



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD IZTAPALAPA  
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA.  
PSICOLOGÍA SOCIAL.

## *EL MITO DE LA FAMILIA*

T E S I S  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL.  
P R E S E N T A

*MARIA TORRES CASTILLO*

*ASESOR: PROF. OSCAR RODRÍGUEZ CERDA.*

MÉXICO D.F.

DICIEMBRE DE 2001

## **ÍNDICE**

## INDICE

INTRODUCCIÓN.	1
MARCO TEÓRICO	3
METODOLOGÍA.	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	
OBJETIVOS.	
HIPÓTESIS.	
MÉTODO.	
MUESTRA.	
RESULTADOS.	12
CONCLUSIONES.	20
BIBLIOGRAFÍA.	23
ANEXO.	

# ***INTRODUCCIÓN***

## INTRODUCCIÓN

Cada individuo adquiere su identidad, valores y creencias dentro del seno familiar. Es en este espacio donde el ser humano se desarrolla y aprende como relacionarse con los otros.

De acuerdo a lo anterior, es posible afirmar que la familia tiene al menos dos importantes funciones: la de satisfacer la necesidad de sentirse protegido y la educación, en el sentido de que a través de la familia se da el proceso de socialización del hombre.

Dentro del círculo familiar, se propicia la ayuda recíproca en la resolución de problemas, todo esto con la finalidad de lograr la estabilidad familiar.

La construcción de la representación de la familia puede remontarse a años atrás y es sostenida por diversas instituciones sociales como la Iglesia, el Estado, etc que ven en ella la esfera social en la cual se forma al sujeto y por ende se transmiten los valores imperantes o deseados para la sociedad.

Al titular este trabajo como *"El mito de la familia"*, se hace pensando en que la creencia que comparten tanto papás como mamás, de que la familia es amor, unión y superación de problemas, no siempre se ve reflejada en "la realidad".

Sin embargo, esta idea de amor, superación, unión nos permite observar cierto tipo de relaciones constantes, que se buscan en el ámbito familiar y que se traducen en reglas de conducta de este grupo social.

Es pertinente aclarar que no es la intención de este estudio comparar la realidad de las relaciones familiares, con las creencias que se tienen de las mismas, si no más bien conocer el contenido que tienen cuando se busca la caracterización de la familia.

La pregunta que originó este trabajo fue: ¿qué es la familia?. Y la respuesta que se obtuvo fue que la figura que se tiene de ella es compartida tanto en hombres como en mujeres, ya que coinciden en que esta es caracterizada como el lugar donde el amor y la unión son la base para superar los problemas a

los que constantemente se ven enfrentados. Teniendo como centro 2 valores ampliamente identificados con la familia; el amor y la unión.

La unión y el amor son símbolos con los que siempre se ha identificado a la familia y esto es algo por todos sabido. Cualquier individuo al ser cuestionado al respecto hubiera podido decirlo sin necesidad de hacer este trabajo, sin embargo, la relevancia de este estudio, no sólo es identificar las creencias subyacentes a la familia, sino hacer notar que éstas se han mantenido a través de los años, y observar como el amor y la unión, no son sólo "valores familiares", sino que le dan un sentido de funcionalidad a la familia, pues son la herramienta con la que se cuenta para hacer frente a los problemas para poder superarlos.

En este trabajo, se observan también los matices que hombres y mujeres aportan a la familia, en lo cual se ven reflejadas las relaciones de género mediante las cuales hemos sido socializados.

Las mujeres son educadas para ser emotivas y es en este aspecto donde ponen el acento, por su lado a los hombres se les ha educado a ser prácticos, a poner atención en la resolución de problemas y es hacia donde dirigen su atención al caracterizar a la familia.

## ***MARCO TEÓRICO***

## **MARCO TEÓRICO**

### **LA FAMILIA**

Es muy común escuchar que el ser humano por naturaleza es un ser social, esta afirmación implica el reconocimiento de los otros en nuestra vida cotidiana, para facilitar la satisfacción de necesidades alimenticias, de protección y emocionales por mencionar algunas.

Esta necesidad de los otros, señala que entre seres humanos unirse para "coexistir" es algo común y esta unión suele significar una suerte grupo familiar. De ahí que la familia sea concebida como el contexto natural para crecer y recibir auxilio.

El origen de la familia se remonta al origen mismo del hombre, más aún porque en la familia se da respuesta a los impulsos vitales del ser humano, sin embargo, la familia y el concepto que se pueda tener de ella van de acuerdo al tiempo y al contexto histórico y social, por tal motivo existen muchas definiciones acerca de ella, que van desde su descripción como un conjunto de gente que vive en una casa bajo la autoridad del señor de ella o como la parentela inmediata: padre, madre y los hijos. La ley también se ha ocupado de tener una definición al respecto, en sus términos, la familia se define como un conjunto de personas entre las cuales median relaciones de parentesco natural (consanguíneo, afinidad) o legal (civil) a las que la ley atribuye algún efecto jurídico. Vemos entonces que el concepto de familia está sujeto a cambios, aunque tenga contenidos que trasciendan a lo largo del tiempo, mientras otros pocos se van modificando lentamente.

En este trabajo de investigación se partirá de la idea de que la familia es un grupo natural que en el curso del tiempo ha elaborado pautas de interacción, las cuales constituyen la estructura familiar que a su vez rige el funcionamiento de los miembros de la familia, define su gama de conducta y facilita sus relaciones.

La familia como totalidad se asemeja a una colonia animal, entidad compuesta por formas de vida diferentes, donde cada parte cumple su papel, pero el todo constituye un organismo de múltiples individuos, que en sí misma es una forma de vida.

La familia es el ámbito en el cual, el ser humano crece, se forma, adquiere hábitos, formas de comportarse ante la vida, formas de relación con el resto de las personas, incluso se adquiere un modelo de lo que se desea puede ser su propia familia. Es donde se adquiere el primer aprendizaje, mismo que va a ser más duradero, esto no significa que no cambie, ya que posteriormente el ser humano al salir al mundo compara lo aprendido con lo vivido en otros espacios de relación y de esta forma va modificando su manera de apreciar la vida, estos cambios son llevados al ámbito familiar, el cual a su vez también se va transformando. Esto hace que la familia sea también el lugar donde se van gestando los cambios, aunque éstos sean más lentos para impactar a la sociedad en su conjunto.

Se considera que la familia cubre una serie de tareas socialmente necesarias para evitar el desorden y la insatisfacción básica de necesidades fundamentales: la regulación de las relaciones sexuales, la reproducción humana, la crianza y la educación de los hijos, el control moral, la seguridad social, además de apoyar a la individuación en el sujeto, al tiempo que proporciona un sentimiento de pertenencia.

La familia es una unidad afectiva, en donde se forma y se desarrolla el carácter de las personas en un ámbito de intimidad y privacidad

Dentro de la familia se desarrollan diversas dinámicas familiares que favorecen el desarrollo del individuo y que además se transmiten de generación en generación. Una de ellas tiene que ver con la búsqueda de protección y seguridad frente a una tendencia de autonomía que brinda a su vez protección. La primera obedece a la inseguridad del ser humano después de abandonar el claustro materno y su necesidad vital de ser protegido. La segunda responde a necesidad de valerse por sí mismo y a la de actuar con un sentido protector.

Una segunda dinámica familiar está relacionada con el impulso imitativo y asimilativo por un lado y el creativo e innovador por el otro. El desarrollo social responde a esas dos tendencias de herencia e inercia frente a la modificación y el

cambio. En el desarrollo de la familia se encuentra, para cada generación, la oportunidad de responder a esas dos tendencias: la familia de origen aporta un sustrato de forma de vida. Le toca a cada uno recrear ese sustrato al formar su propia familia y esperar que ésta a su vez, se derive en un nuevo germen para las siguientes generaciones.

De lo anterior podemos suponer que la familia tiene la virtud de enlazar tiempo pasado, presente y futuro, eslabona generaciones y articula líneas de parentesco por medio de una compleja red de relaciones sociales, además, la familia dota de identidad a los miembros de un grupo por el sentimiento de pertenencia que proporciona, por estos motivos, la familia constituye una institución social de gran importancia.

## **MITO Y FAMILIA**

Las múltiples creencias que rodean a la familia provocan la formación de innumerables estereotipos que informan acerca de lo que es "correcto o deseable" sobre la familia y las relaciones familiares.

Estos estereotipos están profundamente enraizados en valores morales y éticos, en imágenes promovidas por instituciones sociales como la iglesia. Su difusión se ve facilitada por los medios de comunicación, que mediante la transmisión de mensajes se sostiene el mito de la familia.

A través del mito captamos de un vistazo ciertos tipos de relaciones constantes y es posible destacarlas del revoltijo de las apariencias cotidianas. Dicho de otra manera, los mitos traducen las reglas de conducta de un grupo social o religioso. Se desprenden de elementos alrededor del cual se constituye el grupo.

Como productos culturales los mitos condensan ideales (o más bien realidades idealizadas) y sus mensajes tienen un alto grado de universalidad y perdurabilidad, aunque pueden perder vigencia

En esta idea, tomaremos al mito como algo que da sentido y cohesión a las creencias de una sociedad, además de que cumple la función de arraigar

identidades, transmitir orientaciones prescriptivas y recrear prácticas. El mito es ante todo una creencia compartida, que no ésta sujeta a verificación.

La importancia del mito no está en su contenido, sino en el hecho de ser una creencia aceptada por grandes sectores sociales y contribuye a conservar la idea de estabilidad o continuidad

Los mitos se constituyen de aseveraciones que sirven para moldear relaciones sociales y familiares. Son realidades idealizadas, pero también hechos reales, toda vez que informan, nutren y enriquecen la vida cotidiana de hombres y mujeres

En torno a la familia se articulan una serie de mitos y creencias profundamente arraigados en la memoria colectiva que norman o codifican la vida y las relaciones en ese ámbito.

Estas imágenes plantean modelos de lo que debe ser o debe hacerse en la familia, aunque esto no signifique que "la realidad" se ajuste necesariamente a estas mismas concepciones.

En función de estos mitos, en la familia se asignan los papeles o los roles asociados con la crianza, el cuidado de los hijos y la realización de tareas específicamente domésticas a la mujer y el papel de proveedor de los medios económicos al hombre.

Un gran número de normas sociales, creencias y actitudes respecto de la familia se esparcen más fácilmente en la vida cotidiana, alcanzando un lugar privilegiado en el conocimiento social mediante su transformación en mitos.

## **REPRESENTACIONES SOCIALES.**

Desde una óptica psicosocial, la representación es un mecanismo de cognición y un instrumento de socialización y de comunicación (Moñivas, 1994).

Moscovici define a la representación social como "la elaboración de un objeto social por la comunidad con el propósito de conducirse y comunicarse"(citado en Moñivas, 1994).

La representación es una forma de interpretar y pensar la realidad, una "forma de conocimiento social" (Jodelet, 1993). Este modo de conocimiento es la interpretación y pensamiento del individuo, permeado por mecanismos sociales.

Las representaciones sociales son conjuntos dinámicos, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones con el medio, es una acción que modifica a ambos y no una reproducción de estos comportamientos o de estas relaciones, no es una reacción a un estímulo dado, a diferencia de las actitudes, que de acuerdo con Moscovici (1979), este concepto considera a los grupos en forma estática, no por lo que crean y comunican, sino porque utilizan y seleccionan una información que circula en la sociedad.

Una representación social, dicho de otra manera, es un conocimiento que es socialmente elaborado y compartido, que se ve influenciado tanto por experiencias personales como por informaciones o conocimientos que son producto de tradiciones y de las comunicaciones sociales que han sido transmitidas de generación en generación

En este caso, las representaciones sociales tienen por característica el que en primer lugar *se definen por su contenido*, el cual se refiere a informaciones, imágenes, opiniones, con relación al objeto de representación y en segundo lugar, la representación social no se da en un vacío, pues *pertenece a un sujeto que se encuentra en relación con otro sujeto*, ambos pertenecientes a grupos sociales, lo que no indica que estos sujetos tienen una posición en el la sociedad y la representación que se tenga de dicho objeto será una manifestación de esto. Por lo que es posible decir que "toda representación social es representación de ALGO y de ALGUIEN"(Jodelet, 1993).

La representación social está conformada por 3 dimensiones, dentro de las cuales considera a las actitudes, estas dimensiones son:

a) *La información*; que se refiere a la suma de conocimientos que muestran peculiaridades con respecto a la cantidad y calidad de los mismos, ésta se relaciona

con la organización de los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto.

b) *El campo de representación*; expresa la organización del contenido de la información; es el carácter del contenido, propiedades cualitativas o imaginativas en un campo que integra la información en un nuevo nivel de información.

c) *La actitud*; es la orientación favorable o desfavorable que se tiene al objeto de representación. Ésta aparece con mayor frecuencia y primero que las otras dimensiones, pues al informarnos y representarnos algo lo hacemos en función de la actitud que tomemos hacia el objeto de representación

Lo anterior no necesariamente indica que, porque exista una actitud hacia algo, entonces exista una representación de dicho objeto, puede haber actitud, pero no, representación social.

La teoría de la representación social explica dos procesos mediante los cuales se forman las representaciones sociales, los cuales son: la objetivación y el anclaje.

### **LA OBJETIVACIÓN:**

Se refiere a la propiedad de hacer concreto lo abstracto, de materializar la palabra, este proceso es posible definirlo entonces como una operación formadora de imagen y estructurante (Jodelet 1993). Este proceso de objetivación se da en 3 fases:

a) *Selección y descontextualización de los elementos*; donde los criterios de selección serán culturales y normativos. La información será apropiada por el público con el fin de dominarlas haciéndolas propias.

b) *Formación del núcleo figurativo*; en el cual, una estructura de imagen reproducirá de manera visible una estructura conceptual.

c) *Naturalización*; fase mediante la cual se integran los elementos del objeto nuevo en una realidad de sentido común.

## *EL ANCLAJE*

A través de este proceso, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del cual puede disponer. Es el enraizamiento de lo social de la representación y su objeto (Jodelet, 1993).

En este proceso, el objeto social se integra al acervo cultural de la comunidad, tiene un significado y es utilizado de manera cotidiana por todos.

Las funciones de ambos procesos, son las de integrar al conocimiento y comunicación cotidianas la novedad, a través de ellos, se facilita la interpretación de la realidad y favorece la orientación de las conductas y las relaciones sociales.

En este proceso las figuras del núcleo de la representación social son teñidas de significado y permiten utilizar a la representación como un sistema de interpretación y guía de la conducta colectiva.

Aunque la familia no es una novedad, sí es un objeto socialmente compartido, por tal motivo se decidió utilizar esta teoría como marco conceptual a través del cual se pueda explicar cómo se piensa a la familia.

## ***METODOLOGÍA***

## **METODOLOGÍA**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Tienen los padres de familia una representación social con relación a la familia?
- ¿Cuál es la figura más característica existente con relación a la familia?
- ¿Hay diferencias entre las figuras de la familia producidas entre los hombres y las mujeres?

### **OBJETIVOS**

- Conocer que descriptores organizan la representación social de la familia en hombres y mujeres.
- Conocer si existe alguna diferencia entre hombres y mujeres.

### **VARIABLES**

#### *VARIABLE DEPENDIENTE*

La representación social de la familia, obtenida a través del cuestionario de caracterización.

#### *VARIABLES INDEPENDIENTES*

Sexo (hombres y mujeres)

## HIPÓTESIS

- La representación de la familia, gira en función del amor y la unión como un aspecto afectivo dentro de las relaciones familiares.
- La educación, la comunicación y la responsabilidad son descriptores centrales en la representación de la familia.
- La figura de la familia es compartida por los hombres y mujeres de la muestra, sin que exista una diferencia significativa.

## MÉTODO

Este trabajo de investigación se realizó mediante la utilización de un cuestionario de caracterización, para el cual, con anterioridad, se aplicó un cuestionario de asociación libre, sobre la base de la información obtenida se diseñó el cuestionario de caracterización. Con él se buscó conocer si existe una representación social de la familia y en su caso conocer el contenido de ésta.

Este cuestionario se aplicó a 80 sujetos, 40 hombres y 40 mujeres.

## MUESTRA

Para la realización de éste trabajo la muestra fue de tipo *no probabilista por cuota*, esto es, se buscó que los sujetos fueran padres de familia cuyos hijos estuvieran estudiando a nivel primaria.

Se cuidó también que del total de los sujetos; el 50 % fueran hombres y el 50% fueran mujeres, con la finalidad de equilibrar la muestra.

## ***RESULTADOS***

## **RESULTADOS**

Durante esta investigación se buscó tener un acercamiento a la representación social sobre la familia, la población con la que se trabajó estuvo conformada por padres de familia, cuya característica principal fue que sus hijos estuvieran estudiando la primaria. Por lo que se puede suponer que son padres relativamente jóvenes al menos la mayoría.

Este cuestionario se aplicó a 80 sujetos; 40 hombres y 40 mujeres. Lo que se buscaba con este cuestionario fue conocer cuales son las figuras con las que se caracteriza a la familia.

Con este fin se eligieron 9 palabras que se obtuvieron tras la aplicación de un cuestionario de asociación libre, con la palabra estímulo FAMILIA.

Las hipótesis que se formularon a partir de las palabras elegidas fueron:

- En el contexto de la familia, el amor y la unión simbolizan la parte afectiva dentro de las relaciones familiares
- En el contexto de la familia, la educación, la comunicación y la responsabilidad simbolizan las funciones primordiales de la familia
- En el contexto de la familia, los problemas, el sacrificio y la preocupación simbolizan el aspecto negativo dentro de las relaciones familiares.

Los resultados que se presentan por medio del árbol máximo, una estructura formada por las relaciones más significativas de las palabras que caracterizan a la FAMILIA. Para facilitar su lectura esta estructura se ha separado en bloques, entre paréntesis está el índice de distancia que nos indica la fuerza de la relación de cada par de descriptores.

MUJERES  
FAMILIA  
N= 40

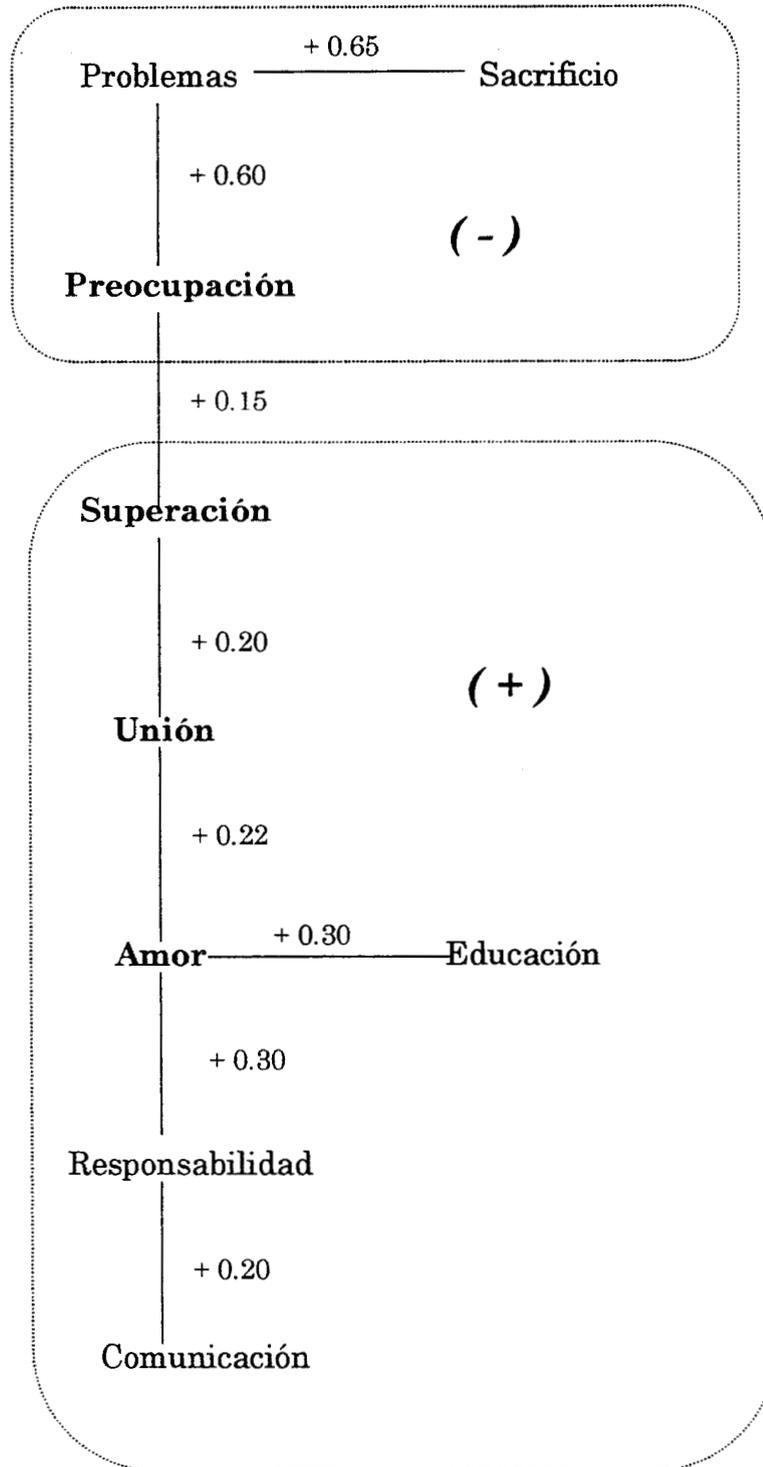


Figura 1

En el caso de las mujeres (ver figura 1) vemos 2 bloques dentro de la estructura; el primer bloque es desfavorable y agrupa los descriptores que han sido considerados como no característicos de la familia <problemas-sacrificio-preocupación>.

Llama la atención que es en este bloque donde están los valores más altos, lo cual indica que hay un mayor consenso entre las mujeres para discriminarlos como elementos no característicos de la figura de la familia, sin embargo, hay que aclarar que esto no indica que estén fuera de la dinámica familiar.

El segundo bloque, es favorable, en él están los descriptores más característicos de la familia. Entre estos elementos sobresale el descriptor <amor>, ya que a su alrededor se agrupan al menos 3 elementos <unión-educación-responsabilidad>.

A partir de esto, se puede suponer que el amor es visto por las mujeres como el aspecto central de la familia, de hecho partiendo del amor y su relación con otros descriptores se pueden observar diferentes matices que tiene la figura de la familia en las mujeres.

En el agrupamiento de los descriptores <amor-unión-responsabilidad> se observa una figura "ideal", "deseada", de la familia, se espera que dentro de ella exista unión entre sus miembros, así como responsabilidad, que bien podría implicar que se cuidaran entre ellos, unos a otros, todo lo anterior permeado por el amor, que es un símbolo inherente a la familia y al tipo de relación en ella.

Esta es una figura que habla sobre el tipo de relación, es decir, pautas de relación al interior de la familia que la caracterizan y la diferencian de otras organizaciones sociales. Este tipo de relación involucra a los diferentes integrantes de la familia; pareja, padres e hijos, hermanos.

Al relacionarse los descriptores <amor-responsabilidad-educación> la figura que se observa tiene más que ver no sólo con las pautas de relación si no más bien con la "educación", que es una responsabilidad de los padres, hablamos por

supuesto de la educación informal en la cual está contenida la transmisión de valores, tradiciones, pautas de relación. La figura entonces tiene que ver con la idea de que "la familia es la primera escuela". Al incluir al amor en esta subestructura se incluye la idea de que el amor permea la responsabilidad de educar. "educar es una responsabilidad que se asume con amor", una función de la familia es educar.

Con respecto al encadenamiento de los descriptores <amor-educación-unión> se observa que en esta figura están mezcladas una función (educar) y dos símbolos (unión y amor), características de la familia. Aunque hay que señalar que la relación <amor-educación> y <amor-unión> es fuerte, esta disminuye al relacionarse <unión-educación> lo que da pie a pensar que es el amor al centro de esta tríada la cual entonces se vuelve el punto de encuentro de la función educación y el símbolo unión. Es a través del amor que se da la educación y se propicia la unión.

Cuando observamos como se agrupan <amor-unión-superación>, encontramos una figura donde se muestra otra faceta de la familia, que tiene que ver con la superación de los sujetos, lo cual tiene como apoyo el amor y la unión familiar. En este sentido se tiene la idea de que un medio en el cual priva una relación de amor y un ambiente de unión propician una superación de los sujetos y por ende de la familia misma, pues están incluidos la unión de los esfuerzos de cada integrante de la familia. En el caso de las mujeres, el amor es el aspecto del cual parten los aspectos característicos de la familia. El amor es el aspecto central, la base a partir de la cual se generan las interacciones y funciones propios de la familia.

En la relación de los siguientes descriptores <amor-comunicación-responsabilidad>, se privilegian funciones encaminadas a dar pautas de relación que se espera predominen en la familia, éstas en íntima relación con el amor, símbolo por excelencia de la relación familiar. Esto es, el amor, a partir de lo cual se genera la comunicación y la responsabilidad de sus miembros. La responsabilidad como un aspecto equivalente al compromiso.

Si por mero ejercicio, vemos a los descriptores agrupados por parejas, entonces veremos que la estructura propuesta por las mujeres, sugieren lo siguiente:

Parejas:

- Amor-responsabilidad = pautas de relación.
- Amor-educación = función de la familia
- Amor- unión = símbolos “mito generacional”, idea creada y compartida y mantenida
- Amor-superación = finalidad de la familia.
- Amor-comunicación = pautas de relación
- Responsabilidad-educación = función de la familia.

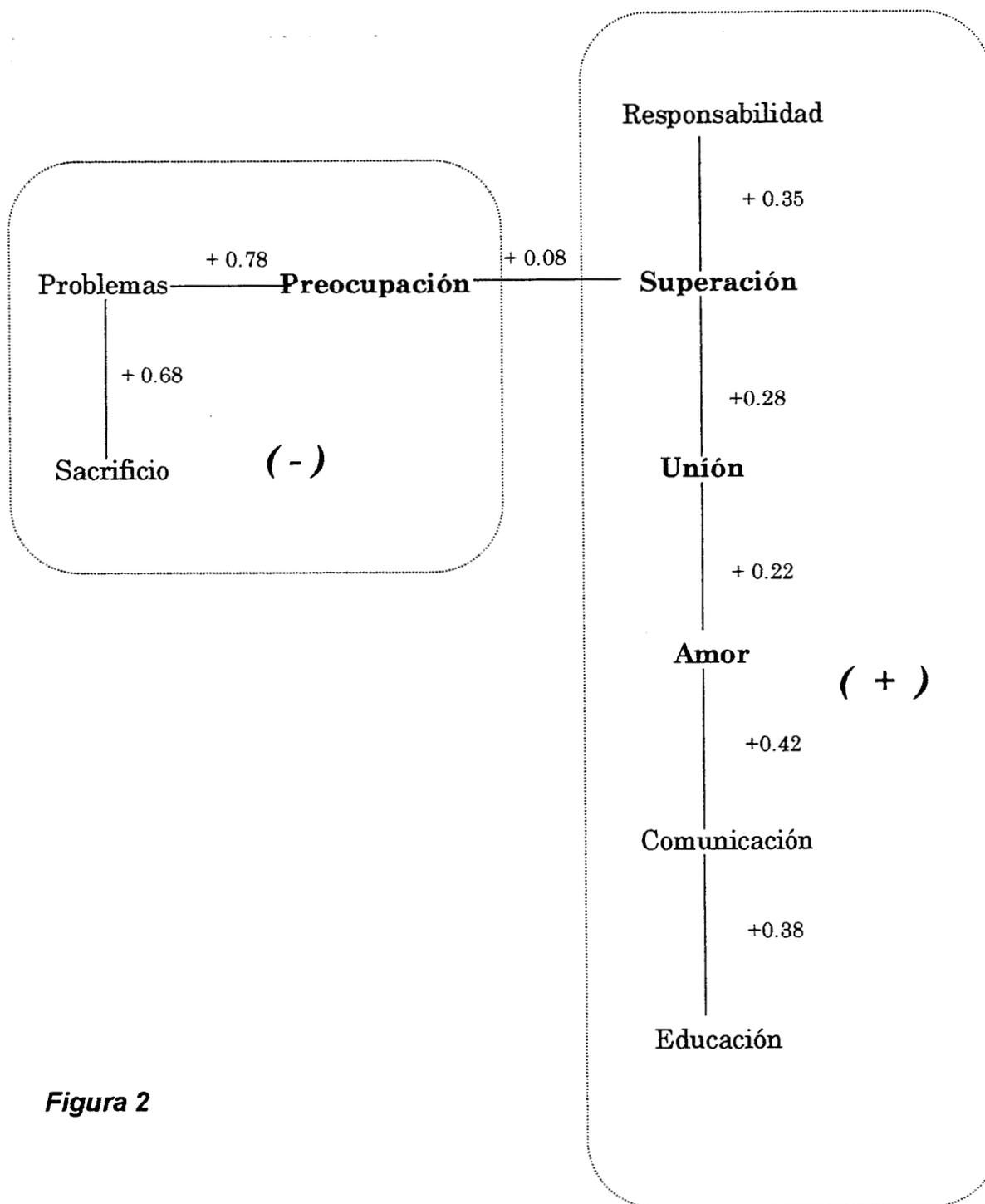
En el caso de los hombres, (figura 2) en la estructura que ellos produjeron se puede observar también 2 bloques. El primer bloque es desfavorable y agrupa a los descriptores <*sacrificio-problemas-preocupación*>.

Al igual que las mujeres, en este bloque están los valores más altos de toda la estructura, ellos también discriminan con un mayor consenso lo “menos característico” de la familia.

En el segundo bloque, se agrupa a su vez los descriptores más característicos de la familia, por lo que es el bloque al que se considera como favorable.

En este caso, <amor> a diferencia de las mujeres, ya no es el elemento central de la figura de la familia, aunque no por ello deja de ser importante. Para los hombres el elemento que se relaciona con más elementos es <superación>, lo que hace suponer que al estar ésta como aspecto central de su estructura, podría indicar que la familia es en sí misma un medio de superación en diversos aspectos, como puede ser el emocional o el económico

**HOMBRES**  
**FAMILIA**  
**N= 40**



**Figura 2**

La división del árbol se ubica en la relación de <preocupación-superación>, que a la vez está relacionada con <responsabilidad-uniión>. Así, por un lado se tiene a los problemas y las consecuencias negativas que traen consigo y por otro lado una función de la familia y lo necesario para lograrlo, es decir, la unión familiar y la responsabilidad como una pauta de conducta, que bien podría ser vista como la acción de prodigar cuidados a los miembros de la familia.

En el caso de los hombres también existen diferentes matices en la figura que comparten, es importante comentar que en este caso el <amor> no es el eje de su figura, sino que se incluyen otros elementos que dan pie a ver diferentes aspectos de los que es la familia para los hombres, entonces, a partir de <superación> tenemos diferentes matices:

Cuando se observa como se agrupan los descriptores <preocupación-superación-responsabilidad> resalta una figura donde se hace alusión a pautas de relación que tienen que ver con la manera que se espera sean enfrentadas las problemáticas que son fuente de preocupación para los jefes de familia. Es en este caso, la responsabilidad la clave que permite superar preocupaciones, recordemos también que de acuerdo a los roles asignados socialmente, son los padres quienes son los primeros que se espera den la cara a situaciones difíciles.

En el caso de los descriptores <superación-uniión-amor>, la figura a la que se hace alusión tiene que ver con los aspectos emotivos dentro de las relaciones familiares, ya no sólo es la superación de problemas, si no los elementos con los que se cuenta, el apoyo que se supone existe en la familia debido a la unión y al amor, ambos símbolos afectivos que sustentan otro símbolo que tienen más que ver con características pragmáticas inherentes a la familia.

En los descriptores, <comunicación-educación-amor> el amor y la comunicación se vuelven los vehículos para la educación, la cual es una de las funciones primordiales de la familia, reconocida por estos sujetos. La comunicación que puede ser un símbolo de relación, de cómo debe darse la relación familiar; el

amor es un símbolo afectivo, que también junto con la comunicación es reconocida como aspectos centrales de la familia y combinados con la educación buscan llevar a cabo la función de educación, una transmisión de valores, costumbres y afectos. La figura involucra pautas de relación afectivas, expresadas en los símbolos <amor y comunicación> y buscan la consecución de la función <educación>.

En el caso de los hombres, al ver los descriptores agrupados por parejas, se observa que dentro la estructura propuesta por los hombres, se sugiere lo siguiente:

Parejas:

- Comunicación-responsabilidad = pautas de relación
- Comunicación-amor = pautas de relación
- Amor-responsabilidad = pautas de relación
- Amor-educación = función de la familia
- Educación-responsabilidad = función de la familia    responsabilidad del proveedor
- Comunicación-educación = función de la familia    transmisión de valores y saberes.

**CONCLUSIÓN**

## CONCLUSIONES

Tratar de responder a la pregunta: ¿qué es la familia?, podría verse como algo ocioso, ya que resultaría obvio pensar que todo ser humano que ha vivido en familia sabe como definirla y sobre todo si tomamos en cuenta que cada familia posee cualidades únicas, que la hacen diferente de otras, entonces la definición que cada sujeto sería diferente pues tal vez haría alusión a su propia familia, entonces, ¿cuál sería la relevancia de un estudio de estas características?

La relevancia de este estudio radica en realizar un acercamiento al pensamiento de individuos que tienen a su cargo la formación de una familia. Estos padres han sido cuestionados no por su familia, si no por la imagen que evocan al pensar en "la familia" de modo general, a lo que de acuerdo a su experiencia, a los conocimientos adquiridos a lo largo de sus interacciones con otras personas o que les han sido transmitidas por medio de la educación y saber entonces, que es la familia para este grupo de papás.

En base a los resultados obtenidos, afirmar que existe una representación social sobre la familia sería incorrecto, de hecho con la información reunida, lo que se ha encontrado más que una representación social es un modelo de lo que se desea y se espera de la familia. Este modelo no necesariamente tiene que ver con la realidad, pues sea verdad o no, es parte importante del pensamiento colectivo y continúa transmitiéndose de una generación a otra.

Hablar del mito de la familia, también sería injusto, pues sería tanto como afirmar que la familia no existe, es más adecuado hablar de diversos mitos que se han creado en torno a la familia en donde se retratan "idealizaciones de la realidad", que están organizadas alrededor de los valores de cada sujeto. Estos mitos sobre la familia dan cohesión a las creencias de la sociedad y un sentido de identidad a los sujetos.

La imagen que tienen estos padres de la familia se basa en el amor y la unión como medio para la superación de los problemas y todo lo negativo que hay detrás de éstos. Esta idea es compartida tanto por los hombres como por las mujeres, lo cual nos hace suponer que esta creencia ha sido transmitida de generación en generación, claro está que podría objetarse que esta idea, está muy lejana de la realidad de la familia mexicana, sobre todo en estos tiempos en los que se habla de crisis en los valores familiares, cuando ya poco se ve la unión familiar, pero hay que recordar que esta idea no necesariamente tiene que ser sujeta a verificación, pues su finalidad no es esa, si no más bien, darle continuidad y un sentido de identidad al mexicano, quizás en última instancia proporcionarle un modelo de lo que es deseable en la familia, independientemente de si es llevado a cabo o no.

Esta idea no es nueva, por el contrario, ha sido transmitida desde muchos años atrás, por las mismas familias y por las otras instituciones sociales como la iglesia o la escuela que dan a la familia un estatus de formadora de valores y tradiciones en los seres humanos.

Las instituciones sociales se han hecho cargo de transmitir esa "realidad idealizada" existente sobre la familia y junto con ellas, los medios de comunicación la refuerzan. Un ejemplo claro de esto son la mayoría de las películas mexicanas, donde independientemente del problema que aqueje a la familia, éste se resuelve cuando la familia une sus fuerzas.

Es interesante observar con más detenimiento los matices que tanto hombres como mujeres aportan a la figura de la familia, ya que es compartida de modo diferenciado por la perspectiva de género de hombres y mujeres.

Para las mujeres, la familia es principalmente un espacio que tienen como centro al amor, es decir, a través de él se cumplen las funciones propias de la familia como es la educación, la comunicación y donde por supuesto se propicia la unión. De acuerdo a su visión, la familia es el ámbito adecuado para expresar, dar y recibir amor.

Por su parte, para los hombres, en la familia se llevan a cabo las funciones que a ésta le fueron asignadas. Ellos son más prácticos al hablar de ella, pues si bien ubican al amor como elemento importante, no es el origen de la dinámica

familiar. La familia es el espacio donde se llevan a cabo acciones encaminadas a la superación de todos los miembros de la familia, llama la atención que la relación de superación con responsabilidad es a partir de la cual se desarrolla el resto del encadenamiento, esto nos hace suponer que ellos se atribuyen la responsabilidad de que todas estas acciones sean realizadas, como por ejemplo la educación.

Esta diferencia entre hombres y mujeres, pueden deberse al modo en que cada uno ha sido educado, pues mientras en la mujer se pone el acento en la expresión de sentimientos, en el hombre se acentúa la responsabilidad de ser proveedor de la familia.

Recordemos que la familia es un sistema social basado en el género. Una de sus misiones es estructurar las relaciones y organizar las vidas sociales de los sexos que habitan el planeta, de modo que se asegure el cumplimiento ordenado de las funciones de procrear y criar a los hijos y garantizar la continuidad social entre las distintas generaciones.

La perspectiva de género señala el modo en que se ha anclado en nuestra manera de ser y pensar, lo que se nos ha sido inculcado a lo largo del tiempo, esto es, nos han enseñado como ser mujeres y como ser hombres, esto incluye la manera de cómo debemos comportarnos con los otros y el rol que debemos asumir en situaciones tan específicas como puede ser la familia.

En las relaciones del género se da la asignación de ciertas tareas sociales a uno de los sexos y de otras, al otro sexo. Estas asignaciones definen lo que se postula como masculino o femenino y constituyen las creencias sociales sobre lo que significa ser varón o mujer en una sociedad dada y en un período determinado. Los estereotipos de género son el resultado de considerar a determinadas actitudes, conductas o sentimientos apropiadas sólo para uno de los sexos.

## ***BIBLIOGRAFÍA***

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ✧ Germani G. (1971). ESTUDIOS SOBRE SOCIOLOGIA Y PSICOLOGIA SOCIAL. Ed. PAIDOS. Buenos Aires.
  
- ✧ Jodelet, D.(1993). En PSICOLOGIA SOCIAL II. Ed. Paidos. Buenos Aires, Argentina.
  
- ✧ Leon Mann (1972), ELEMENTOS DE PSICOLOGÍA SOCIAL, Ed. Limusa, México.
  
- ✧ Leñero Luis ( 1980) EL FENÓMENO FAMILIAR EN MÉXICO. Ed. Grijalbo. México
  
- ✧ Morales M. M., et al (1994) PSICOLOGIA SOCIAL. España. Mc Graw Hill.
  
- ✧ Minuchin S. (1999) TÉCNICAS DE TERAPIA FAMILIAR. Ed. Paidos. México
  
- ✧ Moñivas, A (1994) “Las representaciones sociales y su epistemología” en REVISTA DE PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA. Vol.47 pag. 409-419.
  
- ✧ Moscovici, S. (1979) EL PSICOANALISIS SU IMAGEN Y SU PUBLICO. Ed. Huemul. Buenos Aires.

- ✧ Walters, M., et al (1996) LA RED INVISIBLE. Ed Paidós. Buenos Aires
  
- ✧ Salles, V. Tuirán R. (1996) " Mitos y creencias sobre la vida familiar" en REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA. Vol. 2 pag. 117-144
  
- ✧ Salles, V. Tuirán R. (1996) " El giro cultural en la investigación sobre la familia" en SOCIOLOGÍA . No. 32 año 11 pag. 173-184

***ANEXO***

Lista de palabras que proporcionaron los padres, acerca de la **Familia**

## Símbolos

### Favorables

Aceptación  
Comprensión  
Respeto  
Cariño  
Fraternidad  
Armonía  
Logros  
**Superación**  
Casa  
Principios  
Satisfacción  
Orgullo  
Compromiso  
Honestidad  
Amistad  
Temura  
Solidaridad  
Estabilidad  
Refugio  
Igualdad  
Fuerza  
Bienestar  
Hijos  
Dinero  
Reír  
Felicidad  
Hogar  
**Unión**  
**Amor**  
Núcleo  
Alegrías  
Costumbres

### Desfavorables

Llorar  
Regaños  
Irresponsabilidad  
Abandono  
**Preocupación**  
**Sacrificio**  
Sorpresas desagradables  
Disgustos  
Reproches  
Diferencias de pareja  
Stress  
Enfermedades  
Descontento  
**Problemas**

## Funciones

### Favorables

Seguridad  
Motivación  
Alimentación  
Iniciativa  
Razonamiento  
Sobremesa  
Ayudar  
Inventar  
Entretenimiento  
Corrección  
Convivencia  
Compras  
Gastos  
Necesidades  
Descanso  
Dialogar  
Dirigir  
Decidir  
Bromear  
Compartir  
Jugar  
Participación  
Plantar  
Atención  
Cuidados  
Amabilidad  
Platicar  
**Educación**  
Apoyo  
Seguridad  
Protección  
Cooperación  
Obligaciones  
Tranquilidad  
**Comunicación**  
**Responsabilidad**  
Trabajo  
Quehacer

### Desfavorables

Necesidad de distraerse

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA.**  
**ESTUDIO DE OPINIÓN.**

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una lista de palabras que hacen referencia a la **FAMILIA**. Te pedimos que leas con detenimiento la lista y sigas las instrucciones en cada sección.

**FAMILIA**

- |                    |                 |                 |
|--------------------|-----------------|-----------------|
| 1. Responsabilidad | 4. Problemas    | 7. Educación    |
| 2. Unión           | 5. Superación   | 8. Sacrificio   |
| 3. Amor            | 6. Comunicación | 9. Preocupación |

1. Elige 3 palabras de la lista de 9, que para ti son **MAS (+) CARACTERÍSTICAS** en relación a la **FAMILIA**. (Si lo deseas escribe en el paréntesis solo el número de la palabra).

(+) ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

2. Ahora vuelve a la lista de 9 palabras y sin repetir las 3 palabras que ya escogiste, elige otras 3 que sean **MENOS (-) CARACTERÍSTICAS** en relación a la **FAMILIA**.

(-) ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

Sexo: (masc.) (fem.)

*GRACIAS.*