

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA



CSH

ADMINISTRACIÓN

✓ EL FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA LOS CORPORATIVOS QUE
COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES



T E S I S

✓ QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN

✓ PRESENTA: FAVIOLA MENDEZ HERNANDEZ

✓ ASESOR: DR. MARTIN ABREU B.

MÉXICO D.F.

TRIMESTRE O. P

✓ 2002



AGRADECIMIENTOS

**AL DR. MARTIN ABREU B. POR SU INVALUABLE GUIA,
CONOCIMIENTOS Y APOYO EN LA REALIZACIÓN DE ESTA TESIS**

**A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES QUE FACILITARON LA INFORMACIÓN
EN QUE SE BASA ESTA INVESTIGACIÓN.**



CON CARINO:

A DIOS Y A MIS PADRES POR
SU INFINITO AMOR Y
APOYO.

A TODOS MIS AMIGAS POR
SU AMISTAD Y COMPRENSIÓN
EN LOS MOMENTOS DIFICILES:
DONA, MAGALY, BLANCA,
MARY, ERIKA...



INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema y delimitación del problema	6
1.2 Importancia del Tema	6
1.3 Justificación	7
1.4 Objetivos	7

CAPITULO II MARCO TEORICO DE REFERENCIA

2.1 La liberalización financiera	9
2.2 La corporación	11
2.2.1 Características	13
2.2.1 Facultades	14
2.2.3 Objetivos	16
2.2.4 Planificación	16
2.3 Mercados Financieros	18
2.4 Mercado de Valores	18
2.5 Tipos de Acciones	20
2.6 Obligaciones	34
2.7 Instituciones Financieras	35
2.8 Diversas funciones de las instituciones financieras	36



CAPITULO III

DESCRIPCION E INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS CORPORATIVOS QUE COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES.

3.1 Sector Construcción	39
3.2 Sector Comercio	70
3.3 Sector Servicios	121
3.4 Sector Comunicaciones y Transportes	176
3.5 Sector Industria Extractiva	199
3.6 Sector Transformación	206

CAPITULO IV INSTRUMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Tipo de investigación	258
4.2 Planteamiento de Hipótesis	258
4.3 Definición de Variables	259
4.4 Variables Estadísticas	260
4.5 Selección de la Muestra	260
4.6 Elaboración del instrumento de recopilación de información	261
4.7 Aplicación Codificación y cálculo de la confiabilidad y validez del instrumento	262
4.8 Definición de las pruebas estadísticas	263

CAPITULO V ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1 Análisis del cuestionario	264
5.2 Aplicación del Estadístico "Z" para la H1	270
5.3 Análisis y Grafico del Estadístico "Z"	271
5.4 Análisis y aplicación del coeficiente de Correlación de Person para la H2	
5.4.1 Sector Comercio	272
5.4.2 Sector Comunicaciones y Transportes	275
5.4.3 Sector Construcción	277
5.4.4 Sector Industria Extractiva	279
5.4.5 Sector Servicios	281
5.4.6 Sector Transformación	284



5.5 Análisis del Coeficiente de Rentabilidad por Sector287
5.6 Aplicación del Estadístico "Z" para la H3289
5.7 Análisis y Gráfico del estadístico "Z" para la H3290
CONCLUSIONES292
BIBLIOGRAFIA296
ANEXOS	



INDICE DE TABLAS

TABLA 1	CAPITAL CONTABLE Y UTILIDADES NETAS DEL SECTOR COMERCIO	272
TABLA 2	NUMERO DE ACCIONES Y UTILIDADES POR ACCIONES DEL SECTOR COMERCIO	273
TABLA 3	CAPITAL CONTABLE Y UTILIDADES NETAS DEL SECTOR COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	275
TABLA 4	NUMERO DE ACCIONES Y UTILIDADES POR ACCIONES DEL SECTOR COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	275
TABLA 5	CAPITAL CONTABLE Y UTILIDADES NETAS DEL SECTOR CONSTRUCCION	277
TABLA 6	NUMERO DE ACCIONES Y UTILIDADES POR ACCIONES DEL SECTOR CONSTRUCCION	277
TABLA 7	CAPITAL CONTABLE Y UTILIDADES NETAS DE LA INDUSTRIA EXTRACTIVA	279
TABLA 8	NUMERO DE ACCIONES Y UTILIDADES POR ACCIONES DE LA INDUSTRIA EXTRACTIVA	279
TABLA 9	CAPITAL CONTABLE Y UTILIDADES NETAS DEL SECTOR SERVICIOS	281
TABLA 10	NUMERO DE ACCIONES Y UTILIDADES POR ACCIONES DEL SECTOR SERVICIOS	282
TABLA 11	CAPITAL CONTABLE Y UTILIDADES NETAS DEL SECTOR TRANSFORMACION	284
TABLA 12	NUMERO DE ACCIONES Y UTILIDADES POR ACCIONES DEL SECTOR TRANSFORMACION	285
TABLA 13	RESUMEN DEL COEFICIENTE DE CORRELACION DE PEARSON.	288

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las grandes organizaciones requieren para su buen funcionamiento, o para cumplir con sus objetivos mediatos e inmediatos, de algún tipo de financiamiento, que pueden conseguir mediante dos fuentes principales a saber: Las internas y las externas.

Las fuentes internas hacen referencia a las ganancias retenidas por el negocio en forma de depreciación y otras reservas, e ingreso o remanente a todos los gastos y reservas no distribuidas a los propietarios del negocio.

Y las fuentes externas que son los fondos derivados de préstamos y venta de valores.

En esta ocasión la presente investigación se enfoca principalmente a esta segunda forma de financiamiento para los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

Pretende observar primero las preferencias que tienen estos corporativos por el tipo de financiamiento externo, mismo que podemos identificar por tres instituciones:

- Ω Banca Comercial
- Ω Bolsa Mexicana de Valores (emisión y venta de acciones)
- Ω Otras instituciones no Bancarias

En segundo lugar, dado que los corporativos a los que esta enfocado nuestro estudio cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores nos interesa analizar, por sectores, el grado de relación que existe entre la emisión y venta de acciones con las utilidades y la rentabilidad de las empresas.

Por ultimo es también de interés para esta investigación determinar si el sector al que pertenecen los corporativos tiene relación con el tipo de financiamiento al que acceden.

EL FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA LOS CORPORATIVOS

Para cumplir con los objetivos planteados se ha dividido el presente trabajo en 5 capítulos, cada uno de los cuales abarca una parte fundamental de la investigación y que nos proporcionan los elementos suficientes para poder llegar a conclusiones y/o comentarios finales.

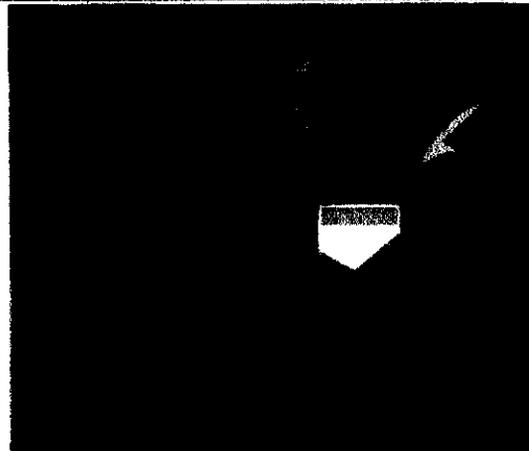
- En el Capítulo I Se encuentran: el planteamiento del problema, su importancia y justificación así como los objetivos a alcanzar.
- En el Capítulo II Ubicamos aquí el marco teórico conceptual, que nos aporta un panorama de los términos que a lo largo de la presente se tratarán.
- En el Capítulo III Presentamos el marco teórico de referencia, en que describe de manera concreta a los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de valores, así como la información financiera necesaria para tal estudio.
- En el Capítulo IV Instrumentación de la investigación, es decir se presenta la descripción del estudio que se hará, los instrumentos a aplicar, la determinación de la muestra y las pruebas bajo las cuales se analizarán los resultados de dicho instrumento.
- En el Capítulo V Análisis de los resultados, en primera instancia del instrumento aplicado, y después de la información financiera de los corporativos.

Y por último presentamos las conclusiones y/o comentarios finales.



CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL TEMA





TEMA Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Para la presente investigación se ha elegido el tema:

"El financiamiento externo para los Corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores"

El tema por si sólo es muy interesante, sin embargo de los tipos de financiamiento nos interesa en mayor grado aquel que las empresas por estar inscritas en la Bolsa Mexicana de Valores tienen mediante la emisión y colocación de acciones, y observar hasta qué grado este financiamiento se ve reflejado en la utilidades y rentabilidad de los corporativos. Esto para su mejor análisis, lo estudiaremos por sectores, obteniendo de ello otro punto relevante que es el de observar si el sector tiene relación con el tipo de financiamiento al que acceden los corporativos.

IMPORTANCIA DEL TEMA

Dada la situación económica, política y social de nuestro país es innegable que las personas en general se vean en la necesidad, o en la opción de recurrir a solicitar un crédito que les lleve a solucionar sus problemas más inmediatos. Y si esto ocurre a nivel personal, con mayor frecuencia debe ocurrir con las grandes organizaciones cuya actividad, cualquiera que esta sea, es aún más intensa.

La corporación como tal es por muchas razones, la forma de organización más importante, esta constituida como una entidad legal que al requerir recursos financieros puede recurrir a diferentes opciones, entre estas al financiamiento bancario, al financiamiento bursátil y además al que es otorgado por otras instituciones no bancarias.

Sin embargo el tipo de financiamiento al que acceden podría no acceder buenos resultados, o bien definir las buenas utilidades de nuestros corporativos, pero como esta situación no la podríamos determinar de manera empírica sin incurrir en ciertos errores, la importancia de esta investigación radica

EL FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA LOS CORPORATIVOS

principalmente en elaborar los instrumentos y allegamos de la información necesaria para poder elaborar inferencias que nos lleven al conocimiento de las instituciones que hoy nos ocupan.

JUSTIFICACIÓN

La inquietud por realizar un estudio de esta magnitud, en primera instancia es de conocimiento y familiarización con las instituciones de crédito (bancarias, bursátiles y no bancarias). Así como el conocimiento de uno de los clientes con más relevancia para dichas empresas, los corporativos.

Este estudio no sólo permitirá abordar tres distintas empresas, sino observar un ámbito en el que convergen ambas y los beneficios que para estas representa al ponerse en contacto.

Las observaciones y/o conclusiones que decaí se hagan podrían a su vez servir para el desarrollo de algunos proyectos de créditos que beneficien la actividad en ambos sentidos. (Instituciones bancarias/no bancarias/ bursátiles y/o los corporativos).

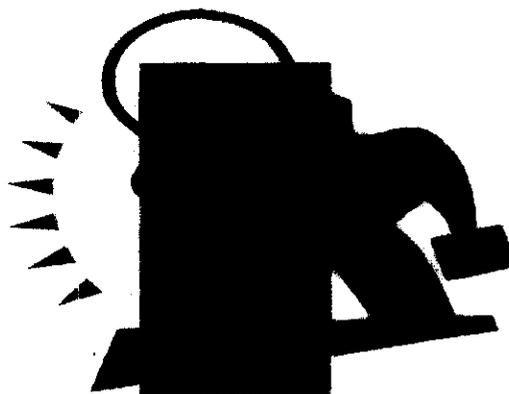
OBJETIVOS

- § Observar el tipo de financiamiento externo que utilizan los corporativos que cotizan en la B.M.V.
- § Analizar, por sectores, si el financiamiento bursátil tiene relación con las utilidades y rentabilidad de los corporativos.
- § Determinar si el sector al que pertenecen los corporativos tienen relación con el tipo de financiamiento al que acceden.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA





EL CAMBIO HACIA LA LIBERALIZACIÓN FINANCIERA¹

La ruptura del modelo económico dio la pauta del cambio hacia la liberalización financiera como una fórmula de inserción en el proceso globalizador, en el marco de buscar una integración de servicios, reducir la volatilidad de las tasas de interés e intentar atraer más capital externo debido al insuficiente ahorro interno que generaba el país. En México este proceso de liberalización financiera vivió su momento más importante en 1985, cuando, estimulado por el desarrollo del mercado de valores se autorizó a los bancos a participar en este mercado con operaciones similares a las de las casas de bolsa. Se desarrollaron las mesas de dinero y se crearon nuevos productos de servicios, creciendo con ello la banca de inversión. En 1988 el proceso se hizo más profundo con el inicio de la liberalización de las tasas, al permitir a los bancos la emisión de aceptaciones bancarias a tasas de mercado, con un requerimiento en reserva de sólo el 30% y las correspondientes razones de capital. Este proceso fue consolidado en 1989 al liberarse las tasas de la captación tradicional de los bancos (cuentas de cheques, de ahorro y depósitos a plazo) y los cajones crediticios lo anterior validaba una de las tendencias internacionales que hoy en día siguen los mercados financieros la integración de los servicios financieros.

Esta tendencia desvanece las tendencias entre los bancos y casas de bolsa, ya que ambos intermediarios penetran cada vez más en los mercados que eran considerados exclusivos de unos y otros. Se comprobaba que el sistema financiero internacional se caracterizó por tres aspectos fundamentales: la globalización de los servicios, la expansión geográfica extraterritorial, y una competencia más intensa de las funciones de intermediación. Pero además todos estos cambios tuvieron un común denominador, la tendencia hacia la configuración de la banca universal en las que nuestro país actuó modificando el papel, con la posterior reprivatización bancaria, que el Estado debe desempeñar en relación con el sistema financiero. A partir de noviembre de 1988 el sistema financiero mexicano entró en una plena reforma en respuesta a la necesidad de conformar una economía más competitiva y eficiente. Esta eficiencia en el sector se da si existen márgenes estrechos en el sector externo (lo que se traduce en la

¹ Con base a RICHARD P. ETTINGER. <http://www.redreiofutado.edu.mx/giron.html>. México. consultada 08/04/02

funcionamiento de los mercados de dinero y capitales es conducente a una buena asignación de los recursos disponibles, para la ampliación de la capacidad productiva. A través de un proceso gradual, y relativamente corto en 1988 se otorgó a la banca libertad para determinar las tasas de interés y los plazos en sus operaciones pasivas, así como para invertir a discreción los recursos provenientes de estas operaciones, con los únicos requisitos de observar las disposiciones de la ley bancaria y mantener una razonable coeficiente de liquidez. Sin embargo, esta liberalización sólo abarcó 14 meses y no hubiera sido posible en ausencia de una serie de medidas adoptadas en los ámbitos bancario y financiero y en el campo de las finanzas públicas.

Destacan en estas medidas: la creación y consolidación de la banca múltiple, formación y desarrollo del mercado de valores, y la corrección básica del déficit fiscal. El régimen de la Banca especializada al cual las instituciones crediticias estuvieron sujetas hasta mediados de los 70's implicaba una gamma estrecha de relaciones tanto activas como pasivas. En consecuencia desde el punto de vista de las instituciones, la transformación de la banca especializada a múltiple, ocurría con particular interés en los últimos años de la década de los 70's significando un gran avance y un principio de la liberalización en la intermediación crediticia. Esta evolución dio lugar a la formación de las instituciones cuyos riesgos estaban más diversificados en relación con las instituciones especializadas y además se prestaba a una menor regulación. Además la formación de un mercado amplio de valores públicos era el punto medular para la liberalización bancaria y esto tiene su razón de ser, ya que el sector público requería de grandes montos de crédito interno el cual tendría que venir de la banca siendo esto una canalización obligatoria de recursos al sector público.

En México los dos grandes pasos para la formación significativa de un mercado de valores públicos se dio a finales de 1975, con la expedición de la ley del mercado de valores y, a principios de 1978 con la creación de los certificados de la Tesorería de la Federación (CETES). La trascendencia de esta ley difícilmente se puede exagerar. Ya que antes de su expedición, las facultades de la Comisión Nacional de Valores tenían un régimen obsoleto, la regulación de las Bolsas deficiente y las obligaciones de los emisores poco precisas.

Con esta nueva ley, se da sustento al desarrollo de la infraestructura institucional del mercado de valores. Una vez establecida esta, los CETES fueron el apoyo básico y fundamental en la que se construyó el



Con esta nueva ley, se da sustento al desarrollo de la infraestructura institucional del mercado de valores. Una vez establecida esta, los CETES fueron el apoyo básico y fundamental en la que se construyó el mercado de títulos públicos, los CETES fueron diseñados con un doble propósito: proporcionar al Gobierno Federal un doble instrumento que facilitara su financiamiento y proveyera al Banco Central (banco de México) un medio para efectuar operaciones de un mercado abierto.

LA CORPORACIÓN

"Es un instrumento para llevar a cabo una empresa de modo que constituya en sí una entidad enteramente distinta a las personas que están interesados en ella y que la controlan. El Estado autoriza su existencia y, en tanto cumpla con las disposiciones de la ley, continúa existiendo, sin consideración de los cambios de sus integrantes. Tiene un nombre individual por medio del cual puede celebrar contratos, poseer propiedades y demandar y ser demandada. Tiene las facultades que le dan las leyes del Estado bajo el que se organiza y facultades que se da así misma cuando cumple con las formalidades de organización. También tiene el poder de hacer aquellas cosas ordinarias que sean necesarias para la conducción de los negocios."²

"La empresa es una forma de organización de la actividad económica de muchos individuos y existen muchas razones por las que son las empresas y no los individuos los que se encarguen de la actividad económica. Sin embargo la teoría de las empresas no nos dice mucho acerca de los motivos por los que la mayor parte de las grandes empresas son corporaciones más que cualquier otra forma legal entre las varias que puede adoptar una empresa."³

² GERSTENBERG, Charles W. Financiamiento y admón. de Empresas. Ed. Prentice Hall. México 1992 Pág. 25

³ IRWIN, Finanzas Corporativas. Ed. Addison- Wesley. México 1995. Pág. 13



CLASES DE CORPORACIONES⁴	
Corporación pública	Incluyen todas las subdivisiones de un Estado tales como unidades, villas, distritos de impuestos, distritos de irrigación y otros parecidos.
Corporaciones de acciones	Incluyen además de algunas corporaciones públicas, aquellas corporaciones de miembros como los clubes no incorporados, fraternidades, museos e instituciones religiosas, educacionales y caritativas.
Las corporaciones comerciales	Son corporaciones de capital que realizan una empresa para obtener utilidades.
Las corporaciones privadas	Son aquellas que persiguen fines ordinarios de fabricación o mercantiles, son las más sencillas de organizar y generalmente tiene más libertad respecto del control gubernamental que otras clases de corporaciones comerciales.
Las corporaciones financieras	Las instituciones bancarias y las de seguros se conocen como corporaciones financieras. Aunque son corporaciones comerciales, generalmente están organizadas bajo leyes especiales de banca y de seguros y sujetas a una estrecha supervisión por las comisiones bancarias y de seguros.

⁴ Elaboración propia con base en GERSTENBERG, op.cit. pág. 25-27

La corporación es la forma más importante en términos de tamaño de la organización de negocios. Una corporación es una <<persona>> legal separada y diferente se sus propietarios y tiene muchos de los derechos, deberes y privilegios de una persona real. Las corporaciones pueden tomar prestado dinero y poseer propiedades, pueden demandar y ser demandada y pueden celebrar contratos, la corporación



puede ser incluso un socio general o un socio comandatario en una sociedad y puede poseer acciones de otra corporación.

"Se considera a la corporación como un ciudadano del estado al que se incorporó por razones de jurisdicción."⁵

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA CORPORACIÓN

"La corporación tiene ciertas características fundamentales que la han hecho la forma más popular de organización mercantil. A saber: (1) la transmisibilidad de acciones; (2) la sucesión continua; la responsabilidad limitada."⁶

La transmisibilidad de acciones: la propiedad de la corporación está representada por su capital, que está dividido en unidades idénticas o en grupos idénticos de unidades que se llaman acciones. Estas acciones están representadas por instrumentos escritos que se llaman certificados de acciones. De ahí el nombre de accionistas para los propietarios.

La sucesión continua: cada accionista tiene el derecho de transferir sus acciones de capital un derecho basado en el poder inherente de una persona para disponer de su propiedad. La transferencia de acciones de un propietario a otro no tiene ningún efecto sobre la corporación, ésta disfruta de una sucesión continua.

Responsabilidad limitada: en una corporación, la obligación de los accionistas esta limitada como sigue: el propietario de acciones totalmente pagadas, por regla general, no tiene responsabilidad hacia los acreedores; el propietario del capital que no ha sido pagado totalmente está obligado a hacerlo, en caso de insolvencia de la corporación hasta donde sea necesario cumplir a los acreedores, la cantidad requerida para hacer que su capital este totalmente pagado.

⁵ ROSS, Westerfield. Finanzas Corporativas 1995.pág 17

⁶ Idem. 5 .pág 19

La seguridad de la responsabilidad limitada es el aspecto más favorable de la forma corporativa de organización desde el punto de vista de un inversionista, ya que el accionista puede determinar desde el principio el límite de la pérdida en su inversión. Si compra una acción de capital totalmente pagado directamente de la corporación o de cualquier otro accionista, lo más que puede perder es lo que le costó la acción debido a que no tiene responsabilidad hacia sus acreedores.

"Los artículos de incorporación deben contar con las siguientes características:

- 1.- Nombre de la corporación
- 2.- Intención de la vida de la corporación
- 3.- Propósito de la empresa
- 4.- Número de acciones de capital de la corporación está autorizada a emitir, con una declaración de limitaciones y derechos de las diferentes clases de acciones.
- 5.- Naturaleza de los derechos otorgados a los accionistas.
- 6.- Número de miembros del consejo administrativo inicial.

Los estatutos son reglas que una corporación debe usar para regular su propia existencia y conciernen a los accionistas, directores y funcionarios. Los estatutos van de la declaración más breve posible de normas de la gestión corporativa a un texto que consta de cientos de hojas.⁷

FACULTADES DE UNA CORPORACIÓN

Estas facultades pueden dividirse en tres clases:

- 1.- aquellas expresadas en la carta constitutiva
- 2.- aquellas incidentales a las facultades expresadas

⁷ Idem. Pág. 19



3.-aquellas implícitas por el hecho de que la corporación se ha creado para hacer transacciones comerciales.

En términos generales la corporación tiene la mejor combinación de los 3 elementos buscados por los inversionistas en empresas mercantiles: RESPONSABILIDAD LIMITADA; TRANSMISIBILIDAD DE ACCIONES; EXISTENCIA CONTINUA

Por lo tanto es la forma legal más apropiada de organización para negocios que requieren grandes cantidades de capital.

La corporación puede reunir capital permanente a través de ofertas públicas o privadas de acciones si quiere aumentar la propiedad de la empresa, o emitiendo bonos, pagares y otros valores que evidencien obligaciones, si desea solicitar prestamos a largo plazo. Debido a que, tanto las acciones como los bonos pueden crearse con diferentes disposiciones concernientes a los ingresos que los inversionistas pueden recibir, la seguridad de su inversión y el control que tendrán sobre la empresa, la corporación puede atraer fondos de toda clase de inversionistas (grandes, pequeños, ultra conservadores, conservadores e inversionistas especuladores).

"La corporación comprende tres conjuntos de intereses distintos, los accionistas (propietarios), los directivos (miembros del consejo de administración) y los funcionarios de la corporación (la alta gerencia) tradicionalmente, controlan la dirección, las políticas y las actividades. Los accionistas eligen un consejo de administración que a su vez elige a la alta gerencia. La alta gerencia presta sus servicios como funcionario corporativo y gestiona la operación de la corporación procurando los mejores intereses para los accionistas."⁸

Para las corporaciones también es más fácil vender acciones de capital social en la bolsa de valores públicas con el objeto de financiar las posibles oportunidades de inversión.

⁸ Idem. Pág. 22



OBJETIVOS DE LA EMPRESA CORPORATIVA

Se debe considerar el punto de vista del establecimiento de contratos. Este punto de vista sugiere que la empresa corporativa intentará maximizar la riqueza de los accionistas de la empresa.

“La planificación financiera establece las normas de la empresa. Estas normas deben incluir una identificación de los objetivos de la empresa, un análisis de las diferencias entre esos objetivos y la condición financiera actual de la empresa y un informe de las acciones necesarias para que la empresa logre sus objetivos financieros. La planificación es un proceso que en el mejor de los casos ayuda a la empresa a evitar los reveses del futuro.”⁹

PLANIFICACION FINANCIERA CORPORATIVA

La planificación financiera formula el método mediante el cual se deben lograr los objetivos financieros esta tiene dos dimensiones: Un marco temporal y un nivel de agregación. Un plan financiero es un informe de las acciones a emprender en el futuro. La mayoría de las decisiones se implantan en períodos extensos, lo que significa que se requiere de mucho tiempo para ponerlas en marcha. Los análisis financieros se recopilan de los análisis del presupuesto de capital de cada uno de los proyectos de la empresa. De hecho, las propuestas de inversión más pequeñas de cada unidad operativa se integran y se manejan como un proyecto grande. Este proceso se conoce como agregación.

⁹ Idem 1. Pág. 1 <http://www.redelafuturo.edu.mx/giron.html> 08/04/02

LOGROS DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA CORPORATIVA

Cuando se planifican las finanzas en las corporaciones, se logra:

Interacción: la planificación financiera debe hacer explícitos los vínculos entre las propuestas de inversión para las diversas actividades operativas de la empresa y las alternativas de financiación disponibles para la empresa.

Alternativas: la planificación financiera permite que la empresa trabaje por medio de diversas opciones de inversión y financiación. La empresa en cargada pregunta sobre cuales son los acuerdos financieros óptimos y valora alternativas de cierre de plantas o el marketing de un producto nuevo.

Viabilidad: los diferentes planes deben corresponder con el objetivo general de la corporación de maximizar el capital de los accionistas.

Eliminación de sorpresas: la planificación financiera debe identificar lo que puede suceder en el futuro caso de que aconteciera ciertos sucesos. Así, uno de los propósitos de la planificación financiera es evitar las sorpresas.

LA REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA

Se debe poner especial énfasis en que con frecuencia, la recompensa de acciones es parte de un plan de reestructuración corporativa global. Esto es, los fondos en exceso que provienen de acumulación, venta de acciones, o simplemente del crecimiento de la cantidad de deuda en la estructura de capital se utilizan para volver a comprar las acciones de la empresa.

La reestructuración corporativa involucra muchas tipos de transacciones. Las transacciones caen dentro de las amplias categorías de expansión, desincorporación y reestructuración de la propiedad. Las



desincorporaciones voluntarias tienen varios motivos: utilidades por eficiencia esperada, algunas veces a través de realimentación estratégica, efectos de la información para corregir la información asimétrica entre inversionistas y administración, transferencias de riqueza de los tenedores de deuda a los tenedores de capital en acciones comunes y razones fiscales.

MERCADOS FINANCIEROS

"Los mercados financieros consisten en mercado de dinero y mercado de capitales. En los mercados de dinero se negocian los títulos de deuda a corto plazo (usualmente a menos de un año). En los mercados de capitales se negocian la deuda a largo plazo y las acciones.

Los mercados financieros pueden clasificarse, de manera más específica, en mercado primario y mercado secundario."¹⁰

EL MERCADO DE VALORES¹¹

El mercado de valores es un mecanismo que permite la emisión, colocación y distribución de valores, el cual pertenece al Sistema Financiero mexicano.

Dentro de este mercado se distinguen dos grandes sectores:

- *Mercado de capitales
- *Mercado de dinero

Ambos sectores difieren en el tipo de inversión. El primero son inversiones a mediano y largo plazo, el segundo se caracteriza por ser inversiones a corto plazo.

¹⁰ ROSS, Westerfield. *Finanzas Corporativas*. 1995. pág 27

¹¹ Con base en: *Fuentes de financiamiento*. Nacional Financiera. Manual de consulta. Pág. 3-38 1999

Ambos sectores difieren en el tipo de inversión. El primero son inversiones a mediano y largo plazo, el segundo se caracteriza por ser inversiones a corto plazo.

En el mercado de capitales se encuentran los conceptos de renta variable y renta fija. Renta variable es la que agrupa a los instrumentos cuyo rendimiento no se conoce y puede incluirse, no existir o ser pérdida. Renta fija es la que agrupa a todos los instrumentos que tienen un rendimiento y condiciones de pago preestablecidas.

Son instrumentos del Mercado de capitales los siguientes:

Renta variable

- Acciones

Renta fija

- Obligaciones
- Petrobonos
- Bonos de indemnización bancaria
- Bonos bancarios de desarrollo
- Bonos de renovación urbana

Son instrumentos del mercado de dinero:

- Cetes
- Papel comercial
- Papel comercial extrabursátil
- Pagarés
- Oro y plata amonedados.



LA BOLSA Y LAS ACCIONES

"La Bolsa de Valores es un mercado organizado de intermediarios que representan los intereses de particulares, sociedades mercantiles y del estado, en el libre intercambio de valores, dentro de las reglas establecidas tanto por éste último como por los intermediarios que participan en el propio mercado."¹²

Las acciones son títulos que representan una parte proporcional del capital de las empresas, no importando su actividad, nacionalidad o régimen fiscal. Las empresas emiten acciones con varias finalidades, el principal motivo es el de aumentar el capital social, aunque pueden también ser emitidas con el fin de capitalizar las utilidades generadas por la propia empresa, mediante el decreto de un dividendo que será apogado con acciones nuevas de la empresa.

TIPOS DE ACCIONES

"La clasificación más usual de las acciones de capital es aquella que las divide en ordinarias y preferentes. Generalmente una compañía divide sus acciones en más de una clase a modo de atraer capital. Mediante la clasificación de las acciones pueden variar los riesgos de los propietarios y así reunir fondos de un círculo más amplio de inversionistas. Estas variaciones conciernen, ya sea al beneficio o estabilidad del beneficio, para el accionista, su derecho al control, el riesgo que corre respecto a la pérdida final de su inversión, el tiempo durante el cual va a ser un accionista, o su derecho a cambiar sus acciones por otras formas de acciones o valores."¹³

El destino de los fondos provenientes de una emisión de acciones con propósito de incrementar el capital social, puede ser preferentemente algún proyecto de expansión, la construcción o adquisición de alguna planta industrial, aunque pueden también ser destinadas a la liquidación de pasivos; cuando una

¹² Idem. 11. Pág. 3-38

¹³ GERSTENBERG, Charles W. Financiamiento y administración de empresas. 1992 pág. 533

emisión de acciones tiene como fin el traspasar la propiedad de la empresa los fondos obtenidos de la emisión son destinados a la liquidación del importe de la parte proporcional del capital, a los antiguos propietarios.

"Acciones Ordinarias: Sus tenedores tienen un interés limitado en las utilidades y activo de la corporación. Participan de los dividendos de los accionistas, preferentes a los dividendos, se han satisfecho y participan en la distribución del activo, después de que todas las reclamaciones de prioridad se han entendido. Ya que los accionistas ordinarios son los últimos a quienes se paga con el producto de la disolución de una corporación su equidad actúa como un cojín en el caso de que el activo de la corporación se reduzca el valor. Tiene poderes de voto que les permite participar en la administración."¹⁴

Acciones Preferentes: El accionista preferente, generalmente tiene los mismos derechos de un accionista ordinario excepto que ha de recibir una proporción de las utilidades anualmente antes de que se distribuya ninguna utilidad a los accionistas ordinarios. También las acciones preferentes tienen derecho a participar en la distribución antes que las acciones ordinarias. Así la posición de las acciones preferentes en relación con las utilidades y activo es más fuerte que la de las acciones ordinarias, pero no tan fuerte como la de las obligaciones o bonos.

El privilegio más usual que se agrega a las acciones preferentes, es el derecho a recibir una tasa fija o establecida de dividendos antes de que se declare un dividendo sobre las acciones ordinarias.

¹⁴ idem 13. Pág 544



TIPOS DE SERIES O EMISIONES ACCIONARIAS

TIPOS	DEFINICIÓN
*	En un tiempo representó a las acciones nominativas, actualmente re4presentan las series únicas sin utilización de letra alguna.
A	Serie ordinaria reserva para accionistas mexicanos, y que sólo pueden ser adquiridas por extranjeros a través de inversiones neutras o de ADRs
A1	Ordinarias en la que participan en forma directa accionistas mexicanos y representa la parte fija del capital, también llamada clase 1.
A2	Ordinaria en la que participan en forma directa accionistas mexicanos y representa la parte variable del capital, también llamada clase 2.
AA	Series accionarias no negociables de TELMEX que se encuentran en fideicomiso.
B	Ordinaria, conocida como libre suscripción, por lo que puede ser adquirida directamente por inversionistas extranjeros, representa la parte fija del capital, también llamada clase 1.
B2	Ordinaria conocida como libre suscripción, por lo que puede ser adquirida directamente por inversionistas extranjeros, representa la aparte variable del capital también llamada clase 2.
CP	Certificado profesional
CPO	Certificado de Participación Ordinaria Libre Suscripción, estas acciones otorgan derechos de voto restringido.
F	Series de emisiones filiales que están en poder de empresas controladoras extranjeras
L	Voto limitado. Pueden ser adquiridas por inversionistas nacionales o extranjeros.
UB	Unidades vinculadas que representan acciones de la serie B.
UBC	Unidades vinculadas que representan acciones de la serie B y C.
UBD	Unidades vinculadas que representan acciones de la serie B y D
1	Ordinaria en la que participan en forma directa accionistas mexicanos y representa la parte fija del capital, también llamada clase 1
2	Ordinaria en la que participan en forma directa accionistas mexicanos y representa la parte variable del capital, también llamada clase 2.

Tabla de elaboración propia, con base en el Anuario 2001 de la Bolsa Mexicana de Valores



VENTAJAS DE UNA EMPRESA REGISTRADA EN BOLSA

Cuando una empresa se inscribe en bolsa de valores obtiene las siguientes ventajas:

- a) Mayor facilidad de crecimiento. En el caso de que la oportunidad de crecimiento rebase los recursos generados por la empresa y los niveles aceptables de apalancamiento.
- b) Proporciona liquidez a los accionistas.
- c) Mayor valor de mercado a la acción (mayor confianza)
- d) Democratización del capital
- e) Estímulo y presión para profesionalizar la administración de empresas.
- f) Mejor imagen y prestigio.

REQUISITOS PARA SU INSCRIPCIÓN

El artículo 14º. De la Ley del Mercado de Valores nos indica que para obtener y, en su caso, mantener la inscripción de los valores en la Sección de Valores, sus emisores deberán satisfacer, a juicio de la Comisión Nacional de Valores, los requisitos siguientes:

- I.- Que exista solicitud del emisor.
- II.- Que las características de los valores y los términos de su colocación les permitan una circulación que sea significativa y que no cause perjuicio al mercado.
- III.- Que los valores tengan o puedan llegar a tener circulación amplia en relación con la magnitud del mercado o de la empresa emisora.
- IV.- Que se prevea, dentro de lo negociable, la solvencia y liquidez de los emisores.

Para que una empresa sea sujeta de colocación de acciones en el Mercado Mexicano de Valores, se requiere en primer término, presente a través de alguna casa de bolsa, la documentación e información necesaria a la Bolsa Mexicana de valores y la Comisión Nacional de Valores.

Con base en: Fuentes de financiamiento. Nacional Financiera. Manual de consulta. Pág. 3-38

Una vez aprobada la emisión por la Comisión Nacional de Valores (CNV), se procede a su colocación y diaria cotización en la Bolsa Mexicana de Valores.

RUTA CRÍTICA DE LA INSCRIPCIÓN DE ACCIONES

- a) presentación de la solicitud de la inscripción
- b) Entrevista con la casa de bolsa colocadora
- c) revisión de la solicitud
- d) solicitud en caso de puntos pendientes a la empresa
- e) envío de documentos al asesor legal
- f) programación y desarrollo del estudio
- g) visita a la empresa por parte de la dirección general
- h) nueva entrevista con la casas de bolsa colocadora para últimos detalles
- i) recepción del dictamen jurídico
- j) terminación del estudio
- k) opinión final respecto de la empresa, por parte de funcionarios de la bolsa.
- l) Aprobación del estudio por parte de la dirección general.
- m) Impresión del estudio
- n) Aprobación de la solicitud de inscripción por parte del consejo de administración de la Bolsa Mexicana de Valores, S.S. de C.V.
- o) Aviso de aprobación a la empresa y C.N.V.
- p) Ratificación de la C.N.V.B.
- q) Oferta pública.

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

* Solicitud por escrito

La solicitud por escrito de la sociedad emisora debe reunir, como mínimo, los siguientes requisitos:

- ❖ Denominación y domicilio de la sociedad



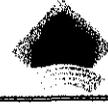
- ❖ Nombre y personalidad del representante de la sociedad emisora, legalmente facultado para promover y tramitar la solicitud; debiendo acreditar su personalidad mediante poder inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.
- ❖ Número y características de las acciones representativas de capital de la sociedad, especificándose, valor nominal, serie y categoría

***Documentación e información de carácter jurídico.**

Copia del acta de la sesión del consejo de administración de la sociedad, en la que se haya acordado inscribir las acciones en el Registro Nacional de Valores e Intermediarios en todo caso, esta copia deberá certificarse por el secretario de consejo.

- ② Testimonio notarial o copia certificada de la escritura constitutiva de la sociedad, así como de los instrumentos públicos en que se hagan constar las reformas a sus estudios sociales; en todo caso, deberán incluirse sus datos de inscripción en el registro Público de la Propiedad y del Comercio respectivo y, cuando sea necesario, en otros registros competentes.
- ② Testimonio notarial, copia certificada por notario o por el secretario del consejo de administración de la sociedad, de los actas de Asambleas generales Ordinarias de Acciones, en lo referente a la aprobación de los estados financieros correspondientes a los últimos tres ejercicios sociales o desde su constitución, si la sociedad tiene una antigüedad menor.
- ② Copia de la lista de accionistas asistentes a la última asamblea, firmada por los concurrentes y autenticada por los escrutadores, indicando a quienes representan, con cuántas acciones y el total de las acciones representadas.

Parafrasis con base en: Fuentes de financiamiento. Nacional Financiera. Manual de consulta. Pág. 3-38



- ① Relación de las personas que integran el consejo de administración, de los comisarios y, en su caso, de los comités de ejecutivos, así como de los principales funcionarios de la sociedad, indicando la fecha en que fueron electos o designados y su antigüedad dentro de la empresa.
- ② Certificación del secretario del consejo de administración de la sociedad, en la que manifieste que los libros de actas de sesiones del consejo y de registro de acciones nominativas, se hallan actualizados.
- ③ Ejemplar cancelado o copia fotostática de los títulos definitivos o certificados provisionales de las acciones de la sociedad, por anverso y reverso.
- ④ Un informe de los créditos celebrados en los que se establezca la obligación de conservar determinadas proporciones de la estructura financiera de la sociedad o se limite, en alguna forma, el reporte de dividendos.
- ⑤ Informe acerca de gravámenes impuestos sobre los activos de la sociedad emisora y porcentaje que aquellos representan en su capital contable.
- ⑥ Si se requiere, proyecto del acta de la Asamblea General Extraordinaria Ordinaria de Accionistas que habrá de acordar el aumento de capital y la correlativa emisión de acciones que será objeto de oferta pública y, en su oportunidad de la primera de ellas, testimonio notarial o copia certificada de la escritura respectiva, con datos de inscripción en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de su domicilio social.



⊕ Cuando la solicitante tenga o adquiera el carácter de controladora, además de lo anterior, deberá proporcionar:

- relación de sociedades controladoras indicando el porcentaje de participación accionaria en cada una de ellas y el tanto por ciento que dichas inversiones representan en sus capitales social y contable.
- Una lista de las cinco sociedades controladoras más importantes en función del porcentaje del capital social y reservas invertido en cada una de ellas, indicando porcentaje accionario que detente en las mismas y en las principales actividades que desarrolla.

* Documentación e Información de Carácter Económico.

Estudio técnico. Económico de la sociedad emisora, elaborado por una institución de crédito o por profesionalista independiente, que como mínimo, deberá contener:

- Actividades. Descripción de las actividades a que se dedica la emisora, indicando las principales líneas de productos que elabora con especificación, en su caso, de las respectivas marcas y nombres comerciales. Tratándose de empresas de servicios, especificar cuáles son éstos.
- Instalaciones fabriles: Número y ubicación de todas las plantas industriales; capacidad de producción de cada una de ellas y la proporción que es aprovechada a la fecha de la solicitud; descripción general de la maquinaria, señalando su origen.
- Producción. Estado que contenga en forma resumida los volúmenes de producción y de venta a precio de costo, analizado por líneas de productos,, que comprenda los últimos tres ejercicios sociales o desde la fecha en que la sociedad haya iniciado sus operaciones, si esta fuere menor. Igualmente, de las proyectadas para los próximos tres ejercicios.

Paráfrasis con base en: Fuentes de financiamiento. Nacional Financiera. Manual de consulta. Pág. 338



- Materias primas. Informe acerca del suministro de las materias primas utilizadas para la elaboración de sus productos, especificando su origen (proveedores nacionales y extranjeros).
- Mercado. Señalar el mercado de los productos de la sociedad emisora; consumidores; competencia (importancia de las empresas frente a otras del mismo ramo); posición en el mercado, penetración y mercado potencial; volúmenes de importación y exportación en los últimos tres años, así como sus canales de distribución y venta.
- Tecnología. Asistencia técnica que reciba la sociedad emisora, señalando quienes son sus prestatarios y su nacionalidad; patentes y licencias de fabricación. Deben enviar copia del contrato correspondiente.
- Fuerza laboral. Destacar el número total de sus trabajadores (sindicalizados y de confianza).
- Estructura organizacional. Organigramas de la empresa y descripción de funciones
- Perspectivas. Planes de inversiones futuras; de diversificación de sus productos; de expectativas de demanda; de incrementos en la capacidad instalada y aprovechada; de generación de nuevos empleos, etc.
- Objetivos que persigue la emisora con motivo de la colocación de sus acciones y resultados económicos que con ella pretenden lograrse.
- Información técnico-económica que deberá ser presentada en los términos del formato que se proporciona debidamente firmado por funcionario facultado.

***Documentación e información de carácter financiero**

En los casos de empresas controladoras puras, la información referida deberá presentarse en términos consolidados.

- Estados financieros de la sociedad sin consolidar debidamente firmados por un funcionario facultado: estado de la situación financiera, estado de resultados, estado de cambios en la situación financiera con base a efectivo, y estado de variaciones en el capital contable, dictaminados por contador público independiente, incluyendo las notas explicativas y el dictamen correspondiente, relativo a los últimos tres ejercicios sociales.

Paráfrasis con base en: Fuentes de financiamiento. Nacional Financiera. Manual de consulta. Pág. 3-38



- Resumen de avalúos de activo fijo, firmado por perito independiente designado por la empresa y registrado en la Comisión Nacional de Valores.
- Relación de inversiones en acciones y otros valores, indicando denominación de la emisora, clase de valor, cantidad de títulos, valor nominal, precio de adquisición por unidad e importe total de adquisición.
- Destino de los fondos provenientes de la colocación de las acciones, señalando en forma detallada su aplicación y acompañado de un programa de inversiones trimestralizado.
- Política futura de dividendos
- Un ejemplar del periódico oficial del domicilio de la sociedad en el que se haya publicado el último balance general aprobado por la asamblea General Ordinaria de Accionistas, con las Notas aclaratorias correspondientes.
- Copia del informe del consejo de administración, presentado a la asamblea ordinaria de accionistas, correspondiente al último ejercicio social.
- Relación de inversiones permanentes en compañías subsidiarias y asociadas que figuren en el balance general correspondiente al último ejercicio social por ciento en el estado de situación financiera de fecha más reciente, indicando el porcentaje de tenencia en relación con el capital social de cada subsidiaria, su actividad, así como el procedimiento seguido para su valorización.

*Documentación e información de la oferta pública y la colocación de las acciones.

La documentación a la que se refiere este punto deberá ser enviada conjuntamente con la detallada en los puntos anteriores, excepción hecha por las emisoras que se adecuen a los o los requisitos que establece la circular 11-15 publicada en el Diario Oficial de la Federación del 10 de julio de 1989, las que deberán hacer su envío en los términos y plazo referidos en la propia circular.

Paráfrasis con base en: Fuentes de financiamiento. Nacional Financiera. Manual de consulta. Pág. 3-38



- A. Programa de colocación que, como mínimo, deberá expresar:
- Número y características de las acciones materia de la oferta pública y el porcentaje que representan del capital social antes y después de la oferta.
 - Denominación del intermediario que fungirá como administrador de la colocación.
 - Denominación de los miembros del sindicato colocador.
 - Periodo tentativo de la colocación
 - Bases para la fijación del precio de las acciones y, monto total de la oferta.
 - Grado de diversificación y de distribución de las acciones materia de la oferta pública (número máximo de acciones que pueden adquirir las personas físicas y morales, así como el porcentaje de distribución nacional).
 - Comisión del colocador y de los miembros del sindicato.
 - Posibles adquirientes de las acciones.
 - Señalamiento de si las acciones materia de la oferta pública estarán representadas por títulos definitivos o certificados provisionales, indicando, en el segundo supuesto, la fecha de encaje por los títulos definitivos.
- B. Proyecto de contrato de colocación y, en su oportunidad, cumpla de un ejemplar debidamente firmado por las partes contratantes.
- C. Proyecto de contrato de sindicación y, en su oportunidad, copia de cada uno de los ejemplares correspondientes, firmados por las partes contratantes.
- D. Proyecto de aviso de oferta pública de las acciones que, en todo caso deberá contener el texto del artículo 14º. Último párrafo de la Ley de Mercado de Valores.
- E. Proyecto de prospecto de colocación (tres tantos para su revisión) cuyo contenido mínimo deberá ser el siguiente:
- *Carátula, misma que deberá expresar, invariablemente, el número y características de las acciones: su precio unitario y el importe total de la oferta; la enumeración genérica de los posibles adquirientes de los títulos, el período de la colocación, la denominación del intermediario que funge como administrador de la colocación y de los miembros del sindicato correspondiente, así como la fecha del prospecto.*

Paráfrasis con base en: Fuentes de financiamiento. Nacional Financiera. Manual de consulta. Pág. 3-38



- Índice, el cual deberá mencionar como primer capítulo los datos relativos a la emisión; como segundo capítulo, los datos relativos a la empresa; por último en el tercer capítulo la información financiera.
- El capítulo correspondiente a la emisión deberá contener como mínimo:
 - a) Tipo de valor
 - b) Tipo de oferta
 - c) Destino de los fondos
 - d) Número de acciones ofrecidas
 - e) Serie
 - f) Precio de colocación
 - g) Valor nominal

Monto de la oferta

- h) Capital social actual:
 - fijo
 - variable
- i) Número actual de acciones y en su caso división por series
- j) capital social después de la colocación
- k) porcentaje que representa la colocación del capital social.
- l) Clave de pizarra
- m) Múltiplo precio/utilidad
 - Último ejercicio dictaminado
 - Últimos doce meses a 1
 - Estimado a 1
- n) Relación precio/valor en libros
 - Último ejercicio dictaminado
 - Últimos doce meses a 1
 - Estimado a 1

Paráfrasis con base en: Fuentes de financiamiento. Nacional Financiera. Manual de consulta. Pág. 3-38



El capítulo correspondiente a los datos relativos a la empresa deberá contener como mínimo:

- a) Denominación social
- b) Antecedentes. Todos los datos referentes a su escritura constitutiva
- c) Objeto social
- d) Actividad principal
- e) Domicilio social y dirección de sus oficinas principales.
- f) Estructura organizacional. Organigrama.
- g) Estructura del capital social. Monto del capital social, especificando origen del aumento. Número de acciones, series, etc. Porcentaje de participación extranjero (en su caso)
- h) Consejo de administración.
- i) Principales funcionarios. A nivel directivo mencionan su puesto y su antigüedad (en caso de controladoras puras sin funcionarios, mencionar los encargados de proporcionar información).

- j) Trayectoria de la sociedad: Mencionar los resultados obtenidos en los últimos cinco años por ventas y utilidades, así como programas de expansión cubiertos.
- k) Política de dividendos.
- l) Participación en el mercado de valores
*valores inscritos
Fechas de registro C.N.V. y B.M.V.
Movimiento bursátil
- l) Situación fiscal (en el caso de tener situación especial).
- m) Empresas subsidiarias. (mencionar sólo las que tengan tenencia mayor al 51%).
Denominación, actividad y porcentaje de tenencia mencionadas con base a su actividad y de mayor a menor tenencia, separando las directas de las indirectas en su caso, (si es indirecta mencionar a través de cuál obtiene el porcentaje accionario).



n) Productos.

Líneas de productos principales, marcas y/o tipos de servicio.

Principales materias primas y su procedencia (si es controladora pura mencionarlo a nivel grupo).

o) Mercado.

Participación en el mercado nacional por líneas de producto o servicio.

Principales competidores.

Exportaciones.

p) Plantas o fábricas.

Número y ubicación.

Capacidad instalada últimos dos años.

(En el caso de ser controladora pura mencionarlas a nivel grupo, aclarando a que subsidiaria pertenece).

q) Asistencia Técnica.

Empresa que la proporciona y país de origen, número de contratos vigentes, tipo, vigencia, número de registros, importe y base del pago de dicha asistencia por el último ejercicio social (si es controladora pura las mencionará por grupo)

r) Recursos humanos.

Total de empleados

Cuántos de confianza, cuántos sindicalizados.

Política laboral

Contrato colectivo

Sindicato, afiliación.

Programas de capacitación.

Huelgas.

(Si es controladora pura mencionarlos a nivel grupo).

s) Proyectos.

Paráfrasis con base en: Fuentes de financiamiento. Nacional Financiera. Manual de consulta. Pág. 3-38



Programas de inversión.

- El capítulo correspondiente a la información financiera, deberá contener como mínimo:
 - 1.-Última información financiera dictaminada.
 - 2.-Última información financiera trimestral.

F. Cinco ejemplares del prospecto de colocación impreso que incluya las correlaciones a las observaciones señaladas, como resultado de la revisión efectuado por ese organismo, las cuales deberán proporcionarse a la Comisión Nacional de Valores antes de llevarse a cabo la oferta pública.

OBLIGACIONES

Las obligaciones son títulos de crédito que representa una parte proporcional de un crédito colectivo concedido a una empresa. Estos títulos contienen la promesa por parte de la emisora de regresar al tenedor (obligacionista) el importe recibido como crédito en algunas fechas determinadas, a largo plazo, y pagar a los tenedores cierta tasa de interés por el uso de ese dinero.

Es decir el obligacionista se convierte en un acreedor de la emisora que tiene derechos sobre el patrimonio del deudor o, en algunos casos, sobre una garantía específica.

Los compromisos de pago y de la operación de crédito son públicas, ya que las obligaciones emitidas se inscriben en el Registro nacional de Valores e Intermediarios (R.N.V.I) y se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores S.A. de C.V. (B.M.V).

CLASIFICACIÓN.

Las obligaciones se clasifican en:

- a) quirografarias. Es el tipo más común en el mercado. Son obligaciones sin garantía específica, respaldadas por todo el patrimonio de la empresa que las emite. A las emisoras de este tipo de

obligaciones se les impone como medida precautoria una serie de restricciones financieras y corporativas para salvaguardar el interés de los obligacionistas.

- b) Hipotecarias. Están respaldadas con una garantía hipotecaria de bienes inmuebles. Con el fin de tener un amplio margen de protección para los obligacionistas, una práctica común es que el valor de los activos hipotecarios nunca sea inferior al 43% del valor total de las obligaciones en circulación.
- c) Prendarias. Están garantizadas por diversos bienes muebles. Esta es la clasificación más común, siendo el tipo de obligaciones más usadas en el mercado las Quirografarias y las Hipotecarias. Otros tipos de obligaciones son:
 - d) Convertibles. Los obligacionistas podrán optar entre recibir la amortización de la deuda en efectivo o convertir sus títulos en acciones representativas del capital social de la misma empresa emisora.
 - e) Indizadas. Son obligaciones denominadas en moneda nacional y cuya amortización se liquida conforme a una fórmula con relación al tipo de cambio libre de venta del dólar estadounidense. Esta es una modalidad de obligaciones muy nueva.
 - f) Subordinadas. Con pago condicionado.

Dentro de las obligaciones con garantía, se encuentran:

- g) Garantizadas con aval. Son aquellas en las cuales un tercero queda obligado solidariamente, hasta por el importe de su capital contable, con la sociedad emisora, quedando esta condición estipulada en los títulos emitidos.
- h) Garantizadas con fianza. Son aquellas en las que la emisora constituye un contrato por el cual, una tercera persona se compromete a pagar por ella el importe insoluto de la deuda, si es que esta no procede a hacerlo.

INSTITUCIONES FINANCIERAS

Si algo caracteriza a las empresas, es precisamente el no actuar como una entidad aislada, por el contrario, las relaciones que establecen con los diversos intermediarios financieros, mercados y gobierno, son estrechas y dinámicas así pues, los aspectos claves del entorno operativo de la

empresa son las instituciones financieras, los mercados financieros, las tasas de interés y los rendimientos requeridos, las formas legales de la organización del negocio y el tratamiento de los impuestos que las corporaciones pagan.

Las instituciones financieras son intermediarios que se ocupan de encauzar los ahorros de personas, empresas y gobierno a préstamos o inversiones.

Muchas instituciones financieras pagan directamente a los ahorradores ciertos intereses, sobre sus fondos depositados, otras proporcionan servicios que han de cobrarse a los depositantes, algunos intermediarios reciben los depósitos de ahorros y prestan este dinero a sus clientes; otros los invierten activos como bienes raíces, acciones o bonos, y otros más prestan e invierten sumas de dinero.

Las empresas (o personas morales) también depositan parte de su dinero con intermediarios financieros, en forma de cuentas de cheques en diversos bancos comerciales, las empresas, como grupos son demandadores netos de fondos, esto es, piden prestado más de lo que depositan.

PRINCIPALES INSTITUCIONES FINANCIERAS

Los intermediarios más importantes son los bancos comerciales, bancos de ahorro, instituciones de crédito, compañías de seguros y fondos de pensión. Tales organismos captan fondos de personas empresas y gobierno los combinan y brindan ciertos servicios a fin de hacer más atractivos los préstamos disponibles para las personas y las empresas.

DIVERSAS FUNCIONES DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

A través de un mercado financiero un cliente puede obtener un paquete de servicios financieros, como cuentas de cheques, depósitos, corretaje, seguros y planeación patrimonial.

Paráfrasis con base en: Fuentes de financiamiento. Nacional Financiera. Manual de consulta. Pág. 3-38



Mercados Financieros.

Los mercados financieros proporcionan un foro en el que los proveedores de fondos y los demandantes de préstamos e inversiones pueden efectuar sus transacciones directamente. A diferencia de los préstamos e inversiones que realizan las instituciones, que se realizan sin el conocimiento directo de los proveedores de fondos, los proveedores de mercado financiero saben a quien o en donde son presentados o invertidos sus fondos.

Relación entre mercados e instituciones

No es raro que instituciones financieras participen activamente en los mercados de capital o de dinero o monetarios como proveedores y demandantes de fondos.

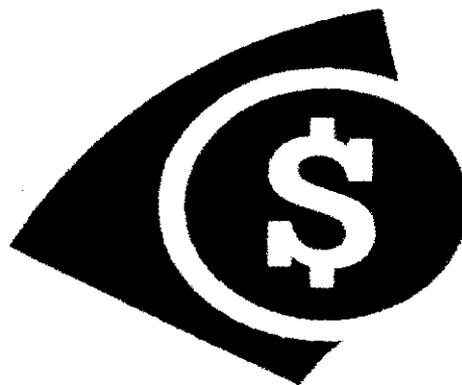
El Mercado de Capitales

El mercado de capitales esta constituido por ciertas instituciones y acuerdos que permiten realizar transacciones a los proveedores y a los solicitantes de fondos con vencimiento de más de un año. Entre estos se dispone de emisiones de valores y obligaciones tanto de gobierno como de empresas. El funcionamiento fluido y uniforme de los mercados de capitales, que se debe principalmente a las actividades de los banqueros de inversiones, resulta de gran importancia en el desempeño futuro de las empresas.



CAPITULO III

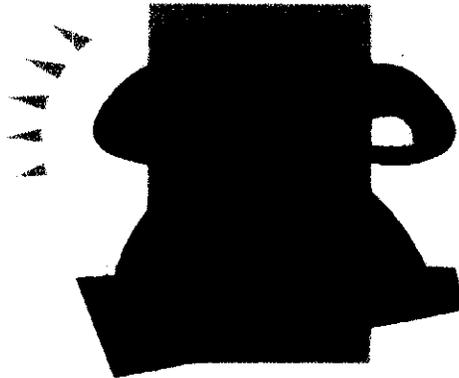
**DESCRIPCIÓN E INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS
CORPORATIVOS QUE COTIZAN EN LA BOLSA
MEXICANA DE VALORES**





SECTOR:

CONSTRUCCIÓN



APASCO S.A. DE C.V.

Clave de cotización: APASCO
Series: *
Fecha de constitución: 8/27/1981
Fecha de listado en la BMV: 12/10/1981
Relación con inversionistas: ING. GUILLERMO CORTINA DONDE (DIRECTOR DE PLANEACION FINANCIERA Y TESORERIA)
Teléfono: 5 724-00-00
E-mail: gcortina@apasco.com.mx
Oficinas corporativas: CAMPOS ELISEOS 345 - 18 , CHAPULTEPEC POLANCO , 11560 , MEXICO , D.F.
Teléfono: 5 724-00-00
Fax: 5 724-02-86
Dirección de internet: www.apasco.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

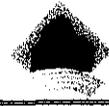
Sector: INDUSTRIA CEMENTERA
Actividad Económica: FABRICACION Y VENTA DE TODA CLASE DE CEMENTOS.
Principales productos y/o servicios: CEMENTOS TIPO I, II, III Y BASICO CLASE G.
Historia de la empresa:

LOS ORIGENES DE GRUPO APASCO DATAN DESDE 1964 CON LA ENTRADA A MÉXICO DEL GRUPO CEMENTERO SUIZO HOLDERBANK, LÍDER MUNDIAL EN MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, CREANDO LA COMPAÑIA CEMENTOS APASCO, S. A., AL ADQUIRIR UNA PLANTA DE CEMENTO EN EL MUNICIPIO DE APASCO, ESTADO DE MÉXICO, LA CUAL INICIALMENTE CONTABA CON UNA CAPACIDAD INSTALADA DE 150,000 TONELADAS AL AÑO. ACTUALMENTE EL GRUPO APASCO TIENE UNA COBERTURA NACIONAL A TRAVÉS DE 6 PLANTAS DE CEMENTO, CON UNA CAPACIDAD INSTALADA DE 8.9 MILLONES DE TONELADAS AL AÑO, 78 PLANTAS DE CONCRETO PREMEZCLADO, 23 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y 2 TERMINALES MARÍTIMAS PARA EXPORTACIÓN, ASÍ COMO PARTICIPACIÓN EN DOS COMPAÑIAS CEMENTERAS EN HONDURAS Y EL SALVADOR. N

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL

EMILIO CARRILLO GAMBOA
PIERRE A. FROIDEVAUX CHAVAN



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

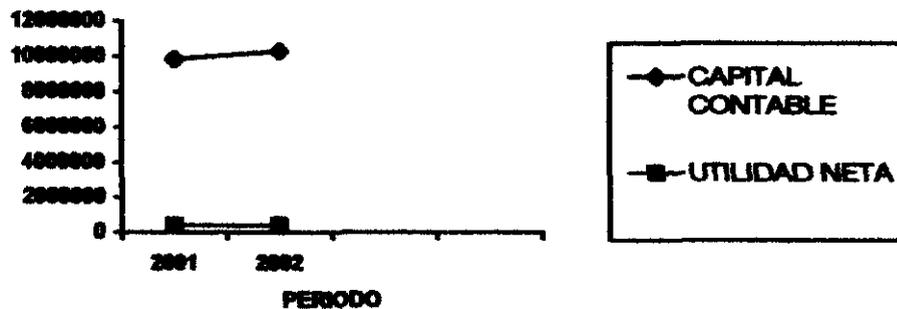
Balance		Resultados	
Activo Total:	17,158,447	Ventas:	2,159,301
Pasivo Total:	6,843,024	Utilidad Operación:	606,494
Capital Contable:	10,315,423	Utilidad neta:	428,883

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	16,613,719	Ventas:	2,214,268
Pasivo Total:	6,767,599	Utilidad Operación:	637,199
Capital Contable:	9,846,120	Utilidad neta:	395,712

APASCO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CONSORCIO ARA, S.A. DE C.V.²

Clave de cotización: ARA
Series: *
Fecha de constitución: 11/22/1988
Fecha de listado en la BMV: 09/28/1998
Relación con inversionistas: N/D
Teléfono: N/D
E-mail: N/D
Oficinas corporativas: BOSQUES DE CIRUELOS NO. 140- 101 ,BOSQUES DE LAS LOMAS ,11700
,MEXICO ,D.F.
Teléfono: (55) 55 96 68 64
Fax: (55) 55 96 68 48
Dirección de internet: www.consorcioara.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: VIVIENDA
Actividad Económica: CONSTRUCCION DE VIVIENDA.
Principales productos y/o servicios: VIVIENDA DE INTERES SOCIAL, TIPO MEDIA, RESIDENCIAL Y TURISTICA.
Historia de la empresa:

CONSORCIO ARA INICIA OPERACIONES EN 1977, SE LISTA EN BOLSA EN 1998 Y SE INTEGRA AL IPC EN 1999. ES UNA DE LAS EMPRESAS LIDERES EN MATERIA DE CONSTRUCCION DE VIVIENDA EN MEXICO. CON UNA SÓLIDA INTEGRACION VERTICAL, CONSORCIO ARA SE ESPECIALIZA EN LA CONSTRUCCION DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL, PERO TAMBIEN CUENTA CON DESARROLLOS DE NIVEL MEDIO Y RESIDENCIAL. HISTORICAMENTE HA DEMOSTRADO TENER LA OPERACION MAS EFICIENTE DE LA INDUSTRIA LA CUAL SE REFLEJA EN LA SITUACION FINANCIERA MAS SALUDABLE DEL SECTOR.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

DIRECTOR GENERAL DIVISION INMOBILIARIA
DIRECTOR GENERAL DIVISION CONSTRUCTOR
DIRECTOR DE FINANZAS

GERMAN AHUMADA RUSBEK
LUIS FELIPE AHUMADA RUSBEK
JUAN DONALD FORSECK ORIVE

² B.M.V. <http://www.consorcioara.com.mx>. B.M.V. México Consultada 13/05/02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

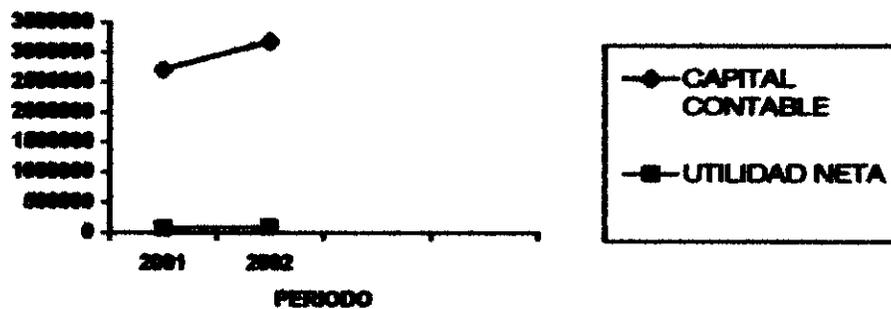
Balance		Resultados	
Activo Total:	4,938,057	Ventas:	802,601
Pasivo Total:	1,747,086	Utilidad Operación:	165,107
Capital Contable:	3,179,526	Utilidad neta:	93,406

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	4,223,241	Ventas:	709,669
Pasivo Total:	1,501,720	Utilidad Operación:	146,637
Capital Contable:	2,711,674	Utilidad neta:	80,309

ARA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



BUFETE INDUSTRIAL S.A.³

Clave de cotización: **BUFETE**
Series: **CPO A B L**
Fecha de constitución: **3/31/1977**
Fecha de listado en la BMV: **11/04/1993**
Relación con inversionistas: **ING. ERICK QUIÑONES ROMERO (DIRECTOR DE FINANZAS)**
Teléfono: **5723-4721**
E-mail: **equinone@bufete.com**
Oficinas corporativas: **MORAS 850 ,DEL VALLE ,03100 ,MEXICO ,D.F.**
Teléfono: **5723-4757**
Fax: **5723-4566**
Dirección de internet: **www.bufete.com**

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: **DE LA CONSTRUCCION**
Actividad Económica: **TENEDORA PURA DE ACCIONES DE COMPAÑIAS ORGANIZADAS PARA PRESTAR SERVICIOS DE CONSULTORIA, PLANEACION, SUMINISTRO, INGENIERIA BASICA, DISEÑO Y LA EJECUCION DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA.**

Principales productos y/o MD

servicios:

Historia de la empresa:

EN LOS AÑOS 80'S; EN EL PAÍS NO EXISTÍA ANTES DE BUFETE INDUSTRIAL, EL CONCEPTO DE UNA FIRMA DE CONSTRUCCIÓN QUE PUDIERA DESARROLLAR PROYECTOS INTEGRALES DE ALTO GRADO DE ESPECIALIZACIÓN. ESTOS PRIMEROS 10 AÑOS DE TRABAJO, FUERON LA PAUTA PARA CONVERTIR A BUFETE INDUSTRIAL EN UNA FIRMA REALMENTE IMPORTANTE, AL CONTAR CON PROYECTOS DE MUCHA IMPORTANCIA. EN LOS AÑOS 70'S; ES EN ESTA DÉCADA CUANDO DEBIDO A LA ESTATIZACIÓN QUE HUBO EN LA ECONOMÍA, LOS FERTILIZANTES, LOS INGENIOS AZUCAREROS, LOS GRANDES PROYECTOS SE CONCENTRAN EN EL SECTOR PÚBLICO. DURANTE ESTOS AÑOS SE VA TRANSFORMANDO DE MANERA RAPIDÍSIMA NUESTRA CARGA DE TRABAJO, LLEGANDO A SER DE HASTA EL 75% PARA EL SECTOR PÚBLICO Y SÓLO EL 25% PARA EL SECTOR PRIVADO. EN LOS 90'S; ES EN ESTA DÉCADA CUANDO VUELVE A CAMBIAR NUESTRA CARGA DE TRABAJO Y ACTUALMENTE EL 85% ES PRIVADO, MIENTRAS TAN SÓLO EL 15% ES PÚBLICO. PARA 1996 ROMPEMOS RÉCORD DE VENTAS EN LA HISTORIA DE BUFETE INDUSTRIAL Y NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES SE CONSOLIDA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

SERGIO BOLAÑOS QUESADA

DIRECTOR DE FINANZAS

ERIK QUIÑONES ROMERO

³ B.M.V. <http://www.bufete.com.mx>. Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al tercer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

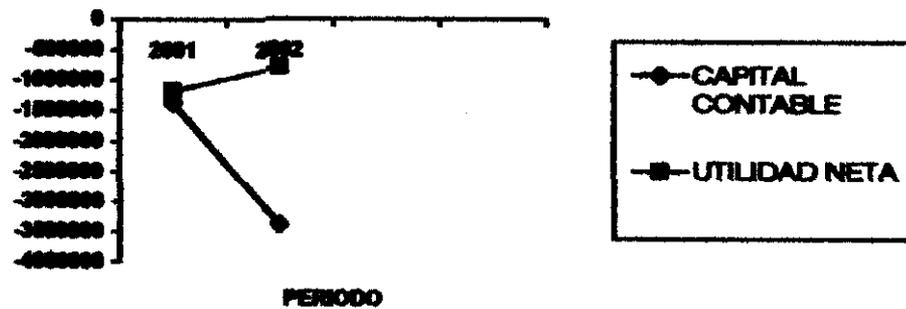
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,408,329	Ventas:	142,163
Pasivo Total:	4,691,133	Utilidad Operación:	-121,057
Capital Contable:	-3,385,612	Utilidad neta:	-784,715

Información al tercer trimestre de 2000:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	3,651,604	Ventas:	376,610
Pasivo Total:	5,030,556	Utilidad Operación:	-669,372
Capital Contable:	-1,365,960	Utilidad neta:	-1,172,971

BUFETE

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CEMEX, S.A. DE C.V.⁴

Clave de cotización: CEMEX
Serie: ACPO BCPO A B CPO
Fecha de constitución: 1/20/1931
Fecha de listado en la BMV: 01/05/1976
Relación con inversionistas: SR. MAHER AL HAFAR (DIRECTOR DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: (0181) 83-28-71-71
E-mail: sthalina@cemex.com
Oficinas corporativas: AVE. CONSTITUCION # 444 PTE. CENTRO, 64000, MONTERREY, NL
Teléfono: (0181) 83-28-30-00
Fax: (0181) 83-28-38-91
Dirección de internet: www.cemex.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INDUSTRIA CEMENTERA
Actividad Económica: FABRICACION Y VENTA DE TODA CLASE DE CEMENTOS.
Principales productos y/o servicios: CEMENTO Y CONCRETO PREMEZCLADO
Historia de la empresa:

CEMEX, FUNDADA EN 1906, ES LA COMPAÑÍA CEMENTERA MÁS GRANDE DEL CONTINENTE AMERICANO Y UNA DE LAS TRES MÁS GRANDES DEL MUNDO CON UNA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL CERCANA A LAS 60 MILLONES DE TONELADAS MÉTRICAS. CEMEX TIENE OPERACIONES EN 23 PAÍSES Y RELACIONES COMERCIALES CON MÁS DE 60 NACIONES ALREDEDOR DEL MUNDO, A TRAVÉS DE SU RED DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y TERMINALES MARÍTIMAS. A TRAVÉS DE SUS SUBSIDIARIAS, CEMEX ESTÁ DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE CEMENTO, CONCRETO PREMEZCLADO, AGREGADOS Y CLINKER. ADICIONALMENTE, CEMEX ES EL MAYOR PRODUCTOR MUNDIAL DE CEMENTO BLANCO Y EL MAYOR COMERCIALIZADOR DE CEMENTO Y CLINKER EN EL MUNDO. LA ESTRATEGIA DE CEMEX HA SIDO LA DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO PARA OBTENER ALTOS NIVELES DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE, REDUCIR LA VOLATILIDAD DEL FLUJO DE EFECTIVO, Y MEJORAR LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LA EMPRESA EN LA INDUSTRIA GLOBAL.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL DE PLANEACIÓN Y FINANZAS

LORENZO H. ZAMBRANO TREVIÑO
LORENZO H. ZAMBRANO TREVIÑO.
HECTOR MEDINA AGUIAR

⁴ B.M.V. <http://www.cemex.com.mx> Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

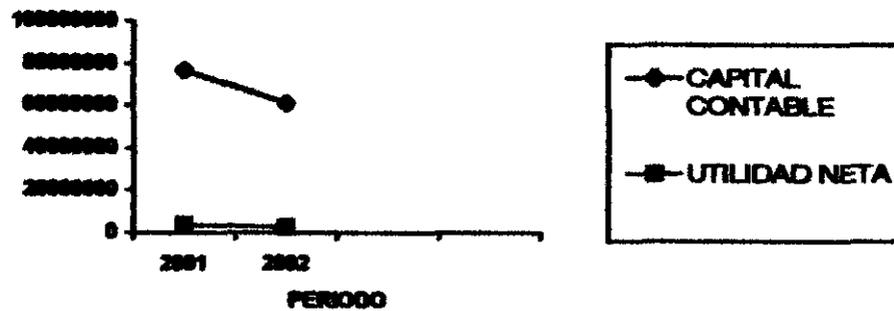
Balance		Resultados	
Activo Total:	149,989,599	Ventas:	14,170,980
Pasivo Total:	74,418,605	Utilidad Operación:	2,886,752
Capital Contable:	60,972,175	Utilidad neta:	2,522,698

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	149,102,676	Ventas:	14,901,282
Pasivo Total:	78,951,307	Utilidad Operación:	3,674,823

CEMEX

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



INTERNACIONAL DE CERAMICA. S.A DE C.V.⁵

Clave de cotización: CERAMIC
Series: UB ULDBDL
Fecha de constitución: 2/17/1978
Fecha de listado en la BMV: 07/27/1987
Relación con inversionistas: LIC. JESUS OLIVAS CORRAL (DIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: (01-614) 429-1111
E-mail: invest@interceramic.com
Oficinas corporativas: AV. CARLOS PACHECO #7200, SECTOR 28, 31000, CHIHUAHUA, CHIH
Teléfono: (01-614) 429-1111
Fax: (01-614) 429-1108
Dirección de internet: www.interceramic.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: FABRICACION DE MATERIAL PARA CONSTRUCCION
Actividad Económica: FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE LOSETA CERAMICA PARA PISOS Y RECUBRIMIENTOS.
Principales productos y/o servicios: LOSETA CERAMICA PARA PISOS Y RECUBRIMIENTOS EN 28 COLORES, TRES TEXTURAS Y OCHO DIFERENTES LINEAS DE ACUERDO CON SU USO, VENDIDAS BAJO LA MARCA DE "INTERCERAMIC".
Historia de la empresa:

INTERCERAMIC ES UNA EMPRESA MEXICANA DEDICADA A LA PRODUCCION Y VENTA DE LOSETA CERAMICA ESMALTADA PARA PISOS Y RECUBRIMIENTOS, ASI COMO PRODUCTOS RELACIONADOS PARA LA INSTALACION DE LA MISMA, PRINCIPALMENTE EN MEXICO Y LOS ESTADOS UNIDOS. LA COMPANIA CUENTA CON CUATRO PLANTAS, TRES LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA, Y UNA EN LA CIUDAD DE GARLAND, TEXAS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

OSCAR ALMEIDA CHABRE
VICTOR ALMEIDA GARCIA
JESUS OLIVAS CORRAL

⁵ B.M.V. <http://www.interceramic.com>. Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

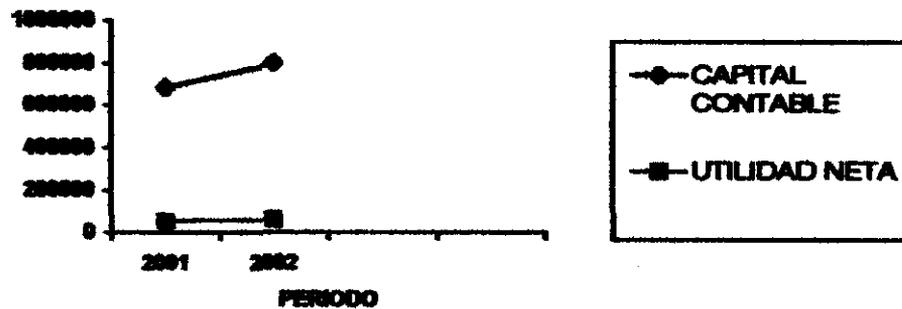
Balance		Resultados	
Activo Total:	2,615,765	Ventas:	695,463
Pasivo Total:	1,633,442	Utilidad Operación:	76,393
Capital Contable:	798,371	Utilidad neta:	60,081

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	2,788,697	Ventas:	678,721
Pasivo Total:	1,914,115	Utilidad Operación:	74,619
Capital Contable:	663,860	Utilidad neta:	55,233

CERAMIC

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CORPORACIÓN MOCTEZUMA, S.A. DE C.V.⁶

Clave de cotización: CMOCTEZ
Serie: *
Fecha de constitución: 6/28/1982
Fecha de listado en la BMV: 05/27/1988
Relación con inversionistas: C.P. FELIX ARTURO CUEVAS MIGUEL (DIRECTOR DE CONTRALORIA CORPORATIVA)
Teléfono: (77) 7329-0807 (77) 7329-0800
E-mail: cmoctez@infonot.net.mx
Oficinas corporativas: MONTE ELBRUZ NO. 134 PH, LOMAS DE CHAPULTEPEC, 11000, MEXICO, D.F.
Teléfono: 5281-4411 5281-4413
Fax: 5280-00-95
Dirección de internet: www.cmoctezuma.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INDUSTRIA CEMENTERA
Actividad Económica: ES UNA EMPRESA CONTROLADORA ESPECIALIZADA A TRAVES DE SUS SUBSIDIARIAS EN LA PRODUCCION, TRANSPORTE Y BOMBEO DE CONCRETO PREMEZCLADO.

Principales productos y/o servicios: CEMENTO PORTLAND Y CONCRETO PREMEZCLADO.

Historia de la empresa:

EN EL AÑO DE SU CONSTITUCION LA EMPRESA ADQUIRIO A CEMENTOS PORTLAND MOCTEZUMA, S.A. DE C.V., LA CUAL SE DEDICA A LA PRODUCCION Y VENTA DE CEMENTO PORTLAND DESDE HACE 55 AÑOS; INCORPORANDO POSTERIORMENTE A LATINOAMERICANA DE CONCRETOS, S.A. DE C.V. EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y VENTA DE CONCRETO PREMEZCLADO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

JUAN MOLINS AMAT
ANTONIO TARACENA ROSA
GERARDO GONZALEZ RAMOS

⁶ B.M.V. <http://www.cmoctezuma.com.mx>. Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

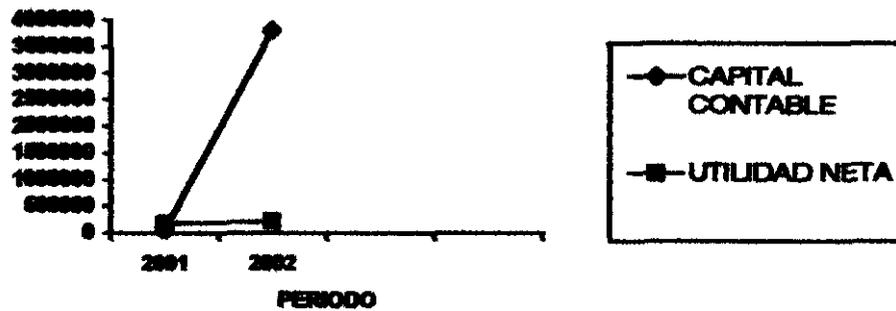
Balance		Resultados	
Activo Total:	4,008,159	Ventas:	625,222
Pasivo Total:	792,906	Utilidad Operación:	281,112
Capital Contable:	3,808,510	Utilidad neta:	225,883

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	3,938,153	Ventas:	637,011
Pasivo Total:	879,321	Utilidad Operación:	277,800
Capital Contable:	3,058,832	Utilidad neta:	181,258

CMOTEZ

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO CEMENTOS DE CHIHUAHUA, S.A. DE C.V.⁷

Clave de cotización: GCC
Series: *
Fecha de constitución: 01/14/1991
Fecha de listado en la BMV: 02/27/1992
Relación con inversionistas: LIC. LUIS CARLOS ARIAS LASO (TESORERO CORPORATIVO)
Teléfono: (01614) 442-3217
E-mail: info@gcc.com
Oficinas corporativas: AVENIDA VICENTE SUAREZ Y 6A. S/N, NOMBRE DE DIOS, 31110
CHIHUAHUA, CHIH
Teléfono: (01614) 442-3100
Fax: (01614) 442-3161
Dirección de internet: www.gcc.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INDUSTRIA CEMENTERA
Actividad Económica: PRODUCCION, DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE CEMENTO PORTLAND,
CONCRETO Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION.

Principales productos y/o servicios: CEMENTO PORTLAND.

Historia de la empresa:

EN 1991 SE CONSTITUYE GRUPO CEMENTOS DE CHIHUAHUA Y EN 1992 SE COLOCA EL 20% DEL CAPITAL ENTRE EL PÚBLICO INVERSIONISTA A TRAVÉS DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES. EN 1994 SE ADQUIERE UNA PLANTA DE CEMENTO EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA LOCALIZADA EN TUJERAS, NUEVO MÉXICO. EN 1995 INICIA OPERACIONES LA PLANTA DE CEMENTO DE SAMALAYUCA, CHIH. ACTUALMENTE GCC ES UNA EMPRESA LÍDER EN LOS MERCADOS EN LOS QUE PARTICIPA DEDICÁNDOSE A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEMENTO PORTLAND, CONCRETO PREMEZCLADO, AGREGADOS TRITURADOS CALZOS, ASÍ COMO MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

FEDERICO TERRAZAS TORRES
MANUEL MILAN REYES
MARTHA SOLEDAD RODRIGUEZ RICO

⁷ B.M.V. <http://www.gcc.com>. Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

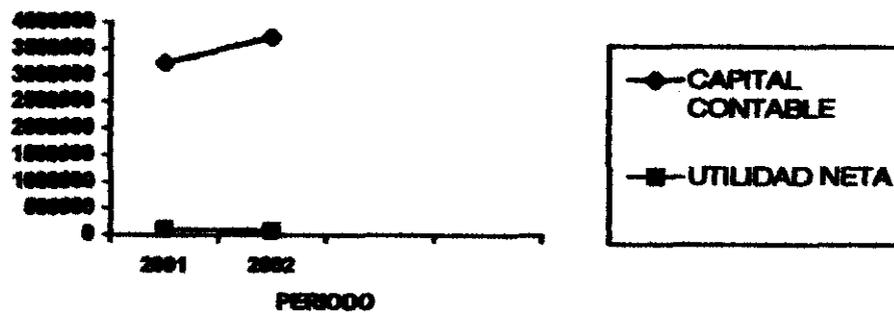
Balance		Resultados	
Activo Total:	7,612,500	Ventas:	652,000
Pasivo Total:	3,669,700	Utilidad Operación:	134,800
Capital Contable:	3,721,800	Utilidad neta:	79,800

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	7,294,800	Ventas:	735,500
Pasivo Total:	4,055,500	Utilidad Operación:	197,000
Capital Contable:	3,239,300	Utilidad neta:	106,800

GCC

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CORPORACIÓN GEO. S.A. DE C.V.[§]

Clevo de cotización: GEO
Series: B
Fecha de constitución: 3/13/1991
Fecha de listado en la BMV: 07/29/1994
Relación con inversionistas: ING IVAN VELA SARMENTO (DIRECTOR DE ATENCION A INVERSIONISTAS)
Teléfono: 5-480-50-71
E-mail: ivana@casageo.com
Oficinas corporativas: MARGARITAS NO.433, EXHACIENDA GUADALUPE CHIMALISTAC, 01050, MEXICO, D.F.
Teléfono: 5-480-50-00
Fax: 5-554-60-64
Dirección de internet: www.casageo.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: VIVIENDA
Actividad Económica: DISEÑO, DEBARROLLO, CONSTRUCCION Y VENTA DE UNIDADES HABITACIONALES

Principales productos y/o servicios: VIVIENDA DE INTERES SOCIAL.

Historia de la empresa:

CORPORACION GEO ES LA EMPRESA LIDER DE VIVIENDA EN MEXICO Y AMERICA LATINA, EN TERMINOS DE CASAS VENDIDAS. A TRAVES DE SUS EMPRESAS SUBSIDIARIAS POSICIONADAS EN LAS CIUDADES MAS DINAMICAS DEL PAIS, GEO ESTA INVOLUCRADA EN TODOS LOS ASPECTOS DE DISEÑO, DEBARROLLO, CONSTRUCCION, MERCADOTECNIA, COMERCIALIZACION Y ENTREGA DE VIVIENDAS DE INTERES SOCIAL Y MEDIO EN MEXICO Y EN LA REPUBLICA DE CHILE. GEO ES LA EMPRESA DE VIVIENDA MAS DIVERSIFICADA EN MEXICO, OPERANDO EN 32 CIUDADES DENTRO DE 19 ESTADOS, CUBRIENDO ASI MAS DEL 70% DE LA POBLACION DEL PAIS. ADEMAS DE CONTAR CON LA MAS ALTA PARTICIPACION DE MERCADO EN MEXICO, LA MARCA "CASAS GEO", ES RECONOCIDA POR 9 DE CADA 10 CLIENTES POTENCIALES SIENDO "TOP OF MIND" EN SU RAMO. EN LOS ULTIMOS 20 AÑOS, GEO HA COMERCIALIZADO Y PRODUCIDO MAS DE 140,000 CASAS EN LAS QUE HABITAN MAS DE 750,000 PERSONAS, LO QUE REPRESENTA MAS DEL DOBLE DE SUS MAS CERCANOS COMPETIDORES. GEO ESTA ENFOCADA A LA GENERACION DE VALOR PARA SUS ACCIONISTAS A TRAVES DE UNA SOLIDA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE QUE PROVEE SUPERIOR CALIDAD DE VIDA A TODOS SUS CLIENTES.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE
PRESIDENTE EJECUTIVO
VICEPRESIDENTE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

LUIS ORVAÑANOS LASCURAIN
LUIS ORVAÑANOS LASCURAIN
VICTOR SEGURA GOMEZ

[§] B.M.V. <http://www.casageo.com>. Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

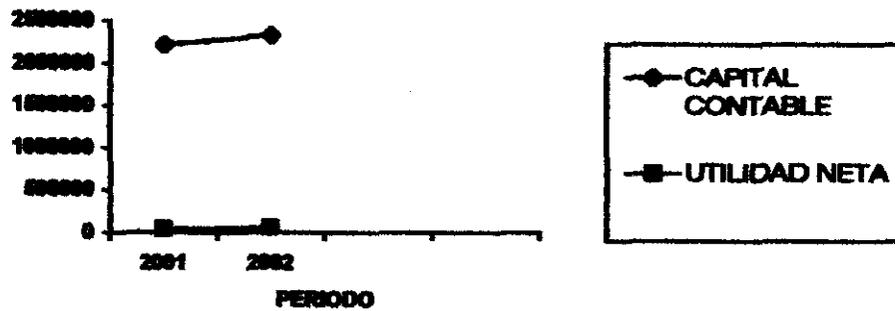
Balance		Resultados	
Activo Total:	5,980,981	Ventas:	1,080,288
Pasivo Total:	3,626,348	Utilidad Operación:	151,014
Capital Contable:	2,327,537	Utilidad neta:	61,983

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	6,160,382	Ventas:	1,005,837
Pasivo Total:	3,857,922	Utilidad Operación:	132,147
Capital Contable:	2,219,866	Utilidad neta:	44,073

GEO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO ICONSA, S.A. DE C.V.⁹

Clave de cotización: GICONSA
Series: *
Fecha de constitución: 11/27/1981
Fecha de listado en la BMV: 04/18/2002
Relación con inversionistas: ING. ANDRES CONESA RUIZ. (PRESIDENTE DEL CONSEJO)
Teléfono: 21-22-80-00
E-mail: N/D
Oficinas corporativas: CALLE TRES # 53, SAN FRANCISCO CUAUTLALPAN, 53589, NAUCALPAN DE JUAREZ, MEX.
Teléfono: 21-22-80-00
Fax: 55-76-67-55
Dirección de internet: www.iconsa.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: DE LA CONSTRUCCION
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES E INDUSTRIALES. COMPRA-VENTA DE MAQUINARIA Y EQUIPO DIVERSO REFERIDO A DICHA INDUSTRIA.
Principales productos y/o servicios: PLANEA, PROYECTA Y EJECUTA OBRAS TALES COMO CARRETERAS, PRESAS, EDIFICIOS, ETC.
Historia de la empresa:

GRUPO ICONSA, ES UNA EMPRESA MEXICANA QUE FUNGE COMO CONTROLADORA DE UN GRUPO DE EMPRESAS DEDICADAS A LA CONSTRUCCIÓN. EL ORIGEN DE ESTE GRUPO DE EMPRESAS SE REMOTA A 1949, AÑO EN EL CUAL SE CONSTITUYÓ INGENIEROS Y CONTRATISTAS, S.A. DE C.V. GRUPO ICONSA, S.A. DE C.V. ES UNA SOCIEDAD FUNDADA EL 27 DE NOVIEMBRE DE 1981, BAJO LA DENOMINACION DE CONSORCIO ICONSA, S.A. DE C.V., POSTERIORMENTE, EN 1992 SE ACORDO EL CAMBIO DE DENOMINACIÓN SOCIAL POR EL DE GRUPO ICONSA, S.A. DE C.V. EN GRUPO ICONSA NOS ENFOCAMOS EN PROMOVER, CONSTRUIR, ORGANIZAR Y TOMAR PARTICIPACION EN EL PATRIMONIO DE TODO EL GENERO DE SOCIEDADES MERCANTILES, CIVILES, ASOCIACIONES O EMPRESAS INDUSTRIALES, COMERCIALES, DE SERVICIO O DE CUALQUIER OTRA INDOLE, TANTO NACIONALES COMO EXTRANJERAS, ASI COMO PARTICIPAR EN SU ADMINISTRACION Y LIQUIDACIÓN. GRUPO ICONSA BUSCA INCREMENTAR SU CAPACIDAD DE ABSORVER OBRAS DE MAYOR TAMAÑO, SITUACIÓN QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LAS PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA EN GENERAL Y DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN, EN LOS QUE SE PREVEE UNA REACTIVACIÓN IMPORTANTE Y EN ESPECIAL OBRAS DE INFRAESTRUCTURA, SANEAMIENTO AMBIENTAL, GENERACIÓN DE ENERGÍA ASÍ COMO PROYECTOS DE REFINACIÓN Y PETROQUÍMICA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO
DIRECTOR GENERAL

DIRECTOR DE FINANZAS

ANDRES CONESA RUIZ
HENDRIKUS JOHANNES VAN DEN BRINK
WIKKER
HECTOR M. DE URIARTE OCCELI

⁹ B.M.V. <http://www.iconsa.com.mx>. Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

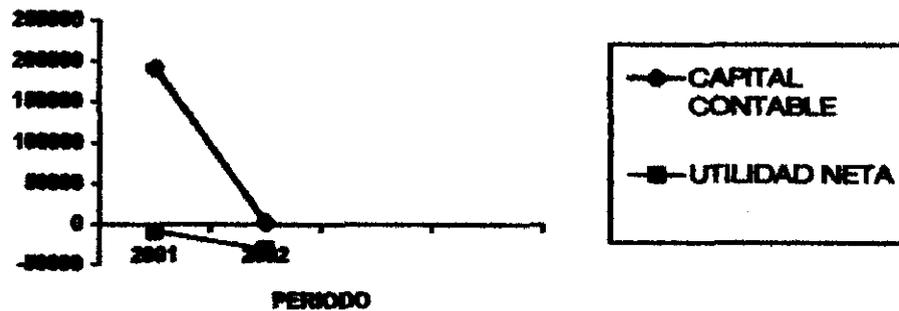
Balance		Resultados	
Activo Total:	636,851	Ventas:	67,173
Pasivo Total:	633,986	Utilidad Operación:	-25,190
Capital Contable:	2,683	Utilidad neta:	-30,112

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	816,356	Ventas:	241,586
Pasivo Total:	624,234	Utilidad Operación:	11,602
Capital Contable:	192,458	Utilidad neta:	-8,729

GICONSA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO MEXICANO DE DESARROLLO S.A.¹⁰

Clave de cotización: GMD
Series: B
Fecha de constitución: 6/24/1975
Fecha de listado en la BMV: 11/28/2000
Relación con inversionistas: C.P. JOSE LUIS OLVERA CABALLERO. (DIRECTOR DE CONTRALORIA)
Teléfono: 8503-7000 Y 8503-7100
E-mail: joseluis.olvera@gmd.com.mx
Oficinas corporativas: CARRETERA MEXICO - TOLUCA NO. 4000, CUAJIMALPA, 05000, MEXICO
D.F.
Teléfono: 8503-7000 Y 8503-7100
Fax: 8503-7081 Y 8503-7044
Dirección de internet: www.gmd.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: DE LA CONSTRUCCION
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS INVOLUCRADAS EN DIVERSAS RAMAS ECONOMICAS, SIENDO BASICAMENTE DE LA CONSTRUCCION, DE SERVICIOS, DE TELEFONIA CELULAR, Y ARRENDAMIENTO DE EQUIPO DE CONSTRUCCION.
Principales productos y/o N/D servicios:
Historia de la empresa:

CONSTRUCTORA BALLESTEROS (PREDECESORA DE GMD) FUE FUNDADA POR CRESCENCIO Y GUILLERMO BALLESTEROS EN 1959. EN 1975, GRUPO MEXICANO DE DESARROLLO, S. A. FUE CONSTITUIDA BAJO LAS LEYES MEXICANAS. DESDE ENTONCES LA COMPANIA HA LLEVADO A CABO MAS DE 400 PROYECTOS EN EL AREA DE CONSTRUCCION EN MEXICO. COMO EJEMPLO DESDE 1980 HASTA 1984, GMD PARTICIPO JUNTO CON EL GOBIERNO MEXICANO, EN EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA RED CARRETERA NACIONAL. ACTUALMENTE PARTICIPA EN ALGUNOS PROYECTOS DE CONSTRUCCION INDUSTRIAL Y DE MANEJO DEL AGUA EN ALGUNAS CIUDADES DE MEXICO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIR. GRAL. ADJ. DE ADMON. Y FINANZAS

MANUEL GOMEZ - DAZA RANGEL
MANUEL GOMEZ - DAZA RANGEL
JORGE ZAPATA ALVARADO

¹⁰ B.M.V. <http://www.gmd.com.mx>. Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

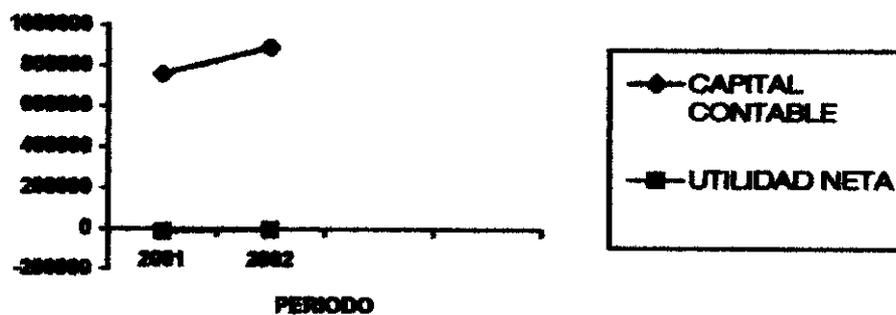
Balance		Resultados	
Activo Total:	2,705,655	Ventas:	90,900
Pasivo Total:	1,544,277	Utilidad Operación:	13,232
Capital Contable:	893,268	Utilidad neta:	-4,247

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	2,927,658	Ventas:	92,800
Pasivo Total:	1,822,136	Utilidad Operación:	8,335
Capital Contable:	750,202	Utilidad neta:	-13,488

GMD

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CONSORCIO HOGAR, S.A. DE C.V.¹¹

Clave de cotización:	HOGAR
Serie:	B
Fecha de constitución:	7/31/1988
Fecha de listado en la BMV:	05/23/1997
Relación con inversionistas:	N/D
Teléfono:	N/D
E-mail:	N/D
Oficinas corporativas:	AV PATRIA # 1300-9, VILLA UNIVERSITARIA, 45110, ZAPOPAN, JAL.
Teléfono:	(01-33) 36-48-2000
Fax:	(01-33) 36-48-2000
Dirección de internet:	www.hogar.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: **VIVIENDA**
Actividad Económica: **CONSTRUCCION DE VIVIENDAS DE INTERES SOCIAL**
Principales productos y/o servicios: **N/D**
Historia de la empresa:

FUE FUNDADA EN 1983, SUS SOCIOS FUNDADORES TIENEN MAS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL RAMO. EL ENFOQUE DE LA COMPAÑIA ES EN LA VIVIENDA DE INTERES SOCIAL, CON UN CRECIMIENTO SOSTENIDO; ALTOS VOLUMENES Y BAJOS COSTOS. EN CUANTO A LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA, MANEJA MARGENES AMPLIAMENTE COMPETITIVOS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE CONTRALORIA Y FINANZAS

JORGE IGNACIO PEREDA URREA
RUBEN G LOPEZ ZAMBADA
LUIS FRANCISCO MUÑOZ DE ANDA

¹¹ B.M.V. <http://www.hogar.com.mx> Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

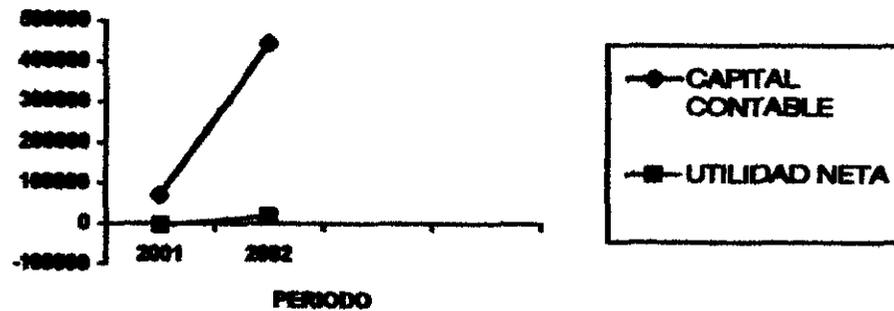
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,187,637	Ventas:	280,108
Pasivo Total:	742,498	Utilidad Operación:	42,218
Capital Contable:	445,141	Utilidad neta:	17,930

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

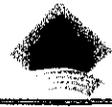
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,358,217	Ventas:	196,093
Pasivo Total:	657,963	Utilidad Operación:	19,125
Capital Contable:	693,779	Utilidad neta:	-4,548

HOGAR

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



EMPRESAS ICA SOCIEDAD CONTROLADORA. S.A DE C.V.¹²

Clave de cotización: ICA
Series: *
Fecha de constitución: 6/1/1979
Fecha de listado en la BMV: 04/08/1992
Relación con inversionistas: DR. JOSE LUIS GUERRERO ALVAREZ (VICEPRESIDENTE EJECUTIVO Y DE FINANZAS)
Teléfono: 52-72-99-81 EXT. 2090
E-mail: quintana@ica.com.mx
Oficinas corporativas: MINERIA 145, EDIF "G", 3ER. PISO, ESCANDON, 11800, MEXICO, D.F.
Teléfono: 52-72-99-81
Fax: 52-77-14-28
Dirección de internet: www.ica.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: DE LA CONSTRUCCION
Actividad Económica: SOCIEDAD CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA CONSTRUCCION PESADA, INDUSTRIAL O URBANA ASI COMO A DIVERSAS OBRAS DE INGENIERIA Y SERVICIOS.

Principales productos y/o servicios: Construcción, Agregados y Puertos, Desarrollo inmobiliario y hotelería, Concesiones.

Historia de la empresa:

ICA ES LA EMPRESA DE INGENIERÍA, PROCURACIÓN Y CONSTRUCCIÓN MÁS GRANDE DE MÉXICO. DESDE SU FUNDACIÓN EN 1947, HA PROPORCIONADO SERVICIOS DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN A CLIENTES DE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO, EN MÉXICO Y EN OTROS PAISES. ICA HA TRABAJADO EN DIVERSOS PAISES DE AMERICA LATINA DESDE LOS AÑOS SESENTA; EN 1988 COMENZÓ EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS Y RECIENTEMENTE INICIÓ TRABAJOS EN EUROPA Y ASIA. ICA SE HA ASOCIADO CON EMPRESAS LÍDERES EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER Y DESARROLLAR NUEVOS PROYECTOS. EJEMPLOS DEL RESULTADO DE ESTAS ASOCIACIONES SON CALICA, ICARE, ICA FLUOR DANIEL, ICA REICHMANN, ICA CPC

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO Y DE FINANZAS

BERNARDO QUINTANA ISAAC
BERNARDO QUINTANA ISAAC
JOSE LUIS GUERRERO ALVAREZ

¹² B.M.V. <http://www.ica.com.mx>. Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

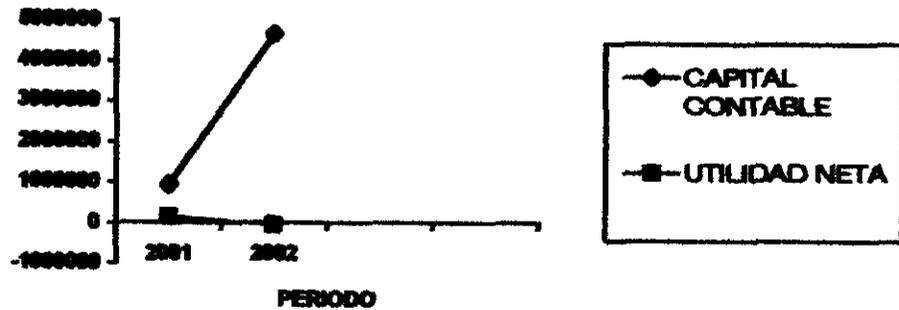
Balance		Resultados	
Activo Total:	16,979,279	Ventas:	1,863,672
Pasivo Total:	12,150,455	Utilidad Operación:	38,405
Capital Contable:	4,860,298	Utilidad neta:	-56,034

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	23,357,196	Ventas:	2,101,951
Pasivo Total:	13,734,571	Utilidad Operación:	87,282
Capital Contable:	9,535,587	Utilidad neta:	135,706

ICA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO LAMOSA. S.A DE C.V.¹³

Clave de cotización: LAMOSA
Series: B
Fecha de constitución: 12/24/1929
Fecha de listado en la BMV: 03/07/1961
Relación con inversionistas: C.P. MOISES IVAN BENAVIDES GOMEZ (GERENTE DE PLANEACION FINANCIERA Y FISCAL)
Teléfono: (01-81) 83-59-13-77
E-mail: moises.benavides@lamosa.com
Oficinas corporativas: RICARDO COVARRUBIAS 2701 OTE. LADRILLERA, 64830, MONTERREY, NL.
Teléfono: (01-81) 83-59-55-00
Fax: (01-81) 83-56-80-80
Dirección de internet: www.lamosa.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: FABRICACION DE MATERIAL PARA CONSTRUCCION
Actividad Económica: FABRICANTE DE AZULEJOS, PISOS Y RECUBRIMIENTOS CERAMICOS, LADRILLOS Y LOSETAS.
Principales productos y/o servicios: AZULEJO-CERAMICO, PISOS-CERAMICOS, RECUBRIMIENTOS-CERAMICOS, PRODUCTOS DE BARRO, LADRILLO, LOSETA, BARRO-BLOCK, ETC.
Historia de la empresa:

1900 INICIA OPERACIONES CON LA FABRICACION DE LADRILLOS, TEJA Y MOSAICOS DE BARRO. 1929 SE INICIA LA PRODUCCION DE AZULEJOS, SIENDO EL PIONERO EN LA ELABORACION DE ESTE PRODUCTO. 1963 INCURSIONA EN LA FABRICACION DE SANITARIOS, SIENDO UNO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES DEL PAIS. 1966 SE INCORPORA LA LINEA DE ADHESIVO CERAMICO, COMO PRODUCTO DE COMPUESTOS O DERIVADOS DEL CEMENTO, SIENDO LIDERES A NIVEL NACIONAL. 1978 SE INCURSIONA EN LA FABRICACION DE YESO PARA USO CERAMICO Y DE CONSTRUCCION. ASI MISMO, SE INSTALA EL PRIMER HORNO DE QUEMADO RAPIDO DEL PAIS. 1983 SE INCURSIONA EN DESARROLLOS INMOBILIARIOS ESPECIALMENTE EN EL AREA DE VIVIENDA Y COMERCIAL. 1992 SE INSTALA EL PROCESO DE PISOS MONOPOROSOS, SIENDO PIONEROS EN EL PAIS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

FEDERICO TOUSSAINT ELOSUA
FEDERICO TOUSSAINT ELOSUA.
ENRIQUE ALVAREZ TOSTADO ASCORVE

¹³ B.M.V. <http://www.lamosa.com>. Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

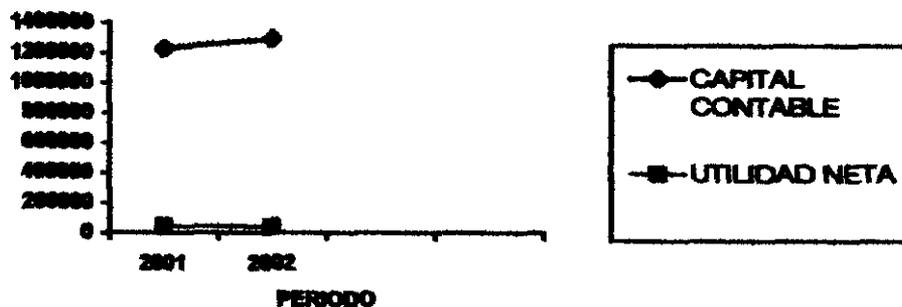
Balance		Resultados	
Activo Total:	3,133,606	Ventas:	573,534
Pasivo Total:	1,718,436	Utilidad Operación:	66,306
Capital Contable:	1,282,708	Utilidad neta:	38,044

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	2,803,471	Ventas:	548,314
Pasivo Total:	1,575,156	Utilidad Operación:	84,810
Capital Contable:	1,228,315	Utilidad neta:	44,439

LAMOSA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados Financieros mostrados



GRUPO PROFESIONAL PLANEACIÓN Y PROYECTOS, S.A. DE C.V.¹⁴

Clave de cotización: PYP
Series: A B B-1
Fecha de constitución: 4/28/1988
Fecha de listado en la BMV: 12/20/1993
Relación con inversionistas: ND
Teléfono: ND
E-mail: ND
Oficinas corporativas: BLVD. MANUEL AVILA CAMACHO NUM 40 DESP 802-816 Y 9 PISO ,EL
PARQUE ,53908 ,NAUCALPAN DE JUAREZ ,MEX
Teléfono: 53-28-85-00 Y 53-85-78-88
Fax: 53-85-80-89
Dirección de internet: www.pypsa.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: DE LA CONSTRUCCION
Actividad Económica: LA REALIZACION DE ESTUDIOS Y PROYECTOS DE INGENIERIA,
COORDINACION Y SUPERVISION DE OBRAS E INGENIERIA DE SISTEMAS.

Principales productos y/o
servicios: ND

Historia de la empresa:

LOS ORIGENES DE LA COMPANIA DATAN DEL AÑO DE 1970 CUANDO EL SR. GUILLERMO BARNETCHE DAVIDSON FUNDO UNA EMPRESA DENOMINADA "SISTEMAS DE INGENIERIA Y TECNOLOGIA AMBIENTAL, S.A. DE C.V.", LA CUAL SUBCONTRATO CON PROYECTOS MARINOS, S.C., UNA PORCION IMPORTANTE DEL PROYECTO DE DESARROLLO DEL GOLFO DE CAMPECHE PARA PETROLEOS MEXICANOS ("PEMEX"), PASANDO ADEMAS EL SR. GUILLERMO BARNETCHE DAVIDSON A SER SOCIO DE PROYECTOS MARINOS, S.C., JUNTO CON EL SR. ALBERTO BARNETCHE GONZALEZ CON EL FIN DE OBTENER PROYECTOS FUERA DEL AREA MARINA, LOS SEÑORES BARNETCHE FUNDARON "PLANEACION Y PROYECTOS, S.C.", EN EL AÑO DE 1980 Y, POSTERIORMENTE, CONSTITUYERON GRUPO PROFESIONAL PLANEACION Y PROYECTOS, S.A. DE C.V., EN EL AÑO DE 1988, CON EL OBJETO DE ADECUARSE A LAS DISPOSICIONES FISCALES DE ESTAS FECHAS. DESDE SU CONSTITUCION EN 1970, LA COMPANIA FUE ESTRUCTURADA PARA GESTIONAR Y DESARROLLAR LAS DISTINTAS FASES DE PROYECTOS, DESDE SU ETAPA INICIAL DE FACTIBILIDAD, ESTUDIOS AMBIENTALES Y DISEÑO CONCEPTUAL, HASTA ESTUDIOS DE CAMPO, DISEÑO DE LA INGENIERIA BASICA Y DE DETALLE, ASI COMO LA ADMINISTRACION Y SUPERVISION DE LA CONSTRUCCION.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

GUILLERMO BARNETCHE DAVIDSON
GUILLERMO BARNETCHE DAVIDSON
JAVIER GUTIERREZ BONILLA

¹⁴ B.M.V. <http://www.pypsa.com.mx> Consultada 13/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

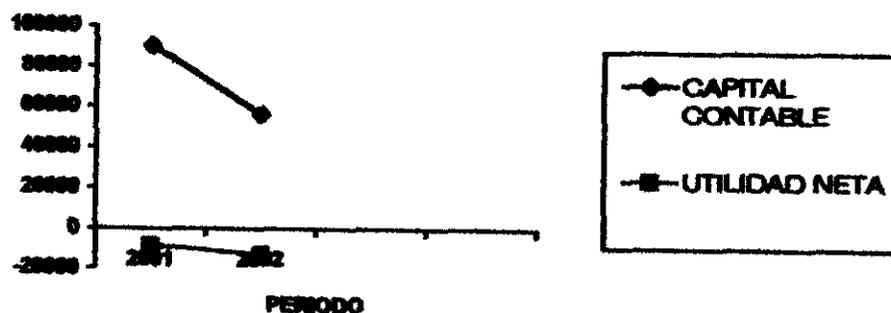
Balance		Resultados	
Activo Total:	104,566	Ventas:	4,613
Pasivo Total:	52,178	Utilidad Operación:	-12,248
Capital Contable:	56,436	Utilidad neta:	-12,580

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	114,073	Ventas:	27,154
Pasivo Total:	28,062	Utilidad Operación:	-9,400
Capital Contable:	90,516	Utilidad neta:	-8,508

PYP

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO TRIBASA S.A. DE C.V.¹⁵

Clave de cotización: TRIBASA
Series: *
Fecha de constitución: 12/29/1980
Fecha de listado en la BMV: 09/22/1983
Relación con inversionistas: N/D
Teléfono: N/D
E-mail: N/D
Oficinas corporativas: BOSQUE DE CIDROS NO. 173, BOSQUES DE LAS LOMAS, 05120, MEXICO, D.F.
Teléfono: 2-29-74-00
Fax: 2-29-74-30
Dirección de internet: N/D

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: DE LA CONSTRUCCION
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS AL DISEÑO, PLANEACION Y CONSTRUCCION DE TODO GENERO DE OBRAS PUBLICAS Y PRIVADAS.
Principales productos y/o servicios: OBRAS DE INFRAESTRUCTURA
Historia de la empresa:

EL NEGOCIO DEL GRUPO SE ORIGINO EN 1969 CON TRITURADOS BASALTICOS Y DERIVADOS (TBD), COMO ASOCIACION DE TRES EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCION DE AGREGADOS PARA LA CONSTRUCCION. EN 1971 AMPLIO SU GIRO CON LAS DIVISIONES DE "TUBERIA", "CONCRETO ASFALTICO" Y "CONSTRUCCION". EN 1974 TBD ENTRO AL NEGOCIO DE CONSTRUCCION INVOLUCRANDOSE INICIALMENTE EN LA CONSTRUCCION DE CAMINOS Y DRENAJE, Y POSTERIORMENTE EN LA CONSTRUCCION DE LINEAS FERREAS, Y UN AMPLIO ESPECTRO DE OBRAS CIVILES.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRÉSIDENTE DEL CONSEJO DAVID PEÑALOZA SANDOVAL
PRÉSIDENTE DEL CONSEJO DAVID PEÑALOZA SANDOVAL

¹⁵ B.M.V. <http://www.b.m.v.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

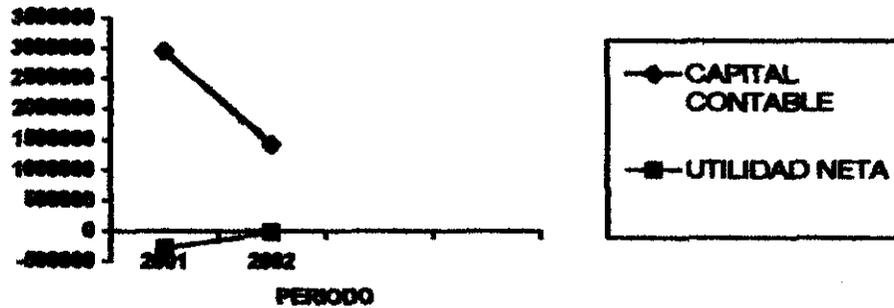
Balance		Resultados	
Activo Total:	13,631,277	Ventas:	304,845
Pasivo Total:	12,171,755	Utilidad Operación:	12,280
Capital Contable:	1,416,483	Utilidad neta:	-24,608

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	15,652,131	Ventas:	668,876
Pasivo Total:	12,513,585	Utilidad Operación:	7,864
Capital Contable:	2,961,444	Utilidad neta:	-278,868

TRIBASA

Comportamiento financiero durante 2001-2002

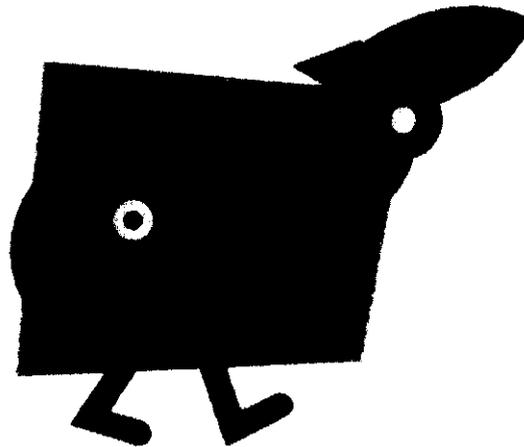


Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



SECTOR:

COMERCIO





COPPEL S.A. DE C.V.¹⁶

Clave de cotización: ALMACO
Series: 211
Fecha de constitución: 8/1/1985
Fecha de listado en la BMV: 04/28/1988
Relación con inversionistas: C.P. CARLOS ALBERTO CASTRO VEGA (GERENTE DE FINANZAS)
Teléfono: 010877594300
E-mail: DESPACHO@COPPEL.COM
Oficinas corporativas: REPUBLICA 2855 PONIENTE, RECURSOS HIDRAULICOS, 80200
CULIACAN, SIN
Teléfono: 01087759 43 00
Fax: 01087759 43 12
Dirección de internet: coppel.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: COMPRA-VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO POPULAR PRINCIPALMENTE EN LINEAS DE MUEBLES Y ROPA
Principales productos y/o ROPA Y MUEBLES.
servicios:
Historia de la empresa:

COPPEL INICIO ACTIVIDADES EN LA CIUDAD DE CULIACAN EN LA DECADA DE LOS CUARENTAS ACTUALMENTE CUENTA CON 103 TIENDAS EN 50 CIUDADES DE 21 ESTADOS DE LA REPUBLICA. COPPEL SE DEDICA A LA COMPRAVENTA A CREDITO DE MUEBLES Y ARTICULOS PARA EL HOGAR Y DE USO PERSONAL, TALES COMO LINEA BLANCA, ENSERES DOMESTICOS, ARTICULOS ELECTRONICOS, ARTICULOS DE VIAJE, ROPA, LLANTAS AUTOMOTRICES, OPTICA, JOYERIA Y RELOJERIA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

ENRIQUE COPPEL LUKEN
ENRIQUE COPPEL LUKEN
GUILLERMO ALVAREZ LOPEZ

¹⁶ B.M.V. <http://www.coppel.com> Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

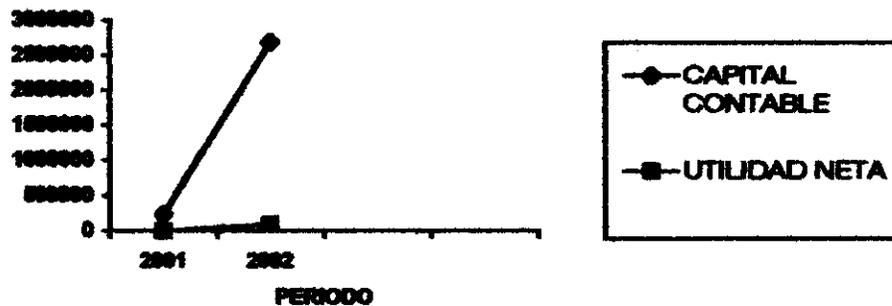
Balance		Resultados	
Activo Total:	7,388,634	Ventas:	1,558,943
Pasivo Total:	4,700,318	Utilidad Operación:	289,920
Capital Contable:	2,688,316	Utilidad neta:	80,384

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	5,877,461	Ventas:	1,139,326
Pasivo Total:	3,340,493	Utilidad Operación:	176,868
Capital Contable:	2,338,968	Utilidad neta:	57,

ALMACO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Grafica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



ALSEA. S.A DE C.V.¹⁷

Clave de cotización: **ALSEA**
Series: *****
Fecha de constitución: **5/18/1997**
Fecha de listado en la BMV: **04/30/1998**
Relación con inversionistas: **LIC. LIZETTE CHANG Y GARCIA (GERENTE DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)**
Teléfono: **52 41 71 58**
E-mail: **lchana@alsea.com.mx**
Oficinas corporativas: **YUCATAN 23, HIPODROMO, 06170, MEXICO, D.F.**
Teléfono: **52 41 71 58**
Fax: **52 41 70 53**
Dirección de internet: **www.alsea.com.mx**

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: **PREPARACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS**
Actividad Económica: **TENEDORA DE EMPRESAS DEDICADAS AL USO Y EXPLOTACION DE FRANQUICIAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA RESTAURANTERA, ASI COMO LA DISTRIBUCION Y PRODUCCION DE ALIMENTOS Y MATERIAS PRIMAS.**
Principales productos y/o servicios: **EL PRINCIPAL, PIZZAS; A NIVEL DISTRIBUCION EL QUESO Y LA MASA PARA PIZZAS.**
Historia de la empresa:

ALSEA, S.A. DE C.V. FUE CONSTITUIDA EN 1997 PARA CONVERTIRSE EN LA TENEDORA DE LAS ACCIONES DE TORRQUIN, DISTRIBUIDOR INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, COFRAMEX, DOBRASIL, Y ASESORES DE FRANQUICIAS PROFESIONALES. EN 1998, SE CONSTITUYERON COMO SUBSIDIARIAS DE LA EMPRESA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS Y SISTEMA INTEGRAL DE ADMINISTRACIÓN. TODAS ESTAS EMPRESAS TIENEN SU ORIGEN EN EL SISTEMA DOMINO'S PIZZA, QUE INICIÓ OPERACIONES EN MÉXICO EN EL AÑO 1999 Y QUE EN LA ACTUALIDAD ES LA CADENA DE RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA CON MAYOR NÚMERO DE UNIDADES DEL PAÍS. EXIM DEL CARIBE ERA UN NEGOCIO INDEPENDIENTE DE DOMINO'S PIZZA QUE FUE ADQUIRIDO EL 31 DE OCTUBRE DE 1998. A PRINCIPIOS DE 1999, ALSEA DECIDIÓ FUSIONAR A COFRAMEX Y ALGUNAS DE LAS SUBSIDIARIAS DE ESTA ÚLTIMA CON TORRQUIN PARA HACER MÁS EFICIENTE LA OPERACIÓN.

PRICIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	ALBERTO TORRADO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL	COBME ALBERTO TORRADO MARTINEZ
DIRECTOR CORPORATIVO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS	JOSE RIVERA-RIO ROCHA

¹⁷ B.M.V. <http://www.alsea.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

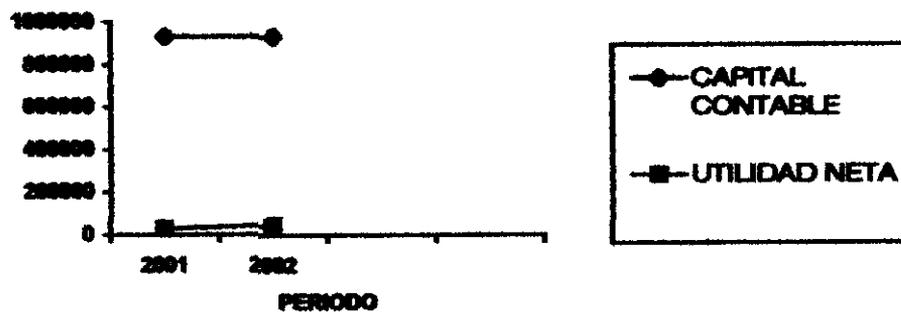
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,438,439	Ventas:	596,375
Pasivo Total:	449,291	Utilidad Operación:	79,045
Capital Contable:	931,286	Utilidad neta:	46,001

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	1,502,816	Ventas:	578,486
Pasivo Total:	557,388	Utilidad Operación:	64,987
Capital Contable:	929,545	Utilidad neta:	27,277

ALSEA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



FAR-BEN. S.A DE C.V.¹⁸

Clave de cotización: BEVIDES
 Serie: B A
 Fecha de constitución: 1/1/1983
 Fecha de listado en la BMV: 04/28/1993
 Relación con inversionistas: ING. VICTOR MANUEL TREVIÑO HERRERA (GERENTE DE PLANEACION Y DESARROLLO)
 Teléfono: 01-81-81-50-77-00 EXT.1227
 E-mail: ventas@benavides.com.mx
 Oficinas corporativas: PINO SUAREZ 002 SUR INT. 501 ,CENTRO ,64000 ,MONTERREY ,NL
 Teléfono: 01-81-81-50-77-00 EXT. 1227
 Fax: 01-81-83-80-99-31 Y 32
 Dirección de internet: www.benavides.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: CASAS COMERCIALES
 Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS COMERCIALES, LAS CUALES SE DEDICAN PRINCIPALMENTE A LA COMERCIALIZACION DIRECTA CON EL ULTIMO CONSUMIDOR DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON EL BIENESTAR Y LA SALUD.
 Principales productos y/o servicios: COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMERIA Y COSMETICOS, HIGIENE PERSONAL, ARTICULOS FOTOGRAFICOS, VARIETADES, ABARROTES, DULCERIA Y CAFETERIA.
 Historia de la empresa:

LA HISTORIA DE BENAVIDES SE REMOTA HASTA EL AÑO DE 1917, CUANDO DON FELIPE DE JESÚS BENAVIDES GUERRA, ADQUIERE LA YA EXISTENTE BOTICA DEL CARMEN EN MONTERREY, NUEVO LEÓN, ESTABLECIMIENTO DEDICADO PRINCIPALMENTE A LA ELABORACIÓN DE MEDICAMENTOS COMO SE ACOSTUMBRABA EN AQUEL ENTONCES. DESDE ENTONCES BENAVIDES HA CRECIDO HASTA CONVERTIRSE EN LA CADENA DE FARMACIAS MÁS GRANDE DE MÉXICO. A PRINCIPIOS DE 1988, LA COMPAÑÍA TENÍA EN OPERACIÓN 208 SUCURSALES. DURANTE ESTE AÑO Y EL SIGUIENTE, BENAVIDES ADQUIRIÓ DOS CADENAS DE FARMACIAS EN LA ZONA CENTRO Y OCCIDENTE DEL PAÍS. AL TERMINAR 1988, BENAVIDES CONTABA YA CON 208 SUCURSALES. 1988 FUE UN AÑO DE EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN PARA FARMACIAS BENAVIDES. AL FINAL DEL AÑO SE CONTABA CON 522 PUNTOS DE VENTA. CON EL OBJETIVO DE ENFRENTAR LA COMPETENCIA EN EL SECTOR, A PARTIR DEL CUARTO TRIMESTRE DE 1988 SE DECIDIÓ INTENSIFICAR LAS CAMPAÑAS PROMOCIONALES TANTO EN EL DEPARTAMENTO DE FARMACIA COMO EN OTRAS CATEGORÍAS LÍDERES EN ENERO DE ESTE AÑO SE ADQUIRIÓ EL 50% DEL CAPITAL DE DROGUERÍA Y FARMACIA EL FÉNIX, S.A. DE C.V. ACTUALMENTE LA COMPAÑÍA CUENTA CON 688 SUCURSALES DISTRIBUIDAS ESTRATÉGICAMENTE EN 113 CIUDADES DE 17 ESTADOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y UNA COBERTURA DE 152,075 M2 EL 28 DE ABRIL DE 1993 SE REALIZÓ UNA OFERTA PÚBLICA DEL 24% DE SU CAPITAL SOCIAL. ACTUALMENTE BENAVIDES TIENE EL 28 % DE SUS ACCIONES EN CIRCULACIÓN. EN MAYO DE 1994 LA COMPAÑÍA INICIÓ UN PROGRAMA DE ADR NIVEL 1 EN LOS ESTADOS UNIDOS. EN ABRIL DE 1997 SE LLEVÓ A CABO UNA EMISIÓN DE OBLIGACIONES CONVERTIBLES POR 228 MILLONES DE USD (\$419.4 MILLONES DE PESOS). EN SEPTIEMBRE DE 1998 SE FIRMA UNA ALIANZA DE DISTRIBUCIÓN CON AUTREY, CON LA CUAL BENAVIDES CENTRA SU ENFOQUE AL CLIENTE Y AL SERVICIO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO ENRIQUE MOURET BENAVIDES
 DIRECTOR DE FINANZAS ENRIQUE JAVIER VILLARREAL BACCO

¹⁸ B.M.V. <http://www.benavides.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

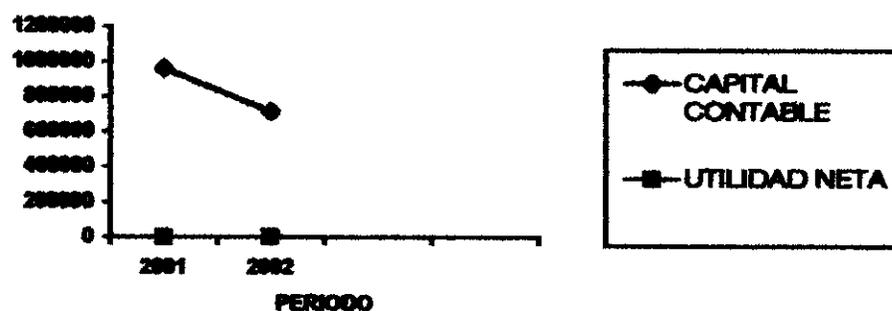
Balance		Resultados	
Activo Total:	2,325,429	Ventas:	1,248,141
Pasivo Total:	1,567,364	Utilidad Operación:	16,563
Capital Contable:	713,641	Utilidad neta:	3,666

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	2,621,319	Ventas:	1,323,088
Pasivo Total:	1,613,216	Utilidad Operación:	33,960
Capital Contable:	960,928	Utilidad neta:	777

BEVIDES

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados

CONTROLADORA DE FARMACIAS S.A DE C.V.¹⁹

Clave de cotización: COFAR
Serie: B
Fecha de constitución: 07/29/1993
Fecha de listado en la BMV: 07/12/1993
Relación con inversionistas: C.P. ALFREDO ROMERO CECENA (SUB-DIRECTOR DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 5292.4343
E-mail: controlas@compuinvest.com.mx
Oficinas corporativas: AV. VASCO DE QUIROGA, NO. 3100, CENTRO DE CIUDAD SANTA FE, 01210, MEXICO, D.F.
Teléfono: 5292.4191
Fax: EXT. 106
Dirección de internet: controlas@compuinvest.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS CUYAS ACTIVIDAD ECONOMICA ESTA RELACIONADA CON EL SECTOR FARMACEUTICO.

Principales productos: ND
y/o servicios:

Historia de la empresa:

Información no disponible.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
GERENTE GENERAL

PABLO ESCANDON CUBI

¹⁹ B.M.V. <http://www.controlas@compuinvest.com.mx.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

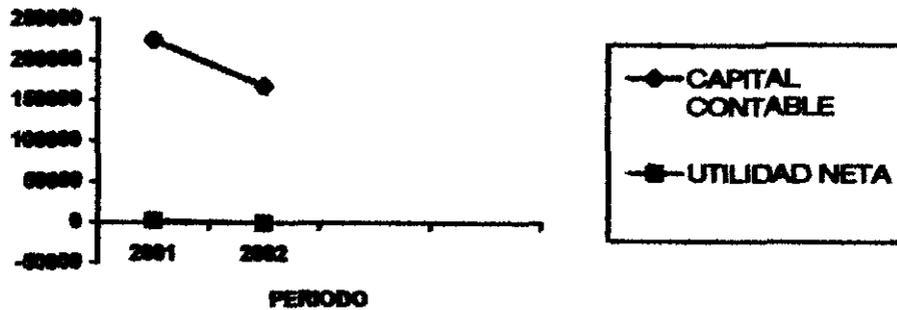
Balance		Resultados	
Activo Total:	331,709	Ventas:	287,412
Pasivo Total:	163,956	Utilidad Operación:	-1,874
Capital Contable:	167,751	Utilidad neta:	-,347

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	459,099	Ventas:	326,297
Pasivo Total:	233,764	Utilidad Operación:	5,450
Capital Contable:	225,335	Utilidad neta:	2,775

COFAR

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados

G.COLLADO. S.A DE C.V.²⁰

Clave de cotización: COLLADO
Series: *
Fecha de constitución: 31/14/1987
Fecha de listado en la BMV: 07/21/1987
Relación con inversionistas: ND
Teléfono: ND
E-mail: ND
Oficinas corporativas: GAVILAN NO. 200 ,GUADALUPE DEL MORAL ,08300 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 5804-22-00
Fax: 5804-23-51
Dirección de internet: www.gcollado.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: COMPRA - VENTA, TRANSFORMACION, MAQUILA Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE ACERO, EMPLEADOS PRINCIPALMENTE EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION.
Principales productos y/o servicios: TUBERIA INDUSTRIAL, PANELES, CELOSIAS, VARILLA, ALAMBRO, ALAMBRE, CLAVOS, CASTILLOS Y ANILLOS, ENTRE OTROS.
Historia de la empresa:

FUE FUNDADA EN EL AÑO DE 1949 COMO UNA EMPRESA COMISIONISTA, QUE REPRESENTABA CIERTOS PRODUCTOS SIDERURGICOS A TRAVES DE VARIAS EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN LAS DIVERSAS FAMILIAS DE PRODUCTOS DE ACERO. EN 1984 SE LLEVA A CABO LA FUSION DE TODAS LAS EMPRESAS DEL GRUPO Y EN 1985 INICIA OPERACIONES EL CENTRO DE SERVICIO Y DISTRIBUCION QUE MANEJA LA GAMA MAS AMPLIA DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL ACERO. EN 1987, LA EMPRESA REALIZA SU PRIMER COLOCACION DE ACCIONES EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

GUILLERMO VOGEL HINOJOSA
JOSE ANTONIO RODRIGUEZ CACHO
NORBERTO SALAS DIAZ DE LEON

²⁰ B.M.V. <http://www.gcollado.com.mx>. Consultada 14/05/02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

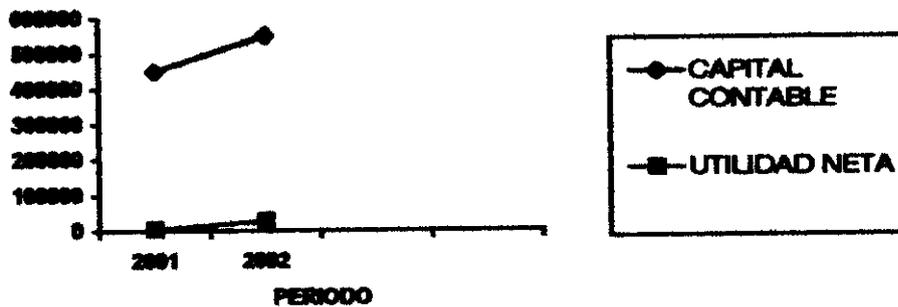
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,726,917	Ventas:	520,577
Pasivo Total:	1,148,712	Utilidad Operación:	22,884
Capital Contable:	540,874	Utilidad neta:	27,218

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	1,236,355	Ventas:	381,063
Pasivo Total:	776,418	Utilidad Operación:	17,011
Capital Contable:	440,843	Utilidad neta:	15,259

COLLADO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CONTROLADORA COMERCIAL MEXICANA S.A DE C.V.²¹

Clave de cotización: COMERCI
 Series: UB B C UBC
 Fecha de constitución: 1/28/1944
 Fecha de listado en la BMV: 04/25/1991
 Relación con inversionistas: C.P. JAVIER MIRANDA NAVA (SUBDIRECTOR DE ATENCION A INVERSIONISTAS Y PLANEACION)
 Teléfono: 52 70 93 12
 E-mail: jmiranda@mail.comerci.com.mx
 Oficinas corporativas: AVENIDA REVOLUCION # 780 MODULO 2, SAN JUAN, 03730, MEXICO, D.F.
 Teléfono: 5 270 9312
 Fax: 5270 9302
 Dirección de internet: www.comerci.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector:	COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica:	CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS PRINCIPALMENTE A LA OPERACION DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO EN LAS QUE COMERCIALIZA UNA GRAN VARIEDAD DE ARTICULOS Y A LA OPERACION DE RESTAURANTES.
Principales productos y/o servicios:	
Historia de la empresa:	

LA COMPANIA INICIA SU HISTORIA EN 1930 CON UNA TIENDA DE TEXTILES. EN 1982 INAUGURA UNA TIENDA DE AUTOSERVICIO EN LA CALLE DE INSURGENTES EN LA CIUDAD DE MEXICO, EL PRIMER SUPERMERCADO DE LA CADENA, EN EL CUAL SE INCORPORARON GRANDES ESPACIOS DE VENTAS PARA MANEJAR DIVERSAS LINEAS DE PRODUCTOS. EL FORMATO DE BODEGA INICIO SUS OPERACIONES EN EL AÑO DE 1989. LA COMPANIA FORMO EN 1991, UNA ASOCIACION CON LA EMPRESA ESTADOUNIDENSE COSTCO, INC. CON EL FIN DE OPERAR LAS TIENDAS PRICE COSTCO. EN MEXICO, ABRIENDO EN 1992 EL PRIMER PRICE COSTCO UBICADO EN EL DISTRITO FEDERAL. DESDE SU INICIO, COMERCIAL MEXICANA SE HA ADAPTADO Y HA SEGUIDO LAS TENDENCIAS DEL MERCADO, LO QUE LE HA PERMITIDO CRECER, EVOLUCIONANDO AL RITMO DE SUS CONSUMIDORES. ACTUALMENTE Y DESPUES DE CASI 70 AÑOS, LA EMPRESA SE HA TRANSFORMADO EN UN IMPORTANTE CONSORCIO DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y RESTAURANTES CONOCIDO COMO CONTROLADORA COMERCIAL MEXICANA O CCM, CONFORMADA POR 154 TIENDAS EN SUS DIFERENTES FORMATOS, ASI COMO POR 35 RESTAURANTES.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE
 PRESIDENTE EJECUTIVO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

GUILLERMO GONZALEZ NOVA
 CARLOS GONZALEZ ZABALEGUI
 FRANCISCO MARTINEZ DE LA VEGA

²¹ B.M.V. <http://www.comerci.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

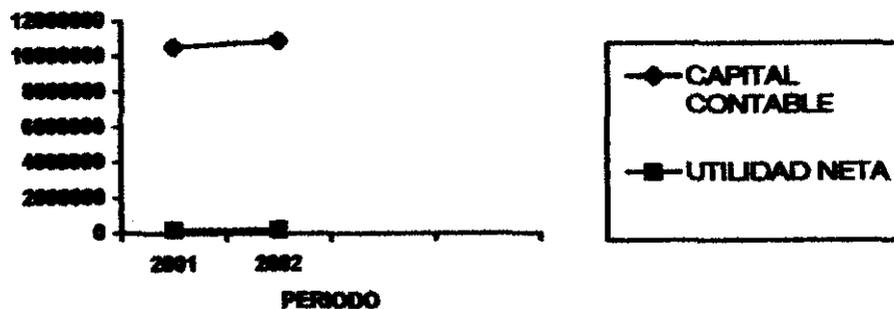
Balance		Resultados	
Activo Total:	20,234,200	Ventas:	7,207,505
Pasivo Total:	9,250,791	Utilidad Operación:	200,700
Capital Contable:	10,987,002	Utilidad neta:	200,327

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	19,006,668	Ventas:	7,624,792
Pasivo Total:	9,067,557	Utilidad Operación:	190,651
Capital Contable:	10,546,021	Utilidad neta:	218,923

COMERCI

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados

GRUPO DATAFLUX, S.A DE C.V.²²

Clave de cotización: DATAFLX
Series: B
Fecha de constitución: 4/11/1994
Fecha de listado en la BMV: 04/30/2002
Relación con inversionistas: C.P. ADRIAN GONZALEZ ARREOLA (DIRECTOR DE RELACION CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 01818 319-38-00
E-mail: adrian_gonzalez@dataflux.com.mx
Oficinas corporativas: CARRETERA NACIONAL KML2.71, LA ESTANZUELA, 64088, MONTERREY, NL.
Teléfono: 01818 319-38-00
Fax: 01818 319-38-03
Dirección de internet: www.dataflux.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: CONTROLADORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA DISTRIBUCION A NIVEL MAYORISTA DE EQUIPO DE COMPUTO, ACCESORIOS Y DEMAS PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA INDUSTRIA DEL COMPUTO.
Principales productos y/o servicios: MARCA GENETEC Y DATAFLUX.
Historia de la empresa:

GRUPO DATAFLUX ES UNA EMPRESA BASADA EN INTERNET LA CUAL CUENTA CON LA RED DE ESCUELAS TÉCNICAS MÁS GRANDE DE MÉXICO (CNCI), ES UN DISTRIBUIDOR LATINOAMERICANO DE EQUIPO DE COMPUTO Y PERIFÉRICOS (DFX DE MÉXICO Y MAKROCOMPUTO) Y DUEÑA DEL PORTAL DE INTERNET HISPANO NORTEAMERICANO TODITO.COM. DATAFLUX NACE EN 1982, LLEVÓ ACABO SU OFERTA PÚBLICA PRIMARIA EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES EN JULIO DE 1997 Y CUENTA CON UN ADR NIVEL I (GDFXY) CUYO DEPOSITARIO ES EL BANK OF NEW YORK Y OPERA EN EL MERCADO OTC EN NUEVA YORK.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

GUILLERMO EDUARDO SALINAS PUEGO
ALBERTO HINOJOSA CANALES
MA. CELESTINA AGUILAR HERNANDEZ

²² B.M.V. <http://www.dataflux.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

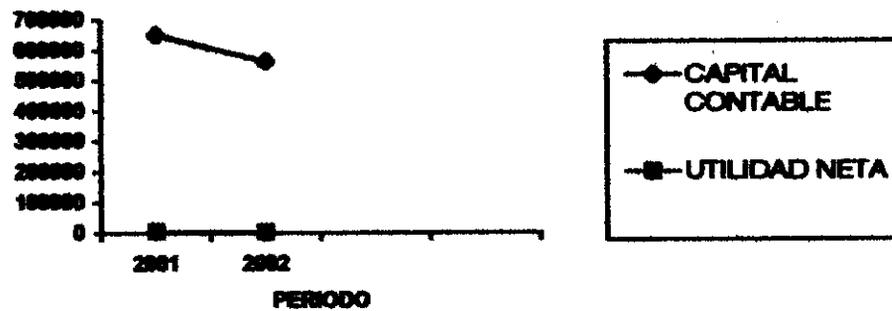
Balance		Resultados	
Activo Total:	827,020	Ventas:	174,611
Pasivo Total:	250,494	Utilidad Operación:	4,907
Capital Contable:	563,670	Utilidad neta:	2,933

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	931,843	Ventas:	168,020
Pasivo Total:	267,948	Utilidad Operación:	3,745
Capital Contable:	651,617	Utilidad neta:	4,586

DATAFLX

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



DERMET DE MEXICO. S.A DE C.V.²³

Clave de cotización: DERMET
Series: A B
Fecha de constitución: 8/22/1988
Fecha de listado en la BMV: 04/30/1998
Relación con inversionistas: LIC. LUIS DE GARAY GUTIERREZ (PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION)
Teléfono: 681-15-48
E-mail: ND
Oficinas corporativas: BLVD MANUEL AVILA CAMACHO TORRE II NO.38 PISO 18 ,LOMAS DE CHAPULTEPEC , 10206 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 249-55-00
Fax: 5-249-59-63
Dirección de internet: www.dermat.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: CONTROLADORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS QUIMICOS, FARMACEUTICOS Y PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA EN GENERAL
Principales productos y/o servicios: COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS QUIMICOS, FARMACEUTICOS Y PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA EN GENERAL
Historia de la empresa:

1982-Dermat, S.A. de C.V.-Constitución planta productora de Sulfato de Cobre y Agroquímicos. 1983-Dermat de México, S.A. de C.V.-Constitución empresa distribuidora de materias primas para la industria alimenticia. 1989-Dermat S.A. de C.V. adquiere calificación ALTEX 1992-Químicos Argosol,S.A. de C.V.-Constitución empresa distribuidora de materia primas para la industria de pinturas, resinas, plásticos, polietileno y engomado textil 1995-Dermat de México adquiere Dermat, S.A. de C.V. 1996-Dermat de México ingresa al mercado Intermedio Bursátil y se adquiere el 51% de las acciones de Alfred L. Wolf México, S.A. de C.V. 1997-Dermat de México adquiere Químicos Argosol, S.A. de C.V. 1998-Dermat de México obtiene capitalización por parte de TCMLAP por 35 millones de dólares, equivalente al 41% de las acciones de la empresa. 1999-Dermat de México, realiza las siguientes adquisiciones: En enero Supla, S.A. de C.V.-Formuladora de productos lácteos en Cuernavaca, Gro. En mayo adquiere el 99% de Grupo Provequim-Proquibe-Empresa distribuidora de materias primas para la industria de recubrimientos, solventes y químicos básico. En Diciembre- Adquiere el 50% de Grupo Pochteca-Empresa dedicada a la distribución de papel, cartón y artes gráficas. 2000-Dermat de México adquiere en el mes de abril el 70% de Lori-Der-Empresa dedicada a la aplicación de barniz ultravioleta en la industria de las artes gráficas.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR DE FINANZAS

CARLOS GUILLERMO GARCIA MURIEL
CARLOS GUILLERMO GARCIA MURIEL
CARLOS CANO GRATECAT

²³ B.M.V. <http://www.dermat.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

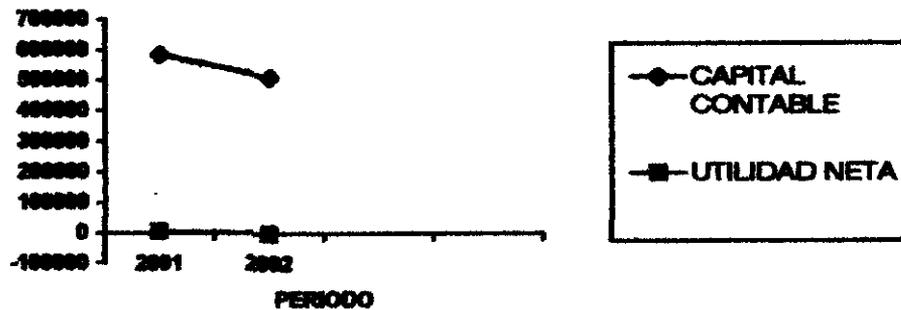
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,579,509	Ventas:	441,987
Pasivo Total:	1,049,759	Utilidad Operación:	5,247
Capital Contable:	508,743	Utilidad neta:	-1,680

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	1,841,797	Ventas:	575,221
Pasivo Total:	1,237,257	Utilidad Operación:	16,918
Capital Contable:	585,171	Utilidad neta:	4,989

DERMET

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados

LATINOAMERICANA DUTY FREE S.A DE C.V.²⁴

Clave de cotización: DUTY
Serie: *
Fecha de constitución: 10/3/1996
Fecha de listado en la BMV: 12/19/1997
Relación con inversionistas: C.P. SALVADOR BORJA SANCHEZ (RESPONSABLE DE INFORMACION A INVERSIONISTAS)
Teléfono: 51 33 11 20
E-mail: sborja@dutyfree.com
Oficinas corporativas: CAP. CARLOS LEÓN SAN EDIF. C PISO 2 NUEVA TERMINAL INTERNAL AEROP. MEXICO, PEÑON DE LOS BAÑOS, 15020, MEXICO, D.F.
Teléfono: 51 33 11 20
Fax: 51 33 11 20 EXT.1123
Dirección de internet: sborja@dutyfree.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: COMPRA VENTA DE PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD PARA EL CONSUMO PERSONAL DE VIAJEROS INTERNACIONALES, BAJO EL CONCEPTO DE PRECIOS LIBRES DE IMPUESTOS.

Principales productos y/o servicios: PERFUMES, REGALOS, BEBIDAS, TABACOS, PUROS Y ALIMENTOS DIVERSOS.

Historia de la empresa:

LATINOAMERICANA DUTY FREE S. A. DE C. V. SE CONSTITUYÓ EN 1996, SIENDO TENEDORA DE ACCIONES DE AERO-BOUTIQUES DE MÉXICO S. A. DE C. V., QUE SE DEDICA A LA VENTA DE PERFUMES, REGALOS, LICORES, TABACOS, ALIMENTOS Y OTROS EN LOS AEROPUERTOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA, ESTAS VENTAS LAS REALIZA BAJO EL RÉGIMEN DE TIENDAS LIBRES DE IMPUESTOS. EN 1997 LATINOAMERICANA COLOCA EL 30% DE SU CAPITAL EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES. EN 1998 COMPRA EL 51% DE DEOR S. A. DE C. V., QUE SE DEDICA A LA FABRICACIÓN, COMPRA Y DISTRIBUCIÓN DE ROPA CASUAL DE LA MARCA POCO LOCO, ARTÍCULOS Y ACCESORIOS DE PLAYA, Y EN ESE MISMO AÑO COMPRA EL 40% RESTANTE. EN 1999 (A ABRIL) LATINOAMERICANA CUENTA CON UN TOTAL DE 108 ESTABLECIMIENTOS EN COMPARACIÓN CON LOS 13 QUE TENÍA EN 1997.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

ANDRES ROZENTAL GUTMAN

DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

JULIAN DIAZ GONZALEZ
LUZ MARIA GUTIERREZ VILLAVICENCIO

²⁴ B.M.V. <http://www.sborja@dutyfree.com>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

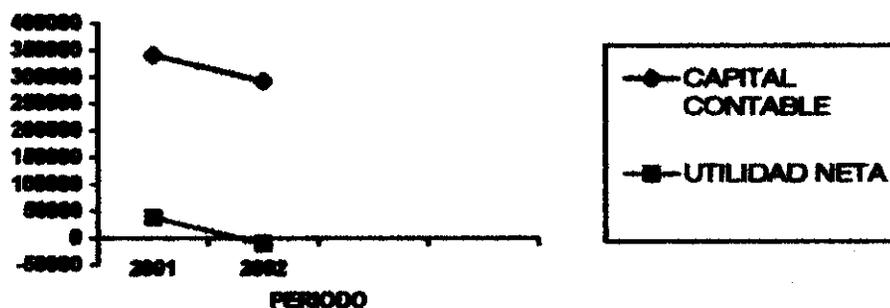
Balance		Resultados	
Activo Total:	730,911	Ventas:	224,924
Pasivo Total:	448,486	Utilidad Operación:	32,316
Capital Contable:	291,413	Utilidad neta:	-8,335

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	753,245	Ventas:	245,136
Pasivo Total:	411,858	Utilidad Operación:	42,286
Capital Contable:	341,387	Utilidad neta:	38,191

DUTY

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



ECE. S.A. DE C.V.²⁵

Clave de cotización: ECE
Series: *
Fecha de constitución: 3/6/1999
Fecha de listado en la BMV: 03/12/1997
Relación con inversionistas: C.P. MANUEL BRAVO MARTINEZ. (DIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: 53-27-7120
E-mail: info@www.ece.com
Oficinas corporativas: CAMPOS ELISEOS 276-4 , CHAPULTEPEC POLANCO , 11500 , MÉXICO , D.F.
Teléfono: 53-27-7140
Fax: 53-27-7121
Dirección de internet: www.ece.com

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA OPERACION DE RESTAURANTES Y TIENDAS COMERCIALES CON LA MARCA HARD ROCK CAFE, PLANET HOLLYWOOD Y OFFICIAL ALL STAR CAFE
Principales productos y/o servicios: ALIMENTOS, BEBIDAS Y ACCESORIOS
Historia de la empresa:

ECE ES UNA EMPRESA ENFOCADA AL ENTRETENIMIENTO. A TRAVÉS DE LA OPERACIÓN DE RESTAURANTES-TIENDA TEMATIZADOS, PROPORCIONA ALTERNATIVAS DE DIVERSIÓN FAMILIAR EN SUS UNIDADES . ESTOS CENTROS DE ENTRETENIMIENTO OFRECEN SERVICIOS DE RESTAURANTE BAR Y TIENDA ASÍ COMO PRESENTACIONES DE ESPECTÁCULOS EN VIVO . ECE UNE A LOS CUATRO PROTAGONISTAS DE LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES-TIENDA TEMATIZADOS EN EL MUNDO: HARD ROCK CAFE, PLANET HOLLYWOOD, OFFICIAL ALL STAR CAFE Y RAINFOREST CAFE. FUNDADA EN 1999, CUENTA CON LA EXPERIENCIA NECESARIA PARA DESARROLLAR EXITOSAMENTE SU AGRESIVO PLAN DE CRECIMIENTO EN MÉXICO, CENTRO, SUDAMÉRICA, EL CARIBE Y ESPAÑA. EN 1997 ECE SE CONVIERTE EN LA PRIMERA EMPRESA DE SU TIPO EN COLOCAR SUS ACCIONES EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

ROBERT I. EARL
THOMAS AVALLONE
MANUEL BRAVO MARTINEZ

²⁵ B.M.V. <http://www.ece.com>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

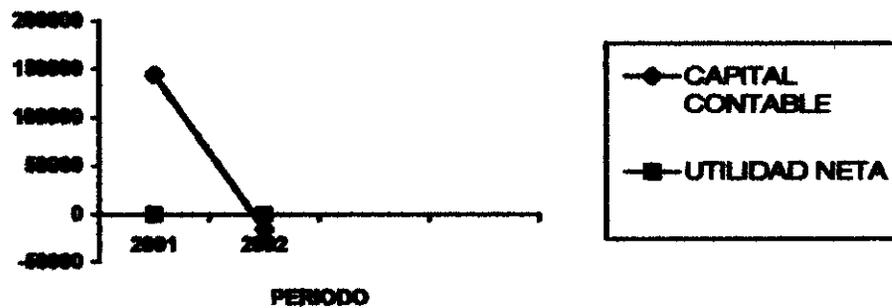
Balance		Resultados	
Activo Total:	628,502	Ventas:	88,408
Pasivo Total:	644,082	Utilidad Operación:	-13,050
Capital Contable:	-15,500	Utilidad neta:	-17,868

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	631,408	Ventas:	125,397
Pasivo Total:	669,089	Utilidad Operación:	-11,583
Capital Contable:	144,207	Utilidad neta:	-28,7

ECE

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



EDOARDOS MARTIN, S.A. DE C.V.²⁶

Clave de cotización: EDOARDO
Series: B
Fecha de constitución: 11/5/1979
Fecha de listado en la BMV: 11/29/1980
Relación con inversionistas: LIC. PATRICIA SANCHEZ BENITEZ (DIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: 5 284 88 00 5 284 89 00
E-mail: psanchez@edoardos.com
Oficinas corporativas: BLVD. MANUEL AVILA CAMACHO #78 PISOS 8 Y 9, LOMAS DE CHAPULTEPEC, 11000, MEXICO, D.F.
Teléfono: 5 284 88 00 5 284 89 00
Fax: 5 202 80 73
Dirección de internet: psanchez@edoardos.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: TENEDORA DE ACCIONES DE UN GRUPO DE COMPAÑIAS QUE SE DEDICAN A LA CONFECCION, FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE TELAS Y PRENDAS DE VESTIR.
Principales productos y/o servicios: FABRICACION DE TERCIOPELO, PRENDAS DE VESTIR Y COMERCIALIZACION DE TELAS Y PRENDAS DE VESTIR.
Historia de la empresa:

EDOARDOS MARTIN, S.A. DE C.V., FUE FUNDADA EN MEXICO EN 1948 POR EL GRUPO FRANCES J.B. MARTIN LIDER MUNDIAL DE FABRICACION DE TERCIOPELO CON FABRICAS EN VARIOS PAISES. MUY RAPIDAMENTE LA FILIAL MEXICANA SE VUELVE LIDER EN EL MERCADO NACIONAL. EN 1978 COMPRA EL CONFECCIONISTA EDOARDOS Y LO DESARROLLA. EN 1980 ABRE SUS DOS PRIMERAS TIENDAS Y ENCUENTRA GRAN EXITO CON EL TERCIOJEAN. EN 1980 IGUALMENTE SE INTRODUCE EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES. ACTUALMENTE ES LIDER EN LA COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR A TRAVES DE LA CADENA DE BOUTIQUES MAS GRANDE EN MEXICO (217 TIENDAS EN MEXICO Y CENTROAMERICA A MARZO DE 1999). LA MARCA ES COMERCIALIZADA EN LAS PRINCIPALES TIENDAS DEPARTAMENTALES DE LA REPUBLICA MEXICANA (SEARS, LIVERPOOL Y PALACIO DE HIERRO).

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL

XAVIER ANTONI MARTIN
XAVIER ANTONI MARTIN

²⁶ B.M.V. <http://www.psanchez@edoardos.com>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

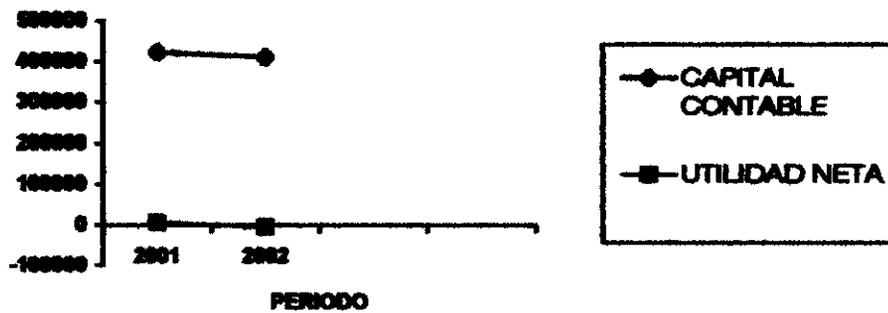
Balance		Resultados	
Activo Total:	600,957	Ventas:	119,034
Pasivo Total:	189,443	Utilidad Operación:	-13,034
Capital Contable:	411,514	Utilidad neta:	-4,377

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	654,753	Ventas:	153,856
Pasivo Total:	230,793	Utilidad Operación:	6,828
Capital Contable:	423,960	Utilidad neta:	5,812

EDOARDO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO ELEKTRA. S.A DE C.V.²⁷

Clave de cotización: ELEKRA
Series: A B CPO L
Fecha de constitución: 12/30/1959
Fecha de listado en la BMV: 12/10/1991
Relación con inversionistas: LIC. ESTEBAN GALINDEZ AGUIRRE (DIRECTOR DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 56-29-90-00
E-mail: esgalindez@elektra.com.mx
Oficinas corporativas: AV. INSURGENTES SUR #3579 , TLALPAN LA JOYA , 14000 , MEXICO , D.F.
Teléfono: 5629 90 00
Fax: 5629 90 00 EXT 78002
Dirección de internet: www.elektra.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: CASAS COMERCIALES
Actividad Económica: CONTROLADORA E INMOBILIARIA DEDICADA A LA ADQUISICION, ADMON. Y ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES A SALINAS Y ROCHA, S.A. PARA SU OPERACION COMERCIAL.

Principales productos: N/D

y/o servicios:

Historia de la

empresa:

información no disponible.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO
DIRECTOR GENERAL
VICEPRESIDENTE DE FINANZAS

RICARDO B. SALINAS PLIEGO
JAVIER SARRO CORTINA
ALVARO RODRIGUEZ ARREGUI

²⁷ B.M.V. <http://www.elektra.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

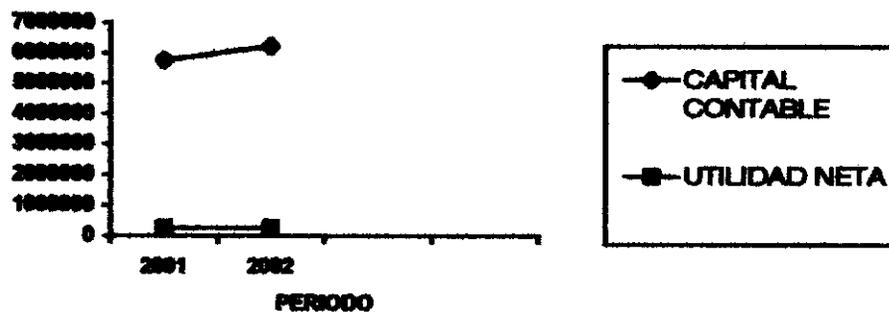
Balance		Resultados	
Activo Total:	14,782,840	Ventas:	3,980,880
Pasivo Total:	8,432,089	Utilidad Operación:	373,871
Capital Contable:	6,219,653	Utilidad neta:	280,629

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	13,450,484	Ventas:	3,631,051
Pasivo Total:	7,543,287	Utilidad Operación:	466,480
Capital Contable:	5,773,213	Utilidad neta:	287,280

ELEKTRA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



FOTOLUZ CORPORACIÓN. S.A DE C.V.²⁸

Clave de cotización:	FOTOLUZ
Serie:	B A1
Fecha de constitución:	8/1/1982
Fecha de listado en la BMV:	12/18/1984
Relación con inversionistas:	ND
Teléfono:	ND
E-mail:	ND
Oficinas corporativas:	AV. HIDALGO NO. 203 ALTOS ,CENTRO ,96400 ,COATZACOALCOS ,VER
Teléfono:	921 2-02-01 2-22-19
Fax:	(921) 2-22-19
Dirección de internet:	ND

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: CASAS COMERCIALES
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA COMERCIALIZACION Y VENTA DE ELECTRODOMESTICOS, Y ARTICULOS FOTOGRAFICOS, ASI COMO SERVICIOS DE FOTOCOPIADO Y FOTOACABADO.

Principales productos y/o servicios: ND

Historia de la empresa:

FOTOLUZ CORPORACIÓN, S.A. DE C.V. ES UNA SOCIEDAD TENEDORA DE ACCIONES, CUYAS FILIALES SE DEDICAN A VENDER CRÉDITO Y AL CONTADO EQUIPOS ELECTRÓNICOS, ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS DE FOTOGRAFÍA. FOTOLUZ FUE FUNDADA POR EL SEÑOR DON JOSE TUBILLA TABCHE EN LA CIUDAD DE COATZACOALCOS, VER., COMO UNA COMERCIALIZADORA DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS FOTOGRAFICOS. LA COMPAÑIA PERSIGUE UNA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACION CON UN CONCEPTO CLARO Y BIEN DELIMITADO SIRVIENDO AL SEGMENTO DE CLIENTES DE MEDIOS Y BAJOS RECURSOS. EL ABASTECIMIENTO DE LOS ARTICULOS A LAS TIENDAS SE REALIZAN POR MEDIO DE TRES BODEGAS: COATZACOALCOS, VERACRUZ Y VILLAHERMOSA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y DIRECTOR JOSE TUBILLA LETAYF
GENERAL

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y DIRECTOR JOSE TUBILLA LETAYF
GENERAL

DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

FRANCISCO MARIA RAMOS MUÑOZ

²⁸ B.M.V. <http://www.b.m.v.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2000:
Cifras en miles de pesos

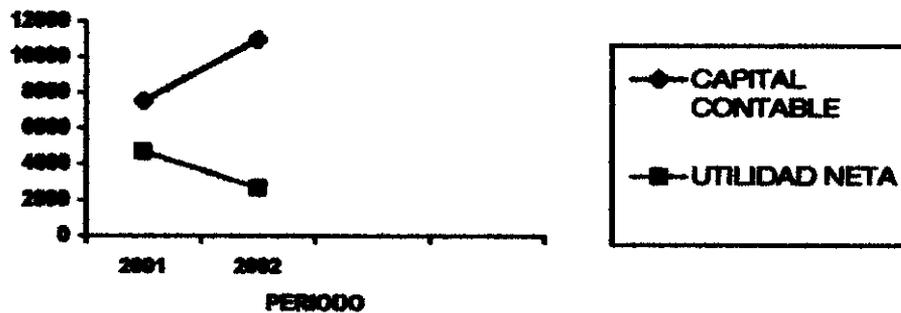
Balance		Resultados	
Activo Total:	166,477	Ventas:	442
Pasivo Total:	155,485	Utilidad Operación:	-1,054
Capital Contable:	10,992	Utilidad neta:	2,678

Información al primer trimestre de 1999:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	186,554	Ventas:	741
Pasivo Total:	179,023	Utilidad Operación:	-2,418
Capital Contable:	7,531	Utilidad neta:	4,714

FOTOLUZ

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CORPORATIVO FRAGUA. S.A DE C.V.²⁹

Clave de cotización: FRAGUA
Series: B
Fecha de constitución: 9/24/1983
Fecha de listado en la BMV: 04/08/1995
Relación con inversionistas: L.A.F JOSE IGNACIO SOTO GUTIERREZ (RESPONSABLE DE INFORMACION A INVERSIONISTAS)
Teléfono: 6-89-33-33
E-mail: N/D
Oficinas corporativas: ENRIQUE DIAZ DE LEON 281 NORTE ,SECTOR HIDALGO ,44200 ,GUADALAJARA ,JAL.
Teléfono: (013) 6-89-33-33
Fax: (013) 6-89-33-35
Dirección de internet: www.fragua.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS PRINCIPALMENTE A LA COMPRA-VENTA DE MEDICINAS, PERFUMERIA, FOTOGRAFIA, ETC.
Principales productos y/o servicios: MEDICAMENTOS, LINEAS DE PERFUMERIA, FOTOGRAFIA, HOGAR, ALIMENTOS Y REGALOS.
Historia de la empresa:

NACE EN 1942, COMO UNA EMPRESA FAMILIAR DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. SE EMPIEZA A DIVERSIFICAR CON OTROS PRODUCTOS Y SE CONSTITUYEN EMPRESAS DE APOYO OPERATIVO. PARA 1983 SE CONSTITUYE CORPORATIVO FRAGUA, S.A. DE C.V., PARA CONSOLIDAR EL PATRIMONIO DEL GRUPO. EN 1989 SE CREA EL CONCEPTO DE "SUPERFARMACIA", EL CUAL HOY EN DÍA ES LÍDER EN LA REGIÓN CENTRO-OCCIDENTE DEL PAÍS Y REPRESENTA LA SEGUNDA CADENA DE FARMACIAS A NIVEL NACIONAL, SIENDO UN GRUPO EN PLENA EXPANSIÓN CON UNA ADMINISTRACIÓN SÓLIDA, PRODUCTIVA Y EFICIENTE.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE EJECUTIVO
DIRECTOR EJECUTIVO
DIRECTOR DE FINANZAS

FRANCISCO ARROYO CHAVEZ
JAVIER ARROYO CHAVEZ
JAIMÉ GARAY NUÑO

²⁹ B.M.V. <http://www.fragua.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

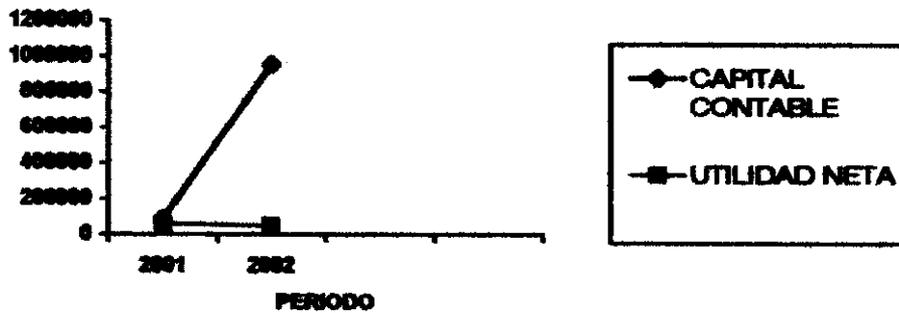
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,915,858	Ventas:	1,384,676
Pasivo Total:	981,158	Utilidad Operación:	60,654
Capital Contable:	953,900	Utilidad neta:	49,234

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	1,590,621	Ventas:	1,145,484
Pasivo Total:	710,236	Utilidad Operación:	61,287
Capital Contable:	879,730	Utilidad neta:	59,007

FRAGUA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO CORVI S.A. DE C.V.³⁰

Clave de cotización: GCORVI
Serie: UBL UB L B
Fecha de constitución: 12/21/1979
Fecha de listado en la BMV: 05/08/1996
Relación con inversionistas: C.P. LUIS EDUARDO CERVERA VALDEZ (DIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: 5-6-28-51-00
E-mail: CORVITEL@GRUPOCORVI.COM.MX
Oficinas corporativas: PICO DE TOLIMA NO. 29, JARDINES EN LA MONTAÑA, 14210, MEXICO, D.F.
Teléfono: 5-6-28-51-00
Fax: 5-6-45-15-81
Dirección de internet: www.grupocorvi.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: TENEDORA PURA DE ACCIONES; SUBS. DESARROLLAN: LA COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE ABARROTOS Y PRODUCTOS DE CONSUMO GENERALIZADO; Y LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CHOCOLATES Y DULCES.
Principales productos y/o servicios: CHOCOLATE EN BARRA Y MACIZO; COCOA, GRANILLO, MANTECA DE CACAO, MALVAVISCO CUBIERTO DE CHOCOLATE, CHOCOLATE EN POLVO, CONFITADO, RELLENO, GUMMIES Y GOMAS.
Historia de la empresa:

GRUPO CORVI ES UN GRUPO DE COMPAÑIAS MEXICANAS FUNDADA EN 1940 POR LOS HERMANOS VILLASEÑOR ZEPEDA. INICIO COMO DISTRIBUIDORA DE ABARROTOS AL MAYOREO Y MEDIO MAYOREO EN MEXICO Y EN 1946 SE DIVERSIFICO FUNDANDO LA CORONA, COMPAÑIA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE DULCES Y CHOCOLATES. A PRINCIPIOS DE LOS AÑOS 80S SE CONFORMA LA ESTRUCTURA CORPORATIVA DE LA ORGANIZACION BAJO EL NOMBRE DE "GRUPO CORVI". EN MAYO DE 1996 INICIO SU COTIZACION EN BOLSA.

PRICIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR DE FINANZAS

AURELIO GOMEZ VILLASEÑOR
AURELIO GOMEZ VILLASEÑOR
LUIS EDUARDO CERVERA VALDÉZ

³⁰ B.M.V. <http://www.grupocorvi.com.mx>. Consultada 14/05/02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

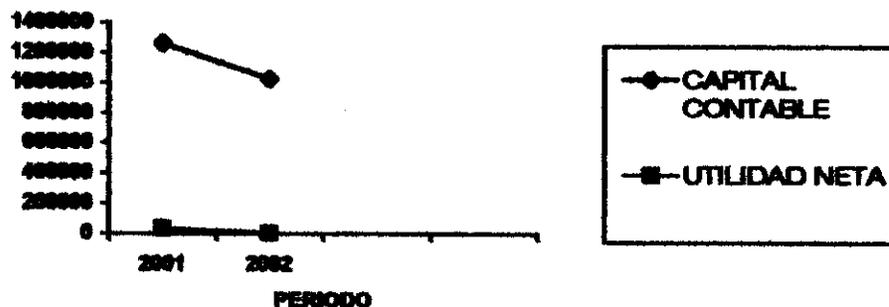
Balance		Resultados	
Activo Total:	3,983,381	Ventas:	3,220,547
Pasivo Total:	2,771,559	Utilidad Operación:	25,350
Capital Contable:	1,024,627	Utilidad neta:	19,844

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	3,875,155	Ventas:	3,190,085
Pasivo Total:	2,368,150	Utilidad Operación:	52,602
Capital Contable:	1,284,436	Utilidad neta:	36,253

GCORVI

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO GIGANTE S.A. DE C.V.³¹

Clave de cotización: GIGANTE
Series: *
Fecha de constitución: 11/30/1983
Fecha de listado en la BMV: 07/18/1991
Relación con inversionistas: LIC. MANUEL CULLEN PLIEGO (GERENTE DE RELACION CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 52 80-80-75
E-mail: mcullen@gigante.com.mx
Oficinas corporativas: AV. EJERCITO NACIONAL 769-A, NUEVA GRANADA, 11520, MEXICO, D.F.
Teléfono: 52 80-80-00
Fax: 52 80-83-08
Dirección de internet: www.grupogigante.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: TENEDORA PURA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA COMERCIALIZACION DE MERCANCIAS BAJO EL SISTEMA DE AUTOSERVICIO, A LA OPERACION DE RESTAURANTES Y AL DESARROLLO DE CENTROS COMERCIALES.

Principales productos y/o N/D servicios:

Historia de la empresa:

A PARTIR DE 1940, SE PLANEÓ EL CRECIMIENTO DE GIGANTE, SIENDO LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS ALREDEDORES, EL LUGAR PARA ABRIR LAS PRIMERAS 12 TIENDAS ENTRE 1963 Y 1977. EN 1987, GIGANTE DA UN PASO IMPORTANTE EN CRECIMIENTO CON LA INCORPORACIÓN DE 23 TIENDAS MÁS, PERTENECIENTES A LA CADENA DE TIENDA ASTRA CON ESTA ADQUISICIÓN LA CADENA GIGANTE LLEGÓ A 82 SUCURSALES. 1991 FUE UN AÑO SIGNIFICATIVO PARA TODO GIGANTE, AL INAUGURARSE LA TIENDA NÚMERO 100 DE LA CADENA, HECHO SIN PRECEDENTES EN EL MERCADO MEXICANO DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO, AL CONVERTIRSE GIGANTE EN LA PRIMERA CADENA QUE LOGRA UN CENTENAR DE ESTABLECIMIENTOS EN OPERACIÓN, BAJO UN MISMO TECHO COMERCIAL. EN 1992, GIGANTE NUEVAMENTE HA DADO OTRO PASO EN SU CRECIMIENTO CON LA INCORPORACIÓN DE 8 TIENDAS DE LA CADENA "EL SARDINERO" Y 30 DE LA CADENA "BLANCO". AL MISMO TIEMPO QUE GIGANTE SE HA DESARROLLADO, OTROS FORMATOS DE TIENDAS SE HAN CREADO PARA CONFORMAR POCO A POCO EL GRUPO GIGANTE: BODEGA GIGANTE, SUPER G Y EMPRESAS ASOCIADAS: RADIO SHACK, OFFICE DEPOT Y TOKS. SE HA INTEGRADO TAMBIÉN AL GRUPO UNA INMOBILIARIA, CUYA PRINCIPAL FUNCIÓN ES CONSEGUIR LAS MEJORES OPORTUNIDADES PARA LOS TERRENOS DE LAS TIENDAS Y LOS CENTROS COMERCIALES DEL GRUPO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO	ANGEL LOSADA GOMEZ
DIRECTOR GENERAL	ROBERTO SALVO HORVILLEUR
DIRECTOR CORPORATIVO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS	FEDERICO CORONADO BROSIG

³¹ B.M.V. <http://www.grupogigante.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

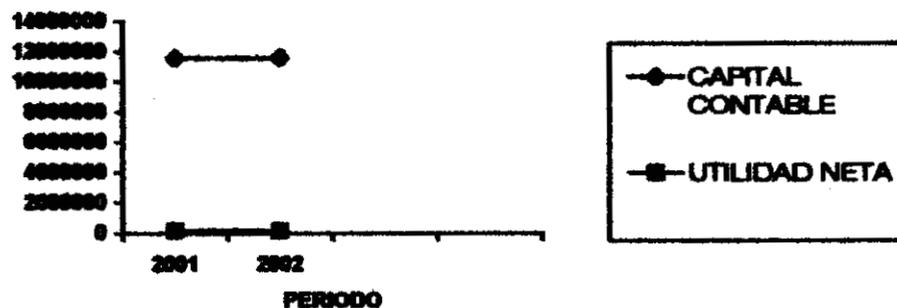
Balance		Resultados	
Activo Total:	19,256,139	Ventas:	6,942,628
Pasivo Total:	7,603,640	Utilidad Operación:	231,121
Capital Contable:	11,610,570	Utilidad neta:	172,517

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	17,636,706	Ventas:	6,634,365
Pasivo Total:	6,049,915	Utilidad Operación:	255,005
Capital Contable:	11,586,791	Utilidad neta:	182,338

GIGANTE

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO COMERCIAL GOMO S.A DE C.V.³²

Clave de cotización: GOMO
Series: *
Fecha de constitución: 03/30/1992
Fecha de listado en la BMV: 09/12/1997
Relación con inversionistas: ND
Teléfono: ND
E-mail: ND
Oficinas corporativas: BLVD. ADOLFO LÓPEZ MATEOS 2370 2° PISO ,ALTAVISTA ,01000
,MÉXICO ,D.F.
Teléfono: 55-50-88-50
Fax: 56-16-33-88
Dirección de internet: ND

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: CONTROLADORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA
COMERCIALIZACION, DISTRIBUCION, COMPRA VENTA, DE TODA CLASE DE
APARATOS ELECTRICOS, ELECTRODOMESTICOS Y OTROS PRODUCTOS
SIMILARES.
Principales productos y/o servicios: TOSHIBA, KENWOOD Y MITSUBISHI.
Historia de la empresa:

LA COMPAÑÍA TIENE SU ORIGEN EN EL AÑO DE 1989 CUANDO SU FUNDADOR, EL LIC. JUAN MANUEL JIMÉNEZ GÓMEZ, INICIÓ LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EQUIPOS DE AUDIO Y VIDEO DE MARCAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO INTERNACIONAL. ASÍ, EN 1992 LA COMPAÑÍA INCORPORA SU PRIMERA DISTRIBUCIÓN OFICIAL BAJO LA MARCA MITSUBISHI, PARA MÁS TARDE AGREGAR A ÉSTA LAS MARCAS TOSHIBA, KENWOOD Y AUDIOVOX. EN EL AÑO DE 1997, GOMO INICIA LA COMERCIALIZACIÓN DE DOS MARCAS PROPIAS, NACKI Y GOMO, PARA LA LÍNEA DE AUDIO Y VIDEO. A FINALES DE 1997 AMPLÍA SUS DISTRIBUCIONES, CON LAS MARCAS WHITE WESTINGHOUSE Y FRIGIDAIRE, EN EL RUBRO DE LÍNEA BLANCA. A PRINCIPIOS DE 1998, LA COMPAÑÍA ADQUIERE CHOPIN, S.A. DE C.V., CON LO CUAL INICIA LA COMERCIALIZACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES, ARTÍCULOS DEPORTIVOS BAJO LA MARCA YONEX Y EQUIPOS DE AUDIO DE ALTA TECNOLOGÍA. DURANTE ESTE AÑO GOMO OBTUVO LA DISTRIBUCIÓN DE TELEVISORES Y VIDEOCASETERAS DE ALTA TECNOLOGÍA DE LA MARCA LOEBE, ASÍ COMO DE PRODUCTOS DE LA MARCA PHILCO ORIENTADOS A UNA MERCADO DE CONSUMO POPULAR. ASIMISMO HA INICIADO LA DISTRIBUCIÓN DE LA LÍNEA DE ENTRETENIMIENTO PLAY STATION QUE COMPRENDE HARDWARE Y JUEGOS DE VIDEO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

JUAN MANUEL JIMÉNEZ GÓMEZ
JUAN MANUEL JIMÉNEZ GÓMEZ
CARLOS ENRIQUE SÁNCHEZBENÍTEZ
TAMAYO

³² B.M.V. <http://www.b.m.v.com.mx> Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

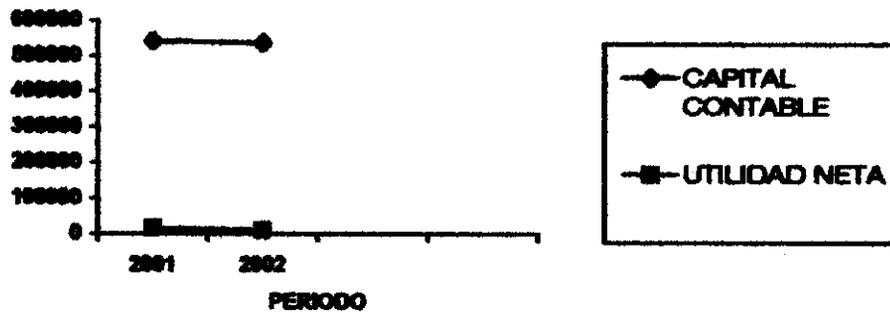
Balance		Resultados	
Activo Total:	929,829	Ventas:	277,425
Pasivo Total:	391,241	Utilidad Operación:	11,332
Capital Contable:	536,557	Utilidad neta:	10,380

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	875,627	Ventas:	330,882
Pasivo Total:	318,398	Utilidad Operación:	14,947
Capital Contable:	542,586	Utilidad neta:	17,289

GOMO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO PALACIO DE HIERRO S.A. DE C.V.³³

Clave de cotización: GPH
Series: 1
Fecha de constitución: 7/11/1989
Fecha de listado en la BMV: 04/20/1990
Relación con inversionistas: N/D
Teléfono: N/D
E-mail: N/D
Oficinas corporativas: DURANGO 230, ROMA, 06700, MEXICO, D.F.
Teléfono: 229-54-00
Fax: 525-22-35
Dirección de internet: www.totalmente.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: CASAS COMERCIALES
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS PRINCIPALMENTE A LA
COMERCIALIZACION DE ARTICULOS Y ACCESORIOS PARA USO PERSONAL Y
PARA EL HOGAR.

Principales productos y/o servicios: ROPA, MUEBLES PARA EL HOGAR, REGALOS, ETC.

Historia de la empresa:

EN 1888 LOS SEÑORES TRON Y LEAUTAUD CONSTRUYERON UN EDIFICIO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO CON LA VISIÓN DE ABRIR UNA TIENDA ELEGANTE DE DEPARTAMENTOS. FUE TAL LA POPULARIDAD QUE ADQUIRIÓ ESTE EDIFICIO CONSTRUIDO EN ACERO Y HIERRO POR LO CUAL SE DECIDIÓ BAUTIZAR A LA NUEVA TIENDA DE DEPARTAMENTOS COMO "EL PALACIO DE HIERRO", CONSTITUYÉNDOSE COMO LA PRIMERA SOCIEDAD ANÓNIMA EN EL ÁMBITO COMERCIAL MEXICANO. EL 25 DE MARZO DE 1958 SE INAUGURÓ EL PALACIO DE HIERRO DURANGO. EN 1983 EL PALACIO DE HIERRO SE INTEGRA A GRUPO BAL ENTONCES COMANDADO POR DON RAÚL BAILLERES ACTUALMENTE DIRIGIDO POR DON ALBERTO BAILLERES. EN 1980 Y 1988 SE ABRIERON TIENDAS EN EL CENTRO COMERCIAL PERISUR Y EN EL CENTRO COMERCIAL COYOACÁN RESPECTIVAMENTE. EN 1993 ABRE SUS PUERTAS LA TIENDA SANTA FE EN EL CENTRO COMERCIAL SANTA FE, EN 1997 POLANCO DENTRO DE PLAZA MOLIERE Y EN 1998 SATÉLITE EN PLAZA SATÉLITE, UBICANDO A EL PALACIO DE HIERRO COMO LA TIENDA DEPARTAMENTAL DE MÁS PRESTIGIO EN MÉXICO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

ALBERTO BAILLERES GONZALEZ
JOSE MARIA BLANCO ALONSO
ERNESTO IZQUIERDO DESOCH

³³ B.M.V. <http://www.totalmente.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

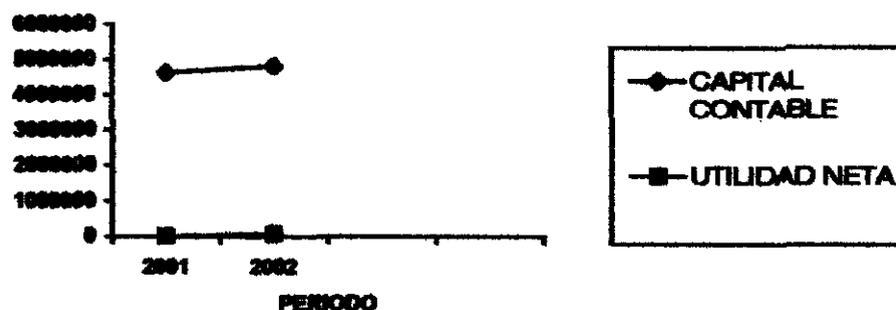
Balance		Resultados	
Activo Total:	9,031,093	Ventas:	1,290,311
Pasivo Total:	4,210,201	Utilidad Operación:	123,972
Capital Contable:	4,820,892	Utilidad neta:	69,013

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	8,695,625	Ventas:	1,225,942
Pasivo Total:	4,073,647	Utilidad Operación:	117,154
Capital Contable:	4,621,973	Utilidad neta:	22,426

GPH

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO PROVE-QUIM. S.A DE C.V.³⁴

Clave de cotización: GPQ
Serie: B
Fecha de constitución: 4/8/1953
Fecha de listado en la BMV: 02/03/1997
Relación con inversionistas: C.P. CARLOS CANO GRATECAT. (DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS)
Teléfono: 54-42-13-00
E-mail: compra@dermet.com.mx
Oficinas corporativas: BLVD. MANUEL AVILA CAMACHO NUM 36 PISO 16 ,LOMAS DE CHAPULTEPEC ,11000
MEXICO, D.F.
Teléfono: 54-42-13-00
Fax: 54-42-13-00 EXT 5621
Dirección de internet: www.dermet.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: CONTROLADORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS AL ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS E INORGANICOS, TANTO SOLIDOS COMO LIQUIDOS.
Principales productos y/o servicios: ND
Historia de la empresa:

EN LA DÉCADA DE LOS CINCUENTAS, CON LA INDUSTRIALIZACIÓN DEL PAÍS, NACE PROVEEDORES QUÍMICOS GENERALES, S.A. DE C.V., CON EL ANTECEDENTE DE AGENCIAS NEWELL, EMPRESA DEDICADA A LA REPRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS. LA EMPRESA CRECE CON LOS AÑOS CONVIRTIÉNDOSE EN LÍDER DEL MERCADO, Y FORMA UNA COMPLETA RED DE DISTRIBUCIÓN CON SUCURSALES EN VARIAS CIUDADES DE LA REPÚBLICA. EN 1974 CAMBIA SU RAZÓN SOCIAL A PROVE-QUIM, NOMBRE QUE REFLEJA EL ESPÍRITU DE MODERNIDAD DE LA EMPRESA. EN 1986 ADQUIERE LA EMPRESA SOLVENTES Y PRODUCTOS QUÍMICOS, S.A. DE C.V. CON LO CUAL OBTIENE UNA FUERTE INFRAESTRUCTURA DE PIPAS Y TANQUES, ADEMÁS DE 28 AÑOS DE EXPERIENCIA EN ESTE MERCADO. EN 1989 SE REALIZA LA COMPRA DE GRUPO BENTLEY DEDICADA A LA DISTRIBUCIÓN DE SOLVENTES. CON ESTO PROVE-QUIM LOGRA UNA COBERTURA NACIONAL CON 19 SUCURSALES Y 337 PERSONAS DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS INDUSTRIALES. EN 1990 INICIA EL OFRECIMIENTO DE SERVICIOS AMBIENTALES CON EL CUAL PROVEE SOLUCIONES PARA LA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Y OTROS SERVICIOS RELACIONADOS. EN 1992 INICIAMOS OPERACIONES EN GUATEMALA Y EN 1994 EN EL SALVADOR. EN 1995 INICIAMOS UNA NUEVA EMPRESA LLAMADA CCPQ, PARA COMERCIALIZAR PRODUCTOS AL MERCADO DE TINTAS, PINTURAS Y ADHESIVOS. EN 1997 REFORSAMOS NUESTRAS OPERACIONES EN EL SALVADOR MEDIANTE LA ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA CON LA EMPRESA DIBAR, S.A. Y EN EL MISMO AÑO DECIDIMOS COLOCAR AL GRUPO EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES. EN 1998 CONTINUAMOS NUESTRO CRECIMIENTO EN CENTROAMÉRICA, CON UNA NUEVA OPERACIÓN EN COSTA RICA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR ADMINISTRACION Y FINANZAS

CARLOS GUILLERMO GARCIA MURIEL
CARLOS ALEJANDRO CANO GRATECAT

³⁴ B.M.V. <http://www.dermet.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

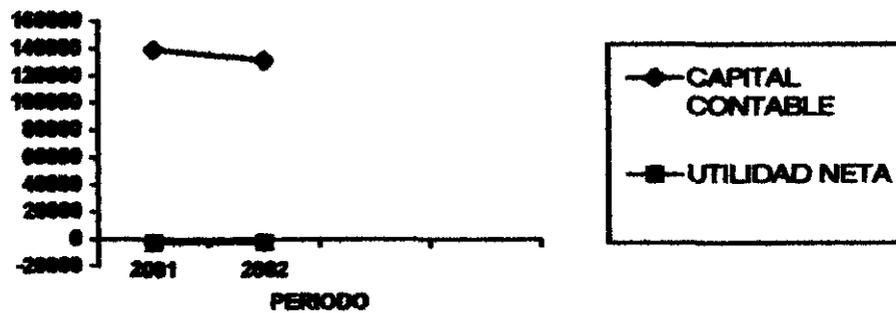
Balance		Resultados	
Activo Total:	411,648	Ventas:	63,115
Pasivo Total:	275,253	Utilidad Operación:	-1,553
Capital Contable:	131,480	Utilidad neta:	-2,129

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	413,984	Ventas:	62,006
Pasivo Total:	271,790	Utilidad Operación:	-665
Capital Contable:	139,434	Utilidad neta:	-2,317

GPQ

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



EL PUERTO DE LIVERPOOL. S.A. DE C.V.³⁵

Clave de cotización: LIVEPOL
Series: 1 C-1
Fecha de constitución: 9/30/1944
Fecha de listado en la BMV: 01/21/1991
Relación con inversionistas: SR. MIGUEL ANGEL PONS PASCUAL (DIRECTOR DE TESORERIA)
Teléfono: 53-28-88-00
E-mail: mpons@liverpool.com.mx
Oficinas corporativas: AV. MARIANO ESCOBEDO NO. 425, CHAPULTEPEC MORALES, 11500, MEXICO, D.F.
Teléfono: 53-28-84-00 Y 53-28-85-00
Fax: 52-03-88-55
Dirección de internet: www.liverpool.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: CONTROLADORA DE ALMACENES DE ROPA Y ARTICULOS PARA EL HOGAR.
Principales productos y/o servicios: TENEDORA Y ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES Y MUEBLES.
Historia de la empresa:

EL PUERTO DE LIVERPOOL, S.A. DE C.V., FUE FUNDADA EN EL AÑO DE 1847. LA EMPRESA ES LÍDER EN EL RAMO DEL COMERCIO EN ALMACENES DEPARTAMENTALES EN LA REPUBLICA MEXICANA. LA EMPRESA ESTA FORMADA POR 25 SOCIEDADES, 7 COMERCIALES, 9 INMOBILIARIAS Y 9 DE SERVICIOS. LA ESTRATEGIA DE LIVERPOOL SE HA ENFOCADO A LOS SEGMENTOS MEDIO, MEDIO ALTO Y ALTO DEL MERCADO DE TIENDAS DEPARTAMENTALES, ATENDIENDO TRES ASPECTOS PRINCIPALES: LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA VARIEDAD EN LA MERCANCÍA Y EL PRECIO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

MAX MICHELL SUBERVILLE
JOSE CALDERON MUÑOZ DE COTE
JORGE ANTONIO SALGADO MARTINEZ

³⁵ B.M.V. <http://www.liverpool.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

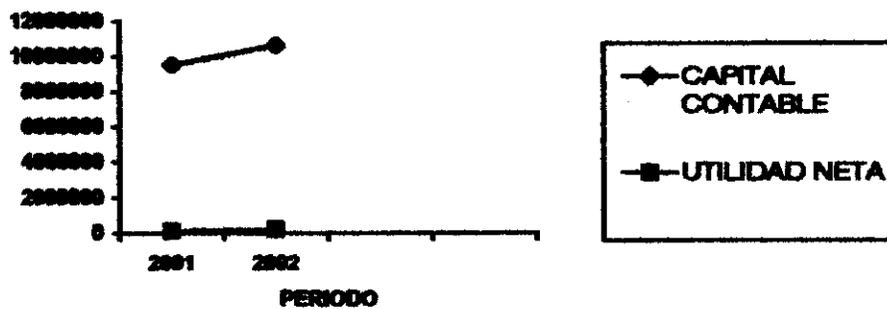
Balance		Resultados	
Activo Total:	18,494,920	Ventas:	3,953,307
Pasivo Total:	7,835,888	Utilidad Operación:	270,087
Capital Contable:	10,658,463	Utilidad neta:	212,427

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	17,192,036	Ventas:	3,599,562
Pasivo Total:	7,653,333	Utilidad Operación:	225,510
Capital Contable:	9,538,113	Utilidad neta:	107,702

LIVEPOL

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



MAQUINARIA DIESEL S.A. DE C.V.³⁶

Clave de cotización: MADISA
Series: B L A
Fecha de constitución: 5/14/1990
Fecha de listado en la BMV: 03/08/2001
Relación con inversionistas: ING. VICTOR VILLEGAS DE LA FUENTE (DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION)
Teléfono: 018 400 2000
E-mail: villegas@madisa.com.mx
Oficinas corporativas: CARRETERA MONTERREY - SALTILLO NO. 2300, UNIDAD IND. NACIONAL, 66360, SANTA CATARINA, NL.
Teléfono: 400 2000
Fax: 018 336 1625
Dirección de internet: www.madisa.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: CASAS COMERCIALES
Actividad Económica: COMPRA-VENTA DE TODA CLASE DE MAQUINARIA EN GENERAL, CAMIONES, AUTOMOVILES Y SUS AGREGADOS.

Principales productos y/o servicios: MAQUINARIA PESADA.

Historia de la empresa:

MADISA FUE FUNDADA EN MONTERREY, NL EL 14 DE MAYO DE 1990, POR EL SR. DON JUSTO ODRIOSOLA. EN 1991, MADISA PASA A FORMAR PARTE DEL GRUPO DELTA, S.A., EL CUAL INTEGRA A EMPRESAS DEDICADAS A DIFERENTES RAMAS DE LA ECONOMÍA. CON EL RESPALDO DE ESTE GRUPO Y TENIENDO COMO PRESIDENTE DE CONSEJO ADMINISTRATIVO A DAVID GARZA LAGÜERA, MADISA ADQUIRIÓ UNA MAYOR SOLIDEZ EN SUS OPERACIONES. DESDE NOVIEMBRE DE 1994 MADISA COTIZA EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES, EN LA SECCIÓN DEL MERCADO INTERMEDIO, LA CLAVE DE PIZARRA ES "MADISA". MADISA ACTUALMENTE CUENTA CON 453 EMPLEADOS, DE LOS CUALES 184 SON SINDICALIZADOS. DEBIDO A LAS BUENAS RELACIONES LABORALES QUE MANTIENE LA EMPRESA, EN TODA SU HISTORIA, NUNCA HA TENIDO CONFLICTOS DE TIPO COLECTIVO COMO EMPLAZAMIENTOS A HUELGA, PAROS, ETC. MADISA CUENTA CON UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA DAR UN EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

DIRECTOR EJECUTIVO
DIRECTOR GENERAL

DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

DAVID FRANCISCO GARZA SANTOS
OSCAR NATIVIDAD RODRIGUEZ
GONZALEZ
VICTOR VILLEGAS DE LA FUENTE

³⁶ B.M.V. <http://www.madisa.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

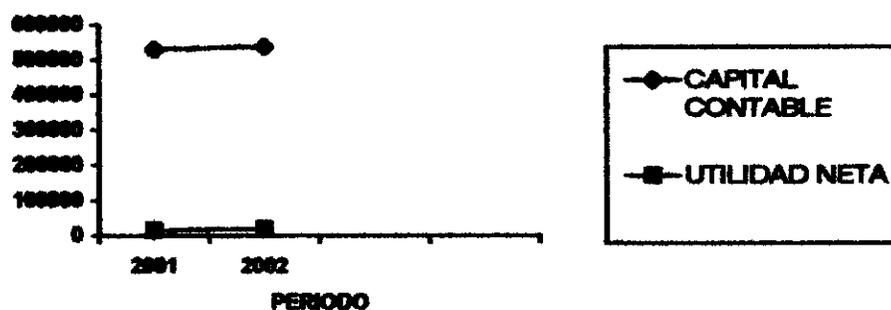
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,670,933	Ventas:	501,162
Pasivo Total:	1,117,308	Utilidad Operación:	17,613
Capital Contable:	538,403	Utilidad neta:	20,215

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	2,019,246	Ventas:	527,603
Pasivo Total:	1,473,834	Utilidad Operación:	43,377
Capital Contable:	530,479	Utilidad neta:	14,401

MADISA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



NADRO, S.A. DE C.V.³⁷

Clave de cotización: NADRO
Serie: B
Fecha de constitución: 10/28/1943
Fecha de listado en la BMV: 05/08/1985
Relación con inversionistas: C.P. ALFREDO ROMERO CECEÑA (SUB-DIRECTOR DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 5292.4343
E-mail: contratos@comsumeriva.com.mx
Oficinas corporativas: AV. VASCO DE QUIROGA, NO. 3100, CENTRO DE CIUDAD SANTA FE, 01210, MEXICO, D.F.
Teléfono: 5292.4343
Fax: 5292.4343 EXT. 1633
Dirección de internet: www.nadro.com.mx/

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: COMPRA VENTA, FABRICACION, DISTRIBUCION, IMPORTACION, EXPORTACION Y RECIBO EN CONSIGNACION DE TODA CLASE DE PRODUCTOS MEDICINALES, FARMACEUTICOS Y QUIMICOS.
Principales productos y/o servicios: PRODUCTOS FARMACEUTICOS, QUIMICOS, ARTICULOS DE PERFUMERIA, DE TOCADOR, DE BELLEZA, ESCOLARES, ALIMENTICIOS, FOTOGRAFICOS DE REGALO, HOGAR, TABAQUERIA, DULCERIA Y JUGUETERIA.
Historia de la empresa:

EN 1943 SE DA LA FUNDACION DE LA EMPRESA POR EL SEÑOR EUSTAQUIO ESCANDÓN GALINDO. EN 1985 LA EMPRESA ES LISTADA EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES. EN 1983 SE DA LA ESCISION DE CONTROLADORA DE FARMACIAS, S.A. DE C.V. (COFAR), ESE MISMO AÑO SE CONCRETA UNA ALIANZA ESTRATEGICA CON MCKESSON CORPORATION, EL DISTRIBUIDOR LÍDER DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. POR ÚLTIMO EN 1997 SE ABREN DOS PROGRAMAS DE AMERICAN DEPOSITARY RECEIPTS (ADR'S), UNO PARA LA SERIE "B", Y OTRO PARA LA SERIE "L" DE ACCIONES. A PARTIR DEL 28 DE DICIEMBRE, LA EMPRESA CUENTA CON UNA SERIE UNICA DE ACCIONES "B", QUE COTIZA EN EL MERCADO DE VALORES. EN 1999 SE ESTABLECE UN PROGRAMA DE ACCIONES PARA EJECUTIVOS DE LA EMPRESA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO CORPORATIVO

PABLO ESCANDON CUBI
PABLO ESCANDON CUSI
GUILLERMO PEREZ CEREZO

³⁷ B.M.V. <http://www.nadro.com.mx>. Consultada 14/05/02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

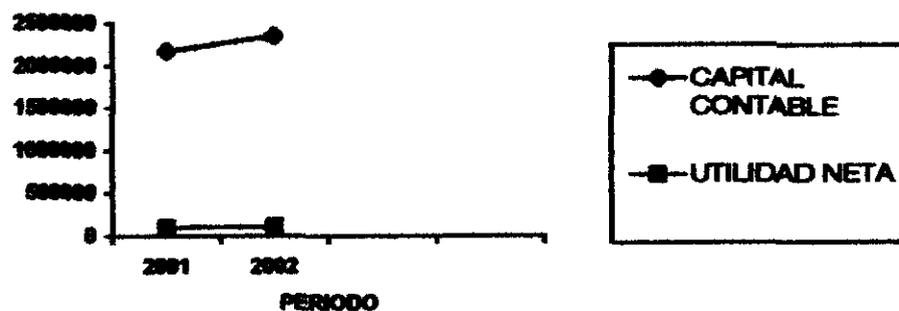
Balance		Resultados	
Activo Total:	5,161,971	Ventas:	4,375,400
Pasivo Total:	2,810,584	Utilidad Operación:	178,632
Capital Contable:	2,351,387	Utilidad neta:	115,062

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	4,458,797	Ventas:	4,268,064
Pasivo Total:	2,287,922	Utilidad Operación:	149,428
Capital Contable:	2,170,875	Utilidad neta:	100,993

NADRO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO CASA SABA. S.A DE C.V.³⁸

Clave de cotización: SAB
Series: •
Fecha de constitución: 11/16/1962
Fecha de listado en la BMV: 12/07/1993
Relación con inversionistas: LIC. JORGE MANUEL SANCHEZ LANZILOTTI (DIRECTOR DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 52 84 88 00
E-mail: jsanchez@casasaba.com
Oficinas corporativas: PASEO DE LA REFORMA 215 , 3ER PISO ,LOMAS DE CHAPULTEPEC ,11000 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 52 84 88 00
Fax: 52 84 88 05
Dirección de internet: www.autrey.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: CASAS COMERCIALES
Actividad Económica: DISTRIBUCION Y VENTA DE ARTICULOS A FARMACIAS Y CADENAS FARMACEUTICAS A NIVEL NACIONAL.

Principales productos y/o servicios: PRODUCTOS FARMACEUTICOS.

Historia de la empresa:

EN 1892 EL DR. ADOLFO PRESTON AUTREY FUNDA LA BOTICA AMERICANA EN TAMPICO, TAMP. Y CUATRO AÑOS MAS TARDE SE ASOCIA CON SU HIJO, ADOLFO ALEJANDRO AUTREY, JUNTOS CONFORMAN AUTREY Y AUTREY. EN 1905, MUERE EL DR. ADOLFO PRESTON AUTREY; LA EMPRESA CAMBIA SU NOMBRE POR AUTREY Y SUCESORES, HASTA 1917 QUE REGRESA A SER BOTICA AMERICANA. EN 1922, ADOLFO E. AUTREY DAVILA INICIA VENTAS AL MAYOREO EN LA HUIASTECA. EN 1941, SE ADQUIERE DROGUERIA AZTECA EN LA CIUDAD DE MEXICO, CAMBIANDO EL GIRO AL DEDICARSE EXCLUSIVAMENTE A LA DISTRIBUCION DE MEDICAMENTOS AL MAYOREO. EN 1944, CAMBIA SU RAZON SOCIAL A CASA AUTREY, S.A. UBICANDOSE EN SU ACTUAL DOMICILIO. A FINALES DE LOS AÑOS 50S, SE FUNDA LA PRIMERA DE UNA CADENA DE SUCURSALES EN MONTERREY, NL PARA PROPORCIONAR UN MEJOR SERVICIO DE DISTRIBUCION Y ENCONTRARNOS LO MAS CERCAÑO POSIBLE A TODOS NUESTROS CLIENTES.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

ISAAC SABA RAFFOUL
MANUEL SABA ADES
ALEJANDRO SADURNI GOMEZ

³⁸ B.M.V. <http://www.autrey.com>. Consultada 14/05/02



INFORMACION FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

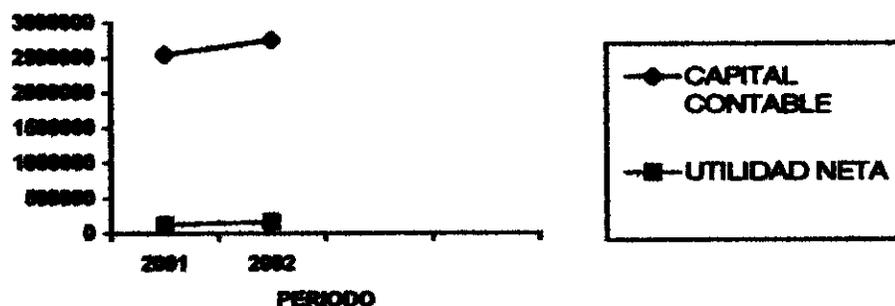
Balance		Resultados	
Activo Total:	5,784,931	Ventas:	4,358,614
Pasivo Total:	3,035,748	Utilidad Operación:	174,110
Capital Contable:	2,749,183	Utilidad neta:	163,333

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	5,290,010	Ventas:	4,065,309
Pasivo Total:	2,738,537	Utilidad Operación:	157,098
Capital Contable:	2,551,473	Utilidad neta:	126,839

SAB

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



ORGANIZACIÓN SORIANA³⁹

Clave de cotización: SORIANA
Series: B
Fecha de constitución: 12/18/1981
Fecha de listado en la BMV: 09/30/1987
Relación con inversionistas: LIC. AURELIO ADAN HERNANDEZ. (DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS)
Teléfono: (0181) 83-29-00-08
E-mail: aurelioadan@soriana.com.mx
Oficinas corporativas: ALEJANDRO DE RODAS 3102-A, CUMBRES 8° SECTOR, 64610, MONTERREY, NL
Teléfono: (0181) 83-29-00-00
Fax: (0181) 83-29-91-27 Y 83-29-91-28
Dirección de internet: www.soriana.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO
Actividad Económica: POR MEDIO DE SUS SUBSIDIARIAS, LA COMERCIALIZACION DE ARTICULOS BASICOS EN LA ALIMENTACION, VESTIDO E INDISPENSABLES PARA EL HOGAR POR MEDIO DEL SISTEMA DE AUTOSERVICIO.
Principales productos y/o servicios: ARTICULOS BASICOS EN ALIMENTACION, VESTIDO, ETC.
Historia de la empresa:

SORIANA NACIÓ EN TORREÓN, COAHUILA, EN 1906, ERA UNA TIENDA DEDICADA A LA VENTA DE TELAS. EN LOS AÑOS 30'S SORIANA SE ORIENTO A LA VENTA DE MAYOREO, CUBRIENDO PARTE DE LA SIERRA DE CHIHUAHUA Y EL ESTADO DE SONORA. EN 1968 SE CAMBIO EL SISTEMA DE MOSTRADOR AL DE AUTOSERVICIO, MOVIMIENTO DE GRAN TRASCENDENCIA EN LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO. EN 1968 SE ABRIÓ EL PRIMER CENTRO COMERCIAL EN TORREÓN Y REPRESENTA EL GIRO QUE SE CONVERTIRÍA EN LA PIEDRA ANGULAR DE LA EMPRESA Y CON ELLA UN PASO DE TRASCENDENCIA PARA SORIANA. EN 1971 SE DECIDE INICIAR UN CRECIMIENTO ACELERADO Y PARA ELLO, FUE NECESARIA LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA DETALLISTA PARA LA CONTABILIDAD, EL CONTROL Y PARA CENTRALIZAR LA ADMINISTRACIÓN, CREÁNDOSE ASÍ EL CORPORATIVO, EN TORREÓN, COAHUILA. EN 1974 SE ABRE EL PRIMER CENTRO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE MONTERREY, NL., Y EN 1989 SE TRASLADAN LAS OFICINAS GENERALES DE TORREÓN A MONTERREY. ACTUALMENTE SORIANA CUENTA CON 61 TIENDAS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE EJECUTIVO
DIRECTOR GENERAL

FRANCISCO JAVIER MARTIN BRINGAS
RICARDO MARTIN BRINGAS

³⁹ B.M.V. <http://www.soriana.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACION FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

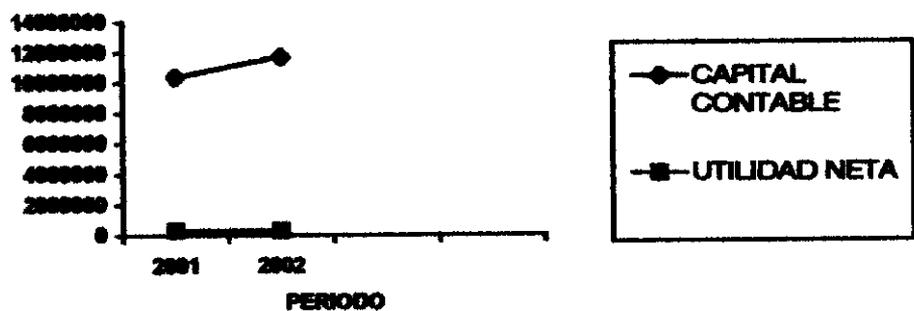
Balance		Resultados	
Activo Total:	18,939,594	Ventas:	7,208,438
Pasivo Total:	7,237,358	Utilidad Operación:	417,251
Capital Contable:	11,702,236	Utilidad neta:	333,702

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	17,016,145	Ventas:	6,608,387
Pasivo Total:	6,629,663	Utilidad Operación:	309,409
Capital Contable:	10,386,482	Utilidad neta:	332,853

SORIANA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Grafica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



WAL- MART DE MEXICO S.A. DE C.V.⁴⁰

Clave de cotización: **WALMEX**
Series: **C V**
Fecha de constitución: **10/25/1965**
Fecha de listado en la BMV: **10/25/1974**
Relación con inversionistas: **ING. FEDERICO CASILLAS CONTRERAS-MEDELLIN (DIRECTOR DE PLANEACION FINANCIERA)**
Teléfono: **52-83-01-00**
E-mail: **mfcasillas@walmart.com**
Oficinas corporativas: **NEXTENGO N° 78, SANTA CRUZ ACAYUCAN, 02770, MEXICO, D.F.**
Teléfono: **5328-35-00**
Fax: **53-28-35-57**
Dirección de internet: **www.walmartmexico.com.mx**

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: **COMERCIO AL MAYOREO Y MENUDEO**
Actividad Económica: **CONTROLADORA DE CADENAS DE TIENDAS DE DESCUENTO, ROPA Y RESTAURANTES.**
Principales productos y/o servicios: **ARTICULOS DE CONSUMO BASICO, LINEAS DE ROPA Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS.**
Historia de la empresa:

1958: SE ABRIÓ AL PÚBLICO EN LA CIUDAD DE MÉXICO LA PRIMERA TIENDA AURRERÁ. 1960: INICIA OPERACIONES SUPERAMA 1964: INICIA OPERACIONES VIPS 1970: INICIAN OPERACIONES SUBURBIA Y BODEGA 1977: LA ACCIÓN DE CIFRA INICIA COTIZACIONES EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES 1981: SE FIRMA UN CONVENIO DE ASOCIACIÓN CON WAL*MART (50%-50%) PARA LA APERTURA DE SAM'S CLUB EN MÉXICO, INICIANDO OPERACIONES EL PRIMER SAM'S CLUB EN DICIEMBRE DEL MISMO AÑO. 1982: SE INCORPORAN A LA ASOCIACIÓN LAS NUEVAS UNIDADES DE AURRERÁ, BODEGA AURRERÁ, SUPERAMA Y LOS WAL*MART SUPERCENTERS. PARA ELLO SE CREAN DOS COMPAÑÍAS CIFRA-MART Y WIMCM DE LAS CUALES CIFRA ES DUEÑA DEL 50% Y WAL*MART DEL 50%. CIFRA MANTIENE EL 100% DE SUS UNIDADES ABIERTAS ANTES DE MAYO DE 1982. 1994: SE INCORPORAN A LA ASOCIACIÓN LAS NUEVAS UNIDADES DE SUBURBIA Y DE VIPS. CIFRA DETIENE POR COMPLETO SU CRECIMIENTO INDEPENDIENTE. 1997: LAS COMPAÑÍAS DE LA ASOCIACIÓN SE FUSIONAN EN CIFRA, WAL*MART HACE UNA OFERTA PÚBLICA DE COMPRA DE ACCIONES EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES, ADQUIRIENDO EL CONTROL DE LA EMPRESA. CIFRA PERMANECE COMO EMPRESA PÚBLICA QUE OPERA TODOS LOS NEGOCIOS EN MÉXICO (AURRERÁ, BODEGA AURRERÁ, SAM'S CLUB, SUBURBIA, SUPERAMA, VIPS Y WAL*MART SUPERCENTER). EL 26 DE FEBRERO DE 2000 SE APROBÓ EN LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS, EL CAMBIO DE NOMBRE DE CIFRA, S.A. DE C.V. A WAL-MART DE MÉXICO, S.A. DE C.V., ASÍ COMO LA CLAVE DE PIZARRA DE CIFRA POR WALMEX.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO

CESAREO FERNANDEZ GONZALEZ

VICE PRESIDENTE EJECUTIVO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

RAFAEL MATUTE LABRADOR-SANCHEZ

⁴⁰ B.M.V. <http://www.walmartmexico.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	51,404,827	Ventas:	23,153,458
Pasivo Total:	18,836,064	Utilidad Operación:	1,110,108
Capital Contable:	32,658,743	Utilidad neta:	851,796

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	46,379,603	Ventas:	19,817,602
Pasivo Total:	15,584,536	Utilidad Operación:	877,656
Capital Contable:	30,785,127	Utilidad neta:	788,613

WALMEX

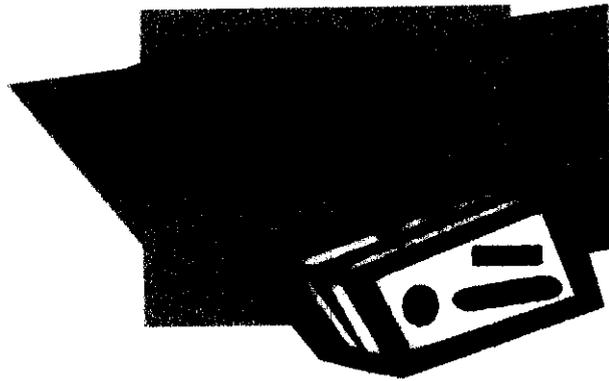
Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados

SECTOR:

SERVICIOS





CONSORCIO ARISTOS, S.A DE C.V.⁴¹

Clave de cotización: ARISTOS
Series: B A
Fecha de constitución: 5/2/1955
Fecha de listado en la BMV: 05/07/2002
Relación con inversionistas: ND
Teléfono: ND
E-mail: ND
Oficinas corporativas: INSURGENTES SUR 421 EDIFICIO C, HIPODROMO CONDESA, 06170, MEXICO, D.F.
Teléfono: 55748077
Fax: 55841156
Dirección de internet: ND

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: OTROS SERVICIOS
Actividad Económica: CONSORCIO ARISTOS REALIZA DOS FUNCIONES BASICAS. POR UNA PARTE, RENTA PARA OFICINAS, DESPACHOS Y LOCALES COMERCIALES; Y POR OTRA PARTE, RENTA A HOTELES ARISTOS MEXICO, UNA DE SUS EMPRESAS FILIALES.
Principales productos y/o servicios: CONSTRUCCION Y OPERACION DE HOTELES, RESTAURANTES Y NEGOCIOS CONEXOS.
Historia de la empresa:

CONSORCIO ARISTOS, S.A. DE C.V., SE CONSTITUYO EL 2 DE MAYO DE 1955, EN LA CIUDAD DE MEXICO, DISTRITO FEDERAL, BAJO LA DENOMINACION DE BIENES RAICES BINAR, S.A. EN 1965 CAMBIO SU DENOMINACION ADOPTANDO LA DE BIENES RAICES ARISTOS, S.A. Y POR ULTIMO EL 3 DE DICIEMBRE DE 1973 CAMBIO SU DENOMINACION ADOPTANDO LA DE CONSORCIO ARISTOS, S.A., EL 15 DE FEBRERO DE 1982, ADOPTO LA MODALIDAD DE CAPITAL VARIABLE. LAS COMPAÑIAS QUE INTEGRAN EL CONSORCIO, SE ENCUENTRAN CLASIFICADAS DE LA SIGUIENTE MANERA: A) DIVISION DE INMOBILIARIA Y CONTROLADORA: EMPRESAS PROPIETARIAS DE INMUEBLES. B) DIVISION DE HOTELES: EMPRESAS PROPIETARIAS DE INMUEBLES CONSTRUIDOS PARA HOTELES Y MOTEL. C) DIVISION DE OPERACION DE HOTELES: EMPRESAS OPERADORAS DE HOTELES. LAS PLAZAS EN LAS QUE OPERAN ACTUALMENTE LA CADENA DE HOTELES ARISTOS SON: MEXICO, D.F., CAN-CUN, IXTAPA, ZACATECAS Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

JOSE FELIPE ABED ROUANETT
SERGIO DE LA FUENTE MENDOZA
ALBINO ANDRADE SARIÑANA

⁴¹ B.M.V. <http://www.b.m.v.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACION FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

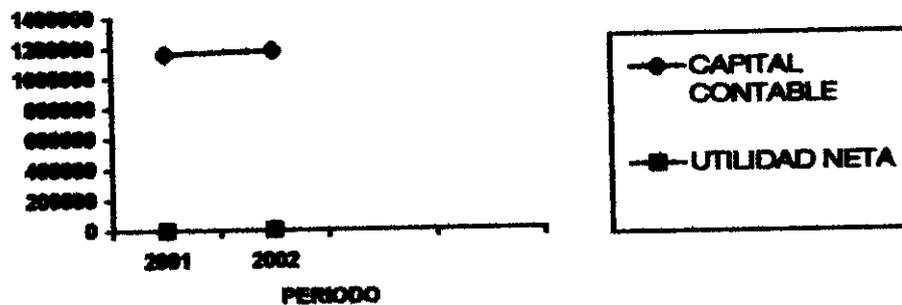
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,235,774	Ventas:	10,084
Pasivo Total:	54,386	Utilidad Operación:	2,282
Capital Contable:	1,181,113	Utilidad neta:	2,057

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	1,210,191	Ventas:	14,583
Pasivo Total:	47,721	Utilidad Operación:	1,536
Capital Contable:	1,162,192	Utilidad neta:	1,579

ARISTOS

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO AEROPORTUARIO DEL SURESTE S.A DE C.V.⁴²

Clave de cotización: ASUR
Series: B BB
Fecha de constitución: 4/1/1988
Fecha de listado en la BMV: 09/28/2000
Relación con inversionistas: LIC. ADOLFO CASTRO RIVAS. (DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS)
Teléfono: 52-84-04-40
E-mail: asur@asur.com.mx
Oficinas corporativas: BLVD MANUEL AVILA CAMACHO NUM. 40 PISO 6 ,LOMAS DE CHAPULTEPEC ,11000 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 52-84-04-00
Fax: 52-02-19-11
Dirección de internet: www.asur.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: OTROS SERVICIOS
Actividad Económica: ADMINISTRACION, OPERACION INCLUYENDO LA PRESTACION DE SERVICIOS AEROPORTUARIOS, COMPLEMENTARIOS Y COMERCIALES, CONSTRUCCION Y/O EXPLOTACION DE AERODROMOS CIVILES EN TERMINOS DE LA LEY DE AEROPUERTOS Y

Principales productos: N/D

y/o servicios:

Historia de la empresa:

Información no disponible.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

KJELD BINGER
FRANTZ J. GUNS DEVOS
ADOLFO CASTRO RIVAS

^{42 42} B.M.V. <http://www.asur.com.mx>. Consultada 14/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

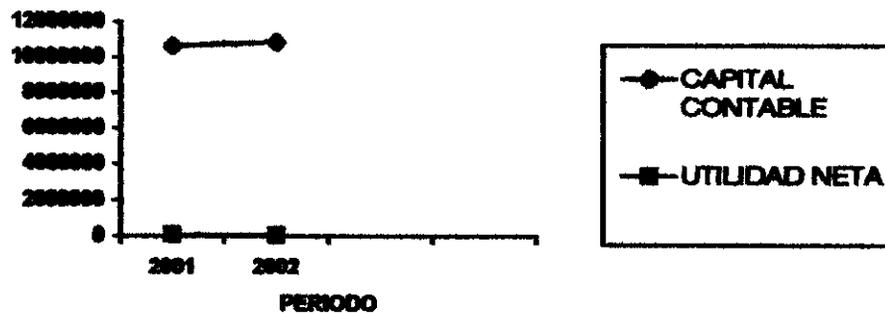
Balance		Resultados	
Activo Total:	11,378,006	Ventas:	309,658
Pasivo Total:	510,496	Utilidad Operación:	100,935
Capital Contable:	10,867,510	Utilidad neta:	51,254

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	10,989,339	Ventas:	331,685
Pasivo Total:	341,367	Utilidad Operación:	138,971
Capital Contable:	10,657,972	Utilidad neta:	97,908

ASUR

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



BANCO DE CENTRO⁴³

Clave de cotización: **BANCEN**
Series: **O**
Fecha de constitución: **9/1/1981**
Fecha de listado en la BMV: **01/21/1991**
Relación con inversionistas: **ING. JORGE COLIN HUERTA (DIRECTOR DE ATENCION A INVERSIONISTAS)**
Teléfono: **01 (81) 83-19-52-10**
E-mail: **jorge.colin@banorte.com**
Oficinas corporativas: **AV VENUSTIANO CARRANZA NO.236 ,CENTRO ,78000 ,SAN LUIS POTOSI ,SLP**
Teléfono: **0181- 83-19-52-10**
Fax: **0181-83-19-72-78**
Dirección de internet: **www.banorte.com**

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: **INSTITUCIONES BANCARIAS**
Actividad Económica: **REALIZAR LAS OPERACIONES Y SERVICIOS BANCARIOS EN TODAS SUS MODALIDADES DE CONFORMIDAD CON EL ART. 30 DE LA LEY REGLAMENTARIA DEL SERVICIO PUBLICO DE BANCA Y CREDITO.**
Principales productos y/o servicios: **LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR UNA INSTITUCION DE BANCA MULTIPLE.**
Historia de la empresa:
Información no disponible.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

**PRESIDENTE
DIRECTOR GENERAL**

**ROBERTO GONZALEZ BARRERA
FEDERICO VALENZUELA OCHOA**

⁴³ B.M.V. <http://www.banorte.com.mx>. Consultada 17/05/02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

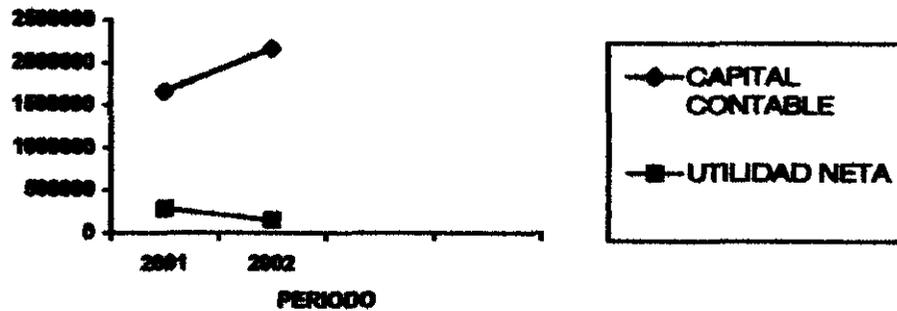
Balance		Resultados	
Activo Total:	5,914,933	Ventas:	1,652,103
Pasivo Total:	3,161,046	Utilidad Operación:	292,662
Capital Contable:	2,165,737	Utilidad neta:	153,209

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	4,377,732	Ventas:	2,353,646
Pasivo Total:	2,175,160	Utilidad Operación:	268,668
Capital Contable:	1,661,250	Utilidad neta:	260,610

BANCEN

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



BANCA QUADRUN. S.A DE C.V.⁴⁴

Clave de cotización: BQ
Serie: O L
Fecha de constitución: 1/14/1993
Fecha de listado en la BMV: 07/29/1993
Relación con inversionistas: LIC. ERNESTO RODRIGUEZ VILLATORO (SUBDIRECTOR DE ANALISIS DE GESTION Y PRECIOS)
5 284 55 00
Teléfono: 5 284 55 00
E-mail: seccion@quadrum.com.mx
Oficinas corporativas: BLVD. MANUEL AVILA CAMACHO NO. 78 (ENTRADA POR FERROCARRIL DE CUERNAVACA), LOMAS DE CHAPULTEPEC, 11000, MEXICO, D.F.
Teléfono: 52 84 56 01
Fax: 5 284 55 38
Dirección de internet: www.quadrum.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INSTITUCIONES BANCARIAS
Actividad Económica: SERVICIOS DE BANCA MULTIPLE.
Principales productos y/o NID servicios:
Historia de la empresa:

BANCA QUADRUN, S.A. INICIO OPERACIONES EL 2 DE DICIEMBRE DE 1994 DESPUÉS DE REALIZAR EL CAMBIO DE DENOMINACIÓN SOCIAL A LA COMPAÑÍA SERVICIOS FINANCIEROS QUADRUN S.A. DE C.V. QUE SE FORMÓ EN 1993 EN CONJUNCIÓN CON UNA REESTRUCTURA CORPORATIVA Y UNA OFERTA PÚBLICA DE ACCIONES, EN LA BOLSA DE MEXICANA DE VALORES Y EL NASDAQ NATIONAL MARKET SYSTEM, CONVIRTIÉNDOSE EN UNA INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE Y JUNTO CON SUS SUBSIDIARIAS FACTOR QUADRUN DE MÉXICO Y ARRENDADORA FINANCIERA QUADRUN CON LA EXCEPCIÓN DE FERROQUADRUN EN UN GRUPO BANCARIO. EN NOVIEMBRE DE 1998 LA COMPAÑÍA REALIZÓ UNA SERIE DE TRANSACCIONES CON LAS CUALES SE DESPRENDIÓ DE SU PARTICIPACIÓN EN FERROQUADRUN, CAPITALIZANDO EL PRODUCTO DE ESTA OPERACIÓN. A PARTIR DE LA CREACIÓN DEL BANCO LAS OPERACIONES DE SUS SUBSIDIARIAS SE HAN IDO INTEGRANDO PAULATINAMENTE AL BANCO, DESARROLLANDO NEGOCIOS COMO LA BANCA PATRIMONIAL, FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ Y EL DE LA VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL. A FINALES DE 1999, BANCA QUADRUN ANUNCIÓ SU INTENCIÓN DE CONVERTIRSE EN UN BANCO VIRTUAL, OFRECIENDO SERVICIOS BANCARIOS EN LÍNEA VÍA INTERNET.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	MICHAEL JOHN DETMOLD MACPHEE
DIRECTOR GENERAL	IGNACIO NUÑEZ ANTA
DIRECTOR DE CONTRALORIA Y ADMINISTRACION	JOSE A. REYEROS VEGA

⁴⁴ B.M.V. <http://www.quadrum.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al segundo trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

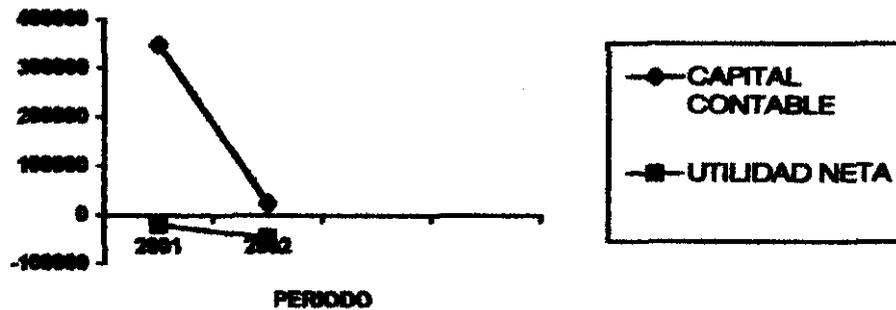
Balance		Resultados	
Activo Total:	3,209,745	Ventas:	517,248
Pasivo Total:	2,980,446	Utilidad Operación:	-48,935
Capital Contable:	249,379	Utilidad neta:	-45,081

Información al segundo trimestre de 2000:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	3,443,832	Ventas:	224,485
Pasivo Total:	3,094,908	Utilidad Operación:	-74,889
Capital Contable:	348,403	Utilidad neta:	-20,258

BQ

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CASA DE BOLSA ARKA S.A DE C.V.⁴⁵

Clave de cotización: CBARKA
Series: A B
Fecha de constitución: 2/11/1977
Fecha de listado en la BMV: 11/09/1987
Relación con inversionistas: LIC. JUAN FRANCISCO MARTINEZ Y ZAMBRANO (DIRECTOR EJECUTIVO DE MERCADO DE CAPITALES)
Teléfono: 2801022
E-mail: fm@mail.arka.com.mx
Oficinas corporativas: EMILIO CASTELAR NO. 75, CHAPULTEPEC POLANCO, 11580, MEXICO, D.F.
Teléfono: 52-80-10-22
Fax: 6 25 15 97
Dirección de internet: [fm@mail.arka.com.mx](http://www.fm@mail.arka.com.mx)

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: CASAS DE BOLSA
Actividad Económica: ACTUAR COMO INTERMEDIARIO EN EL MERCADO DE VALORES, EN LOS TERMINOS DE LA LEY DEL MERCADO DE VALORES, SUJETANDOSE A LAS DISPOSICIONES DE CARACTER GENERAL QUE DICTE LA C.N.V.
Principales productos y/o servicios: MD
Historia de la empresa:

CASA DE BOLSA ARKA, HA PARTICIPADO EN EL MERCADO FINANCIERO DESDE HACE APROXIMADAMENTE 20 AÑOS, INICIANDO OPERACIONES EL 11 DE FEBRERO DE 1977, MODIFICANDO LA RAZÓN SOCIAL QUE HOY OSTENTAMOS EL 21 DE FEBRERO DE 1984. A PARTIR DE 1984, REESTRUCTURÓ SU ORGANIZACIÓN CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR LA CALIDAD DE SUS SERVICIOS, LOGRANDO NIVELES COMPETITIVOS EN LOS MERCADOS FINANCIEROS, ENFOCANDO SUS ESFUERZOS EN ESPECIAL A LA ATENCIÓN DEL SEGMENTO DE PERSONAS FÍSICAS, LO CUAL SE HA TRADUCIDO EN UNA RESPUESTA OPORTUNA Y PERSONALIZADA A LAS NECESIDADES DE NUESTRA CLIENTELA INVERSIONISTA, TANTO EN MÉXICO, D. F., COMO EN MONTERREY, N.L.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

ALEJANDRO MORALES MEGA
CARLOS FERNANDO VILLAGOMEZ
CASTRO
SERGIO MORENO VAZQUEZ

⁴⁵ B.M.V. <http://www.fm@mail.arka.com.mx> Consultada 17/05/02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

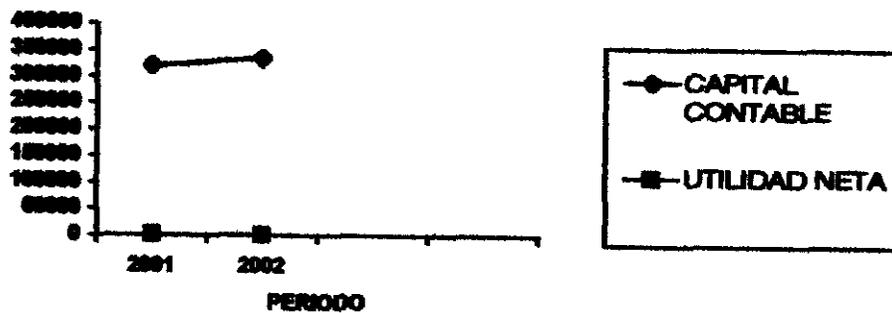
Balance		Resultados	
Activo Total:	548,717	Ventas:	85,000
Pasivo Total:	213,866	Utilidad Operación:	-1,051
Capital Contable:	334,852	Utilidad neta:	753

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	525,433	Ventas:	171,359
Pasivo Total:	205,319	Utilidad Operación:	-191
Capital Contable:	320,114	Utilidad neta:	1,827

CBARKA

Comportamiento financiero durante 2001-2002





CBI GRUPO FINANCIERO S.A DE C.V.⁴⁶

Clave de cotización:	CBGF
Serie:	01 02 L
Fecha de constitución:	20/1985
Fecha de listado en la BMV:	07/01/1988
Relación con inversionistas:	N/D
Teléfono:	N/D
E-mail:	N/D
Oficinas corporativas:	INSURGENTES SUR NO. 1888 PISO 9 ,FLORIDA ,01030 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono:	53-39-21-55, 53-39-21-56
Fax:	53-39-21-54
Dirección de internet:	N/D

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEL SECTOR FINANCIERO.
Principales productos y/o servicios: N/D
Historia de la empresa:

CBI GRUPO FINANCIERO, S.A. DE C.V. (CBGF) SE INTEGRA POR UN CONJUNTO DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN DISTINTOS RAMOS FINANCIEROS, CUYO ESFUERZO ESTÁ ENFOCADO A PROPORCIONAR DE MANERA INTEGRAL Y BAJO UN SOLO CONCEPTO, LOS DIVERSOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, CON LOS QUE BUSCA SATISFACER LAS EXPECTATIVAS DE SU CUENTELA EN CUANTO A LA SERVIDAD PERSONAL, RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS Y UNA ALTA CALIDAD EN SERVICIO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

	ENRIQUE A. PERALTA RODRIGUEZ
DIRECTOR GENERAL	JOSE VICENTE VARGAS COSIO

⁴⁶ B.M.V. <http://www.b.m.v.com.mx>. Consultada 17/05/02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

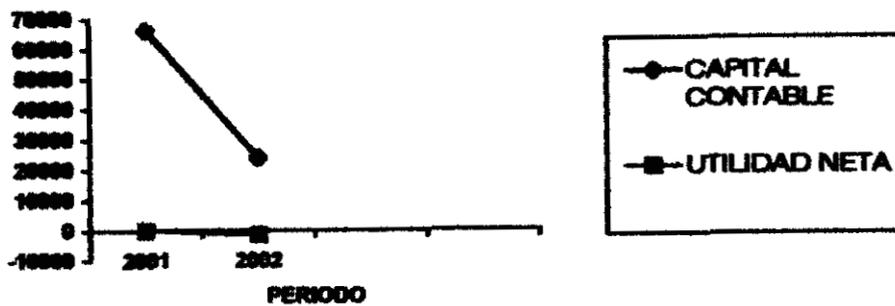
Balance		Resultados	
Activo Total:	88,380	Ventas:	145
Pasivo Total:	64,364	Utilidad Operación:	-2,378
Capital Contable:	24,016	Utilidad neta:	-1,354

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	160,109	Ventas:	55,080
Pasivo Total:	82,259	Utilidad Operación:	-10,277
Capital Contable:	66,398	Utilidad neta:	-7,1

CBIGF

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPE S.A DE C.V.⁴⁷

Clevo de cotización: CIDMEGA
Series: *
Fecha de constitución: 10/21/1980
Fecha de listado en la BMV: 09/29/1997
Relación con inversionistas: LIC. JOSE MANUEL GARCIA SAIS. (DIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: 016699-13-55-77, 016699-13-56-12
E-mail: josemanuel@elcid.com.mx
Oficinas corporativas: AVENIDA CAMARON SABALO SIN ,FRACCIONAMIENTO EL CID ,82110
,MAZATLAN ,SIN
Teléfono: 016699-13-55-77,016699- 13-56-12
Fax: 016699-14-33-10
Dirección de internet: www.elcid.com

DESCRPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INSTITUCIONES NO FINANCIERAS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA OPERACION DE HOTELES; VENTA DE TIEMPO COMPARTIDO; VENTA DE BIENES RAICES; OPERACION DE MARINAS; CLUBS DE GOLF Y CLUB NAUTICO.
Principales productos y/o servicios: SERVICIOS DE HOTELERIA.
Historia de la empresa:

EL CID MEGA RESORTS, EMPRESA CON UNA LARGA TRAYECTORIA EN EL SECTOR TURISTICO, ES UN MEGADESARROLLO INTEGRAL ENFOCADO A OFRECER INSUPERABLES EXPERIENCIAS VACACIONALES Y RESIDENCIALES A SUS CLIENTES. EL CID MAZATLAN (EL CID CANCUN INCIARA EN EL 3T90) ESTA LOCALIZADO EN EL EXTREMO SUDESTE DEL MAR DE CORTES EN LA COSTA DEL PACIFICO. ES UNO DE LOS DEBARROLLOS TURISTICOS INTEGRALES MAS GRANDES EN LATINOAMERICA. EL CID FUE FUNDADO POR DON JULIO BERDEGUE AZNAR EN 1971. GRUPE, S.A. DE C.V. ES LA COMPANIA HOLDING, QUE A TRAVES DE SUS SUBSIDIARIAS ES DUEÑA Y OPERADORA DE EL CID MEGA RESORTS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

JULIO BERDEGUE AZNAR
CARLOS BERDEGUE SACRISTAN
JOSE MANUEL GARCIA SAIS

⁴⁷ B.M.V. <http://www.elcid.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

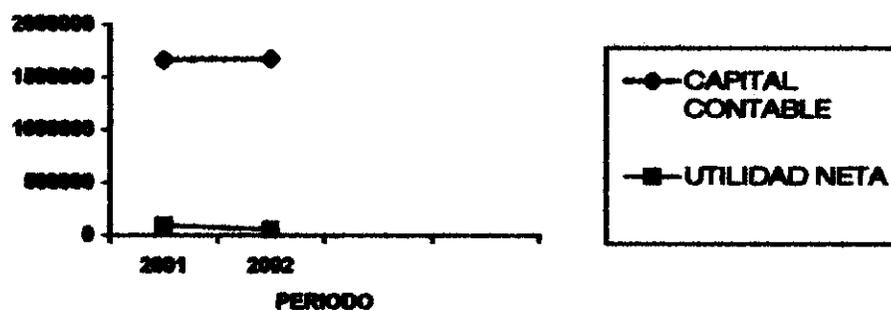
Balance		Resultados	
Activo Total:	2,771,075	Ventas:	152,538
Pasivo Total:	905,369	Utilidad Operación:	58,833
Capital Contable:	1,878,671	Utilidad neta:	53,515

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	2,098,334	Ventas:	224,030
Pasivo Total:	927,938	Utilidad Operación:	108,633
Capital Contable:	1,066,501	Utilidad neta:	98,584

CIDMEGA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CORPORACIÓN MEXICANA DE RESTAURANTES, S.A DE C.V.⁴⁸

Ciave de cotización: CMR
Serie: B
Fecha de constitución: 11/22/1989
Fecha de listado en la BMV: 06/02/1997
Relación con inversionistas: LIC. LUIS ARMANDO KURI HENAINE (DIRECTOR DE FINANCIAMIENTO CORPORATIVO)
Teléfono: 283 43 73
E-mail: lkuri@cmr.com.mx
Oficinas corporativas: LAGO HIELMAR NO. 44 , ANAHLUAC , 11320 , MEXICO , D.F.
Teléfono: 52-63-69-05 Y 52-63-69-10
Fax: 52-54-17-62
Dirección de internet: www.wings.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INSTITUCIONES NO FINANCIERAS
Actividad Económica: CONTROLADORA PURA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA OPERACION DE CAFETERIAS, RESTAURANTES Y BARES EN LA REPUBLICA MEXICANA.
Principales productos: ALIMENTOS Y BEBIDAS.
y/o servicios:
Historia de la empresa:
Información no disponible.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

JOAQUIN VARGAS GUAJARDO
GUY JEAN LUIS LASSAUZET SOLAR
JOSE ANTONIO FERNANDEZ CORTES

⁴⁸ B.M.V. <http://www.wings.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

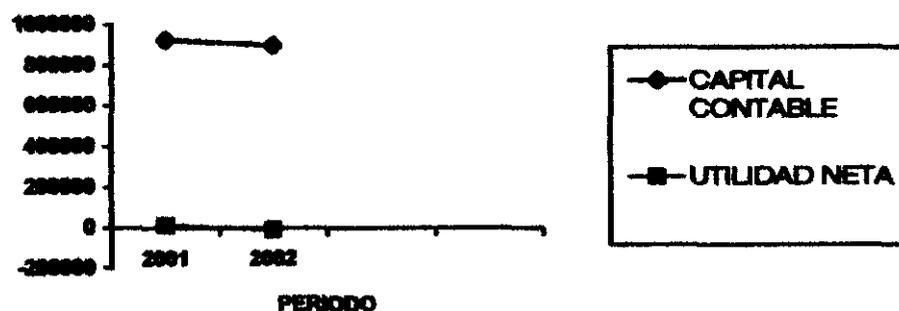
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,274,890	Ventas:	231,911
Pasivo Total:	371,253	Utilidad Operación:	-1,603
Capital Contable:	897,314	Utilidad neta:	-7,393

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	1,259,958	Ventas:	247,042
Pasivo Total:	333,823	Utilidad Operación:	18,398
Capital Contable:	920,254	Utilidad neta:	12,329

CMR

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados.



GRUPO FINANCIERO GBM ATLANTICO, S.A DE C.V.⁴⁹

Clave de cotización: GBMATLA
Series: L O
Fecha de constitución: 4/21/1992
Fecha de listado en la BMV: 05/19/1992
Relación con inversionistas: ND
Teléfono: ND
E-mail: ND
Oficinas corporativas: AV. INSURGENTES SUR NO. 1605 PISO 31, SAN JOSE INSURGENTES,
03900, MEXICO, D.F.
Teléfono: 54-80-58-00, 54-80-58-28
Fax: 54-80-57-85
Dirección de internet: www.gbm.com.mx

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: SOCIEDAD CONTROLADORA DE ACCIONES DE ENTIDADES FINANCIERAS.
Principales productos y/o ND
servicios:
Historia de la empresa:

LA CASA DE BOLSA SE CONSTITUYÓ EL 7 DE JUNIO DE 1978. DESDE SU FUNDACIÓN, SE INSTITUYO UNA CASA DE BOLSA DEDICADA A REALIZAR UNA LABOR CONSTANTE EN FAVOR DEL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES DE NUESTRO PAÍS, HABIÉNDOSE PUESTO ESPECIAL CUIDADO POR MANTENER UN ALTO NIVEL DE EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA. EN ABRIL DE 1988, LA INSTITUCIÓN CAMBIÓ SU DENOMINACIÓN A GBM GRUPO BURSÁTIL MEXICANO, S.A. DE C.V. CASA DE BOLSA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRÉSIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

JORGE ROJAS MOTA VELASCO
ALONSO DE GARAY GUTIERREZ
JOSE ANTONIO SALAZAR GUEVARA

⁴⁹ B.M.V. <http://www.gbm.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

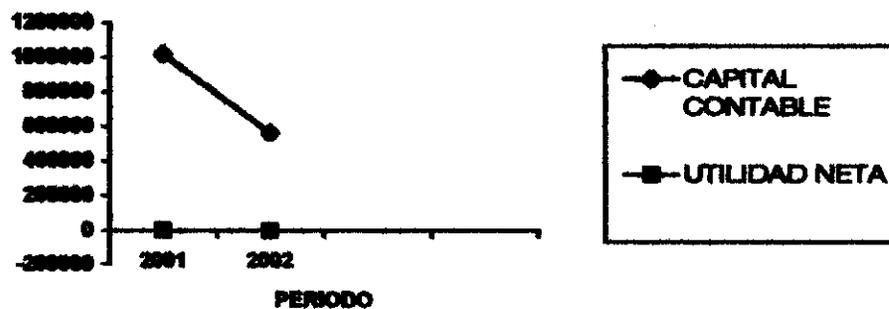
Balance		Resultados	
Activo Total:	993,617	Ventas:	2,568
Pasivo Total:	209,135	Utilidad Operación:	773
Capital Contable:	561,818	Utilidad neta:	-612

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	14,941,758	Ventas:	12,806
Pasivo Total:	13,876,718	Utilidad Operación:	1,671
Capital Contable:	1,018,328	Utilidad neta:	1,985

GBMATLA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO FINANCIERO BBVA BANCOMER, S.A DE C.V.⁵⁰

Clave de cotización: GFBB
Series: O
Fecha de constitución: 11/28/1991
Fecha de listado en la BMV: 03/17/1992
Relación con inversionistas: ING. MIGUEL ANGEL RIVERA CAMPO (DIR CORPORATIVO GESTION FINANCIERA Y REL CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 56-21-70-09
E-mail: miguel.rivera@bbva-bancomer.com
Oficinas corporativas: AV. UNIVERSIDAD NO. 1200 ,XOCO ,03339 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 56-21-33-77
Fax: 56-21-32-10
Dirección de internet: www.bancomer.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: SOCIEDAD CONTROLADORA DE EMPRESAS CUYAS ACTIVIDADES ESTAN INVOLUCRADAS CON EL SECTOR FINANCIERO.

Principales productos y/o NID

servicios:

Historia de la empresa:

BANCOMER SE FUNDO EN 1932, EN LA CIUDAD DE MEXICO. EN 1982 FUE NACIONALIZADO AL IGUAL QUE OTROS BANCOS MEXICANOS. EN 1991 SE PRIVATIZO, DANDO ORIGEN AL GRUPO FINANCIERO BANCOMER. EN JULIO DE 2000, SE FORMO EL NUEVO GRUPO FINANCIERO BBVA BANCOMER COMO RESULTADO DE LA INTEGRACION DE GRUPO FINANCIERO BANCOMER, GRUPO FINANCIERO BBV-PROBURSA Y BANCA PROMEX. DESDE ENTONCES, GFBB ES LA INSTITUCION FINANCIERA LIDER EN MEXICO Y LA MAS IMPORTANTE DE AMERICA LATINA EN TERMINOS DE DEPOSITOS. SU PRINCIPAL SUBSIDIARIA ES BANCOMER, INSTITUCION BANCARIA QUE OPERA BAJO EL MODELO DE BANCA UNIVERSAL, OFRECIENDO PRODUCTOS Y SERVICIOS A INDIVIDUOS Y EMPRESAS A TRAVES DE UNIDADES DE NEGOCIO ESPECIALIZADAS. GFBB ES ACCIONISTA MAYORITARIO DE OTRAS SUBSIDIARIAS PRINCIPALES: CASA DE BOLSA BBVA BANCOMER, RESPONSABLE DEL NEGOCIO DE INTERMEDIACION BURSATIL; SEGUROS BANCOMER, ENCARGADA DE ATENDER LOS MERCADOS DE BANCASEGUROS (VIDA, AUTOS Y HOGAR) Y PENSIONES BANCOMER, CONSTITUIDA PARA ADMINISTRAR LAS RENTAS VITALICIAS ASOCIADAS CON EL NUEVO ESQUEMA DE PENSIONES EN MEXICO. ADICIONALMENTE, BANCOMER ES ACCIONISTA MAYORITARIO DE AFORE BANCOMER (75%), LA COMPAÑIA LIDER EN MEXICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE AHORRO PARA EL RETIRO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJERO DELEGADO
DIRECTOR DE FINANZAS Y CONTRALORIA

RICARDO GUAJARDO TOUCHE
VITALINO MANUEL NAFRIA AZNAR
JAIME ADAM VIDAL

⁵⁰ B.M.V. <http://www.bancomer.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

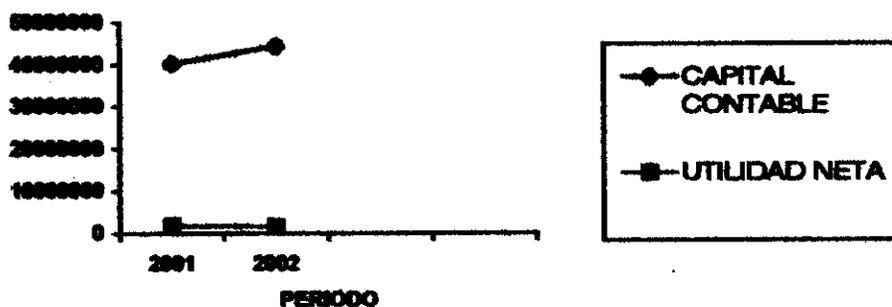
Balance		Resultados	
Activo Total:	415,837,080	Ventas:	11,813,283
Pasivo Total:	368,637,250	Utilidad Operación:	2,742,408
Capital Contable:	44,374,354	Utilidad neta:	1,587,941

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	420,036,369	Ventas:	18,777,881
Pasivo Total:	373,785,313	Utilidad Operación:	3,052,382
Capital Contable:	40,175,774	Utilidad neta:	1,831,620

GFBB

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO FINANCIERO BITAL, S.A DE C.V.⁵¹

Clave de cotización: GFBITAL
Serie: L O
Fecha de constitución: 3/28/1984
Fecha de listado en la BMV: 10/01/1992
Relación con inversionistas: ACT. RICARDO GARZA GALINDO SALAZAR (SUBDIRECTOR DE PLANEACION ESTRATEGICA)
Teléfono: 57.21.28.40
E-mail: ricardo@bital.com.mx
Oficinas corporativas: PASEO DE LA REFORMA NO. 243 ,CUAUHTEMOC ,06500 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 57.21.52.86
Fax: 57.21.57.83
Dirección de internet: www.bital.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: CONTROLADORA PURA, TENEDORA DE ACCIONES DE ENTIDADES QUE PRESTAN SERVICIOS FINANCIEROS.

Principales productos y/o ND

servicios:

Historia de la empresa:

GRUPO FINANCIERO BITAL ES EL RESULTADO DE LA UNIÓN DE GRUPO FINANCIERO PRIVADO MEXICANO (GRUPO PRIME), QUE DESDE 1978 OPERABA CON EMPRESAS FINANCIERAS NO BANCARIAS Y BANCO INTERNACIONAL, EL CUAL SE INCORPORA AL GRUPO EN JULIO DE 1992 DURANTE EL PROCESO DE REPRIVATIZACIÓN. GRUPO FINANCIERO BITAL SE FORMA EN 1992 COMO RESULTADO DE LA UNIÓN DE DOS INSTITUCIONES: GRUPO PRIME, QUE OPERABA CON VARIAS EMPRESAS FINANCIERAS NO BANCARIAS EN LA ÉPOCA DE LA ESTATIZACIÓN BANCARIA, Y BANCO INTERNACIONAL, QUE SE INCORPORÓ AL GRUPO EN JULIO DE 1992 DURANTE EL PROCESO DE REPRIVATIZACIÓN DE LA BANCA MEXICANA. GRUPO FINANCIERO BITAL, COMO SOCIEDAD CONTROLADORA DE AGRUPACIÓN FINANCIERA, ES TENEDORA DE ACCIONES DE EMPRESAS QUE OFRECEN SERVICIOS FINANCIEROS. SU FILOSOFÍA SIEMPRE HA SIDO LA DE LA BANCA UNIVERSAL, ES DECIR OFRECER TODOS LOS SERVICIOS FINANCIEROS BAJO UN MISMO TECHO. ACTUALMENTE ESTÁ INTEGRADO POR SEIS SUBSIDIARIAS: ALMACENADORA BITAL, BANCO INTERNACIONAL (BITAL), CASA DE BOLSA BITAL, FIANZAS MÉXICO BITAL, PENSIONES BITAL Y AFORE BITAL. ADEMÁS DE LA INTENSA LABOR DE REINGENIERÍA, LA MODERNIZACIÓN DE PROCESOS Y EL CRECIMIENTO EN COBERTURA, SE HAN REALIZADO DESDE 1992 IMPORTANTES ACCIONES PARA FORTALECER LA SITUACIÓN FINANCIERA DEL BANCO. ESTAS ACCIONES SE INTENSIFICARON EN 1995 A CONSECUENCIA DE LA CRISIS ECONÓMICA QUE SE SUSCITÓ EN NUESTRO PAÍS. ADICIONALMENTE A LOS AUMENTOS DE CAPITAL REALIZADOS EN AÑOS ANTERIORES, SE IMPLEMENTARON AGRESIVOS PLANES DE CAPITALIZACIÓN DURANTE 1995 Y 1996 CON EL FIN DE INCREMENTAR EL NIVEL DE CAPITALIZACIÓN Y DE ESTAR EN LA POSIBILIDAD DE VENDER AL FOGAPROA PARTE DE LA CARTERA DE CRÉDITO MANTENIENDO ASÍ UNA SANA POSICIÓN DE ACTIVOS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

LUIS BERRONDO AVALOS
JAME RUIZ SACRISTAN
GERMAN OSUNA CASTELAN

⁵¹ B.M.V. <http://www.bital.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

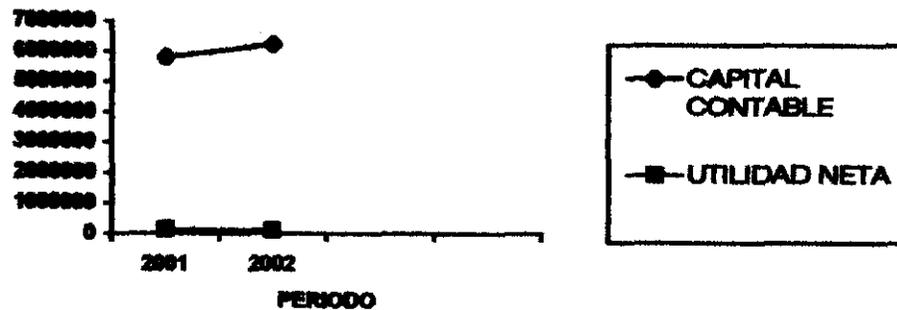
Balance		Resultados	
Activo Total:	129,352,678	Ventas:	4,444,719
Pasivo Total:	121,600,945	Utilidad Operación:	129,612
Capital Contable:	6,229,788	Utilidad neta:	101,251

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	113,605,392	Ventas:	7,406,152
Pasivo Total:	105,673,071	Utilidad Operación:	443,341
Capital Contable:	5,808,526	Utilidad neta:	148,424

GFBITAL

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO FINANCIERO INBURSA, S.A. DE C.V.⁵²

Clave de cotización: GFINBUR
Series: O
Fecha de constitución: 9/29/1992
Fecha de listado en la BMV: 02/22/1993
Relación con inversionistas: LIC. FRANCK AGUADO MARTINEZ (REPRESENTANTE)
Teléfono: 5325 05 05
E-mail: francko@inbursa.com.mx
Oficinas corporativas: AV. PASEO DE LAS PALMAS 736 EDIF. A ANEXO 2, LOMAS DE CHAPULTEPEC, 11000, MEXICO, D.F.
Teléfono: 5325-05-05
Fax: 53-25-05-20
Dirección de internet: francko@inbursa.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: CONTROLADORA PURA DE ACCIONES DE EMPRESAS QUE PRESTAN SERVICIOS FINANCIEROS.

Principales productos y/o N/D

servicios:

Historia de la empresa:

GRUPO FINANCIERO INBURSA, S.A. DE C.V., SE CONSTITUYÓ EN SEPTIEMBRE DE 1992, FORMADO INICIALMENTE POR INVERSORA BURSÁTIL, S.A. DE C.V., SEGUROS INBURSA, S.A. (ANTES SEGUROS DE MÉXICO) Y FIANZAS GUARDIANA INBURSA, S.A. (ANTES LA GUARDIANA). EN 1993 SE FORMÓ BANCO INBURSA, S.A. Y ARRENDADORA INBURSA (FUSIONADA A BANCO). EN 1994 SE CREÓ FACTORAJE INBURSA (FUSIONADA A BANCO), EN 1995 INVERSORA BURSÁTIL SE ESCINDE Y NACEN OPERADORA INBURSA DE SOCIEDADES DE INVERSIÓN, S.A. DE C.V. Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS INBURSA, S.A. DE C.V. (FUSIONADA A BANCO). EN 1996 SE FORMA AFORE INBURSA, S.A. DE C.V., COMO SUBSIDIARIA DEL BANCO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

MARCO ANTONIO SLIM DOMIT
MARCO ANTONIO SLIM DOMIT.
MARIO ENRIQUE BERMUDEZ DAVILA

⁵² B.M.V. <http://www.aguado@inbursa.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

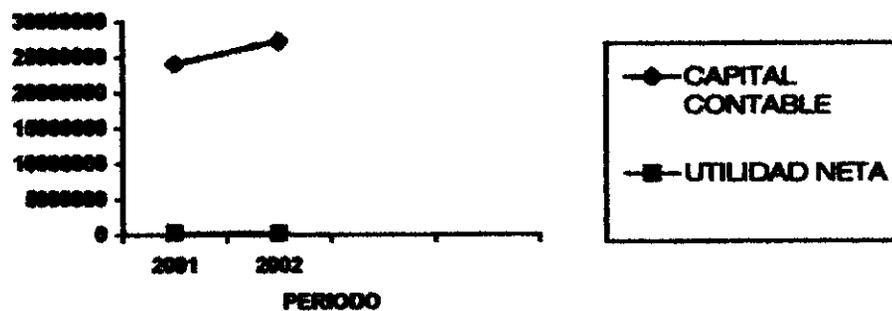
Balance		Resultados	
Activo Total:	57,654,846	Ventas:	1,570,547
Pasivo Total:	30,340,974	Utilidad Operación:	485,487
Capital Contable:	27,276,685	Utilidad neta:	2,114,952

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	48,964,877	Ventas:	2,164,080
Pasivo Total:	24,796,982	Utilidad Operación:	345,858
Capital Contable:	24,145,760	Utilidad neta:	312,159

GFINBUR

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO FINANCIERO INTERACCIONES, S.A DE C.V.⁵³

Clave de cotización: GFINTER
Series: O
Fecha de constitución: 10/28/1992
Fecha de listado en la BMV: 12/10/1992
Relación con inversionistas: C.P. FELIPE MARTIN DEL CAMPO PEÑA. (DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS)
Teléfono: 01 (5) 3-28-86-00
E-mail: fmartin@gfinter.com
Oficinas corporativas: PASEO DE LA REFORMA 383 PISO 13 ,CUAUHTEMOC ,06600 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 01 (5) 3-28-86-00
Fax: 01 (5) 3-28-86-79
Dirección de internet: www.gfinter.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A PRESTAR SERVICIOS FINANCIEROS.
Principales productos y/o N/D servicios:
Historia de la empresa:

GRUPO FINANCIERO INTERACCIONES S.A. DE C.V. NACE FORMALMENTE EN 1992.SIN EMBARGO, SUS ORIGENES DATAN DE 1981, CUANDO EL ACTUAL GRUPO DE INVERSIONISTAS ADQUIERE UNA CASA DE BOLSA QUE POSTERIORMENTE DENOMINARON INTERACCIONES CASA DE BOLSA. EL DESARROLLO Y EXITOSO CRECIMIENTO DE ESTA INTERMEDIARIA PERMITIO LA CONFORMACION DEL GRUPO FINANCIERO. ACTUALMENTE, GRUPO FINANCIERO INTERACCIONES ESTA INTEGRADO POR: BANCO INTERACCIONES S.A., INTERACCIONES CASA DE BOLSA, S.A. de C.V.Y ASEGURADORA INTERACCIONES S.A.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	CARLOS HANK RHON
DIRECTOR GENERAL	CARLOS HANK GONZALEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS	FELIPE MARTIN DEL CAMPO PEÑA

⁵³ B.M.V. <http://www.gfinter.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

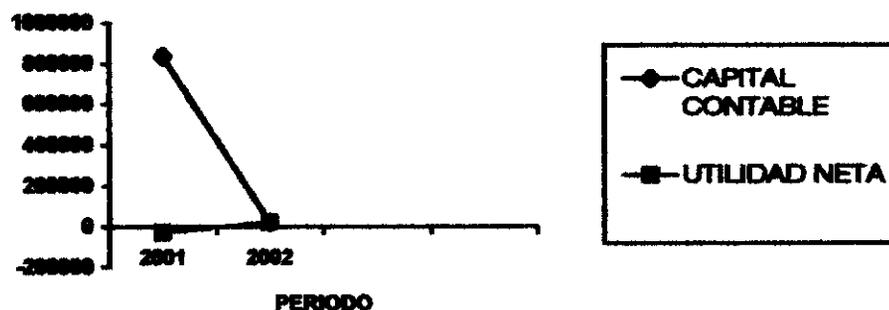
Balance		Resultados	
Activo Total:	6,901,031	Ventas:	172,246
Pasivo Total:	5,064,965	Utilidad Operación:	7,006
Capital Contable:	1,023,812	Utilidad neta:	23,147

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	6,471,230	Ventas:	290,360
Pasivo Total:	5,518,078	Utilidad Operación:	-44,235
Capital Contable:	836,341	Utilidad neta:	-26,866

GFINTER

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



MULTIVALORES GRUPO FINANCIERO S.A

54

Clevo de cotización: GFMULTI
Series: O
Fecha de constitución: 10/31/1991
Fecha de listado en la BMV: 03/27/1992
Relación con inversionistas: C.P. FERNANDO ALVAREZ SANTISTEBAN. (DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS)
Teléfono: 52646305
E-mail: fernando.alvarez@multival.com.mx
Oficinas corporativas: RUBEN DARIO 1109 1ER. PISO, PROVIDENCIA, 44620, GUADALAJARA, JAL.
Teléfono: 6480808
Fax: 6480868
Dirección de internet: www.multivaloresgf.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: SOCIEDAD CONTROLADORA DE EMPRESAS QUE OPERAN DENTRO DEL AREA DE SERVICIOS FINANCIEROS.

Principales productos y/o servicios:

Historia de la empresa:

MULTIVALORES GRUPO FINANCIERO S.A., SE CONSTITUYÓ EL 31 DE OCTUBRE DE 1991 PARA OPERAR COMO UNA SOCIEDAD CONTROLADORA DE TRES EMPRESAS FINANCIERAS, LA CASA DE BOLSA, LA CASA DE CAMBIO Y LA ARRENDADORA, A TRAVÉS DE LAS CUALES DESARROLLA UNA AMPLIA ACTIVIDAD DE NEGOCIOS. EL GRUPO NACE COMO RESULTADO DE LAS NUEVAS REGULACIONES FINANCIERAS EMITIDAS EN 1990, LA PIEDRA ANGULAR DEL GRUPO DESDE 1972 ES MULTIVALORES CASA DE BOLSA CON 28 AÑOS EN EL MERCADO MEXICANO. ACTUALMENTE EL GRUPO TIENE PRESENCIA EN SEIS CIUDADES DE LA REPÚBLICA MEXICANA, TRES DE ELLAS UBICADAS EN LOS PRINCIPALES CENTROS FINANCIEROS DEL PAÍS - MÉXICO, GUADALAJARA Y MONTERREY - Y LAS OTRAS TRES EN CIUDADES CON UNA AMPLIA ACTIVIDAD Y POTENCIAL ECONÓMICO - LEÓN, AGUASCALIENTES Y ZACATECAS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

HUGO SALVADOR VILLA MANZO
JAVIER VALADEZ BENITEZ
FERNANDO ALVAREZ SANTISTEBAN

⁵⁴ B.M.V. <http://www.multivaloresgf.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

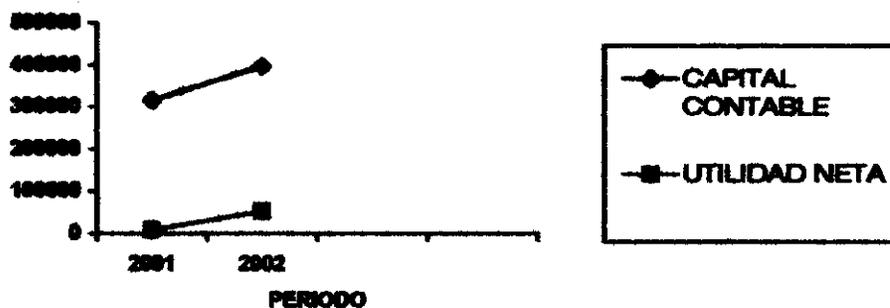
Balance		Resultados	
Activo Total:	673,687	Ventas:	16,101
Pasivo Total:	328,804	Utilidad Operación:	89,549
Capital Contable:	346,883	Utilidad neta:	52,911

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	610,795	Ventas:	15,399
Pasivo Total:	285,271	Utilidad Operación:	3,958
Capital Contable:	315,524	Utilidad neta:	8,774

GFMULTI

Comportamiento financiero durante 2001-2002





GRUPO FINANCIERO BANORTE, S.A DE C.V.⁵⁵

Clave de cotización: GFNORTE
Series: O
Fecha de constitución: 7/21/1992
Fecha de listado en la BMV: 10/07/1992
Relación con inversionistas: ING. JORGE COLIN HUERTA (DIRECTOR DE RELACION CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 0181-83-19-72-00 EXT. 5210
E-mail: jorge.colin@banorte.com
Oficinas corporativas: ZARAGOZA 520 SUR, CENTRO, 64000, MONTERREY, NL
Teléfono: 01(8)319-72-00
Fax: 01(8)319-72-78
Dirección de internet: www.gfnorte.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS QUE PRESTAN SERVICIOS FINANCIEROS.
Principales productos y/o MD servicios:
Historia de la empresa:

NUESTRO ORIGEN SE REMONTA A LA FUNDACIÓN DEL BANCO MERCANTIL DE MONTERREY EN 1889, Y DEL BANCO REGIONAL DEL NORTE EN 1947, AMBAS CON SEDE EN MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO. SE FUSIONARON EN ENERO DE 1986 CON EL NOMBRE DE BANCO MERCANTIL DEL NORTE, SOCIEDAD NACIONAL DE CRÉDITO. EN MAYO DE 1987 BANORTE COMENZÓ LA COLOCACIÓN PRIVADA DE SUS CERTIFICADOS DE APORTACIÓN PATRIMONIAL, LO CUAL FUE EL INICIO DE SU PRIVATIZACIÓN Y TAMBIÉN DE SU EXPANSIÓN, PUES A PARTIR DE 1990 SURGIERON LOS SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO, Y EN 1991 LOS DE FACTORAJE Y ALMACENAJE. EN 1993 SE UNIÓ "AFIN CASA DE BOLSA" HOY "CASA DE BOLSA BANORTE", FORMÁNDOSE GRUPO FINANCIERO BANORTE. EN 1998 Y 1997 EL GRUPO SE FORTALECE AL ADQUIRIR BANCO DEL CENTRO Y BANPAÍS RESPECTIVAMENTE, LOGRANDO ASÍ CUMPLIR SU OBJETIVO DE CONVERTIRSE EN UNA INSTITUCIÓN CON PRESENCIA A NIVEL NACIONAL.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

ROBERTO GONZALEZ BARRERA
OTHON RUIZ MONTEMAYOR
FEDERICO VALENZUELA OCHOA

⁵⁵ B.M.V. <http://www.gfnorte.com.mx>. Consultada 17/05/02

INFORMACION FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

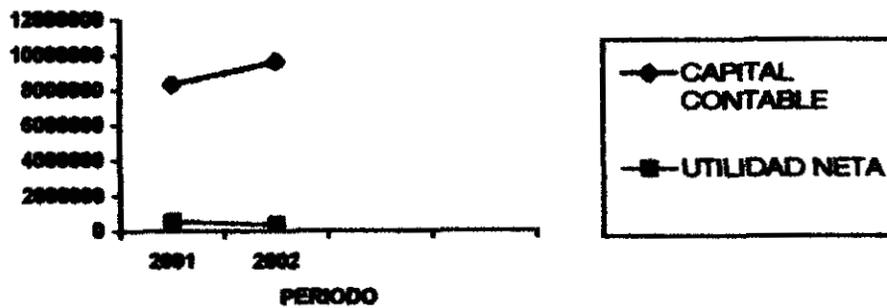
Balance		Resultados	
Activo Total:	171,904,582	Ventas:	5,647,667
Pasivo Total:	161,448,943	Utilidad Operación:	631,648
Capital Contable:	9,607,052	Utilidad neta:	366,475

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	108,062,086	Ventas:	8,808,652
Pasivo Total:	98,937,846	Utilidad Operación:	658,442
Capital Contable:	8,330,680	Utilidad neta:	562,152

GFNORTE

Comportamiento financiero durante 2001-2002





GRUPO FINANCIERO SCOTIABANK INVERLAT, S.A DE C.V.⁵⁶

Clevo de cotización: GFSCTIA
Series: B F
Fecha de constitución: 10/2/1990
Fecha de listado en la BMV: 05/20/1991
Relación con inversionistas: SR PABLO ASPE PONATOWSKI (DIRECTOR GENERAL ADJUNTO PRODUCTOS Y MERCADOTECNIA)
Teléfono: 52 29 26 66
E-mail: paspe@scotiabankinverlat.com
Oficinas corporativas: LORENZO BOTURIN 202 2DO PISO , TRANSITO , 06820 , MEXICO , D.F.
Teléfono: 57-28-11-36
Fax: 57-28-11-18
Dirección de internet: www.scotiabankinverlat.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: ADQUIRIR Y ADMINISTRAR ACCIONES DE ENTIDADES FINANCIERAS CON EL FIN DE INTEGRAR UN GRUPO FINANCIERO DE CONFORMIDAD CON LA LEY PARA REGULAR LAS AGRUPACIONES FINANCIERAS.

Principales productos: ND

y/o servicios:

Historia de la

empresa:

Información no disponible.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE CONSEJO DE ADMINISTRACION
PRESIDENTE CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO FINANZAS GRUPO

PETER CHRISTOPHER CARDINAL
PETER CHRISTOPHER CARDINAL
FRANCISCO JAVIER CORTES PARDO

⁵⁶ B.M.V. <http://www.scotiabankinverlat.com>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

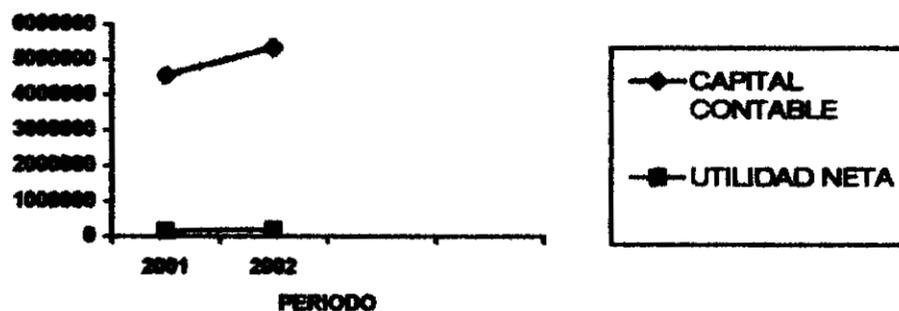
Balance		Resultados	
Activo Total:	79,509,485	Ventas:	2,444,727
Pasivo Total:	74,161,664	Utilidad Operación:	257,080
Capital Contable:	5,347,771	Utilidad neta:	194,051

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	59,898,469	Ventas:	2,350,885
Pasivo Total:	55,312,485	Utilidad Operación:	142,084
Capital Contable:	4,555,981	Utilidad neta:	153,882

GFSCITA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO FINANCIERO FINAMEX, S.A DE C.V.

Clave de cotización: GPROFIN
Serie: O
Fecha de constitución: 01/28/1992
Fecha de listado en la BMV: 07/23/2001
Relación con inversionistas: LIC. JORGE GUERRERO BAEZA (DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS)
Teléfono: 01 33 3 818 44 08
E-mail: finamex@finamex.com.mx
Oficinas corporativas: AVENIDA AMERICAS NUMERO 315, LADRON DE GUEVARA, 44650, GUADALAJARA, JAL.
Teléfono: (3) 8 18 44 00
Fax: 5 209 21 67
Dirección de internet: www.finamex.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A PRESTAR SERVICIOS FINANCIEROS DIVERSOS.
Principales productos y/o servicios: ND
Historia de la empresa:
Información no disponible.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO
PRESIDENTE DEL CONSEJO
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

EDUARDO ARTURO CARRILLO DIAZ
EDUARDO ARTURO CARRILLO DIAZ
JORGE GUERRERO BAEZA

⁷² B.M.V. <http://www.finamex.com>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

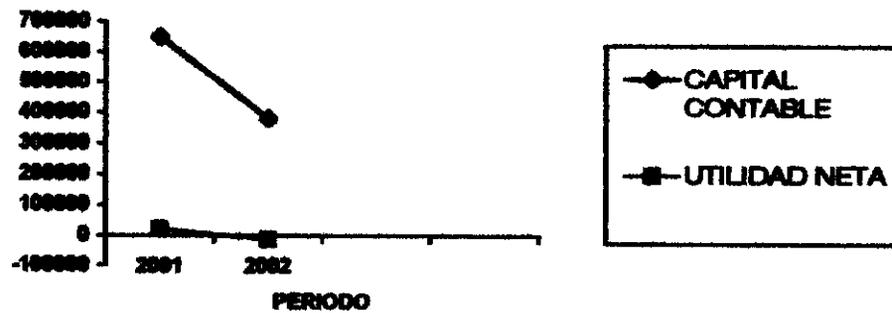
Balance		Resultados	
Activo Total:	493,200	Ventas:	6,170
Pasivo Total:	110,865	Utilidad Operación:	-4,256
Capital Contable:	382,129	Utilidad neta:	-12,996

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	742,550	Ventas:	15,039
Pasivo Total:	62,285	Utilidad Operación:	27,643
Capital Contable:	651,808	Utilidad neta:	21,066

GPROFIN

Comportamiento financiero durante 2001-2002





BANCO INTERNACIONAL S.A.⁵⁷

Clave de cotización: INTENAL
Series: 0
Fecha de constitución: 7/22/1941
Fecha de listado en la BMV: 04/21/1987
Relación con inversionistas: ING. FERNANDO PEREZ SALDIVAR (DIRECTOR DE MERCADO DE DINERO Y CAMBIOS)
Teléfono: 5 721 34 01
E-mail: finanzas@bital.com.mx
Oficinas corporativas: AV. PASEO DE LA REFORMA 156, JUAREZ, 06600, MEXICO, D.F.
Teléfono: 7212960
Fax: 7212966
Dirección de internet: www.bital.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INSTITUCIONES BANCARIAS
Actividad Económica: REALIZAR LAS OPERACIONES Y SERVICIOS BANCARIOS EN TODAS SUS MODALIDADES DE CONFORMIDAD CON EL ART. 30 DE LA LEY REGLAMEN-TARIA DEL SERVICIO PUBLICO DE BANCA Y CREDITO.

Principales productos y/o servicios:

Historia de la empresa:

GRUPO FINANCIERO BITAL ES EL RESULTADO DE LA UNIÓN DE GRUPO FINANCIERO PRIVADO MEXICANO (GRUPO PRIME), QUE DESDE 1976 OPERABA CON EMPRESAS FINANCIERAS NO BANCARIAS Y BANCO INTERNACIONAL, EL CUAL SE INCORPORA AL GRUPO EN JULIO DE 1992 DURANTE EL PROCESO DE REPRIVATIZACIÓN. GRUPO FINANCIERO BITAL SE FORMA EN 1992 COMO RESULTADO DE LA UNIÓN DE DOS INSTITUCIONES: GRUPO PRIME, QUE OPERABA CON VARIAS EMPRESAS FINANCIERAS NO BANCARIAS EN LA ÉPOCA DE LA ESTATIZACIÓN BANCARIA, Y BANCO INTERNACIONAL, QUE SE INCORPORÓ AL GRUPO EN JULIO DE 1992 DURANTE EL PROCESO DE REPRIVATIZACIÓN DE LA BANCA MEXICANA. GRUPO FINANCIERO BITAL, COMO SOCIEDAD CONTROLADORA DE AGRUPACIÓN FINANCIERA, ES TENEDORA DE ACCIONES DE EMPRESAS QUE OFRECEN SERVICIOS FINANCIEROS. SU FILOSOFÍA SIEMPRE HA SIDO LA DE LA BANCA UNIVERSAL, ES DECIR OFRECER TODOS LOS SERVICIOS FINANCIEROS BAJO UN MISMO TECHO. ACTUALMENTE ESTÁ INTEGRADO POR SEIS SUBSIDIARIAS: ALMACENADORA BITAL, BANCO INTERNACIONAL (BITAL), CASA DE BOLSA BITAL, FIANZAS MÉXICO BITAL, PENSIONES BITAL Y AFORE BITAL. ADEMÁS DE LA INTENSA LABOR DE REINGENIERÍA, LA MODERNIZACIÓN DE PROCESOS Y EL CRECIMIENTO EN COBERTURA, SE HAN REALIZADO DESDE 1992 IMPORTANTES ACCIONES PARA FORTALECER LA SITUACIÓN FINANCIERA DEL BANCO. ESTAS ACCIONES SE INTENSIFICARON EN 1995 A CONSECUENCIA DE LA CRISIS ECONÓMICA QUE SE SUSCITÓ EN NUESTRO PAÍS. ADICIONALMENTE A LOS AUMENTOS DE CAPITAL REALIZADOS EN AÑOS ANTERIORES, SE IMPLEMENTARON AGRESIVOS PLANES DE CAPITALIZACIÓN DURANTE 1995 Y 1996 CON EL FIN DE INCREMENTAR EL NIVEL DE CAPITALIZACIÓN Y DE ESTAR EN LA POSIBILIDAD DE VENDER AL FOAPROA PARTE DE LA CARTERA DE CRÉDITO MANTENIENDO ASÍ UNA SANA POSICIÓN DE ACTIVOS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ANTONIO DEL VALLE RUIZ
EDUARDO BERRONDO AVALOS
GERMAN OZUNA CASTELAN

⁵⁷ B.M.V. <http://www.bital.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

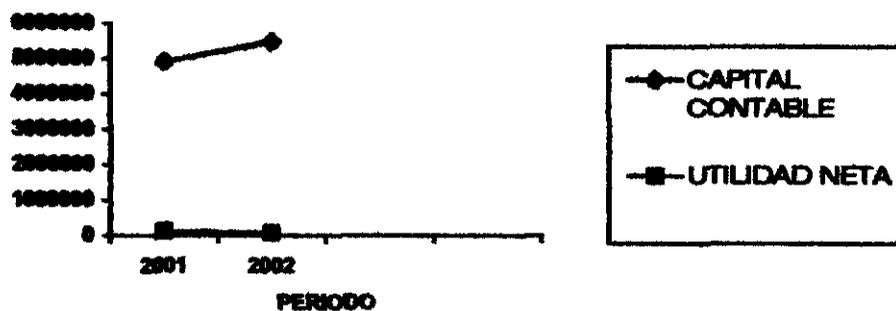
Balance		Resultados	
Activo Total:	127,314,184	Ventas:	4,074,043
Pasivo Total:	120,374,507	Utilidad Operación:	125,333
Capital Contable:	5,484,747	Utilidad neta:	77,213

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	106,816,472	Ventas:	7,156,110
Pasivo Total:	99,395,591	Utilidad Operación:	412,748
Capital Contable:	4,910,311	Utilidad neta:	117,653

INTENAL

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



INVEX GRUPO FINANCIERO, S.A DE C.V.³⁸

Clave de cotización: INVEX
Series: O
Fecha de constitución: 2/8/1994
Fecha de listado en la BMV: 02/18/1994
Relación con inversionistas: SR RODOLFO CAMPUZANO MEZA (DIRECTOR DE ANALISIS)
Teléfono: 53-27-33-33
E-mail: rcampuzano@invex.com.mx
Oficinas corporativas: PASEO DE LA REFORMA 10 PISOS 21 Y 22 ,CENTRO HISTORICO ,06030
,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 53-27-33-33
Fax: 53-27-33-09
Dirección de internet: www.invex.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: CONTROLADORA PURA TENEDORA DE ACCIONES DE ENTIDADES FINANCIERAS.
Principales productos y/o servicios: N/D
Historia de la empresa:

INVEX INICIA OPERACIONES EN ENERO DE 1992 COMO CASA DE BOLSA, SIENDO LA PRIMERA INTERMEDIARIA BURSÁTIL AUTORIZADA PARA OPERAR EN EL MERCADO MEXICANO EN LA ÚLTIMA DÉCADA. EN 1994 SURGE BANCO INVEX, CONFORMÁNDOSE ASÍ NUESTRO GRUPO FINANCIERO, CON LO QUE OBTUVIMOS UNA MEJOR POSICIÓN COMPETITIVA Y ESTRATÉGICA POR LA AMPLIACIÓN DE NUESTRA GAMA DE SERVICIOS. SIEMPRE NOS HEMOS DISTINGUIDO POR MANTENER UNA TRAYECTORIA ASCENDENTE COMO ENTIDAD FINANCIERA ESPECIALIZADA Y RENTABLE, CON PLENA VOCACIÓN PARA SATISFACER EFICAZMENTE LAS NECESIDADES DE NUESTRA CUENTELEA CON SERVICIOS Y PRODUCTOS DE EXCELENCIA. ACTUALMENTE, ADEMÁS DE MÉXICO, D.F., TENEMOS PRESENCIA EN DALLAS, TEXAS, MONTERREY, N.L. Y PRÓXIMAMENTE GUADALAJARA, JAL.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

JUAN B. GUICHARD MICHEL
DIRECTOR GENERAL
JUAN GUICHARD MICHEL

³⁸ B.M.V. <http://www.invex.com.mx>. Consultada 17/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

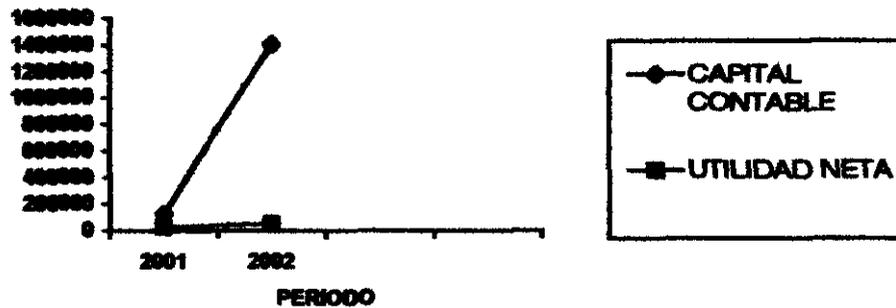
Balance		Resultados	
Activo Total:	5,420,005	Ventas:	268,291
Pasivo Total:	4,013,695	Utilidad Operación:	76,404
Capital Contable:	1,406,310	Utilidad neta:	52,572

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	3,332,179	Ventas:	640,463
Pasivo Total:	2,054,868	Utilidad Operación:	37,557
Capital Contable:	1,277,311	Utilidad neta:	28,387

INVEX

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



IXE GRUPO FINANCIERO, S.A DE C.V.³⁹

Clave de cotización: IXEGF
Serie: 0
Fecha de constitución: 6/6/1990
Fecha de listado en la BMV: 12/23/1994
Relación con inversionistas: LIC. ARMANDO RIVERO LAING (DIRECTOR CORPORATIVO JURIDICO)
Teléfono: 51742236
E-mail: arivero@ixe.com.mx
Oficinas corporativas: PERIFERICO SUR 314 , TLACOPAC SAN ANGEL , 01040 , MEXICO , D.F.
Teléfono: 51742400
Fax: 51742415
Dirección de internet: www.ixe.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEL SECTOR FINANCIERO.
Principales productos y/o servicios:
Historia de la empresa:

MEDIANTE OFICIO NUMERO 102-E-308-DGSV-508, LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO AUTORIZO A FIMSA GRUPO FINANCIERO, S. A. DE C. V., (ANTES COMER-INTRA, S. A. DE C. V.), A OPERAR COMO AGRUPACION FINANCIERA EN ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS, CELEBRADA EN ABRIL DE 1995, SE APROBO EL CAMBIO DE DENOMINACION SOCIAL DE FIMSA GRUPO FINANCIERO, S. A. DE C. V., A IXE GRUPO FINANCIERO, S. A. DE C. V. LOS CAMBIOS HAN SIDO AUTORIZADOS POR LA C.N.B. Y DE V.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	ENRIQUE LUIS CASTILLO SANCHEZ MEJORADA
DIRECTOR GENERAL	ENRIQUE LUIS CASTILLO SANCHEZ MEJORADA
DIRECTOR CORPORATIVO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS	LUIS ESPINOSA FRANCO

³⁹ B.M.V. <http://www.ixe.com.mx> Consultada 20/05/02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

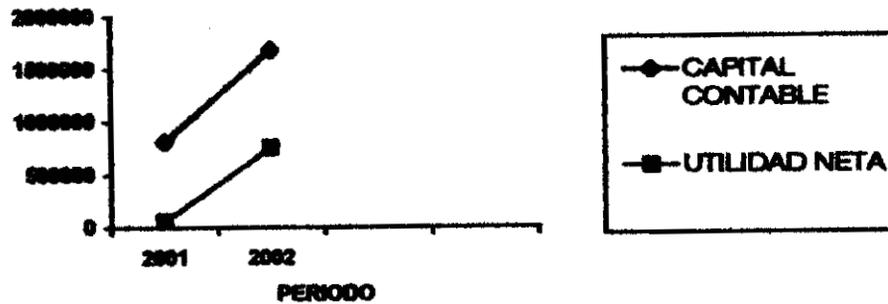
Balance		Resultados	
Activo Total:	7,080,499	Ventas:	294,601
Pasivo Total:	5,999,271	Utilidad Operación:	6,287
Capital Contable:	1,681,217	Utilidad neta:	751,581

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	5,208,229	Ventas:	439,007
Pasivo Total:	4,383,475	Utilidad Operación:	28,121
Capital Contable:	800,955	Utilidad neta:	59,048

IXEGF

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



MEDICA SUR, S.A DE C.V.⁶⁰

Clave de cotización: MEDICA
Series: A L B
Fecha de constitución: 7/6/1996
Fecha de listado en la BMV: 03/10/1994
Relación con inversionistas: ACT. HECTOR MONTES RABELL (DIRECTOR FINANCIERO CORPORATIVO)
Teléfono: (55) 54-24-72-77
E-mail: hmontes@medicasur.org.mx
Oficinas corporativas: PUENTE DE PIEDRA # 150, TORIELLO GUERRA, 14060, MEXICO, D.F.
Teléfono: (55) 56-06-22-77
Fax: (55) 56-06-16-61
Dirección de internet: www.medicasur.org.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: OTROS SERVICIOS
Actividad Económica: DESARROLLO DE COMPLEJOS INTEGRALES DE SALUD QUE CONTEMPLAN, CONSULTORIOS MEDICOS, CLINICAS DE DIAGNOSTICO Y TRATAMIENTO, HOSPITALIZACION, INVESTIGACION Y DOCENCIA.
Principales productos y/o servicios: PRESTACION DE SERVICIOS MEDICOS, DE DIAGNOSTICO Y DE HOSPITALIZACION.
Historia de la empresa:

MEDICA SUR, S.A. DE C.V., DEDICADA A LA PRESTACION DE SERVICIOS MEDICOS, DE DIAGNOSTICO Y HOSPITALARIO DESDE 1992, HA PRESENTADO UN CRECIMIENTO SOSTENIDO EN SU ESTRUCTURA Y SE HA PREOCUPADO POR CONTAR CON EQUIPOS MEDICOS DE VANGUARDIA Y PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO, QUE ENFOCAN SU COMPROMISO Y CAPACIDAD ACADÉMICA Y HUMANA A LA ATENCION DE LOS PACIENTES. EL PROYECTO, QUE SE INICIO CON SERVICIOS DE RAYOS X, LABORATORIO Y LA UNIDAD PARA EL MANEJO DE MEDICINA PREVENTIVA, CUBRE ACTUALMENTE TODAS LAS ESPECIALIDADES MEDICAS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL OPERATIVO
DIRECTOR FINANCIERO CORPORATIVO

MANUEL MARTINEZ LOPEZ
GUILLERMO SANCHEZ HIDALGO VELAZQUEZ
HECTOR MONTES RABELL

⁶⁰ B.M.V. <http://www.medicasur.org.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

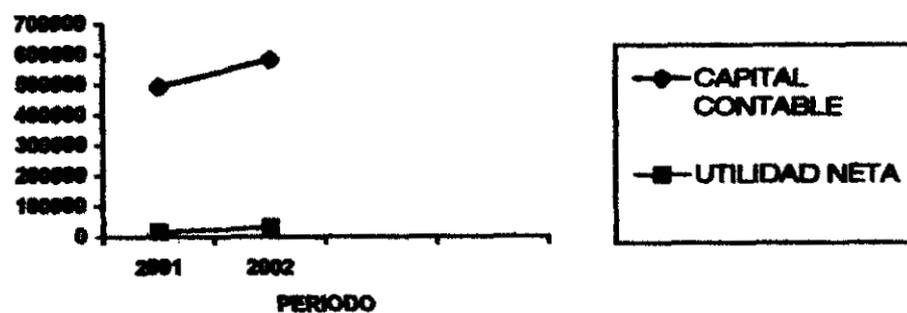
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,016,111	Ventas:	199,921
Pasivo Total:	432,571	Utilidad Operación:	63,232
Capital Contable:	583,530	Utilidad neta:	31,729

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	992,792	Ventas:	159,904
Pasivo Total:	501,060	Utilidad Operación:	37,252
Capital Contable:	491,708	Utilidad neta:	15,710

MEDICA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO POSADAS, S.A DE C.V.⁶¹

Clave de cotización: POSADAS
Serie: A L
Fecha de constitución: 4/18/1967
Fecha de listado en la BMV: 03/24/1992
Relación con inversionistas: LIC. OLIVER IRIARTE FUENTES (SUBDIRECTOR DE PLANEACION FINANCIERA)
Teléfono: 53-26-67-00
E-mail: olirarte@posadas.com.mx
Oficinas corporativas: REFORMA LOMAS 155 2° PISO Y P.H., LOMAS DE CHAPULTEPEC, 11000, MEXICO, D.F.
Teléfono: 53-26-67-00
Fax: 53-26-67-01
Dirección de internet: www.posadas.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INSTITUCIONES NO FINANCIERAS
Actividad Económica: LAS COMPAÑIAS SE DEDICAN A LA CONSTRUCCION, ADQUISICION, ARRENDAMIENTO Y OPERACION DE HOTELES.
Principales productos y/o servicios: SERVICIOS AL PUBLICO.
Historia de la empresa:

LA COMPAÑIA PROMOTORA MEXICANA DE HOTELES (PMH) ES FUNDADA POR GASTON AZCARRAGA VIDAURRETA EN 1967, CONVIRTIENDOSE EN OPERADORA MEXICANA DE HOTELES UN AÑO DESPUES. EN 1969 SE FORMA UNA ALIANZA ENTRE PMH Y AMERICANA HOTELS PERMITIENDO A OPERADORA MEXICANA OPERAR EL PRESIDENTE DE ACAPULCO Y EL HOTEL CONDESA DEL MAR EN ACAPULCO. EN 1970 SE ABRE EL HOTEL FIESTA PALACE, HOY FIESTA AMERICANA REFORMA. EN 1981 CAMBIA SU NOMBRE A HOTELES FIESTA AMERICANA. EN 1982 HOTELES FIESTA AMERICANA Y POSADAS DE MEXICO SE FUSIONAN CREANDO POSADAS DE MEXICO, CON 13 HOTELES EN OPERACION. EN 1982 COMIENZA A COTIZAR EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES; LANZAMIENTO DE FIESTA INN. EN 1988 ADQUIERE LA CADENA CAESAR PARK EN SUDAMERICA Y EN 1990 SE LANZA LA NUEVA MARCA THE EXPLOREAN INCURSIONANDO EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE AVENTURA. ACTUALMENTE TIENE 54 HOTELES EN OPERACION.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION GASTON AZCARRAGA ANDRADE
DIRECTOR DE FINANZAS MANUEL BORJA CHICO

⁶¹ B.M.V. <http://www.posadas.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

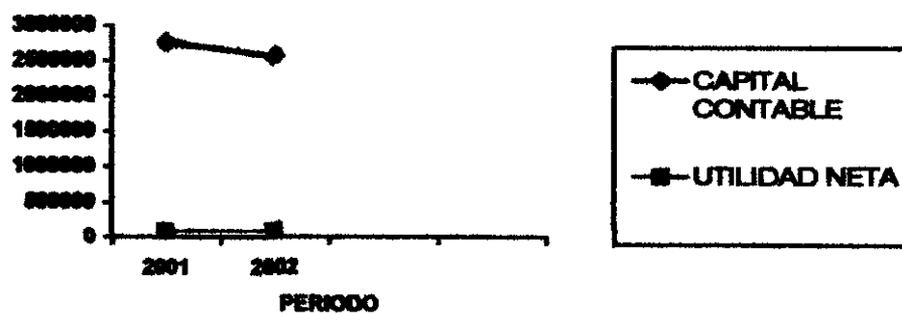
Balance		Resultados	
Activo Total:	8,962,137	Ventas:	1,008,204
Pasivo Total:	5,310,877	Utilidad Operación:	195,184
Capital Contable:	2,589,416	Utilidad neta:	92,210

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	9,240,181	Ventas:	1,026,001
Pasivo Total:	5,322,849	Utilidad Operación:	245,402
Capital Contable:	2,769,238	Utilidad neta:	92,940

POSADAS

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



REAL TURISMO, S.A DE C.V.⁶²

C clave de cotización: REALTUR
Serie: A
Fecha de constitución: 6/9/1980
Fecha de listado en la BMV: 02/28/2001
Relación con inversionistas: ING. HECTOR NIETO CASTILLA (DIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: 52-62-62-62
E-mail: hnieto@camino-real.com.mx
Oficinas corporativas: DANTE 14, ANZURES, 11500, MEXICO, D.F.
Teléfono: 52-62-62-62
Fax: 52-60-46-89
Dirección de internet: www.camino-real.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: OTROS SERVICIOS
Actividad Económica: DESARROLLAR Y ADMINISTRAR HOTELES GRAN TURISMO Y CINCO ESTRELLAS EN DESTINOS DE PLAYA Y GRANDES CIUDADES.
Principales productos y/o servicios: SERVICIOS TURISTICOS: RESTAURANTE, LOBBY Y BAR, BAR-DISCOTECA, SALON BANQUETES, LOCALES COMERCIALES, ALBERCAS, CANCHAS DE TENIS, PLAYAS PRIVADAS, ETC.
Historia de la empresa:

HOTELES CAMINO REAL ES UNA EMPRESA 100% MEXICANA, FUNDADA A PRINCIPIOS DE LOS AÑOS SESENTA, ACTUALMENTE ES SIMBOLO DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD EN MEXICO, Y SE DISTINGUE POR SU ESPLENDIDA TRADICION DE SERVICIO Y BUEN GUSTO. HOTELES CAMINO REAL OPERA HOTELES DE CINCO ESTRELLAS Y GRAN TURISMO EN 15 PLAZAS DE LA REPUBLICA MEXICANA Y 1 DE LA UNION AMERICANA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	OLEGARIO VAZQUEZ RAÑA
DIRECTOR GENERAL	JUAN MANUEL PEREZ GOMEZ
DIRECTOR DE FINANZAS	HECTOR NIETO CASTILLA

⁶² B.M.V. <http://www.camino-real.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

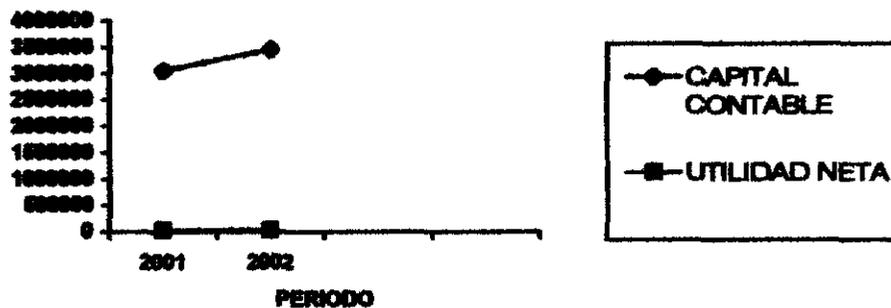
Balance		Resultados	
Activo Total:	5,305,409	Ventas:	256,025
Pasivo Total:	1,752,619	Utilidad Operación:	21,510
Capital Contable:	3,456,144	Utilidad neta:	33,587

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	5,019,245	Ventas:	269,963
Pasivo Total:	1,865,308	Utilidad Operación:	42,282
Capital Contable:	3,060,144	Utilidad neta:	34,589

VALLEREAULTUR

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Grafica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO FINANCIERO SANTANDER SERFIN, S.A DE C.V.⁶³

Clave de cotización: SANMEX
Serie: B F
Fecha de constitución: 11/14/1991
Fecha de listado en la BMV: 12/11/1991
Relación con inversionistas: ACT. CARLOS SANDOVAL MINERO (DIRECTOR EJECUTIVO DE CONTROL DE GESTION)
Teléfono: 52-81-54-77
E-mail: csandoval@bsantander.com.mx
Oficinas corporativas: PROL PASEO DE LA REFORMA NO. 500 2 PISO ,LOMAS DE SANTA FE ,01219 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 52-57-80-00
Fax: 52-81-55-25
Dirección de internet: [csandoval@bsantander.com.mx](http://www.csandoval@bsantander.com.mx)

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR FINANCIERO.

Principales productos y/o servicios:

Historia de la empresa:

EN MAYO DE 1997, BANCO SANTANDER S.A. (ACTUALMENTE BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO S.A.) ADQUIRIÓ EL CONTROL MAYORITARIO DE GRUPO FINANCIERO INVERMEXICO, CAMBIANDO ENTONCES SU NOMBRE POR EL DE GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICANO (SANMEX). A PARTIR DE ENTONCES SANMEX INICIÓ UN PROCESO DE PROFUNDA TRANSFORMACIÓN, TANTO EN EL ÁMBITO FINANCIERO COMO DE NEGOCIOS, PARA ADECUARSE A LOS LINEAMIENTOS Y ESTRATEGIAS DE SU CASA MATRIZ. ACTUALMENTE SANMEX ES UNO DE LOS GRUPOS FINANCIEROS LÍDERES EN EL PAÍS, CON PRESENCIA NACIONAL Y UNA AMPLIA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DE BANCA COMERCIAL, BANCA DE INVERSIÓN Y CORREDURÍA DE INVERSIONES. LA SUBSIDIARIA MÁS IMPORTANTE DE SANMEX ES BANCO SANTANDER MEXICANO, A LA QUE SE SUMAN CASA DE BOLSA SANTANDER MEXICANO, FACTORING SANTANDER MEXICANO, SEGUROS SANTANDER MEXICANO, AFIANZADORA SANTANDER MEXICANO Y GESTIÓN SANTANDER MÉXICO. SANMEX POSEE ADEMÁS, A TRAVÉS DEL BANCO, UNA PARTICIPACIÓN DE 75% EN AFORE SANTANDER MEXICANO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL FINANCIERO Y DE MEDIOS

CARLOS GOMEZ Y GOMEZ
MARCOS MARTINEZ GAVICA
CARLOS ALBERTO LOPEZ GALAN

⁶³ B.M.V. <http://www.csandoval@bsantander.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

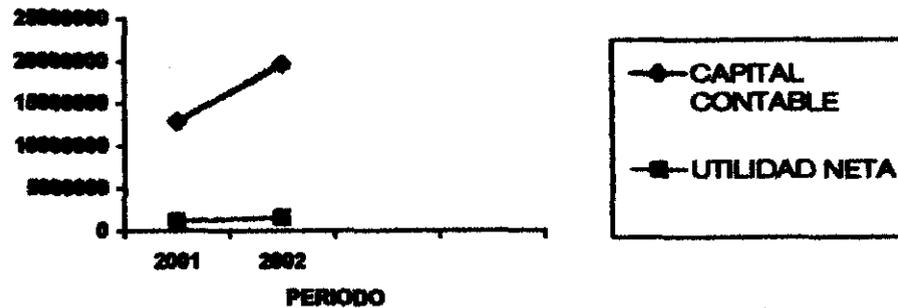
Balance		Resultados	
Activo Total:	231,855,281	Ventas:	8,354,500
Pasivo Total:	210,207,488	Utilidad Operación:	1,507,310
Capital Contable:	19,668,474	Utilidad neta:	1,598,633

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	200,229,766	Ventas:	12,535,428
Pasivo Total:	184,557,961	Utilidad Operación:	1,357,766
Capital Contable:	12,884,319	Utilidad neta:	1,154,057

SANMEX

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO SITUR, S.A DE C.V.⁶⁴

Clave de cotización: SITUR
Serie: A B
Fecha de constitución: 4/28/1989
Fecha de listado en la BMV: 12/03/1991
Relación con inversionistas: LIC. GUSTAVO NUÑO LOMELI (JEFE DE INFORMACION INSTITUCIONAL)
Teléfono: 01 (33) 3678-5936
E-mail: grupos@sidek.com.mx
Oficinas corporativas: AVENIDA CIRCUNVALANCION AGUSTIN YAÑEZ # 2343 , 3° PISO
MODERNA , 44100 , GUADALAJARA , JAL
Teléfono: 01(33) 3678-5911
Fax: 01 (33) 3678-5920
Dirección de internet: www.sidek.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: OTROS SERVICIOS
Actividad Económica: SUBSIDIARIA DE GRUPO SIDEK QUE SE DEDICA A LA PROPIEDAD Y OPERACION DE HOTELES ASI COMO A LA VENTA DE UNIDADES DE TIEMPO COMPARTIDO Y DE BIEN RAIZ TURISTICO Y URBANO.
Principales productos y/o servicios: SERVICIOS PROPIOS DE LA INDUSTRIA TURISTICA, TERRENOS, LOCALES COMERCIALES, VILLAS Y CONDOMINIOS, UNIDADES DE TIEMPO COMPARTIDO.
Historia de la empresa:

SIDEK SE CONSTITUYO EN 1980 COMO LA SOCIEDAD CONTROLADORA DE COMPAÑIA SIDERURGICA DE GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (CSG), EMPRESA OPERADORA DE UNA MINI-ACERIA CONSTITUIDA EN 1969. EN 1987 SE FUSIONO A SIDEK, UNA SOCIEDAD CONTROLADORA DE DIVERSAS COMPAÑIAS DE HOTELES Y DESARROLLOS INTEGRADOS EN MEXICO. SITUR SE CONSTITUYE EN 1989, QUEDANDO LAS OPERACIONES TURISTICAS Y DE DEBARROLLO INMOBILIARIO CONSOLIDADAS EN ESTA SUBSIDIARIA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRÉSIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

LUIS REBOLLAR CORONA
MIGUEL BRINKMAN STOCKTON
ANTONIO CERVANTES ODRIAZOLA

⁶⁴ B.M.V. <http://www.sidek.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACION FINANCIERA

Información al cuarto trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

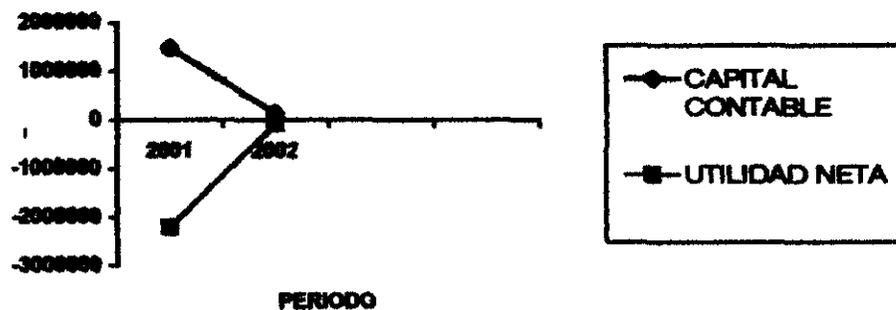
Balance		Resultados	
Activo Total:	5,877,963	Ventas:	3,456,222
Pasivo Total:	4,455,147	Utilidad Operación:	-542,819
Capital Contable:	1,412,012	Utilidad neta:	-75,588

Información al cuarto trimestre de 2000:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	14,712,347	Ventas:	2,466,868
Pasivo Total:	12,745,452	Utilidad Operación:	-600,532
Capital Contable:	1,487,598	Utilidad neta:	-2,211,767

SITUR

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



VALUE GRUPO FINANCIERO, S.A. DE C.V.⁶⁵

Clave de cotización: VALUEGF
Serie: 0
Fecha de constitución: 8/5/1992
Fecha de listado en la BMV: 12/09/1992
Relación con inversionistas: ING. ALEJANDRO VILLARREAL DIAZ (ASISTENTE DE PROMOCION)
Teléfono: (81) 3-99-22-22
E-mail: valor@value.com.mx
Oficinas corporativas: AVE. BOSQUES DEL VALLE # 106 PTE. , BOSQUES DEL VALLE ,89250
SAN PEDRO GARZA GARCIA ,NL
Teléfono: (81)399-22-22
Fax: (81) 399-22-88
Dirección de internet: www.value.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: GRUPOS FINANCIEROS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A PRESTAR SERVICIOS FINANCIEROS ESPECIALIZADOS.

Principales productos y/o N/D servicios:

Historia de la empresa:

GRUPO FINANCIERO FINA VALUE ES UNA SOCIEDAD 100% MEXICANA, QUE CONTROLA DESDE 1992 A LAS SIGUIENTES EMPRESAS DEL SISTEMA FINANCIERO MEXICANO: VALUE, S.A. DE C.V. CASA DE BOLSA, FINA ARRENDA, S.A. DE C.V. (ARRENDADORA FINANCIERA) Y FINA FACTOR, S.A. DE C.V. (FACTORAJE FINANCIERO). DURANTE EL AÑO DE 1993, SE CONSTITUYO EL ACTUAL EQUIPO DE CONSEJEROS Y ADMINISTRADORES CON EL FIN DE PODER DAR ASI A NUESTROS CLIENTES LA CONFIANZA Y SERVICIO DE EXCELENCIA QUE REQUEREN. EL GRUPO PRESTA SUS SERVICIOS EN LAS PLAZAS DE MONTERREY, MEXICO, GUADALAJARA Y CHIHUAHUA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

JAVIER BENITEZ GOMEZ
CARLOS BREMER GUTIERREZ
GUSTAVO ADOLFO SALAZAR SALINAS

⁶⁵ B.M.V. <http://www.value.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

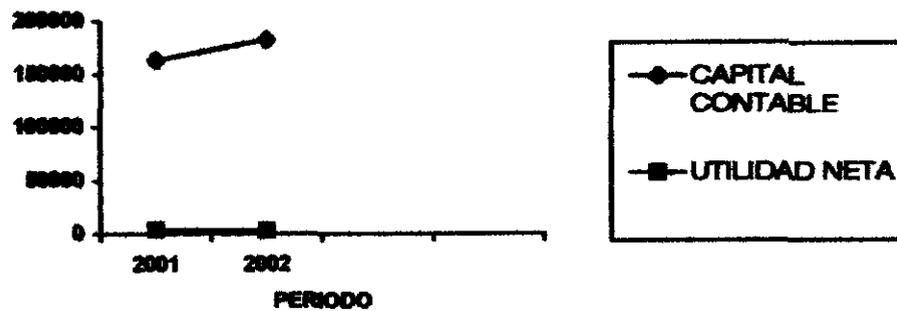
Balance		Resultados	
Activo Total:	357,798	Ventas:	19,755
Pasivo Total:	175,222	Utilidad Operación:	2,287
Capital Contable:	182,573	Utilidad neta:	2,976

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	310,964	Ventas:	9,126
Pasivo Total:	147,824	Utilidad Operación:	34,228
Capital Contable:	163,140	Utilidad neta:	4,059

VALUEGF

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO VIDEOVISA, S.A DE C.V.⁶⁶

Clave de cotización: VIDEO
Series: *
Fecha de constitución: 6/22/1993
Fecha de listado en la BMV: 08/20/1994
Relación con inversionistas: C.P. OSCAR ASHBY CORTINA. (DIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: 52371500 EXT. 4129
E-mail: osashby@gvideovisa.com.mx
Oficinas corporativas: NICANOR ARVIDE 425 ,ARVIDE ,01280 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 52371500
Fax: 52371585
Dirección de internet: www.gvideovisa.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: OTROS SERVICIOS
Actividad Económica: GRUPO DE EMPRESAS DEDICADAS A LA COMERCIALIZACION, DISTRIBUCION Y RENTA DE PRODUCTOS PARA EL ENTRETENIMIENTO, TALES COMO VIDEOCASSETES GRABADOS, VIDEOJUEGOS, PELICULAS Y DISCOS COMPACTOS.
Principales productos y/o servicios: PELICULAS EN VIDEOCASETE.
Historia de la empresa:

GRUPO VIDEOVISA, EMPRESA PIONERA EN EL MERCADO DEL VIDEO EN MEXICO, HAN SIDO DESDE SU FUNDACION LIDER EN EL MERCADO EN RENTA DE VIDEOCASSETES A NIVEL NACIONAL; ACTUALMENTE CUENTA CON LA CADENAS DE VIDEOCLUBES MAS IMPORTANTE DEL PAIS (APROXIMADAMENTE 1100) DISTRIBUIDOS A LO LARGO DE TODO EL TERRITORIO NACIONAL, PARTE DE LOS CUALES SON PROPIEDAD DE LA COMPAÑIA Y EL RESTO SE MANEJA BAJO EL ESQUEMA DE FRANQUICIAS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

ADOLFO DEL VALLE RUIZ
JOSE RAMIREZ WIELLA SCHMUCHOW
OSCAR ASHBY CORTINA

⁶⁶ B.M.V. <http://www.gvideovisa.com.mx>. Consultada 20/05/02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	174,616	Ventas:	31,396
Pasivo Total:	264,900	Utilidad Operación:	-12,253
Capital Contable:	-90,284	Utilidad neta:	-92,103

Información al primer trimestre de 2000:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	410,899	Ventas:	96,525
Pasivo Total:	293,658	Utilidad Operación:	-1,223
Capital Contable:	115,489	Utilidad neta:	-2,868

VIDEO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Grafica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



SECTOR:

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES





AMERICA MOVIL, S.A DE C.V.⁶⁷

Clave de cotización: AMX
Series: AA A L
Fecha de constitución: 9/25/2000
Fecha de listado en la BMV: 02/07/2001
Relación con inversionistas: ACT. VICTOR MANUEL MARTÍNEZ AGUILAR (GERENTE DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 25813700
E-mail: victorases@mx.telcel.com
Oficinas corporativas: LAGO ALBERTO 366 ,ANÁHUAC , 11320 , MÉXICO , D.F.
Teléfono: 2 581 37 00
Fax: 2 581 44 23
Dirección de internet: www.americamovil.com

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Sector: COMUNICACIONES
Actividad Económica: PROPORCIONAR SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL A CLIENTES RESIDENCIALES Y COMERCIALES QUE OPERAN EN UNA AMPLIA GAMA DE ACTIVIDADES.
Principales productos: TELEFONIA MOVIL
y/o servicios:
Historia de la empresa:
Información no disponible.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	CARLOS SLIM HELU
DIRECTOR GENERAL	DANIEL HAJJ ABOUMRAD
DIRECTOR DE FINANZAS	CARLOS JOSÉ GARCÍA MORENO ELIZONDO

⁶⁷ B.M.V. <http://www.americamovil.com>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

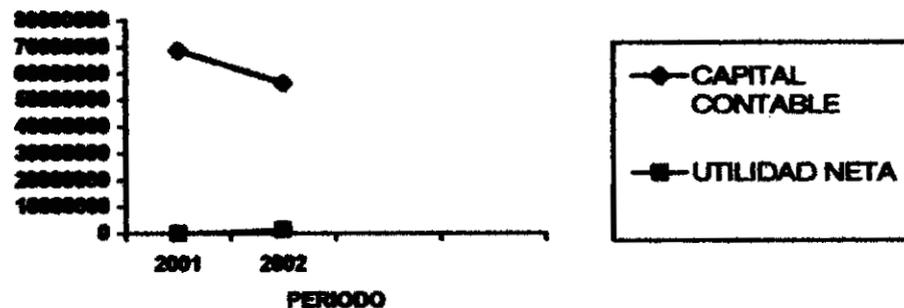
Balance		Resultados	
Activo Total:	96,195,658	Ventas:	11,628,129
Pasivo Total:	41,063,225	Utilidad Operación:	2,367,942
Capital Contable:	56,340,988	Utilidad neta:	1,464,776

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	96,814,619	Ventas:	10,006,442
Pasivo Total:	25,705,121	Utilidad Operación:	1,362,661
Capital Contable:	68,650,269	Utilidad neta:	400,663

AMX

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO IUSACELL, S.A DE C.V⁶⁸

Clevo de cotización: CEL
Series: A V
Fecha de constitución: 8/6/1998
Fecha de listado en la BMV: 08/05/1999
Relación con inversionistas: CARLOS MOCTEZUMA VELASCO (Responsable de pago)
Teléfono: 109-5759
E-mail: carlos.moctezuma@iusacell.com.mx
Oficinas corporativas: AV. PROLONGACION PASEO DE LA REFORMA NO. 1236 ,SANTA FE
,05348 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 109-4400
Fax: 109-5908
Dirección de internet: www.iusacell.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMUNICACIONES
Actividad Económica: LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE EMPRESAS,
TANTO NACIONALES COMO EXTRANJERAS.
Principales productos y/o servicios: RADIODTELEFONIA MOVIL CON TECNOLOGIA CELULAR, LARGA DISTANCIA,
RADIOLOCALIZACION.
Historia de la empresa:

EN 1989 NACE IUSACELL CONVIRTIENDOSE EN LA PRIMERA COMPAÑIA DE TELEFONIA CELULAR, EL 18 DE OCTUBRE DE 1992 SE CONSTITUYE GRUPO IUSACELL Y DESDE EL 11 DE OCTUBRE DE 1993 FORMA UNA ALIANZA ESTRATEGICA CON BELL ATLANTIC EN ESTADOS UNIDOS, EL 18 DE OCTUBRE DE 1995 OBTIENE LA CONCESION PARA INSTALAR Y EXPLOTAR EL SERVICIO PUBLICO DE LARGA DISTANCIA ,EL 10 DE FEBRERO DE 1997 EL GOBIERNO MEXICANO AUTORIZA A BELL ATLANTIC ASUMIR EL CONTROL ADMINISTRATIVO DE GRUPO IUSACELL, EN 1997 SE CONVIERTE EN LA PRIMERA COMPAÑIA MEXICANA EN CONTAR CON UNA RED DIGITAL COMERCIAL DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES BASADA EN TECNOLOGIA CDMA (ACCESO MULTIPLE POR DIVISION DE CODIGO).

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

DIRECTOR GENERAL
VICEPRESIDENTE DE FINANZAS Y AUDITORIA

PETER BURROWES
RUSSELL A. OLSON

⁶⁸ B.M.V. <http://www.iusacell.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERO

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

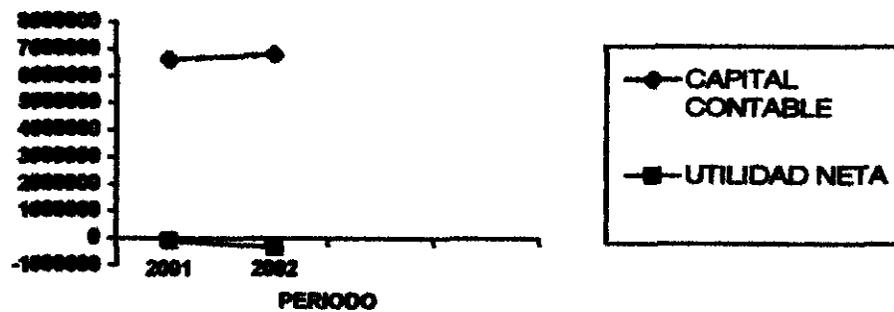
Balance		Resultados	
Activo Total:	15,932,538	Ventas:	1,365,723
Pasivo Total:	9,109,774	Utilidad Operación:	-148,533
Capital Contable:	6,798,458	Utilidad neta:	-335,078

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	18,465,313	Ventas:	1,537,793
Pasivo Total:	9,808,118	Utilidad Operación:	42,580
Capital Contable:	6,829,240	Utilidad neta:	-68,816

CEL

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CINTRA, S.A DE C.V.⁶⁹

Ciave de cotización: CINTRA
Series: A
Fecha de constitución: 5/23/1995
Fecha de listado en la BMV: 06/28/1998
Relación con inversionistas: C.P. JOSE FRANCISCO CUEVAS FELIU. (DIRECTOR DE CONTRALORIA)
Teléfono: (0155)54-48-80-10
E-mail: fcuevas@cintra.com.mx
Oficinas corporativas: AV. XOLA NO. 535 PISO 16, DEL VALLE, 03100, MEXICO, D.F.
Teléfono: (0155)-54-48-80-00 Y (0155)-56-87-59-94
Fax: (0155)-54-48-80-13
Dirección de internet: www.cintra.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMUNICACIONES
Actividad Económica: PROMOVER, CONSTITUIR, ORGANIZAR, EXPLOTAR O TOMAR PARTICIPACION EN EL CAPITAL DE TODO GENERO DE SOCIEDADES MERCANTILES O EMPRESAS INDUSTRIALES, COMERCIALES O DE CUALQUIER OTRA INDOLE.
Principales productos y/o servicios: SERVICIOS DE TRANSPORTACION AEREA DE PASAJEROS, SUS PERTENENCIAS, CARGA Y CORREO.
Historia de la empresa:

CINTRA, S. A. DE C. V. (CINTRA) FUE CONSTITUIDA EL 23 DE MAYO DE 1995 COMO UNA EMPRESA TENEDORA DE ACCIONES DE LÍNEAS AÉREAS: AEROMÉXICO Y MEXICANA. LA EMPRESA INICIÓ OPERACIONES EL 28 DE JUNIO DE 1998, A TRAVÉS DE SUS SUBSIDIARIAS, PRESTA SERVICIOS PÚBLICOS DE TRANSPORTACIÓN AÉREA DE PERSONAS Y BIENES, EN MÉXICO, NORTE AMÉRICA, SUDAMÉRICA Y EUROPA, ASÍ COMO SERVICIOS COMPLEMENTARIOS A LA AVIACIÓN AL DÍA DE HOY, UNA FLOTA DE 124 JETS Y 42 AVIONES TURBOPROP CUBRE LAS RUTAS Y DESTINOS A MÁS DE 92 CIUDADES EN EL CONTINENTE AMERICANO Y EN EUROPA. LAS LÍNEAS AÉREAS DE CINTRA SON AEROMÉXICO, MEXICANA, AEROCARIBE /AEROCOZUMEL, AEROLITORAL Y AEROMEXPRESS. LAS COMPAÑÍAS QUE OFRECEN SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE AVIACIÓN SON: SEAT, EL CENTRO DE CAPACITACIÓN "ALAS DE AMÉRICA", SABRE DE MÉXICO E INDUSTRIAS DE TURBORREACTORES.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION

LUIS GUTIERREZ RUVALCABA

⁶⁹ B.M.V. <http://www.cintra.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

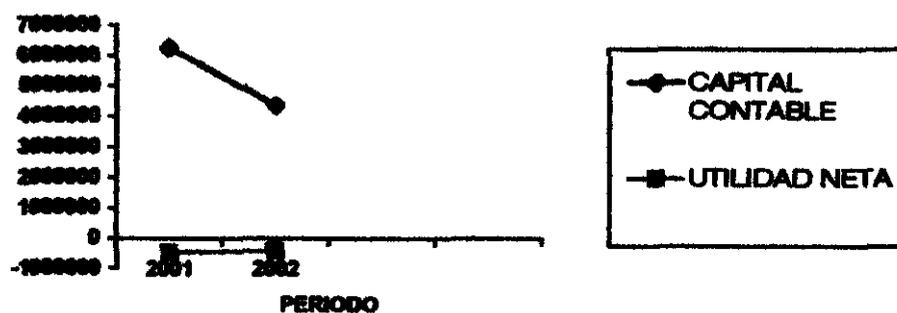
Balance		Resultados	
Activo Total:	17,649,740	Ventas:	6,325,035
Pasivo Total:	13,220,937	Utilidad Operación:	-394,349
Capital Contable:	4,353,455	Utilidad neta:	-408,369

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	20,253,063	Ventas:	7,283,104
Pasivo Total:	13,832,777	Utilidad Operación:	-466,869
Capital Contable:	6,271,350	Utilidad neta:	-464,295

CINTRA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



BIPER, S.A. DE C.V.⁷⁰

Clave de cotización: MOVILA
Series: B
Fecha de constitución: 4/22/1991
Fecha de listado en la BMV: 06/19/1997
Relación con inversionistas: C.P. JORGE ANDREZ PEREZ GOMEZ (DIRECTOR DE FINANZAS Y ATENCION A INVERSIONISTAS)
Teléfono: 4478100
E-mail: www.inversion@teletra.com.mx
Oficinas corporativas: AV. INSURGENTES SUR 3579 TORRE 1 PISO 2, TLALPAN LA JOYA, 14000, MEXICO, D.F.
Teléfono: 4478100
Fax: 4478111
Dirección de internet: www.biper.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMUNICACIONES
Actividad Económica: PRESTA EL SERVICIO DE RADIOLOCALIZACION (PAGING) EN MEXICO, CENTROAMERICA Y CARIBE. SUS SERVICIOS INCLUYEN EL ENVIÓ, RECEPCION Y TRANSMISION DE MENSAJES; YA SEA VIA OPERADORA O DE FORMA AUTOMATICA.

Principales productos y/o MARCA: BIPER.

servicios:

Historia de la empresa:

EN MARZO DE 1993 SE CONSTITUYE BIPER CON EL PROPÓSITO DE OFRECER EL SERVICIO DE PAGING. BIPER ES UNA COMPAÑÍA 100% MEXICANA, QUE OFRECE UN EFECTIVO MÉTODO DE ENVÍO DE MENSAJES EN TODO EL PAÍS DESDE CUALQUIER TELÉFONO A UN EQUIPO BIPER. AUNQUE PARA ALGUNOS ES SÓLO UN BIPER, PARA LA GRAN MAYORÍA DE LA POBLACIÓN EN MÉXICO ES UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN QUE OFRECE DÍA CON DÍA A SUS CLIENTES SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN CON CALIDAD, SERVICIO Y VALORES AGREGADOS QUE SE AJUSTAN A CUALQUIER NECESIDAD. BIPER OFRECE EL SERVICIO DE ENVÍO DE MENSAJES MÁS MODERNO, ECONÓMICO Y ACCESIBLE PARA QUE USTED ESTE SIEMPRE BIEN COMUNICADO CON SUS CLIENTES FAMILIARES Y AMIGOS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS Y ATENCION A INVERSIONISTAS

RICARDO B. SALINAS PLIEGO
OSCAR CAMACHO ORTEGA
JORGE ANDRES PEREZ GOMEZ

⁷⁰ B.M.V. <http://www.biper.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

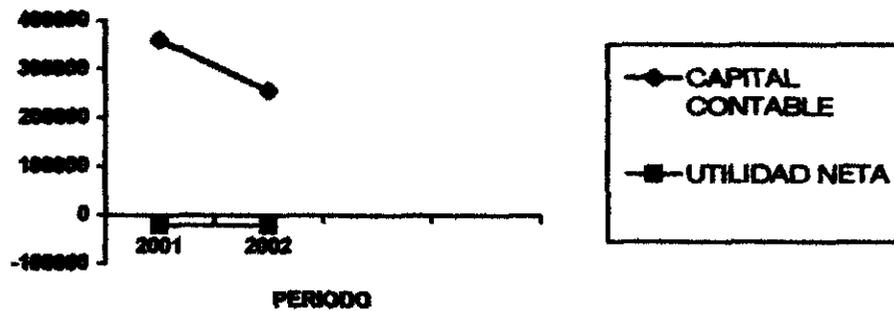
Balance		Resultados	
Activo Total:	462,187	Ventas:	31,100
Pasivo Total:	206,234	Utilidad Operación:	-18,575
Capital Contable:	255,953	Utilidad neta:	-21,048

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	565,259	Ventas:	43,378
Pasivo Total:	204,818	Utilidad Operación:	-18,122
Capital Contable:	360,441	Utilidad neta:	-21,424

MOVILA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO RADIO CENTRO, S.A DE C.V.⁷¹

Clave de cotización: RCENTRO
Series: CPO A
Fecha de constitución: 08/1971
Fecha de listado en la BMV: 05/17/2002
Relación con inversionistas: LIC. ALFREDO AZPETA MERA (GERENTE DE PROYECTOS FINANCIEROS)
Teléfono: 57-28-48-78
E-mail: azpeta@grc.com.mx
Oficinas corporativas: AV. CONSTITUYENTES N° 1154, 8° PISO, LOMAS ALTAS, 11950, MEXICO, D.F.
Teléfono: 57-28-48-00 AL 10
Fax: 57-28-48-08 Y 52-59-95-18
Dirección de internet: www.radiocentro.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMUNICACIONES
Actividad Económica: SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES SON LA PRODUCCION Y TRANSMISION DE PROGRAMAS MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO, PROGRAMAS DE INFORMACION Y ANALISIS, DE NOTICIAS Y DE EVENTOS ESPECIALES.
Principales productos y/o servicios: LA COMPAÑIA OPERA A LAS EMISORAS DE ORGANIZACION RADIO CENTRO, DE GRUPO RED Y UNA CADENA DE RADIO, ORGANIZACION IMPULSORA DE RADIO.
Historia de la empresa:

GRUPO RADIO CENTRO ES UNA COMPAÑIA DE RADIODIFUSION COMERCIAL UBICADA COMO UNA DE LAS PRINCIPALES, EN SU RAMO, EN MEXICO. DURANTE MAS DE 20 AÑOS HA SIDO EL GRUPO DE EMPRESAS RADIODIFUSORAS NUMERO UNO EN LA CIUDAD DE MEXICO. OPERA EXCLUSIVAMENTE COMO SOCIEDAD TENEDORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA RADIODIFUSION.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

FRANCISCO AGUIRRE GOMEZ
CARLOS AGUIRRE GOMEZ
PEDRO BELTRAN NASR

⁷¹ B.M.V. <http://www.radiocentro.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

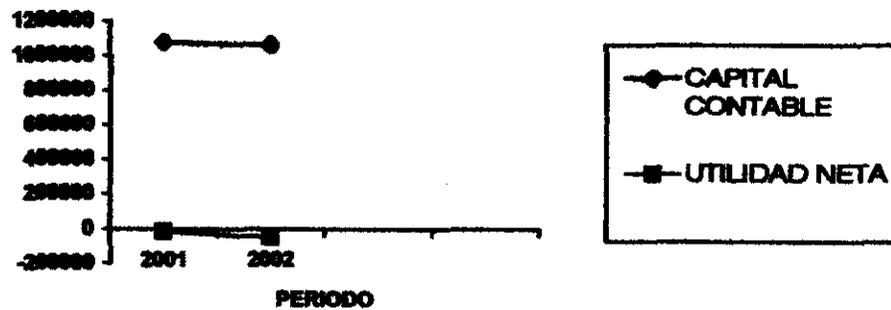
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,683,071	Ventas:	117,639
Pasivo Total:	619,344	Utilidad Operación:	-34,173
Capital Contable:	1,063,283	Utilidad neta:	-45,896

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	1,774,441	Ventas:	149,543
Pasivo Total:	694,501	Utilidad Operación:	6,229
Capital Contable:	1,079,493	Utilidad neta:	-12,832

RCENTRO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CARSO GLOBAL TELECOM, S.A DE C.V.⁷²

Clave de cotización: TELECOM
Series: A1
Fecha de constitución: 4/30/1998
Fecha de listado en la BMV: 07/28/1998
Relación con inversionistas: LIC. ALEJANDRO ESCOTO CANO. (DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION)
Teléfono: 53 25 05 86
E-mail: escoto@carso.com.mx
Oficinas corporativas: INSURGENTES SUR 3500 P. B. 13, PEÑA POBRE, 14060, MEXICO, D.F.
Teléfono: 53 25 05 86
Fax: 52 36 06 01
Dirección de internet: www.cgtelecom.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMUNICACIONES
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS, CUYA ACTIVIDAD ECONOMICA ESTA RELACIONADA CON LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES.
Principales productos y/o servicios: N/D
Historia de la empresa:

LA COMPAÑIA SE CONSTITUYÓ EL 24 DE JUNIO DE 1998, COMO RESULTADO DE LA ESCISIÓN DEL GRUPO CARSO, S.A. DE C.V., ACORDADA EN ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 30 DE ABRIL DE 1998, CON OBJETO DE SEGREGAR EN CARSO GLOBAL TELECOM, S.A. DE C.V. LA TITULARIDAD DE LAS ACCIONES DE TELÉFONOS DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (TELMEX) Y DE OTRAS EMPRESAS CUYA ACTIVIDAD PRIMORDIAL SE DESARROLLA EN LA INDUSTRIA DE TELECOMUNICACIONES, INCLUYENDO LOS DERECHOS DE DIVERSOS CONTRATOS DE OPCIÓN DE COMPRA Y VENTA DE ACCIONES DE TELMEX.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

CARLOS SLIM HELU
DANIEL HAJJ ABOUMIRAD
ALEJANDRO ESCOTO CANO

⁷² B.M.V. <http://www.cgtelecom.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

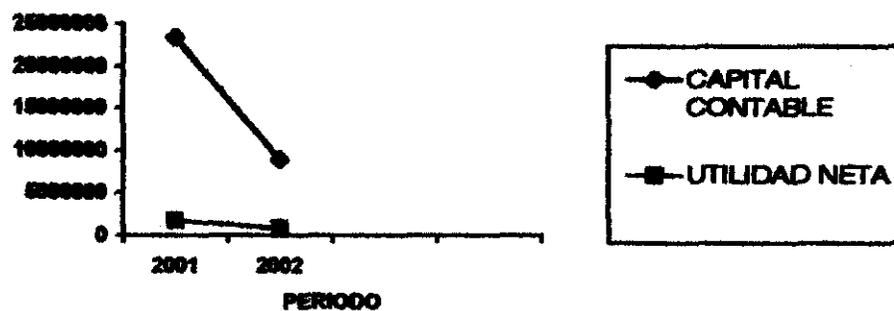
Balance		Resultados	
Activo Total:	163,866,904	Ventas:	26,378,093
Pasivo Total:	116,579,971	Utilidad Operación:	9,081,125
Capital Contable:	8,935,019	Utilidad neta:	837,682

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	262,568,530	Ventas:	27,211,158
Pasivo Total:	149,981,559	Utilidad Operación:	11,408,062
Capital Contable:	23,438,287	Utilidad neta:	1,735,382

TELECOM

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



TELEFONOS DE MEXICO, S.A DE C.V.⁷³

Clave de cotización: TELMEX
Series: AAAL
Fecha de constitución: 12/23/1920
Fecha de listado en la BMV: 02/08/1951
Relación con inversionistas: LIC. ALEJANDRO MARTINEZ ALTAMIRANO (GERENTE DE RELACION CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 57 03 39 90
E-mail: amaltamir@telmex.com y ri@telmex.com
Oficinas corporativas: PARQUE VIA 198, CUAUHTEMOC, 06509, MEXICO, D.F.
Teléfono: 52 22 12 12
Fax: 55 45 55 50
Dirección de internet: www.telmex.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMUNICACIONES
Actividad Económica: POSEER Y CONTROLAR BAJO FRANQUICIA LA ADMINISTRACION DEL SISTEMA TELEFONICO DEL PAIS
Principales productos y/o servicios: SERVICIO TELEFONICO LOCAL, DE LARGA DISTANCIA Y DE ACTIVIDADES SIMILARES
Historia de la empresa:

EL 23 DE DICIEMBRE DE 1947 SE CREA LA EMPRESA TELÉFONOS DE MÉXICO AL ADQUIRIR LOS BIENES, PROPIEDADES Y CONCESIONES DE LA COMPAÑÍA TELÉFONOS ERICSSON, S.A. EN 1950, TELÉFONOS DE MÉXICO ADQUIERE LOS BIENES Y CONCESIONES DE LA COMPAÑÍA TELEFÓNICA Y TELEGRÁFICA MEXICANA Y SE CONSOLIDAN LOS SERVICIOS. EN 1972, SE FIRMA UN CONVENIO ENTRE EL GOBIERNO FEDERAL Y TELÉFONOS DE MÉXICO, MEDIANTE EL CUAL LA EMPRESA PASA A SER DE PARTICIPACIÓN ESTATAL MAYORITARIA. EL GOBIERNO FEDERAL SUSCRIBE EL 51% DEL CAPITAL SOCIAL EN AGOSTO DE 1990, LA CONCESIÓN PRINCIPAL DE TELMEX PARA OPERAR UNA RED PÚBLICA PARA OFRECER SERVICIOS TELEFÓNICOS BÁSICOS ES MODIFICADA Y EN DICIEMBRE DE 1990, EL GOBIERNO FEDERAL VENDE LAS ACCIONES DE CONTROL DE TELMEX A UN GRUPO ENCABEZADO POR GRUPO CARSO, S.A. DE C.V., SBC INTERNATIONAL, INC. UNA SUBSIDIARIA DE SBC COMMUNICATIONS INC. Y FRANCE TÉLÉCOM FINANCIÈRE INTERNATIONALE, UNA SUBSIDIARIA DE FRANCE TÉLÉCOM. EN ABRIL DE 1996, CARSO TRANSFIERE SUS ACCIONES DE TELMEX A CARSO GLOBAL TELECOM, S.A. DE C.V. TELMEX POSEE Y OPERA EL MAYOR SISTEMA DE TELECOMUNICACIONES EN MÉXICO. ACTUALMENTE, ES LÍDER EN LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS LOCAL, DE LARGA DISTANCIA Y CELULAR EN MÉXICO. ASIMISMO, TELMEX PROVEE OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Y RELACIONADOS TALES COMO EL SERVICIO DE DIRECTORIOS TELEFÓNICOS, TRANSMISIÓN DE DATOS, ACCESO AL SERVICIO DE INTERNET, RADIOLOCALIZACIÓN E INTERCONEXIÓN A OPERADORES DE LARGA DISTANCIA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	CARLOS SLIM HELU
DIRECTOR GENERAL	JAIME CHICO PARDO
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION	ADOLFO CEREZO PEREZ

⁷³ B.M.V. <http://www.telmex.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

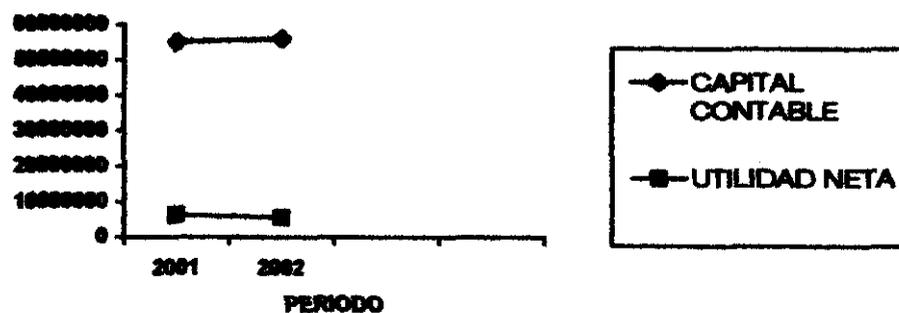
Balance		Resultados	
Activo Total:	160,561,367	Ventas:	26,378,063
Pasivo Total:	104,487,300	Utilidad Operación:	9,819,651
Capital Contable:	55,074,067	Utilidad neta:	5,521,930

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	159,717,778	Ventas:	27,151,284
Pasivo Total:	104,616,398	Utilidad Operación:	10,530,916
Capital Contable:	55,101,382	Utilidad neta:	6,272,914

TELMEX

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO TELEVISA, S.A.⁷⁴

Clave de cotización: TLEVISA
 Series: D L CPO A
 Fecha de constitución: 12/19/1990
 Fecha de listado en la BMV: 12/10/1991
 Relación con inversionistas: LIC. ALBERTO ISLAS TORRES (DIRECTOR DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
 Teléfono: 5261-20-42
 E-mail: investor@televisa.com.mx
 Oficinas corporativas: AV. VASCO DE QUIROGA # 2000, SANTA FE, 01210, MEXICO, D.F.
 Teléfono: 5261-20-00
 Fax: 5261-24-94
 Dirección de internet: www.televisa.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMUNICACIONES
 Actividad Económica: GRUPO TELEVISA ES LA COMPAÑÍA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS GRANDE EN EL MUNDO DE HABLA HISPANA.
 Principales productos y/o servicios: A TRAVÉS DE SUS SUBSIDIARIAS PRODUCE, DISTRIBUYE Y TRANSMITE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL; DESARROLLA Y OPERA SERVICIOS DE TELEVISIÓN DIRECTA AL HOGAR VIA SATELITE.
 Historia de la empresa:

GRUPO TELEVISA SE INICIA DURANTE 1930, CON LA FUNDACIÓN DE LA XEW-RADIO, EN LA CIUDAD DE MÉXICO. ENTRE LOS AÑOS DE 1950 Y 1955, SURGEN Y SE DESARROLLAN LOS CANALES 2, 4, Y 5 CON EMILIO AZCÁRRAGA VIDALURRETA COMO PRESIDENTE. EMILIO AZCÁRRAGA MILMO DESPUÉS DE LA MUERTE DE SU PADRE, ASUME LA PRESIDENCIA DE LA COMPAÑÍA EN 1972, Y EL AÑO SIGUIENTE, "TELESISTEMA MEXICANO" Y "TELEVISIÓN INDEPENDIENTE DE MÉXICO" SE FUSIONAN PARA FORMAR TELEVISA (TELEVISIÓN VÍA SATÉLITE). DURANTE 1992, GRUPO TELEVISA ANUNCIA SU PARTICIPACIÓN EN LA ADQUISICIÓN DE UNIVISION. A SU VEZ ADQUIERE LA EDITORIAL GRUPO AMÉRICA, PARA ASÍ CONVERTIRSE EN LA COMPAÑÍA DE PUBLICACIONES DE HABLA-HISPANA MÁS GRANDE DEL MUNDO. GRUPO TELEVISA CON NEWS CORPORATION, ORGANIZACIONES GLOBO Y TCI FORMAN UNA ALIANZA ESTRATÉGICA EN 1998, PARA DESARROLLAR Y OPERAR UN SISTEMA DE DTH EN LA REGIÓN DE AMÉRICA LATINA, LA CUENCA DEL CARIBE Y EUROPA. EN 1997, EMILIO AZCÁRRAGA JEAN ASUME LA PRESIDENCIA DE LA COMPAÑÍA. GRUPO TELEVISA ESTA CONSTITUIDA ACTUALMENTE POR CUATRO CADENAS DE TELEVISIÓN QUE COMPRENDEN 323 ESTACIONES DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA, SU PROGRAMACIÓN ES DISTRIBUIDA EN MÉXICO Y EN APROXIMADAMENTE 90 PAÍSES ALREDEDOR DEL MUNDO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
 PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO
 VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

EMILIO FERNANDO AZCARRAGA JEAN
 EMILIO FERNANDO AZCARRAGA JEAN,
 ALFONSO DE ANGOITIA NORIEGA

⁷⁴ B.M.V. <http://www.televisa.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

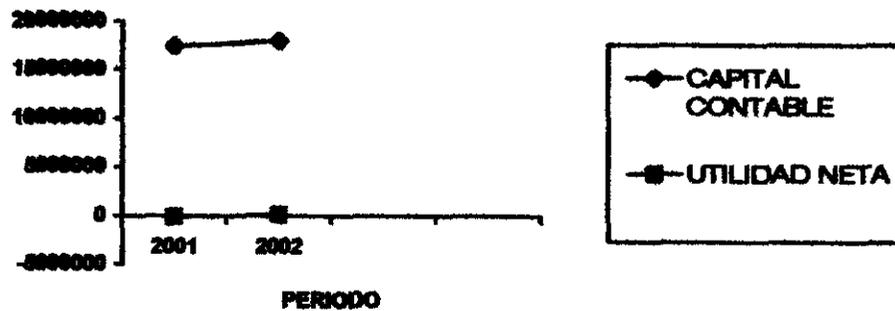
Balance		Resultados	
Activo Total:	46,557,797	Ventas:	4,347,414
Pasivo Total:	27,586,703	Utilidad Operación:	733,501
Capital Contable:	17,966,852	Utilidad neta:	66,388

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	45,528,846	Ventas:	4,417,905
Pasivo Total:	27,243,821	Utilidad Operación:	671,309
Capital Contable:	17,416,636	Utilidad neta:	-130,837

TLEVISA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO TMM, S.A DE C.V.⁷⁵

Clave de cotización: TMM
Series: A L
Fecha de constitución: 8/14/1987
Fecha de listado en la BMV: 12/27/2001
Relación con inversionistas: C.P. BRAD LEE SKINNER DUGGAN (VICEPRESIDENTE SENIOR)
Teléfono: 56-29-87-25
E-mail: brad.skinner@tmm.com.mx
Oficinas corporativas: AV. DE LA CUSPIDE # 4755, PARQUES DEL PEDREGAL, 14010, MEXICO, D.F.
Teléfono: 56-29-88-86
Fax: 56-29-88-89
Dirección de internet: www.grupotmm.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: TRANSPORTE
Actividad Económica: TRANSPORTACIÓN MULTIMODAL Y SERVICIOS DE LOGISTICA
Principales productos y/o N/D servicios:
Historia de la empresa:

CON SEDE EN LA CIUDAD DE MEXICO, GRUPO TMM ES LA COMPAÑIA MEXICANA MAS GRANDE DE TRANSPORTACION MULTIMODAL Y DE SERVICIOS DE LOGISTICA. A TRAVES DE SUS OFICINAS FILIALES Y SU RED DE COMPAÑIAS SUBSIDIARIAS, GRUPO TMM PROPORCIONA UNA COMBINACION DINAMICA DE SERVICIOS DE TRANSPORTE MARITIMOS Y TERRESTRES. GRUPO TMM TAMBIEN TIENE PARTICIPACION ACCIONARIA DE CONTROL EN TRANSPORTACION FERROVIARIA MEXICANA (TFM), EL CUAL OPERA EL FERROCARRIL DEL NORESTE DE MEXICO Y TRANSPORTA EL 40% DE LA CARGA FERROVIARIA DEL PAIS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR CORPORATIVO DE FINANZAS

JOSE SERRANO SEGOVIA
JAVIER SEGOVIA SERRANO
JACINTO MARINA CORTES

⁷⁵ B.M.V. <http://www.grupotmm.com>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

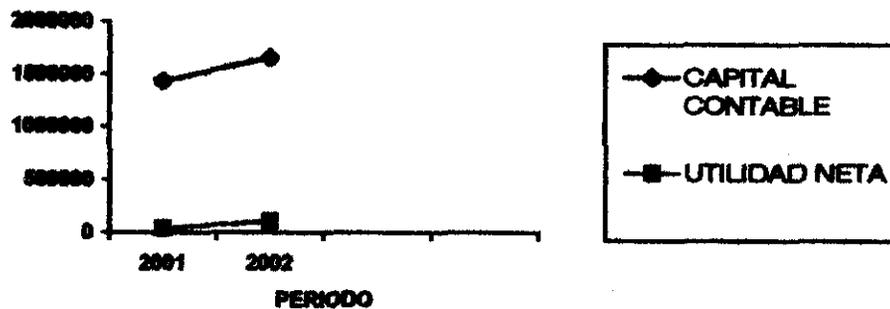
Balance		Resultados	
Activo Total:	25,995,023	Ventas:	2,197,218
Pasivo Total:	14,890,444	Utilidad Operación:	377,243
Capital Contable:	1,656,355	Utilidad neta:	107,721

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	24,726,486	Ventas:	2,144,338
Pasivo Total:	13,954,996	Utilidad Operación:	348,870
Capital Contable:	1,433,142	Utilidad neta:	41,132

TMM

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



TV AZTECA, S.A DE C.V.⁷⁶

Clave de cotización: TVAZTCA
Serie: CPO A D-A D-L
Fecha de constitución: 6/2/1993
Fecha de listado en la BMV: 08/15/1997
Relación con inversionistas: M.A.E. JUAN BRUNO RANGEL KNODERER. (DIR. DE RELACION CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 54200167
E-mail: irangel@tvazteca.com.mx
Oficinas corporativas: PERIFÉRICO SUR 4121, FUENTES DEL PEDREGAL, 14141, MEXICO, D.F.
Teléfono: 54201313
Fax: 54201418
Dirección de internet: www.tvazteca.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMUNICACIONES
Actividad Económica: PRODUCCION DE PROGRAMACION PARA SER TRANSMITIDAS A TRAVES DE SUS PROPIAS REDES, ASI COMO A LA VENTA DE LA MISMA A NIVEL NACIONAL Y VENTA DE TIEMPO DE PUBLICIDAD.
Principales productos y/o servicios: NOVELAS, NOTICIAS, DEPORTES, ENTRETENIMIENTO Y PROGRAMACION ADQUIRIDA.
Historia de la empresa:

EN JULIO DE 1993, UN GRUPO DE INVERSIONISTAS ENCABEZADO POR RICARDO SALINAS, ADQUIRIÓ EL PAQUETE DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE INCLUÍA LA COMPAÑÍA OPERADORA DE TEATROS S.A., LOS ESTUDIOS AMÉRICA, Y TELEVISIÓN AZTECA CON LOS CANALES NACIONALES DE TELEVISIÓN 7 Y 13, ASÍ COMO 28 EMPRESAS MÁS. LA PARAESTATAL QUE ABRIÓ SU PANTALLA AL PÚBLICO A FINALES DE LA DÉCADA DE LOS 60 S, REGRESABA A LAS MANOS DE LA INICIATIVA PRIVADA EN JULIO DE 1993, FECHA QUE MARCA EL SURGIMIENTO DE TV AZTECA COMO RESPUESTA A LAS DEMANDAS DE UN GRAN SECTOR DE LA POBLACIÓN. EL 2 DE AGOSTO DE 1993 SE INICIARON OPERACIONES COMO TV AZTECA Y, DESDE ENTONCES, COMENZÓ A CAMBIAR LA IMAGEN DE LA TELEVISIÓN MEXICANA, OFRECIMOS UNA FORMA DIFERENTE DE COMUNICAR, UNA NUEVA ALTERNATIVA, UNA EMPRESA PRIVADA QUE EN TAN SÓLO 6 AÑOS SE HA CONVERTIDO EN LA MEJOR OPCIÓN PARA ANUNCIANTES, ACTORES, CANTANTES, PERIODISTAS Y, SOBRE TODO, PARA MILLONES DE TELEVIDENTES. TV AZTECA ESTÁ EN EL PROCESO DE INCREMENTAR SU PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS, AL EXPANDIRSE EN NUEVOS MERCADOS DE HABLA HISPANA, A TRAVÉS DE LA COMPRA DE COMPAÑÍAS DE TELEVISIÓN Y MEDIANTE LA VENTA DE SUS PRODUCCIONES INTERNAS, ES ASÍ QUE EN 1997 TV AZTECA ADQUIRIÓ UNA IMPORTANTE COMPAÑÍA DE TELEVISIÓN EN EL SALVADOR Y EN 1998 OTRA EN COSTA RICA. COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO PUSIMOS EN MARCHA HACE MÁS DE DOS AÑOS EL CENTRO DE FORMACIÓN ACTORAL, EN EL CUAL SE PREPARAN Y ACTUALIZAN TODOS NUESTROS ACTORES Y PERSONAL DE PANTALLA CON DIFERENTES CURSOS Y TALLERES IMPARTIDOS POR ESPECIALISTAS EN LA MATERIA. LOS PROBLEMAS SOCIALES TAMBIÉN HAN SIDO Y SIGUEN SIENDO UNA GRAN PREOCUPACIÓN PARA TV AZTECA, POR ELLO EN 1997 SE CREÓ FUNDACIÓN AZTECA, QUE DESARROLLA DIFERENTES PROGRAMAS DE AYUDA DIRIGIDOS PARA LOS QUE MENOS TIENEN, SOBRE TODO A FAVOR DE LOS NIÑOS Y JÓVENES. HOY POR HOY, EL ÁGUILA DE COLORES QUE REPRESENTA A TV AZTECA, ES RECONOCIDA COMO EL SÍMBOLO DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PLURAL Y DIVERSO, PERO COHESIONADO CON BASE EN LOS GUSTOS Y NECESIDADES DE TODOS LOS MEXICANOS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL DE FINANZAS

RICARDO B. SALINAS PLIEGO
PEDRO PADILLA LONGORIA
RODRIGO PLIEGO ABRAHAM

⁷⁶ B.M.V. <http://www.tvazteca.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACION FINANCIERA

al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

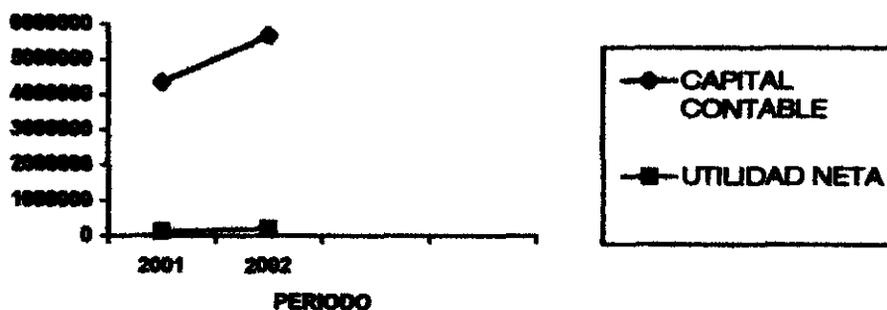
Balance		Resultados	
Activo Total:	19,636,482	Ventas:	1,261,320
Pasivo Total:	14,021,588	Utilidad Operación:	356,794
Capital Contable:	5,607,348	Utilidad neta:	202,473

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	18,616,949	Ventas:	1,161,971
Pasivo Total:	14,271,144	Utilidad Operación:	258,531
Capital Contable:	4,334,837	Utilidad neta:	113,667

TVAZTECA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



UNEFON, S.A DE C.V.⁷⁷

Clave de cotización: UNEFON
Series: A
Fecha de constitución: 1/19/1998
Fecha de listado en la BMV: 12/15/2000
Relación con inversionistas: LAE ANGELINA AGUILAR GONZALEZ (RELACION CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 85-82-51-34
E-mail: aguilan@unefon.com.mx
Oficinas corporativas: PERIFERICO SUR 4119 EDIFICIO A ,FUENTES DEL PEDREGAL ,14141
,MEXICO , D.F.
Teléfono: 85-82-50-00
Fax: 85-82-50-52
Dirección de internet: www.unefon.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: COMUNICACIONES
Actividad Económica: COMPRAR, VENDER, IMPORTAR, EXPORTAR, DISEÑAR, FABRICAR, INSTALAR,
MANTENER Y REPARAR TODO TIPO DE EQUIPOS RELACIONADOS CON LAS
TELECOMUNICACIONES.
Principales productos y/o servicios: SERVICIOS DE TELEFONIA
Historia de la empresa:
Información no disponible.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

MOISÉS SABA MASRI
ADRIAN STECKEL PFLAUM
GERARDO IGNACIO IBARRA GIL

⁷⁷ B.M.V. <http://www.unefon.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

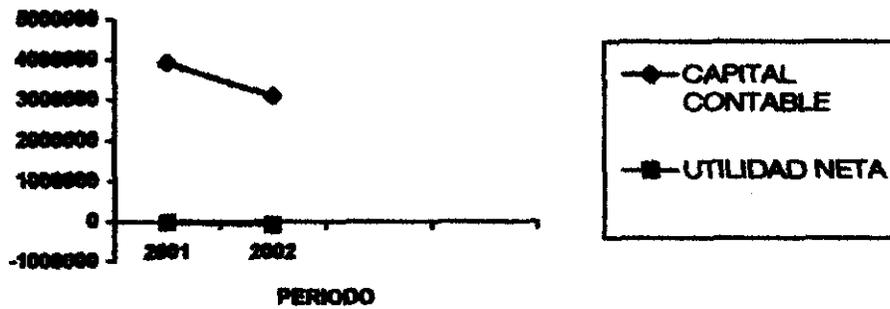
Balance		Resultados	
Activo Total:	8,577,617	Ventas:	600,115
Pasivo Total:	5,477,400	Utilidad Operación:	-,100,645
Capital Contable:	3,100,217	Utilidad neta:	-86,679

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	8,373,603	Ventas:	244,154
Pasivo Total:	4,453,929	Utilidad Operación:	-,286,546
Capital Contable:	3,919,674	Utilidad neta:	-,330,381

UNEFON

Comportamiento financiero durante 2001-2002

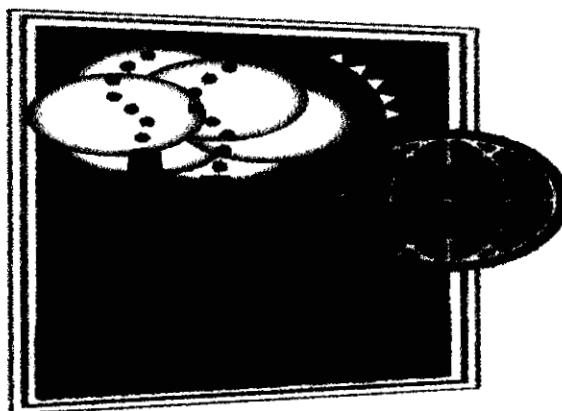


Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



SECTOR:

INDUSTRIA EXTRACTIVA





CIA. MINERA AUTLAN, S.A DE C.V.⁷⁸

Clave de cotización: AUTLAN
Series: B
Fecha de constitución: 10/5/1953
Fecha de listado en la BMV: 01/21/1975
Relación con inversionistas: ING. GUSTAVO CARDENAS AGUIRRE (GERENTE DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 01 (55) 5202-70-00
E-mail: gustavoc@autlan.com.mx
Oficinas corporativas: AV. PEDRO RAMIREZ VAZQUEZ 200-10 ESQ. AV. FUNDADORES ,VALLE ORIENTE ,66200 ,GARZA GARCIA ,NL
Teléfono: 01 (81) 81 52 15 00 01 (81) 81 52 15 13
Fax: 01 (81) 81 52 15 81 01 (81) 81 52 15 84
Dirección de internet: www.autlan.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: MINERALES FERROSOS
Actividad Económica: EXPLORACION Y EXPLOTACION DE YACIMIENTOS.
Principales productos y/o servicios: NODULOS DE MANGANESO, MINERAL GRADOBATERIA, FERROMANGANESO, FERROSILICIO, FERROSILICIO MAGNESIO, SILICOMANGANESO, FERROCROMO, BRIQUETAS DE FERROMANGANESO, BRIQUETAS DE FERROSILICIO, ETC.
Historia de la empresa:

EMPRESA FUNDADA EN 1953, PARA LA EXPLOTACION DE MANGANESO EN AUTLAN, JALISCO. EN 1960 INICIO LA EXPLORACION Y EXPLOTACION DEL DISTRITO MANGANESIFERO DE MOLANGO EN EL ESTADO DE HIDALGO. EN 1969 EL GOBIERNO FEDERAL TOMO POSESION DE LA EMPRESA PARA SU ADMINISTRACION. EN 1993 GRUPO FERROMINERO, S.A. DE C.V. ADQUIERE A MINERA AUTLAN REGRESANDO AL SECTOR PRIVADO. EN 1994, LAS ACCIONES DE MINERA AUTLAN VUELVEN A COTIZAR EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO
DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO
DIRECTOR DE FINANZAS

JOSE ANTONIO RIVERO LARREA
JOSE ANTONIO RIVERO LARREA
RAFAEL LOZANO ROJAS

⁷⁸ B.M.V. <http://www.autlan.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al cuarto trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

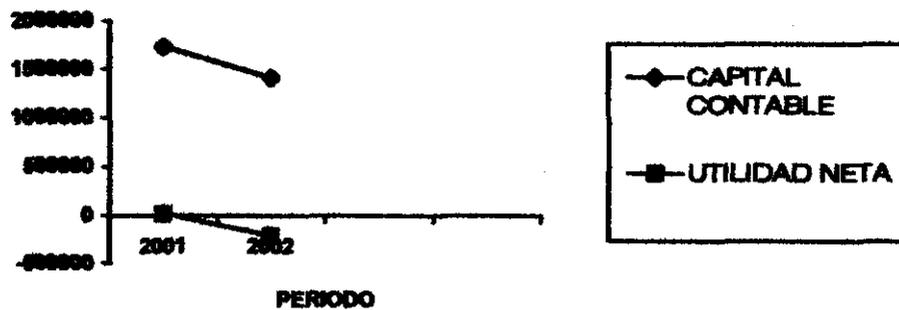
Balance		Resultados	
Activo Total:	3,134,291	Ventas:	865,412
Pasivo Total:	1,720,799	Utilidad Operación:	-153,330
Capital Contable:	1,413,489	Utilidad neta:	-208,854

Información al cuarto trimestre de 2000:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	3,448,979	Ventas:	1,292,704
Pasivo Total:	1,712,433	Utilidad Operación:	13,053
Capital Contable:	1,737,535	Utilidad neta:	17,373

AUTLAN

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO MEXICO, S.A DE C.V.⁷⁹

Clave de cotización: GMEXICO
Series: B
Fecha de constitución: 9/2/1999
Fecha de listado en la BMV: 10/12/2000
Relación con inversionistas: C.P. HECTOR GARCIA DE QUEVEDO TOPETE (DIRECTOR GENERAL DE ASUNTOS ESPECIALES)
Teléfono: 55 84 67 39
E-mail: hgarcia@gmexico.com.mx
Oficinas corporativas: AV. BAJA CALIFORNIA NO. 200 , ROMA SUR ,06760 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 50 80 00 50
Fax: 55 84 76 77
Dirección de internet: www.gmexico.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INDUSTRIA MINERA
Actividad Económica: PROMOVER, CONSTITUIR, ORGANIZAR, EXPLOTAR, ADQUIRIR Y TOMAR PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL O PATRIMONIO DE TODO GÉNERO DE SOCIEDADES MERCANTILES O CIVILES, ASOCIACIONES O EMPRESAS, YA SEAN INDUST
Principales productos y/o servicios: PROCESAMIENTO DE COBRE, ZINC, PLATA, ORO, PLOMO Y MOLIBDENO
Historia de la empresa:

EL ANTECEDENTE INMEDIATO DE GRUPO MEXICO FUE LA EMPRESA AMERICAN SMELTING AND REFINING CO., QUE EN 1965 SE REORGANIZA PARA FORMAR ASARCO MEXICANA CON EL 51% DE CAPITAL NACIONAL, MAS TARDE EN 1978 SE CREA LA CONTROLADORA GRUPO INDUSTRIAL MINERA MEXICO Y COMO SUBSIDIARIA DE ESTA INICIA OPERACIONES MEDISA CON EL 66% PROPIEDAD DE GRUPO MEXICO Y 34% DE ASARCO AGRUPANDO ASI TODAS LAS OPERACIONES MINERAS DEL GRUPO. DESDE 1968 GMEXICO HA PARTICIPADO EN LAS LICITACIONES PUBLICAS ADQUIRIENDO DEL GOBIERNO FEDERAL A MINERA DE COBRE Y MINERA CANANEA Y CONSOLIDANDO SUS OPERACIONES A TRAVES DE ASOCIACIONES ESTRATEGICAS QUE LE HAN PERMITIDO LA EXPANSION DE SUS NEGOCIOS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE EJECUTIVO Y PRESIDENTE DEL CONSEJO GERMAN LARREA MOTA VELASCO
DE ADMON
PRESIDENTE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS DANIEL TELLECHEA SALIDO

⁷⁹B.M.V. <http://www.gmexico.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

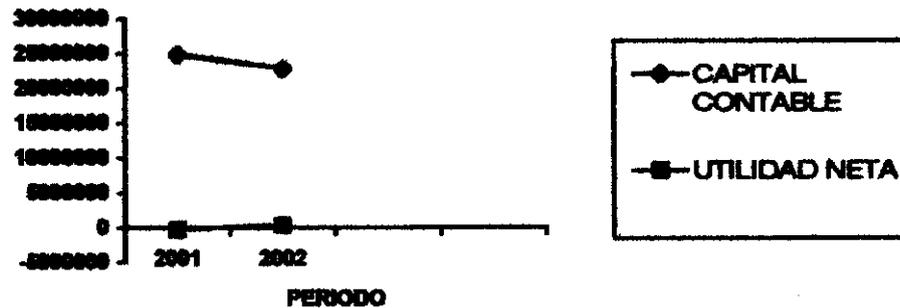
Balance		Resultados	
Activo Total:	78,844,381	Ventas:	5,817,478
Pasivo Total:	47,307,178	Utilidad Operación:	538,207
Capital Contable:	22,818,528	Utilidad neta:	328,873

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	87,112,715	Ventas:	7,997,564
Pasivo Total:	53,221,442	Utilidad Operación:	309,116
Capital Contable:	24,858,386	Utilidad neta:	-230,863

GMEXICO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



INDUSTRIAS PEÑOLES, S.A DE C.V.⁸⁰

Clave de cotización: PE&OLES
Series: *
Fecha de constitución: 6/21/1961
Fecha de listado en la BMV: 09/05/1961
Relación con inversionistas: LIC. EMILIO FANDIÑO MARGALEF (SUBDIRECTOR INFORMACION DIRECTIVA Y RELACION INVERSIONISTAS)
Teléfono: 5279-3250
E-mail: Emilio_Fandino@penoles.com.mx
Oficinas corporativas: MOLIERE #222, TORRE DE OFICINAS 2° PISO, LOS MORALES, SECCION PALMAS, 11540, MEXICO, D.F.
Teléfono: 5279-3200
Fax: 5279-3522
Dirección de internet: www.penoles.com.mx

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Sector: MINERALES FERROSOS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA EXPLOTACION MINERA, FUNDICION, REFINACION, MANUFACTURA DE METALES NO FERROSOS Y FABRICACION DE PRODUCTOS QUIMICOS Y REFRACTARIOS.
Principales productos y servicios: ORO, PLATA, PLOMO, LITARGIRIO, METALES PARA IMPRENTA, SOLDADURA, BABBIT, BISMUTO, ZINC, CADMIO, OXIDO DE CADMIO, COBRE, ARSENICO, ACIDO SULFURICO Y OLEUM, SELENIO, SULF. DE SODIO, GRANULADOS, ETC.
Historia de la empresa:

INDUSTRIAS PEÑOLES, S.A. DE C.V. CUYAS ACCIONES COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES DESDE 1966, JUNTO CON SUS SUBSIDIARIAS, ES UNO DE LOS GRUPOS INDUSTRIALES MEXICANOS DE RECURSOS NATURALES MÁS IMPORTANTES DESDE SU FUNDACIÓN EN 1867. INICIALMENTE DEDICADA A LA EXPLORACIÓN, MINADO, FUNDICIÓN, AFINACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MINERALES METÁLICOS NO FERROSOS Y POSTERIORMENTE AL SECTOR QUÍMICO Y REFRACTARIO. ACTUALMENTE ES EL MAYOR PRODUCTOR MUNDIAL DE PLATA AFINADA Y SULFATO DE SODIO Y UNO DE LOS MAYORES EXPORTADORES NETOS DEL SECTOR PRIVADO DE MÉXICO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GRUPO FINANZAS

ALBERTO BAILLERES GONZALEZ
JAIME LOMELIN GUILLEN
MARIO ARREGUIN FRADE

⁸⁰ B.M.V. <http://www.penoles.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACION FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

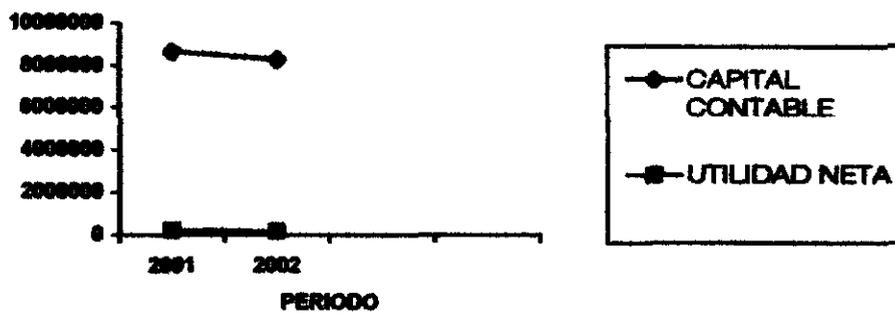
Balance		Resultados	
Activo Total:	16,628,306	Ventas:	2,637,209
Pasivo Total:	7,730,156	Utilidad Operación:	87,626
Capital Contable:	8,258,909	Utilidad neta:	168,438

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	18,040,354	Ventas:	2,616,619
Pasivo Total:	8,703,651	Utilidad Operación:	308,397
Capital Contable:	8,633,894	Utilidad neta:	231,993

PEÑOLES

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



SECTOR:

TRANSFORMACIÓN





HILASAL MEXICANA S.A DE C.V.⁸¹

Clave de cotización: HILASAL
Series: A
Fecha de constitución: 4/22/1980
Fecha de listado en la BMV: 01/29/1995
Relación con inversionistas: LIC. JORGE GARCIA FERNANDEZ (DIRECTOR EJECUTIVO DE FINANZAS)
Teléfono: (0133)31-34-34-34
E-mail: jorge@hilasal.com
Oficinas corporativas: MONTEMORELOS NO. 301 ,LOMA BONITA ,45060 ,ZAPOPAN ,JAL.
Teléfono: (0133)31-34-34-34
Fax: (0133)31-34-34-35
Dirección de internet: www.hilasal.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: TEXTIL, VESTIDO Y CUERO
Actividad Económica: FABRICACION Y VENTA DE TOALLAS Y BATAS DE DIFERENTES ESTAMPADOS Y TAMAÑOS, TANTO PARA BAÑO COMO DE PLAYA.
Principales productos y/o servicios: FABRICACION Y VENTA DE TEXTILES (TOALLAS PARA HOGAR Y PLAYA)
Historia de la empresa:

ES UNA COMPAÑIA DEL SECTOR TEXTIL. INICIO OPERACIONES EL 22 DE ABRIL DE 1982, EN EL SALTO, JALISCO. FUNDADA POR LA ASOCIACION ENTRE EMPRESARIOS MEXICANOS Y SALVADOREÑOS. ORIENTA SU PRODUCCION A LA FABRICACION DE TOALLAS Y BATAS DE ALGODON. CUENTA CON TECNOLOGIA DE PUNTA, LO QUE LE PERMITE ATENDER AL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, SIENDO SU DISTRIBUCION A TRAVES DE TIENDAS DEPARTAMENTALES Y DE AUTOSEVICIO. MERCADO INTERNACIONAL AL QUE DIRIGE SUS PRODUCTOS: ESTADOS UNIDOS, SUDAMERICA Y EUROPA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO

PABLO GARCIA BARBACHANO

DIRECTOR EJECUTIVO DE FINANZAS

⁸¹ B.M.V. <http://www.hilasal.com.mx>. Consultada 20/05/02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

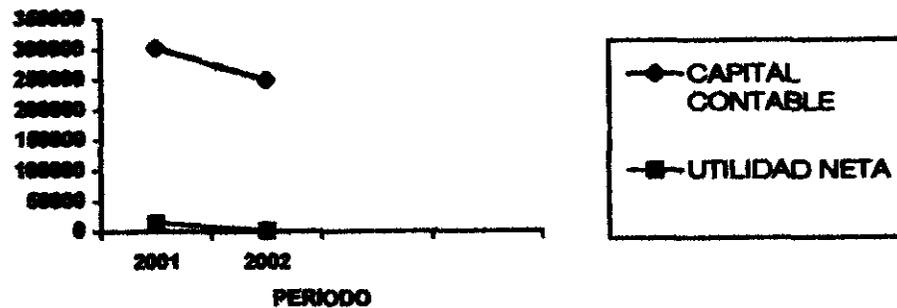
Balance		Resultados	
Activo Total:	598,661	Ventas:	109,530
Pasivo Total:	348,063	Utilidad Operación:	24,062
Capital Contable:	248,578	Utilidad neta:	10,947

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	609,678	Ventas:	135,665
Pasivo Total:	366,943	Utilidad Operación:	26,055
Capital Contable:	302,735	Utilidad neta:	14,189

HILASAL

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



INDUSTRIAS CH, S.A DE C.V.⁸²

Clave de cotización: ICH
Serie: B
Fecha de constitución: 7/27/1938
Fecha de listado en la BMV: 07/05/1982
Relación con inversionistas: LIC. JAIME VIGIL SANCHEZ CONDE (RESPONSABLE DE INFORMACION A INVERSIONISTAS)
Teléfono: 53102559
E-mail: ichsa@prodigy.net.mx
Oficinas corporativas: AGUSTIN MELGAR 23 ,FRACC INDUSTRIAL NIÑOS HEROES ,54030 ,TLALNEPANTLA ,MEX
Teléfono: 53102559
Fax: 53102496
Dirección de internet: [ichsa@prodigy.net.mx](http://www.ichsa@prodigy.net.mx)

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: PRODUCCION DE METAL
Actividad Económica: ES UNA EMPRESA MEXICANA DIVERSIFICADA EN TRES DIVISIONES DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN DE ACEROS ESPECIALES, TUBERIA CON COSTURA Y PERFILES COMERCIALES.
Principales productos y/o servicios: BARRAS LAMINADAS, PALANQUILLA, BARRAS FORJADAS, TUBERIA CON COSTURA, ANGULOS Y SOLERAS.
Historia de la empresa:

FUNDADA EN 1938, A PARTIR DE 1991 UNA NUEVA ADMINISTRACION EMPRENDO UNA ESTRATEGIA DE MODERNIZACION DE PLANTA, EFICIENTIZACION DE PROCESOS Y DIVERSIFICACION DE PRODUCTO

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL

RUFINO VIGIL GONZALEZ
SERGIO VIGIL GONZALEZ

⁸² B.M.V. <http://www.ichsa@prodigy.net.mx>. Consultada 20/05/02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

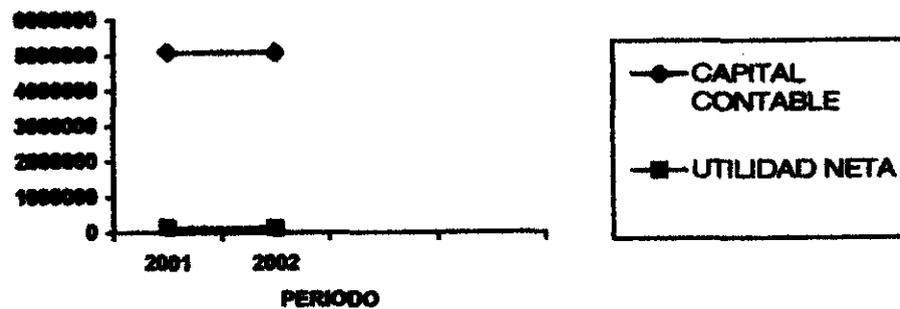
Balance		Resultados	
Activo Total:	8,188,314	Ventas:	819,108
Pasivo Total:	2,594,879	Utilidad Operación:	135,907
Capital Contable:	5,100,631	Utilidad neta:	130,465

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	8,215,466	Ventas:	861,827
Pasivo Total:	3,066,814	Utilidad Operación:	164,036
Capital Contable:	5,109,071	Utilidad neta:	150,117

ICH

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



IEM, S.A. DE C.V.⁸³

Clave de cotización: IEM
Series: *A *B
Fecha de constitución: 8/25/1945
Fecha de listado en la BMV: 01/16/1948
Relación con inversionistas: ND
Teléfono: ND
E-mail: ND
Oficinas corporativas: VIA GUSTAVO BAZ NO. 340 ,BARRIENTOS ,54010 ,TLALNEPANTLA ,MEX
Teléfono: 5729-97-00
Fax: 5310-00-25
Dirección de internet: www.iem.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INDUSTRIA ELECTRONICA
Actividad Económica: FABRICACION DE ARTICULOS ELECTRICOS PARA EL HOGAR Y LA INDUSTRIA
Principales productos y servicios: REFRIGERADORES, LAVADORAS, ESTUFAS EMPOTRABLES, TABLEROS, TRANSFORMADORES, MOTORES FRACCIONARIOS, CONTROLES INTERRUPTORES.
Historia de la empresa:

FUE CONSTITUIDA EL 25 DE AGOSTO DE 1945, CON LA RAZON SOCIAL DE INDUSTRIA ELECTRICA DE MEXICO, S.A. CUYO OBJETIVO ERA LA FABRICACION DE EQUIPO ELECTRICO PARA USO INDUSTRIAL Y APARATOS DOMESTICOS SIENDO SUS ACCIONISTAS WESTINGHOUSE ELECTRIC INTERNATIONAL CORPORATION (WEICO), BANCO NACIONAL DE MEXICO, S.A. Y KUHN LOEB AND CO. COMO REPRESENTANTE DE ACCIONES AMERICANAS, INICIANDO OPERACIONES EN ABRIL DE 1948. EN 1973 CAMBIA DE RAZON SOCIAL A IEM, S.A. Y DECENTRALIZA SUS OPERACIONES MODIFICANDO SU OBJETIVO SOCIAL A TENEDORA DE ACCIONES DE SUS SUBSIDIARIAS. ACTUALMENTE INDUSTRIAS IEM, S.A. DE C.V. ES SU UNICA SUBSIDIARIA, DEDICANDOSE A LA FABRICACION DE TRANSFORMADORES, MOTORES, EQUIPOS DE PROTECCION Y SISTEMAS FOTOVOLTAICOS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

ARMANDO RIMOLDI RENTERIA
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION FRANCISCO J REED Y MARTIN DEL CAMPO.

⁸³ B.M.V. <http://www.iem.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

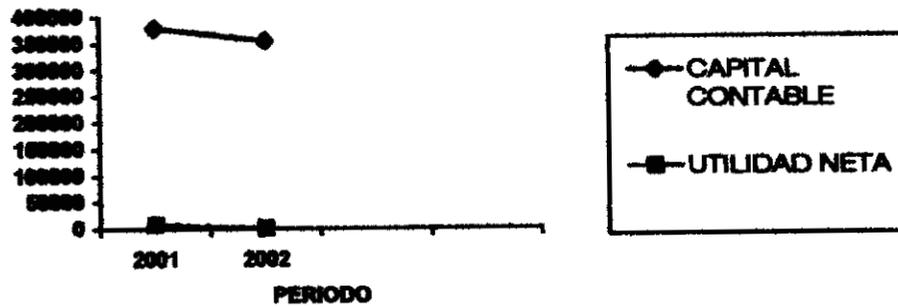
Balance		Resultados	
Activo Total:	739,011	Ventas:	181,871
Pasivo Total:	383,661	Utilidad Operación:	2,964
Capital Contable:	354,797	Utilidad neta:	510

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	695,145	Ventas:	204,255
Pasivo Total:	315,820	Utilidad Operación:	17,460
Capital Contable:	378,574	Utilidad neta:	8,282

IEM

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



KIMBERLY -- CLARK DE MEXICO S.A DE C.V.²⁴

Clave de cotización: KIMBER
Series: A B
Fecha de constitución: 8/29/1925
Fecha de listado en la BMV: 08/24/1981
Relación con inversionistas: LIC. ROBERT PAYNE M (SUBDIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: 52 82 72 04
E-mail: rpayne@kcc.com
Oficinas corporativas: JOSE LUIS LAGRANGE 103 3° PISO ,LOS MORALES POLANCO ,11510 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 52 82 73 00
Fax: 52 82 72 72
Dirección de internet: www.kimberly-clark.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: CELULOSA Y PAPEL
Actividad Económica: MANUFACTURA, MERCADEO Y VENTA DE PRODUCTOS AL CONSUMIDOR DE USO PERSONAL Y DE PAPEL.
Principales productos y/o servicios: PAPEL HIGIENICO, PAÑALES DESECHABLES, PAPEL PARA ESCRITURA E IMPRESION, SERVILLETAS, TOALLAS FEMENINAS, PAÑUELOS FACIALES Y TOALLAS PARA EL HOGAR.
Historia de la empresa:

EN 1925 SURGIÓ EN MÉXICO, LA EMPRESA LA AURORA, LA CUAL SE DEDICABA PRINCIPALMENTE A LA PRODUCCIÓN DE PAPEL INDUSTRIAL Y COMERCIAL. EN EL AÑO DE 1953 INICIA OPERACIONES LA PLANTA DE NAUCALPAN, UBICADA EN EL PUEBLO DE SAN BARTOLO MUNICIPIO DE NAUCALPAN DE JUÁREZ EN EL ESTADO DE MÉXICO. EN 1955 KIMBERLY-CLARK CORPORATION ADQUIRIÓ EL 90% DE LAS ACCIONES DE LA AURORA. PARA 1959 LA AURORA SE CONVIERTE JURIDICAMENTE EN KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S.A. DE C.V. EN 1962 EL 40% DE LAS ACCIONES SE VENDIERON AL PÚBLICO INVERSIONISTA Y EN 1973 SE VENDIÓ UN 17% ADICIONAL, ASEGURÁNDOSE QUE CUANDO MENOS EL 51% DE LAS ACCIONES QUEDARA EN PODER DE INVERSIONISTAS MEXICANOS. EN EL AÑO DE 1968 SE CONSTRUYE LA PLANTA DE ORIZABA EN ESCÁMELA (XTACZOQUITLÁN, VERACRUZ. EN 1981 INICIAN SUS OPERACIONES DOS PLANTAS MÁS: PLANTA BAJIO EN SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO Y PLANTA PROSEDE EN CUAUTTLÁN, ESTADO DE MÉXICO. EN 1993 SE INAUGURA LA PLANTA DE RAMOS ARIZPE, COAHUILA Y EN 1995 SE FINALIZA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE TLAXCALA. EN MARZO DE 1996 KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO ADQUIRIÓ LA MAYORÍA DE LAS ACCIONES DEL GRUPO CRISOBA EN PODER DE SCOTT PAPER COMPANY Y ACCIONISTAS MEXICANOS. EN EL AÑO DE 1997 SE LLEVÓ A CABO LA DESINCORPORACIÓN DE ACTIVOS Y MARCAS DICTADO POR LA COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIA, COMO CONDICIÓN PARA EFECTUAR LA ADQUISICIÓN DE COMPAÑÍA INDUSTRIAL DE SAN CRISTOBAL, S.A. (CRISOBA).

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

CLAUDIO X. GONZALEZ LAPORTE
CLAUDIO X. GONZALEZ LAPORTE
JORGE LARA FLORES

²⁴ B.M.V. <http://www.kimberly-clark.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

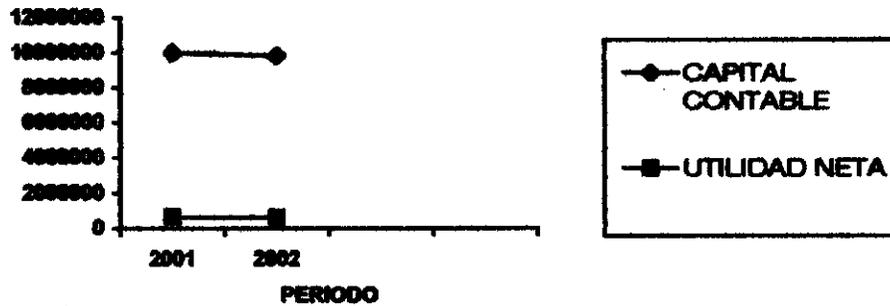
Balance		Resultados	
Activo Total:	21,999,885	Ventas:	3,671,024
Pasivo Total:	12,184,755	Utilidad Operación:	1,082,613
Capital Contable:	9,815,130	Utilidad neta:	618,607

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

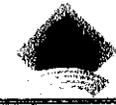
Balance		Resultados	
Activo Total:	21,785,447	Ventas:	3,924,122
Pasivo Total:	11,765,443	Utilidad Operación:	1,127,981
Capital Contable:	10,020,004	Utilidad neta:	668,847

KIMBER

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



COCA-COLA FEMSA, S.A DE C.V.⁸⁵

Clave de cotización: KOF
Series: L A D
Fecha de constitución: 10/30/1991
Fecha de listado en la BMV: 09/14/1993
Relación con inversionistas: LIC. ALFREDO FERNANDEZ ESPINOSA (GERENCIA DE ATENCION A INVERSIONISTAS)
Teléfono: (55)50-81-51-20
E-mail: afernandez@kof.com.mx
Oficinas corporativas: GUILLERMO GONZALEZ CAMARENA #600 7° PISO ,CENTRO CIUDAD SANTA FE ,01210 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 50815100
Fax: 52923473
Dirección de internet: www.coca-cola-femsa.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: ALIMENTACION TABACO Y BEBIDA
Actividad Económica: TENEDORA DE ACCIONES DE LAS COMPAÑIAS OPERADORAS DE LA DIVISION REFRESCOS DE GRUPO FEMSA.
Principales productos y/o servicios: México: Coca-Cola, Coca-Cola light, Sprite, Sprite light, Fanta, Fresca, Lit, Delaware Punch y Ciel. Argentina: Coca-Cola, Coca-Cola light, Sprite, Sprite light, Fanta, Quatro y Kin.
Historia de la empresa:

COCA-COLA FEMSA ES EL EMBOTELLADOR MÁS GRANDE DE COCA-COLA EN MÉXICO Y ARGENTINA, Y UNO DE LOS ÚNICOS DOS "EMBOTELLADORES ANCLA" EN AMÉRICA LATINA, QUE PRODUCE Y DISTRIBUYE UNA GRAN VARIEDAD DE REFRESCOS Y AGUA EMBOTELLADA. EN SEPTIEMBRE DE 1993, COCA-COLA FEMSA REALIZÓ LA OFERTA PÚBLICA INICIAL DE LAS ACCIONES SERIE L DE LA COMPAÑÍA EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V. Y ADOS DE LA COMPAÑÍA EN LA BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK. EL 1 DE SEPTIEMBRE DE 1994, LA COMPAÑÍA ADQUIRIÓ 51% DE LA FRANQUICIA DE COCA-COLA EN BUENOS AIRES, ARGENTINA. LA COMPAÑÍA COMPLETÓ LA ADQUISICIÓN DEL 49% RESTANTE DE COCA-COLA FEMSA BUENOS AIRES EN DOS TRANSACCIONES. EL 51% DE LAS ACCIONES DE COCA-COLA FEMSA ESTÁN EN PODER DE UNA SUBSIDIARIA DE FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A DE C.V. (FEMSA), EL 30% SON PROPIEDAD DE UNA DE THE COCA-COLA COMPANY Y 19% RESTANTE SE ENCUENTRA DISTRIBUIDO ENTRE EL PÚBLICO INVERSIONISTA. LAS ACCIONES DE COCA-COLA FEMSA (KOF) QUE SE OFERTAN PÚBLICAMENTE PERTENECEN A LA SERIE L CON DERECHOS DE VOTO Y SE COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES (BMV: KOF1) Y COMO AMERICAN DEPOSITARY RECEIPTS (ADR) EN LA BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK. (NYSE: KOF). CADA ADR ESTÁ REPRESENTADO POR 10 ACCIONES DE LA SERIE L. EL CAPITAL SOCIAL DE COCA-COLA FEMSA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1998, DESPUÉS DEL SPLIT DE ACCIONES DE 3 A 1 EFECTIVO A PARTIR DEL 26 DE ENERO DE 1998, ESTÁ CONSTITUIDO POR 1,425 MILLONES DE ACCIONES.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO	JOSE ANTONIO FERNANDEZ CARBAJAL
DIRECTOR GENERAL	CARLOS SALAZAR LOMELIN
DIRECTOR ADJUNTO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION	HECTOR TREVIÑO GUTIERREZ

⁸⁵ B.M.V. <http://www.cocacola-femsa.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

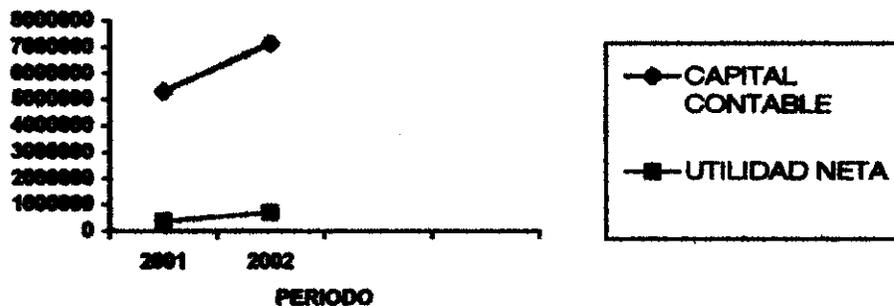
Balance		Resultados	
Activo Total:	13,748,056	Ventas:	3,750,849
Pasivo Total:	6,619,446	Utilidad Operación:	687,600
Capital Contable:	7,128,610	Utilidad neta:	686,902

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	11,530,935	Ventas:	3,636,469
Pasivo Total:	6,222,528	Utilidad Operación:	765,632
Capital Contable:	5,308,407	Utilidad neta:	375,640

KOF

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



MAIZORO, S.A DE C.V.⁸⁶

Clave de cotización: MAIZORO
Series: *
Fecha de constitución: 7/9/1959
Fecha de listado en la BMV: 03/29/1996
Relación con inversionistas: N/D
Teléfono: N/D
E-mail: N/D
Oficinas corporativas: NORTE 50 NO. 1100 ,INDUSTRIAL VALLEJO ,02300 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 5567-83-11
Fax: 5368-18-03
Dirección de internet: www.maizoro.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: PREPARACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
Actividad Económica: FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA EL CONSUMO HUMANO, TALES COMO: CEREALES PARA CONSUMO INMEDIATO, HARINAS DE ARROZ Y FRIJOL, ASI COMO DERIVADOS DE MAIZ.

Principales productos y/o servicios: CORN FLAKES MAIZORO, AZUCARADAS, VARIEDADES, CHOCO MAIZORO, FIBRA UNO, CRONCHIS, ETC.

Historia de la empresa:

EN 1933, LA COMPANIA MEXICANA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, REPRESENTADA POR SU PRESIDENTE EL SR. ARTURO FERNANDEZ SALDANA, INICIA OPERACIONES CON LA ELABORACION DE HOJUELA DE MAIZ O "CORN FLAKES" COMERCIALIZADOS CON LA MARCA MAIZORO (MAIZ DE ORO). LA EMPRESA COMIENZA A TRABAJAR CONJUNTAMENTE CON LA CIA. QUAKER OATS, PAGANDOLE REGALIAS POR CADA CAJA PRODUCIDA CON UN CONTRATO DE 25 AÑOS. AL FINALIZAR ESTE CONTRATO, NACIO LA EMPRESA CEREALES INDUSTRIALIZADOS, S.A. DE C.V., QUIEN INICIA OPERACIONES EN 1959, Y EN 1992 ADOPTA LA RAZON SOCIAL DE MAIZORO, S.A. DE C.V.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL

ARTURO FERNANDEZ MALVIDO
ARTURO FERNANDEZ MALVIDO.

⁸⁶ B.M.V. <http://www.maizoro.com.mx> Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

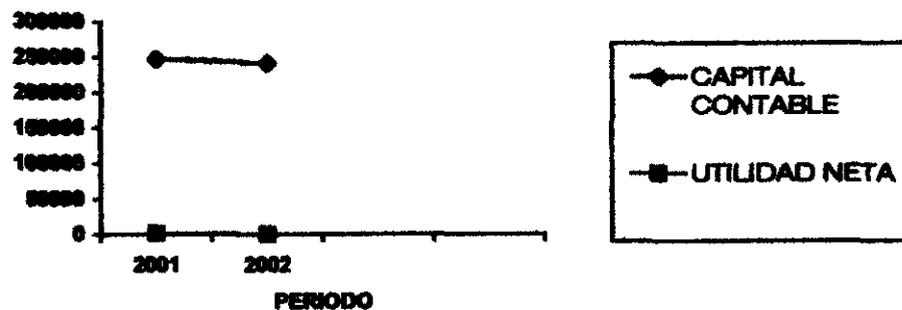
Balance		Resultados	
Activo Total:	469,687	Ventas:	125,939
Pasivo Total:	228,457	Utilidad Operación:	-1,287
Capital Contable:	241,230	Utilidad neta:	190

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	447,036	Ventas:	133,560
Pasivo Total:	199,573	Utilidad Operación:	5,348
Capital Contable:	247,463	Utilidad neta:	1,718

MAIZORO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Grafica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO INDUSTRIAL MASECA, S.A DE C.V.⁸⁷

Clave de cotización: MASECA
Serie: A B
Fecha de constitución: 3/1/1981
Fecha de listado en la BMV: 12/06/1984
Relación con inversionistas: C.P. LILIA GOMEZ DELGADILLO (GERENCIA DE RELACION CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 01 (81) 8399-33-24
E-mail: lilia_gomez@gruma.com
Oficinas corporativas: AVE. LA CLINICA 2520 EDIFICIO DELTA 1ER PISO, SERTOMA, 64710, MONTERREY, NL.
Teléfono: (81) 8399-3300
Fax: (81) 8399-3359
Dirección de internet: www.gruma.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: PREPARACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
Actividad Económica: ES EL PRODUCTOR MAS GRANDE DE HARINA DE MAIZ EN MEXICO.
Principales productos y/o servicios: HARINA DE MAIZ NIXTAMALIZADA EN DOS PRESENTACIONES, GRANEL (20 KGS.) Y PAQUETE (1 KG.).
Historia de la empresa:

GIMSA, S.A. DE C.V. (GIMSA) ES EL PRODUCTOR MAS GRANDE DE HARINA DE MAIZ EN MEXICO Y VENDE HARINA DE MAIZ BAJO LA MARCA MASECA CON UNA PARTICIPACION DE MERCADO DE APROXIMADAMENTE 70% EN 1999. GIMSA CUENTA CON 18 PLANTAS DISTRIBUIDAS EN TODO EL PAIS CON UNA CAPACIDAD ANUAL ESTIMADA DE 2.3 MILLONES DE TONELADAS DE HARINA DE MAIZ. GIMSA FUE FUNDADA EN 1948 POR SU ACTUAL PRESIDENTE DEL CONSEJO, EL SEÑOR ROBERTO GONZALEZ BARRERA. GIMSA SE DEDICA PRINCIPALMENTE A LA PRODUCCION, DISTRIBUCION Y VENTA DE HARINA DE MAIZ EN MEXICO. LA HARINA DE MAIZ DE GIMSA SE UTILIZA PRINCIPALMENTE EN LA PREPARACION DE TORTILLAS Y DE OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE	ROBERTO GONZALEZ BARRERA
DIRECTOR DE OPERACIONES	ROBERTO GONZALEZ ALCALA
DIRECTOR CORPORATIVO DE FINANZAS Y PLANEACION	RAUL CAVAZOS MORALES

⁸⁷ B.M.V. <http://www.gruma.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

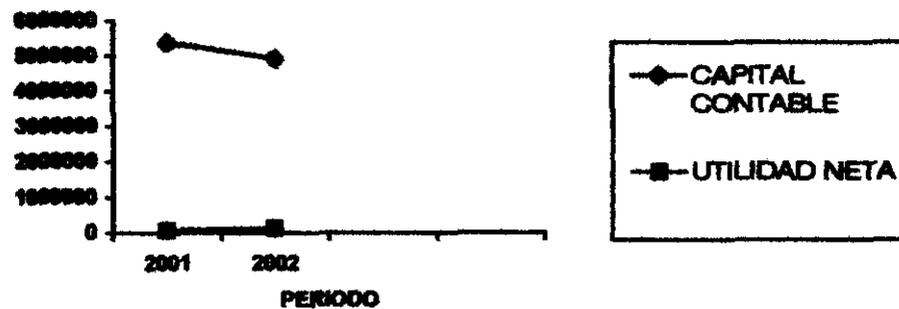
Balance		Resultados	
Activo Total:	6,484,218	Ventas:	1,133,024
Pasivo Total:	1,252,180	Utilidad Operación:	101,043
Capital Contable:	4,936,341	Utilidad neta:	140,221

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	7,090,407	Ventas:	1,186,126
Pasivo Total:	1,418,812	Utilidad Operación:	94,210
Capital Contable:	5,383,397	Utilidad neta:	76,946

MASECA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



MEXICHEM, S.A DE C.V.⁸⁸

Clave de cotización: MEXICHEM
Serie: A
Fecha de constitución: 3/3/1979
Fecha de listado en la BMV: 01/21/1991
Relación con inversionistas: L.A. DANIEL VIGNE DE RAUGLAUDRE (DIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: 53 66 40 63
E-mail: vignedma@mail.internet.com.mx
Oficinas corporativas: RIO SAN JAVIER NO. 10 ,FRACC. VIVEROS DEL RIO ,54060
.TLALNEPANTLA ,MEX
Teléfono: 53 66 40 00
Fax: 53 61 02 74
Dirección de internet: [vignedma@mail.internet.com.mx](http://www.vignedma@mail.internet.com.mx)

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: PETROQUIMICAS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS ELABORADORAS DE PRODUCTOS QUIMICOS, ESP. EQUIPOS Y PROCESOS, PRODUCTOS AGROQUIMICOS, EQUIPOS Y PRODUCTOS PARA TRATAMIENTO DE FRUTAS Y LEGUMBRES.
Principales productos y/o servicios: CLORO, SOSA CAUSTICA, HIPOCLORITO DE SODIO, ACIDO CLOR HIDRICO (CORREGIDO TERMICAL), PRODUCTOS AGROQUIMICOS, EQUIPO Y PRODUCTOS PARA TRATAMIENTO DE FRUTAS Y LEGUMBRES.
Historia de la empresa:

MEXICHEM, S.A. DE C.V. ANTES QUIMICA PENNWALT, NACE EN 1979 COMO EMPRESA HOLDING SIENDO SU PRINCIPAL SUBSIDIARIA PENNWALT, S.A. DE C.V. EN 1988 ADQUIERE EL 80% DE CLORO DE TEHUANTEPEC CONVIRTIENDOSE ASÍ EN EL PRINCIPAL PRODUCTOR DE CLORO Y SOSA CAÚSTICA DE LATINOAMERICA. EN 1993 A TRAVÉS DE SU SUBSIDIARIA UNION MINERA DEL SUR, COMPRA LAS INSTALACIONES DE AZUFRERA PANAMERICANA GARANTIZANDO CON ELLO EL SUMINISTRO DE SAL, PRINCIPAL MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS. EN 1997 ADQUIERE EL GRUPO POLIMEROS DE MÉXICO, S.A. DE C.V., PRODUCTOR DE PVC Y TERMOFORMADO, HACIENDO CON ESTO MAS VERTICAL SU CADENA PRODUCTIVA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

ANTONIO DEL VALLE RUIZ
JOSE MARTIN MONTEMAYOR DRAGONNE
DANIEL VIGNE DE RAUGLAUDRE

⁸⁸ B.M.V. <http://www.vignedma@mail.internet.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

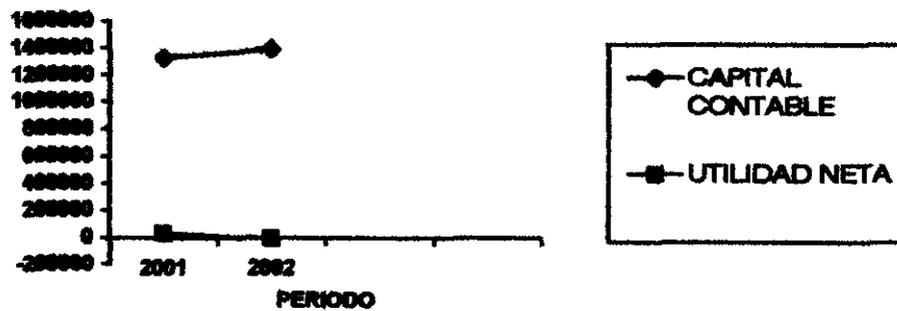
Balance		Resultados	
Activo Total:	2,190,318	Ventas:	403,673
Pasivo Total:	699,190	Utilidad Operación:	5,635
Capital Contable:	1,391,729	Utilidad neta:	-4,707

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	2,253,259	Ventas:	585,728
Pasivo Total:	834,549	Utilidad Operación:	78,416
Capital Contable:	1,328,958	Utilidad neta:	34,117

MEXCHEM

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO MINSA, S.A DE C.V.⁸⁹

Clave de cotización: MNSA
Series: C B A
Fecha de constitución: 10/13/1993
Fecha de listado en la BMV: 03/18/1997
Relación con inversionistas: ING. JAVIER EGUIA LIS NAVARRO (GERENTE DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 5722-1900
E-mail: javier.egui@grupominse.com.mx
Oficinas corporativas: PROLONGACION TOLTECAS # 4 , LOS REYES IXTACALA , 54000 , TLALNEPANTLA , MEX
Teléfono: 5722-1900
Fax: 5722-1805
Dirección de internet: www.minsa.com

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Sector: PREPARACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
Actividad Económica: FABRICACION DE HARINA DE MAIZ NIXTAMALIZADO, MAIZ NIXTAMALIZADO DESHIDRATADO Y TORTILLA EMPACADA.
Principales productos y/o servicios: HARINA DE MAIZ NIXTAMALIZADO Y TORTILLAS DE MAIZ EMPACADAS.
Historia de la empresa:

GRUPO MINSA, S.A. DE C.V., ES EL SEGUNDO PRODUCTOR DE HARINA DE MAIZ EN MEXICO Y ESTADOS UNIDOS, CON UNA PARTICIPACION DE MERCADO ESTIMADA DE 28 Y 18% RESPECTIVAMENTE, AL CIERRE DE 1998. LAS OFICINAS PRINCIPALES DE LA COMPANIA ESTAN LOCALIZADAS EN TLALNEPANTLA, ESTADO DE MEXICO. CUENTA CON SEIS PLANTAS DE HARINA DE MAIZ Y DOS PLANTAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO EN MEXICO, DOS PLANTAS DE HARINA DE MAIZ EN ESTADOS UNIDOS Y UNA MAS EN GUATEMALA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	ERNESTO MOYA PEDROLA
DIRECTOR GENERAL	JOSE CACHO RIBEIRO
DIRECTOR CORPORATIVO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS	GUILLERMO TURINCIO PIMENTEL

⁸⁹ B.M.V. <http://www.minsa.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

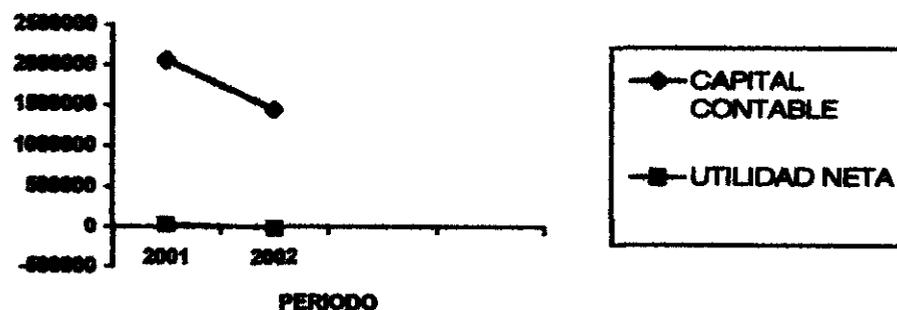
Balance		Resultados	
Activo Total:	2,513,684	Ventas:	460,263
Pasivo Total:	1,062,624	Utilidad Operación:	-4,680
Capital Contable:	1,450,860	Utilidad neta:	-11,062

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	3,224,366	Ventas:	481,163
Pasivo Total:	1,157,158	Utilidad Operación:	1,621
Capital Contable:	2,067,211	Utilidad neta:	-34,930

MINSA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO NUTRISA, S.A DE C.V.⁹⁰

Clevo de cotización: NUTRISA
Series: *
Fecha de constitución: 10/12/1993
Fecha de listado en la BMV: 07/12/1994
Relación con inversionistas: C.P. ALEJANDRO PEÑA VIVEROS (GERENTE ADMINISTRATIVO)
Teléfono: 56657790
E-mail: aviveros@nutrisa.com.mx
Oficinas corporativas: AV. PERIFÉRICO SUR N° 5482, PEDREGAL DE CARRASCO, 04700, MÉXICO, D.F.
Teléfono: 56655802, 56657790, 56657907, 56655467, 56654865, 55282825, 5
Fax: 56656248
Dirección de internet: www.nutrisa.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: PREPARACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
Actividad Económica: COMPRA VENTA, PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS NATURISTAS.
Principales productos y/o servicios: HELADO DE YOGHURT, ALIMENTOS DE ORIGEN NATURAL, COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS Y PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL DE ORIGEN NATURAL.
Historia de la empresa:

NUTRISA SE CREA EN 1979 COMO UNA EMPRESA QUE EMPIEZA A TRANSMITIR UNA CONCIENCIA NUTRICIONAL EN MEXICO Y ASI EMPIEZA SUS OPERACIONES CON UNA TIENDA EN AV. UNIVERSIDAD. COMIENZA ASI EL PROYECTO DE CREAR UNA RED COMERCIAL QUE OFRECERÍA A TODO TIPO DE PÚBLICO VERDADERAS Y ORIGINALES ALTERNATIVAS DE ALIMENTACIÓN Y SALUD. EN UNOS CUANTOS AÑOS, NUTRISA SE ESTABLECE EN CENTROS COMERCIALES COMO PERISUR, PLAZA UNIVERSIDAD, PLAZA SATELITE, PLAZA GALERÍAS. ADEMÁS DE CRECER CON PASO FIRME EN EL INTERIOR DE LA REPÚBLICA MEXICANA, CON LAS SUCURSALES UBICADAS EN MONTERREY Y VILLAHERMOSA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL
GERENTE ADMINISTRATIVO

JORGE IBARRA BAZ
JORGE IBARRA BAZ
ALEJANDRO PEÑA VIVEROS

⁹⁰ B.M.V. <http://www.nutrisa.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

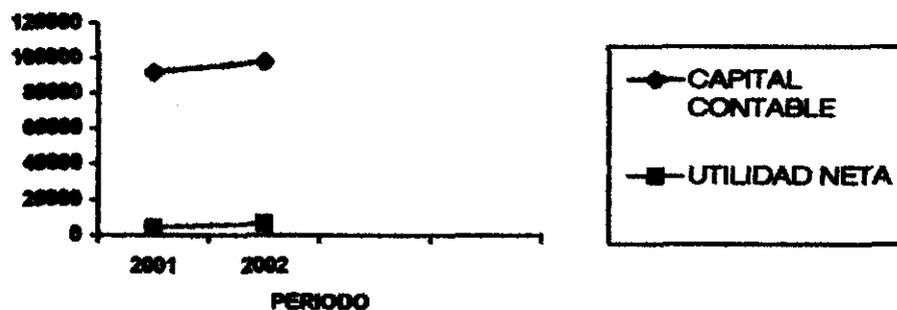
Balance		Resultados	
Activo Total:	122,423	Ventas:	70,229
Pasivo Total:	24,358	Utilidad Operación:	5,908
Capital Contable:	98,065	Utilidad neta:	6,600

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	110,956	Ventas:	65,334
Pasivo Total:	18,950	Utilidad Operación:	4,049
Capital Contable:	92,006	Utilidad neta:	4,656

NUTRISA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



COMPANÍA INDUSTRIAL DE PARRAS, S.A DE C.V.⁹¹

Clave de cotización: PARRAS
Series: A B
Fecha de constitución: 01/12/1901
Fecha de listado en la BMV: 06/17/1948
Relación con inversionistas: C. P. ARMANDO VALLEJO GOMEZ. (DIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: 5321-2400
E-mail: arvallejo@parras.com.mx
Oficinas corporativas: RAMOS ARIZPE Y 16 DE SEPTIEMBRE # 5-A, PARRAS, 27900, PARRAS, COAH
Teléfono: (01-842) 2-01-22
Fax: (01-842) 2-01-22
Dirección de Internet: www.parras.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: TEXTIL, VESTIDO Y CUERO
Actividad Económica: FABRICACION Y VENTA DE TELAS.
Principales productos y/o servicios: MEZCLILLAS, GABARDINAS, KAKYS Y LONAS.
Historia de la empresa:

COMPANÍA INDUSTRIAL DE PARRAS, S.A. DE C.V. ES UNA COMPANÍA TENEDORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCION DE TELA DE ALGODÓN. LA PRIMER PLANTA FUE FUNDADA EN 1899 EN PARRAS, COAHUILA POR DON EVARISTO MADERO, IGNACIO MADERO Y LORENZO GONZALEZ. Y FUE LISTADA EN BMV EN EL AÑO DE 1948. PARRAS A TRAVES DEL TIEMPO A PARTICIPADO CON EXITO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES GRACIAS A LA CALIDAD QUE A MANTENIDO EN TODOS SUS PRODUCTOS Y EN LA ACTUALIDAD LO POSICIONA EN UN LUGAR PRIVILEGIADO A NIVEL MUNDIAL, SIENDO ESTA AREA LA QUE LE REPRESENTA EL MAYOR NIVEL DE VALOR AGREGADO DE SUS PRODUCTOS. HOY EN DIA PARRAS CUENTA CON 5 SUBSIDIARIAS Y UNA COINVERSION (J.V.) CON EL MAYOR PRODUCTOR DE MEZCLILLA A NIVEL MUNDIAL.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

RODOLFO GARCIA MURIEL
RAUL TORRES SANSCUBE
ARMANDO VALLEJO GOMEZ

⁹¹ B.M.V. <http://www.parras.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACION FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

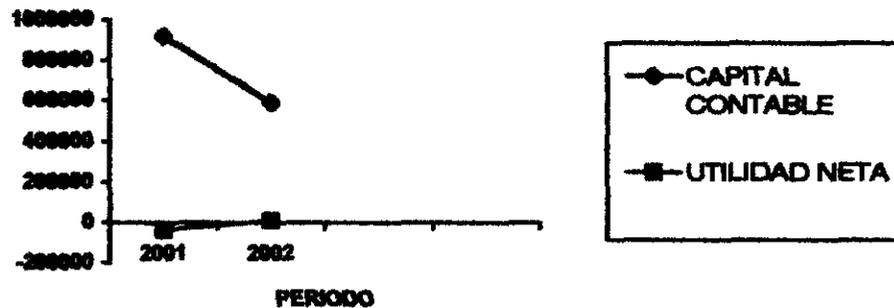
Balance		Resultados	
Activo Total:	3,940,524	Ventas:	530,798
Pasivo Total:	3,151,458	Utilidad Operación:	19,067
Capital Contable:	589,277	Utilidad neta:	11,003

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	4,506,259	Ventas:	567,905
Pasivo Total:	3,383,084	Utilidad Operación:	22,272
Capital Contable:	922,171	Utilidad neta:	-37,306

PARRAS

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



PEPSI-GEMEX, S.A DE C.V.⁹²

Ciave de cotización: PEPSIGX
Serie: CPO BCPO DCPO LCPO B
Fecha de constitución: 12/21/1981
Fecha de listado en la BMV: 12/17/1991
Relación con inversionistas: LAE IRMA MONTEMAYOR SCHIVY (GERENTE DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 56-27-86-10
E-mail: irmamayor@pepsigemex.com.mx
Oficinas corporativas: CALZADA DE LA VIGA 891, BARRIO DE SANTIAGO NORTE-SUR, 06800, MEXICO, D.F.
Teléfono: 52 28 71 00
Fax: 52 28 71 97 55 79 12 82
Dirección de internet: www.pepsigemex.com.mx

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Sector: ELABORACION DE REFRESCOS
Actividad Económica: TENEDORA DE ACCIONES DE EMPRESAS INDUSTRIALES DEDICADAS A LA PRODUCCION Y VENTA DE BEBIDAS ENVASADAS, CAJAS Y EMPAQUES.
Principales productos y/o servicios: PEPSI, MIRINDA, PEPSI LIGHT, ELECTROPURA.
Historia de la empresa:

PEPSI-GEMEX ES LA SEGUNDA EMBOTELLADORA DE PEPSI MAS GRANDE FUERA DE ESTADOS UNIDOS, Y LA TERCERA MAS GRANDE DEL MUNDO, ASI COMO, EL EMBOTELLADOR ANCLA EN MEXICO. EN 1991 PEPSI-GEMEX SE CONVIRTIÓ EN UNA EMPRESA PUBLICA AL COTIZAR EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES. EN MARZO DE 1994 REALIZO UNA OFERTA PUBLICA EN THE NEW YORK STOCK EXCHANGE. EN OCTUBRE DE 1995 PEPSI-GEMEX REALIZO UN "JOINT VENTURE" CON PEPSI-COLA INTERNATIONAL.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

ENRIQUE C. MOLINA SOBRINO
RAFAEL OBREGON VALADEZ
JUAN MANUEL MUÑOZ MARTINEZ

⁹² B.M.V. <http://www.pepsigemex.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

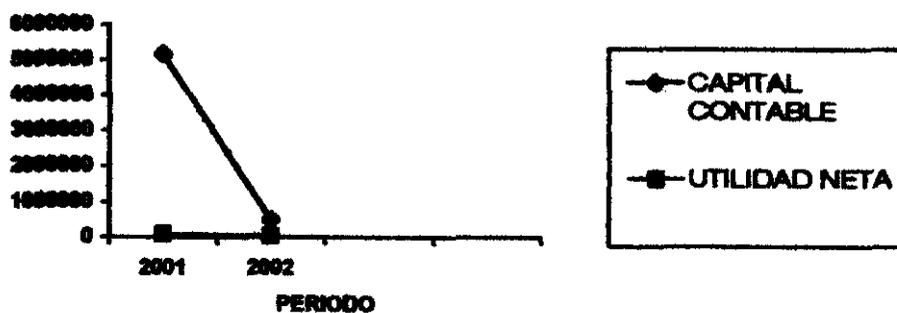
Balance		Resultados	
Activo Total:	10,600,472	Ventas:	2,662,853
Pasivo Total:	5,676,715	Utilidad Operación:	295,265
Capital Contable:	4,923,757	Utilidad neta:	233,112

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	11,268,428	Ventas:	2,465,007
Pasivo Total:	6,096,106	Utilidad Operación:	266,343
Capital Contable:	5,172,322	Utilidad neta:	187,075

PEPSISIGX

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



MOTORES PERKINS, S.A.⁹³

Ciave de cotización: PERKINS
Series: "A" "B"
Fecha de constitución: 2/8/1966
Fecha de listado en la BMV: 06/19/1980
Relación con inversionistas: C.P. MARISELA BILLANO DIAZ (DIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: (01722) 2-72-42-62
E-mail: motors@econodiesel.com.mx
Oficinas corporativas: ANTIGUO CAMINO A SAN LORENZO 285, TLACOPA, 50010, TOLUCA, MEX
Teléfono: (01722) 2-72-44-55
Fax: (01722) 2-72-45-33
Dirección de internet: www.econodiesel.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Actividad Económica: PRODUCCION DE MOTORES DE COMBUSTION INTERNA DE IGNICION POR COMPRESION, QUE UTILIZAN COMBUSTIBLE TIPO DIESEL.
Principales productos y/o servicios: MOTORES DE 4 Y 6 CILINDROS DE DIFERENTES MODELOS.
Historia de la empresa:

MOTORES PERKINS, S.A., FUE CONSTITUIDA EN LA CIUDAD DE MEXICO, D.F. EL 6 DE FEBRERO DE 1966 BAJO LA DENOMINACION SOCIAL DE "FABRICAS DIESEL DE MEXICO, S.A.". A PARTIR DEL 24 DE FEBRERO DE 1966 CAMBIO A SU DENOMINACION ACTUAL Y EL 20 DE SEPTIEMBRE DE 1978 ESTABLECIO SU DOMICILIO SOCIAL EN EL ANTIGUO CAMINO A SAN LORENZO, 285, TOLUCA, ESTADO DE MEXICO. LA EMPRESA TIENE POR OBJETO SOCIAL LA MANUFACTURA, COMERCIO, PROCESO DE ENSAMBLE, MONTAJE, IMPORTACION, EXPORTACION, DISTRIBUCION, ARRENDAMIENTO, ADQUISICION Y ENAJENACION DE TODA CLASE DE MOTORES DE COMBUSTION INTERNA, INCLUYENDO LOS MOTORES "PERKINS" EN TODOS SUS TIPOS Y MODELOS, ASI COMO EQUIPOS, COMPONENTES, REFACCIONES, PARTES Y ACCESORIOS QUE SE RELACIONAN EN CUALQUIER FORMA CON LOS ANTERIORES OBJETOS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

BENJAMIN CAMACHO TAPIA
BENJAMIN CAMACHO TAPIA
MARISELA BILLANO DIAZ

⁹³ B.M.V. <http://www.econodiesel.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

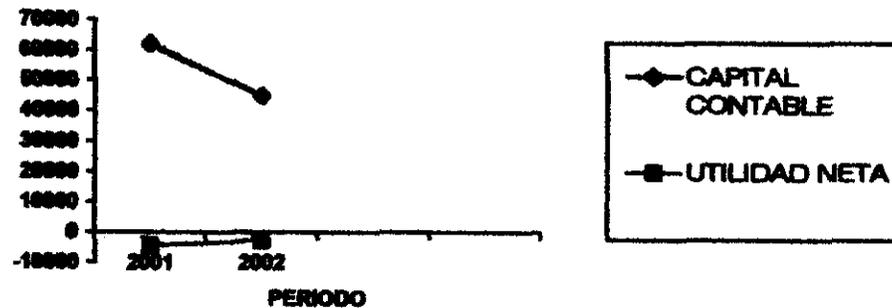
Balance		Resultados	
Activo Total:	257,226	Ventas:	29,668
Pasivo Total:	212,943	Utilidad Operación:	-6,397
Capital Contable:	44,283	Utilidad neta:	-2,878

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	262,600	Ventas:	32,601
Pasivo Total:	220,726	Utilidad Operación:	-5,907
Capital Contable:	61,872	Utilidad neta:	-4,424

PERKINS

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



PLAVICO S.A DE C.V.⁹⁴

Clave de cotización: PLAVICO
Series: *
Fecha de constitución: 3/25/1959
Fecha de listado en la BMV: 03/28/1977
Relación con inversionistas: N/D
Teléfono: N/D
E-mail: N/D
Oficinas corporativas: KM. 8 CARRETEREA CUAUTITLAN ZUMPANGO, VISITACION, 54800
, MELCHOR OCAMPO, MEX
Teléfono: 5878 03 33
Fax: 5878 02 43
Dirección de internet: N/D

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Sector: PETROQUIMICAS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACION DE FOSFATOS,
CARBON ACTIVADO, RESINAS Y COMPUESTOS PARA MOLDEO.
Principales productos y/o servicios: PELICULAS DE PVC PARA DECORACION (AUTOADHESIVOS Y MANTELERIA),
AUTOMOTRIZ, TAPICERIA, CALZADO, MARROQUINERIA Y PRODUCTOS VARIOS
Historia de la empresa:

BAJO DIVERSAS DENOMINACIONES, LA CONSTITUCIÓN DATA DE 1948. CON CAPITAL EXTRANJERO HASTA DICIEMBRE DE 1906, SIRVIÓ DE HOLDING DE DIVERSAS EMPRESAS, MISMAS QUE SE ENAJENARON HASTA QUEDAR SOLO CON LA ACTUAL OPERADORA, PLAVICOM, S.A. DE C.V., CUYA CONSTITUCIÓN FUE EN 1974. PLAVICOM DESDE SU INICIO HA PROCESADO EL PLÁSTICO P.V.C.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR GENERAL
PRESIDENTE CONSEJO DE ADMINISTRACION

GUILLERMO MOLINAR HYSLOP
GUILLERMO MOLINAR HYSLOP
EDUARDO SANCHEZ-NAVARRO REDO

⁹⁴ B.M.V. <http://www.bmv.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

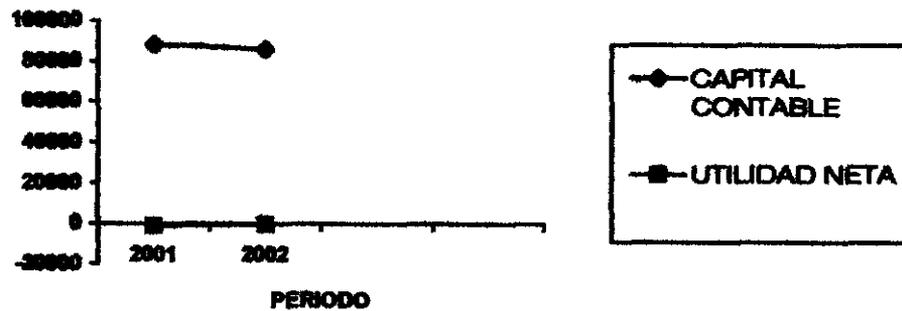
Balance		Resultados	
Activo Total:	137,725	Ventas:	23,527
Pasivo Total:	51,723	Utilidad Operación:	933
Capital Contable:	85,904	Utilidad neta:	-318

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	112,431	Ventas:	20,290
Pasivo Total:	23,894	Utilidad Operación:	648
Capital Contable:	88,538	Utilidad neta:	-1,058

PLAVICO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



Q.B. INDUSTRIAS, S.A DE C.V.⁹⁵

Clave de cotización: QBINDUS
Series: A B
Fecha de constitución: 10/22/1957
Fecha de listado en la BMV: 04/27/1979
Relación con inversionistas: N/D
Teléfono: N/D
E-mail: N/D
Oficinas corporativas: BOSQUES DE CIRUELOS NO 304-9, BOSQUES DE LAS LOMAS, 11700, MEXICO, D.F.
Teléfono: 251 40 82
Fax: 5251-2228
Dirección de internet: N/D

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: PETROQUIMICAS
Actividad Económica: ELABORACIÓN Y VENTA DE DIVERSOS PRODUCTOS QUIMICOS, PRINCIPALMENTE DE RESINAS NATURALES Y SINTETICAS.
Principales productos y/o servicios: RESINAS DE UREA FORMALDEHIDO, FENOLICAS LIQUIDAS Y SOLIDAS, DE ACETATO DE POLIVINILO, ALQUIDALICAS, ADHESIVOS A BASE DE ACETATO DE POLIVINILO, CASEINAS Y PROTEINAS, ETC.
Historia de la empresa:

QB INDUSTRIAS, S.A. DE C.V. Y SUS COMPAÑIAS AFILIADAS ESTÁN DEDICADAS A LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS QUÍMICOS INTERMEDIOS Y ESPECIALIZADOS, ASÍ COMO DE PRODUCTOS PARA EMPAQUES. LA EMPRESA SE FUNDÓ EN 1954, COMO CASCO QUÍMICA DE MÉXICO Y EN 1958, SE FUSIONÓ CON INDUSTRIAS QUÍMICAS FORMES. EN 1979, SE NACIONALIZÓ A TRAVÉS DEL MERCADO MEXICANO DE VALORES, CAMBIANDO SU NOMBRE POR EL DE QUÍMICA BORDEN, S.A. DE C.V.. FUE EN 1981, CUANDO EL GRUPO XABRE, S.A. DE C.V. ADQUIRIÓ EL CONTROL Y EN 1987, LO HICIERON LOS ACCIONISTAS ACTUALES. EN 1992, AL OBTENER EL 40% DE BORDEN INC., SE LE MODIFICÓ LA DENOMINACIÓN POR LA DE QB INDUSTRIAS, S.A. DE C.V., CON LA QUE OPERA A LA FECHA. SU LÍNEA DE PRODUCTOS INCLUYE ADHESIVOS, ARENAS RECUBIERTAS, FORMALDEHIDO, PELÍCULAS ENCÓGIBLES, TALES COMO PVC, POLIETILENO LINEAL DE BAJA DENSIDAD (LLDPE); RESINAS SINTÉTICAS, COMO UREA-FORMALDEHÍDO, FENÓLICAS, FURÁNICAS, ETC. PRODUCE RESINAS PARA FABRICACIÓN DE ABRASIVOS, AGLOMERADO DE MADERA, BALATAS, FUNDICIÓN, LADRILLOS REFRACTARIOS, MUEBLES, PAPEL, PINTURAS. TAMBIÉN, EMPAQUES FLEXIBLES PARA ALIMENTOS Y PELÍCULA PARA EMPAQUES. ES LÍDER EN EL MERCADO DOMÉSTICO. UNA DE LAS PLANTAS DE QB YA OBTUVO LA CERTIFICACIÓN ISO-9002, MIENTRAS QUE LA SEGUNDA SE ENCUENTRA EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION AROLD DE RIENZO BETANCOURT
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION ENRIQUE WOLBURG GUTIERREZ

⁹⁵ B.M.V. <http://www.b.m.v.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACION FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

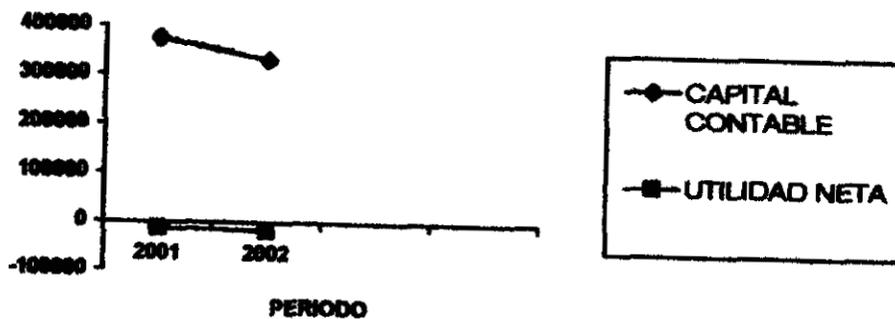
Balance		Resultados	
Activo Total:	780,957	Ventas:	82,921
Pasivo Total:	448,831	Utilidad Operación:	-10,429
Capital Contable:	332,083	Utilidad neta:	-16,825

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	983,747	Ventas:	126,941
Pasivo Total:	618,182	Utilidad Operación:	-2,109
Capital Contable:	375,565	Utilidad neta:	-12,349

QBINDUS

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



Q-TEL, S.A DE C.V.*

Clevo de cotización: QTEL
Series: B
Fecha de constitución: 10/28/1979
Fecha de listado en la BMV: 06/18/1987
Relación con inversionistas: ING. JOSE GERARDO ORTIZ CANTU (DIRECTOR DE FINANZAS)
Teléfono: (5) 284-55-00 EXT. 5670
E-mail: jortiz@masa.com
Oficinas corporativas: PITAGORAS 1012 ,NARVARTE ,03020 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 2-84-55-00
Fax: (5)2-84-55-00 EXT. 0670
Dirección de internet: www.quadrum.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INDUSTRIA ELECTRONICA
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS AL ARRENDAMIENTO Y REPARACION DE CARROS DE FERROCARRIL; FABRICACION, COMERCIALIZACION E INSTALACION DE EQUIPO DE TELECOMUNICACION; SERVICIOS DE FACTORAJE Y ARRENDAM.
Principales productos y/o servicios: SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO OPERATIVO DE CARROS DE FERROCARRIL Y SERVICIOS CONEXOS COMO REPARACIONES LIGERAS Y MEDIANAS CARROS DE FERROCARRIL.

Historia de la empresa:

Q TEL, S.A. DE C.V. SURGE COMO RESULTADO DE LA ESCISION DE QUADNUM, S.A. DE C.V. EN EL AÑO DE 1993. SU ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA FABRICACION, VENTA Y REPARACION DE EQUIPO DE TELECOMUNICACION, PRINCIPALMENTE TELEFONOS PUBLICOS QUE OPERAN CON TARJETAS DE PRE-PAGO, CREDITO, CINTA MAGNETICA, ABONADO TELEFONICO Y MONEDAS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO

ERNESTO WARNHOLTZ UNGHVARY DE R.

DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO
DIRECTOR DE FINANZAS

JOHN DETMOLD MACPHEE
JOSE GERARDO ORTIZ CANTU

* B.M.V. <http://www.quadrum.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

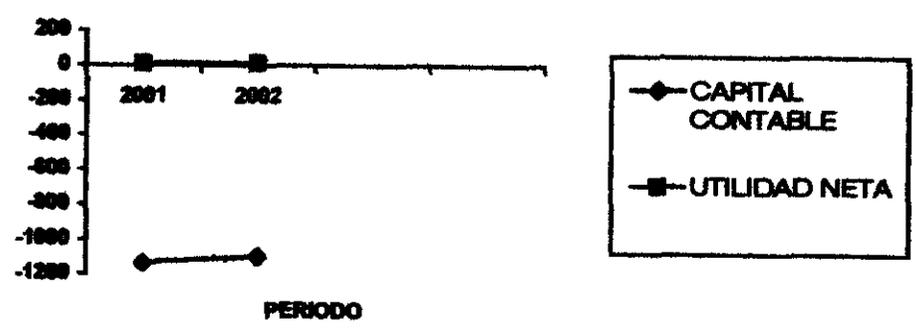
Balance		Resultados	
Activo Total:	110	Ventas:	1
Pasivo Total:	1,205	Utilidad Operación:	0
Capital Contable:	-1,095	Utilidad neta:	15

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	113	Ventas:	2
Pasivo Total:	1,247	Utilidad Operación:	0
Capital Contable:	-1,134	Utilidad neta:	12

QTEL

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO QUMMA, S.A DE C.V.⁹⁷

Clave de cotización: QUMMA
Serie: A B C
Fecha de constitución: 9/21/1984
Fecha de listado en la BMV: 06/30/1994

Relación con inversionistas: LIC. FRANCISCO HERNANDEZ GAXIOLA (GERENTE DE PLANEACIÓN FINANCIERA)

Teléfono: 605-65-57
E-mail: f.hernandez@fesa.com.mx
Oficinas corporativas: EJE 1 PTE. MEXICO COYOACAN 321 ,XOCO ,03330 ,MEXICO ,D.F.
Teléfono: 5605-65-57
Fax: 5666-91-73
Dirección de internet: www.qumma.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: IMPRENTA EDITORIAL
Actividad Económica: EMPRESA DEDICADA A LA COMUNICACION ESCRITA, LAS ARTES GRAFICAS, EL ENTRETENIMIENTO, ARTICULOS PROMOCIONALES Y LA INDUSTRIA DEL RECONOCIMIENTO.
Principales productos y/o servicios: TEXTOS ESCOLARES, MATERIAL DIDACTICO, LIBROS RECREATIVOS, ARTES GRAFICAS, REVISTAS, CATALOGOS, FOLLETOS.
Historia de la empresa:

A PARTIR DEL 1RO. DE ENERO DE 1999 EL GRUPO COMENZO A TRABAJAR BAJO UNA ESTRUCTURA HORIZONTAL ESCINDIENDO DE SU PRINCIPAL SUBSIDIARIA (FERNANDEZ EDITORES) LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y LAS NO RELACIONADAS CON LA VENTA Y PRODUCCION EN FORMA DIRECTA. EL GRUPO AHORA, SE CONFORMA POR SIETE EMPRESAS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE CONTRALORÍA

LUIS FERNANDEZ GONZALEZ
LUIS GERARDO FERNANDEZ PEREZ
EFREN SALINAS RIVERA

⁹⁷ B.M.V. <http://www.qumma.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

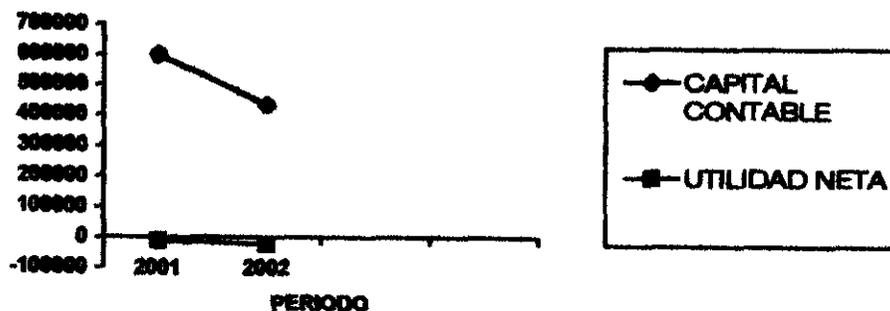
Balance		Resultados	
Activo Total:	858,342	Ventas:	31,178
Pasivo Total:	423,101	Utilidad Operación:	-30,033
Capital Contable:	434,411	Utilidad neta:	-22,935

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	1,008,350	Ventas:	62,727
Pasivo Total:	404,232	Utilidad Operación:	-14,888
Capital Contable:	599,905	Utilidad neta:	-11,769

QUMMA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



REGIO EMPRESAS, S.A DE C.V.⁹⁸

Ciave de cotización: REGIOEM
Series: B
Fecha de constitución: 12/16/1982
Fecha de listado en la BMV: 09/13/1990
Relación con inversionistas: C.P. ADRIANA SEGOVIA DE TELLO. (DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO)
Teléfono: 01 81 8319 0430 AL 36
E-mail: asegovia@regioempresas.com.mx
Oficinas corporativas: AVE. LAZARO CARDENAS 329-5, VALLE ORIENTE, 68261, SAN PEDRO GARZA GARCIA, NL
Teléfono: 01 81 8319 0430 AL 36
Fax: 01 81 8319 0437
Dirección de internet: www.regioempresas.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: PETROQUIMICAS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACION Y VENTA DE TINTAS PARA IMPRESION, BARNICES PARA UÑAS, PINTURA ARQUITECTONICA, PINTURA PARA MANTENIMIENTO Y MARINA, PLASTIFICANTES, ETC.
Principales productos y/o servicios: TINTAS PARA ARTES GRAFICAS, ESMALTES PARA UÑAS, PINTURA ARQUITECTONICA, PINTURA PARA MANTENIMIENTO Y MARINA, SOLVENTES, ANTIOXIDANTES Y PLASTIFICANTES.
Historia de la empresa:

SE CONSTITUYO EN JULIO DE 1984, HA CRECIDO A TRAVES DE ADQUISICIONES Y LAS EMPRESAS SUBSIDIARIAS PRODUCEN Y VENDEN TINTAS PARA IMPRESION, ESMALTES PARA UÑAS, PINTURAS COMERCIALES E INDUSTRIALES, RECUBRIMIENTOS PARA INTERIOR DE LATAS, SOLVENTES, RESINAS Y PLASTIFICANTES, LANOLINA Y SUS DERIVADOS, ASI COMO MATERIA PRIMA PARA LA INDUSTRIA COSMETICA Y FARMACEUTICA, ACABADOS PARA: MADERA, APARATOS ELECTRODOMESTICOS Y EQUIPO PESADO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

MANUEL GUEMEZ DE LA VEGA
JUAN JOSE LOZOYA ESTRADA
ADRIANA SEGOVIA DE

⁹⁸ B.M.V. <http://www.regioempresas.com.mx>. Consultada 20/05/02.



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

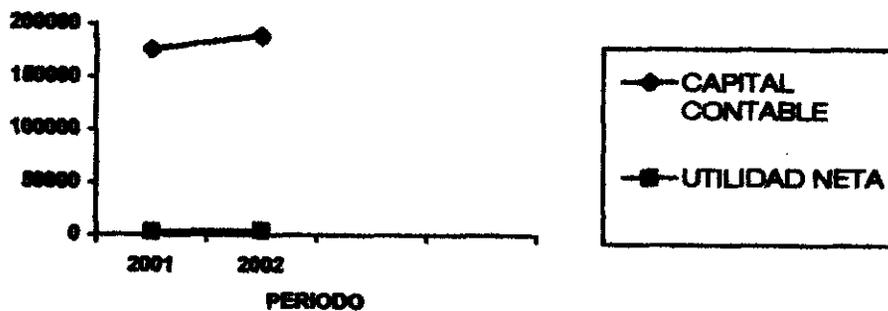
Balance		Resultados	
Activo Total:	323,432	Ventas:	95,290
Pasivo Total:	135,015	Utilidad Operación:	5,518
Capital Contable:	188,417	Utilidad neta:	4,080

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	350,428	Ventas:	114,866
Pasivo Total:	174,559	Utilidad Operación:	3,911
Capital Contable:	175,867	Utilidad neta:	2,958

REGIOEM

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



SAVIA, S.A DE C.V.⁹⁹

Clave de cotización: SAVIA
Series: A
Fecha de constitución: 7/30/1936
Fecha de listado en la BMV: 06/30/1962
Relación con inversionistas: C.P. FRANCISCO GARZA BARBOSA (DIRECTOR DE CONTRALORIA)
Teléfono: (0181) 8173-5510
E-mail: fgarza@savia.com.mx
Oficinas corporativas: RIO SENA # 500 PTE. ,DEL VALLE ,06220 ,SAN PEDRO GARZA GARCIA ,NL
Teléfono: (0181) 8173-5500
Fax: (0181) 8173-5508
Dirección de internet: www.savia.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: MANUFACTURA DE TABACO
Actividad Económica: AGROTECNOLOGÍA, SERVICIOS FINANCIEROS NO BANCARIOS Y EMPAQUE.
Principales productos y/o CIGARROS, MATERIAL IMPRESO Y PAPEL METALIZADO
servicios:
Historia de la empresa:

EN 1985 UN GRUPO DE INVERSIONISTAS LIDERADO POR ALFONSO ROMO GARZA ADQUIERE SAVIA, S.A. DE C.V. (BMV; SAVIA ACP), QUE EN ESE ENTONCES SE CONOCÍA COMO EMPRESAS LA MODERNA S.A. DE C.V.. SAVIA CONJUNTABA A CIGARRERA LA MODERNA, LA EMPRESA LÍDER EN LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CIGARRILLOS EN MÉXICO, Y A ALLPRINT, UNA COMPAÑÍA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE EMPAQUE FLEXIBLE PARA PRODUCTOS DE CONSUMO. GRACIAS A SU EXPERIENCIA EN EL RAMO AGRÍCOLA POR LA PRODUCCIÓN DE TABACO, SAVIA DETECTA UN ALTO POTENCIAL EN LA INDUSTRIA DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS, Y EN 1993 ADQUIERE EL CONTROL DE AGROBIONOVA E INTERNATIONAL PRODUCE HOLDING CORP., PRODUCTOR Y DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS FRESCOS, RESPECTIVAMENTE. EN 1994 SE ADQUIERE ASGROW SEED COMPANY, Y SE FUSIONA CON PETOSEED Y ROYAL SLUIS PARA FORMAR A SEMINIS, EL LÍDER MUNDIAL EN EL DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SEMILLAS PARA FRUTAS Y HORTALIZAS. CON EL FIN DE CREAR SINERGIAS EN SU PARTICIPACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL EMPAQUE, EN 1994 SAVIA ADQUIERE A PONDEROSA INDUSTRIAL, EL LÍDER PRODUCTOR Y COMERCIALIZADOR DE CARTONCILLO FLEXIBLE, Y LA FUSIONA CON ALUPRINT PARA FORMAR EMPAQUES PONDEROSA S.A. DE C.V. (BMV; EMPAQ B). EN 1997, SAVIA DESINVIESTE DE CLM, DESPRENDIÉNDOSE DE TODOS SUS INTERESES EN LA INDUSTRIA DEL TABACO, Y CONCENTRÁNDOSE EN INDUSTRIAS DE ALTO CRECIMIENTO Y CON ALTO VALOR AGREGADO. PARA POSICIONARSE EN UNA INDUSTRIA MÁS QUE OFRECE UN ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO, A PRINCIPIOS DE 1999 SAVIA ADQUIERE A SEGUROS COMERCIAL AMÉRICA (BMV; SEGCOAM A Y B) Y A SUS SUBSIDIARIAS A TRAVÉS DE UNA FUSIÓN CON SUS COMPAÑÍAS TENEDORAS. SCA REPRESENTA AL LÍDER DE LA INDUSTRIA ASEGURADORA EN MÉXICO Y UNA DE LAS COMPAÑÍAS DE MAYOR CRECIMIENTO EN LOS SERVICIOS FINANCIEROS NO BANCARIOS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION ALFONSO ROMO GARZA
DIRECTOR DE PLANEACION Y FINANZAS BERNARDO JIMENEZ BARRERA

⁹⁹ B.M.V. <http://www.savia.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

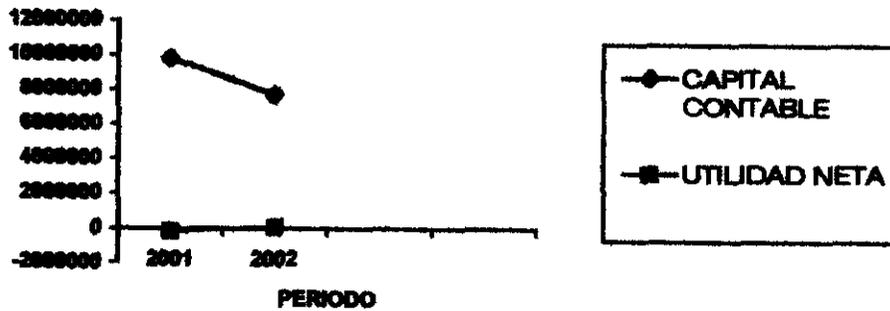
Balance		Resultados	
Activo Total:	14,233,344	Ventas:	1,889,151
Pasivo Total:	5,862,364	Utilidad Operación:	327,265
Capital Contable:	7,715,508	Utilidad neta:	74,287

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	32,596,761	Ventas:	2,135,975
Pasivo Total:	14,684,317	Utilidad Operación:	212,616
Capital Contable:	9,814,638	Utilidad neta:	-160,673

SAVIA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Grafica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



GRUPO SIMEC, S.A DE C.V.¹⁰⁰

Clave de cotización: SIMEC
Series: B
Fecha de constitución: 8/22/1990
Fecha de listado en la BMV: 01/21/1991
Relación con inversionistas: C.P. JOSE FLORES FLORES. (DIRECTOR CORPORATIVO DE PLANEACION FINANCIERA)
Teléfono: 01 33-3669-5734, 01 33-3669-5740 Y 01 33-3669-5757
E-mail: fflores@gruposimec.com.mx
Oficinas corporativas: AV. LAZARO CARDENAS 601, LA NOGALERA, 44440, GUADALAJARA, JAL.
Teléfono: 01 33-3669-5740, 01 33-3669-5712 Y 01 33-3669-5757
Fax: 01 33-3669-5716 Y 01 33-3669-5726
Dirección de internet: www.simec.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INDUSTRIA SIDERURGICA
Actividad Económica: ES CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACION, COMERCIALIZACION Y SERVICIOS DE DIVERSOS PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA INDUSTRIA SIDERURGICA.
Principales productos y/o servicios: LAS PRINCIPALES LINEAS DE PRODUCTOS QUE MANEJAN SUS SUBSIDIARIAS SON: ACERO LIQUIDO, ACEROS PLANOS, PERFILES ESTRUCTURALES, ACEROS COMERCIALES, BARRAS DE ACERO, Y BOLA FORJADA.
Historia de la empresa:

LAS OPERACIONES DE SIMEC SE INICIARON EN 1999 CUANDO UN GRUPO DE FAMILIAS DE GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO; FORMARON LA COMPAÑIA SIDERURGICA DE GUADALAJARA. EN 1990 SE CONSTITUYO SIMEC COMO LA SUBSIDIARIA DE SIDEK A CARGO DE LAS OPERACIONES INDUSTRIALES. EN JUNIO DE 1993 SE INICIARON LAS OPERACIONES DE COMPAÑIA SIDERURGICA DE CALIFORNIA EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, MEXICO.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR DE FINANZAS

RUFINO VIGIL GONZALEZ
LUIS GARCIA LIMON
ADOLFO LUNA LUNA

¹⁰⁰ B.M.V. <http://www.simec.com.mx>. Consultada 20/05/02

INFORMACION FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

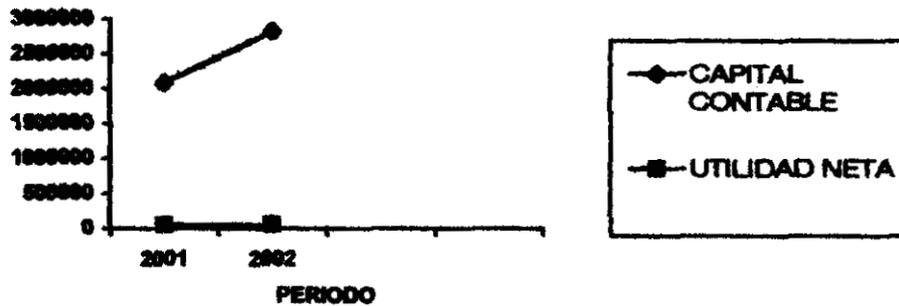
Balance		Resultados	
Activo Total:	4,609,000	Ventas:	474,250
Pasivo Total:	1,792,979	Utilidad Operación:	57,822
Capital Contable:	2,815,804	Utilidad neta:	53,613

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	4,908,693	Ventas:	502,798
Pasivo Total:	2,889,112	Utilidad Operación:	51,050
Capital Contable:	2,077,365	Utilidad neta:	54,755

SIMEC

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



TUBOS DE ACERO DE MÉXICO, S.A DE C.V¹⁰¹

Clave de cotización: TAMSA
Series: *
Fecha de constitución: 1/30/1952
Fecha de listado en la BMV: 11/03/1953
Relación con inversionistas: LIC. GONZALO AMERIGO LAVIN (RELACION CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 55 52 62 99 00
E-mail: gerardo@tamsa.com.mx
Oficinas corporativas: KM 433.7 CARRET. MEXICO-VERACRUZ VIA JALAPA, CIUDAD INDUSTRIAL BRUNO PAGLIAI, 91097, VERACRUZ, VER
Teléfono: 229-069 11 00
Fax: 229-069 12 42
Dirección de internet: www.tamsa.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: PRODUCCION DE METAL
Actividad Económica: PRODUCTOR DE TUBOS DE ACERO SIN COSTURA Y BARRA DE ACERO.
Principales productos y/o servicios: TUBOS DE ACERO SIN COSTURA, USADOS EN LA INDUSTRIA PETROLERA.
Historia de la empresa:

TUBOS DE ACERO DE MEXICO, S.A. FUE FUNDADA EN 1952, COMO UN PROVEEDOR LOCAL DE TUBERIA DE ACERO SIN COSTURA PARA PEMEX. EN 1953 SUS ACCIONES FUERON LISTADAS EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES, SIENDO UNA DE LAS PRIMERAS COMPANIAS MEXICANAS COTIZADAS PUBLICAMENTE. EN 1987 SE DISTINGUE COMO LA PRIMERA COMPANIA MEXICANA EN EMITIR Y REGISTRAR AMERICAN DEPOSITARY RECEIPT (ADRs) EN EL MERCADO DE VALORES NORTEAMERICANO, A TRAVES DEL AMERICAN STOCK EXCHANGE

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION: PAOLO ROCCA BASSETTI
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO: VINCENZO CRAPANZANO
DIRECTOR DE FINANZAS: GERARDO VARELA JUAREZ

¹⁰¹ B.M.V. <http://www.tamsa.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

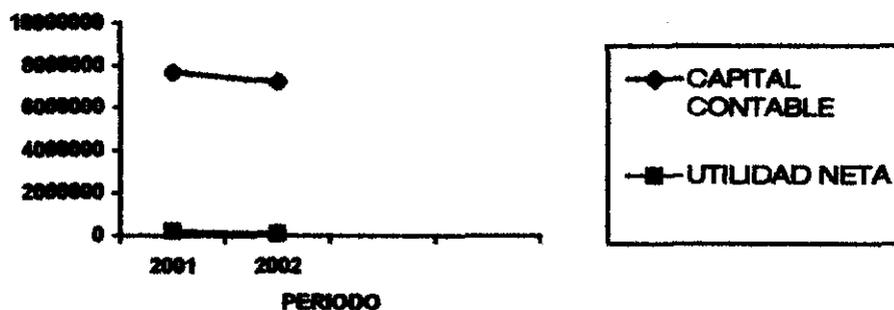
Balance		Resultados	
Activo Total:	11,914,385	Ventas:	1,462,186
Pasivo Total:	4,693,955	Utilidad Operación:	311,217
Capital Contable:	7,206,307	Utilidad neta:	94,150

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	12,420,037	Ventas:	1,713,266
Pasivo Total:	4,706,840	Utilidad Operación:	420,558
Capital Contable:	7,672,634	Utilidad neta:	219,427

TAMSA

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



TEKCHEM, S.A DE C.V.¹⁰²

Clave de cotización: TEKCHEM
Series: A
Fecha de constitución: 11/12/1991
Fecha de listado en la BMV: 03/27/1996
Relación con inversionistas: C.P. IGNACIO RIVERO DARANCOU. (DIRECTOR GENERAL)
Teléfono: 01 464 6481777
E-mail: irivero@tekchem.com.mx
Oficinas corporativas: CARR. PANAMERICANA KM 314.5, SAN JUAN, 38770, SALAMANCA, GTO
Teléfono: 01 (464) 6481777
Fax: 01 (464) 64897 05
Dirección de internet: www.tekchem.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: INDUSTRIAS QUIMICAS
Actividad Económica: FABRICACION Y VENTA DE PRODUCTOS QUIMICOS Y AGROQUIMICOS
Principales productos y/o servicios: PARATION METILICO, INTERMEDIOS METILICOS, METAMIDOFOS, MALATION, DICLORODIFENILTRICLOROETANO, CLORAL, SAN SODICA/PP, INTERMEDIO ETILICO.

Historia de la empresa:

TEKCHEM FUE CREADA EN 1991 POR UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS. EN 1992 LE ES ADJUDICADA A TEKCHEM LA UNIDAD SALAMANCA DE FERTIMEX EN LICITACION PÚBLICA DERIVADA DEL PROCESO DE PRIVATIZACIÓN DE FERTIMEX. EN MAYO DE 1992 SE INICIAN OPERACIONES BAJO EL MANDO DE LA NUEVA ADMINISTRACION. EN 1993 EL FONDO DE OPTIMIZACION DE CAPITALES, S.A. DE C.V., SOCIEDAD DE INVERSION DE CAPITALES, INVIERTE EN EL CAPITAL SOCIAL DE TEKCHEM Y PARTICIPA EN SU ADMINISTRACION CON EL FIN DE DESARROLLAR LA SOCIEDAD. DE ESTA FORMA TEKCHEM IMPULSO UNA NUEVA ESTRATEGIA DE NEGOCIO RECONOCIENDO LA ENORME OPORTUNIDAD QUE SE PRESENTABA AL DIVERSIFICAR SUS PRODUCTOS Y MERCADOS AL UTILIZAR LA CAPACIDAD DISPONIBLE DE LAS PLANTAS. EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS TEKCHEM HA PROGRESADO NOTABLEMENTE, BASADO EN PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO Y CALIDAD TOTAL, EN ESTANDARIZACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS, RENOVACIÓN DE MANUFACTURA, PRÁCTICAS DE SEGURIDAD Y CONTROLES EXTENSIVOS EN EL IMPACTO AMBIENTAL TEKCHEM PRODUCE, EN FORMA SEGURA Y EFICIENTE, ESPECIALIDADES QUÍMICAS DE ALTA CALIDAD PARA SATISFACER NECESIDADES DE LA INDUSTRIA QUÍMICA, LA AGRICULTURA Y LA SALUD.

PRINIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	JOSE CARRAL CUEVAS
DIRECTOR GENERAL	IGNACIO RIVERO DARANCOU
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMINISTRACION	HELIO ROSAS UGALDE

¹⁰² B.M.V. <http://www.tekchem.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

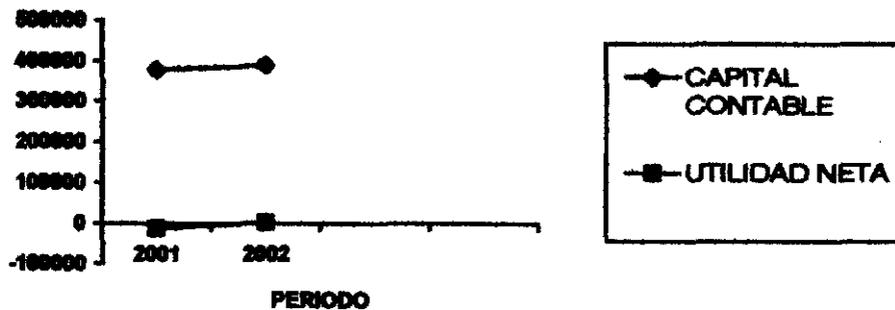
Balance		Resultados	
Activo Total:	739,782	Ventas:	93,382
Pasivo Total:	350,618	Utilidad Operación:	2,881
Capital Contable:	389,164	Utilidad neta:	2,043

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	719,595	Ventas:	40,844
Pasivo Total:	342,281	Utilidad Operación:	-3,921
Capital Contable:	377,314	Utilidad neta:	-11,932

TEKCHEM

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



TUBACERO, S.A DE C.V.¹⁰³

Clave de cotización: TUACERO
Series: A B C
Fecha de constitución: 4/30/1943
Fecha de listado en la BMV: 07/24/1959
Relación con inversionistas: ING LEON GUTIERREZ VELA (DIRECTOR GENERAL)
Teléfono: (8) 3-05-55-55
E-mail: N/D
Oficinas corporativas: AVE. GUERRERO NORTE 3729 ,DEL NORTE ,64500 ,MONTERREY ,NL
Teléfono: (8) 3-05-55-55
Fax: (8) 3-05-55-40
Dirección de internet: N/D

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: PRODUCCION DE METAL
Actividad Económica: FABRICANTE DE TUBOS DE ACERO.
Principales productos y/o servicios: TUBERIA DE ACERO SOLDADA Y SUS ACCESORIOS, TUBERIA DE 8 A 16" DE DIAMETRO (MENORES), TUBERIA DE 18 A 48" DE DIAMETRO (MAYORES).
Historia de la empresa:
información no disponible.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE
DIRECTOR GENERAL

JAIME WOLDENBERG MARCOVICH
LEON GUTIERREZ VELA

¹⁰³ B.M.V. <http://www.b.m.v.com.mx>. Consultada 20/05/02



INFORMACION FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

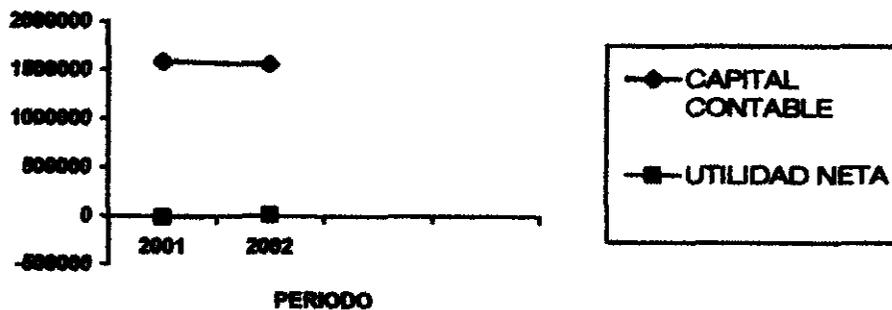
Balance		Resultados	
Activo Total:	1,763,128	Ventas:	116,870
Pasivo Total:	203,354	Utilidad Operación:	15,873
Capital Contable:	1,559,772	Utilidad neta:	10,663

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	1,984,046	Ventas:	44,193
Pasivo Total:	396,262	Utilidad Operación:	-12,944
Capital Contable:	1,587,784	Utilidad neta:	-13,898

TUACERO

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



JUGOS DEL VALLE, S.A DE C.V.¹⁰⁴

Clave de cotización: VALLE
Series: B
Fecha de constitución: 4/20/1978
Fecha de listado en la BMV: 03/24/1994
Relación con inversionistas: LIC. EDUARDO MARINO LOPEZ (VICEPRESIDENTE CORPORATIVO)
Teléfono: 5557-97-77
E-mail: emarinol@valle.com.mx
Oficinas corporativas: AV. INSURGENTES NO. 30 ,BARRIO TEXCACOA ,54600 ,TEPOTZOTLAN ,MEX
Teléfono: 5557-97-77
Fax: 5395-63-12
Dirección de internet: www.valle.com.mx

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: ALIMENTACION TABACO Y BEBIDA
Actividad Económica: ELABORACION, DISTRIBUCION, COMPRA Y VENTA DE TODA CLASE DE JUGOS, NECTARES Y BEBIDAS DE FRUTA.
Principales productos y/o servicios: BEBIDA DE FRUTAS FRUTSI, JUGOS Y NECTARES DEL VALLE
Historia de la empresa:

JUGOS DEL VALLE ES EL FABRICANTE DE JUGOS Y BEBIDAS DE FRUTA MÁS GRANDE DE MÉXICO. CON UNA EXPERIENCIA EN LA RAMA ALIMENTICIA DE CINCUENTA AÑOS, LA CALIDAD JUGOS DEL VALLE MANTIENE LAS ESPECIFICACIONES MAS ESTRICTAS, PARA GARANTIZAR AL CONSUMIDOR UN PRODUCTO TOTALMENTE NATURAL, ELABORADO CON FRUTA FRESCA Y AGUA 100% PURA.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
DIRECTOR GENERAL
DIRECTOR CORPORATIVO DE FINANZAS Y CONTROL DE GESTION

MANUEL ALBARRAN MACOUZET
ROBERTO ALBARRAN CAMPILLO
ANDRES ARCADIO RODRIGUEZ
HERRERA

¹⁰⁴ B.M.V. <http://www.valle.com.mx> Consultada 20/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

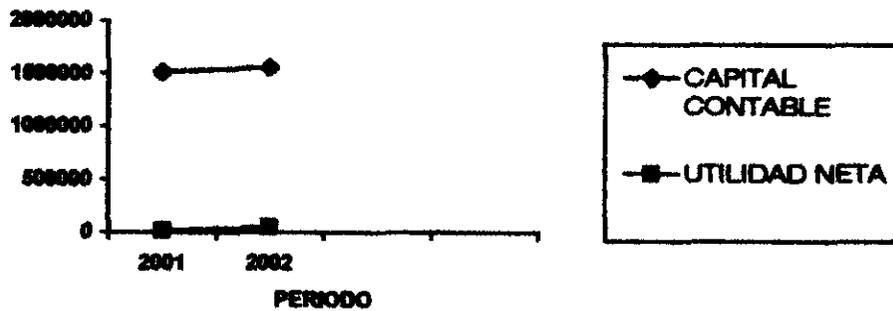
Balance		Resultados	
Activo Total:	3,279,538	Ventas:	970,199
Pasivo Total:	1,713,405	Utilidad Operación:	77,298
Capital Contable:	1,557,203	Utilidad neta:	51,200

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	3,245,080	Ventas:	896,731
Pasivo Total:	1,724,968	Utilidad Operación:	75,885
Capital Contable:	1,511,069	Utilidad neta:	19,909

VALLE

Comportamiento financiero durante 2001-2002



Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



VITRO, S.A DE C.V.¹⁰⁵

Clave de cotización: VITRO
Series: A
Fecha de constitución: 8/27/1936
Fecha de listado en la BMV: 11/11/1994
Relación con inversionistas: LIC. GERARDO JOSE GUAJARDO MARTINEZ (GERENTE DE RELACION CON INVERSIONISTAS)
Teléfono: 018188631200
E-mail: gerardo@vto.com
Oficinas corporativas: AVE. RICARDO MARGAIN ZUZAYA #440, VALLE DEL CAMPESTRE, 86265, SAN PEDRO GARZA GARCIA, NL
Teléfono: 018188631200
Fax: 018183357799
Dirección de internet: www.vto.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sector: VIDRIERAS
Actividad Económica: CONTROLADORA DE EMPRESAS EN AREAS DIVERSIFICADAS, PRINCIPALMENTE LAS DE VIDRIO.
Principales productos y/o servicios: ENVASES DE VIDRIO Y DE PLASTICO, TAPAS DE PLASTICO, FRASCOS Y AMPOLLETAS PARA LA INDUSTRIA FARMACEUTICA, CRISTAL FLOTADO, VIDRIO PLANO VOLADO, AUTOMOTRIZ, ARTICULOS DE VIDRIO, FIBRA DE VIDRIO.

Historia de la empresa:

VITRO, S.A. DE C.V. (BMV: VITRO A), EN 1909, CON BASE EN MONTERREY, MÉXICO, VITRO INICIA OPERACIONES CON LA PLANTA VIDRIERA MONTERREY, ACTUALMENTE PRODUCE VIDRIO PLANO Y VIDRIO AUTOMOTRIZ, ENVASES DE VIDRIO, PLÁSTICO Y ALUMINIO, ARTICULOS DE VIDRIO Y CRISTAL PARA MESA Y COCINA, ENSERES DOMÉSTICOS, BIENES DE CAPITAL Y PRODUCTOS QUÍMICOS. VITRO ABASTECE NUMEROSAS INDUSTRIAS, A LA VEZ CUENTA CON DIVERSAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y OPERA NUMEROSAS PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN VARIOS PAÍSES, INCLUYENDO MÉXICO Y LOS ESTADOS UNIDOS.

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	ADRIAN SADA GONZALEZ
DIRECTOR GENERAL	FEDERICO SADA GONZALEZ
VICEPRESIDENTE GENERAL CORPORATIVO	LUIS ALFONSO NICOLAU GUTIERREZ

¹⁰⁵ B.M.V. <http://www.vto.com.mx>. Consultada 28/05/02



INFORMACIÓN FINANCIERA

Información al primer trimestre de 2002:
Cifras en miles de pesos

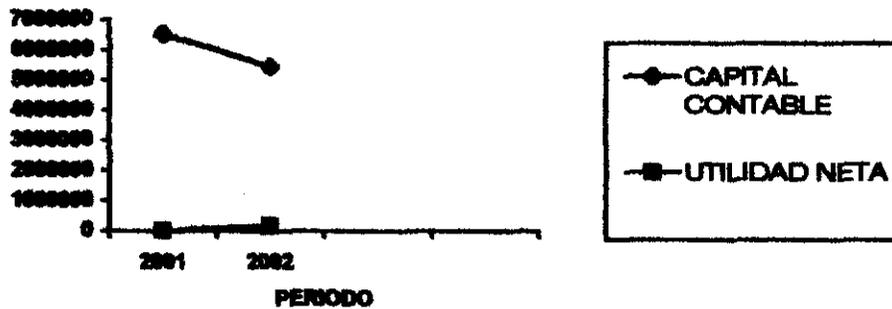
Balance		Resultados	
Activo Total:	30,880,044	Ventas:	8,542,047
Pasivo Total:	21,857,408	Utilidad Operación:	564,736
Capital Contable:	5,438,557	Utilidad neta:	177,118

Información al primer trimestre de 2001:
Cifras en miles de pesos

Balance		Resultados	
Activo Total:	33,333,740	Ventas:	6,580,825
Pasivo Total:	23,508,762	Utilidad Operación:	718,788
Capital Contable:	6,529,987	Utilidad neta:	138,751

VITRO

Comportamiento financiero durante 2001-2002

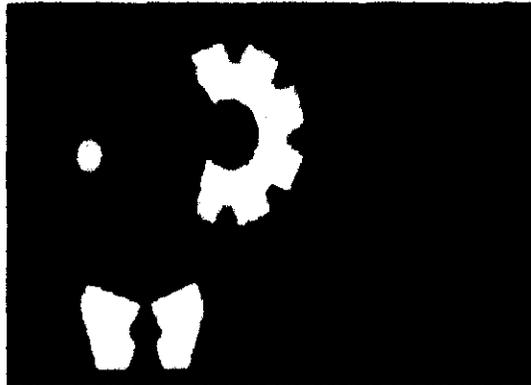


Gráfica de elaboración propia con base en los Estados financieros mostrados



CAPITULO IV

INSTRUMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN





TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente se considera como una investigación no experimental, ya que no es posible manipular las variables definidas como independientes. Además se guiará la investigación por una vertiente correlacional, porque buscará indagar las posibles relaciones entre:

- a) El financiamiento que tienen los corporativos mediante la emisión de acciones y la utilidad que estos reportan.
- b) El sector y el tipo de financiamiento al que acceden los corporativos

HIPÓTESIS

1.- Hi: Los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores prefieren el financiamiento bursátil sobre el otorgado por la Banca Comercial u otras Instituciones No bancarias.

Ho: Los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores no prefieren el financiamiento bursátil sobre el otorgado por la Banca Comercial u otras Instituciones No bancarias.

Ha: A Los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores les es indistinto el financiarse mediante la Bolsa Mexicana de Valores, la Banca Comercial u otras Instituciones No bancarias.

2.- Hi: En los Corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores el mayor financiamiento bursátil mediante la emisión de acciones implica mayores utilidades.

Ho: En los Corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores el mayor financiamiento bursátil mediante la emisión de acciones no implica mayores utilidades.

Ha: En los Corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores el mayor financiamiento bursátil mediante la emisión de acciones implica un aumento de utilidades al 30%.



Ha: En los Corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores el mayor financiamiento bursátil mediante la emisión de acciones implica un aumento de utilidades al 40%.

3.- Hi: El sector al que pertenece el corporativo influye en un 80% para que este acceda a un tipo determinado de financiamiento.

Ho: El sector al que pertenece el corporativo no influye en un 80% para que este acceda a un tipo determinado de financiamiento.

Ha: El sector al que pertenece el corporativo influye en un 70% para que este acceda a un tipo determinado de financiamiento.

Ha: El sector al que pertenece el corporativo influye en un 50 o menos para que este acceda a un tipo determinado de financiamiento.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

1.- INDEPENDIENTES: Corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores

DEPENDIENTES: Tipo de financiamientos: bursátil, Bancario, o de otras Instituciones no Bancarias.

2.- INDEPENDIENTES: Financiamiento de los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

DEPENDIENTES: Utilidades reportadas al 2002

3.- INDEPENDIENTES: Sector Económico de los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores

DEPENDIENTES: Preferencia de financiamiento.



HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS

1.- $H_i: X > Y \text{ y } X > Z$

$H_o: X < Y \text{ y } X < Z$

$H_a: X = Y = Z$

2.- $H_i: R_{XY}$

$H_o: R_{XY} = 0$

$H_a: 80\% \geq R_{XY} \geq 20\%$

$H_a: R_{XY} = 40\%$

3.- $H_i: R_{XY} = 80\%$

$H_o: R_{XY} \neq 80\%$

$H_a: R_{XY} = 70\%$

$H_a: R_{XY} < 50\%$

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Teniendo como universo los corporativos en México, se hace una primera selección de la muestra

en cuanto que para fines de esta investigación sólo se consideraran aquellos corporativos que coticen en la Bolsa Mexicana de Valores, de ahí que nuestra población se reduzca a 172 corporativos.



De tal manera que nuestra muestra representativa quedaría integrada de la siguiente forma:

$$N = 172$$

$$Y = 1$$

$$Se = 0.15$$

$$r^2 = 0.000225$$

$$S^2 = p(1 - p) = 0.9(1 - 0.9) = 0.09$$

$$n' = \frac{0.09}{0.00025} = 400$$

$$n = \frac{n'}{1 + n'/N} = \frac{400}{1 + 400/172} = 120$$

Dicho cálculo indica que las empresas constituidas como corporativos a evaluar serán en total 120, para que los resultados arrojados tengan un valor de representatividad y confiabilidad.

ELABORACION DEL INSTRUMENTO DE RECOPIACION DE INFORMACIÓN

En esta etapa se elabora un cuestionario con nueve ítems, que buscan en cada sección dar respuesta o guía a las hipótesis planteadas con anterioridad.

En la primera sección de este instrumento se observa una presentación que da al lector una idea general de lo que trata el cuestionario, así como de los fines que se persiguen.

1 Etapa. Se busca obtener los datos generales del corporativo

2 Etapa Se requiere de la información acerca de la solicitud de financiamiento.

3 Etapa. Busca indagar con que institución o instituciones se financian los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

4 Etapa. Aquí se requiere de información que nos lleve a establecer correlación entre el sector al que pertenece el corporativo con el tipo de financiamiento al que accede.



APLICACIÓN, CODIFICACIÓN Y CÁLCULO DE LA CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

CODIFICACIÓN DE RESULTADOS:

PREGUNTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CORPORATIVO									
1	1	1	1	2	1	1	2	1	3
2	1	1	2	2	1	1	2	1	2
3	1	1	2	1	0	1	2	1	2
4	1	1	1	1	1	0	2	1	1
5	1	1	2	1	0	1	2	1	1
6	1	1	2	1	1	1	1	2	2
7	1	1	1	2	0	1	2	2	2
8	1	1	1	2	1	1	2	1	3
9	1	1	3	1	1	1	1	1	2
10	1	1	1	2	1	1	2	2	2
11	1	1	1	2	1	1	2	2	2
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	1	1	2	2	0	1	1	1	2
14	1	1	2	1	1	1	2	2	2
15	1	1	2	1	0	0	2	1	2
16	1	1	2	2	0	1	1	1	1
17	1	1	2	2	1	1	2	3	1
18	1	1	2	2	1	0	2	2	1
19	1	1	2	2	1	1	1	1	3
20	1	1	2	3	1	1	1	1	2
21	1	1	1	2	1	1	1	1	2
22	1	1	2	3	1	1	1	2	4
23	1	1	2	1	0	0	1	1	2
24	1	1	2	1	0	1	1	1	2
25	1	1	1	3	1	1	2	1	2
26	1	1	1	3	0	0	1	1	2
27	1	1	2	3	1	1	2	2	3
28	1	1	2	3	0	1	1	2	1
29	1	0	2	3	1	1	3	3	1
30	1	1	3	3	1	1	3	2	4



Con la aplicación de 30 cuestionarios y un grado de error igual a 0.05 calculamos un alfa de Cronbach igual a 0.75. Lo que indica que las cuestiones aplicadas en el instrumento están midiendo con una aproximación aceptable los datos que se requieren. Es decir el cuestionario nos proporciona un buen acercamiento de la realidad de acuerdo a las hipótesis planteadas.

DEFINICIÓN DE LAS PRUEBAS ESTADÍSTICAS

Para el instrumento aplicado se realizarán las siguientes pruebas de análisis:

- 1.- Una distribución de frecuencias para cada reactivo con porcentajes para su mejor análisis
- 2.- La distribución de probabilidad normal "Z"
- 3.- Para los cuadros financieros por sector se aplicaran coeficientes de correlación de Pearson.



CAPITULO V

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

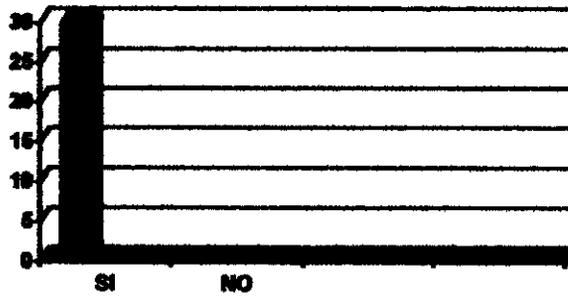




ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO POR DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS

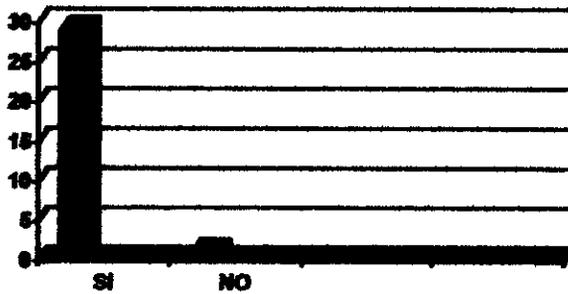
1.-UTILIZA FINANCIAMIENTO:

30	0
100%	



2.-EN EL CICLO 2001-2002 HA SOLICITADO FINANCIAMIENTO

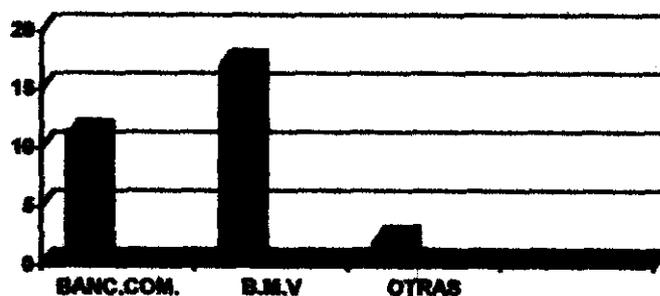
29	1
96.66%	3.33%





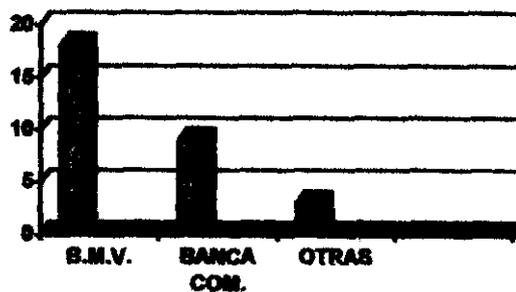
3.- DE QUÉ TIPO Y A QUE INSTITUCIÓN

INST. BANCARIOS	36.66%
INST. BURSÁTILES	56.66%
OTROS INST	6.66%



4.-EL CORPORATIVO COMUNMENTE SE FINANCIA MEDIANTE:

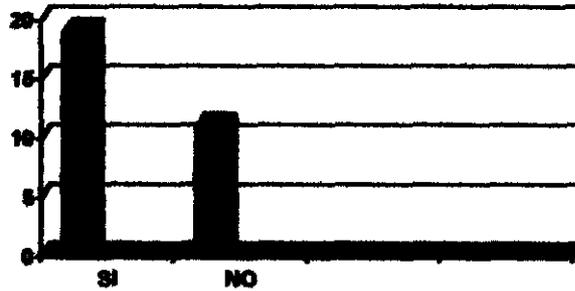
18	3
60%	10%





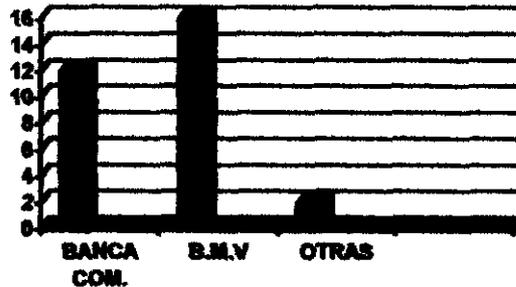
5.- EL SECTOR AL QUE PERTENECE EL CORPORATIVO INFLUYE PARA QUE ESTE ACCEDA A UN TIPO DETERMINADO DE FINANCIAMIENTO.

23	7
76.66%	23.33%



6.- INSTITUCIÓN CON LA QUE ESTA MÁS APALANCADA EL CORPORATIVO

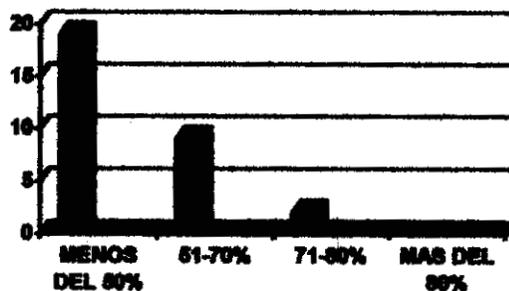
12	2
40%	6.66%





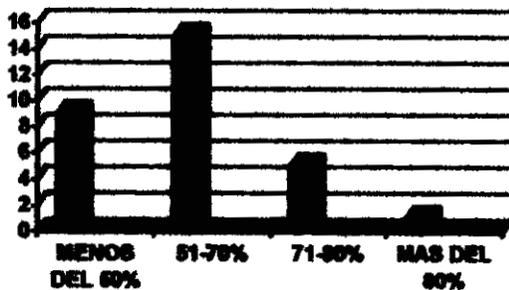
7.- EN PORCENTAJE HASTA QUE GRADO ESTA APALANCADO EL CORPORATIVO CON LA B.C.

19	0
63.33%	0



8.- EN PORCENTAJE HASTA QUE GRADO ESTA APALANCADO EL CORPORATIVO CON LA B.M.V.

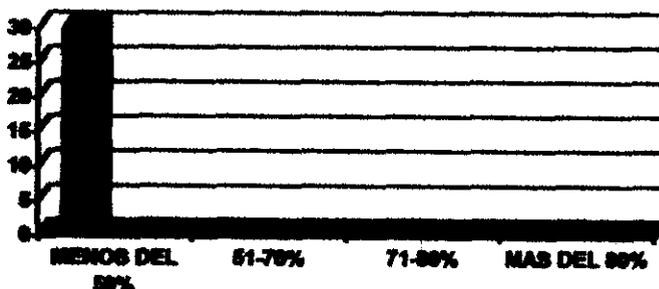
9	1
30%	3.33%





9.- EN PORCENTAJE HASTA QUE GRADO ESTA APALANCADO EL CORPORATIVO CON OTRAS INST. NO BANCARIAS.

30	0
100%	0



COMENTARIOS

Según podemos observar en los resultados graficados del instrumento aplicado tenemos que:

- ✓ Aproximadamente el 96 % de los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores utilizaron algún tipo de financiamiento en el ciclo 2001-2002.
- ✓ De estos el 56% prefirió el financiamiento bursátil, el 36% prefirió la Banca Comercial y sólo el 6.6% lo hizo a través de otras Instituciones No bancarias.
- ✓ Por otro lado el 76% de los corporativos consideran que el sector al que pertenecen influye para que accedan a algún tipo de financiamiento.
- ✓ Siendo el sector comercio el que con mayor incidencia prefiere tomar el financiamiento bursátil.



APLICACIÓN DEL ESTADÍSTICO "Z"

PARA LA HIPÓTESIS

H_i: Los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores prefieren el financiamiento bursátil sobre el otorgado por la Banca Comercial u otras Instituciones no Bancarias.

Con la Hipótesis nula :

H_o: Los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores no prefieren el financiamiento bursátil sobre el otorgado por la Banca Comercial u otras Instituciones No Bancarias

Y la respectiva Hipótesis alternativa:

H_a: A los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores les es indistinto financiarse mediante la Bolsa Mexicana de Valores, la Banca Comercial u Otras Instituciones No Bancarias

Se toman los siguientes datos:

$$\mu > 50\%$$

$$H_o: < 50\%$$

$$H_a: \neq 50\%$$

$$\text{Con } n = 30$$

$$\text{Media Aritmética} = 54\%$$

$$S = 0.6822$$

$$Z = \frac{x - \mu_o}{\sigma x}$$

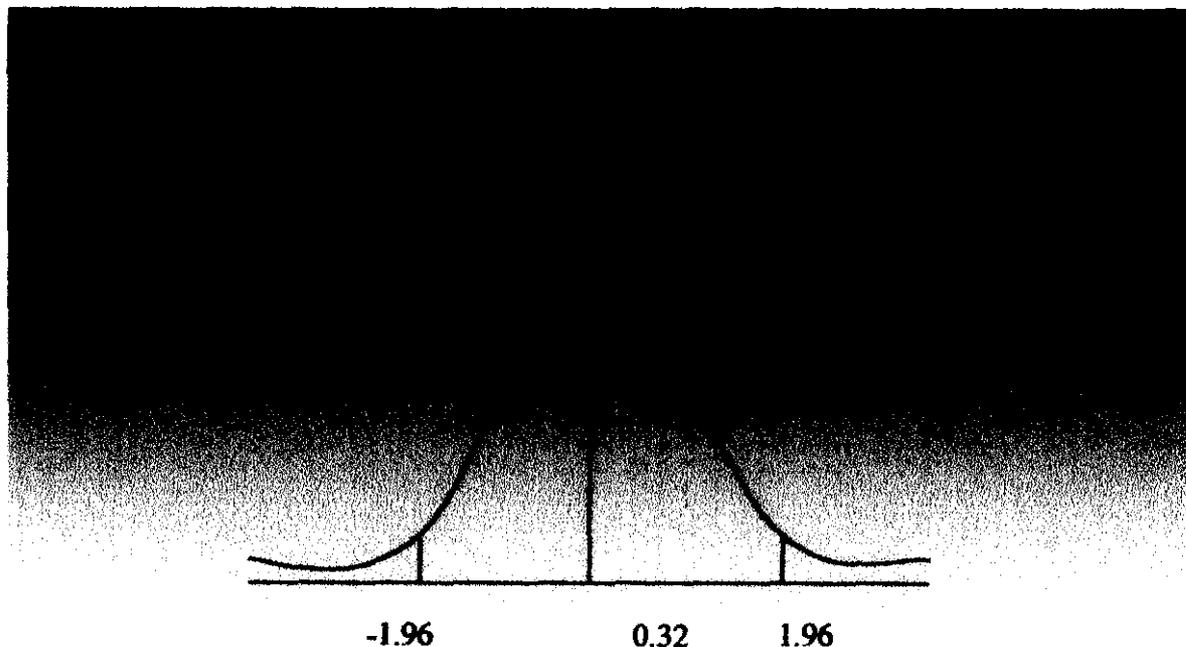
$$Z = 0.32$$



ANÁLISIS Y GRAFICO DEL ESTADÍSTICO "Z"

Para una alfa = 0.05 la región de rechazo es $Z > 1.960$ ó $Z < -1.960$, puesto que el valor calculado de $Z = 0.32$ y no cae en la zona de rechazo se acepta la H_0

Es decir los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores prefieren el financiamiento bursátil sobre el otorgado por la Banca Comercial u otras instituciones No bancarias.



ANÁLISIS Y APLICACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE PEARSON

TABLA 1

26 COMERCIO

			2001	2002	2001	2002
1	ALMACO		2236908	2686216	57	89384
2	ALSEA		929545	931286	27277	46001
3	BEVIDES		960928	713841	777	3896
4	COFAR		225325	167751	2775	-247
5	COLLADO		449643	549974	15259	27218
6	COMERCI		10546021	10897002	218923	208327
7	DATAFLX		651617	563670	4696	2922
8	DERMET		585171	508742	4992	-1688
9	DUTY		341287	291412	28191	-9225
10	ECE		144207	-155590	-267	-17868
11	EDUARDO		423960	411514	5812	-4377
12	ELEKTRA		5773212	6219652	267290	260629
13	FOTOLUZ		7521	10992	4714	2678
14	FRAGUA		879720	953990	59007	49224
15	GORVI		1264426	1024627	26282	19844
16	GIGANTE		11586791	11610570	182228	172517
17	SMARTI					
18	GOMO		542596	526557	17269	10260
19	GPH		4621972	4626882	22428	69012
20	GPG		129424	121489	-2217	-2129
21	LIVEPOL		9826112	10656482	107702	212427
22	MADISA		520479	528402	14401	20215
23	NADRO		2170875	2251287	100992	115062
24	SAP		2551472	2749182	126829	162222
25	SORIANA		10286482	11702226	222852	222702
26	WALMEX		20785127	22655742	789612	851796
	SUMA		98370975	103527095	2377774	2622825
	PROMEDIO		3934829	4141822	95110.96	104912

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA B.M.V.

• PAGINA ELECTRÓNICA. <http://www.b.m.v.com.mx> consultada 23/06/02



TABLA 2

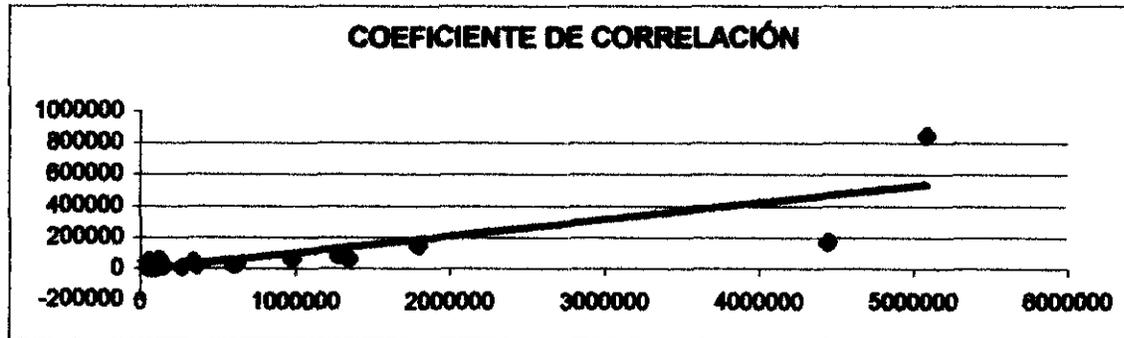
GIRO	COMERCIO		
1	ALMACO	50947	693099
2	ALSEA	120564	29383
3	BEVIDES	119318	-108072
4	COFAR	48999	-21494
5	COLLADO	49292	35316
6	COMERCI	5083951	4669662
7	DATAFLX	335749	-76652
8	DERMET	143957	-15620
9	DUTY	48399	48399
10	ECE	145151	-183821
11	EDOARDO	109923	28240
12	ELEKTRA	1793673	1136703
13	FOTOLUZ	54649	4593
14	FRAGUA	101200	161040
15	GCORM	1279922	1249096
16	GIGANTE	977768	628576
18	GOMO	90726	22710
19	GPH	359590	269660
20	GPQ	85105	-4685
21	LIVEPOL	1342196	3007512
22	MADISA	62391	188430
23	NADRO	614757	380099
24	SAP	265419	438442
25	SORIANA	600000	1468418
26	WALMEX	4443857	8387840

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA B.M.V.

- PAGINA ELECTRÓNICA. <http://www.b.m.v.com.mx> consultada 23/06/02

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

0.834487588



- Para este sector se encuentra un coeficiente de correlación igual a 0.83 que se califica como positivo considerable, se dice entonces que con un R² igual 68% en el sector comercio la emisión de acciones esta explicando el comportamiento de las utilidades reportadas.



TABLA 3

13 COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

		2001	2002	2001	2002
1	AMX	68650269	56340988	400863	1464776
2	CEL	6629240	6798458	-66616	-235078
3	CINTRA	6271350	4352485	-464295	-408299
4	MOVILA	260441	288952	-21424	-21048
5	RCENTRO	1079493	1062282	-12832	-45896
6	TELECOM	23438267	8920019	1735392	837682
7	TELMEX	55161282	56074067	6272914	5621930
8	TLEVISA	17416625	17986952	-130837	66288
9	TMM	1422142	1656255	41122	107721
10	TVAZTCA	4234827	5667248	112667	202472
11	UNEFON	3919674	3100217	-220381	-86679
	SUMA	188694730	162227095	7527882	7302870
	PROMEDIO	17154066.4	14747917.7	685234.818	662988.182

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA BMV.

- PAGINA ELECTRÓNICA <http://www.bmv.com.mx> consultada 23/06/02

TABLA 4

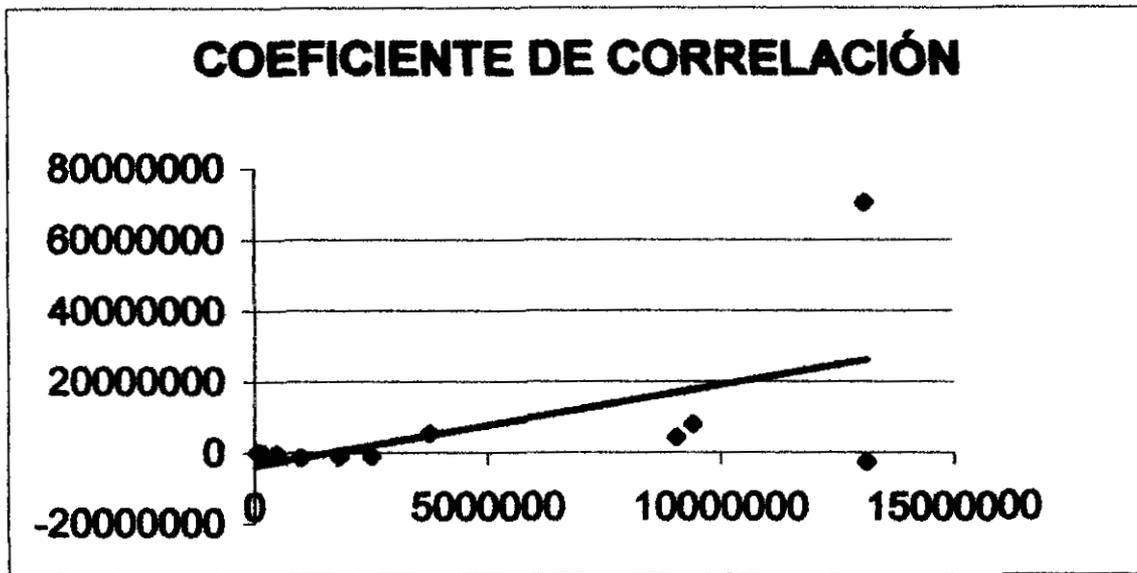
13 COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

	EMSA	NUM. DE ACC.	UTIL. POR ACC.
1	AMX	13136464	-2484216
2	CEL	1821330	-999978
3	CINTRA	992410	-1295965
4	MOVILA	472524	-106203
5	RCENTRO	163772	33576
6	TELECOM	3757264	5476664
7	TELMEX	13089227	70482351
8	TLEVISA	9395982	8073972
9	TMM	56962	160414
10	TVAZTCA	9039994	4280055
11	UNEFON	2516129	-1052686

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA BMV.

- PAGINA ELECTRÓNICA <http://www.bmv.com.mx> consultada 23/06/02

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	R ²
0.556285055	0.30945306



✱ Para el sector comunicaciones y transportes tenemos un coeficiente de correlación de 0.55, calificado como positiva media y un R² igual 30% que nos indica el porcentaje al que la emisión de acciones esta justificando las utilidades reportadas por las empresas de tal sector.



TABLA 5

15 CONSTRUCCION

		2001	2002	2001	2002
1	APASCO	9846120	10315423	398712	428863
2	ARA	2711874	3179826	80304	93408
3	BOFETE	-1365989	-3268612	-1172971	-784715
4	CEMEX	76951307	80972175	3874623	2532898
5	CERAMIC	883960	796371	58233	60081
6	CMOTEZ	3058923	2809510	181258	225893
7	GCC	2228800	3721800	106900	79800
8	GEO	2219866	2327527	44073	61983
9	GICONSA	192456	2682	-8729	-30112
10	GMA	759202	892268	-13488	-4247
11	HOGAR	692779	445141	-4548	17929
12	ICA	9535567	4660298	125706	-56024
13	LAMOSA	1228215	1292708	44429	28044
14	PYP	90516	56436	-8508	-12889
15	TRIBASA	2961444	1416482	-278898	-24608
	SUMA	112806049	90523745	223106	2616404
	PROMEDIO	7520402.27	6034916.22	215407.067	174426.923

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA B.M.V.

- PAGINA ELECTRÓNICA <http://www.b.m.v.com.mx> consultada 23/06/02

TABLA 6

15 CONSTRUCCION

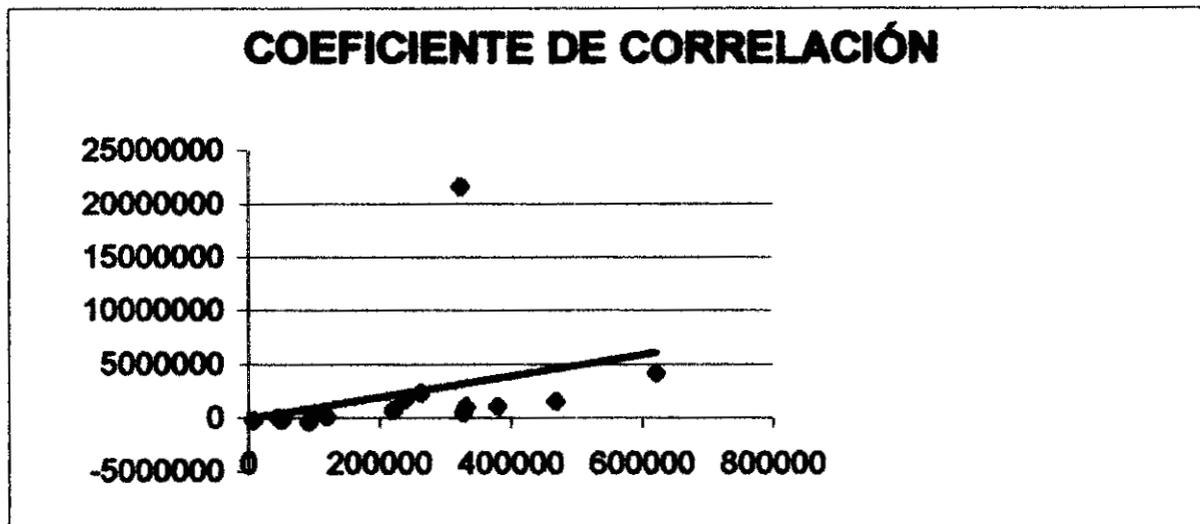
	EMSA	NUM. DE ACC.	UTIL. POR ACC.
1	APASCO	239140	1785474
2	ARA	327500	481952
3	BOFETE	262595	2354145
4	CEMEX	323803	21601316
5	CERAMIC	468036	1548442
6	CMOTEZ	220997	696793
7	GCC	332276	1064702
8	GEO	98373	280671
9	GICONSA	51698	-159567
10	GMA	45251	78822
11	HOGAR	91759	-383813
12	ICA	621561	4174363
13	LAMOSA	120000	136431
14	PYP	8084	-171582
15	TRIBASA	380123	1127982

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA B.M.V.

- PAGINA ELECTRÓNICA <http://www.b.m.v.com.mx> consultada 23/06/02



COEFICIENTE DE CORRELACION	R ² R
0.312557334	0.09769209



- Para el sector de la Construcción tenemos un coeficiente de correlación de 0.31 y un R²R igual al 9% que indica el porcentaje al que las acciones están explicando el comportamiento de las utilidades reportadas al primer trimestre del 2002 de dicho sector.



TABLA 7

INDUSTRIA ETRACTIVA						
			2001	2002	2001	2002
3	1	AUTLAN	1737828	1413489	17272	-206984
	2	GMEXICO	24858386	22818528	-230693	228873
	3	PEÑOLES	8622894	8289909	221912	168428
		SUMA	35229818	32491926	18592	290387
		PROMEDIO	11742271.67	10830642	6197.666667	96785.6667

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA B.M.V.

- PAGINA ELECTRÓNICA. <http://www.b.m.v.com.mx> consultada 23/06/02

TABLA 8

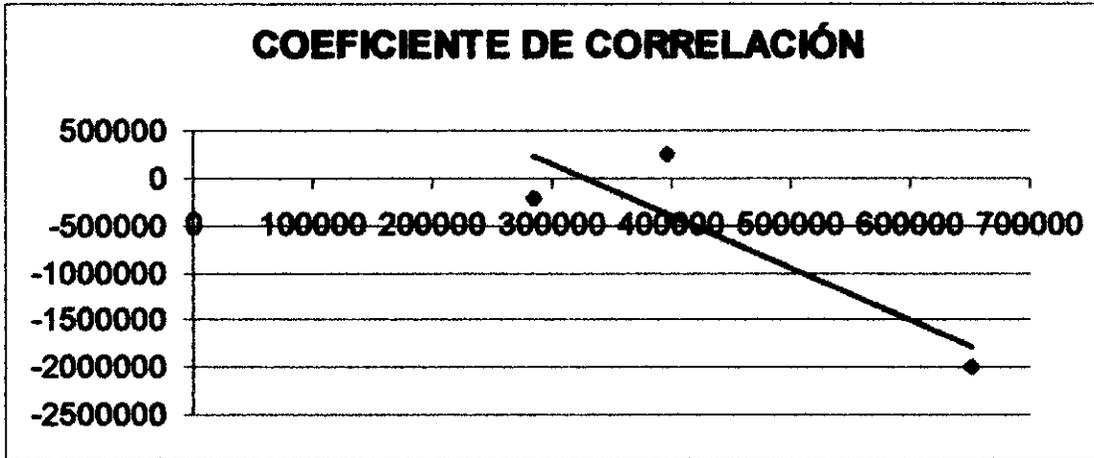
INDUSTRIA ETRACTIVA						
			NUM. DE ACC.	UTIL. POR ACC.		
3	1	AUTLAN	285523	-206954		
	2	GMEXICO	651646	-1990795		
	3	PEÑOLES	397475	251324		

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA B.M.V.

- PAGINA ELECTRÓNICA. <http://www.b.m.v.com.mx> consultada 23/06/02



COEFICIENTE DE CORELACION DE PEARSON -0.87870977	R ² R 0.772131
---	------------------------------



- Para la industria extractiva el coeficiente de correlación resultó ser negativo considerable y con R²R igual al 77% se dice que la emisión de acciones no justifica o explica positivamente las utilidades reportadas por este sector.



TABLA 9

42

SERVICIOS

		2001	2002	2001	2002
1	ARISTOS	1162192	1181113	1579	2057
2	ASUR	10657972	10887510	97908	51254
3	BANCEN	1661250	2165737	280610	152209
4	BQ	348403	249379	-20258	-45061
5	CBARKA	320114	324852	1627	753
6	CBISF	66398	34016	-71	-1254
7	CIDOMEGA	1666561	1676671	96584	63515
8	CMR	926254	897214	12329	-7293
9	COMATLA	1018328	561818	1985	-612
10	GFBB	40175774	44274254	1831620	1887941
11	GFBITAL	5808525	6229788	146424	101251
12	GFINSUR	24145760	27276685	312159	2114952
13	GFINTER	826341	1022812	-26866	22147
14	GFMULTI	215524	246883	8774	52911
15	GFNORTE	8320680	9607062	552152	366475
16	GFECTIA	4555961	5247771	152882	194051
17	GPROFIN	651808	382129	21066	-12996
18	INTENAL	4910211	5484747	117652	77212
19	INVEX	1277211	1406210	28287	52572
20	IXEGF	806956	1681217	59048	751661
21	MEDICA	491706	582520	15710	21729
22	POSADAS	2769238	2569416	92940	92210
23	REALTUR	3060144	3456144	34569	33887
24	SANMEX	12884319	18669474	1154087	1698623
25	SITUR	1487596	1412012	-2211767	-75588
26	VALUESF	162140	182572	4059	2979
27	VIDEO	116489	-90284	-2888	-92103
	SUMA	130614055	148902023	2763272	7106893
	PROMEDIO	4827557.592	5514890.11	102342.407	262218.259

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA B.M.V.

• PAGINA ELECTRÓNICA. <http://www.b.m.v.com.mx> consultada 23/06/02



TABLA 10

43

SERVICIOS

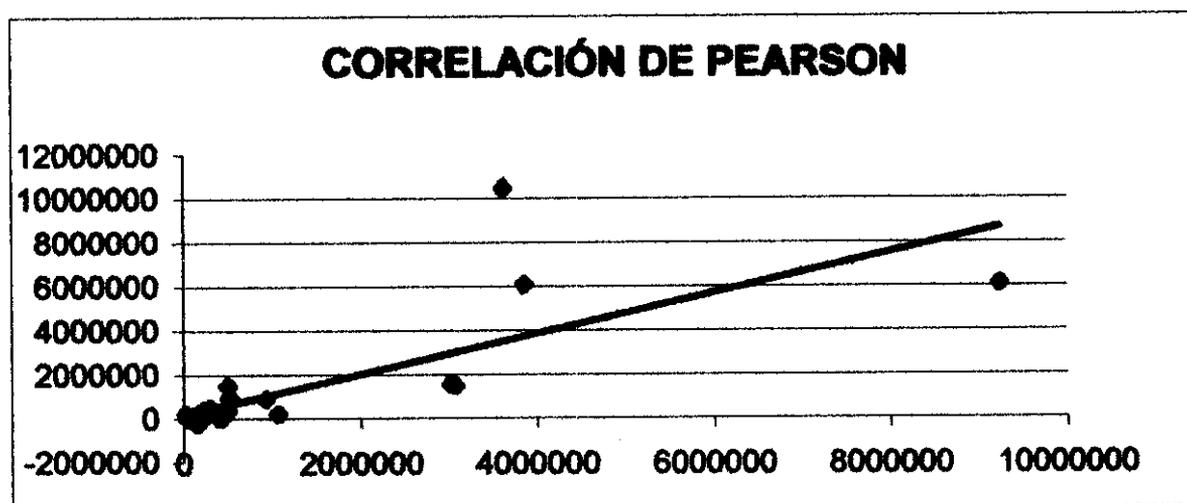
		NUM. DE ACC.	UTIL. POR ACC.
1	ARISTOS	40000	10262
2	ASUR	300000	505500
3	BANCEN	927353	904003
4	BQ	22120	219796
5	CBARKA	423476	22738
6	CBIGE	130138	-153672
7	CIDMEGA	67559	84203
9	GBMATLA	194927	233826
10	GFBB	9224613	6090677
11	GFBITAL	520132	978454
12	GFINBUR	3075860	1497915
13	GFINTER	205828	2932
14	GFMULTI	60000	11114
15	GFNORTE	500748	1503957
16	GFSCIA	3018865	1558082
17	GPROFIN	58488	42121
18	INTENAL	231487	400857
19	INVEX	122392	135740
20	IXEGE	382041	123344
21	MEDICA	1066100	218853
22	POSADAS	498565	371906
23	REALTUR	404319	13900
24	SANMEX	3616137	10454962
25	SITUR	3851931	6087026
26	VALUEGF	160000	14954
27	VIDEO	149368	-232974

TABLA DE ELABORACION PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA B.M.V.

• PAGINA ELECTRÓNICA. <http://www.b.m.v.com.mx> consultada 23/06/02



COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	R ² R
0.74962867	0.56194015



• Para el sector servicios se presentó un coeficiente de correlación igual al 0.74 y un R²R igual a 0.56, es decir la emisión de acciones explica en un 56% el comportamiento en las utilidades reportadas.

TABLA 11

54

TRANSFORMACIÓN

		2001	2002	2001	2002
1	ADEMAC				
2	ABRIEXP	121410	105544	-2346	107
3	AHMSA	5245946	6991510	1042181	-652397
4	ARCA				
5	ARBOS	2724100	2097271	92053	77226
6	BACHOCO	7475925	8309137	152507	375451
7	BAFAR	604269	680176	22268	27014
8	BIMBO	16215284	12392056	344347	248814
9	CAMPUS	34210	18216	-2691	-2723
10	CODUSA	7659474	7077443	380329	168421
11	CONTAL	5431850	6160784	255833	186826
12	CONVER	271840	268402	8144	11062
13	COVARRA	319950	-24121	-17438	-40262
14	DIANA	80226	78759	3002	611
15	DINA	222159	-855828	-124626	-58788
16	DIXON	212039	208637	2846	4092
17	EKCO	286299	230696	5559	-1327
18	EMPAQ	2581608	1128285	26277	-16978
19	FENSA	18261172	20102852	488229	626258
20	GAM	788810	1204542	-129372	-25224
21	GEASA	-1179799	-1278874	-22102	-16212
22	GEUPEC	991282	1085266	25827	25202
23	GMACMA	208842	182424	-1041	-2704
24	SMODELO	28807186	32167831	848548	944525
25	SMODERN	1766228	2101427	40154	40857
26	GRUMA	9155450	9026514	29871	102861
27	HERDEZ	1558051	1555228	24481	42281
28	HILABAL	202725	248578	14189	10947
29	HYLSAMX	202725	248578	141189	10947
30	IASASA	9446125	6382844	-3575	-288206
31	ICH	5109071	5100621	150117	129465
32	ICM	278574	254797	2382	510
33	KIMBER	10030004	9815120	668847	618607
34	KOF	5308407	7128610	275640	696902
35	MAIZORO	247482	241220	1716	190
36	MASECA	5283297	4926241	76946	140221
37	MEEXLHEM	1226956	1291729	24117	-4707
38	MINSA	2067211	1450860	24920	-11062
39	NUTRISA	92066	48065	4688	6600
40	PARRAS	922171	598277	-37206	11002
41	PEPSIX	5172222	4922757	187075	222112
42	PERKINS	61872	44282	-4424	-2878
43	FLAVICO	28525	85994	-1086	-218
44	QBINDUS	275565	322082	-12249	-16826
45	QTEL	-1124	-1095	12	15
46	QUMMA	599905	424411	-11769	-22925
47	RESIDEM	175867	188417	2956	4080
48	SAVIA	9814828	7715508	-160672	74287
49	SIMEC	2077265	2815804	54765	52612
50	TAMSA	7672624	7206207	219227	94150
51	TEKHEM	277214	259164	-11922	2042
52	TUAGERO	1587284	1589772	-13996	10662
53	VALLE	1511089	1557202	19909	51200
54	VITRO	6229967	5425557	129751	177118
	SUMA	190182592	182610224	5240277	2828676
	PROMEDIO	3687257.56	3511725.27	102699.558	72625.2846

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA B.M.V.

• PAGINA ELECTRÓNICA. <http://www.b.m.v.com.mx> consultada 23/06/02

TABLA 12

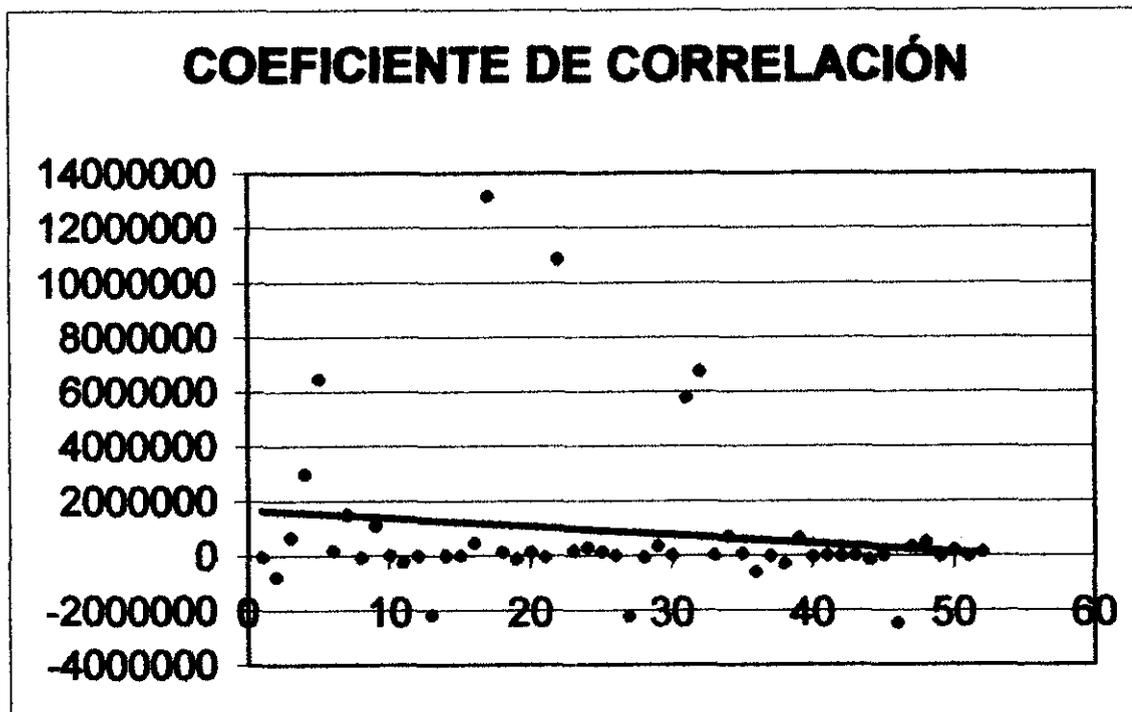
54	TRANSFORMACIÓN		NUM. DE ACC.	UTIL. POR ACC.	
		1	AGRIEXP	175000	-20594
		2	AHMSA	358084	-763954
		3	ARCA	806019	664179
		4	ARGOS	298356	2983749
		5	BACHOCO	1194462	6465198
		6	BAFAR	52181	188776
		7	BIMBO	1175889	1476394
		8	CAMPUS	241269	-47480
		9	CONTAL	749926	1100274
		10	CONVER	14898	20432
		11	COVARRA	190333	-218536
		12	DIANA	70420	3706
		13	DINA	258025	-2190616
		14	DIXON	32985	-7216
		15	EKCO	154700	13224
		16	EMPAQ	452421	472698
		17	FEMSA	6356771	13168416
		18	GAM	289373	144930
		19	GEASA	60631	-114545
		20	GEUPEC	53646	138043
		21	GMACMA	66187	-45888
		22	GMODELO	3251757	10868349
		23	GMODERN	72683	181105
		24	GRUMA	448715	287655
		25	HERDEZ	422555	131484
		26	HILASAL	128654	29335
		27	HYLSAMX	243756	-2231165
		28	IASASA	128006	-56418
		29	ICH	81350	356525
		30	IEM	32415	13020
		31	KIMBER	1228909	5784250
		32	KOF	1425000	6731784
		33	MAIZORO	47496	11947
		34	MASECA	918154	705342
		35	MEXLHEM	32264	81120
		36	MINSA	65070	-576913
		37	NUTRISA	17244	2856
		38	PARRAS	89654	-281378
		39	PEPSIGX	383460	641090
		40	PERKINS	11790	-40570
		41	PLAVICO	30720	567
		42	QBINDUS	431054	-17946
		43	QTEL	54573	35
		44	QUMMA	279178	-154548
		45	REGIDEM	30298	15797
		46	SAVA	462067	-2472784
		47	SIMEC	1788451	343224
		48	TAMSA	342934	511946
		49	TEKCHEM	115000	5618
		50	TUACERO	137471	218652
		51	VALLE	58322	-21021
		52	VITRO	289730	135132

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA B.M.V.

- PAGINA ELECTRÓNICA. <http://www.bmv.com.mx> consultada 23/06/02



COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	R ² R	
	0.86154335	0.74225694



- Para el sector de Transformación el coeficiente de correlación resultó igual al 0.86 y con un R²R de 74% es decir la emisión de acciones explica en un 74% el comportamiento de las utilidades.

[REDACTED]			
SECTOR	TRANSFORMACIÓN		
	POR SECTOR AL 2001	0.028080	
		262	
	POR SECTOR AL 2002	0.047728	
		65	
SECTOR	INDUSTRIA EXTRACTIVA		
	POR SECTOR AL 2001	0.000527	
		763	
SECTOR	CONSTRUCCIÓN		
	POR SECTOR AL 2001	0.028643	
		021	
SECTOR	COMUNICACIONES Y TRANSPORTES		
	POR SECTOR AL 2001	0.029945	
		912	
SECTOR	COMERCIO		
	POR SECTOR AL 2001	0.024171	
		5	



INDICES DE RENTABILIDAD POR SECTOR

COMERCIO	COM. Y TRANS.	CONSTRUCCIÓN	IND.EXTRACTIVA	SERVICIOS	TRANSFORMACIÓN
0.025332225	0.045022904	0.028902958	0.008938262	0.49772885	0.020088382





TABLA 13

	68%
	30%
	9%
	77%
	56%
	74%

COMENTARIOS

De estas correlaciones que se efectuaron por sector podemos hacer las siguientes observaciones:

- ✓ Para el sector Comercio la correlación es positiva considerable, es decir la emisión de acciones para este sector explica o justifica la utilidades en un 68% aproximadamente.
- ✓ En el sector Comunicaciones y Transportes se encontró que la correlación era positiva media, o sea, que la emisión de acciones por parte de este sector esta justificando el comportamiento de las utilidades en un 30 % .
- ✓ En el sector Construcción observamos que la emisión de acciones apenas explicaba a algo más del 9 % el comportamiento de las utilidades reportadas por este sector, pues su coeficiente de correlación resultó ser positivo débil.
- ✓ Para la industria Extractiva, el coeficiente de correlación fue negativo considerable, es decir la emisión de acciones explica al 56% el comportamiento inverso de las utilidades.
- ✓ Para el sector Servicios el coeficiente se presentó como positivo considerable, con lo que se tiene que la emisión de acciones explica en un 56% el comportamiento de las utilidades.
- ✓ Por último para el sector de Transformación el coeficiente de correlación fue positivo considerable, o sea que el total de emisión de acciones está explicando al 74% el comportamiento de las utilidades reportadas por el sector.

Considerando que cada sector analizado representa aproximadamente el 17% del total tenemos que para el 66% de los sectores se explica en un rango del 30% al 80% que a mayor financiamiento bursátil mediante acciones mayores utilidades y para el 34% restante de estos sectores esta correlación no se cumple o se explica negativamente. Por lo tanto se rechaza la hipótesis de trabajo aceptándose la alternativa.



APLICACIÓN DEL ESTADÍSTICO "Z"

PARA LA HIPÓTESIS

Hi: El sector al que pertenece el corporativo influye en un 80% para que el este acceda a un tipo determinado de financiamiento.

Con la Hipótesis nula :

Ho: El sector al que pertenece el corporativo no influye en un 80% para que este acceda a un tipo determinado de financiamiento.

Y la respectiva Hipótesis alternativa:

Ha: el sector al que pertenece el corporativo influye en un 60% para que el este acceda a un tipo determinado de financiamiento.

Se toman los siguientes datos:

$$\mu = 80\%$$

$$H_0: \neq 80\%$$

$$H_a: = 60\%$$

$$\text{Con } n = 30$$

$$\text{Media Aritmética} = 76\%$$

$$S = 0.6822$$

$$Z = \frac{x - \mu_0}{\sigma_x}$$

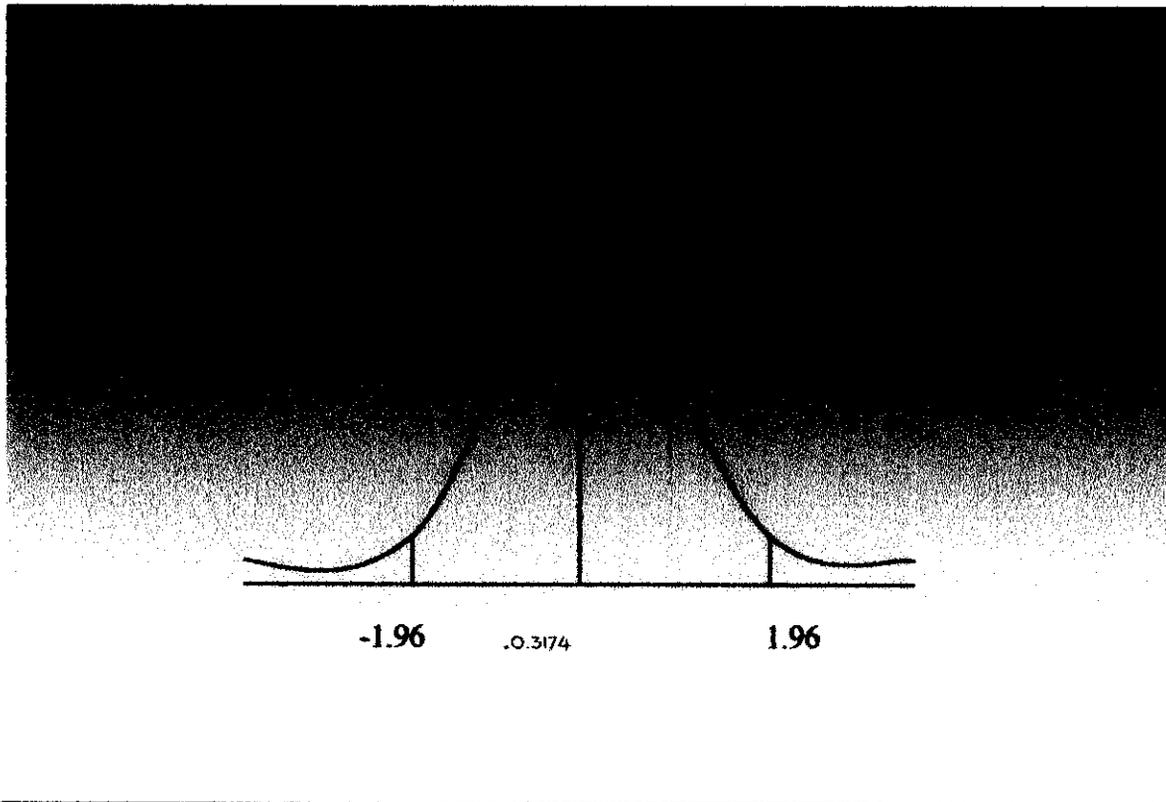
$$Z = -0.3174$$



ANÁLISIS Y GRAFICO DEL ESTADÍSTICO "Z"

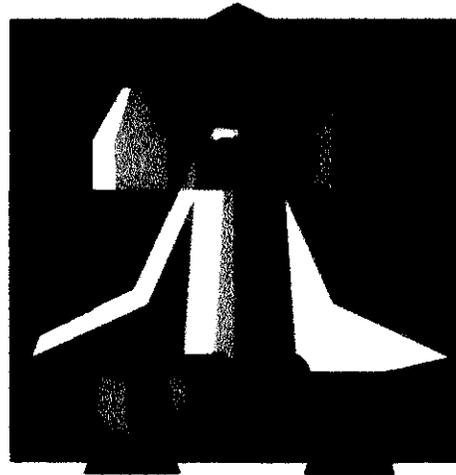
Para una alfa = 0.05 la región de rechazo es $Z > 1.960$ ó $Z < -1.960$, puesto que el valor calculado de $Z = 0.32$ y no cae en la zona de rechazo se acepta la H_0

Es decir que efectivamente el sector al que pertenece el corporativo influye en al menos un 80% para que este acceda a un tipo determinado de financiamiento





CONCLUSIONES





CONCLUSIONES

En términos generales los corporativos son considerados como una de las formas de organización más importante; ya sea por las ventajas que representan o por su potencialidad frente al mercado.

En este tipo de organizaciones también se requiere de capital extra que tradicionalmente se conseguía mediante instituciones de Banca Comercial u otras, y sin embargo a través del tiempo se ha podido acceder a otro tipo de financiamiento externo como es el bursátil.

En esta investigación nos interesó vincular precisamente estos dos conceptos: "los corporativos y el financiamiento" mediante relaciones cuantificables. Para ello este estudio tuvo que verse delimitado, por un lado los corporativos a estudiar se redujeron a sólo aquellos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, y por otro lado las instituciones que otorgan financiamiento se clasificaron en tres opciones; la Bolsa Mexicana de Valores, La Banca Comercial, y Otras instituciones no Bancarias.

De ahí que surgieran nuestras tres grandes preguntas:

- 1.- ¿Los corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores tienen preferencia por alguna de estas tres opciones de financiamiento?
- 2.- ¿Implica la financiación bursátil, mediante acciones una mayor utilidad?
- 3.- El sector al que pertenece el corporativo influye para que estos accedan a un determinado tipo de financiamiento.

Preguntas a las que damos respuesta apoyándonos en los análisis y pruebas estadísticas anteriormente presentadas.

Observamos que efectivamente de los corporativos que requirieron financiamiento en el ciclo 2001-2002 en un 56% prefirieron hacerlo mediante instrumentos bursátiles que a través de la Banca Comercial y otras instituciones No Bancarias. Con esto no sólo se aceptó una de



nuestras hipótesis sino que además se noto que este tipo de corporativos tiene la mayor parte de su apalancamiento con la Bolsa Mexicana de Valores.

Un segundo punto es observar que la relación que existe entre la emisión de acciones y las utilidades no fue pura, sin embargo se tuvo que en el:

Sector Comercio	La emisión de acciones de cada uno de los corporativos explicó en aproximadamente un 68% las utilidades reportadas
Sector Comunicaciones y Transportes	La emisión de sus acciones se explicó con respecto a sus utilidades en un 30%
Sector Construcción	En este sector la emisión de acciones se explicó en un 9% con respecto a sus utilidades.
Sector Industria Extractiva	Para este rubro la explicación de la emisión de acciones con respecto a las utilidades reportadas fue negativa es decir inversa.
Sector Servicios	En dicho sector la emisión de acciones explicó en un 56 % la utilidades reportadas
Sector Transformación	La emisión de acciones explicó en un 74% las utilidades reportadas.

Dados los anteriores datos se concluye que para 4 de los sectores la correlación entre la emisión de acciones y las utilidades reportadas se explicaron en un rango del 30% al 80% con lo que se rechazo la hipótesis de trabajo pero se acepto la alternativa.

Para nuestra tercera pregunta tenemos que basándonos en el estadístico "Z" para los corporativos si es determinante el sector en el que están para acceder a un tipo determinado de financiamiento.

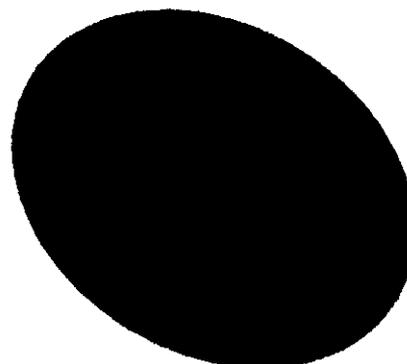


Por último se debe agregar que la presente investigación de ninguna manera acaba aquí, pues se sugieren algunas cuestiones que pudieran investigarse posteriormente, por ejemplo:

- 1.- ¿Qué factores influyen para que un corporativo prefiera una u otras formas de financiamiento?
- 2.- Bajo qué circunstancias las acciones de una empresa se consideran rentables.



BIBLIOGRAFIA





- 1.-GERSTENBERG, Charles W. Financiamiento y administración de empresas.
Ed. Ed. Harla de México
- 2.- IRWIN, Finanzas corporativas. 1995.
- 3.-LAWRENCE J. Gitman. Administración Financiera Básica 1990. Ed. Harla de México pp. 556
- 4.- ROSS, Westerfield. Finanzas Corporativas
- 5.-Fuentes de Financiamiento. Nacional financiera. Manual de consulta 1997
- 6.- DE LA FUENTE, Rodríguez Jesús. Comisión Nacional Bancaria. Ed.F.C.E. México,1993, pp 244.
- 7.- VAN HORNE, James C. Administración financiera Ed. Prentice Hall.pp.667
- 8.- VILLEGAS. H Eduardo El Nuevo Sistema Financiero Mexicano. Ed. Pac. S.A., de C.V.
México.1992. pp. 347
- 9.-SOLIS, Leopoldo Evolución del sistema Financiero Mexicano hacia los umbrales del siglo XXI
Ed. Siglo XXI. México.1997.pp301
- 10.- TELLO, Carlos La Nacionalización de la Banca en México Ed. Siglo XXI. México.1984. pp221.
- 11.- HERNANDEZ, Sampieri Roberto Metodología de la Investigación Ed. Mc Graw- Hill. México
2000 pp.501
- 12.- Informes Anuales del Banco de México 2001. pp. 40-55
- 13.- Índices Anuales del Banco de México 1999 pp. I – 57 a I – 65

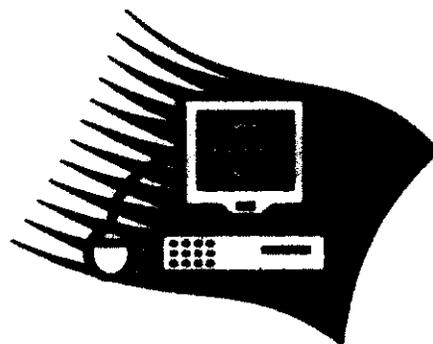
EL FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA LOS GOBIERNOS



BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.amodelo.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.amodern.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.ano.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.gomo.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.goh.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.goa.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.hardat.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.hilocal.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.hogar.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.iosoa.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.ica.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.imm.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.intel.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.invar.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.isol.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.kof.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.livopol.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.lotonal.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.movila.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.nodro.com.mx B.M.V México.	13/06/02
BOLSA MEXICANA DE VALORES	http://www.b.m.v.tribora.com.mx B.M.V México.	13/06/02



ANEXOS





INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

PRESENTACIÓN

Buenos Días (Tardes):

Estamos trabajando en un estudio que servirá para la elaboración de una tesis profesional con título "EL FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA LOS CORPORATIVOS QUE COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES", dicho proyecto para la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

Quisiéramos pedir su ayuda para que conteste algunas preguntas que no le llevarán mucho tiempo. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas. Las opiniones de los encuestados serán sumadas e incluidas en la tesis profesional pero nunca se comunicarán datos individuales.

Le pedimos que conteste las siguientes preguntas con la mayor veracidad posible.

Por su colaboración ¡GRACIAS!



CUESTIONARIO PARA LOS CORPORATIVOS

Nombre del Corporativo: _____

Sector al que pertenece: _____

1.- ¿El Corporativo Utiliza financiamiento?

SI NO

2.- En el ciclo 2001 – 2002 ¿se ha solicitado algún tipo de financiamiento?

SI NO

3.- Si la respuesta es si, ¿ a qué institución?

4.- El corporativo comúnmente se financia mediante:

a) La B.M.V b) La Banca Comercial c) Otras Inst. No Banc.

5.- ¿El sector al que pertenece el Corporativo influye para que este acceda a u tipo determinado de financiamiento?

6.- La institución con la que está más apalancada el corporativo es:

a) La B.M.V b) La Banca Comercial c) Otras Inst. No Banc.

7.- En porcentaje de deuda, hasta que grado esta apalancado el corporativo con la B.M.V.

a) Menos del 50% b) del 51-70% c) del 71-80% d) más de 80%



8.-En porcentaje de deuda, hasta que grado esta apalancado el corporativo con la Banca Comercial

- a) Menos del 50% b)del 51-70% c)del 71-80% d)más de 80%

9.-En porcentaje de deuda, hasta que grado esta apalancado el corporativo con Otras Inst. No Banc.

- a) Menos del 50% b)del 51-70% c)del 71-80% d)más de 80%
-