

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

CSH

T E S I S

LIC

PSICOLOGIA SOCIAL

152923

ACTITUDES SOBRE LA IDENTIDAD FEMENINA,
EXPRESADAS POR LAS COLABORADORAS DEL SUPLEMENTO
DOBLE JORNADA

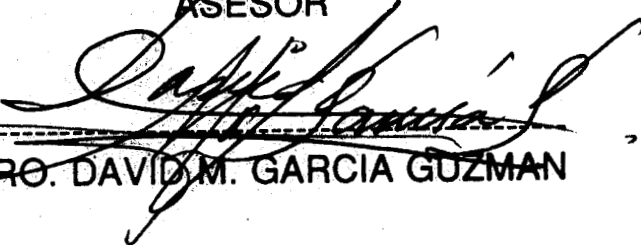
BIBIANA GUERRA MARTINEZ

ASESOR
MTRO. DAVID M. GARCIA GUZMAN

1994


ACTITUDES SOBRE LA IDENTIDAD FEMENINA,
EXPRESADAS POR LAS COLABORADORAS DEL SUPLEMENTO
DOBLE JORNADA

ASESOR



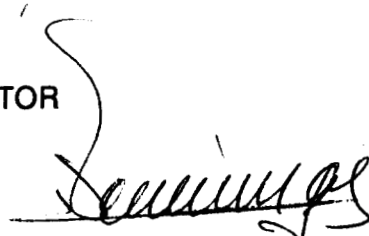
MTRO. DAVID M. GARCIA GUZMAN

LECTOR



DR. PEDRO B. LOBO DOMINGUEZ

LECTOR



ROSALINDA DOMINGUEZ MEDINA

BIBIANA GUERRA MARTINEZ
GENERACION
1989 - 1994

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. MARCO TEÓRICO	5
1.1 ALGUNAS CONSIDERACIONES PSICOANALITICAS SOBRE LA NATURALEZA DEL PROBLEMA FEMENINO.....	5
1.2 COMPLEJO DE EDIPO	10
1.3 COMPLEJO DE CASTRACIÓN Y LA ENVIDIA DEL PENE	18
1.4 ELECCIÓN DE OBJETO	27
1.5 ACTIVIDAD, PASIVIDAD Y SU RELACIÓN CON LA FEMINIDAD ..	31
2. INFLUENCIA DE LAS CONDICIONES SOCIOCULTURALES EN LA ESTRUCTURACIÓN DE LA IDENTIDAD FEMENINA	38
2.1 EL ESTEREOTIPO COMO PROCESO SOCIAL	49
2.2 CONFLICTO DE ROLES	58
2.3 CRISIS DE IDENTIDAD FEMENINA	66
2.4 LA MUJER EN EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN	72
3. ALGUNAS CONSIDERACIONES ACERCA DE LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS PROYECTADOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	78
3.1 PROCESO DE COMUNICACIÓN	80
3.2 LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	85
4. SURGIMIENTO Y CARACTERÍSTICAS DE DOBLE JORNADA	88
4.1 UN NUEVO PROYECTO PERIODÍSTICO	88
4.2 DISCUSIÓN: DE LA REFLEXIÓN A LO PERIODÍSTICO	94
4.3 INTEGRANTES DEL PROYECTO DOBLE JORNADA	97
4.4 CARACTERÍSTICAS DEL SUPLEMENTO	100
5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	102
5.1 JUSTIFICACIÓN	102

5.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	109
5.3 OBJETIVOS	109
5.4 HIPÓTESIS	110
5.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: OBSERVACIÓN Y ENTREVISTA, JUSTIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	112
5.6 EXPOSICIÓN DE LAS TÉCNICAS	116
5.7 LIMITES DE LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	122
5.8 ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN	124
5.9 SELECCIÓN DE LA MUESTRA	126
5.10 PROCEDIMIENTO	127
5.11 FORMULACION Y CONFECCIÓN DEL INSTRUMENTO	130
6. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	132
7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	140
CONCLUSIONES	147
BIBLIOGRAFÍA	149

INTRODUCCION

La identidad de la mujer es un tema que despierta un interés creciente desde diferentes ámbitos, tales como histórico, social y cultural e incluso biológico y anatómico. Para el psicoanálisis es indudable e impredecible ocuparse del estudio de la feminidad, en tanto que necesariamente el analista se enfrenta en el trabajo clínico con esta problemática.

Igualmente, el tema de la identidad de la mujer es un tema ineludible por la imprescindible tarea de continuar construyendo un terreno teórico y clínico que permita reflexionar acerca de la problemática de la mujer en sus múltiples dimensiones.

Hablar de la mujer es siempre un tema de actualidad, debido a que reactualiza viejas preguntas y exige nuevas respuestas, de igual manera resulta polémico por su complejidad y dimensiones.

podríamos tomar como premisas universales lo postulado por Freud y considerar el tema de la mujer como un tema acabado y cerrado, sin embargo, esto sería tomar una posición muy cómoda y superficial, ya que el mismo Freud en cuanto a la feminidad se refiere mostró siempre dudas al respecto señalando el carácter inacabado de las investigaciones realizadas hasta entonces, deja abierta la discusión con respecto a la problemática femenina.

En uno de sus artículos en lo referente a la feminidad señala: "el psicoanálisis, por su particular naturaleza, no pretende describir que es la mujer -una tarea casi imposible para él-, sino indagar como deviene, como se desarrolla la mujer a partir del niño de disposición bisexual" (33a Conferencia. La

feminidad -1932-, Tomo 22, p. 108).

Más adelante dice: "Si ustedes quieren saber más acerca de la feminidad, inquieran a sus propias experiencias de vida, o diríjase a los poetas, o aguarden hasta que la ciencia pueda darles una información mejor entramada". (op.cit. p. 125).

A mi juicio, Freud aborda la feminidad desde un aspecto sexual, que apunta de manera central a la sexualidad femenina; partiendo de una diferenciación anatómica entre los sexos confiere a la mujer una desvaloración (por la falta o ausencia de pene), en tanto a los ojos de la niña como del niño y más tarde ante los ojos del hombre.

Si bien esta diferencia existe, esto no implica una diferenciación valorativa de los sexos, ni la acentuación de uno de ellos como "superior" o "inferior".

Sin embargo, es pertinente señalar que lo postulado por Freud significó una amplia apertura para el esclarecimiento de lo femenino, tan es así que las ulteriores investigaciones parten de lo teorizado por él.

Con base en las consideraciones expuestas, tomaremos como marco de referencia la teoría psicoanalítica freudiana, para explicar la problemática actual de la condición femenina.

Por lo que se refiere al primer capítulo, centre mi interés en la conceptualización que se hace de la teoría psicoanalítica freudiana de la sexualidad femenina; complejo de Edipo, complejo de castración y envidia del pene, elección de objeto, actividad y pasividad y su relación que estos aspectos guardan con la

feminidad.

En un segundo capítulo, se hace incapie de las condiciones socioculturales en la estructuración de la feminidad, teniendo especial interés en subrayar los momentos históricos, sociales y culturales en los que subyace la mujer.

Un tercer capítulo esta constituido por algunas consideraciones acerca de los estereotipos femeninos proyectados en los medios de comunicación masiva, en donde se promueven pautas de conducta determinadas mediante valores convencionales, de esta manera determinan la vida familiar en todos los sentidos, no se imponen valores, sino que desarrolla, actualiza, disfraza, fortalece y difunde masivamente, aquellos valores y pautas que se han producido, estableciendo y sedimentando en la sociedad a través del tiempo y de un largo proceso.

Es así como los medios de comunicación, desde sus inicios, ha tendido a modificar y utilizar los valores, hábitos y conducta de las mujeres a través del tiempo, ocasionando la nueva concepción de la feminidad.

En un cuarto capítulo, se hace incapie, en el surgimiento y características de Doble Jornada, es la historia de un esfuerzo más de periodismo feminista, producto de una misma inquietud: informar acerca de la problemática femenina, proveniente de algunas periodistas y feministas. Esta es la historia de un nuevo proyecto periodístico que logra hacer un trabajo colectivo y que -al tener resueltos los problemas económicos y de distribución- ha podido profundizar en el análisis de la

problemática femenina, desde distintos ángulos. Esta historia de como surge una nueva forma de hacer periodismo que se acerca más al carácter democrático que pretende ser el sello de un nuevo periodismo nacional.

Para finalizar, en el quinto capítulo se expone el diseño de investigación, es decir, la delimitación del planteamiento del problema, objetivos, hipótesis, así como las técnicas de investigación.

En consecuencia, se exponen la presentación de los resultados y el análisis, así como las conclusiones a la que he llegado en la elaboración de esta investigación.

1. MARCO TEORICO

1.1 ALGUNAS CONSIDERACIONES PSICOANALITICAS SOBRE
LA NATURALEZA DEL PROBLEMA FEMENINO.

En la obra freudiana, encontramos que desde los primeros tiempos, Freud se lamentó de la obscuridad que existía en torno a la vida sexual de las mujeres. En 1905, señaló que la vida amorosa del hombre "es la única que se ha hecho asequible a la investigación, mientras que la mujer permanece impenetrable, en parte a causa de su atrofia cultural, pero en parte también por la reserva y la insinceridad convencionales de las mujeres".¹

Es posible suponer que tal obscuridad en torno a la sexualidad de la mujer, llevó a la conclusión de que la psicología de la mujer podría ser considerada análogo a la del hombre, así, por ejemplo, en 1916-17, en la descripción que hace del desarrollo sexual, en los niños afirma: "como ustedes notan, sólo he pintado la relación del varoncito con su padre y su madre. Con las necesarias modificaciones, las cosas son en un todo semejantes en el saco de la niña pequeña"²

Más aún, en 1923, supone que los procesos concomitantes y posteriores al sepultamiento del Complejo de Edipo son análogos en niñas y varones al expresar: "De tal modo la masculinidad

¹ Freud S., Tres ensayos de teoría sexual, (1905) Tomo 7, p. 37

² Freud S., 21a Conferencia, desarrollo libidinal y organizaciones sexuales, (19116) Tomo 16, p. 303

experimentará una reafirmación en el carácter del varón por la obra del sepultamiento del Complejo de Edipo. Análogamente la actitud edípica de la niña puede desembocar en un refuerzo de su identificación-madre (o en el establecimiento de esa identificación), que afirma su carácter femenino".³

Durante largo tiempo, desde el análisis de "Dora" en 1905, al aparecer Freud no dirigió su interés a la psicología femenina; pues, en el transcurso de quince años no publicó ningún material clínico importante referido a las mujeres. Fue hasta 1915 que apareció su publicación "Un caso de paranoia" que contradice la teoría psicoanalítica, donde hace hincapié en la relación de la paciente con su madre. Lo mismo podemos decir de su escrito: "Sobre la psicogénesis de un caso de homosexualidad femenina". (1920)

A partir de entonces el problema de la evolución sexual de la mujer no abandonó la mente de Freud. De manera central aborda esta problemática en sus trabajos de 1931, 1933 y 1940, de los cuales nos ocuparemos más adelante en este capítulo.

Freud no define ni la masculinidad ni la feminidad. Para hablar de la feminidad lo hace desde un aspecto sexual, apoyándose en la biología, que marca una diferencia sexual, desarrolla toda una teoría que alude a la sexualidad femenina como se mencionó.

La primera tesis a la que recurre Freud para explicar la diferencia anatómica entre los sexos es la bisexualidad,

³ Freud S., El yo y el ello, (1923), Tomo 19, p. 34

señalando una bisexualidad biológica, esto es, como si el individuo no fuera hombre o mujer, sino ambas cosas, sólo que alternativamente una más que la otra.

Tomó como punto de partida la bisexualidad y plantea que ambos sexos parecen recorrer de la misma manera las primeras fases libidinales. Pero con el ingreso de la fase fálica para el niño se singulariza por el hecho de procurarse sensaciones placenteras de su pequeño pene, en tanto que la niña lo hace con su clítoris. La vagina es algo ignorado para ambos sexos.

Durante la fase fálica, la niña tiene como zona erógena rectora, el clítoris, pero no lo seguirá siendo, ya que con la vuelta a la feminidad el clítoris debe ceder en parte o en todo a la vagina su sensibilidad, mientras que el niño seguirá teniendo su pequeño pene como zona erógena rectora.

En ambos sexos, el primer objeto de amor será la madre. Para el niño la madre sigue siendo el objeto de amor en la formación del complejo de Edipo, en tanto que la niña en la situación edípica es el padre quien ha devenido objeto de amor; la niña debe truncar zona erógena y objeto de amor.

Se establece el complejo de castración tanto en la niña como en el niño, que surge de la diferencia anatómica de los sexos, señalando que esta diferencia se imprime en consecuencias psíquicas.

A partir de la visión de los genitales femeninos el niño se entera de que hay seres que carecen de pene y cobra vigencia la amenaza de castración, a raíz de ese momento el niño cae bajo el

influjo de la "angustia de castración".

El complejo de castración en la niña se inicia también con la visión de los genitales masculinos, nota la diferencia, se siente gravemente perjudicada por no tener un pene y expresa que le gustaría "tener un pene, o algo así", y cae presa de la envidia del pene.

Se formula que con el abandono de la masturbación clitorídea la niña renuncia a una porción de actividad y prevalece la pasividad. Tal desarrollo remueve la actividad fálica y allana el terreno a la feminidad. El deseo de la niña de tener un pene lo espera ahora del padre ya que la madre no se lo ha proporcionado.

Para Freud, la situación femenina sólo se establece cuando el deseo del pene se sustituye con el deseo del hijo, de acuerdo a una equivalencia simbólica; el hijo aparece en el lugar del pene. El antiguo deseo masculino de poseer un pene sigue trasluciéndose a través de la "feminidad consumada"; apunta que quizá deberíamos ver en el deseo del pene, "un deseo femenino por excelencia".

La niña ingresa en la situación del complejo de Edipo, con la transferencia del deseo hijo-pene al padre; las hostilidades de la niña hacia la madre se refuerzan y la madre deviene como objeto rival que recibe del padre todo lo que la niña anhela de él.

El complejo de Edipo en el niño, consiste en anhelar a su madre y eliminar a su padre como rival, este proceso tiene lugar

a partir de la fase fálica. Ante la amenaza de perder el pene (amenaza de castración), el complejo de Edipo es abandonado, reprimido, en el caso más normal radicalmente destruido y se instaura como heredero de un severo super yó.

En la niña, el complejo de Edipo consiste en anhelar a su padre y eliminar a su madre como rival. En este caso, el complejo de castración prepara al complejo de Edipo en vez de destruirlo. Debido al influjo de la envidia del pene, la niña se ve expulsada de la ligazón-madre y desemboca en la situación edípica.

En tanto que para Freud en la niña está ausente la amenaza de castración, falta en ella el motivo principal que esfuerza al varón a superar el complejo de Edipo. La niña a diferencia del varón permanece en él por un tiempo indefinido, sólo después es destruido, y aún entonces lo hace de manera incompleta. En tales constelaciones sufre un menoscabo la formación de su super yó, no puede alcanzar la fuerza y la independencia que le confiere su ámbito cultural.

Ahora bien, en tanto que el complejo de Edipo, el complejo de castración, la envidia del pene, la elección del objeto, actividad y pasividad, son puntos centrales en la sexualidad femenina, en este capítulo nos centraremos en ellos.

1.2 EL COMPLEJO DE EDIPO

Uno de los primeros aportes freudianos en torno no sólo a la sexualidad femenina sino a la sexualidad en general, es el complejo de Edipo, éste es de larga trascendencia en la obra freudiana; si bien en los primeros escritos Freud nos habla precisamente de complejo de Edipo como tal, ya alude a él de manera implícita.

Vemos que en 1897: Carta 71, Freud en torno a su auto-análisis escribe: "Un sólo pensamiento de validez se me ha dado. También en mí he hallado el enamoramiento de la madre y los celos hacia el padre, y ahora lo considero un suceso universal de la niñez temprana".¹

En la interpretación de los sueños (1900), refiriéndose a los psiconeuróticos declara: "Mucho más verosímil, y abandonado por observaciones ocasionales de niños normales, es que aquellos no dan a conocer, en forma extrema, esos deseos enamoradizos u hostiles hacia los padres que con menor nitidez e intensidad ocurren en el alma de casi todos los niños. En apoyo a esta idea la antigüedad nos ha legado una saga (se refiere a Edipo Rey) cuya eficacia total y universal sólo se comprende si es también universalmente válida nuestra hipótesis sobre la psicología infantil".²

¹ Freud S., Carta 71, (1897), Tomo 1, p. 307

² Freud S., La interpretación de los sueños, (1900), Tomo 4, p. 269

En 1905. Tres ensayos de teoría sexual, en una nota agregada a pie de página en 1920 dice "Se ha dicho con acierto que el complejo de Edipo es el complejo nuclear de la neurosis, la pieza esencial del contenido de éstas. A todo ser humano que nace se le plantea la tarea de dominar el complejo de Edipo, el que no pueda resolverla cae en la neurosis".³

En el caso de "Dora" (1905) expresa: "He aprendido a ver en tales vínculos amorosos inconscientes entre el padre e hija y entre madre e hijo, de los cuales tomamos conocimientos por sus consecuencias anormales, la reanimación de unos gérmenes de sentimiento infantil. En otros lugares he expuesto cuán temprano se ejerce la atracción sexual entre padres hijos, y he demostrado que la fábula de Edipo debe entenderse como la elaboración literaria de lo que hay de típico en esos vínculos".⁴

En Cinco Conferencias sobre el Psicoanálisis, (1910) considera que la elección de objeto del niño, se dirige en principio a toda persona encargada de su crianza, siendo pronto relegada por sus progenitores. En el vínculo que así se establece entre el niño y sus padres, existen elementos de coexcitación sexual. El niño toma a ambos miembros de la pareja parental, en especial a uno de ellos como objeto de sus deseos eróticos, ello obedece a una iniciación de los mismos padres, cuya ternura presenta claros caracteres de un quehacer sexual, aunque

³ Freud S., Tres ensayos de teoría sexual, (1905), Tomo 7, p. 206

⁴ Freud S., Fragmento de un caso de histeria, (1905), Tomo 7, p. 50.

inhibidos en sus metas.

De manera general, el padre tiene una preferencia por la hija y la madre por el hijo, el varón reacciona a ello deseando reemplazar al padre y la niña a la madre. Los sentimientos que así se despiertan entre progenitores e hijos, y en los recíprocos vínculos entre hermanos, apuntalados en los padres, son tanto de naturaleza positiva y tierna como de naturaleza negativa y hostil.

El complejo de Edipo así formado sucumbe a la represión, aunque sigue ejerciendo desde lo inconsciente un efecto duradero. Retomando el mito de Edipo Rey (mata a su padre y toma por esposa a la madre), señala que éste es una revelación poco modificada del deseo infantil, al que se le contrapone luego el rechazo de la "barrera del incesto".

Freud apunta que es normal que el niño tome a sus progenitores como objetos de su primera elección amorosa, pero su libido no debe permanecer fijada a esos primeros objetos, sino tomarlos luego como arquetipos y deslizarse a personas ajenas en la época de su elección definitiva de objeto. El desasimiento del niño en relación a sus padres se torna así en una tarea insoslayable, ya que de lo contrario peligra la aptitud social del muchacho.

Ahora bien, la expresión complejo de Edipo, parece haber sido utilizada por Freud en 1910: "Sobre un tipo particular de elección de objeto en el hombre", indica refiriéndose precisamente a un tipo particular de elección de objeto en el

hombre, que esta elección tiene el mismo origen psíquico que en la vida amorosa de las personas normales. "brotan de la fijación de la ternura a la madre y constituyen uno de los desenlaces de esa fijación. En la vida amorosa normal quedan pendientes sólo unos pocos rasgos que dejan traslucir de manera inequívoca el arquetipo materno de la elección de objeto (por ejemplo, predilección de ciertos jóvenes por mujeres maduras); el desasimiento de la libido respecto de la madre se ha consumado con rapidez".*

En su escrito *Tótem y Tabú* (1913), formula que la psicología de los pueblos puede verse como una nueva inteligencia gracias al abordaje psicoanalítico. En este sentido expresa: "Se trata de un rasgo infantil por excelencia y una concordancia llamativa con la vida anímica del neurótico. El psicoanálisis nos ha enseñado que la primera elección de objeto en el varón es incestuosa, recae sobre los objetos prohibidos, madre y hermanas; y también nos ha permitido tomar conciencia de los caminos por los cuales él se libera cuando crece, de la atracción del incesto"

En su afán por investigar la concordancia entre la psicología de los pueblos y el origen de lo prohibido impuestas al niño en el sentido de tomar como objeto de amor a la madre o a la hermana, se remite a los tabúes, éstos, serían prohibiciones antiquísimas impuestas desde afuera a una generación de hombres

* Freud S., Sobre un tipo particular de elección de objeto en el hombre, (1910), Tomo 11, p. 162.

* Freud F., *Tótem y Tabú*, (1913), Tomo 13, p. 26.

primitivos. Tales prohibiciones recayeron sobre actividades a las que había fuerte inclinación, tal vez, por mero efecto de la tradición sustentada por la autoridad parental y social. Quizá se organizaron dentro de las organizaciones posteriores "como una pieza de patrimonio psíquico heredado"

Del hecho de que el tabú se mantenga infiere, "que el placer originario de hacer aquello prohibido sobreviene en los pueblos donde el tabú impera, así, éstos tienden hacia sus prohibiciones tabú una actitud ambivalente, pero al mismo tiempo temen hacerlo; tienen miedo justamente porque les gustaría, y el miedo es más intenso que el placer. Ahora bien, ese placer es, en cada individuo el pueblo inconsciente como en el neurótico"

Más adelante destaca dos rasgos como valiosas concordancias con el totemismo y es la plena identificación con el animal totémico y la actitud ambivalente de los sentimientos hacia él. De acuerdo a esta fórmula, reemplaza al animal tótemico por el padre, esto refiriéndose al varón. Así dice: "si el animal tótemico es el padre, los dos principales mandamientos del totemismo, los dos preceptos tabú que constituyen el núcleo, el de no matar al tótem y no usar sexualmente a ninguna mujer que pertenezca a él, coinciden por su contenido con los dos crímenes de Edipo, quien mató a su padre y tomó por mujer a su madre, y con los deseos primordiales del niño, cuya represión insuficiente o cuyo nuevo despertar constituyen quizá el núcleo de toda

⁷ Ibidem, p. 39.

psiconeurosis".*

En 1916, en su 21a conferencia "Desarrollo libidinal y organizaciones sexuales", sigue con la idea de que el complejo de Edipo es análogo entre varones y niñas. En cuanto al varón, señala que éste quiere tener a la madre para el solo, sintiendo molesta la presencia del padre, subraya que la observación se empena a menudo por la circunstancia de que el mismo niño da muestras de una gran ternura hacia el padre, sólo que semejantes actitudes ambivalentes, llevarán al adulto al conflicto y encontraran un sitio duradero en lo inconsciente una junto a la otra (odio y amor).

Indica que la niña también muestra una actitud ambivalente de tierna dependencia hacia el padre, siente la necesidad de eliminar a la madre y ocupar su puesto.

Insiste en que la primera elección de objeto es incestuosa, en el hombre se dirige a la madre y a las hermanas y son necesarias terminantes prohibiciones para impedir que no se haga realidad esa persistente inclinación infantil.

Así plantea que al individuo se le presenta la gran tarea de desasirse de sus padres; sólo tras esa ruptura o separación puede dejar de ser niño para convertirse en un miembro de la comunidad social; para el hijo la tarea consiste en retirar sus deseos libidinosos y emplearlos en la elección de amor ajeno, real, y en reconciliarse con el padre si siguió siendo hostil o liberarse de su presión si se les sometió con reacción frente a su sublevación

* Ibidem, p. 134

infantil. Tales tareas se le presentan a todas las personas, tanto en lo psicológico como en lo social.

En su trabajo póstumo "Esquema del psicoanálisis" 1940, insiste en que el complejo de Edipo es una situación por la que todos los niños tienen que pasar, derivada de la crianza prolongada de convivencia con los progenitores.

Escribe por separado el desarrollo del varón y la niña. El varón (a partir de los dos o tres años), entra en la fase fálica de su desarrollo libidinal, ha recibido sensaciones placenteras de su pene y ha aprendido a procurárselas a través de la estimulación manual y deviene el amante de la madre. Desea poseerla corporalmente de acuerdo a sus observaciones de investigaciones de la vida sexual y procura seducirla mostrándole su miembro viril.

En suma dice: "su masculinidad de temprano despertar busca sustituir junto a ella al padre, quien hasta entonces ha sido su envidiado arquetipo por la fuerza corporal que en él percibe y la autoridad con que lo encuentra revestido. Ahora el padre es su rival, le estorba en el camino y le gustaría quitárselo de en medio. Este es el complejo de Edipo, que la zaga griega ha traducido del mundo de la fantasía del niño a una presunta realidad objetiva. En nuestras constelaciones culturales, por regla general se le depara un final terrorífico".

En el caso de la mujer, al contrario que el varón, es

esforzada hacia su complejo de Edipo por efecto de la falta del pene (complejo de castración). Para ella "conlleva mínimos daños permanecer en su postura edípica femenina."¹* Escogerá a su marido por cualidades paternas y estará dispuesta a reconocer su autoridad. Su añoranza de poseer un pene, añoranza en verdad insaciable, puede llegar a satisfacer si ella consigue totalizar el amor por el órgano como amor por el portador de éste, como en su tiempo aconteció con el progreso del pecho materno a la persona de la madre"¹⁰

¹ * Freud señala que se ha propuesto el término "complejo de Electra" en su trabajo "sobre la sexualidad femenina" 1931, sostuvo la inconveniencia de introducirlo. p. 231.

¹⁰ Ibidem, p.189.

1.3 EL COMPLEJO DE CASTRACIÓN Y LA ENVIDIA DEL PENE.

Ya hemos señalado en páginas anteriores, que el complejo de castración forma parte del proceso de desarrollo psicosexual del individuo. Sin embargo, resulta pertinente resaltar que Freud, atribuye tanto a la niña como al varón un complejo de castración y que éste se encuentra íntimamente vinculado al complejo de Edipo.

Refiriéndose al varón, indica que el complejo de castración ocurre cuando el niño ha puesto su interés en sus genitales, a través de su ocupación manual con ellos, y se ve obligado a hacer la experiencia de que los adultos no están de acuerdo con su obrar. De esta manera, sobreviene la amenaza de que le será arrebatada esa parte tan estimada por él. Tal amenaza frecuentemente proviene de mujeres; en algunas ocasiones se le amenaza por mojar la cama en las noches y no habituarse a la limpieza.

Ante la amenaza de castración, el niño en un principio no muestra ni creencia ni obediencia alguna. Únicamente tras hacer una nueva experiencia empieza el niño a dar crédito a la posibilidad de castración, pero, aún entonces lo hace con vacilación y disgusto. La observación que viene a poner fin a su incredulidad es la visión de los genitales femeninos; cuando llega a ver los genitales de una niña, no puede menos que convencerse de que existen seres tan semejantes a él que carecen de pene. Con ello se torna perceptible su propia pérdida del pene

y consecuentemente la amenaza de castración cobra su efecto con posterioridad.

Freud formula que la vida sexual del niño en esa época no se agota en la masturbación. Se puede percibir en la actitud edípica hacia los padres; la masturbación es la descarga genital de la excitación sexual correspondiente al complejo, y a esta referencia deberá su significatividad para todas las épocas posteriores. El complejo de Edipo, procuraba al niño de satisfacción, una activa y una pasiva. Desde la primera pudo situarse de manera masculina en el lugar del padre y, de ahí, mantener comercio con su madre, a partir de lo cual el padre fue sentido como un obstáculo; o quiso ocupar el lugar del madre para de ahí hacerse amar por el padre. Por lo que se refiere al comercio amoroso satisfactorio, el niño sólo tiene representaciones imprecisas, pero, "es cierto que el pene cumplió su papel, pues lo atestiguan sus sentimientos de órgano".

La aceptación de posibilidad de castración, anudada a la intelección de que la mujer es castrada pone fin a las dos posibilidades de satisfacción que habían sido derivadas del complejo de Edipo. Ambas posibilidades con lleva la pérdida del pene; "la masculina en calidad de castigo y la femenina como premisa".

En este proceso, las investiduras de objeto son resignadas y sustituidas por identificación. La autoridad del padre o de los progenitores se ha introyectado en el yo, formando así el núcleo del super yo, del padre toma prestado su severidad, perpetua la

prohibición del incesto y, asegura al yo contra el retorno de las investiduras libidinosas de objeto. Las aspiraciones libidinosas del complejo de Edipo son en parte desexualizadas y sublimadas y, en parte inhibidas en su meta, iniciándose así el período de latencia.

En cuanto a la niña, señala que también ella desarrolla un complejo de Edipo, un super yo y un período de latencia, una organización fálica y un complejo de castración.

Plantea que en la niña, el clitoris juega un papel importante, al comienzo se comporta en un todo como un pene, sin embargo, debido a la comparación que hace con sus compañeros de juego, percibe que es demasiado pequeño, tal hecho lo siente como un prejuicio y una razón de inferioridad. Se consuela durante algún tiempo con la expectativa de que le crecerá y podrá tener uno tan grande como el del varón.

La niña no comprende su falta actual como un carácter sexual, lo explica a través del supuesto de que alguna vez tuvo un miembro igualmente grande y que lo perdió por castración. Atribuye a otras mujeres adultas un genital grande y completo. Así la niña acepta la castración como un hecho consumado, mientras que el varón tiene miedo de la posibilidad de una castración.

Freud dice que en caso de la niña, al quedar excluida la angustia de castración, está ausente también un poderoso motivo para instituir el super yo. El complejo de Edipo en la niña es más unívoco que en el caso del varón. "la muchacha se desliza -a

lo largo de una ecuación simbólica, diríamos- del pene al hijo; su complejo de Edipo culmina en el deseo, alimentado por mucho tiempo, de recibir como regalo un hijo del padre, parirle un hijo".¹

El complejo de Edipo es abandonado después poco a poco ya que este deseo no se cumple nunca. El deseo de poseer un pene y de recibir un hijo permanece en lo inconsciente, conservando fuerte investidura y contribuyen a preparar al ser femenino para su posterior papel sexual.

En 1925, en su escrito "Algunas consecuencias psíquicas de la diferencia anatómica entre los sexos"; señala que la razón genital (pene) es descubierta por el niño en algún momento, pero no le atribuye un contenido psíquico a los primeros quehacer de éste con ella. Sin embargo, en la fase fálica, es un descubrimiento grávido de consecuencias para la niña. "Ella nota el pene de un hermano o compañero de juego, pene bien visible y de notable tamaño, y al punto lo discierne como el correspondiente, superior, de su propio órgano, pequeño y escondido; a partir de ahí cae víctima de la envidia del pene".²

Se distingue una oposición en la conducta de ambos sexos, en el caso del varón, cuando ve por primera vez los genitales femeninos, se muestra poco interesado al principio; no ve nada o desmiente su percepción. Únicamente más tarde, después que cobro

¹ Freud S., El sepultamiento del complejo de Edipo, (1924), Tomo 19, p. 182 y sig.

² Freud S., Algunas consecuencias psíquicas de la diferencia anatómica entre los sexos, (1925), Tomo 19, p. 270.

influencia sobre él una amenaza de castración, aquella observación de los genitales de la niña, se tornará significativa: su recuerdo o renovación mueve en él la creencia en la efectividad de la amenaza de castración. De este encuentro señala dos reacciones que determinaran su relación con la mujer: "horror frente a la criatura mutilada, o menosprecio triunfalista para ella". En cuanto a la niña precisa que esto no ocurre con ella, ya que se forma un juicio y su decisión; ha visto eso, sabe que no tiene y quiere tenerlo.

Considera que las consecuencias psíquicas de la envidia del pene son múltiples y de vasto alcance, ya que esta no se agota en la formación reactiva del complejo de masculinidad.

De manera general distingue tres de ellas: con respecto a la primera escribe: "Con la admisión de su herida narcisista, se establece en la mujer -como cicatriz, por así decir- un sentimiento de inferioridad. Superado el primer intento de superar su falta de pene como castigo personal, y tras aprender la universalidad de este carácter sexual, empieza a compartir el menosprecio del varón por ese sexo mutilado en un punto decisivo y, al menos en este juicio, se mantiene en paridad con el varón".³

En la segunda plantea que la envidia del pene "pervive en el rasgo de carácter de los celos", con leve desplazamiento; aunque reconoce que los celos no son exclusivos de uno de los sexos, les confiere mucho mayor en la vida anímica de las mujeres,, esto en

³ Ibidem, p. 272.

tanto que reciben un enorme refuerzo desde la fuente de la envidia del pene desviada.

Como tercera consecuencia ve: "el aflojamiento de los vínculos tiernos con el objeto madre. La concatenación se comprende muy bien, pero no se convence de que al final la madre, quien hecho al mundo a la niña dotación tan insuficiente, es responsabilizada por esa falta de pene. El curso histórico puede ser este: tras el descubrimiento de las desventajas en los genitales, pronto afloran celos hacia otro niño a quien la madre supuestamente ama más, con lo cual se adquiere un motivación para desasirse de la ligazón-madre. Armoniza muy bien con ello que ese niño preferido por la madre pase hacer el primer objeto de la fantasía 'pegan a un niño', que desemboca en la masturbación".⁴

En su escrito "Pegan a un niño" (1919), había formulado una primera fase para la fantasía onanista, frecuente en la niña, que significa que otro niño, de quien se tiene celos como rival debe ser golpeado. Ahora agrega que esta fantasía "parece ser un relicto del período fálico de la niña" y que probablemente la fórmula monótona "pegan a un niño", admita una interpretación particular: "el niño golpeado-acicatado en ella no puede ser otro, en el fondo, que el clitoris mismo, de suerte que el enunciado contiene, en su estrato más profundo, la confesión de la masturbación que desde el comienzo de la fase fálica hasta épocas más tardías se anuda al contenido de la fórmula".⁵

⁴ Ibidem, p. 273.

⁵ Ibidem, p. 273.

Plantea un cuarto efecto de la envidia del pene y lo ve como el más importante, esto es, la masturbación en el clitoris sería una practica masculina, y el despliegue de la feminidad tendría por condición la remoción de la sexualidad clitoridiana.

Freud insiste en que las repercusiones del complejo de castración, en el caso de la niña, precede y prepara el complejo de Edipo, mientras que en el varón el complejo de castración es posterior al complejo de Edipo.

La amenaza de castración resignó la masturbación, pero persiste la actividad fantaseadora. Ahora tal actividad es cultivada más que antes, y en tales fantasías, el varón se identifica con el padre, pero al mismo tiempo con la madre. Por otra parte, la angustia ante el padre y el odio contra él experimentarán un gran acrecentamiento. "La masculinidad del muchacho se retira, por así decir, a una postura de desafío al padre, que habrá de gobernar compulsivamente su posterior conducta en la comunidad humana".⁴

Con respecto a la fijación erótica con la madre, por parte del niño, "suele establecerse una hipertrófica dependencia hacia ella que se prolongara más tarde como servidumbre a la mujer, ya no ama a la madre, pero o puede arriesgar no ser amado por ella, pues así correría el peligro de ser denunciado por ella al padre y quedar expuesto a la castración. La vivencia íntegra, con todas sus condiciones previas y sus consecuencias (...) cae bajo una represión de extrema energía, y como lo permiten las leyes del

⁴ Ibidem, p. 273.

ello inconsciente y están prontas a perturbar el posterior desarrollo psico tras la pubertad. Cuando el proceso somático de la maduración sexual reanima las viejas fijaciones libidinales en apariencia superadas, la vida sexual se revelará inhibida, desunida y se fragmentará en aspiraciones antagónicas entre sí".⁷

En relación a la niña formula que, los efectos del complejo de castración son más uniformes aunque no menos profundos. Ella no tiene que temer la pérdida del pene; desde el comienzo se consume bajo la envidia del pene.

Si en la fase fálica intenta conseguir una satisfacción suficiente y "extiende el juicio de la inferioridad de su mutilado pene a su persona total". Generalmente, abandona pronto la masturbación, "porque no quiere acordarse de la superioridad de su hermano o compañero de juego, y se extraña por completo de la sexualidad".

Si en la niña persiste el deseo de convertirse en un varón, en un caso extremo terminará como una "homosexualidad manifiesta", en un caso menos grave, manifestará posteriormente "acusados rasgos masculinos" (ejemplo, elegirá una profesión masculina).

El otro camino será aquel donde la niña tendrá que desasirse del objeto-madre; la hija, bajo el influjo de la envidia del pene no puede perdonar que no la haya dotado de un pene. Es por esto que sustituye a la madre como objeto amoroso por el padre.

⁷ Ibidem, p. 191.

Ahora la niña se identifica con su madre, esto es, : la hijita se pone en el lugar de la madre, tal como siempre lo ha hecho en sus juegos; quiere sustituirla al lado del padre y, ahora odia a la madre antes amada, con una motivación doble: por celos y por mortificación a causa del pene negado. Su nueva relación con el padre puede tener al principio por contenido el deseo de disponer de su pene, pero culmina en otro deseo: recibir el regalo de un hijo de él. Así, el deseo del hijo ha reemplazado al deseo del pene o, al menos, se ha incidido de éste".*

* Ibidem, p. 193.

1.4 ELECCION DE OBJETO

Si bien ya hemos señalado en lo anterior expuesto que, para ambos sexos, varón y niña, el primer objeto de amor es la madre y que en el caso del varón lo seguirá siendo hasta que la sustituya un objeto de su misma esencia o derivada de ella. En este apartado haremos énfasis en la elección de objeto de la niña pequeña.

A la niña se le presenta la tarea de mudar el objeto -madre originario por el padre. Freud retoma la tesis de la bisexualidad, señala que ésta es una disposición constitucional de los seres humanos, sin embargo, plantea que la bisexualidad resulta con mucho mayor frecuencia y nitidez en la mujer. El varón sólo tiene una razón genésica rectora, (pene), mientras que la mujer tiene dos: la vagina y propiamente el clítoris, análogo al pene. Supone que durante muchos años la vagina es como si estuviera, y que sólo en la época de la pubertad proporciona sensaciones.

Descompone la vida sexual de la mujer en dos fases, en la primera tiene un carácter masculino; únicamente la segunda es específicamente femenina; debido a ello, en el desarrollo femenino se da un proceso de transporte de una fase a otra, que no tiene analogía con el varón. Ve esto como la primera gran diferencia entre los sexos.

Hace incapié en las secuelas del complejo de castración tanto en la niña como en el varón, es éste último tiene lugar

"cierto grado de menosprecio por la mujer cuya castración se ha conocido", en un caso extremo, "una inhibición de la elección de objeto" y, en tanto colaboren factores orgánicos "una homosexualidad exclusiva".

Indica que la ligazón-madre, denominada "preedípica", tiene una significación mucho mayor en la mujer que no correspondería en el varón. Plantea una serie de factores que cooperan en el extrañamiento del objeto-madre para alcanzar la meta final, la feminidad. Entre ellos resalta algunos que valen para ambos sexos: celos hacia otras personas, hermanos, incluso el padre: el amor infantil desmedido, este amor, carece propiamente de meta, no es capaz de una satisfacción plena, en esencia está condenado a sufrir un desengaño y dejar sitio a una actitud hostil.

Indica otro motivo, mucho más específico, que coopera en el extrañamiento del objeto madre el que resulta del efecto del complejo de castración en la niña. Esta descubre su inferioridad orgánica, antes que el varón y con mayor facilidad cuando tiene hermanos o hay varones en su cercanía.

Señala que la niña, en el quehacer de la masturbación en el clitoris es hallado casi siempre de manera espontánea y que inicialmente no se acompaña de fantasías. Estas son despertadas por el cuidado del cuerpo, que testimonia la frecuente fantasía en la que la madre (nodriza o niñera), es la seductora.

Precisa que, la prohibición de masturbarse se convierte en la ocasión para dejar de hacerlo, pero al mismo tiempo es motivo para revelarse contra la persona que prohíbe (la madre o

sustituto que más tarde se fusiona regularmente con la niña). Así, el desafío en la masturbación parece abrir el ánimo a la masculinidad. Pero el rencor por haber prohibido la masturbación juega un papel importante en el desasimiento de la madre. Tras la pubertad, este mismo motivo produce sus efectos, cuando la madre cree tener el deber de preservar la castidad de su hija.

Considera que el motivo más intenso de extrañamiento del objeto-madre, por parte de la niña es "el reproche de no haberla dotado de un genital correcto, vale decir, de haber parido mujer".

Supone entonces que la ligazón-madre en la niña pequeña debió haber sido muy ambivalente, y precisamente por esa ambivalencia, con la cooperación de otros factores, la niña se esforzada a extrañarse de ella, considera este proceso como "consecuencia de un carácter universal de la sexualidad infantil".¹

En su trabajo póstumo "Esquema del psicoanálisis" (1940) tomo lo ya formulado por él en 1905 ("Tres ensayos de teoría sexual") en relación al primer objeto de amor, señala el pecho materno como el primer objeto erótico en el niño; el amor se engendra apuntalado en la necesidad de nutrición satisfecha. Al comienzo el pecho no es distinguido del cuerpo propio, y cuando tiene que ser separado del cuerpo, lo enfoca hacia afuera por la frecuencia con el niño lo hecha de menos y toma como una parte de

¹ Apud, Freud S., Tres ensayos de teoría sexual, 1905. Tomo 7.

la investidura libidinal originariamente narcisista.

Después este primer objeto se completa con la persona de la madre, que no sólo lo nutre, sino también lo cuida, provocando en el niño otras sensaciones corporales, tanto placenteras como displacenteras. Precisa que en el cuidado del cuerpo, la madre deviene como la primera seductora del niño.

Enfatiza que "en estas dos relaciones arraiga la significatividad única de la madre, que es incomparable y se fija inmutable para toda la vida, como el primero y el más intenso objeto de amor, como arquetipo de todos los vínculos posteriores de amor (...) en ambos sexos. Y en este punto el fundamento filogenético prevalece tanto sobre el vivenciar personal accidental que no importa diferencia alguna que el niño mama efectivamente del pecho o se alimente con mamadera, y así nunca haya podido gozar de la ternura del cuidado materno. Su desarrollo sigue en ambos casos el mismo camino, y quizás en el segundo la posterior añoranza crezca tanto más. Y en la medida de que en efecto haya sido amamantado en el pecho materno, tras el destete siempre abrigará la convicción de que aquello fue demasiado breve y escaso".²

² Freud S., Esquema del psicoanálisis, op.cit., p. 188.

1.5 ACTIVIDAD, PASIVIDAD Y SU RELACION CON LA FEMINIDAD.

Si bien Freud, alude tanto a la pasividad como a la actividad en los escritos que hemos venido trabajando, no es sino hasta 1931: "Sobre la sexualidad femenina", donde efectúa un extenso examen del elemento activo en la actitud de la madre hacia la niña.

En este escrito indica que las metas sexuales de la niña junto a la madre son tanto de naturaleza activa como pasiva, y se encuentran comandadas por las diferentes fases libidinales que atraviesan los niños.

Formula que en todos los ámbitos del vivenciar, no sólo en la sexualidad, una impresión recibida pasivamente provoca en el niño la tendencia a una reacción activa. El niño intenta hacer lo mismo que antes le hicieron o que hicieron con él. El juego infantil es puesto al servicio de este propósito de completar una vivencia pasiva a través de una acción y cancelarla de este modo se muestra de manera inequívoca una rebeldía contra la pasividad y una predilección por la actividad.

Ahora bien, indica que no en todos los niños se presenta con igual regularidad y energía la alternancia de la pasividad y la actividad, en muchos de ellos puede faltar. Pero infiere que de esta conducta "se puede extraer una inferencia relativa a la masculinidad y feminidad que habrá de mostrar en su

sexualidad".¹

Considera a las primeras vivencias sexuales del niño junto a la madre de naturaleza pasiva; la madre amamanta al niño, lo alimenta, lo limpia, lo viste, etc. Así, parte de su libido del niño permanece adherida a estas experiencias y goza de satisfacciones conexas; otra parte se ensaya en su "revuelta" a la actividad.

Señala que la preferencia de la niña en jugar con muñecas suele concebirse como signo "temprano despertar de la feminidad", pero señala; "lo que aquí se exterioriza es la actividad de la feminidad y que esta predilección de la niña testifique el carácter exclusivo de la ligazón-madre, con total presidencia del objeto-padre". La actividad sexual de la niña hacia la madre, se manifiesta de acuerdo a la secuencia de aspiraciones orales, sádicas y, por fin fálicas que se dirigen a aquélla.²

Destaca como nociones pasivas en la fase fálica de la niña: el inculpar a la madre como seductora, donde la niña por fuerza debió registrar sus primeras sensaciones genitales, por lo menos las más intensas, producidas a raíz de la ejecución de la limpieza y el cuidado del cuerpo por parte de la madre.

Precisa que también en la fase fálica sobreviene por último intensas emociones activas de deseo dirigido a la madre. Culminando con la masturbación en el clitoris, a raíz de la cual

¹ Freud S., Sobre la sexualidad femenina, (1931), Tomo 21, p. 238.

² Ibidem, p. 238.

quizá sea presentada la madre, pero indica que su experiencia no le permite colegir si lleva a la niña a representarse una meta sexual ni cual sería ésta. Para él tal meta sólo puede discernirse con claridad cuando todos los intereses de la niña reciben una nueva impulsión con la llegada de un hermanito.

Así, la pequeña quiere haber sido madre de ese nuevo hermanito, que en un todo es como el varón, también su conducta hacia el niño es la de una madre.

Adjudica a la mujer, en tanto femenina "un alto grado de narcicismo, que influye sobre la elección de objeto, de suerte que para la mujer la necesidad de ser amada es más intensa que la de amar". En su vanidad corporal "sigue actuando el efecto de la envidia del pene, pues ella no puede menos que apreciar tanto más sus encantos como tardío resarcimiento por la originaria inferioridad sexual. La vergüenza, considerada como una cualidad femenina por excelencia (...) la atribuimos al propósito originario de ocultar el defecto de los genitales".³

Freud se apoya en gran medida en la biología. Primeramente aborda la sexualidad en torno al varón; es a partir de las investigaciones en torno a él que teoriza lo que considera la sexualidad femenina.

Para la formulación del complejo de Edipo, se vale de la fábula griega "Edipo Rey", de manera general consiste en que el hijo mata al padre y toma por esposa a la madre, señalando que

³ Freud S., 33a Conferencia. La feminidad, (1933). Tomo 22, p. 122.

este mito es una revelación poco modificada del deseo infantil, al que se le contrapone el rechazo de la "barrera del incesto". De igual manera se apoya en elementos de orden social, en tanto hace una comparación con la psicología de los pueblos y los neuróticos de esta comparación infiere que la primera elección de objeto en el niño es incestuosa recae en objetos primitivos, madre y hermanas.

En este afán por investigar la concordancia entre las psicología de los pueblos y el origen de la prohibición impuesta al niño en el sentido de tomar como objeto amor a la madre o la hermana, se remite a los tabúes, encontrando que estos tabúes son prohibiciones antiquísimas impuestas desde afuera a una generación de hombres primitivos. Las prohibiciones recayeron sobre actividades en las que había fuerte inclinación. Fueron conservadas de generación en generación, tal vez por mero efecto de la tradición parental y social. Igualmente, encuentra dos rasgos en concordancia con el totemismo: la identificación con el animal totémico y la actitud ambivalente -amor odio- de los sentimientos hacia él.

Reemplaza al animal totémico por el padre y de esta manera, si el animal totémico es el padre, los dos mandamientos del totemismo: el de no matar al tótem y no usar sexualmente a ninguna mujer que pertenezca a él, coinciden por su contenido con los dos crímenes de Edipo y con los deseos primordiales de el niño.

Ahora bien, esta investigación le proporcionara a Freud

elementos para fundamentar su teoría de complejo de Edipo, sin embargo, también podemos hacer la siguiente reflexión. el animal totémico, en los pueblos primitivos ocupa un lugar importante, es por así decir, la máxima autoridad alrededor de la cual gira la organización de una sociedad primitiva, y en tanto que la mujer pasa hacer un objeto del animal totémico, como una propiedad de él, conlleva a una desvalorización de la mujer, en tanto pertenece a un otro y no se le confiere un lugar como diferente, con características que le son inertes sino que se le reducen a una propiedad del tótem.

Quizás en este sentido, solo podemos ver los orígenes del complejo de Edipo, sino también el origen del menosprecio de la mujer, no solo por parte del hombre sino como algo que se da en el orden de los social y que también este "menosprecio" se trasmite de generación en generación al igual que ocurre con las dos prohibiciones ya señaladas.

Yendo a un mas lejos podríamos perquirizar el origen de la actividad y la pasividad, ya desde tiempos ancestrales, en el caso del totemismo, se atribuye al tótem un papel, activo en tanto prohíbe; y a la mujer un papel pasivo en tanto se somete a la prohibición, ahora bien, la pasividad y la actividad son las actitudes del complejo de Edipo y de acuerdo con la deposición bisexual de 1 individuo esta misma polaridad es la que se juega.

Y si tomamos en cuenta la sustitución del animal totémico por el padre, bien podemos inferir que esta misma formula vale para el hombre y la mujer en su entorno social; donde el varón

desempeñara un papel, activo y la mujer un papel pasivo.

De acuerdo a esta sustitución, al padre se le reviste de autoridad y hasta de poder, pues, ¿acaso Freud no señala que la muchacha escogerá a su marido por cualidades paternas y estará dispuesta a reconocer su autoridad? más aun ¿no señala que la añoranza de poseer un pene puede llegar a satisfacerse si la muchacha consigue totalizar el amor por el organo como amor por el portador del pene?

En cuanto al complejo de castración y la envidia del pene Freud parte de una diferencia de anatomía entre los sexos, en el varón el pene y en la niña el clítoris. En este sentido, la anatomía es destino, en un primer momento ambos sexos recorren el mismo camino, luego cada uno de ellos recorrerá su propio proceso. Así, de acuerdo al desarrollo psicosexual "normal" del individuo el resultado tendrá que ser el siguiente: la niña deviene mujer, mientras que el niño deviene hombre; en el primer caso prevalece la pasividad y en el segundo la actividad.

Sin embargo, desde la anatomía, si bien estas diferencias existen, por si solas no imprimen un sello de superioridad (poseer pene) de un sexo sobre otro, sino que necesariamente esta conotación de superioridad resultara de la interacción del niño con los adultos; en primera instancia será la interacción del niño con la madre (institutriz o niñera), luego ambos progenitores, después será la familia como primera institución social, hasta llegar a las grandes instituciones que forman la sociedad.

Podemos inferir que de el hecho de que solo el genital masculino cuenta y puesto que es esta diferencia y no otra en la que se repara, esa parte del cuerpo se encuentra cargada de una ideología "falocéntrica que le confiere "el nombre en tanto ser social", y que se trasmite de generación en generación, así como ocurre con las dos grandes prohibiciones del totemismo.

Por otra parte, enfatizamos que Freud no define ni la masculinidad ni la feminidad. Esta polaridad se encuentra a lo largo de obra como actividad y pasividad respectivamente. Denomina masculino a todo lo que es fuerte y activo y femenino a lo débil y pasivo.

Desde esta línea de pensamiento, encontramos que hay una especie de reduccionismo y determinismo en la obra freudiana, en tanto que las averiguaciones hechas por Freud se circunscriben, en lo que respecta a la feminidad a un solo aspecto que es el sexual, pensemos ¿acaso la mujer se quedara atrapada en este aspecto puramente sexual?, ¿acaso lo femenino no debería ser una concepción mas amplia?

2. INFLUENCIA DE LAS CONDICIONES SOCIOCULTURALES EN LA ESTRUCTURACION DE LA FEMINIDAD.

Hablemos de la mujer, ya que en ese ser se concretiza eso que se ha denominado "feminidad". Vemos que en la actualidad se ha escrito mucho sobre la mujer, algunos a favor otros en contra, pero sin duda el tema sobre la mujer despierta un interés creciente desde diferentes ámbitos, tales como políticos, económico y social. Así a la mujer se le estudia, se le vislumbra y se le encuentra desempeñando diferentes roles que le han sido asignados por la sociedad a lo largo de la historia de la humanidad.

Así mismo, realiza diferentes funciones, que van desde altos cargos en la administración pública y en la iniciativa privada hasta los empleos menos calificados y peor remunerados, obviamente en los primeros con menor frecuencia.

No obstante que la mujer ha incursionado en diferentes campos podríamos afirmar que esta se le sigue asociando con un rol de madre, esposa y ama de casa que le ha sido conferido como primordial por razones histórico socioculturales, es necesario hacer incapie antes que por diferencias biológicas o anatómicas que sin duda existen entre los sexos y que no justifican que un sexo se vea mas privilegiado que otro ya que el comportamiento esta determinado fundamentalmente por circunstanacias histórico socioculturales antes que por la constitución biológica o psiquica de los individuos.

No hay lugar a duda de que en la sociedad humana existe una diferenciación sexual que va más allá de la diferencia biológica pero es igualmente innegable que en nuestra sociedad se tiende a considerar a la mujer, dada su anatomía y su biología, como un ser inferior o devaluado, argumentando que es el resultado de su propio funcionamiento biológico.

Si lo vemos desde el punto de vista biológico, por ejemplo: Alfred Hoet doctor endocrinólogo indica que "la forma básica del ser humano es la hembra y que la masculinidad es algo que se añade" (citado por Montagu A.)¹

Pero esta diferencia debe ser entendida como un diformismo sexual no exclusivo de la especie humana, del cual se derivan características a nivel biológico, específicas para cada sexo, tanto anatómicas, bioquímicas y fisiológicas. Sin embargo, cabe señalar que, aun cuando el sexo primario es el femenino, esto no implica no explica una diferenciación de los sexos, ni la acentuación de uno de ellos como superior.

Al respecto, S. Ohno expresa lo siguiente: "Aun cuando en los mamíferos comprendida la especie humana, el sexo femenino es genéricamente el sexo primero, a partir del cual se esboza el sexo masculino, esta comparación no implica en absoluto ninguna idea de superioridad o inferioridad" (citado por Sullerot, E.)²

Ahora bien, anatómicamente existen también diferencias

¹ Montagu A., "La mujer sexo fuerte," Editorial Guadarrama, 1973, p. 93.

² Sullerot E.: "El hecho femenino", Barcelona 1979, p. 90.

claras aunque secundarias, entre los dos sexos, la mujer presenta una talla menor y complexión menos gruesa que el hombre y por tanto una menor musculatura, lo que permite al hombre realizar tareas mas pesadas que a la mujer en especial en el periodo de gestación, sin embargo, esto no significa que la mujer sea del todo incapaz para desarrollar todo tipo de tareas, pero esta diferencia ha sido importante en determinados periodos históricos de las sociedades, en lo que el trabajo a requerido una mayor fuerza muscular.

Como ésta encontramos otras diferencias mas de origen biológico que como ya mencione, y sin afán de ser exhaustivo, van desde las anatómicas hasta las fisiológicas y bioquímicas. Por tanto, indiscutiblemente las diferencias biológicas existen y son diferencias "naturales", lo cual de ninguna manera puede sostener la creencia o la afirmación de que todas las diferencias existentes -particularmente sociales- entre hombre y mujer sean "naturales", esto es que tengan su razón de ser en leyes o procesos naturales.

No obstante, la importancia de reconocer la existencia y las verdades implicaciones de estas diferencias biológicas entre los sexos radica en que estas -generalmente mas en tanto juicios apriorísticos que fundamentados en las conclusiones y avances científicos- han sido utilizados como argumentos contundentes para legitimar la diferenciación cultural, económica y social que sin duda también existen entre los sexos.

Quizás, incluso, ese diformismo biológico entre los sexos

antes que implicar la superioridad o mayor eficiencia de un sexo sobre otro, implica la existencia de un inconveniente al lado de cada ventaja, por lo cual la superioridad o inferioridad "natural" de cualquier sexo sólo son apreciaciones parciales de una problemática más amplia y compleja.

Hemos señalado algunas diferencias biológicas entre los sexos insistiendo en que tales diferencias no implicar valoración alguna entre ellos, ahora nos ocuparemos de factores históricos-socioculturales que intervienen en esa diferenciación.

Sabemos que el hombre no es un ser aislado, sino que forma parte de un grupo social, y que sólo como parte actuante de ese grupo puede satisfacer sus necesidades de subsistencias a través del trabajo productivo.

Es con base a este proceso de trabajo productivo o producción social que históricamente la sociedad o grupo humano adquieren características peculiares en sus organización económica, política y sociocultural. Sin pretender por ello ignorar o restar importancia al hecho de que el tipo de organización económico, política e incluso sociocultural incida en el proceso de producción en el desarrollo histórico de la sociedad.

En un primer momento del desarrollo histórico de la sociedad humana el trabajo era realizado indistintamente por todos los integrantes de ese grupo, teniendo como principales actividades, la caza, la pesca y la recolección de frutos. Posteriormente con el descubrimiento de la agricultura, la domesticación y cría de

animales surge el sedentarismo y se dan las condiciones necesarias para el establecimiento de una división del trabajo de índole "natural" esto es, apoyada relativamente en la menor capacidad de la mujer, especialmente en el período de procreación para realizar tareas que implicaban un mayor esfuerzo físico, dados los escasos recursos técnicos con se contaba.

Durante estos estios históricos -que comprenden desde el surgimiento de los primeros grupos humanos constituidos aun en forma desarticulada hasta el establecimiento de primeras sociedades agrícolas y ganaderas pero que aun no llegaban al dominio del lenguaje escrito, a los que se les ha denominado salvajismo o barbarie- la organización familiar adquirió características específicas acordes al nivel de desarrollo social.

De acuerdo con Engels, en un principio, existían los matrimonios por grupo, en los que no existían una devaluación de la mujer, por el contrario, era plenamente reconocida fundamentalmente por tres aspectos básicos: el carácter social del trabajo doméstico, la descendencia matrilineal y la capacidad de la mujer como dadora de vida.

El trabajo doméstico (confección del vestido, preparación de los alimentos, etc.) realizado por la mujer tenía un carácter eminentemente social, ya que servía para toda la colectividad, debido a la existencia de hogares comunitarios y no solo para una familia nuclear o para el cónyuge único y exclusivo.

Dada la existencia de matrimonios por grupos no era posible

conocer con certeza al padre de los hijos, pero si la a la madre, lo que daba lugar a que la descendencia fuese contada por la línea femenina o maternal; situación que le proporcionaba un valor particular -aunque no de sojuzgadora- a la mujer.

Por último, en esta etapa del desarrollo social, aun se desconocía el proceso de procreación de los nuevos seres y particularmente el papel que jugaba el hombre en el, por lo cual a la mujer se le concebía mágicamente como "la dadora de la vida", valor importantísimo, el cual se manifiesta claramente en la deificación de figuras femeninas en las que generalmente se les atribuían poderes de creación (agricultura, amor, vida, etc.).

Posteriormente, con la creciente productividad del trabajo y la aparición de excedentes productivos se fue constituyendo una porción de riquezas que aun siendo propiedad privada del marido, que era quien tenía a su cargo las labores productivas fuera del hogar, este no podía transmitirlos a los hijos dado que nada garantizaba su paternidad. Por tal razón fue necesario derrocar el derecho materno y establecer la descendencia por línea paterna y la familia monogámica con la cual la mujer se vio limitada al ámbito doméstico y su trabajo perdió el carácter social del que anteriormente gozaba.

En tal sentido Engels expresa: "El derrocamiento del derecho materno fue la gran derrota histórica del sexo femenino en todo el mundo. El hombre empuño también las riendas de la casa; la mujer se vio degradada, convertida en la servidora, en la esclava

de la lujuria del hombre, en un simple instrumento de reproducción" y a partir de ese momento histórico se establece firmemente la familia monogámica con la cual la mujer se vio limitada al ámbito doméstico y su trabajo perdió el carácter social del que antes gozaba, misma situación que prevalece hasta nuestros días.³

Así, la desaparición de las condiciones igualitarias y comunitarias que prevalecen en el comunismo primitivo y la creciente acumulación de la riqueza, fueron factores determinantes para el surgimiento de una clase social dominante y una clase social dominada, de nuevas instituciones que permitieron fortalecer la recién aparecida división de clase y consolidar la acumulación de la riqueza.

En este momento histórico, en el que la mujer deja de tener participación social y por lo tanto el trabajo realizado por ella es considerado como secundario e "improductivo" ya que no participa directamente en la producción social, como sexo, fue vista como una propiedad rentable, así como los esclavos y el ganado se veían como una fuerza de riqueza, la mujer lo era debido a que únicamente ella tenía capacidad de dar a luz nuevos seres humanos. De esta manera el papel fundamental de la mujer en la sociedad se perfiló cada día más como el de la esclava doméstica y la reproductora de hijos.

En este sentido Sullerot, afirma que las investigaciones

³ Engels F. El origen de la familia y la propiedad privada y el Estado, Obras completas 1979, p. 246.

realizadas por Mead, en 1935 y 1949. De Brown en 1970: Williams en 1973 y Lee en 1974, sostienen que las diferencias de personalidad y estatus respecto a los sexos se encuentra determinada por la cultura.⁴

Ahora bien se podría afirmar que tales hechos ocurrieron hace mucho tiempo y que en la actualidad la condición de la mujer ha cambiado, sin embargo, tal parece que a lo largo de la historia la mujer ha pasado tan penosa historia, en este sentido S. De Beauvoir, en el Segundo Sexo, Tomo I, expresa: "El hecho que rige la condición actual de la mujer es la obstinada supervivencia de las tradiciones mas antiguas en la nueva civilización que empieza a esbozarse".

Aun cuando las mujeres tienen cabida en las fabricas, en las oficinas y las facultades, se sigue considerando que el matrimonio para ellas es una de las carreras mas honorables, que la eximen de toma otra participación en la vida colectiva.

Los padres por su parte siguen educando a sus hijas para el matrimonio exclusivamente, en lugar de un desarrollo personal y ellas terminan a su vez por encontrarle tantas ventajas que concluyen por desearlo, de esto resulta que con frecuencia son menos especializadas y sólidamente formadas que los varones, pues se entregan menos a su profesión, cerrando de esta manera un circulo vicioso, pues tal inferioridad refuerza su deseo de encontrar un marido.

En tal sentido Simone de Beauvoir dice: "El privilegio

⁴ Sullerot E., op. cit., p. 95.

económico de los hombres, su valor social, el prestigio del matrimonio y la utilidad de un apoyo masculino compromete a las mujeres a desear ardientemente agradar a los hombres. En conjunto todavía se encuentra en situación de dependencia. Se sigue de ello que la mujer se conoce y elige, no tanto en cuanto ella existe para él, sino tal cual el hombre se define. Por tanto, antes necesitamos describirla como los hombres la sueñan, porque su ser para los hombres es uno de los factores esenciales de su condición".*

Así pareciera que el pasado se vuelve presente, pues, ¿Acaso todo esto no lo encontraríamos íntimamente vinculado a lo formulado por E. Dior Bleivnar, en relación al proceso de identificación de la niña con su madre, donde la niña aspira a ser como su madre ese ideal femenino, para de ahí ocupar un lugar que le permita plenos poderes de acción, ser dueña y señora del hogar, como su madre?, ¿Acaso el hijo no viene a ser para la mujer el acto máximo: la creación de la vida? Así, pues, parece que el pasado se reactualiza, o quizá no hay pasado ni presente sino un continuo donde a la mujer se le sitúa justamente desempeñando esos roles que la sociedad le ha conferido como "naturales".

Por otra parte, podríamos decir que tal vez la teoría Freudiana fue el producto de una ideología patriarcal, y que Freud quedó atrapado en esa ideología de su época, pero,

* Beauvoir S. El segundo sexo. Tomo I. Alianza Editorial Mexicana Siglo Veinte 1990, p. 176.

¿Podríamos negar que nuestra sociedad actual se mantiene bajo una ideología patriarcal, cuando vemos que no han aparecido modificaciones sustanciales en la situación de sometimiento de la mujer a pesar de haberse incorporado ésta a la producción? Quizá la ideología patriarcal internaliza históricamente, se halla profundamente arraigada en nuestro aparato psíquico.

En este orden de ideas, no podemos dejar de mencionar las palabras de Freud, cuando en 1932 decía: "La humanidad nunca vive por completo el presente; en las ideologías del super yo pervive el pasado, la tradición de la raza y el pueblo, que solo poco a poco a los influjos del presente, a los nuevos cambios; y en tanto ese pasado opere a través del super yo, desempeña en la vida humana un papel poderoso, independientemente de las relaciones económicas".⁶

Así pues, pienso que la condición de la mujer en nuestra sociedad tiene una contribución preponderante en la constitución de la feminidad, donde esta subyace en una estructura ideológica patriarcal.

Terminaré mencionando lo que expresa Muldword, con respecto a la feminidad: "La noción de feminidad a parece como una ficción histórica de carácter colonialista, la mujer esta oprimida por el hombre, es explotada por el hombre y lo que se denomina feminidad es la interiorización de la significación simbólica de esa estructura de opresión. La mujer se define en relación al hombre,

⁶ Freud S. 31a Conferencia. La descomposición de la personalidad psíquica, 1932, Tomo 22, p. 63.

como su complemento, y no como el otro sexo autónomo e
i n d e p e n d i e n t e " . ⁷

⁷ Citado por Perres H. J. La histeria en la mujer, en la
nave de los locos, Morelia Michoacan 1984, p. 8.

2.1 EL ESTEREOTIPO COMO PROCESO SOCIAL

STEREOTIPO: CONCEPTO Y PROCESO

El concepto estereotipo, al igual que el de prejuicio (por o demás estrechamente relacionados), tiene una conotación negativa aunque como se vera mas adelante, los estereotipos no son del todo malos, no solo por ser un proceso general, sino por las funciones sociales que cumplen. Al parecer tal concepto ¹ fue empleado por primera vez, con la acepción que actualmente tiene o al menos con una muy parecida, por el periodista norteamericano Walter Lippman en su libro "Public Opinion".

Según Newcomb¹ Lippman se refirió a los estereotipos como imágenes que están en nuestra cabeza y que nos proporcionan marcos de referencia ya preparados para interpretar acontecimientos de los que contamos solamente con informaciones parciales. Etimológicamente ² el concepto estereotipo se forma en dos partículas: estereo, vocablo griego que significa firme, fuerte, solido. Y tipo (Typus), flexión latina que indica el

¹ "Muy probablemente Lippman trato de describir e identificar un fenómeno socio-psicológico, basándose en el significado del termino homónimo estereotipo empleado para designar "el arte de imprimir con placas estables en lugar de las comunes, compuestas de letras sueltas. Comprende la toma del molde y la función del clisé"

¹ Newcomb T. Manual de psicología social, Editorial Eudera Buenos Aires 1967.

¹ Según Gómez Jara y Selene de Dios, el cine como formador de estereotipos En psicología del cine, Editorial Sep. 70s México 1973.

modelo que reúne los caracteres esenciales de todos los seres de igual naturaleza.

En la actualidad aun para muchos especialistas, el termino no queda del todo claro. Generalmente se hace referencia a él como la atribución de las características parecidas a los miembros de un grupo, sin tener en cuenta las diferencias interindividuales. En algunos otros casos, por ejemplo, se dice que el estereotipo indica una generalización excesiva o el hecho de atribuir características idénticas a cualquier persona de un grupo, prescindiendo de la efectiva diversidad de sus miembros, o que representa modelos de vida formalizados, opuestos al cambio y a la renovación que se mantienen a pesar de su posible incongruencia. En estos tres casos el estereotipo es analizado en primer termino como algo que niega las diferencias individuales y como patrón de comportamiento que perdura a pesar de no coincidir con la realidad.

Veamos una noción que se acepta explícitamente su importancia y validez: "Un estereotipo es una imagen mental sobre simplificada de algunas categorías de personas, instituciones o eventos que no son compartidos por un gran número de personas. Las categorías pueden ser amplias (judíos, blancos, negros, etc.) o estrechas (liberación femenina, hijos de la revolución americana.). Los estereotipos están por lo común, pero no necesariamente acompañados de prejuicios, por ejemplo: Una

predisposición favorable o desfavorables a cualquier miembro de la categoría en cuestión".²

En esta acepción encontramos un elemento que no había estado presente en las anteriores: la afirmación, destacándose, de que los estereotipos son o deben ser compartidos por un grupo. Así, aunque cada persona posee sus propios estereotipos, es decir tiene una manera particular de categorizar a otros individuos o eventos, los estereotipos que realmente interesan a la psicología social son los estereotipos sociales, o sea, aquellos que son compartidos por el grupo, ya sea como un autoestereotipo o como un heteroestereotipo.*¹

Ahora bien, compartirlos no solo implica conocerlos, sino participar de ellos y aceptarlos. Pero no podían ser conocidos ni aceptados sino intervinieran en ellos el proceso de comunicación, que es la que garantiza que los atributos asignados a un grupo se compartan. Por eso, la mayoría de los estereotipos están asociados con palabras, porque toda categorización dependen de uno o varios calificativos verbales, aunque pueden comunicarse estereotipos con gestos, mimica o imágenes.

Dentro del campo de la percepción social se sabe que la categorización es uno de los procesos importantes que intervienen

² Tajfel H., Human Group and Social Categories, Cambridge University Press, p. 143.

¹ Por autoestereotipo se entiende la imagen que el propio grupo tiene de sí mismo; heteroestereotipo indica la imagen que un grupo que un grupo tiene acerca de otro.

en la formación de las impresiones. Ejemplo de ellos es la aplicación de la categorización a los estereotipos sociales.

De acuerdo con lo que hemos visto hasta aquí, si estereotipar es generalizar, y si es gracias a los estereotipos que podemos interpretar por completo cada nueva situación, puede decirse entonces que no es posible prescindir de ellos fácilmente, puesto que estarán presentes, de manera latente o manifiesta, en toda nuestra vida social. Los estereotipos nos proporcionan un marco de referencia para poder alternar con los miembros de otro grupo; en virtud de ello es factible descifrar tanto el medio físico como el sociocultural.

De lo anterior se desprende que los estereotipos no son malos en sí o sí mismos -cosa que el mismo Lippman aclaró- sino que son objeto de crítica y rechazo cuando se convierten en obstáculos para las relaciones intergrupales o cuando obstaculizan el juicio y la razón o justifican (o al menos pretenden hacerlo) relaciones de denominación y se asocian indiscutiblemente con el prejuicio. "...el hecho de estereotipar no es necesariamente un acto de abuso voluntario; frecuentemente es solo un modo de simplificar nuestra idea del mundo y todo lo hacemos de alguna manera"³

Por otra parte, si bien los estereotipos tienen la virtud de la eficiencia, carecen de exactitud (quizá sea por esto que resulten peligrosos), puesto que son aproximaciones a la realidad

³ Aronson E., Introducción a la psicología social, Alianza Editorial Barcelona 1975, p. 199.

y no nos dicen toda la verdad sobre un grupo, individuo o situación.

El contenido de varios estereotipos tiene su origen en antecedentes históricos, en tradiciones culturales, en los mensajes transmitidos por los medios de comunicación masiva o algunas obras literarias. Según Gomez Jara, los estereotipos se conservan y heredan de generación en generación "o se captan en el medio existencial mismo pero en relación con los intereses socioeconomicos partidarios del Status quo"

VERDAD O FALSEDAD DE LOS ESTEREOTIPOS

Hemos analizado algunas de las consideraciones generales de los estereotipos. Sin embargo, cabe preguntarse que tan ciertos o falsos son, al respecto algunos se cuestionan: "¿Que son estas representaciones? ¿Son acaso mas que estereotipo y prejuicios, o contienen un fondo de verdad en la medida que nos hacen otra cosa que poner mas de relieve las características que las que realmente participan los grupos descritos?"

Otros mas hacen incapie en su falsedad, argumentando que pueden deformar -y de hecho deforman- considerablemente los juicios también se dice que interfieren con la habilidad del sujeto para funcionar efectivamente con otros cuando lo llevan a hacer suposiciones inconsistentes con la conducta habitual de la

* Gomez Jara F. Op cit. p. 130.

* Doise W., Deschamps J. C. Psicología social experimental, autonomía, diferenciación e integración, Editorial Hispano Europea, Barcelona 1980, p. 17.

persona objeto de la estereotipación; así también que se desarrollan sin ninguna base en la realidad objetiva o en la experiencia válida y que por lo regular son grandes exageraciones o son totalmente falsos "Que se apoyan en rumores o imágenes distribuidos por los medios de masas o que se generan en nosotros como una manera de justificar nuestra crueldad o nuestros propios prejuicios"

Otros autores argumentan que son "imágenes falseadas de una realidad material o valorativa que en la mente popular o de grandes masas de población se convierten en modelos de interpretación o de acción"

En cierto sentido parecería que esta falta de veracidad atribuida a los estereotipos se desprende de uno de los elementos de su definición: que todas las personas de una clase poseen los rasgos asignados a la misma. Puesto que los sujetos reales presentan variaciones en cuanto a los rasgos que se han señalado como generales para los elementos del grupo al que pertenecen, es lógico suponer que los rasgos del estereotipo no se aplican en la misma medida a todos los miembros de la clase en cuestión.

La divergencia verdad falsedad se agudiza que algo de cierto ha de tener, pues de lo contrario no sería posible suponer que surgieran, aunque tal verdad se muestra cambiada o distorcionada por la flexibilidad del lenguaje. Al respecto es pertinente señalar dos cosas. en primer lugar, toda verdad deja

⁶ Aronson E., op cit. p. 199.

⁷ Gomez Jara F., op cit. p.129.

de serlo al ser cambiada o distorcionada; el segundo ¿Donde esta por ejemplo en fundamento de verdad que ha propiciado que a la mujer se le considere como un ser inferior, de menor capacidad que el hombre? esto no significa que todos los estereotipos sean falsos, pero tampoco significa, y esto tenemos que tenerlo presente siempre, que no todos los estereotipos son verdaderos, puesto que algunos, como ya hemos visto, son producto de tradiciones históricas, modismos, historia cultural, marginación social, crisis o conflictos sociales o de la imaginación de quien tiene el poder y los medios para crearlos y difundirlos.

CAMBIOS EN LOS ESTEREOTIPOS

Se ha mencionado que en la mayoría de los casos los estereotipos son resistentes al cambio; sin embargo, esto no significa que no lleguen a cambiar. La explicación de esto se encuentra en las mismas raíces de su surgimiento: Si los estereotipos no aparecen espontáneamente, sino a partir de condiciones determinadas, cuando estas condiciones varían es posible esperar que los estereotipos a que dichas condiciones han dado lugar a que se modifiquen.

Secord y Backman⁹ relatan un estudio realizado con estudiantes hindúes antes de que se presentara entre China y la India una seria disputa fronteriza. Se solicitó a los estudiantes hindúes, que seleccionaran los cinco atributos de una lista de 80 que mejor describieran a los miembros de nueve países, incluida

⁹ Secord P. y Backman C. W. Psicología social, Editorial Mc Grow Hill, 1979, p. 165.

china. Después del conflicto se les hizo la misma petición. Se observo un notable cambio del estereotipo del chino por parte del hindú. En la primera ocasión los chinos habían sido considerados como amigables, progresivos, honestos, nacionalistas, fuertes, cultos, activos. Después se les considero como agresivos, estafadores, egoístas, amantes de la guerra, crueles, astutos y estúpidos.

Pero no siempre los estereotipos registran un cambio a los acontecimientos histórico sociales. En muchos casos es necesario que transcurra un buen lazo de tiempo para que los estereotipos empiecen a cambiar. En el caso tipo del estereotipo femenino, en donde a pesar de todas las reivindicaciones sociales logradas por la mujer y su incorporación a todos los campos de actividad, se sigue promoviendo el estereotipo de la mujer con actitudes únicas para el hogar y la maternidad.

En conclusión podemos, decir, que si bien el concepto de estereotipo es relativamente reciente, no sucede lo mismo con el proceso de estereotipación social, que muy probablemente surge con la aparición de los dos primeros conglomerados o grupos humanos, hayan sido antagónicos o no.

Como ya hemos visto dentro del campo de la psicología social conocemos dos formas de abordar el estudio de los estereotipos: Una a la que hemos denominado la posición tradicional, representada fundamentalmente por la corriente de investigación generada en Estados Unidos; y otra a la que denominamos como posición sistemática, representada por investigadores Europeos

como Moscovici, Tajfel, Mugny, entre otros. La diferencia básica entre ambas va mas allá del simple membrete, pues, mientras la primera a estudiado al estereotipo y en general todo los fenómenos psicosociales desde un punto de vista fragmentario, eminentemente descriptivo, con una óptica histórica e ideológica, la segunda se ha evocado analizar los procesos psicosociales desde un punto de vista histórico, tomando en cuenta su génesis y sus implicaciones ideológicas y enfatizando en las relaciones sociales no se producen en abstracto, vacías, sino que entre ellas media algo muy pocas veces tomado en cuenta la conciencia social que se estructura siempre en un devenir histórico particular.

Así pues, en lo que respecta a los estereotipos sociales y a riesgo de una excesiva simplificación, diremos que la psicología social sistemática, considera como estereotipo social al conjunto de rasgos que, compartidos por los miembros de un grupo son atribuidos a otro (s), o así mismo. Al contrario de lo que los estudios tradicionales establecen, los estereotipos no surgen casualmente sino que tienen su origen en tradiciones culturales o históricas o en imágenes difundidas por los medios de masas, a consecuencias del tipo de relaciones que se establecen entre los distintos grupos, con la particularidad de que estos estereotipos son por lo regular desfavorables para los grupos con menor poder, y no necesariamente minoritarios en cuanto al numero de sus integrantes.

2.2 CONFLICTO DE ROLES

CONCEPTO DE CONFLICTO

Deutch (1973) dice que "...existe conflicto siempre que ocurran actividades incompatibles. Una acción que es incompatible con otra, impide, obstruye, interfiere, daña o hace de alguna manera menos deseable o efectiva a la última. Por ello la ocurrencia simultánea de dos acciones incompatibles producen conflicto".¹

El conflicto social es una de las formas básicas de las formas en sociedad; mediante el mismo los hombres intentan resolver dualismos divergentes y alcanzar un nuevo tipo de integración o unidad, aunque ello sea a costa de la opresión, del aniquilamiento o la subyugación del rival o rivales.

El conflicto se presenta cuando el sujeto tiene que seleccionar entre dos o más alternativas que puedan tener varias soluciones, la toma de decisiones causará la tensión de la ansiedad.

Por estructura el conflicto puede ser: individual, social o de organización. Algunas de las dimensiones que presentan los conflictos son: la intensidad, la constancia, la regularización, la magnitud, la pureza y desigualdad de poder.

Para terminar un conflicto se puede lograr por medio de violencia o bien de la negociación, ambas formas conllevan a la

¹ Deutch M. y Krauss, Teorías en psicología, Editorial Paidós, 1970, Argentina pp. 165.

represión, evasión, confrontación, invitación a la armonía y conciliación, hasta llegar a una comunicación sana.

DEFINICIONES DEL CONFLICTO DE ROL.

Ralph Linton nos dice que "...son los patrones de acción que indican la posición que se ocupa y el status apropiado"²

Allport concibe el papel como un modo estructurado de participación en la vida social "... es lo que la sociedad espera de un individuo que ocupa una determinada situación en un grupo".³

Herbert Harari considera que "...el termino rol se aplica al patrón de función conductual exhibida por alguien que ocupa una posición dada: un producto de la interacción entre su propia personalidad y la posición situacional que ocupa".⁴

de las anteriores definiciones extraemos sus elementos constituyentes, para así dar una concepción global del concepto rol: Son patrones de conducta, tienen aspectos normativos, se desempeña en situaciones concretas, son interactuantes (osea que se desempeñan en presencia de otros), indican posición, tienen un status apropiado, son conductas esperadas (expectativas), la forma en que se desempeñan es involucrada la personalidad del

² Linton R. El estudio del hombre, citado en Reyes E. Tesis de licenciatura Conflicto de roles en la mujer, Facultad de psicología UNAM, 1981, p. 82.

³ Allport W. La personalidad, Editorial Herder España, 1970 p. 224.

⁴ Harari Herbert, Psicología y conducta social, editorial Limusa, México 1979, p. 367.

sujeto, y son institucionales (osea que están demandadas por la sociedad).

De lo anterior concluimos que: los roles son patrones conductuales, secuenciales que se desempeñan en situaciones concretas en presencia de otros, estas conductas involucran a la personalidad, son institucionales o normativas y se llevan a cabo de acuerdo con la posición y el status apropiado.

En nuestra sociedad que esta dentro de un sistema capitalista, el rol de esposa o ama de casa, acuerdo con el modelo tradicional implica que la mujer dependerá económicamente, sexual y moralmente del esposo, permaneciendo dentro del marco institucional del hogar donde desempeña trabajos que no son remunerados ni reconocidos. Pero de acuerdo con la evolución que ha sufrido nuestra sociedad, en la actualidad la mujer tiene oportunidad de proyectarse fuera de ese marco, lo que la ha llevado a un conflicto de roles.

DEFINICION DEL CONCEPTO CONFLICTO DE ROLES.

La adaptación de las exigencias actuales de nuestra sociedad de los medios de comunicación masiva y la evolución constante de la tecnología a obligado al ser humano a desempeñar mayor numero de roles que el pasado; ocasionando disturbios serios al tener que representar muchas veces dos o mas roles antagónicos en un momento dado, lo que conlleva a un conflicto de roles.

Krech 1965, define el conflicto de roles como: "...una situación en la cual se espera que un individuo juegue dos papeles que implican respuestas antagónicas".*

Buss 1978, considera que existen los siguientes conflictos de roles:

- Conflicto entre roles; surge cuando un contexto sencillo exige de dos roles opuestos.
- Conflicto inter-roles; que se presenta cuando un sujeto tiene que elegir entre dos alternativas igualmente desagradables.
- Conflicto intra-roles; ocurre al desempeñar un solo rol, de aquí el nombre de conflicto intra-rol. Usualmente sucede cuando un rol está mal definido y especialmente cuando tiene elementos contradictorios.

Mirdal y Klein 1973, resumen el conflicto de roles en tres palabras, "carreras y familias". La lucha por el derecho a trabajar ya no va dirigido contra obstáculos externos. Las mujeres de hoy no han de enfrentarse, como hubieran de hacer nuestras abuelas a una opinión pública hostil, ni con la falta de oportunidades, hoy el conflicto se ha convertido en una lucha interna, en un problema psicológico que puede adoptar diferentes formas y matices. Y precisamente por que ya no hay una alternativa absoluta sobre la cual decidirse.*

* Krech David, Psicología social, Editorial Biblioteca Nueva, Madrid 1965, Traducción Doctor Alfonso Alvarez, p. 322 y 323.

* Apud, Mirdal, y Klein, La mujer y la sociedad contemporánea, Editorial Península, Barcelona 1973, p. 186.

A la mujer mexicana se le prepara desde su primera infancia para que su rol principal sea el de esposa tradicional, los juguetes, libros de texto, programas de radio y televisión, etc., están enfocados para cumplir con esta labor. Cuando la mujer contrae matrimonio la costumbre establecida es que la mujer dependa económica y emocionalmente del esposo, frecuentemente no tiene derecho en la toma de decisiones dentro del hogar.

El primer conflicto se presenta cuando la joven tiene que elegir una carrera, actualmente las jóvenes se deciden por prolongar sus estudios hasta alcanzar una licenciatura o una especialización, y han abandonado las carreras tradicionales como eran: comercio, educadoras, enfermeras, etc., sin embargo, una vez que la joven a escogido lo que ella cree su vocación, comenzara la incertidumbre de si vale la pena dedicarle tanto tiempo a una preparación que se vera truncada cuando decida casarse, o bien el tener una profesión podría ser un obstáculo para contraer matrimonio. Este sentimiento de inseguridad es acrecentado por los temores que ha heredado de las generaciones pasadas y que prevalecen aun en el medio ambiente.

Desde el momento en que la mujer se considerada apta para contraer matrimonio, la sociedad la obliga a tener un cuidado especial de su atractivo personal y aparentar ser menos inteligente que el varón para que no pierda la oportunidad de casarse. Komarovsky (1946) indica que "...muchas estudiantes que asistían a una facultad de Nueva York, consideraban que el rol de la feminidad era extraordinariamente incompatible. Debido a que

algunas estudiantes que se interesaban por su carrera estaban sometidas a una cierta presión por parte de sus profesores y las compañeras intelectuales, para destacar en los estudios. Por el contrario, sus interés por los varones y el matrimonio, así como las expectativas de sus familiares y de las restantes compañeras con intereses sociales, las obligaban a destacar sus encantos personales y la persecución de ella hacia el varón mas que a los éxitos femeninos de la inteligencia".⁷

El conflicto de los roles se observa con mas frecuencia y con mayor intensidad en la mujer casada que trabaja, ya que generalmente la mujer mexicana sigue conservando el rol primario de ama de casa dependiente y devaluada que la lleva a desempeñar una, doble o triple tarea.

El conflicto del roles de la esposa que trabaja surge cuando la mujer tiene que elegir entre su trabajo o el hogar, esto puede presentarse aun cuando los conyuges hayan convenido en que la mujer continde en su profesión y ambos tengan que cooperar en las responsabilidades domésticas, pero debido a nuestros patrones tradicionales pueden surgir presiones emocionales desfavorables especialmente para la mujer que suele tener sentimientos de culpa cuando el esposo coopera en las labores domésticas que la sociedad a asignado como exclusivas de la mujer. Si tiene hijos sus dudas y sentimientos serán mayores, por que cree que los priva y trata de compensarlos mimandolos y consintiendo los demasiado para atenuar sus remordimientos al abandonar sus

⁷ Krech D. op.cit. p. 504.

responsabilidades tradicionales como son: las de permanecer en el hogar. Generalmente la mujer casada acepta trabajar fuera del hogar para elevar su propia autoestima, ya nuestra sociedad y cultura conceden poco valor a la ama de casa, que al carecer de ingresos propios asume la mayor de las veces una situación de dependencia degradantes que es causa de frustraciones y tensiones domésticas, especialmente para la mujer que ha experimentado la independencia gracias al salario que percibía en su trabajo en el período de soltería.

El ama de casa que no trabaja, también tiene conflictos graves, uno de ellos es el aislamiento que recibe mas, cuando ha estado acostumbrada al contacto e intercambio de ideas. "Este aislamiento social supone un doble esfuerzo puesto que, por una parte, su soledad le obliga a experimentar un sentimiento de perdida y provoca su descontento en cuanto al papel que le ha tocado representar, pues siente que la vida pasa por delante de ella, pero fuera de su alcance, como si contemplara el mundo dentro de una pecera. Por otro lado la desaparición gradual de los lazos que la ataban a la comunidad exterior suponen una tensión excesiva en su relación matrimonial".^o

Por el motivo anteriormente expuesto, a muchas mujeres que se quedan en casa, les resulta muy atractivo los lugares de trabajo, sean oficinas, talleres o tiendas, ya que a través de ellos encuentran el contacto humano anhelado y cuando logran

^o Mirdal y Klein op. cit. p. 199.

obtener un trabajo soportan cualquier carga extra. que muchas veces las lleva a una crisis de identidad

2.3 CRISIS DE IDENTIDAD FEMENINA

CONCEPTO DE CRISIS.

Es el cambio que sobreviene por la ruptura de equilibrio de una situación. Erikson (1977), nos dice que : "Es un sentido evolutivo, para connotar un momento decisivo, un período crucial de vulnerabilidad incrementada en potencial, y por lo tanto fuente ontogenica de fuerzas y desajuste generacional"¹

CONCEPTO DE CRISIS DE IDENTIDAD.

Erikson (1977)² define crisis de identidad, como el momento crucial, un punto critico necesario en el que el desarrollo debe tomar una u otra forma o dirección, acumulando recursos de crecimiento, recuperación y de diferenciación ulterior.

La crisis en el desarrollo del sujeto si no es superada en el momento oportuno, lo puede llevar a una crisis de identidad. El termino de crisis de identidad se uso por primera vez en la clínica M. T. Zion de rehabilitación para veteranos de la Segunda Guerra Mundial. Erikson lo aplico a la perdida del sentimiento de mismidad personal y de continuidad histórica; esto sucede cuando el control sobre si mismo esta dañado y según el esquema psicoanalítico sólo una falla en la mediación interior del yo podía ser la responsable; en consecuencia habla de una perdida de "identidad del yo".

¹ Erikson E. Identidad, juventud y crisis, Editorial Paidós, Buenos Aires Argentina, 1977, p. 128.

² Ibidem, p. 14.

CONCEPTO DE CRISIS DE IDENTIDAD FEMENINA.

Benoit (1975) nos define la crisis de identidad femenina como: "La crisis de valores femeninos tradicionales por un retorno a un arquetipo mas profundo que idealizaba la hembra intuitiva, lo que se da en dos procesos paralelos: uno vivificaba los antiguos mitos de la feminidad cósmica, el otro retomaba y repetía las reivindicaciones reformadoras del feminismo jurídico social".³

La crisis de la identidad femenina ha surgido debido al proceso de cambios culturales y del desarrollo tecnológico que hemos experimentado en este siglo. Este proceso de transformación habrio una amplia corriente de sucesos que situó a la mujer en la necesidad de buscar un nuevo modelo de identidad que satisficiera sus necesidades actuales.

Para lograr un nuevo modelo de identidad la mujer ha tenido que abandonar el modelo tradicional, que la sociedad y la cultura le habían impuesto como ser abnegada, obediente, dependiente del varón, callada, sumisa, juiciosa e ingenua. El modelo "vanguardista" que ha adoptado se ajusta a las necesidades de nuestra época, osea ser autónoma, independiente, audaz, productiva, autosuficiente, rebelde y espontanea. Aunque se ha encontrado con profundas dificultades; que el varón, la sociedad, la cultura y la religión le han cuestionado.

³ Marin E. et.al., La mujer liberada, Editorial fundamentos, traducción José A. Serraler, Madrid España 1975, p. 161.

Es así como las herederas de dos corrientes tradicional-vanguardistas, sienten en carne propia la crisis de identidad que el proceso de cambio le ha originado.

La imagen tradicional de la mujer comienza a cambiar cuando el trabajo femenino se extiende a los diferentes sectores industriales, educativos, de salud y de comercio, la condición de la mujer se "moderniza y se transforma".

La planeación familiar se hace presente beneficiando principalmente a la mujer. La anticoncepción médica y oral, científica o técnica, vinieron en el auxilio de la mujer dándole control a la maternidad, permitiendo la expansión de la sexualidad femenina y su responsabilidad de procreación, sin dejar al azar el nacimiento de sus hijos, con el derecho a la anticoncepción la mujer entra en un proceso de cambio dentro de su emancipación, ya que se libera psicológicamente del servilismo a la que ha estado sometida por siglos que es la sumisión de su cuerpo al servicio de la reproducción no deseada.

Al mismo tiempo las tareas domésticas se simplificaron al modernizar y auxiliarse con aparatos eléctricos, la industrialización alimenticia, pañales desechables, la ropa en serie, etc., así como las reformas legislativas que reducen las desigualdades como seres humanos. Otro factor que ha contribuido, es la escolarización femenina, el nivel escolar para la mujer ha aumentado surgiendo un nuevo grupo intelectualizado y socializado, que se introduce a los sectores educativos y de servicios alcanzando puestos de confianza y responsabilidad.

Estos nuevos aspectos de la condición femenina determinan los elementos de una crisis que se gesta en el interior del hogar conyugal. las transformaciones ha hacer estallar las bases sobre las que descansa su ideología, sin embargo, la imagen de la mujer se transforma aunque esto la lleve a crearse nuevos problemas, cuestiones y controversias sobre la anticoncepción, el aborto, la especificidad de la sexualidad femenina y la relación de pareja, pero bajo todas ellas subyacen nuevas reivindicaciones y revidias femeninas que exigen una emancipación total.

En el matrimonio desde que los dos participantes (hombre-mujer), han tenido a ser iguales, la unión se ha convertido en un problema, pues la concepción que se tenía del hogar como un lugar íntimo, donde la mujer tradicional encontraba compañía, apoyo moral y económico, se ha tornado en prisión y tortura para la mujer que exige solidaridad y comunicación que la mayoría de las veces le niega el hombre.

"La liberación no puede dejar de ser reforzada radicalmente por el estallido de las dos parejas conflictivas, sexualidad-matrimonio y trabajo-pareja. En efecto de igual forma como la proyección mitológica de la emancipación femenina mediante el trabajo corre el riesgo de entrar en crisis de igual modo la sexualidad tiende a escaparse de los estrictos marcos conyugales en los que se pretende encerrar"

La emancipación en el hogar conyugal tiene formulas que pueden llegar a solucionar los problemas mas fácilmente, ya que

* Ibidem, p. 70.

la mujer actualmente se convierte en una persona que dialoga, que es sexualmente activa y contribuye al sostén del hogar y que difiere de la mujer tradicional que solo tenía funciones y deberes pero no derechos.

"Instaurándose sobre la moda del dialogo y la mutua comprensión, el matrimonio se vuelve interrogación compartida sobre sus propios fundamentos; abriéndose al eros se consolida o se desgarras, tendiendo la sexualidad a escaparse de este recinto".⁶

También los hijos causan problemas, cuando llegan en el momento que no son deseados, por que la mujer considera que serán un obstáculo para alcanzar la meta que se había fijado, las relaciones conyugales se verán alteradas de pronto por este pequeño intruso que no estaba programado dentro de sus planes de la pareja, y la mujer muchas veces expone su organismo a sufrimientos físico y morales exponiendo su vida, ya que el aborto no ha sido legalizado ni permitido.

Los problemas económicos comienzan con el pago por servicios que tendrá que hacer la pareja para solucionar el trabajo doméstico de la casa, en caso de carecer de este servicio, la mujer generalmente se encarga de estas tareas y no recibe la cooperación el varón, que también habita la casa. Para solucionar los problemas económicos que se les presentan la mujer exige su derecho a que se le integra como profesionista o técnica y que se le otorguen responsabilidades y salarios hasta hace poco

⁶ Ibidem, p. 92.

solamente conseguido a los varones con esto la mujer trata de abolir el poder "del macho" junto con su ideología, para poder formar sus propios arquetipos y salir de los estereotipos de la cultura, la sociedad y la religión que le han impuesto. Esta crisis de valores ha llevado a la mujer a crear una nueva imagen femenina.

2.4 LA MUJER EN EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

dentro de este apartado me resulta eminentemente importante visualizar a la mujer-madre no solo como agente socializante, sino como resultado de la propia socialización.

Es decir, a los roles que como madre desempeña al interior de la familia, habría que añadir el de hija y en este sentido subrayar la importancia del proceso de socialización en la construcción del rol femenino.

Lo que interesa puntualizar ahora es como la condición de mujer es enseñada y transmitida mediante el proceso de socialización entendiéndolo como un proceso mediante el cual el individuo adquiere una serie de factores de naturaleza social y cultural que lo preparan para asumir determinados roles en la edad adulta.

Como mencione anteriormente el tipo de diferencias que se establecen entre hombre y mujer no provienen de una naturaleza distinta sino que son el resultado de la manipulación ideológica con fines económicos que se basan en premisas prejuiciadas de las diferencias biológicas entre los sexos y no en el hecho de que estas diferencias resultan de distintas expectativas impuestas por la sociedad hacia cada sexo, mediante un condicionamiento que se transmite a través de la familia, las instituciones, las leyes, etc.

Diversos autores como son: Margaret Randal, Ann Oakley, Stuart Mill, Maria Victoria Abril, Simone de Beauvoir y otros coinciden en afirmar, que las supuestas diferencias "naturales"

entre hombre y mujer no son sino el resultado de una educación diferencial para cada sexo, es decir, que tienen un origen social y cultural, no biológico.

Así por ejemplo se habla desde el momento de nacer, las actitudes y reacciones de los adultos con respecto al recién nacido son diferentes según el sexo. Todas las prácticas de crianza incluyendo permisos, castigos y recompensas hasta el más mínimo detalles en la expectativa de diferenciación sexual, en la idea de masculinidad y feminidad, Ann Okley señala que "...existe una correlación sólidamente probada entre las prácticas de crianza de los niños y de las niñas y los tipos de personalidad característicos de los hombres y mujeres".¹

Se han enfatizado si mismo, en que la formación de la importancia a lo largo de su vida no emana de su naturaleza, sino que es producto de la influencia de la educación y el medio.

La pasividad como otro de los rasgos que caracterizan a la mujer femenina y que se desarrolla en los primeros años le es impuesta por la sociedad a través del tipo de juegos y el trato recibido por los adultos. Los juegos permitidos son más tranquilos para las niñas que para los niños y el trato es más blando y dulce para ir moldeando a la niña.

Otra de las características de la mujer es su sentimiento de inferioridad que algunos consideran proviene del complejo de

¹ Ann Oakley, La mujer discriminada, biología y sociedad, Madrid Tribuna femenina, Editorial Debate 1972, p. 70.

castración, sin embargo, señala Simone de Beauvoir¹ esto ha sido debatido aun entre los psicoanalistas, ya que el deseo de un pene en la niña se manifiesta de maneras diversas. No solo el reconocimiento de que son diferentes a los varones por carecer de pene, es lo que puede engendrar un sentimiento de inferioridad en ellas, sino todo un conjunto de factores sociales, ligados a la valoración y prestigio de los padres y el entorno le confieren al niño, en donde el pene es el símbolo de superioridad: siendo esta situación privilegiada lo que en todo caso envidian las niñas.

Lo mismo sucede con otra de las características que se le atribuyen al sexo femenino (sumisión, ternura, instinto maternal, etc.) de las cuales se dice que son instintivas, determinadas fisiológicamente o por una especificidad sexual y son mas bien producto de la civilización en conjunto, en fin a la manera de Simone de Beauvoir "no se nace mujer, llega uno a serlo".

Ahora bien, es evidente que el mismo proceso de socialización convierte a la mujer en la encargada de la socialización misma, es decir, la hace responsable del cuidado de los niños desde pequeños y de la mayor parte de la formación posterior, reproduciendo paradójicamente su propia degradación, porque no socializa de manera diferente.

En este sentido se señala que la importancia fundamental de la familia nuclear, y de la madre como agente socializante como preminencia reside en su capacidad para adaptar a los niños al

¹ Apud, Simone de Beauvoir, El segundo sexo, La experiencia vivida, Tomo II, Alianza Editorial Mexicana, Siglo Veinte, 1990.

sistema de valores y normas importantes en la sociedad, es decir, los niños internalizan los preceptos, prohibiciones, valores y normas socialmente vigentes al interior del hogar y con los padres como intermediarios, que los capacita para someterse a la autoridad y a la disciplina necesaria para la participación en el proceso de producción "capitalista".

Resulta, pues, irónico, pero la mujer, madre de familia, mediante su función socializante contribuye no solo a la reproducción y mantenimiento de la sociedad capitalista, de las relaciones existentes en esta sociedad, sino que también y en particular produce nuevas madres, produce a la mujer en su destino femenino y con ello perpetua la supremacía masculina y las relaciones jerárquicas necesarias para el desarrollo capitalista. Es por ello que el Estado despliega toda una intervención sistemática sobre la mujer para mantenerla y en todo caso renovar la función socializadora que ella ejerce.

Así mismo se nos presenta otra contradicción a la mujer madre. Quien trae consigo una serie de limitaciones y frustraciones producto de la socialización recibida o bien derivadas de su condicionamiento que impide el desarrollo de su personalidad, se le hace responsable de la difícil tarea de educar a los nuevos seres.

En los libros sobre psicología infantil * la madre constantemente aparece como la figura fundamental en la vida del

* Massen V. et al., Desarrollo de la personalidad del niño, p. 878.

nino, se enfatiza sobre la importancia decisiva en la relación madre-hijo para la maduración y futuras posibilidades de desarrollo del pequeño.

Así por ejemplo, la teoría psicoanalítica señala el valor determinante de la figura materna para un adecuado desarrollo psicofísico del niño y para la fundación de su yo, considerando que es la relación segura y afectuosa entre madre e hijo lo que sienta las bases para el desarrollo de una personalidad fuerte y estable, haciendo pues, responsable a la madre de los posibles trastornos manifestados por los hijos.

En suma como señala Ma. Victoria Abril "...se exige mucho a la madre; debe ser paciente, mostrarse segura de sí misma, cariñosa, amable, no irritarse, no gritar nunca... En una palabra, se exige que la madre sea una persona equilibrada. "El secreto de toda educación consiste en saber dosificar bien estas actitudes: alegría, cariño, constancia y firmeza, comprensión y paciencia", cualquiera puede observar, no obstante, que son más el pezcón y los gritos que la serenidad y la sonrisa las características de las relaciones entre madre e hijos.

No todas las mujeres, por el hecho de serlo, nacen pedagogos o psicólogos; se hace evidente la contradicción: a estas mujeres que han crecido y se han desarrollado con una serie de limitaciones en casi todas las áreas de su vida, que no han tenido alternativas por las cuales optar, se les pide sabiduría y un equilibrio psíquico perfecto, mientras que deben vivir en

condiciones que dictan mucho de ser las favorables para cumplir con este tipo de exigencias.

3. ALGUNAS CONSIDERACIONES ACERCA DE LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS PROYECTADOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.

La comunicación es un proceso creado por el hombre, por la gran necesidad de transmitir información del hombre con el hombre; es el medio por el cual el hombre se socializa, es decir, la forma en que adquiere y trasmite valores, tradiciones y actitudes, de acuerdo al tiempo y circunstancias que vive una sociedad determinada.

En nuestro tiempo los medios de comunicación masiva; tales como la radio, la televisión, la radio, las revistas, la prensa son; uno de los agentes socializantes mas importantes, pues, transmiten y conforman creencias, valores y actitudes en base a las necesidades de la clase dominante. Como recalca Gutiérrez Vega (1973). "Ante la importancia de cada día mayor de los medios de comunicación en la vida social es indispensable hacer una evaluación sociológica, pensando en primer termino que los medios de información colectiva, son un reflejo del contexto socio-político en el que están ubicados y que generalmente, se ponen al servicio de la clase dominante".¹

El medio de expresión mas importante que posee el hombre, es el lenguaje. El lenguaje es un atributo del hombre que los distingue de los animales; las relaciones de los hombres depende

¹ Gutiérrez Vega, Efectos de los medios de comunicación masiva en la sociedad, Editorial Deslinda, México 1973, p. 3.

de las sutilezas de la comunicación simbólica mediante palabras.

Una de las concesiones que trata de explicar el desarrollo de la comunicación a través del lenguaje, es la teoría de Engels basada en el desarrollo evolucionista del mono en hombre: "los hombres en el proceso de formación acabaron comprendieron que tenían algo que decirse los unos a los otros y la necesidad creó su órgano correspondiente, la laringe no desarrollada del mono, fue transformándose lentamente, pero de modo seguro, mediante la modulación hasta adquirir la capacidad de emitir sonidos cada vez modulados y los órganos de la boca aprendieron poco a poco a articular una letra a otra".²

Antes de la aparición del lenguaje escrito, el saber era transmitido por la tradición oral, es decir, por medio de los mitos, epopeyas, leyendas, etc., ante la gran necesidad de crear un instrumento el cual le permitiera perpetuar esta información y surge así el lenguaje escrito.

En el siglo XIX la aparición de la imprenta revolucionó la comunicación humana haciendo que la información y conocimientos llegasen a un número mayor de personas. Los medios de son una creación del siglo XX; aparecen como consecuencia del avance tecnológico.

Los medios de comunicación masiva son un conjunto de sistemas técnicos y culturales que sirven para el establecimiento de relaciones con los grandes públicos de cualquier orden.

² Marx y Engels, El papel del trabajo en el proceso de transformación del mono en hombre, Obras escogidas, Editorial Progreso, 1972, p. 145.

constituyen un flujo unilateral de comunicaciones, destinado a un publico relativamente anónimo, numeroso y heterogéneo.

3.1 PROCESO DE COMUNICACION.

Dentro de cada uno de los medios de comunicación masiva se encuentra implicado el proceso de comunicación, el cual esta constituido por varios elementos que son: el emisor, el receptor, el mensaje, el código y por ultimo la presentación en relieve o camuflaje. Todos ellos en constante devenir de relaciones dinámicas. La comunicación puede ser de dos tipos: verbal y no verbal.

La comunicación no verbal, no utiliza el lenguaje oral o escrito, sino cualquier otro instrumento, que permita y favorezca el contacto con el otro. Se dice que a este tipo de comunicación pertenecen los gestos, las expresiones faciales, las posturas, incluso los silencios y las ausencias y su significado depende del contexto.

En la comunicación verbal, se utiliza el lenguaje oral o escrito, la palabra es la unidad mas elemental del lenguaje que comunica su significado. La ausencia del lenguaje es su capacidad de transmitir su significado. Krech D. Richar (1977), dice: "Las palabras se emplean, como símbolos, puesto que representan un objeto distinto de el, una palabra significa lo que nosotros

queremos que signifique".³

También como atributo de los objetos existe una relación directa y necesaria, entre una cosa y la palabra, el nombre de un objeto se percibe como un atributo inalienable de dicho objeto.

Las características de este instrumento verbal radica en su naturaleza social, puesto que es sobre todo a través del lenguaje por el que el hombre se comunica con sus semejantes.

La palabra tiene dos significados el denotativo y el conotativo, el primero se refiere a la identificación explícita de algo "la significación conotativa se refiere a un amplio campo de ideas y sentimientos, así como dependencias reactivas que están vinculadas a una palabra. Dos palabras pueden poseer la misma significación denotativa, pero en cambio tener un significado conotativo muy diferente".⁴

El lenguaje puede ser un intercambio con otro como único fin revistiendo formas como el hablar o bien puede ser una comunicación en la que se lleva consigo segundas intenciones: "el intercambio con el otro es buscado, iniciado y establecido para fines de manipulación, mas o menos confesables".⁵ Un ejemplo de lo anterior son los mensajes publicitarios o incluso los slogan de la propaganda política.

En el primer caso el otro es percibido como un sujeto a cuyo

³ Krech D. Richard, Psicología social, Editorial Biblioteca Nueva, México 1977, p. 288.

⁴ Ibidem, p. 291.

⁵ Ibidem, p. 190.

encuentro vamos y con el cual aspiramos a comunicarnos; en el segundo, el otro es percibido como un objeto de explotación, de seducción o satisfacción de ciertas necesidades.

Los medios de comunicación masiva tienen funciones sociales divididas en la forma siguiente:

- 1.- Definición de conocimiento sobre la realidad.
- 2.- Regulación y dirección social.
- 3.- Difusión de la cultura.
- 4.- Entretenimiento.

Algunos aspectos teóricos de los medios de comunicación masiva.

De Fleur (1971)¹ distingue las siguientes teorías como las mas importantes.

1) Teoría de las diferencias individuales:

"Los seguidores de esta teoría, basados en conocimientos psicológicos, sostienen que los efectos de los medios sobre el auditorio masivo no son uniformes, sino variables. Las respuestas a los mensajes depende de la estructura psicológica del receptor".²

Gutiérrez Vega, critica a esta teoría, considerando que sus planteamientos solo toman en cuenta el aspecto psicológico, olvidando la importancia de los factores sociales.

2) Teoría de las categorías sociales:

"Esta teoría supone que hay actividades que por sus

¹ Citado por Gutiérrez Vega (1973), op.cit. p.33 a 36.

² Ibidem, p. 33.

características de clase, tienen una conducta mas o menos uniforme frente a los estímulos promovidos por el mensaje del medio de comunicación".⁷

Este postulado concibe a la sociedad heterogénea, pero sin embargo puede existir homogeneidad, entre los miembros de las distintas clases sociales.

3) Teoría de las relaciones sociales:

Lazarsfeld, Berelson y Gaudet (1940),⁸ estudiaron el papel que juegan los vínculos grupales como complejo de variables interpuestas que puedan modificar el efecto de comunicación; la pertenencia a las categorías sociales basadas en la edad, el sexo, el lugar de residencia, el status económico, fue la variable fundamental. Su postulado principal fue que: los vínculos que unen a los distintos grupos sociales pueden modificar los efectos de la comunicación.

4) La teoría de las normas culturales.

"Esta teoría postula que, puesto que el comportamiento individual es, generalmente, guiado por normas culturales, los medios masivos a través de una presentación selectiva, y del énfasis que ponen en determinados temas, proporcionan al público una definición de la situación susceptible en un patrón de conducta capaz de modificar las actitudes de los individuos y de los grupos sociales. Para los seguidores de esta escuela, los medios

⁷ Ibidem, p. 34.

⁸ Los autores mencionados son citados por De Fleur, Teoría de la comunicación masiva, Editorial Paidós, Buenos Aires 1971, p. 185.

masivos producen los siguientes efectos: 1) refuerzan las pautas de conducta existentes; 2) pueden crear nuevas condiciones; 3) pueden cambiar normas preexistentes".*

* Gutierrez Vega, op.cit. p. 35.

3.2 LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS.

La mujer dentro de los medios de comunicación masiva, como son la televisión, la radio, la prensa, y las revistas; es presentada en diferentes papeles. Por un lado, pueden aparecer como las "buenas, en este caso, "la figura femenina aparece solo para reforzar el poder y la fuerza masculina heroica, para ello se pinta frágil y torpe".¹

El papel de la mujer "buena" se realiza en dos etapas: una por la atracción que ejerce el hombre, como mujer idealizada; la segunda como la esposa, en donde se convierte en un objeto conocido a través de la realidad cotidiana. "En el momento en que la relación humana de verdadera intimidad se hace posible, generalmente nuestro héroe de papel se retracta, aterrado ante el compromiso".² Esta contradicción se resuelve con la muerte del personaje femenino o dándole el papel de madre.

Por otro lado aparece la "mujer mala", cuyos rasgos principales, es que presenta cualidades masculinas; "la capaz de emborracharse con sus veintiún pistoleros, pelearse a trompadas, mandar desnudar a mujeres para divertirse, etc.".³

Las mujeres "buenas" son las compañeras ideales del hombre, serviles, fieles y maternales. Las malas son muy similares, pero

¹ Herne Irene, Mitos y monitos, historietas y fotonovelas en México, Editorial Nueva Imagen, UNAM, México 1979, p. 223.

² Ibidem, p. 224.

³ Ibidem, p. 218.

nunca iguales.

Sin embargo un denominador común que una a la "buena" y las "malas" ya sean sirvientas, señoras de sociedad, estudiantes o empleadas, es que siempre luchan por conquistar y ser aceptadas por el héroe. Si para el hombre resulta algo accidental encontrar el amor como parte de su existencia, para ella es motor de sus acciones y de su mayor gratificación.

Además de las mujeres buenas y las mujeres malas, encontramos en algunos medios de comunicación a la mujer "moderna", que por cierto tampoco rompe con la vieja identidad femenina creada por una mentalidad masculina.

La mujer "moderna" es una mujer con apariencia de vampiresa, guapa, sensual, pero que a pesar de que su apariencia equivale a la imagen de la mala, tiene un corazón puro, lleno de sentimientos nobles y siempre en busca del verdadero amor.

Tanto la imagen de la "buena" como de la "mala" tienen un fin, la primera para el consumo de la decencia y la procreación; la segunda para el placer y la realización de la pornografía.

La mujer "moderna" es inventada en beneficio del consumo, ya que presenta a la mujer liberada y como dice Irene Herner, "la liberación consiste sobre todo en ese hecho: todas las mujeres y por lo mismo cada vez mas los hombres son objeto de consumo que a su vez deben dedicarse a una continua acción de consumir".⁴

La imagen de la mujer que aparecen en los medios de comunicación, representa la dicotomía del estereotipo femenino,

⁴ Ibidem, p. 250.

que se maneja en nuestro medio social. La "buena" es la madre, la comprensiva en nuestra manera inocente, pura; la "mala" es la prostituta, la mujer sensual, terrible, que obsesiona al hombre por la calidad erótica. Difícilmente (si no es que nunca) se encuentra a la mujer autorrealizándose.

Octavio Paz (1959) conceptualiza claramente lo anterior: "la mujer no se siente, ni se concibe sino como objeto, como otro nunca como dueña de sí. Su ser encide entre lo que realmente es y la imagen que ha sido dictada por la familia, clase, escuela, amigas, religión y amante. Su feminidad jamás se expresa, porque se manifiesta a través de formas inventadas por el hombre".³

³ Paz Octavio, El laberinto de la soledad, Editorial Fondo de Cultura Económico, 1959, p. 117.

4. SURGIMIENTO Y CARACTERISTICAS DE DOBLE JORNADA.

DOBLE JORNADA: SUPLEMENTO MENSUAL

Director general: Carlos Payán Vélver

Coordinación general: Sara Lovera

Edición y redacción: Dolores Cordero

Colaboradoras: Angélica Abelleira, Silvia Alatorre, Marcela Aldama, Guillermina Alvarez, Teresita de Barbieri, Ximena Bedregal, Judith Calderón, Ireri de la Peña, Lourdes Galaz, Ana María González, Frida Hartz, Evangelina Hernández, Marta Lamas, Elsa Medina, Hortensia Moreno, Rosa María Rodríguez, Rosa Rojas, Estela Suárez, Silvia Tirado, Azucena Valderrabano, Patricia Vega, Marcela Lagarde, Yoloxóchitl Casas Chousal, Elena Urrutia, Carmen Lugo.

Diseño con la colaboración de Peggy Espinoza.

Doble jornada. Balderas 68, C.P. 06050, México D.F. Teléfonos 518-17-64, Télex 1762334 y 1762335.

4.1 UN NUEVO PROYECTO PERIODISTICO.

El surgimiento del suplemento Doble jornada tiene sus orígenes en dos propuestas básicas: la primera encabezada por una periodista Sara Lovera y la segunda por una feminista Marta Lamas, ambas interesadas en dar a conocer las características de la condición femenina.

Además de su profesionalismo como reportera, Sara Lovera

siempre estuvo interesada en crear un espacio dentro del periodismo industrial para informar de las mujeres. "Sara y yo hablábamos mucho de la necesidad que teníamos de contar con un medio que no fuera una revista, un medio industrial de comunicación, como lo es hoy la Jornada, en donde pudiéramos insertar diariamente todas esas notas que nos acontecen a nosotras como género. Teníamos la idea de hacer un periódico de mujeres, algo que nos diera un espacio propio", explica Yoloxóchitl Casas, compañera de Lovera en el Día y colaboradora de Doble Jornada.

La inquietud de Sara Lovera era compartida por algunas periodistas: "Entre muchos de nuestros sueños, Sara y yo pensábamos en crear un espacio industrial de mujeres, parecido al Servicio Especial de la Mujer Latinoamericana (SEMLA) de la agencia IPS, que pudiera ser el lugar de reunión de muchas (os) periodistas. Después pensamos que también podríamos hacer una columna, algo así como la Revuelta en Uno mas uno", recuerda Rosa María Rodríguez, redactora de la Jornada, fundadora y coordinadora de una sección (Viejerío) de Doble Jornada y responsable del programa radiofónico Revista semanal, un espacio de información de la mujer en Radio Educación.

Apoco más de dos años de vida del periódico la Jornada, este no contaba con un espacio específico o cotidiano para informar lo que acontece con la mitad de la población mexicana: las mujeres. Sara Lovera explica su esfuerzo personal para obtener un espacio dedicado a las mujeres: "A dos años, el cuerpo directivo de la

Jornada no se había planteado como una posibilidad real, dedicar un espacio concreto a la información de mujeres; siempre hablábamos de eso pero hasta ahí. Desde 1985 yo había propuesto crear una columna titulada 'doble jornada', pero se le daba largas al asunto".

Por su parte la antropóloga feminista, fundadora de Fem y accionista de la Jornada, tenía en mente hacer un suplemento feminista que podría llamarse "La roncha". "A mi el nombre no me gustó porque tenía que ver con la provocación que yo creo que en ese momento ya no tenía razón de ser, como la tuvo en los 70's, opina Rosa María Rodríguez quien junto con Sara Lovera discutió el proyecto inicial de Marta Lamas.

"Cuando Sara me dijo que ella tenía pensado hacer una columna que se llamaría 'Doble jornada', el nombre nos pareció muy acertado para el suplemento y lo adoptamos", explica Marta Lamas.

De esta forma comenzó a tomar consistencia este nuevo proyecto que Marta Lamas le presentó al Director General de la Jornada, Carlos Payán, en septiembre de 1986, se trataba de un suplemento feminista -coordinado por Lamas- apoyado por un equipo de feministas, escritoras, periodistas y que respondía a la necesidad de informar y reflexionar acerca de la condición femenina. "A Payán le interesó mucho la idea, le gustó la lista de personas que le proponía y me dijo que echara a andar el proyecto, en donde, desde luego, Sara Lovera estaba incluida" agrega Lamas.

Sin embargo, Sara Loversa sentía que aún el suplemento sería una forma de marginar los asuntos de las mujeres: "Cuando supe de la idea del suplemento, propuse que asaltáramos el diario, escribiendo cotidianamente; que era preferible que me dieran la fuente de mujeres y que algunas mujeres intelectuales se comprometieran a reflexionar en torno a las mujeres y que de vez en cuando hiciéramos un perfil de la Jornada tratando un tema de mujeres. Entonces diplomáticamente, el director Carlos Payán, al ver que estos eran más peligrosos, yo sostengo que a eso le tienen más miedo, dijo que se podían hacer las dos cosas que una no incluía a la otra. A pesar de todo yo acepté el proyecto del suplemento; aunque en la realidad una cosa sí excluyó a la otra, porque finalmente era mi periódico y yo tenía que estar ahí", explica Loversa, actual coordinadora del suplemento feminista y de mujeres de Doble Jornada.

De septiembre a diciembre de 1986 el proyecto se había concretado en secciones, colaboradoras y el logotipo -hecho por Peggy Espinoza- de Doble Jornada. A petición de Carlos Payán Loversa también sería coordinadora del suplemento porque con sus relaciones en el periódico podría establecer lazos de trabajo más eficientes.

Lamas explica la primera diferencia establecida entre las feministas y las trabajadoras de la Jornada. "Para nosotras el suplemento debía tener una perspectiva feminista y entrar a discutir los temas nacionales, desde esa perspectiva, con los hombres y las organizaciones políticas, democráticas y de

izquierda. La propuesta era generar un debate político amplio que incluyera todo: economía, cultura en fin y obligar a nuestros compañeros de viaje a reflexionar desde el feminismo. En ese sentido el suplemento no iba a estar escrito sólo por mujeres, ni dirigido sólo por mujeres. Para las trabajadoras de la Jornada se trataba de un suplemento de mujeres (rie), con cierta inclinación feminista, pero hecho básicamente por para mujeres. Creo que Sara estaba en medio porque compartía ambas posturas".

Con estas diferencias fundamentales, el domingo 8 de marzo apareció en el interior de la Jornada el suplemento Doble Jornada, en cuya editorial se explica "que al nacer la Jornada se propuso una tarea interminable: dar voz a quienes no la tienen. A lo largo de dos años y medio diversos grupos marginados, movimientos populares y sectores de trabajadores han aceptado el reto y han expresado el movimiento de la sociedad, la realidad diaria y anónima de personas y sectores y aunque las mujeres han estado presentes, no han logrado poner en evidencia, suficientemente, los problemas que se ubican al otro lado de la línea de ensamble (el lado oculto de la economía; lo que ocurre en el ámbito de las relaciones íntimas; aquello que no aparece en las primeras planas, lo que no se dice en los indicadores; las labores simples, duras, solitarias, siempre iguales, indispensables; ese trabajo que solo se ve cuando nadie lo hizo). Todo eso que ocurre silenciosamente, como si no importara como que ya se sabe. Todo eso que sostiene al mundo de los pertinentes, de lo relevante, de lo intelectual. Lo que prepara

el amanecer del otro día y permite el funcionamiento de todos los motores. Lo que se sabe o se sospecha como una generalizada, sorda y a veces, violenta injusticia, aunque no se sepa explicar.

Doble jornada esta dispuesta a intentar explicar porqué la vida de la mujer en este momento implica trabajar una doble jornada: ganar un salario, pero también mantener el orden inefable de la vida. Porque para los varones la jornada sencilla implica una, no por compleja al exterior, menos difícil manera de vivir.

Doble jornada surge de un periódico que cree en la necesidad de la reflexión y el debate junto con la información; por eso Doble jornada quiere despertar inquietudes y dar la palabra a quienes reflexionan sobre la complicación de vivir en un mundo dividido en géneros. También trata de aprender de quienes se han enfrentado a la gran maquinaria que tortura, esclaviza y asesina; quiere dar a conocer la lucha de las mujeres, sus tropiezos, sus victorias.

Como otros suplementos que publica este diario, Doble jornada se suma a dar voz y abrir nuevos espacios a la discusión. Quiere enfocar esa realidad cotidiana que se ignora, sin dejar de abandonar la otra, la que observa y analiza en la Jornada, pero con mirada distinta. Contra lo que pueda suponerse, esta mirada no es exclusiva de la mujer. Parte de ella y de lo que le afecta, no sólo porque se trata de la mitad de la población, sino por que estas cuestiones tocan a todos, aunque no todos las vivan de la misma manera; se inscriben en los problemas

básicos de nuestro país y expresan, finalmente, la necesidad de un cambio radical".

De esta forma comenzó un nuevo intento por hacer periodismo feminista pero ahora dentro de la estructura del periodismo industrial; sin embargo, esto no implicaba que necesariamente se tuviera una misma concepción de lo que debiera ser el suplemento: feminista o de mujeres, periodístico o de análisis. Tampoco implicaba una conducta homogénea, solidaria ni ajena a las estructuras de poder dentro del equipo de este suplemento. En el apartado siguiente se exponen los distintos puntos de vista de las integrantes del equipo de Doble jornada.

4.2 DISCUSIÓN: DE LA REFLEXIÓN A LO PERIODÍSTICO.

La primera y hasta ahora única discusión que se ha generado al interior de Doble jornada fue en los primeros meses después de su aparición. Básicamente se dio entre dos personas: Dolores Cordero, periodista y editora de la Jornada desde su fundación y Marta Lamas feminista. La discusión formal tenía que ver con la forma de presentar el suplemento y con los temas abordados: mientras una valorizaba más el rigor periodístico (brevedad, actualidad, sencillez), la otra pensaba en un espacio para la reflexión. Sin embargo, en el fondo parecía haber una disputa personal de quién mandaba a quién.

Dolores Cordero, editora permanente de Doble jornada simpatizante -más no militante- del movimiento feminista, inició la discusión demandando brevedad y accesibilidad en los artículos

de reflexión feminista: "No estaba en contra ni de la teoría feminista, ni de las feministas teóricas, pero no me parecía que Doble jornada aburriera a sus lectores con un rollo feminista muy largo y pesado. Ese ha sido el error de muchas feministas y de partidistas de izquierda, echan demasiado rollo, aburren a la gente y la pierden. En cambio, si ofreces diferentes temas de la mujer a través de la técnica periodística, con estilo fluido y ameno, no cansas al lector, lo retienes y evitas que tire a la basura el suplemento.

La discusión no era ideológica, los artículos siempre me parecieron bien, pero no se lee con la misma concentración e interés un artículo de tres cuartillas que puede leerse con nitidez, a un artículo de veinte cuartillas que más bien es un ensayo propio de una revista. Un suplemento periodístico debe ser más fluido, debe tener más temas a tratar y ser más noticioso. Las feministas que no son periodistas se expresan a través del rollo, en cambio las periodistas captamos inmediatamente donde hay exceso. Yo pretendí todo el tiempo que se quitara el exceso en Doble jornada, que no se quitara a las personas, yo estaba de acuerdo con ellas".

Por su parte Marta Lamas explica como interpretó las inquietudes de Dolores Cordero: "Creo que las periodistas de la Jornada sentían que las feministas (ríe) les estábamos invadiendo su terreno. La manera en que argumentaba la discusión es que nuestras propuestas no eran suficientemente periodísticas. Esto pone en evidencia la ausencia de un proyecto común. Entonces le

propuse a Sara renunciar a la coordinación porque no me interesaba coordinara un proyecto de y para mujeres, y menos aún con problemas internos. Preferí quedarme como una colaboradora más".

Esta discusión se dio en los primeros 5 o 6 meses de iniciado el suplemento y culminó con la coordinación exclusiva de Sara Lovera quien siempre estuvo en medio de la discusión, sintiéndose políticamente cerca de las feministas sin dejar de entender a las trabajadoras de la Jornada. "Yo creo que ahí se atravesó un asunto de corte político. Tal vez no había madurez para que las periodistas recibieran a las feministas en su casa y para aceptar que alguien de fuera llegara a coordinar un suplemento".

Aparentemente la discusión se basaba en si Doble jornada debía tener una estructura periodística (textos breves y ligeros) por encima de la reflexión teórica feministas o viceversa. Con la salida de Marta Lamas y la labor conciliadora de Sara Lovera, el suplemento poco a poco fue llegando a un equilibrio entre la reflexión feminista y las diversas notas periodísticas, sin embargo, el trasfondo era más bien personal y político. La división entre las mujeres de la Jornada y las intelectuales feministas no encontró compatibilidad.

Al escuchar las palabras de Dolores Cordero, creo que nunca se entendió como un proyecto común, quizá por la falta de sensibilidad a los asuntos de las mujeres: "me parece que no tuvieron humildad suficiente para darnos los textos y

sintetizarlos o que lo hicieran ellas mismas, para que Doble jornada fuera flexible y variada". comenta Cordero.

Por el contrario, al escuchar a Lamas, fundadora de la revista Fem, se percibe sus casi 20 años de militante feminista: "fue un logro poder renunciar a tiempo y decidir apoyar el otro proyecto. A pesar de que en un momento hubo malos entendidos aprendimos la importancia de valorar un proyecto a largo plazo, por encima de las diferencias personales. Las feministas (ríe) quedamos convencidas de que era fundamental apoyar a Doble jornada, independientemente de que no fuera nuestro proyecto original".

Finalmente, Rosa María Rodríguez da su opinión respecto a este debate: "La discusión entre Dolores y Marta nunca la terminé de entender. Lo que debimos haber exigido desde el principio era excelencia en cualquier escrito: una crónica, un cuento o un reportaje. Esa discusión podía haber sido mas rica si se hubiera profundizado, pero no se pudo porque la gente se sintió ofendida; yo creo que fue de personalidades, de no permitir dejarse mandar".

4.3 INTEGRANTES DEL PROYECTO PERIODISTICO.

Es importante detenerse un poco a analizar quienes son las mujeres involucradas e interesadas en este nuevo proyecto de periodismo feminista. Las que actualmente trabajan para este suplemento no son las mismas que las fundadoras, aunque algunas de ellas continúan colaborando en Doble jornada. El cambio en el equipo base del suplemento muestra que no todas las mujeres -ni

por el hecho de serlo- están sensibles a tratar la problemática femenina.

Los primeros números de Doble jornada fueron producto, básicamente, de las reporteras del diario y de las intelectuales feministas. Una vez concluida la discusión entre Cordero y Lamas las feministas dejaron de estar directamente involucradas con el suplemento y pasaron a ser como un consejo editorial de Doble jornada; las reporteras -quienes nunca mostraron el mas mínimo interés por Doble jornada- se fueron retirando porque se definieron políticamente por otra corriente sindical distinta a la de las demás integrantes de Doble jornada.

Roma María Rodríguez, presente en todos los números de Doble jornada explica la actitud de las reporteras de La Jornada (marcela Aldama, Evangelina Hernández, Guillermina Alvarez, Patricia Vega, Clara Guadalupe García, Judith Calderón y Ana María González): "Para ellas Doble jornada era como una oferta en donde podían escribir sin comprometerse; lo cierto es que fueron mas sus criticas que sus aportaciones. Yo creo que el suplemento gano con la salida de estas mujeres porque su trabajo fue muy poco y su actitud era pasiva y chingativa al evaluar el numero. Para ellas era como una moda hablar de las mujeres. El espacio se les dio gratuitamente y no lo valoraron. Son mujeres que no se han distinguido jamas por la defensa de los derechos femeninos".

Tanto Dolores Cordero como Sara Lovera coinciden en que el alejamiento de las trabajadoras de La Jornada se debió -mas que a una falta de sensibilidad feminista- a una posición distinta a la

corriente sindical encabezada por Sara Lovera, secretaria general del SITRAJOL, en otras palabras: "A nadie del periódico se le ha negado la oportunidad de escribir en Doble jornada, pero las reporteras abandonaron el suplemento, y esto se debe principalmente a que además de ser coordinadora del suplemento también soy secretaria del SITRAJOL y en ese sentido quienes pertenecen a otra corriente sindical, a pesar de ser mujeres reporteras, no colaboran en Doble jornada", con esto se comprueba que para hacer periodismo feminista no basta ni ser mujer ni ser reportera.

Paralelamente con la salida de las trabajadoras de La Jornada se dio la incorporación de mujeres interesadas y con la experiencia en esta practica profesional en espacios como Fem, y el semanario La unidad y Radio Educación. De esta forma se constituyo lo que hasta hoy es el equipo de Doble Jornada: Sara Lovera, Dolores Cordero, Rosa Ma. Rodriguez, Isabel Inclan, Josefina Hernández, Isabel Barroco, Elvira Hernández, Enrique Mañon, Yoloxóchitl Casas, Elena Hernández y Perla Oropeza. Además de las integrantes del Consejo Editorial: Marta Lamas, Teresita de Barbieri, Elena Urrutia, Carmen Lugo, Marcela Lagarde, Ximena Bedregal y Antonieta Rascon, quienes -juntas o separadas- se reúnen periódicamente con Sara Lovera y dan sugerencias y materiales para cada numero de Doble Jornada.

Además existe un amplio numero de mujeres -y algunos nombres- que de vez en cuando colaboran en Doble Jornada, lo cual hace que se perciba un gran numero de colaboradoras sobre la base

del trabajo periodístico de las 10 o 12 mujeres que se reúnen mensualmente para programar y distribuir las tareas de cada número de Doble Jornada.

4.4 CARACTERÍSTICAS DEL SUPLEMENTO.

Doble jornada es un suplemento mensual que aparece en las páginas interiores de la Jornada el primer domingo -y posteriormente el primer lunes- de cada mes; que ha aumentado el número de páginas; que en su mayoría es monotemático; y que cuenta con secciones fijas. "El suplemento es periodístico porque trata temas profundos que la mujer de nuestro tiempo, y la de todos los siglos, ha estado sufriendo por la desigualdad entre los sexos", afirma convencida Dolores Cordero, quien responde a la pregunta:

¿Para que crees que sirva Doble Jornada?

"Para que toda persona que la lea, tome conciencia de lo que esta pasando con la mujer. Se que las cosas se constituyen ladrillo a ladrillo y Doble Jornada es un ladrillo que tal vez dentro de 50 años va a dar resultados, pero bueno, pongamos los ladrillos lo mas responsable posible".

Dolores Cordero considera que el suplemento ha tomado mayor formalidad y que ahora se planean los números con mas precisión. define también lo que para ella sería la función principal de Doble jornada: "La sociedad esta cambiando y nosotras tenemos que ir a la noticia social que afecta a las mujeres, aplicando nuestras teorías feministas. El suplemento tiene que ser la expresión formal de nuestra practica feminista".

Por su parte, Sara Lovera, aporta elementos que nos ayudan a entender que tipo de publicación es Doble Jornada: "Este suplemento no es la bitacora de las noticias de las mujeres, es una publicación que aporta y profundiza. Yo creo no es ni muy feminista ni menos feminista, es feminista y trata de documentar lo que le pasa a las mujeres, desde un punto de vista feminista y por eso publicamos artículos de mujeres abiertamente feministas, pero también escriben compañeras que no se asumen como feministas".

"En el suplemento, al igual que en la Jornada, hay una apertura absoluta, esta abierta a oír, aceptar, sumar y reflexionar en torno a las diversas opiniones de las colaboradoras de Doble Jornada tiene un punto de vista feminista que no se contradice con el trabajo periodístico. yo no tengo miedo a que me digan que es muy feminista el suplemento porque creo que hay una gran diferencia entre hacer un panfleto o una propaganda ideológica, y difundir un movimiento, una posición, un punto de vista o una teoría mediante las técnicas del periodismo. De lo que debemos cuidarnos es de hacer un panfleto en Doble Jornada y yo creo que no lo hemos hecho".

Con esta perspectiva editorial, Doble Jornada ha abordado - mediante formas periodísticas y literarias- muy diversos temas que tienen que ver con los problemas de la mujer mexicana.

5. DISEÑO DE INVESTIGACION

5.1 JUSTIFICACION

En la actualidad los estudios sobre la mujer han tomado un gran auge; se han abordado temas tales como: la mujer en el ámbito del trabajo, en el ámbito doméstico, en el ámbito familiar, etc. esta producción y distribución sobre este tema ha tenido mayor peso en Europa y en Estados Unidos; esto se debió al desarrollo socio-económico y político, por lo que, algunos países han pasado a lo largo de su historia y han creado las condiciones propicias que permiten la difusión en gran escala del material elaborado que nos hablara sobre el tema de la mujer.

Por ejemplo en el caso de Francia, en donde la revolución de 1789, revolución que fue más ideológica que política, ha permitido una participación mas abierta y activa de la mujer permitiéndole una concientización de lo que es y ha sido su situación, razón por la cual es mas abierta su lucha por la liberación, de aquí se desprende el punto de partida que permite la producción de grandes proporciones de material, artículos y textos que intentan dar cuenta del papel que le ha tocado jugar dentro de la sociedad.

La información que nos ha transmitido en base a las investigaciones hechas al respecto es muy rica, ya que actualmente cuando intentamos investigaciones nos sirve como base o punto de partida para explicarnos la realidad o para darnos

cuenta de los fenómenos sociales que nos conforman.

Ahora bien, esta documentación responde a necesidades particulares de la sociedad en que se produce, que si bien tenemos contextos parecidos cada uno de los países en los cuales se desenvuelven poseen características y condiciones peculiares que los hacen diferentes han un contexto como el nuestro. Por lo que es necesario hacer la elaboración de nuestro propio análisis sin que por ello tenga que descartarse las teorías hechas, que permiten dar cuenta de nuestra realidad.

Desde 1968 y hasta 1988 la cultura mexicana se desarrollo conforme a las características de un viejo molde político, que propicio un participación social y política pasiva. Desde 1988 parece que sobrevino un cambio drástico en las voluntades ciudadanas generándose una serie de movimientos con carácter político en la lucha por la reivindicación de los intereses de clase, siendo la población femenina la que ha hecho irrupción en este descontento social, por la falta de satisfactores como son: la educación, el empleo, la participación política, las posibilidades reales en la participación en la toma de decisiones, la manifestación, ejercicio y goce de la sexualidad, etc., esto dependió de las distintas formas de comunicación, de organización y de los procesos de la construcción de la realidad social.

El presente trabajo surgió a partir del análisis, reflexión y cuestionamiento de la identidad de la mujer; ya que a lo largo del presente siglo, la posición de la mujer ha experimentado una

serie de cambio profundos mismos que ha repercutido en el desenvolvimiento de la sociedad y que a la vez son producto del desarrollo social mismo.

El estudio de la identidad, nos permite entender la interrelación entre el proceso de socialización y los individuos, es decir, saber como se le enseñan al individuo hábitos, aspiraciones e ideas. Así como también podemos comprender cual es la función de las instituciones, de los medios de comunicación masiva y del propio estado respecto a su compromiso con la población e igualmente entender como surge el conflicto entre la sociedad predominantemente masculina y la población femenina, cuando esta ha dejado de proveer los satisfactores indispensables para el desarrollo y bienestar de los sectores marginados tanto en lo económico, social, cultural y político.

Para entender el fenómeno de la identidad femenina, es necesario considerar el rol social que ha sido asignado a las mujeres y consecuentemente las actividades que se les adscriben.

Respecto a los roles y estereotipos tradicionalmente asignados tanto al hombre como a la mujer, es realmente muy variada las fuentes donde podemos buscar los estereotipos y roles; pasando desde la psicología hasta las canciones y refranes populares, sin embargo, encuentro un rasgo común en las investigaciones ya que retoman la búsqueda del pasado par dar cuenta de la manera del ser del mexicano y de la mexicana actualmente. Se hace incapie en la "conquista española" donde se comienza una nueva forma de vida que incluye una serie de

transformaciones en el sistema de vida individual como familiar y es aquí en donde se comienza a gestar la personalidad del mexicano actual. El hecho de ser hijo de padre español y madre india, le van a marcar ciertas características que aun a través de los cuatro siglos de historia permanecen mas o menos constantes en nuestros días.

Así surgen los estereotipos tradicionalmente asignados al hombre y a la mujer; en donde al hombre se le atribuyen cualidades de fuerza, conquistador, dominante y pendenciero; a la mujer se le considera como un ser dependiente, conformista rutinario y tímido. Esto se explica desde la infancia, el niño o la niña, en los primeros años de su vida tienen prácticamente un contacto muy estrecho con la madre a la cual se sienten unidos y protegidos; la figura del padre se encuentra en un plano superior y distante y es a la vez odiado y admirado. Conforme crece el hijo, si es mujer tratara de parecerse a la madre y si es hombre intentara parecerse al padre, aun en sus aspectos negativos que al niño le hacían temerle.

A la niña se le inculca desde la mas temprana edad la idea de su inferioridad respecto al varón, se le hace servir a los hombres de la casa ya sea al padre o a los hermanos; mientras que el ser hombre es sinónimo de privilegio, ser mujer significa, según el estereotipo tradicional, tener una serie de limitaciones que solamente podrá superar con la ayuda de un hombre.

Al niño se le libera de las actividades domésticas, por la simple razón de que "los hombres no hacen esas cosas", así

también se les inculca como ideal de vida, el ser fuerte, valiente y aprenda a reprimir el dolor físico ya que "los hombres no lloran"; esta orientación educativa se la trasmite la madre misma y se convierte en la primera y mas eficaz trasmisora de las normas socioculturales existentes, que mantienen el status inferior de las mujeres en las generaciones futuras.

En conclusión la identidad de la mujer mexicana esta enmarcada en un sentimiento de inferioridad que para lograr su seguridad deberá depender de un hombre y por esto deberá aprender a servirle, de tal manera que el se sienta a gusto con ella; la mujer es un objeto de conquista, sin intereses personales, mas que el de casarse y obtener seguridad para ella y para sus hijos, ya que su felicidad y satisfacción consiste en hacer feliz a los demás, en lugar de buscar el desarrollo de todas sus capacidades humanas.

Además de que esta diferenciación de roles o funciones entre hombres y mujeres, empieza a ocurrir desde el instante mismo del nacimiento, a través de diversas instancias de socialización, como son la familia, la iglesia y los medios masivos de comunicación, para mi resulta de vital interés analizar la forma en que estas contribuyen a conformar, transmitir, mantener y perpetuar valores, creencias y actitudes que van a influir en el modo de pensar y actuar de la gente.

Por otra parte dentro de las instancias que participan en el proceso de socialización y que contribuyen al desarrollo y mantenimiento de la identidad femenina, se ha destacado el papel

que tienen al respecto los medios de comunicación masiva, tanto impresos (periódicos, revistas, fotonovelas, folletines, etc.) como electrónicos (televisión, radio, cine, video, etc.), pues bien si durante mucho tiempo la educación y la iglesia estuvieron consideradas como los aparatos ideológicos numero uno, en la actualidad los medios de comunicación masiva han venido a ocupar ese lugar.

Concretamente, por lo que se refiere a la imagen de la mujer que estos medio proyectan, es muy amplia la literatura que existe en relación a los estereotipos femeninos que trasmiten, respecto a una investigación bibliográfica que hice al respecto, me percate que la mayoría de los estudios sobre el tema en México coinciden en afirmar que los estereotipos femeninos se refieren a la mujer como un ser inferior, que el hogar es su único ideal, como objeto de decoración y de consumo, como mujer "liberada" respecto a la permisidad sexual y como mujer trabajadora recibiendo un salario, pero sin dejar de lado sus funciones primarias (esposa, madre y ama de casa).

La conclusión de estas investigaciones, es la necesidad de que tales cosas tienen que cambiar, por lo que debe proyectarse una imagen distinta a las comúnmente presentadas.

Ahora bien por lo que respecta al presente trabajo se eligió investigar el Suplemento Doble Jornada, de el periódico la Jornada y fue precisamente este porque intervienen un grupo de mujeres con diferentes características (profesionistas y creadoras de alternativas) y por ser este un medio donde se

pretende transmitir una concepción distinta de la identidad femenina, a la que comúnmente presentada.

5.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ante la necesidad de que la mujer mexicana debe de cambiar y proyectarse una imagen diferente a la comúnmente presentada se crea Doble Jornada, como una alternativa que pretende informar a la comunidad en general, pero específicamente a la mujer su condición real; anteriormente mencione que hubo un cambio en la lucha por la reivindicación de los intereses de clase y que el año decisivo fue 1988, esto lo menciono por que Doble Jornada nace en 1987, ante una política pasiva que estaba generando "inconformidades conformes".

El conocimiento de todo lo anterior resulta de vital importancia para saber: ¿Como influyen, los mensajes proyectados por el suplemento Doble Jornada, en las actitudes de las colaboradoras de dicho suplemento, respecto a las normas y roles socioculturales establecidos y si genera o no algún cambio en su concepción de la identidad femenina?

Para darle respuesta a dicho problema me fije alcanzar los siguientes objetivos:

5.3 OBJETIVOS

I. Respecto a las colaboradoras de el suplemento Doble Jornada.

1. Investigar como perciben la identidad de la mujer mexicana.

2. Conocer que opinan de las normas y roles socioculturales establecidos (madre, esposa, ama de casa).

3. Indagar como perciben los mensajes proyectados por el suplemento Doble Jornada.

4. Conocer si el suplemento Doble Jornada, trasmite una concepción distinta de la identidad de la mujer mexicana, respecto a la que comúnmente se trasmite.

5. Indagar si lo percibido genera algún cambio en su concepción de la identidad femenina.

II. Respecto al suplemento Doble Jornada.

1. Conocer ante que condiciones surge el suplemento Doble Jornada.

1. Conocer cuales son las propuestas de el suplemento Doble Jornada.

2. Indagar para quien va dirigido Doble Jornada.

3. Conocer porque se dice que el suplemento Doble Jornada trasmite una concepción distinta de la identidad femenina.

5.4 HIPÓTESIS

Los medios de difusión, pueden utilizarse para proyectar imágenes distintas a las comúnmente presentadas respecto a la concepción de la identidad femenina, de tal manera que aparezca desarrollando diversos papeles que actualmente esta realizando y no solamente el de esposa, madre y ama de casa; sino que refleje la capacidad creadora e inventiva de la mujer para el

manejo de distintos papeles y actividades en la sociedad, generando igualdad en las oportunidades para los dos sexos.

Pero debemos recordar que por si solos los medios de comunicación son insuficientes para generar un cambio, ya que debe existir reciprocidad para que exista comunicación; mas bien habría que pensar en la existencia de comunicación interpersonal.

Por lo que se refiere al suplemento Doble Jornada, parto de la siguiente hipótesis: Los mensajes proyectados por el suplemento Doble Jornada si influyen en las actitudes de las colaboradoras de dicho suplemento, hacia las normas y roles socioculturales establecidos ya que generan un choque entre lo que perciben y viven cotidianamente, respecto a su concepción de la identidad femenina.

5.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACION. OBSERVACION Y ENTREVISTA

JUSTIFICACION DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACION.

La mujer en sociedad se halla inmersa en un infinito cúmulo de estímulo y perturbaciones, que van desde los conflictos amorosos o familiares a los aspectos sociales que se convierten en sacudidas emocionales, desencadenando en la mujer un propósito de lucha por la reivindicación de los derechos sociales.

Por ser el estudio de la identidad de la mujer un fenómeno que conjuga diversos elementos, actitudes, motivaciones, afectividades y valoraciones, se le puede estudiar a través de ciertas técnicas de investigación, bajo ciertos criterios de valoración. Dentro de estas técnicas es de suma importancia distinguir precisamente a la observación, puesto que a través de ella podemos dar cuenta de comportamientos tan delicados que exigen una gran atención intelectual y afectiva por parte del observador.

Para su empleo se ha de tener en cuenta el hecho de que, tanto conductas como actos, encierran significados diferentes y la observación no basta para dar cuenta de estos fenómenos, en ese sentido, esta técnica aporta una interpretación valiosa de los hechos y constituye a la vez el punto de partida de una explicación mas profunda acerca de este fenómeno.

La aplicación de la técnica de observación es justificable, también por lo siguiente.

1. Permite percibir directamente eventos, situaciones,

hechos o conductas significativos para nuestro estudio, o complementando el registro efectuado por el observador, por medio de otras técnicas más especializadas como son la entrevista o las encuestas.

2. Proporciona información acerca de la relación intra e interpersonal, así como de las actitudes y comportamientos visibles en el medio social.

3. Permite a través de su utilización dar una mayor sistematización u orientación al proceso de investigación.

4. Por ser una técnica que pone en juego elementos visibles de un proceso interactivo (procesos comunicativos e influencia, además de ánimos, sentimientos y emociones).

5. Por ser la observación la que nos permite responder a algunas preguntas como las siguientes: Que?, Quien?, Cuando?, Donde?, Como? Por lo que ver y entender lo observado es fundamental durante su utilización.

6. Por ser una de las técnicas más utilizadas en el campo de las Ciencias sociales ya que supone una percepción o interpretación acerca de su objeto a observar, el hombre.

Así, el estudio de la identidad de la mujer, por ser un tema controvertido y difícil de analizar requiere para su estudio de una técnica de investigación que establezca un contacto o relación personal con el objeto de estudio. Por ello se pretende utilizar la entrevista, como técnica de investigación, con el objeto de obtener información acerca de aquellos factores psicosociales presentes en las colaboradoras de el Suplemento

Doble Jornada que nos hablen como influyen los mensajes proyectados por dicho suplemento en sus actitudes, respecto de las normas y roles socioculturales establecidos y si genera o no algún cambio en su identidad femenina.

Algunas razones que justifican el uso de la entrevista son las siguientes:

1. Dar cuenta de creencias, sentimientos y motivaciones (pasados o privados) en la vida de las personas bajo circunstancias singulares.

2. La entrevista permite observar no solamente lo que el entrevistado, sino como lo dice, revelando sentimientos que puedan estar ocultos bajo una información verbal. Una reacción emocional descubre creencias que una persona es incapaz de traducir en palabras.

3. Mediante la creación de una atmósfera adecuada en el proceso de entrevista se obtiene información acerca de sentimientos o conductas que son generalmente reprobables.

5. Por ser una técnica de amplio dominio; porque a través de los distintos tipos de entrevista se puede conocer lo que son los individuos, lo que hacen, lo que saben acerca de si mismos, de los nombres, de las cosas o de los acontecimientos.

6. Permite una codificación y tratamiento estadístico de los factores de estudio.

7. Por su flexibilidad; el entrevistador puede hacer modificaciones al formato o cambiar la redacción de las preguntas de tal manera que estas expresen exactamente o lleven el mismo

sentido que la pregunta original.

8. "Porque permite la aproximación a la situación en que se miden presiones sociales, en el momento en que el entrevistador puede, dentro de ciertos límites, variar la naturaleza de la atmósfera de tiempo, puede por ejemplo, destacar objeciones a la postura adoptada por la persona entrevistada, y observar como responde mas tarde. Es esta una flexibilidad muy útil, especialmente si el ultimo objeto de la medida es la predicción del comportamiento en distintas situaciones".¹

¹ Abruch, Linder. Metodología de las ciencias sociales, Tercera edición, UNAM, (ENEP-ACATLAN), México, 1968, p. 217.

5.6 EXPOSICIÓN DE LAS TÉCNICAS

Una vez formulado el problema de investigación, podemos establecer la dirección del estudio para lograr ciertos objetivos, de manera que los datos pertinentes se recolecten teniendo en cuenta los objetivos, a fin de darles el significado que les corresponde.

Cada una de las distintas técnicas de investigación - observación, entrevista, cuestionarios, encuestas, análisis de contenido, etc.-, se refieren a procedimientos que son usados de acuerdo a diversos objetivos, recursos y necesidades prácticas. En el presente trabajo de investigación los procedimientos de recolección de datos son, básicamente, la observación y la entrevista; porque a través de ellos se permite un contacto directo y un registro de información adecuada, como de los procesos que median en una relación interpersonal, que de otra manera sería difícil de lograr dada la naturaleza del problema de investigación.

En el estudio de la identidad femenina, como ya se mencionó, son la observación y la entrevista las técnicas que, a pesar de existir un antagonismo entre ellas se complementan.

OBSERVACIÓN

Se habla de la observación porque los sentidos del investigador debe percibir los eventos directamente o través de los registros realizados o efectuados por el propio sujeto

(observador).

La observación de los hechos pueden hacerse siguiendo el análisis de los documentos escritos, fotografías, discos, grabaciones magnetofónicas, películas, imágenes, prensa, cómputos estadísticos, etc; también se puede llevar a cabo la observación directa de la realidad social mediante las entrevistas, encuestas o cuestionarios.

La observación de una situación social puede ser distante o participante. El observador distante no establece una interacción con los sujetos observados; su presencia no ejerce influencia sobre las conductas y actitudes del otro sujeto ya que la observación se limita, en estos casos a estudiar lo que ocurre, por ejemplo, en multitudes o en diversos grupos donde puede pasar desapercibido, colocándose detrás de los espejos de gessell o bien dirigiendo el observador a través de un micrófono.

El observador participante constituye uno de los actores principales de la situación estudiada; para ello se debe escuchar a los demás y poder evitar las faltas de atención de la interacción social. Es indispensable saber tomar notas; las notas deben incluir fecha, hora, lugar exacto, las personas presentes, los aparatos usados (grabadora). Las conversaciones y los diálogos se deben transcribir así como las opiniones y deducciones del observador.

Al respecto, W.F. Whyte establece una serie de principios de la observación participante:

1. La explicación que se debe dar de su papel debe ser breve

y sencilla.

La explicación debe ser lo suficientemente general para cubrir todas las categorías de trabajo que se deben de llevar a cabo.

3. No es necesario que se actúe como los otros; basta que con que se demuestre un interés hacia ellos y hacia sus actividades. Pero cualquier muestra de desaprobación moral o de decondecencia puede amenazar el éxito de la investigación... Evita tomar partido en el conflicto que divida al grupo. La observación participante, en tanto que técnica, no es sólo aplicable a estudios que se extienden sobre largos períodos de tiempo, sino que según principios se adapta igualmente a encuestas mucho más breves.²

ENTREVISTA

Entrevista es parte funcional de un proceso social que pone de manifiesto la interrelación personal orientada hacia un objetivo claramente definido.

Al establecer el entrevistador contacto directo con el entrevistado pone en juego elementos fundamentales para todo tipo de entrevista, tales como: el proceso de comunicación; comunicar es necesariamente intentar traducir una experiencia total; la comunicación neutra y objetiva es casi imposible porque se manejan esquemas de interpretación, ideologías, valores, lenguaje o códigos lingüísticos, comportamientos no verbales y fuerzas

²Ibidem, p.202.

emotivas: deseos, impulsos, actitudes, percepción psicológicas del medio.

Existen algunas características que distinguen a la entrevista de algunos procesos que implican el contacto directo con otros sujetos: 1) la entrevista tiene un propósito o una meta, por lo que su contenido se estructura para facilitar la consecución del objetivo, 2) la relación entre el entrevistador y el entrevistado es recíproca; sin embargo, es el entrevistador quien debe tomar la dirección para estimular al entrevistado, si quiere saber de sus experiencias, emociones, razones y motivos por los que se conduce este, 3) el compromiso del entrevistador es mayor que el del entrevistado, 4) la entrevista debe tener unidad, progresión y continuidad temática.

De acuerdo con el objetivo de investigación se puede determinar el tipo de estrategia y técnica de la entrevista. En el caso particular del estudio de la identidad femenina (estudio social e informativo), se pretende emplear entrevistas de tipo semiestructurado. La entrevista semiestructurada se elabora para permitir una mayor libertad al sujeto al responder con sus propias palabras y marcos de referencia personales.

Por otra parte, cuando el objetivo de una entrevista sea, por ejemplo, el de prestar ayuda a otro sujeto con el fin de alcanzar un funcionamiento más efectivo en la inserción del hombre con el sistema social, entonces la entrevista terapéutica es la mejor herramienta. El tipo de entrevista acorde con lo anterior es la denominada como libre o semilibre, en la cual

entrevistador permite al sujeto que por sí mismo encuentre una explicación a sus problemas.

Así, en los diferentes tipos de entrevista están presentes elementos constantes como la manera de conducir la entrevista, el contenido y la actitud que el entrevistador adopta respecto al sujeto; además de los diferentes objetivos que persiguen una entrevista se hallan unidos los sistemas de referencia teóricos y el sistema de valores propios del entrevistador.

Para el adecuado desarrollo de una entrevista es decisiva la fase inicial o introductoria en este proceso. el establecimiento del "rapport", presentación y exposición del objetivo constituye la primera actividad de una entrevista.

Una vez elaborado el diseño de entrevista e identificado nuestra muestra se procede a establecer el "rapport" con el informante, demostrando una actitud amistosa que pueda inspirar confianza, creando un atmósfera agradable y permisiva para que el sujeto coopere con el estudio. En un primer momento el entrevistador se presenta e identifica con el entrevistado, expresa cuáles son sus objetivos de estudio para pedirle que participe.

Una vez que ha sido convencido el sujeto de estudio, es importante animarlo y reforzarlo para que continúe contestando a nuestras cuestiones. Se debe dar confianza para que se exprese con libertad su opinión aun en temas delicados como la muerte, el sexo, etc.

El formato de la entrevista debe estar definido por la

naturaleza de la investigación. En el diseño de la entrevista deben estar presentes los siguientes puntos: el contenido de las preguntas; tenemos que analizar si la pregunta en cuestión es necesaria, se requiere del apoyo de otras preguntas, o se aproxima al marco de referencia del informante. El vocabulario de la pregunta; se debe asegurar que ni haya distorsión o emocionalidad exagerada en la redacción. Y finalmente, la secuencia de las preguntas: se recomienda iniciar con las preguntas llamadas de "colchón" para romper el hielo en la entrevista, comenzando por preguntas triviales para que el entrevistado se sienta seguro y ayude a entender la finalidad de la entrevista.

El contenido del instrumento debe ser interesante, ágil, de lo contrario se corre el riesgo de caer en el aburrimiento del informante y ello puede influir en la información que nos pueda ofrecer el mismo.

El entrevistador debe concentrar su atención y observar al informante detenidamente durante la aplicación de esta técnica, para poder captar datos complementarios que favorezcan el estudio.

Una vez que se ha llevado el desarrollo de la entrevista (cima) se procede a cerrar el proceso dejando la posibilidad abierta para que el entrevistado de una segunda oportunidad de aplicación de dicho instrumento, en caso necesario.

5.7 LIMITES DE LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

OBSERVACIÓN

-La influencia del observador sobre la situación observada (observación participante) induce a una serie de comportamientos que de otra forma no se hubieran presentado como resultado de la interacción entre el sujeto y el observador; el observador adquiere compromisos y sentimientos que le dificultan el ser objetivo en su participación.

-El observador esta sujeto a la influencia de sus gustos, emociones, prejuicios y expectativas, lo que conduce al sesgo en la investigación. Para controlar el error intencional del observador es necesario lograr cierto grado de objetividad a través de una observación controlada por medio de cuestionarios, entrevistas, etc. El observador puede ser relativamente pasivo y ocupar una posición particular, delimitando sus expectativas en fenómenos bien determinados.

"La observación participante plantea un problema delicado, aunque no por ello es menos frecuente. Al adoptar el comportamiento y las actitudes de un nuevo medio social, el observador modifica su cuadro de referencia personal y llegan admitir como evidentes muchas cosa que, para un extraño a dicho medio, exigirá una explicación..., pero puede suceder también que el observador sea incapaz de conciliar su papel de investigador y su papel de participante".³

³ Ibidem, p. 201.

Por otra parte, estas limitaciones se asemejan a las que rigen para la entrevista en función de la conducta del entrevistador, a lo que debemos agregar lo siguiente:

-El proceso de interacción que se establece entre el entrevistado y el entrevistador, el sujeto no sólo responde a las preguntas del entrevistador sino que además interpreta la actitud del observador y su forma de conducirse hacia él, por lo que afecta tanto el proceso de entrevista como la validez del instrumento.

-Existen estudios que requieren el uso de la entrevista y que con una muestra numerosa hace necesaria la participación de otros entrevistadores que lleven a incrementar el costo de la investigación.

-La aplicación de la entrevista da lugar a que en una misma unidad de observación se encuentre discrepancias entre la información obtenida, es decir, falta consistencia entre los resultados proporcionados por los diferentes entrevistadores.

5.8 ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN

Para enfocar de manera sistemática la apreciación de la identidad femenina en las colaboradoras del suplemento Doble Jornada, se pretende desarrollar un estudio de tipo descriptivo con la finalidad de conocer a fondo las actitudes de las colaboradoras de dicho suplemento, respecto a la identidad de la mujer mexicana y los roles socioculturales establecidos, tal y como se presenta en la sociedad.

Las demandas de un estudio descriptivo presuponen un amplio conocimiento anterior del problema que va a ser investigado, por lo que se debe definir con claridad el objeto de estudio, así como los métodos o técnicas adecuadas para obtener medidas válidas y confiables.

En este estudio, nuestro grupo de análisis está constituido por mujeres escritoras colaboradoras de el suplemento Doble Jornada, en las que se pretende investigar la influencia de aquellos factores psicosociales que puedan influir en su concepción de la identidad femenina.

Los estudios descriptivos están limitados a un específico rubro de técnicas de investigación, sin embargo, se debe ser cuidadoso en su selección que esta determinada por el objetivo de la investigación. Las consideraciones en un estudio descriptivo comprende desde la formulación de objetivos, determinación de las técnicas de investigación, selección de la muestra, recolección y análisis de datos hasta la presentación o interpretación de los

resultados.

Por otra parte, existe un interés posterior a este estudio descriptivo, consistente en llegar a conclusiones general con respecto a las actitudes de las colaboradoras del suplemento Doble Jornada.

5.9 SELECCION DE LA MUESTRA

A fin de poder valorar las actitudes de las colaboradoras del suplemento Doble Jornada, respecto a la concepción de la identidad de la mujer mexicana y de los roles socioculturales establecidos asignados a las mujeres; se ha seleccionado un pequeño grupo de mujeres escritoras que actualmente se encuentren laborando en el suplemento Doble Jornada.

El estudio se concentra en 8 sujetos, el criterio de selección de la muestra fue con base en a) mujeres escritoras, que hablen del tema de la mujer; b) que sean actualmente colaboradoras del suplemento Doble Jornada.

UNIDAD DE MUESTREO

Mujeres escritoras colaboradoras de el suplemento Doble Jornada.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

SEXO: FEMENINO

EDAD: -----

ESTADO CIVIL: CASADAS No. DE HIJOS: -----

SOLTERAS

UNION LIBRE

OCUPACION: -----

NIVEL ACADÉMICO: CARRERA UNIVERSITARIA

PASANTE DE LICENCIATURA

TAMAÑO DE LA MUESTRA: N= 8

5.10 PROCEDIMIENTO

Constó de tres partes:

1) Se acudió a las instalaciones del suplemento Doble Jornada, para solicitarle a la asistente general Lucia Lagunes, nombres, direcciones y teléfonos de las colaboradoras de dicho suplemento. Argumentándole el objetivo de mi investigación, tal como sigue: "soy estudiante de psicología social de la Universidad Autónoma Metropolitana y estoy realizando un estudio, donde se pretende analizar las actitudes de las colaboradoras de éste suplemento, respecto a las normas y roles socioculturales establecidos y si genera algún cambio en su concepción de la identidad femenina". Así también, pedirle su colaboración para saber ante que necesidades se crea el suplemento Doble Jornada; cuales son sus propuestas y para quien va dirigido.

2) Una vez realizado este contacto, procedí a llevar a cabo una entrevista con la Coordinadora general del suplemento, Sara Lovera. Sin embargo la coordinadora Sara Lovera, me invito a una charla con algunas de las colaboradoras que intervinieron en el surgimiento de dicho suplemento en donde se hablo del proyecto periodístico, de las características del suplemento y de las integrantes. (Ver capítulo Surgimiento y Características de Doble Jornada).

3) Las actividades desarrolladas con la finalidad de conocer las actitudes de las colaboradoras del suplemento Doble Jornada, respecto a la identidad de la mujer mexicana y los roles socioculturales establecidos, consistió en un primer acercamiento

con ellas a partir de las técnicas de investigación, ya seleccionadas, observación y entrevista. Por lo que se refiere a la entrevista, esta se maneja en primer instancia a manera de una conversación, con Lucia Lagunes, sin embargo, se registraba el material observado y el referido; en el desarrollo de esta entrevista, que incluía un formato elaborado a partir de ciertos indicadores, se permitió reformular algunas preguntas, valorar a unas más que las otras o eliminar e incluir aquellos aspectos importantes para el estudio de la identidad femenina.

Una vez que se establecieron cuales eran las preguntas adecuadas, de acuerdo con los criterios anteriores, se llevo a cabo la aplicación del instrumento, ahora ya justificando a las personas el objetivo, el porque y la finalidad de la entrevista, así también se les familiarizó con el guión de la entrevista y se tomaron las medidas para el uso correcto de la grabadora, indicándoles antes de iniciar la entrevista que se usaría grabadora, ya que lo importante era que hablaran y opinaran desde su experiencia muy personal en relación a la identidad de la mujer mexicana, así como sus roles socioculturales establecidos.

Con base a la información proporcionada por cada sujeto se elaboro la descripción de los datos en porcentajes, para indicar con mayor claridad la dimensión relativa a un número o para comparar dos o más números.

A partir de la descripción de porcentajes, se procede a realizar un análisis de los resultados, en donde valuaré la relación del problema planteado en el estudio con la información

obtenida de las entrevistas, lo que permite hacer ciertas conjeturas respecto al supuesto general.

5.11 FORMULACION Y CONFECCION DEL INSTRUMENTO

OBJETIVO:

Esta entrevista tiene el propósito de establecer que factores están presentes en las actitudes de las colaboradoras del suplemento Doble Jornada, respecto a las normas y roles socioculturales establecidos y si genera algún cambio en su concepción de la identidad femenina.

FINALIDAD:

En virtud de que esta investigación tiene importancia, para valorar la concepción de la identidad femenina se requiere que respondas con sinceridad ya que tus respuestas serán tomadas en cuenta para construir una hipótesis general sobre la concepción de la identidad femenina en las colaboradoras de el suplemento Doble Jornada.

SEXO: FEMENINO

EDAD: -----

ESTADO CIVIL: CASADA No. DE HIJOS: -----

SOLTERA

UNION LIBRE

OCUPACION: -----

NIVEL ACADÉMICO: CARRERA UNIVERSITARIA

PASANTES

- 1.- ¿Cómo definiría, usted la identidad de la mujer mexicana?
- 2.- ¿Cuáles serían para usted, las normas y roles socioculturales

establecidos que se le atribuyen a la mujer mexicana? ¿Que piensa de ellos?

3.- ¿Se dice que la mujer es el primer agente socializante y es ella quien trasmite la separación de los sexos y promueve la condición de la mujer actualmente? ¿Que piensa de esto?

4.- ¿Usted piensa que han existido cambios en la concepción de la identidad mexicana? ¿Porqué?

5.- Se dice que la mujer mexicana ha llegado hasta donde el hombre se lo ha permitido, ¿Que piensa de esto?

6.- ¿Qué entiende por el termino feminista?

7.- ¿Qué opina del suplemento Doble Jornada?

8.- ¿Qué es lo que más le agrada del suplemento?

9.- ¿Qué es lo que no le agrada del suplemento?

10.- ¿Cuál cree usted, que sean las propuestas de Doble Jornada?

11.- ¿Cree usted, que estén acordes a la realidad de la mujer mexicana?

12.- ¿Se dice que el suplemento Doble Jornada intenta transmitir una concepción distinta de la que comunmente se trasmite? ¿Que piensa de esto?

13.- Cuando lee algún articulo que hable d la condición de la mujer mexicana, ¿Qué es lo que piensa?

14.- ¿Qué piensa de lo que hace en Doble Jornada, y vive cotidianamente?

15.- ¿Para que le ha servido tener un espacio en Doble Jornada

6. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

DESCRIPCION DE LOS DATOS:

SEXO	FEMENINO	MASCULINO
	100 %	0 %

EDAD	20 A 30 AÑOS	31 A 40 AÑOS	41 A 50 AÑOS
	50 %	37.5 %	12.5 %

ESTADO CIVIL	CASADAS	SOLTERAS	UNION LIBRE
	50 %	37.5 %	12.5 %

CASADAS	1 HIJO	2 HIJOS
NO. DE HIJOS	25 %	75 %

OCUPACION	PERIODISTAS	REPORTERAS	ESTUDIANTES
	37.5 %	37.5 %	12.5 %

NIVEL ACADEMICO	CARRERA UNIVERSITARIA	PASANTE DE LICENCIATURA
	75 %	25 %

ITEM 1. IDENTIDAD DE LA MUJER MEXICANA.

37.5 %	EL CENTRO DE LA IDENTIDAD ES SU SER MADRE.
37.5 %	MUJER ACTIVA Y PARTICIPATIVA EN BUSCA DE SU INDEPENDENCIA.
12.5 %	MUJER QUE CUMPLE UNA DOBLE JORNADA: TRABAJADORA Y RESPONSABLE DE SU HOGAR.

ITEM 2. ROLES SOCIOCULTURALES ESTABLECIDOS.

50 % *	AMA DE CASA	50%	RESPONSABLE
		25 %	CREATIVA
		25 %	DETALLISTA
50 % *	MADRE	25 % (1)	ABNEGADA
		75 % (1)	SACRIFICADA
		75 % (1)	TRABAJADORA
		50 % (1)	CARINOSA
25 % *	ESPOSA	50 % (2)	MATERNAL
		100 % (2)	COMPENSIVA
		50 % (2)	SIMPATICA
		50 % (2)	BONITA
OPINION	75 %	ESTAN ARRAIGADOS POR NUESTRAS RAICES CULTURALES	
	25 %	SE TRASMITEN POR MEDIO DE LA EDUCACION	

* DEL TOTAL DE LA POBLACION ESTUDIADA.

(1) DEL TOTAL DE LAS MUJERES QUE LA CLASIFICARON EN MADRE.

(2) DEL TOTAL DE LAS MUJERES QUE LA CLASIFICARON EN ESPOSA.

ITEM 3. MUJER PRIMER AGENTE SOCIALIZANTE Y RPOMOTORA DE LA CONDICION FEMENINA.

87 %	SI
12.5 %	NO

OPINION	37.5 %	POR CUSTION HISTORICA
	50 %	POR QUE ES LA RESPONSABLE, DE LA EDUCACION DE LOS SERES HUMANOS
	12.5 %	POR QUE LA MADRE ES EL PILAR DE LA SOCIEDAD
	100% *	ESTO SUCEDE CUANDO EL NIÑO SE ENFRENTA A LA SOCIEDAD

* DEL TOTAL DE LAS MUJERES QUE RESPONDIERON NO.

ITEM 4. CAMBIOS EN LA CONCEPCION DE LA IDENTIDAD FEMENINA.

87.5 %	SI	42.5 %	AUTONOMIA
		28.5 %	PARTICIPATIVA
		14.2 %	SEXUALIDAD Y SALUD REPRODUCTIVA
		14.2 %	ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
12.5 %	NO	100 %	EN SU ROL DE MADRE
OPINION	25 %	PARTICIPA MAS EN EL TRABAJO	
	37.5 %	SE PROCUPA MAS POR SI MISMA	
	12.5 %	SE EXPRESA MAS	
	25 %	ASISTE MAS A LAS UNIVERSIDADES	

ITEM 5. LA MUJER LLEGA HASTA DONDE EL HOMBRE SE LO PERMITE.

	87.5 %	NO
	12.5 %	SI
OPINION	25% (1)	SON FRASES HECHAS PARA JUSTIFICAR EL MACHISMO
	75% (1)	HISTORICAMENTE SE HA VISTO QUE LA MUJER LLEGA HASTA DONDE ELLA A QUERIDO
	100% *	ES PORQUE VIVIMOS EN UNA SOCIEDAD PATRIRACAL

(1) DEL TOTAL DE LAS MUJERES QUE RESPONDIERON NO.

* DEL TOTAL DE LAS MUJERES QUE RESPONDIERON SI.

ITEM 6. CONCEPTO DEL TERMINO FEMINISTA.

62.5 %	MOVIMIENTO SOCIAL EN LA LUCHA POR LA REIVINDICACION DE LOS DERECHOS SOCIALES DE LAS MUJERES
37.5 %	CONCEPCION DE LA VIDA QUE BUSCA SEPARAR A LOS SERES HUMANOS MAS ALLA DE LA BIOLOGIA Y QUE NO SE REDUCE AL SEXISMO, NI ANTI-HOMBRISMO

ITEM 7. OPINION DEL SUPLEMENTO DOBLE JORNADA.

62.5 %	PROPUESTA PERIODISTICA PARA DOCUMENTAR LA REALIDAD DE LAS MUJERES MEXICANAS
37.5 %	SUPLEMENTO QUE LE DA VOZ Y ESPACIO A LAS MUJERES PARA MANIFESTARSE

ITEM 8. LO QUE LES AGRADA DEL SUPLEMENTO.

37.5 %	QUE SE ESTE MANIFESTANDO, LO QUE HACEN LAS MUJERES EN EL MUNDO
25 %	QUE ESTE INFLUYENDO EN OTROS PERIODICOS PARA DOCUMENTAR LA SITUACION FEMENINA
37.5 %	PROVOCA QUE CADA VEZ MAS MUJERES SE INTERESEN, EN MANIFESTAR LA SITUACION FEMENINA

ITEM 9. QUE NO LES AGRADA DEL SUPLEMENTO.

50 %	QUE SEA UN SUPLEMENTO QUE PUEDA DESAPARECER
37.5 %	QUE ESTE ESCRITO PARA MUJERES QUE ESTAN MAS DOCUMENTADAS Y NO LE LLEGUE A TODO EL PUBLICO
12.5 %	QUE NO SE HABLE DE LOS PROBLEMAS DE LOS ADOLESCENTES

ITEM 10. PROPUESTAS DE DOBLE JORNADA.

37.5 % *	DOCUMENTAR LA CONDICION FEMENINA
37.5 % *	ENSEÑAR Y MOSTRAR LA REALIDAD DE LA MUJER MEXICANA
25 % *	ABRIR UN ESPACIO A LAS MUJERES Y DAR VOZ A QUIENES NO LA TIENEN
37.5 % *	INFORMAR EL ACONTECER DE LAS MUJERES
12.5 % *	DENUNCIAR ASPECTOS QUE VAN EN CONTRA DE LA MUJER
12.5 % *	CONTRIBUIR A LA PRESION DE LAS POLITICAS PUBLICAS

* DEL TOTAL DE LA POBLACION ESTUDIADA.

ITEM 11. PROPUESTAS ACORDES A LA REALIDAD.

87.5 %		SI
12.5 %		NO
OPINION	75 % *	ES UN PERIODISMO BIEN DEFINIDO DE ACUERDO A LO QUE LES ESTA PASANDO A LAS MUJERES ALLA AFUERA
	25 % *	ES UN ESPACIO PARA DAR VOZ A QUIENES NO LA TIENEN Y EN ESE SENTIDO ESTAMOS SOLAS
	100 % (1)	SON REALES SOLO PARA UNA PARTE DE LA SOCIEDAD, MUJERES DOCUMENTADAS

* DEL TOTAL DE LAS MUJERES QUE RESPONDIERON SI.

(1) DEL TOTAL DE LAS MUJERES QUE RESPONDIRON NO.

ITEM 12. DOBLE JORNADA TRASMITTE UNA CONCEPCION DISTINTA A LA QUE COMUNMENTE SE TRASMITTE.

SI	OPINION	
100 %	37.5 %	SE MANEJA EL TEMA DE LA MUJER TAL Y COMO ES, NO ESE SER DEBIL, SINO QUE SE ENFONCA A LA REALIDAD
	37.5 %	SE PRETENDE INFORMAR DE AQUELLOS DISCURSOS QUE NO SE VEN Y NO SE DISCUTEN, DEL PORQUE TENEMOS UNA DOBLE JORNADA
	25 %	NO SE VE A LA MUJER COMO OBJETO, SINO COMO SUJETO

ITEM 13. OPINION DE LOS ARTICULOS QUE HABLAN DE LA CONDICION DE LA MUJER.

12.5 %	SATISFACCION: EXISTE UN AUGE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION, SE ESTA HABLANDO DE ALGUNOS ASPECTOS DE LAS MUJERES
37.5 %	MALESTAR: CUANDO SE PRESENTA A LA MUJER COMO VICTIMA
12.5 %	TRISTEZA: PORQUE LAS MUJERES QUE HABLAN DEL TEMA DE LA MUJER LO HACEN EN UN TONO DESPRECIATIVO
37.5 %	REFLEXION: SOBRE MI REALIDAD DE MUJER

ITEM 14. QUE SIENTE CON LO QUE HACE EN DOBLE JORNADA Y VIVE COTIDIANAMENTE.

25 %	SATISFACCION: PORQUE ESTOY CONTANDO LO QUE ESTA PASANDO A LAS MUJERES Y VAMOS HACIA ADELANTE
25 %	CONTRADICCION: ES BONITO LO QUE VIVIMOS AQUI, PERO CUANDO LLEGAS A TU CASA ASUMES INCONSCIENTEMENTE TU DOBLE JORNADA
12.5 %	REFLEXION: PORQUE APRENDO CADA DIA MAS Y ME ESTA DANDO UNA PERSPECTIVA DIFERENTE A LA QUE YO TENIA
37.5 %	CONFLICTO: TODOS LOS DIAS ME ENFRENTO A MI MISMA, A LA PAREJA, A MIS HIJOS, YA QUE LOS CAMBIOS PRODUCEN CRISIS

ITEM 15. PARA QUE LE HA SERVIDO TENER UN ESPACIO EN DOBLE JORNADA.

50 %	PODER COMUNICARME Y EXPRESAR LO QUE SIENTO Y VEO
37.5 %	REFLEXINAR LO QUE ESTA PASANDO EN MI VIDA DENTRO DE ESTA SOCIEDAD PREDOMINANTEMENTE PATRIARCAL
25 %	SUPERARME INDIVIDUAL Y PROFESIONALMENTE

7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En relación a la primera parte del instrumento, se encontró que: el rango de edades de las mujeres entrevistadas fluctúa entre 20 a 45 años; respecto al estado civil son casadas con un rango de número de hijos es entre 1 y 2. Por lo que respecta a la ocupación fluctúa entre periodistas y reporteras; con un nivel educativo de carrera universitaria.

En la entrevista abierta cuando se exploró la percepción de la identidad de la mujer mexicana y roles socioculturales asignados a la mujer, se observa lo siguiente: Que el centro de la identidad de la mujer mexicana es su ser madre, a partir de ahí es una mujer activa, participativa y que cumple una doble jornada, como trabajadora y responsable del hogar. En relación a los roles socioculturales, se encontraron tres básicos: madre, ama de casa y esposa.

Dentro del rol de madre, se le asigna que es sobre todas las cosas sacrificada, trabajadora; posteriormente cariñosa y abnegada. En cuanto al rol de ama de casa se le manifiesta como una mujer responsable, creativa y detallista. Por último en el rol de esposa todas las entrevistadas la calificaron como comprensiva, posteriormente simpática, maternal y bonita.

De las 8 entrevistadas 6 manifestaron que los roles asignados a las mujeres se debía a nuestras raíces culturales; 2 de ellas que se transmiten por medio de la educación.

Respecto a la pregunta que trataba de indagar si la mujer es

1 primer agente socializante y promotora de la condición de la mujer actualmente; 7 de las 8 entrevistadas, manifestaron que sí y que se debía porque en la mujer recaía la responsabilidad de la educación de los seres humanos por una cuestión histórica. 5 de las entrevistadas manifestaron, que se reproducía inconscientemente.

Cuando se les pregunto que si había cambios en la concepción de la identidad femenina a través de la historia, aquí se observó que 7 de las 8 entrevistadas si notaban cambios en relación a la autonomía que estaba adquiriendo la mujer mexicana en un porcentaje más bajo que era más participativa y que asitían más a las universidades. Sin embargo, sucedió algo muy interesante, manifestaban que estos cambios se estaban dando porque la situación las orillaba a salir a la calle a trabajar, pero sólo por ayudar a sus hijos; nuevamente aquí se pone de manifiesto el rol de madre por excelencia, que todo gira en torno a su ser madre.

En la pregunta donde se les pedía, que opinaran acerca de que si la mujer llega hasta donde el hombre se lo permite; 7 de las 8 entrevistadas, inmediatamente opinaron que no, en un tono molesto, argumentando que históricamente se ha visto que las mujeres llegan hasta donde ellas han querido, así también que son frase hechas para justificar el machismo. Sólo una manifestó que sí, porque vivíamos en una sociedad patriarcal, en donde el hombre tiene el poder.

En cuanto al término feminista, se definió que es un

movimiento social en la lucha por la reivindicación de los derechos sociales de las mujeres.

En todas las respuestas, referentes al suplemento Doble Jornada; se nota una similitud en las entrevistadas; respecto a la opinión del suplemento, la mayoría menciona que era una propuesta periodística, para documentar la realidad de las mujeres mexicanas, además de ser un espacio para manifestarse.

En relación a lo que les gusta o disgusta del suplemento; se hace alusión a que se está manifestando la situación femenina, que es lo que hacen las mujeres en el mundo y que está influenciando en los demás periódicos para documentar la realidad de la mujer y que esto es maravilloso. Lo que les desagrada es que sea un suplemento y pueda desaparecer fácilmente, además que este escrito para mujeres que están bien documentadas y no para toda la población.

Cuando se les pregunto cuáles eran las propuestas de Doble Jornada, resaltaron tres: documentar la condición femenina, enseñar y mostrar la realidad de la mujer mexicana, abrir un espacio y dar voz a quienes no la tienen. En lo que respecta si están acordes a la realidad de la mujer mexicana, manifestaron que sí, ya que no había información para las mujeres y eso es lo que se está haciendo, una de las entrevistadas manifestó que no eran acordes con la realidad de la mujer mexicana, porque iba dirigido a la "intelectualidad" sólo para una parte de la población y esto no es estar acorde con la mayoría de las mujeres mexicanas.

En la pregunta donde se les pedía que opinaran acerca de que si doble Jornada trasmite una concepción distinta de la que comúnmente se trasmite, todas las entrevistadas manifestaron que sí, ya que Doble Jornada maneja el tema de la mujer tal y como es, se enfoca a la realidad y no ve a la mujer como un objeto, sino como un ser humano.

Referente a la pregunta de que piensa al leer artículos que hablen de la condición de la mujer, se expresaron sentimientos de malestar, de tristeza, porque se ve a la mujer como una víctima y quienes escriben son mujeres en un tono despreciativo, así también, hubo sentimientos de satisfacción e invitación a la reflexión ya que las incitaba a ir hacia adelante y ser congruentes con lo que hacen.

En cuanto a lo que siente respecto a lo que hacen en Doble Jornada y viven cotidianamente; se observó que en la mayoría de las entrevistadas existía un gran conflicto, porque manifestaban, que estaban cambiando y los cambios provocan crisis; por otro lado existía contradicción, porque decían que era bonito lo que hacían en Doble Jornada, pero al llegar a casa asumían su doble jornada inconscientemente. Sin embargo manifestaban estar satisfechas por estar contribuyendo en informar de una manera real el acontecer de las mujeres mexicanas.

Por último, se les pedía que manifestaran para que les ha servido tener un espacio en Doble Jornada; en la mayoría se observó que para poder comunicarse y expresar lo que sienten, por un lado, por otro lado, superarse como mujeres y

profesionalmente.

Para tratar de englobar estos datos con el análisis teórico que se realizó anteriormente y parafraseando a Freud (1931, Sexualidad femenina), veremos que las relaciones que se establecen en los primeros años de vida, la niña (o) antes de tener cualquier noción sobre su estructura anatómica genital ya sabe que quien la cuida y le resuelve sus necesidades es la madre, antes de tener conciencia de su estructura genital. Desde ahí existe una confirmación de lo que implica ser mujer, hay un modelo que le está resolviendo sus necesidades mediatas básicas, y en este sentido la madre se convierte en el modelo primario al que habrá que imitar. La niña vive el proceso de ser igual que la madre, una vez que ha tomado conciencia de ser niña el discurso materno y cultural hablarán de ella bajo el mismo género gramatical; es niña, entonces igual a su madre; su madre fue niña. La imitación de la madre que se puede ejemplificar como cuando la niña quiere un niño y empieza a jugar con los muñecos empieza a identificarse y reubicarse en el mismo contexto que la madre, entonces el modelo empieza a asumirse de manera importante y el proceso de introyección en las mujeres se conforman a partir de los patrones y roles que van determinando a la mujer en la edad adulta.

Cuando las niñas juegan el rol de madre se habla de ya es toda una mujercita ciertamente, entonces la identidad genérica se establece antes de conocer su identidad biológica. En este sentido Simone de Beauvoir (Segundo sexo) menciona, que el

proceso de identificación genérica es totalmente cultural y antes de la pubertad, donde ya existe el despliegue de los roles masculinos-femeninos; es decir, los niños tienen mucho más definido en esta etapa a qué rol pertenecen, a qué grupo social, con qué grupo se relacionan.

Las funciones y papeles (roles de género) tradicionalmente asignados a las mujeres por parte de la sociedad son esposa-madre-ama de casa, los que en gran medida la circunscriben al hogar, colocándola en una situación de desigualdad en cuanto a oportunidades y derechos fundamentales.

Así mismo es importante señalar que aunque históricamente la explicación que se ha dado a esta diferenciación de papeles, ha sido con base en el sexo (osea a partir de diferencias biológicas), aquí se sostiene que tal situación tiene sus raíces en las diferencias de género, entendiéndose por ello (de acuerdo a Simone de Beauvoir), la categoría donde se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales que hacen posible la femineidad-masculinidad, reservándose sexo para los componentes biológicos y anatómicos.

Cuando se habla de mujeres regularmente nos lleva a pensar de manera automática y mecánica en su función biológica de procreadora y reproductora de la humanidad, es decir de la maternidad como referente única y exclusiva, y por lo tanto también como la responsable de todas las tareas que se desprenden de dicha actividad: educación de los hijos, buen desarrollo del núcleo familiar, atención y cuidado del gasto familiar,

preparación de los alimentos, etc.

La madre desarrolla la función central como agente de control social, ella es quien trasmite los roles y los valores en el proceso de socialización de los hijos, postura que se revierte al correr de los años y se programa sobre todo una reproducción de los roles que parecieran insalvables. Es por esto que la mujer tiende a ser agente por excelencia de la reproducción de un sistema que la coloca en una situación de dependencia.

Es cierto que el ingreso de la mujer al mundo del trabajo asalariado también puede y de hecho altera la estructura misma del poder familiar, hasta ahora depositado en el hombre, la cual resulta amenazante no sólo a la familia nuclear, sino al sistema en su conjunto. Así el trabajo femenino puede construir un medio muy importante para la liberación de la mujer en tanto que ayuda a despertar su espíritu crítico, a tomar decisiones por sí misma, a salirse del medio enajenante y cerrado que es la casa, a proyectarse más allá de su función biológica. Es decir, la mujer que desarrolla un trabajo externo al de la casa, tiene la posibilidad de reconocerse y autovalorarse desde diversas actividades, como ser humano integral y por tanto, poner de manifiesto su personalidad individual.

CONCLUSIONES

La finalidad perseguida por esta investigación fue dar respuesta a una interrogante inicial, que a través del desarrollo de ciertos procedimientos científicos nos lleva a obtener una mayor certeza acerca del problema planteado.

El problema adopta la siguiente forma: ¿Como influyen, los mensajes proyectados por el suplemento Doble Jornada, respecto a las normas y roles socioculturales establecidos y si generan o no algún cambio en la concepción de la identidad femenina?

Se ha observado, en base al análisis realizado, que las colaboradoras manifiestan un conflicto entre lo que hacen en Doble Jornada y viven cotidianamente en su realidad como mujeres mexicanas. Esta situación nos lleva a inferir que efectivamente las mujeres mexicanas se enfrentan a situaciones adversas que no sólo tienen que ver con su configuración de madre, sino que va mucho más allá. La carga ideológica y cultural las hace presas de un conflicto permanente que se refleja en múltiples formas. Luego entonces el aspecto de la problemática femenina no se puede centrar solamente en una interpretación puramente psicoanalítica, ni biológica. El problema rebasa las fronteras de la cultura y la ideologización introduciendo al sector femenino en una continua contradicción.

Con respecto a la hipótesis que trata de dar respuesta a la pregunta propuesta de antemano, formulada en los siguientes términos: Los mensajes proyectados por el suplemento Doble

Jornada si influyen en las actitudes de las colaboradoras de dicho suplemento, hacia las normas y roles socioculturales establecidos ya que generan un choque entre lo que perciben y viven cotidianamente, respecto a su concepción de la identidad femenina; se concluye, que a partir de los resultados obtenidos al evaluar a los ocho sujetos estudiados, se percibe la contradicción entre lo que hacen las colaboradoras en el suplemento Doble Jornada y su situación como mujeres mexicanas. Si bien la mujer actualmente ya desarrolla múltiples actividades encaminadas a su desarrollo personal, así también asume la doble jornada que le ha impuesto la sociedad, trabaja, si, pero mantiene la casa limpia, lava la ropa, hace la comida y colabora en el gasto familiar, por otra parte, se le responsabiliza de el cuidado y educación de los hijos, aunándole a esto, la santidad que la sociedad hace de la madre, es así que la mujer entra en un gran conflicto, cuando se le dice que abandona a sus hijos; sin embargo, la identidad de la mujer no ha cambiado del todo, puesto que sale a trabajar, solo para ayudar a sus hijos, esta inmersa en ese rol por excelencia que le ha impuesto la sociedad, en su rol de madre y que a partir de aquí la mujer mexicana se describe.

BIBLIOGRAFÍA

- Abruch Linder, METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, Tercera Adición, UNAM (ENEP-ACATLAN), México 1986.
- Allport W., LA PERSONALIDAD, Editorial Herder, España 1970.
- Aronson E., INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL, Alianza Editorial, Barcelona 1975.
- Beauvoir Simone, EL SEGUNDO SEXO, LOS HECHOS Y LOS MITOS, Tomo I, Alianza Editorial Mexicana Siglo Veinte, México 1990.
- Beauvoir Simone, EL SEGUNDO SEXO, LA EXPERIENCIA VIVIDA, Tomo II, Alianza Editorial Mexicana Siglo Veinte, México 1990.
- Deutch M. y Krauss, TEORÍAS EN PSICOLOGÍA, Editorial Paidós, Argentina 1970.
- Doise W., Deschamps J. C., PSICOLOGÍA SOCIAL EXPERIMENTAL, AUTONOMÍA, DIFERENCIACION E INTEGRACIÓN, Editorial Hispano Europea, Barcelona 1980.
- Engels F., EL ORIGEN DE LA FAMILIA Y LA PROPIEDAD PRIVADA Y EL ESTADO, Obras escogidas, Tomo III, Marx C. y Engels F., Editorial Progreso, México 1974.
- Erikson E., IDENTIDAD, JUVENTUD Y CRISIS, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina 1977.
- Freud S., TRES ENSAYOS DE TEORÍA SEXUAL, (1905) En obras completas, Vol XII, Editorial Amorrortu, Buenos Aires 1979.
- Freud S., 21a Conferencia DESARROLLO LIBIDINAL Y ORGANIZACIONES SEXUALES, (1916 -1915-) , En obras completas, Volumen XVI, Editorial Amorrortu, Buenos Aires 1979.

- Freud S., PSICOLOGÍA DE MASAS Y ANALISIS DEL YO, (1921) en obras completas, Volumen XVIII, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., EL YO Y EL ELLO, (1923), En obras completas, Volumen XIX, Editorial Amorrortu, Buenos Aires 1979.
- Freud S., LA ORGANIZACIÓN GENITAL INFANTIL, (1923), En obras completas, Volumen XIX, Editorial Amorrortu, Buenos Aires 1979.
- Freud S., PEGAN A UN NIÑO, CONTRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO DE LA GÉNESIS DE LAS PERVERSIONES SEXUALES, (1919), En obras completas, Volumen XVII, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., CARTA 71, (1897), En obras completas, Volumen I, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., INTERPRETACIÓN DE LOS SUEÑOS, (1900), En obras completas, Volumen IV, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., FRAGMENTO DE UN CASO DE HISTERIA, (1905 -1901-), En obras completas, Volumen VII, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., CINCO CONFERENCIAS SOBRE PSICOANÁLISIS, (1910 -1909), En obras completas, Volumen XI, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., SOBRE UN TIPO PARTICULAR DE ELECCION DE OBJETO EN EL HOMBRE, (1910, En obras completas, Volumen XI, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., TOTEM Y TABÚ, (1913 -1912-), En obras completas, Volumen XIII, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., 13a CONFERENCIA, RASGOS ARCAICOS E INFANTILISMO EN EL SUEÑO, (1916 -1917-), En obras completas, volumen XV, Editorial Amorrortu 1979.

- Freud S., SEPULTAMIENTO DEL COMPLEJO DE EDIPO, (1924). En obras completas, Volumen XIX, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., ALGUNAS CONSECUENCIAS PSÍQUICAS DE LAS DIFERENCIAS ANATÓMICAS ENTRE LOS SEXOS, (1925). En obras completas, Volumen XIX, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., ESQUEMA DEL PSICOANÁLISIS, (1940 -1938-). En obras completas, Volumen XXIII, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., SOBRE LA SEXUALIDAD FEMENINA, (1931). En obras completas, Volumen XXI, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., 33a CONFERENCIAS. LA FEMINIDAD, (1933). En obras completas, Volumen XXII, Editorial Amorrortu 1979.
- Freud S., 31a LA DESCOMPOSICION DE LA PERSONALIDAD PSÍQUICA, Nuevas conferencias de introducción al psicoanálisis (1933 - 1932-), En obras completas, Volumen XXII, Editorial Amorrortu 1979.
- Gomezjara F., y Selene de Dios, EL CINE COMO FORMADOR DE ESTEROTIPOS, EN PSICOLOGÍA DEL CINE, Editorial Sep-setentas, México 1973.
- Gutierrez vega, EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN LA SOCIEDAD, Editorial Deslinde, México 1973.
- Harari herbert, PSICOLOGÍA Y CONDUCTA SOCIAL, Editorial Limusa, México 1979.
- Herne Irene, MITOS Y MONITOS, HISTORIETAS Y FOTONOVELAS EN MÉXICO, Editorial Nueva Imagen, UNAM, México 1979.
- Krech David, PSICOLOGÍA SOCIAL, Editorial Biblioteca Nueva, Madrid 1965, Traducción Dr. Alfonso Alvarez.

- Kriesberg L., SOCIOLOGÍA DE LOS CONFLICTOS SOCIALES, Editorial Trillas, México 1975.
- Linton R., EL ESTUDIO DEL HOMBRE, citado en Reyes E., Tesis de licenciatura CONFLICTO DE ROLES EN LA MUJER, facultad de psicología UNAM, México 1981.
- Marin E. et.al. LA MUJER LIBERADA, Editorial Fundamentos, Traducción José A. Serraler, Madrid España 1975.
- Marx y Engels, EL PAPEL DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DEL MUNDO EN HOMBRE, Obras escogidas, Editorial Progreso 1972.
- Mirdal y Klein, LA MUJER Y LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA, Editorial Península, Barcelona 1973.
- Montagu A., LA MUJER SEXO FUERTE, Editorial Guadarrama, México 1973.
- Newcomb T. M., MANUAL DE PSICOLOGÍA SOCIAL, Editorial EUDEBA, Buenos Aires 1967.
- Oakley Ann, LA MUJER DISCRIMINADA, BIOLOGÍA Y SOCIEDAD, Madrid Tribuna Femenina, Editorial Debate 1972.
- Paz Octavio, EL LABERINTO DE LA SOLEDAD, Editorial Fondo de Cultura económica, México 1959.
- Perres H. J., LA HISTERIA EN LA MUJER, EN LA NAVE DE LOS LOCOS, Morelia Michoacan 1984.
- Secord P. y Backman C. W., PSICOLOGÍA SOCIAL, Editorial Mc Grow Hill, México 1979.
- Sullerot E., EL HECHO FEMENINO, Editorial Argos Vergara S.A. Barcelona 1979.

- Tajfel H., HUMAN GROUP AND SOCIAL CATEGORIES, Cambridge
University Press,