



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ANTROPOLOGIA SOCIAL

Título del trabajo

Las campañas políticas en 1997 en dos distritos del D.F..Y organización vecinal en la unidad habitacional INFONAVIT Iztacalco.

TRABAJO TERMINAL

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Seminario de Investigación e Investigación de Campo

y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Gloria García Pérez

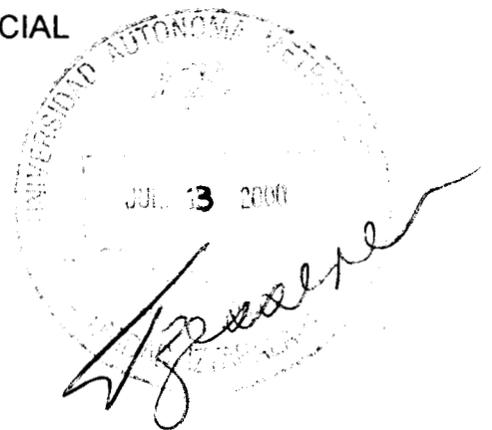
Comité de Investigación

Director: Héctor Tejera Gaona

Asesores: Dra. Margarita Zárate. y Dr. Eduardo Nivón

México, D.F., abril del 2000

Matrícula: 93325610



<u>INTRODUCCIÓN</u>	2
<u>1.- CAMPAÑAS Y EXPECTATIVAS CIUDADANAS.</u>	5
<u>1.1 PARTIDOS POLÍTICOS. SU PRESENCIA ANTE LA SOCIEDAD.</u>	5
<u>1.2 DESARROLLO DE LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS.</u>	8
<u>2.- CAMPAÑA DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL.</u>	9
<u>2.1 Actividades.</u>	15
<i>Recorridos domiciliarios</i>	15
<i>Reuniones vecinales.</i>	20
<i>Mítines y festivales.</i>	23
<i>Otras tareas..</i>	26
<u>3.- CAMPAÑA DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</u>	27
<u>3.1 Actividades.</u>	28
<i>Activar la estructura territorial del partido.</i>	28
<i>Recorridos domiciliarios.</i>	29
<i>Reuniones vecinales.</i>	33
<i>Apoyo a la campaña de Alfredo Del Mazo.</i>	35
<i>Eventos públicos.</i>	35
<u>4.- ORGANIZACIÓN VECINAL EN LA U.H.I.I.</u>	38
<u>4.1 UBICACIÓN Y CONDICIONES MATERIALES DE LA U.H.I.I.</u>	39
<u>4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA U.H.I.I.</u>	44
<i>CONDICIONES DE VIDA.</i>	46
<u>4.3 PEQUEÑO RECUENTO HISTÓRICO DE LA U.H.I.I.</u>	48
<i>ESTRUCTURA VECINAL.</i>	53
<u>4.4 PARTIDOS POLÍTICOS Y ORGANIZACIÓN VECINAL EN LA U.H.I.I.</u>	58
<u>5. CONCLUSIONES</u>	64
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	66

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo fue producto del estudio de las campañas electorales a diputados local y federal de los principales partidos políticos (PRI, PRD y PAN) en 1997. Período en que se desarrolló el primer trabajo de campo efectuado en los distritos electorales 14, 15, 27 y X local. Tales campañas nos permitieron obtener un conocimiento más claro y preciso del funcionamiento, organización y problemática que conlleva la labor proselitista en la Ciudad de México. Donde se manifestaron diversas necesidades y demandas ciudadanas a los aspirantes políticos, una constante fue la solicitud y mejoramiento de los servicios públicos, por lo que algunos candidatos que contaban con los medios para solucionar o atender la(s) demanda(s) de la gente no dudaron en efectuar la gestión de diversos servicios públicos, con el propósito de obtener un mayor número de votos. Por lo que podemos afirmar que las campañas electorales reflejaron parte de la problemática urbana que afecta a los habitantes de la ciudad. En este sentido la segunda parte del trabajo está centrado al estudio de la organización vecinal en la Unidad Habitacional INFONAVIT Iztacalco (U.H.I.I.), donde se buscó establecer bajo qué condiciones surge y se desarrolla está.

El comportamiento político de la ciudadanía se ve reflejado en diferentes aspectos o ámbitos de la vida diaria uno de éstos es la organización social; en ella la participación de los ciudadanos se expresa en las asociaciones de vecinos o de cualquier otro tipo dirigidas a la defensa de sus derechos o intereses sobre su entorno residencial. A la par de las actividades o labores proselitistas desarrolladas por los candidatos a ocupar un puesto de elección popular, nos topamos de igual manera con diversas acciones encauzadas por los ciudadanos de diferentes localidades que participan en la defensa de sus derechos, o que buscaban incidir con sus actividades en aquellas acciones gubernamentales que les afectaban.

La investigación está dirigida tanto a la organización y participación vecinal en la U.H.I.I., como a las campañas electorales, las cuales se abordan en la primera parte de este trabajo con el propósito de presentar un panorama general de lo que significa la labor proselitista. Además, estas campañas son el ámbito donde se expresaron las acciones, actitudes y opiniones ciudadanas que se manifestaron a través de sus intereses, deseos, aspiraciones, obligaciones y necesidades. Así es posible detectar qué es lo que esperan o cuál consideran que es su papel como ciudadanos en la sociedad.

La importancia de las campañas electorales de 1997 radicó en la elección del primer Jefe de Gobierno en el Distrito Federal, lo que produjo un gran despliegue de recursos económicos, materiales y humanos por parte de los tres partidos políticos protagónicos, lo que se reflejó en los medios de comunicación masivos. Lo anterior provocó que las campañas que efectuaban por su parte los candidatos a Diputados Federales y Locales tuvieran un papel poco relevante para el electorado, pues los resultados arrojados el 6 de julio en los distritos estudiados se dieron con base a los candidatos a la Jefatura del Gobierno del D.F.. Donde el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas ganó de manera contundente.

Las actividades desarrolladas por los aspirantes federales y locales tuvieron en común el

objetivo de convencer a la ciudadanía para obtener su preferencia electoral. Para ello, se utilizaron los "recorridos domiciliarios", también conocidos como "casa por casa", las reuniones domiciliarias, los mítines y algunos eventos públicos. Los cuestionarios fueron utilizados por algunos candidatos, que con ello buscaban conocer las preferencias e inclinaciones que presentaba la ciudadanía en general; también se utilizaron para conocer parte las necesidades de las colonias.

El desarrollo de las campañas electorales se les dio seguimiento en el primer trabajo de campo que abarcó parte del mes de abril, mayo y junio hasta el día de la jornada electoral. Se analizó parte del comportamiento político que registró la ciudadanía a través de sus opiniones, expectativas e inquietudes hacia cuestiones políticas en nuestro país. A través de ellos se puso de manifiesto su posición ante el gobierno y los partidos políticos, haciéndose evidente la pérdida de credibilidad en ambos, ya que la ciudadanía considera que su situación económica y social se ha ido agravando. El desempleo, el alza de los precios de los productos básicos, la inseguridad y la deficiencia de los servicios públicos son para ellos consecuencia de las acciones u omisiones de los últimos gobiernos que han estado al frente del país, y que no han generado una mejoría económica en la sociedad.

En la ciudad de México, los partidos políticos son severamente cuestionados por la ciudadanía, ya que son considerados como organismos que no cumplen con su verdadera labor en la sociedad; es decir, no representan los intereses ciudadanos, ya que sólo buscan ver cumplidas sus aspiraciones de poder, olvidándose de las promesas y propuestas de campaña que efectúan cada tres años. Además, las campañas electorales son vistas por los ciudadanos como un derroche de recursos económicos que no generan ninguna utilidad.

Más allá de las propuestas, programas y plataformas políticas que diseñaron los partidos y candidatos en las pasadas campañas, debemos señalar que los ciudadanos veían en las campañas un posible canal de comunicación con las autoridades del Distrito Federal para solucionar los problemas que más les afectan. En consecuencia no les importaba comprometer su voto (aunque fuese de palabra) con el candidato que los visitara en su domicilio, ya que eran conscientes de su posición y la del aspirante. Se generó una *negociación del voto*, donde los electores prometieron votar por el candidato o partido que agilizará o atendiera sus problemas lo más rápidamente posible. En este sentido los partidos políticos que contaban con funcionarios o delegados extraídos de su partido tuvieron ventaja sobre sus demás contendientes.

En el marco de las dos campañas electorales que se abordan en el presente trabajo (la campaña del PAN en el distrito electora 14 federal y del PRI en el distrito electoral 15 federal) se expresó parte de la problemática que afecta a los habitantes de la ciudad de México. Dado que sus condiciones de vida han sido afectadas, la ciudadanía frecuentemente trata de organizarse en la defensa de su entorno residencial. La participación vecinal en algunas comunidades como en la U.H.I.I., se genera en protesta de diversos problemas que les afectan, la inseguridad, el deterioro del ambiente, la proliferación de comerciantes, la deficiencia de los servicios públicos, el mantenimiento de los inmuebles y la inexistencia de una normatividad interna.

Los datos expuestos en la segunda parte de la investigación son producto del segundo trabajo de campo efectuado durante los meses de febrero, marzo, abril y parte del mes de mayo de 1998 en donde se ubica la Unidad Habitacional. Dichos datos provienen de entrevistas, historias de vida, encuestas realizadas a los habitantes del lugar, así como del análisis de las

condiciones en que se encuentra la zona. Las encuestas levantadas en la U.H.I.I., se efectuaron principalmente en dos secciones electorales de las quince que integran la Unidad, la primera es la sección 1787 donde se obtuvo el porcentaje más elevado de votos hacia el PRD con relación a la lista nominal, y la otra sección es la 1799 donde se registró el porcentaje más bajo hacia el mismo partido.

En la segunda parte de este trabajo precisamos qué entendemos por organización vecinal, y se muestra su creciente importancia en la ciudad de México.

En el contexto local se especifica la ubicación geográfica de la localidad, se efectúa una descripción de las condiciones materiales de la U.H.I.I., donde se pone de manifiesto los problemas de infraestructura en la zona, expresados en el marcado deterioro de algunos inmuebles y áreas comunes. Asimismo se ofrece un panorama general de la comunidad, mostrándose las condiciones de vida así como las demandas y problemas más frecuentes para sus habitantes. En éste sentido cobra importancia la ausencia de una normatividad interna en la unidad, lo que contribuye al deterioro de la unidad y afecta la convivencia entre sus habitantes.

En la exposición se aborda la participación de los habitantes en organizaciones vecinales, donde se pone de manifiesto la escasa participación de los ciudadanos. Producto de la gran diversidad de intereses que existen en la unidad, lo cual, ha generado una atmósfera de desconfianza entre los residentes. Donde las disputas entre las representantes del PRI y PRD lejos de beneficiar a todos los habitantes se han convertido en varias ocasiones en un obstáculo más en la ejecución de obras públicas en la comunidad.

Por otra parte, también se muestra las expectativas de los ciudadanos de la unidad con respecto al Gobierno que encabeza el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas a pocos meses de su mandato.

1.- CAMPAÑAS Y EXPECTATIVAS CIUDADANAS.

1.1 PARTIDOS POLÍTICOS, SU PRESENCIA ANTE LA SOCIEDAD.

En este punto abordaremos *grosso modo* qué son los partidos políticos. El papel que desempeñan en nuestra sociedad.

Los partidos políticos son organismos activos en atender demandas ciudadanas en períodos no electorales, brindando apoyo tanto de tipo moral como material, orientación en la obtención de servicios públicos, así como en el mejoramiento de los mismos. La satisfacción de las demandas ciudadanas busca generar una simpatía por el partido en los períodos electorales. Por último mostraremos como los mismos ciudadanos perciben a éstos entes políticos. Duverger señala:

1950 como el período en que los partidos empiezan a funcionar en la mayoría de las naciones civilizadas, dándose cierta imitación en otros países, los primeros estudios dirigidos hacia ellos abordaban principalmente el análisis de sus doctrinas.¹

La ciencia política se ha interesado por estudiar los partidos políticos, pero la investigación sobre ellos se ha extendido hacia otras disciplinas de las ciencias sociales. El acervo bibliográfico que se encuentra sobre el tema es vasto, así como los estudios concernientes a su origen en las sociedades modernas, a su estructura, así como sobre su funcionamiento en distintas naciones del mundo. "En general el desarrollo de los partidos parece ligado al de la democracia, es decir, a la extensión del sufragio popular y de las prerrogativas parlamentarias".²

Para Jorge Alonso su actividad es amplia y compleja "los partidos políticos en México, según el artículo 41 de la Constitución general de la República, son entidades de interés público que tienen como finalidad promover la participación del pueblo en la vida democrática, contribuir a la integración de la representación nacional y hacer posible el acceso de ciudadanos al ejercicio del poder público mediante el sufragio universal, libre, secreto y directo. Así, las organizaciones partidarias tienen como meta el contender entre sí con el fin de llegar al gobierno de la sociedad".³

En nuestro país muchos han sido los investigadores interesados en el estudio de los partidos políticos; donde ha ocupando un lugar central el Partido Revolucionario Institucional (PRI), por ser el principal partido en México, con una trayectoria en el poder de más 70 años, y una hegemonía que impidió una competencia en igualdad de condiciones con otros partidos.

Investigaciones realizadas a partir de los años ochenta, señalan triunfos importantes en diferentes estados de la República, tanto del Partido Acción Nacional (PAN) y del Partido de la Revolución Democrática (PRD). Con ello se evidencia un gradual debilitamiento del partido del Estado, que se expresa en el declive del porcentaje total de votos hacia este partido: "el deterioro del poder regional del PRI se tradujo sensiblemente en las elecciones nacionales de

¹ Duverger, Maurice, *Los partidos políticos*, México, F.C.E., 1957, p.15

² *Loc. cit.*

³ Alonso, Jorge, *Cultura política y educación cívica*, México, Porrúa, 1994, p.115.

1985. El partido oficial obtuvo la menor votación de su historia con un 64.8 por ciento. El PAN superó de nuevo el 15 por ciento; la izquierda atomizada obtuvo en su conjunto más del 10 por ciento.”⁴

Siguiendo esta misma tendencia los resultados electorales de 1988 confirman un resquebrajamiento en el sistema de partido hegemónico, donde todo parece indicar que la voluntad ciudadana lleva al triunfo a una coalición de partidos (FDN). Actualmente los demás partidos están en posibilidades de competir, aunque no siempre se refleja en igualdad de condiciones, pues la maquinaria del PRI sigue teniendo un peso importante para ganar las elecciones.

Con una creciente simpatía ciudadana expresada en un mayor porcentaje de votos, el PRD se configura dentro de las tres fuerzas políticas más importantes del país, rebasando en diversos procesos electorales al PAN y al mismo PRI. La ciudadanía cuenta con otra opción de la cual espera que sus demandas puedan ser escuchadas y atendidas; que su respuesta no quede sólo en promesas.

La actividad principal de los partidos políticos “gira en torno a lo electoral, aunque el papel de representación obliga a los partidos a una actividad más permanente acerca de la diversa problemática de los ciudadanos en los procesos sociales”.⁵ El contacto con la sociedad después de las elecciones del 6 de julio se ha acrecentado, el surgimiento de diversos espacios creados como casas de asistencia ciudadana por parte del PRD y los módulos de atención ciudadana por el PRI dan cuenta de su creciente preocupación por su falta de credibilidad. Ésta se ha convertido en el obstáculo principal en el avance de sus cifras electorales. Por ello, actualmente resulta indispensable para cualquier partido acercarse a la ciudadanía con la finalidad de conocer más a fondo la problemática que rodea y afecta a la sociedad. En ello está implícito su compromiso con el diseño de programas económicos, políticos y sociales más acordes con las necesidades ciudadanas.

Durante el desarrollo de las campañas electorales de julio de 1997 observamos que la presencia de los partidos políticos con más presencia en la sociedad son el PRI, PAN y PRD. Estos tienen mayores posibilidades de atender a los ciudadanos por diversos medios, entre los que destacan los representantes políticos, organizaciones partidarias, líderes o representantes vecinales, simpatizantes o militantes.

Son diversas las demandas ciudadanas figurando en primer plano la obtención y mejoramiento de servicios públicos, así como asesoramiento de tipo legal. Pocas de ellas tienen respuesta positiva en comparación con el volumen de las mismas, aunque todo aquel problema o necesidad social que se solucionó se convierte en una excelente carta de presentación en periodos electorales para los aspirantes a ocupar un puesto de representación popular.

Así, la actividad y trabajo de los partidos no se reduce solamente al tiempo de elecciones, aunque escuchemos mencionarlos en los distintos medios de comunicación de forma insistente y avasalladora durante estos periodos. Su compromiso con la sociedad, se desvirtúa ya que se enfrasan en una serie de actos que no son bien vistos por la ciudadanía en general, como los ataques políticos y personales que buscan desprestigiar a sus adversarios, para así,

⁴ Semo, Ilán, et. al., *La transición interrumpida*, UIA/Nueva Imagen, 1993, p.27.

⁵ Alonso Jorge, op. cit., p.115.

supuestamente, perfilarse hacia una victoria segura, en lugar de darle más importancia a la presentación y difusión de plataformas, programas y propuestas políticas que impulsarían en caso de obtener la preferencia del electorado.

Independientemente de preferencia o simpatía política, la opinión que tiene la ciudadanía hacia los partidos no es buena, pues consideran que no cumplen con sus programas de campaña. "Ojalá las cosas no se queden en promesas y gorras, que se reflejen en hechos", ⁶ ya que una vez que ascienden al poder se olvidan los compromisos adquiridos con la sociedad y el electorado que dio un voto de confianza por un candidato o partido que creían que defenderían sus intereses y opiniones. El cuadro siguiente muestra lo anterior:

¿Qué piensa de los partidos políticos?

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Malos y corruptos</i>	140	34.1
<i>No cree en ellos o que cumplan lo que ofrecen</i>	101	24.6
<i>Deberían ser eficientes</i>	51	12.4
<i>Está de acuerdo que existan (en general)</i>	32	7.8
<i>Permiten la competencia</i>	19	4.6
<i>Gastan mucho en campañas</i>	15	3.6
<i>Cree en su partido político</i>	14	2.3
<i>Le son indiferentes</i>	12	2.9
<i>Les tiene desconfianza, espera que cumplan</i>	9	2.2
<i>Informan sobre opciones y propuestas</i>	5	1.2
<i>Otra</i>	3	.7
<i>No respondió</i>	10	2.4
<i>Total</i>	411	100.0

Fuente: Datos de Campo.

Como podemos observar, la opinión que los ciudadanos tienen sobre los partidos es generalmente de desconfianza y escepticismo.

Por otra parte, no podemos olvidar contextos más amplios de nuestro sistema político, donde durante muchos años el panorama electoral se tradujo en afirmaciones como la siguiente:

las elecciones en México jamás han sido limpias ni transparentes, nunca ha existido una ley electoral que garantice la efectividad del sufragio; nunca ha existido un padrón electoral confiable; tampoco han existido jamás órganos imparciales para la organización y calificación de las elecciones y éstas se realizan

⁶ Vecina de la colonia la nopalera, Tlahuac, campaña del PRD Dto. electoral 27 federal. 30 de mayo de 1997.

en medio del más completo desorden y confusión.⁷

Los asesinatos políticos, la constante crisis tanto política como económica ha marcado un panorama nada alentador para que se dé la participación de la ciudadanía en los procesos electorales, justificada también por una falta de credibilidad en los mismos.

1.2 DESARROLLO DE LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS

En este punto abordaremos la organización y funcionamiento de dos campañas electorales en la Cd. de México. La primera es la del Partido Acción Nacional en el distrito electoral 14 federal y la del Partido de la Revolución Institucional en el distrito electoral 15 federal. Los datos presentados forman parte del primer trabajo de campo efectuado a mediados del mes de abril y principios de julio de 1997.

Al abordar el desarrollo de las campañas electorales de los diputados federales durante 1997, debemos hacer mención que varios aspectos se conjugaron en este proceso político, teniendo un papel e impacto relevante en su desenvolvimiento, tales fueron: las campañas para Jefe de Gobierno del Distrito Federal, los medios de comunicación, los sondeos y encuestas de preferencias electorales entre otros.

Contrariamente a procesos electorales pasados, estas campañas se presentaron en un panorama distinto para los partidos y sociedad en general. La presión ejercida por diversos organismos políticos durante varios años se hizo escuchar, ante una necesidad cada vez más creciente de reglas de competencia electoral más transparentes. La labor llevada a cabo por el Instituto Federal Electoral fue larga y nada sencilla, por las posturas contrapuestas entre los principales actores políticos. Se lograron reformas importantes, mayor participación de observadores nacionales e internacionales, se rediseño el padrón electoral con base a una credencialización ininterrumpida, con el propósito de una plena identificación del electorado para hacer más confiable el proceso, buscando así contrarrestar prácticas fraudulentas del voto ciudadano en los procesos electorales.

Como hemos dicho anteriormente, la actitud de los candidatos y ciudadanos estuvo relacionada con un contexto más general; fenómenos de orden económicos, políticos y sociales acontecidos antes y durante la etapa proselitista tuvieron una repercusión directa en las actitudes, opiniones así como en las expectativas expresadas por los ciudadanos. De hecho, algunos sucesos tuvieron gran influencia provocando cambios en el accionar de las campañas que se abordaran a continuación.

⁷ Alonso Jorge, *op. cit.* p.50.

2.- CAMPAÑA DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

(Dtto. electoral 14 federal)

El aspirante que contendió por el Partido Acción Nacional en el distrito electoral 14 federal, nació en la ciudad de México el 15 de junio de 1960. Cursó la Licenciatura en sociología en la Universidad Nacional Autónoma de México. Es diplomado en desarrollo regional y análisis político y teórico de escenarios por la UNAM y el Instituto de Estudios Legislativos de la Cámara de Diputados entre otros cursos. Es vecino del mencionado distrito y se ha desempeñado como miembro de la asociación de residentes de su colonia.

Con dos años de haberse integrado a las filas del partido, el licenciado se muestra “muy satisfecho” por su candidatura. Para él su postulación se debe en gran parte a “su activa participación” como militante y a las reglas de equidad y transparencia que prevalecen en el PAN. “Mi elección en el partido se efectuó en una asamblea democrática, donde me comprometí en visitar a la ciudadanía de mi distrito electoral, salí triunfador de otros militantes que aspiraban también a la candidatura”.⁸

Como empresario la mayor parte del tiempo lo dedica en administrar tres tiendas de muebles, negocio familiar fundado por su padre que emigró de un pueblo árabe.

Antes de adentrarnos a las actividades proselitistas desplegadas por el PAN en el distrito electoral 14 federal, consideró pertinente señalar la estructura mediante la cual se realizó la campaña del candidato en el distrito antes mencionado. Ya que muchas de las actividades y funciones desempeñadas por los colaboradores de campaña fueron contrarias o distintas a las tareas formales.

· **Coordinador de campaña:** Dentro de las principales funciones que tuvo a su cargo tenemos las siguiente:

1. Conducir la campaña en la demarcación electoral (ajustar la agenda de actividades proselitistas del aspirante entre las que destacaron: los recorridos domiciliarios, reuniones vecinales, mítines y festivales entre otras. Del mismo modo, corroborar que éstas se ejecutaran de acuerdo a las fechas y horarios previamente adquiridos).

2. Administrar los recursos económicos y materiales (propaganda electoral, promocionales) otorgados por el partido a las campañas federales. El Partido Acción Nacional en las pasadas elecciones destinó a cada comité de campaña cinco partidas de veinte mil pesos, que en total ascendieron a un monto de cien mil pesos.

Para recibir recursos tanto el coordinador de campaña (que también se desempeñaba como consejero vecinal en una parte del área electoral), como candidatos propietario y suplente tenían que comprobar los gastos efectuados, muchas veces consideraban dicha actividad como una pérdida de tiempo: “es un desastre comprobar los gastos, sólo hacen perder tiempo, sería mejor que dieran el dinero y nosotros comprobarlo poco a poco”.² En efecto se pudo

⁸ Candidato del PAN, Dtto. electoral 14 federal. Comité distrital o casa de campaña, Dtto. electoral 14 federal, 12 de mayo de 1997.

² Coordinador de campaña del PAN, Comité distrital, Dtto. electoral 14 federal, 12 de mayo de 1997.

constatar que la labor proselitista en el distrito se descuidaba, ya que se tenían que verificar los montos del dinero utilizado y disponible para poder proseguir con las actividades electorales de los siguientes días de campaña.

Por otra parte, las cantidades de dinero que no se justificaban por factura se ubicaban al rubro de gastos de comida y transportación, lo que ponía de manifiesto el carente control que existía en los gastos de campaña.

La revisión de dichos gastos no se realizaba anticipadamente, ya que sólo se cotejaban cuando el dinero disponible en la cuenta bancaria que aparecía a nombre del candidato no alcanzaba a cubrir las subsecuentes actividades proselitistas, por lo que se tenían constantes dificultades para comprobar todos los egresos efectuados.

3. Supervisión del personal contratado; el coordinador, de manera conjunta con el candidato, verificaban el trabajo desplegado por los brigadistas, promotores del voto, secretarías y demás personal contratado. Ambos asignaban las tareas que debían realizar, y aunque no fue un hecho común, en varias ocasiones hubo polémica en las ordenes que daba cada uno, ya que éstas se contradecían. Lo anterior puso de manifiesto cierta falta de comunicación entre el candidato y coordinador; que era aprovechado por los colaboradores de campaña, para evadir trabajo y responsabilidades aunque fuera momentáneamente, "no se ponen de acuerdo, yo no hago nada".¹⁰

Con frecuencia encontramos que la autoridad del coordinador era superior a la del candidato, no tanto porque las órdenes no fueran obedecidas, pero si por las actitudes y gestos de fastidio expresados por los brigadistas hacía el segundo que la cuestionaban permanentemente, en gran medida, lo anterior fue consecuencia de la falta de respeto implícitamente del aspirante hacia colaboradores; la prepotencia y hasta los insultos se hicieron presentes en varios recorridos domiciliarios y otros actos proselitistas.

Extrañamente al candidato no parecía importarle la impresión que causara a algunos electores, ya que frente a ellos reprendía severamente a los brigadistas que no desarrollaban su labor como mejor le pareciera. Lo anterior provocó asombro entre los electores, aunque nunca juzgaron su proceder. A diferencia de los demás candidatos cuyas actividades proselitistas se estudiaron, fue el candidato panista del distrito electoral 14 federal el que reflejó una conducta menos tolerante y de respeto hacía el personal contratado (principalmente brigadistas y secretarías); ya que no esperaba el momento más oportuno para reprender a sus colaboradores.

· **Brigadistas.** En la campaña participaron aproximadamente 17 jóvenes cuyas edades oscilaban entre los 16 y 24 años de edad, de los cuales seis eran promotores del voto. De ellos se hablará posteriormente. La mayoría eran muchachos desempleados o estudiantes que mediante el conducto de algún amigo o conocido se enteraron del reclutamiento de personal por parte del PAN en el distrito electoral. La posibilidad de obtener una remuneración económica de 260 pesos semanales, aproximadamente hizo que se decidieran a integrarse a las actividades proselitistas del candidato. Por otra parte, dentro de los brigadistas había simpatizantes del partido, tal es el caso de cuatro muchachos y una joven que formaban parte de algunas organizaciones juveniles del PAN.

Las tareas efectuadas por los brigadistas las podemos dividir en tres espacios:

¹⁰ Joven brigadista del PAN, Comité de campaña, Dto. electoral 14 federal.

1.- En el comité de campaña se dedicaron a separar, seleccionar y organizar la propaganda electoral y los promocionales que se utilizaban en las respectivas actividades proselitistas.¹¹ Dicha actividad les resultaba la mayor parte de las veces desagradable y fastidiosa. La tarea era rotativa entre los muchachos. Diariamente 3 o 5 jóvenes se dedicaban a organizar y seleccionar la propaganda que el candidato considerara pertinente para las actividades. Cientos eran los volantes, trípticos, tarjetas personales de los candidatos, calcomanías y folletos que debían ser integradas en juegos debidamente engrapados para hacerlos llegar a la ciudadanía. Como se ha mencionado, la actividad no era del agrado de los jóvenes y buscaban la manera de eludirla por medio de otro trabajo encomendado (por ejemplo, colocación de propaganda electoral en las calles y avenidas de la demarcación electoral o acompañando al candidato en su recorrido del día).

2.- En los recorridos domiciliarios los brigadistas se encargaban de tocar las puertas de las casas de los electores, con el propósito de entregarles la propaganda electoral y presentar al candidato de su distrito electoral. Su labor en dichos recorridos también contemplaba realizar labor de convencimiento con la ciudadanía, la mayor parte de las veces obligados por la permanente insistencia del candidato.

3.- Por otra parte, algunos se dedicaban principalmente a pegar carteles, colocar mantas y gallardetes en calles y avenidas principales de la correspondiente área electoral federal.

• ***Promotores del voto:*** Las tareas de los promotores las podemos resumir en las siguientes:

1.- Diariamente realizaban recorridos casa por casa en secciones electorales, que en votaciones anteriores los resultados electorales reflejaron desventajas del -100 y -200 votos, posteriormente se buscaría reforzar el voto en las zonas panistas. Dichas demarcaciones electorales serían abordadas en días subsecuentes por el candidato. Como ha planteado Tejera:

En las estrategias de este partido se decidió que el trabajo debía realizarse tomando como base los resultados electorales por sección de las elecciones de 1994 en el Distrito Federal. La promoción del voto fue planificada por etapas, iniciando la labor en aquellas secciones donde el PAN obtuvo el menor número de votos en esos comicios y continuando en aquellas donde este partido había alcanzado el segundo lugar y así, sucesivamente.¹² En términos más específicos, el PAN decidió estratificar los resultados obtenidos bajo la siguiente lógica: secciones ganadas (692); secciones perdidas hasta por 30 votos (376), perdidas hasta por 60 votos (520); por 90 votos (660) y así, sucesivamente, hasta llegar a las secciones donde este partido perdió por más de 520 votos.¹³

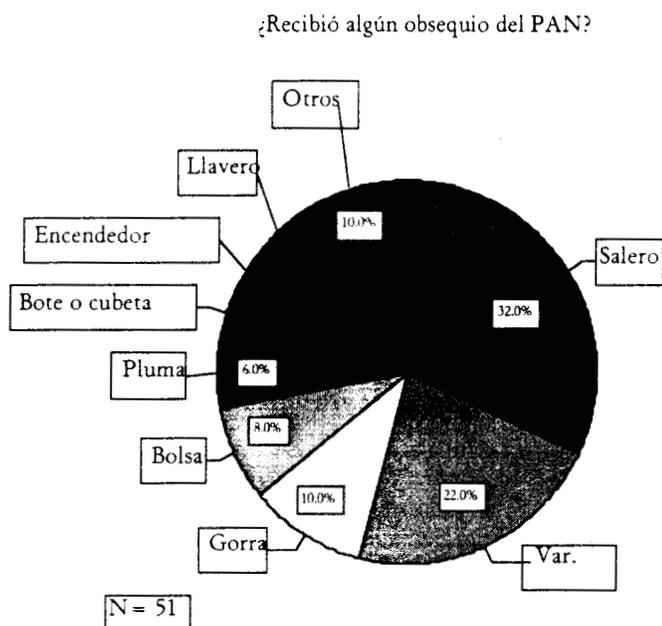
Las herramientas de trabajo eran: mapas del distrito electoral, listado de electores, formas y reportes que deberían ser llenados después de cada recorrido, propaganda electoral del candidato y partido así como los promocionales que debían ser obsequiados a los ciudadanos

¹¹ Recorridos domiciliarios, reuniones vecinales, mítines, festivales entre otros. Posteriormente se hará referencia a dichas actividades.

¹² Conforme a las cifras manejadas por el PAN, en 1994 este partido obtuvo el triunfo en 692 secciones de 5 mil 356 y en 3 mil 431 secciones alcanzó el segundo lugar, mientras que el PRD ganó 144 y quedó en segundo lugar en 1,304. El PRI, por su parte, ganó 4 mil 694 secciones y quedó en segundo lugar en 791.

¹³ Héctor Tejera, *No se olvide de nosotros cuando esté allá arriba: cultura de la política, campañas electorales y demandas ciudadanas en el Distrito Federal, México, Tesis de Doctorado, UIA, 1999, p 252.*

que simpatizaran con el partido (saleros de Castillo Peraza, entre otros, como muestra el siguiente gráfico).



La duración de los recorridos dependía de varios factores, entre ellos el número de electores que debían ser visitados por los promotores, lo cual estaba relacionado con el tamaño de sus los listados electorales. Dichos listados no estaban actualizados ya que, en algunos casos, los electores se habían cambiado de domicilio. Generalmente los jóvenes se abstendían en desarrollar proselitismo con los ciudadanos que no aparecieran en tales listas. Otro factor importante era el empeño y tiempo que los muchachos decidieran dedicar a cada elector ya fuera en reforzar la preferencia, o tratar de generar su simpatía por el partido.

Aproximadamente el tiempo destinado para los recorridos era de tres o cuatro horas diarias. En ocasiones la duración era mucho menor, cuando no se localizaba alguna dirección, o no se encontraba en su domicilio a los electores.

2.- Debían realizar la identificación de los electores en el listado electoral, con el propósito de detectar a los simpatizantes del PAN, con los cuales se buscaba reforzar el voto por el partido. También se les invitaba a colaborar ya fuera con el candidato o con el partido como representantes de casilla para el proceso electoral del 6 de julio, les dejaban volantes con información política y el mencionado promocional de Castillo Peraza.

Los promotores del voto se dirigían a los ciudadanos con frases como la siguiente: “buenas tardes, venimos del Partido Acción Nacional, haciendo un sondeo para ver si son simpatizantes del partido”.¹⁴ El saludo difícilmente variaba independientemente de la preferencia que mostrara el ciudadano. De hecho, cuando algún elector expresaba abiertamente

¹⁴ Promotor del voto, Recorrido domiciliario en el Barrio de los Reyes Iztacalco, 26 de junio de 1997.

ser panista, los promotores se limitaban a entregarles la propaganda política y el promocional, sin hacer otro comentario, cosa que en teoría debió de ser muy distinta ya que en gran medida su tarea consistía en efectuar un proselitismo más comprometido, donde se buscaría reforzar y mantener el “voto duro” del partido.

Según los procedimientos de proselitismo establecidos, cuando el ciudadano se mostraba indeciso el promotor debía conversar con él para conocer la causas de su indecisión. Pero no hubo esa labor de convencimiento. Los promotores sólo dejaban la información y el promocional.

En los casos donde el ciudadano ya tenía definido su voto por un partido distinto al PAN, los promotores se abstendían en dejar propaganda electoral así como conversar con ellos. De hecho algunos ciudadanos evidenciaban molestia por el partido que representaban los jóvenes; se encontró que parte del electorado vinculaba estrechamente al PRI y PAN como un solo partido. La desconfianza y molestia hacia el segundo obedecía a las negociaciones en que se había visto involucrado con el partido del Estado después de las elecciones presidenciales de 1988.¹⁵ Lo anterior fue una situación muy difícil de manejar para el aspirante panista, el cual no negaba las imputaciones hechas por los electores que evidenciaban suficiente información al respecto, ya que solo se limitaba en pedir al elector que no se le juzgara de la misma forma, ya que era una persona que deseaba legislar con honestidad y rectitud el país.

3.- Una vez concluida la visita con el elector o electores de algún domicilio se debía registrar en la lista de electores a los simpatizantes, indecisos y opositores, cosa que enseguida lo realizaban pues solamente se escribía la primer letra de la palabra según fuese el caso.

4.- Se elaboraba el “reporte del recorrido”, donde se especificaba la ruta hecha, así como los datos obtenidos en el mismo. El reporte era llenado al día siguiente en la casa de campaña y entregado a los asesores. Diariamente el candidato sondeaba las preferencias electorales que registraban los promotores del voto en las áreas electorales visitadas el día anterior.

Con lo antes dicho, podemos establecer que la labor efectuada por los promotores del voto en el distrito electoral 14 federal fue deficiente, producto de la mala organización registrada al interior del comité de campaña. El trabajo desplegado por los jóvenes promotores nunca fue supervisado, por lo que la información presentada en sus reportes diarios era muchas veces inventada, falseada o distorsionada por ellos. Difícilmente el candidato cuestionaba los datos que generaban los promotores; menos cuando en estos las preferencias ciudadanas colocaban al Partido Acción Nacional al frente de algunas secciones electorales, lo que hacía que se acrecentaran las expectativas del candidato en obtener buenos resultados en la próxima contienda electoral.

• **Militantes.** Su participación en la campaña se intensificó en la fase final del proselitismo, entregando la respectiva documentación que utilizarían los ciudadanos que intervendrían como representantes de casilla por su partido. En el proceso electoral la militancia fungió como representantes generales de casilla, encargados de verificar que dicho proceso se desarrollara de forma transparente.

Aunque su intervención en la campaña no fue permanente, desempeñaron importantes

¹⁵ Alonso, Jorge. (coord.), *El nuevo Estado mexicano: estado y política*. México, Ed. Nueva Imagen, tomo II, Segunda Edición, 1994, p.152-153.

actividades: esporádicamente se unían a los recorridos domiciliarios que efectuaba el aspirante; siempre y cuando sus ocupaciones laborales se los permitieran. En tales recorridos repartían propaganda electoral y realizaban labor de convencimiento con la ciudadanía. Algunos militantes expresaron abiertamente que los recursos de campaña podían ser utilizados de manera más eficiente si percibieran una remuneración económica.

El dinero de los brigadistas es tirado a la basura, si tuviéramos sueldo nos dedicaríamos de lleno al proselitismo.¹⁶

Expresiones como la anterior ponían de manifiesto la necesidad de un proselitismo más comprometido y, que dicha actividad no estuviera sustentada exclusivamente por una relación salarial, donde los intereses de las partes pueden ser distintos.

La ejecución de las tareas encomendadas en la campaña puede generar resultados más concretos, cuando se comparte una manera común de pensar, un ideario de las personas que se integran y organizan a través de un partido político, en este caso el PAN.

La percepción de un militante, nos proporciona elementos sobre la concepción que tiene de su partido en relación con otros partidos políticos y cómo se percibe a sí mismo en éste. Su edad es aproximadamente de 50 años, con 37 años de haberse integrado a las filas del Partido Acción Nacional, se muestra como un hombre crítico.

Aun nos falta mucho en el PAN, aún nos movemos con el caudillismo”, -mira al candidato-, “ellos son los que nos dirigen, aunque podemos opinar no tenemos libertad intelectual, porque somos comodines preferimos realizar ordenes. Las campañas siguen igual de chafas, hoy la gente esta un *poquito politizada, muy poco*. Lo importante es que los ciudadanos conozcan a los panistas no tanto al candidato; yo les pido a los muchachos que no se endiosen con el partido, éste es solo un instrumento, lo importante es la nación, los niños. Nosotros sacrificamos tiempo con nuestra familia.

Nuestro partido fue formado por una élite muy moralista, católica, el partido ha cambiado poco, la sociedad cambia más rápido, hay cosas malas. El catolicismo en exceso es malo; claro, es una doctrina creada por el hombre.¹⁷

Como militante activo manifiesta la necesidad que el partido se dirija bajo principios renovados que respondan a los cambios de la sociedad, que haya una pluralidad de pensar y actuar de todos sus miembros. Su compromiso lo establece por el país rebasando al partido, al que considera como un mero instrumento mediante el cual se puede lograr avances importantes en beneficio del país.

En mítines y festivales la intervención de los militantes fue más constante, tales eventos públicos se desarrollaban básicamente los sábados y domingos, días no laborales para la

¹⁶ Militante del Partido Acción Nacional desde 1950, Recorrido domiciliario, Col. Portales Oriente, 15 de mayo de 1997.

¹⁷ Militante del Partido Acción Nacional desde 1950, Recorrido domiciliario, Col. Portales Oriente, 15 de mayo de 1997.

mayoría; su colaboración giraba alrededor de la organización y el buen funcionamiento de los mismos. Asimismo ayudaban a los brigadistas en la instalación de templete y colocación de mantas, sillas y gallardetes, además del reparto de propaganda electoral.

Las opiniones y críticas que los militantes establecían alrededor de la campaña del candidato y partido, eran una contribución importante: permitía continuar o cambiar las estrategias y métodos adoptados por el coordinador de campaña en el correspondiente distrito electoral. Pero también, parte de los juicios aportados por los militantes no eran tomados en cuenta por el candidato (éste personaje político se torno en varias ocasiones en una persona egoísta, que creía en todo momento tener todo bajo control), sin importarle una visión más objetiva de los acontecimientos.

2. 1. Actividades.

Las principales actividades en que se sustentó la campaña del Partido Acción Nacional en el distrito electoral 14 federal son las siguientes:

- Recorridos domiciliarios.
- Reuniones vecinales.
- Mítines y festivales.
- Otras tareas.

1.- Recorridos domiciliarios

Los recorridos domiciliarios fué la actividad a la que el candidato dedicó la mayor parte del tiempo. La mayoría de las colonias que conforman la demarcación electoral tuvieron la visita personal del aspirante del PAN. Dicha actividad representó un trábajo arduo y desgastante para todos los que participaron: candidato suplente, secretarías, brigadistas y algunos militantes que eventualmente se unían. Tenían una duración aproximada de cinco horas, iniciaban alrededor de las 11:00 a.m. y terminaban a las 16:00 p.m.. Momentos en que la temperatura registraba su más alto nivel.

El excesivo calor de los meses de mayo y junio provocó el fastidio y cansancio de todos. Además, la labor se prolongó por más tiempo, sobre todo en la parte final de la campañas, ya que el candidato deseaba recorrer el mayor número de secciones que fuera posible sin importarle que se terminara la labor en la noche. En otros casos la actividad se demoraba cuando el aspirante tenía que resolver asuntos de su negocio familiar; por cierto, algunos recorridos se efectuaron sin la presencia de éste.

En los recorridos domiciliarios se tocaban las puertas del electorado, se entregaba la propaganda política con la información de sus candidatos, que se acompañaba en varios casos con promocionales básicamente saleros, plumas y revistas. El propósito de dicha actividad proselitista consistía que el candidato se pudiera presentar casa por casa con el electorado de ciertas secciones electorales previamente escogidas entablando una relación "cara a cara", en donde el aspirante haría uso de todos sus recursos discursivos.

Soy egresado de la UNAM, sociólogo, soy un ciudadano preocupado e indignado por los abusos del gobierno al pueblo, por ello mi decisión de integrarme hace dos años al PAN y convertirme así en candidato a diputado federal, donde me comprometí tocar puerta por puerta para conocer el sentir de la ciudadanía, conociendo sus necesidades e inquietudes, pero también, para saber la opinión de la gente a mí partido, buscando un diálogo personal y directo con ustedes.¹⁸

Generalmente el candidato evocaba su formación académica. Buscaba que su postura crítica ante las injusticias del actual gobierno lograra crear un consenso con los ciudadanos. Asimismo se mostraba en todo momento interesado en los problemas que afectan a los habitantes de la ciudad de México. También se presentó como un candidato que, de ser elegido, buscaría un diálogo permanente con la ciudadanía.

Los problemas de éste tipo de proselitismo eran diversos: el más constante fue la ausencia de la ciudadanía en sus domicilios, hora en que los votantes se encontraban desarrollando sus actividades cotidianas. Por lo que el número de gente abordada por la campaña se redujo.

Por otra parte, tenemos los casos en que el electorado no mostraba interés alguno en atender el llamado del candidato. La mayor parte mencionaba no tener tiempo disponible para conversar con el aspirante político y se limitaba a recibir la propaganda. En algunos domicilios ni siquiera se respondía al timbre, o la persona que atendía era el personal doméstico. Los condominios o zonas habitacionales, por sus medidas de seguridad, dificultaban el ingreso a los inmuebles y, por ello, la posibilidad de entablar un diálogo con los habitantes de los departamentos se tornaba complicado o simplemente era imposible.

Se procuró entregar la propaganda electoral en las propias manos de los ciudadanos, pero en caso de que nadie saliera a recibirla se dejaba por debajo de las puertas. Se trató de hacer un buen uso de la misma, entregándola a las personas que aparentaban edad suficiente para votar, acompañada en ocasiones de su correspondiente promocional u obsequio.¹⁹ Los presentes regalados permitían muchas veces un acercamiento más efectivo con la ciudadanía. En gran medida, eran los propios votantes los que pedían ansiosamente al candidato un regalito, sin importar lo pequeño que éste pudiera ser. Lo descrito a continuación da muestra de ello.

El candidato realiza su correspondiente recorrido en la colonia Portales Oriente, son las 12:00 p.m. y los niños de una escuela primaria empiezan a salir. El número de personas concentradas en las afueras de la escuela, invita al candidato a realizar su actividad proselitista con las mamás, que son mayoría.

Entrega su correspondiente propaganda electoral, así como unos pequeñas estuches que contienen en su interior una rosa artificial (las

¹⁸ Candidato del Partido Acción Nacional, Dto electoral 14 federal. Forma de presentación del el aspirante ante la ciudadanía, Col. Portales Oriente, 9 de mayo de 1997.

¹⁹ Los promocionales y obsequios en la campaña fueron limitados, por lo que se acordó entre el candidato y coordinador de la campaña destinarlos mayoritariamente en los eventos públicos.

mismas que sobraron de un festival celebrado el 10 de mayo, día de las madres), las señoras que se mantenían alejadas del candidato de inmediato se aproximan con la esperanza de obtener el obsequio, de hecho algunas piden más de uno para su mamá o suegra. Mientras tanto, otras muestran su clara molestia por no haber alcanzado, y no se hacen esperar los reclamos al aspirante “por que no trajo más”. El candidato se disculpa por el faltante y en su lugar pide a los brigadistas que repartan más calcomanías y volantes, los cuales no despiertan el mismo interés que las rosas.

Eran pocas las que miraban la información de los cuadrípticos y volantes, (cinco señoras de un grupo aproximado de veinticinco), en tanto la atención de otras se dirige en mirar detenidamente la foto del candidato que aparecía en la propaganda política. La mayoría de las que recibieron el regalo prosiguieron su camino con sus hijos sin prestar atención al candidato.²⁰

Podemos establecer que una parte importante de las estrategias adoptadas por los distintos partidos políticos en las campañas electorales, se estableció con base en los obsequios y promocionales. Las colonias populares fueron la mejor expresión de ello. En ellos los candidatos procuraban siempre llevar una cantidad considerable de promocionales que obsequiaban a los ciudadanos. Los regalos eran recibidos con gran agrado por los electores, sin importar a qué partido político representara el aspirante.

En la colonia 2 de octubre, correspondiente a la delegación Iztacalco inicia el recorrido del día a las 11:20 a.m., para el cual el candidato lleva consigo gran cantidad de mandiles, saleros, botones, playeras, calcomanías y plumas. Los ciudadanos al mirar al candidato repartiéndolos presurosamente se amontonan hacia él; con el propósito de obtener algún presente. De hecho algunas tratan de arrebatárselos. Nula es la gente que hace caso de la información política entregada. El interés se ubica en los regalos, los niños buscan por diversos medios obtener algo, para lo cual se suman al recorrido unas cuantas. Una vez que el aspirante les proporciona un presente se alejan hacia sus casas.

La mayor parte de los adultos comprometen verbalmente su voto, de hecho algunos se ofrecen como representantes del PAN en las elecciones, el candidato les obsequia algún promocional.

Los promocionales y obsequios se terminan rápidamente, ahora el candidato tiene que proseguir tocando las puertas de los electores para entregar su información política, la misma que no genera interés.²¹

²⁰ Actividades proselitistas del aspirante, Recorrido domiciliario, Col. Portales Oriente. Dto. electoral 14 federal. 30 de mayo de 1997.

²¹ Recorrido domiciliario, Col. Fraccionamiento Benito Juárez mejor conocida como 2 de octubre, Dto. electoral 14 federal, 7 de junio de 1997.

Las dos situaciones descritas fueron constantes durante las campañas, y aunque no se profundizó en el impacto de la propaganda política con relación a las preferencias electorales; en el plano del accionar proselitista la propaganda utilitaria (playeras, botes para la leche, plumas, lápices, bolsas para el mandado etc.) tuvo un lugar relevante. El acceso de los candidatos con el electorado se estableció con base a ellos, por lo que el candidato lamentaba que no se contara con más recursos económicos que permitieran mandar hacer promocionales especiales para su campaña.

La propaganda electoral escrita como volantes, trípticos, folletos, revistas que presentaban las propuestas del candidato y partido, no logró tener eco en la ciudadanía. La actitud del electorado ante éste tipo de propaganda tuvo la misma tónica. el desinterés reinó durante toda la fase proselitista. Aún en la campaña del PAN donde se distribuyó gran cantidad por medio de los promotores del voto,²² era común que los ciudadanos no manifestaran algún tipo de información previa sobre quién era el candidato que los visitaba, qué proponía él y su partido. De hecho en varios domicilios el candidato miraba con pena que su propaganda permanecía debajo de las puertas o en los buzones de las casas y departamentos. Los actos públicos efectuados en el distrito electoral fueron la más clara expresión de lo anterior ya que cuando concluían dichos eventos la propaganda quedaba convertida en basura. La mayoría de los electores que asistían la deseaban sin haberla siquiera leído.

En todos los recorridos domiciliarios que efectuó el candidato del PAN, la apatía y desconfianza por parte de la ciudadanía hacía el aspirante y partido político, fue una constante con la que se tuvo que hacer frente en la labor proselitista. En ellos se manifestaron las preocupaciones cotidianas de los habitantes: empleo, seguridad, educación, vivienda, obtención y mejoramiento de servicios públicos entre otros; los cuales son "factores de incertidumbre en la percepción de la situación del país",²³ a lo que se agregó la falta de credibilidad en los procesos electorales de México.

Las demandas ciudadanas fueron constantes en las visitas del candidato. Poco importaba a qué partido representara, los electores veían en el aspirante político una posibilidad de tener respuesta a sus necesidades, sobre todo las más inmediatas.

En la colonia Alamos el candidato desarrollaba el proselitismo de costumbre. El día anterior se había registrado una fuerte lluvia acompañada de granizo en la ciudad, la que provocó severas inundaciones en gran parte de la ciudad de México.

Al tocar el timbre de una casa, el aspirante es atendido por una señora. Después de escuchar el saludo del candidato y haber recibido la propaganda electoral, de inmediato plantea su problema, su drenaje está tapado, el cuarto de su hija se ha inundado, por lo que no ha podido ir al trabajo, ya que ella se encontraba realizando la limpieza de su habitación. El candidato se pone a las órdenes de las afectadas, toma los datos (nombre y domicilio de las mujeres), se compromete

²² En páginas anteriores se mencionaron las actividades de los promotores del voto, es necesario recordar que repartían la propaganda del candidato en días anteriores a la visita del aspirante.

²³ Ceballos de Kramis, Julieta. *La participación de la población del Distrito Federal en el proceso de elecciones de 1994 (síntesis preliminar)*, Trabajo social; N,6-7 A 1994. p.31.

en mandar un oficio a la delegación para que se ponga remedio al problema lo antes posible.²⁴

Así las campañas electorales se convierten en un espacio temporal, (que se presenta cada tres años) donde la ciudadanía plantea sus problemas, principalmente los referentes a la obtención y mejoramiento de diversos servicios públicos, esperando que sean atendidos de manera ágil con la intervención de los candidatos con las autoridades correspondientes del Distrito Federal. Aunque la gestoría fue empleada especialmente por los candidatos del PRI, en el distrito electoral 14 federal que comprende 101 secciones de Iztacalco y 63 de la delegación Benito Juárez la delegada era de extracción panista. Por este medio el candidato pudo gestionar diferentes bienes y servicios, ya que se contaba con colaboración y apoyo en esta demarcación política-administrativa. En la área electoral que pertenece a la delegación Iztacalco disminuyó la gestión de servicios públicos, pues no se contaba con las mismas facilidades por parte de la delegación correspondiente para atender las demandas que presentaba el Partido Acción Nacional.

El objetivo de los candidatos es ganar la contienda electoral, para lo cual utilizan diversos medios como la gestoría,²⁵ los ciudadanos mientras tanto comprometen de antemano su voto o apoyo a los candidatos o partidos que logran establecer un arreglo a sus demandas y necesidades solicitadas.

La negociación entre ambas partes, electores y candidatos, se establece como un mecanismo necesario donde difícilmente el electorado empeñaba su voto sin conseguir algún favor. En tanto, los candidatos se comportaban de acuerdo a las exigencias de ciudadanas esperando con ello ser favorecidos con el voto. En este sentido, podemos establecer que las campañas en gran medida se organizan, estructuran y modifican en correspondencia con las expectativas y exigencias que manifestaban los ciudadanos.

Básicamente la “gestoría” que efectuaron los comités de campañas de los tres partidos (PRI, PAN y PRD) se concentró en el mejoramiento de servicios públicos tales como asfaltado, mejoramiento del suministro de agua, poda de árboles, reparación del alumbrado público, desasolve y mayor seguridad, entre otros.

En un contexto más general, las campañas federales del Partido Acción Nacional se vieron afectadas notoriamente por su candidato a gobernador del Distrito Federal Castillo Peraza, él cual rápidamente se ganó el desagrado ciudadano; resultado de una publicación escrita por él, donde aborda el uso del condón. Ante la opinión pública se propagó la idea, que el aspirante panista se pronunciaba en contra del uso de éste método anticonceptivo que igualmente evita la propagación de enfermedades de transmisión sexual como el SIDA.

Frecuentemente la ciudadanía se manifestó abiertamente en contra del candidato panista a Jefe de Gobierno. “Es la primera vez que voy a votar, aun no sé a quien brindarle mi apoyo, pero estoy seguro que a Peraza no será, ya que está en contra del uso del condón, lo que es muy malo de su parte”.²⁶ Ante la posición antagónica del electorado con respecto al candidato del

²⁴ Colonia Alamos, recorrido domiciliario, Dtto. electoral 14 federal 3 de junio de 1997.

²⁵ En el caso que nos ocupa, hay una gestoría de los servicios urbanos en el sentido que los candidatos gestionan ante el Estado la dotación o mejoramiento de diversos servicios públicos.

²⁶ Actitud de un joven, durante el recorrido domiciliario en la Col., Nueva Santa Anita, Dtto. electoral 14 federal, 27 de mayo de 1997.

PAN a la jefatura del gobierno capitalino, los aspirantes federales tuvieron que cambiar discursos y estrategias electorales, no pedir el apoyo ciudadano para Peraza, abstenerse en llevar propaganda electoral de él o simplemente desvincularse del mismo. El voto ciudadano que inicialmente se solicitaba para todos los candidatos panistas (jefe de Gobierno, senadores, diputados locales y federales), ahora solo tenía una petición, que votaran por el aspirante que los visitaba personalmente, en este caso, el candidato a diputado federal.

2.- Reuniones vecinales.

Las reuniones vecinales tenían un carácter más formal, tal actividad se desprendía, la mayor parte de las veces, de los recorridos domiciliarios. Algunos ciudadanos que eran simpatizantes del partido aceptaban la proposición del aspirante de efectuar una reunión en su domicilio, donde se invitaría a los vecinos para que pudieran conocer al candidato a diputado federal por parte del Partido Acción Nacional, el cual abordaría sus propuestas políticas con el electorado, como también las necesidades ciudadanas de la colonia. En esta actividad se buscaba que asistiera el mayor número de personas, por lo cual, dichas reuniones vecinales se realizaban por las tardes entre las 18:00 p.m. a las 20:00 hrs. El objetivo era que los ciudadanos conocieran más a fondo las propuestas y programas de campaña del partido y candidato, ya que en los recorridos domiciliarios el tiempo con el que se contaba era insuficiente para que los electores tuvieran un mejor conocimiento de las mismas. Además de que en los principales medios de comunicación como radio, prensa y televisión se presentaban por lo regular las propuestas de los candidatos a la Jefatura del Gobierno del Distrito Federal.

Los brigadistas se encargaban de realizar los preparativos correspondientes en cada reunión, dar aviso a los vecinos de la presencia del candidato en la colonia, repartir grandes cantidades de propaganda electoral, colocar mantas y gallardetes en los alrededores del lugar, vocear en la colonia, barrio o unidad. A pesar de los esfuerzos hechos, el poder de convocatoria que registraba el aspirante era mínimo o casi nulo, ya que acudían muy pocos electores. La siguiente descripción así lo muestra.

El candidato llega puntual a la reunión vecinal, ante la poca asistencia de los vecinos, realiza un recorrido entre las calles cercanas invitando a los habitantes (su preocupación es notoria, pide a los brigadistas que insistan con los residentes). Se inicia la reunión media hora más tarde de lo programado, en la casa hay sólo tres señoras, dos jóvenes y tres niños que son habitantes del domicilio.

Minutos después aparece en el domicilio el coordinador de la campaña, el cual decide realizar un perifoneo en la colonia invitando a la ciudadanía. El candidato suplente se muestra muy intranquilo.

El aspirante saluda de mano y entrega la información a los presentes (volantes, trípticos etc.). En términos generales se refirió a los problemas por los que atraviesa actualmente el País, donde el partido del Estado el PRI ha gobernado con la política de la pobreza ocasionando la inseguridad social, política y económica. Su discurso gira en contra del actual gobierno. Planteó que es necesario vencer el mayoriteo priísta en el Cámara de Diputados, para lo cual exhorta a los presentes votar por el PAN.

La gente manifiesta que el PRI ha utilizado constantemente la amenaza para obtener votos, a lo que dice una señora "yo voy a votar por el PRI, porque sino me corren del tianguis" el candidato saca una de sus propagandas y lee en voz alta una de ellas: "establecer mayores sanciones a quienes abusen de la ignorancia o miseria de las personas", mientras tanto la señora agrega "sí voto por ellos, les sigo el juego".

Conforme paso el tiempo el número de personas se incrementa ligeramente. Mientras tanto la dueña de la casa ofrece a todos los presentes vasos con agua. El candidato pide nuevamente la confianza de los electores a su partido. Algunas presentes se manifiestan favor de lo dicho por el candidato, y la hija de la dueña de la casa expresa "quien nos asegura que el PRI va perder" a lo que el aspirante mencionó "hay que eliminar los intentos de fraude como paso en Tlanepantla, Naucalpan, Atizapan, Ixtapaluca, Cuernavaca etc. que son gobernados por el PAN, el PRI se esta dando cuenta que ya no puede competir con trampas". Asimismo mencionó "vamos hacer el cambio que se ha dado en Chihuahua, Guanajuato, Baja California, Jalisco que han creado más empleo que los gobernadores del PRI, tenemos proyección de nación, no recibimos a ex-priístas, porque consideramos que árbol torcido nunca endereza, sólo buscan su proyección personal, que los reciban en otros partidos.

El candidato prosigue, "actualmente queremos que nuestros hijos crezcan politizados, crezcan bien educados, bien alimentados con posibilidades de desarrollo. Queremos que nos gobiernen gente como ustedes -mira a los presentes-, como yo, que no somos políticos de invernadero, no queremos hueso, queremos justicia. Vamos a quitarles el pedazo de pastel que nos corresponde." Interrumpe una señora al candidato le plantea que en el callejón (barrio de Santiago Sur) hay una tiendita cerca del CETIS, donde se vende cerveza a los estudiantes, que se emborrachan generando muchos problemas a los vecinos, ya que protagonizan riñas callejeras o simplemente realizan sus necesidades en la vía pública. Por su parte el candidato de inmediato ofreció la colaboración del partido "llámenos por al comité y de inmediato vendrán las patrullas para cumplir con su deber".

Otra señora expresa ser habitante de la unidad Mocambo, en donde hay cuatro jóvenes que se drogan y roban. En tanto el candidato les pide a los vecinos no hacer frente a éste tipo de vagos, ya que podrían poner en riesgo su integridad, también menciona que se elaborara un escrito a la delegación para que se tomen las medidas pertinentes. Por su parte los vecinos muestran claro temor en comprometerse (dar sus datos para el oficio), -a lo que el candidato responde- "el escrito se enviara por parte del PAN".

El candidato prosigue con su discurso "Manuel Gómez Morín fue fundador del PAN" se escucha una voz decir, "si gana el PAN van a

vender PEMEX” -a lo que contesta el aspirante - “a usted le ha dado algún beneficio PEMEX” -por su parte el señor contesta “no”. La postura del candidato fue la siguiente “estoy de acuerdo en que se vendan las instalaciones, no el petróleo, ya que el dinero que genera actualmente es para el presidente, que se vendan las empresas que no rindan beneficios”.

Conforme el candidato prosigue hablando en la misma tónica, los brigadistas empiezan a entregar a los vecinos algunos promocionales electorales (una bolsa para el mandado con el logo del partidos, un salero y más información de las propuestas del candidato y partido), lo que resto más la atención de los presentes. La reunión termina alrededor de las 21:30 hrs., con una reducida asistencia de 13 personas.²⁷

La reunión vecinal descrita nos permite resaltar algunos elementos que fueron característicos de esta actividad proselitista: la falta de interés de la ciudadanía manifestada en la poca asistencia del electorado; dicha asistencia se daba más en función de los obsequios o favores que se podrían conseguir.

Los programas políticos y propuestas del aspirante tenían un lugar poco relevante, el discurso del propio candidato se preocupaba más en descalificar a partidos y candidatos opositores, en lugar de adentrarse en programas y propuestas. Por otra parte el electorado no evidenció interés en las mismas. Como señala Roderic Ai Camp “si bien los ciudadanos tienden a votar por partidos políticos que creen que defenderán sus opiniones, a menudo la ideología no es importante como factor determinante de por qué las personas votan por un candidato. En realidad, la ideología o el programa de un candidato tienen muy poco que ver con las razones de los mexicanos para votarlo. La mayoría de los mexicanos están interesados en un candidato determinado por que piensan que él o ella van a cambiar las cosas”.²⁸ Lo anterior se puso de manifiesto claramente, los presentes interrumpían el discurso del aspirante para plantearle los problemas que tenían en su colonia, barrio o unidad, la mayoría de ellos referentes a los servicios públicos. Dichas necesidades eran más importantes para ellos que escuchar las propuestas legislativas del candidato que los visitaba, por lo que no perdían la oportunidad en exponerle cualquier tipo de asuntos, algunos de los cuales rebasaban sus posibilidades.

En esta actividad proselitista se pudo sentir el descontento ciudadano. En general, la gente ya no confía en sus representantes políticos, ven al sistema político como otra esfera que les es ajena y opuesta a sus intereses, una esfera donde se defienden los intereses que ahí se manejan a costa de la demás población.

²⁷ Reunión vecinal del candidato en la Col., Barrio de Santiago, Dto. electoral 14 federal, 30 de mayo de 1997.

²⁸ Roderic Ai Camp. *La política en México*, México, Siglo XXI editores, 1996, p. 93-94.

3.- Mítines y festivales.

Los festivales y mítines se desarrollaron los fines de semana. La hora en que se efectuaban era entre las 10:00 a.m. a las 15:00 p.m. del día sábado o domingo. El objetivo de dichos eventos consistía en dar a conocer a un mayor número de electores las propuestas de su candidato y partido político (PAN). Se amenizaron con algunos números musicales que presentaba un grupo de baile o un conjunto contratado. Se obsequiaban y rifaban promocionales a los asistentes (saleros, gorras, playeras, bolsas para el mandado etc.), y juguetes a los niños, sin omitir los costosos regalos que acapararon el interés del electorado presente (salas y antecomedores que se adquirieron por una parte de los recursos económicos de la campaña y por otra con los propios recursos personales del candidato). Cabe mencionarse que una parte considerable de los promocionales políticos se destinaban a ésta actividad proselitista.

Fueron varias las colonias donde se verificó este tipo de proselitismo, desde áreas electorales que mostraban una clara inclinación por el Partido Acción Nacional, según resultados electorales pasados (principalmente en algunas colonias pertenecientes a la delegación Benito Juárez), como también en lugares donde el PRI y PRD se mantenían como primera fuerza política (demarcaciones de la delegación Iztacalco). Algunas de las colonias donde se realizaron festivales o mítines fueron: la Unidad Habitacional Fuentes de Santa Anita ubicada entre las avenidas Viga y Congreso de la Unión; en el parque de la colonia postal, Colonia Nativitas entre las calles Justina y Don Luis, Unidad Habitacional Infonavit Iztacalco, Colonia campamento 2 de octubre o Fraccionamiento Benito Juárez y el parque "Francisco Villa", en la delegación Benito Juárez.

El comportamiento ciudadano en los actos públicos efectuados (festivales y mítines) no fue distinto al mostrado en los recorridos domiciliarios y de las reuniones vecinales, la apatía, la falta de interés se puso también de manifiesto.

Todo está listo en la colonia 2 de octubre; el templete, las sillas que ocuparan los vecinos del lugar, el sonido de la música se escucha en varias calles aledañas. Sin embargo, los ciudadanos no han llegado, solo hay varios niños curioseando. Rápidamente el candidato pide a los brigadistas en un tono de preocupación y de enojo "vayan a traer a la gente, a ver como le hacen pero quiero gente", los jóvenes repiten la tarea que un par de horas antes habían realizado, las secretarías tuvieron que hacer lo mismo ante la nula asistencia de los electores.

Con más de una hora de retraso se inicia el evento. No hay mucha gente en el lugar (aproximadamente son 40 adultos y unos 30 menores) que miran atentos el antecomedor y la sala que se rifarán después de escuchar el mensaje del candidato. Por su parte el animador (un militante del PAN) agradece la presencia de los ciudadanos y se inicia el evento, con el grupo de baile independiente el cual logra despertar el interés de los vecinos con su vestuario (pequeñas faldas, con blusas ajustadas al cuerpo), el público masculino compuesto por señores, jóvenes y niños miran muy atentos a las bailarinas.

Mientras el grupo de baile se cambia de vestuario para su siguiente número, se obsequian algunos promocionales y regalos a los

presentes, mismos que son recibidos con gran emoción -en esta colonia el volumen de regalos y promocionales fue mayor-. A petición del candidato mi compañera y yo tuvimos que hacer entrega de los obsequios, pues las secretarías que cumplían con tal labor, continuaban recorriendo las calles invitando a los vecinos. Paulatinamente el número de gente se fue incrementando. El candidato se veía más tranquilo, entregaba a los asistentes los boletos que les permitirían participar por la sala y antecomedor. Por cierto, los boletos eran casi arrebatados de las manos del aspirante.

Al sexto número bailado el grupo independiente concluye su participación. El animador presenta al aspirante panista, se escuchan los aplausos de los asistentes, agradece la presencia de los ciudadanos al evento, e inicia su discurso. "Por qué nuestros hijos abandonan nuestras escuelas, para completar el gasto de la familia, esta es la pregunta que diariamente nos hacemos y el Partido Acción Nacional tiene una respuesta, es muy sencilla, porque nunca hemos tenido un gobierno que se preocupe realmente por lograr una economía libre, para que nosotros no padezcamos cada seis años la corrupción y cada seis años no padezcamos el saqueo; esa es la respuesta que les da el PAN a la situación que hoy vivimos". Fue en este sentido que el candidato prosiguió con su discurso acusando al actual gobierno de la crisis económica, política y social que priva en todo el país. Exhorto a los electores a votar por el partido que representaba, ya que los Estados que actualmente estaban siendo gobernador por su partido han logrado grandes logros a diferencia de otros gobiernos que son dirigidos por el PRD y PRI.

Los ciudadanos prestan poco interés al candidato, algunos prefieren mirar los obsequios obtenidos, otros platicaban entre sí; era notoria la poca atención de los electores, pocos eran aquellos que miraban con interés al candidato, pero todos permanecía en el lugar esperando la rifa de los muebles. El aspirante continuaba con su discurso, en más de dos ocasiones fue interrumpido por los aplausos espontáneos de aquellos ciudadanos que escuchaban atentos, lo anterior provocó que los demás vecinos se sumaron a la ovación. Mientras tanto, el candidato menciona sus propuestas entre ellas, "buscar un mejor federalismo en el país, eliminar la partida secreta del presidente, cambiar la distribución del gasto público", se compromete en combatir la inseguridad que reina en el distrito electoral, de donde también es habitante. Al término de su participación se continuo con la rifa de más regalos.

Eran visibles las condiciones humildes de los habitantes de la colonia. Algunos niños vestían con ropas sumamente desgastadas, los zapatos rotos y a lo anterior se sumaba su apariencia sucia; pero todos pedían con desesperación algún obsequio. De hecho cuando se regalaron los juguetes todos los pequeños se amontonaron, algunas madres que

deseaban conseguir algún juguete para sus hijos se empujaban unas a otras sin importarles que pudieran lastimar algún pequeño. Algunos niños que no estaban satisfechos por el regalo recibido se manifestaron molestos con los organizadores y no dudaron en insultarlos. Los juguetes no fueron suficientes, las mamás inconformes manifestaron abiertamente frases como las siguientes al aspirante, “no voy a votar por el PAN”, “¿Por qué no trajeron más?, a lo que el candidato solo decía “les vamos a mandar más regalos después, no se preocupen”.

Para concluir con el evento se dio paso a la esperada rifa del antecomedor y la sala. Todos los vecinos se veían muy contentos, miraban atentos su respectivo boleto (por cierto que algunos tenían en su poder más de uno), algunas señoras se acercaban al candidato con la intención de obtener otro boleto, para aumentar las posibilidades. El aspirante subió al templete, tomo el micrófono, pidió a unos niños sacar los boletos afortunados. Las personas que ganaron los muebles estaban muy emocionadas, agradecieron al candidato el regalo.²⁹

La descripción anterior permite mostrar el comportamiento de los ciudadanos en los festivales abiertos que realizó el PAN. La asistencia de los electores fue impulsada por la posibilidad de obtener algún regalo utilitario. Como se pudo notar dicha asistencia no fue nada sencilla de lograr, pues a pesar de los medios utilizados como: distribuir grandes cantidades de volantes anunciando la presencia del candidato en la colonia, y efectuar rifas de muebles y promocionales, los ciudadanos generalmente veían poco atractivo acudir a estos actos proselitistas, donde los aspirantes siempre adquieren compromisos con la ciudadanía y después que ganan no se preocupan por la ciudadanía.

A pesar de los problemas para tener una buena concurrencia a los eventos. El candidato siempre se mostraba complacido con su intervención. Más allá de los regalos efectuados a los presentes, consideraba que su mensaje político había logrado su cometido; que los ciudadanos se retirarían del lugar compartiendo su visión y la de su partido político, lo cual esperaba que se reflejara en los resultados electorales.

El candidato llega a al comité de campañas a las diez y media de la mañana y después de hacer una llamada telefónica pide a quienes lo acompañan en los recorridos que pasen al cuarto donde se ubica el mapa del distrito, cuyas secciones están marcadas con alfileres dependiendo de si ya se han recorrido o no. Pregunta la opinión de los presentes sobre los resultados de la reunión donde se rifó una sala y pregunta: “¿Creen ustedes que ganemos votos en la unidad?”. Los presentes contestan positivamente. El candidato señala el mapa que esta en la mesa principal y afirmó "es posible ganar si se intensifica las actividades en las zonas donde se obtuvieron desventajas en votaciones anteriores de cien y doscientos votos; es seguro que gane, y cerrar en las zonas panistas -y exclama- “!Yes!”.

²⁹ Evento público efectuado en el Fraccionamiento Benito Juárez, Dto. Electoral 14 federal, Col. 2 de Octubre.

4.- Otras tareas.

Como se pudo notar en las distintas campañas electorales, los candidatos desarrollan conjuntamente otro tipo de actividades proselitistas. En el caso del candidato panista del distrito electoral 14 federal, tenemos dos entrevistas realizadas en Radio 13, las cuales se efectuaron gracias a la invitación de la radiodifusora por conducto del periodista Gustavo Méndez Tapia. Las entrevistas tuvieron como principal objetivo dar a conocer a la ciudadanía (radioescuchas) las propuestas legislativas del aspirante panista. Entre las que destaco "la necesidad de terminar con un gobierno grande y una sociedad pequeña, ya que para él, el gobierno sólo genera corrupción, lo cual impide que la sociedad pueda desarrollarse". Asimismo externo que "el PAN quiere un gobierno chico pero solidario y subsidiario con las clases más necesitadas".³⁰

Por otra parte el candidato también fue entrevistado por el canal trece de televisión azteca, en el programa "Hablemos claro" que conduce la periodista Lolita de la Vega. Dicha entrevista fue sorpresiva para el propio candidato, la elección del aspirante político según un colaborador de la periodista no obedeció a ningún criterio en específico, simplemente se efectuaría un programa con las propuestas legislativas de algunos candidatos federales. Las cámaras de la televisora llegaron hasta el comité de campaña, donde el candidato contestó la serie de preguntas que le formuló el reportero enviado.

Tanto colaboradores de campaña y candidato se sintieron muy satisfechos por la oportunidad que tuvieron en los dos medios de comunicación, pues para todos era una buena posibilidad de que las propuestas del aspirante fueran escuchadas, y con ello convencer posiblemente aquellos electores que aun no tenían definida su posición política para el próximo proceso electoral del 6 de julio.

En recorridos domiciliarios y reuniones vecinales posteriores a las entrevistas en radio y televisión del candidato, no se escucharon comentarios al respecto por parte de la ciudadanía. Aunque no fue posible conocer la capacidad de penetración dichas entrevistas, cabe mencionar que los candidatos tienen pocas posibilidades de acceder a un medio de comunicación, cuando menos a los más importantes (radio y televisión).

³⁰ Propuestas legislativas del candidato. Entrevista en Radio 13 por el periodista Gustavo Méndez Tapia, 10 de junio de 1997.

3. CAMPAÑA DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

(Dtto. electoral 15 federal).

El candidato que participó por el Partido Revolucionario Institucional en el distrito federal electoral 15 nació en la ciudad de México, D.F.. Estudió la primaria, secundaria y preparatoria en escuelas oficiales y particulares.

Estudió idiomas en el México City College. Efectuó estudios en la Escuela Normal Superior. Asimismo desarrollo estudios de teatro y actuación en el Instituto Andrés Soler y en la UNAM. Obtuvo la licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de México.

Fue vendedor en tiendas departamentales. Impartió clases de idiomas durante 7 años en instituciones educativas del Distrito Federal. Participó en la innovación de la televisión educativa, creando y conduciendo numerosos programas de idiomas para XEIPN Canal 11 TV. Por los resultados logrados obtuvo el Premio al mejor programa de idiomas en televisión en 1968, mereciéndose una Beca de la University City of the Angeles para realizar estudios de producción y dirección de programas educativos y culturales. Ha desempeñado una importante trayectoria artística como actor estelar de cine, teatro y televisión en los que ha recibido numerosos premios y homenajes, haciéndose acreedor a la medalla Virginia Fábregas.

En ejercicio de su vocación de servicio para la comunidad se ha desempeñado como Presidente de la Asociación de Residentes de la colonia del Valle Norte. Posteriormente fue coordinador de la Comisión de Seguridad Pública de la H. Junta de Vecinos de la Delegación Benito Juárez. Forma parte del Voluntariado Mexicano A.C., organización dedicada preponderantemente a obras de interés social.

Ha sido un promotor importante de las artes en todas sus especialidades y para todos los niveles por lo que la H. Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística lo distinguió como miembro de número.

Fue elegido como Asambleísta Suplente por el XVI Distrito.

En la administración pública comenzó como secretario particular del Director General de Estadística de la Secretaría de Industria y Comercio, y hasta el momento de su postulación ejerció el cargo de Subdelegado de Desarrollo Social en la Delegación Benito Juárez.

Antes de continuar considero conveniente aclarar a los lectores que lamentablemente no se pudo dar seguimiento en su totalidad a las actividades proselitistas desarrolladas por este candidato. Lo anterior debido a una petición del propio coordinador de campaña, ya que el número de gente que acompaña al aspirante en sus tareas electorales era suficiente. Por lo que se nos invito a las actividades proselitistas que efectuaba de manera paralela el candidato suplente, y que en gran medida eran las mismas al candidato propietario, con ello se buscaba abordar a un mayor número de electores del distrito electoral correspondiente.

Parte del funcionamiento y organización de la campaña electoral se diseñaba en el comité del candidato suplente. El cual es licenciado en Derecho, presidente de la generación 88-92 de abogados, egresado de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México, secretario de la Junta de vecinos en Benito Juárez 92-95, Presidente de la Colonia

Portales Norte, fundador y presidente del patronato "AMIGO" del "Parque de los Venados", Consejero ciudadano en Benito Juárez y vicepresidente del mismo, y Secretario Técnico del Consejo Político por el XXI Distrito local.

Aunque no se tuvo un conocimiento de los procedimientos mediante los cuales fue elegido el candidato del PRI en el distrito electoral 15 federal, el coordinador de campaña afirmó que tenían un aspirante difícil por el hecho de ser actor no tenía una trayectoria política como el candidato suplente, por lo que se buscaría explotar su imagen de figura pública (actor de teatro y televisión) con la ciudadanía. Asimismo, que se sentían con amplias posibilidades de obtener el triunfo. Mencionó que el PAN no figuraba como un partido fuerte para las votaciones, que la pelea se daría entre PRD y PRI.

Podríamos decir que la elección del candidato se estableció sobre la base de criterios prácticos, para ellos la imagen de actor de televisión era más factible de ser utilizada con mejores resultados en la campaña. El candidato suplente era el político con la experiencia, él que había trabajado de forma directa con la sociedad, preocupado por los problemas que enfrenta los habitantes de la demarcación electoral, de donde también era habitante.

3.1. Actividades.

Las actividades que desarrollo la campaña del Partido Revolucionario Institucional en el distrito electoral 15 federal fueron las siguiente:

- Activar la estructura territorial del partido.
- Desarrollar recorridos domiciliarios.
- Efectuar reuniones vecinales.
- Apoyo a la campaña de Alfredo Del Mazo.
- Eventos públicos.

1.- Activar la estructura territorial del partido.

Activar la estructura territorial, para obtener el "voto duro" en el distrito electoral fue una labor sumamente complicada para los asesores y colaboradores de campaña, pues las estructuras partidistas mostraron un severo debilitamiento, expresado en el poco poder de convocatoria de algunos líderes y militantes que se sumaron a la campaña del candidato. Las llamadas telefónicas y cartas enviadas a los diferentes representantes seccionales para participar activamente en la labor proselitista, no tuvieron los resultados esperados, la mayoría no respondieron a la invitación hecha por el partido y candidatos.

Entre los esfuerzos que se realizaron para activar la estructura territorial del distrito electoral, estuvo la visita personal a representantes vecinales, la cual efectuaron los colaboradores de campaña. Los resultados no fueron exitosos, ya que la mayoría de los ciudadanos no mostraron interés en seguir desempeñando dicha función. De hecho algunos electores expresaron abiertamente ya no simpatizar por el partido político. Pocos fueron los ciudadanos que continuaban confiando en el partido, aunque mostraron sus deseos por colaborar con los candidatos y sus campañas. Otras causas ponían freno a sus intenciones, fueron las ocupaciones laborales y familiares, en tanto para otros sus problemas de salud fueron el

motivo; “ya no puedo promover el voto en la sección, tuve un accidente, quede dañada de la columna vertebral, ya saben que en pasadas campañas he participado con el partido, además mi salud y edad ya no me lo permiten (la señora tiene aproximadamente 80 años)”.²¹

La limitada distribución de beneficios del partido a representantes vecinales, provocó expresiones de descontento “la señora que vive en la avenida ya no simpatiza con el partido, ella solicitó a la delegación permiso para podar los prados que le obstaculizaban estacionar su automóvil, mientras que a locatarios del lugar se les autorizó y, a ella se le negó, por lo que esta muy molesta con ustedes y tiene toda razón para estarlo”,²² ante esos hechos los coordinadores y colaboradores ya no insistían muchas veces con los vecinos, en algunos casos preferían no visitar determinados domicilios donde no se tenían antecedentes buenos en el otorgamiento de bienes y servicios por representantes del partido.

Aquellos eventos organizados por representantes y organizaciones partidistas, como desayunos, comidas y encuentros con algunos sectores sociales que habían registrado buenos resultados en pasadas elecciones ya no eran suficientes. Los ciudadanos no se comprometían con el partido, a diferencia de otras contiendas electorales eran muy pocos los simpatizantes que se ofrecían para promover el voto priísta en su sección electoral.

A pesar de los problemas con los que se enfrentaron en el distrito electoral para activar la estructura territorial del partido, se puso de manifiesto la enorme maquinaria que aún posee el Partido de la Revolución Institucional, expresada en los recursos económicos, materiales y humanos utilizados, los cuales rebasaron notoriamente a los candidatos de oposición. De tal forma continuó siendo la estructura territorial la que respaldó en gran parte todas las actividades proselitista de los candidatos, aunque dicho respaldo se vio disminuido notoriamente.

2.-Recorridos domiciliarios.

Los recorridos domiciliarios efectuados por los candidatos (propietario y suplente), buscaban ganar la confianza perdida del electorado, dicha actividad no resultó nada fácil. Diariamente se realizaban dos recorridos, uno por la mañana entre las 11:00 a.m. a las 15:00 p.m. y el otro se verificaba por la tarde, alrededor de las 17:00 p.m. a las 20:00 hrs., para tal labor el candidato se hacía acompañar de brigadistas (dos o tres), los cuales entregaban la información política a los ciudadanos que los recibían, asimismo les hacían llegar los diferentes promocionales empleados en la campaña, por cierto que el candidato se mostraba satisfecho de los presentes obsequiados.

La actividad se efectuaba de lunes a viernes. Curiosamente no se registraron tareas proselitistas los fines de semana, sólo en la parte final de la campaña se efectuaron algunos recorridos y reuniones vecinales con los habitantes del distrito, por lo que la imagen del candidato no fue explotada o utilizada como en un principio tenía pensado el coordinador de la campaña. Lo anterior en gran medida debido a que él propio aspirante no efectuó muchos eventos públicos. Los recorridos en la zona de oficinas y comercios que abundan en la delegación Benito Juárez

²¹ Vecina de la Col. Narvarte, Campaña del PRI, Dto. electoral 15 federal, 29 de mayo de 1997.

²² Actitud de una vecina durante el recorrido domiciliario en la Col. Narvarte, Dto. electoral 15 federal, campaña del PRI, 29 de mayo de 1997.

reducían en gran medida la cantidad de electores que se abordaban al día, las medidas de seguridad de los condominios y edificios donde habita la mayor parte de los electores complicaban aún más la labor, por lo que se desperdiciaba tiempo en esperar que alguna persona del inmueble atendiera el llamado del timbre para ingresar. En los departamentos no se aguardaba mucho tiempo; dos o tres llamadas a la puerta eran suficientes para, en caso de que no respondieran, introducir la propaganda por debajo de la puerta. En este sentido el proselitismo que desarrolló el candidato en la circunscripción no fue muy intenso.

La presentación del aspirante con la ciudadanía varió muy poco, generalmente se presentaba de la siguiente manera, “vengo a presentarme con ustedes soy candidato a diputado federal suplente, nosotros consideramos que en un mitin o evento es muy difícil tener un trato más directo con la gente, consideramos que esta es la forma moderna y contemporánea de realizar proselitismo. A diferencia de los demás candidatos, nosotros ya hemos tenido un trabajo previo, somos consejeros ciudadanos, yo en la colonia Portales y mi compañero en la del Valle”.²² Siempre se omitía el nombre del partido que se representaba, se aclaraba una vez que se entregaba la propaganda; es decir en la parte final de la labor de convencimiento. Lo anterior fue una estrategia necesaria para el candidato, pues para muchos ciudadanos el hecho de escuchar la palabra PRI les producía enfado, lo que dificultaba enormemente la labor del aspirante, ya que se rehusaban a escucharlo.

Los promocionales políticos jugaron un papel muy importante en la campaña de todos los candidatos del PRI, concretamente en el distrito electoral se obsequiaron plumas, tarjetas imantadas para los refrigeradores que, además de la promoción del partido, contenían números telefónicos de emergencia; revistas ilustradas para los niños con la historia del partido; calcomanías, bolsas para la basura de carros y llaveros, entre otros. Para el candidato era indispensable llevar los presentes, ya que usualmente la ciudadanía los recibía con mucho agrado. Cuando alguien expresaba abiertamente su simpatía por el partido, se le dejaba un mayor número de obsequios.

Donde el aspirante se desempeñaba como consejero vecinal, (colonia Portales Norte) se distribuyeron promocionales que no se utilizaban en los recorridos domiciliarios. Se daban cita a la salida de las escuelas del rumbo para entregarlos a los padres de familia. Los regalos ocasionaban gran alboroto, ya que todos querían un presente: jarras para el agua, “PRI cilindros” y tortilleros que eran casi arrebatados de las manos; mientras tanto el candidato permanecía en el lugar entregando la propaganda escrita, donde figuraban unos volantes que señalaban los beneficios conseguidos como consejero ciudadano por la colonia. Después de conseguir el anhelado presente, la mayoría de los padres de familia decidían retirarse con sus hijos, en contraste eran pocas las mujeres que se acercaban al aspirante, por lo regular cuatro o cinco eran las interesadas. La mayoría de ellas lo conocían y lo saludaban con familiaridad, mostrándose contentas de sus aspiraciones políticas aprobando el trabajo que hasta la fecha había efectuado en su comunidad.

Cabe mencionarse que en la colonia Portales Norte era muy popular el aspirante suplente, siendo reconocido por los pobladores como una persona trabajadora que ha cumplido en gran parte con sus compromisos de consejero vecinal. También le remunera los lazos de amistad y

²² Candidato suplente del Dto. electoral 15 federal. Forma de presentarse con el electorado, Col. Nueva Navarte, 9 de junio de 1997.

compadrazgo que a través del tiempo ha mantenido con los vecinos, ya que ha sido padrino de varias generaciones de estudiantes de primaria y secundaria le han valido el respeto y la admiración de muchos padres de familia, los cuales acuden a él para poder efectuar las festividades de fin de cursos para sus hijos, puesto que ante dichas invitaciones el candidato difícilmente se niega. También es común su participación en las fiestas navideñas, concretamente en las posadas comunitarias que realizan cada año los vecinos de la colonia, dulces, regalos, piñatas y fruta son parte de las cosas aportadas por él.

Con lo antes descrito es comprensible que el candidato suplente haya desarrollado mayor proselitismo en su colonia, pues a diferencia de otros lugares del correspondiente distrito electoral donde los ciudadanos rechazaban en mayor medida el partido que representaba y por ende su respectiva candidatura, la colonia Portales Norte se convertía en el espacio idóneo para crear y mantener las expectativas de triunfo el día de la jornada electoral.

En los recorridos efectuados en la colonia donde es residente nunca faltó que se encontrara con amigos o conocidos, que se ofrecían amablemente en acompañarlo en un pequeño recorrido con sus vecinos. Lo anterior tenía buenos resultados, ya que siempre era bien recibido y se le invitaba para que pasara al domicilio.

Ella es doctora, y su edad oscila entre los 30 a los 35 años. Simpatiza con el partido y conoce al aspirante desde hace unos años. Lo invita a su departamento donde lo presenta con sus vecinos de edificio, los cuales escuchan sus palabras y reciben sin mayores comentarios su propaganda electoral.

En su departamento ofrece a todos los presentes refresco. El candidato escucha atento las palabras del esposo de su amiga, el cual se muestra preocupado por mejorar el entorno social de donde habita. Los tres cuestionan algunos comentarios que se han escuchado recientemente en la radio, mismos que consideran "anti-priístas". Para ellos de ganar el PRD o PAN no podrían gobernar bien, ya que solo harán tonterías.

El candidato les comenta que ahora que ha hecho sus recorridos en el distrito percibe al Partido Acción Nacional como su principal adversario, ya que la zona muestra una clara tendencia por este partido.²⁴

Siempre eran reconfortantes las frases de apoyo que los simpatizantes daban a su aspirante, pues las condiciones que prevalecían con el demás electorado lo inquietaban por instantes, lo que creaba una atmósfera de incertidumbre en el posible triunfo del partido en la demarcación electoral. A pesar de contar con apoyo en la colonia que representaba, era muy perceptible el descontento de la ciudadanía, ya que poco les importaba las buenas cartas de presentación que el postulado decía tener. El asfaltado de baches, las alarmas vecinales de algunas calles, la poda de árboles y el programa de vigilancia implantado en algunos sectores de la citada colonia, no escapaban a las críticas de los vecinos "oiga las alarmas vecinales no suenan", "ya no pasan las

²⁴ Recorrido domiciliario del candidato suplente. Dto. electoral 15 federal, Col Portales Norte, 16 de junio de 1997.

patrullas como antes.²⁵

La capacidad de gestión en el distrito estaba obstaculizada por las propias autoridades de la delegación que encabeza una delegada de extracción panista. La mayoría de los proyectos de consejeros ciudadanos pertenecientes a las filas del PRI estaban siendo abandonados. Por su parte los ciudadanos querían soluciones a sus problemas inmediatos, y poco les importaban las justificaciones dadas, “la delegada es panistas, no ha hecho nada, al contrario esta eliminando los programas priístas”. Ello ocasionó que se prefirieran tomar otros canales de solución, tal es como la intervención inmediata del aspirante para encontrar un posible arreglo a los problemas que el electorado manifestaba.

Una vecina se queja de la inseguridad en la colonia, “los robos a peatones se han incrementado notoriamente en algunas calles que son utilizadas como estacionamiento por camiones de un establecimiento que se dedica a la venta de materiales de construcción, además los dueños del establecimiento les dan su buena tajada de dinero a los policías para no tener problemas con las autoridades, hasta les dan de tomar”. El candidato promete a la señora tomar cartas en el asunto, se dirige al negocio, se presenta con los dueños del lugar entrega su propaganda política, de hecho le permiten pegar dos posters del candidato (propietario). Comenta la demanda que en escasos minutos le habían hecho saber una vecina, pero omite los actos de corrupción que propician los dueños del negocio, los cuales se muestran concientes del problema de la inseguridad en el área, ya han tomado sus propias medidas al respecto, y comentan colaborar con una buena cantidad de dinero para los policías preventivos con el propósito de que pongan especial cuidado en el sitio señalado. Por su parte el candidato agradece su disposición y continua con su recorrido”.²⁶

Se busco la colaboración de los involucrados para lograr una solución viable que no perjudicara a ninguna de las partes. Generalmente los ciudadanos mostraron su disposición, aunque los efectos de dicha labor no fueron palpables. Lo único que podía hacer el aspirante era confiar en la buena voluntad de los ciudadanos para poner remedio a sus conflictos. Era complicado el papel de mediador en estas situaciones, ya que en ocasiones los ciudadanos involucrados no veían con agrado su participación, sobre todo cuando las personas simpatizaban por otro partido. Muchos fueron los problemas y demandas ciudadanas planteadas a los distintos candidatos, figurando en primer plano mayor seguridad, donde se requiere de soluciones de fondo, y el diseño y aplicación de programas integrales que se reflejen en la disminución de los índices delictivos.

En esas elecciones, ser candidato del Partido de la Revolución Institucional ya no era una garantía como lo fue en décadas pasadas. De hecho, ser aspirante del PRI se convirtió en el principal lastre para sus aspiraciones a un cargo de elección popular. La molestia ciudadana se

²⁵ Quejas de vecinos durante el recorrido domiciliario, Dtto. electoral 15 federal, Col Portales Norte, 16 de junio de 1997.

²⁶ Acciones efectuadas por el candidato suplente durante recorridos domiciliarios, Dtto. electoral 15 federal, Col. Portales Norte, 06 de junio de 1997.

manifesto hacia este partido de diversas maneras: “el PRI siempre va estar robando al pueblo, por eso ya no voto, no tienen respeto por la sociedad, es una tomada de cabello”, “estoy muy decepcionada del partido”, “se fue con el partido equivocado, cuando se lanzo como consejero ciudadano, dijo que no tenía partido, nos consta que ha trabajado, por usted sí voto pero por el otro candidato (propietario) no voto, usted vale mucho como persona, es muy humano”.²⁷ La imagen del partido estaba deteriorada. La crisis económica de 1994 ocasionó en muchos ciudadanos la pérdida de bienes que se estaban adquiriendo como casas, autos etc., además del gran endeudamiento que sufrieron con los bancos. Para otros su nivel de vida disminuyó sensiblemente cuando el padre o alguno(s) de sus hijos fueron despedidos de su trabajo. Para la mayoría del electorado las malas administraciones como la encabezada por el expresidente Carlos Salinas de Gortari, al cual se acusó reiteradamente de “ratero”, fueron uno más de los motivos que acrecentaron la desconfianza y el enfado de la ciudadanía hacia el partido del Estado.

Los aspirantes buscaban desvincularse de la mala reputación del partido, frases como la siguiente lo ponían de manifiesto “no todos somos iguales, no queremos que nos juzguen por los malos elementos”. El discurso utilizado se adecuaba según las circunstancias. Cuando se les acusaba de corruptos, expresaban que la corrupción existía en los otros dos partidos PAN y PRD, que ellos se estaban preocupando por erradicar dicho problema, con gente más comprometida con la sociedad, que se interesara por solucionar las demandas ciudadanas con responsabilidad y honestidad.

Ésta campaña no fue la excepción, la falta de interés del electorado prevaleció durante toda la etapa proselitista. Los recorridos en ocasiones duraban menos de lo previsto, ya fuera por ocupaciones del candidato o por el fastidio que significaba que los electores no les permitieran un poco de su tiempo para ser escuchadas las palabras del aspirante.

3.- Reuniones vecinales.

Esta actividad electoral nos permitió el contacto con el candidato propietario, ya que en las reuniones vecinales generalmente acudían los dos aspirantes. Principalmente se efectuaban por las tardes en domicilios de militantes, simpatizantes o personas que pertenecían a alguna organización priísta, eran acompañados por un número de brigadistas que oscilaba entre seis a nueve jóvenes.

El propósito de las reuniones buscaban convencer a la ciudadanía de ser la mejor opción para las próximas elecciones del mes de julio. Para ello se utilizó el trabajo efectuado de los aspirantes en las respectivas colonias que representaban. Se aludía a su vocación de servicio con la sociedad en general, en tanto las propuestas y programas de campaña se dejaban a un lado, no se mencionaban a no ser por la inquietud de alguna persona presente, cosa que raramente ocurría.

Generalmente las personas que acudían a las reuniones se trataban de amigos y familiares de la persona que la organizaba. Algunos vecinos de la colonia que se les había avisado con anticipación la presencia de los aspirantes del PRI. En ésta actividad era común la asistencia de los representantes seccionales del partido, los cuales no perdían la oportunidad para ponerse a

²⁷ Opiniones de ciudadanos hacia el Partido de la Revolución Institucional en recorridos domiciliarios. Dto. electoral 15 federal, Col. Portales Norte, 06 de junio y 25 de junio de 1997.

las ordenes de los candidatos para promover el voto en su sección o colonia. El interés de los ciudadanos se dirigía básicamente hacia los promocionales y comida que se ofrecía. También el candidato propietario despertaba el interés de las señoras, ya que lo reconocían como actor de televisión. La descripción que a continuación se presenta da muestra de las actitudes ciudadanas a las que hago referencia.

Son aproximadamente las 14:00 hrs., los candidatos se apresuran para llegar a tiempo a la reunión vecinal que tendrá lugar en la calle de San Simón, perteneciente a la colonia Santa María Insurgentes. En el lugar estan alrededor de 25 a 30 personas. Rápidamente los brigadistas empiezan a repartir la propaganda electoral, las miradas de los vecinos se dirigen hacia el candidato, el cual pide disculpas ya que se habían tenido otras actividades proselitistas, agradece la presencia de todos y comienza con el discurso “nosotros hemos hecho cosas buenas dentro de la delegación Benito Juárez, principalmente en la colonia Del Valle y la Portales Norte. Ya es tiempo de que todos seamos plurales y nos solidaricemos, que sea una sociedad integrada para que México progrese y en donde todos nos ayudemos para ver que nuestro país siga creciendo. En nuestro partido ningún sector social esta relegado, todos tienen los mismo derechos, la oposición dice que ya no tenemos otra oportunidad de estar en el poder, pero estamos cambiando, tenemos mucha gente participativa tenemos ganas de hacer algo por los demás”, en esta tónica el postulador continua con su discurso, donde menciona su imposibilidad de atender las demandas ciudadanas que se están registrando en sus recorridos domiciliarios, ya que la delegada es panistas obstruye el trabajo de gestión. Se compromete luchar contra la corrupción que impera en el País.

Mientras tanto, la señora de la casa comienza en pleno discurso del candidato a repartir refrescos y comida a los presentes, el candidato suplente ordena a un brigadista que se abstuviera de ello, ya que interrumpían al candidato. Poco era el interés de los asistentes, puesto que estaban ya más impacientes en degustar los alimentos. Cuando los candidatos terminaron su participación los brigadistas reparten los codiciados promocionales, que los ciudadanos piden más de uno. Por su parte los candidatos rápidamente toman un vaso de refresco prueban la comida, y se retiran apresuradamente del lugar, ya que tienen que llegar puntuales a otras actividades proselitistas, por lo cual los presentes no tienen tiempo para tratar algunas cuestiones que les preocupan en su colonia.³⁸

Lo anterior nos permite señalar que las demandas ciudadanas no fueron constantes en las reuniones vecinales, ya que los propios candidatos limitaban la posibilidad de ser planteadas, ya que no contaban con la colaboración de la delegación para solucionarlas. A diferencia de las otras campañas seguidas del Partido Revolucionario Institucional, en el distrito electoral 15

³⁸ Reunión vecinal con la asistencia del candidato suplente y propietario. Col. Santa María Insurgentes, Dto. electoral 15 federal, 27 de junio de 1997.

federal, los ciudadanos no pudieron negociar su voto, aunque fuera solo de palabra para obtener a cambio de ello algún bien o servicio.

La actitud ciudadana en tales actividades era pasiva; a pesar del descontento que se percibía en los recorridos casa por casa, los vecinos no cuestionaban a los candidatos ni al partido que representaban. El apoyo, cuando lo había, se expresaba por conducto de sus representantes seccionales, los cuales buscaban convencer a los demás asistentes con frases como la siguiente, "son gente honrada, trabajadora y todos vamos a ganar". La posibilidad de acercarse al candidato era mínima para los electores, pues cuando concluían las reuniones, eran acaparados por los militantes y colaboradores de campaña, los cuales externaban sus felicitaciones a los candidatos por su discursos, creándoles una atmósfera de confianza.

4.- Apoyo a la campaña de Alfredo Del Mazo.

En todas las actividades antes descritas se repartía la propaganda del candidato al gobierno del D.F., también se exhortaba a los electores para que votaran por él. Los fines de semana se desarrollaba una labor proselitista en apoyo de ésta candidatura, por parte de las "brigadas juveniles", las cuales repartían propaganda y promocionales políticos en las afueras de los principales centros comerciales del distrito electoral 15 federal a todos los ciudadanos que salían, entraban o pasaban por el lugar.

Eran los brigadistas que participaban en la campaña de los candidatos federales los que se encargaban de la tarea, integrándose a lo mismo jóvenes que recibían becas de instituciones públicas como la Comisión Nacional del Deporte (CONADE), pues eran presionados por algunos dirigentes de las dependencias. Se podría decir que la respuesta de la ciudadanía era de aceptación si sólo nos referimos a que hayan aceptado la propaganda electoral. La labor se tornaba complicada cuando los electores se comportaban de forma grosera con los muchachos, pues parecía que tenían enfrente al político y con ello la oportunidad de expresar todo lo que pensaban de su partido. Por otra parte algunas personas ni siquiera recibían la propaganda electoral. Dentro de las expresiones más utilizadas por los ciudadanos tenemos la siguiente: "fuchi", "guacala", "para seguir igual", "ya no" o abiertamente admitía simpatizar con el PRD o PAN. La actividad duraba aproximadamente tres horas, tiempo en que se terminaba la propaganda electoral. El coordinador que tenía a su cargo a los brigadistas tomaba fotografías de la tarea desarrollada para comprobar en el comité distrital que la labor se efectuaba.

5.- Eventos públicos.

Éste tipo de actividades fueron constantes en el distrito electoral. De hecho se reunían varios candidatos locales y federales para efectuarlos. Se organizaban comidas en instalaciones que pertenecieran a militantes, y grandes bailes en algunos conocidos salones de la demarcación. Se distribuían un número considerable de boletos a la ciudadanía, y para hacerlos más atractivos se anunciaba la presencia de artistas y grupos musicales.

Los candidatos siempre arribaban al lugar cuando ya había reunidas un considerable número de personas. Se les recibía en medio de aplausos que organizaban los colaboradores de campaña; por cierto que no faltó la prepotencia de algunos candidatos, pues llegaban en medio de impresionantes medidas de seguridad impidiendo que cualquier persona se les acercase.

Como fue común en dichas actividades, la asistencia de los ciudadanos se siguió manifestando

por la posibilidad de obtener algún presente, además la comida que se daba no era nada despreciable. También había personas que acudían por la presión de pertenecer alguna organización priísta. Los bailes se convertían en una buena posibilidad de pasar un buen rato con los amigos, la familia o la pareja según el caso, sin necesidad de pagar nada. Sólo se requería escuchar las palabras de los distintos aspirantes políticos, las cuales pasaban desapercibidas para la mayoría, pues todos deseaban divertirse y aprovechar al máximo las melodías que interpretaban los grupos musicales.

Por su parte los candidatos consideraban que dichos eventos serían muy redituables en el próximo proceso electoral, y difícilmente consideraban ser vencidos por alguno de sus contrincantes. Para ellos su labor proselitista era la eficaz. Las calles y avenidas principales del distrito electoral estaban tapizadas de su propaganda, la cual se intensificó notoriamente en la fase final del proselitismo. La mayoría de los muchachos contratados se dedicaban todo el día en colocar la propaganda, de hecho dicha labor la efectuaban también por las noches.

Podemos establecer que el éxito o fracaso de las campañas de los candidatos a diputados federales y locales no se estableció en base al trabajo desplegado por ellos pues, como anteriormente se dijo, las campañas para Jefe de Gobierno del Distrito Federal rebasaron, afectaron o beneficiaron en el caso del PRD sus actividades proselitistas, ya que eran las figuras más difundidas entre la opinión pública, y muchas de las críticas, opiniones e inquietudes ciudadanas se establecían en base a éstos.

Las funciones y obligaciones de los diputados federales y locales eran desconocidas para la mayor parte de los electores. Asimismo, consideraban que no tenían un verdadero compromiso con la ciudadanía, ya que sólo en tiempos electorales desfilaban por las calles del distrito electoral por el que competían, y cuando lograban su objetivo se olvidaban de los compromisos y propuestas legislativas que defendería para defender a las clases más necesitadas.

A pesar de que algunos candidatos efectuaran un intenso proselitismo en su área electoral, las campañas no lograron su objetivo, ya que la misma ciudadanía las calificaba como innecesarias, donde sólo se hacía un derroche de recursos económicos que podrían ser utilizados con fines más loables, como en programas de asistencia social. Por otra parte se pudo comprobar que las campañas no inciden en las preferencias del electorado, pues los temas y lemas de campaña que ocupan los distintos partidos y candidatos son rápidamente olvidadas, además que su elección muchas veces no se da en función de ellas.

¿Qué piensa de las campañas electorales?

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Opinión desfavorable</i>	299	72.7
<i>Opinión favorable</i>	94	22.9
<i>No respondió</i>	17	4.1
<i>Otro</i>	1	.2
<i>Total</i>	411	100.0

Fuente: Datos de campo.

La marcada preferencia ciudadana por Cuauhtémoc Cárdenas que se manifestó durante la etapa proselitista fue el indicador más palpable de la derrota anunciada para los otros dos partidos, sin embargo los aspirantes federales y locales de estos partido no perdían las esperanzas de conseguir el triunfo en sus respectivos distritos electorales, cosa que no paso por el “voto cascada” registrado a favor del PRD el 6 de julio de 1997.

4. ORGANIZACIÓN VECINAL EN LA U.H.I.I.

Retomando la línea de investigación y como se expresó en la introducción, éste capítulo está orientado al estudio de la organización vecinal en la Unidad Habitacional INFONAVIT Iztacalco (U.H.I.I). Donde las campañas electorales nos permitieron conocer los problemas, conflictos, demandas, necesidades y expectativas de los pobladores de la comunidad.

La problemática que enfrentan los habitantes de la ciudad de México es amplia y compleja. Nos topamos con un sin fin de problemas urbanos referentes al uso del suelo, vivienda, tránsito, transporte, deterioro ambiental e inseguridad entre otros, los cuales repercuten en los niveles de vida generales de toda la ciudadanía.

Principal problema en la Ciudad de México

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Inseguridad</i>	180	50.1
<i>Contaminación</i>	53	14.1
<i>Desempleo</i>	29	8.1
<i>Inflación</i>	35	9.8
<i>Corrupción (en general)</i>	19	5.3
<i>Alcoholismo y drogadicción</i>	7	1.9
<i>Carencia de servicios</i>	9	2.6
<i>Sobrepoblación</i>	5	1.4
<i>Educación (infraestructura)</i>	4	1.1
<i>Comercio ambulante (tianguis)</i>	3	.8
<i>Falta de viviendas</i>	3	.8
<i>Carencia de áreas recreativas, y deportivas</i>	1	.3
<i>Otro</i>	8	2.2
<i>No respondió</i>	3	.8
<i>Total</i>	359	100.0

Fuente: Datos de campo.

El notorio adelgazamiento del Estado en relación a los servicios públicos ha sido cuestionado severamente por diversos sectores de la población, los cuales demandan mayor atención por parte de las autoridades correspondientes a sus necesidades, problemas y demandas; las que regularmente tardan tiempo considerable en ser atendidas o simplemente no se da respuesta.

Ante la escasa respuesta de las autoridades del Distrito Federal a demandas de servicios públicos y mejoramiento de los mismos, es común encontrarnos con la organización, movilización y participación de los ciudadanos de diversas colonias, comunidades, barrios y unidades habitacionales de la ciudad pertenecientes a distintos niveles socioeconómicos. Tales acciones están encauzadas a un objetivo en común, el mejoramiento de su calidad de vida, el cual ha estado disminuyendo severamente para muchos capitalinos.

Actualmente es común encontrarnos en los distintos medios de comunicación con noticias donde ciudadanos y autoridades se enfrasan en una dinámica compleja y hasta conflictiva. Los ciudadanos buscan que sus peticiones sean atendidas y resueltas en la menor brevedad posible; para lo cual utilizan diversos medios de presión: marchas, plantones, cierre de calles y ejes viales que provocan severos trastornos viales y, por ende, fuertes cuestionamientos al trabajo de los funcionarios públicos. Tales presiones son generalmente utilizadas por los manifestantes como último recurso; cuando los escritos, peticiones y visitas de vecinos a diferentes dependencias del gobierno no logran tener buenos resultados, y sus problemas de servicios, vivienda y seguridad etc., siguen privando en su comunidad, por lo que se ven forzados a manifestarse en vías públicas. Para muchos movimientos ciudadanos lo anterior ha tenido buenos resultados ya que son recibidos y atendidos de manera casi inmediata por las autoridades que buscan darles solución a sus demandas.

Producto de los problemas cotidianos en su entorno, las organizaciones vecinales "son acciones cuyo fin va a estar relacionado con problemas de servicios, vivienda, seguridad, protección del espacio que habitan, etc., y su común denominador va a ser que se oponen a algún proceso originado".³² La forma en que se organizan y participan los ciudadanos son diferentes; algunos se interesan y se preocupan por los problemas que afectan a su comunidad; mientras otros muestran una clara apatía por su situación actual. Pero cada comunidad presenta cuestiones particulares, donde la actitud de los habitantes es muchas veces producto de acontecimientos previos, por lo que a continuación se abordara el caso de la Unidad Habitacional INFONAVIT Iztacalco, donde se podrá determinar con más precisión la participación y organización de los habitantes en defensa de sus condiciones de vida.

4.1 UBICACIÓN Y CONDICIONES MATERIALES DE LA U.H.I.I.

Considero necesario hacer algunos señalamientos acerca de la delegación Iztacalco que son pertinentes para la investigación. A partir de los años de 1930-1940, se da la transformación acelerada de Iztacalco, con la construcción de zonas habitacionales e industriales. Es cuando el Canal de la Viga se convierte en una de las principales vialidades de la delegación.

La delegación de Iztacalco esta completamente urbanizada, saturada en lo que a su ocupación del suelo se refiere, presentando ya expulsión de población. Se ubica dentro de lo que se conoce como el Primer Contorno del Distrito Federal por lo que se le considera bien situada y

³² Ducci, María Elena . Análisis comparativo de movimientos urbanos en distintas clases sociales" en Jorge Alonso, (coord.), *Los movimientos sociales en el Valle de México (I)*, Colec. Miguel Othón de Mendizábal, 1986, p. 59.

comunicada.

Con una superficie de 2,290 hectáreas, Iztacalco es la delegación más pequeña del D.F.. Su índice de urbanización con respecto a las unidades administrativas de la región centro del país, es alto; al igual que las delegaciones del sur del Distrito Federal y los municipios conurbanos del Oriente del Estado de México. La creciente urbanización de la periferia de la Zona Metropolitana de la Ciudad ha contribuido, por una parte, a una mayor “centralización de la delegación”.

En 1995 la población registrada en la delegación fue de 418,982 habitantes. Esta cifra representa el comportamiento esperado de la dinámica poblacional, pues desde 1980 se ha venido dando, entre otros fenómenos, el mencionado proceso de expulsión paulatino de la población, debido fundamentalmente al agotamiento de las zonas de reserva para el crecimiento urbano y el alto costo del suelo. A pesar de este decremento, Iztacalco sigue superando al Distrito Federal en su conjunto en cuanto a la densidad bruta, ya que para 1995 ésta llegó a los 179.82 habitantes por hectárea, en contraste con la que se tuvo para el Distrito Federal que fue de 129 habitantes por hectárea.

La distribución del uso del suelo en la delegación registro cambios en 1996 con relación a los registrados en 1987, como se muestra en el siguiente cuadro:

USO DE SUELO	PROPORCIÓN 1987	PROPORCIÓN 1996
Habitacional	60%	54%
Habit., Com. y Servicios	8%	17%
Equipamiento	18%	16%
Áreas Verdes	3%	2%
Industria	11%	11%
TOTAL	100%	100%

Los cambios se refirieron a un incremento del 9% en la participación territorial del uso mixto, a una disminución del 6% en el territorio ocupado por el uso de suelo habitacional y a una ligera disminución en la participación territorial del equipamiento y la áreas verdes (3% en conjunto). La industria aparece ocupando la misma proporción territorial.

En lo que respecta a nuestra zona de estudio, la Unidad Habitación INFONAVIT Iztacalco esta ubicada en la zona central sur de la delegación (tal demarcación se divide en cuatro zonas),⁴⁰ dicha área se extiende desde Francisco del Paso y Troncoso eje 3 oriente, hasta Churubusco Oriente eje 4 Oriente, entre Plutarco Elías Calles eje 4 sur y Apatlaco. Se conforma por las colonias populares y conjuntos habitacionales de interés social (los Picos de Iztacalco y la U.H.I.I.). Específicamente la Unidad se ubica entre el eje 3 oriente, hasta Apatlaco, avenida río Churubusco y el eje 5 sur.

La Unidad Habitacional se edificó en la década de los setentas, fue uno de los muchos

⁴⁰ Las otras tres zonas son zona poniente, zona oriente sur y zona oriente norte

proyectos de interés social que emprendió. “El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, el INFONAVIT, se creó en 1972 como un mecanismo institucional que buscaba dar respuesta a las crecientes necesidades de vivienda de un sector muy específico: el de los trabajadores asalariados. El fundamento jurídico de su creación se remite al espíritu del artículo 123 fracción XII de la Constitución de 1917, que contempla la obligación por parte de los patrones de proporcionar habitaciones cómodas e higiénicas para sus trabajadores”.⁴¹

La Unidad Habitacional Infonavit Iztacalco se dividió para su venta en cuatro zonas. De acuerdo al sueldo del trabajador se establecía el tipo de crédito y con ello se determinaba en qué zona(s) podía adquirir. La zona más cara era la de los denominados “penthouse” (se ubican en la parte de río Churubusco en frente de lo que fue alguna vez un lago), en la segunda zona entraban las casas propias las cuales se encuentran diseminadas en toda la unidad, posteriormente se tenían las casas dúplex que también se localizan en toda la unidad y, por último, los condominios que se encuentran mayoritariamente en la unidad.

Con el paso del tiempo las condiciones materiales que prevalecen en la unidad no son nada buenas. Desde hace varios años la infraestructura de la localidad ha entrado en una fase de deterioro grave, que se muestra sensiblemente en algunos inmuebles, principalmente en los edificios. A simple vista podemos apreciar cambios drásticos a la construcción original, el “gran lago”⁴² de la unidad que era el punto más importante de esparcimiento se encuentra hoy en día seco, los sismos de 1985 ocasionaron grandes grietas, por donde se filtró el agua al subsuelo. Aunque se hicieron diversos intentos, por rescatarlo los dictámenes periciales de la delegación conjuntados por expertos en la materia de la UNAM establecieron que el daño registrado hacía imposible la rehabilitación del mismo.

El espacio del lago, sigue siendo importante para los habitantes de la localidad y de otras colonias vecinas. La carencia de instalaciones deportivas lo ha convertido en un lugar idóneo para desarrollar actividades al aire libre, niños, jóvenes y personas adultas practican ya sea por las mañanas o tardes algún deporte entre los que destacan el fútbol soccer, el patinaje, andar en bicicleta, correr y karate, entre otros; pero la degradación ambiental es visible, ya que vecinos de los edificios cercanos (secciones lirios, tule y chinampas) tiran usualmente los desperdicios que generan en las inmediaciones del lago, a pesar de que cuentan con el servicio de recolección de basura. En uno de los corredores del lago que conducen al centro comercial de la Unidad (una bodega Aurrera) y a la avenida Churubusco se encontro en más de dos ocasiones durante el período de la investigación, perros muertos, los cuales eran un severo foco de contaminación y propagación de enfermedades. Todas las personas que tenían la necesidad de pasar por el lugar para realizar sus actividades diarias, compras, salir a su trabajo y/o escuela etc. lo hacían apresuradamente cubrían su boca y nariz con las manos. Aunque siempre se retiraba al animal del lugar los olores persistían por varios días, por la carencia de una buena limpieza.

La parte del lago se encuentra rodeado por pequeñas áreas verdes, que a pesar de estar

⁴¹ El Instituto del Fondo Nacional de la vivienda para los trabajadores se creó en 1972, en base a la captación de recursos sobre el 5% del salario de los trabajadores. Veáse A. Michel, Marco (coord.), *Procesos Habitacionales en la Ciudad de México*, p.113.

⁴² En el lago se apreciaban patos y otras aves, se alquilaban lanchas para remar. era un lugar muy concurrido por los habitantes de la unidad y de otras colonias aledañas donde se carencen de áreas de equipamiento.

resguardadas por mayas ciclónicas, evidencia la falta de mantenimiento. El pasto en algunas partes está sumamente crecido. Asimismo es común la presencia de basura en dichas áreas. Los macetones que protegen a los grandes árboles del lugar estarían literalmente convertidos en botes de basura si no fuera por los vendedores de dulces que se instalan en el corredor, los cuales procuran tener limpio el sitio para ofrecer sus productos a los vecinos.

Las áreas verdes o también conocidas en las zonas habitacionales como áreas comunes la podemos clasificar en la U.H.I.I. de la siguiente manera:

1.- Aquellas que sufren de un grave deterioro y descuido de los habitantes cercanos, como el caso de la zona del lago antes descrito. En éstas esporádicamente algún vecino por iniciativa propia se da tiempo para cortar el césped o recoger la basura ante las precarias condiciones que presentan.

2.- Las que están perfectamente enrejadas, donde los vecinos de la zona procuran tener en las mejores condiciones, ya que riegan los prados, cortan el césped, recolectan la basura y, además han sembrado más árboles y diversas plantas en la área. Dicha labor es rotativa entre las personas.

3.- Las áreas protegidas por alguna maya o alambrado, que por lo regular presentan buen mantenimiento que les da específicamente alguna persona, la cual dispone del espacio según sus requerimientos (ponen la ropa a secar en el lugar, para guardar pertenencias como bicicletas, herramientas o se utiliza para las fiestas de sus hijos y familiares), lo que provoca el descontento de los demás vecinos. Por cierto que dicha persona es la única que posee la llave del área. Estos sitios lo denominamos "apropiación de áreas comunes" que conlleva una serie de cuestionamientos y problemas entre los vecinos y habitantes de toda la Unidad Habitacional que después se abordara con mayor detenimiento.

4.- Por último tenemos aquellos espacios que reciben el mantenimiento por conducto de la delegación política, gracias a la organización de los vecinos que han efectuado la(s) gestión(es) necesarias para ello. Estos espacios por lo regular no están delimitados por alguna protección.

Por otra parte no existe un sistema de riego para las áreas verdes. Generalmente los habitantes son los que procuran regarlas mediante el agua que utilizan en sus viviendas, a pesar de que se cuenta en la unidad con un sistema de bombeo.

Las condiciones físicas que actualmente presenta la Unidad han sido provocados por los propios habitantes; el caso de los estacionamientos o cajones para los vehículos es uno de los más representativos. Inicialmente los únicos inmuebles que contemplaban un estacionamiento en la construcción de la propiedad eran las casas propias, pero en sí no era propiamente un garaje. Lo anterior quedo atrás desde hace unos 17 años cuando la mayoría de las personas que habitan casas se encargaron de levantar bardas laterales de forma conjunta con los demás vecinos para poder crear en sus casas un garaje con puerta, para evitar principalmente el robo parcial o total de su vehículo, dicho proceso no registro mayores problemas con los habitantes ya que se trataba de preservar parte de su patrimonio.

Respecto a las casas dúplex y departamentos de edificios el proceso fue muy distinto. Algunos edificios tenían contemplado espacios para sus vehículos, mientras otros no fueron considerados desde el proyecto inicial de la unidad. Aquellas personas que no poseían carro y tenían derecho a utilizar un cajón lo cedieron momentáneamente a otros vecinos que si lo tuvieran, pero cuando los primeros pudieron adquirir un automóvil se toparon con la negativa

del vecino para regresar el espacio del estacionamiento, por lo que algunos mandaron construir jaulas para su vehículo y con ello evitar que alguien más ocupara el espacio que les correspondía, además lo anterior fue una buena medida de seguridad. Por consiguiente, aquellos espacios de estacionamiento fueron albergando una gran cantidad de jaulas que cambiaron la panorámica de la unidad. Algunas se convirtieron en lugares poco higiénicos por la cantidad de basura que guardan, mientras que otras jaulas ni siquiera se utilizan para lo que fueron creadas, sus propietarios prefieren almacenar aquellas cosas que no tienen cabida en sus departamentos.

La circulación para los automovilistas en la Unidad Habitacional esta restringida en varios sectores de la misma, ya que muchos vecinos se han dado a la tarea de construir macetones que obstruyen la vialidad a los conductores, mientras en otras se han colocado cadenas para evitar el paso a todo carro ajeno. Sólo los habitantes de la calle tienen llave de los candados que permiten el acceso. La manera en que se han organizado parte de los habitantes de la sección "viento azul" de la unidad cabe mencionarse, pues además de prohibirse la entrada a todo automóvil extraño, también se prohíbe el libre paso a las personas que no se identifiquen y aclaren a los policías del módulo de vigilancia a qué vecino desean ver. Lo anterior ha tenido muy buenos resultados para los vecinos de la sección, ya que se ha disminuido notoriamente los robos de autopartes y los asaltos a peatones.

Por su parte el servicio de iluminación de calles y áreas comunes presenta deficiencias en varios sectores de la unidad. Algunos postes de luz no funcionan por la falta de mantenimiento por parte de la delegación. Las fugas de agua son constantes en la unidad, a causa de la precaria calidad del material de construcción utilizado. De hecho algunos vecinos se han vistos forzados a reparar por su cuenta los desperfectos, ya que la mayor parte de las veces no hay respuesta favorable por conducto de las autoridades del Departamento del Distrito Federal.

En gran medida los edificios son los inmuebles que presentan un deterioro mucho más marcado en su infraestructura. Los daños en las instalaciones de agua, luz, y gas son los más comunes. Una de las cuestiones que ha contribuido a lo anterior, ha sido la falta de organización que evidencian sus habitantes, ya que no hay interés por parte de sus ocupantes en mejorar las condiciones actuales de dichos inmuebles. Tomando como base la organización y las condiciones materiales que se registran en los condominios de la Unidad Habitacional INFONAVIT Iztacalco podemos dividirlos en dos grupos.

1. Edificios que presentan un mantenimiento aparente donde los vecinos aportan cada año sus respectivas cuotas para pintarlo e impermeabilizarlo. Asimismo procuran tener en buen estado las áreas verdes, si es que las hay. Aunque los desperfectos en las instalaciones de agua, luz y gas son comunes en todos los inmuebles sus ocupantes procuran reparar toda aquella fuga que afecta directamente a su departamento.

2. Los inmuebles que tienen un visible deterioro, y donde sus instalaciones interiores (agua, luz y gas), y las exteriores presentan severos daños, que se han ido agravando por la apatía de los vecinos. La organización simplemente no existe por los constantes conflictos que se suscitan entre los habitantes. Estos casos son más frecuentes en toda la Unidad.

En términos generales éstas son las condiciones materiales que prevalecen en la Unidad Habitacional. La deteriorada infraestructura da cuenta de la apatía, el desinterés y la carente organización de sus habitantes; sin embargo no se debe dejar a un lado una serie de factores que se registran al interior de la unidad y, que impiden o limitan algunas de las acciones que

han emprendido o tratan de emprender los propios pobladores del lugar para mejorar su entorno. Tales factores se abordaran posteriormente.

4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA U.H.I.I.

La Unidad Habitacional tiene una área de 74.91 hectáreas, cuenta con una población de 23,261 habitantes. Se compone de 5,183 viviendas que son de uso plurifamiliar.

En la zona estudiada se localizan diversos centros comerciales, una bodega Aurrera, dos plazas comerciales así como dos restaurantes, un Vips y un Sambors, todos ubicados sobre la Av. Río Churubusco. Asimismo la Unidad Habitacional cuenta con dos centros sociales, los cuales fueron creados para ofrecer a los habitantes productos y servicios a precios económicos; en los mismos también se imparten cursos y talleres de computación, mecanografía, corte y confección entre otros. Dentro de los productos que se venden tenemos arroz, azúcar, frijol, etc., los cuales se dan a un precio más bajo del mercado, lo que significa un ahorro que varía de uno o dos pesos según el artículo adquirido. Son alrededor de 300 locales comerciales los que se encuentran registrados en toda la unidad.

Ante la carencia de un mercado establecido en la unidad, se empezaron a instalar algunos tianguis. Con ello las amas de casa ya no tenían que dirigirse a colonias vecinas para realizar sus compras diarias. Este tipo de comercio favoreció en gran medida a los habitantes de la zona habitacional, pues la aparición de los centros comerciales en la Av. Río Churubusco tienen un origen más reciente.

Se instalan diversos tianguis en la zona de domingo a sábado. Es permanente esta actividad comercial, no hay un día de la semana que no se coloque un tianguis, como se aprecia en el siguiente cuadro:

TIANGUIS EN LA UNIDAD HABITACIONAL

COLONIA	UBICACION	DIAS QUE OPERA
INFONAVIT Iztacalco, Unidad Habitacional	Girasol entre Raíz y Edificio Colorín	Lunes y Jueves
	Girasol entre Río Churubusco y Espejo de Agua	Martes
	Girasol esq. Cordilleras (estacionamiento)	Martes, Viernes y Domingo
	Calle Corteza entre Girasol y Edificio Jade	Miércoles
	Girasol entre calle Raíz y Espejo de Agua	Sábado
	Girasol entre Río Churubusco y Espejo de Agua	Sábado

La intensa actividad comercial que se verifica diariamente, (ver cuadro anterior) ha ocasionado diversos problemas a los vecinos que habitan en las áreas continuas de donde se colocan los comerciantes. Para éstas personas dichos problemas se agudizaron de forma más marcada desde hace unos siete años, entre los que figuran los siguientes: obstrucción de las entradas de los automóviles, la gran cantidad de basura que se produce y que no se recolecta oportunamente por el sistema de limpia, la obstrucción de la circulación del transporte público y particular, además de que el número de asaltos se incrementó, ya que los delincuentes aprovechan la poca visibilidad de algunas calles a causa de los camiones ahí estacionados.

Los habitantes que se han visto perjudicados de una u otra manera por los comerciantes, consideran que dicha actividad comercial es excesiva para la unidad, por lo que consideran que sería suficiente un par de días de la semana para que los tianguistas ofrezcan sus mercancías. Por lo anterior algunos ciudadanos se han visto en la necesidad de organizarse de diversas formas para hacer llegar al delegado en curso su problemática, escritos, peticiones y visitas de colonos a la delegación han sido las principales. No han tenido una respuesta favorable a las peticiones de reordenamiento comercial en la zona, y el conflicto sigue prevaleciendo en gran medida por otros factores y actores que intervienen de manera directa en el problema, los cuales se abordaran posteriormente.

El sistema de bombeo que existe en la Unidad se encarga de abastecer de agua a todas las viviendas, pero la calidad del servicio ha ido disminuyendo con el paso del tiempo. La falta de agua que se ha dado recientemente en algunos sectores de la unidad se debe a la creciente demanda que se ha registrado en colonias vecinas, lo cual ha provocado la disminución en el suministro. Los habitantes al respecto se quejan del servicio, también se muestran molestos por la presencia de pipas de la delegación que se abastecen de agua en la unidad, lo cual afecta para ellos aún más la calidad del servicio. Cabe mencionarse en este sentido que el servicio de agua en la Unidad siempre evidenció constantes problemas, ya que parte de los primeros pobladores que habitaron en la unidad tenían que acarrear agua de otras colonias.

Algunos espacios construidos en la Unidad para determinados servicios como un velatorio y un teatro al aire libre nunca operaron completamente. De hecho, las instalaciones de lo que sería el velatorio se destino a otros menesteres, rentarlo a familias o como bodega para almacenar las herramientas que se emplean en las reparaciones de los condóminos. El teatro al aire libre fue utilizado varios años, en el se presentaban diversas obras teatrales, tanto de estudiantes universitarios como de actores conocidos, generalmente la entrada era gratuita; pero la ausencia de estímulos económicos para los realizadores de las obras fue la principal causa de que dejara de funcionar el espacio cultural, ya que no se contaban con los fondos necesarios pagar el trabajo actoral, ni tampoco para tener en las mejores condiciones las instalaciones del lugar.

Actualmente los habitantes de la Unidad demanda la utilización del velatorio, ya que por las mismas características de los condóminos resulta muy complicado o simplemente imposible efectuar un servicio funerario en sus departamentos. A lo anterior el padre de la iglesia local también se ha sumado a dicha petición, "a veces han tenido que bajar el ataúd con cuerdas desde los pisos superiores, por lo que pedimos un espacio adecuado para velar a nuestros difuntos". Los oficios enviados por los representantes de la unidad a las autoridades de la delegación no han tenido los efectos esperados, obtener apoyo económico para la ejecución del proyecto, ya que la respuesta del delegado en turno siempre es la misma, no tener suficiente presupuesto.

CONDICIONES DE VIDA.

A raíz del surgimiento de los primeros condominios en el Distrito Federal, se creó la Ley sobre el Régimen del Propiedad en Condominio de Inmuebles para el D.F., que en su primer artículo establece: "(...) cada uno de los propietarios tendrá un derecho singular y exclusivo de propiedad sobre su departamento, vivienda, casa, local y, además, un derecho de copropiedad sobre los elementos y partes comunes del inmueble necesarios para su adecuado uso o disfrute (...)"⁴³ Sin embargo no todas las zonas habitacionales se rigen bajo éste régimen de propiedad, tal es el caso de la Unidad Habitacional INFONAVIT Iztacalco.

La convivencia entre los residentes de la INFONAVIT Iztacalco se ha visto seriamente afectada, en gran parte por la ausencia de un reglamento interno, ya que la mayoría de sus habitantes sólo quiere hacer valer sus derechos ante representantes de la unidad y de la delegación, dejando a un lado sus obligaciones como copropietarios de un condómino. Aunque los problemas entre los vecinos tienen diversas causas, la mayoría se producen al compartir áreas comunes, gastos de servicios y mantenimiento. Son escasas las reuniones en este sentido, y siempre son comunes las discusiones cuando se tiene que efectuar el pago de alguno de los servicios.

Ha sido el servicio de gas el que llama de manera especial la atención, pues a pesar de que cada edificio originalmente contaba con un sólo tanque estacionario, hoy es común encontramos alrededor de tres a seis tanques estacionarios instalados en diferentes lugares de los inmuebles. Habitantes de la unidad atribuyen lo anterior a la mala calidad de los materiales utilizados para el servicio, lo que provocó en varias ocasiones fugas de gas. Para otros la causa principal fue la ausencia de mantenimiento a las mismas instalaciones, derivado de la falta de pago de cuotas para mantenimiento de los condóminos. La mayoría de la gente se mostraba siempre inconforme con la cantidad de dinero que deberían aportar para el pago del servicio. En algunos condominios el pago se dividía entre el número de departamentos, mientras que en otros se establecía de acuerdo al número de personas que habitaban cada vivienda; ya fuera de una u otra forma nunca faltaban aquellos habitantes que no estuvieran conformes y, simplemente se rehusaban en aportar sus respectivas cuotas. Vecinos interesados en no quedarse sin el servicio asumían las cuotas de los morosos, pero conforme paso el tiempo lo anterior se tradujo en fuertes discusiones y fricciones.

Como eran constantes los problemas por el pago del gas, y siempre terminaban varios días sin el servicio, inclusive hasta semanas, la mayoría de las amas de casa terminaron adquiriendo aparatos electrodomésticos como parrillas, calentadores y jarras eléctricas para preparar los alimentos de sus familias. A partir de sus posibilidades económicas algunos compraron su propio tanque estacionario, y otros optaron por utilizar cilindros. Las discusiones y diferencias se terminaron en este sentido para la mayoría de los pobladores de la unidad, aunque la medida adoptada pone en serio riesgo la seguridad de los pobladores, pues el número de tanques y cilindros de gas se ha ido incrementando notoriamente.

Actualmente sólo tres departamentos compartimos el servicio del tanque estacionario que originalmente abastecía a los veinte departamentos, ello se dió por los permanentes problemas que

⁴³ Ordoñez Ruiz, José Luis. *Nuevo Manual para la autoadministración de condominios*. Limusa. Segunda Edición, México, 1994, p.93.

teníamos al pagar el servicio. Ciertas personas consideraban que era injusta la cuota, otros simplemente se negaban a pagar lo correspondiente. La mayoría de mis vecinos tienen cilindros y pocos tanque estacionario, lo que nos pone en peligro a todos los habitantes del inmueble, en caso de que ocurra un accidente. ⁴⁴

Como se acaba de señalar, el pago de mantenimiento y servicios resulta sumamente complicado para la mayoría de los habitantes de la unidad, de hecho en algunas ocasiones es simplemente imposible que se establezcan acuerdos entre las diversas partes y se busquen salidas como la citada.

La apropiación de áreas comunes es algo usual en la unidad, lo que se expresa en la mayoría de las áreas verdes, la utilización de los corredores, azoteas y estacionamientos para uso personal, así como el cierre calles. En su mayoría los vecinos rechazan este tipo de "posesión" que han adoptado unos cuantos. Los conflictos son comunes al respecto y en pocas secciones de la unidad se ha logrado respetar dichos espacios, pues siempre reina la apatía y el interés personal sobre el colectivo.

Los desperfectos que se registran en los departamentos y que corresponden a los bienes comunes como son, muros, entrepisos e instalaciones generales, siempre son asumidos por las personas afectadas. A pesar de su inconformidad por estas situaciones, se ven obligados a cubrir los costos de las reparaciones. La carencia de cuotas para mantenimiento de los inmuebles ha provocado el grave deterioro en la mayoría de los condominios, la inconformidad y la desconfianza son las principales causas.

La señora habita en uno de los condóminos del último piso, lamenta la falta de mantenimiento en que está el edificio, ya que son pocas las personas que están dispuestas a cooperar. Por lo regular no hay acuerdos. Por ello cada quien se encarga de reparar los daños que directamente les afecta. Alrededor de dos años se vio afectada por la humedad de la azotea, de hecho en tiempo de lluvias, ya se estaban registrando alguna goteras en su vivienda, pero ante la negativa de unos vecinos, los demás no hicieron ningún caso del problema. Por lo que decidió reparar el desperfecto por su propia cuenta, sólo colaboro el otro vecino afectado con los gastos. ⁴⁵

Los problemas entre los habitantes de la unidad son más comunes en los condominios. El individualismo y el interés personal sobre el colectivo ocasiona constantes enfrentamientos que afecta en gran medida la participación y organización de las personas, aún cuando dicha organización tenga la finalidad de mejorar sus condiciones de vida. "Aquí no se coopera para nada, a la gente no le gusta, cada quien vive para sí mismo, no se puede hacer nada para bien". La carencia de una normatividad interna afecta en gran medida la interrelación de los vecinos, que se complica aún más por los intereses políticos de personas que pertenecen a las filas del PRI y PRD, los cuales buscan ascender en su respectivo partido, y con ello lograr posiblemente un cargo de elección popular.

⁴⁴ Vecina de la U.H.I.I., 5 de marzo de 1998.

⁴⁵ Problemas de mantenimiento en los condóminos ante la ausencia de pagos de mantenimiento. Habitante de la sección Chinampas U.H.I.I., 15 de abril de 1998.

Para conocer más a fondo la problemática actual en la Unidad Habitacional es necesario considerar algunos sucesos históricos que incidieron en la participación y organización de los vecinos; ello permitirá entender algunas cuestiones actuales que tienen varios años de haberse hecho presentes en el lugar.

4.3 PEQUEÑO RECUENTO HISTÓRICO DE LA U.H.I.I.

La Unidad Habitacional INFONAVIT Iztacalco es uno de los primeros conjuntos habitacionales creados en la Ciudad de México. Fue el primero de mayo de 1973, cuando el entonces presidente de la República Luis Echeverría hizo entrega de la Unidad Habitacional a las primeras familias que se encontraban ya habitándola, ante la carencia de una representación formal entre los vecinos, se acordó que fueran de 10 a 12 habitantes los encomendados en dar la bienvenida al señor presidente y recibir posesión de toda la unidad.

Al paso de algunos meses y conforme el número de familias se fue incrementando se forma la primer mesa directiva, para la cual no desarrollan votaciones internas. La labor de la mesa directiva en primer instancia fue un requerimiento del INFONAVIT, para que los pobladores tuvieran una representación ante dicho organismo.

En la primera junta de vecinos efectuada a principios de 1974, se elige al primer presidente de la Unidad, el cual se encargaría de representar a la comunidad ante las autoridades correspondientes del Distrito Federal. Comienza con ello la aportación de una cuota quincenal de diez pesos que se destinaría para el mantenimiento de los condominios y áreas comunes, a más de un año de haberse iniciado la aportación de cuotas el presidente abandona su condómino y se lleva consigo todo el dinero. Se elige nuevamente a otro presidente, los vecinos se rehúsan en aportar la cuota por el robo del que habían sido objeto, a pocos meses de la elección el presidente sufre un infarto, quedando como virtual representante de la unidad la secretaria del extinto; la cual actualmente se sigue ostentando bajo este cargo ante la comunidad y la delegación política correspondiente.

Durante los años de 1975 y 1976 fueron comunes los enfrentamiento y peleas entre bandas de la unidad con pandillas de colonias aledañas. Los residentes de la unidad no eran libres de salir más tarde de las 20:00 hrs., ya que corrían el riesgo de ser agredidos física y verbalmente por grupos juveniles; el ambiente que reinaba por las noches era de inseguridad. Las denuncias al respecto las encabezó la asociación de residentes, haciéndose presente el servicio de vigilancia en la unidad aunque no permanentemente, pues cuando la presión de los vecinos disminuyó ante las autoridades correspondientes el apoyo policiaco dejó de ser frecuente.

En 1978 se integra la primera administración general formada por ocho personas; como las cuotas vecinas eran escasas y nulas en algunos sectores, la administración tuvo que sufragar con gastos personales muchas de las actividades desarrolladas; en este período se obtuvo nuevamente el servicio de vigilancia, se consigue pintura para escuelas y algunos condominios, y se realizan trabajos de mantenimiento y reforestación en áreas verdes. Por otra parte, en ese mismo año es común la modificación de fachadas en varias casas propias y departamentos dúplex, se observan cambios en la distribución de espacios, se amplían estancias y en algunas casas se edifican más habitaciones, por lo que vecinos que se ven afectados por dichas obras se quejan ante el INFONAVIT, el cual se deslinda de cualquier responsabilidad argumentando que ya no tenía ninguna injerencia, ya que legalmente había entregado toda la documentación correspondiente a la secretaria que había quedado como representante de la unidad.

De 1979 a 1980 los problemas en los condominios empiezan a registrarse con mayor intensidad, la falta de mantenimiento en los edificios provoca su deterioro, el daño más evidente se presenta en las instalaciones de agua y gas, de hecho en algunas tuberías se verifican fugas.

Los conflictos entre los vecinos son constantes. Las disputas al interior de los condominios por la ausencia del pago de cuotas de mantenimiento derivan en fuertes discusiones. Por todo lo anterior, la administración comienza a consultar en algunos sectores de la población, para que exista una reglamentación interna; es decir que se acate por todos los habitantes lo dispuesto en la ley sobre el régimen de propiedad en condominios. Al respecto se realizan votaciones de donde los resultados demuestran que la mayor parte de los habitantes rechazan dicha ley, ya que consideran injusto desembolsar dinero que no podían aportar como familias sustentadas por trabajadores que perciben bajos salarios. Por lo anterior se solicita mayor apoyo de las autoridades del Distrito Federal para el mantenimiento de los servicios más indispensables, se pide ayuda en especie para las reparaciones de los inmuebles, pero tal demanda no logra los resultados esperados y el daño continuó acentuándose principalmente en los edificios.

Durante los años de 1982 a 1985 la administración registrada como asociación civil, es considerada en la actualidad por los vecinos como la más destacada de todas las administraciones que han existido en la unidad, ya que sobresalió entre las demás por sus actividades y logros obtenidos. Ésta administración logra la introducción del servicio telefónico, distribución de leche por la empresa de Leche Industrializada Conasupo (LICONSA), reparación de diversas escuelas; así como la realización de distintas festividades, el 6 de enero, 14 de febrero, 10 de mayo, 16 de septiembre entre otras; donde se verificaba gran participación de la comunidad, paralelamente se efectúan también eventos culturales.

Las personas que participaron en dicha administración consideran, que el éxito logrado durante su período de trabajo con las autoridades del Distrito Federal y de la Delegación se debió propiamente al carácter de su organización registrada como Asociación Civil, ya que el Estado no da un verdadero apoyo a las organizaciones ciudadanas y mucho menos a las vecinas, las cuales demandan constantemente obtención y mejoramiento de diversos servicios que tienen que ver con la calidad de vida que afecta a la ciudadanía. La gente que encabezó la administración consideran que la participación de los vecinos se estableció por los resultados obtenidos. Las necesidades en la unidad eran muchas y pocas eran atendidas por las autoridades que destinan escasos recursos a las unidades habitacionales, que son consideradas como zonas privativas, donde el Estado tiene mínimas obligaciones con los habitantes de éstos lugares.

En el mismo período se produce la venta irregular de terrenos en la Unidad. Personas de la administración acusan a la representante de la Unidad de haberse quedado con el dinero de la transacción, la cual rechaza cualquier responsabilidad y establece que dichos terrenos estaban considerados por el INFONAVIT como vendibles para los requerimientos de los colonos. No se pudo fincar ninguna responsabilidad legal a la representante, ya que se desconoció realmente el destino final de los dineros pagados por los terrenos que actualmente ocupa un Samborns, una bodega Aurrera, un Vips y un corredor comercial ubicados sobre la Av. Río Churubusco.

Las siguientes administraciones pierden gradualmente representación, ya que la delegación divide la unidad en seis sectores que estarían debidamente representados por una persona que haría llegar las necesidades de su respectivo sector a la delegación política. De tal forma que la

respuesta de la delegación dependía en gran medida a la capacidad de gestión de los representantes, a la persistencia y tenacidad de los mismos para hacer llegar las demandas de sus vecinos. Tan sólo dos sectores se ven favorecidos por la medida adoptada de la delegación, la labor emprendida por sus representantes no fue provechosa durante varios años ya que la respuesta de las autoridades no fue la esperada.

Trabajé mucho para hacer notar mi persona en la delegación, no hacían caso a mis escritos, pero continúe con ellos. Después de un año en que las autoridades hacían caso omiso de mis oficios demanda al delegado por no dar respuesta a las denuncias ciudadanas, logre ganar la demanda; sin embargo no fue inmediata la respuesta de la delegación. Ahora ya se que debemos exigir a las autoridades. ⁴⁶

Lo descrito permite establecer que la labor emprendida por los representantes de la Unidad Habitacional INFONAVIT Iztacalco fue obstruida por las mismas autoridades de la delegación al no haber respuesta alguna a sus denuncias, por lo que no fue raro que algunos representantes abandonaran sus funciones al no tener resultado su trabajo. Por su parte la delegación resolvía aquellas denuncias que encabezaban personas que pertenecían al Partido de la Revolución Institucional, lo que provocó el descontento de los representantes, y que gran parte de los habitantes acudieran con dichas personas esperando que sus problemas pudieran ser atendidos más rápidamente.

La manipulación de votaciones para jefes de manzana en la localidad fue algo común, la misma representante de la unidad designaba anticipadamente a sus allegados para dichos cargos. La poca asistencia de los habitantes para las elección vecinales facilitaba el robo de votos. Desde 1979 la representante de la unidad se integra a las filas del PRI. Las actividades que desarrolla se caracterizan por un marcado carácter clientelar, el cual le redituó apoyo y también enemistades. La afiliación de las personas al PRI fue impulsada por la posibilidad de ciertos servicios. Por ejemplo, las amas de casas que querían el suministro de leche por parte de LICONSA. Primero tenían que dirigirse con la representante, la cual les hacía entrega de su tarjeta de la leche acompañada de su respectiva credencial del partido, por el cual tenía que votar en todas las elecciones. Sin embargo, esta situación poco les interesó a las señoras lo importante para ellas era conseguir el suministro de leche para sus hijos y las quejas que se registraron al respecto eran hacia las amigas de la representante que tenían de dos a tres tarjetas para la leche, no tanto por quedar afiliadas al partido del Estado.

La influencia de la representante en la delegación era bien conocida por los pobladores. Contaba con amistades personales y del partido que ocupaban cargos importantes, por lo que no tenía complicaciones para que sus peticiones fueran atendidas entre las que figuraban las siguientes: materiales como pintura, impermeabilizante y reparación de desperfectos en los servicios públicos de la comunidad. La autoridad que poseía era grande y acaparaba la mayoría de los trámites que tenían que realizar los vecinos para obtener permisos de construcción, de estacionamiento permanente, para poder ejercer cualquier actividad comercial, para tener derecho a utilizar los salones de los centros sociales, entre otros. Pocas personas eran las que pasaban por alto su consentimiento o aprobación, ya que de no hacerlo tendrían serios conflictos con la representante, la cual en reiteradas ocasiones se hacía valer de un grupo de

⁴⁶ Representante vecinal, Av. Girasol U.H.I.I., 22 de febrero de 1998.

jóvenes de mala reputación que eran identificados por los vecinos como adictos y delincuentes, mismos que se encargaban de amedrentar a las personas que no acataran las disposiciones de la representante, por medio de agresiones físicas y verbales.

Uno de los vecinos de la representante de la unidad tuvo serias diferencias con la señora, ya que esta acaparaba los espacios comunes como escaleras y pasillos con sus pertenencias a lo que el señor manifestó su incoformidad, pero no tuvo la respuesta esperada, ya que la señora se rehusó en retirar sus objetos de dichos espacios. La actitud que tomó la representante fue de agresividad hacia el vecino. Los insultos eran permanentes. De hecho, el señor fue objeto de varios ataques por pandilleros de la unidad que están a las ordenes de la señora a cambio de dinero. Incluso el vecino fue secuestrado en su propio domicilio, se le impedía salir de su vivienda y de hacerlo sería golpeado por los muchachos que vigilaban su domicilio. Con la ayuda de una representante vecinal de la comunidad se interpuso una demanda legal contra los ataques que había sufrido el señor en su agravio, lamentablemente la demanda no tuvo los efectos deseados ya que la señora utilizó sus influencias y solo se hizo acreedora a una multa.⁴²

Los servicios y favores que obtenían los vecinos por medio de la representante tenían que ser agradecidos con asistir a diferentes actos políticos de su partido; mítines, festivales y marchas eran algunos de éstos. Difícilmente la gente se rehusaba ya que esto les podía provocar que la vía de comunicación más eficaz con las autoridades se rompiera por la molestia de la representante, la cual no volvería atender sus demandas.

Distintas personas se manifestaron contra la representante de la unidad. La acusaban de administrar en su beneficio personal varios locales comerciales del Centro Social número 2, de seleccionar a las personas que podían ingresar a los cursos y talleres que se impartían en él a los cuales, por lo regular, resultaban ser amistades suyas. También se le acusó, de obtener dinero de los tianguistas para dejarlos instalar todos los días de la semana, sin importarles los problemas que ocasionaban a los demás habitantes, así como utilizar con fines partidistas los materiales que la delegación proporcionaba a la Unidad Habitacional para su mantenimiento etc.. Entre las personas que encabezaron dichas quejas se encontraban vecinos que habían participado en pasadas administraciones y mesas directivas de la unidad. Buscaban que existiera una verdadera representación en la comunidad, que se atendieran las necesidades sin intereses de por medio, ya que la persona que hasta la fecha ostentaba la "supuesta representación" carecía de un reconocimiento legal ante las autoridades.

Para la elección del consejero ciudadano en la zona estudiada se registraron ante el IFE 6 planillas, entre las cuales destacaban dos, una encabezada por la persona que aun después de 18 años decía ser la representante de la Unidad; la otra estuvo conformada por vecinos que habían participado en pasadas administraciones y mesas directivas. En la misma también se encontraban algunos vecinos conocidos entre los pobladores como el dueño del periódico

⁴² Representante vecinal, colaboró con el vecino afectado para presentar la demanda correspondiente, Av. Girasol U.H.I.I., 22 de febrero de 1998.

local "EL HABITACIONAL", donde se publicaron y siguen publicado los acontecimientos más importantes de la localidad. Dicho medio de comunicación fue el principal instrumento de desprestigio contra la representante, ya que se publicaban constantemente todos los abusos e irregularidades que cometía. Dentro de la planilla había también militantes del Partido de la Revolución Democrática interesados en participar en el proceso vecinal, figurando una de las personas que más se ha pronunciado en contra la representante de la unidad, una señora que ingreso a las filas del PRD desde 1988, participando activamente en la campaña presidencial del Ing. Cuauhtémoc Cárdenas.

El proceso electoral para consejero vecinal en la unidad habitación. fue un proceso inequitativo. Se registraron muchas irregularidades y el interés personal de algunos participantes se opuso al bien colectivo. La planilla adversaria tuvo varios problemas al interior. Aunque la designación de su candidato se sostuvo en una elección democrática no todos quedaron conformes, principalmente la militante perredista que deseaba quedar con dicha candidatura, y al no conseguir el necesario apoyo en la elección decidió forma otra planilla que encabezó como candidata y registro ante el IFE con el respaldo de su partido, el PRD. Lo anterior provocó que el apoyo de los ciudadanos se dividiera aun más.

La maquinaria del PRI era más fuerte reflejándose en los diversos mítines, festivales y demás actos proselitistas que desarrolló la representante de la unidad para conseguir el voto ciudadano. Muchos vecinos de la localidad comprometieron su voto con la señora, pues los obsequios que distribuyó por todo el lugar no eran nada despreciables. Asimismo, la propaga electoral que utilizó rebasaba considerablemente a la de sus competidores "la campaña de nosotros era muy insignificante los gallardetes eran muy pequeños en comparación con los del PRI, nosotros éramos independientes no pertenecíamos a ningún partido".⁴⁸ Incluso la campaña que auspiciaba el PRD no mostró la gran cantidad de recursos materiales y económicos de la priísta.

Aunque los recursos eran escasos para la mayoría de las planillas participantes, todos sus miembros desarrollaron un trabajo intenso en la localidad. Buscaban por diversos medios la preferencia de sus vecinos. El día de las votaciones la participación ciudadana fue reducida. Los resultados arrojados le dieron el triunfo a la candidata respaldada por el PRI, la cual confirmaba de manera legal el cargo de representante de la unidad. Fueron diversas las reacciones que manifestaron los demás participantes. Para la militante perredista el proceso fue fraudulento; para otros, los resultados sólo pusieron de manifiesto la gran cantidad de intereses políticos que se registran, siendo imposible el logro de consenso entre los que dicen preocuparse por los problemas de la Unidad Habitacional, ya que la mayoría sólo buscan realizar una carrera política.

Durante el período de la consejera ciudadana no se registro ningún beneficio que consideraran los habitantes provechoso. De hecho para algunos tal representación institucional sólo afecto más a la localidad, ya que la representante buscaba la manera de justificar gastos realizando obras que únicamente beneficiaban a unos cuantos, y que por lo regular resultaban ser amistades o conocidos de ella: "lo único que ha hecho la consejera ciudadana ha sido unas

⁴⁸ Profr. Carlos Quirós Sánchez, Propietario del periódico local "El habitacional", Plaza Espejo de Agua U.H.I.I., 26 de marzo de 1998.

banquetas, no sé que haya realizado algo más”.⁴⁹ Para otros la presencia de dicha persona en la unidad afectaba en gran medida la convivencia de los habitantes, pues era común su intervención en problemas intrafamiliares y vecinales, lo que provocaba la inconformidad de muchos ciudadanos. En varias ocasiones participó con alguna de las partes afectadas para presentar demandas formales ante las autoridades correspondientes, lo que provocaba el enojo de los acusados que desconocían cualquier autoridad de tipo legal y moral de la señora para interferir en sus problemas personales.

Por la gran cantidad de problemas que se registran en la unidad habitacional concernientes al mantenimiento de los condominios y conservación de áreas comunes, resulta insuficiente la labor que emprenden los diversos representantes vecinales de la comunidad: consejera ciudadana, jefes de manzana y representantes de sectores, ya que los problemas son muchos y los resultados que se obtienen sólo cubren una parte reducida de éstos. Por lo anterior vecinos de algunos sectores se han organizado por iniciativa propia para hacer frente a los problemas que más les aquejan, como son el deterioro de sus viviendas y la inseguridad de sus calles. En estos casos la gente coopera mediante una cuota voluntaria para pagar básicamente la pintura e impermeabilización de sus casas, y también se cubre el pago de tres elementos de seguridad que realizan rondines en el perímetro, lo que ha reducido los asaltos a peatones y el robo de autopartes. En otros casos, los vecinos se han organizado por la iniciativa de una o dos personas que han influido en las demás. Tales personas se encargan de hacer llegar sus demandas a las autoridades mediante oficios, y cuando se cuenta con amistades en la delegación los resultados son más rápidos “una vecina nuestra tiene amistades en la delegación, gracias a ella hemos conseguido varias cosas en nuestro beneficio”.⁵⁰

ESTRUCTURA VECINAL.

Durante 25 años han sido diversas las personas que han participado o siguen participando en la problemática en que se encuentran inmersos los habitantes en la localidad. El trabajo no ha sido fácil para ninguno. Los conflictos que han sostenido durante varios años personas que pertenecen a opuestos partidos políticos ha generado un panorama de desconfianza entre los vecinos. Los ataques entre dichas partes son constantes y el objetivo siempre es el mismo: descalificar ante la ciudadanía al adversario, y capitalizar el apoyo de la comunidad a su favor para que puedan fructificar sus aspiraciones políticas en sus respectivos partidos.

Son militantes del PRI y PRD los que han protagonizado gran parte de los conflictos internos que se registran en la unidad. El primer partido tiene presencia desde 1979, cuando la entonces representante de la unidad se integra a las filas del Revolucionario Institucional y desarrolla la mayor parte de sus actividades en beneficio de ella y su partido. El segundo cobra importancia durante las campañas presidenciales de 1988, donde gran parte de la ciudadanía en general manifiesta abiertamente su inconformidad por el partido del Estado, buscando otra opción que pudiera responder a sus necesidades más apremiantes. Entre los habitantes de la unidad la persona que represento al PRD fue una militante que se pronunció contra los malos manejos que efectuaba la representante priísta.

⁴⁹ Representante vecinal, Av.Girasol U.H.I.I., 22 de febrero de 1998.

⁵⁰ Vecina de la unidad, Marina U.H.I.I., 5 de marzo de 1998.

Los cargos que la representante priísta ha desempeñado en la Unidad Habitacional han sido diversos, destacando los siguientes: presidenta del seccional que equivalente a representante Unidad ante la delegación política, jefa de manzana, miembro de la asociación de residentes, coordinadora del Voluntariado Nacional, consejera ciudadana y vicepresidenta del consejo ciudadano en Iztacalco.

El trabajo que ha desarrollado para la comunidad lo considera provechoso, pues la cantidad de problemas que se registran son muchos y no todos tienen posibilidades de solucionarse, más aun cuando prevalece la apatía de los habitantes que no se preocupan por el mantenimiento de sus viviendas, "la gente no quiere gastar para las reparaciones de los edificios, no les importa que las condiciones sean cada vez peor, no hay confianza entre ellos. Son pocos los edificios en que toda la gente copera".²¹ Para ella es importante establecer qué tipo de problemática enfrentan los habitantes de los condominios, aunque el problema del mantenimiento es común en toda la Unidad. También se registran otro tipo de problemas sociales como la inseguridad, drogadicción y vandalismo que preocupan a todos los habitantes. Tales problemas no los considera fáciles de enfrentar y siempre los evade en las juntas que convoca en los condominios "cuando en un edificio viven rateros prefiero no hablar de la seguridad, porque es ponerse a la gente en contra",²² claro reflejo de su incumplimiento como representante vecinal.

Los habitantes consideran que su presencia en lugar de beneficiarles les perjudica, ya que son demasiados años que se ha ostentado bajo el cargo de representante de la unidad y muchos problemas se agudizaron y otros se produjeron por su proceder, "ella es nuestra jefa de manzana, pero nunca hace nada, no le importa los problemas que tenemos, no realiza su trabajo".²³ Las críticas son fuertes a su persona, se le atribuyen malos manejos de recursos económicos y materiales, la venta de terrenos de la unidad y haber permitido la proliferación de tianguistas.

Durante el pasado proceso electoral de julio de 1997 fue candidata suplente por el distrito electoral 14 federal. Los resultados obtenidos en tal distrito al igual que todos los demás no fueron los deseados por los candidatos priístas, ya que la decisión ciudadana colocó al frente a los candidatos perredistas como absolutos triunfadores en dichos comicios.

Por su parte la militante perredista y actual Diputada del distrito XVIII local, también ocupó diversos cargos de representación vecinal en la unidad INFONAVIT Iztacalco donde lleva viviendo alrededor de 22 años. Su preocupación y reiterada participación en los problemas que padecían y siguen padeciendo su vecinos contribuyeron en gran medida para unirse al PRD.

Antes de ser Diputada realizó diversas gestiones de servicios públicos y mantenimiento de los mismos para habitantes de la localidad. Es una de las personas que más se ha pronunciado contra la representante de la unidad ante sus constantes actos de corrupción y malos manejos de recursos.

²¹ Representante vecinal y militante del PRI, participó como candidata suplente para diputada federal en las elecciones de 1997, por el Dtto. electoral 14 federal, Centro social s/n U.H.I.I., 17 de febrero de 1998.

²² Representante vecinal y militante del PRI, participo como candidata suplente para diputada federal en las elecciones de 1997, por el Dtto. electoral 14 federal, Centro social s/n U.H.I.I., 17 de febrero de 1998.

²³ Vecina de la representante del PRI en la unidad, Peñon U.H.I.I., 02 de marzo de 1998.

Dentro del PRD integró el Primer y Segundo Consejo Nacional del partido. Fue miembro del Comité Ejecutivo Estatal de 1993 a 1995; Asambleísta suplente y coordinó las Brigadas del Sol en el Municipio de Los Reyes La Paz, donde el Partido del Sol Azteca ganó las elecciones, en Noviembre de 1996. Asimismo ha sido Consejera Nacional y Estatal, y Presidenta del Comité Ejecutivo del PRD en la Delegación Iztacalco.

Su trabajo como Diputada ha sido criticado por los ciudadanos de la Unidad Habitacional, y tales cuestionamientos son extensivas para el actual gobierno del Distrito Federal que - al momento de realizar la investigación- tenía pocos meses de haber iniciado su mandato. Algunas personas muestran clara desilusión por lo compromisos adquiridos y de los cuales no han visto resultados "elegimos mal, ya pasó tiempo suficiente para que hubiera algunos resultados en la ciudad". Para otros es cuestión de tiempo y se manifiestan confiados con el nuevo gobierno. "Espero que C. Cárdenas acabe con la delincuencia, que de algún modo pueda solucionar el problema de los vendedores ambulantes, que la ciudad sea más segura y confiable". Para otro sector de la población los resultados no se obtendrán por el tipo de representantes que se tienen en la asamblea del D.F. "nuestra diputada es una persona que carece de estudios y de cultura, a duras penas habrá llegado a la secundaria, no tiene posibilidades de representarnos adecuadamente".²⁴

Las opiniones y críticas se sustentan también en el trabajo que desarrolló la militante perredista cuando fue representante vecinal. Los logros en este sentido no fueron muchos. La mayoría de las autoridades de la delegación política correspondiente estaban encabezados por funcionarios de extracción priísta, lo cual era un impedimento para los representantes políticos de otros partidos que deseaban efectuar gestiones de servicios urbanos, y las pocas gestiones que se conseguían eran insuficientes para la comunidad "la ayuda que brindaba la actual diputada era mínima, solo atendía las demandas de sus vecinos cercanos".²⁵

Por otra parte, el descontento se ha incrementado entre los colonos de la unidad que participaron en las actividades proselitista que desarrollo la diputada local durante su candidatura, la cual prometió 1,000 casas a habitantes de la localidad. Hasta la fecha no habido respuesta alguna de la diputada ni de su cuerpo de trabajo. Las personas que habían confiado en la palabra de la política no dejan de mostrarse molestos por su proceder y lamentan haber creído en las falsas promesas de una persona que "sólo deseaba ganar por todos los medios posibles su elección".

Dejando a un lado a los representantes vecinales pertenecientes a algún partido político, tenemos a los representantes vecinales que se han conducido al margen de cualquier preferencia o ideario político. Personas que fueron miembros de alguna mesa directiva, jefes de manzana y representantes de sectores. Representantes que han desarrollado su labor sin apoyo de ningún partido, lo que muchas veces en lugar de ser benéfico les resulta perjudicial, pues la respuesta de las autoridades tarda más tiempo o simplemente no existen. Para algunas personas dicha función no la consideran importante, ya que es sólo un requerimiento más de las autoridades "ser jefe de manzana no asegura estar involucrado, solo es por cumplir con el

²⁴ Algunas expectativas de los vecinos de la U.H.I.I., 14 de abril de 1998.

²⁵ Conocimiento de las actividades que desarrollo con anterioridad en la unidad la actual Diputada Local, Sirenas U.H.I.I., 06 de marzo de 1998.

requisito".²⁶ La carencia de un conocimiento real sobre las funciones y actividades que deben desempeñar dificulta aun más su labor, ya que muchos de ellos se quedan en el intento ante la nula respuesta de las autoridades.

Otro aspecto importante es el tiempo que les demanda su cargo. Realizar cualquier trámite en la delegación es cuestión de días e incluso semanas, donde hay que ir varias ocasiones para que se agilicen los pendientes, por lo que la mayoría opta por abandonar su representación vecinal ante sus actividades diarias de empleo, escuela o quehaceres domésticas en el caso de las amas de casa. Cabe mencionarse también que la actividad de representación enfrenta muchas veces la falta de interés de los propios vecinos, los cuales no participan en las juntas o reuniones vecinales que tienen como objetivo discutir los principales problemas de la comunidad y, cuando el representante desarrolla una aceptable labor no cuenta ni siquiera con el reconocimiento de sus vecinos. Los siguientes cuadros muestran por un lado, que pocos vecinos se dirigieron directamente a la Delegación para resolver alguno de sus problemas y, por otra parte, que la respuesta de las autoridades delegaciones fue, por lo general, poco eficiente.

¿Ha presentado alguna queja en la delegación política?

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>No ha presentado</i>	196	54.6
<i>No, no ha sido necesario</i>	90	25.1
<i>Servicios</i>	20	5.6
<i>No, no hacen caso</i>	14	3.9
<i>Seguridad</i>	13	3.6
<i>Denuncia penal</i>	4	1.1
<i>A través de su representante vecinal</i>	4	1.1
<i>Si (en general)</i>	3	.8
<i>No</i>	3	.8
<i>Construcción ilegal</i>	2	.6
<i>Otro</i>	5	1.4
<i>No respondió</i>	1	1.3
<i>Total</i>	355	100.0

Fuente: Datos de campo.

²⁶ Opinión de un jefe de manzana, Peyote U.H.I.I., 18 de marzo de 1998.

¿Cuál fue el resultado de su queja o petición?

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>No corresponde</i>	297	82.7
<i>Respuesta verbal negativa</i>	28	7.8
<i>Ninguna</i>	17	4.7
<i>La delegación atendió la demanda</i>	6	1.7
<i>Algunas si se atendieron y otras no</i>	3	.8
<i>No respondió</i>	8	2.2
<i>Total</i>	359	100.0

Fuente: Datos de campo.

Por otra parte en la Unidad Habitacional podemos encontrarnos con diversas personas que carecen formalmente de cualquier representación vecinal, pero son conocidos por algunos habitantes como vecinos que se han efectuado diversas gestiones de servicios públicos, cuentan con experiencia en trámites burocráticos y se encargan de tramitar asuntos en dependencias gubernamentales para vecinos de la colonia o conocidos. Estas personas trabajan por separado de los representantes vecinales de la unidad.

La estructura vecinal que muestra la Unidad Habitacional es compleja: participan muchas personas dentro del proceso social que se desarrolla al interior de la comunidad, algunos ligados o vinculados con distintos partidos políticos (lo que ocasiona posturas contrarias que afectan muchas veces a los mismos habitantes), personas que tienen aspiraciones políticas o desean conseguir algún puesto administrativo importante en alguna dependencia del gobierno. Los conflictos intervecinales entre los principales representantes vecinales y los representantes respaldados por algún partido son constantes. Los segundos buscan el apoyo ciudadano por medio de sus logros de gestión y de trámites burocráticos ya que conocen los canales para ejercer presiones efectivas ante las autoridades. Mientras que los primeros generalmente tienen que hacer valer su cargo o función por medio de un trabajo prolongado que no siempre genera resultados, además que su labor se ve disminuida por la presencia de actores políticos que poseen más conocimientos sobre sus propias actividades.

Ante la carencia de información hay un desconocimiento total de los habitantes sobre los logros o beneficios que han encabezado los diferentes representantes vecinales y políticos en la unidad, lo que ocasiona que muchos de éstos se atribuyan gestiones ajenas, esperando con ello el reconocimiento y por ende el apoyo de los ciudadanos, los cuales esperan resultados tangibles.

4.4 PARTIDOS POLÍTICOS Y ORGANIZACIÓN VECINAL EN LA U.H.I.I.

En el caso de la Unidad Habitacional INFONAVIT Iztacalco hemos podido establecer la presencia de dos partidos políticos por conducto de militantes que han participado en diversas actividades vecinales. Tales personas pertenecen al PRI y PRD, los cuales han tenido un papel importante en la comunidad. La representante priísta capitalizó por más de 15 años en su beneficio y el de su partido los trabajos que se registraron en la localidad: mantenimiento de inmuebles impermeabilización y pintura, la introducción del servicio telefónico, el suministro de leche por LICONSA, entre otros. Muchos de los servicios que se introdujeron se debieron a la gestión de otros representantes vecinales. Tales logros se realizaron en distintos períodos de tiempo.

El control político que ejerció por muchos años en la localidad como única representante, le otorgo el apoyo ciudadano por tiempo prolongado. Su labor de gestión ante las diversas autoridades del Distrito Federal era incuestionable. La mayoría de los problemas que padecían los vecinos relacionados con el mantenimiento de sus condominios y departamentos tenían grandes posibilidades de ser atendidos por su conducto. Cuando no lograba ayuda gubernamental efectuaba reuniones vecinales para solucionar el desperfecto con la colaboración de vecinos que tenían conocimientos sobre plomería, albañilería, electricidad, quien reparaban el daño a cambio de una módica cantidad de dinero que pagaban los afectados. Paralelamente a sus actividades otras personas que desempeñaban alguna representación vecinal en la unidad, también realizaban gestiones a sus vecinos. En este sentido, las disputas fueron diversas. El autoritarismo de la representante fue un problema más para los residentes, ya que era bien conocido entre algunos pobladores sus prácticas de presión y hostigamiento hacía personas que se oponían o interferían con su trabajo.

Por una parte, su cargo como representante de la unidad siempre fue cuestionado, pues nunca contó legalmente con dicho puesto, ya que no se registraron votaciones para su elección pero; por otra parte, las autoridades de la delegación y otras dependencias públicas como el INFONAVIT le delegaron todas las funciones que correspondían al representante de la unidad. De tal forma, el respaldo a su puesto o cargo lo obtuvo a través de diferentes dependencia o instancias del gobierno que tenían que dirigirse con algún representante de la unidad para tratar diversos asuntos. Asimismo tuvo una centralización total de funciones. Los habitantes tenían que acudir con ella para cualquier permiso u autorización para ejercer en la localidad cualquier tipo de actividad comercial, para permisos de construcción o modificación en los inmuebles o para constancias de residencia, etc.

Con el paso del tiempo, los malos manejos de la representante fueron del conocimiento de todos, la venta irregular y nunca aclarada de diversos terrenos de la unidad generaron la desconfianza y enojo de los vecinos, por lo que gradualmente fue perdiendo simpatizantes. A lo anterior también se deben considerar la participación de diferentes representantes vecinales que integraron algunas juntas de vecinos, administraciones pasadas que habían conseguido beneficios importantes para la unidad y que se oponían al autoritarismo y control excesivo de la representante. De tal modo, el debilitamiento del partido del Estado fue un factor básico. El desmantelamiento del Estado benefactor por el Estado neoliberal provoco la reducción del gasto social (en educación, salud y vivienda), y la reducción de salarios y empleos con ello aminoro la lealtad de las masas hacía el PRI y el accionar de sus líderes.

La intervención del PRI y PRD dentro de la Unidad Habitacional INFONAVIT Iztacalco por medio de militantes ha tenido diferentes respuestas y opiniones entre los habitantes. La

mayoría considera que afecta en gran medida la convivencia, pues la lucha de intereses que han sostenido por muchos años sus más proclamadas representantes ha originado diversos conflictos que han impedido más de una vez la realización de diversas obras públicas, puesto que las representantes políticas solo buscan la manera de apropiarse el mayor número de trabajos efectuados en la localidad para crear una simpatía ciudadana.

Fue después de los sismos de 1885 cuando se intentó realizar una obra demandada por todos los vecinos, la edificación de instalaciones deportivas. El dinero sería aportado por el entonces regente de la ciudad, Oscar Espinoza Villarreal (último regente del D.F.). A su vez se propagaron fuertes rumores en la localidad que señalaban a la representante del PRI como la persona que había hecho posible que se realizara la obra en la comunidad gracias a su intervención con las autoridades del Distrito Federal; a lo que se opusieron varios representantes vecinales, ya que nuevamente la señora del PRI deseaba apropiarse de una obra pública, para conseguir la simpatía de los ciudadanos. Con lo anterior se iniciaron fuertes discusiones y enfrentamientos entre la representante del PRI y otros representantes. Tal situación provocó un descontento general de los habitantes, ya que la obra se fue aplazando por las autoridades, ante el clima de descontento de las partes en disputa. Finalmente la obra no se realizó por los conflictos internos en la unidad. Con ello se perdió una inversión que ascendía a los 300 mil pesos.⁵⁷

Ante estas situaciones, parte de los habitantes se muestran cansados de las intrigas y chismes de las representantes, ya que su permanencia e insistencia en la participación del movimiento vecinal es con el propósito de obtener un puesto en alguna dependencia del gobierno, o ver cumplir sus aspiraciones políticas en sus respectivos partidos políticos; como en el pasado proceso electoral de julio de 1997, donde las dos representantes fueron candidatas, la priísta fue candidata suplente por el distrito electoral 14 federal y la del PRD fue candidata propietaria por el distrito electoral XVIII local, de donde salió triunfadora.

Los vecinos consideran que la diputada local poco hará en favor de su comunidad, ya que se ha preocupado más por conseguirles trabajo a sus familiares y amigos en el gobierno del Distrito Federal: “la diputada metió a toda su parentela a trabajar, su hijo, su nuera y amigos de su hijo que carecen de cualquier preparación, así lo han hecho muchos diputados”,⁵⁸ en lugar de cumplir con parte de sus promesas de campaña que, como siempre, quedan en último lugar o simplemente se les olvidan. Además su reputación no es la mejor. Los malos manejos de recursos de campaña que realizó,⁵⁹ durante la etapa proselitista hicieron que aumentara en mayor medida la desconfianza de los habitantes de la unidad, ya que algunos muestran una clara desilusión por el partido y hacia el mismo Ing. Cuauhtémoc Cárdenas: “pensábamos que

⁵⁷ Representante vecinal, Av. Girasol, U.H.I.I., 22 de febrero de 1998.

⁵⁸ Vecina de la actual Diputada Local por el Dto. electoral XVIII Local, Sirenas U.H.I.I., 31 de marzo de 1998.

⁵⁹ Existe una denuncia formal que encabezan un grupo de perredistas. Se le acusa por incurrir en presuntas violaciones estatutarias. Haber utilizado los recursos de campaña en beneficio personal, de familiares y amigos. Autonombrarse aparentemente en diferentes cargos al interior del mismo partido, donde también se registraron anomalías con diversos recursos económicos y materiales etc.

el Ingeniero tenía más capacidad. Prometió muchas cosas pero no ha cumplido. El prometer no empobrece el dar es el que aniquila, quisiéramos muchas cosas, de perdida un poquito".⁶⁰ Expresiones como la anterior empezaron a ser algo usual entre los entrevistados y encuestados. Muchos de los electores que habían votado a favor del PRD y de Cuauhtémoc C. se mostraban molestos y de cierta forma arrepentidos de voto, "Cárdenas decía que el cambio iba ser bueno, pero ahora veo que no, caí como muchos".⁶¹

La actitud de descontento y de decepción entre la ciudadanía no es la única que priva, ya que un sector de la población muestra confianza en el gobierno y sí creen que se cumplan las promesas de campaña adquiridas, ya que consideran que debe transcurrir mayor tiempo para se muestren los primeros resultados. Para otros, los avances no se han dado, no porque duden de la capacidad del actual gobierno, sino por los problemas y obstáculos que se están enfrentando con el antiguo régimen que duro más de 70 años al frente de la ciudad y del País.

Para la mayoría de los habitantes de la Unidad Habitacional INFONAVIT Iztacalco su participación en organizaciones vecinales no ha sido algo fácil de lograr. Los diversos y muchas veces opuestos intereses personales y colectivos tanto de algunos vecinos, como de las representantes de los dos partidos políticos presentes en la unidad PRD y PRI, ha causado diversos conflictos que han perjudicado varias veces a toda la comunidad. Además la ausencia de un reglamento interno como la ley de régimen de propiedad en condominio ha favorecido esta situación.

En los condominios los acuerdos son difíciles de lograr. Los ocupantes parecen no preocuparse por los problemas de deterioro de los inmuebles y los constantes daños en las tuberías de agua, gas e instalaciones eléctricas que sólo son atendidos cuando se registran desperfectos en algún(os) condominio(s). Los gastos de dichos daños sólo son cubiertos por los afectados, lo que produce el enojo de los ocupantes. Sólo cuando se encuentran ante estas situaciones desearían que todos sus vecinos proporcionaran sus respectivas cuotas de mantenimiento.

La escasa la organización vecinal que se registra en la unidad, pero que se da en algunas secciones, calles o condominios tiene, como principal fin mejorar el nivel de vida de los habitantes. Se lucha contra la deficiencia de los servicios básicos como: agua, luz, gas, drenajes, recolección de basura, deterioro de los edificios entre otros, y también contra problemas de interés general como la inseguridad, problema que afecta y preocupa a todos los habitantes de la ciudad de México y zona conurbada.

⁶⁰ Actitud de una vecina hacia el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas, jefe de Gobierno del Distrito Federal, Lirios U.H.I.I., 11 de mayo de 1998.

⁶¹ Actitud de una vecina hacia el gobierno del D.F., Chinampas U.H.I.I., 15 de abril de 1998.

¿Participa en reuniones de vecinos del edificio para discutir estos problemas?

	Frecuencia	%
No corresponde	191	53.2
Para estar enterado y participar	73	20.3
No, no hay participación vecinal	22	6.1
No, por la falta de interés	19	5.3
No, para evitar conflictos	19	5.2
Si	8	2.2
Económicamente (paga cuotas o arreglos)	7	1.9
No, no se resuelven los problemas	7	1.9
En una comisión	5	1.4
No	4	1.4
Como parte de la mesa directiva	1	.3
No respondió	2	.6
Total	359	100.0

Fuente: Datos de campo.

Los habitantes de la unidad que están organizados efectúan en primera instancia juntas o reuniones. En estas se discute el(los) problema(s) que les aquejan con la finalidad de establecer bajo que medio(s) procederán para remediar la situación. Se escuchan las opiniones de todos para que no surjan desacuerdos o desconfianza especialmente cuando se puede solucionar el problema mediante el pago de una cuota para se repare el daño. En las reuniones surge algún tipo de organización o programa a seguir (se elige algún encargado de manejar el problema, o se busca la cooperación de un representante vecinal de la unidad: jefe de manzana o representante de sector que tenga experiencia en tramites burocráticos como las representantes del PRI o PRD).

En las secciones que tienen mayor número de casas o departamentos dúplex la participación de los vecinos se da con mayor frecuencia. En las reuniones vecinales, la mayoría busca que las condiciones generales de la unidad mejoren. Por ello, tratan de contribuir de alguna forma, procurando que sus calles o cuadras presenten buenas condiciones. Se realizan campañas de reforestación y limpieza de calles. En algunas secciones se acuerda pintar las fachadas de las casas de un solo color y se coopera para la señalización de calles; la movilización de las personas no afecta las relaciones sociales de los individuos pues los problemas bajo los cuales se organizan se orientan hacia el exterior de sus viviendas.

En el caso de los condominios, como se ha dicho nos encontramos con una problemática más compleja. Presentan severos problemas de deterioro de la estructura principal y de las instalaciones y tuberías de agua, gas y luz. En estos inmuebles habitan el mayor número de personas de la unidad. Los acuerdos para solucionar los daños de sus edificios son difíciles de

lograr. Incluso es imposible que se logren consensos. La mayoría de éstos no registran participación ni mucho menos organización de sus ocupantes. La apatía y morosidad es la principal causa, aunando el ambiente de desconfianza entre sus habitantes, donde por lo regular no existe cooperación alguna. Es precisamente en ellos donde las representantes políticas del PRI y PRD han participado en mayor medida. Es común que algún vecino se dirija hacia ellas para que desempeñen un papel de intermediación entre los habitantes del condominio con el propósito de poner fin a los conflictos, para se puedan organizar en su propio beneficio.

Hay que señalar también que la participación o intervención de las representantes políticas no ha sido siempre la mejor. Su permanente involucramiento en los problemas de los condominios y reiterados enfrentamientos entre ellas ha provocado la molestia de la misma ciudadanía, ya que son consideradas como personas que en lugar de ayudar a la comunidad se preocupan más por sus intereses políticos (efectuar una carrera política en su partido). Por otra parte éstas personas junto con los representantes institucionales (jefes de manzana, representantes de sectores) afectan en gran medida la participación de los ciudadanos, ya que ellos siempre buscan la manera de mantenerse al frente de las denuncias que se presentan, lo que produce que disminuya el interés de los demás vecinos ya que prefieren dejar el problema en manos de éstos.

Los pobladores de la Unidad Habitacional actúan a través de diversas formas, entre las más frecuentes tenemos las siguientes:

- 1.- A través de sus representantes vecinales o mediante alguna persona que tenga conocimiento en gestiones. La elección de representantes tiene mucha importancia ya que por medio de ellos va a depender en gran parte el logro de sus objetivos.
- 2.- Algunos vecinos tienen conocidos o amistades en la delegación, los cuales agilizan sus denuncias para obtener el beneficio.
- 3.- En el caso de la sección Viento Azul, los vecinos se han organizado por iniciativa propia, sin la necesidad de dirigirse con ninguna autoridad para conseguir el servicio. Ellos mismos se encargan de pagar a tres policías que vigilan sus calles.

El tipo de organización entre los habitantes organizados es la institucional, ya que se estructura principalmente a través de sus representantes vecinales (jefes de manzana, representantes de sectores y consejero ciudadano). Cabe señalarse que éste tipo de organización es controlada por el Estado a nivel de colonia.

La mayoría de los habitantes de la Unidad Habitacional se dirigen hacia las autoridades por medio de sus representantes vecinales, los cuales escriben, visitan, se relacionan, etc., con los funcionarios encargados del asunto que les interesa. Otros prefieren pedir la colaboración de las representantes políticas ya que éstas cuentan o contaban con amistades o conocidos en la delegación política, lo que significaba muchas veces que su problema o demanda tuviera pronta solución.

La respuesta de las autoridades depende de la capacidad de los representantes vecinales o políticos para obtener resultados favorables. Por lo regular dichos representantes insisten más de una vez para que su trámite o demanda sea atendida en el menor tiempo posible. Los problemas son diversos en la unidad y muchos de éstos no tienen ninguna posibilidad de ser atendidos por las autoridades, puesto que las unidades habitacionales son consideradas como

zonas privadas, ya que cuentan o deberían contar con una normatividad interna como el régimen de propiedad en condominios donde los habitantes se organicen para autoadministrar los condominios, acatando las normas que regirán al inmueble en que viven. En este sentido, los habitantes se manifiestan en contra de tal disposición, ya que como contribuyentes consideran que los beneficios que reciben por parte del Estado deberían de ser mayores; es decir que se atiendan los diversos y constantes problemas de sus unidades habitacionales.

Las autoridades de la delegación sólo atienden los problemas que se presentan con los servicios públicos: alumbrado, drenaje, pavimentación, recolección de basura y, en algunos casos, cuando es insistente la demanda de los ciudadanos la poda de árboles, por lo que los problemas de mantenimiento de los condominios y conservación de áreas comunes deber de ser cubiertos por la administración de la unidad. Pero también existen programas de ayuda para la vivienda, uno de ellos se llama ALIANZA. Se brinda ayuda de tipo económica y material para la reparación y mantenimiento de las casas: por su parte, los colonos se encargan de aportar la mano de obra. La mayoría de los habitantes de la unidad habitación no tienen conocimiento sobre dicho programa, pues son pocas las secciones donde los vecinos reciben dicha ayuda, o simplemente desconocen el origen de la pintura o impermeabilización que la representante priísta les ha proporcionado a algunos condominios, cosa que es aprovechada con fines partidistas.

Los efectos que han logrado las organizaciones vecinales en la unidad habitación han sido diversos, los más constantes son los relacionados con los servicios públicos, desde introducirlos a la colonia (teléfonos públicos a pocos años de la entrega de la unidad por el INFONAVIT), como el mantenimiento y mejoramiento de los mismos, y contra la inseguridad. Lejos de disminuir tales problemas se mantienen o aumentan por el crecimiento de la población, la situación que presentan los edificios se acentúa gradualmente. La organización vecinal es poca. La apatía, los constantes conflictos intervecinales, la lucha de intereses políticos y la escasa respuesta de las autoridades ante las demandas ciudadanas, hacen que la participación de los vecinos en algún tipo de organización simplemente no exista o sea casi inexistente.

5. CONCLUSIONES

La actitud de la ciudadanía en las campañas electorales efectuadas en el año de 1997 para la elección del primer Jefe de Gobierno del Distrito Federal para diputados locales, federales y senadores, registró un marcado desinterés, desconfianza, apatía y enojo hacia candidatos, partidos y hacia el mismo proceso electoral. En gran medida lo anterior se debió a las irregularidades registradas en pasados procesos electorales, donde la decisión y sufragio de los ciudadanos no fue respetado. Pero también debemos mencionar que fenómenos de índole político, social y económicos acontecidos antes y durante la etapa proselitista tuvieron fuerte impacto en el desarrollo de las campañas de los candidatos a los que se les dio seguimiento, sin olvidar la constante crisis económica que se agudiza en cada cambio de sexenio, el desempleo, el alza de los productos básicos y la creciente inseguridad etc., cuestiones que afecta y preocupan a todo la población del país.

En éste sentido los ciudadanos de la Ciudad de México manifestaron abiertamente su inconformidad ante la difícil situación que enfrentan, donde las promesas y propuestas de campaña que buscan acabar con la mayor parte de los problemas sociales que aquejan a los capitalinos, quedan resumidas en simples promesas. La labor proselitista, como se mostró en el trabajo, no fue nada fácil para los aspirantes a ocupar un cargo de elección popular. Si para algunos el inicio de la campaña fue bueno (candidatos del PAN de acuerdo a encuestas realizadas por diversas empresas mostraban al frente a Castillo Peraza para Jefe de Gobierno), ya que la aceptación que obtenían por parte de los electores era producto de la imagen de su candidato a la jefatura del D.F., para otros era todo lo contrario (candidatos del PRI), no tanto por su candidato al gobierno de la ciudad; sino por el debilitamiento del partido del Estado que por setenta años ha mantenido el poder en sus manos, y al cual los electores veían como único culpable de su actual situación.

Así las campañas para Jefe de Gobierno acapararon todo el interés de la opinión pública, reflejándose en los electores ya que generalmente no le tomaban ninguna importancia a la visita que realizaban los candidatos a diputados en sus domicilios. El desconocimiento de los habitantes se manifestó principalmente en tres sentidos. Primero no conocían el nombre de los candidatos que contendían por su respectivo distrito, a pesar de las grandes cantidades de propaganda electoral distribuida en su localidad. Segundo, no tenían conocimiento sobre las funciones o actividades que desempeñan y, tercero, desconocían las propuestas políticas de los partidos que defenderían los candidatos en caso de obtener la preferencia del electorado.

Como se hizo notar en el trabajo, las campañas para el gobierno del D.F. tuvieron gran repercusión en las demás campañas. En el caso del PRD, el agrado y preferencia de la ciudadanía se evidenció en toda la etapa proselitista, lo que hizo que las campañas para los candidatos a diputados por dicho partido se desarrollaran sin mayores complicaciones con el electorado, ya que los resultados arrojados el 6 de julio dieron un triunfo contundente al Ing. Cuauhtémoc Cárdenas. Las expectativas y esperanzas de los ciudadanos se dirigieron hacia él, se anhelaba un cambio de gobierno que cumpliera con los compromisos adquiridos y que defendiera en todo momento sus intereses y derechos.

Para parte de la ciudadanía las campañas electorales son un espacio que se presenta cada tres años para tener una posible solución por conducto de los candidatos en la demanda de servicios públicos o mejoramiento de éstos. En tanto los candidatos efectuaron diversas gestiones de bienes y servicios, esperando con ello conseguir mayor número de votos. De tal modo, se manifestó con lo anterior la problemática que enfrentan los pobladores de diversas colonias, donde las carencias y los problemas que les afectan en su comunidad los lleva muchas veces a organizarse en la defensa de su entorno residencial.

En el caso concreto de la Unidad Habitacional INFONAVIT Iztacalco, se establecieron las características y problemas principales del lugar, el marcado deterioro de la unidad, la poca ayuda de las autoridades, la inexistencia de una normatividad interna que afecta en gran medida la convivencia de sus habitantes, la lucha de intereses políticos que se registra con los representantes del PRI y PRD que provoca en gran medida el descontento de los habitantes, ya que en lugar de que se busquen el beneficio para todos los pobladores se dedican en desprestigiarse mutuamente, la venta irregular de terrenos, la proliferación de tianguistas etc.

La participación de los ciudadanos en organizaciones vecinales es, en ocasiones, motivada por algunos representantes vecinales que han trabajado fuertemente para lograr la atención de las autoridades en la solución de sus problemas. Otros se han organizado por iniciativa propia, aportan cuotas para el pago de mantenimiento e incluso para personal de seguridad, que se encarga de vigilar el orden y la integridad de los vecinos. En tanto, otros se apoyan en uno o dos ciudadanos que tienen conocidos o amistades en alguna dependencia del gobierno, ya que esto les permite que su demanda sea cumplida en poco tiempo.

De la unidad INFONAVIT Iztacalco han surgido candidatos a diputados federales y locales. Personas que han capitalizado su labor en la comunidad para conseguir mayores beneficios de sus respectivos partidos políticos. Actualmente, los habitantes del lugar muestran mayor desconfianza hacia sus propios representantes, ya que con el paso del tiempo no han visto cumplidas las promesas de campaña de aquellos políticos que son o fueron creados en la comunidad. El caso de la actual diputada local por el distrito electoral XVIII no es la excepción. A pocos meses de estar en su cargo (tiempo en que se efectuó el estudio), los pobladores se muestran molestos por la gran cantidad de compromisos que adquirió la asambleísta. De hecho, la mayor parte no creen que cumpla con sus promesas, ya que sólo perseguía un puesto para darle empleo a todos sus familiares y amigos más allegados.

De tal forma, los ciudadanos no quieren más promesas sino hechos tangibles. Que sus demandas sean escuchadas y atendidas por las respectivas autoridades en turno, por lo que su preferencia electoral dependerá en gran medida de las expectativas que le decidan atribuirle al candidato por él que deseen votar.

La proliferación de organizaciones en la sociedad civil es algo común. Las organizaciones vecinales son producto de lo anterior, donde la ciudadanía busca por diversos medios defender su entorno residencial, que sus condiciones de vida no disminuyan. De igual forma dichas acciones contribuyen al desarrollo de la vida democrática del país.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, Jorge, *Cultura política y educación cívica*, México, Porrúa, 1994.
- Alonso, Jorge, (coord.), *El nuevo Estado mexicano: estado y política*, México, Ed. Nueva Imágen, tomo II, Segunda edición, 1994.
- A. Michael, Marco, (coord.), *Procesos Habitacionales en la Ciudad de México*, Cuadernos Universitarios, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1988.
- Ceballos de Kramis, Julieta, *La participación del Distrito Federal en el proceso de elecciones de 1994 (síntesis preliminar)*, Trabajo social; N,6-7 A 1994.
- Duverger, Maurice, *Los partidos políticos*, México, F.C.E., 1957
- Ducci, María Elena, "Análisis comparativo de movimientos urbanos en distintas clases sociales", en Jorge Alonso, (coord.), *Los movimientos sociales en el Valle de México (I)*, México, Ciesas, Colec. Miguel Othón de Mendizábal, 1986.
- Ordoñez, José Luis, *Nuevo Manual para la autoadministración de condominios*, Limusa, Segunda Edición, México, 1994.
- Roderic Ai Camp, *La política en México*, México, Siglo XXI editores, 1996.
- Safa Barraza, Patricia, *Vecinos y vecindarios en la Ciudad de México*, México, Porrúa, 1998.
- Semo, Ilán, et. al., *La transición interrumpida*, UIA/Nueva Imágen, 1993.
- Tejera, Gaona Héctor, "Cultura política: democracia y autoritarismo en México", en *Nueva Antropología*, México, octubre 1996, vol XV., Núm.50.
- Tejera, Gaona Héctor, "No se olvide de nosotros cuando esté allá arriba: Cultura política y campañas electorales en el Distrito Federal, México", en *Este País*, febrero de 1998.
- Tejera, Gaona Héctor, No se olvide de nosotros cuando esté allá arriba: cultura de la política, campañas electorales y demandas ciudadanas en el Distrito Federal, México, *Tesis de Doctorado*, UIA, 1999.
- Ziccardi, Alicia. *Gobernabilidad y participación ciudadana en la ciudad capital*, México, Porrúa, 1998.