a Cárdenas y definió ese momento como histórico, en el cual se observaba la democracia, se hacían consignas y porras por la visita de las 80 colonias y su visita casa por casa, al recriminarle al PRI no haber cumplido lo prometido en varios años, se dejaron escuchar muchas consignas como "muera el PRI, muera el PRI", así, mismo les recordaba que no todo concluía el 6 de

julio, sino que debía trabajar muy duro después para que las inversiones se dieran con mas seguridad.

Acto seguido se escucharon muchos cuetes. Se refirió a los compromisos, a los limites que se quitaron por parte del Estado y a las zonas forestales, así como de los Olivos como zonas históricas, insistió en que ahora se iba a "formar la nueva generación, la generación del cambio democrático, porque tenemos programas, tenemos soluciones y hemos hecho compromisos con el pueblo, con el que vamos a cumplir, se refirió a dar una lección histórica, ganar el 6 y para el 2000. Concluyó:"con el 6 de julio nacerá la democracia de ahí Tláhuac tendrá un horizonte nuevo. Vamos todos con Cárdenas, vamos todos con la democracia, vamos por México, ¿Viva México! En el turno a Cuauhtémoc empezó, con un recorrido histórico de más de 10 años de lucha democrática, enfocándose al '88 y demás luchas. Mencionó que Tláhuac estuvo presente en las labores de trabajo del PRD, se refirió de muy buena forma al trabajo de los brigadistas y de los candidatos Ordorica y Rojo en los barrios, colonias y pueblos, dijo: "ganaremos en Tlahúac y los demás distritos" al gritar la consigna de "vamos a ganar y vamos a ganar" Cuauhtémoc Cárdenas agregó "pero primero tenemos que votar". Sobre las propuestas de elevar las tierras y la producción de las zonas ecológicas se refirió a la no destrucción por hacer crecer la mancha urbana; trabajar por mejorar los servicios y del agua, ya que Tlahúac era una de las zonas que distribuya una buena parte de agua al D.F y muchas zonas carecen de ella, había también de mejorar la educación, la salud.

Enfatizó que el programa se realizaría desde el 6 de julio al 5 de diciembre se comprometió crear más preparatorias, se volvió al aspecto cultural: preservar las tradiciones ya que era un buen recurso económico, invitándoles a soltar la imaginación y trabajar por Tlahúac" Quiero terminar compañeros (as) haciéndoles una invitación para su cierre de campaña el 28 de junio donde cerraremos campaña en el D.F.

Les invitamos a las 12 del día el sábado 28 en el Zócalo. Los esperamos ¡Viva el Partido de la Revolución Democrática!, ¡viva el PRD!, ¡Viva el PRD!, ¡Viva Tlahúac!, ¡Viva el PRD! Se retiró con una gran ovación, Al último el Himno Nacional poniendo, en vez de la mano al pecho, una V de Victoria.

Acto seguido se soltaron palomas blancas; antes de la llegada pude notar que se

dieron unos actos de música a cargo de estudiantinas y coros, había una gran cantidad de distintivos amarillos como gorras, mascadas, paliacates, banderas, pancartas, camisetas, pins, etc., el siguiente acto se realizó en Milpa Alta donde se notó una buena cantidad de gente la cual no pude calcular muy bien, en ese acto el Candidato estuvo muy poco tiempo, se pudo notar que la gente se acercó por el candidato, porque se había instalado en el lugar como tipo Kermés.

El discurso de los diferentes candidatos se encontraban, como comenta el Doctor Héctor Tejera Gaona“ la exigencia social por una mayor democracia en el país donde tienen entre sus causas la creciente pérdida de legitimidad del sistema político en las últimas décadas, y por lo tanto una evaluación negativa de su quehacer con base en las percepciones que muestran diversos grupos de la sociedad, dicha pérdida parece ser resultado de los profundos cambios en la estructura económico-social del país a causa del programa neoliberal implantado desde el sexenio de Miguel de la Madrid”.⁵³

El cierre de campaña de los candidatos a diputado federal y local de los Distritos 27 y 36 inicios con una caravana de autos por toda la Delegación. La caravana se dio inicio a las 5:00 PM, en tres diferentes secciones. El empezó por la avenida Tláhuac, y se siguió por las colonias como la Miguel Hidalgo, Nopalera y Granjas Cabrera. Hasta arribar a por Tetelco, punto de reunión con los acompañantes que habían ido a los otros recorridos, había más de 50 autos, entre ellos tres microbuses y un camión foráneo. Haciendo un calculo de todos los autos que concluyo que sería 300 personas aproximadamente. Cuando todos estaban reunidos comienzo la caravana final la cual se realizo por las avenidas principales de la delegación.

Durante la caravana los autos fuera con banderas y propaganda del partido, también iban tocando los claxon, para darle presencia al último recorrido de los candidatos de Tláhuac. Cuando finalizo el recorrido por la delegación de Tláhuac, a eso de las 8:00 PM, la gente se dio cita en, un salón ubicado en la misma calle de la casa de campaña, para festejar con los candidatos el cierre de campaña.

Al entrar al salón los candidatos, agradecieron a toda la gente que los había acompañado en el último recorrido por la delegación, y dijeron estar confiados en que iban a ser los ganadores de los próximos comicios electorales, por las respuestas

tan favorables obtenidas. La gente contestó: “van a ganar, no se preocupen. También hubo porras del estilo de: *“vamos a votar y vamos a ganar”* o *“se ve se siente Ondorica, o Martinez Rojo, está presente”*. Después del breve discurso, los candidatos invitaron a bailar a la gente, como era de esperarse, le sugirieron a los candidatos que iniciaran el baile.

La participación de Francisco Martines Rojo en las alianzas con otros partidos dio pauta para que se presentara en los mítines de cada uno de los partidos que lo apoyaban en la candidatura a Jefe Delegacional y en consecuencia tanto en los cierres de campaña, como sucedió con el Partido Convergencia y con el Partido del Trabajo donde en este último también se presentó el candidato al Jefe de Gobierno que también tenía alianza con este partido en este mitin participaron varias organizaciones civiles de diferentes delegaciones.

Para hacer masivo el mitin los brigadistas dejaron las primeras sillas para la ciudadanía y ellos se colocará al final, había mucho propaganda y pancartas.

Entre los invitados se encontraba Rene Bejarano, Armando Quintero, Dolores Padierna, Carlos González, y la Dra. Eugenia Flores, al comienzo del mitin ocurrió un accidente cayó el templete donde estaban los candidatos, sin embargo ellos lo tomaron a broma, y aprovecharon para aparentar colocarse en el mismo nivel de los asistentes, así empezaron los discursos, dentro de los cuales sobresalía los objetivos de la coalición y la importancia de la coalición para poder reforzar y dar una victoria segura para un buen futuro.

Hablaron sobre el mitin dado el domingo con Cuauhtémoc Cárdenas, donde se reunieron aproximadamente 250 mil personas. Recalaron la importancia de hacer un gran esfuerzo por recobrar el país y dejar fuera al gobierno priista, también Andrés Manuel López Obrador dijo que se debía dar más apoyo a Cuauhtémoc se lograr un triunfo rotundo, y se creara así una nueva democracia, un sólo partido, lo cual me pareció contradictorio, ya que este mitin era de la coalición con otros partidos, y cada uno vota por el candidato que represente sus intereses, aunque también por el partido, así lo explica Hernández Campos:

⁵³ (Tejera; 1999:281).

En un proceso electoral participan actores individuales y actores corporativos. Por corporativos me refiero simplemente a instituciones o corporaciones de las cuales los partidos políticos son las fundamentales, ya que son ellos quienes, como corporación, organizan la movilización de los actores individuales.

El puente que tiende el actor corporativo para que el actor individual vote es múltiple; va desde movilizaciones físicas, como son transportes que ayudan a llevar votantes a las casillas -desde mi punto de vista, legítimo- hasta lo más complejo que es la movilización que hace a través de un esfuerzo de comunicación social. Lo que mejor nos permite conocer y entender esta parte del acto de movilización es la teoría de la acción colectiva y, dentro de ella, un fenómeno que la sociología americana llama de las "creencias contagiosas". Esta teoría afirma que el propósito del acto corporativo es crear un contagio virulento que lleve a un conjunto de individuos a actuar de determinada manera en un día determinado.

Esta teoría de la creencia contagiosa llegó al grado de suponer que había instrumentos capaces incluso de quitar la razón a los individuos. Llegó a creerse, por ejemplo, que con una buena publicidad o con una buena estrategia de cooptación, los individuos hacían lo que la corporación quería. Esto ya nadie lo cree hoy. La teoría que ha permitido cuestionar esto es la del actor o la decisión racional. La sociedad no está compuesta por una masa manipulable, sino que la integran un conjunto de actores individuales y racionales. La acción colectiva se explica por la racionalidad compartida por los individuos y no por la supresión de su voluntad.⁵⁴

Era fundamental que el actor político hiciera un cierre de campaña donde los militantes y simpatizantes que más lo habían apoyado se sintieran dentro de sus proyectos, si llegase a ganar. Para ello el candidato tuvo como estrategia hacer un cierre de campaña en una unidad habitacional con gran cantidad de habitantes donde se encuentra un dirigente cuyo apoyo es incondicional para el PRD. Ahí se pronunció un discurso en el cual los dirigentes se mostraron convencidos de que los candidatos del PRD van a cumplir su palabra y que serán dignos de estar en la delegación apoyando a las Unidades Habitacionales y la gente desprotegida dar su

⁵⁴ (Hernández;1991:56)

discurso, el candidato a Jefe Delegacional expuso la experiencia que le había dejado el hacer visitas domiciliaria y recorridos por varias colonias y pueblos donde se ha dado una cultura política que le esta dando un nuevo rostro para la participación de todos los ciudadanos, dándole sentido a los candidatos del PRD. Planteó la necesidad se participará en la lucha de una justicia social, pues cada vez hay más pobres debido a la practica de la política neoliberal aplicada por Carlos Salinas y Ernesto Zedillo.

Con Cuauhtémoc Cárdenas y Rosario Robles se ha dado una democratización, y con López Obrador se harán más cosas por la gente necesitada, que no haya desvíos de recursos, El PRD quiere gobernar con honestidad, para contribuir al desarrollo en Tláhuac, Desea la democracia social para el país y trabajar para el futuro, que todos, independientemente de raza, religión, y sexo, debe un de tener derecho a una vida digna con libertad y soberanía. Al término de su discurso, se invito a cantar el himno nacional.

4.3 CUMPLIMIENTO DE LAS ELECCIONES

El día de las elecciones puede ser un día donde cada ciudadano va a legitimar a un candidato ya que el ciudadano común,⁵⁵ ajeno a los mecanismos y procedimiento de selecciones, ve como algo lejano, e incluso complicado todo aquello que se refiere a elecciones, democracia, gobernabilidad, etc., y se va formando un imaginario, en donde solo los “elegidos” tendrán acceso y podrán seguir ostentando esta “virtud”, lo cual origina que el único momento en que se considera que el ciudadano común participa de manera directa en la conformación del sistema político, por ende de un sistema democrático como el nuestro, es el día de la jornada electoral, ya sea como votante o como funcionario de casilla. Los candidatos, los representantes de partido, los funcionarios electorales, e incluso aquellos que participan como observadores electorales (que en ocasiones participan de una manera no muy apartidista), de alguna manera, están siempre inmersos de las actividades político - electorales. Una vez ejercido su voto, el ciudadano común regresa a sus actividades cotidianas y tendrá que esperar otros años para volver a participar en la integración de los poderes ejecutivo y legistalivo. Este es el único momento en que el ciudadano común logra acercarse a ser actor directo dentro de un sistema democrático.

⁵⁵ Por ciudadano común, me refiero a los que no tienes alguna militancia en algún partido.

El día de las votaciones ya cada partido tenían representantes de casillas, Los militantes se distribuyen dependiendo de la zona en que vivan y, si es necesario. Buscan amigos familiares que puedan ayudar donde no haya representantes. Cabe mencionar que los brigadistas buscaban cubrir las casillas con representantes, también se pudo observar que la competitividad de parte principal. En estas elecciones se encontró un resurgimiento del desempeño electoral de los principales partidos, por la muestra en las victorias que se manifestaron en cada una de las casillas.

Es importante decir de las elecciones de 1997 significó una de las principales victorias obtenidas por el Partido Revolucionario Democrático, con lo cual empezó a desafiar y buscar la manera de obtener más seguidores, pero también fue uno de los desafíos para las campañas del 2000 porque la ciudadanía estaba molesta que en la elección de Cuauhtémoc Cárdenas como Jefe de Gobierno, no cubrió la expectativa de los ciudadanos, ahora bien, el actor político, Francisco Martínez Rojo en 1997 y 2000.

Partir de esos años, consolidó su trayectoria política: “apartir de una distribución de la población: cuanto más urbana es una entidad, mayor es su propensión hacia la competitividad político-electoral. Las ciudades han sido el medio ambiente favorable para el desarrollo de la votación opositora y, por esa vía, para la elevación de los niveles de competitividad”.⁵⁶

Si bien cada actor político tiene una tarea principal en las campañas, los principales apoyos recibidos eran por parte de los brigadistas persuadir a favor de obtención de votos y fundamentalmente las redes sociales, se ha mencionado también que en estos años el ciudadano ha dejado de creer en los partidos, y busca “un político decente” para que lleve adelante la marcha de su comunidad, y uno de los principales motores que los hacen partícipes de esta actividad democrática.

En la casa de campaña del candidato a Jefe Delegacional se encontraba gran actividad dando instrucciones de cómo actuar si se encontraban situaciones anormales a este proceso, así como hacer llegar la información oportuna de algún fraude en caso de suscitarse, por ello, varios grupos de los brigadistas revisaban las casillas y estaban al tanto de que las personas a votar no llevaran alguna propaganda de partidos. En cada casilla electoral se encontraban de 4 a 7 personas que estuvieron ahí hasta que terminaron las elecciones, con el fin de vigilar que no se hiciera fraude.

En este día puede hacerse un sondeo de cómo la gente está conciente de su derecho y obligación a ejercer el voto como ciudadano y de cómo el ciudadano se encuentra informado sobre este procedimiento. Por lo regular la mayoría de la gente nos comentó que estaba perdida pues no sabía dónde estaba la casilla en la que les tocaba y que los estaban haciendo dar vueltas, pues no les daban bien la dirección de la casilla que les correspondía.

En el pueblo de Zapotitlán se tenía bien a los representantes y no había problema alguno, visitando otra casilla con una representante (Eva) general del Partido, fuimos a la colonia Portales y se encontraba una señora con una playera del PRI, rápidamente la representante dio aviso a los presidentes de casilla y ellos le pidieron que se retirara, pero no quería irse ya que esperaba a una persona que estaba votado comentó que ella no iba a votar ahí y sólo venía como compañía, por último accedió y se fue del lugar; en el centro de Tláhuac en la casilla especial si hubo muchos problemas, ya que mucha gente que era de Tláhuac no se encontraba su registro en la casilla que le tocaba y los mandaban a la casilla especial, donde también había mucha gente que estaba de paso por Tláhuac esto hizo que se terminaran más rápido las boletas para votar por Presidente, Mucha gente que ya tenía en la fila como 2 ó 3 horas se molestaron mucho y se pusieron a protestar, los representantes de casilla no podían controlar a la gente y muchos se quejaron de que seguramente ya había fraude, porque no encontraban su nombre y seguramente la utilizaban para dar el voto al PRI u otro partido.

Prácticamente la ciudadanía ha postergado durante mucho tiempo la participación en la toma de decisiones, en la responsabilidad que representa la evaluación y participación de las grandes soluciones que necesita el país para transformarse, quizá incididos por la ignorancia, la desesperanza, la apatía y la falta de credibilidad en las instituciones.

En estas elecciones se encontró una gran diferencia a las diferentes elecciones, ya que parte de los ciudadanos estaban influidos por los medios de comunicación, y parte fundamental en los anuncios publicitarios escuchados el día de las elecciones como era el slogan de “el cambio “la exigencia de no dejar hacer fraude por el PRI”, entre otros.

⁵⁶ (Valdés; 1994:73)

Mucha gente preguntó, sobre la gente que no votó y ellos mismos respondían que esos rotos seguramente se los llevaba al PRI. Llegó un representante del IFE, pero no pudo conversar con los ciudadanos, ya que estaban muy enojados porque anteriormente les habían dicho que sí alcanzaban votar y que hasta les dijeron la cantidad de boletas que tenían para votar.

Una señora contó cuántos estaban antes de ella y se dice cuenta que sí alcanzaba, ya muy cerca de la casilla le dijeron que ya no había boletas y se tuvo que ir muy molesta, asegurado que iba a suceder los mismos que en las elecciones del '88, donde Cárdenas no supo defender el voto ni la ciudadanía, y que de seguro ya se habían fraude en estas elecciones.

Transcurrió el día y se podía encontrar en diversas casillas personas que encuestaban a los que ya habían votado, pidiendo que dijeran por quién habían votado. Esto era parte de las encuestas de salida que son ampliamente difundidas por los medios de comunicación masivos el día de la jornada electoral, las cuales, con mucha anticipación, difunden los nombres de candidatos o partidos políticos con mayores posibilidades de triunfo, esto ha propiciado acrecentar la confianza en los ciudadanos porque valoran la fuente como un agente externo cuyo actuar está plasmado en el valor de la imparcialidad, así lo considera la mayoría de los ciudadanos.

A lo largo del día se hizo un recorrido en algunas partes de Tláhuac. El recorrido terminó en el centro de Tláhuac frente a la Delegación donde cada uno de los candidatos dieron un discurso, Ensastiga fue el primero y agradeció el apoyo otorgado, y que sí se haya dado la defensa del voto, lo cual fue fundamental para lograr el triunfo en Tláhuac. Aclaró que aún se tiene bastante por hacer y se tiene mucho trabajo con la gente, por lo cual es importante sumarse a FMR porque serán muchas las demandas y había que buscar resolver.

El asunto del presupuesto es uno de los problemas por solucionar, FMR comentó que el triunfo es gracias a la participación de los ciudadanos, que realizan un acto cívico que le da un nuevo rostro a nuestro país. Por su deseo de tener funcionarios honestos y honrados: “vamos a asumir con humildad el triunfo para servirles mejor, a pesar de que tengamos un presupuesto insuficiente, un gran consenso entre todos los actores es un reto que tenemos todos los del PRD”.

CONCLUSIONES

Hemos observado en los capítulos de esta tesina los puntos principales de los cuales puedo argumentar que las elecciones de la delegación Tláhuac fueron un ejemplo de las tradicionales campañas en las cuales se pueden encontrar el clientelismo, y las estrategias de campaña a partir de las redes que se conformaban en cada uno de las colonias y de los pueblos, si bien la trayectoria del candidato es una parte fundamental de esta campaña ya que la gente que lo ha acompañado en todas sus campañas con diferentes puestos, mantuvieron su postura en apoyarlo, así obtener un cierto interés entre cada uno de los simpatizantes, militantes, si bien el primer capítulo habla sobre las estrategias que se especificaron tanto la de 1997 y la del 2000, el principal problema que tenían los candidatos es que dependen mucho de los brigadistas que hacían la propaganda que constituía un conjunto de mensajes de los cuales se orientaba o influenciaba las opiniones personales en un sentido favorable para una persona u organización así como la representación, que consiste en trabajos de difusión y transmisión es decir la forma en que llamaban al electorado, los soportes o medio de comunicación empleados, la duración tanto de los mensajes y las motivaciones implícitas, donde un mejor conocimiento por parte del partido político acerca del comportamiento de los grupos sociales puede tener consecuencias positivas en el nivel de la aceptación de la propuesta y su identificación con las demandas básicas, lo cual fue fundamental para fortalecer el vínculo entre la sociedad y las organizaciones políticas de campaña.

Mediante los trabajos realizados en el año de 1997 y 2000 donde se reunió parte del trabajo que hacía el actor político, se encontró FMR, sus puntos principales con los que contaba para hacer una campaña exitosa cabe resaltar que también fue fundamental saber quienes eran los actores políticos que estaban contendiendo en los puestos más altos ya que en el 2000 se noto un cambio de elecciones presidenciales donde fue fundamental el carisma y la imagen que utilizaban los actores políticos para su campaña.

En 1997 el partido del PRD tuvo respuesta favorable para la candidatura de este partido ya que era uno de los altos puestos de gobierno y buscaban hacer participes a los ciudadanos de los cambios en la CD de México, esto fue uno de los logros importantes que tuvo el PRD en esa campaña así mismo se noto que el voto

de los ciudadanos con la esperanza de un cambio sobre los problemas del Distrito Federal se buscaría una solución rápida ya que esto es lo que manifestaban los candidatos de campaña se lograría un cambio, esto fue uno de los principales motivos por lo que la ciudadanía del Distrito Federal voto por la mayoría de los candidatos del PRD en 1997 dando la ciudadanía hizo el voto cascada donde al tener como favorito para su elección a un actor político le incrementan su voto a todos los que son de este partido, si bien un poco porcentaje fue distinto pero en 1997 si sucedió de manera favorable para el Partido del PRD..

A lo que se refiere al candidato de PRD 2000 en la presidencia, no tuvo suficiente apoyo ya que el ya había tenido un puesto importante en el Distrito Federal como Jefe de Gobierno del mismo y no se había tenido suficientes respuestas positivas en su mandato, ya que la gente había votado por él,

La diferencia de las campañas de 1997 con respecto a las del 2000 fueron las siguientes: en las elecciones de 1997, el candidato a Diputado Local tuvo que acoplarse al ritmo del Candidato a Diputado Federal porque él tenía más brigadistas, el partido le extendía más apoyo, en recursos humanos (brigadistas) y contaba con todo el apoyo del Partido para ser más conocido por la ciudadanía

El candidato a Diputado Federal en 1997 había tenido un importante puesto en la delegación, donde se le conocía por haber tenido buenos resultados en la administración pública y por atender a la gente, de manera en que quedaba satisfecha de la labor que hacía, por lo tanto, el candidato que tuvieran más gente convencida de que era el mejor candidato, tendría más gente de apoyo y también la mayor ayuda económica, dándoles el apoyo a sus demás compañeros de Partido. Esto fue lo contrario a las elecciones del 2000, donde el que disponía de más brigadistas era el Candidato a Jefe Delegacional y el segundo en tener más acompañantes era el Diputado Local, el Diputado Federal sólo contaba con tres o cuatro brigadistas para su campaña, ya que era de otro partido quien hizo alianza con el PRD.

El criterio fundamental de carácter político era ,que la campaña tenía que ser de impacto a partir de que se podría coordinar la campaña del diputado federal como la del candidato a diputado local junto con la de Francisco Martínez Rojo como Jefe Delegacional, digamos que la situaciones en el 2000 a comparación a 1997 tuvieron más participación organizada, más tiempo de coordinar tres encuestas de sondeos que a diferencia del 1997 sólo se pudo dar hasta finales de la campaña, faltando pocos

días para las elecciones, sin embargo, se hicieron en esta campaña 2000 más sondeos para saber en dónde había áreas donde tenían mayor presencia, y dónde había ausencia, por lo tanto, trabajar sobre las que tenían menos conocimiento del Candidato a Jefe Delegacional por el PRD.

A comparación de la campaña del 1997, no se tomó mucho en cuenta la imagen del candidato, donde jugó un papel importante para todas las campañas del 2000. En la campaña del 2000 un primer criterio fue el territorializar la campaña, es decir, darle una estructura donde participara la ciudadanía, a partir de cada unidad territorial, hicieron la coordinación de 13 grandes áreas que aglutinaban las 37 unidades territoriales, un segundo criterio fue que hubiera brigadistas que desde estas áreas territoriales pudieran estar llevando información y teniendo claro sobre las actividades que se iban a desarrollar en la campaña, El término era el organizar un equipo que se dividiera el trabajo, es decir, que se encargara de organizar la propaganda, unos en apoyo logístico para los eventos, otros la difusión y la imagen del candidato, otro equipo que había, era el que elaboraba la plataforma política y que iba a hacer los documentos adecuados para las diversas entrevistas a las que se invitara al candidato para Jefe Delegacional .

Parte fundamental de la legitimidad de los candidatos fue el instrumento o estrategia que cada candidato utilizó para hacer válida su candidatura y en qué forma sustentar su participación frente a los ciudadanos, algunos ciudadanos manifestaban su participación haciendo frente a todo candidato que llegara, como lo manifestaban en sus problemas los ciudadanos y en la forma que ellos se desarrollaran para apoyarlos a resolver los problemas de la comunidad.

Los siguientes datos sugieren un cierto número de conclusiones primera:

El vínculo vital para una buena organización se mantuvo por la promoción y la propaganda ya que era indispensable que cada brigadista hiciera la promoción con acciones que posibilitaran la propuesta política que el candidato hacía y creaba de manera diferenciada o indirecta una condición en el medio que permitía la aceptación y el deseo de la propuesta para así estimular la acción en la comunidad que permitiera un trabajo que hacía que identificaran o conocieran las propuestas que plantaban los candidatos del PRD.

Si bien la mercadotecnia política fue fundamental ya que llamaba la atención de los diferentes segmentos sociales, generando expectativas al conocer diferentes propuestas políticas y al buscar los candidatos la aceptación y buscar el convencimiento o en su caso lo principal que era el voto, el resultado de un proceso de campaña puede estar ligado a la propaganda que constituye un conjunto de mensajes a orientar o a influenciar las opiniones personales en un sentido favorable para una persona u organización , como es importante resaltar que los partidos políticos mientras más tuvieran conocimiento sobre el comportamiento de los grupos sociales pudieron encontrar situaciones positivas en el nivel de aceptación de la propuesta y de su identificación con las demandas básicas, lo que evidencia la necesidad que tuvieron de trabajar y buscar la permanencia de fortalecer el vínculo entre sociedad y la organización política como en este caso los candidatos del la Alianza .

Como se pudo constatar en estas campañas, los partidos políticos actual como doble vía : por un lado representan causas sociales que por lo general son integradoras en su oferta política y por la otra utilizan la gestión como en el caso de algunos representantes que buscaban dar prestaciones sobre servicios públicos , como fue el caso del Candidato a Jefe delegacional que al ser en ese tiempo diputado local tenía facilidad de prestar servicios a la ciudadanía, así tenía sus puntos a favor una como funcionario donde ya implementaba autoridad y al resolver los problemas de la ciudadanía podía manifestar y obtener acciones en la Delegación y como candidato el de transformar y participara en la gestiones de servicios publico basados en el nivel de la representatividad.

Las herramientas para mejorar los vínculos de representación era a través de las demandas de servicio público y los proyectos o programas nuevos que podía implementar ya obteniendo el puesto deseado, con la fijación de los integrantes del partido saber con bases la situación del entorno, es decir saber cada uno de los problemas que imperan en cada colonia, así dirigir la campaña hacia los interés del electorado donde la principal actividad fue el tener un equipo de trabajo bien simentado en la campaña, recluir a los simpatizantes , los miembros del partido, los indiferentes.

Si bien fue fundamental que el candidato tuviera su programa de actividades personales lo cual contenía criterios básicos que le permitían al candidato la relación con personalidades, líderes de opinión, representantes de sectores y grandes concentraciones de personas, todo esto en diferentes ámbitos como mítines, reuniones, visitas domiciliarias etc.

El conjunto de actos públicos que realizó FMR fueron seleccionados ya que la venta de su imagen tenía que saber de manera concisa que terrenos tocaba donde podía tener debates con los candidatos de otros partidos como en entrevistas radiofónicas o televisivas hasta los grandes actos públicos, como mítines con miles de asistentes. Esto implicaba que su equipo de trabajo tuviera acciones de selección donde un grupo responsable y reducido de personas, con funciones diferentes pero complementarias, tuvieran el objetivo común de ganar elecciones y que un gran número de personas complementaran las actividades de soporte o apoyo, donde el éxito de la campaña dependería en gran medida, de la relación entre estas dos actividades, como se argumentó en los principales planes de trabajo donde se hizo una reflexión sobre la planeación y diseño de las campañas de 1997 y 2000 donde la información obtenida del pasado, tanto lo tomaron en cuenta los dirigentes de la campaña del 2000 con la finalidad de simplificar las decisiones que permitieran afrontar la campaña.

BIBLIOGRAFIA

AGUADO José Carlos, María Ana Portal., Tiempo, espacio e identidad social, Alteridades, Año 1, Núm.2, 1991

AI CAMP Roberto, La política en México, Siglo XXI Editores, 1995

ALONSO Jorge. Partidos y cultura política, Jorge Alonso (coord.). *Cultura Política y educación cívica*, México, 1994 Porrúa.

ALONSO Jorge. Cultura política y partidos en México, Esteban Krotz (coord.), *El estudio de la cultura política en México*, México, CNCA/CIESAS, México, 1996

DEL CAMPILLO Juan Reyes, Partidos, elecciones y cultura México 1998.

GÓMEZ TAGLE Silvia; La frágil democracia mexicana; partidos políticos y elecciones, México, GV Editores, 1993.

GÓNZALEZ G Marco A., "El PRD y las elecciones del 2000 en el Distrito Federal", Revista el Cotidiano 104, U.A.M Azcapotzalco, 2000

HABERLAS, Jürgen. Problemas de legitimación en el Estado Moderno. Amorrortu editores. Buenos Aires. 1989.

HERNÁNDEZ Campos, et.al, Partidos políticos y ciudadanos, México, 1991.

KROTZ Esteban, Antropología, elecciones y cultura política., Nueva antropología, Vol.XI, No.38, México 1990.

LABASTIDA Horacio, Cómo acercarse a la política, México, Limusa, 1994.

LIPSET Seymour, Martin y Stein Rokkan, Estructuras de división, sistemas de partidos y alineamientos electorales, Albert Batlle (ed.), *Diez textos básicos de ciencia política*, España, Ariel, 1992.

LOZA Otero-Nicolás. Legitimidad democrática y gobierno dividido: las actitudes políticas de los legisladores locales en México, Polis 2000

Sucesión Presidencial y cambio político, Número Extraordinario, UAMI U-I DCSH, PEP de Soc 2001.

PRUD´HOMME Jean Francois, en Durand Ponte, V, Elecciones, Partidos y Democracia, Siglo XXI, 1994.

REYES Heróles, Federico, El poder: la democracia difícil, México, Grijalbo, 1991

SOLIS Cámara Fernando " Encuestas, procesos electorales y campañas políticas", Antonio Arguelles, México: el voto por la democracia, op. Cit 1994.

SOSA Álvarez Ignacio, Ensayo sobre el discurso político mexicano, México, Coordinación de Humanidades, UNAM, 1994.

SUAREZ Fariás, Francisco. Normas y practicas del liderazgo Ariel, 1997.

SWARTZ Marc, Victor W. Turner y Arthur Tuden. Antropología Política: una introducción. Revista Alteridades. Año 4, Núm. 8, 1994. UAM-I. Departamento de Antropología. Págs. 104- 110.

TIRADO, Ricardo y Matilde Luna, El Estado y los empresarios. De la actividad al repliegue político relativo, Jorge Alonso, et. al., *El nuevo Estado mexicano. Estado, actores y movimientos sociales*, México, Nueva Imagen, Tomo III, 1994

TEJERA Gaona Héctor, No se olviden de nosotros cuando esté allá arriba: cultura de la política, campañas electorales y demandas ciudadanas en el Distrito Federal, Tesis de Doctorado en Antropología, México UIA, 1999.

VALDÉS Zurtita Leonardo, Sistema electoral y estructura del poder político en México, 1994. IZTAPALAPA 34, Julio-Diciembre de 1994