

070605

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA.

SEMINARIO DE INVESTIGACION EN PSICOLOGIA SOCIAL II.

ACTITUD HACIA LA CARRERA DE OPTOMETRIA Y EL ROL
PROFESIONAL DEL OPTOMETRISTA EN MEXICO.

MAYRA CELIA BANDERAS TORRES.

MAT. 76115981.

JULIO, 1984.

070635

INDICE.

INTRODUCCION GENERAL DEL TRABAJO.	1
DELIMITACION DEL AREA O CAMPO DE ESTUDIO.	3
MARCO TEORICO	5
INTRODUCCION DEL MARCO TEORICO	6
CAPITULO I. PSICOLOGIA SOCIAL Y PROCESO DE INFLUENCIA SOCIAL	7
CAPITULO II. TEORIA DE LAS ACTITUDES.	
a) Importancia del estudio de las actitudes dentro de la Psicología Social.	12
b) Composición y adquisición de las actitudes	13
c) Estructura de las actitudes.	16
d) Funciones	20
CAPITULO III. ROL PROFESIONAL DEL OPTOMETRISTA EN MEXICO.	
a) Concepto de Rol.	21
b) Funciones del Optometrista en México.	22
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
OBJETIVOS. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICO	28
HIPOTESIS	29
VARIABLES	30
MUESTRA. SUJETOS.	32
ANALISIS DE LA MUESTRA	33
TIPO DE INVESTIGACION	35
INSTRUMENTO	36

PROCEDIMIENTO	37
ANALISIS DE LOS DATOS .	38
INTERPRETACION DE LOS DATOS	42
CONCLUSIONES	50
NOTAS BIBLIOGRAFICAS	52
BIBLIOGRAFIA	53
ANEXOS .	54
INSTRUMENTO DE APLICACION	55
PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE OPTOMETRIA DEL I.P.N.	61

INTRODUCCION GENERAL DEL TRABAJO.

Uno de los Intereses básicos de la Psicología Social es el estudio e interpretación de los fenómenos que se dan en el seno de la Sociedad.

Estos fenómenos generalmente se presentan en grupos informales o formales y su manifestación es diversa.

En la actualidad existe una inquietud por parte de un grupo de Optometristas (El Consejo Directivo del Colegio Nacional de Optometría) por conocer cual es la percepción y más aún la actitud hacia el rol profesional del Optometrista y la Carrera de Optometría. Este cuestionamiento surge debido a que la Optometría a lo largo de su desarrollo se ha presentado con grandes obstáculos. Esta situación no solo se ha presentado en nuestro país sino también en los países capitalistas y en los que forman el bloque socialista, tomando diferentes cauces en cada uno de acuerdo a las condiciones tecnológicas, económicas y sociales.

Así tenemos dos tendencias en el desarrollo de la Optometría, la primera en los países capitalistas cuyas orientaciones han servido de combustible para acelerar el avance de la Optometría y la segunda, de los países socialistas, quienes decidieron que las ciencias visuales deberían ser contempladas unicamente por el Oftalmólogo de tal manera que no existe la Optometría como disciplina independiente.

Emparedados entre estas dos tendencias quedan los países en desarrollo como el nuestro, en los que la Optometría no ha definido claramente su carácter científico y profesional pero tampoco se ha resignado a desaparecer.

Estas dos tendencias son retomadas por los Oftalmólogos y los Optometristas empíricos y técnicos, los primeros tienden a que desaparezca la Optometría ya que existe un profesional Oftalmólogo que supuestamente puede atender todo lo relacionado con las Ciencias Visuales y que no considera a la Optometría como Ciencia. Por otro lado, la tendencia a desarrollar la Optometría con fines puramente lucrativos esta representada por los Optometristas empíricos y las cadenas de Opticas.

En medio de estas dos tendencias está el Optometrista Profesional el cual no ha definido o manifestado su postura al respecto.

La teoría de la Psicología Social que se considera más adecuada para abordar este problema es el de las Actitudes ya que no se trata puramente de cuestiones cognoscitivas o conductuales sino de tendencias que se han manifestado de acuerdo a distintas condiciones y hacia diferentes hechos.

DELIMITACION DEL AREA O CAMPO DE ESTUDIO.

1) Esta investigación se realizó en México D.F. específicamente en la Escuela Superior de medicina, Carrera de Optometría del Instituto Politécnico Nacional, con alumnos y egresados de la misma; a los egresados se les localizó en Opticas en las que están ejerciendo y éstas fueron escogidas al azar.

2) Se visitó el Instituto Nacional Técnico de Optometría y algunas Opticas donde ejercen técnicos y empíricos; para recolectar información acerca de la Carrera de Optometría y para conocer si existe diferencia en cuanto al Rol Profesional que vienen desempeñando los técnicos y empíricos comparados con los egresados de Optometría del I.P.N.

3) Se recolectó información de dos Asociaciones representativas del Optometrista en México, a) La Asociación de Opticos y Optometristas de la República Mexicana y b) La Asociación Nacional de Optometristas egresados del I.P.N.

4) Se contó con el asesoramiento del Colegio Nacional de Optometristas en cuanto a la localización de Optometristas egresados del I.P.N. , Optometristas Empíricos y técnicos, así como de material bibliográfico.

5) Esta investigación se realizó desde el punto de vista de la Psicología Social específicamente tomando como variable las Actitudes dentro del Proceso de Influencia Social.

6) Se realizó ya que no existe ninguna investigación ni en Optometría ni en Psicología Social que trate este tema.

7) Dado que no existe material bibliográfico específico del Rol Profesional del Optometrista en México, se hizo uso de la información que fue proporcionada por las Asociaciones antes mencionadas, el I.P.N. y el I.N.T.O.

MARCO TEORICO.

INTRODUCCION.

CAPITULO I.

PSICOLOGIA SOCIAL Y PROCESO DE INFLUENCIA SOCIAL.

CAPITULO II.

TEORIA DE LAS ACTITUDES.

- a) Importancia de las Actitudes dentro de la Psicología Social.
- b) Composición y Adquisición de las Actitudes.
- c) Estructura de las Actitudes.
- d) Funciones

CAPITULO III.

ROL PROFESIONAL DEL OPTOMETRISTA EN MEXICO.

- a) Concepto de Rol.
- b) Funciones del Optometrista en México.

INTRODUCCION DEL MARCO TEORICO.

Para esta investigación se desarrolló el siguiente marco teórico; con el fin de explicitar la mayoría de los términos que se utilizan, ya no unicamente está dirigida a Psicólogos Sociales sino que quizás sea más importante para los Optometristas en México.

A grandes rasgos se hizo referencia de la tarea que realiza el Psicólogo Social, lo que estudia la Psicología Social el porqué se enfocó la investigación dentro del proceso de Influencia Social midiendo las Actitudes de los individuos.

Se define lo que son Actitudes para un mayor entendimiento al realizar el instrumento utilizado en esta investigación y los datos que se obtuvieron.

Se describe el término Rol, como es utilizado por los Psicólogos Sociales y que es el Rol Profesional haciendo mención del Rol Profesional del Optometrista en México.

SE presentó dos planes de estudios de la Carrera de Optometría que existen en el D.F. y a mi parecer son los más representativos para medir posteriormente la Actitud de los estudiantes hacia la Carrera de Optometría, tanto del I.P.N. como del I.N.T.O.

CAPITULO I.

PSICOLOGIA SOCIAL Y PROCESO DE INFLUENCIA SOCIAL.

El interés de algunos Psicólogos Sociales es entender cómo se influye la gente entre sí, aunque esta influencia de una persona sobre otra puede ser remota y accidental.

Las relaciones de persona a persona se distinguen no sólo por el hecho de que los factores psicológicos puedan ocurrir en ambas partes de una relación, sino también por su carácter social, es decir, las relaciones humanas siempre se dan en un ambiente social organizado, en una familia, en un grupo, en una comunidad, en una nación, que ha desarrollado técnicas, categorías, reglas y valores significativos para las interacciones humanas, se necesita una comprensión de la acción recíproca de los mismos con el contexto social en que ocurren.

Es por esto por lo que el problema de los Optometristas en México, pueden ser estudiados desde un punto de vista psicosocial, ya que están dentro de una sociedad en la cual ambos grupos, (el de los Optometristas egresados de una escuela profesional, como aquellos empíricos o técnicos) interactúan entre sí, y lo que tratamos de conocer es la actitud que ambos tienen sobre un punto en común, su rol profesional como Optometrista y la Carrera de Optometría.

Entonces la "Psicología Social, se ocupa, del estudio de las relaciones reales, imaginadas o anticipadas, de una persona con otra, dentro de un contexto social, en la medida en que afectan a los individuos comprometidos" (1)

Es por ello que los Psicólogos Sociales están interesados en estudiar las condiciones que llevan a una persona a adecuarse al juicio de otras, las condiciones que llevan a una persona a adecuarse al juicio de otras, las condiciones que determinan las actitudes de una persona, las condiciones que conducen a interrelacionarse competitivamente o cooperativamente. El Psicólogo Social también se interesa en el estudio de los efectos de las actitudes de un individuo en sus relaciones con los otros de las consecuencias de las interacciones competitivas o de cooperación y de relaciones similares.)

En este caso se puede decir que existe una relación de competencia, entre ambos grupos de Optometristas.

Ahora bien, uno de los procesos que más han interesado a los Psicólogos Sociales es el de Influencia Social, dentro de este tema es posible estudiar la problemática de los Optometristas.

La Influencia Social ha sido estudiada por algunos investigadores como Asch (1951) Milgram (1965) Latané y Darley (1970) ellos demostraron cuan susceptibles somos a la influencia ejercida por la actividad expresa o por la mera presencia pasiva de otras personas. (2)

(De ahí que la Psicología Social estudie las manifestaciones de comportamiento suscitadas por la interacción de una persona con otras personas o, por la mera expectativa de tal interacción.)

Dentro de este proceso de Influencia Social encontramos temas como; la identidad social, el apoyo social y la realidad social.

(La identidad social se refiere a la adhesión que una persona siente hacia las otras, tomadas en forma individual o colectiva, sentimiento que le hace pensar que ocupa un lugar en la sociedad. Se relaciona con la idea de poseer status, entendido éste como posición concreta o como la jerarquía que se posee ante individuos relevantes. Concomitantemente la identidad social ofrece un punto de apoyo significativo para la persona en términos de pertenencia.)

Aquí es muy fácil detectar como un Optometrista pertenece a un grupo social específico, ocupa un lugar en la Sociedad y supuestamente debe tener un status solo que éste ha sido motivo de investigación, saber que status tiene un Optometrista egresado de una escuela Profesional y si este status difiere del de un Optometrista técnico o con el de un empírico.

(El apoyo social alude a la respuesta favorable que una persona obtiene de otra y que apuntala sus secuencias de conducta. En este sentido puede afirmarse que el apoyo proviene de los signos de reconocimiento y aprobación en términos del refuerzo social obtenido por acciones y actitudes valoradas.)

Este tema también parece importante señalar ya que sería muy útil conocer que tanto apoyo social tiene un Optometrista dentro de la sociedad a la que pertenece.

(La realidad social, se refiere a la perspectiva que una persona adquiere de otras y comparte con ellas. Le suministra un modo de concebir el mundo que contribuye a simplificar lo complejo y aclarar lo ambiguo (3))

En la presente investigación se intentó aclarar cual es la realidad social de un Optometrista en México.

(Moscovici y Faucheux (1972) al estudiar el proceso de - influencia social, también han distinguido tres modalidades de influencia, que serían las siguientes:

La conformidad que se caracteriza por la existencia de una norma dominante y por el hecho de que los individuos aceptan el sistema de comportamiento privilegiado por esa norma.)

Al parecer los Optometristas en México han adoptado este tipo de conducta. (Claro que ésta podría ser una hipótesis - para futuras investigaciones).

(La Innovación, muy a menudo se confunden las nociones de influencia y poder; la influencia sería el hecho de una minoría desprovista al principio de todo poder pero con un estilo de comportamiento firme y resuelto (coherente). Esta minoría puede cambiar, por su conducta, el sistema de comportamiento de la mayoría para reemplazarlo por otro modelo.)

Aquí podría decirse que algunos miembros del Colegio Nacional de Optometría han fungido como innovadores.

La normalización, remite a situaciones en las cuales no existe una norma previa y donde los sujetos dudan en cuanto a las respuestas que han de dar. Los sujetos, al ejercer unos - sobre otros una influencia recíproca, convergen hacia la norma común. (4)

Por la complejidad de este tema sería posible hacer un - amplio desarrollo, sin embargo en la presente investigación -

solò es necesario conocer algunos aspectos generales del proceso de influencia social, tomandola como la interacción que existe entre las personas. Nos hemos de enfocar más ampliamente en el estudio de las actitudes de las personas que interactúan entre sí, considerando a las actitudes como percepciones acerca de las personas, las cosas o los hechos ambientales.

Esto se debe a que en la presente investigación se midieron las actitudes de los Optometristas con respecto a su rol profesional y la Carrera de Optometría.

* [Al definir las actitudes debe tomarse en cuenta, fundamentalmente el modo en que disponen al individuo para concebir al mundo y reacciona ante él de determinada manera. El estudio de las actitudes posee singular utilidad porque contribuye a explicar las diferencias individuales en la forma de reaccionar ante una situación dada, brindan un resumen de la historia de la experiencia social del individuo y permiten por lo tanto, la predicción acerca del comportamiento social individual.]

CAPITULO II.

TEORIA DE LAS ACTITUDES.

- * a) Importancia del estudio de las actitudes dentro de la Psicología Social.

El estudio de las actitudes ha ocupado, desde hace mucho tiempo un lugar muy importante dentro de la Psicología Social y ha sido un tema central de la investigación. Ya escritores - como Thomas y Znaniecki y Bogardu y Folsom (1931) definieron a la Psicología Social como el estudio científico de las Actitudes.

Allport recopiló más de 100 definiciones del término de Actitud, lo que demuestra el interés manifestado por lo Psicólogos sobre el asunto.

Los Psicólogos Sociales contemporáneos dedican una cuarta o una tercera parte de sus libros y quizá una mayor cantidad - de sus investigaciones a las actitudes y su medición (Sherif y Sherif, 1974) Su importancia ha llegado a trascender incluso - al campo de la Psicología Social y se ha introducido en otras disciplinas como la Sociología y la Antropología Social.

Cabe preguntarse porque tanto interés en el estudio de las Actitudes.

Aparte de algunas razones que Allport expuso en su artículo sobre Psicología Social Aroldo Rodrigues propone éstas:

- a) Porque las actitudes nos ayudan a formar una idea más estable de la realidad en las que vivimos.

- b) Porque las actitudes son elementos valiosos para la predicción y control de conductas.

c) Porque las actitudes son base de importantes situaciones sociales como las relaciones de amistad y conflicto.

d) Porque las actitudes han contribuido mucho al entendimiento de los procesos de influencia social y de estructuración; cognoscitiva.

B) Composición y adquisición de las Actitudes.

*

Las actitudes implican expectativas acerca de nuestra propia conducta y de la conducta de los otros y se vincula con todos los aspectos de la vida social.

Los gustos, modales y la moral que nos caracteriza reflejan nuestras actitudes, así como los valores sociales que les sirven de base.

La visión que un estudiante o un egresado de la Carrera de Optometría tiene frente a su mundo y el modo en que actúa frente a él puede ser entendido, en gran medida, observando las actitudes que conforman su campo psicológico.

Las actitudes al igual que los valores, son adquiridas como resultado de la incorporación del individuo a los modos y costumbres de una sociedad.)

* DEFINICIONES.

Dada la importancia del concepto de Actitud, numerosos autores de distintas épocas se han ocupado en describirlo cada vez con mayor precisión.

A continuación se presentan algunas de las definiciones clásicas consideradas como más representativas.

Allport la define como "un estado mental y nervioso de disposición organizado a través de la experiencia que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta - del individuo a toda clase de objetos y situaciones a que se enfrenta ". (5)

Ernesto Meneses (1967) aporta la siguiente definición, La actitud es la prontitud para resolver positiva o negativamente a objetos s símbolos ambientales. Se refiere al individuo y considera su orientación respecto al ambiente.

La actitud significa; 1) Orientación hacia un objeto - concepto y situación, o lejos de ellos. 2) Prontitud para responder en forma determinada a esos objetos, conceptos y situaciones y a los relacionados con ellos.

Tanto a la orientación como la prontitud para responder revisten matices, emocionales, motivacionales e intelectuales, muchos de ellos inconscientes. (6)

En 1973 Boudon y Lazarsfield describen la actitud dentro de la Psicología Social, en cuatro elementos bien definidos

- 1) El primero es su carácter de variable indefinida, no directamente observable y no observado. Sobre este punto, de gran importancia porque en el reside el carácter científico del concepto, casi todos los autores están de acuerdo.
- 2) La idea de actitud designa una preparación específica para la acción, pero no cualquier tipo de preparación.

Las actitudes implican una relación sujeto-objeto en la medida en que no sólo caracterizan a las acciones, sino también a la persona, y en la medida también en que están vincu

ladas a objetos y situaciones a diferencia de los rasgos caracteriológicos que no implican ninguna especificación de las situaciones. Por otra parte, las actitudes son disposiciones mas o menos duraderas, distinguiendose así de las simples motivaciones. Poseen además una validez relativamente general, dicho en otros términos, una determinada actitud convietten en similares o equivalentes la totalidad de un conjunto de estímulos o situaciones.

3) El tercer elemento de esta noción es la idea de polaridad; en Psicología Social una actitud es siempre actitud a favor o actitud en contra. Se podría expresar o que son el equivalente subjetivo de los valores.

4) Las Actitudes se adquieren y son susceptibles de acusar los efectos de las influencias externas.

La conformidad social es en realidad la formación de actitudes adecuadas a los valores y a las formas sociales tipo. (7)

Finalmente la definición de actitud de Aroldo Rodriguez (1976) intenta resumir aquellas propiedades en las que la mayoría de las definiciones parecen estar esencialmente de acuerdo, " es una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto"

Sherif y Sherif (1974) han descrito una serie de criterios para distinguir las actitudes de otros factores internos.

a) Las actitudes no son innatas.

b) Las actitudes no son estados temporales del organismo sino que se establwcen con mayor o menor fuerza una vez que se han configurado.

c) Las actitudes establecen una relación entre persona y los objetos.

d) La relación sujeto objeto tiene propiedades afectivo-motivacionales.

e) La formación de las actitudes incluyen la formación de actitudes en general categorías que abarcan un mayor o menor número de items o declaraciones.

f) Los principios aplicables a la formación de actitudes en general se pueden aplicar a la formación de las actitudes sociales. Definen como actitudes "sociales" aquellas que se dirigen hacia objetos sociales, valores, productos especiales, grupos e instituciones. (8)

c) Estructura de las actitudes.

* La mayoría de los autores consideran a las actitudes como compuestas por tres elementos claramente distintos.

→ a) COMPONENTE COGNOSCITIVO, se refiere a las percepciones del individuo, a sus creencias y estereotipos, o sea, a la idea o conocimiento que se tiene acerca del objeto psicológico.

Por lo común, este componente se expresa a través de opiniones, es el que cambia con mayor facilidad, a no ser que trate de creencias centrales o muy implicadoras del ego (Sheriff y Cols, 1965) también es cierto que cuanto mayor información se tiene sobre un objeto de actitud se está en mayor disposición de percibir tanto los buenos como los aspectos del mismo (Scott, 1969).

b) COMPONENTE AFECTIVO, se refiere a los sentimientos de la persona con respecto al objeto, o sea, al modo en que valore los objetos que están incluidos en una categoría concreta.

No cabe duda de que el componente más evidentemente característico de las actitudes es el componente afectivo. Para algunos (Fishbein y Raven 1962) es el único real, porque las creencias y conductas asociadas a una actitud son elementos a través de los cuales es posible medirla, pero no son parte de la misma. Fishbein 1965, muestra que cuanto mayor es el afecto relacionado con estas creencias, mayor es el afecto hacia el objeto de actitud. Por otra parte, Mann afirma que "el aspecto, emocional de las actitudes es a menudo el componente más profundamente enraizado y el más resistente al cambio".

c) COMPONENTE DE COMPORTAMIENTO, se refiere a las tendencias o predisposiciones a actuar de acuerdo a la idea y sentimiento que se tiene del objeto actitudinal.

De acuerdo a esto, generalmente se acepta un nexo entre el componente cognoscitivo, particularmente las creencias evaluativas y la disposición a responder al objeto. Se piensa además que las creencias evaluativas y la disposición a responder al objeto tienden a ser compatibles. "las intenciones de comportamiento están relacionadas con la acción abierta; pero ésta depende de las costumbres, normas y otras actitudes que las que son directamente apropiadas respecto al comportamiento hacia un objeto de actitud concreto". (9)

* Más adelante Triandis se siente tentado a "generalizar y decir que los cambios perceptivos son fáciles, pero los cambios afectivos son más difíciles y que los cambios de comportamiento son los más costosos".

Estos tres componentes de la actitud, variables intercurrentes, están instrumentalmente relacionados y según la teoría de la Coherencia, Osgood y Tannenbaum, 1955, Festinger 1957, Heider 1958, guardan entre sí una cierta armonía y congruencia. Un cambio en cualquiera de ellos tiende a producir un cambio en los otros dos, a fin de restaurar la coherencia interna dentro de la estructura total de la actitud. Hay estudios que prueban esta relación estrecha entre los componentes. Rosenberg - 1960, por ejemplo, realizó un experimento que demuestra que el cambio en el componente afectivo de una actitud produce un cambio coherente en el componente cognoscitivo y viceversa.

Pero también hay pruebas, todavía escasas, de que la reacción entre estos tres componentes no es directa ni matemática, sino más bien débil, de manera que estos pueden cambiar a diferentes grados. Un cambio ocurrido en cualquiera de ellos puede incluso no afectar para nada a los otros dos restantes.

Por otra parte, usualmente se supone que las actitudes y la conducta también son congruentes entre sí, se cree que las actitudes determinan y dirigen la conducta. Sin embargo, es frecuente observar grandes discrepancias entre ellas, porque la conducta está determinada no solo por una gama de actitudes - diversas (Newcomb, Turner y Converse) sino también por factores externos de la situación social inmediata.

Un estudio ampliamente documentado de la Piere (1934) demuestra la falta de coherencia entre las actitudes verbales y la conducta manifiesta, otro estudio de Vassiliou, Triandis y Orken (1968) prueba que cambió el componente perceptivo sin que cambiaran los componentes afectivos y de comportamiento. La gente no siempre actúa de acuerdo con lo que cree, sabe y siente. Leo Mann (1972) da tres razones para explicar las divergencias entre actitud y conducta;

a) el nivel de diferenciación y de complejidad de los tres componentes.

b) Actitudes diferentes tienen relación con un mismo acto de conducta;

c) el tipo de actitud que subyace en el prejuicio, como las actitudes "intelectualizadas" que son ricas en creencias y estereotipos pero carecen de tendencias reales a la acción. (10)

En suma, puede afirmarse que la coherencia entre los componentes se da a menudo cuando existe una actitud y comportamiento, afirmar que existe una relación muy estrecha o negar toda relación posible es igualmente ingenuo. "las actitudes implican lo que la gente piensa de siente respecto a, y como le gustaría comportarse respecto a un objeto de actitud.. Sin embargo, las actitudes no son causa necesaria ni sugiciente del comportamiento; las actitudes conjuntamente con las normas, las costumbres y las expectativas sobre refuerzo sí".

Pero aparte de la estructura interna de las actitudes (estructura - intraactitud) que supone coherencia entre sus tres

componentes, aunque esto no siempre pueda constatarse, se habla de otras estructuras interactitudinales que también suponen - coherencia entre un conjunto de actitudes dado. A la correlación entre este conjunto de actitudes se le denomina "sistema Cognos-tivo".

✧ d) Funciones.

Otro elemento importante que también determina desarrollo y cambio de actitudes los constituye la función de satisfacción de necesidad y motivaciones básicas.

Según la teoría de Katz (1960) las actitudes tienen cuatro funciones distintas que sirven para su mantenimiento o para su modificación.

a) Instrumental o ajustativo utilitaria, o sea que busca la adaptación al medio complejo de por sí, de modo que las actitudes - adoptadas procuren maximizar las gratificaciones y minimizar los castigos.

b) Ego-defensiva. Esta función proporciona protección al individuo impidiendo el reconocimiento de verdades desagradables sobre sí mismo.

c) Valor-expresiva. Esta función permite a la persona expresar - sus valores fundamentales y por esto obtiene satisfacciones.

d) Función de conocimiento, se basa en la necesidad del individuo de dar estructura a su universo, de comprenderlo y de darle sentido.(11)

Los principales teóricos de lo que se ha dado en llamar análisis funcional de las actitudes están fundamentalmente de acuerdo en estas cuatro funciones sugeridas por Kantz. Ellos son Smith 1940, Smith, Bruner y White 1956, Katz y Scotland 1959, Kelman 1961.

CAPITULO III.

ROL PROFESIONAL DEL OPTOMETRISTA EN MEXICO.

a) Concepto de Rol.

Dentro de una cultura cada posición se asocia con un conjunto de normas o expectativas. Estas expectativas especifican los comportamientos que el ocupante de una posición puede dirigir adecuadamente hacia un ocupante de otra posición y, de manera recíproca, los comportamientos que un ocupante de la otra posición puede dirigir adecuadamente hacia el primero. El concepto de rol se relaciona con estas expectativas.

El uso actual del término refleja por lo menos tres conceptualizaciones bastante distintas;

1) El rol consiste en el sistema de expectativas que existen en el mundo social que rodea al ocupante de una posición, expectativas referentes a su comportamiento hacia los ocupantes de otras posiciones. Podría hablarse en este caso del rol prescrito.

2) El rol consiste en aquellas expectativas específicas que el ocupante de una posición percibe como aplicables a su propio comportamiento cuando interactúa con los ocupantes de otra posición. Puede denominarse rol subjetivo.

3) El rol consiste en los comportamientos manifestados específicos del ocupante de una posición cuando interactúa con los ocupantes de alguna otra posición. Esta actitud puede denominarse el rol desempeñado.

En el caso del Optometrista estaremos utilizando el rol prescrito.

Sin embargo, en general se utiliza el término "rol" para denotar el desempeño del comportamiento de aquella parte del status que "prescribe cómo debe actuar el ocupante del status frente a las personas con quienes sus derechos y obligaciones de status lo ponen en contacto". (Bredemeier y Stephenson, 1962 pág. 31) (12)

b) Funciones del Optometrista en México.

Para hablar de las funciones del Optometrista en México, tenemos que hacer notar, que existen ciertas diferencias, ya que son aquellas que marca la escuela profesional y las que han marcado los Optometristas empíricos.

Una de las diferencias consiste en que al Optometrista Profesional, no le interesa tanto, la venta de anteojos y lentes de contacto, y al Optometrista empírico sí, ya que supuestamente realiza exámenes de refracción con el fin de vender.

Ahora bien, las funciones marcadas por los Optometristas Profesionales son:

Investigación, diagnóstico, tratamiento, prevención, rehabilitación de anomalías del aparato de la visión, por medio de lentes, lentes de contacto, telescopios, ayudas visuales, terapias visuales, aprendiendo técnicas y su fundamento científico a fin de hacer una concreta evaluación de donde se desprende un tratamiento o canalización adecuada.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Actualmente el Rol profesional del Optometrista en México, ha tenido algunos cambios con respecto al status que ocupa en esta sociedad y es por ello, que algunos Optometristas se han dedicado a investigar el porqué de este fenómeno, para ello han requerido la colaboración de profesionales que les ayuden a realizar esta tarea, y ya que es un problema de tipo psicosocial es importante estudiarlo dentro de la Psicología Social y con ello contribuir para complementar el trabajo que los Optometristas realizan.

Es importante mencionar que aquí en México existen 3 tipos de Optometristas;

1) Los Optometristas egresados de una escuela Profesional, quienes han sido definidos como un profesional de las ciencias de la Salud capaz de investigar, diagnosticar, tratar, prevenir, rehabilitar anomalías del aparato de la visión, por medio de lentes, lentes de contacto, telescopios, ayudas visuales, terapias visuales, aprendiendo técnicas y su fundamento científico a fin de hacer una concreta evaluación de donde se desprende un tratamiento o canalización adecuada.

2) Los optometristas empíricos, son aquellos empleados o dueños de Opticas que en base a técnicas aprendidas en forma empírica pretenden efectuar exámenes de refracción, indicando el uso de anteojos y lentes de contacto.

3) Los técnicos en Optometría egresados del Instituto Nacional Técnico de Optometría, de quienes todavía no se puede dar una definición exacta con respecto su Rol Profesional como Optometrista, puesto que apenas ha egresado la 1a. generación de alumnos a fines de 1982 y los que ejercían la Optometría lo hacían como un Optometrista empírico.

Para una mejor comprensión del problema planteado, es necesario una breve reseña de los acontecimientos históricos de la Profesión de Optometrista;

Datan de 1940 cuando es fundada la Asociación de Opticos y Optometristas de la República Mexicana quien agrupa a ópticos (dueños de Opticas) y algunos Optometristas que habían obtenido sus estudios en los Estados Unidos de Norteamérica.

En 1950 es fundada la Carrera de Optometría en la Escuela Superior de Medicina del Instituto Politécnico Nacional, por un grupo de Oftalmólogos y Optometristas.

Es en 1960 cuando esta escuela (I.P.N.) da un reconocimiento profesional otorgando título a sus egresados.

En 1968 se funda la Asociación Nacional de Optometristas Egresados del I.P.N. con la idea fundamental de terminar con el empirismo (personas dedicadas en forma práctica, sin estudios oficiales, a desempeñar cualquiera de las actividades propias de un optometrista profesional), el cual se sigue incrementando principalmente porque; a) El número de egresados a nivel profesional es insuficiente. b) La actividad profesional no está regularizada por las autoridades correspondientes. c) La remuneración por estos servicios es muy buena.

En 1973 se obtiene la cédula profesional para los egresados del I.P.N. y en 1976 el registro del título ante la Secretaría de Salubridad y Asistencia.

En 1975 se funda el Colegio Nacional de Optometría con la función primordial de luchar por la legislación de la profesión puesto que a la fecha el empirismo sigue sin control.

En 1976 se funda una nueva escuela, el Instituto Nacional Técnico en Optometría.

Sin embargo, actualmente el empirismo dentro de la profesión no ha sido controlado por completo.

Quienes han puesto gran interés en el problema de cual es el Rol Profesional del Optometrista en México y de las actitudes que presentan los estudiantes de la Carrera de Optometría y los Optometristas, son los miembros del Consejo Directivo del Colegio nacional de Optometría, quienes forman parte del cuerpo docente del I.P.N. Ellos se han preocupado por tratar de CONVENCER A LOS ALUMNOS DE LA NECESIDAD DE UN CAMBIO DE ACTITUD, CON RESPECTO A SU PROFESION, ES DECIR, QUE CONTEMPLAN LA CARRERA DE OPTOMETRIA COMO UNA PROFESION DE GRAN ALCANCE CIENTIFICO Y TECNOLOGICO Y SOBRE TODO COMO UNA PROBLEMATICA DE SAUD SOCIAL QUE EXIGE UNA PRONTA ATENCION.

Para poder dar una solución a la problemática antes mencionada, es decir, que se contemple a la Optometría como una profesión de gran alcance científico y tecnológico, es necesario en primer lugar, conocer cuál es la actitud de los estudiantes de la Carrera de Optometría del I.P.N. y los egresados de la misma tienen hacia su rol profesional.

Conocer también la actitud de los técnicos en Optometría y de los Optometristas empíricos ya que ambos comparten el mismo mercado de trabajo.

De tal manera que para una primera aproximación se plantea la presente investigación que dará solución a las siguientes interrogantes:

-¿Cuál es la Actitud de los estudiantes de la Carrera de Optometría (del I.P.N. y del I.N.T.O.) hacia su rol profesional?

-¿Cuál es la actitud de los egresados de Optometría del I.P.N. hacia su rol profesional?

-¿Cuál es la actitud de los técnicos en Optometría el rol Profesional del Optometrista en México?

-¿Cuál es la actitud de los estudiantes de la Carrera de Optometría hacia su carrera?

-¿Cuál es la actitud de los Egresados de Optometría del I.P.N con respecto a la Carrera de Optometría?

-¿Cuál es la actitud de los técnicos en Optometría con respecto a la Carrera de Optometría?

La sola contestación de estas interrogantes permitiría avanzar sobre bases firmes en la solución a la problemática y en su caso proporcionar los elementos para planificar los cambios de Actitud ya sea para orientar al estudiante o al egresado hacia una actitud que permitiera la superación y la capacitación para enfrentarse a su medio de trabajo.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

Explorar y describir las actitudes de los estudiantes y egresados de la Carrera de Optometría del I.P.N. así como de los Optometristas técnicos y empíricos, con respecto al Rol Profesional y a la Carrera de Optometría.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

Realizar una investigación de campo.

Construir una escala de Actitud.

Conocer la Actitud hacia el Rol Profesional del Optometrista de los estudiantes, egresados, técnicos y empíricos Optometristas.

Conocer la Actitud de la muestra de investigación hacia la Carrera de Optometría.

Que esta investigación sea el punto de partida para continuar, en un futuro, con análisis, comparaciones, etc, relacionados con este problema y se obtenga una investigación final, completa, acerca de la Optometría en México, como un problema social existente.

HIPOTESIS

Hi.- La actitud, hacia el Rol Profesional del Optometrista, de los estudiantes de la Carrera de Optometría de la Escuela Superior de Medicina del I.P.N., es más favorable que la actitud de los estudiantes del Instituto Nacional Técnico de Optometría.

Hii.- La actitud hacia el Rol Profesional de los Optometristas egresados de la Escuela Superior de Medicina, Carrera de Optometría del I.P.N. es más favorable que la actitud de los Optometristas empíricos y técnicos.

Hiii.- La actitud hacia la Carrera de Optometría es diferente en los estudiantes a nivel técnico y a nivel profesional.

Hiv.- La actitud de los estudiantes de la E.S.M. carrera de Optometría del I.P.N. hacia el rol profesional del Optometrista es más favorable que la de los egresados.

Hv.- La actitud de los estudiantes del I.N.T.O. es más favorable que la de los Empíricos hacia el Rol Profesional del Optometrista.

VARIABLES.

VARIABLES INDEPENDIENTES.

- 1) Estudiantes de la Escuela Superior de Medicina, Carrera de Optometría, del Instituto Politécnico Nacional.
- 2) Estudiantes del Instituto Nacional Técnico de Optometría.
- 3) Egresados de la E.S.M. Carrera de Optometría del I.P.N.
- 4) Optometristas Empíricos.

VARIABLES DEPENDIENTES.

- 1) Actitud hacia el Rol Profesional del Optometrista.
- 2) Actitud hacia la Carrera de Optometría.

DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES.

- 1) Sujetos que después de terminar su educación media superior, se inscribe y cursa la Carrera de Optometrista, en la Escuela Superior de Medicina, del I.P.N.
- 2) Sujetos que han cursado la educación media, se inscriben y cursan la Carrera de Técnico en Optometría, en el Instituto Nacional Técnico de Optometría.

3) Sujetos que han Obtenido el grado de Optometristas en la Escuela Superior de Medicina, del I.P.N.

4) Sujetos que en forma práctica se dedica a alguna de las actividades de la Optometría.

VARIABLES DEPENDIENTES.

1) Es una respuesta favorable o desfavorable que un sujeto tiene hacia el Rol Profesional del Optometrista.

2) Respuesta favorable o desfavorable hacia la Carrera de Optometría emitida por cualquier sujeto.

070636

MUESTRA.

La muestra quedó constituida por 100 sujetos de la siguiente manera:

GRUPO 1. Estudiantes de la E.S.M. Carrera de Optometría del I.P.N.	n=25
GRUPO 2. Estudiantes del Instituto Nacional técnico de Optometría.	n=25
GRUPO 3. Egresados de la E.S.M. Carrera de Optometría -- del I.P.N.	n=25
GRUPO 4. Optometristas Empíricos.	n=25
TOTAL.	N=100

SUJETOS.

Características de los sujetos que componen la muestra;
Sexo; Masculino ó femenino.

Estado Civil; Soltero ó casado ó viudo ó divorciado ó -
Unión Libre.

EDAD;

Lugar de Nacimiento; Norte ó centro ó sur.

Grado Máximo de estudios; Primaria, Secundaria, Prepara-
toria o similiar, técnico, -
profesional, post grado.

Centro de trabajo; Optica, Institución de salud, escuela,
Mixto, otro.

Puesto que desempeña; Optometrista, empleado, profesor, -
administrativo, mixto, otro.

Años desempeñando su trabajo actual;

ANALISIS DE LA MUESTRA.

SEXO:

60% Masculino

40% Femenino.

ESTADO CIVIL

60 % Solteros.

37.14% Casados.

2.86% Unión libre.

EDAD.

28 años promedio; 57años máximo, 19 mínimo.

EDUCACION:

0 % Primaria

8.57% Secundaria

17.1% Preparatoria.

2.86% Técnico.

62.8% Profesional.

4.28% Post grado.

4.28% Se abstuvieron de contestar.

CENTRO DE TRABAJO.

41.43% Optica.

7.15% Institución de Salud.

31.43% No trabajan

12.85% Escuela

2.85% Mixto.

4.29% Otro.

PUESTO QUE DESEMPEÑA:

32.86% Optometrista.

4.28% Otro

30 % No trabajan

2.86% Empleado

5.71% Profesor

20 % Administrativos

3 % Mixto.

Tiempo de trabajo.

4 años promedio; mínimo 0; máximo 25.

TIPO DE INVESTIGACION

La investigación que se llevó a cabo fue un estudio de campo, descriptivo, utilizando un diseño factorial de 2 x 2 es decir, 4 grupos con 2 mediciones en cada uno de ellos.

INSTRUMENTO.

Se construyó una escala de actitudes de tipo Likert siguiendo el procedimiento que a continuación se presenta.

1) Se construyó 62 afirmaciones relacionadas con los objetos actitudinales; Rol profesional del Optometrista y Carrera de Optometría.

2) El formato de tales afirmaciones es una aseveración a la cual los sujetos podrán contestar:

T.A. = Si están totalmente de acuerdo.

A. = De acuerdo.

I. = Ni en acuerdo, ni en desacuerdo.

D. = En desacuerdo.

T.D. = Totalmente en Desacuerdo.

3) Aplicación del Instrumento.

4) Existen reactivos favorables y desfavorables al objeto actitudinal.

En los reactivos favorables el peso de las respuestas es así; T.A. = 5; A. = 4; I. = 3; D. = 2; T.D. = 1.

En los reactivos desfavorables el peso de las respuestas es así; T.A. = 1; A. = 2; I. = 3; D. = 2; T.D. = 1.

PROCEDIMIENTO.

- 1) Se habló con algunos miembros del Colegio Nacional de Optometría, quienes manifestaron su inquietud hacia el conocimiento de la Actitud que presentan los estudiantes y Optometristas hacia su Carrera y Rol Profesional.
- 2) Se visitó el I.N.T.O. para solicitar información del Plan de estudios, objetivos, etc.
- 3) Se visitó el I.P.N. Carrera de Optometría en la E.S.M. para conocer el plan de estudios, objetivos, fundación de la escuela, etc.
- 4) Se recolectó información acerca de la historia de la Optometría, escuelas, Asociaciones, etc.
- 5) Se visitaron Opticas donde se localizaron Optometristas, tanto egresados como empíricos.
- 6) Se planteó el problema de investigación.
- 7) Se estudió desde un punto de vista del Psicólogo Social.
- 8) Se siguió una metodología.
- 9) Se aplicó el instrumento.
- 10) Se codificaron los datos.
- 11) Se obtuvieron conclusiones, con el análisis e interpretación de los resultados.
- 12) Se presentó la investigación concluida.

ANALISIS DE LOS DATOS.

OPTOMETRISTAS EMPIRICOS.

SEXO.

87.5 % Masculino.

12.5 % Femenino.

ESTADOCIVIL.

6.25 % Solteros

87.5 % Casados

6.25 % Unión libre.

EDAD.

39 años promedio.

LUGAR DE NACIMIENTO

100 % Centro.

GRADO MAXIMO DE ESCOLARIDAD.

31.25 % Secundaria.

37.5 % Bachillerato o similar.

12.5 % Estudios Profesionales.

3.0 % Se abstuvo de contestar.

CENTRO DE TRABAJO.

100 % trabajan en Opticas.

PUESTO QUE DESEMPEÑA

43.75 % Optometristas.

56.25 % Administrativos en Optica.

TIEMPO DE TRABAJO

12 años promedio.

Actitud hacia la Carrera de Optometria, $\bar{x} = 4.08$

Actitud hacia el Rol profesional, $\bar{x} = 3.56$

ESTUDIANTES DEL INSTITUTO NACIONAL TECNICO DE OPTOMETRIA.

SEXO.

50.00 % Masculino.

50.00 % Femenino.

ESTADO CIVIL.

100.00 % Solteros.

EDAD.

20 años promedio.

LUGAR DE NACIMIENTO.

100.00 % Centro.

GRADO DE ESCOLARIDAD MAXIMO.

25.00 % Preparatoria o similar.

25.00 % Secundaria.

50.00 % Técnico Optometrista.

CENTRO DE TRABAJO.

25.00 % Optica.

25.00 % Institución de salud.

50,00 % No trabaja.

PUESTO QUE DESEMPEÑA.

25.00 % Distinto a Optica.

25.00 % Optometristas.

50.00 % no trabaja.

TIEMPO DE TRABAJO.

25.00 % 3 años.

25.00 % 1 año.

50.00 % nada.

Actitud hacia la carrera de Optometria, $\bar{x} = 4.15$.

Actitud hacia el Rol Profesional, $\bar{x} = 3.26$.

ESTUDIANTES DEL I.P.N. CARRERA DE OPTOMETRIA.

SEXO.

56 % Masculino

44 % Femenino.

ESTADO CIVIL.

88 % Solteros

8 % Casados

4 % Unión libre.

EDAD.

22 años promedio.

LUGAR DE NACIMIENTO.

12 % Norte.

64 % Centro

24 % Sur,

ESTUDIOS MAXIMOS.

20 % Preparatoria o similar.

80 % Profesional.

CENTRO DE TRABAJO

20 % Optica

8 % No trabaja en Optica.

72 % No trabaja.

PUESTO QUE DESEMPEÑA

4 % Otro.

8 % Administrativos

12 % Optometristas

4 % Empleado

72 % no trabaja

TIEMPO DE TRABAJO.

1 año promedio.

Actitud hacia la Carrera = 4.28 ; Hacia el rol = 3.69

EGRESADOS DE LA CARRERA DE OPTOMETRIA DEL I.P.N..

SEXO.

48 % Masculino

52 % Femenino.

ESTADO CIVIL

60 % Soltero

40 % Casado

EDAD

29 años promedio

LUGAR DE NACIMIENTO

12 % Norte

72 % Centro

16 % Sur

GRADO MAXIMO DE ESTUDIOS

88 % Profesional

12 % Post grado.

CENTRO DE TRABAJO.

28 % Optica.

17.12 % Institución de S_alud.

36 % Escuela

8 % Mixto

4 % Otro

8 % No trabaja

PUESTO QUE DESEMPEÑA

4 % Empleado

48 % Optometrista

17.12 % Profesor

12 % Mixto

8 % No trabaja

TIEMPO DE TRABAJO

5 años de promedio.

Actitud hacia la Carrera, $\bar{x} = 4.14$

Actitud hacia el Rol, $\bar{x} = 3.68$

070635

INTERPRETACION DE LOS DATOS.

El grupo de Optometristas empíricos en su mayoría son hombres casados, con un promedio de 39 años de edad. Su grado de estudios difiere concentrándose la mayoría en Secundaria (31.25) y Bachillerato (37.5%). La totalidad de ellos trabajan en Óptica como Optometristas (43.75 %) o Administrativos (56.25%).

Este grupo de Optometristas en la escala de actitud hacia la Carrera de Optometría tuvo una \bar{x} de 4.08 lo que indica una actitud más bien favorable. Esta situación puede explicarse debido a que tienen un promedio de trabajo en Óptica de 12 años y quizás para ellos represente una superación en su trabajo, algunos de ellos han enviado a sus hijos a estudiar dicha Carrera y piensan que es positivo su existencia.

En relación al Rol del Optometrista la \bar{x} fue de 3.56 lo que considero una actitud neutral con tendencia a ser favorable. Este resultado se debe a que este tipo de sujetos no perciben al Rol de Optometrista como una tarea altamente científica, sino sus respuestas tendieron a manifestar que el rol, debe ser exclusivamente de aquellas personas que lleven tiempo dentro del grupo que ejercen la Optometría ya sea en forma empírica o de egresados de alguna escuela.

El grupo de estudiantes del I.P.N. Carrera de Optometría, son hombres y mujeres en su mayoría solteros, con un promedio de edad de 22 años. La mayoría de los encuestados están por terminar su Carrera de Optometrista (80%). La mayoría de ellos aún no trabajan (72%).

Este grupo de futuros Optometristas, en la escala de actitud hacia la carrera de Optometría tuvo una \bar{x} de 4.28 lo que indica una actitud favorable. Esto puede explicarse debido a - que la mayoría de ellos están por terminar la Carrera y este - hecho implica que han estado en contacto directo con la escuela y aún cuando existieran altas o bajas en el plan de estudios están convencidos que la mejor manera para llegar a ser un buen Optometristas es estudiando.

En relación al Rol del Optometrista la \bar{x} fue de 3.68 lo que considero una actitud favorable, Ellos perciben el rol del Optometrista como una tarea científica en donde existen teorías que no solo deben ser conocidas sino llevadas a la práctica y esto quizás los diferencie de los Optometristas empíricos.

El grupo de estudiantes del Instituto Nacional Técnico de Optometría, son hombres y mujeres solteros, con un promedio de 20 años de edad. Su grado de estudios difiere, la mayoría están por terminar la Carrera en dicho instituto, aunque es significativo que al ser encuestados mencionaban que solo tenían terminada la Secundaria. La mayoría de ellos aún no trabajan.

Este grupo tuvo una \bar{x} de 4.15 en la escala de actitud hacia la Carrera de Optometría lo que indica una actitud favorable, aunque ellos piensan que la Carrera de Optometría puede ser estudiada a nivel técnico y no profesional, para ser un Optometrista, según ellos no se necesita una gran preparación, aunque el hecho de estar estudiando les pueda dar más adelante una posición sólida ante autoridades que les exijan de una constancia de estudios.

En relación al Rol Profesional la \bar{x} fue de 3.26, lo que indica que considero una actitud neutral, tendiendo a no ser favorable, esto pudiera deberse a que definitivamente ellos no ven al Optometrista como un científico, sino como cualquier otro empleo de buena remuneración y colocación inmediata.

El grupo de Optometristas egresados de la Escuela Superior de Medicina, Carrera de Optometría del I.P.N. fueron hombres y mujeres en su mayoría solteros (60%) con un promedio de 29 años de edad. Solo un 12% ha continuado sus estudios a postgrado, - la mayoría de los encuestados trabajan en el I.P.N. (36%) o en Optica (28%) como Optometristas (48%) o profesores (17.12%).

Este grupo de Optometristas en la escala de actitud hacia la Carrera de Optometría tuvo una \bar{x} de 4.14 lo que indica una actitud favorable. Esta situación se explica facilmente ya que la mayoría aún pertenecen a la Escuela de Optometría y esto los mantiene actualizados.

En relación al Rol profesional la \bar{x} fue de 3.68 lo que - considero una actitud favorable, debido a que ellos consideran a la Optometría como una profesión de carácter científico, en donde pueden llegar a superarse cada vez más, ya que tienen - mayor campo de acción dentro de la práctica profesional, ya que tienen diversidad en el campo de trabajo.

Por otra parte fue posible percibir como influye un grupo a otro, fue posible medir sus actitudes con respecto a un problema específico, en este caso el rol profesional y la Carrera de Optometría.

Ahora bien, al medir las actitudes de los Optometristas, podemos predecir una conducta, nos damos cuenta de la realidad en que vivimos dentro de un contexto social, además de que estas actitudes pudieran ser la base de importantes situaciones sociales en una relación de conflicto.

Al realizar el recorrido en las distintas instituciones donde se localizan Optometristas, ya fueran egresados, estudiantes o empíricos, es notorio como es verdad que las actitudes tienen una estructura, ya que es posible percibir los 3 componentes que la forman; así tenemos, el componente cognoscitivo, donde los Optometristas perciben a otros Optometristas de acuerdo a sus creencias y estereotipos, muchas veces por pertenecer a un grupo específico con ciertas normas e ideas establecidas.

Es aquí donde es evidente como existen distintas opiniones de la labor que realiza un Optometrista, esto puede comprobarse de mejor manera, al escuchar las opiniones de los encuestados que al leer las respuestas en el instrumento aplicado.

De igual manera, el componente afectivo, estaba presente al percibir los sentimientos de la persona con respecto al status que puede tener un Optometrista.

Al referir el status, aparecería el componente de comportamiento, ya que sería la tendencia o predisposición a actuar de acuerdo a la idea y sentimiento que se tiene de este objeto actitudinal.

Es importante señalar, los comentarios que se obtuvieron en el momento de realizar la investigación, específicamente al aplicar el instrumento.

Es muy interesante conocer la situación de la Optometría en México, con respecto a su reglamentación, profesión, fuente de trabajo, etc; ya que en medio es muy discutido.

Al aplicar el instrumento, se obtuvo mayor información al percibir la actitud de las personas encuestadas y más aún al escuchar sus comentarios que lógicamente no eran escritos.

Es por ello, que aún cuando se presentó, los resultados por medio de porcentajes es necesario exponer la información que verbalmente se obtuvo.

1). Al solicitar contestaran el cuestionario los estudiantes del I.P.N. se mostraron muy entusiasmados, ya que saben - no se ha hecho una investigación con respecto a la opinión - que se tiene de la Optometría en México; para ellos era muy - importante dar a conocer sus sentimientos e ideas con respecto a porque se incribieron en la carrera y el querer que ésta sea difundida, ya que no es muy conocida ni reconocida socialmente.

Ellos quisieran que existiera un mayor número de egresados de la Carrera de Optometría del I.P.N. o que se abiera -

esta carrera en otras escuelas a nivel profesiona, con el fin de ser mayor número, de personal preparados para atender a una población que requiere de los servicios de un Optometrista.

2) Los estudiantes del I.N.T.O. se mostraron recelosos al ser encuestados no aportaron gran información ni verbalmente - ni por escrito, ya muchos de ellos se abstuvieron de contestar el cuestionario.

3) Los egresados del I.P.N. si ser localizados en Opticas donde trabajan, aceptaron de buena manera contestar la encuesta, aunque no dieron mayores informes verbales, pero sí hicieron comentarios al final de la encuesta, el 80% de ellos.

4) Los Optometristas empíricos, fueron los más fáciles de localizar, pero el 50% de ellos se rehusaron a contestar la encuesta, aquellos que eran empleados dijeron que no estaban autorizados a contestar ningún tipo de encuestas, debía pedir la autorización al gerente.

Aquellos que tenían su propia Optica, relacionaban la encuesta con algún problema que pudieran tener posteriormente de tipo legal, la mayoría solicitaba identificación del encuestador como estudiante de Psicología Social, esto es, con el fin de saber que no existió ningún nexo político con la legalización de los Optometristas.

Otro de los hallazgos que se obtuvieron, en forma informal, será que los Optometristas empíricos con un promedio de edad de 40 años o más de 10 años de ejercer la Optometría, tuvieron una forma de contestar la encuesta muy similar a la de los recién egresados del I.P.N.

Esto pudiera explicarse porque los empíricos tienen madurez, experiencia, o quizás porque ambas cosas, hacen que puedan manipular de alguna manera sus respuestas.

La forma de contestar de los Optometristas empíricos de menos de 5 años de práctica, es similar a la de los egresados del I.N.T.O.

Quizás porque la escolaridad que éstos poseen es similar, es decir, como nivel Secundaria.

CONCLUSIONES.

- 1.- Los estudiantes del I.P.N. Carrera de Optometría, manifestaron una actitud favorable hacia la Carrera de Optometría.
- 2.- Los Optometristas empíricos, manifestaron una actitud favorable hacia la Carrera de Optometría.
- 3.- Los estudiantes del Instituto Nacional Técnico de Optometría, manifestaron una actitud favorable hacia la Carrera de Optometría.
- 4.- Los Egresados del I.P.N. Escuela Superior de Medicina Carrera de Optometría, manifestaron una actitud favorable hacia la Carrera de Optometría.
- 5.- Los estudiantes del I.P.N. Carrera de Optometría, manifestaron una actitud favorable hacia el Rol Profesional del Optometrista en México.
- 6.- Los Optometristas empíricos, manifestaron una actitud neutral, tendiendo a favorable hacia el Rol Profesional del Optometrista en México.
- 7.- Los Estudiantes del .I.N.T.O. manifestaron una actitud neutral tendiendo a no favorable hacia el Rol Profesional del Optometrista en México.
- 8.- Los Egresados de la E.S.M. Carrera de Optometría del I.P.N. manifestaron una actitud favorable hacia el Rol del Optometrista en México.

070695

De acuerdo a las HIPOTESIS planteadas puedo concluir que:

- Hi.- La actitud Hacia el Rol Profesional del Optometrista de los estudiantes de la Carrera de Optometría de la E.S.M. del I.P.N. =SI= es más favorable que la actitud de los - estudiantes del I.N.T.O.

- Hii.- La actitud hacia el Rol profesional de los Optometristas egresados de la E.S.M. del I.P.N. =SI= es más favorable que la actitud de los Optometristas empíricos y técnicos.

- Hiii.- La actitud hacia la carrera de Optometría =SI= es distinta a los estudiantes a nivel técnico y a nivel Profesional, siendo más favorable a nivel profesional.

- Hiv.- La actitud de los estudiantes de la E.S.M. Carrera de Optometría del I.P.N. hacia el Rol Profesional del Optometrista =SI= es más favorable que la de los Egresados.

- Hv.- La actitud de los estudiantes del I.N.T.O. =NO= es más favorable que la de los empíricos hacia el Rol Profesional del Optometrista.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS.

- 1.- Morton y Krauss, Ed. Paidos, p.14.
- 2.- Aroldo Rodrigues, Ed. Trillas, p. 24.
- 3.- Hollander Edwin, Ed. Amorrortu, p. 119.
- 4.- Doise, P. 122.
- 5.- Allport Gordon, P. 329.
- 6.- Meneses Morales, Ed. Porrúa, P. 422.
- 7.- Boudon R y Lazarsfield, Paul, Ed. Laia, p. 244.
- 8.- Sherif y Sherif, Ed. Harla, p. 318.
- 9.- Triandis Ed. Toray, p. 23.
- 10.- Mann Leon, Ed. Limusa, p. 140.
- 11.- Katz D. Ed. Fishbein Martin, p. 457.
- 12.- Morton y Krauss, Ed. Paidos, p. 163.

BIBLIOGRAFIA.

- 1.- Allport Gordon W, Readings in attitude theory and Measurement, Fishbein Martin, John and Sons, Inc. N.Y. London,-- Sydney, 1967.
- 2.- Rodrigues Aroldo, Psicología Social, Ed. TRilias, México, 1981. pp.508.
- 3.- Boudon, R y Lazarsfield, Paul, Metodología de las Ciencias Sociales, Ed. Laia, Barcelona España, 1973.
- 4.- Sherif y Sherif, Psicología Social, Ed. Harla, 1974.
- 5.- Triandis H.C. Actitudes y cambio de Actitudes, Ed. Toray S.A. Barcelona, 1974.
- 6.- Mann Leo, Elementos de Psicología Social, Ed. Limusa, - México, 1975.
- 7.- Katz, Daniel, The Funtional Approach to the Study of -/ Attitudes, Fishbein Martin, John and Sons, Inc. N.Y. Sydney.
- 8.- Edwards A. Kilpatrick F.A. Techique form the construction of Attitudes Scale, 1948.
- 9.- Morton Deutsch y Robert M. Krauss, Teorías en Psicología Social, Ed. Paidos, Barcelona E. 1980. p213.
- 10.- Hollander Edwin, Principios y Metodos de Psicología Social, Ed, Amorrortu, Buenos Aires A. 1967 p. 515.
- 11.- Meneses Morales E. Psicología General, Ed. Porrúa, S.A. México, 1967.

ANEXOS.

INSTRUMENTO DE APLICACION.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE OPTOMETRIA DEL I.P.N.

El presente cuestionario está dirigido a estudiantes y egresados de la Carrera de Optometría.

Pretende obtener información que permita conocer la opinión hacia la Carrera de Optometría.

Sus respuestas son confidenciales, servirán exclusivamente para fines estadísticos y no podrán ser utilizadas en su perjuicio.

Si desea hacer anotaciones, sirvase hacerlas al final del cuestionario.

Agradecemos por anticipación su colaboración que nos será de gran utilidad. UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA.

PSICOLOGIA SOCIAL.

SEXO: MASCULINO _____ FEMENINO _____

ESTADO CIVIL: SOLTERO _____ CASADO _____ VIUDO _____ DIVORCIADO _____ UNION LIBRE _____

EDAD: _____ AÑOS _____ MESES.

LUGAR DE NACIMIENTO: _____

GRADO MAXIMO DE ESTUDIOS: _____

CENTRO DE TRABAJO: _____

PUESTO QUE DESEMPEÑA: _____

CUANTOS AÑOS TIENE DESEMPEÑANDO SU TRABAJO ACTUAL: _____

Los siguientes enunciados describen lo que pudiera ser la Carrera y el Rol Profesional del Optometrista en México, D.F.

Piense bien su respuesta y cuando esté decidido(a), marque con una "X" en el paréntesis que corresponde a las respuestas que mejor representen su punto de vista.

Las opciones son las siguientes:

T.A. Totalmente de Acuerdo.

A. Algo de Acuerdo.

I. Ni en acuerdo, ni en desacuerdo.

D. Algo en Desacuerdo.

T.D. Totalmente en Desacuerdo.

1.- La Carrera de Optometría fue fundada porque los Servicios públicos en esta área son insuficientes.

T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()

2.- La Carrera de Optometría fue fundada para evitar que los servicios de atención visual estuvieran en manos de empíricos.

T.A. (X) A. () I. () D. (X) T.D. ()

3.- El número de egresados optometristas del I.P.N. es insuficiente.

T.A. (X) A. () I. () D. () T.D. ()

4.- La remuneración económica al tener una óptica es muy buena.

T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()

5.- La Carrera de Optometría es una área compleja del Conocimiento que requiere un nivel elevado de preparación.

T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()

6.- Al estudiante de la Carrera de Optometría se enseña a diagnosticar y atender ametropías.

T.A. (X) A. () I. () D. () T.D. ()

7.- La remuneración económica que tiene un Optometrista al ser empleado es muy mala.

T.A. () A. () I. (X) D. () T.D. ()

8.- Al estudiante de la Carrera de Optometría se le enseña a diagnosticar y atender alteraciones oculomotoras.

T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()

9.- El Optometrista profesional está preparado para prevenir enfermedades infecciosas.

T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()

- 10.- Al estudiante de la Carrera de Optometría se le enseña a diagnosticar y atender patologías oculares.
T.A. () A. () I. () D. (X) T.D. ()
- 11.- El Optometrista profesional está preparado para prevenir enfermedades hereditarias.
T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()
- 12.- Todo estudiante de Optometría debe tener hábitos de estudio y de actualización del conocimiento.
T.A. (X) A. () I. () D. () T.D. ()
- 13.- En la Carrera de Optometría se debe dar mayor importancia a la Práctica que a la teoría.
T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()
- 14.- Los estudiantes de la Carrera de Optometría deben dar servicio continuo a la Comunidad en la atención de problemas visuales por medio de brigadas.
T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()
- 15.- Los estudiantes de Optometría deben dar servicio continuo a la Comunidad en la atención de problemas visuales por medio de la Clínica Optométrica.
T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()
- 16.- El estudiante participa en brigadas optométricas en Ciudades y en áreas rurales de México.
T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()
- 17.- La educación clínica va de acuerdo con la realidad a sus cursos teóricos.
T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()
- 18.- El ser Optometrista es un trabajo difícil.
T.A. () A. (X) I. () D. () T.D. ()
- 19.- Un Optometrista debe realizar su trabajo lo mejor posible ya que está en competencia con los oftalmólogos.
T.A. () A. () I. (X) D. () T.D. ()
- 20.- Al tratar de superarme como Optometrista cause, envidia a mis compañeros y me trae dificultades.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 21.- El Optometrista debe ser miembro de alguna Sociedad o Asociación de Optometristas.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 22.- Mi éxito como Optometrista causa desaprobación de los demás.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 23.- El trabajo que realiza un Optometrista lo pueda hacer cualquiera.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

- 24.- El realizar un análisis visual requiere de más práctica que teoría.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 25.- Me enoja que existan Optometristas mejor preparados que yo.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 26.- Se debe dedicar mayor tiempo a la investigación en Optometría.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 27.- Como Optometrista hay progreso.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 28.- La Carrera de Optometría no ha alcanzado un real nivel profesional.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 29.- El ser Optometrista da prestigio y reconocimiento.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 30.- Se requiere de Cédula Profesional para ejercer la Optometría.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 31.- El Optometrista no debe extender recetas.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 32.- Para cursar la Carrera de Optometría solo se necesita Secundaria.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 33.- El Optometrista es solicitado en Instituciones Gubernamentales.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 34.- Deben existir más escuelas de Optometría en México.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 35.- El número de Optometristas egresados es menos que el de los Empí-
ricos en Optometría.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 36.- No es necesario que un Optometrista estudie una Carrera a nivel
Profesional.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 37.- La Optica es el único lugar de trabajo de un Optometrista.
T.A. () A. () I. () T.D. ()
- 38.- Los Optometristas son el único medio de atención capaz de resol-
ver los problemas que pueden salvar la vista de un paciente.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 39.- El Optometrista puede dedicarse a la investigación.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()
- 40.- El Optometrista realiza el mismo trabajo que un Oftalmólogo.
T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

41.- El Optometrista representa el único medio capaz por el cual puede surgir la tecnología Mexicana en cuanto a instrumentación Clínica para la atención visual,.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

42.- Un Oftalmólogo y un Optometrista deben trabajar conjuntamente.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

43.- El Optometrista debe saber organizar y formar parte de equipos interdisciplinarios para resolver los problemas de salud comunitaria.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

44.- Un Optometrista ejecutará acciones preventivas y curativas de salud visual en la atención del individuo, familia y comunidad.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

45.- El Optometrista atenderá al individuo, familia y comunidad empleando su juicio crítico en casos patológicos.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

46.- El Optometrista es una profesión del área de la salud con una formación científica y técnica.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

47.- El Optometrista se encuentra capacitado para detectar y diagnosticar las anomalías estructurales.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

48.- El Optometrista se encuentra capacitado para detectar y diagnosticar enfermedades del sistema visual más frecuentes en el país.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

49.- El Optometrista puede corregir y tratar los problemas visuales por medio de sistemas ópticos.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

50.- El Optometrista debe recetar fármacos para corregir defectos visuales .

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

51.- El Optometrista debe realizar estudios de Postgrado.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

52.- No se necesita un alto grado de educación en Optometría para obtener un buen salario.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

53.- Un Optometrista es creativo.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

54.- Es mejor tener una Optica que ser empleado como Optometrista.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

55.- Los ascensos que puede tener un Optometrista son limitados.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

56.- El Optometrista tiene buenas oportunidades para ascender.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

57.- El trabajo como Optometrista es frustrante.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

58.- El Trabajo de un Optometrista es rutinario.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

59.- Todas las personas conocen el trabajo que realiza un Optometrista.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

60.- El Optomstrista no da confianza.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

61.- No se necesita preparación especial para adaptar lentes de contacto.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

62.- El SER Optometrista me llena de satisfacción.

T.A. () A. () I. () D. () T.D. ()

COMENTARIOS:

PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA DE OPTOMETRIA

070695

PRIMER AÑO.

PRIMER SEMESTRE:

HORAS A LA SEMANA:
CLASE LAB. TOTAL

OPTOMETRIA SOCIAL	1	0	1
OPTICA GEOMETRICA CON LAB.	4	3	7
BIOQUIMICA	3	2	5
SALUD PUBLICA	2	0	2
OPTICA OFTALMICA CON LAB. I.	3	2	5
MORFOLOGIA CON LAB.	5	3	8
MATEMATICAS APLICADAS	3	0	3
			<hr style="width: 50px; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> 31

SEGUNDO SEMESTRE:

OPTICA FISICA CON LAB.	4	3	7
MICROBIOLOGIA Y BACTERIOLOGIA	4	2	6
BIOESTADISTICA	3	0	3
OPTICA OFTALMICA CON LAB. II	3	2	5
PSICOLOGIA APLICADA	3	0	3
REFRACCION OCULAR I	4	0	4
FISIOLOGIA HUMANA	4	2	6
			<hr style="width: 50px; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> 34

SEGUNDO AÑO.

TERCER SEMESTRE:

PRECLINICA	2	4	6
ANATOMIA OCULAR CON LAB.	3	1	4
OPTICA OFTALMICA CON LAB. III	2	4	6
FISIOLOGIA Y BIOQUIMICA OCULAR CON LAB.	4	2	6
OPTICA INSTRUMENTAL CON LAB.	4	2	6
PATOLOGIA GENERAL CON LAB.	3	2	5
			<hr style="width: 50px; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> 33

CUARTO SEMESTRE:

VISION BINOCULAR	4	4	8
PATOLOGIA OCULAR	5	2	7
FARMACOLOGIA	4	0	4
OPTICA FISIOLOGICA CON LAB. I	5	3	8
LENTES DE CONTACTO I	4	2	6
			<hr style="width: 50px; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> 33

TERCER AÑO.

HORAS A LA SEMANA:
CLASE LAB. TOTAL

QUINTO SEMESTRE:

ANOMALIAS DE LA VISION BINOCULAR	4	2	6
OPTICA FISIOLÓGICA CON LAB. II	4	2	6
LENTE DE CONTACTO II	4	2	6
CLINICA DE REFRACCION I	1	5	6
PATOLOGIA CLINICA I	2	4	6
URGENCIAS CLINICAS	2	0	2
			<hr/>
			32

SEXTO SEMESTRE:

CLINICA DE ORTOPTICA I	1	4	5
REHABILITACION VISUAL	3	2	5
PATOLOGIA CLINICA II	2	3	5
CLINICA DE REFRACCION II	1	5	6
CLINICA DE LENTES DE CONTACTO I	1	4	5
OPTICA FISIOLÓGICA CON LAB. III	4	2	6
			<hr/>
			32

CUARTO AÑO.

SEPTIMO SEMESTRE:

CLINICA DE ORTOPTICA II	1	3	4
CLINICA DE LENTES DE CONTACTO II	1	4	5
CLINICA DE PATOLOGIA I	1	3	4
CLINICA DE REFRACCION III	1	6	7
CLINICA DE VISION SUBNORMAL I	0	2	2
CLINICA DE PEDIATRIA Y GERIATRIA I	0	2	2
SEMINARIO DE INTRODUCCION A LA -- INVESTIGACION I	1	5	6
ADMINISTRACION	3	0	3
			<hr/>
			33

OCTAVO SEMESTRE:

CLINICA DE ORTOPTICA III	1	3	4
CLINICA DE LENTES DE CONTACTO III	1	4	5
CLINICA DE PATOLOGIA II	1	3	4
CLINICA DE REFRACCION IV	1	6	7
CLINICA DE VISION SUBNORMAL II	0	2	2
CLINICA DE PEDIATRIA Y GERIATRIA II	0	2	2
SEMINARIO DE INTRODUCCION A LA -- INVESTIGACION II	1	5	6
SEMINARIO DE AVANCES OPTOMETRICOS	3	0	3
			<hr/>
			DE 33

PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA DE OPTOMETRIA

PRIMER AÑO.

PRIMER SEMESTRE:

INCOMPATIBILIDAD

- 01 OPTOMETRIA SOCIAL
- 02 OPTICA GEOMETRICA CON LAB.
- 03 BIOQUIMICA
- 04 SALUD PUBLICA
- 05 OPTICA OFTALMICA CON LAB. I
- 06 MORFOLOGIA CON LAB.
- 07 MATEMATICAS APLICADAS

SEGUNDO SEMESTRE:

- 08 OPTICA FISICA CON LAB. - - - - - (02)
- 09 MICROBIOLOGIA Y BACTERIOLOGIA- - - - - (03) (06)
- 10 BIOESTADISTICA - - - - - (04) (07)
- 11 OPTICA OFTALMICA CON LAB. II - - - - - (05)
- 12 PSICOLOGIA APLICADA
- 13 REFRACCION OCULAR I - - - - - (01)
- 14 FISIOLOGIA HUMANA - - - - - (03) (06)

SEGUNDO AÑO

TERCER SEMESTRE:

- 15 PRECLINICA - - - - - (13)
- 16 ANATOMIA OCULAR CON LAB.- - - - - (14)
- 17 FISIOLOGIA Y BIOQUIMICA OCULAR CON LAB. - - - - - (14)
- 18 OPTICA OFTALMICA CON LAB. III - - - - - (11)
- 19 OPTICA INSTRUMENTAL CON LAB. - - - - - (08)
- 20 PATOLOGIA GENERAL CON LAB. - - - - - (14)

CUARTO SEMESTRE:

- 21 VISION BINOCULAR- - - - - (15)
- 22 PATOLOGIA OCULAR - - - - - (09) (20)
- 23 FARMACOLOGIA - - - - - (16) (14)
- 24 OPTICA FISIOLOGICA CON LAB. I.- - - - - (17)
- 25 LENTES DE CONTACTO I

ERCER AÑO

QUINTO SEMESTRE:

INCOMPATIBILIDAD

26 ANOMALIAS DE LA VISION BINOCULAR	
27 OPTICA FISIOLÓGICA CON LAB. II - - - - -	(24)
28 LENTES DE CONTACTO II - - - - -	(25)
29 CLINICA DE REFRACCION I - - - - -	(21)
30 PATOLOGIA CLINICA I - - - - -	(22) (23)
31 URGENCIAS CLINICAS - - - - -	(23)

SEXTO SEMESTRE:

32 CLINICA DE ORTOPTICA I - - - - -	(26)
33 REHABILITACION VISUAL	
34 PATOLOGIA CLINICA II - - - - -	(30)
35 CLINICA DE REFRACCION II - - - - -	(29)
36 CLINICA DE LENTES DE CONTACTO I - - - - -	(28)
37 OPTICA FISIOLÓGICA CON LAB. III - - - - -	(27)

CUARTO AÑO.

SEPTIMO SEMESTRE

38 CLINICA DE ORTOPTICA II - - - - -	(32)
39 CLINICA DE LENTES DE CONTACTO II - - - - -	(36)
40 CLINICA DE PATOLOGIA I - - - - -	(34)
41 CLINICA DE REFRACCION III - - - - -	(35)
42 CLINICA DE VISION SUBNORMAL I - - - - -	(33)
43 CLINICA DE PEDIATRIA Y GERIATRIA I - - - - -	(35) (33)
44 SEMINARIO DE INTRODUCCION A LA INVESTIGACION I	
45 ADMINISTRACION.	

OCTAVO SEMESTRE

46 CLINICA DE ORTOPTICA III - - - - -	(38)
47 CLINICA DE LENTES DE CONTACTO III - - - - -	(39)
48 CLINICA DE PATOLOGIA II - - - - -	(40)
49 CLINICA DE REFRACCION IV - - - - -	(41)
50 CLINICA DE VISION SUBNORMAL II - - - - -	(42)
51 CLINICA DE PEDIATRIA Y GERIATRIA II - - - - -	(43)
52 SEMINARIO DE INTRODUCCION A LA INVESTIGACION II - -	(44)
53 SEMINARIO DE AVANCES OPTOMETRICOS.	