



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

Clientelismo político a nivel municipal. El caso del movimiento de Antorcha Campesina en Ixtapaluca, Estado de México (2012-2018).

T E S I S I N A

QUE PRESENTA

Lizeth Aidee Cortes Rivera.

MATRICULA: 2163052295

Para acreditar el requisito del trabajo terminal
y optar al título de

LICENCIADA EN CIENCIA POLITICA

Dr. Ramiro Daniel Sánchez Gayosso

ASESOR

Dr. Alberto Escamilla Cadena

LECTOR

Iztapalapa, Ciudad de México, marzo de 2021.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA – Unidad *Iztapalapa*
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA-COORDINACIÓN DE CIENCIA POLÍTICA

D I C T A M E N

Después de examinar este documento final presentado por la alumna Lizeth Aidee Cortes Rivera matrícula 2163052295 con el título de **“Clientelismo político a nivel municipal. El caso del movimiento de Antorcha Campesina en Ixtapaluca, Estado de México (2012-2018)”**.

Se consideró que reúne las condiciones de forma y contenido para ser aprobado como conclusión de la Tesina o Trabajo Terminal, correspondiente a la Licenciatura en Ciencia Política que se imparte en esta Unidad.

Con lo cual se cubre el requisito establecido en la Licenciatura para aprobar el Seminario de Investigación III y acreditar la totalidad de los estudios que indica el Plan de Estudios vigente.

A s e s o r

Dr. Ramiro Daniel Sánchez Gayosso

L e c t o r

Dr. Alberto Escamilla Cadena.

Fecha: 08 de marzo de 2021

Trim: 20-O

No. Registro de Tesina:

UNIDAD *Iztapalapa*

Av. Michoacán y la Purísima, Col. Vicentina, 09340, México, D. F., Tels.: 5804-4600 y 5804-4898, Tel. y Fax: [01-55] **5804-4793**

INDICE

Agradecimientos.	6
INTRODUCCIÓN	7
CONTEXTO EN EL QUE SURGE EL FENOMENO	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
PREGUNTA DE INVESTIGACION, HIPOTESIS.	17
DISEÑO METODOLOGICO	20
Capítulo 1.	29
El clientelismo como categoría de estudio.	29
1.1 El clientelismo estudiado desde el enfoque de la Ciencia Política.	32
1.2 Principales concepciones del clientelismo hoy en día.	36
1.3 Clientelismo como parte de la cultura política	38
1.4 Problemáticas que surgen en torno al clientelismo.	41
Conclusión del capítulo.	45
Capítulo 2.	46
Estructuras de las organizaciones clientelares: una comparación a nivel de América Latina.	46
2.1. Organizaciones clientelares en América Latina.	51
2.2 Caso de clientelismo político en Chile.	52
2.3 Caso clientelar en Colombia	56
2.4 Caso clientelar en México.	58
Conclusiones.	61
Capítulo 3. El estudio de caso en México: Antorcha Campesina.	66
Introducción.	66
3.1 ¿Qué es el movimiento Antorcha Campesina?	68
3.2 Estrategias que ha implementado el movimiento Antorchista para mantenerse en el poder	75
3.3 Escenario político en las elecciones intermedias 2021.	78
CONCLUSIONES	81
CONCLUSIONES GENERALES	82
BIBLIOGRAFIA	88

Agradecimientos.

La etapa más hermosa de mi vida, hasta este momento sin duda alguna ha sido mi paso por la universidad, si bien el ingresar a esta casa de estudios ha marcado de manera importante mi vida, pues en ella he encontrado grandes profesores, compañeros y amigos que me han brindado conocimiento, al mismo tiempo que he superado uno de los retos que me he propuesto, el culminar esta etapa académica me demuestra de lo que estoy hecha. Este trabajo de investigación es uno de los mayores logros que he tenido en mi preparación académica, quiero comenzar agradeciendo a mi asesor, el Dr. Ramiro Daniel Sánchez Gayosso, quien aceptó asesorarme para que este trabajo tuviese un objetivo claro, sin desviarme de la disciplina de la Ciencia Política, agradezco su paciencia, al igual le doy las gracias por el tiempo dedicado y a su interés, así como sus consejos y, sobre todo, su orientación para que me pueda convertir el día de mañana en una investigadora.

A mi madre, quien ha sabido sacarme adelante, que a pesar de las adversidades que la vida nos ha presentado quiero que se sienta orgullosa de su hija quien al igual que ella no se rinde a la primera de cambios, sin duda quiero que esté orgullosa de la primera licenciada de la familia.

A mí, que a pesar del contexto en el que me tocó realizar la tesina la logré culminar, por mi esfuerzo, ya que no fue tan fácil por los tiempos del trabajo, las UEAS y los altibajos que la pandemia me genero, a pesar de esos factores el día de hoy me siento muy emocionada, orgullosa y feliz de este momento, este es el comienzo de una interesante aventura que estoy dispuesta a emprender, quiero ser una de las mejores investigadoras.

No puedo dejar de lado a aquellas personas que me alentaron en todo momento a seguir con este tema de investigación, especialmente a mis grandes amigos; Axel Ibarra, Armando García, Jesús Preciado, Ariadna Ramírez, Guadalupe Saucedo y Alejandro Colín, mismos con los que comparto el pertenecer a esta gran casa de estudios, nuestra amada UAM-I. y a mas compañeros que si bien no son tan cercanos son aquellos que en algún momento me hicieron saber que confiaban en mí. Sin duda todos y cada una de las personas que están en mi vida fueron pieza fundamental para seguir adelante.

“La política debería ser la profesión a tiempo parcial de todo ciudadano”. Dwight D. Eisenhower, presidente de Estados Unidos entre 1953 y 1961.

INTRODUCCIÓN

A partir de las décadas de 1970 y 1980, la Ciencia Política se interesó en el tema del clientelismo político y decidió estudiarlo desde el enfoque funcionalista, entendiendo al clientelismo político como una articulación con el desarrollo y la naturaleza del sistema político. Esta forma de estudio resaltó la importancia de analizar el contexto en el que surge, así mismo las condiciones económicas, sociales y políticas en las que se desarrolla. Diversos autores lo han analizado y encuentran características diferentes dependiendo del entorno en el que se desarrolla. En América Latina los estudios respecto a este fenómeno lo catalogan como una anomalía, sin olvidar la herencia colonial y sobre todo los vínculos de políticos que personalizaron el poder rompiendo así el modelo democrático.

El objetivo de esta tesina es demostrar la relevancia que ha cobrado el clientelismo político, el cual hoy en día está presente en casi todos los países latinoamericanos. El clientelismo político, entendido como una práctica antidemocrática, el cual se ha convertido en uno de los pilares de la dominación de las oligarquías, identificado como pieza fundamental para la perpetuación del dominio de las elites tradicionales manteniéndose en el centro del comportamiento de los partidos políticos. Es relevante estudiar las relaciones políticas personalizadas, debido a la transcendencia que adquiere en nuestro caso, de esta manera como parte del clientelismo se analizará la relación entre los elementos de dominación y los efectos que tiene en la vida política de los habitantes del municipio.

Enfocaremos el clientelismo político como fenómeno político, el tema a desarrollar es, cómo a través de las prácticas que ha implementado el Movimiento Antorcha Campesina, en el municipio de Ixtapaluca, Estado de México es que se logra instaurar en el poder, al ganar las elecciones municipales en el año 2012. Cabe destacar que Antorcha Campesina ingresa al poder como una facción del PRI, pero será analizada la manera en que esta red clientelar se ha logrado perpetuar en el poder por tres mandatos continuos ejerciendo prácticas monopólicas en diferentes sectores.

Se torna relevante ya que representa un riesgo de “retroceso democrático”¹ y tomando en cuenta que se ha convertido en un mecanismo muy utilizado para satisfacer a los líderes de estas redes de igual manera se observa cómo van en perjuicio del Estado de Derecho. Y es que la participación política de los ciudadanos no es activa debido al “desencanto con la democracia”².

¹ Entendido como una “des-democratización” como lo llamo Charles Tilly.(2003)

² Entiéndase por “desencanto con la democracia” a la insatisfacción de la sociedad civil respecto al control de los problemas sociales que se hacen presentes en la coyuntura, es decir, no se les otorga una respuesta que sea eficaz para erradicar ese malestar, solo se presentan respuestas que son esporádicas. (2003)

Las relaciones clientelares desempeñan un papel importante en la legitimación de las actuaciones de los representantes elegidos, en términos weberianos, al mismo tiempo que complementan los canales de comunicación formalmente establecidos entre sociedad y Estado, como la participación política, sin más se presenta la importancia en descubrir en qué medida el intercambio se realiza con plena autonomía y si existe conciencia de ser una elección racional. Y si el comportamiento político es el resultado de la toma de decisiones que el individuo realiza para conseguir determinados fines.

Para entender el clientelismo dentro de Ixtapaluca se debe conocer el **contexto** en el que surge este fenómeno clientelar así mismo lo que es el municipio como demarcación territorial, sus principales actividades económicas así como la vertiente política, de esta manera se plantea el panorama del municipio de Ixtapaluca Estado de México, ha tenido un desarrollo significativo en cuanto a su infraestructura ya que en estos últimos años se ha logrado acrecentar la población y por lo tanto la demanda de servicios básicos también ha ido en aumento de manera significativa.

A principios de los años 1970, un grupo de profesores y estudiantes de la Escuela Nacional de Agricultura (ENA) encabezó un movimiento en defensa de una universidad nacionalista, que tuviera como propósito fundamental ayudar al campo y a los campesinos mexicanos a resolver su problemática de elevar su producción y, en consecuencia, su nivel de vida. Luchaban por una universidad popular, que garantizara que entraran a estudiar los hijos de la gente humilde. Aquiles Córdova Morán, ahora dirigente nacional del Movimiento Antorchista y en ese entonces profesor de la escuela, dirigía al grupo que luchaba por la transformación de la ENA en Universidad; participó activamente en la elaboración del “Proyecto Universidad Autónoma Chapingo” (Proyecto UACH) hasta que el movimiento logró que la Cámara de Diputados lo aprobara y se publicara la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma Chapingo en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 1974³

Para el gobierno municipal, el cual es liderado por el Movimiento Antorchista, mismo que ingresó al poder en el año 2012 en donde enfrentó un panorama de incertidumbre ya que como en la gran mayoría del país la gente ya no creía en alguno de los candidatos, añadiéndole la mala fama de este movimiento, fue todo un reto establecerse en poder. Todo esto se debe a las anteriores administraciones en donde evidentemente no había un apoyo por parte de los presidentes municipales en turno, no hubo avance en cuanto a la infraestructura del municipio.

El nombre propio mexicano es *Iztapayucan*, que se compone de *iztatl*: sal, *pallot*: mojadura y de *can*: lugar; que en conjunto significa “lugar donde se moja la sal”. La importancia que tuvieron las

³ Extraído de https://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_Antorchista.

haciendas de Ixtapaluca durante el Porfiriato se debió a la gran producción de maíz, frijol, haba, alfalfa, calabaza y maguey.

El municipio se encuentra ubicado en la zona oriente del Estado de México, se localiza a los 19°14'30 de latitud norte, al paralelo 19°24'40 y longitud oeste al meridiano 98°57'15"

Está situado entre las carreteras nacionales de México-Puebla y México-Cuautla que pasan precisamente por su territorio y se bifurcan ambas a lo que fuera en otra época, la gran finca ganadera llamada Santa Bárbara propiedad del general Plutarco Elías Calles. Dista de 7 ½ kilómetros de Chalco, a 32 kilómetros de la capital de la República Mexicana y a 110 km de la ciudad de Toluca. Limita al norte con Chicoloapan y Texcoco, al sur con Chalco; al este con el Estado de Puebla y al oeste con Chicoloapan y Los Reyes La Paz.

El territorio municipal de Ixtapaluca, conserva la extensión y límites actuales conforme a la ley en 1960, la superficie territorial era de 206.13 km², contando con 43 localidades en 1970, la superficie sigue siendo de 206.13 km² y 17 localidades. En 1980 la superficie es de 327.40 km² y 25 localidades, en 1990 tenía una superficie de 315.10 kilómetros cuadrados (km²) con 37 localidades.

Dentro del municipio se localizan 3 zonas productoras de tabique, en San Francisco Acuautla, Zoquiapan y en Santa Bárbara, en la cabecera municipal, además se cuenta con aproximadamente 20 vetas que explotan actualmente arena, grava, tepetate, tezontle, en los ejidos de Coatepec, Zoquiapan y San Francisco Acuautla, principalmente alcanzando en los últimos años un nivel de producción anual de 3,459 860; 160,800; 160,864 y 27,000 m², respectivamente.

En Ayotla; la vida económica de la población se funda en el comercio principalmente, cuenta con 30,000 habitantes y dista de la cabecera municipal, 5 kilómetros. Coatepec; la población finca su desarrollo económico en 2 actividades la agricultura y la venta de grava, arena y tepetate, que extraen de las minas administradas por bienes comunales; tiene 20,000 habitantes, la distancia a la cabecera municipal, 10 kilómetros.

San Francisco Acuautla; basa su economía en la agricultura, siembra de maíz y hortalizas, venta de arena, grava y tezontle que extraen de sus minas ejidales; tiene 20,000 habitantes, dista de la cabecera municipal, 6 kilómetros. En Tlapacoya; la población se dedica al pequeño comercio, artesanías de barro, pequeñas industrias; tiene 25,000 habitantes y una distancia de 3 kilómetros, de la cabecera municipal.

En Tlapizahua, una pequeña porción de terreno lo emplean en la agricultura, hay industrias de reciclaje de vidrio, calderas industriales, varillas y de yeso; cuenta con 20,000 habitantes, a 12 kilómetros de distancia de la cabecera municipal.

La Col. Manuel Ávila Camacho presenta cómo su principal actividad económica a la agricultura, sus principales productos son maíz, trigo, cebada, papa, garbanzo, haba; tiene 5,000 habitantes, dista de la cabecera municipal 17 kilómetros.

En Frío; se dedican a la siembra de maíz y trigo, venta de madera y carbón; tiene 8,000 habitantes y dista 67 kilómetros de la cabecera municipal.⁴

Ixtapaluca cuenta con una población de 495 mil 563 habitantes, según los datos de la encuesta intercensal del INEGI del 2015.¹¹¹ Al comparar esta cifra con la del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI, el incremento es de 28 mil 202 habitantes. Para el 2015, la población se distribuía en 242 mil 723 hombres y 252 mil 840 mujeres, lo que equivale al 48.97 y 51.03 por ciento, respectivamente; hay una relación de 95 hombres por cada 100 mujeres que habitan en el municipio. La densidad de población del municipio es de mil 557 habitantes por kilómetro cuadrado.⁵



El jeroglífico del municipio aparece sobre un campo blanco, un toponimia cuyos contornos son de color negro mismo que tiene en la parte superior; una figura ovalada en los extremos; conteniendo en esta y en el centro de la forma principal triángulos específicamente dispuestos, que simulan granos de sal.

Una vez que se presenta la estructura territorial del municipio presentare el contexto político-social. Sobre clientelismo, para esto necesitamos entender cómo se ha utilizado el término, de esta manera partimos del hecho de que el clientelismo es visto como parte de las relaciones sociales. Siendo ubicado en la vida cotidiana del municipio de Ixtapaluca con la organización de Antorcha la cual cumple con esta visión que se plantea.

La situación económica del municipio es cada vez más marcada en cuanto a los conflictos que sean establecidos con el gobierno federal, esto comienza en las elecciones del 2018, en donde se hizo la campaña para ganar curules en la cámara de diputados, se presentaron a los candidatos de Antorcha Campesina para representar las demandas de los sectores más vulnerables del municipio.

Movimiento Antorchista va por crear un nuevo partido político. El líder del Movimiento, Aquiles Córdova Morán advirtió que de continuar la descalificación hacia esta organización por parte del

⁴ www.inafed.gob.mx/ municipios.

⁵ <https://es.wikipedia.org/wiki/Ixtapaluca>

gobierno federal, en el 2021 realizarán una campaña nacional para que no voten por Morena (Sánchez, 2019). Debido a que ante la falta de soluciones del gobierno de Morena a los principales problemas nacionales, como la pobreza, la delincuencia y otros, Movimiento Antorchista Nacional anunció que buscará constituirse como un partido político para competir por el poder político del país.

Antorchistas se van de San Lázaro después de tres días de plantón

“El pueblo nunca debe desarmarse ante sus gobernantes, nunca debe atomizarse. Al contrario, siempre debe estar vigilante, aunque el gobernante haya salido de sus filas; debe estar organizado para exigirle al mandatario. Por eso, un verdadero gobernante del pueblo no debe reprimir a las organizaciones populares” ya que este es un derecho garantizado constitucionalmente, expresó el dirigente nacional del Movimiento Antorchista, Aquiles Córdova Morán. Córdova Morán adelantó que los ejes que impulsarán tienen como principal preocupación el crecimiento económico, una política fiscal progresiva, la generación de empleos y un aumento del gasto público para acabar con las carencias en educación, vivienda y servicios.

“Necesitamos que haya un cambio a nivel nacional. Y Antorcha está planteando que, si ningún otro partido toma en serio los problemas nacionales y se decide a poner un remedio efectivo, no le va a quedar otro remedio que luchar por el poder político del país, por la vía democrática. Queremos un México que salga de las promesas, de los discursos”, enfatizó.

Con la presencia del gobernador, Juan Manuel Carreras, el líder antorchista indicó que convertirse en una alternativa de gobierno es necesario y rechazó la política del gobierno de combatir a las organizaciones populares, pues a lo largo de los 45 años de trayectoria han observado que el modelo económico neoliberal ha generado una profunda desigualdad, al producir mucha riqueza con crecimiento económico, pero ha sido absolutamente incapaz de repartir esa riqueza, como lo demuestra la existencia de millones de personas pobres.

“Que sepa el gobierno que está cometiendo un error al querer suprimir a la organización, no somos guarderías o estancias infantiles. Al pueblo organizado no se le puede tratar como una basura. Y si lo intentan hacer, la protesta va a subir de tono, tal como las circunstancias lo exijan” expuso el líder antorchista en su discurso por motivo de su 45 aniversario, en San Luis Potosí.

Negó que él como dirigente o algún otro representante de esta organización se hayan enriquecido ilícitamente a lo largo de estos años de trabajo político, ante las acusaciones periodísticas anónimas que han dado cuenta de supuestas investigaciones de Hacienda. Aseveró que, de ser necesario, instrumentarán una defensa legal y popular del patrimonio que han construido para financiar su lucha política.

Por su parte, en el mensaje alusivo al 45 aniversario, el líder estatal y regional, Lenin Campos Córdova, agradeció la presencia del mandatario estatal y denunció los efectos negativos del gobierno federal en la realización de obras muy importantes para abatir la pobreza.

“El pueblo no se conforma solo con tarjetitas milagrosas y limosneras, quiere aquí y ahora una mejor calidad de vida para todos, una calidad de vida palpable en la realidad misma, para todos una calidad de vida verdadera y en todos los órdenes, y no la ridícula demagogia populista del gobierno federal”, criticó Aquiles Córdova Moran. (Sánchez, 2019)

De acuerdo a las críticas que esta organización hace en contra del gobierno federal está claro que busca impactar en el pensamiento de sus militantes, haciéndoles un llamado para que de esta manera se les dote de los recursos necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades tanto económico, social y cultural.

Es relevante ver este preámbulo político social de esta organización para poner en la mira si realmente asisten a las marchas que implementa, en donde exige estos recursos. Es posible contrastar si realmente va la gente afectada o se les da algo a cambio a otras personas para que asistan, es este caso es importante destacar que cuando se accede a pagarle a alguien ya sea en especie o monetariamente, por lo tanto se le presenta un beneficio a corto plazo.

El impacto que tienen estos pagos en especie para la gente que acepta es porque normalmente vive al día, así que cada vez que a esta organización se le ofrece que asistan a diferentes marchas con remuneración económica se convierte en un problema fundamental, ya que es visto como un negocio viable para estas personas, mientras más gente asista mayor es la cantidad de dinero a recibir. En ocasiones la gente solo asiste pero ni siquiera sabe que es lo que se demanda, eso es lo realmente preocupante, de esta manera podemos darnos cuenta que realmente no se está politizando a la gente, solo es vista como un medio para ejercer presión.

Como caso no tan lejano hubo un plantón afuera de San Lázaro, campesinos acudieron a esas instalaciones para demandar obras y servicios necesarios, acudieron personas que son desde agremiados, ambulantes y hasta estudiantes, aquellos que no acudían a apoyar esta lucha social se les consideraba conformistas, ya que a algunos de ellos como en el caso de los ambulantes se les castigaba con no dejarlos trabajar, con los estudiantes los directores de las escuelas involucradas les regalan puntos por participar.

En el caso mexicano las ideas del clientelismo se relacionan con la manipulación y soborno hacia los electores. Para que esta tarea sea fácil se buscan intermediarios para llegar a esa población y ofrecerles opciones atractivas para la manipulación de su decisión, por lo cual los intermediarios pertenecerán tanto en zonas rurales así como a zonas urbanas. En las primeras se utilizan a los

caciques o dirigentes indígenas mientras que en las segundas se controla a la población a través de las políticas públicas locales.

Los programas o apoyos emergentes que se han presentado a lo largo de las campañas políticas han sido muy importante para ver qué tan eficaces son para el combate a la pobreza al igual que entender de manera clara cuales son los mecanismos que emplean.

Otro aspecto importante que hay que destacar es observar los argumentos que presentan para defender las redes clientelares que establecen promoviendo los méritos y reclamando los derechos que adquieren a cambio de las lealtades obtenidas. Visualizando los vínculos políticos para entender esta estructura.

Presidente Municipal	Período de Gobierno	Partido Político
Francisco Sosa	1940-1941	PRM
Luis Higuera	1941-1941	PRM
Florentino Trejo B.	1942-1943	PRM
Marciano Trueba Ruiz	1944-1945	PRM
José Madariaga Trejo	1946-1947	PRI
Florentino Trejo B.	1947-1948	PRI
Rodolfo García A.	1948-1948	PRI
Cristóbal B. Valdez	1949-1951	PRI
Rodolfo Nieto Arvizu	1952-1954	PRI
Moisés Caballero Morales	1955-1957	PRI
Guillermo Sánchez Marques	1958-1960	PRI
Eduardo Viveros E. De Los Monteros	1961-1963	PRI
Mariano Garrido Trejo	1964-1966	PRI
Rodolfo Nieto Arvizu	1967-1969	PRI
Filiberto González Guevara	1970-1972	PRI
José Morales González	1973-1974	PRI
Maximiliano Romero Rocha	1974-1974	PRI

Fermín Alfaro Cadena	1974-1975	PRI
Mariano Garrido Trejo	1976-1978	PRI
Liborio Lazcano Leyva	1979-1981	PRI
Eduardo Viveros E. De Los Monteros	1981-1984	PRI
Carlos Isaías Pérez Arizmendi	1984-1987	PRI
Manuel Alberto Medina Sansores	1988-1990	PRI
Francisco Maldonado Ruiz	1991-1992	PRI
Juan Martínez Delgadillo	1993-1994	PRI
Juan Antonio Soberanes Lara	1994-1996	PRI
Fernando Fernández García	1997-2000	PRI
Alberto Maldonado Ruiz	2000-2003	PRI
Armando Corona Rivera	2003-2006	APT
Mario Moreno Conrado	2006-2009	PRD
Humberto Carlos Navarro de Alba	2009-2012	C.C.
Marisela Serrano Hernández	2013-2015	CPEM
Carlos Enriquez Santos	2016-2018	C.PRI,V y P

Tabla sustraída de:

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15039a.html>

Para **el planteamiento del problema** nos enfocamos en prácticas como la coacción del voto y/o la lógica de reciprocidad en el apoyo social que se debe traducir en apoyo electoral presenta diferentes estrategias de implementación por parte de “mediadores” y “clientes” y cómo a través de ellos se crea el lazo de solidaridad, es decir, se empieza a establecer la relación de poder en donde se cuestiona las lealtades de los clientes hacia las figuras que ejercen el poder, es cuando podemos hablar de un problema presente dentro de la democracia misma.

La forma en la que opera Antorcha Campesina es clientelar ya que los líderes de la misma se presentan como benefactores para los sectores más desprotegidos, principalmente busca la aprobación de los campesinos a través de un discurso incluyente en donde se busca defender la

tierra y de esta manera su calidad de vida mejore. El discurso es motivador para este sector ya que el desarrollo del municipio se basa en el campo.

El poder que ejerce este líder sobre sus subordinados y las alternativas que les presenta para la toma de decisiones se muestra interesante en el sentido de entender el proceso de vinculación que se comienza a establecer, así mismo los retos a los que se enfrenta y su sobrevivencia. Esta práctica toma mayormente relevancia durante periodos electorales, así que es común se den a conocer estos tratos a través de escándalos, asociándolos a prácticas corruptas.

Asociando el tema de la corrupción y trasladándolo al escenario político, nos referimos a la corrupción política en las clientelas, de esta manera se concibe esta práctica empleada desde arriba, es decir desde las autoridades hacia los actores. Ante este acto se corrompe al sector al que va dirigido este tipo de prácticas, desembocando en la normalización de la misma, en este panorama las ofertas de diferentes bienes es aprovechado por los clientes para demandar mejores beneficios, los cuales suelen ser demandas de corte políticas públicas.

Los intermediarios que consiguen acercarse a los sectores que se encuentran en el municipio lo hacen a través de apoyos otorgados para el desarrollo de sus actividades. Se apoya a la infraestructura de instituciones educativas, servicios básicos para la comunidad, gente de la tercera edad, comerciantes informales, transportistas, madres solteras, etc. Una vez que buscan las principales demandas de estos grupos comienzan a establecer programas que si bien no son respuestas a largo plazo su establecimiento de un sistema de lealtades si busca ser a largo plazo. Buscando así obtener una legitimidad.

Lo interesante de este fenómeno es que así como se espera una lealtad duradera y leal podemos encontrar el panorama de deslealtad, traición e incumplimiento deliberado del sistema normativo y de lo que podríamos denominar código moral, social y jurídico (Theobaldi, R., 1990)

Los clientes son vistos como víctimas de la explotación del patrón (Stokes, 2007). Se puede entender que se debe tener una idea caritativa de proteger al cliente, ya que este se acerca a los patronos con la idea de que sean percibidos (Auyero, 2000). Las percepciones de estas prácticas son reprobables por parte de la población. Pero cuando se ven beneficiados ya no es tan mala dicha práctica empleada, porque ambas partes salen beneficiadas. Ante esta situación se hace notoria como de manera indirecta los líderes se aprovechan de esta situación para comprar los votos de la gente.

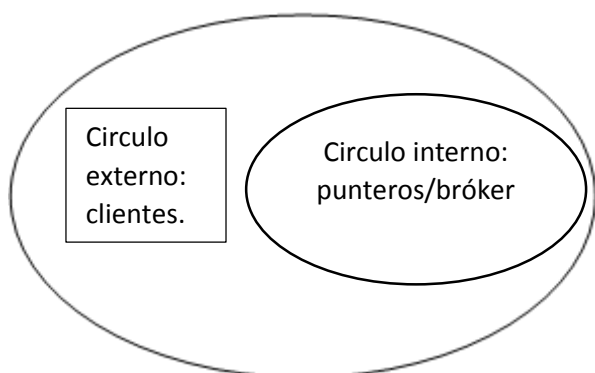
La corrupción política es concretada por medio del soborno y la extorsión, que garantiza la eficacia y rapidez en el cumplimiento de una obligación (Garzón, E., 1995)

“Las redes clientelares viven una vida en la objetividad de primer orden en tanto distribución de bienes y servicios a cambio de lealtades políticas, apoyo y votos, y una objetividad del segundo

orden: las redes clientelares existen como esquemas de apreciación, percepción y acción (no solo política) en las estructuras mentales de los sujetos involucrados en esas relaciones de intercambio.”⁶ (Auyero, 1996: p. 32). Presentando esta dinámica condicionante en donde ambas partes salen beneficiadas se valora la importancia del sector marginal para poder preservar esta lealtad obligada.

De alguna manera este clientelismo cobija a aquellos sectores más vulnerables: precaristas, ancianos y colonos asentados de manera irregular, ya que los hace sentir parte de una minoría, en la sociedad, en donde se les ha concedido esa diferenciación que está cada vez más marcada. Se encarga de apoyar a los más desprotegidos socialmente, el problema radica en el intercambio que ofrecen estos punteros, utilizando recursos que no son propios para beneficiarse.

En esta relación nos damos cuenta que (como ya se había mencionado) necesitamos de actores para que esta relación sea funcional, así que encontramos a los punteros (referentes) que también son conocidos como los intermediarios y los clientes. Estos dos actores comparten experiencias, en el conjunto de creencias, presunciones, habilidades y hábitos que acompañan estos intercambios.



Algunas formas de entender al clientelismo son: Como una institución particularista, frecuente en los países no desarrollados, basada en el establecimiento de las relaciones de dominación, que incluyen el intercambio de favores, bienes o factores subjetivos. Los intereses de los actores nacen de objetivos propios y bien diferenciados, aunque paralelamente existen intereses genéricos. Las relaciones clientelares son duraderas, complejas, basadas en entendimientos informales, ancladas esto de acuerdo a Torres Pablo José, en el libro “De políticos, punteros y clientes .Reflexiones sobre el clientelismo político”.

El clientelismo se opone a la noción de ciudadanía: su extensión provoca un desmedro en la calidad democrática. La democracia goza aun de respeto de las mayorías, pero sufre una crisis de

⁶El modelo patrón-cliente hace pensar en el modelo principal-agent de la investigación sobre racional-choice. Se usa para la relación entre dirigente (principal) y el representante (agent) y sobre todo se refiere a contratos en los cuales una persona encarga a otra una actividad para ella

representación. El Estado aparece como un actor incapaz de imponerse en todo el territorio nacional.

En determinadas ocasiones el clientelismo reside en las relaciones de sutileza y densidad. En cada relación se construyen clientes con diferentes características. Debemos distinguir al *clientelismo denso*, del *clientelismo fino*. Sus relaciones suelen tener diferentes características. La esencia del primero es que “el intercambio de favores por votos es manifiesto” mientras que en el segundo las prácticas se “presentan como una negociación pluralista sobre derechos ciudadanos pero son en realidad una estrategia que se aprovecha de la miseria de la población excluida” (Gay, 1997: pp. 83-84).

David H. Corrochano entiende que “las prácticas clientelares existen como riesgo en el discurso predominante de las instituciones electorales que en el comportamiento de los ciudadanos pobres” (H. Corrochano 2005: p. 41)

Las prácticas clientelares implican una dialéctica de control (Giddens, 1995: p. 328) variable, es decir, una relación de dominación inestable. En este caso es inestable porque depende de los recursos con los que se cuenta para movilizar a la masa. En años recientes se ha hablado del Clientelismo político como parte de la cultura política, puede ser consultada como explicación del clientelismo ya que las instituciones han perdido credibilidad, las relaciones clientelares al ser informales buscan una respuesta en ellas.

La relación clientelar es temporal entre los actores. Se podría pensar que el que se presenta como patrón es el partido político y los que se presentan como intermediarios son los representantes del partido. En el caso de estudio, el patrón es un movimiento organizado que se alía con el PRI; Antorcha Campesina, de esta manera en Ixtapaluca ha tomado la batuta Antorcha. Respecto a ello ha tomado un giro inesperado en cuanto a su pronunciamiento del partido que le dio vida.

Se dice esta organización que contribuye con el desarrollo democrático en la vida del país, para ellos esto implica que la gente esté informada sobre los avances del municipio llevándolos a los informes de resultados. Lo más relevante de esta cuestión es que condicionan algún tipo de programa al que se esté afiliado para poder tener un control sobre la lista de las personas que integran el padrón. Lo cual hace que éstas personas acudan más por compromiso que por los ánimos de exigir rendición de cuentas.

Se analizará el papel del líder y la importancia que obtiene en el municipio así como las relaciones de poder que se ejercen dentro de la red al igual que el impacto en la vida tanto de manera individual como colectiva. La importancia de la relación jerárquica que establecen en estas y cómo se emplean para tener mayor control sobre las demandas que se les da a conocer.

Las prácticas más comunes que se ha utilizado van desde el acceso a la red de agua potable, repartición de tierras, infraestructura de escuelas y el permiso para trabajar en la vía pública a trabajadores informales. Este tipo de promesas tienen un impacto significativo al momento de los resultados electorales.

Esta práctica fue empleada por el partido hegemónico, el PRI el cual recurría a una serie de técnicas manipulativas para conseguir el voto incluyendo la compra y la coacción. El PRI se valía de una serie de menú de la manipulación (Scheler 2002).

En un momento dado, trazos de clientelismos diferentes podrían estar conviviendo conjuntamente. Ahora ya no como un estadio de transición (Graziano, 1973; Lemarchand y Legg, 1972) sino como un tipo de clientelismo prolongado en el tiempo con unas características determinadas. Estos autores no presentan la tipología como una secuencia de la evolución necesaria de los sistemas clientelares, sino que aceptan que pueda haber desincronización y combinación de diferentes variables de tipos diversos en un contexto determinado. Con todo, asocian cada etapa histórica a un tipo de clientelismo entendiéndolo como un elemento propio del subdesarrollo y con tendencia a desaparecer.

El clientelismo se hace más presente respecto a la situación social, es vista como un síntoma de cambios económicos y sociales, de acuerdo con Lemarchand y Legg, (1972), con este preámbulo teórico nos referiremos al municipio como un lugar en donde la mayoría de la gente es de escasos recursos, en el cual encontramos muy presente el fenómeno clientelas, pues la situación en el municipio es decadente en cuanto a actividades económicas y educativas. La mayoría tiene que acudir a trabajar a las afueras de la ciudad.

El interés surge debido a que se intenta promover la participación ciudadana de manera equivocada, implementando este tipo de prácticas que encarecen los gastos de esta red. Sin dejar de lado el cómo se va impregnando en la sociedad como un estilo de vida, si bien me atrevo a destacar que no surge un interés en cuanto se convoca a un evento de estas personas y en el caso de acudir conocer cuáles son los incentivos que ofrecen.

Mientras los líderes que implementan estas prácticas no reconocen este problema como algo dañino o perjudicial para el sistema político, es más, lo asocian con la cultura política. Esto es preocupante ya que la normalización de estas prácticas se va adaptando de generación en generación. De hecho, se ha entrado en discusión sobre si estas prácticas ya forman parte de la cultura política, marcando de manera notoria el protagonismo en la vida política del país.

En esta investigación lo que se busca es responder a las interrogantes que se plantean en cada capítulo, así como la **pregunta central**, la cual será la guía **para desarrollar esta tesina**: ¿Cuáles

fueron las condiciones idóneas para la instauración de Antorcha Campesina en el poder dentro de Ixtapaluca, Estado de México? Esta pregunta central permite buscar la importancia que toman los líderes de esta organización, conocer a mayor detalle la rotación de la élite del movimiento antorchista en el poder municipal, las prácticas clientelares que son implementadas y las causas de la perpetuación en el poder, así mismo la consolidación de las clientelas.

Es importante conocer tales causas para poder ubicar los medios a través de los cuales se valieron para la legitimación del poder en tan poco tiempo y de esta manera entender el impacto que tienen estas redes en cuanto al rol del ciudadano. Es importante destacar a lo largo de esta investigación el impacto que tiene esta instauración de la red en la vida política, valorar la percepción de la participación ciudadana y saber si es viable como una opción alternativa de participación en la vida política, teniendo estos datos se procederá a analizar la conducta política que presentan los participantes de dichas redes.

En este contexto se toma *como punto de referencia la compra de lealtades*, ya que para nuestra investigación es un punto clave. Tal práctica pudo ser tan eficiente para que hasta el momento, cierto sector que se vio beneficiado de alguna manera la siga apoyando a pesar de los escándalos en los que se han visto involucrados, es decir que estable se mantiene esta elite que se encuentra en el poder.

La hipótesis que se propone es: ver si las redes clientelares se presentan como una alternativa viable para ejercer la participación ciudadana en diversos temas que le competen a la ciudadanía, entender si el manejo de mecanismos clientelares hacen que se produzca desigualdad entre los participantes de la misma, generando entre ellos pequeños grupos de personas que comienzan a formar liderazgos y a partir de éstos se crean disputas por el control de los medios que se les otorgan a los clientes y conocer si esta organización logra genera el grado de politización que tiene como uno de sus principales propósitos a desarrollar en la conciencia de los ciudadanos..

Aunado a ello, cabe recordar que en estas redes se arraiga el problema de caer en la corrupción la cual viene desde las autoridades y corrompe a los ciudadanos. A través de estas prácticas, los ciudadanos acceden a este intercambio porque los bienes que se les ofrecen son de manera inmediata, normalmente se les propone la negociación en donde las resoluciones son enfocadas de manera colectiva, siendo así mayormente reconocida la obra que se está otorgando. El problema es que con recursos federales se presenta una mejora, los empleadores de estos clientes se llevan todo el crédito, presentándose así como los benefactores de la ciudadanía, influyendo el tipo de carisma que presentan lo cual es muy eficaz al momento de pedir el voto, esas cualidades son las que han permitido que se instaure en el poder municipal en movimiento en cuestión.

El término *clientelismo* viene de la palabra « cliente » del latín « cliens », « cluere » que significa « acatar », « obedecer ». Etimológicamente, el clientelismo es la acción, la actitud, el compartimento del cliente. El clientelismo no sólo pertenece al ámbito político, también puede ser relacionado con cualquier ámbito social: el ámbito deportivo, artístico, universitario, etc. El concepto ha sido estudiado desde diferentes perspectivas de las ciencias sociales: la sociología, la antropología, y especialmente la Ciencia Política

El término *patronazgo* se usa sobre todo para una forma especial del clientelismo que se enfoca al intercambio de recursos públicos. “Patronazgo significa la preferencia o discriminación irregular de personas o grupos de familiares, étnicas u otras en la regulación del acceso al cargo público, o bien del servicio a un cargo público” (Pritzl, 1997: p. 60) El patronazgo, entendido como un tipo de clientelismo. El patronazgo, las maquinarias políticas y la cooptación de votantes pobres han contaminado los procesos electorales a lo largo de América Latina; México no es la excepción (Szwarcberg 2015).

Cuando hablamos del tema de las redes clientelares se les asocia con corrupción, es asociado por la manera en que en algunos casos sobrepasan los límites legales. El poder que ejerce este líder sobre sus subordinados y las alternativas que les presenta para la toma de decisiones se muestra interesante en el sentido de entender el proceso de vinculación que se comienza a establecer, así mismo los retos a los que se enfrenta y su sobrevivencia. Esta práctica toma mayormente relevancia durante periodos electorales, así que es común se den a conocer estos tratos a través de escándalos, asociándolos a prácticas corruptas.

Recapitulando un poco, Antorcha es una facción que se desprende del PRI. En octubre de 1988, el Movimiento Antorchista decide adherirse al Partido Revolucionario Institucional (PRI). Desde entonces, varios de sus dirigentes han ocupado cargos de elección pública por parte de ese partido, incluidos Hersilia Onfalia Adamina Córdova Morán, Frine Soraya Córdova Morán, Héctor Javier Álvarez Ortiz, Jesús Tolentino Román Bojórquez, Edith Villa Trujillo y Telesforo García Carreón, entre otros.

La relación puede ser vista como regida por un contrato informal, más o menos difuso, indeterminado, o como un instrumento de clase. Los conceptos de patronazgo y de clientelismo se nutrieron en toda la década del cincuenta y sesenta de la noción de *contrato diádico* acuñada por los funcionalistas. Desde este enfoque, el contrato diádico hacía referencia a un tipo específico de vínculo social que se establecía entre individuos con diferente status: entre una persona que tenía poder, dinero y prestigio y otra que no los tenía. El “patrón” era una persona que hacía uso de su poder, status, autoridad o influencia para ayudar o proteger a otra persona, quien así se convertía en su “cliente” y a cambio le prestaba servicios a aquél (Hall, 1977). Se hacía énfasis en el carácter asimétrico de esta relación y, al mismo tiempo, se hablaba de la existencia de un contrato informal

que imponía a las partes obligaciones recíprocas y que exigía como mínimo protección y favores de una parte y lealtad de la otra.

En distintas conferencias, Aquiles Córdova Morán ha aseverado que sus vínculos con el PRI no implican adherencia al código moral de dicho partido político. En marzo de 2016, a través de conferencias de prensa, el Movimiento Antorchista afirmó que formarían un nuevo partido político, debido a que el PRI "los ve como apestados", asegurando que tenían una fuerza electoral de más de un millón de votos.

Los diputados de este movimiento han etiquetado recursos de la Federación para comunidades rurales y municipios urbanos como Chimalhuacán e Ixtapaluca. En diciembre de 2019 estuvieron dirigiendo un plantón (frente a la Cámara de Diputados en la CDMX) que sostuvieron organizaciones campesinas en contra de los recortes presupuestales a obras y servicios públicos del Presupuesto de Egresos de la Federación 2020.

También, dichos diputados exigieron un plan de abasto alimenticio a las familias mexicanas en abril de 2020, puesto que mientras ocurría la pandemia del Covid-19, miles de familias no podían resguardarse sin pasar hambre. En el Estado de México, con el gobierno de Alfredo Del Mazo, es donde más se hizo notar la manifestación y exigencia.

Estas prácticas así como generan un bien a corto plazo también generan una serie de desigualdades entre la misma población. Pueden prometer la entrega de bienes, pero también pueden amenazar con retirar apoyos con los que cuenta cierta parte de la población. Las prácticas más comunes que se ha utilizado van desde el acceso a la red de agua potable, repartición de tierras, infraestructura de escuelas y el permiso para trabajar en la vía pública a trabajadores informales. Este tipo de promesas tienen un impacto significativo al momento de los resultados electorales. Tomando este antecedente del PRI, el movimiento de Antorcha Campesina está ligado estrechamente ya que este movimiento es una facción del PRI y Antorcha sigue empleando esas mismas prácticas, adaptándolas en los estratos diferentes.

Palabras clave: dimensiones, dominación, lealtad, legitimidad, prácticas corruptas, relaciones de poder.

El diseño metodológico de esta investigación tiene como finalidad presentar la relevancia del fenómeno que se ha traducido en la instauración de redes clientelares en materia política, surge la necesidad de estudiar este problema debido que para la Ciencia Política se convierte en un caso significativo por las relaciones políticas que se llevan a cabo en esta red que implementa lealtades a cambio de recursos instrumentales, económicos que desembocan en resultados positivos políticamente traduciéndose en el ejercicio del poder de esta elite.

Este hecho se puede presentar como un obstáculo para el libre ejercicio democrático de los ciudadanos ya que el lucro que se realiza en las campañas políticas con la necesidad de la ciudadanía primeramente presenta la solución de las demandas solicitadas, sin embargo, lo peculiar de estas soluciones es que son de manera inmediata y sólo benefician el interés de un sector que trata de ser mayoría, para que esto sea más eficaz se pide un intercambio ganar-ganar, en donde ambas partes salen beneficiadas.

La pregunta de investigación planteada en esta tesina consiste en analizar el impacto de las medidas que se implementaron para poder llegar a ejercer el poder de manera consensuada a través de las elecciones en el año 2012, es decir, el papel predominante que tuvo el sistema de lealtades, mismo que generaron confianza y cómo es que la elite del movimiento ha logrado permanecer en el poder por 3 mandatos consecutivos, analizando los mecanismos clientelares que han implementado los actores que han ocupado un lugar en el poder, para poder analizar si ha generado desigualdad entre la gente del municipio.

El diseño metodológico que se empleará partirá de hacer un análisis de gabinete documental sobre Antorcha Campesina. Se empleará un análisis de caso para entender la naturaleza y del movimiento y la forma en que llegaron y se han mantenido en el poder.

Se tiene como objetivo demostrar a través del variable independiente si, ¿la instauración de estas redes de clientelas se presenta como una opción viable a la participación activa de los ciudadanos en política? Para que de esta manera se pueda demostrar el impacto tanto positivo y negativo que tienen estas prácticas que son vistas como un malestar para la sociedad. Como se menciona en la hipótesis a partir de los datos significativos que nos arroje el modelo de regresión podremos medir el grado de las variables dependientes: la desigualdad que generan las prácticas clientelares, así mismo como influye en la percepción de la política, se pondrá énfasis en este caso debido a que como se mencionó con anterioridad, el fenómeno a estudiar es considerado como parte de la cultura política, se analizarán los niveles jerárquicos que presentan, estos resultados serán traducidos en resultados de participación ciudadana, es decir, el hecho de estar en una red va generar menores niveles de abstencionismo, al mismo tiempo nos dejara ver el comportamiento de la elite en el poder, ya que de acuerdo a Michels nos estamos enfrentando a una oligarquía que cada vez obtiene mayor fuerza.

De igual manera se identificarán los determinantes en la participación clientelar que tiene cabida en el municipio de Ixtapaluca, una vez identificado medir el impacto en la identificación partidista con el Movimiento Antorchista, y de esta manera explicar la instauración de manera exitosa de esta élite en el poder, los mecanismos que ha empleado y la adaptación que ha presentado, de acuerdo a los actores que se presentan. Cabe destacar que esta es una relación causal, partimos del hecho de que los determinantes para participar en esta red generan un sentimiento de

identificación que como consiguiente cumple con el sentido de razonamiento para acudir a elegir a los que los gobernarán, aplicado a los inventivos que reciben, de igual manera influyen en la cultura cívica.

Se emplearán series temporales que incluyen una muestra de individuos (en este caso los habitantes del municipio en cuestión y los participantes de las redes clientelares) para poder estudiar el ingreso al poder de esta organización (año, 2012) analizando las principales demandas que se hace desde la ciudadanía a los representantes, identificando cuales son los intercambios que se manejan.

A través del desarrollo, se mostrará la relación existente entre las prácticas clientelares que han sido empleadas y las condiciones sociales (vínculos) que se presentan. Tratando de responder una de las generalidades que presenta este tema, es decir se le asocia con la corrupción como un rasgo determinante de estas prácticas clientelares, de ser así, se mostrara el impacto en la normalización de estas prácticas y los estragos que presenta, ya sea positivo o negativos.

El sistema político puede ser analizado a partir de la vida política de una sociedad, y ésta es un sistema de conducta, como lo indica Easton el cual afirma que el análisis sistémico se funda sobre el sistema considerando la vida política como sistema de conducta, acompañado de un sistema en el que se puede distinguir del ambiente en que existe y por lo tanto está abierto a influencias procedentes de él, y como respuesta son las variaciones que se produzcan en las estructuras y procesos dentro de un sistema se pueden interpretar con provecho como esfuerzos alternativos constructivos o positivos, por parte del sistema, para regular o hacer frente a una tensión que procede tanto de fuentes ambientales como internas y por último la retroalimentación (feedback): el análisis sistémico arranca de la concepción de la vida política como conjunto delimitado de interacciones, enclavado en otros sistemas sociales y rodeado por ellos, y a cuya influencia está constantemente expuesto.

El clientelismo sirve de articulador de las dinámicas de intermediación político, y es clave en la estructura institucional de la representación política (García Sánchez, 2001). En cuanto a los ámbitos de representación política, son los espacios políticos locales los que permiten asegurar el acceso del ciudadano a la comunidad política y a las distintas dimensiones de los derechos de ciudadanía, por lo que las redes clientelares pueden constituir una de las principales formas de representación política

A través de un análisis multivariante para determinar la explicación que tienen estas variables en las principales causas que generan estas redes, estableciendo el éxito de las practicas utilizadas y la adaptación que presentaron ante la coyuntura que se fue presentando al ingreso de este movimiento.

¿Realmente se preocupan por las decisiones políticas que se van a tomar para el desarrollo social de su entorno? O en todo caso no se ponen a evaluar el impacto que se tendrá en cuanto algún candidato acceda al poder, tomando en consideración que nuestro tema tiene un antecedente reciente: dos gobiernos que ha sido electo de manera consecutiva, podemos tomar como punto referente los discursos empleados a los ciudadanos así como los eslogan y las campañas que se implementaron.

De acuerdo a los materiales que se van a recopilar como son los discursos, se llevará a cabo un análisis de los presentados en las campañas anteriores contrastados con los que se dieron ya estando en el poder, entendiendo el uso de la retórica empleada para de esta manera explicar si el mensaje por parte de la ciudadanía fue entendido como los miembros de esta organización querían lograr y cuál es el impacto de las principales figuras en cuanto a la aceptación que tienen.

Se utilizan aportes teóricos de Wayne A. Cornelius, Javier Auyero, Bárbara Schröoter, entre otros, en donde tomamos el término que se le ha asignado a este fenómeno, el cual se le ha asignado diferentes definiciones, es importante tomar a estos autores para entender de qué estamos tratando y de la manera en la que se va a emplear. También se apoyara en el trabajo de Almond y Verba para explicar la parte de cultura política, “el termino cultura política se refiere a orientaciones específicamente políticas, posturas relativas al sistema político y sus diferentes elementos, así como actitudes relacionadas con la función de unos mismo dentro de dicho sistema (...) es un conjunto de orientaciones relacionadas con un sistema especial de objetos y procesos sociales”.

Es importante destacar a estos autores por sus principales aportes a la ciencia política, sobre todo en este tema que cobra relevancia en la coyuntura a nivel nacional, es un tema que se presenta de manera frecuente en elecciones electorales, no tiene la finalidad de crear una politización hacia los ciudadanos, de esta manera es lo que más llama la atención de este movimiento que se ha perpetuado en Ixtapaluca. Los diversos procesos políticos que han tenido lugar en México a nivel federal y municipal son de suma importancia para tomar la participación registrada de los electores que acuden a participar en la vida política.

A partir de esa radiografía se elaboraran los perfiles de la elite que ha predominado en el poder del municipio, identificando sus ideales que les transmiten a la ciudadanía para motivarlos en la participación y si es el caso cual es la ideología que se les ha implementado, ya estaba presente cuando ingreso este movimiento o es que con el ingreso de esta organización se fue ocupando de que los ciudadanos adoptaran esta ideología, en todo caso cual es el rumbo que toma en la vida social de las personas.

Estas variables se consideran parte fundamental para medir las actitudes políticas, se toma como guía el trabajo de análisis en el libro *“El votante Mexicano”* de Alejandro Álvarez Moreno, el cual

fue de gran ayuda para poder establecer estas variables y con ellas medir el impacto y explicar el rumbo que tiene el municipio, es decir si encontramos una mayor politización o estamos alejados de que esto suceda, para la ciencia política es relevante estudiar el nivel de politización que tienen los ciudadanos es todo un reto el que se presenta.

Es importante analizar el caso de los intermediarios, los cuales cumplen la función de generar aceptación para los líderes de esta elite política, así mismo analizar si este es el camino correcto para lograr un mayor grado de participación, cual es el costo beneficio de esta implementación de la red, como es que subsiste y los cambios que ha tenido a lo largo de la trayectoria señala

La estructura de esta tesina consiste en tres capítulos en los cuales se tratará de abordar el fenómeno, responder la pregunta de investigación y contrastar la hipótesis planteada. En el capítulo 1 se presenta la relación entre los elementos de dominación, a través de la dominación se exige obediencia y lealtad, obteniendo la legitimidad ya sea a través de la costumbre, sentimientos, intereses materiales e ideales. De acuerdo a Scott John (1977) las relaciones entre patrón-cliente son vistas como una forma de satisfacer necesidades básicas entre pobres. Son analizadas como un tipo de “lazo social” en donde encontramos a la parte dominante (patrón) y a la marginal (clientes).

En nuestro caso la lealtad y la obediencia son aspectos de suma relevancia “Las redes clientelares viven una vida en la objetividad de primer orden en tanto distribución de bienes y servicios a cambio de lealtades políticas, apoyo y votos, y una objetividad del segundo orden: las redes clientelares existen como esquemas de apreciación, percepción y acción (no solo política) en las estructuras mentales de los sujetos involucrados en esas relaciones de intercambio.”⁷ (Auyero, 1996: 32). Presentando esta dinámica condicionante en donde ambas partes salen beneficiadas se valora la importancia del sector marginal para poder preservar esta lealtad obligada.

Cómo capítulo 2 se pretende analizar la rotación de diferentes actores pertenecientes al movimiento, desembocando en la perpetuación de esta élite política en el poder viéndolo desde la perspectiva de Robert Michels en donde se plantea la organización como una forma de dominación oligárquica guiándonos con la ley de hierro, siendo la oligarquía, el dominio de un partido, una institución cualquiera o una sociedad por quienes están en la cumbre, es parte intrínseca de la burocracia de la organización en gran escala. Michels formuló la que denominaría “Ley de hierro de la oligarquía”: *“La organización es la que da origen al dominio de los elegidos sobre los electores, de los mandatarios sobre los mandantes, de los delegados sobre los delegadores. Quien dice organización, dice oligarquía”*.

⁷El modelo patrón-cliente hace pensar en el modelo principal-agent de la investigación sobre racional-choice. Se usa para la relación entre dirigente (principal) y el representante (agent) y sobre todo se refiere a contratos en los cuales una persona encarga a otra una actividad para ella

Es importante destacar el énfasis que se le pondrá a lo largo de esta investigación al impacto que tiene esta instauración de la red en la vida política, así mismo valorar la percepción de la participación ciudadana y saber cuál es la aprobación que ha conseguido respecto a los aciertos que ha presentado la organización.

De esta manera el capítulo 3 explicará las prácticas monopólicas implementadas, así mismo los efectos e impacto en la participación política, el reclutamiento, el financiamiento y la comunicación política. Scott y Kerkvliet previeron que el clientelismo perdura como institución extremadamente influyente, informal (a veces), oculta, no está destinada a desaparecer, permanece en los márgenes de la sociedad que está dentro de regímenes democráticos en consolidación. (Auyero, dialnet.unrioja.es, 2002)

Estas prácticas así como generan un bien a corto plazo también generan una serie de desigualdades entre la misma población. Pueden prometer la entrega de bienes pero también pueden amenazar con retirar apoyos con los que cuenta cierta parte de la población.

La literatura especializada destaca 5 dimensiones del clientelismo, se utilizarán estas dimensiones para demostrar con fundamentos por qué nos referimos a una red clientelar y de esta manera medir el impacto en la vida colectiva de los sectores clientelares a través de la concepción normativa y racional (Auyero 1997). Probablemente estos actos no son aprobados por todos los integrantes de estos grupos, la finalidad es presentar cuales son los mecanismos que garantizan el monopolio del poder.

1. estructural-¿Quién?
2. Funcional-¿Qué?
3. Cualitativo-¿Cómo?
4. Social-¿Dónde?
5. Cultural-¿Cómo?⁸

Tomando el antecedente del PRI, el movimiento de Antorcha Campesina está ligado estrechamente con el Revolucionario Institucional ya que este movimiento es una facción del partido y Antorcha sigue empleando esas mismas prácticas, adaptándolas en los estratos diferentes.

Se tiene en cuenta los desafíos que han presentado los procesos electorales a pesar de los esfuerzos que ha implementado el Instituto Nacional Electoral (INE), un avance significativo se dio en el año de 1990: Como resultado de las Reformas realizadas a la Constitución en materia electoral, el Congreso de la Unión expidió el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) y ordenó la creación del Instituto Federal Electoral (IFE), a fin de contar con

⁸ Schröoter Bárbara, *Clientelismo político. ¿Existe el fantasma y cómo se viste?*

una institución imparcial que dé certeza, transparencia y legalidad a las elecciones federales. Quedando así como un Órgano Especializado en Materia de Elecciones. Hay que señalar que ha trabajado en la concientización de los ciudadanos para reportar estas prácticas. El INE se ha encargado de emitir en diferentes medios de comunicación su derecho al voto y la libertad de votar por quien sea la mejor opción. Entonces, si el monitoreo de los procesos electorales es más activo y organizado ¿por qué no se ha aminorado este tipo de prácticas?

Las prácticas clientelares no califican a un gobierno o a un partido político en particular sino más bien caracterizan la cultura política, y deben entenderse como patrones ordenadores de los comportamientos sociales alta mente informalizados y personalistas. Como sostiene Javier Auyero (1996), el clientelismo vive una doble vida analítica. A nivel estructural, conforma un sistema de intercambio de bienes y servicios a cambio de apoyo político, lealtades, eventualmente votos pero también existe en el nivel subjetivo, en tanto formas de apreciación, percepción y acción de los sujetos involucrados en estos vínculos.

La preocupación de estas prácticas surge a partir de que ellas no buscan ofrecer ideologías bien definidas al electorado, sólo ofrecen favores a corto plazo. Cabe destacar que la cercanía de los personajes es fundamental, a través de este contacto directo logran ver cuáles son los aspectos en donde pueden ofrecer soluciones inmediatas

De acuerdo a lo que nos dice Javier Auyero ¿El clientelismo político es parte de una cultura política? La “doble verdad” o “autoengaño” que viven los participantes surge de la apelación al desinterés en el discurso y la obligación implícita de devolver en los hechos (Auyero, 2001: 101).

En *Los usos políticos de la pobreza” Política social y clientelismo en la alternancia*, de Edgar Hernández Muñoz nos habla de las medidas de anclaje a las que recurren las instituciones y partidos políticos para que ciertos sectores vulnerables apoyen la lucha de un partido en especial, así como de los lazos que se entretajan con estos.

Aunque se tenga la firme creencia que de esta manera las relaciones clientelares fortalecen la participación de la ciudadanía, se presenta la importancia de estudiarla como una de las principales preocupaciones. Para poder contar con un desarrollo democrático necesitamos de un nivel de educación. En el libro de Sarre Latapi Pablo “Reflexiones sobre la justicia en la educación” Nos habla de la educación cómo medio de acceso a otros bienes y oportunidades, así mismo visto cómo instrumento de cohesión social y proceso indispensable para la realización de las personas. De igual manera como es que los actores miden el costo-beneficio de manera racional, así mismo cual es la base del intercambio y cómo es que se establece el sistema de lealtades que maneja Javier Auyero (1997:32).

Capítulo 1.

El clientelismo como categoría de estudio.

Introducción.

A lo largo de la historia política de México nos hemos encontrado con prácticas antidemocráticas, realizadas por el partido hegemónico, el Partido Revolucionario Institucional. Estas prácticas han tenido gran protagonismo en la vida política del país, generando la instauración de un régimen político especial en el poder: las élites se mantienen de manera estable a través de la compra de lealtades que se dan por medio de campañas, mismas que son nutridas de las principales demandas de la población, en palabras simples, a través del clientelismo político.

La práctica clientelista ha sido relevante en el caso mexicano ya que se encuentra ligada al sistema corporativista como lo fue en el siglo XX, en donde se utilizaban los bienes públicos con intereses particulares, solo satisfacían a la elite dominante, obteniendo a través de estas prácticas la perpetuación en el poder político, centralizando instituciones.

Este fenómeno es de gran relevancia ya que normalmente por clientelismo político se ha entendido que se trata de un intercambio de votos por regalos, favores o prebendas⁹, los cuales son repartidos por algún candidato que tenga aspiraciones políticas y de esta manera busque incentivar a la ciudadanía para recibir el apoyo solicitado el cual se verá reflejado en las urnas el día de las elecciones. En esta relación también interviene el compromiso de asistir a emitir el voto. Para tener más clara la definición de este problema retomamos algunos conceptos que se le han acuñado al fenómeno clientelar. Se pone a discusión si el clientelismo político presenta una alternativa para la participación en la vida política. En este panorama se presentan como incentivos algunas soluciones inmediatas a problemas planteados por la sociedad civil, aunque al mismo tiempo se observa que estas prácticas generalmente sólo logran marcar de manera más notoria la desigualdad entre los sectores de la población.

Uno de los principales problemas que presentan las prácticas clientelares es que sustituyen políticas públicas que pueden generar un beneficio general, de esta manera se observa que las respuestas presentadas ante las diversas problemáticas se tornan de manera selectiva. Las redes clientelares solo se enfocan en ciertos sectores de la población, aquellos que son contactados por los intermediarios y de los que se espera tener agradecimiento mediante el voto y apoyo incondicional.

Es importante resaltar que los sectores clientelares gozan de mayor poder en esta relación aumentando los beneficios y de la misma manera pueden ejercer presión para que esas demandas

⁹ De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española Del lat. tardío *praebenda* 'paga concedida por el Estado a particulares', y este del lat. *praebendus* 'que ha de ser proporcionado', gerundivo de *praebere* 'proporcionar'.

sean respondidas de manera satisfactoria. El patrón es poseedor de recursos propios, y puede operar con el contacto “cara a cara”, o bien combinar los dos roles y servir de patrón intermediario o patrón-bróker.

El oportunismo de los políticos se presenta de igual manera como un problema, esto se debe a que se pretende obtener el apoyo de los votantes a través de promesas que brindaran resultados ineficientes, esta valoración se le otorga de acuerdo a la respuesta que se le brinda a los sectores a los que se dirige. En este escenario las relaciones de poder se presentan de manera equilibrada, solo que con el acercamiento de los intermediarios hacia los posibles clientes genera una información relevante que utilizara a su favor el político.

La definición de poder que proponen Bowles y Gintis (1990: 173) es: “A tiene poder sobre B si A es capaz de influir en las acciones de B, imponiéndole o amenazando con imponerle sanciones, de modo que beneficie a sus intereses, pero B carece de esa capacidad respecto a A”. Siendo esto así, en términos de Hirschman (1977, 1996), los ciudadanos no pueden optar por la voz (la protesta) ni menos con la salida (sancionar al político, no votar por él), sólo pueden optar por la lealtad. “García O. M. (10 oct. 20) POLIS, Revista Latinoamericana. Universidad de La Frontera, Temuco, Chile. Open Edition Journals. Sustraído: <https://journals.openedition.org/polis/1943#quotation>”

En la ciencia política se suele prestar atención especialmente a las elecciones electorales debido a los obstáculos que se han mostrado en los ejercicios presentados empíricamente, sobre todo las elecciones se presentan como una oferta de los partidos políticos, los cuales cumplen la función de presentar a los candidatos y a través de la información que nos otorgan, los ciudadanos tienen la responsabilidad de elegir a aquel que le ofrece mejores propuestas durante el período preelectoral para la resolución de las problemáticas sociales planteadas con anterioridad. Los ciudadanos utilizan el voto prospectivamente: optan por el agente en el que tienen la expectativa que realizará bien su cometido durante su período de gobierno. En complemento, luego de terminado el mandato y frente a nuevas elecciones, los ciudadanos utilizan el voto en forma retrospectiva: analizan el desempeño de su agente y si están conformes votan por el o por su coalición en las nuevas elecciones y de lo contrario, la castigan votando por la opción contendora.

Ante la percepción de hartazgo en el ámbito de la política por diversos factores que se han suscitado a lo largo de la historia del país se presenta una respuesta desalentadora para el avance democrático que tiene como principal propósito impulsar la participación ciudadana, principalmente se ha generalizado la incapacidad de respuesta a los problemas sociales de los ciudadanos aunado a los diversos escándalos de corrupción en los que se han visto envueltos algunos políticos.

En un escenario ideal se pensaría que el voto que emiten los ciudadanos es de manera racional, es decir el ciudadano se informa acerca de los candidatos y compara las propuestas de estos actores y por ultimo realiza un análisis sobre quien será la mejor opción para el desarrollo de los

proyectos que sean benéficos para la población en general, el problema radica en la falta de interés y participación en la vida política de la ciudadanía en general, de igual manera la personalización de la política juega un papel crucial para el análisis que se debería llevar a cabo, esto se debe a que los candidatos políticos le impregnan un sello personal a las campañas políticas, por ende las promesas que se realizan van con fines personales de los candidatos y esto ha llevado a la decepción del ejercicio de la política, cuando nos referimos a la personalización de la política lo entendemos como la percepción de las características personales del político son identificadas y enaltecidas por este personaje, en este caso suelen apelar a las emociones de los electores, olvidándose de la racionalidad.

Este es un problema ya que los individuos somos más emocionales que racionales. Es importante el estudio del fenómeno clientelar debido a que se busca erradicar y evidenciar el daño que se está generando ya que se presenta como obstáculo para una democracia, al mismo tiempo generar una condición de igualdad para los electores, atacar la corrupción que se ve presente en este fenómeno, al mismo tiempo se busca que la información sea para todos y de esta manera se genere una racionalización para el momento de emitir el voto.

En nuestro caso de estudio se observa un panorama desalentador, en donde los sectores que brindan el apoyo a la red clientelar se ven beneficiados generando desigualdad también genera una centralización del poder respecto al cambio de gobierno que se espera al terminar el mandato, se presenta la instauración de cierto grupo que no permite el acceso al poder a otro partido político, la organización que se tiene como objeto de estudio ejerce el control tanto político y social del municipio esto genera inconformidad por los condicionantes que impone como medio de cambio, al mismo tiempo genera una polarización de ideas, desembocando en la personalización de la política, ante este planteamiento se presenta el fundamento de la importancia de este fenómeno que adolece la vida política del País.

Se da por hecho que el clientelismo consiste en una relación de poder en donde hay dos actores principales, uno de status más alto (patrón) quien es el que oferta algunos beneficios a los actores de estratos bajos, (clientes) estos se caracterizan por ofrecer apoyo a cambio de un incentivo. En este escenario se espera que esta relación sea de manera recíproca, en donde ambos actores se beneficien de esta relación. Conforme a Caciagli quien ve a la red clientelista como un conjunto de roles estructurada en cadenas piramidales, en donde ambos actores son indispensables para que esta relación funcione y se beneficien, de alguna esta manera se presentan como sujetos partícipes ante esta visión presentada es totalmente acorde a lo que se busca mostrar en este trabajo de investigación, mostrar a la red clientelista la inserción de la vida política como una solución viable para la participación política del país, en todo caso mostrar los aciertos que genera este fenómeno o en su defecto el daño que causa a la ciudadanía.

Se trabajara en mostrar las diferentes formas de actuar de esta red clientelista ante la competencia electoral que se le presenta en cada contienda electoral, así mismo la importancia los diversos significados que le asignan los clientes de las mismas, así mismo la importancia y el impacto en la concepción de la participación de la vida política, y de acuerdo a estas prácticas mostrar las interpretaciones que le dan los clientes.

En este primer capítulo se divide en cuatro secciones: en la primera se analiza al fenómeno clientelar a través de diversos autores. En la segunda se plantea el por qué es un problema para la sociedad actual, mostrando los obstáculos que presenta para el avance democrático. En el tercer apartado se mostrará la importancia de dar a conocer cómo se ha abordado desde la disciplina de la ciencia política ya que este fenómeno se ha prestado para que la sociología y la antropología la interpreten, en la ciencia política se ha mostrado interesada en este fenómeno por las relaciones de poder que están en juego. Y no menos importante, en el cuarto apartado se mostrará cuál ha sido el impacto que ha tenido en la cultura política de los electores, es decir, ¿realmente se presenta como una alternativa viable para la participación política? ¿Qué es lo que realmente motiva a estas redes clientelares, los incentivos o las propuestas de su candidato?

1.1 El clientelismo estudiado desde el enfoque de la Ciencia Política.

Desde la época de los setenta se empieza a estudiar el clientelismo político con dos enfoques que se antepónían el uno al otro. El primero lo veía como un adelanto en el desarrollo político. Pretendía conectar el medio con la periferia, cooperando con el crecimiento de la conciencia política en ámbitos donde la participación era limitada. El clientelismo hacía que las élites del centro buscaran conseguir el apoyo de los líderes comunales de la periferia, ofreciendo más y mejores oportunidades.

La segunda perspectiva sostiene que el clientelismo fomenta políticas universalistas las cuales desalentaban el desarrollo de la participación y el apoyo ciudadano a las prácticas democráticas, trayendo como consecuencia que los ciudadanos se vuelvan dependientes de estas redes clientelares, desalentando el criterio personal y permitiendo una participación fragmentada, personalizada y perpetuadora del *status quo* (Günes-Ayata, 1997)

Es un fenómeno antiguo, pero de gran vigencia actual en varios países con sistemas electorales representativos.

En el caso de América Latina, Eisenstadt y Roniger (1984) plantean que el surgimiento de las relaciones clientelistas fueron el resultado de dos procesos. Por un lado, la conquista y el dominio colonial que gestó una sociedad basada en una relación de poder fuerte entre los distintos estratos sociales y una preocupación por el orden jerárquico, el prestigio y el honor. Por otro, el

debilitamiento de las instituciones centrales de control y la focalización de las relaciones de poder. Las relaciones clientelistas aparecieron en diversas esferas de la sociedad.

Desde la ciencia política Jean-François Médard propone una definición, la cual proporciona la base de cualquier estudio moderno de este fenómeno:

La relación de clientela es una relación de dependencia personal que no está vinculada al parentesco, que se asienta en intercambios recíprocos de favores entre dos personas, el patrón y el cliente, los cuales controlan recursos desiguales. [...] Se trata de una relación bilateral, particularista y borrosa [...], de una relación de reciprocidad [...] que supone un intercambio de beneficio mutuo entre socios desiguales (Médard, 1976).

Si se parte de un tipo de política “conductista o conductual”, la cual responde a estímulos para lograr diferentes cometidos en la política, entonces, el clientelismo facilita que las relaciones de intercambio se puedan practicar, pues la naturaleza de las instituciones modernas está profundamente ligada con mecanismos de confianza en sistemas abstractos, y si el factor más importante en la recurrencia del clientelismo es la generación de expectativas y de esperanzas, el sentimiento que el individuo tiene de ser protegido, de poder depender de algún patrón (Günes-Ayata, 1997), se instituye como estructura sociopolítica que da respuesta a esa necesidad básica, al dilema propuesto por Hobbes de escapar de la guerra de todos contra todos.

Los marxistas lo veían como un instrumento de explotación y de dominación política; en cambio los no-marxistas creían que el clientelismo se dirigía hacia el desarrollo de la política individualista basada en el interés. Sin embargo, otra forma la cual prevalecía a finales de la época de los setenta era la mixta.

La regeneración politológica en los años 90 incrementó su intensión, ampliando el número de propiedades y disminuyendo la connotación y correlativo incremento de la denotación del concepto. De igual manera el concepto de clientelismo se prestó para entenderse como polisémico y difuso debido a que se le terminaba asociado con juicios de valor. Con enfoques desde la ciencia política se logra depurar la definición, tratando con ello de reducir el ámbito de aplicación y permitiendo una homogeneidad con respecto al análisis.

Los politólogos tradicionalmente calificaban los fenómenos de clientelismo político como características de sistemas políticos inmaduros (societas¹⁰), lastres que disminuirían en importancia en la medida en que avanzaba el desarrollo social, civil y comunicacional de los países latinoamericanos, entre otros.

¹⁰ Wolf rescata la distinción que hacía Morgan entre societas (basada en el parentesco).

El clientelismo persiste en diversos contextos de modernidad, no sólo en la región sino también en países como los Estados Unidos. El clientelismo es un contrato diádico vertical, personal y de reciprocidad difusa (Wolf, 1963; Valenzuela, 1977) que, desde el punto de vista del cliente, es una extensión de las tramas informales de ayuda recíproca al mundo de la política (Auyero, 2001). Auyero también aclara que el clientelismo puede contribuir a la recreación y/o reinvencción de las tradiciones populistas a nivel nacional.

El posible aumento de este fenómeno ha sido explicado en términos de la desideologización de los partidos políticos en la época de posguerra fría, de la transformación de la estructura ocupacional, de la caída del movimiento obrero y de la introducción de criterios neoliberales en la asignación de recursos de programas sociales mediante "subsidios a la demanda" "auto-focalización" "concursos" y otros mecanismos que utilizan la competencia entre usuarios y entre proveedores para asignar recursos de acuerdo a Jhon Durston.

Auyero señala al clientelismo como un elemento constitutivo de las democracias modernas. La vida de la población depende en buena medida de la intervención cotidiana del Estado en lo que se refiere a la asignación de bienes de asistencia social. Si nos guiamos por la lógica de la votación de los electores se encuentre que la lógica en la que se basan es de acuerdo a los juicios de cada individuo, es decir se analiza que partido le ofrece mayores beneficios, en el caso de estudio se establece el costo beneficio de la siguiente manera: lealtad al movimiento, apoyo incondicional a cambio de permanecer en programas sociales y seguir siendo parte de la elite del movimiento.

El establecimiento de lazos clientelares, en contextos como los antes descritos, puede constituir un eficaz dispositivo de extensión y consolidación de confianza (Maiz, 1994).de la cual puede ser explotada por quien se encuentra en condición.

Los líderes creaban sus alianzas y estos le retribuían al centro manteniendo su base y procurando el control de la región. La otra perspectiva sostiene que el clientelismo fomentaba políticas universalistas las cuales desalentaban el desarrollo de la participación y el apoyo ciudadano a las prácticas democráticas. Convertir a los ciudadanos en dependientes de favores políticos, desalentando el criterio personal y permitiendo una participación fragmentada, personalizada y perpetuadora del status quo (Günes-Ayata, 1997)

La problemática del clientelismo político en México fue abordada por los estudios sobre la transición democrática. Jonathan Fox (1994) señalaba que tanto la competencia electoral como la erosión del clientelismo autoritario eran dimensiones relevantes en el proceso de democratización. Sin embargo, su relación era políticamente contingente y podía orientarse en tres direcciones: reforzar el clientelismo autoritario, consolidar el semiclientelismo, o promover el ejercicio de los derechos ciudadanos. En el clientelismo autoritario las organizaciones y sus líderes permanecían

subordinados al partido político en el gobierno mientras que en el semiclientelismo éstas eran capaces de negociar y acceder a recursos estatales sin perder su autonomía (Fox: 1994,182).

El término de clientelismo se veía de acuerdo con cada autor a través del juicio de valor que le asignaba. En este aspecto fue muy moldeable para las ciencias sociales.

En el caso que se plantea se muestra la relación entre los clientes y los punteros es decir, la importancia que se maneja en la cercanía que tienen estos actores políticos, ya que se basan en lazos de amistad que generan con anterioridad y de igual manera los discursos que presentan apelando al sentimiento de integración de dicho movimiento, personificando así la política

Retomando el caso del corporativismo en la red clientelar, es importante destacar que es relevante para el caso mexicano en específico ya que para poder asegurar los votos se buscaba la integración de los sectores corporativos en la vida política, siendo estos uno de los vehículos para tener votos seguros, condicionando acceso a privilegios que tenían como agremiados, lejos de proporcionar una participación en las decisiones del partido

El concepto clientelar se suele asociar o en ocasiones confundir con la corrupción identificando que la razón principal se encuentra en que el clientelismo, en ocasiones, puede ser un instrumento al servicio de la corrupción, y ésta, a su vez, puede ser consecuencia del clientelismo cuando a partir de él se sobrepasan los márgenes de la legalidad.

Tomando en cuenta que el caso que se expone en esta investigación muestra relaciones informales, se estima que se demuestre que esta red clientelar este asociada a la corrupción por el intercambio del sufragio a cambio de un bien que no debería ser condicionado aunque de igual manera se permite que los clientes sean capaces de buscar la maximización de lo ofertado por estos punteros.

De igual manera se busca evidenciar las principales estrategias políticas que aplican para hacer que los electores se den cuenta de los beneficios que se les otorga por el simple hecho de residir en donde este movimiento se encuentra al frente del poder. Al utilizar esta estrategia se manipula la racionalidad al momento de emitir el voto, presentando en este escenario una respuesta irracional del electorado, se parte del hecho de que sea irracional porque predomina el sentimiento de agradecimiento por ser beneficiados.

Es importante mostrar el impacto de estos mecanismos para establecer de manera en la que actúan los individuos cuando se habla de una alternancia en el gobierno, como es que los actores que se benefician del gobierno en turno muestran una preocupación por la creencia de que se les perjudicara en lugar de beneficiarles, es interesante mostrar el daño que se le hace a la ciudadanía de esta manera ya que con anterioridad se había mencionado que solo ciertos actores que son los

más cercanos a los intermediarios se benefician a través del establecimiento de estas redes que se van formando.

Demostrar por qué son vistas estas redes clientelares como un obstáculo para la democracia mexicana, cual es el principal impedimento para la politización de los ciudadanos, permitiendo de esta manera mayor participación e interés en la política.

Este sería el escenario ideal para un mayor desarrollo en cuanto a la mayor importancia de las decisiones colectivas de los ciudadanos, con un alto índice de participación tanto en las contiendas electorales como en las iniciativas que se promueven en pro del desarrollo social.

1.2 Principales concepciones del clientelismo hoy en día.

Sobre el concepto de clientelismo existen diferentes interpretaciones: "se ha tornado multifacético en su dimensión analítica, dadas las diversas maneras de pensarlo" (Combes, 2011, p. 14), tanto que en el conjunto de alternativas analíticas se lo vincula con juicios de valor, características, bienes intercambiados y hasta se incluyen las miradas de los actores que intervienen en dicha relación. Se lo ve como un término polisémico al que se le ha dado estiramiento conceptual y en otras partes se lo califica como radical y difuso, por eso es necesario evaluar el concepto bajo una perspectiva comparativa y ser riguroso con los marcos conceptuales (Gutiérrez, 2002).

Las relaciones clientelares parecían demostrar que las élites y los individuos o grupos subordinados podían armonizar intereses pese a sus diferencias, comúnmente en este escenario suele presentarse una relación de vinculación en la vida política a través de estos intercambios del voto por artículos que satisfacen necesidades momentáneas de la población.

Se tiene la firme creencia que el clientelismo es un fenómeno que solo se presenta entre la gente pobre, básicamente que es requisito indispensable esta concepción nace a partir del estigma que se crea partiendo de la vulnerabilidad en la que se encuentran, se caracterizan por ser grupos desprotegidos, sus condiciones tanto sociales, económicas y geográficas, la evidencia que se ha mostrado en trabajos anteriores se encargan de mostrar a estos sectores.

Se atacó la visión funcionalista clásica causal, la cual identifica el clientelismo con los efectos del subdesarrollo, pues había una tipificación del fenómeno con un estado general de ruralidad y rezago. Según esta postura, el clientelismo es producto del subdesarrollo, por lo que al accederse a la situación desarrollada este desaparece, o bien que para trascender el subdesarrollo es esencial hacer desaparecer el clientelismo. Sin embargo, parece que el clientelismo debe examinarse en su visión universal desde una perspectiva histórica porque, como ya se ha enfatizado, aun en sociedades modernas, desarrolladas y democráticas, el fenómeno de alguna manera sigue presente (González, 1997: 17-18).

Del líder funge como intermediario y pasar tener el control necesita mantener asegurado los recursos que se le asignan para el intercambio que llevan a cabo sobre todo en los tiempos electorales, en todo caso parte del financiamiento otorgado para los gastos de campaña van encaminados para solventar los costos del intercambio, es por eso que con este fundamento se sostiene que esté tipo de prácticas encarecen los gastos de campaña con la finalidad de asegurar votos. En este panorama se muestra una de las flaquezas del aspirante a la candidatura, debido al financiamiento a estas campañas políticas son sumamente caras.

Respecto al papel del mediador o bróker, la relación entablada con el cliente se puede ver desde dos perspectivas: una que se asemeja a una relación social compleja, donde éstas dependen de una tercer actor para su constancia (el patrón político); y la perspectiva de relación social anclada, donde las relaciones entabladas entre el mediador y el cliente se vuelve tan estrecha que los agentes se reconocen de manera personalizada. Los mediadores son personas quienes tienen una posición estratégica, pues por medio de ellos, el patrón obtiene la discreción necesaria, y el mediador se convierte en el contacto cara a cara (Auyero, 1997).

El papel del intermediario se vuelve relevante en las relaciones sociales actuales, las negociaciones ya no se dan entre los dos actores principales: patrón-cliente, de esta manera este tercer actor se vuelve importante no solo por la posición que obtiene, tomemos en cuenta la información que posee y la cercanía con los clientes, de la misma manera por el apoyo que de manera indirecta recaba a lo largo de la actividad que comienza de esta manera se potencializa como uno de los personajes que podrá acceder de manera subsecuente a algún puesto de poder,

George Foster. Dicho autor define la relación—patrón-clienteIII como un tipo de contrato diádico: “que vincula a personas de diferentes estratos socioeconómicos u órdenes de poder, quienes intercambian formas diferentes de bienes y servicios. Los contratos —patrón-clienteII se expresan verticalmente y pueden ser concebidos como asimétricos, puesto que cada socio es muy diferente del otro en posición y en obligaciones (Foster, 1963: falta página cita)

Los subtipos clientelares de acuerdo con Bárbara Schrooter en su artículo *“Clientelismo político: ¿existe el fantasma y como se viste?”* Que distingue tres subtipos de clientelismo moderno, clientelismo y el clientelismo ilusionario.

El clientelismo moderno se da si el carácter personal de la relación entre cliente y patrón está cambiando o disolviéndose. Esto se debe al anonimato que ha adquirido en la escena de la vida moderna, de igual manera el grado de conocimiento personal entre los socios puede variar, como rasgo característico es un clientelismo sin compromiso.

El clientelismo forzado se refiere al grado de voluntad que caracteriza la relación clientelar. El intercambio puede ser forzado por las precarias circunstancias de vida del cliente. Puede emplear

métodos para conocer y estar al tanto acerca del comportamiento del cliente y de esa manera amenazarlo, la amenaza consiste en retirar el apoyo asignado. Por otro lado, en una competencia entre varios patrones, los clientes pueden presionar y extorsionar al patrón.

El clientelismo ilusionario resulta del grado de confianza y de lealtad entre los socios, el cual puede ser variable. Depende de las expectativas que se tengan al recibir en dicho intercambio, en caso de no cumplir con las expectativas planteadas se verá disminuido el grado de lealtad hacia los coordinadores.

Resultan relevantes para el caso que se plantea en esta tesina, de esta manera nos estaremos apoyando en estos tres subtipos planteados para poder localizar el caso del municipio del Estado de México y de esta manera demostrar cómo es que las lealtades de los clientes se ven cada vez más comprometidos a través del aprovechamiento de las necesidades básicas que presentan estos sectores, presentando como una de las consecuencias más marcadas un desequilibrio en cuanto a la igualdad del acceso a ciertos bienes ofrecidos, permitiendo de esta manera que solo unos sean los favorecidos desembocando así en fortalecer a la elite que se encuentra en el poder.

Destacando de igual manera la importancia que presenta la representación de todos los actores que han sido poco o nulamente representados, actualmente en un país en donde predominan los intereses de los políticos que buscan el poder para beneficiarse, dejando un mal panorama para la vida política de los ciudadanos, desembocando así en un total desinterés y desencanto de la política.

1.3 Clientelismo como parte de la cultura política

La clientela política se presenta como un grupo político altamente ventajoso, desde el punto de vista de racionalidad utilitarista a corto plazo para los individuos quienes saben de la manipulación informal de los incentivos selectivos frente a grupos, comunidades y cualquier otro que represente unión de personas. En efecto, el personalismo y el patrimonialismo del clientelismo, no solamente inhiben estructuralmente (de modo tendencial) la posibilidad de movilización horizontal, sino que bloquean la dinámica de fundamento y depuración de intereses grupales susceptibles de acuerdo y negociación colectiva (Maiz, 1996).

El clientelismo político se ha convertido en un medio para sacar provecho, y, en consecuencia, en perjuicio del Estado de derecho y la democracia en general. El clientelismo puede entenderse en un primer momento como un sistema informal de intercambio de favores entre interesados por el acceso a ciertos beneficios públicos que se utilizan para el interés privado.

En América Latina el concepto se ha utilizado de manera generalizada como estigma social asociado específicamente a las clases populares, entendiendo al clientelismo como parte fundamental de las relaciones sociales. Estas relaciones sociales se configuran con personas

electas democráticamente, funcionarios públicos que están abusando de su poder para perpetuar sistemas de dominación los cuales terminan por perjudicar la autonomía de los ciudadanos.

Para pertenecer a una red clientelar se debe pertenecer a una organización política, estar dispuestos a defender los ideales del partido que ofrece el beneficio, así mismo pagar con lealtad el apoyo que les otorga la organización y en caso necesario movilizar a la ciudadanía que aún no apoya a la organización, mostrando las retribuciones que presta el partido o el movimiento.

La retribución puede verse de dos maneras, primeramente como un pago por la confianza emitida al permitir el acceso al poder que suele buscarse a través del apoyo también está la perspectiva de otorgar un valor simbólico, el pertenecer a esa organización y el hecho de sentirse identificado con una organización, misma en la que persiguen los mismos intereses.

Estas relaciones que en principio se identificaron con la sociedad campesina, se transformaron con el proceso de integración nacional para hacerse parte del marco institucional vinculado a los partidos políticos y las burocracias de la sociedad política moderna

Según Kaufman ("The Patron-Client Concept and Macro-Politics: Prospects and Problems", *Comparative Studies in Society and History*, Vol.16, No.4, 1974), la relación entre el cliente y el patrón se hizo central en el análisis para comprender cómo algunos sistemas políticos operan, constituyendo esa relación en algunos casos la base más importante de articulación de intereses y control socio-político.

Debido a los cambios esperados en la participación política por parte de los ciudadanos y la rendición de cuentas por parte de los gobernantes se utiliza como estrategia para obtener apoyo del electorado, utilizar el fenómeno del intercambio a través de la institucionalización.

En la literatura sobre consolidación democrática se pone de relieve no sólo la importancia de los partidos políticos, sino que éstos sean eficaces en el cumplimiento de sus funciones (Alcántara, 1994: 9). En concreto, la capacidad institucional de la democracia y la consolidación de un gobierno representativo de amplia base requieren de la institucionalización de las principales fuerzas políticas (Mainwaring, 1999: 341; Yardimci-Geyikci, 2013: 1). En este sentido, los partidos contribuyen a la estabilidad y buen funcionamiento del sistema, siendo determinantes, en muy buena medida, de un alto grado en la calidad del desempeño democrático (Alcántara, 2004: 14).

El clientelismo modifica el diseño formal de los programas y proyectos de desarrollo. Los débiles y permeables Estados de Derecho de las jóvenes naciones democráticas debían lidiar con prácticas heredadas tiempo atrás. México al venir de un gobierno autoritario (PRI) de los años 70 a la transición de los años 2000 se queda con una serie de prácticas clientelares que los gobiernos sucesores seguirán adoptando para conservarse en la escena política.

Luis F. Aguilar “La nueva gobernanza es la forma de gobernar del gobierno democrático, que desde su origen incluyó y valoró tanto el involucramiento de los ciudadanos en las decisiones de interés público mediante el diálogo como su compromiso con la realización de las decisiones públicas.”

La gobernanza vista en el sentido y acción de gobernar, de acuerdo al autor busca incluir a la sociedad civil, buscando una mayor participación en los asuntos de la agenda gubernamental señalando la aparición de un conjunto de organismos e instituciones con el fin de financiar políticas públicas en el marco de la lucha contra la pobreza. Bajo estas perspectivas, retomamos el clientelismo, el cual fue concebido como un mal a combatir expandiéndose en detrimento de la “calidad de la democracia”; en parte por ello se buscó no sólo focalizar las políticas, es decir dar efectivamente con “los más necesitados”, sino también “transparentar” los mecanismos de ayuda.

El clientelismo reproduce patrones contrarios a la representación democrática y atiende prácticas personalistas, autoritarias y excluyentes. La elección de representantes basada en el interés personal, así como el compromiso adquirido con figuras influyentes en política, socavan la posibilidad del resto de la población a acceder a beneficios o servicios de forma igualitaria. Asimismo, crea profundas grietas en la percepción de la política en general,

Parece que la relación del clientelismo y la representación tienen características en común. Casi se puede afirmar que el clientelismo es una especie de *deformación de la representación*. Uno de los principales problemas que presenta el fenómeno clientelar se ubica en la escasa representación de un grande sector de la población. Así, el clientelismo aparece como la manifestación más frecuente y deplorable acelerando aún más la espiral de descrédito del esquema de representación democrática.

Las relaciones clientelares proporcionan el marco adicional necesario para satisfacer las necesidades individuales. La idea de que la democracia le da poder a la gente tiende a ser contradicha por una realidad de individuos completamente imposibilitados de movilizar sus recursos. A pesar de que, en principio, el Estado de Derecho garantiza vivir dignamente, la situación se percibe muy precaria, generando escasas expectativas a futuro.

Provocaría confianza en las relaciones particulares. Desde esta perspectiva, se visualiza la existencia de cierta tolerancia de la democracia con el clientelismo, aunado a un desencanto generalizado con la política donde el ciudadano no parece sentirse representado ni sus demandas atendidas.

El origen verdadero del descontento hacia la política parece encontrarse en una doble dimensión. Tiene que ver, por un lado, con una dimensión imaginaria donde es vista como un conjunto de acciones de los *otros*, de aquellos quienes representan el poder y el micro-poderes de las élites

dominantes. Las expectativas compartidas posibilitan la legitimación del poder o la oposición organizada a su ejercicio como procesos colectivos.

1.4 Problemáticas que surgen en torno al clientelismo.

Impacto del clientelismo político en la participación política.

La fórmula de la que se apoya el clientelismo radica en el hecho de contar con una estructura de relaciones sociales donde el consenso de valores provee el mecanismo que les permitirá participar por obtener el poder a través del apoyo que se ha generado mediante el acercamiento hacia los subordinados. Este tipo de comportamiento (subordinación) reemplaza la autoridad democrática legitimada a partir del consenso y conflicto, por el poder estructurado como influencia. De hecho, esa fuente de poder que se mueve tras la influencia es tan fuerte que al cliente le es imposible devolver una contraprestación equivalente quedando obligado con su patrón. El sentimiento de agradecimiento es más importante que el análisis a otras alternativas presentadas para la elección.

En síntesis, es posible afirmar que las prácticas clientelares no solo pueden ser concebidas como favores por votos, sino como actos los cuales contienen objetos, palabras, acciones distributivas y públicas, por lo que deberán entonces rescatarse los múltiples sentidos de la noción sobre el clientelismo para verificar las formas en las cuales se pone en práctica.

La política, según Easton, es el proceso por medio del cual la autoridad determina, directa o indirectamente, como habrán de distribuirse los bienes y valores de que dispone una sociedad y que siempre son escasos.

El semi-clientelismo es el término acuñado por Fox (1996) para referirse a las facciones o partidos políticos reformistas que también compiten con promesas de beneficios a cambio de votos, pero cuyas plataformas incluye el empoderamiento de los estratos subalternos, es decir, el progresivo reemplazo de las relaciones clientelares (y de los —mediadores) por instituciones plenamente democráticas.

Aquellos quienes ocupan los cargos de autoridad pueden abusar de su posición estratégica y anteponer sus intereses individuales o de grupo sobre el resto de la sociedad (Vargas, 2000). Este tipo de escenarios propicia un rechazo hacia la política,

En este escenario, los grupúsculos aprovechan la coyuntura, las necesidades básicas insatisfechas y convierten el ejercicio del clientelismo político en una estrategia de movilización electoral.

Esta relación asimétrica y desigual, ya no se puede conceptualizar un intercambio basado en la negociación, sino, más bien, en la subordinación.

El clientelismo se articula a través de redes formales, que corresponden a la estructura de los partidos políticos que la llevan a cabo. Aunque hay una parte menos visible encontramos las redes

informales involucrando los círculos que dependen de las gestiones de autoridad y suelen pasar por organizaciones de base. Según Oberschall, la movilización de los recursos descansa en dos dimensiones (Oberschall, 1973, 1993). La primera, vertical, se refiere al acceso que las colectividades tienen a los centros de poder, espacios de toma de decisión y gestión de recursos. En esta categoría se inscriben los vínculos clientelares o de patronazgo. La segunda, horizontal, se refiere a los vínculos que existen en el movimiento mismo o que lo relacionan a un conjunto de grupos secundarios que son los grupos más alejados del poder pero que se benefician igualmente de esta práctica, pues están en contacto con los intermediarios

La ausencia de mecanismos específicos de representación política y la apropiación de las instituciones políticas por parte de los líderes han forzado a los ciudadanos a recurrir a ese tipo de mecanismos para obtener respuesta a sus demandas (Escobar, 1997).

La escasez de recursos impide que se satisfagan todas las demandas y de esta manera solo se privilegia a un pequeño grupo liderado por uno de los líderes más fuertes. La política ha dejado de ser importante en la vida de los ciudadanos. Se parte del supuesto que el clientelismo toma mayor relevancia en lugares donde los estratos económicos son muy bajos.

El clientelismo crea condiciones favorables para la corrupción, ya que se deben encontrar fuentes de financiamiento para pagar regalos y favores, como se ha demostrado en el caso de Italia, México y España (Rehren, 2000).

Las elecciones, han sido, históricamente, un instrumento de control autoritario, así como un medio de gobernación democrática. Las transiciones han dado origen a nuevos tipos de autoritarismo que no se ajustan a nuestras categorías clásicas de dictaduras militares, personales o de un solo partido, se cae en la política personalista, como ya se había mencionado es un grave problema para la libre elección de los representantes ya que solo aumenta la polarización de la política.

Para Eric Wolf, el clientelismo es una forma desigual de “amistad instrumental” Un vínculo de capital social interpersonal o contrato diádico puede considerarse clientelar cuando uno de los socios tiene claramente mayores posibilidades de movilizar bienes y servicios a cambio de lealtad, información y apoyo político¹¹

Referente a la amistad podemos entender que no es una relación que se basa en la racionalización de los beneficios, más bien predomina el sentimiento. Tomamos como referente la teoría de elección racional, la cual establece que un individuo debe elegir la alternativa que sea más viable entre las que se le presenten, analizando costo-beneficio, es por ello que cuando en las redes

¹¹ Contrato diádico: —Todo adulto organiza sus contactos sociales fuera del hogar nuclear mediante una forma especial de relación contractual. Estos contactos son informales ya que carecen de base legal: existen sólo gracias a la disposición de los contratantes. Son diádicos porque sólo ocurren entre dos individuos. El contrato diádico implica y se valida por obligaciones recíprocas|| (Foster 1961).

clientelares se establece el sistema de lealtades a través de la amistad predominan los sentimientos y de esta manera la toma de decisiones se vuelve subjetiva, en el escenario ideal debe predominar la objetividad. El clientelismo funciona como un modelo generador de expectativas, los criterios para elegir en una democracia representativa son limitados al valor del ofrecimiento o promesa que pueda hacer el candidato suelen responder a necesidades básicas de la población es decir, se genera una respuesta inducida por el valor de acceder a un bien determinado, este bien subsana de manera inmediata el problema, una vez que se otorga el bien no se le da un seguimiento al mismo por lo tanto no se contempla un plan de acción para subsanar esos problemas. Así, la oferta se convierte en mero chantaje, sin garantías y a coste de perjudicar la calidad de la democracia.

La sociedad es bombardeada en su totalidad con noticias y crónicas sobre casos que generan malestar con la política; las posiciones se polarizan entre una sociedad pasiva, otra con una profunda antipatía y, por último, un grupo el cual busca insertarse en la toma de decisiones, merced al cambio de estructuras tradicionales que les impiden todo tipo de injerencia.

La convivencia democrática trata de generar condiciones competitivas igualitarias para que el juego electoral pueda desarrollarse despejado de gruesas distorsiones y el funcionamiento democrático adquiera condiciones de pluralismo y libertad. En el caso de la “elección racional” permite que por medio del modelo se puedan predecir parte de los comportamientos racionales de las personas. El papel fiscalizador de la prensa y de la oposición es un factor clave en el control de la corrupción del clientelismo electoral.

Como señala González, el clientelismo partidario es en gran medida un sistema de acceso personalizado a recursos del estado central:

—...“la burocracia, concebida como un activo factor de racionalización del Estado, está asimismo bajo el dictum clientelar. Las estrategias de los grupos sociales, incluidos los connotados por la etnicidad, tienden a reducir las distancias con el Estado anónimo, en especial con los burócratas. (González, 1997)”

¿Es bueno o malo para la democracia, la equidad y la inclusión social? El término clientelismo hace referencia a la relación patrón-cliente que tiene raíces históricas profundas en la relación que existió entre *patricios-plebe*, de interfaz social entre familias de élite (patricios) y sectores subalternos, era parte esencial de la estructura social de la república de Roma (fundada en 510 AC).

El clientelismo ha existido en muchos lugares y en muchas épocas, cuando hay alternativas de acción colectiva y discursos ideológicos movilizadores, surgen no sólo actores de base más exigentes a la hora de ser tomados en cuenta, sino también con una actitud anti-clientelismo en los partidos y en la administración pública.

El patrón puede tener visos de benevolencia, pero una benevolencia paternalista y autoritaria. Inspira servilismo y una mezcla de adulación y miedo.

En la actual redefinición, varios autores coinciden con González al considerar que el clientelismo moderno (¿y más democrático?) tiene más un carácter menos personalizado y pasivo, más de *brokerage* entre fuerzas políticas en competencia.

Los *brokers* son figuras cardinales en la producción y reproducción de la creencia en el valor del juego clientelar, en la articulación de un lazo de afecto imaginario (una ideología implícita que relaciona a éstos con los clientes) (Auyero 1997). Son mediadores, con tráfico de influencias, con aquellos que controlan los bienes y servicios

Los mediadores construyen y defienden un territorio sobre el cual dicen ser los gobernantes. Su gente está en su territorio. Ante este panorama se presta para mostrar de manera indirecta lograrla realización de sus intereses, en la mayoría de los casos este control de su gente y territorio se suele transformar en cuasi monopolios en la resolución de problemas. Intentan un control monopólico sobre su gente en su territorio. Como *brokers*, tratan de controlar no sólo información y la oferta de favores sino también la oferta de votos y otras formas de apoyo clientelar, que ofrecen a los candidatos a cargos públicos.

El *bróker* es el intermediario entre el caudillo y su clientela, un actor clave en las formas modernas de clientelismo, en las cuáles las comunidades tienen un mayor grado de autonomía estructural expresada en la existencia misma de estos *brokers*. Hay una importante variedad de roles y relaciones que responden a diferentes situaciones de clientelismo político. Aunque se trata básicamente de favores por votos, tiene otras facetas importantes, como son: 1) el vínculo afectivo y 2) su función como extensión —hacia arriba de las redes micro locales tradicionales de ayuda recíproca, en las estrategias de los miembros de sectores subalternos.

El clientelismo es una característica de todas las democracias reales del mundo. Ambos fenómenos tienen una diversidad de formas y manifestaciones, algunas de las cuales pueden coexistir. Guillermo O'Donnell planteaba que el clientelismo es sólo una manifestación más de las extendidas consecuencias de relaciones de clase y que no es necesariamente incompatible con el libre ejercicio del sufragio (O'Donnell, 1996; citado en Auyero, 2001).

Los programas de asistencia social son el botín que los mediadores buscan obtener a los efectos de mejorar sus carreras. Los programas sociales se presentan como una forma de resolución de problemas, aunque no les ofrezca como tal una solución total, ante este discurso oficial se presenta el programa como una empresa personal (Auyero 2001: página referencia).

El clientelismo no puede reducirse a una forma de dominación impuesta desde arriba. Los líderes campesinos desarrollan vínculos hacia arriba para ser más efectivos. En todas las redes

clientelares hay un círculo íntimo alrededor del punto central (el Alcalde, el Diputado o el Senador) que se reproduce al interior de cada comunidad. Los mediadores tienen un círculo íntimo de seguidores. Estos son los satélites personales del mediador, los miembros de su círculo íntimo por medio de lazos fuertes de amistad duradera, de parentesco, real o ficticio. (Auyero 2001)

Una forma de inclusión en la vida cívica, que si bien es mediante una relación de poder fuertemente asimétrica, es también una forma de capital social personal para los clientes campesinos, en la que pueden invertir y activar para resolver problemas y para acceder a recursos del Estado.

Las lealtades, identidades locales, etc., en la dimensión simbólica del clientelismo no son susceptibles de ser entendidas sólo en términos estratégicos "...los agentes pueden maximizar otras relaciones, como la de igualdad en el intercambio o el altruismo." (Auyero 1997: página de referencia)

Los beneficios deben ser otorgados de una cierta manera, con cierta performance que públicamente presente a la cosa dada como amor por el pueblo, como lo que debemos hacer: "... el discurso del candidato presenta el programa como una empresa personal " (Auyero 2001: página de referencia)

Lo que se argumenta es que "en todos los casos en que estas políticas señaladas como clientelares han potenciado la participación política, o han supuesto una proximidad entre el ciudadano y la administración, como generadora de servicios, porque ha obtenido respuestas eficaces a sus demandas, el clientelismo político ha estado al servicio de la democracia." (Corzo, 2002: 53-54). Y bien se puede aceptar y afirmar que tal práctica no es más que una estrategia electoral de los partidos para crear seguidores fieles que garanticen los buenos resultados y la posibilidad de gobernar.

Conclusión del capítulo.

En este primer capítulo podemos percatarnos de los grandes obstáculos que enfrenta la sociedad civil frente a este fenómeno clientelar que a través de las diferentes posturas de investigadores sociales se ha vuelto muy moldeable.

El fenómeno clientelar se presenta como una posible resolución de problemas sociales de corte políticas públicas adaptándola de igual manera a una manera de participación en la vida política de la ciudadanía, generando así desigualdades entre los miembros de esta red clientelar ofreciendo incentivos para incorporarse a esta.

El sistema de lealtades como el referente para explicar esta relación de poder entre patronos y clientes, visualizándolo desde los mecanismos que son empleados para lograr una respuesta benéfica a las demandas del movimiento y los clientes potenciales.

El tema de la gobernabilidad es relevante para poder entender la capacidad de respuesta ante las problemáticas de la sociedad civil. La creación de diferentes organismos para atender a los sectores fragmentados ha focalizado solo a cierta parte de la población, creando así una fragmentación entre estos sectores populares.

Los programas asistencialistas sirven como un ascensor para las carreras políticas de los mediadores, potencializando el carisma a través de los lazos de solidaridad que se lograron establecer a lo largo de la alianza empleada. La ausencia de transparencia genera que este tipo de prácticas antidemocráticas se presten para caer en delitos de corrupción.

El clientelismo político moderno suele prevalecer en sociedades pobres, en desarrollo. José Cazorla señala que la pobreza, el analfabetismo, el aislamiento han jugado un rol importante en la implantación del clientelismo (Cazorla, 1992: 5). El grado de desarrollo económico ha sido el factor explicativo clave para para muchos autores. En casos de pobreza, los notables locales, los « patrones » suelen distribuir comida, medicamentos, vacunas, productos sanitarios a sus votantes potenciales. Siendo este factor, la pobreza, la que diferencia el clientelismo de América Latina, de África del clientelismo europeo. Los “clientes”, como sujetos políticos, en situaciones de precariedad se vinculan a redes políticas.

El clientelismo político es uno de los mayores problemas a los que se enfrentan las democracias modernas, puesto que afecta a la confianza de los ciudadanos en sus gobernantes y a la calidad de la gobernanza, pues las decisiones van a estar determinadas por las lealtades partidistas.

El clientelismo estaba legitimado porque era considerado como una causa de la transformación social que posibilitaba la emergencia de un centro integrador de las demandas al igual ha provocado el desequilibrio social y político y la institucionalización de la corrupción

Por tanto, el clientelismo político como fase, tiene una doble funcionalidad, que no necesariamente garantiza su eficacia, pero, que puede cumplir un papel impulsor del desarrollo, en determinadas sociedades, desarrollo que apunta a una maximización de oportunidades para el acceso a los servicios básicos que ofrece de manera general con el único requisito indispensable de apoyo, como muestra de agradecimiento, añadiéndole que el gasto de estos beneficios se hace con el dinero del erario público.

Capítulo 2.

Estructuras de las organizaciones clientelares: una comparación a nivel de América Latina.

Introducción.

Siguiendo con la lógica del capítulo anterior sobre el entendimiento del clientelismo político así como la manera en que se presenta ante la coyuntura actual, toca el momento de conocer a las

organizaciones al interior de la estructura clientelar, comenzando por entender lo que es una organización, se ubicarán los objetivos que persigue el movimiento del caso a estudiar para que de esta manera se pueda analizar y mostrar la permanencia que ha logrado establecer gracias a las diversas organizaciones que lo respaldan.

Sin embargo, es necesario hacer una comparación con algunos casos de América Latina debido a que las organizaciones que se encargan de representar los intereses de ciertos sectores de la población, normalmente se crean a partir de grupos que tengan el mismo status social, siendo de esta manera la elección de un representante para la defensa los intereses del grupo. Por ello, el objetivo de este capítulo radica en mostrar las similitudes así mismo las adaptaciones que toma cada país de acuerdo a la coyuntura del mismo para la implementación de este fenómeno clientelar que ha cobrado relevancia como parte de su vida política, acaparando de esta manera la aceptación del partido entre cierto sector a cambio de dadas ofrecidas.

Con los antecedentes históricos de América Latina no importa la ubicación en el mapa geográfico, ya que los gobiernos han demostrado una tendencia hacia la concentración de poder en los jefes de Estado y en los partidos pertenecientes, desembocando en el favorecimiento de las pequeñas cúpulas de poder. Resulta importante prestarle atención a la ecuación del clientelismo, sumándole gobiernos autoritarios, teniendo como resultado un intercambio paternalista y asimétrico entre los líderes políticos y su clientela. Tal es el caso Odebrecht, los Panamá papers, paraísos fiscales, contratos amarrados, entre otros, estos son ilustrativos y están a la orden del día en gobiernos elegidos democráticamente y que, en muchas ocasiones, cuentan con un amplio apoyo popular. Al igual los casos de Fujimori en Perú y Lula en Brasil pueden servir de ejemplo reciente, pero en la historia también podemos referirnos al Frente Nacional en Colombia, el PRI en México o el partido Colorado del Paraguay”.¹²

“El corporativismo puede ser definido como un sistema de representación de intereses en el cual las unidades constitutivas se organizan en un limitado número de categorías singulares, compulsorias, no concurrentes, ordenadas jerárquicamente y diferenciadas funcionalmente, reconocidas y autorizadas (si no es que creadas) por el Estado, y a las que se les concede un explícito monopolio de la representación dentro de sus respectivas categorías, a cambio de observar ciertos controles en la selección de sus líderes y en la articulación de sus demandas y apoyos” (Schmitter, en Ocampo A.R. 1992:46).

Schmitter señala que el corporativismo cuenta con presupuestos básicos:

1.- creciente importancia de unidades asociacionales formales de representación.

¹² Extraído de Cicchetto, S. (2020, 22 noviembre). El clientelismo en América Latina: ¿Una tradición política? LatinAmerican Post. <https://latinamericanpost.com/es/15644-el-clientelismo-en-america-latina-una-tradicion-politica>.

- 2.- persistencia y expansión de intereses funcionalmente diferenciados y potencialmente conflictivos.
- 3.- el papel cada vez más activo del personal administrativo permanente y, por ende, la oligarquía atrincherada en el poder.
- 4.- la disminución de la importancia de la representación territorial y partidista.
- 5.- la tendencia secular hacia la expansión en el ámbito de las políticas públicas, y
- 6.- la interpenetración de las arenas de decisiones públicas y privadas.

La representación política que ofrecen estas organizaciones suele desarrollarse de manera inmediata para la resolución de problemas que presentan estos sectores que generalmente se encuentran desprotegidos, es una relación informal ya que no cuentan con acuerdos legales debido a que el intercambio es a corto plazo, el problema se radica en el momento que esas problemáticas sociales son utilizadas para lucrar en beneficio de los representantes.

El conflicto se presenta en cuanto los representantes en turno generan redes de apoyo para que de esta manera genera sentimientos de gratitud hacia el personaje en cuestión, dando lugar así a la famosa ley de hierro de Michels, generando a través de este fenómeno una nula participación en cuanto a los sujetos que están incorporados a las diversas organizaciones que apoyan a los movimientos, con la esperanza de ser representados. El corporativismo en América Latina tiende a establecer jerarquía entre los miembros del mismo.

En cambio el pluralismo puede definirse como un sistema de representación de intereses en el que las partes constitutivas se encuentran en un número no especificado, de igual manera cabe mencionar que no se encuentran controladas, reconocidas y subsidiadas por el Estado en la selección de sus dirigentes, así como en la articulación de intereses, de esta manera no se ejerce un monopolio dentro de sus representaciones de intereses.

1.- Schmitter nos habla de dos tipos de corporativismo que valen la pena señalar: *el corporativismo social* que tiene como componente el Estado benefactor posliberal de capital avanzado además cuenta con una organización democrática. Son corporaciones estructura, creada y mantenidas por órganos auxiliares independientes del Estado por lo tanto su legitimidad y funcionamiento son igualmente independientes.

Este tipo de corporativismo cuenta con participación inclusiva, tienen equilibrio de poder y cuenta con una planificación de recursos en la que los participantes discuten y llegan a acuerdos para el gasto planeado, de igual manera cuenta con sistemas políticos, unos territoriales relativamente autónomos, con procesos electorales y sistemas de partidos competitivos, autoridades ejecutivas variadas, con subculturas políticas fragmentadas.

Mientras *el corporativismo estatal* cuenta con elementos definitorios, como lo son: estado mercantilista, antiliberal con un capitalismo atrasado. Su legitimidad y funcionamiento del Estado dependen de las corporaciones ya que son representativas, están usualmente ordenadas.

En el corporativismo estatal, el Estado crea un sistema asociacional, de esta manera restringe el número de asociaciones participantes lo cual nos lleva a identificarlo que uno de sus características principales es número limitado, no son competitivos, sus estructuras son funcionalmente diferenciadas contando así con un monopolio representativo y tiene un control en la selección de los dirigentes sobre todo debe contar con uno que sigue los intereses del mismo grupo. Este tipo de corporativismo lo encontramos con sistemas políticos en donde las subunidades territoriales están subordinada al poder burocrático central, las elecciones no existen o son plebiscitos, sistema de partidos monopolizados.

El corporativismo para el caso mexicano se presenta como una oligarquía, ya que solo la élite domina el poder y a través del mismo busca solo el beneficio de ese sector reducido. Presentado como corporativismo estatal. Se utiliza el término de *charrismo* como aquel brazo político en el que se busca un ascenso al poder.

El Estado crea sindicatos y dentro de estos se crean monopolios de poder, por lo tanto se procede a la búsqueda de un representante que cuide los intereses de la élite dominante y que por supuesto pertenezca a la misma, de esta manera se garantiza la mejor representación de los intereses que pasan a ser colectivos entre ese mismo grupo. En el caso mexicano encontramos en los acontecimientos electorales de la historia de México la implementación de diversos mecanismos para monopolizar a los partidos políticos y a sus representantes, generando de esta manera una clara brecha de desigualdad en oportunidades entre los grupos políticos y la ciudadanía. Ante estos casos se suele ofrecer a la ciudadanía diversos incentivos para obtener el apoyo que necesitan.

Es cierto que esta oligarquía se pasa de generación en generación, cada una de estas prácticas monopólicas se apoya de la obediencia de los trabajos representados en donde a través de falsas promesas se les pide lealtades, de esta manera su fuerza ilustrativa se mantiene. Es por ello que es de suma relevancia buscar cuáles son las demandas de ciertos sectores de la población para valerse de éstas y así instaurarse en el poder.

El caso más representativo de este acontecimiento es el del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) en donde se busca la representación de los trabajadores de la educación a través de la defensa de un salario justo. Se monopoliza el poder en cuanto este se disputa entre los líderes sindicales y de la misma manera se les invita a apoyar al partido hegemónico, a través del discurso incluyente. Este caso permite darnos cuenta que esta estrategia solo sirve para que la maestra Elba Esther Gordillo suba al poder. De igual manera cabe destacar que se vivió una

corrupción asombrosa al vender plazas de docentes a quien las puede pagar desplazando aquellos que contaban con la vocación. En estos tiempos el ser docente les daba un *status* social.

En México el corporativismo ha ido acompañado de una constante evolución de las representaciones en el partido de Estado, otorgando un papel que incluye cuando menos las siguientes funciones: proporcionar afiliados al partido, proveer masas para los actos partidarios y gubernamentales, proporcionar candidatos a los puestos de elección popular y, desde luego, entregar los votos. Atribuyendo de esta manera el sistema de lealtades como el más importante para la estabilidad de los años 70's.

El Estado puede ofrecer otro conjunto de bienes que interesan tanto a las dirigencias de las representaciones corporativas como a los miembros que ellas agrupan. Estos pueden clasificarse en bienes económicos, legislativos y políticos. Entre los primeros se cuentan una política de gasto social expansivo en las áreas de salud, alimentación, educación y vivienda; beneficios salariales (directos o a través de prestaciones) selectivos; y empleo creciente, normalmente bajo este tipo de gasto asistencialista se busca una mayor cobertura a los diversos estratos sociales, generando de esta manera mayor aprobación.

En el ámbito legal pueden mencionarse, en general, el tutelaje del Estado sobre las representaciones y las relaciones entre ellas y, en particular, la protección a las organizaciones establecidas a través de la facultad del Estado de otorgar o negarles personalidad jurídica, el establecimiento de la estabilidad en el empleo y la anuencia o apoyo para pactar contratos colectivos (en el caso de las organizaciones "populares", transferir concesiones) que otorgan enormes prerrogativas a las dirigencias y les permiten actuar de manera clientelar, ante este otorgamiento de concesiones se genera al mismo tiempo una mayor oportunidad de laborar para la población que se encuentra bajo el cobijo e estos movimientos, generando un establecimiento de una red estable.

Es por lo antes expuesto que para llegar al objetivo planteado se presenta un capítulo dividido en 4 apartados, el primero se ocupa de exponer acerca de las organizaciones que tienen presencia en América Latina, así mismo a través de 3 casos distintivos que utilizaremos para ilustrar las situaciones en las distintas coyunturas del fenómeno clientelar para que esto sea posible ocupamos un segundo apartado que se enfoca en el caso del clientelismo político en el caso chileno, el siguiente apartado se ocupa del caso Colombiano y el subsecuente se encarga del caso Mexicano por último nos presenta las conclusiones en donde se tratara de realizar una explicación que nos conlleve a poder mostrar que tienen en común estas redes clientelares, así mismo procederemos a analizar la subsistencia y evolución que han tenido a lo largo de su implementación.

2.1. Organizaciones clientelares en América Latina.

Como antecedente que puede explicar por qué América Latina se encuentra subsumido en el clientelismo a comparación de Europa, puede explicarse a través de la conquista española, para tener el panorama más claro procedo a retomar de Miguel Sobrado lo siguiente:

“La práctica social de la conquista se valió de la religión para legitimar sus acciones. En este sentido, la institucionalidad colonial se articula alrededor de las necesidades de la encomienda, institución básica en el proceso de colonización. La práctica de la encomienda, como forma empresarial de enriquecimiento exitoso, se convierte en núcleo generador y legitimador de los valores sobre el papel del trabajo y de lo que serán las “virtudes” empresariales. De ahí el cuidado de las relaciones cortesanias con el poder, del manejo prioritario de las lealtades y de los valores suntuarios de la corte, así como el menosprecio del trabajo físico y del contacto con los trabajadores”. (Sobrado M. y Rojas H.J.J. s.f. pág.: 20)

Con este preámbulo acerca de la historia de América Latina comenzamos a percatarnos sobre la configuración de las organizaciones de corte empresarial a través de las demandas de los ciudadanos, generando de esta manera la participación ciudadana, buscando a través de esta mantener cierto contacto que permitiera ante ello establecer un acercamiento mediante un sistema de compromiso de los subordinados hacia la clase dirigente.

Fukuyama menciona en su libro *“La decadencia del orden político”* como es que “el clientelismo sigue siendo generalizado en los países democráticos del mundo en vías de desarrollo, y socava la calidad de los gobiernos en países que van desde India y México hasta Kenia y Filipinas” (2016: 681). Cabe destacar que a esta lista se puede agregar a Colombia.

Según el *Diccionario de Política* de Bobbio *et al*, los políticos de profesión “ofrecen a cambio de legitimación y sostén toda clase de recursos públicos” (2000: 235). Sirve, pues, la relación clientelar para legitimar y sostener la clase política en el poder. En tanto que para González *et al*, el clientelismo satisface la “necesidad que tienen las clases políticas de una refrendación electoral de su poder (Revista Nexos: 2003: 114)”.

Ante esta percepción del clientelismo político, visto en sí mismo como un medio del que se vale la clase dirigente para cumplir un fin en beneficio elitista, mismo que se vale de la incapacidad del Estado para cubrir los sectores más vulnerables y olvidados, en este caso se hace énfasis en las organizaciones porque de cierta manera suelen ser aquellos que destacan en la precariedad en cuanto a salarios, falta de acceso a los servicios básicos y presentando altos grados de analfabetismo.

Las redes clientelares logran tener éxito en estos movimientos que buscan mejoras para sus condiciones de manera colectiva a través del intercambio que se realiza, este no solo consta de

apoyo político de manera incondicional, de igual manera consiste en derecho de sufragio por bienes materiales que satisfacen necesidades inmediatas.

El tema del clientelismo político ha estado en discusiones académicas y es criticado como un mal que se le genera a la sociedad, de cierta manera se hace énfasis en las desigualdades que genera, al mismo tiempo en las repercusiones que desemboca de manera colectiva: ahora ya forma parte de un estilo de vida que en cada campaña política se asignan regalos a los electores a cambio de su apoyo electoral, lo cual conlleva a los ciudadanos a votar por aquel que le satisfaga sus deseos, inmediatos.

Se cree que el clientelismo se mantiene vigente y cobra más fuerza debido a que si alguien denuncia a estas redes pierde los beneficios que se les está otorgando y de esta manera no habrá quien les de tan solo dadas de lo que ellos demandan, de igual manera se caracterizan estos grupos por las lealtades establecidas, es decir votantes que son muy comprometidos con la organización que los “representa”

2.2 Caso de clientelismo político en Chile.

Es importante recordar que el factor clientelar se le atribuye a las sociedades en vías de desarrollo, como consecuencia de la incapacidad de respuesta del Estado a las problemáticas sociales de la población. Siguiendo a Mainwaring *et al.* (2006), los problemas de estatalidad de los países latinoamericanos muchas veces acompañan las crisis de representación, pues los Estados no son capaces de proveer de bienes públicos básicos a sus ciudadanos.

En Chile, el clientelismo se manifestó de manera histórica en la creación de empleos estatales y en la oferta de beneficios sociales al ciudadano en un contexto de creciente movilización política y social, en donde los partidos pueden atribuir su éxito electoral en el desarrollo de políticos “estrellas”, mismos que se caracterizan por contar con buena imagen en los medios de comunicación y siempre se encuentran adaptando sus propuestas a lo indicado en las encuestas de opinión pública. Esta estrategia permite ganar el apoyo de grandes masas de votantes, prestando servicios tales como diseño de nuevas soluciones a los problemas sociales como ya lo he mencionado con anterioridad estas soluciones solo responden de manera inmediata a los problemas que se hacen presentes.

Un partido político podría transformarse en una “coalición de políticos estrellas” se toma este término para distinguir aquellos que gozan de fama y popularidad, distinto al “partido de máquina” en esta categoría nos referimos a los políticos que forman parte de las elites que han estado de manera permanente en el poder y a través de su renombre se dan a conocer, en el caso chileno normalmente las estrellas comparten gastos y de esta manera se obtienen mayores recursos económicos para los gastos de campaña, generando así esta nueva forma de vinculación política

conduce a la personalización de la política y se encuentra vigente en muchas democracias contemporáneas.

De esta manera puede decirse que en la actualidad conviven ambos modos de vinculación política: “políticos estrellas” y “partido de maquina”, en donde cada una de estas formas de competencia tiene consecuencias distintas para una reforma del Estado. Ante ello encontramos su punto vulnerable del clientelismo en la desafección del ciudadano común y el descontrol interno que permite la división del partido en máquinas competitivas entre sí, que quitan efectividad electoral al partido.

El clientelismo es una práctica tradicional en América Latina (Auyero, 2001) y en la historia de Chile (Valenzuela, 1977, Durston et al., 2005), conocida en lenguaje popular como “choclones electorales, de acuerdo al diccionario de Oxford (2020) son de sustantivo masculino que tiene dos definiciones:

- 1.-Lugar donde celebran sus reuniones políticas los partidarios de un candidato durante un período electoral.
- 2.-Reunión de personas, especialmente el de carácter político.

El historiador Sergio Grez identifica a los grupos clientelares en el inicio del siglo XX como “grupos de apoyo durante las campañas electorales conformados por personas cuyas motivaciones políticas eran bastante dudosas, pero que eran suplidas por las expectativas que generaba la comida, la bebida y la diversión ofrecida por los candidatos de todos los partidos” (Grez, 2016). Ante esto lo que motiva a estos electores son los votos de hambre, mismo que es generado por las severas carencias económicas en las que viven muchos de los electores, en este panorama el intercambio del sufragio por productos obtiene un valor significativo dejando al descubierto a cuya principal preocupación no es el tipo de gobierno que tienen o del político que será electo, sino que su objetivo principal es la sobrevivencia económica, dejando en claro de esta manera la incapacidad del Estado para la resolución de este tipo de obligaciones.

Bernard Manin distingue entre una vinculación política entre líderes y masas basadas en el *marchandage* (Traducido del francés como regateo) y otra en la discusión. La negociación o regateo busca producir opiniones y apoyos basados en la retribución, la promesa o la amenaza que afectan los intereses personales inmediatos de los clientes potenciales. Así, se habla de negociación/regateo cuando un representante de un movimiento que se ve beneficiado busca cambiar la opinión de otra persona que no está dentro de la misma organización, buscando al mismo tiempo apoyo para obtener mayores beneficios, proponiéndole un intercambio de dinero, bienes o servicios, con la perspectiva de acordar un precio y no de argumentar para convencer a través de las ideas del movimiento a apoyar.

El estilo de vinculación política que se desarrolla entre los partidos políticos y los nuevos sectores sociales que se incorporan a la política chilena entre los 30 y 60 es de carácter clientelista, como antecedente de este fenómeno dañino se tiene registro de lo sucedido, en el período parlamentario

de 1891-1924, en este tiempo la burocracia chilena ya había experimentado un fuerte crecimiento debido a la competencia entre los partidos oligárquicos que aseguraron trabajo a la incipiente clase media y familias de la elite política cumpliendo así con la ley de hierro de la oligarquía, estableciéndose de esta manera, fue así como la producción del poder político entre una élite predominaron los notables burócratas. Constituyendo así un “clientelismo selectivo”, que a partir de la década de los 30 se expande e institucionaliza en un nuevo sistema multipartidista, donde los partidos compiten fuertemente para movilizar y obtener el apoyo electoral de sectores medios y populares, cabe recordar que la coalición de partidos permite que el partido predominante obtenga mayores niveles de aceptación a través del voto unificado que representa la coalición.

Desembocando así en el desarrollo de un “Estado Benefactor”, cuyos fines fueron enfocados en satisfacer las demandas sociales de nuevos sectores que se incorporaban a la vida política nacional viendo a través de estos unos clientes potenciales, este modelo de Estado ayudo de manera considerable para que los electores aceptaran de manera general al candidato con la promesas de generar mayores beneficios colectivos. Es relevante destacar que este modelo se ha caracterizado por atender demandas sociales, prestándole en sí mismo como una forma de reciprocidad, generando al mismo tiempo un intercambio de apoyos electorales por programas sociales experimentando de esta manera en la administración pública un gran crecimiento aumentando de manera considerable numerosas instituciones descentralizadas que crecieron más rápido que la propia administración centralizada, especialmente en la implementación de programas sociales. En 1942 existían no más de 26 organismos de esta índole, siendo su número en 1970 de 55, de un total de 132 servicios que constituían aproximadamente la administración pública ese mismo año.

El clientelismo operó en Chile en tres dimensiones de acuerdo al artículo publicado en la revista *Espacios* nos muestra que primeramente los partidos políticos intentaban controlar determinados servicios de la administración pública, dependiendo del potencial electoral que les pudieran otorgar en la prestación de beneficios sociales, esto fue posible a través de políticas de patronazgo, mismas que favorecieron con un puesto a militantes y leales políticos en niveles directivos, quienes adquieren un status especial en sueldos y previsión. Pagando de esta manera la lealtad de sus militantes y simultáneamente solventan los costos del partido con cargo a recursos del Estado asegurando, de paso, el manejo de las políticas públicas y sociales con el fin de mantener el apoyo de las bases electorales en las próximas elecciones o, en el peor de los casos, para construir posiciones de poder que les permitan sobrevivir en el futuro, si las próximas elecciones son adversas.

Un segundo mecanismo fue la incorporación “semicorporativa” de nacies grupos de presión y elites empresariales en la administración y gestión del Estado Empresario en calidad de clientes. Dado que la asignación de los recursos en la sociedad se efectuó predominantemente a través del

proceso político y no del mercado, los partidos políticos capturaron el apoyo de ciertos grupos de interés con recursos, a cambio de acceso a la formulación e implementación de políticas públicas, maximizando el rentseeking (La búsqueda de rentas es un concepto económico que ocurre cuando una entidad busca obtener riqueza adicional sin ninguna contribución recíproca de productividad. Por lo general, gira en torno a los servicios sociales y los programas de servicios sociales financiados por el gobierno) y/o profit-seeking (Con fines de lucro). Lo anterior se logra otorgando representación a las agrupaciones empresariales de carácter sectorial en ministerios e instituciones del área económica y financiera que fijan de manera significativa la política cambiaria, arancelaria, crediticia, y de subsidios, tales como los directorios del Banco Central, Banco del Estado, CORFO y grandes empresas públicas.

Tercero, los partidos chilenos vincularon el centro con la localidad a través de un sistema de brokerage. Estudios realizados en la década de los 60 muestran que estructuras clientelistas practicadas por los partidos políticos para vincularse con sus bases electorales incluían el “compadrazgo” una de las practicas más utilizadas.

A pesar de que el sector público chileno fue desde un comienzo relativamente eficiente y honesto, comparado con otros países de América Latina, la burocracia y los servicios públicos fueron penetrados paulatinamente por distintos partidos y facciones de partidos a contar de la década de los cuarenta. Con el paso de los gobiernos convivieron al interior de la burocracia funcionarios con distintas militancias políticas

El desarrollo de “partidos de máquina” –tanto rurales como urbanos– basados en el clientelismo político ha sido característico de muchas experiencias populistas latinoamericanas, ha formado parte de la cotidianidad, de acuerdo a la experiencia de la “máquina política” es ajena a la realidad política chilena debido al desarrollo de un sistema de partidos basado en la representación de intereses de clase y de grupos de interés a contar de la década de los treinta.

En las democracias emergentes que requieren de la selección de líderes a través del sufragio universal y competencia entre partidos, el clientelismo político ha tenido su más fiel expresión en los “partidos de máquina”. Estos, más que actuar en base a principios políticos son una organización no-ideológica interesada en asegurar puestos y en distribuir ingresos para sus líderes y quienes trabajan para ellos, un caso muy ilustrativo puede ser el caso mexicano en la década de los 70's en donde

Sin embargo, el gobierno representativo concede un lugar central a la dimensión racional y argumentativa de la *discussion* que enfatiza “intercambios absolutamente desinteresados” donde sólo interviene la razón. Mientras el *marchandage* consiste en proposiciones personales de

beneficios inmediatistas que dependen de la voluntad de quien las formula, la *discussion*, muy por el contrario, utiliza proposiciones impersonales y generales de beneficios en el largo plazo.

2.3 Caso clientelar en Colombia

Inicialmente hay que destacar que Colombia ha pasado por unas crisis dentro de su sistema democrático, ya que hubo un tiempo, como en todas las democracias, en el que para poder votar en las elecciones se debía de cumplir con una serie de requisitos, lo cual llevo a calificarla como elitista y exclusiva, estas características la llevaron a que se cuestionara si realmente era una democracia como tal.

Ante esta problemática mencionada se trata de ubicar las posibles soluciones para erradicar el privilegio de unos pocos sobre los ciudadanos y el control del poder político, de esta manera surge la preocupación de la posible participación, en la cual todo ciudadano puede ejercer de manera directa su derecho a participar en el ejercicio y control del poder político, la Constitución Política de Colombia y las leyes exigen que el voto como derecho ciudadano sea universal, libre, secreto, directo e individual, esto es, que todo ciudadano pueda votar en secreto y que su voto esté inspirado por el libre albedrío, la convicción política o la persuasión ideológica todo esto suena viable para el desarrollo de la ciudadanía en el momento de elegir a los representantes, sobre todo en la manifestación de las ideologías de cada ciudadano, así mismo la identificación con un partido, siendo este uno de los más importantes rasgos para establecer una cultura del voto.

En el caso de Colombia se han adoptado prácticas tales como: el voto constreñido mismo que es entendido como aquel en el que interviene un sujeto para el impedimento de realizar el sufragio, el voto comprado se refiere al intercambio de dinero por el voto y el clientelizado, el cual es el encargado de cambiar votos por favores. Estos tres son semejantes porque condicionan el sufragio del elector, pero se diferencian porque presentan características que los oponen entre sí. Estas prácticas antidemocráticas se realizan en Colombia con toda naturalidad, aunque debe mencionarse que no todas son ilegales de acuerdo con la ley.

En el estudio de caso que nos compete acerca de Colombia encontramos que frente al voto forzado, coaccionado o constreñido son los principales mecanismos para la obtención del voto, tomando uno de los principales generadores de temor mismo que produce la amenaza a través de la coacción de paramilitares, guerrilleros o bandas criminales, tomando un papel dominante en la coyuntura electoral sin dejar de lado el voto comprado en dinero o en especie. Ante esto, “el Código Penal, Ley 599 de 2000, modificada por las leyes 890 de 2004 y 1142 de 2007, los considera delitos contra los mecanismos de participación democrática en sus artículos 387 y 390, respectivamente, y los castiga con pena de prisión. Con el fin de preservar la democracia, el Código Penal consagra una serie de delitos electorales, define los tipos penales y establece las penas a que se hacen acreedores los violadores de estas normas (Revista Espacios: 2017, pág. 3).

De acuerdo con la información documentada de la Revista “Espacios” nos indica que a la compra de votos o también denominada como corrupción del sufragante y al constreñimiento se unen otros delitos contra la participación democrática, tales como: perturbación de certamen democrático, fraude al elector, fraude en la inscripción de cédulas o “trasteo de electores¹³”, residencia electoral, voto fraudulento y su favorecimiento al mismo, mora en la entrega de documentos relacionados con una votación, alteración de resultados electorales, ocultamiento, retención, posesión ilícita de cédulas, denegación de inscripción, participación en política de servidor público y falsificación documental.

De acuerdo a los mecanismos presentados anteriormente para la realización de investigaciones especializadas por la comisión de estos delitos, la ley 1475 de 2011 creó la Unidad Nacional de Delitos contra los Mecanismos de Participación Democrática en la Fiscalía General de la Nación, en el entendido que la realización de este tipo de delincuencia contraría principios básicos del sistema electoral como la objetividad, la transparencia, la igualdad y la libertad del votante, además de la efectividad del sufragio. El propósito de esta creación es frenar estos mecanismos que no solo son un obstáculo para el libre ejercicio de la emisión del voto, también impactan en la cultura cívica de los ciudadanos.

La trashumancia, trasteo de votos o fraude en inscripción de cedulas, está tipificado en el Código Penal en su artículo 389: El que por cualquier medio indebido logre que personas habilitadas para votar inscriban documento o cedula de ciudadanía en una localidad, municipio o distrito diferente a aquel donde hayan nacido o residan, con el propósito de obtener ventaja en elección popular, plebiscito, referendo, consulta popular o revocatoria del mandato, incurrir en prisión de 3 a 6 años. La pena se aumentara de una tercera parte a la mitad cuando la conducta sea realizada por un servidor público.

Si bien la legislación en esta materia es completa, surge la duda sobre su aplicación. Debido a que estos delitos son cometidos prácticamente a la luz del día y a la vista de todos, como por ejemplo el trasteo de electores, no se han llevado a cabo investigaciones y menos condenas, o si sean llevado, son muy pocas, a pesar de las denuncias públicas de los medios de comunicación y de la Misión de Observación Electoral-MOE, lo que permite afirmar que son infracciones en las que reina la impunidad. La impunidad de estos delitos es cada vez más frecuente, siendo así uno de los problemas más fuertes que enfrenta la ciudadanía.

Se cuenta con la excepción que presenta la revista consultada, acerca del caso que se resalta presentando el caso del constreñimiento al sufragante, tipo penal violado principalmente por los paramilitares y sus secuaces, donde hubo investigaciones y condenas a varios congresistas de

distintos partidos políticos, que le permiten al exmagistrado del Consejo Nacional Electoral, Guillermo Mejía afirmar: “Afortunadamente la Sala Penal de la Corte Suprema de Justicia, ha sido solícita y contundente en las condenas que ha impuesto por violación de esta norma”. (2015: 291). Sin embargo, en los otros tipos penales no hubo investigaciones serias y menos aún sanciones por estas infracciones al ordenamiento penal, a la democracia y al derecho a la participación.

2.4 Caso clientelar en México.

El caso mexicano, en el siglo XX se presentan cambios significativos, tales como el desarrollo de las políticas sociales que dieron cobijo a la mayor parte de los sectores menos favorecidos esto sin dejar de lado que la creación del PNR en el año de 1929 nos muestra cómo es que esta agrupación política se vale de los sectores tales como son: obrero, campesino popular y militar, de esta manera a través de la integración de estos sectores en el partido se muestra como el más fuerte, destacando así el lugar prominente que toma en la arena política del país.

Como antecedente tenemos el asesinato de Álvaro Obregón (1928) creando así tensiones entre grupos políticos y militares, era necesario buscar la estabilidad del país ante este escenario nada favorable. El presidente Plutarco Elías Calles, junto con otros líderes crean el PNR se presenta como una coalición que se encontraba conformada por grupos regionales, mismos que se identificaban como los vencedores de la Revolución, el partido mismo representaba un avance en la estabilización del país, uno de los principales propósitos consistió en acabar con el caudillismo y dar pie a una “nación de instituciones” en la cual se unificaran los elementos revolucionarios del país.

En el año de 1938 se busca desaparecer al PNR, creando así el Partido de la Revolución Mexicana (PRM) este partido se caracterizaba por que estaba conformado por sectores obreros, campesinos militares y populares. Contando así con un esquema corporativo en donde la figura del presidente toma relevancia en cuanto a la organización partidaria, de igual manera cabe destacar que era el encargado de mediar entre los distintos grupos políticos.

Las movilizaciones de los diversos grupos tanto de obreros como de campesinos tienen como resultado un grupo de Confederación de Trabajadores de México (CTM) mismos que tenían como ideología la reivindicación de la lucha de clases. También formaban parte del sistema corporativista la Confederación Nacional Campesina (CNC) y la Confederación Nacional de Organizaciones populares (CNOP) recordando que tenía como cláusula que los miembros tenían que militar en el partido, dando organizaciones sociales de las clases medias profesionales—. Dado que la CTM, la CNC y la CNOP reunían la mayoría de los sindicatos y federaciones del país, el PRM se fue transformando en un partido de masas, contando con una base de más de 7 millones de militantes y con más apoyo de la ciudadanía.

En esta estructura corporativista, el PRM pudo mantener el control tanto sobre el Estado mexicano como sobre su sociedad. Si bien la vinculación con el partido proveyó a los sindicatos y a las asociaciones de campesinos de una mayor participación en los procesos políticos, también los despojó de su independencia y autonomía política. Hasta 2018 la CTM no permitió a sus miembros militar en otros partidos que no fuesen el Partido Revolucionario Institucional.

En 1946 el PRM cambia su nombre a Partido Revolucionario Institucional (PRI) encontramos de igual manera cierta estabilidad política, misma que se vale de un régimen autoritario, centrado en la figura del presidente de la República, tras la instauración del partido se recurre a la represión para mantener el dominio. Es de destacar el avance que tuvo el Estado mexicano así como el desarrollo económico que no tardó en hacerse presente, estos cambios consistieron en crear desarrollo económico y social generando avance estructural en la gran ciudad de México, mientras que las zonas rurales fueron quedándose poco a poco en el olvido por parte de sus pobladores.

En el año siguiente (1939) nace el partido de oposición: Partido Acción Nacional (PAN) bajo la dirección del abogado Manuel Gómez Morín como consecuencia de excesos del cardenismo, buscando impulsar el modelo social que se alejara de los ideales socialistas y liberales, mismos que habían tomado un impacto relevante en la vida social del país, es importante reconocer que el nacimiento de Acción Nacional estaba conformado en su mayoría por gente

El PAN surge como una fuerza de oposición, presentando una posición institucional de derecha, con una organización cívico-social. Los empresarios forman parte indispensable en el desarrollo del partido, pero el que los empresarios participen en el terreno electoral rompe con la tradición política de México.

Como ya habíamos mencionado con anterioridad, mientras que el Revolucionario Institucional se le cataloga como partido de masa de acuerdo a la tipología establecida por Michels, Acción Nacional toma la forma de un partido de cuadros

Los lazos que Acción Nacional ha tenido con organizaciones sociales y con agrupaciones católicas se han ido transformando. En las décadas de los 40, 50 y 60 mantienen un vínculo estrecho con organizaciones (Acción Católica y Acción Juvenil Mexicana), estacando que estas asociaciones le permitieron crear fuertes redes de militantes.

Durante los 70, la ultraderecha comienza a penetrar al PAN, principalmente en Estados clave: Guanajuato, Jalisco y Michoacán. Esto sirvió para que algunos actores se abrieran paso a la participación en organizaciones civiles y empresariales en los años 80, entre las cuales destacan: Ancifem, DHIAC y Próvida, Coparmex y Canaco. Esto sirvió para ampliar el apoyo a los candidatos panistas. El 25% de esta élite participaba en la Coparmex, en la Conaco el 14%, mientras que en la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) solo el 13%. Recordemos

que Acción Nacional destaca por ser un partido de corte conservador, se le liga con grupos católicos. Es de considerar que la mayoría de la gente que está en las filas del partido son personas mayores, con una tradición diferente. De igual manera consideremos en los Estados que son novedosos para la formación de la elite panista son: en el norte, Baja California y Nuevo León, en el centro, San Luis Potosí y Morelos.

A diferencia de Acción Nacional el PRI en sus inicios mostró una ideología nacionalista, reflejada en la expropiación petrolera, la formación una industria eléctrica nacional y la expansión de las empresas del Estado. Así mismo dentro de su estrategia de trabajo tuvieron cabida la creación de sistemas de Salud y de Alimentación Cabe destacar el papel que ocupa dentro del Partido Revolucionario el uso de los símbolos patrios, ejemplo de ello son sus colores distintivos, mismos que están cargados de nacionalismo, no dejando de lado el uso del discurso revolucionario e incluyente, generando de esta manera un impacto en la vida política y social de los ciudadanos generando así un nivel de aceptación general en la ciudadanía.

Tras la aceptación que tuvo el régimen priista así mismo la instauración de la llamada “dictadura perfecta” llamada así por Vargas Llosa ya que si bien no estaba un personaje de manera perpetua concentrando el poder económico y político, el partido se mantenía, este acontecimiento que constó de un gobierno que duró 70 años en el poder como lo calificaría Giovanni Sartori, México había adoptado el “sistema de partido hegemónico”, más tarde llegó el momento más crítico del régimen en el cual se comienza a vislumbrar la inestabilidad partidaria por la que atraviesa tanto el país como el mismo partido.

Dicha inestabilidad comienza con las manifestaciones del 68 que sacudieron a prácticamente el mundo, los jóvenes luchaban con ideas de progreso y libertad, para el caso mexicano se reclamaba menos autoritarismo por parte del gobierno. Ante las manifestaciones surgidas en diferentes partes de México se comienza una gran represión por parte del gobierno mismo que había sido implacablemente represivo con las universidades públicas y movimientos estudiantiles, como se había demostrado en 1966 en Morelia, y en 1967, en Sonora, lo mismo que en Chihuahua, Yucatán, Durango, Guerrero, Tabasco, Nuevo León y Ciudad Juárez. El gobierno de México, especialmente en el periodo de Gustavo Díaz Ordaz (1964-70), se había subordinado a las consignas dictadas por Estados Unidos, si bien sostuvo su decisión de seguir teniendo relaciones con Cuba y con los demás países del bloque socialista.

Díaz Ordaz encabezó esa cruzada anticomunista con su estilo autoritario, proclive a la sangrienta represión militar y al linchamiento mediático de sus opositores. Valiéndose de conflictos estudiantiles, el gobierno defenestró a figuras consideradas por la derecha como “procomunistas”, como Ignacio Chávez, rector de la UNAM; y Eli de Gortari, de la Universidad Nicolaíta, en 1966 y 1967, respectivamente.

Otro factor que no se puede dejar de lado es la respuesta ineficaz del gobierno ante el terremoto de 1985, esto se debió principalmente a la insuficiencia económica que presentaba el gobierno en turno, ante estos obstáculos que se hicieron presentes se hace visible el aumento del narcotráfico, en México, al mismo tiempo la problemática de la corrupción comienza a tomar importancia.

Las políticas económicas de corte neoliberal generaron tensiones sociales, visibilizando la gran desigualdad generada. Ante esto y debido a la privatización que se vivió, se manifestaron grupos que mostraban el descontento ante este episodio determinante en la distribución de los recursos que fueron heredados a la población en general, el ver como pasaron a las manos de una pequeña cúpula económica generó cierto descontento, ante esto lo que fue el detonador para la población: el fraude electoral del 88, mismo que fue en contra de Cuauhtémoc Cárdenas, ante este acontecimiento desfavorable se buscó democratizar una verdadera competencia electoral, aunque esta vez ya no se busca dentro del Partido Revolucionario Institucional. Este fraude electoral tuvo como consecuencia la creación del Partido de la Revolución Democrática (PRD) en 1989. Ante esta fragmentación del partido hegemónico, se tiene como consecuencia un enfrentamiento en la arena electoral, en donde se presenta como un multipartidismo. Como tal, comenzaba una verdadera competencia electoral, ya que era la primera vez que participaban los siguientes partidos: El Partido Revolucionario Institucional, Frente Democrático Nacional, el Partido Acción Nacional y el Partido Mexicano Socialista.

A pesar de que las encuestas aseguraban el triunfo de Cárdenas, este se vio frustrado por la llamada “caída del sistema” en donde se le dio el triunfo al candidato del PRI, Carlos Salinas de Gortari. Después de algún tiempo se conoció que efectivamente esa caída del sistema se orquestó para favorecer al partido hegemónico y no perder el control del país.

Como parte de la desestabilización interna del partido comienzan a tener problemáticas que se ven reflejadas en la organización del mismo, tal son los asesinatos de Luis Donald Colosio y Francisco Ruiz Massieu provocando internamente sospechas sobre el posible responsable de estos sucesos.

Como se ha dado a conocer a través de este breve recuento de los inicios del PRI en México así mismo de su estrecha relación que vive con los sectores corporativos, tocará documentar en el siguiente capítulo la importancia que ha tomado el movimiento Antorchista en el plano subnacional como uno de los principales articuladores de demandas sociales sobre todo del sector campesino así mismo la relevancia que ha cobrado en el diálogo con la ciudadanía para poder entender si contribuye a la cultura política de los ciudadanos.

Conclusiones.

Inicialmente en el estudio de los tres casos presentados que resultan sumamente ilustrativos para entender el fenómeno clientelar en el caso de América Latina podemos entender que la implementación de diferentes programas sociales generan niveles altos de clientelismo, es decir

desde la perspectiva política hay diferentes visiones que lo plantean como una relación jerárquica en donde debe predominar una de las partes, en esta relación asimétrica, los punteros son los que dominan dentro de esta escena de lucha de intereses por conservar el poder, cabe mencionar que este tipo de implementación de programas sociales son una buena estrategia para el manejo del electorado, debido al manejo de los grupos a los que se les benefician con estos proyectos volviéndose de esta manera elitista y excluyente.

Es relevante concluir que los 3 países elegidos para este capítulo coinciden en que están bajo un sistema democrático, de igual manera surge la preocupación por este tipo de obstáculos para la libre elección del sufragio convirtiendo este en uno de los principales problemas para el desarrollo de una ciudadanía, con la poca responsabilidad en cuanto a la toma de las decisiones en materia política. Las dadas que son otorgadas a los votantes como uno de los incentivos para elevar la participación ciudadana en los comicios son parte de la distorsión de aquellas soluciones que deben proporcionarse de manera general sin tener fines lucrativos o mejor dicho sin esperar a cambio apoyo que sea para el beneficio de la candidatura. En las democracias, como las de los casos analizados, el acceso a la participación se ha visto deteriorado por causa de los altos niveles de corrupción que han tenido cada uno de los países presentados, siendo este uno de los problemas con mayor presencia. A continuación mostramos un cuadro comparativo de los casos que retomamos para los estudios de caso.

País	Chile.	Colombia.	México.
Características	<ul style="list-style-type: none"> *Estado benefactor. *Implementación de políticas sociales enfocadas al aminoramiento de los problemas de manera inmediata. *Partidos oligárquicos. *Ofertas de políticas sociales debido a las movilizaciones sociales que habían surgido. 	<ul style="list-style-type: none"> *Bipartidismo. *Ante los delitos electorales que iban en aumento se decide crear la Unidad Nacional de Delitos contra los Mecanismos de la Participación Democrática en la Fiscalía General de la Nación. 	<ul style="list-style-type: none"> *Implementación de políticas públicas de acuerdo a las necesidades de la población. *Perpetuación de un partido político en el poder. * Ofertas de políticas sociales debido a las movilizaciones.

Practicas implementadas.	Corporativismo. *voto clientelizado. *Implementación de políticas publicas	Voto constreñido-intercambio por dinero y clientelizado, *Clientelismo partidista.	Corporativismo. *Voto clientelizado. *Implementación de políticas publicas
Similitudes	Democracia *Pérdida de capacidad de respuesta a las demandas por parte de los partidos políticos.	Democracia. *Pérdida de capacidad de respuesta a las demandas por parte de los partidos políticos.	Democracia. *Pérdida de capacidad de respuesta a las demandas por parte de los partidos políticos.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la información consultada de los casos descritos.

A propósito del sistema democrático, que es una de las características que tienen en común estos tres países, dado que la democracia liberal, la cual es aquella en la que la representación de la población es la protagonista en la forma de vida del país, de igual manera se rige bajo los derechos y obligaciones que impone la Constitución para llevar a cabo una convivencia armoniosa debemos recordar que este sistema democrático se basa en la libertad de elección teniendo como mediador el contrato social, en el que los poderes son regulados por normas generales, las cuales buscan el interés colectivo, sin que se vulneren los derechos de la ciudadanía. En un escenario ideal se busca que a través de la elección que emite el pueblo elija a sus representantes de manera racional, evaluando los planes de trabajo que presentan en favor de los ciudadanos.

Es importante recordar que se recomienda que los ciudadanos tengan una igualdad de condiciones para que de esta manera se reduzcan los niveles de manipulación, se busca que no se lucre con las problemáticas que presentan ciertos sectores de la población, es decir los más desprotegidos en muchas áreas, se parte del hecho en el que los sectores vulnerables son aquellos que carecen de los recursos básicos.

La democracia contemporánea representativa tiene como características: involucrar a toda la comunidad, libertad en la toma de decisiones, mantener informados y no caer en los excesos. Ante este compromiso que se emprende se pone énfasis en el acceso a la información que deben otorgar los candidatos a los votantes,

A causa de la afirmación que se ha hecho acerca del ideal de la democracia, en donde se propone que la democracia es el poder del pueblo, nos dice muy poco, esto se debe a que si es el poder

que tiene el pueblo, partimos del supuesto que este lo conforman todas las personas: niñas, niños, presos. Pero queda claramente establecido que no todas las personas tienen el acceso al sufragio el día convocado ya que de cierta manera para emitir el sufragio se necesita cumplir con requisitos, tales: tener 18 años, no tener una situación excepcional para la emisión del sufragio.

Los votantes acuden el día de las elecciones ya sea por parte de las movilizaciones o bien por motivaciones emocionales que se les hace llegar a través de los discursos de los partidos políticos, estos mensajes suelen ser emotivos e incluyentes para que de esta manera se construya el vínculo que será el garante del éxito electoral.

El manejo de las redes clientelares implica una fuente inagotable de innovación para la implementación de las formas de movilización electoral, la desideologización de la política ha tomado un papel primordial en la vida política de los ciudadanos, mismos que no se preocupa por la resolución de problemas sociales, centrar la imagen del candidato se ha vuelto uno de los principales referentes que sean acordes a lo que la ciudadanía necesite.

Los partidos políticos atraviesan una serie de conflictos internos y externos, la corrupción como problema endémico de las sociedades del mundo, es decir los problemas de los actos corruptos que se han dado a conocer han propiciado que los electores no tomen en cuenta la ideología que representa cada partido que se encuentra en la contienda electoral, se ha optado por establecer la imagen del candidato como uno de los referentes para la atracción del sufragio.

La implementación de las políticas públicas en estos tres casos se enfoca en garantizar respuestas a las diversas movilizaciones que se llevaron a cabo en los diferentes momentos, el corporativismo predomina en estas situaciones antes expuestas, ya que a través de la inclusión en la vida política de manera indirecta, se hace la inserción en algunos casos de manera obligada, se recurren a medidas como el sentimiento de obligación para poder mantener algunos beneficios de los que es parte la agrupación que abandera el partido al que apoya.

En estos momentos electorales nos podemos percatar del reto que enfrentamos con los partidos políticos y las facciones que surgen de estos, los cuales están en busca de un espacio de poder, generando altas expectativas ante la posible resolución de problemáticas que de cierta manera fueron minimizadas por resolver algunos temas que en ese momento eran primordiales, la agrupación que se utiliza para este caso se busca posicionar entre el sector campesino para poder generar el apoyo por parte de los votantes, ya que como pilar del movimiento se encuentra apoyar al sector primario e impulsarlo.

Además la inserción de este movimiento en el poder político genera un impacto en la educación, ya que para ellos la educación debe ser de fácil acceso para la población, es por esto que su preocupación se traduce en la creación de escuelas de nivel básico-medio superior y superior,

apostando así a la integración de los jóvenes en la vida política que generara jóvenes mayormente consientes y preparados para defender sus derechos, ante este acontecimiento se debe evaluar la eficacia que presenta el proyecto, la aceptación y los niveles de politización.

Capítulo 3. El estudio de caso en México: Antorcha Campesina.

Introducción.

Es importante rescatar y poner énfasis en las relaciones que se establecen en el interior de los partidos políticos y sus aliados, para ello se toma el caso particular de la alianza del PRI con el Movimiento Antorchista, en la cual se genera una red estable de apoyo político a través de los grupos en zonas rurales. La implementación de ciertas estrategias de políticas públicas es atractiva no solo para el caso de México, sino también para otros países como los casos presentados con anterioridad que tenían en común el uso del erario para los fines electorales del partido en el poder.

El uso del erario para los fines electorales del movimiento, se muestra como uno de los principales malestares en la vida democrática que se ha intentado establecer debido a la poca transparencia y rendición de cuentas, generando la personalización de la política creando una falsa idea de agradecimiento por ciertos beneficios que cabe destacar cumplen la función de solo beneficiar a un sector reducido de la población, desembocando en una marcada desigualdad tanto en participación política como en posición social.

Es importante conocer la estrecha relación que vive el movimiento Antorchista con el PRI, específicamente el momento en el que se adhiere al partido, esto sucede en el año de 1985 con la finalidad de tomar mayor fuerza, así mismo contar con el respaldo de un partido institucionalizado y la opción más viable era adherirse al partido que ciertamente contaba con sectores campesinos como parte de su fuerza electoral, de la misma manera el movimiento Antorchista buscaba el respaldo de un partido político. Si bien uno de los principios que defendía el PRI era el campo mexicano a través de diversos programas sociales para impulsarlos y beneficiar a este sector.

Teniendo en cuenta que es un movimiento que se presenta como una solución viable en las condiciones de inestabilidad que sufren los partidos políticos al tener la mala imagen por los casos de corrupción e impunidad logran generar empatía con el elector. Como característica predominante de este movimiento tenemos su discurso que genera niveles altos de aceptación principalmente en su lugar de origen, tal como es Tecumatlan, Puebla.

Muchas de las obras públicas que ha gestionado el movimiento como parte de su administración en sus mandatos de gobierno se han enfocado en rescatar lugares públicos así como el apoyo a las escuelas públicas ya que argumentan que la educación es uno de los factores importantes para que los ciudadanos sean mayormente conscientes de los problemas que enfrenta el pueblo ante los diversos momentos, de igual manera para este movimiento un factor clave es el acceso a la cultura y el deporte, se ha dado a conocer diversos eventos en los que tienen cabida alumnos de sus instituciones que son representantes de este tipo de proyectos.

Este movimiento se ha establecido en diversos municipios con ayuda del Partido Revolucionario Institucional y, a su vez, el movimiento ha funcionado como brazo político del partido. Los partidos tienden a generar organizaciones que sirven de apoyo para afrontar los opositores en la arena política, recordando que Michels estipula que las organizaciones tienden a caer en la oligarquía y en la centralización del poder, el poder de los afiliados en las decisiones internas del partido no son relevantes, en un sentido más amplio nos referimos a que solo son meros espectadores de lo que elige la minoría, bajo la falsa ilusión de que es lo mejor para los ciudadanos.

De forma general, este movimiento ha tenido una trayectoria difícil: se han dado a conocer diversos escándalos que generan cierto grado de incertidumbre entre los afiliados; pero de igual manera se presenta un fenómeno cada vez más latente, el vínculo establecido entre afiliados y los representantes es más emocional que racional, generando disputas por la defensa de sus líderes; y al mismo tiempo se implementan, de distinta manera en el grado de establecimiento, las prácticas corruptas, generando grados elevados de desigualdad de condiciones tanto económicas como sociales.

Ante esta breve exposición de lo que se abordará, en primer lugar presentaremos quienes son los líderes más importantes del movimiento, así como el proyecto que representan, en el segundo apartado trataremos el caso de cómo se mantienen en el poder este sector reducido de representantes, sobre todo se pretende hacer principal énfasis en la rotación de la elite en el poder político para así tratar de comprobar cómo es que se cumple la ley de hierro de la oligarquía, dando a conocer las principales prácticas clientelares que ha implementado antes de su llegada al poder, así mismo sus adaptaciones que ha presentado a lo largo de su estancia, dichos elementos son importantes para el caso específico del municipio de Ixtapaluca, y en el tercer apartado trataremos la situación coyuntural que se vive en dicho municipio, especialmente el impacto en la cultura política desde la instauración de este movimiento.

Las asociaciones y grupos que apoyan al movimiento, son parte fundamental de esta red tanto para la permanencia como la subsistencia de la misma, ante este caso resulta interesante conocer de manera más profunda como es que estos líderes implementan el acceso a la educación desde el nivel básico hasta el nivel superior, es importante reconocer que la preocupación por la cobertura es un acierto para la población, aunque en la implementación de estas escuelas se busque generar conciencia social y niveles de politización de manera equivocada en el sentido que solo se busca que se apoyen las causas sociales que son importantes para la red, defendiendo de igual manera los ideales, si bien es dañino por el aspecto en el que solo se busca el consenso de los ciudadanos para el aseguramiento del voto.

El desinterés en la política es un factor que debemos tomar en cuenta ya que somos consumidores de la política o mejor dicho de los beneficios que se adquieren de la misma, ante esto somos

vulnerables a emitir el voto a través de la simpatía que sentimos o el grado de pertenencia que nos genere el formar parte de un grupo en el que nuestras demandas sean escuchadas y sobre todo se cuente con la atención del político que busca la obtención del apoyo del electorado.

De manera subsecuente en este último capítulo del presente trabajo se tiene como pregunta central ¿De qué medios se ha valido el movimiento para seguir en la línea de desarrollo del programa establecido en su proyecto presentado para el progreso del municipio? al igual conocer el mecanismo implementado a través de las escuelas, en tal caso dar a conocer la importancia de la politización que se lleva a cabo en estos centros de aprendizaje, con la finalidad de observar si tal inserción se muestra como una ventana para una participación activa en la vida política o en su defecto nos enfrentamos a una polarización política

3.1 ¿Qué es el movimiento Antorcha Campesina?

Inicialmente podrá parecer un poco absurda la pregunta con la que se inicia este apartado, sin embargo necesitamos conocer la historia del surgimiento de este movimiento, así como los objetivos que persigue al obtener un lugar en la escena política, el entender las causas de su lucha, poder evidenciar las practicas implementadas al generar consensos entre sus seguidores, al igual que evaluar el impacto en la vida política del ciudadano que se identifica con estos integrantes y resaltar cuáles han sido sus principales modos de operación para poder sobrevivir a los diferentes momentos en la arena política.

La fundación del movimiento tiene como cuna el Estado de Puebla, en el año de 1974 específicamente en el municipio de Tecamatlán. Sus inicios se dan gracias a que reclamaban la distribución de las tierras entre el campesinado, así como los servicios básicos. Esta organización la inicia la familia Córdova Moran que contaban con el prestigio necesario para juntar a la gente y de esa manera luchar por las principales demandas y por la representación de los más desfavorecidos al mismo tiempo que apelaban a un estilo de vida digno, ya que eran de una zona rural, con carencias sociales, de infraestructura y de educación.

Raúl Salinas de Gortari, como miembro del PRI, los apadrinó, les otorgó protección y los utilizó para contrarrestar a otros grupos campesinos independientes. Es fácil entender la simpatía que tuvieron ambos líderes al frente de la unión que se comenzaba a implementar. Para 1988 la organización le exigió al PRI que reconociera su adhesión al partido a cambio de votar por el entonces candidato a la presidencia de la república, Carlos Salinas de Gortari, la afiliación se formalizó el 28 de octubre del mismo año.

Entre sus objetivos se presenta la manera de mejorar las condiciones de vida de los campesinos a través de la concientización de los grupos que se daría al mantenerlos informados sobre los problemas que enfrentaba la misma organización para recibir recursos que generaran un bien a

corto y largo plazo. Al mismo tiempo que se ocupa de darles solución a los problemas sociales, económicos y políticos de su gente, como finalidad ha hecho de conocimiento público la importancia de aumentar el número de adherentes con la finalidad de extender la influencia de la organización y con ello tener mayor peso político, al grado de tener la convicción de formar un partido político que cuente con el registro a nivel nacional.

En 1976 ganaron la presidencia de Tecamatlán y hasta la fecha tienen el poder municipal. En 1978 crearon la Cooperativa Regional Antorcha Campesina para regular el comercio, esto fue percibido como impulso a un cambio social.

Este movimiento se encuentra integrado de la siguiente manera: COMITE EJECUTIVO NACIONAL

Ing. Aquiles Córdova Morán	Secretario General
Ing. Omar Carreón Abud	Michoacán
Ing. Juan Manuel Celis Aguirre	Puebla
Ing. Samuel Aguirre Ochoa	Veracruz
Biol. Jesús Tolentino Román Bojórquez	Estado de México
Ing. Homero Aguirre Enríquez	Secretario de Prensa
Profra. Guadalupe Orona Urías	Hidalgo
Dra. Soraya Córdova Morán	Puebla
Prof. Jerónimo Gurrola Grave	Querétaro
Lic. Lenin Campos Córdova	San Luis Potosí
Ing. Rodolfo de la Cruz Meléndez	Puebla

Fuente: Sustraído de: <http://www.antorchacampesina.org.mx/comiteejecutivonacional.php>

En la tabla anterior se puede percatar acerca de los apellidos de los miembros del comité tienden a ser de la misma familia del fundador, lo cual nos lleva a considerar que es un movimiento que solo lo maneja la elite de los Córdova Moran y allegados.

¿QUIÉNES SON LOS DIRIGENTES?

El Movimiento Antorchista es liderado por una Dirección Nacional compuesta por 75 personas que se eligen cada dos años en un Congreso Nacional que se realiza en el mes de julio. Su Secretario General es el Ingeniero Agrónomo, Aquiles Córdova Morán, egresado de la Universidad Autónoma Chapingo” (Córdova M.2019).

Cada uno de los miembros del comité ejecutivo nacional tienen en común el inicio de su carrera política el ser miembros del Partido Revolucionario Institucional, de igual manera llama la atención el cómo es que estos actores controlan el poder y se mantienen liderando esas zonas, a pesar de que en su plan de trabajo del movimiento se establece que cada 2 años se lleva a cabo la renovación de los puestos, esta práctica nos lleva a entender que la permanencia de estos individuos se debe a mantener el poder en esos estados, no es mera casualidad que sean del círculo más cercano del líder. Ante esta apreciación se entiende que los militantes del Movimiento no tienen como tal un ascenso dentro del mismo, ya que sus líderes son la máxima expresión de salvación y desarrollo del proyecto establecido.

Antorcha Campesina, movimiento que nace como respuesta a las necesidades de la población de la mixteca poblana. Este movimiento en sus inicios comienza su lucha con asociaciones constituidas por campesinos, docentes y líderes rurales, pasó por un proceso de transición, teniendo como antecedente a partir de los años ochenta una inmensa gestión en cuanto a los inicios de trabajos en las colonias populares, universidades y fábricas, lo cual trajo como consecuencia la creación de Antorcha Popular en 1986, cuyo objetivo principal tenía como base transformar las condiciones precarias de quienes viven alrededor de las ciudades y cuya lucha se basa en introducir servicios urbanos, la creación de cooperativas se presentaba como uno de los ejes más relevantes, al mismo tiempo que la construcción de vivienda y pavimentaciones.

Antorcha Estudiantil es creada en 1985, cuyo objetivo es fundar escuelas de todos los niveles académicos esto con la finalidad de garantizar una educación con accesibilidad en las zonas rurales garantizando de esta manera un mejor entorno para los jóvenes y sus familias. Antorcha Obrera es creada en 1979 con el fin de dirigir a los trabajadores en la reivindicación de sus derechos laborales. Antorcha Magisterial tiene el objetivo principal de promover una educación democrática, crítica, científica y popular, que junto con Antorcha Campesina integran lo que hoy se conoce como Movimiento Antorchista

DIRIGENCIA ESTATAL	
Aguascalientes	Ing. Pedro Pérez Gómez
Baja California	Ing. Ignacio Acosta Montes
Baja California Sur	Ing. Celia Torres Varela
Campeche	Ing. Fernando Artero Mendoza
Coahuila	Ing. Pablo Pérez García
Colima	Lic. Luis Enrique López Carreón
Chiapas	Lic. Franklin Campos Córdova

Chihuahua	Lic. Lenin Nelson Rosales
Distrito Federal	Ing. Gloria Brito Nájera
Durango	Ing. Pedro Martínez Coronilla
Estado de México	Biol. Jesús Tolentino Román Bojórquez
Guanajuato	Lic. Marcos Pérez García
Guerrero	Ing. José Juan Bautista Nava
Hidalgo	Profra. Guadalupe Orona Urías
Jalisco	Ing. Eduardo Campos Flores
Michoacán	Ing. Omar Carreón Abu
Morelos	Ing. Soledad Solís Córdova
Nayarit	Ing. Héctor Hugo Villegas Severiano
Nuevo León	Ing. Ramón Rosales Córdova
Oaxaca	Ing. Gabriel Hernández García
Puebla	Ing. Juan Manuel Celis Aguirre
Querétaro	Prof. Jerónimo Gurrola Grave
Quintana Roo	Profesor Dimas Romero González
San Luis Potosí	Lic. Lenin Campos Córdova
Sinaloa	Ing. Perguentino Cortes Girón
Sonora	Prof. Bernardino Domínguez Cruz
Tabasco	Prof. Francisco Guevara Martínez
Tamaulipas	Ing. Carlos Martínez Leal
Tlaxcala	Lic. José Orlando Isidro Ramos
Yucatán	Ing. Aleida Ramírez Huerta
Veracruz	Ing. Samuel Aguirre Ochoa
Zacatecas	Profr. Osvaldo Ávila Tizcareño

La organización tiene presencia en los 32 estados de la República Mexicana, de los cuales Puebla, Michoacán, Veracruz, San Luis Potosí, Estado de México, Oaxaca, Guerrero, e Hidalgo, son en los que tienen mayor presencia de militantes Antorchistas (Movimiento Antorchista Nacional, 2018). A

44 años, el Movimiento Antorchista trabaja en las 32 entidades federativas y aglutina, entre militantes, simpatizantes y gente que se mueve en torno a la organización, alrededor de dos millones 500 mil personas.¹⁴ Como dato principal se puede mencionar que desde la creación del movimiento hasta el año 2014, las dirigencias estatales se encontraban en el seno familiar de los Córdova Moran. Sin embargo, para las elecciones del 2018 algunos de los líderes principales dejaron sus puestos en la organización para postularse a cargos públicos (Padgett, 2014).

La creación de este movimiento y sus precedentes crean una estrecha relación entre los dirigentes y los ciudadanos en las zonas en donde predomina el movimiento, al tiempo en que se obtiene beneficios sociales se busca atraer al electorado a través de los mismos beneficios, la problemática radica en las lealtades que suelen ser obligadas, en caso de no apoyar a la organización que predomina en la región se suele quitar el apoyo que en un inicio había sido otorgado, se presenta esta condición como un impedimento para una elección racional que debe tener el electorado en tiempos de elección

Inicialmente comienzan las propuestas de mejoras a los salarios, creación de empleos y el acceso a la educación de calidad, se caracteriza por tener grupos de estudios que son abiertos para la comunidad que forma parte de dicho movimiento. La figura principal es el líder que representa este sector, es el promotor de los ideales de una sociedad con mayores niveles de participación y apoyo a las comunidades más alejadas de la ciudad de México, como distintivo del mismo se han hecho pronunciamientos en casos específicos de ataque al movimiento ya que los líderes argumentan que es una oposición que representa la esperanza de los pobres.

Si bien se ha mostrado un avance en cuanto a algunas obras que han sido para la sociedad, en general también se ha demandado mayor presupuesto para seguir las obras que se tienen planeadas, aunque cabe reconocer que se ha puesto mayor importancia al sector primario.

Si nos remitimos al contexto en que se plantea el caso para estudiar podemos percatarnos que el municipio aun cuenta con este sector para el desarrollo económico de las familias de la mayor parte de la población, es de esta manera que a nivel particular pasamos a mostrar el escenario que encontramos a nivel político en el municipio. La figura principal en el municipio es el de la alcaldesa Maricela Serrano, quien se ha ganado el reconocimiento de la sociedad ixtapaluquense al ser una persona muy cercana a los ciudadanos, se ha acercado a escuchar a la población y atender a las demandas. Es importante recordar que esta figura pública ha tomado el poder de manera democrática en dos periodos, en primero en el año 2013-2015 y el segundo en 2015-2018. Su

primera derrota surge en la contienda electoral del año 2006, frente al PRD, teniendo como opositor al C. Mario Moreno Conrado.

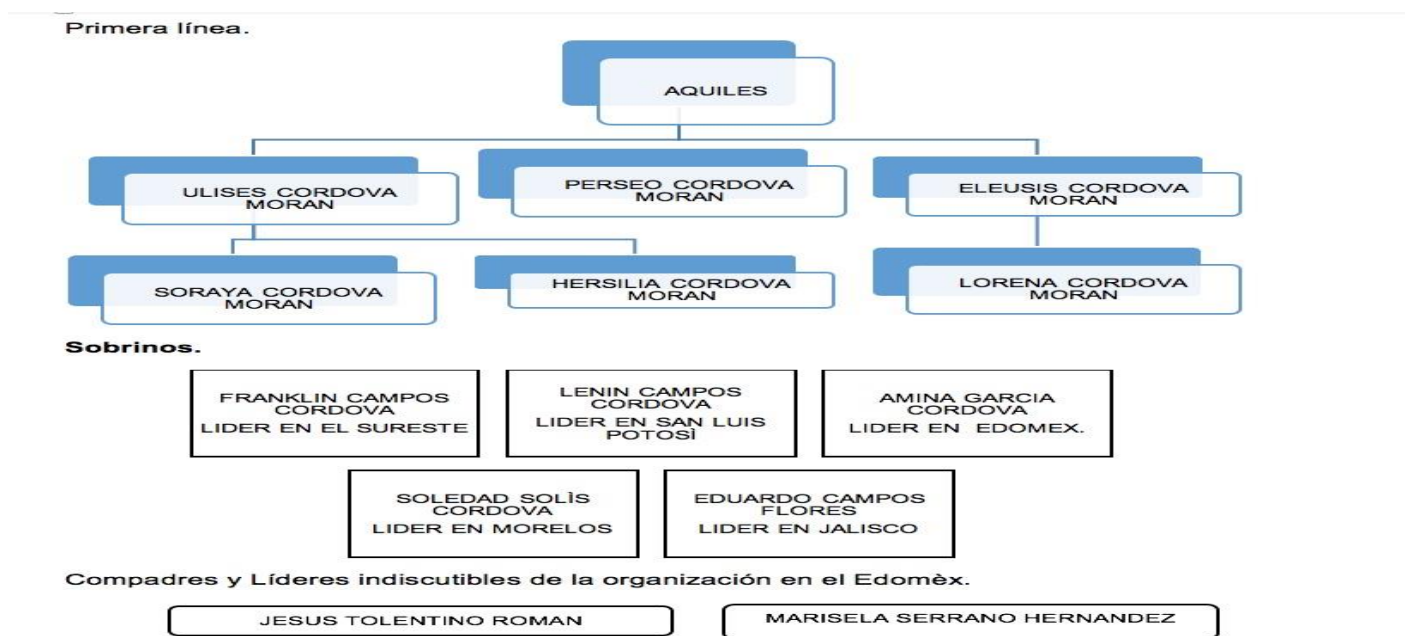
Es oportuno rescatar que resulta importante observar que los líderes de este movimiento además de la ideología y los principios que defienden tienen en común los apellidos, no es algo relativamente malo pero si nos guiamos por la historia de los partidos políticos de México y la teoría de las élites podemos encontrar que este aspecto podría resultar que cumple con la parte teórica en donde si bien en las democracias las minorías organizadas lideran a las masas con la intención de la defensa de los intereses generales, esto se desvirtúa en cuanto se empieza a lucrar con las necesidades de la población para poder obtener recursos a nivel federal. La peculiaridad de los municipios del Estado de México: Ixtapaluca y Chimalhuacán radica en que estos lugares se han convertido en unos de los espacios más codiciados del Estado, ya que de alguna manera son los más grandes y cuentan con la mayoría de su población que se dedica al sector primario. Es interesante ver cómo el matrimonio de la alcaldesa de Ixtapaluca, Maricela Serrano Hernández y el del presidente de Chimalhuacán, Jesús Tolentino Román Bojórquez, ha sido una fórmula exitosa ya que han concursado para las presidencias municipales y han resultado victoriosos.

Es por ello que ante su instauración en el poder se ha hablado de que las elecciones que ha ganado el movimiento gracias a la movilización de los electores, se han implementado intercambios sobre todo en temporadas de propaganda política. Como tal, el discurso del movimiento es utópico en cuanto a los fines que persigue, en la realidad se pide que los militantes defiendan fielmente los fines del movimiento bajo el argumento de que en caso de salir del poder el siguiente gobierno les quitara los beneficios que poseen.

Como datos que son conocidos por parte de los habitantes de dicho municipio es que este movimiento es represivo con sus contrincantes políticos, utilizando no solo las campañas de desprestigio para la oposición, también han utilizado la coacción para que a través de estos “ultimátum” se les deje el camino libre para poder ser los únicos candidatos que buscan el triunfo, de hecho se cuenta con un testimonio acerca de las elecciones del 2015: en donde de acuerdo a información documentada a través de un artículo de “La silla rota” en donde expone cómo durante el proceso de 2015 se logra afianzar la popularidad del candidato de ese entonces: Carlos Enrique Santos, quien es uno de los allegados de la presidenta. Se ha hablado de los excesos del poder en los que han caído estos líderes, tal fue el caso del 2015, en donde se utilizó a la policía municipal para encarcelar a los opositores del movimiento para que de esta manera se procediera a no dejarlos salir sino hasta la mañana del día siguiente, mientras que dos periodistas trataban de dar cobertura al proceso se vieron reprimidas por parte de la policía municipal, de la misma manera que a los opositores se les encarceló bajo la acusación de compra del voto en favor del PAN.

Es interesante lo abordado hasta este momento en este apartado del capítulo, sobre todo por la relación establecida entre el pequeño sector de liderazgos que se han establecidos en los Estados que ha tenido presencia, de igual manera el conocimiento del proyecto que maneja este brazo partidista, visto como uno de las grandes organizaciones que aportan a los ciudadanos, no solo se trata de ver los lados positivos, se trata de evaluar el impacto de este proyecto en la politización a los ciudadanos. Como dato ilustrativo para ser más claros, el siguiente diagrama muestra la relación de los líderes más notables en la escena política de los Estados que lideran, desembocando en familiares y relaciones de compadrazgo.

Esta red tiene como característica que los integrantes del movimiento Antorchista sean familiares o personas muy cercanas entre ellas, quedando el poder en manos de un “clan”, a continuación se muestra un diagrama en el que se plasma parte de la familia que forma parte del círculo político, de igual manera cabe señalar que los mismos se identifican como “maestros” ya que no solo se encuentran en el plano político, también se encargan de “educar” a los niños y jóvenes que asisten a sus escuelas.



Fuente: Extraído de <http://tlatoani.info/2019/08/antorcha-campesina-o-movimiento-antorchista/>

Es importante no perder de vista la relación que guardan estos actores así como los cargos que ostentan, me permito hacer mención de la dificultad para poder presentar a los actores involucrados en esta red clientelar, ya que de alguna manera la información de este movimiento es proporcionada por los mismos, al ser de esta manera se presta para no tomarla como algo confiable, ante ello se pretende que los dos mapas obtenidos de diversas paginas nos sirvan para poder ilustrar el fenómeno que se tiene en este estudio de caso: red clientelar de Antorcha



**AQUILES
CÓRDOVA MORÁN
DIRIGENTE GENERAL**

HERMANOS



**ULISES
CÓRDOVA MORÁN
DIRIGENTE EN PUEBLA**



**PERSEO
CÓRDOVA MORÁN
RESPONSABLE DE LA
COMISIÓN FINANCIERA**



**ELEUSIS
CÓRDOVA MORÁN
DIRIGENTE EN PUEBLA**



**SORAYA
CÓRDOVA MORÁN
DIRIGENTE EN PUEBLA**



**HERSILIA
CÓRDOVA MORÁN
DIRIGENTE EN PUEBLA**



**LORENA
CÓRDOVA MORÁN
DIRIGENTE EN EL
DISTRITO FEDERAL**

SOBRINOS



**FRANKLIN
CAMPOS CÓRDOVA
LÍDER EN CHIAPAS/PUEBLA/
COORDINACIÓN
EN EL SURESTE**



**LENIN
CAMPOS CÓRDOVA
LÍDER EN SAN LUIS POTOSÍ**



**AMINA
GARCÍA CÓRDOVA
LÍDER EN EL
ESTADO DE MÉXICO**



**SOLEDAD
SOLÍS CÓRDOVA
LÍDER EN MORELOS**



**EDUARDO
CAMPOS FLORES
LÍDER EN JALISCO**

COMPADRES



**JESÚS
TOLENTINO ROMÁN
HA SIDO DOS VECES ALCALDE
DE CHIMALHUACÁN, LÍDER
INDISCUTIBLE EN EL ESTADO
DE MÉXICO Y HEREDERO DEL
LIDERAZGO NACIONAL DE LA
ORGANIZACIÓN**



**MARISELA
SERRANO HERNÁNDEZ
EX DIPUTADA FEDERAL,
PRESIDENTA MUNICIPAL
DE IXTAPALUCA Y ESPOSA DE
TOLENTINO ROMÁN**

CUÑADO



**JUAN MANUEL
CELIS AGUIRRE
LÍDER EN PUEBLA**

Campesina.

Fuente: Extraído de: <https://www.sinembargo.mx/22-04-2014/968976>

3.2 Estrategias que ha implementado el movimiento Antorchista para mantenerse en el poder.

El establecimiento de redes generadas a través de la simpatía y las posibles resoluciones de los conflictos sociales, así como la generación de dádivas a los ciudadanos ante las carencias que

enfrentan generan sentimientos de reciprocidad para poder afianzar la confianza que será la base sólida para cualquier organización que busque y luche por no salir de donde ha logrado llegar.

El caso de capital social viene a consideración en este apartado ya que “las características de la organización social, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio mutuo” (Putnam, 1995a: 67). Este movimiento se ha apoyado de estrategias que radican en el establecimiento de escuelas públicas a los que pueda acceder la ciudadanía, pues un pueblo debe ser educado para poder desarrollarse de manera eficaz y así ser consiente de los males que se tienen que erradicar en la sociedad. Al tener a jóvenes mejor preparados se espera que estos trabajen para el beneficio social de ese sector vulnerable.

Putnam tiene razón al establecer si el capital social es bien implementado generara ganancias para estos grupos, ya que generan una conciliación de intereses generales, al tiempo que logran movilizar a los sectores interesados en tener el cambio prometido, que en estos tiempos es uno de las principales demandas.

El movimiento Antorchista comienza su llegada al Estado de México en el año 2000, exactamente en el municipio de Chimalhuacán. Disputándose de manera abismal el poder contra quien fuera una de sus más allegadas amistades, logra obtener el poder a través de promesas de terrenos a bajos costo a cambio de apoyo para sus mítines, marchas y por supuesto el voto (Alvarado, Garduño y Muñoz, *La jornada*),

En el municipio de Ixtapaluca ocurre algo similar, ingresaron en el 2006 en la disputa por el poder político, claramente la mala fama que tenían en torno sus prácticas que habían establecido en Chimalhuacán, ya que el temor de los ixtapaluquenses consistía en ser despojados de sus tierras, este temor se encuentra justificado ya que el movimiento se caracteriza por invadir espacios que se encuentren vacíos para fundar sus colonias que son el principal soporte de sus aliados, tan solo forman parte de ello, es la fundación de la colonia Citlalmina en Ixtapaluca y la más importante es la colonia “Tejolote” misma que es la parte central de este gobierno ya que en esta colonia viven los militantes cercanos del movimiento, las escuelas de los niveles básicos se encuentran aquí mismo y el lugar de las reuniones que tienen los jóvenes con la alcaldesa “el Edén”.

Debido a que una de las estrategias que ha brindado frutos para el apoyo para el movimiento es el avance significativo en la atención a los servicios públicos, tales como las gestiones en obras públicas.

Inicialmente, en el ingreso al poder se encontraron con trabas por parte del gobierno estatal, aunque como ya hemos mencionado anteriormente, forman parte del PRI, han tenido diferencias en cuanto a las disputas por el poder político, ante estos problemas se han tomado posicionamientos que

afectan las relaciones entre gobierno municipal y estatal, de esta manera el movimiento establece alianzas de acuerdo a sus intereses.

Se ha utilizado la estrategia de movilizar a los agremiados y fieles seguidores del partido a través de gestionar apoyo ante los que no son simpatizantes del movimiento, es una tarea importante para los líderes que conlleva la responsabilidad de acrecentar y mantener estable la red. Ante los problemas que ha presentado a través de las trabas en cuanto a la obstaculización de la entrega de recursos económicos para el desarrollo de las infraestructuras planificadas se hace la atenta invitación a llegar a las afueras de diferentes dependencias para que se les haga la justa redistribución y así poder desarrollar las iniciativas, no está mal hacer la exhortación para que los ciudadanos reclamen lo que por derecho les corresponde, lo que es esta situación no se ve como una acción loable es exigir al gobierno federal ingresos económicos para proyectos que solo benefician a una pequeña parte de la población, desembocando así una rivalidad.

Como siguiente dato relevante de este nuevo gobierno que entró en el poder se puso en evidencia el hostigamiento que se hacía presente hacia la candidata a la presidencia, ya que era la primer mujer que ocuparía el cargo, se denunciaron amenazas de muerte hacia la presidenta y a su equipo de trabajo. Estas disputas según informaron los medios, eran entre Antorcha Campesina y el ex presidente municipal de dicho municipio, de hecho ante las amenazas se llegó a inculpar a este actor político como el responsable de la desaparición del padre de la alcaldesa. (Padilla, Reportaje)

Para poder afianzar la figura del sucesor de la alcaldesa para el 2015-2018 se utilizó que la presidenta en turno utilizara parte de sus proyectos entregados para hacerle el llamado a la ciudadanía a votar por el candidato Carlos Enríquez Santos, militante del movimiento. Ante este apoyo e impulso por parte de la alcaldesa se logra el triunfo, asciende al poder, como en la historia de la política mexicana siempre detrás de los sucesores en el poder se encuentra el cerebro que maneja el poder. Dejando ver que el poder solo era controlado por la líder del municipio.

A comparación del caso previamente presentado, en el municipio de Chimalhuacán en donde se valieron de enfrentamientos armados por el control del municipio sí hubo un ambiente hostil, que no solamente era para los afiliados al movimiento, de igual manera se tenía presencia en las colonias del municipio. Cabe destacar que la inseguridad es uno de los problemas más importantes que enfrenta Chimalhuacán. (The observer, 2020)

La implementación de programas asistenciales por parte del gobierno municipal es uno de los aciertos y logros que han conseguido con una lucha constante y, sobre todo, el apoyo y la confianza de las personas que se han acercado en este nuevo proyecto que pareciera les genera respuestas.

Uno de los principales proyectos que han dejado grandes ganancias para el recaudamiento de fondos por parte de este movimiento es su creación de escuelas, que como bien hemos señalado

se dirige hacia los habitantes de los municipios en donde gobierna esta facción, se pide a los simpatizantes del movimiento acudan a apoyar a una movilización para presionar al gobierno estatal para la donación de espacios en donde se puedan establecer escuelas para beneficio de la población, una vez otorgado el espacio se procede la construcción de las aulas, primeramente son provisionales, a través de las cuotas que se establecen para que los jóvenes formen parte de esos lugares educativos, de igual manera exigen se les otorgue el pago a los maestros que son parte de ese movimiento, en su mayoría son simpatizantes y afiliados del mismo.

Es así como ante esta situación de incorporar a la población joven a los diferentes niveles educativos, de igual manera se les presenta la oportunidad desde el nivel básico hasta el superior, su proyecto contempla un adoctrinamiento, mismo que forma parte de una falsa conciencia de clase, me atrevo a decir que es falsa, ya que presenta como únicos salvadores a los miembros de dicho movimiento, acusando hostigamientos por parte de enemigos políticos, se les ha enseñado a los miembros de estas escuelas a defender a toda costa a los individuos que les han brindado una oportunidad de seguir desarrollándose, ante este tipo de discursos empleados a los beneficiados se establece el vínculo que predomina; emocional.

Las escuelas de nivel superior que son el semillero de los jóvenes Antorchistas son: Centro Universitario Tlacaehlel (CUT), Escuela Normal Ignacio Manuel Altamirano, Universidad Politécnica de Chimalhuacán, Tecnológico de Estudios Superiores de Chicoloapan y el Centro Cultural y Cultural Morelos. Si bien se definen como universidades públicas rompen el esquema de las mismas en cuanto al cobro de las cuotas altas.

En algunos casos los egresados pasan a formar parte del equipo de trabajo de los gobiernos en turno, mientras que aquellos que se encuentran en la Escuela Normal pasan en automático a formar parte de los profesores de las escuelas del movimiento, para poder plasmar esta información me apoye de información de una página de internet que se encuentra al pie de página, al igual que con conocimiento previo de la situación.¹⁵

A consecuencia de su preocupación en cuanto al desarrollo de la educación para la población en las diferentes colonias que son parte del municipio, se torna interesante el desarrollo de diferentes escuelas que cuentan con diversas actividades académicas y sobre todo culturales, lo cual lleva a cuestionar si estas escuelas son libres de posicionamientos políticos o en todo caso si con la falta de acceso a la educación se utiliza como un fin políticamente lucrativo.

3.3 Escenario político en las elecciones intermedias 2021.

Lo expuesto anteriormente nos muestra la manera en la que el movimiento realiza sus movimientos estratégicos para ganar la confianza y la aceptación en cuanto a sus medidas implementadas para

¹⁵<https://datamexico.org/es/profile/institution/escuela-normal-ignacio-manuel-altamirano>

el desarrollo del municipio. De esta manera procederé a examinar la coyuntura del municipio, para el cierre de este trabajo académico.

Desde el ingreso de este movimiento popular al poder poco se ha logrado escribir acerca del movimiento que ha marcado al municipio de Ixtapaluca con sus avances en cuanto a la infraestructura y obras públicas que si bien han beneficiado a gran parte de la población, han tenido niveles bajos de aceptación por los condicionamientos impuestos como retribución a esos beneficios, ya que si se tratan de obras realizadas con presupuesto gubernamental por nada se debería pedir los favores que este movimiento les pide a los ciudadanos.

El malestar generalizado con la política se ve reflejado en el poco o nulo interés que presenta la ciudadanía al emitir una opinión en ciertos aspectos de la misma, ya sea por la desilusión que se alimenta de errores en las pasadas administraciones, es difícil convencer al ciudadano a presentar interés en cuanto al análisis de los candidatos para racionalizar el sufragio.

Como consecuencia de este obstáculo en el que se enfrentan ciudadanos interesados en los temas que maneja la política se ven alejados de la participación en temas relevantes, lo cual ha sido aprovechado por algunos partidos políticos que se dedican a cooptar a estos ciudadanos al mismo tiempo que se han dedicado a “educarlos políticamente” con la finalidad de que estos sean actores que tengan voz y voto en las propuestas realizadas, hasta este punto planteado todo debería ser bien para los ciudadanos, lamentablemente en el caso que estamos revisando esta politización no es libre, en el sentido de que el movimiento impone las formas de pensar, es cierto que cada persona es libre de adoptar el pensamiento que más le convenga, o con el que se sienta mayormente identificado.

El problema que se identifica en este movimiento es que solo busca descalificar a sus opositores a través de falacias, estas se hacen presentes en cuanto hacen entrega de obras, mismas que son exigidas al gobierno federal, ante los que apoyan al movimiento se presentan como los salvadores de los pobres, distorsionando la realidad totalmente. Sumándole a esto la falta de interés que tienen los ciudadanos tenemos como resultado una manipulación flexible de los resultados que se presentan.

Ante el principal problema que enfrentamos a nivel mundial, la Covid-19 ha puesto en evidencia la incapacidad de los gobiernos a nivel mundial para solucionar estos problemas que han marcado un antes y un después de este suceso que ha causado impacto en la vida económica y social. Es importante dejar evidencia de este momento crucial para la ciudadanía, de esta manera podemos dar paso a mostrar las diversas soluciones que se plantean por parte del gobierno municipal en apoyo a los ciudadanos.

Como parte del apoyo otorgado se comienzan a implementar programas sociales que benefician a cierta parte de la población tales son: “Mujeres cambiando Ixtapaluca”, “Jóvenes por tu comunidad” y “Jardineros” mismos que forman parte de programas de garantía social en donde las y los beneficiarios se encargarán de limpiar avenidas, espacios públicos y calles, esto con el objetivo de evitar inundaciones y mantener limpio estos espacios en donde transitamos día a día. De esta manera se presume apoyar a aquellos que perdieron empleos debido a la contingencia que se vive, como es su modo de ser de la organización no deja escapar la oportunidad para enaltecer este tipo de implementaciones haciendo un llamado a los ciudadanos para generar un voto de confianza para poder seguir con la continuidad de estos programas, a través de las elecciones que se encuentran en puerta, sin olvidar que por tercera vez se postula la actual presidenta en turno.

Serrano Hernández mencionó: “una planeación y sobretodo una sensibilización social permite que hoy ante la pérdida del empleo y el poder adquisitivo, en Ixtapaluca surjan estos programas sociales que son una suma de voluntades y esfuerzos de mujeres, jóvenes y hombres que demuestran que en Ixtapaluca se quiere un bien común. Sobre todo es la suma de voluntades de un pueblo que quiere vivir mejor y un gobierno que escucha a su pueblo, que escucha a sus ciudadanos” (Serrano H. 2020)

De esta manera genera tal sentimiento de consenso entre la población, otro de los programas para la atención de los pacientes con COVID-19 a través de líneas telefónicas que se ponen al servicio de la población, así como el llenado de tanques de oxígeno de manera gratuita, las pruebas rápidas de Covid y la noticia que de alguna manera dio una esperanza a los habitantes de dicho municipio; la negociación de la compra de vacunas con farmacéuticas, apelando a la universalidad de la misma (Ixtapaluca informa, 2021) ante esta implementación de estos programas se genera cierta aprobación por parte de los ciudadanos, dejando en claro que cuenta con apoyo para las próximas elecciones, dejando de lado a sus opositores.

Retomemos el caso de los opositores que se enfrentan en la disputa por el poder, el caso más notorio se dio entre la alcaldesa y el Lic. Armando Corona Rivera, ex presidente del municipio, en el 2020 se presentó como contendiente por el municipio, pero ante dicho acontecimiento se presentaron diversas acusaciones en contra de la alcaldesa como el abuso de poder y uso arbitrario de la policía municipal.¹⁶

A inicios del 2021 aún no se tenía de manera certera quien iba a competir por la presidencia del municipio, ante esto se dio a conocer el registro de los candidatos que competirán por el poder de dicho municipio, en esta nota periodística de grupo Milenio (Hidalgo C.) también destaca el registro del actual presidente del municipio de Chimalhuacán, quien al igual que la presidenta del municipio

¹⁶ Como referencia de esta acusación se puede consultar el siguiente video de la oposición: <https://www.youtube.com/watch?v=wkIEyvjdffk>

que nos corresponde estudiar van por el tercer periodo de su mandato, ante este panorama se muestra un mensaje por parte de la precandidata en donde establece que es su deber terminar con los proyectos que le faltan para seguir impulsando al municipio, sobre todo en este momento de su gobierno se vale de los diversos apoyos que son otorgados a los ciudadanos que acuden a solicitar recursos necesarios para afrontar la pandemia que ha impactado de manera directa.

Si bien de manera formal aun no inician las campañas políticas de acuerdo a algunos vecinos del municipio los activistas del movimiento se han movilizado para poder obtener copias de credenciales de elector a cambio de cobijas, en el caso específico de los comerciantes informales los dirigentes de este grupo les pide la credencial a cambio de una despensa, es importante rescatar que la organización de estos comerciantes forma parte del PRI, pero en el municipio apoyan directamente al Movimiento Antorchista.

En tal panorama el intercambio presentado se presta para obtener beneficio inmediato, generando de manera consecuente la creencia de que si el movimiento sale del poder las promesas de los candidatos presentados en la oposición son solamente eso, promesas que no se llevaran a cabo, la gente suele decir que está conforme con la gestión del movimiento esto es gracias a como ya se había mencionado anteriormente se han entregado espacios rehabilitados para la población, en el mismo discurso de la presidenta deja entrever que su mandato debe continuar para que el municipio siga adelante, generando de esta manera la percepción de un buen gobierno, mismo que solo a través de dadas logra posicionarse.

A principios del 2021, marcando el inicio de las precandidatos para la renovación de la presidencia contamos con ello, el registro de dos candidatos, mismos que son los más relevantes en esta contienda electoral, el proceso electoral del año en curso nos dejara ver si el sistema de lealtades al cual ha estado sometida la ciudadanía resulta eficiente para seguir en los espacios de poder que se les otorga por parte del voto y ver cuáles son las practicas manejadas para lograrlo.

Conclusiones

La estrecha vinculación que tiene el movimiento con los sectores que han funcionado como su brazo fuerte para apoderarse de estos espacios de poder y su trabajo constante por parte de los activistas, mismos que se encargan de mantener la red clientelar estable para conservar estas clientelas que se conforman con los intercambios establecidos han predominado para la instauración de los municipios que han ganado gracias a los votos obtenidos.

La forma en la que surgen deje ver la fuerza que retoma rápidamente ya que sus fundadores provienen de una familia muy conocida, y empiezan a formarse los grandes liderazgos de este movimiento a través de la propia familia, la cual es la que dirige el movimiento en los 32 estados de la República Mexicana, logrando así tener éxito en sus obras implementadas para el beneficio

de toda la sociedad, aunque esto genere una serie de problemas dentro de la población, primeramente la desigualdad de condiciones ante el apoyo otorgado a las condiciones que el movimiento requiere.

La rotación de la elite del movimiento en el poder es una de las características principales del mismo, cuenta de ello es que al poder solo ingresan aquellos que son fieles seguidores y aprendices de estos personajes, destacando que suelen ser egresados de las escuelas que son dirigidas por los líderes Antorchistas. Con la finalidad de que los líderes en ascenso continúen con la misma línea que se tiene al interior del movimiento.

Por otra parte los programas sociales implementados sirven como garantía del apoyo por parte de los beneficiados, como antecedente el deterioro de las acciones implementadas por los anteriores gobiernos municipales y la nula capacidad de respuesta a las problemáticas planteadas, el movimiento se valió de ese desencanto para atacar esos males a través del dialogo, mismo que fungió como el ente conciliador, acrecentando las esperanzas de la participación de los ciudadanos.

El discurso presentado como el buen gobierno de todos y todas, mismo que se atreve a apostar por la educación, implementando sus escuelas públicas indica la evolución de este fenómeno clientelar, mismo que se apoya de la educación, generando de los jóvenes una noción predeterminada de los problemas sociales, mismos que se identifican con la lucha de estos personajes, el daño se causa cuando a través de estas gestiones que de cierta manera son un bien social las licencias para las licitaciones son otorgadas a las empresas de la misma organización, generando de esta manera el enriquecimiento de una pequeña parte de la cúpula encargada de estas obras.

Los casos de corrupción entorno al movimiento han generado una serie de reacciones por parte de ciertos actores sociales, pero ante esta oposición que surge se recurren a estrategias para eliminarlos del camino y seguir adelante generando así una competencia desigual para la vida política del municipio.

CONCLUSIONES GENERALES.

En este trabajo de investigación que se realizó se buscó mostrar como la ley de hierro de la oligarquía, establecida por Michels sigue estando vigente en la política mexicana, el caso seleccionado para el estudio es el movimiento Antorchista, el cual rescata los elementos importantes para entender el caso particular del municipio de Ixtapaluca, localizado en el Estado de México, este movimiento deja claro que uno de sus pilares que lo sostienen es la capacidad de organización que se emplea para perseguir dichos fines.

El fenómeno del clientelismo político está presente en la vida política de las y los ciudadanos, cabe destacar que encontramos múltiples opciones de conceptos que son utilizados para entender el fenómeno, ya que es visto desde la sociología, antropología y muy ligeramente por la ciencia política, este fenómeno es conocido por el intercambio de bienes inmediatos por favores personales disfrazados de colectivos, ante este panorama se dan a conocer diversos casos en donde las recompensas son en favor del círculo más cercano de los grupos o partidos políticos a apoyar, suele ser notorio este intercambio en periodos electorales.

De igual manera cabe mencionar que las redes clientelares son consideradas la base de las interacciones entre los líderes políticos y los electores articulando las principales demandas de la población, ante este escenario que se plantea se llega a la principal resolución de cómo es que estas redes implementadas son resultado de un intercambio asimétrico, generando al mismo tiempo una brecha de desigualdad muy marcada, generando movilizaciones en favor del movimiento o partidos políticos que lo han implementado.

¿El establecimiento de estas redes clientelares son viables para impulsar la participación política? La importancia de la participación de la ciudadanía en la esfera pública es una de las principales preocupaciones que se torna relevante para el desarrollo del país, se plantea que en un país libre y democrático las y los ciudadanos deben formar parte activa en la vida política del país, principalmente saber y conocer los principales temas que se ponen a discusión, de cierta manera deben llegar a un consenso en cuanto a las decisiones que se llevan a cabo en las discusiones.

Partimos del hecho que vivimos bajo un régimen democrático, ante este planteamiento debemos entender cuál es la noción de democracia que maneja el movimiento en su discurso hacia los ciudadanos, si partimos del supuesto que la democracia es el poder del pueblo, podemos comprender que los discursos más pronunciados al respecto sean que como formamos parte de la sociedad debemos manejar parte importante en esas decisiones que impactan en la vida colectiva, aunque este concepto ha sido diversificado de acuerdo a cada gobernante encontramos que el concepto “democracia” sigue siendo moldeable de acuerdo a los intereses particulares a través de un discurso incluyente.

Tan utilizado encontramos este discurso que nos muestra cómo es que la sociedad ya no se cree al 100% esas promesas de solución general, venimos de un autoritarismo impresionante en el país, 70 años de un mismo gobierno, en el cual los que acceden al poder suelen ser los mismos de siempre con tal vez otro nombre pero el apellido es el mismo. Ante este panorama desolador tiene como resultado un desinterés en la política ya que se considera que al llegar al poder los votantes pasan a segundo plano, o bien son invisibles, solo son importantes en las campañas para conseguir un voto.

Se ha impregnado de manera considerable esta idea que ya forma parte de nuestro entorno cultural, al mismo tiempo que es aprovechado por los contendientes políticos que comienzan a ver esas etapas electorales como una competencia por ser “el mejor postor” cada forma de entender; hacer, promover la participación hay un determinado sistema de normas y valores los cuales forman parte de la tradición del partido o movimiento en cuestión. Este sistema de normas y valores se materializa a través de distintas formas de concebir la democracia, distintos diseños institucionales o distintas formas de actuación en la vida política y social de una comunidad. (Viejo et al., 2009: 29).

En nuestro estudio de caso nos percatamos que en todo el año están los activistas al pendiente de los ciudadanos, así como de sus principales demandas, primeramente al entregar estos apoyos no piden a cambio nada ya que su estrategia consiste en ganarse la confianza de los habitantes de las zonas más vulnerables del municipio. Es una buena estrategia ya que partimos del hecho de que se presentan como los desinteresados que ayudan a los que lo necesitan, es más se ponen a las órdenes de los habitantes de esos lugares para implementar de manera conjunta proyectos que generan mejoras a largo plazo, garantizando así un vínculo que genera simpatía.

Se tiene la creencia de que el establecimiento de estas redes clientelares son utilizadas como respuesta a la incapacidad del gobierno federal en cuanto a las resolución de las demandas hechas por la ciudadanía, al ver este debilitamiento los partidos de oposición o bien como en el caso planteado, el gobierno municipal se encarga de dar respuestas a corto plazo. Se plantea que ante este panorama se daña la toma de decisiones que deberían ser colectivos en teoría, en el caso nos percatamos del discurso que utiliza este movimiento es un tanto motivador que genera apego a la lucha que emprende el movimiento con la falsa promesa.

Consecuentemente el movimiento procede a generar obras con la única finalidad de seguir acrecentando su red que sustancialmente le garantiza apoyo para la permanencia en este proceso, desde su inserción en la arena política ha logrado definir las medidas de inclusión en sus redes, para formar parte de su equipo y ser participe de las decisiones que ellos implementan se tienen que comenzar a seguir en cada uno de sus movilizaciones, así como acudir a sus reuniones estatales con los dirigentes, con la finalidad de politizar a los militantes del movimiento, se considera que a través de esta politización se genera una conciencia de clase que ayuda a los ciudadanos a ser críticos. Este esquema se rompe al no permitir críticas a los líderes del movimiento, así como al cuestionamiento de las decisiones.

De igual manera se debe considerar la tradición arraigada en el municipio, en donde la mayoría de los gobernantes provienen del Partido Revolucionario Institucional, si consideramos que es una zona rural y que el PRI cuenta con apoyo por parte de este sector poblacional, y de acuerdo a estudios realizados sobre el perfil de los votantes en favor del PRI la aceptación de conductas

autoritarias podemos entender el triunfo del movimiento, ya que como parte del Partido Revolucionario Institucional contendieron en coalición para ganar la presidencia y de esta manera asegurar el apoyo de los electores en las elecciones estatales, generando así que el movimiento sirva como la red clientelar que garantiza votos en favor del partido.

Para que esta red subsista se vale del apoyo de sectores de la población tal es el caso de transportistas, comerciantes docentes, campesinos y estudiantes quienes ante los beneficios recibidos se ven obligados a corresponder a las solicitudes que los líderes les encomiendan, a cambio de unos beneficios los votantes suelen establecer este sistema de lealtades hacia la persona que se está postulando, es preocupante este caso desarrollado en este texto académico, no podemos dejar de lado este problema político-social, observamos que la sociedad esta siendo brutalmente golpeada en cuanto a los consensos que deberían tener para la emisión del voto, así mismo la cultura política vista como uno de los grandes pilares que son defendidos por algunos organismos autónomos se ve fragmentada sirviendo a los intereses de una pequeña cúpula de poder.

En las elecciones del 2018 que se consideró tuvieron el efecto de arrase en cuanto a los cargos de elección popular, ya que el partido se lleva el triunfo en 5 entidades y 252 alcaldías; obtiene la victoria en 9 capitales: Toluca, Puebla, Morelia, entre otras así como la jefatura de Gobierno. Al igual que tomo relevancia en el Estado de México, que en algún tiempo fue bastión priista, se mantiene al frente en 48 de 125 municipios entre los que están algunos emblemáticos del tricolor, por ejemplo, Atlacomulco y Toluca, pero también se colocó al frente en los que limitan con la Ciudad de México como Naucalpan, Tlalnepantla, Cuautitlán, Cuautitlán Izcalli, Ecatepec y Tultitlán. (El Universal)

Tanto en el municipio de Ixtapaluca como en el de Chimalhuacán se mantuvieron los líderes de este movimiento en el poder, aunque de igual manera estas elecciones se prestaron para poner en evidencia casos de presunto fraude electoral en ambos municipios, decimos “presuntos” por qué no se tuvieron las pruebas que demostraran que fuera de esa manera, recordando las viejas artimañas del Partido tricolor, no sería raro que este movimiento las replicara para no perder uno de los bastiones importantes.

Una vez que se dieron a conocer los resultados a nivel nacional hubo descontento por parte de la población ixtapaluquense, recordemos que MORENA se lideraba como uno de los partidos con mayor aceptación por parte de los votantes, anhelando el cambio que se pronunciaba en el país, una de sus principales propuestas que fungieron como “La esperanza de México” mientras que por su parte el Movimiento Antorchista se vendía como el proyecto que busca consolidar la transformación del municipio, seguir con los grandes apoyos hacia la ciudadanía, en ese mismo año se conmemoro el 45 aniversario del Movimiento, el cual se llevó a cabo en el Estadio Azteca,

en el cual se llevó a manera de acarreo a transportistas, comerciantes, campesinos y estudiantes, claramente se recurrió a este método para llenar el estadio y de esta manera demostrar a través de los medios que ellos manejan el apoyo de las y los ciudadanos.

Nos encontramos en el 2020, claramente en los momentos más difíciles a nivel mundial ya que las condiciones sociales debido al impacto de la pandemia por SARCOV2, momento idóneo para implementar los diversos programas sociales con fines electorales, justamente en el registro de las precandidaturas se postula de nuevo por el poder la alcaldesa, al igual que en Chimalhuacán es claro que estos actores no se quieren arriesgar a la pérdida del poder, ya que se han consolidado de manera exitosa, se nos avecinan las elecciones más grandes que tendrá México en el 2021, ante este proceso las políticas que se llevan a cabo son llevadas a cabo con ese intercambio electoral.

¿Qué se puede hacer para combatir este tipo de prácticas que corrompen los ideales de la participación?

Como parte de esta investigación se plantea la propuesta de la implementación de una estrategia que se dedique a erradicar las prácticas clientelares, mismas que como ya se ha mencionado no solamente dañan los niveles de participación de los ciudadanos al presentar incentivos para aquellos que formen parte de los círculos cercanos de la cúpula elitista, de igual manera los pone los ciudadanos en una situación desigual, donde la distribución de los bienes se hace de manera favoritista de acuerdo a los interés políticos, de acuerdo con estos problemas se ha implementado por parte de organismos autónomos sanciones económicas si se llega a caer en este tipo de prácticas antidemocráticas, pero al ciudadano nada le dice que a “X” partido político se le sancione con “X” cantidad, de igual manera para que se pueda castigar estos errores en materia política se debe contar con pruebas que respalden este tipo de actividades, cosa que hasta el momento ha resultado difícil.

Se debe enfocar mayor trabajo para poder transparentar los procesos que lleve a cabo los partidos políticos, exigirles transparencia en cuanto a los programas destinados a los ciudadanos así como auditorias que nos muestren confianza a estos actores. Implementar mayores oportunidades de ingreso a los jóvenes que quieran acceder a un cargo público, sin favorecer a aquellos que son parte de sus escuelas, ya que si estos ingresan será mas común ver perfiles similares en los gabinetes.

Por otro lado dejar de politizar desde la educación con bienes partidistas que garantizan lealtades, mismas que obstaculizan el razonamiento de las propuestas y planes de trabajo de los partidos políticos, debemos combatir el establecimiento de las oligarquías.

Debido a la coyuntura que se presenta durante este trabajo se pretende retomar la investigación a futuro en un trabajo académico para que de esta manera se cuente con mayor detalle de estas redes clientelares y su éxito como garante de los espacios de poder, no debemos tomarlo como parte del actuar político ya que a lo largo del texto se ubica la problemática de politizar la educación, vista como un peligro para la libre decisión electoral que deben emprender las y los jóvenes, sin tener como intermediarios a los líderes de siempre al igual defendemos que no se quede en discurso el hecho de que los jóvenes accedan a estos espacios para la toma de decisiones, al mismo tiempo que sean aquellos que cuentan con la preparación académica necesaria, librar a la política de la personalización que ha obtenido misma que ha deteriorado los niveles de participación.

Otra de las líneas de investigación que se pueden desprender de este trabajo es el de realizar una tipología de esta elite política, así como detallar las principales características de la misma, conocer y exponer las adaptaciones y presentar ante los lectores este modelo analizado. Sin dejar de lado el estudio de la falta de razonamiento costo-beneficio a largo plazo por parte de los electores, mismo que se da debido al intercambio de bienes inmediatos.

BIBLIOGRAFIA

*Hemerografía

- *024n1est. (2000, 19 agosto). La jornada. <https://www.jornada.com.mx/2000/08/19/024n1est.html>
- *Hidalgo, C. (2021, 28 enero). Acuden priistas al pre registro para aspirantes a alcaldes y diputados en la entidad. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/politica/elecciones-2021/edomex-priistas-registran-aspirantes-alcaldes-diputados>
- *Lázaro, J. (2018, 12 marzo). Los esposos Antorchista que buscan perpetuar su poder en Edomex. Grupo La Silla Rota 2019. <https://lasillarota.com/elecciones-edomex-ixtapaluca-chimalhuacan-maricela-serrano-jesus-tolentino-antorcha-campesina/210250>
- *María del Pilar Martínez 20 de noviembre de 2018, 00:44, Horas, H. R. A. J. P., Horas, H. M. P. D. M. P., Horas, H. C. G. M. P., Horas, H. R. P., Díaz, V., Díaz, V., Content, B., A., González, L., Europa Press, Pilar Martínez, M., & Pilar Martínez, M. (2018, 20 noviembre). *CTM deja a sus agremiados afiliarse a cualquier partido*. El Economista. <https://www.economista.com.mx/empresas/CTM-deja-a-sus-agremiados-afiliarse-a-cualquier-partido-20181120-0017.html>
- *Padgett, H. (2014, 23 abril). ANTORCHA INC.: LOS NEGOCIOS DE FAMILIA. Sin Embargo MX. <https://www.sinembargo.mx/22-04-2014/968976>
- *Sánchez. J. "Movimiento Antorchista va por nuevo partido político" 2019, recuperado de: <https://www.linguee.com/english-spanish/translation/profit-seeking.html>

*Libros y revistas

- *Auyero, J. (2002). *dialnet.unirioja.es*. Recuperado el 07 de julio de 2020, de [file:///C:/Users/usuari/Downloads/Dialnet-"ClientelismoPoliticoEnArgentina"-2211519.pdf](file:///C:/Users/usuari/Downloads/Dialnet-)
- *Padilla, B. "Ixtapaluca, progreso a pesar de adversidad y amenazas" (2012) Recuperado de: <https://buzos.com.mx/revhtml/r590/reportaje%202.html>
- *Cicchetto, S. (2020, 22 noviembre). El clientelismo en América Latina: ¿Una tradición política? LatinAmerican Post. <https://latinamericanpost.com/es/15644-el-clientelismo-en-america-latina-una-tradicion-politica>.
- *Corzo Fernández, S., 2002. "El Clientelismo Político Como Intercambio". <https://www.redalyc.org/pdf/152/15233350015.pdf> [Accessed 5 April 2019].

*Clientelismo en los sectores populares ¿Seguimos siendo una democracia de chochones? – CIPER Chile. (2019, 13 septiembre). <https://www.ciperchile.cl/2019/09/13/clientelismo-en-los-sectores-populares-seguimos-siendo-una-democracia-de-chochones/>.

*Estrada, Cerón “Democracia y clientelismo eb Colombia” (2017, 12 octubre). Revista ESPACIOS | Vol. 38 (No 47) Año 2017.. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n47/17384719.html>

*Flavia Fleidenberg. “Notas Sobre El Clientelismo Político En La Ciudad De México”. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632017000200231 [Accessed 8 April 2019].

*Gilles Serra. (2016) “*Clientelismo Y Corrupción Electoral En México: Persistencia A Pesar De Los Avances Legislativos*”. http://dcsh.izt.uam.mx/cen_doc/cede/imgsSOMEE/SOMEE_2017_1/Clientelismo%20y%20corrupci%C3%B3n.pdf [Accessed 9 April 2019].

*Meyer, Lorenzo. “MEXICO EN EL SIGLO XX.: La Concentración Del Poder Político.” *La Unidad Nacional En América Latina: Del Regionalismo a La Nacionalidad*, edited by Marco Palacios, 1st ed., El Colegio De Mexico, México, D.F., 1983, pp. 131–148. JSTOR, www.jstor.org/stable/j.ctv26d99j.8. Accessed 22 Dec. 2020.

*Michael Müller, M., 2012. “*Transformaciones Del Clientelismo: Democratización, (In) Seguridad Y Políticas Urbanas En El Distrito Federal*”. <https://www.jstor.org/stable/41756368?seq=1> [Accessed 8 June 2020].

*Moreno, A. (2009). *La decisión electoral* (Primera edición ed., Vol. 1). Miguel Ángel Porrúa.

*Muñoz Armenta, A. and Pulido Gómez, A., 1956. “*Clientelismo Y Militancia Partidista En México: El Caso De Los Partidos Emergentes*”. <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v20n63/v20n63a7.pdf> [Accessed 9 May 2020].

*Nureña, C. R., & Basta, N. M. (2016, 27 junio). El clientelismo peruano, la política de la reciprocidad y la política idealizada. lamula.pe. <https://nadamebasta.lamula.pe/2016/06/27/el-clientelismo-peruano-la-politica-de-la-reciprocidad-y-la-politica-idealizada/cnurena/>

*n.d. “*Los Partidos Políticos. Un Estudio Sociológico De Las Tendencias Oligárquicas De La Democracia Moderna*”. 1st ed. Buenos Aires: Amorrortou editores.

*Ontiveros, V. (2019, 18 julio). *El PRI, 70 años dominando México*. El Orden Mundial - EOM. <https://elordenmundial.com/el-pri-dominando-mexico/>

*Sobrado M. y Rojas H.J.J. "AMERICA LATINA: CRISIS DEL ESTADO CLIENTELISTA Y LA CONST

RUCCIÓN DE REPÚBLICAS CIUDADANAS" Extraído de:
<https://www.corteidh.or.cr/tablas/24883.pdf>

*Schrøter, B., n.d. "*Clientelismo Político: ¿Existe El Fantasma Y Como Se Reviste?*"
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-25032010000100005&script=sci_abstract ”
[[Accessed 7 June 2019].

*Schmitter. P. Capítulo 1 "¿Continúa el siglo del corporativismo?" Universidad de Chicago, Estados Unidos. Pág.15-61.

*Tosoni, M., 2007. "*Notas Sobre El Clientelismo Político*".
https://www.researchgate.net/publication/28256365_Notas_sobre_el_clientelismo_politico_en_la_Ciudad_de_Mexico [Accessed 7 April 2019].

*Vommaro, G. and Combes, H., 2016. "*El Clientelismo Político: Desde 1950 Hasta Nuestros Días*".
<http://www.revista.redesfuerzoslocal.edu.mx/wp-content/uploads/2019/07/Volumen-1-N%C3%BAmero-1.pdf> [Accessed 14 June 2020].

*Sitios web

*Editor. (2020, 7 noviembre). MARICELA SERRANO PONE EN MARCHA PROGRAMAS DE GARANTÍA SOCIAL EN IXTAPALUCA. Ayuntamiento de Ixtapaluca.
<https://ixtapaluca.gob.mx/2020/11/maricela-serrano-pone-en-marcha-programas-de-garantia-social-en-ixtapaluca/>

*Editor. (2021, 2 febrero). INFORMA MARICELA SERRANO ACCIONES ANTE EL COVID EN IXTAPALUCA. Ayuntamiento de Ixtapaluca. <https://ixtapaluca.gob.mx/2021/02/informa-maricela-serrano-acciones-ante-el-covid-en-ixtapaluca/>

*Morán, C. "¿Cómo trabajan los activistas de nuestro movimiento?" (2019) Recuperado de:
<http://www.antorchacampesina.org.mx/comotrabajamos.php>

*Morán, C."A 44 años de existencia" (2019) Recuperado de:
<http://www.antorchacampesina.org.mx/enelpresente.php>

*T. (2019, 21 agosto). Antorcha Campesina o Movimiento Antorchista. Google.
<http://tlatoni.info/2019/08/antorcha-campesina-o-movimiento-antorchista/>