

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
SEMINARIO DE INVESTIGACION 221133

GRUPO HK71

CCSA

094153

^M LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE LA
UAM-1 EN LOS 90^{tos} : UN ESCENARIO POSIBLE

LIC. ADMINISTRACION

CONTENIDO

1. INTRODUCCION
2. LA TECNICA DE ESCENARIOS
3. UN ESCENARIO PARA LA LICENCIATURA
EN ADMINISTRACION DE LA UAM-1
BIBLIOGRAFIA

PROFESOR

GABRIEL SANCHEZ GUERRERO (14224)

ALUMNOS :

LUIS BARRIENTOS HERNANDEZ
JOSE RENE DIAZ HIRATA
LUIS M. GOMEZ AMEZQUITA
LUIS LEONARDO SOTO ABRAHAM
ADRIANA MUÑOZ TAPIA
ISIDRA ROMERO YEDRA
SOCRATES REYES CARLOS
JOSE ERNESTO IGARTUA MENDEZ PADILLA
MARIO ALBERTO RAMIREZ LOPEZ
JOSE ROMAN JUAREZ VAZQUEZ
BERTHA MAYRA ROMERO FARIAS

1991

12-11-80 B. B.

I. INTRODUCCION

EL PROPÓSITO DEL TRABAJO DENTRO DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN FUE GENERAR UNA DESCRIPCIÓN DE UN FUTURO POSIBLE DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA UAM-I, CON BASE EN ALGUNAS TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE SISTEMAS COMO LO SON: LOS ESCENARIOS, LAS CURVAS ENVOLVENTES, LA CONSULTA A EXPERTOS Y EL ANÁLISIS MORFOLÓGICO .

PARA TAL EFECTO LOS ALUMNOS SE INVOLUCRARON EN LA LECTURA DE ARTÍCULOS RELACIONADOS CON ESAS TÉCNICAS, Y MEDIANTE EL ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPO, LOGRARON INVOLUCRARSE EN LA LABOR DE LA INVESTIGACIÓN EL TIEMPO NECESARIO PARA SENTIR EL GRAN VALOR QUE MANTIENE ESTA ACTIVIDAD.

EN LA PRIMERA PARTE DEL TRABAJO SE EXPLICA LA TÉCNICA DE LOS ESCENARIOS DE UNA MANERA CONCISA Y SENCILLA A FIN DE SER EMPLEADA PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO. POSTERIORMENTE, EN LA SEGUNDA PARTE SE BUSCA CONSTRUIR UN ESCENARIO NORMATIVO ACERCA DE LA SITUACIÓN EN LA QUE PODRÍA ESTAR EN UN FUTURO CERCAÑO LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA UAM-I.

2.

LA TECNICA DE ESCENARIOS

2.1 CONCEPTO

La construcción de escenarios es una de las técnicas o herramientas que pueden ser utilizadas en las tareas de prospectiva que forma parte del proceso de planeación.

Hay varios conceptos acerca de lo que podemos entender por un escenario, nos apoyaremos en el siguiente:

Un escenario es la descripción de una situación futura y del encadenamiento de eventos que permitirían pasar de la situación a la futura.

2.2 PROPOSITO

Los escenarios por sí solos no resuelven los problemas, su propósito es, después de hacer conocida la situación presente, identificar las tendencias y formular hipótesis organizadas dentro de un modelo que en nuestro caso pudiera ser una base para la elaboración de un plan con sus correspondientes programas, y proyectos, donde cupieran plantamientos novedosos, inéditos, con los cuales pueden encontrarse posibles soluciones a diversos problemas prioritarios.

2.3 CARACTERISTICAS

Los escenarios tienen ciertos rasgos característicos, se trata en primer lugar de enunciados hipotéticos, es decir, no se pretende predecir el futuro sino describir una serie de opciones y de situaciones probables.

Las hipótesis que forman parte de los escenarios tienen su base en el diagnóstico obtenido, en la información y juicios de valor que éste contiene, así como en el pronóstico elaborado. La manera como se desea y se prevé que van a encadenarse los conocimientos, aparecerá como el contenido de las hipótesis.

Cabe aclarar que ningún escenario se llevará a cabo o se realizará, tal como se anticipa; podría entonces argumentarse que no tiene caso la elaboración de escenarios, sin embargo, cumplen varias funciones, entre ellas la de sugerir una secuencia probable de acontecimientos para sensibilizar a los tomadores de decisiones y a los demás participantes en tareas de planeación acerca de lo que puede acontecer.

Otra característica de los escenarios es que tienen como intención hacer énfasis en los aspectos de mayor importancia de una situación probable, puntualizando los factores que intervienen, así como las consecuencias más relevantes de los sucesos que pudieran ocurrir.

El propósito de los escenarios no es hacer un estudio monográfico detallado, sino que se proponen hacer señalamientos a grandes rasgos, de una manera esquemática, utilizando conjeturas, o sea, a partir de un cuerpo de hipótesis.

Los escenarios se apoyan en visiones generales y totales de la realidad y por ello deben estar en contra con estudios y aportaciones multidisciplinarias. En los escenarios no interesa determinar la fecha probable de un acontecimiento, pero sí prever cómo se encadenan los acontecimientos.

Como instrumentos de planeación los escenarios deben ser claros, confiables, en el sentido de que están elaborados con fundamentos obtenidos de la realidad y deben también ser útiles por la posibilidad de poder convertirse total o parcialmente en programas de acción que al ser ejecutados nos lleven a rectificar los propios escenarios.

Un escenario, para ser valioso, debe abarcar no sólo la realidad a la que se refiere, sino las implicaciones de lo que está sucediendo en la realidad; no debe contener contradicciones insalvables y debe ser viable a partir de los conocimientos disponibles o altamente probables en el momento de su diseño.

2.4 PROCEDIMIENTOS

En relación con la elaboración de escenarios se encuentran diferentes sugerencias acerca de cómo realizar el trabajo práctico, puede decirse que no hay una coincidencia entre los diversos autores.

La técnica de integración o formulación de escenarios se lleva a cabo con un grupo interdisciplinario de trabajo constituido por un número variable de expertos.

- Las sesiones de trabajo son de dos tipos: plenarias donde se reúnen todos los participantes y parciales cuando el trabajo es por función.

Para las sesiones plenarias se requiere de un coordinador general o monitor. En las sesiones parciales habrá un coordinador de grupo quien orientará el desarrollo de la sesión además de ir recopilando los documentos que resulten de cada sesión.

Para el buen funcionamiento de la técnica y el logro de sus objetivos, es necesario que los coordinadores tengan las - cualidades necesarias para hacer progresar el trabajo en un ambiente de cordialidad, respeto, responsabilidad e interés donde se escuche a todos los participantes, se centre la - discusión en el objeto de trabajo y se tomen acuerdos y de- cisiones en función de lograr el objetivo para el que se re unió el grupo.

Los coordinadores también deberán:

- a).- Tener conocimiento del tema a tratar, sin esperar que sea un experto en todos los problemas.
- b).- Comprenderla técnica en cada una de sus fases
- c).- Tener habilidad para la coordinación de grupos de trabajo

C O N C L U S I O N E S

El llevar a buen término la conducción de una técnica, como la de escenarios requiere no solo el conocimiento de la técnica de la habilidad del conductor para lograr que los participantes no se alejen del objetivo final que se persigue. Se requiere también (y esto es importante) la participación activa de los participantes, la generación de una buena dosis de creatividad, madurez y compromiso global. El momento ambiental en que se efectúa esta técnica, será también -- otro de los elementos que coadyuvan a la culminación del trabajo que se realice.

La técnica de escenarios tiene como finalidad última describir varias imágenes-objetivo que nos permitan realizar las características y rasgos de los que se debe presentar en el objeto de estudio en un horizonte a largo plazo.

La técnica de escenarios requiere de varias sesiones de trabajo con duración de dos a más horas, por ello únicamente se pretendió con esta breve exposición dar un panorama muy general sobre la teoría y técnica de conducción en la búsqueda de un escenario.

ANALISIS DE ELEMENTOS Y SISTEMAS

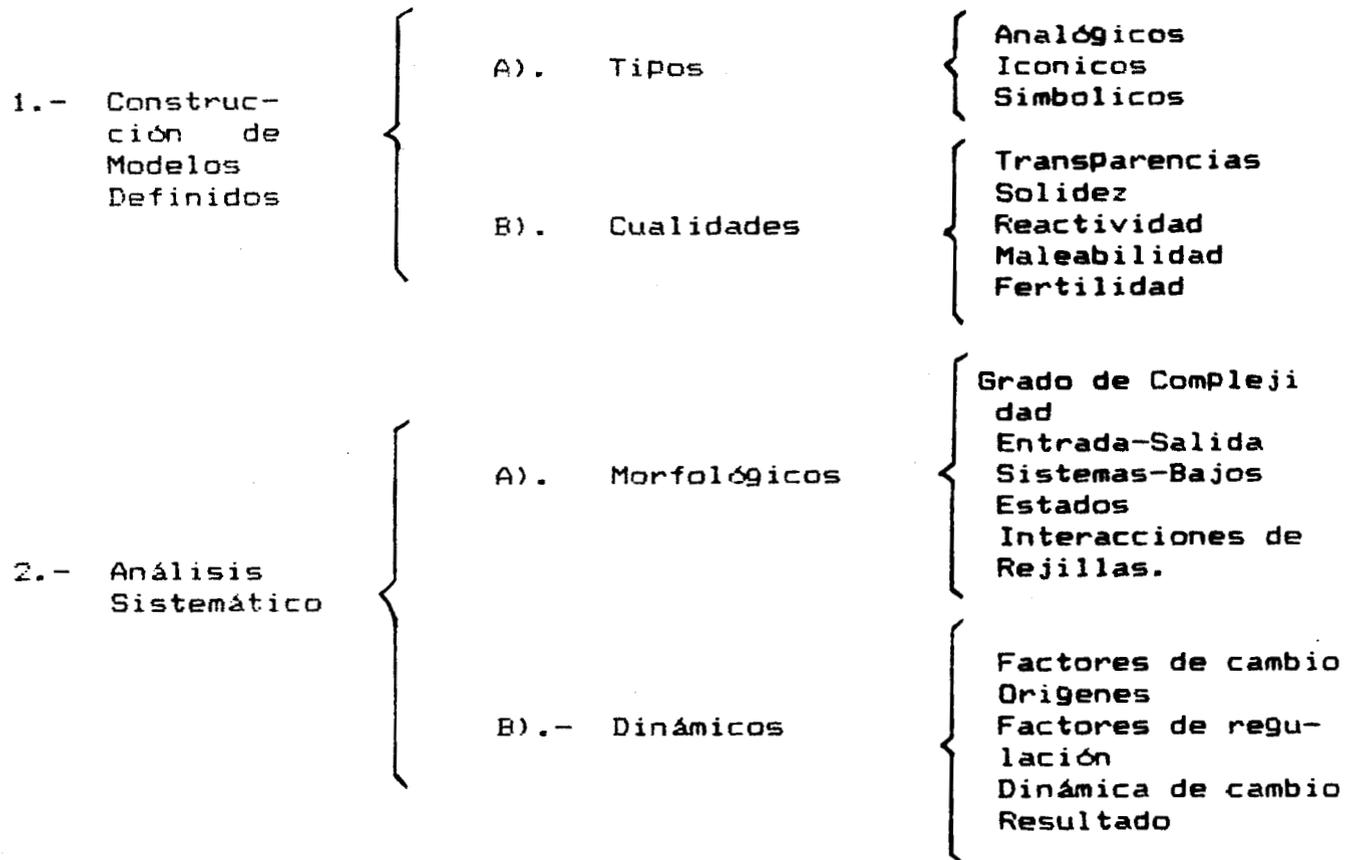
IDENTIFICACION DE ELEMENTOS

- | | | |
|---------------------------|---|----------------------------|
| 1).- Analógica | → | Prestamos de elementos |
| 2).- Técnica Delphi | → | Creación de elementos |
| 3).- Análisis Morfológico | → | Creación de elementos ext. |

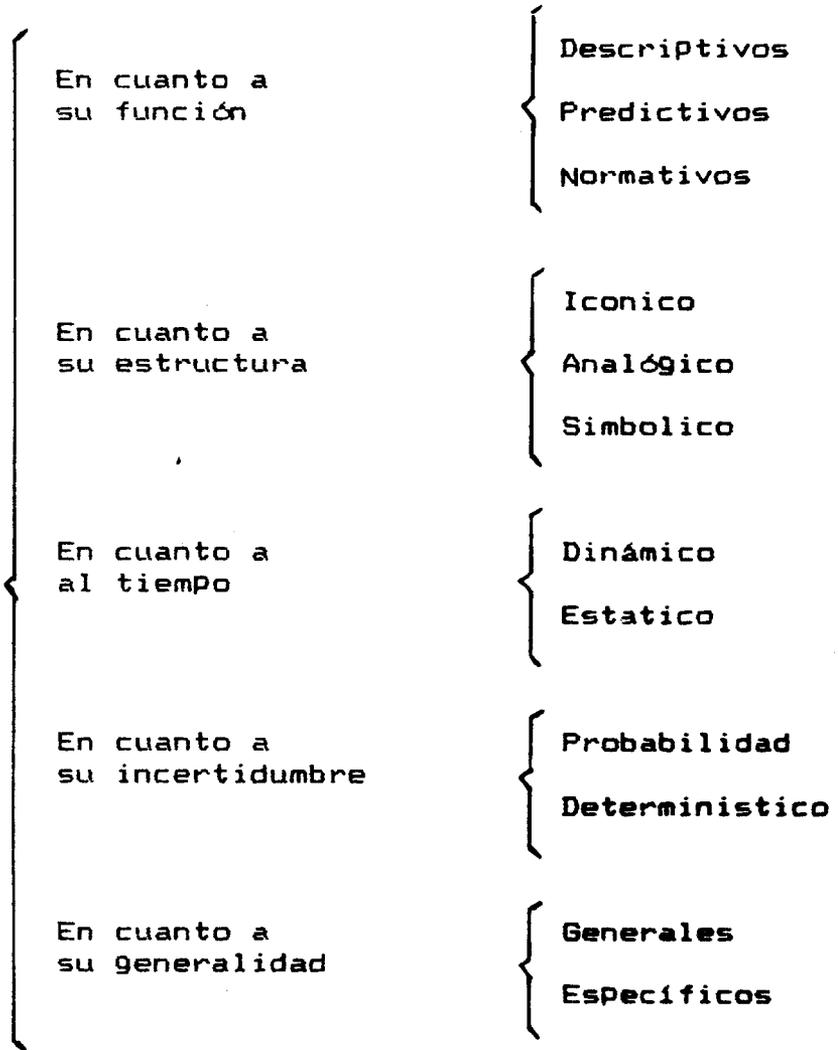
ESTRUCTURACION DE ELEMENTOS

- | | | |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|
| 1.- Matrices de efectos cruzados | → | Estructura de Interdependencia. |
| 2.- Arbol de Probabilidades | → | Estructuras Jerarquicas |
| 3.- Extrapolaciones a corto plazo | → | Estructuras Importantes |
| 4.- Tecnicas cualitativas | → | Estructuras Generales |

SISTEMAS EN ACCION



TIPOS DE
MODELOS



ESCENARIOS, CARACTERISTICAS :

1. Enunciados Hipótéticos
2. Las hipótesis tienen su base en un diagnóstico
3. Ningún escenario se realizara como se anticipa
4. Hacen énfasis en los aspectos de mayor importancia de una situación probable
5. Los escenarios se apoyan en visiones generales y totales de la realidad.

TIPOS DE ESCENARIOS

1. Escenario Tendencial

EXPLORATORIO

2. Escenario de encuadramiento

3. Escenario normativo

ANTICIPACION

4. Escenario de contraste

ESCENARIOS

DE INERCIA

PESIMISTA

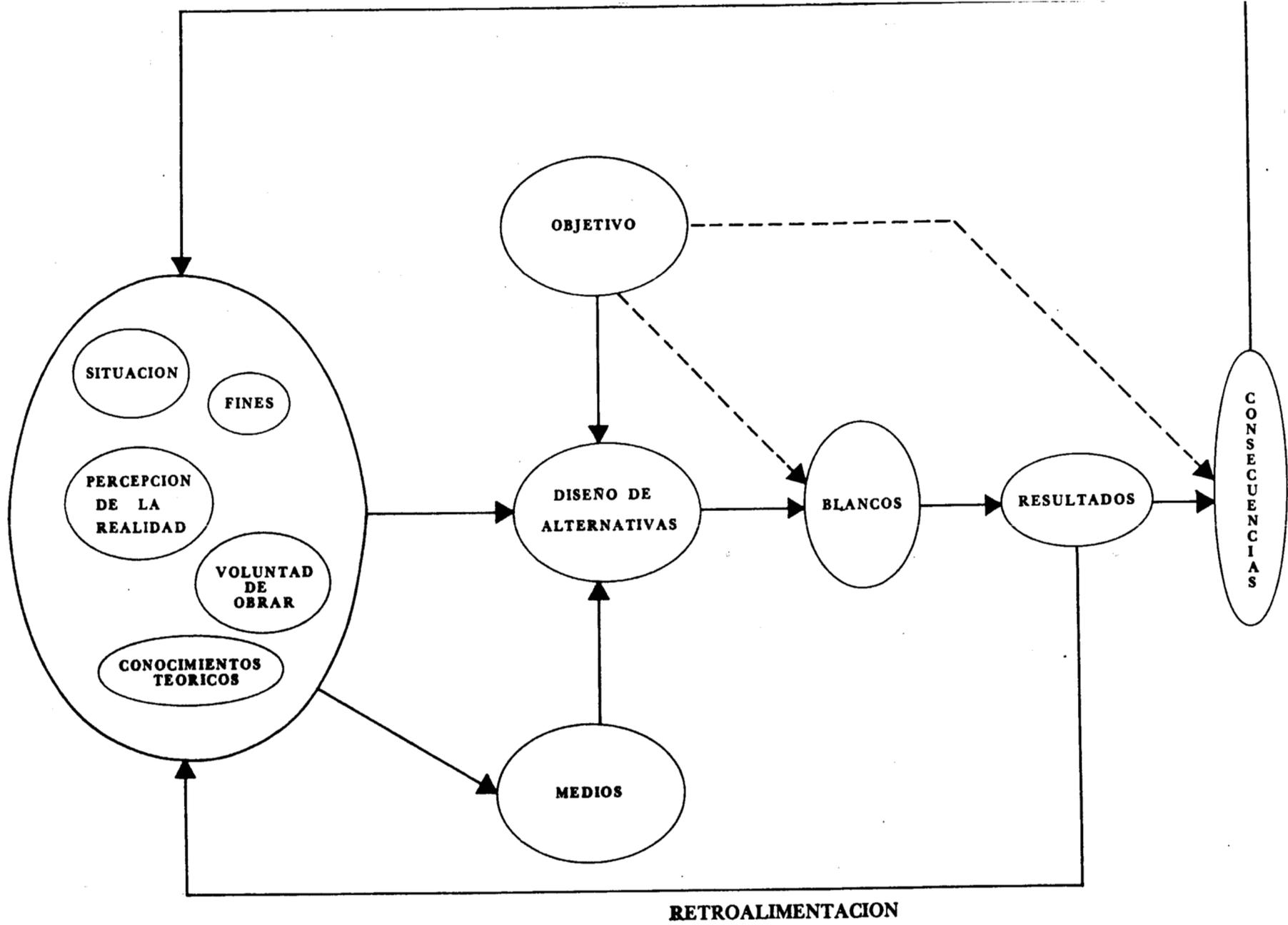
OPTIMISTA

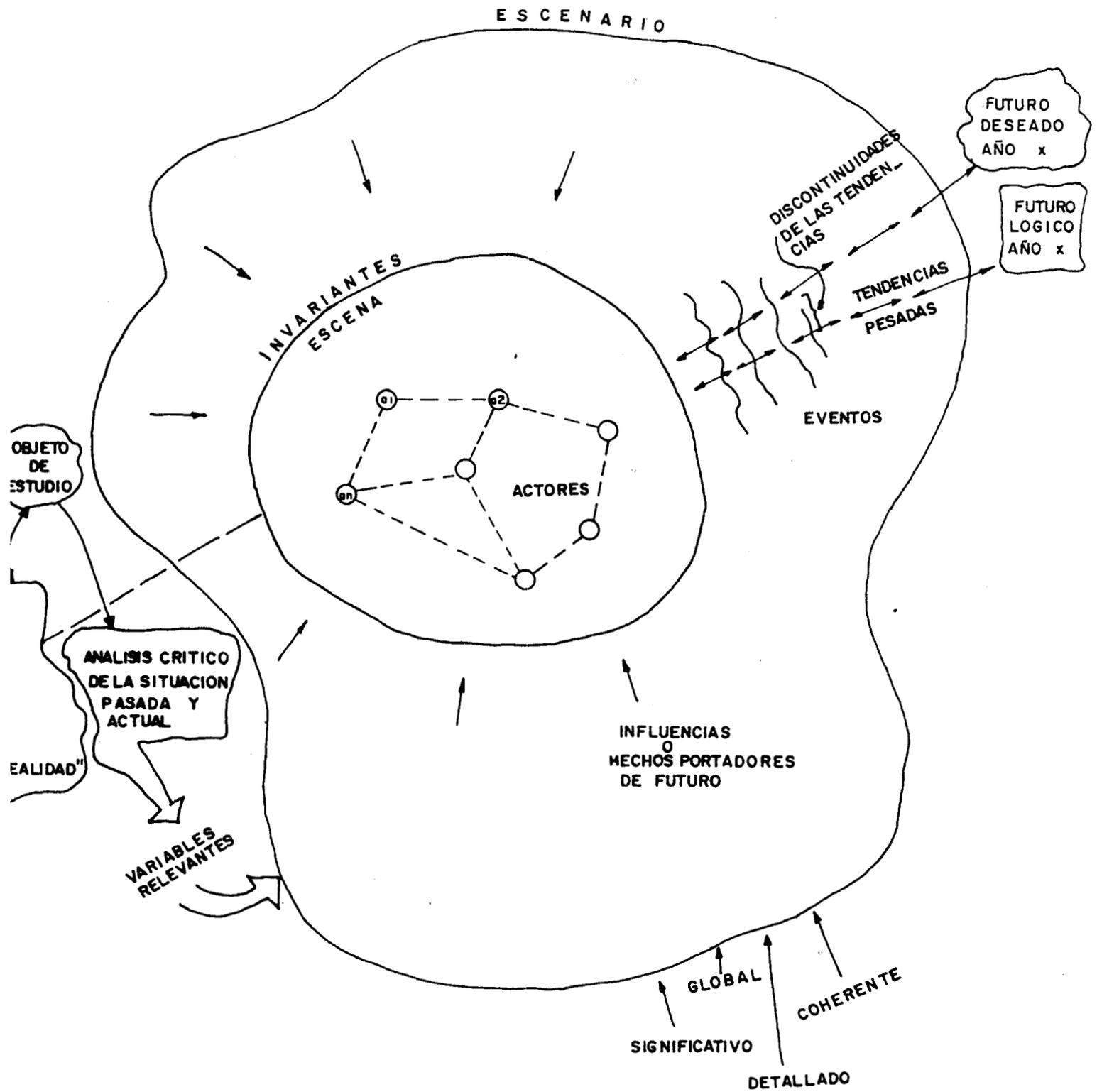
E S C E N A R I O

Descripción de una situación futura y del encadenamiento de eventos que permitirían pasar de la situación Presente a la futura.

PROCEDIMIENTO SUGERIDO

1. Definir el propósito del el escenario (ejercido)
2. Definir factores, eventos, condiciones, niveles, -
etc., que puedan influenciar en el escenario que -
es representado.
3. Seleccionar los factores críticos.
4. Desarrollar temas para cada escenario





QUEMA SINTETICO DE UN ESCENARIO.

L I M I T A C I O N E S

- . Dificilmente Pueden plantearse todos los escenarios que Podrian ser de interes, ya sea por falta de personas que manejen algunos aspectos de la realidad o por falta de tiempo que se requeriria para esa tarea.
- . La posibilidad de qu el futuro se materialice tal como esta dise~ado, es relativamente peque~a.
- . La naturaleza misma de los escenarios dificulta que pue dan ser afirmaciones precisas sobre el futuro, por ello suelen ser descripciones mas cualitativas que cuantita- tivas.

V E N I A J A S

Permite elaborar un gran número de alternativas combinando de diferente manera los factores que esta presentes, tales como los demográficos, políticas, científicos, tecnológicos, educativos, económicos, etc.

Posibilita hacer conjeturas de manera ordenada sobre una situación, tomando en cuenta los factores relevantes que intervienen e interactúan en ella.

Parece ajustarse a las limitaciones de la información en -- aquellos casos donde faltan.

Facilita la detección tanto de oportunidades para lograr objetivos como de los riesgos que pueden acompañar al establecimiento de un programa.

Ayuda a establecer con cierta aproximación, los plazos de -- tiempo en que podrían ocurrir eventos de trascendencia.

Contribuye a enfocar el análisis a solo aquellos aspectos que estima que influirán de manera determinante en el futuro

Facilita la eliminación de combinaciones poco probables de -- eventos o tendencias.

3. UN ESCENARIO PARA LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE LA UAM - I

INTRODUCCION

A través del tiempo el significado de la palabra ADMINISTRACION, ha representado cambios, ideas, momentos y hechos que han llevado a esta simple palabra a ser una de las bases de la estructura ecosocial de un país.

Nos remontaremos de manera general a lo que fue, es y finalmente será la administración, de manera general para tener una visión más amplia que finalmente sellaremos con un escenario en donde exponaremos un estado deseado de lo que pudiera ser la administración para los 90's.

LOS ADMINISTRADORES DE LAS NUEVAS GENERACIONES NO DEBEMOS ESPERAR LAS OPORTUNIDADES, LA DEBEMOS CREAR.

3.1 MODELO DE PLANEACION

Dentro de nuestro concepto de planeación tomamos como base las versiones de Russell L. Ackoff y Gabriel Sánchez, profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana.

La problemática a tratar será la Administración Para los 90's. Y lo estudiaremos de manera general las posibles variables que nos afectan. Como carecemos de muchos datos estadísticos, nos hemos apoyado en publicaciones en revistas y entrevistas sostenidas con egresado de la carrera de administración, y alumnos próximos a graduarse.

La Planeación Prospectiva se hace a largo plazo ya que la naturaleza del área así lo requiere, pero las perspectivas de trabajo serán a corto plazo dependiendo de la capacidad del administrador.

El modelo que a continuación se describe nos muestra cómo será nuestra metodología y sus distintas partes que lo conforman.

El modelo a continuación descrito (ver figura), nos muestra en la primera fase la construcción de la Proyección de referencia - (bloque 1,2,3) en el cual se formularía la problemática de la administración en los 90's, así como la proyección de las tendencias a partir de la serie de tiempo de datos disponibles. En la determinación de la problemática nos hemos limitado a los datos obtenidos de manera general, ya que carecemos de fuentes precisas.

Posterior a la problemática, se construyen escenarios alternativos que se agrupan formando un escenario compuesto (bloque 5).

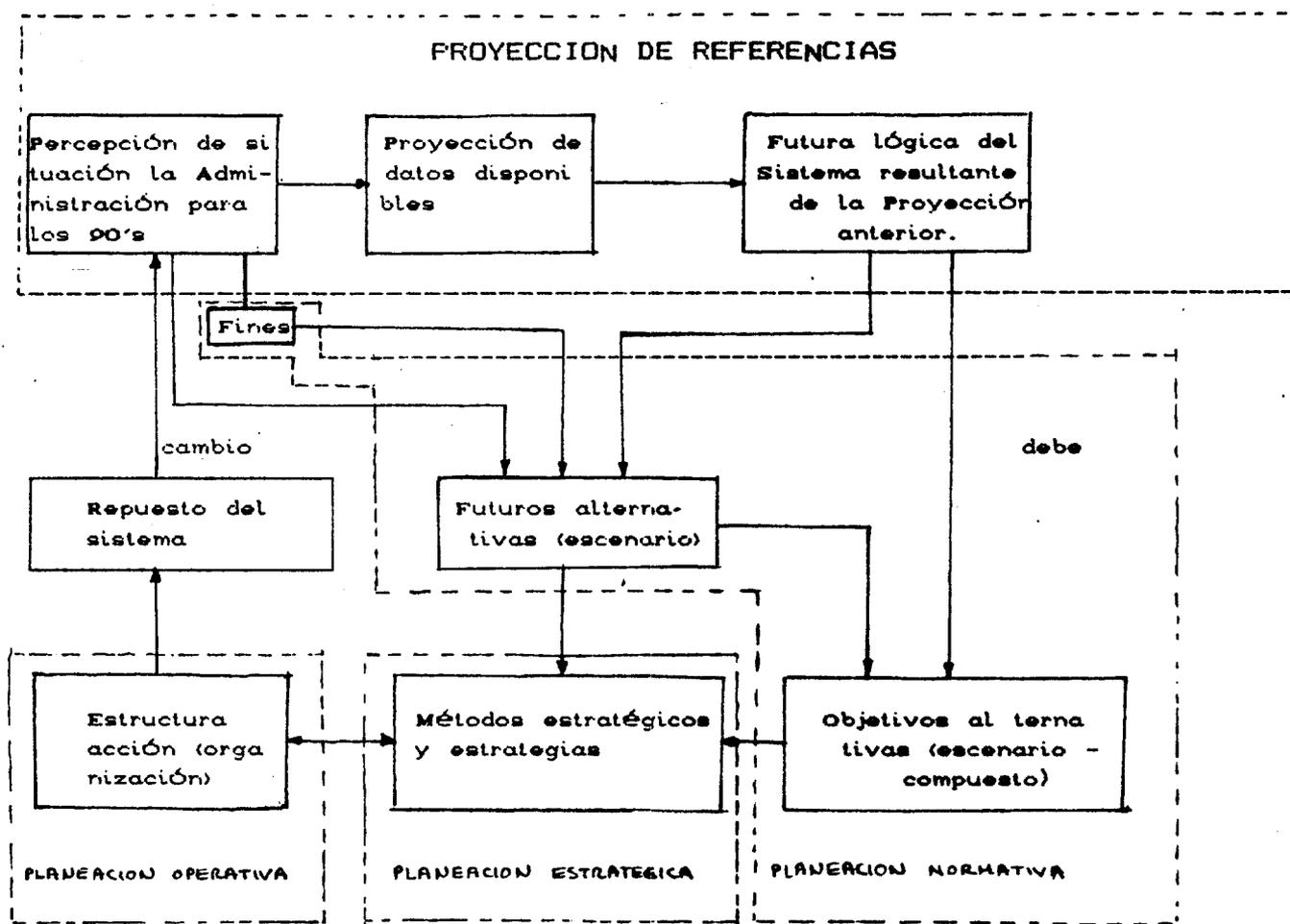
Nuestro sistema idealizado la conformarán: Investigadores y Profesores mexicanos conscientes de su importancia, y que representen todas las áreas de estudios.

En el proceso de idealización las nuevas generaciones de administradores deben tener las siguientes características:

- Capacidad
- Comunicación
- Consciencia
- Constancia
- Creatividad

Nuestro fin último dentro del escenario no es obtener el escenario ideal, que podría ser inalcanzable, sino crear un sistema retroalimentado y adaptativo que tienda hacia dicho ideal, esto es, un escenario deseable.

La planeación Organizacional como punto último se encarga de definir que, bajo ciertas circunstancias (restricciones conocidas), deberán ser hecho.



MODELO DE PLANEACION DE HASAN OZBEKHAN

3.2 PROYECCION DE REFERENCIA

3.2.1 ANTECEDENTES DE LA ADMINISTRACION

De manera esquemática se presenta la forma en que la sociedad se ha ido organizando (y en consecuencia administrando) desde principios de los tiempos.

Hombre paleolítico: caza, pesca, recolección, agricultura, domesticación animal.

Egipto (6000 A.C.): agricultura, religión,..

Siglo V: Organización eclesística, militar, política.

Pequeña empresa. Primera manifestación de Administración como ciencia

Primera revolución social (1800-6000 A.C.)

- a) Característica: cimentar, las bases de las estructuras sociales.
- b) Economía: Agricultura primitiva, caza, pesca
- c) Organización: surgen las tribus, elementos religioso, el - hombre aprende a:
- d) Ciencia y arte: medir el tiempo por los cielos o agrícolas surge calendario.
- e) Organización Política: Surge el liderazgo y la organización
- f) Aspectos Admón: nace la primer manifestación de organización con la agricultura.

Surgen las civilizaciones (3500-1400 A.C.)

- a) Lucha por la Preponderancia de ideas religiosas y grandes conquista-guerras.
- b) Se inicia la Industria Local (Hungria, Austria) se define la técnica metalúrgica.
- c) Existencia de núcleos familiares definidos y ubicados en grandes ciudades.
- d) Se ratifican los imperios y surgen las luchas por dominarse unos a otras (Roma, Persia, Grecia)

- e) Se desarrollan las instituciones económicas y métodos administrativos para recaudar impuestos.
- f) Surge Grecia clásica, escuelas filosóficas, artes, etc.

Segunda Revolución Social (1400- 1 C)

Asentamientos de las ideas Religiosas

Era Cristiana (476 DC)

- a) Reaquebrajamiento del Imperio Romano
- b) Surge la pequeña Industria Familiar
- c) Se fortalece la estructura familiar
- d) Surgen movimientos revolucionarios contra imperios
- e) Decrece la investigación por el decaimiento
- f) Se fractura la economía, por el caos provocado por los bárbaros, donde Atila vence a Roma.

Surge la Economía Organizada (478-1463 D.C.)

- a) Se descubre el Nuevo Mundo
- b) Se amplía el comercio en todo el mundo
- c) Surge el colonialismo en América
- d) Desarrollo de las grandes potencias Europeas, se crean los imperios de ultramar
- e) Se descubren las civilizaciones de América
- f) Se desarrollan los sistemas burocráticos para administrar las colonias.

Desarrollo Administrativo (1790- H N A)

- a) Se modifica la división política del mundo por los movimientos independentistas.
- b) Estalla la Revolución Industrial
- c) Se reducen los Imperios.
- d) Se crean los estados democráticos (surgimiento de: Socialismo, comunismo), se inicia la lucha del Proletariado contra la burguesía.
- e) Se producen los grandes inventos (máquina de vapor, altos-hornos, engranaje, teléfono, aviación, etc.)
- f) Aparece la teoría económica y administrativa. Surge la corriente del pensamiento administrativo.

Nace la Administración como Ciencia

La Administración, en sus inicios ya como una ciencia, se componía de diferentes teorías que conformaban bloques compuestos - por diferentes teorías y que enfocaban a la Administración de manera diferente.

A continuación mencionamos las más importantes:

TEO- RIA- CLA- SI- CA	{ Estudia la organización formal Ingeniería humana y de Producción Homo-económicas, Incentivos materiales y salarios, buscan la máxima eficiencia	{ Federico Taylor Henry Fayol	{ Sistema salarial de peso- por pieza redu- cia la capaci- dad de produc- ción en teoría
-----------------------------------	---	---	---

Para el surgimiento de cada uno de estos bloques tuvieron que presentarse situaciones diferentes que requerían estudios diferentes.

Para esta época en donde nace la teoría Clásica de la administración dentro de una empresa, Taylor y Fayol toman en cuenta variables como tiempo productividad, rapidez, movimiento de cada trabajador etc. que en la época lo requería para su desarrollo. Se ve aquí - al hombre como máquina y no como un ser pensante con ideas propias y derecho a la vida. Esta época fue trascendental ya que es el inicio de una era de máquinas para la sociedad.

A medida que el tiempo pasa se da importancia a otras variables que son de mayor importancia para que una organización funcione (motivación al obrero, incentivos, jornada de trabajo, satisfacción de sus necesidades, habilidades personales etc.), es en estos momentos donde la administración va tomando caminos diferentes.

Cada una de las teorías se fundamenta en que era lo que la época requería para su desarrollo ó que era lo que pretendían sus dirigentes.

**TEORIA
HUMANA
RELACIONIS-
TA**

Estudia la organización informal, Ciencia Social aplicada Homo-Social y - Incentivos Sociales y - Simbólicas, busca máxima eficiencia.

ELTHON MAYO

**TEORIA
NEOCLASICA**

Estudia la organización formal e informal, técnico Social básico, hombre organización y Administración incentivos mixtos, busca la máxima eficiencia

PETER DRUCKER

**TEORIA
BUROCRATICA**

Estudia la organización formal e informal, sociedad de organizaciones, incentivos mixtos, tanto - materiales como sociales y busco la máxima eficiencia

MAX WEBER

**TEORIA
ESTRUCTURA-
LISTA**

Estudia la Organización formal e informal. Sociedad de organizaciones, - incentivos mixtos, tanto materiales como sociales y busca la máxima eficiencia

ETZIONI THOMPSON

**TEORIA
BEHAVIARISTA**

Estudia la organización formal e informal, Ciencia comportamental aplicada hombre administración. Busca una eficiencia satisfactoria

**ACKOFF KATZ
KALIN
JOHN SON**

3.2.2 QUE ES LA ADMINISTRACION EN SI:

Tomando en cuenta la importancia que representa el término administración para cualquier época de nuestras vidas no tanto para la empresa sino para la vida personal de cualquier individuo tenemos las siguientes definiciones:

1. Es la base de la Sociedad ya que vivimos en una civilización que requiere el esfuerzo corporativo del hombre.
2. El conjunto sistemático de reglas para llevar la máxima eficiencia a una organización social a la realización de sus objetivos.

3.2.3 ANTECEDENTES EN MEXICO DE LA ADMINISTRACION:

Las primeras escuelas de administración en México surgieron gracias a las donaciones de hombres de empresa.

El Instituto Tecnológico de Monterrey (Don Eugenio Garza Sada) inició los cursos de administración en nuestro país llamándolos de negocios en 1943. El Instituto Tecnológico de México (Don Raúl Ballester) 1947.

En 1957 La Universidad Iberoamericana estableció la carrera de licenciado en Administración de Empresas. La Universidad Autónoma de México, La Escuela Nacional de Comercio y Administración, actualmente Facultad de Contaduría y Administración inició a mediados de 1955, los estudios administrativos. En 1957 se aprueba la nueva carrera Licenciado en Administración de Empresas.

La Licenciatura en Administración representa para México un paso más en su desarrollo empresarial en donde la persona dirigente se tornaba más preparada y consciente de los cambios sociales y económicos del país.

La gran demanda que se ha presentado para esta Licenciatura ha provocado que cada vez más nazcan nuevas carreras relacionadas a la administración o simplemente nuevas especializaciones a ésta, (administración hotelera, agropecuaria, del tiempo libre, financiera, etc)

Pero la carrera de administración no se ha visto inmune a la constante enajenación de consumo provocado por los diferentes enfoques comerciales que se le ha dado, creando seudovalores que supuestamente se alcanzarán con la Licenciatura (riqueza, poder, etc.) y que lo que provocan, es una burla de lo que es la administración en sí.

a) Cómo nos afecta la imagen actual?

Se nos identifica como prototipo de profesionales utilitarios que te presentaban el ideal de época que van quedando atrás. - Somos objeto de una demanda patológica de estudios. Esta conclusión no es exclusiva de nuestra carrera. El fenómeno de desorientación es general, pero su intensidad tal vez sea mayor en este caso.

La imagen distorsionada que se tiene de la carrera de licenciado en administración de empresas es motivo de desorientación vocacional. Las presiones económicas originan gran número de decisiones en favor de ésta carrera en México, posiblemente un estudiante de administración pueda estar en cualquiera de las presiones siguientes:

- a) Vertical descendente: motivada por la necesidad de manejar los negocios familiares.
- b) Vertical ascendente: por la necesidad de contribuir el sostenimiento familiar.
- c) General: la creencia de un enriquecimiento en forma rápida y relativamente fácil.
- d) Vocacional: se cree que fácil la carrera en relación con otras.

MERCADO DE TRABAJO:

La demanda de licenciados en Administración ha ido disminuyendo en México, esto se debe a la gran cantidad de egresados de universidades e Institutos Técnicos anualmente. Esto ocasiona una devaluación de los licenciados egresados que finalmente terminan desempeñando una actividad ajena a su área.

Los salarios de un administrador eran bastante elevados y esto debe una impresión muy grande para que cada vez un mayor número de jóvenes se inclinara a ésta área, pero esto también ha cambiado, actualmente es un porcentaje mínimo de administradores los que persisten en estos elevados sueldos.

Nos preguntamos, cuáles pueden ser las causas de que el mercado de trabajo es cada vez más chico en México? Las causas ya mencionadas serían 2 importantes causas pero además tenemos otras:

1. Los puestos administrativos se legan a familiares y amigos
2. La mínima especialización por parte de los egresados de las universidades.

3. La concentración en las ciudades y poca importancia a la -
provincia.
4. La falta de preparación profesional ocasionada por el bajo
nivel académico, impartido por las Universidades de el Go-
bierno.
5. La tecnificación de la Carrera Administrativa
6. La capacitación en otras áreas científicas lo que provoca -
que el administrador no sea tan necesario
7. La facilidad que la sociedad crea tener una Carrera Adminis-
trativa.
8. La poca o nula creatividad y falta de ingenio de las nuevas-
generaciones.

3.2.4. SITUACION LABORAL ACTUAL PARA EL ADMINISTRADOR EN MEXICO

El desarrollo constante obtenido por la investigación y la orien-
tación de los programas de formación en el campo administrativo se -
ha visto un poco atrás de los cambios de las relaciones
Estado-Sociedad.

Hablando del Sistema capitalista factores como: el repliegue
estatal, caracterizado por la desincorporación de la empresa estatal
bajo la creencia en el Principio neoliberal (norteamericano) del Es-
tado pequeño, la conviación ideológica, en casos de gobiernos
conservadores, o por un agotamiento de espacios de negocios, éstos -
son algunos de los factores que para los 80's marcaron el curso de -
la administración en México. Otro factor de suma importancia es la -
'crisis de legitimidad' en démica a la evolución propia de las rela-
ciones Estado-Sociedad.

En este proceso de desarrollo se habla de 3 niveles que en nues-
tro país han tenido un marcado significado.

- 1) Un primer momento de Estado Gendarme donde se parte de que la
mano invisible rige la economía.
- 2) Un segundo momento de Estado Providencia donde se amplía el -
rol de Estado asumiendo funciones orientados al desarrollo co-
mo lo son los bienes y servicios.
- 3) Tercer momento un Estado Empresario en el que el Estado asume
funciones de una gran amplitud convirtiéndose en el desarrollo
mediante la planificiación y mediante una intervención (direc-
ta) de diversos sectores de la actividad económica como el -
empresario-estratega.

Se procede mencionar un cuarto momento en donde la administración
tiende a la Privatización de las empresas Públicas, en donde el admi-

nistrador necesita mayor preparación para poder competir por su fuerza intelectual de trabajo.

En México varias iniciativas como por ejemplo la descentralización de la vida nacional, a la renovación moral, han sido planeados de una manera acorde a las posibilidades cambios, pero desgraciadamente no ha tenido la importancia en desarrollo adecuado.

3.2.5 LA ECONOMIA MEXICANA EN LA DECADA DE LOS NOVENTAS:

La perspectiva de los próximos años no es de abundancia de fondos como la hubo a mediados de los setentas. No obstante, conviene incrementar dicha probabilidad al máximo, para lo que hay que evitar que evitar el comportamiento total adverso a dicho fin. Una sobrevaluación puede mantenerse si hay (algo disponible) gran disponibilidad de diversas, circunstancias que no es caso actual no para el futuro posible. El valor internacional del peso es un precio relativo que tiene que ver con la capacidad para exportar y con los alicientes para buscar la eficiencia de toda la economía. Así no hay que vender fuera tan sólo por hacerlo ni acosta del sacrificio de otras partes de la estructura productiva. La capacidad mencionada debe basarse en la eficiencia de los productos y de los canales comerciales que utilizan.

Los exportadores deben planear sus operaciones tomando en cuenta su productividad, sin esperar que la ineficiencia sea artificialmente compensada por la vía del tipo de cambio.

La modernización depende la integración al mercado mundial y se entiende en función de un crecimiento sostenido de las exportaciones que solo es posible si todo el aparato productivo es eficiente. Esto es através de inducir la competitividad de la economía en general. La apertura tiene que basarse en la eliminación de protección, que abarca tanto el mercado de las importaciones cuanto el de las exportaciones.

Se debe eliminar un porcentaje en el volumen de importaciones sujetos a permisos así mismo como en materia de aranceles y precios oficiales.

Otros factores importantes es el control a los artículos de primera necesidad. En algunas ocasiones los controles de precios reducen la oferta y alimentan cotizaciones más altas; el salario mínimo también representa un punto importante a la economía, esta se relaciona íntimamente con las fuentes de empleo nacional.

Se requiere menos gastos públicos, pero también menor intervención. El país como un todo, necesita librarse de una autoridad central que entregue las cosas hechas o seguros. Debe lograrse que cada individuo tome decisiones responsables.

Los puntos de preocupación a ésta década son:

- La inflación
- La incertidumbre

Estas son las variables que pueden favorecer la economía mexicana si se le trata de resolver contando con los recursos que tenemos.

3.3 HACIA UNA ADMINISTRACION CON MAYORES OPORTUNIDADES, BASADAS EN LA CREATIVIDAD E INGENIO DEL ADMINISTRADOR.

3.3.1 DEFINICION DE LOS FINES DE LA PLANEACION:

El proceso de desarrollo hacia una nueva concepción de la administración se llevará a cabo con Metas, objetivos e ideales, que finalmente nos darán los resultados deseados.

Tratamos de identificar las variables controlables y las incontrolables para que de este modo podamos tener una relación más acertada y tratar de corregirlas. Los medios por los cuales llegaremos a nuestro objetivo final los delinearemos de manera creativa.

Podemos decir que nuestro ideal último puede ser:

3.3.2 'Un sistema administrativo sin limitantes en donde la creatividad e ingenio se conjugaron para conocer y desarrollar el arte de resolver los problemas empresariales en general'.

Este fin último puede modificarse sin dejar su esencia única (creatividad e ingenio), para encontrar nuevas formas de coordinación organizacional.

Esto se llevará a cabo tomando en cuenta que es un objetivo general para todos.

3.3.3 DEFINICION DE LOS OBJETOS:

Nuestro ideal último puede ser alcanzado en un tiempo mínimo de 5 años ya que debemos tomar en cuenta que las sugerencias deberán modificarse desde sus bases vocacionales. Además sus resultados dependen de la capacidad y de el esfuerzo de cada uno de los colaboradores. - Para nuestro fin último tenemos una serie de objetivos que están relacionados y tomando en cuenta la naturaleza de su contenido deberá llevar un orden.

a) Una educación más creativa y menos limitada.

La educación desde sus niveles elementales ha sido limitada por los profesores, ya que se pretende esquematizar la educación. En cuanto la creatividad se tiene una fuerte influencia negativa tanto por parte de la familia como por la escuela.

Una educación sin menos esquemas, con más apoyo al fomento de creación de ideas, dejando al alumno que elija sus propios caminos, decidiendo por si mismo, la manera de resolver sus problemas. Esta - ayudará a que los jóvenes tengan una visión más amplia de los problemas de la vida diaria que le afectan en todos los aspectos tanto laborales como de su vida privada.

b) Mayores facilidades al estudiante económicamente

Se debe dar al alumno en general todas las facilidades para que continúen su (carrera) Licenciatura u otras opciones que se ofrecen en el sistema. Muchas veces se dejan los estudios, ó simplemente la decisión de cual carrera se debe seguir, por que su condición económica les afecta.

Se toma en cuenta la cantidad de alumnos que requieren de subsidios económicos por parte del gobierno, es una población muy grande, pero los impuestos que se pagan al fisco es suficiente para otorgar alimentos a los alumnos que lo necesiten, así como todas las facilidades de transporte.

Queremos que la variable 'economía' no sea una variable incontrolable, que provoque descontento e inquietud en los alumnos. Es importante seguir una carrera universitaria por el gusto de hacerlo y no por lo lucrativo que puede ser.

c) Elevar el nivel académico en el área de administración:

Esto es fomentar la investigación a nivel nacional en el área administrativa, convocar a congresos internacionales al profesorado - de las Universidades, así como motivarlos a seguir preparándose para que puedan no solo enseñar lo que saben sino enseñar a los alumnos a querer aprender del mismo modo que ellos.

Es necesario la concientización de lo importante de la administración como ciencia, ya que se ve como una capacitación general y no se le da el valor que merece.

Se considera que la práctica es un punto fundamental para el aprendizaje del alumno, así que es muy recomendable dar la oportunidad al alumno de que viva esta experiencia dentro de una organización laboral y pueda definir realmente su condición.

d) La investigación puerta abierta al progreso:

Retomando la investigación diremos que es una puerta a nuevos caminos, métodos descubrimientos, que pueden hacer en un momento dado que una organización mejore sus condiciones, así como proporcionar bases a la creación de nueva tecnología.

La investigación se debe fomentar desde los inicios académicos creando así a personas más aptas para resolver problemas. En nuestro caso se tendrían administradores más concientes y reales para entender los problemas y saber resolverlos.

e) Orientación Vocacional.

Este punto además de afectarnos a los administradores, afecta a todas las áreas en general; porque además de crear todólogos en todas las áreas, crea gente insatisfecha con sus logros y una saturación de los mercados de trabajo.

México requiere gente preparada y consciente de su papel dentro de un sistema y que sepa conducirlo y mejorarlo.

En los niveles básicos académicos debería proporcionarse al alumno toda clase de información para que se tengan opción de escoger la carrera que más les guste y no saturen los mercados de trabajo.

f) Desarrollo de la Administración en otras áreas:

Hay muchas áreas dentro de la administración que han sido desarrolladas. Así como campos de acción.

En México existen campos tan amplios en la industria, que han ido decayendo debido a que su enfoque ha ido perdiendo poder en el mercado o simplemente no puede competir con otros mercados internacionales, mercado como Minería, productos de consumo, textiles, muebles etc, y que solo necesitaban un nuevo enfoque más propio a nuestras condiciones de vida. Este trabajo solo puede realizarlo una persona creativa que pueda darle un enfoque diferente al ya visto.

3.4 COMO LOGRARLO

3.4.1 Creación de una Institución de Investigación Administrativa.

Se seleccionará de los distintas Universidades del País, aquellos investigadores de cualquiera de las áreas que conforman la institución, con el fin de crear un grupo que coordine y asesore las investigaciones para el área administrativa. Este grupo de coordinadores tendrán a su cargo además de la investigación de los distintos sistemas industriales, la creación de nuevas tendencias administrativas acordes a las necesidades de la Empresa Mexicana.

Este instituto de investigación será únicamente para Administración y los seminarios que se impartirán para reforzar las investigaciones serán elaboradas por las mismas coordinadores a investigadores que lo integran.

En esta institución se aceptarán alumnos egresados de cualquier una de las Universidades del país así como extranjeros que les interese el proyecto de investigación nacional.

Los estudios que se harán en esta Institución serán de todas las empresas mexicana, tanto los que se encuentran en la capital como en el interior de la república, y de cualquier área de la Industria y el comercio.

Para la formulación de programas de trabajo se deberá tener como requisito a los alumnos la asistencia diaria a cursos de creatividad y desarrollo personal (teoría de Sistemas), con el fin de fomentar la capacidad de los alumnos a la resolución de problemas.

En cuanto a los coordinadores deberán tener como principios básicos la no limitación a los alumnos para que expresen sus ideas e inquietudes, así como el apoyo que deben darles para poder crear una nueva tendencia administrativa.

El investigador debe estar consciente de su labor y la importancia que representa, para el desarrollo del país.

Se le proporcionará a la Institución todas las facilidades tecnológicas y científicas para que se realicen experimentos relacionados con el área, den nueva tecnología a la empresa mexicana, con el fin de evitar la importación de tecnología que muchas veces no se puede aplicar a nuestro país. Para estos casos se dará acceso a empresarios así como capacitación técnica a los trabajadores.

Con esta Institución se fomentarán y crearán nuevos empleos a los Administradores, dándoles oportunidad de desarrollarse dentro de su área de estudio.

El sostenimiento de esta Institución será con subsidios por parte del gobierno, y por parte de particulares en general, ya que nos encargaremos de todas las empresas Nacionales.

La Institución contará con sucursales en el Interior de la República, así como oficinas de asesoría en las regiones más alejadas de las ciudades. Con el fin de poder ayudar a todo tipo de personas que requieran de una orientación técnica.

No se descartará ningún sector, y a todos se les dará la misma importancia.

Turismo	Telecomunicaciones
Agrícola	Industrial
Ganadero	Comercial
Minero	etc, etc.
Textil	

Los resultados de las investigaciones se publicaron en una revista editada por el Instituto, en la cual se expondrán todos los puntos tratados y sus soluciones.

Esta revista será accesible a todo el público, ya que su lenguaje sea sencillo y se contarán con suficientes ilustraciones.

La duración de los alumnos investigadores dentro de la institución dependerá de cuando quieran aprender y posteriormente su inclinación específica por alguna de las áreas, aquí estudiadas.

Las bolsas de trabajo que de aquí se obtengan serán publicadas de igual modo en la revista, porque los egresados Universitarios tengan opción de escoger.

Con este proyecto de investigaciones la especialidad surgirá - para los administradores de manera práctica y creativa, dándoles además sus documentos que justifiquen su estudio y especialización.

Otras soluciones para generar los administradores del futuro son:

- Diseño de una curricula más , interdisciplinaria, con asignaturas que busquen más fortalecer la creatividad que la asimilación de conocimientos.
- Programas administrativos de emprendedores de negocios, mediante una organización social acorde con las posibles tendencias como políticas y económicas.
- Centro de atención de consulta a pequeños negociantes. En este centro se ofrecería, a precios accesibles, asesoría administrativa - (en todas las fases del proceso) y sería una manera de contribuir a la solución de los grandes problemas nacionales, que en realidad son los pequeños problemas cotidianos. Estos pequeños problemas son los que desgastan y corroen las estructuras de la nación y son los más ligados a la cultura del país.

A manera de fomentar la creatividad y despertar el interés por parte de todos los estudiantes a aprender mejor. Se darán cursos de Desarrollo creativo en las primarias, secundarias y preparatorias así como en las universidades, politécnicos y tecnológicos del país. Este hecho es con el fin de poder hacer que cada uno de los alumnos desarrollen a un las su campo de acción creando sus propias oportunidades.

Con ésta estrategia se logrará que se le de al área de Administración mayor importancia y no se elija solo por ser fácil, lucrativa o cualquier otro estereotipo de carrera.

Queremos que las personas que integren a la Administración sea personal altamente capacitado y consciente de su papel dentro de la sociedad.

Se hablaba de la saturación del Mercado mexicano en todos los aspectos, Pero se debe recordar que aún contamos con recursos poco explotados (turismo, textiles, agricultura, ganadería), estos repre-

sentan un amplio campo de acción al comercio; todavía existen más re- cursos que un poco de ingenio Podríamos darles más aceptación un me- jor lugar en la competencia internacional.

Contamos con unas 20 áreas aproximadamente en el ramo de admi- nistración, las cuales se dividen en sectores y áreas funcionales, Pe- ro su preparación es poco elevada. Se concidera dar más importancia a este tipo de estudios para que eleve su nivel y realmente se hagan cargo de su función administrativa.

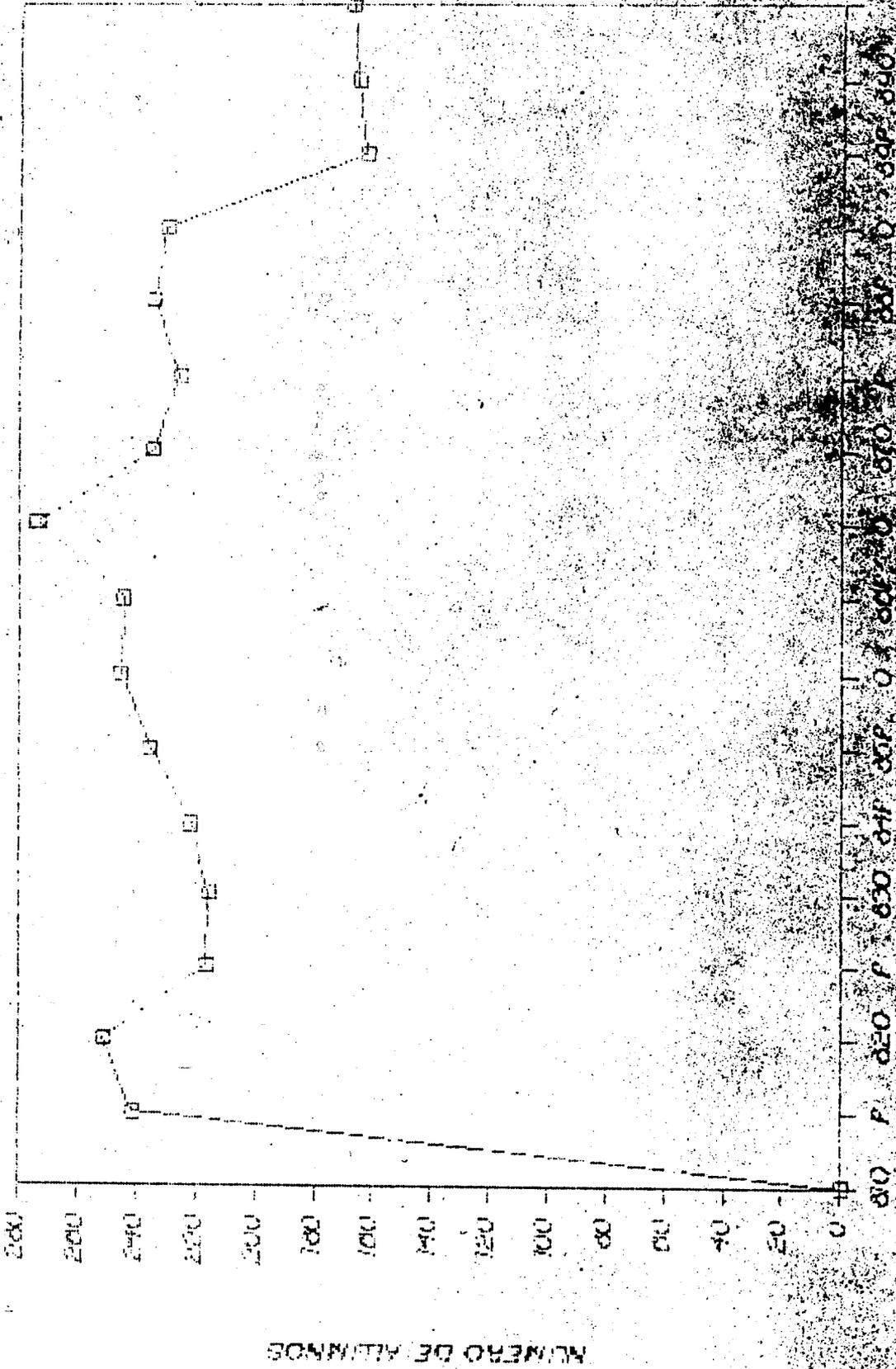
Es importante que los administradores no se concentren solo en las grandes ciudades, sin darse cuenta que la provincia cuenta con - bastante campo de acción, tanto en la industria Pesquera, ganadera, - textil, turística etc., en donde un administrador creativo puede for- jarse sus propias oportunidades y mejorar la situación económica no- tanto local sino nacional.

CONCLUSIONES

Los administradores de las nuevas generaciones no debemos esperar las oportunidades, los debemos crear.

EVOLUCION DE INSCRITOS

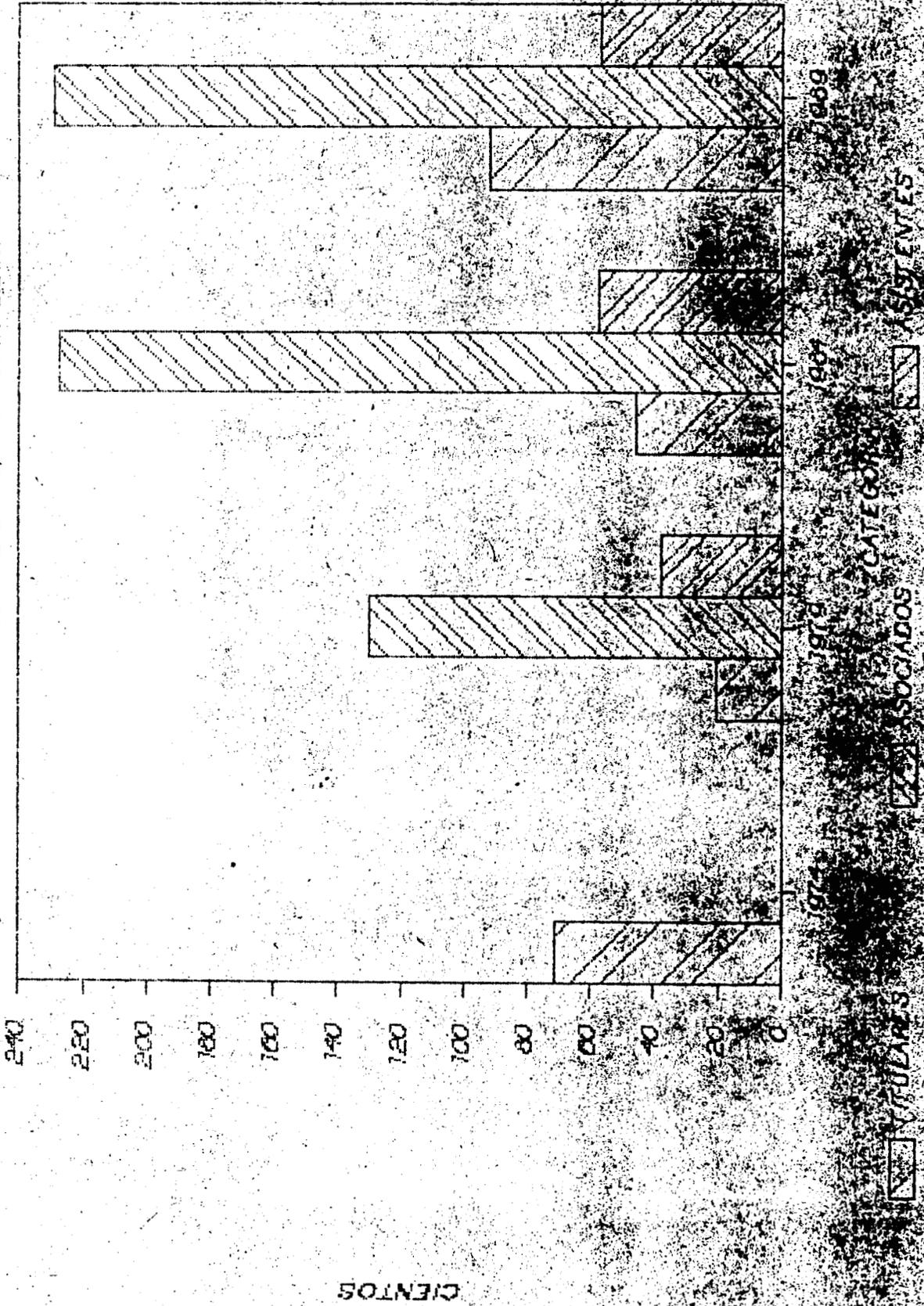
LICENCIATURA ADMINISTRACION



TE R V E S T I M A F 3

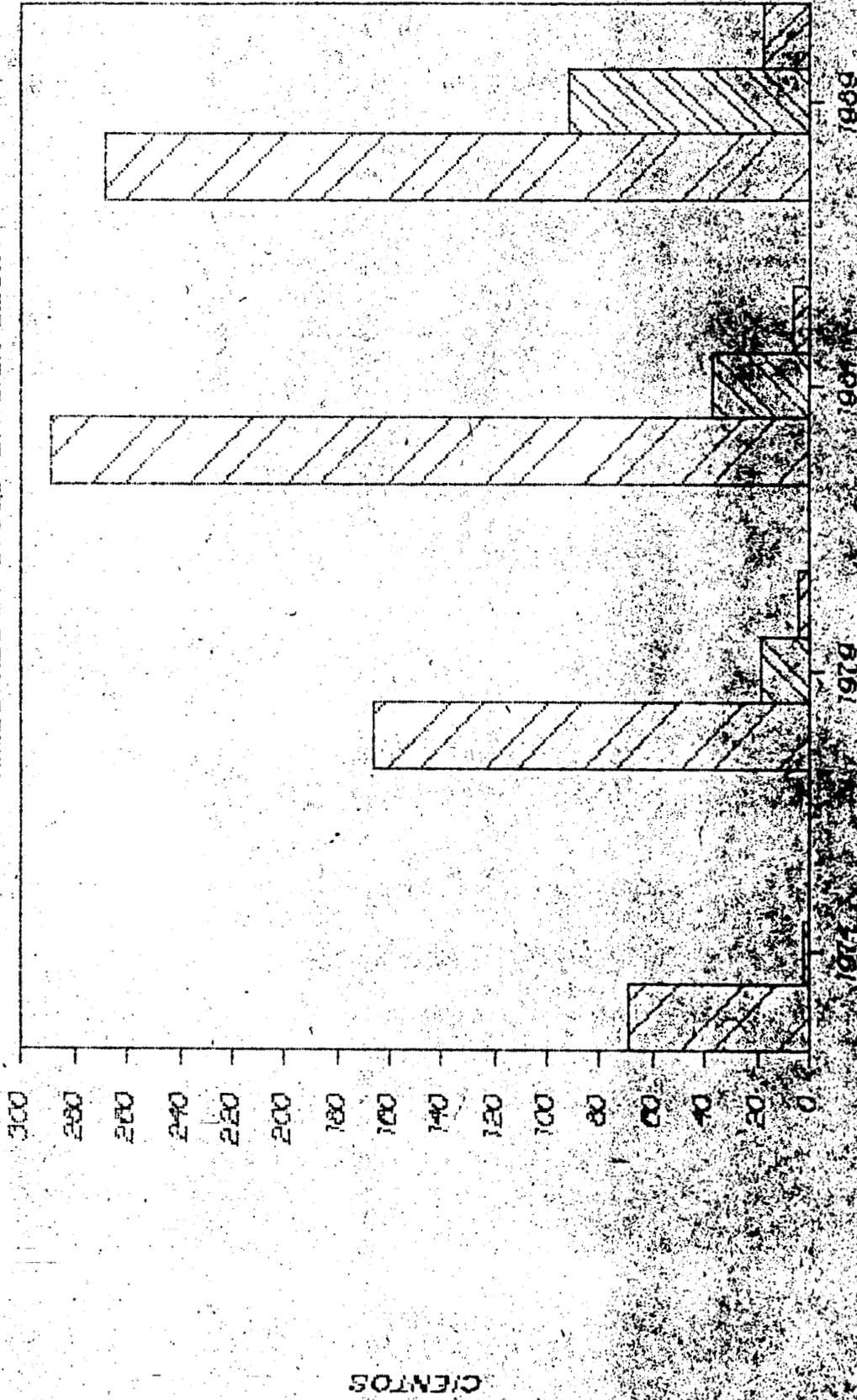
PERSONAL ACADEMICO POR CATEGORIA

TRIMESTRES DE OTOÑO DIVISION C.S.H.



PERSONAL ACADEMICO TIEMPO DE DEDICACION

TRIMESTRES DE OTOÑO DIVISION C.S.H.



CIENTOS

TIEMPO COMPLETO
TIEMPO PARCIAL

BIBLIOGRAFIA

1. ACKOFF, R.L. (1981) "PLANIFICACIÓN DE LA EMPRESA DEL FUTURO" LIMUSA, MÉXICO.
2. CARVAJAL, R Y LOMNITZ, L. (1981) "EL DESARROLLO CIENTÍFICO EN MÉXICO" CIENCIA Y DESARROLLO AÑO VII, No. 37
3. FUENTES, A Y SÁNCHEZ, G (1987) "METODOLOGÍA DE LA PLANEACIÓN NORMATIVA" REV. CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. VOL. 3 No. 151 Nov.
4. JULIEN, P; LAMONDE, P. Y LATOCHE, D (1974) "SCENARIOS" REV. L'ACTUALITE ECONOMIQUE, INRS; PARIS.
5. MERCADO, E. (1978) "HACIA UNA PLANEACIÓN PROSPECTIVA DE LOS SERVICIOS MÉDICOS DE ATENCIÓN MÉDICA EN MÉXICO" FJBS Y UAM-I, MÉXICO.
6. SCHNAARS, S (1988) " HOW TO DEVELOP AND USE SCENARIOS" LONG RANGE PLANNING VOL. 20 No. 1
7. TRONDSEN, E (1988) "NEW OPPORTUNITIES IN GLOBAL SERVICES" LONG RANGE PLANNING VOL. 20 No. 5