



CASA ABIERTA AL TIEMPO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL

**PRODUCTORES RURALES DEL CAFE
EN EL MUNICIPIO DE VALLE NACIONAL, OAXACA**
Repercusiones Socioeconómicas de la Crisis Cafetalera en el periodo 1989-1994



TRABAJO TERMINAL
que para acreditar las unidades de enseñanza-aprendizaje de
Seminario de Investigación e Investigación de Campo
y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta:
Fernando Pineda Morales

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN:
Directora: Dra. Ana Paula de Teresa Ochoa
Asesores: Lic. Claudia Ytuarte Nuñez
Mtro. Leonardo Tyrtania Geidt

Carlo Gama

México, D.F., 1998

“Los campesinos son indudablemente rurales, aunque viven en relación directa con los pueblos comerciales; forman un segmento de clase de una población mayor que por lo general también contiene centros urbanos. (...) Son en parte sociedades y en parte culturas”

(Alfred Kroeber, 1948:284)

AGRADECIMIENTOS

Como se acostumbra al dar termino a un trabajo, lo menos que puede esperarse es agradecer a todas las personas e instituciones el apoyo y ayuda prestados para realizar la investigación. Se reitera que sin ellos hubiera sido imposible la culminación de esta obra. Por lo tanto, agradezco el respaldo al Maestro Leonardo Tyrtania Geidt y a la Licenciada Claudia Ytuarte Nuñez quienes participaron en la lectura y con sus críticas y observaciones permitieron enriquecer las ideas a través de la discusión del material. De igual manera, pero en primer lugar, como no voy a guardar especial reconocimiento a la Dra. Ana Paula de Teresa Ochoa, y a todos aquellos campesinos cafecultores del municipio de Valle Nacional, en la región norte del estado de Oaxaca, por su confianza y valiosa información proporcionada, que hizo posible la presente investigación; no es menor mi agradecimiento a la institución que me respaldó académicamente todo el tiempo que duró mi formación profesional: la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, y el Departamento de Antropología Social. Asimismo, agradezco al equipo del Proyecto Multidisciplinario: *Medio Ambiente, Economía Campesina y Sistemas Productivos*, por haberme brindado la oportunidad de participar en él. Y también, al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por el financiamiento otorgado en la presente investigación.

Gracias, en fin, a quienes sin haber participado directamente en esta tesis, me alentaron.

Fernando Pineda Morales

ÍNDICE

página

RESUMEN

INTRODUCCIÓN	i-vii
1 MARCO DE REFERENCIA	1
1.1 CARACTERIZACIÓN DE LA REGIÓN DE ESTUDIO.....	1
1.1.1 Ubicación.....	1
1.1.2 La región Chinanteca y sus condiciones naturales.....	2
1.1.3 Procedencia y establecimiento de los chinantecos.....	5
1.1.4 Aspectos socioeconómicos de la región.....	6
1.2 EL CULTIVO DEL CAFÉ EN VALLE NACIONAL, OAXACA.....	9
1.2.1 Valle Nacional (aspectos generales).....	9
1.2.2 Aspectos Agroecológicos.....	13
1.2.3 Comunidades, productores y producción de café.....	14
1.2.4 Referencia histórica del café y el Instituto Mexicano del Café (INMECAFÉ).....	17
1.2.5 Variedades de café y sistema de cultivo.....	18
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.4 OBJETIVOS.....	22
1.5 HIPÓTESIS DE TRABAJO.....	22
2 APOYO TEÓRICO	24
2.1 EL CONTEXTO ACTUAL.....	24
2.1.1 Características de la formación social mexicana.....	24
2.1.2 El momento actual.....	34
2.2 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y MERCADO.....	39
2.2.1 Rigidez de la oferta.....	40
2.2.2 Rigidez de la demanda.....	42
2.3 LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN CAMPESINA.....	43
2.3.1 Especificidad de la economía campesina.....	44
2.3.2 Rasgos distintivos de la economía campesina ante la agricultura industrial.....	45
2.3.2.1 Algunos aspectos distintivos de la agricultura empresarial.....	45
2.3.2.2 Algunos rasgos de la agricultura campesina.....	46
2.3.3 La articulación campesina en el mercado de productos y en el mercado de trabajo.....	47
3 METODOLOGÍA	49
3.1 UNIVERSO DE ESTUDIO Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.....	49
3.1.1 Unidades de estudio y sus características.....	50
3.1.2 Ubicación de las unidades de estudio.....	51
3.2 DEFINICIÓN DE VARIABLES Y MARCO DE MUESTREO.....	51

3.3 DISEÑO DE CUESTIONARIOS.....	54
3.4 ACOPIO DE LA INFORMACIÓN DE CAMPO.....	55
3.5 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	56
4 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	58
4.1 CONDICIONES MATERIALES DE LA PRODUCCIÓN.....	58
4.1.1 Tierra disponible.....	59
4.1.2 Producción de café.....	63
4.1.2.1 Beneficio del café.....	65
4.1.3 El cafetal.....	68
4.1.3.1 El sistema de plantación de café.....	69
4.1.3.1.1 Pesetilla.....	72
4.1.3.1.2 Plantel o vivero.....	72
4.1.3.1.3 Trasplante.....	73
4.1.3.1.4 Sombra y cultivos asociados.....	73
4.1.3.1.5 Densidad de plantación.....	75
4.1.3.1.6 Labores de cultivo o mantenimiento.....	75
4.1.3.1.7 Fertilización y combate de plagas y enfermedades.....	76
4.1.3.1.8 Cosecha.....	77
4.1.4 Apoyo institucional.....	79
4.1.5 Organización de productores.....	81
4.1.6 Aportación de emigrantes.....	84
4.2 COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN VALLE NACIONAL.....	85
4.2.1 Canales de comercialización.....	85
4.2.2 Agentes económicos que participan en el proceso de comercialización y funciones que desempeñan.....	89
4.2.2.1 Acopiador local.....	90
4.2.2.2 Acopiador regional.....	90
4.2.3 Mecanismos y redes de comercialización.....	93
4.2.4 Actividades y procesos en la comercialización del café.....	96
4.2.4.1 Transporte.....	97
4.2.4.2 Almacenamiento.....	98
4.2.5 Márgenes de comercialización.....	99
4.2.6 Problemas de Comercialización.....	102
4.3 REPERCUSIONES SOCIOECONÓMICAS EN LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN CAMPESINAS (1989/94).....	103
4.3.1 Cambios de cultivo.....	104
4.3.2 Cambios en la tecnología cafetalera.....	105
4.3.3 Cambios en la composición de la fuerza de trabajo utilizada.....	107
4.3.4 Migración de fuerza de trabajo familiar.....	109
4.3.5. Cambios en los apoyos institucionales.....	110
4.3.6 Cambios en la organización de productores.....	112

4.3.7 Cambios en la integración al mercado.....	115
4.3.7.1 Producto que venden.....	115
4.3.7.2 Compradores del producto.....	116
4.3.7.3 Sitio de venta del producto.....	117
4.3.8 Cambios en los niveles de producción de café e ingresos.....	118
4.3.8.1 Rendimientos.....	120
4.3.8.2 Valor de la producción.....	121
4.3.8.3 Actividades económicas que generan ingresos a la unidad familiar.....	122
4.3.9 Acontecimientos importantes.....	124
5 CONCLUSIONES.....	126
5.1 ACERCA DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO.....	126
5.2 PERSPECTIVAS DEL ENTORNO CAFETALERO.....	128
5.3 RECOMENDACIONES.....	130
BIBLIOGRAFÍA.....	133

ANEXOS

PRODUCTORES RURALES DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE VALLE NACIONAL, OAXACA

Repercusiones Socioeconómicas de la Crisis Cafetalera en el periodo 1989-1994

Fernando Pineda M.

RESUMEN

La cafecultura en el municipio de Valle Nacional, Oaxaca, constituye la principal actividad agrícola y económica, que representa una fuente de ingresos para más de 3 mil productores rurales; la producción de café está orientada a la comercialización y la cotización del precio depende del mercado internacional. Considerando que durante el periodo 1989-1994 se presentaron bajos precios del café; la situación socioeconómica de los cafecultores se vio afectada tanto al interior de la unidad doméstica como en sus unidades de producción; entonces para ver realmente cual fue el impacto socioeconómico, se desarrollo esta investigación. Esta consistió básicamente en el levantamiento de una encuesta aplicada a 74 productores distribuidos en dos zonas del municipio; para capturar y procesar la información de campo se utilizó el paquete computacional *Windows 97*. Los resultados de la investigación muestran que en Valle Nacional predominan pequeños productores de café que durante 1989/94 experimentaron una descapitalización. Esta se manifestó en una disminución de las actividades de cuidado y mantenimiento de sus parcelas cafetaleras, algunos productores sustituyeron el café por otros cultivos principalmente de autoabasto y que aportaran algún tipo de ingreso a la unidad doméstica. También algunos redujeron su superficie con café, otros no cosecharon parte de ella, disminuyó el uso de trabajo asalariado y aumentó la migración. Incluso, aún hoy en día, con los ligeros incrementos en el precio del aromático, los cafecultores en la región continúan padeciendo las secuelas de aquella crisis, la cual se ha complementado con políticas y errores del gobierno.

SUMMARY

Coffee growing in Valle Nacional town constitutes the main agricultural and economic activity that and represents a source of income for more than 3,000 coffee growers. Coffee is produced mainly for the commercialization and the price quotation depends on the international market. Considering that during 1989-1994 low prices of coffee showed up, the economical situation of coffee growers was affected both in the interior of their unity family and in the production units; hence the carrying out of this research: to actually see what the socioeconomic impact was. To do this, one survey was made during last quarter of 1997, and applied to 74 coffee grower distributed in two layers into the town; the interviews were done afterwards; in order to capture and process the field data, the computation package were used of *Windows '97*. It came out that coffee producer experienced a descapitalization in their coffee production units which was shown in a reduction or renewing activities and coffee management; some coffee growers reduced their crop-land surface with coffee, other did not harvest part of it, the number of hired workers decreased and migration increased. These days, with low increment in the coffee price, coffee grower in the region; effects endure of low prices are continue, it is to complement with blunders and government politics.

INTRODUCCIÓN

El antecedente de esta investigación, forma parte del Proyecto Multidisciplinario; *Medio Ambiente, Economía Campesina y Sistemas Productivos en la Región Chinanteca de Oaxaca*, impulsado por los Departamentos de Antropología Social y, Biología de la Universidad Autónoma Metropolitana, en su Unidad Iztapalapa. Y cuyos objetivos generales son:

1. Desarrollar un diagnóstico ecológico y de los sistemas productivos en la región de la Chinantla, en el estado de Oaxaca.
2. Generar conocimiento que apoyen el diseño de programas alternativos de desarrollo rural a partir de los recursos naturales del área de estudio.
3. Contribuir al diseño de metodología de investigación de las zonas rurales que integren los aspectos naturales, técnicos y socioeconómicos.

La región de la Chinantla ubicada en el Papaloapan oaxaqueño cuenta con una diversidad y cuantía de recursos naturales incalculables, mismos que no han impedido que gran parte de los 119,188 habitantes que ahí radican enfrenten severas condiciones de marginación, y que las posibilidades reales de desarrollo económico y ocupación sean limitadas, marcándose esta situación en la población campesina indígena.

La actividad económica de la región, se centra principalmente en torno a la producción agropecuaria, el comercio en pequeña escala y a últimas fechas, la industria cervecera, azucarera y papelera de Tuxtepec, empieza a tener un papel considerable.

En relación con la agricultura, los cultivos más relevantes son el maíz, frijol, café y el hule, con sistemas de explotación tradicionales. Sin embargo, existen algunos sistemas

de explotación tecnificada muy localizados, sobre todo en la producción de plátano, piña y caña de azúcar.

La producción pecuaria está fundamentada en la explotación extensiva de bovinos, ovinos, avícola, porcinos y en baja proporción la actividad apícola.

En el aspecto forestal, existe una superficie de 9,704.86 hectáreas, donde además de maderas tropicales y preciosas existen grandes volúmenes de barbasco y palma camedor, como recursos forestales no maderables, mismos que actualmente son subutilizados o sobreexplotados.ⁱ

Después de haber recorrido toda la región de la Chinantla, ubicada en la zona noreste del estado de Oaxaca y, haber realizado en 1997 trabajo de campo durante seis meses; me permitió conocer las diferentes problemáticas de tipo general y otras de tipo particular que enfrentan los municipios y diferentes comunidades que conforman la región.

En esta zona, las formas de producción campesinas han evolucionado junto con el modo de producción global. Al mismo tiempo, ahí, los productores campesinos están sujetos a fuerzas políticas y económicas que surgen muy lejos del área de sus inquietudes cotidianas, de modo que sus comunidades reflejan también estas importantes relaciones con la sociedad en general. Este estudio pretende conocer las repercusiones socioeconómicas relacionadas con las variaciones en los precios de café.

Así pues, estudiaremos una de las actividades productivas; la cafecultura, que se ha desarrollado en una pequeña área subtropical de topografía muy accidentada, que pertenece a la región conocida como la "Chinantla" y, se ubica en las estribaciones de la Sierra Norte de Oaxaca: el municipio de Valle Nacional.

La cafecultura en Valle Nacional constituye la principal actividad económica, y representa una fuente de ingresos para más de 3,000 productores.ⁱⁱ Este producto, por ser un cultivo comercial, se orienta principalmente al mercado y en menor medida al autoabasto. Asimismo, lo que más interesa al productor es cuánto obtendrá por el café que cosecha y luego vender.

A partir de 1975/76 como resultado de las heladas en Brasil, principal productor de café a escala mundial, de la sequía en el mismo que regulaba la oferta y demanda y establecía una banda de precios, hicieron que existiera para los productores condiciones muy favorables de precio en el ámbito internacional, un promedio de casi 150 dólares las 100 libras durante 12 años. En nuestro país la política cambiaria, algunos subsidios que otorgaba el Instituto Mexicano del Café (INMECAFÉ) y su precio de garantía de alguna manera garantizaban que llegara al productor una parte importante del precio internacional.

No es gratuito entonces que durante este período decenas de miles de campesinos se involucraran en la producción de café y hasta llegar a un número de 282 mil, en 761 mil hectáreas a principios de los noventa.ⁱⁱⁱ

La política internacional de México era muy activa para el sostenimiento de los convenios internacionales del café y su política expansiva interna tenía como objetivo central incrementar la producción y obtener así mayores ingresos por exportaciones. Sin embargo, a diferencia de otros países como Colombia no se impulsaron estrategias en cuanto a la calidad del café y a la comercialización internacional, por lo que los precios del

ⁱ Hernández Cárdenas, Gilberto, **Diagnóstico Ambiental de la Región Chinanteca de Oaxaca**, Proyecto Multidisciplinario, Reporte de Investigación No. 1, Universidad Autónoma Metropolitana; Unidad Iztapalapa, México D.F., Noviembre de 1997, p. 7.

ⁱⁱ Proyecto Multidisciplinario: Medio Ambiente, Economía Campesina y Sistemas Productivos en la Región Chinanteca de Oaxaca, e Investigación de Campo, 1997.

ⁱⁱⁱ Consejo Mexicano del Café, **Estadísticas Cafetaleras**, basándose en datos de los censos (1978-1992) del INMECAFÉ, México, Agosto de 1997.

café mexicano se fueron rezagando. Así también, la cuota de exportación no aumentó al mismo nivel que las exportaciones, por lo que para el ciclo 1988/1989 se tenía un desajuste muy grave. Grandes reservas de café y altos costos financieros llevaron a que nuestro país se pronunciara decididamente por la ruptura del esquema regulatorio de la Organización Internacional del Café (OIC), en julio de 1989. Los funcionarios responsables del sector calculaban que los precios bajarían durante varios meses hasta 90 dólares las 100 libras y después se estabilizarían en alrededor de 115 dólares.^{iv} Esta predicción falló totalmente, ya que el traslado masivo de existencias de los países productores a los consumidores derrumbó los precios, lo cual en los siguientes años descendieron hasta niveles de 70 y 60 dólares las 100 libras incluso en el ciclo 92/93 durante varios meses se colocaron en 50 dólares las 100 libras.^v

La crisis durante estos años fue muy aguda para los productores de café, ya que además de la baja de los precios internacionales otros factores internos agravaron la situación: una política cambiaria no correspondiente a los altos niveles de inflación, retiro de subsidios del INMECAFÉ y altas tasas reales de interés.

En Valle Nacional, Oaxaca, los precios del café llegaron a una situación extrema. En el ciclo de cosecha 1992/93, el kilogramo de café pergamino llegó a costar un peso. Esto motivó para que algunos productores dejaran de cosechar parte de su superficie con café debido a que la actividad ya no era redituable, porque el desembolso monetario en fertilizantes y mano de obra asalariada durante la cosecha era mayor que el valor del producto obtenido. Por lo tanto, los ingresos provenientes de la actividad cafetalera no

^{iv} Quienes más apostaron por la ruptura del CIC se lamentaron de tantas calamidades y reconocieron que “nunca pensamos que la ausencia de acuerdo iba a ser tan dura y tan larga.” Esta fue la Declaración hecha por el Presidente de la Federación Brasileña de Exportadores de Café. Citado en el *Financial Times*, 18 de noviembre de 1992.

^v Para más detalle véase las *Estadísticas Cafetaleras* del Consejo Mexicano del Café, a partir de 1988.

alcanzaban a satisfacer las necesidades primordiales del productor y su familia, lo que provocó que integrantes de la unidad doméstica migraran a las ciudades de Oaxaca, Veracruz, Puebla, Distrito Federal o Estados Unidos en busca de empleo, para obtener ingresos y así ayudar de alguna manera a la familia a superar la crisis.

La situación prevaleciente provocó una apatía en los productores, lo cual se manifestó en una disminución en las prácticas y renovación de cafetales. Así algunos productores, que además de dedicarse a la actividad cafetalera tenían otro trabajo por su cuenta, le dieron más importancia a éste, pasando la cafecultura a un segundo término, otros más optaron por un cambio en el patrón de uso agrícola, reduciendo parte de su superficie con café y sembrando otros cultivos alternativos como el maíz, frijol, hule y chile para asegurar su subsistencia o como una fuente de ingreso.

También, durante el periodo de severa crisis (1989/1994) los productores en la zona, formaron importantes organizaciones locales y regionales, las cuales han venido desarrollando esquemas de apropiación del proceso productivo del café ante el retiro del Estado Mexicano de esta actividad. Estas organizaciones tuvieron como base la función que se dio entre las figuras establecidas en el municipio como las Asociaciones o Uniones de Ejidos y las Unidades Económicas de Producción y Comercialización (UEPC) que formó el INMECAFÉ con sus socios, delegados y sus representantes en el ámbito local.

Así, después de haber enfrentado cinco años de crisis muy profunda, fue a fines de 1994, cuando las familias cafetaleras comenzaron a cosechar su café con la esperanza de encontrar mejores precios. Cuando la situación parecía mejorar y se aspiraba a un aumento en los ingresos y niveles de vida en los núcleos familiares de los productores; ya que los precios de café subieron; surge el impacto de la devaluación del peso en la Navidad de 1994 y la política económica anunciada el día 9 de marzo de 1995. Si bien, la devaluación

del peso en parte favorece a los productores de café, pues su producto se cotiza en dólares, en general los ha perjudicado; ya que la devaluación de la moneda también ha supuesto el aumento constante de todos los insumos y bienes finales que ellos, y sus familias requieren para cubrir sus necesidades primordiales. Desde aquel entonces y hasta la fecha, México comenzó a vivir una de las crisis económicas más severas de las que haya tenido noticia, la cual a fines de 1997, continúa perjudicando no sólo a la actividad cafetalera sino a todo el sector agrícola en general.

Considerando lo anterior y para conocer realmente las repercusiones socioeconómicas que se han generado por la adopción y dependencia a un cultivo comercial y el impacto de la política Estatal en los productores del municipio de Valle Nacional, Oaxaca, se plantearon los siguientes objetivos:

1. En primer lugar, como objetivo general se planteo explorar la relación que hay entre las variaciones de los precios del café y la movilidad socioeconómica de los campesinos cafecultores del municipio de Valle Nacional, Oaxaca.
2. En segundo lugar, de manera más específica se propuso identificar las repercusiones socioeconómicas relacionadas con los bajos precios de café en el periodo 1989/1994, así como el incremento registrado a partir de 1994 a 1997, tanto en los núcleos familiares de los productores cafetaleros, como en sus unidades de producción en el municipio de Valle Nacional.

Para llevar a cabo nuestra investigación, fue necesario la elaboración y el levantamiento de dos tipos de encuesta: una dirigida a productores, y la otra a compradores de café en el municipio de Valle Nacional, Oaxaca. El contenido y formato de ambas encuestas se muestran en el anexo número 1 y anexo número 2.

También, se utilizó el muestreo estratificado aleatorio con distribución proporcional para obtener una muestra de 74 productores de café distribuidos en 26 localidades. Posteriormente se efectuaron las entrevistas al número de productores antes citados, y a 12 compradores de café ubicados en la cabecera municipal de Valle Nacional.

Además de la información obtenida a partir de la muestra, la base de datos de la investigación incluye datos codificados del Proyecto Multidisciplinario llevado a cabo en todos los municipios que integran la región Chinanteca de Oaxaca, en 1997.

Expuesto lo anterior, en los siguientes capítulos se abordará; primero, el marco de referencia que nos ubica en la región y el área de estudio, asimismo se plantea el problema de investigación que se ha definido con relación a la caída de precios del café en el mercado internacional en el periodo 1989-1994, y al respecto se proponen algunos supuestos hipotéticos relacionados con las repercusiones socioeconómicas que al interior de las unidades domésticas y en las unidades de producción de los cafecultores en Valle Nacional, ocasionó la caída de precio del aromático; en el capítulo 2 se presenta la revisión teórica que nos permite explicar el desarrollo de las formas de producción campesinas junto con el modo de producción global; posteriormente, se detalla la metodología que se utilizó para llevar a cabo la investigación; en el capítulo 4, se hace el análisis de los resultados, derivados del procesamiento de la información recopilada en campo, y finalmente en el capítulo 5, se presentan las conclusiones y recomendaciones resultado de todo este proceso de investigación.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 CARACTERIZACIÓN DE LA REGIÓN DE ESTUDIO

1.1.1 Ubicación

Según la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el estado de Oaxaca se encuentra ubicado en el sureste de la República Mexicana, inscrito entre los paralelos 15°39' y 18°39' de latitud norte; y entre los meridianos 93°52' y 98°30' de longitud oeste a partir del meridiano de Greenwich.¹

Localizado en la región sureste del Pacífico Mexicano; sus límites son por el norte los estados de Puebla y Veracruz, por el oriente el estado de Chiapas, por el occidente el estado de Guerrero y por el sur el Océano Pacífico.

La superficie territorial de la entidad es de 95 mil 364 kilómetros cuadrados; lo que representa el 4.8% del total nacional. Por su extensión, Oaxaca ocupa el quinto lugar del país después de los estados de Chihuahua, Sonora, Coahuila y Durango.²

Su situación entre el Trópico de Cáncer y el Ecuador; determina para la entidad una condición trópica con temperaturas relativamente altas, sin embargo por la presencia de elevaciones montañosas que no rebasan los 3,750 metros sobre el nivel del mar, pueden considerarse dos regiones naturales básicas: las tierras altas de coníferas y las tierras bajas tropicales que se encuentran por debajo de los 1,000 metros sobre el nivel del mar.

En estas tierras altas tropicales principalmente donde se encuentra establecido el cultivo del café, las temperaturas promedio anual no son menores de los 12° centígrados ni mayores de los 25° centígrados. Las regiones naturales son:

¹ INEGI, *Anuario Estadístico del Estado de Oaxaca*, Edición 1995, México.

² *Ibidem*.

- a) Vertiente del Pacífico: Sierra Norte, Sierra Sur, Costa y Mixteca.
- b) Vertiente del Golfo: Cañada, Papaloapan, Istmo y Sierra Norte.³

En esta investigación, nos corresponde analizar la región natural de la vertiente del Golfo, pero más en específico, la subregión del Papaloapan; pues es ahí, donde se ubica el, área conocida como la *Chinantla* y, el municipio de Valle Nacional, objeto de nuestro estudio.

1.1.2 La región Chinanteca y sus condiciones naturales

La región Chinanteca (Chinantla del Papaloapan Oaxaqueño) está ubicada en el extremo noreste del estado de Oaxaca, en la vertiente oriental de la Sierra Madre (Norte ó Juárez), entre los paralelos 17°16' y 18°93' de latitud norte y entre los meridianos 95°09' y 96°45' de longitud oeste. Colinda al norte con el estado de Veracruz, al noreste con la región Mazateca, al oeste con la Cuicateca y al sur y sureste con la Zapoteca.⁴

La Chinantla está integrada por 14 municipios y 258 localidades, con una superficie total estimada de 4,596 Km²,⁵ se divide en términos ecológicos y productivos en tres zonas; zona Alta, zona Media y zona Baja. La zona Alta comienza a partir de los 1,000 metros sobre el nivel del mar (msnm), los municipios de la zona Alta son: San Pedro Yolox, San Juan Quiotepec y Santiago Comaltepec; la zona Media comprendida en una franja altitudinal entre los 400 y 1,000 msnm, agrupa a: San Pedro Sochiapan, San Juan Bautista

³ CECAFÉ, **Propuesta cafetalera de Oaxaca**, (documento preliminar), Trinidad de Viguera, Oaxaca, Septiembre, 1997.

⁴ Para más detalle sobre la Región, véase los estudios realizados por María Teresa Pardo (1990), Miguel Bartolomé y Alicia Barabas (1990), y Bernard Bevan (1987).

Tlacoatzintepec, San Felipe Usila, San Juan Bautista Valle Nacional y San Juan Petlapa, y finalmente la zona Baja comprende a los municipios de San Lucas Ojitlán, San José Chiltepec, Santa María Jacatepec, Ayotzintepec, Santiago Jocotepec y San Juan Lalana.⁶

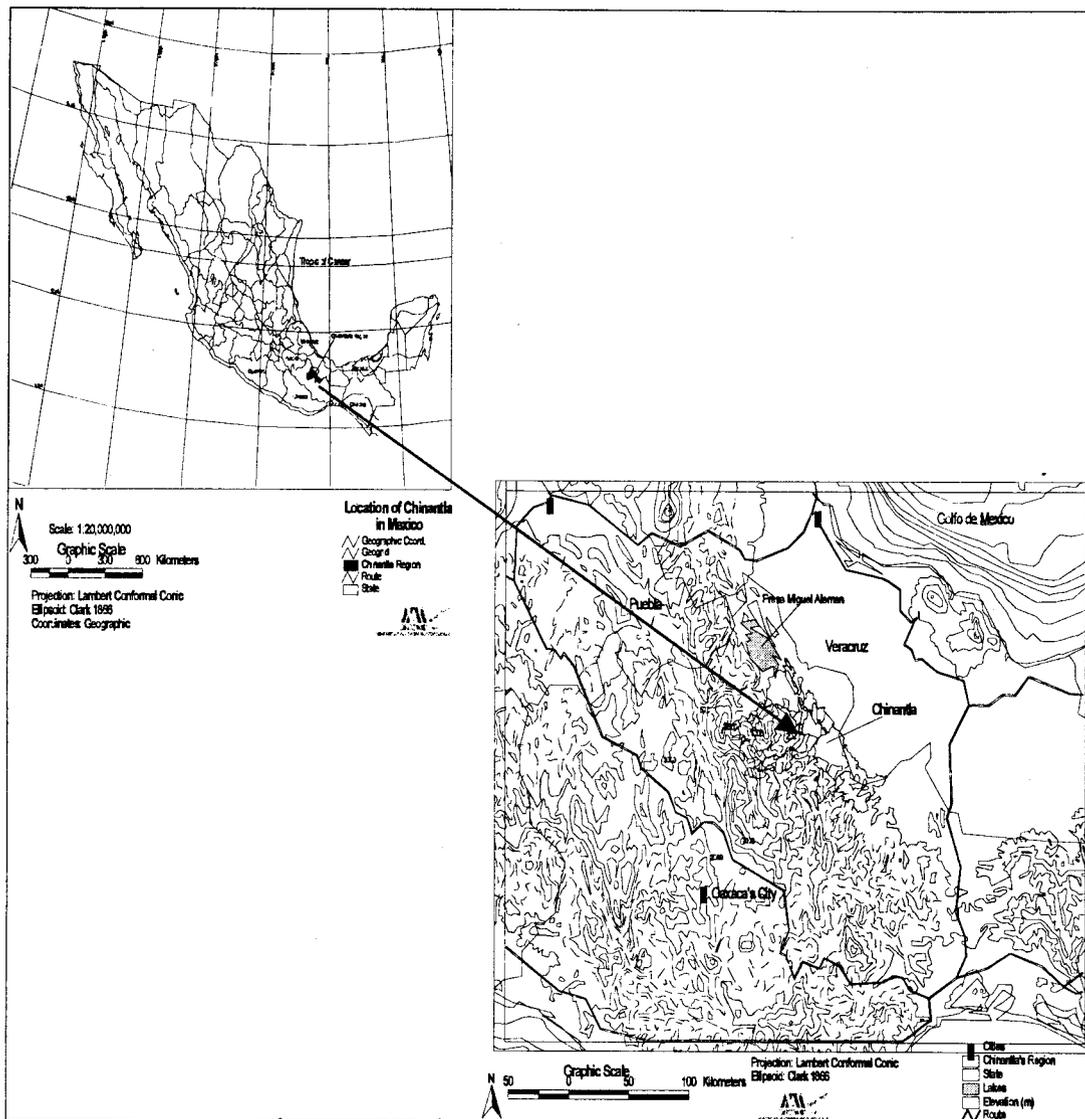


Figura 1. LOCALIZACIÓN DE REGIÓN CHINANTECA

Fuente: Proyecto Multidisciplinario: Medio Ambiente, Economía Campesina y Sistemas Productivos en la Región Chinanteca de Oaxaca, 1997.

⁵ Cárdenas H., Gilberto, **Reporte de Investigación No. 1, Proyecto Multidisciplinario: Medio Ambiente, Economía Campesina y Sistemas Productivos en la Región Chinanteca de Oaxaca** Universidad Autónoma Metropolitana, México, Nov., 1997.

⁶ De Teresa Ochoa, Ana Paula, **Población y Territorio en la Región Chinanteca, Proyecto Multidisciplinario: Medio Ambiente, Economía campesina y Sistemas Productivos en la Región Chinanteca de Oaxaca, Reporte de Investigación No. 2, UAM-I, Noviembre de 1997, p. 15.**

Esta región es notable por sus grandes cadenas montañosas, que se distribuyen por todo el área, y por sus profundas depresiones resultado de eventos geológicos que ocurrieron hace millones de años. A estas condiciones de relieve, hacen que su altitud varíe de 60 a 1,200 metros sobre el nivel del mar, encontrándose -incluso- altitudes mayores a los 3,000 metros en las estribaciones de la Sierra Norte o Juárez.

En gran medida el relieve es un factor importante para la determinación del clima, y por ello en la Chinantla, debido a lo variado de su relieve, también presenta una clara variedad climática, además, de una importante riqueza de recursos naturales; los climas que presenta son: subhúmedo cálido y muy cálido; húmedo cálido y muy cálido; húmedo semicálido; y por último húmedo templado. Climas que se corresponden con la variación de las temperaturas y la precipitación pluvial, que oscilan de 16°C a 21°C y de 1,000 a 4,000mm en promedio anual.⁷ Asimismo, es posible encontrar hasta 12 tipos de vegetación, de los que sobresale por su superficie la selva alta y mediana, ocho unidades ecogeográficas distintas y entre 12 y 20 tipos de suelos. Desde el punto de vista hidrológico, por la región cruzan numerosos ríos, entre los que destacan el Santo Domingo, Usila, Valle Nacional y otros afluentes y tributarios del río Papaloapan. También se localizan en la región dos embalses de importante extensión: Las presas Temazcal y Cerro de Oro con 47,800 y 20,000 hectáreas inundadas, respectivamente.⁸

⁷ Pardo Ma. Teresa. **Los Chinantecos**. (Versión preliminar), Instituto Nacional Indigenista (INI), México, 1990, p. 11-12.

⁸ Carabias, Julia, et. al., **Manejo de Recursos Naturales y Pobreza Rural**, UNAM-FCE, México, 1994, p. 57.

1.1.3 Procedencia y establecimiento de los chinantecos

Basándose en la revisión de algunas investigaciones realizadas por: María Teresa Pardo (1990), Miguel Bartolomé y Alicia Barabas (1990) y Bernard Bevan (1987), se concluye que el grupo étnico chinanteco tiene su antepasado inmediato dentro de las tribus que pertenecían al grupo olmeca-otomangue.

La colonización de la región abarcó primero las planicies ribereñas y después las zonas montañosas. En la parte baja surgieron los primeros centros de población que con el tiempo ejercieron su poder político sobre las aldeas de las zonas montañosas. La influencia que tuvieron las culturas del Golfo y del Centro de Oaxaca sobre este grupo se hace patente en los restos arqueológicos hallados en la zona; la cerámica de la Chinantla Baja, especialmente la correspondiente al preclásico, tiene rasgos olmecas y la de la zona Alta muestran características zapotecas. Posteriormente, los restos evidencian la posterior presencia azteca y, más tarde, española en la región.⁹

Mariano Espinoza,¹⁰ quién fue profesor de escuela primaria en Tuxtepec, propuso en 1910, que la Chinantla fue fundada hacia el año 1,110 por un rey llamado *Quia-na* (hombre grande y bondadoso) posteriormente mitificado por sus descendientes y reverenciado en cuevas adoratorios. Durante la ocupación mexicana el nombre de este rey se habría convertido en *Quinan* y éste, al unirse con el adverbio locativo náhuatl *tlan*, habría originado el nominativo étnico-territorial de *Quinantlan*; La leyenda de *Quia-na* narrada

⁹ Miguel Bartolomé y Alicia Barabas. **La presa Cerro de Oro y El Ingeniero El Gran Dios**, Tomo I, INI-CONACULTA, México, 1990, p. 65.

¹⁰ Mariano Espinoza, escribió el libro: *Apuntes Históricas de las Tribus Chinantecas, Mazatecas, y Populocas*, el cual se encuentra compilado en **Papeles de la Chinantla II**, México, ENAH, 1961, pp. 73-75. Según Bartolomé y Barabas (Op. Cit.); "éste libro escrito en 1910 a sido ampliado, comentado y rectificado por Howard Cline. La mayoría de su información no ha podido ser ratificada por lo que su veracidad es puesta en duda, como en el caso de fecha de la fundación de la Chinantla".

por los ancianos informantes de Espinoza decía que hacia el 1,110 los chinantecos, cansados de la vida errante, decidieron fundar allí su pueblo a semejanza de aquel que habían dejado al comenzar su peregrinación.¹¹

Según Bevan, el término Chinantla se puede asociar al vocablo náhuatl *Chinamitl* que significa literalmente “un espacio cerrado” y sirve para designar un corral o valle cercado por montañas.¹²

1.1.4 Aspectos socioeconómicos de la región

Aún con las condiciones naturales difíciles que se presentan en la región Chinanteca, hoy en día la habitan alrededor de 119,188 habitantes,¹³ aproximadamente que viene siendo un poco más de la tercera parte (3.7%) de la población total del Estado.

La población indígena de la región se estima en un 79% del total, y se encuentra concentrada en 14 municipios y 258 localidades,¹⁴ rodeadas por una naturaleza inhóspita y difícil, donde los indicadores de bienestar como salud, alimentación y educación se encuentran entre los más bajos del país, y ante la ausencia casi total de industrias y fuentes permanentes de trabajo, los chinantecos se encuentran atrapados en una agricultura que poco puede mejorar sus condiciones de vida.

Desde el punto de vista económico, la Chinantla es ante todo una región campesina tradicionalmente productora de maíz, frijol y chile. La agricultura se lleva a cabo

¹¹ Ibidem, p. 63-66

¹² Bevan Bernard. *Los Chinantecos y su Habitat*, INI, México, 1987, p.21.

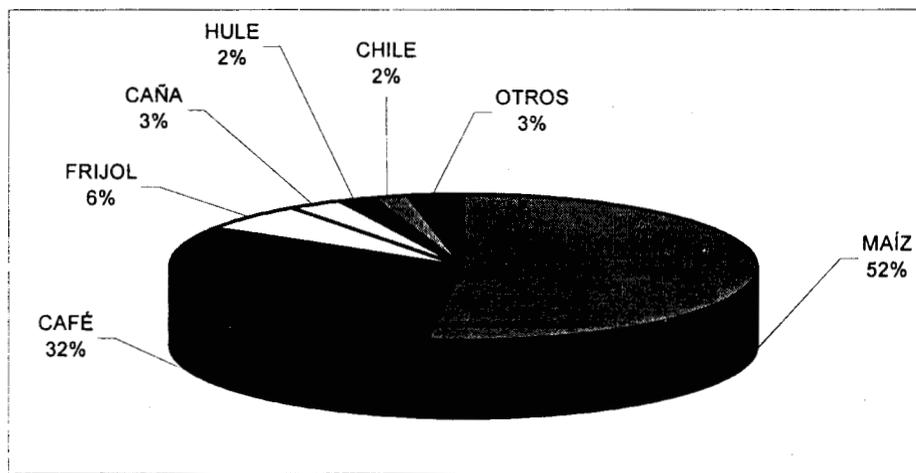
¹³ INEGI, 1995. *Anuario Estadístico del Estado de Oaxaca*, Edición 1995, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

¹⁴ De Teresa Ochoa, Ana Paula, *Población y Territorio en la Región Chinanteca* (Reporte de Investigación No. II), *Proyecto Multidisciplinario: Medio Ambiente, Economía Campesina y Sistemas Productivos en la región chinanteca*, UAM-I, Nov. 97, p. 2-31.

principalmente en tierras de temporal, y según datos del Proyecto Multidisciplinario; la región cuenta con una superficie agrícola de 45,083.74 hectáreas.¹⁵

Aún cuando en la región el maíz ocupa una mayor superficie cultivada; es el café, el cultivo comercial más importante, a lado del hule, y la caña de azúcar en la zona baja (véase la figura 2). Este cultivo tuvo su mayor impulso en la zona durante la década de los

GRÁFICA 1. SUPERFICIE DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS COMERCIALES Y DE AUTOCONSUMO EN LA REGIÓN CINANTECA (TOTAL DE SUPERFICIE CULTIVADA)



Fuente: Proyecto Multidisciplinario, Reporte de Investigación No. 6, noviembre 1997.

setenta. Sin embargo las condiciones ecológicas prevaletientes en una gran parte de la región no son las más adecuadas para un café de buena calidad o de altura, que es el de mayor demanda internacional. Bajo estas condiciones existen muchos cafetales que se desarrollan en alturas que van de los 100 a los 600 msnm, sin embargo, son poco productivos y de baja calidad. Además no existe un manejo eficiente de los cafetales, ya que la mayoría de éstos son de tipo rusticano, donde se combinan tecnologías modernas y tradicionales con el uso simultáneo de insumos, variedades mejoradas y criollas y la

¹⁵ Hernández C., Gilberto, *Op. Cit.*, p. 7.

utilización de diferentes árboles de sombra originarios de la vegetación natural (selva subtrópic y bosques mesófilos).

A estos problemas se añaden aquellos que se derivan de la caída del precio del café y la comercialización por la desaparición del Instituto Mexicano del café (INMECAFÉ).¹⁶ Las zonas productoras de café en la región se caracterizan por ser tierras no aptas para otro tipo de cultivo de enfoque más comercial, son áreas un tanto incomunicadas y con población indígena, que depende en gran medida de este producto. Aún cuando éste cultivo se ha generalizado, varía en importancia un lugar a otro. De esta manera sólo en uno de los 14 municipios ha pasado a ser prácticamente el único cultivo; en los demás sigue existiendo junto con otros cultivos tradicionales.

Actualmente en la región nueve municipios son productores de café; destaca por su importancia en cuanto a producción y comercialización del grano, el municipio de San Juan Bautista Valle Nacional (véase el cuadro 1).¹⁷

CUADRO 1. PRINCIPALES MUNICIPIOS PRODUCTORES DE CAFÉ EN LA REGIÓN CHINANTECA

MUNICIPIO	PRODUCCIÓN DE CAFÉ (TONELADAS)	PORCENTAJE DE LA PRODUCCIÓN REGIONAL (%)
JACATEPEC	3,589.796	11.30
LALANA	2,256.195	7.10
PETLAPA	604.080	1.90
AYOTZINTEPEC	493.40	1.55
COMALTEPEC	344.00	1.08
JOCOTEPEC	342.20	1.07
USILA	5,179.74	16.30
CHILTEPEC	39.5	0.13
TLACOATZINTEPEC	189.475	0.60
QUIOTEPEC	0.00	0.00
OJITLAN	915.003	2.90
SOCHIAPAN	3,769.65	11.87
YOLOX	0.00	0.00
TOTAL	31,765.056	100%

Fuente: Proyecto Multidisciplinario, 1997.

¹⁶ Carabias Julia, et. al., *Op. cit.*, p. 60.

Cabe señalar, que la frontera agrícola se ha extendido casi al máximo, restando 97,404.8627 hectáreas de tierras incultas productivas.¹⁸ Las diferencias de altura y lo abrupto del relieve de la región hace que su variedad de productos agrícolas vaya desde los que se producen en tierra caliente hasta los que se producen en la parte alta y boscosa donde los productos son de tierra fría.

La crianza de animales, el comercio en pequeña escala, las artesanías y la venta de frutas son parte de las actividades productivas de los grupos domésticos. En algunas comunidades, el huerto familiar forma parte de las estrategias campesinas, junto con la recolección y la caza de especies menores.

1.2 EL CULTIVO DEL CAFÉ EN VALLE NACIONAL, OAXACA

1.2.1 Valle Nacional (aspectos generales)

Valle Nacional es una honda cañada de tres a diez kilómetros de anchura, enclavada entre montañas casi inaccesibles, en el más extremo rincón al noroeste del Estado de Oaxaca. (Kenneth Turner, J., 1911;60-61)

El municipio de Valle Nacional, se ubica en las estribaciones de la Sierra Norte de Oaxaca, en la región conocida como la Chinantla. Las coordenadas geográficas donde se localiza la cabecera municipal es en el paralelo 17°46' de latitud norte y el meridiano 96°18' de longitud oeste de Greenwich.¹⁹ Este municipio tiene una variación de altura que va desde los 60 msnm hasta los 900 msnm, con una superficie de 39,952.488 hectáreas (399.524 Km²).²⁰

¹⁷ En la Región Chinanteca a éste municipio se le conoce como Valle Nacional, o simplemente "Valle".

¹⁸ Hernández C., Gilberto, *Op. Cit.*, p.7.

¹⁹ INEGI, *Anuario Estadístico del estado de Oaxaca*, 1995.

²⁰ *Ibidem*.

La referencia más antigua de la región de estudio data de la época prehispánica.²¹

Desde su formación (aproximadamente en el año 1,300) Valle Nacional se ha caracterizado por su constante intercambio comercial. Debido, principalmente a su posición geográfica y estratégica que guarda con relación a la zona Baja y zona Alta de la Chinantla.



FOTO 1. El municipio de Valle Nacional está situado en una región que se caracteriza por sus profundas depresiones y notable escabrosidad.

Con la llegada de los españoles a la región en 1520, se inicia una serie de transformaciones; que en gran medida dieron forma a la estructura socioeconómica y productiva actual.

“El modo de producción de alimentos tradicional quedó fracturado ante la magnitud de la catástrofe demográfica aunado al hecho de que se interrumpieron los intercambios entre regiones especializadas en productos diferentes. Los españoles además de provocar trastornos demográficos, impusieron nuevas exigencias económicas e introdujeron nuevos

²¹Para mayores detalles sobre este tema revisar el libro de Mariano Espinoza, *Op. Cit.*, p. 73-90; y Miguel Bartolomé y Alicia Barabas, *Op. Cit.*, p. 61-72.

cultivos, (debido) a que utilizaron para su (beneficio) los productos tradicionales de la región y las redes comerciales conformadas en la época anterior a su llegada”.²²

Posterior a la época colonial, la vinculación de la región con el mercado capitalista se intensificó a partir de fines del siglo XIX, cuando Porfirio Díaz facilitó la instalación de haciendas y plantaciones a intereses mexicanos y extranjeros. Ya en 1870, con la construcción del ferrocarril que unía la ciudad de México con Veracruz muchos cubanos, españoles y alemanes, comenzaron a interesarse en esta rica región tropical creando grandes plantaciones de tabaco en Valle Nacional y Ojitlán.²³

Valle Nacional, llegó a ser la región tabaquera, más conocida en México, y cuya producción se obtenía en unas treinta grandes haciendas, casi todas propiedad de españoles. A éstas, llegaban “trabajadores contratados” de diferentes partes del país y prisioneros, ninguno por su propia voluntad. Debido al sobretrabajo, las miserables condiciones de vida y epidemias; casi todo hombre, mujer y niño que tomaba el camino hacia Valle; nunca volvía a regresar. Fue el periodo más triste de Valle Nacional, pues se convirtió junto a su creciente producción tabaquera, en el peor centro de esclavitud en todo México.²⁴

En la década de los 20, llegan a Valle Nacional las compañías bananeras norteamericanas: *United Fruit* y *Standard Fruit*, que iniciaron sus operaciones de producción para exportación, generando al mismo tiempo, una intensa transformación económica. Sin embargo, este auge frutícola duró poco tiempo, ya que en 1930 las plantaciones de plátano fueron destruidas por el *chamusco* o “mal de Panamá” y años

²² Romero Julián, Flor María, **Intercambio Comercial en la Región Chinanteca de Oaxaca**, Proyecto Multidisciplinario, Reporte de Investigación No. 6, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Noviembre de 1997, p. 7. Los paréntesis son míos.

²³ Miguel Bartolomé y Alicia Barabas, **Op. Cit.**, p.79-80.

²⁴ Kennet Turner, John, **México Bárbaro**, Costa-Amic Editores, S.A, 50ª edición integra, México, D.F., 1995, p. 59-70.

después (1941) las compañías dejaron la zona al ser redistribuidas las tierras por la reforma agraria. Asimismo, también en este periodo declinaron las plantaciones de tabaco.²⁵

Actualmente, Valle Nacional está conformado por una población de 22,191 habitantes en 42 comunidades que se organizan en 20 ejidos. Colinda con los municipios de San Lucas Ojitlán, al norte; Santa María Jacatepec, al noreste; Ayotzintepec, al este; San Felipe Usila, al oeste; San Pedro Yolox, al sur; y Santiago Comaltepec al sureste.²⁶ Tiene dos vías de acceso; una es por la carretera federal de Tuxtepec a Oaxaca. La segunda vía de entrada se encuentra sobre la misma carretera, pero de Oaxaca a Tuxtepec

Considerando la información registrada en una estación meteorológica del Instituto Mexicano del Café, en la comunidad de Rancho Grande, Valle Nacional, desde 1978 a 1984, la temperatura media mensual más elevada durante el año, se presenta en el mes de mayo y que corresponde al primer paso del sol por el cenit en su camino al Trópico de Cáncer. El segundo paso por el cenit en su regreso al Ecuador no se registra por haberse iniciado la época de lluvias, las cuales abaten las temperaturas. Las temperaturas más frías se registran en diciembre y enero.

Las temperaturas máximas y mínimas dependen de particularidades locales, tales como altitud, relieve, condiciones topográficas, vegetación, etcétera.

El municipio de Valle Nacional cuenta con un río: el Valle Nacional. Su cause nace en los desfiladeros de los Cerros Cuacimulco y Cerro Pelón de la Sierra Juárez, el cual se extiende a través de diferentes arroyos: Arroyo de Banco, Arroyo Colorado, Arroyo Concha, Arroyo Pescadito y Arroyo Huevo principalmente. Todos éstos arroyos se conjuntan en las inmediaciones de la cabecera municipal. Es ahí donde se forma este

²⁵ Miguel Bartolomé y Alicia Barabas, *Op. Cit.*, p.81.

importante río, el cual atraviesa los municipios de Jacatepec y Chiltepec, para finalmente desembocar en el río Papaloapan.

1.2.2 Aspectos agroecológicos del municipio

El municipio reúne condiciones naturales propicias para el buen desarrollo de la actividad cafetalera. Se tiene la influencia de clima cálido húmedo con lluvias todo el año (Af);²⁷ que según autores conocedores del tema (Andrés Villaseñor Luque y Esteban Escamilla Pardo) es un clima aceptable para el cultivo del café.

La temperatura media anual y la precipitación en el municipio son de 25.0°C y de 3,750 mm respectivamente (INEGI, 1995). Si consideramos que la temperatura ideal para el cultivo del café debe estar entre 17 a 20°C, y con una precipitación pluvial de 1,500 a 2,000 mm al año, tenemos que las condiciones en el municipio se acercan a las recomendadas.²⁸

Por las características que describe Villaseñor Luque; los suelos predominantes en la zona de estudio son el *luvisol* y la *rendzina*. El primero se caracteriza por ser el más representativo en las zonas cafetaleras del país. Tiene un horizonte A, evidentemente resultante de la acumulación de materia orgánica, pero los horizontes inferiores no están claramente diferenciadas. Se encuentran bajo vegetación de bosque en climas tropicales húmedos y subhúmedos. Por lo general son de baja o muy baja fertilidad, lo cual generalmente provoca rendimientos pobres, si bien susceptibles de incrementarse con un

²⁶ INEGI, 1995, y Confederación Nacional Campesina (CNC)-municipal, *Relación de Ejidos y Comunidades* (documento oficial), 1997.

²⁷ INEGI, 1995.

²⁸ Villaseñor Luque, Andrés. *Cafecultura Moderna en México*, De. Agrocomunicación Saénz Colin y Asociados, Chapingo, Edo. De México, p. 34.

manejo adecuado que incluya la aplicación de fertilizantes. Los suelos de Rendzinas se forman en climas húmedos sobre rocas altamente calcáreas, en donde el horizonte A es delgado, intensamente negro, friable, de estructura grumosa o granular y de abundante microfauna.²⁹

En general, el municipio presenta aspectos agroecológicos aceptables para el cultivo del café, sin embargo, como ocurre en diversos lugares del país, también existen algunas restricciones para el buen desarrollo de los cafetos; entre ellas tenemos a lugares con pendientes altas y suelos con baja fertilidad.

Existen zonas con diferentes microclimas. Debido a esto, puede encontrarse diferencias en los rendimientos de café, adaptabilidad a ciertas variedades de café, época de floración y cosecha del café, entre otros aspectos.

1.2.3 Comunidades, productores y producción de café

Valle Nacional, es un municipio cafetalero que pertenece al estado de Oaxaca, tercer estado productor de café en el ámbito nacional. El municipio cuenta con 42 comunidades, de las cuales 36 son cafetaleras y agrupan alrededor de 3,311 productores de café que constituyen el 6.12% de la población estatal de cafeticultores, y ocupan una superficie cafetalera de 11,728.347 hectáreas que constituye el 6.74% de la superficie cafetalera estatal; con una producción de café pergamino de 14,042.013 toneladas.³⁰

²⁹ Ibidem, p. 36-40.

³⁰ De Teresa Ochoa, Ana Paula, **Encuesta Autoridades en la Región Chinanteca, Proyecto Multidisciplinario**, (Datos correspondientes a la producción de café en el municipio de Valle Nacional, Oaxaca)1997. Los datos referentes a la población estatal de cafeticultores, así como la cantidad de superficie cultivada con café; fueron tomados del *censo cafetalero 1992*, realizado por el INMECAFÉ.

De los cultivos existentes en el municipio, podemos destacar dos tipos:

1.- Los cultivos orientados al mercado, o sea, que su destino es para la venta principalmente, como el café, y mucho menor proporción tenemos el cultivo del hule que se orienta sobre todo al mercado regional.

2.- los cultivos para el autoconsumo familiar como el maíz, frijol, chile. Existen también cultivos de menor importancia, como la calabaza, chilacayote, chayote, yuca, tepejilote, cilantro y cebollines.

En cuanto a especialización productiva, se tiene al cultivo del café en primer lugar, seguido del cultivo del hule, y el maíz comercial.

La superficie cultivada con café en las unidades de producción, está constituida por parcelas en su mayoría dispersas, en la topografía accidentada de la zona, compuesta de laderas, barrancos, cañadas y terrenos de pendientes muy variables.

La edad de las plantaciones es muy variable, pero destacan sobre todo las plantaciones maduras y de edad avanzada.

En general, los rendimientos de 1.23 toneladas de café pergamino por hectárea en Valle Nacional, son altos con relación a los promedios regionales de 800 kilos, y bajos respecto al promedio de otras regiones cafetaleras del país como Huatusco, y Tlapacoyan, Veracruz, con producciones que alcanzan promedios de 1,700 a 1,900 kilogramos respectivamente, e incluso hasta 2,100 en Xicotepec de Juárez, Puebla.³¹

Dentro del municipio de Valle, las localidades que producen más café y han cobrado mayor importancia económica tenemos a: La Cabecera Municipal de Valle Nacional (importancia económica), Arroyo de Banco, Cerro Armadillo Grande, San Rafael Agua

³¹ INMECAFÉ, **Producción de Café en México, Cosecha 1988/1989**, México, 1989.

Pescadito, Rancho Grande, Cerro Marín, Loma San Rafael, Cerro Cangrejo Grande, Cerro Mirador, Metates, San Lucas Arroyo Palomo, entre otras.

Valle Nacional, además de tener gran importancia en cuanto a producción y comercialización de café en la región norte de Oaxaca, también, es uno de los municipios más representativos con respecto a superficie geográfica y el primero en cuanto a producción agrícola comercial.

La mayor parte de su superficie territorial es zona montañosa (75% aproximadamente). En esta parte del municipio, la población de las comunidades, habla lengua chinanteca y los sistemas de producción se caracterizan por seguir técnicas tradicionales para su desarrollo. La economía de la zona de la “montaña” (economía campesina) se basa casi única y exclusivamente en el cultivo y comercialización del café. En menor medida, destacan cultivos comerciales como la vainilla, ixtle y yuca, principalmente. El maíz y frijol se cultiva únicamente para autoabasto de las unidades domésticas. El cultivo del café tuvo gran impulso desde los años setenta. Este cultivo se está desarrollando desde alturas que van de los 150 a 950 msnm.

En un área menor de superficie, podemos localizar la zona baja del municipio, ahí se produce maíz, sandía, chile, hule, algo de tabaco y ganado. Toda la producción es comercial. También, ahí se encuentra la cabecera municipal, del municipio de Valle Nacional, en donde la población mestiza ha dejado de tener como actividad principal la agricultura, y se ha dedicado al comercio y/o los servicios.

1.2.4. Referencia histórica del cultivo del café y el INMECAFÉ

No existen antecedentes -exactos- de cuando se introdujo el cultivo de café en el municipio de Valle Nacional, pero según versiones orales, hace no muchos años este sistema de cultivo era secundario en el conjunto del sistema agrícola municipal, y al parecer, fue el Sr. Perfecto Manuel Antonio, quien lo introdujo hacia 1940, con algunas plántulas traídas de la finca la "Providencia" (propiedad de Monseñor Anguilo), ubicada en Santo Tomás Tejas, municipio de San Felipe Usila, Oaxaca.

Incipientemente, en 1960 comienzan las primeras ventas del grano, siendo uno de los primeros compradores, en el municipio; el Sr. Mario Prieto, uno de los principales caciques de aquel entonces. Sin embargo, hoy en día, el café ha cobrado gran importancia dentro del sector agrícola de la zona, la cual radica en que ha constituido la principal actividad económica y fuente de ingresos para la mayoría de los campesinos; por lo menos durante la última mitad del presente siglo. Más específicamente, a partir de los años setenta, resultado de las políticas de fomento a la cafecultura emprendidas por parte del gobierno federal a través del Instituto Mexicano del Café (INMECAFÉ).

Durante la permanencia de la Delegación Cafetalera perteneciente al INMECAFÉ en el municipio de Valle Nacional, se dio gran prioridad al incremento de la producción de café y por consiguiente de los rendimientos. Se apoyó en la comercialización del grano y la introducción de nuevas variedades.

Las principales actividades desarrolladas por el desaparecido Instituto fueron: visita de técnicos a las comunidades, capacitación a productores, entrega de pesetilla y semilla, dinero para la renovación de cafetales, fertilizantes, compra del grano y anticipo a cuenta de cosecha. En algunas comunidades, incluso se entregaron mulas como medios que

facilitaran el transporte de café, desde las comunidades a los lugares de acopio más cercanos del INMECAFÉ.

La organización de productores a través de las Unidades Económicas de Producción y Comercialización (UEPC) creadas por el Instituto, abarcó a la gran mayoría de los productores de café.

Así gracias a los apoyos otorgados, a la organización de productores vía UEPC, y a las condiciones favorables en la actividad cafetalera, sobre todo en lo referente a precios, los productores alcanzaron un elevado potencial productivo en sus respectivas unidades de producción cafetalera. El Instituto se retiró definitivamente del municipio en el año de 1988, como consecuencia de la política de descorporativización iniciada en el sexenio de Miguel de la Madrid.

Así pues, la actividad cafetalera durante años ha contribuido al desarrollo socioeconómico municipal, tanto a nivel cabecera municipal, como en las distintas comunidades que la integran.

La generación de ingresos provenientes de la cafecultura fortalece el desarrollo del comercio en la zona, además de que gracias a ésta actividad se ha ampliado las vías de comunicación como caminos y carreteras que conectan a las comunidades, así como el acceso a la educación y servicios de salud, entre otros aspectos.

1.2.5. Variedades de café y sistema de cultivo

En el municipio de Valle Nacional siempre ha predominado la variedad *typica*, mejor conocida como criolla. Con la incursión -en la región- del desaparecido INMECAFÉ, se fomentó la introducción de otras variedades como *mundo novo*, *caturra*,

bourbon y *robusta*, a través de la capacitación a productores y la asistencia técnica, aún así, la variedad *typica* o criolla siempre ha predominado, con relación a otras variedades existentes en el municipio.

La importancia de la variedad criolla, radica en que por su adaptabilidad a la zona, es capaz de adaptarse a condiciones climáticas y topográficas que el resto de las otras variedades no toleran. Además, es capaz de mantenerse con un escaso manejo y renovación, y su longevidad de producción es mayor que otras variedades, así como el tamaño del grano; tal vez su principal desventaja sea su menor rendimiento en composición a otras variedades.

El sistema de cultivo utilizado por los productores del municipio en sus parcelas cafetaleras es fundamentalmente el policultivo tradicional que se caracteriza por la presencia de diferentes especies vegetales útiles en el cafetal; destacando los árboles del género *Inga* (denominados localmente: *chalahuite* y *jinicuil*), para la sombra de los cafetos, así como de especies arbóreas para la obtención de madera y leña; algunas especies comestibles como los árboles frutales (naranja, guayabo, platanal, limón, etc.); que representan una fuente de autoconsumo ó de ingresos, según las necesidades de los campesinos.³² En lo que se refiere al cultivo principal; el café, también se combinan diferentes variedades como la *typica*, *bourbon* y *mundo novo* principalmente.

Las prácticas agrícolas fundamentales son: una o dos fertilizaciones, uno o dos deshierbes principalmente con azadón o bomba, poda y derribo de árboles de sombra.

³² Margarita Nolasco (1985:157-162), hace referencia a los sistemas agrícolas de producción de café y los define como "una forma típica de producir café con rasgos característicos, únicos e inmediatamente reconocibles". Para definirlos, en primera instancia utiliza al tipo y uso de árboles de sombra dentro de cada sistema al cual define por la estructura de la sombra.

De forma cualitativa se sabe que estos sistemas diversificados tienen una alta productividad que no se ha cuantificado, ya que algunos aportes son difíciles de evaluar. Por principio debe considerarse que la mayoría de los productos –secundarios- obtenidos son principalmente para el consumo familiar y los excedentes salen al mercado para la generación de ingresos económicos.

Para el consumo familiar hay aporte en: la dieta alimenticia, el tratamiento de enfermedades, la construcción y el mejoramiento de la vivienda, en la satisfacción de necesidades culturales (ceremoniales, ornamentales, entre otras) y en la preservación del medio ambiente mediante la construcción de la biodiversidad y el suelo.

La diversidad de especies vegetales presentes en las parcelas cafetaleras guarda una estrecha relación con los microclimas de las diferentes zonas que comprende el municipio; así como también de determinada lógica económica de parte del productor.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: LA PRODUCCIÓN CAMPESINA EN VALLE NACIONAL

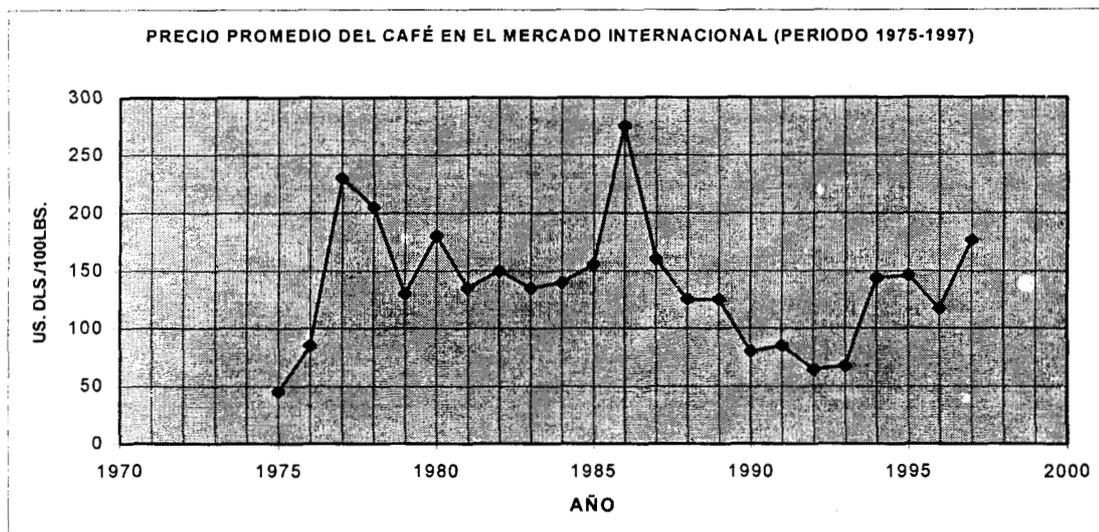
En el municipio de Valle Nacional, la actividad cafetalera, es la que cobra mayor relevancia, debido a que la mayoría de los campesinos obtienen ingresos directamente del cultivo del café. La mayor parte de su producción se orienta a la venta en el mercado, y una mínima parte es para autoabasto.

De los ingresos que obtienen los productores de la venta de su café, deberán satisfacer sus necesidades y de su familia durante casi siete meses, hasta que llegue el siguiente ciclo de cosecha.

Pero con el problema de los bajos precios que se presentó durante cuatro ciclos cafetaleros (1989/94. Véase la gráfica 2) ocurrieron cambios importantes, tanto al interior del núcleo familiar de los productores de café, cómo en el mantenimiento de sus unidades de producción. Es decir, cuando existe una caída de precios del café en el mercado, a los productores les resulta más difícil solventar las diversas necesidades que se presentan en la unidad doméstica, así como mantener un adecuado manejo de los cafetales en sus respectivas unidades de producción.

Entonces pues, considerando lo anterior; es como se planteó como problema de investigación la siguiente interrogante: ¿Cuáles fueron las repercusiones socioeconómicas de la caída de precios de café en el periodo 1989-1994 en los productores rurales de Valle Nacional, Oaxaca?.

CUADRO 3. VARIACIÓN DEL PRECIO DEL CAFÉ EN EL MERCADO INTERNACIONAL (1975-1997)



Fuente: Megatech Chart System, Dean Witter, Reynolds, Co., agosto de 1994, y Consejo Mexicano del Café, basándose en datos de la New York Coffee, Sugar and Cocoa Exchange, 1988-1997.

1.4 OBJETIVOS

De acuerdo con el problema formulado para la investigación, nos hemos planteado como un objetivo general, el siguiente:

Determinar la relación que existe entre las variaciones de los precios del café y la movilidad socioeconómica de los campesinos cafeticultores de Valle Nacional.

Dicho objetivo se pretende alcanzar, si durante el proceso de la investigación llegamos a cumplir con los objetivos particulares que mencionamos a continuación:

- a) *Identificar las repercusiones socioeconómicas relacionadas con los bajos precios del café, tanto en las unidades de producción, como en el núcleo familiar de los productores cafetaleros de Valle Nacional, Oaxaca.*
- b) *Proponer algunas alternativas que, al reducir la dependencia económica al mercado de café, pudieran contribuir a lograr una estabilidad socioeconómica en la unidad y núcleo familiar de los productores del municipio en cuestión.*

1.5 HIPÓTESIS DE TRABAJO

Los fenómenos observados en la actividad cafetalera, al interior del municipio de Valle Nacional, como consecuencia de la caída de precios del café nos permitieron desarrollar la investigación de acuerdo a nuestros objetivos de trabajo; para determinar las repercusiones socioeconómicas de la caída de precios del café en el periodo 1989-1994 en los productores de café del municipio.

Por lo tanto, nuestras hipótesis de trabajo son las siguientes:

- 1.- Los bajos precios medios rurales experimentados durante 1989/94 en el municipio de Valle Nacional, conlleva a una descapitalización de la unidad de producción cafetalera, expresada en una reducción ó abandono de las actividades de manejo y renovación de cafetales; propiciando cambios en el patrón de uso del suelo y de cultivos.
- 2.- Los bajos precios locales del producto primario del café son correlativos con cambios en la estructura ocupacional de la unidad doméstica campesina, reduciéndose la disponibilidad de mano de obra familiar dedicada a la actividad cafetalera.
- 3.- Durante el periodo de crisis, la actividad cafetalera pasó a un segundo término, para ubicarse en otra actividad más redituable.
- 4.- Este periodo (1989/94), coincide con la reducción del apoyo institucional y la organización de productores, lo cual se manifiesta en escasos apoyos económicos a la producción, beneficio y comercialización del café presentándose cambios sustanciales y definitivos en las formas de articulación de los productores con el mercado de café.
- 5.- Los bajos precios del café ocasionaron una disminución en los rendimientos y volúmenes de producción del aromático, lo que agrava la contracción del ingreso proveniente de la actividad cafetalera.
- 6.- Aún cuando, a partir del mes de abril de 1994, y hasta 1997 se han dado ligeros repuntes en el precio de café, esto no ha significado la solución a los problemas socioeconómicos ocasionados por la crisis del periodo 1989/94.

Entonces conjuntando todos estos supuestos, es como se plantea que existen repercusiones socioeconómicas en la unidad de producción y núcleos familiares campesinos de los productores de Valle Nacional, originadas por las fluctuaciones en los precios de café, que es el producto del cual principalmente dependen.

2 APOYO TEÓRICO

2.1 EL CONTEXTO ACTUAL

2.1.1 Características de la formación social mexicana

"Con frecuencia, una sociedad particular estará compuesta de modos de producción dominantes y secundarios. Analizados desde una perspectiva evolucionista, los modos de producción secundarios pueden contener vestigios de pasados modos de producción, como el feudalismo, e incluso abarcar modelos que pueden ser dominantes en el futuro, como modos socialistas de producción en sociedades capitalistas.

El término de formación social se refiere a la totalidad de los modos de producción, sin hacer énfasis en alguna sociedad específica...Ninguna formación social puede entenderse completamente si no es analizada en su contexto histórico"³³

Así por ejemplo, la formación social mexicana presenta los rasgos que le imprimió la Colonia.

Para México, como para otros países de América Latina el período anterior a la independencia se caracterizó por una constantes extracción de recursos.³⁴ Esto propició un bajísimo desarrollo de las fuerzas productivas y mantuvo relaciones sociales de producción con características precapitalistas para permitir a las metrópolis un desarrollo capitalista más acelerado. Durante los primeros años de la independencia esta situación no cambio sustancialmente.

³³ Early Daniel K., **Café: Dependencia y Efectos....**, Instituto Nacional Indigenista, Investigaciones Sociales, No. 12, México, 1982, p. 13.

³⁴ Sobre este tema habla Lucien Seve, en su artículo *Método estructural y método dialéctico en Estructuralismo y marxismo*, Barcelona, Ed. Martínez Roca, 1969.

No fue sino hasta el periodo de Porfirio Díaz, con la afluencia de grandes cantidades de capital extranjero, se comenzó una industrialización importante, pero enmarcada en la fase del imperialismo como un proceso dependiente.

Las principales inversiones extranjeras durante el porfiriato fueron de capital europeo y norteamericano. Aunque estas inversiones extranjeras propiciaron un crecimiento económico y una relativa industrialización, ese crecimiento se basó en la exportación de productos mineros y agrícolas y la importación de casi todos los productos, incluso granos básicos, en los últimos años del porfiriato.³⁵

Otro rasgo característico del porfiriato fue la gran concentración de la propiedad de la tierra, cuyo exponente extremo fueron las compañías deslindadoras.

El modelo de desarrollo era del tipo de economía exportadora primaria con grandes enclaves de capital extranjero; este modelo prácticamente desapareció las bases de existencia del sector agrícola que, tradicionalmente, producía los alimentos para el consumo nacional. Esta fue una de las causas por las que dicha vía de desarrollo se vio bruscamente truncado por la revolución de 1910-17.

Un nuevo modelo de desarrollo, sin embargo, no logra triunfar plenamente sino hasta el periodo cardenista. La crisis mundial de 1929 quiebra definitivamente el modelo de acumulación exportador primario y durante el período de Cárdenas se asientan las bases que darán origen a un "crecimiento económico", basado en un cierto desarrollo industrial, sobre todo de producción de bienes de consumo primario y secundario. Este nuevo modelo de "desarrollo" se implementó en varios países de América Latina. Lo común en este nuevo rumbo iniciado en los años 30 con los demás países latinoamericanos, se debe a la

³⁵ Hansen D. Roger, *La política del desarrollo mexicano*. México, Siglo XXI eds., séptima edición, 1976, p.40.

depresión mundial y a las políticas keynesianas que se implementaron para hacerle frente; lo particular en México se debe, sobre todo, a los efectos de la revolución de 1910.

El principal actor de esta revolución fueron los campesinos, despojados de sus tierras durante el período porfirista. Además de marcar el principio del fin del modelo agroexportador, sentó las bases para una Constitución que retomaba las demandas campesinas más sentidas y para la edificación de un Estado que, al no poder ignorar el movimiento campesino, tuvo que integrarlo, logrando así en el agro su mayor base social.

El Estado que se forma durante el período cardenista, aun cuando presenta características que lo asemejan a muchos otros Estados Populistas de América Latina en esa época, se caracteriza por lograr un poder y una estabilidad mayor gracias a la corporativización de campesinos, obreros y soldados.³⁶ Los primeros, al menos durante la primera mitad del siglo, fueron los de mayor peso numérico. El éxito de estas acciones organizadoras del campesinado estriba sobre todo, en que fueron utilizadas las mismas organizaciones, surgidas de movimientos independientes, para integrarlas al Estado. Que ello fuera posible, sólo se explica por la peculiar estructura política e ideológica surgida de la revolución. El Estado apareció como el heredero de las reivindicaciones agrarias por las que lucharon los campesinos. Fue gracias a ese carácter corporativista del Estado que se pudo sostener la tan escasa distribución del ingreso, sobre todo en el campo.

El nuevo modelo implementado a partir del período cardenista consistía en lograr el crecimiento económico a través del desarrollo industrial principalmente, lo cual se logró a plenitud. Entre 1941 y 1953, la tasa de crecimiento anual de Producto Interno Bruto (PIB)

³⁶ Sobre este tema, revisar el libro de Octavio Ianni, **El Estado capitalista en la época de Cárdenas**, México, ed. Era, 1977, y de Arnaldo Córdova, **La política de masas del cardenismo**, México, Ed. Era, 1976.

fue de 6.6%, pasando a 8.3% entre 1953 y 1967.³⁷ La producción manufacturera en las tres décadas que siguen a 1940 aumentó aproximadamente 8% anual.³⁸

Gracias a las condiciones de estabilidad política y a la corporativización estatal de las clases explotadas, los industriales nacionales y extranjeros encontraron muy buenas condiciones para la inversión de sus capitales. México fue uno de los países en que se pagaba menos impuestos en el mundo.³⁹ Al mismo tiempo, el Estado invirtió cada vez más en gastos tales como irrigación, comunicaciones, transporte y energía eléctrica, para asegurar una infraestructura aceptable al desarrollo industrial.

La agricultura se adaptó a las necesidades del desarrollo industrial. El papel que jugó en el proceso de industrialización fue:⁴⁰

1. Producir alimentos para la población urbana en desarrollo.
2. Producir para la exportación y obtener las divisas que necesitaba la industria.
3. Proporcionar la mano de obra creciente que necesitaba el desarrollo industrial.
4. Proporcionar un mercado para los productos industriales.

La agricultura ha cumplido en forma bastante satisfactoria con esos objetivos. Entre 1935 y 1967 el ritmo de crecimiento promedio anual de la agricultura fue de 4.4%, mientras que la población creció solamente 3.1.% en el mismo lapso.⁴¹

³⁷ Castell Cancino Jorge, **Agricultura y Subdesarrollo en México (1935-1975)**, Investigaciones Económicas, enero-marzo, 1976, p.51.

³⁸ Vid., Hansen, *op. cit.*, p.58.

³⁹ Hansen, *op. cit.*, p.113-114.

⁴⁰ Al menos así lo consideran varios autores, entre ellos: Sergio Reyes Osorio, *El marco macroeconómico del problema agrario mexicano*, **Desarrollo Agrícola**, México, Fondo de Cultura Económica, 1973; Fernando Rello y Rosa Elena Montes de Oca, *Acumulación de capital en el campo mexicano*, **Cuadernos Políticos**, México, No. ", octubre-diciembre, 1974, p.62.

⁴¹ Castell Cancino, *op. cit.*, p.53.

El que la producción agrícola se distribuyera en forma desigual, permitió satisfacer mejor las necesidades de la industria, ya que de este modo el excedente producido no es consumido en el mismo sector.⁴²

Si bien la agricultura cumplió con el papel que le correspondió desempeñar en el proceso de industrialización, esto se llevo a cabo en forma diferenciada. Los agricultores más privilegiados generaron los productos de exportación y aprovecharon el mercado interno en expansión por la creciente industrialización.⁴³ Los campesinos ejidatarios y minifundistas, por otro lado, produjeron algunos alimentos para las ciudades a bajo precio y, sobre todo, una masa de fuerza de trabajo mucho mayor de la que podía ser absorbida en la industria, que aunado al hecho de que parte de la reproducción social de estos trabajadores era proporcionada por la misma economía campesina, permitía mantener salarios bajos que favorecían la formación de capital en la industria.

La consecuencia del crecimiento económico descrito fue que para principios de la década de los setenta el grado de desigualdad en el ingreso en México fue mayor que en la mayoría de los demás países latinoamericanos, reforzándose este hecho por el escaso esfuerzo a nivel gubernamental de contrarrestar esta desigualdad con políticas fiscales y gastos sociales.

Este modelo de desarrollo tenía en sí varios elementos que debían llevarlo a la crisis:

⁴² "Para 1960 el 50.3% de los predios agrícolas producían sólo el 4.2% del valor total de la producción; en contraste con esto, el 15.9% de los predios producían el 78.7% de ese valor y solamente el 0.5% producía el 32%". Castell Cancino, *op. cit.*, p.60.

⁴³ La exportación agrícola creció entre 1952 y 1969 en un 4.8%. Castell Cancino, *op. cit.*, p.53.

- 1.- La permanente transferencia de recursos del sector campesino a la industria sólo podía provocar el agotamiento de sus medios de producción. El resultado fue el abandono de la parcela, la migración a las ciudades, y el descenso en la superficie agrícola cosechada.
- 2.- Una gran población de muy bajos ingresos y un sector campesino cuyas condiciones de producción se empeoran constantemente hasta hacerle producir casi sólo para el autoconsumo, no representa un mercado interno apropiado para una industria en expansión.
- 3.- El modelo de expansión agrícola, basado en la tecnología creada por la denominada "Revolución Verde", es sólo aplicable a un área limitada del territorio mexicano.
- 4.- El descenso en la producción de alimentos provocada por los campesinos, cuyo medio de producción principal (la tierra) se agota y un sector industrial que incrementa la superficie dedicada a forrajes, en lugar de granos para la alimentación humana, provocan una escasez de granos básicos, los que tienen que ser importados para evitar el incremento en los precios de bienes y salarios.

Al respecto, Barkin opina que "Irónicamente, el progreso técnico en el campo, fruto de la internacionalización de la economía mexicana, ha provocado cambios productivos que amenazan la capacidad del país para ser autosuficiente. El sorgo desplaza al maíz en las mejores tierras de temporal y en algunas de riego donde la agricultura moderna puede ganar más. En los distritos de riego, donde los rendimientos trigueros han aumentado en los últimos años, este cereal seguirá siendo desplazado por otros cultivos de mayor valor comercial que usen menos agua y prometan mayores ganancias."⁴⁴

⁴⁴ Barkin, David, y Blanca Suárez. **El fin de la autosuficiencia alimentaria**. Centro de Ecodesarrollo, México, D.F. Editorial Nueva Imagen, S.A., 1982, p. 67.

5.- Cambios en el mercado internacional obligaron a sustituir el algodón por otros cultivos (sorgo, maíz) de menos valor, lo que la importancia del cultivo afectó negativamente el valor de la producción.

6.- La situación precaria de campesinos y trabajadores, coloca la estabilidad del sistema en situaciones delicadas.

Los factores anotados fueron principalmente, la causa de la crisis del sector agrícola a partir de 1965. A raíz de esta crisis se implementa una serie de medidas tendientes a dar al sector agropecuario mayor apoyo económico, que le permita capitalizarse y recuperar su dinamismo. Entre estas medidas puede citarse la reestructuración de la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO), cuyo objetivo prioritario pasó a ser la reconquista de la autosuficiencia nacional alimentaria.⁴⁵ "El crédito agropecuario de la banca oficial también se incrementa notablemente, pasando de 4,000 millones en 1970 a 10,000 millones en 1973 y 22,000 millones en 1975.⁴⁶ Al mismo tiempo, con el doble fin de incrementar la producción agrícola y lograr un nuevo control de las masas campesinas (la lucha campesina estaba en constante ascenso desde 1966),⁴⁷ se implementa la política de colectivización que finalmente fracasa y se crea y desarrolla una serie de empresas estatales, las que, además de regular la comercialización de determinado producto eliminando acaparadores, organizan y controlan a los productores campesinos.

Como la crisis agraria no cede, se implementa el Sistema Alimentario Mexicano (SAM), encaminado a contrarrestar el decrecimiento de la producción de granos básicos.

⁴⁵ Barkin. *Op. cit.*, p. 159.

⁴⁶ Bartra, Armando. *Notas sobre la cuestión campesina (México 1970-1976)*. 2ª ed., México, D.F., Editorial Macehual, S.A. 1980, p. 46.

⁴⁷ *Ibid.*, p. 9.

Este es un programa que se basa en la subvención de estos productos, gracias a los excedentes petroleros. Se optó por la vía más fácil; inyectar el déficit alimentario, divisas de la actividad petrolera, a la par del desarrollo de programas gubernamentales de corte populista, que terminaron por ser francamente paternalista.

Hay que recordar que la caída de producción de básicos a mediados de la década de los 70, se debió entre otros factores al incremento del área de cultivo para el sorgo y soya, pues, como resultado de la crisis hubo una mayor concentración y transnacionalización de sectores agroindustriales, cuyo primer efecto es la ganaderización del sector agropecuario, que demandaba un fuerte desarrollo de los granos forrajeros y oleaginosas, base de los alimentos pecuarios.

El incremento de estos complejos agroindustriales, cuyos núcleos a menudo se encuentran en el extranjero y que son capaces de integrar en su área de dominio desde la producción hasta el consumo, tiene generalmente una estructura muy dividida en el extremo de la producción y muy concentrada al nivel de la industrialización o empaque. Varios de estos complejos al nivel de la producción trabajan con empresarios, pero otros también aprovechan la producción de pequeños productores campesinos, a través del sistema de contratos y a menudo también de empresas sociales (cooperativas, uniones de ejido, sociedades de producción), como ocurre en el caso del azúcar, café, barbasco, tabaco. Aparece cada vez con mayor claridad la tendencia a un cambio en la forma de articulación del trabajo campesino por el capital.

Si en la década de 1960, México fue reconocido mundialmente por ser el primer país donde la revolución verde se hizo realidad, casi cuatro décadas después, México puede ser un ejemplo a todos los países que comienzan su despegue económico basado en la

industrialización de la agricultura, las ventajas comparativas y la exportación, ya que es aquí donde con mayor dramatismo, la revolución verde ha fracasado.

México como nación pierde su capacidad de alimentarse a sí misma, sus agricultores están sumidos en la peor crisis de su historia.

El campo descapitalizado, pasó de ser un medio de absorción de mano de obra, a un expulsor de masa humana aventada a la más completa incertidumbre.⁴⁸

Así pues, los intentos de Luis Echeverría (1970-1976) y José López Portillo (1976-1982) por recuperar el desgaste del modelo histórico, utilizando un populismo desbordado así como los recursos producto del *boom* petrolero, sólo sirvieron para profundizar los desequilibrios, con una inflación exorbitada y una pérdida importante de la producción nacional que no fuera petróleo, llevando a uno de los momentos más intensos de saqueo y rapiña tanto de capitales nacionales como extranjeros, y a México como uno de los tres más endeudados del mundo, teniendo que usar más de la mitad de cada peso producido para sólo pagar la deuda externa.⁴⁹

También, la década de los setenta conoció importantes movimientos campesinos a tal grado que es uno de los periodos de mayor auge de estas luchas.⁵⁰

Así mismo, surgieron organizaciones de pequeños grupos de solicitantes o comunidades que demandaban la restitución de tierras en manos de caciques y terratenientes.

Estas organizaciones impulsaron movimientos por todo el país que en poco tiempo pasaron de la marginalidad a un protagonismo de resistencia nacional. Las principales

⁴⁸ Castillejos, Bedwell, Simón. *El Campo Ante el Futuro de México*. Editorial FONTAMARA, México, 1995, p. 18.

⁴⁹ *Ibid.*, p. 20.

⁵⁰ Vid., Saldívar, Américo. *Fin de siglo*, en Semo, Enrique (Coordinador) *México un pueblo en su historia*. Tomo 7. Alianza Editorial, México, 1993, p. 83.

organizaciones oficiales o con relativa independencia son; la Confederación Nacional Campesina (CNC), la Central Campesina Independiente (CCI), La Unión General de Obreros y Campesinos de México (UGOCM) y el Consejo Agrarista Mexicano.

En 1979, con el motivo del centenario del nacimiento de Emiliano Zapata, el gobierno anunció el fin del reparto agrario y en varios estados se “izó la bandera blanca” como muestra de que el rezago de expedientes agrarios estaba definitivamente resuelto. Ante esta situación, el descontento no se hizo esperar, y varios grupos de campesinos en lucha se pronunciaron en contra de la política del gobierno.

En octubre de 1979 surgió la Coordinadora Nacional Plan de Ayala (CNPA), que agrupó principalmente al campesinado pobre, a solicitantes de tierra, ejidatarios y comuneros despojados de sus tierras o que defendían las que aún poseían.

La CNPA como organización autónoma respecto al Estado y los partidos políticos, cuestionó las diferentes políticas, ordenamientos jurídicos y programas del régimen que tenía que ver con el campo como: la Alianza para la Producción, el Sistema Alimentario Mexicano, el Padrón Nacional Campesino, y la Ley de Fomento Agropecuario.

En realidad lo que estaba sucediendo en México era el claro agotamiento del esquema de desarrollo que se apoyaba en un “Estado Benefactor”, es decir, un poder público que no sólo funcionaba como agencia de empleo, sino sobre todo que tenía un papel activo en la economía mediante inversiones y subsidios, obras de infraestructura, empresas estatales o de participación estatal, etcétera, pero que también dedicaba cierto porcentaje a las obras de beneficio social: educación, salud, vivienda, etcétera. Este esquema se salvó momentáneamente debido al espejismo del auge petrolero, pero con la caída de los precios del hidrocarburo en 1981 los problemas se agudizaron, desembocando

en la crisis de 1982 que culminó con la nacionalización de la banca al final del sexenio de López Portillo.

Así el modelo se acabó, concluyó su periodo de vida útil y con él, toda una tradición que arrancaba desde los regímenes posteriores a la revolución.

2.1.2 El momento actual

A partir de Miguel de la Madrid, y sobre todo de Carlos Salinas de Gortari, México asiste a la puesta en práctica de un nuevo proyecto: el neoliberalismo.⁵¹

El neoliberalismo (regreso del liberalismo económico del libre mercado) se supone que es el modelo adecuado para encarar la crisis actual del sistema capitalista, y tuvo su origen en los países del centro (desarrollados), cuyos principales promotores son precisamente las elites del gran capital financiero y monopólico transnacional.

El resurgimiento del pensamiento neoclásico, como paradigma más importante en la conducción del capitalismo, es fundamentalmente una operación política ideológica orientada a debilitar aún más a la clase obrera y campesina, y a aquellas fracciones del capital poco desarrolladas y concentradas; en el exterior, se orienta a ampliar y facilitar sus posibilidades de expansión y control de nuevos mercados y de nuevas y viejas fuentes de materias primas.

En México, Miguel de la Madrid inicia la transformación del modelo en el cual el Estado ejercía la rectoría económica del país, era copartícipe del fomento productivo y del

⁵¹ Un nuevo paradigma para el país, la salvación para reestructurar todo y entonces sí, poder tocar las puertas del primer mundo, el de los países industrializados, donde el campo no sea lugar más que para un diez por ciento de la población, y de cultivos y actividades que se rijan y normen única y exclusivamente por la rentabilidad financiera. *Vid.*, Castillejos, Bedwell, Simón. *Op. cit.*, p. 20.

desarrollo, y éste se sustentaba en un esquema económico orientado a satisfacer las necesidades del consumo interno, cuyo soporte lo constituían también los sectores productivos locales internos.

El nuevo modelo (neoliberal) es implementado por las cúpulas financieras mexicanas, de común acuerdo con los intereses norteamericanos. Se otorga un peso decisivo a los dueños del capital en el manejo de los destinos del país.⁵²

“Sin embargo, es con el gobierno salinista cuando se logra estructurarse a nivel global una propuesta de modelo de desarrollo que ya se traduce en iniciativas de fondo, y de transformaciones de largo plazo expresadas en leyes y modificaciones substanciales a la Constitución Política de la Nación, un modelo que busca ser el recambio de largo plazo a la culminación del modulo iniciado por el Gral. Lázaro Cárdenas del Río”.⁵³

El modelo neoliberal impuesto en México y estructurado por el salinismo se caracteriza por:

- I. Retiro del Estado de la actividad productiva.
- II. Reducción del gasto público.
- III. Privatizaciones.
- IV. Baja inflación (modificada por la devaluación de 1994).
- V. Endeudamiento bajo o controlado. Sin embargo, éste ha crecido, o bien, la calidad de la deuda que México tenía con particulares de E.U. pasó ahora al control del gobierno norteamericano. .Esto pone en evidencia, que tanto por razones geoeconómicas como geopolíticas, la visión neoliberal en México alcanzará su cristalización en una economía

⁵² Castillejos, Bedwell, Simón. **Op. cit.**, p. 21.

⁵³ Castillejos, Bedwell, Simón. **Ibidem.**

muy integrada a la norteamericana, con un esquema de estrecha y armónica relación política del Estado Mexicano con Estados Unidos.

VI. Modernización de la economía (desaparición de estructuras productivas tradicionales).

VII. Contracción drástica de las políticas de desarrollo.

VIII. Contracción del crédito.

IX. Énfasis en el sector exportador de la economía.⁵⁴

El modelo que se gesta parte de considerar, que la economía y los esquemas de dominio político, han entrado en una fase mundial de globalización, el pensamiento político e incluso en los valores culturales y por ende en la estructura de la sociedad en su conjunto.⁵⁵

En mi opinión, la globalización no es solamente la mayor multiplicidad de redes y nexos entre seres humanos, sus actividades, mercancías e instituciones. Es “algo más” y no simplemente “un mayor grado de internacionalización”. Es una nueva estructura sistemática que nos coloca en una escala mundial, la cual nos condiciona en un nivel planetario, mucho más que el de las estructuras nacionales o internacionales. Solamente aquellos que pueden ir más allá del concepto de globalización y pueden alcanzar la identidad de este nuevo sistema estructural, entienden verdaderamente el concepto de la misma. Este nuevo sistema implica una independencia global; en este los puntos de referencia clásicos como la Nación, el Estado, la soberanía e independencia no cuentan más.

⁵⁴ Mata García, Bernardino (coordinador). **DESPACHOS AGROPECUARIOS (TEORÍA Y PRÁCTICA)**. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo, Edo. México. Junio, 1996, p. 7-8. Los paréntesis son nuestros.

⁵⁵ Castillejos Bedwell, Simón. **Op. cit.**, p. 21.

Para mucha gente, la globalización significa la penetración del mercado, así como de la producción, concentración y capital, lo cual implica la bancarrota de pequeñas empresas, desempleo y la marginación de muchos. Sin embargo, esto no es globalización sino la *versión* neoliberal de la globalización. Al aprovecharse de la globalización de las comunicaciones, tecnología, comercio, producción y finanzas, el neoliberalismo ha aumentado sus efectos devastadores: miseria, desempleo, concentración de capital y poder en forma de progresión geométrica.

En este contexto; con el ingreso de México a la economía mundial, se pone en marcha el *NAFTA* (*North America Free Trade Agreement*) o mejor conocido TLC (Tratado de Libre Comercio) entre Estados Unidos de Norteamérica, Canadá y México. Este proceso marca para las empresas una nueva perspectiva del entorno, que será de mayores exigencias y niveles de productividad y competitividad. Para el país, ha significado un enorme desbalance, al no encontrarse preparado para enfrentar los grandes capitales de los países más desarrollados y no contar con una tecnología e infraestructura necesaria para competir con los gigantes de la industria y los capitales del mundo entero.

La fase de introducción ha significado una profunda devaluación que hizo tambalear a todo el sistema financiero mundial y principalmente al norteamericano, al caer México en insolvencia económica absoluta. Muchas voces de intelectuales junto con una parte del sector industrial (principalmente la CANACINTRA), han adjudicado causas y razones a este problema, pero la principal obedece a una distorsionada planeación estratégica y equivocada orientación de la economía nacional.

Los resultados de toda esta situación aún están comenzando a verse y los próximos años serán vitales para evaluar si el país podrá recuperarse o no y si esta recuperación es posible.

“La expresión para el campo y el medio rural mexicano de este modelo neoliberal, parte de plantearse como objetivos básicos: la expulsión de alrededor de diez millones de campesinos, por considerar que este número es la carga improductiva que el campo debe quitarse como un lastre; llevar a cabo un profundo proceso de concentración y compactación de tierras, bajo la consideración de que sólo las grandes unidades de explotación, con uso a gran escala de maquinaria y equipos, puede dar rentabilidad, productiva y competitiva a la actividad agropecuaria y con ello al campo y a la estructura de vida rural, en un esquema similar al de los Estados Unidos de Norteamérica; estructurar las actividades agropecuarias basándose en la conformación de economías de gran escala mediante polos o zonas de atención prioritarias por su potencial productivo y económico con rentabilidad, mientras el grueso del campo con tierras de temporal, calificadas como de alta siniestrabilidad y de baja productividad, dejarlas a merced de apoyos a la producción de una totalmente desgastada economía campesina de sobrevivencia, asumiendo tales apoyos como subsidios al hambre y parte del costo que necesita el Estado para mantener los niveles de control político corporativo administrando el hambre y la miseria de los nietos descalzonados del que fuera Heroico Ejército Libertador del Sur, que tuvo al Gral. Emiliano Zapata como su cabeza indiscutida; ampliar y consolidar la penetración de los intereses del gran capital como los rectores del conjunto de la actividad agropecuaria y de la vida rural en todas sus estructuras, dejando el marco de libre mercado como el regulador y equilibrador de los mandos del campo mexicano”.⁵⁶

⁵⁶ Castillejos Bedwell, Simón. *Op. cit.*, p. 23.

2.2 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y MERCADO

"Si el productor no ve mercado de fácil acceso para vender los alimentos que produzca en exceso de los que ha menester para cubrir sus propias necesidades, carecerá de aliciente para producirlos" (FAO, ROMA 1962)

"Señores, si la agricultura no es rentable, entonces no siembren"
(J. Serra Puche, Chihuahua, Méx., Oct. 1993)

La agricultura es una de las actividades productivas a que puede dedicarse el hombre, y reúne ciertas peculiaridades. Algunas pueden considerarse intrínsecas, habiéndolas también circunstanciales, artificiales ó impuestas, derivadas del marco institucional presente.

Históricamente, las influencias institucionales que se han ejercido sobre la agricultura reviste una gran importancia y han contribuido a modelar y en algunas ocasiones a deformar el desarrollo de esta actividad.

En un panorama mundial la característica general saliente de la agricultura es un retraso técnico si se le compara con otras actividades económicas, retraso que se refleja en menores posibilidades de hacer más productivos el capital y la mano de obra dedicados a ella; en el gran número de empresas que ni siquiera se sirven de esas limitadas posibilidades de avance técnico, en el uso de recursos naturales pobres que hacen a grandes sectores de esta actividad económicamente submarginales, y en el consecuente menor ingreso *per capita* de la agricultura.

Hay agricultura submarginal por limitación cuantitativa de los recursos es decir, porque los agricultores no tienen suficiente, lo que es una característica institucional, y la hay por limitación cualitativa de los recursos, peculiaridad intrínseca de una parte de la

agricultura, y en ambos casos tiende a ser de subsistencia y no comercial, aunque no siempre coincidan las dos características, pues hay agricultura comercial marginal.⁵⁷

2.2.1 Rigidez de la oferta

La oferta de productos agrícolas responde de una manera más lenta a los movimientos de los precios. Entre las causas determinantes de dicha rigidez las hay intrínsecas e institucionales; pero predominan las primeras.

El largo tiempo que requiere el ciclo de la producción agrícola; las grandes dificultades y a veces la imposibilidad de movilización de los factores a otras ramas, dentro de la misma agricultura y, sobre todo, hacia fuera de ella; la carencia de ocupaciones alternativas para el agricultor, o su falta de capacitación para desempeñarlas; el hecho de que cierto sector de productores dedique considerables proporciones de su producción al consumo y no al mercado, y que frecuentemente los artículos agrícolas sean coproductos, tiende a hacer estable la producción agrícola frente a las fluctuaciones del mercado. Esta relativa independencia de los estímulos o desalientos que significan los cambios de precios es particularmente notoria en las empresas agrícolas pequeñas. El agricultor, sobre todo el pequeño, se desentiende con frecuencia del efecto que su producción pueda tener sobre el precio, no obstante depender éste fundamentalmente de la oferta, y no mueve su producción de acuerdo a los precios.

La oferta de productos agrícolas varía principalmente a causa de factores meteorológicos. Estos originan severas fluctuaciones en la oferta, que atenúan o anulan las

⁵⁷ Fernández Fernández, Ramón. *Economía Agrícola y Reforma Agraria*. Ed. Centro de Estudios Latinoamericanos. México, 1955, p. 19-55.

que se derivan de las decisiones de los productores ante una situación determinada o ante las perspectivas del mercado. La producción agrícola está sujeta a grandes fluctuaciones, y como los precios varían mucho, las alteraciones que experimenta el ingreso del agricultor son muy severas.

Ciertamente, las fluctuaciones del precio están ligadas a la producción de tal manera que se debilita el efecto en el ingreso, porque generalmente las cosechas escasas alcanzan precios más altos que las abundantes, pero esto se realiza en el orden macroeconómico y no para cada agricultor. Es decir, al agricultor no le es posible hacer que la oferta evolucione como quisiera, pues depende del comportamiento, siempre cambiante del factor naturaleza.

A veces, ante precios bajos, el pequeño agricultor produce más, porque se afana más para que su ingreso no se altere y se ha observado también que, en una situación de precios altos el agricultor produce menos, al asegurarse su ingreso habitual con un menor rendimiento agrícola.

Otro aspecto de la peculiaridad intrínseca de la rigidez de la oferta dimana de que la oferta de la mayoría de los productos agrícolas es estacional, es decir se realiza de golpe en un periodo muy corto, usualmente sólo una vez al año, mientras que la demanda es constante en el tiempo. Lo anterior se agrava porque muchos productores se deshacen de su producción muy rápidamente por tener una urgencia de dinero en efectivo para satisfacer sus necesidades. Hay que agregar a ello que la mayor parte de los productos agrícolas son perecederos.

Los precios experimentan grandes variaciones estacionales, además de las anuales que también son pronunciadas. El precio es un resultado inmediato de la oferta; decir que ésta es un resultado de aquél sería una proposición mucho menos válida.

En los productos agrícolas es general que la oferta determine inmediatamente el precio, y que este influya sobre la demanda. La influencia contraria, o sea la de la demanda sobre el precio y la del precio sobre la oferta, es pequeña y sus efectos se sienten a largo plazo. Se deduce que todo sistema de regulación de precios agrícolas tiende a operar principalmente sobre la oferta.

2.2.2 Rigidez de la demanda

Por otro lado, la producción agrícola no se obtiene ni en el tiempo, ni en el lugar, ni en la forma en que los consumidores la requieren. De ahí la complejidad del proceso de mercado, el cual tiene dos fases: la primera de recolección y concentración de la producción dispersa, y la segunda de distribución a los consumidores.⁵⁸

Lo anterior pone de manifiesto la mayor importancia de los intermediarios en el mercado de productos agrícolas respecto del mercado de otros productos. Aquellos tienen que ser más ágiles, más especializados, poseer más capitales, ser más numerosos.

Los productos agrícolas son, en su mayoría artículos de primera necesidad satisfacen exigencias primarias y no puede prescindirse de ellos. En general, los consumidores los adquieren en las mismas cantidades que acostumbran, cualquiera que sea su precio ó el ingreso del consumidor; es decir, su demanda es rígida y esta es otra peculiaridad intrínseca de la agricultura como rama económica.

⁵⁸ Un mercado puede ser caracterizado por su localización, por su cobertura geográfica, por el tipo de producto comercializado, por su temporalidad y por el nivel de comercialización. En este último caso se pueden ubicar los mercados físicos (cash market), llamados también mercados locales, y los mercados de futuros (future market). Para más detalle, vease *Chicago Board of Trade. A marketing handbook for producers. Education and Marketing Services. Chicago, 1991, p.23.*

Cuando aumenta mucho el precio de los artículos fundamentales, pueden presentarse declinaciones en su consumo, sobre todo en los países de bajo nivel de vida, que el ingreso no permite comprar las cantidades que se adquirirían al precio anterior.

La demanda de los productos agrícolas combinada con la rigidez de la oferta es una peculiaridad intrínseca muy importante de esta actividad. Da lugar, a que un mejoramiento de la técnica que aumente la productividad del factor tierra no aumente, a veces disminuya, el ingreso de los agricultores, comportamiento paradójico y antieconómico que difícilmente puede presentarse en otra actividad. Otro efecto es que a veces el ingreso neto de los agricultores es mayor cuando la cosecha es mala que cuando es abundante.

En general, la rigidez de la demanda y el efecto de la oferta sobre los precios funcionan a la manera de un seguro, pues hacen que las cosechas bajas se vendan mejor que las altas, sin que esto alcance a estabilizar los ingresos, ni en el nivel macroeconómico y menos aún en el microeconómico.⁵⁹

2.3 LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN CAMPESINA

La unidad económica campesina como un tipo de organización con fines productivos ha tenido existencia histórica y teóricamente se le ha considerado integrante de diversos sistemas productivos.

La unidad campesina cuya racionalidad interna es de nuestro interés, es aquella que con más frecuencia encontramos en el medio rural mexicano. Ciertamente no se trata de la empresa agrícola íntegramente mercantil y contratadora sistemática de fuerza de trabajo,

⁵⁹Vease. Fernández Fernández, R. Op. Cit. P. 19-55.

muy próxima en su lógica interna a la empresa capitalista. Pero no se trata tampoco de la pequeña explotación familiar básicamente autoconsuntiva y muy cercana a la economía natural. La gran mayoría de las unidades campesinas de nuestro país desarrollan una producción en alguna medida mercantil sin abandonar el autoconsumo y se basan en la fuerza de trabajo familiar aunque en muchos casos recurren al auxilio eventual de mano de obra externa.

2.3.1 Especificidad de la economía campesina

El concepto de economía campesina engloba a aquel sector de la actividad agropecuaria nacional donde el proceso productivo es desarrollado por unidades de tipo familiar con el objeto de asegurar, ciclo a ciclo, la reproducción de sus condiciones de vida y de trabajo (la reproducción de los productores y de la propia unidad de producción). Para alcanzar ese objetivo es necesario generar, en primer término, los medios de sostenimiento (biológico y cultural) de todos los miembros de la familia –activos o no- y, en segundo lugar, un fondo por encima de dichas necesidades destinadas a satisfacer la reposición de los medios de producción empleados en el ciclo productivo y afrontar las diversas eventualidades que afectan la existencia del grupo familiar (enfermedades, gastos ceremoniales, etcétera).

La lógica del manejo de los recursos productivos disponibles, de qué, del cómo y del cuánto producir y de qué destino darle al producto obtenido, se enmarca dentro de los objetivos, dando a la economía campesina una racionalidad propia y distinta a la que caracteriza a la agricultura empresarial.⁶⁰

⁶⁰ CEPAL. *Economía Campesina y Agricultura Empresarial*, Ed. Siglo XXI, México, 1985, p. 62.

De este modo, la economía campesina y sus tipos de productores se distinguen por los niveles en que se encuentran respecto a la subsistencia mínima del núcleo familiar.

2.3.2 Rasgos característicos de la economía campesina ante la agricultura empresarial

En el agro mexicano, coexisten, formas muy diferenciadas de producción, que se manifiestan por una determinada relación en torno al proceso productivo y a la ocupación, del espacio económico, en relación con los medios de producción; sin olvidar que aún las formas menos desarrolladas de la agricultura están articuladas y enmarcadas al modo de producción dominante, siendo la formación económica capitalista la que impone sus reglas al resto de la sociedad.⁶¹

2.3.2.1 Algunos rasgos distintivos de la agricultura empresarial

Utiliza grandes extensiones de tierra agrícola y es planificada básicamente como negocio, por lo que sus fines son básicamente comerciales y su producción es para abastecer a la industria de alimentos procesados, tanto para humanos como para animales.⁶² Tiene su origen en los centros de investigación de los países industrializados, se basa en la hipótesis de que es posible controlar plenamente las variables ambientales y solucionar

⁶¹ UNAM. *Economía Campesina y Capitalismo Dependiente*, Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1992, p. 15.

⁶² Es decir, se dedica a producir valores de cambio bajo la forma de mercancías, su forma de circulación característica es la de: D-M-D'. En donde D equivale a una aportación en dinero, que a través del proceso productivo se transforma en mercancía, M, y M' como mercancía, a través de la circulación (de su venta en el mercado), produce D', es decir, dinero en cantidad mayor a la aportada inicialmente. (UNAM. Op. Cit., p. 16.).

problemas en la agricultura en forma aislada, basándose en el supuesto de que es posible controlar a la naturaleza.

Todo el sistema se basa en el uso de óptimos, como son riego, tierras planas, suelos bien drenados y de alta fertilidad, semillas seleccionadas y mejoradas genéticamente para una mejor respuesta a los agroquímicos y el uso de grandes máquinas y tecnología de punta (ingeniería genética), para alcanzar mayores ganancias por medio de la simplificación de los sistemas de producción. También, emplea mano de obra asalariada, principalmente, jornaleros agrícolas.

2.3.2.2 Algunos rasgos de la agricultura campesina

Este tipo de agricultura se practica en la Sierra y la mayoría de los agricultores indígenas y campesinos pobres la realizan en todo el país, es eminentemente de autoconsumo, aunque algunas veces el excedente productivo es vendido como mercancía para satisfacer necesidades básicas en la familia o bien para reposición de los medios de producción. Este tipo de agricultura no es planificada para satisfacer necesidades plenamente comerciales, utiliza mano de obra familiar, y si llegase a emplear mano de obra asalariada; la emplea en proporciones mínimas y en forma secundaria. Se realiza en espacios reducidos, es de temporal y en terrenos de ladera. No tiene acceso al crédito.

Cabe señalar que la economía campesina no constituye una economía “natural” o de autoconsumo o autárquica desde el momento en que una proporción variable de los elementos materiales de su reproducción –trátase de insumos o de productos de consumo final- debe ser comprados, por dinero en el mercado. Por ese motivo, la unidad familiar se

ve obligada a participar en el mercado de bienes y servicios como oferente de productos y/o de fuerza de trabajo.

El que producir de un campesino no está determinado por la índole mercantil del producto, sino por su papel en el sostenimiento de la familia y la unidad de producción. La aproximación al mercado se hace en general, a partir de su condición de productor de valores de uso y no de productos que a priori fueron definidos como mercancías, salvo que elementos de compulsión externa así se lo impongan.⁶³

2.3.3 La articulación campesina en el mercado de productos y mercado de trabajo

Una primera forma de articulación o exacción de la agricultura campesina es la que se produce en el mercado de bienes al que concurre el campesino como vendedor de parte de su producción y como comprador de los insumos y bienes finales que requiere su reproducción.⁶⁴ En el, los términos de intercambio, o los precios relativos entre lo que vende y compra, le han sido siempre y le son sistemáticamente desfavorables. Independientemente de que, en un periodo determinado y con relación a un año base, esos precios pueden mostrar mejorías, existe una especie de subvaloración “originaria” de los productos campesinos que se encuentran en la estructura misma de los precios relativos (producción campesina/producción capitalista) formados a través de generaciones, y de la que la reproducción del conjunto de la economía depende decisivamente a través de la conocida relación entre precios de alimentos, nivel de salarios y tasa de ganancia.⁶⁵

⁶³ CEPAL. Op. Cit., p. 71

⁶⁴ “El mercado puede entenderse como la instancia social y económica donde se realiza el intercambio, pero puede tener objetivos diversos dependiendo del momento y del espacio en que lo ubiquemos” (Ana María Salazar Peralta, 1988:41).

⁶⁵ CEPAL. Op. Cit. P. 81.

Un segundo ámbito en el que se expresa la articulación es el mercado de trabajo, en particular –aunque no exclusivamente- el de los jornaleros agrícolas, que pueden ser contratados por el sector empresarial por salarios inferiores a su costo de sobrevivencia.

De no existir un sector de economía campesina, la masa de salarios debería ser la suficiente, por lo menos para garantizar el sostenimiento y la reproducción de la mano de obra empleada, es decir, el de sostenimiento en el tiempo de la fuerza de trabajo requerida por el proceso de acumulación y crecimiento.

Los dos mecanismos de “articulación” descritos (mercado de productos y mercado de trabajo), aunque significativamente diferentes en lo formal, tienen un fondo común: la capacidad y disposición (por razones estructurales y no filantrópicas) de la unidad campesina de subvalorar su tiempo de trabajo con respecto a los patrones establecidos por las reglas de funcionamiento del sector capitalista, bien como fuerza de trabajo propiamente dicha, o bien como fuerza de trabajo que tiene su expresión en los productos que entrega al mercado.⁶⁶

⁶⁶ *Ibidem*, p. 85

3. METODOLOGÍA

3.1 UNIVERSO DE ESTUDIO Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

En la presente investigación, la selección y definición del área de estudio se hizo mediante reuniones con la directora general del proyecto: Dra. Ana Paula de Teresa Ochoa. En esas reuniones estaban presentes alumnos interesados en realizar algún tema de investigación sobre algún problema específico en la región chinanteca, él cual serviría como tesis, por lo que una vez planteado esto se procedió a seleccionar los temas y zonas de acuerdo a las preferencias de cada uno.

A partir de lo establecido en el párrafo anterior surgió el tema que aquí se presenta. El cual está planteado para todo el municipio de Valle Nacional.

El municipio de Valle Nacional cuenta con 42 localidades, incluida la cabecera municipal. De las localidades que lo conforman, 36 están registradas como productores de café y agrupan alrededor de 3,311 campesinos cafeticultores.⁶⁷

Debido a que nuestro universo de estudio es relativamente grande, así como también lo era la falta de recursos humanos y económicos para muestrear todas las comunidades y productores cafetaleros; en la presente investigación fue necesario la utilización del muestreo estratificado aleatorio con distribución proporcional.

El proceso del cálculo del tamaño de la muestra incluyó dos etapas, esto es, primero se aplicó el muestreo simple aleatorio, a partir del cual seleccionamos las comunidades y productores al azar para obtener una muestra "n" que tiene cierta probabilidad de ocurrencia para todo el marco. Entonces se obtuvo; que de las 36 comunidades productoras

⁶⁷ Proyecto Multidisciplinario, *Encuesta a Autoridades para el municipio de Valle Nacional, Oaxaca, 1997.*

de café, resultaron seleccionadas 26, con 74 productores de café o Unidades de Estudio, que representan el 2.23% de la totalidad, y los cuales había que distribuir por estratos, los cuales para fines específicos de esta investigación estarán representados por dos zonas ecogeográficas, ubicadas dentro del mismo municipio de Valle Nacional. A esta última etapa, también se le conoce como distribución de la muestra entre los estratos o para nuestro caso en particular en zonas.

3.1.1 Unidades de estudio y sus características

Así pues, partir de las 74 Unidades de Producción Campesinas correspondientes a 74 productores cafetaleros, que representan el 2.23% de la totalidad de cafeticultores existentes en el municipio, se hicieron las estimaciones de los datos para la población total.

Para tal efecto, las 74 Unidades de estudio, como se ilustra en el cuadro 1, se distribuyeron en dos zonas según la ubicación de los predios cafetaleros de los productores de café, de la siguiente manera:

CUADRO 2. CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES DE ESTUDIO

UNIDADES DE ESTUDIO			
ZONA	ALTURA (msnm)	%	No. DE PRODUCTORES
I	>40≤500	73	53
II	>500	27	21
TOTAL	-----	100	74

Fuente: Encuesta directa a 74 productores de café, investigación de campo.

1. En la **zona I**, donde se agrupa a los cafeticultores ubicados en la zona baja del municipio (40-500msnm); a los cuales denominaremos productores de la **zona baja**.

2. En la **zona II**, donde se agrupa a los cafecultores ubicados en la zona alta, comprendida por arriba de 500msnm; a los cuales llamaremos productores de la **zona alta**.

Reiterando, que la zonificación empírica realizada, fue necesaria para ver de una manera más objetiva la situación prevaleciente en la actividad cafetalera del área de estudio. En general, en el municipio de Valle Nacional la mayor parte de los productores se ubican en la zona baja.

3.1.2 Ubicación de las Unidades de estudio

Como podemos ver en el cuadro 3; las Unidades de estudio se ubicaron en 26 localidades del municipio, destacando: Valle Nacional (cabecera municipal), Arroyo de Banco, Cerro Armadillo Grande, San Mateo Yetla, Cerro Marín, Cerro Cangrejo Grande, Cerro Mirador y Plan de las Flores, que concentraron a un mayor número de productores.

3.2 DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES Y MARCO DE MUESTREO

Para llevar a cabo la investigación, se tomaron en cuenta aquellas variables que directamente se ven modificadas o afectadas por nuestro problema en cuestión; que en este caso implica principalmente a los núcleos familiares campesinos (unidades domésticas) y a las unidades de producción cafetaleras (parcelas), de los campesinos cafecultores de Valle Nacional, Oaxaca.

CUADRO 3. UNIDADES DE ESTUDIO Y LOCALIDAD DONDE SE UBICAN

LOCALIDAD	ESTRATO AL QUE PERTENECE	TOTAL DE PRODUCTORES EN LA MUESTRA
1. ARROYO COLORADO	I	2
2. ARROYO DE BANCO	I	13
3. ARROYO SECO	I	1
4. CERRO MARIN	I	6
5. CHINANTLILLA	I	1
6. LA GRAN LUCHA	I	1
7. LOMA SANTA FE	I	1
8. MONTE NEGRO	I	1
9. LA NUEVA ESPERANZA	I	1
10. PLAN DE LAS FLORES	I	2
11. RANCHO CAFETAL	I	1
12. RANCHO OJOCHE	I	2
13. RANCHO PÉREZ	I	1
14. VALLE NACIONAL	I	14
15. SAN LUCAS ARROYO PALOMO	I	1
16. SAN MATEO YETLA	I	5
17. ARROYO TORTUGA	II	1
18. CERRO ARMADILLO CHICO	II	1
19. CERRO ARMADILLO GRANDE	II	9
20. CERRO CANGREJO CHICO	II	1
21. CERRO CANGREJO GRANDE	II	2
22. CERRO DE PITA	II	1
23. CERRO MIRADOR	II	2
24. LOMA SAN RAFAEL	II	2
25. MONTE BELLO	II	1
26. RANCHO GRANDE	II	1
UNIDADES DE ESTUDIO	-----	74

Fuente: Elaboración propia.

Para la selección de nuestras variables socioeconómicas de interés se tomaron en cuenta aspectos observados directamente en el área de estudio.

Dentro del núcleo familiar:

- 1.- El nivel de ingreso se ve disminuido por los bajos precios del café, lo cual afecta al bienestar de la familia, haciéndose más difícil la satisfacción de necesidades básicas como alimentación, vestido, vivienda, salud, etc.
- 2.- La migración a las ciudades, de algunos integrantes de la familia en busca de empleo, para obtener ingresos y así superar la crisis de la caída de precios del café.

3.- La mano de obra asalariada que en años de buen precio del café es ocupada en mayor cantidad, tiende a ser sustituida por la mano de obra familiar, y más específicamente por el propio productor cafetalero.

Aspectos observados al nivel de la unidad de producción:

1.- Modificación en el patrón agrícola, donde el café tiende a ser sustituido en algunos casos por otros cultivos.

2.- Ocurren cambios en la estructura ocupacional de la unidad doméstica campesina, con un abandono parcial o total de las actividades vinculadas a la cafecultura, reduciéndose la disponibilidad de mano de obra.

3.- Se observa un descuido en el manejo y renovación de cafetales.

4.- Se reduce el apoyo institucional y se afecta la organización de productores, lo que repercute en escasos apoyos económicos a la producción, beneficio y comercialización del café.

5.- Se presentan cambios sustanciales en las formas de articulación de los productores al mercado regional del café.

El procedimiento para la obtención de información, se obtuvo básicamente mediante cuestionarios y entrevistas directas a los productores que formaron parte de la muestra.

Para la aplicación de la cédula (cuestionario) a los productores de café se utilizaron las listas de socios, proporcionadas por la Unión de Ejidos Región Valle Nacional (UERVN). A partir de estas listas, se extrajo la muestra al azar, de acuerdo a la proporción preestablecida del total de cafecultores de cada comunidad. El procedimiento fue uniforme: se empleo una tabla de números aleatorios para elegir al primer productor al que

habría de entrevistarse en cada lista de comunidad, y luego se escogieron otros productores de acuerdo al intervalo preestablecido.

3.3 DISEÑO DE CUESTIONARIO(S)

Para la elaboración del cuestionario a productores se tomaron en cuenta tres aspectos primordiales; en primer lugar, el problema que nos interesaba y que es motivo de la investigación, en segundo lugar las variables de interés económico-social afectadas, y finalmente la escasa información documental con que se contaba.

El contenido del cuestionario, engloba variables como las que se muestran en la relación siguiente:

- 1.- Nombre del productor.
- 2.- Zona a la que pertenece.
- 3.- Comunidad a la que pertenece.
- 4.- Número de miembros en la familia.
- 5.- Unidad de producción:
 - a) Superficie disponible, con café u otros cultivos.
 - b) Fuerza de trabajo.
- 6.- Características de la parcela.
- 7.- Edad del cafetal.
- 8.- Renovación y manejo de cafetales.
- 9.- Control de plagas y enfermedades, fertilización y cosecha de café.
- 10.- La integración al mercado, tipo de producto y volumen que se vende, los compradores del producto, el sitio de venta y su precio.

- 11.- Medios de trabajo disponibles para el beneficio del café.
- 12.- Apoyo institucional cuando estaba el Inmecafé y en los años actuales.
- 13.- Empleo de mano de obra asalariada.
- 14.- La organización de productores cuando estaba el INMECAFÉ y en los años actuales.
- 15.- Problemáticas con respecto a la producción y comercialización de café.
- 16.- Los cambios que se han presentado en las variables antes citadas en el periodo de 1989/94; específicamente con la caída de los precios del café.

El cuestionario completo y las variables utilizadas se puede observar en el anexo No. 1.

Además de la encuesta a productores, se hizo necesario el diseño de un cuestionario y entrevistas en específico para los compradores de café en el municipio.

Las entrevistas y encuestas para los intermediarios estuvo enfocada a la función que cada uno desempeñaba en la comercialización del grano; volúmenes manejados; redes establecidas; lugares a donde se canaliza el grano y las relaciones comerciales que se establecen con los productores de café.

3.4 ACOPIO DE LA INFORMACIÓN DE CAMPO

Diseñados los cuestionarios, se reprodujeron un total de 74 ejemplares (para productores), acorde al tamaño de la muestra obtenido, más 20 ejemplares adicionales, por si se presentaban algunos problemas con la localización del productor, ó en caso de que no proporcionara información completa, para ser sustituido por otro.

También, se elaboraron 35 copias de cuestionarios para los compradores de café. En este caso específico, no se conocía el número exacto de compradores; éste se determinó

durante la fase de la investigación de campo, y fueron aplicadas -tan sólo- 12 encuestas, para éste tipo de agentes comerciales: 10 compradores establecidos en la cabecera municipal y 2 más en la comunidad de Monte Flor (Cerro Marín).

Seleccionados -en primer lugar- los productores a entrevistar, se verificó en que comunidad se les podía localizar y así proceder a las visitas respectivas.

Durante las entrevistas a los productores y compradores de café, se adoptó la modalidad de la entrevista hablada, enfocándonos principalmente a preguntas de interés para la investigación.

De esta manera, la información cuantitativa se obtuvo básicamente mediante las encuestas tanto a productores como a compradores de café que formaron parte de la muestra.⁶⁸ La encuesta solo representa un elemento del cuerpo básico de datos. No menos importantes fueron los datos cualitativos que se recabaron mediante una combinación de observación, entrevistas estructuradas y no estructuradas dirigidas a productores, compradores y, Comité Locales del Café en cada comunidad. Además de entrevistas con los dirigentes de la Unión de Ejidos (UERVN).

3.5 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Terminada la fase de campo se procedió a sistematizar la información. Así, finalmente la sistematización y análisis de la información se basó en dos grupos de productores; que para una mayor operatividad en el análisis de nuestra información, se

⁶⁸ Cabe señalar, que para el caso de los acopiadores, no se aplicó ningún método de muestreo ya que el número fue reducido y se procedió a entrevistarlos a todos.

determinó dar la siguiente denominación a cada grupo de productores: “productores de la zona baja” y “productores de la zona alta”.

En general, los cafeticultores de Valle Nacional son pequeños productores si los comparamos con los grandes finqueros del Soconusco, Chiapas, o los empresarios agrícolas de Córdoba y/o Huatusco, Veracruz respectivamente. El hecho de analizar a dos grupos de productores (ubicados en diferentes franjas altitudinales) en nuestra investigación, es para ver de una manera más objetiva, y sobre todo, como un caso específico, de la situación de la cafeticultura en el municipio de Valle Nacional.

Para la sistematización de la información obtenida en la fase de campo, se procedió a capturarla en paquetes computacionales de *Windows 97: Word y Excel*. Con los cuales, fue posible obtener base de datos, para la elaboración de tablas de frecuencias y los porcentajes respectivos;⁶⁹ además de los estadísticos según las variables seleccionadas ó de interés.

Una vez procesada la información en computadora, se imprimió la información de todas las variables de interés, con la finalidad de hacer un análisis previo. Este análisis consistió en tomar rangos de frecuencias para cada una de las variables estudiadas para facilitar su comprensión.

Este análisis previo se efectuó zona por zona por separado; además variable por variable. Posteriormente, se realizó un segundo análisis, donde de manera conjunta se analizó la información global y entre zonas; así mismo, hubo algunas variables que se analizaron conjuntamente.

⁶⁹ Se hace la indicación, que algunos de los datos en porcentajes que aquí se manejan, sólo son útiles para dar testimonio de manera muy general, sobre lo que los campesinos cafeticultores han manifestado ampliamente en muchas ocasiones; sin embargo, nos son de mucha utilidad para poder contrastar nuestras hipótesis planteadas en esta investigación.

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 CONDICIONES MATERIALES DE PRODUCCIÓN

Aún considerando, que nos encontramos en un ambiente eminentemente campesino, por lo que existe un escaso nivel de capitalización del proceso de producción del café en Valle Nacional, existen claros indicios de que en los últimos años, ha ocurrido un deterioro de las bases materiales en que se funda la economía familiar cafetalera.⁷⁰

Aunque la literatura especializada señala, que durante éste largo periodo con precios a la baja ocurrió un profundo proceso de descapitalización, es nuestro propósito, verificar para el caso específico de Valle Nacional, como ocurrió dicho fenómeno, y cual es la situación prevaleciente. Partimos de las siguientes evidencias empíricas:

1. El café ha sido la actividad productiva fundamental y principal fuente de ingresos desde hace más de tres décadas.
2. El área de estudio tiene un carácter eminentemente minifundista, esto es, hablamos de un universo formado por pequeños productores, cuya superficie cultivada de café oscila entre 2.57 y 4.85 hectáreas.
3. Nos ubicamos en las estribaciones de la Sierra Juárez, con terrenos de laderas, donde el café se ha convertido en la principal alternativa de uso del suelo.
4. Se observa un deterioro en los niveles de vida de un gran número de familias rurales en la zona a partir de la severa caída de los precios de café y la política neoliberal institucionalizada por el gobierno federal.

⁷⁰ En éste trabajo se utiliza el término “capitalización” como sinónimo de acceso a los recursos económicos, tecnológicos y productivos.

Por ello, el impacto de la caída de precios bajo esta vertiente (descapitalización) se analiza mediante el reconocimiento de las condiciones materiales de la producción de café después del periodo de crisis: el momento actual.

Hacemos especial énfasis en los medios de producción, la tierra y el cafetal, como los dos componentes principales, pero también abordamos la evolución que han tenido otros medios de trabajo, así como la fuerza de trabajo y la persistencia o deterioro del proceso de trabajo propio de la región. Esto último nos habrá de indicar si las Unidades de producción cafetaleras conservan el mismo nivel de capitalización.

También, se analiza los cambios en el proceso de comercialización del café, identificándose así, la ruta que sigue el grano hasta concentrarse en los grandes centros de acopio regionales.

No se hizo una evaluación estricta de los cafetales, para compararlos con el estado que guardaban en el inicio del periodo de crisis, por las limitaciones de orden técnico, y porque tampoco se cuenta con el referente del ciclo 88/89.

4.1.1 Tierra disponible

La tierra constituye el medio de producción fundamental para los campesinos, por lo tanto, la mayor o menor cantidad de ésta, influye y condiciona sus diferentes actividades y niveles de vida. (Véase la gráfica 3)

GRÁFICA 3. DISTRIBUCIÓN DE LA TIERRA DISPONIBLE EN VALLE NACIONAL, 1997



Fuente: Encuesta directa a 74 productores de café, investigación de campo, 1997.

Considerando el punto 2 del cuestionario respecto a la relación que existe entre los productores de café del municipio de Valle Nacional y la tierra disponible que poseen (superficie con café, superficie con otros cultivos y superficie no cultivada ó acahual⁷¹) que se ilustra en el cuadro 4, tenemos una población total de cafeticultores del municipio que es de 3,311, quienes concentran una superficie disponible total estimada de 24,335.91 hectáreas (has), de las cuales 10,560.35 has corresponden a la superficie con café, 7,960.70 has a la superficie destinada a otros cultivos (maíz, frijol, caña de azúcar, chile, hule, vainilla, ixtle, tabaco, y yuca principalmente) y las 5,814.86 has restantes corresponden a la superficie no cultivada (para más detalle véase el cuadro no. 4).

Hablando específicamente de la tierra disponible que poseen los cafeticultores de la región por zona y nivel global, la situación se muestra en el cuadro 5, y es la siguiente:

CUADRO 4. DISTRIBUCIÓN DE TIERRA DISPONIBLE Y SUPERFICIE DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS EN VALLE NACIONAL, OAXACA.

SUPERFICIE	ZONA	PRODUCTORES EN LA MUESTRA	POBLACIÓN DE PRODUCTORES	SUP. PROMEDIO POR PRODUCTOR (HAS)	SUPERFICIE TOTAL ESTIMADA
TIERRA DISPONIBLE	I	53	2420	6.83	16529.05
	II	21	891	8.76	7806.85
	TOTAL	74	3311	7.86	24335.91
SUP. CON CAFE	I	53	2420	2.57	6232.64
	II	21	891	4.85	4327.71
	TOTAL	74	3311	3.18	10560.35
SUP. CON MAIZ	I	53	2420	1.40	3390.28
	II	21	891	1.22	1092.53
	TOTAL	74	3311	1.35	4482.81
SUP. CON FRIJOL	I	53	2420	0.183	445.18
	II	21	891	0.178	159.10
	TOTAL	74	3311	0.182	604.29
SUP. CON IXTLE	I	53	2420	0.216	525.09
	II	21	891	0.226	210.53
	TOTAL	74	3311	0.219	726.63
SUP. CON VAINILLA	I	53	2420	0.108	262.55
	II	21	891	0.119	106.072
	TOTAL	74	3311	0.111	368.621
SUP. CON HULE	I	53	2420	0.518	1255.66
	II	21	891	0	0
	TOTAL	74	3311	0.379	1255.66
SUP. CON YUCA	I	53	2420	0.061	148.396
	II	21	891	0.035	31.821
	TOTAL	74	3311	0.054	180.217
SUP. CON CHILE	I	53	2420	0.099	239.716
	II	21	891	0.000	0.00000
	TOTAL	74	3311	0.072	239.716
SUP. EN ACAHUAL	I	53	2420	1.622	3926.79
	II	21	891	2.095	1866.85
	TOTAL	74	3311	1.7498	5793.64
SUP. CON OTROS CULT.	I	53	2420	0.0512	123.947
	II	21	891	0.0000	0.00000
	TOTAL	74	3311	0.0374	123.947

Fuente: Encuesta directa a 74 productores de café, investigación de campo, 1997.

En la zona baja del municipio, se encuentra a los cafecultores con menos superficie cultivada con café, representa al sector de los "más pequeños" con una superficie promedio con café de 2.57 has y representa al 73.1% de la población total de cafecultores con 2420 productores, quienes concentran el 67.92% de la tierra disponible total estimada con 16,529.05 has, razón por la cual es la zona con mayor superficie de tierra disponible.

En la zona II ó zona alta, se agrupan a los cafecultores con una superficie con café mayor de 2 ha, pero menor o igual a 10 has. Ahí se ubica el 26.9% de la población total

⁷¹El *acahual*, son tierras en descanso, montadas con bosque ó selva. El periodo de descanso, fluctúa entre 5 y 20 años ó incluso más.

con 891 cafeticultores, que concentran el 32.08% de la tierra disponible total estimada con 7,806.85 ha. Con un promedio de 8.76 ha de tierra disponible por productor. Es decir, casi un 25% más que los productores de la zona baja. Esta diferencia, está dada a partir de las condiciones agroecológicas (altura) de la zona alta, por ser más propicia para el cultivo del aromático. Además de que las opciones para el desarrollo de otros cultivos comerciales es muy limitada.

A nivel general, el promedio de tierra disponible por productor es de 7.86 ha. Por lo tanto, si tratamos de construir una escala de acuerdo a la disposición de tierra, podemos concluir que en el municipio de Valle Nacional nos encontramos con una gran mayoría de medianos productores.

CUADRO 5. PRODUCTORES Y CONCENTRACIÓN DE LA TIERRA DISPONIBLE, 1997

ZONA	SUPERFICIE CON CAFÉ (HAS)	PRODUCTORES DE CAFÉ		TIERRA DISPONIBLE ESTIMADA (HAS)		TIERRA DISPONIBLE POR PRODUCTOR EN HECTAREAS.
		TOTAL	(%)	TOTAL	(%)	
I ZONA BAJA	>0.5≤6	2,420	73.1	16,529.05	67.92	6.83
II ZONA ALTA	>2≤10	891	26.9	7,806.85	32.08	8.76
TOTAL		3,311	100	24,335.91	100	7.86

Fuente: Encuesta a productores de café, investigación de campo, 1997.

Realizando una estratificación, de acuerdo al tamaño de los predios cafetaleros de los cafeticultores del área de estudio; se obtuvo la siguiente distribución de los productores por estratos:

CUADRO 6. ESTRATIFICACIÓN DE LOS CAMPESINOS CAFETICULTORES DE VALLE NACIONAL, OAXACA, CON BASE A LA SUPERFICIE CULTIVADA CON CAFÉ.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTRATOS	ZONA BAJA		ZONA ALTA		TOTAL
	TOTAL	(%)	TOTAL	(%)	
E1= 0.1 - 2.5 Hectáreas	1,416	58.51%	43	4.82%	1,459 (44.06%)
E2= 2.6 - 5.0 Hectáreas	868	35.86%	551	61.84%	1,419 (42.85%)
E3= 5.1 - 7.5 Hectáreas	91	3.76%	212	23.80%	303 (9.15%)
E4= 7.6 - 10 Hectáreas	45	1.86%	85	9.54%	130 (3.92%)
E5= mayor a 10 Hectáreas	00	00%	00	00%	00 (00%)
TOTAL	2,420	100%	891	100%	3,311 (100%)

Fuente: Encuesta directa a 74 productores de café, investigación de campo, 1997, y Listas de Superficie Cultivada con Café en el municipio de Valle Nacional, Oaxaca, Unión de Ejidos (UERVN).

Como se puede observar en cuadro anterior, el 86% del total de los productores tienen predios cafetaleros entre un rango de 0.1 a 5.0 hectáreas. Predominando en la zona baja los productores del estrato E1 y en la zona alta los productores del estrato E2. Es decir, que a nivel per cápita, los productores de la zona alta tienen mayor superficie cultivada con café que los de la zona baja.

4.1.2 Producción de café

La producción de café en el municipio se basa principalmente en la obtención de café pergamino. Los niveles de producción varían, dependiendo de la zona en que se ubiquen; así tenemos, que los productores de la zona baja cuentan con los niveles de producción más débiles; mientras que los más altos los obtienen los productores de la zona alta (véase el cuadro siguiente):

CUADRO 7. NIVELES DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO: 1997/98.

VOLUMEN DE CAFÉ (KG)	PRODUCTORES DE LA ZONA BAJA		PRODUCTORES DE LA ZONA ALTA		PRODUCTORES A NIVEL GENERAL	
	(%)	(No.)	(%)	(No)	(%)	(No.)
400-1000	67.42	1644	14.25	127	53.49	1,771
1001-1200	1.89	46	9.54	85	3.95	131
1201-1500	17.0	411	28.5	254	20.10	665
1501-1800	0.00	0.0	14.37	128	3.86	128
1801-2000	9.43	228	23.80	212	13.29	440
>2000	3.77	91	9.54	85	5.31	176
TOTAL	100	2,420	100	891	100	3,311

Fuente: Encuesta a productores de café, investigación de campo, 1997.

En el ciclo 1997/98, en el municipio se obtuvo una producción estimada de café pergamino, de 13,836.332 toneladas.

A nivel zona, se presentan diferencias con relación a la producción promedio de café pergamino. Como podemos apreciar en el cuadro 8, referente a producción de café pergamino, el volumen promedio por productor de la zona baja representa el 65.6% con respecto a un productor de la zona alta. Es decir, éste último, produce aproximadamente un 50% más de café pergamino que su homólogo en la zona baja.

Esta situación, indudablemente repercute en el nivel de ingresos de los productores, aspecto que analizaremos en un apartado posterior.

CUADRO 8. PRODUCCIÓN PROMEDIO DE CAFÉ PERGAMINO: CICLO 97/98.

ZONA	PRODUCTORES EN LA MUESTRA	POBLACION TOTAL DE PRODUCTORES	PRODUCCION PROMEDIO DE CAFÉ (Ton.)	PRODUCCION ESTIMADA DE CAFÉ (Ton.) ⁷²
I	53	2,420	1.07	6,726.51
II	21	891	1.64	7,109.81
TOTAL	74	3,311	1.23	13,836.33

Fuente: Encuesta directa a 74 productores de café, investigación de campo, 1997.

4.1.2.1 Beneficio del café

Para obtener el café pergamino, el productor tiene que realizar distintos procesos o técnicas de transformación al café cereza.

En el área de estudio, la técnica de *transformación de café cereza a pergamino* es fundamentalmente de manera artesanal; se lleva a cabo en sencillas instalaciones de tipo familiar que operan dentro de la unidad de producción y está al alcance de todos los productores, quienes han buscado formas más adecuadas para facilitar dicha actividad.

El proceso de trabajo para esta transformación es el siguiente:

Se cosechan las cerezas procurando que éstas sean todas aquellas que estén maduras; posteriormente se despulpa, esto se realiza con una despulpadora de disco de fierro o de cilindro con malla de cobre, que es accionada en forma manual o con motor eléctrico monofásico. El despulpado lo realizan por las tardes, terminando la jornada de trabajo, esto es así, si la cantidad que cosechan al día es poca o bien, se dedican exclusivamente a cosechar durante dos días y el siguiente lo ocupan para despulpar;

⁷² El intervalo de confianza, para la producción estimada de café en la región de Valle es el siguiente: $I.C.= 1.1097 \leq X_e \leq 1.3520$. Lo cual significa que tenemos un 95% de confianza de que la media estratificada proporcional (X_e) se encuentra entre el intervalo de rendimiento de 1.10 a 1.35 toneladas de café pergamino por hectárea ó también, de 19.3 a 23.51 quintales (un quintal equivale a 57.5 kgs.) de café pergamino por ha.

algunos despulpan en el hogar otros lo hacen en algún arroyo cercano a sus parcelas, después del despulpado se continúa con la fermentación.

La *fermentación* es necesaria, ya que es aquí donde el café adquiere aroma, cuerpo y acidez; los productores lo realizan dejando el café uno o dos días en costales de plástico y en pequeños tanques de concreto o madera, los cuales son tapados con hojas, para posteriormente lavarlo. El *lavado* del grano lo realizan cuando ha llegado al punto de “lavado”, es decir cuando el mucílago se desprende fácilmente del grano; proceso que se efectúa en cestos, costales o en los mismos tanques de fermentación y arroyos. Este consiste en colocar el cesto o costal con café sobre el agua, con esto se logra que los granos vanos floten y sean llevados por la corriente, quedando sólo aquellos grano llenos, de ahí se saca y se restrega con las manos, luego se vuelve a introducir al agua y se realiza el mismo procedimiento hasta que el café quede libre del mucílago.

Posteriormente se realiza el *secado*. Este consiste en dejar el café los días necesarios para eliminar el exceso de humedad que contiene. El tiempo necesario para este proceso es de cuatro a seis días dependiendo del clima entre los cuales se tiene que levantar el producto por las tardes y volver a tenderlo al día siguiente, durante esos días es preciso mover el producto cada hora para que el secado sea homogéneo, este procedimiento se hace con un instrumento de madera en forma de azadón construido por el productor.

El secado se realiza de manera natural, algunos productores lo hacen sobre patios de cemento otros lo realizan sobre costales, coladores o petates. Es en esta fase donde existen algunos problemas ya que no cuentan con la infraestructura suficiente para hacer un secado eficiente, lo cual en algunas comunidades retrasa la cosecha.

El productor se da cuenta cuando el café ya está lo suficientemente seco tomando una muestra de los granos, la cual frota con las manos, si la cobertura celulosa (pergamino) se desprende con facilidad indica que ya está seco, si no es así indicará lo contrario; este indicador se complementa con otro que consiste en tomar un grano y morderlo, si este está seco se parte si no, sólo se aguada.

Otro método para beneficiar el café, es el paso de café cereza a café capulín o bola. El proceso que se sigue en este caso es más sencillo y menos laborioso en comparación con el anterior, ya que para obtener este producto simplemente se pone a secar el café cereza cosechado. El tiempo que tarda en secarse completamente oscila entre diez y quince días dependiendo de las condiciones del tiempo. El secado se realiza para eliminar la cantidad de agua que existe en la semilla. Este café, también, puede destinarse a la venta directa o bien procesarse en morteadora, llevándolo a café oro natural que puede comercializarse como tal o destinarlo al autoabasto. Este método se utiliza en las últimas pepenas; ya que es poco el café que se cosecha.

Una vez beneficiado el café, los productores lo almacenan con el fin de esperar una posible alza en el precio, solo en casos de necesidad, venden en pequeñas cantidades a compradores que llegan a las comunidades o bien, llevándolo a la cabecera municipal; el tiempo que generalmente almacenan oscila entre uno y dos meses (enero-febrero) ya que comúnmente los compradores de Valle sólo reciben en periodos de cosecha (octubre-mayo) y si en el lapso de ese periodo de cosecha no venden, es posible que después el productor venda a un precio muy bajo, si es que no quiere quedarse con su café.

4.1.3 El cafetal

En la zona de estudio, como era de esperarse; del área total cultivada, el café es el que ocupa la mayor superficie (56.5%), y también se confirma que la población (objeto de estudio) es homogénea en cuanto al grado de especialización productiva, la cual se orienta al cultivo del café.⁷³ La inmensa mayoría destina más de la mitad de su tierra disponible, a ésta actividad, luego entonces, todo el proceso económico y social guarda estrecha correlación con la evolución de dicha actividad.

Sin embargo, es factible señalar que considerando la población total de productores campesinos que conforman cada zona, tenemos que la proporción de cafecultores que cuentan con otros cultivos además del café, es mayor en los productores de la zona baja del municipio. Pues ahí, las tierras son planas y propicias para casi cualquier tipo de cultivo. El mayor grado de especialización hacia la producción de café lo demuestran con mayores superficies cultivadas ó el casi monocultivo, los productores de la zona alta, conocidos en la cabecera municipal cómo “la gente del cerro”.

En Valle, el cultivo del café, destaca en cuanto a mayor superficie cultivada y por ende como principal actividad agrícola económica; por ser un producto orientado al mercado, que en la gran mayoría de los campesinos del municipio representa la principal fuente de ingresos.

Por lo tanto, el nivel de ingreso de los campesinos productores de café, estará en función de su nivel de producción y del precio medio rural vigente en el ciclo cafetalero correspondiente.

⁷³ Aquí se excluye a la superficie de *acahuales*. Los cuales en muchos casos son terrenos “cerriles” de elevada pendiente, mucha roca y poco fértiles, los cuales en su mayoría no son aptos ni para el propio cultivo de café.

4.1.3.1 El sistema de plantación de café

Si no hace muchos años este sistema de cultivo era secundario en el conjunto del sistema agrícola -y el nombre de huerto, que se le da aun en el presente (principalmente los productores de la zona baja), era adecuado para denominar a un pequeño cafetal mixto (policultivo tradicional)-, actualmente este sistema se encuentra en un rápido proceso de transformación.

Únicamente un 7% de los cafeticultores conservan aun toda la plantación de la variedad criolla y solamente un 36% mantiene parte con esa variedad. La mayoría de los campesinos entrevistados coinciden en afirmar, que esta variedad es poco productiva aun cuando tiene un mejor sabor. Por tal motivo, el 57% de los productores ha optado por introducir otras variedades.

En cuanto a las técnicas de cultivo, solamente el 6.5% de los productores plantan aun con espeque y el 9.7% arrancaron la planta de resiembra, de entre las plantitas que nacieron espontáneamente en la plantación.⁷⁴ Estas son prácticas que se realizaban bajo el sistema tradicional de plantación de café. El sistema tradicional de cultivo de café criollo es muy sencillo, ocupándose muy pocas jornadas de trabajo para su mantenimiento.

Esta plantación se realiza arrancando la planta que germina debajo de las plantas viejas. Se hace un paquete de 200 a 300 plántulas y se trasladaban al campo ó parcela para ser plantadas definitivamente. Con un espeque se hace el hoyo (30-50 cm de profundidad) y se colocaba la planta en posición derecha. Cuando ya tiene aproximadamente un metro de altura se le agobia, o sea, se dobla el tallo apuntalándolo con un gancho para que broten

las futuras ramas productoras. Por este sistema las plantas comienzan a producir al cabo de tres años y alcanzan buena producción solamente a los cuatro años. Un alto porcentaje de plantas muere poco después del trasplante.

Este tipo de plantación de café se mantiene bajo abundante sombra, por lo que casi no es objeto de atención, ya que la vegetación crece muy lentamente en estas condiciones y sólo se hace una ligera limpia con machete al año.

Bajo este sistema, el rendimiento del cafetal por hectárea es muy bajo, pero esto mientras no escasea la tierra, no tiene importancia. En cambio la inversión de trabajo es mínima. El campesino podía obtener un pequeño ingreso extra con la venta de su café sin distraer la fuerza de trabajo familiar, que era necesaria para las labores de los cultivos anuales.

Antes de la expansión comercial del café, la parcela de café estaba cerca de la casa formando parte del huerto familiar. En la actualidad, el café tiende a cultivarse en superficies más grandes lejos de la casa, quedando el huerto familiar (característico de las unidades domésticas de la zona baja) únicamente formado por varios frutales y algunas otras plantas, como son: naranjas, lima, mandarina, limón, guaje, guayaba, níspero, mamey, canela y cacao principalmente. También se cultivan algunas hortalizas como el chayote, el té limón y algunas plantas medicinales. Cerca de la casa se mantienen también aves, cerdos y colmenas.

El más claro indicador de que el sistema de plantación de café entre los productores de Valle se encuentra en un proceso de transformación, es que tanto el porcentaje de plantas viejas, como el porcentaje de plantas de 1 año es muy alto en las plantaciones. Según

⁷⁴ En la región se da este nombre a un palo con una punta en ocasiones reforzadas con una cubierta de hierro. Esta herramienta se utiliza en la siembra, para hacer pequeños hoyos en los que se coloca la semilla o

nuestras estimaciones el 61.7% del número total de parcelas existentes en el municipio tiene una edad entre 1 y 20 años, mientras que 38.83% restante, entre 21 y 30 años.

En términos generales, podemos afirmar que dentro de las plantaciones que tienen entre 1 y 20 años, encontramos cafetales próximos a producir, en buena edad productiva y cafetales que tienden a su madurez; mientras que dentro del 38.83% restante, encontramos plantaciones maduras, otras más que tienden a envejecer y de edad avanzada que necesitan de renovación y reposición para mantener e incrementar el potencial productivo en la zona.

Una comparación entre las zonas, nos indica que existe una mayor proporción de plantaciones más jóvenes entre las unidades de producción cafetaleras de los productores de la zona alta.

Prácticamente el sistema de cultivo predominante en el municipio, es el policultivo tradicional.

Del total de parcelas existentes en el momento de la investigación, en un 90% de ellas se practica el sistema de policultivo tradicional, y en el restante 10%, el sistema especializado.

El *sistema de policultivo tradicional* se presenta principalmente, en la zona baja del municipio y se caracteriza por la presencia de diferentes especies vegetales útiles en el cafetal; destacando los árboles de “jinicuil”, para la sombra de los cafetos, así como de especies arbóreas para la obtención de madera y leña; y algunos árboles frutales.

El *sistema especializado* es más frecuente encontrarlo en la zona alta, principalmente en las comunidades de San Lucas Arroyo Palomo, Rancho Grande, Cerro Mirador, Cerro Armadillo Grande, Cerro Armadillo Chico y Cerro Cangrejo Grande. De la información obtenida, se muestra que la importancia del sistema especializado se

plántula.

incrementa en proporción con la altura, y se caracteriza por ser un monocultivo con el propósito exclusivo de producir café con altos rendimientos.

De manera general, podemos decir que el sistema de plantación al que se tiende actualmente entre los campesinos de Valle es el que promovió el INMECAFÉ. A continuación se describen algunos detalles de este sistema.

4.1.3.1.1 Pesetilla

Las pesetillas eran proporcionadas por el INMECAFÉ. Las variedades que se distribuyeron son: Bourbon, Caturra rojo y amarillo y en menor cantidad Mundo Novo.

Últimamente se promueve la obtención de pesetillas por el mismo campesino con semillas debidamente seleccionadas. Estas últimas, la gran mayoría han sido proporcionadas por el Consejo Estatal del Café (CECAFÉ-Oaxaca) y el Centro Regional Universitario Oriente, de la Universidad Chapingo, en Huatusco, Veracruz. Entre las nuevas variedades que incipientemente se están introduciendo a los cafetales, podemos enumerar las siguientes: Colombia, Costa Rica, Oro Azteca y Garnica F5 principalmente.

4.1.3.1.2 Plantel o vivero

Para la construcción del plantel se afloja la tierra cuidadosamente y se planta ahí la pesetilla, o bien, se llenan bolsas de polietileno de esa tierra, en las que se colocarán las pesetillas. Posteriormente el plantel se cubre con un techo de hojas de helechos para proporcionar sombra.

En este plantel permanecen las plántulas durante un año. Durante ese lapso son tratadas varias veces con fungicidas y fertilizantes.

4.1.3.1.3 Trasplante

Para ello se abren hoyos o cepas en el terreno definitivo que, según instrucciones del INMECAFÉ, deberían ser de 40x40x40 cm, aun cuando muchos campesinos los hacen más pequeños. Lo ideal es llenar estos hoyos con el humus del estrato superior del suelo, para que en el momento del trasplante, únicamente sea necesario abrir un pequeño espacio, suficiente para introducir el pilón (raíz de la planta con tierra). No todos los campesinos realizan esta práctica porque resulta muy costosa.

Las plantas son sacadas cuidadosamente del plantel, eliminando aquellas defectuosas, y llevadas al terreno definitivo.

Todo este proceso de trasplante es un trabajo minucioso, del que depende mucho la futura producción de la plantación. Algunos productores utilizan más de 30 jornadas para la plantación de 100 cafetos, pero otros realizan este trabajo en 2 ó 3 jornadas.

4.1.3.1.4 Sombra y cultivos asociados

Algunos campesinos siembran otras plantas comestibles, como sombra para los primeros años de los cafetos. Así se utilizan el plátano y la yuca. Otros acostumbran a sembrar maíz y frijol junto con el café mientras éste alcanza la edad en que empieza a producir.

La mayoría de los campesinos entrevistados consideran útil sembrar maíz o frijol entre los cafetos durante los tres primeros años de plantación, aun cuando pocos observaron que el polen del maíz perjudica a los cafetos. Muchos campesinos vieron también que el plátano y la yuca sembrada cuando los cafetos están pequeños ayuda a su economía. Sin

embargo, algunos observaron inconvenientes, como el hecho de que estas plantas atraen las tusas, que destruyen los cafetos. Pero otros en cambio consideran que al arrancar la yuca se afloja la tierra y el plátano la humedece, lo cual se considera beneficioso. Solamente un tercio, principalmente los productores de la zona alta, consideraron mejor plantar el café solo.

Realmente, estos cultivos deben ayudar al campesino-cafeticultor a sobrellevar los costos de plantación de los cafetos, sin embargo, estas practicas no son generalizadas en la población total de productores, las cuales incluso, desde un punto de vista técnico, son desaconsejadas.

Al mismo tiempo, se planta también los árboles de sombra definitivos, que en la región se les denomina *chalahuites* y a otro más *jinicuil*, o bien, se cuidan los que crecen espontáneamente.

Antiguamente se mantenían los cafetos bajo una espesa sombra. INMECAFÉ aconsejó una densidad de 100 árboles de sombra por hectárea. Esta medida a sido retomada en su totalidad por los productores, principalmente los de la zona alta del municipio, quienes incluso, en las comunidades de Cerro Mirador y Rancho Grande mantienen algunas plantaciones sin sombra (sistema de cultivo a pleno sol).

Así pues, entre los campesinos-cafeticultores se encuentran desde aquellos que mantienen sus cafetos asociados a una gran variedad de árboles frutales, junto con yuca y camotes y bajo sombra, hasta aquellos que, siguiendo el ejemplo de los grandes cafeticultores, plantan sus cafetos solos y casi sin sombra.

Los campesinos entrevistados observaron que con poca sombra, los cafetos producen más y son menos atacados por enfermedades fungosas, pero en cambio los costos en el deshierbe son mayores y las plantas tienen que ser fertilizadas en mayor cantidad, para

que la producción no decaiga rápidamente. A pesar de esto, más de la mitad de los entrevistados se manifestó en favor de las plantaciones con muy poca sombra.

4.1.3.1.5 Densidad de plantación

Los cafetos de la variedad arábica se plantaban en forma muy distanciada (menos de 1,000 plantas por hectárea). Actualmente, se tiende a plantar las nuevas variedades más pequeñas a una densidad de plantación cada vez mayor. En la zona baja encontramos densidades de 1,600 a 2,500 plantas por hectárea, de acuerdo a la variedad; pero en la zona alta del municipio, algunos cafeticultores están experimentando densidades muy superiores, de incluso 4,500 y 5,000 plantas por hectárea.

4.1.3.1.6 Labores de cultivo o mantenimiento

Una de las principales labores de mantenimiento del cultivo es el deshierbe. Cuanto menor sea la cantidad de sombra, será mayor el número de deshierbes que deberá realizarse durante el año. En la región se hace un deshierbe cuando los cafetos están bajo suficiente sombra. Cuando la sombra es poca, se debe realizar dos o tres deshierbes y las plantaciones sin sombra se hacen cuatro.

La poda es otra práctica de mantenimiento, que se realiza en los cafetos para aumentar su rendimiento.

Los antiguos cafetos de la variedad criolla se dejaban al libre crecimiento. Actualmente las variedades mejoradas y las altas densidades de plantación exigen diversas prácticas de poda.

Cuando empiezan a brotar los hijos o vástagos al pie de la planta, es necesario realizar la práctica denominada deshije, que consiste en dejar únicamente tres de estos vástagos.

Cuando la planta alcanza una altura de dos metros, se corta la yema terminal, para interrumpir el crecimiento en altura y posteriormente es necesario cortar las nuevas yemas, que brotan alrededor de la parte cortada.

En las plantas más viejas es necesario cortar las ramas improproductivas y algunos productores acostumbran también la resepa.

Actualmente, un 90% de los campesinos cafeticultores de Valle Nacional realiza alguna de estas prácticas.

4.1.3.1.7 Fertilización y combate de plagas y enfermedades

Cuanto menor sea la cantidad de sombra y mayor la densidad de plantación, mayores serán los requerimientos de fertilizantes. El 65% de los productores fertiliza actualmente sus cafetales, aplicándose de 200 hasta 500 gramos por planta de fertilizante.⁷⁵ Si bien la región se encuentra poco invadida de plagas y enfermedades, los cafeticultores aplican un pesticida que llaman “hongo”, para el control de la *broca*. Esta plaga ya está causando estragos principalmente en los cafetales de la zona baja.

⁷⁵ La fórmula varía según las mezclas disponibles, en Valle Nacional, se utiliza la fórmula 18-12-6.

4.1.3.1.8 Cosecha

La cosecha constituye el fin primordial del proceso productivo de la actividad cafetalera. En esta actividad, destaca el número de cortes que realizan los cafeticultores durante cada ciclo cafetalero, que va de finales de octubre a principios de marzo; así tenemos que los productores del municipio generalmente realizan tres cortes por cosecha. Esto último, debido a los distintos tiempos de maduración de la cereza. Como podemos ver en el cuadro 9, a nivel zona, las proporciones respecto al número de cortes son similares entre los dos grupos de productores.

CUADRO 9. NÚMERO DE CORTES DURANTE LA COSECHA 1997/98

NÚMERO DE CORTES	PRODUCTORES DE LA ZONA I (BAJA)		PRODUCTORES DE LA ZONA II (ALTA)		PRODUCTORES A NIVEL GENERAL	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2	4	7.54	0	0.0	4	5.40
3	47	88.68	19	90.48	66	8.19
4	2	3.77	2	9.52	4	5.40
TOTAL	53	100	21	100	74	100

Fuente: Encuesta directa a 74 productores de café, Investigación de Campo, 1997.

Los cortes que se efectúan durante la cosecha son manuales, y se utilizan implementos como tenates, morrales, o bolsas pequeñas, que se adaptan al cuello de los cosechadores, para ir almacenando poco a poco el café que van cortando y posteriormente vaciarlas en bolsas cerceras de mayor tamaño.⁷⁶

⁷⁶ Los cosechadores son jornaleros agrícolas que llegan a la región en busca de algún tipo de ingreso, provenientes de algunos municipios ubicados en la Sierra Juárez ó incluso desde los Valles Centrales y Región Mixteca Sur, de Oaxaca.

En esta actividad la mayoría de los cafeticultores recurren al uso de trabajo asalariado. Los productores de la zona alta durante el ciclo 97/98 utilizaron en mayor proporción trabajo asalariado que los productores más pequeños (de la zona baja).

Finalmente, haciendo un análisis del sistema de plantación de los campesinos en la región, debemos señalar que las características humanas y naturales de las diferentes zonas han permitido un desarrollo diferencial del sistema de cultivo.

En la zona alta los productores de la zona alta adoptaron la cafecultura con gran facilidad además de que esta es el área más apta del municipio para dicho cultivo.

Aquí, los campesinos dedican en promedio el 73% de la superficie disponible a este cultivo y obtienen el 90% del valor de su producción con el café.

La tecnología empleada presenta gran semejanza a la de los grandes cafeticultores. El 73% de los productores tiene únicamente variedades mejoradas en sus plantaciones. La densidad de plantas por hectárea en promedio es alto y la mayor parte de los productores podan y fertilizan regularmente sus cafetales, utilizando en promedio 10,000 pesos por hectárea en insumos. (Véase el anexo no. 6).

Es en esta zona donde con mayor rapidez se renuevan y amplían las plantaciones. Y puesto que a medida que se intensifica la producción de café, los requerimientos de fuerza de trabajo son también más altos; se utilizan alrededor de 204 jornales por año en una hectárea de café. (Véase el anexo no. 7)

Aún cuando la fuerza de trabajo familiar se dedica principalmente al cultivo del café, los requerimientos de fuerza de trabajo no pueden ser totalmente cubiertos por el trabajo familiar, por lo que éste representa únicamente el 20-30% de la fuerza empleada en el café. Más adelante, veremos con detalle las características del trabajo asalariado.

El resultado de la tecnología más avanzada son los altos rendimientos que en promedio, fueron de 1.64 toneladas por hectárea de café pergamino.

En zona baja del municipio, paralelamente al cultivo de café han cobrado un importante impulso otros cultivos comerciales, como el hule, el chile, y maíz principalmente. Estos cultivos proporcionan utilidades aproximadas a las del café. Aún cuando el 37.7% de la superficie disponible está cubierta de café, la producción de este cultivo representa un porcentaje menor (49.4% de la producción total). La expansión de las plantaciones es más lenta aquí.

Aún cuando el porcentaje de plantaciones de la variedad Criolla y Mundo Novo es alto, la mayor parte de los cafeticultores podan y en menor medida fertilizan sus cafetales utilizando menor capital que en la zona alta para insumos. Sin embargo, aquí se utiliza un menor número de jornadas de trabajo por hectárea y de estos, un porcentaje mayor que en la zona alta son suministrados por la familia.

Los rendimientos y utilidades obtenidas son también algo más bajos que en la zona anterior.

4.1.4 Apoyo institucional

Durante la fase de investigación de campo y de procesamiento de la información obtenida, se pudo confirmar que los apoyos institucionales a la actividad cafetalera han disminuido notablemente en el municipio.

Cuando el INMECAFÉ incursionó al municipio a finales de los 70, se implementó el "Programa Nacional", que consistía en crear sociedades solidarias de campesinos (UEPC), para que estos pudieran recibir un crédito que posteriormente se pagaría con café.

Además; proporcionaba asesoría técnica y pesetilla, para que los campesinos cafeticultores pudieran establecer sus plantaciones. También, los socios tenían preferencia en cuanto a la compra de café por el Instituto; casi el único distribuidor de fertilizante era INMECAFÉ y solamente se proporcionaba este insumo a los socios. Varios otros insumos como fungicidas e incluso bombas aspersores fueron proporcionados a los socios en forma gratuita.

Ante esta situación, casi todos los productores del municipio, se vieron impulsados a asociarse en las Unidades Económicas de Producción y Comercialización (UEPC) promovidas por el Instituto.

Desgraciadamente este apoyo se sostuvo muy poco tiempo. Pues, gracias a la política neoliberal implementada por el gobierno el INMECAFÉ se retiró del municipio en 1988. Se asistía entonces, a la desregularización de la economía, que se manifestó en la cafecultura con la liquidación definitiva del INMECAFÉ, en enero de 1993. A la par de esta situación, en julio de 1989, se suspenden las cláusulas económicas del Convenio Internacional del Café (CIC) como resultado del desacuerdo entre países productores y consumidores, en una situación de sobreoferta del grano y de altos costos financieros por almacenamiento en los países productores.⁷⁷ Esta suspensión de las cláusulas del CIC, en el marco de la ideología neoliberal como política dominante en la economía mundial; se acompañó de una violenta caída de los precios del café, que afectó en un primer momento a los beneficiadores-exportadores que habían comprado café del ciclo 1988-89 a mayor precio y tenían grandes cantidades almacenadas. Posteriormente, en el ciclo 89-90 la caída de precios fue transferida en su mayor parte a los productores.

⁷⁷ El CIC, era el mecanismo de la (OIC), encargado de regular los precios del café a nivel mundial.

Así, durante el periodo de bajos precios, de los pocos apoyos que se brindaron a la actividad cafetalera, destaca la participación del Instituto Nacional Indigenista (INI), que mediante la implantación de dos programas emergentes en 1990: "Apoyo a la Producción" y "Apoyo al Corte, Acarreo y Comercialización del Grano", se destinaron recursos monetarios a los productores, provenientes del gobierno federal. Estos apoyos consistían en otorgar cierta cantidad de dinero a los productores por crédito cafetalero, que era una especie de préstamo, ya que los productores debían cubrir esta cantidad al siguiente ciclo para seguir siendo sujetos de apoyo, en caso contrario se les retiraba; los apoyos se proporcionaron durante cuatro ciclos cafetaleros (1990/94).

Los recursos antes mencionados fueron administrados por el INI para luego canalizarlos a través de las organizaciones de productores existentes en el municipio.

4.1.5 Organización de productores

En el municipio, hasta 1997, se contaba con una organización de productores de café: la **Unión de Ejidos Región Valle Nacional**. Esta organización se fundó en 1987, como petición y acuerdo que concretaron diferentes comunidades de productores de éste municipio, para canalizar recursos y programas concernientes a la producción y comercialización del café. Esta UNIÓN de Ejidos viene a simbolizar el papel ó función que años atrás había desempeñado el INMECAFÉ como institución gestora del Gobierno Federal.

La Unión de Ejidos Región Valle Nacional agrupa a 24 comunidades de los diferentes ejidos del municipio, y mantiene afiliados a 1,559 socios (campesinos cafeticultores). Actualmente, muchos de los objetivos que se planteó en su inicio de

formación la UNIÓN no se han concretado a su cabalidad. Es decir, no se ha podido canalizar programas de apoyo productivo y comercial. Esto último, ha fomentado dentro de los productores la falta de confianza que se había depositado en la organización.

**CUADRO 10. RELACIÓN DE COMUNIDADES PERTENECIENTES A LA ORGANIZACIÓN
UNIÓN DE EJIDOS REGIÓN VALLE NACIONAL**

NUMERO DE LOCALIDAD	LOCALIDAD O POBLADO		NUMERO DE SOCIOS
01	SAN ANTONIO OCOTE	VALLE NACIONAL	37
02	CERRO MARÍN	VALLE NACIONAL	39
03	LA GRAN LUCHA	VALLE NACIONAL	07
04	SANTIAGO PROGRESO	VALLE NACIONAL	10
05	RANCHO OJOCHÉ	VALLE NACIONAL	63
06	NUEVO PALANTLA	VALLE NACIONAL	26
07	VALLE NACIONAL	VALLE NACIONAL	07
08	MATATES	VALLE NACIONAL	10
09	RANCHO CAFETAL	VALLE NACIONAL	13
10	ARROYO TORTUGA	VALLE NACIONAL	10
11	SAN ANTONIO OTATE	VALLE NACIONAL	25
12	ARROYO COLORADO	VALLE NACIONAL	30
13	C. ARMADILLO CHICO	VALLE NACIONAL	56
14	SAN LUCAS ARROYO PALOMO	VALLE NACIONAL	75
15	ARROYO DE BANCO	VALLE NACIONAL	124
16	SAN FELIPE DE LEÓN	VALLE NACIONAL	97
17	C. ARMADILLO GRANDE	VALLE NACIONAL	356
18	CERRO MIRADOR	VALLE NACIONAL	51
19	SAN MATEO YETLA	VALLE NACIONAL	119
20	N. ROSARIO TEMEXTITLAN	S. PEDRO YOLOX	37
21	CERRO CANGREJO GRANDE	VALLE NACIONAL	86
22	S. RAFAEL AGUA PESCADITO	VALLE NACIONAL	173
23	LOMA SAN RAFAEL	VALLE NACIONAL	67
24	RANCHO GRANDE	VALLE NACIONAL	41
TOTAL			1,559

Fuente: Unión de Ejidos Región Valle Nacional-Investigación de Campo, 1997.

Haciendo un breve análisis de la situación prevaleciente en la Unión de Ejidos, pudimos comprobar, que son varios los factores que han intervenido para que los productores no se apoyen dentro de esta agrupación social. La Unión se encuentra en eminente estado de fragmentación y sus socios totalmente atomizados.

La inconformidad por el engaño y desvío de los recursos (de los pocos que se han logrado canalizar) ha llevado a que varios ó la gran mayoría de los productores muestren una apatía y falta de apoyo para con esta su organización.

"Ya no creemos en lo que nos dicen los dirigentes de la Unión de Ejidos. Es el mismo cuento de siempre. Hemos renovado varias veces su estructura de organización; para ver que traen los nuevos, porque creíamos que un cambio de dirigentes sería sinónimo de cambio...(pero) todo fue de balde".

Según testimonios de los mismo productores; la Unión de Ejidos nunca coadyuvó, en su momento, ni en el presente a la planeación de un desarrollo regional y garantizar la continuidad de los programas que en un momento propusieron las instituciones gubernamentales de acción agraria; cómo la Secretaría de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural (SAGAR), el Consejo Estatal del Café (CECAFÉ) y el Fondo de Fomento Agropecuario Estatal (FOFAE) principalmente.

"Los pocos recursos que logramos agarrar en apoyo a la producción y comercialización...¡hasta para exportar café!; se los llevaron los dirigentes y nos dejaron ensartados y con la cara grande". (Es por esto, que en Valle) "ya no queremos participar en organizaciones...porque también hemos visto otros grupos que se organizan y han fracasado. Luego, nuestros compañeros nos dicen: *pues yo se los decía, el trabajo organizado no trae nada bueno*".

Los productores de Valle Nacional, no tienen deseo de organizarse para la producción ni para la comercialización de café. Mantienen la esperanza de que algún día el gobierno los vuelva a apoyar como en el pasado.

"...Antes nos daban suficiente crédito y nos lo gastábamos en otras cosas menos en la parcela (ahí está PROCAMPO), y los créditos no se pagaban y los dirigentes nos decían que no había que pagar, que sólo apoyáramos para el borrón y cuenta nueva y por lo tanto no se trabajaba como debería ser".

Lo anterior, es parte de la organización social que impera en el municipio de Valle Nacional, Oaxaca. La desorganización o atomización, es fomentada en parte, también por los problemas que existen en las mismas comunidades.

4.1.6 Aportación de emigrantes

Durante el periodo de bajos precios (1989-93), según nuestras estimaciones, se presentó emigración de al menos algún miembro de la familia, en un 15% de la totalidad de las unidades familiares encuestadas, con 11 casos.

Como se muestra en el cuadro 11, en un 80% de los casos, los emigrantes aportan dinero a la unidad familiar. A nivel zona destaca en una mayor proporción los productores más pequeños; los de la zona baja, principalmente las familias ubicadas en la cabecera municipal.

**CUADRO 11. EMIGRACIÓN DE MIEMBROS DE LAS UNIDADES DOMÉSTICAS CAMPESINAS
1989-1993**

ZONA	CASOS DE EMIGRACIÓN POR ZONA	APORTAN DINERO A LA UNIDAD FAMILIAR		
		SI	NO	TOTAL
BAJA	8 (72.73%)	7	1	8
ALTA	3 (27.27%)	2	1	3
TOTAL	11 (100%)	9	2	11

Fuente: Encuesta directa a 74 productores de café, investigación de campo, 1997.

Lamentablemente, frente a la agudización de la crisis del café la venta de fuerza de trabajo en los mercados locales, o en las rutas migratorias de cultivos comerciales en Oaxaca, Veracruz, al Norte y Centro del país, y en los Estados Unidos fue una actividad

que se presentó y constituyó una de las estrategias utilizadas para la obtención de complementos monetarios en las unidades domésticas campesinas de Valle Nacional.

Así también, durante éste periodo el "jornal" dejó de ser una actividad exclusivamente masculina, y paralelamente a la depresión económica del país incluyó a las mujeres y niños como jornaleros quienes como familia cerraron filas primero en sus parcelas y luego fuera de sus comunidades trabajando en las plantaciones comerciales de limón, de piña, de plátano, de pepinillo, tomate o integrándose al sector servicios dentro y fuera de la región.

4.2 COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN VALLE NACIONAL

Hablar de comercialización es referirnos a todo un proceso que comienza en el momento que el productor toma la decisión de producir un producto agrícola para la venta y termina con la puesta del producto en manos del consumidor definitivo.

La comercialización del café, abarca actividades físicas, técnicas y económicas; en el proceso de trasladar el producto desde la parcela misma hasta el consumidor final y por lo mismo que es un proceso, se entiende que dentro de ello estarán los intermediarios que son necesarios para que adecuen el producto a las necesidades de los consumidores y lo hagan llegar a éste.

4.2.1 Canales de comercialización

En este apartado, hay que señalar tres aspectos fundamentales como son: el producto que venden los cafeticultores; los compradores del producto y el sitio de venta del

producto; que fueron considerados en el apartado número 4 del cuestionario aplicado a productores.

Como se señaló anteriormente, los cafeticultores del área de estudio son “pergamineros”.

Según nuestras estimaciones, aproximadamente, el 85% del total de cafeticultores de la región de Valle, vende exclusivamente café pergamino, otro 15% vende además de pergamino otro tipo de café (capulín y/o oro).

Históricamente, a partir del ciclo de cosecha 90-91, en Valle Nacional no existe participación del gobierno en la comercialización del grano. Y tenemos que desde aquella fecha y hasta el ciclo 97-98, los productores de café en el municipio sólo venden a intermediarios (comisionistas).⁷⁸ Pues tampoco existen en el lugar, organizaciones sociales que ayuden a los campesinos a comercializar su grano. La situación prevaleciente en la Unión de Ejidos ya fue señalada con anterioridad.

A decir de los productores; en los últimos años se ha incrementado el intermediarismo, también conocido como *coyotaje*.

Aun con todo lo anterior, un 90% cafeticultores tienen que recurrir hasta la cabecera municipal a vender su producto, y el resto lo hace en sus propias comunidades: San Lucas Arroyo Palomo, Arroyo de Banco, Monte Flor y Cerro Armadillo Grande.

El hecho de que los productores vendan su producto en sus propias comunidades, no es un indicador de que en estos lugares existan compradores de café establecidos. Es decir, la venta se puede efectuar gracias a que los mismos *coyotes* de Valle logran incursionar a

⁷⁸ Los intermediarios son conocidos como “coyotes”. Al parecer, la mayoría de estos actores económicos, surgen al escena de la comercialización del café cuando se retira el INMECAFÉ de la comercialización en la región. Algunos “coyotes” fueron técnicos y/o empleados del Instituto. Ellos conocieron muy bien los movimientos en la comercialización del grano. Incluso, cuando la paraestatal les asignaba acopiar café, lo

las comunidades campesinas con sus propios medios de transporte para mover sus compras.⁷⁹ Además, existen otros compradores que no son de la cabecera municipal, sino que incursionan de otras regiones, principalmente Córdoba, Orizaba y Jalapa, Veracruz.

La Cabecera municipal se ha convertido en el centro comercial de grano de café para todo el municipio e incluso para toda la región de Tuxtepec. Los agentes comerciales que operan en otras comunidades, por ejemplo, en: Arroyo de Banco, Cerro Armadillo Grande y San Lucas Arroyo Palomo, son por un lado, los mismos coyotes de Valle que han llegado con transporte hasta aquellos lugares, o por el otro, pueden ser comisionistas de los mismos compradores de la misma cabecera municipal. Los intermediarios de Monte Flor (los hermanos Mendoza) operan independientemente de los intermediarios de Valle.

Hasta la fecha en que se concluyó la investigación existían en la cabecera municipal diez intermediarios compradores de café, que operaban grandes volúmenes; aproximadamente, veinticinco toneladas de café pergamino por semana.

Además, en Monte Flor, comunidad al oriente del municipio y sobre la carretera a Tuxtepec, existían hasta el ciclo cafetalero 97-98 dos intermediarios, que al igual que sus colegas de la cabecera municipal; manejaban grandes volumen por semana y durante todo el ciclo de cosecha.

Todos los agentes de comercialización anteriormente citados, son comisionistas que participan como primer (y segundo para algunos) eslabón entre la zona de producción y algún *patrón* que se encuentre vinculado con otro agente más que, aunque se encuentra

hacían al mismo tiempo para empresas particulares, con las cuales, hoy en día, han establecido relación formal para acopiar café en la región.

⁷⁹ El medio más usual de transporte, son la camionetas de 3.5 toneladas de carga, que desde muy temprana hora de la madrugada y altas horas de la noche recorren los caminos de terracería del municipio para llegar a las comunidades productoras de café. Cuando el camino para llegar a las comunidades es de brecha, los coyotes rentan mulas para acarrear los sacos de café. Incluso, algunos en el área de la presa Cerro de Oro pagan lancha para el transporte del grano.

fuera de la región, es a donde finalmente llega la mayor parte de la producción, dicho agente es el que está conformado por las empresas beneficiadoras y/o torrefactoras de café, ó bien lo pueden ser de alguna empresa que esté operando en la región. Durante nuestra investigación, comprobamos la presencia de dos comisionistas en la cabecera municipal de la empresa Beneficiadora de Cafés Finos de Oaxaca, S.A. de C.V. (BECAFISA) y Tecnología Industrial Agropecuaria, S.A. de C.V. del grupo Agroindustrias Unidas de México (TIASA-OMNICAFFÉ), respectivamente.

La mayor parte de la producción se comercializa en pergamino, y según información verbal; las comunidades que producen *café de calidad*, son: Cerro de Pita, Cerro Mirador, San Antonio Ocote, San Antonio Otate, Rancho Grande, Metates, La Esperanza (en el municipio de Comaltepec) y Santo Tomás Tejas (en el municipio de San Felipe Usila).

Los comisionistas de Valle recorren los ejidos y comunidades en busca de grano, ó incluso, se dirigen a otros municipios; algunos aledaños, otros alejados: Jacatepec, San Felipe Usila, Tlacoatzintepec, Villa Alta, Comaltepec, Jalapa de Díaz, María Lombardo y Ayotzintepec.

La problemática que enfrentan los compradores de café, es la ola de asaltos al transporte que impera en éste y otros lugares. En últimas fechas éste fenómeno se ha incrementado notablemente. Otro factor, que obstaculiza el buen proceso de comercialización, es la red de caminos que existen para llegar a las comunidades cafetaleras; se encuentran en mal estado, e incluso, intransitables en algunas ocasiones.

4.2.2 Agentes económicos que participan en el proceso de comercialización y funciones que desempeñan.

El grano que se acopia en la cabecera municipal, no se le proporciona ningún tipo de beneficio. Sólo se le comercializa en pergamino, oro o capulín y el beneficio seco, se le proporciona en algún otro centro regional externo a la región del Papaloapan. También, existe en la cabecera municipal, un comprador: el Sr. Rosendo Prieto, que tuesta café bajo la marca *Café Duco*; cuyo porcentaje de volumen manejado, representa aproximadamente, solo el 1% de volumen total que se comercializa a nivel municipal. Rosendo Prieto, distribuye el café *Duco* en pequeños comercios particulares en la ciudad de Tuxtepec y en algunas tiendas de autoservicio de Córdoba, Veracruz.

Tenemos, entonces en la zona de estudio; al acopiador local, acopiador regional y comisionista. Esta es pues, la tipología de compradores de café, que se deriva de la información recopilada en campo.

A nuestro parecer, tanto el acopiador local, como el acopiador regional, son *acopiadores rurales*.

Es decir, el acopiador rural viene a ser aquellos intermediarios que se caracterizan por trabajar o comprar con sus propios recursos o bien con crédito de alguna institución privada, venden con quién mejor les conviene, si no antes han establecido algún tipo de compromiso con otros compradores o empresas beneficiadoras. Así, dentro de éstos compradores se puede hacer una subcategorización considerando su área de influencia, y basándose en esto, agruparlos en acopiadores locales y acopiadores regionales.

4.2.2.1 Acopiador local

Es un comprador dependiente cuya área de influencia esta ubicada dentro de su comunidad o ejido, generalmente compran directamente a los productores por lo que van adquiriéndolo en pequeñas cantidades hasta reunir dos o tres toneladas (dependiendo del tipo de transporte que utilicen), para después transportarlo a la cabecera municipal; venden a otro intermediario (comisionista o acopiador regional). Este acopiador, en la mayoría de los casos en el municipio, también es productor ejidatario, caracterizándose además por tener pequeños establecimientos comerciales dentro de su comunidad; como lo son: tienda de abarrotes, venta de refrescos y/o cerveza, principalmente.

Éste agente participa como primer eslabón en la cadena comercial del grano de café. Dentro de esta categoría; ocho personajes quedaron identificados como acopiadores locales: Cinco acopiadores locales operan en la comunidad de Arroyo de Banco; dos lo hacen en la Agencia municipal de Cerro Armadillo Grande y uno último opera en la comunidad de San Lucas Arroyo Palomo.

Algunos de estos compradores (aunque no especificaron la cantidad) otorgan adelantos de dinero a los productores con el fin de asegurar el producto y obtenerlo a un mejor precio; cuando esto sucede, según versiones de los mismos productores; el dinero lo proporcionan en la época en que el café comienza a madurar (septiembre u octubre). Es decir, antes se aseguran que la posibilidad de pérdida sea mínima.

4.2.2.2 Acopiador regional

Es un comprador cuya área de influencia está comprendida para toda la región de estudio y otras zonas y municipios aledaños a esta.

Compra tanto a productores como a otros compradores (acopiador local) que en algunos de los casos ellos mismos comisionan.

A nivel individual es el que mayor volumen capta. Prácticamente, realiza las mismas funciones que el acopiador local, excepto la de financiamiento a productores. Estos *coyotes*, se ubican en la cabecera municipal y no son productores o ejidatarios. De los diez *coyotes* que existían en el ciclo 97/98 y controlaban la mayor parte de la comercialización del grano siete dijeron ser originarios de la cabecera municipal o de algunas comunidades de Valle Nacional; los tres compradores restantes; el Sr. Rogelio Luis, José López Reynoso Y Flavio Hernández, son originarios de Zimatlán, Oaxaca, Estado de México y Playa Vicente, Veracruz, respectivamente.

Para controlar parte del mercado local y acaparar más volúmenes de café, algunos acopiadores o *coyotes* recorren los ejidos en busca del grano o bien colocan a algún acopiador local para que les compre café en las respectivas comunidades que integran el municipio. La estrategia consiste en “ofrecer precio” por arriba del acordado para la región por las empresas comercializadoras. Es decir, aumentan entre cincuenta centavos y un peso en cada kilogramo de grano de café (durante el ciclo 1997/98), que a su vez compensan con “movimientos y/o artificios” que ellos mismos crean. Por ejemplo, descuentan al producto que vende el productor; desde unos cuantos gramos, hasta kilogramos (dependiendo del volumen adquirido), con el pretexto de que el café que se está comprando está húmedo y por tal razón pesa más, pero la realidad muestra que ésta es la manera en que el intermediario puede recuperar el “tostón” y/o el “peso” (e incluso más) que incrementó al kilo de café. Otra manera, es “descontar” en las básculas, ajustándolas a sus respectivas necesidades.

Aun más, para adquirir más ganancia por kilogramo de grano de café acopiado; ya en sus respectivos almacenes o centros de acopio, los intermediarios mezclan café pergamino de buena calidad (por el cual se paga el precio más alto, de acuerdo a los precios establecidos para cada presentación de café) con café bola (el cual se adquiere por un precio inferior al café pergamino). Hecha la mezcla de café pergamino con café bola o capulín, se envasa en costales de yute de 60 kilos, y se envía a los comisionistas o empresas con quienes tiene contrato el acopiador regional. Adquiriendo así, un mayor margen de comercialización por la operación que realizó, ya que esa mezcla, se vende como café pergamino “limpio”, atribuyendo siempre la culpa al productor de la mala calidad de su café, cuando en verdad son ellos mismos los responsables de éste tipo de presentaciones.

Aun cuando no existe una competencia muy reñida para acaparar la mayor cantidad de grano, los coyotes en la cabecera municipal contratan “chalanés” que los apoyan en operaciones de almacenamiento, envasado, realización de embarques de café, y principalmente para recorrer en triciclos la avenida principal de la cabecera municipal, por la cual llegan todas las camionetas de pasaje que cubren las distintas rutas que comunican al municipio; para recibir a los productores que traen sus bultos de café a vender con algún coyote.

El movimiento de los “chalanés” en sus triciclos, ayuda a atraer más productores que necesitan vender su producción, a los establecimientos de los coyotes.

4.2.2.3 Comisionista o patrón

Aun cuando todos los acopiadores son comisionistas; el *patrón* se caracteriza por trabajar a comisión con las empresas beneficiadoras, es decir, la empresa le proporciona

dinero para la compra y dependiendo del volumen que adquiere o por kilo de café, será el ingreso que reciba por concepto de comisión. Se estima entre un 5 y 10% del valor de las compras, o bien, de 1 a 2 pesos por kilogramo de café acopiado.

Estos compradores, canalizan tanto la producción de los productores, como los volumen que logran acaparar los intermediarios rurales.

La forma en que trabajan con las empresas consiste en que estas le otorgan cierta cantidad de dinero junto con el precio de compra, por lo que además de obtener comisión, en ocasiones también obtienen otras utilidades derivadas de adquirir el producto a un precio menor al que realmente pagaría la empresa. Éste nunca sale a comprar café a los ejidos. Sólo llega a la cabecera municipal, cada quince días o mensualmente para recoger y embarcar los respectivos lotes de café pergamino que han acaparado cada uno de sus intermediarios en la región. Se pueden decir que desempeña las funciones de compra, almacenamiento y de transporte (aunque en este caso quién cubre los costos es la empresa).

Se detectaron cuatro comisionistas de empresas. Tres de éstos intermediarios entregan o están coordinados por la empresa TIASA con la sucursal en Córdoba, Veracruz y en Oaxaca, Oaxaca respectivamente.

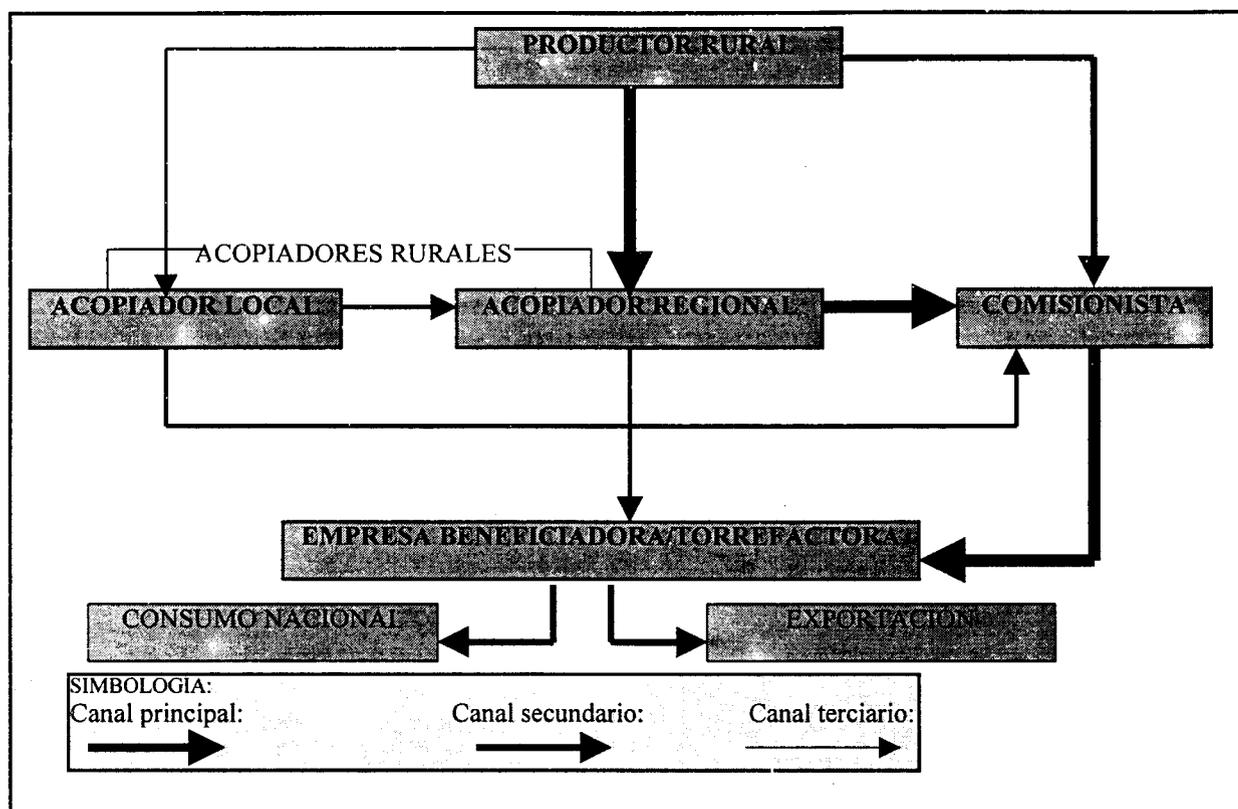
No existen en la región participación de organizaciones sociales ni instituciones de gobierno para el acopio de café.

4.2.3 Mecanismos y redes de comercialización

Como todo producto agrícola, el café en la región de Valle Nacional, fluye por diversos canales desde que sale del productor hasta que llega al consumidor, ya sea del mercado nacional o del mercado internacional.

En el diagrama 1, se muestran en forma simplificada, los canales por los que pasa el producto y las diversas interrelaciones que se establecen entre los diversos agentes que intervienen en el proceso de comercialización de café en la zona de estudio.

DIAGRAMA 1. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN VALLE NACIONAL, OAXACA.



Fuente: Encuesta directa a productores y compradores de café, investigación de campo, 1997.

El canal más importante, debido a que por él fluyen los mayores volúmenes de producto es el integrado por el productor rural, acopiador regional, comisionista y empresa beneficiadora. Le continúa en orden de importancia, el canal que articula al productor rural con el comisionista y la empresa beneficiadora. Por último, en tercer lugar de importancia, se encuentra el canal de comercialización integrado por el productor rural, el acopiador local, el comisionista y la empresa beneficiadora.

Una vez conocidos los canales de comercialización, es también importante conocer el nombre de los principales empresarios y empresas beneficiadoras que cuentan con acopiadores rurales y comisionistas para la compra de café en el municipio de Valle nacional. (Véase el cuadro 12).

CUADRO 12. RELACIÓN EMPRESAS BENEFICIADORAS

NOMBRE DE LA EMPRESA	UBICACIÓN
Sr. Brisot (<i>patrón-empresario</i>). Operador de la Comercializadora Dafer , S.A. de C.V. Distribuye sus existencias en diferentes empresas beneficiadoras: BECAFISA, TIASA y con Eduardo Calvo.	Oaxaca, Oaxaca
Sr. Proit (<i>patrón</i>). <i>Comisionista</i> de la empresa Café Isabel de Córdoba .	Córdoba, Xeracruz
BECAFISA . Beneficiadora de Cafés Finos, S.A. de C.V. Únicamente compra y exporta cafés de "calidad".	Oaxaca, Oaxaca
TIASA (OMNICAFÉ) . Tecnología Industrial Agropecuaria, S.A. de C.V.	Sucursales en: Córdoba, Veracruz y Oaxaca, Oaxaca
CAFÉ DEL TRÓPICO S.A. DE C.V.	Jalapa, Veracruz
CAFÉ LOBO S.A. DE C.V.	<i>Pachuca, Hidalgo</i>
CAFETALERA Z, S.A. DE C.V.	<i>Córdoba, Veracruz</i>
NESTLÉ, S.A. DE C.V.	Toluca, México
CAFÉ INTERNACIONAL S.A. DE C.V.	Córdoba, Veracruz
CAFIEX . Cafés Finos de Exportación, S.A. de C.V., del Grupo San Roke: Café Kasinka y Café los Portales.	Córdoba, Veracruz

Hay que señalar, que la empresa NESTLÉ y Café Internacional incursionan a la región de Valle en el mes de diciembre a febrero. Es decir, cuando existen grandes volúmenes en los almacenes de los acopiadores rurales del municipio.

Así pues, nos dimos cuenta que todas las empresas beneficiadoras del grano, están fuera de la región, principalmente en las ciudades de Oaxaca; Córdoba y Jalapa, Veracruz; Hidalgo y el Estado de México. Por ello, para poder llegar hacia las zonas productoras de café en la época de cosecha, extienden sus redes de compra mediante el establecimiento temporal de centros receptores en lugares estratégicos, como lo es la cabecera municipal de Valle Nacional y/o pagan comisión. Aunado a esto, y para captar más producto, también compran a particulares. En todos éstos casos la empresa se encarga del transporte de la mercancía al centro de beneficio o almacén; además algunas como BECAFISA, TIASA y CAFIEX son exclusivamente compañías exportadoras y sólo dejan el café de mala calidad para el consumo nacional mediante la venta a las empresas torrefactoras o tostadoras de café, es decir que no venden directamente a consumidores o a detallistas.

4.2.4 Actividades y procesos de la comercialización del café

El proceso total de comercialización de café se puede considerar como un conjunto de procesos básicos. Estos procesos suelen recibir el nombre (técnico) de servicios de comercialización. Para nuestra región de estudio, podemos considerar los siguientes:

4.2.4.1 Transporte

Es uno de los servicios más importantes de la comercialización. Consiste en trasladar en primer lugar, el café cereza desde la parcela hasta el lugar de beneficio del productor (principalmente en su vivienda) y luego, transportar su producto de la vivienda al centro de compra que generalmente es la cabecera municipal.

Entre los medios de transporte utilizados por los cafeticultores de la zona de estudio, tenemos a los animales de carga (mulas, burros y caballos), y a los vehículos automotores (camionetas y camiones de tres y cinco toneladas).

La utilización de animales de carga se da en mucho mayor proporción, de la parcela al lugar del beneficio. Básicamente los productores que utilizan única y exclusivamente animales de carga, son aquellos que se ubican en aquellas comunidades sin comunicación con alguna carretera rural, que sólo cuentan con brechas y caminos de herradura. Sin embargo, el 100% de los productores encuestados utiliza camioneta para movilizar su producto del ejido al centro de acopio central.

Los productores de la zona alta utilizan en mayor proporción los vehículos, y así también, sólo en este grupo se encuentran los productores que poseen camioneta propia.

Aquellos que no poseen transporte propio, trasladan el producto de la vivienda al centro de compra, utilizando la camioneta de carga, generalmente de tres toneladas, la cual contratan por viaje; algunos se unen para lograr completar una "carga", otros, aunque pocos, lo hacen de manera individual. También, hay productores que utilizan como medio de transporte de su producto, la camioneta de pasajeros debido a que las cantidades son pequeñas (de 1 a 3 bultos de 60 kilos).

4.2.4.2 Almacenamiento

En el caso del almacenamiento, los productores no cuentan con una infraestructura adecuada, ya que habitualmente utilizan un lugar dentro de sus casas para guardar el grano, y en raras excepciones lo hacen en las bodegas de acopio que construyó el Instituto Mexicano del Café, en algunas comunidades; esto lo hacen con la finalidad de esperar un alza en los precios aunque generalmente no pueden aguantar por mucho tiempo, pues por tener necesidad tienen que vender. Concretamente en el ciclo 97/98 en el cual se efectuó la investigación, los productores esperaron hasta donde más pudieron debido a que los precios permanecieron bajos.

En el caso de los intermediarios prácticamente no hacen uso del almacenamiento, pues rotan muy rápido el producto; precisamente de eso se trata, para obtener las máximas ganancias posibles. Y como ellos lo señalan: si se almacena se corre el riesgo de que en una semana, el precio del café pase a un nivel inferior al que se le pago al productor, e incluso los puede conducir a la ruina, ya que el dinero que maneja el acaparador de Valle, en el mayor de los casos, es proporcionado por la empresa o su “patrón” inmediato. Por este motivo, son éstos últimos agentes de comercialización quienes indican el volumen a adquirir, los precios y hasta el tiempo de almacenamiento dependiendo de los volúmenes acaparados. Todo lo anterior, es lo que obligan al intermediario a estar en constante contacto telefónico con sus patrones, y también, a la expectativa de la cotización del peso frente al dólar. Esto último, lo hacen a través del canal de finanzas, del sistema de cable *SKY*.⁸⁰

⁸⁰ Los intermediarios del municipio se comunican vía telefónica a la empresa o patrón que les otorga capital para comprar café; dos o tres veces al día, para que le indique el precio al cual tiene que comprar en la región.

El volumen que se concentra depende del monto de capital con que cuenta el comprador regional y del precio al que está comprando en dicho ciclo de cosecha. Pero aun así, en el ciclo 97/98 el volumen acaparado por comprador, fluctúa en 25 toneladas aproximadamente de café pergamino por semana, durante todo el ciclo de cosecha (octubre-febrero).

4.2.5 Márgenes de comercialización

En el análisis de mercado, los márgenes de comercialización es uno de los indicadores más importantes ya que muestran el incremento que sufre el precio de un determinado producto en la esfera de la circulación, o la forma en que se distribuye el precio pagado por el consumidor final entre los diferentes agentes que participan en la cadena comercial; además de que permiten conocer las ventajas y/o desventajas que obtendría un determinado agente (puede ser el productor) al comercializar su producto en forma organizada y directa.

En el nivel general (y de manera empírica) se observa que los mayores márgenes corresponden a la empresa beneficiadora, seguida del acopiador regional y el comisionista.

La participación del productor en la formación del precio de exportación va de 60 a 66%, quedando distribuido el porcentaje restante entre el intermediario regional y la empresa beneficiadora.

Nuestra determinación fue simple, pues no constituye el objetivo esencial de ésta investigación. Por lo tanto, se siguió el precio del café pergamino a través del canal principal: productor-intermediario regional-empresa.

Así pues, durante el mes de octubre de 1997, el precio pagado al productor por los coyotes de Valle (intermediarios regionales), fue desde los \$16 a \$18.5 por kilo de café pergamino según las características del producto. Pues podía estar húmedo, manchado, fermentado o infestado con broca; lo cual repercute en su valor. En promedio, el precio pagado al productor fue de 17.0 pesos por kilo de pergamino. Mientras el coyote vendió a 19 y 20 pesos respectivamente a la empresa correspondiente, y según información de los mismos compradores, ésta última, colocaba el producto para exportación según como “corre” la bolsa de Nueva York. Es decir, si la empresa exportaba en ese mes de octubre (que por lo regular no lo hacen; sino hasta los meses de mayo y junio, cuando el precio se incrementa en la “Bolsa” debido a las especulaciones) estaría colocando el café verde seleccionado a un precio de aproximadamente \$26.0 y \$27.0, que fue el promedio del cierre en dicho mes.⁸¹

CUADRO 13. CANAL Y MÁRGEN DE COMERCIALIZACIÓN

AGENTE COMERCIALIZADOR	CANAL PRINCIPAL		CANAL SECUNDARIO	
	MÁRGEN		MÁRGEN	
	\$/Kg.	%	\$/Kg.	%
PRODUCTOR	17.0	64.15	16	60.37
ACOPIADOR LOCAL	-----	-----	-----	-----
ACOPIADOR REGIONAL	2.50	9.43	2.0	7.54
COMISIONISTA	-----	-----	2.50	9.43
EMPRESA BENEFICIADORA	7.0	26.41	6.0	22.64
PRECIO DE EXPORTACIÓN \$26.50				

Fuente: Ciclo 97/98, calculado basándose en los precios pagados durante el mes de octubre de 1997, en el municipio de Valle Nacional.

⁸¹ Cabe señalar que para el cálculo se hicieron las conversiones pertinentes de tipo de cambio; 7.50 pesos por dólar y, de libras a kilogramos.

El canal en que mayor participación tiene el productor es el de menor margen de ganancia para los intermediarios, y está formado por: productor-acopiador regional-empresa beneficiadora, esto fundamenta la teoría que menciona que entre menos agentes participen en la comercialización el margen será menor.

El margen que se encontró en el canal de comercialización principal se distribuye entre dos agentes, pero quien se apropia de la mayor parte es la empresa beneficiadora que en relación con el acopiador regional obtiene un mayor margen debido a que ésta agrega utilidad al producto; en transporte (espacio), beneficiándolo y/o almacenando (tiempo), y por lo tanto es ésta misma quien tiene mayores costos totales. La participación del cafecultor en el precio final de exportación es el 64.15%, es decir, del precio total que paga el importador por kilo de café (\$26.50) sólo \$17.0 le corresponde al productor. Aunque hay que indicar que el productor vendió café pergamino y el importador adquiere café "oro" o verde.

En general para todos los canales comerciales del café pergamino en el municipio de Valle Nacional, Oaxaca, es evidente la ausencia de una integración vertical entre las fases de producción primaria, comercialización y transformación. Ello ha permitido la participación de agentes intermediarios desde la empresa fuera de la región, hasta compradores ubicados en la misma localidad del productor, quienes se apropian de una masa de ganancia por el simple hecho de jugar con la capacidad de almacenamiento y el momento de venta del producto, pues no existe ningún canal en donde el productor venda directamente a las empresas beneficiadoras.

Lo anterior se deriva del desconocimiento que tiene el productor tanto de los precios como del mercado, así como de la falta de organización. Esto último, aunado a la incapacidad financiera para vender el producto en el momento en que suben los precios; la

falta de transporte y carecer de un canal directo de comercialización con las empresas beneficiadoras, atrapa a los productores en la trama de intermediación.

4.2.6 Problemas de comercialización

En encuestas realizadas, los productores manifestaron no tener problemas puesto que lo toman desde el punto de vista de la existencia de suficientes compradores. Sin embargo, se detectaron los siguientes problemas de comercialización: el 55.40% de los entrevistados argumentó el bajo precio; el 16.21% falta de financiamiento, tanto para la producción como para la comercialización; el 5.40% las dos cuestiones anteriores; el 4.05% falta de asistencia técnica que repercute en la obtención de bajos rendimientos; igual porcentaje (4.05%) mencionó la falta de condiciones adecuadas para secar el producto que ocasiona retrasos en la cosecha y trae como consecuencia ciertas pérdidas; el 2.70% precios muy inestables y 5.40% mencionó, la falta de servicios para la comercialización y de organización para vender.⁸² El 6.75% dijo no tener ningún problema.

Otro problema que se presenta es el desconocimiento de los precios, con lo que el productor queda a expensas de los precios que el intermediario le ofrezca.

⁸² Durante el ciclo 97/98, en que se llevó a cabo la investigación de campo, los precios fluctuaron desde los 11 a los 22 pesos, para finalmente ubicarse en \$18.5, al final del ciclo de cosecha (marzo, 1998).

4.3 REPERCUSIONES SOCIOECONÓMICAS EN LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN CAMPESINAS (1989-94)

El principal problema que todos los campesinos entrevistados detectaron, fue la fluctuación en el precio de su producto: el café.

Aunque también, un productor que ha soportado los costos de plantación y mantenimiento durante 3 años hasta que sus cafetos produzcan bien, puede encontrarse con que al fin, cuando obtiene su primera buena cosecha, el precio de su producto ha descendido drásticamente, pero en ese momento no puede ya tomar la decisión de cambiar de cultivo.

El otro problema con el que se encuentra el cafeticultor es la disponibilidad de fuerza de trabajo. Los campesinos que cultivan el café en forma más o menos tradicional, pueden cosechar su producto únicamente con sus familiares, como ocurre con la mayoría de los campesinos de la zona baja. Pero cuando se intensifica el cultivo, esto ya no es, generalmente posible. Las labores de mantenimiento se incrementan fuertemente. Además, cuando los cafetos son de variedades altamente productivas, tienen el defecto de que los frutos maduros se caen fácilmente con una ligera lluvia, lo que no ocurre con el café criollo. Esto obliga a una rápida cosecha y por ello a una mayor disponibilidad de fuerza de trabajo asalariada.

Ahora bien, una vez mencionada las condiciones materiales de producción, comercialización, la organización social campesina y algunos problemas asociados a la cafeticultura en el municipio de Valle Nacional, Oaxaca; es preciso conocer realmente cuál fue el impacto de la caída de precios del café durante los cuatro ciclos (1989-93) que duró ésta crisis sobre las unidades de producción campesinas de los productores de café.

4.3.1. Cambios de cultivo

Los cafeticultores de la región a lo largo del periodo de bajos precios, se vieron en la necesidad de buscar alternativas para asegurar su sobrevivencia y así afrontar la crisis experimentada. Una de esas alternativas, fue cambiar el patrón de cultivos.

Según nuestras estimaciones, durante el periodo de bajos precios del café el 15% de los campesinos cafeticultores entrevistados redujeron parte de su superficie cafetalera; con un promedio de superficie reducida de 0.604 has. por productor.

Al nivel de la zona baja, se observa que una mayor proporción de productores redujo la superficie cultivada con café. Esto se explica por el hecho de que los productores de esta zona tienen tierras más o menos planas para la adaptación de otros cultivos además del café (maíz, yuca, chile y tabaco). Mientras que respecto a la superficie promedio de café reducida, los productores de la zona alta tuvieron el promedio más bajo.

Analizando más a detalle, el impacto que causó al interior de cada zona la reducción de superficie sembrada con café, se confirma que los más afectados fueron los productores más pequeños, ya que fue más significativo el porcentaje de superficie con café reducida en relación con la superficie total de café que poseen cada uno de éstos grupos de productores.

El comportamiento de los productores del municipio que se manifestó en un menor o mayor reducción de la superficie con café, que se explica en primer lugar, por la gran necesidad de asegurar su subsistencia, quienes al ver que la actividad cafetalera no era redituable, tuvieron que buscar otro cultivo alternativo, destacando principalmente el maíz para el autoabasto, y en algunos otros casos la yuca y el chile como una fuente de ingresos. En segundo lugar, éstos productores quienes por sus propias características de contar con

poca superficie con café, no podrían sacrificar gran parte de su cafetal ya que constituye su único patrimonio, al que han dedicado gran parte de su vida a través de los años.

También, uno de los aspectos en los cuales impacto la caída de precios de café, y que consideramos en el punto VIII del cuestionario aplicado en nuestra investigación, fue el relacionado con la superficie con café no cosechada.

En términos generales, la gran mayoría de los productores continuaron cosechando toda su superficie con café. Aun cuando el 25% de los campesinos entrevistados dijo no haber cosechado toda su superficie con café.

En la zona baja, hubo una mayor proporción (22%), en los productores que dejaron de cosechar parte de su superficie con café.

4.3.2 Cambios en la tecnología cafetalera

Durante el periodo anterior a la caída de precios de café (antes de 1989) gracias a los múltiples apoyos que proporcionó el INMECAFÉ en sus mejores años, se dio gran impulso a las actividades de renovación de cafetales, lográndose una alta participación de los cafeticultores en tales actividades; sin embargo, con la caída de precios del café, las actividades de renovación disminuyeron notoriamente de 1989 a 1994. El comportamiento experimentado por los cafeticultores del municipio de Valle Nacional, en las actividades de renovación de cafetales durante los periodos antes mencionados fue el siguiente:

Semillero. Es la actividad que menos ha sido practicada por los cafeticultores; ya que sólo el 7% de la población encuestada la ha realizado. Durante el periodo de bajos precios prácticamente dejó de realizarse.

Vivero. Un 67.5% de los productores ha realizado ésta actividad; durante el periodo en cuestión sólo un 8% la continuó realizando.

Resepa. Esta actividad ha sido practicada por la gran mayoría de los productores del municipio. Durante el periodo de bajos precios sólo el 21.6% de los productores entrevistados la continuó realizando, destacando en mayor proporción los productores de la zona alta.

Poda. Un 85% de los cafeticultores realizó ésta actividad; durante el periodo de bajos precios sólo un 15% la continuó realizando.

Reposición de cafetales. Un 65.2% de los productores ha venido realizando ésta actividad; durante el periodo de bajos precios un 24.3% la continuó realizando, destacando en mayor proporción los productores de la zona alta.

Regulación de sombra. Un 49% de los cafeticultores entrevistados ha realizado esta actividad; durante el periodo de bajos precios sólo un 12% la continuó realizando.

Establecimiento de nueva plantación. Esta actividad es de las menos practicadas en el municipio ya que sólo un 20% de los productores la ha realizado; durante el periodo de bajos precios sólo el 4% la realizó, destacando los productores de la zona alta.

De esta manera, podemos concluir, que las actividades de renovación se vieron disminuidas notoriamente en el área de estudio. A nivel zona, la participación de los productores de la zona alta fue mayor en todas las actividades; cuyo beneficio se obtiene a largo plazo y que necesitan de una inversión de recursos monetarios, motivo por el cual los productores de la zona baja lo hicieron en menor proporción, ya que su disponibilidad de recursos es menor.

Otra situación experimentada por los productores del área de estudio durante el periodo de bajos precios, fue la disminución en el manejo de cafetales, en sus respectivas unidades de producción.

Así tenemos que en los deshierbes se manifestó por la reducción a un menor número por ciclo cafetalero (de 3 a 1), en la cosecha por un menor número de cortes (de 3 a 1), en la fertilización por una reducción muy significativa en cuanto al número de productores que continuaron fertilizando; y finalmente en el control de plagas y enfermedades, a las que no se les dio ninguna importancia.⁸³

Durante el periodo de bajos precios del café, en relación con los medios de trabajo y medios de transformación del producto, prácticamente no se presentaron cambios en cuanto a los tipos de implemento que se han venido utilizando tradicionalmente en la actividad cafetalera. Porque independientemente de que haya bonanza o bajos precios, la gran mayoría de campesinos cafeticultores no tienden a acumular y modernizarse con respecto a los medios de trabajo e implementos que utiliza en sus distintas actividades dentro de sus respectivas unidades de producción; sino más bien, guardan un fondo de reposición para sustituir a los medios de trabajo cuya vida útil ha terminado.

4.3.3 Cambios en la composición de la fuerza de trabajo utilizada

Uno de los aspectos más afectados por el periodo de bajos precios, fue sin duda alguna la disminución en el uso de trabajo asalariado por parte de los campesinos productores de café en las distintas actividades de renovación y manejos de cafetales. Al

⁸³ Los productores afirmaron que la incidencia de plagas entre ellas la **broca** se manifestó en el periodo de bajos precios (1989-1993). Esta plaga antes de 1989- no se había presentauo en la región.

no ser redituable la actividad cafetalera, resultó difícil para los productores destinar recursos monetarios para la utilización de trabajo asalariado y dar un buen mantenimiento a los cafetales.

Así, en los ciclos más críticos del periodo de crisis, el desembolso monetario en el uso de trabajo asalariado durante la cosecha, era mayor que el valor del producto obtenido.

Haciendo una comparación del número de cafecultores que utilizaban trabajo asalariado antes de la caída de precios del café (antes de 1989-90); con los que utilizaron trabajo asalariado durante el ciclo 1993-1994, que se muestra en el cuadro 14, el comportamiento es el siguiente:

En las actividades de deshierbe y cosecha se manifestó cambios en la composición de la fuerza de trabajo utilizada por los cafecultores; esto como consecuencia de la caída de precios de café. Los productores al carecer de recursos monetarios, dejaron de utilizar trabajo asalariado e incrementaron el uso de trabajo familiar, sobre todo su propia fuerza de trabajo. Como ellos mismos lo han señalado "antes de 1989 se contrataba mucha mano de obra asalariada, principalmente durante la cosecha, la cual hasta estos días no se ha podido igualar".

Al interior del municipio siempre han destacado en mayor proporción en cuanto a utilización de fuerza de trabajo asalariada los productores de la zona alta. En cambio, los productores de la zona baja emplean principalmente el uso de trabajo familiar.

CUADRO 14. DISMINUCIÓN DEL TRABAJO ASALARIADO: INDICIOS DE DESCAPITALIZACIÓN

USO DE TRABAJO ASALARIADO	DESHIERBE		PODAS		RESEPAS		REPOSICIÓN DE CAFETALES		FERTILIZACIÓN		REGULACIÓN DE SOMBRA		COSECHA	
	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.
ZONA BAJA														
1) ANTES DE 1989	96.22	51	18.86	10	40	21	32	17	54.71	29	11.30	6	100	53
2) PERIODO 1989-94*	52.83	28	5.65	3	5.66	3	15	8	3.77	2	0.00	0.00	56.60	30
ZONA ALTA														
1) ANTES DE 1989	100	21	62	13	81	17	81	17	66.66	14	19	4	100	21
2) PERIODO 1989-94	90.47	19	28.57	6	28.57	5	28.57	6	24	5	19	4	95	20
TOTAL														
1) ANTES DE 1989	97.29	72	31.08	23	51.35	38	45.94	34	58.10	43	13.51	10	100	74
2) PERIODO 1989-94	63.51	47	12.16	9	10.81	8	18.91	14	9.45	7	5.40	4	67.56	50

*Periodo de bajos precios.

Fuente: Encuesta directa a 74 productores de café, investigación de campo, 1997

4.3.4 Migración de fuerza de trabajo familiar

Algunos integrantes de la unidad familiar al ver que la actividad cafetalera ya no era redituable, y resultaba difícil satisfacer sus necesidades primordiales, optaron por emigrar a las ciudades en busca de empleo, ya sea para apoyar económicamente a la familia o representar una carga menos para el núcleo familiar, y así atenuar en cierta medida la crisis prevaleciente.

A partir del análisis de los resultados, y cómo se mencionó anteriormente; en el área de estudio, durante el periodo de bajos precios se presentó migración de algún miembro de la familia, en un 15% de los cafeticultores encuestados. Siendo la zona baja la que presentó una proporción mayor de casos de emigración en los productores (11%).

La migración se presentó principalmente en los años 1991, 1992 y 1993 respectivamente. En más del 75% de los casos los emigrantes fueron los hijos de los productores, cuyo nivel escolar correspondía a primaria (44.5%) y secundaria (55.5%). El

principal destino fue México, D.F.; le siguió la ciudad de Oaxaca, Veracruz, Puebla y también los Estados Unidos.

Otra característica importante de los emigrantes es su edad; en términos generales la edad promedio de los emigrantes, según nuestras estimaciones, es de 22.5 años.

4.3.5 Cambios en los apoyos institucionales

En relación a los apoyos institucionales que han recibido los productores de Valle Nacional podemos considerar dos periodos, uno de ellos, abarca desde la permanencia del Inmecafé hasta la desaparición de la mayoría de sus apoyos, el segundo periodo comprende desde la caída de precios del café hasta el repunte de éstos.

En el primer caso la instancia rectora fue el INMECAFÉ, que desempeñó un papel fundamental en la organización, asistencia técnica, capacitación de productores, entrega de pesetilla o semilla y fertilizantes, financiamiento para la renovación de cafetales, comercialización del café y anticipo a cuenta de cosecha. Estos beneficios llegaron a un 95% de los productores entrevistados, quienes si bien no recibieron todos los apoyos, al menos tenían la posibilidad de adquirirlo. Aun cuando la mayoría de los productores fueron apoyado, hubo una menor proporción de cafecultores apoyados en la zona baja. En 1989, el Instituto cierra sus puertas en el municipio justo en el inicio de la plena crisis de los precios. Una parte de las funciones de éste organismo fue cubierta por el Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL) a través del INI en 1990. Muchas otras tuvieron que ser tomadas por los productores y sus organizaciones casi de un día para otro, otras, como la investigación y la asistencia, dejaron de hacerse.

En pocas palabras en Valle, durante el periodo de bajos precios (1989-93) los apoyos institucionales a la actividad cafetalera disminuyeron. A partir del ciclo cafetalero 1990-1991 y hasta el año de 1995, a través del INI se crean dos programas emergentes: "Apoyo a la Producción" y "Apoyo al Corte, Acarreo y Comercialización del Grano", y que consistían en proporcionar cierta cantidad de dinero a los productores por ciclo cafetalero (700 pesos por ha.).

En las listas de productores que para el ciclo de cosecha 1991-92, contaba la Unión de Ejidos, pudimos comprobar que de nueva forma más del 75% de los productores en la región se convirtieron en sujetos de crédito y lo seguirían siendo siempre y cuando regresaran al final de la cosecha el apoyo financiero, que se les había proporcionado.

Todo cambió en los siguientes ciclos de cosecha subsecuentes (1992-93 y 1993-94 respectivamente); sólo se otorgaría crédito a los "pagadores".

Así pues, quedaron fuera de la "jugada" más de la mitad de los productores que habían recibido crédito. Pues, como se mencionó se encontraban totalmente descapitalizados y los recursos que se les proporcionaban para fomento a la actividad cafetalera los utilizaron para la compra de alimentos.

Se asistía pues, a una cultura del "no-pago", la cual continuó hasta el periodo 1996-97. Las explicaciones de muchos productores sobre las causas del no pago eran muy variadas; durante nuestra investigación se llegó a enlistar hasta 28 causas de falta de cubrimiento del crédito, desde las que se referían al fuerte aumento de los productos básicos en las comunidades, la baja de los precios del café, la devaluación, siniestros como excesos de lluvias, vientos, etc., hasta los que nos decían, que debía de ser un apoyo directo (fondo perdido) por la crisis económica, o que pagarían hasta que Salinas regresara lo que se había llevado.

Analizando los elementos (causas) señaladas cabe decir que hubo elementos internos y externos a la región de Valle que influyeron en que se pagara muy poco el crédito. Parecía existir una lógica según la cuál, era "si el gobierno nos ha fregado tanto por qué le vamos a pagar".

Ante esta situación el INI e incluso BANRURAL, la Unión de Crédito del Golfo y la Unión de Crédito Mixta de la Cuenca del Papaloapan, de Cosamaloapan, Veracruz, instituciones que para el ciclo 1995-96 habían extendido respectivamente algunas líneas de crédito a través del "Programa de Financiamiento para la Reactivación de la Cafecultura", se negaron a instrumentar nuevos apoyos a los campesinos cafecultores en la región de Valle Nacional. Ante esta medida, los principales afectados fueron los grupos pagadores que no pudieron acceder a nuevos crédito, incluso, se les ponían condiciones más difíciles.⁸⁴

Hasta el momento en que finalizó nuestra investigación (noviembre, 1997); sólo el 5% (78 productores) de los socios pagadores de la Unión de Ejidos Región Valle Nacional, recibieron el crédito por sólo 1,000 pesos por hectárea, para el ciclo cafetalero 1997-98.

4.3.6 Cambios en la organización de los productores

Durante el periodo de bajos precios, los cafecultores de Valle aun cuando mostraron cierta apatía hacia la actividad cafetalera, decidieron en grupos la manera de afrontar la crisis.

⁸⁴ El objetivo del Programa de Financiamiento fue otorgar a cada productor un crédito de \$1,000 (mil pesos) por hectárea con un máximo de 5 hectáreas, destinado a realizar labores de rehabilitación de cafetales, con una duración de 270 días y con una tasa de interés del 16% anual.

Antes de la caída de precios (antes de 1989) la mayoría de los cafeticultores del municipio estaban organizados en Unidades Económicas de Producción y Comercialización (UEPC) creadas por el INMECAFÉ, que llegó a penetrar incluso en las más aisladas comunidades del municipio. En la zona baja había una menor proporción de productores organizados.

Posteriormente, durante el periodo de bajos precios (1989-93) y la consecuente desaparición del Instituto; se fomentaron nuevas organizaciones de productores dependientes de diferentes organismos como la Confederación Nacional Campesina (CNC) y la Unión General Obrera Campesina Popular (UGOCP). En éste mismo periodo, dentro del municipio, las UEPC cambiaron de nombre; de ahí hasta el año de 1997, se llamarían Comités Locales de Solidaridad. Más tarde, en 1997, cambian a Comités Comunitarios del Café. Hay que señalar que estos comités siempre han estado integrados a la Unión de Ejidos de Valle Nacional, fundada en 1987.

Retomando una fuente del Proyecto Multidisciplinario, tenemos que en Valle Nacional durante el periodo 1987-1996, se convirtió en uno de los principales municipios con mayor número de organizaciones cafetaleras en la región norte del estado de Oaxaca. (Véase el cuadro 15).

Para el ciclo 1994-95 el Instituto Nacional Indigenista conformó un padrón de productores en la región norte de Oaxaca, y a partir del cual, a Valle Nacional le correspondieron un total de socios de 3,742 productores de café.⁸⁵

Finalmente, en 1997, a partir de los resultados de nuestra investigación de campo, se pudo comprobar que después de haber existido 50 organizaciones en el municipio; actualmente existen 24 organizaciones comunitarias de productores de café y 2

organizaciones centrales: la Unión de Ejidos y la CNC municipal ambas en la cabecera del municipio.

Cuadro 15. ORGANIZACIONES CAFETALERAS POR MUNICIPIO Y TIPO DE FIGURA ASOCIATIVA.

MUNICIPIO	S.P.R.	S.S.S	SOCIEDAD COOP.	C.L.S.	A.A.L.	U. DE COMUNIDADES	U. DE EJIDOS	U. DE COM Y EJIDOS	A.C.	S.C.	TOTAL
AVOTZINTEPEC	1									1	2
USILA	1	9	2		9	4				10	35
CHILTEPEC		1									1
TLACOATZINT.	2		1			1					4
LALANA			19	1							20
PETLAPA	2		3	3					1		9
QUIOTEPEC	1										1
OJITLAN	7		3	1	2						13
SOCHIAPAN	1					1		2			4
YOLOX								1			1
JACATEPEC	11	3									14
COMALTEPEC	2	1									3
JOCOTEPEC	2		2							1	5
VALLE NACIONAL	18	8	2	18	3		1				50
TOTAL											162

Fuente: Proyecto Multidisciplinario, Reporte de Investigación No. 7, noviembre de 1997, P. 38.

La fragmentación de las organizaciones de cafeticultores dentro de la región de estudio, la podemos explicar a partir de dos aspectos importantes sucedidos dentro del entorno cafetalero externo y regional. Por un lado, ahora que los precios se han incrementado (a partir del ciclo cafetalero 94-95) los productores ven menos necesaria la organización ya que obtienen un poco más de ingresos y con esto se conforman. Por el otro lado, ahora que mejoraron los precios, volvieron a aparecer en la zona los *coyotes* y junto con ellos las grandes compañías compradoras de café. Así pues, pareciera ser que en las etapas de crisis se busca la organización y durante el auge viene la fragmentación.

⁸⁵ Proyecto Multidisciplinario, *Reporte de Investigación No. 7*, noviembre de 1997, p. 38.

CUADRO 16. ORGANIZACIONES CAFETALERAS EN VALLE NACIONAL

ORGANIZACIÓN	No. De Organizaciones
CONFEDERACIÓN NACIONAL CAMPESINA* (CNC)	1
UNIÓN DE EJIDOS REGIÓN VALLE NACIONAL (UERVN)	1
COMITÉS COMUNITARIOS DEL CAFÉ** (CCC)	24
TOTAL	26

*La CNC ha perdido totalmente fuerza dentro de la estructura organizativa del municipio. Actualmente (1997), no agrupa a ninguna organización cafetalera, y tampoco mantiene ninguna forma de compromiso con los productores de Valle Nacional.

**Los Comités Comunitarios del Café se agrupan dentro de la Unión de Ejidos Región Valle Nacional.

Fuente: investigación de campo, 1997.

4.3.7 Cambios en la integración al mercado

A partir de la cosecha 90/91 no existe participación del gobierno en la comercialización del grano, y más aun con la caída de precios, se originaron cambios sustanciales y definitivos en las formas de articulación de los productores al mercado regional del café, sobre todo en los siguientes aspectos:

4.3.7.1 Producto que venden

Los campesinos cafeticultores de la zona de estudio, son fundamentalmente “pergamineros”; sin embargo, durante el periodo de bajos precios del café, algunos productores al ver la situación prevaleciente no beneficiaron todo su café cosechado, por lo que decidieron también venderlo en café capulín o café verde u oro.

Así pues, durante el periodo anterior a la caída de precios, un 97% de los cafeticultores entrevistados vendían exclusivamente café pergamino y el 3% restante café oro.

Mientras que durante el periodo de bajos precios, tenemos que un 95% de los cafeticultores vendió su café, y el 5% restante prefirió guardarlo para el consumo. De los productores que vendieron su café, el 85% vendió café pergamino exclusivamente, y el 14% vendió además de café pergamino otro tipo de café (capulín u oro).

Sólo los productores de la zona alta, fueron los que en su gran mayoría vendieron café pergamino exclusivamente, mientras que en el grupo de cafeticultores de la zona baja vendieron café capulín u oro y otros decidieron no venderlo, sino consumirlo.

4.3.7.2 Compradores del producto

En este aspecto, se registraron cambios sustanciales y definitivos, ya que durante el periodo anterior a la caída de precios, cuando aun permanecía el INMECAFÉ; el 92% vendía su producto a dicho Instituto y el 8% lo acaparaban los intermediarios (*coyotes*). A nivel zona, el 100% de los productores del sector superior (zona alta) vendían a INMECAFÉ.

Sin embargo, a partir del periodo 90/91, en el municipio se desarrolló un sistema de intermediación que cubre y sigue cubriendo el 100% del espacio ocupado por la paraestatal. Pues hay que señalar, que organismos como CEPCO, CNC y UNCAFAECSA nunca han comprado café en la región de Valle, e incluso la misma Unión de Ejidos se ha visto impotente para la comercialización ante el coyotaje prevaleciente. Todos estos factores, han permitido fortalecer el capital privado en la adquisición y control del grano, y en un

inicio procesos organizativos de empresas del sector social, que por un momento beneficiaron a un número considerable de productores, las cuales hoy en día han desaparecido pues tuvieron serios problemas financieros para el acopio, comercialización e incluso la industrialización. Este último aspecto, se trató de impulsar dentro del Beneficio Seco de la Unión de Ejidos, pero desgraciadamente el proyecto fue un rotundo fracaso debido al mal manejo que de los recursos hicieron sus líderes. Al final de nuestra investigación, toda la infraestructura del beneficio seco de la Unión, se encontraba hipotecado por el BANRURAL (Banco del Istmo).

En definitiva, **el retiro del Estado ha fortalecido a los intermediarios privados en detrimento de los productores.**

4.3.7.3 Sitio de venta del producto

En este aspecto también se presentaron cambios importantes, sobre todo por la penetración del intermediario en la zona de estudio.

Cuando existieron las UEPC, gran parte de los productores vendían su café en sus propias comunidades y el resto lo hacía en la cabecera municipal.

Durante el periodo de bajos precios, disminuyó la venta de café en la cabecera municipal. Ya que como nos indicaron los mismos productores; “no convenía sacar café hasta Valle (cabecera municipal), pues el precio del kilo estaba en noventa centavos -¡ni a peso!- y no salía ni para pagar el pasaje”.

4.3.8 Cambios en los niveles de producción de café e ingresos

La producción de café que obtuvieron los productores del área de estudio hasta 1994 fue baja, debido a la falta de redituabilidad en actividad cafetalera por los bajos precios que permanecieron durante cuatro ciclos cafetaleros.

A continuación hacemos un análisis de la producción de café obtenida por los 74 productores del municipio de Valle Nacional, durante tres etapas importantes: antes (1989/90), durante (1993/94) y después (1997/98) de la caída de precios.

CUADRO 17. DETALLES DEL DETERIORO DE LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN

PERIODO	VOLUMEN (KG)	PRODUCTORES DE LA ZONA BAJA		PRODUCTORES DE LA ZONA ALTA		TOTAL DE PRODUCTORES	
		%	No.	%	No.	%	No.
ANTES DE 1989/90	300-500	28.30	15	19.05	4	25.67	19
	501-1000	45.28	24	19.05	4	37.83	28
	1001-1500	13.20	7	23.80	5	16.22	12
	1501-2500	13.20	7	38.09	8	20.28	15
	>2500	0.00	0	0.00	0	0.00	0
	TOTAL	100	53	100	21	100	74
CICLO 1993/94	45-100	3.77	2	0.00	0	2.70	2
	101-150	16.98	9	0.00	0	12.16	9
	151-300	22.64	12	23.80	5	22.97	17
	300-500	28.30	15	23.80	5	27.03	20
	501-1000	18.86	10	28.58	6	21.62	16
	1001-1500	7.54	4	14.28	3	9.46	7
	1501-2500	1.88	1	9.52	2	4.05	3
	>2500	0.00	0	0.00	0	0.00	0
	TOTAL	100	53	100	21	100	74
CICLO 97/98	300-500	13.20	7	0	0	9.46	7
	501-1000	54.70	29	14.28	3	43.24	32
	1001-1500	18.9	10	38	8	24.32	18
	1501-2500	11.30	6	47.62	10	21.62	16
	>2500	1.90	1	0	0	1.35	1
	TOTAL	100	53	100	21	100	74

Fuente: Encuesta directa a 74 productores de café, investigación de campo, 1997.

Los datos de rendimiento mostrados en el cuadro 17 indican que tan significativos son los daños que sufrieron los cafetales en los años recientes. Su recuperación no ha sido inmediata, pues necesita todo un proceso de renovación de plantas, fertilización, resepas, etcétera, cuyo impacto se comienza a vislumbrar hasta el ciclo 1997/1988. Asimismo, podemos comprobar que en los mejores ciclos cafetaleros es cuando se obtienen mayor volúmenes de producción.

Para culminar éste punto analizaremos las opiniones vertidas por los productores, con relación a la producción de café antes, durante y después del periodo de bajos precios; que consideramos en el punto 10 del cuestionario aplicado a productores en nuestra investigación.

- a) Antes del periodo de bajos precios (antes del 1989/90); aproximadamente el 89% del total de productores de café opinaron que obtenían mayores niveles de producción, en comparación al periodo de crisis. Dijeron producir más porque contaban con más apoyo institucional y con precios fijos y mejores. También, por tener en sus parcelas plantaciones más jóvenes, buen temporal, no había plaga y en algunos casos tenían más superficie con café.
- b) Durante el de crisis (1989/93) los productores afirmaron que la producción fue baja. Dijeron que fue baja por el escaso apoyo institucional y por los precios bajos; otros atribuyeron la baja producción a factores como plantaciones viejas, descanso del cafetal, porque disminuyó la superficie con café y por presencia de plaga.
- c) Después del repunte de precios 94/95, hasta el ciclo de cosecha 97/98 han existido cambios sustanciales; de nueva cuenta vemos que si bien los niveles

de producción no han superado a los existentes antes de 1989; son ya superiores a los del periodo de crisis. Muchos productores manifestaron que en cuanto se incrementó el precio de café, inmediatamente, volvieron a utilizar las parcelas ocupadas con maíz, y ya para el ciclo 97/98 estaban produciendo café las nuevas plantaciones. Aun cuando tampoco, ya no existe apoyo institucional, ni crédito; ellos mismos se han visto movilizadas de manera individual para efectuar toda actividad relacionada con la producción y comercialización de café, gracias al repunte del precio del café.

4.3.8.1 Rendimientos

Así pues, hemos visto que al presentarse bajos niveles de producción durante el periodo de bajos precios, significa que los rendimientos se abatieron. Esto tiene su explicación en el descuido y disminución de las actividades de renovación y manejo que se dio a las plantaciones cafetaleras, como consecuencia de la caída de precios de café.

Con base en estimaciones propias, antes del ciclo 89/90 en la zona alta y zona baja del municipio de Valle, se tenía una producción promedio estimada por hectárea de 37.07 y 25.30 quintales (Qq) de café pergamino respectivamente. Actualmente la producción promedio por hectárea es de aproximadamente 28.52 Qq en la zona alta y 18.60 Qq en la zona baja. Esto significa, que en el ciclo 97/98 la producción disminuyó en un 24.80% respecto al ciclo 89/90.

4.3.8.2 Valor de la producción

El valor de la producción de café, representa el ingreso que obtienen los productores a través de la actividad cafetalera.

Considerando que los cafeticultores del municipio son fundamentalmente pergamineros, entonces el valor de la producción estará en función del volumen del café producido y de los precios vigentes de éste producto.

Bajo estas condiciones, es preciso mencionar que durante el periodo crítico se manejaron varios precios; el más bajo registrado fue de \$0.90 (noventa centavos) por kilogramo de café pergamino, mientras que durante el ciclo 93/94 y hasta el ciclo 97/98 se han registrado varios precios debido al repunte de éstos. De esta manera, se han manejado precios por kilogramo que van desde los \$0.90, \$3.46, \$10.00, \$15.00 y \$20.00 respectivamente.

Definitivamente los precios vigentes del café inciden de manera determinante en el valor de la producción, y por consiguiente inciden sobre el ingreso de los productores que dependen de la caficultura como principal actividad económica.

Analizando detalladamente los ingresos promedio que obtuvieron los cafeticultores durante el periodo analizado, con el precio más bajo registrado por kilogramo de café, que fue de noventa centavos, independientemente de la zona de que se trate, definitivamente era imposible cubrir las necesidades primordiales de los cafeticultores y de su familia durante los 365 días del año. Con estos raquíuticos ingresos prácticamente se deja en condiciones infrahumanas a los campesinos.

Si bien es cierto, que ha medida que se dio el repunte de precios de café, se fueron mejorando los ingresos de los cafeticultores; esto no significa que hayan cubierto sus

necesidades primordiales, ya que para el campesino es necesario cubrir otras necesidades de consumo vital aparte de la alimentación que es la principal, así como vestido, gastos médicos, etc.; además de destinar un fondo para los gastos ceremoniales (fiestas del pueblo) y un fondo para gastos de reposición de los medios de producción. De modo que éstas necesidades se van cubriendo dependiendo del nivel de ingreso que obtengan los productores.

A nivel zona, prácticamente para los productores de la zona baja les resulta más difícil afrontar estas situaciones (aunque pueden desarrollar otros cultivos comerciales), dadas sus características de poseer menos recursos, sobre todo de tierra, aunado, a sus bajos niveles de producción de café. Mientras que para el grupo de productores de la zona alta, tiene mayor posibilidades de cubrir sus necesidades, siempre y cuando existan buenos precios en el mercado.

4.3.8.3 Actividades económicas que generan ingresos a la unidad familiar

En el municipio de Valle Nacional, la mayoría de los productores siempre han dependido (durante las últimas tres décadas) de la cafecultura como su principal actividad económica generadora de ingresos; sin embargo, durante el periodo de bajos precios, los cafecultores vieron disminuidos sus ingresos, por lo que resultaba difícil llevar un adecuado manejo a la unidad de producción cafetalera (cafetal) y para satisfacer las necesidades de su núcleo familiar. Esto conllevó a los productores a buscar otras fuentes alternativas que generaran ingresos y así afrontar la situación prevaleciente.

Esto se confirma, debido a que el 100% de los cafecultores del municipio, entrevistados durante nuestra investigación de campo, tienen como principal actividad

económica y fuente de ingresos al cultivo del café. Aunque de manera particular, la proporción de dependencia es menor en el grupo de productores de la zona baja.

Se reitera, que en la zona baja los productores son menos dependientes al cultivo del café, ya que en ésta zona también una parte de los productores –además del café- se dedican a actividades como la obtención de hule o látex y producción de maíz, cultivos que arrojan altos rendimientos. Así mismo producen chile, sandía y tabaco en menor proporción.

También hay que señalar que en la zona baja se localiza la cabecera municipal. Ahí, la población ha dejado de tener como actividad principal la agricultura, y ha pasado a ocuparse en el comercio y servicios.

Por otro lado, la economía de la población de productores campesinos de la zona alta, se basa casi única y exclusivamente en el cultivo y comercialización del café.

Por ejemplo, al analizar la ocupación y el lugar en que viven los hijos que ya no dependen de sus padres, se tiene un elemento valioso para captar tendencias que se están desarrollando en éste municipio.

En la zona baja la mayor parte de los hijos varones se dedican al comercio u otro oficio, si tienen los medios necesarios; y si no, se mantienen con el trabajo asalariado en la misma región o fuera de ella. A mí parecer, la escasez de tierra y el incremento de la población en esta zona, hace que los jóvenes se dediquen a otras actividades fuera de la agricultura o encontrar su sustento como trabajadores asalariados o incluso como jornaleros.

Es necesario resaltar también el porcentaje, de hijas que se dedican a otras actividades diferentes a la doméstica; por lo general son empleadas de establecimientos

comerciales en la cabecera municipal o en Tuxtepec, y en la ciudad de Oaxaca principalmente.

En cambio, en la zona alta, las hijas salen de la casa paterna, únicamente para formar un nuevo hogar. Así pues, no es común el trabajo femenino diferente de las labores domésticas.

En la zona alta, los ejidos son muy grandes varios ejidatarios disponen de tierras muy importantes, las que fácilmente pueden dividir para sus hijos. Por esta región son pocos los hijos que salen de la casa paterna y deben dedicarse al trabajo asalariado. El resultado de esto es una tendencia al fraccionamiento de las tierras campesinas.

4.3.9 Acontecimientos importantes

Para finalizar el análisis de resultados, se mencionarán los años en que se presentaron acontecimientos importantes durante el periodo analizado (1989/97) aspecto que consideramos en el punto XIII del cuestionario aplicado a productores en nuestra investigación.

- a) Del total de cafeticultores entrevistado, el 95% afirmó que INMECAFÉ suspendió sus compras entre 1990 y 1992.
- b) De la población entrevistada, aproximadamente un 30% de los productores de la zona alta afirmó, que tuvieron pérdidas por mal temporal durante el ciclo 1989/90.
- c) De los cafeticultores que dejaron cosechar parte de su superficie con café, el 50% afirmó que lo hizo durante tres ciclos consecutivos de 1990/93.
- d) El 100% afirmó, que el precio del café cayó entre los años 1990 y 1992.

e) De los cafeticultores que tumbaron cafetales, la gran mayoría realizó ésta actividad en el ciclo 90/91.

f) Los cafeticultores que recibieron apoyo por el INI, lo obtuvieron entre 1990 y 1994.

5 CONCLUSIONES

5.1 ACERCA DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO

La región de Valle Nacional, se encuentra habitada de manera mayoritaria por población campesina indígena. Es una población que se ocupa principalmente en la agricultura. El ejido representa el sistema fundamental de tenencia de la tierra; ahí se produce maíz y frijol para el consumo familiar, y café como única y exclusiva actividad productivo-comercial, generadora de ingresos para las unidades domésticas campesinas.

En el área de estudio la actividad cafetalera tuvo sus mejores tiempos durante el periodo de auge del desaparecido Instituto Mexicano del Café. Por las condiciones prevaletentes en ése periodo de múltiples apoyos otorgados a los productores, no sólo en el ámbito de la comercialización sino también de la producción misma; se organizó a los pequeños productores en UEPC, se establecieron programas de fomento a la producción con apoyo de viveros para la renovación de cafetales, asesoría técnica, además de la distribución y venta de fertilizantes. Sin embargo, la caída de precios del café (durante cuatro ciclos cafetaleros (1989/94), que se da paralelamente con la salida de INMECAFÉ del municipio de Valle Nacional, tuvo un impacto fundamentalmente socioeconómico que propició que los campesinos cafeticultores del área de estudio experimentaran una serie de cambios al interior de sus unidades de producción cafetaleras, así como dentro del núcleo familiar. Además, de no tener acceso directo al mercado, ya que para vender su producto dependerían de los intermediarios.

Así pues, en el nivel de la unidad de producción, se tuvo un deterioro en el proceso de trabajo. De las actividades de renovación de cafetales, algunas dejaron de realizarse y otras más se efectuaron en mínima proporción; en cuanto al manejo de cafetales, en los

deshierbes se manifestó en una reducción en el número por ciclo cafetalero, en la cosecha por un número de cortes por ciclo, la fertilización disminuyó notoriamente, y el control de plagas y enfermedades prácticamente no se le dio importancia. Sí a esto agregamos que la mayoría de las plantaciones son viejas, y que la variedad *typica* o criolla es una de las predominante dentro del municipio, prácticamente se propició una regresión tecnológica en la unidad de producción.

Otros fenómenos importantes que se presentaron, fueron que algunos cafeticultores redujeron parte de su superficie con café, y otros más, no alcanzaban a cosechar toda su superficie cafetalera. El uso de trabajo asalariado disminuyó, incrementándose la fuerza familiar, sobre todo la del productor (padre de familia), en las distintas actividades relacionadas con la cafecultura.

Ante tales situaciones, se llegó a una disminución de la capacidad productiva de los cafeticultores.

De manera general, dos aspectos fundamentales han influido sobre el deterioro del proceso de trabajo en las unidades de producción cafetaleras del municipio. Uno de ellos es la gran disminución de apoyo institucional (en el apoyo crediticio y en el establecimiento y control de los precios del grano); y el otro corresponde a las características propias del campesino cafeticultor; que a comparación de los empresarios agrícolas, no tienen una visión de acumulación, y por consiguiente de modernización de sus unidades de producción.

Por lo tanto, la mayoría de los productores de café en Valle no tienden a acumular, sino más bien, a asegurar su subsistencia que es el fin primordial de su actividad. Así pues, los ingresos que perciben de la venta de su producto, lo destinan en orden de prioridad, primeramente para asegurar su subsistencia, que comprende además otros gastos eventuales

a lo largo del año como los gastos médicos y ceremoniales. Por otro lado, tenemos que el campesino destina otra parte de sus ingresos para la reposición de sus medios de producción y otros desembolsos monetarios al interior de sus unidades de producción.

La carencia de recursos monetarios provocó cambios en la disponibilidad de fuerza de trabajo familiar, debido a que algunos integrantes de la unidad familiar optaron por emigrar a las ciudades en busca de empleo y así superar la crisis; de ésta manera, se intensificó la fuerza de trabajo del productor en la realización de las actividades relacionadas con la cafecultura. Los casos de emigración se presentaron en un 15% de las unidades familiares encuestadas, sobresaliendo en la mayoría de los casos los hijos.

Por último, ante la crisis de la actividad cafetalera, cuyos niveles bajos en el precio del café, no permitían ni siquiera cubrir los gastos de producción, algunos productores en su desesperante lucha por subsistir, buscaron otras alternativas para superar la crisis; ubicándose en otras actividades distintas a la cafecultura y pasando ésta a segundo término. Así algunos productores, tuvieron que buscar otros cultivos alternativos, destacando principalmente el maíz para el autoabasto, y en algunos otros casos el chile y la yuca como una fuente de ingresos.

5.2 PERSPECTIVAS DEL ENTORNO CAFETALERO

No existe duda alguna, que las políticas de globalización del gobierno por mantener un mercado de libre comercio, la tendencia a privatizar instituciones, y a disminuir los gastos gubernamentales, han ido en detrimento del sector campesino.

Como ya se señaló, en el municipio de Valle Nacional, Oaxaca, durante el periodo de bajos precios del café, hubo una notoria disminución de los apoyos institucionales.

También, la caída de precios influyó en la organización de productores; si consideramos que cuando aun permanecía el INMECAFÉ la gran mayoría de la población de cafeticultores del municipio estaba organizado en Unidades Económicas de Producción y Comercialización (UEPC) creadas por el desaparecido Instituto, durante el periodo de bajos precios se presentó una apatía generalizada entre los productores hacia la actividad cafetalera, y cada quién buscó por su lado de superar la crisis, de tal forma sólo algunos comités siguieron organizados y buscaron su integración a alguna organización de productores dependientes de organismos como la CNC y la UGOCP.

La integración al mercado del café de parte de los cafeticultores también experimentó cambios sustanciales y definitivos durante el periodo crítico; luego de vender exclusivamente café pergamino, los productores empezaron a vender café pergamino junto con capulín y oro; por lo que respecta a los compradores del producto, antes de la caída de precios, la inmensa mayoría de los productores vendía su producto al INMECAFÉ, y una minoría a los intermediarios, sin embargo, durante el periodo de bajos precios del café se invirtieron las funciones, ya que los intermediarios acapararon la mayor parte de la producción, ya que en el proceso de la comercialización, también, participaron organismos como la CNC, UGOCP e INI. Hoy en día, el intermediario o *coyote* acapara el 100% de la producción de café en el municipio, su lugar de operaciones es principalmente la cabecera municipal y en menor importancia las respectivas comunidades.

La producción de café disminuyó en el periodo crítico. Por lo tanto, los ingresos que obtuvieron los productores fueron muy pobres, más aun si consideramos que el kilogramo de café pergamino llegó a un insignificante precio de noventa centavos; bajo estas circunstancias se dejaba al campesino cafeticultor en condiciones infrahumanas, y que

era muy difícil satisfacer las necesidades primordiales del productor y su familia durante todo el año; sobre todo para los productores de la zona baja.

En general, la situación de bajos precios experimentada en el área de estudio se manifestó de múltiples maneras en las unidades domésticas campesinas de los productores rurales de Valle Nacional. Resulta bastante claro, que de los dos grupos de productores, los productores de la zona baja fueron los más afectados en todos los aspectos analizados, dadas sus características de poseer menos recursos sobre todo de tierra.

5.3 RECOMENDACIONES

A finales de 1997, a casi tres años de haber concluido la profunda crisis para el sector cafetalero; vemos como en Valle Nacional, muchas unidades campesinas aun no logran capitalizarse y, tal vez no lo vuelvan hacer, si siguen dependiendo totalmente del cultivo del café, ya que su precio en el mercado internacional es sumamente inestable.

Se observa, que a raíz del incremento del precio del grano en abril de 1994; cómo muchos campesinos cafeticultores producen y trabajan más. Todo su esfuerzo, cada vez más duro, les deja a los más pequeños apenas para ir subsistiendo, pues a la incertidumbre del precio del café, se le suman las políticas macroeconómicas del gobierno federal y los movimientos financieros mundiales que tienen efectos, aun las comunidades más aisladas.

Así mismo, la cafecultura tiende a declinar en el ámbito internacional al ser sustituida por refrescos y similares. Con ello, el descenso en los precios es permanente.

Basándose en lo señalado, se puede concluir que dadas las propias características del campesino cafeticultor, así como de su producto comercial; su situación socioeconómica siempre se verá afectada por el sistema de mercado, que lo subyuga según

las necesidades del propio capital, y más aun en los tiempos de apertura actuales donde los apoyos gubernamentales a los campesinos van en detrimento.

Planteado de ésta manera, a pesar de que las posibilidades para aspirar a mejores condiciones socioeconómicas de parte de los cafecultores con las circunstancias actuales son mínimas; se asiste a la difícil tarea de concientizar al campesino de que la Organización de Productores es una de las vías principales para mejorar sus condiciones; y así luchar por buscar nuevos mercados para su producto donde los precios sean favorables, ya que en el mercado regional están expuestos al abuso de intermediarismo; también se puede fomentar la producción de café orgánico cuyo precio está mejor cotizado en el mercado, el centro de acopio para la comercialización del producto, sería utilizando la infraestructura que se tiene en la región. Es decir, se acondicionaría el beneficio seco de la Unión de Ejidos, el cual tiene una capacidad de beneficio de 60 quintales de café pergamino por hora, además de la bodega, ya que ambas partes se encuentran totalmente sin utilizar. Otra opción, es aprovechar todas estas condiciones que ofrece la región para establecer una planta agroindustrial de café en la cabecera municipal de Valle Nacional, y de ésta forma proporcionar un valor agregado al café, ya sea solamente tostado y envasado en costales de yute de 0.5 kilogramos o de un kilo, o tostado y molido en frascos de plástico o vidrio, estos envases pueden fabricarse basándose en diseños que resalten las características de producción del café en la región. Para lograr tales objetivos, es necesario que al frente de los Comités Comunitarios del Café y, de la Unión de Ejidos Región Valle Nacional estén líderes que realmente tengan metas o fines con el resto de los cafecultores, y no resulten líderes corruptos, que utilizan a la organización, para su beneficio personal.

Finalmente, también, es altamente prioritario, la búsqueda de cultivos alternativos de opciones para el cafecultor de Valle Nacional, pues debemos recalcar que la región es

propicia para la producción de vainilla, ixtle y palma camedor. Al mismo tiempo, financiar la construcción de caminos para tratar de eficientar el transporte, sobre todo al interior de las parcelas, de donde todavía el producto es transportado en bestias de carga por lo que resulta caro por el mantenimiento de los animales.

Ciertamente, la experiencia muestra que las propuestas aquí planteadas son ambiciosas y difíciles de concretizar. Sin embargo, creo que poco a poco, esto que se vislumbra casi imposible, en el mediano o largo plazo puede ser una realidad para el desarrollo social y económico de los productores rurales en la región de Valle Nacional, Oaxaca.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Barkin, David, y Blanca Suárez. 1982. *El Fin de la Autosuficiencia Alimentaria*. Editorial Nueva Imagen. Centro de Ecodesarrollo, México, D.F.
- 2.- Bartra, Armando. 1980. *Notas Sobre la Cuestión Campesina (México 1970-1976)*. Editorial Macehual, S.A., México, D.F.
- 3.- Beltrán Emma. 1997. *Presencia Institucional y Organización de Productores en la Chinantla*. Proyecto Multidisciplinario: Medio Ambiente, Economía Campesina y Sistemas Productivos en la Región Chinanteca de Oaxaca. Reporte No. 7. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México, D.F.
- 4.- Bevan Bernard. 1987. *Los Chinantecos y su Habitat*. Instituto Nacional Indigenista (INI), México.
- 5.- Carabias, Julia, et. al. 1994. *Manejo de los Recursos Naturales y Pobreza Rural*. Universidad Nacional Autónoma de México. Fondo de Cultura Económica.
- 6.- Castell Cancino, Jorge. 1976. *Agricultura y Subdesarrollo en México (1935-1975)*. Investigaciones Económicas, enero-marzo. México, D.F.
- 7.- Castillejos Bedwell, Simón. 1995. *El Campo Ante el Futuro de México*. Editorial Fontamara, México.
- 8.- CECAFE. 1997. *Propuesta Cafetalera de Oaxaca (Documento preliminar)*. Trinidad de Viguera, Oaxaca.
- 9.- CNC. *Relación de Ejidos y Comunidades*. 1997. Documento Oficial. Valle Nacional, Oaxaca.
- 10.- CEPAL. 1985. *Economía Campesina y Agricultura Empresarial*. Editorial Siglo XXI, México.
- 11.- Consejo Mexicano del Café. 1997. *Estadísticas Cafetaleras*. México, D.F.
- 12.- Córdoba Arnaldo. 1976. *La Política de Masas del Cardenismo*. Editorial Era, México.
- 13.- Chicago Board, Trade. 1991. *A marketing handbook for producers*. Chicago, Illinois, U.S.A.
- 14.- De Teresa Ochoa, Ana Paula. 1997. *Población y Territorio en la Región Chinanteca*. Proyecto Multidisciplinario: Medio Ambiente, Economía Campesina y Sistemas Productivos en la Región Chinanteca de Oaxaca. Reporte No. 2. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México, D.F.

- 15.- De Teresa Ochoa, Ana Paula. 1997. *Encuesta Autoridades en la Región Chinanteca*. Proyecto Multidisciplinario. UAM-I, México, D.F.
- 16.- Early Daniel, K. 1982. *Café: Dependencia y Efectos*. Instituto Nacional Indigenista (INI), México.
- 17.- ENAH. 1961. *Papeles de la Chinantla*. México D.F.
- 18.- Fernández Fernández, Ramón. 1955. *Economía Agrícola y Reforma Agraria*. Ed. Centro de Estudios Latinoamericanos. México.
- 19.- Hansen Roger. 1976. *La Política del Desarrollo Mexicano*. Editorial Siglo XXI, México.
- 20.- Hernández Cárdenas, Gilberto. 1997. *Reporte de Investigación No. 1, Proyecto Multidisciplinario: Medio Ambiente, Economía Campesina y Sistemas Productivos en la Región Chinanteca de Oaxaca*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México, D.F.
- 21.- Ianni Octavio. 1977. *El Estado Capitalista en la Época de Cárdenas*. Editorial Era, México.
- 22.- INEGI., *Anuario Estadístico del Estado de Oaxaca*. Edición 1995. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. México.
- 23.- INEGI. *Censo de Población y Vivienda de Oaxaca*. Edición 1995. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.
- 24.- INEGI. 1994. *Oaxaca, Resultados Definitivos del VII Censo Agrícola-Ganadero*. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. México
- 25.- Kenneth Turner, John. 1995. *México Bárbaro*. Costa-Amic Editores, S.A. 50ª edición integra. México, D.F.
- 26.- Mata García, Bernardino. 1996. *Despachos Agropecuarios (Teoría y Práctica)*. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Chapingo, México.
- 27.- Miguel Bartolomé y Alicia Barabas. 1990. *La Presa Cerro de Oro y El Ingeniero El Gran Dios*, Tomo I. INI-CONACULTA, México.
- 28.- Nolasco A., Margarita. 1985. *Café y Sociedad en México*. Centro de Ecodesarrollo, México, D.F.
- 29.- Pardo, Ma., Teresa. 1990. *Los Chinantecos*. Instituto Nacional Indigenista. México.
- 30.- Rello Fernando, y Montes de Oca, Rosa Elena. 1974. *Acumulación de Capital en el Campo Mexicano*. Cuadernos Políticos, octubre-diciembre, México, D.F.

- 31.- Reyes Osorio, Sergio. 1973. *Desarrollo Agrícola*. Fondo de Cultura Económica. México.
- 32.- Romero Julián, Flor María. 1997. *Intercambio Comercial en la Región Chinanteca de Oaxaca*. Proyecto Multidisciplinario: Medio Ambiente, Economía Campesina y Sistemas Productivos en la Región Chinanteca de Oaxaca. Reporte No. 6. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México, D.F.
- 33.- Salazar Peralta, Ana María. 1988. *La Participación Estatal en la Producción y Comercialización del Café en la Región Norte del Estado de Chiapas*. Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM, México.
- 34.- Saldívar, Américo. 1993. *México un Pueblo sin Historia*. Alianza Editorial, México.
- 35.- Villaseñor Luque, Andrés. 1987. *Cafeticultura Moderna en México*. Agrocomunicación Saénz Colín y Asociados. Chapingo, Estado de México.
- 36.- UNAM. 1978. *Economía Campesina y Capitalismo Dependiente*. Instituto de Investigaciones Económicas. México.
- 37.- Unión de Ejidos Región Valle Nacional (UERVN). 1997. *Lista General de Socios y Niveles de Producción de Café, ciclo 1997-1998, en el Municipio de Valle Nacional, Oaxaca*. Tuxtepec, Oaxaca.

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA A PRODUCTORES DE CAFÉ

 Casa Abierta al Tiempo	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD IZTAPALAPA DEPARTAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y BIOLOGÍA PROYECTO MULTIDISCIPLINARIO: MEDIO AMBIENTE, ECONOMÍA CAMPESINA Y SISTEMAS PRODUCTIVOS EN LA REGIÓN CHINANTECA DE OAXACA ENCUESTA A PRODUCTORES DE CAFÉ (ESTA INFORMACIÓN ES ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIAL)	 Casa Abierta al Tiempo
---	---	---

ESTADO: OAXACA DISTRITO: TUXTEPEC MUNICIPIO: VALLE NACIONAL

COMUNIDAD: _____ INFORMANTE: _____

NO. DE ENCUESTA: _____ FECHA DE ENTREVISTA: _____

RESPONSABLE DE LA ENCUESTA:

FERNANDO PINEDA M.

I.- CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR DEL PRODUCTOR

NÚMERO DE MIEMBROS	NOMBRE	SEXO	AÑO DE NACIM.	PARENTESCO CON EL JEFE	ESTADO CIVIL	ESCOLARIDAD	OCUPACIÓN PRINCIPAL
1. JEFE							
2. CONYUGE							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							

II.- CARACTERÍSTICAS DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA (CICLO 97/98)

2.1. ¿Tiene parcelas en cultivo? si () no ()

Llene el siguiente cuadro con la información de las parcelas con cultivos anuales.

PARCELA	SUPERFICIE (HAS.)	CALIDAD DE LA TIERRA (húmedad, riego, temporal, otra)	EDAD DEL ACAHUAL (años)	TENENCIA (comunal, ejidal, privada, otra)	PROPIEDAD (suya, rentada, a medias, prestada, otra)	ESTA PARCELA LA TRABAJA (solo, con parientes, en colectivo)	CULTIVOS PRINCIPALES (rendimiento por hectárea)
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							

2.2. Llene el cuadro correspondiente a las parcelas de café.

NUM. DE PARCELA	AÑO EN QUE EMPEZÓ A SEMBRAR CAFÉ EN ESTA PARCELA	DENSIDAD DE SIEMBRA (número de plantas por hectárea)	VARIEDAD DE CAFÉ	TIPO DE SOMBRA	ÚLTIMO AÑO DE COSECHA	COSECHA (cantidad en kg/ha)	CULTIVOS ASOCIADOS (frutales, vainilla, maíz, cacao, otro)
1.							
2.							
3.							

2.3. Renovación de cafetales

	ACTIVIDAD	PERÍODO DE CRISIS (1989-1994) AÑO(S)	CICLO 97/98
a)	ESTABLECIMIENTO DE SEMILLERO		
b)	ESTABLECIMIENTO DE VIVERO		
c)	REALIZACIÓN DE RECEPA		
d)	REALIZACIÓN DE PODA		
e)	REPOSICIÓN DE CAFETALES		
f)	REGULACION DE SOMBRA		
g)	ESTABLECIMIENTO DE NUEVA PLANTACION		
h)	OTROS		

2.4. Manejo de cafetales.

2.4.1. DESHIERBE	CICLO 89/94	CICLO 97/98
A. NUMERO DE VECES		
B. MÉTODO UTILIZADO		
C. PRODUCTO UTILIZADO		
D. MEDIOS DE TRABAJO UTILIZADOS		
E. FUERZA DE TRABAJO UTILIZADA		
2.4.2. CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES		
A. EXISTENCIA DE PLAGAS Y ENFERMEDADES		
B. NOMBRE DE LA PLAGA Y/O ENFERMEDAD		
C. SE COMBATE (SÍ O NO)		
D. MÉTODO EMPLEADO		
E. PRODUCTO UTILIZADO		
F. FUERZA DE TRABAJO		
2.4.3. FERTILIZACION		
A. SE REALIZAN (SÍ O NO)		
B. PRODUCTO UTILIZADO		
C. CANTIDAD POR HECTÁREA O MATA		
D. NUMERO DE VECES		
E. FUERZA DE TRABAJO		

2.4.4. Cosecha (datos por parcela)

NÚMERO DE PARCELA	NÚMERO DE CORTES	TIPO DE CAFÉ QUE OBTIENE	FUERZA DE TRABAJO
1			
2			
3			
4			

III. MEDIOS DE TRABAJO DISPONIBLES PARA BENEFICIADO DEL CAFÉ

	PROPIO	PRESTADO	ALQUILADO
1. DESPULPADORA			
2. TANQUE			
3. PATIO DE CEMENTO			
4. CAMIONETA			
5. ANIMALES DE CARGA			
6. OTROS			

IV. INTEGRACIÓN AL MERCADO

4.1. Producto que vende (volumen)	PERIODO DE CRISIS (1989-1994)	CICLO 1997/98
1. PERGAMINO		
2. CEREZA		
3. CAPULIN		
4. ORO		
4.2. Compradores del producto (por orden de importancia)		
1. DEPENDENCIA DE GOBIERNO		
2. INTERMEDIARIOS		
3. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES		
4.3. Sitio de venta del producto (por orden de importancia)		
1. LA PARCELA		
2. EL DOMICILIO DEL PRODUCTOR		
3. LA COMUNIDAD		
4. LA CABECERA MUNICIPAL		
4.4. Precio de venta		
CEREZA		
PERGAMINO		
CAPULIN		
ORO		

V. APOYO INSTITUCIONAL

5.1. Tipo de apoyo:	CUANDO ESTABA INMECAFÉ 89/90	PERIODO DE CRISIS	ACTUALMENTE (CICLO 97/98)
1. Visita de técnicos			
2. Capacitación a productores			
3. Pesetilla o semilla			
4. Dinero para renovación			
5. Compra del grano			
6. Anticipo a cuenta de cosecha			
7. Productos para combatir plagas y enfermedades			
8. Fertilizantes			
9. Crédito bancario			
10. Otros (despulpadora, patio de secado, vehículo, animales de carga, tanque, etcétera)			

5.2. Instituciones que ha apoyado la producción de café

	INSTITUCIÓN	AÑO(S)	ACCIONES REALIZADAS
1. INI	_____	_____	_____
2. OTROS	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

VI. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES

- 6.1. ¿Participó en alguna U.E.P.C? (si o no): _____
- 6.2. ¿Participa ahora en algún grupo organizado (si o no): _____
- 6.3. Tipo de organización: a. Sociedad de Producción Rural (SPR): _____
- b. Sociedad de Solidaridad Social (SSS): _____
- c. Grupo Solidario o Comité Comunitario del Café: _____
- d. C.N.C. y/o C.E.P.C.O: _____
- e. Otro: _____
- f. No sabe: _____

CAMBIOS EN EL PERIODO (1989-1994)

VII. TIERRA DISPONIBLE (respuestas abiertas)

- 1. Superficie total en hectáreas (redujo, aumentó, permaneció igual, vendió): _____
- 2. Superficie con café (hectáreas) que redujo: _____
- 3. Número de parcelas con café: _____
- 4. Superficie con otros cultivos: _____
- 5. Superficie no cultivada: _____

VIII. EL CAFETAL (respuestas abiertas)

- 8.1. ¿Cuáles fueron los ciclos en que no cosechó parte de la superficie con café: _____

8.2. Superficie promedio con café no cosechada (has.): _____

IX. FUERZA DE TRABAJO FAMILIAR QUE EMIGRÓ

No.	PARENTESCO	EDAD	ESCOLARIDAD	APORTA DINERO (SI O NO)	DESTINO DE LA EMIGRACIÓN	AÑO EN QUE EMIGRÓ
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

X. PRODUCCIÓN DE CAFÉ (opinión libre)

10.1. Antes (buena, baja, regular): _____

10.2. Ahora: _____

XI. COMPOSICIÓN DEL INGRESO FAMILIAR POR ORDEN DE IMPORTANCIA (%)

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Café _____ | 4. Salario en otras actividades _____ |
| 2. Otros cultivos _____ | 5. Aportación de emigrantes _____ |
| 3. Salario en el campo _____ | 6. Otro trabajo por su cuenta _____ |

XII. USO DE TRABAJO ASALARIADO

	PERIODO DE CRISIS	CICLO 97/98
1. DESHIERBES		
2. PODAS		
3. RECEPAS		
4. REPOSICIÓN DE CAFETALES		
5. FERTILIZACION		
6. CONTROL DE PLAGAS Y ENFERM.		
7. REGULACION DE SOMBRA		
8. COSECHA		
9. OTROS		

XIII. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES (AÑO)

1. Aparece "roya" del café: _____
2. Aparece "broca" del café: _____
3. Suspende compras Inmecafé: _____
4. Cierra oficinas Inmecafé: _____
5. Perdidas por mal temporal: _____
6. Cayó el precio del café: _____
7. Apoya el I.N.I.: _____
8. Dejó de cosechar: _____
9. Tumbó cafetales: _____
10. Otros acontecimientos: _____

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS GENERALES

MUCHAS GRACIAS

ANEXO 2. ENCUESTA A COMPRADORES DE CAFÉ

 Casa Abierta al Tiempo	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD IZTAPALAPA DEPARTAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y BIOLOGÍA PROYECTO MULTIDISCIPLINARIO: MEDIO AMBIENTE, ECONOMÍA CAMPESINA Y SISTEMAS PRODUCTIVOS EN LA REGIÓN CHINANTECA DE OAXACA ENCUESTA A COMPRADORES DE CAFÉ (ESTA INFORMACIÓN ES ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIAL)	 Casa Abierta al Tiempo
---	--	---

SECCIÓN I. DATOS GENERALES

FECHA: _____

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

EDAD: _____

LOCALIZACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO: _____

SECCIÓN II. DATOS SOBRE EL ORIGEN DEL VOLUMEN MANIPULADO Y PRECIO DEL PRODUCTO.

2.1 ¿DÓNDE COMPRÓ EL CAFÉ QUE HA MANIPULADO EN LOS DIFERENTES CICLOS DE COSECHA INCLUYENDO EL CICLO 97/98?

- a) En su establecimiento ()
- b) En las comunidades productoras ()
- c) En otros municipios () especifique. _____
- d) Otros lugares (especifique) _____

2.2 ¿A QUIÉN HA COMPRADO EL CAFÉ, QUE COMERCIALIZA EN CADA CICLO DE COSECHA?

Agente vend.	(%)	Presentación/ Forma	Cantidad	Precio	Origen
Productor					
Asoc. de Productores					
Propio					
Otros					

2.3 FORMA DE COMPRA

	CONTADO (%)	CRÉDITO (%)	OTRO
PRODUCTOR			
ASOC. DE PRODUCT.			
OTROS			

SECCIÓN III. DATOS SOBRE COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN

3.1 ENVASE

3.1.1 UTILIZA ENVASE: SI () NO ()

3.1.2 ¿DE QUÉ MATERIAL ES EL ENVASE? _____

3.1.3 DIMENSIÓN _____

3.1.4 CAPACIDAD _____

3.1.5 COSTOS DEL ENVASE _____ \$

3.1.6 DÓNDE LO ADQUIERE _____

3.1.7 TIEMPO PROMEDIO DE USO _____ MESES

3.2 ALMACENAMIENTO

3.2.1 UTILIZA ALMACENAMIENTO: SI () NO ()

3.2.2 TIPO: PROPIO _____ ALQUILADO _____

3.2.3 CAPACIDAD _____

3.2.4 ¿QUÉ PORCENTAJES DE LA BODEGA ESTÁN DESTINADOS AL ALMACENAMIENTO DE CAFÉ?: _____

3.2.5 COSTO/UNIDAD DE ALMACENAMIENTO _____ \$

3.2.6 UBICACIÓN EN EL ÁREA _____

3.3 TRANSPORTE

3.3.1 ¿UTILIZA TRANSPORTE PARA MANIPULAR EL PRODUCTO? SI () NO ()

3.3.2 TIPO: PROPIO _____ ALQUILADO _____ OTRO _____

3.3.3 COSTO DE SERVICIO _____ /Km. (O DISTANCIA)

3.3.4 ¿QUIÉN PAGA LAS MANIOBRAS?:

CARGA _____ COSTO/TON. _____ \$

DESCARGA _____ COSTO/TON. _____ \$

3.3.5 PRINCIPALES DIFICULTADES DEL TRANSPORTE

3.4 RIESGOS Y MERMAS

3.4.1 PORCENTAJE DE MERMAS QUE SUFRE EN:

- A) TRANSPORTE _____ KGS/TON.
- B) ENVASADO _____ KGS/TON.
- C) ALMACENAMIENTO _____ KGS/TON.
- D) OTRO(S). ESPECIFIQUE _____

3.4.2 CAUSAS MÁS FRECUENTES

3.4.3 ¿ASEGURA SU PRODUCTO? SI () NO ()

3.4.4 COSTO DEL SEGURO _____ \$

3.4.5 ¿EXISTEN ALTIBAJAS EN EL PRECIO? SI () NO ()

3.4.6 ¿A QUÉ SE DEBEN? _____

3.4.7 ¿CÓMO LO SOLUCIONA?

3.5 ESTANDARIZACIÓN

3.5.1 NORMAN EL PRODUCTO EN CUANTO A:

3.6 EMBALAJE

MATERIAL UTILIZADO	PRECIO	A QUIEN COMPRA	QUIENES EMBALAN
A.			
B.			
C.			
D.			

3.7 FUNCIÓN DE PROCESAMIENTO

¿PROPORCIONA ALGÚN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN AL CAFÉ QUE COMPRA?

SI () NO ()

3.7.2 ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROCESO?

3.7.3 PERSONAS OCUPADAS _____

3.7.4 TIEMPO QUE DURA EL PROCESO _____

3.7.5 PRODUCTOS O MAQUINARIAS AUXILIARES UTILIZADOS:

- A) _____
- B) _____
- C) _____
- D) _____

3.7.6 PRECIO DE CADA UNO DE ELLOS:

- A) _____ \$
- B) _____ \$
- C) _____ \$
- D) _____ \$

3.7.7 PROCEDIMIENTO SEGUIDO PARA LA TRANSFORMACIÓN

3.7.8 SUBPRODUCTOS OBTENIDOS

- A. _____ CANTIDAD _____
- B. _____ CANTIDAD _____
- C. _____ CANTIDAD _____

3.7.9 A QUIÉN VENDE _____

PRECIO _____

LUGAR DE ENTREGA _____

COSTO DEL TRANSPORTE _____ ENVASE _____

COSTOS EN GENERAL _____

3.8 FINANCIAMIENTO

3.8.1 ¿RECIBE FINANCIAMIENTO? SI () NO ()

3.8.2 ¿DE QUIÉN? _____

3.8.3 CONDICIONES DEL PRÉSTAMO:

- A. TASA DE INTERÉS _____ (%) PLAZO DE PAGO _____
B. A TRAVÉS DE HIPOTECA O AVAL _____
C. TIPO DE CRÉDITO _____

3.9 OTROS COSTOS

3.9.1 RENTA LOCAL _____ \$/MES

3.9.2 LUZ _____ \$/MES

3.9.3 AGUA _____ \$/MES

3.9.4 IMPUESTOS _____ \$/MES

3.9.5 SALARIOS _____ \$/MES

EMPLEADOS PERMANENTES No. _____ \$ _____ MES

EMPLEADOS EVENTUALES No. _____ \$ _____ MES

¿CUÁL DE LOS GASTOS EN QUE INCURRE ES MÁS FUERTE? _____

SECCIÓN IV. DATOS SOBRE PRECIOS DE VENTA

4.1 ¿TIENE COMPRADORES ESTABLES? SI () No. _____ (%) DE VENTA _____
NO ()

4.1 ¿QUÉ VOLUMEN SEMANAL DE PRODUCTO VENDE EN EL MERCADO? _____

4.2 ¿CONOCE USTED EL PORCENTAJE DE LAS VENTAS QUE MANEJA EN EL MERCADO?
(MPAL/REG.)

SI () _____ (%) NO ()

SECCIÓN V. INFORMACIÓN SOBRE PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN.

5.1 ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE SE LE PRESENTA EN LA VENTA DE SU PRODUCTO?

5.2 ¿EN CASO DE INCREMENTARSE LA PRODUCCIÓN REGIONAL DE CAFÉ CONSIDERA USTED QUE TENDRÍA MERCADO SEGURO, ES DECIR, A PRECIOS ADECUADOS, PORQUÉ?

5.3 ¿SUGIERE ALGUNAS MEDIDAS O FORMAS PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN EN EL MUNICIPIO/ZONA?

SI () NO SABE ()

(EN CASO AFIRMATIVO) ¿CUÁLES SON? _____

5.4 ¿CONSIDERA QUE USTED, SE VE FAVORECIDO CON LOS PROCESOS ACTUALES DE COMERCIALIZACIÓN EN ESTA ZONA?

SI () NO () NO SABE ()

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS FINALES:

ANEXO 3. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD CAFETALERA

por Fernando Pineda M.

No existe una terminología unificada en cuestiones de café; la anarquía de denominaciones que se desprende del examen del presente vocabulario debe enmendarse por la adopción de una terminología oficial.

AGOBIAR: Inclinar la planta para que produzca brotes nuevos.

ALMENDRA: Café pergamino húmedo o sea la cereza recién despulpada.

ARRALAR: Arreglar la sombra para que el cafetal tenga mayor ventilación e iluminación.

BENEFICIO: Operaciones que tiene que sufrir el café cereza para producir café comercial.

BROCA: Insecto parásito del café: *Stephanoderes Coffea*.

BENEFICIO HÚMEDO: Beneficio del café despulpando, fermentando, secando, morteadando y puliendo. Parte del beneficio anterior hasta dejar el café en pergamino.

BRECHAS O CARRERAS: Calles formadas por las hileras de arbustos en los plantíos.

BENEFICIO SECO: Beneficio del café capulín, simplemente morteadándolo para producir café corriente. –Parte del beneficio por vía húmeda a partir del café en pergamino. –Planta para ejecutar el trabajo de morteadado del café en pergamino y a veces clasificado y pulido.

CAPULIN: Fruto completo del café; pero seco. De aquí se saca el café corriente.

CÁSCARA: Cascarilla.

CASCARILLA: El pergamino hecho pedazos, una vez separado del grano por las morteadoras.

CEREZA: Fruto completo maduro del cafeto. Café en cereza: producto con todo y pulpa.

CORRIENTE: El café que proviene del beneficio seco; conserva el tegumento argentino. - Café de mala clase.

CAJETE: Apertura de hoyos.

CHAMUSQUE: Fenómeno que se presenta en las tierras malas y que consiste en que algunos granos del café se sequen en el árbol antes de llegar a su madurez.

CHAHUITOSO: Frágil.

CHALAHUITE: Árbol de sombra muy generalizado en las regiones cafetaleras.

CHAPEO O CHAFÓN: Limpia del terreno sin llegar hasta el suelo.

DESPUNTA: Descopar.

DE FIJO: Sembrar el café en el lugar definitivo para evitar el transporte.

DESCOPAR: Cortar el tallo ascendente o yema terminal del café para evitar el excesivo crecimiento vertical.

DESPULPADORA: Máquina que separa la pulpa de los granos del café.

DESPULPADO: Operación de despulpar. –Café que ha sido despulpado.

ENSAYO: Las primeras cosechas se llaman ensayos.

LAVADO: Café que proviene del beneficio húmedo.

LIMPIA: Operación del corte de la maleza.

MANCHA: Grano de café manchado.

MAJADO: Café en grano.

MAJAR: Beneficiar para obtener café en grano.

MORTEADORA: Máquina para separar el pergamino del grano. También sirve para separar la pulpa seca unida al pergamino en el caso del café corriente.

ORO: Café lavado

PASILLA: Café manchado.

PERGAMINO: Película apergaminada que envuelve a la semilla del café, debajo de la pulpa. Café en pergamino: café que conserva el pergamino.

PESETILLA: Pequeños moldes (charolas) de unicel, principalmente cubiertas de tierra en la cual se ha depositado la semilla de café para su respectiva germinación.

PILÓN: Tierra adherida a la raíz del cafeto al trasplantar.

PISCA: Es la cosecha del café recolectando los granos a mano.

PISCADOR: Se le llama así, al recolector de los frutos.

PLANILLA: Patio de cemento para secar el café.

PLÁNTULA O PLANTILLA: Es la planta joven del café.

PULPA: Epicarpo y mesocarpo del fruto del café que se separa en las despulpadoras quedando el café en pergamino.

ROZAR: Cortar los árboles pequeños y arbustos y toda la vegetación que puede trozarse con el machete.

SOMBRA O SOMBRÍO: Plantas que se intercalan con el objeto de que produzcan sombra al cafetal.

TEGUMENTO ARGENTINO: Película adherida al grano que le da aspecto terroso. No existe en el café oro y sí en el llamado café corriente.

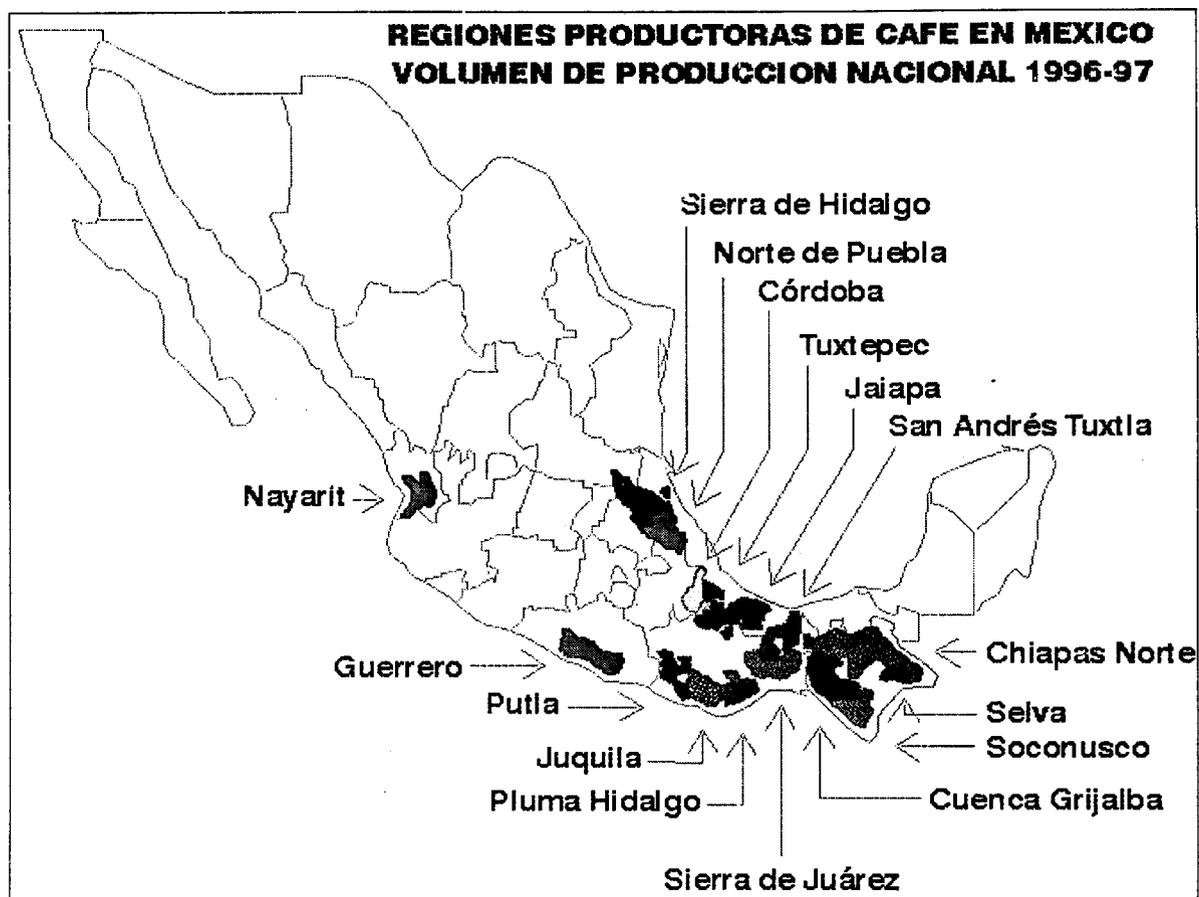
TORREFACCIÓN: Café tostado.

TRES CRUCES: Un arbusto que tiene seis ramas se dice que está de tres cruces, porque las ramas están arregladas por pares en forma de cruz. Cuando hay ocho ramas, el cafeto está de cuatro cruces.

VERDE: Café crudo, sin tostar.

NOTA: Este vocabulario ha sido tomado en su totalidad, del vocabulario que utilizan los cafeticultores de la Región Norte de Oaxaca.

ANEXO 4. REGIONES CAFETALERAS DE MÉXICO



FUENTE: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL (SAGAR), CONSEJO MEXICANO DEL CAFÉ (CMC), 1998.

ANEXO 5. REGIÓN DE ESTUDIO



REGIÓN CHINANTECA

OAXACA

FUENTE: INEGI, 1997, ELABORACIÓN PROPIA.



REGION DE VALLE NACIONAL, OAXACA

ANEXO 6. COSTO PARA EL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE UNA HECTÁREA DE CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE VALLE NACIONAL, OAXACA. CICLO AGRÍCOLA 97/98.

CONCEPTO O ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA (UM)	COSTO S/HECTÁREA (UM)	CANTIDAD (C) DE (UM)	COSTO TOTAL (\$) (C) X (UM)
LIMPIA DEL TERRENO	JORNAL*	30.0**	15	450
TRAZADO Y ESTAQUEO	JORNAL	30.0	4	120
ABRIR Y CERRAR CEPAS	JORNAL	30.0	12	1,560
DISTRIBUCION, PLANTADO Y REPLANTADO	JORNAL	30.0	30	900
CHAPEOS	JORNAL	30.0	12	360
APLICACION DE HERBICIDAS	JORNAL	30.0	3	90
FERTILIZACION	JORNAL	30.0	4	120
PODA Y DESHIJE	JORNAL	30.0	5	150
MANEJO DE SOMBRA	JORNAL	30.0	4	120
COSECHA	KILOGRAMO	0.80	4,000	3,200
FERTILIZANTE***	KILOGRAMO	1.56	2,000	3,120
HERBICIDA****	LITRO	58	2	116
TOTAL				\$10,306

*Un jornal es equivalente de 8 a 10 horas de trabajo por individuo.

**Durante la fase de investigación de campo, el jornal generalmente se pagó en 30.0 pesos. Aunque en algunas comunidades se pagaba en 25.0 pesos.

***El fertilizante usado comúnmente en la región, es la fórmula 18-12-6 recomendada por el INMECAFÉ, y cuyo precio por bulto de 50 kilos fue de 78.0 pesos.

****Frecuentemente se utiliza *Gramoxón* cuyo precio fluctuó en 58 pesos el litro. 2 litros rinde para 1 hectáreas.

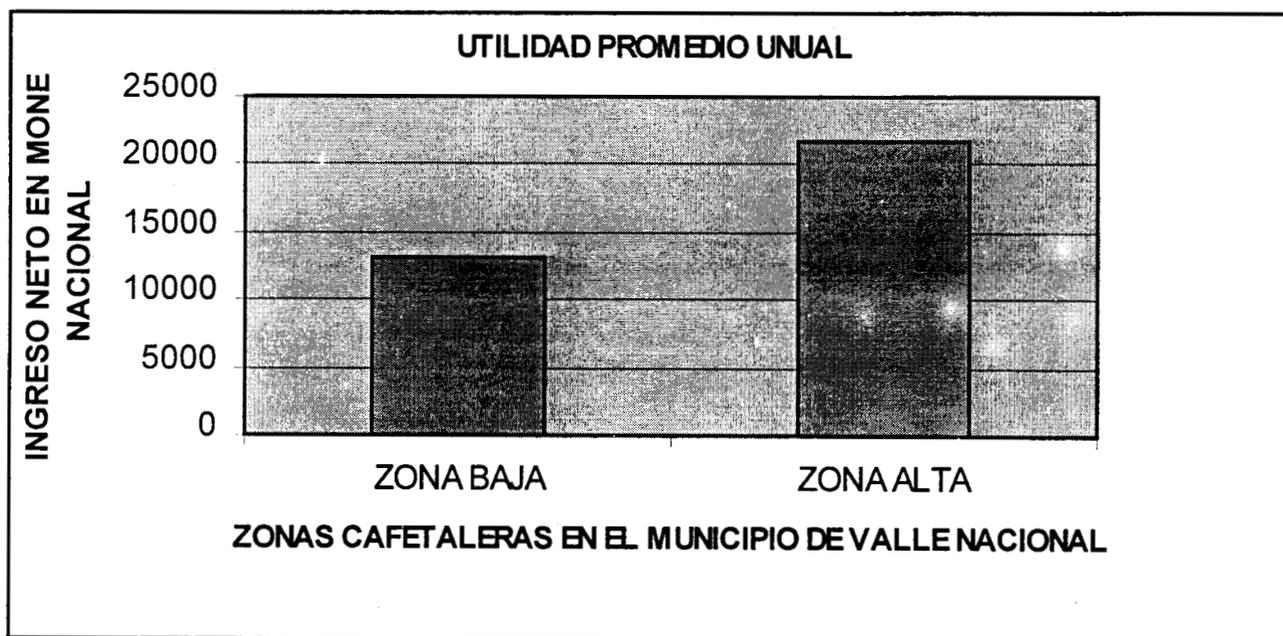
Fuente: Estimaciones propias a partir de la investigación de campo, 1997.

ANEXO 7. ESTIMACIÓN DE LA UTILIDAD PROMEDIO DE UNA HECTÁREA DE CAFÉ EN PRODUCCIÓN, EN LA REGIÓN DE VALLE NACIONAL, OAXACA, CICLO 1997/98.

ZONA	NÚMERO DE JORNALES ANUAL POR HECTÁREA	COSTO DEL JORNAL (\$)	TOTAL (\$)	RENDIMIENTO PROMEDIO PER CAPITA (KG/HA)	PRECIO PROMEDIO DE KG. DE CAFÉ PERGAMINO	INGRESO TOTAL (\$)	UTILIDAD (\$)
BAJA	167	30.00	5,010	1,070	17.00*	18,190	13,180
ALTA	204	30.00	6,120	1,640	17.00	27,880	21,760

*Precio promedio pagado por kilogramo de café pergamino en el Municipio de Valle Nacional, durante en ciclo de cosecha 1997/1998.

Fuente: Investigación de Campo, 1997.

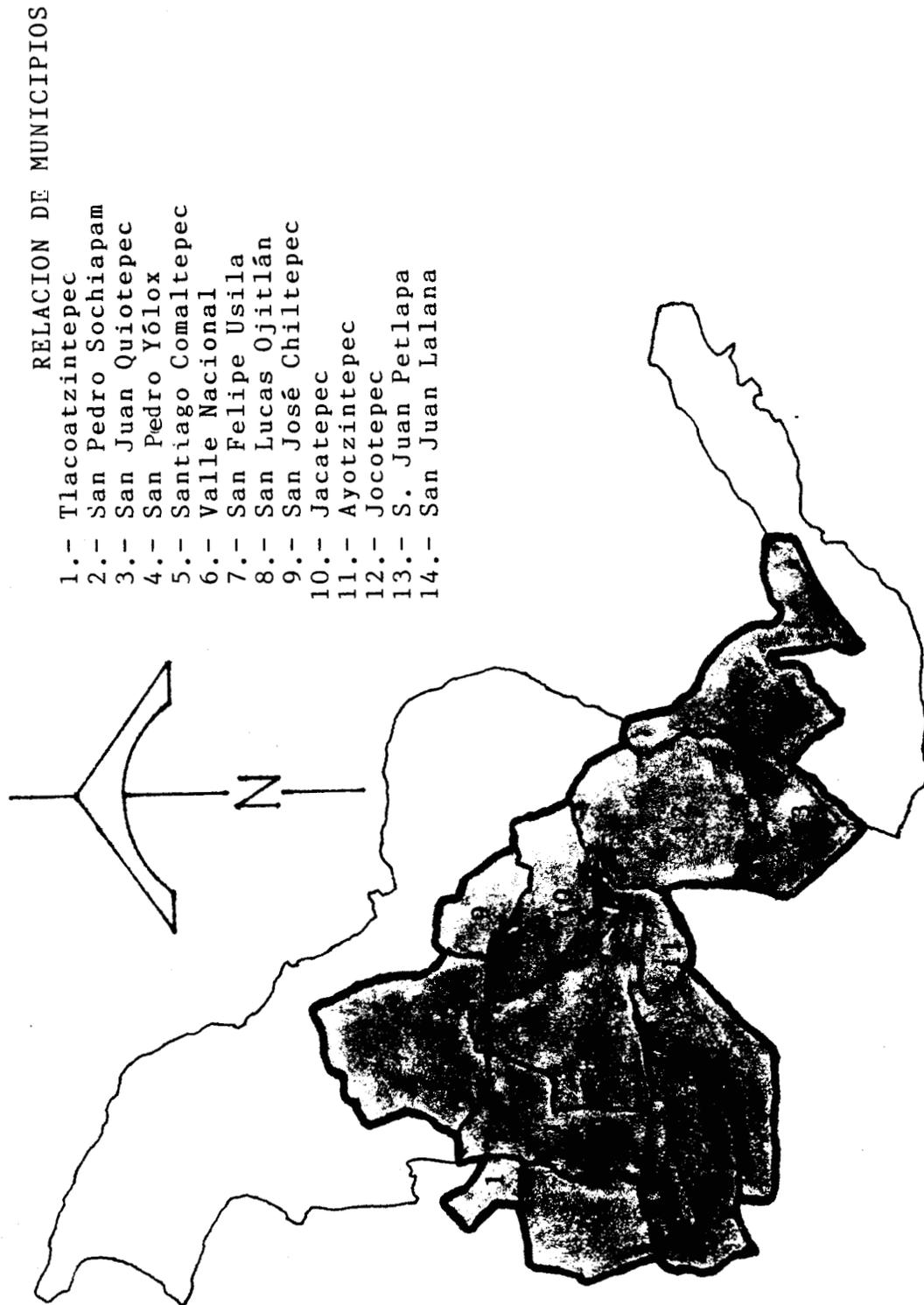


ANEXO 8. LOCALIZACIÓN DE LA SIERRA NORTE DE OAXACA.

Fuente: Elaboración propia.

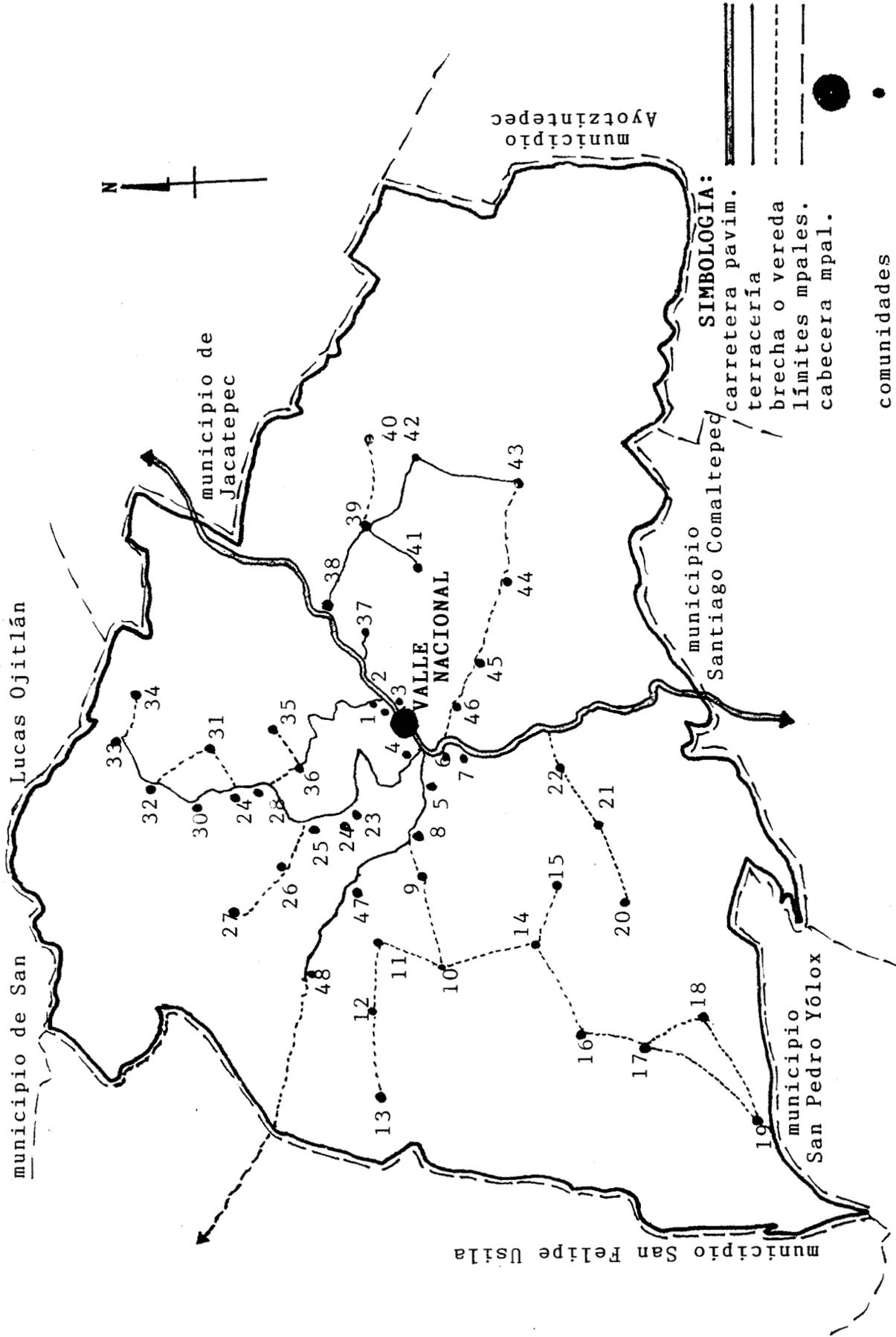


MAPA 3. LOCALIZACION DE LA REGION CHINANTECA Y SU DIVISION
MUNICIPAL
EN EL PAPALOAPAN OAXAQUEÑO



fuelle: COPLADE-Oaxaca, 1997/INEGI, 1995.

MAPA 5. VALLE NACIONAL SUS COMUNIDADES Y LIMITES MUNICIPALES



fuentes: Instituto Federal Electoral Estatal. Oaxaca, 1997.

LISTA DE COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE VALLE NACIONAL

- 1.- Cerro Marín
- 2.- La Trinidad
- 3.- Tres Marías
- 4.- La Gran Lucha
- 5.- Arroyo Colorado
- 6.- Santa Fe y la Mar
- 7.- San Mateo Yetla
- 8.- Arroyo de Banco
- 9.- Cerro Máscara
- 10.- Cerro de Pita
- 11.- San Isidro Lagunas
- 12.- Rancho Naranjal
- 13.- San Antonio Ocote
- 14.- San Felipe de León
- 15.- Loma Colorada
- 16.- San Antonio Otate
- 17.- La Paz
- 18.- Metates
- 19.- Nopalera del Rosario
- 20.- Barrio Buenavista
- 21.- Plan de las Flores
- 22.- La Nueva Esperanza
- 23.- Cerro Cangrejo Chico
- 24.- Cerro Cangrejo Grande
- 25.- Rancho Grande
- 26.- Rancho Laredo
- 27.- Cerro Mirador
- 28.- Cerro Armadillo Chico
- 29.- Cerro Armadillo Grande
- 30.- Rancho Cafetal
- 31.- Arroyo Seco
- 32.- Agua Pescadito
- 33.- Loma San Rafael
- 34.- Arroyo Tortuga
- 35.- Rancho Pérez
- 36.- Rancho Ojoche
- 37.- Paso del Jobo
- 38.- San Cristobal de la Vega
- 39.- Santiago Progreso
- 40.- Nuevo Palantla
- 41.- Paso Nuevo la Hamaca
- 42.- La Rinconada
- 43.- Nuevo Centro de Población
- 44.- Monte Negro
- 45.- Montebello
- 46.- Loma Santa Fé
- 47.- San Lucas Arroyo Palomo
- 48.- San Juan Palantla