



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Sociología
Licenciatura en Sociología

**Una mirada crítica a la construcción de roles de género
desde el proceso de categorización social estigmatizada**

T E S I S I N A
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA
P R E S E N T A

MICHELLE ALVAREZ TÉLLEZ


Dr. Raúl Romero Ruiz
Asesor




CDMX

2018 - Invierno.

AGRADECIMIENTOS

A mi Mami, como un testimonio de un amor incondicional y eterno, por siempre apoyarme en cada uno de mis sueños a pesar de lo difícil que sea lograrlo, sin duda, ha dado todo para que logre mi formación profesional y porque sé que jamás podre recompensar todo lo que ha hecho por mí, te amo mami.

A mis hermanos, Jocelyn, Axl y Gael por ser mis cómplices perfectos en esta vida y sin duda alguna tengo a los mejores compañeros de vida. Los amo carnales.

A Humberto, porque sin ser mi padre de sangre, siempre ha estado y ha demostrado ser un padre para mí. Te quiero Buda.

A mi padrino Pochel, porque con su partida me enseñó lo fuerte que soy y la capacidad que tengo para afrontar las cosas. Te amo padrino en donde quiera que estés.

A mi padri Ricardo, por siempre hacerme reír y ser el mejor tío de todos.

A mi abuela Juana, por ser testigo de este arduo camino y siempre tener la plática perfecta para hacerme reír a carcajadas.

*A mi colega Yessica, por confiar siempre en mí y sobre todo por darme ánimos
cuando sentía que ya no podía. Te quiero Yess.*

*A mis mejores amigos Andrea y Ricardo, por siempre apoyarme en cada locura y
creer en mí, por decirme que seré la mejor Socióloga. Gracias por su sincera e
incondicional amistad.*

*A los profesores Arnulfo, Rosana, Rosa, por alentarme a luchar por lo que quería y
siempre enseñarme algo nuevo en cada platica que tenemos.*

*A todas aquellas personas que sin mencionarlas están presentes, gracias a cada
uno de ustedes por ser parte de mi vida, por todos los momentos divertidos, por
confiar en mí, por alentarme en mis sueños y por permitirme ser parte de su vida.*

*Finalmente, agradezco profundamente y con todo el cariño al Doctor Raúl, por ser
parte de esto, por guiarme en el camino y sobre todo por ayudarme a creer que si
soy capaz de lograr todo lo que me proponga, porque a pesar de ser un asesor de
tesina, un profesor en un aula, me demostró ser mi amigo y siempre tuvo las
palabras indicadas cuando las necesite, gracias profesor por esas platicas, por
confiar y creer en todo momento en mí, que sin duda alguna fueron las más
interesantes en mi estancia en la UAM.*

INDICE

• Introducción.....	4
❖ Planteamiento del problema.	
❖ Tipo de estudio.	
❖ Justificación.	
❖ Preguntas de investigación.	
❖ Objetivos.	
• Estado del arte.....	8
• Marco teórico.	9
1. Capítulo 1: Esbozo histórico.....	9
1.1 Perspectiva sobre las teorías clásicas sobre el género.	
1.2 Perspectiva contemporánea sobre las teorías contemporáneas sobre el género.	
2. Capítulo 2: Definición de conceptos.....	14
2.1 Estigmatización.	
2.2 Género.	
2.3 Roles de género.	
3. Capítulo 3: Roles tradicionales vs. Roles contemporáneos.....	18
3.1 Roles tradicionales.	
3.2 Roles contemporáneos.	
• Andamiaje metodológico.....	27
• Análisis cuantitativo de resultados.....	39
• Análisis cualitativo de resultados.....	60
• Conclusiones.....	71
• Reflexión.....	87
• Bibliografía.....	90
• Anexos.....	92
❖ Manual de códigos.	
❖ Formato de entrevista.	
❖ Formato de cuestionario.	
❖ Código del entrevistado.	

INTRODUCCIÓN

Esta investigación esta centrada a entender el papel de los roles de género y como estos mismos se encuentran bajo una estigmatización muy fuerte, es importante tomar en cuenta que esta situación se presenta por ideologías que siguen reproduciéndose de manera generacional.

Si bien, tenemos que entender dos conceptos centrales, el primero de ellos es “Roles de género”; el cual fue definido de la siguiente manera: los roles de género están caracterizados debido a que son modos de comportamiento estandarizados, establecidos por la sociedad y transmitidos de generación en generación, es así como de manera histórico, social y cultural se han reservado a los hombres el desempeño de aquellas tareas que implican el control sobre los aspectos de la dinámica familiar y social.

El segundo concepto es el de “Estigmatización”, cabe señalar, que el enfoque de este término es inclinado hacia el género, por lo cual, queda definido de la siguiente manera: cuando hablemos de estigmatización de género, se habla de un proceso comunicativo-performativo (establecido y reproducido), el cual engloba el control social a través de la imposición cotidiana de una cosmovisión heteronormativa naturalizada. La imposición de esto produciría a través de la evaluación de la adaptación de la norma dominante sobre la norma establecida, es decir, mujeres muy femeninas y hombres muy masculinos, y que se ejercerá un desprecio, violencia y rechazo contra quienes se alejan de la norma o bien la quiebran.

En este sentido, para poder llevar a cabo esta investigación se consideró lo siguiente:

Planteamiento del problema:

A lo largo de la historia, los roles de género han sido estigmatizados en el sentido de que socialmente se han impuesto una serie de conductas y actitudes dirigidas a un género en particular, las cuales deben de ser ejecutadas estrictamente al sexo que corresponde. De tal forma, el problema emerge con base en las siguientes interrogantes ¿En qué momento entraron en crisis los roles de género? ¿Cómo la sociedad actual adaptó los roles de género? y ¿Cuál es la finalidad de esta modificación?

La mayoría de las investigaciones sobre roles de género se centran en estudios de la mujer y lo femenino, es por ello por lo que se deben realizar estudios en hombres y lo masculino, ya que es importante contar con referencias *bibliográficas* de ambas partes para poder comprender de manera dicotómica este constructo social.

Tipo de estudio:

En esta investigación se realizará un análisis explicativo, porque independientemente de ir más allá de una explicación de conceptos, se busca dirigir la investigación a responder las causas del establecimiento de los roles de género y su estigmatización, así como la situación actual de los mismos.

La investigación abarca en un nivel espacial la UAM – Iztapalapa, por otra parte, en un ámbito temporal se estudiarán los años de 2014 a 2017, la razón es la siguiente: los estudiantes universitarios son más susceptibles a imposiciones sociales y crean esta crisis interior debido a la presión que se ejerce sobre ellos provocado por su formación académica. Por otro lado, la razón por la cual se eligieron los años 2014 a 2017 es debido a que se ha observado una crisis del machismo y un alto índice de movilizaciones feministas, las cuales exigen una equidad en los roles de género.

Justificación:

La sociedad, a lo largo del tiempo, se ha dado a la tarea de imponer conductas en los individuos pertenecientes a ellas, un claro ejemplo de ello, son los roles de género, los cuales abarcan un conjunto de características, de oportunidades y de

expectativas que son asignados socialmente. Como un primer punto, hay que tener en cuenta que el concepto “género” expresa las diferencias sociales entre los hombres y mujeres y no las diferencias de carácter biológico (sexuales) porque mientras las primeras son aprendidas y modificables las segundas son congénitas e inmutables.

En este sentido, decisiones tales como el nombre, la ropa, los juguetes, o la cantidad de alimentos que recibirá variarán según se trate de un niño o de una niña; cuáles actividades le corresponden, cuáles no, y cómo puede desarrollarlas. Este proceso, en el cual se asocia a las personas con una serie de características, de expectativas y de oportunidades particulares -dependiendo de su sexo biológico, así como la apropiación que cada persona hace de estas (identificación), es lo que se conoce como el sistema sexo-género.

En estos términos, es indispensable estudiar los roles de género, ya que se ha presentado un cambio de actividades en estos, es decir, que los hombres realizan actividades que supuestamente les corresponden a las mujeres, y viceversa, las mujeres realizan actividades que socialmente les corresponden a los hombres. Por otro lado, se expondrá la causa por la cual se da este quiebre tradicionalista de actividades establecidas en los roles de género y se comprenderá la jerarquía establecida con la sociedad actual y como se ha aceptado y moldeado con la sociedad actual.

Preguntas de investigación:

- ¿Cómo se interiorizan de manera individual los roles de género establecidos?
- ¿En qué momento los roles de género entraron en crisis?
- ¿Cuál es la nueva propuesta de los roles de género y porque se da?

Objetivos:

Generales:

- Reconocer cuales son los diferentes roles, funciones, responsabilidades que la sociedad le ha asignado a hombres y mujeres.
- Identificar las normas de comportamiento que se han impuesto tanto a hombres como a mujeres.

Específicos:

- Se busca identificar este tipo de conductas y actitudes en los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, específicamente en la unidad Iztapalapa.

ESTADO DEL ARTE

Los roles de género son conductas o actividades impuestas y estigmatizadas por la cultura, las cuales son realizadas por las personas en base al sexo al cual pertenece. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que, si las actividades son impuestas por la cultura, es evidente que pueden cambiarse en el transcurso del tiempo (como ocurre actualmente).

Por otro lado, simplemente el hecho de que mujeres y hombres sean distintos anatómicamente los induce a creer que sus valores, cualidades intelectuales, aptitudes y actitudes también lo son. Las sociedades determinan las acciones de las mujeres y los hombres basadas en los estereotipos y las imposiciones sociales, estableciendo así una división sexual del trabajo, es por esto por lo que Lamas explica que “el papel (rol) de género se configura con el conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. Aunque hay variantes de acuerdo con la cultura, la clase social, el grupo étnico y hasta el estrato generacional de las personas, se puede sostener una división básica que corresponde a la división sexual del trabajo más primitiva: las mujeres paren a los hijos y, por lo tanto, los cuidan: ergo, lo femenino es lo maternal, lo doméstico, contrapuesto con lo masculino, que se identifica con lo público. La dicotomía masculino-femenino, con sus variantes establece estereotipos, las más de las veces rígidos, que condicionan los papeles y limitan las potencialidades humanas de las personas al estimular o reprimir los comportamientos en función de su adecuación al género”. (2002, pp. 33)

MARCO TEORICO

CAPÍTULO 1. ESBOZO HISTÓRICO

1.1 Perspectiva de las teorías clásicas sobre el género.

Tomando como antecedente desde la perspectiva de las teorías clásicas, se analiza el género desde diferentes enfoques, por una parte, Engels y Durkheim lo explican como un problema que existe en el equilibrio de poder entre los sexos, ellos se enfocan en realizar una introspección epistemológica, donde explican conceptos como el de familia, matrimonio, patriarcado, cuyo objetivo principal es un análisis socio - histórico de las relaciones familiares.

Es decir, ambos sociólogos se enfocan en los problemas de su tiempo, problemas que tienen un origen de naturaleza social, por lo cual llegan a conclusiones divergentes, articulando las respectivas dimensiones en un sistema distinto. Por una parte, Engels para que realice su análisis de los cambios sociales recurre a la lucha de clases y también a las determinaciones económicas, por otro lado, Durkheim se enfoca en el papel que juegan las relaciones sociales y rechaza la lucha de clases como un motor de historia. Sus modelos de análisis no pueden ser desarticulados debido a que en definitiva las posiciones que cada uno de ellos adoptó respecto a las cuestiones sociales, los problemas y las cuestiones del tiempo.

Socialistas como Marx y Engels defienden un nuevo modelo de sociedad en el que debían de desaparecer las desigualdades entre las clases sociales y también entre los sexos, de esta manera pusieron en cuestión la familia monogámica por considerar que constituía una de las causas del sometimiento y la opresión que sufrían las mujeres.

Otra perspectiva es la de Comte, el cual considera que la familia constituía uno de los pilares básicos sobre el que tenía que instituirse el nuevo orden social. Entre ambas posiciones existieron otras que se distanciaron tanto de la postura revolucionaria que propugnaban socialistas y anarquistas, como de las que adoptaron liberales y conservadores. Durkheim, como es bien sabido, se inscribe precisamente en el terreno específico del solidarismo que propició el nacimiento del Estado Social.

Engels y Durkheim al establecer los rasgos de la familia contemporánea rompieron con la tesis de que la dominación masculina existe desde siempre y, por tanto, desenmascararon la naturalización burguesa de la subordinación de las mujeres. Una situación muy concreta es la que explica Engels en su libro *El origen de la familia* (1884), en el cual explica el abandono de una concepción predominantemente filantrópica respecto a la clase obrera, así como la naturalización del concepto de feminidad identificado con el trabajo de las mujeres en el hogar. Menciona que “La ocupación de las mujeres en la fábrica disuelve por fuerza completamente la familia (...) En muchos casos la familia no es disuelta del todo por el trabajo de las mujeres, sino que toda ella está a su cargo. La mujer mantiene la familia; el marido se queda en casa, cuida a los niños, limpia las habitaciones y la cocina. Este caso se presenta mucho y a menudo: solamente en Manchester hay muchos centenares de tales hombres, que cuidan de los trabajos caseros.”

1.2 Perspectiva de las teorías contemporáneas sobre el género.

Empezando por Merton, con sus aportaciones respecto a las estructuras sociales y culturales; ya que, en su explicación del papel de la familia, en ello menciona que la familia es el principal transmisor de las normas establecidas culturalmente a las generaciones nuevas, es decir, interpretándolo para el género, la familia sigue reproduciendo los roles tradicionales de género (más adelante se explicaran).

Merton explica “un mecanismo para disciplinar a un niño en relación con las metas culturales y las costumbres características de este estrecho margen de grupos”

(Merton, pp. 237) ya que los niños interiorizan de manera más fáctica los prototipos, estereotipos sociales puesto que son muy susceptibles a seguir reproduciendo conductas sociales que ellos piensan que están bien, ya que son contextos en los cuales son observados diariamente.

Pero también se puede dar una situación en la cual exista una contradicción en donde “puede ocurrir que el niño retenga el paradigma implícito de valores culturales descubierto en la conducta diaria de sus padres, aun cuando esta conducta discrepe de sus consejos y exhortaciones explícitos” (Merton, pp. 238).

Ahora bien, la interpretación del género en la vida cotidiana se presenta desde la infancia, ya que Giddens menciona que “el aprendizaje de género por parte de los niños se produce probablemente de modo inconsciente. Antes de que puedan etiquetarse a ellos mismos como chico o chica reciben toda una serie de señales preverbales” (2006 pp. 185). En este sentido, retomare a Parsons, junto con él, un poco del funcionalismo, “las dos funciones principales de la familia son la *socialización primaria* y la *estabilización de la personalidad*. La **socialización primaria** es el proceso mediante el cual los niños aprenden las normas culturales de la sociedad en la que han nacido. Como esto ocurre en sus primeros años de existencia, la familia es el escenario más importante para el desarrollo de la personalidad humana. La **estabilización de la personalidad** tiene que ver con el rol que desempeña la familia a la hora de asistir emocionalmente a sus miembros adultos” (Giddens, pp. 246).

Por otra parte, Giddens menciona que el género es uno de los ejemplos más claros de lo que es la estratificación, es decir, que no existe sociedad alguna en donde ciertos aspectos de la vida social, los hombres tengan más estatus, riqueza e influencia que una mujer por sí misma, y si la llegasen a tener es gracias a la influencia masculina en sus vidas. Por ejemplo, en las sociedades contemporáneas las divisiones existentes en cada clase son más marcadas cada día y con ellas mismas, las desigualdades de género.

Además, Giddens, tiene otro argumento en el cual explica la situación del género, la cual llama socialización de género (proporcionado por el funcionalismo), en esta explica que se genera un aprendizaje de unos determinados roles con la ayuda de la familia y los medios de comunicación (agentes sociales), en el cual se establece una clara distinción de lo que es el género y lo que es el sexo, mediante estos agentes tanto como niños y niñas van interiorizando de manera paulatina las normas y expectativas sociales que se consideran correspondientes a su sexo, ya que las desigualdades de género se dan culturalmente, ya que son socializados con roles diferentes, pero también se presenta la situación en las que un individuo desarrolla prácticas correspondientes a un género que no corresponden con su sexo biológico, en el cual se interpreta como una falla en su socialización, la cual es evidentemente irregular, incluso las influencias sociales que reciben la identidad de género fluyen a través de variados canales, ya que se ha presentado la situación en que en la cual los padres se proponen educar a sus hijos de una manera no sexista, pero se les suele dificultar debido a que tienen que combatir las pautas de aprendizaje del género actuales y también las pautas bajo las cuales ellos crecieron.

Giddens externa “las perspectivas de género funcionalistas o las inspiradas en la teoría pretenden mostrar que las diferencias de razón del género contribuyen a la estabilidad y la integración de la sociedad” (2006, pp. 451), es decir, que debe de seguirse bajo este régimen conservador del género y al mismo tiempo siguiendo reproduciéndolo, ya que es lo que por varias generaciones se ha ido idealizando, interpretado, interiorizado y reproduciendo.

Así pues, Schütz interpreta el género mediante el mundo de la vida, el cual consiste en aquello que ya está dado, el cual también lo llama como mundo del sentido común, de la vida diaria, del trabajo cotidiano, realidad mundana o realidad eminente de la vida del sentido común. Es un mundo, donde la realidad ya está dada y no existen dudas sobre ella, pero si se presentan situaciones conflictivas, es aquí donde se presentan las dudas sobre la realidad en sí misma. Interpretándolo en cuestiones de género, el mundo de la vida para el actor social es la familia, la realidad son los roles que siguen reproduciendo y en este sentido, si los roles de

género cambian en base al sexo, entra en un conflicto ya que la realidad está cambiando y pone en duda su realidad.

Goffman por su parte, en su libro “La presentación de la persona en la vida cotidiana” en el cual explica de qué manera el individuo llega a la presencia con otros individuos, así mismo, estos tratan por sentido común adquirir información acerca del otro y también poner en juego la información que ya poseen. De lo cual dice, que la información que cada individuo posee ayuda a definir la situación permitiendo a los otros saber lo que se espera de ellos y de la misma manera, lo que ellos esperan de él.

Hay que considerar que los individuos deben de encontrarse familiarizados con el individuo, ya que ellos bajo su rol de observadores que se encuentran recogiendo información respecto a su conducta y aspecto que les va a permitir aplicar la experiencia previa con individuos similares al que tienen por delante o aplicar estereotipos que aún no se han llevado a la práctica.

En el género, que es parte del aspecto cultural de la sociedad, se tienen que llevar a cabo ciertos papeles, o dicho de una manera distinta, las acciones correspondientes al género el cual induce cuando alguien es mujer y hombre. Estas acciones respecto al género se han ido reproduciendo a lo largo de la historia y traspasándose de generación en generación como las acciones específicas que realiza una mujer y también las que realizan los hombres. Goffman dice que “cuando un individuo desempeña un papel, solicita implícitamente a sus observadores que tomen en serio la impresión promovida ante ellos” (1971, pp. 29) a lo cual yo añadiría que estas mismas acciones se sigan reproduciendo socialmente.

De acuerdo con esto, se realizan las actuaciones necesarias, que van a permitir que el individuo se crea por completo estos actos (interiorización) los cuales van a dar pauta a que este convencido de una manera muy sincera que no tendrá duda alguna de que la realidad que el interpreta, es la absoluta realidad, sin tener duda alguna sobre ella y de esta misma manera lograr que los demás individuos se convenzan de que es la realidad absoluta y por ende seguirán reproduciéndola.

CAPITULO 2. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

2.1 Estigmatización

Para entender a qué se refiere la estigmatización, considero pertinente realizar la siguiente cita, ya que se enfoca en explicar históricamente sobre cómo se aludió este término, “Los griegos, que aparentemente sabían mucho de los medios visuales, crearon el termino *estigma* para referirse a signos corporales con los cuales se intentaba exhibir algo malo y poco habitual en el estatus moral de quien los presentaba. (...) Mas tarde, durante el cristianismo, se agregaron al término dos significados metafóricos: el primero hacía alusión a signos corporales de la gracia divina, (...) el segundo, referencia medica indirecta de esta alusión religiosa, a los signos corporales de perturbación física. En la actualidad, la palabra es ampliamente utilizada con un sentido bastante parecido al original, pero con ella se designa preferentemente al mal en sí mismo y no a sus manifestaciones corporales.” (Goffman, pp. 13)

De la misma manera, para concretizar que es estigmatización, hay que tener presente que la sociedad siempre establece los medios para ir categorizando a las personas y con ello los atributos que van a percibir como corrientes y naturales en los miembros de cada una de las categorías. Es decir, Goffman dice que “El medio social establece las categorías de personas que en él se pueden encontrar” (2012, pp. 14)

Es decir, la estigmatización comienza cuando los grupos de poder social, económico y/o político reconocen ciertos rasgos sobresalientes que notan diferencia y a los cuales se les asignan un valor negativo el cual se extenderá en toda persona estigmatizada, el cual va a propiciar un etiquetamiento social a partir de estas diferencias. Esto mismo conlleva a que esta etiqueta hacia las personas lleve a

ciertas clasificaciones en categorías separadas, que permiten la distinción entre el “nosotros” y “ellos”.

La estigmatización culmina cuando esta categorización desencadena distintas formas de desaprobación, rechazo, exclusión y discriminación. En estos casos, las personas etiquetadas experimentan una pérdida de estatus social, que reducirá su acceso a cuotas de poder económico, político y social, afectando a su bienestar psicológico, sus posibilidades de empleo y su vida en general. Entender el estigma como proceso, y no como atributo, permite ver con claridad cómo el atributo que determina una identidad menospreciada por la sociedad es, en realidad, fruto de un acuerdo social en un contexto particular, y que se requieren desequilibrios significativos de poder para originar el estigma. Además, muestra que la estigmatización es una herramienta de poder para mantener las desigualdades sociales y los privilegios de los estigmatizadores.

Por otra parte, Barón, Cascone & Martínez aportan lo siguiente con base a la estigmatización de género “el concepto de estigma de género englobaría y ampliaría el concepto de estigma sexual y permitiría vislumbrar un origen común a los procesos de estigmatización que afectan tanto a las mujeres (a las que se asigna un rol y status socio-político inferior al de los hombres) como a las personas que no se ajustan a los modelos de género (incluyendo a las personas que perforan su género fuera de los modelos tradicionales, gays, lesbianas, bisexuales o transexuales). La existencia de un estigma de género se puede inferir de la valoración social del rol pasivo frente al activo en las relaciones homosexuales, más denigrado, incluso en el mundo homosexual, al ser considerado una “feminización” del varón” (2013, pp. 845)

Finalizando esta parte, cuando hablemos de estigmatización de género, se habla de un proceso comunicativo-performativo (establecido y reproducido), el cual engloba el control social a través de la imposición cotidiana de una cosmovisión heteronormativa naturalizada. La imposición de esto, produciría a través de la evaluación de la adaptación de la norma dominante sobre la norma establecida, es

decir, mujeres muy femeninas y hombres muy masculinos, y que se ejercerá un desprecio, violencia y rechazo contra quienes se alejan de la norma o bien la quiebran, por ejemplo: hombres amanerados, mujeres masculinas, homosexuales, lesbianas, etc... entonces consideremos a la estigmatización como un proceso de violencia, en buena parte simbólica, pero que tiene un último refrendo y “validez” en la violencia física. Esto es, contiene siempre la promesa del recurso a la violencia como última salida en el restablecimiento de la norma y la supresión de la diferencia. La estigmatización no se traduce solo en rechazo y exclusión de los grupos de pares o de otros círculos sociales o en injurias frente al diferente, sino que modifica las actitudes y prácticas de todos los envueltos.

2.2 Género

Para poder entender que son los roles de género, hay que empezar por definirlo. Giddens menciona que “el *género* afecta a las diferencias psicológicas, sociales y culturales que existen entre hombre y mujer. El *género* tiene que ver con los conceptos de masculinidad y feminidad contruidos socialmente; no tiene por qué ser una consecuencia directa del sexo biológico de un individuo” (2006, pp. 441).

Hay que tomar en cuenta, que la principal función del género es desmitificar al sexo y recordar que este mismo ha sido utilizado para crear diferencias, naturalizar las desigualdades y justificar los privilegios de los hombres. Sin embargo, hay que contemplar y tener muy presente que el género es una construcción cultural, la cual desmitifica al sexo, es decir, “los esfuerzos se centran en la “estrategia de la deconstrucción”, entendiendo que todo es construido, incluido el establecimiento de la correspondencia: dos sexos = dos géneros; naturaleza-cultura; domestico-público, correspondencias, por otro lado, incorrectas” (Tapia, pp. 33).

Otra definición respecto al género que aporta Mejía Gonzales es la siguiente “El género como categoría social permite dar cuenta que lo femenino y masculino que se conforma a partir de una relación mutua, cultural e histórica, por tanto, puede cambiarse o transformarse). (2012, pp.22).

Por consiguiente, hay que poner en discusión que a pesar de que existan divergencias en las conceptualizaciones, se considera otra definición de género como un carácter histórico y social acerca de los roles, identidades y valores que son atribuidos a hombres y mujeres e interiorizados mediante los procesos de socialización primarios y secundarios (principalmente primarios).

2.3 Roles de género

Por otra parte, si un rol es entendido como una conducta, y el género es entendido como un atributo social aplicado en base al sexo, y tomando en cuenta que el concepto de roles de género tiene diversidad de interpretaciones, las citare a continuación:

Por su parte, El Instituto Nacional de las Mujeres, los define de la siguiente manera “los roles de género son conductas estereotipadas por la cultura, por tanto, pueden modificarse dado que son tareas o actividades que se espera realice una persona por el sexo al que pertenece”, es decir, conductas impuestas culturalmente, que se reproducen hasta la fecha.

También Martha Lamas aporta su definición de roles de género como “el papel (rol) de género se configura con el conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. Aunque hay variantes de acuerdo con la cultura, la clase social, el grupo étnico y hasta el estrato generacional de las personas, se puede sostener una división básica que corresponde a la división sexual del trabajo más primitiva: las mujeres paren a los hijos y, por lo tanto, los cuidan: ergo, lo femenino es lo maternal, lo doméstico, contrapuesto con lo masculino, que se identifica con lo público. La dicotomía masculino-femenino, con sus variantes establece estereotipos, las más de las veces rígidos, que condicionan los papeles y limitan las potencialidades humanas de las personas al estimular o reprimir los comportamientos en función de su adecuación al género”

CAPITULO 3. ROLES TRADICIONALES VS ROLES CONTEMPORANEOS

Como se ha connotado en los capítulos anteriores, los niños y niñas interiorizan los estereotipos de los roles de género desde los procesos de socialización tanto primarios aprendidos en casa y se van reforzando con los procesos de socialización secundarios, en sencillas palabras, aquellos que se van remarcando fuera de casa, como la escuela, en grupos de amigos, en televisión, redes sociales, libros, canciones, imágenes, etc... todos estos cuyo alcance se encuentra fuera de nosotros refuerzan la idea de las estigmatizaciones de los roles de género en nuestra sociedad.

Ahora bien, ya que quedo claro que los roles de género no son innatos, si no que se aprenden a través de los procesos de socialización, en los cuales, tiene bastante importancia la familia, la escuela, el grupo de iguales, los medios de comunicación masivos y también el lenguaje. Que estos mismos son estigmatizado desde que nacemos con ejemplos como en el momento en el que se nace, se diferencia con colores como rosa y azul, con esto tan simple ya se van imponiendo reglas a seguir, esa reproducción de un modelo.

Por otra parte, hay que considerar las palabras de García Mina en su libro *Desarrollo del género en la feminidad y la masculinidad* aporta lo siguiente "(...) los modelos de masculinidad y feminidad son como moldes vacíos que cada sociedad configura, con una serie de características, roles, actitudes, intereses y comportamientos seleccionados del amplio abanico de las posibilidades humanas. Estos modelos estructuran la vida cotidiana a derechos, deberes, prohibiciones y privilegios que cada persona tiene por el hecho de pertenecer a un sexo determinado. Y aunque el contenido puede variar en función del contexto étnico, religioso y socioeconómico, se observa como un hecho común a casi todas las culturas que el modelo de

masculinidad aparece más valorado y goza de mayor prestigio social que el modelo asignado a las mujeres.” (pp: 57)

Para poder introducir el tema de los roles tradicionales con los roles contemporáneos es pertinente mencionar que las características propias de cada género que encontramos en las expectativas y prescripciones sociales son: los hombres se estigmatizan como más inteligentes, fuertes, hábiles y ágiles que las mujeres; están interesados en valores teóricos, económicos y políticos mientras que las mujeres lo están en valores estéticos, sociales y religiosos; la personalidad del hombre posee como rasgos la independencia, dominancia, motivación por el éxito e inexpresividad, y de la mujer, la dependencia, afectividad y expresividad; el hombre tiene una sexualidad poderosa y activa, mientras que en la mujer el desarrollo es mínimo y tiene un carácter de sumisión y pasividad.

3.1 Roles de género tradicionales.

En la mayoría de las culturas, los roles masculinos son relacionados con el poder, es por eso que tradicionalmente se notaba la gran presencia masculina de los hombres en cargos políticos de gran peso, como (reyes, feudos, dueños de empresas), con agresividad y sobre todo con fuerza (es por esto, que los ejércitos siempre iban hombres, ya que una mujer no era considerada capaz de estar en una guerra), es por esto que siempre ha existido una visión dominante, dura, agresiva, fuerte e inteligente. Por su parte, las mujeres siempre han sido catalogadas como vulnerables, débiles, amables, cariñosas, pasivas, sumisas, estúpidas, dependientes e inmaduras, amas de casa, etc...

Si bien, se concientiza que los roles están caracterizados porque son modos de comportamiento bajo un régimen estandarizado, el cual se encuentra impuesto socialmente, transmitidos culturalmente y generacionalmente (históricamente), puesto que si se sabe bien que en las épocas de la colonia, a las mujeres se les enseñaba a como ser un ama de casa, y cuando ya eran mujeres casadas que en

automático se nombraban como mujeres casadas, estas debían pertenecer en el hogar, cuidando a los hijos, ser fiel a sus esposos, ya que la fidelidad era importante, debido a que se llegó a considerar que la infidelidad del varón podía ser santificada con la fidelidad de la mujer, en este sentido se había pensado un tipo de mujer para los hombres, mujeres ordenadas, recatadas, piadosas, afables, comedidas y vírgenes, estereotipos que la enmarcarían, y que hasta la fecha en su mayoría se siguen reproduciendo.

En el caso de los hombres, asumían el rol del proveedor y manejaban todo el ámbito público, la economía, política, legislación, religión, educación, que, entre otras, han permanecido en el grupo poblacional mencionado. De igual, forma establecieron una serie de mecanismos que conducen al mantenimiento y perpetuación de la condición descrita.

Estos mecanismos han consistido, en el fomento para los hombres, el impedimento para las mujeres de una serie de aptitudes, intereses, valores y rasgos de personalidad y viceversa, la difusión, a través de las instituciones sociales, de los dos conjuntos de rasgos estereotipados: masculino -femenino, de tal manera se considera que los niños - niñas aprendan los rasgos que se estiman propios de su sexo, acentuando una serie de definiciones culturales de la masculinidad y la feminidad.

Entonces, los roles tradicionales de género se enmarcan bajo una serie de normas, en donde las personas al sentirse identificadas con uno de los dos sexos, se asumen como *hombres y mujeres, esta identificación genérica se establece* conforme a las características individuales, grupos sociales en los que se desenvuelven y pautas educativas que los llevan a comportarse como la sociedad ha definido que debe comportarse un hombre o una mujer en las múltiples situaciones que se presentan en la vida, permitiendo así que ellos puedan apropiarse de los diferentes roles que la sociedad históricamente ha construido y que conserva la brecha de las diferencias entre el mundo de la mujer y el hombre.

De esta manera bajo la premisa de naturalización, le da sentido al lenguaje que se denomina “normal”, esto se debe como lo plantea Pierre Bourdieu en su ensayo la violencia simbólica: una contención del cuerpo, a que se presenta, en el estado objetivado, en el mundo social y también en el estado incorporado, en los hábitos, como un sistema de categorías de percepción, pensamiento y acción; un mundo que se encarga de legitimar, de reforzar verdades históricamente construidas, de desnaturalizar a aquellas que rayan en la diferencia y de normalizar aquellas aceptadas socialmente.

3.2 Roles de género contemporaneos.

Por lo que se refiere a lo contemporáneo, a lo largo del tiempo, la cultura mexicana ha sido testigo de una serie de cambio políticos, económicos, sociales y culturales, los cuales han llevado a la conformación de una serie de choques culturales que han dado pauta a un cambio de vida cotidiana tanto de hombres y mujeres, específicamente en los roles de género.

Si bien, desde una perspectiva muy general, los actores sociales actuales tienen como un referente principal la forma de entender, interpretar y vivir la actual cultura mexicana, misma que prescribe a las personas como amables, educadas, corteses, románticas y sensibles.

Desde la segunda mitad del siglo XX y hasta nuestra actualidad, el escenario sociodemográfico y económico en México ha otorgado un papel muy importante a la paternidad, misma que ha sido valorada como una pieza clave para proveer y reforzar ciertas cualidades de los individuos, como la identidad y los hábitos de disciplina, así como la figura en la que recae el sustento económico de los hogares, es decir, las mujeres también proveen en el hogar económicamente.

Si bien los hombres, bajo esta transición cultural, como bien Montesinos menciona “los hombres valoran el poder, la competencia, la eficiencia y la realización. Siempre se encuentran haciendo cosas que les permitan probarse a sí mismos y desarrollar

su poder y sus habilidades, y su personalidad la definen a través de su capacidad para alcanzar resultados”.

En México, los hombres son los que toman las decisiones importantes acerca de los gastos familiares, además de ser ellos quienes tienen más libertad de expresión y de escoger el estilo de vida que quieren vivir. Nava (2001) comenta que la religión, el temor y la miseria son factores importantes que han impedido a las mujeres mexicanas transformar su rol en la sociedad.

La masculinidad tradicional se encuentra muy asociada a la fortaleza física y espiritual, el buen desempeño, la excelencia, la rudeza corporal y gestual, la violencia, la agresividad y la homofobia, la eficacia, la competencia y el ejercicio del poder, la dirección y definición de reglas, la prepotencia, la valentía y la invulnerabilidad. La independencia, seguridad y decisión indican fortaleza espiritual, unida a la racionalidad y el autocontrol. Tradicionalmente, el hombre no debe doblegarse ante el dolor ni pedir ayuda; sin embargo, se observan cambios importantes en ellos respecto a la demostración de afectos tales como la ternura, los compromisos afectivos profundos y la expresión de los sentimientos sin que nadie cuestione su masculinidad, ya que tanto hombres como mujeres promulgan estas características.

Por otro lado, las definiciones de mujer indican que continúa la tendencia por parte de las mujeres a ser más expresivas cuando se trata de demostrar afectos, afiliación a su pareja, atenciones a su familia y cuidado del hogar; por ello, habitualmente se encuentra que las mujeres adaptan su estilo de vida para dar prioridad a sus funciones familiares y de crianza.

La maternidad sigue siendo la exigencia social que da sentido a la vida de la mujer en tanto elemento constitutivo de su identidad femenina, aunque el deseo y la práctica de liderar una familia se articulan con el desempeño y la realización profesional, en especial en los contextos más industrializados, donde el esquema de competitividad es notorio y, por ende, se hace énfasis en salir adelante promoviendo la independencia.

Fernández (1993) apunta que a las mujeres siempre se les ha exigido llevar las riendas de la educación de los hijos, la atención de los enfermos y ancianos, y del esposo; deben brindar afecto por su condición de madres-esposas protectoras y sacrificadas, orientadas a los demás, a la vez que dejando de ser tales; no obstante, el apoyo, la educación y la afectividad ya no les son únicas, pues ahora la sociedad mexicana se orienta a derogar dichas funciones sin distinción sexual.

La participación de la mujer en instituciones u organizaciones sociales se ha asociado al poder económico, la excelencia, la capacidad y el buen desempeño, así como a la competitividad que genera el mercado del trabajo, donde se demanda razón, precisión, creatividad y triunfo. La creciente participación pública de la mujer ha traído consigo la ampliación de sus intereses, conocimientos y cultura y, asimismo, su asimilación de pautas y exigencias de la vida pública. Todo ello ha generado que lo doméstico y lo privado vaya abandonando el centro y cese su monopolio sobre la vida de la mujer. Cada vez son más las que acceden al poder en espacios públicos. Se trata de mujeres que trabajan no solo por razones económicas, sino de mujeres que buscan y encuentran justamente allí, en el espacio público, una fuente importante, novedosa y atractiva de realización en la que comprometen sus proyectos vitales. A su vez, estas mujeres continúan desempeñándose en el ámbito privado con las mismas exigencias que la cultura tradicional les ha impuesto hasta hoy.

En este proceso, las mujeres avanzan en lo intelectual y lo social, pero sin sólidos recursos psicológicos para satisfacer las exigencias derivadas de la cultura, y aferradas todavía a estereotipos a pesar de su intención de romper tales tradiciones.

El impacto económico que tiene la salida de la mujer al trabajo remunerado y el cambio que supone para la familia la doble jornada femenina, constituyen uno de los puntos fundamentales en las sociedades contemporáneas, pues de ello se hace más necesaria la mayor participación del hombre en el ámbito privado. La figura masculina deja de ser cada vez más la proveedora por excelencia ante la paridad en la contribución económica. Al hacerse la mujer proveedora, la autoridad se

comparte y se avanza en un proceso que hace tambalear las jerarquías y que se mueve hacia unas relaciones más democráticas y colaborativas.

Evolutivamente, hombres y mujeres buscan cosas distintas. Aunque en la actualidad los esquemas de género estén cambiando y se orienten hacia la equidad, aún permanece en la mujer el rol expresivo, mientras que en el varón prima la instrumentalidad.

Hoy, la delimitación y diferenciación de los roles de género y sus funciones van tendiendo cada vez más a su flexibilización, produciéndose cambios en la noción de lo masculino y lo femenino. Se genera, en consecuencia, un impacto transformador en las normas sociales y en los códigos del patriarcado en los que regía un orden definido entre los sexos en virtud del cual las mujeres ocupaban naturalmente un lugar postergado.

De manera general, hombres y mujeres están desarrollando características como la valentía, decisión, seguridad, intelecto, cultura, capacidad para el liderazgo público, independencia y liderazgo económico en el escenario familiar. Se trata de personas con necesidades de realización profesional y social, con sensibilidad y preocupación por los problemas sociales, en quienes la capacidad de reflexión, la autoestima favorable y la necesidad de independencia se articulan con la sensibilidad y el deseo de realización en la vida pública y privada (Fernández, 1993).

En cuanto a los vínculos amorosos, Márquez (2008) afirma que la sociedad mexicana reclama hombres y mujeres menos tradicionales, capaces de transmitir dulzura, sensibilidad, delicadeza. La vida amorosa resulta ser un proyecto importante para ambos, quienes aspiran a gozar de relaciones de intimidad, fusión y coparticipación en las que estén presentes la independencia y el respeto a los espacios personales.

Finalmente, en esta cultura, tanto hombres como mujeres van experimentando una combinación de los modelos tradicionales y no tradicionales. Los cambios en este nivel suelen ser lentos y a largo plazo, sobre todo cuando se trata de sentimientos

e ideas profundamente arraigados a lo largo de siglos. Sin embargo, lo que está ocurriendo es una transición. Se trata de vivir en contra del dominio de los roles predeterminados y bajo nuevas formas en lo social (hombre, mujer, familia, carrera), mismas que favorecen la idea de que ambos pueden alternar entre un rol y otro, siempre y cuando eso les genere un gusto sin queja.

ANDIAMIAJE METODOLÓGICO

En esta investigación, se realizó un análisis mixto (cuantitativo y cualitativo) en donde los instrumentos que se emplearon fueron, para el enfoque cuantitativo un cuestionario, con 30 preguntas en sus diferentes escalas, por otro lado, en el lado cualitativo se diseñó un formato de entrevista semiestructurada, formado con 22 preguntas.

El tipo de actores sociales que se estudiaron fueron estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, de la unidad Iztapalapa, de las siguientes divisiones, Ciencias Básicas e Ingenierías. Ciencias Básicas de la Salud y Ciencias Sociales y Humanidades.

Es necesario mencionar que la institución tiene una matrícula de alumnos, de los cuales se decidió tomar una muestra representativa para la aplicación de cuestionarios en donde se eligieron 172 alumnos al azar y que numerológicamente se distribuyeron de la siguiente manera, 28 estudiantes de Ciencias Básicas e Ingenierías, 54 estudiantes de Ciencias Básicas de la Salud y 34 estudiantes de Ciencias Sociales y Humanidades.

Qué tipo de información se analizará es la siguiente:

- Se buscarán fuentes de información que nos permitan analizar los conceptos y las teorías sociológicas que nos permiten analizar más a profundidad sobre el tema.
- En el análisis cuantitativo, se enfocará en saber que conocimientos tienen la población de la UAM Iztapalapa respecto a los roles de género y como estos son estigmatizados, *de esta misma manera, se analizará si tienen alguna estigmatización con los Roles.*

- En el análisis cualitativo, se enfocará en realizar entrevistas semiestructuradas, en donde, se analizará de manera más personal, la subjetividad de la persona y que relación tiene con esta estigmatización de los roles de género en donde, se analizarán los audios que nos permitirán que situación tienen más interiorizada, como ideologías, acciones, percepción del mundo, si reproducen un rol tradicional o contemporáneo de género.

El tiempo y el lugar como unidad de observación abarco en un nivel espacial la UAM – Iztapalapa, por otra parte, en un ámbito temporal se estudiarán los años de 2014 a 2017, la razón es la siguiente: los estudiantes universitarios son más susceptibles a imposiciones sociales y crean esta crisis interior debido a la presión que se ejerce sobre ellos provocado por su formación académica. Por otro lado, la razón por la cual se eligieron los años 2014 a 2017 es debido a que se ha observado una crisis del machismo y un alto índice de movilizaciones feministas, las cuales exigen una equidad en los roles de género

Finalmente, la manera en cómo se realizará el análisis, es la siguiente: en la interpretación cuantitativa de esta información se realizó una codificación del contenido teórico que nos permitirá explorar y describir de una manera más general que información tienen los actores sociales sobre el tema. Siendo esta codificación la que se anexa a continuación:

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CÓDIGOS
Estigma	Reconocimiento de rasgos sobresalientes que notan diferencia, y a los cuales se les asignan un valor negativo, el cual propicia una etiqueta social.	• Estereotipo	• Discriminación • Pérdida de estatus social • Desigualdad social	• ¿Por ser mujer/hombre, piensas que tienes un menor estatus social?	1. Si 2. No
				• ¿has sufrido algún tipo de maltrato laboral?	1. Si 2. No
				• ¿Piensas que el ceder el asiento a una mujer en el transporte público está bien, o indica discriminación?	1. Si 2. No
				• De una escala del 1 al 10, que tan discriminado te sientes por ser mujer/hombre	

				¿Por qué crees que los programas sociales siempre van dirigidos a madres solteras y no a padres solteros?	- Porque son excluyentes - Porque la mayoría de la población es madre soltera. - Porque a los hombres no les gusta inscribirse a este tipo de programas. - Porque siempre se les otorga el apoyo a las mujeres
				¿Qué es ser mujer/hombre?	
				¿Te han llegado a negar algún trabajo por ser hombre/mujer?	- Si - No
				De una escala del 1 al 10 que tanto piensas que un hombre necesita a una mujer	

				• ¿Piensas que un hombre también sufre de desigualdad?	1. Si 2. No 3. A veces
Roles de género.	Conductas impuestas de manera generacional a través de la cultura, en base a cada género.			• ¿Piensas que las mujeres pueden desempeñar cargos políticos?	1. Si, tienen la capacidad. 2. No, no pueden.
				• De una escala del 1 al 10, ¿Qué tanto piensas que las mujeres estas denigradas socialmente?	
				• ¿Cuál crees que sea la razón por la cual exista conflicto de que las mujeres trabajen?	1. Hacen pensar que su pareja no puede. 2. Que se demuestre que las mujeres ya no son dependientes económicamente. 3. Que únicamente los hombres

					deben de proveer económicamente.
				¿Por qué piensas que los hombres, no suelen ayudar en labores domésticas?	1. Porque eso solo lo deben de hacer las mujeres. 2. Porque no les da tiempo 3. Porque su esposa no los deja
				¿Piensas que está mal que una mujer le ceda el asiento a un hombre en el transporte público?	1. Si 2. No
				¿Por qué consideras que a las mujeres se les adjudican labores domésticas?	1. Porque siguen estereotipos 2. Porque las mujeres tienen la obligación de limpiar.

					3. Las mujeres solitas deciden hacerlo sin pedirle apoyo a su pareja
				• ¿Por qué un hombre siempre se le atribuyen deberes económicos?	1. Porque únicamente él puede trabajar 2. Porque es más fuerte. 3. Porque es su única obligación y es lo que aprendió de niño.
				• Si una mujer es jefa de un hombre, ¿Qué piensas que indica?	1. Que está mejor preparada y tiene la capacidad 2. Que realizó algún "trabajito" para ascender. 3. Que ella misma demostró que es capaz para desempeñar ese puesto

				ha tenido a una presidente?	gobernado por una mujer 2. Porque México es un país machista 3. Porque una mujer no tiene la capacidad de gobernar un país 4. Porque no se le ha dado la oportunidad a una mujer a pesar de que demuestra que es capaz de tener un cargo así.
				• ¿Piensas que una mujer puede ser la cabeza de la familia en vez de un hombre?	1. Si 2. No
				• ¿Cuál crees que sea la razón que hace que los hombres prohíban trabajar a su pareja cuando se percatan	1. Porque se sienten menos. 2. Porque son machistas 3. Porque piensan que una mujer debe de estar en su casa.

				que ganan más que ellos?	
				De una escala del 1 al 10, que tanto reproduces el machismo.	
				¿Cuál crees que es la razón por la cual el color rosa está dirigido a lo femenino?	- Porque siempre ha sido así - Porque solo a las mujeres les gusta ese color - Porque, demuestra que son débiles.
				¿Crees que sería justo que existiera un "transporte Azul"?	- Si, sería justo - No, que no exista un transporte azul - Si, los hombres

					tienen derecho a viajar en un transporte exclusivo para ellos
				• ¿Qué piensas que a pesar de que un hombre soltero logre muchas cosas en su vida, debería de?	1. Permanecer soltero, una mujer lo distraería. 2. Se sentirá completo hasta que tenga el amor de una mujer. 3. Estar soltero o no, no influye en su éxito.
				• ¿Piensas que un hombre siente una carga emocional, por la presión social de ser hombre?	1. Si, él es el proveedor de la casa. 2. No, le debería de dar igual. 3. Siendo hombre debería de preocuparse por las exigencias que caen sobre él.

Por otro lado, en análisis cualitativo, se realizó una codificación que nos permitió identificar cuáles son las acciones que un individuo tiene más interiorizado y así mismo poder analizar de una manera más interpretativa que ocurre en su vida diaria respecto a los roles de género. Anexo la codificación utilizada para poder realizar este análisis.

CÓDIGOS	SUBCÓDIGOS	CONCEPTO
Roles de género	• Roles tradicionales • Roles contemporáneos	Los roles tradicionales de género se enmarcan bajo una serie de normas, en donde las personas al sentirse identificadas con uno de los dos sexos se asumen como hombres y mujeres, dando el poder autoritario dirigido al sexo masculino.
		Los roles contemporáneos nos permiten el quiebre del poder autoritario en la sociedad y así poder distribuir de manera equitativa, todas las acciones que permean al mismo.
Estigmatización	• Acciones • Ideologías • Concepción del mundo.	Reproducción de actos que son heredados culturalmente.
		Aquella percepción impuesta de manera sociohistórico-cultural, como el machismo o el feminismo.
		Concepto del otro a través de mi subjetividad.

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE RESULTADOS

En esta sección se presenta una tabla de análisis de cada variable de cuestionario, las cuales quedan definidas en el manual de códigos (que está en los anexos), cada variable esta mostrada con su código, una tabla que representa las estadísticas de frecuencias, una gráfica interpretativa de las estadísticas y una conclusión de las mismas con base a los datos obtenidos. Es importante mencionar que este análisis se realizó con el programa de SPSS.

VARIABLE TABLA
V1SEXO

SEXO

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos	HOMBRE	69	40.1	40.1	40.1
	MUJER	103	59.9	59.9	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

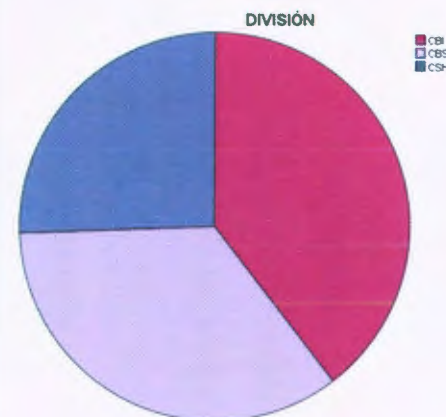
GRAFICO**CONCLUSION**

Con base a los 172 cuestionarios aplicados, se puede concluir que el 59.9% pertenece al género femenino, con una frecuencia de 103 y, por otro lado, el 40.1% son masculinos con una frecuencia de 69.

V2DIVISI

DIVISIÓN

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos	CBI	28	24.1	24.1	24.1
	CBS	54	46.6	46.6	70.7
	CSH	34	29.3	29.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	



Respecto a los 116 cuestionarios aplicados, la división de CBS predomina con un 46.6%, teniendo una frecuencia de 54.

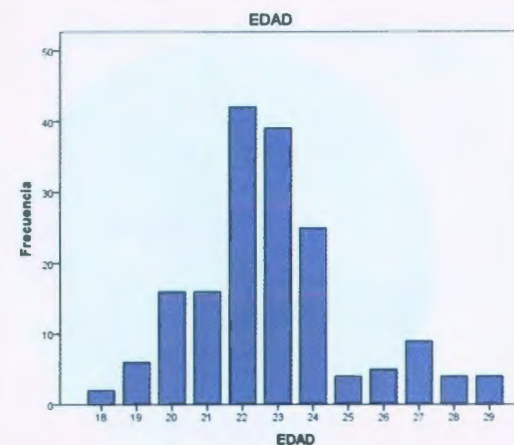
Posteriormente se encuentra la división de CSH con un 29.3% teniendo una frecuencia de 34 y, por último, está la división de CBI con un 24.1% y una frecuencia de 28.

V3EDAD

EDAD

N	Válidos	172
	Perdidos	0
Media		22.84
Mediana		23.00
Moda		22

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
18	2	1.2	1.2	1.2
19	6	3.5	3.5	4.7
20	16	9.3	9.3	14.0
21	16	9.3	9.3	23.3
22	42	24.4	24.4	47.7
23	39	22.7	22.7	70.3
Válidos 24	25	14.5	14.5	84.9
25	4	2.3	2.3	87.2
26	5	2.9	2.9	90.1
27	9	5.2	5.2	95.3
28	4	2.3	2.3	97.7
29	4	2.3	2.3	100.0
Total	172	100.0	100.0	

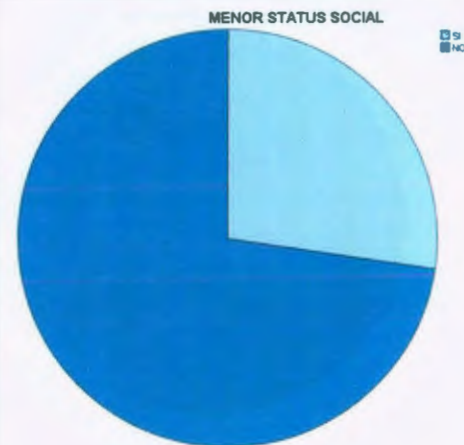


En esta variable, es necesario tomar en cuenta que la edad mínima fue de 18 años y por otro lado la edad máxima fue de 29 años. La media de edades es de 22.84 años, ya que este rango de edad tiene una frecuencia de 42 y un porcentaje 24.4%.

V4STATUS

MENOR ESTATUS SOCIAL

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
SI	47	27.3	27.3	27.3
Válidos NO	125	72.7	72.7	100.0
Total	172	100.0	100.0	

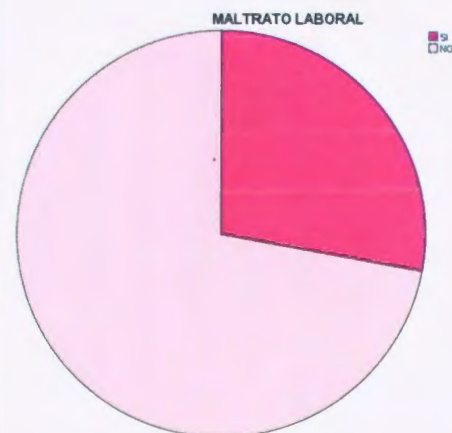


Respecto a los datos recopilados, de las 172 personas, 125 (72.7%) indican que no se sienten con un menos estatus social, sin embargo 47 personas (27.3%) indicaron que si se han sentido con menos estatus.

V5MALTRA

MALTRATO LABORAL

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
SI	48	27.9	27.9	27.9
Válidos NO	124	72.1	72.1	100.0
Total	172	100.0	100.0	

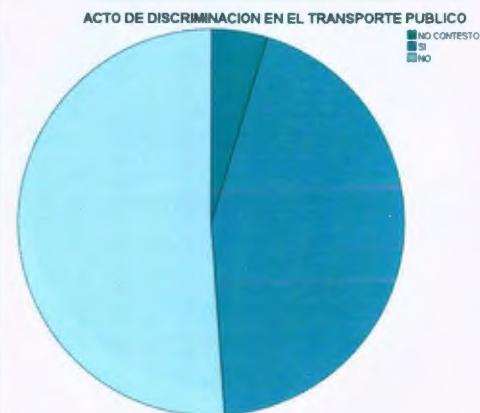


De acuerdo con los datos analizados, el 72.1% indican que jamás han sufrido algún tipo de maltrato laboral, y, por otra parte, el 27.9% indican que si han sufrido algún tipo de maltrato laboral.

V6ASIENT

ACTO DE DISCRIMINACION EN EL TRANSPORTE PUBLICO

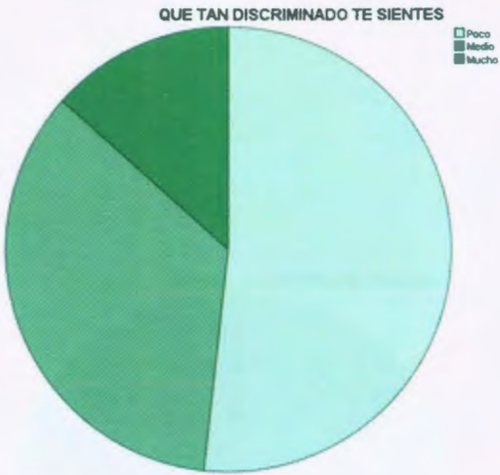
	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
NO CONTESTO	8	4.7	4.7	4.7
SI	76	44.2	44.2	48.8
NO	88	51.2	51.2	100.0
Total	172	100.0	100.0	



Si bien, es indispensable mencionar que esta variable es controversial, puesto que pone en práctica los valores morales, pero también, la reproducción de un acto machista, puesto que un 51.2% indican que no es un acto de discriminación ceder el asiento en el transporte público y un 44.2% indican lo contrario.

QUE TAN DISCRIMINADO TE SIENTES

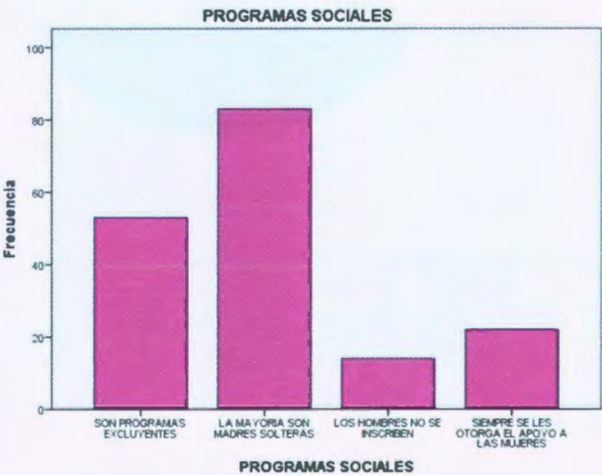
		Frecuencia	%	%	%
				válido	acumulado
Válidos	Poco	89	51.7	51.7	51.7
	Medio	60	34.9	34.9	86.6
	Mucho	23	13.4	13.4	100.0
	Total	172	100.0	100.0	



El análisis indica que las personas, en base a su género, se sienten discriminadas “poco” con un 51.7%, después un 34.9% indican que se sienten “Medio” discriminadas.

PROGRAMAS SOCIALES

		Frecuencia	%	%	%
				válido	acumulado
Válidos	SON PROGRAMAS EXCLUYENTES	53	30.8	30.8	30.8
	LA MAYORIA SON MADRES SOLTERAS	83	48.3	48.3	79.1
	LOS HOMBRES NO SE INSCRIBEN	14	8.1	8.1	87.2



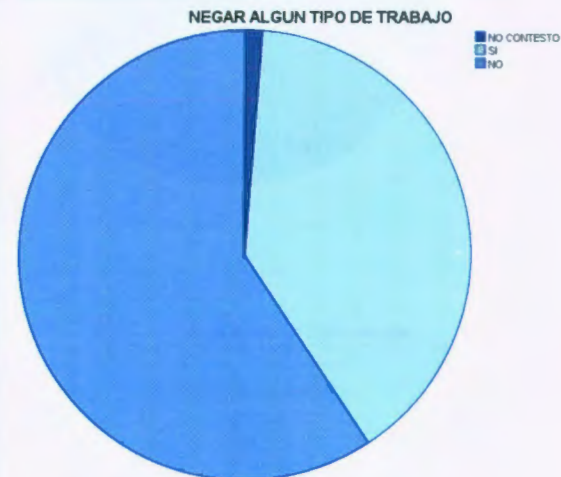
Las personas opinan que los programas sociales siempre se les otorga a las mujeres porque en una mayoría son madres solteras, esto indicado con un 48.3%, posteriormente indican que en su mayoría son programas excluyentes con un

SIEMPRE SE LES OTORGA EL APOYO A LAS MUJERES	22	12.8	12.8	100.0
Total	172	100.0	100.0	

V9NETRA

NEGAR ALGUN TIPO DE TRABAJO

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
NO CONTESTO	2	1.2	1.2	1.2
SI	68	39.5	39.5	40.7
NO	102	59.3	59.3	100.0
Total	172	100.0	100.0	



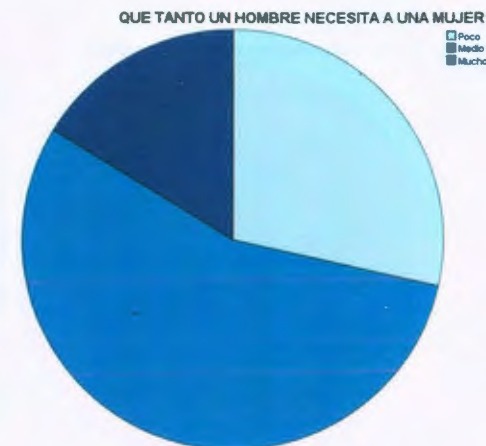
30.8% y un 12.8% piensan que siempre se les otorga el apoyo a las mujeres.

Por ser hombre o mujer, las personas indican con un 59.3% que no les han negado algún trabajo y, por otra parte, un 39.5% indicaron que, si les han negado algún trabajo, por ser hombre o mujer.

V10NECES

QUE TANTO UN HOMBRE NECESITA A UNA MUJER

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos	Poco	49	28.5	28.5	28.5
	Medio	95	55.2	55.2	83.7
	Mucho	28	16.3	16.3	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

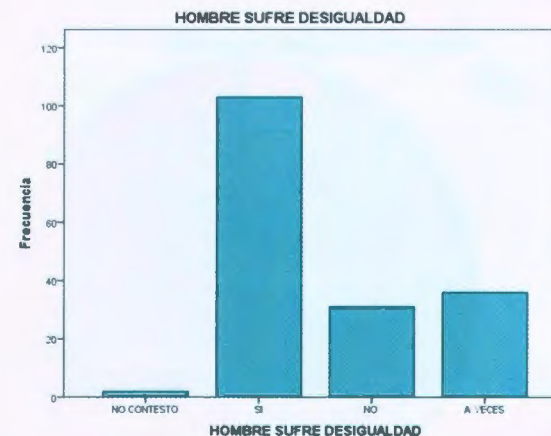


Si bien, siempre se ha creído que un hombre necesita bastante de una mujer, pero de las 172 personas, el 55.2% indican que un hombre se encuentra en una escala media de necesitar a una mujer y un 28.5% indican que muy poco.

V11DESIG

HOMBRE SUFRE DESIGUALDAD

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos	NO CONTESTO	2	1.2	1.2	1.2
	SI	103	59.9	59.9	61.0
	NO	31	18.0	18.0	79.1
	A VECES	36	20.9	20.9	100.0
	Total	172	100.0	100.0	



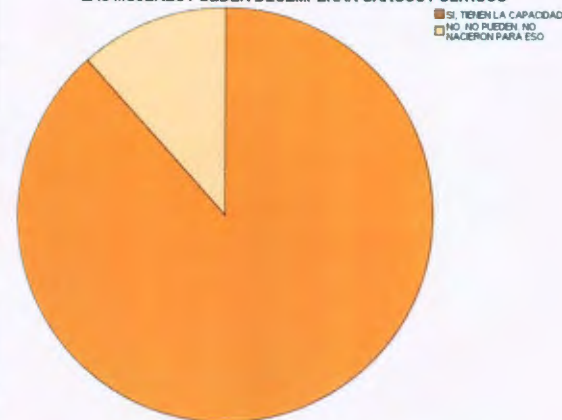
Si bien, esta variable indica que con un 59.9% los hombres sufren desigualdad, un 20.9% que a veces llegan a sufrirla y un 18% indican que un hombre no sufre desigualdad.

V12POLIT

LAS MUJERES PUEDEN DESEMPEÑAR CARGOS POLITICOS

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
SI, TIENEN LA CAPACIDAD	152	88.4	88.4	88.4
NO, NO PUEDEN, NO NACIERON PARA ESO	20	11.6	11.6	100.0
Total	172	100.0	100.0	

LAS MUJERES PUEDEN DESEMPEÑAR CARGOS POLITICOS



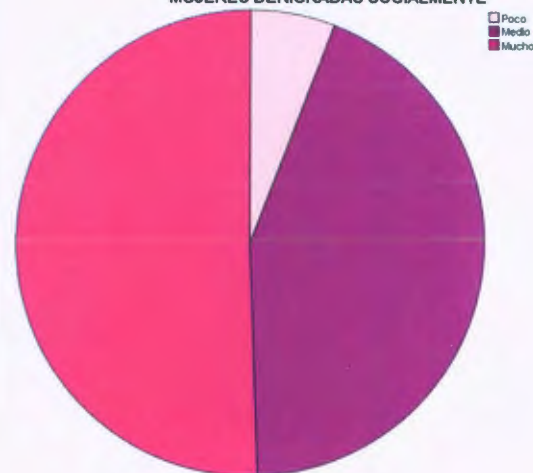
Aquí se muestra que las personas indican que una mujer si tiene la capacidad de desempeñar un cargo político, indicado con un 88.4% y el 11.6% restantes, mencionan que una mujer no puede hacerlo, ya que no nació para dedicarse a la política.

V13DENIG

MUJERES DENIGRADAS SOCIALMENTE

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Poco	10	5.8	5.8	5.8
Medio	75	43.6	43.6	49.4
Mucho	87	50.6	50.6	100.0
Total	172	100.0	100.0	

MUJERES DENIGRADAS SOCIALMENTE



Si bien, las personas piensan que las mujeres si son muy denigradas socialmente, indicando esto con un 50.6% y muy de la mano esta un término "medio" con un 43.6%.

CONFLICTO RESPECTO A QUE LAS MUJERES TRABAJEN				
	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
NO CONTESTO	2	1.2	1.2	1.2
HACEN PENSAR QUE SU PAREJA NO PUEDE SOLVENTAR LOS GASTOS DEL HOGAR	62	36.0	36.0	37.2
Válidos LAS MUJERES DEMUESTRAN QUE YA NO SON DEPENDIENTES ECONOMICAMENTE	99	57.6	57.6	94.8
UNICAMENTE LOS HOMBRES PUEDEN PROVEER	9	5.2	5.2	100.0
Total	172	100.0	100.0	

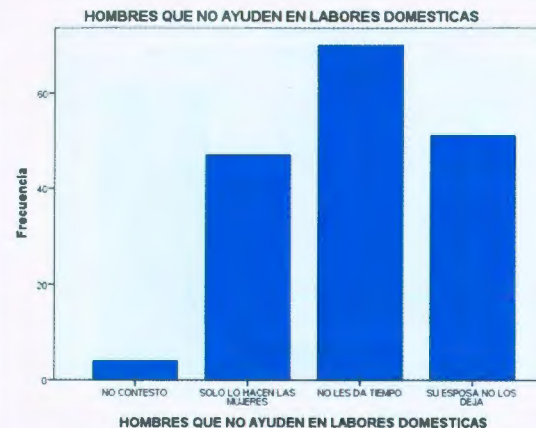


Si bien, sabemos que existe un conflicto por el cual se les impide a las mujeres trabajar, pero la principal causa de que se de esto, es que las mujeres demuestran que ya no son dependientes económicamente, esto indicado con un 57.6% y por otro lado un 36% indica que la razón es que hacen pensar que su pareja no puede solventar los gastos del hogar.

V15HOMDO

HOMBRES QUE NO AYUDEN EN LABORES DOMESTICAS

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
NO CONTESTO	4	2.3	2.3	2.3
SOLO LO HACEN LAS MUJERES	47	27.3	27.3	29.7
Válidos NO LES DA TIEMPO	70	40.7	40.7	70.3
SU ESPOSA NO LOS DEJA	51	29.7	29.7	100.0
Total	172	100.0	100.0	



Cabe señalar que la razón principal por la cual los hombres no ayudan en las labores domésticas es porque no les da tiempo (40.7%), posteriormente mencionan que su esposa no los deja (29.7%) y un 27.3% indica que es una labor que solo las mujeres deben de hacer.

V16ASIHO

ESTA MAL QUE UNA MUJER CEDA EL ASIENTO A UN HOMBRE

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
SI	32	18.6	18.6	18.6
Válidos NO	140	81.4	81.4	100.0
Total	172	100.0	100.0	



Si bien, un 81.4% indican que el ceder el asiento a un hombre en el transporte público no está mal y un 18.6% indica que si es una acción incorrecta.

MUJERES EN LABORES DOMESTICAS

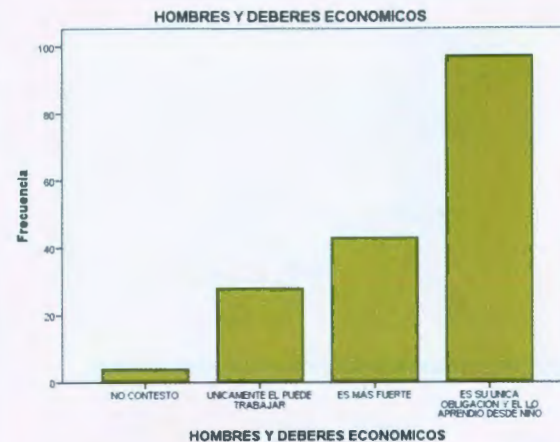
	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
SIGUEN ESTEREOTIPOS	138	80.2	80.2	80.2
LAS MUJERES TIENEN LA OBLIGACION DE LIMPIAR	24	14.0	14.0	94.2
LAS MUJERES DECIDEN HACERLO SIN PEDIR APOYO DE SU PAREJA	10	5.8	5.8	100.0
Total	172	100.0	100.0	



Esta variable muestra que las mujeres siguen estereotipos al realizar una labor doméstica, esto indicado con un 80.2%, un 14% indican que solamente las mujeres tienen la obligación

HOMBRES Y DEBERES ECONOMICOS

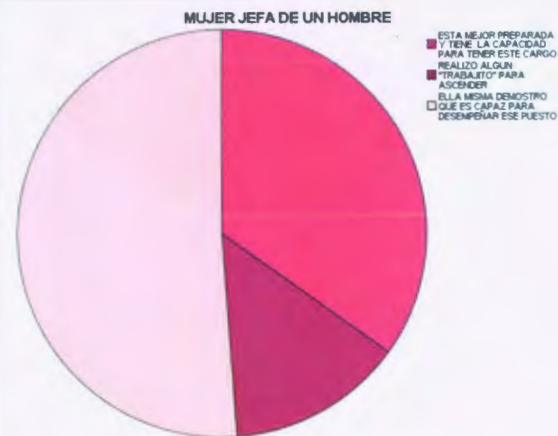
	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
NO CONTESTO	4	2.3	2.3	2.3
UNICAMENTE EL PUEDE TRABAJAR	28	16.3	16.3	18.6
ES MÁS FUERTE	43	25.0	25.0	43.6
ES SU ÚNICA OBLIGACIÓN Y EL LO APRENDIÓ DESDE NIÑO	97	56.4	56.4	100.0
Válidos				
Total	172	100.0	100.0	



Respecto a los deberes económicos que se atribuyen al género masculino el 56.4% indica que es su única obligación, debido a que lo aprendió desde niño, un 25% mencionan que es porque un hombre es más fuerte.

MUJER JEFA DE UN HOMBRE

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
ESTA MEJOR PREPARADA Y TIENE LA CAPACIDAD PARA TENER ESTE CARGO	60	34.9	34.9	34.9
REALIZO ALGUN "TRABAJO" PARA ASCENDER	24	14.0	14.0	48.8
Válidos				



Aquí, la variable indica que un 51.2% piensan que, si una mujer es jefa de un hombre, fue porque ella misma demostró que es capaz para desempeñar ese puesto, por otro lado, un 34.9% indican que está mejor preparada y

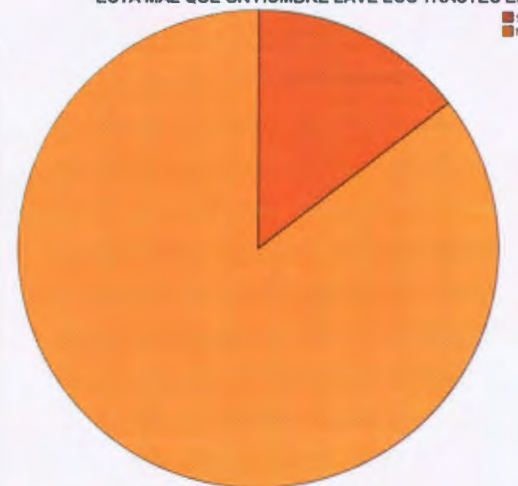
ELLA MISMA DEMOSTRO QUE ES CAPAZ PARA DESEMPEÑAR ESE PUESTO	88	51.2	51.2	100.0
Total	172	100.0	100.0	

V20HTRAS

**ESTA MAL QUE UN HOMBRE LAVE LOS TRASTES EN
CASA**

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
SI	25	14,5	14,5	14,5
Válidos NO	147	85,5	85,5	100,0
Total	172	100,0	100,0	

ESTA MAL QUE UN HOMBRE LAVE LOS TRASTES EN CASA



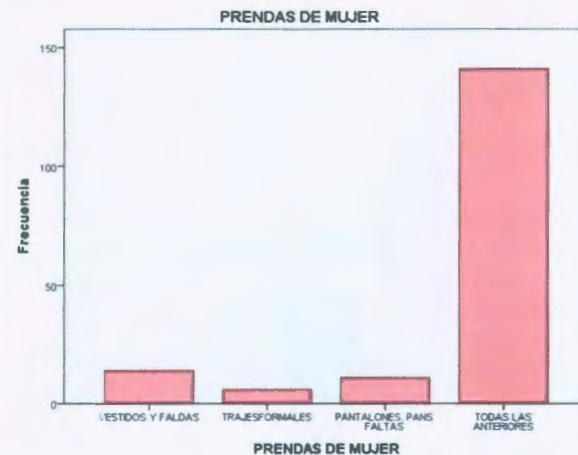
tiene la capacidad de desempeñar ese cargo y finalmente un 14% menciona que hay una posibilidad que haya realizado algún "trabajito" para poder ascender.

Si bien, un 85.5% indican que no consideran mal que un hombre lave los trastes en casa y por el contrario un 14.5% indican que si es una acción incorrecta.

V21MPREN

PRENDAS DE MUJER

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
VESTIDOS Y FALDAS	14	8.1	8.1	8.1
TRAJESFORMALES	6	3.5	3.5	11.6
PANTALONES, PANS	11	6.4	6.4	18.0
Válidos FALDAS				
TODAS LAS ANTERIORES	141	82.0	82.0	100.0
Total	172	100.0	100.0	



Aquí las personas suelen identificar las prendas de las mujeres con vestidos, faldas, trajes formales, pans pantalones son del 82%, sin embargo, un 8.1% solo identifica los vestidos y las faldas, por otro lado, un 6.4% menciona que con pans, pantalones y faldas y por último un 3.5% indica que las identifica con trajes formales.

V22HPREN

PRENDAS DE HOMBRE

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
TRAJES	8	4.7	4.7	4.7
SHORTS DEPORTIVOS	6	3.5	3.5	8.1
Válidos TRAJES, PANTALONES, SHORTS, PANS, CAMISAS	11	6.4	6.4	14.5



Las personas, indican que los trajes, shorts deportivos, pantalones, pans, camisas son prendas características de los hombres con un 85.5%, sin embargo, un 6.4% indican que son trajes, pantalones, pans, camisas, por

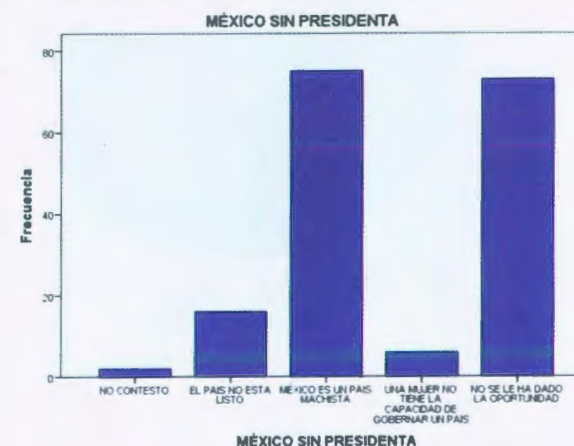
TODAS LAS ANTERIORES	147	85.5	85.5	100.0
Total	172	100.0	100.0	

V23PRESI

MÉXICO SIN PRESIDENTA

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
NO CONTESTO	2	1.2	1.2	1.2
EL PAIS NO ESTA LISTO	16	9.3	9.3	10.5
MÉXICO ES UN PAIS MACHISTA	75	43.6	43.6	54.1
UNA MUJER NO TIENE LA CAPACIDAD DE GOBERNAR UN PAIS	6	3.5	3.5	57.6
NO SE LE HA DADO LA OPORTUNIDAD	73	42.4	42.4	100.0
Total	172	100.0	100.0	

Válidos



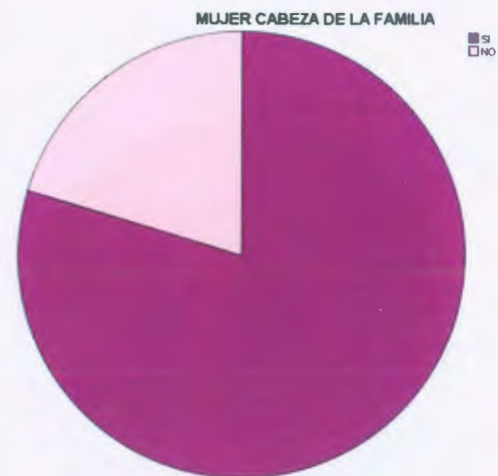
otro lado, un 4.7% indican que son trajes, y un 3.5% menciona que son shorts deportivos.

Un 43.6% menciona que la razón por la cual México no ha tenido una presidenta es porque México es un país machista, un 42.4% indica que no se les ha dado la oportunidad a las mujeres, un 9.3% menciona que el país no está listo, un 3.5% indican que una mujer n tiene la capacidad de gobernar un país y un 1.2% no contestaron.

V24MFAMI

MUJER CABEZA DE LA FAMILIA

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
SI	137	79.7	79.7	79.7
Válidos NO	35	20.3	20.3	100.0
Total	172	100.0	100.0	

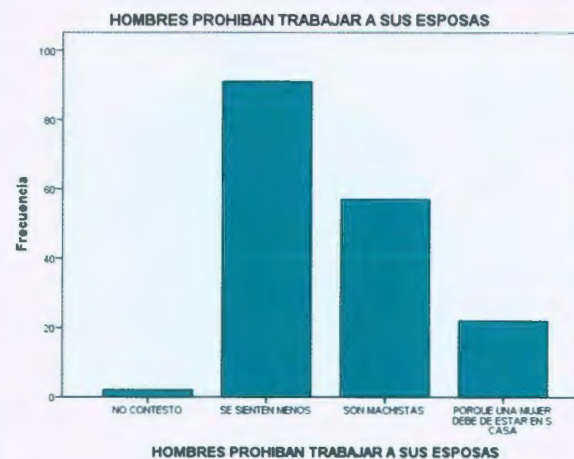


Si bien un 79.7% menciona que una mujer si puede ser la cabeza de una familia, pero en contraparte un 20.3% menciona que no puede serlo.

V25HPROH

HOMBRES PROHIBAN TRABAJAR A SUS ESPOSAS

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
NO CONTESTO	2	1.2	1.2	1.2
SE SIENTEN MENOS	91	52.9	52.9	54.1
SON MACHISTAS	57	33.1	33.1	87.2
Válidos PORQUE UNA MUJER DEBE DE ESTAR EN SU CASA	22	12.8	12.8	100.0
Total	172	100.0	100.0	

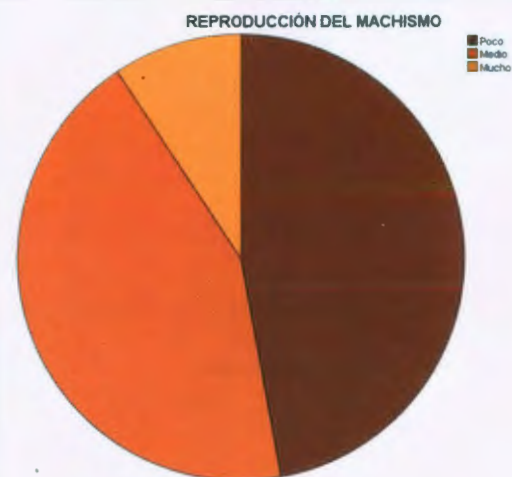


El 52.9% indica que la razón por la cuales los hombres les prohíben trabajar a sus esposas es porque se sienten menos, un 33.1% menciona que es porque son machistas, 12.8% menciona que es porque una mujer debe de estar en su casa.

V26MACHI

REPRODUCCIÓN DEL MACHISMO

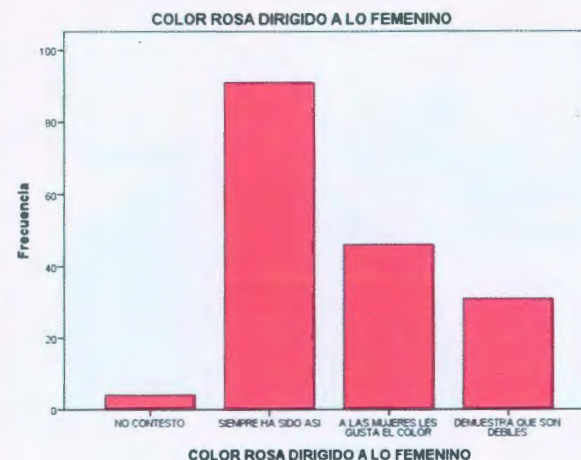
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos	Poco	81	47.1	47.1	47.1
	Medio	75	43.6	43.6	90.7
	Mucho	16	9.3	9.3	100.0
	Total	172	100.0	100.0	



Un 47.1% piensan que reproducen el machismo de manera consciente en una escala de "Poco", por otra parte, un 43.6% lo indican en un intervalo de "Medio" y un 9.3% creen reproducirlo mucho.

COLOR ROSA DIRIGIDO A LO FEMENINO

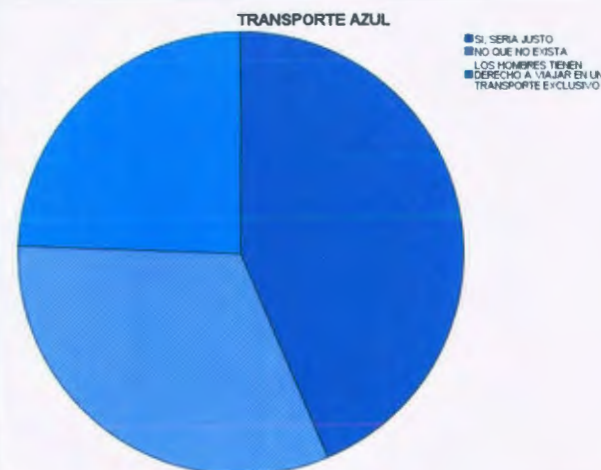
	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
NO CONTESTO	4	2.3	2.3	2.3
SIEMPRE HA SIDO ASI	91	52.9	52.9	55.2
A LAS MUJERES LES GUSTA EL COLOR	46	26.7	26.7	82.0
DEMUESTRA QUE SON DEBILES	31	18.0	18.0	100.0
Total	172	100.0	100.0	



Esta variable muestra que un 52.9% opina que el color rosa está dirigido a lo femenino porque siempre ha sido así, un 26.7% menciona que es porque a las mujeres les gusta el color rosa, un 18% es porque este color indica signos de debilidad.

TRANSPORTE AZUL

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
SI, SERIA JUSTO	75	43.6	43.6	43.6
NO QUE NO EXISTA	55	32.0	32.0	75.6
LOS HOMBRES TIENEN DERECHO A VIAJAR EN UN TRANSPORTE EXCLUSIVO	42	24.4	24.4	100.0



Un 43.6% indica que sería justo que existiera un transporte azul, un 32% menciona que no, que no exista y un 24.4% comentan que sí, que los hombres tienen derecho a viajar en un transporte exclusivo para ellos.

Total	172	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

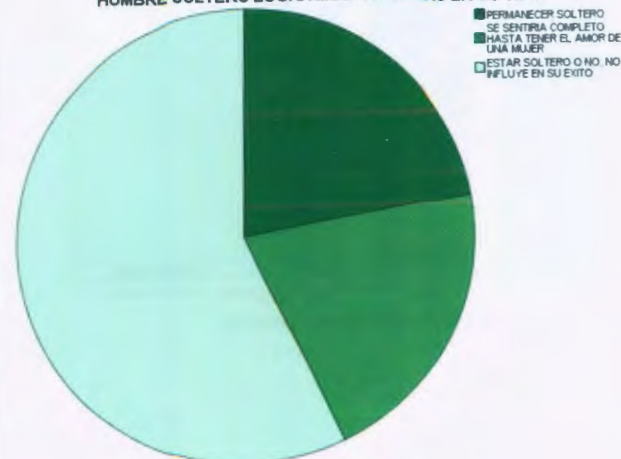
V29HSOLT

HOMBRE SOLTERO LOGRA MUCHAS COSAS EN SU VIDA

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
PERMANECER SOLTERO	38	22.1	22.1	22.1
SE SENTIRIA COMPLETO HASTA TENER EL AMOR DE UNA MUJER	36	20.9	20.9	43.0
ESTAR SOLTERO O NO, NO INFLUYE EN SU EXITO	98	57.0	57.0	100.0
Total	172	100.0	100.0	

Válidos

HOMBRE SOLTERO LOGRA MUCHAS COSAS EN SU VIDA



Un 57% menciona que el hecho de que un hombre soltero puede lograr muchas cosas en su vida no tiene que ver como su situación sentimental influya en su éxito personal, por otro lado un 22.1% indican que debería de permanecer soltero, puesto que una mujer lo distraería y un 20.9% menciona que se sentirá completo hasta tener el amor de una mujer.

V30HEMOC

HOMBRE CON CARGA EMOCIONAL

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
NO CONTESTO	2	1.2	1.2	1.2
SI, EL ES EL PROVEEDOR DE LA CASA	65	37.8	37.8	39.0
Válidos NO, LE DEBERIA DE DAR IGUAL	63	36.6	36.6	75.6
PREOCUPARSE POR LAS EXIGENCIAS	42	24.4	24.4	100.0
Total	172	100.0	100.0	



Un hombre siente una carga emocional debido a que un 37.8% piensa que sí, porque él es el proveedor de la casa, un 36.6% piensan que le debería de dar igual y un 24.4% menciona que debería de preocuparse por las exigencias que recae sobre él.

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS RESULTADOS

En esta sección se muestran los resultados obtenidos en los audios de las entrevistas, en el cual también se utilizó un manual de códigos que nos permitieron codificar cada audio y así mismo poder interpretar a cada uno, también es indispensable mencionar que fueron 11 personas entrevistadas, (sus datos se encuentran en la sección de anexos), los análisis se realizaron con el programa MAXQDA.

1. SISTEMA DE CÓDIGOS

Sistema de códigos	Memo	#
Sistema de códigos		39 5
ROLES DE GÉNERO	“El papel (rol) de género se configura con el conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. Aunque hay variantes de acuerdo con la cultura, la clase social, el grupo étnico y hasta el estrato generacional de las personas.” Lamas, Martha (2002) <i>La antropología feminista y la categoría género</i>, en <i>Cuerpo, Diferencia Sexual y Género</i>, Taurus, México	0
ROLES CONTEMPORÁNEOS	Los roles contemporáneos nos permiten el quiebre del poder autoritario en la sociedad y así, poder distribuir de manera equitativa, todas las acciones que permean al mismo.	50
ROLES TRADICIONALES	Los roles tradicionales de género se enmarcan bajo una serie de normas, en donde las personas al sentirse identificadas con uno de los dos sexos se asumen como hombres y mujeres, dando el poder autoritario dirigido al sexo masculino.	45
ESTIGMATIZACIÓN	“El concepto de estigma de género englobaría y ampliaría el concepto de estigma sexual y permitiría vislumbrar un origen común a los procesos de estigmatización que afectan tanto a las mujeres (a las que se asigna un rol y estatus sociopolítico inferior al de los hombres) como a las personas que no se ajustan a los modelos de género (incluyendo a las personas que performan su género fuera de los modelos tradicionales, gays, lesbianas, bisexuales o transexuales). La existencia de un estigma de género se puede inferir de la valoración social del rol pasivo frente al activo en las relaciones homosexuales, más denigrado, incluso en el mundo homosexual, al ser considerado una “feminización”	0

del varón.”

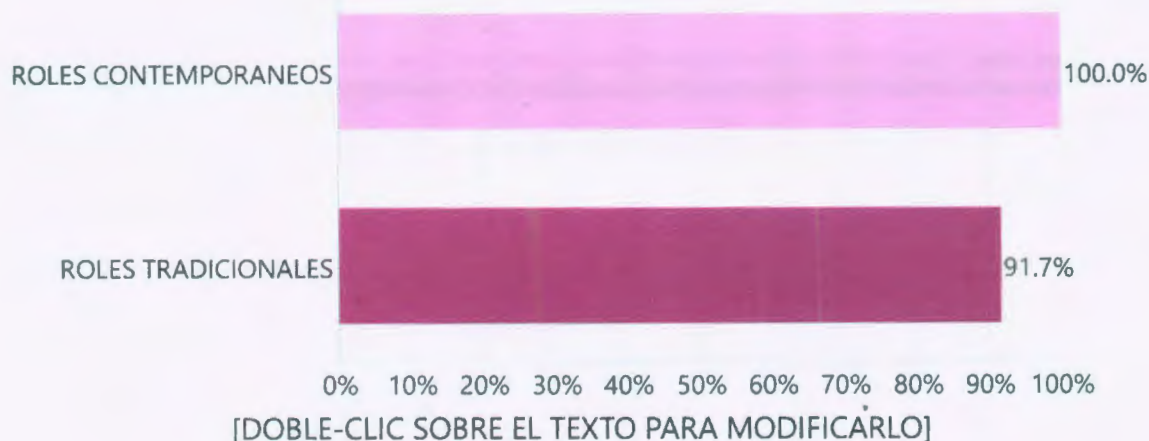
Barón, Cascone & Martínez (2013) *Estigma del sistema de género: aprendizaje de los modelos normativos, bullying y estrategias de resiliencia*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

CONCEPCIÓN DEL MUNDO	Concepto del otro a través de mi subjetividad.	87
IDEOLOGÍAS	Aquella percepción impuesta de manera sociohistórico-cultural, como el machismo o el feminismo.	11 9
ACCIONES	Reproducción de actos que son heredados culturalmente.	94

2. ESTADÍSTICAS DE SUB-CÓDIGOS

	Segmentos	% porcentaje
ROLES CONTEMPORANEOS	50	52.63
ROLES TRADICIONALES	45	47.37
TOTAL	95	100.00

ROLES DE GÉNERO



	Segmentos	% porcentaje
IDEOLOGÍAS	119	39.67
ACCIONES	94	31.33
CONCEPCIÓN DEL MUNDO	87	29.00
TOTAL	300	100.00

ESTIGMATIZACIÓN



3. VISUALIZADOR DE LA MATRIZ DE CÓDIGOS

Sistema de códigos

	ENTRE1-nc	ENTRE2-nc	ENTRE3-nc	ENTRE4-nc	ENTRE5-nc	ENTRE6-1-nc	ENTRE6-nc	ENTRE7-nc	ENTRE8-nc	ENTRE9-nc	ENTRE10-nc	ENTRE11-nc
ROLES DE GÉNERO	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ROLES CONTEMPORÁNEOS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ROLES TRADICIONALES	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ESTIGMATIZACIÓN	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
CONCEPCIÓN DEL MUNDO	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IDEOLOGÍAS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ACCIONES	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

4. VISUALIZADOR DE LAS RELACIONES DE CÓDIGOS

E

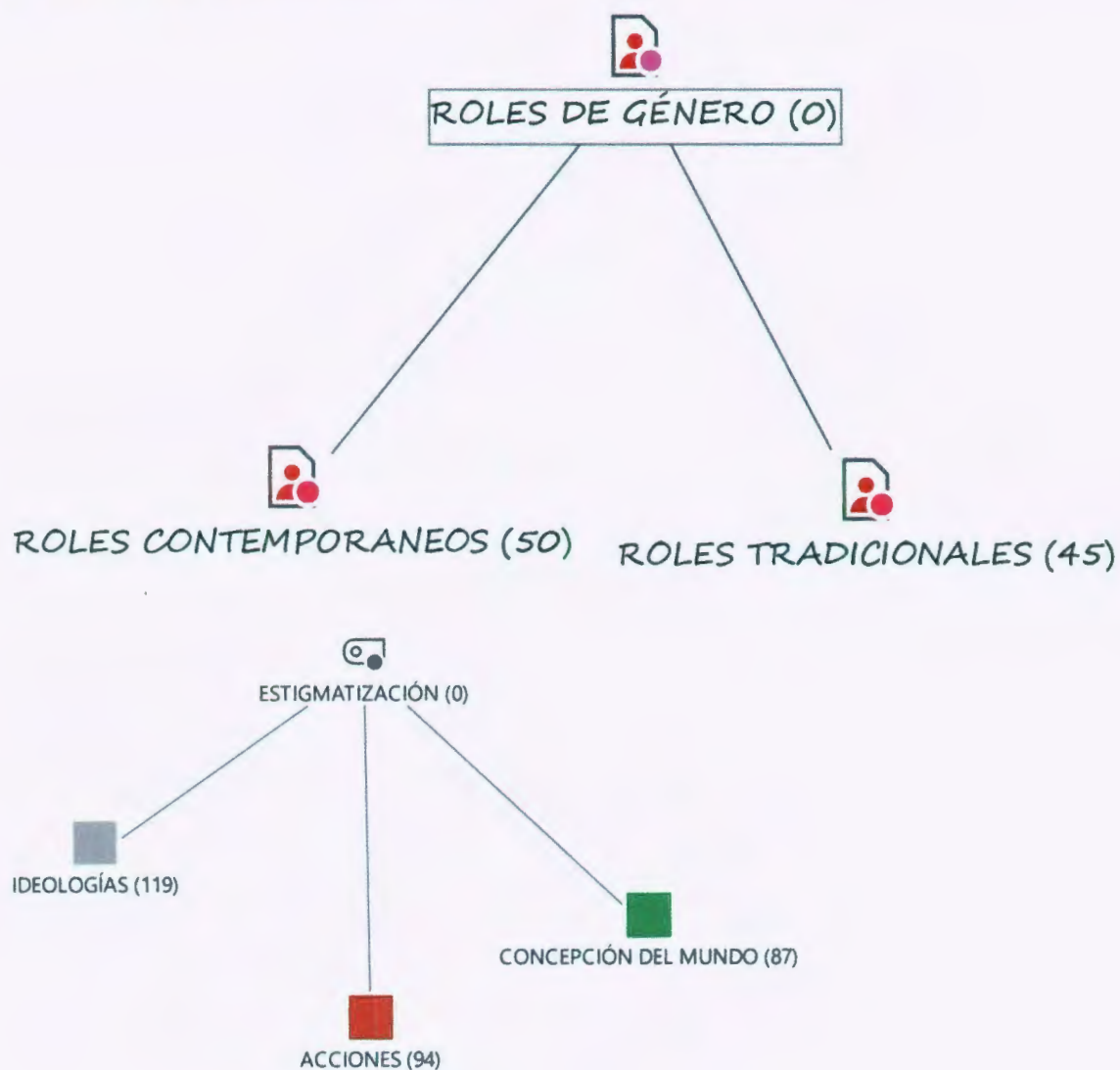
Sistema de códigos

	ROLE...	ROLE...	ROLE...	ESTIG...	CON...	IDEOL...	ACCL...
ROLES DE GÉNERO							
ROLES CONTEMPORÁNEOS					*	*	*
ROLES TRADICIONALES					*	*	*
ESTIGMATIZACIÓN							
CONCEPCIÓN DEL MUNDO	*	*	*	*	*	*	*
IDEOLOGÍAS	*	*	*	*	*	*	*
ACCIONES	*	*	*	*	*	*	*

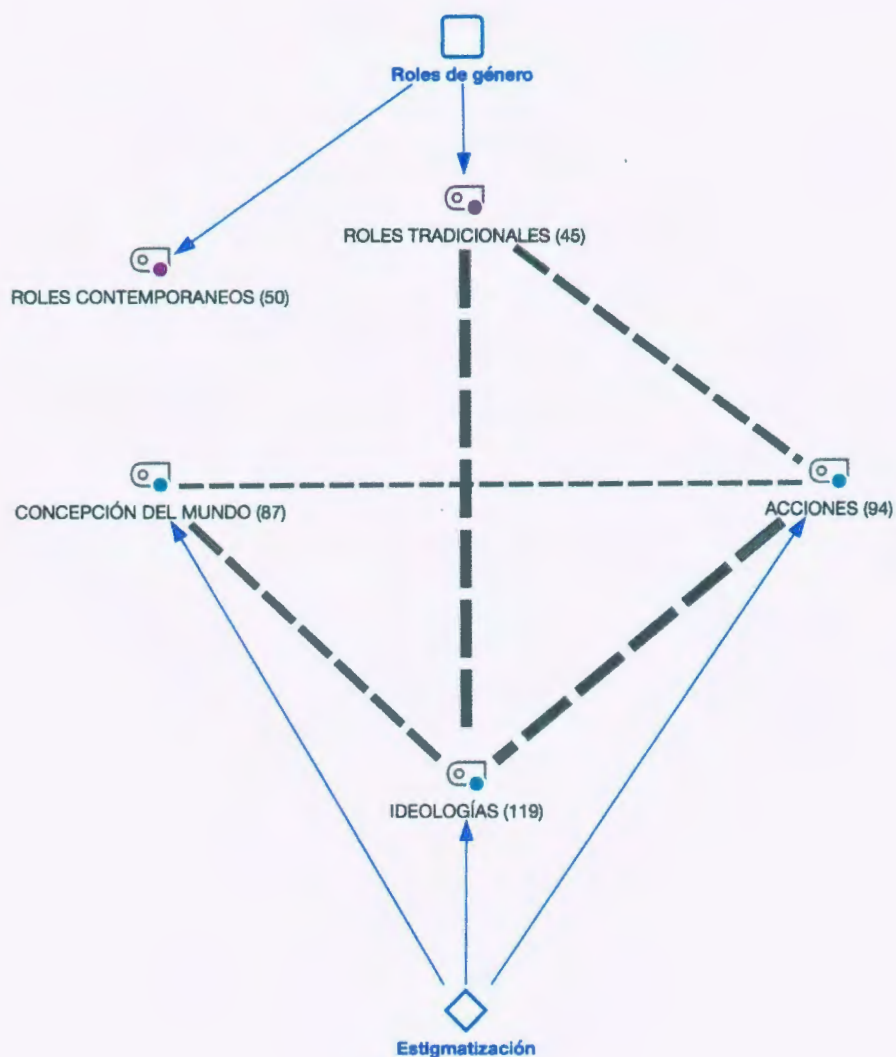
5. GRÁFICO DE COMPARACIÓN DE DOCUMENTOS

Muestra el seguimiento de codificación de indicadores (sub-códigos) por categoría (códigos) línea por línea de los documentos analizados de cada unidad de observación. Para comparaciones por línea de seguimiento entre documentos.

6. MAPA DE FRECUENCIAS

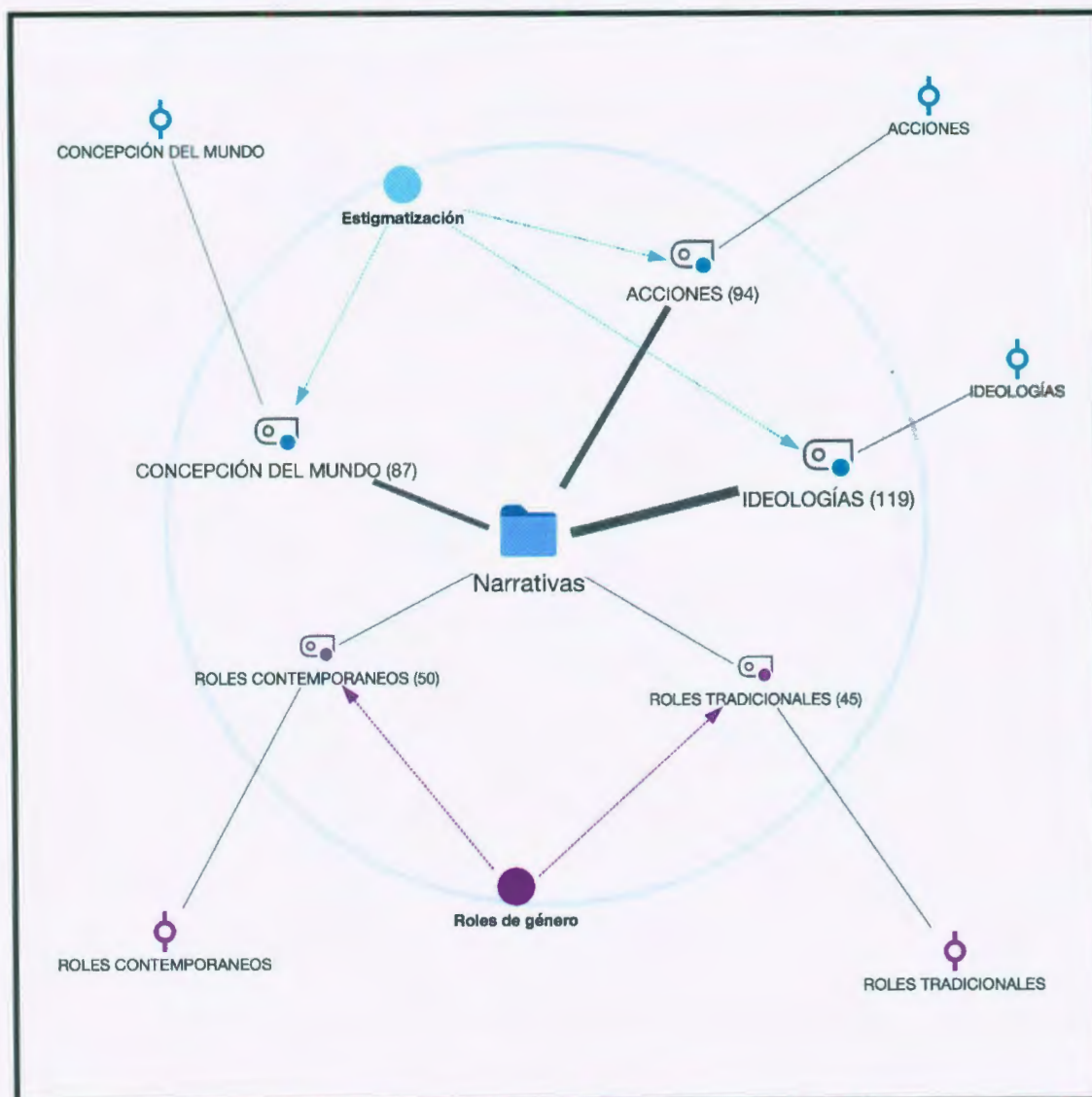


7. MAPA DE CORRELACIÓN COOCURENCIA



8. MODELO EXPLICATIVO DEL CASO DE ESTUDIO

Modelo explicativo del caso de estudio



9. Descripción y análisis

Para finalizar esta interpretación, es necesario destacar los siguientes puntos; si bien, para entender la relación de las principales categorías analizadas (Roles de género y Estigmatización) de esta investigación, se realizó una serie de codificaciones en un total de 12 audios, en los cuales se identificaron las categorías antes mencionadas y se realizó un análisis de las codificaciones finales, las cuales nos permitieron medir la relación entre las mismas. Lo que se obtuvo, es lo siguiente:

- **Estadística de los sub-códigos:** En cuanto a la categoría de Roles de género (con un total de 95 codificaciones), está el subcódigo de Roles Contemporáneos, en este se encontró una frecuencia de 50 segmentos en 12 audios, los cuales representan un 52.63% los cuales indican y tienen relación sobre el resquebrajamiento del poder autoritario en la sociedad y así poder distribuir de manera equitativa, todas las acciones que permean al mismo, los cuales se identificaron con explicaciones de nuestros actores sociales entrevistados.

Bajo esta misma premisa, el subcódigo de Roles Tradicionales mostró una frecuencia de 45 segmentos codificados en 12 audios, los cuales representan un 47.37%, en los cuales muestran una relación con una enmarcación bajo una serie de normas, en donde las personas al sentirse identificadas con uno de los dos sexos se asumen como hombres y mujeres, dando el poder autoritario dirigido al sexo masculino y dejando al sexo femenino como sumiso.

En otro sentido, analizando la categoría de Estigmatización (con un total de 300 codificaciones), se encuentra el subcódigo de Ideología, el cual proyecta una frecuencia de 119 segmentos codificados en 12 audios, representando un 39.67%, el cual se centra en aquella percepción impuesta de manera sociohistórico-cultural, como el machismo o el feminismo.

A sí mismo, el subcódigo de Acciones presenta una frecuencia de 94 segmentos codificados en 12 audios, representando un 31.33%, el cual se enfoca en la reproducción de actos impuestos culturalmente.

Finalmente, el subcódigo de Concepción del mundo presenta una frecuencia de 87 segmentos codificados en 12 audios, lo cual representa un 29%, el cual representa el concepto del otro a través de mi subjetividad.

- **Visualizador de la matriz de códigos:** En esta parte, se muestra que subcódigo fue encontrado en cada audio codificado, está representado de la siguiente manera:
 - Entre1, tiene una mayor codificación en Ideologías.
 - Entre2, tiene una codificación equilibrada entre Ideologías, Concepción del mundo y Acciones.
 - Entre3, tiene una mayor codificación en Ideologías.
 - Entre4, tiene una mayor codificación en Concepción del mundo.
 - Entre5, tiene una codificación equilibrada entre Ideologías, Concepción del mundo y Acciones, pero también tiene una codificación significativa en Roles tradicionales.
 - Entre6, tiene una mayor codificación en Concepción del mundo.
 - Entre7, tiene una mayor codificación en Ideologías y Acciones.
 - Entre8, tiene una mayor codificación en Ideologías y Acciones.
 - Entre9, tiene una mayor codificación en Ideologías y Acciones.
 - Entre10, tiene una mayor codificación en Ideologías y Acciones, pero de igual manera, tiene una codificación significativa en Roles Contemporáneos.
 - Entre11, tiene una mayor codificación en Ideologías y Acciones, pero por su parte, tiene una mayor codificación en Roles Contemporáneos.
- **Visualizador de las relaciones de códigos:** los códigos mostraron una relación entre ellos, quedando unas más fuertes que otras, explicadas a continuación: Roles tradicionales muestra una fuerte relación con Ideologías, Concepción del mundo tiene una fuerte relación con Ideologías y una relación menor con Acciones, Ideologías presenta una relación muy significativa con

Acciones; una relación menos fuerte con Concepción del mundo y una menor relación con Roles tradicionales, finalmente Acciones muestra una relación mayor con Ideologías, seguido de una menor relación con Concepción del mundo y una relación pequeña con Roles tradicionales.

Es importante mencionar que el código de Roles Contemporáneos muestra una relación pequeña con Acciones, Concepción del mundo e Ideologías.

- **Mapa de correlación de coocurrencias:** por lo que se refiere a las coocurrencias de los códigos, se muestra que Ideologías tiene una fuerte relación con Roles tradicionales, Acciones y un poco de relación considerable con Concepción del mundo, de igual manera, Acciones tiene una relación significativa con Roles tradicionales y Concepción del mundo presenta una relación importante con Acciones.
- **Modelo explicativo del caso de estudio:** Este mapa expresa que, dentro de un caso, siendo este toda la interpretación de las narrativas de las entrevistas, en donde se muestra evidentemente que existe una gran carga de codificaciones en el subcódigo de ideologías, teniendo un total de 119 codificaciones, seguido de Acciones con 94 codificaciones y al final Concepción del mundo con 87 codificaciones. Aquí queda en claro que el indicador de Estigmatización está más cargado que el indicador de Roles de género, en donde se muestra que la estigmatización de género se encuentra muy presente.

CONCLUSIONES

Para empezar, es necesario tomar en cuenta que el análisis cuantitativo, se realizaron 172 cuestionarios repartidos en las tres divisiones de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa, repartido de la siguiente manera, en la división de Ciencias Básicas e Ingeniería tiene una frecuencia de 28 (24.1%), la división de Ciencias Básicas de la Salud tiene una frecuencia de 54 (46.6%) y la división de Ciencias Sociales y Humanidades tiene una frecuencia de 34 (29.3%).

También es necesario mencionar que estos 172 cuestionarios realizados, se dividen en 69 hombres, que representan un 40.1% y en 103 mujeres que representan un 59.9%. Es importante destacar que estos mismos datos mostraron datos curiosos que permiten analizar ciertas variables que están enfocadas en Roles tradicionales y Roles contemporáneos de género. A continuación, anexo las tablas y la interpretación de cada una de ellas, para entender más este enfoque respecto a la estigmatización de los roles de género:

La primera tabla, expresa la relación entre la variable Sexo y Menor estatus social, el cual indica que 20 hombres si sienten tener un menor estatus social y 49 de ellos indican que no sienten tener un menor estatus social. Por el contrario, 27 mujeres indican que si consideran tener un menor estatus social y 76 de ellas indican no tener un menor estatus social.

Tabla de contingencia SEXO * MENOR ESTATUS SOCIAL

Recuento

		MENOR ESTATUS SOCIAL		Total
		SI	NO	
SEXO	HOMBRE	20	49	69
	MUJER	27	76	103
Total		47	125	172

En la segunda tabla, se muestra la relación entre las variables Sexo y Maltrato laboral, si bien 23 hombres indican que si sufren o sufrieron maltrato en sus trabajos y por el contrario 46 indican que no lo han sufrido. Por el contrario, 25 mujeres indican que si han sufrido maltrato en sus trabajos y 78 de ellas indican que no han sufrido algún tipo de maltrato.

Tabla de contingencia SEXO * MALTRATO LABORAL

Recuento

		MALTRATO LABORAL		Total
		SI	NO	
SEXO	HOMBRE	23	46	69
	MUJER	25	78	103
Total		48	124	172

La tercera tabla, se centra en la relación entre las variables Sexo y Que tan discriminado te sientes, si bien 40 hombres se sienten "Poco" discriminados, 22 hombres se sienten discriminados en un rango "Medio" y únicamente 7 hombres se sienten discriminados en un rango "Mucho".

Por otro lado, 49 mujeres se sienten “Poco” discriminadas, 38 de ellas se consideran en un rango de discriminación “Medio” y finalmente 16 mujeres piensan que su rango de discriminación es “Mucho”.

Tabla de contingencia SEXO * QUE TAN DISCRIMINADO TE SIENTES

Recuento

		QUE TAN DISCRIMINADO TE SIENTES			Total
		Poco	Medio	Mucho	
SEXO	HOMBRE	40	22	7	69
	MUJER	49	38	16	103
Total		89	60	23	172

La siguiente tabla, muestra la relación entre las variables Sexo y Negar algún tipo de trabajo, las cuales muestran el siguiente comportamiento: 24 hombres indican que si les han negado algún tipo de trabajo y 45 hombres expresan que no han sido víctimas de esta situación. Por otra parte, 44 mujeres indican que si se les ha negado algún tipo de trabajo y 57 de ellas indican que no les han negado algún tipo de trabajo, es importante mencionar que dos de ellas no contestaron.

Tabla de contingencia SEXO * NEGAR ALGUN TIPO DE TRABAJO

Recuento

		NEGAR ALGUN TIPO DE TRABAJO			Total
		NO CONTESTO	SI	NO	
SEXO	HOMBRE	0	24	45	69
	MUJER	2	44	57	103
Total		2	68	102	172

La quinta tabla, nos enseña la relación entre las variables Sexo y Las mujeres pueden desempeñar cargos políticos, si bien, 57 hombres mencionan que una mujer si tiene la capacidad y únicamente 12 indican que no tienen la capacidad de ejercer algún tipo de cargo político. Por otra parte, 95 mujeres piensan que si tienen la capacidad de ejercer cargos políticos y únicamente 8 mujeres mencionan que no pueden desempeñar cargos políticos, bajo la excusa de que no nacieron para eso.

Cabe mencionar que esta situación es muy estigmatizada pues siempre se ha subestimado la capacidad de las mujeres en los ámbitos de política en México.

**Tabla de contingencia SEXO * LAS MUJERES PUEDEN
DESEMPEÑAR CARGOS POLITICOS**

Recuento

		LAS MUJERES PUEDEN DESEMPEÑAR CARGOS POLITICOS		Total
		SI, TIENEN LA CAPACIDAD	NO, NO PUEDEN, NO NACIERON PARA ESO	
SEXO	HOMBRE	57	12	69
	MUJER	95	8	103
Total		152	20	172

La siguiente tabla, nos muestra la relación entre las variables Sexo y Conflicto de que las mujeres trabajen. Los hombres indican lo siguiente; 32 de ellos creen que el hecho de que una mujer trabaje hace pensar que su pareja no puede solventar los gastos del hogar, 33 de ellos creen que las mujeres demuestran que ya no son dependientes económicamente, dos de ellos creen que únicamente los hombres pueden proveer y dos de ellos prefirieron no contestar.

Por otro lado, las mujeres consideran esta situación de una manera muy distinta; 30 de ellas creen que si trabajan hacen pensar que su pareja no puede solventar los gastos del hogar, 66 de ellas creen que el hecho de que trabajen las mujeres demuestra que ya no son dependientes económicamente de un hombre, 7 de ellas creen que únicamente los hombres pueden proveer.

Tabla de contingencia SEXO * CONFLICTO RESPECTO A QUE LAS MUJERES TRABAJEN

Recuento

	CONFLICTO RESPECTO A QUE LAS MUJERES TRABAJEN				Total
	NO CONTESTO	HACEN PENSAR QUE SU PAREJA NO PUEDE SOLVENTAR LOS GASTOS DEL HOGAR	LAS MUJERES DEMUESTRAN QUE YA NO SON DEPENDIENTE S ECONOMICAM ENTE	UNICAMENTE LOS HOMBRES PUEDEN PROVEER	
HOMBRE	2	32	33	2	69
MUJER	0	30	66	7	103
Total	2	62	99	9	172

La tabla siguiente, nos indica la relación entre las variables Sexo y Hombres que no ayuden en labores domésticas. Esta relación presenta un comportamiento, hay 16 hombres que consideran que están labores solo las deben de realizar las mujeres, 37 hombres opinan que si los hombres no apoyan en este tipo de actividades es porque no les da tiempo, 12 hombres mencionan que su esposa no los deja incluirse en este tipo de actividades y 4 hombres optaron por no contestar.

Por el contrario, las mujeres indican que estas actividades solo las hacen las mujeres, siendo 31 mujeres que sostienen esta premisa, 33 de ellas consideran que

si los hombres no participan en este tipo de actividades es porque no les da tiempo, 39 mujeres piensan que esta situación se presenta porque su esposa no los deja.

Tabla de contingencia SEXO * HOMBRES QUE NO AYUDEN EN LABORES DOMESTICAS

Recuento

	HOMBRES QUE NO AYUDEN EN LABORES DOMESTICAS				Total
	NO CONTESTO	SOLO LO HACEN LAS MUJERES	NO LES DA TIEMPO	SU ESPOSA NO LOS DEJA	
HOMBRE	4	16	37	12	69
MUJER	0	31	33	39	103
Total	4	47	70	51	172

Lo siguiente, nos muestra la relación entre las variables de Sexo y Mujeres en labores domésticas. Si bien, 55 hombres creen que las mujeres siguen un estereotipo, 8 de ellos piensan que las mujeres tienen la obligación de limpiar y 6 de ellos creen que las mujeres deciden hacerlo son pedir apoyo de su pareja.

En el caso de las mujeres, 83 de ellas piensan que siguen estereotipos, 16 de ellas consideran que las mujeres tienen la obligación de limpiar y finalmente 4 de ellas consideran que las mujeres deciden hacerlo sin pedir apoyo a su pareja.

Tabla de contingencia SEXO * MUJERES EN LABORES DOMESTICAS

Recuento

	MUJERES EN LABORES DOMESTICAS			Total
	SIGUEN ESTEREOTIPOS	LAS MUJERES TIENEN LA OBLIGACION DE LIMPIAR	LAS MUJERES DECIDEN HACERLO SIN PEDIR APOYO DE SU PAREJA	

SEXO	HOMBRE	55	8	6	69
	MUJER	83	16	4	103
	Total	138	24	10	172

La siguiente tabla, nos indica la relación entre las variables de Sexo y Hombres y deberes económicos. Si bien esta relación muestra el siguiente comportamiento, 18 hombres piensan que únicamente él puede trabajar, 20 de ellos piensan que este deber se le asigne porque es más fuerte, 29 hombres piensan que es su única obligación y él lo aprendió desde niño y únicamente dos de ellos optaron por no contestar.

En este sentido, también es importante tomar en cuenta la opinión de las mujeres, si bien 10 de ellas consideran que únicamente el hombre puede trabajar, 23 de ellas creen que es porque un hombre es más fuerte, 68 de ellas piensan que estos deberes económicos se dan porque es su única obligación y él lo aprendió desde niño y finalmente dos de ellas prefirieron no externar su opinión.

Tabla de contingencia SEXO * HOMBRES Y DEBERES ECONOMICOS

Recuento

		HOMBRES Y DEBERES ECONOMICOS				Total
		NO CONTESTO	UNICAMENTE EL PUEDE TRABAJAR	ES MÁS FUERTE	ES SU UNICA OBLIGACIÓN Y EL LO APRENDIO DESDE NIÑO	
SEXO	HOMBRE	2	18	20	29	69
	MUJER	2	10	23	68	103
	Total	4	28	43	97	172

La tabla que a continuación se presenta, indica la relación entre la variable Sexo y Mujer jefa de un hombre. Si bien, esta variable presenta el siguiente comportamiento: 15 hombres piensan que esta situación se da porque la mujer está mejor preparada y tiene la capacidad para desempeñar ese cargo, 6 hombres creen que una mujer tuvo que realizar algún trabajito para poder ascender y 48 hombres creen que ella misma demostró que es capaz para desempeñar ese puesto.

Por otro lado, la perspectiva de las mujeres es la siguiente; 45 mujeres opinan que una mujer está mejor preparada y tiene la capacidad para desempeñar ese cargo, 18 de ellas creen que tuvo que realizar algún trabajito para poder ascender y 40 mujeres piensan que ella misma demostró que es capaz para desempeñar ese puesto.

Tabla de contingencia SEXO * MUJER JEFA DE UN HOMBRE

Recuento

	MUJER JEFA DE UN HOMBRE			Total
	ESTA MEJOR PREPARADA Y TIENE LA CAPACIDAD PARA TENER ESTE CARGO	REALIZO ALGUN "TRABAJITO" PARA ASCENDER	ELLA MISMA DEMOSTRO QUE ES CAPAZ PARA DESEMPEÑAR ESE PUESTO	
HOMBRE	15	6	48	69
MUJER	45	18	40	103
Total	60	24	88	172

A continuación, la siguiente tabla expresa la relación entre las variables Sexo y Esta mal que un hombre lave trastes en casa. Si bien, esta relación se da de la siguiente manera, 14 hombres y 11 mujeres piensan que si está mal que un hombre lave los trastes en casa. Por otro lado, 55 hombres y 92 mujeres piensan que no está mal que un hombre lave los trastes en casa.

**Tabla de contingencia SEXO * ESTA MAL QUE UN HOMBRE LAVE
LOS TRASTES EN CASA**

Recuento

		ESTA MAL QUE UN HOMBRE LAVE LOS TRASTES EN CASA		Total
		SI	NO	
SEXO	HOMBRE	14	55	69
	MUJER	11	92	103
Total		25	147	172

Las siguientes tablas, indican la relación entre las variables Sexo y México sin presidenta, tomando en cuenta que anteriormente ya se analizó la perspectiva de las mujeres en la política, esta relación se da de la siguiente manera: 8 hombres y 8 mujeres piensan que el país no está listo para tener una presidenta, 42 hombres y 33 mujeres concuerdan de que México es un país machista, únicamente 6 mujeres piensan que una mujer no tiene la capacidad de gobernar un país, 17 hombres y 56 mujeres concuerdan en que no se le ha dado la oportunidad a una mujer.

Tabla de contingencia SEXO * MÉXICO SIN PRESIDENTA

Recuento

		MÉXICO SIN PRESIDENTA			
		NO CONTESTO	EL PAIS NO ESTA LISTO	MÉXICO ES UN PAIS MACHISTA	UNA MUJER NO TIENE LA CAPACIDAD DE GOBERNAR UN PAIS
SEXO	HOMBRE	2	8	42	0
	MUJER	0	8	33	6

Total	2	16	75	6
-------	---	----	----	---

Tabla de contingencia SEXO * MÉXICO SIN PRESIDENTA

Recuento

		MÉXICO SIN PRESIDENTA	Total
		NO SE LE HA DADO LA OPORTUNIDAD	
SEXO	HOMBRE	17	69
	MUJER	56	103
Total		73	172

La siguiente tabla, indica la relación entre las variables Sexo y Mujer cabeza de familia, en donde 52 hombres opinan que una mujer si puede ser la cabeza de la familia y 17 hombres creen que una mujer no puede ser la cabeza de una familia.

Por el contrario, 85 mujeres opinan que una mujer si puede ser la cabeza de una familia y 18 mujeres creen que no pueden ser la cabeza de una familia.

Tabla de contingencia SEXO * MUJER CABEZA DE LA FAMILIA

Recuento

		MUJER CABEZA DE LA FAMILIA		Total
		SI	NO	
SEXO	HOMBRE	52	17	69
	MUJER	85	18	103
Total		137	35	172

En esta tabla, se presenta la relación entre las variables Sexo y Hombres prohíban a sus esposas trabajar. En esta relación se expresa lo siguiente; 35 hombres externan que esta acción los hace sentir menos, 24 hombres indican que son actos machistas, 8 hombres piensan que una mujer debe de estar en su casa y 2 de ellos prefirieron no contestar.

En cambio, 56 mujeres piensan que esta prohibición se da porque los hombres se sienten menos, 33 mujeres piensan que se da porque estos hombres son machistas, 14 mujeres creen que una mujer debe de estar en su casa.

Tabla de contingencia SEXO * HOMBRES PROHIBAN TRABAJAR A SUS ESPOSAS

Recuento

	HOMBRES PROHIBAN TRABAJAR A SUS ESPOSAS				Total
	NO CONTESTO	SE SIENTEN MENOS	SON MACHISTAS	PORQUE UNA MUJER DEBE DE ESTAR EN SU CASA	
SEXO HOMBRE	2	35	24	8	69
MUJER	0	56	33	14	103
Total	2	91	57	22	172

La última tabla, representa la relación entre las variables Sexo y Reproducción del machismo. Si bien esta interpretación indica que 34 hombres consideran que reproducen el machismo en un rango de "Poco", 27 hombres piensan que lo reproducen en un rango "Medio" y 8 hombres piensan que lo siguen reproduciendo en un rango "Mucho".

Por el contrario, las mujeres externan lo siguiente; 47 de ellas consideran que lo reproducen en un rango de "Poco", 48 de ellas creen que lo siguen reproduciendo en un rango "Medio" y 8 mujeres piensan que siguen reproduciendo el machismo en un rango "Mucho".

Tabla de contingencia SEXO * REPRODUCCIÓN DEL MACHISMO

Recuento

		REPRODUCCIÓN DEL MACHISMO			Total
		Poco	Medio	Mucho	
SEXO	HOMBRE	34	27	8	69
	MUJER	47	48	8	103
Total		81	75	16	172

Por otra parte, es necesario tomar en cuenta que en los audios de las entrevistas se encontraron cosas interesantes, las cuales en su mayoría son frases que demuestran la percepción real del actor sobre el tema y las cuales generan interrogantes para la vida cotidiana, en primer lugar se encuentra la situación de la lucha de poder constante entre hombres y mujeres y el saber ¿Quién es el que domina? y todo esto se puede mostrar en una primer filtro en las relaciones de pareja, en donde en este medio, se genera una lucha por dominar al otro bajo una apariencia de demostrar que se apoya al otro, sin embargo, no es de esta manera. Un segundo filtro se muestra en las situaciones de la vida cotidiana, como el trabajo, la escuela, el deporte, esta situación de querer dominar al género opuesto es muy notable, pues hay situaciones, como por ejemplo el fútbol, en donde socialmente se destaca única y exclusivamente al género masculino.

Otro contexto sería en el ámbito laboral, pues regularmente y anteriormente a una mujer se le prohibía trabajar pues los hombres se sentían amenazados con el hecho de que una mujer destacara más en un área que se habían apropiado, por ejemplo llevar el mando de una empresa automovilística, en donde sabemos bien, que anteriormente una mujer no podía estar trabajando puesto que ella exclusivamente debía estar en su casa realizando labores domésticas, pues es aquí en donde, ya empezaba esta categorización de las actividades que deben de realizar los hombres

y las mujeres, en donde esta misma categorización mostraba una fuerte diferenciación y se minimizaba al género femenino y por el contrario, el género masculino quedaba como un género sobresaliente y capaz de todo. es

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que las actividades que se deben de “realizar” acorde a cada género, tiene una fuerte influencia con el papel que juega la familia, pues desde estas relaciones sociales primarias se van reproduciendo una serie de actos en una manera constante y que, en vez de erradicarse, siguen en acción. Un ejemplo muy particular de esto sería la famosa frase de “los hombres no lloran”, esta frase engloba una serie de actos que en concreto a los hombres los reprime de manera afectiva, en donde les cuesta trabajo demostrar sus sentimientos y una manera de demostrar esta premisa es que en las entrevistas realizadas los hombres eran muy concretos en sus respuestas, no deseaban ni tenían la intención de expresar más allá de lo que era necesario saber, tienen una fuerte carga emocional respecto a no ser expresivo, pues tienen muchas presiones sociales en base a siempre ser los fuertes e invencibles de este mundo.

Pongamos otra situación que me percate en la investigación, la situación de la “CABALLEROSIDAD” y los actos que engloban este término como: ceder el asiento, ayudarla a cargar algo, pagar la cuenta, etc... pero si planteamos estos actos connotados al machismo, en donde se centran en demostrar que la mujer es débil y que es totalmente dependiente del hombre, ¿En dónde queda la caballerosidad o acaso es un acto que se ha distorsionado a lo largo del tiempo? Hay que tomar en cuenta que los actores entrevistados mostraron inquietudes al respecto, pues mencionan que “Yo entro en caos porque no se en que momento es un acto de caballerosidad o un acto machista”, aquí es donde se presentan crisis personales, pues las mujeres no sabemos exactamente como distinguir esta situación.

Asimismo, hay una situación vigente que causa controversia, ya que pone a los hombres y a su masculinidad en jaque, pues el hecho de tener a su lado a una mujer (en el caso de las parejas hombre-mujer) que trabaje, siempre se da la situación de que si una mujer gana más que un hombre, su pareja exige que salga del empleo

ya que se sienten menos y entran en esta situación en que el hombre no es suficientemente capaz de mantener un hogar y todo lo que permea y con ello se alimenta la idea de que el hombre solo puede tener puestos con buen prestigio y con ello, poder ganar más, de esta manera se sigue cubriendo con el papel de un rol tradicional de género que indica que el proveedor de un hogar única y exclusivamente son los hombres, pues se sigue con esta idea de que ser macho es un connotación muy fuerte, el hecho de que su mujer demuestre que es capaz de realizar varias acciones incluso las que se creía que eran exclusivamente para hombres.

Desde mi punto de vista, considero que a pesar de las movilizaciones que ayudan al empoderamiento de la mujer, en donde la ayudan a creer en sí misma y demostrar que no necesita de un hombre para ser una mujer fuerte e independiente, se sigue teniendo vigencia al hecho de que no pueden mezclarse las actividades que culturalmente se han impuesto para cada género, se sigue teniendo la idea de que una mujer siempre debe de pertenecer a su hogar a pesar de que haya estudiado alguna carrera universitaria, pues esto surge en base a que las mujeres si tienen una apropiación del monopolio de lo que es ser mujer; es decir, si siguen siendo amas de casa, se enfocan en la educación de los hijos, siguen necesitando de su pareja para sentirse completas y protegidas, si bien las mujeres nos hemos apropiado de la idea de que única y exclusivamente las labores domésticas son una responsabilidad que tenemos y que se nos adjudica desde el momento en el que nacemos y no tenemos la opción de elegir si realmente ese tipo de actividades las queremos realizar. Dicho de otra manera, las mujeres socialmente existen para cubrir un estereotipo, como el de maternidad, el de ser ama de casa, el de belleza, de sumisión.

Es importante destacar que México sigue siendo un país machista y que actualmente hay mujeres que siguen reproduciendo el machismo, pues encontré situaciones como que las mujeres suelen expresar lo siguiente “Si soy débil, necesito que mi pareja me cuide”, “Necesito que un hombre aparezca para que me auxilie”, “No trabajo porque mi marido no me deja”, entre otras, pero también es

importante subrayar que regularmente una parte de las mujeres que suelen expresar estas frases, son mujeres que exigen una igualdad entre hombres y mujeres y de la misma manera, existe una incongruencia con su manera de pensar y sus acciones.

Hay dos puntos que considero sumamente importante destacar, el primero de ellos es de qué manera influye la religión en los roles de género, pues en la religión cristiana se dice lo siguiente “Las leyes de la palabra nos guían para hacer lo correcto de la forma correcta” y “El hombre es el proveedor del hogar, el que se encargara de cuidar a la familia, pues Dios lo eligió”, aquí considero que se enfocan en una manera tradicionalista de los roles, reproduciendo la idea de que el hombre es el único capaz de salir a delante, en este sentido y apoyando esta premisa, la idea más famosa de este ámbito “La mujer está hecha de la costilla del hombre” dando a entender y creer que las mujeres necesitan de un hombre para poder salir adelante y que de esta misma manera para cualquier tipo de decisión en su vida necesitan de la aprobación de un hombre, considero bien que se sigue reproduciendo esta ideología machista. Por otro lado, el segundo punto que me inquieta es ¿Qué pasa con las personas transgénero, que tipo de rol reproducen, o de qué manera se identifican con alguno de ellos?, lo dejo como interrogante pues es algo que produce inquietud.

En conclusión, la sociedad mexicana está muy marcada por los roles de género tradicionales (en donde la mujer es sumisa e inútil y el hombre es el único capaz de todo), se siguen reproduciendo ideologías denotando que la mujer es débil y que no puede destacar en ningún ámbito y estas mismas ideologías permiten la reproducción de actos que van muy ligados con roles tradicionales y así mismo el machismo. Pero a pesar de esto, las sociedades y todo lo que las conforman, son cambiantes, si se empieza con un trabajo desde las relaciones sociales primarias (en la familia) y el dejar de reproducir ideologías machistas, enseñando que el hecho de vivir hombres y mujeres en una misma sociedad, ambos podemos lograr lo mismo desde estudiar ingeniería automotriz hasta diseño de modas, un trabajo en conjunto, erradicando esa idea de que hay cosas exclusivas para hombres y cosas

exclusivas para mujeres, quitarnos esa mentalidad de que un hombre no puede lavar trastes o educar a los hijos, quitarnos ese estigma de que una mujer no puede liderar una empresa de autos o de otro tipo. Entender que hombres y mujeres somos capaces de realizar cualquier tipo de actividad, de que no debe de existir una estigmatización de ellas, entender que compartimos el mismo espacio para vivir y de esta misma manera entender para mejorarlo, todos debemos de trabajar en conjunto.

REFLEXIONES FINALES

Finalmente, toda esta investigación bajo el tema de la estigmatización de los roles de género, desde mi perspectiva en base a la percepción de la subjetividad propia y lo vivido en el transcurso de mi vida, considero tener en crisis mi propia definición de los roles de género. Si bien sé que estos se imponen culturalmente, pero también se encuentra este choque con aquellas actividades impuestas por la sociedad, es decir, lo que se debe hacer o no dependiendo al “género” al que pertenezcas. Si eres niña debes jugar con muñecas, a la cocinita o a maquillarse; si eres niño debes jugar con carros, puedes salir a jugar Fútbol, etc. En lo anterior, se encuentran reflejados las actitudes, las aptitudes y las formas de ser.

Ahora bien, yo misma me pregunto ¿Qué concepto tengo interiorizado de las actividades que deben de realizar las mujeres? Pues bien, considero que históricamente las mujeres han cumplido un rol social casi invisible a pesar de la importancia que tienen sus actividades en la vida cotidiana. Un ejemplo de ello son las amas de casa, que a pesar del trabajo a realizar no son remuneradas por sus actividades. Actualmente las mujeres pueden trabajar y tener ingresos, empero la doble jornada sigue afectando directamente a este sector de la población. Aunque se ha creído que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres, vemos que para llegar a esto falta demasiado.

Por otro lado, ¿Qué concepto tengo respecto a las actividades que deben de realizar los hombres? Si bien, pienso que el trabajo de ambos es importante, sin embargo, socialmente, los hombres sólo tienen la obligación de trabajar y mantener una casa, lo que imposibilita la intención de hacer quehaceres domésticos O cualquier actividad alejada a un horario de trabajo. Aunque hay excepciones, en la mayoría de los casos, se puede decir que es desigual las actividades de cada uno.

Pero bueno, estas respuestas son desde una perspectiva de sumisión, de seguir reproduciendo el modelo del hombre dominante y la mujer sumisa, si bien pienso que no está mal realizar actividades que “estrictamente” son del género opuesto. Si no que, se debe de crear un equilibrio entre los roles, es decir, que ambos realicen todas las actividades, tanto como quehaceres domésticos, cuidar a los hijos, trabajar, trabajos pesados, construcción de casas, etc...

Cuando estos roles se basan en estereotipos de género, suelen ponerse rígidos e imposibilitan la movilidad individual, es decir, dan pauta a comprender tres procesos de la vida social.

1. El proceso mediante el cual se han naturalizado algunas actividades como masculinas o femeninas, por ejemplo, la famosa y popular frase “llorar es de niñas”
2. El proceso mediante el cual, se valoran de manera distinta las actividades identificadas como masculinas o femeninas, por ejemplo, la crianza de los hijos es menos valorados que tener un puesto gerencial.
3. Y, por último, el proceso el cual, la misma actividad, se valora de distinta manera, dependiendo si es realizada por un hombre o una mujer, por ejemplo, “los hombres son más hábiles para conducir que las mujeres”.

Si bien los roles son la expresión pública de la identidad, si bien con las mujeres de manera tradicional han sido encaminadas a la reproducción, las labores domésticas, el cuidado de otros, es decir, roles expresivo-filiales. Los roles femeninos, están formados bajo estereotipos que las conducen al ámbito privado o del hogar. Ya que, si bien sabemos que la realización personal de las mujeres, en la mayoría de los casos se logra en función de los demás, por tanto, priorizan las relaciones y se especializan en la satisfacción de los deseos ajenos.

Por el contrario, en los hombres, es identificado principalmente con el rol de proveedora, quien trabaja fuera del hogar, recibe una remuneración y toma de decisiones; es quien tiene el control dentro de la familia, estableciendo reglar (autoridad), protegiendo a los demás; en otras palabras, desarrolla roles de origen

instrumental, los hombres son definidos como distantes (en términos afectivos), dueños del poder, económico y racional. Su realización personal está con base a sus logros individuales.

Si bien, contrastando lo tradicional, tengo presente que estos “nuevos” roles de género se dieron por la inserción de la mujer al sector económico, es decir, que empezaron a trabajar, puesto que las mujeres poseen nuevos roles, como los comunitarios, el rol sexual extraconyugal y el rol de trabajadora, pero cabe destacar que, a pesar de tener este reconocimiento y logro social, existe un sentimiento de culpa ante el alejamiento de los hijos, puesto que su parte afectiva se ve afectada. De cualquier manera, las mujeres contemporáneas se encuentran luchando por lograr un trato igualitario, que les permita tener un desarrollo humano igualitario y adecuado.

BIBLIOGRAFÍA

Barón, Cascone & Martínez (2013) *Estigma del sistema de género: aprendizaje de los modelos normativos, bullying y estrategias de resiliencia*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Durkheim, Emily (1975) *El origen de la familia, propiedad privada y es Estado*, Ayuso, Madrid.

Engels, Federico (1976) *La situación de la clase obrera en Inglaterra*, Akal, Madrid.

(1988) *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*, Ayuso, Madrid.

Fernández, L. (1993). "¿Roles de género o hacia el encuentro entre personas?". Conferencia dictada durante el I Encuentro Iberoamericano sobre Familia. La Habana: Universidad de La Habana.

García, Mina (2003) *Desarrollo del género en la feminidad y la masculinidad*, Madrid, Narcea, pág. 57.

Giddens, Anthony (2006) *Sociología*, Alianza Editorial, Madrid.

Goffman, Erving (2012) *Estigma. La identidad deteriorada*, Amorrortu editores, Buenos Aires – Madrid.

Goffman, Erving (1971) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu editores, Buenos Aires.

Instituto Nacional de las Mujeres (2004), *El impacto de los estereotipos y los roles de género en México*.

Lamas, Martha (2002) *La antropología feminista y la categoría género*, en *Cuerpo, Diferencia Sexual y Género*, Taurus, México.

Márquez, J. (2008). *Los esquemas de amor y de relación de pareja en México: ¿transición o mantenimiento?* Tesis de doctorado. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Mejía González, Mayoris (2012) *Construcción de roles de género a través de las prácticas educativas de los y las docentes, en el colegio didascalio hermana Josefina Serrado de la Ciudad de Bello*, Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira.

Merton, Robert (1980) *Teoría y estructuras sociales*, Fondo de Cultura Económica, México.

Montesinos, R. (2008). *Las rutas de la masculinidad*. Barcelona, Gedisa.

Nava, J. (2001). *Pocos cambios desde la época prehispánica. Anclan a las mujeres religión, temor y miseria*. Cimaconoticias. Disponible en línea: <http://www.cimaconoticias.com/noticias/03may/03051301.html>

Tapia Hernández, Sara (2009) *Tesis doctoral "Desvelar la discriminación de género mediante la actividad docente e un contexto universitario"*, Universidad de Valladolid, Valladolid.

ANEXOS

MANUAL DE CODIGOS.

PREGUNTA	NOMBRE DE LA VARIABLE	CODIGOS (ÍTEMS)	ESCALA DE MEDICIÓN
Sexo	V1SEXO	1) Hombre 2) Mujer	Nominal
División	V2DIVISI	1) CBI 2) CBS 3) CSH	Nominal
Edad	V3EDAD		Escalar
¿Por ser hombre/mujer piensas que tienes menor estatus social?	V4STATUS	1) Si 2) No	Nominal
¿Has sufrido algún tipo de maltrato laboral?	V5MALTRA	1) Si 2) No	Nominal
¿Piensas que el ceder el asiento a una mujer en el transporte público es una acción correcta, o bien, indica un acto de discriminación)	V6ASIENT	1) Si 2) No	Nominal
De una escala del 1 al 10, ¿Qué tan discriminado te sientes por ser hombre o mujer?	V7DISCRI	1-3 Poco 4- 6 Medio 7-10 Mucho	Intervalo
¿Por qué crees que los programas sociales siempre van dirigidos a madres solteras y no a padres solteros?	V8PROGRA	1) Porque son programas excluyentes. 2) Porque la mayoría de la población es madre soltera.	Nominal

		3) Porque a los hombres no les gusta inscribirse a ese tipo de programas 4) Porque siempre se les otorgan a mujeres.	
¿Te han llegado a negar algún tipo de trabajo por ser hombre o mujer?	V9NETRAB	1) Si 2) No	Nominal
De una escala del 1 al 10, ¿Qué tanto piensas que un hombre necesita a una mujer?	V10NECES	1-3 Poco 4- 6 Medio 7-10 Mucho	Intervalo
¿Piensas que un hombre también sufre desigualdad?	V11DESIG	1) Si 2) No 3) A veces.	Nominal
¿Piensas que las mujeres pueden desempeñar cargos políticos?	V12POLIT	1) Si, tienen la capacidad. 2) No, no pueden, no nacieron para eso.	Nominal
De una escala del 1 al 10, ¿Qué tanto piensas que las mujeres son denigradas socialmente?	V13DENIG	1-3 Poco 4- 6 Medio 7-10 Mucho	Intervalo
¿Cuál crees que sea la razón por la cual exista conflicto respecto a que las mujeres trabajen?	V14MUJTR	1) Hacen pensar que su pareja no puede solventar los gastos del hogar. 2) Que se demuestre que las mujeres ya no son dependientes económicamente.	Nominal

		3) Que únicamente los hombres pueden proveer.	
¿Por qué piensas que los hombres, no suelen ayudar en labores domésticas?	V15HOMDO	1) Porque solo lo deben de hacer las mujeres 2) Porque no les da tiempo 3) Porque su esposa no los deja	Nominal
¿Piensas que está mal que una mujer le ceda el asiento a un hombre en el transporte público?	V16ASIHO	1) Si 2) No	Nominal
¿Por qué consideras que a las mujeres se les adjudican las labores domésticas?	V17MUDOM	1) Porque siguen estereotipos. 2) Porque las mujeres tienen la obligación de limpiar. 3) Las mujeres solitas deciden hacerlo sin pedirle apoyo a su pareja.	Nominal
¿Por qué a un hombre siempre se le atribuyen deberes económicos?	V18ECONO	1) Porque el únicamente puede trabajar. 2) Porque es más fuerte. 3) Porque es su única obligación y él lo aprendió desde niño.	Nominal
Si una mujer es jefa de un hombre, ¿Qué piensas que indica?	V19MJEFA	1) Que está mejor preparada y que tiene la capacidad de realizar ese cargo.	Nominal

		2) Que realizo algún "trabajito" para ascender. 3) Que ella misma demostró que es capaz para desempeñar ese puesto.	
¿Consideras que está mal que un hombre lave los trastes en casa?	V20HTRAS	1) Si 2) No	Nominal
¿Con cuál de las siguientes prendas identificas a una mujer?	V21MPREN	1) Vestidos y faldas 2) Trajes formales 3) Pantalones, pans, faldas 4) Shorts y pantalones 5) Blusas escotadas y faldas 6) Todas las anteriores	Nominal
¿Con cuál de las siguientes prendas identificas a un hombre?	V22HPREN	1) Trajes 2) Shorts deportivos 3) Trajes, pantalones, shorts, pans, camisas. 4) Todas las anteriores	Nominal
¿Por qué consideras que México jamás ha tenido una presidenta?	V23PRESI	1) Porque el país no está listo para ser gobernado por una mujer. 2) Porque México es un país machista 3) Porque una mujer no tiene la capacidad de gobernar un país. 4) Porque no se le ha dado la oportunidad a	Nominal

		una mujer a pesar de que demuestra que es capaz de tener un cargo político.	
¿Piensas que una mujer puede ser la cabeza de la familia en vez de un hombre?	V24MFAMI	1) Si 2) No	Nominal
¿Cuál crees que sea la razón que hace que los hombres prohíban trabajar a su esposa cuando se percatan que ganan más que ellos?	V25HPROH	1) Porque se sienten menos 2) Porque son machistas 3) Porque piensan que una mujer debe de estar en su casa	Nominal
De una escala del 1 al 10, ¿Qué tanto reproduces el machismo?	V26MACHI		Intervalo
¿Cuál crees que es la razón por la cual el color rosa está dirigido a lo femenino?	V27CROSA	1) Porque siempre ha sido así. 2) Porque solo a las mujeres les gusta ese color. 3) Porque demuestra que son débiles	Nominal
¿Crees que sería justo que existiera un "transporte azul"?	V28TAZUL	1) Si, sería justo. 2) No, que no exista un transporte azul. 3) Si, los hombres también tienen derecho a viajar en un transporte exclusivo para ellos.	Nominal

¿Qué piensas que a pesar de que un hombre soltero logre muchas cosas en su vida, debería de?	V29HSOLT	1) Permanecer soltero, una mujer lo distraería 2) Se sentirá completo hasta que tenga el amor de una mujer 3) Estar soltero o no, no influye en su éxito.	Nominal
¿Piensas que un hombre siente una carga emocional, por la presión social de ser hombre?	V30HEMOC	1) Si, él es el proveedor de la casa 2) No, le debería de dar igual 3) Siendo hombre, debería de preocuparse por las exigencias que caen sobre él.	Nominal

FORMATO DE ENTREVISTA

Datos de identificación:

Nombre:

Edad:

PREGUNTAS

Bien pláticame, Tienes alguna idea respecto a qué se refiere el rol de género

¿Cómo se dividen las tareas domésticas en tu casa?

Entonces, ¿Qué concepto tienes de las actividades que deben de realizar las mujeres?

Y, ¿Qué concepto tienes de las actividades que deben de realizar los hombres?

Bien, entonces ¿Tú como Hombre/Mujer crees que está mal realizar actividades del género opuesto?

Por otro lado, ¿Qué piensas que está mal, que un hombre realice actividades domésticas?

¿Cuál es tu opinión respecto a que las mujeres trabajan actualmente?

¿Por qué piensas que se le asignó un color al género, es decir, rosa para las mujeres y azul para los hombres?

¿Si estuvieras casada/o, como se dividirían las tareas domésticas?

¿Con tres palabras defíneme a una mujer?

¿Con tres palabras defíneme a un hombre?

Si fueras hombre/mujer, ¿Cómo sería tu carácter?

¿Qué piensas respecto a que las mujeres tienen un menor estatus social?

¿Por qué crees que a las mujeres siempre se les cede el asiento en el transporte público y no a los hombres?

¿Crees que es un acto discriminatorio?

¿Por qué crees que los hombres actualmente sufren desigualdad?

Hablando de desigualdad, ¿Cuál crees que sea la razón que hace que los hombres prohíban trabajar a su pareja cuando se percatan que ganan más que ellos?

Y bien, ¿Por qué crees que una mujer no siempre suele tener un buen puesto en su trabajo?

Y en la política, ¿Crees que una mujer tiene las posibilidades de desempeñar cargos políticos importantes?

¿Crees que tú sigues reproduciendo el machismo?

*¿En qué aspectos?

Bien, ahora ¿Crees que un hombre deja de ser hombre porque realiza labores domésticas?

CÓDIGO DEL ENTREVISTADO.

CODIGO DEL ENTREVISTADO	CARACTERISTICAS DEL ENTREVISTADO
ENTRE1	• Karen Nicole Rosas García • Edad: 23 años • UAM Iztapalapa • Licenciatura: Ingeniería en Alimentos

ENTRE2	• Yessica Jazmín Alvarado Estrada • Edad: 22 años • UAM Iztapalapa • Licenciatura: Sociología
ENTRE3	• Luis Ángel García Mayoral • Edad: 29 años • UAM Iztapalapa • Licenciatura: Administración
ENTRE4	• Edgar Alfredo Torres Robles • Edad: 24 años • UAM Iztapalapa • Licenciatura: Ingeniería Biomédica Industrial
ENTRE5 PS	• Luis Ángel Alonso García • Edad: 20 años • UAM Iztapalapa • Licenciatura: Ingeniería en Energía
ENTRE6	• Diana Laura Espinosa Aranda • Edad: 22 años • UAM Iztapalapa • Licenciatura: Geografía Humana
ENTRE7	• Rosa Isaura González Trujillo • Edad: 24 años • UAM Iztapalapa • Licenciatura: Psicología Social
ENTRE8	• Albertina Mauricio Luna • Edad: 23 años • UAM Iztapalapa • Licenciatura: Psicología Social
ENTRE9	• Laura Jocelyn Hernández Bojórquez • Edad: 23 años • UAM Iztapalapa • Licenciatura: Psicología Social
ENTRE10	• Kevin Daniel Castillo Ocampo • Edad: 22 años • UAM Iztapalapa • Licenciatura: Administración
ENTRE11	• Andrés Elías Ramírez Hernández • Edad: 25 años • UAM Iztapalapa



- | | |
|--|----------------------------------|
| | • Licenciatura: Geografía Humana |
|--|----------------------------------|

FORMATO CUESTIONARIO.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

OBJETIVO: El siguiente cuestionario tiene como objetivo, obtener datos que permitan conocer de qué manera se perciben los roles de género.

INSTRUCCIONES: Subraya la respuesta que consideres apropiada a la pregunta.

1. Sexo: _____
2. División: _____
3. Edad: _____
4. ¿Por ser hombre/mujer piensas que tienes un menor estatus social?
1) Si
2) No
5. ¿Has sufrido algún tipo de maltrato laboral?
1) Si
2) No
6. ¿Piensas que el ceder el asiento a una mujer en el transporte público es una acción correcta, o bien, indica un acto de discriminación?
1) Si
2) No
7. De una escala del 1 al 10, ¿Qué tan discriminado te sientes por ser hombre o mujer?

8. ¿Por qué crees que los programas sociales siempre van dirigidos a madres solteros y no a padres solteros?
1) Porque son programas excluyentes
2) Porque la mayoría de la población es madre soltera.
3) Porque a los hombres no les gusta inscribirse a ese tipo de programas
4) Porque siempre se les otorga el apoyo a las mujeres.
 9. ¿Te han llegado a negar algún tipo de trabajo por ser hombre/mujer?
1) Si
2) No
 10. De una escala del 1 al 10 ¿Qué tanto piensas que un hombre necesita a una mujer?
-
11. ¿Piensas que un hombre también sufre desigualdad?
1) Si
2) No
3) A veces
 12. ¿Piensas que las mujeres pueden desempeñar cargos políticos?
1) Si, tienen la capacidad.
2) No, no pueden, no nacieron para eso.

13. De una escala del 1 al 10, ¿Qué tanto piensas que las mujeres son denigradas socialmente?

14. ¿Cuál crees que sea la razón por la cual exista conflicto respecto a que las mujeres trabajen?

- 1) Hacen pensar que su pareja no puede solventar los gastos del hogar.
- 2) Que se demuestre que las mujeres ya no son dependientes económicamente.
- 3) Que únicamente los hombres deben de proveer.

15. ¿Por qué piensas que los hombres, no suelen ayudar en labores domésticas?

- 1) Porque es solo lo deben de hacer las mujeres
- 2) Porque no les da tiempo
- 3) Porque su esposa no los deja

16. ¿Piensas que está mal que una mujer le ceda el asiento a un hombre en el transporte público?

- 1) Si
- 2) No

17. ¿Por qué consideras que a las mujeres se les adjudican las labores domésticas?

- 1) Porque siguen estereotipos
- 2) Porque las mujeres tienen la obligación de limpiar
- 3) Las mujeres solitas deciden hacerlo son pedirle apoyo a su pareja

18. ¿Por qué a un hombre siempre se le atribuyen deberes económicos?

- 1) Porque únicamente él puede trabajar.
- 2) Porque es más fuerte.
- 3) Porque es su única obligación y él lo aprendió desde niño

19. Si una mujer es jefa de un hombre, ¿Qué piensas que indica?

- 1) Que está mejor preparada y tiene la capacidad para tener ese cargo.
- 2) Que realizó algún "trabajito" para ascender.
- 3) Que ella misma demostró que es capaz para desempeñar ese puesto.

20. ¿Consideras que está mal que un hombre lave los trastes en casa?

- 1) Si
- 2) No

21. ¿Con cuál de las siguientes prendas identificas a una mujer?

- 1) Vestidos y faldas.
- 2) Trajes formales.
- 3) Pantalones, pans, faldas.
- 4) Shorts y pantalones.
- 5) Blusas escotadas y faldas.
- 6) Todas las anteriores.

22. ¿Con cuál de las siguientes prendas identificas a un hombre?

- 1) Trajes.
- 2) Shorts deportivos
- 3) Trajes, pantalones, shorts, pans, camisas.
- 4) Todas las anteriores.

23. ¿Por qué consideras que México jamás ha tenido **UNA** presidenta?
- 1) Porque el país no está listo para ser gobernado por una mujer.
 - 2) Porque México es un país machista.
 - 3) Porque una mujer no tiene la capacidad de gobernar un país.
 - 4) Porque no se le ha dado la oportunidad a una mujer a pesar de que demuestra que es capaz de tener un cargo político así.
24. ¿Piensas que una mujer puede ser la cabeza de la familia en vez de un hombre?
- 1) Si
 - 2) No
25. ¿Cuál crees que sea la razón que hace que los hombres prohíban trabajar a su esposa cuando se percatan que ganan más que ellos?
- 1) Porque se sienten menos.
 - 2) Porque son machistas.
 - 3) Porque piensan que una mujer debe de estar en su casa.
26. De una escala del 1 al 10, ¿Qué tanto reproduces el machismo?

-
27. ¿Cuál crees que es la razón por la cual el color rosa está dirigido a lo femenino?
- 1) Porque siempre ha sido así.

- 2) Porque solo a las mujeres les gusta ese color.
 - 3) Porque demuestra que son débiles.
28. ¿Crees que sería justo que existiera un “transporte azul”?
- 1) Si, sería justo.
 - 2) No, que no exista un transporte azul.
 - 3) Si, los hombres también tienen derecho a viajar en un transporte exclusivo para ellos.
29. ¿Qué piensas que a pesar de que un hombre soltero logre muchas cosas en su vida, debería de?
- 1) Permanecer soltero, una mujer lo distraería.
 - 2) Se sentirá completo hasta que tenga el amor de una mujer.
 - 3) Estar soltero o no, no influye en su éxito.
30. ¿Piensas que un hombre siente una carga emocional, por la presión social de ser hombre?
- 1) Si, él es el proveedor de la casa.
 - 2) No, le debería de dar igual.
 - 3) Siendo hombre, debería de preocuparse por las exigencias que caen sobre él.

¡Gracias por tu participación!