

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

PSICOLOGÍA SOCIAL



USO Y APROPIACIÓN DE CHAPULTEPEC POR LOS JÓVENES

**Tesina que para obtener el título de
Licenciatura en Psicología Social**

Presentan:

Hernández Salazar Ma. Del Pilar	94320895
Muro Carmona Adriana	92227204
Rodríguez Suasto Norma Gabriela	94324213

Asesor: Miguel A. Aguilar

**Lectores: Salvador Arciga B.
Carmen Mier y Terán**

México, D.F., Septiembre de 1998

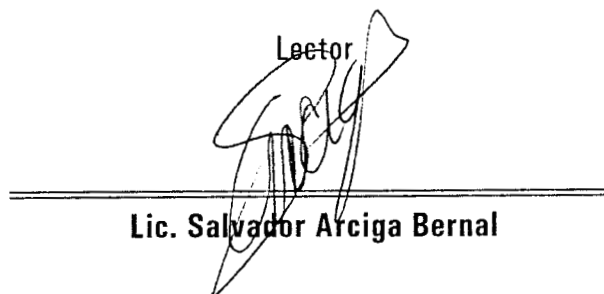
Uso y apropiación de Chapultepec por los jóvenes

Asesor



Miguel Angel Aguilar Díaz

Lector



Lic. Salvador Arciga Bernal

Lectora



Dra. Carmen Mier y Terán Rocha

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN	1
CAPÍTULO UNO: ESPACIOS FÍSICOS Y SIMBÓLICOS	
1.1 Medio Ambiente e individuo	3
1.2 Espacio Individual	4
1.3 Mapas Mentales	6
1.4 Aproximaciones psicosociales sobre los espacios físicos y simbólicos	6
1.5 Investigaciones acerca del uso de los espacios físicos	8
1.6 Espacios Urbano	9
CAPÍTULO DOS: IDENTIDAD SOCIAL Y ESPACIAL	
2.1 Definición de identidad	14
2.2 Dimensiones identitarias	15
2.3 De la identidad individual a la social	16
2.4 Identidad social y simbolismo espacial	17
2.5 Identidad social urbana	18
2.6 Categorizaciones espaciales	20

CAPÍTULO TRES: APROXIMACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO

3.1	Lo masculino y lo femenino	23
3.2	Lo simbólico del género	24
3.3	Perspectiva del género	25

CAPÍTULO CUATRO: ANALISIS SOBRE LA JUVENTUD ACTUAL

4.1	La cultura y el joven	30
4.2	Los “jóvenes adultos”	32
4.3	Los jóvenes de hoy	33
4.4	El ocio en los jóvenes	34

CAPÍTULO CINCO: CHAPULTEPEC EN EL TIEMPO

5.1	Chapultepec: Contexto Histórico	36
5.2	Descripción del equipamiento cultural y recreativo	39

CAPÍTULO SEIS: METODOLOGÍA

6.1	Problematización	43
6.2	Justificación	43
6.3	Objetivos	45
	6.3.1 General	
	6.3.2 Específicos	
6.4	Diseño de investigación	45

CAPÍTULO SIETE: ANALISIS DE RESULTADOS

7.1	Frecuencia de asistencia	51
7.2	Uso de Chapultepec	56
7.3	Límites físicos y simbólicos	60
7.4	Preferencias	63
7.5	Identidad social y espacial	68
7.6	Evaluación del parque	72
7.7	Datos demográficos	74

CONCLUSIONES	77
---------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

Anexo 1 - Guía de observación

Anexo 2 - Guía cuestionario/entrevista

Anexo 3 - Guía de codificación

Anexo 4 - Fotografías

Anexo 5 - Mapa territorial del Antiguo Bosque de Chapultepec

PRESENTACIÓN

La finalidad de esta investigación es conocer, describir y comprender cómo el Antiguo Bosque de Chapultepec es utilizado por jóvenes provincianos y capitalinos que lo visitan, tomando en cuenta el género al que pertenecen (masculino y femenino) y partiendo de la idea que dentro de algunos espacios se logran construir identidades sociales, espaciales o ambas. Esta aseveración parte de la idea de Blummer quien menciona “sabemos que los objetos que configuran nuestro mundo son considerados como tales cuando el ser humano es capaz de dotarlos de un significado, y éste es un producto socialmente elaborado a través de lo simbólico” (cit. por; Valera, 1984:14). Así, a lo largo de la investigación se irá develando cómo Chapultepec, al ser utilizado frecuentemente por los jóvenes contribuye en la elaboración de identidades y otros procesos psicosociales en la juventud de hoy.

El Bosque de Chapultepec es considerado uno de los tres espacios públicos urbanos para fines recreativos más concurridos en el D.F. junto con la Alameda Central y el Zócalo. Este parque, cuya versatilidad espacial supera a otros en la capital, está constituido por áreas culturales, históricas, cívicas y recreativas propias para los niños, jóvenes y adultos de todo tipo de culturas y sexo. Para la realización de los objetivos que se persiguen, se han retomado ideas de antropólogos, psicólogos sociales y arquitectos que trabajan bajo las líneas de conformación de identidad, culturas juveniles, usos y apropiación espacial en lugares recreativos y construcción genérica; sus aportaciones nos permiten reconocer la importancia y complementariedad que existe actualmente entre estas disciplinas. Resulta pues necesario retomar y complementar los criterios que cada una de estas áreas aborda para alcanzar a explicar un proceso tan complejo como lo es la interacción entre: individuo y espacio-sociedad.

La primera parte del trabajo se refiere a aquellos indicadores conceptuales que servirán de guías teóricas para explicar el proceso psicosocial de análisis de los espacios urbanos, la identidad espacial y la construcción genérica juvenil dentro de la cultura mexicana. En la segunda parte, se muestra el contexto histórico y arquitectónico del bosque de Chapultepec a través del tiempo, con la finalidad de comprender las transformaciones simbólicas y físicas que se han dado hasta la fecha del lugar.

La tercera parte, está integrada por la metodología que se utilizará a lo largo de la investigación, así como los criterios que se tomarán como base para la comprobación empírica; del mismo modo se integran los instrumentos a utilizar y dos mapas panorámicos del bosque y sus alrededores.

Con ello se procederá a elaborar el análisis de la información recabada, y apoyados por la parte conceptual, se interpretará para finalmente mostrar al lector los usos y procesos psicosociales de los jóvenes que visitan el Bosque.

CAPÍTULO UNO
ESPACIOS FÍSICOS Y SIMBÓLICOS

1.1 Medio ambiente e individuo

El ambiente es el lugar para la acción del individuo, en particular el ambiente físico constituye un conjunto de elementos que delimitan el espacio en el que el sujeto: se desarrolla, relaciona, piensa, siente y forma su propia identidad; en palabras de R: Barker es un “escenario de conducta”, nada de lo que nos ocurre puede estar sin referencia alguna al espacio en el que nos sucede, además el ambiente físico es una creación humana, fruto y objeto de connotación personal, emocional y simbólica pues el sujeto está íntimamente vinculado a la estimulación física y social: “Nosotros damos forma a nuestros edificios y después nuestros edificios nos dan forma a nosotros” (en: Morales et al, 1994:48). En el ambiente se reflejan los contenidos compartidos de la colectividad humana de períodos históricos determinados, su valor va más allá de sus recursos artísticos, de su significado religioso y está relacionado con la capacidad simbólica de representar algo.

Las personas interactúan con el entorno físico, no sólo como un objeto visual, sino que éste le provee psicológicamente de conceptos adaptativos. Podemos entonces decir que, al participar activamente: sujeto - ambiente, éste último permite a la persona elaborar límites territoriales y responder ante la invasión de ellos, a través de emociones “cuyo origen estriba en las vivencias cotidianas tomadas por el sujeto del núcleo familiar, las redes amicales, las instituciones hegemónicas y los medios de comunicación” (Urteaga, 97-98). Todo lo anterior nutre al individuo de elementos actitudinales que le permiten responder a través del cuerpo, la gesticulación facial, el habla y la vestimenta a las situaciones ambientales que cubran o descubran las necesidades de la persona.

1.2 Espacio Individual

Sin embargo y posterior a esta adaptación ambiental el sujeto cuenta en forma particular con un espacio único y exclusivo que le permite cubrir necesidades propias y desarrollarse socialmente, al respecto Kurt Lewin lo nombró a éste fenómeno Espacio Vital, el cual "(...) es figurativo y no sólo representa objetos físicos sino funcionales y simbólicos, relaciones, memoria, lenguaje, mito, arte, predicciones, religión y creencias, la perspectiva temporal futura y pasada de la persona e ideas abstractas; así como objetos concretos" (en: Cabrera, 1987:115). Por su parte Tolman agregó dentro del ámbito conductual que "el individuo aplica en su cotidianidad objetos ambientales y desarrolla dispositivos que le permiten cubrir necesidades de adaptación" (ob.cit:117). Por lo anterior cabe señalar que a través de la construcción del espacio vital se crea un campo protector invisible que marca los límites de aproximación (acercamiento y alejamiento) corporal entre las personas.

A esta dimensión la denominaremos distancia territorial, en donde cada persona de acuerdo a la circunstancia espacial en la que se encuentre y el grado de afectividad que exista entre sus miembros, será el tipo de acercamiento o alejamiento que tenga tanto corporal como conductual; como apoyo a esta idea es conveniente nombrar el estudio que llevó a cabo Edward Hall (1989:141-155), en su obra la dimensión oculta. Hall señala que existen diferentes tipos de distancia:

- 1) "Distancia íntima: donde la visión a menudo deformada, el olfato, el calor del cuerpo de la otra persona, el sonido, el olor y la sensación de aliento se combinan para señalar la inconfundible relación con otro cuerpo. Esta se divide en fase cercana, mejor llamada como la distancia del acto de amor y de lucha; la fase lejana se encuentra bajo un radio de 15 a 45 centímetros de distancia en que las manos pueden llegar a asirse siendo la táctica básica el quedarse lo más inmóvil posible y cuando una de las extremidades tocan al otro, le permiten retirarse si es posible.

- 2) *Distancia personal*: en los animales separa a los miembros de las especies de no contacto y en los humanos es la esfera protectora de una persona entre los demás, la fase cercana tiene una distancia de 45 a 75 centímetros, siendo el lugar donde uno está en relación con otra persona, señala las relaciones que hay entre ambos o el modo de sentir; la fase lejana (75 - 120 centímetros), existe movimiento de las manos, el nivel de voz es moderado, no es perceptible el calor corporal.
- 3) *Distancia social*: la línea que pasa entre la fase lejana de la distancia personal por la fase cercana de la distancia social denominada *límite de dominación*, nadie toca ni espera ser tocado y es muy empleada entre jefes y subordinados. La fase cercana tiene entre 120 a 200 centímetros de distancia y es utilizada para tratar asuntos impersonales y existe más participación que en la fase lejana donde la distancia es de 2 a 3.5 metros.
- 4) *Distancia pública*: es la transición de la distancia personal y la social, totalmente fuera de la participación o relación entre las personas. En la fase cercana entre 3.5 a 7.5 metros, se obra evasiva o defensivamente si lo amenazan, el tono de voz es alto pero no a todo volumen; en la fase lejana, mayor a 9 metros de distancia es muy común que se utilice entre personajes públicos pero puede ser utilizada por cualquier otro tipo de personas".

Pero el hecho de que surja esta clasificación, no es motivo para generalizar en todas las culturas y sociedades, ya que también se debe tomar en cuenta la concentración de individuos que difieren en cuanto a raza, costumbres y todo un modo de vida distinto como es el caso de países como Francia, Estados Unidos y México que son utilizados como puentes para los negros, musulmanes, judíos y grupos étnicos que se refugian en las grandes urbes provocando un desajuste no sólo económico sino espacial; "cuando aumenta el estrés aumenta con él la sensibilidad al hacinamiento, la gente se pone más irritable; de modo que hay cada vez menos espacio disponible cuanto más se necesita"(Ob.cit.:158).

1.3 Mapas mentales

Paralelo a la estructuración del espacio vital, será necesario para el sujeto construir mapas mentales que le apoyen cognitivamente en la construcción de orientaciones espaciales y geográficas del entorno, “acerca de su casa, ciudad, país ...que le permitan describir su medio eficazmente” (De Vega, 1992:247); esto lo conseguirá teniendo como antecedente series de imágenes mentales que estarán elaboradas a partir de todo aquello que observe del medio ambiente que lo rodea y de los referentes categoriales que adquiera durante el proceso de adaptación con los otros individuos; éstos dos aspectos serán almacenados en memoria a largo y corto plazo.

No debe de confundirse los mapas cognitivos con los cartográficos o geográficos, pues los últimos son “un modelo convencional mediatizado por procesos cognitivos sofisticados y poco conocidos” (Ob.cit., :249), que sólo reflejan algunos, parámetros de la realidad; por ejemplo las montañas o los ríos y no las ciudades o las vías de comunicación, en cambio los cognitivos nos permiten diariamente y de forma automática, realizar representaciones internas de trayectos de casa al trabajo o a la escuela... Sin embargo (Downs y Stea, 1977; Downs, 1981) aclaran que “los mapas cognitivos no son estructuras acabadas y estáticas situadas en nuestra cabeza y que consultamos como una guía de turismo para orientarnos (...), es más bien un proceso constructivo de razonamiento espacial que nos permite resolver multitud de problemas de localización, orientación, comprensión y desplazamiento”(Ob.cit, :249).

1.4 Aproximaciones psicosociales sobre los espacios físicos y simbólicos

Es entonces que con base en lo anterior podemos profundizar sobre el tema de los espacios, comenzando con algunas definiciones que aproximen al lector a éste término.

Espacio debe entenderse como: "Aquella área físicamente delimitable bien por las actividades que se llevan a cabo, la gente que lo ocupa, los elementos que lo contienen o los contenidos simbólicos que se le atribuyen" (Del Valle, falta precisar año: 99). El espacio como objeto, está habitado por una variedad de significados y símbolos construidos por las personas que a través del tiempo lo utilizan, así sus historias del pasado, serán vividas y valoradas de diferentes formas sobre todo aquellas que lleguen a persistir; desde los espacios se establecen las relaciones sociales con los otros, con el grupo de pertenencia o afiliación y el mundo entero en general; por tanto, el vivir en un lugar con ciertas características y diferente a otros lugares, hace posible la manifestación, represión o *imaginación de otros entornos físicos*. También a través del espacio se logran construir cierto tipo de identidades, a partir de un conjunto de cogniciones referentes elaboradas en función al lugar donde la persona se desarrolla durante su vida cotidiana y "a través de las cuales el individuo puede establecer vínculos emocionales y de pertenencia a determinado entorno" (Proshansky, 1994:23).

Dentro de la visión socioeconómica, Jean Remy, define espacio como "lugar donde coinciden diversos actores y está denominado por la relación contradictoria entre un empresario y un consumidor" (cit.por; Herrera, 1995:33,34). Por parte de la visión historico-antropológica, Lefebvre menciona que "las relaciones entre el espacio y la sociedad no son directas y simplistas, señala la existencia de un espacio cosmológico donde en las ciudades del mundo antiguo es posible encontrar un monumento en el cual se reproducen al orden cósmico y una cierta imagen del mundo; creando un espacio simbólico ... "(Ob.cit:41); por lo que el espacio además aparece como un producto de creatividad humana que influye en las conductas y prácticas sociales, en apoyo a lo anterior Stokols, 1990, lo sugiere como "una relación dialogante que constituye la base de la identidad social, asociada al entorno" (Cit.por; Valera, 1994:4).

Una definición aproximada con base en lo anterior es considerar al uso, apropiación e identidad del espacio como: aquella área física, donde los elementos que la constituyen tiene diversos significados y símbolos construidos por aquellas personas que a través del pasado y el presente realizan sus actividades cotidianas, relaciones sociales e integran sus grupos de pertenencia y afiliación, que les permiten diferenciarse de los otros. Durante el uso de las áreas físicas, también logran los sujetos establecer vínculos afectivos y emocionales, además de que éstos les permiten reconocer, construir y valorar nuevos espacios teniendo como referentes los del pasado.

1.5 Investigaciones acerca del uso de los espacios físicos

Se han llevado a cabo investigaciones relacionadas a los espacios bajo la línea de el uso, la apropiación, comportamiento e identidad dentro de los que destacan: Lalli, (1988) sobre la identidad urbana y el papel que juegan los significados espaciales; Proshansky, (1976, 1978) que explica la importancia de los escenarios físicos en la configuración de la identidad del self- place identity; Stokols, (1990) que propone al medio físico como un elemento más dentro de la interacción del individuo como ser social; Valera, (1994) agrega sobre este tema tres niveles a considerar en la interacción espacio-sujeto: espacio mío, espacio nuestro y espacio de todos; Moles, (1977) cuyos comentarios expresan la relación entre la persona y el espacio considerando series de capas concéntricas dentro del proceso de acción entre estos dos elementos; Lévy, (1985) desarrolla dentro del ámbito psicoambiental el tema de mapas mentales, percepción y representación social sobre el espacio; Mauner y Baxter, (1972) mencionan la importancia de cómo los distintos modos de vida afectan en la percepción y elaboración de los mapas mentales; Summer (cit. Por Lévy, 1985:129) "...realizó trabajos sobre la conducta social y espacial de los individuos que viven y residen en lugares colectivos"; Hall (Lévy, Ob.cit.) "...investigó sobre lugares colectivos y el modo de utilización en su obra El espacio, dimensiones ocultas; Altman, (1975) elaboró una clasificación en

torno al grado de control ejercido sobre el territorio por sus ocupantes y la duración de la posesión del mismo por el propio usuario distinguiendo tres tipos de espacios.

1.6 Espacios urbanos

Dentro del ámbito psicosocial resulta necesario el clasificar y definir los tipos de espacios que se conocen, por tener todos ellos características particulares sin ser independientes entre sí. En primer término es prudente nombrar a la Ciudad como espacio inmediato de intercambio simbólico-social, así la Ciudad es una construcción simbólica, espacial y temporal que se entrelaza para hablar de problemas sociales, futuro, historia; a través de un recorrido por ella podremos notar su morfología, sus usos y funciones. “La ciudad (Silva, 1992), así corresponde a una organización cultural de un espacio físico y social (...); a) un espacio histórico que se relaciona con la competencia para vivir, entenderla en su desarrollo en cada momento, b) un espacio tópico en el que se manifiesta físicamente el espacio y su transformación, c) un espacio tímico que se relaciona con la percepción del cuerpo humano” (Cit.por; Herrera, 1995:33).

La Ciudad representa el medio cotidiano que habita una proporción mayor de personas cada año, las grandes ciudades modernas según indica Wirth, 1988 “son un gran mosaico de fenómenos sociales y espaciales; es un universo que ilustra mejor que cualquier otro fenómeno, la situación social actual (cit. por; Corraliza y León, 1994:52). En la actualidad la vida urbana está constituida de tres aspectos patológicos de acuerdo a Lynch:

- a) La carga de tensión perceptiva.- Las sensaciones que experimentamos con frecuencia van más allá de los límites de la resistencia humana.
- b) La carencia de identidad visual.- Dificulta el sentir en la ciudad que se está como en casa propia.

c) La angustia.- Por la existencia y saturación de promiscuidad, confusión y discontinuidad" (Ob.cit:56).

La organización de la ciudad se divide en espacios privados (la vivienda), constituidos por lo individual del ser humano, la familia y el grupo de amigos cercanos, lo cual nos sugiere que está vinculado con el espacio vital, en el espacio privado se crean límites de proximidad. Monnét menciona que "lo privado sería el ámbito del interés individual (desde cuestiones de intimidad física hasta preocupaciones de provecho económico)". (Monnét, 1996 : 11-12).; dentro de cada esfera pública existen espacios privados construidos por los propios usuarios los cuales le asignan significados propios y límites territoriales.

La segunda división es considerada como espacios abiertos o públicos (calles, plazas, parques), los cuales son definidos como aquellos que son manifiestos y abiertos a la observación a lo cual Teresa del Valle nos dice que "un espacio será más público en tanto que en potencia se llevan a cabo actividades que abarcan a sectores diferenciados de la población, definidos por la edad, sexo, clase social, ocupación, condición física e ideología política" (del Valle, año:99). Por lo que un espacio público es la gente que asiste a él, sólo puede existir con base en las relaciones de intercambio que se den dentro de él a partir de la multiplicidad de valores, roles, signos, expresiones, comportamientos, lenguajes y procedencias de sus asistentes. Para Sennett "el espacio público viene a ser una vida que transcurre fuera de la familiar y de los amigos en donde, la ciudad capital constituía el foco de esta vida pública" (en: Herrera, 1995.63), lo anterior fue el antecedente de la creación de parques urbanos o espacios públicos donde "se intentaba hacer de las calles sitios de relajamiento sólo para la minoría en el siglo XVIII" (Ob.cit.:65).

En el espacio público se concentran diversos significados individuales sobre la zona, su función, su historia e incluso su nombre; dados por referentes simbólicos de orden positivo o negativo que se asocian en ocasiones con el orgullo, el placer y la nostalgia, por ejemplo: alguna vivencia que se tuvo en el pasado con otras personas dentro de un lugar que al pasar por él en el presente reviven emociones. Keane propone tres escalas distintivas de la vida pública:

- a) Micro público.- Como los movimientos sociales
- b) Meso público.- Son las personas intercalando al nivel del Estado nación.
- c) Macro público.- Aquellas personas involucradas en disputas de poder de alcance supra nacional y global.

Existen diversos tipos de espacios abiertos, como son los históricos donde se incluyen monumentos públicos (Ángel de la Independencia, Monumento a la Revolución, Monumento a la Raza); construcciones con significación política (Palacio Legislativo, Palacio Nacional, Los Pinos); construcciones con significación cultural (Museo Nacional, Bellas Artes, Castillo de Chapultepec y el Museo de Antropología); calles provincianas en la capital (Coyoacán, Pueblo de Tlalpan, Magdalena Contreras); y zonas verdes inmersas en la ciudad (Bosque de Chapultepec, Bosque de Aragón, Alameda, Parque de los Venados, Parque Tezozomoc).

CAPÍTULO DOS
IDENTIDAD SOCIAL Y ESPACIAL

El presente capítulo tiene como objetivo dar un panorama general de este concepto, que en las últimas décadas ha causado gran interés entre los investigadores, ya que se relaciona con el individuo y queda confinado en el ámbito de las interacciones cotidianas; es decir se predica como un atributo subjetivo de actores sociales relativamente autónomos, comprometidos en el proceso de interacción o de comunicación.

Es por ello que debemos entender, lo que Cirese nos dice al respecto “La identidad no se reduce a un haz de datos objetivos; resulta más bien de una selección operada subjetivamente ... La identidad resulta de transformar un dato en valor. No es que realmente es, la imagen que cada quien se da de sí mismo”. (1) Es así que en la medida que la identidad social tiende a funcionar como una especie de super ego idealizado, el actor social podrá invocar como definatorios de su identidad rasgos culturales objetivamente inexistentes y hasta “tradiciones inventadas”.

Debe añadirse que la identidad emerge y se afirma solo en la medida en que se confronta con otras identidades en el proceso de interacción social, es decir resulta de un proceso social, en el sentido de que surge y se desarrolla en la interacción cotidiana con los otros. El individuo se reconoce a sí mismo solo reconociéndose en el otro.

Es por ello que nuestra investigación se encamina a tratar de descubrir como los jóvenes en su interacción con otros jóvenes construyen su identidad o reafirman la ya existente, a través de convivir en Chapultepec.

Talcott Parson (1989) concibe la identidad como el sistema central de significados que orienta normativamente y confiere sentido a su acción. Mediante la interiorización de un conjunto de roles institucionalizados, el individuo entra en comunicación con el universo

cultural de los símbolos y valores, de modo que estos últimos se convierten en parte constitutiva de su identidad.

Los interaccionistas simbólicos conciben la identidad como resultado provisorio y variable de procesos de negociación en el curso de las interacciones cotidianas. Existen, por cierto, códigos y valores generalmente compartidos que permiten la interacción entre los individuos. La identidad, por tanto, no es única sino múltiple su coherencia se plantea sólo dentro de los límites de la escena representada.

De acuerdo con esto habría que hablar sobre tres tipos de identidades, la individual, la social y la espacial:

La primera esta construida a partir de las primeras experiencias de vida con la familia y el circulo primario en donde las personas aprenden a convivir y socializarse con los demás.

La segunda se refiere a la interacción que se tiene poco antes de la adolescencia que es cuando las personas empiezan a relacionarse más marcadamente con gente externa a su comunidad o a su familia. Aquí conviven e intercambian ideas y valores que en el proceso primario de identidad han aprendido.

Y por último, la identidad espacial que es a la cual dedicaremos gran parte de nuestro estudio. Sin embargo iniciaremos hablando de la identidad, después explicaremos la identidad social, enseguida la identidad individual y terminaremos explicando la identidad espacial, la cual tiene gran relación con las anteriores.

2.1 Definición de identidad

La identidad puede ser analizada en términos de lo que la escuela europea de psicología social denomina representaciones sociales: (Grinberg, 1980) en efecto, la identidad tiene que ver con la organización, por parte del sujeto, de las representaciones que tiene de sí mismo y de los grupos a los cuales pertenece, así como también de los “otros” y de sus respectivos grupos.

Las “representaciones” se estructuran en el campo conceptual operativo de la identidad: en primer lugar, en términos de un principio de diferenciación. Se trata de un proceso lógico primordial en virtud del cual los individuos y los grupos humanos se auto-identifican siempre y en primer lugar por la afirmación de su diferencia con respecto a otros individuos y otros grupos. Estas diferencias tienden a presentarse en forma de contraposiciones binarias (hombre/mujer, mi grupo/ otros grupos, etc.) que se reflejan directamente en el lenguaje y en el sistema simbólico propio del grupo o de los individuos inmersos en el grupo. Las identidades van asociadas a múltiples reglas de comportamiento, códigos y roles sociales que distinguen las relaciones tanto en el interior del grupo hacia fuera, con respecto a los “otros”, los extraños, los extranjeros, los enemigos...

La afirmación de toda unidad identitaria – sea esta individual o colectiva- reposa sobre la integración de las diferencias bajo un principio unificador que las subsume, pero al mismo tiempo las neutraliza, las disimula e induce a “olvidarlas”.

Los rasgos supuestamente compartidos que definen una identidad, no sólo se convierten en símbolos de la misma, sino que adquieren irremisiblemente una connotación valorativa positiva o negativa.

La representación de la identidad comporta un marco interpretativo que permite vincular entre sí las experiencias pasadas, presentes y futuras en la unidad de una biografía (en el caso del individuo) o de una memoria colectiva (en el caso de un grupo).

2.2 Dimensiones identitarias

Según la sociología italiana Loredana Sciolla (1989), son tres las dimensiones más relevantes de la identidad: la locativa, la selectiva y la integrativa.

La identidad tiene, en primer lugar, una dimensión locativa “en el sentido de que a través de ella el individuo se sitúa dentro de un campo (simbólico) o, en sentido más amplio, define el campo donde situarse; define la situación en la que se encuentra y traza las fronteras.

La dimensión selectiva, “una vez que haya definido sus propios límites y asumido un sistema de relevancia, está en condiciones de ordenar sus preferencias y de optar por algunas alternativas descartando o difiriendo de otras”.

La dimensión integrativa: “el individuo dispone de un marco interpretativo que le permite entrelazar las experiencias pasadas, presentes y futuras en la unidad de una biografía.

Los procesos de decisión pasan a través de la identidad, es decir, que el individuo ordena sus preferencias y escoge entre diferentes alternativas de acción en función de su identidad.

Según Pizzorno(en Ramírez:1992), ambas operaciones –la “reidentificación” y la “recolocación cultural” supone la reconstrucción del sistema de reglas y, por tanto, del sistema de identidades potenciales propio del contexto cultural en cuestiones. De este modo, el concepto de identidad sería también un concepto explicativo, y no sólo un concepto descriptivo que se limite a circunscribir un objeto de investigación.

La identidad en sus diferentes dimensiones presupone una continuidad de las relaciones sociales en la vida del individuo, es decir un mundo común que el individuo comparte, ya sólo con sus interlocutores próximos en las redes de la sociabilidad cotidiana, sino también con otros individuos más lejanos, desconocidos y anónimos.

En un sentido general, podemos considerar que las categorías espaciales son uno de los categorías sociales que los individuos utilizan para definir su identidad social. Su característica distintiva, sin embargo, es que el referente directo de la categorización es el propio espacio (urbano en nuestro caso). Es así que los individuos configuran su identidad social también en base a considerarse pertenecientes a un espacio determinado.

2.3 De la identidad individual a la social

Las identidades no se configuran de igual manera en las sociedades arcaicas, en las sociedades tradicionales y en las sociedades modernas caracterizadas por la diferenciación social, la complejidad y la pluralización de los mundos de vida social. La identidad colectiva no planea sobre los individuos, sino que resulta del modo en que los individuos se relacionan entre sí dentro de un grupo o de un colectivo social. La identidad colectiva es la condición de emergencia de las identidades personales.

Los procesos que configuran y determinan la identidad social de los individuos y de los

grupos parten, entre otros elementos, del entorno físico donde éstos se ubican y que éste constituye un marco de referencia categorial para la determinación de tal identidad social.

2.4 Identidad social y simbolismo espacial

Los escenarios físicos en los que el individuo desarrolla su vida cotidiana juegan un importante papel en la configuración de su identidad del self a través de la estructura de la identidad espacial como determinadas áreas geográficas determinan la identidad urbana de sus habitantes.

La identidad social también puede derivarse del sentimiento de pertenencia o afiliación a un entorno concreto significativo, resultando entonces una categoría social más. Por otro lado, desde la perspectiva del interaccionismo simbólico, todos los objetos – y en el sentido que da Blumer al término de “objeto” pueden incluirse tanto los espacios como también las categorías sociales adquieren su naturaleza ontológica a partir de los significados conferidos por individuos y grupos, es decir pueden ser considerados construcciones sociales. Al respecto Stoezel, (1970:66), nos dice en un texto de psicología social “La idea de que el contorno físico de un individuo está enteramente transculturado a la sociedad de la que forma parte, y que describe el mundo físico, tal como es percibido en el seno de una sociedad y como objeto de conductas de adaptación a la misma, equivale a describir la cultura de esta sociedad”.

Por un lado, hay una tendencia general a adoptar una visión excesivamente reduccionista del entorno, “acotándolo a dimensiones puramente físicas cuando, desde planteamientos interaccionistas simbólicos, sabemos que los objetos que configuran nuestro mundo son

considerados como tales cuando el ser humano es capaz de dotarlos de un significado y que este significado es un producto socialmente elaborado a través de la interacción simbólica. Así pues, cualquier entorno urbano ha de ser canalizado como un producto social antes que como una realidad física". (Rapoport, 1977).

La diferenciación entre un medio físico y un medio social relativamente independientes ha contribuido también a fomentar esta consideración – por ejemplo, el enfoque dramaturgo de Goffman (1967) considera al entorno como el escenario físico donde se desarrolla la interacción social. Pero, si como lo hemos apuntado anteriormente, el entorno ha de ser considerado como un producto social, la distinción entre medio físico y medio social tiende a desaparecer y el entorno pasa a ser no sólo el escenario de la interacción sino, como propone Stokols (1990), un elemento más de la interacción. La relación entre individuo y grupos con el entorno no se reduce sólo a considerar este último como el marco físico donde se desarrolla la conducta sino que se traduce también en un verdadero diálogo simbólico en el cual el espacio transmite a los individuos unos determinados significados socialmente elaborados y éstos interpretan y reelaboran estos significados en un procesos de reconstrucción que enriquece ambas partes. Esta relación dialogante constituye la base de la identidad social del entorno.

2.5 Identidad social urbana

Para nuestro estudio necesitaremos dar una aproximación al concepto de identidad social urbana, pues nuestro escenario de investigación pertenece a esta. Partiremos en primer lugar de la definición de identidad social que propone Tajfel (1989:292), "es aquella parte del autoconcepto de un individuo que se deriva del conocimiento de pertenencia a un grupo o

grupos sociales y el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia". La identidad social de un individuo también puede derivarse del conocimiento de su pertenencia a un entorno o entornos concretos, justamente con el significado valorativo y emocional asociado a estas pertenencias. "La identidad de lugar es considerada como una subestructura de identidad del self y consiste en un conjunto de cogniciones referentes a lugares o espacios donde las personas desarrollan su vida cotidiana y en función de los cuales el individuo puede establecer vínculos emocionales y de pertenencia a determinados entornos" (Sergi Valera:1994); estos vínculos son tan importantes como los que se establecen con los diferentes grupos sociales con los cuales la persona se relaciona. En la base de la estructura se encuentra su pasado ambiental y los significados socialmente elaborados referidos a estos espacios que ha ido integrando en sus relaciones espaciales.

La identidad social urbana, en tanto que fruto de un sentido grupal de pertenencia a una determinada categoría o entorno urbano, genera también determinadas manifestaciones conductuales; ya sea a través de los usos definidos en el espacio o bien a través de la acción-transformación de éste como modo de apropiación, los individuos y grupos se relacionan de manera activa con el entorno.

Hay que contemplar también una dimensión social ya que como señala Hunter (1987), "el contenido de una identificación comunitaria dependerá, hasta cierto punto de la composición social de la comunidad en la cual se da la realidad desde la que construiremos esta identidad.

La identidad social urbana puede remitir a los valores ideológicos implícitos por un determinado grupo o comunidad, es decir, a una dimensión ideológica. Las formas espaciales pueden ser consideradas formas culturales en tanto en cuanto son la expresión de las ideologías sociales. Las relaciones que a nivel ecológico se dan entre las comunidades a

partir de las atribuciones de significados socialmente elaborados y compartidos ayudan a configurar también la identidad social asociada a un entorno y a definir lo que Hunter llama comunidades simbólicas (Hunter, 1987).

2.6 Categorizaciones espaciales

Las categorizaciones que una persona puede hacer en relación a su pertenencia al espacio comprenderían básicamente tres niveles de consideración: “el espacio mío”, “el espacio nuestro” y el “espacio de todos”, Este planteamiento implica hacer referencia a dos elementos teóricos propios de la psicología ambiental: el concepto de espacio personal y los procesos de apropiación espacial.

Para Moles (1977) la relación entre la persona y el espacio pasa por la consideración de una serie de capas concéntricas que representan los diferentes niveles de apropiación espacial.

Los mecanismos de apropiación del espacio aparecen como fundamentales para este proceso de identificación, así el espacio se convierte en lugar, es decir se vuelve significativo. El mecanismo de apropiación facilita el diálogo entre los individuos y su entorno en una relación dinámica de interacción, ya que se fundamenta en un doble proceso: el individuo se apropia del espacio transformándolo física o simbólicamente y, al mismo tiempo, incorpora a su self determinadas cogniciones, afectos, sentimientos o actitudes relacionadas con el espacio que resultan parte fundamental de su propia definición como individuo, de su identidad, Ficher, (1990) distingue tres niveles de apropiación: colectiva, de grupos reducidos (vecindario, barrio) o individual (en el caso del espacio personal) Si la identidad del self en relación al lugar (Proshansky, 1967; 1978; 1983) remite a un nivel de

apropiación individual, la identidad social urbana se relaciona con procesos de apropiación a nivel grupal o comunitario.

Existen dos elementos importantes que actúan a nivel simbólico y permiten representar las dimensiones categoriales que son prototípicos de una determinada categoría social: a) el nombre por el que se conoce al barrio, la zona o la ciudad, y b) determinados elementos del espacio urbano percibido como prototípicos -que nosotros llamaremos espacios simbólicos urbanos (Valera, 1993) - facilitan una interacción social a nivel simbólico y permite establecer los mecanismos de categorización y comparación que determinan la identidad social asociada a un entorno urbano. Para Lalli (1988), además de estos elementos, también pueden considerarse otros como determinados acontecimientos culturales característicos (ferias, fiestas, exhibiciones, etc.) elementos geográficos (ríos, lagos, etc.) y, en general, cualquier particularidad distintiva asociada a este entorno.

Debemos considerar que el sentido de pertenencia a un determinado entorno urbano puede ser considerado como una categorización social más de las diversas que configuran la identidad social de individuos y grupos. El énfasis puesto en la construcción social de los significados a través de la categorización simbólica hace que, constantemente, se estén reconstruyendo estos significados y, por lo tanto, la identidad social urbana sea no tan solo un producto social sino un proceso en constante evolución. Este planteamiento no excluye el hecho de que también puedan identificarse con otras categorías urbanas del mismo nivel de abstracción: barrio donde se vive/ barrio donde se trabaja, ciudad de origen/ ciudad donde se vive actualmente.

Reconocer la existencia de sistemas de categorización paralelos implica también reconocer que los individuos tenderán a jerarquizar estos sistemas al definir su identidad

social urbana y que la relación con el espacio puede quedar afectada por este hecho.

Existen determinados elementos capaces de simbolizar los procesos hasta ahora descritos o simbolizar el sentido de identidad social urbana que define a un grupo determinado. Lalli (1989 o Francis (1983) destacan como tales características propias del grupo asociado a un entorno concreto con relación a las prácticas sociales que se desarrollan en él: ferias, manifestaciones culturales, fiestas mayores, etc. y, en general, otras características que puedan ser percibidas como representativas de una categoría social urbana y, por lo tanto, diferenciales respecto a las otras categorías.

CAPÍTULO TRES

APROXIMACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO

Uno de los intereses del investigador ha sido el esclarecer hasta dónde ciertas características y conductas humanas son aprendidas mediante la cultura o si están ya inscritas genéticamente en la naturaleza humana. Esta interrogante ha llevado a un debate sobre qué es lo determinante en el comportamiento humano, si los aspectos biológicos o los socioculturales.

Las ciencias sociales se han interesado en estudiar las diferencias existentes entre varones y mujeres, básicamente la forma en que cada cultura manifiesta social, económica, política y religiosamente los sexos, incluyendo actitudes, valores y expectativas que una sociedad dada conceptualiza como femeninos o masculinos.

3.1 Lo masculino y lo femenino

Murdock (1937) dice claramente que el hecho de que los sexos tengan una asignación diferencial en la niñez y ocupaciones distintas en la edad adulta es lo que explica las diferencias observables en el temperamento sexual. En 1942 Linton señalaba que todas las personas aprenden su estatus sexual y comportamientos apropiados a ese estatus. Dentro de esa línea se concebía a la masculinidad y la feminidad como estatus instituidos que se vuelven identidades psicológicas para cada persona.

Las sociedades tienden a pensar sus propias divisiones internas mediante el esquema conceptual que separa la naturaleza de la cultura, estas oposiciones son pensadas globalmente unas en función de otras, constituyéndose así en categorías que no significan si no es por su opuesto: pensar lo femenino sin la existencia de lo masculino no es posible. Si bien la diferencia entre macho y hembra es evidente, que a las hembras se les adjudique mayor cercanía con la naturaleza (supuestamente por la función reproductora) es un hecho

cultural. La diferencia biológica, cualquiera que esta sea (anatómica, bioquímica, etc.) se interpreta culturalmente como una diferencia sustantiva que marcará el destino de las personas.

Pero toda esta demostración de que las mujeres son agentes importantes como los varones en la acción social y política no desentraña cuáles son los factores que determinan el estatus femenino tan variable de cultura en cultura, pero siempre con una constante: la subordinación política de las mujeres como grupo (como género) a los hombres. A esa constante se contraponen: la diferencia biológica entre los sexos y a partir de ellas se explica la subordinación femenina en términos culturales y hasta inevitables. Casi todas las interpretaciones sobre el origen de la opresión de la mujer se ubica en la expresión máxima de la diferencia biológica: la maternidad. Todavía hoy circulan explicaciones sobre la inferioridad de las mujeres porque el cerebro femenino es de menor tamaño que el masculino o porque su constitución física es más débil que la de los hombres.

3.2 Lo simbólico del género

A lo largo de los últimos años investigadores y pensadores de diversas disciplinas han utilizado la categoría género de dos formas: la que habla de género refiriéndose a lo masculino y lo femenino, y el que se refiere a la construcción cultural de la diferencia sexual, aludiendo a las relaciones sociales de los sexos.

Existen representaciones sociales que son construcciones simbólicas que dan atribuciones a la conducta objetiva y subjetiva de las personas. El ámbito social es, más que un territorio, un espacio simbólico definido por la imaginación, y determinante en la construcción de la autoimagen de cada persona: la conciencia está habitada por el discurso

social. Aunque la multitud de representaciones culturales de los hechos biológicos es muy grande y tiene diferentes grados de complejidad, la diferencia sexual tiene cierta persistencia fundante: trata de la fuente de nuestra imagen del mundo, en contraposición con un otro.

La identidad de género se vuelve evidente dentro de la información que de manera inconsciente reciben los jóvenes a lo largo de sus vidas y que los confirma como hombres o mujeres capaces de vivir en sociedad. A partir de su iniciación, se reafirmará la segregación sexual presente en todos los aspectos materiales y simbólicos. La vida se divide en masculino y femenino: el trabajo (la caza, la recolección, la fabricación de útiles, armas, vestidos y adornos, la construcción de casa) y el espacio desde el exterior (camino para hombres y para mujeres), hasta el interior (diferentes áreas dentro de las casas).

Al existir hembras (o sea mujeres) con características asumidas como masculinas y machos (varones) con características consideradas femeninas es evidente que la biología garantiza tener las características de género. No es lo mismo el sexo biológico que la identidad asignada y adquirida, si en diferentes culturas cambia lo que se considera femenino o masculino, obviamente dicha asignación es una construcción social, una interpretación social de lo biológico, lo que hace femenina a una hembra y masculino a un macho no es el sexo, de ser así ni se plantearía el problema.

3.3 Perspectiva cultural del género

La división en géneros, basada en la anatomía de las personas supone además formas determinadas de sentir, de actuar, de ser. Estas formas, la femenina y la masculina, se encuentran presentes en personas cuya anatomía no corresponde al género asignado, la

manera en que la cultura acepta o rechaza la no correspondencia entre sexo y género varía, existiendo algunas donde aparece un tercer género, también llamado transexual, que puede también estar más especificado en dos géneros, que corresponderían a las variantes de mujer/masculina y varón/femenino, sumando así a cuatro el número de géneros posibles. Sin embargo, la identidad y el comportamiento de género no surge de lo biológico, sino del hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres atribuidas.

Desde la perspectiva psicológica género es una categoría en la que se articulan tres instancias básicas:

- a) La asignación (rotulación, atribución) de género: Esta se realiza en el momento en que nace el bebé a partir de la apariencia externa de los genitales. Hay veces que dicha apariencia está en contradicción con la carga cromosómica, y si no se detecta esta contradicción, o se prevé su resolución o tratamiento, se generan graves trastornos.
- b) La identidad de género: Se establece más o menos a la misma edad en que el infante adquiere el lenguaje (entre los dos y tres años) y es anterior a un conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos. Desde dicha identidad el niño estructura su apariencia vital; el género al que pertenece es identificado en todas sus manifestaciones: sentimiento o actitudes de "niño" o de "niña", comportamientos, juegos, etc. Después de establecida la identidad de género, el que un niño se sepa y asuma como perteneciente al grupo de lo masculino y a una niña al de lo femenino, esta se convierte en un tamiz por el que pasan todas sus experiencias. Es usual ver a niños rechazar algún juguete porque es del género contrario, o aceptar sin cuestionar ciertas tareas porque son del propio género ya asumida la identidad de género es casi imposible cambiarla.
- c) El papel (rol) de género: El papel o rol de género se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o

masculino. Aunque hay variaciones de acuerdo a la cultura, a la clase social, al grupo étnico y hasta el nivel generacional de las personas, se pueden sostener una división básica que corresponde a la división sexual del trabajo más primitiva: las mujeres tienen a los hijos y por lo tanto los cuidados

“La existencia de distinciones socialmente aceptadas entre hombres y mujeres es justamente lo que da fuerza y coherencia a la identidad de género, pero hay que tener en cuenta que el hecho de que el género sea una distinción significativa en gran cantidad de situaciones es un hecho social, no biológico”. (Lamas, 1997)

CAPÍTULO CUATRO

ANÁLISIS SOBRE LA JUVENTUD ACTUAL

Para empezar juventud es un término complejo de explicar en la actualidad, debido a la falta de acuerdo que existe por parte de los investigadores quienes mencionan que la particularidad de los jóvenes estriba en que se encuentran excluidos de configurar por sí mismos sus aspiraciones, deseos y necesidades, pues de acuerdo a los valores sociales que les asigna se encuentra en que deban estar sometidos a la tutela, la economía y la moral de la familia, la escuela, la iglesia y el servicio militar. Por otra parte el concepto de juventud existe sólo como una categoría cultural de orden complejo, en la sociedad mexicana el concepto de joven se delimita a partir de las actitudes y comportamientos en los sectores medios; además es importante ubicar la existencia de diversos tipos de jóvenes (jóvenes asociados a formas de vida y culturas juveniles distintas).

Según menciona Maritza Urteaga en su artículo Organización Juvenil: En México, existen cuatro ámbitos de estructuración de lo juvenil: el campo de las elites intelectuales; el de los amplios movimientos políticos; el de la juventud obrero popular y el de las expresiones de una juventud que se une en su vida cotidiana a manifestaciones contra culturales de resistencia, tal es el caso de las bandas" (Urteaga, 1995, 203)

La juventud es uno de los grupos sociales que establecen una relación intensa con el espacio, según Carlos Feixa "sin un espacio privado propio los jóvenes por falta de empleo y con exceso de tiempo libre se han apropiado históricamente de los espacios público de la ciudad (bares, parques, discotecas, barrios y centros comerciales) para construir su precaria identidad social, para ello transforman esos espacios públicos en privados a través de compartir modas, signos, música, normas y valores, dentro de sus relaciones de amistad" (Urteaga Maritza, 1997, 24:26); por lo tanto, las identidades también pueden construirse en la interacción cotidiana con otros sujetos urbanos.

Es así como lo joven adquiere un status indefinido y de subordinación, se les prepara, se les forma, se les recluye, se les castiga, y pocas veces se les reconoce como otro, a veces se les concibe como sujetos sujetados, con posibilidades de tomar algunas decisiones pero no todas, con capacidad de consumir pero no de producir, con potencialidades para el futuro, pero no para el presente.

El enfoque teórico-analítico sociológico que hace de la juventud una categoría social, revela el status incompleto de los jóvenes. Para entender mejor esto Maritza Urteaga argumenta: "es necesario visualizar a la juventud dentro de la compleja red de relaciones sociales que se establecen en la sociedad. La juventud es un producto social, determinado por el lugar que ocupa dentro de la estructura jerárquica de la sociedad y por el tipo de relaciones que establece con las demás instancias sociales. Es entonces un producto de las relaciones de poder, que como proyecto social adquiere una significación fáctica estrechamente ligada al designio de los adultos, quienes analizan la cuestión juvenil en función de un deber ser fijado por otros y no por los propios jóvenes" (Urteaga, 1995, p.223).

En otras palabras cada individuo ocupa en la sociedad un lugar, un status que le vincula a todos los miembros del conjunto, pero de manera diferente a cada uno. Así un muchacho de dieciocho años en una familia formada por su padre, su madre y una hermana más joven, tendrá un status a partir del cual esperarán de él determinados comportamientos. Es evidente que este joven no puede tener cualquier comportamiento y que la sociedad le presiona y suministra modelos de tal manera que se espera de él un comportamiento más que otro, según la relación que mantiene con una persona u otra de su entorno familiar.

Pero el joven no sólo tiene un lugar en la familia, asiste a la escuela, tiene amigos y penetra en un universo afectivo gracias a recientes experiencias amorosas. Sin embargo, a los jóvenes les resulta difícil acceder a los roles adultos masculinos o femeninos, tales como son representados por la familia o por los demás adultos hasta el punto de que incluso se puede hablar de una auténtica ambigüedad de los roles a desempeñar; incertidumbre que constituye un factor de ansiedad e inseguridad digno de ser tenido en cuenta.

4.1 La cultura y el joven

Al joven se le proponen varios modelos de roles: se puede ser "hippy", moderno o conservador. Los posters nos demuestran claramente la diversidad de posibles identificaciones: James Deán y el Che Guevara, los Rollings Stone, Luis Miguel, etc. Igualmente para crear seguridad, un rol debe definirse claramente, pero para el joven unas veces se le considera como un adulto y otras como un niño, como lo demuestra el problema de la mayoría de edad aunque la mayoría de edad legal corresponde a los dieciocho años, a los trece o a los catorce deben tomar la primera decisión sobre su futuro profesional.

Existe oposición entre los roles aprendidos (esencialmente en la familia) y los que tienen que ver con el éxito en la vida, esta incompatibilidad es causa de conflicto moral. Por un lado, educado con frecuencia de un modo ajeno a las cuestiones económicas y sin propia responsabilidad, el joven recibe una educación que da especial importancia a los valores de justicia, honradez, esfuerzo y virtud; y por otro lado, cuando se enfrenta con la vida real, se le manifiesta la omnipotencia del dinero y la experiencia social le hace comprender que triunfa la injusticia, la astucia y los acuerdos ilícitos. Sin embargo, cuando la sociedad le retira cualquier función social de alguna manera le impide entrar en la vida activa que le proveerá en el plano psicológico crear su propia personalidad y en el plano sociológico adquirir su propia cultura. El joven se afirma oponiéndose a los adultos, el

joven quiere sentirse responsable de su acción y realizar trabajos personales, en otras palabras alcanzar la madurez recurriendo si es necesario al ataque a veces radical de los valores tradicionales.

Una de las características de las subculturas de los jóvenes es que solo existen gracias a los temas definidos por los adultos y paradójicamente, se propagan y difunden a través de los medios industriales criticados en las mismas ideologías de las culturas juveniles. Esta solapada presencia del adulto no se manifiesta sólo a nivel de las corrientes del pensamiento en las que participan ampliamente las casas editoras, la prensa y la radio, como si desearan ser sus más ardientes propagandistas, también intervienen grupos comerciales que se dedican a obtener importantes volúmenes de negocios de lanzamientos y explotación de la canción, la música y la moda en el vestir. En cuanto a la prensa destinada a los jóvenes, su existencia y difusión se relacionan con el poder de la radio, aunque sea periférico y con un grupo de prensa que se interesa tanto por el lanzamiento de un "play boy", como el "hit parade" de la canción más tocada en la época.

Los jóvenes son una clientela potencial digna de ser tenida en cuenta, de un importante blanco económico para los múltiples canales de los medios de comunicación de las masas. Del mismo modo, la manipulación ideológica es evidente al estricto nivel de información periodística que resalta con complacencia, determinadas violencias gestuales inquietantes y fuera de lugar para orientar todavía con más vigor a la juventud hacia acciones ineficaces y para acreditar la idea de que con estos "jóvenes melencólicos", no hay nada que hacer sino reforzar la autoridad e incluso la represión.

4.2 Los “jóvenes adultos”

El desacuerdo entre la juventud y los adultos se sitúa tanto a nivel psicológico como a nivel cultural y político, pero con un movimiento de vaivén aparentemente simétrico que permite a la juventud el acceso al mundo del adulto y al adulto la penetración en el universo de los jóvenes. Ello hace que a fin de cuentas el carácter específico de la juventud parezca estar fundido, anulado, o al menos recuperado.

Antes se pasaba de la infancia a la edad adulta por medio de una ceremonia de iniciación cuyo modelo se encuentra en las sociedades primitivas, la circuncisión en el caso de los chicos y la escisión en el de las chicas. Actualmente este paso brusco ha desaparecido, incluso aunque el primer cigarrillo, la primera experiencia sexual, la aptitud para conducir un automóvil o una moto sean otros tantos pasos; el hombre tiene esperanzas de llegar a ser, aspira a la eterna juventud que es sinónimo de vida.

Pero a pesar de que la juventud puede ser eterna, por lo general, se considera que una persona pasa a ser adulta cuando adquiere y asume, como verdaderamente propias ciertas responsabilidades laborales y familiares. Por el contrario se considera que se es joven mientras se lucha por adquirir una independencia y se manifiesta una oposición hacia aquellas situaciones que impiden poner inmediatamente en práctica los proyectos en los que la persona espera realizarse.

En la actualidad, casi todos los escolares que terminan la enseñanza obligatoria ya son conscientes de que con muchas probabilidades en un futuro más o menos próximo pasarán a engrosar las listas de personas sin empleo, este fenómeno no es ajeno al hecho de que hoy un número considerable de jóvenes prefieran trabajar en lugar de seguir estudiando. La

mayoría de los casos no se trata de una preferencia valorativa, sino de una tendencia de carácter pragmático. Intentan cubrir las necesidades que les exige la sociedad para ser independientes y no pretenden hacer grandes planes para el futuro, la cuestión es tomar el primer trabajo que encuentran porque las posibilidades no surgen cada día; sin embargo, muchos jóvenes con un trabajo a tiempo parcial o sin él, pasa a ser estudiantes por intereses vocacionales o por ocuparse en algo que les forme y les prepare para un trabajo.

4.3. Los jóvenes de hoy

Hoy el punto de partida de muchas manifestaciones juveniles se encuentra en las trabas que tienen para conseguir una independencia económica. El trabajo es un valor extraordinariamente deseado, debido a que se garantiza una buena parte de valores secundarios como la moto, las vacaciones, o los compact-disc. Esto es, el dinero les posibilita una independencia, una fuerza para no admitir el control ni el poder de nadie pero como para unos el trabajo no está asegurado y para otros el tiempo que podrían dedicar al trabajo lo absorbe el estudio, sienten que determinadas circunstancias hacen de sus propias vidas algo que no depende de ellos mismos y buscan nuevos espacios donde la emancipación aún es posible.

La búsqueda de sustitutos acaba provocando la génesis de una infinidad de comportamientos innovadores mediante los cuales los jóvenes se hacen notar, estas manifestaciones van desde el dejarse crecer el pelo por trozos, pasando por el vestir de la forma más extravagante, el hablar con frases hechas, el ir a la discoteca, el ir con moto a todas partes y a toda velocidad o el poner la música a todo volumen, hasta la delincuencia o la toxicomanía, estos sustitutos son formas de expresarse de los jóvenes que en la mayoría de las ocasiones llevan a una necesidad de consumo insaciable, es decir, la juventud se inicia manifestando actitudes de protesta que se traducen en hechos pero al mismo tiempo, se

siente cada vez más atraída por el consumo y acepta los modelos de la sociedad de los adultos.

Las formas de protesta que adoptan los jóvenes contra la sociedad que les rodea son permanentes aunque desgraciadamente el estar sin un trabajo puede alargar la infancia más allá de lo denominado adolescencia, a medida que avanza el período denominado juventud se van presentando signos de madurez. El trabajo sigue siendo importante pero ahora es visto, más que como una forma de ganar dinero e independencia como el medio que posibilita enfrentarse a la vida. De este modo el trabajo se convierte en el fundamento de todas las cosas se abandona todo lo que se tiene entre manos por un empleo, o se trabaja por cuenta propia.

Como menciona Rafael Montesinos en su artículo: Masculinidad y juventud. La cuestión de la identidad genérica y sus conflictos: "la juventud es considerada como una etapa del desarrollo individual que mira hacia adelante en la cual los individuos construyen una identidad personal; esta actitud genera a su alrededor elementos simbólicos que permiten sea reconocida su individualidad pero también su pertenencia a un género. En su desarrollo el joven tendrá que ir cumpliendo con las expectativas que produce su pertenencia a lo masculino o lo femenino". (Montesinos, 1997, p.17).

4.4 El ocio en los jóvenes

El ocio es considerado como el tiempo libre de que dispone el hombre fuera de sus obligaciones sociales o profesionales, los jóvenes no productivos viven a su modo el ocio debido a la prolongación de los estudios secundarios y superiores, ello provoca que millones disfruten de la situación de ocio durante 14 o 15 semanas anuales y si a esto se agrega la

falta de empleo en la ciudad, hace posible el aumento de tiempo ocioso por cada joven no productivo. Dumazedier define el ocio como "el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse a voluntad, para descansar, divertirse o desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social, voluntaria o su libre capacidad creadora tras haberse liberado de las obligaciones profesionales, familiares y sociales" (cit. En Psicología Social, 1992:179).

El ocio le plantea al hombre el problema de la condición humana: elegirse, crearse y formarse solo; le obliga a definir su marco de vida en donde él será el único responsable, es el tiempo para que busque las causas y soluciones a sus dificultades. Para lograr lo anterior el hombre intenta fundirse con el grupo de pertenencia actuando activamente para distinguirse de él.

Las características que definen a la mayoría de los jóvenes de nuestros días, se puede explicar en la siguiente frase: "Los jóvenes viven generosa y liberadamente la cotidianidad del mundo que les ha tocado vivir, y se ven condicionados por la falta de perspectivas de futuro".

CAPÍTULO CINCO
CHAPULTEPEC EN EL TIEMPO

5.1 Chapultepec: Contexto Histórico

(“En el cerro del chapulín”, en Náhuatl)

Época Indígena. En su largo peregrinar por la ribera de los lagos del valle de México, los aztecas llegaron a Chapultepec, dentro de la jurisdicción de los tecpanecas de Azcapotzalco, el año 9 pedernal (1280 D.C.). Allí eligieron como jefe a Huitzilihuitl I y vivieron hasta el año 2 caña (1299), en que fueron batidos y expulsados por los tecpanecas, yendo a vivir miserablemente entre los tulares del lago en Términos de Culhuacán. Fundada México-Tenochtitlán en 1325, Chapultepec se convirtió para los aztecas en un lugar sagrado. Hacia 1428 Nezahualcóyotl, rey de Texcoco, aliado de los aztecas, construyó una mansión al pie del cerro, por el lado oriental (sitio donde estuvieron el Restaurante Chapultepec y más tarde el Museo de la Flora y la Fauna, y se encuentra ahora el Museo Nacional de Arte Moderno); cercó el bosque, enriqueció su flora con ahuehuetes y multiplicó la fauna. En 1465 Moctezuma Ilhuicamina construyó un acueducto para conducir a la Ciudad de México el agua que brotaba al pie de los cerros, “entre dos peñas, tan clara y tan linda que daba gran contento”. Próximo a morir, mandó labrar su retrato y el de su hermano el capitán Tlacacl en una roca del cerro, ejemplo que siguieron Ahuizotl y Moctezuma Xocoyotzin, sus sucesores. Este último monarca hizo construir estanques para criar peces de raras especies y sembró plantas y árboles traídos de todas las comarcas de su vasto imperio. Durante el sitio impuesto por Cortés a México-Tenochtitlán en 1521, Chapultepec fue un baluarte azteca fieramente defendido por las fuerzas de Cuauhtémoc (1521).

Época Colonial. Hernán Cortés se apropió de Chapultepec y cedió la parte norte al capitán Julián Jaramillo, más tarde marido de Marina, posteriormente Carlos V, por real cédula del 30 de junio de 1530, resolvió que el bosque y el cerro pertenecieran a la Ciudad de México, para esparcimiento de sus habitantes. El manantial llamado Los Llorones de 100 varas de circunferencia, pasó a manos del conde del Peñasco; el denominado Moctezuma, de

40 varas de largo y 7 de profundidad, cuyos restos se conservan, proporción agua a la Ciudad de México durante 40 años; y la tercera fuente brotante llamada Los Nadadores, era un estanque largo y angosto que se destinó a balneario. El agua se condujo por un canal, soportado en una arquería, que iba por toda la Calzada de Chapultepec hasta la caja del Salto del Agua (esquina con San Juan de Letrán), construida en 1620, en tiempo del virrey Montes Claros. En 1779 la administración del virrey Bucareli terminó la reconstrucción y limpieza del acueducto y les puso nuevos claros y explanadas; se formaron dos lagos, el menor con embarcaderos y lanchas de alquiler, y el más grande con una fuente-surtidor en forma de roca y una isla selvática en la que se colocó una réplica de la Victoria de Samotracia; y en su orilla occidental se construyó la Casa del Lago, finca de verano de los presidentes, más tarde destinada al Instituto de Biología y hoy centro de difusión cultural de la UNAM.

Dispersos en el bosque hay numerosos monumentos: La pirámide truncada A los niños Héroes y al Honor Militar erigida en 1880-81, los retratos de los Niños Héroes en azulejos, montados sobre fustes de columnas, en un pequeño semicírculo limitado por cadenas; a la entrada del bosque, el Monumento a los Defensores de la Patria (1846-47), cercano al lago menor, el Hemiciclo Juventino Rosas, escenario de conciertos populares, la estatua de Francisco I. Madero, frente a la Residencia Presidencial de los Pinos; la de Mahatma Gandhi, erigida en 1974 en la Calzada de la Milla; el monolito prehispánico de gran tamaño, bautizado como Tláloc por el pueblo a la entrada del Museo Nacional de Antropología; no lejos de la Calz. del Rey, en un claro del bosque, la columna totémica de madera labrada y policromada, obsequio del gobierno de Canadá y en la Calz. Del Chivatito, esq. Con el Paseo de la Reforma, la pagoda que regaló a México la Rep. De Corea del Sur en 1968.

De 1799 son los restos de la fuente colonial o del acueducto que estuvo colocada en una glorieta en la intersección de la Ave. Chapultepec y la Calz. De Tacubaya; en 1933 se

trasladó a la entrada sureste del bosque y sea abrió una Ave. Sombreada de palmeras, la cual desapareció en 1975 para alojar las obras del circuito Interior, por cuyo motivo volvió a mudarse de sitio la Fuente de Cárcamos. A mediados del siglo XVI se construyó en la cima del cerro una capilla dedicada a San Miguel Arcángel, y en el lugar del palacete azteca se levantó una finca campestre que los virreyes usaron para su descanso dominical; el virrey Galvéz inició la construcción del castillo en 1784 y terminó su hijo en 1786. Muerto el conde, el rey Carlos IV ordenó que el castillo fuera rematado en pública subasta, pero gracias a la oportuna intervención del virrey Revillagigedo, la Cd. de México, por conducto del ayuntamiento, pasó a ser su propietaria, desde 1929 lo es el Departamento del D.F.

Época Nacional. En 1842 se instaló en el castillo el Colegio Militar; y en 1847, durante la invasión norteamericana, 8 mil soldados al mando del general Winfield Scott, luego de vencer la resistencia mexicana en varios puntos del valle de México, se presentaron ante Chapultepec el 13 de septiembre. El castillo quedó abandonado, semidestruido y saqueado, y el bosque descuidado por muchos años, hasta que el presidente Miguel Miramón, que había sido uno de los cadetes prisiones, ordenó en 1858 la reinstalación del Colegio Militar.

En 1864, Maximiliano suprimió el Colegio y emprendió costosas obras de adaptación, en el extremo oriental del Alcázar quedaron las habitaciones de los monarcas, y en el occidental los alojamientos de la guardia; se construyeron las terrazas, la rampa que circunda al cerro y varias calzadas en el bosque, y se abrió el Paseo del Emperador (ahora De la Reforma), al cual, triunfante la República, el presidente Lerdo de Tejada mandó poner hileras de árboles, prados, laterales, banquetas, gloriets y bancas de piedra. Porfirio Díaz fue el presidente que más tiempo habitó el castillo y quien le hizo mayor número de modificaciones, aunque respetando la distribución original de la planta baja; los muros de los corredores de las terrazas se decoraron al estilo pompeyano, con pintura mitológicas femeninas, se plantaron árboles y flores en los jardines que rodean la torre colonial del Caballero Alto, en la cual se

instaló en 1878, un observatorio astronómico y años más tarde una central telefónica y telegráfica para uso de los presidentes.

La otra parte del viejo castillo fue restaurada en ese tiempo para volver a instalar el Colegio Militar, al que se dotó de habitaciones, comedores, baños, cocinas, biblioteca y salones de clase y lectura, agregándole un picadero para aprendizaje de la monta a caballo, caballerizas y casas para el director, el intendente y el guardabosque, se construyó la Tribuna Monumental o anfiteatro, la escalinata sur, la caseta de entrada a la rampa convertida actualmente en Salón de los Espejos, el Restaurante Chapultepec y se rodeó el bosque con verjas de hierro.

En 1923 se levantaron pérgolas en las terrazas del jardín occidental del cerro y se erigió el Monumento a los Defensores, obra del arquitecto Luis MacGregor. A partir del presidente Cárdenas los jefes de Estado ya no viven en el castillo de Chapultepec, sino en la Residencia de Los Pinos.

5.2 Descripción de equipamiento cultural y recreativo

Parque de la Ciudad de México, el principal centro recreativo y cultural del país, y uno de los espacios públicos municipales más grandes, antiguos, hermosos y frecuentados del mundo. Todos los domingos lo visitan 1,200,000 personas aproximadamente. Toma su nombre del cerro que allí se alza, rodeado de altos y robustos ahuehuetes (cipreses), a 45 metros sobre el nivel del valle. El bosque de Chapultepec propiamente dicho, con 700 años de antigüedad, que se extiende desde el Circuito Interior al Anillo Periférico y de la Avenida de los Constituyentes al Paseo de la Reforma.

Chapultepec, aparte del cerro y el castillo, aloja los más importantes museos de historia, arqueología, etnografía y arte contemporáneo mexicanos; el más completo parque zoológico; el mayor auditorio municipal, fuentes, monumentos, campos de juego, lagos y diversiones. Además en él está la Residencia de Los Pinos. Este bosque se considera uno de los más grandes y económicos en América Latina y por su versatilidad espacial permite albergar a millones de visitantes que acuden a él en familia o grupos para disfrutar de aire puro, flora y fauna dentro de la Ciudad de México.

El Antiguo Bosque de Chapultepec o primera sección es la construcción más antigua de las tres y posiblemente el más grande en extensión territorial, cuenta con:

Museos: El museo Rufino Tamayo que alberga obras pictóricas de reconocidos artistas nacionales e internacionales, el museo de Arte Moderno similar al Tamayo, el museo Nacional de Antropología que contiene historia prehispánica de México es uno de los más completos del mundo, otro espacio cultural es la Casa del Lago administrada por la UNAM, la galería de historia o museo del Caracol y finalmente el museo Nacional de Historia en el castillo.

Monumentos: Los monumentos erigidos dentro de la primera sección son varios y diversos en cuanto a la historia de su origen, existen algunos ligados en cuanto a la historia nacional: Monumento a Martí muy cercano a la Avenida Constituyentes, Victoria de Samotracia, General Amaro entre el campo Marte y el Auditorio Nacional, el León Rojo muy cercano al metro auditorio y cuyo diseño es de corte contemporáneo, fuente de las ranas y Nezahualcóyotl, Monumento a Francisco I. Madero, el Totém sobre calzada del Rey, el monumento a las Aguilas Caídas, el Altar de la Patria sobre la calzada de la Juventud

Heróica cuyo contenido son seis columnas que representan a los Niños Héroes y a la Patria, Monolito a Tláloc.

Arquitectura Cívica e Histórica: Existen entre las más importantes dentro de esta sección el Molino del Rey muy cercano al Monumento a Fco. I. Madero, los baños de Moctezuma, la Quinta Colorada, la fuente de la Templanza, el Ahuehuate, el Sargento y la Zona Arqueológica, la casa presidencial de los Pinos.

Zonas recreativas abiertas: Aunque el bosque en un todo se considera jardín de recreación y esparcimiento está delimitado de tal forma que en cada jardín se puede practicar diferentes actividades. El jardín de la comunidad, el parque de la hormiga con instalaciones de juegos infantiles tubulares, el jardín botánico que alberga flora en un invernadero, el Pabellón Coreano obsequio de este país, el jardín de la tercera edad donde se practican actividades culturales y deportivas, el centro de convivencia infantil cercano al embarcadero, el zoológico Alfonso L. Herrera con más de 250 especies y cerca de 2000 ejemplares provenientes de todo el mundo, el lago donde se puede practicar remo y alberga especies avícolas y peces.

Zonas recreativas cerradas: Existe un tren panorámico que desde hace 70 años brinda a los visitantes paseos por los alrededores del bosque, el Auditorio Nacional que es utilizado para eventos especiales, la Unidad Artística y Cultural del Bosque, el Salón de los Espejos, el campo Marte utilizado para eventos oficiales.

Calzadas, Avenidas y rutas de Acceso: Todo dentro del bosque se encuentra conectado entre sí por medio del circuito en el que se encuentra, teniendo como Avenidas:

la del Heróico Colegio Militar, Paseo de la Reforma. Calzadas: la del Molino del Rey, del Cerro, de los Artistas, de los filósofos y de los Poetas.

La segunda y tercera sección del Bosque es conocida como Nuevo Bosque de Chapultepec, estas albergan algunos museos, el parque de diversiones para adultos y niños, otros tantos monumentos, un tren panorámico, tres lujosos restaurantes, dos lagos, un balneario, un delfinario y el colegio de arquitectos.

CAPÍTULO SEIS

METODOLOGÍA

6.1 Problematización

¿Cuáles son los usos y apropiaciones que le dan al Antiguo Bosque de Chapultepec los jóvenes (hombres y mujeres)?.

6.2 Justificación

Existen hoy en día diversas áreas profesionales que explican tanto los usos e importancia que tiene en el ser humano un espacio físico, sobre todo en antropología y arquitectura, dentro de esos estudios se muestran los espacios clasificados públicos y privados como es el caso de autores que más adelante se enlistan, los cuales tienen vínculo con la psicología social contemporáneos.

Dentro del área psicosocial, en específico la psicología ambiental, resulta interesante investigar de qué forma influye en el individuo y su comportamiento el uso de un espacio específico, en determinado país, ciudad o vecindario y al mismo tiempo descubrir la multiplicidad de significados que las personas van construyendo dentro del proceso de interacción no sólo con los otros, sino que a su vez con el entorno resultando éste como un miembro activo dentro de dicho proceso.

A su vez, la psicología ambiental aunada a la social han intentado explicar la forma en que se construyen las identidades que surgen entre los miembros que comparten un espacio y el uso que le dan a éste.

Sobre la línea psicosocial, ambiental y antropológica existen recientes investigaciones, en cuyos contenidos destacan los estudios realizados por Maritza Urteaga en identidades

juveniles y el papel que juega el espacio para la construcción de identidades, Carlos Vázquez en su estudio sobre Chapultepec, mitos y recreación, Miguel Aguilar y Alfredo Nateras que han desarrollado trabajos sobre espacios urbanos e identidades, César Cisneros cuyas investigaciones explican lo referente a mapas cognitivos y cartográficos a través del uso de fotografía aérea y satelital, E.T. Hall cuya aportación se dirige a territorialidad y distancia interpersonal, S. Valera quien retoma notas de Proshansky, Lévy y otros sobre medio ambiente, espacios e identidad social urbana, Sánchez Pérez quien ha escrito sobre el simbolismo, ritos y uso de los espacios públicos y privados en España involucrando al género; así como Martha Lamas con sus investigaciones sobre los usos, dificultades y posibilidades de la categoría de género.

Por nuestra parte, resulta interesante descubrir y compartir con los lectores; la diversidad de usos, comportamientos, apropiaciones, significados, resignificaciones e identidades que se pueden conformar en un espacio tan público y versátil como lo es actualmente el Antiguo Bosque de Chapultepec que por generaciones ha sido visitado por miles de personas de todas edades, sexo y escolaridades.

Este trabajo brinda a investigaciones futuras información sobre el pensar y sentir de la juventud de fines de milenio, la forma en cómo hacen uso de su tiempo libre, cómo construyen identidades espaciales y sociales dentro de un espacio natural en la urbe y la importancia que en la actualidad tiene el hecho de contar con áreas bien equipadas cultural, histórica y socialmente que ayuden en la formación psicosocial de los jóvenes del año 2000.

6.3 Objetivos

6.3.1 Objetivo general:

Cuáles son los usos y procesos psicosociales que se adquieren y construyen a partir del género (masculino, femenino) en la apropiación y uso del Bosque de Chapultepec.

6.3.2 Objetivos específicos:

- Describir a los grupos de jóvenes, hombres y mujeres que acuden a Chapultepec
- En función al uso y apropiación del espacio público, comparar el contenido de las identidades existentes de acuerdo al género (masculino y femenino).
- Describir las características identitarias que se forman en los y las jóvenes que visitan Chapultepec.
- Cuáles son los espacios propios que usan las mujeres y hombres en el Bosque
- Conocer los rituales existentes de acuerdo al uso y apropiación de Chapultepec
- Analizar usos y preferencias del espacio en Chapultepec por parte de la juventud visitante.

6.4 Diseño de investigación

La consideramos investigación exploratoria donde se trabaja con metodología cualitativa y cuantitativa, se llevan a cabo observaciones participantes y no participantes, anotaciones etnográficas del espacio, se realiza la descripción del paisaje cultural, escenográfico y demográfico; un análisis visual a través del uso de fotografía, se aplica cuestionario/entrevista como herramienta cuantitativa y tomas fotográficas; el contenido de éste se basa en preguntas abiertas, cerradas, escala Lickert y escala Oswood que nos

servirán para el análisis junto con las anotaciones de los Diarios de Campo derivados de la observación en el escenario.

El Antiguo Bosque de Chapultepec por ser un espacio cuyo tránsito es mixto en cuanto a edades, sexos y áreas recreativas, cívicas e históricas; nos permite encontrar jóvenes de ambos sexos que utilizan diariamente el lugar para darle diversos usos, por ello lo consideramos este espacio adecuado para abordar el tema de usos y apropiación espacial dentro del D.F. Se abarcará el Lago, la zona de puestos ambulantes y fast food, las grutas, el puente-embarcadero, las dos taquillas de alquiler de lanchas, el circuito de la Milla, la fuente de las serpientes, el jardín Totem, los jardines de la entrada por Avenida de los Constituyentes.

La población serán los jóvenes de ambos sexos que se encuentren haciendo uso de los alrededores, cuyas edades sean entre 14 y 22 años, que acudan solos o en grupos.

La investigación empleará diferentes procedimientos de recolección de información que son:

A) Observación:

La finalidad de la observación es reconstruir el uso y apropiación que le dan a cada área y elementos de las mismas que conforman el bosque, de igual manera intentamos descubrir qué significado tiene, cómo lo expresan y cómo identifican el lugar los jóvenes usuarios. (Ver anexo 1)

B) Cuestionario/Entrevista:

El objetivo de este instrumento es conocer la diferencia de opinión entre hombres y

mujeres, así como conocer los usos y la manera en que identifican el bosque. Por medio de muestreo por cuotas se elegirán 50 hombres y 50 mujeres que tengan entre 14 y 22 años de edad. Para la elección de los hombres se tomará al sexto hombre que veamos paseando por el bosque, lo mismo se aplicará para las mujeres sin importar en ambos casos el que vayan solos, en pareja o en grupos mixtos.

En la elaboración de las preguntas de cuestionario/entrevista se tomaron en cuenta las siguientes dimensiones:

Dimensión	Definición
Frecuencia y uso del espacio	Preguntas relacionadas con la constancia de las visitas al parque por los usuarios jóvenes, así como los diversos usos que dan a las instalaciones.
Límites físicos y simbólicos	Cuestiones que permitan sacar a la luz a cómo delimitan los espacios que ofrece el parque.
Preferencias	Observar cuáles son los lugares concurridos y no concurridos.
Identidad social y espacial	Items que descarguen datos sobre identidad espacial y social
Uso del espacio	De igual forma que la dimensión de frecuencia y uso.
Datos demográficos	En este apartado se concentran datos personales del entrevistado.

C) Para la toma fotográfica que se utilizó como apoyo en el cuestionario/entrevista

Se elaboró una guía fotográfica de 20 exposiciones que contenía tomas al Castillo de Chapultepec, al Totem, al Museo de Antropología, al Lago, la milla, el zoológico y la Calz. De los Poetas.

- **Reconocimiento y Concurrencia.** Este punto consiste en mostrar una a una las

fotos al entrevistado y se le pregunta si conoce el lugar, qué lugar es y desde hace cuanto que no lo visita; la finalidad es conocer la identidad espacial que existe por parte del entrevistado para con las instalaciones del parque y qué tanto logra identificarse o reconocerse como parte de él.

- **Preferencia Espacial.** Se trata de extender ocho fotografías de diversos puntos del parque, que sirvan como representación de las actividades que se practican comúnmente, la pregunta es ¿Cuál de estos lugares es mejor y peor para ...?, el entrevistado observa las fotos, escucha la actividad que se le presenta y señala la foto que considera semejante a la actividad. El objetivo es conocer las preferencias de lugar y apreciar si existen diferencias entre hombres y mujeres y cuáles son.
- **Identidad Social.** Se presentan cinco fotografías diferentes entre sí, una a la vez, se le dice al entrevistado el nombre del lugar que se le muestra y se le pregunta sobre el tipo de gente que cree que asiste ahí, si considera que hay semejanzas con él y el por qué. El fin saber si hay identificación social en cada caso y cómo es esa identificación.

CAPÍTULO SIETE
ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis que se llevó a cabo con la información obtenida de 100 cuestionarios que se aplicaron, como se hizo mención en el apartado metodológico contiene varias dimensiones que se tomaron en cuenta para dar respuesta a los objetivos planteados en el principio de la investigación. El orden de presentación es el siguiente: En principio se muestra la descripción física del parque, se asigna un apartado que describe la frecuencia de asistencias; otro que explica los usos que dan a Chapultepec, posteriormente se analizan los límites físicos y simbólicos, las preferencias dentro del lugar, las identidades sociales y espaciales, se muestran los resultados de la evaluación que realizaron los jóvenes sobre el parque y finalmente se concentran datos demográficos que describen un poco más a la muestra que se utilizó.

El Bosque de Chapultepec abre sus puertas seis días de la semana, haciendo excepción del día lunes que es utilizado para el descanso de algunos empleados y para dar mantenimiento a las instalaciones y el descanso de los animales que habitan en su zoológico; actualmente la Coordinación del Bosque cuenta con un programa de conservación ecológica que permite al parque mejorar tanto en el suministro de áreas verdes, protección a la fauna propia del ambiente (ardillas, pájaros e insectos), alimentación y vivienda de los animales del zoológico y mantenimiento a las fuentes que se encuentran instaladas a lo largo de todo el parque.

Existe un sistema de seguridad del bosque que se encarga de hacer rondas en patrullas, a pie y en motocicletas después de las 17:30 horas para avisar por medio de altavoces que las actividades del parque han concluido y se requiere se acerquen a las puertas para desalojar, aproximadamente después de hora y media el parque queda vacío y sin actividad de los usuarios. Los servicios con los que cuenta como son: el alquiler de lanchas, el paseo por tren y el comercio dejan de atender a los usuarios de una a media hora antes del aviso de

desalojo. La entrada es gratuita y para todo tipo de personas, pero quienes más acuden son los jóvenes durante la semana y los domingos las familias acompañadas de muchos niños.

Al entrar, los sonidos son diversos: comerciantes gritando, niños llorando, gente platicando, jóvenes riendo y correteándose, patos graznando. Se oye un gran murmullo. Los olores de la milla son de comida: tacos, quesadillas, chicharrones, tortas; estos se dispersan y se combinan en el transcurrir del camino. La temperatura es templada, pues por haber árboles dan sombra, pero esto no ocurre de igual forma sobre la milla, allí el sol da con intensidad y sofoca al caminar.

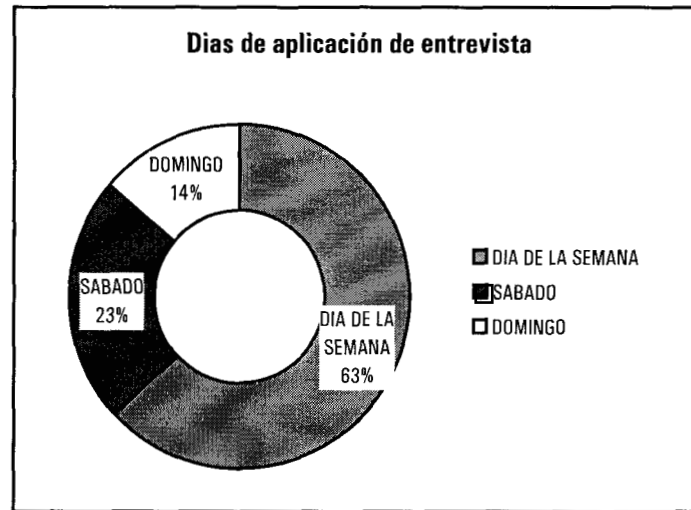
La gente camina con tranquilidad, no se ve que tengan prisa; son los niños quienes corren, gritan y juegan. Los desplazamientos de la gente son lentos, pausados lo cual ayuda a que establezcan interacción y permite además construir lazos de amistad lo cual hace sentir ligero y agradable el ambiente, pese al ruido y tumulto que en algunas zonas existe se goza de armonía. Chapultepec es "El bosque del pueblo".

7.1 Frecuencia de asistencia

Para el análisis del cuestionario se tomó en cuenta un intervalo de edad que no se inclinara del todo a la niñez y a los adultos, pues el objetivo es conocer el pensar, sentir y actuar de la juventud que asiste a Chapultepec; además el sexo como otro elemento importante en la recolección de los datos y la escolaridad, porque es evidente que estos tres elementos permitirán vislumbrar mejor el uso y significado que adquiere el parque para la juventud que lo visita.

La gráfica No. 1 muestra que entre semana es cuando más población joven asiste ya que llevan a cabo lo que llaman pintas que consiste en no asistir a la escuela (secundaria) sin pedir permiso a los padres y los maestros; esto les permite ser libres, actuar sin represiones y ser independientes de los adultos aunque solo sea por una cuantas horas; los sábados los domingos pese a que hay bastantes jóvenes es difícil hacer contacto con ellos y por lo regular se les ve con familiares jugando o bien con la novia (o). (Ver gráfico No. 1). Su comportamiento difiere del que se observa entre semana, juegan y se divierten pero bajo otro nivel, no se les escucha decir groserías o utilizar tan abiertamente el lenguaje propio que utilizan cuando van entre semana.

Gráfico No. 1

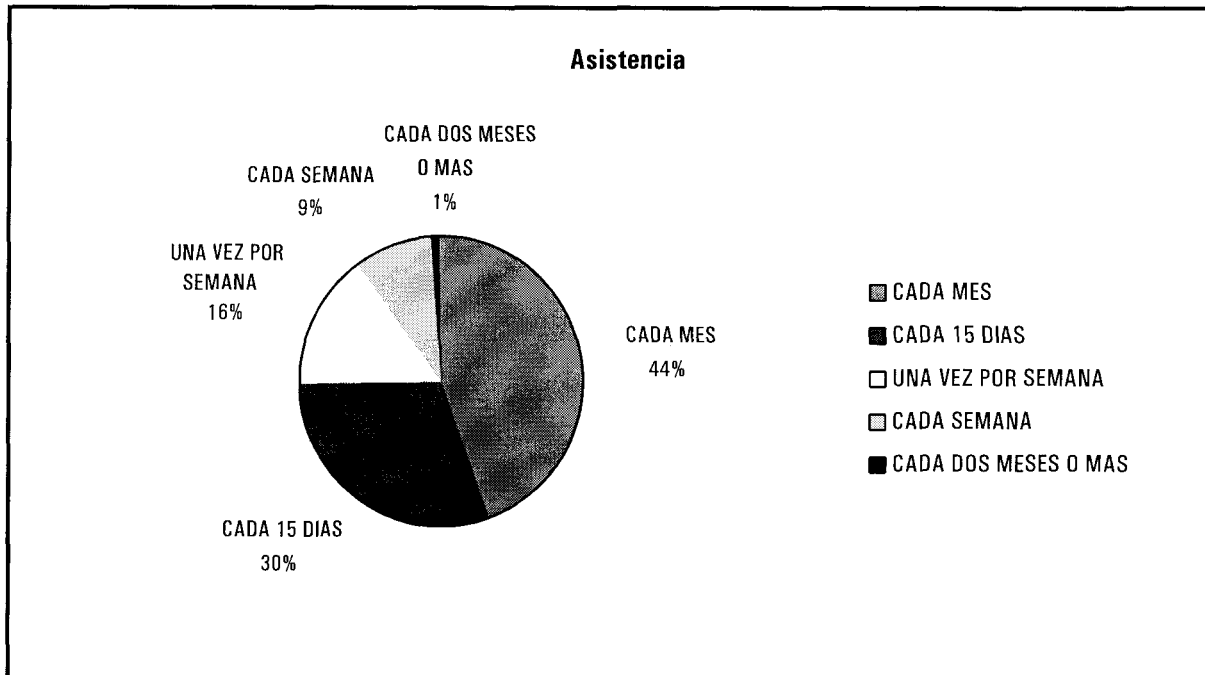


La periodicidad con la que asisten no es muy congruente entre lo que reportó el cuestionario y los comentarios de algunos jóvenes con los que se hizo contacto pues, resulta ser que en el gráfico No. 2 se muestra que una vez por mes o cada quince días es la frecuencia con la que visitan el bosque pero en las observaciones se pudieron ver varios grupitos de chavos y chavas que en repetidas ocasiones se les había visto durante la misma semana.

Cita de una chica de 15 años: "Nosotros somos como 20 los que casi diario estamos aquí, venimos siempre a este kiosco (en el totem), yo no voy a la escuela pero ellos (sus amigos) casi nunca tienen clase.

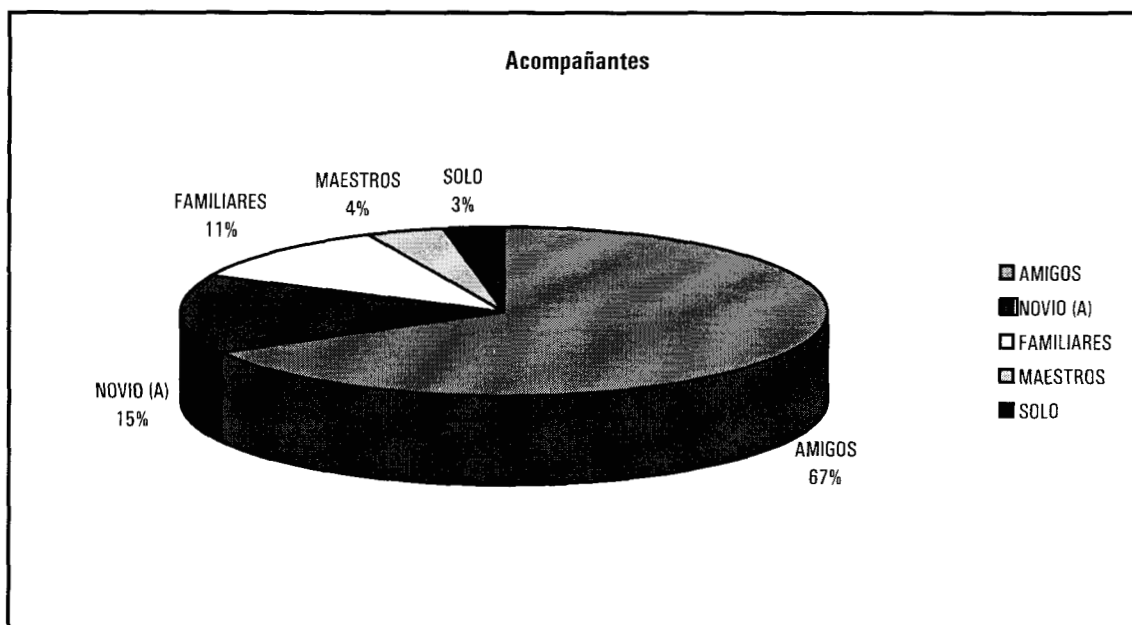
El estar en Chapultepec les provee de espacio para ser ellos mismos, cuidarse, intercambiar ideas, compartir un lenguaje propio, decir palabras prohibidas por los adultos (groserías y hablar de sexo), realizar actividades de exploración como beber alcohol o fumar y reafirmar con sus amigos su autoconcepto y autoestima.

Gráfico No. 2



Entre semana se reúnen en grupos de amigos de la escuela; sobre todo los miércoles y los viernes porque según ellos pueden matar clase, estas visitas acostumbran realizarlas en compañía de amigos o con su novia pero dentro del grupo de amigos pues en realidad no toman en serio el tener una pareja, más bien lo hacen por intercambiar y experimentar emociones nuevas relacionadas con su sexualidad (gráfico No. 3), permaneciendo en el parque de tres, cinco o más horas en cada visita (Ver cuadro No. 4); acostumbran llegar después de las 10 de la mañana y comienzan a retirarse a partir de las 13:00 horas del día, aunque hay otros grupos que corresponde a jóvenes que van a clase por la tarde y llegan al bosque después de las 15:30 horas y que por lo regular se retiran hasta el cierre del parque.

Gráfico No. 3



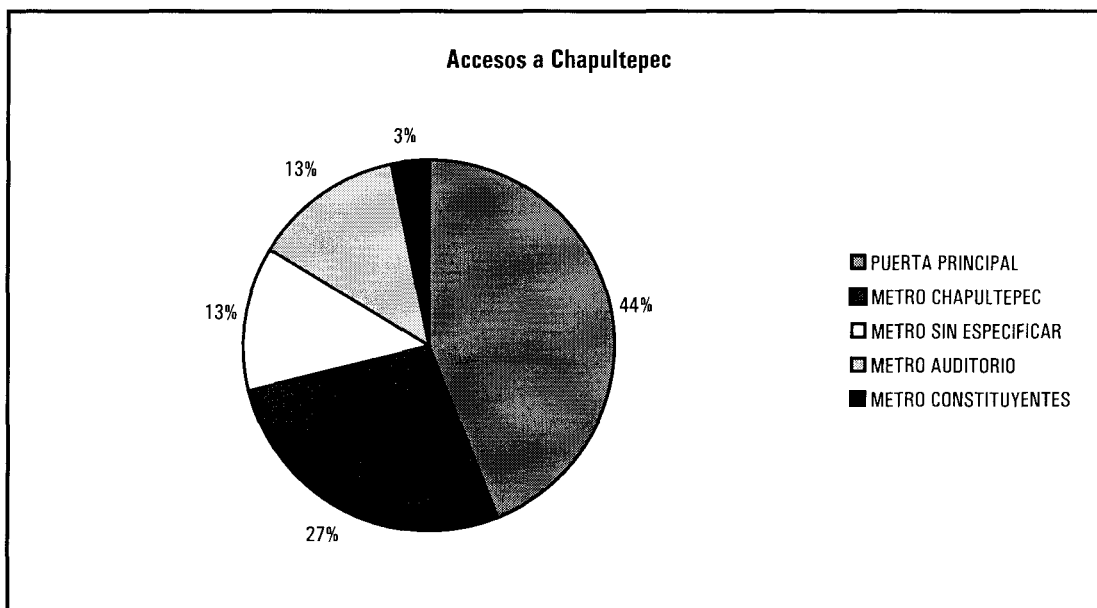
La compañía de los amigos es primordial en las visitas a Chapultepec pues estos son fuente de reafirmación identitaria; la familia y los maestros pasan a segundo plano porque sólo son elementos del pasado que les ayudaron en su momento a conocer el bosque durante la niñez. Asistir solo o con una chica no es lo esencial al menos para los chicos (as) que se entrevistó; prefieren conocer gente nueva de misma edad, romper reglas de responsabilidad y seriedad.

Cuadro No. 4
Tiempo que permanecen en Chapultepec en cada visita

Horas	% de Jóvenes
Más de 5 Hrs.	48%
4 Hrs.	23%
3 Hrs.	16%
2 Hrs.	12%
1 Hr.	1%

Los accesos que utilizan para entrar al bosque, la milla, el comercio y el lago son la puerta principal que se encuentra por Paseo de la Reforma y es mejor conocida como la puerta de los leones este acceso por su amplitud permite observar los árboles que rodean al parque, el castillo y el comercio; da la impresión de que uno es pequeñísimo comparado con sus dimensiones proporcionando libertad. La entrada del lado del metro Chapultepec también es la que más utilizan porque brinda orientación espacial entre lo que es el bosque y la ciudad; en cambio las estaciones del metro Auditorio y Constituyentes no les es familiar ya que no son consideradas rutas de acceso que utilicen con frecuencia además de que el transporte de ese lado no coincide con el que utilizan para llegar desde sus domicilios, por otro lado gran parte utiliza el metro el cual limita que conozcan rutas externas. (Gráfica No. 5)

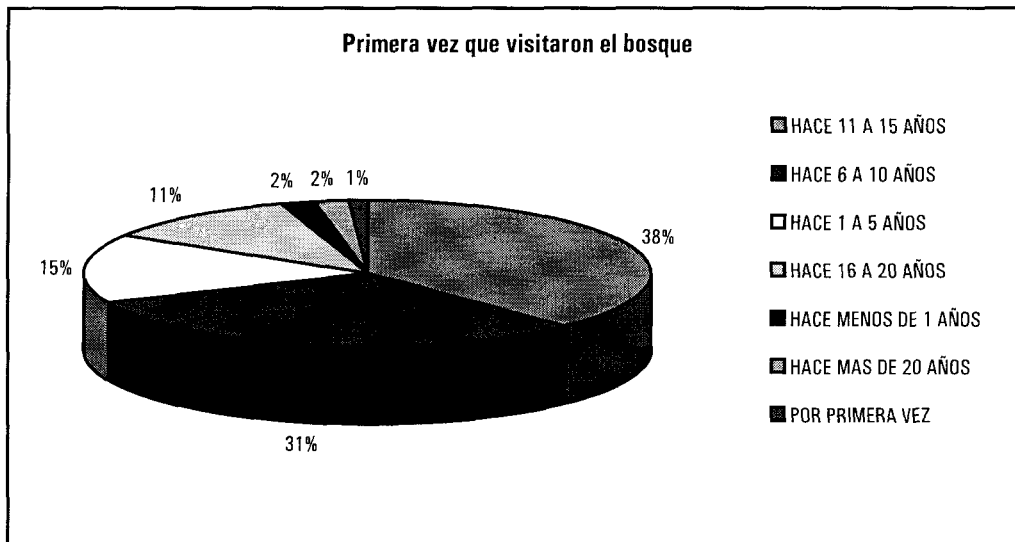
Gráfico No. 5



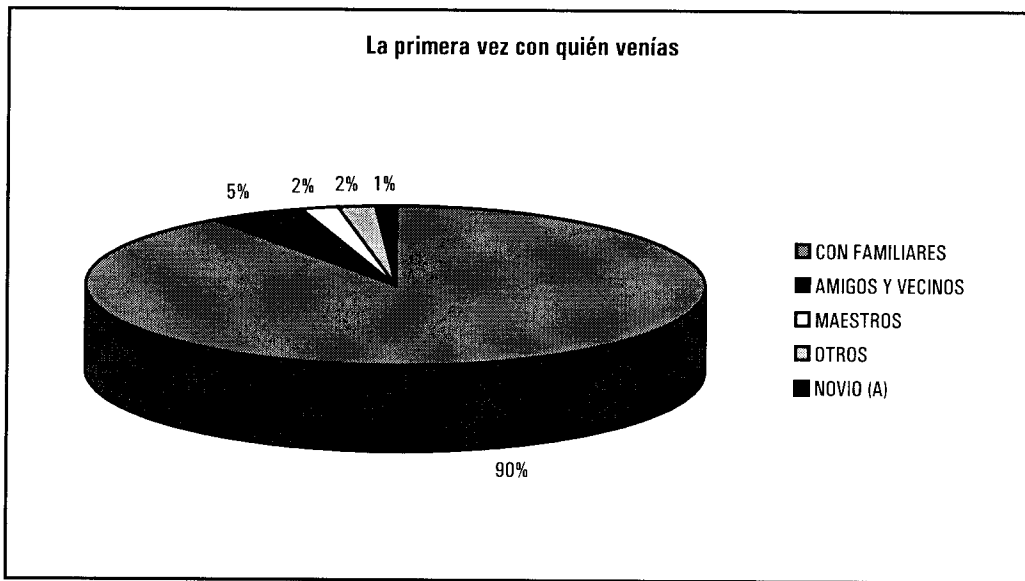
7.2 Usos de Chapultepec

Como se puede observar en la gráfica No. 6, el rango de años en que visitaron por primera vez el Bosque fue hace 11 a 15 años (38%), o sea, mas o menos tenían de 0 a 3 años de edad, y el porcentaje que le sigue es el de 31% (hace 6 a 10 años), o sea la edad era entre de 6 a 10 años. Solo una persona menciona que cuando fue entrevistado era la primera vez (1%). El 90% de los sujetos que asistían lo hacían con familiares (papá, hermanos, primos, mamá) y una mínima parte visitaba en compañía de maestros. Es interesante ver cómo la socialización primaria que lleva a cabo el ser humano se ve reflejada en sus acciones futuras pues, los jóvenes que visitan actualmente el parque lo identifican, usan y se apropian de él sin necesidad de ir acompañados de sus parientes, ya que éstos han logrado crear vínculos de reconocimiento con el lugar. (Ver gráfica No. 7)

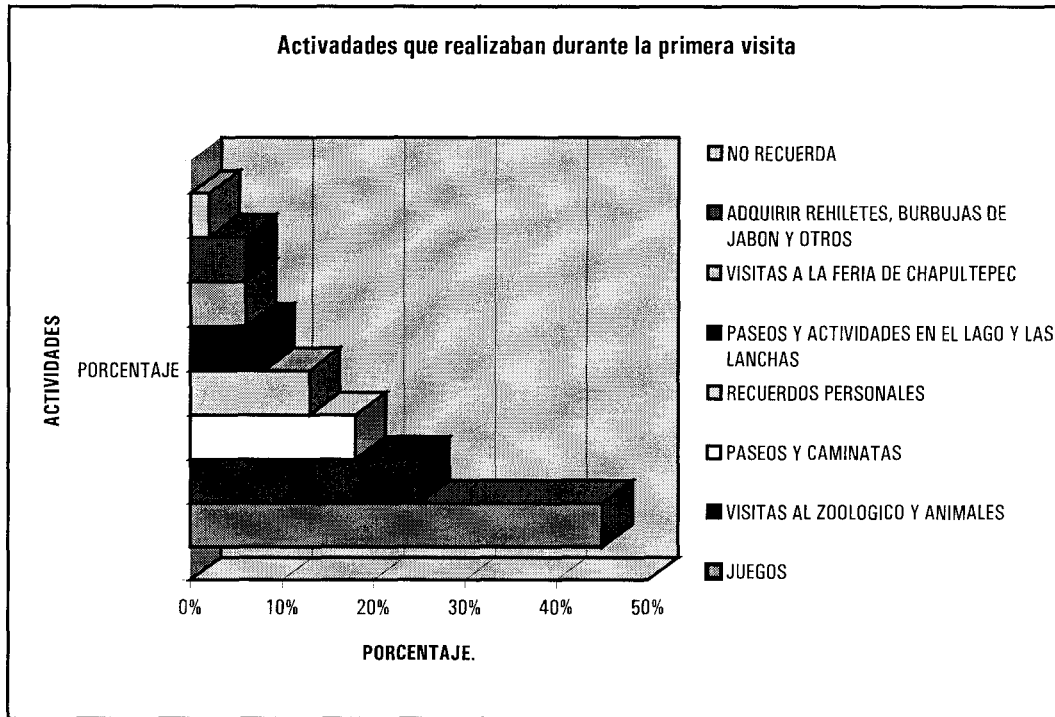
Gráfica No. 6



Gráfica No. 7

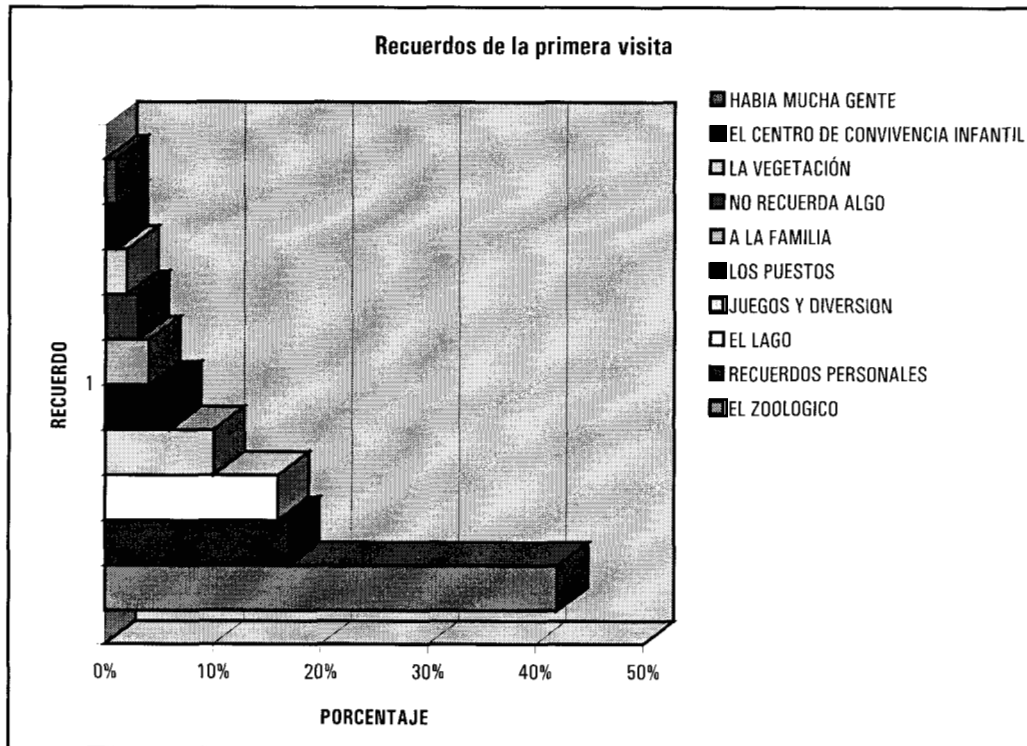


Gráfica No. 8



De los 100 sujetos de la muestra 75% de ellos respondieron que realizaban solo una actividad como jugar (45%) ya fuera con su familia, con la pelota o mojarse, así como revolcarse en el pasto, visitar el zoológico (25%) por lo mismo que el ambiente se presta para la convivencia familiar, y paseos-caminatas (18%) que es lo que se hace desde se ingresa al bosque. Revisar gráfica No. 8.

Gráfica No. 9



Los jóvenes lo que recuerdan más de las primeras visitas es al zoológico y los animales (42%), el 17% los recuerdos personales como: que se perdían, que se hacían del baño, la convivencia con la familia, cuándo su papá los cargaba en hombros, y solo una persona (1%) recuerda las aglomeraciones y otra el centro de convivencia infantil.

7.3 Límites físicos y simbólicos

Chapultepec a diferencia de otros parques públicos dentro de la Ciudad de México se caracteriza por ofrecer diversas actividades a bajos costos, uno pensaría que los visitantes son personas que viven cerca del lugar pero es todo lo contrario, la gente realiza largas excursiones para llegar (Ver cuadro de procedencias); en general viven en el Estado de México y aunque de aquel lado se encuentra el Bosque de Aragón, Tezozomoc, Naucalli y Tlalli, el clima y la inseguridad pública no permite que sean tan populares; además cuentan con lago pero no con zoológico, hay grandes áreas deportivas pero carecen de vegetación boscosa. (Al respecto se realizaron visitas)

Cuadro de Procedencias

Delegación o Municipio	Porcentaje
Nezahualcóyotl	14%
Alvaro Obregón	13%
Ecatepec	13%
Cuauhtémoc	8%
G. A. Madero	7%
Cuautitlán	5%
Naucalpan	5%
Xochimilco	4%
Edo. México	3%
Tlalpan	3%
Tultitlán	3%
Azcapotzalco	3%
Tlalnepantla	3%
Coyoacán	1%
Venustiano Carranza	1%
Atizapán	1%
Zumpango	1%
M. Hidalgo	1%
Iztacalco	1%

Los límites físicos externos al bosque son desconocidos para los jóvenes esto se debe al hecho de viajar por el subterráneo y por rutas preestablecidas de los colectivos que impiden a los visitantes conocer los nombres de las calles que rodean al parque y sólo al estar en las rejas, ver la entrada del metro Chapultepec, los bosques o bien hasta entrar a las instalaciones y hacer uso de ellas es como ubican que empieza. (Ver cuadro No. 10)

Cuadro No. 10

Nombre de la calle	Porcentaje
Desconoce	83%
Av. Reforma	15%
Periférico	6%
Av. Constituyentes	5%
Av. Chapultepec	2%
Circuito interior	1%

Lo externo pasa a segundo término en el momento en que lo que se busca es la diversión; el significado comienza a trabajar a partir de que la juventud usa y se apropia de aquellos espacios y objetos que le remiten a sus referentes del pasado vinculados a sucesos relevantes. EL metro (Ver cuadro No. 11), además de ser el principal transporte que utilizan, alberga situaciones importantes entre lo que es el bosque y la calle; el hecho de ver gente transitar con bolsas de alimentos para día de campo, vendimia afuera del metro y el logotipo de la estación en el metro Chapultepec, hace conexión entre lo externo y lo interno.

Cuadro No. 11

Tipo de transporte	Usuarios
Metro	72%
Pesero	33%
Autobús	5%
Auto propio	4%

7.4 Preferencias

Para conocer cuáles son las preferencias, se formularon tres preguntas: la No. 16, 17 y 20. La primera decía: ¿Qué es lo que más te gusta de Chapultepec?; la segunda ¿Qué es lo que menos te gusta de Chapultepec? Y la tercera consistía en mostrar 8 fotografías de diferentes paisajes del bosque y debían señalar ¿cuál era el mejor para determinadas actividades?, por qué, ¿cuál era el peor? y por qué. A continuación se muestran los cuadros correspondientes a la pregunta tercera. No. 20) con las respuestas obtenidas:

Fotografías
Ver Anexo 3

Actividades	Lago	Teatro al Aire	Isleta	Puestos	Tótem	Museo de Antropología	Fuente Serpientes	Milla	Todos
Para pasear	19%	3%	12%	3%	19%	13%	14%	7%	3%
Para descansar	4%	6%	38%	1%	39%	1%	5%	1%	2%
Para divertirse	50%	7%	2%	2%	5%	2%	19%	3%	4%
Para estar con la familia	8%	11%	25%	6%	23%	7%	2%	7%	5%
Para conquistar a un chavo (a)	28%	2%	13%	5%	26%	5%	11%	2%	4%
Para los jóvenes	39%	2%	3%	2%	9%	9%	20%	4%	5%
Para hombres	29%	4%	5%	3%	11%	9%	19%	4%	2%
Para mujeres	17%	2%	6%	12%	12%	17%	11%	7%	2%

Para pasear el Lago, la isleta, el Totem, el museo y la fuente de las serpientes consideran que son los mejores porque cuenta con espacios para caminar y observar la vegetación de los alrededores como son: el agua, la vegetación y la fauna; para el descanso la isleta y el tótem; son porque zonas silenciosas, solitarias y alejadas del comercio y el ruido, que es lo que en ocasiones comentaron los jóvenes les molesta del parque; para la diversión, el lago y la fuente de las serpientes por el agua y porque se puede jugar en ella; para estar en compañía de la familia: la isleta y el tótem en primer término; en estos lugares por contar con zonas verdes es propio para realizar días de campo y comidas al aire libre, jugar a la

pelota o correr las cuales son propias para realizar en compañía de la familia; para conquistar a un chavo(a), consideran al Lago, la isleta y la fuente de las serpientes, nuevamente por el agua, los paisajes y la infinitud de personas que se pueden conocer ahí; además dicen les incita al romance y decir cosas bonitas. (Comentario hecho por un hombre); para el recreo de los jóvenes y para encontrar hombres resultó el lago el adecuado y la fuente de las serpientes, ambos coinciden en cuanto a las actividades que se pueden realizar; para encontrar mujeres el lago, aunque hicieron énfasis que es en los puestos (comentario hecho por un hombre), el tótem, el museo y la fuente de las serpientes en donde más se les encuentra. Como se puede ver hubo asociación de sexo en cada caso, por un lado a los hombres se les ubica como el desorden, relajo y práctica del remo y a las mujeres en actividades propias de cocina, venta, estética y recato.

El siguiente cuadro representa el resultado sobre ¿Cuál de los siguientes lugares es el peor para realizar determinadas actividades? (Preg. No. 17)

Fotografías
Ver Anexo 4

Actividades	Lago	Teatro al Aire	Isleta	Puestos	Tótem	Museo de Antropología	Fuente Serpientes	Milla	Ninguno
Para pasear	7%	14%		14%	2%	14%	4%	23%	11%
Para descansar	20%	2%	5%	10%	3%	11%	2%	25%	13%
Para divertirse		18%	7%	18%	6%	17%	1%	10%	13%
Para estar con la familia	8%	8%	7%	11%		11%	11%	15%	17%
Para conquistar a un chavo (a)	10%	15%	3%	10%	5%	16%	1%	13%	14%
Para los jóvenes	2%	8%	7%	14%	3%	23%		6%	18%
Para hombres	2%	11%	5%	14%	2%	18%	4%	10%	15%
Para mujeres	4%	9%	12%	8%	6%	9%	5%	12%	15%

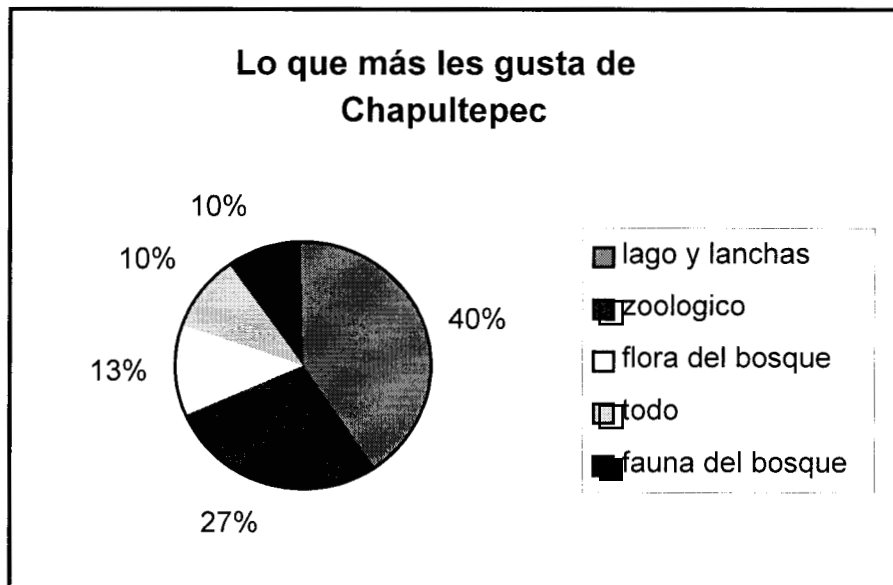
Para pasear: el teatro al aire, el museo y la milla son los lugares menos indicados de elegir por ser en el caso del primero y segundo muy aburridos (comentario de varios chavos y chavas), sobre la milla no se puede caminar a veces porque está llena de gente y ruido; el lago y la milla son los menos indicados para el descanso, era de esperarse por ser bastante transitados por vendedores y visitantes, aunque también porque se goza de actividades que requieren constante movimiento; el teatro al aire libre "Juventino Rosas", es el más aburrido, está considerado como lugar solitario, no hay nada, casi no es concurrido por los jóvenes a menos que pasen por casualidad con sus novias, de igual modo el museo, los puestos y aun más la milla porque hay mucha gente, no se puede gritar ni hacer relajo a gusto pues llaman la atención.

El museo de Antropología le hace compañía al teatro y los puestos no son atractivos para los jóvenes, solo lo visitan porque en la escuela les digan que tienen que realizar alguna visita, sin embargo están conscientes de que es sugerible asistir para conocer más pero les desagrada los regaños y llamadas de atención por parte de los adultos, no los dejan ser libres; para la convivencia familiar no es sugerible el lago, la fuente de las serpientes y los puestos por ser lugares para el relajo y hacer amigos, en cambio si la familia está presente no se divierten igual ni pueden hablar como acostumbran (comentario de chavos (as)).

En ambos cuadros se puede comparar que efectivamente aquellos sitios que se mencionan como los mejores para determinada actividad su contrario tiene porcentaje bajo y viceversa, aquellos que se nombran como peores para alguna actividad tiene porcentaje bajo en el cuadro de lugares mejores. Por ejemplo: el lago está considerado como propio para los jóvenes, para hombres y mujeres en cambio no es sugerible ir con la familia o a descansar; de igual forma sucede con la información de la milla que por tanta congregación de usuarios, comerciantes y ruido fue mencionada como el sitio menos propio para pasear, descansar, conquistar y divertirse.

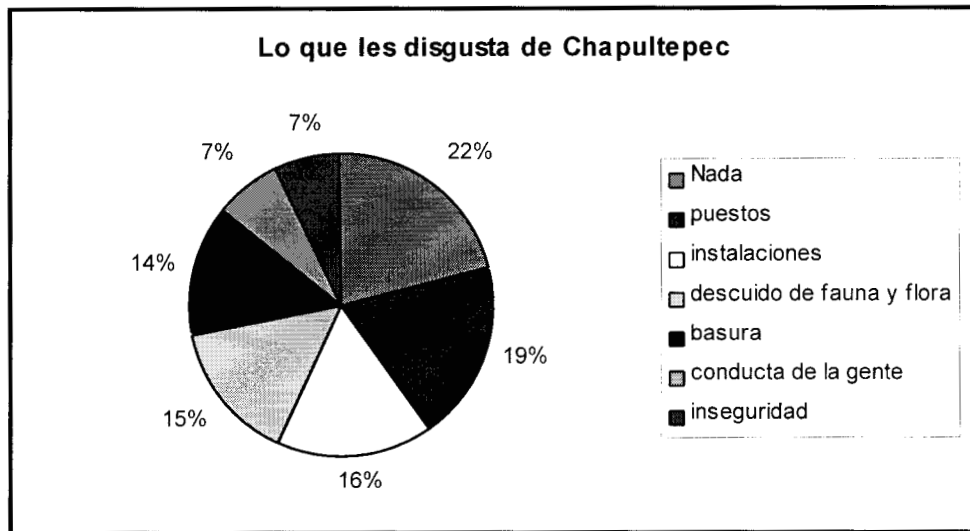
El gráfico No. 12 explica el orden de importancia que guarda el equipamiento para los informantes, a los jóvenes les gusta visitar el lago y realizar paseos en el zoológico porque les agrada estar en contacto con el agua y los animales además de que estos dos espacios funcionan como referentes espaciales desde sus primeras visitas, sólo a una persona le agrada visitar el museo comentó que de niño lo llevaban con frecuencia, a unos cuantos les gusta la flora y la fauna pues está descuidada pero en general les gusta el bosque probablemente les provee de energía, vitalidad y tranquilidad.

Gráfica No. 12



En la preg. 17 ¿Qué es lo que menos te gusta?, los resultados se dieron de la siguiente manera:

Gráfica No. 13



A gran parte de los informantes el exceso de puestos ambulantes y la basura les produce desagrado porque dicen da mal aspecto al parque e impide sentirse cómodo y no se antoja acostarse y descansar sobre las áreas verdes; para otros resulta importante se le de mantenimiento general al parque y se contrate vigilancia ya que a veces los asaltan sobre la milla y les quitan el poco dinero que tienen para regresar a casa; existe una pequeña parte que dijo todo agradales dentro de Chapultepec. Por tanto, los aspectos que les desagradan dentro del parque tienen que ver más con cuestiones sociales como: descuido y suciedad, inseguridad (asaltos), conducta de los usuarios y aglomeraciones. Nada que ver con la naturaleza propia del lugar. (Confróntese con la gráfica No. 13)

7.5 Identidad social y espacial

Por medio de la pregunta No. 15 se intentó buscar la construcción identitaria que había en Chapultepec en relación con los jóvenes lo cual se muestra a continuación:

Debido a que los usuarios del Bosque son en su mayoría jóvenes de secundaria es por ello que un gran porcentaje identifica (92%) y visita (89%) el lago, al igual que el zoológico (86% identifica y 85% lo visita) y el castillo (86% lo identifica y el 75% lo visita).

Sin embargo cada uno de ellos tiene que ver con una visita específica: el lago es el lugar preferido de los jóvenes por ser este un lugar de diversión; el castillo es el lugar preferido de los maestros, porque en este se encuentra reunido un gran acervo cultural; y el zoológico es el lugar preferido de los papas por ser propio para la convivencia y la comunicación.

El Monumento a los niños héroes es poco reconocido (el 34% de los entrevistados) por los visitantes, aunque lo visitan casi a diario (85%); esto nos habla un poco de que aunque hay lugares que frecuentamos pocas veces nos preocupamos en saber como se llaman.

Fotografía	¿Lo identificas?			¿Lo has visitado?	
	Si	No	N.R	Si	No
Lago	92%	1%	7%	89%	11%
Tótem	32%	7%	61%	40%	60%
Fuente de las ranas	50%	25%	25%	87%	13%
Zoológico	86%	5%	9%	85%	15%
Museo de Antropología	60%	16%	24%	69%	30%
Monumento a los Niños Héroes	46%	34%	20%	85%	15%
Castillo de Chapultepec	86%	2%	12%	75%	24%

La pregunta 21 que se refiere a una serie de 18 opiniones sobre Chapultepec, pretende conocer las tendencias de actitud hacia el parque, estas respuestas involucran a los sujetos a manera de saber qué tanto se identifican con el lugar, los resultados son los siguientes:

- A) Los visitantes del Bosque consideran que en Chapultepec se goza de tranquilidad; sin embargo no todos opinan lo mismo ya que algunos se mostraron indiferente ante esta afirmación.
- B) La afirmación de que en Chapultepec se respira aire puro a muchos los ponía a pensar, pues el Bosque como tal da la idea de que así es, por sus árboles y plantas, sin embargo al acordarse de las avenidas que los rodean y al mirar un poco hacia arriba se daban cuenta de que estaban en plena ciudad y por tanto había contaminación, es por ello que ante esta afirmación se mostraban indiferentes.
- C) Chapultepec es considerado como un lugar para el descanso de la familia porque cuenta con áreas verdes para un hermoso día de campo, lo cual implica convivencia y descanso, aparte hay varios lugares de diversión y esparcimiento como son el zoológico y el lago por mencionar algunos, es por ello que las familias escogen Chapultepec para olvidarse del trabajo y las ocupaciones diarias; es por ello que están de acuerdo en que Chapultepec es un lugar para el descanso familiar.
- D) Otra de las afirmaciones que ponían a pensar a nuestros encuestados era esta: Chapultepec es un parque ruidoso y sucio. Si y no contestaban, porque hay lugares demasiados ruidosos y sucios como la milla con todos sus comercios pero no porque el Totem, los museos y las zonas verdes por la entrada de Constituyentes demuestran lo contrario.
- E) Como la mayoría de nuestros entrevistados eran jóvenes estaban de acuerdo en que Chapultepec es un lugar para la diversión de los jóvenes ya que decían que había todo para las distintas situaciones y estados de animo: el lago para echar relajo con los amigos, los museos para ilustrarse un poco, el tótem para ir con la novia (o), el

zoológico para estar con la familia y así cada una de las áreas que conforman Chapultepec.

- F) Entre acuerdo y totalmente de acuerdo respondieron a la afirmación de que a Chapultepec asisten personas de toda edad: ancianos en los merenderos jugando dominó, niños en el Centro de convivencia infantil, padres en el zoológico, jóvenes en la casa de los espejos o el lago. En cuanto a género hombres en las lanchas y mujeres en el zoológico. Por lo que respecta a la nacionalidad, mexicanos por todas partes y extranjeros en su mayoría en los museos. (De esta información no se analizó cuantitativamente, fue observación)
- G) Se puede visitar Chapultepec todo el año. Los niños de la secundaria se mostraban indiferentes ante tal afirmación, pudiera ser que sí, pero era mejor visitarlo solo en período de clases; por su parte los jóvenes de bachillerato están de acuerdo en que así fuera, pues les daba lo mismo ir con los amigos que con los padres a visitar Chapultepec en cualquier periodo del año, es por ello que entre un indiferente y un de acuerdo respondieron a esta afirmación.
- H) Por todo lo que se habla de los vendedores ambulantes, la respuesta ante la afirmación: es bueno que halla vendedores ambulantes en Chapultepec, es indiferente, son ruidosos, sucios, no siempre dan buen trato a los visitantes; sin embargo debido a que la mayoría de los usuarios de Chapultepec permanecen más de una hora se ven en la necesidad de consumirles, por lo que quitarlos sería un tanto inadecuado pero dejarlos a todos dan un mal aspecto y sobre todo por que el servicio es de calidad, ya que la mayoría de los consumidores de comida acaban con una infección estomacal.
- I) El sentir que en Chapultepec se está en contacto con la naturaleza es cuestión de enfoques, se está en contacto con ella ¿por los árboles y las áreas verdes? Sí, pero están descuidadas, ya que no hay pasto, hay lugares sucios, la tranquilidad, el cantar de las aves se escucha sólo en determinadas áreas es por ello que la respuesta oscila

entre un indiferente y un de acuerdo, porque después de todo es un pulmón en medio de la contaminada ciudad.

7.6 Evaluación del parque

Los jóvenes que visitan Chapultepec coincidieron en las respuestas sobre la evaluación de aspectos relacionados con las instalaciones, mantenimiento y apariencia del parque; en general consideran bueno el cuidado de la flora, fauna, las instalaciones y los atractivos culturales e históricos con los que cuenta el bosque, además de que lo ven como un espacio propio para la recreación de la juventud y la familia sobre todo aquellos sitios que contengan agua ya que estos lugares les hacen sentir libertad e independencia del mundo adulto al que tratan de ser inmersos. Por otra parte, consideran regulares los espacios para niños, la tranquilidad y la atención que dan los empleados al público en realidad pocos son los espacios para uso exclusivo de los niños y como los jóvenes aun sienten serlo, la diversión les parece suficiente y regular para la distracción; además de que en gran parte el personal que labora para el bosque solo en casos extremos les llama la atención. Perciben malo el cuidado que se da a la limpieza y mantenimiento de las instalaciones, que existe un nivel alto de inseguridad, hay mucho ruido y congregación en la milla y los precios en algunos puestos son elevados esto se debe a que sienten propio el parque y van para manifestarse y correr riesgos evitando el ser lastimados, buscan como ya se ha mencionado un lugar para ser ellos mismos, en compañía de otros chavos (as) conocen los límites del peligro y no buscan el daño.. No es muy de su agrado el hecho de que existan tantos vendedores ambulantes y sienten elevados los precios pues aun dependen la mayoría económicamente de sus padres o familiares. Revisar cuadro de evaluación.

Cuadro de Evaluación

Nombre del Elemento	Promedio	Se le Considera:		
		Bueno	Regular	Malo
Atractivo Histórico	8.59	X		
Espacios Familiares	8.45	X		
Árboles y Plantas	8.34	X		
Espacios Juveniles	8.24	X		
Atractivo Cultural	8.16	X		
Cuidado de Animales	8.07	X		
Instalaciones	8.05	X		
Espacios Infantiles	7.69		X	
Tranquilidad	7.54		X	
Atención al Público	7.04		X	
Comportamiento de los Visitantes	6.85			X
Ruido	6.64			X
Limpieza	6.56			X
Seguridad	6.56			X
Precios	6.44			X
Vendedores	5.99			Desaprobación

7.7 Datos demográficos

Es interesante observar la diferencia que existe entre las personas que viven lejos o cerca del bosque, pues a pesar de que el mayor porcentaje vive en Nezahualcóyotl, Alvaro Obregón y el Municipio de Ecatepec; prefieren ir a Chapultepec y no al Bosque de Aragón (por ejemplo), posiblemente porque éste carece de cuidado y mantenimiento, está muy sucio, el lago está contaminado, los animales sufren de desaseo y estética, es inseguro y solitario y lo más importante no contiene variedad de diversión, puestos ambulantes y los precios son elevados en comparación con Chapultepec. (Informante hombre de 15 años que vive en Ecatepec)

La gente que hace uso del bosque es joven:

Edades de los jóvenes de la muestra

Edad	% De Sujetos
13 a 15 Años	40%
16 a 18 Años	36%
19 a 21 Años	14%
22 a 25 Años	10%

Son soltero 97% se ocupan en ir a la escuela, su nivel escolar es de secundaria y bachillerato. Su fuente de ingreso económico es la que les proporcionan sus padres para lo cual el gasto que hacen en cada visita es el que se muestra en el cuadro No. 14.

Cuadro No. 14
Gastos promedios

Costos	% De Sujetos
\$50.00	25%
\$30.00	14%
\$20.00	11%
\$100.00	8%
\$25.00	4%
\$40.00	3%
De \$3.00 a \$15.00	15%
De \$60.00 a \$80.00	6%
De \$150.00 a \$450.00	11%

Los jóvenes gastan relativamente poco, alrededor de \$20.00 a \$50.00 en promedio, como los precios en general son accesibles, consumen con esa cantidad: 1 torta (\$2.00); 2 naranjadas (2 x \$5.00); 1 congelada, paleta o helado (\$2.00); paseo por lancha que generalmente lo hacen en grupos de tres a seis personas (\$8.00 la hr); 2 boletos del metro (\$1.50 c/u); pasaje de colectivo (desde \$1.50 a \$2.00 por viaje). Ahora bien, si llevan novia o invitan a otros amigos el consumo, no es más de \$50.00 independientemente de la distancia de la que provengan. Aquellos que gastan más de esta cantidad es porque del bosque pasan a la feria de Chapultepec cuyo costo individual va desde \$35.00 la entrada o bien utilizan auto propio cuyo gasto se eleva por este motivo.

En resumen, es considerado espacio público y privado, ya que contiene espacios propios para hacer amigos y convivir indirectamente con los otros, pero a su vez las rejas que lo protegen del exterior, la amplitud espacial con la que cuenta y la tranquilidad que tiene en algunas de sus zonas como el Totem o la Isleta; permite a los usuarios encontrar un rincón aislado y privado de los demás para gozar del silencio, la meditación y el esparcimiento. La versatilidad espacial permite practicar actividades deportivas como correr, jugar a la pelota, pasear en bicicleta o en patines; los espacios culturales e históricos que contiene forman parte del patrimonio nacional cuya concurrencia nacional y extranjera es elevada en comparación con otros parques públicos (Aragón, Tezozomoc, Tlalpan...); los espacios cívicos con los que cuenta permiten al público disfrutar de eventos culturales a bajos costos; los alimentos que en Chapultepec se consiguen son accesibles y variados.

Conclusiones

El ser humano requiere contar con espacios propios para sentirse a gusto e identificado, comparar sus ideales, lenguaje, valores y comportamientos con los otros; saber que hay personas comunes y diferentes a él que le permiten comprender el mundo en el que vive y sus formas sociales de convivencia sobre todo si se vive en la ciudad. Chapultepec forma parte de esos lugares; los jardines, el lago artificial, el zoológico, la fauna y los espacios solitarios con los que cuenta son sitios propios para que las personas (sobre todo los jóvenes) que visitan encuentren identificación, tranquilidad, diversión y sientan por un instante que ya no se está en la ciudad sino en un sitio alejado del ruido, la delincuencia, el smog y el caos económico que a diario se vive en el D.F.

A través del tiempo ha sido visitado por multiplicidad de personas, desde los aztecas hasta la sociedad contemporánea en que vivimos; se le utiliza para recreación y esparcimiento de toda la familia debido a las características naturales propias del bosque. Con el pasar de los años ha mejorado el equipamiento vegetal, animal y tecnológico, el cual permite que miles de personas se refugien entre los árboles, las actividades deportivas, las pintas, las visitas culturales y los paseos por lanchas.

El exceso de ruido, contaminación, aglomeraciones, el trabajo, el peligro urbano y otros factores sociales; con el pasar de los años han hecho vulnerable y hermético a todo aquel que vive dentro del D.F. pero, al entrar a Chapultepec se aprecia otra actitud por parte de la gente; se escuchan por los alrededores: risas, charlas, gritos de infantes y de comerciantes; todo es un gran murmullo. El parque refleja la historia de la ciudad a través del tiempo, evoca recuerdos asociados con afectividades y emociones del pasado, ilustra la situación social, económica y cultural de su gente, permite apreciar formas de pensar y ver el mundo de diversas generaciones y sexos; se podría decir que el parque forma parte de las

costumbres de los ciudadanos en donde es posible sentirse identificado.

Pese a que el Lago es artificial y la falta de mantenimiento lo ha vuelto insalubre; la gente (sobre todo jóvenes), se siente atraída a sumergir las manos, salpicar, jugar guerras con los suéteres mojados y en los más graves casos nadar, este aspecto se encuentra muy vinculado al hecho de pertenecer a una cultura de baños (mexicas) y que por generaciones es inevitable tener este contacto con el agua, quizá por ello los jóvenes entrevistados respondieron sentir gran atracción y además mencionaron que representa vida y tranquilidad; no sólo en el lago ocurre este fenómeno en las fuentes instaladas por todo el parque se puede apreciar actitudes similares.

La juventud encuentra nuevos amigos, conoce gente diferente y al mismo tiempo común, son libres de caminar sin regaños de algún adulto, no están obligados de hacer lo que no quieren; pueden encontrar un sin fin de referentes distintos que les permitan a futuro reafirmar ideales propios, ser independientes a través de la diversión sana y propia que construyen con los otros en su espacio; crean y comparten un lenguaje y vestimenta particular, se sienten comunes y en luchan por la autenticidad al estar con otros chicos de su misma edad. Adentro pueden manifestarse abiertamente, son libres, toman decisiones de los lugares que desean visitar y recrearse a su antojo; en su mayoría se aprecian chicos (as) entre los 13 a los 18 años uniformados en búsqueda de encontrar y reafirmarse como seres con valor social.

La asistencia de los jóvenes no es casual, tiene como antecedente recuerdos de sus primeras visitas, recuerdos ligados a la familia, el colegio y los amigos. El zoológico, el castillo, el monumento a los Niños Héroe y las lanchas les hace evocar imágenes del pasado, probablemente de eventos gratos o ingratos y aunque no recuerden el nombre de

aquellos lugares que aun frecuentan, los elementos cognitivos con los que cuentan les permite ubicar el escenario tan solo con ver el panorama.

Los usos y significados que se construyen son diversos, desde aquel de asociar las pintas con librarse de la escuela hasta los rincones propios para el cortejo, la soledad y la intimidad con alguna chica (o). Al hacer uso del parque, los chavos se apropian y reafirman elementos de sociabilización primarios; el intercambio de gestos, ideas y juegos es indispensable para ampliar su campo social. Los espacios privados y públicos se van estableciendo al ser utilizados por la juventud que trae consigo valores, expresiones, comportamientos, clases sociales, edades e identidades genéricas particulares

Cada uno elige hacia dónde ir; los hombres que se acompañan en grupos de dos o tres, prefieren el lago sobre todo para observar chicas y hablar con ellas, las mujeres también aunque es menos frecuente observarlas en grupos menores de cuatro, es común que se acompañen de familiares, niños o bien con otros chicos. Al parecer hasta en Chapultepec se nota las diferencias de género que establece la sociedad; la mujer no es concebida sin la presencia o compañía del hombre e incluso, los lugares amplios y abierto son aceptados por los chicos así como los reducidos, discretos y cerrados por las chicas. Es común ver grupos mixtos en donde hombres y mujeres vacilan, ríen y juegan pero aun es poco frecuente observar grupos de chicas vacilando tan abiertamente como lo harían en compañía de varones.

Metodológicamente las herramientas que se utilizaron fueron esenciales en la captación de información que se necesitaba para conocer más allá de lo visual, el ser sujeto participante ayudó a comprender mejor el actuar de los chavos (as) que pasean por el parque y ciertamente permitió que se lograra empatizar con ellos sobre lo que significa y alberga la

naturaleza de Chapultepec, la observación además de ayudar en el reconocimiento del lugar y sus contenidos físicos permitió captar los diversos significados que los jóvenes encuestados le dan, el cuestionario requiere ser afinado en cuanto la estructura de las preguntas para captar en menos volumen mayor información concreta pero las dimensiones que se utilizaron son bastante rescatables para posteriores estudios que se pueden llevar a cabo en conjunto con la Coordinación del Bosque para ampliar y mejorar el equipamiento, difundir actividades culturales y deportivas propias para la gran cantidad de jóvenes de clase media-baja que habita en el D.F.

Resulta relevante mencionar que la población joven que a diario acostumbra concentrarse en Chapultepec es alta y que requiere atención en cuanto al rumbo que debe seguir, en su mayoría solo viven el momento y están en espera de lo que sigue, muchos no han planeado a largo plazo, lo que si desean es ser tomados en cuenta, por lo que es necesario contar con escenarios propios para la recreación, la meditación y el uso del tiempo libre; capaces de proporcionarles diversidad de acción sin tener que alejarse tanto de la ciudad y de la seguridad del hogar del que aun dependen; las culturas juveniles de fines de siglo, no exigen demasiado a la urbe y aunque no conocen el rumbo que deben tomar en el caos citadino al que pertenecen, el contar con refugios propios para expresar sus expectativas los vuelve dinámicos y participativos.

A lo largo de los recorridos por Chapultepec, nos percatamos que las actividades que practican los jóvenes son propias de su edad, son excelentes clientes del mercadeo urbano, cuidan las instalaciones a su modo pues cada espacio lo sienten como propio y adopta diferentes significados, les gusta estar con la naturaleza y sobre todo experimentar lo que sea, gastan esos enormes lapsos de ocio que les provee el solo asistir a la escuela, la falta de recursos económicos y otros distractores que sus familias no les pueden proporcionar; en conocer el mundo por medio de sus propios códigos, vestimentas y valores que ellos mismos

inventan. En su mayoría son chicos de clase baja; qué mejor concentrar esta población inactiva en parque que les proporcionen vida y recreo sin tener que recurrir a la droga, las bandas callejeras o la delincuencia.

Es en Chapultepec donde la urbe se concentra en familia, grupos de amigos, en parejas e incluso en forma solitaria para recrear los sentidos, disfrutar del aire puro sin salir de la Ciudad; no es necesario gastar demasiado dinero o utilizar transporte costoso y complicado. Chapultepec mas que un parque es el espacio creado para el pueblo capitalino que desea sentir el contacto con la naturaleza dentro de la cotidianidad capitalina del D.F.

Para la juventud citadina, este Bosque les permite paseos matinales a través de los innumerables pasillos con los que cuenta y que lo conectan al Lago, la Isleta, las fuentes, los museos, el comercio y los prados. Por la multiplicidad del paisaje es concurrido por los chavos (as) de secundaria que lo identifican y utilizan para irse de pinta (matar clase), cuyo fin es solo cambiar de escenario para el descanso, fuera de regaños, reglas y conocer gente distinta.

Bibliografía

- Acosta Sol E. Y Susana B., S. P., 1989, "*Las concepciones de ocio*" en: "***Sociología del turismo***", (Antología), I.P.N., México.
- Alvarez J. R., 1995, "*Chapultepec*", en: "***Enciclopedia de México***", Tomo III, s/edit., México.
- Blumer, H., 1982, "***El Interaccionismo Simbólico. Perspectiva y método***", de. Hora, Barcelona.
- Cabrera Hidalgo, Edgar A., 1987, "Diferentes corrientes que han surgido en el estudio psicológico del hombre" en: ***Psicología***, UNAM, México.
- Carr, Stepen et al..., 1992, "Using the dimensions and connections" en: "***Public Space***", Cambridge University press.
- Davis, Flora., 1986, "***La comunicación no verbal***", Alianza, España.
- Erikson, Erik., 1980, "***Identidad, juventud y crisis***", Taurus, Madrid, España.
- Fabián, Cruz José Luis., 1996, "***Uso del espacio físico y su repercusión en la conformación de la identidad social de los jóvenes: Estudio exploratorio en el Valle de Chalco***", Tesis-UAM-I, clasificación: 12/97, coordinación de Psicología Social UAM-I.
- Florío, Guillermo B., 1990, "***Psicología Social II***", Mc Graw Hill, España.

Getino Octavio., 1987, ***"Turismo y desarrollo en América Latina"***, Edit. Limusa, México.

Giménez Gilberto., 1992, ***"identidad cultura y producción simbólica"*** en revista versión No. 2 UAM-X, México.

Gordon y K. Bergen., 1968, ***"The self in Social Interaction"***, de. Wiley, New York.

Grinberg L. Y R., 1980, "Relaciones objetales y de las identificaciones" en: ***"Identidad y cambio"***, Cap. V, Edit. Paídos, España.

Hall, Edward., 1989, ***"La dimensión oculta"***, Siglo XXI, México.

Lamas, Marta., 1997, ***"Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género"*** en *La ventana*, vol. 1, México.

_____, 1993, ***"La antropología feminista y la categoría género"***, en *Revista UAM*, México.

Lynch, Kevin., 1984, ***La imagen de la Ciudad***, G. Gil, México.

Macías, Esquivel Araceli., 1992, ***"La Alameda como espacio comunitario (re) creador de significados"***, Tesis-UAM-I, clasificación: UAM-I, CSH.

Morales et. al., 1994, ***"Psicología Social"***, Mc. Graw Hill, México.

Munné, Frederic., 1986, ***"Psicosociología del tiempo libre"***, Trillas, México.

Ramírez, Aranda Patricia., 1992, ***"La identidad cultural en la adolescencia de Iztapalapa"***, Tesis-UAM-I, clasificación: coordinación de Psicología Social 005/92.

Reid, A. y Aguilar M.A, 1991, "*Barrio y vida cotidiana: una experiencia de trabajo en la reconstrucción de la vivienda*". en: **Procesos rurales y urbanos en el México actual**, U.A.M.

Tajfel, H y Turner, J.C, 1989, "*La teoría de la identidad social de la conducta intergrupal*". en **Lecturas en Psicología Social**, UNED, Madrid.

Valera, S., 1993, "*El simbolismo en la ciudad: Funciones del espacio simbólico urbano*", tesis doctoral no publicada, Universidad de Barcelona, España.

ANEXOS

Anexo 1

Guía de Observación

Antiguo Bosque de Chapultepec

A) En transición:

- ➔ ¿Cómo se ingresa?
- ➔ ¿Cómo son las rutas y áreas de acceso?
- ➔ ¿Qué se percibe en el entorno?
 - * Sonido, ruido
 - * Olores, colores y temperatura
 - * Movimiento
 - * Tipos de personas
 - * Vestimenta

B) Adentro:

- ➔ ¿Cuál es la estructura interna del lugar?
- ➔ ¿Hay algún tipo de organización?
- ➔ ¿Cómo son las personas que asisten?
- ➔ ¿Cómo se desplazan?
- ➔ ¿Cómo interactúan?
- ➔ ¿Cuál es la atmósfera del lugar?
- ➔ ¿Qué ocurre a nivel sensorial?
 - * Sonido, ruido
 - * Olores, colores y temperatura
 - * Movimiento

ANEXO 2

"USO Y APROPIACIÓN DE CHAPULTEPEC"

Folio: _____

Día: _____

Hora: _____

Para esta investigación resulta indispensable conocer la opinión y el comportamiento de cómo los jóvenes que visitan el Bosque de Chapultepec usan sus instalaciones. Solicitamos tu cooperación para responder este cuestionario.

1.- ¿Cada cuándo vienes a Chapultepec?

Más de una vez por semana (1)	Cada semana (2)	Cada quince días (3)	Cada mes (4)	Otros (5)
-------------------------------	-----------------	----------------------	--------------	-----------

2.- ¿Qué días vienes?

Lunes (1)	Martes (2)	Miérc. (3)	Jueves (4)	Viernes (5)	Sábado (6)	Domingo (7)	Sáb y Dom. (8)
-----------	------------	------------	------------	-------------	------------	-------------	----------------

3.- ¿Con quién vienes regularmente?

Con familiares (1)	Con padres (2)	Con amigos (3)	Novio (a) (4)	Solo (5)
--------------------	----------------	----------------	---------------	----------

4.- ¿Cuánto tiempo estarás hoy en Chapultepec?

Menos de 60 min. (1)	120 min. (2)	180 min. (3)	240 min. (4)	Mas de 240 min. (5)
----------------------	--------------	--------------	--------------	---------------------

5.- ¿De dónde vienes?

Delegación o Municipio	Colonia
------------------------	---------

6.- ¿Qué medio de transporte utilizas regularmente para venir a Chapultepec?

Auto (1)	Pesero (2)	Metro (3)	Trolebús (4)	Autobús (5)	A pie (6)
----------	------------	-----------	--------------	-------------	-----------

7.- ¿Por dónde entras a Chapultepec? _____

8.- ¿Cuáles son las calles que rodean el bosque? _____

9.- ¿A partir de qué lugar sientes que estas entrando a Chapultepec? _____

10.- ¿Aproximadamente cuánto gastas en total cuando vienes a Chapultepec? _____

Ahora vayamos un poco al pasado y comentemos sobre:

11.- ¿Cuándo fue la primera vez que visitaste Chapultepec? _____

12.- ¿Con quiénes venías? _____

13.- ¿Qué hacías? _____

14.- ¿Qué es lo que más recuerdas de las primeras visitas? _____

15.- Observa las siguientes fotografías y trata de responder estas preguntas:

¿Qué lugar es?	¿Has estado ahí?		Aproximadamente ¿Cuándo fue la última vez?
	Si	No	

16.- ¿Qué es lo que más te gusta de Chapultepec? _____

17.- ¿Qué es lo que menos te gusta de Chapultepec? _____

18.- ¿En qué lugares ves que hay más hombres?

(1) En el Lago	(2) En el zoológico	(3) En el Castillo	(4) En la milla	(5) C:C:infantil	(6) Teatro Pueblo Nuevo	(7) En el comercio	(8) Otros
----------------	---------------------	--------------------	-----------------	------------------	-------------------------	--------------------	-----------

19.- ¿En qué lugares ves que hay más mujeres?

(1) En el Lago	(2) En el zoológico	(3) En el Castillo	(4) En la milla	(5) C:C:infantil	(6) Teatro Pueblo Nuevo	(7) En el comercio	(8) Otros
----------------	---------------------	--------------------	-----------------	------------------	-------------------------	--------------------	-----------

20.- Observa lo que ilustran las fotografías y dime ¿Cuál de estos lugares son mejor y peor para ti?:

Actividades	Mejor	¿Por qué?	Peor	¿Por qué?
Para pasear				
Para descansar				
Para divertirse				
Para estar con la familia				
Para conquistar a una chava (o)				
Para los jóvenes				
Para hombres				
Para mujeres				

21.- A continuación se muestra una serie de opiniones sobre lo que se podría pensar que es Chapultepec, responde desde tu propia opinión si estás totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo o totalmente de acuerdo en cada caso:

Escala:	T. Acuerdo	Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	T. Desacuerdo
1.-En Chapultepec se goza de tranquilidad					
2.-En Chapultepec se respira aire puro					
3.-Es un lugar para el descanso de toda la familia					
4.-Es un parque ruidoso y sucio					
5. Es un lugar para la diversión de todos los jóvenes					
6.-A Chapultepec asisten personas de toda edad, sexo y nacionalidad					
7.-Chapultepec es un sitio para visitarse todos los días del año					
8.- Es bueno que en Chapultepec haya vendedores ambulantes					
9.- Uno siente que en Chapultepec se está en contacto directo con la naturaleza					
10.-Vengo a Chapultepec para hacer amigos y conocer gente como yo.					
11.-Me gusta Chapultepec porque me divierto y gasto poco dinero.					
12.-Me gusta Chapultepec porque está lejos de casa y de la escuela					
13.- Voy a Chapultepec porque es fácil de llegar					
14.- Dentro del parque puedo hacer lo que yo quiera sin regaños					
15.- Es un buen lugar para irse de pinta					
16.- Chapultepec antes era más bonito					
17.- Vengo al Bosque porque está cerca de mi casa					
18.- Chapultepec es para los niños					

22.- A continuación te mostraré cinco fotografías para que después de que las observes respondas las siguientes preguntas:

Fotografía	¿Cómo es la gente que viene?	¿Crees que son como tu?	Por qué
Museo			
Isleta			
Tótem			
Lago			
Milla			

23.- En la escala de 1 a 10, ¿Cómo calificarías los siguientes aspectos para Chapultepec?

- 1. Limpieza _____
- 2. Tranquilidad _____
- 3. Rudo _____
- 4. Árboles y Plantas _____
- 5. Cuidado de Animales _____
- 6. Vendedores _____
- 7. Atención al Público _____
- 8. Atractivo Cultural _____
- 9. Atractivo Histórico _____
- 10. Precios _____
- 11. Espacios Infantiles _____
- 12. Espacios Juveniles _____
- 13. Espacios Familiares _____
- 14. Seguridad _____
- 15. Comportamiento de los Visitantes _____
- 16. Instalaciones _____

24.- **Datos Demográficos**

Edad _____ Estado Civil _____ Sexo _____

Ocupación _____ Escolaridad _____

Entrevistado: En Grupo _____ Sólo _____ En Pareja _____

Entrevistador: _____

Observaciones: _____

ANEXO 3
Guía de Codificación

No. de pregunta	Nombre de la variable	Opciones	Códigos
	Día	Semana Sábado Domingo	1 2 3
1	Cuándo vienes	Cada semana Más de 1 vez por semana Cada 15 días Cada mes Otros	1 2 3 4 5
2	Qué días	Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Sábado y domingo	1 2 3 4 5 6 7 8
3	Con quién	Familiares Padres Amigos Novio (a) Sólo	1 2 3 4 5
4	Tiempo	60 min. 120 min. 180 min. 240 min. Más de 240 min.	1 2 3 4 5
5	Delegación o municipio	Iztapalapa Cuauhtémoc Alvaro Obregón Madero Coyoacán Venustiano Carranza Azcapotzalco Nezahualcóyotl Naucalpan Atizapán Ecatepec Tultepec Tultitlán Zumpango Edo. México Provincia Cuautitlán Tlalnepantla G. A. Madero Tlalpan Xochimilco M. Hidalgo Iztacalco	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

No. de pregunta	Nombre de la variable	Opciones	Códigos
6 A B	Transporte	Auto Pesero Metro Trolebús Autobús A pie	1 2 3 4 5 6
7 A B C	Acceso	Metro Chapultepec Metro Constituyentes Metro auditorio Reforma, pta. principal, leones, castillo Metro (sin especificar) Constituyentes	1 2 3 4 5 6
8 A B C	Calles	Av. Reforma Av. Constituyentes Periférico Circuito Interior Av. Chapultepec No se	1 2 3 4 5 6
9	¿En dónde te sientes ya en Chapultepec?	Vías de comunicación y límites externos Al salir del metro Edificaciones monumentales interiores Edificaciones monumentales exteriores Paisaje y árboles Lago y lanchas Animales Puntos de referencia internos Otros	1 2 3 4 5 6 7 8 9
10	Costos	Se capturan tal cual en el cuestionario	
11	Primera vez de visita	Primera vez Menos de 1 año 1 a 5 años 6 a 10 años 11 a 15 años 16 a 20 años Más de 20 años	1 2 3 4 5 6 7
12	Con quienes	Familiares Amigos y vecinos Maestros Novio (a) Otros	1 2 3 4 5
13 A B	¿Qué hacías?	Zoológico-animales Juegos Paseos, caminar... Comidas familiares Lago-lanchas Rehiletes, burbujas... Feria Recuerdos personales Tren Otros Nada	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

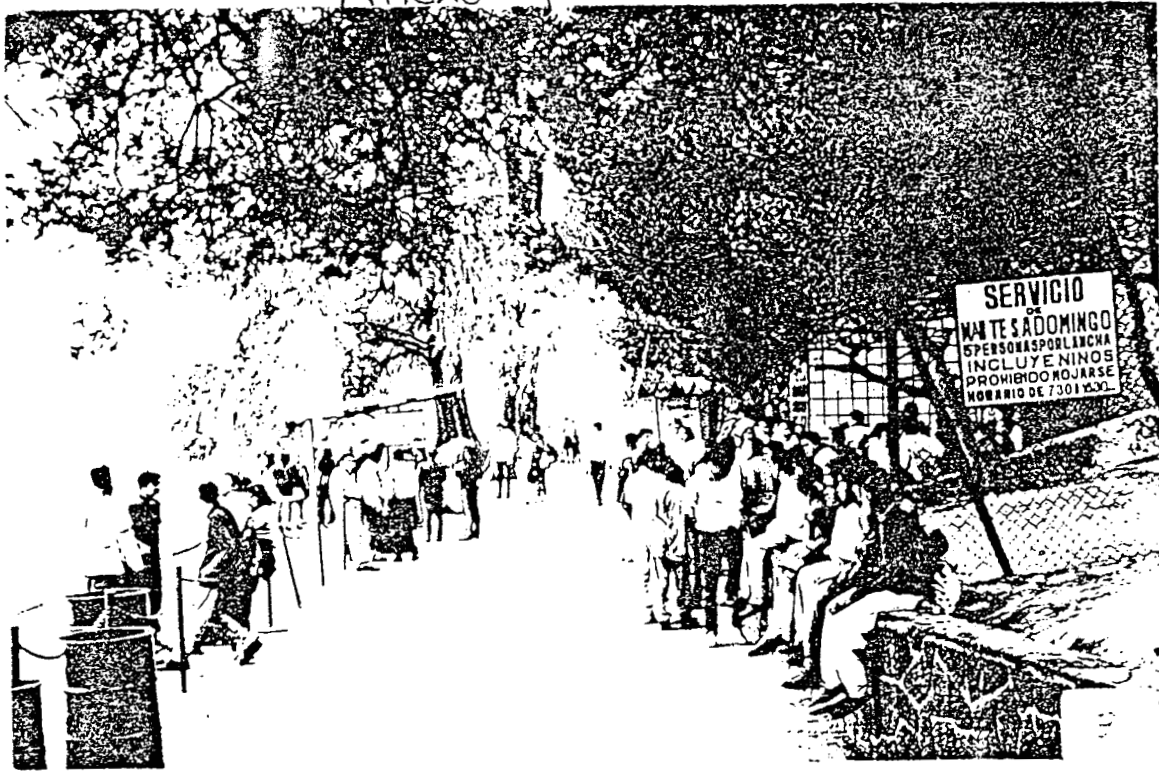
No. de pregunta	Nombre de la variable	Opciones	Códigos
14 A B C	Recuerdos	Familia Juegos, diversión Árboles, ardillas... Zoológico Lago Feria Tren Recuerdos personales C.c. infantil Aglomeraciones Basura Puestos Otros Nada	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14
15 A1 B1 C1 D1 E1 F1 G1	¿Qué lugar es?	Correcto Incorrecto No contestó	1 2 3
15 A2 B2 C2 D2 E2 G 2	¿Has estado ahí?	Si No	1 2
15 A3 B3 C3 D3 E3 G 3	¿Última vez?	Primera vez, hace unas horas Ayer Trabajo aquí 2 a 5 días 6 a 8 días 1 a 3 semanas 1 a 2 meses Más de 2 meses y - de 6 meses Más de 6 meses 1 año De 2 a 5 años Nunca No me acuerdo Diario Más de 6 años	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

No. de pregunta	Nombre de la variable	Opciones	Códigos
16	lo que + te gusta	Todo Fauna del bosque Flora del bosque Lago y lanchas Museos Estructuras monumentales Instalaciones Diversión Tranquilidad Los chavos (a) Zoológico Feria	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
17	lo que - te gusta	Nada Conducta de la gente Descuido de fauna y flora Entrada del metro Basura Inseguridad Distancia Zoológico Puestos Instalaciones Aglomeraciones Alrededores del Lago	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
18	¿Dónde hay hombres?	Lago Zoológico Castillo Milla C.c. infantil Teatro al aire libre Comercio Otros	1 2 3 4 5 6 7 8
19	¿Dónde hay mujeres?	Lago Zoológico Castillo Milla C.c. infantil Teatro al aire libre Comercio Otros	1 2 3 4 5 6 7 8
20 A1 B1 C1 D1 E1 F1 G1 H1	Mejor	Lago Teatro al aire Isleta Puestos Tótem Museo antropología Fuente serpientes Milla Todos No sé Ninguno	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

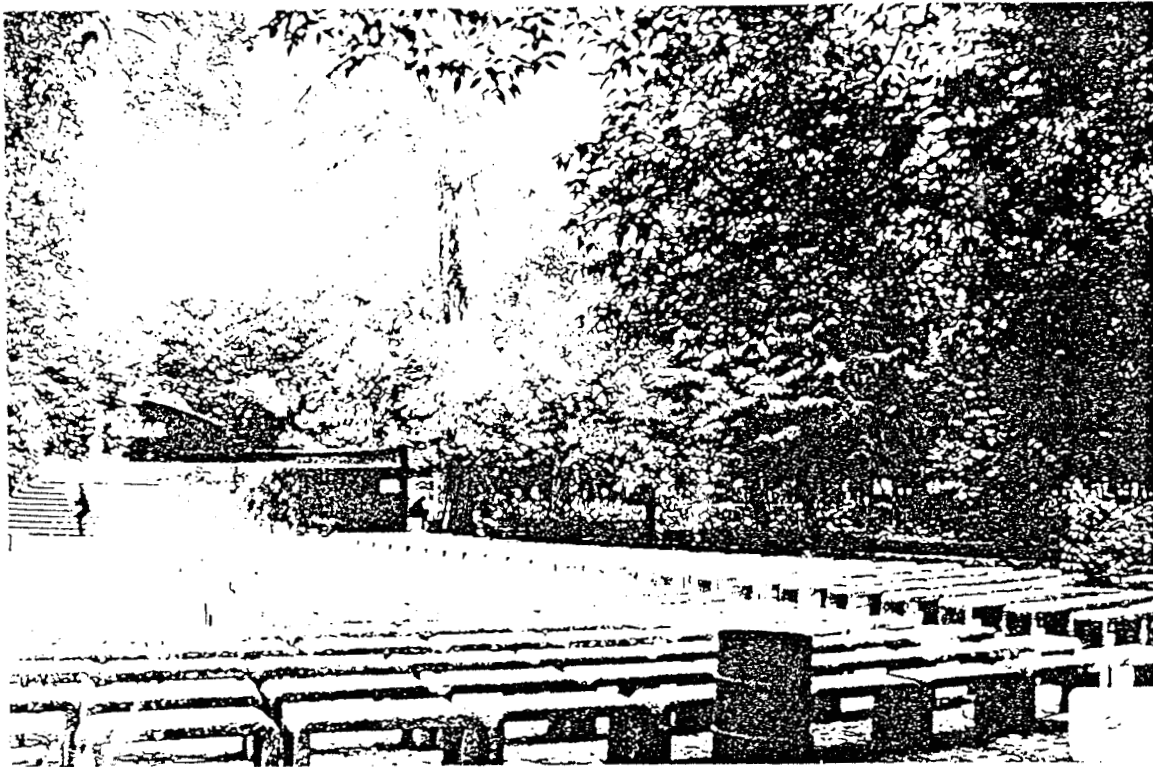
No. de pregunta	Nombre de la variable	Opciones	Códigos
20 A2 B2 C2 D2 E2 F2 G2 H2	Por qué	Diversión dentro del parque. Paseos y diversión en el Lago Descanso Atractivo Naturaleza: vegetal y animal Puestos Aprendizaje Relac. interspers, ligue, hombres y mujeres Aglomeraciones Sin aglomeraciones Seguridad pública Solitario Romántico Antiguo Se puede jugar y correr Otros. No contestó Instalaciones Hay jóvenes	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19
20 A3 B3 C3 D3 E3 F3 G3 H3	Peor	Lago Teatro al aire Isleta Puestos Totem Museo antropología Fuente serpientes Milla Todos No sé Ninguno	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11
20 A4 B4 C4 D4 E4 F4 G4 H4	Por qué	Diversión y paseos dentro del parque. Áreas de Descanso Poco Atractivo Naturaleza: vegetal y animal Puestos Aprendizaje No se puede relacionar Aglomeraciones Solitario Inseguridad pública Romántico Para jugar Otros. Hay jóvenes Aburrido Ruidoso Hay prohibiciones Voy por obligación	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

No. de pregunta	Nombre de la variable	Opciones	Códigos
21 A B C E F G I J K L M N O Q	opiniones (+) s/Chapultepec (likert)	T. acuerdo Acuerdo Indiferente desacuerdo T. desacuerdo	5 4 3 2 1
21 D H P R	Opiniones (-) s/Chapultepec (likert)	T. acuerdo Acuerdo Indiferente Desacuerdo T. desacuerdo	1 2 3 4 5
22 A1	Cómo es la gente	Con educación Tranquila Apretada Joven Estudiantes Adultos Con educación Sucia Clase alta Amable No tiene que hacer Extranjero y turista Niños Observadora Activa Clase Media Clase baja. Familia Solitaria Alegre Romántica Parejas Grosera Todas edades Se van de pinta Otros	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26
22 A2 B2 C2 D E2	¿Es como tú?	Si No Más o menos No contestó	1 2 3 4

No. de pregunta	Nombre de la variable	Opciones	Códigos
22 A3	Por qué	Me gusta aprender Soy de clase media Aprecio la cultura No me gusta Todos somos iguales Son fresas Me gusta convivir Exageran No es aburrido Por lo solitario Por la naturaleza No me interesa Soy estudiante No visito Todos somos diferentes	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15
23 A B C D E F G H Y J K L M N O P	Calificación a aspectos (semántico)	Gusto Disgusto	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0
24 A	Edad	Se captura tal cual de cuestionario	
24 B	Edo. civil	Soltero Casado	1 2
24 C	Sexo	Masculino Femenino	1 2
24 D	Ocupación	Estudiante Trabajador Sin ocupación	1 2 3
24 E	Escolaridad	Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Ninguna	1 2 3 4 5
24 F	Entrevistado en:	Grupo Pareja Sólo	1 2 3



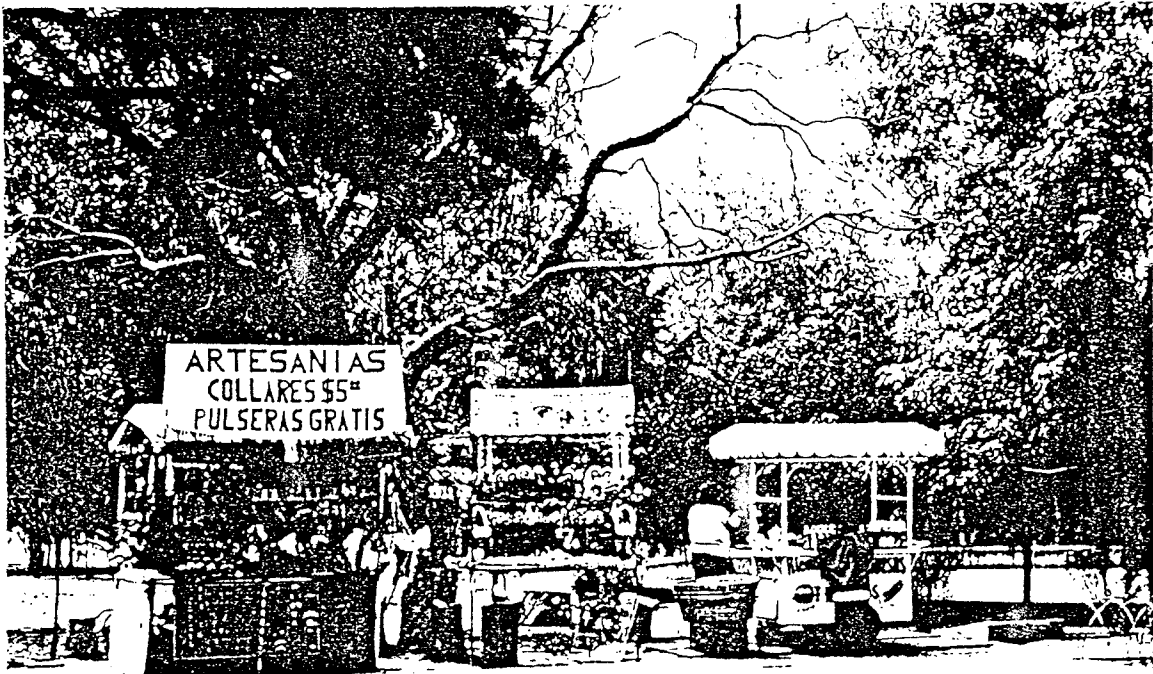
EMBARCADERO



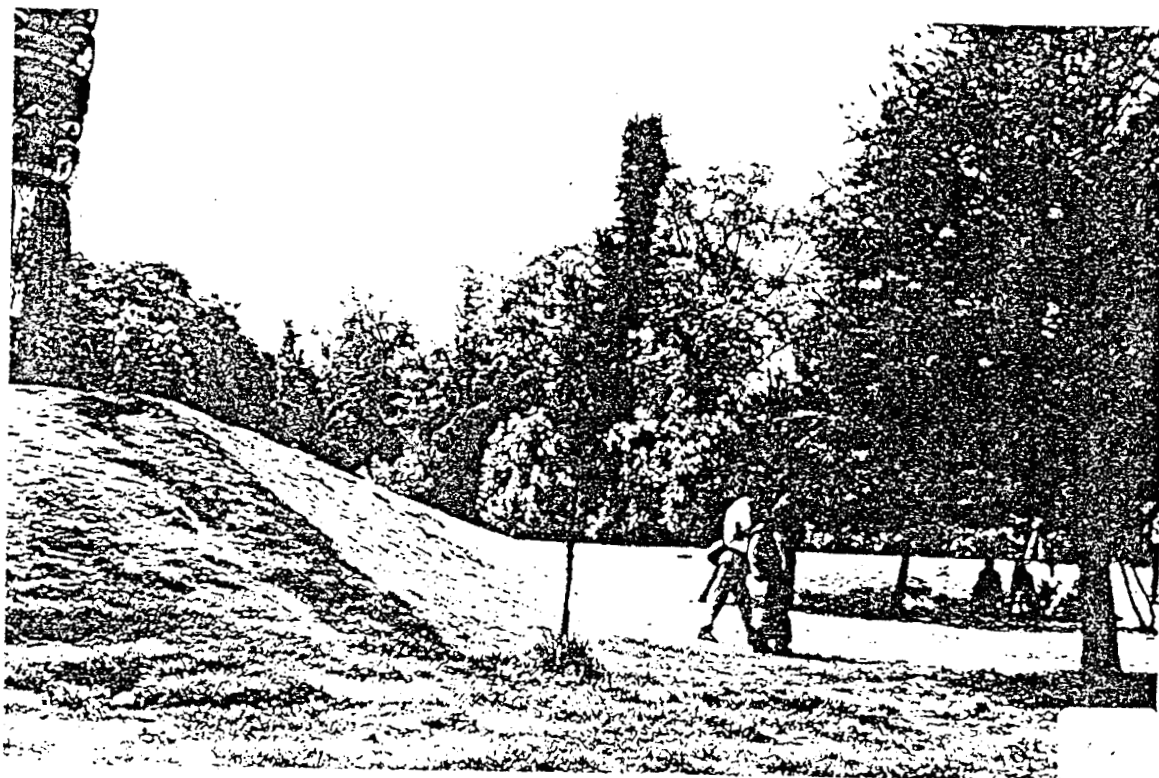
TEATRO AL AIRE LIBRE: JUVENTINO ROSAS



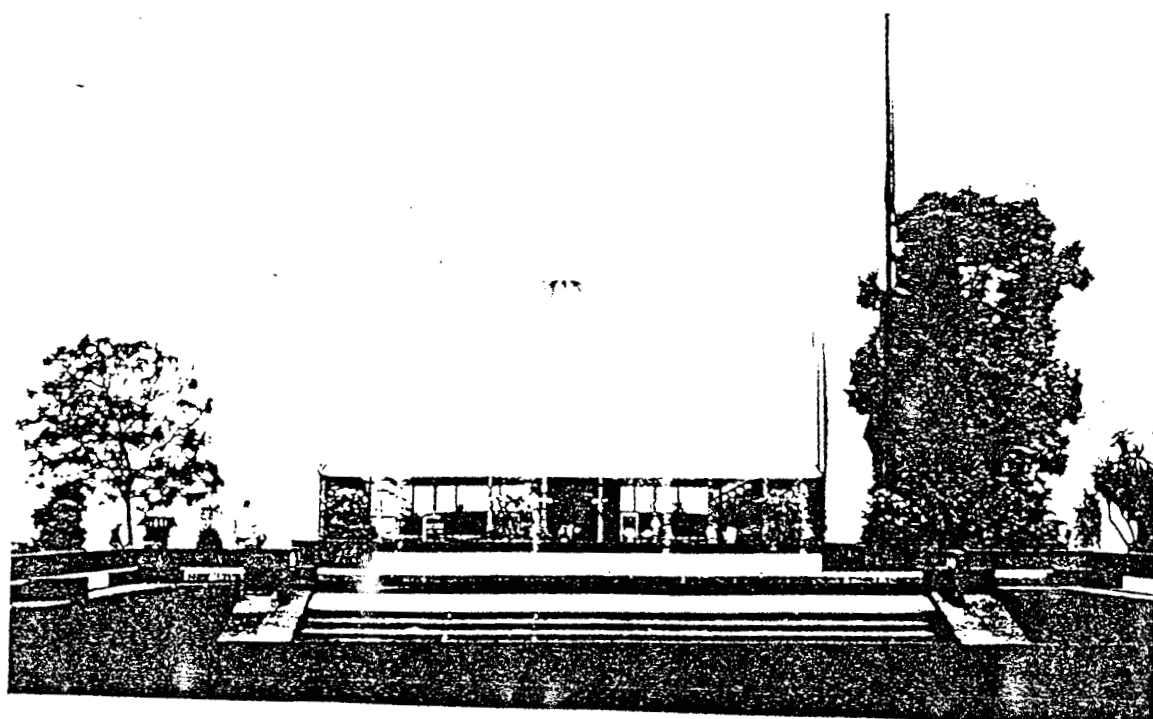
ISLETA



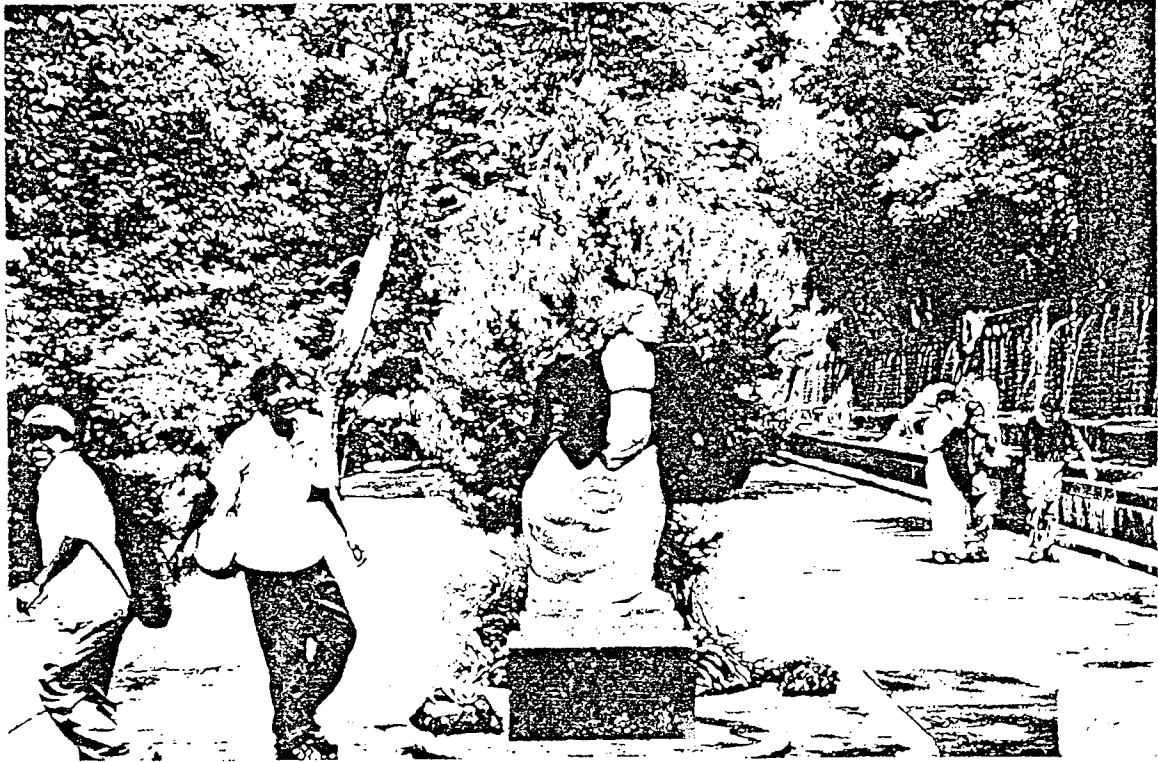
PUESTOS



TOTEM



MUSEO DE ANTROPOLOGIA



FUENTE DE LAS SERPIENTES



MILLA

Anexo 5

Mapa territorial del Antiguo Bosque de Chapultepec

