

CSH

Comunicación en la pareja

Gomez Flores Ma. Olivia

Lic. Psicología Social.

1991

UAM ISTAPALAPA

145406

I N T R O D U C C I O N

CAPITULO I

ASPECTOS ANTROPOLOGICOS Y FILOSOFICOS

CAPITULO II

RELACIONES INTERPERSONALES SIGNIFICATIVAS

CAPITULO III

ENAMORAMIENTO Y AMOR

- 3.1 PROCESO DE ENAMORAMIENTO
- 3.2 ¿EL AMOR ES UN ARTE?
- 3.3 TEORIA DEL AMOR
- 3.4 OBJETOS AMOROSOS

**U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA**

CAPITULO IV

EROTISMO

- 4.1 CONCEPCION DEL EROTISMO
- 4.2 SUEÑOS DE LA MUJER
- 4.3 SUEÑOS DEL HOMBRE

UAM-I

CSH

Lic. Psicóloga Social

"Comunicación de la Pareja"

Gomez Flores Ma. Olivia

1991

CAPITULO V

METODOLOGIA

- 5.1. PROBLEMA DE INVESTIGACION
- 5.2. HIPOTESIS
- 5.3. VARIABLES
- 5.4. TIPO DE VARIABLES
- 5.5. DEFINICION DE VARIABLES
- 5.6. OPERACIONALIZACION
- 5.7. INSTRUMENTO
- 5.9. PROCEDIMIENTO

CAPITULO VI

RESULTADOS

CAPITULO VII

CONCLUSIONES

CAPITULO VIII

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

SEMINARIO II

ALUMNA : GOMEZ FLORES MA. OLIVIA  
MATRICULA : 85336910

PROFESORA : ANDELICA BAUTISTA  
LECTORES : MIGUEL REYES G.  
JORGE VERAZA U.

28-11-94 R. A.

COMUNICACION EN LA PAREJA

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA

## INTRODUCCION

En el desarrollo del presente trabajo se podra observar como a partir de un aspecto teórico trato de explicar como es una relación de pareja, cuales son los factores existentes para que se de una buena comunicación entre ambos.

Para tratar de explicar lo anterior se retomara varios autores de la corriente humanista, trato de explicar partiendo de una raiz histórica del término de relaciones interpersonales en todo ser humano con los demas.

Es muy interesante conocer como el ser humano se desenvuelve en algo que es muy cotidiano para el y que en algunas ocaciones no tiene ningún termino exacto que defina su comportamiento con su pareja, con la persona que se convive dia con dia, que se conoce, a la que le entregamos parte de nosotros mismos y por lo cual mi interes de conocer estos aspectos y poder ir describiendolos en este trabajo.

En el desarrollo del presente se puede ver como son las relaciones interpersonales entre los seres humanos, cuanto damos, cuanto exigimos, así como es repartido nuestro amor hacia los demas, y también como nos queremos asi mismos.

El trabajo trata de comprobar las diferencias que puede existir en cuanto a la comunicación de hombres y mujeres con su pareja y es muy interesante poder observar estas diferencias.

Dentro del trabajo se presentan factores que desde mi punto de vista personal son importantes en una relación de pareja y que es muy interesante considerarlos y preguntaos a nosotros mismos ¿ Cuanto queremos dar ? ¿ Cuanto queremos recibir?, etc. pero todo ello se podra observar en el desarrollo del presente.

MARCO TEORICO

**CAPITULO I**

## ASPECTOS FILOSOFICOS EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION

El hombre es la maravilla más grande creada por la naturaleza, el cual vive en una sociedad creada por los hombres mismos, en esta existe una serie de normas, reglas, culturas, valores, etc. que integran al sujeto humano y que le da la estructura social en la que interactúa.

El hombre es un ser social por lo tanto necesita de los demás hombres para sobrevivir, aprende de ellos, las reglas, los valores, la cultura y así internaliza y externaliza cada una de las cosas que ha aprendido, dándoles un toque individual. Su objetividad y neutralidad estará dada por una determinación de nuestras posiciones sociales y de nuestros compromisos, con esto no queremos decir que tome cada una de las cosas que le da la sociedad tal cual sino, que todo ser humano es maravillosamente inteligente y transformador, tiene la capacidad de amar y poder dar a los demás lo que el posee y de estas potencialidades caracterizan a la naturaleza humana depende de ello la socialización.

El animal adopta su medio ambiente natural; el hombre traciende su propia naturaleza y produce así un mundo histórico-social.

Los animales reproducen su existencia física, en cambio los seres humanos a partir de la reproducción crean nuevas condiciones, es decir, hacen su historia.

La "Teoría de la Influencia" sostiene que el individuo se ve afectado por el "medio" y se ve influido por una serie de valores o experiencias con otros seres humanos en los que a su vez influyen.

La Socialización consistirá en el aprendizaje de un repertorio de actitudes y repuestas codificadas que sirven para distintas circunstancias.

Todo individuo tiende por naturaleza o por instinto al provecho familiar, de pareja, y de grupo requiere por eso y procura hábitos comunes que le permitan reaccionar acertadamente y que le proporcionen seguridad. El objetivo de estas teorías es inmovilizar a la sociedad existente pero si nosotros partimos de la teoría de que el hombre es un ser inteligente y transformador que crea y distingue que tiene la capacidad de transformar lo ya establecido que es unimencional pero que tiene la necesidad de relacionarse con los demás hombres podremos rechazar la teoría antes mencionada.

Toda estructura social se encuentra en permanente proceso de transformación pues sus fundamentos son esencialmente históricos, es decir cambiantes. El objetivo básico de estas estructuras sociales es la satisfacción de las necesidades de sus miembros, desde las más elementales (alimentación, vivienda, vestimenta, relaciones inter personales, etc.) hasta las más satisfacidas.



Una sociedad lleva a cabo el proceso ideo-socializador a través de organismos creados por la misma o que responde a sus directivas de instituciones y no solo la escuela, el ejército y la iglesia lo son sino la familia y el individuo mismo son formas institucionales debido a su constitución y manifestación.

Dos características y modalidades de un sistema social acerca de la vida en familia o del respeto a las autoridades del ciudadano o crianza de los hijos de la defensa de los valores de la patria las virtudes morales personales son implementadas difundidas y son conocidas a través de estas instituciones y de otras auxiliares. Podrán cambiar los contenidos de estos mensajes sociales e incluso podrán modificarse la estructura de estas instituciones pero lo que es invariable es la importante función transmisora de ideo-socialización que cumplen y no solo por la participación o inferencia que tienen la vida política y social sino con verdaderas fabricantes de las conductas individuales y sociales y de tipos de comportamiento social.

Lo sano y lo enfermo, lo bueno y lo malo no son instancias claramente delimitadas ni posibles de sancionar.

Después de haber mencionado de una manera general como se lleva a cabo el proceso de socialización en la información del comportamiento de un individuo, así como los aspectos que influyen en su formación pasaremos a hablar de los afectos que intervienen en el proceso existente en la comunicación de la pareja en cuanto a como es originado el amor hacia una persona o una situación determinada así como también al aspecto contrario de amor lo que llamamos odio, el cual también se aplica a una persona o situación. Tratare de explicar las relaciones cotidianas dadas como la maneja el individuo para si mismo y para los demás, y como se sitúa en el proceso de socialización citado anteriormente.

#### **LOS EFECTOS QUE ORIENTAN EL CONTACTO COTIDIANO AMOR Y ODIO LAS RELACIONES**

Uno de los afectos más importantes que lo originan son el contacto cotidiano, clasificados por grado de importancia. Se consideran de primera importancia para la orientación en la vida cotidiana, y se trata de sentimientos del sí (según el grado de intensidad) simpatía amor, inclinación y de los sentimientos del no (según el grado de intensidad) antipatía, aversión y odio. En ambos grupos esta como central la indiferencia. Los sentimientos de amor nos ligan a aquellas personas cuyo contacto aparece como importante para nuestra

personalidad; el odio, por el contrario, nos liga a aquellas personas con las cuales siempre desde el punto de vista de nuestra personalidad queremos evitar de un modo absoluto el contacto. Somos indiferentes hacia aquellas personas con las cuales tener o no contactos produce el mismo valor.

En los sentimientos hay que subrayar la relacion con la personalidad. Es posible que queramos evitar contacto con las personas que amamos, cuando ha existido una ruptura en nuestra relacion, lo cual origina evitar a la persona, quizas por que mi amor ya no me quiere, quiero evitarle la incomodidad, etc, y nosotros evitamos en cualquier medida el reencuentro. Por otro lado pueden ser numerosos los motivos por los que deseamos tener o evitar los contactos con personas indiferentes.

Los efectos de los que se habla se derivan indudablemente en primer lugar de los contactos interpersonales, desde siempre se han existido por analogicos, tambien a los seres vivientes no humanos, a los objetos, a las instituciones, etc.

Se habla de afectos de orientacion el amor, el odio y la indiferencia por que su funcion consiste en promover o guiar la orientacion en la produccion de las contactos cotidianos. Estos objetos no son los subjetivos, tan ligados a la personalidad, como se podria ver a primera vista. Los hombres nacen en una red de relaciones de amor y odio, puede variar en diferentes epocas. Todo niffo nace en una situacion por la cual ama a sus padres. No solo por que sin ellos no podria existir, sino tambien por que este amor forma parte del sistema de exigencias sociales y de igual manera constituye una exigencia social el que todos los padres amar a sus hijos. El origen del amor (mas alla de la atraccion natural hacia quien es fragil, indefenso y mas alla de los fundamentos biologicos del amor) es el hecho de que el niffo es importante para los padres, quienes le transmiten el nombre, la propiedad, los objetivos de la vida, etc. Ademas el amor es una norma social y es tan solida que hijos que desde hace tiempo son indiferentes hacia sus padres (ya no son importantes para ellos) y padres desde hace tiempo indiferentes hacia sus hijos (ya no son importantes para ellos) continuan sosteniendo que los aman.

Quien o Que es o no importante para nosotros, quien o que se debe o no amar, esta en cierto modo socialmente preformado. El niffo en ocasiones ama mas a uno de sus padres y es dificil confesarlo, asi como el amor de los padres es mas grande en ocasiones por alguno de sus hijos y en ocasiones se habla entonces de injusticia.

El hombre va eligiendo en el contacto mas insignificante su objeto de amor o del odio. Que luego esto suministra mayor espacio a la arbitrariedad o significa una mayor libertad depende en mayor parte de la motivacion, de los afectos del por que una persona es o no importante para otra.

La inclinacion y la aversion (formas mas comunes de amor y odio) no impulsan a otra cosa que a buscar o evitar el contacto. El ser del objeto del amor y el no ser del objeto del odio puede convertirse en fines en si mismo: "Quisiera sacrificarme por la persona que amo y destruir a la persona que odio.

Para hablar de las formas intensivas de los afectos de orientación, hay que someter a análisis el contenido (moral) y la motivación (moral) de los sentimientos. Su sola existencia no es indiferente en el plano del valor. Mientras que en las parejas antipatia-simpatia e inclinacion-aversion no-quiero tendencialmente un contenido de valor, el amor y el odio se atribuyen en cuanto tales valores. En abstracto se juzga que el amor constituye un valor y el odio un desvalor. Con lo anterior no significa que todo amor sea positivo y todo odio negativo sino considerando la media de los contactos humanos el amor cumple mas bien una función positiva y el odio más bien una función negativa; que aunque ambos puedan ser manifestaciones que acompañan el comportamiento particular y en general el odio caracteriza la particularidad (siempre y solo tendencialmente).

Lo que establece el contenido el valor de un amor o de un odio concretos, es en primer lugar quien, por qué y como se ama o se odia. Los tipos son innumerables pero el elemento de la valoración viene dado por el grado en que particularmente (la institución) que ambos odios objetivamente merecedor de amor o de odio por la cantidad de valores o desvalores genéricos incorporados en él.

Cuanto más importantes son para la persona concreta los particulares (y las instituciones) merecedoras de amor, y cuanto más expresamente el afecto esta motivado por este merecer amor, tanto más cargado de valor esta el amor mismo; y viceversa, cuando más netamente el odio esta motivado por el merecer odio y cuanto más exclusivamente es ésta motivación, tanto más positivo es el contenido de valor del odio. Una persona merecedora de amor puede ser amada de un modo justo pero también de un modo equivocado (y viceversa, una persona merecedora de odio puede ser odiada de un modo equivocado al igual que de un modo justo) los sentimientos pueden suscitar reacciones (acciones) adecuadas, pero también inadecuadas.

El desarrollo de la moral, de la política, del arte y de la ciencia es inconcebible sin grandes amores y grandes odios. En estos casos el éxito o fracaso en el seno de la esfera respectiva es uno de los criterios para establecer se la individualización (el conocimiento)

de lo que es merecedor de amor y de lo que es merecedor de odio es correcta. El amor equivocado y el odio equivocado conducen a \*\*\*\*

La indiferencia no interviene en las objetivaciones genericas para si, a pesar de que es extremadamente frecuente en los contactos cotidianos. El valor es neutral. Cuando la indiferencia se convierte en un modo de comportamiento general, cuando reprime a los otros afectos de orientación posee un contenido de valor negativo.

A continuación se mencionara algunos aspectos antropologicos y filosoficos donde se marca mas claramente en la relacion de pareja:

- Se parte del hecho de que el individuo es un ente espiritual, social.

- Cualquier teoria del amor debe emerger con una teoria del hombre.

Segun Erick Fromm (El Arte de Amar):

Cuando el hombre nace se ve arrojado hacia una situacion indefinida, incierta, abierta. Solo existe certeza con respecto al pasado y con respecto al futuro la certeza de la muerte. (Pp. 19,20)

Elementos de la existencia humana: El individuo esta dotado de razon es vida consciente de si mismo.

- a) El individuo debe estar consciente de que es una entidad separada.
- b) Debe estar consciente de si mismo.
- c) De sus semejantes.
- d) De su pasado.
- e) De su breve lapso de vida.
- f) Nace sin que el quiera.
- g) Muere en contra de su voluntad.
- h) Muere con su voluntad.
- i) Debe estar consciente de su soledad.
- j) Amigo es aquella persona a la que le comunico esta plenitud cuando estoy solo.
- k) Amigo la fusion de dos soledades radicales.

La entidad separada es la que muchas veces provoca angustia, estar separado nos hace incapaces de agarrar al mundo activamente.

- Separacion significa que muchas veces el mundo pueda invadirme sin que yo pueda reaccionar

Segun el Dr. R. Laing:

#### INSEGURIDAD ONTOLOGICA

- Sentirse mas irreal que real
- Sentirse mas muerto que vivo
- Se nota la diferenciacion se presenta respecto a los demas de tal forma que su identidad y autonomia estan en tela de juicio.
- Puede carecer de la experiencia de su propia continuidad temporal
- Su yo esta divorciado de su cuerpo
- El individuo esta mas preocupado por preservarse que satisfacer a los demas

#### SEGURIDAD ONTOLOGICA

- El ser se experimenta real vivo entero
- El ser se experimenta como resto del mundo tan claramente que su identidad y autonomia no se ponga en tela de juicio
- Se experimenta el ser como un continuo en el tiempo que posee una anterior congruencia sustancialidad, autenticidad y valor
- Alguien que experimenta esta relacion potencialmente con el otro es satisfactoria

**CAPITULO II**

## RELACIONES INTERPERSONALES SIGNIFICATIVAS

Para el desarrollo del presente tema comenzare por dar una definicion de lo que se entenderia por Relaciones Interpersonales Significativas (R.I.S.).

"Es la relacion con otra persona a la que me liga un afecto o sentimiento y cuya existencia es trancedental para la existencia de esa persona."

Partiendo de dicha definicion y aplicando el termino de nuestro interes en cuanto a la relacion de afectos que se presentan en una pareja, a ese conjunto de sentimientos afines o encontrados entre si puede llevar a una relacion mas a fin considerandola a lo que llamamos AMOR.

" El amor es en terminos escolasticos un efecto, un sentimiento que mueve a buscar el bien verdadero o imaginado y a desear su posesion esencialmente tiende a la realizacion buena y verdadera del objeto poseido."

El amor es un fenomeno aprendido, en el cual muchos de nosotros con la forma en que lo hemos aprendido, en experiencia, indudablemente creemos en una cosa mas que en cualquier otra; en el cambio, y en este caso sino te gusta en donde te encuentras en terminos de amor, lo puedes cambiar, puedes crear un nuevo escenario, solo puedes dar lo que tienes, si tienes amor lo puedes dar, y no es el hecho de dar, sino de compartir con tu pareja. Lo que yo tengo lo puedo compartir contigo, sin perderlo porque lo sigo teniendo.

No existe una definicion exacta de amor, cada quien crea su propia definicion, lo considera de la forma como lo ha vivido, como se le ha presentado en cada etapa de su vida. Ni siquiera existe en cualquier libro de filosofia, antropologia, psicologia, una definicion exacta y completa que habarque todo aquello que pueda dar una relacion de pareja en donde surja ese termino tan conocido y experimentado por todos los seres humanos. Esto es muy contradictorio el no existir una ensenanza oficial de el, lo cual es alarmante, ya que todos necesitamos, que continuamente buscamos, solo suponemos que nos llega de alguna fuerza vital misteriosa.

En toda relacion de amor el individuo que desea amar tiene que empezar por amarse por importarse a si mismo. Esto es lo principal.

Una persona que realmente se importa a si mismo, que dice " todo se filtra a traves de mi, por lo que cuanto mejor sea, mas tengo que dar, cuantos mayores conocimientos tenga, mas tendre que dar. Cuanto mayor sea mi comprension, mayor sera mi habilidad para ensenarle a los demas y para ser de mi mismo el ser humano mas fantastico, mas hermoso, mas tierno del mundo.

Dentro de toda relacion debe existir un proceso de educacion que deberia ser el proceso de ayuda de a la persona, descubrir en que forma es unico, ensenarle como demostrar ese aspecto, y despues demostrarle como compartirlo, por que esta es la unica razon para teneralgo. Debemos imaginbar si en todo el camino de nuestra vida existiera alguien quien nos dijera "Que bueno que seas unico; que bueno que seas distinto. Muestrame tus diferencias para que yo pueda aprender de ellas". No obstante seguimos viendo y aceptando una y otra vez diversos procesos que tratan de hacer a todo el mundo igual.

Dentro de este proceso de amar, de reconocer diferencias y similitudes entre ambas personas se considera que para conocerse a si mismo y vivir dia a dia como se siente sin culpar a otro, o a los demas de los fracasos, existen varios preambulos acerca del amor que es importante mencionarlos, ya sea para llevarlos a cabo o para ayudarnos a conocernos mejor analizando cada uno de ellos.

## 1) EL AMOR ES UN FENOMENO APRENDIDO

"Todos funcionamos a una pequena fraccion de nuestra capacidad para vivir plenamente dentro del significado completo de amar, interesarnos en otros, crear y aventurarnos. Por lo tanto, la realizacion de nuestro potencial puede convertirse en la aventura mas emocionante de nuestra vida"

" El amor es un fenomeno aprendido, una emocion aprendida " La forma en que el hombre aprende a amar parece estar directamente relacionada con su habilidad para aprender con las personas que le enseñan en su

medio ambiente, asi como el tipo, la magnitud y sofisticacion de su cultura.

Cada hombre vive el amor en su forma limitada y no parece relacionar la resultante confusion y soledad con sus escasos conocimientos acerca del amor.

Cada persona vive el amor en su propia forma limitada y al parecer sin relacionar la confusion y soledad resultantes, con esta falta de conocimiento sobre el amor.

Al hablar de amor, seria conveniente considerar las siguientes premisas:

- No se puede dar lo que no se posee,  
Para dar amor hay que tener amor.
- No se puede enseñar lo que no se entiende,  
Para enseñar de amor hay que comprender el amor.
- No se puede saber lo que no se estudia,  
Para estudiar el amor hay que vivir en el amor.
- No se puede apreciar lo que no se reconoce,  
Para reconocer el amor es necesario estar receptivo al amor.
- No se puede dudar de aquello en lo que se desea confiar,  
Para confiar en el amor es necesario estar convencido del amor.
- No se puede admitir aquello ante lo que uno no se rinde,  
Para rendirse al amor es necesario ser vulnerable al amor.
- No se puede vivir aquello a lo que uno no se dedica,  
Para dedicarse al amor es necesario crecer eternamente en el amor.



El amor es una emoción, pero también es una respuesta a una emoción por lo tanto una expresión "activa" de lo que se siente. El amor no se aprende por ósmosis. Es algo que de hecho se actúa, cada miembro de la familia puede enseñar solo lo que sabe sobre el amor y el niño actuará cada vez más lo que está aprendiendo.

Los elementos positivos que exprese y sean aprobados y reforzados de acuerdo con los sentimientos y creencias de la familia, serán adaptados como parte de su conducta y los elementos desaprobados que quizás sean hasta castigados no formarán parte de su conducta. Si la familia constituye un grupo demostrativo donde el afecto se exprese abiertamente, el niño será reforzado por una respuesta positiva cuando exprese este sentimiento.

A parte de nuestra familia inmediata, existen otras influencias que nos enseñan sobre el amor. El afecto de estas influencias puede ser sostenible y una de ellas es la cultura del individuo, la cual en muchos casos, le enseña a la familia sus respuestas de amor. Por lo tanto servirá para reforzar aún más las actitudes del niño.

La cultura en este aspecto es fundamental acompañada de la sociedad ya que tendría el poder de que si nosotros elegimos ser miembros de ella, para que acepte nuestros pensamientos, limite nuestras opciones moldee nuestra conducta, nos enseñe su definición de adaptación y nos muestre a que se refiere con la palabra amor.

La forma en que se aprende el amor estaría determinada en cierta forma por la cultura en la que se desenvuelve

Algunas veces la familia y la cultura pueden entrar en conflicto, es decir, al individuo lo forma determinada manera, quizás ser cariñoso, respetar a los demás, demostrarles en cualquier momento su afecto hacia ellos, pero en muchas ocasiones la gente lo ve mal y lo juzga de diferente manera a como es la intención de llevarlo a cabo.

Situando al niño él va aprendiendo la forma de amar desde su casa; su familia le enseña como debe amar, ya que él se encuentra en merced al medio en que vive y de los seres humanos en que entra en contacto. Ellos son responsables de enseñarle a amar y dentro de ellos se encuentran sus padres que son las partes más importantes para este aprendizaje, ya que ellos enseñarán lo que también han aprendido, lo que a ellos les enseñaron y transmitirán de igual manera lo que ellos saben.



El niño en este aspecto no pone resistencia a su aprendizaje ya que acepta sin cuestionar lo que está asimilando ya que tiene pocas preguntas por tener poco conocimiento de lo que está aprendiendo. Dentro de este proceso de transferencia de conocimientos un factor determinante en él es el lenguaje, ya que con él transmitimos actitudes, conocimientos, prejuicios, sentimientos y lo que hacen que la personalidad y la cultura sean únicas. El lenguaje se aprende en y por medio de la familia y sociedad.

El lenguaje es importante para establecer la conducta, las relaciones, la acción, las actitudes, la responsabilidad, la confianza, el interés en otros, la alegría, la respuesta, es decir de esta manera se lleva a cabo el lenguaje del amor.

Dentro de cada cultura existe y cada individuo pudo haber aprendido y seguirá aprendiendo varios conceptos abstractos en la escuela, ya sea que determinen a cerca de su área, o bien a su medio laboral aprender a realizar nuevas actividades pero lo que no existe es una verdadera materia, seminario, etc., que enseñen al individuo a amar y a ser amado sino que solo él lo va construyendo por sí mismo y experimentando cada sensación nueva, formada esa manera de poder expresar a los demás lo que siente, y tratar de que lo entiendan, pero en ningún lugar va a existir una pauta exacta de manifestarlo y obtener una benéfica respuesta.

Podríamos hablar solo de una manera de aprender a amar empezando por el proceso de averiguar que es, que cualidades forman a la persona que ama y como se desarrollan. Toda persona cuenta con el potencial de amar, pero este nunca se culmina sin esfuerzo, lo cual no significa dolor " el amor se aprende al maravillarse, al alegrarse, al estar en paz, al vivir."

## 2) EL HOMBRE NECESITA AMAR Y SER AMADO

Todo individuo desde que nace necesita ser amado para poder sobrevivir es decir, todos los niños necesitan de los demás para poder aprender, para sentir que es querido y poder continuar con su desarrollo. El niño no conoce ni entiende la sutil dinámica del amor pero ya tiene una necesidad tan fuerte del mismo que su carencia puede afectar su crecimiento y desarrollo y hasta causarle la muerte y esta necesidad no cambia en la vida adulta. El amor el estar junto a otros se convierte en el principal impulso y meta de la vida del individuo. Se sabe que la falta de amor es la primera causa de neurosis severa y hasta de la psicosis en la vida adulta.

En cada etapa de nuestra vida tratamos de acercarnos a otros: a los padres cuando somos niños, a los muchachos cuando somos adolescentes, a posibles parejas sexuales cuando somos adultos jóvenes, a comunidades adecuadas cuando somos adultos maduros, y a comunidades de retiro cuando somos mayores, hasta nuestra muerte. Necesitamos a otros para amarlos y ser amados por ellos, es indudable que sin esto al igual que a un bebé que se deja solo dejaríamos de crecer dejaríamos de desarrollarnos quizá llegaríamos a la locura e incluso a la muerte.

Con todo lo anterior acerca de las etapas por las que el individuo para poder amar y cual fue la manera en la que aprendio a sentirlo dare una vision general de la manera como es considerado el amor

" El amor es sufrido, es benigno, el amor no tiene envidia, el amor no es jactancioso, no se envanece, no hace nada indebido no busca lo suyo no se irrita, no guarda rencor, no se regocija de la injusticia, mas se regocija con la verdad.

Todo lo sufre, todo lo cree todo lo espera, todo lo soporta. El amor nunca deja de ser pero las profecias se acabaran y cesaran las lenguas, y la ciencia acabara. Y ahora permanecera la fé, la esperanza y el amor, estos tres, pero el mayor de ellos es el amor."

No existe una definicion exacta de amor, cada quien tiene su propia definicion dependiendo de la manera como se ha experimentado en cada individuo la manera de amar.

El amor es una reaccion emocional aprendida, un respuesta a un conjunto de estímulos y conductas aprendidas.

Alguna de estas definiciones que Leo Buscaglia nos menciona retomando varias opiniones de individuos que lo han vivido:

" El amor es una interaccion dinamica que se vive cada segundo de nuestra vida y durante toda ella. Se encuentra en todas partes en todo momento. Cuando uno se enamora o se desenamora aprende a reaccionar de modo particular a un estímulo específico, esta reccion sera el indice visible del amor. No se posee mas amor para enamorarse o desenamorarse del que uno tiene y actua en un momento dado de su vida. Seria mas adecuado decir que uno crece en el amor cuanto mas se aprende, mayores son las oportunidades de cambiar las respuestas conductuales y por lo tanto la capacidad de amar."

Si uno desea conocer el amor debe vivirlo activamente. El amor no es una cosa, un articulo con el que se puede hacer un trueque, o se pueda comprar o vender, ni tampoco se pueda forzar a una persona a amar. Solo se puede dar amor voluntariamente. Si una persona elige compartirlo por igual con todos es libre de hacerlo. Si opta por reservarlo para unos cuantos, tambien lo puede hacer. Su amor le pertenece y lo puede dar como mejor le parezca.

El amor no puede ser capturado o amarrado; se desliza a travez de las cadenas, pero si desea tomar otro curso simplemente se va. El amor siempre tiene los brazos abiertos y de la misma manera uno permite que el amor llegue y se valla cuando lo desee, pues a fin de cuentas eso es lo que hara.

El amor es proceso de "construir sobre" lo que ya esta ahi, pues nunca es completo en ninguna persona, siempre hay cabida para mayor crecimiento. En cada etapa de la vida el amor se encuentra siempre en un nivel distinto.

El amor es amor, uno conoce, expresa y actua lo que sabe del amor en cada etapa de crecimiento.

El amor significa confianza ya que si no se basa en confianza, fe y aceptación no es verdadero amor.

Erick Fromm dijo :

"Amar significa comprometerse sin garantía, darse por completo

con la esperanza de que nuestro amor produzca amor en la persona amada. El amor es un acto de fe y quien tenga poca fe -- también tiene poco amor."

El amor perfecto sería el que diera todo sin esperar nada a cambio. Si amas en verdad, entonces no tienes otra opción que creer, confiar, aceptar y esperar que tu amor sea correspondido.

Uno ama porque así lo desea, porque le produce alegría, porque sabe que el crecimiento y el descubrimiento de sí mismo depende del amor. Cuando se deje de ponerle condiciones al amor se dará un paso gigantesco hacia el aprendizaje del amor.

El humano que busca el amor sabrá que debe ser paciente, el que ama sabe que cada persona puede aumentar su conocimiento acerca del amor para acercarlo más a sí mismo. El amor debe ser paciente, debe esperar. El amor es activo, no pasivo.

Cada persona puede amar a su manera, a su forma no se puede pedir que se ame como uno quisiera que lo hiciera. Solo uno puede dar amor y sentir amor y expresarlo de nuestra manera, así como los demás lo hacen a su manera.

El amor no teme sentir y ansia expresarse, el amor le enseña al hombre a mostrar lo que siente y nunca presupone que puede discernirse o sentirse sin expresarlo.

Cuando una persona se encuentra insatisfecho, con su habilidad para vivir en el amor está bien ya que puede ser el principio para encontrar el amor que anhela. Esto solo es el comienzo. El aprendizaje es un proceso complicado que dura toda la vida. Aprender a amar es estar en cambio constante, el proceso es interminable, ya que el potencial del hombre para amar es infinito.

El amor nunca es fácil y es posible que el hombre que ha decidido vivir en el amor encuentre muchas barreras para su crecimiento en él sin embargo si analiza cuidadosamente es probable que descubra que

todos son obstáculos artificiales y principalmente creados por el mismo y que en realidad no existen, en su mayoría son sencillamente excusas para no aceptar el rato del amor. El hombre que se deja embaucar por estos factores disuasivos se condena para siempre a no ser un ente completo en toda la extensión de la palabra.

Para poder amar a los demas hay que amarse a si mismo, solo se puede dar a los demas lo que uno tiene, uno no puede dar lo que nunca ha vivido, Y con dar el amor aprendido por uno mismo no se pierde, se sigue conservando igual, pero antes de esto se tiene que aprender y seguir conservando el conocimiento para irlo adquiriendo, el hombre comparte el amor en la medida en como lo posee.

Si te conoces, aceptas y aprecias a ti mismo asi como tu singularidad, permitiras que otros lo hagan. Si valoras y aprecias el descubrimiento de ti mismo alentaras a otros a que emprendan esta importante busqueda. Si reconoces tu necesidad de ser libre para saber quien eres, permitiras que otros tambien tengan libertad para hacerlo.

Cuando te das cuenta que tu eres lo mejor de ti mismo aceptaras el hecho de que otros son lo mejor de ellos mismos, aun cuando se entiende que todo empieza contigo. En la medida en que te conozcas a ti mismo puedes conocer a otros. Y en la medida en que puedas amarte a ti mismo, en esa medida podras amar a otros.

Una persona que ama debe empezar por decirle si al amor, fijandose en las palabras que emplea al hablar con su esposa o esposo e hijos, con el jefe y compañeros de trabajo, etc., las palabras que uses te diran lo que eres, lo que has visto, aprendido; pues tus palabras demuestran lo que eres y pueden significar un paso largo e importante en el camino hacia el descubrimiento del amor.

El amor debe ser responsable, necesita ser expresado. El amor es comunicacion, asi como el hombre debe asumir la responsabilidad de expresar su alegria, tambien es responsable de comunicar su tristeza y soledad. Cuando una persona necesita comprension mas se aleja de cualquier posibilidad de recibirla, si uno necesita algo debe comunicar su necesidad a otro o nunca podra ser satisfecho, ya que nadie puede leer la mente. El amor responsable significa aceptar y entender.

El amor siempre es cambiante y un aprendizaje constante, y ofrece la mayor flexibilidad. Solo pide que aceptemos el comportamiento segun se expresa con el conocimiento de que esta conducta no sera permanente, lo anterior se trata de aceptar a la persona incondicionalmente como es, en ese momento conciente de lo que es hoy, no es lo que sera mañana por lo tanto el que ama constantemente observa, escucha, espera, siente, se adapta, se readapta y cambia.

El hombre tiene diferentes necesidades tanto fisicas como emocionales de las cuales las primeras son faciles de satisfacer, pero el hombre necesita tambien satisfacer sus necesidades emocionales lo cual no estan sencillo, si no se satisfacen puede ser tan devastadoras como el hambre fisica, tan incomodas como la falta de techo, etc., la frustracion de estas necesidades puede causar la muerte o cierto grado de muerte en vida, como neurosis y psicosis.

El amor reconoce las necesidades tanto físicas como emocionales, ve al igual que mira, escucha al igual que oye. El amor toca, acaricia y goza con la gratificación sensual. Es el libre y no podrá ser realizado a menos que se le deje en libertad. El amor encuentra su propio camino, establece su propio ritmo y conduce a su propia forma, acepta y aprecia su singularidad. El amor no necesita reconocimiento. ya que si su afecto es reconocible, no será un amor verdadero.

En toda relación de amor deben existir diferentes aspectos que sirven como auxiliares y dan fuerzas para amar porque continuamente los necesitamos, a continuación mencionare algunos de estos aspectos:

- La función principal del hombre es ayudar a desarrollar su verdadero Yo interno.
  
- Ayudar a otros a volverse fuertes y perfeccionarse como individuos únicos
- Dar a las personas la oportunidad de mostrar sus sentimientos, expresar sus aspiraciones y compartir sus sueños
- Debe ser un modelo de ser humano
- Debe perdonarse a sí mismo por ser menos que perfecto
- Debe entender que el cambio es inevitable y que cuando se dirige al amor y a su autorrealización siempre será positivo

**CAPITULO III**

## ENAMORAMIENTO Y AMOR

¿Que es el enamoramiento? Es un tipo de relacion establecida entre nosotros y los que nos rodean es un tipo de experiencia extraordinaria que estamos viviendo, es el comprender al ser amado y aceptar que ni el ni nosotros somos diferentes a los demas lo que es diferente es la relacion que existe en la pareja amante-amado. En el fondo no importa quien sea sino que con el enamoramiento nace una fuerza terrible que tiende a nuestra fusion y hace a cada uno de nosotros insustituible, unico para el otro. El otro, el amado se convierte en aquel que no puede ser sino él, él absolutamente especial. Y esto ocurre aun contra nuestra voluntad y no obstante durante mucho tiempo seguimos creyendo que podemos pasar sin él y encontrar esa misma felicidad con una persona diferente.

El enamoramiento es resultado de una sexualidad esistente en el hombre que se coloca al nivel de otras necesidades, todos los hombres y mujeres tienen periodos de su vida en que la experiencia sexual es frecuente, intensa, extraordinaria. Estos periodos extraordinarios se toman como patron de la sexualidad cotidiana, ordinaria ya que todos hemos experimentado breves periodos de sexualidad extraordinaria y largos periodos de sexualidad ordinaria deberiamos concluir que en realidad tambien en el hombre la sexualidad no es algo continuado como comer y beber. Es mas bien algo que existe siempre con las otras necesidades en su forma ordinaria y que asume una forma y una intesidad totalmente diferente, extraordinaria, en ciertos periodos: los del amor.

El enamoramiento es un proceso en el cual la otra persona la que hemos encontrado y nos ha respondido, se nos presenta como objeto pleno de deseo, es abrirse a una existencia diferente sin ninguna garantia realizable. Es un canto altisimo, su grandeza es desesperadamente humana, por que ofrece instantes de felicidad y eternidad crea su deseo apremiante pero no puede ofrecer certeza. Y cuando llega la respuesta del otro, del amado, aparece como algo inmerecido, un don maravilloso que nunca pensó que llegaria a tener, que viene totalmente del otro, del amado, por eleccion de él. En realidad el enamoramiento como hecho existencial esta construido por átomos de eternidad pero trasciende continuamente, es un encontrar, un perder y un volver a encontrar, no hay nada que garantice la continuidad de la reciprocidad, aunque existe siempre la experiencia de la "gracia" que da esta confianza. Y el enamoramiento es tambien confianza, confiarze, abandonarse por confianza al otro, la experiencia del enamoramiento es una experiencia de autenticidad de transparencia, de verdad.

El enamoramiento tiende a la fusion de dos personas diferentes. Para que exista se necesita la diversidad y el enamoramiento es una voluntad, una fuerza para superar esta diversidad que existe. La persona amada interesa porque es diferente, porque es portadora de una propia e inconfundible especificidad. Y esta especificidad, esta

unicidad en este proceso exaspera. Queremos ser amados en cuanto seres únicos, extraordinarios, insustituibles, absolutamente nosotros mismos, esto no puede ser alcanzado ya que el enamoramiento es monogómico, puesto que es pretensión de exclusividad.

Nosotros, cada persona individual somos diferentes de todos los otros y lo sabemos, pero solo en el enamoramiento nuestra individualidad irreductible es aprendida y apreciada de manera total. Un signo seguro e inconfundible del amor es esta apreciación de la especificidad y unicidad del otro. El aprecio que sentimos venir de él permite apreciarnos a nosotros mismos, dar sustanciada valor a nuestro yo, este es el momento de individualización. Pero al mismo tiempo el enamoramiento pone en acción otro movimiento en cierto sentido opuesto al primero, el de la fusión, vuelve a producir una convergencia de las voluntades. La reciprocidad del amor significa que ambos quieran a la vez, lo que es importante para cada uno. La individualización distingue, da valor a las diferencias, hace de ellos valores absolutos. La fusión presiona para que estas preferencias diferentes converjan para constituir una única voluntad. El amor es también una lucha en la que cada uno busca valorizar la mejor parte de sí, la que siente como más suya, más verdadera, y desea que esto sea apreciado. Y en cambio el otro aprecia más otra cosa, y se la revela, ya que el amor lo lleva a adoptar el punto de vista del amado, debe entonces rehacer la imagen que tiene de sí. El deseo de gustar al amado lo lleva a cambiar el mismo.

Solo en la pareja el individuo en su absoluta especificidad y unicidad es indispensable y no puede ser reemplazado por ningún otro. Solo en la pareja el individuo es la condición objetiva de la existencia de lo colectivo, lo colectivo se realiza a través de lo individual y no puede prescindir de ello. Por eso el movimiento colectivo de a dos, el enamoramiento, tiene algo de absolutamente específico, diferente en relación con los demás movimientos y el enamoramiento es el punto de partida de la reestructuración de nuestros afectos. Las personas que aman entran a formar parte de nosotros mismos, de nuestra realidad global, de esa individualidad que queremos nos reconozcan y amen en el enamoramiento.

Por otra parte se puede amar a una persona y enamorarse de otra, pero no se puede estar enamorado de una persona y enamorarse de otra. El enamoramiento es un proceso de reestructuración de todas las relaciones en torno a un individuo.

Se puede hablar del enamoramiento como un proceso en el cual participa la pareja, en el que cada uno da según sus posibilidades y cada uno recibe según sus necesidades. La alegría del otro vale más que cualquier objeto. De esta manera entre los dos hay un darse, pero sin intercambio, cada uno da sobre la base de sus exigencias y cada uno recibe sobre la base de sus necesidades. Cuando se desencadena una contabilidad de los dones otorgados un "yo te he dado y tu no" es que el enamoramiento está a punto de terminar. Cuando cada uno exige contabilidad de dar y tener es que ha terminado por completo.



El enamoramiento es una búsqueda de la propia y mas profunda autenticidad tratar de ser uno mismo hasta el fondo. Esto se obtiene gracias a la otra persona, el dialogo con ella, al encuentro en el que cada uno busca en el otro el reconocimiento, la aceptacion, la comprension, la aprobacion y la redencion de lo que ha sido y realmente es. Rehacer el pasado diciendo al otro la verdad porque solo esto nos hace libre.

Para comprender el enamoramiento se necesita agregar algo sobre el amor sobre esa vinculacion mas estable, duradera, a la cual tiende el enamoramiento en cuanto portador de proyecto.

El estado naciente tiende a institucionalizarse y la institucion consiste fundamentalmente en eso: es decir, sostener que en el estado naciente esta todo simbolicamente realizado y al mismo tiempo esta practicamente todo por realizar. Con la revolucion se instauró simbolicamente la liberacion total, la sociedad sin clases, la humanidad de los iguales.

Pero las instituciones no estan solo en los ritos, estan en el animo de los hombre. Por eso en parte reactivan afectivamente los valores originarios marcan el compas de estos significados y estos valores. Lo que hemos llamado vida cotidiana es por eso rica en momentos en los que se revela algo, reaparece, no como el eterno regreso de lo ya conocidosino como redescubrimiento de lo que es. Para establecer un puente entre el enamoramiento y estas cosas se ha hablado del don, del don de dar sin esperar nada a cambio. Podemos hablar cuando una relacion no es autentica esto es, cuando la otra persona es para nosotros un medio para obtener un resultado, para tener cosas. Cuando se interpone entre nosotros y las cosas que deseamos y hemos de actuar por encima de ello para tenerlas, cuando tiene un poder sobre nosotros y debemos infuir sobre ella pidiendole o bien alagandola. Quisieramos prescindir de ella a cada momento quisieramos no depender de ella y cuando ya no la necesitamos dejara de existir para nosotros. Muchas de nuestras relaciones de trabajo, sino casi todas son de este tipo. Los regalos, las felicitaciones en este caso son hipocritas, pues todo esto tiene una intensionalidad.

Pero hay otra clase de regalos y de dones; son las que les hacemos a las personas que realmente queremos que sabemos que no son queridos. Nuestros padre, nuestros hijos, el marido, la mujer, nuestros hermanos, algunos amigos, a veces hasta alguien que tiene poder sobre nosotros pero al que queremos y cuya existencia deseamos. Para aquellos a los que queremos el don no es un homenaje servil: es el testimonio de una relacion que no se rompera.

El enamoramiento como cualquier otro movimiento nace en el nivel del individuo, de una sobre carga depresiva se lleva al crecimiento de la ambivalencia hacia un objeto individual o colectivo, antes aceptado y amado y que luego poco a poco se muestra desilucionador, injusto, incompatible con el desarrollo de las fuerzas históricas y vitales. En esta situacion los individuos exploran las alternativas no solo individuales sino aternativas colectivas.

Lo que hemos descrito como preparacion para el enamoramiento es prepararse para otro modo de ver, sentir, pensar, actuar, estar juntos. A esta altura la persona que busca una vida intensa una verdadera solidaridad, puede encontrar otra que se halle en la misma situacion y entonces ambos experimenten un estado naciente de dos.

Pero si las condiciones historicas estructurales estan a punto, si hay condiciones generales de conflicto etnico, religioso o de clase, si la necesidad de una nueva solidaridad y una nueva justicia estan difundidas en millares de personas entonces aparece un estado naciente de grupo, un movimiento colectivo politico, religioso o de clase y el individuo se reconoce en el. Esto es existen precondiciones para el enamoramiento y otras para los diferentes procesos colectivos, o bien para los dos. En este caso el individuo se enamora, el otro tambien se enamora de el y juntos entran en el movimiento,, constituyen una celula elemental del mismo. La pareja enamorada puede muy bien entrar en un movimiento; entra en el como una unidad.

#### ¿ ES EL AMOR UN ARTE ?

No se trata de pensar que el amor carece de importancia. En realidad todaa estan sedientos de amor, El problema del amor consiste fundamentalmente en ser amado; y no es amor, no es la propia capacidad de amar. La mayoria de la gente trata de hacer que los amen de acuerdo a su forma de vestir, de comportarse, de ser amables con la

demas gente, esto tanto en hombres como mujeres, ya sea para atraer al sexo opuesto o para ganar amigos o tener exito.

El amor tambien es considerado como un objeto y no como una gfacultad. Ya que la gente considera que el amar es buscar un objeto al que hay que amar o para ser amado por el.

Se considera que el hecho de enamorarse es intercambiar mercaderias humanas que estan dentro de nuestras posibilidades de intercambio. Considerandola como un valor al objeto y cuando se enamoran es al sentir que han encontrado al mejor objeto disponible en el mercado dentro de sus propios valores impuestos para intercambio.

En algunas relaciones en pareja tratan de darse todo en tan poco tiempo que las personas tratan de enamorarse pero de no permanecer enamorados, de dejar que los detalles que los unieron en algun momento se pierda y solo se convierta en rutin y el proceso de enamoramiento termina.

Como se podra observar lo citado anteriormente son algunos de los errores que existen en el amor, la pareja trata de ver satisfaccion, solo para si mismo, y esperar recibir todo de los demas.

Y es aquí en tratar de saber como es considerado el amor, si es un arte, de igual forma de considerar el vivir como un arte. Si deseamos aprender a amar deberíamos proceder en la misma forma en que lo haríamos al aprender cualquier otro arte, música, pintura, carpintería, etc.

Se mencionaran algunos pasos que el autor Erick Fromm cita para aprender cualquier arte:

- Dividir primeramente en dos partes :
  - a) Teoría o conocer todo acerca de lo que se desea aprender
  - b) Dominio de la práctica. - Solo se debe experimentar con demasiada práctica para llegar al dominio total

Pero aparte de estos dos aspectos existe una última instancia que lo que se desea aprender sea de fundamental importancia nada en el mundo debe de ser que le arte.

Las personas debido a que han pasado por diferentes fracasos no ponen su mayor esfuerzo para aprender a amar como lo pudieran hacer para aprender cualquier otro arte ya sea para obtener mayores ingresos, comodidades, prestigios, etc, y el amor queda en última instancia sin pensar que tiene el mismo nivel o mayor grado de importancia para sí mismo porque es un beneficio para su propia alma y algo que le hará sentir bien consigo mismo y hará sentir bien a la demás gente que está cerca de él.

En mi opinión personal diría que el amor es un arte ya que se debe aprender, poner todo el esfuerzo que esté a nuestro alcance y darle la importancia necesaria para llevarlo a cabo.

## TEORIA DEL AMOR

### EL AMOR, LA RESPUESTA AL PROBLEMA DE LA EXISTENCIA HUMANA

Retomando a E. Fromm nos muestra que para hablar de amor, se debe comenzar con hablar de una teoría del hombre, de la existencia humana.

Si encontramos amor, es decir, el equivalente al amor, en los animales, sus afectos constituyen a un aspecto instintivo, de que solo algunos aspectos operan en el hombre. Lo esencial es que el hombre se ha emergido en el reino animal, de su adaptación de que ha trascendido la naturaleza, forma parte de ella y sigue adelante, buscando su superación personal, desarrollando su razón, encontrando una nueva armonía humana.

El hombre está dotado de razón, es vida consciente de de sí misma, tiene conciencia de sí misma, de sus semejantes, de su pasado y de las posibilidades de su futuro.

Posteriormente de que el hombre y la mujer se hicieron conscientes de sí mismos, tuvieron conciencia de su separación y de la diferencia entre ambos en la medida a que pertenecían a diferentes sexos, pero al reconocer esta separatividad sigue siendo desconocidos el uno para el otro por que aun no ha aprendido a amarse.

La necesidad de los hombres es enfrentar esa separatividad, de abandonar la prisión de su soledad. El fracaso absoluto en esa finalidad significa la locura, porque el pánico solo puede vencerse por medio de un retraimiento tan radical del mundo exterior.

El Hombre de todas las edades y culturas enfrenta la solución de un problema que es siempre el mismo, el problema de como superar la separatividad, como lograr la unión, como trascender la propia individualidad y encontrar compensación. Las respuestas dependen del grado de individualización alcanzando por el individuo.

En las sociedades de tribus el logro para enfrentar esa separatividad lo hacían por medio de drogas, y que solo así se podría liberar del mundo exterior y con ello el sentimiento de separatividad con respecto al mismo. Otro aspecto se refiere con la solución orgiástica, y frecuentemente unida a ella, está la experiencia sexual. El orgasmo sexual puede producir un estado similar al provocado por ciertas drogas. Los ritos de orgias sexuales forman parte de muchos ritos primitivos. Según parece el hombre puede seguir adelante durante cierto tiempo después de la experiencia orgiástica, sin sufrir demasiado a causa de su separatividad, su angustia comienza a aumentar pero por medio de la repetición ritual disminuye.

Conforme pasa el tiempo ya el hombre no recurre a los ritos sino ahora recurre al alcohol, las drogas, etc., debido al no poder encontrarse con su individualidad y se sumerge en ello.

La mayoría de los agentes ni siquiera tienen conciencia de su necesidad de conformismo. Viven con una ilusión de que son individualistas, de que han llegado a determinadas conclusiones respecto a sus propios pensamientos y que simplemente sucede que sus ideas son iguales que las de la mayoría.

Esa tendencia a eliminar las diferencias se relaciona estrechamente con el concepto y experiencia de igualdad, tal como se está desarrollando con las ciudades industrializadas avanzadas.

Kant denotaba "Que ningún hombre debe ser un medio para que otro realice sus fines. Que todos los hombres son iguales en la medida que son finalidades y nunca medios para los unos y otros.

Dentro de la sociedad capitalista esta igualdad se ha transformado. Por el se entiende la igualdad de los autómatas de hombres que han perdido su individualidad.

Hoy en día igualdad significa identidad antes que unidad.

Podemos hablar también de la unidad alcanzada por medio del trabajo productivo no es interpersonal. Lo que se logra es la fusión orgiástica es transitoria, y constituye meras respuestas parciales al problema de la existencia. La solución plena está en el logro de la unión interpersonal, la fusión con otra persona, es el amor.

Podemos hablar también de la unidad alcanzada por medio del trabajo productivo, no es interpersonal; lo que se logra es la fusión orgiástica es transitoria y constituye meras respuestas parciales al problema de la existencia. La solución previa está en el logro de la unión interpersonal, la fusión con otra persona, en el amor.

Este deseo de fusión interpersonal es el impulso más poderoso que existe en el hombre. Constituye su pasión más fundamental, la fuerza que sostiene la raza humana, el clan, a la familia y a la sociedad. Sin amor la humanidad no podría existir un día más.

Sin embargo llamamos "amor" al logro de la unión interpersonal.

Para hablar de amor es necesario saber a que clase de relación nos referimos. Comenzaré por describir lo que podríamos entender por amor como lo maneja Fromm desde el aspecto de la unión simbiótica.

La unión simbiótica tiene su patrón biológico en relación entre la madre embarazada y el feto: Son dos y sin embargo uno solo. Viven juntos (Sym-biosis), se necesitan mutuamente. El feto es parte de ella y necesita a la madre, la madre es su mundo, lo alimenta, lo protege, pero también su propia vida se ve realizada por él.

En la unión simbiótica psíquica, los dos cuerpos son independientes, pero psicológicamente existe el mismo tipo de relación.

La forma pasiva de la unión simbiótica es la sumisión. es decir, el masoquismo.

Citaré a continuación algunas características de estos términos

## FORMA SUMISA

- Escapaz del aislamiento y de la separatividad formando parte de otra persona y que la dirige, guía, protege ( el otro es la vida que respira y el aire que respira.
- El otro lo es todo, yo soy nada.  
Se exagera el poder del otro al que uno se somete
- Comparto su grandeza, poder y su seguridad.
- La persona sumisa no tiene que tomar decisiones ni correr riesgos
- Nunca esta sola (pero no es independiente).
- Carece de integridad
- No ha nacido totalmente
- La relación masoquista puede estar mezclada con deseo físico y sexual (y por lo tanto sumisión también del cuerpo).

por lo tanto

- 1) La persona renuncia a su integridad
- 2) Se convierte en un instrumento de algo o alguien exterior a él.
- 3) No necesita resolver el problema de la existencia por medio de la actividad productiva.

Lo contrario a lo anterior es lo denominado como Sadismo.

## SADISMO

Forma Activa (sadismo -dominación)

- 1) La persona sádica también quiere escapar de su soledad y de su sensación de estar aprisionada haciendo de otro individuo una parte de si misma.
- 2) La persona sádica se siente acrecentada y realzada incorporando a otra persona que la adora.
- 3) Es dependiente del otro
- 4) La persona sádica domina, explota al otro, lastima golpea y humilla.
- 5) Es un sentido realista la diferencia es muy considerable.
- 6) En un sentido emocional profundo la diferencia suele ser mucho mayor que lo que tiene en común (fusión sin integridad)
- 7) A veces una sola persona puede actuar como sádico o como masoquista.

Ahora hablaremos del amor contrario a la unión simbiótica, el cual significa unión o condición de preservar la propia integridad, la propia individualidad. El amor es un poder activo en el hombre, un poder que atraviesa las barreras que separan al hombre de sus semejantes y lo une a los demás. El amor es la capacidad para superar su sentimiento de aislamiento y no obstante le permite ser el mismo manteniendo su integridad. En el amor se da la paradoja de dos seres que se convierten en uno, y no obstante siguen siendo dos.

El amor es una acción, la práctica de un poder humano, que solo puede realizarse en libertad y jamás como resultado de un acompulsión.

El amor es una actividad, no un afecto pasivo, en un estar continuando, no un súbito arranque.

En el sentido más general, puede describirse el carácter activo del amor afirmando que amar es fundamentalmente dar, no recibir.

Mucha gente en toda relación siempre espera recibir y recibir del otro pero en realidad que es lo que uno da? ¿o solo queremos recibir?.

Veremos entonces que podemos entender con dar.

Por simple que parezca la respuesta, esta en realidad plena de ambigüedad y complejidades. El malentendido consiste en suponer que dar significa "renunciar" a algo, privarse de algo, sacrificarse. La persona cuyo carácter no ha desarrollado más allá de la etapa correspondiente a la orientación receptiva experimenta de esa manera el acto de dar. El carácter mercantil está dispuesto a dar, pero solo a cambio de recibir; para él, dar sin recibir se refiere a una etapa. La gente cuya orientación fundamental no es productiva, vive el dar como un empobrecimiento, por lo que se niega realmente a hacerlo. Algunos hacen de dar una virtud, en el sentido de un sacrificio. Siente ese puesto es doloroso; se debe dar, y cree que la virtud de dar está en el acto mismo de aceptación del sacrificio. La norma de que es mejor dar que recibir significa que es mejor sufrir una privación que experimentar alegría.

Dentro del carácter productivo dar constituye la más alta expresión de potencia. En el acto mismo de dar, experimenta mi fuerza, riqueza, poder, tal experiencia de potencialidad exaltada me llena mi dicha. Dar produce más felicidad que recibir no porque sea una privación, sino porque en el se encuentra la vitalidad de vivir.

En la esfera de cosas materiales, dar significa ser rico, no es rico el que tiene mucho, sino el que da mucho.

Pero en realidad no se trata de dar cosas materiales sino el dominio de lo específicamente humano. ¿Qué le da una persona a otra? se le da de sí misma, de lo más preciado que tiene, de su propia vida, no con ello se quiere decir que sacrifica su vida por la otra, sino que da lo que está vivo en él, da de su alegría, de su interés de su comprensión de su conocimiento, de su humor, de sus tristezas de todas las expresiones y manifestaciones de lo que está vivo en el dar. Dar implica hacer de la otra persona un dador, y ambos comparten la alegría de hacer lo creado. Algo nace en el acto de dar y de las dos personas se sienten agradecidas a la vida que nace para ambos.



Ahora lo situere en lo que es el tema a desarrollar en el tema del amor y en lo que toca hablar de ello significa : el amor es un poder que produce amor, la impotencia es la incapacidad de producir AMOR.

según Marx:

"Al hombre como hombre, y su relación con el mundo en su aspecto humano, y podremos intercambiar amor solo por amor, confianza por confianza, etc."

Cada una de nuestra experiencia con el hombre y con la naturaleza debe ser una expresión definida de lo individual, correspondiente al objeto de nuestra voluntad. Si amamos sin producir amor, si nuestro amor como tal no produce amor, si por medio de una expresión de vida en personas amadas, entonces nuestro amor es impotente, es una desgracia.

No solo el dar sucede en el amor, sino también en cualquier otro tipo de relación en la cual se trata como objetos sino que están relacionados entre sí en forma genuina y productiva.

Además el elemento dar, el carácter activo del amor se vuelve evidente que el hecho de que implica ciertos elementos básicos, comunes a todas las formas del amor. Esos elementos son cuidado, responsabilidad, respeto y conocimiento.

El Cuidado se da en la manera de ir construyendo algo nuevo, de verlo crecer, de alimentarlo de llenarlo con todos esos detalles que lo hacen único y en especial para los dos, es como el cuidado que se le da al bebé recién nacido, la forma de cuidar su alimentación, su salud la forma de preocuparse para crecer sano y fuerte.

La responsabilidad no es un acto obligatorio sino algo voluntario constituye mis respuestas a las necesidades expresadas una, de otro ser humano. Ser responsable significa ser listo y dispuesto a responder.

La responsabilidad puede generar fácilmente el dominio y posesividad, si no fuera por un tercer componente del amor, el respeto.

El respeto no significa temor y sumisa reverencia, denota, la incapacidad de ver a una persona tal cual es, tener conciencia de su individualidad única. Respetar significa preocuparse por la otra persona a que crezca y se desarrolle tal como es. El respeto implica la ausencia de la explotación.

Fromm dice:

"Quiero que la persona amada crezca y se desarrolle por sí misma, en la forma propia, y no por mí misma, en la forma en que es propia, y no para servirme. Si amo a la otra persona, me siento uno con ella, pero con ella tal cual es, no como yo necesito que sea, como un objeto para mi uso."



El conocimiento sería vacío si no le motivara esa preocupación, cuando esto surge se llega a la búsqueda del meollo del asunto y se lleva a cabo cuando veo la preocupación de la otra persona por mí mismo. Se puede distinguir cuando una persona está triste o enojada.

El conocimiento tiene un problema más fundamental con el problema del amor.

La necesidad básica de fundirse con otra persona para trascender de ese modo la prisión de la propia separatividad se vincula, de modo íntimo con otro deseo especialmente humano, el de conocer el secreto del hombre.

Hay una manera de conocerse el secreto del hombre: es el poder absoluto sobre otra persona, el poder que le hace hacer lo que queremos, que lo transforma en una cosa, nuestra cosa, nuestra posesión. Esto ya se había situado anteriormente con lo que se refiere al sadismo.

Otra forma para conocer el "secreto" es el amor. El amor es la penetración activa con otra persona en la que la unión satisface mi deseo de conocer. Es el acto de fusión, te conozco, me conozco a mí mismo, conozco a todos y no conozco a nada. Conozco de la única manera en que el conocimiento de lo que está vivo le es posible al hombre, por la experiencia de la unión no mediante algún conocimiento proporcionado por nuestro pensamiento.

El amor es la única forma de conocimiento, que en el acto de la unión satisface mi búsqueda. En el acto de amor de entregarse, en el acto de penetrarse en la otra persona, me encuentro a mí mismo, me descubro a ambos, descubro al hombre.

El anhelo de conocernos a nosotros mismos y de conocer a nuestros semejantes fue expresado en el lema "Conoce a ti mismo". fuente primordial de toda psicología.

La única forma que existe para alcanzar el conocimiento total consiste en el acto de amarse acto trasciende las palabras. El conocimiento del pensamiento, es decir, del conocimiento, en el acto de amar. Tengo que conocer a la otra persona y a mí mismo objetivamente para poder ver su realidad, o más bien para dejar a un lado las ilusiones, mi imagen irracionalmente deformada de ella. Solo conociendo a un ser humano, puedo conocerlo en su esencia última, en el acto de amar.

También hablare de la otra forma de manifestar el amor. La idea de la polarización del anhelo de la unión entre hombre y mujer. La polarización sexual lleva al hombre a buscar la unión con el otro sexo. La polaridad entre los principios masculinos y femeninos existe también dentro de cada hombre y cada mujer. Así como fisiológicamente tanto el hombre como la mujer poseen hormonas del sexo opuesto, así también en el sentido psicológico son bisexuales llevan en sí mismo el principio de recibir y de penetrar de la materia y del espíritu. El hombre y la mujer solo logran la unión interior en la unión con su polaridad femenina o masculina. Esa polaridad es la base de toda creatividad.

La polaridad masculino-femenino es también la base de la creatividad interpersonal, existe en la naturaleza, no solo es notorio en las plantas y en los animales, sino en la polaridad de dos funciones fundamentales, la de recibir y penetrar, Es la polaridad de la tierra y de la lluvia, del río y del océano, de la noche y del día de la oscuridad y de la luz, de la materia y del espíritu.

Por otro lado Freud considera que el amor exclusivamente la expresión o su sublimación del instinto sexual, el lugar de reconocer que el deseo sexual es una manifestación de la necesidad de amor y de unión. Freud ve solo el instinto sexual como un resultado de tensión

dolorosa y busca su alivio. La finalidad del deseo sexual es esa eliminación de esa tensión, la satisfacción sexual consiste en esa eliminación.

Freud no toma en cuenta el aspecto psicobiológico de la sexualidad, la polaridad masculina femenina y el deseo de resolver esa polaridad por medio de la unión.

Solo Freud considerará la sexualidad masculina y no se preocupa por estudiar la femenina.

El expone en su Teoría Sexual diciendo que "la libido de un hombre o de una mujer posee naturaleza masculina, se trate de la libido de un hombre o de una mujer" La misma teoría la expresa de que el niño experimenta a la mujer como un hombre castrado y que ella misma busca muchas recompensas a la pérdida del genital masculino. Pero la mujer no es un hombre castrado y su sexualidad femenina es exclusiva y no de naturaleza masculina.

La necesidad de aliviar la tensión solo motivara la atracción entre sexos, la motivación fundamental es la necesidad de unión con el otro polo sexual. La atracción erótica no se expresa unicamente en la atracción sexual. Hay masculinidad y feminidad en el carácter tanto como en la función sexual.

El carácter masculino se puede definir diciendo que posee cualidades de penetración, conducción, actividad, disciplina y aventura; el carácter femenino, las cualidades de receptividad productiva protección, realismo resistencia, maternidad.

En caso que el carácter del hombre este debilitados porque emocionalmente sigue siendo una criatura, es muy frecuente que trate de compensar esa falta asentando un papel masculino en el sexo. Lo que trae consigo la toma del papel de Don Juan, que necesita demostrar, sus proezas masculinas en el terreno sexual porque esta inseguro de su masculinidad en un sentido catrológico.

#### OBJETOS AMOROSOS

El amor no es una relación con una persona específica, es una actitud, una orientación del carácter que determina el tipo de relación con una persona, con el mundo como totalidad, no con un objeto amoroso. La mayoría de la gente cree que el amor está constituido por el objeto no por la facultad.

Se cree que sólo el hecho de encontrar solo el objeto para amar y después todo viene solo, o solo también esperar el objeto adecuado y se desarrolla bien, maravillosamente cuando se encuentre. Si amo realmente a una persona, amo a todas las personas, a la vida. Si puedo decir a alguien "Te amo" puedo decir Amo a todos en tí, a través de tí amo al mundo, me amo también a mi mismo."

a) Amor Fraternal

Se entiende en el sentido de responsabilidad, cuidado respeto y conocimiento con respecto a cualquier otro ser humano, el deseo de promover su vida. El amor fraternal es el amor a todos los seres humanos; se caracteriza por su falta de exclusividad.

Se realizan las experiencias de unión con los hombres, de solidaridad humana de reparación humana. El amor fraternal se basa en la idea de que todos somos uno. La diferencia estriba en talento, en inteligencia, conocimiento, son despreciables en comparación con la identidad de la esencia humana común a todos los hombres.

**CAPITULO IV**

## EROTISMO

### CONCEPCION DE EROTISMO

#### Diferencias

1) la diferencia en el erotismo entre hombre y mujeres estriba en que mientras el hombre se concentra en la visualización, ver revistas pornográficas o mirar a una mujer desnuda les provoca excitación, en cambio a la mujer este tipo de excitación les provoca irritación. La mujer por lo regular tiende a interesarse por "novelas rosas", es decir revistas en donde se hable de belleza, moda, en fin, consejos para conservar el cutis o la piel terza, pero que dentro de todo este ámbito se encierra el erotismo.

Para la mujer el erotismo se presenta de otra forma distinta, el erotismo femenino es más táctil, ligado a los olores, a la piel y el contacto, inclusive podrá decirse que hasta en el arreglo, la forma de vestir, de peinarse de perfumarse podemos encontrar un sentido erótico. Al estudiar el erotismo no descubrimos un estado sino un proceso. Es la primera vez en la historia de la humanidad que las mujeres y los hombres se observan a fondo para comprenderse. Para comprenderse deben identificarse con el otro, asumir su "rol".

2) La pornografía es producida por la imaginación masculina, ocasionando que el hombre sienta excitación ante la desnudes de la mujer originando que este fantasee en tener relaciones sexuales con ella, así mismo la excitación puede ser producida con el relato o través de cine.

En el caso de la mujer, está a su vez sueña ser la protagonista de la novela, haciendo en ocasiones el papel de la víctima, ya que esta mujer puede sentir el erotismo través de las líneas que está leyendo o sentir sobre sí la mirada y el interés del hombre.

3) La pornografía y las novelas rosas tuvieron siempre algo en común: los dos géneros representan la satisfacción inmediata de un deseo, eliminando la realidad embarazosa.

La pornografía masculina elimina la resistencia femenina, la necesidad del galanteo, la súplica femenina de amor.

Las "novelas rosas" eliminan las luchas, las responsabilidades.

## EL SUEÑO DE LA MUJER

En los hombres, en general después del acto sexual, decae el interés por la mujer, lo que hace sentir a esta que ha sido rechazada, que el interés por ella se ha declinado, es como si ella, como persona fuera rechazada, desapareciera, y esto provoca que su pensamiento sea llevado a que ha sido utilizado.

El deseo de la mujer por permanecer junto al hombre, después de su orgasmo, es intenso sobre todo cuando se está enamorada, además porque siente la necesidad de ser deseada, de gustar de manera continuada, duradera.

Señalan las necesidades de atención amorosa continuada de interés hacia su persona.

Ella desea continuidad en su relación.

"Nos encontramos frente a una diversa estructura temporal de dos seres. Hay una preferencia profunda de lo femenino por el contrario y una preferencia profunda de lo masculino por lo discontinuo."

La continuidad del erotismo femenino genera en el hombre una fuerte atracción y al mismo tiempo inquietud.

La continuidad, del hombre lo considera como deseo de orgasmo, erotismo difuso, pasión desbordante incontenible.

La organización estructural masculina es distinta porque tiene tiempos que provocan el alejamiento de la sexualidad femenina lo cual afecta y frustra a la mujer.

El erotismo no es la anulación total, es un proceso dialéctico entre lo continuo y discontinuo.

La continuidad en la mujer es sentir la admiración del hombre en ella cuando se pone un vestido nuevo, un aroma distinto, sentir la mirada tierna, cuando siente en su piel las caricias, palabras, penetración, susurro, sentir la presencia física de su hombre, sentir la fuerza dulce, sentir su olor.

El hombre ama la variedad y la mujer en cambio, piensa en un amor para siempre, en realidad ambos, en ese momento buscan aquello que es eroticamente existente. Uno en un cuerpo sensual, otro en una relación amorosa.

La mujer es en verdad muy posesiva, tenaz, fiel al hombre, persigue una relación duradera.

La seducción femenina tiende a producir una emoción erótica increíble, genera excitación, pero su objetivo no es la relación sexual sino una relación más profunda, que sea recordada que provoque un deseo posterior, que su ausencia provoque una nostalgia para siempre.

Va siempre en busca del entendimiento amoroso, intenso, sereno, dulce

Estos son los alinamientos que nutren su erotismo, su placer, si la mujer no se siente deseada, amada, su esfuerzo renovado de seducción sufre una decepción y tiene entonces una sensación de vacío de irritabilidad, desesperación. Le parece que ya no existe y reacciona con cólera.

La mujer desea que haya siempre algo agradable, nuevo, por lo que trata de buscar siempre el deseo del hombre a través de actitudes, seducciones, desde su arreglo personal hasta el arreglo del nido amoroso.

En ocasiones la mujer hace el papel de seductora, es decir, ella es quien se da a la tarea de la conquista, pero surge la duda una vez que sale victoriosa, no esta segura de si el hombre la ama realmente, se siente insegura.

En conclusión el sueño de la mujer es que sea buscada por su calidad de ser humano y no por considerarse un objeto sexual o erótico.

### EL SUEÑO DEL HOMBRE

En el centro del erotismo masculino encontramos, la discontinuidad en el placer sexual.

El erotismo masculino es considerado como un medio, hasta la reciprocidad en egoista, desea el placer de la mujer para llegar al propio placer, es egoista del goce.

El erotismo masculino pretende, rechazar lo que le desagrada, le ofende, irrita, quiere siempre elegir.

El erotismo como meditación es más agradable cuando más nos libera de la frustración de la esterilidad de la tristeza que puede apoderarse de nosotros .

El milagro de la relación erotica masculina es la de la confianza total y el abandono que solo tiende al placer, sin ninguna obligación compromiso o coerción.

Para el hombre seducir significa ir a la cama, hacer el amor.

Cuando la mujer toma iniciativa, se ofrece con insistencia, desea una sexualidad excepcional, provoca que el interés de él se apague, se encierra y provoca miedo en él.

El hombre con su sexualidad didentima, no se puede adherir a un erotismo difuso amoroso. El hombre sueña con hacer el amor y cada vez será como encontrarse a esa mujer con su primera vez, desea sentir a una maravilla de la primera vez.

Si la mujer pide sexo con continuidad y repetición produce en él desinterés y rechazo.

En el hombre el deseo de poder seguir a la mujer que quiere, es el equivalente femenino de la posibilidad de entregarse solo al hombre que quiere . El hombre debe ser libre de pedir, la mujer de elegir.

Cuando queremos abordar a alguien tenemos que llamar su atención, diciendo o encontrando algo que haga desear la conversación o el interés por lo que vendrá.

Esto es aplicable en cualquier situación, aunque no este en juego el erotismo. Pero si esta en juego, cuando el hombre aborda a la mujer entonces ambos saben que quiere él realmente. Entre él y ella esta su deseo sexual.

La mujer para entregarse, debe sentirse atraída, debe estar excitada. El hombre si quiere despertar el interés debe disimular su deseo. El hombre lo quiere todo y enseguida . El deseo del hombre en cuanto aparece, es siempre una intuición apresurada violenta.

En la interpretación masculina del erotismo lo que cuenta es el esplendor del encuentro sexual. El encuentro erótico, para el hombre es un tiempo luminoso , sustraído a la vida corriente, por eso tiene un principio y un fin.

El erotismo es una fantasía de identificación con las partes eróticas del cuerpo.

Para el hombre, la relación sexual es algo muy importante. En el matrimonio, en la convivencia, en la vida, es una necesidad cotidiana.

El verdadero erotismo solo es posible cuando cada sexo trata de comprender al otro logra ponerse este su lugar y hacer propias sus fantasías.



**CAPITULO V**

## METODOLOGIA

### PROBLEMA:

- ¿ Existe Comunicación en la Pareja ?

### HIPOTESIS:

H<sub>0</sub> : ¿ No hay diferencias significativas en la comunicación de pareja entre hombres y mujeres de 20 a 30 años ?

H<sub>a</sub> : ¿ Si hay diferencias significativas en la comunicación de pareja entre hombres y mujeres de 20 a 30 años ?

### VARIABLES:

Dependiente - Comunicación

Independiente - Edad, Hombres y Mujeres

### DEFINICION DE VARIABLES:

**Comunicación.** - Es la relación interpersonal o intersocial con intercambio dialogado de mensajes donde los interlocutores se sitúan en un mismo plano. Pero viéndola desde el aspecto social o como un fenómeno social, no es solo la emisión de mensajes, sino el conjunto de condiciones que hacen posible el fenómeno comunicativo.

**Edad.** - Sujetos de 20 a 30 años

**Hombre y Mujer.** - Sujetos de 20 a 30 años de diferentes de diferentes clases sociales.

**OPERACIONALIZACION:** Se llevo a cabo por medio de un cuestionario con 55 preguntas de las cuales 52 eran cerradas (utilizando la escala de licker) y 3 preguntas abiertas. El cuestionario estuvo compuesto por 57 variables, todas ellas encaminadas a investigar el problema de la comunicacion en la pareja.

### INSTRUMENTO

Si diseño un cuestionario aplicable a hombres y mujeres de 20 a 30 años de edad, el cual consistió en elaborar preguntas analizando sus dimensiones, indicadores y reactivos previamente como a continuación se detalla, derivandose de todos ellos una hipótesis previa.

HIPOTESIS	DIMENSION	INDICADOR	REACTIVOS
Existen diferencias en la comunicacion en pareja.	La comunicacion	Confianza	V31, V14, V33, V4
		Libertad	V49, V7, V22, V30
		Respeto	V3, V52, V19, V13 V41, V20, V11, V46
		Comprension	V21, V17, V15V, 45 V36, V25.
		Amor	V44, V1, V12, V43 V38, V27.
		Seguridad	V29, V6, V23, V31 V42, V13.
		Celos	V39, V48, V26, V2 V37, V47.

El instrumento después de haberse aplicado a la población de 100 sujetos, siendo 50 hombres y 50 mujeres de 20 a 30 años de edad, se procesó en el paquete estadístico SPSS, para poder encontrar si existe diferencia en cuanto a la comunicación en pareja.

Los resultados estadísticos se describen a continuación, el cual nos lo distribuye por cada factor que interviene en el proceso de comunicación, nos muestra la contestación por sujetos, por pregunta y de una manera global tomando como referencia la probabilidad de  $P > .05$  así para aceptar o rechazar los valores que se nos presentan en cada caso. Todo lo anterior lo podemos observar detalladamente en cada uno de los cuadros de concentrados de resultados.

También en el instrumento se incluyen dos preguntas abiertas en cuanto a la concepción de amor, y a las diferencias existentes en donde se da mayor comunicación en la pareja, esto también se presenta en cuadro de concentrados, con su libro de código pertenecientes a cada pregunta.

Ahora se puede observar como se desgloza por cada pregunta el numero de sujetos y el tipo de contestacion que se observa de cada uno de ellos.

Nota: Considerando el valor opuesto de las preguntas (\*) contradictorias a lo que se obtiene en el listado.

A continuación se presenta en forma desglosada cada una de las variables que se utilizaron en el instrumento.

Como se podrá observar en algunos números de variables aparece el símbolo (\*) el cual significa que son las preguntas elaboradas para poder detectar el grado de contradicción de los sujetos.

Mencionaré en cada uno de los factores que influyen dentro de la comunicación de pareja el número de variables que son contradictorias y las que no lo son.

	NORMAL	CONTRADICCION
Confianza	V31 V33	V14 V4
Libertad	V49 V22	V7 V30
Respeto	V3 V19 V41 V11	V52 V13 V20 V46
Comprensión	V21 V15 V36	V17 V45 V25
Amor	V44 V12 V38	V1 V43 V27
Seguridad	V28 V23 V42	V6 V51 V18
Celos	V39 V26 V37	V48 V2 V47
Economía	V16 V35	V50 V24
Religión	V40	V9

La economía  
es importante  
en la pareja?

Economía

V16, V50, V35, V24

Hombres y mu-  
jeres son -  
iguales?

Igualdad

V34, V32, V8, V10,  
V29, V5.

La religión es  
importante pa-  
ra la pareja?

Religión

V40, V9.

A continuación anexo el instrumento como fué aplicado a la población, aclarando que en el instrumento se elaboraron preguntas contradictorias en cada una de las variables para detectar el grado de confiabilidad de los sujetos.

CAPITULO VI



Se puede observa que para la mayoría de los sujetos tanto hombres como mujeres creen que el amor es una sensación que se vive día con día y no solo un sentimiento que se mantiene el lo irreal. Como ya lo habia mencionado el amor es una sensación que se debe sentir y experimentar para conocerlo en realidad. Quizá para algunos sejetos el amor sea una ilusión como se observa en los resultados y es quizá porque aun no les ha llegado el momento para sentirlo y saber que es real.

VI \*CREE QUE EL AMOR ES SOLO UNA ILUSION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	34	34.0	34.0	34.0
DE ACUERDO	2	44	44.0	44.0	78.0
INDIFERENTE	3	4	4.0	4.0	82.0
EN DESACUERDO	4	13	13.0	13.0	95.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	5	5.0	5.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	2.110	Std Err	.116	Median	2.000
Mode	2.000	Std Dev	1.163	Variance	1.351
Kurtosis	.249	S E Kurt	.478	Skewness	1.081
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	211.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Dentro de este reactivo se puede considerar que la mitad de los sujetos mantienen la tranquilidad al ver a su pareja con una persona del sexo opuesto a ella y la otra mitad no. En mi opinión personal en este punto es fundamental la confianza que se tenga en su pareja. En la pregunta no se aclara en que situación verían a su pareja y esto depende del enfoque que cada quien le da y la confianza fundamental que en ella reside.

2

\*TENDIRA TRANQUILIDAD SI SU PAREJA LA EN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	14	14.0	14.0	14.0
DE ACUERDO	2	25	25.0	25.0	39.0
INDIFERENTE	3	14	14.0	14.0	53.0
EN DESACUERDO	4	30	30.0	30.0	83.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	17	17.0	17.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	
Mean	3.110	Std Err	.134	Median	3.000
Mode	4.000	Std Dev	1.340	Variance	1.798
Kurtosis	-1.259	S E Kurt	.478	Skewness	-.128
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	311.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		

Podemos observar que en un aspecto muy importante en toda relación de pareja es dar el lugar que le corresponde a su pareja en cualquier situación. De acuerdo a los resultados obtenidos se ve claramente que tanto hombres como mujeres están de acuerdo en que es importante brindarle ese lugar a su compañero(a).

LE DARIA EL LUGAR QUE LE CORRESPONDE EN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
TOTALMENTE DE ACUERDO	1	52	52.0	52.0	52.0
DE ACUERDO	2	41	41.0	41.0	93.0
INDIFERENTE	3	1	1.0	1.0	94.0
EN DESACUERDO	4	5	5.0	5.0	99.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	1	1.0	1.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	
Mean	1.620			Median	1.000
Mode	1.000			Variance	.682
Kurtosis	3.892			Skewness	1.801
S E Skew	.241			Minimum	1.000
Maximum	5.000			Sum	162.000
Std Err	.083			Std Dev	.826
S E Kurt	.478			Range	4.000
Missing Cases	0			Valid Cases	100

La mayoría de los sujetos según los resultados, no le dirían la verdad a su pareja ya que si solo es una aventura no tiene caso romper la "confianza" que existe entre ambos pero a la vez es contradictoria ya que si se habla de confianza en todas situaciones de confianza en que no es en todas situaciones, ya sea por una u otra razón.

● V4 \*SI TUVIERA UNA AVENTURA LE DIRIA LA VER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	24	24.0	24.0	24.0
DE ACUERDO	2	26	26.0	26.0	50.0
INDIFERENTE	3	18	18.0	18.0	68.0
EN DESACUERDO	4	21	21.0	21.0	89.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	11	11.0	11.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	2.690	Std Err	.134	Median	2.500
Mode	2.000	Std Dev	1.339	Variance	1.792
Kurtosis	-1.165	S E Kurt	.478	Skewness	.253
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	269.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Dentro de este aspecto consideran la mayoría de hombres y mujeres que la mujer puede llegar a tomar decisiones de gran importancia. Retomando nuevamente el marco teórico se dice que tanto hombres como mujeres tienen los mismos derechos y puede ocupar puestos iguales y así como decidir de igual manera en cualquier situación. Siento que no por el sexo al que se pertenece diferencian en gran medida la toma de decisiones de gran importancia. Tanto la mujer como el hombre puede llegar a ocupar un puesto del mismo nivel así como el poder decidir de la mejor manera posible.

V5 \*LA MUJER PUEDE LLEGAR A TOMAR DECISIONE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	2	2.0	2.0	2.0
DE ACUERDO	2	2	2.0	2.0	4.0
EN DESACUERDO	4	23	23.0	23.0	27.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	73	73.0	73.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	

Mean	4.630	Std Err	.077	Median	5.000
Mode	5.000	Std Dev	.774	Variance	.599
Kurtosis	10.301	S E Kurt	.478	Skewness	-2.981
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	463.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

En los resultados se observa que la mayoría de los sujetos no se sienten inseguros al ver que su pareja tuviera que alejarse por algunos días, ya que es fundamental la confianza que se tenga en la pareja, como se debe de existir el respeto por las actividades que cada quien debe realizar fuera de su relación como pareja.

V6 \*SE SIENTE INSEGURO SI SU PAREJA SE ALEJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	30	30.0	30.0	30.0
DE ACUERDO	2	45	45.0	45.0	75.0
INDIFERENTE	3	9	9.0	9.0	84.0
EN DESACUERDO	4	13	13.0	13.0	97.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	3	3.0	3.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	
Mean	2.140	Std Err	.108	Median	2.000
Mode	2.000	Std Dev	1.083	Variance	1.172
Kurtosis	.125	S E Kurt	.478	Skewness	.934
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	214.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		

Los resultados reflejan que la mayoría de los sujetos no están de acuerdo en que la pareja solo debe hacer lo que uno quiere que haga, si no se debe respetar la individualidad de cada quien y hacer lo que uno desea, no necesariamente imponiéndolo, sino todo se debe de hacer con voluntad.

V7 \*LE AGRADA QUE SU PAREJA HAGA LO QUE UD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	25	25.0	25.0	25.0
DE ACUERDO	2	59	59.0	59.0	84.0
INDIFERENTE	3	9	9.0	9.0	93.0
EN DESACUERDO	4	4	4.0	4.0	97.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	3	3.0	3.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	

Mean	2.010	Std Err	.088	Median	2.000
Mode	2.000	Std Dev	.882	Variance	.778
Kurtosis	2.890	S E Kurt	.478	Skewness	1.423
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	201.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Tanto el hombre como la mujer tienen los mismos derechos y obligaciones en una relación de pareja, ya que no solo reside en una sola persona sino en ambos dentro de la pareja debe existir un común acuerdo en que se debe hacer y como hacerlo para que ambos respeten lo ya establecido y llevarlo a cabo. Vemos que en los resultados la mayoría de los sujetos están de acuerdo en que ambos tienen los mismos derechos y obligaciones en una relación de pareja.

VB            AMBOS TIENE LOS MISMOS DERECHOS Y OBLIGA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	60	60.0	60.0	60.0
DE ACUERDO	2	32	32.0	32.0	92.0
INDIFERENTE	3	1	1.0	1.0	93.0
EN DESACUERDO	4	5	5.0	5.0	98.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	2	2.0	2.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	1.570	Std Err	.090	Median	1.000
Mode	1.000	Std Dev	.902	Variance	.813
Kurtosis	4.417	S E Kurt	.478	Skewness	2.063
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	157.000		

Valid Cases            100            Missing Cases            0



Se observa que en este reactivo varían las respuestas en gran medida ya que para 16 sujetos se casarían con una persona de diferente religión, para 29 de ellos no lo harían, pero para 28 sujetos no se sitúan en una respuesta de indiferencia, quizá por que no consideran que la religión sea un aspecto importante en una relación de pareja.

V9 SE CASARIA CON UNA PERSONA DE DIFERENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	6	6.0	6.0	6.0
DE ACUERDO	2	16	16.0	16.0	22.0
INDIFERENTE	3	28	28.0	28.0	50.0
EN DESACUERDO	4	29	29.0	29.0	79.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	21	21.0	21.0	100.0

TOTAL	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Mean	3.430	Std Err	.117	Median	3.500
Mode	4.000	Std Dev	1.166	Variance	1.359
Kurtosis	-.723	S E Kurt	.478	Skewness	-.315
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	343.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Como ya se habia mencionado en una relacion de pareja ambos deben tomar las mismas desiciones de pareja ambos deben estar en mutuo acuerdo y no solo una persona es la que decide.

En los datos la mayoria de los sujetos estan de acuerdo en que ambos deben decidir en la relacion de pareja y no solo una .

V10 \*EN LA RELACION UNA SOLA PERSONA TOME LA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	55	55.0	55.0	55.0
DE ACUERDO	2	41	41.0	41.0	96.0
INDIFERENTE	3	3	3.0	3.0	99.0
EN DESACUERDO	4	1	1.0	1.0	100.0

TOTAL	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Mean	1.500	Std Err	.061	Median	1.000
Mode	1.000	Std Dev	.611	Variance	.374
Kurtosis	1.536	S E Kurt	.478	Skewness	1.083
S E Skew	.241	Range	3.000	Minimum	1.000
Maximum	4.000	Sum	150.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

La mayoría de los sujetos no aceptan la infidelidad tanto hombres como mujeres. En este aspecto es importante ya que en la pareja se deposita confianza y si esta se rompe es principalmente cuando se llega a traicionar a la pareja y se pierde el respeto a ella.

V11 ACEPTARIA LA INFIDELIDAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	2	2.0	2.0	2.0
DE ACUERDO	2	3	3.0	3.0	5.0
INDIFERENTE	3	7	7.0	7.0	12.0
EN DESACUERDO	4	48	48.0	48.0	60.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	40	40.0	40.0	100.0

TOTAL 100 100.0 100.0

Mean	4.210	Std Err	.086	Median	4.000
Mode	4.000	Std Dev	.856	Variance	.733
Kurtosis	3.187	S E Kurt	.478	Skewness	-1.505
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	421.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

El amor no es algo que se pueda amarrar o capturar a alguien, llega en el momento en que lo desea y también se va cuando descide. Es un sentimiento que no se puede obligar a nadie a sentirlo así como dejar de sentirlo. La mayoría de los sujetos están de acuerdo en que no se puede capturar o amarrar a alguien.

V12 EL AMOR SE PUEDE CAPTURAR O AMARRAR A AL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum . Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	3	3.0	3.0	3.0
DE ACUERDO	2	5	5.0	5.0	8.0
INDIFERENTE	3	3	3.0	3.0	11.0
EN DESACUERDO	4	37	37.0	37.0	48.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	52	52.0	52.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	
Mean	4.300	Std Err	.097	Median	5.000
Mode	5.000	Std Dev	.969	Variance	.939
Kurtosis	3.195	S E Kurt	.478	Skewness	-1.793
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	430.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		

V13 \*EN EL ENOJO MANTENDRIA LA CALMA CON SU

Se puede observar que aproximadamente la mitad de los sujetos mantendrian la calma con su pareja en un momento de enojo y un 30% no lo harian. Un 10% se mantendria en punto neutro ya que solo presentandose el momento se podrian dar cuenta de su reaccion. Es muy interesante observar que cada sujeto se comporta de diferente manera en determinada situacion y no se podra englobar de que tanto hombres como mujeres sean tranquilos o lo contrario.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
TOTALMENTE DE ACUERDO	1	8	8.0	8.0	8.0
DE ACUERDO	2	28	28.0	28.0	36.0
INDIFERENTE	3	11	11.0	11.0	47.0
EN DESACUERDO	4	42	42.0	42.0	89.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	11	11.0	11.0	100.0
Mean	3.200				
Mode	4.000				
Kurtosis	-1.120				
S E Skew	.241				
Maximum	5.000				
Std Err	.120				
Std Dev	1.198				
S E Kurt	.478				
Range	4.000				
Sum	320.000				
Valid Cases	100				
Missing Cases	0				
Median			100.0		
Variance			100.0		
Skewness					1.434
Minimum					-1.288
					4.000

Se observa que 80 sujetos están de acuerdo en que la confianza es base fundamental en una relación de pareja. Y este aspecto es una premisa muy importante citada en el marco teórico ya que el autor Leo Buscaglia nos dice que en el momento en que se pierde la confianza entre ambos se termina la relación. Quizá el otro 20% creen poder continuar con una relación en donde ya no hay confianza pero desde mi punto de vista siento que es difícil, dirí casi imposible.

V14 \*AL PERDERSE LA CONFIANZA SE PIERDE LA R

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	6	6.0	6.0	6.0
DE ACUERDO	2	11	11.0	11.0	17.0
INDIFERENTE	3	2	2.0	2.0	19.0
EN DESACUERDO	4	35	35.0	35.0	54.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	46	46.0	46.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	
Mean	4.040	Std Err	.121	Median	4.000
Mode	5.000	Std Dev	1.214	Variance	1.473
Kurtosis	.588	S E Kurt	.478	Skewness	-1.288
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	404.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		

En toda relacion de pareja debe haber un apoyo mutuo y constante en ambas partes ya que los dos necesitan del otro en determinadas situaciones. Según los resultados obtenidos diria que un 98% estan de acuerdo que este aspecto debe existir siempre es la pareja y ademas no perderse nunca.

V15 DEBE DE HABER APOYO MUTUO Y CONSTANTE EN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	81	81.0	81.0	81.0
DE ACUERDO	2	17	17.0	17.0	98.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	2	2.0	2.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	
Mean	1.250	Std Err	.066	Median	1.000
Mode	1.000	Std Dev	.657	Variance	.432
Kurtosis	19.998	S E Kurt	.478	Skewness	4.046
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	125.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Lo economico es un factor importante en la relación de pareja segun los datos que se registran en la tabla un 70% asi lo consideran mientras que para un 20% no lo es.

Siento que el factor economico es importante en la pareja ya que en esta epoca es indispensable.

V16 EL FACTOR ECONOMICO ES IMPORTANTE EN LA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	31	31.0	31.0	31.0
DE ACUERDO	2	42	42.0	42.0	73.0
INDIFERENTE	3	10	10.0	10.0	83.0
EN DESACUERDO	4	12	12.0	12.0	95.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	5	5.0	5.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	2.180	Std Err	.115	Median	2.000
Mode	2.000	Std Dev	1.149	Variance	1.321
Kurtosis	.060	S E Kurt	.478	Skewness	.943
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	218.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0



Observando los resultados la mayoría de los sujetos confirman que es indispensable la mayoría de los sujetos que es indispensable apoyar a la pareja en cualquier situación, en todos momentos y que este aspecto debe ser por parte de los dos y no solo de uno para que la relación camine bien.

V17 \*CUANDO SU PAREJA SE ENCUENTRA DEPRIMIDA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	2	2.0	2.0	2.0
INDIFERENTE	3	1	1.0	1.0	3.0
EN DESACUERDO	4	31	31.0	31.0	34.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	66	66.0	66.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	4.590	Std Err	.071	Median	5.000
Mode	5.000	Std Dev	.712	Variance	.507
Kurtosis	11.280	S E Kurt	.478	Skewness	-2.809
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	459.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

De un 90% siendo hombres y mujeres estan de acuerdo que no desearian tener un hijo para retener a su pareja sino que en toda relacion de pareja ambos deben estar con la persona por su voluntad y no por obligacion.

V18 \*DESEARIA UN HIJO SOLO PARA DETENER A LA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	72	72.0	72.0	72.0
DE ACUERDO	2	22	22.0	22.0	94.0
INDIFERENTE	3	3	3.0	3.0	97.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	3	3.0	3.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	1.400	Std Err	.082	Median	1.000
Mode	1.000	Std Dev	.816	Variance	.667
Kurtosis	9.663	S E Kurt	.478	Skewness	2.886
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	140.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Se puede observar en los resultados que un 50% de los sujetos insultarían a su pareja quizá por la euforia que en ese momento se siente y otro 45% no llegarían a esos extremos, también considerando que el respeto es también aspecto importante en la pareja y no por el enojo se llegue a perder.

Page 12

COMUNICACION EN LA PAREJA

1/1/80

V19 EN EL ENOJO UD INSULTA A LA PAREJA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	6	6.0	6.0	6.0
DE ACUERDO	2	19	19.0	19.0	25.0
INDIFERENTE	3	16	16.0	16.0	41.0
EN DESACUERDO	4	28	28.0	28.0	69.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	31	31.0	31.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	
Mean	3.590	Std Err	.127	Median	4.000
Mode	5.000	Std Dev	1.272	Variance	1.618
Kurtosis	-.975	S E Kurt	.478	Skewness	-.476
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	359.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		

Dentro de este aspecto el 50% de los sujetos no continuarían con su pareja si han demostrado agresividad y un 30 si lo harían. Pero aquí situaría a una premisa mas donde se dice que hay que aceptar a la pareja con defectos y virtudes, creo que en muchos casos no es así, pero tambien depende de la agresividad y el grado en que se manifieste.

V20 \*CONTINUARIA CON SU PAREJA SI ES AGRESIV

Value Label Value Frequency Percent Valid Cum Percent

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	32	32.0	32.0	32.0
DE ACUERDO	2	32	32.0	32.0	64.0
INDIFERENTE	3	13	13.0	13.0	77.0
EN DESACUERDO	4	21	21.0	21.0	98.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	2	2.0	2.0	100.0

Statistic	Mean	Std Err	Std Dev	S E Kurt	Range	Sum
Mean	2.290	.118	1.183	.478	4.000	229.000
Mode	1.000					
Kurtosis	-1.014					
S E Skew	.241					
Maximum	5.000					

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Un 50% de los sujetos afirman que realmente escuchan a su pareja cuando lo necesitan y esto es fundamentalmente entender a la pareja cuando realmente la otra parte desea hacerlo y sentir el apoyo siempre.

V21 REALMENTE ESCUCHA A SU PAREJA CUANDO LA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	51	51.0	51.0	51.0
DE ACUERDO	2	44	44.0	44.0	95.0
INDIFERENTE	3	3	3.0	3.0	98.0
EN DESACUERDO	4	1	1.0	1.0	99.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	1	1.0	1.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	

Mean	1.570	Std Err	.070	Median	1.000
Mode	1.000	Std Dev	.700	Variance	.490
Kurtosis	5.521	S E Kurt	.478	Skewness	1.729
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	157.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

En relación a respetar la individualidad de cada miembro es necesario llegar a un acuerdo entre ambas partes para evitar conflictos posteriores y así cada miembro llevara a cabo sus actividades y no originar con ello un conflicto.

En los resultados se puede observar que en un 90% se dice respetar esa individualidad y crear un acuerdo mutuo para poder llevar una Buena relación de pareja.

V22 SE DEBE LLEGAR A UN ACUERDO MUTUO PARA R

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERDO	1	53	53.0	53.0	53.0
DE ACUERDO	2	40	40.0	40.0	93.0
INDIFERENTE	3	3	3.0	3.0	96.0
EN DESACUERDO	4	4	4.0	4.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	

Mean	1.580	Std Err	.074	Median	1.000
Mode	1.000	Std Dev	.741	Variance	.549
Kurtosis	2.482	S E Kurt	.478	Skewness	1.467
S E Skew	.241	Range	3.000	Minimum	1.000
Maximum	4.000	Sum	158.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Un 70% de los sujetos dicen que al aceptar el contrato matrimonial para sentirse seguro en su pareja, cinco esa seguridad suele llevarse en si mismo como diria Erick Fromm ya que solo la inseguridad se manifiesta en el grado de inmadurez y la fe que se tenga en nosotros mismos, lo cual se transmite a la pareja.

1/1/80

COMUNICACION EN LA PAREJA

V23

ES NECESARIO EL CONTRATO MATRIMONIAL PAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	3	3.0	3.0	3.0
DE ACUERDO	2	11	11.0	11.0	14.0
INDIFERENTE	3	11	11.0	11.0	25.0
EN DESACUERDO	4	35	35.0	35.0	60.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	40	40.0	40.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

  

Mean	3.980	Std Err	.111	Median	4.000
Mode	5.000	Std Dev	1.110	Variance	1.232
Kurtosis	.153	S E Kurt	.478	Skewness	-1.000
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	398.000		

  

Valid Cases	100	Missing Cases	0
-------------	-----	---------------	---

Observamos que aquí se manifiesta un interesante variedad en resultados es decir para 33 sujetos no les importa la estabilidad económica pero para 44 sujetos si les interesa su estabilidad económica y para 23 sujetos se mantienen en un punto neutro, quizá por no estar en la situación y no pueden decidir en ese momento.

V24 LA ACEPTARIA SI NO TIENE UNA ECONOMIA ES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERDO	1	10	10.0	10.0	10.0
DE ACUERDO	2	23	23.0	23.0	33.0
INDIFERENTE	3	23	23.0	23.0	56.0
EN DESACUERDO	4	25	25.0	25.0	81.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	19	19.0	19.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	
Mean	3.200	Std Err	.127	Median	3.000
Mode	4.000	Std Dev	1.271	Variance	1.616
Kurtosis	-1.073	S E Kurt	.478	Skewness	-.114
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	320.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		



se observa en los resultados que un 40% de los sujetos para realizar una actividad diferente deben sentirse apoyados por su pareja y un 42% no, muestran mayor independencia en sus tareas individuales.

V25 PARA REALIZAR UNA ACTIVIDAD DIFERENTE NE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERDO	1	10	10.0	10.0	10.0
DE ACUERDO	2	30	30.0	30.0	40.0
INDIFERENTE	3	16	16.0	16.0	56.0
EN DESACUERDO	4	33	33.0	33.0	89.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	11	11.0	11.0	100.0

TOTAL 100 100.0 100.0

Mean	3.050	Std Err	.122	Median	3.000
Mode	4.000	Std Dev	1.218	Variance	1.482
Kurtosis	-1.144	S E Kurt	.478	Skewness	-.063
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	305.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

40 sujetos no manifiestan disgusto al ver a su pareja al acercarse otra del sexo puesto a ella y un 30% se les disgusta. Pero retomando la premisa de confianza se debe manifestar en esos momentos pero tambien se tendra que analizar la forma en que se acercase la otra persona a su pareja. Un 26% se abstiene a contestar la pregunta.

V26 LE DA CORAJE CONADO SE LE ACERCA ALGUIN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	7	7.0	7.0	7.0
DE ACUERDO	2	27	27.0	27.0	34.0
INDIFERENTE	3	26	26.0	26.0	60.0
EN DESACUERDO	4	27	27.0	27.0	87.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	13	13.0	13.0	100.0
	TOTAL.	100	100.0	100.0	
Mean	3.120	Std Err	.116	Median	3.000
Mode	2.000	Std Dev	1.157	Variance	1.339
Kurtosis	-.923	S E Kurt	.478	Skewness	.001
S E Skaw	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	312.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		

50 Sujetos confirman que no necesitan sexualidad con su pareja para amarla, para conocerla, y 42 sujetos confirman que si debe existir sexualidad con la pareja para amarla pero pienso que esto depende de cada quien asi como el grado de madurez que se tenga en la pareja.

V27

\*NO NECESITA LA SEXUALIDAD EN LA PAREJA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	16	16.0	16.0	16.0
DE ACUERDO	2	34	34.0	34.0	50.0
INDIFERENTE	3	8	8.0	8.0	58.0
EN DESACUERDO	4	21	21.0	21.0	79.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	21	21.0	21.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	

Mean	2.970	Std Err	.143	Median	2.500
Mode	2.000	Std Dev	1.432	Variance	2.050
Kurtosis	-1.429	S E Kurt	.478	Skewness	.159
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	297.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Se dice que 80 sujetos no manifiestan inseguridad al no tener a su pareja cerca ya que se presenta el grado de confianza y seguridad que se tenga en la pareja en cualquier momento y no por estar cerca de ella manifiesten inseguridad.

V28      SOLO SE SIENTE SEGURO CUANDO ESTA CERCA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
DE ACUERDO	2	5	5.0	5.0	5.0
INDIFERENTE	3	10	10.0	10.0	15.0
EN DESACUERDO	4	51	51.0	51.0	66.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	34	34.0	34.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	

Mean	4.140	Std Err	.079	Median	4.000
Mode	4.000	Std Dev	.792	Variance	.627
Kurtosis	.743	S E Kurt	.478	Skewness	-.980
S E Skew	.241	Range	3.000	Minimum	2.000
Maximum	5.000	Sum	414.000		

Valid Cases      100      Missing Cases      0

Como ya se habia mencionado tanto el hombre como la mujer tienen el mismo derecho en la toma de desiciones y no por el sexo que se tenga declina lo anterior.

Los resultados confirman la ya citado 86 sujetos confirman lo anterior como se muestra es la siguiente tabla.

V29 EL H. POR SU SEXO TIENE > IMPORTANCIA EN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	2	2.0	2.0	2.0
DE ACUERDO	2	2	2.0	2.0	4.0
INDIFERENTE	3	7	7.0	7.0	11.0
EN DESACUERDO	4	33	33.0	33.0	44.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	56	56.0	56.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	4.390	Std Err	.086	Median	5.000
Mode	5.000	Std Dev	.863	Variance	.745
Kurtosis	3.939	S E Kurt	.478	Skewness	-1.814
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	439.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

El 80% de los sujetos buscarían su superación personal aun si le molestase a su pareja. Siento que este reactivo de independencia juega un papel muy importante, como se había mencionado en el marco teórico, cada miembro debe desarrollarse individualmente y hacer las actividades que desea realizar.

Los resultados reflejan que la gran mayoría de las personas buscarían su desarrollo individual dentro de su relación de pareja.

V30 \*BUSCARIA SU SUPERACIONB A PESAR DE SU P

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	2	2.0	2.0	2.0
DE ACUERDO	2	10	10.0	10.0	12.0
INDIFERENTE	3	6	6.0	6.0	18.0
EN DESACUERDO	4	43	43.0	43.0	61.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	39	39.0	39.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	4.070	Std Err	.102	Median	4.000
Mode	4.000	Std Dev	1.018	Variance	1.035
Kurtosis	.894	S E Kurt	.478	Skewness	-1.199
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	407.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Retomando nuevamente al autor Leo Buscaglia para enfocar esta pregunta nos dice que en toda relación de pareja lo fundamental es la confianza que se tenga cada miembro dentro de la relación. Todo gira alrededor de este punto, toda relación se basa en ella y cuando se pierde es casi imposible seguir adelante. Los Resultados reflejan que un 90% siendo hombres y mujeres coinciden en que la confianza es base importante en una relación de pareja.

V31 LA CONFIANZA ES BASE FUNDAMENTEL EN LA P

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	77	77.0	77.0	77.0
DE ACUERDO	2	19	19.0	19.0	96.0
INDIFERENTE	3	2	2.0	2.0	98.0
EN DESACUERDO	4	1	1.0	1.0	99.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	1	1.0	1.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	

Mean	1.300	Std Err	.066	Median	1.000
Mode	1.000	Std Dev	.659	Variance	.434
Kurtosis	11.837	S E Kurt	.478	Skewness	3.046
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	130.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Los resultados reflejan disparidad ya que para un 30% su pareja debe poseer el mismo nivel cultural que el de ellos, para un 40% no les importan el nivel que tuviera su pareja y un 14% se mantienen en punto neutro.

Siento que en este reactivo tambien lo situaria en la aceptación de la persona tal cual, con defectos y virtudes pero este depende desde el punto de vista de cada persona.

V32 SU PAREJA DEBE POSEER EL MISMO NIVEL CUL.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	8	8.0	8.0	8.0
DE ACUERDO	2	23	23.0	23.0	31.0
INDIFERENTE	3	23	23.0	23.0	54.0
EN DESACUERDO	4	30	30.0	30.0	84.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	16	16.0	16.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	3.230	Std Err	.120	Median	3.000
Mode	4.000	Std Dev	1.205	Variance	1.452
Kurtosis	-.963	S E Kurt	.478	Skewness	-.173
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	323.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0



Se observa en las estadísticas que un 70% de los sujetos le hablarían con la verdad a su pareja en cualquier situación y un 27% no lo harían. Un 13% se mantiene en punto neutro.

Es interesante observar que variso reactivos se habla de confianza con su pareja pero tambien observamos que no siempre se dice la verdad a la pareja, quizá por no afectar la relación pero hay detalles que se reservan y comprobarían que en realidad en algunos casos no se dicen la verdad en la pareja.

V33 LE HABLARIA CON LA VERDAD EN CUALQUIER S

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	32	32.0	32.0	32.0
DE ACUERDO	2	38	38.0	38.0	70.0
INDIFERENTE	3	13	13.0	13.0	83.0
EN DESACUERDO	4	13	13.0	13.0	96.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	4	4.0	4.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	2.190	Std Err	.114	Median	2.000
Mode	2.000	Std Dev	1.143	Variance	1.307
Kurtosis	-.211	S E Kurt	.478	Skewness	.818
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	219.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Dentro de este reactivo observamos que un 30% no aceptarían a su pareja con un bajo nivel cultural y un 30% si lo aceptarían y un 23% se mantienen en punto neutro.

V34 ACEPTARIA A UNA PERSONA DE BAJO NIVEL CU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	9	9.0	9.0	9.0
DE ACUERDO	2	29	29.0	29.0	38.0
INDIFERENTE	3	23	23.0	23.0	61.0
EN DESACUERDO	4	32	32.0	32.0	93.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	7	7.0	7.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	
Mean	2.990	Std Err	.112	Median	3.000
Mode	4.000	Std Dev	1.124	Variance	1.263
Kurtosis	-.962	S E Kurt	.478	Skewness	-.067
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	299.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		

Un 44% de los sujetos no les importa la posición económica en la que se encuentre su pareja aun 31% si les importa y un 25% considerado se mantienen en punto neutro.

En otros apartados se mostrara quien tiende mas al interes económico si los hombres o mujeres.

V35 LE IMPORTA LA POSICION ECONOMICA EN QUE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	4	4.0	4.0	4.0
DE ACUERDO	2	27	27.0	27.0	31.0
INDIFERENTE	3	25	25.0	25.0	56.0
EN DESACUERDO	4	27	27.0	27.0	83.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	17	17.0	17.0	100.0

TOTAL 100 100.0 100.0

Mean	3.260	Std Err	.115	Median	3.000
Mode	2.000	Std Dev	1.151	Variance	1.326
Kurtosis	-1.038	S E Kurt	.478	Skewness	-.001
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	326.000		

Valid Cases 100

Missing Cases 0

La mitad de los sujetos si realizarian una actividad sin consultar a su pareja y un 34% necesitan consultar a su pareja para llevar a cabo alguna actividad diferente.

Retomando la individualidad y el acuerdo que debe existir en ambos considero los resultados que los sujetos que realizan sus actividades es debido al acuerdo entre ambos y quien deja de realizarlas tambien lo han acordado en la pareja.

V36 \*REALIZARIA UNA ACTIVIDAD SIN COLSULTAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	8	8.0	8.0	8.0
DE ACUERDO	2	26	26.0	26.0	34.0
INDIFERENTE	3	16	16.0	16.0	50.0
EN DESACUERDO	4	35	35.0	35.0	85.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	15	15.0	15.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	3.230	Std Err	.122	Median	3.500
Mode	4.000	Std Dev	1.221	Variance	1.492
Kurtosis	-1.083	S E Kurt	.478	Skewness	-.216
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	323.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

La mayoría de los sujetos afirman que para amar a una persona no es necesario conocerla en una relación sexual. Siento que la pareja se ama por su forma de pensar, sentir por su convivencia diaria y que el aspecto sexual entraria en segundo termino.

V38 AMAR A UNA PERSONA ES NECESARIO CONOCERL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	4	4.0	4.0	4.0
DE ACUERDO	2	10	10.0	10.0	14.0
INDIFERENTE	3	10	10.0	10.0	24.0
EN DESACUERDO	4	45	45.0	45.0	69.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	31	31.0	31.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	
Mean	3.890	Std Err	.108	Median	4.000
Mode	4.000	Std Dev	1.081	Variance	1.170
Kurtosis	.516	S E Kurt	.478	Skewness	-1.048
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	389.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		

Para 48 sujetos los celos no son justificables y para 37 sujetos si los son. Los celos son justificables cuando hay una causa razonable para ello, pero cuando se ha hecho costumbre siento que entonces es porque esta decayendo la confianza en la pareja y comienza la duda y es cuando comienzan los celos a ser exagerados.

V39 LOS CELOS SON JUSTIFICABLES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	4	4.0	4.0	4.0
DE ACUERDO	2	33	33.0	33.0	37.0
INDIFERENTE	3	15	15.0	15.0	52.0
EN DESACUERDO	4	35	35.0	35.0	87.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	13	13.0	13.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	
Mean	3.200	Std Err	.115	Median	3.000
Mode	4.000	Std Dev	1.155	Variance	1.333
Kurtosis	-1.204	S E Kurt	.478	Skewness	-.040
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	320.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		

Como ya se habia mencionado la religion no interviene en la aceptacion de dos personas como pareja. Y aque como se refleja en los resultados la moyoria de los sujetos nop pensarían en la religion para amar a su pareja.

V40 PARA AMAR A SU PAREJA PENSARIA EN SU REL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	2	2.0	2.0	2.0
DE ACUERDO	2	13	13.0	13.0	15.0
INDIFERENTE	3	19	19.0	19.0	34.0
EN DESACUERDO	4	42	42.0	42.0	76.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	24	24.0	24.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	
Mean	3.730	Std Err	.103	Median	4.000
Mode	4.000	Std Dev	1.033	Variance	1.068
Kurtosis	-.311	S E Kurt	.478	Skewness	-.611
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	373.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Un 80% de los sujetos coinciden en que es difícil continuar con una relación donde se pierde el respeto. En toda relación de pareja el respeto es un factor muy importante para el buen funcionamiento de la relación.

V41 CUANDO SE PIERDE EL RESPETO ES DIFICIL C

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	39	39.0	39.0	39.0
DE ACUERDO	2	41	41.0	41.0	80.0
INDIFERENTE	3	5	5.0	5.0	85.0
EN DESACUERDO	4	12	12.0	12.0	97.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	3	3.0	3.0	100.0
TOTAL		100	100.0	100.0	
Mean	1.990	Std Err	.110	Median	2.000
Mode	2.000	Std Dev	1.096	Variance	1.202
Kurtosis	.508	S E Kurt	.478	Skewness	1.146
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	199.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		



Cuando dos personas desean permanecer juntos en su relación lo harían sin necesidad de una obligación que el tener que permanecer juntos. 90 sujetos coinciden con los anteriores ya que no desearían procrear un hijo solo para retener a su pareja.

V42 EL PROCERAR A SU HIJO DETENDIAR A SU PAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	2.0	2.0	2.0
INDIFERENTE	3	1	1.0	1.0	3.0
EN DESACUERDO	4	45	45.0	45.0	48.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	52	52.0	52.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	4.450	Std Err	.072	Median	5.000
Mode	5.000	Std Dev	.716	Variance	.513
Kurtosis	8.929	S E Kurt	.478	Skewness	-2.264
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	445.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Como ya se habia mencionado nadie puede obligar a su pareja a que lo ame como uno desearia sino el amor es algo espontaneo, es una sensacion que nace y no se le puede obligar a nadie a sentirlo. 98 % de los entrevistados coinciden con lo anterior.

V43 \*OBLIGARIA QUE LO AMARA COMO UD QUIERES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERDO	1	51	51.0	51.0	51.0
INDIFERENTE	2	46	46.0	46.0	97.0
TOTALMENTE EN DESACU	3	2	2.0	2.0	99.0
	5	1	1.0	1.0	100.0
		100	100.0	100.0	
Mean	1.540				
Mode	1.000				
Kurtosis	6.922				
S E Skew	.241				
Maximum	5.000				
Std Err	.064				
Std Dev	.642				
S E Kurt	.478				
Range	4.000				
Sum	154.000				
Valid Cases	100				
Missing Cases	0				
Median					1.000
Variance					.413
Skewness					1.715
Minimum					1.000

El amor es un sentimiento que se vive día con día y para hablar de ello y poder definirlo es necesario experimentallo en toda su extensión. 45 sujetos coinciden con lo anterior y 48 sujetos no. El amor puede tener otra tendencia a convertirse en un sentimiento platónico y no poder llegar a su realización.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERDO	1	17	17.0	17.0	17.0
DE ACUERDO	2	28	28.0	28.0	45.0
INDIFERENTE	3	7	7.0	7.0	52.0
EN DESACUERDO	4	35	35.0	35.0	87.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	13	13.0	13.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	
Mean	2.990	.136	Median	3.000	
Mode	4.000	1.360	Variance	1.848	
Kurtosis	-1.390	.478	Skewness	-1.080	
S E Skew	.241	4.000	Minimum	1.000	
Maximum	5.000	299.000			
Valid Cases	100				
Missing Cases	0				

En toda relación de pareja debe de existir apoyo mutua y alentarse uno con otro cuando las cosas no han sido dados de una manera satisfactoria. Un 95% de los sujetos coinciden con lo anterior según los datos obtenidos.

V45 \*ALIENTA A SU PAREJA CUANDO HA TENIDO UN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	1	1.0	1.0	1.0
DE ACUERDO	2	2	2.0	2.0	3.0
INDIFERENTE	3	2	2.0	2.0	5.0
EN DESACUERDO	4	38	38.0	38.0	43.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	57	57.0	57.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	
Mean	4.480	Std Err	.073	Median	5.000
Mode	5.000	Std Dev	.731	Variance	.535
Kurtosis	5.836	S E Kurt	.478	Skewness	-1.984
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	448.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		

Dentro de este reactivo 56 sujetos se mantienen en la posición del no engañar a su pareja, 21 sujetos si lo harían. Retomando nuevamente el respeto y confianza en la pareja cada sujeto decide en este reactivo intervienen en gran medida y considero que 21 sujetos que si engañarian a su pareja sus motivos tendran y saben como manejar la situación.

V46 \*ENGAZARIA A SU PAAJA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	25	25.0	25.0	25.0
DE ACUERDO	2	31	31.0	31.0	56.0
INDIFERENTE	3	23	23.0	23.0	79.0
EN DESACUERDO	4	14	14.0	14.0	93.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	7	7.0	7.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

  

Mean	2.470	Std Err	.121	Median	2.000
Mode	2.000	Std Dev	1.210	Variance	1.464
Kurtosis	-.671	S E Kurt	.478	Skewness	.491
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	247.000		

  

Valid Cases	100	Missing Cases	0
-------------	-----	---------------	---

Los celos son una manera de demostrar que se quiere a la persona siempre y cuando sean de manera no excesiva. Pero tambien van disminuyendo cuando se llega a conocer plenamente a la pareja y se manifiesta una seguridad completa en ella.

V47 \*SI NO LE DEMUESTRA CELOS ES QUE NO LO Q

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	24	24.0	24.0	24.0
DE ACUERDO	2	50	50.0	50.0	74.0
INDIFERENTE	3	14	14.0	14.0	88.0
EN DESACUERDO	4	11	11.0	11.0	99.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	1	1.0	1.0	100.0

TOTAL 100 100.0 100.0

Mean	2.150	Std Err	.095	Median	2.000
Mode	2.000	Std Dev	.947	Variance	.896
Kurtosis	.167	S E Kurt	.478	Skewness	.786
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	215.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

Cuando los celos llegan a ser excesivos en gran medida dañan la relación por lo tanto no existe seguridad ni confianza en la pareja y aquí en este aspecto donde se debe meditar detenidamente y reflexionar si es posible continuar con la relación. 80 Sujetos coinciden con lo anterior.

V48 \*LOS CELOS PUEDEN LLEGAR A DAZAR LA RELA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	3	3.0	3.0	3.0
DE ACUERDO	2	14	14.0	14.0	17.0
INDIFERENTE	3	4	4.0	4.0	21.0
EN DESACUERDO	4	44	44.0	44.0	65.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	35	35.0	35.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	
Mean	3.940	Std Err	.111	Median	4.000
Mode	4.000	Std Dev	1.108	Variance	1.229
Kurtosis	.246	S E Kurt	.478	Skewness	-1.060
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	394.000		
Valid Cases	100	Missing Cases	0		

Como ya se ha mencionado en toda relación debe de existir un acuerdo mutuo entre los deseos y aspiraciones de cada quien y 88 sujetos coinciden con lo anterior como se podra observar en los resultados obtenidos.

V49 DEBE EXISTIR LIBERTAD EN LOS DESEOS PERS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	39	39.0	39.0	39.0
DE ACUERDO	2	49	49.0	49.0	88.0
INDIFERENTE	3	5	5.0	5.0	93.0
EN DESACUERDO	4	5	5.0	5.0	98.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	2	2.0	2.0	100.0

TOTAL 100 100.0 100.0

Mean	1.820	Std Err	.089	Median	2.000
Mode	2.000	Std Dev	.892	Variance	.796
Kurtosis	2.754	S E Kurt	.478	Skewness	1.498
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	182.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0



Para 56 sujetos no les darian importancia al nivel economico y para 20 sujetos si. Lo economico juega un papel importante hoy en dia pero depende de cada persona y la manera de cuanto desea que su pareja tenga el mismo nivel economico que el de el.

V50 \*AL FIJARSE EN LA PERSONA LE IMPORTA LO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	25	25.0	25.0	25.0
DE ACUERDO	2	31	31.0	31.0	56.0
INDIFERENTE	3	25	25.0	25.0	81.0
EN DESACUERDO	4	15	15.0	15.0	96.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	4	4.0	4.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

Mean	2.420	Std Err	.114	Median	2.000
Mode	2.000	Std Dev	1.139	Variance	1.297
Kurtosis	-.692	S E Kurt	.478	Skewness	.411
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	242.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

51 Sujetos confirman que se sentirian seguros viviendo con su pareja en unió n libre y 58 sujetos no lo consideran así. Cada pareja debe decidir la forma en como desea vivir con su pareja y las condiciones en las que se debe desarrollar la relación y esto depende de cada quien y el grado de madurez que se tenga.

V51 SE SENTIRIA SEGURO VIVIENDO EN UNION LIB

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TOTALMENTE DE ACUERD	1	6	6.0	6.0	6.0
DE ACUERDO	2	19	19.0	19.0	25.0
INDIFERENTE	3	17	17.0	17.0	42.0
EN DESACUERDO	4	36	36.0	36.0	78.0
TOTALMENTE EN DESACU	5	22	22.0	22.0	100.0

TOTAL 100 100.0 100.0

Mean	3.490	Std Err	.120	Median	4.000
Mode	4.000	Std Dev	1.202	Variance	1.444
Kurtosis	-.819	S E Kurt	.478	Skewness	-.457
S E Skew	.241	Range	4.000	Minimum	1.000
Maximum	5.000	Sum	349.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

LA REDACCION DE LA PREGUNTA 52 NO FUE CORRECTA POR LO CUAL NO MIDIO  
LO QUE SE HABIA PLANTEADO EN UN PRINCIPIO POR LO TANTO SE ANULA.

Este reactivo es muy importante para el desarrollo del presente trabajo, es interesante observar la gran variedad que se obtuvo de significados de cada sujeto entrevistado respecto a lo que se consideran al termino AMOR.

Retomando al autor Leo Buscaglia quien nos dice que no hay una defenición exacta del amor ya que como se ve en los resultados cada quien le da la interpretación de acuerdo a la manera en que lo ha vivido y los aspectos que lo hacen posible. (ver anexo 1)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	5	5.0	5.9	5.9
	2	5	5.0	5.9	11.8
	3	1	1.0	1.2	12.9
	4	2	2.0	2.4	15.3
	5	5	5.0	5.9	21.2
	6	3	3.0	3.5	24.7
	7	2	2.0	2.4	27.1
	8	1	1.0	1.2	28.2
	9	1	1.0	1.2	29.4
	10	6	6.0	7.1	36.5
	11	1	1.0	1.2	37.6
	12	2	2.0	2.4	40.0
	13	1	1.0	1.2	41.2
	14	1	1.0	1.2	42.4
	15	6	6.0	7.1	49.4
	16	2	2.0	2.4	51.8
	17	1	1.0	1.2	52.9
	18	1	1.0	1.2	54.1
	19	1	1.0	1.2	55.3
	20	2	2.0	2.4	57.6
	21	1	1.0	1.2	58.8
	22	1	1.0	1.2	60.0
	23	12	12.0	14.1	74.1
	24	3	3.0	3.5	77.6
	25	2	2.0	2.4	80.0
	26	1	1.0	1.2	81.2
	27	3	3.0	3.5	84.7
	28	1	1.0	1.2	85.9
	29	1	1.0	1.2	87.1
	30	2	2.0	2.4	89.4
	31	1	1.0	1.2	90.6
	32	1	1.0	1.2	91.8
	33	1	1.0	1.2	92.9
	34	2	2.0	2.4	95.3
	35	1	1.0	1.2	96.5
	36	2	2.0	2.4	98.8
	37	1	1.0	1.2	100.0
	0	15	15.0	MISSING	

La comunicación debe de existir en cualquier momento en la pareja ya sea en el noviazgo, matrimonio, unión libre. La mayoría de los sujetos opinan que debe de haber mayor comunicación en el matrimonio porque es la etapa donde se conoce tal cual a la pareja. 15 sujetos opinan que en el noviazgo hay mayor comunicación en pareja ya que es el momento donde se empiezan a conocer en pareja y se debe comenzar con hablar con la verdad desde un principio. 15 sujetos mas opinan que en la unión libre hay mayor comunicación ya que no existe nada que los obligue a permanecer o no con la pareja y aqui se habla con la verdad en cualquier momento.

Existen diferentes opiniones en cuanto al porque de este aspecto y ello se encuentra al final del trabajo explicando de cada uno de los sujetos el porque y sus respuestas. (ver anexo 2)

V54 DONDE EXISTE MAYOR COMUNICACION EN LA PA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
NOVIAZGO	1	15	15.0	20.0	20.0
UNION LIBRE	2	15	15.0	20.0	40.0
MATRIMONIO	3	45	45.0	60.0	100.0
	0	25	25.0	MISSING	
TOTAL		100	100.0	100.0	

Mean	2.400	Std Err	.093	Median	3.000
Mode	3.000	Std Dev	.805	Variance	.649
Kurtosis	-.902	S E Kurt	.548	Skewness	-.861
SE Skew	.277	Range	2.000	Minimum	1.000
Maximum	3.000	Sum	180.000		

Valid Cases 75 Missing Cases 25

V55 POR QUE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	14	14.0	20.6	20.6
	2	15	15.0	22.1	42.6
	3	3	3.0	4.4	47.1
	4	3	3.0	4.4	51.5
	5	3	3.0	4.4	55.9
	6	5	5.0	7.4	63.2
	7	8	8.0	11.8	75.0
	8	2	2.0	2.9	77.9
	9	3	3.0	4.4	82.4
	10	1	1.0	1.5	83.8
	11	2	2.0	2.9	86.8
	12	1	1.0	1.5	88.2
	13	2	2.0	2.9	91.2
	14	1	1.0	1.5	92.6
	15	1	1.0	1.5	94.1
	16	1	1.0	1.5	95.6

**CONFIANZA**

La confianza es un factor desde mi punto de vista muy importante en toda relación de pareja.

Se observa en la descripción de cada reactivo que depende del factor confianza se ha llegado a la conclusión de que las mujeres tienen un % mas alta de confianza en su pareja que los hombres según los resultados obtenidos.

This procedure was completed at 2:44:46

IF (SE EQ 1) GRUPO=1.

IF (SE EQ 2) GRUPO=2.

T-TEST GROUPS=GRUPO(1,2)/

The raw data or transformation pass is proceeding

100 cases are written to the uncompressed active file.

VARIABLES=CONFIA.

Independent samples of GRUPO

Group 1: GRUPO EQ 1.00                      Group 2: GRUPO EQ 2.00

t-test for: CONFIA

	Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error
Group 1	50	2.6000	.639	.090
Group 2	50	2.5100	.425	.060

3 Pooled Variance Estimate				3 Separate Variance Estimate				
F	2-Tail	t	Degrees of Freedom	t	Degrees of Freedom	t	Degrees of Freedom	
Value	Prob.	Value	Freedom	Value	Freedom	Value	Prob.	
2.25	.005	.83	98	.409	3	.83	85.32	.409

4

COMPRESION

La comprension debe de existir siempre en la pareja en cualquier momento y debe de darse por ambas partes. En los resultados se observa que los hombres tienden a brindar mayor comprension a su pareja que las mujeres. Siento que este factor no solo se debe centrar en una sola persona debe de ser mutuo para un buen funcionamiento en la pareja.

This procedure was completed at 2145:28

(F (SE EQ 1) GRUPOC=1.  
(F (SE EQ 2) GRUPOC=2.  
T-TEST  
GROUPS=GRUPOC(1,2)/

The raw data or transformation pass is proceeding  
100 cases are written to the uncompressed active file.  
VARIABLES=COMPREN.

Independent samples of GRUPOC  
Group 1: GRUPOC EQ 1.00  
Group 2: GRUPOC EQ 2.00

t-test for: COMPREN

Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error
Group 1 50	3.0067	.361	.051
Group 2 50	3.0500	.344	.049

F 2-Tail	t	Degrees of 2-Tail	Value	Freedom	Prob.
3	3	3	-.61	98	.540
3	3	3	97.77		.540

3 Pooled Variance Estimate 3 Separate Variance Estimate  
3 3  
3 3  
3 3  
3 3  
3 3

AMOR

El amor es un sentimiento que todo ser humano posee y lleva consigo. Hay seres humanos que brinan abiertamente el amor y en algunos casos se reservan a demostrarlo plenamente. En los sujetos esntreviostados y haciendo una comparación entre hombres y mujeres se llega a la conclusión que las mujeres brindad mas abiertamente el sentimiento que los hombres, se considera que son un poco mas reservados pero no insencibles.

This procedure was completed at 2:45:42  
 IF (SE EQ 1) GRUPOD=1.  
 IF (SE EQ 2) GRUPOD=2.  
 T-TEST GROUPS=GRUPOD(1,2)/  
 The raw data or transformation pass is proceeding  
 100 cases are written to the uncompressed active file.  
 VARIABLES=AMOR.

(6)

Independent samples of GRUPOD

Group 1: GRUPOD EQ 1.00 Group 2: GRUPOD EQ 2.00

t-test for: AMOR

		Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error				
Group 1		50	3.0767	.418	.059				
Group 2		50	2.8567	.553	.078				
		3 Pooled Variance Estimate			3 Separate Variance Estimate				
		3			3				
F	2-Tail	3	t	Degrees of	2-Tail	3	t	Degrees of	2-Tail
Value	Prob.	3	Value	Freedom	Prob.	3	Value	Freedom	Prob.
1.75	.053	3	2.24	98	.027	3	2.24	91.20	.027



SEGURIDAD

Un factor muy importante en toda relación de pareja debe de existir siempre en el desarrollo de la misma. Según los resultados tanto hombres como mujeres brindan seguridad con su pareja y en si mismos.

page 41 COMUNICACION EN LA PAREJA 1/1/80

this procedure was completed at 2:45:56  
 F (SE EQ 1) GRUPOE=1.  
 F (SE EQ 2) GRUPOE=2.  
 -TEST GROUPS=GRUPOE(1,2)/  
 the raw data or transformation pass is proceeding  
 100 cases are written to the uncompressed active file.  
 VARIABLES=SEGURID.

page 42 COMUNICACION EN LA PAREJA 1/1/80

independent samples of GRUPOE

Group 1: GRUPOE EQ 1.00 Group 2: GRUPOE EQ 2.00

-test for: SEGURID

(7)

	Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error
Group 1	50	3.2467	.447	.063
Group 2	50	3.2867	.378	.053

  

3 Pooled Variance Estimate			3 Separate Variance Estimate				
F	2-Tail	t	Degrees of Freedom	2-Tail Prob.	t	Degrees of Freedom	2-Tail Prob.
1.40	.244	-.48	98	.630	-.48	95.37	.630

**CELOS**

Es un factor que juega un papel muy importante en la relación de pareja pero se tiene que tener cuidado en no hacerlos excesivos y no tener seguridad y confianza en la pareja que harían que los celos fueran negativos. Según los datos estadísticos y comprobando las mujeres tienden a ser más celosas que los hombres.

This procedure was completed at 2:46:09  
 IF (SE EQ 1) GRUPOF=1.  
 IF (SE EQ 2) GRUPOF=2.  
 T-TEST GROUPS=GRUPOF(1,2)/  
 The raw data or transformation pass is proceeding  
 100 cases are written to the uncompressed active file.  
 VARIABLES=CELOS.

Independent samples of GRUPOF

(7)

Group 1: GRUPOF EQ 1.00 Group 2: GRUPOF EQ 2.00

t-test for: CELOS

		Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error							
	Group 1	50	3.3067	.493	.070							
	Group 2	50	3.0633	.508	.072							
						3	Pooled Variance Estimate	3	Separate Variance Estimate			
						3		3				
F	2-Tail		t	Degrees of	2-Tail		t	Degrees of	2-Tail			
Value	Prob.	3	Value	Freedom	Prob.	3	Value	Freedom	Prob.			
		3				3						
1.06	.831	3	2.43	98	.017	3	2.43	97.91	.017			

LIBERTAD

Todo ser humano tiene derecho respetar los deseos de su pareja asi como lo de si mismo, cada miembro debe permitir que su pareja se desenvuelva tal cual y realice sus actividades de la mejor manera posible. Lo anterior se comprueba en los resultados obtenidos y tanto hombres como mujeres brindan el mismo grado de libertad a su pareja.

This procedure was completed at 2:44:59

IF (SE EQ 1) GRUPOA=1.

IF (SE EQ 2) GRUPOA=2.

T-TEST GROUPS=GRUPOA(1,2)/

The raw data or transformation pass is proceeding

100 cases are written to the uncompressed active file.

VARIABLES=LIBERT.

Independent samples of GRUPOA

Group 1: GRUPOA EQ 1.00

Group 2: GRUPOA EQ 2.00

t-test for: LIBERT

	Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error
Group 1	50	2.3700	.417	.059
Group 2	50	2.3700	.362	.051

  

3 Pooled Variance Estimate			3 Separate Variance Estimate		
F	2-Tail	t	2-Tail	t	2-Tail
Value	Prob.	Value	Prob.	Value	Prob.
1.33	.319	.00	1.000	.00	1.000
		98		96.06	

RESPETO

En toda relación de pareja debe haber un respeto mutuo entre los miembros en cualquier momento y situación. Tanto hombres como mujeres merecen el mismo respeto con su pareja. Según los resultados obtenidos los hombres brindan un mayor % de respeto hacia su pareja que las mujeres.

This procedure was completed at 2:45:14  
 IF (SE EQ 1) GRUPOB=1.  
 IF (SE EQ 2) GRUPOB=2.  
 T-TEST GROUPS=GRUPOB(1,2)/  
 The raw data or transformation pass is proceeding  
 100 cases are written to the uncompressed active file.  
 VARIABLES=RESPETO.

Independent samples of GRUPOB

Group 1: GRUPOB EQ 1.00                      Group 2: GRUPOB EQ 2.00

(5)

-test for: RESPETO

	Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error
Group 1	50	2.4875	.392	.055
Group 2	50	2.7500	.354	.050

  

3 Pooled Variance Estimate				3 Separate Variance Estimate			
F	2-Tail	t	Degrees of	F	2-Tail	t	Degrees of
Value	Prob.	Value	Freedom	Value	Prob.	Value	Freedom
1.23	.470	-3.51	98	.001	.001	-3.51	96.96

## ECONOMIA

La economía juega un papel muy importante hoy en día en la relación de pareja. Según los resultados obtenidos nos dicen que a los hombres les interesa más el nivel económico al que pertenece su pareja en comparación con las mujeres.

Page 45 COMUNICACION EN LA PAREJA 1/1/80

This procedure was completed at 2:46:23

IF (SE EQ 1) GRUPOG=1.

IF (SE EQ 2) GRUPOG=2.

T-TEST GROUPS=GRUPOG(1,2)/

The raw data or transformation pass is proceeding

100 cases are written to the uncompressed active file.

VARIABLES=ECONOMIC.

Page 46 COMUNICACION EN LA PAREJA 1/1/80

Independent samples of GRUPOG

Group 1: GRUPOG EQ 1.00 Group 2: GRUPOG EQ 2.00

t-test for: ECONOMIC

	Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error				
Group 1	50	2.6500	.542	.077				
Group 2	50	2.8800	.623	.088				
	3	Pooled Variance Estimate		3	Separate Variance Estimate			
	3			3				
F	2-Tail	t	Degrees of	2-Tail	t	Degrees of	2-Tail	
Value	Prob.	Value	Freedom	Prob.	Value	Freedom	Prob.	
	3		3				3	
1.32	.329	-1.97	98	.052	-1.97	96.13	.052	

IGUALDAD

Tanto el hombre como la mujer tienen los mismos derechos y obligaciones ambos pueden desempeñar las mismas actividades y tomar decisiones de gran importancia en cualquier situación pero según los datos existen diferencias en cuanto a lo anterior y para la muestra obtenida no consideran que el hombre y la mujer mantengan el mismo grado de igualdad.

This procedure was completed at 2:46:35

IF (SE EQ 1) GRUPOH=1.

IF (SE EQ 2) GRUPOH=2.

T-TEST GROUPS=GRUPOH(1,2)/

The raw data or transformation pass is proceeding

100 cases are written to the uncompressed active file.

VARIABLES=IGUAL.

Independent samples of GRUPOH

Group 1: GRUPOH EQ 1.00                      Group 2: GRUPOH EQ 2.00

t-test for: IGUAL

	Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error
Group 1	50	3.1233	.365	.052
Group 2	50	2.9800	.433	.061

3 Pooled Variance Estimate			3 Separate Variance Estimate				
F	2-Tail	t	Degrees of	2-Tail	t	Degrees of	2-Tail
Value	Prob.	Value	Freedom	Prob.	Value	Freedom	Prob.
1.41	.237	1.79	98	.077	1.79	95.29	.077



Englobando todas las variables y comparandolas entre hombres y mujeres que es el objeto de la investigación puedo concluir que existe la misma comunicación entre hombres y mujeres en todas las variables utilizadas en el instrumento, ya que no existe gran diferencia en los valores que a continuación se detallan.

Page 57

COMUNICACION EN LA PAREJA

1/1

This procedure was completed at 2:47:35

COMPUTE TOTAL=(CONFIA+LIBERT+RESPE+COMPREN+AMOR+SEGURID+CELOS+ECONOMIC+IGUAL+RELIG)/10.

IF (SE EQ 1) GRUPOJ=1.

IF (SE EQ 2) GRUPOJ=2.

T-TEST GROUPS=GRUPOJ(1,2)/

The raw data or transformation pass is proceeding

100 cases are written to the uncompressed active file.

VARIABLES=TOTAL.

Page 58

COMUNICACION EN LA PAREJA

1/1/

Independent samples of GRUPOJ

Group 1: GRUPOJ EQ 1.00                      Group 2: GRUPOJ EQ 2.00

t-test for: TOTAL

	Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error
Group 1	50	2.8280	.207	.029
Group 2	50	2.8480	.204	.029

  

3 Pooled Variance Estimate			3 Separate Variance Estimate				
F Value	2-Tail Prob.	t Value	Degrees of Freedom	2-Tail Prob.	t Value	Degrees of Freedom	2-Tail Prob.
1.03	.925	-.49	98	.628	-.49	97.98	.628

12



La muestra tomada de los sujetos, en el cuadro siguiente se observa el número de sujetos correspondientes a cada edad del rago, así como el número de sujetos hombres y mujeres.

ED EDAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	20	17	17.0	17.0	17.0
	21	12	12.0	12.0	29.0
	22	11	11.0	11.0	40.0
	23	15	15.0	15.0	55.0
	24	3	3.0	3.0	58.0
	25	9	9.0	9.0	67.0
	26	5	5.0	5.0	72.0
	27	7	7.0	7.0	79.0
	28	1	1.0	1.0	80.0
	29	6	6.0	6.0	86.0
	30	14	14.0	14.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

  

Mean	24.170	Std Err	.348	Median	23.000
Mode	20.000	Std Dev	3.479	Variance	12.102
Kurtosis	-1.130	S E Kurt	.478	Skewness	.477
S E Skew	.241	Range	10.000	Minimum	20.000
Maximum	30.000	Sum	2417.000		

Valid Cases 100 Missing Cases 0

SE SEXO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
FEMENINO	1	50	50.0	50.0	50.0
MASCULINO	2	50	50.0	50.0	100.0
	TOTAL	100	100.0	100.0	

  

Mean	1.500	Std Err	.050	Median	1.500
Mode	1.000	Std Dev	.503	Variance	.253
Kurtosis	-2.041	S E Kurt	.478	Skewness	.000
S E Skew	.241	Range	1.000	Minimum	1.000
Maximum	2.000	Sum	150.000		

En lo referente a la pregunta 53 podemos observar que existe un variado termino en cuanto a la concepción que la población tiene a cerca del término amor.

Es evidente ya que con lo expuesto en el marco teórico realmente no hay una definición exacta que incluya todo lo que un ser humano puede considerar por amor. Por lo cual mi preocupación por preguntarselo a los sujetos.

Detallare el libro de códigos ocupado para poder interpretar la tabla de resultados y para que se pueda observar la diferencia encunto a la concepción del término. Por otro lado es triste que un gran número de sujetos no tengan la menor idea de lo que es el amor para ellos, algo que viven día con día, quizás su negativa por no saber expresar lo que sienten y por no existir una definición exacta del término que les indique lo que es como si fuera algo abstracto que sólo tubiera una estrecha definición a cumplir, pero vemos que no es así que no existe una definición, sino es lo que cada individuo construye para si mismo.

En la tabla también se observa que doce sujetos coinciden con la definición en la que se engloban varios aspectos para construir una definición en común. Se puede ver que hay sujetos que solo tienen su propia definición, que es unica para ellos y que la han creado de acuerdo a su forma particular de sentir el amor.

CAPITULO VII

## CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del presente trabajo puedo observar que no existen diferencias significativas en cuanto a la comunicación existente en la pareja, que tanto hombres como mujeres se da el mismo grado de comunicación con su pareja, según los resultados obtenidos en el paquete estadístico.

En lo personal siento que todos los factores son importantes y que intervienen en gran medida en la comunicación de pareja. Es muy interesante observar lo que cada sujeto responde de acuerdo a su manera de vivir su relación con su pareja, las cosas que tiene que brindar y lo que tiene que recibir, así como el concepto que pudiera tener respecto a lo que vive día con día, EL AMOR. Es muy interesante observar que cada sujeto tiene su propia individualidad del término y que algunos construyen de una manera en común algunos términos en su definición pero nunca es la misma.

Es muy importante resaltar que no existe un término exacto y general de lo que se considera por AMOR. Vemos que en una relación de pareja uno tiene que dar lo mejor de sí mismo, comprender, aceptar a su pareja tal cual es, el no tratar de cambiar a su pareja, el respetar su individualidad de ambos, pero es cierto que en muchos casos solo se piensa en lo que nos beneficia personalmente y no en la otra persona. Ojalá toda la gente tomara conciencia de lo anterior y se hiciera a la idea de aceptar a los demás y a su pareja tal cual.

En lo personal este trabajo me ha dejado una inquietud de aprender a conocer mejor a la gente y aceptarla con defectos y virtudes.

Dentro de la bibliografía utilizada creo que todos dejan un mensaje en común, el amor se vive en la pareja, se siente, se experimenta y es algo que no se puede amarrar o forzar a sentir, como lo diría - Leo Buscaglia en el libro del Amor.

La hipótesis que planteé salió exacta y llegó a mi objetivo predispuesto. Esto se podrá en el desarrollo del presente trabajo.

Se puede observar que para la mayoría de los sujetos tanto hombres como mujeres creen que el amor es una sensación que se vive día con día y no solo un sentimiento que se mantiene el lo irreal. Como ya lo había mencionado el amor es una sensación que se debe sentir y experimentar para conocerlo en realidad. Quizá para algunos sujetos el amor sea una ilusión como se observa en los resultados y es quizá porque aun no les ha llegado el momento para sentirlo y saber que es real.

CAPITULO VIII

## B I B L I O G R A F I A :

- *Leo Buscaglia*, EL AMOR, Edit. Diana , México 1990 Pp 13 - 183
- *Erick Fromm*, EL ARTE DE AMAR, Edit. Paidós, México 1990 Pp 9 - 13
- *Francisco Alberoni*, ENAMORAMIENTO Y AMOR, Edit. Gedisa, 7a edic., México 1990, Pp 9 - 167
- *Francisco alberoni*, EL EROTISMO, Edit. Gedisa, 7a Edi., México 1990, pp

**PROCESO DE SOCIALIZACION EN LA VIDA COTIDIANA**

## LIBRO DE CODIGOS

### Pregunta 53

- 00 No contestaron
- 01 Es el estar en una estensa comunicación con una persona y así lograr un sentimiento indescriptible.
- 02 La atracción mutua de dos personas que estan dispuestas a ayudarse mutuamente.
- 03 Entendimiento en la pareja.
- 04 Es lo más bonito puro y bello que puede existir.
- 05 Es un sentimiento que nace a través de conocerse .
- 06 Es un sentimiento que sentimos todas las personas cuando estamos con la persona que nos comprende nos quiere y apoya.
- 07 Es un sentimiento sublime y noble cuando se da todo por el
- 08 Es demostrarle a tu pareja en cada situación que se presenta durante la relación.
- 09 El amor existe en todas partes.
- 10 El amor es algo bello que no se puede explicar.
- 11 Una ilusión.
- 12 El amor es dar afecto, a quien sea cual fuese su sentimiento y ser correspondido.
- 13 Existe principalmente en tí , si tú comienzas a ver todo, es cuando te sientes feliz, haciendo feliz a los demás.
- 14 Es la transformación de las personas de un modo positivo, cuando se tiene amor todo se ve de diferente manera.
- 15 Es un sentimiento bellisimo el cual se siente por algunas personas o cosas.
- 16 Es un sentimiento, sensación de tranquilidad y se cree que todos los problemas o trabas se van a pasar y nos ayuda a comprender a la persona.
- 17 Donde dos personas tienen que tener mutuo interés y dar, de si lo mejor.
- 18 Es tan sólo una posada en la mitad del camino de la vida, es triste y es lo mejor que existe.
- 19 Es un sentimiento que se manifiesta de diferentes maneras
- 20 Es un sentimiento manipulable que es necesario que se alimente día con día para no olvidar que existe.
- 21 Sentimiento que despierta los sentidos y que puede romperse en cualquier afecto nocivo para el .....
- 22 Es algo que nos hace experimentar sensaciones muy bonitas y desconocidas.
- 23 Comunicación, comprensión, apoyo y ayuda mutua, disfrutar ternura, alegría, cariño, entregarse físicamente y sentimentalmente a otra.
- 24 Es una estabilidad emocional que requiere cada individuo.
- 25 Es un sentimiento afectivo que nace y crece tanto como los involucrados en ello quieren.

- 26 Es aceptar a la pareja con sus defectos y virtudes y así mismo ayudarse mutuamente para tener un fin feliz.
- 27 Es algo diferente a todos los sentimientos, es bien padre, si es sincero, es como andar flotando y tienen una razón para estar bien con tigo mismo y ser mejor.
- 28 Es algo muy difícil de encontrar y que no se debe perder cuando se tiene.
- 29 Es la oportunidad de conocer al sexo opuesto.
- 30 Es un sentimiento puro, el complemento de cualquier ser humano para sentirse vivo en cualquier situación.
- 31 Es importante en todas las personas porque así tendríamos una pareja de compañía o un amigo para acompañarnos siempre
- 32 Es un estado emocional físico en el cual tanto el hombre como la mujer se sienten identificados con su pareja.
- 33 Estado mental .
- 34 Es compartir parte de uno mismo con otra persona para llegar a ser una sola.
- 35 Es una serie de sentimientos que no empiezan ni terminan con el sexo sino con todo y cada una de las vivencias de la pareja.
- 36 Es la realización de una pareja en muchos sentidos.
- 37 Una expresión humana de libertad ante el otro y uno mismo.



Respecto a ésta pregunta de donde existe mayor comunicación en pareja observamos que 45 sujetos indican que se da mejor comunicacnión en el matrimonio según los motivos que se detallan en el libro de códigos correspondiente, así como 15 sujetos se mantienen en la opción de unión libre y otros 15 en el noviazgo. Pero vemos que un numero considerable de sujetos no contesta, quizás por no saber distinguir entre cada uno de los aspectos, por no vivirlos o porque quizás para ellos debe de existir en toda relación de pareja una buena comunicación.

### LIBRO DE CODIGOS

#### NOVIAZGO

- 00 No contestaron.
- 01 Hay mejor comunicación sin ningún compromiso.
- 02 Cuando se empieza a conocer a la pareja.
- 03 Estan enamorados y todo lo ven de color de rosa.
- 04 La pareja esta de acuerdo y tratan de ser más agradables el uno con el otro.
- 05 Existe el amor, tiene que haber necesariamente toda la comunicación.
- 06 Base fundamental para llegar al matrimonio.

#### UNION LIBRE

- 00 No contestaron.
- 01 No hay obligaciones, ni papeles para permanecer juntos.
- 02 Es la decisión y compromiso que se adquiere con la persona amada y consigo mismo.
- 03 Hay más confianza .
- 04 No hay hipocrecias.
- 05 Se conocen mejor.
- 06 Conviven mucho tiempo con la pareja y hay más libertad de expresar o hacer cosas.

## MATRIMONIO

- 00 No contestaron.
- 01 Es el momento en que dos personas se entienden pues saben que será esa persona su compañera de toda la vida.
- 02 Se conocen mejor y están más tiempo juntos.
- 03 Hay más comunicación y respeto.
- 04 Según la religión y habrá mayor comunicación unidos por Dios.
- 05 Conviven sus sufrimientos y alegrías.
- 06 Tienen las partes integrantes cierta edad y criterio para tomar las cosas con responsabilidad.
- 07 Hay más confianza en la pareja porque siempre comparten sus problemas y los resuelven el uno con el otro.
- 08 Es cuando realmente convive con la pareja tal cual es una con su pareja.
- 09 Es un hecho formal que se adquiere al estar las dos de acuerdo en compartir la vida juntos.
- 10 Hay más seguridad.
- 11 Deja de existir la presunción.
- 12 La pareja vive con todo y lo unico que tiene y esto da cabidad a una mayor relación de pareja.
- 13 Uno ya está con las suficientes bases simentadas de comuni cación con su pareja
- 14 Dia a dia se encuentra diferentes situaciones a las que enfrentarse por lo tanto hay que resolverlos habiendo una estrecha comunicación.
- 15 Porque es la etapa más importante de relación en pareja e intervienen mucho más responsabilidades en ambos.
- 16 Por los intereses en común de todo tipo.
- 17 Es donde se conocen demaciado que teerminan con frecuencia por alejarse de forma desagradable.
- 18 Grado de madurez y metas que se hayan fijado a corto y a largo plazo.
- 19 Rompes las barreras en cuanto a que pensará más adelante de tus actos.