



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ACTA DE IDÓNEA COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

No. 00035

LA VIDA DETRAS DE LA FIBRA.
LAS MUJERES DE LA MAQUILA DE
CONFECCION DEL VALLE DE
TEHUACAN, PUEBLA. HILVANANDO
IDENTIDADES.

En México, D.F., se presentaron a las 12:00 horas del día 6 del mes de julio del año 2007 en la Unidad Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana, los suscritos miembros del jurado:

- DRA. MARIA EUGENIA DE LA O MARTINEZ
- DR. GUILLERMO CAMPOS RIOS.
- DR. JOSE LUIS TORRES FRANCO

Bajo la Presidencia de la primera y con carácter de Secretario el último, se reunieron a la presentación de la comunicación de Resultados cuya denominación aparece para la obtención del grado de:

MAESTRO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES)
DE: LUIS ALBERTO HERNANDEZ DE LA CRUZ

De acuerdo con el artículo 78 fracción III del Reglamento de Estudios Superiores de la Universidad Autónoma Metropolitana, los miembros del jurado resolvieron:

Aprobar

Acto continuo, la presidenta del jurado comunicó al interesado el resultado de la evaluación y, en caso aprobatorio, le fue tomada la protesta.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
DIRECCIÓN DE SISTEMAS ESCOLARES



Casa abierta al tiempo

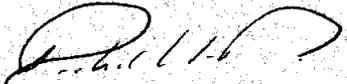
LUIS ALBERTO HERNANDEZ DE LA CRUZ
FIRMA DEL ALUMNO

REVISÓ



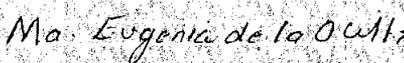
LIC. JULIO CESAR DE LARA ISASSI
DIRECTOR DE SISTEMAS ESCOLARES

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CSH



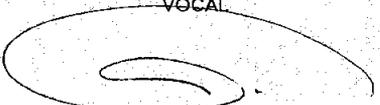
DR. PEDRO CONSTANTINO SOLIS PEREZ

PRESIDENTA



DRA. MARIA EUGENIA DE LA O MARTINEZ

VOCAL



DR. GUILLERMO CAMPOS RIOS

SECRETARIO



DR. JOSE LUIS TORRES FRANCO



Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Sociología

Posgrado en Estudios Sociales
Línea de Estudios Laborales

La vida detrás de la fibra.
Las Mujeres de la Maquila de confección del Valle de Tehuacán, Puebla
Hilvanando Identidades



Tesis que presenta:

Luis Alberto Hernández de la Cruz
204382121

Para obtener el grado de Maestro en Estudios Sociales en
la línea de Estudios Laborales

Directora de Tesis
Dra. Rocío Guadarrama Olivera

Julio 2007



AGRADECIMIENTOS

Mis principales agradecimientos van a aquellas mujeres que me brindaron su tiempo y compartieron sus experiencias y sus ganas de vivir el día a día con la frente en alto. A ellas mi respeto y admiración.

Ana, Ángeles, Leticia, Carmen, Marisela, Reina

Además agradezco a la CDHyLVT y a los trabajadores que me ayudaron a contactarlas..... gracias por todas las atenciones. A Gastón, Martín, Rodrigo y Javier por los fines de semana de plática y debate diverso, entendí que mi locura por el mundo, la literatura y la música es compartida, sin todos ustedes, el presente trabajo no hubiera sido posible.

Itlatol temiktti

Auh tokniwane,
tia xokonkakikan in itlatol temiktti:
xoxopantla technemitia,
in teocuitlaxilotl, techonitwuitia
tlauhkecholelotl, techoncozctia.
¡In tikmati ye ontlaneltoca
toyiollo, toknihuan!

¡Amigos, favor de oír
este sueño de palabras!
en tiempo de primavera nos da vida
el áureo brote de la mazorca:
nos da refrigerio la roja mazorca tierna,
pero es un collar rico el que sepamos
que nos es fiel el corazón de nuestros
amigos.

A la Dra. Guadarrama, le agradezco que me haya aceptado en su equipo de trabajo, sus observaciones, su exigencia y la disciplina en la investigación.

A todos los que con sus observaciones y aliento reforzaron mi trabajo: Dr. José Luis, Hedaldid y Victoria.

A la Dra. Rosales por la terapia y apoyo en aquellos momentos de desesperanza.

A aquellos, que en principio eran unos extraños y finalizaron siendo mis amigos. Gracias por las tertulias nocturnas: Claudia, Gustavo y Pablo

A mi querida Mon por compartir parte de mis sueños y darme aliento a cada momento. Todo mi amor

Mamá, hermano, tía, primo, abuela, papá gracias por siempre.

A CONACyT por brindarme una beca para la realización de toda la investigación y a la UAM que a través de su apoyo económico se termino de redactar la tesis. Gracias

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

Planteando preguntas	4
Marco teórico de análisis	9
El contexto de la investigación	12
Esbozo de la estrategia metodológica	14
Características de la población estudiada	15
Estructura del trabajo	16

CAPITULO 1 ORDENACIONES CONCEPTUALES

Introducción	18
1 Trabajo-género-identidades	19
1.1 El género y su impacto en el análisis social	20
2. Género y trabajo	22
2.1 Mercado de trabajo y género	25
2.2 La discusión producción/reproducción	27
3. Los debates en Latinoamérica	31
3.1 Nueva líneas de indagación	34
4. La identidad	36
4.1 Entorno a la identidad	37
4.2 La relevancia de la identidad en la investigación	44
4.3 La identidad de género	47
4.4 Identidad colectiva	49
5. Discusión metodológica	52
5.1 Lo cualitativo	52
5.2 El relato biográfico	54
5.3 Las rupturas/ hitos	56
6. La investigación	56
7. Conclusiones	60

CAPITULO 2 LA MAQUILA DE CONFECCIÓN DE ROPA. UN PANORAMA GENERAL

Introducción	62
1. Las maquilas en América Latina y México	63
1.1 Los debates en torno a las maquilas	66

2. La Industria maquiladora de confección de ropa	69
3. La maquila de confección en México	75
3.1 Las regiones de la maquila de confección	77
4. Conclusiones	80

CAPÍTULO 3 EL ESPACIO DE ANÁLISIS. LA MAQUILA DE CONFECCIÓN EN EL VALLE DE TEHUACÁN

Introducción	81
1. Panorama general	82
2. Puebla	
2.1 Desarrollo económico	83
2.2 La actividad industrial actual	86
2.3 Crisis actual	89
3. Tehuacán	90
3.1 Características socioeconómicas	90
3.2 La maquila de confección en Tehuacán	93
3.3 Panorama actual	95
4. Conclusiones	96

CAPÍTULO 4 REFERENCIAS Y RELACIONES Acercamiento al campo de estudio

Introducción	99
1. Argumentos metodológicos	100
2. Aproximación al espacio de estudio	101
2.1 Primer contacto	103
2.2 Aplicación de encuesta	105
2.3 Análisis de los primeros datos	106
2.4 Perfil Sociodemográfico	108
2.5 Trayectoria Laboral	109
3. La red de informantes	111
3.1 Primeras imágenes	113
4. Profundizando en lo particular	115
5. Conclusiones	116

CAPÍTULO 5 HILVANANDO IDENTIDADES

1. El relato	117
2. Las Mujeres de la maquila de Tehuacán: retratos	119
3. Análisis de los relatos	129
3.1 Rupturas/Hitos	130
4. Ejes analíticos	132
5. Identidades familiares y de género	134
5.1 Familia de origen	135
5.2 Imágenes de género	136
5.3 Familia propia. Nuevas representaciones femeninas	139
5.4 Maternidad	140
6. Itinerarios laborales. Imbricaciones	142
6.1 Trabajo por necesidad	142
6.2 La Maquila un oasis en el desierto	143
6.3 Forjando la conciencia	144
6.4 Doble presencia	145
7. Experiencias organizativas en el escenario de la crisis Reconstituciones identitarias	147
8. Conclusiones	152

CONCLUSIONES

La vida detrás de la fibra.

Las Mujeres de la Maquila de confección del Valle de Tehuacán, Puebla.

Hilvanando Identidades **154**

Bibliografía	161
Anexos	170
Anexo 1	171
Instrumentos para la recolección de la información	
1) Encuesta	
2) Ejes temáticos guía exploratoria	
2) Guía de entrevista final	
Anexo 2	178
Cuadros estadísticos capítulo 4	
Anexo 3	181
Sistema de codificación de las entrevistas	

INTRODUCCIÓN

Planteando preguntas

Las modificaciones en el sistema económico que se presentaron a mediados de los años setenta y que fueron producto de las diversas crisis económicas a nivel mundial, caracterizaron las transformaciones del contexto productivo sociolaboral e institucional. Estos cambios dieron lugar a que la reestructuración económica se estableciera como una característica particular en América Latina. La crisis de la deuda económica impactó de manera severa a las naciones ligadas a los procesos productivos de las grandes cadenas globales. Una salida a esta situación se planteó desde los programas de ajuste estructural, los cuales, si bien facilitaron una serie de transformaciones socioeconómicas también perjudicaron de manera directa las condiciones de vida de los habitantes donde se implementaron. Además, estos cambios tuvieron un efecto en la lógica de las grandes empresas, provocando diversas transformaciones en el mundo del trabajo.

La transición del modelo de desarrollo económico de proteccionista a exportador y el reajuste que esto implicaba, tuvo importantes consecuencias en la noción de trabajo como pilar identitario de la masculinidad moderna; con la crisis laboral las mujeres casadas, solteras, madres y cónyuges tuvieron que salir a trabajar para aportar ingresos a los deteriorados presupuestos familiares. Se inicia, en número creciente la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo.

El deterioro de las condiciones de trabajo, el aumento de la vulnerabilidad y la pobreza de los hogares, además de las transformaciones demográficas y socioculturales de más larga duración, afectaron el modelo tradicional de organización familiar centrado en el hombre proveedor exclusivo, cuyo salario puede solventar los gastos de manutención de la familia. Las mujeres emergieron en el escenario público, presionando y presionadas para ingresar masivamente al mercado de trabajo y tratando de conquistar posiciones en los espacios económicos, sociales y políticos. Encontraron un mercado de trabajo en el que prevalece la idea de la igualdad de oportunidades, pero sobre la base de condiciones desventajosas para ellas (Arraigada, 1997).

Aun en este contexto los modelos que señalan como labores típicamente femeninas, las referidas a la esfera de lo privado y la reproducción social, siguen imperando. El mercado laboral concentró a las mujeres en un pequeño número de ocupaciones, varias estrechamente ligadas a brindar servicios “femeninos”: salud, educación, limpieza, en general en posiciones de menor prestigio y con menores remuneraciones que los hombres.

La incursión de las mujeres en el mundo del trabajo transformó inevitablemente lo que se entendía por lo privado. Estos cambios reemplazaron varias de las ideas asentadas en el imaginario social, como:

- Lo que se entendía por trabajo –una actividad exclusivamente masculina–
- La familia, a partir de que la mujer –esposa o hija– ingresa al mercado de trabajo
- Las actividades y las imágenes que son “representativas” de lo que “debe” ser una mujer o un hombre.

Esta coyuntura también, dio origen a las condiciones que dificultan la constitución de sujetos laborales estables. Los empleos inestables, que caracterizan al actual mercado de trabajo, enfrentan a los trabajadores a serios conflictos en la conformación de sus *identidades laborales*, afectan sus orientaciones hacia el trabajo, sus experiencias, percepciones y emociones a través de las cuales construyen su ser social y laboral. Estos cambios impactaron en las formas de analizar el mundo del trabajo, surgieron proposiciones que consideraban el estudio de los símbolos y significados como nuevas formas para acercarse a esta nueva realidad social.

Las políticas de ajuste continuaron a lo largo de las siguientes dos décadas. A finales de los noventa, como resultado de estas reformas se configuró un patrón de participación laboral por género; uniforme y pleno en el caso de los varones y heterogéneo e insuficiente en el caso de las mujeres, aunque con avisos de permanencia durante el período reproductivo asociada a la discriminación salarial y profesional. (Wainerman, 2003, De la O y Guadarrama, 2006)

Del conglomerado de mujeres que ingresaron al trabajo remunerado, un número importante de ellas carecía de una formación profesional, era pobre y con niveles bajos de educación. Muchas de ellas sólo buscaban subsistir o contribuir al gasto de su hogar a

través de su incorporación a mercados laborales, nuevamente desempeñando las ocupaciones típicamente femeninas, predominando el auto-empleo o en diversas ramas del sector terciario. En industrias ensambladoras de manufacturas nacionales y de exportación y en la producción a domicilio.

Las mujeres que se incorporaron al trabajo en el sector de la confección –manufactura nacional, de exportación, a domicilio– obtenían ingresos que les permitía apoyar a sus familias. Sin embargo, los contratos eran de corta duración, el salario muy bajo y el trabajo se tenía que llevar a cabo a un ritmo vertiginoso. Estas condiciones las obligaba a trabajar muchas horas para ganar lo suficiente como para sobrevivir. La mayoría no gozaba de la cobertura de los servicios de salud.

En la actualidad las condiciones no han cambiado, las mujeres que se incorporan a este tipo de trabajo, lo hacen cada vez más jóvenes, a pesar de trabajar en empresas que maquilan a compañías transnacionales, sus salarios siguen siendo bajos y sus condiciones de trabajo cada vez más precarias.

Este contexto es el marco donde se desarrolló la presente investigación, la cual buscó indagar sobre las mujeres que trabajan en la maquila de confección en el Valle de Tehuacán, Puebla.

Tehuacán está conformado por 99 colonias y 72 fraccionamientos que se encuentran ubicados en la cabecera municipal y sus 12 juntas auxiliares. Las industrias más importantes son: la del vestido –en especial la maquiladora de exportación– las embotelladoras de refresco, la producción de vacunas para aves para exportación, la producción de ónix y jarcia, la producción ganadera y recientemente la industria del calzado. También, es cabecera del distrito judicial del mismo nombre y que comprende 18 municipios ubicados en el Valle, la Sierra Negra y la Mixteca. Tehuacán, Ajalpan, Chilac, Attepexi, Santiago Miahuatlán, Tepanco de López, Acatepec, Zapotitlán Salinas, Zinacatepec, San José Miahuatlán, Coxcatlán, Vicente Guerrero, Nicolás Bravo, Zoquitlán, Coyomeapan, San Miguel Eloxochitlán, San Antonio Cañada y Tlacotepec son los municipios que conforman el distrito Tehuacán.

Tehuacán, Puebla se ha constituido como una región muy importante en la producción de prendas de vestir, llegó a ser considerada como la nueva capital de los blue jeans. A raíz de la crisis de 1980, la mano de obra masculina que se encontraba trabajando en la industria refrésquera y avícola de la región se vio mermada y se refugió en la naciente industria maquiladora. Para 1995, la maquila se instala en todos lados, inclusive se alberga en la montaña, hasta la Sierra Negra.

En la región, el desarrollo de este tipo de maquila se vio favorecido por la abundante mano de obra barata, en su mayoría femenina que no tenía experiencia sindical, ni en el trabajo industrial. A diferencia de aquellas que se insertan al trabajo como parte de una elección profesional y que buscan un desarrollo personal, estas mujeres trabajan por la necesidad de ayudar a sus familias. No es una elección, sino una forma de solidaridad; en algunos casos significa el fin de su proceso educativo y algunas de sus aspiraciones personales, en otros, su inserción les permite independizarse y mejorar su situación económica y social.

Una de las razones para estudiar a estas mujeres, se debe a que son la principal fuerza de trabajo en este sector, pero a pesar de ello, obtienen los salarios más bajos. En algunos casos, son las jefas de hogar que mantienen a sus hijos, debido al abandono de la pareja. En síntesis, representan un caso que muestra las contradicciones del género, son mujeres, que deciden transgredir el rol aprendido por tantos años.

Otra razón para indagar sobre ellas, se debe principalmente a la escasez de trabajos que hagan referencia a la importancia de estudiar sus identidades y sus posibilidades de acción colectiva. Gran parte de las investigaciones que refieren a la maquila de confección se concentran, en su mayoría, en la descripción de sus condiciones de vida y trabajo. La pregunta de estos trabajos se ha centrado en discutir si la maquila es una vía aceptable de crecimiento de la economía y de empleos dignos.

La posición optimista –llamada así por De la Garza, 2005– representada por (Carrillo y Hualde, 1997, Lara, 1997) considera que la maquila empezó como trabajo de ensamble tipo fordista, con trabajo no calificado, mayoría de mujeres, bajos salarios, actividades repetitivas, tediosas. Sin embargo, a partir de la década de los ochenta sufre algunas modificaciones, de una actividad que se reducía al ensamblaje, incorpora

procesos propiamente de manufactura, con tecnología automatizada, con nuevas formas de organización del trabajo, con obreros más calificados, lo que ha implicado mayor aprendizaje tecnológico, la formación de clusters y otros encadenamientos productivos y de servicios. Algunos se han detenido en observar las condiciones de trabajo, medio ambiente y de vida de los y las trabajadoras de la maquila (Collins, 2003, De la O y Quintero 2001, Trejos, 2004). Otros han profundizado en el estudio de los encadenamientos productivos, la relación entre lo global y lo local (Gereffi, 2000, Juárez, 2004, Pérez Sainz, 2002).

De la revisión de estos estudios, consideramos que es necesario incorporar y enfatizar dos cuestiones importantes:

- a) **Realizar acercamientos al trabajo de la maquila desde la experiencia de las personas que laboran en estos lugares. Este tipo de aproximación permitirá conocer, desde otra arista un fenómeno tan estudiado como es el de la maquila. El comprender desde la mirada del trabajador, implica, cotejar su visión con aquellos enfoques que suelen homogeneizar y caracterizar de manera general.**
- b) **Destacar los efectos globales del trabajo maquilador desde una localidad, lo que conlleva conocer desde la dialéctica entre lo global y lo local, la dinámica de este proceso, en el caso de la maquila de confección.**

En este sentido, uno de los primeros propósitos en esta investigación fue indagar sobre los efectos globales en una localidad, tratamos de mirar lo global desde lo local. Se contrapuso las particularidades de la región de estudio, a las perspectivas que suelen homogeneizar los efectos de la globalización en las maquilas. La mirada de lo micro y particular es la guía principal de esta investigación. Consideramos que llevar a cabo estudios desde esta mirada, es una veta de análisis que no se ha profundizado del todo. El indagar desde la vida de las trabajadoras que se emplean en la maquila, nos permite acercarnos al significado del trabajo desde el sentido que le atribuyen.

El estudio de los elementos que conforman su identidad laboral, desde la subjetividad, es un filamento importante de análisis que nos permite entender la maquila desde la mirada de sus trabajadores. Esto implica, pensar su realidad como resultado de expresiones particulares y temporales de los grupos y de los individuos que laboran dentro de estos lugares.

Uno de los aportes de esta investigación a los estudios laborales se centra en cuestionar las posiciones que sugieren que la conformación de identidades en la sociedad actual a partir de la crisis, el desorden y la falta de horizontes y objetivos comunes, se constituye de manera aislada (Giddens, 1995, Beck 1998). Si estos supuestos los trasladamos al ámbito de lo laboral, se podría decir que la inestabilidad en el mundo del trabajo impide la conformación de una identidad referida a la actividad laboral. Nosotros por el contrario, creemos que aun en estos contextos de inestabilidad, persisten ciertos elementos que dan cohesión para la constitución de una identidad laboral.

MARCO TEÓRICO DE ANÁLISIS

En las distintas disciplinas ocupadas en el trabajo de las mujeres desde la perspectiva de género, las fronteras entre los estudios sobre el trabajo asalariado y el trabajo doméstico



han desaparecido progresivamente. Se han desarrollado explicaciones que tienen presente las distintas modalidades de trabajo y las distintas esferas sociales en que éstos se realizan.

Las preguntas que se buscan responder desde estas explicaciones tienen que ver con las interrelaciones y las formas de construir una nueva conceptualización sobre el trabajo.

El proceso constructivo de una categoría de trabajo, que indague sobre la relación trabajo, género e identidad se ha desarrollado a la par de la reconsideración de algunas dicotomías temáticas y disciplinares, como son producción-reproducción, trabajo asalariado y trabajo doméstico. Esta innovación, converge en un proceso de revaloración de las experiencias de trabajo femeninas y en un intento por profundizar en el análisis de sus prácticas, valores, culturas y aspectos simbólicos. Sin dejar de lado que el trabajo remunerado tiene para las mujeres toda una serie de significados que se relacionan con aspiraciones de tipo social.

El limitado interés hacia las mujeres de algunas investigaciones, nos ha permitido recuperar el registro de sus nombres y sus voces. En este contexto, se inserta nuestro interés por lo subjetivo. Su importancia especialmente en el mundo del trabajo nace de una contraposición a los determinismos conformados por las posiciones estructuralistas y funcionalistas. Este giro trajo consigo la consideración de los significados y de las interacciones entre los actores, lo cual requiere prestar atención a los sistemas simbólicos, esto es, a las formas en que las personas construyen el significado, por lo cual, la vida cotidiana se presenta como una realidad de gran importancia para el análisis de la subjetividad.

A través del conocimiento de la subjetividad de las mujeres, puede ser captada su integridad vital y existencial. La búsqueda de los significados puede lograrse a través del análisis de sus historias de vida, su consideración puede establecerse como un instrumento clave para "dar voz".

Las diversas formas como es interpretada la realidad y su significado subjetivo se constituye como el ámbito en el cual el hombre interviene. En esta investigación, cuando hablamos de trabajo expresamos sintéticamente el conjunto de actividades, relaciones sociales, saberes y representaciones que se ponen en contribución para producir y distribuir bienes y servicios. El trabajo se realiza en contextos sociales específicos, las diferencias, son elementos constitutivos del trabajo porque no sólo se crean y reproducen a través de él, sino que también lo estructuran y le dan forma. El trabajo se relaciona, en definitiva, con las distintas formas de desigualdad y de conformación de la identidad.

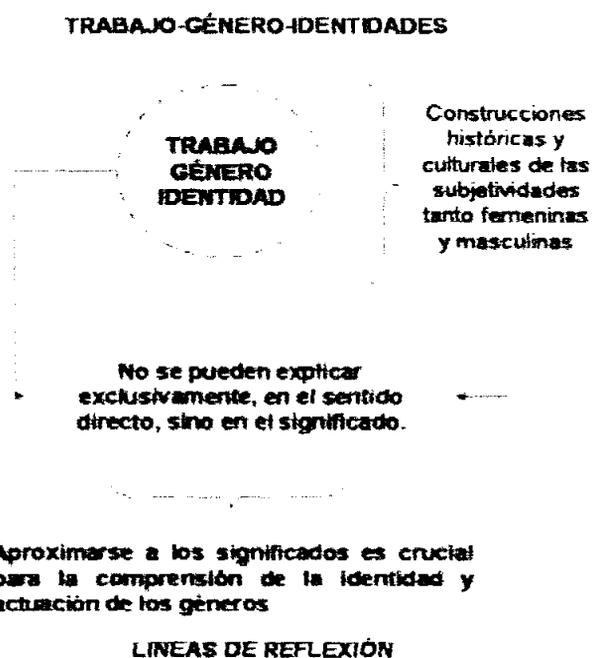
El problema de fondo, en la constitución de las identidades laborales, no sólo tiene que ver con el mundo del trabajo como tal, sino con los otros mundos de vida, en los cuales estas mujeres se imbuyen e interaccionan con otros, a través de estas interacciones se adquieren diferentes elementos que permiten la conformación de una identidad laboral.

En esta medida, como señala De la Garza (2006) la eficiencia de las estructuras y vivencias del mundo del trabajo pueden ser variables en la conformación de identidades y acciones colectivas, porque un trabajador no sólo comparte con otros el espacio laboral sino tiene interacciones y experiencias en otros mundos, articulados de manera inmediata

o no con el del trabajo. Además, la identidad laboral no se da en abstracto sino que es con respecto a determinado problema, espacio de relaciones sociales o enemigo. De esta forma un mismo individuo puede compartir identidades colectivas con diferentes sujetos y en esta medida accionar colectivamente en diversos espacios.

Cuando abordamos la relación identidad-trabajo desde la perspectiva de las mujeres, consideramos que la conformación de las identidades laborales, corresponde también como lo señalado en párrafos anteriores, a lo que sucede en la vida cotidiana y particularmente a la permanente ambivalencia entre las exigencias del mundo doméstico y familiar y las correspondientes al trabajo fuera de casa.

Desde este ángulo, las identidades femeninas hacen referencia a las motivaciones y orientaciones de las mujeres hacia el trabajo; a las ambivalencias entre lo privado y lo público vistos en el horizonte de lo inmediato cotidiano familiar/laboral, pero también a los estereotipos sociales que permanecen a través de los sistemas de diferenciación y clasificación de lo femenino/masculino y de su interiorización, ejecución y reinterpretación (Guadarrama, 2006)



En resumen, esta investigación parte de la siguiente consideración: las identidades laborales en trabajos como la maquila de confección no sólo tiene que ver con la vida que se da dentro del trabajo –no podemos negar su incidencia– también debemos de considerar los otros mundos en los que se desarrollan las trabajadoras, como la familia, los amigos, la comunidad, en este sentido se pueden reconocer traslapes entre estos y la actividad productiva.

Desde nuestro punto de vista, esta manera de entender el trabajo se inserta en lo que se ha llamado los nuevos estudios del trabajo, los cuales parten de la idea del concepto de trabajo ampliado y de los sujetos laborales ampliados. Los sujetos laborales ampliados no son aquellos cuya acción colectiva depende fundamentalmente de la experiencia, organización, demandas laborales, específicamente en torno de la relación capital-trabajo, ésta es la concepción estrecha de trabajo y de sujeto laboral. (De la Garza, 2006)

EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Tehuacán, Puebla se ha constituido, como uno de los espacios donde se han conglomerado un número importante de maquilas de confección de ropa. La instalación de las primeras maquiladoras se da entre 1971 y 1973. En un inicio, se enfocaron al mercado interno y a la elaboración de marcas propias, vendidas en los principales tianguis de ropa de Estado de Puebla.

El desarrollo de este tipo de maquila en la región se vio favorecido por la abundante mano de obra barata, en su mayoría femenina que no tenía experiencia sindical, ni en ningún trabajo industrial. Los varones en ese entonces, se encontraban trabajando en la industria refrésquera. Sin embargo, a raíz de la crisis de 1980 en México, la mano de obra se vio mermada en este sector y se refugio en la maquila, con lo cual toma un lugar fundamental en la región.

En 1989, bajo la influencia del Decreto sobre Maquiladoras se asientan un complejo de 80 maquilas que da empleo a 8,000 trabajadores que producen con el apoyo de programas de exportación directas. En 1995, la maquila se instala en todos lados, llegando hasta la Sierra Negra, en la montaña (Juárez, 2004).

Tehuacán se constituyó en un foco de atracción para trabajadores y trabajadoras que migraron del campo. En las maquilas instaladas en este distrito, a mediados de los noventa se desarrolló el esquema de subcontratación, se contrataron establecimientos administrativamente independientes de los grandes grupos y enormemente flexibles para desarrollar cualquier subproceso. Pero las condiciones de trabajo se caracterizaban por su precariedad. Consideramos que el trabajo en la maquila de confección es un trabajo

precario debido a que en ella se identifican una serie de rasgos enunciados por Leiva, 2000.

1. Existe un gran riesgo de pérdida de empleo, la inestabilidad laboral es un signo que la acompaña.
2. Existen pocas posibilidades para los trabajadores de controlar las condiciones de empleo.
3. No existe protección y la seguridad social no está garantizada.
4. Los bajos ingresos están relacionados con condiciones de pobreza.

Este esquema de producción mundial, condujo a una subdivisión del trabajo, vía la subcontratación, a unidades de producción cada vez más pequeñas. En la rama de confección, la fragmentación de la producción permitió la reubicación de aquellas fases más intensivas en trabajo poco calificado (que además hace menos atractiva su automatización para que sea rentable) como la costura. Esto, posibilitó el desarrollo de toda una red de contratación y subcontratación¹, paralela a la existencia de subsidiarias o filiales de las transnacionales, que dieron pie a una triangulación entre empresas productoras y exportadoras. (Trejos: 2004,127)

Es importante enfatizar que esta investigación no es un estudio sobre las máquinas propiamente dicho, sino que nuestro objetivo central es conocer el significado que tiene el trabajo desarrollado por las mujeres en este sector y sus efectos en la conformación de su identidad laboral.

Las mujeres con las que llevamos acabo la investigación, se caracterizan por las experiencias organizativas por las que han atravesado, vivencias que les ha permitido reconocerse como parte de un mundo laboral que por sus características puede llegar a ser alienante. Esto involucró comunicar una parte de la historia del trabajo que aun no termina de contarse, el papel de ellas como una fuerza importante.

¿Qué nos interesa indagar sobre este grupo de mujeres que trabajan en la maquila?

¹ La subcontratación es, con mucho, la forma de reubicación y de disminución de costes más extendida en el sector de la confección. En este caso, la empresa (subcontratante) encarga a otra empresa (subcontratada) que le realice una fabricación de la cual le proporciona las especificaciones y, a menudo, la materia prima. La subcontratante disfruta aquí de una gran flexibilidad y, en consecuencia, limita sus riesgos, que hace recaer sobre su subcontratada, ya que aquella puede en cualquier momento interrumpir sus pedidos a su subcontratada o modificar las cantidades, sin ningún coste. (Crabbé: 2000, 19)

investigar sobre las transformaciones, no sólo de índole material sino también aquellas que conllevan cambios en el ámbito personal y subjetivo. Conocer, cuáles son las modificaciones en sus vidas a partir de que se incorporan a este tipo de trabajo; cómo se relaciona su historia de vida con su trayectoria laboral particular. Ante este conglomerado social heterogéneo, que se manifiesta en una gran inestabilidad laboral y arreglos familiares diversos, nuestro objetivo más importante fue:

- **Analizar parte de la trayectoria de vida de las mujeres a partir de su incorporación en la maquila. ¿Cómo construyen sus identidades laborales a lo largo de las mismas?**

ESBOZO DE LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En nuestra investigación tratamos de interpretar los significados del trabajo en la maquila de confección desde la experiencia de vida y trabajo de las mujeres. A través de su relato biográfico, pretendimos conocer los cambios y acontecimientos más importantes de su vida, lo que nos permitió entender algunas de las decisiones emprendidas y cómo impactaron en la construcción de su identidad. A través de la reconstrucción de la historia de vida, observamos el modo en que estas mujeres presentan los aspectos del pasado que son relevantes para su situación presente. Esto es sumamente importante, en el sentido de que a través de su testimonio, son las mismas mujeres las que reconstruyen parte de su vida, señalando los elementos que consideraron como más relevantes y dando cuenta de los hechos trascendentes que las han transformado.

Como hemos señalado arriba, nuestro interés principal se centra en conocer los procesos biográficos sobre los que se construye la identidad en estas mujeres. En el desarrollo del trabajo también fue importante conocer algunas de sus características generales, además de elementos particulares de sus trayectorias laborales.

Para ello, llevamos acabo una estrategia, en la cual elaboramos una encuesta que nos acerco a estos elementos. El conocimiento de las trayectorias laborales de las mujeres, nos permitió observar de un modo dinámico como se han ido sucediendo sus experiencias laborales y las características que tuvieron las mismas. Estos datos fueron fundamentales para poder caracterizar sus trayectorias y conocer también ciertas

particularidades. Por otra parte, también fue muy importante debido a la escasez de información sobre este tipo de trabajadores. En el capítulo 1 profundizaremos más sobre la estrategia metodológica y las técnicas empleadas.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ESTUDIADA

Las mujeres, foco de esta investigación, comparten varias características: una historia de pobreza desde sus lugares de origen, escasa educación en términos formales, todas ellas están vinculadas con la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán (CDHYLVT) ya que han sido asesoradas en algún momento para la defensa de sus derechos laborales.

En Tehuacán, ante la escasa existencia de sindicatos que representen legítimamente a los trabajadores, este tipo de organizaciones sirven como apoyo y promoción de los derechos laborales. El apoyo de la CDHYLVT les permite a los trabajadores desempeñar un papel importante en su lugar de trabajo, para algunas mujeres significa redefinir su rol, un papel activo en la esfera familiar. Sin embargo, las características de esta organización no serán analizadas en esta investigación; sólo se considera, de manera indirecta, ya que esto hubiera implicado otro tipo de trabajo, debido principalmente a que la organización lleva mucho tiempo operando en la zona con otras características y nombres. No obstante, es importante mencionar que las condiciones políticas y laborales que existen en Tehuacán, impedían la búsqueda directa de apoyo por parte de los trabajadores para la realización de esta investigación. El contacto se dio a través de la Comisión.

Sólo pretendemos observar, cómo las mujeres de la maquila a través de su contacto con la organización de derechos, van esbozando cierta identidad laboral a partir de reconocerse como parte de la colectividad debido a las semejanzas que las identifican con los otros trabajadores. Esta identidad es reforzada y ampliada constantemente debido a las interacciones colectivas. Este hecho, implicó ciertos cambios en nuestro objeto de estudio, ya que inicialmente no nos proponíamos estudiar a trabajadores en un proceso de organización, la relación con la CDHYLVT hizo que nos encontráramos con esta otra arista de nuestro problema, esto le agrego un ingrediente no previsto.

En síntesis, lo que buscamos en esta investigación es analizar como se da el proceso de construcción de la identidad laboral de las mujeres trabajadoras de la maquila de confección del Valle de Tehuacán: cómo ellas perciben y describen su situación en este tipo de trabajo. Las interrogantes específicas para esta investigación son:

¿Cuáles son los motivos para ingresar en este tipo de trabajo, qué elementos fueron los decisivos? ¿Qué otras opciones laborales existen para estas mujeres? ¿Cómo se conciben? Ante esto la pregunta más importantes es ¿En estos contextos se puede constituir una identidad laboral?

ESTRUCTURA DEL TRABAJO

El trabajo está estructurado en cinco capítulos y conclusiones. En el primero se exponen las categorías teóricas que guían la investigación. Se definen las dimensiones más importantes de análisis. Se presentan los diferentes enfoques sobre género, como marco de reflexión para analizar la identidad. También se exponen, los debates que abordan la relación mujer-trabajo y los temas relacionados: trabajo doméstico, trabajo asalariado y el enfoque que trata de la relación entre ambos trabajos. En este mismo capítulo, presentamos los rasgos generales de la propuesta metodológica y las técnicas que guiarán la investigación.

El segundo capítulo tiene como objetivo contextualizar el tema de las maquilas, en él se presentan los debates que abordan las diversas discusiones sobre el papel de la misma en el desarrollo económico y social de los países en donde se asientan, además se argumenta cuál es la importancia del análisis que se pretende realizar. A través de esto buscamos dar cuenta de la dinámica general de la industria maquiladora y especialmente de sus efectos en los espacios locales como el Valle de Tehuacán. La discusión parte de algunos aspectos histórico-sociales que dieron lugar al surgimiento de la maquila, al final se espera lograr una buena caracterización que sirva como puerta de entrada para conocer el contexto en el cual se ubica nuestra región de estudio.

El tercer capítulo tiene como objetivo comprender los rasgos más específicos de la maquila en el municipio de Tehuacán. En este sentido será inevitable conocer algunas

características del Estado de Puebla para entender la importancia de Tehuacán en este rubro. El espacio de investigación lo observamos como un intersticio entre lo global y lo local. Las características de Tehuacán deben ser entendidas en toda su complejidad, como un espacio total.

En el cuarto capítulo, se presenta la forma en que se elaboró la investigación empírica, se expondrán las particularidades del trabajo de campo y los resultados encontrados a partir de la información recabada por la encuesta de características sociodemográficas y trayectorias laborales de los trabajadores del Valle de Tehuacán, expondremos un análisis detallado de las características sociodemográficas y la trayectoria laboral.

El quinto y último capítulo se expone la forma en que se analizó las entrevistas de tipo biográfico, además de los principales hallazgos en nuestro trabajo de campo. Finalmente, presentaremos las conclusiones generales a las que llegamos.

CAPITULO 1 ORDENACIONES CONCEPTUALES

Introducción

Este primer capítulo tiene como objetivo realizar una revisión de los principales ordenamientos conceptuales que guían esta investigación. A partir de la revisión realizada sobre el tema partimos de una premisa básica: el concepto de identidad es una construcción que define actividades y valoraciones distintas para cada género y para las prácticas que realizan. En este sentido, es importante indagar sobre los elementos y cambios que se han dado y que se están generando en las identidades laborales de las mujeres trabajadoras, a partir de un contexto como el del trabajo en la maquila.

El capítulo está estructurado a partir de las líneas teóricas más relevantes para este estudio. El primer apartado, se centra en mostrar la relación, trabajo-género-identidades, este nexo se analizará a partir de la exposición de una serie de argumentos que muestran la importancia de la categoría género como una fuente para revalorar el análisis sobre el mundo del trabajo y su importancia para entender los elementos que dan lugar a la conformación de una identidad laboral.

El segundo apartado, busca presentar algunos de los debates sobre el concepto de identidad, nos concentramos en la discusión sobre la pertinencia de su consideración, en ámbitos laborales como en los que se enmarca esta investigación.

Finalmente, en el último apartado se presenta una discusión entorno a la propuesta metodológica, que se utilizó en esta investigación. También se describen las técnicas de investigación empleadas, así como algunas de las características de las informantes claves.

1. TRABAJO-GÉNERO-IDENTIDADES

Siguiendo a Comas (1995) entendemos al trabajo como una actividad propiamente humana, sólo los humanos inscriben sus actividades de subsistencia en un marco social simbólico que amplía las capacidades individuales y las dota de capacidad transformadora. Los grupos humanos definen su identidad a través del trabajo, por muy instrumentales o impersonales que pueden ser las tareas que realicen, para el trabajador se trata de una experiencia personal, una forma de relacionarse con la realidad en que vive, de identificarse y de ser identificado.

Al plantearnos la pregunta por la relación entre identidad y trabajo integramos la subjetividad de las trabajadoras en el análisis de la maquila de confección, esta consideración nos permite entender al trabajo como ámbito de la vida social en el que se conjugan diversas dimensiones. En esta articulación, el género permite enfocar, analizar y comprender las características que definen a mujeres y hombres de manera específica, así como sus semejanzas y sus diferencias. Desde esta perspectiva podemos entender las posibilidades vitales de las mujeres trabajadoras, el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ellas.

Así, como también los conflictos cotidianos que deben encarar, y las múltiples maneras en que lo hacen. En este sentido el reconocimiento e incorporación de la vinculación trabajo-género-identidad y su relación con la construcción de significados y de acciones puede ofrecernos un nuevo enfoque de análisis sobre el trabajo.

La triada analítica de la cual partimos, nos permite considerar los elementos subjetivos como parte de una reconfiguración de estructuras y significados, esto facilita acercarnos al análisis de la identidad laboral. Concluimos que no solamente existe una forma de construir la identidad, sino su constitución se da a partir de diversos elementos y características (edad, profesión, tipo de trabajo, género). Situación que permiten la aparición de nuevas propuestas, métodos y técnicas para abordar los estudios sobre el mundo del trabajo.

Desde nuestra perspectiva, la identidad de las personas no es algo dado y cerrado. Por el contrario, está sujeta a permanentes definiciones y re-definiciones de uno mismo en

relación a los demás. Tampoco la pensamos como algo que se transforme tan rápidamente que pierda su sustento, sino que se constituye sobre una base difícil de cambiar. Sostenemos que las mujeres trabajadoras de la maquila de confección, construyen su identidad laboral a través de las experiencias que viven no sólo en el trabajo sino también en su vida cotidiana.

Nuestro énfasis en la relación trabajo-género-identidades, parte de considerar a estos tres ejes analíticos como vitales para entender el sentido que las mujeres otorgan al trabajo, este camino de análisis nos permite comprender a la identidad como constitución del ser social. Tratar el problema de las mujeres también nos obliga a referirnos a la construcción de la identidad como parte de su género.

En conclusión las mujeres construyen su identidad genérica con base en factores vivenciales comunes y en experiencias simbólicas que comparten. Se puede decir, que en este estudio, la identidad laboral de las mujeres tiene sus ejes principales en la familia, en el matrimonio y el trabajo. La manera de cómo se perciben, se valoran y se viven simbólicamente cada una de estas esferas impacta en su identidad.

Para sustentar de manera más detallada lo señalado, es necesario realizar un recorrido conceptual del impacto de la categoría género en el estudio del mundo del trabajo y su relación con la identidad, a través de esto observaremos la relevancia que tienen estas categorías para esta investigación.

1.1 El género y su impacto en el análisis social

Durante mucho tiempo el género no era considerado como una categoría importante para el análisis de lo social, se entendía que sexo y género significaban lo mismo y por lo tanto permanecían intactos.

Desde el resurgimiento de la reflexión feminista a finales de los años sesenta, se revela la asimetría social entre hombres y mujeres, el género emerge como una categoría trascendental para el análisis de lo social y se comprende la diferencia entre género y sexo. Así, el primero se concibió como una creación social y cultural que se desprende del segundo. Los estudios feministas cuestionaron la idea natural que se tenía sobre el ser

hombre o mujer y se esforzaron en demostrar que la construcción y el significado de la diferenciación sexual constituyen principios organizadores fundamentales y ejes de poder social. Estas proposiciones colocan sobre la mesa de estudio de las ciencias sociales, las divisiones de género como un eje fundamental de la diferenciación de lo social, oponiéndose a la idea que se asume con frecuencia que el género es solo un atributo de la feminidad. En este sentido se reconoce que las relaciones de género son básicamente relaciones de poder, desiguales y jerárquicas y no meras dicotomías o relaciones simétricas y complementarias. Por ello presentar las particularidades del género nos permitirá comprender su importancia en el análisis de lo social y su trascendencia en la investigación de lo laboral.

Lamas (2003) considera que a diferencia de las categorías clase social o etnia, que han sido instrumentos analíticos desde hace mucho tiempo, la categoría género es una herramienta de reciente creación y su uso no está generalizado.

Para Navarro y Stimpson (1998) desde mediados de los años sesenta tanto en Estados Unidos como en Europa, varios nombres se disputaron el predominio para definir el nuevo campo que iba reconstruyendo el conocimiento sobre las mujeres. Algunos de los nombres fueron: estudios de mujeres, estudios feministas y los nuevos conocimientos sobre mujeres. Durante los años setenta, tres acontecimientos complicaron aun más el proceso, cuyas consecuencias las autoras consideran todavía están en vigencia hoy en día.

- a) Un grupo importante de académicas y educadoras empezaron a integrar los estudios de mujeres con los de otros grupos definidos por su raza, etnicidad, región o nacionalidad. Mujeres de raza negra, por ejemplo crearon black women's studies, estudios de mujeres negras. Las mujeres australianas, para tomar otro ejemplo, crearon los estudios de mujeres australianas, las lesbianas y gays
- b) Otro grupo importante de estudiosas empezaron a proponer la idea de que en realidad el tema central del nuevo campo de estudio era el género, la construcción de la feminidad y la masculinidad y no las mujeres en sí. Esta posición se hacia eco de la posición adelantada de estudiosas tales como la antropóloga Margaret Mead, que llamó la atención sobre los roles sexuales y los roles masculinos y femeninos en sociedades distintas.
- c) Un proceso paralelo al de los estudios de las mujeres, ha establecido un nuevo campo, los estudios de hombres, cuyo tema es la construcción de la masculinidad y las vidas de los hombres. (Navarro y Stimpson:1998:12)

Sin embargo, el hilo que entrelazaba a las posibles divergencias en este momento fue considerar que este nuevo campo de análisis tenía como tarea central:

- 1) Elaborar una crítica del conocimiento convencional y de sus instituciones y negar su autoridad, porque tanto aquel como éstas han ignorado o distorsionado la vida de las mujeres y sus contribuciones al conocimiento. En otras palabras, los guardianes del conocimiento han desprestigiado a las mujeres como sujetos, tanto en el sentido de algo que puede ser estudiado como de alguien que conoce una subjetividad.
- 2) Después de la crítica, los estudios de mujeres deben pasar a una segunda etapa: la reconstrucción del conocimiento y el empoderamiento de las mujeres como constructoras del mismo.

Con el surgimiento de esta categoría las percepciones populares acerca de las “naturalezas” masculinas y femeninas han sufrido cambios sustantivos que han venido acompañados por un nuevo mapa cognoscitivo de las fronteras sociales. En el cual la categoría género ha sido un referente importante, para poder representar y discutir los procesos de diferenciación, dominación y subordinación entre los hombres y las mujeres.

Esta apertura y transformación busca explicar la acción humana como un producto construido con base en un sentido subjetivo: la experiencia de las mujeres. Proporcionado nuevos y cruciales aportes para entender como la experiencia en relación con la de los hombres y cómo se han establecido la jerarquía sexual y la distribución desigual del poder. Y sobre todo aprender sobre las mujeres, que implica, también aprender sobre los hombres.

Los estudios de género son una manera de comprender a las mujeres, no como un aspecto aislado de la sociedad, sino como parte integral de ella. (Navarro y Stimpson 1998:178)

2. GÉNERO Y TRABAJO

La importancia del género para enriquecer el análisis del mundo del trabajo ha sido vital, más aún cuando este se ha considerado sólo como un ámbito exclusivo del hombre. En las distintas disciplinas que se ocupan del trabajo femenino desde la perspectiva del género, las fronteras entre los estudios sobre el trabajo asalariado y el trabajo doméstico o sobre la familia y el mercado, se difuminan progresivamente. Como consecuencia, se

han desarrollado tendencias que tienen presente al mismo tiempo las distintas modalidades de trabajo y las distintas esferas sociales en que éstos se realizan, preguntándose por sus interrelaciones y por la forma de construir una nueva conceptualización sobre el trabajo.

El trabajo es un elemento central para la construcción de la identidad individual y un poderoso instrumento de valoración social. Para las mujeres tiene toda una serie de significados que se relacionan con aspiraciones de tipo social. Es por ejemplo:

- a) Un medio para tener autonomía económica o para alcanzar una realización personal.
- b) Es instrumental, aunque no sea sólo eso: la profesionalidad, la gratificación económica, la creatividad o incluso, el perfeccionamiento moral, son incentivos para que la actividad laboral signifique mucho más que la mera ejecución de una tarea necesaria para subsistir.

Para Borderías y Carrasco (1994) una de las cuestiones centrales en los estudios sobre mujeres y trabajo ha sido la discusión en torno al propio concepto de trabajo que en todas las disciplinas consideradas se restringía inicialmente al realizado en el ámbito de la producción asalariada, haciéndose extensivo a la labor doméstica a partir de los años sesenta. Los primeros acercamientos al estudio del trabajo se restringían al análisis de las actividades en las que se recibían una retribución, lo cual implicaba la separación entre el trabajo y la familia, es decir entre el mundo público y el privado, el primero relacionado a lo masculino y el segundo a lo femenino. No obstante, la transformación que implicó considerar la labor doméstica como trabajo, puso de manifiesto la incapacidad de las teorías y de las categorías tradicionales sobre el trabajo, para captar y analizar la diversidad y complejidad de las experiencias laborales femeninas: en el trabajo doméstico o familiar, así como en la articulación entre éste y el trabajo realizado para el mercado.

Una de los primeros espacios de análisis considerados a partir de estas observaciones, fue el doméstico:

- 1) Después de la segunda guerra mundial se comienza a desmitificar la figura del ama de casa en la mayor parte de los países desarrollados, debido a la aparición de varios estudios que indagaban sobre el rol o la condición social de las amas de casa, sobre el cambio de las estructuras y las funciones familiares y sus repercusiones para las mujeres y los roles sociales.

- 2) A finales de los sesenta se inicio una corriente de investigación según la cual el capitalismo supuso una ruptura en las formas preindustriales de división sexual del trabajo; ruptura caracterizada por la constitución del trabajo doméstico como la forma de trabajo específica de las mujeres. El marxismo influencio fuertemente este tipo de reflexiones, sus conceptos básicos fueron aplicados, pero siguieron manteniendo una tesis de tipo funcionalista, consideraron que la situación de la mujer en la familia como ama de casa –y el trabajo doméstico desarrollado por esta- obedecía a la lógica del capital.
- 3) En la década de los setenta se desarrollo un intenso debate acerca de la concepción marxiana de trabajo productivo e improductivo en el que se inscribe, como caso específico, la caracterización del trabajo doméstico.

Estas cuestiones llevaron a plantear directamente el tema del trabajo doméstico, se destaco que éste permite mantener salarios más bajos, debido al valor que este tipo de servicios tuviesen de ser adquiridos en el mercado, hecho que guarda relación directa con la actual imposibilidad de abaratar el costo de dichos servicios. (Borderías y Carrasco, 1994)

En general, la situación de inequidad de las mujeres respecto de los hombres en el mundo del trabajo, a partir de la revisión de los supuestos anteriores, puede ser resumida en los siguientes aspectos: dedicación mayoritaria al trabajo doméstico, participación creciente en actividades precarias -trabajo por cuenta propia- concentración en ocupaciones asalariadas de tiempo parcial, y mayor discriminación salarial en ocupaciones masculinizadas. Sus oportunidades y opciones de trabajo a menudo se ven limitadas por la necesidad de que la jornada de trabajo fuera del hogar sea compatible con el cuidado de los hijos. Las mujeres en estas circunstancias se encuentran más propensas a trabajar en situaciones más inestables, están más predispuestas a aceptar un trabajo inseguro para sobrevivir o aportar ingresos.

Los estudios del trabajo desde la perspectiva de género han propiciado el surgimiento de consideraciones que destacan las desigualdades sociales de las mujeres en los mercados de trabajo. Esto ha implicado la observación de múltiples problemas y contradicciones:

- La participación laboral de las mujeres se ha entendido como una opción, como una ayuda para la economía familiar. La percepción básica es que las ocupaciones de las mujeres pueden tener menores remuneraciones que las de los hombres y pueden ampliarse, reducirse o interrumpirse según convenga a los intereses familiares.
- Las actividades de las mujeres como amas de casa no se entienden propiamente como trabajo, puesto que no se remuneran y se realizan en el ámbito familiar y por

ello poseen un escaso reconocimiento social.

El escenario que en principio parecía confinar a las mujeres al ámbito reproductivo, se comenzó a complejizar debido a la atención creciente que desde las perspectivas económicas se comenzaba a dar y al interés en la esfera de la reproducción como un factor de análisis. Esto implicó, indagar más sobre las relaciones entre la familia y el trabajo, lo doméstico y extradoméstico, lo cual trazó el camino hacia una perspectiva de tipo cualitativo que buscó analizar el significado del trabajo femenino y más específicamente el reconocimiento de la categoría género como una herramienta que puede ayudar en esto.

En resumen, en los años setenta se transita a una fase en donde se estudia el trabajo femenino a través de las experiencias de las mujeres, se inicia la creación de nuevos conceptos y formas de análisis centradas en captar la complejidad del trabajo femenino. En estas nuevas formas, se considera al género como una clave de lectura muy importante. Este cambio de perspectiva afectó a la investigación sobre el trabajo femenino, principalmente en los estudios del trabajo doméstico. Uno de los resultados más importantes de este cambio ha sido considerar la importancia económica y social del trabajo doméstico o reproductivo.

2.1 Mercado de trabajo y género

Desde la economía, el análisis de la producción social, en general, y del mercado de trabajo, en particular, han sido siempre su objeto de estudio. Sin embargo, algunas de las teorías desarrolladas a principios del siglo XX tenían una capacidad muy limitada para explicar la situación de la mujer en el mercado laboral. La mayoría de los análisis sobre la participación laboral de las mujeres, utilizaba el mismo marco teórico con el que se analiza el mercado laboral masculino y gran parte de ellos se remitía a un comentario descriptivo de datos estadísticos.

Por ejemplo, la teoría neoclásica presentó el fenómeno de la participación laboral como el resultado de una elección entre renta, salario y ocio. Presenta la lógica fundamental de un mercado ideal: en el cual existe, la información completa tanto para los que buscan

trabajadores como para los que buscan empleo. (Pries, 2000) Paralelamente a esta propuesta, se desarrolló la teoría del capital humano, que se incorporó al estudio de la oferta de trabajo, entre sus postulados reconoció que el trabajo no era homogéneo, amplió el modelo de referencia a las relaciones familiares.

La teoría del capital humano fue desarrollada originalmente por Schultz y Becker. Su proposición básica se resume en que existen ciertos gastos (sacrificios) que la gente realiza deliberadamente para generar un fondo productivo incorporado en la persona, que le proporciona rendimientos futuros. Entre estos gastos se incluyen los destinados a educación, formación profesional, cuidados sanitarios y otros bienes. Los trabajadores acuden al mercado con niveles diferenciales de calificaciones, no solo cantidad de trabajo sino también su calidad, en donde las mujeres acumulan menos capital que los hombres y de ahí que sus salarios sean más bajos (Toahira, 1983)

Entre los años sesenta y setenta surgieron en Estados Unidos dos grandes líneas teóricas en el terreno de la sociología y de la economía, para tratar de dar cuenta de las desigualdades sociales en la sociedad americana: las teorías marxistas contemporáneas y las teorías del mercado dual y de la segmentación del mercado de trabajo. Ninguna de ellas tomó las divisiones de género o el trabajo femenino como núcleo central de sus planteamientos, pero han influido notablemente los análisis sobre el trabajo de las mujeres. Las primeras analizan la degradación del trabajo en las sociedades desarrolladas, los ejércitos de reserva y fundamentalmente la distinción entre trabajo y fuerza de trabajo, distinción que pone de relieve el hecho de que la relación social entre sujetos con intereses contrarios respecto a proceso productivo. (Braverman, 1974)

Las teorías del mercado dual parten de una crítica a los supuestos de la escuela neoclásica. Frente a los supuestos neoclásicos, esta nueva teoría afronta el problema desde la perspectiva de la demanda. (Toahira, 1983) Las teorías de mercado dual se desarrollaron originalmente en los años sesenta dentro del enfoque institucionalista (Piore, Doeringer y Piore en Toahira, 1983), siendo retomadas posteriormente como teorías de la segmentación del mercado de trabajo. El dualismo de mercado para Piore está relacionado en su origen con la variabilidad e incertidumbre existentes en las economías de las industrias modernas. Considera que la mano de obra se ha usado para resolver los problemas que generan estas economías en el proceso productivo mientras

que el trabajo se ha considerado como la variable en la planificación y la ingeniería. Así, el trabajo es el último factor que se tiene en cuenta y lo que obliga a la mano de obra a ajustarse a los demás aspectos del sistema económico en vez de ser al revés. Establece que el mercado de trabajo se divide en un sector primario subdividido en dos estratos, inferior y superior, y un sector secundario. Las diferencias fundamentales entre los segmentos tienen relación con los niveles salariales, condiciones de trabajo, las posibilidades de promoción y la estabilidad en el empleo, siendo todas estas condiciones muy superiores en el primer segmento.

Las causas de la dualidad serían, por una parte, el interés de los empresarios en estabilizar a aquellos trabajadores que han capacitado para determinadas funciones y, por otras, la lucha de los sindicatos por asegurar los puestos de trabajo de determinados grupos de trabajadores fundamentalmente hombres.

Siguiendo a Borderías y Carrasco (1994) una de las críticas más importantes que han recibido las teorías del mercado dual y de la segmentación se refiere a la neutralidad sexual de sus presupuestos. Desde mediados de la década de los ochenta comenzó el cuestionamiento de algunos conceptos básicos de dichas teorías, como el de mano de obra secundaria aplicado al análisis del trabajo femenino. Para las autoras, una de las contribuciones más importantes de la perspectiva de género a los estudios de trabajo femenino ha sido la crítica al propio concepto de trabajo y su redefinición para abarcar las actividades productivas y reproductivas. Se destaca la importancia de distinguir entre el trabajo extradoméstico, actividad orientada hacia el mercado que tiene lugar en el domicilio o fuera del hogar. Desde esta perspectiva analítica dos conceptos adquieren relevancia: la doble jornada y la idea de la compatibilidad de las tareas de la producción y la reproducción, los que a su vez sintetizan parte de la vivencia del trabajo femenino.

2.2 La discusión producción/reproducción

La consideración de la importancia de las mujeres en el mundo laboral cuestionó abiertamente los paradigmas de la sociología y la economía del trabajo, colocando la especificidad y la subjetividad del trabajo femenino en el centro de la reflexión, como el punto de partida para la creación de nuevas categorías y conceptos.

Como hemos resumido, múltiples transformaciones trastocaron al mundo del trabajo, nuevas proposiciones teóricas surgieron para tratar de analizar la multiplicidad de manifestaciones que lo han problematizado. Uno de estos fenómenos es el llamado mundo de la reproducción, esta perspectiva surgió tanto en Estados Unidos como en Europa en los años sesenta. Desde la economía, se comenzó a tratar la pertinencia de su análisis como un eje importante para entender el mundo de lo productivo. Se destacó el uso de categorías duales, producción/espacio público y reproducción/mundo privado (Beechey, 1994)

Del reconocimiento de la importancia del mundo de la reproducción como un ámbito importante de análisis, surgieron teorías sobre la familia y su relación con el sistema de producción. La atención que recibió la esfera de la reproducción, se reflejó en la necesidad de investigar más sobre este mundo.

La consideración de analizar al trabajo doméstico surge como parte de las propuestas neoclásicas sobre el análisis del trabajo. La nueva economía de la familia y el trabajo doméstico (NEF), surge en los años sesenta con el objeto de dar respuesta a una serie de problemas que la teoría neoclásica se había mostrado incapaz de abordar. Hasta ese momento, la familia había sido tratada como una unidad de consumo y de oferta de trabajo sin profundizar en sus mecanismos internos de decisión. La base de la teoría se encuentra en la obra de Gary Becker, sus ideas fundamentales se centran en el análisis de tres trayectorias: el comportamiento demográfico (número y calidad de los hijos), los determinantes de la participación laboral de la mujer y la economía del matrimonio. La consideración conjunta de estas tres actividades permitió resaltar la importancia de las tareas domésticas y precisó los mecanismos de decisión sobre quien las realiza. La NEF se apoyó en un núcleo teórico constituido por tres desarrollos conceptuales.

- 1) La función de maximizar, la función de utilidad ya no es sólo individual sino familiar, la familia como conjunto maximiza su bienestar.
- 2) La función de producción doméstica, considerando a la familia como unidad productiva comparable a una pequeña empresa. De acuerdo con esta función de producción doméstica, la familia combina los bienes adquiridos en el mercado con el tiempo de alguno de sus miembros para obtener los llamados bienes domésticos.

3) Las restricciones que limitan el proceso de maximización, la presupuestaria y temporal

El aporte más importante de la NEF está en haber enfatizado la importancia de las relaciones que tienen lugar en el interior de la familia y haber situado el análisis de la actividad doméstica al mismo nivel conceptual que el trabajo de mercado. En suma, haber reconocido explícitamente que, desde una perspectiva económica, las familias se desarrollan teniendo como actividad central la producción de bienes domésticos. (Borderías y Carrasco, 1994: 34)

Por otro lado, Borderías y Carrasco (1994) nos mencionan que los estudios de la década de los cincuenta y sesenta referidos a la actividad y empleo, en términos de roles y las relaciones actividad/empleo y familia, se centraron, fundamentalmente, en la problemática del empleo femenino. Los problemas que ocuparon a este grupo de estudios, se centraron en: a) el análisis de las motivaciones que las mujeres tenían para incorporarse al mercado de trabajo, b) el nivel de educación, profesión, status y salario del marido, número de hijos, actitudes del cónyuge.

Del análisis precedente emergen durante los setenta, en el debate teórico feminista sobre la división sexual del trabajo y de las relaciones de poder entre mujeres y hombres, posiciones que parten del análisis de ciertos dualismos teóricos como el patriarcado vs capitalismo, familia vs mercado de trabajo y otros, se produce una polarización entre las teorías marxistas o procedentes del feminismo socialista que tratan de dar cuenta de ellas en términos de las necesidades del capitalismo y las que lo hacen desde el feminismo radical, en términos de patriarcado. Kergoat, (1994) critica a estos estudios totalmente dicotómicos, considera que no basta estudiar simultáneamente la familia y la fábrica, esto inmoviliza las relaciones sociales en un momento dado. Propone superar las oposiciones para permitir construir un enfoque multidimensional que refleje un esfuerzo de deconstrucción/reconstrucción de las categorías de pensamiento.

Del ámbito económico, pasamos a perspectivas demográficas que tratan de indagar más sobre la relación que tiene la familia y el trabajo, lo doméstico y extradoméstico, orientándonos hacia una perspectiva cualitativa que analiza el significado del trabajo femenino y más específicamente el reconocimiento de la categoría género como una herramienta que puede ayudar a esto.

La búsqueda de mediaciones fue importante para estos análisis, la familia como unidad doméstica fue una de las instancias mediadoras por excelencia. El reconocimiento de la asignación diferencial por sexo de una variedad de tareas permitió reconocer que no están ancladas en un determinismo biológico sino que son reducciones sociales, sin embargo hoy tales diferencias y la asignación diferencial, siguen creando desigualdades. (De Oliveira, Eternod y Lopez, 1999) En la década de los ochenta comenzó a esbozarse esta segunda tendencia en los estudios sobre la división sexual del trabajo doméstico. Partían de una perspectiva sociológica diferente a la de décadas anteriores, no solo en términos de los dispositivos técnicos, sino en términos de una metodología específica y diferenciada. Se trataba de investigaciones de carácter más analítico que, a través de metodologías cualitativas (reconstrucción de las prácticas concretas del trabajo doméstico en términos materiales y de representaciones) tenían como ejes fundamentales analizar la estructura del trabajo doméstico y sus modalidades, poner de relieve la lógica de sus prácticas y las relaciones socio-sexuales en las que se inscriben, así como intentar analizar la división sexual del trabajo en el conjunto de relaciones económicas y sociales. El trabajo de las mujeres se encuentra definido por la equiparación de las exigencias y valores de lo laboral y lo familiar.

Para Borderias (1996) el concepto de "doble presencia" es una categoría que permite observar cómo la incorporación de la mujer al trabajo, en lugar de cambiar las estructuras familiares, da lugar a una doble jornada que conlleva una nueva forma de dominación: la doble explotación en el mercado y la familia. La categoría de doble presencia otorga a esta experiencia una dimensión de mayor complejidad, subrayando cómo lo característico de esta nueva etapa de la condición femenina, la equiparación de las exigencias y valores de lo profesional y lo familiar, frente a la anterior prioridad de lo doméstico.

El fenómeno de la doble presencia no es percibido de manera homogénea entre las mujeres, pues este depende de su involucramiento con el trabajo extradoméstico y del lugar que ocupa la maternidad entre sus metas y aspiraciones. En este sentido, como categoría analítica, el estudio de la doble presencia facilita la comprensión de la diversidad de estrategias que construyen las mujeres para permanecer en los ámbitos de la producción y reproducción, además de que es un elemento esencial para dar cuenta de

las formas en que ellas resuelven una serie de conflictos que se derivan de la gestión simultánea del trabajo doméstico y extradoméstico.

En resumen el escenario que en principio parecía confinar a las mujeres al ámbito reproductivo, se comenzó a explicar desde las perspectivas económicas, con especial atención a la esfera de la reproducción, posteriormente el ángulo de análisis se dirigió a indagar más sobre la relación entre la familia y el trabajo, lo doméstico y extradoméstico, lo cual trazaba el camino hacia una perspectiva cualitativa que analizaría el significado del trabajo femenino, y más específicamente el reconocimiento de la categoría género como una herramienta que puede ayudar a esto.

El estudio del ámbito doméstico como espacio privado y propio de las mujeres, opuesto a la esfera de lo público, espacio masculino por excelencia, permitió la observar la diversidad de arreglos familiares existentes y cuestionar el modelo de familia nuclear con jefe varón como el único modelo que debe ser aceptado socialmente, además criticó la visión de la familia como unidad, con un interés común.

En conclusión se han ido desarrollando tendencias que tienen presente al mismo tiempo las distintas modalidades de trabajo y las distintas esferas sociales en que éstos se realizan, cuestionando sus interrelaciones y las formas de construir un concepto sobre el trabajo.

Los estudios sobre empleo femenino inscrito en una óptica de género han dado visibilidad a las interrelaciones entre las actividades de la producción y la reproducción, en donde se muestra que las mujeres intensifican su participación en una y otra actividad dejando al descubierto las tensiones y conflictos que ello involucra. Este cambio, ha contribuido a dejar de pensar a la mujer como objeto pasivo de la sociedad.

3. LOS DEBATES EN LATINOAMÉRICA

En América Latina, como se menciona en la primera parte, la división sexual del trabajo se dio en el marco de una creciente diversidad laboral producida por la globalización y flexibilización del trabajo en las décadas de los años ochenta y noventa (De la O y Guadarrama, 2006). En su conjunto, la convergencia de estos dos fenómenos explican las preocupaciones por identificar la presencia de sujetos laborales plurales y sexuados.

En nuestra región las mujeres se incorporaron principalmente a las diversas ramas del sector terciario, desempeñando las ocupaciones típicamente femeninas de secretaria, enfermera, maestra, mesera y trabajadora no calificada en los servicios personales (Oliveira y Ariza, 2000)

En este contexto, la disciplina demográfica surge como una de las plataformas desde la cual se comienza a abordar una discusión conceptual de la medición del trabajo femenino. En diversas investigaciones (de Barbieri, 1989, García y de Oliveira, 1994) el propio concepto de género, aun no contaba con una sola acepción sino que, precisamente su utilidad era motivo de discusión. Su utilización se centró en explicar una noción relacional y de esta manera tomar en consideración la interacción entre hombres y mujeres.

Esto, marca la distinción entre los estudios de la mujer y la perspectiva de género. Los primeros se concentraron en tomar exclusivamente a la mujer como objeto y sujeto de estudio y el segundo enfoque añade elementos y amplía el campo de interés pero también repiensa y reconceptualiza y entre otras cosas, llega a enfatizar otra faceta como es la de las relaciones sociales entre los sexos.

Como lo señalan Pacheco y Blanco (1998) dentro de esta disciplina, la perspectiva de género fue tomada en cuenta fundamentalmente para analizar tres ejes analíticos:

- 1) El primer eje se refiere a la necesidad de hacer visible lo invisible
- 2) El segundo a la constatación de que existe una gama de diferencias entre hombres y mujeres
- 3) El tercer eje buscaba poner acento en cómo estas diferencias se transforman en desigualdades.

En lo que refiere al primer eje, las temáticas más estudiadas por la demografía, sin ser México la excepción eran las de mortalidad, fecundidad y migración, básicamente por que la investigación demográfica busca relaciones entre los propios fenómenos poblacionales. Aun reconociendo la incuestionable necesidad y el valioso aporte del análisis demográfico formal, se criticaba la fuerte ausencia de elaboraciones teóricas que pudieran explicar para empezar los problemas de investigación más tradicionales en la disciplina. Esta situación trató de ser subsanada en los años setenta, década en la cual en la

investigación demográfica y los estudios de población en América Latina se vieron inmersos en una perspectiva conocida como el enfoque histórico-estructural

Dentro de una conceptualización marxista en el ámbito anglosajón se llevo a cabo el debate en torno, a si el trabajo doméstico podía considerarse como productivo o improductivo o sea si producía o no valor, se rescataban en varios sentidos la existencia, persistencia e indispensabilidad de una labor anónima, socialmente poco valorada y típicamente femenina. El segundo eje se centro en señalar que el mercado de trabajo se diferencia por sexo y que un análisis más acertado y amplio de la dinámica laboral debe de considerar este aspecto.

Como consecuencia, las diferencias por sexo eran una preocupación subyacente en los estudios sobre la dinámica laboral. En los años ochenta esta cuestión se supero y se destacaron explícitamente una serie de diferencias en los sectores económicos, uno de los más importantes fue el señalamiento del proceso de feminización de la industria. La asignación diferencial por sexo de una variedad de tareas encaminadas a lograr la sobrevivencia y la reproducción, se constituyo en la preocupación central. Sin embargo, a pesar del énfasis en las diferencias, persistió la dificultad de responder a la interrogante del porque de ellas.

Para responder a dicho cuestionamiento desde el punto de vista sociodemográfico, las desigualdades de género en el trabajo se podían entender a partir del análisis de la reproducción. La explicación vital se centraba en el hecho de que la distribución entre trabajo doméstico y extradoméstico era desigual entre hombres y mujeres.

Desde esta disciplina otras autoras (De Oliveira, Eternod y de la Paz, 1999) reflexionaron, que para comprender las condiciones de desigualdad, inequidad, discriminación, exclusión social y desvaloración que afectan a las mujeres en su relación con los hombres, solo era posible si se consideraba al espacio privado e íntimo que les da origen y las sustenta. Se utilizaron los conceptos de familia, unidad doméstica y hogar para hacer referencia a las unidades residenciales conformadas por un conjunto de personas que comparten una vivienda y un gasto, principalmente destinado a la alimentación.

La adopción del enfoque de género incorporó cuestionamientos importantes en los estudios de la familia, entre los cuales resaltan:

- a) Se buscó redefinir la visión del ámbito doméstico como espacio privado y propio de las mujeres opuesto a la esfera de lo público, espacio masculino por excelencia.
- b) Se subrayó la diversidad de arreglos familiares existentes y se cuestionó la familia nuclear con jefe varón, como el único modelo que debe ser aceptado socialmente
- c) Se criticó la visión de la familia como unidad, con un interés común, cuyos integrantes comparten en forma armónica y solidaria derechos y responsabilidades.
- d) Se intentó dar visibilidad al trabajo doméstico femenino, a la vez que se pone en duda el supuesto de que la división sexual del trabajo es algo natural, derivado de la capacidad reproductora de las mujeres.

La atención que recibió la esfera de la reproducción, como un factor de análisis importante, propicio la necesidad de indagar más sobre este mundo. En este sentido el estudio de la subjetividad de los actores en el caso de la sociodemografía propicio nuevas investigaciones, las cuales se ocuparon de manera fundamental en el conocimiento y la explicación de las representaciones que sobre la vida en familia tenían los integrantes de la célula familiar, aspecto que permitió un conocimiento más adecuado de algunos comportamientos ya analizados.

De esta manera se situó la subjetividad femenina no sólo como objeto de conocimiento, sino como elemento central en la definición de nociones como trabajo familiar, que tienden a dar cuenta de la inseparabilidad de las prácticas de trabajo remuneradas y no remuneradas y de las múltiples mediaciones -prácticas y culturales- que las mujeres construyen en esta situación de doble presencia (Borderías, 1984, Kergoat, 1985).

3.1 Nueva líneas de indagación

Hoy en día, el mundo del trabajo en América Latina parece estar marcado por una profunda crisis que se expresa en la contracción del crecimiento económico de los países de la región, y en la tasa de desempleo urbano más alta de los últimos veintidós años. En el trasfondo de dicha crisis se encuentran los límites de un modelo de desarrollo sustentado en la apertura comercial y financiera, en la inversión extranjera y en la aplicación de reformas estructurales y estrategias de flexibilización en el mercado de trabajo. (Guadarrama, 2007)

En este contexto se hace presente la reducción del tiempo de trabajo, la gente que no encuentra empleo en el sector formal permanece en la inactividad, el trabajo a tiempo parcial se erige como una condición de la época, el trabajo por horas, por temporada, los informales, los no estructurados, los precarios.

De la Garza (2006) nos menciona que no es la sociedad del no trabajo, sino la de la polarización entre las ocupaciones modernas bien remuneradas, con altas y nuevas calificaciones y las precarias, inseguras, y mayoritarias en el mundo.

Ejemplo de esto es, la subcontratación laboral que se da en la maquila de confección por parte de empresas globales. El resultado de este proceso es la multiplicación de pequeños talleres subcontratistas que representan el último eslabón de las cadenas productivas.

Ambos tipos de empleo, tanto el externalizado como por cuenta propia, tienen en común la precariedad de su ejercicio, caracterizado por la discontinuidad en el tiempo y la falta de regulación (ausencia de contratos); bajos salarios; otras formas de remuneración, como el pago a destajo o mediante comisiones disfrazadas de trabajo asalariado; mecanismos para extender ilegalmente los horarios de trabajo e incrementar la intensidad de las jornadas de trabajo, y en general condiciones mínimas de higiene y seguridad social. (De la O y Guadarrama, 2007)

Este contexto de flexibilización y precarización laboral producto de las transformaciones económicas, es el marco en el cual se desarrolla esta investigación, que se desplaza de una focalización en la denuncia y análisis de la exclusión, la discriminación y la subordinación, hacia una reflexión sobre el valor del trabajo femenino, el análisis de la experiencia y la subjetividad.

Esta investigación, como se menciona en la introducción, se centra en las mujeres que trabajan en la maquila de confección. Desde nuestro punto de vista, se inserta en lo que se han llamado los nuevos estudios del trabajo, que parten de un concepto ampliado de trabajo, de sujetos laborales ampliados y de una concepción amplia de la constitución de las identidades laborales. Es decir, esta identidad puede constituirse en los trabajos no

capitalistas, con sus demandas y formas de lucha y organización y también los sujetos se pueden constituir en territorios y tiempos no laborales.

Como podemos observar la relación trabajo-género-identidades aparece implícitamente en cada apartado anterior, en esta investigación consideramos que para esclarecer aun mas esta relación es necesario adentrarse a los significados simbólicos y subjetivos del trabajo. En ese sentido esta discusión nos lleva a enmarcar la reflexión entorno a la identidad laboral, como una línea de indagación de las subjetividades.

4. LA IDENTIDAD

Desde nuestro ángulo de análisis, la conformación de la identidad laboral hace referencia a las motivaciones y orientaciones de las mujeres hacia el trabajo, a las ambivalencias entre lo privado y lo público vistos en el horizonte de lo inmediato cotidiano familiar/laboral, pero también a los estereotipos sociales que permanecen a través de los sistemas de diferenciación y clasificación de lo femenino/masculino y de su interiorización, ejecución y reinterpretación.

En esta investigación, consideramos que la conformación de las identidades laborales en trabajos precarios como la maquila de confección, no solo tiene que ver con los elementos que le confiere las relaciones que se dan dentro y para el trabajo. También debemos de considerar los otros mundos en los que se desarrolla el trabajador como la familia, los amigos, la comunidad, en este sentido se pueden reconocer traslapes entre estos, con la actividad productiva.

El estudio de la identidad se ha abordado desde diferentes perspectivas teóricas. Su consideración ha sido relevante para la teoría social, y en especial para el análisis del mundo del trabajo, en la medida en que esta categoría proporciona algunas pistas clave para entender las acciones que mueven a los sujetos para actuar y conocer los discursos que despliegan para comprender el mundo. De ahí la importancia de considerarla, como una noción básica para los objetivos que persigue esta investigación.

El plantearse el estudio de la identidad laboral es altamente complejo, debemos reconocer las dificultades para elaborar un mapa gnoseológico claro. Para los fines de esta investigación, realizamos un recorrido que parte de las posturas psicológicas y sociológicas sobre la identidad social, tratando de establecer las conexiones con el mundo

laboral. Es decir, indiscutiblemente la identidad laboral esta relacionada y construida en consonancia con lo social.

4.1 Entorno a la Identidad

El tema de la identidad en la sociología aparece en los años sesenta, como un tema concurrente, dentro de las teorías que surgen en oposición a la corriente estructural dominante hasta la época. Estas corrientes otorgan mayor relevancia al papel de los actores en la construcción de los sistemas sociales y culturales. El problema de la identidad desde estas corrientes fue desarrollado sobre todo por G. H Mead, E. Goffman y por P. Berger y T. Luckmann.

Para Mead (1972) la identidad estaría representada por el concepto del *self* (si mismo) el cual se desarrolla en dos momentos. El primero, se refiere a la persona individual, la cual se constituye con base en las actitudes particulares de los otros hacia el individuo. El segundo, se constituye no solo por las actitudes individuales, sino también por una organización de las actitudes sociales del grupo como un todo. En este momento se da lo que Mead denomina *el otro generalizado*, que no es mas que la comunidad o grupo social que proporciona al individuo reglas aparentemente externas.

La persona hasta lo expuesto, parece ser un simple producto u organización de las actitudes del otro, pero no es así, dentro del desarrollo de la personalidad se crea un "yo" (consiente) y un "mi" (social). El yo, es la parte que corresponde a la acción espontánea en respuesta a la situación social y que se expresa ante los demás, de esta manera no todo lo social determina al individuo. Es decir, para Mead la parte del *self* constituye el yo social o la identidad social, un mi configurado por las relaciones que expresan los roles sociales aprendidos, las expectativas, las reacciones y el reconocimiento de los que interaccionan. El segundo componente de la identidad del individuo es la identidad personal o individual (identidad del yo) que se desarrolla con la socialización e incluye el yo espontáneo, activo.

Por otro lado, Goffman (1988) considera que a través de la interacción social se van normando los aspectos de la personalidad. Desde esta óptica una misma persona tiene características variables según los contextos de interacción social. La interacción social

es el aspecto básico en el cual se constituye el *self*, durante esta, el sujeto es capaz de innovar de negociar la situación, el rol no cimienta al individuo, todo lo contrario.

La identidad personal, se relaciona con el supuesto de que el individuo puede diferenciarse de todos los demás y que alrededor de este medio de diferenciación se adhieren y entrelazan, como en los copos de azúcar, los hechos sociales de una única historia continua, que se convertirá luego en la melosa sustancia a la cual pueden adherirse aún otros hechos sociales biográficos (Goffman, 2003: 73).

La formación de la identidad es un proceso complejo, que implica como ha quedado expuesto, una relación inextricable entre el individuo y su mundo. Respecto a la dimensión del proceso de la formación de la identidad, para Berger y Luckmann (1968), está determinada básicamente en dos etapas, la socialización primaria y la socialización secundaria en las que la realidad social es considerada como una construcción objetiva y subjetiva.

La vida cotidiana (mundo social) permite estructurar y dar coherencia a la experiencia, al constituirse en vehículos para dar contenido y expresión a la propia identidad. Esta se presenta como una realidad interpretada por los hombres que tiene un significado subjetivo de un mundo coherente, es el ámbito de la realidad en que el hombre puede intervenir. La realidad de la vida cotidiana se presenta como un mundo intersubjetivo un mundo que comparte con otros.

La identidad debe concebirse entonces como:

1. La interiorización selectiva y distinta de ciertos elementos y rasgos culturales por parte de los actores sociales.
2. La voluntad de distinguirse socialmente a través de una reelaboración subjetiva y selectiva de algunos de sus elementos.
3. Una construcción social que se realiza en el interior de marcos sociales que determinan la posición de los actores y, por lo mismo, orientan sus representaciones y acciones.
4. Ni está totalmente determinada por supuestos factores objetivos, como pretenden las concepciones objetivistas de la identidad, ni dependen de la pura subjetividad

de los agentes sociales como sostiene las posiciones subjetivistas. (Giménez, 2002: 38- 39)

Estos debates sentaron las bases para los análisis subsiguientes, cada uno desarrollo posiciones que hasta en la actualidad se erigen como modelos de análisis a seguir.

En la actualidad, el tema de la identidad y su relación con el mundo moderno ha sido motivo de análisis y debates por distintos teóricos como Anthony Giddens (1995), Ulrich Beck (1998), Bauman (2001). En estos debates, el orden deviene junto al desarrollo y cambio por el que atraviesan las diferentes sociedades en sus distintos estadios, estos han afectado la naturaleza de la vida social cotidiana trastocando la vida individual y colectiva. Es por ello que el estudio de la identidad se ha vuelto central en los análisis de estos autores.

Giddens (1995) nos menciona que es necesario re-tematizar la naturaleza de la modernidad junto con una reelaboración del análisis sociológico. A partir de la premisa, de que la modernidad altera radicalmente la naturaleza de la vida cotidiana y afecta a las dimensiones más íntimas de nuestra experiencia, intenta identificar algunos rasgos estructurales en el núcleo de la modernidad que interactúan con la reflexividad del si-mismo (self).

Según Giddens, en la modernidad se institucionaliza el principio de la duda radical y se insiste en que todo conocimiento toma la forma de hipótesis, estas pueden acceder a la condición de verdad aunque, en principio, siempre están abiertas a la revisión y pueden ser abandonadas.

Para poder entender los cambios producto de esta nueva realidad, Giddens utiliza un marco basado en lo que denomino modernidad tardía, entendida como la época en la que nos encontramos viviendo actualmente, en la cual el si-mismo como los contextos institucionales más amplio deben ser analizados de forma reflexiva. Esta tarea debe llevarse acabo entre una confusa diversidad de opciones y posibilidades. La reflexión de la sociedad moderna, debe darse a partir del reconocimiento de que las prácticas sociales, son dinámicas debido a que siempre están siendo reformuladas por la

información que se va adquiriendo y por lo tanto deben de ser examinadas constantemente.

La realidad por lo tanto, aparece como una especie de codificación difícil de comprender, el intento por apropiarse de ella debe de estar acompañado por el apoyo de sistemas mediadores (expertos). Con ellos, a pesar de que no lo lleguemos a entender en su complejidad, sus cambios, su identidad, reconozcamos al menos su presencia. Apropiarse de la realidad externa, por lo tanto, es un hecho de experiencia mediada.

Giddens (1995) señala que en las condiciones sociales modernas, conforme con más ahínco pretende el individuo forjar reflexivamente una autoidentidad, más conciente será que las prácticas habituales determinan unas consecuencias futuras.

La identidad del yo es un proyecto reflejo, que busca el mantenimiento de una crónica biográfica coherente, que se va construyendo en un contexto de elección múltiple, filtrada por los sistemas abstractos.

Los sistemas abstractos de la modernidad, cumplen con una tarea muy importante la creación de espacios de relativa seguridad, para el mantenimiento de la vida cotidiana. Se presta mucha atención a los expertos en clima en los noticieros, para saber cual es la probabilidad de lluvia, o bien la del economista que informa la posibilidad de una caída en la bolsa de valores. Esto implica que en la vida diaria se busquen formas para disminuir los riesgos individuales o colectivos.

Beck (1998) en este mismo tenor señala, que la modernización a pesar de que se consideró como un sistema de innovación incesante, cuenta con un lado de consecuencias, que condicionan la aparición de la sociedad de riesgo. Este concepto designa una fase de desarrollo de la sociedad moderna, en la que cada vez en mayor proporción, las instituciones de control y protección de la mentada sociedad industrial no pueden controlar la dinámica de cambio, la producción de riesgos políticos, ecológicos e individuales.

Estos procesos se componen de dos fases: una primera en la que las consecuencias y autoamenazas se producen sistemáticamente, sin embargo no son públicamente

tematizadas y una situación muy distinta se origina cuando los peligros de la sociedad industrial dominan los debates y conflictos públicos, políticos y privado.

Como una mediación a estos estadios Beck nos presenta el concepto de modernización reflexiva, la cual se entiende como la autoconfrontación. Ante el avance de la modernización, sin ningún tipo de reflexión sobre las consecuencias del proceso industrial, las sociedades modernas se confrontan con los fundamentos y límites de su propio modelo. La sociedad del riesgo nace entonces, cuando las sociedades pierden su capacidad de otorgar seguridad a los sujetos, ante los peligros potenciales producto de la masiva industrialización, los fenómenos naturales imprevistos o bien ante una decisión que debido al desconocimiento del futuro no se puede tener certeza del resultado.

Para Bauman (2001) siguiendo con esta reflexión, en este mundo moderno la conciencia moderna esta ante el peligro de "perder la batalla" ante el desorden, a esta posibilidad la llama ambivalencia. En la búsqueda de preservar el orden, la modernidad se percata que al mismo tiempo genera otro tipo de formas que no podrán ser asumidas como parte del orden total, es decir se da lugar a la posibilidad de la ambivalencia, debido a la antinomia que trae consigo la palabra orden: el desorden. Es decir, todo intento de inclusión va de la mano de la exclusión y en tal sentido de indeterminación de aquello que no esta determinado bajo la nueva forma de orden. El mundo se vuelve más ambivalente, en esta medida trae consigo nuevas formas de reconocimiento del mundo, por lo tanto sentimos una pérdida de control.

La identidad, en este contexto surge del dialogo dialéctico que guarda el yo con la experiencia, es decir la experiencia que permite la continua reconstitución del yo de manera cotidiana a partir de la reflexión del pasado, pero, sin dejar de ver el futuro. La posibilidad de la conformación de un "ser individual", es de vital importancia para poder constituir una sociedad reconstituida propiedad común y responsabilidad común, de las libertades individuales apuntando a la dignificación de la vida. Pero esta conformación del ser individual guarda una estrecha relación entre lo que somos y lo que fuimos.

Como podemos observar los debates expuestos centran su atención en la *autoidentidad*. El individuo se construye sobre sus propios fundamentos, ni las instituciones sociales ni la interacción con otros sujetos constituyen ámbitos de articulación y conformación de

identidades. Es decir la conformación de identidades a partir de la crisis, el desorden y la falta de horizontes y objetivos comunes que aquejan a la sociedad actual, se constituye de manera aislada. Las sociedades modernas no hay lugar para las identidades colectivas, estas tienden a desaparecer y la identidad es construida bajo condiciones de reflexividad del si-mismo (self).

Dentro de los críticos a esta postura encontramos autores como Castells (1999) y Touraine (2000) que vislumbran la posibilidad de desafiar la individuación creciente producto de la globalización y los cambios de la posmodernidad a través de las identidades colectivas.

Para Castells (1999) la identidad es el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido. Para un individuo determinado o un actor colectivo puede haber una pluralidad de identidades. No obstante, tal pluralidad es una fuente de tensión y contradicción tanto en la representación de uno mismo como en la acción social. En su esquema de análisis propone una distinción de tres formas y orígenes en la construcción de la identidad:

1) *Identidad legitimadora*: introducida por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales-

2) *Identidad de resistencia*: generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatización por la lógica de la dominación, por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregna las instituciones de la sociedad

3) *Identidad proyecto*: cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo buscan la transformación de toda la estructura social

Touraine (2000) también critica la concepción de sujeto propuesta por los pensadores anteriores, que lo reducen a la razón misma e impone la despersonalización, el sacrificio de uno mismo y la identificación con el orden impersonal de la naturaleza o de la historia. Señala que, el mundo moderno está cada vez más penetrado por la referencia al sujeto, centra el planteamiento básico de su análisis, en la idea de que es el sujeto social histórico el único capaz de transformar la sociedad. Para él, el único lugar en el que se puede dar la combinación de la instrumentalidad y la identidad es en el proyecto de vida personal, pues fuera de este, la existencia se reduce a un conjunto discontinuo de respuestas a los cambiantes estímulos del entorno social.

Otras perspectivas que aportan ideas en este mismo sentido vienen de la sociología francesa del sujeto, su mayor representante es Claude Dubar quien considera que la identidad social resulta de una doble transacción entre estos dos elementos: del sujeto consigo mismo (identidad real subjetiva) y del sujeto con los otros (identidad virtual objetiva), y a su vez entre las identidades heredadas, aceptadas o rechazadas por el individuo, y las identidades pretendidas, en continuidad o en ruptura con las identidades precedentes (Guadarrama, 2007) Sin embargo, no son procesos independientes, la transacción subjetiva depende de las relaciones con los otros, lo que constituye a su vez la transacción objetiva.

Es por ello que Dubar afirma que la identidad no es otra cosa que el resultado a la vez estable y provisional, individual y colectivo, subjetivo y objetivo, biográfico y estructural, de los diferentes procesos de socialización que, conjuntamente, construyen los individuos y definen las instituciones.

La identidad se conforma en dos sentidos: definición de sí –de lo que somos o queremos ser– hecha por nosotros mismos (identidad con frecuencia denominada individual) y definición de nosotros hecha por los otros, es decir en función de la pertenencia a una categoría principal (identidad a menudo llamada colectiva). En el primer sentido, la identidad por lo general se define como lo que es más íntimo y personal y en el segundo caso, la identidad proviene de las clasificaciones sociales, de las formas de situar a los individuos –y a las actividades– en categorías y clases.

Dubar (2002) considera que frente a las agresiones que se constituyen en los despidos, los cierres de fábricas, las negativas a contratar, la falta de reconocimiento, los fracasos escolares, los abandonos brutales, se genera una crisis identitaria que engendra lo que con frecuencia se llama un repliegue sobre sí. En muchos de estos casos no queda más que la identidad primitiva cultural, el de mí yo nominal, lo que procede de los lazos primarios, familiares y comunitarios.

Esta crisis identitaria remite a los vínculos primeros de la existencia, para colmar el vacío originado por la pérdida, se vuelve a las fuentes de su Yo, que es un nosotros fusional, comunitario reinventando, vuelto a encontrar como tiempo de la infancia, de la fusión de la madre, la familia y el grupo de origen, y revivificado por la nostalgia. El repliegue implica

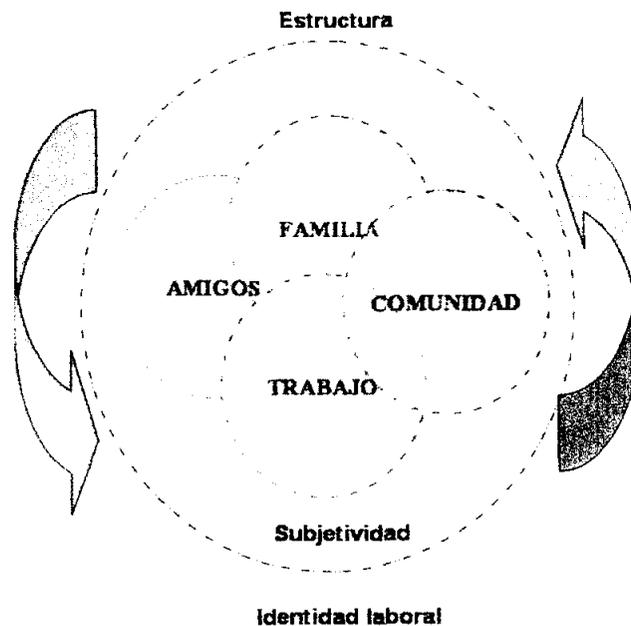
también una doble oportunidad, la de nuevos vínculos sociales y personales y la de un nuevo deseo de sí (Dubar, 2002: 193)

Finalmente y desde la llamada sociología clínica, autores como De Gaulejac (2002) proponen un enfoque diferente que toma como punto de partida la narrativa del sujeto. Propone una nueva relación entre las identidades comunitarias y sociales, sostenida en el proceso de identificación que parte de la identidad genealógica y familiar. Habla de una identidad construida, que no implica determinación sino historicidad en la que los destinos humanos son la expresión del trabajo del sujeto frente a su historia, y de la manera en que esta historia influye en él; en resumen, de los esfuerzos del individuo para dominar la trama de su historia.

A partir de los planteamientos hechos, coincidimos con la idea de que la identidad implica un autoconocimiento, pero que es una construcción que se realiza en el encuentro con otros individuos.

4.2 La relevancia de la identidad en nuestra investigación

Remitiéndonos a nuestra posición, consideramos que al hablar de la identidad laboral de las mujeres de la maquila de confección estamos considerando la articulación entre dos planos: el subjetivo y el estructural. Ya que estas mujeres a lo largo de su vida cotidiana van construyendo una definición de sí, que les confiere cierta unidad y continuidad, pero al mismo tiempo esta definición se hace acompañar por las imágenes que le transmiten los otros, no solo los sujetos, sino también las instituciones y grupos con los que se relacionan. Por lo tanto, la identidad laboral no es solo una construcción interna, sino también en su constitución debe de considerarse lo externo, debido a los elementos que le confiere.



Consideramos que las identidades laborales no se derivan automáticamente a partir de las situaciones definidas desde el exterior. Son también las formas en que estas mujeres consideran su propio trabajo, estas identidades dependen sobre todo de las relaciones que mantienen con otros actores dentro y fuera del trabajo (familia, jefes, compañeros, organizaciones) relaciones que dan lugar a una situación construida y definida subjetivamente.

La identidad por lo tanto, es producida y reproducida por las mujeres que interactúan en ciertas estructuras preestablecidas. La definición entonces de estas mujeres y de su identidad no se da sólo a partir de si mismas, sino que se da también a través de la manera como se percibe y define a otro grupo, al que considera diferente de sí.

...la identidad se halla siempre dotada de cierto valor para el sujeto, generalmente distinto del que confieren a los demás sujetos que constituyen su contraparte en el proceso de interacción social. Y ello es así, en primer lugar, porque aun inconscientemente, la identidad es el valor central en torno al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos (Giménez, 2002: 46)

A partir de la consideración de estos elementos, podemos decir que la identidad no es un absoluto previamente determinada por el origen y la pertenencia a un grupo, es ante todo

una construcción, marcada por muchos aspectos, la comunidad de convivencia, los amigos, el trabajo la memoria, la historia individual y grupal.²

Es decir la identidad, no se da en los individuos a priori, sino que se constituye en el transcurso de procesos de socialización mediante las interacciones con los demás. La identidad individual se concibe como un conjunto de propiedades único, que reside en el individuo y que se va fijando en una trayectoria de vida, pero estas propiedades tienen a la vez un aspecto compartido, que se manifiesta en la vida social.

Pensar sobre identidades no es sólo pensar sobre lo que el individuo dice que es, sino también sobre las múltiples relaciones que influyen en ese decirse asimismo. Por esta razón es importante tratar de observar como ese individuo se sitúa frente a otros y cuáles son las valoraciones o dichos que esos otros hacen de ese mismo individuo.

La complejidad de esta mirada interactiva resulta del hecho de que la identidad se construye en el continuo ir y venir de esas relaciones. Pero esto se hace aún más complejo, si se tiene en cuenta que la identidad no puede pensarse situada en un momento puntual de la historia, como aislada de todos los otros momentos anteriores y posteriores, sino que esa construcción, como tal es heredada de toda una vida pasada, a su vez construida en las múltiples relaciones que determinaron continuidades y cambios, al mismo tiempo que se constituye en la advocación a proyectos futuros. (Battisini, 2004)

La identidad se conforma entonces, en la interrelación entre el mundo social, la subjetividad y el universo simbólico. Entraña una dinámica entre la identidad objetivamente atribuida -definida como la ubicación en un mundo determinado- y el significado subjetivo que se le atribuye. (Gleizer; 1997: 31)

Podemos concluir diciendo, que la identidad laboral resulta de una construcción social que se reconstruye continuamente en la interacción social, siguiendo a Reygadas (2002) cuando hablamos de su constitución, no podemos hablar de un sujeto coherente,

² Para Bendle (2002), la identidad individual es construida con base en los atributos culturales que han sido prioritarios sobre otras fuentes de significado, en donde el actor, domina instituciones y papeles sociales que pueden ser fuentes primarias de significado, éstos, forman parte de una identidad individual, mientras que como actores sociales, los internaliza, y se construye el significado alrededor de esta internalización

homogéneo e integrado, ni tampoco de lo opuesto, un sujeto desagarrado, fragmentado, que no alcanza a conciliar diferentes mundos, sino debemos optar por un tercer camino. Las experiencias de los sujetos da lugar a la conformación conjunta de múltiples identidades, estas identidades parciales tejen vínculos, jerarquías, conflictos y adecuaciones que forman una totalidad. No todas las partes tienen la misma importancia, configuran estructuraciones particulares en las que cada elemento adquiere un valor dentro del conjunto. Estas configuraciones cambian a lo largo de su vida y también se ajustan a situaciones y contextos específicos, pero tiene una permanencia relativa que les da unidad.

Contrario a lo señalado por las perspectivas de la modernidad reflexiva (Giddens, Beck, Bauman) consideramos que a la fragmentación que supone una identidad resquebrajada, se le oponen las experiencias marcadas por una reconversión laboral y subjetiva por medio de la ocupación de nuevos espacios. En los escenarios como la maquila de confección emergen identidades que por la calidad de sus atributos, se distinguen y, que si bien no constituyen una fuerza mayoritaria dentro de la clase trabajadora, alcanzan un impacto social relevante.

Por otra parte cuando pensamos estas disyuntivas desde la perspectiva de las mujeres, que en nuestro caso se erigen como los informantes claves, encontramos que sus identidades también se constituyen en la dinámica de varios mundos, el doméstico, el familiar y el laboral fuera de casa. Por lo que un tema, por demás importante que tenemos que relacionar con lo ya expuesto es el tema de la identidad de género.

4.3 La identidad de género

Scott (1996) y Lamas (1996) han considerado las identidades de género, como producto de factores subjetivos en donde los individuos, adquieran un conjunto de atributos socialmente construidos que les son impuestos desde su nacimiento y que se transmiten a través de la socialización y el intercambio comunicativo a lo largo de su vida. De igual manera, se habla de la identidad de género, para hacer referencia a la construcción cultural que subraya el carácter de contraste que define a los sujetos sociales según su sexo biológico.

En este sentido la identidad individual de los sujetos estaría conformada con base en una primera gran clasificación de tipo genérico. De este modo, la identidad se conforma gracias a la conjunción de diversos tipos de imágenes que se refieren, a su vez, a diversos niveles de estructuración del orden simbólico.

Por lo tanto las identidades de género son conceptualizadas como un proceso que se enmarca en tejidos socialmente estructurados, en los cuales estas identidades se expresan en proyectos biográficos personales que implican tomar una serie de decisiones que atañen a la definición de significados que le dan al trabajo doméstico y al laboral.

La identidad femenina, por lo tanto esta fundada por una parte en la autopercepción de alguien como perteneciente al género mujeres o, más simplemente, su interpelación por el apelativo mujer, y, por otra, la percepción social de lo que son las mujeres. En este sentido, los imaginarios hombre y mujer son infinitamente cambiantes, excepto por aquellos que los refiere al orden simbólico y les permite seguir jugando como productores de sentido en una comunidad específica (Serret, 2002).

La identidad femenina idealmente presenta ciertas particularidades, ser madre, la unión, el trabajo, estos ejes se articulan en las vidas de las mujeres y pueden implicar la aparición de conflictos, negociaciones y tensiones. Esta identidad esta estrechamente relacionada con la idea tradicional que reduce a las mujeres a los estereotipos más negativos de la personalidad humana: la incapacidad de decidir, la incapacidad de cambiar, la incapacidad de pensarse en tanto sujeto dotado de autonomía y pensamiento propio. Un sujeto que cuando sale del ámbito doméstico para introducirse en el mercado de trabajo o en otros ámbitos de la vida social, es un sujeto inadaptado carente de objetivos propios, de aspiraciones a la formación, a la carrera. (Borderias, 1996)

Desde esta perspectiva, la ambivalencia y la ambigüedad han sido utilizadas muy frecuentemente para caracterizar esta supuesta debilidad e indecisión de las mujeres frente a las múltiples bifurcaciones y conflictos que se presentan a lo largo de la vida, considerándola un rasgo propio de la psicología o la personalidad femenina.³

³ En esta investigación buscamos discutir con este tipo de imaginarios que consideran a la mujer como un sujeto sin la capacidad de construir un destino propio.

La identidad femenina debe ser tratada entonces como el resultado de las experiencias que son sedimentadas a partir de su interacción con la cotidianeidad, las prácticas reales de las mujeres y las construidas por la sociedad. Durante este reconocimiento se deben de considerar los elementos de sometimiento y resistencia, contenidos en la experiencia de cada mujer, el descubrimiento de los puntos que quebrantan el orden de género prevaeciente, así como la apertura de espacios que conduzcan a la creación de nuevos modos de ser.

Las identidades de tipo genérico están conformadas entonces:

- I. Por la pluralidad de las pertenencias sociales, los atributos y la biografía personal de los sujetos.
- II. Es una dimensión de las identidades individuales

Estas premisas nos permite explicar porqué, en determinados contextos las mujeres se pueden organizar para plantear algún tipo de exigencia, por ejemplo, de tipo laboral, en nuestro investigación podemos hablar de la búsqueda de ciertos derechos colectivos, las demandas como tal son organizadas a partir de la conciencia de pertenecer, de formar parte de una colectividad con demandas propias. Considerar esto significa entender a la identidad femenina en un sentido reflexivo, que considere las formas en las cuales se procure recuperar la experiencia social e individual y del mundo social de las mujeres. (Mulinart y Sandell, 1999)

En esta investigación entender la constitución de lo colectivo y de la acción es de vital importancia, ya que su consideración nos coloca de frente de los elementos que pueden conformar cambios. Entender las experiencias marcadas por la resistencia, nos permite entrever la emergencia de ciertas identidades que se distinguen por coadyuvar a la transformación de su entorno inmediato.

4.4 Identidad colectiva

Como mencionamos en la introducción, las mujeres con las que se llevo acabo esta investigación comparten varias características, una historia de pobreza desde sus lugares de origen, escasa educación en términos formales, y todas ellas están vinculadas con la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán (CDHYLVT) ya que han sido asesoradas en algún momento para la defensa de sus derechos laborales.

En Tehuacán este tipo de organizaciones sirven como apoyo y promoción de los derechos laborales, ante la escasa existencia de sindicatos que representen legítimamente a los trabajadores. Las características de esta organización no serán analizadas en esta investigación de manera directa. Sin embargo, es importante mencionar que son un referente muy importante, ya que por medio de ella las trabajadoras y trabajadores reciben información y asesora jurídica sobre sus derechos.

Es importante aclarar que para los fines de esta investigación, la siguiente dimensión conceptual sirve como una guía de lectura, para entender ciertos procesos. Sin embargo, muchos de sus elementos no se desarrollan de manera profunda.

Como se ha explicado en el apartado anterior, pensar sobre identidades no es sólo pensar sobre lo que el individuo dice que es, sino también sobre las múltiples relaciones que influyen en ese decirse a sí mismo. Es también entonces tratar de observar como ese individuo se sitúa frente a otros, la complejidad de esta mirada resulta del hecho que la identidad se construye en el continuo ir y venir de esas relaciones (Battistini Osvaldo, 2004)

El ser humano por lo tanto busca establecer lazos de identidad y amistad con otros, la teoría de la acción colectiva considera que la cooperación voluntaria y compromiso, contribuye a la formación de una comunidad. La composición de estos actores se da a partir de ciertos elementos comunes que se interrelacionan para constituir un sentido de identificación y por lo tanto formar un colectivo.

Para Melucci (1991) la acción colectiva es considerada resultado de intenciones, recursos y límites, con una orientación construida por medio de relaciones sociales dentro de un sistema de oportunidades y restricciones. Por lo tanto, no puede ser entendida como el simple efecto de precondiciones estructurales, o de expresiones de valores y creencias.

Los actores colectivos originan una acción colectiva, porque son capaces de definirse a sí mismos y al campo de su acción (relaciones con otros actores, disponibilidad de recursos, oportunidades, limitaciones). La definición que construye el actor no es lineal sino que es producida por interacción y negociaciones, y algunas veces por diferentes orientaciones

puestas. Los individuos crean un nosotros colectivo (más o menos estable e integrado de acuerdo con el tipo de acción) compartiendo y laboriosamente ajustando por lo menos tres clases de orientaciones: a) aquellas relacionadas con los fines de la acción (por ejemplo, el sentido que tiene la acción para el actor) b) aquellas relacionadas con los medios (por ejemplo, las posibilidades y límites de la acción) y c) finalmente aquellas referidas a las relaciones con el ambiente (por ejemplo el campo en el que tiene la acción) (Melucci, 1991: 358)

La cuestión de cómo se forma este actor colectivo abarca tres dimensiones:

- Antes que todo, la acción colectiva debe contener solidaridad, es decir, la capacidad de los actores de reconocerse a sí mismos y de ser reconocidos como parte de una unidad social.
- La segunda característica es la presencia del conflicto, es decir, una situación en la cual dos adversarios se encuentran en oposición sobre un objeto común, en un campo disputado por ambos
- La tercera dimensión es la ruptura de los límites de compatibilidad de un sistema al que los actores involucrados se refieren.

La acción colectiva en consecuencia no se examina como respuesta a una situación dada sino como un comportamiento conflictivo, donde participan actores que cuestionan las relaciones sociales y las formas de dominación.

La acción colectiva, protestas y reivindicaciones ocurren, porque las personas relacionadas en un mismo espacio de acción logran de cierta manera integrarse y centrarse bajo demandas comunes. Otros factores facilitan esta integración por ejemplo, la presencia de agentes animadores –en nuestro caso la CDHYLVT– el grado de integración, o la crisis del ambiente –el aumento de horas de trabajo, el despido injustificado, la pérdida de prestaciones básicas– estos elementos contribuyen el surgimiento de fenómenos colectivos. Estos factores, por sí solos no podrían conformar una acción, necesitan que los actores –los trabajadores– logren percibirlos como comunes y necesarios de ser negociados e integrarlos para lograr una solución.

Esta construcción social de lo colectivo está continuamente trabajando cuando se da una forma de acción colectiva; un fracaso o ruptura de ese proceso hace imposible la acción. Me refiero al desenvolvimiento del proceso de construcción y negociación del significado de la acción colectiva, como identidad colectiva (Melucci, 1991: 359)

Es importante aclarar que en esta investigación, solo pretendemos observar como las mujeres de la maquila debido al contacto con una organización de derechos van esbozando cierta identidad, a partir de reconocerse como parte de la colectividad debido a las semejanzas que las identifican con los otros trabajadores. Esta identidad es reforzada y ampliada constantemente debido a las interacciones colectivas.

Así la experiencia de pertenecer a un determinado grupo puede coadyuvar a reconocerse como parte de algo, así dentro de un colectivo la identidad colectiva no separa a unos individuos de otros, sino que los relaciona, contribuyendo así de un modo esencial al mantenimiento de pertenencia al grupo.

En otras palabras, el referente a la identidad colectiva en esta investigación nos permite conocer como se construye y se integra a partir de que las trabajadoras se constituyen y reconocen como un grupo. Esto implica compartir situaciones y representaciones por parte de los individuos pertenecientes al grupo.

Para los fines de esta investigación esta consideración será muy importante, ya que a través de los relatos de las mujeres trataremos de dar cuenta de cuales son los imaginarios compartidos por estas mujeres, que les permiten organizarse y reconocerse como sujetos activos, al mismo tiempo que comparten una identidad.

En resumen, en el contexto de la maquila de confección y para no caer en una utilización ambigua de la identidad, en nuestro estudio al hablar de identidades laborales creemos que el problema de fondo no solo tiene que ver con el mundo del trabajo como tal, sino con los otros mundos de vida, en los cuales los sujetos se imbuyen e interaccionan con otros. A través de estas interacciones se adquieren diferentes elementos que permiten la conformación de una identidad.

De esta manera para tratar de entender los cambios por los que atraviesan las mujeres trabajadoras de la confección, adentrarse a lo subjetivo y a los significados que desde su experiencia le atribuyen, al mundo que les rodea y a la imagen que tienen de si mismas, el género y la identidad son herramientas importantes. Pero ¿cómo aproximarse a este tipo de categorías? ¿Cómo “atrapar” sus significados?

5. DISCUSIÓN METODOLÓGICA

Después de proponer los núcleos temáticos más importantes para el estudio de las identidades laborales es momento de exponer la estrategia metodológica.

Los estudios sobre el mundo del trabajo han sido realizados desde diferentes perspectivas analíticas, desde aproximaciones de tipo cuantitativo como las encuestas, hasta los análisis de tipo cualitativo que procuran recuperar las experiencias de los trabajadores a través de las narrativas, para esta investigación, este último principio se erige como el principal núcleo metodológico.

Este apartado, se centra en presentar la importancia de los métodos cualitativos, para estudiar las trayectorias de vida de las mujeres trabajadoras y la importancia del relato como instrumento de reconstrucción y conformación de su identidad.

5.1 Lo cualitativo

¿Cuál es la importancia de los métodos cualitativos para estudiar a un fenómeno como es la maquila de confección? El estudio de la subjetividad con ayuda de la metodología cualitativa nos permite entender a la maquila desde la mirada de sus trabajadores, el análisis de la subjetividad no puede pensarse como un producto universal, sino como resultado de expresiones particulares y temporales de los grupos y de los individuos.

La investigación cualitativa se suele definir como un conjunto de conocimientos que indagan sobre cuestiones interpretativas que no se encuentra ligada con una determinada teoría o paradigma en particular, ni es privativo de una u otra área de conocimiento, ni posee sus propios métodos, sino que se vale de las aproximaciones, los métodos y las técnicas de diversas disciplinas y perspectivas teóricas.

El aspecto sociológico central de esta perspectiva se refiere al significado que la realidad tiene para los individuos y la manera en que estos significados se vinculan con sus conductas.

- 1) Los individuos son concebidos como actores interpretativos
- 2) En consecuencia en lugar de leyes sociales, se habla de contingencias. El orden social es entendido como el resultado de la suma de negociaciones intersubjetivas.
- 3) Se favorece a la comprensión, más que a la explicación, como el tipo de conocimiento producible.
- 4) Estudio en un plano de análisis micro.

- 5) No es posible aspirar a elaborar una teoría general de la cual el conocimiento de lo social puede ser deducido.
- 6) Solo es posible trabajar con conceptos sensibilizadores, en vez de constituir un recorte preciso de la realidad, representan direcciones en las cuales mirar. (Castro, 2002)

Tratando de articular estas características con nuestros propósitos, llegamos a las siguientes consideraciones:

- 1) Para esta investigación los actores interpretativos centrales son, las trabajadoras de la maquila, consideradas como arquitectos de su vida.
- 2) Las contingencias estarían representadas por los diversos cambios -hitos críticos o momentos de ruptura- producidos a lo largo de su vida ya sea por el ingreso al trabajo industrial, por el nacimiento de los hijos, por el abandono de la escuela, la participación en un movimiento por el mejoramiento de sus condiciones de trabajo etc.
- 3) Buscamos ante todo comprender, no verificar.
- 4) Enfatizamos el estudio micro resaltando su carácter particular, enfatizando sus particularidades ante posiciones homogeneizadoras.

Los estudios cualitativos se han constituido así como aproximaciones metodológicas que privilegian la búsqueda del conocimiento de las acciones sociales, la interpretación de la subjetividad de los actores, resultado de la interacción social que se establece entre ellos, atiende primordialmente al significado que la realidad tiene para los actores sociales así como la forma en que estos significados se vinculan con sus actitudes y conductas. A continuación presentamos la estrategia que guió esta investigación.

5.2 El relato biográfico

El relato biográfico, oral o escrito, es en principio la expresión de un individuo, que se reconoce como tal, que narra sucesos, que evoca su experiencia, sus sentimientos, sus emociones de manera concreta, que habla de su universo social y que envía un mensaje cuyas claves entrega a los otros (Eugene, 2002)

Al igual que las historias de vida, el relato intenta mediar la experiencia con la estructura que la media, es decir desprender de la historia individual una parte de la historia social, tratando de llegar al conocimiento de las relaciones que articulan esta relación. Este tipo de relato puede ayudar a enriquecer la percepción de algunas características y tendencias de cambio en la identidad y roles de género.

Lindón (1999) nos señala que los rasgos que identifican a las narrativas o los relatos autobiográficos son:

- a. Su carácter experiencial. Se narran experiencias vividas por el narrador, recordadas, interpretadas, conectadas, en las que hay otros actores, pero siempre son experiencias de quien habla.
- b. Son relatos. Un relato supone que el narrador le da una estructura propia a su narración, construye una hilación peculiar. Si hubiera una semiestructura construida por el investigador se perdería la estructura narrativa, que es la esencia del relato.
- c. Un tercer rasgo característico de estas narraciones es que son significativas socialmente. La estructura narrativa hace que lo experiencial pueda ser comprendido por el otro. En otras palabras, se produce una traducción de lo íntimo de las experiencias vividas, a formas compartidas socialmente, por medio del lenguaje.

Los relatos personales son una especie de termómetro que nos permite mostrar la complejidad extrema de las trayectorias vitales de los sujetos (y también de los grupos primarios: familia, pandilla, hermandad, pequeña comunidad) o hacia las relaciones entre compañeros de trabajo (laborales y extralaborales) (Pujadas, 1992: 43)

En nuestra investigación tratamos de interpretar los significados del trabajo en la maquila de confección en las mujeres que trabajan ahí, desde su experiencia de vida y trabajo.

A través del relato biográfico pretendemos:

- a) Dar forma a los acontecimientos, a los sobresaltos de su vida, a los sentimientos fugitivos.
- b) Observar el sentido (un significado y una dirección) de las decisiones emprendidas a lo largo de su vida.
- c) Buscar esclarecer algunos elementos del pasado y también del presente e indagar sobre algunos proyectos futuros.
- d) Contar a otros lo que el actor es, sus dudas, sus esperanzas, sus remordimientos, sus inhibiciones y sus afirmaciones (Eugene, 2002).

A partir del estudio de lo biográfico de las mujeres trabajadoras, indagamos sobre las diferentes rupturas, que se dan alrededor de su vida, al tiempo que conocemos la importancia de estos hitos en la constitución de su identidad.

La reconstrucción de parte de la historia de vida nos permitió observar el modo en que estas mujeres representan los aspectos del pasado que son relevantes para su situación presente. Para nuestros objetivos de investigación, esto fue sumamente relevante en la

medida, en que a través de su testimonio, las mujeres reconstruyeron su vida a partir de los elementos que seleccionan como más relevantes, dando cuenta en general de los hechos trascendentes que las han transformado. Por otra parte, nos permitió entender los elementos que han estructurado su identidad a través de los cambios a lo largo de las diferentes posiciones que han ocupado.

5.3 Las rupturas/ hitos

En este sentido el estudio del relato biográfico nos inserto en la observación de las rupturas en las esferas culturales, sociales y biográficas. La dimensión individual que entraña el relato es esencial, pues a partir de este se trata de indagar el impacto que sobre la vida cotidiana de los individuos tienen las progresivas modificaciones a nivel estructural. Por ejemplo el ingreso de las mujeres a un cierto tipo de trabajo industrial, como la maquila de confección de ropa. Los relatos nos permiten conocer y evaluar el impacto de las transformaciones y su importancia en la vida cotidiana, no solo de las trabajadoras, de su familia, de sus compañeros y del entorno social.

Es por ello, que la memoria de las entrevistadas, jugó un papel significativo ya que se convirtió en el espacio en el cual sucede un proceso complejo de olvido, de restitución/reconstitución del pasado, que asocia lo dicho y lo no dicho, discursos elaborados o no, etc. Y permite distinguir las cuestiones de identidad, de conciencia de grupo y de clase y de cultura de clase o de masa, así como las imágenes dominantes del cambio vivido (Burdy, 1991)

6. LA INVESTIGACIÓN

Como hemos señalado nuestro interés principal se centró en conocer los procesos biográficos sobre los que se construye la identidad en estas mujeres, sin embargo también fue importante caracterizarlas y conocer algunos elementos de sus trayectorias laborales. Para ello elaboramos una encuesta que nos permitió acercarnos a estos elementos.

El conocimiento de las trayectorias laborales de las mujeres, nos permitió observar de un modo dinámico como se han ido sucediendo sus experiencias laborales y las características que han tenido las mismas. Estos datos fueron fundamentales para poder caracterizar sus trayectorias y conocer también ciertas particularidades. Esta herramienta

por otra parte fue muy importante debido a la escasez de información sobre este tipo de trabajadores.

Lo que buscamos con la encuesta fue elaborar una imagen fija que nos sirviera como un marco del cual partir.

La encuesta fue diseñada para obtener información sobre seis dimensiones vitales para nuestro trabajo.

1. DATOS GENERALES
2. ANTECEDENTES FAMILIARES
3. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS
4. DATOS SOCIOECONÓMICOS
5. HISTORIA LABORAL
6. HISTORIA MIGRATORIA

Una cuestión particular en esta investigación fueron las condiciones en la que fue realizada. Las circunstancias políticas y laborales que existen en Tehuacán, imposibilitaron la búsqueda directa de apoyo por parte de los trabajadores para la realización de esta investigación. El contacto directo en la fábrica hubiera sido muy difícil, debido al temor que tienen los dueños por que se conozcan las condiciones laborales en las que se encuentran muchas de las maquilas.

Nuestro contacto principal con los trabajadores se dio como lo mencionamos a través de la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán (CDHYLVT), la cual brinda apoyo y asesoría a los trabajadores de la región en cuestiones laborales. Ellos nos contactaron con dos grupos de trabajadores que asesoraban, uno formado por trabajadores que habían sido despedidos recientemente de una maquila, en el municipio de Ajalpan y otros que había tenido la experiencia de ganar un juicio al dueño de la maquila en donde laboraban, del municipio de Attepexi.

Su relación estrecha con la CDHYLVT, ha facilitado su participación en algún momento, en un movimiento que busca la defensa de sus derechos laborales. Por lo tanto son un grupo especial de trabajadores que cuenta con un bagaje de conocimientos sobre sus derechos laborales, que muchos trabajadores del sector desconocen. De estos dos grupos, los trabajadores que estuvieron en la disposición de ayudarnos se les aplicó la encuesta.

La encuesta se realizó en marzo del 2006⁴, a dos grupos de trabajadores de la maquila del Valle de Tehuacán⁵, trabajadores despedidos de Confecciones de Calidad que se ubica en Ajalpan y los trabajadores en activo de la maquila Confecciones Rich, que esta en Altepxi. En total se aplicaron 28 cuestionarios a trabajadores de la maquila.

La encuesta (véase anexo I) como lo señalamos fue hecha con la finalidad de adquirir una serie de datos socioeconómicos así como la trayectoria educativa, laboral y migratoria. Las preguntas refieren a la: edad, estado civil, lugar de nacimiento, número de hijos, ocupación del cónyuge, ingreso mensual e ingreso mensual familiar y porcentaje que ella aporta, personas con las que vive, trayectoria escolar, si estudia actualmente, fecha de ingreso al mundo laboral y experiencia laboral en otro tipo de actividad.

Es importante señalar la importancia del análisis de las trayectorias laborales como guía exploratoria para esta investigación de este mundo del trabajo. Los estudios de las trayectorias laborales han permitido comprender al mundo del trabajo desde otras dimensiones, ya no sólo hacen visibles las oportunidades que ofrece a hombres y mujeres el mercado de trabajo, sino que también pueden relacionar los cambios socioeconómicos y culturales, con las transformaciones de las subjetividades personales y sociales, el sentido de los sujetos a estos cambios y relacionarlos con las posiciones que van ocupando en el mercado de trabajo.

Por otra parte, como se ha expuesto tratamos de indagar desde la experiencia de las mujeres trabajadoras de la maquila los elementos que permiten conformar su identidad. Para llevar a cabo esta parte del trabajo se elaboro en primer lugar una guía exploratoria, que tuvo como objetivo lograr que las mujeres relataran su propia vida sobre ciertos hilos conductores. En estas primeras entrevistas se busco observar las relaciones de su vida con el trabajo con otros aspectos significativos.

⁴ En el capítulo IV daremos cuentas de la información que resulto de este encuesta, en este apartado solo nos detendremos a mencionar sus características.

⁵ El Valle de Tehuacán esta ubicado en la parte sureste del estado de Puebla y se extiende hasta el limite norte del estado de Oaxaca, en el que capítulo tal expondremos las características de este Valle.

La selección de las entrevistadas se hizo a partir de las relaciones que se fueron estableciendo con la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán y nuestras propias relaciones con las trabajadoras.

A través del conocimiento y estudio de estas entrevistas se busco conocer:

- ¿Cómo ha sido la vida de las mujeres que trabajan en las maquilas? ¿Cuáles han sido sus ocupaciones anteriores?
- ¿Cómo se incorporan en el mercado de trabajo?
- ¿Que situaciones familiares, migratorias, corren paralelas a su integración al mundo del trabajo?
- Sucesos de la vida personal y familiar
- Responsabilidades familiares que inciden en el ejercicio de su trabajo

La aplicación de esta guía se llevo acabo del 1 al 4 de abril del 2006, las preguntas fueron organizadas en los siguientes apartados.

- TRAYECTORIA LABORAL
- TRABAJO DOMÉSTICO
- ORGANIZACIÓN

Sin embargo a partir de la revisión de los hallazgos de esta guía nos percatamos de cierta rigidez del instrumento, entonces decidimos que si el relato biográfico era el elemento más importante en la investigación, era necesario elaborar una guía que comprendiera solo algunas preguntas disparadoras, que dieran pie a respuestas espontáneas.

Los resultados de la guía preliminar y una lectura metodológica más profunda permitieron la elaboración de una guía final, organizada a través de ciertos ejes temáticos y preguntas más libres que dieran lugar al relato fluido, con esta guía se trato de observar de un modo más dinámico sus experiencias de vida.

En términos generales a través de estas entrevistas buscamos:

- a) Introducir las dimensiones familia, trabajo, organización para analizar su interrelación con el mundo del trabajo.
- b) Rastrear a través de las narraciones de las mujeres los marcos de referencia a partir de los cuales clasifican y valoran sus experiencias y construyen sus identidades.
- c) Describir y analizar a partir de su narrativa, las trasformaciones identitarias en el transcurso del tiempo.
- d) Dar cuenta de los cambios/rupturas que dan lugar a la abertura de diferentes caminos y opciones a lo largo de su vida.
- e) Distinguir los cambios y los procesos de decisión a los que se enfrentan

f) Conocer la realidad social desde su punto de vista

El trabajo correspondiente a la aplicación de esta guía se realizó del 7 al 16 de octubre del 2006

Los ejes temáticos fueron los siguientes:

- HISTORIA DE VIDA Y FAMILIAR
- TRAYECTORIA EDUCATIVA
- HISTORIA LABORAL
- UNIÓN
- ORGANIZACIÓN⁶

Los resultados obtenidos en la segunda etapa de trabajo de campo se presentan en el último capítulo de la tesis. En conclusión la estrategia cualitativa, es un recurso vital para las investigaciones que se centran en dar cuenta de las formas en las cuales los sujetos entienden y construyen el mundo que les rodea. En nuestro caso indagar desde la narrativa sobre el cómo se conforman las identidades en trabajos tan inestables como la maquila de confección, su utilización es de gran valía.

En el relato de las mujeres trabajadoras de la maquila se representan las relaciones particulares con todo aquello que le es representativo como la familia, el trabajo, los compañeros, así desde lo cualitativo el relato biográfico constituye una llave de acceso a los significados y representaciones compartidas.

7. CONCLUSIONES

En este capítulo abordamos de manera detallada las diversas categorías analíticas que dan claridad a las preguntas planteadas en la investigación. Las ideas centrales que se desprendieron, se centran en que al hablar de identidades laborales, tenemos que mencionar también además de trabajo, otras esferas de la vida de las personas.

El trabajo como tal, confiere varios de los elementos que estructuran la identidad de los sujetos, no es la única, pero sí una de las más importantes. La familia, la escuela, los amigos, son también espacios donde se tejen varios de los elementos que integran a la personalidad.

⁶ Este eje temático refiere a la influencia de la CDHYLVT en el quehacer organizativo de las mujeres y sus posibles repercusiones

Por otra parte, al integrar a la discusión a la categoría género, se imprime un análisis relacional, ya sea a través de la comparación o desde los mismos actores. En esta investigación al considerar solo el punto de vista de las mujeres y dejar de lado el de sus compañeros de trabajo, significa dejar por un momento esta dimensión relacional del género, pero al mismo tiempo implica un esfuerzo por conocer desde la mujer, algunos de los roles que al hombre le corresponden. A través del género damos cuenta de las asimetrías sociales, en todas las esferas mencionadas arriba, además que permite observar a la mujer como un sujeto completo.

Para captar en su integridad el discurso referente a cada ámbito enunciado, consideramos pertinente la metodología expuesta. Al desentrañar, la relación identidad-trabajo desde la perspectiva de las mujeres, articulada en su relato, podemos también adentrarnos, a los elementos de la vida cotidiana que se relacionan con la permanente ambivalencia entre las exigencias del mundo doméstico, familiar y el trabajo.

La triada analítica –trabajo/identidades/género– percibida a través del relato entender la incidencia del trabajo, los mundos de la vida cotidiana como la familia, los amigos, la comunidad, y reconocer traslapes entre estos, con la actividad productiva.

Por otro lado, en esta investigación también es importante describir los espacios en donde se desarrollan estas relaciones, esta tarea se expondrá en los siguientes dos capítulos, en los cuales se expone el contexto histórico y cotidiano de lo que es la maquila y el lugar de nuestra investigación, el Valle de Tehuacán....

CAPITULO 2

LA MAQUILA DE CONFECCIÓN DE ROPA. UN PANORAMA GENERAL

Introducción

Como mencionamos en la introducción, nuestra investigación se inserta en un contexto caracterizado por la flexibilización y precarización laboral producto de las transformaciones económicas.

En este marco buscamos preguntarnos sobre las mujeres que trabajan en la maquila de confección.

Nuestro interés por ellas se debe en parte a la escasez de investigaciones que destaquen la importancia de estudiar sus identidades y sus posibilidades de acción colectiva. Para llegar a comprender estos elementos consideramos que también es muy importante caracterizar el contexto en el que trabajan y viven estas mujeres.

Este capítulo busca dar cuenta de ello, el interés central en este apartado, es presentar la dinámica general de la industria maquiladora y especialmente sus efectos en los espacios locales como el Valle de Tehuacán.

La discusión partirá de algunos aspectos histórico-sociales que dieron lugar al surgimiento de la maquila, presentaremos las distintas vertientes teóricas que se ocupan del fenómeno, al mismo tiempo iremos argumentando la importancia del análisis que realizamos.

El propósito final que se espera cumplir con este capítulo es caracterizar la maquila de confección, esto servirá como una puerta de entrada para conocer mejor el contexto en el cual esta situada nuestra región de estudio.

i. LAS MAQUILAS EN AMÉRICA LATINA Y MÉXICO

La investigación, como se ha mencionado está enmarcada en la reestructuración de las relaciones sociales y económicas, estimulada por la competencia mundial, el declive del crecimiento hacia adentro, relacionado con la masculinización del mercado de trabajo y que en los años recientes, se ha dirigido hacia un modelo de feminización en ascenso.

Esta apertura externa y la atracción de capitales trasnacionales, han transformando los patrones de empleo, y con ello cada una de las estrategias de desarrollo implementadas en América Latina. Estas políticas han llevado a un aumento del trabajo remunerado de las mujeres, tanto por las nuevas oportunidades de las actividades orientadas a las exportaciones, como por el aumento del trabajo informal. (González; 2001:93)

En esta situación de crisis, ajustes estructurales, crecimiento sin precedentes de la pobreza y la conflictividad social, las maquiladoras son presentadas por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional, como la panacea para que los gobiernos combatan el desempleo, obtengan divisas y transferencia de tecnología.

La dinámica de las maquiladoras, está articulada con el proceso complejo que ha envuelto a la reestructuración productiva, que ha impulsado la empresa industrial trasnacional para enfrentar la crisis de largo plazo del capitalismo. La maquila, surge como un eslabón de la cadena productiva industrial y una estrategia económica de la empresa global. (Morales, 2002:10) La era de la globalización fomenta, como nunca antes, la subcontratación industrial. (Alonso, 2000: 15) Sin embargo, tal como esta modalidad es conocida, no es un fenómeno unívoco. Por el contrario, la misma globalización ha conjurado el surgimiento de las más diversas formas de cadenas de subcontratación.

Una de las principales ventajas comparativas que México y América Latina proporcionan a las grandes trasnacionales en esta nueva división internacional del trabajo es, sin duda, el diferencial salarial, que actualmente es uno de los más bajos de la industria manufacturera mundial. Como también el abaratamiento de los costos de producción a través de algunas exenciones fiscales.

Las maquiladoras son en términos generales plantas ensambladoras que las compañías extranjeras, instauraron con el objeto de aprovechar la abundante mano de obra de los países en desarrollo.

Entre 1960 y 1970 se da inicio al proceso de traslado de ciertas industrias de ensamblaje desde los Estados Unidos hacia América Latina, para 1990, la práctica se hace masiva, gracias al impulso del comercio internacional. Estas industrias se presentan como portadoras de gran beneficio para los países donde se instalan.

El traslado de este tipo de industrias proviene principalmente de los Estados Unidos que se extienden hacia México, América Central y Asia, pero también desde Taiwán, Japón y Corea del Sur hacia el sudeste asiático y hacia Latinoamérica, con miras a abastecer al mercado estadounidense.

El fenómeno pareció extenderse en todo México, con la firma de tratados comerciales como el TLC (Tratado de Libre Comercio) entre Washington, Canadá y México y los preparatorios del ALCA (Área de Libre Comercio para las Américas).

Las maquiladoras en México tuvieron un origen común, derivado en gran medida de las políticas de crecimiento y fomento a la inversión extranjera en la frontera norte en los años sesenta (De la O, 2001, De la Garza, 2005). Tras la cancelación del convenio de trabajadores temporales (braceros) entre México y los Estados Unidos, en 1965 el gobierno inició un programa temporal, que popularmente se denominó programa maquilador, para satisfacer las necesidades económicas y la de las familias de aquellos braceros que regresaban al país.

Numerosas compañías norteamericanas trasladaron parte de sus operaciones a la zona fronteriza, debido a las ventajas que se les ofrecían, como:

- La cercanía geográfica, permitía a las corporaciones montar la operación de ensamblaje a pocos kilómetros de las plantas matrices
- La posibilidad de garantizar la utilización de insumos (agua, electricidad)
- La oportunidad de aprovechar el trabajo barato de cientos de obreros, especialmente el de las obreras.

En el inicio de sus operaciones la maquila se especializó en el ensamble de determinados productos, sobre todo del ramo electrónico, automotriz y de confección de prendas de vestir.

En términos generales las plantas maquiladoras trasladaron a México, insumos producidos en Estados Unidos para tareas de ensamblaje con mano de obra barata. En algunos casos la producción funcionó de forma aislada del resto de la economía y constituyó una serie de enclaves sin vínculos significativos con el resto del mercado interno del país, ya que su producción era exclusivamente para la exportación.

Para Ruiz y Velazco (1995) este tipo de empresas, en principio se enfocó en atraer a la fuerza laboral predominantemente masculina. Sin embargo, se hizo evidente que por el tipo de trabajo, las maquilas no iban a convertirse en una fuente de empleo masculino, sino que, al contrario, dio lugar a la formación de un nuevo mercado de trabajo, el trabajo femenino.

Sin embargo, a mediados de la década de los ochenta, esta industria se vio forzada a responder a la presión de la reestructuración industrial que comenzó a sacudir a la industria mundial. En poco tiempo las transformaciones se apreciaron, se empezó a experimentar una creciente participación masculina y una correlativa disminución en la presencia de mujeres jóvenes. Esta disminución, facilitó la búsqueda de otro tipo de trabajadores –mujeres de mayor edad y con hijos– por otra parte y relacionado con el deterioro de las condiciones generales de trabajo y el estancamiento de los salarios se dio lugar a un proceso de rotación del personal.

La presencia predominante de mujeres en las empresas maquiladoras no fue una casualidad, de hecho, en todos los países de América Latina se constató una participación predominante de trabajadoras. El papel protagónico de la mujer en la fuerza de trabajo industrial tiene razones muy variadas, explicación que no solamente tiene que ver con la liberación de la mujer y su consecuente inserción creciente en el mundo del trabajo, sino también a la situación económica, que obligó a acumular varios salarios para la sobrevivencia del hogar.

**Cronología de la industria maquiladora en México
1965-2000**

<p>1965-1983 1965 Acuerdo oficial para su establecimiento. Frontera Norte.</p> <p>1975-1975 La crisis estadounidense llevo al cierre un número importante de maquiladoras (capital golondrino)</p> <p>1981-1982 Estancamiento y recesión de la economía mexicana.</p>	<p>1983-1992 1983-1988 Puesta en marcha de varios programas -Programa nacional de fomento a la industria y especialización del comercio exterior. -Programa de fomento a la industria y el comercio exterior. -Diversificación tecnológica al introducir procesos flexibles de producción, mostrando una mayor diversificación regional.</p> <p>1980-1990 Fase de especialización industrial, en donde las ramas ligadas a la industria automotriz, la electrónica y confección han destacado.</p>	<p>1990-2000 Crecimiento constante y consolidación de patrones de localización industrial a través de parques y áreas industriales. Así como una mayor complejidad en las formas de subcontratación.</p>	<p>2000 Crisis de la maquila El personal ocupado disminuyo. Se redujo un 17.7% El número de establecimientos maquiladores se redujo, en 20.5% La productividad también disminuyo -2.8%</p>
---	--	--	--

Cuadro elaborado a partir de la información de De la O (2001) Morales (2000) y De la Garza (2005)

1.1 Los debates en torno a las maquilas

La idea central del programa maquilador fue la de atraer capital productivo exportador con la finalidad de incrementar la inversión productiva, de crear empleos, lograr transferencias de tecnología, elevar la calificación de la mano de obra y equilibrar las balanzas de capitales y mercancías por la inversión directa y la exportaciones.

La pregunta más importante, desde un punto de vista económico que se han planteado los debates entorno a las maquilas, es saber si es una vía aceptable de crecimiento para la economía, así como de empleos dignos.

En los debates sobre las maquilas destacan posturas críticas, como la de De la Garza (2005) que apunta que la maquila hace honor a su nombre en el sentido clásico, ya que es un tipo de empresa que por encargo hace tareas productivas para otra, y su principal desventaja es la limitación en la toma de las decisiones principales, ya que estas se generan en el extranjero. En este mismo tenor Morales (2000) señala que la maquila es un eslabón de la cadena industrial transnacional, no de la industria mexicana, por lo cual,

no se ha podido convertir en un motor de la industrialización del país, ni en un eslabón interno de la producción nacional⁷.

También, en estos debates hay enfoques optimistas que, consideran que este tipo de trabajo se constituyó al principio, como un paliativo al problema regional del desempleo en la frontera norte, pero, desde mediados de los ochenta, se transformó en un importante vector para la obtención de divisas y de creación de empleo a escala nacional, y se constituyó en un importante pilar para la política industrial nacional, en tanto que detono cambios en el mercado internacional.⁸ Esto imprimió según Castilla (2004) un nuevo giro a la industria maquiladora en todo el país, a través de una mayor diversificación de fases productivas que demandaron mayores niveles tecnológicos y que rebasaron los procesos únicamente de ensamble, dando origen a la presencia de industrias manufactureras, en cuyo seno se elabora el proceso global de producción.

Carrillo (2000) a este respecto menciona que el programa que inicialmente fue concebido como una medida de emergencia se transformo en un programa transitorio pero necesario, para pasar a convertirse en la base del desarrollo industria regional y desde finales de la década de 1980 es el caso más exitoso del modelo de industrialización exportador en México.

La posición optimista afirma que la maquila empezó como trabajo de ensamble tipo fordista, con trabajo no calificado, mayoría de mujeres, bajos salarios, actividades repetitivas, tediosas. Pero que con el tiempo la maquila ha tendido a transformarse, a partir de la década de los ochenta, en una actividad que no se reduce al ensamblaje sino que incorpora procesos propiamente de manufactura, con tecnología automatizada, con nuevas formas de organización del trabajo, con obreros más calificados o un incremento en el porcentaje de técnicos de producción que ha implicado mayor aprendizaje tecnológico y la formación de clusters y otros encadenamientos productivos y de servicios (Carrillo y Hualde, 2000) (Lara, 1988) (Gereffi y Blair, 2002)

⁷ Por ejemplo, la maquila de la confección no ha dinamizado en la misma proporción a la industria textil nacional productora de materia prima.

⁸ Estas posiciones también reconocen que durante la década de los noventa la maquila de exportación se convirtió en el núcleo central del modelo económico, debido a su crecimiento casi explosivo en términos de empleo y producción.

En resumen, para las posiciones optimistas, la importancia de la maquila ha sido destacada fundamentalmente en dos aspectos:

1. Se caracteriza por su constitución como segunda fuente de divisas para el país después del petróleo, así como por su crecimiento en su tasa de absorción de fuerza de trabajo
2. El gran dinamismo caracterizado por un constante crecimiento en sus variables económicas, en particular a partir del TLCAN.

Para De la Garza (2005) este tipo de posiciones han declinado debatir en torno al problema de que si la maquila es un verdadero modelo de producción e industrialización. Entendiendo por el primero una configuración productiva entre cierto nivel de la tecnología, una forma de organizar el trabajo, el tipo de relaciones laborales y condiciones de trabajo, el perfil de la mano de obra y de industrialización en tanto formas de encadenamientos productivos y de servicios hacia delante y hacia atrás y un vínculo con los mercados (De la Garza, 2005:7).

En términos generales podemos considerar que los aportes de diversos estudios relacionados con la maquila han sido heterogéneos, desde los que parten de una visión crítica cuestionando las dimensiones reales del cambio productivo en la industria maquiladora (De la Garza, 2005, Morales, 2002) hasta los que afirman la existencia de un verdadero cambio estructural y productivo en el funcionamiento de esta industria, sugiriendo el tránsito hacia una nueva era en la maquila. (Carrillo, 2000, Castilla, 2004).

También hay quienes han hecho otros señalamientos como Alonso (2002) que considera que la puerta de entrada más adecuada para entender las diversas formas de maquila existentes hoy día en México es la subcontratación industrial. O aquellas que señalan que el fenómeno maquilador es en extremo complejo debido a la diversidad productiva, laboral y espacial que ha logrado a más de treinta años de haberse instalado la primera planta en la frontera norte (De la O, 2001: 13)

La importancia de estos debates para esta investigación radica en tratar de distinguir, a que tipo de maquila nos referimos cuando hablamos de aquella que produce para un segmento tan importante como es el de la confección, pero que sin embargo los beneficios para su fuerza de trabajo son escasos.

Por otro lado debemos destacar la falta de investigaciones que hagan referencia a los trabajadores de este sector y a los elementos subjetivos que conforman su identidad. Recientemente trabajos como los de Reygadas (2002) y Guadarrama (2006) han comenzado a indagar de manera más específica las características de la maquila y las experiencias de sus trabajadores. En estos trabajos se destaca la importancia de reflexionar sobre los efectos de la maquila, desde ópticas, que partan del sujeto que labora en ellas, desde sus experiencias y emociones.

A continuación, se comenzará con una somera descripción de la maquila de confección, para complementar y hacer más específico el espacio en el cual se desarrolla ésta investigación.

2. LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE CONFECCIÓN DE ROPA

Para Gereffi (1995) la era contemporánea del capitalismo global tiene cinco características centrales:

- a) Una competición global intensificada
- b) La aparición de nuevos centros de producción
- c) Un ambiente tecnológico excepcionalmente innovador
- d) La proliferación, extensión y reestructuración de las corporaciones transnacionales
- e) Asuntos económicos-financieros diversificados.

Estas particularidades están acompañadas de algunas consecuencias:

1. La competición global intensificada, ha conducido a la aparición de nuevos centros de producción. Esto se ejemplifica con los países de reciente industrialización conocidos como NICs de Asia del Este y de América Latina, que en los años 70 y los años 80 ampliaron su producción y exportación de productos manufacturados en parte del mundo.
2. La tecnología moderna ha facilitado la globalización económica.
3. La reestructuración de las corporaciones transnacionales, ocasiona cambios en la organización económica, en el capitalismo global.
4. La producción y el comercio internacional son reforzados por el sistema financiero global.
5. Las políticas del estado han desempeñado un papel importante en fomentar la globalización de la actividad económica. El ambiente relativamente liberal y el negociar las tarifas ha permitido que muchos exportadores del tercer mundo tengan éxito (Gereffi, 1995:103-104).

La industria de confección, refleja muy bien este sistema productivo: los grandes fabricantes de ropa de los países desarrollados trasladan su producción al extranjero sin determinar como la organizan y administran. Estas empresas proporcionan insumos intermedios (tela cortada, hilo, botones y demás accesorios) a grandes redes de proveedores foráneos, normalmente ubicados en países con acuerdos comerciales. Al igual que en las otras ramas de la maquila la gran movilidad de los lugares de producción se guía por la búsqueda de las mejores ventajas competitivas⁹, como son:

- El costo de la mano de obra
- El abastecimiento local de tejidos, hilos y accesorios
- La calidad de las infraestructuras de transporte y de comercialización
- La proximidad de los mercados
- Las ventajas en términos de legislación fiscal y laboral.

El caso de la industria de confección de Estados Unidos y su relación con Latinoamérica es un buen ejemplo de la búsqueda de mejores ventajas. La reubicación de la industria norteamericana del vestido causada por la competencia que implicaba Asia se tradujo desde los años 80 en la posibilidad de que un segmento de la industria de la confección se desarrollara a partir de ensamblar prendas de vestir con diseños y telas cortadas e importadas desde Estados Unidos. Fue en este contexto cuando se estimuló el crecimiento de la industria de la confección de prendas de vestir para exportación y la figura que adoptó esta industria fue la de maquila.

La globalización de la industria maquiladora de confección comenzó cuando las firmas de ropa de Estados Unidos trasladaron sus operaciones a Asia en búsqueda de una producción más barata. La aparición de los países de reciente industrialización (NICs) de Asia del Este contribuyó al nacimiento del modelo de fabricación orientado a la exportación, en estos países.

En el sector de la confección, la puesta en marcha de estos nuevos esquemas de producción se ha manifestado en la búsqueda de una rápida adaptación al mercado y del mínimo coste de producción. Esta búsqueda, conduce a una subdivisión del trabajo, vía la subcontratación, a unidades de producción cada vez más pequeñas. En esta rama

⁹ México desempeña un papel muy importante, donde los inversores extranjeros encuentran ventajas múltiples: costes bajos de la mano de obra, proximidad del mercado de los Estados Unidos y exoneración de tasa aduaneras.

industrial, la fragmentación de la producción permite la reubicación de aquellas fases más intensivas en trabajo poco calificado como la costura. Esto ha posibilitado el desarrollo de toda una red de contratación y subcontratación, paralela a la existencia de subsidiarias o filiales de las transnacionales, que ha dado pie a una triangulación entre empresas productoras y exportadoras (Trejos: 2004,127).

La subcontratación es, con mucho, la forma de reubicación y de disminución de costes más extendida en el sector de la confección. En este caso, la empresa (subcontratante) encarga a otra empresa (subcontratada) que le realice una fabricación de la cual le proporciona las especificaciones y, a menudo, la materia prima. La subcontratante disfruta aquí de una gran flexibilidad y, en consecuencia, limita sus riesgos, que hace recaer sobre su subcontratada, ya que aquella puede en cualquier momento interrumpir sus pedidos a su subcontratada o modificar las cantidades, sin ningún costo (Crabbé: 2000, 19). A este tipo de sistema de subcontratación internacional se le ha llamado el programa 807/9802 o producción compartida en los Estados Unidos donde las redes de aprovisionamiento de los fabricantes estadounidenses se ubican sobre todo en México Centroamérica y el Caribe.

Para Gereffi (2000), quien estudio la zona de la Laguna en Torreón, ninguna industria encarna mejor las contradicciones del desarrollo que han aquejado a América Latina. Se trata de un ramo que es a la vez muy tradicional y ultramoderno, ya que muchas de sus fábricas anticuadas de costura hacen recordar a los talleres de sobreexplotación de principios de la revolución industrial y por otra parte las redes de aprovisionamiento mundiales que manejan hoy en día las grandes empresas del vestido comprenden a docenas de países y cientos de fabricas y miles de tiendas al menudeo y están entrelazadas por las más avanzadas tecnologías de la información, la comunicación y el transporte disponibles.

En términos generales y siguiendo a Trejos (2004) la maquila de confección se distingue por:

1. Un proceso productivo polarizado, en uno de cuyos polos –diseño y preensamblaje– se aplica tecnología microelectrónica y trabajo calificado y en descalificación, pero bien pagado y en el otro polo –costura y acabado– predomina la relación entre una trabajadora y una maquina, con características no demasiado diferentes a las existentes a principios del siglo XX, trabajo poco calificado (o de calificación no reconocida) y barato.

2. La fase de costura tiende a localizarse en países del sur, tanto de la Cuenca del Caribe como de Asia, pero también en los países del centro y los NIC. Las fases de diseño, preensamblado y comercialización tienden a localizarse en los países del norte.
3. Se observa una segmentación internacional de la fuerza de trabajo, según su ubicación en el proceso productivo más que en los países, entre aquellas altamente calificada y con mejores condiciones laborales, que se encuentra sobre todo, en las fases de diseño y preensamblado, y aquellas de calificación no reconocida y con malas condiciones laborales, en las fases de costura y acabado.

Gereffi (1995, 2000) asegura que la producción y distribución de ropa, en el mercado internacional, está organizada en cadenas de empresas lideradas por minoristas, comercializadores y fabricantes de marca. Estas cadenas las identifica como globales y las denomina *manejadas por las compradoras*, para diferenciarlas de las que llama *manejadas por la productoras*. Las primeras, son aquellas en que las decisiones hechas por las grandes compradoras dan forma a las redes globales de producción. En las segundas, las grandes productoras, generalmente transnacionales desempeñan el rol central en la coordinación de las redes de producción.

En las cadenas impulsadas por las compradoras –que predominan en la confección de prendas de vestir– las empresas minoristas realizan el diseño y la venta al consumidor final, las comercializadoras llevan al mercado el producto con su propia marca pero no la fabrican, sino que subcontratan su confección a otras empresas en diferentes regiones del mundo y las fabricantes de marca son empresas que tiene sus propias plantas, aunque subcontratan parte de su producción, ya sea para la mayoría o sólo para algunas fases del proceso productivo, según el caso. Después son las contratistas o representantes de las empresas, que operan tanto dentro de Estados Unidos como en el extranjero, las que subcontratan otras empresas o talleres donde se realizan otras fases del proceso productivo, generalmente la costura y el acabado y a veces el corte.

El sector de la maquila de confección a nivel mundial, se caracteriza por los bajos salarios que paga, por el empleo de tecnologías relativamente sencillas en la fabricación de productos básicos, la existencia de pocas barreras a la entrada y por ser una industria productora de bienes de consumo con un uso intensivo de mano de obra. Los cambios que ha sufrido, han sido muy importantes para las grandes cadenas, de una industria orientada a la producción para el mercado interno, se ha transformado a una enfocada

primordialmente a la exportación. Así, ha pasado a formar parte de las cadenas transnacionales de producción y distribución, cuyo control es ejercido por empresas líderes con centros de operaciones en países desarrollados en particular en Estados Unidos.

**Dinámica de la maquila de confección a nivel mundial
1960-1990**

1960	1970	1980	1990
La globalización de la industria maquiladora de confección comenzó cuando las firmas de ropa de Estados Unidos trasladaron sus operaciones a Asia en búsqueda de una producción más barata.	Desarrollo de una nueva división del trabajo global, que ha cambiado el patrón de la especialización geográfica entre los países, dando origen a una relación tripartita, entre México América Central y el Caribe, y al mismo tiempo se constituyó un vínculo entre Estados Unidos, Asia, y América latina.	Búsqueda de mejores ventajas en Latinoamérica para que un segmento de la industria de la confección se desarrollara a partir de ensamblar prendas de vestir con diseños y telas cortadas e importadas desde Estados Unidos.	Segmentación internacional de la fuerza de trabajo. En unos países se llevan acabo las fases de diseño y preensamblado y a otros les corresponden la costura y al acabado.

Elaboración propia

Para Abramo (1998) en América Latina se habla de procesos de desintegración vertical de las grandes empresas que protagonizaban el proceso anterior de industrialización. Sin embargo, en la mayoría por el contrario sigue predominando la estructura de cadenas caracterizadas por la constitución de cadenas de subcontratación, que surgen a partir de una lógica de reducción de costos con fuertes consecuencias en términos de precarización del trabajo. Talleres familiares, fábricas y maquiladoras forman parte de cadenas globales en el que las empresas comercializadoras organizan la producción y comercialización a escala mundial.

Los años setenta marcan así, un viraje decisivo en la industria de confección, principalmente en los países desarrollados. En los países ricos, principales clientes del sector, el consumo de ropa fue a la baja, mientras que, por otra, productores de países en desarrollo entraron en competición con la industria del Norte. De manera más específica la producción asiática se convierte en un serio competidor de las industrias anglosajonas y europeas, lo cual provoca que en la búsqueda del menor coste de producción, las grandes compañías generen estrategias diferentes.

Las firmas estadounidenses comenzaron a resentir la competencia de las importaciones de estos países, debido a que su producción era mucho menos costosa. El asenso de las importaciones acarrió una variedad de reacciones, incluyendo la innovación tecnológica, el proteccionismo, el uso del trabajo inmigrante, y el estímulo del ensamblaje en México, América Central y en el Caribe.

La principal ventaja de trabajo que ofrecían estos países eran los bajos salarios, en estos países se establecieron zonas orientadas a la exportación, en las cuales los principales componentes venían del extranjero y los trabajadores predominante mujeres jóvenes trabajaban largas horas por una fracción de los salarios de los hombres. (Bonacich y Waller, 1994: 22)

Los cambios coadyuvaron al desarrollo de una nueva división del trabajo global, que ha cambiado el patrón de la especialización geográfica entre los países, dando origen a una relación tripartita, entre México América Central y el Caribe, y al mismo tiempo se constituyó un vínculo entre Estados Unidos, Asia, y América latina.

La mecanización y la automatización de ciertas etapas de la producción, les permitió disminuir los costes en las fases de transformación de las fibras en tejido. Sin embargo por el contrario, las fases de la confección -corte, costura, acabado, embalaje- continuaron dependiendo en gran medida del trabajo humano.

La forma más común de actividad exportadora en América Latina y México fue el ensamblaje de bienes manufacturados, que hacen uso intensivo de mano de obra en zonas de producción para la exportación (EPZ) utilizando componentes importados. Estas zonas están concentradas en su mayoría al norte y centro en México -donde se conocen como maquiladoras- y en la Cuenca del Caribe -donde también se las denomina zonas de libre comercio- debido a los bajos salarios de esta zona y a su proximidad con el mercado de los Estados Unidos.

América Latina y México fueron los principales receptores de este tipo de trabajo industrial. En este tipo de industria se observa una segmentación internacional de la fuerza de trabajo, según su ubicación en el proceso productivo, en los países que llevan acabo las fases de diseño y preensamblado, que son actividades altamente calificadas las condiciones laborales son mejores, y aquellas de calificación no reconocida sus condiciones laborales, son malas, estas fases corresponden a la costura y al acabado.

Los cambios en la industria de confección causados por el impacto económico global, la crisis, y la reestructuración se han combinado para aumentar su integración a la industria

internacional, profundizando la división entre los sectores internos y los ligados a los mercados internacionales. (Chinchilla y Hamilton, 1994)

3. LA MAQUILA DE CONFECCIÓN EN MÉXICO

En la década de los cincuenta en México la introducción de nuevas tecnologías y el uso de las fibras sintéticas, represento para los empresarios costos de producción mayores a los que estaban acostumbrados. Los años de las exportaciones textiles y producción masiva de ropa, mantenidas por las posiciones de privilegio geográfico y una demanda cautiva que creó la segunda guerra mundial, no se alargaron más allá de los años sesenta. La reestructuración de la industria textil norteamericana entró a una fase de modernización de equipo y maquinaria y uso de nuevas fibras textiles, al mismo tiempo una nueva industria de la confección emergía en el pacifico asiático.

El desplazamiento masivo de operaciones manufactureras de la década de los setenta por parte de las grandes multinacionales hacia países del Tercer Mundo, escapando de los altos costos de producción, provoco un rezago de la industria de la confección nacional. La industria nacional difícilmente pudo competir con los procesos de modernización industrial internacionales.

La revitalización de la maquila de confección en México en los años ochenta se asocio a un factor estrictamente exógeno: la reestructuración de la industria del vestido en los Estados Unidos y el impulso de la producción compartida bajo la forma de la maquila. Este resurgimiento de la industria de confección muestra la relación estrecha que guarda una actividad que no solo es dependiente de estrategias exógenas, sino además es un proceso inmerso en una nueva regionalización de la producción para los mercados globales, al margen de las cadenas productivas nacionales y del mercado doméstico.

Las maquiladoras de confección, que surgen en este periodo, se inscriben en una dinámica caracterizada por su regulación desde el exterior, específicamente desde las empresas norteamericanas, que buscan restablecer su competitividad a partir de la promoción de medidas proteccionistas.

**Dinámica de la maquila de confección en México
1950-2000**

1950	1960-1970	1980	1990-2000
<p>-Exportaciones de textiles y producción masiva de ropa, mantenidas por las posiciones de privilegio geográfico y una demanda cautiva que creó la segunda guerra mundial.</p>	<p>-Reestructuración de la industria norteamericana. -Modernización y uso de nuevas fibras textiles. -Nueva industria de la confección emerge en el pacífico asiático. -Desplazamiento masivo de las grandes multinacionales hacia países del Tercer Mundo</p>	<p>-Revitalización de la maquila de confección -Reestructuración de la industria del vestido en los Estados Unidos -Impulso de la producción compartida bajo la forma de maquila.</p>	<p>-México era el principal país proveedor de Estados Unidos de prendas de vestir y, con esto, se iniciaron cambios y reajustes a nivel regional -En este contexto, el desarrollo de la industria del vestido en regiones como la laguna, el bajo, el centro-sur, Puebla y la península de Yucatán, va a determinarse por la profundización de las regulaciones que están previstas en el sistema arancelario norteamericano -En el 2000 inicio de una crisis similar a la de la maquila en general. Plantas maquiladoras han desaparecieron y muchas permanecen en la clandestinidad, no pagan impuestos, seguro social ni prestaciones a sus trabajadores.</p>

Elaboración propia

En este sentido la maquila de la confección en México, es considerada por el capital trasnacional de la industria textil y de la confección de Estados Unidos como una plataforma exportadora que le permitió recuperar su mercado interno frente a la competencia asiática y, asimismo, como plataforma territorial para los capitales asiáticos para penetrar el mercado estadounidense. Sin embargo, esta industria muestra cierta volatilidad del capital, y descansa en gran medida en la precarización de las condiciones laborales.

Para Juárez (2004) algunas, de las características de las maquilas de confección en México son las siguientes:

1. Las plantas formalmente instaladas siempre están acompañadas de una estructura de fabricación informal cuya función en el proceso es muy importante porque representa un mecanismo muy flexible en la cadena. Esta parte informal a su vez tiene dos componentes plantas medianas y pequeñas habilitadas para realizar cualquier parte del proceso y al final de la cadena: el trabajo a domicilio
2. Aunque las maquiladoras de confección crearon muchos empleos las remuneraciones, siempre han permanecido por debajo no sólo de los salarios manufactureros, sino también se encuentra en la última posición de los pagos que se hacen en otras industrias maquiladoras. La figura del empleo precario es una constante y su impacto económico en las regiones productoras, por lo tanto se vuelve volátil y en el largo plazo marginal en el sentido de consolidar crecimiento y desarrollo.

En el modelo de acumulación vigente en nuestro país, el sector manufacturero y particularmente la industria textil y de la confección juegan un papel relevante, de tal forma que la cadena fibras–textil–vestido, integra una de las doce ramas que han sido consideradas por el Gobierno Federal, como prioritarias para poder competir en el mercado internacional.

3.1 Las regiones de la maquila de confección

Para el año de 1997, México era el principal país proveedor de Estados Unidos de prendas de vestir y, con esto, se iniciaron los cambios y reacomodos más impresionantes de una vieja industria que por la fuerza de los mercados, de las cadenas y las redes de fabricación y comercialización, adoptó algunas de las características más sobresalientes del proceso de globalización de la economía mundial.

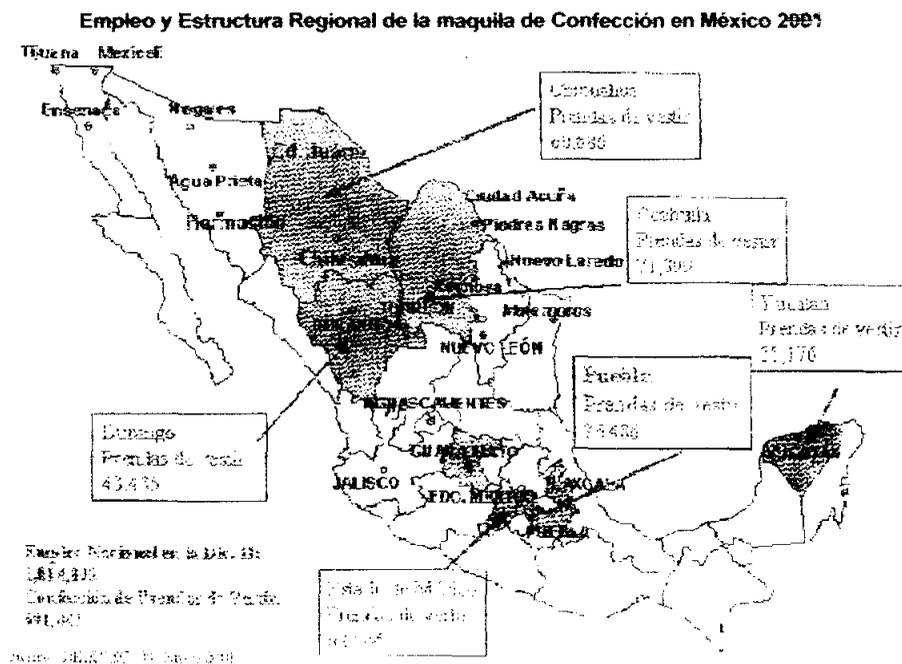
Visto como esquema de producción compartida o régimen especial de acceso, la maquila de confección en México ha asumido un nuevo rol en el contexto del modelo de crecimiento “hacia fuera” y su situación en el contexto manufacturero mexicano, en muchos sentidos, una especie de símil de la compañía que la contrata, pero al mismo tiempo por las características del trabajo que se realiza, es una vuelta a la utilización masiva e intensiva de la mano de obra.

Esta nueva fase de este sistema reincorpora a una vieja industria –tradicional, intensiva en trabajo– al proceso que se organiza en torno a cadenas globales, dominadas por grandes empresas comercializadoras y fabricantes en los países con alto desarrollo¹⁰. (Medina, 1995, Alvarado y Vieyra, 2002, Juárez, 2004)

¹⁰ Los Estados Unidos tienen una historia larga de procurar controlar el crecimiento de las importaciones de ropa y textiles. Los esfuerzos de controlar las importaciones comenzaron en 1957 con un acuerdo con Japón que limitaba las exportaciones de la producción textil del algodón a Estados Unidos. En 1961 el arreglo multilateral de tiempo corto con respecto al comercio internacional en textiles de algodón fue firmado, seguido por un arreglo de largo plazo en 1962. En 1974 el Arreglo Multifibras (AMF) fue negociado, aunque se ha modificado cada cinco años, todavía está en efecto. El AMF es un acuerdo multilateral negociado bajo auspicios del acuerdo general en tarifas y comercio y endosado por cerca de cincuenta países. Permite que los signatarios negocien los acuerdos bilaterales que regulan el comercio en textil y ropa. Se adoptó con el propósito de permitir que los países importadores en particular Estados Unidos, Canadá y los que conforman la Unión Europea, negociaran o imponer unilateralmente restricciones cuantitativas (cuotas) contra las importaciones de productos textiles y de la confección, provenientes de los países en vías de desarrollo. (Bonacich y Waller, 1994; Chacón, 2000)

En este contexto, el desarrollo de la industria del vestido en regiones como la laguna, el bajío, el centro-sur, Puebla y la península de Yucatán, va a determinarse por la profundización de las regulaciones que están previstas en el sistema arancelario norteamericano. (Juárez, 2004)

Uno de los promotores de este desplazamiento fue el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) el cual dio un nuevo impulso a la industria maquiladora en México, destacando el crecimiento de la maquila de la confección que presenta, además, un desplazamiento geográfico hacia el centro y sureste del país (De la O y Quintero, 2001). Resultado de la firma del TLCAN, México se convirtió en un sitio favorable para las compañías de los sectores de fibras, textil, confección y tiendas departamentales norteamericanas que buscan establecer un mercado de proveedores cercano y de bajo costo.



Fuente: Juárez, 2004

En las regiones mencionadas que se integraron dentro de las cadenas productivas y comerciales empezaron a fluir, pedidos, contratos, diseños, materias primas y prendas elaboradas. En la punta de la cadena, grandes empresas comercializadoras norteamericanas de prendas, contratistas de marca y fabricantes extranjeros, establecen, racionalizan y expanden las cadenas hacia áreas en las que el desarrollo industrial

parecía imposible de llegar. Este desplazamiento se entiende también por los atractivos que se concentran en estas regiones: poseen una masiva instalación de servicios públicos, privados, comerciales y de comunicación.

También se favoreció su crecimiento como una estrategia de creación de empleos frente a la imposibilidad de generar un proyecto de desarrollo local. De esta forma, la especialización productiva junto al declive económico de las principales actividades en algunas ciudades tuvo como resultado la conformación de regiones ascendentes maquiladoras y de regiones interiores maquiladoras en clara desventaja. En las regiones ascendentes, que comprenden a la frontera y al norte, se observa la especialización en el procesamiento de productos electrónicos y de autopartes; en tanto que las regiones interiores (centro, occidente y sur) se han ido especializando en la confección y el vestido, con bajas remuneraciones y malas condiciones laborales. La expansión de las maquiladoras ha propiciado de alguna manera la internacionalización de la base económica de varias ciudades del país, ocasionando la reorganización del trabajo y del capital local. Un elemento indicativo de dicho proceso es la polarización de las ocupaciones y de los salarios de la fuerza de trabajo en un contexto de ajuste de los mercados laborales. Este comportamiento ha favorecido la expansión de un sector fabril precarizado vinculado con las cadenas de subcontratación internacional de manera formal o informal. (De la O, 2006 b)

La localización de estos establecimientos ha seguido una estrategia en la que se han privilegiado la ocupación de áreas con bajos niveles salariales, un nivel aceptable en su formación escolar y en los servicios municipales existentes. Con poblaciones sin gran experiencia laboral fabril y sin experiencia sindical. Algunas maquiladoras también, se establecieron en comunidades rurales relativamente pequeñas, con la ventaja de contratar trabajadores locales, ejemplo de esto son las que se instalaron en Tehuacán a principios de los noventa.

La instauración de las maquilas de confección en estas regiones también, estuvo asociada con la idea de que a partir de su multiplicación, se podría combatir uno de los fenómenos sociales más recurrentes en la fase de la globalización en América del Norte, el crecimiento de la ola de emigrantes mexicanos y de centroamericanos. También es importante, no dejar de lado las posibilidades de obtener grandes ganancias al tener

acceso a mano de obra que ante la falta de opciones, se conforma con los bajos salarios, que en ciertos casos se encuentra, por debajo de los que se paga en promedio en la industria y en las maquilas de otros estados- y con condiciones de trabajo precarias.

4. CONCLUSIONES

Como se detalló en este capítulo, las maquiladoras son en términos generales plantas ensambladoras que las compañías extranjeras instauraron con el objeto de aprovechar la abundante mano de obra de los países en desarrollo. En el inicio de sus operaciones en México, la maquila se especializó en el ensamble de determinados productos, sobre todo del ramo electrónico, automotriz y de confección de prendas de vestir.

La presencia predominante de mujeres en las empresas maquiladoras no fue una casualidad, de hecho, en todos los países de América Latina se constató una participación predominante de trabajadoras. El papel protagónico de la mujer, tiene que ver con la situación económica que obligo a lo hogares a acumular varios salarios para poder sobrevivir.

El caso de la industria de confección de Estados Unidos y su relación con Latinoamérica es un buen ejemplo de este sistema de producción. Los grandes fabricantes de ropa proporcionan insumos intermedios tela cortada, hilo, botones y demás accesorios a grandes redes de proveedores foráneos, normalmente ubicados en países con acuerdos comerciales, sin determinar como lo organizan y administran.

La localización de estos establecimientos ha seguido una estrategia en la que se han privilegiado la ocupación de áreas con bajos niveles salariales, un nivel aceptable en su formación escolar y en los servicios municipales existentes. Con poblaciones sin gran experiencia laboral fabril y sin experiencia sindical. Algunas maquiladoras también, se establecieron en comunidades rurales relativamente pequeñas, con la ventaja de contratar trabajadores locales, ejemplo de ello son las que se instalaron en Tehuacán a principios de los noventa.

A través de Tehuacán espacio central de esta investigación, buscamos observar la dinámica de esta industria global, tarea que a continuación llevaremos acabo.

CAPÍTULO 3 EL ESPACIO DE ANÁLISIS. LA MAQUILA DE CONFECCIÓN EN EL VALLE DE TEHUACÁN

Introducción

En el capítulo anterior se realizó la exposición y balance sobre las diversas propuestas analíticas que abordan el significado de las maquilas, con esto se ha intentado conocer su dinámica y características.

Dos hallazgos vitales surgieron de esta exposición para nuestra investigación. El primero, tiene que ver con la importancia de realizar acercamientos a este tipo de trabajos, desde la experiencia de las personas que laboran en estos lugares. El conocer desde la mirada del trabajador, implica cotejar su visión con aquellos enfoques que suelen homogeneizar y caracterizarlos de manera general.

En segundo lugar y relacionado con el primer principio, se buscan destacar los efectos globales del trabajo maquilador desde una localidad, lo que conlleva conocer un poco más su dinámica y sus efectos. Observamos al final del capítulo el desplazamiento de la maquila hacia el centro-sur del país.

Creemos conveniente realizar una contextualización socioeconómica, para comprender los rasgos más específicos de la maquila en el municipio de Tehuacán. En este recorrido será inevitable conocer algunas características del Estado de Puebla para entender la importancia de Tehuacán en este rubro.

El espacio de investigación lo observamos como un intersticio entre lo global y lo local. Las características de Tehuacán deben ser entendidas en toda su complejidad, como un espacio total. Se parte de las características socioeconómicas y de una periodización del desarrollo industrial. A pesar de la escasez de información sobre la situación de la maquila de confección en Tehuacán, se trató de articular la información particular con la general, esto implica presentar su dinámica a la luz de las características de Puebla, lo cual significa conocer la amplitud sus interrelaciones.

1. PANORAMA GENERAL

El Estado de Puebla se encuentra situado al sureste del altiplano central de la República, entre la Sierra Nevada y el oeste de la Sierra Madre Oriental. Limita con siete estados de la República Mexicana: al norte y al este con Veracruz, al sur con Oaxaca, al suroeste con Guerrero y al oeste con Hidalgo, Tlaxcala, Morelos y el Estado de México. Cuenta con 3,437 localidades, políticamente se encuentra dividido en 217 municipios, y para fines de planeación se subdivide en siete regiones socioeconómicas que son: I Huachinango, II Teziutlan, III Ciudad Serdán, IV Cholula, V Puebla, VI Matamoros y VII Tehuacán.

Leonardo Lomeli (2001) nos señala, que pocos son los estados de la república que cuentan con una diversidad tan grande de climas y suelos como Puebla, producto a su vez de una geografía variada. Su ubicación estratégica en el centro del país, su posición intermedia entre el valle de México y la costa del golfo, su cercanía con Oaxaca y con las formaciones montañosas que confluyen en la Sierra Madre Oriental son aspectos que han influido en la conformación de una identidad cultural rica y compleja, en la que confluyen elementos culturales propios.

Los datos de principios de 1990 que se utilizaron para la elaboración de la enciclopedia sobre los municipios de Puebla señala que, las ramas industriales de mayor generación de empleo son: la textil, que da empleo al 28%, industria automotriz que contrata el 14% y la metal-mecánica que emplea el 10% del total de mano de obra en el sector. El crecimiento de la industria en Puebla puede caracterizarse por el número de establecimientos manufactureros, que entre 1975 y 1985 aumentaron en 81%, a una tasa promedio anual del 6.1% se ubican en la entidad 10,492 establecimientos, concentrados en un 75.8% en Puebla, Cholula y Tehuacán.

Los municipios con mayor desarrollo industrial, excluyendo al de Puebla son: Tehuacán, en el que destacan las ramas refresquera, alimenticia y del vestido, San Martín Texmelucan en petroquímica; textil, autopartes, farmacéutica y de materiales de construcción, Teziutlán en la metal-mecánica y del vestido, San Pedro Cholula en la textil, bebidas y manufacturas varias. (Enciclopedia los municipios de Puebla, 1990:23)

Tehuacán, actualmente es la segunda ciudad más grande del estado de Puebla. Se encuentra ubicada a 120 kilómetros de la ciudad de Puebla. En cuanto su extensión y

ubicación, tiene una superficie de 390.4 km² y el Valle de Tehuacán cuenta con una de las cuencas hidrográficas más importantes del centro del país, la Cuenca del Papaloapan y los afluentes que alimentan la cuenca proveniente de la Sierra de Zongolica, Zapotitlán y el Norte de Tehuacán.

2. DESARROLLO ECONÓMICO

A partir de la información que trata sobre el desarrollo económico de Puebla, a grandes rasgos se pueden distinguir los siguientes periodos:

a. El predominio de la industria textil como eje de desarrollo 1890-1940

Durante el periodo colonial el obraje en la ciudad de Puebla es una de las principales actividades que encaminan a la consolidación de la industria manufacturera. La ciudad es fundada con el propósito de crear un asentamiento sólido para los colonizadores, para lo cual se aprovecha mano de obra y recursos naturales disponibles, para la producción de hilados y tejidos. A fines del siglo XIX bajo el régimen de Porfirio Díaz se impulso un proceso de industrialización, lo que se reflejo en una rápida mecanización en la producción. De 1835 a 1845 se presento la primera etapa del proceso de modernización y reestructuración de la producción textil. Así en 1864 la producción de los textiles e indumentaria ocupaban el primer lugar entre las distintas ramas de la industria de transformación localizadas en la ciudad tanto por el número de establecimientos como por el monto de la contribución. (Grosso, 1995. Flores, 2005, Gamboa, 1985)

b. Últimos años de predominio de la industria textil y la existencia de una endeble política de renovación industrial en esta rama 1940-1965.

Entre 1930 y 1940 la industria textil en Puebla junto con la de alimentos y bebidas, eran las industrias más importantes. El crecimiento de la población urbana que se dispara a partir de 1940, la mano de obra en la ciudad y en las regiones agrícolas aledañas aumenta su oferta y el sector terciario y secundario crece. La industria textil constituye así hasta la década de los cincuenta, el pilar más importante del desarrollo económico de la región posteriormente entra en crisis y en un proceso de reestructuración, las empresas que producen hilos y tejidos de algodón enfrentan graves problemas debido a que gran parte de la maquinaria es obsoleta y en el mercado los productos elaborados con algodón son desplazados por los de las fibras artificiales. (Martínez de Ita, 1993:193)

En Tehuacán a partir de 1953 y durante los siguientes 17 años, se registra un notable crecimiento de la ciudad, en éste periodo se observa una activación del sector secundario con el desarrollo y consolidación de las industrias embotelladoras y de la jarcía. Por otro lado, en el sector primario se inicia la actividad avícola que demanda gran cantidad de mano de obra, al igual que las nuevas industrias, por lo que se genera un flujo migratorio a la ciudad que produjo un importante crecimiento.

Para 1965, Puebla aún tenía una estructura tradicional basada en el sector primario y en las industrias de alimentos y textiles. Entre 1963 y 1967 se vivieron momentos determinantes en la configuración de la nueva estructura económica del estado, en particular en lo que toca al desarrollo del sector industrial.

c. El fin del predominio de estructuras industriales tradicionales, transición hacia una nueva situación económica y social. Desarrollo de un nuevo tipo de empresas como Hojalata y Lamina S.A (HYLSA) y Volkswagen. 1965- 1976

Para los autores del Equipo de Estudios Industriales de la Facultad de Economía de la BUAP (Martínez, Campos, Crisanto, García y Sánchez, 1996) de 1965 a 1995, la economía poblana enfrentó un conjunto de cambios fundamentales, similares a los que vivió en ese periodo el país. Esta etapa corresponde a un momento histórico en el que se transita desde la consolidación del modelo sustitutivo de importaciones, hasta la manifestación de la crisis de dicho modelo y el advenimiento de un estancamiento productivo de dimensiones particulares.

De 1965 a 1976 en Puebla se puede considerar como la terminación de un largo periodo de predominio de estructuras industriales tradicionales. En este sentido representa una especie de transición hacia una nueva situación económica y social que se vislumbra a partir de 1960. Es precisamente durante 1960-1976 cuando la industria de transformación se ajusta a un ritmo de acumulación de capital que había surgido en el país desde los años cuarenta, marcando la pérdida de la hegemonía de la rama textil y el desarrollo de un nuevo tipo de empresas como Hojalata y Lamina S.A (HYLSA) y Volkswagen. (Estrada Urroz, 1992). Mientras el capital local continuaba en las manufacturas tradicionales: alimentos y textiles sosteniendo la misma planta productiva con que prácticamente se instalaron en los años cuarenta e invirtieron en el comercio y los bienes raíces, el capital externo supo aprovechar el apoyo gubernamental en infraestructura productiva y se instalaron plantas modernas productoras de bienes duraderos y de capital.

d. Crisis, estancamiento y agotamiento del modelo sustitutivo 1980-1988

Para mediados de la década de 1980, la apertura comercial provocó que la industria textil de ser una de las manufacturas más protegidas se convirtiera en una de las más competidas. Esto significó que las fábricas instaladas en el territorio mexicano tuvieran que competir con productos importados a precios menores. El resultado de este nuevo escenario fue la crisis de los establecimientos que no estaban en condiciones de enfrentar la competencia de los productos extranjeros, lo que a su vez desembocó en el despido de los trabajadores, el endeudamiento debido a la falta de liquidez y el cierre de un gran número de fábricas. Cabe señalar que otras empresas se modernizaron, otras buscaron aliarse con empresas extranjeras a través de esquemas de subcontratación como la maquila y otras más optaron por competir en el mercado vía bajos salarios y precarización del trabajo. (Martínez de Ita, 2004: 134)

Un elemento característico de la estructura industrial poblana durante este periodo, es que muestra un gran incremento de la micro y pequeña empresa. Es en éste marco que la maquila en Puebla se instaura como una de las formas más dinámicas de empleo en el sector manufacturero y, en general, de su economía.

e. Recuperación parcial y visos de un nuevo modelo 1993-1999

Durante esta etapa las principales ramas en términos de personal ocupado e ingresos totales, son las de las industrias textiles de fibras blandas, la maquila de confección y la automotriz.

Durante esta etapa las actividades económicas de Puebla son variadas, destacan tres ramas: la industria automotriz, la industria de textiles blandos y la maquila de confección. La maquila de confección hoy se presenta distinta mucho de los elementos característicos de principios de siglo, hoy su desarrollo no está asociado a la industria textil estatal, sino se encuentra encadenada al proceso global, en el cual poco tienen que ver las industrias nacionales.

2.2 La actividad industrial actual¹¹

En el 2002 Puebla se ubica como el quinto receptor más importante –después del Distrito Federal, Nuevo León, Baja California y Chihuahua– de inversiones extranjeras directas en el país. El 70 % de estas inversiones se ha dirigido a 11 ramas económicas entre las que sobresalen el comercio de productos no alimenticios al por mayor, los servicios profesionales, técnicos y especializado, la industria automotriz y la industria de prendas de vestir.

El cuadro 1 nos muestra el personal ocupado en las distintas ramas industriales en Puebla.

Personal Ocupado en las Principales Ramas Industriales, 1993-2003

Rama de Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	2003
PUEBLA	161,882	168,519	161,933	177,872	208,410	225,188	211,262
Panificación	7,540	7,849	7,637	8,118	8,638	8,554	7,682
Tortillerías	7,465	7,771	7,561	8,038	8,552	8,802	10,173
Fibras blandas	21,964	22,865	22,247	23,649	24,162	26,400	18,027
Confección	23,197	24,148	23,496	30,736	51,201	61,723	64,055
Muebles de madera	3,527	3,672	3,572	4,898	7,325	7,383	5,980
Materiales de arcilla	8,250	8,588	7,722	7,258	7,093	8,389	7,629
Cemento, cal y yeso	6,282	6,540	5,363	5,901	6,279	6,434	5,998
Estructuras metálicas	4,509	4,694	4,567	4,755	4,932	4,839	5,444
Automotriz	18,911	19,686	19,155	20,362	21,365	23,888	25,507
Resto de las Ramas	60,237	62,706	60,613	64,157	68,863	68,776	60,767

*Fuente: INEGI, Censos Económicos
Cuadro 1*

La actividad industrial del Estado es muy diversificada, tres ramas resaltan por el número de personal ocupado, la primera es la rama de confección, le sigue la industria automotriz, y finalmente la elaboración de fibras blandas.

Estas tres ramas han tenido un aumento constante a lo largo de los 10 años que son considerados para la elaboración de los cuadros, sin embargo la de confección es la rama industrial que más ha tenido variaciones importantes de las 23,197 personas que se ocupaban en 1993 ha pasado a 64,056 en el año 2003. El más alto crecimiento lo podemos observar del año 1996 a 1997.

¹¹ Información obtenida de la pagina del estado www.puebla.gob.mx

Tal como se presenta en el cuadro 2, el número de unidades en donde se realiza esta actividad ha crecido.

Unidades Económicas en las Principales Ramas Industriales, 1993-2003

Rama de Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	2003
PUEBLA	25,253	26,795	25,876	27,229	28,902	29,247	26,806
Panificación	1,934	2,060	1,994	2,129	2,280	2,370	2,281
Tortillerías	4,311	4,591	4,430	4,745	4,906	4,993	5,441
Fibras blandas	534	569	549	588	633	602	890
Confección	2,125	2,263	2,184	2,339	2,517	2,583	3,981
Muebles de madera	1,055	1,124	1,089	1,161	1,243	1,413	1,102
Materiales de arcilla	2,778	2,859	2,776	2,803	2,849	2,855	2,469
Cemento, cal y yeso	1,494	1,591	1,535	1,644	1,769	1,800	1,353
Estructuras metálicas	1,968	2,096	2,014	2,166	2,331	2,308	2,501
Automotriz	108	115	111	107	101	83	118
Resto de las Ramas	8,946	9,527	9,194	9,547	10,273	10,240	6,670

*Fuente: INEGI, Censos Económicos
Cuadro 2*

La información que es descrita por los cuadros indica la importancia económica de la industria de confección para el Estado. Se puede constatar que a principios de la década de los noventa el crecimiento de este sector se puede deber a la demanda externa y al aumento de la inversión extranjera.

En este contexto, Martínez, Sánchez y Campos (2005) a partir de la información del cuadro 3 señalan que destaca la industria del vestido, ya que tuvo un fuerte crecimiento durante el periodo de 1988 a 1998; en términos del personal ocupado se multiplicó de 8,938 a 61,723, con dos peculiaridades:

a) Estar concentrada en tres municipios en 1988 –Puebla, Tehuacán y Teziutlán, con el 79.9% del empleo en la rama-, se amplió su localización hacia los municipios aledaños de estos dos últimos municipios, se puede observar que en 1998, en la “Región de Tehuacán” se ubicó el 45.4% del personal ocupado y en la “Región de Teziutlán” se localizó el 25.1%.

b) Se trata de una “nueva industria del vestido”, en la que predomina la maquila y, en particular, la de exportación.

Evolución y ubicación del empleo en la industria del vestido

Municipios	1988	1993	1998
Puebla	1,807	3,463	9,402
S P Cholula	93	99	866
S M Texmelucan	393	894	2,301
Tehuacán	3,425	8,769	20,522
Tepanco de L.	0	358	2,391
S G Chilac	235	240	602
Ajalpan	295	746	4,083
Altepexi			443
Región Tehuacán	3,955	10,113	28,041
Teziutlán	1,910	4,671	12,412
Xiutetelco	282	445	821
Chignautla	0	198	732
S Miahuatlan	3	154	533
Hueytamalco	1	117	313
Teteles de A C	0	1	378
Tlaltlauquitepec	2	6	325
Región Teziutlán	2,198	5,592	15,514
Acatzingo	12	29	922
Subtotal 16 Municipios.	8,458	20,190	57,046
Total	8,938	22,244	61,723
% 16 Mun/Total	94.6	90.8	92.4

Fuente: INEGI. (1999). Censos Económicos.
Cuadro 3.

En el cuadro 4 podemos observar como la distribución porcentual del personal ocupado que apuntala la aseveración pasada. En la industria de confección se encuentra el porcentaje más alto del personal ocupado con el 30.32%. A lo largo de 10 años casi ha triplicado su número.

Distribución Porcentual del Personal Ocupado en las Principales Ramas Industriales 1993-2003

Rama de Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	2003
PUEBLA	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Panificación	4.66%	4.66%	4.72%	4.56%	4.14%	3.80%	3.64%
Tortillerías	4.61%	4.61%	4.67%	4.52%	4.10%	3.91%	4.82%
Fibras blandas	13.57%	13.57%	13.74%	13.30%	11.59%	11.72%	8.53%
Confección	14.33%	14.33%	14.51%	17.28%	24.57%	27.41%	30.32%
Muebles de madera	2.18%	2.18%	2.21%	2.75%	3.51%	3.28%	2.83%
Materiales de arcilla	5.10%	5.10%	4.77%	4.08%	3.40%	3.73%	3.61%
Cemento, cal y yeso	3.88%	3.88%	3.31%	3.32%	3.01%	2.86%	2.84%
Estructuras metálicas	2.79%	2.79%	2.82%	2.67%	2.37%	2.15%	2.58%
Automotriz	11.68%	11.68%	11.83%	11.45%	10.25%	10.61%	12.07%
Resto de las Ramas	34.90%	34.90%	35.09%	33.80%	30.70%	28.30%	28.76%

Fuente: INEGI, Censos Económicos
Cuadro 4

Así una de las industrias más dinámicas e importantes en Puebla en los últimos años es la maquiladora de confección—por la generación de empleos, por la captación de capital extranjero así como por su participación en el mercado internacional— la historia de la región nos señala que este sector industrial tuvo sus orígenes desde la segunda mitad del siglo XX sin embargo los cambios más importantes en este sector se dan durante la década de los 90 registrando como se ejemplifica arriba tasas de crecimiento importantes, sin embargo esta tendencia se vio frenada en el 2000-2002 debido fundamentalmente a los efectos de la recesión del mercado norteamericano en la economía poblana.

2.3 Crisis actual

En una entrevista para el diario de Puebla Síntesis el lunes 29 de Mayo de 2006 Mariano Ibarra Pérez, quien fue representante de la industria textil de la Federación de Trabajadores de Puebla de la Confederación de Trabajadores de México (FTP-CTM), dio a conocer que el sector textil y de la confección cerró en números rojos en 2005.

Aseguró que el 80 por ciento de las plantas maquiladoras en el estado desaparecieron y aún cuando no hay números reales de cuántas permanecen en operación, muchas permanecen en la clandestinidad, porque no pagan impuestos, seguro social ni prestaciones a sus trabajadores, por lo que un 20 por ciento restante hace esfuerzos por sobrevivir y no quebrar antes de la mitad de año.

Los datos del INEGI aportan que al cierre del año 2003, había sólo 22 mil 430 empleos remunerados, en la industria maquiladora de exportación textil y del vestido en Puebla.

El año 2005 tampoco fue la excepción, con el cierre de las cinco plantas en Tehuacán del grupo Tarrant Apparel Group, tuvo como efecto inmediato el despido de más cinco mil personas; un número similar hubo en Teziutlán y San Martín Texmelucan, lo que refleja los síntomas de una industria en crisis.

Las maquiladoras del vestido y ensamble de prendas de vestir de las regiones de Tehuacán, Teziutlán y Atlixco, han venido a la baja con miles de empleos perdidos, precisamente por los cambios en las tendencias del mercado y los ajustes de producción. Se habla de cinco mil despidos, en las maquiladoras de Tehuacán hay una cifra similar

ante la suspensión temporal de contratos de las principales firmas transnacionales, lo que refleja la volatilidad de este sistema. En Tehuacán y Teziutlán donde se ha desarrollado la maquila, también este sector presenta dificultades porque depende del mercado externo, que al tambalearse tienen un fuerte impacto en el desempleo regional.

3. TEHUACÁN

Tehuacán es la segunda ciudad más grande del estado de Puebla. Se encuentra ubicada a 120 kilómetros de la ciudad de Puebla. El municipio cuenta con una superficie de 502 kilómetros cuadrados, limita con los municipios de Santiago Miahuatlán, Ajalpan, Chilac, San Martín Atexcal, Altepexi, San Antonio Cañana, Zapotitlan Salinas, Nicolás Bravo, Vicente Guerrero y Tepanco de López

En cuanto su extensión y ubicación, tiene una superficie de 390.4 Km. y el Valle cuenta con una de las cuencas hidrográficas más importantes del centro del país, la Cuenca del Papaloapan y los afluentes que alimentan la cuenca proveniente de la Sierra de Zongolica, Zapotitlán y el Norte de Tehuacán.

3.1 Características socioeconómicas

En lo que respecta a la Agricultura los principales cultivos del municipio son el maíz, el trigo, el frijol, la cebada y el café. En la horticultura se cultivan, tomate, cebolla y ajo. En la fruticultura destaca el aguacate, nogal, durazno, chabacano, manzana, naranja, membrillo y la tradicional granada. Se cría ganado vacuno, porcino y caprino de pastoreo. La apicultura ha logrado gran importancia, lográndose una producción de excelente calidad, para el consumo local y también para la exportación.

La actividad económica del municipio por sector, de acuerdo al INEGI, se distribuye de la siguiente forma:

- Sector primario (Agricultura, ganadería, caza y pesca) 12.29 %
- Sector secundario (Minería, extracción de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción) 40.4 %
- Sector terciario (Comercio, transporte y comunicaciones, servicios financieros, de administración pública y defensa, comunales y sociales, profesionales y técnicos, restaurantes, hoteles, personales, de mantenimiento y otros) 44.8 %

instalan primero en la ciudad de Tehuacan; la comunidad de Coapan, comprendida ya dentro de la misma ciudad, y después se extiende a otros municipios del Valle especialmente Ajalpan y Miahuatlan.



L. Hernández de la Cruz "Bienvenidos a Tehuacán" Tehuacán, 2006

Al principio se confeccionaban prendas para el mercado local o doméstico, como camisas y pantalones de vestir, pantalones de mezclilla, uniformes escolares e industriales, ropa interior y ropa para mujeres y niños. La maquila tehuacanera empezó a consolidarse durante la década de los ochenta, pero es a partir del inicio de la década de los noventa del mismo siglo, en los tiempos de las negociaciones del TLCAN, cuando los empresarios locales del sector visualizaron las condiciones favorables para su auge, que se manifestaría cuatro años después.

El desarrollo de la maquila en Tehuacán en principio se vio favorecido por la abundante mano de obra barata en su mayoría femenina que no tenía experiencia sindical, ni en ningún trabajo industrial. Los varones en ese entonces se encontraban trabajando en la industria refresquera, sin embargo a raíz de la crisis de los 80 en México, la mano de obra en se vio mermada en este sector y se refugio en la maquila, actualmente por cada 6 mujeres 4 hombres trabajan en la maquila.

A principios de la década de 1990, las plantas que fabrican prendas de vestir ya tienen un lugar importante en la estructura regional junto a la producción de refrescos y producción de huevo y pollo

En 1991, el presidente municipal de Tehuacán fue el empresario maquilero José Méndez Gómez, quien a la postre sería presidente de la delegación local de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canacives) durante el 2001, quien como autoridad municipal viajó constantemente a Estados Unidos, especialmente a California, para tocar puertas en los consorcios estadounidenses de la confección para atraer sus líneas de producción e inversiones hacia Tehuacán. Estos viajes empezaron a rendir resultados para los empresarios locales a partir de la entrada en vigor del TLCAN en 1994, logrando consolidar el “boom” maquilero local a partir de 1995 y hasta el 2000. Antes del tratado de libre comercio, algunas empresas tehuacaneras ya exportaban, pero el mencionado período de cinco años fue el lapso de mayor crecimiento de la maquila local en el desarrollo de infraestructura, índices económicos de exportación, expansión industrial, automatización, producción y en la creación de empleos. (Barrios y Santiago, 2004: 24)



L. Hernández de la Cruz "Import and export manual labor" Tehuacán, 2006

El auge de la maquila en toda la región fue impulsada en primer lugar por la crisis del campo, el declive de las industrias refresqueras y avícolas y la apertura comercial, la cual beneficiaría a las maquilas mencionadas arriba las cuales acapararían la confección de las grandes marcas como Levis, Gap, Tommy, Mossimo etc. Este apogeo contribuyó a la migración intra regional, trabajadores de los pueblos aledaños y de la zona de la montaña alimentaron por mucho tiempo a la maquila, asentamientos irregulares y nuevas colonias contribuirían al crecimiento de la ciudad de Tehuacán.

Actualmente la industria del vestido en la región maquila tanto para el mercado local como para el de exportación de prendas como: overoles y uniformes industriales; bermudas y

shorts; batas para dormir; chamarras; blusas, lencería y corsetería para mujeres; bordados industriales; pantalones de modelaje, tanto de mezclilla como de lona u otros textiles; camisas de vestir y casuales; camisetas; gorras; y lo más importante, los pantalones de mezclilla – blue jeans – para varones, mujeres y niños. Los pantalones de mezclilla de exportación son la producción más importante que realizan las maquiladoras locales, ya que son los que más se ensamblan y los que más divisas producen. (Barrios y Santiago, 2004: 30)

3.3 Panorama actual

Hoy, es posible ver maquiladoras fuera de los municipios en los que tradicionalmente se encontraba localizada la actividad industrial. Las razones por las que se ha dado esta situación tiene que ver con la forma en que el gobierno estatal trato de resolver el problema del desempleo generado por la falta de recursos para sacar de la crisis al sector agrícola, también está relacionado con las opciones que está dando en los lugares en los que los procesos migratorios son muy fuertes.

En el 2000 la crisis mundial afectaría considerablemente a la maquila en la región, así la maquila de ser la panacea económica, empieza a convertirse en un problema, cierran empresas y las condiciones de trabajo son cada día peor y la paga mucho más. Algunas maquilas trasladan su producción a otras, argumentando falta de trabajo y esto lo utilizan como pretexto para despedir a los trabajadores.

La maquila, en este sentido si bien provee algunos puestos de trabajo, otorga salarios bajos sin protección legal y las prestaciones a las que se tiene derecho no se cumplen. La derrama económica que beneficia a los dueños de las empresas, contrasta con los altos índices de pobreza urbana y rural del resto de la población.

En este contexto, las maquilas del vestido y ensamble de prendas de vestir de las regiones de Tehuacán, han venido a la baja con miles de empleos perdidos, precisamente por los cambios en las tendencias del mercado y los ajustes de producción. Se habla de cinco mil despidos en las maquiladoras de Tehuacán, la suspensión temporal de contratos de las principales firmas transnacionales, refleja la volatilidad de este sistema.

Para los trabajadores el desempleo, la precarización y la pobreza se constituyen en una normalidad aparente, sin embargo por otro lado en este mismo contexto se da la aparición de formas de organización que cuestionan estas realidades. A través de la organización, surgen nuevos actores que buscan un impacto social relevante en su entorno.

4. CONCLUSIONES

Las maquiladoras de confección en Tehuacán tienen una larga historia, a lo largo de ella a pasado de una orientación exclusiva al mercado interno, elaborado sus propias marcas, a formar parte del encadenamiento mundial.

Su desarrollo, se ha favorecido por la abundante mano de obra, que proviene de diversas zonas de la región. En sus esfuerzos por lograr un mejor lugar en la cadena, se instaló en varias zonas rurales. La maquila buscó a la mano de obra, en su mayoría femenina, que en muchos de los casos no tiene experiencia en ningún trabajo industrial.

La maquila, beneficia de alguna manera a las comunidades donde se instala, provee un medio estable para ganar un salario, pero sin una protección legal y sin las prestaciones debidas.

Como se ha expuesto a lo largo de esta investigación no tratamos de analizar el impacto macro-social de la maquila, lo que buscamos es dar cuenta de sus efectos desde los sujetos que laboran ahí, desde su experiencia. Esto conlleva, considerar una dinámica entre el mundo objetivo y el significado subjetivo de las trabajadoras.

Dentro de nuestro planteamiento destacan los señalamientos sobre los espacios identitarios a lo largo de los momentos biográficos, que implican construcciones en una interacción dinámica entre los elementos subjetivos de las mujeres y la realidad concreta.

El trabajo, dentro de estos contextos, aparte de permitir una supervivencia, otorga un significado a la vida de estas mujeres, que posibilitan su integración y participación en el medio que les rodea. En este sentido, la identidad se construye, en gran medida, en y a través del desempeño de su trabajo. Su ingreso a este tipo de trabajo, sin duda, ha generado un impacto en la construcción de ellas como mujeres, y de su identidad.

Este es el punto de partida para la siguiente parte de esta tesis, en la cual se presenta, de manera puntual, el significado, entendido como la experiencia de las mujeres. Esto, nos permitirá adentrarnos en la vida de ellas y conocer el proceso por el cual se llegan a constituir en sujetos capaces de dar sentido a su propia historia.

Para entender de manera más detallada, este proceso en los siguientes dos capítulos se presentan las narrativas de las mujeres, que deciden transgredir a la estructura, que durante tantos años fue aprendida.

CAPÍTULO 4

REFERENCIAS Y RELACIONES

Acercamiento al campo de estudio

Introducción

Nuestra investigación, como mencionamos en la introducción general, buscó realizar un análisis del mundo del trabajo, desde la perspectiva de los actores. La investigación se centró en conocer algunos aspectos de la vida de las mujeres que trabajan en la maquila, y partir de ello, entender el cómo, en sus trayectorias, construyen sus identidades laborales a lo largo de las mismas.

En este capítulo, se exponen las particularidades del trabajo de campo de esta investigación, se presentan de manera detallada cómo y cuando se realizó, además de la estrategia que se utilizó para llegar a nuestras entrevistadas.

El capítulo estará estructurado de la siguiente manera, en primer lugar, se presenta un apartado, que expone los principios metodológicos que organizan la investigación. En este apartado se profundiza en el tipo de técnicas utilizadas.

Posteriormente, se exponen los rasgos particulares del trabajo de campo, las características de las técnicas y se presentan los resultados obtenidos. Este apartado está dividido en dos momentos: en uno se presenta lo que llamamos la etapa de *aproximación* y posteriormente la etapa denominada *profundización* a nuestro objeto de estudio. Ambas fases de la investigación, conforman las respuestas a los principios de la tesis. Esta última etapa es la base, en la que se desarrolla el capítulo final.

1. ARGUMENTOS METODOLÓGICOS

Las mujeres con las que llevamos acabo esta investigación son un caso particular que muestra lo que no aparece tan a la vista, pero que podemos encontrar repetido en muchas historias de mujeres trabajadoras. Son mujeres, que deciden transgredir algunos de los roles aprendidos por tantos años. Algunas son jefas de su hogar, que mantienen a sus hijos.

Si bien, nuestro interés primordial fue analizar los procesos biográficos sobre los que se construye la identidad en estas mujeres, la búsqueda de respuestas requirió también la utilización de una estrategia que nos permitiera conocer algunos rasgos sociodemográficos de las trabajadoras. Para ello, en primer lugar elaboramos una encuesta¹³ que nos permitiera acercarnos a estos elementos.

Este proceso implicó:

- a) Establecer contactos con informantes clave (CDHYLVT)
- b) Acercamiento a dos grupos de trabajadores
- c) Realización de una encuesta exploratoria para describir el perfil sociodemográfico de estos grupos
- d) Seguimiento de una estrategia de bola de nieve para construir una muestra cualitativa de mujeres trabajadoras de la maquila

La encuesta, nos permitió conocer las trayectorias laborales, así como algunas características sociodemográficas de la población de estudio. Estos datos fueron fundamentales para poder caracterizarlas y conocer ciertas particularidades de nuestro grupo de estudio.

La información nos ayudo a elaborar una imagen de estas mujeres que nos sirvió como un marco de referencia. Es importante mencionar, que esta indagación de datos sociodemográficos no supone la idea de que lo estructural determina lo subjetivo. Simplemente consideramos, que era importante conocer algunos rasgos de las personas

¹³ Véase Anexo 1 Cuadro 1 "Encuesta de características sociodemográficas y trayectorias laborales de los trabajadores del Valle de Tehuacán"

con las que íbamos a trabajar. Además, que con este acercamiento tendríamos más elementos para poder dar respuesta a nuestra inquietud principal.¹⁴

Por otro lado, con las entrevistas en profundidad que son el centro de la investigación, se busco reconstruir su espacio social mediante el uso del lenguaje y de su memoria. El relato producto de las entrevistas, fue el elemento que nos aproximó a los elementos que la constituyen su identidad.

El análisis de lo biográfico a partir de las entrevistas, fue una herramienta que nos permitió distinguir, los cambios y los procesos de decisión, que las mujeres enfrentan en la elaboración y construcción de sus identidades. Considerar el relato producto de las entrevistas implica, describir y analizar a partir de su narrativa, la constitución y transformaciones identitarias en el transcurso del tiempo.

2. APROXIMACIÓN AL ESPACIO DE ESTUDIO

El plan de trabajo de campo, en el que se busco implementar los métodos de acercamiento y observación, fue planeado para ser realizado desde mediados de enero del 2006, sin embargo, las condiciones en el lugar, no eran las más adecuadas, debido a los conflictos políticos y laborales en Tehuacán. Un integrante de la CDHYLVT había sido encarcelado, acusado de chantaje por el dueño de una maquila. En ese entonces, los trabajadores estaban movilizados y difícilmente podríamos haber realizado algún acercamiento. Poco tiempo después salio libre. Este impasse nos permitió reelaborar nuestro plan de trabajo inicial.

Así el trabajo de campo se dividió en dos grandes etapas:

- a) Reconocimiento de las características de las mujeres trabajadoras de la maquila del Valle de Tehuacán.
- b) Profundización y conocimiento de su subjetividad a través de sus relatos de vida.

¹⁴ Tashakkori y Teddlie (1988) piensan que estos métodos de recolección a menudo proveen información nueva e inexplorada sobre la persona y el conjunto del estudio. Cada una de estas aproximaciones por separado puede proveer datos insuficientes o parcialmente incorrectos. Combinando las dos aproximaciones proveen datos con mayor riqueza que cada una por separado. La aproximación alternativa puede validar los datos recolectados por la otra alternativa o bien agregar complementar tales datos

Referencias y relaciones

<p>A C E R C A M I E N T O</p>	<p>Objetivos generales</p> <p><i>I Visita</i> Aproximación al objeto Región</p> <p><i>II Visita</i> Aproximación a los sujetos Indagar sobre algunas de las características de nuestro grupo de estudio</p>	<p>Objetivos particulares</p> <p>{ Nuestro primer contacto con ellos se dio a través de la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán, la primera visita a la comunidad de Attepexi se dio en el contexto de la visita "de la otra campaña" entre el 11 y 12 de febrero a la zona.</p> <p>{ Entrevistar a integrante de la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán, para conocer los procesos que han acompañado a la maquila, los efectos y cambios</p> <p>{ Conocer algunas características sociodemográficas de nuestro grupo de estudio</p>	<p>Acciones e instrumentos</p> <p>Conocer trabajadores y plantear nuestras inquietudes Febrero 2006</p> <p>Esbozo de las características de la maquila</p> <p>Aplicación de encuesta Marzo 2006</p>
<p>P R O F U E N D I Z A G R Á F I C O</p>	<p><i>III Visita</i> Aproximación a la subjetividad Realización primeras entrevistas</p> <p><i>IV Visita</i> Realización de entrevistas a informantes calificados</p>	<p>{ Entrevistar a trabajadoras de dos maquiladoras del Valle de Tehuacán</p> <p>↓ Trascripción de entrevistas, reformulación de guía</p> <p>{ Indagar sobre aspectos relevantes en su historia de vida y de manera más particular en su <i>historia laboral</i></p>	<p>Aplicación y valoración de la primera guía Abril 2006</p> <p>→ Análisis de información</p> <p>Elaboración de nueva guía</p> <p>Análisis de los relatos producto de las entrevistas Octubre 2006</p>

Cada etapa se llevo acabo en cuatro momentos distintos, en dos estancias se realizo la primera y posteriormente en otras dos visitas se cumplió con la segunda etapa.

La primera etapa se realizo el 11 y 12 de febrero del 2006, en ella se tuvo un primer acercamiento con los trabajadores a través de la CDHYLVT. Fue un encuentro informal, que tuvo como contexto la visita de "la otra campaña" del EZLN.

El encuentro con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) fue organizado por los miembros de diferentes organizaciones del Valle de Tehuacán, con el apoyo de algunos de los trabajadores relacionados con la CDHYLVT, el objetivo de la llamada "otra campaña" era establecer un dialogo horizontal entre trabajadores y el subcomandante Marcos. Esta gira por la República Mexicana, trato de funcionar como un contrapeso a las campañas políticas que se estaban llevando acabo. Las declaraciones producto de los encuentros se erigían como frentes políticos de la organización zapatista.

Nos presentamos ante algunos trabajadores y nuestra tarea más importante consistió en plantearles nuestro interés por conocer sobre ellos, su trabajo y sus condiciones generales de vida. Ellos estuvieron de acuerdo. La siguiente parte de esta etapa se realizó en marzo del mismo año.

Durante esta visita se aplicó la encuesta a los trabajadores que estuvieron dispuestos a participar con nosotros¹⁵. En la segunda etapa, realizada en abril del 2006 se llevaron a cabo varias entrevistas a diferentes trabajadores, esta visita tenía como objetivos valorar una primera guía y también establecer lazos de confianza (*rapport*) con las trabajadoras, para después poder realizar entrevistas más profundas. Estas entrevistas se llevaron a cabo, en la última visita realizada en octubre del 2006.

2.1 Primer contacto

Como mencionamos en el apartado anterior nuestro primer contacto se dio a través de la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán, la primera visita al Valle se dio en la comunidad de Attepexi en el contexto de la visita “de la otra campaña” entre el 12 y 13 de febrero del 2006 en esta zona.



Las mujeres que hablaron -durante las diferentes reuniones organizadas alrededor de la otra campaña- compartían algunas características, su relación con la Comisión de Derechos Humanos, su trabajo, sus raíces indígenas. De cierta manera estas particularidades las hacen tres veces objeto de discriminación. No obstante, su actitud nos sugirió que esto en lugar de ser una limitación es un impulso, ya que en la mayoría de los testimonios se observó la fuerza y la necesidad de ser escuchadas.

R. Guadarrama “Organizaciones presentes en el encuentro”
Attepexi, febrero 2006

¹⁵ Más adelante se explicará de manera más detallada las particularidades de cada etapa, esta síntesis solo intenta servir como una introducción.

Escucharlas nos estimulo aun más para investigar sobre su vida, su historia, tratando de reconocer los elementos que les permiten re-significar su lugar dentro de su comunidad.

Attepexi, lugar donde se realizo el encuentro es un municipio situado a 20 minutos de la Ciudad de Tehuacán, su paisaje dista mucho del que se observa en las grandes tiendas de ropa de Tehuacán. El centro de esta población urbana coexiste con la permanente dispersión de los asentamientos rurales. Por lo que observamos y escuchamos durante nuestra visita, alcanzamos a la dinámica económica de la población se encuentra ligada al trabajo de la maquila, fenómeno que trae consigo múltiples transformaciones, así como traslapes espaciales y temporales.



L. Hernández de la Cruz "Canastas llenas" Atepexi febrero 2006

En sus calles se observa la convivencia de dos mundos: el rural y el urbano, algunas paredes están pintadas con graffitis muy poco comunes en el campo, se distinguen también jóvenes con percing's que adornan sus cejas. Por otra parte durante el domingo, en el tradicional tianguis se observa el ir y venir de mujeres con rebozo y delantal que cargan canastas de yute multicolores en busca del mandado para la semana.

El primer acercamiento nos dejo la enseñanza que más que hablar de un objeto de conocimiento, debemos de pensar en un proceso de conocimiento construido en el dialogo intersubjetivo. Dialogar con los sujetos y de-construir su realidad a partir de sus experiencias, son vitales para entender los procesos de constitución y reconstitución de su identidad individual y colectiva.

2.2 Aplicación de encuesta¹⁶

Esta fase se realizó en marzo del 2006, en ella buscábamos aplicar la encuesta sobre las características sociodemográficas y trayectorias laborales de los y las trabajadores(as) del Valle de Tehuacán y conocer a través de algún informante calificado los procesos que han acompañado a la maquila, sus efectos y cambios. Para cumplir con este último objetivo, entrevistamos a un integrante de la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán. Nos platicó sobre algunos de los problemas que están dejando las maquilas a partir del cierre de muchas de ellas, entre los cuales se encuentran el desempleo.

El clima generalizado de desempleo en la región ha traído consigo condiciones tales como el aumento de jornadas laborales hasta doce horas, descuentos, despidos. Estas violaciones a los derechos laborales pueden ser ejemplificadas con el caso de los trabajadores de la maquila llamada Confecciones de Calidad que se ubica en Ajalpan ellos fueron despedidos en noviembre del 2005, la causa como ellos señalan fue por defender sus derechos como trabajadores, el patrón les quitaba el seguro, les exigía trabajar entre semana en la noche, horas extras y jamás les pagaba. Como en muchos casos no tenían contrato de trabajo, este era verbal, al final de su relación laboral les empezaba a descontar 10% argumentando que no tenía dinero, que tenía que descontar para mantener a la maquila, también habían multas por no usar bata, por no tener sus bancos en su lugar. Ante este panorama se organizaron, sin embargo, esto trajo como consecuencia que en otras empresas ya no los quieran, cuando van a otra maquila les preguntan de donde vienen, cual es su nombre, les dicen que no les van a dar trabajo que ellos tienen una lista, y que son unos alborotadores. A los trabajadores de la maquila Confecciones Rich le sucedía lo mismo, sin embargo ellos a partir de Octubre del 2005 comenzaron a reunirse a través de juntas secretas, debido a que el patrón los amenazaba que iban hacer despedidos si se quejaban de los descuentos que existían en sus salarios, ellos a pesar de esto decidieron organizarse y presentarse ante la Junta de Conciliación en Tehuacán. Hicieron un pliego petitorio, con el apoyo de la CDHYLVT logrando que les

¹⁶ La encuesta de características sociodemográficas y trayectorias laborales de los trabajadores del Valle de Tehuacán como su nombre lo indica tuvo como objetivo: la construcción a través de los datos recabados de un perfil sociodemográfico y de las trayectorias laborales de las trabajadoras de la maquila. Partimos de la hipótesis de que el trabajo en la maquila por sus características no es una fuente fija de empleo, por lo cual las trabajadoras van constituyendo trayectorias laborales itinerantes, y esta itinerancia tiene mucha relevancia para la construcción de su identidad laboral.

regresaran el 10 % descontado, ya no hubo descuentos, pero las represiones se mostraron de otras formas, les retiraron el transporte que llevaba a la gente al centro del municipio a la hora de la comida, en el tiempo de tolerancia para cerrar la puerta a la hora de entrada y en el despido de los comisionados que ganaron la batalla legal.

La aplicación de la Encuesta, se hizo a dos grupos de trabajadores de la maquila, los trabajadores despedidos de Confecciones de Calidad que se ubica en Ajalpan y los trabajadores en activo de la maquila Confecciones Rich, que esta en Altepexi, como hemos señalado el contacto con estos grupos fue gracias a la CDHYLVT.

Este hecho implico ciertos cambios en nuestro objeto de estudio, ya que inicialmente no nos proponíamos estudiar a trabajadores en un proceso de organización, la relación con la CDHYLVT hizo que nos encontráramos con esta otra arista de nuestro problema, esto le agrego un ingrediente no previsto.

El objetivo que se persiguió con esta encuesta fue lograr captar algunos datos básicos de los entrevistados y averiguar un poco de su trayectoria laboral. A partir de la información recabada en las encuestas se elaboró una serie perfiles de los trabajadores.

2.3 Análisis de los primeros datos

Una vez concluida la aplicación de la encuesta¹⁷, la siguiente tarea fue capturar, analizar y sistematizar la información. La encuesta fue diseñada para obtener información sobre seis dimensiones vitales para nuestro trabajo (Véase cuadro 1)

¹⁷ La aplicación de los encuesta se realizo junto con otros compañeros que forman parte de un proyecto más general coordinado por la Dra. Rocio Guadarrama y el Dr. José Luis Torres y en la que participan estudiantes de la licenciatura en Sociología, el cual tiene como objetivo analizar el trabajo femenino precario en esta región, como la elaboración de tortillas, el trabajo en maquilas informales o talleres familiares y maquilas establecidas. Por otro lado cabe aclarar que la muestra en ningún momento intenta ser representativa, por lo tanto la información solo puede dar cuenta de las características de las personas entrevistadas, sus rasgos generales, no obstante nos permite realizar una caracterización que bien puede reflejar la dinámica del contexto general. Se aplicaron 60 encuestas, 28 correspondían a la maquila formal, 24 productoras de tortillas y 8 trabajadoras de la maquila informal (talleres familiares, deshebrado a domicilio). Del total 50 mujeres y 10 hombres. De este número 18 son mujeres laboraban en la maquila formal, con los datos de estos cuestionarios elaboramos este apartado.

DATOS GENERALES	ANTECEDENTES FAMILIARES	DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	DATOS SOCIOECONÓMICOS
Este apartado busco conocer algunos datos como el nombre del entrevistado y su lugar de residencia	El objetivo de este modulo fue conocer las características generales de su familia.	Su objetivo más importante fue conocer información sobre la edad, el grado de estudio, su situación conyugal de los entrevistados.	El apartado sobre los datos socioeconómicos, buscaría conocer y caracterizar desde la dimensión económica a los trabajadores.
HISTORIA LABORAL		HISTORIA MIGRATORIA	
Este apartado trata de ubicar los diversos trabajos que han desempeñado los trabajadores de la maquila, a lo largo de su vida. El tipo de relación laboral en las que han estado involucrados, así como los diversos momentos que han ingresado al mundo del trabajo.		La historia migratoria al igual que la laboral nos permitió conocer la dinámica de los trabajadores en este ambito	

**Dimensiones de análisis
Cuadro 1**

*¿Qué es lo que podemos decir de la información obtenida?*¹⁸

De los dos grupos, 28 trabajadores aceptaron responder al cuestionario, este se aplico en el patio de una compañera de los trabajadores, en un ambiente tenso debido a la situación que vivían los trabajadores despedidos.

De este numero, decidimos analizar la información de solo 18 cuestionarios, que correspondían a mujeres trabajadoras que laboran en la maquila formal. La información que encontramos respecto a los datos sociodemográficos es muy importante ya que con ella podemos caracterizar de manera muy particular a las mujeres que forman parte de nuestro universo de estudio. Estos datos se refieren a determinados aspectos sociodemográficos y familiares de las trabajadoras entrevistadas. La información vertida en la encuesta se analizó con el objetivo de crear un perfil personal y familiar que de cuenta de manera general sobre su situación y sus condiciones de vida.

Edad

De las 18 mujeres trabajadoras que laboran en la maquila de confección encontramos que su rango de edad va de los 18 a los 41 años. Doce de las mujeres que trabajan en este sector son menores de 26 años mientras que las 6 restantes son mayores de 27 años. Esta información nos permite observar que un número importante de mujeres jóvenes trabajan en este sector.

¹⁸ La captura y el análisis, se realizo en el paquete estadístico SPSS, en el se elaboraron algunos cuadros que nos señalan algunas características sociodemográficas de nuestros sujetos de análisis. Los cuadros correspondientes se encuentran en el anexo 2 en el orden expuesto.

Escolaridad

Por lo que respecta al nivel de escolaridad encontramos que las 18 trabajadoras de la maquila tienen un nivel de escolaridad importante, si consideramos que la mayor parte de las mujeres que trabajan en este sector habitan en zonas rurales, y es muy común que en estos lugares muchas mujeres no accedan a un nivel básico de estudios. Entre estas trabajadoras 3 de cada 10 tienen algún grado de secundaria y al menos un caso tiene un grado más alto de educación.

Unión

Por otra parte la información recabada también nos permitió observar que seis de las mujeres trabajadoras nunca se han unido o casado y tampoco han tenido hijos.

2.4 Perfil Sociodemográfico

A partir de estos datos, construimos el perfil personal y familiar de las trabajadoras de la maquila (Cuadro 2) que da cuenta de algunas de sus particularidades personales como la edad, su situación conyugal y la presencia de hijos.

Encontramos que prácticamente más de la mitad de las trabajadoras entrevistadas de la maquila son mujeres menores de 26 años. Dentro de este grupo encontramos tres subgrupos. Los dos principales son los de las mujeres que no tienen pareja ni hijos (27.8%), y el de las que si tienen pareja e hijos (27.8%) mas un tercero, el más pequeño, constituido por las que tienen pareja, pero no tiene hijos (11%).

En lo que respecta al grupo de trabajadoras mayores de 27 años resaltan aquellas que tienen pareja e hijos (22.2%), mientras que aquellas que no tienen pareja, pero que tienen hijos representan al 5.6%.

**Perfil sociodemográfico de las trabajadoras de la maquila del Valle de Tehuacán
Cuadro 2**

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	FRECUENCIA	POCENTAJE VALIDO
Trabajadoras menores de 26, Sin pareja, Sin hijos	5	27.8
Trabajadoras menores de 26, Con pareja, Con hijos	5	27.8
Trabajadoras menores de 26, Con pareja, Sin hijos	2	11
Trabajadoras mayores de 27, Sin pareja, Con hijos	1	5.6
Trabajadoras mayores de 27, Sin pareja, Sin hijos	1	5.6
Trabajadoras mayores de 27, Con pareja, Con hijos	4	22.2
TOTAL	18	100

De esta tipología se desprenden algunos aspectos importantes:

- a. En general las trabajadoras están unidas y con hijos (50%).
- b. Las trabajadoras jóvenes se han constituido como una fuerza de trabajo muy importante en este tipo de maquilas
- c. Destaca el hecho de que la mayoría de estas (38.8%) no tienen hijos.

Parece ser que algunos patrones familiares de este grupo de trabajadoras empiezan a sufrir transformaciones ya que de una familia extensa se empiezan a formar hogares de conformados solo por la pareja y los hijos.

2.5 Trayectoria Laboral

El análisis de la trayectoria laboral posibilita observar los cambios que las trabajadoras van teniendo a lo largo su camino en el mundo del trabajo, esto permite diferenciar, relacionar y mostrar ciertas tendencias entre las posiciones que van ocupando en el mercado laboral.

En este apartado se exponen los resultados más relevantes de la información proporcionada sobre su trayectoria laboral (Cuadro 3). Comenzamos con el trabajo realizado antes de ingresar a la maquila para después analizar la trayectoria laboral en la maquila.

TRAYECTORIA LABORAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE V ALIDO
Maquila	1	5.6
Maquila, Maquila,	4	22.2
Maquila, Maquila, Maquila,	3	16.7
Maquila, Servicios, Maquila, Servicios, Maquila, Maquila, Servicios	1	5.6
Servicios, Maquila	3	16.7
Servicios, Maquila, Maquila, Maquila, Maquila	1	5.6
Servicios, Maquila, Servicios, Sin trayectoria	1	5.6
Servicios, Servicios, Servicios, Maquila, _____, Maquila, Taller Familiar	1	5.6
Servicios, Taller Familiar, Servicios, Maquila, Maquila	1	5.6
Sector Agrícola, Maquila, Maquila, Maquila, Maquila	1	5.6
Taller Familiar, Maquila	1	5.6
TOTAL	18	100

**Trayectorias laborales de las mujeres de la maquila del Valle de Tehuacán
Cuadro 3**

En el cuadro se observa la existencia de varias tendencias en las trayectorias laborales, entre las que destacan tres grupos. Primero el grupo de mujeres (50%) que su primer trabajo fue en la maquila, otras son las mujeres (38.9%) que su trayectoria laboral se inicio en el sector servicios, mientras que el resto inicio su vida laboral en el sector agrícola y en los talleres familiares de deshebrado.

No obstante aunque el 44.5 % de las mujeres que inicio su trayectoria laboral en la maquila, se mantienen actualmente en este mismo sector, otras trayectorias muestran una variedad importante, resaltan los casos de entradas y salidas del sector servicios para emplearse en la maquila.

Con el apoyo en esta información, podemos hablar de la existencia de trayectorias itinerantes, es decir de mujeres que suelen emplearse en otras actividades antes de entrar a la maquila y que por distintas razones se mueven entre esta última y otros sectores. Esta itinerancia se reconoce y construye a través de un proceso de continuas decisiones que toman de manera individual cada mujer.

En resumen, a partir de estos datos particulares podemos plantear como hipótesis que las trabajadoras de la maquila del Valle de Tehuacán, comparten las siguientes características:

- Sus niveles de educación son altos en relación al contexto en el que viven
- La mitad de las trabajadoras están unidas y con hijos

- Las trabajadoras jóvenes se han constituido como una fuerza de trabajo muy importante. La mayoría de estas no tienen hijos
- Para la mitad de estas trabajadoras su primer trabajo fue en la maquila
- Resaltan también los casos que se ocupan por primera vez en el sector servicios y posteriormente se emplean en la maquila

3. LA RED DE INFORMANTES

En esta investigación como se ha expuesto, tratamos de indagar desde la experiencia de las mujeres trabajadoras de la maquila, los elementos que permiten conformar su identidad. Es importante hacer mención que el grupo en el que nos centramos, esta relacionado estrechamente con los integrantes de la Comisión, por lo que han participado en algún momento, en un movimiento que busca la defensa de sus derechos laborales. Por lo tanto son un grupo especial de trabajadores que cuenta con un bagaje de conocimientos sobre sus derechos laborales, que muchos trabajadores del sector desconocen.

En este apartado, presentamos los resultados obtenidos de las entrevistas exploratorias realizadas en abril del 2006, así como una descripción de la red de informantes, esta presentación servirá como punto de partida. Un escenario en el cual se describe un poco el contexto de nuestros personajes para después introducimos en su palabra y dar cuenta de la etapa final de esta investigación.

En estas entrevistas exploratorias se busco relacionar distintos aspectos de la vida de las mujeres entrevistadas que tienen gran significado, además profundizar en el conocimiento entorno a sus trayectorias laborales. A través de esto se busco conocer:

- ¿Cómo ha sido la vida de las mujeres que trabajan en las maquilas? ¿Cuáles han sido sus ocupaciones anteriores?
- ¿Cómo se incorporan en el mercado de trabajo?
- ¿Que situaciones familiares, migratorias, se entrecruzan con su historia laboral?
- Responsabilidades familiares que inciden en el ejercicio de su trabajo
- La relación del mundo familiar y el mundo del trabajo

En la exploración de estos relatos tratamos de aproximarnos a los escenarios en los que se desenvuelven su vida cotidiana. Caracterizados por los esfuerzos de las mujeres por no descuidar la familia por el trabajo y viceversa. Este escenario lo observaríamos como un punto de partida para explicar dos cosas:

- 1) Sus trayectorias laborales en situaciones donde sus oportunidades son limitadas, cuando se trata de mujeres con bajos niveles económicos y educativos; con fuertes responsabilidades familiares, desde edades muy tempranas, etc.
- 2) Las estrategias familiares y sociales desarrolladas por estas mujeres para resistir y sobreponerse a su mundo de vida.

Con estas entrevistas se logró establecer un clima de confianza con los dos grupos de trabajadores y empezar a conocer sus condiciones de vida y trabajo, en este acercamiento logramos el descubrimiento de líderes "informales" que actuaron como guías para establecer relación con otros trabajadores.

En estas entrevistas exploratorias se busco rescatar el relato referente a ciertos elementos de su trayectoria de vida y de trabajo.

Los ejes temáticos¹⁹ fueron tres:

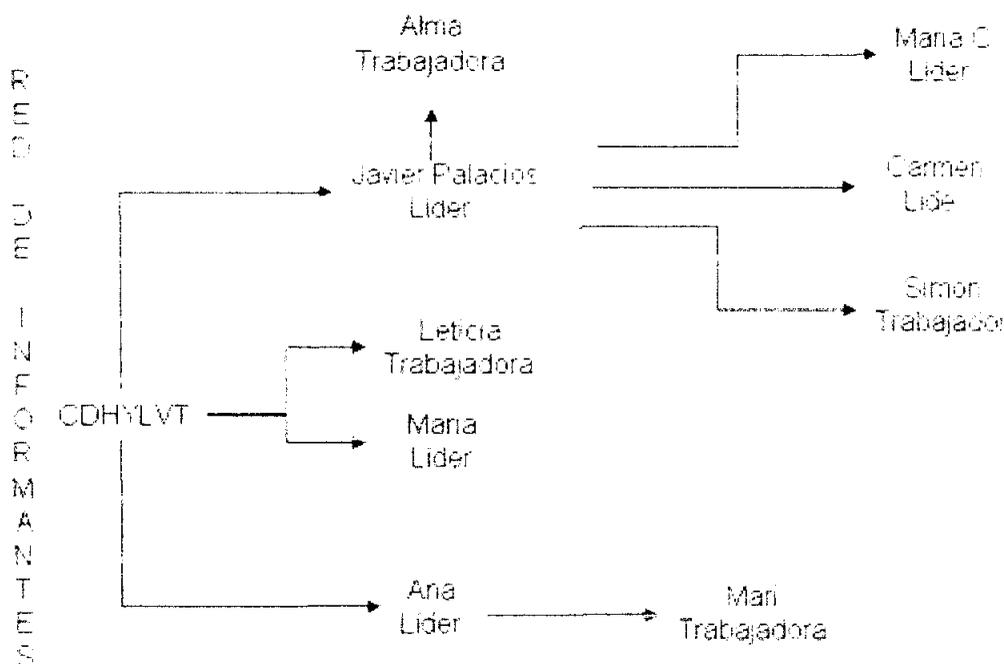
- Trayectoria laboral
- Trabajo doméstico
- Organización²⁰

La información recabada nos permitió:

1. La construcción de una cadena en la cual se expusieran los líderes "informales" que actuaron como guías para establecer relación con otros trabajadores
2. Elaboración de un primer bosquejo del contexto a partir de estas entrevistas. Esto nos permitiría caracterizar por primera vez a los sujetos de nuestra investigación. Es decir las primeras impresiones del trabajo de campo.

¹⁹ Las preguntas relacionadas con cada eje de esta guía se encuentran en el (Anexo 1 cuadro 2) Dos preguntas más fueron realizadas en todas nuestras entrevistas buscando complementar la guía fueron: ¿Qué cambios ha vivido a partir de participar en la organización? ¿Cómo se ve en el futuro?

²⁰ Este eje temático refiere a la influencia de la CDHYLVT en el quehacer organizativo de las mujeres y sus posibles repercusiones



3.1 Primeras imágenes²¹

En abril del 2006 se llevaron a cabo cinco entrevistas (cuatro mujeres y un hombre)²² de una duración aproximada de una hora, una se realizó durante la reunión semanal que tienen, dos en la casa de un compañero de los trabajadores y las dos últimas en la plaza principal de Attepexi. En general los entrevistados estaban entusiasmados por ser entrevistados y ayudarnos, en algunos casos se establecieron conversaciones muy fluidas, sin embargo en dos casos como cualquier otra persona que no está acostumbrada a ser entrevistada hubo mucho nerviosismo y pena, por lo que fue difícil establecer un diálogo fluido. En un caso al final cuando ya habíamos apagado la grabadora, una entrevistada se mostró más abierta.

Los entrevistados son personas que se diferencian fácilmente entre sí, un primer aspecto de contraste lo encontramos en la edad de los entrevistados, la mitad eran mujeres madres de familia, algunas jefas de su hogar, mientras que en la otra mitad encontramos

²¹ Se ha decidido por razones obvias cambiar los nombres de nuestros informantes para no comprometerlos.

²² El Señor Javier fue un contacto clave para esta investigación, él al igual que muchas de sus compañeras ha participado en el movimiento. Se entrevistó al hombre debido a su disponibilidad por ayudarnos, además que nuestro contacto, el Señor Javier nos lo presentó y hubiera sido descortés de nuestra parte negarnos a entrevistarlo.

a trabajadoras jóvenes que no están casadas y aun viven con sus padres, sin embargo el factor que unifica su discurso, es su experiencia en la maquila de confección.

Entre ellos se distinguen personalidades diversas, algunas se les puede identificar fácilmente como líderes naturales, son las más participativas, tal vez esto es producto de su larga experiencia en la maquila.

La señora María por ejemplo a diferencia de algunos de sus compañeros, se mostró con muchas ganas de participar y ayudarnos en esta investigación. Su entrevista fue muy interesante, se mostró muy abierta y se estableció un diálogo muy fluido, no fue necesario guiarla en algunos aspectos, ya que ella sola los iba entrelazando. Tuvimos también el caso de Alma una trabajadora joven que en principio parecía muy dispuesta hacer entrevista, sin embargo como cualquier otra persona que no está acostumbrada, se puso muy nerviosa. Durante la entrevista fue difícil establecer un diálogo fluido, ya que ella se mostró un poco apenada y debía de repetirle las preguntas, porque a pesar de que ella comenzaba a darme las respuestas, inmediatamente se olvidaba de la pregunta que le había hecho. A pesar de su dificultad para platicar con nosotros al igual que la señora María se observa su compromiso con la organización y defensa de sus derechos laborales.

En el caso de la señora María C, que no teníamos el gusto de conocerla, esperaba que las respuestas a la entrevista fueran un poco cortas o bien no se pudiera establecer una adecuada comunicación, debido a que era la primera vez que nos conocíamos. Sin embargo, sucedió todo lo contrario, desde un principio ella se mostró muy abierta, sus respuestas fueron muy fluidas y se logró establecer un ambiente apropiado, durante la entrevista. Un aspecto relevante que hay que resaltar es que ella es una de las líderes que inició la organización en la maquiladora de Rich. En esta entrevista nos dimos cuenta de la importancia que tiene el participar en un movimiento que tiene como objetivo la defensa de sus derechos laborales, pero también me di cuenta que la personalidad individual juega un papel muy importante, ya que no sólo es este tipo de experiencia la que permite transformar ciertos marcos de referencia establecidos sino también la experiencia de vida. En este sentido el liderazgo natural es una clave para importante, la señora María al igual que la señora María C tuvo la confianza de contarnos algunos

aspectos que han marcado su vida, como el trabajo en la maquila, el abandono de su esposo y la crianza sola de sus hijos.

Podríamos decir que la edad y la experiencia laboral son factores que inciden en la forma en que se reconstruye la experiencia, sin embargo, en el caso de Carmen que es una joven trabajadora, no se mostro tan apenada, por el contrario, parece que las experiencias por las que ha atravesado en tan corto tiempo le han servido de mucho. La entrevista fue muy fluida. Ella se muestra muy comprometida con sus compañeros, para ella el trabajo en la maquila no es tan importante, es más importante lograr que se mejoren las condiciones de trabajo, para que otros jóvenes como ella, que decidan ingresar al trabajo en la maquila no pasen lo mismo.

4. PROFUNDIZANDO EN LO PARTICULAR

A partir de la revisión de los hallazgos de la guía anterior nos percatamos de cierta rigidez en el instrumento. Entonces decidimos que si el relato biográfico era el elemento más importante, teníamos que elaborar una guía compuesta de preguntas que sirvieran como disparadoras de respuestas más espontáneas, sobre los aspectos de interés:

- HISTORIA DE VIDA Y FAMILIAR
- TRAYECTORIA EDUCATIVA
- HISTORIA LABORAL
- UNIÓN
- ORGANIZACIÓN

El relato²³ fue el medio a través del cual las mujeres emergieron como sujetos desde su experiencia vivida, organizándola en un relato significativo.

Esta última fase de nuestro trabajo de campo se realizo entre el 7 y el 16 de octubre del 2006 y en ella entrevistamos a seis²⁴ mujeres con las siguientes características:

- Maria, 42 años, sin pareja y con hijos
- Mari, 24 años, sin pareja, con una hija
- Ana, 25 años, con pareja y sin hijos
- Leticia, 30 años, con pareja y con hijos (un tiempo estuvo separada de su actual marido)

²³ Chanfrault (1987) señala que el relato representa el producto de una reconstrucción que organiza un material (sucesos, prácticas, experiencias, etc) en torno a un eje de coherencia de linealidad temporal/causal.

²⁴ Estas entrevistas se realizaron con una nueva guía "Identidad en la maquila. Indagando desde la subjetividad de las trabajadoras" que se presenta en el anexo 1 cuadro 3

- María C, 33 años, sin pareja y con un niño
- Carmen, 19 años, sin pareja, sin hijos

Todas ellas están vinculadas con la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán (CDHYLVT) ya que han sido asesoradas en algún momento para la defensa de sus derechos laborales.

En el siguiente capítulo se presentan los resultados obtenidos en la cuarta visita, la selección final de las entrevistadas como se señaló a principio del capítulo anterior se realizó bajo el siguiente criterio:

- La selección se hizo a partir de las relaciones que se fueron estableciendo con la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán y nuestras relaciones con las propias trabajadoras.

5. CONCLUSIONES

En los fragmentos finales de este capítulo se empiezan a distinguir la emergencia de ciertos elementos que dan lugar a la constitución de una identidad laboral. El trabajo, la familia, las experiencias organizativas, son elementos que empiezan a sonar recurrentemente.

La memoria de las entrevistadas se convierte en este sentido en el elemento principal de análisis, es el espacio en el cual podemos indagar y advertir un proceso complejo de asociación entre el pasado y el presente. Recordar implica para estas trabajadoras reinterpretar los hechos y esto a su vez permite distinguir algunos elementos sobre su identidad, el grupo, así como las imágenes de cambio.

A través del relato comenzamos a observar su manifestación desde las formas más explícitas e implícitas, la vida misma de las entrevistadas y los elementos que dan forma a su identidad, formas íntimamente ligadas a su trayectoria de vida

En este sentido hay un ejercicio complejo entre la propia estructura de la narrativa y la interpretación del investigador, esto significa que intentar aprehender analíticamente los elementos identitarios, es una tarea complicada. Sin embargo, hemos dado un paso en el acercamiento y reconocimiento de algunas de las características de estas mujeres, ahora es momento de seguir adelante, profundizar en los cambios, hilvanar las identidades.

CAPÍTULO 5

HILVANANDO IDENTIDADES

Los relatos y sus significados

1. EL RELATO

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en la cuarta visita, como señalamos en la introducción general, nuestro objetivo principal fue indagar desde la experiencia de las mujeres, es decir desde lo más particular, lo subjetivo, es por ello que el relato biográfico se constituyó como el método principal para ello.

A través del relato buscamos:

- Conocer la importancia del trabajo en sus historias particulares
- Reconstruir el espacio social en el que discurren sus experiencias

El relato es en este sentido una construcción permanente gestada en el marco de la praxis social y no en el mundo de la fantasía. De ahí deriva su valor como expresión de un fragmento de lo social y su potencialidad respecto a la acción futura. (Lindón, 1999)

Por relato biográfico (récit de vie o life story) entendemos, el registro literal de las sesiones de entrevista que el entrevistador realiza con el sujeto entrevistado. Hay que señalar que hay dos elementos esenciales de estrategia en las entrevistas de orientación biográfica:

- a) Se trata de entrevistas en profundidad abiertas, en las que la labor del entrevistador consiste básicamente en estimular al informante para que siga el hilo de su narración, procurando no interrumpirle y manteniendo la atención para orientarle en los momentos de lapsus de memoria
- b) Para apoyar la narración del informante y a la vez para garantizar la máxima exhaustividad es imprescindible que estén transcritas (Pujadas, 2000:139)

El instrumento usado en esta investigación fue una entrevista en profundidad que se centro en el relato biográfico, a través de ella se busco indagar distintos aspectos de la historia de vida de las mujeres, aunque el centro estuvo, su vida en el trabajo. En este sentido lo más importante fue, observar como ellas mismas articulan diferentes aspectos familiares, escolares, laborales.

Con la utilización del relato biográfico logramos:

- Comprender a través de sus narrativas, los cambios en sus trayectorias de vida y de trabajo de estas mujeres. Este ejercicio, que se hace en el momento mismo de la entrevista y en la interacción con el entrevistador.
- Abordar el problema de las identidades (laborales y de género) desde la experiencia de las mujeres, y no como algo impuesto solo por las estructuras del mercado de trabajo.

Cada relato fue abordado como una lectura crítica de una situación particular, lectura determinada por un proyecto y constituido por medio de significaciones adquiridas en la experiencia biográfica. Toda la temporalidad que lleva el relato queda así relacionada con la concreción del presente, puesto que no es otra cosa, que un modo de lectura de la situación, y la experiencia biográfica, un arsenal de materiales simbólicos gracias a los cuales la conciencia puede ponerse como exterior a la situación. La recuperación de este relato parte de la revalorización del actor social (individual y colectivo) no reducible a la condición de dato o variable (o a la condición de representante arquetípico de un grupo), sino caracterizado como sujeto de configuración compleja y como protagonista de las aproximaciones que desde las ciencias sociales se quiere hacer de la realidad social. (Gagnon, 1993)

“El relato biográfico, no se limita tan sólo al bosquejo de la cotidianidad, también se adentra en los vericuetos de los momentos críticos de la vida del personaje...” (Pujadas, 1992:21)

La utilización metodológica de este tipo de estrategia, es una especie de guía que nos conduce por los elementos de su biografía y facilita comprender las diversas identidades que constituyen, a través de las narrativas. Resaltan también los cambios en las trayectorias de vida.

En síntesis el relato biográfico, considera a las mujeres y el análisis del trabajo desde su perspectiva. Esto nos permite la comprensión de su experiencia (*decir*) y las posibles acciones organizativas (*hacer*) de estas trabajadoras.

Es decir, la profundización en los aspectos biográficos, familiares y laborales de las mujeres implica describir y analizar a partir de su narrativa, sus transformaciones en el transcurso del tiempo. Estos relatos al estar anclados en su experiencia, permiten reconstruir las acciones sociales realizadas, no la acción misma, sino la versión que las mujeres dan posteriormente acerca de su propia acción pasada.

Estos elementos a su vez se constituyen en las guías básicas, que nos acercan a la observación de los elementos que dan forma a la identidad estas mujeres.

2. LAS MUJERES DE LA MAQUILA DE TEHUACÁN: RETRATOS

A continuación presentaremos el contexto en el que se llevo acabo cada entrevista y algunas observaciones a partir de esta última estancia, este ejercicio es muy importante ya que a través de las observaciones se pueden percibir algunos elementos vitales en la vida de estas mujeres.

María "la maquila me enfermo"

La primera entrevista se realizo a la señora "María" en el patio de su casa. Como se menciono anteriormente en este lugar es en donde se llevan acabo las reuniones semanales de los trabajadores despedidos de la empresa Confecciones de Calidad, los cuales llevan un juicio en contra del dueño de la maquila. Su casa se ubica en Ajalpan una población que se encuentra como a 45 minutos de Tehuacán, en esta comunidad existen un numero importante de maquilas pequeñas, así como talleres familiares y lugares de deshebrado.



L. Hernández de la Cruz "El trabajo a la vuelta de la esquina" Ajalpan, 2006

A diferencia de meses antes, donde su patio estaba lleno de trabajadores, el día de la visita *no hay casi nadie*, después en la entrevista la señora me mencionó que esta situación le conviene al patrón ya que él prefiere pagarle a unos pocos que a todos. Le explico que estoy en la ultima fase de mi investigación y quería saber si nuevamente me

puede ayudar con una nueva entrevista, un poco mas larga y que si fuera necesario la realizaría durante varias sesiones, ella accede sin ningún problema.

Nos sentamos en medio de su patio, empezamos a conversar unos minutos le pregunto como ha estado, como va lo del juicio, comenzamos²⁵....Como en la ocasión anterior la señora "Maria" se muestra muy abierta, contesta sin ningún problema, fluida en la conversación en ocasiones no es necesario hacerle una pregunta para tratar de guiar la entrevista hacia los temas que me interesan, su plática de manera natural nos lleva hacia allá.

Cuando me platica sobre su vida en su cara se alcanza a observar como revive algunos de los detalles, en ocasiones una sonrisa se dibuja, pero también el recordar los años de su infancia que con otros diez hermanos vivió, provoca que sus ojos se llenen de cierta humedad. Lo difícil que fue para ella, tener compañeros que iban a la escuela con un cuaderno de grapa al que ella solo podía acceder a través de su trabajo haciendo mandados, era muy duro. Combinar el trabajo con su escuela, cuando el trabajo era el único camino para salir adelante y la escuela en ocasiones una distracción para ello.

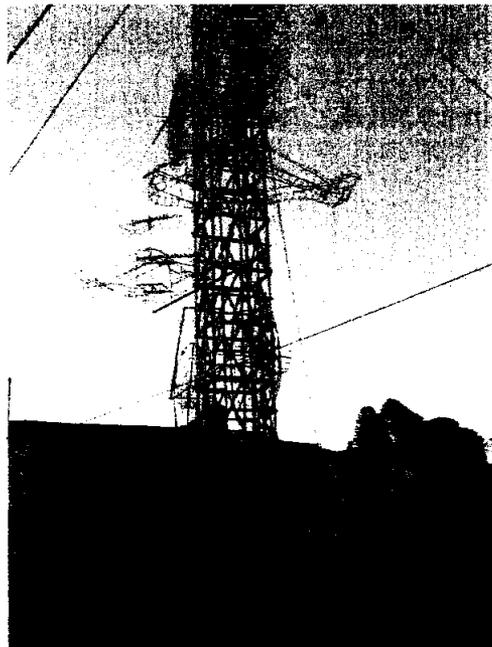
Al recordar como se enamoro de un hombre que le ofrecía muchas cosas, pero del cual solo obtuvo gritos, golpes, su voz, se entrecorta en algunos momentos, al mismo tiempo se alcanza a distinguir un tono diferente, lleno de fuerza. Estos sentimientos provocaron cierto resentimiento del cual surgen algunos de los elementos para salir adelante.

El trabajo en la maquila, en este contexto parece ser el medio para dejar de lado las experiencias con su esposo, hacerse independiente. Trabajo, que al principio la lleno de ilusiones porque podía mantener a sus dos hijos, pero que después la "enfermo" no solo físicamente sino anímicamente ya que su vida se ha construido alrededor de una rutina, y ahora empieza a resentir sus efectos. Su cuerpo refleja esto en sus manos, me muestra su dedo índice, dice que le salio un callo que no dejaba de crecer, fue a la clínica y se lo quitaron, pero que no quedo bien. Las experiencias, el dolor, el coraje, van armando los entramados de su vida.

²⁵ A través de estas entrevistas trato de lograr la reconstrucción de un relato biográfico que me permita acceder a sus experiencias.

Las experiencias que se enarbolan a través de su relato expresan los significados contradictorios de lo que es el trabajo en la maquila, por un lado es la única fuente de empleo que les permite sobrellevar su vida a las mujeres con bajos niveles de educación. Por otro lado es el lugar donde “se deja la vida” donde no se recibirá una pensión para el resto de su vida.

Un problema importante al que nos enfrentamos en esta última etapa es que durante ese fin de semana en Altepeixi municipio en donde se encontraba un número importante de mis entrevistadas, estaban celebrando a su Santo Patrono y dicha celebración dura más de una semana, por lo que iba hacer muy difícil concertar alguna cita. Esto genero mucha incertidumbre, sin embargo al siguiente día iríamos a buscar al señor Javier quien ha sido mi principal interlocutor en esta comunidad para contactar a las mujeres para saber que se podría hacer.



L. Hernández de la Cruz “Las fiestas de octubre” Altepeixi 2006

Mari. “me voy al norte”

Ya de regreso a Tehuacán un integrante de la Comisión me invito a desayunar al día siguiente a la casa de la mamá de su esposa para que entrevistara a su esposa “Ana” y su cuñada “Mari”, ya que ambas son trabajadoras de la maquila desde los 17 años.

Quede de verme en la mañana en el kiosco del centro de Tehuacán con “Ana” para ir al desayuno.

En el camino me dice que todas sus hermanas trabajan en la maquila, desde muy pequeñas han trabajado, ella y otra hermana trabajan en maquilas Slava (o como ellas le llaman Esclava) ella apenas hace 15 días entro, no había encontrado trabajo ya que estaba en listas negras –listas compuestas por trabajadores que se caracterizan por participar en movimientos en defensa de sus derechos- ella conoció a los de la Comisión por sus hermanas ya que trabajaban en Tarrant una de las empresas mas importantes de la maquila en Tehuacán que trabajaba para grandes compañías internacionales, y que a principios del 2000 había despedido a muchos trabajadores negándoles salarios y prestaciones. La Comisión los asesoro para exigir a la empresa su pago, ganaron y desde ese tiempo ella jala más con ellos.

Llegamos, Ana me presenta, y les expone a lo que voy, si pueden ayudarme, ellas no tienen inconveniente. Me explican que hace tiempo habían ido unos estudiantes daneses y que vivieron en su casa durante una semana, que estuvieron grabando todo lo que hacían, para hacer un video como proyecto de tesis.

Mari hermana de Ana es la primera en ayudarme, pasamos al cuarto donde vive, que forma parte de la misma casa que comparte con su mamá y hermana menor. En su cuarto están dos camas en extremos opuestos del cuarto, en el que esta cerca de la ventana me parece que duerme ella, en la cabecera hay propaganda que habla sobre los derechos humanos y laborales, al otro extremo esta una cama pequeña, que supongo es donde duerme su hija.

Al inicio yo tenia un poco de dudas, la entrevista será buena, podremos establecer una comunicación que no termine en pocas frases, tendrá la confianza de platicar con un extraño, estas dudas se fueron disipando con el paso del tiempo y el discurrir de sus palabras.

Mari nació en Tehuacán desde muy pequeña tuvo que trabajar debido a que su padre era alcohólico y no llevaba dinero a su casa, esto motivo a su madre a separarse de él, lo cual provoco que la familia se separara en dos por unos años, su mamá se fue a vivir con la abuela y su papá se quedo en Tehuacán, dos de sus hermanas las mayores se fueron a vivir con sus abuelos al rancho, mientras que las menores se quedaron con su mamá. Las

pequeñas por un tiempo ayudaron a su mamá a lavar ropa ajena y tapetes o hacer mandados, mientras que las mayores vivían en el campo, sembrando, cosechando.

Al estabilizarse su situación las cinco volvieron a reunirse, esto implicó cambios importantes, las cuatro hermanas ayudaban a su mamá y de cierta manera se iban heredando el trabajo, si la hermana mayor dejaba de ayudarle a la señora que vendía dulces por haber encontrado otro trabajo, la que le seguía se quedaba con su trabajo.

Es interesante observar el impacto que tiene volver a recordar el pasado, lo difícil que es revivir imágenes que son acompañadas por sentimientos de dolor y felicidad, sin embargo su lucha diaria les permite tratar de tomar el pasado como el extremo más pequeño de toda su vida²⁶. La entrevista es muy fluida, se entreteje, solo hay que guiarla un poco.

Como se aprecia una constante en la vida de estas mujeres es la pobreza que hay en sus hogares de origen, situación que las constriñe a repetir ciertos patrones familiares, desde pequeñas deben de buscar tareas para emplearse que les permitan poder ayudar a su familia y ayudarse a llevar una vida "normal" ir al escuela, jugar, divertirse.

Una de las semejanzas que encuentro entre Mari y la señora Maria es que ambas se juntaron muy jóvenes enamoradas, tuvieron hijos, pero desafortunadamente hubo muchos cambios de sus parejas al momento de empezar a vivir juntos que las obligo a separarse, Mari es muy joven apenas tiene 24 años su hija 7.

Los recuerdos del pasado dejan de ser el eje de la entrevista por un momento, el futuro para Mari esta lleno de decisiones, quiere juntar dinero para irse al norte, pero antes desea construir bien su casa, aun no sabe si lo hará pronto, pero ese es su deseo. La maquila ya no esta en su futuro, piensa que tampoco permanecerá por mucho tiempo, la gente ahora quiere que se les respeten sus derechos, esta cansada del engaño y del

²⁶ Para nuestros objetivos de investigación esto es sumamente relevante en la medida, en que a través de su testimonio, las mujeres nos construyen su vida a partir de los elementos que han sido más relevantes, dando cuenta de los hechos trascendentes que han transformado su vida. Las acciones del individuo se reflejan claramente en sus historias, pero igualmente, las experiencias del individuo reflejan los hechos estructurales que afectaron sobre ellos y moldeado u obligado sus experiencias y acciones" (Dex, 1991:2)

abuso, eso no le gusta a los patrones, pocos quedaran, muchos buscaran mejores horizontes para sus inversiones.

Mari y la señora Maria por cuestiones generacionales viven de manera diferente su presente, Mari considera a la maquila como algo en declive, que nos es para ella, confía en su pericia para salir, en cambio la señora Maria ha dejado toda su vida en la maquila, se imagina fuera, en un negocio independiente pero que sea costeado por la única actividad laboral que conoce.

Ana "prefiero vivir en el campo"

Después del almuerzo, entrevisto a "Ana", en el pasillo que divide el cuarto donde vive su Mari, su mamá y su otra hermana, el cuarto de su mamá si tiene piso de concreto, esta mejor terminado. El trabajo de las hermanas desde el principio se centro en ayudar a su mamá, en cuidarla y protegerla.

A diferencia de su hermana me parece que es más tímida, a pesar de su experiencia en la organización, en su voz se nota, comenzamos a conversar, la entrevista al principio es muy fluida. Su vida en el campo le parece que fue la mejor época de su vida, no pensaba que esto era trabajo, a pesar de dedicarse a labores muy pesadas, como la siembra o recolección, para ella hacer esto era algo natural.



L. Hernández de la Cruz "Marchando del mercado" Ajalpan, 2006

El regreso con su mamá le costo un poco de trabajo, a diferencia de sus hermanas ella solo asistió a la primaria, su historia es interesante. La experiencia por la que ha

atravesado a partir de su participación constante con la Comisión le ha permitido percibirse de manera diferente, ella ante todo desea estudiar, aprender para poder ayudar más, las dificultades de su vida las compensa con el deseo de superarse.

Leticia "quiero dedicarme a otra cosa, tener un negocio"

Mi siguiente posible entrevistada era Leticia en Coapan²⁷ a ella ya la había entrevistado también. En la visita anterior que habíamos realizado ella estaba en cama, pues tenía enyesado un pie. Para llegar a Coapan pasamos por un tecnológico, por un hotel con motivos árabes, que parece un palacio extraído de los cuentos de las mil y una noches, por fin llegamos, tocamos a su puerta metálica que cubre el ancho de su casa, nadie nos abre.

Una señora pasa y nos dice "no esta, fue al cementerio a levantar una cruz". Le damos las gracias y volvemos a tocar, sale su hija y nos confirma que no estaba que había salido desde la mañana a levantar una cruz de su ahijada muerta que regresaba hasta muy tarde.

La señora Leticia tiene 30 años, parte de su niñez la vivió corriendo en el campo, trabajando ayudando a sus padres, muy joven se junto con su actual esposo a los 17 años ya tenía su primer hijo, después tuvo una niña.

Los múltiples desencuentros con su pareja la obligaron a separarse de él y enfrentarse a la necesidad de trabajar para mantener a sus dos hijos. Su esposo cambio se juntaba con puro borracho que llevaba a la casa, no llevaba gasto y en ocasiones me golpeaba.

A los 20 años entro a trabajar a la maquila, no sabia hacer nada así que entro como barrendera, poco a poco fue aprendiendo a trabajar en la maquina, llego a operar hasta la famosa Yamato²⁸, su esposo trataba de regresar con ella, sin embargo ella ya no quería había aprendido que ella puede sola, que no necesita de un hombre para mantenerse y cuidar de sus hijos, pero el esposo de nuevo le hablo bonito, le volvió a bajar las estrellas,

²⁷ Coapan se encuentra a 15 minutos de Tehuacán forma parte también del Valle pero ahora es más una zona conurbada, en este lugar un número importante de mujeres elabora tortillas y otros productos de maíz.

²⁸ Maquina que puede realizar varios pasos de ensamblado del pantalón de mezclilla

su esposo regreso pero lo hizo bajo las condiciones de Leticia, había aprendido a defenderse, había aprendido a respetarse²⁹.

El trabajo le ha proporcionado muchas experiencias, pero también la alejo de sus hijos, el tiempo estaba contado, su rutina antes de ser enyesada era cumplida en tiempo y forma, no había oportunidad para detenerse, hasta que se tuvo que quedar en cama comprendió la falta que le hace a sus hijos y la falta que a ella le hacen.

Ahora, las cosas no marchan mejor, ella no trabajo, pero posiblemente abrirán la maquila en la que trabajo y es muy probable que la busquen para volver a trabajar. Saben de su nivel de producción y la dificultad de los "pasos"³⁰ que realiza. Dice que si quieren que regrese deben de pagarle lo que ella quiera, su trabajo vale, no esta dispuesta a regatearlo.

El trabajo de la maquila es bueno, pero ahora prefiero estar con mis hijos, platicarles mis experiencias, que traten de ser mejores, si vuelvo a la maquila solo es para juntar dinero, para poner un negocio, una papelería.... La entrevista transcurre, la señora sigue hablando, trato de dirigir la conversación que ella va hilando perfectamente, llegamos al final, le doy las gracias por su tiempo, el mayor de sus hijos se quedo dormido, el más pequeño lo acompaña, su hija esta terminando la tarea, nos ofrece de cenar, el ultimo micro de Coapan a Tehuacán ha pasado.....

Maria C "solo como tiempo extra"

Son ya casi la 12 del domingo 15 de octubre del 2006, llegamos a la casa del señor "Javier", al parecer ya esta la señora Maria esperando, tocamos y si ya tenia rato, le pedí una disculpa pues pensé que iba a confirmar la hora de su llegada, me comenta que hasta ahora en la mañana se pudo hacer un espacio, la noche anterior estaba terminando de elaborar unos recuerdos³¹ y que su cuñada se quedo terminándolos, que por esa razón aun no sabia la hora en la que podía hacerse la entrevista, también me comenta que

²⁹ El estudio de lo biográfico nos inserta en la observación del cambio ya sea cultural o social, en este caso en primer término la dimensión individual es muy importante, pues a partir de ella se trata de indagar el impacto que sobre la vida cotidiana de los individuos tienen las progresivas modificaciones a nivel estructural

³⁰ Los pasos refieren al tipo de costura efectuada en el proceso de confección, algunas realizan el paso de costura de cierres, otras de las bolsas, etc.

³¹ La señora se dedica a elaborar recuerdos para XV años, bautizos, bodas, actividad que completa su gasto

decidió que fuera en la casa de Javier porque en su casa hay muchos niños sus sobrinos y que quizás iban a estar interrumpiendo.

La señora como siempre muy sonriente y amable acepta, la conversación es muy fluida, cada frase que la señora pronuncia esta muy bien articulada, tiene muy claro cada uno de los momentos importantes que articulan su vida –al terminar la plática la señora me comenta que cuando sale sus padres saben muy bien que va a tardar mucho, ella admite que es muy platicadora, que cuando se detiene a platicar con alguien si se dilata–

A pesar de tener un lapso muy triste en su vida, el asesinato de su pareja, ella al recordarlo no se amilana, al contrario sonríe más al recordar los pocos meses de felicidad que tuvo con su pareja, esta brillante que refleja solo se puede comparar a la expresión que hace cuando me platica de su hijo, su nueva luz, desafortunadamente lo que mas le duele es que el niño que tiene no sea de su único amor, sino de una persona que le mintió.

La señora Maria C se considera una mujer luchadora, capaz de sacar adelante a su hijo, actualmente aparte de su trabajo en la maquila, se dedica también hacer adornos para fiestas, desde globos hasta flores, a esto ella le llama su tiempo extra.

Este tiempo extra le ha servido para comprar un terreno en su localidad, para que en un futuro no muy lejano construya su casa, la casa que va hacer de su hijo cuando ella ya no este. Para ella el futuro esta más cercano, en Altepexi la gente se apoya cuando se trata de construir una casa, la persona que tenga material y que no tenga ningún inconveniente de prestarlo, se lo facilita a alguien que lo quiera, después cuando el primer dueño lo requiera, el deudor debe de pagarlo en especie o con dinero.

La situación para ella marcha bien, en la maquila ya no hay tantos descuentos, pero ahora de los compañeros que estaban con ella cuando demandaron al patrón solo quedan muy pocos y muchos de ellos están enojados entre si, la mayoría de los trabajadores son nuevos y solo están contratados por dos meses, el trabajo ha cambiado mucho, ahora solo trabajan de martes a sábado, el patrón ya pago salarios y despidió a algunos con su respectiva indemnización, su estrategia consiste en cerrar la maquila durante diciembre y no pagar así aguinaldos, ya han sacado varias maquinas de la maquila señal de que

posiblemente cierre por una temporada. A la señora Maria C no le preocupa mucho, confía en sus habilidades con lo negocios para poder sobrellevar la situación si se presentara.

Han pasado más de dos horas el tiempo ni se siente, su vida como señala ha sido triste, ha tenido tiempo de sufrir, de llorar, sus recuerdos llenos de momentos felices le han permitido no darse por venida, ahora sigue adelante. Terminamos casi tres horas de charla, las preguntas han sido superadas, no queda más que pensar que los instrumentos son importantes pero elemento central para lograr una buena entrevista es el emisor que expresa con sus palabras su sentir.

Carmen "cambios y más cambios"

El señor Javier nos acompañó a la casa de Carmen, pues no sabíamos donde era, íbamos a ver si quería y tenía tiempo para la entrevista, tocamos a la puerta y no salía nadie, volvimos a tocar, salió su mamá, no estaba nos dijo que acababa de salir, tratamos de concertar con la señora la cita, para mañana ya que la señora Maria C me había comentado que el lunes no trabajarían, la señora no sabía si iba a poder, si iba estar.

Decidimos esperar un rato ya empezaba a caer la noche, la voz de Carmen se oye en la esquina, era ella, lo primero que dijo fue que nos estuvo esperando al medio día le explique lo que había sucedido, le dije que si tenía inconveniente volvía mañana, me dijo que no, que ella iba a trabajar mañana que si quería fuera de una vez.

Ella vive rumbo al cerro que le da nombre al municipio, a unas cuadras del panteón, su casa es de cemento, en donde nos sentamos estaba una virgen adornada y al fondo se veía un patio oscuro donde su mamá se encontraba desgranando el maíz.

La platica inicio sin ningún problema, algunas cosas ya me las había dicho en la anterior entrevista, pero otros datos muy importantes los desconocía por ejemplo no sabía que ella era la única mujer de 5 hermanos, ella era la tercera, sus hermanos por lo tanto en ocasiones eran muy machistas con ella, le exigían que los atendiera, por otra parte también le otorgaron el título de consentida, razones por las cuales ella desarrollo un carácter muy especial, muy fuerte. Otra cosa que no conocía fue su decisión de cambiar de religión, acontecimiento que ocurrió casi al mismo tiempo de la lucha que llevo junto

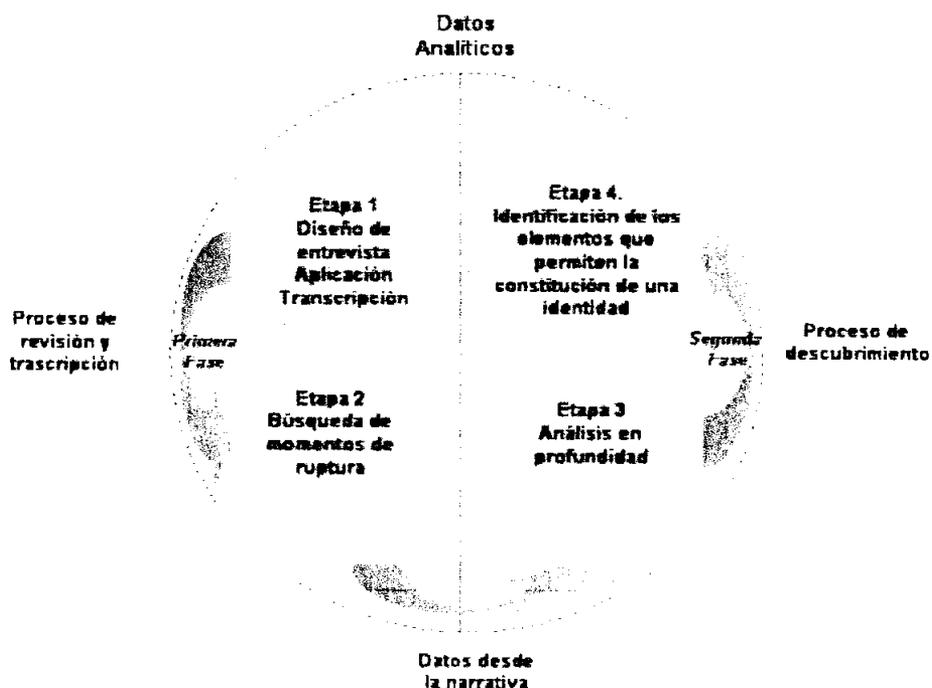
con sus compañeros. Ahora piensa hasta en casarse, en un año lo hará y espera salir de Altepexi.... La entrevista ha dado muchos giros, creo que intente dejar que fluyeran los temas, dar libertad a mi entrevistada...



L. Hernández de la Cruz "San Miguel" Altepexi 2006

3. ANÁLISIS DE LOS RELATOS

Las entrevistas se han realizado, la dificultades han sido superadas, las experiencias han trastocado y modificado la visión sobre las trabajadoras, ahora es el momento de analizar los relatos, de unir las experiencias para zurcir bajo un mismo hilo. El análisis de los relatos se realizó de la siguiente forma:



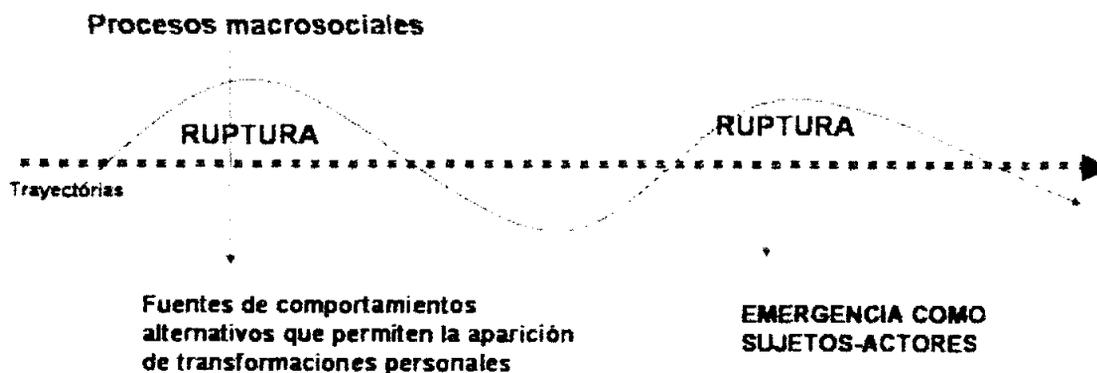
- En primera instancia nos enfocamos principalmente en la búsqueda de aquellos momentos de ruptura (hitos) que pueden constituirse en fuentes de comportamientos alternativos que permiten la aparición de transformaciones personales o cambios en la vida diaria en las entrevistadas
- La segunda estrategia de análisis consistió en identificar las “ideas fuertes” que las propias mujeres presentan como explicaciones a *posteriori* sobre las decisiones que fueron tomando a lo largo de sus vidas y que explican su situación actual. A partir de estas ideas, fueron surgiendo ciertas claves generales de interpretación desde las mismas narrativas ³²

3.1 Rupturas/Hitos

Esta propuesta siguiendo a Tarrés (2006) se centra en comprender las identidades desde la perspectiva de los sujetos y sus significados desde dos momentos analíticos:

- a) Histórico/estructural: Para detectar procesos macrosociales que quiebran los patrones de reproducción.
- b) Histórico/coyuntural: Para descubrir los hechos que influyen en las biografías de las mujeres y que se constituyen en prácticas que redefinen sus identidades.

El énfasis en la ruptura, permite detectar quiebres y posibilidades que se constituyen como una posibilidad para que los individuos puedan distanciarse del orden socioestructural que es vivido como natural.



³² Para llevar acabo esto utilizamos elementos de la Teoría fundamentada analizamos una palabra, frase u oración rápidamente en el documento y luego se centra en una palabra o frase que le suene al analista como significativa o interesante desde el punto de vista analítico. Entonces comienza hacer una lista de los significados posibles de la palabra al cual se le denomina codificación (Códigos)

Pensar y tratar de observar estos procesos permite a las mujeres pensar en el significado que estos adquieren en su propia vida. Ese proceso de reflexión es el que se produce en la entrevista biográfica entendida como relato de vida.

El análisis de lo biográfico desde esta perspectiva proporciona los factores para distinguir los cambios y los procesos de decisión a que se enfrentan los actores sociales en la elaboración y construcción de su identidad.

Para poder llevar acabo este análisis, nos remitimos a lo que denominamos contextos de sentido³³, a partir de los cuales analizamos los puntos de quiebre identificados por las propias mujeres entrevistadas y sus explicaciones sobre la orientación que toman sus vidas en esos momentos límite.

Los contextos se ordenaron siguiendo un orden cronológico que buscó poner en el centro la vida de trabajo de las mujeres. Es decir, se considero al trabajo como un elemento que se entrelaza con otros ámbitos de la vida de estas mujeres, la familia de origen, la escuela, la familia propia y la organización.

A continuación presentamos un cuadro resumen de las seis entrevistas en donde se muestran los contextos de sentido analizados³⁴:

a) Familiar

³³ Por contextos de sentido entendemos los marcos de referencia que emergen de los mismos relatos, se constituyen en las guías clave de lectura, que dan cohesión a las diversas experiencias de cada mujer.

³⁴ Después de haber realizado este cuadro, nuestro siguiente paso fue profundizar en sus significados y no diluir su fuerza interpretativa con nuestras propias interpretaciones, el camino seguido para esto es la llamada codificación abierta y axial, que consiste primeramente en transformar trozos del texto de las entrevistas capturadas, en conceptos descriptivos (codificación abierta). Estos códigos son herramientas analíticas que tienen el doble propósito de ordenar y reducir las ideas posibles a significados de lo que se dice u observa. Con estos códigos navegamos por el texto de manera interactiva, buscando palabras, frases y oraciones que tuvieran el mismo significado, o que nos llevaran a construir códigos nuevos. Este procedimiento no se limitó a reducir los datos a una serie de códigos, sino que se derivó en un proceso de vinculación de estas ideas con algunos elementos teóricos. A esta segunda forma de codificación, que consiste en expandir, transformar y reconceptualizar los datos abriendo más posibilidades analíticas llamado codificación axial es lo que (Strauss y Corbin, 2002) El procedimiento esta expuesto en el Anexo 3

- b) Escolar
- c) Trabajo
- d) Organización

Contextos de sentido analizados

FAMILIAR	ESCOLAR	TRABAJO	ORGANIZACIÓN
CARMEN Familia rural /cuatro hermanos varones PROBLEMAS ECONÓMICOS TRABAJO PARA APOYAR A LA FAMILIA	Secundaria Terminada INTERRUPCIÓN DE ESTUDIOS	INGRESO AL TRABAJO SERVICIOS MAQUILA	-Falta de conocimiento de derechos básicos -REUNIONES CRISTIANAS -ACERCAMIENTO A LA CDHYLVT -DEFENSA COLECTIVA DE DERECHOS -PARTICIPACIÓN EN MOVIMIENTO -DEFENSA INDIVIDUAL
MARI PROBLEMAS ECONÓMICOS ALCOHOLISMO PADRE FALLECIMIENTO DEL PADRE TRABAJO PARA APOYAR A LA FAMILIA MATERNIDAD 17 AÑOS SEPARACIÓN	Primaria Completa INTERRUPCIÓN DE ESTUDIOS	INGRESO AL TRABAJO SERVICIOS PERSONALES, MAQUILA INDEPENDENCIA ECONÓMICA FUERA DE LA MAQUILA	-Falta de conocimiento de derechos básicos -ACERCAMIENTO A LA CDHYLVT -DEFENSA COLECTIVA DE DERECHOS -QUEJA ANTE LA JUNTA DE CONCILIACIÓN -LUCHA INDIVIDUAL
ANA PROBLEMAS ECONÓMICOS SEPARACIÓN FAMILIAR ALCOHOLISMO PADRE FALLECIMIENTO DEL PADRE TRABAJO PARA APOYAR A LA FAMILIA UNIÓN 23 años	Primaria Incompleta INTERRUPCIÓN DE ESTUDIOS	CAMPO, SERVICIOS PERSONALES, MAQUILA MAQUILA 15 AÑOS HERMANAS EN LA MISMA MAQUILA TRABAJO SOCIAL FUERA DE LA MAQUILA	-Falta de conocimiento de derechos básicos -ACERCAMIENTO A LA CDHYLVT -DEFENSA COLECTIVA DE DERECHOS -REGRESO A LA MAQUILA
LETICIA Hermana menor de una familia rural UNIÓN 15 AÑOS MATERNIDAD VIOLENCIA DOMÉSTICA PRESIONES FAMILIARES PARA TRABAJAR NO HAY NECESIDAD DE TENER UN HOMBRE	Secundaria Completa OTROS ESTUDIOS	MAQUILA INGRESO AL TRABAJO RECONCILIACIÓN DESPIDO INDEPENDENCIA ECONÓMICA FUERA DE LA MAQUILA	-FALTA DE CONOCIMIENTO DE DERECHOS BÁSICOS -ACERCAMIENTO A LA CDHYLVT -DEFENSA COLECTIVA DE LOS DERECHOS -PARTICIPACIÓN EN MOVIMIENTO DEFENSA DE DERECHOS -ANTES HUMILLACIÓN EN EL TRABAJO Y ESPOSO HOY DIGO YA NO
MARIA C HERMANA MAYOR PROBLEMAS ECONÓMICOS ALCOHOLISMO PADRE VIOLENCIA DOMÉSTICA NOVIAZGO 16 AÑOS FAMILIA PROPIA UNIÓN 23 AÑOS HOMICIDIO DE LA PAREJA CORTEJO EMBARAZO MATERNIDAD	Primaria Completa OTROS ESTUDIOS CORTE Y CONFECCIÓN PRIMEROS AUXILIOS	SERVICIO DOMÉSTICO, MAQUILA INDEPENDENCIA ECONÓMICA FUERA DE LA MAQUILA	-RESISTENCIA A FORMACIÓN DE SINDICATO -ACERCAMIENTO A LA CDHYLVT -DEFENSA COLECTIVA DE DERECHOS -DEFENSA DE DERECHOS DE MANERA INDIVIDUAL
MARIA PROBLEMAS ECONÓMICOS ALCOHOLISMO PADRE TRABAJO DE HERMANOS Y DE ELLA DESDE PEQUEÑOS NACIMIENTO DE HIJA SIN APOYO Madre y padre a la vez UNIÓN 16 años SALIDA DEL TRABAJO POR MATERNIDAD SEPARACIÓN	Primaria Completa OTROS ESTUDIOS CORTE Y CONFECCIÓN	Servicios personales, Maquila MAQUILA 13 años Tehuacán Trabajo por necesidad REGRESO A MAQUILA 25 NUEVAS RESPONSABILIDADES DESPIDO INDEPENDENCIA ECONÓMICA FUERA DE LA MAQUILA	-Tímida y aplacada -CONVENIOS INDIVIDUALES CON EL PATRÓN -DIGNIDAD COMO OBRERA -ACERCAMIENTO A LA CDHYLVT -Participación en movimiento -DEFENSA DERECHOS DE MANERA INDIVIDUAL

4. EJES ANALÍTICOS

La idea de analizar las entrevistas destacando estos contextos analíticos, busca identificar los momentos significativos en la vida de estas mujeres y acuñar códigos que permitan nombrar dichos eventos señalando sus propiedades y dimensiones, acciones, interacciones y sus consecuencias. También permite hacer comparaciones reconstruir explicaciones desde la narrativa de las propias mujeres.

Algunos aspectos que encontramos al analizar la información nos llevaron a organizar los resultados en tres claves analíticas que se describen a continuación.

IDENTIDADES FAMILIARES Y DE GÉNERO

Esta clave se refiere al conjunto de interacciones que se dan en la familia de origen que se constituye como el lugar de aprendizaje primario de las mujeres, de las imágenes y significados esenciales de lo que debe de ser el mundo familiar, con orígenes muy profundos basados en estereotipos tradicionales sobre el papel de las mujeres, a partir de lo cual se da la constitución de un cierto tipo de identidad familiar y de género.

Esta clave también se refiere a las experiencias de las mujeres en la conformación de una familia propia, los arreglos familiares y el tipo de relaciones establecidas, que pueden transgredir lo asimilado en su socialización familiar primaria.

ITINERARIOS LABORALES

Imbricaciones

Es una clave que comprende los elementos e interacciones que conforman las formas para elegir el trabajo. Por otra parte, nos permiten examinar los motivos que ellas esgrimen (razones y causas) para ingresar al trabajo en la maquila. Estos motivos son producto de la interacción de las claves que conforman también *los modelos y trasgresiones*: la familia (de origen y la propia), la escuela y el mercado laboral.

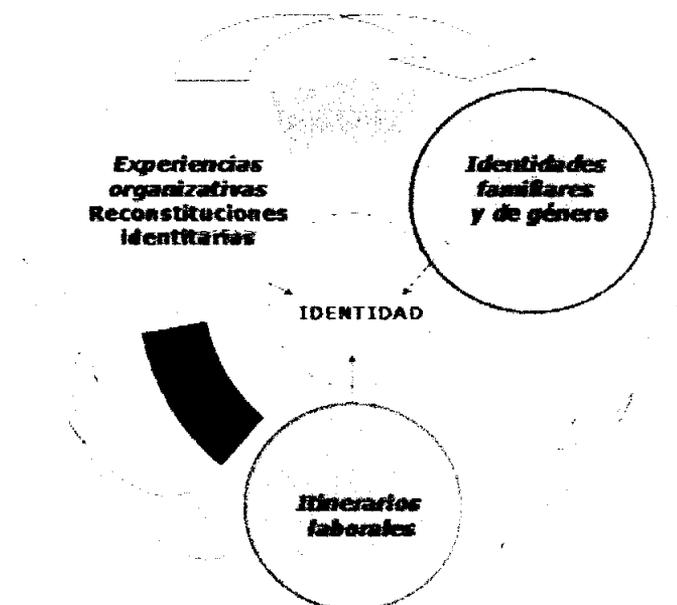
En este sentido, el trabajo es un espacio que satisface lo elemental al tiempo que por sus características -inserción, ascenso y continuidad- reconstituye ciertos elementos identitarios de las trabajadoras.

EXPERIENCIAS ORGANIZATIVAS

Reconstituciones identitarias

Creemos que esta clave, permite pensar que aun en estos contextos laborales persisten ciertos elementos que dan cohesión para pensar en la constitución de una identidad. Esta clave examina, los efectos de las experiencias organizativas producto de la participación en movimientos de defensa de los derechos laborales. Pensamos que las identidades laborales femeninas son resultado de la yuxtaposición de estas claves interconectadas y mutuamente dependientes, formas de identificación que vinculan sus papeles en la familia y en la sociedad.

El siguiente esquema ejemplifica la relación dialéctica de estas tres claves de análisis, triada articulada de manera dinámica, elementos que mantienen una estrecha relación y que permiten la constitución de ciertos elementos identitarios.



Claves elementales en la conformación de la identidad laboral en las trabajadoras de la maquila

Podemos decir, que la identidad de estas mujeres está relacionada con la percepción que tienen ellas sobre si y sobre los ámbitos cotidianos en los que se desenvuelven, esto implica entender la relación de mutua reciprocidad de estas claves.

Es importante entender el carácter dinámico de esta relación, ya que si la pensamos como una relación estática, despojaríamos a la identidad de su particularidad intrínseca: el permanente cambio.

El trabajo en este esquema permanece como uno de los ejes que articulan identidades sociales, así la identidad no es un absoluto previamente determinado por el origen y la pertenencia a un grupo, es ante todo una construcción, marcada por muchos aspectos, la comunidad de convivencia, los amigos, el trabajo la memoria, la historia individual y grupal.

5. IDENTIDADES FAMILIARES Y DE GÉNERO

Entre las mujeres que trabajan en la maquila de confección del Valle de Tehuacán la familia ocupa un lugar muy importante en la construcción de sus identidades familiares ya que a través de ellas se gestan ciertas características que trazan las formas de su integración laboral.

5.1 Familia de origen

Las familias están compuestas de cinco a diez integrantes. En algunos casos cuando los padres tienen tierras, las mujeres cuando son niñas viven en estrecha relación con las labores del campo debido a que sus padres se dedican la mayor parte del tiempo a este sector, muchas de ellas durante una pequeña parte de su niñez se quedan en sus hogares y llevan acabo algunas de las labores domésticas alternándolas con la escuela. En otros casos los padres se dedican a la albañilería y las madres a la elaboración de productos de palma.

A diferencia de las mujeres de clase media que conciben el trabajo como producto de una carrera o vocación, estas mujeres pobres viven el trabajo de una forma muy distinta y ven sus aspiraciones coartadas ante las obligaciones que tienen desde muy pequeñas.

Una obligación particular que se observa en algunas familias, es que, las hijas mayores deben de ayudar desde un principio a los padres para que sus otros hermanos alcancen mejores oportunidades, ellas no estudian solo trabajan, mientras que las menores tienen pocas responsabilidades.

Debido a las condiciones de pobreza que existen en sus hogares estas mujeres desde muy pequeñas desarrollan ciertas estrategias para sobrevivir³⁵, deben de emplearse en alguna actividad remunerativa

“...a los cinco años me tuve que poner a trabajar, éramos seis mujeres y cinco hombres, por qué éramos demasiados y no alcanzaba...” (María)

“De niña yo trabaje mucho, iba al campo, lavaba ropa para bebés de las señoras que se aliviaban” (María C)

Regularmente se emplean realizando mandados, vendiendo dulces, lavando ropa, para poder solventar algunos de sus propios gastos escolares, y para ayudar en la economía en su hogar, esto lo hacen por dos razones: por orden de sus padres o bien por una decisión propia, presionadas por sus condiciones de vida.

“Nosotros ayudábamos haciendo mandado a otras personas, nos pagaban 40 pesos, y nos daban de comer” (Ana)

“...nunca interrumpí mis estudios porque cuando pedían una cooperación y mi mamá no tenía pues de allí yo sacaba o para mi receso o para mis copias yo de ahí sacaba” (Mari)

“Hacia mandados iba por la leche, por el pan por las tortillas, me ponía barrer el patio y a recoger los trastes hasta la una de la tarde después me iba a la escuela” (María)

Las condiciones de vida se agravan en algunas familias debido al alcoholismo de los padres, esto obliga a que muchas de las madres en la práctica asuman la jefatura de su hogar:

“...mi papá ya no trabajaba, entonces mi mamá tuvo que dedicarse a lavar ropa ajena, después se tuvo que dedicar a trabajar en un trabajo de tiempo completo...” (Ana)

“...mi papá era un hombre irresponsable no le gustaba trabajar, le gustaba tomar...mi mamá trabajaba para mantenernos a nosotros, para lo que nos pedían en la escuela, o para nuestras cosas nos daba, aunque fuera poquito nos daba...”(María C)

Estos factores coadyuvan en la constitución de una cierta solidaridad familiar³⁶ identificada con el apoyo de la madre, en este sentido la madre se constituye como una figura de gran aprecio:

³⁵ Remiten al conjunto de actividades que desarrollan las familias para garantizar su manutención cotidiana y generacional

³⁶ Red fraternal de apoyo en situaciones de crisis pero que no se restringen a este momento, continúa durante toda la vida

“Quien más la defendía era yo, mis hermanas no querían meter mano, no porque dicen que no es bueno, no esta bien que uno les pegue a sus papás o que les falte, pero tampoco vamos a dejar que le pegue a mamá no, como la vamos a dejar que la mate, yo no lo estoy haciendo por gusto lo estoy haciendo por defender a mi mamá” (María C)

“...a mi mamá en ese entonces le pagaban 150 y nosotras éramos tres porque la mayor también ya trabajaba, tenía 11 años...la mayor ya se había juntado ella tendría como 15 años entonces el dinero empezó a rendir menos porque mi mamá ya tenía que completar todo el gasto porque se quedo sola...después tomamos la decisión de ya no estudiar y trabajar” (Ana)

5.2 Imágenes de género³⁷

En estos espacios es recurrente entre los padres pensar que las mujeres no debían de estudiar, porque al fin y al cabo se van a casar,

“...yo quería seguir estudiando pero como mis papás eran antiguos... decían que la mujer es para la casa, el que tiene que estudiar es el hombre, la mujer luego se le busca marido, para que estudiar entonces, si ya va a tener marido” María de los Ángeles

“...le decía a mi mamá que iba a trabajar y ella me contestaba no, no que vas a trabajar quédate mejor vete a la casa porque eso es para las machetonas mejor déjalo así” Leticia

No obstante estas dificultades las mujeres trataban de emplearse en ciertas actividades para poder seguir en la escuela. Sin embargo, en la mayoría de los casos no fue suficiente pues a la postre tuvieron que abandonar por completo la escuela para emplearse en actividades más remunerativas y poder ayudar con un ingreso fijo a la familia. Generalmente lo hacen en actividades que son distinguidas por ser ocupaciones típicamente femeninas como corte y confección y primeros auxilios.

“Cuando yo iba como en 4 año yo trabajaba en casa iba ayudar, llegaba de la escuela y me iba, trabajaba para el material que te pedían en la escuela, lo otro que ganaba se lo daban a mi mamá...como a los 16 me fui a meter a corte y confección. Tengo que estudiar esto, no siempre me tienen que estar mandando...Después estudie primeros auxilios porque también me gustaba, iba bien, ya iba hacer la clase de inyección, pero en esa semana entre a la maquila y nos dijeron que íbamos a tener que quedarnos hasta las 8 y ya no fui, lo perdí”(María C)

“entre a estudiar a una academia de belleza al acabar al secundaria, después estudie corte y confección...pero nunca acabe lo que inicié, eso fue como a los 14, después me junte a los 16 y se acabo mi libertad” (Leticia)

³⁷ Por imágenes de género entendemos las representaciones de las identidades masculinas y femeninas que son producidas social y culturalmente

A pesar de ello en el horizonte de vida de muchas de estas mujeres, el estudio sigue siendo una fuente inspiración muy importante.

“Quería seguir estudiando y tener una carrera, quería ser maestra, algo, pero no fue fácil simplemente con ver el tipo de vida que llevábamos, lo único que hice fue ayudar en la casa al ver que éramos muchos pensé que eso tenía que cambiar” (María)

“...mis papás tuvieron muchas pérdidas en el campo...fue bastante, nos veíamos en apuros a veces no teníamos para comer y por eso decidí trabajar”(Carmen)

Al combinar el trabajo y la escuela por las condiciones familiares y la idea de ser solidarias se empezó a formar desde corta edad la idea del trabajo sustentada en la necesidad.

La idea de trabajar por necesidad se contrapone a la idea del trabajo profesional, el cual es visto como un proyecto a largo plazo, se trabaja para sobrevivir, para ayudar.

“Con tal de que me compraran unas chancitas, estaba bien trabajar porque antes ni a huaraches llegábamos, no les alcanzaba a los papás” (María)

“Pensaba que no iba a trabajar, que iba a depender de mis papás y que ellos iban a trabajar y yo ocupada solo en mi casa, pero después de ver que no era suficiente y que se necesitaban de más ingresos fue cuando decidí ir a trabajar” (Carmen)

El ambiente familiar donde nacen, crecen y se socializan estas mujeres tiene una gran influencia en sus imágenes sobre el trabajo y su significado e influyen también de manera decisiva en su trayectoria laboral posterior.

Las posteriores oportunidades de ingreso al mercado de trabajo, como se observa muchas de ellas ante la situación socioeconómica de la familia ingresan al mundo del trabajo en circuitos cercanos a la familia, circunscribiendo su quehacer a ciertas actividades exclusivas de las mujeres.

Estas mismas condiciones permiten a estas mujeres al mismo tiempo, subvertir el rol transmitido en la familia –que refiere a la mujer que se dedica exclusivamente al cuidado del hogar– por una imagen en la cual la mujer tiene la capacidad de trabajar para poder solventar sus propios gastos y ayudar a su núcleo familiar.

El proceso de socialización en el cual ellas habían creado ciertas expectativas e identificaciones de su futuro rol, es resquebrajado por sus condiciones existenciales

actuales, es muy importante hacer hincapié en esta modificación, el trabajo ya no es visto como ajeno, como algo exclusivo de los hombres, sino como una parte esencial en su vida.

Esta subversión es una construcción a posteriori que hacen las mujeres en el momento de la entrevista, lo que ellas han narrado da cuenta de mujeres que entran al trabajo por necesidad, constreñidas por su situación de extrema pobreza y dentro de un contexto familiar en el que ellas continúan realizando las labores propias de su sexo. El descubrimiento de sus capacidades para el trabajo, que les pueden dar autonomía, aún dentro de estos contextos de pobreza, es un ejercicio de reflexión posterior.

5.3 Familia propia

Nuevas representaciones femeninas

Las mujeres que se han unido —en el caso de nuestras entrevistadas, cinco lo han hecho— lo hacen en edades muy temprana entre los 15 y 17 años. A sus parejas las conocen en su misma comunidad o en el lugar de trabajo y son cortejadas por poco tiempo. En algunos de los casos, la unión esta acompañada de la separación del hogar de origen y de la llegada de los hijos.

De alguna manera, la unión se convierte en una salida para la pobreza y la violencia en sus hogares. Deciden constituir hogares distintos a los de origen. Sin embargo, en numerosos casos esto no es así, entre el enamoramiento y la unión existen complejos procesos que dan lugar a serios problemas que se manifiestan en una inestabilidad en las relaciones de pareja, que comienza en opinión de algunas entrevistadas por la falta de compromiso de sus parejas. En algunos casos el reclamo de las mujeres se origina por el descuido en los deberes por parte de la pareja, por ejemplo el gasto. La respuesta a esta demanda se caracteriza por la violencia o discusiones constantes. Este tipo de relaciones en algunas ocasiones dura algunos años, pero en otras solo unos meses.

“Un día tuvimos un problema muy fuerte y él me golpeo...cada ocho días me golpeaba, mi niña tendría como dos años, le puse una demanda y se fue para su pueblo” (Leticia)

“Lo conocí en la maquila andábamos y ya después ya no estábamos, después de un año me embarace, pero tuvimos una pelea, él se enojo mucho y se fue...” (Mari)

En algunos casos sucede lo contrario

“Me fui con él, pero solo duro mes y medio ya que me lo mataron y nunca supe de los malos tratos, él siempre me decía hay mi amor ya llegaste, ya te puse el agua, me atendía, me cuidaba....nunca lo voy a olvidar” (María C)

La separación o la viudez han dejado a algunas mujeres solas ante la responsabilidad de mantener y educar a sus hijos.

5.4 Maternidad

La maternidad es crítica y un factor de vulnerabilidad permanente para estas mujeres, debido a que la mayoría de las veces no ha sido planificada, se ha impuesto como producto de relaciones inestables. En esta situación la maternidad y la responsabilidad con los hijos adquieren un nuevo sentido.

De la maternidad deviene una fuente de afecto para que los hijos tengan una posibilidad de proyectarse un futuro mejor. En otros casos, debido a la pobreza que se repite en sus propias familias, nuevamente sus hijos son empujados a trabajar, como ellas, desde muy pequeños.

“Mi vida era diferente yo me cuidaba sola, yo me atendía, y si cambio mucho, me apuraba más, porque pensaba que ya tenía hambre, pensaba que mi hijo ya me estaba esperando. Mi mamá me ayudo, me lo agarro desde pequeño, antes llegaba sola y ahora ya no, lo cuidaba y era pesadito, era diferente, mi vida cambio, todos los dolores, las humillaciones, todo eso cambio y la vida fue diferente.” (María C)

“...mis dos chiquitos se quedaban solos, les dejaba la comida, calienten las tortillas y comen” (Leticia)

La maternidad aparece, aún en medio de la necesidad, como una forma de autoafirmación, como algo positivo en contraste con episodios de humillación, también esto es posible cuando tienen el apoyo de otras mujeres, como sus madres.

La separación y asumir la jefatura en su hogar surge como una fuente de valoración a su independencia y se reconstituye la imagen del ser mujer, si en su hogar de origen se afirmaba que las mujeres debían de soportar a sus parejas a pesar de la violencia o que solamente servían para llevar acabo labores domésticas, en estas mujeres sucede lo contrario.

Debemos enfatizar que el rescate de su dignidad y la reafirmación de su autonomía es un proceso que se da en el momento de la autorreflexión desde el presente.

Los cambios se manifiestan de la siguiente manera:

“...me siento más responsable, si yo fuera soltera no se adonde estuviera ahorita... me siento más realizada, más fuerte, me dan más ganas de trabajar de hacer cosas, echarle más ganas al trabajo...senté cabeza, tengo una responsabilidad y se que no lo voy hacer por obligación, sino porque mi persona dice que así tiene que ser” (Mari)

“...me decidí ir a trabajar...él decía que no valía y ahora valgo más que él, y me demostré que no hay necesidad de tener un marido, de estar con el papá de los hijos y estar aguantando...te valoras como mujer, no es necesario que un hombre este contigo, si tienes pies y manos puedes hacerlo” (Leticia)

Así, en un principio al unirse y tener hijos tenían la esperanza de formar hogares estables ocurre lo inverso sus hogares están lejos de esa realidad, las mujeres deben de trabajar para poder sostener a sus hijos, en ocasiones esto implica que los hijos se queden solos o en otros casos son ayudadas por la familia.

El ingreso al trabajo por parte de las madres solteras, se asocia al descuido de los hijos. A pesar de este parecido con la familia de origen, las nuevas jefas de hogar tienen la esperanza de que con su trabajo los hijos no pasen por el camino que ellas atravesaron, su deseo principal es que ellos estudien que no trabajen.

“...ahorita como les digo yo los apoyo, pero pues tampoco quiero que estudie y estudie y después los vea besándose...les digo mira mi amor este billetito es para que yo me comprara algo, pero como yo quiero lo mejor par ustedes, es para ustedes no para mi, no importa que yo ande chancluda...” (Leticia)

“A mi no me gustaría que mis hijos estuvieran en una maquila porque yo lo estoy viviendo, entonces a veces a mis hijos les hago ver las cosas, que ellos sepan que tener algo no es tan sencillo sino cuesta” (Maria)

Ciertos rasgos aprendidos en su familia de origen son heredados a sus hijos, como el compromiso familiar y la solidaridad por la vía materna, que prefigura la entrada al mundo del trabajo por un resquicio caracterizado por la precariedad.

Sus propias experiencias como jefas de hogar les permite comparar y contrastar las imágenes adquiridas durante la infancia de lo que debía ser la mujer, con lo logrado hasta el momento por ellas solas, lo que transforma la imagen de si e indica la posibilidad de una reconstitución como agentes capaces de romper con lo que hasta el momento ha parecido como algo cíclico. Su capacidad de transformar su vida y entorno inmediato se encuentra presente en su narrativa.

6. ITINERARIOS LABORALES

Imbricaciones

Como se menciona al principio esta clave comprende las circunstancias, contradicciones e interacciones sociales que configuran sus itinerario laborales.

El trabajo es un espacio que permite observar las imbricaciones y cambios de ciertos elementos que conforman la identidad de estas trabajadoras. Para estas mujeres su biografía está marcada por el trabajo como necesidad. Desde la infancia para estas mujeres la necesidad se convierte en algunos casos en una reafirmación del yo, en un recurso para superar las adversidades y construirse como sujetos.

6.1 Trabajo por necesidad

Los servicios personales como son los mandados, el lavado de ropa ajena, la ayuda en pequeños comercios, el cuidado de niños de vecinos, son las rejillas por las cuales las mujeres a muy corta edad empiezan a insertarse al mundo del trabajo, la idea de trabajar como he mencionado va relacionada con la necesidad de sus hogares.

Estas actividades al principio tratan de ser combinadas con el estudio, lo cual por ciertos momentos es posible, pero las mujeres al percatarse que la situación familiar no mejora y que sus esfuerzos no logran modificar su entorno, deciden ingresar a trabajos en donde tengan un salario fijo.

Las redes familiares y sociales³⁸ inciden en la ubicación y elección de ciertos trabajos, algunas entran al servicio doméstico, trabajan en casas cuidando hijos ajenos, lavando la ropa, haciendo el quehacer, otras se emplean en comercios. Su incorporación a este tipo de servicios se logra por el apoyo de familiares o amigos que conocen a gente que necesitan de este tipo de ayuda, la mamá trabaja en la misma calle donde solicitan gente, la hermana ha dejado ese trabajo, los amigos dicen que ahí hay trabajo, la edad de las mujeres en estos momentos oscila entre los 13 o 14 años, sin embargo el salario sigue siendo muy poco, no alcanza, los horarios no están establecidos.

³⁸Sirven como principal fuente de información acerca del mundo laboral en general y sobre las especificidades del mercado de trabajo en particular. Son relevantes para la inserción en el mundo del trabajo.

“...aprendí, batalle por algo, luego ya en las casas donde iba a trabajar buscaba que vendieran algo de comida y ya llegaba a mi casa llevándoles algo” *María C*

“La señora que le ayudaba a los dulces, la conoció mi hermana mayor porque ella ya había trabajado con ella y ya no quiso seguir con ella porque le pagaba poquito, entonces se fue a la maquila ya entonces salio de ahí y yo me fui en su lugar de ella. Y por eso yo me metí a trabajar con esa señora” *Mari*

6.2 La Maquila un oasis en el desierto

La maquila por sus características aparece a la luz de estas ocupaciones como un trabajo más estable, como un trabajo distinto en los que se han empleado, con salarios superiores a los otros. La maquila se establece como la “opción” para poder salir adelante, como una oportunidad de mejorar, sin embargo es muy diferente a lo que luego encuentran en su experiencia real de trabajo en ella.

La apertura de este tipo de trabajo, se articula muy bien con los deseos de superación y la juventud de los pobladores de la región. El trabajo en algunos casos se encuentra fuera de su comunidad, lo movilidad de su lugar de origen al lugar en donde esta la maquila es una constante en su trayectoria laboral. Pero, al paso del tiempo y del auge de las pequeñas maquilas muchas comienzan a instalarse en su misma comunidad.

El hecho trabajar en la maquila esta relacionado con dos elementos principales:

- a) Las responsabilidades familiares de las mujeres sean solteras o unidas
- b) Los deseos de superación y mejoría de sus condiciones de vida y de trabajo

“...decía a poco siempre voy a estar en casa, dije no, yo tengo que ir a la maquila pues dicen que esta bien, que gana uno muy bien, pero como voy a ir si yo no se nada, nunca he trabajado en la maquila, como voy a llegar...” *(María C)*

“...en una casa también me podían recibir pero pagan menos y en la maquila pagaban un poco más y aparte tiene un horario, empecé deshebrando camisas...” *(Mari)*

“...me decidí ir a trabajar pero como yo nunca había pisado una maquiladora, el encargado me decía que no había trabajo, pero si quieres barrer, y yo con la necesidad pues entre barriendo...” *(Leticia)*

La necesidad por conseguir este trabajo esta acompañada de ciertas estrategias para poder ingresar. En algunos casos se engaña al encargado respecto a la edad o sus habilidades y experiencia.

Los logros que perciben con su ingreso a este trabajo están relacionados en primer lugar con, la independencia económica lograda a partir de un salario fijo y superior

“...más o menos en la época en que empecé a trabajar en la maquila levantamos la casa de adobe, después me compre una grabadora, un ropero y así fue”(Maria)

“He ganado dinero, del dinero que me pagan he hecho poquitas cosas he levantado mi cuarto, me siento mas independiente, mas realizada....antes yo no ganaba bien no podía comprarme ropa, tenía que pagar la leche de mi niña, ahorita ya hasta me compro zapatos me visto mejor...soy independiente”(Mari)

Es importante distinguir el significado de la maquila en el imaginario inicial de estas mujeres con su pasado laboral.

La idea del trabajo en la maquila se fue construyendo en un cierto contexto social de precariedad, en el cual este trabajo emerge a la luz de la oferta laboral de la región como la opción más importante y viable. Sin embargo, se da un proceso de toma de conciencia a partir de su experiencia real, vivencias que luego son apoyadas por la asesoría de la Comisión.

6.3 Forjando la conciencia

Las mujeres al describir su práctica en la maquila, lo hacen a partir del recuento de su experiencia y de la toma de conciencia sobre lo que significa este trabajo a partir de la relación con otros compañeros y la Comisión.

Los mejores ingresos están relacionados con el saber hacer, con el tipo de maquina que se sepa utilizar. La trayectoria dentro de estas maquilas puede ser ascendente, algunas mujeres entran como manuales, es decir se encargan de llevar y recoger el trabajo a las costureras, después son operarias de maquinas sencillas (costureras), comienzan con la especialización de un “paso” en el tipo de prenda que están realizando, algunas aprenden a manejar maquinas de tres agujas, planchan. Este avance en el manejo tiene mucho que ver con las ganas de cada mujer por superarse, así como el tiempo que llevan en la maquila, las mas audaces y experimentadas llegan a manejar maquinas de mas de tres funciones como la famosa Yamato.

El conocimiento del funcionamiento del lugar de trabajo y la llegada de otras maquilas donde emplearse, coadyuvan a la aparición de una idea asociada al ascenso, especialmente en la época del boom de la maquila. La salida de una maquila a otra se relaciona con la información de que en la otra pagan mejores salarios y las prestaciones que puedan brindar

“una amiga que me decía que había una vacante en una maquina donde pagaban mejor que aprendiera y si, yo me quedaba en las tardes y aprendí...cambio de maquila porque busco un mejor sueldo y más comodidad que este cerca de mi casa, para no pagar comida ni transporte” (Mari)

“...me pagaban muy poquito eran \$115 a la semana, allí trabajé como medio año, después ví que ya empezaba a sacar tarea pero me seguían pagando muy poco y les pregunte a unas compañeras que cuanto ganaban en la otra maquila, no pues que tanto y si me salí...” (María)

“...supe que se iba abrir esta maquila y pensé que estaría bien que me quedara en la maquila del pueblo, vivo cerca, a una cuadra....allá yo ganaba \$192 y vine a preguntar acá cuanto ganaban, me preguntaron que sabia hacer, les conteste que over, te vamos a dar \$240 para empezar y le dije mañana vengo inmediatamente...” (María C).

El trabajo de ser una actividad complementaria en su vida se convierte en un eje muy importante, más en el caso de las mujeres que se han separado de su pareja y tienen hijos, el trabajo en la maquila es la única opción para poder sacar adelante a sus hijos.

“Lo que digo yo es que sin trabajo tú que harías, el trabajo es lo primero, sin trabajo de donde dependerías, lo más importante es hacerte responsable, tener con que mantenerte y con que comer” (María de los Ángeles)

6.4 Doble presencia³⁹

Estos trabajos demandan de las mujeres una entrega total que es difícil de lograr cuando por otro lado se les exige ser buenas madres, esto en la mayoría de los casos se traduce en jornadas intensas.

“aumento mi carga de trabajo tuve que lavar doble ropa, me levantaba muy temprano, de hecho en las mañanas lavaba su ropa, dejaba su biberón” (Mari)

Estas mujeres de la maquila, en diferentes niveles y prioridades, tratan de romper parte sustantiva de su identidad en estas imágenes. Ellas se construyen a sí mismas y desean

³⁹ Equiparación de las exigencias y valores de lo profesional y lo familiar, frente a la anterior prioridad de lo doméstico. En este caso refiere a los conflictos materiales, simbólicos e identitarios por ser buenas madres y su papel económico

continuar haciéndolo, a partir del desarrollo de su actividad y a través de ello ser buenas madres. A partir de esta situación las mujeres pueden ir construyéndose como seres más integrados en las distintas esferas de su vida.

De sus experiencias recuperan lecciones y construyen un imaginario del futuro distinto para sus hijos, esta idea guía su camino para tratar de cambiar su situación. En este imaginario la idea de mejoría se transforma en la búsqueda de un trabajo propio, en el que resuelvan la contradicción de estar fuera y lejos de los hijos y cumplir con sus roles familiares

“Yo veo una mamá que les vale, que hacen su vida, se buscan otro y que se queden sus hijos pero yo no he podido, por eso digo que a lo mejor estoy enferma, no se, pero yo no he podido, yo veo a otras que les vale, pero yo no puedo, porque lo primero que me acuerdo son mis hijos, o me hace falta mi gas o ya vino la luz o vamos a comprar esto... yo no quisiera que pasen lo que yo pase, que ellos tengan diferente futuro, diferentes ideas, diferente vida, sin estarse matando por tan poco” (Maria)

“...ahora lo que me preocupa es estar en la casa, cuidar a mi hijo. Si quiero trabajar en la maquila será como mis horas extras y ya me dedicare a mi negocio, quiero tener un negocio en donde haga mis adomos, tener mi casa y poner una tienda para mantenerme y si quiero ir hacer mis horas extras, o algo que me mantenga nada mas o ir a vender a tiendas adomos” (Maria C.)

Esta “doble presencia” se constituye también como es un espacio de refugio, por ejemplo cuando atraviesan ciertos conflictos en el trabajo, la familia alivia de alguna manera, también el trabajo permite la distracción de posibles conflictos familiares. Estar trabajando les permite ayudar a su familia y ser reconocidas, también en ciertos momentos retirarse de las implicaciones del trabajo cuando existen conflictos, por otra parte el trabajo coadyuva a recuperar aprecio por si mismas luego de las frustraciones afectivas experimentadas y hacerse independientes.

“...estando en la maquiladora a veces con el trabajo me distraía un poco de los problemas de la casa, llegabas y te ponías a platicar y se te olvidaba, hasta de los hijos se olvidaba uno, ya después cuando uno se acostumbra a trabajar veía ya son la 1 es hora de comer y cuando regresaba y trabajaba eran ya las 6 tengo que parar ya todos se están yendo y a veces yo seguía”...(Leticia)

“...me decepcione de la maquila prefiero cuidar a mis hijos, una vez cuando mi hijo estaba chiquito se enfermo y le dije al encargado sabe que mi hijo tiene neumonía, me lo tienen en el seguro tres días, me da permiso esos días, no, no hay permisos, tu decide tu trabajo o tu hijo, esta loco no tengo que decidir me voy con mi hijo y si no me recibe esta bien. Me

fui con mi chiquito casi una semana, cuando regrese el encargado me dijo vas a entrar si, pero como nueva, en ese momento había perdido ya 6 años” Leticia

7. EXPERIENCIAS ORGANIZATIVAS EN EL ESCENARIO DE LA CRISIS

Reconstituciones identitarias

Las maquilas de la estabilidad que representaban en su origen, con el paso del tiempo, las crisis económicas y la competencia mundial en el ramo se convierten en trabajos por contrato, trabajos por producción, carentes de las condiciones básicas para el bienestar del trabajador y salarios mezquinos, los derechos laborales en algunos lugares son inexistentes.

A partir de estas circunstancias, las condiciones en el lugar de trabajo comienzan a empeorar, los patrones empiezan a exigir producción, comienza la reducción del salario, los despidos injustificados. Se comienza a considerar el posible fin de la maquila como la conocían, estable, con buenos salarios o su posible salida de la región en la búsqueda de trabajadores que estén dispuestos a tolerar ciertas condiciones.

“...creo que la maquila se va, porque ya se esta notando desde ahorita y si se queda será mas desastrosa de los que es ahorita, yo creo que si se va pero si regresa será peor” (Carmen)

“Me imagino que te van a tratar como ellos quieran, ya no van a seguir, ahora van hacer los que ellos quieran...” (María C.)

Las experiencias en el trabajo, las condiciones y el trato de los patrones van constituyendo entramados en los cuales se empiezan a cuestionar muchas de las relaciones al interior del trabajo.

Las mujeres entrevistadas habían encontrado en este trabajo una forma para poder empezar a cambiar sus condiciones, las transformaciones en la maquila, las exigencias y los malos tratos se entrelazan y dan lugar a un descontento. En la mayoría de los casos la maquila deja de ser la única opción, la migración y la realización de otro tipo de trabajos son las posibles salidas

El clima generalizado de desempleo en la región ha traído consigo condiciones tales como el aumento de jornadas laborales hasta doce horas, descuentos y despidos injustificados, en este contexto de pérdida de estabilidad y precariedad que restringen las posibilidades de poder progresar en el mismo trabajo, estimulan una actitud de búsqueda de respuestas en estas mujeres.



L. Hernández de la Cruz "Cerdos sinvergüenzas" Altepexi, 2006

Ante esta inestabilidad estas mujeres buscan establecer lazos con otros, sus compañeros de trabajo se constituyen como un primer eslabón. Otro es la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán (CDHYLVT) que los apoya en la organización de movimientos que tiene por objetivo la defensa de sus derechos laborales.

Las trabajadoras con las que se realizó esta investigación, han participado en la organización de movimientos que tienen como objetivo detener los abusos que se dan al interior de las maquilas. Gran parte de los trabajadores que se organizan son despedidos, las razones para hacerlo, versan sobre el retiro injustificado de algunas prestaciones como el seguro, el aumento de las jornadas laborales sin ningún tipo de compensación.

"...estábamos trabajando en la maquiladora que se llama Tarrant, en esa compañía empezaron a despedir de un momento, de ese personal le toco a mi hermana mayor, mi hermana se quedo sin trabajo y yo seguía trabajando y como que vi que se empezaron a juntar varias personas que estaban despedidas y vieron abogados, pero no quisieron aceptar la liquidación...después andaban los de la Comisión (CDHYVT) y empezaron a platicar con los que estaban afuera y con los de adentro, nos reuníamos en juntas y nos explicaban que derechos teníamos si queríamos pelear por nuestro trabajo o por nuestra indemnización" (Mari)

"...el patrón nos empezó a pedir más tarea (producción) que si no la sacábamos se nos iba a bajar el sueldo, pero que de todos modos la tarea iba a seguir y pues por la necesidad teníamos que seguir y por el miedo de perder el trabajo sacábamos la producción, y pensábamos que a donde nos iban aceptar, que íbamos a perder la antigüedad....luego se fue con los descuentos por producción, después descuentos por la bata...." (María C.)

“...nos despidieron y no nos quisieron reconocer nuestra antigüedad, aparte de los descuentos por no traer bata, por cualquier cosita, por basura nos descontaban” María

Al parecer los motivos para comenzar a organizarse esta acompañada de acciones defensivas y ofensivas que coinciden en la búsqueda de respuestas. En esta búsqueda se distingue la mirada de las mujeres, respecto a lo que eran antes y la compleja mirada de lo que son hoy. En este sentido, a través del relato miran lo que eran, y lo cambios producidos en sus vidas para llegar a ser lo que son hoy. La incidencia de la CDHYLVT, y sus propias experiencias coadyuvan a la transformación de si mismas.

“...lo único que me importaba era que me pagaran lo que me trabajaba, aunque no me pagaran las horas extras, lo único que me importaba era que me pagaran, a mi nada mas me interesaba trabajar. Pero poco a poco fui despertando que no, que no era así. De hecho en las juntas a mi no me importaba lo que dijera el patrón si decía hay que trabajar los sábados pues vamos, de hecho era muy tímida, nunca me atreví hablar...”(Carmen)

“Cuando entre por primera vez era muy tímida, mas aplacada, pero ya viendo la forma en que nos trataban, ya viendo. Cuando había juntas yo hablaba, no me gustaba que maltrataran a un niño porque la verdad había menores de edad y a veces los regañaban muy feo los maltrataban, eso a mi molestaba, tenia como 26 años, ellos son niños, son traviesos a veces se quedan mirando y quieren platicar y los patrones les gritan los ofenden, como madre que soy me ofende” (María)

“...no yo no sabia que cuando te corrían de una maquila te iban a dar una indemnización, una vez yo trabajaba en una maquiladora chiquita y cerro, entonces nos pasaron a todo el personal a otra maquila que estaba bien lejos, entonces yo y otro compañero renunciamos y pedimos una indemnización y nos dieron bien poquito recuerdo que eran como 500 pesos y yo estaba bien contenta, pero yo no sabia que me tocaba más” (Mari)



L. Hernández de la Cruz “El primer día en la junta” Tehuacán 2006

En este contexto de precarización y pobreza se comenzaron a organizar...

“...entre adentro y afuera teníamos comunicación estábamos unidos, se organizaron comisiones tanto de adentro y de afuera, después hacíamos paros técnicos ya llegaba la comisión y platicaba con recursos humanos para que les dieran una explicación sobre que iba a pasar con el trabajo y ya nos dijeron que si nos iban a liquidar y si fue larga la lucha estuvimos como 3 meses, pero los que estaban afuera ya tenían mas de un mes sin trabajar” (Mari)

“...se hizo un comité para hablar con el patrón, ellos subieron para hablar con el patrón, era difícil enfrentarse con él porque cuando tomaba sus decisiones si decía que no era no y todavía nosotros tratábamos de hablar, pero su decisión fue que no nos iba a completar lo que se nos había descontado, y que hiciéramos como quisiéramos” (Maria)

Así, de la acción individual se va perfilando la construcción de lo colectivo⁴⁰, los trabajadores empiezan un proceso de reconocimiento a partir de los elementos que comparten, de la definición de sí mismos transitan al campo de la posible acción, organizada a partir del contacto con la Comisión.

La posible la acción, emerge de la semejanza de condiciones entre los trabajadores y la existencia de un proyecto común, integran al grupo y facilita su identificación, emergen los actores. Estos actores actúan e interaccionan en campos comunes, dentro de los cuales transforman ciertos elementos de sus identidades

“...empezaron con las juntas del sindicato patronal...nadie decía nada, unos estaban felices que, que bueno que tuviéramos sindicato, un mes así estuvo, a los dos meses llega descuento por el sindicato...reclame oiga porque dice aquí descuento por el sindicato...Le pregunte a la secretaria que se podía hacer...mira te voy a dar una hoja blanca, llénala con todos los nombres y firmas de los que no están de acuerdo, después me la das y ya no se los voy a descontar... Los compañeros me preguntaron que a poco se iba hacer, le dije van a ver, le entregue la hoja y a la otra semana ya no hubo descuento y todos dijeron órale, les dije pues sí, no hay que dejamos” (Maria C.)

Las consecuencias producto de su participación relacionada con ciertos logros, proporciona elementos valorativos que están asociados a la constitución de una imagen positiva de si mismas, lo que les da mayor seguridad y les permite relacionarse con los demás de una manera más directa, con menos posibilidades de ser engañadas

⁴⁰ La acción colectiva para Melucci (1991) es resultado de intenciones, recursos y límites, con una orientación construida por medio de relaciones sociales dentro de un sistema de oportunidades y restricciones. Los individuos actuando conjuntamente construyen su acción a través de tres elementos a) Solidaridad b) Presencia de un conflicto c) Tránsito de los límites de compatibilidad del sistema de relaciones sociales en el cual tiene lugar la acción.

nuevamente. Estos logros a pesar de las diferencias en edades tienen el mismo efecto anímico, son beneficios que se comparten.

"...yo soy muy buena pero me volví mas dura hasta llegar a donde estoy, ahorita si el patrón me quiere decir algo yo lo ataco rápido, siempre le estoy contestando con palabras, algo..." (María)

"yo era bien dejada, llegaban a decir que hay que trabajar a las 8 y decía ya que y ahorita no, si me dicen vas a trabajar tantas horas digo sí, si me vas a pagar, si me pagas me quedo sino yo exijo mis pases y me voy no me puedes obligar y ellos van notando esos cambios y ya te tratan con más comodidad, porque dicen a esta persona la trato mejor porque ya no se puede con ella... me empecé a desenvolver y si hay algo que me molesta no me callo y lo digo" (Carmen)

El conocimiento aprendido a partir de la organización no se restringe a este espacio, sino que este se extiende a otros ámbitos de sus vidas, en la familia, en otros trabajos, adquiriendo nuevos matices. En estos espacios precarios las opciones ya no son tan limitadas, como se presentaban al principio de sus vidas, la relación con su entorno se da de manera más sencilla, los roles son desordenados y son puestos en duda.

"...pienso que si en dado caso que me llegaran a gritar o a correrme, si me voy a defender, no voy a firmar un papel donde me digan que me voy voluntariamente... aunque yo chillé o me hagan chillar yo si me voy a defender, voy a decir de lo poco que se o lo poquito que me han enseñado yo si lo pienso sacar... decirles también a mis compañeros que no se dejen" (Mari)

La CDHYLVT trata que las líderes naturales se erijan como líderes en su lugar de trabajo, a través de lo cual se pueda lograr la construcción de una red de mutuo apoyo y defensa de los derechos laborales. Las que trabajan en el mismo lugar suelen apoyarse, pero existen también muchos conflictos personales entre ellas, que dificultan la conformación de una red de solidaridad entre las y los trabajadores. En este sentido, podemos hablar de dos estadios de adquisición de conciencia, en primer lugar la individual en la cual se asimilan los conocimientos aprendidos, el reconocimiento como un colectivo y la adquisición de ciertos compromisos con la organización da paso a la conciencia colectiva.

"...yo subía con el patrón y le decía que era día festivo y me decía mira mujer yo te lo pago doble, si ellos lo trabajan déjalos pero yo te lo pago doble, no pero si es doble, bueno yo te doy otro quinto mas y ya...." (María)

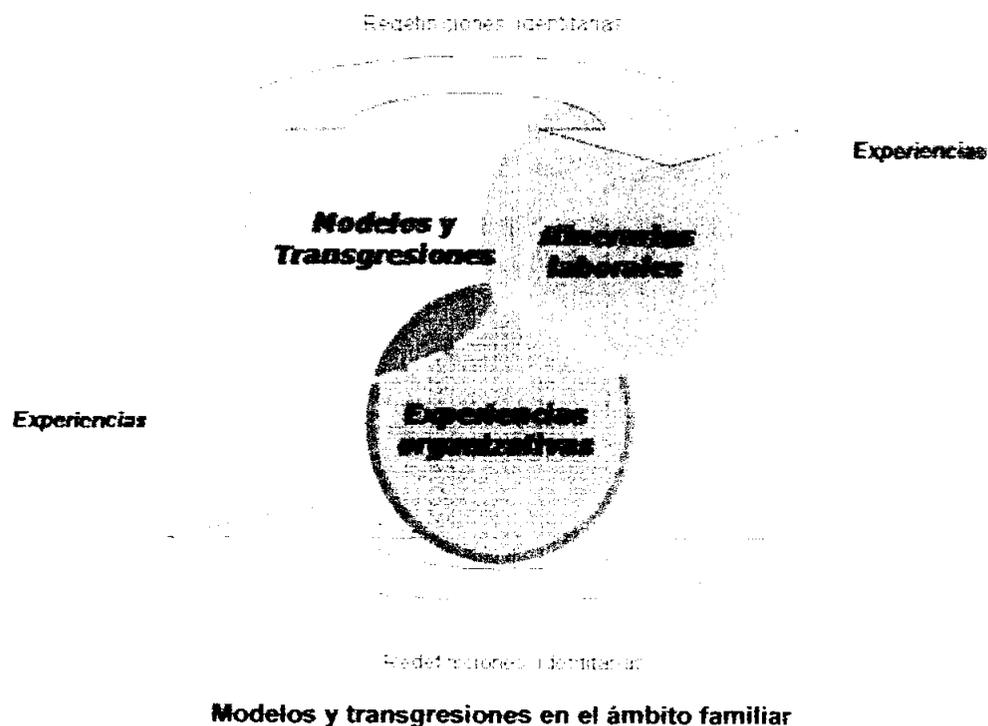
"...si la gente quiere pues la ayudamos para eso estamos sabemos ya un poco, pero si la gente no quiere yo lo voy hacer por mi misma, voy a pelear por lo que a mi me corresponde si la gente no quiere pues allá ella, yo si estoy dispuesta a pelear" (Carmen)

Es importante notar que en algunos casos las mujeres y trabajadores en general solo comparten el despido, en ocasiones la capacitación, ya que no existen espacios de acción alternos en los cuales compartan o lleven a cabo acciones de apoyo emprendidos por ellos, parece ser que una de las causas que dificulta esto son los horarios y lugares de origen de los compañeros ya que muchos no coinciden ni en tiempo, ni en espacio.

8. CONCLUSIONES

La incidencia de los tres contextos de sentido en la vida de estas mujeres, es vital para entender tanto la construcción de su identidad como su redefinición como sujetos. Las experiencias que atraviesan a lo largo de su trayectoria, son elementos que dinamizan la relación ya que, debemos entender que las experiencias ocurridas en estos tipos de trabajo confieren características particulares difícilmente de encontrar en otras labores.

Los cambios y redefiniciones en estas mujeres, son ocasionados por las diversas experiencias por las que atraviesan, dejan de ser calladas, para exigir, dejan de ser serenas para ser más duras.



El esquema anterior trata de ejemplificar el proceso de construcción de las identidades laborales en este tipo de contextos, caracterizados por la precariedad e inestabilidad

Esta, se construye en relación contradictoria con los diversos procesos complejos de dar sentido que se van construyendo a lo largo de la vida de las mujeres.

La importancia de las esferas de la vida cotidiana familiar y laboral de estas mujeres, es vital para lograr entender como cimientan su identidad, el trabajo es una de ellas, pero también se encuentran el mundo familiar tanto de origen como el propio y en nuestro caso la esfera de la organización es otro ámbito muy importante.

Estos espacios se constituyen en lugares de identificación que dan sentido a la acción de estas mujeres, una acción que parte de lo cotidiano individual. Las claves permiten entender la constitución de espacios que dan lugar a configuraciones de resistencia que encaminan el surgimiento de otro tipo de identificaciones, en estas, los actores emergen y actúan a partir de ciertas redes sociales dentro de las cuales las mujeres transforman ciertos elementos de sus identidades.

Estos sujetos reflexivos, fruto de las condiciones inestables son capaces de superar sus condiciones de existencia. Estos procesos individuales de afirmación, pueden convertirse en procesos colectivos especialmente cuando intervienen organizaciones externas (GDHYLVT).

Estas mujeres, a partir de sus experiencias de vida y del desarrollo de acciones colectivas para mejorar su situación en el trabajo, transforman su imagen de sí mismas. Los estándares aprendidos de lo que debe de ser una mujer son subvertidos, la conciliación entre trabajo y familia no deja, ni dejara de ser una piedra en su desarrollo, sin embargo, la estrategia es sencilla, batallar y definirse para si y no para los otros, se entiende que las exigencias no dejaran de existir.. Ser madre y ser trabajadora son los elementos de impulso para transformarse, son pobres, son jefas de hogar, pero el conocimiento aprendido les permite superarse y mirar su quehacer diario de diferente manera.

CONCLUSIONES

La vida detrás de la fibra. Las Mujeres de la Maquila de confección del Valle de Tehuacán, Puebla Hilvanando Identidades

El objetivo general del cual se partió en esta investigación, fue analizar el proceso de construcción de la identidad laboral de las mujeres trabajadoras de la maquila de confección del Valle de Tehuacán: cómo ellas perciben y describen su situación en este tipo de trabajo. Nos interesó conocer las transformaciones, no solo de índole material sino también aquellas que conllevan cambios en el ámbito personal y subjetivo.

Esto nos llevo a indagar sobre los cambios que se producen en sus vidas, a partir de que se incorporan a este tipo de trabajo, cómo se relaciona su historia de vida con su trayectoria laboral particular. Esta perspectiva, también nos permitió conocer, a partir de su condición como mujeres y con todas las representaciones que las envuelve, los elementos que intervienen en la construcción de su identidad.

Esta investigación se centro en las mujeres, por las siguientes razones:

- ☛ Son la principal fuerza de trabajo en Tehuacán en este sector. Sin embargo, a diferencia de los hombres, reciben en algunos casos una remuneración mas baja.
- ☛ En algunos casos, son las jefas de hogar, que mantienen a sus hijos, debido al abandono de la pareja.
- ☛ Representan un caso que sirve de muestra de las contradicciones del género. Son mujeres, que deciden transgredir el rol aprendido por tantos años.
- ☛ A diferencia de aquellas que se insertan al trabajo como parte de una elección profesional y que buscan un desarrollo personal, trabajan por la necesidad de ayudar a sus familias, no es una elección sino una forma de solidaridad. Por lo que en algunos casos ven coartada su educación y algunas de sus aspiraciones personales y en otros, su inserción les permite independizarse y mejorar su situación económica y social.

A través de esta investigación nos centramos en la riqueza analítica de observar el trabajo de las mujeres, ya que durante mucho tiempo fueron olvidadas en la historia del mismo.

La invisibilidad que las recubrió tuvo razones ligadas con su propia situación, es decir, su aparente confinamiento al espacio privado.

Las mujeres con las que llevamos acabo la investigación son un grupo especial, debido principalmente a las experiencias organizativas por las que han atravesado, vivencias que les ha permitido reconocerse como parte de un mundo laboral que por sus características puede llegar a ser alienante. La organización se establece como un referente muy importante, ya que posibilita desarticular los elementos de indiferencia y permite en algunos casos rearticular la apatía general. Muchas de estas mujeres tienen un papel muy importante en su lugar de trabajo y algunas han comenzado un proceso de redefinición de sí mismas, logrando un papel activo en la esfera familiar.

La referencia a la identidad colectiva en esta investigación, nos permitió conocer cómo se construye y se integra en el momento en que las trabajadoras se constituyen y reconocen como un grupo. Esto implica compartir situaciones y representaciones por parte de los individuos pertenecientes al grupo. No obstante es importante reconocer la necesidad de indagar de manera mas profunda, sobre la forma en que se van construyendo las redes que posibilitan la acción.

Las mujeres de la maquila a partir de su contacto con la organización de derechos, van adquiriendo ciertos elementos identitarios, se reconocen como parte de una colectividad debido a las semejanzas que las identifican con los otros trabajadores.

En este sentido y a través del recorrido conceptual que realizamos, llegamos a la conclusión de que el problema de fondo en la constitución de las identidades laborales es que, en estos contextos no solo tiene que ver con el mundo del trabajo como tal, sino también con los otros mundos de vida, en los cuales las mujeres trabajadoras se imbuyen e interaccionan. A través de sus interacciones, van adquiriendo diferentes elementos que permiten la conformación de su identidad.

Esto nos permitió entender que las mujeres construyen su identidad genérica con base en factores vivenciales comunes y en las experiencias simbólicas que comparten. Se puede decir que la identidad de género de las mujeres tiene sus ejes principales en la familia, en el matrimonio y el trabajo, la manera de cómo se perciben, se valoran y se viven

simbólicamente cada una de estas esferas produce la constitución de la identidad de cada mujer.

Al hablar de la identidad laboral de las mujeres de la maquila de confección estamos considerando la articulación entre dos planos: el subjetivo y el estructural. Ya que estas mujeres a lo largo de su vida cotidiana van construyendo una definición de sí, que les confiere cierta unidad y continuidad, pero al mismo tiempo esta definición se hace acompañar por las imágenes que le transmiten los otros, no solo los sujetos, sino también las instituciones y grupos con los que se relacionan. Por lo tanto, la identidad laboral no es solo una construcción interna, sino también, en su constitución debe de considerarse lo externo, debido a los elementos que le confiere.

Las identidades laborales en este sentido no se derivan automáticamente a partir de las situaciones definidas desde el exterior. Son también, las formas en que estas mujeres consideran su propio trabajo, estas identidades dependen sobre todo de las relaciones que mantienen con otros actores dentro y fuera del trabajo (familia, jefes, compañeros, organizaciones) relaciones que dan lugar a una situación construida y definida subjetivamente.

Al abordar el estudio de las trabajadoras de la maquila de confección desde la relación identidad-trabajo, consideramos que la conformación de las identidades laborales, corresponde también a lo que sucede en la vida cotidiana y particularmente a la permanente ambivalencia entre las exigencias del mundo doméstico y familiar y las correspondientes al trabajo fuera de casa. Su identidad por lo tanto, es producida y reproducida por ellas mismas y su interacción con ciertas estructuras preestablecidas.

Por ejemplo, el proceso de socialización en el cual habían crecido y basado sus expectativas e identificaciones de su rol, es resquebrajado por sus condiciones actuales. El trabajo ya no es visto como ajeno, como algo exclusivo de los hombres, sino como una parte esencial en su vida. El descubrimiento de sus capacidades para el trabajo, que les pueden dar autonomía, aún dentro de estos contextos de pobreza, es un ejercicio de reflexión muy importante.

Esta investigación por lo tanto, es una evidencia clara en contra de las posiciones que sugieren que la conformación de identidades a partir de la crisis, el desorden y la falta de horizontes y objetivos comunes que aquejan a la sociedad actual, se constituye de manera aislada. Las mujeres son capaces de superar sus condiciones de existencia precarias, se dan procesos individuales de afirmación que pueden convertirse en procesos colectivos especialmente cuando intervienen organizaciones externas (CDHYLVT) que apoyan su proceso de toma de conciencia.

Otro de los aportes fundamentales de esta investigación a los estudios del trabajo, es el esquema conceptual planteado, ya que al exponer la relación de la triada analítica trabajo-género-identidades, colocamos a la subjetividad de las trabajadoras en el centro del análisis del mundo del trabajo y sus transformaciones. Lo que expresa una comprensión del trabajo como ámbito de la vida social en el que se conjugan diversas dimensiones, cuestión que en muchos estudios de la maquila no ha sido del todo profundizada.

En esta articulación la consideración del género permite enfocar, analizar y comprender las características que definen a mujeres y hombres de manera específica, así como sus semejanzas y sus diferencias. Al enfocarnos exclusivamente en las mujeres, dejamos por un momento la dimensión relacional de género, pero al mismo tiempo, intentamos conocer desde la mujer, los roles que al hombre le corresponden. Sin embargo, creemos que posteriores investigaciones deben de prestar atención al decir de los hombres, ya que ello permitiría contrastar las experiencias y dar cuenta de las diferencias y similitudes en la construcción de las identidades.

La investigación a partir de los elementos conceptuales enunciados, se llevó a cabo desde un enfoque metodológico que busco indagar desde la subjetividad de las mujeres sus referentes identitarios. La articulación teórica y metodológica, nos permitió conocer los elementos de la vida cotidiana de estas mujeres, que se relaciona con la permanente ambivalencia entre las exigencias del mundo doméstico, familiar y el trabajo.

A través del relato de las mujeres trabajadoras, logramos engarzar el discurso particular sobre la maquila, y sobre las relaciones particulares con todo aquello que les es representativo como la familia, los compañeros. Así desde un enfoque cualitativo desentrañamos los significados y representaciones compartidas.

Desde este enfoque logramos deshilar las diferentes rupturas, que se dan alrededor de su vida, al tiempo que indagamos sobre la importancia de estos hitos en la constitución de diferentes tipos de identidad. Este enfoque, nos permitió entender la importancia del traslape en la cronología entre las vidas del individuo y estructuras sociales e institucionales así como entre individuos relacionados.

La idea de analizar las entrevistas destacando estos contextos de ruptura, nos permitió identificar los momentos significativos en la vida de estas mujeres y acuñar códigos que permitan nombrar dichos eventos señalando sus propiedades, dimensiones, acciones, interacciones y sus consecuencias. Algunos aspectos que encontramos al analizar la información nos llevaron a organizar los resultados en tres claves analíticas: ***identidades familiares y de género, itinerarios laborales y experiencias organizativas***

A partir de la lectura desde estas claves, señalamos que la identidad de estas mujeres está relacionada con la percepción que tienen ellas sobre sí y sobre los ámbitos cotidianos en los que se desenvuelven, esto implicó entender la relación de mutua reciprocidad de estas claves.

El trabajo en este análisis permanece como uno de los ejes que articulan las identidades, así la identidad laboral no es un absoluto previamente determinado por el origen y la pertenencia a un grupo, es ante todo una construcción, marcada por muchos aspectos, la comunidad de convivencia, los amigos, el trabajo, la memoria, la historia individual y grupal.

Desde esta lectura descubrimos que la maquila por sus características aparece a la luz de otras ocupaciones de la región –labores domésticas, el campo, el trabajo a domicilio– como un trabajo más estable, como un trabajo distinto, con salarios superiores a los otros. La maquila se establece como la única “opción” para poder salir adelante, como una oportunidad para mejorar. El trabajar en estos lugares se articula muy bien con los deseos de superación y la juventud de la fuerza de trabajo.

Sin embargo, al vivir la experiencia de trabajar, se encuentran que la supuesta estabilidad está constreñida por los abusos y arbitrariedades, la experiencia real se contrapone al ideal prometido. Es importante destacar que la idea del trabajo en la maquila se fue

construyendo en un cierto contexto social de precariedad, en el cual este trabajo emerge a la luz de la oferta laboral de la región como la opción más importante y viable. Sin embargo, se da un proceso de toma de conciencia a partir de su experiencia real, vivencias que luego son apoyadas por la asesoría de la CDHYLVT.

Las experiencias en el trabajo, las condiciones y el trato de los patrones van constituyendo entramados en los cuales se empiezan a cuestionar muchas de las relaciones al interior del trabajo. Las mujeres trabajadoras habían encontrado en este trabajo una forma para empezar a cambiar sus condiciones, las transformaciones en la maquila, las exigencias y los malos tratos se entrelazan y dan lugar a un descontento. En la mayoría de los casos la maquila deja de ser la única opción, la migración y la realización de otro tipo de trabajos son las posibles salidas.

En este sentido la importancia de las otras esferas de la vida cotidiana como la familiar, la comunidad y los compañeros son vitales para lograr entender como cimientan su identidad.

Estas mujeres, a partir de las múltiples experiencias por las que atraviesan a lo largo de su trayectoria laboral y el desarrollo de acciones colectivas para mejorar su situación en el trabajo, van transformando su imagen de sí mismas. La imagen de subordinación es alterada.

En la búsqueda de conciliación entre el trabajo y la familia, se dan cuenta de la dependencia de ambas esferas. El malestar no desaparece, sin embargo, la estrategia cambia, no se parten en dos, no batallan por conciliar, su proceder es sencillo, batallar y definirse para sí y no para los otros, se entiende que las exigencias no dejarán de existir. Lo importante es considerar que ser madre y ser trabajadora son elementos de impulso para transformarse, no para dejar de ser. En este sentido nos percatamos que estas mujeres construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregna su entorno.

En esta investigación, la articulación del enfoque metodológico como el teórico permitió entender la amplitud de las trayectorias vitales de las mujeres trabajadoras, el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades. Las complejas y diversas relaciones sociales

que se dan entre ellas, como también los conflictos cotidianos que deben encarar, y las múltiples maneras en que lo hacen.

Consideramos que el reconocimiento y la incorporación de la vinculación trabajo-género-identidades y su relación con la construcción de significados y de acciones ofrecen otras líneas de indagación sobre el trabajo en las maquiladoras. La consideración de estos elementos subjetivos permite observar la reconfiguración de estructuras y significados que se consideraban como establecidos, esto facilita de sobremanera también considerar el análisis de muchos de los fenómenos sobre el mundo del trabajo.

Los estudios sobre la identidad laboral, deben por tanto tomar en consideración, los diferentes referentes que permiten su constitución como la edad, tipo de trabajo, el género.

El indagar sobre la maquila de confección desde la perspectiva enunciada -que en algunos casos se caracteriza por su precariedad- abre la puerta a estudios que busquen investigar sobre la construcción de las identidades laborales en ámbitos inestables.

BIBLIOGRAFÍA

- Los municipios de Puebla (1990) *Enciclopedia de los Municipios de México*. Gobierno del Estado
- Abreu, Alice Rangel de Paiva (1995). "América Latina: globalización, género y trabajo". *Revista: Ediciones de las Mujeres*. Santiago de Chile: ISIS Internacional / Centro de Estudios de la Mujer. (22). Noviembre. Pp. 79-90
- Abramo Lais (1998) "Um olhar de género. Visibilizando precarizações ao longo das cadeias produtivas" *Gênero e Trabalho na Sociologia Latino-Americana*. Abramo Lais y Rancel de Paiva Abreu Alice (eds) Sao Paulo, Brasil, Associação Latinoamericana de sociología del trabajo.
- Alayón Rubén (1998) "Globalización y exclusión: Dos caras de la misma moneda en la nueva economía mundial" *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*. Vol. IV, No. 1 (ene-jun) pp145-171)
- Alvarado, Concepción y Vieyra Antonio (2002) "La subcontratación de las grandes empresas de la confección en la zona metropolitana de la ciudad de México". *Problemas del Desarrollo Revista Latinoamericana de Economía*, vol. 33, núm 130, Mexico, IIEc-UNAM, julio-septiembre
- Alonso, José A (2002) "Globalización y maquila domiciliaria en México". *Maquila domiciliaria y subcontratación en México en la era de la Globalización neoliberal*. Alonso, José A México DF. Plaza y Valdez Pp 117 - 136
- Arfuch Leonor (2005) *El espacio Biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. México FCE
- Arraigada, Irma (1997) *Realidades y mitos del trabajo femenino urbano en América Latina Serie Mujer y Desarrollo N° 21* (Santiago de Chile: CEPAL)
- Battistini Osvaldo (2004) "Las interacciones complejas entre el trabajo, la identidad y la acción colectiva" en Battistini Osvaldo (coord) *El trabajo frente al espejo: continuidades y rupturas en los procesos de construcción identitaria de los trabajadores*. Prometeo Libros Argentina
- Balderas Vega Luis (1998) *Ensayos de Historia regional de Tehuacán de la época prehispánica a la colonia*. Ayuntamiento Municipal de Tehuacán, Puebla
- Barríos Hernández, Martín y Santiago Hernández, Rodrigo (2004) *Tehuacán: del calzón de manta a los blue jeans* Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán, Red de Solidaridad de la Maquila (Canadá)
- Bauman, Zygmunt and Keith Tester, (2001) *Conversations with Zygmunt Bauman*, Polity Press.
- Bauman, Zygmunt and Keith Tester, (2002) *La ambivalencia de la modernidad y otras conversaciones*. PAIDOS. España
- Beechey Verónica (1994) "Género y trabajo: replanteamiento de la definición de trabajo" Bordenas Carrasco y Alemany (comp.) *Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales*. Barcelona España ICARIA/FHEM p. 425-449
- Bertaux, Daniel y Bertaux-Wiame Isabelle (1993) "Historia de vida del oficio del panadero" *Historia Oral*, Aceves, Lozano Jorge (comp.). Instituto Mora/UAM, México,
- Bertaux, Daniel (1993) "Los relatos de vida en el análisis social" *Historia Oral*, Aceves, Lozano Jorge (comp.), Instituto Mora/UAM. México

Bertaux, Isabelle, Borderías, Cristina, Pesce, Adele (1998) "Trabajo e identidad femenina: una comparación internacional sobre la producción de las trayectorias sociales de las mujeres en España, Francia e Italia." *Sociología del trabajo*, Nueva época, num. 3, primavera de 1998

Beck, Ulrich (1998) "Individualización de la desigualdad social: la destradicionalización de las formas de vida de la sociedad industrial" en *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*, Paidós, México, pp. 93-195.

Bendle F. M. (2002) "The crisis of 'identity' in high modernity", en *The British Journal of sociology*, 53 (1), pp. 1-18.

Berger, Peter y Luckman, Thomas (2005) *La construcción social de la realidad*, Amorrortu Editores, Buenos Aires. Decimonovena reimpresión

Borderías, Cristina (1996) "Identidad femenina y recomposición del trabajo" *El futuro del trabajo. Reorganizar y repartir desde la perspectiva de las mujeres*. Rodríguez, Goñi y Mauregi. Bilbao, España, Baekeaz p 47-65

Bordeiras, Cristina y Carrasco, Cristina (1994) "Las mujeres y el trabajo: aproximaciones históricas, sociológicas y económicas" en Bordeiras, Cristina y Carrasco, Cristina (comp) *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*, ICARIA, FUHEM, Barcelona pp 15-109

Bonacich, Edna y Waller, David V. (1994). "Mapping a global industry: apparel production in the pacific rim triangle". *Global production: the apparel industry in the pacific rim*. Edna Bonacich et. al. (Editores). Philadelphia, Pa.: Temple University. Pp. 21-41.

Butler, Judith (2001) *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad* Cap. 1 Sujetos de sexo/género/deseo. México. UNAM PAIDOS

Burdy, Jean Paul (1991) "La pospografía: historia social en singular/plural" *Sociología del Trabajo*, Nueva época, n. 11, invierno de 1990, Siglo XXI, Madrid

Braverman Harry (1974) *Trabajo y capital monopolista*. Nuestro Tiempo. México. Capítulo 3 al 6

Castilla Ramos Beatriz, Torres Góngora Beatriz (2005) "Modelos de producción y cultura laboral en la maquila de Yucatán" en De la Garza Enrique (coordinador) *Modelos de producción en la maquila de exportación* Plaza y Valdez, UAM. México

Camacho Fernando (2001) "La industria maquiladora en Aguascalientes 1990-1999" en Quintero Cirila y De la O María Eugenia (coord) *Globalización, trabajo y maquilas: Las nuevas y viejas fronteras en México* México, Friedrich Ebert Stiftung, CIESAS Plaza y Valdez Editores

Castilla, Ramos Beatriz (2004) "El escenario de la globalización y la industria maquiladora en México". *Mujeres mayas en la robótica y líderes de la comunidad*. Castilla, Ramos Beatriz. México. Ayuntamiento de Mérida, Instituto de Cultura de Yucatán. Pp. 51-76

Carrillo, Jorge (2000). "La importancia del impacto del TLC en la industria maquiladora en América Latina". *Reestructuración Productiva, Mercado de Trabajo y Sindicatos en América Latina*. Enrique de la Garza Toledo (Comp.). Buenos Aires, Argentina: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales/ Agencia Sueca de Desarrollo Internacional Asdi. Pp. 157-179.

Carrillo Jorge y Hualde Alfredo (1997) "Maquiladoras de tercera generación: el caso Delphi-GM" *Comercio Exterior*, México. Vol. 47, num. 9, septiembre

Camarena Rosa María "Repensando a la familia: algunas aportaciones de la perspectiva de género" en *Estudios Demográficos y Urbanos* 53, Vol. 18 num. 2 COLMEX, México 2003

- Catani, Maurizio (1993) "Si lo contásemos, no nos creerían. La lección de método de Primo Levi" *Historia y Fuente Oral*. Historia y etnología N 9. Universidad de Barcelona
- Castillo, Didimo (1995) ¿Trabajar hoy, o las tendencias de precarización en la dimensión de género? Comisión de Trabajo "El mundo del trabajo. De la fábrica a la informalidad"
- Castells Manuel (2000) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura Vol. 2 El poder de la identidad* Alianza Editorial 23- 90
- Castro, Roberto (2002) "En busca del significado: supuestos alcances y limitaciones del análisis cualitativo Szasz, Ivonne y Lerner Susana *Para comprender la subjetividad*. Colegio de México. Segunda reimpresión
- Cerruti Marcela (2002) "Trabajo, organización familiar y relaciones de género en Buenos Aires" en Wainerman Catalina (compiladora) *Familia, Trabajo y Género. Un mundo de nuevas relaciones*. FCE, Buenos Aires, 2003,
- Coleman, Peter (1991) "Ageing and life history: the meaning of reminiscence in late life". Dex, Shirley (edit.), *Life and Work History Analyses: Qualitative and Quantitative Developments*. Routledge,
- Comas D' Argemir, Dolors (1995) *Trabajo, género, cultura. La construcción de desigualdades entre hombres y mujeres*. Barcelona, Icaria
- Conway, Hill K, Bourque Susan C. y Scott Joan W. "El concepto de género" en Navarro, Marysa y Stimpson Catherine R. (comp.) *¿Qué son los estudios de mujeres?* Buenos Aires FCE 1998
- Chant Sylvia (2001) *Contributions of a Gender perspective to the analysis of Poverty Department Geography and Environment*. London School of Economics
- CEPAL (1990). "Confección de la ropa". *Reconversión industrial en Centroamérica*. CEPAL. Santiago, Chile: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD. Pp. 173-181.
- Collins, Jane L. (2003). *Threads. Gender, Labor, and Power in the Global Apparel Industry*. United States of America: The University of Chicago Press. 207p.
- Chacón, Francisco (2000). "Comercio internacional de los textiles y el vestido: reestructuración global de las fuentes de oferta en EE.UU. durante la década de los años noventa". *Integración & Comercio*. Buenos Aires, Argentina: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe. (11). Año 4 Mayo-Agosto. Pp. 19-52.
- Crabbé, Carole, De Schutter, René, et al. (2000). *La moda al desnudo. Doce preguntas sobre las condiciones laborales en la confección textil*. Barcelona: Icaria Editorial. 181p.
- Chanfrault-Duchet, Marie-Françoise (1988). "El sistema interaccional del relato de vida". Traducción de María Jiménez. Tomado de "Le système interactionnel du récit de vie", *Sociétés*, mayo. París.
- De Barbieri, Teresita (1989) "Trabajos de la reproducción" en Orlandina de Oliveira, Marieelle Pepin y Vania Salles (comp.) *Grupos domésticos y reproducción cotidiana*. México, El Colegio de México
- De Ita Maria Eugenia (2002) "Condiciones de vida y trabajo de las mujeres que laboran en la industria del vestido en el Estado de Puebla en los albores del nuevo milenio" Ponencia presentada en la Reunión Subregional de la asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo. *El trabajo en los umbrales del siglo XXI: Lecturas diversas desde el cono Sur*, 13-15 de noviembre de 2002, Cochabamba, Bolivia

De la Garza Toledo Enrique (2000) "La flexibilidad del trabajo en América Latina" en De la Garza Toledo Enrique (coordinador) *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo*. COLMEX, FLACSO, UNAM, FCE, México

De la Garza Toledo Enrique (2005) "La maquila en México: aspectos generales" en De la Garza Toledo Enrique (coordinador) *Modelos de Producción en la maquila de exportación: La crisis de Toyotismo Precario*. Plaza y Valdez/UAM México

De la Garza Toledo Enrique (2006) "Del concepto ampliado de trabajo al de sujeto laboral ampliado" en De la Garza Toledo Enrique (coord.) *Teorías sociales y Estudios del Trabajo: Nuevos enfoques Anthropos/ Universidad Autónoma Metropolitana*

De la O María Eugenia y Guadarrama Rocío (2006) "Género, Proceso de trabajo y Flexibilidad Laboral en América Latina" en De la Garza Toledo Enrique (coord.) *Teorías sociales y Estudios del Trabajo: Nuevos enfoques Anthropos/ Universidad Autónoma Metropolitana*

De la O María Eugenia (2006b) "Transnacionales, trabajo y género" en México en *Desacatos. Revista de Antropología Social* CIESAS. Mujeres, trabajo y sindicatos en la globalización, mayo-agosto

De la O María Eugenia (2001) "Ciudad Juárez: un polo de crecimiento maquilador" en Quintero Cirila y De la O María Eugenia (coord) *Globalización, trabajo y maquilas: Las nuevas y viejas fronteras en México* México, Friedrich Ebert Stiftung, CIESAS Plaza y Valdez Editores

De Oliveira Orlandina y Ariza Marina (2000) "Trabajo femenino en América Latina: Un recuento de los principales enfoques analíticos" en De la Garza Toledo Enrique (coordinador) *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo*. COLMEX, FLACSO, UNAM, FCE, México

De Oliveira, Orlandina, Marcela Eternod y María de la Paz Lopez (1999) "Familia y Género en el Análisis Sociodemográfico" en B. García (coord) *Mujer, género y población en México*. México. COLMEX, Sociedad Mexicana de demografía p 211-271

Dex, Shirley (1991) "Introduction" *Life and Work History Analyses: Qualitative and Quantitative Developments*, Dex, Shirley (edit) Routledge London and New York

Dubar Claude (2001) "El trabajo y las identidades profesionales y personales" en *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo. Trayectorias ocupacionales y mercado de trabajo*. Año 7 Numero 13

Dubar Claude (2002) *La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación* Ediciones Bellaterra 9-22 187-210 245-259

Estrada Urroz Rosalina (1991) *Cambia la Industria, cambia la ciudad Industrialización y clase obrera en Puebla 1940-1970*. Gobierno del Estado de Puebla. Secretaria de Cultura Comisión Puebla V Centenario

Estrada Urroz Rosalina (1992) *Del telar a la cadena de montaje. La condición obrera en Puebla 1940-1976* Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Dirección. General de Fomento Editorial. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Eugene Enriquez (2002) "El relato de vida: interfaz entre intimidad y vida colectiva" en *Perfiles Latinoamericanos* 21 Año 10 Diciembre Revista de la Sede Académica de México de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Ferrarotti, Franco (1979) "Acerca de la autonomía del método biográfico" Duvignaud, Jean (comp) *Sociología del Conocimiento*. México F.C.E

Fitoussi Jean Paul, Rosanvallon Pierre (1997) *La nueva era de las desigualdades* Buenos Aires. Ediciones Manantial

Flores, María (2005) *Trabajo y valor: mujeres trabajadoras en la maquila coreana Dyc Bikini*. Tesis para obtener el grado de Maestra en Sociología. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Gagnon Nicole (1993) *Datos autobiográficos y praxis cultural. La historia oral: métodos y experiencias*. Editorial Debate, España

Gamboa Ojeda Leticia (1985) *Los empresarios de ayer. El grupo dominante en la industria textil de Puebla 1906-1929*. Editorial Universidad Autónoma de Puebla/ Instituto de Ciencias de la Universidad Autónoma de Puebla/Centro de Investigaciones Históricas del Movimiento Obrero

García Moll Roberto (1994) *La antigüedad de Puebla* Lecturas de Puebla. Gobierno del Estado

García Brigida y de Oliveira Orlandina (1994) *Trabajo, y vida familiar en México*. México El Colegio de México.

García Brigida, de Oliveira Orlandina (2006) "La familia y el trabajo: principales enfoques teóricos e investigaciones sociodemográficas" en De la Garza Enrique (coord.) *Tratado Latinoamericano de Sociología*. Anthropos/ Universidad Autónoma Metropolitana,

Gaulejac, De (2002) "Lo irreductible social y lo irreductible psíquico", en *Perfiles Latinoamericanos*, 10 (21), pp. 49-71

Gayle Rubin "El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo" en Navarro, Marysa y Stimpson Catherine R. (comp.) *¿Qué son los estudios de mujeres?* Buenos Aires FCE 1998

Gereffi, Gary (1995). "Global production systems and third world development". *Global change, regional response. The new international context of development*. B. Stallings (Editor). Cambridge: Cambridge University Press.

Gereffi, Gary (2000). *El tratado de libre comercio de América del Norte en la transformación de la industria del vestido: ¿bendición o castigo?* Santiago, Chile: Naciones Unidas, CEPAL y División de Desarrollo Productivo y Empresarial. 55p.

Giddens Anthony (1995) "Modernidad y autoidentidad" en *Modernidad e identidad del siglo XX*. Barcelona Peninsula

Giddens Anthony (2002) *Consecuencias de la Modernidad* Alianza Editorial 2da reimpresión

Giménez Montiel, Gilberto (2002) "Paradigmas de identidad" Aquiles Chiu Amparán (Coord) *Sociología de la identidad*. México. Miguel Ángel Porrúa, UAM Pp.35-60

Goffman, Erving (1988) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, p. 11-87

Goffman, Erving (2003) *Estigma. La identidad deteriorada* Amorrortu, Buenos Aires, p. 56-125 novena reimpresión

Gleizer Salzmán, Marcela (1997) "Las sociedades complejas y el problema de la identidad" Gleizer Marcela *Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas*. México, Juan Pablos Editor FLACSO. pp17-53

Grosso Juan Carlos (1995) *Estructura productiva y fuerza de trabajo Puebla 1830-1890* Cuadernos de la Casa Presno Universidad Autónoma de Puebla

Guadarrama, Rocio (1999), "Tendencias recientes en el campo de las metodologías sociales. Pluralismo teórico y fusión instrumental", en *Iztapalapa*, Universidad Autónoma Metropolitana, número 47, extraordinario, pp. 85-104.

Guadarrama, Rocio. y Torres, José Luis (2005). "Identidades Laborales en Transición. Costureras en Costa Rica y Maestras de Primaria en México". *Revista Centroamericana de Ciencias Sociales*. Flacso, Costa Rica.

Guadarrama Olvera Rocio (2006) "Identidades, resistencia y conflicto en las cadenas globales. Las trabajadoras de la industria maquiladora de la confección en Costa Rica" en *Desacatos. Revista de Antropología Social* CIESAS. Mujeres, trabajo y sindicatos en la globalización, mayo- agosto

Guadarrama Olvera Rocio (2007) "Estereotipos, transacciones y rupturas en los significados del trabajo femenino. Nuevos campos de investigación" (Mimeo)

Humpries, Jane y Hill Rubery (1994) "La autonomía relativa de la reproducción social: su relación con el sistema de producción" Borderías Carrasco y Alemany (comp.) *Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales*. Barcelona España ICARIA/FHEM p 393 - 423

Jenkins R. (2000) "Categorization: identity, social process and epistemology", en *Current Sociology*, 48 (3), pp. 7-25.

Juárez, Humberto (2004) "Allá...donde viven los mas pobres" México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad de Guadalajara, Universidad Obrera de México, Universita Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Kergoat, Daniele (1994) "Por una sociología de las relaciones sociales. Del análisis crítico de las categorías dominantes a una nueva conceptualización" Borderías Carrasco y Alemany (comp.) *Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales*. Barcelona España ICARIA/FHEM p. 515 – 531

Kopinak, Kathryn (2004). "Accounts Payable: An Introduction" *The social costs of industrial growth in northern Mexico*. Kopinak, Kathryn (Edit.) United States of America: La Jolla, California y el Center for U.S.-Mexican Studies, UCSD. Pp. 1-32.

Kohli, Martin (1993) "Biografía: Relato, texto, método" *La historia oral: métodos y experiencias*, Debate, España

Lara Rodríguez Ángel Luis "Un aproximación al ecosistema de la nueva fuerza de trabajo" en *Rebeldía*. Año 1. número 9 julio del 2003

Lara Rivero, Arturo (1997) *Competitividad, cambio tecnológico y demanda cualitativa de fuerza de trabajo en la maquiladora de exportación: el caso de las empresas japonesas en el sector electrónico de la televisión* México, STPS

Lamas, Marta (comp.) *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual* México. Miguel Ángel Porrúa. PUEG/UNAM 3ª. reimpresión 2003 p. 9-20

Leiva, Sandra (2000) *El trabajo a tiempo parcial en Chile. Constituye empleo precario? Reflexiones desde la perspectiva de género* Serie Mujer y Desarrollo No. 26 (Santiago de Chile: CEPAL).

- Lindón Alicia (1999) "Narrativas autobiográficas, memoria y mitos: una aproximación a la acción social". *Economía, Sociedad y Territorio*, vol II, num 6, 295-310
- Mauro Amalia (2004) *Trayectorias laborales en el sector financiero. Recorridos de las mujeres*. Serie Mujer y Desarrollo N. 59 Santiago de Chile CEPAL
- Martinez de Ita Maria (1993) *El comportamiento de la industria textil en Puebla en El proceso de reestructuración en México*. Análisis de Ramas. BUAP
- Martinez de Ita Maria (2004) *Condiciones de Empleo, Trabajo y vida de los trabajadores de la industria del Vestido en el Estado de Puebla* Tesis para obtener el grado de Doctor en Sociología. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades BUAP
- Martinez de Ita Ma. Eugenia, Campos Guillermo, Crisanto Oscar, Garcia Alfredo, Sanchez German (1996) *La economía poblana durante el periodo 1965-1995: desarrollo y crisis de una forma de reproducción*. En Estay Jaime y García Jaime (coord) *Treinta años de economía 1965-1995. Una visión desde Puebla*. BUAP
- Martinez de Ita, Maria, Sánchez, German y Campos, Guillermo (2005) "La industria maquiladora de exportación en el estado de Puebla" en De la Garza Toledo Enrique (coordinador) *Modelos de Producción en la maquila de exportación: La crisis de Toyotismo Precario*. México. UAM y Plaza y Valdez
- Medina Peña Luis (1995) *Hacia el nuevo Estado. México 1920-1994*. México. Fondo de Cultura Económica
- Mead George (1972) *Espíritu, persona y sociedad* Paidós Buenos Aires p 182- 212
- Melendez Ines (2006) *Modelos de Producción de la maquila de exportación de confección de Puebla*. Tesis para optar por el grado de Maestra en Comercio Exterior. Institución de alto nivel para la investigación Social Aplicada y Estudios de Posgrado El Colegio de Puebla
- Melucci Alberto (1991) "La acción colectiva como construcción social" en *Estudios Sociológicos* año IX número 26 COLMEX México
- Mulinart, Diana, Sandell Kerstin (1999) "Exploring the notion of experience in feminist thought" *Acta Sociológica Journal of the Scandinavian sociological association*. Volume 42 N. 4
- Morales, Josefina (2000). "Maquila 2000". *El eslabón industrial. Cuatro imágenes de la maquila en México*. Josefina Morales (Coordinadora). México, D. F.: Nuestro Tiempo. Pp. 17-102.
- Morales Josefina, García Ana y Pérez Susana (2001) "Impacto regional de la maquila en la península de Yucatán" De la O Maria Eugenia (coordinadoras) *Globalización, trabajo y maquilas: Las nuevas y viejas fronteras en México* México, Friedrich Ebert Stiftung, CIESAS Plaza y Valdez Editores
- Navarro, Marysa y Stimpson Catherine R. (1998) *¿Qué son los estudios de mujeres?* Buenos Aires Fondo de Cultura Económica
- Newman, Isadora y Benz, Carolyn (1998) *Qualitative-Quantitative Research Methodology. Exploring the Interactive Continuum*, Southern Illinois University Press, Estados Unidos. pp.13-108.
- Ortner, Sherri B. y Whitehead, Harriet "Indagaciones acerca de los significados sexuales" Lamas, Marta (comp.) *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual* México. Miguel Ángel Porrúa. PUEG/UNAM 3ª. reimpresión 2003

Pacheco Edith y Blanco Mercedes (1998) "Tres ejes de análisis en la incorporación de la perspectiva de género en los estudios sociodemográficos sobre el trabajo urbano en México" *Papeles de Población* (15) Centro de Investigaciones y Estudios Avanzados de Población, Universidad Autónoma del Estado de México pp. 73-94

Perez, Sáinz Juan Pablo (2002). *Globalización, "Upgrading" y pequeña empresa: algunas notas analíticas*. Conferencia: Pequeña empresa y encadenamientos globales en Centroamérica. San José, Costa Rica. 5 de junio. 35p.

Pujadas Muñoz, Juan José (1992) *El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid (Cuadernos metodológicos, 5)

Pujadas J. Joan (2000) "El método biográfico y los géneros de la memoria" *Revista de Antropología Social* N. 9 p. 127 a 158 España

Pries, Ludger (2000) "Teoría sociológica del mercado de trabajo" en De la Garza (coord) *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo*. México, FCE, UAM, COLMEX, FLACSO

Resendiz García, Ramón (2004) "Biografía: procesos y nudos teórico metodológicos." Tarres, Maria Luisa (2004) *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, El Colegio de México, Miguel Ángel Porrúa.

Reygadas, Luis (2002) "¿Identidades Flexibles? Transformaciones de las fronteras de clase, etnia y género entre trabajadoras de maquiladoras" Aquiles Chiu Amparán (Coord) *Sociología de la identidad*. México. Miguel Ángel Porrúa, UAM Pp. 111 -152

Rojas Wiesner, Martha Luz (2004) "Lo biográfico en sociología. Entre la diversidad de contenidos y la necesidad de especificar conceptos" *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, El Colegio de México, Miguel Ángel Porrúa.

Sanchez, German (1998) "Características de la Industria Manufacturera en Puebla" en Ornelas Jaime y Sánchez German (coord.) *Puebla modelo para armar* Colección pensamiento económico. BUAP. Facultad de Economía

Serret Estela (2002) *Identidad femenina y proyecto ético* UAM, PUEG, Miguel Ángel Porrúa. México

Strauss, Anselm y Corbin, Juliet (2002) *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*, Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería, Medellín, Colombia. 341 p.

Szasz, Ivonne y Amuchástegui (2002) "Un encuentro con la investigación cualitativa en México" Szasz, Ivonne y Lerner Susana *Para comprender la subjetividad. Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad*. México. Colegio de México. Segunda reimpresión

Tarrés María Luisa (2006) *Las identidades (de género) como proceso social: rupturas, campos de acción y construcción de sujetos* (mimeo)

Toahira Luis (1983) *El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones* Alianza Editorial. Madrid

Touraine Alain (2000) *Crítica de la Modernidad*. Fondo de Cultura Económica. México

Trejos Paris Maria Eugenia (2004) *"La organización del trabajo: el concepto y su movimiento. El caso de la industria de prendas de vestir en El Salvador y Costa Rica"*. Tesis en opción al grado de Doctora en Estudios sociales. Línea Estudios Laborales UAM Iztapalapa

Thompson, Paul (1993) "Historias de vida y análisis del cambio social" *Historia Oral*, Aceves, Lozano Jorge (comp.) Instituto Mora/UAM. México

Vázquez, Pasos Luis (1999) *Identidad, Henequén y Trabajo. Los desfibradores de Yucatán*. Colegio de México. México 21- 90

Wainerman Catalina (compiladora) (2003) *Familia, Trabajo y Género. Un mundo de nuevas relaciones*. FCE, Buenos Aires,

ANEXOS

Anexo 1
Instrumentos para la recolección de la información
1) Encuesta
2) Ejes temáticos guía exploratoria
2) Guía de entrevista final

**ENCUESTA DE CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y TRAYECTORIAS
LABORALES DE LOS TRABAJADORES DEL VALLE DE TEHUACÁN**

Cuadro 1

No. de cuestionario _____
sexo del entrevistado: (H) (M)

Clave encuestador: _____
Fecha de la entrevista: _____

I. DATOS GENERALES

Nombre de la entrevistada:		
Dirección:		
Municipio	Localidad:	Colonia:

II. ANTECEDENTES FAMILIARES

1. ¿Podría decirnos hasta que nivel de estudios tienen sus padres?			
	Madre	Padre	
1) Sin instrucción	()	()	<input type="checkbox"/>
2) Primaria	()	()	<input type="checkbox"/>
3) Secundaria	()	()	<input type="checkbox"/>
4) Estudios técnicos o preparatoria, especifique: _____	()	()	
5) Otros estudios, especifique: _____	()	()	
2. Cuando usted tenía 12 años aproximadamente, ¿Cuál era la actividad principal a la que se dedicaban sus padres?			
	Madre	Padre	
1) Trabajaba, especificar: _____	()	()	<input type="checkbox"/>
2) Actividades del hogar	()	()	<input type="checkbox"/>
3) Otro tipo de actividades especifique: _____	()	()	
3. Actualmente ¿qué ocupación o trabajo tienen sus padres ó el último que hayan tenido? <i>(Incluye ama de casa y/o cualquier actividad remunerada dentro del hogar)</i>			
	Madre		Padre
Ocupación			<input type="checkbox"/>
Lugar dónde la desempeña:			<input type="checkbox"/>

III. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

4. ¿Que edad tiene usted?	_____ años	<input type="checkbox"/>
---------------------------	------------	--------------------------

5. ¿En dónde nació?	País: _____ Entidad: _____ Localidad: _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. ¿Hasta que grado estudió?	1) No estudió 2) Primaria incompleta 3) Primaria completa 4) Secundaria incompleta 5) Secundaria completa 6) Estudios técnicos o prepa especificar: _____ 7) Otros estudios, especificar: _____	<input type="checkbox"/>
7. ¿Actualmente asiste a la escuela?	1) Sí Tipo de estudios: _____ 2) No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8. ¿Además del español, habla otra lengua?	1) Sí ¿cuál?: _____ 2) No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9. ¿Actualmente vive con su pareja?	1) Sí 2) No	<input type="checkbox"/>
10. ¿Cuántas veces se ha unido o casado?	_____ veces	<input type="checkbox"/>
11. ¿Tiene hijos?	1) Sí ¿cuántos?: _____ hijos 2) No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
12. ¿Cuál es la edad de su hijo o hija mayor?	_____ años	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
13. ¿Cuál es la edad de su hijo o hija menor?	_____ años	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
14. ¿Quiénes de las siguientes personas viven con usted?	Papá () Mamá () Pareja () Hijos () ¿Cuántos? _____ Otros familiares () ¿Cuántos? _____ Otros no familiares () ¿Cuántos? _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

IV. SOCIOECONÓMICOS

15. ¿Quién considera usted que es el jefe de su familia?	_____ _____	<input type="checkbox"/>
--	----------------	--------------------------

16. ¿Cuál es el ingreso mensual aproximado en su hogar?	\$ _____	<input type="text"/>
17. ¿Usted aporta algo de sus ingresos al gasto familiar?	1) Sí ¿cuánto? \$ _____	<input type="text"/>
	2) No	<input type="text"/>
18. ¿Qué parte representa lo que usted aporta del total de los ingresos del hogar? (Si la pregunta no se entiende, inducir a que conteste en proporciones como menos de una cuarta parte, la mitad, tres cuartas partes, etc.)	_____ %	<input type="text"/>
Información sobre el esposo o compañero que vive normalmente en el hogar de la entrevistada. (Sólo se aplica para las que tienen pareja que vive con ellas)		
19. ¿Que edad tiene su esposo o pareja?	_____ años	<input type="text"/>
20. ¿En dónde nació?	País: _____ Entidad: _____ Localidad: _____	<input type="text"/>
21. ¿Cuál es la ocupación principal actual de su pareja?	_____ _____ _____	<input type="text"/>
22. ¿Hasta que grado estudió?	23) No estudió 2) Primaria incompleta 3) Primaria completa 4) Secundaria incompleta 5) Secundaria completa 6) Estudios técnicos o prepa especificar: _____ 7) Otros estudios, especificar: _____	<input type="text"/>
23. ¿Aproximadamente, cuál es el ingreso que aporta su compañero?	\$ _____	<input type="text"/>

V. HISTORIALABORAL

Las siguientes preguntas se refieren a los diferentes trabajos de la entrevistada, desde que empezó a laborar hasta el trabajo actual o el último trabajo en el caso de estar desempleada actualmente. Empecemos por su primer trabajo:

1. Dígame cuál fue su primer trabajo y dígame cuáles cuales fueron los siguientes hasta el último
2. Describa la actividad que realizaba
3. Durante cuánto tiempo trabajó en esta empresa o negocio.

Indique los datos correspondientes a cada trabajo, en la siguiente tabla:

1. Trabajos	2. Actividad que realizaba	3. Periodo Mes/Año
-------------	----------------------------	--------------------

1.		
2.		

VI. HISTORIA MIGRATORIA.

Enseguida le voy a solicitar información sobre los lugares en dónde ha vivido. Por favor dígame los lugares donde nació y en los que haya permanecido por más de tres meses

1. En que localidad nació. En cual vivió después (preguntar sucesivamente)
2. Desde cuando y hasta cuando vivió allí
3. Cuales fueron las razones o motivos para cambiarse de esta localidad

1. Localidad	2. Razones o motivos del cambio	3. Tiempo vivido allí (mes y año)

MÓDULO TRABAJADORAS DE LA MAQUILA

1. ¿Usted ha sido despedida de alguna empresa?	1) Si 2) No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. ¿Cuál fue la razón o motivo de su despido?	_____ _____ _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. Si ha trabajado en más de una empresa maquiladora, ¿en alguna de ellas estuvo afiliada a algún sindicato u otro tipo de organización laboral?	1) Si nombre del sindicato: _____ 2) No	<input type="checkbox"/>
4. ¿Ha participado activamente en la organización de un sindicato o de defensa de los derechos de los trabajadores de la maquila?	1) Si 2) No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

**Ejes temáticos de la guía exploratoria
Cuadro 2**

EJES TEMÁTICOS TRAYECTORIA LABORAL	TRABAJO DOMÉSTICO	ORGANIZACIÓN
<p>GUÍA DE PREGUNTAS</p> <p>Ha trabajado siempre en la industria maquiladora de confección de ropa, de no ser así que diferencias, ventajas y dificultades encuentra entre el trabajo en la industria maquiladora de confección y los demás trabajos en los que se ha desempeñado</p> <p>¿Qué piensa del trabajo en la maquila? (En caso de despido), le gustaría volver a trabajar en alguna empresa de la industria maquiladora, porque si, porque no</p> <p>¿Actualmente esta trabajando?, ¿Cómo lo consiguió?</p> <p>¿Qué opinión tiene sobre los hombres que trabajan en la maquila? (mujeres)</p> <p>¿Qué opinión tiene sobre las mujeres que trabajan en la maquila? (hombres)</p> <p>¿Qué beneficios han traído las maquilas a su localidad?</p>	<p>HOMBRES</p> <p>¿Cómo participa en el quehacer y cuidado de su casa (y de sus hijos)?</p> <p>¿Es importante su aportación al gasto del hogar?</p> <p>¿Qué opinión tienen sus familiares acerca de que usted trabaje en la industria de confección de ropa?</p> <p>¿Ha sido y es importante la opinión de sus familiares para que usted trabaje en la maquila?</p> <p>MUJERES UNIDAS</p> <p>¿Qué hacen en un día normal de trabajo desde el momento de despertar hasta el momento de volver a su casa a descansar (hacerla a todos)</p> <p>¿Qué cambios se han producido por el hecho de que usted trabaje?</p> <p>¿Cómo es que hacen para poder estar atentas a sus tareas laborales y a sus tareas familiares (ya sea indirecta o directamente)?</p> <p>¿Cómo participan los demás miembros de su familia en el cuidado de su hogar (entendido como el espacio familiar)?</p> <p>En caso de tener hijos, ¿qué le gustaría que hicieran sus hijos en un futuro?</p> <p>¿Tiene tiempo libre para realizar otras actividades?</p> <p>MUJERES SOLTERAS</p> <p>¿Qué papel desempeñan dentro de su familia?</p> <p>¿Cuál es su aportación al ingreso familiar?</p> <p>¿Cómo participas en el quehacer y cuidado de su casa?</p> <p>¿Qué hace en su tiempo libre?</p>	<p>¿Qué relación tiene con sus compañeros de trabajo y con sus jefes inmediatos?</p> <p>¿Cuáles han sido o son los principales problemas a los que se enfrentan entorno a sus condiciones de trabajo?</p> <p>¿Cuándo empezó a platicar con sus compañeros de trabajo de los problemas en torno a sus condiciones de trabajo?</p> <p>¿Cómo empezaron a organizarse (quienes fueron los iniciadores, quiénes no estuvieron de acuerdo, que trabas hubo para su organización de donde vinieron)?</p> <p>¿Cómo conocieron a la Comisión de Derechos Humanos?</p> <p>¿Qué pensó en un principio y que piensa ahora de la actividad de la Comisión?</p> <p>¿Qué opinaban y opinan sus familiares de la Comisión, ha cambiado esta opinión con el trato y el paso del tiempo?</p> <p>¿Qué han logrado como grupo con la ayuda de la Comisión?</p> <p>¿Qué les gustaría lograr como grupo en un futuro?</p>

Guía de entrevista “identidad en la maquila. Indagando desde la subjetividad de las trabajadoras”

Cuadro 3

GUÍA DE ENTREVISTA INDIVIDUAL

FECHA DE LA ENTREVISTA:
ENTREVISTA REALIZADA A:
ENTREVISTA REALIZADA EN:

1) HISTORIA DE VIDA Y FAMILIAR

PREGUNTA GLOBAL

¿CÓMO FUE SU NIÑEZ?

PREGUNTAS BÁSICAS

¿Dónde nació? ¿Cuántos hermanos y hermanas tuvo?
¿A que se dedicaban sus padres? ¿Dónde nacieron sus padres?

Si su mamá trabajaba ¿Qué pensaba usted de ella? ¿Qué pensaba su papá? ¿Cómo le hacía para trabajar y atender a la familia?
¿Quién tomaba las decisiones más importantes?

¿Participaba su padre en las labores domésticas?
Usted y sus hermanos ¿Qué tareas realizaban? ¿Quiénes participaban más los hombres o las mujeres?

¿Cómo se imaginaba que iba hacer su vida? ¿A que se iba a dedicar? ¿Qué pensaba del trabajo? ¿Qué le decían sus familiares del trabajo?

2) TRAYECTORIA EDUCATIVA

¿HASTA QUE GRADO ESTUDIO?

¿Hasta que edad estudio?
Mientras estudiaba ¿Alguna vez trabajo? ¿Por qué?
¿Alguna vez interrumpió sus estudios? ¿Por qué?
¿Cuáles eran sus planes a futuro?

¿Quién le ayudaba a su mamá al quehacer de su hogar?
¿Sus hermanos estudiaban o trabajaban?
¿Qué pensaban sus padres de que usted fuera a la escuela?

3) HISTORIA LABORAL

¿PLATÍQUEME DE SU EXPERIENCIA LABORAL?

¿A que edad comenzó a trabajar? ¿Por qué? ¿Qué hacía?
¿Qué opinaban sus padres de que usted trabajara?
¿Cuántas veces ha cambiado de trabajo? ¿Cómo los consiguió?
¿Por qué los dejó?

-Ha trabajado siempre en la industria maquiladora de confección de ropa, de no ser así que diferencias, ventajas y dificultades encuentra entre el trabajo de confección y los demás trabajos en los que se ha desempeñado
¿Que piensa del trabajo en la maquila? ¿Porque en la maquila?

¿Cuáles son los principales problemas en la colonia donde vive?
¿Que beneficios y males han traído las maquilas a su localidad?

¿Cuál es su aportación al ingreso familiar?
¿Quién se hace cargo de las tareas domésticas en su casa?
¿Cómo participa en el quehacer y cuidado de su casa?
¿Qué implica para usted trabajar y ayudar en el quehacer del hogar?

¿CUÉNTEME COMO ES UN DIA NORMAL DE TRABAJO?
¿CÓMO ES UN DIA DENTRO DE LA FABRICA?

¿Qué le gusta de su trabajo? ¿Por qué? ¿Qué le disgusta?
Si pudiera cambiar de trabajo ¿A que le gustaría dedicarse? ¿Qué ha logrado con su trabajo? (independencia, dinero, realización)
¿Aparte de su trabajo realiza otras actividades?

(En caso de despido), le gustaría volver a trabajar en alguna empresa de la industria maquiladora, porque sí, porque no ¿Qué opinión tienen sus padres de que usted trabaje? ¿Trabajar le ha traído problemas con su familia?

¿Qué hace en su tiempo libre?

¿CÓMO Y DONDE SE VE DENTRO DE 3 AÑOS?
¿CÓMO SE IMAGINA QUE SERÁ LA MAQUILA?

4) UNIÓN

Casadas

¿Qué edad tenía cuando se caso o unió? ¿Cómo conoció a su pareja? ¿Por qué se caso? ¿Cuándo se caso dejó de trabajar? ¿Por qué?

Antes de unirse o casarse ¿Qué significaba para usted el matrimonio? ¿A que se dedica su pareja? ¿Qué opina su pareja de que usted trabaje?

¿Cuántos hijos ha tenido?

¿Qué cambios tuvo que hacer en su vida con el nacimiento de los hijos? ¿Dejó de trabajar? ¿Aumentó su carga de trabajo doméstica?

En caso de tener hijos, que le gustaría que llegaran a ser sus hijos en un futuro.

¿Quién toma las decisiones más importantes?

Solteras

¿Qué opina del matrimonio? ¿Le gustaría casarse? ¿Por qué?

¿Qué piensa de la maternidad?

En caso de tener hijos, que le gustaría que llegaran a ser sus hijos en un futuro.

Anexo 2
Cuadros estadísticos capítulo 4

EDAD TRABAJADORAS DE LA MAQUILA

	N	Minimum	Maximum
EDAD	18	18	41

Cuadro 1

ESCOLARIDAD ^a

	Trabajadoras de la maquila formal
ALGUN GRADO DE PRIMARIA	11 61.1%
ALGUN GRADO DE SECUNDARIA	6 33.3%
OTROS	1 5.6%
Total	18 100.0%

a. SEXO = MUJERES

Cuadro 2

VECES QUE SE HA UNIDO O CASADO

Count

	VECES QUE SE HA UNIDO O CASADO			Total
	0	1	3	
MUJERES	6	11	1	18

a. SECTOR LABORAL = Trabajadoras de la maquila formal

Cuadro 3

NÚMERO DE HIJOS

Count

	NÚMERO DE HIJOS				Total
	0	1	2	3	
MUJERES	5	3	5	2	15

a. SECTOR LABORAL = Trabajadoras de la maquila formal

Cuadro 4

Anexo 3
Sistema de codificación de las entrevistas

UNIDAD HERMENÉUTICA: Identidad Laboral en las Mujeres Trabajadoras de la Maquila de Confección

Código	Comentario	Citas
Acción Colectiva	<p>Es el resultado de intenciones, recursos y límites, con una orientación construida por medio de relaciones sociales dentro de un sistema de oportunidades y restricciones.</p> <p>Los individuos actuando conjuntamente construyen su acción a través de tres elementos</p> <p>a) Solidaridad b) Presencia de un conflicto c) Tránsgresión de los límites de compatibilidad del sistema de relaciones sociales en el cual tiene lugar la acción.</p>	<p>P 1: Maria: El día lunes ellos hacen el paro y luego cerraron y ya no pude hablar con el patrón y ya no he hablado. Mi hijo me decía metete con nosotros y ahorita digo si me liquida bien y si no pues no y gracias a Dios me da fuerza de seguir luchando y tener mi dinero.</p> <p>P 2: Maria C.: Empezamos a formar esto, un día paramos y todos pararon. Después fuimos a conciliación y empezó el relajo, en conciliación dijimos que no estábamos de acuerdo con los descuentos, él firmo el convenio</p> <p>P 4: Ana: Acabamos de hacer una coalición de trabajadores y trabajadoras, cualquier problema nos juntamos, nos manifestamos, hacemos marchas, nos quejamos, vamos a los medios</p> <p>P 5: Mari: estábamos unidos, se organizaron comisiones tanto de adentro y de afuera, después hacíamos paros técnicos ya llegaba la comisión y platicaba con recursos humanos para que les dieran una explicación sobre que iba a pasar con el trabajo y ya nos dijeron que si nos iban a liquidar y si fue larga la lucha estuvimos como 3 meses, pero los que estaban afuera ya tenían mas de un mes sin trabajar</p>
Actores Colectivos	<p>Se refiere a los actores que producen la acción colectiva, porque son capaces de definirse a sí mismos y al campo de su acción (relaciones con otros actores, disponibilidad de recursos, oportunidades, limitaciones).</p>	<p>P 1: Maria: Empezamos a formar un comité para hablar con el patrón, ellos subieron para hablar, era difícil enfrentarse con él porque cuando tomaba sus decisiones si decía que no era no y todavía nosotros tratábamos de hablar, pero su decisión fue que no nos iba a completar lo que se nos había descontado, y que hiciéramos como quisiéramos</p> <p>P 2: Maria C.:...de ahí ya hablábamos, vamos a parar, vamos a formar nuestro sindicato, vamos hacer algo para que ya no nos descuenten, vamos hablar con el patrón, no que nos va hacer caso, mejor vamos a organizarnos</p>
Ambigüedad	<p>Describe el conflicto ocurrido a partir del ingreso al trabajo por las condiciones materiales en los hogares al tiempo que</p>	<p>P 1: Maria: a veces ves la circunstancias como la que estamos pasando, donde no hay trabajo, de donde vas sacar, esta un poco difícil, hay veces que tu no puedes</p>

	se concibe como el medio inmediato de salida de este entorno y tratar de constituir un proyecto propio	decidir. P 4: Ana: quería seguir estudiando, pero no se pudo, y ya después, como yo tenía doce años mi hermana la mayor ya se había juntado ella tendría como 15 años entonces el dinero empezó a rendir menos porque mi mamá ya tenía que completar todo el gasto porque se quedo sola, porque mi hermana mayor ya no estaba.
Arreglo conciliatorio	Expresa una forma de conciliación entre los espacios familiares y laborales a través del desarrollo de la actividad económica que impactara de manera positiva en su vida familiar	P 1: Maria: Los problemas son porque les hago ver la vida, porque a él le di estudios, fue a la preparatoria, pero después ya no quiso, entonces a veces ellos lo toman como un reproche y yo les digo no, no es un reproche, te lo digo, tu quieres seguir en la maquila cuando tu debes de ser otro, otra persona sin la necesidad de estar fregándote, cuando tu podrías trabajar medio día y el resto descansar, a que te vayas a meter allí. P 3: Leticia: ya pongo mas empeño en la casa en mis hijos como que ya estar en una maquiladora como que se me fueron las ilusiones P 1: Maria:...yo subía con el patrón y le decía no iba a trabajar porque era día festivo y me decía mira mujer yo te lo pago doble, si tus compañeros lo trabajan déjalos, pero yo te lo pago doble, yo le decía que de todas formas era doble, y me contestaba bueno yo te doy otro quinto mas y ya. P 2: Maria C: cada quien arregla las cosas por su lado, están disgustados porque pelearon por todos y los demás nada mas se burlaron P 4: Ana: Yo empecé a los 20 años, yo lo exigía personalmente ya los demás que se las arreglen P 5: Mari: cuando yo me queje fue únicamente con mis hermanas no jalamos a nadie porque si te entran pero luego te sacan y ya no van con nosotras y así mejor no. P 1: Maria: si he cambiado un poquito en tener mas defensas, porque ahora que te vayas a otro taller ya pasaste una experiencia, es bueno porque si ves que otros compañeros pasan lo mismo, se puede evitar llegar hasta el juicio
Arreglos individuales	Refiere a ciertos convenios establecidos de manera directa entre el dueño de la maquila y algunos trabajadores	
Cambios producto de la participación en la organización	Expresa las múltiples formas en que las mujeres trabajadoras de la maquila modifican ciertas pautas o patrones de su conducta en el trabajo y en su vida familiar a	

partir de su participación en un movimiento organizado.

Estos cambios proporcionan elementos valorativos que están asociados a la constitución de una imagen positiva de si mismas, lo que les da mayor seguridad y les permite relacionarse con los demás de una manera más directa, con menos posibilidades de ser engañadas nuevamente

P 3:Leticia: Me gusto mucho participar, me gusta participar hasta en la escuela, en la familia me gusta hablar, y digo esa es la forma de ir aprendiendo experiencias...las experiencias me han ayudado, la otra vez platicaba con mi esposo y le digo o te callas o te meto al bote, mira ya conoci mucha gente y si quieres

P 5:Mari: donde también me corrieron, porque me queje que me quitaran el seguro porque también allí nos mandaban a descansar dos meses, desde el principio nos dijeron que no nos preocupáramos que el seguro no nos lo iban a quitar, pero resulta que ese mismo día que nos mandan a descansar nos dieron de baja a todo el personal, nosotros nos dimos cuenta a principios de enero y mi hermana sugirió irnos a quejar porque supuestamente nos iban a dejar el seguro y pasa esto... ahora me voy a defender, no voy a firmar un papel donde me digan que me voy voluntariamente, yo tengo entendido que no debo firmar nada sin antes consultar a alguien

P 6:Carmen: ...poco a poco fui despertando que no, que no era así...hace 20 días en una junta le dijimos que si iba a cerrar que nos diga y que nos liquide, no hay ningún problema, pero él dice que va a cerrar y que si nos va a liquidar pero que después va a volver abrir y va hacer por contrato, le dijimos que si nos da lo que nos corresponde no habrá ningún problema y ya es decisión nuestra si venimos a trabajar o ya no, pero que se nos de lo que nos corresponde...ahorita si me dicen vas a trabajar tantas horas digo, sí me vas a pagar, si me pagas me quedo si no yo exijo mis pases y me voy, no me puedes obligar y ellos van notando esos cambios y ya te tratan con más comodidad

P 1: Maria: cuando era niña en mi casa éramos demasiados y no alcanzaba, todos teníamos que trabajar, era difícil que me compraran un cuaderno lo que ganaban en esos tiempos no les alcanzaba.

P 2: Maria C: A veces íbamos a la escuela porque a mis papás no les alcanzaba el dinero. Pasamos muchas cosas tristes, yo pase muchas cosas tristes desde mi niñez hasta ahorita Para

Condiciones de vida

Refiere a las circunstancias económicas y culturales en las que las trabajadoras nacen y que influye en su quehacer cotidiano

el recreo llevábamos muy poquito nada mas para un dulce o algo

P 3:Leticia:...ahorita no están para saberlo pero al niño como esta en la secundaria, le pidieron traje de gala 450 pesos y pues ni modo se le tiene que comprar, y luego que pantalón, que zapatos, puros gastos nada mas

P 6:Carmen: Mis papás se ahorraban un dinero cuando iban al campo no contrataban a ninguna persona, eso lo ocupaban para los gastos, cuando ellos se iban nos dejaban dinero para lo que se ofreciera, para que tuviéramos que comer, a veces no querían dejarnos tanto pero por la necesidad y ahorrar un poco tenían que ir los dos juntos como en el campo no es nada seguro si les toco bien y si no pues no reciben nada

Condiciones en el trabajo Describe el ambiente material y social en el cual las trabajadoras llevan acabo su actividad laboral diaria

P 1: Maria: me pagaban muy poquito eran \$115 a la semana alli trabajé como medio año, después vi que ya empezaba a sacar tarea pero me seguían pagando muy poco, después hace poco estuve trabajando con Soriano pero eran jornadas muy largas entrábamos a las 8:30 de la mañana y salíamos hasta las 9 de la noche y la verdad no aguante por eso deje de trabajar. En las maquilas si no entregas tu tarea te friegas porque te pagan por producción tienes que entregar cada dos horas trabajo, para que a las nueve horas ya tengas tu producción y si no pues ya te están preguntando el porque.

P 2: Maria C: el patrón se quería aprovechar de nosotros, nos empezó a pedir mas tarea, que si no la sacábamos se nos iba a bajar el sueldo, pero que de todos modos la tarea iba a seguir y pues por la necesidad teníamos que seguir y por el miedo de perder el trabajo sacábamos la producción, y pensábamos que a donde nos iban aceptar, que íbamos a perder la antigüedad, no mejor nos quedamos

P 3:Leticia: yo hacia muchos pasos al día y no me pagaban hasta en ocasiones yo salía mas tarde y yo les decia que

Conocimientos del trabajo producto de la experiencia

Son las nociones, formas e ideas aprendidas por las trabajadoras a partir de su experiencia en el trabajo

porque, ellos me contestaban que así era, que si quería lo tomara o lo dejara, ya también nos habían quitado la guardería, nos incentivaban con un vale

P 4: Ana: Siempre es trabajar rápido, hacer el paso que te corresponde lo más rápido posible y bien hecho porque pasa tres veces el de calidad tal día a checarte que tu trabajo vaya bien y el encargado pasa 4 veces a las 10 de la mañana a las 12 a las 2 y a las 4 pasa a checarte cuantas piezas haces

P 1: Maria: En la forma en que fui cambiando de trabajo y fui viendo, la experiencias que pasan, como no te vas a dar cuenta si ves que ya son las 8 y tú todavía sigues trabajando, nada más cuenta las horas que te quedas en la semana estas trabajando hasta domingo sin que te paguen.

P 2: Maria C: Llego un sindicato charro, recordé que donde yo trabajaba antes había sindicato, pero era un sindicato del patrón, no era de nosotros era del patrón y ese sindicato nos sacaba dinero, y los mismos que habían llegado eran los que nos sacaban dinero en la otra maquila. Les dije a mis compañeros que esos eran unos corruptos que nos iban a sacar dinero

P 3: Leticia: uno va agarrando ideas y ya no piensa lo mismo va pensando diferente cuando a veces te dicen sí y luego no. Apenas tiene como 15 días me vinieron a buscar para ir a trabajar, ahora si digo cuanto me dan, cuanto me pagan, díles que cuanto, si me dan los 850 yo voy porque ahora se lo que valgo y pongo mi precio si quiere sino pues ni modo, como digo ahora si aprendiendo cosas así, si valgo y ahora si, si quieren sino pues ni ellos se acaban ni yo me acabo el trabajo allí esta si quieren a otra tonta se la agarran, si quieren y sino pues ni modo.

P 5: Mari: ahorita porque despiden personal, también porque la gente ya no se deja que violen sus derechos, por eso los empresarios se enojan y ya no piensan invertir dinero y como nos ven más exigentes con nuestros derechos ya no se arriesgan

Doble presencia

Equiparación de las exigencias y valores de lo profesional y lo familiar, frente a la anterior prioridad de lo doméstico. En este caso refiere a los conflictos materiales, simbólicos e identitarios por ser buenas madres, esposas y su papel económico

P 1: Maria: Yo veo una mamás que les vale, que hacen su vida, se buscan otro y que se queden sus hijos pero yo no he podido, por eso digo que a lo mejor estoy enferma, no se, pero yo no he podido, yo veo a otras que les vale, pero yo no puedo, porque lo primero que me acuerdo son mis hijos, o me hace falta mi gas o ya vino la luz o vamos a comprar esto, yo me volví ama de casa y trabajadora porque tenía que dejar la comida para ir a trabajar. Yo no quisiera que mis hijos pasen lo que yo pase, que ellos tengan diferente futuro, diferentes ideas, diferente vida, sin estarse matando por tan poco.

P 2: Maria C: ...ahora lo que me preocupa es estar en la casa, cuidar a mi hijo. Si quiero trabajar en la maquila será como mis horas extras y ya me dedicare a mi negocio, quiero tener un negocio en donde haga mis adornos, tener mi casa y poner una tienda para mantenerme y si quiero ir hacer mis horas extras, o algo que me mantenga nada mas o ir a vender a tiendas adornos.

P 3: Leticia: Mis dos chiquitos se quedaban solos, les dejaba la comida, calienten las tortillas y comen y cuando pedía permiso para ir a la escuela me ponían un montón de peros, pero si me lo daban a veces no, pero yo decía sino me lo das yo me lo tomo a lo chino, es por mis hijos y si no pues corréeme, ya cuando regresaba me ponían una cara, pues se les va a pasar y así estuve como 10 años, a ella la deje a los 2 años, mi hijo cuando entro al kinder yo empezaba a trabajar ahorita ya va en segundo de secundaria

P 5: Mari: quisiera estudiar pero nada más que yo no puedo combinar el estudio mio con el de mi hija entonces he pensado en irme a trabajar a otro lado,

Efectos del trabajo

Son las evidencias físicas de los efectos de las jornadas diarias en el trabajo

P 1: Maria: Ahora mi cuerpo esta cansado, sudas mucho, estas encerrado y aunque tomes agua sudas y sudas, es como una deshidratación, estar todo el día sentado ya la verdad es muy cansado. Me he lastimado, picado, hasta un callo, me operaron de mi dedo y debo de trabajar, allá en Confecciones me salio como un callo y me fue creciendo, como

Estrategias
sobrevivencia

de Remiten de manera al conjunto de actividades que desarrollan las familias para garantizar su manutención cotidiana y generacional

un gusano, me lo sacaron y ya. El dolor se fue olvidando, ahorita en febrero me volvieron abrir y me sacaron más. Me fueron creciendo como dos deditos chiquitos, mi hija me dice, te están creciendo gusanos, le digo que no que son mis dedos, son como dos callitos de tanto trabajar. No esta bien mi dedo esta entumido, mis manos también me duelen.

P 3: Leticia: Males, pues las enfermedades, en mi caso me dolía la cintura estar sentada casi 8 horas, todos los días, como también planchaba también ya me estaba haciendo daño

P 5: Mari: La pelusa yo digo que si nos hace daño, yo que estoy en la maquila todo el día te imaginas toda la pelusa que se va a mis pulmones y hay personas que esta enfermas y todo eso lo van tragando, como mi hermana que esta enferma del corazón y a ella luego se le tapan las narices y no es solo ella, son muchas personas que trabajan en la maquila y tienen problemas de salud. Hubo un tiempo en que las manos como que se me acalambaban, se me torcían mis dedos, pero eso pasaba cuando yo llegaba del trabajo y me ponía a lavar

P 1: Maria: Hacia mandados iba por la leche, por el pan por las tortillas, me ponía barrer el patio y a recoger los trastes hasta la una de la tarde después me iba a la escuela. Ahora mi hija estudia y mi hijo trabaja pero el gana \$750, pero él todavía no llega a un nivel de responsabilidad, por eso yo tengo que estar, por ejemplo un tanque de gas son 200 pesos, tu luz 200, no es igual que dependan de la mamá a que uno tenga que ponerlo todo, es difícil entonces tengo que trabajar aunque me dueña mi dedo.

P 2: Maria C.: ...me dedique hacer pasadores para el cabello y los hacia, y trabajaba y los hacia, pensaba dejar uno pero siempre quise tener dos trabajos y dije los voy a seguir haciendo, ya me empezaban a pedir que dos que tres

P 5: Mari:nunca interrumpí mis estudios porque cuando pedían una cooperación y mi mamá no tenía, de los mandados que hacia yo de ahí sacaba o

Formas de organización	Representa los modos en que los trabajadores actúan para llevar a cabo una acción colectiva en la cual cualquiera puede participar	<p>para mi receso o para mis copias yo de ahí sacaba.</p> <p>P 1: Maria: ..empezó en la maquila, en la línea, para hablar con el patrón para que nos respetara el salario y que no nos pagara por producción</p> <p>P 2: Maria C: empezamos a formar esto, un día paramos y todos pararon. Después fuimos a conciliación y empezé el relajo, en conciliación dijimos que no estábamos de acuerdo con los descuentos, él firmo el convenio, que si estaba de acuerdo pero que ya no le hiciéramos eso.</p>
Hitos Críticos	Son coyunturas específicas que exigen de las trabajadoras decisiones y/o nuevas respuestas que ponen en juego sus motivaciones, sus recursos y representaciones e influyen sobre la dirección posterior de su vida e incide posiblemente en su trayectoria laboral	<p>P 4: Ana: ...nos manifestamos, hacemos marchas, nos quejamos, vamos a los medios, tal vez eso ha unido mucho a la gente y eso también nos ha ayudado a cambiar muchas cosas</p> <p>P 1: Maria: a los cinco años me tuve que poner a trabajar, éramos seis mujeres y cinco hombres, por qué éramos demasiados y no alcanzaba. Intente estudiar hasta donde más, por eso hacia los mandados y lo que me pagaban con eso compraba una libreta, un lápiz, así terminé mi estudio sola, trabajando</p> <p>P 1: Maria: En esa época me junté con mi esposo tuve dos hijos pero después, no sabes lo que puedes esperar de la vida, me quede sola cuando tuve a mi hija, me faltaban 15 días para aliviarme de mi hija y entonces tuvo que pasar ese accidente y me alivie sola, ya no tenía a nadie.</p> <p>P 2: Maria C: De niña yo trabajé mucho, iba al campo, lavaba ropa para bebés de las señoras que se aliviaban. Cuando yo iba como en 4 año yo trabajaba en casa iba ayudar, llegaba de la escuela y me iba, trabajaba para el material que te pedían en la escuela, lo otro que ganaba se lo daban a mi mamá.</p>
Imágenes de Género	Representaciones de las identidades masculinas y femeninas que son producidas	<p>P 6: Carmen: Empecé a los 17 andaba buscando la manera de ubicarme en algún lugar y encontré en la empresa en la que ahorita estoy, el motivo fue porque en ese entonces mis papás tuvieron muchas pérdidas</p> <p>P 1: Maria: yo quería seguir estudiando pero como mis papás eran antiguos, porque decían que la mujer es para la</p>

		social y culturalmente	<p>casa, el que tiene que estudiar es el hombre, la mujer luego se le busca marido, para que estudiar entonces, si ya va a tener marido, esa sería la razón.</p> <p>P 3: Leticia: Mi mamá era de la idea de que ninguna mujer trabajar y que solo se dedicara a su casa, a su hogar. A veces te decían para que quieres estudio si luego, luego te vas a casar eso era lo que siempre te decían, que tal si luego te vemos con alguien, no mejor no.</p> <p>P 6: Carmen: siempre me han dicho que soy la consentida, porque me dicen no hagas esto no hagas el otro y yo no lo tomo así al contrario es cuando me traen mas cortita, tu no tienes permiso de esto, tu no tienes permiso de aquello y si quiero algo siempre tengo que pedir permiso y si me dicen si adelante y si me dicen no, pues no pero yo creo que me ha ayudado mucho, me ha ayudado a salir adelante</p>
Influencia de la comisión de derechos	de la	<p>Son los efectos personales en las trabajadoras producto del contacto y asesoría de la CDHYLVT que en algunos casos se refleja en cambios muy importantes.</p>	<p>P 1: Maria: La organización te orienta, pero quien lo tiene que hacer si te vas a meter a otra maquila y si el patrón te dice que te quedas hasta las nueve vas a seguir en lo mismo. Entonces de quien depende, del trabajador él tiene que decir que las horas son estas,</p> <p>P 4: Ana: Ahora que estoy pegada mas a la comisión lo hemos tomado como que yo voy hacer espía, yo voy a estar en diferentes maquilas para captar la suficiente información, por eso es que tome esa decisión de regresar a la maquila</p> <p>P 6: Carmen: Cuando estábamos con la Comisión fue en donde empecé a desenvolverme más y fue cuando me vieron y me jalaron yo decía no y no y ya hasta el último me metí. Ahí fue y yo empezaba a escuchar lo que decían y aprender.</p> <p>P 5: Mari pienso que si en dado caso que me llegaran a gritar o a correrme, si me voy a defender, no voy a firmar un papel donde me digan que me voy voluntariamente, yo tengo entendido que no debo firmar nada sin antes consultar a alguien</p>
Jefatura de Hogar		<p>En estos contextos algunas mujeres son abandonadas por</p>	<p>P 1: Maria:no es igual si tienes una persona que te apoye a tener unos hijos</p>

sus parejas, con la ausencia del padre, las mujeres deben salir de sus hogares en búsqueda de un trabajo remunerado para sostener a su familia. A través de esta incorporación las mujeres asumen la jefatura de su hogar.

En cierto sentido este hecho funciona como una fuente de valoración a su independencia, reconstituyéndose su imagen del ser mujer, si en su hogar de origen se afirmaba que las mujeres debían de soportar a sus parejas a pesar de la violencia o que solamente servían para llevar acabo labores domésticas, en estas mujeres sucede lo contrario.

que tú tienes que apoyar. Yo nunca les digo a mis hijos esto te voy a dejar, yo se que son dos, pero si yo les doy, se que ellos no, se olvidan de ser algo en la vida, de valorar lo que tienen, porque uno nunca valora una cosa hasta que la pierde o hasta que la ves que la necesitas

P 2: Maria C: Todo lo deje atrás, dije voy a cambiar, todo empieza desde el principio, ya no voy hacer la débil, voy ser la fuerte, la valiente, voy a salir adelante y no caer por esto, falle, ya no vuelvo a fallar y quien me quiera con mi hijo y quien no pues no, que me quiera por amor, por la lucha que hice, que sienta amor sino ya no, ya no voy caer con eso.

P 5: Mari: Tengo ya mis gastos se cuanto le doy a mi hija, a mi mamá, cuanto ahorro y que es lo que me compro. Antes yo no ganaba bien, no podía comprarme ropa tenia que pagar la leche de mi niña. Ahorita ya hasta me compro zapatos me visto mejor, visto a mi nena, le compro ropa a mi mama, pago mi luz soy totalmente independiente.

P 1: Maria: Mi lugar en la producción es en medio, preparación, todos los días es de apurarte a mi no me interesa quien pasa, quien habla, mientras yo tenga trabajo estoy apurada, llegando a las seis ya esta. Al final anotas que tipo de trabajo hiciste. Todo depende de ti, si te quieres apurar lo haces, sino a cada rato te van a estar apurando, salimos a comer a la 1:30 y regresamos a las 2:30, vengo a comer y me regreso otra vez, con tal de salir a las 6 de la tarde me apuro, porque sino te tienes que quedar hasta las 7 hasta que cumplas la tarea

P 3: Leticia: estando en la maquiladora a veces con el trabajo me distraía un poco de los problemas de la casa, llegabas y te ponías a platicar y se te olvidaba, hasta de los hijos se olvidaba uno, ya después cuando uno se acostumbra a trabajar veía ya son la 1 es hora de comer y cuando regresaba y trabajaba eran ya las 6 tengo que parar ya todos se están yendo

P 4: Ana: Un día normal es pararme a las

Jornada diaria laboral Describe las tareas efectuadas en un día normal por las trabajadoras

6 de la mañana, bañarme desayunar si es que hay tiempo, salir a las 7:30 tomar el carro e ir al trabajo y estar al 5 para las 8 en la entrada, checar irme a mi lugar y empezar a trabajar, a la 1 ir a comer y regresar de nuevo a las 2, salgo como a las 6 regresar, pasar al centro comprar algo para cenar

P 5: Mari: Un día normal para mi es la maquiladora, me levanto de madrugada y me baño visto a mi niña la peino, mi mamá me prepara mis sándwiches, mi desayuno, de ahí me voy a dejar a mi niña a la escuela y después a la maquiladora, de la maquiladora salgo a la 1 a comer después entro a las 2 salgo a las 5:30 o 6 de la tarde, la maquila esta cerca de hecho utilizo bicicleta son como 10 minutos, al medio día mi mamá va por ella, después llego a comer

P 6: Carmen: Me levanto a las 7, preparo café voy al pan, me meto a bañar me cambio y después irme, llego al trabajo me siento hacer las labores de siempre a coser y terminando el horario salir y atender a los animales, si hace falta comida hacerla, ver si la casa esta sucia recoger un poco

P 1: Maria: ...ya estamos en un juicio pues ya estará en las leyes, espero que él respete las leyes, el juicio empezó desde noviembre del año pasado, esperamos lograr el reconocimiento de nuestro salario, lo único que pedimos es que se nos liquide, que nos de el aguinaldo y las utilidades

P 2: Maria C.: ...ganamos que ya no nos descontaran, pero ellos no lo reconocen...

P 4: Ana: ..la junta de conciliación es ya también de arbitraje, eso se logro a través de marchas y sacamos al antiguo presidente

P 1: Maria: .. ayude a mis papás a componer la casa, poco a poco la levantamos de adobe, fue más o menos en la época cuando empecé a trabajar en una maquila, después me compré una grabadora, me compre un ropero y asi fui. De ahí dije ya no voy a estudiar.

Logros como organización

Logros Personales Expresa algunos de los hechos más significativos a partir de su ingreso al trabajo. Algunos de estos hechos están relacionados con cambios personales.

Maternidad

La maternidad es crítica y un factor de vulnerabilidad permanente para estas mujeres, debido a que la mayoría de las veces no ha sido planificada, se ha impuesto como producto de relaciones inestables. En esta situación la maternidad y la responsabilidad con los hijos adquieren un nuevo sentido. De la maternidad deviene una fuente de afecto para que los hijos tengan una posibilidad de proyectarse un futuro mejor.

Motivos
Organizarse

para Se refiere a las situaciones límite que las mujeres soportan, las cuales ya no son toleradas.

P 3: Leticia: empecé a trabajar de todo, ya no me daba miedo que automática que el otro, aprendí a manejar mas de 10 maquinas, de todo,

P 5: Mari Después empecé a coser tenia como 15 años, ahora hago varios pasos se utilizar varias maquinas, puedo encuadrar traseros y pegar piso de altura pegar bolsa en una sencilla.

P 1: Maria: Cuando tuve a mi hijo deje de trabajar

P 2: Maria C: Mi vida era diferente yo me cuidaba sola, yo me atendía, y si cambio mucho, me apuraba más, porque pensaba que ya tenía hambre, pensaba que mi hijo ya me estaba esperando. Mi mamá me ayudo, me lo agarro desde pequeño, antes llegaba sola y ahora ya no, lo cuidaba y era pesadito, era diferente, mi vida cambio, todos los dolores, las humillaciones, todo eso cambio y la vida fue diferente.

P 5: Mari: ...aumento mi carga de trabajo tuve que lavar doble ropa, me levantaba muy temprano, de hecho en las mañanas lavaba su ropa, dejaba su biberón. Me beneficio porque como senté cabeza, porque ya sabes cuando estas solo te vale, pero ahorita ya tengo una responsabilidad y se que no lo voy hacer por obligación, sino porque mi persona dice que así tiene que ser

P 1: Maria: ahora nos explotan más porque exigen entregar más prendas sin el pago de horas extras. Yo lo veo como la esclavitud, como esa esclavitud de hace años, para mí viene siendo así. A veces ya es muy cansado, muy difícil, porque hay veces que fregando todo el día y si te dio tiempo de pararte para ir a tomar agua que bueno y si no pues aguántate, otra si no entregas tu tarea te friegas. Después nos descontaban el 10% y las multas que venian por no traer bata, por tener el banco aun lado o por cualquier cosita, hablamos se hizo un comité para hablar con el patrón, ellos subieron para hablar con el patrón, era difícil enfrentarse con él porque cuando tomaba sus decisiones si decía que no era no

P 2: Maria C: El patrón empezó con que

ya teníamos sindicato, luego se fue con los descuentos por producción, después descuentos por la bata, pero porque, que esta pasando, pensé en no seguir trabajando así yo no voy a trabajar en balde, no me voy acabar en esto, ellos si como rey y yo como buey yo no voy a regalar mi trabajo. A la otra semana les dije a mis compañeros si estaban de acuerdo con lo del sindicato y luego con los demás descuentos de la bata, a poco vamos a seguir trabajando así, yo vengo saliendo con poquito, no vamos hacer algo.

P 3: Leticia: En el trabajo si te apurabas te daban un vale, entonces yo decía 76 pesos son para uno frijoles o para un jabón o algo, a veces no los daban a veces no, pero nos salía al revés cuando llegábamos tarde nos descontaban y si pedíamos una hora, nos decían produces mil tienes tu hora y yo a veces entraba a la 10 y me apuraba y a las 6 ya tenía mi tarea, y me decían que ya no se me iba a descontar pero llegaba sábado y me aparecía el descuento por llegar dos horas tarde

P 4: Ana: ...cuando ingrese a maquilas mas chicas había mas niños que yo y de plano no respetaban los derechos laborales a mi si me indignaba porque yo tuve que pasar por ese proceso, el abuso de los encargados, de los gerentes y veía como trataban a los niños y me enojaba

P 1: Maria: Cuando había juntas yo hablaba, no me gustaba que maltrataran a un niño porque la verdad había menores de edad y a veces los regañaban muy feo los maltrataban, eso a mi molestaba.

P 2: Maria C: Mi mamá me ayudo con mi hijo, me lo cuida desde pequeño, antes llegaba sola y ahora ya no, lo cuidaba y era pesadito, era diferente, mi vida cambio, todos los dolores, las humillaciones, todo eso cambio y la vida fue diferente, no se pero yo sentí así, pienso que mi vida fue por etapas, de mi niñez sufrir, después con lo de mi esposo, después con lo que paso, y hasta hoy donde lo logre, donde ya soy feliz, ser alguien y ser feliz

Nuevos Arreglos Familiares y Sociales Refiere al rompimiento de las ideas tradicionales entorno a la familia y a la mujer a partir de las experiencias de vida

P 3: Leticia: Mi esposo decía que no valía y ahora valgo más que él, y me demostré que no hay necesidad de tener un marido de estar con el papá de los hijos y estar aguantando, le dije si vamos a regresar va hacer como yo te digo, si quieres, sino continuamos como estábamos, yo estoy feliz con mis dos hijos, no pues dijo que si y hasta la fecha ahí la llevamos, pero este en ese tiempo si sufrí mucho con mis dos hijos, batalle, pero también ya te valoras como mujer, no es necesario que un hombre este contigo, si tienes pies y manos puede hacerlo.

P 5: Mari: He ganado dinero, del dinero que me pagan he hecho poquitas cosas he levantado mi cuarto, quiero echarle piso arreglarlo comprar mis cosas, me siento mas independiente, más realizada. Tengo ya mis gastos se cuanto le doy a mi hija, a mi mamá, cuanto ahorro y que es lo que me compro. Antes yo no ganaba bien, no podía comprarme ropa tenia que pagar la leche de mi niña. Ahorita ya hasta me compro zapatos me visto mejor, visto a mi nena, le compro ropa a mi mama, pago mi luz soy totalmente independiente, tengo comida, tengo estufa, tengo cama

P 6: Carmen: ahora con mis hermanos como son mas chicos y yo ya soy mayor de edad es diferente, porque ahora mi papá les dice que yo soy la responsable cuando él no esta y los puedo mandar

P 1: Maria: ...me gustaria poner un negocio, vender es bonito. También quiero ya dejar la maquila, pienso que a lo mejor en unos años ya no voy a poder sacar la tarea, por eso a veces me pongo a pensar que tengo que aguantar y hacer algo para mañana, sino de que otra manera.

P 2: Maria C: Si quiero trabajar en la maquila será como mis horas extras, me dedicare a mi negocio, quiero tener un negocio en donde haga mis adornos, tener mi casa y poner una tienda para mantenerme. Mis ideas son no descansar sino seguir, seguir, porque en las maquilas chicas nada mas me están esperando, por mi experiencia

P 3: Leticia: ...ahora que estoy en la casa

Proyectos a Futuro

De sus experiencias recuperan lecciones y construyen un imaginario del futuro distinto para sus hijos, esta idea guía su camino para tratar de cambiar su situación. En este imaginario la idea de mejoría se transforma en la búsqueda de un trabajo propio, en el que resuelvan la contradicción de estar fuera y lejos de los hijos y cumplir con sus roles familiares

Redes Familiares y Sociales	Sirven como principal fuente de información acerca del mundo laboral en general y sobre las especificidades del mercado de trabajo en particular. Relevantes para la inserción en el mundo del trabajo.	ya no pienso trabajar, pienso hacer un negocio, igual trabajar en lo que reúno dinero, tengo esa idea, primeramente Dios quiero hacer una papelería
		P 6: Carmen: lo he pensado de hecho ya no pienso trabajar, mi idea pienso es salir fuera de Altepexi, no se Cuernavaca, México, me han animado para salir, de hecho tengo familiares que me han dicho que se gana bien, bueno dependiendo de lo que sabes hacer
		P 1: Maria: le pregunté a unas compañeras que cuanto ganaban en la otra maquila, no pues que tanto y si me salí de ahí, no me presenté el lunes y me fui a pedir trabajo. Fui y me preguntaron que qué sabía hacer, les dije esto, sacas tarea, les dije sí, cuanto te pagaban, y me quede ahí, me pagaban \$140
		P 2: Maria C: ...supe que se iba abrir esta maquila y pensé que estaría bien que me quedara en la maquila del pueblo, vivo cerca de una cuadra
		P 4: Ana: ...una vecina de la misma calle, que vendía dulces y sus hijas estaban en México, entonces ella nos pedía de favor que le ayudáramos haciendo mandados, preparando sus dulces. Cuando trabajé en casa fue porque mi mamá trabajaba en esa misma calle, eran varias casas de Infonavit y ya ella me llevo.
		P 5: Mari: La señora que le ayudaba a los dulces, la conoció mi hermana mayor porque ella ya había rebajado con ella y ya no quiso seguir con ella porque le pagaba poquito, entonces se fue a la maquila ya entonces salio de ahí y yo me fui en su lugar de ella. Y por eso yo me metí a trabajar con esa señora
		P 6: Carmen: Una de mis primas trabajaba, y ella me dijo que si quería hablaba con el encargado y me dijo que si
Solidaridad Familiar	Red fraternal de apoyo en situaciones de crisis pero que no se restringen a este momento, continúa durante toda la vida	P 1: Maria: De repente como éramos muchos, unos lavaban la ropa, otros barrían, otros recogían. Con mi mamá era de cada ocho días salir ir por su fab, sus cosas, sus conos de huevo para la semana, porque éramos muchos. Si yo llevaba cosas para la cocina, mis hermanos llevaban la fruta el chiste era

Trabajo durante la infancia	<p>Para estas mujeres su biografía está marcada por el trabajo como necesidad. Desde la infancia para estas mujeres la necesidad se convierte en algunos casos en una reafirmación del yo, en un recurso para superar las adversidades y construirse como sujetos.</p>	<p>que entre todos nos ayudáramos porque éramos muchos.</p>
Trabajo en la maquila	<p>La maquila por sus características aparece a la luz de estas ocupaciones como un trabajo más estable, como un trabajo distinto en los que se han empleado, con salarios superiores a los otros. La maquila se establece como la "opción" para poder salir adelante, como una oportunidad de mejorar, sin embargo es muy diferente a lo que luego encuentran en su experiencia real de trabajo en ella.</p>	<p>P 2: Maria C: Mis hermanas tambien iban. Entonces después íbamos hacer canasta, mi papás se dedicaban al campo y había veces que decía ahora no voy a las casas ahora voy al campo con ellos y allí jugábamos un rato y ayudábamos a recoger tomate, hacíamos canastas pelabamos el carrizo todo eso y así fue pasando mi niñez</p> <p>P 1: Maria: A los 13 años me fui a trabajar a Tehuacán en la maquila, porque en Ajalpan todavía no había maquila.</p> <p>P 2: Maria C: No tuve mucho mi niñez no supe como era, trabaje más.</p> <p>P 4: Ana: ...veíamos como se preocupaba mi mamá, como se cansaba y como no le alcanzaba, decidimos que era hora de trabajar,</p> <p>P 6: Carmen: me dedique al campo, andábamos en el campo, así fue el proceso desde recién nacida como hasta los 12 o 13 años. Los fines de semana me iba con unas mis tias a vender comida a vender verduras y ya a veces encontrábamos la posibilidad de encontrar mercancía barata como la fruta y la comprábamos</p> <p>P 1: Maria: Viendo la situación en casa, la responsabilidad de mi hija de mi hijo, pregunte del trabajo en la maquila, y como yo había trabajado desde muy chica fui a pedir trabajo, deje encerrados a mis hijos y fui a la maquila.</p> <p>P 2: Maria C: ...tengo que ir a la maquila pues dicen que esta bien, que gana uno muy bien. Yo ya estaba decidida no yo me voy mejor y me fui para Tehuacán llegue y fui a pedir trabajo</p> <p>P 3: Leticia: ...mi vida fue un desastre, cuando me junte con mi esposo tuve la necesidad de trabajar. Entraba a trabajar en maquiladoras pequeñas, trabajaba una semana, quince días y si no me gustaba me iba a trabajar a otra maquila pero no casi no</p> <p>P 6: Carmen: Empecé a los 17 andaba buscando la manera de ubicarme en</p>

Trabajo
necesidad

por El hecho de trabajar se debe a las condiciones materiales apremiantes por las que atraviesa la familia, es principio no es visto como un proyecto personal es una forma de solidaridad familiar

algún lugar y encontré en la empresa en la que ahorita estoy

P 1: Maria: lo único que hice fue ayudar en la casa al ver que éramos muchos pensé que eso tenía que cambiar. La casa era de carrizo dormíamos en el suelo era una vida triste, indiferente, dura. Entonces me dije mejor me pongo a trabajar y salir adelante ayudando a mis papás a componer la casa, poco a poco la levantamos de adobe, fue más o menos en la época cuando empecé a trabajar en una maquila, después me compré una grabadora, me compré un ropero y así fui.

Ahora nosotros volvemos al trabajo en la maquila porque qué otro trabajo podemos tener, las mujeres no podemos irnos al campo. Aunque yo traté ir aunque quisiéramos cultivar, nosotros no tenemos terrenos, no tenemos agua, lo que vas hacer y lo que vas a vender, hasta dentro de un año veras tu cosecha, en un año que haces, que puedes hacer.

P 2: Maria C: Entonces tenía que hacer las canastas y nosotras le ayudábamos, como no teníamos hermanos lo hacíamos y entonces después ya un tiempo llego que veíamos a mi mamá cansada y le decíamos que ya dejara eso, que dejara de trabajar que nosotras lo íbamos hacer. Íbamos a las casas a trabajar, pero mi mamá nunca dejo eso, tiene poco que lo dejo. Como era la mayor tenía que preocuparme por mis hermanitas, iba yo a trabajar en casa, en algunas me regañaban, pero aprendí, batalle por algo, luego ya en las casas donde iba buscaba que vendieran algo de comida y ya llegaba a mi casa llevándoles algo

P 4: Ana: ...a mi mamá en ese entonces le pagaban 150 y nosotras éramos tres porque la mayor también ya trabajaba, tenía 11 años En esa época extrañaba el campo, pero también quería seguir estudiando, pero no se pudo, y ya después, como yo tenía doce años mi hermana la mayor ya se había juntado ella tendría como 15 años entonces el dinero empezó a rendir menos porque mi mamá ya tenía que completar todo el gasto porque se quedo sola, porque mi hermana mayor ya no estaba. Ella se fue y ya no pudimos estudiar, pero a las que

queríamos apoyar mas era a las menores, pero después ellas solas tomaron la decisión de ya no estudiar.

P 6: Carmen: Pensaba que no, que no iba a trabajar que iba a depender de mis papás y que ellos iban a trabajar y yo simplemente ocupada aquí en mi casa, pero después de ver que no era suficiente y que se necesitaban de más ingresos fue cuando decidi que iba a trabajar, porque cuando iba a vender veía que si ayudaba pues yo traia verdura, fruta, jabón y eso era ya mucho para nosotros porque eso que se ahorra se gastaba para otras cosas

Valoraciones positivas de la mujer

Sus propias experiencias como jefas de hogar les permite comparar y contrastar las imágenes adquiridas durante la infancia de lo que debía ser la mujer, con lo logrado hasta el momento por ellas solas, lo que transforma la imagen de si e indica la posibilidad de una reconstitución como agentes capaces de romper con lo que hasta el momento ha parecido como algo cíclico.

P 1: Maria: Cuando era niña, yo quería aprender, quiero hacerlo, yo siempre he sido de esas que digo haber, me siento y sino lo he logrado, lo vuelvo a intentar, siempre mi intención es hacer, nunca es decir no, no voy a poder siempre es si, si voy a poder para mi es como una enfermedad, cuando yo digo lo voy hacer es que lo voy hacer. Poco después que entre a la maquila quise estudiar también corté y confección, si lo estudie y el tiempo que estuve embarazada de mi hija me puse estudiar en el DIF

P 2: Maria C:yo en una ocasión me le enfrente y le dije, mire papá yo me voy a ir, si usted sigue ofendiéndome yo me voy a ir, porque yo se que puedo sola, se trabajar, hasta te vas a sentir orgulloso de tu hija

P 3: Leticia... hay gente que dice no puedo no puedo y nunca lo va a llegar hacer, ya después aprendi en las maquinas mas sencillas, y era por ratos, ratos planchaba, ratos cosia ya después se me quito el miedo a las maquinas y lo últimos cuatro años les decía échenme lo que quieran yo le hago, entonces de ahí ya empecé a trabajar de todo....

P 5: Mari:...aunque yo chille o me hagan chillar yo si me voy a defender, voy a decir de lo poco que se o lo poquito que me han enseñado yo si lo pienso sacar. Me siento capaz de hacer otras cosas

Violencia Intrafamiliar

Refiere a los episodios de agresiones por los que han atravesado en alguna ocasión estas mujeres

P 2: Maria C: Quien más la defendia era yo, mis hermanas no querían meter mano, no porque dicen que no es bueno, no esta bien que uno les pegue a sus papás o que les falte, pero tampoco

vamos a dejar que le pegue a mama no, como la vamos a dejar que la mate, yo no lo estoy haciendo por gusto lo estoy haciendo por defender a mi mamá.

P 3: Leticia: Entonces un día si estuvieron muy feo las cosas, tanto no cada ocho días que sería yo su animal, no y para eso la niña chiquita tenía dos años, entonces una vez me golpeo