

145464

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

TESINA

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL

*"LA COMERCIALIZACION QUE DE LA FE HACE LA IGLESIA CATOLICA  
COMO FACTOR DE CONTROL SOCIAL"*

**U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA**

RIVERA ALVAREZ, CARLOS FELIPE (85243492)

DIAZ TORRES SAMUEL (82171022)

ASESOR: LIC. ANGELICA BAUTISTA LOPEZ

LECTORES:

DR. MIGUEL REYES  
GARCIDUEÑAS

MTA. PATRICIA ADUNA  
MONDRAGON

MEXICO, D.F., ABRIL DE 1992.

29-XI-98

145464

# Pasen a ver

Por Naranjo

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA



## INDICE

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>MARCO TEORICO.....</b>	<b>6</b>
1.1 <b>LAS CONCEPCIONES HEBREAS Y CRISTIANAS DEL DESARROLLO HISTORICO.....</b>	<b>7</b>
1.2 <b>LA HISTORIA COMO MISION PROVIDENCIAL DEL ESTADO-IGLESIA.....</b>	<b>17</b>
1.3 <b>EN BUSCA DE LA IDENTIDAD PERDIDA: MOVIMIENTOS RELIGIOSOS E INSURECCIONES INDIGENAS.....</b>	<b>21</b>
1.4 <b>EL CULTO GUADALUPANO.....</b>	<b>23</b>
<b>COMENTARIOS.....</b>	<b>26</b>
<b>CREENCIAS Y PRACTICAS BASICAS.....</b>	<b>27</b>
2.1 <b>LA IGLESIA TRADICIONAL.....</b>	<b>28</b>
2.2 <b>CREENCIAS Y PRACTICAS BASICAS.....</b>	<b>29</b>
<b>COMENTARIOS.....</b>	<b>34</b>
<b>LA COMERCIALIZACION REAL.....</b>	<b>36</b>
3.1 <b>ALGUNAS FORMAS DE COMERCIALISMO DE LA IGLESIA.....</b>	<b>37</b>

3.2	RIFAS, COLECTAS, CONCURSOS, VENTAS PARA AYUDAR CON LOS GASTOS.....	38
3.3	EMPRESARIOS PRIVADOS, BANCA E IGLESIA LOCAL EN COMPETENCIA PARA APROVECHAR LA VISITA.....	43
	COMENTARIOS.....	45
	TEORIAS EN PSICOLOGIA SOCIAL.....	46
4.1	DEPENDENCIA, INFLUENCIA Y CONTROL SOCIAL.....	47
4.2	SISTEMAS DE CREENCIAS Y REPRESENTACIONES IDEOLOGICAS.....	49
4.3	ESTRUCTURA, SISTEMA Y «NEUTRALIZACION» DEL ENUNCIADO DE LAS CREENCIAS.....	56
4.4	DIFICULTADES Y NUEVAS PARADOJAS.....	59
4.5	ALGUNOS FUNCIONAMIENTOS Y ESTRATEGIAS ORTODOXAS.....	60
	METODOLOGIA.....	62
5.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	63
5.2	HIPOTESIS.....	63
5.3	VARIABLES.....	63
5.4	DISEÑO.....	64

5.5	SUJETOS.....	64
5.6	INSTRUMENTO.....	67
5.7	PROCEDIMIENTO.....	68
	DISCUSION.....	70
	CONCLUSIONES.....	90
	BIBLIOGRAFIA.....	93
	ANEXOS.....	99

## I N T R O D U C C I O N

A nuestra forma de ver --y de entender--, la base de la religión es primordialmente el miedo; es en parte el temor de lo desconocido, y en parte, como dice comúnmente el clero, el deseo de sentir que se tiene una especie de hermano mayor, que nos va a apoyar en todos los apuros y disputas.

También es el miedo de lo misterioso, de la derrota, de la muerte; es así mismo, el padre del control y en ocasiones de la crueldad, por lo tanto, no es nada extraño que control, crueldad y religión puedan ir de la mano.

¿ Qué hace la Iglesia católica para mantener un control tan marcado y estable en nuestra sociedad ? Simplemente vende las formas de fe, mercantiliza todos los estilos de creencia y así, tenemos que es necesario comprar los sacramentos para poder alcanzar la vida eterna; es demasiado

notorio el *chantaje* utilizado por la Iglesia en cuanto a creencias se refiere: para poder tener vida después de la muerte (*garantizada*), tenemos que pasar por los sacramentos establecidos y éstos, como es lógico, cuestan (\$\$\$).

Los intereses religiosos se ponen de manifiesto principalmente en acontecimientos sociales: los corolarios sociales fundamentales del catolicismo cultural, son ocasiones significativas relacionadas con los lazos de los diferentes tipos de grupos, principalmente la familia y la emoción política en momentos de crisis.

La intervención de los eventos sacramentales programados en las parroquias es mínima, pero aún así, la Iglesia se considera omnipresente aún cuando el sacerdote este ausente, ya que sigue siendo válido en muchos ámbitos de la vida de México, por estar fincado en la costumbre, la tradición y las actividades comunitarias, pues desempeña roles de supervisión y rituales con relación a las crisis humanas, para que de esta forma, pueda figurar, tanto simbólica como organizativamente entre las esferas más altas del poder y control de la sociedad.

De esta forma, tenemos que el producto que nos venden es la **Salvación en la Otra Vida** (que bien pudiera caer dentro del ramo de Seguros de Vida). Este artículo no es nuevo, fue inventado hace 10 mil años, pero relamente "la marca comercial, membretes y símbolos registrados hace 2 mil años.

Las ventas se hacen en plazos semanales y dependen de factores psicológicos; el cliente necesita estar informado y convencido aunque en realidad no pueda ver ni tocar lo que compra. Para esto se necesita la Fé. La fé en que el artículo le será entregado; fé en la solvencia moral de la Empresa; fé en el persoanl al servicio de la Empresa. Mientras más irracional y absurdo sea lo que se promete al consumidor, más fé se necesita para adquirirlo y la Empresa Vaticana ha tenido que llegar al extremo de pedir a sus cliente que tengan **Fé Ciega**.

Que se pongan tapaojos y orejeras, para no ver ni escuchar a la razón ni al sentido común. Que sean mansos corderitos, que no discutan sólo que compren. La Empresa Vaticana se ha cuidado de no exagerar sus promesas para no perder la credibilidad de la clientela y se calla. Espera

que la ciencia y sus telescopios descubran una barrera infranqueable, para entonces decir que el Paraíso está detrás de ella y que la única Agencia de Viajes es el Vaticano: *Los aboneros del más allá, los mercaderes de la inmortalidad.*

Hacemos la aclaración de que no estamos en contra de la religión, tampoco criticamos las creencias que cada persona pueda tener, sencillamente queremos poner de manifiesto el mal uso que hace el clero de la religión en sí, concretamente del catolicismo. Demostrar cómo a lo largo del tiempo el evangelio se ha ido modificando con el único fin de mantener su status, el control y el poder, cayendo en contradicciones tan marcadas como absurdas.

De esta forma, tenemos que en el primer capítulo damos un esbozo de lo que es la historia del catolicismo y de su Iglesia, desde las concepciones hebreas hasta el culto Guadalupano en México; las creencias y prácticas básicas del catolicismo las trataremos en el capítulo II; para ejemplificar el modo de comercialización, en el capítulo III vemos las formas de lucro de la Iglesia en relación a un hecho social (en este caso, la anterior visita de Juan Pablo

II a nuestro país).

Finalmente, en el capítulo IV, analizamos las teorías de Psicología Social referentes a la influencia y el control social, para poder entrelazarlos en el episodio VI.

Para terminar con esta introducción, podemos citar las palabras del escritor francés Victor Hugo y que respecto a la Iglesia dice: **VOSOTROS VENDEIS EL BAUTIZO EN EL DIA DEL NACIMIENTO, VENDEIS A LOS QUE SE AMAN EL DERECHO DE CASARSE, VENDEIS AL PECADOR LA INUTIL INDULGENCIA, VENDEIS AL MORIBUNDO EL DERECHO DE AGONIZAR, VENDEIS A LOS DIFUNTOS LA MISA FUNERARIA, VENDEIS A LOS PARIENTES EL REQUIEM EN EL ANIVERSARIO, VENDEIS ORACIONES, MISAS, COMUNIONES, NADA ES SAGRADO PARA VOSOTROS, TODO ES MERCANCIA.**

***1. MARCO***

***TEORICO***

## 1.1 LAS CONCEPCIONES HEBREAS Y CRISTIANAS DEL DESARROLLO HISTORICO.

La tradición hebrea convirtió el desarrollo histórico profano y terreno, en una revelación de los designios de Dios. Para los hebreos, el acontecer histórico era una manifestación del plan divino; el pasado y este acontecer en general tenían una teología, un sentido o propósito final, que para los judíos residía en el cumplimiento de las promesas de Dios al pueblo elegido, y que más tarde se interpretó como la salvación no sólo del pueblo judío, sino de todo el género humano.

La historia humana fue concebida como un escenario donde se desplegaba majestuosamente la voluntad de Dios, moviéndose hacia el designio final: *la redención eterna*. En esta concepción teológica de la historia, el tiempo era visto como un proceso lineal, que se movía siempre hacia adelante, desde la creación de la humanidad hasta su

salvación final. "La idea de un continuum histórico iniciado en la creación, acabó por imponerse y a ella se sacrificaron todos los intereses, incluso la curiosidad por la historia no hebrea. Una sucesión privilegiada de acontecimientos representaba y significaba la continua intervención de Dios en el mundo que él mismo había creado<sup>1</sup>".

Según la tradición oral y escrita del pueblo judío, forjada a lo largo de una historia de cautiverios, persecuciones e infortunios, la salvación del género humano se verificaría por la intervención de un redentor divino, de un mesías que habría de encarnar en la tierra, destruir a los incrédulos e instaurar el paraíso terrestre, en el cual, el pueblo elegido viviría en paz y gozo pleno. De esta manera, el cumplimiento de los propósitos divinos adquirió un carácter mesiánico, porque la salvación final se hacía depender de la llegada de un mesías, y escatológica porque la salvación se hacía preceder por una destrucción catastrófica del mundo, en la cual se mezclaba la venganza contra los enemigos del pueblo nombrado, el castigo a los incrédulos y el premio de la gloria eterna para los

---

<sup>1</sup> Momigliano, Arnaldo. El mundo hebreo y el desarrollo histórico. Trillas, México, 1980, p. 23.

elegidos.

Esta concepción mesiánica y escatológica de la historia, tuvo una gran influencia entre los primeros cristianos; para los discípulos y seguidores de Jesús de Nazareth, él era el mesías anunciado en las profesías, el esperado salvador de la humanidad; sin embargo, como fue juzgado, crucificado y muerto, sin que su paso por la tierra provocara la instauración del reino de los santos ni la destrucción del mundo, su evangelio y muerte fueron luego interpretadas como la manifestación en el espacio y en el tiempo, terrenos del plan divino dispuestos para la salvación de los hombres.

La vida y muerte terrena de Jesús, su paso histórico por el mundo, su predica y el nacimiento de su Iglesia, se transformaron en otras tantas pruebas del plan divino, y de la elección de los judíos como pueblo seleccionado para anticiparlo y llevarlo a su cumplimiento. Los evangelistas, principalmente Juan, Lucas y Marcos, fueron los primeros en fundamentar esta nueva interpretación<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Idem. p. 35.

Los cristianos de la primera centuria continuaron creyendo que la salvación de la humanidad ocurriría cuando Cristo, en todo su poder y gloria, regresara por segunda vez a la tierra a cumplir su misión escatológica; pero a medida que este regreso se fue demorando y la Iglesia se fue convirtiendo en un poder temporal, comenzaron a aparecer otras explicaciones acerca del fin del mundo y del proceso histórico.

El fin del mundo y el día de la salvación eterna no fueron ya acontecimientos inminentes, porque como había dicho Marcos: antes de que esto ocurriera, los portadores de la palabra de Dios tenían que predicar el evangelio entre todas las naciones. Esta idea le confirió a la Iglesia una misión eterna: ahora tenía que guiar y dar consuelo a los creyentes que nacían y morían en espera del juicio final, además de convertir a los incrédulos; de esta forma, la Iglesia se transformó entonces, en el cuerpo místico de Cristo, en una entidad divina, fundada en la tierra para cumplir en ella el plan de salvación de Dios; de manera que en adelante, el cuidado de los fieles, la predicación del evangelio y el bautizo de los gentiles, se convirtieron en

tareas que habría de realizar año con año y siglo tras siglo, hasta que Dios determinara acabar con el mundo.

Y así como se fue dilatando en el futuro la misión terrena de la Iglesia, así también, la vida de los creyentes se extendió en el futuro, dividiéndose en dos fases: en la primera, de duración ignorada pero breve, el creyente habría de sufrir en su vida terrena por los pecados veniales que hubiera cometido; en la segunda, inaugurada por el juicio final, habría de acceder a la bendición eterna, a menos que sus pecado merecieran la condenación perpetua. Estas nuevas interpretaciones apoyaron una significación del desarrollo temporal, dividida en dos partes: la primera comenzaba con la creación del mundo y de los hombres y terminaba con el nacimiento de Cristo; la segunda, partía del año del señor y habría de terminar en un futuro ignorado, con el juicio final. El nexo que unía esos dos períodos, era el nacimiento y la muerte de Cristo; la vida terrena del enviado de Dios que había revelado a los hombres los propósitos del plan divino; los cristianos fueron así, los primeros en soldar pasado y porvenir en un mismo proceso que arrancaba desde los orígenes del mundo y se desplegaba en un futuro, abarcando la historia de todas las naciones y razas, sin

excluir, como en el caso de los hebreos, a los pueblos no judíos o gentiles.

Esta nueva concepción del proceso histórico, nació de la necesidad de justificar la relativa juventud del cristianismo frente a las religiones paganas y de justificar también, la misión de la Iglesia. El antiguo testamento no sólo sirvió de guía a los cristianos para develar los propósitos divinos, sino que fue incorporado a sus creencias, considerándolo un texto sagrado. porque "ponía de manifiesto los designios del Dios cristiano desde mucho antes del nacimiento de Jesús y, por lo tanto, establecía la superioridad del cristianismo en antigüedad y legitimidad sobre todo el mundo pagano, imposible remontarse más allá de Adán, como decía Tertuliano<sup>3</sup>".

La demora del regreso de Cristo y el alejamiento del día del juicio final, también obligaron a los cristianos a reconsiderar la misión de la Iglesia, que desde el siglo IV se había convertido en una fundación cada vez más compleja y estable. A principios del siglo V, era claro para los cristianos que su Iglesia había crecido, se había

---

<sup>3</sup> Idem. p. 57.

multiplicado e instaurado como religión oficial del imperio romano, es decir, **había triunfado**. El transcurso del tiempo aparecía entonces ante los cristianos, como una condición indispensable para el cumplimiento de los designios divinos, de la conversión de los infieles y de la ampliación de la comunidad de los creyentes<sup>4</sup>.

La idea de que el transcurrir temporal trabajaba en favor de los fines divinos fue puesta en duda por un acontecimiento inesperado: a principios del siglo V (año 410), los Godos de Alarico, violaron y saquearon la ciudad de Roma, provocando un desquiciamiento casi total en Europa occidental; la obra de San Agustín, la Ciudad de Dios, se levantó precisamente para combatir las afirmaciones de los paganos, que atribuyeron la destrucción de la ciudad al cristianismo, que se había adueñado del imperio, y sobre todo, para demostrar que por catastrófica que fuera la ruina del estado, la Ciudad de Dios (la Iglesia), sobreviviría triunfante hasta el fin inexorable de los tiempos. La Iglesia también combatió las ideas apocalípticas y mesiánicas que proclamaban la pronta venida del mesías y la

---

<sup>4</sup> Florescano, Enrique. Memoria mexicana. 2a. ed., Contrapuntos, México, 1988, pp 108-109.

instauración de un reino de los santos en la tierra. Según San Agustín, "el libro del apocalipsis debía ser interpretado como una alegoría espiritual: el milenio comenzó con el nacimiento del cristianismo y se había realizado totalmente a la Iglesia".

San Agustín interpretó toda la historia de la humanidad como una contienda entre la *civitas dei* y las *civitas terrenas*, es decir, vio en la historia de Egipto, Asiria, Grecia y Roma, la declinación y ruina inevitable de la ciudad terrena; por el contrario, la ciudad que permanecía y se engrandecía con el paso del tiempo, era la Ciudad de Dios, la Iglesia.

A partir de entonces, «la edad de la Iglesia» fue vista por los cristianos como la segunda fase del plan divino; la primera, que comprendía las relaciones de Dios con el pueblo de Israel, era la de la preparación evangélica, que terminó con el nacimiento de Cristo. La segunda, la de la Iglesia, tenía como fin, ampliar la comunidad de los fieles y llevar la palabra de Dios a todas las naciones. En este sentido, la Iglesia venía a ser la expresión en la historia de los propósitos de Dios, de esta forma, el deber misionero de la

Iglesia, la predicación del evangelio, le otorgó al tiempo comprendido entre la resurrección y la segunda venida de Cristo, sus sentidos dentro de la historia de la salvación. Si la precencia histórica de Jesús creó la eventualidad de la salvación, a partir de la fundación de la Iglesia, la responsabilidad de complementarla correspondía a todos y cada uno de sus miembros<sup>5</sup>.

Al consolidarse estas ideas, Europa comenzó a ser "dominada por una noción del pasado muy distinta de la que habían tenido las civilizaciones anteriores, e incluso las contemporáneas de China y la India; el pasado era, por decirlo de alguna forma, un relato con un comienzo preciso y delimitado, un despliegue de acontecimientos que ponía de manifiesto los designios de Dios y el destino del hombre, culminando con el dramático episodio de la vida y muerte de Jesús, seguidas de la pergerinación de la humanidad hacia el juicio final, que llegará también en un momento preciso. Este aspecto narrativo del destino humano era patente, saltaba a la vista en los murales de las iglesias, en los ritos y en las representaciones de los milagros. La noción de la historia como narración y despliegue inexorable echó

---

<sup>5</sup> Idem. pp. 112-113.

raíces en la conciencia europea y contribuyó a la aceptación no sólo de las novedades, sino de la misma idea de un proceso ordenado de desarrollo (...), el pasado cobró un dinamismo que nunca había tenido, hasta entonces<sup>6</sup>.

El tiempo de Dios, su encarnación, crucifixión, resurrección y el día del juicio final, se fundieron con la vida cotidiana de los hombres, con su misión en la tierra y con sus esperanzas sobre el tiempo que sigue a la muerte. El tiempo adquirió un significado central en cada momento de la vida de los hombres: su paso fue observado con temor y registrado de manera solemne. El calendario litúrgico de la Iglesia marcaba la sucesión de los días, recordando a los hombres no sólo el paso de los meses y estaciones, sino trayéndoles a la memoria cada uno de los actos de Dios y el camino de la salvación.

Así, del siglo I a la edad media, la Iglesia construyó una idea teológica de la historia y del transcurrir temporal que impregnó todos los actos de la vida terrena, pero cuyo significado último estaba más allá del mundo terrestre. Sin embargo, si para la Iglesia ortodoxa, la fecha que había

---

<sup>6</sup> Idem.

cambiado la historia de la humanidad, era la de la encarnación de Cristo, para los pobres y para los cristianos disidentes, la fecha más atractiva comenzó a ser la del tiempo en que llegaría el mesías, que habría de destruir el poder diabólico instaurando en su lugar, el reino de los santos<sup>7</sup>.

#### 1.2 LA HISTORIA COMO MISION PROVIDENCIAL DEL ESTADO-IGLESIA.

España heredó la concepción universal, progresiva y providencial de la historia que había elaborado el cristianismo y con ella, se enfrentó al imprevisto descubrimiento de nuevas tierras, y al no menos imprevisible contacto con civilizaciones desconocidas; el desconcierto que provocó el encuentro con el aborigen americano, pudo absorberse y explicarse por la idea cristiana de una humanidad creada a semejanza de Dios y llamada «sin distinción de razas» a la salvación eterna. La racionalidad del hombre americano no podía ponerse en entredicho, como lo

---

<sup>7</sup> Grnados Roldán, Otto. La Iglesia católica mexicana como grupo de presión., UNAM, 1981, pp. 25-26.

demostró Fray Bartolomé de las Casas, la idea cristiana del hombre no daba fundamento a quienes negaban la condición humana y la capacidad racional del aborigen de América, por lo que el debate en torno a este hombre, se concentró en adelante en la discusión acerca de su desarrollo histórico y cultural, no sobre su racionalidad.

La idea cristiana de la historia, también apoyo la expansión imperial del poder español, infundiéndole un sentido providencial y mesiánico; la Iglesia cristiana medieval se pensaba universal, pero antes de la era de los descubrimientos, la cristiandad estaba confinada a una pequeña parte del mundo. Fue el poderoso impacto de los descubrimientos en los siglos XV y XVI, lo que abrió por primera vez la posibilidad de expandir la cristiandad por todo el planeta y cumplir con las aspiraciones universales de la Iglesia; y entre todas las naciones de la cristiandad, pocas como España vieron tan intensamente el raro privilegio de sentirse predestinadas a realizar este tipo de ideal.

El descubrimiento de las tierras ignotas y la conversión de pueblos paganos, aparecieron ante los españoles como un signo claro de la misión providencial que

Dios había señalado al pueblo elegido.

A partir de la conquista, el discurso histórico se desenvuelve entre los márgenes de la idea cristiana de la historia (que lo dotan de sus resonancias apostólicas, mesiánicas y providencialistas), y corre inmerso dentro de la poderosa corriente del imperialismo español, que se vuelve heraldo e instrumento de legitimación. Algunos protagonistas de la historia americana como Colón y varios soldados y misioneros, actuaron convencidos de que eran agentes de la providencia; historiadores como Pedro Martir de Agleria y sobre todo Gonzalo Fernández de Oviedo y Francisco López, transmitieron en sus obras la certidumbre de los sucesivos descubrimientos y conquistas, eran parte de un plan providencial dirigido a unificar a todos los pueblos y razas del mundo, bajo el manto de la cristiandad y la corona de los reyes católicos. Para los hombres de temperamento místico, como los primeros misioneros que divulgaron el evangelio en América "esta posibilidad les pareció tan cegadora y radiante, que su cumplimiento anunciaba la cercanía del fin del mundo, pensaban que después de que todas las razas del mundo fueran convertidas,

no podía pasar nada más<sup>8</sup>.

Nutridos por estas ideas, misioneros como el franciscano Jerónimo de Mendieta, creyeron que el principal deber de los reyes, era de extender el evangelio entre los infieles, pues conforme a la teoría medieval del reino cristiano, pensaban que los reyes españoles "derivan la naturaleza eclesiástica de su reino, en su carácter de apóstoles entre los infieles". Para estos actores y escritores de la acción, el monarca y la Iglesia deberían unir esfuerzos en la consecución de estos fines y actuar como un estado y una Iglesia misioneros. De esta y otras fuentes, provino la idea de que España cumplía una misión providencial y la convicción de que la conquista y la colonización de las nuevas tierras era una obra de civilización<sup>9</sup>.

Esta carga de evangelizar las nuevas tierras fue impuesta por el Papa Alejandro VI a cambio de reconocer «en nombre de Dios», triunfo más espectacular de todos los tiempos en favor de los monarcas católicos; pero también

---

<sup>8</sup> Florescano, Enrique. *Op. cit.*, pp. 133-134.

<sup>9</sup> *Idem*, pp. 136-137.

deberían edificar templos y sostener los gastos del clero.

### 1.3 EN BUSCA DE LA IDENTIDAD PERDIDA: MOVIMIENTOS RELIGIOSOS E INSURRECCIONES INDIGENAS.

A principios del siglo XVII, el dominio español sobre los pueblos y étnias indígenas estaba tan bien establecido que no se cuestionaba; en casi todos los pueblos había reivindicaciones sobre tierras, aguas, bosques, sustracción de trabajadores y tributos, o protestas contra los abusos de los propietarios y funcionarios españoles o contra las exacciones de la Iglesia. Pero estas protestas no cuestionaban el sistema de dominación en cuanto tal: eran alegatos dirigidos a personas, autoridades o corporaciones concretas, individualizadas, que nunca adoptaron la forma de reivindicaciones unificadas debido a la misma fragmentación que agobiada a los pueblos. Contra un sistema de dominación integrado y coherente, los pueblos indígenas reaccionaban individualmente, sin capacidad de extender sus protestas a otros pueblos y regiones<sup>10</sup>.

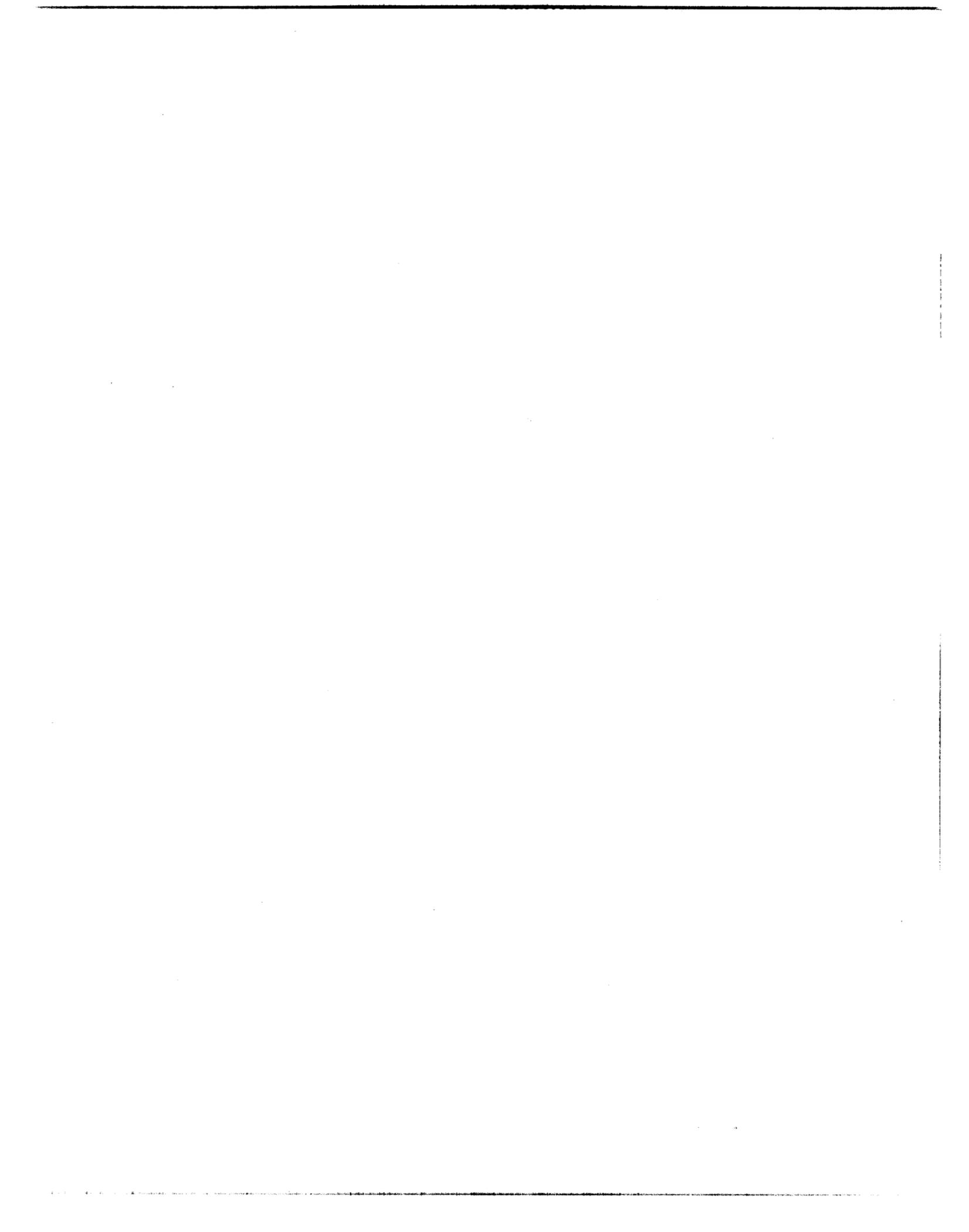
---

<sup>10</sup> Granados Roldán, Otto. Op. cit., pp. 38-40.

Sin embargo, la misma estrategia española que había roto las antiguas identidades étnicas y políticas de los grupos indígenas, la misma acción que se había afanado en extirpar sus prácticas religiosas, generó un grave problema de identidad social y cultural en los nuevos pueblos. Cada uno de estos pueblos tenía una forma de gobierno, reglas fijas para relacionarse con el exterior y un centro religioso y social. Alrededor de la Iglesia y los santos patronos de los pueblos giraban ahora, los ritos, las ceremonias, las fiestas y los principales actos de la vida de la comunidad: pero, aunque todas estas nuevas formas de construir la vida de la comunidad estaban bien establecidas, en lo esencial eran formas extrañas que carecía de legitimidad en el interior de los grupos. Los nuevos dioses, ceremonias y ritos, tenían muy poco de indígenas; seguían siendo dioses extraños, ajenos a las pulsiones internas de la comunidad. Este arraigo profundo de los pueblos dió origen a intensos movimientos religiosos que buscaron darle un sentido indígena a los dioses, a los santos y a las ceremonias del conquistador<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> Idem.



#### 1.4 EL CULTO GUADALUPANO.

La noticia más antigua sobre un culto nuevo que los indios hacían a una imagen de la virgen española de Guadalupe, en un sitio donde antes acostumbraban adorar a una deidad prehispánica (La Tonantzin), proviene de una información que mando hacer el segundo arzobispo Fray Alonso de Montúfar, en 1556. Esto tuvo su origen un sermón que pronunció el provincial de los franciscanos Fray Francisco de Bustamante, frente al virrey don Luis de Velasco, los miembros de la real audiencia y los principales representantes de las comunidades religiosas. A medio sermón, Bustamante atacó el culto que se hacía a la imagen de la virgen de Guadalupe, diciendo que la ciudad tomaba gran devoción en una ermita y casa de Nuestra Señora que habían intitulado de Guadalupe. Bustamante añadió que los indios "adoraban" a la imagen llevándoles limosnas y ofrendas<sup>12</sup>.

Los datos de la información muestran que hacía mediados del siglo XVI se había desarrollado en la ciudad de México,

---

<sup>12</sup> De la Maza, Francisco. El guadalupanismo mexicano., 2a. ed., Fondo de Cultura Económica, México, 1981, pp. 13-27.

un nuevo culto a la virgen de Guadalupe; que este culto se hacía a una pintura, tabla o imagen de esa virgen, y que los indios practicaban ese culto creyendo que la virgen había sido pintada por un indio y que esta hacía milagros. Bustamante afirma que la imagen «la pinto el indio Marcos», es decir, hacía notar que era una obra humana, no un milagro<sup>13</sup>.

Entre 1550 y 1600 el culto guadalupano era controvertido, poco articulado desde el punto de vista religioso, practicado sobre todo por la población indígena, en los alrededores del cerro del Tepeyac y de la Ciudad de México, *sin la carga apoclíptica, profética, providencial y patriótica que le infundirían más tarde los predicadores criollos de los siglos XVII y XVIII, y sin la maravillosa historia de las apariciones a Juan Diego*. Lo que se sabe con certeza, es que en estos años, el antiguo culto que se hacía a la Tonantzin prehispánica, se había confundido con un nuevo nuevo culto a la virgen de Guadalupe (el nombre se tomo de la virgen de Guadalupe de Extremadura, España, pues eran de apariencia muy similar), a cuya pintura o imagen se le había levantado una ermita sencilla en el cerro del

---

<sup>13</sup> Idem.

Tepeyac. Se ignora que tipo de figuración era ésta<sup>14</sup>.

En 1574, arribó a la Nueva España Fray Diego de Santa María, para averiguar lo referente al culto y sobre todo lo referente a las limosnas; regreso a la madre patria sin respuestas pero cargado de limosnas para enriquecer aún más el inmenso tesoro de la Iglesia<sup>15</sup>.

La noticia de que la virgen de Guadalupe hacía milagros, se generalizó en la segunda mitad del siglo XVI, por estos años, los españoles y criollos comenzaron a visitar la ermita los domingos, pero en estos años el culto guadalupano era mayoritariamente indígena. Como lo señalan diversos testimonios, de muchas partes del Valle de México, acudían los indios al cerro del Tepeyac, a rendir culto y presentarle ofrendas; de esta forma la adoración, las ofrendas, las visitas periódicas a la antigua Tonantzin indígena y la carga mitica de las antiguas religiones mesoamericanas, se trasladaron a la imagen de la Virgen del Tepeyac<sup>16</sup>.

---

<sup>14</sup> Idem.

<sup>15</sup> Idem.

<sup>16</sup> Florescano, Enrique. Op. cit., pp. 144-145.

**COMENTARIOS**

Como hemos podido observar hasta aquí, a lo largo de la historia se han venido dando contradicciones en cuanto a las interpretaciones bíblicas (quizá en forma accidental), en beneficio de la Iglesia, que ya se perfilaba como una organización como veremos en el próximo capítulo, en donde las observaciones son más sociales que históricas.

---

***2. PRACTICAS Y  
CREENCIAS  
BASICAS***

---

## 2.1 LA IGLESIA TRADICIONAL.

Hablar de la Iglesia<sup>17</sup>, es llamar la atención sobre un sistema extremadamente organizado, de status religiosos, normas articuladas y actividades programadas. Intencionalmente, la Iglesia cuenta con estructuras extranacionales organizadas alrededor del ministerio del Papa y las congregaciones sagradas. La Iglesia como unidad colectiva, se centra en torno a un sistema de cargos de base sacramental y sus ocupantes: obispos, sacerdotes, etc; éstos individuos extraen de la institución, recompensas y beneficios, incluyendo una posición ocupacional definida, una clientela potencial, deferencia pública y ciertas medidas de seguridad material y social<sup>18</sup>. Así se puede explicar la naturaleza sociológica definida y visible que posee este sistema. La Iglesia busca constantemente construir nuevas formas de influencia y control, así, la

---

<sup>17</sup> El término "tradicional" no designa un tipo específico, sino más bien, un grupo de estilos y enfoques relacionados en forma vaga, que surgen como características dominantes de la Iglesia como institución.

<sup>18</sup> Vallier, Ivan. Catolicismo, control social y modernización en América Latina. 3a. ed., Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1975, p. 150.

prominencia y penetración de la Iglesia Católica Romana en las esferas sociales de México, confirman la fuerza de sus ambiciones de control y los efectos históricos de sus intentos por influir sobre los hombres para que elijan el camino de Dios.

## 2.2 CREENCIAS Y PRACTICAS BASICAS.

Aunque las creencias y prácticas de los católicos se expresan de diversas formas, existe una serie limitada de temas y enfoques básicos, por lo tanto, es necesario exponer las concepciones de la relación de Dios con el mundo:

- 1) Dios está naturalmente presente en el mundo, en fusión con todos los objetos naturales<sup>19</sup>; en esta creencia, el hombre ubica a Dios en el mundo y cualquier suceso ocurrido en la vida diaria, se puede (y/o se debe) atribuir a su presencia. Aquí pueden sobresalir dos derivados: "el animismo primitivo<sup>20</sup>", que infunde miedo y confianza en la magia y, "el providencialismo

---

<sup>19</sup> Pin, E. Visiones religiosas del mundo. Cap. 3, pp. 49-58.

<sup>20</sup> Entendiendo por animismo a la doctrina que considera el alma como principio de acción de los fenómenos vitales.

popular", que en ocasiones provoca expectativas ingenuas y oraciones de suplica (es claro que ninguna de las dos tendencias estimula una transformación del mundo); así, el hombre se adapta a sus situación y acepta el sufrimiento como forma de vida.

2) Dios está presente en el rito formal de los sacramentos<sup>21</sup>. La Iglesia y sus funcionarios, poseen el monopolio de los medios de salvación y el acceso a la vida eterna. Dios es un ser trascendente, alejado, inaccesible, excepto mediante los medios prescritos, ortodoxos, etc. Esta dualidad alimenta el ritualismo, aumenta las plegarias, estimula la devoción y fomenta la alineación del mundo.

3. La presencia transformadora de Dios en el mundo<sup>22</sup>. Dios confía en el hombre y en el mundo, y le asigna al primero una responsabilidad para transformar al segundo.

---

<sup>21</sup> Pin, E. Op. cit.

<sup>22</sup> Ibid.

Se puede decir que existe un gran acceso de la Iglesia a los fieles, mediante las actividades sacramentales formales. La participación semanal en la misa y la comunión mensual caracterizan a una minoría, la participación real es aproximadamente del 10% de los fieles bautizados<sup>23</sup>.

Lo anterior puede traer consigo dos observaciones relevantes: a las élites de la Iglesia que pueden estar interesadas en crear lealtades religiosas o compromisos institucionales, les es más fácil imponer servicios parroquiales convencionales para llegar al pueblo; esto implicaría que cualquier intento de movilizar el sentimiento católico, debe de estar ligado a un acontecimiento público o a una situación de crisis. La segunda observación del compromiso ritual, es meramente financiera; aunque la disposición a contribuir por parte de los fieles no es precisamente baja, los que se abstienen no cumplen ningún papel en el apoyo financiero (excepto en el pago de derechos por servicios sacramentales: bodas, bautizos, etc.), Al solicitar estos honorarios, los sacerdotes refuerzan la imagen económica de la Iglesia; en lugar de ser capaces de conseguir solvencia financiera sobre la base de las

---

<sup>23</sup> Hourtart, Françoise. La práctica de la religión. Cap. 14, pp. 164-176.

contribuciones voluntarias, los representantes de la Iglesia tienen que imponer un impuesto ritual; en la medida en que el pueblo exige de los sacerdotes fórmulas rituales, ellos (por necesidades monetarias) responden con la misma moneda.

Es necesario también, observar la conducta de los creyentes en torno a la devoción por los santos y su culto; las prácticas de esta devoción y plegarias, constituyen la parte más importante de la práctica católica, estas formas de creencia y práctica se manifiestan en combinaciones que dependen del status y la posición económica de cada individuo o grupo:

- **Instrumentalismo y dependencia:** Estas categorías son básicas en el "catolicismo popular" (sobre todo en campesinos y gente de las clases marginadas en las ciudades), pues se acude a Dios, a los santos y/o al sacerdote, buscando ayuda para afrontar los problemas de la vida diaria. Este instrumentalismo es acompañado por una subordinación total a Dios y sus asistentes<sup>24</sup>.

---

<sup>24</sup> Ibid.

- **Obediencia y salvación:** Esto es típico del "buen católico". La obediencia se centra alrededor de dos relaciones; la autoridad del sacerdote y los dogmas y doctrinas de la Iglesia. La salvación o la seguridad de una vida después de la muerte, se da a través de la participación sacramental, confesión de los pecados y adhesión a las enseñanzas formales de la Iglesia. De esta forma, se ve a Dios accesible solo por medio del sacerdote y los sacramentos.
  
- **Fidelidad e intereses habituales:** Estas posiciones con respecto al catolicismo y a la Iglesia, son de las características principales<sup>25</sup>.

Los intereses religiosos se ponen de manifiesto principalmente en acontecimientos que giran en torno a los llamados *rites de passage* para miembros de la familia (como pueden ser bautizos, bodas, donfiamciones, etc.). Los principales corolarios sociales del catolicismo cultural, son ocasiones significativas relacionadas con los lazos de

---

<sup>25</sup> Ibid.

grupos primarios y la emoción política en tiempos de crisis<sup>26</sup>.

La intervención de los eventos sacramentales programados en las parroquias es mínima; pero aún así, la Iglesia se considera omnipresente aun cuando el sacerdote se encuentre ausente, ya que sigue siendo válido en muchos ámbitos de la vida de México, por estar fincada en la costumbre, la tradición y las actividades comunitarias, pues desempeña roles de supervisión y rituales con relación a las crisis humanas, los *rites de passage* y, figurar (tanto simbólica como organizativamente) entre las esferas más altas del poder y control de la sociedad<sup>27</sup>.

#### COMENTARIOS

Es necesario que este capítulo lo relacionemos estrechamente con el siguiente: aquí, acabamos de ver algunas explicaciones desde el punto de vista social (y

---

<sup>26</sup> Entendiendo como grupo primario, aquellos que son pequeños en cuanto al número de sus integrantes, como puede ser la familia, la pareja, etc.

<sup>27</sup> Hourtart, Françoise. Op. cit.

tambien lógico), sobre la influencia de la Iglesia en la sociedad, ahora veremos esta influencia en un hecho real, como lo es la anterior visita de Juan Pablo II a nuestro país.

### ***3. LA COMERCIALIZACION***

***REAL***

### 3.1 ALGUNAS FORMAS DE COMERCIALISMO DE LA IGLESIA.

Aparte de la gran cantida de limosnas que reciben las Iglesias, estas tienen otras fuentes de ingresos -bastante grandes por cierto-, para muestra basta un boton, tomemos como ejemplo la Basílica de Guadalupe: bajo su explanada, unos 50 locales comerciales ofrecen diversos servicio: venta de objetos religiosos, ropa, calzado, etc., las rentas mensuales de estos locales oscilan entre 670,000 y 1'800,000<sup>28</sup>. También bajo la explanada, se encuentra el estacionamiento, que aporta una comisión del 20%.

A las puertas del templo principal, pequeños puestos semifijos ofrecen recuerdos a los feligreses; dentro del templo, a espaldas del altar, media docena de jovenes ofrecen artículos religiosos; a un costado, está la caja de cobro de los servicios sacramentales: una ceremonia religiosa (boda, bautizo u otro) en el altar mayor tiene un precio de 150,000, es un buena oferta si se toma en cuenta que, aparte de la misa, se ofrecen 5 reclinatorios, la

---

<sup>28</sup> Campa, Homero. Renta de locales, venta de objetos y servicios, fuentes de ingreso extra en la Basílica, en Proceso, semanal, año 14, No. 736, 10 de diciembre de 1990.

recepción y música de órgano; con adornos y reclinatorios extra, el precio sube a 300,000.

En las capillas, la diferencia de precios no es mucha; diariamente se celebran por lo menos 10 misas frente al altar mayor y diario hay una peregrinación (mínimo). Bajo el altar primordial se encuentran unas 18,000 criptas para descansar en paz, prácticamente todas están vendidas, su precio 6'000,000 cada una.

### **3.2 RIFAS, COLECTAS, CONCURSOS, VENTAS PARA AYUDAR CON LOS GASTOS.**

Ante la anterior visita Papal, Clero y Gobierno se hermanaron para recibirlo y dar vida a la frase mas publicitaria del Pontífice: "*México, siempre fiel*". En los preparativos, ambos trabajaron afanosamente, formaron comisiones mixtas, se consultaron, se ayudaron y se repartieron gastos y tareas.

Si el obispado de Zacatecas no junta los 1,500 millones que costará la visita de 4 horas del Papa a esa ciudad, el gobierno del estado pondrá lo que falte. Si en San Juan de

los Lagos se necesita remozar la catedral y la plaza central, los trabajadores de los sindicatos y organizaciones del P.R.I. del Estado de Jalisco, se pondrán a hacerlo. Si el aeropuerto de Villahermosa, no esta en condiciones de recibir al Papa, el Gobierno Federal aportara 1,800 millones para reacondicionarlo. Si para la ceremonia que habrá en Monterrey estorba el lecho del río Santa Catarina, el Gobierno Estatal hará obras para rellenarlo. Si...

Y es que para recibir al Obispo de Roma se prepararon escenarios especiales: templetas de 3 a 7 metros de alto por más de 20 metros cuadrados de extensión: hasta creces de 25 metros de alto; imagenes de 10 metros; recubrimiento de oro en altares; constucción de capillas y sacristías; remozamiento de iglesias y catedrales y regalos, muchos regalos: monedas, bandejas, pinturas, imagenes de oro, plata, madera, báculos, sillones, artesanías, colección de libros, documentos históricos y también un pergamino con el número de rosarios, vigiliass y actos de fe celebrados por los fieles por su visita<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> Alisedo, Pedro. En México hay que componer muchas cosas, menos la Iglesia que es la Verdad, en Proceso, semanal, año 14, No. 706, 14 de mayo de 1990.

Para sufragar los gastos, la Iglesia --con el apoyo del Gobierno y de empresarios-- organizó concursos, rifas, donaciones y también venta de monedas y medallas conmemorativas, carteles, fotografías, postales, playeras y, en algunos casos, boletos para ver al Papa. Del entusiasmo y fervor de los eclesiásticos y feligreses se contagiaron las autoridades civiles.

Además del presidente Salinas de Gortari, lo vieron y recibieron Gobernantes y Alcaldes; la mayoría le rindió honores y le dieron regalos, y casi todos declararon su "felicidad y regocijo" por su visita.

La organización de la visita estuvo a cargo de la Comisión Coordinadora Central, que es, extraoficialmente una comisión nacional mixta; la encabezan, por la Iglesia, el delegado apostólico Jerónimo Prigione y el arzobispo Juan Jesús Posadas Ocampo; por el Gobierno, el coronel Domiro Reyes, secretario particular del Jefe del Estado Mayor Presidencial. Esta comisión dio líneas generales a las comisiones estatales y luego éstas se organizaron de manera autónoma. Para todo esto, la Iglesia contó también con el patrocinio de empresas nacionales y extranjeras, por

ejemplo: Aeroméxico ofreció 2 aviones, un MD-88 para los vuelos nacionales y un DC-30 para el viaje a México y el regreso a Roma, ambos fueron acondicionados exprofeso. El DC-30 tuvo mesa de trabajo, dormitorio y un altar con la imagen de la Virgen de Guadalupe.

El patrocinio de esta empresa se convirtió en publicidad, como lo dice Favio Manzi Tazzer, asesor de la Dirección de Aeroméxico: *«El que un pasajero como el Papa utilice nuestros servicios nos da prestigio, favorece nuestra imagen y da confianza al usuario. Una simple fotografía de Su Santidad en nuestro avión nos hace conocidos internacionalmente, es por así decirlo, una publicidad automática».*

General Motors Company patrocinó el viaje terrestre y dispuso una flotilla de coches Century Limited y 3 camionetas Cheyenne último modelo, que dieron forma a los famosos "papamoviles".

La Phillips se encargó de la iluminación de todos los actos; Televisa con el apoyo del Sector Comunicaciones y Transportes y en coordinación con Radio Vaticano, hizo la transmisión de toda la visita.

Se calcula que en Chalco, asistieron entre 2.5 y 3 millones de católicos, el área donde ofició el Pontífice se dividió con mallas de alambre en 3 partes: la primera zona (la más cercana al Papa) reservada para obispos, sacerdotes, coros y religiosas; la segunda, destinada a la filigresía de la diócesis de Netzahuálcoyotl, y la tercera, para los fieles en general. Para la segunda área se repartieron 40,000 boletos, con un costo de \$10,000.- cada uno. "Los boletos no son para ver al Papa, sino para tener derecho a un banquito de madera y unos distintivos propios de la diócesis", explicó Ignacio Alamilla, secretario de la comisión organizadora de la visita papal a Chalco y añadió: "La filigresía de Netzahuálcoyotl tiene derecho a ocupar un lugar especial, por lo tanto se repartieron de 500 a 600 boletos en cada una de las 110 parroquias de la diócesis; como se les cita desde las 6:00 hrs. se trata de que esten cómodos, habrá banquitos de madera que cuando acabe el acto se pueden llevar; es el costo del banco lo que se cobra y nada más, no hay ninguna intención de lucrar".

El mismo día en que el Papa visitó Chalco, también lo hizo en Veracruz; el recorrido del aeropuerto al malecón, donde se efectuó el acto central, el comité organizador

enlistó a unos 25,000 jóvenes para formar una valla y junto con el grupo EMAUS ofrecieron playeras alusivas al Santo Padre, con un precio de \$10,000.- cada una; para sufragar los gastos, los organizadores encabezados por el padre José Garfias y la empresaria Maruca del Puerto, hicieron una rifa con 10,000 boletos de \$50,000.- cada uno, para obtener un premio de 20 millones.

### **3.3 EMPRESARIOS PRIVADOS, BANCA E IGLESIA LOCAL EN COMPETENCIA PARA APROVECHAR LA VISITA.**

"Y Jesús le dijo: apacienta a mis ovejas", así se leyó uno de los cientos de carteles impresos con la imagen de Juan Pablo II, muchos de éstos carteles fueron firmados por empresas de la iniciativa privada como Pedro Domecq o Salinas y Rocha.

Si bien en diversas ocasiones el delegado apostólico Prigione, el presidente del episcopado mexicano Adolfo Suárez Rivera y vario obispos más, deploraron la comercialización de la visita y en repetidas ocasiones aseguraron que la Iglesia estaba al margen de ella, había

ovejas más bien impacientes por poner la cara de Karol Mojtyla en toda clase de recuerdos: medallas, llaveros, estampas, camisones, encendedores, etc., etc.

En abierta competencia varios particulares con anuncios en periodicos, ofrecieron artículos con la imagen del Papa a precios de mayoreo; se llegaron a vender inclusive, bendiciones papales a control remoto, en una de las vitrinas de una tienda de recuerdos de la Basílica, un pequeño impreso ofrecía en su envoltura: *"para consagrar esta bendición, coloquela frente al televisor con amor y oración"*.

Tambien la Iglesia vendió objetos, aunque asegura que no lo hizo por comercializar: en Zacatecas por ejemplo, la Oficina de Servicios Generales de la visita Papal, ofreció carteles a \$3,000.-, postales \$500.- y botones de 2,000.- "No se comercializa porque no se pretende obtener ganancias, se venden al costo, sólo se pretende difundir la palabra del Pontífice y al mismo tiempo, hacer una tarea autofinanciable", aseguró el padre Jesús López Lara, de la comisión editorial de la visita.

**COMENTARIOS**

Podríamos continuar con muchísimos ejemplos más de la mercantilización que se hizo en esa visita, sin embargo, como lo dijimos en nuestra introducción, sólo se pretende ilustrar en una forma real, que si se venden las formas de fe, ya sea por parte de la Iglesia o con el consentimiento de ésta.

**4. TEORIAS EN**

**PSICOLOGIA**

**SOCIAL**

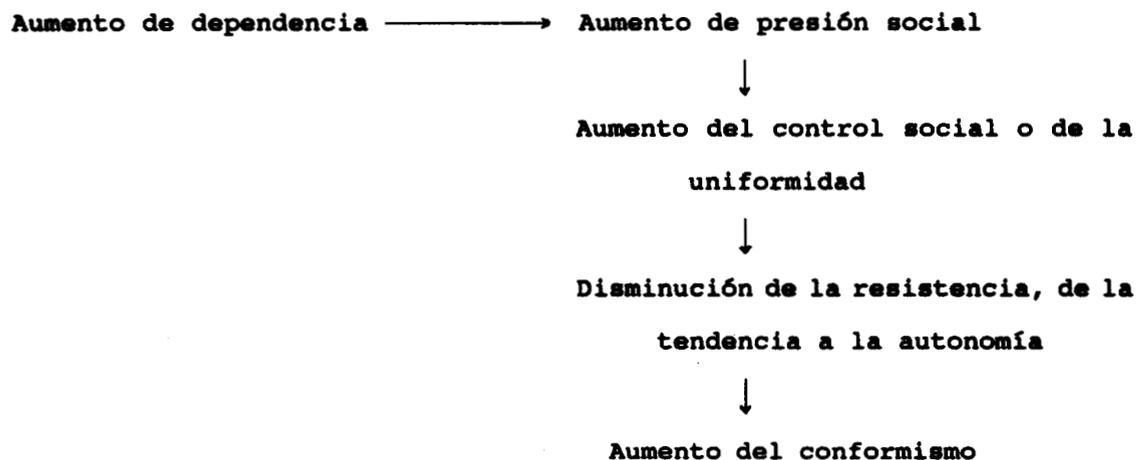
#### 4.1 DEPENDENCIA, INFLUENCIA Y CONTROL SOCIAL.

¿Por qué se considera a los individuos y los subgrupos sólo como receptores de influencia? Fundamentalmente porque se supone que viven en un sistema social cerrado. Según Asch, «cada orden social presenta a sus miembros una selección limitada de datos físicos y sociales; el aspecto más decisivo de esta selectividad es que ofrece condiciones a las que no hay alternativa perceptible. No hay solución de recambio para el lenguaje del grupo, para las relaciones de parentesco que practica, para su régimen alimenticio, para el arte que preconiza, etc. El campo de un individuo, sobre todo en una sociedad relativamente cerrada, se encuentra en gran medida circunscrito por lo que está incluido en el marco cultural» (1959, p.380).

Se piensa que los individuos sólo pueden llevar a cabo una acción concertada o constituir un grupo mediante alguna forma de control social (Hare, 1965, p. 23). La influencia destinada a persuadir a los demás a aceptar el punto de vista que conviene a los controladores, tiene también las

mayores probabilidades de éxito<sup>30</sup>.

Hacemos la aclaración que al hablar de «minorías», no hacemos referencia al número sino a la desigualdad en el reparto del poder. Diversas observaciones experimentales demuestran que los sujetos que poseen un rango social elevado, influyen en los que poseen un rango social débil que acepta la influencia y tiende a conformarse para obtener la aprobación de los otros. Para ilustrar lo anterior, presentamos una reacción en cadena que lleva a un subgrupo a someterse a otro, de la siguiente forma:



<sup>30</sup> Secord y Backman. «Los controladores normativos aparecen en la zona de comportamiento donde los miembros resultan dependientes del grupo para la satisfacción de sus necesidades.

Las actitudes y los comportamientos necesarios para la satisfacción de las personas más poderosas del grupo, son los que tienen mayores posibilidades de llevar a la formación de normas» (1964, p. 351).

Las formas adoptadas por los procesos de influencia están determinadas por estados de incertidumbre y por la necesidad de reducir ésta.

«En condiciones de que algun aspecto esencial no está objetivamente estructurado, el individuo se siente invadido de incertidumbre y su sugestibilidad va en aumento. En otros términos, es más propenso a dejarse influir por las palabras, las acciones o las diversas comunicaciones de otros individuos de otros grupos y de los medios de comunicación social» (Sheriff, 1969, p. 71).

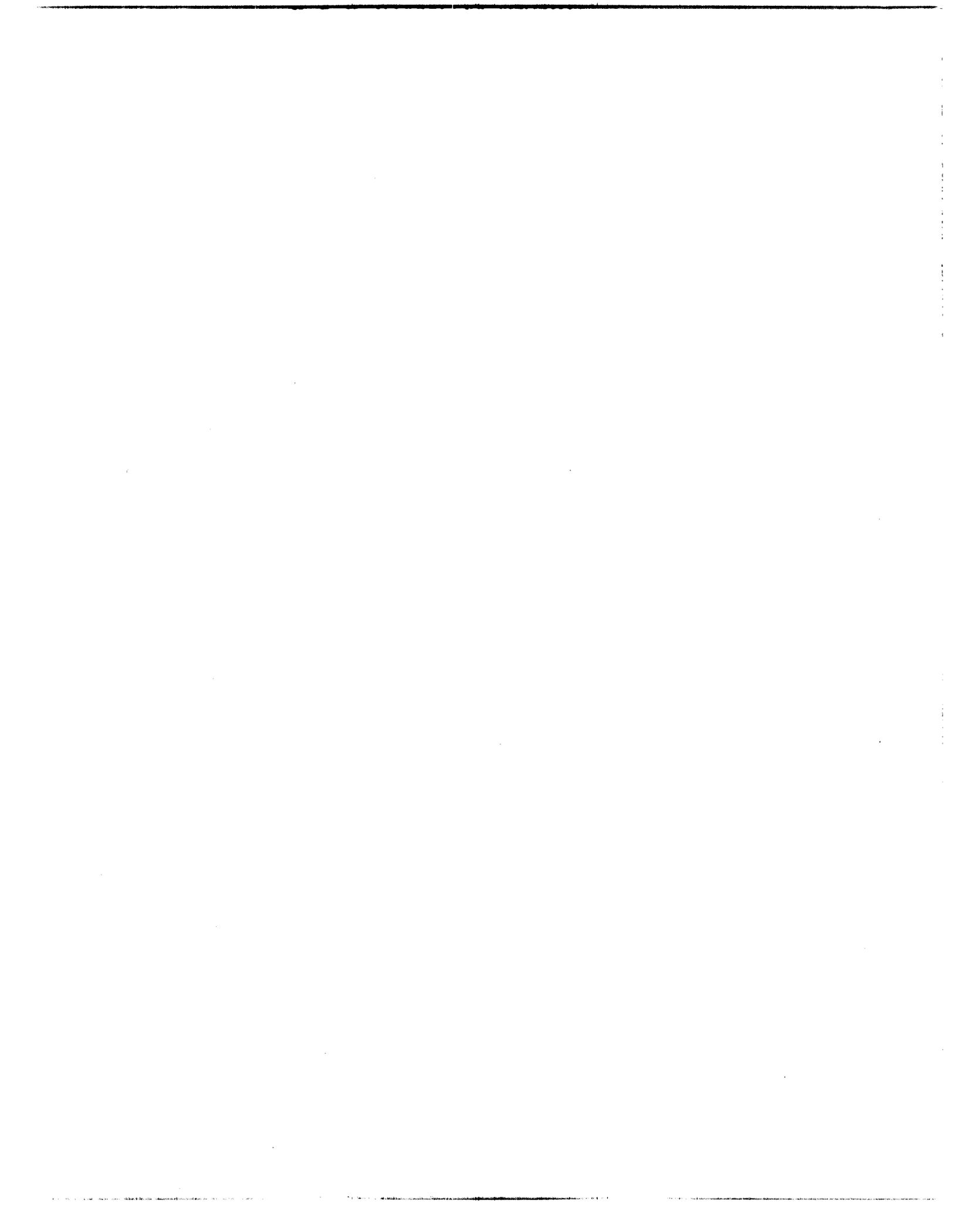
#### **4.2 SISTEMAS DE CREENCIAS Y REPRESENTACIONES IDEOLOGICAS**

Ante el extenso juego de creencias y representaciones ideológicas y ante los funcionamientos tan implacables como abundantes de las formas sociales que se valen de aquellas y son informadas por ellas, la Psicología social debería, en nuestra opinión, saber dominar y controlar una triple fascinación:

1. *Fascinación que puede ejercer el objeto y sus sensaciones agradables.* A simple vista, este juego presenta

todas las características de lo indiscernible, de lo paradójico y de lo desproporcionado. **Indescernibilidad de las causas:** Podemos «explicar» seriamente los delirios de la ideología nazi, la influencia de la «teoría de la raza», el terror que hizo reinar y el apocalipsis en que se hundió, conformándonos con achacarlos a los fantasmas de un solo hombre o incluso, en otro eje de análisis, a las debilidades económicas de la República de Weimar. **Paradoja de los funcionamientos:** Si dentro del conjunto de las normas sociales, sociológicamente observables, se hiciera el inventario de aquellas que fueron o son las más conservadoras, totalitarias, aletargadas y aplastantes, es probable que fueran aquellas derivadas de las creencias denominadas «religiosas»; pero resulta igualmente probable que si hicieramos en inventario de las formas sociales que se han mostrado o muestran más imaginativas, efervescentes y contestatarias ante el poder establecido, volveríamos a encontrarnos con aquellas que se remiten a las creencias «religiosas», y a menudo serían las mismas. **Desproporción de alguna de sus formas:** ¿Con qué ley conocida del comportamiento humano podemos relacionar al suicidio colectivo de Guayana, e incluso afectando dicha ley de coeficientes desmesuradamente exponenciales? Persistencia de

ciertos tipos de creencia en lugares donde todo ya está hecho, desde hace mucho tiempo, para extenuarlas más que para reprimirlas; reaparición del gusto por lo inverificable en civilizaciones de las que no se podía pensar que tan sólo se preocupan por la ciencia y la tecnología; es una historicidad evidente de las condiciones de producción y decadencia de estos sistemas; aspectos a los que, a diversos niveles, el investigador puede ser tan sensible que llega a la convicción de que resulta vano e incluso contrario a la naturaleza del objeto querer derivar de ellos leyes o incluso repeticiones decisivas, tendencialmente «transculturales» «transituacionales» o «transhistóricas». Por ello, las metodologías experimentales (por ejemplo en Psicología social) parecen en sí mismas y de entrada tan inadaptadas para el estudio de este tipo de objetos, que lo destruiría desde el momento mismo de comenzar a estudiarlo. Por consiguiente, el análisis de estos juegos de representaciones sociales y de estos funcionamientos psicosociales competiría, por esencia podríamos decir, a la monogamia descriptiva, aunque los resultados obtenidos de este nivel sean posteriormente organizados en modelos de carácter más económico e integrador.



145464

2. *Fascinación que pueden ejercer las formas canónicas del método científico:* Lógicamente existe un profundo diformismo entre el conocimiento científico y los procedimientos de validación de la prueba que pone en práctica, por una parte, y los «saberes» transmitidos por las creencias o las ideologías y las estrategias psicosociales que los acreditan y hacen que sean considerados «verdaderos» por sus adeptos o militantes. Podríamos dejarnos fascinar hasta tal punto por la especificidad del conocimiento científico y por este diformismo evidente que, paradójicamente, llegaríamos a temer al conceder a las creencias y a las representaciones ideológicas, el status de objetos «consistentes» desde la óptica social y susceptibles de ser estudiados por la vía científica, de esta forma ocultaríamos este diformismo en detrimento del rigor científico.

3. *Fascinación que pueden ejercer los discursos internos de los sistemas estudiados:* La actual fragilidad del discurso científico relativo a los sistemas de creencias y a los sistemas de representaciones ideológicas y a la incontestable debilidad de la reflexión teórica, en este campo de investigación, pueden llevar a ésta, a un callejón sin salida; pues las formas institucionales que administran

socialmente estos sistemas (iglesias, escuelas, partidos...) han elaborado con el tiempo, al capricho de las circunstancias, un discurso que trata precisamente de sus propios funcionamientos. Este discurso, a menudo de una impresionante virtuosidad, es llevado a cabo en nombre de los objetivos perseguidos por estas instituciones y por medio de los mismos procedimientos que, por consiguiente, resultan incompatibles con los utilizados por la investigación científica. Incluso si está fuera de las instituciones y es extraño al sistema de creencias del que estos grupos pretenden ser testigos, garantes y autores, el investigador puede, en el estado de penuria teórica en el que aún se encuentra la investigación sobre las creencias de las representaciones sociales, dejarse fascinar sin darse cuenta, por la coherencia de este discurso interno. Incluso sin adoptarlo, el investigador corre peligro de recurrir a los conceptos e indicadores que ponen en práctica este discurso, descuidando su axiomatización. De hacerlo, es probable que adopte una parte considerable de la teoría interna que estos conceptos e indicadores han contribuido a elaborar, al perseguir sus propios objetivos que, a su vez, dependen de las creencias y opciones ideológicas.

Hasta ahora los psicólogos sociales hemos trabajado sobre todo (como en este caso), en el estudio de las creencias y representaciones ideológicas a partir de «actitudes» que, desde una perspectiva, se referían a ellas de forma explícita o implícita y que, desde otra perspectiva, ellas mismas contribuirían a provocar. De esta forma, hemos puesto a punto una maquinaria no desprovista de ingeniosidad, de género fundamentalmente descriptivo y cuyo procedimiento se basa, casi exclusivamente en el empleo de cuestionarios y escalas. Otros se refieren a *conjuntos de comportamientos sociales* controlados y programados de forma más o menos directa por los grupos institucionales organizados alrededor de estas creencias. Otros más retoman pura y simplemente (por instinto o mediante un jurado de expertos) *enunciados de creencias*, considerados característicos del conjunto de representaciones ideológicas, alrededor de las cuales establece un consenso un grupo determinado. Esta oscilación constante entre enfoque *subjetivos, sociales y organizativos*, que operan mediante yuxtaposición y ponderaciones titubentes de los diversos componentes de los que sería una «actitud» determinada y sin un verdadero análisis de sus modalidades de articulación, desemboca en la elaboración de

instrumentos, a menudo compuestos y que difícilmente coinciden o se delimitan entre sí. Probablemente por ello las actitudes relativas a un conjunto de «creencias» determinadas, incluso si están organizadas alrededor de varias dimensiones, siguen siendo percibidas de forma relativamente aislada: aislada en relación con otros conjuntos de actitudes que, por su parte, no dependen de creencias y con las que se intenta cruzar tan sólo posteriormente; aislada en relación de enraizamientos sociológicos generales y en relación con finalidades sociales globales.

Esta observación más bien pesimista, no debe hacernos olvidar que la maquinaria reflexiva y conceptual que ha precedido a la elaboración de un cuestionario o de una escala de actitudes, introduce en ocasiones un espacio teórico que, explorado y operacionalizado con el espíritu menos monográfico y menos descriptivo, podría abrir fecundas perspectivas, como (en el caso que estamos tratando) una independencia religiosa total.

#### 4.3 ESTRUCTURA, SISTEMA Y «NEUTRALIZACION» DEL ENUNCIADO DE LAS CREENCIAS.

La línea de investigación que va de la elaboración de la noción de «personalidad autoritaria» a la puesta a punto del concepto de «ortodoxia», pasando por el «dogmatismo», constituye una ilustración bastante buena de las continuidades y rupturas que puede sufrir la reflexión ante el juego paradójico de los sistemas de creencia y representaciones ideológicas. Más que un estudio erúdito de los trabajos que ha dado esta línea, lo que intentamos explicar es el principio con el que ha sido explorada.

Rokeach (1948) estima que el «dogmatismo» es un medio para equiparar un concepto --así como los parámetros necesarios para su operacionalización-- que remitiría a un comportamiento «dogmático», tal que los sujetos que obtuviesen notas muy altas o muy bajas en la escala de Etnocentrismo se revelarían como muy *dogmáticos*<sup>31</sup>, incluso si sus ideologías de referencia fueran contradictorias entre

---

<sup>31</sup> Para Adorno, el *etnocentrismo* constituye una de las dimensiones de la personalidad autoritaria, se trata de un complejo conjunto de actitudes que reflejan al mismo tiempo una subestimación de las minorías étnicas, un desprecio funcional por los negros y/o un nacionalismo celoso.

sí. Por el contrario, un sujeto medianamente etnocéntrico (o...medianamente no etnocéntrico) sería a su vez, un sujeto poco dogmático.

La teorización o mejor dicho la axiomatización, de esta idea del dogmatismo, parece de gran ingeniosidad; el describir las estructuras del tratamiento dogmático de la información y de la lectura del espacio social. Rokeach intenta en el fondo, establecer una forma *a priori* de la *manipulación de los objetos ideológicos*.

Para él, el hombre está por debajo del análisis racional que puede hacer, filtrar y organizar su lectura del espacio y sobre todo del espacio social, mediante una compleja estructura mental que él domina, y que sería una articulación de dos subsistemas heterogéneos: el de creencias que el sujeto adopta y el de no-creencias, cuyas interacciones sociales hacen que el sujeto sepa que otras personas se adhieren a ellas pero que él no adopta.

El grado de dogmatismo (o el de «cerrazón») de la organización cognitiva de las creencias y no-creencias a través de la filtración de nuestro enfoque del mundo, y

sobre todo del mundo social, puede definirse mediante ciertas características estructurales:

- 1) Una estructura cognitiva es tanto más dogmática en la medida en que defina estrictamente el sistema de impermeabilidad entre el sistema de creencias y los sistemas de no-creencias.
- 2) Una estructura cognitiva será más dogmática cuanto más acentúe las diferencias entre los sistemas anteriores, y éstos estén reunidos dentro de un todo indiferenciado y rechazado en bloque.
- 3) Una estructura cognitiva será más dogmática cuanto más fuerte sea la dependencia de las creencias periféricas de las centrales.
- 4) Una estructura cognitiva será más dogmática en la medida en que la perspectiva temporal que está inscrita en ella se organice en torno a la subestimación sistemática de la importancia y el valor del presente, en beneficio de la sobrevaloración del pasado (edad de oro) y del futuro (utopía)<sup>32</sup>.

---

<sup>32</sup> Deconchy, Jean Pierre. L'orthodoxie religieuse, París, Editions Ouvrieres, 1971.

#### 4.4 DIFICULTADES Y NUEVAS PARADOJAS.

De este modo, el «dogmatismo» es definido sin hacer referencia a ningún tipo ideológico o un sistema de creencias determinado, y sin hacer alusión a contenidos específicos salvo quizá, el que tiene por objeto las grandezas y los derechos de la autoridad. Tal como ha sido presentado y, como lo percibe Rokeach, este lugar nos remite a un sistema cognitivo de un individuo determinado; pues también considera la existencia de campos sociales y montajes institucionales que, al propio nivel de su funcionamiento global, son más dogmáticos que otros. Sin embargo, nunca teorizará la articulación entre este dogmatismo del individuo y el de la institución, por lo menos en la parte central de su obra.

Es necesario comentar que un sujeto es ortodoxo en la medida en que acepte o incluso exija que su pensamiento, lenguaje y comportamiento, sean regulados por el grupo ideológico del que forma parte, y sobre todo, por los aparatos del poder de dicho grupo (Doise, 1982).

#### 4.5 ALGUNOS FUNCIONAMIENTOS Y ESTRATEGIAS «ORTODOXAS»

a) *Control social y significado*: A decir verdad, solamente tras una serie de trabajos experimentales dispersos y varios sondeos teóricos, esta hipótesis ha tomado una forma definitiva. Esto se debe a que, en el clima en que tomaba cuerpo este conjunto de reflexiones, se formaba poco a poco una idea: en la medida en que la regulación y el control social desempeñaban un papel que daba cuerpo en gran medida a los sistemas de creencias, explicaba mejor que el contenido de las propias creencias del funcionamiento, de ciertas zonas de los sistemas ortodoxos. En este concepto y de cierta manera, se podía pensar que, en un sistema ortodoxo, la regulación social se impone sobre el significado (Deconchy, 1971).

b) *Surgimiento de efervescencias*: Al mostrar que en un sistema ortodoxo, el control social sustituye, según modelos complejos, a la racionalidad de la información, pocos estudios proponen una explicación de lo que hace que un sujeto considere que una creencia es «verdadera» (en nuestro caso, se lo atribuimos en gran parte a nuestra cultura). Evidentemente, este tipo de explicación, no es al que

recurre el creyente, de forma al menos latente y en busca de sus propias finalidades, para explicar y explicarse las modalidades de su adhesión. Tras haberse visto confrontados con la información científica sobre sus propios funcionamientos, los sujetos ortodoxos afirman con mayor frecuencia que resulta indispensable explicar la adhesión a estas creencias a través de ciertos factores *inconcientes*; otros grupos afirman de forma más decidida que sus maneras de actuar están enraizadas en la afectividad y no tanto en la racionalidad. Este desplazamiento hacia un nuevo tipo de información se desplaza también hacia los procedimientos pedagógicos a través de los que se despliega la influencia ortodoxa.

## ***5. METODOLOGIA***

### 5.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

*¿ ES EL CONTROL SOCIAL LO QUE TAN ESTABLE Y PODESOSA A LA  
IGLESIA CATOLICA ?*

### 5.2 HIPOTESIS

H0. La Iglesia católica no comercializa la fe.

Ha. La Iglesia católica si comercializa la fe.

### 5.3 VARIABLES

Independiente: Religión.

Definición conceptual: Entendemos como religión a todo aquel culto que se hace a la Divinidad, cualesquiera que sea el concepto que se tenga de ella.

Dependiente: Influencia y Control social

Dependiente: Comercialización



120 personas serán seleccionadas al azar en 2 grupos:

Grupo 1: 71 mujeres (65%)

Grupo 2: 49 hombres (35%)

El tamaño de la muestra, dependió mucho de la magnitud de error que podíamos tolerar; por lo tanto, tomamos como punto de partida la fórmula del error estándar de una proporción, pues relaciona la incógnita por despejar ( n ) y los datos disponibles:

$$Sp = \sqrt{\frac{P \cdot q}{n}}$$

donde: P = Proporción de sujetos con el atributo A, en la muestra.

Sp= Error estándar de una proporción.

q = Complemento de P ( 1 - q ).

n = Tamaño de la muestra.

Es necesario tomar en cuenta los límites de confianza existentes ( z = número de unidades que acompañan al error estándar ):

$z = 1.64 = \text{Probabilidad de } 90\%$

$z = 1.96 = \text{Probabilidad de } 95\%$

$z = 2.58 = \text{Probabilidad de } 99\%$

Tomando en cuenta que estimamos tenga una precisión de ( +/- ) 8.9 %, es decir, una oscilación de casi 9 puntos alrededor del valor encontrado en nuestra muestra y como no contabamos con un valor aproximado del valor de P en el universo, le asignamos el valor de 0.5<sup>34</sup>, que es el más utilizado en estos casos.

Con los valores anteriores, tenemos que:

$$1.96 = \sqrt{\frac{0.5 \times 0.5}{n}} = 0.09$$

$$\text{despejando: } n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{0.008} = \frac{0.9604}{0.008}$$

$$n = 120.05$$

<sup>34</sup> Briones, Guillermo. Métodos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales. 2a. ed., Trillas, México, 1990, pp. 89-94.

En el cuestionario no existía ningún tipo de filtro, salvo la edad, pues los encuestados deberían de tener mínimo 25 años.

### 5.6 INSTRUMENTO.

Se diseñó un cuestionario con 43 reactivos, para medir el grado de influencia social que ejerce la iglesia para mantener su control social.

Sus áreas de exploración son: opinión sobre la Iglesia Católica (ítems 2 al 8): opinión sobre obispos y sacerdotes (ítems 9 al 19): opinión sobre los servicios sacramentales (ítems 20 al 28) y opinión sobre el Papa, su anterior visita y los fines de ésta (ítems 29 al 38)<sup>35</sup>.

Se utilizó la escala de actitudes de tipo Lickert, con una confiabilidad del instrumento de:  $\alpha = 0.65$  (global). Puesto que se trata de una muestra pequeña, la confiabilidad es aceptable.

---

<sup>35</sup> Esta área se tomo com referencia para ver el grado de lucro que hace la iglesia.

El cuestionario nos arrojó 3 factores primordiales: *MUY CATOLICO* (variables 2, 4, 5, 9, 10, 14, 19); *CONTRA LA IGLESIA* (variables 3, 6, 7, 8, 12, 15, 16, 18); y *LUCRATIVO* (variables 31, 32, 36, 37, 38); obteniéndose una confiabilidad por factor de:

MUY CATOLICO	$\hat{\alpha} = 0.72$
CONTRA LA IGLESIA	$\hat{\alpha} = 0.69$
LUCRATIVO	$\hat{\alpha} = 0.53$

#### 5.7 PROCEDIMIENTO.

Las encuestas fueron aplicadas en colonias de la Delegación Iztapalapa ( Unidad Vicente Guerrero, Vicentina, Agrícola Oriental, Guadalupe del Moral, Juan Escutia y Ejército de Oriente), donde se levantaron 20 entrevistas en cada una.

Primeramente se les preguntó a las personas si podían colaborar con nosotros contestando algunas preguntas sobre religión. Las instrucciones fueron las siguientes: Considerando la siguiente escala (se mostraba tarjeta), podría darme la respuesta que mas se apegue a su forma de pensar.

Las encuestas fueron levantadas del 17 al 24 de julio de 1991.

Después del levantamiento, se procedió a codificar y capturar los cuestionario, para que esta información fuera procesada en el S.P.S.S. (Statistics Package for the Social Sciencies) (Paquete Estadístico de las Ciencias Sociales).

---

## ***6. DISCUSSION***

Para poder entender mejor este trabajo, es necesario que entrelacemos las teorías con los 3 primeros capítulos:

Podríamos decir que la Iglesia funge como una minoría bastante activa, que ejerce su influencia a través de la fascinación que hace de sus objetos y formas canónicas, de esta forma tenemos que nuestra dependencia religiosa aumenta si aumenta el conformismo y la presión social.

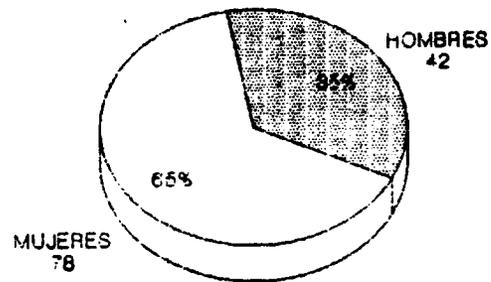
Debemos entender que la Iglesia es un sistema que (en el caso de nuestra sociedad), se ha vuelto ortodoxo y demasiado dogmático, que envuelve a las personas para poder ejercer presión y control social sobre ellas.

En base a la metodología utilizada en esta investigación, veremos a continuación los resultados de nuestras encuestas, en relación a la influencia, el control social y la comercialización.

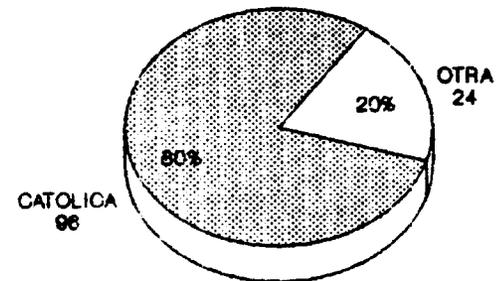
En el cuadro número 1,, podemos observar la distribución de la muestra, por sexo y por religión; en el primer caso, como se mencionó en la metodología, las mujeres representan el 65 % del total de encuestados (78 Ss) y el 35 % restante (42 Ss), esto se debe a que nos fué más fácil y accesible entrevistar a personas del sexo femenino. En el caso de la religión, el 80 % fueron católicos (96 Ss) y el 20 % restante (24 Ss) pertenecieron a otras religiones o incluso personas que se consideraban ateas, la distribución de esta muestra se hizo de esta forma debido a que aproximadamente el 90 % de los mexicanos son católicos.

# DISTRIBUCION DE LA MUESTRA ( BASE = 120 )

**SEXO**

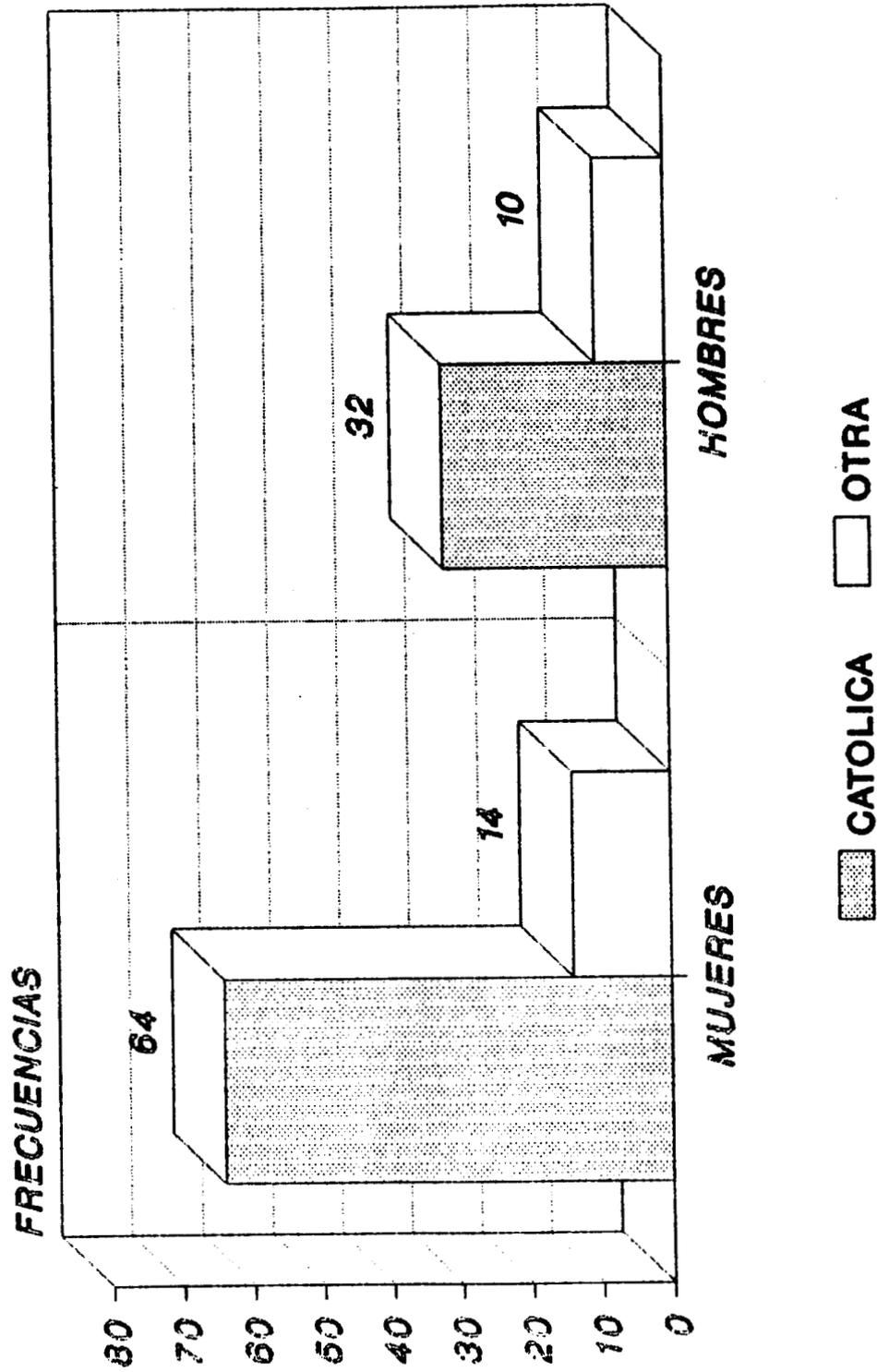


**RELIGION**



El cuadro número 2, indica al igual que el primero, la distribución de la muestra, pero en esta ocasión, en forma separada en cuanto a sexos, por lo que podemos ver que existe una mayor tendencia del catolicismo en mujeres que en los hombres.

# DISTRIBUCION POR SEXO Y RELIGION ( BASE = 120 )



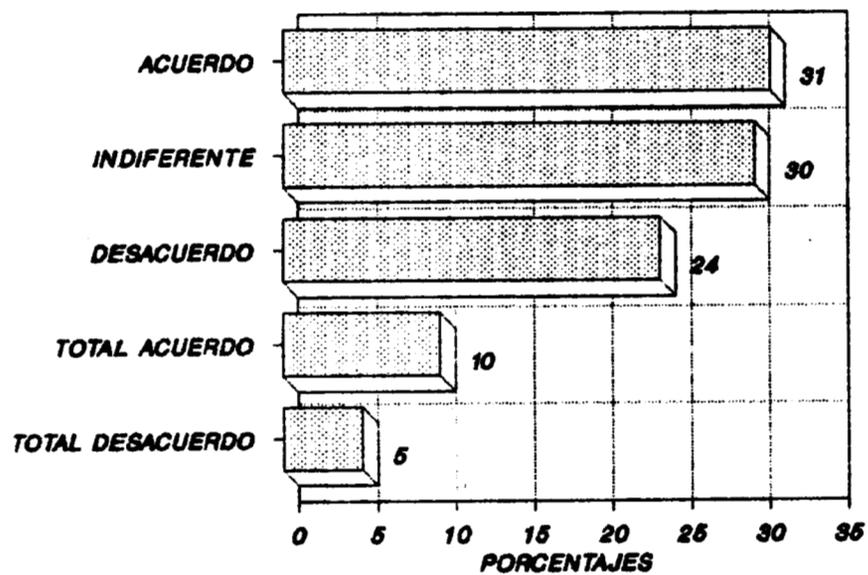
El cuadro número 3 se intitula **PERCEPCION DE LA IGLESIA CATOLICA**, y analiza los ítems 2, 7 y 8 de nuestro cuestionario; como se puede observar, no existe una diferencia significativa en cuanto a las personas que consideran a la Iglesia como « bondadosa » (para efectos del análisis, en lo sucesivo, únicamente consideraremos las 2 primeras barras de nuestras gráficas,, pues consideramos que son las más importantes), pues el 31 % de los encuestados si la consideran benévola, al 30 % esto le es indiferente y el 24 % no está de acuerdo con este adjetivo. Que significa lo anterior, que la percepción que tiene la gente de la Iglesia católica ya no es tan buena como pudiera ser antaño.

En esta gráfica también se puede observar que el 52 % de los entrevistados están de acuerdo en que la Iglesia es lucrativa y el 27 % está totalmente de acuerdo, caso contrario, solamente el 1 % esta totalmente en desacuerdo con esta observación. En el caso de corrupción, 48 Ss (40 %) opinan que la Iglesia si es corrupta, mientras que un 30 % se considera indiferente a este concepto.

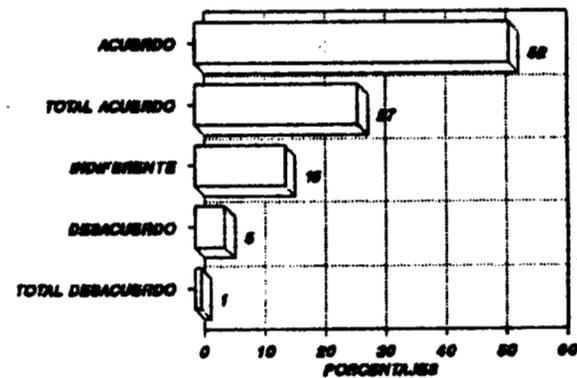
# PERCEPCION DE LA IGLESIA

## CATOLICA

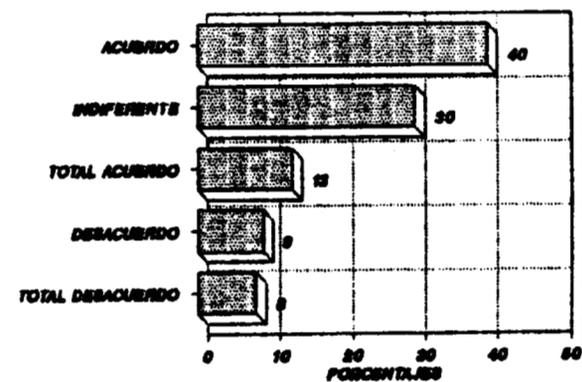
LA IGLESIA ES BONDADOSA  
( BASE = 120 )



LA IGLESIA ES LUCRATIVA  
( BASE = 120 )



LA IGLESIA ES CORRUPTA  
( BASE = 120 )

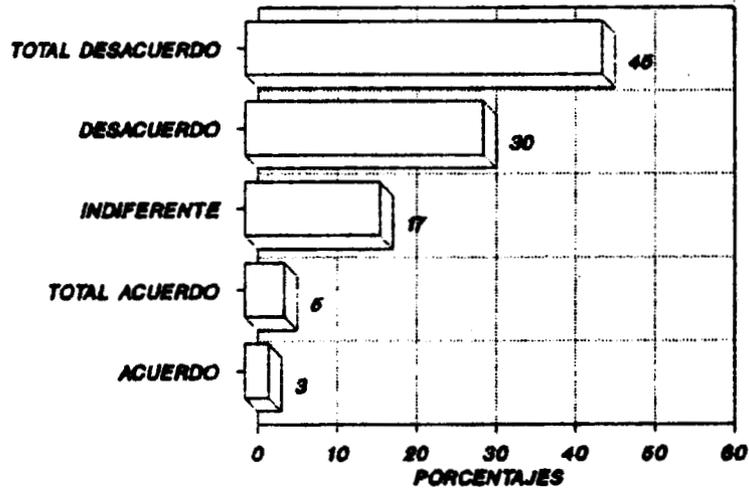


En cuanto a los sacerdotes, el cuadro número 4, describe la percepción que tiene la gente de ellos: el 45 % de los encuestados está totalmente en desacuerdo al pensar que los obispos y sacerdotes no tienen dinero (son pobres), otro 30 % simplemente está en desacuerdo en que se les considera como humildes, mientras que otro 25 % se considera en desacuerdo con el adjetivo. Ahora bien, considerando el lado opuesto de los anteriores calificativos, un 35 % de las personas, consideran que los sacerdotes tienen grandes casas, 27 % están totalmente de acuerdo con ésto y un 26 % se considera indiferente a esta consideración; por otro lado, pero siguiendo en la misma línea, 43 % esta de acuerdo en que los sacerdotes tienen buenos automoviles, 23 % se ubican como totalmente de acuerdo y con el mismo porcentaje, se encuentran los indiferentes.

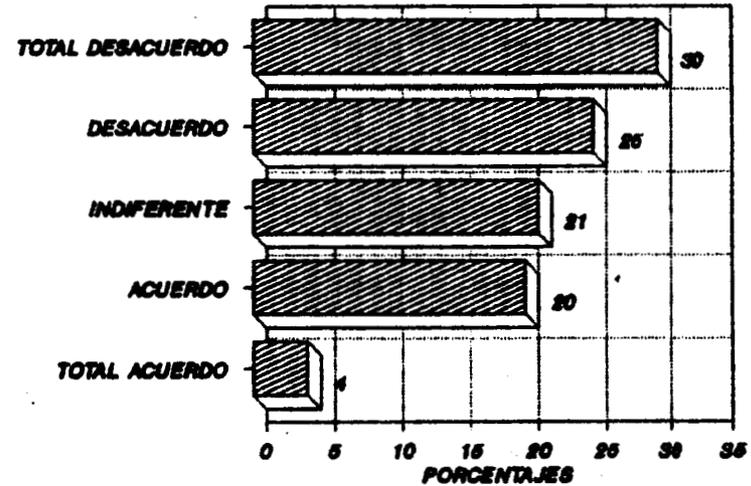
Todo lo anterior se puede interpretar de la siguiente manera: Definitivamente los sacerdotes no practican el ejemplo de Jesús de Nazareth, que predicaba su doctrina descalzo y sin pedir nada a cambio, estamos de acuerdo que el que realizan los sacerdotes es un trabajo como cualquier otro, pero, terminantemente nos consideramos en contra de que prediquen una cosa y ellos realicen otra, la religión no es para lucrar, sino para mantener una creencia y una fé.

# PERCEPCION DE LOS SACERDOTES

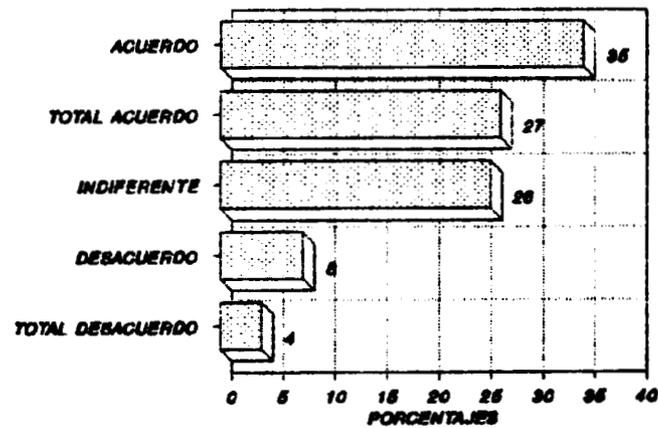
**LOS SACERDOTES SON POBRES/SIN DINERO  
( BASE - 120 )**



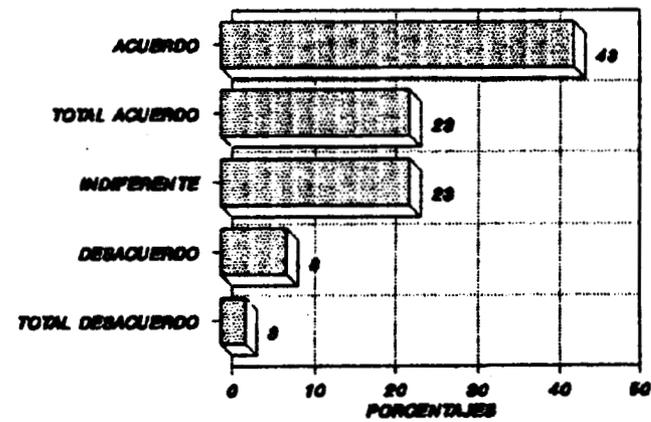
**LOS SACERDOTES SON HUMILDES  
( BASE - 120 )**



**LOS SACERDOTES TIENEN GRANDES CASAS  
( BASE - 120 )**



**LOS SACERDOTES TIENEN BUENOS AUTOMOVILES  
( BASE - 120 )**



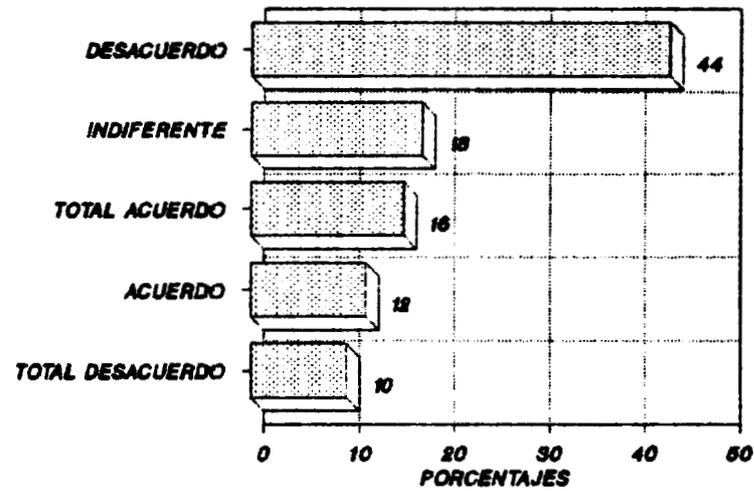
¿ Como considera la gente a los sacramentos ? El cuadro número 5 nos demuestra que el 44 % de los entrevistados se estima en desacuerdo a la observación de que son obligatorios y el 18 % se considera indiferente a ellos.

¿ Los sacramentos son necesario ? el 51 % esta en desacuerdo con ello, pero, caso contrario, el 18 % si esta de acuerdo en que se consideren indispensables.

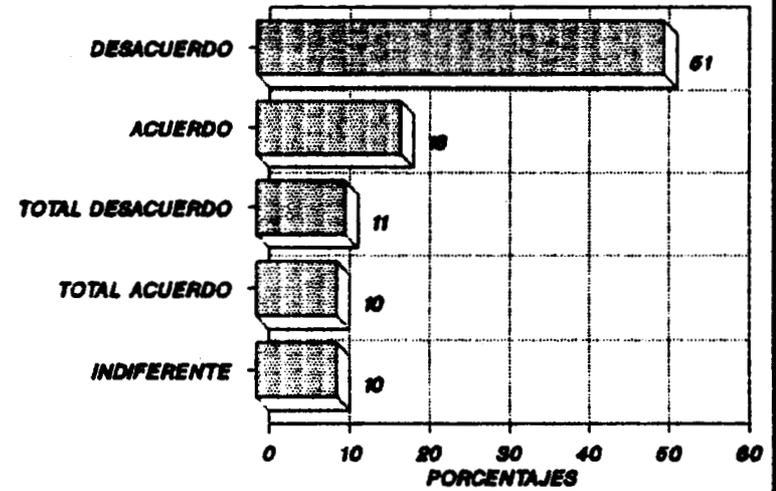
Consideramos que los sacramentos son básicamente una tradición dentro de nuestra cultura; como lo mencionamos en el capítulo 2 los principales corolarios son ocasiones significativas para la familia o grupos primarios, estos son los llamados *rites de passage* (bautizos, confirmaciones, bodas, etc..), pues es muy común que liguemos este tipo de eventos con fiestas, reuniones y demás, no tanto con el significado religioso que estos sacramentos implican.

# PERCEPCION DE LOS SACRAMENTOS

**LOS SACRAMENTOS SON OBLIGATORIOS**  
( BASE - 120 )



**LOS SACRAMENTOS SON NECESARIOS**  
( BASE - 120 )



En cuanto al cuadro número 6, se consideraron los ítems 23 y 24, ¿para qué sirven los sacramentos? el 30 % opinó estar en desacuerdo en cuanto a que nos hacen estar bien con Dios, otro 23 % se manifestó totalmente en desacuerdo y con el mismo porcentaje se encontraron los indiferentes, 31 % estuvieron totalmente en desacuerdo de que den vida eterna y 28 % solamente dijo estar en desacuerdo con esta propuesta.

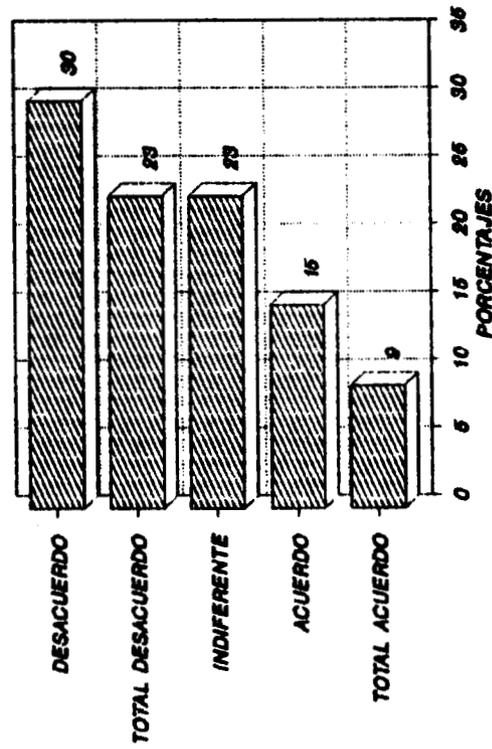
A nuestro entender y por las respuestas dadas, los sacramentos se pueden considerar como una trivialidad, se ha ido perdiendo el carácter religioso que supuestamente se les inculcó, y decimos supuestamente, porque la Biblia únicamente considera al bautizo como sacramento, ha sido la Iglesia quién ha impuesto los demás<sup>36</sup>.

---

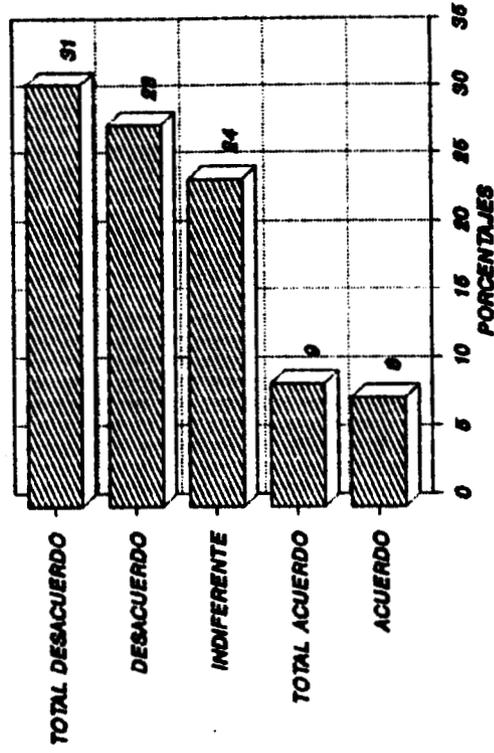
<sup>36</sup> Momigliano, Arnaldo, Op. Cit., p. 51.

# PARA QUE SIRVEN LOS SACRAMENTOS

NOS HACEN ESTAR BIEN CON DIOS  
( BASE - 120 )

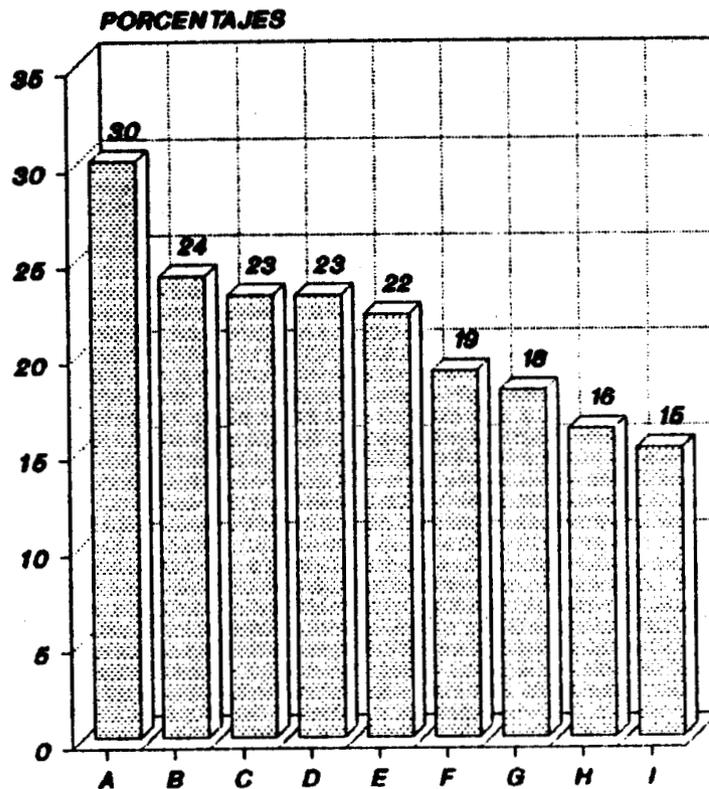


NOS DAN VIDA ETERNA  
( BASE - 120 )



La opinión que se expone en el ítem 38, ¿ por qué se venden productos religiosos ? nuestro cuadro número 7, indica que el 30 % de los entrevistados opina que la Iglesia lo hace por mantener su posición; 24 % señala que lo hace para someter a la gente; 23 % cree que la gente los compra para quedar bien con la Iglesia; el mismo porcentaje muestran las personas que opinan que la Iglesia se aprovecha del temor y/o ignorancia de las personas; al vender los productos la Iglesia mantiene su status, opina el 22 %; el 19 % no quiso opinar sobre esto; 18 % dice que lo hace para enriquecerse; la misma ingenuidad de las personas origina esta venta, piensa el 16 % y finalmente, el 15 % juzga que el vender los productos es abusar de la fé de las personas.

**POR QUE SE VENDEN PRODUCTOS RELIGIOSOS  
( BASE = 120 )**



**LOS PORCENTAJES NO SUMAN EL 100 % POR  
SER UNA PREGUNTA DE TIPO MULTIRESPUESTA**

**A- PARA QUE LA IGLESIA MANTENGA SU POSICION**

**B- PARA SOMETER A LA GENTE**

**C- PARA QUEDAR BIEN CON LA IGLESIA**

**D- DE APROVECHAR DEL TEMOR/IGNORANCIA DE  
LAS PERSONAS**

**E- PARA QUE LA IGLESIA MANTENGA SU STATUS**

**F- SIN COMENTARIOS**

**G- PARA ENRIQUECERSE**

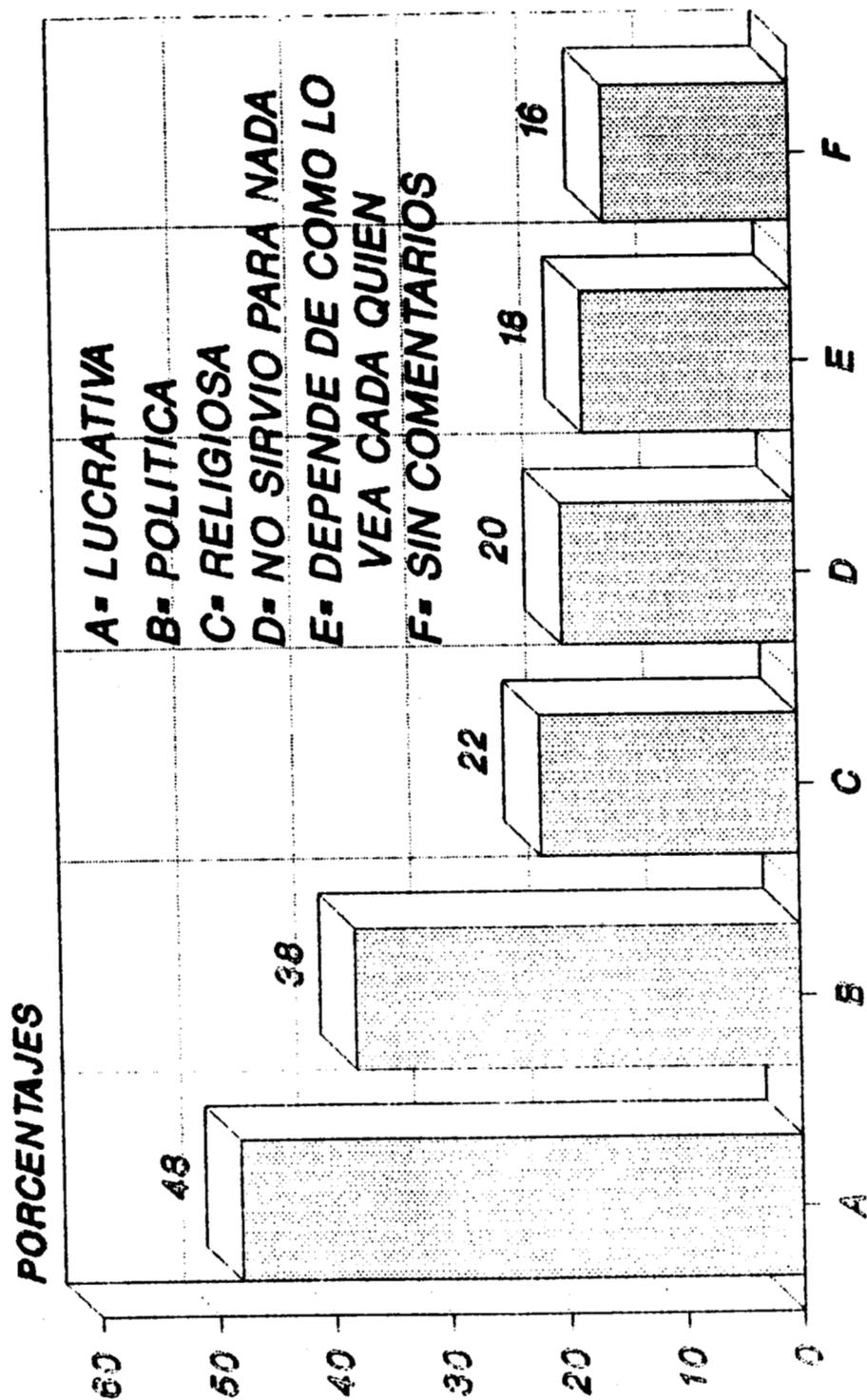
**H- POR LA INGENUIDAD DE LAS PERSONAS**

**I- ABUSAN DE LA FE DE LA GENTE**

Si tomamos en cuenta las notas del capítulo 3, el lector encontrará que consideramos la visita Papal, para ejemplificar la comercialización de la Iglesia; en el cuadro número 8, **FINES DE LA ANTERIOR VISITA PAPAL**, encontramos que: 48 % dice que fue lucrativa; 38 % la consideró política; 22 % religiosa; 20 % dice no haber servido para nada; 18 % no externa su opinión y decide que cada quién la vea como mejor le parezca; finalmente, el 16 % no quizo opinar nada.

Aquí podemos ver que los porcentajes más altos no corresponden a un concepto religioso, sino lucrativos y políticos, de esta forma, encontramos que la religión es desplazada por otro tipo de intereses.

# FINES DE LA ANTERIOR VISITA PAPAL ( BASE = 120 )

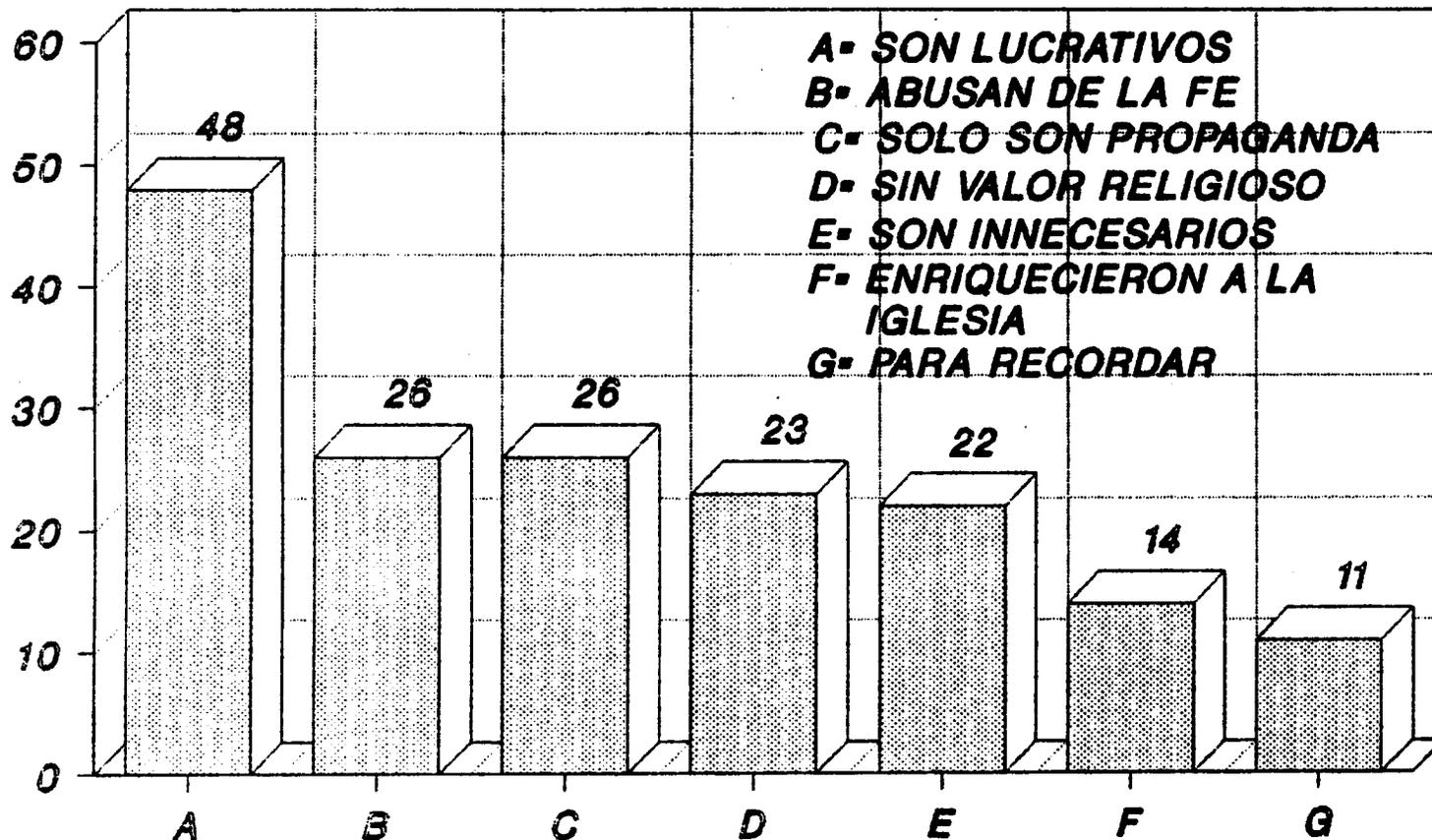


LOS PORCENTAJES NO SUMAN EL 100 % POR  
SER UNA PREGUNTA DE TIPO MULTIRESPUESTA

A manera de comparación con la gráfica 7, el cuadro número 9, exterioriza el parecer de los entrevistados en cuanto a los productos que se vendieron haciendo alusión a la visita del Pontífice: 48 % juzga que fueron lucrativos; 26 % dice que se aprovecharon de la fé; con igual porcentaje, la gente opinó que solamente fué propaganda; 23 % los califica sin ningún valor religioso; 22 % asegura que fueron innecesarios; 14 % dice que enriquecieron a la Iglesia y 11 % los considera como algo para recordar.

# OPINION SOBRE LOS PRODUCTOS DEL PAPA ( BASE = 120 )

## PORCENTAJES



LOS PORCENTAJES NO SUMAN EL 100 % POR  
SER UNA PREGUNTA DE TIPO MULTIRESPUESTA

## ***7. CONCLUSIONES***

Existen muchas formas de influencia y control social, en el ejemplo de la Iglesia, por el solo hecho de pertenecer a un rango social elevado, influye mas fácilmente sobre personas de una condición social débil, en este caso, gente de clase social C; como lo dice Francois Hourtart (1973) "Se genera un instrumentalismo y una dependencia, sobre todo en personas de las clases marginadas, pues se acude a Dios, a la Iglesia y/o a los sacerdotes, buscando ayuda para afrontar los problemas de la vida diaria (ésto definitivamente es la fé de cada individuo)"; por lo tanto, es muy común que los ocupantes de la Iglesia (obispos y sacerdotes), extraigan de los creyentes beneficios, utilidades, una posición ocupacional definida y sobre todo una clientela potencia, definitivamente ésto implica que Dios sólo sea alcanzable a través del sacerdote y los sacramentos, que, al ser solicitados refuerzan la imagen económica de la Iglesia.

De esta forma, podemos concluir que la Iglesia católica si comercializa la fé de las personas, sus formas de creencia y cualquier práctica religiosa, con el único fin de mantener su status y el control social que la hace tan

estable, por lo tanto, consideramos que si se cumple la hipótesis alterna (Ha) que proponemos en nuestra metodología.

Desgraciadamente, se ha visto que son los mismos creyentes los que generan este tipo de mercantilismo, pero en muchos casos, lo acepta por sentir la necesidad de creer en algo; pues la Iglesia esta profundamente arraigada en nuestras creencias, costumbres y tradiciones, y este arraigo se ha dado a través de todo un proceso histórico (como puede observarse en el marco teórico).

Nuevamente ponemos de manifiesto que aceptamos la religión católica como una forma de convicción y de fé, pero si Jesucristo divulgó su doctrina descalzo, sin riquezas, sin bienes materiales y en la forma más humilde, entonces, por qué enriquecer a la Iglesia pagando servicios y enseñanzas que Jesus pidió se pregonaran por todo el mundo sin pedir nada a cambio.

---

## ***8. BIBLIOGRAFIA***

- \* Adorno, T. H. La personalidad autoritaria, 3a. ed., Ed. Proyección, Buenos Aires, 1965.
- \* Alisedo, Pedro. En México hay que componer muchas cosas, menos la Iglesia que es la verdad, en Proceso, Semanal, Año 14, No. 706, 14/mayo/90.
- \* Asch, S. E. Psicología Social, 4a. ed., Eudeba, Buenos Aires, 1962.
- \* Briones, Guillermo. Métodos y Técnicas de Investigación de las CIENCIAS SOCIALES, 2a. ed., Trillas, México, 1990.
- \* Campa, Homero. Renta de locales, venta de objetos y servicios, fuentes de ingreso extra en la Basílica, en Proceso, Semanal, Año 14, No. 736, 10/dic/90.
- \* Deconchy, J. P. L'orthodoxie religieuse, Editores Ouvrieres, Paris, 1971.

- \* De la Maza, Francisco, El guadalupanismo mexicano. Fondo de Cultura Económica, México, 1953.
- \* Del Rio. Eduardo (RIUS). Cristo en Carne y Hueso. 19a. ed., Ed. Posada. México, 1988.
- \* Del Rio. Eduardo (RIUS), La Iglesia para principiantes. 15a, es., Ed. Posada. México, 1986.
- \* Diane E. Papalia. Psicología. 4a. ed., Mc Graw Hill, 1978.
- \* Festiger L. y Katz D. Los métodos de investigación en las Ciencias Sociales, 2a. ed., Paidós, Buenos Aires, 1989.
- \* Florescano, Enrique. Memoria Mexicana, 2a. ed., Contrapuntos, México, 1988.
- \* Gómezjara, Francisco. El diseño de la investigación social, FONTAMARA, México, 1986.

- \* Granados Roldán. Otto. La Iglesia Católica Mexicana como grupo de presión, UNAM, México, 1981.
  
- \* Harold, Gerard. Principios de Psicología Social, 3a. ed., Limusa, México, 1980.
  
- \* Hourtart, Francois. La práctica de la religión. Editores Ouvrieres, Paris, 1973.
  
- \* Lirdgren, Henry Clay. Introducción a la Psicología Social, 4a, ed., Trillas, México, 1984.
  
- \* Margier, Anne Marie. Un Vaticano volante trae Juan Pablo II. desde estampitas hasta policías, en *Proceso*, Semanal, Año 14, No. 705, 14/mayo/90.
  
- \* Momigliano, Arnaldo. El mundo hebreo y el desarrollo histórico, Trillas, México, 1980.
  
- \* Moscovici, Serge. Psicología de la minorías activas, 3a. ed., Morata, Madrid, 1981.

- \* -- Psicología social II, Paidos, Buenos Aires, 1988.
- \* Naranjo. Pasen a ver, en Proceso, Semanal, Año 3, No. 116, 22/ene/79.
- \* Peggy, K. Liss. Origenes de la nacionalidad mexicana, 1521-1556, 3a. ed., Fondo de Cultura Económica, México, 1987.
- \* Pin, Emile. Visiones religiosas del mundo, Paidos, Buenos Aires, 1975.
- \* Rokeach, M. Naturaleza y significado del dogmatismo. Basic Book, Nueva York, 1971.
- \* Schawaller, John. F. Origenes de la riqueza de la Iglesia en México, Fondo de Cultura Económica, México, 1985.
- \* Sprott. W. H. Grupos humanos, 4a ed., Paidos. Buenos Aires. 1985.

- \* Vallier. Ivan. Catolicismo, control social y modernización en América Latina. 3a. ed., Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1975.
  
- \* Yallop, David. En el nombre de Dios. DIANA, México, 1984.

## ***9. ANEXOS***

CUESTIONARIO

Folio V01 |\_\_|\_\_|\_\_| 1-3

INSTRUCCIONES. Tomando en cuenta la siguiente escala (tarjeta) me podria decir la respuesta que mas se apegue a su forma de pensar (escala):

TA = TOTALMENTE DE ACUERDO  
 A = DE ACUERDO  
 I = INDIFERENTE  
 D = DESACUERDO  
 TD = TOTALMENTE EN DESACUERDO

Qué opinión tiene usted de la Iglesia Católica ?

Es bondadosa	TA	A	I	D	TD	V02	__	4
Es estricta	TA	A	I	D	TD	V03	__	5
Es para todos	TA	A	I	D	TD	V04	__	6
Es justa	TA	A	I	D	TD	V05	__	7
Castiga	TA	A	I	D	TD	V06	__	8
Es lucrativa	TA	A	I	D	TD	V07	__	9
Es corrupta	TA	A	I	D	TD	V08	__	10

Qué opinión tiene usted de los obispos y sacerdotes ?

Son cultos/preparados	TA	A	I	D	TD	V09	__	11
Son bondadosos	TA	A	I	D	TD	V10	__	12
Son enérgicos/estrictos	TA	A	I	D	TD	V11	__	13
Ganan bien/tienen dinero	TA	A	I	D	TD	V12	__	14
Tienen tiempo para todos	TA	A	I	D	TD	V13	__	15
Son honestos	TA	A	I	D	TD	V14	__	16
Tienen grandes casas	TA	A	I	D	TD	V15	__	17
Tienen automoviles	TA	A	I	D	TD	V16	__	18
Son pobres/sin dinero	TA	A	I	D	TD	V17	__	19
Regañan	TA	A	I	D	TD	V18	__	20
Son humildes	TA	A	I	D	TD	V19	__	21

Cuál es su opinión de los servicios que presta la Iglesia (sacramentos) ?

Son necesarios	TA	A	I	D	TD	V20	__	22
Son obligatorios	TA	A	I	D	TD	V21	__	23
Son gratuitos	TA	A	I	D	TD	V22	__	24
Sirven para estar bien con Dios	TA	A	I	D	TD	V23	__	25
Dan vida eterna	TA	A	I	D	TD	V24	__	26
Nos hacen ser buenos	TA	A	I	D	TD	V25	__	27
Estan al alcance de todos	TA	A	I	D	TD	V26	__	28
Son caros	TA	A	I	D	TD	V27	__	29
Son baratos	TA	A	I	D	TD	V28	__	30

Qué opinión tiene usted sobre el Papa Juan Pablo II y su pasada visita a nuestro país ?

---



---

V29 |\_\_|\_\_|31-32

Cree usted que esta visita fue exclusivamente religiosa o hubo otro tipo de intereses ?

---



---

V30 |\_\_|\_\_|33-34

Qué sensación u opinión le dejó la pasada visita papal ?

Fue lucrativa	TA	A	I	D	TD	V31	__	35
Tuvo fines comerciales	TA	A	I	D	TD	V32	__	36
Fue costeada por el Papa o el Vaticano	TA	A	I	D	TD	V33	__	37
Beneficio a la Iglesia	TA	A	I	D	TD	V34	__	38
Beneficio al Gobierno	TA	A	I	D	TD	V35	__	39
Enriqueció a algunos	TA	A	I	D	TD	V36	__	40

Cuál es su opinión sobre los productos que se vendieron haciendo alusión a la visita del Papa ?

V37 |\_\_|\_\_|41-42

Por qué cree usted que se venden tantos productos y servicios religiosos, por parte de la Iglesia Católica ?

V38 |\_\_|\_\_|43-44

EDAD

V39 |\_\_|\_\_|45-46

SEXO

1...HOMBRE 2...MUJER

V40 |\_\_|47

OCUPACION

1...AMA DE CASA  
2...EMPLEADO(A)  
3...COMERCIANTE  
4...PROFESIONISTA  
5...OTRO

V41 |\_\_|48

ESCOLARIDAD

1...PRIMARIA COMPLETA  
2...PRIMARIA INCOMPLETA  
3...SECUNDARIA  
4...PREPARATORIA  
5...LICENCIATURA  
6...OTRA

V42 |\_\_|49

RELIGION

1...CATOLICA 2...OTRA

V43 |\_\_|50