

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
POSGRADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES**

“Capacidad adaptativa de las organizaciones colombianas a los estándares financieros internacionales, control panóptico contable a la anarquía socioeconómica”.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

PRESENTA: Mtro. Jheison Alexander Urrego Vásquez

Matricula: 2192802898

Correo electrónico: jheisonurrego@gmail.com

JURADO:

Director de Tesis:

Dr. Pedro Constantino Solís Pérez

Presidente

Dr. Pedro Constantino Solís Pérez

Secretaria

Dra. Claudia Rocío González Pérez

Vocal

Dr. Julián Miranda Torrez

**Vo. Bo.
Versión Aprobada**

**Vo. Bo.
Versión Aprobada**



**Dr. Pedro Constantino Solís Pérez
Director de Tesis**



**Dra. María Teresa Magallón Díez
Coordinadora del Posgrado en EO**

Iztapalapa, Ciudad de México, A 25 de octubre 2023.

AGRADECIMIENTOS

El ser humano constantemente se ve enfrentado a múltiples niveles de resistencias al cambio, al encontrar las diferentes referencias de control panóptico y de acontecimientos que se encuentran ligados a la transformación de vida. Por eso, agradecer a Dios, por permitirme crecer como persona, como ser humano y como profesional, buscando enfrentamientos con el propio yo, el cómo girar en un auto concepto de la resistencia al cambio, a enfrentarnos a los miedos y construir las verdaderas cualidades del cambio. **Al Dr. Pedro Constantino Solís Pérez** por su constante acompañamiento, dedicación, por ser una persona tan correcta en todos sus escenarios y la calidad humana que es sinónimo de respeto y admiración.

A mi familia **Nafer Isaac Pérez Camargo y nuestros Hijos**, por ser el motor y el instrumento de lograr lo que tanto había anhelado, a mis Padres **Claudia María Vásquez Quintero y Brocardo Antonio Urrego Roldán**. A mis colegas de la firma, **Claudia Patricia Vargas Espinosa y Elber Duban Montoya Franco** por ser parte del instrumento de transformación y recibir de parte de ellos, la mayor confianza y respaldo.

A mis colegas y amigos IZTAPALAPENSES, por permitir la construcción y el dinamismo de un avance en conocimiento, en cimientos de realidad, en especial a Carlos Augusto Arboleda Jaramillo, por creer siempre en el poder y avance de transformación de conocimiento y servicio a la comunidad académica y empresarial.

A mis grandes colegas, John Fernando Diossa Castro, Angie Catalina Echeverri, Diego Alejandro Correa Correa, Marco Aurelio Mejía Cardona y Francisco Rendón (+), por hacer parte de esta aventura, creer en las capacidades y confrontar con una realidad llena de cambios y auto organización.

Al grupo de Contadores Empoderados, por creer en los avances, crecimiento y transferencia de conocimientos, generando altos estándares de motivación y auto organización. A los estudiantes que he tenido la oportunidad de brindarles una charla, una clase, una asesoría, ya que se genera la interrelación de saberes frente a los mecanismos organizacionales y de control panóptico, mejorando el conducto del análisis y toma de decisiones.

CONTENIDO

RESUMEN	9
PALABRAS CLAVE	11
ABSTRACT	12
KEYWORDS	14
INTRODUCCIÓN.....	15
JUSTIFICACIÓN.....	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.	20
Descripción Del Problema	21
Pregunta de investigación	21
Preguntas De Investigación	22
OBJETIVOS.....	23
Los Supuestos De La Investigación.....	24
Categorías Principales.....	25
Categorías de las Cadenas de Valor Globales	25
Categorías Sistema de Control Panóptico	25
Categorías de la Panarquía Socioeconómica Resilientes	25
Categorías del Enfoque Socioeconómico.....	26
MARCO TEÒRICO.	27
CAPITULO 1: LAS CADENAS DE VALOR COMO SISTEMAS COMPLEJOS.	29

CAPÍTULO 2. LA GOBERNANZA ECONÓMICA Y SOCIAL: LA CONTROLABILIDAD SOCIOECONÓMICA.....	37
La Gobernanza En Un Sistema De Control Financiero Y Económico	43
Teoría de la Controlabilidad Socioeconómica.....	47
CAPÍTULO 3 LA CAPACIDAD COMO RESILIENCIA ORGANIZACIONAL.	61
Campo Organizacional	64
Las tres características de las personas y las organizaciones resilientes	68
Las Herramientas Que Se Desarrollan A Través De La Resiliencia Económica	69
La Gestión Socioeconómica en la Creación de Sistemas Complejos Adaptativos.....	76
Fases de los Ciclos Adaptivos y Postulados de la Piedra Angular	81
La Metáfora De La Panarquía Y La Teoría Socioeconómica Del ISEOR	82
PARTE II METODOLOGÍA	96
Capítulo 4 Estudio Metodológico	96
4.1 Enfoque de la investigación	96
4.2 Tipo de investigación	97
4.3 Método de investigación	97
4.4 Diseño metodológico.....	98
4.6 Categorías de análisis	101
4.7 Población y unidad de análisis	102
4.8 Fundamentación epistemológica.....	103
PARTE III ESTUDIO DE CASO	104

Capítulo 5. La Empresa Inversiones Sostenibles Y Planificaciones Corporativas S.A.S.	104
.....	
La Gobernanza De La Cadena De Valor Global	114
Sistemas Complejos Adaptativos	116
CONCLUSIONES.....	118
BIBLIOGRAFÍA	120

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Cadena De Valor Globales y la IFRS.....	30
Ilustración 2 Modelo de los Sistemas Complejos Adaptativos (CAS).....	35
Ilustración 3 La organización con un conjunto de controlabilidad y gobernanza	37
Ilustración 4 Relaciones entre el individuo y las organizaciones	39
Ilustración 5 La organización en un sistema económico complejo	42
Ilustración 6 Escenario Contable Internacional.....	44
Ilustración 7 Gobernanza Económica Aplicada a las Normas Internacionales de Información Financiera.....	51
Ilustración 8 Tipos de sistemas de información organizacional	59
Ilustración 9 Capacidades fundamentales de la resiliencia	66
Ilustración 10 Impactos de la Resiliencia.	67
Ilustración 11 Cualidades Organizacionales.....	71
Ilustración 12 gestión socioeconómica.....	73
Ilustración 13 Recursos y capacidades para la ventaja competitiva empresarial.	79
Ilustración 14 Representación De Las Cuatro Fases De Los Ecosistemas Y Del Flujo De Eventos Entre Ellas.....	81
Ilustración 15 Modelo de reorganización y resiliencia organizacional	86

Ilustración 16 Capacidad de generación de recursos.....	89
Ilustración 17 Sistema complejo adaptativo en las organizaciones.....	91
Ilustración 18 Modelo estratégico organizacional.....	106
Ilustración 19 Estrategia organizacional en un sistema complejo adaptativo (SCA).....	108
Ilustración 20 Modelo integrador de resiliencia, cadenas de valor global y sistemas complejos adaptativos	113

RESUMEN

La presente investigación doctoral analiza la capacidad adaptativa de las organizaciones colombianas frente a la implementación de los estándares financieros internacionales, abordando la relación existente entre la gobernanza económica global, los sistemas de control contable y la resiliencia organizacional. El presente estudio parte de la comprensión de las organizaciones como sistemas complejos adaptativos, caracterizados por dinámicas de autoorganización, interacción social y procesos continuos de transformación frente a entornos económicos globalizados y altamente cambiantes.

La investigación tiene como objetivo principal identificar los factores que permiten disminuir las resistencias al cambio dentro de las organizaciones, partiendo del fortalecimiento del desempeño socioeconómico, la cohesión interna y la capacidad de adaptación resiliente. Para ello, se analizan las cadenas de valor globales, los sistemas de control panóptico financiero y contable, así como la teoría de la Panarquía socioeconómica resiliente, integrando aportes teóricos provenientes de la teoría de la complejidad, la gobernanza, la gestión socioeconómica y los sistemas complejos adaptativos.

Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque interdisciplinario, normativo y crítico, apoyado en el análisis documental, el desarrollo teórico y un estudio de caso aplicado a la empresa Inversiones Sostenibles y Planificaciones Corporativas S.A.S., que se encuentra

ubicada en Medellín, Colombia. La investigación incorpora categorías relacionadas con las cadenas de valor globales, la gobernanza económica y social, la resiliencia organizacional, la controlabilidad socioeconómica, los disfuncionamientos organizacionales y los costos ocultos derivados de los procesos de gestión y adaptación empresarial.

Los resultados evidencian que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) no solo representa un cambio técnico y regulatorio, sino también un proceso de transformación organizacional que afecta las estructuras de poder, la cultura organizacional, los mecanismos de control y las relaciones sociales dentro de las empresas. Asimismo, se identificó que las organizaciones que fortalecen procesos de cohesión interna, aprendizaje organizacional, confianza y participación colectiva logran desarrollar mayores capacidades de resiliencia frente a escenarios de incertidumbre y presión competitiva global.

Finalmente, la investigación concluye que las organizaciones colombianas requieren modelos de gestión socioeconómica más flexibles e integrales, orientados a fortalecer la adaptación resiliente, la autoorganización y la gobernanza socialmente aceptable. De esta manera, el estudio contribuye al campo de los estudios organizacionales al proponer una visión interdisciplinaria sobre la relación entre control financiero internacional, complejidad organizacional y resiliencia socioeconómica en contextos empresariales globalizados.

PALABRAS CLAVE

Resiliencia organizacional

Gobernanza económica

Sistemas complejos adaptativos

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Controlabilidad socioeconómica

Cadenas de valor globales

ABSTRACT

This doctoral research analyzes the adaptive capacity of Colombian organizations in response to the implementation of international financial standards, addressing the relationship between global economic governance, accounting control systems, and organizational resilience. The present study is based on the understanding of organizations as complex adaptive systems, characterized by dynamics of self-organization, social interaction, and continuous transformation processes within highly globalized and constantly changing economic environments.

The main objective of the research is to identify the factors that help reduce resistance to change within organizations through the strengthening of socio-economic performance, internal cohesion, and resilient adaptive capacity. To achieve this, the study examines global value chains, financial and accounting panoptic control systems, as well as the theory of resilient socio-economic panarchy, integrating theoretical contributions from complexity theory, governance, socio-economic management, and complex adaptive systems.

Methodologically, the study adopts an interdisciplinary, normative, and critical approach, supported by documentary analysis, theoretical development, and a case study applied to the company Inversiones Sostenibles y Planificaciones Corporativas S.A.S., located in Medellín, Colombia. The research incorporates categories related to global value

chains, economic and social governance, organizational resilience, socio-economic controllability, organizational dysfunctions, and hidden costs derived from business management and adaptation processes.

The results show that the implementation of International Financial Reporting Standards (IFRS) not only represents a technical and regulatory change, but also an organizational transformation process that affects power structures, organizational culture, control mechanisms, and social relations within companies. Likewise, it was identified that organizations that strengthen processes of internal cohesion, organizational learning, trust, and collective participation develop greater resilience capacities in the face of uncertainty and global competitive pressure.

Finally, the research concludes that Colombian organizations require more flexible and comprehensive socio-economic management models aimed at strengthening resilient adaptation, self-organization, and socially acceptable governance. In this way, the study contributes to the field of organizational studies by proposing an interdisciplinary perspective on the relationship between international financial control, organizational complexity, and socio-economic resilience in globalized business contexts.

KEYWORDS

Organizational resilience

Economic governance

Complex adaptive systems

International Financial Reporting Standards (IFRS)

Socio-economic controllability

Global Value chains

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda la capacidad adaptativa de las organizaciones colombianas frente a la implementación de los estándares financieros internacionales, analizando cómo los procesos de control contable y financiero influyen en las dinámicas organizacionales y en la resistencia al cambio dentro de las compañías. El estudio de este documento parte de la comprensión de las organizaciones como sistemas complejos adaptativos, caracterizados por la interacción constante entre factores económicos, sociales, culturales y tecnológicos, los cuales generan procesos de transformación, autoorganización y adaptación continua.

En el contexto actual de globalización económica y financiera, las cadenas de valor globales han incrementado las exigencias sobre las pequeñas y medianas organizaciones, especialmente en países en vías de desarrollo como Colombia. La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha representado no solo un cambio técnico y normativo, sino también una transformación estructural en los modelos de gestión, control y gobernanza organizacional. En este orden de ideas, las empresas deben fortalecer sus capacidades de resiliencia y adaptación para responder a las exigencias del entorno internacional sin afectar su cohesión interna ni su desempeño socioeconómico.

Dentro de este contexto, la presente tesis doctoral incorpora los aportes de la teoría de la complejidad, la gobernanza económica y social, la resiliencia organizacional y la gestión socioeconómica, con el propósito de comprender cómo las organizaciones enfrentan los mecanismos de control panóptico derivados de los sistemas financieros internacionales. Por lo tanto, se analiza la manera en que las empresas desarrollan estrategias de autoorganización, controlabilidad y cohesión interna que les permiten disminuir las resistencias al cambio y fortalecer su competitividad dentro de las cadenas de valor globales.

Para concluir, el estudio se desarrolla mediante un enfoque interdisciplinario y un estudio de caso aplicado a la empresa Inversiones Sostenibles y Planificaciones Corporativas S.A.S., con la finalidad de identificar los factores organizacionales, sociales y económicos que favorecen la adaptación resiliente frente a los estándares financieros internacionales. Por lo cual, la investigación busca aportar nuevos elementos teóricos y prácticos para el análisis de la gobernanza organizacional, la gestión socioeconómica y los procesos de transformación empresarial en escenarios globalizados.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación surge de la necesidad de comprender cómo esas organizaciones colombianas enfrentan los procesos de transformación que se encuentran derivados de la globalización económica y de la implementación de los estándares financieros internacionales. En un entorno que se encuentra caracterizado por la competitividad, la incertidumbre y los constantes cambios regulatorios. Por lo tanto, las empresas deben desarrollar capacidades de adaptación y resiliencia que les permitan responder de manera eficiente a las exigencias del mercado global sin afectar su estabilidad organizacional ni su desempeño socioeconómico.

La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha generado importantes cambios en las dinámicas administrativas, financieras y contables de las organizaciones, especialmente en las pequeñas y medianas empresas colombianas. Dichos cambios no solo representan modificaciones técnicas en los sistemas de información financiera, sino también transformaciones estructurales relacionadas con la cultura organizacional, los mecanismos de control, las relaciones de poder y los procesos de toma de decisiones. Por esta razón, resulta necesario analizar cómo las compañías desarrollan estrategias de adaptación resiliente que les permitan disminuir las resistencias al cambio y fortalecer la cohesión interna frente a las exigencias de la gobernanza económica global.

Asimismo, la investigación adquiere relevancia académica debido a que integra diferentes enfoques teóricos como la teoría de la complejidad, los sistemas complejos adaptativos, la gobernanza económica y social, la resiliencia organizacional, la Panarquía y la gestión socioeconómica. Esta articulación interdisciplinaria permite ampliar la comprensión de las organizaciones contemporáneas y contribuir al fortalecimiento de los estudios organizacionales desde una perspectiva crítica, reflexiva y sistémica. De igual forma, el estudio aporta elementos conceptuales para comprender cómo los sistemas de control financiero internacional influyen en las dinámicas organizacionales y en la capacidad adaptativa de las empresas dentro de las cadenas de valor globales.

Desde el punto de vista práctico y empresarial, la investigación busca ofrecer herramientas de análisis que permitan a las organizaciones identificar disfuncionamientos internos, costos ocultos y mecanismos de resistencia al cambio que afectan su desempeño y sostenibilidad. En este sentido, el estudio pretende contribuir al fortalecimiento de estrategias de gobernanza, cohesión interna, aprendizaje organizacional y controlabilidad socioeconómica que favorezcan procesos de innovación, competitividad y transformación organizacional.

Finalmente, esta investigación posee una relevancia social, debido a que las organizaciones desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico y social del país. Comprender la manera en que las empresas colombianas pueden adaptarse de forma resiliente a los cambios del entorno global permite generar aportes orientados al fortalecimiento del tejido

empresarial, la sostenibilidad organizacional y la construcción de modelos de gestión más humanos, participativos y socialmente aceptables dentro de escenarios económicos que son cada vez más complejos y globalizados.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

Las organizaciones en Colombia están expuestas al constante cambio desde el contexto financiero y contable. por ende, las normas internacionales de información financiera han sido orientadas desde un enfoque que debe ser evaluado a la luz de la teoría de la contabilidad y el control. Varios de los críticos académicos han adoptado en dicha regulación, que los distintos instrumentos permitan nuevos modelos organizacionales en las PYMES, con el fin de adoptar cambios en los lineamientos de trabajo.

El orden de esta investigación será riguroso, aunque desde luego, se puede redefinir alguna fase. Parte de la estrategia se derivan de los objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones, desde el punto de vista del sentido financiero y por ende se aplicará el debido estudio de caso.

El estudio de las organizaciones se ha caracterizado por el establecimiento de niveles de análisis que permitan distinguir el ámbito de referencia. De esta manera, se pueden definir

tres ámbitos organizacionales distintos pero relacionados, que se expresan en la relación individuo – grupo, la organización y la sociedad. Por otra parte, el estudio de las organizaciones ha comprendido la definición de elementos comunes a todas las organizaciones.

Descripción Del Problema

La presión ejercida por las cadenas de valor globales, a través de una gobernanza económica de las grandes empresas, obliga a las pequeñas y medianas empresas de los países en vías desarrollo a cumplir con los estándares de calidad y certificación internacionales. Las pequeñas y medianas empresas, a través de una gobernanza social, deben innovar sus estructuras y comportamientos para alcanzar una resiliencia socioeconómica de sus estrategias de desarrollo.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los factores para vencer las resistencias al cambio de los empleados de la empresa, a partir de elevar el nivel de desempeño externo de la organización en función del grado de resiliencia socioeconómica de la intensidad de cohesión y colaboración internas?

Preguntas De Investigación

Pregunta 1. ¿Cuáles son las diferencias entre un control externo económico y un control interno social resilientes?

Pregunta 2. ¿Cómo los sistemas de control panóptico ejercen una vigilancia y un dominio externo y provocan la resistencia y el sabotaje de los colaboradores?

Pregunta 3. ¿Cómo es la Panarquía socioeconómica resilientes alcanza una controlabilidad interna través de un contrato social aceptable?

Pregunta 4. ¿Qué metodologías de recolección de datos y de tratamiento de información permiten estudiar a empresas locales para conocer su capacidad de adaptación resilientes?

OBJETIVOS

Objetivo 1. Construir un marco teórico interdisciplinario para estudiar el control externo económico de la gobernanza global de los servicios financieros, operado con certificaciones, que obliga a innovar a las empresas locales, que realizan un control interno social resilientes, para continuar en las cadenas de valor globales.

Objetivo 2. Realizar un análisis histórico de la contabilidad y de las finanzas como sistemas de control panóptico que ejercen la vigilancia y el dominio externo sobre los individuos y los grupos en las organizaciones, con el diseño de dispositivos y artefactos de poder estructural y reglamentario, que sólo son modificados a través de la resistencia y el sabotaje de colaboradores.

Objetivo 3. Efectuar un análisis de las organizaciones como sistemas complejos adaptativos que definen a la Panarquía socioeconómica resilientes como la potencialidad de una estrategia basada en la gobernabilidad o controlabilidad a partir de la intensidad de su cohesión interna y de la capacidad de adaptación resilientes en procesos de autoorganización, coevolución y emergencia de patrones.

Objetivo 4. Estudiar un caso de una empresa financiera local en Medellín para analizar sus estructuras y comportamiento, su desempeño social y económico, y los disfuncionamientos (pérdida de su cohesión interna) que provocan costos ocultos (disipación

de energía) donde la capacidad de adaptación resilientes se construye en la autoorganización y emergencia de un control socialmente aceptable.

Los Supuestos De La Investigación

Supuesto 1. La Cadena Valor Global se comporta como un sistema complejo adaptativo, donde la gobernanza Global Económica define un control externo económico y la Gobernanza Social Local define un control interno resilientes.

Supuesto 2. La Contabilidad y las Finanzas Globales históricamente han construido sistemas de control panópticos de vigilancia y dominio externo que generan resistencia y sabotaje.

Supuesto 3. Las Organizaciones desarrollan una Panarquía socioeconómica resilientes a partir de diseñar e impulsar una gobernabilidad basada en la intensidad de su cohesión interna a través de procesos de autoorganización, coevolución y emergencia de patrones de contratos sociales aceptables

Categorías Principales

Categorías de las Cadenas de Valor Globales

C1. Estructura de entrada y salida

C2. Alcance Geográfico

C3. Gobernanza Económica

C4. Upgrading

C5. Actores Locales

C6. Gobernanza Social

Categorías Sistema de Control Panóptico

C1. Vigilancia,

C2. Dominio Externo

C3. Resistencia

Categorías de la Panarquía Socioeconómica Resilientes

C1. Gobernabilidad o Controlabilidad

C2. Intensidad de Cohesión Interna

C3. Capacidad de Adaptación

Categorías del Enfoque Socioeconómico

C1. Estructuras

C2. Comportamiento

C3. Desempeño Social

C4. Desempeño Económico

C5. Disfunciones

C6. Costos Ocultos

MARCO TEÒRICO.

Actualmente las Organizaciones Colombianas y a nivel mundial se encuentran en constante movimiento marcado por el dinamismo del medio ambiente competitivo impuesto por la globalización. Para poder lograr la adaptación y ser competitivos, una de las opciones con las que se cuenta es el poder diseñar e implementar un Desarrollo Organizacional (DO) integral, el cual supone varias implicaciones, y una de estas implicaciones -que desde el punto de vista particular de los autores es de las más importantes- se conoce como “la resistencia al cambio” que según los estudiosos del tema la caracterizan como un fenómeno psicosocial.

Lograr el proceso del cambio no es fácil de hacer, es más bien un proceso de equilibrio y cambio que hay que tratarlo de manera eficiente y convincente para que los individuos o miembros de una organización lo acepten de manera cooperativa y voluntaria, lo cual implica que hay que planear, diseñar y evaluar una estrategia pertinente del cambio para evitar el nacimiento de la resistencia al mismo.

La psicología que se ocupa de este aspecto es la psicología organizacional, que se encarga del estudio del individuo de una organización y el método principal que aplica es la observación, su carácter científico está sustentado por todas las conductas tangibles y no tangibles del sujeto.

Por otra parte, el desarrollo organizacional como proceso para desarrollar la eficiencia de las organizaciones humanas, comparte muchos conocimientos que emanan de la psicología organizacional con la administración, por lo que el desarrollo organizacional se basa en varios métodos científicos de esta disciplina para el desarrollo de sus conocimientos. **(Delfín Beltrán, 2010).**

Por esa razón es que el desarrollo de la tesis doctoral consiste en explicar desde distintos ámbitos organizaciones, la resistencia al cambio como dos factores fuertemente interrelacionados; consecuencia del dinamismo del entorno impuesto principalmente por la competitividad y los impactos de la globalización en las estructuras de poder y de gobierno en el que se encuentran las organizaciones actuales.

A partir de este momento se apertura desde la parte No 1, el desarrollo de los Capítulos investigativos, de uno a tres, donde se interrelacionarán con el propósito de crear conocimiento y obtener resultados asertivos sobre la resistencia al cambio, como propuesta de labor, con el fin de obtener mediante resultados cualitativos y cuantitativos sobre la Panarquía financiera y la panóptica contable, como modelo de gestión internacional, para la toma de decisiones integrales.

CAPITULO 1: LAS CADENAS DE VALOR COMO SISTEMAS COMPLEJOS.

Las cadenas de valor global hacen parte del análisis de la complejidad donde ha sido utilizada para explicar la emergencia de orden en sistemas auto organizados como las empresas o incluso las aglomeraciones como un todo. (Krugman, 1998, pág. 10)

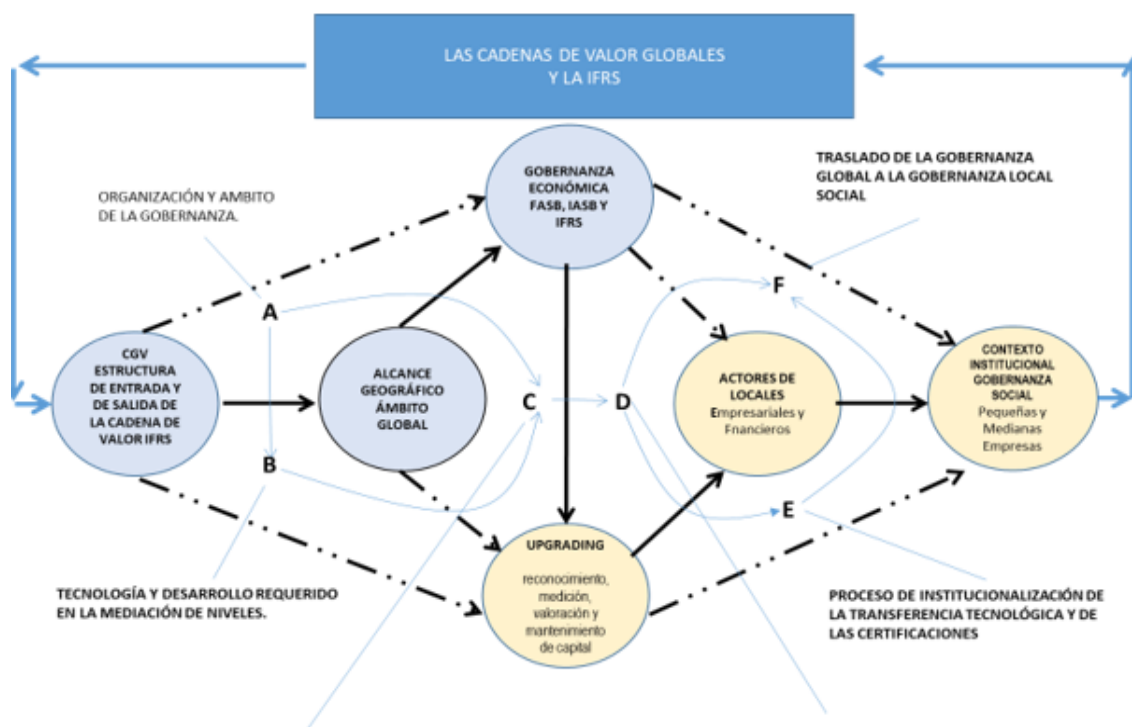
Como lo plantea el autor anteriormente los procesos económicos y geográficos desempeñan un papel que es fundamental en la conformación de sistemas productivos y en el desarrollo de aglomeraciones empresariales. Según este enfoque, las dinámicas económicas no surgen de manera aislada, sino como resultado de las interacciones constantes entre empresas, mercados, recursos y factores territoriales. Estas relaciones permiten que se generen procesos de concentración económica y especialización productiva, favoreciendo la creación de clústeres y cadenas de valor que fortalecen la competitividad y el crecimiento regional. Asimismo, el autor destaca que la organización espontánea de las actividades económicas contribuye al surgimiento de estructuras más complejas y eficientes dentro de la economía global.

Los planteamientos del enfoque de la complejidad argumentan que el nuevo orden (el clúster) emerge de forma espontánea como resultado de las interacciones que continuamente y de forma repetida se producen entre las empresas y otros agentes. Es el resultado de las interacciones entre los agentes básicos del sistema. Los primeros teóricos, en el campo de la economía, que advierten la existencia de órdenes espontáneos, pertenecen a la Escuela Austriaca. (Chiles, Meyer, & Hench, 2003, pág. 400)

Dentro de este ámbito la Escuela Austriaca aporta al concepto de la Resistencia al Cambio, en cuanto, es el valor que un empresario puede pagar por los factores de producción

un precio superior al que los consumidores están dispuestos a pagar por el bien final. Los bienes de producción adquieren valor porque los bienes finales son valorados. El empresario está dispuesto a pagar un precio por los bienes de producción porque alguien está dispuesto a pagar un precio por el bien final.

Ilustración 1 Cadena De Valor Globales y la IFRS



Fuente; (Gereffi & Fernandez, Cadenas de Valor Globales y Gobernanza, 2016, pág. 10)

Como se puede observar en la imagen anterior representa la manera en que las cadenas de valor globales se encuentran estructuradas a partir de la interacción entre distintos niveles de gobernanza económica y social. En ella se evidencia cómo las normas internacionales, los organismos reguladores y las empresas líderes influyen en la

organización de los mercados globales, lo cual establece estándares y mecanismos de control que orientan la producción y el comercio internacional. Asimismo, el esquema muestra la relación existente entre los actores globales y locales, destacando que las empresas, instituciones y comunidades participan de manera interdependiente en los procesos productivos. De igual forma, se observa que la competitividad y el fortalecimiento de las cadenas de valor dependen de factores como la innovación, la coordinación entre actores y la capacidad de adaptación a las dinámicas económicas internacionales.

Los precios de los bienes de producción se determinan por la puja de la demanda para utilizarlos en la producción de bienes finales alternativos. Los costos no son una de las variables que determinan el precio del bien final; la determinación de ese precio es independiente de los costos. Los costos son el resultado de la existencia de precios esperados. Considera que los mercados aparecen de forma espontánea y un siglo más incide en el mismo planteamiento, afirmando que el mercado es un orden espontáneo que emerge de las interacciones entre los agentes, es un orden descentralizado, un sistema organizado sin organizador. (Menger 1986 & Hayek 1988, pág. 3)

De acuerdo con los planteamientos de la Escuela Austriaca, el valor de los bienes de producción está determinado por la demanda existente para su utilización en la elaboración de bienes finales y no únicamente por los costos asociados a su fabricación. Desde esta perspectiva, los costos son consecuencia de las expectativas sobre los precios futuros en el mercado. Por ende, se considera que los mercados surgen de manera espontánea a partir de las interacciones entre los agentes económicos, generando sistemas descentralizados y autoorganizados que funcionan sin la necesidad de una autoridad central que dirija el orden económico.

Los teóricos de la complejidad expresan que los clústeres de empresas constituyen un orden espontáneo, son sistemas que emergen sin la existencia de un plan. En muchos casos el origen del clúster es un accidente histórico o una acción estratégica que luego pasa a guiar el proceso de crecimiento. En esta línea, Hayek nos advierte de que los esfuerzos deliberados para intervenir durante la emergencia de un sistema auto organizado orientados a conseguir unos objetivos deseados provocan a menudo resultados insatisfactorios. (Hayek, 1988, pág. 6)

Las cadenas de valor global, a través de una gobernanza económica de las grandes empresas, obliga a las pequeñas y medianas empresas de los países en vías desarrollo a cumplir con los estándares de calidad y certificación internacionales. Las pequeñas y medianas empresas, a través de una gobernanza social, deben innovar sus estructuras y comportamientos para alcanzar una resiliencia socioeconómica de sus estrategias de desarrollo, siendo procesos administrativos y financieros que se encuentran en nuestra economía globalizada, por ende, existe una gran interrelación entre los actores económicos. Las acciones globales tienen repercusiones a nivel local, no sólo cuando un sector productivo exporta, sino que también cuando el comercio se desarrolla a escala nacional.

Las organizaciones deben preocuparse por desarrollar una mejor competitividad con relación a las cadenas de valor, permitiendo el enfoque socioeconómico, innovando la energía estratégica a través de los entornos internos (Alta Dirección) y los entornos externos (Clientes y proveedores). Las estrategias socioeconómicas permiten elucidar y aclarar los aspectos más importantes de las industrias competitivas, tanto en mercados nacionales como internacionales. La competitividad de un sector no sólo depende de actores individuales, sino de todos los segmentos que conforman la cadena y del contexto en que ellas se encuentran.

Las nuevas organizaciones son pequeñas o son pequeñas subunidades dentro de organizaciones más grandes. Tienen entidades diferenciadoras que permiten que su producción o el servicio que brindan están informatizados o mediatizados por el uso de las tecnologías de la información. En suma, las nuevas formas organizacionales son posburocráticas en el sentido de que se apartan de la racionalidad formal, de una jerarquía establecida y de la división del trabajo, de la especificación formal de procedimientos de relaciones de trabajo que estén más allá de los programas de cómputo y de las normas rígidas de interacción formal” (Heydebrand, 1989, pág. 50)

Las organizaciones han existido desde hace mucho, pero no fue hasta comienzos del siglo XX que se desarrollaron y difundieron las teorías formales de la organización, tratando de incorporar nuevas formas de análisis. Dado que existe una proliferación de enfoques o paradigmas que estudian a la organización, ésta no constituye un objeto teórico bien determinado que obedezca a leyes simples y tampoco se ha logrado establecer un acuerdo entre los estudiosos del campo respecto a su objeto de estudio. Sin embargo, el consenso establecido es la consideración de la organización como un fenómeno complejo que encuentra, en dicha complejidad, la naturaleza del diseño de sus estructuras formales.

En este sentido, se logra entender que la organización, puede ser entendida como un punto de encuentro donde se entrecruzan diversas lógicas de acción política, cultural, afectiva, racional, entre otros. Múltiples actores que propugnan por diversos proyectos sociales y, por lo tanto, distintas interpretaciones del sentido institucional, reflejando intereses particulares, pero también ilusiones, fantasías y angustias. Las fronteras –físicas y legales–, los objetivos y estructuras formales, los reglamentos, los organigramas y los planes

representan sólo la parte visible de la organización; su verdadero significado reside en ámbitos no perceptibles a primera vista, fuera del conocimiento cotidiano que nos brinda la experiencia; de ahí la importancia del esfuerzo académico por hacerlo inteligible.

La organización como objeto de estudio ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, se han generado nuevos enfoques que desde el punto de vista ontológico y epistemológico buscan conocerla, explicarla o comprenderla. De acuerdo con algunos autores como Henry Savall y Verónica Zardet, dichos enfoques complementan, vinculan y sobre todo mejoran las posibilidades de entender y transformar a las organizaciones humanas, apoyados en los cimientos de los estudios de la administración, que constituyen una sólida disciplina que ha aportado por décadas a la sistematización de las mejores prácticas para conducir el desarrollo de las organizaciones.

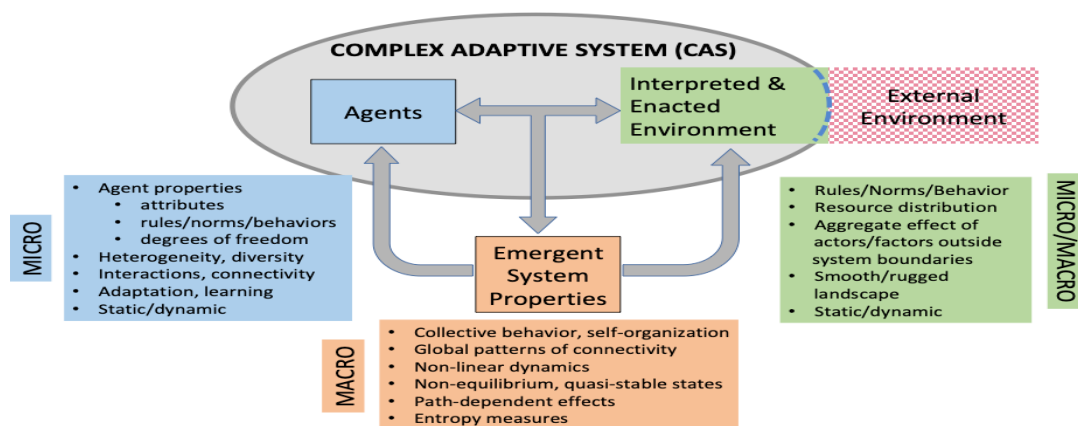
El enfoque de las Cadenas de Valor Global ofrece la posibilidad de comprender como las firmas están eslabonadas en la economía global, pero también reconoce un contexto institucional más amplio de estos eslabonamientos, incluyendo las políticas de comercio, la regulación y los estándares. En lo general, el paradigma de las redes globales de producción ha sido usada para unir la investigación académica sobre la globalización con las preocupaciones tanto con responsables de crear políticas y los activistas sociales, los cuales están tratando aprovechar los posibles beneficios de la globalización con las preocupaciones prácticas de países específicos y demarcaciones sociales que se sienten cada vez más marginados en la arena económica internacional. (Gereffi G. , 2005, pág. 20)

Las cadenas de valor global han permitido que procesos como la ciencia contable y financiera, tengan la posibilidad de interrelacionarse con el concepto de un ordenador

sistémico y gradual, permitiendo que la resistencia al cambio sea una línea de contextos y conocimientos, a través del control, que se genere el suministro de la información financiera por parte de las organizaciones, es decir, que se sostenga el equilibrio en el sistema de la toma de decisiones.

Las organizaciones contemplan un significado diferente para cada agente y ese es el punto estratégico de las cadenas de valor global, ya que son analizadas como redes complejas, desde sus estrategias, como sus diversos planes de trabajo para ejecutar las actividades que se plantean desde el enfoque gerencial.

Ilustración 2 Modelo de los Sistemas Complejos Adaptativos (CAS)



Fuente; (Stevenson, Busby, & Colaboradores, 2012, pág. 21)

La imagen representa el funcionamiento de los Sistemas Complejos Adaptativos (CAS), destacando la interacción constante entre los agentes, el entorno y las propiedades emergentes del sistema. El modelo explica que los agentes individuales poseen características

propias, capacidad de adaptación y autonomía, lo que les permite responder a los cambios del entorno mediante procesos dinámicos de interacción. A partir de estas relaciones surgen propiedades emergentes como la autoorganización, los patrones colectivos y la conectividad global, las cuales contribuyen al comportamiento general del sistema. Asimismo, el esquema evidencia que los sistemas complejos adaptativos se encuentran influenciados tanto por factores internos como externos, generando procesos continuos de aprendizaje, adaptación e innovación dentro de las organizaciones y las cadenas de valor.

CAPÍTULO 2. LA GOBERNANZA ECONÓMICA Y SOCIAL: LA CONTROLABILIDAD SOCIOECONÓMICA.

Para iniciar el concepto de la Gobernanza, indispensable, debemos de apoyarnos en el concepto del poder y resistencia, ya que permiten conocer cómo se involucran con los diferentes modelos de gestión financiera internacional, explicando la trazabilidad, la controlabilidad, la fuerza para impulsar estos procesos en las organizaciones y la consolidación de los procesos en la toma de decisiones.

Ilustración 3 La organización con un conjunto de controlabilidad y gobernanza



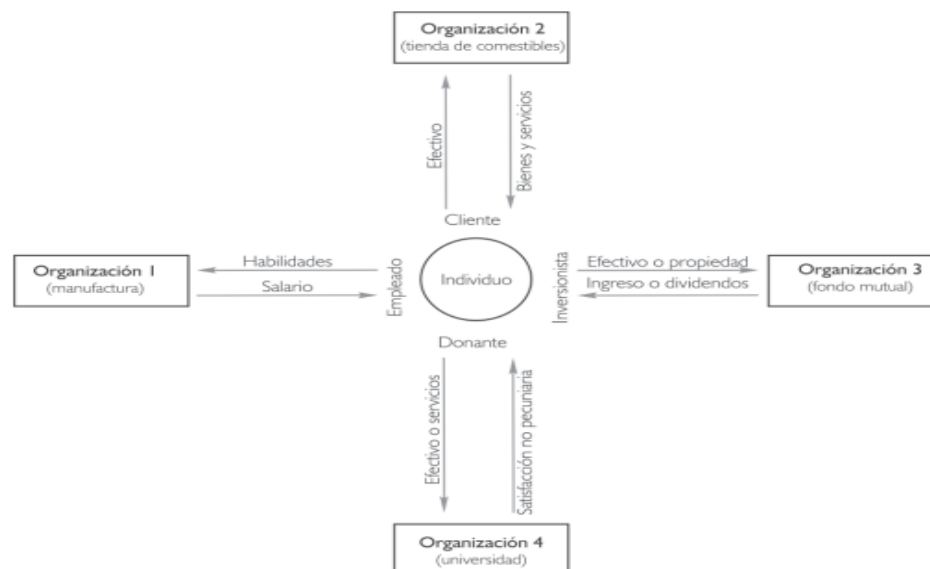
Fuente; Elaboración Propia.

Esta imagen se encuentra relacionada con la forma en como las organizaciones tienen relación, no solo con el nivel de gobernanza, sino con los entornos captadores de resultados permanentes y se aplican a través de los usuarios internos que se encuentran en función del cambio y la generación de nuevas estrategias de trabajo. Se encuentra relacionada con la

forma en como las organizaciones tienen relación, no solo con el nivel de gobernanza, sino con los entornos captadores de resultados permanentes y se aplican a través de los usuarios internos que se encuentran en función del cambio y la generación de nuevas estrategias de trabajo.

La noción del concepto de gobernanza se encuentra actualmente como objeto de investigación especialmente por los Contadores Públicos, donde ha surgido una amplia literatura en la que se muestran los diferentes elementos relacionados con ella tanto desde el punto de vista teórico como empresarial. Pero recientemente, también los Contadores Públicos y los Administradores de Empresas han prestado especial atención a esta variable, considerando que la forma en la que se gobiernan las instituciones incide sobre el comportamiento de los agentes económicos y, a la vez, sobre el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad.

Ilustración 4 Relaciones entre el individuo y las organizaciones



Fuente; Elaboración Propia.

Como se puede ver en la figura anterior muestra la relación existente entre el individuo y diferentes tipos de organizaciones, evidenciando los distintos intercambios económicos, laborales y sociales que se generan entre ellos. Por lo tanto, el esquema explica cómo una persona puede desempeñar diversos roles dentro de una sociedad, tales como empleado, cliente, inversionista o donante, interactuando de manera simultánea con múltiples organizaciones. Asimismo, se observa que dichas relaciones implican intercambios de recursos, habilidades, bienes, servicios y beneficios económicos, lo que demuestra la

interdependencia entre los individuos y las organizaciones dentro del entorno social y económico.

De esta manera, a través de la gobernanza se estaría cumpliendo uno de los objetivos de política económica que se considera esencial. Ahora bien, el problema que se plantea en este ámbito es tratar de delimitar lo que se entiende por gobernanza. Empleándose según las circunstancias distintos conceptos que nos ofrecen una idea aproximada de lo que se pretende entender por gobernanza.

Se requiere de un análisis interdisciplinario para estudiar el control externo económico de la gobernanza global de los servicios financieros, operado con certificaciones, que obliga a innovar a las empresas locales, que realizan un control interno social resilientes, para continuar en las cadenas de valor globales. Es decir, que los autores, implementaron procedimientos de control que permitieron desarrollar estrategias de valor. (Saval & Zardet, 1992, pág. 50)

Como lo menciona el autor anteriormente, La gobernanza puede ejercerse de diferentes maneras y en diferentes partes de una misma cadena puede también gobernarse de distinta manera. Los autores Humphrey y Schmitz, exponen las razones por las cuales el tema de la gobernanza es importante:

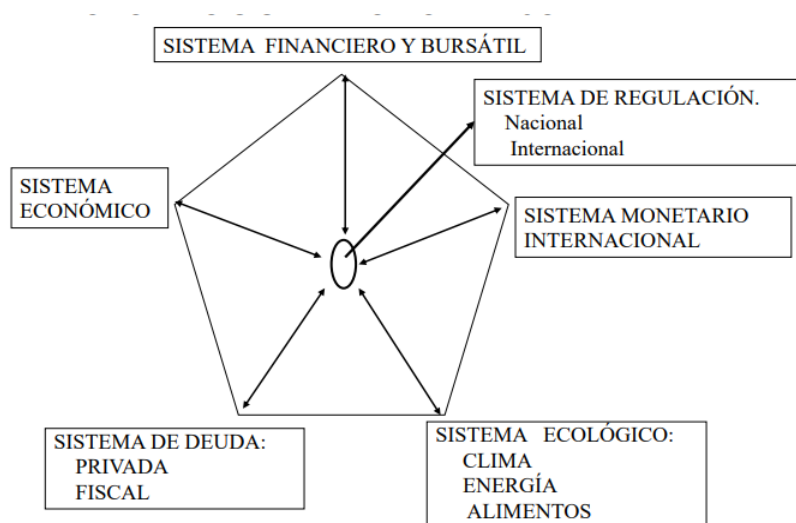
- a) Cuando los países desarrollados tienen acceso a los mercados y las barreras comerciales son de alto control y desarrollo, con el fin que los productores de los países en vías de desarrollo no adquieren automáticamente acceso a este mercado,

dado que los productores se incorporan a cadenas frecuentemente gobernadas por un número limitado de compradores.

- b) Los productores de los países en desarrollo que logran el acceso a estas cadenas lideradas y conducidas por empresas transnacionales frecuentemente se encuentran en una etapa de curva de aprendizaje. Las empresas líderes son muy demandantes sobre la reducción de costos, aumento de la calidad e incremento de la rapidez de respuesta.
- c) La comprensión de la gestión gubernamental en la cadena ayuda a entender la distribución de las ganancias a lo largo de la cadena. La habilidad y la capacidad para gobernar frecuentemente.
- d) En la medida que las cadenas de valor globales no están ligadas solamente a las relaciones basadas en el mercado, las empresas transnacionales que gobiernan la cadena pueden tanto socavar las políticas gubernamentales como también ofrecer y solicitar nuevos espacios de influencia en las iniciativas gubernamentales de los países en vías de desarrollo.
- e) Generalmente, las agencias donadoras multilaterales o bilaterales han tratado de encontrar durante décadas la manera de proporcionar asistencia técnica efectiva a los países productores, teniendo modestos resultados. Más recientemente las

agencias se han embarcado en experimentos que impulsen la asociación entre empresas multinacionales y las Pequeñas y medianas empresas (PYMES). La idea central es la combinar asistencia y conectividad.

Ilustración 5 La organización en un sistema económico complejo



Fuente; (Castaingts, 2010, pág. 60)

La imagen anterior representa la manera en que las organizaciones forman parte de un sistema económico complejo y adaptativo, en el cual interactúan constantemente diversos factores económicos, financieros, ecológicos y regulatorios. El esquema muestra que las organizaciones no operan de manera aislada, sino que se encuentran influenciadas por sistemas externos como el mercado financiero, el sistema monetario internacional, la regulación gubernamental y los factores ecológicos relacionados con la energía y los recursos naturales. Asimismo, se evidencia que estas interacciones generan procesos

dinámicos de adaptación y transformación, obligando a las organizaciones a desarrollar estrategias que les permitan responder de forma eficiente a los cambios del entorno global.

La Gobernanza En Un Sistema De Control Financiero Y Económico

La gobernanza es representada en esta imagen, a través de un sistema de control financiero y económico, permitiendo la creación de las estructuras sociales de conectividad y de combinación, para apoyar a las organizaciones en el control social, político y fiscal de las alternativas que ofrece las empresas, en cuanto a la presentación de las ideas en colectivo, para despojar la resistencia al cambio, sinónimo de gobernabilidad social.

Ilustración 6 Escenario Contable Internacional



Fuente; (Cardona, 2005, pág. 15)

La imagen presenta la relación existente entre los diferentes organismos internacionales encargados de establecer estándares en áreas como la contabilidad financiera, auditoría, educación contable, ética profesional, auditoría interna y gobierno corporativo. El esquema muestra cómo instituciones como el IASB, IFAC, IIA y la OCDE participan en la creación y regulación de normas internacionales orientadas a fortalecer la transparencia, la calidad de la información financiera y las prácticas organizacionales a nivel global. Asimismo, se evidencia que estos estándares permiten la

articulación de las organizaciones dentro de las cadenas de valor globales, promoviendo procesos de control, regulación y armonización en los ámbitos financiero y administrativo.

La Gobernanza social y económica responde a las relaciones de poder sin resistencia, la racionalidad y las decisiones en la organización, se instauran como un sistema decisorio, el campo administrativo ha recurrido a los principales modelos conceptuales de Weber (1992), relacionados con los diferentes tipos de dominación que el ejercicio y la teoría administrativa pregonan; con el fin de justificar la práctica del poder como elemento inherente al ejercicio administrativo, aludiendo a una dominación de tipo tradicional, legal o carismática. (Weber, 1992, pág. 100)

Las cadenas de valor global hacen parte del instrumento de la acción organizada, el uso del poder y el juego y los convierte en capacidades estratégicas que determinan la negociación al interior de las organizaciones, es decir los actores o involucrados se comunican de acuerdo con la comprensión de la realidad social que identifiquen.

Las organizaciones durante toda la historia han sido presa del poder, y, éste ha sido despiadado con sus colaboradores, hoy en día vemos como todas las instituciones por mencionar algunas, (Iglesia, Escuelas, el mismo Estado) han estado programados para controlar a sus colaboradores para sus propios beneficios, y esto va muy ligado a no perder el poder que ejercen sobre los individuos.

Esto también se visualiza actualmente en las organizaciones, que a razón de no perder el poder que ejercen sobre sus colaboradores, cada vez realizan

acciones más precarias, en pro del beneficio propio de ellas mismas, es decir, cada vez el gerente querrá tener más poder en la organización, sin importar, si sus colaboradores, deben laborar más, abandonar a sus familias, abandonar la crianza de sus hijos, su vida social, entre otros, adicionalmente, disminuyen salarios con el objetivo de que se vean reflejados mayores ganancias, de esta manera, sobre la organización. El poder está mal distribuido, pues siempre ha estado inmerso a cumplir los objetivos particulares y no a los generales, las organizaciones pueden realizar un mejoramiento continuo y superior si implementara el poder de la forma correcta y dejando a un lado la represión y la dominación.

Se debe buscar la necesidad de que las organizaciones exista una persona que tenga conocimientos dominantes con relación de estructuras PYMES, siempre va a ser imprescindible el papel que estos cumplen en las mismas, ya que cada una de estas organizaciones necesitan de un líder que apoye a los demás hacia una meta o un punto específico tratando de mantener sus economías en constante aumento.

En la mayoría de las situaciones son los administradores quienes tienen la capacidad económica para mantener en funcionamiento las organizaciones, esto les da el poder para que su voluntad sea un hecho mediante las órdenes que se les da a los subordinados, tener en control de sus propias organizaciones es fundamental para el desarrollo de estas para los que la administran y gracias a estos es posible que hoy

tengamos compañías y empresas que económicamente se fortalecen día a día.

Nota: Opiniones alternas de dos colaboradores del caso de estudio: Elber Duban Montoya Franco y Sergio Hernán Marín Muñoz.

Teoría de la Controlabilidad Socioeconómica.

Las organizaciones durante toda la historia han sido facilitadoras del poder, y, éste ha sido despiadado con sus colaboradores, así se define este proceso “Una incompatibilidad entre conductas, percepciones, objetivos, y/o afectos entre individuos y grupos, que definen sus metas como mutuamente incompatibles. Puede existir o no una expresión agresiva de esta incompatibilidad social. Dos o más partes perciben que en todo o en parte tienen intereses divergentes y así lo expresan”. La teoría de la controlabilidad se centra en la apertura del pensamiento, a partir de ideas simples en organizaciones complejas donde emerge continuamente la sociedad con una tipología diversa, cultural y multidimensional. (Saval & Zardet, 1992, pág. 20)

Esta identidad organizacional que hace parte de la estrategia socio-económica como cadena de valor, contribuye al crecimiento y desarrollo social de las mismas, y como “ (Albert & Whetten, 2004, pág. 10)) *afirman, es percibida y construida por la influencia de la imagen externa como una construcción cultural de identificación organizacional*”; Desde un punto de vista teórico, es importante reconocer que la identidad y las imágenes de una organización pueden estar sincronizadas, pero no necesariamente tienen que estarlo.

Este sistema económico permite construir una cultura organizacional, en forma cotidiana, la cultura emerge en manifestaciones simbólicas que la representan. Como mecanismos cargados de sentido y de significados colectivos, los mismos que han sido

estudiados tanto en antropología como en psicología y a partir de estos marcos de referencia se explica en qué consisten los símbolos, para luego observar cómo operan estos en las organizaciones, estos requieren ser gestionados por medio de la investigación, el conocimiento y la innovación.

El concepto de Controlabilidad se encuentra ligado a la materia social, que conduce a la creación de situaciones que sean nuevas es altamente probable una situación de estancamiento relativo, que acarrea desgaste, con elevado aumento en los costos del cambio organizacional. A su vez, la habilidad para manejar situaciones novedosas y la capacidad para interpretar las características del conflicto repercuten de manera decisiva sobre el rumbo que toma el conflicto. Un cálculo irracional sobre las posibilidades de destrucción o sometimiento del adversario podría contraer no sólo daños irreversibles, sino además efectos sociales inesperados. Concepto que se ha construido de manera propia, a través de los diversos análisis que se han recopilado de los capítulos en desarrollo organizacional.

El conocimiento adquiere una poderosa importancia en relación con la competitividad de las organizaciones, este conocimiento no sólo se encuentra en la mente de las personas como ya se mencionó, sino también en los procedimientos establecidos en documentos, en las rutinas y prácticas organizacionales.

Los elementos del conocimiento organizacional, propone que el conocimiento puede tener una regresión a la información y a la vez ésta a los datos. Con base en esta postura, se define a los datos como meramente descriptivos, no incluyen interpretaciones ni opiniones y en ocasiones sólo abarcan una parte de la realidad.

Por otro lado, se han buscado variables de las que exista información cuantitativa de alguna índole para poder realizar las pertinentes estimaciones empíricas. En este sentido, se han empleado variables tales como democracia, corrupción, Entre otros.

En el orden de los procesos organizacionales, se debe tener resaltado que las actuaciones de los gobiernos influyen sobre el comportamiento de los agentes económicos y no sólo a través de las diferentes políticas que tienen a su disposición, especialmente la política fiscal y la monetaria. En concreto, por lo que se refiere a la literatura especializada, existe una gran cantidad de trabajos en los que se ofrece los efectos de la política fiscal sobre el crecimiento económico, concluyendo que los impuestos ejercen un efecto negativo, no quedando tan claro el efecto que tiene el gasto, ya que el de capital público afectaría positivamente al crecimiento, por lo que el resultado final sería incierto.

Es decir, si el efecto positivo del gasto público supera al negativo procedente de la imposición necesaria para financiar ese gasto, el resultado final de la política fiscal

diseñada para mejorar el nivel de crecimiento económico sería positivo con relación a los diferentes modelos organizacionales.

Los modelos organizacionales que se plantean desde los sistemas internacionales financieros dan lugar a la revisión de cómo se genera la gobernanza con relación a la instrucción desde la superintendencia de sociedades con el fin de aplicar el procedimiento de las normas internacionales de información financiera PYMES a esas organizaciones pequeñas y medianas.

Tener presente que en Colombia se ha venido trabajando en torno a las NIIF (Normas Internacionales de Información financiera), esto con el fin de realizar cambios que demanda la economía global para lograr un desarrollo razonable de cada una de las actividades económicas y financieras, teniendo en cuenta que es de gran importancia las implicaciones que tiene la gestión de calidad dentro de las PYMES; en el trabajo doctoral que se está desarrollando se busca entender la importancia de la norma, resaltar los cambios, incidencias, el efecto que se pueda presentar con relación al sistema de gestión de calidad, para la toma de decisiones económicas como sistemas de calidad internacionales, enfocadas a lo financiero y a la auditoría.

Ilustración 7 Gobernanza Económica Aplicada a las Normas Internacionales de Información Financiera.



Fuente; Elaboración Propia.

La implementación de las Normas de Información Financiera en Colombia ha permitido la posibilidad de generar cadenas de valor y Gobernanza Económica, con el fin de fortalecer la inversión extranjera, alcanzando los requerimientos necesarios para ingresar a la ODEC.

Al simplificar el régimen tributario y unificar los estándares para presentar la información contable, las empresas tendrán la oportunidad de incursionar en nuevos mercados con facilidad. Para comenzar con el proceso, el Gobierno colombiano expidió la Ley 1314 de 2009 que regula “Los principios y normas de contabilidad e información financiera”. Tras esta resolución, y bajo la solicitud del Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expidió los decretos 2784, 2706 y 3022 de 2012. En estos decretos se adoptan las NIIF oficialmente y su

implantación en los grupos 1, 2 y 3. Con la aplicación de estas normativas será posible tener una mayor precisión en la información recogida por entidades como la DIAN y la Superintendencia de Sociedades, obteniendo mejores parámetros para evitar la evasión fiscal y desfalcos al Estado.

Adicionalmente, las NIIF permitirán la unificación de normativas que facilitarán la comparación de rendimiento empresarial y permitirán que los resultados financieros de la seccional colombiana, puedan ser comparados con las seccionales en otros países.

Se debe tener presente que los estudios organizacionales desde el enfoque contable financiero nos permiten entender que se viene gestando desde inicios del presente siglo ha tenido implicaciones sustanciales. El International Accounting Standards Board –IASB– (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad) se ha convertido en el regulador global de la información contable y financiera. Con la emisión del International Financial Reporting Standard –IFRS– (Norma Internacional de Información Financiera, NIIF), para Pequeñas y Medianas Entidades –PYMES, el alcance de sus pronunciamientos pretende extenderse a múltiples formas organizacionales.

Las NIIF para PYMES, de la que ya se han emitido dos versiones, implica que el modelo contable del IASB abarca múltiples organizaciones (entidades) y no sólo

empresas o grupos económicos que cotizan en bolsa. Pese a ello, el enfoque explícito del modelo contable planteado por el IASB da prevalencia a la producción de información para inversores, acreedores y prestamistas, actuales y potenciales, que actúan en mercados financieros.

Dado que mayoritariamente las micro, pequeñas y medianas empresas no cotizan en bolsa y enfrentan condiciones meso, macro y microeconómicas diferenciadas en cada contexto, resulta relevante preguntarse: ¿puede la regulación contable del IASB promover la preparación de información contable y financiera útil para la toma de decisiones y la productividad en las MIPYMES? Para abordar este cuestionamiento, este artículo plantea una caracterización del enfoque, las limitaciones y los retos que impone la actual regulación contable internacional para la contabilidad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

En el análisis de la tesis doctoral se incorporan una serie de datos que explican el origen y la base estructural de evolución hacia las PYMES. Asimismo, los requerimientos de contabilidad simplificada para las microempresas, en algunas jurisdicciones, han buscado la convergencia con la NIIF de PYMES. Se enfatiza en el contexto empresarial latinoamericano, aunque se presentan datos y estadísticas de fuentes secundarias en un contexto internacional más amplio.

El desarrollo en la intervención organizacional requiere de temas que han sido

objeto de preocupación desde otras ópticas, ya sea en perspectivas convergentes o divergentes, en la medida que son nudos problemáticos profundos que surgen cuando enfocamos al conocimiento desde el marco gnoseológico de la conciencia. Y que se refieren o a la disposición, o bien a la imposibilidad de avanzar desde lo humano hacia el ensanchamiento del mundo.

Los nudos problemáticos son los conceptos tales como de salto, finalidad, esperanza, futuro, que se refieren al encuadre del tiempo como en valor en el que se condensa la aventura por seguir siendo inercial, o bien, potencialmente, sujeto social. Se busca definir un ángulo para la construcción del conocimiento que refleje la exigencia de colocación ante las circunstancias del sujeto en su condición histórica. “La Intervención Organizacional como Modelo de Cambio y Control en las PYMES” por eso es preciso resaltar la voluntad como reconocimiento de opciones de sentido, en lugar de la voluntad como expresión macrosocial de las tendencias macro históricas. En esta perspectiva, la conciencia histórica como premisa del pensar tiene presencia en los distintos campos del conocimiento, en cuanto cada disciplina es también un horizonte que contiene posibilidades para ser sujeto.

En el nivel del desarrollo de cada componente organizacional abarca el campo científico la lucha por el monopolio de la competencia científica el campo científico, es el lugar de una lucha competitiva que tiene por desafío específico el monopolio de la

autoridad científica, definida como capacidad técnica y como poder social.

La tendencia de la contabilidad económica y social es de concentrarse sobre los problemas considerados importantes, se explica por el hecho de que un aporte o un descubrimiento relativo a estas cuestiones es de un carácter tal que aporta un beneficio simbólico más importante. La intensa competencia que así se genera, tiene grandes posibilidades de determinar una baja de las tasas medias de beneficio material y/o simbólico, y es por ello por lo que investigadores se dirijan hacia otros objetos menos prestigiosos y los cuales la competencia es menos fuerte. Es el campo científico el que, como lugar de una lucha política por la dominación científica, asigna a cada investigador, en función de la ocupación que ocupa, sus problemas políticos y científicos, y sus métodos, estrategias científicas y al mismo tiempo políticas.

La acumulación del capital científico la lucha por la autoridad científica, especie particular de capital social que asegura un poder sobre los mecanismos constitutivos del campo y que puede ser reconvertido en otras especies de capital, tiene la característica de que los productores tienden a no tener otros clientes posibles que sus competidores.

La controlabilidad económica y financiera permite que los sistemas contables hacia la teoría de la información y la relevancia, al objeto de potenciar el papel de la Contabilidad como generadora de información útil para la toma de decisiones económicas; vincular entre sí e integrar las tres áreas de la Contabilidad, empresa, sector

público y nacional, de manera que constituyan un sistema unificado, con los correspondientes mecanismos integradores, en el que la información se confeccione y se analice con criterios relativamente similares, que permitan el apoyo mutuo y la fluidez de la información, desde las pequeñas unidades económicas hasta los agregados macroeconómicos.

Separar la contabilidad mercantil y fiscal, al objeto de que la primera pueda servir más adecuadamente a las necesidades de los usuarios económicos, permitiéndoles el control y la predicción de sus inversiones; Desarrollar nuevas áreas para nuestra disciplina, que incluyan especialmente el control del capital intelectual y de los recursos naturales, al objeto de asegurar el correcto control de estos factores claves en el Desarrollo; Elaborar una teoría general de la Contabilidad, integradora de los diferentes sistemas contables, que permita reforzar los elementos teóricos necesarios para asegurar el crecimiento científico de nuestra disciplina; Definir los objetivos de la información contable, en todas las áreas de la Contabilidad, con una óptica social, teniendo en cuenta los requerimientos informativos necesarios para mantener e incrementar el Desarrollo Económico; Impulsar la investigación, sobre todo en cuanto a la utilización de las cifras contables en la toma de decisiones económicas y a los efectos económicos de la información contable, tanto a nivel individual como en los mercados de capitales, y favorecer planteamientos interdisciplinares, al objeto de que tanto los investigadores

como los ejercientes de la profesión en todos los ámbitos sean capaces de comprender la inserción económica de la Contabilidad, sus efectos económicos y sociales y su incidencia en el comportamiento tanto de los emisores como de los receptores de la información; Fortificar la profesión, especialmente en cuanto a su nivel de formación, requerimientos éticos y responsabilidad social.

Desde finales de la década de 1970 se viene gestando un proceso de transformación de la economía, de las relaciones entre el Estado y las corporaciones empresariales, de integración de los mercados financieros a escala global y, por todo ello, de modificación en las relaciones sociales de generación y distribución del valor (Vercellone, 2009). Tanto la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación, las TIC como el proceso de desregulación e innovación en los mercados financieros, están en la base de estos cambios. (Pérez, 2005)

Las Características de la globalización financiera Para comprender el contexto de surgimiento y posicionamiento del modelo contable internacional promovido por el IASB, a continuación, se describen cuatro procesos característicos de la globalización financiera. La primera característica distintiva del entorno económico actual es la expansión e interconexión de los mercados financieros (de capitales y de intermediación).

No obstante, los mercados requieren reglas para operar y su expansión se acompañó del surgimiento y posicionamiento de organismos reguladores privados de escala global que plantean defender el interés público, pero que estructuran el campo de

acción en los mercados de conformidad con objetivos concretos, no necesariamente consensuados o basados en intereses de los ciudadanos o las naciones. (Bezemer, 2010, pág. 480)

Los mercados financieros permiten que los individuos (por medio de la bancarización, la suscripción de contratos de seguro o los esquemas pensionales, entre otros), las empresas (por la emisión de títulos de propiedad y de deuda, así como por la suscripción de instrumentos de cobertura de riesgos) y el Estado (por la ausencia de emisión monetaria, por la privatización de empresas estatales, por la emisión de títulos públicos de deuda para cubrir el déficit fiscal, entre otros.) participen de forma activa en los mercados financieros y dependan de su dinámica, intermediarios y resultados.

En este contexto emergen y se consolidan grandes organizaciones que congregan recursos financieros de fuentes muy diversas, bien por la prestación de servicios especializados, bien por ser medios para canalizar recursos de inversión financiera especializada: los fondos institucionales de inversión. (Çelik & Isaksson, 2014, pág. 15)

En el contexto de la transformación económica y financiera global, han surgido grandes organizaciones encargadas de concentrar y administrar recursos provenientes de diversas fuentes de inversión. Estas entidades operan mediante la prestación de servicios especializados y la canalización de capital hacia diferentes mercados financieros. Según los fondos institucionales de inversión han adquirido un papel relevante dentro de la economía global, debido a su capacidad para movilizar recursos financieros y participar activamente en los procesos de inversión y gobernanza económica.

La consolidación y preponderancia de tales agentes constituye la segunda característica de la globalización financiera. Los inversores institucionales buscan administrar de forma especializada los recursos de diversas actividades: las pensiones de la sociedad, la gestión especializada del aseguramiento en salud para los ciudadanos, o la constitución de fondos de cobertura. (Orleán, 2006, pág. 50)

El autor expone cómo la globalización financiera ha fortalecido el papel de los inversionistas institucionales dentro de la economía mundial, convirtiéndolos en actores estratégicos para la administración y movilización de grandes recursos financieros. Estos agentes no solo gestionan capital proveniente de fondos de pensiones, aseguradoras y fondos de cobertura, sino que también influyen en la dinámica de los mercados y en las decisiones de inversión a escala global.

Ilustración 8 Tipos de sistemas de información organizacional



Figura 2. Clasificación operativa y administrativa de los sistemas de información.
Fuente: Sistemas de información gerencial (2006), James O'Brien y George Marakas.

Fuente; (Brien & Marakas, 2006)

La imagen presenta una clasificación de los sistemas de información utilizados dentro de las organizaciones, diferenciando aquellos orientados al apoyo de las operaciones de negocio y los destinados a respaldar la toma de decisiones gerenciales. En primer lugar, se destacan los sistemas de apoyo a las operaciones, encargados de procesar transacciones, controlar procesos industriales y facilitar la colaboración empresarial entre equipos de trabajo. Por otra parte, se encuentran los sistemas de apoyo administrativo y gerencial, los cuales proporcionan información estratégica, reportes y herramientas para la toma de decisiones por parte de los directivos. En conjunto, estos sistemas permiten mejorar la gestión organizacional, optimizar los procesos internos y fortalecer la capacidad de análisis y control dentro de las empresas.

CAPÍTULO 3 LA CAPACIDAD COMO RESILIENCIA ORGANIZACIONAL.

El concepto de resiliencia tiene una larga historia en las ciencias sociales y ecológicas, pero ha entrado hace relativamente poco en la arena de las políticas públicas, y en particular de la política internacional para el desarrollo, de la mano de Naciones Unidas (NNUU). Fue decisiva la alarma generada por eventos tan devastadores como fueron los terremotos y tsunamis asociados del sureste asiático (2004) o los efectos del huracán Katrina en Luisiana (2005). De la misma forma que las hambrunas de los años 2008- 2010 en África dieron un nuevo impulso a la reflexión internacional en torno a la resiliencia como marco de acción para gestionar las crisis alimentarias. (DGPOLDES, 2018, pág. 20)

Como lo señala el autor anteriormente el concepto de resiliencia ha evolucionado desde las ciencias sociales y ecológicas hasta convertirse en un elemento fundamental dentro de las políticas públicas y la cooperación internacional para el desarrollo. Inicialmente, la resiliencia se asociaba principalmente con la capacidad de los ecosistemas y las comunidades para adaptarse a situaciones adversas; sin embargo, los acontecimientos ocurridos a nivel mundial durante las últimas décadas demostraron la necesidad de incorporar este enfoque en la gestión de riesgos y crisis humanitarias.

Asimismo, los desastres naturales y las crisis alimentarias mencionadas en el texto, como el tsunami del sudeste asiático, el huracán Katrina y las hambrunas en África, evidenciaron la vulnerabilidad de las sociedades frente a fenómenos extremos y la importancia de fortalecer la capacidad de respuesta y adaptación de los gobiernos, las organizaciones y las comunidades. En este sentido, la resiliencia deja de entenderse únicamente como un concepto teórico y pasa a consolidarse como una estrategia de acción

orientada a la prevención, la recuperación y el fortalecimiento de los sistemas sociales y económicos.

“Promover comunidades y naciones resilientes” es el gran objetivo que se plantea NNUU desde la II Cumbre sobre Reducción de Riesgos de Desastres (RRD), celebrada en Hyogo (Japón) en 2005. El Marco de Acción de Hyogo, plan de acción a diez años aprobado por la comunidad internacional, ya ponía el acento en la necesidad de integrar las políticas de reducción de riesgos de desastres en las estrategias nacionales de desarrollo. Sin embargo, no es hasta la III Cumbre Mundial sobre RRD, que tuvo lugar en Sendai en marzo de 2015, cuando se vincula ya de forma casi indisociable los conceptos de sostenibilidad y resiliencia. “La sostenibilidad empieza en Sendai”, dijo Ban Ki Moon al inaugurar esta Cumbre, llamando la atención sobre la relevancia que ha adquirido en el siglo XXI este ámbito de políticas públicas para el desarrollo sostenible, antes vinculado casi exclusivamente al mundo de la protección civil y de la atención de emergencias. (DGPOLDES, 2018, pág. 10)

El texto refleja cómo la resiliencia ha evolucionado desde un concepto asociado principalmente a la gestión de desastres hacia un componente esencial de las políticas de desarrollo sostenible. La adopción del Marco de Acción de Hyogo y posteriormente del Marco de Sendai demuestra que la comunidad internacional reconoce la necesidad de fortalecer las capacidades de adaptación y respuesta de las sociedades frente a riesgos naturales, económicos y sociales.

Asimismo, la relación entre sostenibilidad y resiliencia evidencia que el desarrollo no puede centrarse únicamente en el crecimiento económico, sino también en la capacidad de las comunidades y los gobiernos para anticipar, enfrentar y recuperarse de situaciones adversas. En este sentido, las Naciones Unidas promueven una visión integral donde la

resiliencia se convierte en un elemento estratégico para reducir vulnerabilidades y garantizar condiciones de bienestar a largo plazo.

El término resiliencia tiene su origen en el siglo XIX en el campo de la ingeniería relacionado con los conceptos de elasticidad y resistencia a la rotura de materiales frente a la tensión generada por una fuerza. Pero no tiene su auge hasta principios de la década de los 70 cuando desde la psicología y la ecología se comenzó a estudiar el comportamiento de las personas y los ecosistemas frente a diferentes tipos de adversidades y perturbaciones naturales. Décadas después, el concepto de resiliencia se ha expandido a múltiples disciplinas como la economía o la antropología y ha ido tomando diferentes acepciones. Sin embargo, existe un núcleo de significado invariable vinculado a su origen desde la ingeniería que se refiere a la habilidad de los sistemas para resistir a las perturbaciones. Foucault, 1998.

En otras palabras, cómo mantener la estabilidad del sistema a pesar de los cambios abruptos. Este tipo de resiliencia se denomina “resiliencia ingeniera” y se asocia a la idea de que los sistemas físicos tienen un estado de equilibrio al que vuelven una vez que termina el impacto de la perturbación. La finalidad de la resiliencia es recuperar en el menor tiempo posible niveles de funcionamiento al menos similares a la trayectoria pre-crisis (elasticidad). Resistencia y elasticidad serían los dos componentes básicos de la resiliencia organizacional.

Todas las organizaciones ya sean empresariales que buscan ganancias, posiciones políticas que buscan reestructurar y/o dirigir la sociedad o simplemente el poder, de tipo social que buscan la salud, la diversión, la propagación de las culturas, la beneficencia, etc., tienen actores de mayor o menor rango y de mayor o menor poder en su seno; hay relaciones que se establecen entre estos actores por medio de reglas institucionales y se

establecen premios y castigos internos y por los logros positivos o negativos de la organización en el ámbito social. Las reglas institucionales cuentan con una estructura de dominio vertical u horizontal, reglas internas, así como procesos habituales de reproducción.

Todas estas reglas institucionales se encuentran en el interior de culturas (dominantes y dominadas) de las cuales toman los elementos que consideran adecuados y conforman un conjunto de sub- culturas internas; lo mismo sucede con la ideología externa dominante e interna que conduce y legitima a la organización.

La organización necesita reproducirse y, por tanto, requiere una homeostasis o sistema de regulación y control. Además, como se verá en este capítulo y el próximo, toda organización tiene objetivos y metas que cumplir y por lo tanto establece una estrategia (socioeconómica) basada en la preeminencia del potencial humano, para el logro de tales objetivos al tiempo que establece una estrategia (socioeconómica) de organización interna para que la organización pueda actuar en los términos deseados. Al campo que integran, necesariamente.

Campo Organizacional

Así, se puede diferenciar tres tipos de capacidades de un sistema:

- ❖ **La absorción:** capacidad de un sistema de prepararse, mitigar o prevenir los

impactos negativos, utilizando respuestas predeterminadas de forma a preservar y restaurar las estructuras y funciones esenciales del sistema. El objetivo es la estabilidad del sistema, manteniendo sus estructuras y su funcionamiento. Así, por ejemplo, ante una situación de crisis económica, los mecanismos de absorción del riesgo pueden ser sacar a los niños de la escuela para que ayuden en casa o posponer el pago de una deuda.

- ❖ **La adaptación:** capacidad de un sistema de modificar y ajustar sus características y acciones para reducir daños potenciales y aprovechar las oportunidades que puedan surgir, de forma que pueda seguir funcionando sin cambios mayores en su estructura y funciones. Se trata de introducir flexibilidad en el funcionamiento del sistema. Incluye la capacidad de los actores de aprender, intercambiar experiencias, innovar y ajustar sus respuestas a las amenazas. Diversificar sus cultivos y sus fuentes de ingresos puede ser una buena estrategia de adaptación de las poblaciones agrícolas ante posibles crisis alimentarias.
- ❖ **La transformación:** capacidad de crear un nuevo estado del sistema cuando, debido a los impactos de los choques externos, el anterior ha dejado de ser funcional. Cuando por las razones que sean (socioeconómicas o ecológicas) el sistema deja de ser sostenible, es necesario actuar sobre su estructura para transformarla, haciendo emerger un nuevo estado del sistema, más resilientes.

Incluye diferentes mecanismos sociales, como los mecanismos de reducción de conflictos y estrategias de reducción de riesgo con efectos a largo plazo como pueden ser cambios en los sistemas de planificación urbana, programas de inversión en infraestructuras o procesos educativos tendentes a modificar comportamientos.

Ilustración 9 Capacidades fundamentales de la resiliencia



Fuente; (Béné & al., 2012)

La resiliencia organizacional, por tanto, es la capacidad de un sistema de gestionar los cambios generados por los choques externos para mantener sus estructuras y funciones básicas. Tratándose de un ecosistema como por ejemplo un bosque, ser resilientes tendrá que ver con hacer frente a las tormentas, incendios o contaminación, mientras que, si se trata de una sociedad, tendrá que ver con su capacidad de gestionar las crisis políticas o económicas o las catástrofes naturales de modo sostenible a largo plazo.

“Resiliencia es la capacidad de un sistema, comunidad o sociedad expuestos a una amenaza para resistir, absorber, adaptarse y recuperarse de sus efectos de manera oportuna y eficaz, lo que incluye el mantenimiento y la restauración de sus estructuras y funciones básicas”

Ilustración 10 Impactos de la Resiliencia.

Premisas y Características	Enfoque “tradicional”	Enfoque de resiliencia
Relación entre los elementos del sistema	Relaciones lineales. Los problemas se analizan en torno a relaciones causa-efecto, representadas con árboles de problemas. Los cambios son lineales y predecibles.	Reconocimiento de relaciones complejas. Las interacciones entre los actores, sus actividades y sus relaciones pueden alterar el funcionamiento del sistema, introduciendo incertidumbre con cambios no lineales e inesperados.
Definición del objeto del programa	Creación de capital nuevo Modelo económico de desarrollo. Se pone el foco en una carencia de recursos (problema) que se persigue subsanar mediante aportación externa de capitales.	Refuerzo de capacidades Se busca alejarse de un enfoque basado en problemas y aprovechar los recursos existentes para construir capacidades, buscando el bienestar de las poblaciones.
Marcos de planificación	Estáticos y reactivos Tipo de planificación rígida y estática, que no permite ajustes en actividades y resultados cuando los problemas cambian. Se reacciona cuando ocurre el shock.	Dinámicos y flexibles Planificación adaptativa, flexible en diseño, implementación y seguimiento. Integra medidas de prevención ante riesgos de desastres.
Sectores objetivo en un programa y partes interesadas	Un sector La implicación de las partes interesadas a menudo se limita al sector de interés del programa, y consiste básicamente en un proceso de recogida de información	Enfoque multisectorial La gente percibe los problemas y soluciones de forma distinta según su contexto e historia, por eso se requieren enfoques integrados multisector, multinivel y multiactor.
Escalas y marco temporal	Sistemas cerrados Intervenciones tipo proyectos a escala micro, de corto plazo, y limitadas a mejorar unos resultados a nivel sectorial.	Sistemas abiertos Aproximación inclusiva que integra acciones a nivel local, nacional, regional y global, en el corto, medio y largo plazo.

Fuente; Elaboración Propia con base en los Impactos de Resiliencia Económica y Social.

Una organización tiene resiliencia cuando posee la capacidad de resistir a la incertidumbre, a las crisis, a los cambios y situaciones conflictivas y de aprender de estas experiencias aprovechándolas como camino hacia el progreso y no sólo como mecanismo de supervivencia. El elemento que diferencia a la resistencia de la resiliencia es que en el segundo concepto la organización no sólo se limita a capear el temporal, sino que emerge transformada por las experiencias de la adversidad.

El término proviene del campo de la ingeniería, donde la resiliencia es la unidad que mide la capacidad que tienen los materiales de recuperar su antigua forma después de haber sido deformados por una presión externa. Deriva del latín *resilire* 'rebotar'.

Las tres características de las personas y las organizaciones resilientes

- ❖ **Aceptan la realidad:** existe la falsa creencia de que es la gente optimista la que supera las dificultades. En realidad, el optimismo sistemático sólo conduce a continuos choques de realidad. Las organizaciones y personas resilientes son las que saben ver la realidad tal y como es, a menudo en toda su crudeza. En cuanto al liderazgo, implica comunicar con transparencia, informar de la situación real
- ❖ **Encuentran sentido:** saber extraer lecciones existenciales de las situaciones más comprometidas. Es importante que la organización cuente con un sistema de valores sólido. Los valores generan sentido porque ofrecen maneras de interpretar y

encauzar los acontecimientos. Las organizaciones más resilientes son las que cuentan con los sistemas de valores más estables y compartidos.

❖ **Son capaces de improvisar:** saber hacer el máximo con lo que se tiene a mano.

Ver posibilidades donde los demás sólo ven confusión. Ahora bien, la improvisación más efectiva es la que se elabora sobre la base de unas normas y unas rutinas sólidamente fijadas. Es el caso de la organización de mensajería UPS que fue capaz de entregar paquetes en medio del caos de un huracán porque da margen de maniobra y decisión a los trabajadores que se topan con contratiempos.

Las Herramientas Que Se Desarrollan A Través De La Resiliencia Económica

❖ **Cultura:** la organización ha de construir un clima emocionalmente positivo, donde se fomente el reconocimiento de los logros y de las habilidades y donde exista la tolerancia al error y a la incertidumbre en tanto que facilitadores de la búsqueda de soluciones innovadoras en situaciones adversas. Debe haber conexión entre la misión y los valores.

❖ **Gestión de personas:** el líder debe apoyar a sus colaboradores y fomentar la transparencia. En un entorno inestable lo que más presión añade es la falta de información. Por ello, el líder debe asumir un rol de orientador ofreciendo un marco de referencia estable y siendo capaz de delegar en las personas de su equipo para

tratar de restablecer la confianza en las decisiones del día a día. Es positivo reconocer el esfuerzo realizado, aunque los resultados globales no sean buenos.

- ❖ **Procesos de trabajo:** la organización debe ser capaz de absorber cambios y rupturas, tanto internos como externos, sin que se vea afectada la continuidad de sus procesos críticos. Hay que contar con la flexibilidad que dan los procesos rápidamente adaptables. Los procesos deben permitir un grado de implicación de cada uno en las soluciones adoptadas por la organización. Hay que centrarse en la propia área de influencia, aquello donde sí podemos incidir. También es bueno centrarse en el proceso y no obsesionarse por el resultado.
- ❖ **Formación y desarrollo:** la organización debe facilitar oportunidades de desarrollo a la persona mediante el aprendizaje continuo. Este aprendizaje se produce tanto en contextos formales de educación corporativa como en las interacciones entre compañeros en el entorno diario de trabajo. El aprendizaje colaborativo o informal resulta particularmente importante en estos tiempos de crisis ya que es muy eficaz y económico. Algunas organizaciones cuentan con recursos externos de apoyo emocional como líneas de atención psicológica.
- ❖ **Diseño de sistemas resilientes:** un mecanismo adecuado para desarrollar resiliencia es adoptar un enfoque sistémico, que enfatice la resiliencia como una propiedad orgánica e inherente a la organización, y no como un simple objetivo

abstracto. En general, los sistemas resilientes se configuran con unidades descentralizadas, pero interconectadas, que intercambian información de forma regular.

Ilustración 11 Cualidades Organizacionales.

LOS ROLES DEL LIDERAZGO RESILIENTE			
ROL DE OIENTE	ROL DE EDUCADOR	ROL DE ANIMADOR	ROL DE COACH
• Comprender las frustraciones, ideas e inquietudes de los trabajadores. • Asegurarse de que los trabajadores se sientan escuchados.	• Crear un contexto para comprender los cambios. • Compartir información y animar a que sea compartida. • Fomentar un entorno de comunicación.	• Motivar a los trabajadores a participar más en el cambio de la organización. • Animar a los trabajadores a tomar decisiones. • Crear compromiso con el proyecto.	• Asegurarse de que los empleados avanza hacia el objetivo definido. • Motivar el desarrollo de la resiliencia personal. • Fomentar un entorno de aprendizaje.

Fuente; Elaboración Propia.

La resiliencia Organizacional hace alusión al modelo socioeconómico de las organizaciones constituye una conceptualización de la empresa y de su sobrevivencia y desarrollo destinada a incrementar el desempeño socio- económico, por medio de la noción fundamental de confianza. Esta noción que se encuentra en el corazón del enfoque socioeconómico es a la vez un valor, un componente doctrinal y una palanca operadora para el incremento del desempeño. La búsqueda del desempeño sin confianza está fuera

del campo del análisis socioeconómico, pues ésta se caracteriza por una búsqueda simultánea e integrada del desempeño económico y social.

La ausencia del desempeño y de la confianza conduce inexorablemente a la muerte de la organización o a una sobrevivencia sustentada artificialmente. De esta manera, el management socio- económico ubica el comportamiento socioeconómico como una conducción y una mediación entre ética y deontología, por una parte, y eficacia y eficiencia, por la otra. (Boje & Rosile, 2003, pág. 50)

Como lo menciona el autor anteriormente. Destaca la importancia del desempeño organizacional y de la confianza como elementos fundamentales para la sostenibilidad y permanencia de las organizaciones. Desde esta perspectiva, la ausencia de estos factores puede generar procesos de debilitamiento institucional que afectan la estabilidad y el funcionamiento eficiente de las empresas, llegando incluso a comprometer su supervivencia. Asimismo, se evidencia que las organizaciones no pueden sostenerse únicamente mediante resultados económicos, sino que requieren fortalecer las relaciones de confianza entre directivos, trabajadores y demás actores involucrados.

Ilustración 12 gestión socioeconómica



Fuente; (Savall & Zardet, 1992, pág. 60)

La imagen que hace alusión al procedimiento del desempeño social, como factor predominante de la resiliencia organizacional, donde las relaciones son aquellas en las que los diversos actores entran en juego para lograr sus beneficios o premios; estas relaciones pueden ser políticas (de poder) o de tipo mercantil (búsqueda de una ganancia por medio de relaciones productivas y mercantiles) o bien de tipo social (búsqueda de prestigio, reconocimiento, entre otros).

Por ende, en los procesos de investigación y de análisis, se debe tener en cuenta el concepto del panoptismo como elemento del cambio, para finalizar las resistencias de poder e iniciar nuevos elementos de control y análisis organizacional, para la creación y sostenibilidad del modelo de gestión financiera internacional.

El panoptismo alude a la facultad de verlo todo y, proyectado como mecanismo de control social, deriva en el miedo a ser vigilado. Ese miedo se convierte en una forma de control al grado de reprimir nuestras acciones sin la necesidad de que alguien nos vigile todo el tiempo. En este sentido, las ‘sociedades del control’ son sociedades esquizofrénicas por excelencia porque se intenta que los crímenes se castigan antes de ser cometidos.

El panóptico contable relaciona el nivel macro (entornos externos), constituido por la racionalidad del capitalismo industrial, con el nivel micro (entornos internos), constituido por las transacciones cotidianas de la empresa, mediante un proceso de adaptación de los dispositivos de diseño (nivel meso) en la construcción de un artefacto artificial (la partida doble) que tenga los objetivos de ejercer un control interno, dar seguimiento a las transacciones comerciales y valorar la empresa.

En los planteamientos expresados por (Corvellec, 2001, pág. 40), la contabilidad en partida doble veneciana se convirtió en el sistema de notación del capitalismo (diseñado como sistema matemático de orden, equilibrio y simetría), para registrar y racionalizar el

proceso de las transacciones comerciales en términos de la obtención de ganancias y para transformar lo comprado-producido-vendido en registros contables.

A partir de los conceptos de la genealogía y de la ontología crítica de la modernidad. (Colasse, 2005), identifica tres instrumentos disciplinarios de la contabilidad:

- La contabilidad en partida doble es un aparato disciplinario para vigilar a los agentes que operan, a nombre de los propietarios, a distancia en el extranjero y se les pida cuentas de los bienes y dineros que les fueron proporcionados. En este sentido, la empresa existe cuando vuelve visible la evolución del patrimonio a sus propietarios. A partir del Siglo XIX, el Balance se convierte en la técnica que permite “ver” en un solo documento la convergencia de todas las informaciones que quiere saber el empresario-propietario: en términos de Foucault se convierte en un “aparato disciplinario perfecto”, que de un solo vistazo permite ver todo en permanencia.
- La norma contable como instrumento de disciplina surge con la entrada en escena del Estado en la economía y en la exigencia de cuentas contables a los mercaderes, negociantes y banqueros. La sociedad anónima introdujo la disociación de propietarios y dirigentes de empresa, por lo que en los Siglos XIX y XX con la finalidad de proteger a los propietarios y recaudar impuestos el Estado impulsó la

reglamentación y normalización contable.

- En el diseño de esta normalización contable, como artefacto disciplinario, se conforman en los consejos nacionales donde participan asociaciones contables, despachos contables, las grandes empresas, propietarios empresarios y otros actores implicados en la contabilidad. Como en todo proceso de negociación, al final el *modelo contable general* es el resultado de los actores más poderosos e influyentes.

LL La línea de la comprensión teórica de la gestión socioeconómica se reconoce cuando las organizaciones obtienen un modelo teórico bio-sistémico de las empresas y para llevar a cabo el análisis de su gestión (management), mediante una intervención in situ, que integra variables económicas y sociales con el propósito de mejorar el desempeño de la interacción entre la estructura de la organización y el comportamiento de los empleados. (Savall H. , 2003, pág. 20)

La interacción entre estructura y comportamiento se manifiesta a la vez como una fuerza impulsora del desarrollo productivo de la organización y como como una fuerza promotora de disfuncionamientos, donde la diferencia entre los resultados operativos observados y los resultados operativos esperados por los diferentes actores involucrados se explica debido a sus objetivos específicos en conflicto.

La Gestión Socioeconómica en la Creación de Sistemas Complejos Adaptativos.

La metáfora biológica ha sido ampliamente utilizada en el ámbito de las empresas y las organizaciones. La evolución darwiniana de las especies ha sido trasladada de diferentes maneras a la comprensión de las organizaciones, asumiendo que son organismos vivientes cuya sobrevivencia depende de variaciones adaptativas a su medio ambiente, luchando por los recursos disponibles frente a otros, y basándose en los recursos internos que permitan potenciar las opciones estratégicas de

desarrollo. (Montoya, Montoya, & Valencia, 2016, pág. 11)

Como lo expresa el autor, las organizaciones y las empresas, estableciendo una relación entre la teoría de la evolución de Darwin y el comportamiento organizacional. Desde esta perspectiva, las organizaciones son entendidas como sistemas vivos que deben adaptarse constantemente a las condiciones del entorno para garantizar su supervivencia y crecimiento. Esto implica que las empresas enfrentan procesos similares a los de los organismos biológicos, tales como la competencia por recursos, la adaptación a cambios externos y el fortalecimiento de capacidades internas para mantenerse en el mercado.

Asimismo, el texto destaca que la capacidad de adaptación se convierte en un elemento fundamental para el desarrollo estratégico de las organizaciones. Las empresas que logran responder de manera eficiente a las transformaciones económicas, tecnológicas y sociales tienen mayores posibilidades de permanencia y competitividad frente a otras organizaciones. En este sentido, factores como la innovación, la flexibilidad organizacional y el aprovechamiento de recursos internos son considerados ventajas estratégicas que favorecen el crecimiento empresarial.

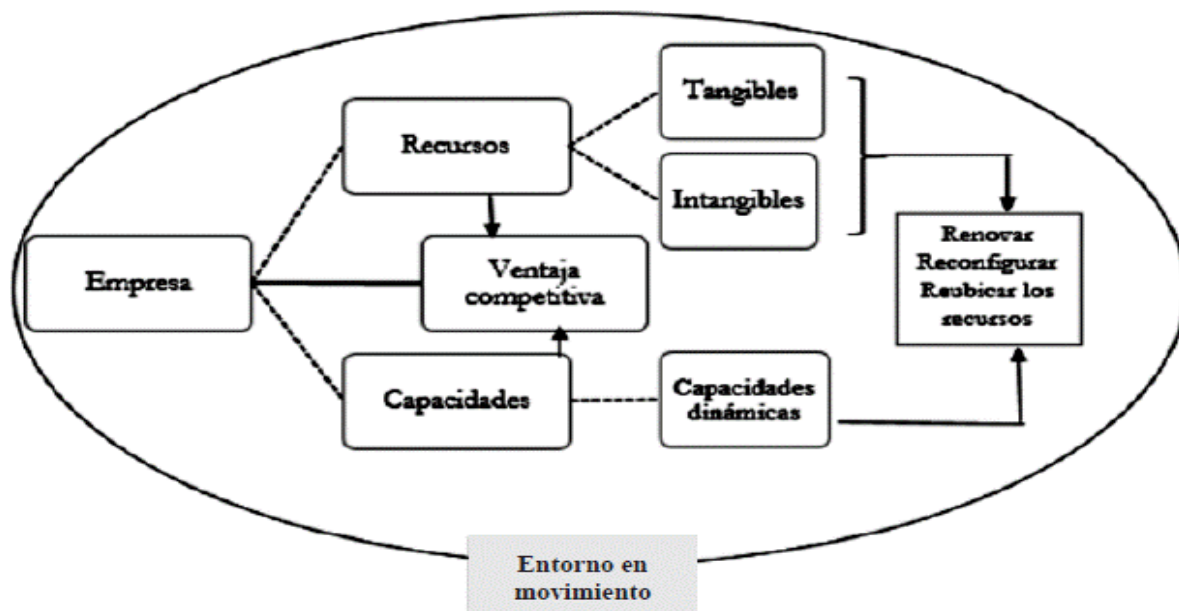
Las características del virus TFW están relacionadas con la especialización y división del trabajo, con la separación entre decisión/concepción y la operación, así como una despersonalización del trabajo generada por reglas, organigramas, y métodos estandarizados. La teoría socioeconómica por su parte enfatiza más en el aumento de capacidades y habilidades de las personas, en una mayor organicidad de las relaciones entre actores asentada en la comunicación, en la negociación y en los acuerdos a partir de los cuales se establezcan pactos que renueven *contratos*

socialmente aceptables. En estos contratos se establecen resultados que incrementen el desempeño y que son acordados bajo una lógica pedagógica de esencia cuasi democrática (Savall & Zardet, 1992, pág. 32) Un aspecto relevante de los costos ocultos se relaciona con el supuesto de que son esencialmente el reflejo de la insubordinación individual y colectiva de los actores, y como toda insubordinación se mantiene oculta.

Los costos ocultos también provienen de complejidades en la estructura y actividad de las empresas y organizaciones; su sistema interno y su relación con el entorno externo, que pueden implicar ineficiencias y disfuncionamientos de diversos tipos.

En la teoría socio-económica se pueden incluir varios conceptos y constructos, descritos anteriormente, muy relacionados con los marcos referenciales de los sistemas complejos adaptativos, que van a introducir problemáticas vinculadas con la incertidumbre, la emergencia y la auto organización en entidades (empresas, asociaciones o instituciones) donde la complejidad radica en que todo está entrelazado, entretejido o enredado bajo un *complexus*: las partes son inseparables del todo y lo interno/externo está interconectado. Además, las relaciones complejas de esta red suelen generar elementos y relaciones nuevos no contenidos en su estructura original, a los cuales se les conoce como “emergencias”.

Ilustración 13 Recursos y capacidades para la ventaja competitiva empresarial.



Fuente; Elaboración Propia.

Los elementos centrales, estructurales tanto internos como externos vinculados con los procesos sociales y las organizaciones son la energía, la información, la auto organización/control, los instrumentos disponibles de reflexión y conocimiento sobre el entorno y la organización, y operación de las empresas, organizaciones, la adaptación y la retroalimentación/control.

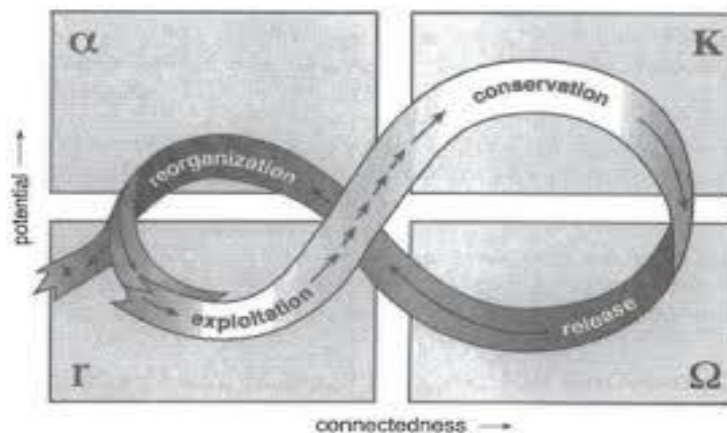
Estos elementos forman un ciclo adaptativo y recurrente, donde los elementos detonantes iniciales son la energía y la información. Todos ellos interaccionan entre sí con relaciones complejas que implican recursividad. Por ejemplo, la eficiencia en el uso de la energía humana, biológica, física y química depende de cantidad y calidad de la

información interna y externa disponible, de los sistemas de control y retroalimentación implementados, de la capacidad reflexiva y de formulación de estrategias, de la capacidad existente de adaptación y auto organización. La deficiente estructuración de estas relaciones internas da lugar a ineficiencias y disfuncionamientos.

Por lo tanto, la "Panarquía es una representación de una jerarquía como un conjunto anidado de ciclos adaptativos. El funcionamiento de estos ciclos y la comunicación entre ellos determina la sostenibilidad de un sistema, permite la comprensión de la complejidad de los sistemas económicos, sociales y ecológicos, a través de tres propiedades que moldean el ciclo adaptativo y el estado futuro de un sistema. (Holling, 2001, pág. 70)

La propuesta por Crawford Holling como un modelo para comprender la complejidad y sostenibilidad de los sistemas económicos, sociales y ecológicos. Dicha teoría plantea que los sistemas están conformados por ciclos adaptativos interrelacionados que evolucionan continuamente mediante procesos de crecimiento, estabilidad, transformación y reorganización. En este sentido, la sostenibilidad de un sistema depende de la capacidad de interacción y comunicación entre dichos ciclos, permitiendo responder y adaptarse frente a cambios o perturbaciones del entorno.

Ilustración 14 Representación De Las Cuatro Fases De Los Ecosistemas Y Del Flujo De Eventos Entre Ellas



Fuente; (Holling, 2001, pág. 10)

La imagen representa el ciclo adaptativo de la teoría de la Panarquía propuesta por Crawford Holling, mostrando las diferentes etapas por las que atraviesan los sistemas complejos durante su evolución. El modelo explica que los sistemas pasan inicialmente por una fase de explotación, caracterizada por el crecimiento y el aprovechamiento de oportunidades disponibles. Posteriormente, se desarrolla la fase de conservación, donde el sistema alcanza mayor estabilidad y organización, aunque también puede volverse más rígido y menos flexible frente a los cambios del entorno.

Fases de los Ciclos Adaptivos y Postulados de la Piedra Angular

Para transferir la metáfora de la Panarquía a la teoría socioeconómica sobre la piedra angular de la estrategia, utilizaremos los teoremas desarrollados por Savall y Zardet al respecto

- El éxito de la estrategia externa de la organización es una función de la intensidad de su estrategia interna;
- El nivel de desempeño externo de la organización es una función del grado de intensidad de su cohesión interna, y
- La variación del grado de cohesión tiene un efecto multiplicador (o efecto palanca) en la variación del nivel de rendimiento; por lo tanto, una duplicación del nivel de cohesión crea un rendimiento que aumenta más del doble.

En la Teoría Socioeconómica la interacción entre estructura y comportamiento es la fuerza impulsora (energía/información) del crecimiento del desempeño social y económico, pero con el tiempo la rigidez y el deterioro de la cohesión interna (entropía) se convierten en disfuncionamientos que destruyen la intensidad de su estrategia interna y el nivel de su desempeño externo a través de costos ocultos que colapsan estructuras y comportamientos. La metodología de intervención del ISEOR inicia en las empresas un proceso de auto organización, adaptación y retroalimentación para recuperar una fuerza impulsora entre estructura y comportamiento.

La Metáfora De La Panarquía Y La Teoría Socioeconómica Del ISEOR

Al interior del proceso de ISEOR se utilizan las fases y dimensiones del ciclo adaptativo de la metáfora de la Panarquía para interpretar los principios de la piedra angular de estrategia a través de los sistemas complejos adaptativos.

Fase 1 de Explotación y Crecimiento. Esta etapa se caracteriza por un tiempo de crecimiento y aprovechamiento de la intensidad de la energía radiante transferida por su estrategia interna, donde al inicio de esta fase se tiene un potencial y una conectividad bajos que irán creciendo conforme al nivel de la capacidad de resiliencia del comportamiento de las personas para resistir, absorber, adaptarse y recuperarse en la restauración y renovación de sus funciones básicas y de las estructuras. En un inicio las actividades de renovación e innovación parecen caóticas y confusas, pero en realidad es una evolución marcada por un progresivo aprendizaje y una mayor participación a nivel individual, grupal y colectivo.

El desarrollo de las capacidades y habilidades de las personas se potencia con una creciente conectividad comunicacional. El surgimiento de un nuevo orden se da a través de una progresiva organicidad de las relaciones entre los actores y en la reconstrucción de pactos y contratos socialmente aceptables. El paulatino ascenso de la cohesión social multiplica su efecto en el incremento del desempeño social y económico.

Fase 2 de Conservación. Este tiempo de conservación está referido a un período de estabilidad y equilibrio en función de un elevado potencial de cohesión social, alrededor de un consenso percibido como la pertenencia a un proyecto común, que tiene un efecto multiplicador (o de palanca) en el rendimiento y en el desempeño externo. La conectividad interna es alta, pero ahora asentada en una mayor estructuración de la empresa en términos tecnológicos, organizativos, de control administrativo y de modelos mentales.

La conectividad y las interacciones de los actores internos estarán basadas en intereses económicos y en representaciones sociales y culturales que amalgaman la cohesión social y también legitiman el ejercicio del poder. Se presenta un detrimento de la comunicación interactiva directa entre los actores internos, por lo que los niveles de resiliencia individual, grupal y colectivo son bajos. La rigidez estructural se incrementa de manera significativa.

Fase 3 de Liberación. Este período se caracteriza por un proceso entrópico, de colapso, destrucción e incertidumbre. La rigidez estructural va en aumento limitando la ejecución de la estrategia y afectando las condiciones y la organización del trabajo. El potencial de rendimiento social y económico disminuye y tiende a niveles bajos. La conectividad es alta en función de los controles estructurales y administrativos, pero sin embargo tiende a decrecer por que la comunicación, la coordinación y la concertación.

Fase 4 de Reorganización. El tiempo de la reorganización se manifiesta con una gran incertidumbre, pero al mismo tiempo es la oportunidad para la innovación y la reestructuración. La conectividad interna es baja, pero la necesidad de resiliencia es alta y en esa medida el potencial es alto. La necesidad de restaurar estructuras y funciones básicas requiere de gestionar los cambios que recuperen energía para potenciar las estrategias internas y el desempeño externo. En este sentido, los procesos de información/comunicación son necesarios para recuperar la cohesión social y el potencial

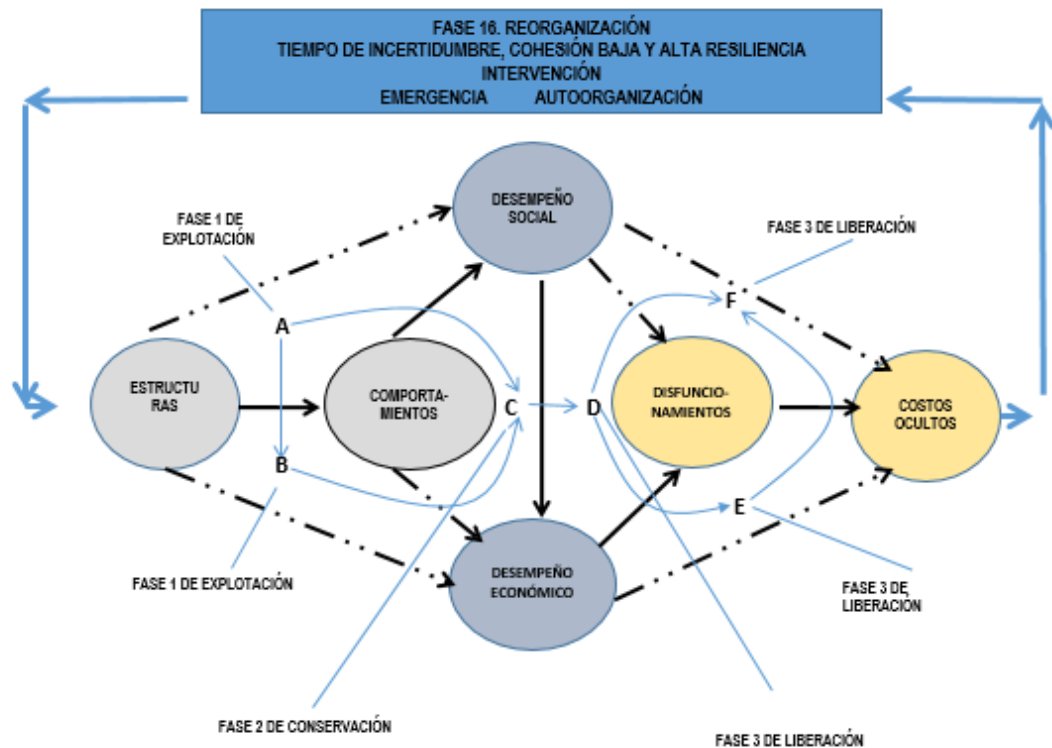
humano para introducir innovaciones sociales y tecnológicas.

Los ejes de la consultoría y la intervención socioeconómica juegan un papel catalizador e impulsor de la reorganización y la resiliencia a través de los procesos de mejoramiento, las herramientas de gestión y las decisiones políticas y estratégicas.

La Teoría de Recursos y Capacidades (TRC) constituye uno de los principales modelos teóricos que guían la investigación que se realiza en Gestión Estratégica, y su utilización es creciente. Esta tendencia, que inicia en los años ochenta del siglo pasado, se explica por distintos factores, entre los que destacan: la aceptación, dentro de la comunidad académica asociada a la gestión estratégica, de argumentos de corte económico que se utilizan en este enfoque para explicar el comportamiento y desempeño de la empresa, y en particular, sus mecanismos de construcción y mantenimiento de la ventaja competitiva.

La TRC considera que la disposición de una ventaja competitiva expresa que la empresa ha alcanzado un nivel de desempeño superior al de sus competidores, situación que le permite obtener beneficios extraordinarios, aún en el largo plazo. En este sentido, construir y sostener una ventaja competitiva constituye la clave del éxito de la empresa y señala la eficiencia con que la empresa utiliza sus recursos y capacidades.

Ilustración 15 Modelo de reorganización y resiliencia organizacional



Fuente; (Savall & Zardet, 1992)

La imagen se encuentra relacionada no solo con el desempeño económico y social para el modelo de gestión financiera internacional, sino que se tiene un vínculo entre la calidad integral de la organización y su desempeño económico. La calidad integral incluye la calidad de los productos (bienes y servicios), la calidad del funcionamiento de la empresa u organización y la calidad del liderazgo. El desempeño económico se valora según el criterio de eficiencia socioeconómica definida como la capacidad de la organización para

alcanzar sus objetivos de responder las necesidades expresadas por sus clientes o usuarios, su personal y las otras partes interesadas.

Las estructuras de la organización están compuestas por el conjunto de elementos que presentan propiedades inherentes de permanencia y estabilidad relativa. La atribución de mayores responsabilidades a los individuos incide sobre el contenido de su trabajo requiriendo un ajuste de la formación del individuo, es decir de su potencial de competencias generadas por su formación inicial y continua y su experiencia profesional. La calidad de dichos ajustes tiene una incidencia significativa sobre el interés por el trabajo y grado de compromiso.

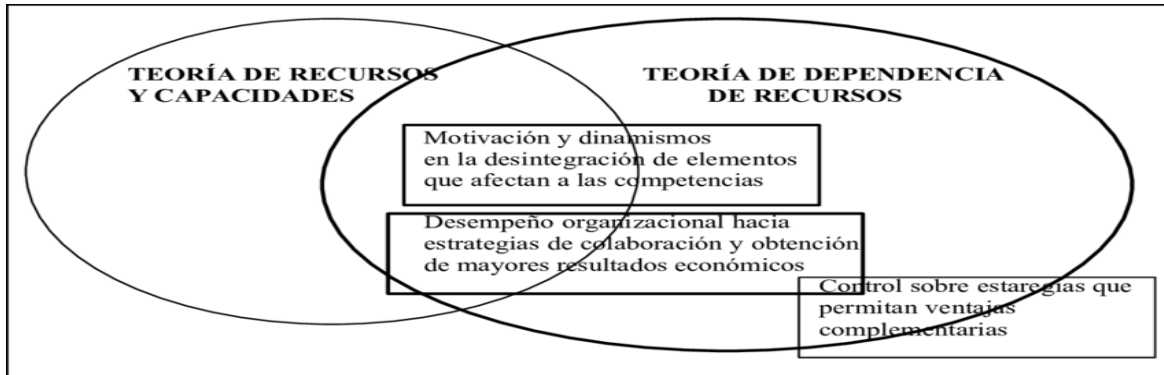
Las regulaciones producidas por estos disfuncionamientos generan costos para la organización que son, en su mayoría. Los costos ocultos son costos no identificados en el sistema contable y de información financiera de una empresa u organización- presupuesto, cuenta de resultado, Estados Financieros o de los tableros de conducción. (Savall H. , Enrichir le travail humain: l'évaluation économique, 1974-1975, pág. 10)

Los costos ocultos incluyen las sobrecargas y la no producción (o costos de oportunidad). Los costos visibles designan las categorías de cargas identificadas en el sistema de información de la organización. La expresión costos ocultos es en realidad la abreviación de la denominación completa del concepto de costos-desempeños ocultos, dado que una reducción de costos constituye un desempeño y una reducción del desempeño representa a su vez un costo, según el principio de los vasos comunicantes.

Los costos ocultos se identifican a través de cinco indicadores. Tres de ellos son de tipo social, ausentismo, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, rotación de personal. Dos son de tipo económico: no calidad de los productos (bienes y servicios), falta de productividad directa (cantidad producida). Los costos ocultos constituyen una destrucción del valor agregado efectivo o potencial que es total o parcialmente ignorada en la contabilidad de la organización. Estos costos ocultos reducen el desempeño económico de la empresa u organización.

En efecto, los costos ocultos incluyen cinco componentes. Los tres primeros constituyen los gastos que la organización podrá evitar, al menos parcialmente, si su nivel de disfuncionamiento fuera menor; se trata de “sobre salarios, sobretiempos y sobreconsumos”. Los otros dos componentes son de naturaleza particular ya que no constituyen realmente un cargo, sino una pérdida de valor agregado debida a la falta de actividad generada por los disfuncionamientos; se definen como “no-producción” y “no creación” de potencial.

Ilustración 16 Capacidad de generación de recursos.



Fuente; Elaboración Propia.

En efecto, los costos ocultos incluyen cinco componentes. Los tres primeros constituyen los gastos que la organización podrá evitar, al menos parcialmente, si su nivel de disfuncionamiento fuera menor; se trata de “sobre salarios, sobretiempos y sobreconsumos”. Los otros dos componentes son de naturaleza particular ya que no constituyen realmente un cargo, sino una pérdida de valor agregado debida a la falta de actividad generada por los disfuncionamientos; se definen como “no-producción” y “no creación” de potencial.

Para analizar el proceso de los recursos y capacidades y su impacto a la generación de beneficios empresariales, es necesario remitirse al concepto de estrategia, dado que este es su objetivo, ligado a logro de ventajas competitivas sostenibles.

El desempeño económico sostenible de una organización proviene de la utilización

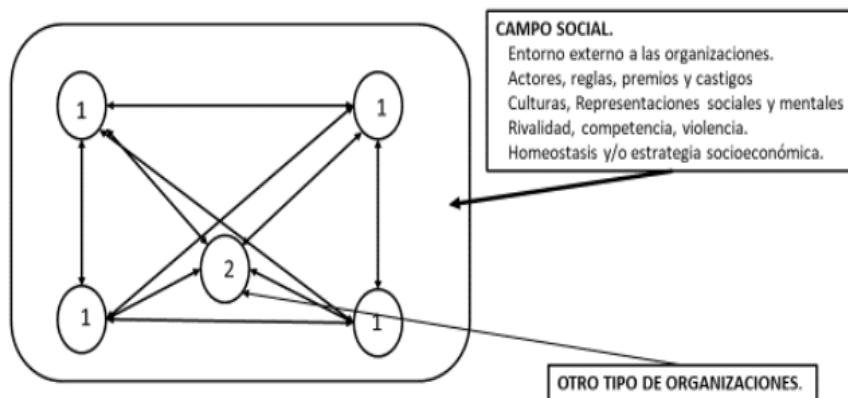
racional a corto y largo plazo de sus recursos, integrando criterios psicosociológicos y antropológicos en la definición de la finalidad de su actividad económica. Dos elementos forman parte del desempeño económico sostenible: los resultados inmediatos y la creación de potencial. El modelo socioeconómico define la estructura interna del desempeño organizacional con tres ratios predictivos que reflejan las variaciones de desempeño constatadas, permitiendo al mismo tiempo anticipar el desempeño futuro; la razón del tiempo para crear y aplicar indicadores de desempeño global sostenible.

Por eso, los Sistemas Complejos Adaptativos son sistemas que generan fricción social y económica y en el proceso de la transformación entre la resistencia y las teorías de las cualidades, es decir, que, en la creación del sistema de gestión financiera internacional, como panóptico contable y generar respuesta a las necesidades contables de las organizaciones.

Ilustración 17 Sistema complejo adaptativo en las organizaciones

El esquema siguiente ayudará a comprender mejor este sistema.

EL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO COMO UN TODO.



1: ORGANIZACIONES QUE CONTIENEN CAMPOS ORGANIZACIONALES.

Mentalidad de los actores: Representaciones organizacionales y representaciones mentales.
Disfuncionamientos. Costos ocultos
Management estratégico y estrategia socioeconómica.
Excedente.
Restricciones gerencial, financiera y probabilidad de ventas.
Competencia, formación de precios, costos ocultos y estrategia socioeconómica.
Innovación y management socioeconómico.

Fuente: Elaboración propia

Fuente; Elaboración Propia.

- Los sistemas financieros son complejos. Tienen elementos diversos: actores que compran y venden, instituciones bancarias de diferentes tipos, instituciones financieras muy variadas que van desde fondos de pensión hasta organismos especulativos (Edge Funds), empresas y gobiernos que emiten títulos de deuda, etcétera. Todos estos actores se encuentran profundamente conectados y son interdependientes.

- Todos ellos realizan acciones sujetas a reglas ya que, aún con la elevadísima desregulación habida, la compra y venta de cualquier título, está sujeta a diversas reglas que son las que permiten a los distintos actores el entenderse y el ponerse de acuerdo, existe incluso, un lenguaje especial que es interno a todas las transacciones financieras y además, existe la regla de que los actores deben ser evaluados por otros actores especializados en Evaluación. Finalmente, el sistema financiero es un sistema que tiende a la adaptación.
- El caso es que, a los sistemas financieros, al ser un SCA, les pasa lo mismo que al cambio climático, sabemos que hay un proceso de adaptación de todo el proceso ecológico frente al aumento de temperatura, pero, es imposible señalar la predicción exacta de hacia dónde va.
- Los elementos que se comercian en un sistema financiero son documentos de deuda de tipos muy variados, pero, independientemente de su sofisticación, todos ellos son, en el fondo, promesas de pago. El precio de esos documentos financieros depende de la creencia de que esos documentos (promesas de pago) se cubrirán satisfactoriamente al término del contrato que les da origen y de la tasa de interés (tasa de retorno) que ellos prometen. Si cada producto financiero se evaluara por estos dos elementos (creencia en la capacidad de pago del deudor y tasa de interés) ya sería muy difícil de evaluar el documento, puesto que la capacidad de pago del

deudor es un hecho futuro en el interior de un sistema complejo que, por definición, es impredecible.

- Un sistema financiero, el valor de los productos financieros es indeterminable y por tanto, el precio de estos se establece por las anticipaciones que sobre el futuro realizan los actores del sistema. En consecuencia, los mercados financieros son complejos, inestables y no tienen ni al equilibrio ni a ninguna situación óptima. Está demostrado que, en los SCA, una pequeña perturbación en alguno de sus puntos puede ocasionar graves trastornos al sistema (conocido como “efecto mariposa”).

Como se pudo observar anteriormente se hablan de cuatro propiedades que son señaladas por J. Holland, donde muestra un esquema que es un sistema no lineal ya que existen un conjunto abundante de retroalimentaciones en las que los grupos de interés iniciales se ven afectados por el resultado de estabilidad, inestabilidad y conflicto. Teniendo presente los nuevos grupos de interés que surgen de las propias redes de relaciones. Donde existe una relación de nodo, conector, recurso en la que los nodos son los grupos de interés, los conectores son el conjunto de redes y los recursos, los cuales pueden ser relaciones de fuerza, mensajes o simplemente dinero.

Hay también diversidad de grupos de interés, de relaciones y de mecanismos de adaptación. Con relación a los mecanismos de Holland, es necesario indicar que cada grupo identifica a los demás y a los intereses de los otros por cualquier método de etiquetas,

marcas, símbolos, entre otros. Cada grupo tiene un modelo interno que le permite anticipar (con validez o sin ella), las acciones de los otros y así, establecer un modelo de acción para el logro de sus intereses.

Para construir este modelo cada grupo dispone de distintos bloques dado el conocimiento que tiene de sí mismo y de los otros, así como del entorno en que se mueve. Por lo tanto, se establece y se modifica su estrategia a lo largo del proceso. El conjunto de relaciones se da en términos de las habilidades y de los cambios producidos por el proceso de adaptación, en pocas palabras, hay un sistema de desempeño en el cual todo mundo procedo bajo la relación de “si entonces”; si el agente fulano actúa así entonces yo responderé de esta manera. Durante todo el proceso se establece un sistema de premios y castigos para los que se desempeñan con eficiencia frente a los que no lo hacen. Los actores (grupos de interés) actúan bajo reglas.

Estas reglas no son fijas, sino que el mismo sistema las puede hacer variar. Durante el proceso se producen emergencias, es decir, elementos que no estaban en un principio. Así, el mismo proceso puede formar nuevos grupos de interés que se unen a la interacción dándole a ésta un nuevo contenido. Además, puede haber adaptaciones entre los grupos divergentes y aún contrarios.

Las adaptaciones pueden ser de tres tipos. Integrativa, con alternancias o negativa. La adaptación integrativa conduce a que los grupos iniciales encuentran reglas de

convivencia que los integran y los hacen cooperar entre ellos. La adaptación alternativa conduce a un sistema en donde dos o tres grupos se suceden en el poder (control) del sistema y, aunque éste tenga altibajos, a la larga funciona adecuadamente.

La alternancia negativa implica que no hay una adaptación y los grupos, lejos de converger, se alejan cada vez más en sus intereses en una especie de ascenso hacia los extremos en un punto de los cuales puede estallar la violencia. La adaptación integrativa tiende a ser estable; la alternativa conduce a estabilidad y tensiones que se suceden unas a otras y, la negativa, camina hacia el conflicto y la autodestrucción.

En este último caso puede haber una reestructuración de los grupos de interés que conduzca a un nuevo proceso de red de relaciones y que pueda sacar a los grupos de la adaptación negativa; aunque en muchas ocasiones, esto no sucede y sólo la violencia resuelve quiénes son él o los triunfadores. Las tres salidas son adaptativas pero distintas y esto es lo que nos enseña la historia de muchos procesos sociales, políticos y económicos.

PARTE II METODOLOGÍA

Capítulo 4 Estudio Metodológico

4.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación doctoral se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, interdisciplinario, normativo y crítico, orientado al análisis de la capacidad adaptativa de las organizaciones colombianas frente a la implementación de los estándares financieros internacionales. Este enfoque permite comprender las dinámicas organizacionales desde una perspectiva integral, considerando la interacción entre factores económicos, sociales, culturales, financieros y administrativos dentro de contextos empresariales globalizados.

El enfoque cualitativo se adopta debido a que la investigación busca interpretar y comprender fenómenos organizacionales complejos relacionados con la gobernanza, la resiliencia organizacional, la resistencia al cambio y los sistemas de control financiero y contable. Asimismo, la investigación posee un carácter normativo porque analiza los modelos y lineamientos internacionales relacionados con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y su impacto sobre las organizaciones. De igual manera, el estudio es crítico en la medida en que cuestiona los mecanismos de control, vigilancia y gobernanza ejercidos por los sistemas financieros internacionales sobre las organizaciones locales, especialmente en el contexto de las pequeñas y medianas empresas.

4.2 Tipo de investigación

La investigación se clasifica como descriptiva, analítica y explicativa.

Es descriptiva porque identifica y caracteriza los elementos relacionados con la gobernanza económica, la resiliencia organizacional, los sistemas complejos adaptativos y la implementación de estándares financieros internacionales en las organizaciones colombianas.

Es analítica porque interpreta las relaciones existentes entre los procesos de control financiero, las cadenas de valor globales y la capacidad adaptativa de las organizaciones frente a escenarios de incertidumbre y transformación organizacional.

Asimismo, posee un carácter explicativo debido a que busca comprender las causas y efectos de la resistencia al cambio, los disfuncionamientos organizacionales y los costos ocultos generados por los procesos de adaptación empresarial a los estándares financieros internacionales.

4.3 Método de investigación

El método principal utilizado en la investigación es el estudio de caso, aplicado a la empresa Inversiones Sostenibles y Planificaciones Corporativas S.A.S., ubicada en Medellín, Colombia.

El estudio de caso permite analizar de manera profunda las dinámicas organizacionales, los procesos de adaptación resiliente y los mecanismos de controlabilidad socioeconómica dentro de un contexto empresarial real. Asimismo, esta metodología facilita comprender cómo las organizaciones enfrentan los cambios derivados de la globalización financiera y de la implementación de las NIIF, identificando factores relacionados con la cohesión interna, el desempeño organizacional y la gobernanza empresarial.

El estudio incorpora también elementos del análisis sistémico y de la teoría de los sistemas complejos adaptativos, considerando a las organizaciones como estructuras dinámicas que evolucionan continuamente mediante procesos de interacción, autoorganización y adaptación frente a las condiciones del entorno.

4.4 Diseño metodológico

El diseño metodológico de la investigación se estructura en cuatro fases principales:

Fase 1. Revisión documental y construcción teórica

En esta etapa se realizó la revisión de literatura académica, artículos científicos, libros, normativas internacionales y teorías relacionadas con:

- Gobernanza económica y social
- Cadenas de valor globales

- Resiliencia organizacional
- Sistemas complejos adaptativos
- Gestión socioeconómica
- Panarquía
- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Asimismo, se construyó el marco teórico interdisciplinario que sustenta la investigación doctoral.

Fase 2. Análisis de los sistemas de control financiero y contable

En esta fase se analizaron los mecanismos de control panóptico financiero y contable asociados a los estándares internacionales, evaluando su influencia sobre las organizaciones y las resistencias al cambio generadas en los contextos empresariales.

Fase 3. Estudio de caso organizacional

Se desarrolló el análisis aplicado a la empresa Inversiones Sostenibles y Planificaciones Corporativas S.A.S., identificando:

- estructuras organizacionales
- comportamiento organizacional
- desempeño social y económico

- disfuncionamientos
- costos ocultos
- procesos de resiliencia y adaptación organizacional.

Fase 4. Interpretación y análisis de resultados

Finalmente, se realizó la interpretación de los hallazgos obtenidos mediante el análisis teórico y organizacional, permitiendo establecer conclusiones relacionadas con la capacidad adaptativa y resiliente de las organizaciones colombianas frente a los estándares financieros internacionales.

Fase 5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de información:

- Análisis documental
- Revisión bibliográfica
- Interpretación teórica
- Observación organizacional
- Estudio de caso

Los instrumentos utilizados estuvieron conformados por:

- matrices de análisis documental
- fichas bibliográficas
- categorías de análisis organizacional
- esquemas conceptuales y modelos teóricos.

4.6 Categorías de análisis

La investigación incorpora diferentes categorías de análisis relacionadas con los enfoques teóricos estudiados:

Categorías de cadenas de valor globales

- Gobernanza económica
- Gobernanza social
- Actores locales
- Upgrading
- Alcance geográfico

Categorías de control panóptico

- Vigilancia
- Dominio externo
- Resistencia organizacional

Categorías de resiliencia organizacional

- Gobernabilidad
- Cohesión interna
- Capacidad de adaptación
- Autoorganización

Categorías del enfoque socioeconómico

- Estructura organizacional
- Comportamiento organizacional
- Desempeño social
- Desempeño económico
- Disfuncionamientos
- Costos ocultos

4.7 Población y unidad de análisis

La unidad de análisis de la investigación corresponde a la empresa Inversiones Sostenibles y Planificaciones Corporativas S.A.S., ubicada en la ciudad de Medellín, Colombia.

La organización fue seleccionada debido a su relación con los procesos de adaptación a estándares financieros internacionales y por presentar dinámicas organizacionales

asociadas a la gobernanza económica, la resiliencia organizacional y los procesos de transformación empresarial derivados de la globalización financiera.

4.8 Fundamentación epistemológica

La investigación se fundamenta epistemológicamente en los estudios organizacionales, la teoría de la complejidad y la gestión socioeconómica desarrollada por el ISEOR. Desde esta perspectiva, las organizaciones son comprendidas como sistemas complejos adaptativos que interactúan constantemente con factores internos y externos, generando procesos de aprendizaje, transformación y emergencia organizacional.

Asimismo, la investigación adopta una postura interdisciplinaria que integra elementos provenientes de la contabilidad, la administración, la economía, la sociología organizacional y la teoría de sistemas complejos, permitiendo una comprensión más amplia de las dinámicas de adaptación resiliente en las organizaciones contemporáneas.

PARTE III ESTUDIO DE CASO

Capítulo 5. La Empresa Inversiones Sostenibles Y Planificaciones Corporativas S.A.S.

La organización base de investigación, es una firma de Contadores, ubicada en la ciudad de Medellín, llamada INVERSIONES SOSTENIBLES Y PLANIFICACIONES CORPORATIVAS S.A.S., donde es importante resaltar que los procesos adaptativos complejos nos ofrecen visiones de los procesos subyacentes en la vida de las organizaciones.

Realizar los estudios respectivos de un caso que se encuentra vinculada, una firma de Contadores Públicos que está ubicada en el distrito de Medellín para analizar sus estructuras y comportamiento, su desempeño social y económico, y los disfuncionamientos (perdida de su cohesión interna) que provocan costos ocultos (disipación de energía) donde la capacidad de adaptación resilientes se construye en la autoorganización y emergencia de un control socialmente aceptable.

La presión ejercida por las cadenas de valor globales, a través de una gobernanza económica de las grandes empresas, obliga a las pequeñas y medianas empresas de los países en vías desarrollo a cumplir con los estándares de calidad y certificación internacionales. Las medianas empresas, a través de una gobernanza social, deben innovar

sus estructuras y comportamientos para alcanzar una resiliencia socioeconómica de sus estrategias de desarrollo.

En esta línea, se puede afirmar que hay dos tipos de empresas que operan como sistemas adaptativos complejos. Las que aplicaron los principios de estos sistemas de forma inconsciente, pero satisfactoriamente para sus objetivos, y que posteriormente tomaron conciencia de lo que habían estado haciendo -pertenecen al grupo de “complejidad implícita”. Y aquellas que conscientemente han estado aplicando los principios de complejidad grupo de “complejidad explícita”.

Las organizaciones flexibles que aprenden y se construyen en redes de colaboración y cooperación comparten algunas orientaciones generales:

- Una gestión dirigida hacia una dirección general dejando de lado los detalles financieros y organizaciones.
- La dirección fija unos objetivos deseables y delega la consecución de estos en los responsables de cada área. De esta forma, la dirección se libera de la rigidez del sistema para pasar a un sistema más creativo de búsqueda de objetivos.
- La firma de contadores públicos se encuentra actualmente en el proceso de generación y aplicación de cambios a nivel jurídico y administrativo, ya que debe acreditar el registro nacional de Contadores Públicos ante la Junta Central de

Contadores Públicos, situada en Bogotá, Distrito Capital.

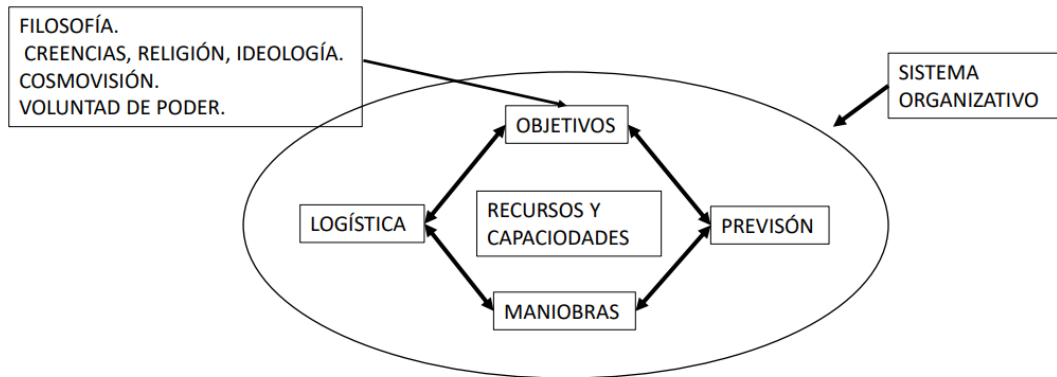
- La organización hoy se encuentra en una nueva Panarquía, donde ha identificado a través de su equipo de labores, las barreras que se tienen, como se pueden trabajar, con el fin de generar el cambio esperado, a través de las respuestas a sus clientes y la entrega oportuna de sus informes ante los clientes.

Los resultados ante la investigación y la aplicación de las cadenas de valor global determinan que se requiere un mayor compromiso ante las dificultades y necesidades a las cuales se ven enfrentados los diferentes empresarios, es decir, los procesos a los cuales se deben apoyar desde el análisis financiero, fiscal y todas las vertientes organizacionales, con el fin, de aumentar la productividad y la calidad en sus servicios de talla nacional e internacional.

La estrategia como se visualiza en la siguiente imagen da cuenta al desarrollo de procesos que se están llevando a cabo, con la finalidad de mejora en los resultados de la estructura dinámica e integral.

Ilustración 18 Modelo estratégico organizacional

LA ESTRATEGIA.



Fuente; (Charnay, 1995, pág. 50)

Esta Organización mantienen un conjunto muy simple de reglas que definen el marco de trabajo en el que los trabajadores interaccionan libremente. De este modo, la plantilla se siente más libre, limitada tan sólo por la dirección.

Se crean espacios para la creatividad, relegando el control y generando confianza. Es difícil que la creatividad y la innovación aparezcan en una empresa que no sea autoorganizada. La autoorganización se deriva de redes informales de trabajo con la suficiente confianza en sus propias habilidades como para generar experiencias al margen de lo planificado. Esto sólo será posible si los directivos ceden parte del control ejercido y toleran los errores asociados a un proceso de aprendizaje como éste.

Se fomenta la diversidad y la interacción. Los sistemas más robustos en la naturaleza son los más diversificados; y la diversidad proviene de la constante interacción

de elementos dentro de un sistema ya existente para constituir entidades que no existían con anterioridad.

Ilustración 19 Estrategia organizacional en un sistema complejo adaptativo (SCA)



Fuente; (Savall & Zardet, 1992). Citado en Castaingts (2020).

Se apoya la iniciativa y la responsabilidad personal. Si los individuos de una organización aceptan la libertad concedida para desarrollar sus propios planes, con el fin de añadir un mayor valor a su actividad, pero sin responsabilizarse de su propio trabajo, el resultado será decepcionante. Para Morín, la complejidad es un tejido de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados que presentan la paradoja de lo uno y lo múltiple, de la incertidumbre, de la indeterminación y lo aleatorio, de la mezcla entre el orden y el desorden.

Por ende, la Firma de Contadores Públicos llamada INVERSIONES SOSTENIBLES Y PLANIFICACIONES CORPORATIVAS S.A.S. establece ventajas competitivas y beneficios en forma sostenida, siempre y cuando se disponga de recursos únicos - de acuerdo con los criterios usados para valorarlos, a su relación con los factores claves de éxito y con la estrategia a implementar, así como buscando formas de protegerse para impedir su difusión a otras firmas del sector.

Definitivamente en el estudio se determinó una Panarquía socioeconómica resilientes a partir de diseñar e impulsar una gobernabilidad basada en la intensidad de su cohesión interna a través de procesos de autoorganización, coevolución y emergencia de patrones de contratos sociales aceptables.

Los procesos adaptativos complejos nos ofrecen visiones de los procesos subyacentes en la vida de las organizaciones. En esta línea, podemos afirmar que hay dos tipos de empresas que operan como sistemas adaptativos complejos. Las que aplicaron los principios de estos sistemas de forma inconsciente, pero satisfactoriamente para sus objetivos, y que posteriormente tomaron conciencia de lo que habían estado haciendo - pertenecen al grupo de “complejidad implícita”. Y aquellas que conscientemente han estado aplicando los principios de complejidad grupo de “complejidad explícita”.

Las organizaciones en Colombia y en adelante, el caso de estudio, deben participar en procesos locales de gobernanza social para llevar a cabo un control social resilientes que

le permita alcanzar los estándares y las certificaciones requeridas para continuar en las cadenas. Esto se realiza en un proceso para desarrollar la innovación requerida a partir de la innovación social interna. Estos procesos de gobernanza social local permiten:

1. Es un motor de activación y vinculación entre los distintos actores de la industria.
2. Facilita el contacto entre empresas y otros agentes del mismo negocio para aprovechar la transversalidad del sector.
3. Plataforma de contacto con empresas y agentes del clúster, y de otros, con los que poder intercambiar conocimientos y obtener posibilidades de negocio.
4. Es una excelente herramienta para acceder a proyectos de interés común, tanto a nivel nacional, como europeo e internacional. Permite identificar las tendencias y necesidades del mercado.
5. Amplia la visión de la empresa sobre el negocio a través del contacto con otras empresas con visiones y realidades diferentes.
6. Facilitar a las empresas servicios y apoyos que favorecen su competitividad al promover la innovación y el desarrollo tecnológico, así como la internacionalización de sus miembros.
7. Aporta visibilidad nacional e internacional actuando como herramienta de posicionamiento conjunto de las empresas y del sector.
8. En este sentido distinguimos dos tipos controles, los controles externos coercitivos y los controles locales internos resilientes.

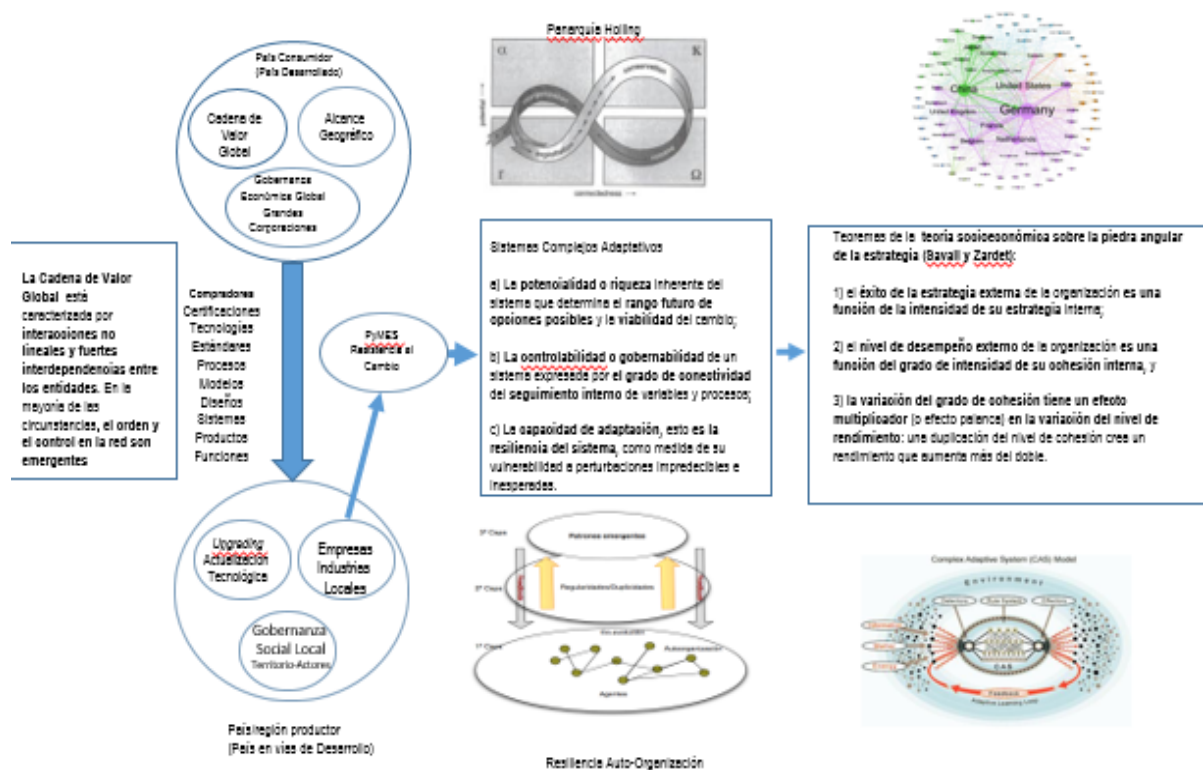
Las organizaciones flexibles que aprenden y se construyen en redes de colaboración y cooperación comparten algunas orientaciones generales:

- A. Una gestión dirigida hacia una dirección general dejando de lado los detalles. La dirección fija unos objetivos deseables y delega la consecución de estos en los responsables de cada área. De esta manera, la dirección se libera de la rigidez del sistema para pasar a un sistema más creativo de búsqueda de objetivos.
- B. Estas empresas mantienen un conjunto muy simple de reglas que definen el marco de trabajo en el que los trabajadores interaccionan libremente. De este modo, la plantilla se siente más libre, limitada tan sólo por la dirección.
- C. Se crean espacios para la creatividad, relegando el control y generando confianza. Es difícil que la creatividad y la innovación aparezcan en una empresa que no sea autoorganizada. La autoorganización se deriva de redes informales de trabajo con la suficiente confianza en sus propias habilidades como para generar experiencias al margen de lo planificado. Esto sólo será posible si los directivos ceden parte del control ejercido y toleran los errores asociados a un proceso de aprendizaje como éste.
- D. Se fomenta la diversidad y la interacción. Los sistemas más robustos en la naturaleza son los más diversificados; y la diversidad proviene de la constante interacción de elementos dentro de un sistema ya existente para constituir entidades que no existían con anterioridad. Esto se puede trasladar a la empresa en proyectos de pequeña escala,

en los que el coste de fracaso no es óbice para impulsar la iniciativa de innovación y aprendizaje.

- E. Se apoya la iniciativa y la responsabilidad personal. Si los individuos de una organización aceptan la libertad concedida para desarrollar sus propios planes, con el fin de añadir un mayor valor a su actividad, pero sin responsabilizarse de su propio trabajo, el resultado será decepcionante. Para Morín, la complejidad es un tejido de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados que presentan la paradoja de lo uno y lo múltiple, de la incertidumbre, de la indeterminación y lo aleatorio, de la mezcla entre el orden y el desorden. De igual forma, abarca varios dominios del conocimiento:

Ilustración 20 Modelo integrador de resiliencia, cadenas de valor global y sistemas complejos adaptativos



Fuente; (Savall & Zardet, 1992, pág. 15)

La imagen presenta un modelo integrador que relaciona las cadenas de valor globales, la resiliencia, la Panaquía y los sistemas complejos adaptativos dentro del contexto organizacional socioeconómico. En primer lugar, se evidencia cómo las cadenas de valor global están conformadas por interacciones entre empresas, tecnologías, certificaciones y

procesos de gobernanza económica global, los cuales influyen en el desarrollo de industrias locales y en la competitividad de las organizaciones dentro de un entorno internacional.

La Gobernanza De La Cadena De Valor Global

La gobernanza dentro de las cadenas de valor puede manifestarse de distintas formas dependiendo de las relaciones establecidas entre los actores que participan en cada una de sus etapas. En este sentido, (Humphrey & Schmitz, 2001), señalan que una misma cadena puede presentar diferentes mecanismos de gobernanza según el nivel de coordinación, control e interacción existente entre las empresas involucradas. Asimismo, los autores destacan que el estudio de la gobernanza resulta fundamental para comprender cómo se distribuye el poder, cómo se toman las decisiones y cómo se organizan las actividades productivas dentro de las cadenas de valor globales

- A. Cuando los países desarrollados tienen acceso a los mercados y las barreras comerciales son desmanteladas, los productores de los países en vías de desarrollo no adquieren automáticamente acceso a este mercado, dado que los productores se incorporan a cadenas frecuentemente gobernadas por un número limitado de compradores.
- B. Los productores de los países en desarrollo que logran el acceso a estas cadenas lideradas y conducidas por empresas transnacionales frecuentemente se encuentran en una etapa de curva de aprendizaje. Las empresas líderes son muy demandantes

sobre la reducción de costos, aumento de la calidad e incremento de la rapidez de respuesta. Pero también estas firmas impulsan la transmisión de mejores prácticas y prestan asesoramiento presionando sobre la mejora de la distribución de planta, de los flujos de producción y del incremento de habilidades.

- C. La comprensión de la gobernanza de la cadena ayuda a entender la distribución de las ganancias a lo largo de la cadena. La habilidad y la capacidad para gobernar frecuentemente descansan en competencias intangibles tales como investigación y desarrollo, diseño, marca o marketing, las cuales caracterizan barreras de entrada altas, conducen a altas tasas de retorno (cosechadas generalmente por las empresas de los países desarrollados). En contraste, las empresas de los países en desarrollo en las actividades tangibles de producción, atendiendo y alcanzando el conjunto de parámetros de los que “gobiernan”, afectados por barreras de entrada bajas y bajas tasas de retorno.
- D. En la medida que las cadenas de valor globales no están ligadas solamente a las relaciones basadas en el mercado, las empresas transnacionales que gobiernan la cadena pueden tanto socavar las políticas gubernamentales como también ofrecer y solicitar nuevos espacios de influencia en las iniciativas gubernamentales de los países en vías de desarrollo.
- E. Generalmente, las agencias donadoras multilaterales o bilaterales han tratado de encontrar durante décadas la manera de proporcionar asistencia técnica efectiva a los

países productores, teniendo modestos resultados. Más recientemente las agencias se han embarcado en experimentos que impulsen la asociación entre empresas multinacionales y las Pequeñas y medianas empresas (pymes). La idea central es la combinar asistencia y conectividad.

Sistemas Complejos Adaptativos

- 1) La potencialidad o riqueza inherente del sistema que determina el rango futuro de opciones posibles y la viabilidad del cambio;

El caso de estudio, es decir, la organización mencionada en el desarrollo de este capítulo se encuentra en el proceso del cambio, ya que inició operaciones hace 7 años, ofreciendo servicios contables y financieros a pequeñas empresas en el Distrito de Medellín, Colombia. Pero actualmente; se encuentra liderando organizaciones de alto nivel, lo que ha permitido, no solo ampliar su escenario de posibilidades en su cadena de valor global, sino el reconocimiento empresarial, por su amplia variedad de atención y resultados óptimos en la viabilidad organizacional.

- 2) La controlabilidad o gobernabilidad de un sistema expresada por el grado de conectividad del seguimiento interno de variables y procesos;

Se tiene la oportunidad de laborar y generar alianzas con los altos directivos de la organización, brindando capacitación y recomendaciones desde la operación gerencial,

contribuyente al mejoramiento de la alta dirección, en cuenta a equilibrio y al desempeño económico sostenible, permitiendo resultados inmediatos y la creación de potencial.

- 3) La capacidad de adaptación, esto es la resiliencia del sistema, como medida de su vulnerabilidad a perturbaciones impredecibles e inesperadas.

Se desarrollaron entrevistas a diferentes usuarios internos y externos, obteniendo como resultado que la organización Estrategias Financieras y Corporativas S.A.S. permitió analizar, construir y cambiar los procesos en los cuales se trabajaba desde los ámbitos contables, fiscales, financieros y de alto rango organizacional, contribuyente a las nuevas cadenas de valor global, es decir, las estrategias socioeconómicas y políticas contribuyen una buena comunicación sobre las representaciones sociales que la haga factible. Las relaciones sociales en el seno de una organización son vitales. La forma en que un actor evalúa y concibe al otro es fundamental para el trato y el tipo de comunicación que se va a establecer entre ellos.

CONCLUSIONES

La metáfora de la Panarquía y de las cuatro fases de los ecosistemas son consistentes con la Teoría Socioeconómica y con los postulados de la *piedra angular de la estrategia*. En este sentido, la teoría de los sistemas complejos fundamenta la pertinencia de estos postulados. Los procesos de autorregulación y de entropía son cíclicos, por lo relaciones de orden/desorden que erosionan y colapsan la cohesión social interna como elemento central de la resiliencia individual, grupal y colectiva.

Finalmente, la red de interacciones complejas entre los grupos de interés, suelen conducir a varios procesos de adaptación que pueden ser de tres tipos: a) integrativa, lo que proporciona estabilidad; b) con poderes alternativos, lo que proporciona estabilidad con tensiones alternativas; y c) negativa con ascenso a extremos, lo que proporciona conflicto con procesos autodestructivos.

La cultura organizacional, que se presenta como un concepto polisémico puede ser analizada como variable externa, variable interna o como metáfora raíz. Con esta última visión es con la que podemos incursionar en la perspectiva simbólico-interpretativa de las teorías organizacionales contemporáneas, en el que subyace una visión integral de la cultura, en el sentido antropológico, y permite un análisis profundo con metodologías cualitativas, de manera particular la etnografía, como método de

relevamiento de información dentro de las organizaciones como si fueran culturas.

Los Estudios Organizacionales permiten identificar la participación y el compromiso de múltiples disciplinas y perspectivas teóricas, narrativas, prácticas o de otros paradigmas, no se está frente a un campo de conocimiento hermético, sino frente a un campo permeable, ya que desde el aporte de otras conversaciones y visiones se pueden ahondar y comprender los fenómenos que se inscriben en las organizaciones.

Los estudios organizacionales son un campo interdisciplinario, por el cual distintas disciplinas han creado sus propias y específicas preguntas, en el caso del desarrollo de la tesis doctoral, es importante tener presente que los procesos de estudios permiten el desarrollo de nuevos procedimientos para dar respuesta a hipótesis e interrogantes y en este caso de estudio que es financiero y empresarial.

La presión ejercida por las cadenas de valor globales, a través de una gobernanza económica de las grandes empresas, obliga a las pequeñas y medianas empresas de los países en vías desarrollo a cumplir con los estándares de calidad y certificación internacionales.

Las medianas empresas, a través de una gobernanza social, deben innovar sus estructuras y comportamientos para alcanzar una resiliencia socioeconómica de sus estrategias de desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

- Albert, S., & Whetten, A. D. (2004). *Organizational Identity*. En S. A. Whetten, *Organizational Identity* (pág. 30). Thousand Oaks, California, Thousand Oaks, California, Estados Unidos: SAGE Publications.
- Béné, C., & al., e. (2012). *Resilience: New Utopia or New Tyranny? Reflection about the Potentials and Limits of the Concept of Resilience in Relation to Vulnerability Reduction Programmes*. Institute of Development Studies (IDS), Directorate for Public Governance and Territorial Development. Brighton: IDS Working Papers.
- Bezemer, D. (2010). *Understanding Financial Crisis Through Accounting Models*. Institución: University of Groningen, Department of Economics. Amsterdam: Elsevier.
- Boje, D. M., & Rosile, G. A. (2003). *Life Imitates Art: Enron's Epic and Tragic Narration*. (M. C. Quarterly, Ed.) *Management Communication Quarterly*, 17(1), 125.
- Brien, O. J., & Marakas, G. (2006). *Sistemas de información gerencial*. En J. O. Marakas, *Sistemas de información gerencial* (pág. 600). México, Ciudad de México (CDMX), México: McGraw-Hill Interamericana.
- Cardona, A. J. (2005). *Contextualización de las Normas Internacionales de Información Financiera frente a las cadenas de valor global*. Universidad de Antioquia, Antioquia. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Castaingts, J. (2010). *La organización integrada en un proceso económico sistémico complejo*. En J. Castaingts, *La organización integrada en un proceso económico sistémico complejo* (pág. 250). Ciudad de México, Ciudad de México (CDMX), México: Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).
- Çelik, S., & Isaksson, M. (2014). *Institutional Investors and Ownership Engagement*. TalTech University / SPRU, Centre for Technology and Development Studies. París: OECD Publishing.
- Charnay, J. P. (1995). *La Stratégie*. Presses Universitaires de France (PUF), Departamento de Ciencias Políticas y Estudios Estratégicos. Isla de Francia: Presses Universitaires de France (PUF).

- Chiles, T. H., Meyer, A. D., & Hensch, J. T. (2003). *Organizational Emergence: The Origin and Transformation of Branson, Missouri's Musical Theaters*. *Organization Science*, 15(5), 519.
- Colasse, B. (2005). *Les fondements de la comptabilité*. En B. Colasse, *Les fondements de la comptabilité* (pág. 128). París, Isla de Francia, Francia: La Découverte.
- Corvellec, H. (2001). *Stories of Achievements: Narrative Features of Organizational Performance*. En H. Corvellec, *Stories of Achievements: Narrative Features of Organizational Performance* (pág. 220). New Brunswick, New Jersey, New Jersey, Estados Unidos us: Transaction Publishers.
- DGPOLDES. (2018). *a resiliencia en el marco de la cooperación para el desarrollo*. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible. Madrid: Gobierno de España.
- Gereffi, G. (2005). *The Global Economy: Organization, Governance, and Development*. En G. Gereffi, & N. J. Swedberg (Ed.), *The Global Economy: Organization, Governance, and Development* (pág. 182). Princeton, New Jersey, New Jersey, Estados Unidos us: Princeton University Press y Russell Sage Foundation.
- Gereffi, G., & Fernandez, K. (2016). *La estructuración de las cadenas de valor globales: entre gobernanza económica global y gobernanza social local*. Duke University, Center on Globalization, Governance & Competitiveness. Durham, Carolina del Norte: Duke University – Center on Globalization, Governance & Competitiveness.
- Hayek, A. F. (1988). *La fatal arrogancia: los errores del socialismo*. En A. F. Hayek, *La fatal arrogancia: los errores del socialismo* (pág. 220). Madrid, Comunidad de Madrid, España: Unión Editorial.
- Heydebrand, V. W. (1989). *New Organizational Forms*. *Work and Occupations*, 16(3), 357.
- Holling, C. S. (2001). *Understanding the Complexity of Economic, Ecological, and Social Systems*. (C. Holling, Ed.) *Ecosystems*, 4(5), 495.
- Humphrey, J., & Schmitz, H. (2001). *Governance in Global Value Chains*. University of Sussex, Institute of Development Studies (IDS). Brighton: University of Sussex.
- Krugman, P. (1998). *The Role of Geography in Development*. *Annual World Bank Conference on Development Economics*, 32.

- Menger 1986, C., & Hayek 1988, A. F. (s.f.). *Investigaciones sobre el método de las ciencias sociales y de la economía política en particular*. En C. Menger, *Investigaciones sobre el método de las ciencias sociales y de la economía política en particular* (pág. 350). Madrid, Comunidad de Madrid, España: Unión Editorial.
- Montoya, L., Montoya, I., & Valencia, A. A. (2016). *Las metáforas biológicas en la teoría organizacional y administrativa*. *Revista Espacios*, 37(6), 28.
- Orleán, A. (2006). *El poder de las finanzas*. En A. Orléan, *El poder de las finanzas* (pág. 320). Bogotá, Bogotá D.C., Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Pérez, C. (2005). *Revoluciones tecnológicas y capital financiero*. En C. Pérez, *Revoluciones tecnológicas y capital financiero* (pág. 250). México: Siglo XXI Editores.
- Savall, H., & Zardet, V. (1992). *Maîtriser les coûts et les performances cachés*. En H. S. Zardet, *Maîtriser les coûts et les performances cachés* (pág. 400). París, Isla de Francia, Francia: Economica.
- Savall, H. (1974-1975). *Enrichir le travail humain: l'évaluation économique*. París: Dunod.
- Savall, H. (2003). *An Updated Presentation of the Socio-Economic Management Model*. En H. Savall, *An Updated Presentation of the Socio-Economic Management Model* (pág. 48). Bingley, Bingley, Reino Unido: Emerald Group Publishing.
- Savall, H., & Zardet, V. (1992). *Maîtriser les coûts et les performances cachés*. En H. S. Zardet, *Maîtriser les coûts et les performances cachés* (pág. 400). París, Isla de Francia, Francia: Economica.
- Stevenson, M. M., Busby, M. L., & Colaboradores. (2012). *Revisiting the Complex Adaptive Systems Paradigm: Leading Perspectives for Researching Operations and Supply Chain Management Issues*. *International Journal of Operations & Production Management*, 32(6), 40.
- Vercellone, C. (2009). *Crisis de la ley del valor y devenir renta del beneficio*. *Capitalismo Cognitivo*, 1(1), 65.
- Weber, M. (1992). *Economía y sociedad*. En M. Weber, *Economía y sociedad* (pág. 1200). Ciudad de México, Ciudad de México (CDMX), México: Fondo de Cultura Económica (FCE).



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ACTA DE DISERTACIÓN PÚBLICA

No. 00251

Matrícula: 2192802898

Capacidad adaptativa de las organizaciones colombianas a los estándares financieros internacionales, control panóptico contable a la anarquía socioeconómica.

En la Ciudad de México, se presentaron a las 11:00 horas del día 25 del mes de octubre del año 2023 en la Unidad Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana, los suscritos miembros del jurado:

DR. PEDRO CONSTANTINO SOLIS PEREZ
DR. JULIAN MIRANDA TORREZ
DRA. CLAUDIA ROCIO GONZALEZ PEREZ

Bajo la Presidencia del primero y con carácter de Secretaria la última, se reunieron a la presentación de la Disertación Pública cuya denominación aparece al margen, para la obtención del grado de:

DOCTOR EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

DE: JHEISON ALEXANDER URREGO VASQUEZ

y de acuerdo con el artículo 78 fracción IV del Reglamento de Estudios Superiores de la Universidad Autónoma Metropolitana, los miembros del jurado resolvieron:

Aprobar

Acto continuo, el presidente del jurado comunicó al interesado el resultado de la evaluación y, en caso aprobatorio, le fue tomada la protesta.



JHEISON A. URREGO V.

JHEISON ALEXANDER URREGO VASQUEZ

ALUMNO

REVISÓ

[Signature]
MTRA. ROSALIA SERRANO DE LA PAZ
DIRECTORA DE SISTEMAS ESCOLARES

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CSH

[Signature]
DR. JOSE REGULO MORALES CALDERON

PRESIDENTE

[Signature]
DR. PEDRO CONSTANTINO SOLIS PEREZ

VOCAL

[Signature]
DR. JULIAN MIRANDA TORREZ

SECRETARIA

[Signature]
DRA. CLAUDIA ROCIO GONZALEZ PEREZ