



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

CSH

✓ **LA EXPRESION CULTURAL Y PSICOSOCIAL
DEL BAILE POPULAR EN EL BARRIO DE
SAN MIGUEL IZTAPALAPA**

TESINA QUE PARA OBTENER EL
TITULO DE LICENCIATURA EN
✓ PSICOLOGIA SOCIAL PRESENTAN:

✓ **GOMEZ RAMIREZ MA. DE LOS ANGELES
SIERRA GARCIA MARISELA**

ASESOR:
PEÑA SANCHEZ JAIME

LECTORES:
CISNEROS PUEBLA CESAR
VARGAS MEDINA ESTHER

✓ DICIEMBRE 1993



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PSICOLOGIA SOCIAL

**" LA EXPRESION CULTURAL Y PSICOSOCIAL DEL
BAILE POPULAR EN EL BARRIO DE SAN MIGUEL IZTAPALAPA "**

GÓMEZ RAMÍREZ MA. DE LOS ANGELES 87232017

SIERRA GARCIA MARISELA 89237770

ASESOR:

MTRO. JAIME PEÑA SANCHEZ

LECTORES:


MTRA. ESTHER VARGAS MEDINA


MTRO. CESAR CISNEROS P.

UNIDAD IZTAPALAPA

Av. Michoacán y La Purísima, Col. Vicentina, Iztapalapa, D.F. C.P. 09340. Tel.: 686-03-22 TELEFAX: (5) 686-89-99 TELEX: UAMME 176496

I N D I C E

INDICE

	Pag.
INTRODUCCION	
CAPITULO I. METODOLOGIA	
1. JUSTIFICACION	3
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
3. OBJETIVO GENERAL	4
4. OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
5. DISEÑO DE INSTRUMENTOS	5
CAPITULO II. EL BAILE COMO EXPRESION CULTURAL	
1. EL CONCEPTO DE CULTURA	11
2. CULTURA POPULAR	15
3. EL SURGIMIENTO DEL BAILE POPULAR	16
4. SIGNIFICADO DEL BAILES	18
5. EL BAILE Y SUS ESPACIOS	21
CAPITULO III. ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL BAILE POPULAR	
1. LA REPRESENTACION SOCIAL DEL BAILE.	25
2. COMPORTAMIENTO Y ACTITUD	27
3. COOPERACION Y COMPETENCIA	30
4. FORMAS DE COMUNICACION	34
CAPITULO IV. LA INDUSTRIA CULTURAL EN EL BAILE	
1. MANIPULACION Y CONSUMO	39
2. LA MODA.	41
3. VESTIDO	42
4. MUSICA Y RITMO EN EL BARRIO	45
CONCLUSIONES	
ANEXOS	
BIBLIOGRAFIA	

INTRODUCCION

INTRODUCCION

En la presente investigación abordamos el tema del "baile popular" desde un punto de vista psicosocial; debido a que esta ha sido nuestra formación. Pero no sólo por eso nos interesó, sino también porque forma parte de nuestra cultura; además se encuentra inmerso en la cotidianidad la cual contiene un sin fin de elementos importantes para ser analizado, empero, no siempre se hace. De ahí que el título de nuestro trabajo lo hemos denominado: "La expresión cultural psicosocial del baile popular en el barrio de San Miguel Iztapalapa".

En la investigación se requirió de trabajar en un lugar específico para llevar a cabo el trabajo de campo; sin embargo, el lugar que nos quedaba más cerca era el barrio de San Miguel Iztapalapa. En consecuencia nuestro estudio se basó, principalmente, en dicho barrio sin dejar de lado el aspecto teórico.

Ahora bien para poder abordar el baile popular de una manera más clara, fue necesario trabajarlo desde una visión cultural pasando por el concepto de cultura popular hasta llegar a los aspectos psicosociales, así como por la influencia que se da en éste por la Industria Cultural. No obstante, como lo anterior se encuentra estrechamente ligado se requirió de analizar cada uno de estos aspectos por separado para poder dar cuenta de la relación que hay entre todos ellos.

Por tanto el trabajo se encuentra dividido en cuatro capítulos: el primero denominado Metodología contiene, precisamente la forma en que se llevó a cabo la investigación; así como también el planteamiento del problema y los objetivos. En el segundo capítulo hablamos del Baile como una expresión cultural; en el cual se dan conceptos de cultura, cultura popular así como del surgimiento y significado del baile en esta última. También se mencionan sus espacios.

El tercer capítulo se lo dedicamos precisamente a los aspectos psicosociales del baile popular. Aquí abordamos la representación social del baile; las cuales van desde las actitudes, los comportamientos, la cooperación y competencia hasta las formas de comunicación en el mismo baile. Por último el cuarto capítulo habla sobre la Industria cultural en el baile: en ella se ve manifiesta la manipulación y el consumo tanto en la moda del vestir como de la música y del ritmo que se dan en el barrio. Al final del trabajo, en la parte de Anexos, se presentan algunos mapas de la ubicación geográfica del barrio como de las pistas del baile en casa, asimismo se encuentra la guía de entrevista que aplicamos.

CAPITULO I
M E T O D O L O G I A

CAPITULO I METODOLOGIA

1. JUSTIFICACION

Dentro de nuestra vida cotidiana suele suceder un sin fin de cosas sin embargo, no nos detenemos a observar con detalle lo que pasa; ni mucho menos a pensar porqué pasa qué es lo que realmente está aconteciendo. Es por esto que decidimos tomar una pequeña parte de esta cotidianidad a través del baile y tratar de conocer y de ver - como psicólogas sociales - de una manera más subjetiva los elementos que se manejan dentro del baile. Por tanto dicho tema ha sido manejado con un punto de vista psicosocial; entendiéndolo por ello el estudio del comportamiento del hombre en interacción con otros hombres, y por ende todo lo que conlleva este comportamiento.

También nos interesó realizar esta investigación del baile popular porque constituye una parte esencial de la Cultura popular. Sin embargo, hemos visto que se habla mucho del baile regional o la danza, pero se ha dejado de lado el estudio del baile popular.

Esperamos que la información presentada en esta investigación sea de gran utilidad para posteriores investigaciones.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué tipos de significados y comportamientos se manifiestan dentro de los bailes populares en el barrio de San Miguel Iztapalapa?

3. OBJETIVO GENERAL

Conocer e interpretar los significados y comportamiento de un grupo perteneciente al barrio de San Miguel Iztapalapa.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer algunos aspectos del surgimiento del baile popular por medio el análisis conceptual; basado en la cotidianidad real y concreta del barrio de San Miguel Iztapalapa.
- Describir la actitud y comportamiento de los participantes que asisten a fiestas en el barrio de San Miguel, analizando fenómenos de cooperación, comunicación y competencia en el baile.
- Analizar los procesos de manipulación y consumo como parte de la Industria cultural que se manifiesta en la moda y la música, en un contexto de modernización.

5. DISEÑO DE INSTRUMENTOS

Para elaborar la presente investigación hemos elegido el camino de la Dialéctica, pues consideramos que a través de ésta podemos comprender y analizar, de una manera más completa nuestro objeto de investigación (como ya se mencionó anteriormente), el cual hemos denominado: LA EXPRESION CULTURAL PSICOSOCIAL DEL BAILE POPULAR EN EL BARRIO DE SAN MIGUEL IZTAPALAPA. Ahora bien, utilizamos la dialéctica porque puede abrir una vía de acceso hacia lo que está oculto, hacia lo que difícilmente puede captarse (y que puede reflejarse en nuestra vida cotidiana).

Se puede decir que la dialéctica "...es el pensamiento crítico que quiere comprender la cosa misma, y se pregunta sistemáticamente cómo es posible llegar a la comprensión de la realidad". (1) Cabe mencionar que dentro de la dialéctica existe una interacción entre sujeto y objeto, donde se tiene en cuenta a la producción humana y existe una unidad de teoría y praxis. Otro aspecto, de suma importancia, para la dialéctica es la idea de la totalidad, ya que un objeto sólo puede ser entendido como parte de una totalidad, de una concreta unidad sintética a la que pertenece.

Para nosotros la dialéctica fue nuestra metodología, pues fue precisamente a través de ella que pudimos ver claramente esa interacción entre sujeto (es decir nosotras) y objeto (el baile popular), en donde

(1) Gurvitch George. Dialéctica y Sociología, p.32

también vimos esa unidad de teoría y praxis que ya anteriormente se señalaba.

Antes de continuar es importante señalar que para poder realizar la investigación fue necesario delimitarla; pues es imposible manjar todas las áreas posibles en una sola investigación. Ahora bien, para denominar nuestro objeto de investigación tuvimos que hacernos preguntas como: ¿por qué bailan?, ¿a dónde bailan?, ¿qué los hace preferir determinada música?, ¿quiénes asisten a las fiestas? y ¿quiénes bailan? etc.

Por otro lado la delimitación de áreas investigativas nos dió la pauta para que no perdiéramos de vista aspectos correlacionados con el baile popular tales como: la moda, la músicaailable, la ambientación física y forma de manipulación dentro del mismo baile entre otras. Al mismo tiempo realizamos una investigación bibliográfica que coadyuvara a la construcción de hipótesis conceptuales sobre el tema y en este mismo proceso adquirir los elementos necesarios para poder entender e interpretar el trabajo de campo.

Por otra parte; al utilizar la dialéctica formulamos interrogantes de la realidad que se presenta en nuestro objeto de estudio, por lo que realizamos un análisis y una síntesis de éste. Un primer momento del análisis es delimitar de una totalidad un elemento (tema de interés); el otro es nuevamente rescatar nuestro objeto tomado en todas las partes que lo

conforman. De tal manera que nos den evidencias para poder interpretar determinaciones más generales del todo.

También, dentro de nuestro diseño de investigación, hemos considerado a la Etnografía como parte esencial de nuestra investigación. Empero, es importante mencionar - de entrada - lo que significa la etnografía para que se tenga una visión más clara de lo que se está hablando. Pues bien, para algunos autores como Alexandre Ferrer la etnografía es "... la ciencia que se ocupa de la descripción de una comunidad humana, investigando para tal fin su localización y distribución geográfica y, en cada grupo, los aspectos relativos a la producción o recolección de alimentos, a la división del trabajo, a los tipos de viviendas y a las características de ornamentación y otras manifestaciones de la cultura material y de las actividades cotidianas del pueblo objeto de investigación...".

Cabe señalar que una larga participación en las vidas de otras personas es necesario para que se de la confianza entre investigador y los miembros de la comunidad. Además la participación obliga al investigador sobre como comportarse de manera culturalmente aprobada y así aumentar su incorporación en las formas correctas de conducta.

En nuestro caso la población escogida fue el barrio de San Miguel Iztapalapa, cuya ubicación se puede apreciar en el mapa No. 1 (ver anexos). No obstante, es importante preguntarse lo que en verdad

queremos saber con este método que utilizamos (el de la etnografía), para ello hay que recordar nuestro planteamiento del problema: ¿qué tipo de significados y comportamientos se manifiestan dentro de los bailes populares en el barrio de San Miguel Iztapalapa? Pues bien, es mediante este método que nos ayudó a resolver dicha interrogante a través de incertarnos a este grupo. Por tal motivo utilizamos la observación participativa (toda esta parte fue nuestro trabajo de campo).

Para poder llevar a cabo nuestro trabajo de campo tuvimos que apoyarnos en algunos instrumentos de recolección de información tales como: la entrevista etnográfica, el diario de campo, el registro e instrumentos técnicos: cámara de video, cámara fotográfica y grabaciones.

En las fotografías, los filmes y grabaciones pudimos coleccionar datos y tener acceso a recopilar información viva que nos auxilió en la recolección de información dándonos una visión más amplia de la moda, expresiones corporales, poses, gestos, actitudes así como el tipo de música. Ahora bien, las notas de campo se elaboraron en dos momentos. Primero como notas clave acerca de lo que se vio con el fin de que en un segundo momento pudieramos tener mayor recordación y así ampliar los apuntes que se elaboraron después de asistir a las fiestas. Como resultado del diario de campo hicimos el registro en el cual anotamos tanto las reflexiones como las observaciones que nos llevaron a la articulación de teoría y práctica. En cuanto a la entrevista ésta fue estructurada de

acuerdo a nuestros objetivos y al planteamiento del problema; por tal razón se elaboró una guía de enunciados como puntos clave para la recolección de información, además dentro de la entrevista tratamos de utilizar un lenguaje comprensible ante los entrevistados. Consideramos que éstas entrevistas se desarrollaron en el plano etnográfico por medio de nuestra participación activa como una forma de acercarnos al grupo y poder rescatar la información de nuestro interés (ver anexo).

Para poder desarrollar el trabajo de campo fue necesario - como ya se mencionó anteriormente - tener una permanencia más o menos larga en el seno del grupo para disminuir al máximo los obstáculos y, por lo tanto, ser aceptados por los miembros del grupo.

Por otro lado nuestra investigación va desde lo simple y obvio hasta la reflexión; la cual nos ayudó a formularnos cuestionamientos muy detallados de cada una de las observaciones que sacamos tanto del baile como de las personas que asisten a las fiestas, etc. Dando como resultado el planteamiento de hipótesis conceptuales, en la conjugación de la teoría y práctica.

Como se puede ver el método etnográfico es una alternativa a la Psicología Social por lo que favorece a nuestra investigación en el sentido de que da apertura a que conozcamos los comportamientos y actitudes de la gente ante el baile cuando estos se sienten estimulado por la fiesta,

la bebida, el ambiente, la música, el lugar que ocupan entre los individuos e incluso el cómo son tratados por el anfitrión.

CAPITULO II

EL BAILE COMO EXPRESION CULTURAL

CAPITULO II

EL BAILE COMO EXPRESION CULTURAL

1. EL CONCEPTO DE CULTURA

El hablar de cultura rebasa muchas ideologías y formas de concebir el mundo, debido a que cada sociedad construye un gran número de conceptos sobre cultura que responden - posiblemente - a un nivel social, económico e intelectual etc. entre los miembros de una sociedad. Pues bien, para poder explicar este concepto de cultura retomaremos algunas ideas importantes desarrolladas por Najenson en su libro Cultura Nacional y Cultura Subalterna; en el cual menciona que hay varias formas de entender el término cultura, una de ellas (y la cual es utilizada con mayor frecuencia) se refiere a un concepto "vulgar" de interpretar a la cultura. Al utilizar esta significación se refiere hacia la persona o sociedad que posee mayor nivel intelectual, alta tecnología, manifestación y creación del arte ilustrado, comportamientos refinados; así como el conocimiento de la filosofía y la ciencia etc.

Otra definición se refiere a la cultura como oposición a naturaleza. Esta es la más amplia, pues involucra a cada hombre con sus actividades respectivas, desde su pasado hasta el presente, con todas sus características físicas y naturales. Aquí también podemos incluir el punto de vista antropológico ya que éste considera que todo hombre y toda

sociedad son cultas; desde esta perspectiva no se acepta un pueblo "sin historia y sin cultura". Expresión a la cual se está de acuerdo, puesto que va en contra de cualquier etnocentrismo.

Ahora bien, desde el punto de vista de Margulis la cultura son todos aquellos sistemas simbólicos, el lenguaje, las costumbres, las formas compartidas de pensar el mundo y los códigos que se manifiestan en los comportamientos cotidianos. Esta última definición nos ayuda para poder explicar que los individuos se encuentran en constante construcción de su cultura y esto es a base de sus actividades de la vida diaria, es decir, a través de las diferentes formas de comunicación que utilizan para expresar sus costumbres, sus gustos, sus actitudes, comportamientos etc.

Para nosotras es importante tener presente que todo individuo es "culto", por tanto nos planteamos la interrogante ¿cómo se manifiesta esa cultura?, ¿qué aspectos psicosociales utiliza para exteriorizarlos y compartirlos con el grupo en el que se desenvuelven?.

Como ya se mencionó anteriormente toda sociedad posee cultura, pero esta va a ser elaborada, a su vez, por grupos o clases sociales, cuya clasificación a sido variada, no obstante, nosotras manejaremos la clasificación de clase hegemónica y clase subalterna dada por algunos autores como Najenson, Satriani, Cirese y otros. LA CLASE HEGEMONICA está determinada por una ideología dominante en tanto que la clase subalterna carece de este dominio, no obstante, la ideología

de la cultura subalterna la tiene prestada la hegemonía pues de ella se sirve para vivir.

La clase hegemónica es la que tiene todos los medios mediante los cuales maneja a la clase subalterna. LA CLASE SUBALTERNA es la clase dominada; explotada por la clase poseedora (Najenson: 1979). Dentro de estas categorías podemos encontrar otra división más, pero ya no de clases sino más bien de sectores. Así pues creemos que a través de dicha división será más claro el referirnos a la clase subalterna con la cual estaremos trabajando.

Por otra parte, tratando de aclarar el concepto de hegemonía retomaremos lo que Canclini dice al respecto; en tanto que se refiere al proceso de dirección política e ideológica en la que una sola clase logra la apropiación preferencial del poder sobre otras clases, admitiendo espacios en donde los grupos subalternos desarrollan prácticas independientes y no siempre funcionales para la reproducción del sistema. Por tanto la hegemonía no es simple dominación, pues acepta que las clases subalternas tengan sus propias instituciones dado que ni ella ni el Estado pueden incorporarse a todos los sectores de la producción capitalista. Empero debe aceptar que parte del pueblo (o la clase subalterna) establezca formas propias de satisfacer sus necesidades. ⁽²⁾ En este sentido entenderemos a la hegemonía como Dirección Política.

(2) Nosotras pensamos que no son sólo necesidades económicas o políticas, sino también sociales y culturales. De esto último se hablará más tarde

Para ello requiere de buscar nuevos espacios; otras alternativas creativas que sustituyan el estilo de vida de la clase hegemónica. ⁽³⁾

De esta manera la clase subalterna ⁽⁴⁾ crea sus mismos rangos de poder, de esparcimiento, de reconocimiento, etc. los cuales forman parte de su vida cotidiana, entendida ésta como "... el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, los cuales crean la posibilidad de reproducción social" ⁽⁵⁾ , y no como actividades respectivas o rutinarias que con frecuencia se piensa.

Ahora bien, se había indicado que la hegemonía es dirección y no imposición para el dominio, lo cual quiere decir que a las clases se les permita organizarse; se les deja manifestar su propia cultura por lo que ésta se presenta en la vida cotidiana entremezclada con la aceptación de la ideología dominante. Así pues, el conjunto de las actividades cotidianas están caracterizadas por la continuidad absoluta, es decir, se encuentran en el cada día. Como ejemplo de esto tenemos: el trabajo, la escuela, visitas a museos, festividades cívicas o religiosas, fiestas, música, baile e inclusive encontramos a los sentimientos: el amor, la amistad así como la muerte, etc.

⁽³⁾ Es importante hacer hincapié que para fines metodológicos vamos a hablar de clase hegemónica de manera general sin hacer referencia a algún sector de ésta.

⁽⁴⁾ La cual está formada por la mayor parte de la sociedad

⁽⁵⁾ Heller Agnes. Sociología de la vida cotidiana, p.19

Como ya se mencionó anteriormente, la clase subalterna va formando sus propios espacios a través de su cotidianidad, la cual manifiesta el origen de una Cultura Popular.

2. CULTURA POPULAR

Antes de continuar es necesario mencionar que para nosotras la cultura popular son todas aquellas actividades que se manifiestan en la vida diaria del hombre, en las cuales arma sus propias representaciones de acuerdo a sus estatutos dentro de la clase subalterna; haciéndose partícipe de estas. Por ejemplo acudir al teatro, ir al cine, a fiestas, a bailes, etc.

Por otro lado encontramos que la cultura popular algunas veces se representa como un conjunto de respuestas producidas por la clase subalterna, cuya función podría ser contestataria ante la clase hegemónica; tales respuestas pueden ser acciones de oposición o de aceptación, pero que suministran al individuo una inserción cultural. El hombre socializa sus respuestas para poder canalizar sus protestas formando su propia estructura social; por medio de las actividades que ejerce en su vida cotidiana, es decir forma su propio espacio adonde pueda romper con lo rutinario de su misma cotidianidad a través del tiempo libre, entendido o buscado como distracción de la carga laboral y su vida familiar rutinaria. ⁽⁶⁾

⁽⁶⁾ La carga laboral y su vida familiar rutinaria implican responsabilidades, obligaciones, exigencia y trabajo doméstico.

Así pues la cultura popular apunta a ser una ruptura ante lo rutinario y las exigencias de los prototipos de vida que continuamente marca la clase hegemónica.

Ahora bien, para Rodolfo Stavenhagen la cultura popular "... se refiere a los procesos de creación cultural emanados directamente de las clases populares, de sus tradiciones propias y locales de su genio creador cotidiano..." De ahí se desprende que lo popular sea considerado como algo creativo y capaz de abrir sus propios espacios y pueda, en dado momento, extenderse a grupos mayoritarios.

Podemos concluir que existe una diferenciación entre la idea de cultura popular y cultura de las clases subalternas: la primera parece indicada para un conjunto amorfo (es decir ambiguo) la segunda considera una diferencia heterogénea y compleja de la realidad social y entiende que existen una multitud de agrupaciones con intereses diferenciados y no exactamente de clase. No obstante, es importante señalar que para fines prácticos utilizaremos la palabra cultura popular pero en realidad su connotación será la segunda.

3. EL SURGIMIENTO DEL BAILE POPULAR EN LA COTIDIANIDAD.

Para poder entender este punto debemos hacer hincapié en que el baile es una parte de la cultura, pues, es una actividad que ciertamente

involucra a cada individuo de alguna u otra manera en su realización, pero también y de acuerdo con nuestra definición de cultura popular, expuesta anteriormente, forma parte de esta última debido a que se utilizan un sin fin de recursos para llevarlo a cabo e inclusive su propio ingenio. En consecuencia podríamos decir que el baile es una actividad expresiva a través de la cual entramos en contacto con los demás miembros de nuestro estatus social y nos damos el lujo de manifestarnos en conjunto.

El baile es un recipiente de nuestras habilidades y virtudes; en él podemos hacer gala de nuestras capacidades normales: "... El dancing nos permite pasar de espectadores (lo que somos en el deporte el cual se realiza en un estadio y concentraciones) a participantes..." ⁽⁷⁾ (como ocurre en salones de fiesta, tocadas, fiestas en casa, etc.). Por tanto el baile se convierte en una alternativa para que el hombre a través de un acto social logre individualizar sus valores y puedan definirse como ser libre que disfruta de un tiempo propio desde su misma cotidianidad.

Como se ha mencionado en el diseño de instrumentos, nuestras observaciones de campo han sido retomadas del barrio de San Miguel Iztapalapa, lugar en el cual asistimos a un bautizo, a un baile de graduación, a dos bodas, a una presentación de tres años, y a unos quince años. De estas observaciones, pudimos deducir que el baile es una manifestación más o menos espontánea; el cual surge gracias a un impulso social y cultural que nadie detiene ni encausa, en consecuencia

⁽⁷⁾ Dallal Alberto. El dancing mexicano, p. 177

se apoya en un mínimo de elementos coreográficos y escenográficos, por lo que no necesita de vestuario especial como la danza o el ballet, sino de ropa del momento, del tiempo, de la moda. Así como la utilización de música que se encuentra más cerca, más a la mano (por ejemplo la utilización del stereo, y/o grupos en vivo o de sonido) e incluye elementos nuevos y tradicionales.

Ahora bien la danza o el ballet que se dan dentro del espacio teatral no lo consideramos como baile popular, pero sí como parte de una cultura popular debido a que es para el gusto de toda la gente; sin embargo, - y a diferencia del baile popular - la danza o el ballet utilizan disciplinas mucho más exclusivas que responden a un estudio especializado. Además aquí participa sólo un grupo de personas.

4. EL SIGNIFICADO DEL BAILE

Para nosotras el baile es un conjunto de movimientos creativos que se dan a través del cuerpo mediante el cual utiliza sus sentidos para interpretar la música y en consecuencia llevar un ritmo. El hombre por medio de éste expresa: deseos, alegría, temor, regocijo, tristeza, placer, agresividad, etc.; es decir pueden ser sentimientos negativos o positivos. También lo consideramos como la liberación de formas; movimientos de cuerpo que contrastan y a la vez son parte de los estilos de caminar, hacer un trabajo, un ejercicio, etc. El baile es parte de todo eso, pero en él hay afloración de sangre y de sexualidad, incorporación de ritmo y

tiempos tan ancestrales como aquéllos de los mejores bailarines. En suma el baile popular es la manifestación siempre actualizada de los movimientos y actitudes.

El baile popular es un arte, los bailarines del barrio han adquirido sus capacidades con el mismo esfuerzo que los profesionales; (es importante señalar que existen bailarines profesionales porque se dedican a trabajar en esta actividad como una forma de supervivencia, por tanto estudian todo lo referente al baile: regional, ballet, danza, etc.) sólo que robándole energía al cansancio una vez terminada la jornada del trabajo.

Por otro lado cuando entrevistamos a la gente del barrio nos expresó en su mayoría, que el baile significa disfrutar no sólo de la música, sino de los mismos movimientos y en ocasiones de su pareja, así mismo les produce cierta relajación y por tanto sienten el ambiente agradable. Sobre esto podemos decir que el baile significa para el hombre a través de sus movimientos y actitudes que toma cuando se encuentra en pleno disfrute de una pieza de baile, es decir a la música y ritmo los hace suyos y los saca por medio de su capacidad de moverse y gesticular sus emociones ⁽⁸⁾ como ejemplo citaremos una observación realizados en una presentación de tres años:

<< Una mujer joven (18 a 20 años) de complexión delgada usaba un vestido muy corto (de la cadera 15 cm hacia abajo) tejido, que daba la apariencia de red o maya,

⁽⁸⁾ Esta afirmación será desarrollada más adelante en el capítulo III

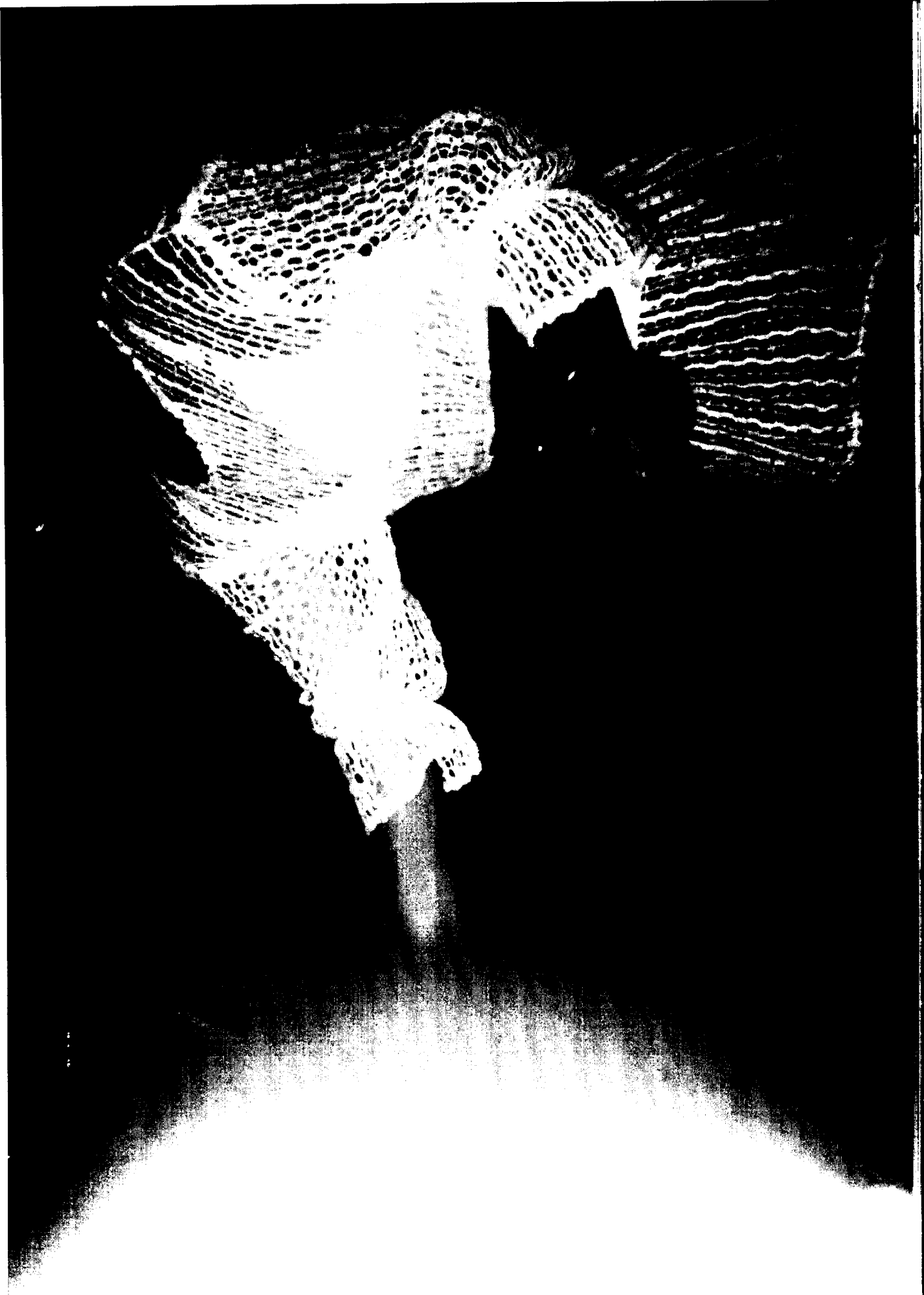
el cual dejaba traslucir el sostén; usaba medias negras, y zapatillas negras. Se encontraba exageradamente maquillada (su tez era morena clara), su cabello era negro, semilargo y lacio. Esta mujer al bailar movía todo su cuerpo; su cabeza giraba hacia adelante y hacia atrás, su rostro manifestaba ciertas sonrisas; además veía constantemente a su pareja cuando hacía determinados pasos. > >

En la ilustración No. 1 pudimos captar algunos de sus movimientos y, por supuesto, el estilo con el cual los ejecuta.

Consideramos que para ella el significado del baile era de goce total, pues al bailar lo hacía de una manera muy sensual y su mirada ante los hombres era provocativa.

Se puede decir que el baile manifiesta un mecanismo de proyección de los deseos sexuales encubiertos, de esta manera los movimientos, las miradas; así como los abrazos, los roces e inclusive las mismas prendas utilizadas que son permitidos, y que en otros momentos y lugares no lo son, dejan salir la energía libidinal.

Como puede verse el cuerpo constituye "la materia prima" del baile; los miembros, partes y habilidades que lo conforman resultan los principales protagonistas de esta actividad. Por medio de éste aparece la mente, la conciencia, la sensibilidad del hombre para catalogarlo como tal. En consecuencia el baile es el campo ideal para el desarrollo corporal y espiritual de los seres humanos.



ILUSTRACION 1

5. EL BAILE Y SUS ESPACIOS

El hombre siempre ha tenido la necesidad de buscar espacios para bailar (aquí entenderemos por espacio el lugar específico que cada persona ocupa dentro de un contexto físico y social; y por espacio social al esfuerzo que las personas hacen por regular el espacio que rodean sus cuerpos, es decir, cada persona interactúa con otros miembros y ella se encargará de conservar su espacio personal que preserva su "yo" más allá de la piel. Existen reglas implícitas que gobiernan la distancia interpersonal que se considera conveniente para las interacciones formales, la conversación casual, la espera en fila con extraños, la fiesta, el baile etc.), el moverse con ritmo y acompañado lo ha llevado a ser creativo y aprovechar los lugares que se encuentran a su alcance para organizar sus festejos. De esta manera encontramos que se han utilizado desde los salones de baile hasta el patio de la casa y la calle para la realización de éste. Sin embargo, el uso de dicho espacio va a variar de acuerdo a sus posibilidades económicas y sociales. ⁽⁹⁾

Anteriormente se había señalado que los festejos a los cuales asistimos en el barrio fueron desde un bautizo, dos bodas, una graduación, unos quince años. No obstante, existen algunos otros como las tocadas, las reuniones pequeñas, etc. en las cuales el común

⁽⁹⁾ Hay que recordar que sus posibilidades económicas y sociales están determinadas por la clase a la que pertenecen: hegemónica y subalterna.

denominador de éstas es el baile. Pues bien estos espacios van a tener una característica muy importante y esta es "la pista de baile" la cual constituye un lugar esencial en donde los individuos se pueden desplazar para bailar. Asimismo encontramos que cada espacio va a ser decorado según el festejo que se está celebrando; esto implica desde el alquiler de mesas, sillas, mantelería, lona - y en ocasiones de la vajilla y de los servicios de meseros -, hasta el arreglo floral, uso de figuras de unisel y/o cedoseda, guía de flores hechas de papel y popotes. ⁽¹⁰⁾ Ilustración No. 2. En esta ilustración se pueden apreciar algunas de estas características decorativas, en unos quince años, como son: guía de flores de papel y popotes, la lona, las sillas pegables. También puede verse el vestuario de la festejada.

Cabe señalar que cuando se llega al lugar de la fiesta la gente se hace una representación del tipo de festejo por la forma de la figura que se presenta en la entrada del lugar. En consecuencia encontramos a los adornos como símbolos de expresión culturas, además guardan un significado. Esto lo podemos ilustrar en el siguiente ejemplo:

<< Al llegar a la segunda cerrada de Juan Alvarez; lugar en el cual se escuchaba música, había un adorno: una figura de corazón hecha con flores de crisantemos naturales, en medio de éste tenía el número tres arábigo. El zaguán eran de medidas 1.70 por 1.50 mts. aproximadamente; estaba hecho de fierro pintado de color crema. El terreno estaba bardeado y el patio se encuentra al centro del terreno con medida de 18 mts cuadrados aproximadamente (su patio es de concreto).

(10) Hemos visto que en ocasiones estas guías son flores naturales.



ILUSTRACION 2

Para llevar a cabo el festejo instalaron una lona que cubría todo el patio, además pudimos observar algunos adornos que iban del centro (donde había un polín de madera en el cual se encontraba sujeta la lona) hacia los extremos del patio; los adornos se veían de plástico de color blanco y melón, alternados con popotes blancos y globos de color rojo, naranja, verde y azul. Alrededor del patio se encontraban distribuidas cuatro mesas (de medida aproximada: 1.70 de largo por 1 mt. de ancho) y sillas plegables las cuales fueron alquiladas. >>

De acuerdo a lo anterior podemos decir que todos los elementos de ambientación que utilizan los individuos para sus eventos sociales, son extraídos de su creatividad para manifestar "un día en especial" en tanto que forma parte de su vida cotidiana, pero en él deben poder esfuerzo económico, físico, así como de su tiempo para sentirse a gusto con su círculo social, así pues el baile y toda su expresión es una condición para que la fiesta sea un éxito.

Ahora bien, el espacio que se da dentro del mismo baile es un espacio físico, ocupado por las personas que sisten al evento, generalmente éstas buscan un lugar a donde puedan interactuar con gente conocida y cuando salen a bailar lo hacen en una ubicación donde se encuentran sentados o parados. La pista de baile se encuentra - generalmente - al centro y los comensales es notorio que en su trayecto que utilizan al bailar es por lo regular el mismo, excepto cuando bailan música norteña o en grupo.

Por tanto lo anterior manifiesta una apropiación de la gente ante dichos espacios en el mismo baile. Esto se puede apreciar en el mapa del anexo No.2 y 3 en el cual se muestra de manera gráfica la estructura de la casa y del acondicionamiento de la pista; así como la dirección que tenían los invitados al momento de bailar.

CAPITULO III
ASPECTOS PSICOSOCIALES
DEL BAILE POPULAR

CAPITULO III

ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL BAILE POPULAR

1. LA REPRESENTACION SOCIAL DEL BAILE

La representación social es la elaboración de imágenes, conceptos e ideas que el hombre construye a partir de las percepciones que tiene de la realidad; de tal manera que le da significados específicos a todas las actividades que realiza en su vida cotidiana.⁽¹¹⁾ Los significados y comportamientos que el individuo manifiesta cuando se encuentra participando en un baile, son en gran parte las representaciones de su entorno físico y social. Es por eso que nosotras consideramos a la Representación Social como aquella teoría que nos ayuda a construir la explicación de los aspectos psicosociales que se manejan en el espacio del baile, por tanto hemos retomado algunos de estos en el presente capítulo tales como: comportamiento, actitud, cooperación, competencia, comunicación verbal y expresión corporal.

Las representaciones sociales que el individuo manifiesta dentro del baile nos llevan a preguntarnos ¿qué contenidos se estructuran

(11) Para Denise Jodelet la representación social es "... una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio designa una forma de pensamiento social".

dentro de éste, es decir, qué hay detrás de los procesos psicosociales que el bailarín elabora? ⁽¹²⁾

Es importante señalar que las representaciones que el individuo organiza dependen por un lado de un momento histórico ⁽¹³⁾ y por el otro de la interacción de clase en la cual se encuentra inmerso. Cuando nos referimos a la interacción de clase es precisamente que los individuos pertenecen a algún sector de la clase subalterna (hay que recordar que con ésto nos referimos a los habitantes del barrio de San Miguel) y al adjudicarse sus representaciones sobre algún suceso que les brinda su vida cotidiana abriéndose nuevas posibilidades de creatividad que lo lleven a reformularse informaciones del estilo de vida que le envía la clase hegemónica; transformándolas a sus necesidades de clase.

Pero ahora ¿cómo podemos darnos cuenta de la forma en que se perciben las representaciones en el baile? Pues bien esto se manifiesta en la misma interacción de los asistentes a la fiesta dado que se juegan representaciones mentales y sociales las cuales conllevan un carácter significativo (Jodelet, pag. 472), esto es de cómo perciben a los demás, el tipo de lugar en el que se encuentran así como el tipo de evento, la música, etc. exteriorizan dichas representaciones en expresiones. A saber de ésto podemos mencionar que cuando asistimos a unos quince años:

<< Cuando pusieron música norteña se paró la mayoría a bailarla, los movimientos que hacían eran

(12) Estas interrogantes serán contestadas a lo largo del capítulo

(13) Es decir de su historia pasada: tanto personal como social.

uniformes, ya que se daban de izquierda a derecha y de atrás hacia delante, claro que iban coordinando brazos y caderas. Como la pista era muy pequeña muchas personas se pisaron y aventaron (esto fue iniciado principalmente por los adolescentes amigos de la quinceañera), durante dicha pieza algunos jóvenes no sabían muy bien cómo moverse, pero trataban de imitar los pasos que hacían los adultos.>>

Lo anterior da cuenta de que no es lo mismo para el bailarín incorporar un nuevo paso con moda de aquellos de los cuales ya tiene una imagen; para esto el individuo tuvo experiencias a priori de incorporar nuevos pasos que se dieron en una época y que ahora se retoman con otras variantes.

2. COMPORTAMIENTO Y ACTITUD

El baile no sólo es la presencia de los cuerpos en movimiento, sino también de sentimientos, actitudes y comportamientos los cuales manifiestan en su autorreproducción de la vida cotidiana, pero entendida esta no como autorreproducción biológica, sino por el contrario como una reproducción de su "ser mismo" el cual le permite reproducirse a su vez a nivel social.

Ahora bien, por medio de nuestras observaciones nos dimos cuenta que el espacio físico toma un papel importante, ya que es a partir de éste en donde se comienza a dar ciertos comportamientos y actitudes. Este espacio físico es visto como el lugar en el cual se desarrolla la fiesta,

además influye la ambientación acostumbrada en este tipo de reuniones a base de adornos decorativos alusivos al evento (como se describió en el capítulo II); de tal manera que son esenciales para que el individuo se encuentre verdaderamente estimulado, pero no hay que olvidar a la música, pues juega un papel importante ya que en ella se maneja preferencia que culminan en la elección del bailarín sobre qué bailar, a quién sacar o con quién bailar. Ahora bien cuando tocan determinada música por ejemplo una salsa ⁽¹⁴⁾ la gente sale a bailar, elige también el espacio físico donde se puede mover mejor; esto va a depender de su habilidad para hacerlo y que se note ante los expectadores.

Como hemos visto; el ambiente en el baile se desarrolla a partir de algunos elementos esenciales en la fiesta, lo cual da lugar a que los comensales adquieran ciertas actitudes y comportamientos ante el baile. Así de esta manera cuando los individuos se encuentran bailando van adquiriendo una reproducción de sí mismos, y con esto podemos entender que sus actitudes se manifiestan en el baile creando vínculos con su pareja, en el sentido de que le comunica algo y se deja envolver por la música a tal grado que el bailarín se olvida no sólo de sus preocupaciones y ocupaciones, sino también de la misma gente que le rodea. Así manifiesta una actitud de goce total.

(14) A la gente del barrio de San Miguel le gusta bailar más la salsa y la cumbia.

Como ejemplo de lo anterior ataremos un pequeño fragmento de nuestro diario de campo; en el cual se visualiza de una manera muy clara lo antes dicho:

<< Un joven de aproximadamente 25 años de edad, cuando bailaba música disco movía todo su cuerpo y miraba a su pareja, se tocaba el cabello y en ocasiones cerraba los ojos. Su cabeza la giraba así como su cuerpo al ritmo de la música sin hacer pausa ni platica. >>

Como se puede ver el bailarín se apasiona, se envuelve totalmente en la música y en sus movimientos los cuales llevan un ritmo. Así mismo da cabida de su ingenio, su creatividad y lo manifiesta a través de sus acciones (de sus comportamientos). El resultado de todos estos elementos en su "satisfacción" reflejada en su rostro. Ver ilustración No. 3 En ésta se puede observar con claridad cómo es que en los bailarínes de esta fiesta se dejan llevar totalmente por la música, lo cual se ve reflejado en sus rostros y en las expresiones de sus movimiento.

Por tanto, podemos mencionar que las actitudes se forman a través de las representaciones y de las comunicaciones dentro del contexto social en el cual se desenvuelve, en ellas entran en juego las creencias, los sentimientos, las emociones, los gustos, etc., que conllevan una carga valorativa (ya sea positiva, negativa o neutra) En resumen podemos observar que las actitudes de las personas ante la fiesta y el baile se desprenden básicamente de la relación de éstos con los festejados, así como de la forma en que están interactuando con los demás y también del



ILUSTRACION 3

tipo de música que se escucha, entre otros aspectos. Por otro lado al entrevistar a la gente pudimos rescatar algunos elementos que ya habíamos observado y que nos llevan a confirmar que por medio del baile el individuo se abre un camino hacia una reproducción interna que posteriormente se hace manifiesta ante los demás, es decir no únicamente es el bailar por el bailar, sino que el comportarse y la actitud que toman contienen diversas significaciones. Al contestarnos nos dijeron que cuando bailan "les sirve de distracción", o como una forma de sacar toda la "energía acumulada durante la semana", casi todos mencionaron que se sentían a gusto y con ganas de divertirse, para otros el baile representa satisfacción y olvidarse un poco de sus problemas.

3. COOPERACION Y COMPETENCIA

Hemos observado que cuando el bailarín del barrio llega a una fiesta no muestra desde el inicio sus capacidades como bailarín, sino que toma un papel de observador percatándose del lugar que ocupa ante los demás. No obstante, es necesario hacer hincapié en que la idea de cooperación va en el sentido de que cada individuo asume un papel importante dependiendo de la actividad o tarea que realiza, de tal suerte que unos fungen como expectadores, otros como bailarines, otros como animadores, otros como festejadores, etc. El punto principal de esto es que entre todos desde el lugar que ocupan proporcionan una ambientación a la fiesta y al baile, por tanto logran conformar un grupo y

éste a su vez está formado por subgrupos los cuales en algunos momentos y ocasiones específicos del baile comparten algo muy común como es la música y el ritmo que los lleva a cohesionarse. Un ejemplo de lo siguiente es:

<< Como a las doce de la noche el maestro de ceremonias empezó a animar a la gente para que se uniera al baile en la pista; posteriormente los meseros entraron bailando con globos de colores en las manos, los cuales después regalaron a los invitados, la pista se llenó y junto con los meseros con mechudos de papel metálico de colores; así como con sombreros de palma adornados. Todos bailaban hacia el centro en rueda, la giraban, movían la cintura, cadera y hombros al compás de la música disco...>>

De lo anterior se desprende que la dinámica de grupo producidos en el baile lleva una continuidad, es decir, al inicio la gente se empieza a familiarizar con su entorno físico y social y su cooperación no es tan abierta como cuando ha avanzado la fiesta ⁽¹⁵⁾ los bailarines se desinhiben, se mueven con más ímpetu al calor de la música; ahora bien, esto no es fortuito ya que entran en juego otros elementos como son: la comida, las bebidas, el grupo musical o sonido, así como la incorporación de más gente, etc. Por tanto nada va aislado, aunque ciertamente hay quienes cooperan más que otros, como en este ejemplo en el cual la mayoría cooperó con el animador, pero algunos trataban de sobresalir más cuando pasaban al frente o propiciaban el relajo.

(15) En el barrio de San Miguel en las Fiestas de salón el ambiente se vuelve más animado de las 11:00 p.m. a la 1:00 a.m. y en las fiestas en casa es de 9:30 p.m. a las 11:00 p.m., aproximadamente aunque también depende del tipo de evento y hora de inicio.

Por otro lado es importante señalar que el bailarín una vez integrado al grupo, va buscando las mejores alternativas de acuerdo a las circunstancias; por ejemplo si su relación con el festejado es muy estrecha tiene mayor posibilidad de estar interactuando con los demás miembros del grupo que al igual que él mantienen un papel cercano al festejado o a la familia.

No obstante, existe otro grupo de asistentes cuya participación no es tan abierta ya que en ocasiones no conocen a una parte o mayoría de los asistentes y se limitan a ocupar un espacio determinado; formando su propio grupo (generalmente este se integra de 3 a 10 personas). Sus alternativas de ocupar otros espacios se ve más limitado, sin embargo, cuando el ambiente se ve relajado cada uno de los participantes no pierde su lugar, pero si toma otro status de acuerdo a su capacidad para moverse o de establecer relaciones.

La cooperación cuando la gente se encuentra bailando toma otro sentido ya que hace que se forme una especie de códigos que se construyen y retroalimentan de manera natural. Así pues la participación de los bailarines tiene una carga de significación que los lleva a reunirse para "mover el bote", para "ligar", para competir así como para compartir risas, gritos, bailar todos en línea o todos en cola etc. Es aquí; entonces, en donde aparece el bailarín diestro, el alegre, el que da caderazos, el que sonrío al mover los hombros etc.

Por otra parte surge también la competencia la cual no se limita a la presencia de los individuos que tratan de seguir su ritmo y que además en algunas ocasiones acapara la mirada de los demás, sino que es todo un marco de referencia en donde entra en juego desde sus habilidades físicas hasta su arreglo personal y su creatividad para lucir la ropa del momento ⁽¹⁶⁾ ; de tal manera que al bailar - por medio de sus movimientos - expresa ideas de libertad, de desinhibición sexual que los lleva de manera inconsciente a manifestar un cúmulo de respuestas a sus inquietudes personales y sociales. Por tanto cuando se baila existen numerosas y variadas posibilidades expresivas: se puede bailar al unísono o <<contra>> la pareja para reforzar lo que se quiere decir o para crear una relación antagónica como de lucha o enfrentamiento. Como ejemplo de lo anterior tenemos lo siguiente:

<< Un grupo de jóvenes entre hombres y mujeres de 23 años aproximadamente, cuando bailaban salsas o cumbias llamaban la atención de los demás asistentes, pues a parte de que ocupaban gran parte de la pista; hacían movimientos "exagerados". No obstante, una de estas parejas se destacó más al bailar de ahí que el hombre empezó a ceder su lugar a otros hombres del mismo grupo para que bailaran con ella, de tal manera que quien no coordinara con sus movimientos al compás de ella duraba menos.>>

Cabe mencionar que éstas mujeres vestían de minifalda y pantalón ajustado e iban muy maquilladas, lo cual también atraía las miradas de los presentes.

(16 En el capítulo siguiente se ampliará el tema del vestir en el apartado de la "Moda"

4. FORMAS DE COMUNICACION EN EL BAILE

La comunicación es una parte esencial de toda interacción humana, pues ya sea de manera verbal o a través de la expresión corporal el individuo puede transmitir un sin fin de representaciones que de alguna manera son el reflejo de su realidad social e individual. En nuestras observaciones de campo pudimos darnos cuenta de dos formas primordiales de comunicación: el lenguaje verbal y no verbal (expresión corporal) los cuales se complementan entre sí.

Podemos decir que el bailarín del barrio entabla redes de comunicación mediante sus actitudes, diálogos, relaciones espaciales, gestos, contactos y movimientos entre otros. De esta manera las formas de interactuar que se presentan en el lugar de reunión ⁽¹⁷⁾ fluyen por medio del lenguaje verbal y las formas de expresión corporal las cuales tienen una carga significativa y son espontáneas; (ya sea de emociones, ideas, sentimientos, etc.) así pues, esta comunicación verbal está dada por un lenguaje el cual es un producto social que para todos los que comparten un contexto social es común y familiar. De tal forma que cuando la gente utiliza una comunicación verbal, por ejemplo para saludarse, felicitarse, brindar o para enviar cualquier mensaje lo hace por medio del habla acompañado con alguna expresión corporal.

(17) Aunque no necesariamente se refleja en una reunión, sin embargo, para fines del trabajo así lo manejaremos.

Debemos hacer hincapié en que en el baile lo que se observa con mayor claridad es, precisamente, la expresión corporal. De ahí que para nosotras sea una de las bases fundamentales en la comunicación, pero sin dejar de lado el lenguaje verbal. Sobre esto encontramos que dentro de las fiestas las conversaciones se caracterizan, según nuestras observaciones, por temas de su vida cotidiana: ésta inicia con algunas normas de cortesía por ejemplo: cómo has estado, pásale, qué tal, hola etc. Las palabras de uso común para saludarse también adquiridas según sus hábitos, edad y relaciones que tengan con los anfitriones.

Estas conversaciones en ocasiones van acompañadas de ciertas expresiones gestuales como son algunas muecas de gusto, disgusto, enojo, etc. o corporales en donde podemos ver desde las posiciones en que se encuentran las personas hasta la manera de mover la cabeza, los pies, las manos, etc., sin embargo, esto se manifiesta mucho más en el momento del baile. En la ilustración No.4 se pueden apreciar algunos de los movimientos corporales de los invitados así como expresiones gestuales por parte de una de las parejas bailadoras.

Posteriormente y a medida que va pasando el tiempo la conversación se va ampliando, de tal suerte que se habla de aspectos sociales, familiares, laborales, escolares, por mencionar algunos; pero por supuesto tomando en cuenta el contexto en el cual se desenvuelve.



ILUSTRACION 4

Un ejemplo claro de lo anterior es el siguiente :

<< La gente se encontraba reunida en grupos: uno formado por hombres y mujeres entre 26 y 50 años de edad, los cuales estaban jugando baraja, su conversación giraba en torno al juego y en ocasiones hacían bromas. Otro grupo estaba formado por los adolescentes amigos de la quinceañera, eran cerca de diez chicos entre hombres y mujeres, éstos cuando no bailaban hacían bromas y contaban chistes (a veces cuando bailaban se susurraban algo al oído). El último grupo estaba formado de personas adultas entre 50 y 70 años de edad; se dedicaban a ver como bailaban y sus conversaciones eran referidas al trabajo, a sus hijos, su casa y a mencionar algunas observaciones de cómo estaban vestidos y bailaban los demás. (La crítica)>>

Por otro lado el cuerpo puede expresarnos una infinidad de cosas y éstas las podemos ver si observamos cómo se mueven las personas, es decir si se mueven juntas, sincrónicamente o no; el tipo de ritmo con el que se mueven. Así mismo el cuerpo va acompañado de señales como la mirada, expresión del rostro, gestos, actitud corporal, orientación corporal, espacio personal, y otros aspectos externos como la vestimenta y el entorno físico. Estos movimientos corporales constituyen el material básico del baile los cuales no pueden ser cualquier movimiento, sino que para pertenecer al ámbito del baile deben contener una significación: un acento, una carga impuesta por el bailarín que los haga diferentes de otros movimientos que realizan cotidianamente y en los que el bailarín despliega lo que siente y es capaz de transmitir algo al que lo contempla.

Podemos decir que en las observaciones hechas durante el baile nos pudimos dar cuenta que los ritmos son diferentes, sin embargo, los pasos son los mismos; los bailarines según el tipo de música implantan mayor o menor rapidez a sus movimientos y pasos. Las técnicas que emplean varían de acuerdo a la manera de desplazarse, siendo éstas una forma de liberar los ritmos a base de saltos, giros y vueltas que arman todo un estilo de expresión.

Como ejemplo de lo anterior encontraremos lo siguiente:

<< En las cumbias la mayoría realizaba movimientos similares, claro está que en algunos se veía con mayor rapidez que en otros; algunas mujeres movían la parte superior de su cuerpo (cabeza y hombros); otros lo hacían con la parte inferior o sea, cintura y caderas. Asimismo otros cuantos realizaban pasos en la salsa y cumbia de polka y lambada.>>

Como puede verse el desplazamiento del que baila constituye una forma de expresión creativa así como la habilidad de usar su cuerpo en el momento preciso de bailar una determinada pieza. Además es importante señalar que los contactos del cuerpo cuando se encuentran bailando tienen una carga de significación importante; ya que precisamente por medio de éstos entra en juego la sexualidad, el galanteo y la coquetería de hombres y mujeres. La mirada, los roces de manos, tomar a la mujer del talle y el acercamiento físico, entre otros, provocan un disfrute diferente al que pueden tener en otras actividades realizadas en su vida diaria.

De acuerdo a lo anterior podemos decir que en el baile; por medio de sus diferentes maneras de expresión retroalimenta su reproducción como ser perteneciente a una clase y a una cultura. Su expresión corporal y lenguaje oral se encuentran en función de representaciones que ha formado en su vida cotidiana, lo que hace y dice se ve enriquecido por sus gestos y movimientos; así para los anfitriones e invitados el baile representa una parte importante de la fiesta y necesita de sus expresiones para desinhibir sus deseos, alegrías, tristezas, enojo, etc. Tanto los bailarines como espectadores son parte esencial de la dinámica psicosocial, la cual trasciende lo rutinario y no lo cotidiano para formar parte de una cultura popular.

En conclusión, para nosotras la representación social del baile es la forma en como cada individuo logra construir sus ideas sobre cómo debe comportarse dentro del grupo a donde se desenvuelve, logrando así compartir el baile a través de la interacción con el otro utilizando diferentes formas de comunicación, cooperación y competencias.

El individuo tiene imágenes e ideas a priori de cómo se baila, con quién se baila, etc. y esto lo lleva a tener una selección de comportamientos y actitudes de acuerdo a su entorno físico y social.

CAPITULO IV

LA INDUSTRIA CULTURAL EN EL BAILE

CAPITULO IV

LA INDUSTRIA CULTURAL EN EL BAILE

1. MANIPULACION Y CONSUMO

Durante el tiempo que estuvimos visitando y participando de los bailes en el barrio de San Miguel observamos que la gente elige su atuendo personal: hace preferencias del tipo de música que desea bailar, condicionan adornos decorativos a su espacio físico etc.; así pues, sus habitantes del barrio construyen sus propios espacios de distracción en la fiesta como parte de su cotidianidad. Aunque estos elementos son comunes no siempre son los mismos por ejemplo; los adornos decorativos de una boda son diferentes a los que adornan en unos quince años. También su forma de vestir varía de acuerdo a sus edades y posibilidades económicas. Sin embargo, existe una similitud en gustos, modelos, diseños, y formas. El día de la fiesta es notorio que tratan de lucir lo mejor posible de tal manera que para el festejo de sus celebraciones consumen todo lo que creen necesario.

Así pues, podemos ver que en todo esto se visualizan algunos aspectos de la industria cultural considerada ésta como una producción de bienes materiales fabricados especialmente para cubrir las necesidades de consumo de las clases mayoritarias, dichas necesidades obviamente son creadas por la clase hegemónica quien con ayuda de los medios

masivos de comunicación manipulan el gusto de la gente e incluso influyen sobre su ideología. La gente adquiere lo que le gusta en tianguis, centros comerciales, bazares, mercados, etc. De acuerdo con lo anterior podemos decir que en la fiesta, en el baile se manipula de manera indirecta lo que la gente luce ese día, y que se le presenta en el mercado como modelos producidos en serie, es decir en grandes cantidades puestos a su alcance cuya calidad y diferencia va a depender del lugar de compra, el tipo de gente que consume accesorios complementarios e inclusive la marca.

Para indicar que el baile es una pequeña parte de la industria cultural nos preguntamos ¿cómo se presenta esta manipulación en el baile? podemos decir que además del contexto en la forma de vestir y espacio físico hay otra forma de influencia en el gusto de la gente, y estos son de música, ritmo y los propios pasos. Estos juegan un papel primordial, ya que la clase hegemónica se ha encargado de que exista una producción disquera de músicaailable que llega a las preferencias de las clases populares; de tal manera que el individuo incorpora esta música crea nuevos pasos a los ritmos que implantan los medios de comunicación. Con esto queremos decir que si bien es cierto en la comunidad de la cual fuimos partícipes es consumista de prototipos que le envía la clase hegemónica, al incorporarlas les vierten formas creativas que los lleva a personalizarlas y crear las propias. Las clases hegemónica y subalterna tienen funciones de intercambio de cultura, por tanto, también la clase

subalterna regresa modismos, forma de comportamiento, gustos, modelos, etc. creándose así un intercambio cultural.

2. LA MODA

Por otro lado encontramos que la moda, en términos generales, abarca mucho ámbitos tales como; lenguaje, la forma de arreglo personal, el vestido, la música, ciertas expresiones culturales, etc. sin embargo, nosotras sólo veremos algunos de estos.

En el baile hemos podido ver que existen ciertos aspectos de la moda que influyen directamente y que por ende forman parte de la industria cultural, no obstante, el consumo de productos se da con más frecuencia en unos bailes más que en otros debido al tipo de evento, nivel social, edad de la gente, costumbres entre otras. Así encontramos que la moda aparece como un respuesta a la producción masiva, es decir: los objetos creados en serie y presentados en forma de modelos al ser personalizados por los individuos toman nuevas formas que agradan a una mayoría y que en una temporada serán vigentes y vistos en todos lados, mientras no salga algo nuevo.

Nosotras consideramos que la moda pasa a formar parte de la vida cotidiana del individuo, ya que al personalizar e incorporar el objeto se está autorreproduciendo así mismo y a su vez permite su reproducción social.

Por otro lado en la moda "... el deseo de identificación con un grupo prestigioso provoca la adopción de los signos que los caracterizan, pero estos signos son abandonados por los miembros de grupos que rechazan esas identificaciones; por tal razón la moda es tan variable y creadora. De ahí que ésta como las diversiones compensan frustraciones y vienen a satisfacer deseos de prestigio y de poder".⁽¹⁸⁾ Actualmente la moda se difunde por los diferentes medios de comunicación y en este caso vimos que en los bailes algunos jóvenes visten ropa de los años setentas por influencia de algunos artistas jóvenes y grupos musicales como: Paulina Rubio, Eduardo Capetillo, Estefany Salas, Alejandra Guzman, Timbiriche, Contrasentido; por mencionar algunos. Cabe mencionar que no únicamente la gente adopta la forma de vestir; sino también la música e inclusive sus movimientos. Por ejemplo:

<< Algunos hombres, jóvenes principalmente, que vestían pantalones de mezclilla, chamarras de piel zapato de plataforma o de tipo bota, copetes largos y las patillas largas. También algunos hombres tenían el cabello largo hasta los hombros. En las mujeres, en su mayoría jóvenes, usaban blusa pantalón de una sola pieza; éste era acompañado con zapatillas de tacón de plataforma. Sus peinados eran fijados con spray formándose abultados copetes. >>

3. VESTIDO

La moda en el vestido se presenta con una gran diversidad de modelos, formas, colores, tamaños y telas para todos los gustos y que por supuesto

(18) Guirard Pierre. *Semiología*, S.XXI, pp. 121-122

se encuentran a la disposición del público. Así pues es a través de esta forma de vestir y del tipo de música que nos dimos cuenta de la gran influencia de la industria cultural en el Barrio de San Miguel. La forma de vestir de los asistentes al baile tiene una carga significativa, pues posee una función social y personal: social porque responde a las demandas de un grupo social (clase subalterna) el cual mantiene preestablecidas normas para poder asistir a determinado evento, y personal en el sentido de que el individuo es aceptado por el grupo del cual forma parte.

Cuando preguntamos a la gente sobre su forma de vestir; pudimos concluir la predilección y cuidado al elegir lo que deben ponerse para ir al baile; aunque aparentemente eso no se nota. Además la ropa que seleccionan está en función del tipo de lugar, el festejo, la relación con los anfitriones y su poder adquisitivo. ⁽¹⁹⁾ Por otra parte es importante precisar que la forma de vestir varía también, de acuerdo a las actividades realizadas por los individuos cotidianamente: es decir la ropa utilizada diariamente en la función social que desempeña; también la usan en las fiestas tratando de lucir mejor.

Los jóvenes del barrio se dejan llevar más por la influencia de la moda. Estos tratan de ir muy conquistadores al usar sus "Jeans" acompañados de sacos y algunas veces chamarras de piel o mezclilla, otros van al estilo " Willy Colón" con sus pantalones de pinzas y camisas holgadas, los cuales al bailar salsa toman muy en serio su papel al

⁽¹⁹⁾ En la forma de vestir a veces se refleja claramente a qué sector de la clase pertenecen (subalterna o hegemónica). Ya que algunos cuentan con mayores posibilidades económicas que otros.

interpretar los pasos de moda. En cuanto a las jovencitas, tal parece que la película "Salsa" y "Lambada" les impactó por sus minifaldas, sus likras y vestidos entallados causan sensación ante los varones y una que otra anciana mujigata, y no se diga de los zapatos, cortes y peinados que acompañan a su vestimenta tanto de hombres como de mujeres.

También habían algunas mujeres que no se olvidaban de la moda presentada por artistas jóvenes exhibidores de la moda de los años setentas, los cuales lucían pantalones acompañados de colores vivos y estampados. Hay quienes también no se olvidaban de sus vestidos a media rodilla, trajes sastres y sus conjuntitos que usan únicamente para ir a la oficina o salir de paseo. La ilustración No. 5 refleja el tipo de ropa que es básicamente de trabajo de oficina como son: los sacos, los conjuntos o pantalones de mezclilla y camisa de tipo sport.

Por su parte en los hombres adultos predominaban las camisas de manga larga y pantalón tipo casimir, algunos otros tenían saco o traje (incluyendo también a jóvenes).

Como mencionamos con anterioridad la gente elige qué ponerse; dependiendo del lugar y la ocasión por ejemplo: en los salones del barrio la gente trata de vestir sus mejores prendas, accesorios y modelitos. Algunos pueden incluso llevar vestidos con aplicaciones y piedrería, estolas, bolsas que combinen con sus zapatos y por ahí uno que otro le alcanzó para comprarse un traje de buena calidad.



ILUSTRACION 5

4. MUSICA Y RITMO EN EL BARRIO

La música y el ritmo son dos partes esenciales dentro de nuestro trabajo ya que estos rinden cuenta de los gustos, expresiones, inquietudes y toda una gama de posibilidades culturales en el baile del barrio. Sin embargo, dichos elementos no han sido creación innata de los habitantes del barrio; sino de una influencia histórica de la producción musical en México. Las Instituciones Culturales encargadas de regular, controlar y difundir la música (es decir manipuladoras) incorporan códigos y normas que rigen el comportamiento cotidiano, en el cual se forman y renuevan las técnicas de producción, las creencias, los actos de lenguaje y las formas de organización colectivas. Es decir que se adentran en el terreno de la industria musical para observar como se redefinen y recrean las representaciones de lo social; las cuales se dan en el interior de los espacios no institucionalizados del saber musical de los pueblos.

Por otro lado se puede ver el desarrollo de la Industria Cultural como parte de la dominación cultural considerando que la cultura de un grupo o sociedad generalmente formal y organizada. De tal manera que este pueblo impide ver las formas de respuesta de la clase subalterna.

Ahora bien, en cuanto al desarrollo de la tecnología de la industria musical encontramos que ésta se ha propagado a gran velocidad llegando a todos los rincones de cualquier "sistema social". De ahí que la música industrial discográfica sea uno de los medios más importantes de

difusión de los nuevos ritmos que llegaban (y siguen llegando) a México desde principios de siglo. Ejemplo de esto encontramos la música disco - aunque no sólo ésta como mercancía para el consumo generalizado, ya que se distribuye mediante las campañas masivas a nivel mundial en las cuales se incluyen: películas, programas de televisión, discos y todo tipo de productos complementarios o propagandísticos (botones, camisetas, posters, etc.). En consecuencia esta música sintética estandarizada busca tener un elemento común que le permita alcanzar al máximo el mercado posible y por tanto hacer de la música la parte importante de la vida cotidiana como fondo y acompañamiento de las actividades diarias (en el trabajo, la casa, los medios de transporte, las reuniones o fiestas, etc.), empero aquí también se dejan sentir algunas políticas y estrategias estandarizadas, comerciales y gubernamentales; las cuales controlan de alguna u otra forma el tipo de música que se debe de escuchar. Pero no sólo se selecciona el tipo de música, sino también quiénes las interpretan: generalmente esto se hace a través de los concursos en los cuales se ven surgir algunos grupos musicales o baladistas, quienes se someten a las reglas y juegos del poder de las corporaciones o disqueras a las que pertenecen.

Sin embargo, se encuentran otros grupos o bandas locales que se desarrollan al margen de la cultura musical dominante, por tanto actúan en fiestas, bares, cantinas, palenques, etc.

Pero ahora ¿cómo se hace llegar estas producciones musicales al barrio?, pues bien en nuestras visitas a los bailes aparecen tanto grupos locales que tocan; por lo general, música institucionalizada, pero que ellos le invierten su propio estilo, así como "sonideros".⁽²⁰⁾ Estos predominan más ya que su costo es menor al de un grupo local.

La música que prefiere la gente de esta comunidad es la salsa y cumbia, por lo que tanto sonideros como grupos tienen más de éstas en su repertorio; aunque sin descartar el danzón, mambo, rock and roll, música disco, norteñas y rock industrial. Ahora bien la salsa que se empezó a difundir como un movimiento musical puertorriqueño el cual tiene algunos representantes tales como: Willi Colón, El Grupo Niche, Son de Azúcar, etc. Asimismo la cumbia surge también en Centro América, específicamente en Cuba, Colombia y Puerto Rico, convirtiéndose en las preferidas por la clase popular. Ambas poseen un ritmo de influencia negra o caribeña.

Como hemos mencionado la gente del barrio incorpora con gusto esta música y realmente lo disfruta por medio de movimientos de sus cuerpos y el erotismo de sus letras. En la ilustración No. 6 se puede apreciar esa satisfacción del baile reflejada en el rostro y en el cuerpo del bailarín. No cabe duda que cada quien la baila a su manera.

⁽²⁰⁾ Los sonideros son grupos de personas (en su mayoría jóvenes) que se dedican a tocar en las fiestas: llevan bocinas, micrófonos, mezcladoras, tornamesa, discos, cassettes, y compact disc. Además de luces que producen efectos especiales.



ILUSTRACION 6

Con respecto a la predilección de la músicaailable, también encontramos la música norteña que ha sido muy aceptada por las personas del barrio; principalmente por los mayores de 35 años en adelante, - sin descartar que a la juventud no le es del todo indiferente por lo que la baila -. Posiblemente por ser música creada en México, las persona tienden a identificarse con ésta; así cuando la bailan varios invitados la cantan y a la vez realizan movimientos desplazándose por toda la pista, como si ésto les representara una libertad que pudiera compartirla con los demás. Este tipo de música con ritmo rápido y alegre está considerado como el género típico del norte del país, y es resultado de una amplia gama de elementos y estilos provenientes de otras regiones de México (esto se dió a raíz de los movimientos poblacionales durante el siglo XIX y XX).

Ahora bien, en este género musical se utilizan instrumentos musicales como: acordeón, tololoche (contrabajo europeo), bajo sexto, guitarras y voces (actualmente están utilizando la batería). La música norteña tiene ciertas semejanzas con el estilo sureño del folklore de Estados Unidos, así como de algunos rasgos heredados de los estilos europeos, alemanes o suizos. Se puede decir que dicha música regional ha tenido cambios radicales, debido a las mezclas entre boleros y norteñas las cuales conforman el estilo de los grupos que aún se encuentran y de los que están surgiendo y siendo escuchados por la clase popular.

Por ejemplo: el grupo Bronco, Los Tigres el Norte, etc.

Un ejemplo extraído de nuestro diario de campo y que ilustra lo antes dicho es el siguiente:

<< Cuando tocaron Camelia la Tejana se pararon a bailar gente de todas las edades; desplazándose por toda la pista, era notorio que la mayoría tenía alrededor de 50 años. >>

El rock and roll (que determinó toda una época fue aceptado principalmente por los jóvenes de la clase burguesa y posteriormente por los de la clase popular de ese entonces) ⁽²¹⁾ todavía se sigue tocando en las fiestas del barrio siendo de la predilección de la gente mayor de 40 años, pero sin hacer de lado a los jóvenes quienes actualmente están retomando algunos aspectos del vestir de dicha época; sin olvidarnos, por supuesto, que esto es gracias a la influencia de la industria cultural quienes no solamente retoman la industria del vestido, sino también a la música a la cual le ha incorporado ritmos al rock de los años cuarentas.

El rock denominado, por la mayoría como " Rock pesado" es característico en las fiestas como poco común, debido a que quienes lo bailan son pequeños grupos de chicos que acuden a fiestas (guiándose por la música y sin ser invitados). Estos jóvenes cuando

(21) El rock and roll fue acogido por la juventud mexicana a tal grado que intentó asumirlo como propio (esto fue durante los años de 1955-1956), en dicha época a los jóvenes se les consideró como el protipo de rebeldes sin causa y quienes se distinguían por traer pantalones de mezclilla, chamarras de cuero y copetes largos. Actualmente estas características aún las podemos ver en los jóvenes de hoy.

bailan este tipo de rock lo hacen a base de brincos y manoteos, sin perder el ritmo de sus cuerpos y al compás de la música; no obstante, la mayoría de la gente no sale de su asombro cuando ven como se mueven.

Lo anterior demuestra que esta música no es aceptada por el resto de la comunidad.

Por último el mambo ⁽²²⁾ es una música que se encuentra aún vigente y que no ha tenido grandes modificaciones desde su creación, su principal representante es Damaso Pérez Prado, etc. La sensación que causó explosión y en su momento fue considerado como "música salvaje" o como "arranques caníbales", aún es incorporada principalmente en el gusto de la gente adulta. Cuando ponen esta música en las fiestas del barrio los bailarines aprovechan su ritmo para divertirse y hacer gala de sus movimientos.

De igual manera el Danzón fue adoptado por México en el año de 1953 por el músico cubano conocido como "Acerina". Cabe mencionar que se hace referencia a este tipo de música porque en algunas fiestas del barrio la tocan o la ponen, sin embargo, quienes la bailan son gente mayores de 50 años y por alguno que otro joven.

También encontramos que es muy poco común el escuchar y ver bailar la música disco en el barrio de San Miguel Iztapalapa. La mayoría de

(22) El mambo fue creado en Cuba durante los años cuarentas y traído a México en 1948.

las personas prefieren bailar una salsa, una cumbia o una norteña que una música disco.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Como pudimos ver todo individuo forma parte de una cultura la cual le brinda sistemas de referencia, símbolos, un lenguaje, así como formas compartidas de pensar el mundo, haciéndolos establecer códigos y actividades en la vida cotidiana. Ahora bien, dentro de la cultura no todos los grupos son iguales, puesto que se difieren en ideologías que los hace subdividirse de acuerdo a su nivel social, intelectual, económico, político, etc.

Más no podemos hacer un sin fin de divisiones por lo que en nuestro trabajo mencionamos dos tipos de cultura: cultura hegemónica y cultura subalterna, ambas mantienen una ideología propia de clase. La primera (clase hegemónica) tiene una ideología de dirección política que le permite lograr la apropiación del poder buscando formas funcionales para la reproducción del sistema, la segunda (clase subalterna), está conformada por la mayor parte de la población la cual es dirigida por las instituciones ya implantadas y que de alguna manera sus actividades obedecen al sistema; sin perder de vista que la clase hegemónica también les permite abrir sus propios espacios en donde los individuos retroalimentan el folklore, el baile, la fiesta, las costumbres, etc. Es decir, todo aquello que se encuentra inmerso en la cultura popular o cultura de las clases subalternas.

Es importante señalar que nosotras retomamos los anteriores conceptos, los cuales nos dieron apertura para poder explicar al baile popular como una actividad más de la clase subalterna. Así pues vimos que el baile se da en el ejercicio cotidiano, con espacios establecidos por la misma clase. No cabe duda de que la hipótesis de que el individuo arma sus representaciones sociales con base a su imagen de clase se confirma, pues el bailarín se reproduce como ser social satisfaciendo sus necesidades de liberar tensiones, presiones, angustias, etc. De esta manera sus representaciones en el baile son diferentes a las de ir a trabajar o realizar actividades domésticas. En el baile él puede ejercitar capacidades que se niegan en las reglas sociales establecidas, pero las cuales son permisibles como por ejemplo el roce físico, atracción sexual, miradas, frases tal vez eróticas y que son parte indudable del baile.

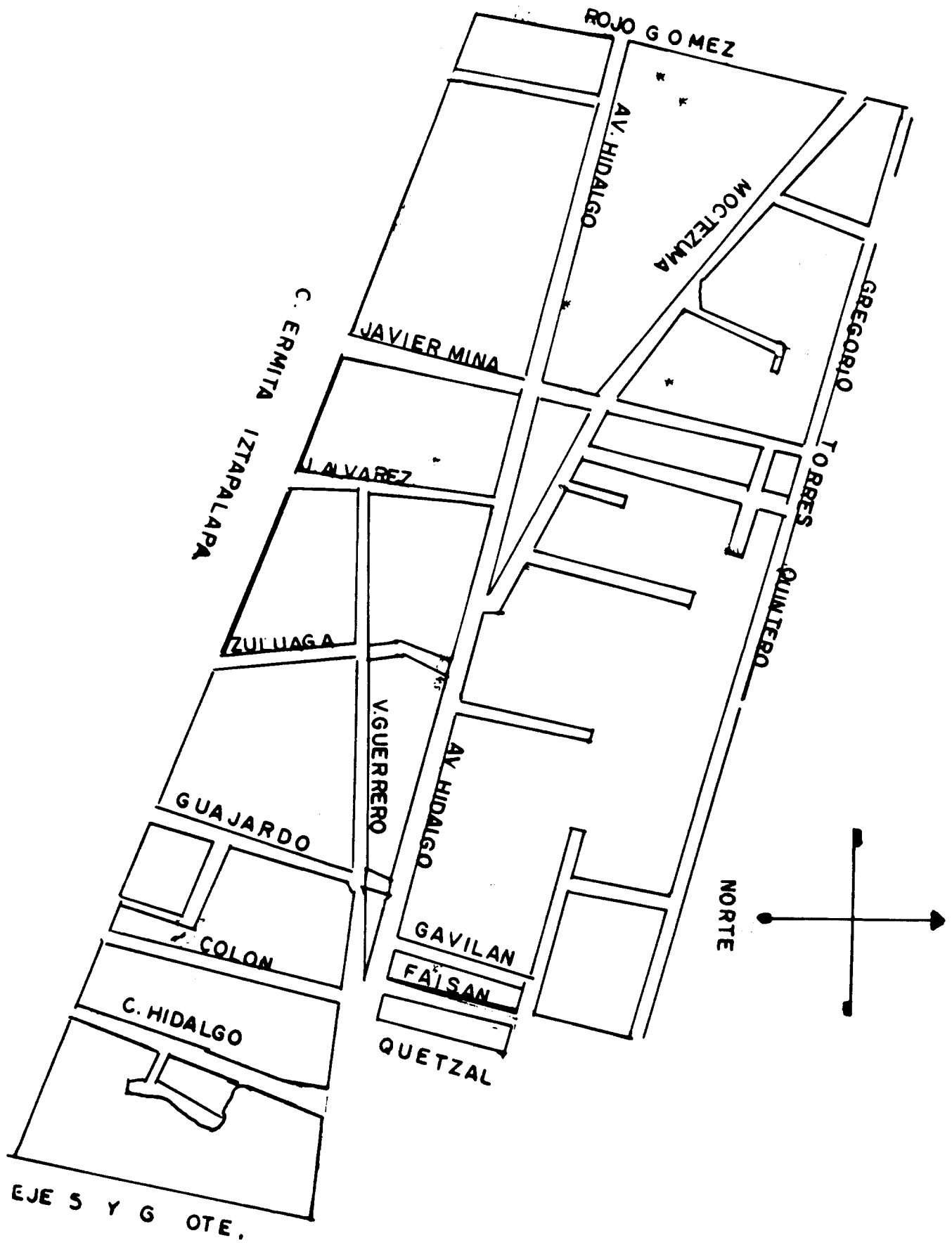
Por otro lado vimos que los comportamientos y actitudes varían de acuerdo a cómo es su interacción social. Ellos se hacen las representaciones de los alcances que pueden tener cuando se comunican con los demás ya sea verbal o físicamente (a veces con miradas, contactos físicos, pasos y/o diálogos); también en el baile se compite con el otro, se tienen rivalidades y afinidades entre sexo, edades, gustos, etc.

También dentro del baile popular se puede apreciar un intercambio de moda, música, ritmos, estereotipos, etc., entre la clase hegemónica y subalterna. Asimismo vimos presente a una Industria Cultural bien organizada, encargada de promover el consumo de productos. Por su

parte la clase subalterna aprovecha todos los elementos que llegan al mercado los cuales le sirven para lograr la ambientación física que ejercita su creatividad para el disfrute del baile.

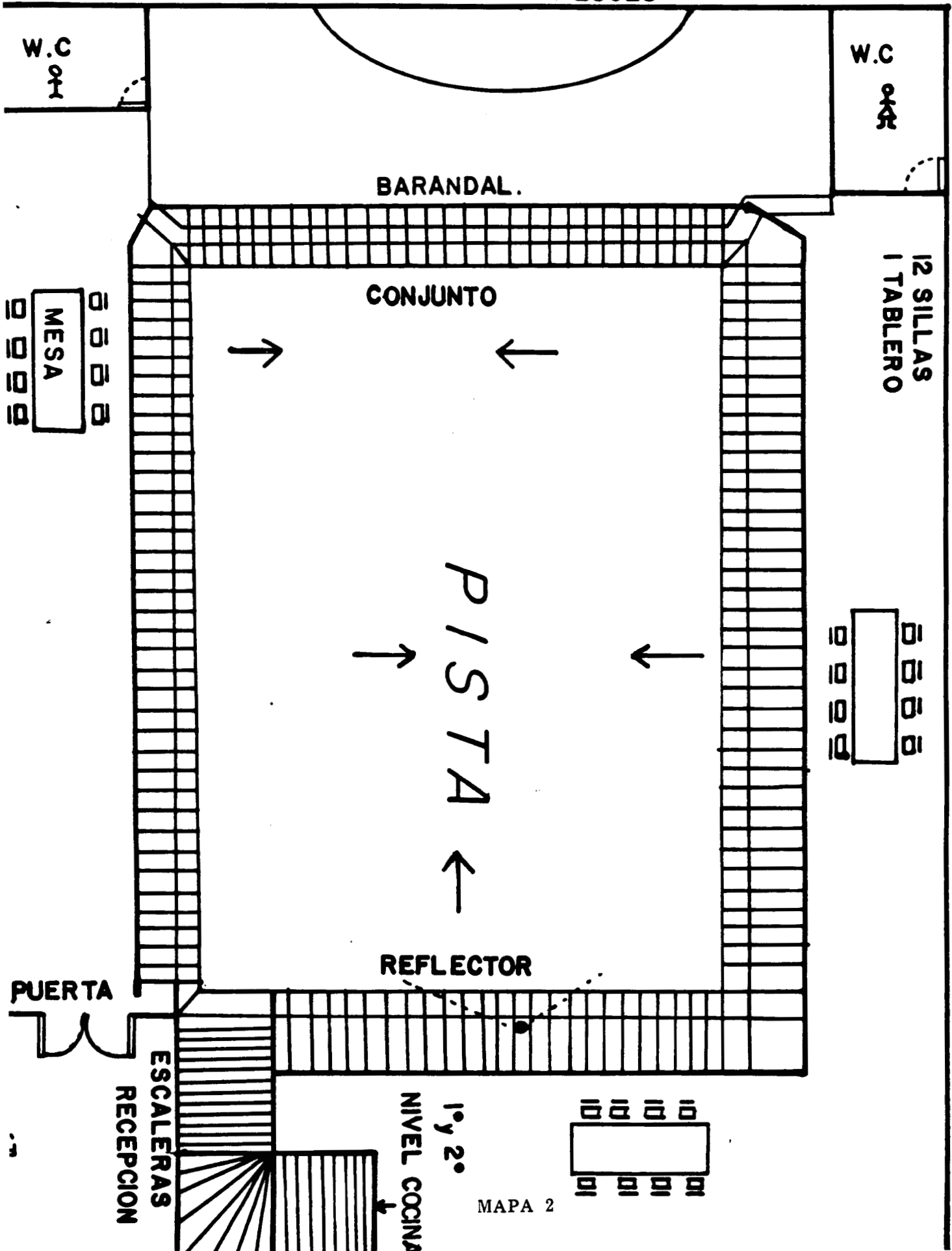
Finalmente esperamos que la presente investigación realizada bajo la perspectiva de la Psicología Social pueda ser de gran utilidad para posteriores investigaciones acerca del "baile popular".

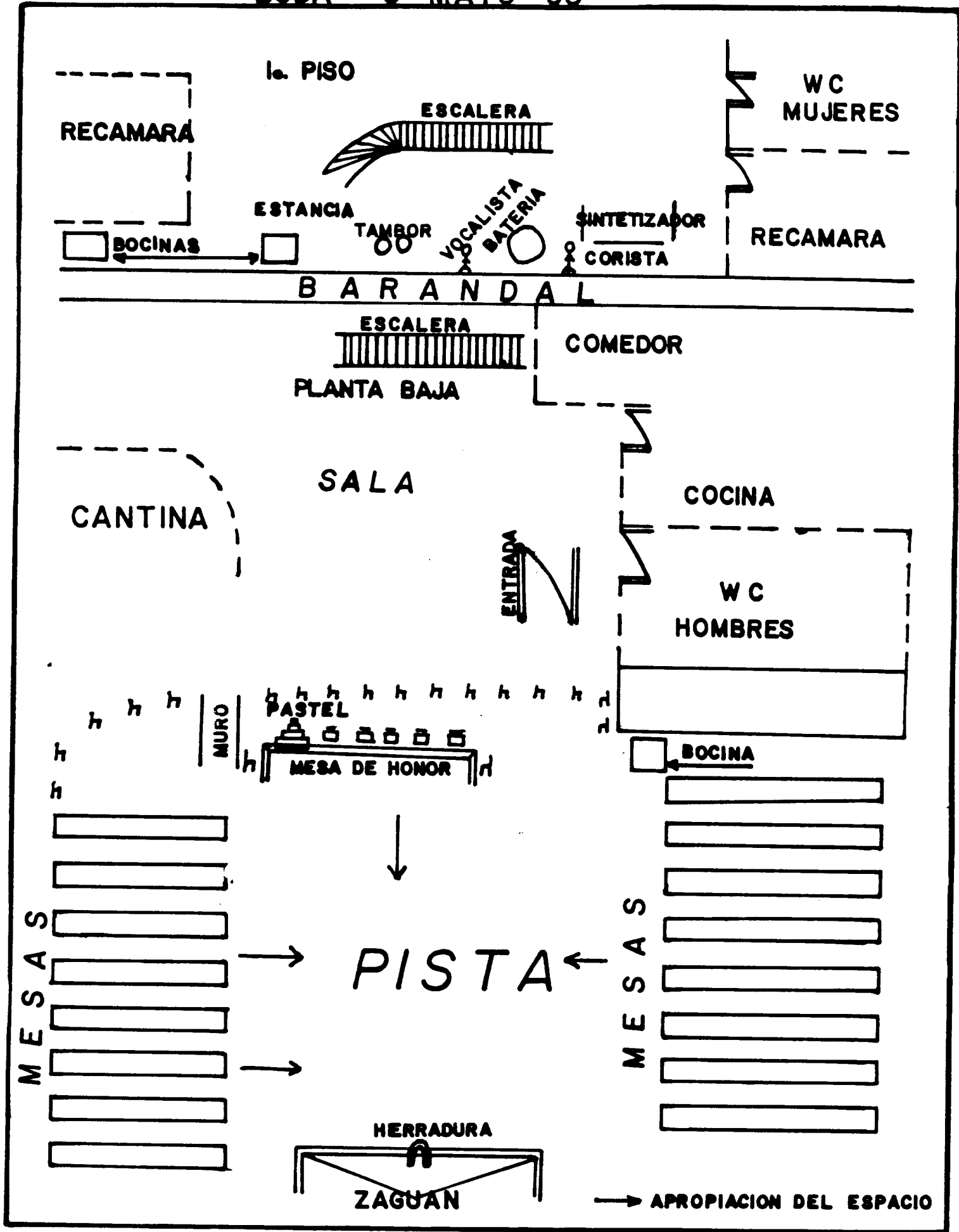
A N E X O



MAPA 1

CABINA DE EFECTOS Y LUCES





MAPA 3

ENTREVISTA ETNOGRAFICA

1.- PREFERENCIAS SOBRE EL BAILE

- ¿Conoce usted al festejado?
- ¿Vives cerca?
- ¿Vienes muy seguido a las fiestas del barrio?
- ¿Cómo se siente en la fiesta?
- ¿Le agrada el ambiente?
- ¿Le gusta hacer amigos cuando asiste a cada fiesta?
- ¿Vienes sólo o con quién?
- ¿Le gusta bailar? ¿Por qué?
- ¿Qué música prefiere bailar? ¿Por qué?
- ¿Te gusta la fiesta en salón o en casa? ¿Por qué?

2.- ACTITUDES ANTE LAS FIESTAS

- ¿Qué sientes al bailar? ¿Por qué?
- ¿Te gustan mucho las fiestas? ¿Por qué?
- ¿Dónde aprendiste a bailar?
- ¿Quién te enseñó?
- ¿Le agrada la música que ponen?
- ¿Le agrada que hayan luces? ¿Por qué?
- ¿Usted sugiere al grupo o al sonido alguna pieza?

3.- ASPECTO SOCIAL

- ¿Le gusta lucirse en la fiesta?
- ¿Elige con mucho cuidado lo que se va a poner?
- ¿Por qué eligió esta ropa?
- ¿Le agrada el grupo en vivo?
- ¿Le agrada el sonido?
- ¿Quienes bailan mejor y por qué?

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

BAUDRILLARD, Jain. El Sistema de los Objetos, Tr. de Fco. González Aramburo, 12a. Edición, Siglo XXI, México, 1992.

BEJAR NAVARRO, Raúl. "¿Qué es la Cultura Popular?" en Cultura Popular, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, Enero-Junio, año: 1979, pp.142-149

DABDOUB, Mary Lou. "El Rock en Español Tronó como Cacahuate", en Revista de Revistas, México, No. 97, año: 1974, pp.33-40

DALLAL, Alberto. Cómo Acercarse a la Danza, Plaza y Valdéz-SEP, México, 1988.

. El Dancing Mexicano, 2a. Edición, Oasis, México, 1984. (Biblioteca de las Decisiones-3).

DE QUIROGA P., Ana y Josefina RACEDO. Crítica de la Vida Cotidiana, Cinco, Buenos Aires, 1988. (Colección Apuntes).

FELAFÆS G.S. Comunicación y Culturas Populares en Latinoamérica. Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Gili, México, 1987.

TEÑER Alexandre. La Antropología, Oikos,-Tau, Barcelona, 1979.
(Colección Qué sé).

GARCIA CANCLINI, Nestor. Culturas Híbridas. Estrategias para Entrar y Salir de la Modernidad, Grijalbo y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1990.

GEERTZ Clifford. La Interpretación de las Culturas, Gedsa, México, 2a. Reimpresión, 1987.

GUIRAUD, Pierre. La Semiología, Tr. de Ma. Teresa. ROYRAZIAN, 17a. Edición, Siglo XXI, México, 1991, (Linguística).

GURVITCH, Georges. Dialéctica y Sociología. Tr. de Juan Ramón CAPELLA, 2a. Edición, Alianza, Madrid, 1971.

HALL, Edward, T. Más Allá de la Cultura, Tr. al Español por Antonio J. DESMANTS, Guili, Barcelona, 1978, (Punto y Línea).

HELLER, Agnes. La Revolución de la Vida Cotidiana, tr. al Español por Gustavo MUÑOZ et. al, Península, Barcelona, 1982, (Historia, Ciencia, Sociedad, N. 176).

JONES E. Edward. Principios de Psicología Social, LIMUSA, México, 1980.

JÜRGEN KAGELMANN, H. y Gerd WENNINGER. Psicología de los Medios de Comunicación. Manual de Conceptos Básicos, Herder, Barcelona, 1986. (Biblioteca de Psicología. p. 143).

LEE, Sue y Moira PACKER. Manual de Danza. La Danza en las Escuelas. Cómo Enseñarla y Aprenderla. Tr. Andrés LINARES, EDAI, Española, 1981.

LUDOVICO, Silva. Teoría y Práctica de la Ideología, 12a. Edición, Nuestro Tiempo, México, 1982. (La Cultura del Pueblo).

LOPEZ NARVAEZ, Froylán. "¿Qué es la Música Popular?" en Cultura Popular, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, Enero-Junio, año: 1979, pp.137-139

MARCUSE, Herbert. El Hombre Unidimensional. Ensayos Sobre la Ideología de la Sociedad Industrial Avanzada, Tr. Juan GARCIA PONCE, Planeta, México, 6a. Reimpresión, 1991.

MOMPRÁDE ELECTRA, L. y Tonatiuh GUTIERREZ. Historia General del Arte Mexicano. Danzas y Bailes Populares, T:1, Hermes, México, Buenos Aires, 1981.

MONSIVAIS, C. "Zócalo, la Villa y Anexas: de la Cultura Popular Urbana, Industria Cultural, Cultura de Masas y al Fondo hay Lugar" en Nexos. México, No. 1, Enero: 1978, pp. 4-7

MORENO RIVAS, Yolanda. Historia de la Música Popular, Consejo Nacional para las Culturas y las Artes-Alianza, México, 1989, (Los noventa).

MOSCOVSIA, Michael Billy, et. al. Psicología Social II. Pensamiento y Vida Social. Psicología Social y Problemas Sociales, Tr. David ROSENBAUM, Paidós, Barcelona, 1989.

MAJENSON, José Luis. Cultura Nacional y Cultura Subalterna. Universidad Autónoma del Estado de México, 1979.

PERLMAN, Daniel y P. Chris Cozby. Psicología Social, Tr. de Dra. Julia Norma SOTO SUAREZ, Interamericana, México, 1985.

SALAZAR, José Miguel, Maritza MONTERO, et. al. Psicología Social, Trillas, México, 3a. Reimpresión 1982.

SATRINI LOMBARDI. Apropiación y Destrucción de la Cultura de las Clases Subalternas, 2a. Edición. Nueva Imagen. México.

SOLIS LEREE, Beatriz. (Coord). y Luis NUÑEZ GORNES. (Edit). Las Industrias Culturales. Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana II, Coneicc-Felafacs, México, 1992.

STAVENHAGEN, Rodolfo. Mario MARGULIS. et. al. La Cultura Popular, Comp. Adolfo COLUMBRES, 5a. Edición. Premia Editora. México, 1987 (Red de Jonás).

VALENTINE, Charles. La Cultura de la Pobreza, Amorrortu, México.

WOODS, Peter. La Escuela por Dentro. La Etnografía en la Investigación Educativa, tr. Marco Aurelio GALMARINI, Paidós, Barcelona, 1989, (Temas de Educación 2).

YOUNG, Kimball. Psicología Social, Tr. al Esp. por Eliseo VERON, 2a. Edición, Paidós, Buenos Aires, 1974 (Biblioteca de Psicología Social y Sociología V. 18).

. Sociología de la Vida Cotidiana, Tr. al Esp. por Gyogy LUKDES, 3s. Edición, Península, Barcelona, 1991. (Historia, Ciencia, Sociedad No. 144).