



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Sociología
Licenciatura en Ciencia Política

REPORTE DE EVALUACIÓN DE TRABAJO FINAL DE INVESTIGACIÓN [TESINA]

I.	SEMINARIO DE INVESTIGACION (marque la posición ordinal que corresponda):	<input type="checkbox"/> I	<input type="checkbox"/> II	<input checked="" type="checkbox"/> III
II.	FECHA DE LA EVALUACION:	14 de enero de 2000	TRIMESTRE:	99 - 0 Recuperación

DATOS DE LOS AUTORES Y DEL TRABAJO

III.	NOMBRES Y MATRICULAS DE LOS AUTORES:		COORDINACION DE SERVICIOS DOCUMENTALES - BIBLIOTECA
(1)	Edgar Luis Miranda Reyes		
IV.	TITULO DEL TRABAJO: TELEVISIÓN E INTERNET ¿VENTANAS O CERROJOS A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN POLÍTICAS PÚBLICAS?		

V.	COMENTARIOS Y SUGERENCIAS SOBRE EL TRABAJO (haga las anotaciones al reverso):
----	---

VI.	CALIFICACION OTORGADA EN LA EVALUACION (marque las siglas de la calificación):			
	MB Muy Bien	B Bien	S Suficiente	NA No Acreditado

VII.	DATOS DEL EVALUADOR:	
■	Marque la calidad del evaluador:	ASESOR LECTOR
■	Nombre de la institución donde presta servicios profesionales: UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA - Iztapalapa.	
■	Número telefónico, fax: Tel. 5724-47-93, Fax. 5804-4788 Departamento de Sociología, UAM Iztapalapa.	
	NOMBRE: Miguel González Madrid	FIRMA:

UNIDAD IZTAPALAPA

Av. Michoacán y la Purísima, Col. Vicentina, 09340 México, D.F., Tels.: 5724-4600 y 5724-4898



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

225693

V. **COMENTARIOS Y SUGERENCIAS.**
(Contenido y forma; lenguaje y redacción; teoría y metodología; fuentes consultadas; etc.).

En los últimos años han aparecido varios libros y artículos que tratan el fenómeno tecnológico y social de Internet, una vía de presentación e intercambio de información a escala mundial, de gran densidad y sin fronteras, con excepción de algunas restricciones en países socialistas o ex-socialistas (China, por ejemplo). Acerca de la televisión se habían publicado otros trabajos, y no han dejado de ser publicados otros más. Ambos medios de comunicación masiva han sido controvertibles, por cuanto influyen en los usuarios unidireccionalmente y, hasta ahora, ofrecen escasas oportunidades de interacción, sobre todo en el caso de la televisión, el medio de comunicación masiva por excelencia. En el caso de Internet, que ofrece una enorme variedad de información y excelentes oportunidades de intercambiar puntos de vista, las oportunidades de interacción se multiplican, pero en contrapartida existe la desventaja de que sólo un pequeño porcentaje de la población dispone de ese medio.

La invención reciente de la televisión digital y de nuevos sistemas para acceder a información, puede permitir a los usuarios abrir algunas ventanas de manejo selectivo y aun diferido de la información. Pero hasta ahora los usuarios siguen siendo receptores de información. De ahí la importancia del señalamiento del autor de este trabajo de que las autoridades públicas asuman la responsabilidad de filtrar información de mejor calidad por medio de la televisión, que propicie la participación ciudadana en las políticas públicas, al menos en la etapa de implementación. Las oportunidades reales que pueden ofrecer tanto la televisión como el Internet con respecto a la participación ciudadana, en realidad es un tema en discusión, en torno al cual no existen afirmaciones sólidas y concluyentes. Por consecuencia, cualquier intento afirmativo debe ser tratado en sentido propositivo o hipotético. De cualquier manera, como parece que es la preocupación del autor, tales oportunidades crecen notablemente en el caso del Internet, a pesar de que un pequeño porcentaje de la población mundial, y sobre todo en México, aplica este medio.

El trabajo en general abre una brecha importante a la investigación sobre uno de los temas de más actualidad en políticas públicas (el que alude a los medios y a las dificultades de la participación ciudadana), y su pertinencia merece ser destacada. Además, el trabajo está bien presentado y redactado.

UNIDAD IZTAPALAPA

Av. Michoacán y la Purísima, Col. Vicentina, 09340 México, D.F., Tels.: 5724-4600 y 5724-4898

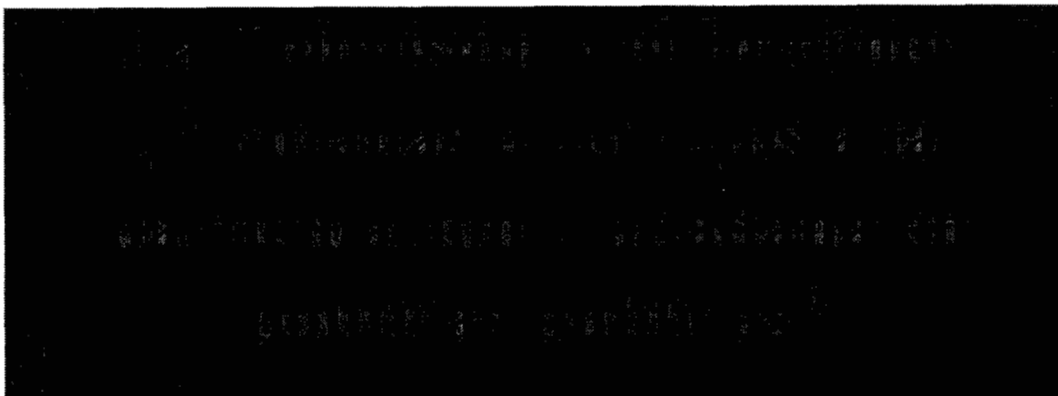
Casa abierta al tiempo



Universidad Autónoma Metropolitana
Iztapalapa

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA



A U T O R



Matrícula



Trabajo final (Tesina) concluido y aprobado en el Seminario de
Políticas Públicas y Gobiernos Locales
Seminario de Investigación I, II y III del Plan de Estudios de la
Licenciatura en Ciencia Política

ASESOR

Miguel González Madrid

LECTOR

Laura del Alizal Arriaga

Ciudad de México, D.F., 14 de enero de 2000

TRIMESTRE 99-0

INDICE

	Pags.
INTRODUCCIÓN	1
<hr/>	
Capítulo 1. LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA. CONCEPTO Y ESTATUTO EN EL PROCESO DE POLÍTICAS PUBLICAS	7
<hr/>	
1.1 Una breve revisión del concepto de participación ciudadana	
1.2 ¿Qué se entiende por política pública?	
1.3 ¿Qué es internet?	
1.4 ¿Qué es televisión digital?	
Capítulo 2. LA TELEVISIÓN Y EL INTERNET: ¿HERRAMIENTAS PARA ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA POLÍTICA PUBLICA?	23
<hr/>	
2.1 La interacción del individuo en la sociedad por medio de la televisión y el internet	
2.2 La formación de la opinión pública	
2.3 Información al auxilio de la participación	
2.4 La desinformación en la televisión y el internet	
2.5 Regresando a la opinión pública	
2.6 Los cauces de la participación ciudadana en las políticas públicas	
2.7 Neoliberalismo, mal que aqueja a la participación ciudadana	
Capítulo 3. EL INTERNET: UN MEDIO REAL, PERO UN FUTURO NO INMEDIATO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN MÁS MARGINADA DEL PAÍS	44
<hr/>	
3.1 Algunos datos (La realidad ilusoria)	
3.2 ¿Cuál es la realidad del internet en nuestro país?	
3.3 México una sociedad sin red	
CONCLUSIONES,	55
REFERENCIAS CONSULTADAS.	59

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es el resultado de una serie de investigaciones realizadas en distintos centros de estudios, representados por una infinidad de textos emanados de grandes autores. Tiene como finalidad demostrar al público en general en qué consiste la participación en las políticas públicas, pero sobre todo, el explicar lo siguiente: en qué medida, los medios de información como el internet y la televisión principalmente, ayudan a generar mayor participación ciudadana en el proceso de realización de políticas públicas, en el curso de su implementación (sin que necesariamente se cumplan para ello las condiciones previstas por los operadores de políticas).

La presente investigación nace gracias a que durante el seminario de políticas públicas y gobiernos locales se comprendió que la política pública está presente en todas partes, y sobre todo, porque, por un lado, esto preocupa a los responsables públicos y privados, y por otro, pone en movimiento a las ciencias sociales. La política pública se convierte así en materia de las interacciones sociales y en objeto de estudio de las ciencias sociales; pero en sociedades complejas, en todos los niveles de que se trate, las autoridades públicas siempre enfrentan la dificultad de ubicar adecuadamente, en el entramado, los recursos, los actores, las circunstancias y los engranes de la política pública.

La modernidad tecnológica ha provisto de una infinidad de herramientas a las sociedades que, si bien no siempre simplifican la actividad social, representan una ventaja con respecto a los medios tradicionales de comunicar e inducir los modos dominantes del proceso social. En la época actual, es el caso de la televisión y, más recientemente, del Internet. Las autoridades responsables de una gran variedad de políticas han comenzado a echar mano de estas herramientas, cuya utilidad técnica y comunicativa varía desde el diseño de páginas de Internet con mensajes concretos y abiertos hasta la emisión de mensajes subliminales.

Así, podemos decir que el trabajo gubernamental puede ser estudiado como productor de efectos y repercusiones en la sociedad al igual que como proceso de actividad, y que, por lo tanto, esos medios no pueden ser considerados sólo como ventanas de consulta de información, de entretenimiento, de juego, etcétera. El poder y el interés de distintos actores e instituciones en torno a problemas públicos específicos comienza a filtrarse en esas ventanas, pero, sobre todo, es el gobierno quien mejor las aprovecha.

Sin embargo, el gobierno debe hoy en día preocuparse más por el tipo de comunicación que tiene hacia el ciudadano; y más aún si busca crear mejores resultados en las políticas públicas que fabrica. Siendo así, uno de los mecanismos que pueden ayudar al alcance de esta meta consiste en crear toda una ideología sobre la relevancia

que tienen el Internet y la televisión en la sociedad de nuestros días.

La finalidad de este trabajo, en consecuencia, no es encontrar las carencias de la estructura del sistema tecnológico en México, ni la decadencia que están viviendo los medios de comunicación, si bien se tocan los rasgos importantes en ambos casos, pues son necesarios para la mejor comprensión del tema. La finalidad consiste en generar una mayor conciencia de la relevancia y las ventajas que nos proveería contar con una población más modernizada, más consciente por medio de los recursos tecnológicos, que en este caso son el Internet y la televisión, sobre todo porque la tecnología debe mostrarse al hombre como herramienta armónica y protectora de los equilibrios racionales dentro de la sociedad, de manera que ésta reúna y conserve un todo social, y dé soluciones a los problemas de la misma sociedad por medio de una racional y democrática formulación e implementación de las políticas públicas.

Las políticas públicas se muestran como procesos de interacciones, decisiones, resultados, recursos y circunstancias, que se generan en un marco de conflictos entre intereses presentes en cada momento, de tensiones entre diferentes definiciones del problema a resolver, entre diferentes racionalidades organizadas y de acción, entre distintas perspectivas de evaluación. Así, la política pública se muestra como un escenario lleno de poderes en conflicto, teniendo que enfrentar y colaborar con opciones y cursos de acción específicos que representan un tipo de soluciones a problemas concretos.

En este contexto surge la importancia de la participación ciudadana, puesto que hoy en día es más importante que hace sesenta años. Señalo esto porque, como todos sabemos, la transición democrática que está viviendo el país, exige mayor participación por parte del ciudadano. Y en la medida en que queramos establecer por fin una democracia real y justa, se tendrán que utilizar los mecanismos necesarios para generar mayor participación de la gente, sobre todo porque, como alguna vez dijera Octavio Paz, “la democracia no puede ser sino una conquista popular. Quiero decir: la democracia no es una dádiva ni puede regalarse; es menester que la gente por sí misma y a través de la acción, la encuentre, y en cada caso, la invente”.¹

La tecnología de las comunicaciones de masas está estructurando las líneas de convergencia y divergencia entre los conglomerados humanos. Los medios de comunicación de masas están erosionando al mundo longitudinal de las naciones (es decir históricamente fijado y diversificado), al cual se le supone cada vez más un mundo horizontal y sincrónico de movimientos de masas que lo va penetrando.

Así mismo, tenemos que sacudirnos ese ser pesimista que ve condenada la ciencia política a la “impotencia práctica”, dejando de argumentar que el hombre es un animal

¹Paz, Octavio. 1989.

irracional y pasional, que no se atiene a la voz de la razón y mucho menos a los consejos de la ciencia. Ahora bien, es verdad que el hombre se puede dejar llevar por sus impulsos irracionales, pero llamarle un animal irracional se excede en su pretensión. Sobre todo porque nuestro animal irracional, una vez que arraiga en lo público, recurre a la ciencia; y como en verdad la eficacia y la resonancia de una ciencia depende del crédito que alcanza en la opinión pública, nada impide prever que, en una época tan deslumbrada por la ciencia como la nuestra, llegará el día en que nuestro animal irracional recurrirá a los especialistas de la política.

La necesidad de que el politólogo se preocupe por su entorno social, y sobre todo por la participación del ciudadano en las políticas públicas, conlleva una mayor responsabilidad por parte de los investigadores en el tema, puesto que, como menciono al comienzo de la presente introducción, la política pública se encuentra en todas partes, y con ello también la participación del ciudadano, ya sea en mayor o en menor grado, pero existe.

No sólo deseo encontrar cómo ayudan los medios tecnológicos como el Internet y la televisión a que el ciudadano tenga una mayor educación y mejor información con respecto a las soluciones a problemas públicos, en cuanto a participación o falta de participación en el proceso de políticas; busco también la manera en que el individuo debe dejar atrás la apatía nacionalista y echar andar el accionar del mismo mediante la

participación en la solución de sus propios problemas.

Hoy en día la sociedad se ve inmersa en la modernidad, no sólo ideológica, sino también en su estructura tecnológica que se ha generado hasta el momento. Una de las herramientas que la modernidad ha dado pauta es especialmente el internet; éste se muestra como una línea directa donde la gente puede participar, incluso creando su propia información al público y, por ende, su propia opinión acerca de problemas que son del dominio público, para tratar de influir con algún tipo de solución. La televisión, en cambio, se muestra como un medio de información más directa y más accesible dirigida hacia la población, con menos o muy limitadas oportunidades de interacción. La televisión se presenta además como el medio más económico y más dominante entre la sociedad marginada, a la que se concibe como un tipo de público eminentemente receptor de información "acabada".

Resulta verdaderamente trágico que nuestro país esté inmerso en un subdesarrollo económico, por lo cual no se cuenta con una tecnologización en los hogares más pobres del país. En el desarrollo del presente trabajo el lector tendrá la oportunidad de consultar gráficas que muestran los rezagos tecnológicos de la sociedad. Por un lado se muestra el escenario ideal de estructura tecnológica y educativa que tienen los países de primer mundo, como Estados Unidos o Suiza. Incluso en estos países la participación no es tan

amplia como se podría pensar, pero tienen la ventaja de contar con la estructura tecnológica que les permite que un sector cada vez creciente de la población participe por medio del internet, y que otros sectores se mantengan informados por medio de la televisión. Mientras que en países como el nuestro la falta de esa estructura tecnológica y educativa genera una gran apatía sobre los asuntos de las políticas públicas a nivel nacional, local y regional.

No pretendo ser radical y tomar una postura de tragicomedia mexicana, sólo soy realista y trato de interpretar la realidad que se muestra ante mis ojos y ante las reflexiones diarias sobre este tema, aunque no esté muy trabajado todavía. Pero quiero concluir diciendo lo que alguna vez señaló Daniel Cosío Villegas: *“La libertad individual es un fin en sí mismo y, a la vista de la historia de nuestros días, el más apremiante que pueda proponerse el Hombre”*.² Trato de cumplir este propósito en la realización del presente trabajo, y sobre todo dar gracias a quienes se tenga que dar por la libertad que tengo al manifestar lo que pienso sobre el tema a desarrollar.

²Cosío Villegas, Daniel. 1978.

CAPÍTULO 1

**LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
CONCEPTO Y ESTATUTO EN EL PROCESO DE POLÍTICAS PÚBLICAS**

En este capítulo se visualizan y se concretan los conceptos de participación ciudadana, política pública, internet y televisión. Ellos son necesarios para la comprensión inicial sobre el tema alrededor de las políticas públicas. Las políticas públicas cobran una importancia diferente en el momento en que existe una participación ciudadana por medio del internet o cuando la información ligada a la acción pública corre por medio de la televisión. Es necesario señalar que los conceptos son interpretaciones modernas y que remiten al tema ya señalado.

1.1. Una breve revisión del concepto de participación ciudadana

La participación en las políticas públicas va de acuerdo con el grado de vinculación entre los dirigentes y los ejecutantes, entre los gobernados y los gobernantes. La vinculación que puede existir entre ellos se da mediante el aparato burocrático que compone al Estado, el cual ordena las relaciones entre grupos y organizaciones que constituyen una sociedad.

Pocos términos se usan con más frecuencia en el lenguaje político cotidiano que el de la participación, y quizá ninguno goza de mejor fama. Se ve a la participación desde planos diferentes y metas diferentes, pero siempre en la búsqueda de incluir nuevas opiniones y perspectivas. Se invoca la participación de los ciudadanos, de las agrupaciones sociales, de la sociedad en su conjunto, especialmente para tratar de resolver los problemas que de ella emana, tratando de encontrar soluciones comunes o

para hacer confluír voluntades dispersas en una sola acción compartida. Pero se llega a invocar a una democracia tan cargada de valores que resulta prácticamente imposible imaginar un mal uso de esa palabra. La participación suele ligarse, por el contrario, con propósitos transparentes —públicos, en el sentido más amplio del término— y casi siempre favorables para quienes están dispuestos a ofrecer algo de sí mismos en busca de propósitos colectivos. La participación es, en ese sentido, un término grato.

La participación tiene situado un lugar relevante en las políticas públicas, genera mayor legitimidad, pero sobre todo una dualidad de tareas entre los ciudadanos y el gobierno. La relación de ambas genera una mayor proyección nacional, y evita mayores costos políticos, sociales, económicos, culturales, etc. La necesidad en la que se ve sumergido el gobierno de tratar por todos los mecanismos posibles de crear un ambiente participativo por parte del ciudadano, se ha convertido en una tarea difícil, debido a la imperante oleada de crisis económicas que ha sufrido el país, pero por el otro lado de la moneda, ha logrado generar mucha más conciencia en la población, viéndose ésta obligada a tener que participar en las soluciones de los problemas del momento. Pero se da como una participación condicionada principalmente por la falta de efectividad por parte de los programas del gobierno. Si no fuera así, la gente sólo participaría a la hora de las votaciones. Es difícil generar participación en una población que ha estado acostumbrada a vivir con un gobierno autoritario e ilegítimo y ha creado un ambiente de repulsión sobre las posibles vías de solución que tiene el mismo.

Participación es un término complejo y muy amplio por la infinidad de sentidos que provee la concepción teórica de la palabra. Por ello la enmarcaré en la concepción clara y sistémica que sugiere Mauricio Merino al respecto: “Participar, significa ‘tomar parte’, convertirse uno mismo en parte de una organización que reúne a más de una sola persona. Compartir algo con alguien o, por lo menos, hacer saber a otros alguna noticia. De modo que la participación no existe entre los anacoretas, pues sólo se puede

participar con alguien más; sólo se puede ser parte donde hay una organización que abarca por lo menos a dos personas”ⁱ.

Siendo así, la participación ciudadana permite quebrar la permanencia a estar aislados; nos induce a cooperar para formular y mantener políticas públicas no estáticas. Si bien en algún momento la ciudadanía opta por mantenerse al margen de la realización y aplicación de las políticas públicas, hoy día este tipo de conducta tan apática ya no resulta ser lo más viable. Sobre todo por la transformación democrática que esta viviendo el país. Junto con la aparentemente inmersión de la sociedad mexicana hacia la modernidad, misma que considero que ha creado más dispersión de ideas organizativas dentro de los diferentes estratos de la sociedad.

En un país donde existe una democracia real en el sentido amplio de la palabra, es ahí donde existirá el escenario ideal para la participación en materia de las políticas públicas que emanan del gobierno. Las cosas que provee la misma consisten en las Libertades democráticas: las cuales son los derechos que tienen los ciudadanos para actuar según su propia voluntad en el marco de la ley. En el ejercicio de sus libertades, los ciudadanos tienen derecho a votar por el partido político de su preferencia, eligiendo democráticamente a sus gobernantes. Y con ello va implícita la oportunidad de participar en los proyectos de nación. Pero sobre todo la democracia provee de las facultades legales para poder llevar acabo la participación en las políticas públicas, y en otras cuestiones más.

La legalidad se vuelve necesaria hoy día, la legalidad es la garantía de la convivencia civilizada entre los hombres, basada en el cabal cumplimiento de la ley. La vigencia de la legalidad asegura las libertades y permite que los ciudadanos ejerzan sus derechos y cumplan con sus deberes, consolidando, así, la democracia.

En la búsqueda de establecer de donde se crea la participación ciudadana, considero que nace del diálogo ciudadano, pues la palabra es mitad de quien habla y mitad de quien escucha. Porque el diálogo entre ciudadanos, organizaciones sociales, partidos políticos e instituciones públicas, es el medio más eficaz para conocer los problemas de la sociedad y acordar mejores soluciones.

La disposición al diálogo favorece la convivencia pacífica y el intercambio de opiniones, indispensables para la vida democrática. Vida que requiere participación racional por parte de los ciudadanos.

Sin embargo, el tratar de participar en todos los acontecimientos de la vida social, es prácticamente imposible. No sólo porque aun la participación más sencilla suele exigir ciertas reglas de comportamiento, sino porque en el mundo de nuestros días, el entorno que conocemos y con el que establecemos algún tipo de relación tiende a ser cada vez más extenso.

Lo anterior surge por la falta de tiempo y de recursos suficientes para poder participar activamente en todos los asuntos que conducen nuestro interés. Y sobre todo en un país como el nuestro que esta en vías de desarrollo, el cual no cuenta con los recursos necesarios que permitan una participación exhaustiva por parte del ciudadano hacia la política pública emanada por el gobierno.

En la realidad ideal, la verdadera participación es la que se produce como un acto de voluntades individual en favor de una acción colectiva, descansa en un proceso previo de selección de oportunidades. Y al mismo tiempo, esa decisión de participar con alguien en busca de algo supone además una decisión paralela de abandonar la participación en algún otro espacio de la interminable acción colectiva que envuelve al mundo moderno.

De modo que la participación consiste en lo siguiente: “Esta vinculada con una circunstancia específica y a un conjunto de voluntades humanas: los dos ingredientes indispensables para que esa palabra adquiriera un sentido concreto, más allá de los valores subjetivos que suelen acompañarla. El medio político, social y económico, en efecto, y los rasgos singulares de los seres humanos que deciden formar parte de una organización, constituyen los motores de la participación: el ambiente y el individuo, que forman los anclajes de la vida social.”ⁱⁱ

El grado de participación ciudadana, varía de acuerdo a los distintos factores que se enfrenta, tanto individualmente como socialmente. Por ejemplo, un individuo que carece de facultades necesarias que le permitan tener un razonamiento de las cosas, carece de un reconocimiento social que lo escuche y que motive la participación de los demás individuos. En el polo opuesto a este ejemplo existe el individuo que contempla su entorno social como algo totalmente ajeno a él, se aísla y sólo busca la interpretación práctica de su forma de vida, esto es solo un corto ejemplo, pero la infinidad de mundos pensantes que existe en una sociedad, provoca que exista una retracción hacia la participación social, además de las grandes desmotivaciones que viven los individuos a la hora en que algún plan de trabajo del Estado falla. No solo se llenan de apatía hacia el mismo, sino que incluso tienden a renunciar a su derecho de participar en el gobierno que más se merezcan. Es por ello que existen tantos abusos por parte del Gobierno, y esto ha sido gracias a las sabias ideologizaciones de dominación que ha ejercido el PRI en nuestro país.

El desequilibrio que se vive hoy en día entre las principales razones que animan a la gente a participar, y las posibilidades reales de hacerlo. Donde también interviene el ambiente que los rodea y su voluntad de intervenir de manera activa en ciertos asuntos públicos. Si como dice Fernando Savater; “la política no es más que el conjunto de razones que tienen los individuos para obedecer o para sublevarse”ⁱⁱⁱ la participación

ciudadana se encuentra a medio andar entre esas razones.

El Estado no puede ser el responsable único de la falta de participación del ciudadano. “Aunque el entorno político sea el más estimulable posible, y aunque haya un propósito compartido por la gran mayoría de la sociedad en un momento preciso, habrá siempre quienes encuentren razones más poderosas para abstenerse a participar”^{IV}.

El grado de participación que tiene la gente varía dependiendo del grado de estudios con el que cuenta. Tal vez en su generalidad no sea así; tal vez un mendigo tenga más participación en el mundo en el que vive, que un Licenciado en Administración, a pesar de la situación económica tan distante entre ambos. Pero si considero que se generaría más participación del ciudadano, si contara con la educación necesaria para poder vivir en una sociedad cubierta por la modernidad y las disyuntivas internacionales que la rodean.

Pero además es obvio que la participación no necesariamente tenga que darse en condiciones de perfecta equidad: igual esfuerzo de todos, para obtener beneficios idénticos. No sólo es prácticamente imposible que cada individuo tenga su propia participación en todos los problemas al mismo tiempo y con el mismo esfuerzo. En cualquier organización, espontaneas y efímeras, la distribución de papeles es tan inevitable como la tendencia al conflicto. En toda sociedad siempre se ha dado que unos tienes más liderazgo que otros, en donde unos aporten más y otros menos.

En la dualidad entre el que participa más, aporta más y el que participa menos, aportando menos, nace naturalmente la confrontación de opiniones, de necesidades, de intereses o de expectativas individuales frente a las que ofrece un conjunto de seres humanos reunidos. Con la idea de que no siempre puede participar para obtener lo que cada individuo este demandando. Lo que quiere decir que los propósitos de cada organización diferente sólo excepcionalmente coinciden a plenitud con los objetivos

particulares de los individuos que la conforman: entre las razones que animan a cada persona a participar, y las que produce una organización de seres humanos, hay un puente tendido de pequeñas renunciadas individuales.

Lo anterior se puede contrastar diciendo que la participación no puede ser sino una distribución desigual de aportaciones individuales. No puede producir, invariablemente, los mismo resultados para quienes deciden formar parte de un propósito compartido.

Así, la finalidad de crear políticas públicas globalizadas pero bien definidas para las soluciones de problemas colectivos de la sociedad, inducirá a una mayor participación por parte de la ciudadanía. El contar con un Estado representativo hacia todos los sectores crea confiabilidad colectiva en torno a los programas que elabora para el bienestar social o para el desarrollo del mismo.

1.2 ¿Qué se entiende por Política Pública?

Es preciso señalar que la Política Pública surge como un mecanismo de solución a los problemas que se generan en el Estado democrático que vivimos actualmente. Pero esto implica que durante su elaboración surjan distintas concepciones sobre las mismas. Por ejemplo: la solución para un grupo puede suponer un problema para otro. Unos precios agrícolas elevados solucionan el problema para los agricultores, pero crea un problema para los consumidores. Así, la elaboración de una política pública se presenta como un proceso muy complejo sin principio ni fin; sus límites no se pueden establecer *a priori*, por lo que generalmente permanecen inciertos.

Charles Lindblom señala que se debe elevar el componente analítico y reducir el componente político en la elaboración de políticas públicas, ya que con esta visión los

pasos básicos en la elaboración de políticas públicas corresponden estrechamente a los pasos de una iniciativa científica: se identifica y se formula cuidadosamente el problema, se estudian las posibles soluciones, se examinan las soluciones alternativas y se procede a una elección final”.^v

Se debe de visualizar la existencia del enfoque de la interacción grupal se centra en la relación entre grupos y funcionarios públicos dentro de sectores y subsectores de las políticas públicas. Mientras que el enfoque de la interacción personal estudia las relaciones entre agentes dentro de contextos organizacionales e interorganizacionales, e identifica el “parentesco común” y una cultura convenida.

Es así que si se contempla a una red de políticas públicas, implica que tengan que pasar por toda una gama de instituciones, en lugar de ser una institución compuesta por miembros que tienen una misma concepción del mundo.

Los conceptos de red y comunidad de políticas públicas se pueden utilizar de manera intercambiable para indicar los vínculos cercanos entre funcionarios públicos y organizaciones de grupos de interés favorecidas. De hecho, con ello se pueden identificar comunidades de políticas públicas dentro de áreas de políticas tan amplias como educación, transporte y gobierno local.

El enfoque de la interacción personal, se preocupa por la manera en que se utilizan las redes para transmitir valores a actores nuevos y como se producen e interpretan esos valores como mecanismos de inclusión y exclusión. Si bien los resultados de las políticas públicas son, en mucho, producto de las acciones que tiene el Estado, su viabilidad y funcionalidad dependerán de los individuos que se encuentren en la red de las políticas públicas, siendo así que la gran importancia de la participación del individuo como sociedad es muy importante.

También se debe de tomar en cuenta que las políticas públicas que se generan en nuestro país surgen en gran medida por la relación entre las élites económicas y políticas, las cuales pueden asumir diferentes formas, entre las que se encuentran las siguientes:

- a) Quienes controlan los modos de producción económica, dominan directamente al Estado , ya que estos gozan del monopolio de los cargos políticos y con esto tomando las decisiones políticas importantes en el país .
- b) Algunos miembros de la élite económica participan en el gobierno, sin llegar a monopolizar los cargos públicos, sin embargo ejercen influencia exagerada.
- c) La élite económica juega un papel pequeño o no visible en el gobierno, mientras que la élite política defiende un grupo pequeño en el poder.
- d) La élite económica y la élite política se encuentran separadas, la interacción entre ellas es mínima.

Es por ello que la verdadera importancia de poder participar en las políticas públicas del país, radica en que todos los mexicanos que no nos encontramos en esa configuración, tratemos de participar en lo mayor posible, para que encontremos un equilibrio, el cual no será dado, o al menos no considero que estén dispuestos a darlo esas elites, referente a lo económico, cultural etc.

1.3 ¿Qué es Internet?

Antes de entrar al concepto técnico de Internet se debe tener en cuenta que el concepto de supercarretera de la información implica una revolución tecnológica detrás de la cual hay otra revolución, la social, aún más importante y a la que habrá que prestar atención adecuada. Esto es de particular importancia para México, pues el avance tecnológico y social puede depender de una estrategia apropiada sobre el uso y el desarrollo de las nuevas formas de comunicación. Entre éstas destaca internet, la red de computadoras y el servicio más grande y desarrollado del mundo.

Veamos el concepto técnicamente sobre ¿qué es el internet?, éste se compone de cuatro niveles o capas principales:

1. Medios físicos de comunicación son por lo general la infraestructura que permite transmitir físicamente la información y mediante la cual se conectan las computadoras a la red: cables, antenas, fibra óptica, etc. Ésta es la capa de más bajo nivel de la red.
2. La segunda está formada por las computadoras.
3. Los equipos de comunicación, que permiten conectar las computadoras con los medios físicos de transmisión.
4. Por último encontramos los acuerdos o protocolos de comunicación que aseguran la transmisión de información entre los equipos de comunicación (protocolos de bajo nivel) y entre las computadoras (protocolos de alto nivel).
5. Por encima de las dos capas físicas se monta una capa lógica formada por los programas de aplicación para la red que residen en las computadoras conectadas a ella (Software). Estos programas ofrecen, entre otras cosas, tres servicios básicos: consulta de información, intercambio electrónico de documentos y conexión remota entre computadoras dentro de la red.

6. La última capa está constituida por la información digital contenida en las computadoras que se intercambia a través de la red. La información que circula empaquetada por internet, puede integrar imágenes, vídeo, audio y texto.

En cuanto a servicios, el más utilizado es el correo electrónico, ya que permite el intercambio de voz, imágenes y texto en forma casi instantánea, dependiendo de la velocidad de los medios de comunicación involucrados en la red. El correo electrónico es muy utilizado como mecanismo de trabajo dentro de las empresas mediante sus intranets (redes cerradas con los mismos protocolos de comunicación que internet), y se convierte en una excelente herramienta para la organización del trabajo y de coordinación de reuniones y discusiones de grupo.

El segundo servicio más utilizado es el de transferencia de archivos, conocido como FTP (*File Transfer Protocol*), mediante el cual los medios electrónicos pueden intercambiar cualquier documento a través de la red. Esta aplicación facilita la circulación de modificaciones de un mismo documento entre un grupo de usuarios de la red. Con ello se ha facilitado la publicación de trabajo de conjuntos de la comunidad científica, pues esto reduce significativamente el número de desplazamientos. Este servicio ha propiciado la creación de un sinnúmero de acervos de programas y sistemas de cómputo, los cuales se pueden obtener de manera directa y gratuita a través de las computadoras conectadas a la red.

El tercer servicio, quizás el menos utilizado por el gran público, pero no por ello menos importante, es el de conexión remota *Telnet*. Éste permite el acceso remoto de una computadora a cualquiera otra que esté conectada a la red, siempre y cuando el usuario tenga el permiso necesario. De este modo una computadora personal puede ser conectada a una supercomputadora instalada a miles de kilómetros de distancia y operar como una terminal remota. Este servicio es de gran utilidad para empresas o grupos de trabajo, ya

que permite compartir infraestructura de cómputo especializada entre dependencias o sucursales distantes.

Hasta el momento no se cuenta con una definición sociológica sobre lo que representa el internet sobre la sociedad. En realidad el tema para algunos autores es de menor importancia, y por ello no existe hoy en día una preocupación en la comunidad de los intelectuales por desarrollar más a fondo sobre el tema del Internet. Como señala Antulio Sánchez: el internet se muestra como “un espacio virtual, que se ha vuelto en una atmósfera indispensable, una condición necesaria para la obtención de empleos, calidad de vida, consumo, y para enfrentar las mismas desinformaciones del medio internetiano.”^{vi} En esta reflexión, se encuentra una visualización sociológica sobre la relevancia de internet en la sociedad, este autor es uno de los investigadores mexicanos que se ha preocupado por estudiar este fenómeno, puesto que de él retomo la idea de que “la permanencia en nuestra vida cotidiana del uso de las computadoras y de las nuevas tecnologías en comunicaciones es cada vez más evidente. La realidad virtual nos asalta al reparar en una simple topografía computarizada o en una nueva relación que inhibe la distancia cuando una persona se conecta al internet y se relaciona con otra, o bien cuando nos sentamos a admirar una película y descubrimos que aquellas escenas tan reales surgieron de la animación computarizada”.^{vii}

1.4 ¿Qué es la Televisión Digital?.

La cuenta atrás para el final de la televisión tal y como la conocemos ya ha empezado. Con Internet ya estamos disfrutando de una comunicación interactiva sin precedentes, en la que todo el mundo se puede convertir en consumidor y productor de información a la vez. Por tanto, la televisión no puede quedarse al margen de toda esta nueva tecnología, y ha de evolucionar hacia un modelo más interactivo siguiendo las demandas de la nueva

sociedad de la información, un modelo que en el futuro, pueda permitir la integración de todas estas nuevas tecnologías en la denominada superautopista de la información. Pero vayamos por partes, ¿qué es realmente la televisión digital y que nos puede ofrecer?

La televisión digital consiste básicamente, en la conversión de la señal de televisión convencional en una secuencia de bits (unos y ceros, que son las unidades mínimas de información, con la que trabajan todos los ordenadores), debido a la gran cantidad de información que aparece en una imagen en movimiento, toda esta inmensa secuencia de bits, se comprime, en una más pequeña, (gracias a unos programas informáticos especializados que utilizan el standard MPEG-2), una vez que esta señal está digitalizada (a la que se le añade más bits de información y se codifica), se transmite a nuestros hogares, ya sea a través de la televisión terrestre, el satélite o el cable, pero sin duda, será por el satélite que la recibiremos primero, ya que los satélites *Hispasat* y *Astra* están preparados para la emisión en sistema digital, y además se requiere una inversión menor en infraestructura que los otros dos sistemas.^{viii}

Una vez que llega esta señal a nuestros hogares, ya sea por una instalación individual o colectiva, se descodifica, descomprime y convierte a formato analógico mediante un IRD (Descodificado Receptor Integrado). La señal resultante es la que reciben nuestros televisores. Llegado a este punto, hemos de preguntarnos por las ventajas que nos reporta este sistema. De forma inmediata, estas son:

- ★ Hay un mejor aprovechamiento del ancho de banda en el espacio que ocupa un canal analógico; puede haber hasta 12 canales digitales, con una mejor calidad en la imagen y sonido recibidos.
- ★ Se puede elegir entre múltiples ángulos en eventos deportivos, es decir, elegir entre

diferentes tomas para construir nuestro propio programa.

- ★ Hay vídeo casi sobre demanda, lo que se denomina NVOD (Near Vídeo on Demand): el mismo programa empieza a intervalos diferentes, pero tenemos la posibilidad de verlo a la hora que más nos convenga.
- ★ Hay canales temáticos. Se abre un mercado para canales mucho más especializados, para audiencias minoritarias.
- ★ Los menús interactivos se han vuelto una cosa fácil de manejar a modo de una guía de programación televisiva que nos permite una elección fácil de entre todos los canales. ix
- ★ Además, se está previendo el vídeo a la carta (VOD, *Video on Demand*) por medio del cual podremos elegir el programa que queremos ver dentro una base de datos, de servicios de recepción y transmisión de datos (correo electrónico), de conectividad con Internet, y de todos aquellos servicios interactivos que se desarrollan en la superautopista de la información. Este servicio se anuncia como el más avanzado en el intercambio de información.

Conclusión:

La homogeneidad de los conceptos utilizados en esta investigación, resultan verdaderamente difíciles de conceptualizar, sobre todo por la gran pluralidad de ideas que se tienen frente a los mismos, como internet, televisión, política pública, participación política. Pero era imprescindible el contar con ello, esto nos dará la clara idea de que así cómo se da la existencia de nueva tecnología, también se genera nueva ideología, que transcurre rápidamente por la televisión y el internet principalmente, no dejando a un lado a otros medios como el radio o el periódico, pero la investigación gira al rededor de los dos medios antes mencionados.

Se creó sobre todo un análisis conceptual fundamental acerca de las distintas concepciones de grandes autores, con una nueva mentalidad descubriendo nuevas ideas, y como ésta han ido modificando y creando nuevos conceptos en el mundo virtual.

CAPÍTULO 2

LA TELEVISIÓN Y EL INTERNET: HERRAMIENTAS PARA ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA POLÍTICA PÚBLICA

En el presente capítulo se desarrolla la siguiente hipótesis: en qué medida las herramientas tecnológicas como el internet y la televisión se muestran al ciudadano como una forma de poder entrar en la discusión del proceso de formación de las políticas públicas. Se muestra un entorno ideal, en donde el hombre y la máquina se fusionan para la permanencia del contrato social.

2.1. La Interacción del Individuo en la sociedad por medio de la Televisión y el Internet

La vida del individuo esta llena de instrumentos tecnológicos que lo integran e identifican más con el grupo social en el que convive, la televisión, el periódico y el internet, entre los más importantes de la cotidianidad del mundo social en el que vivimos hoy en día.

La televisión destaca por una cosa: entretiene, distrae, divierte. Cultiva el *Homo ludens*. Pero la televisión también impregna toda nuestra vida, se afirma incluso como demiurgo. Tras formar a los niños, sigue formando o influyendo en los adultos “informándoles”. Informándoles, en primer lugar, de noticias (más que de nociones), es decir, anunciando lo que sucede en el mundo, tanto cercano como lejano. Es interesante observar que la mayor parte de estas noticias terminan por ser noticias deportivas, de sucesos, de crónica rosa (o lacrimógena) y de catástrofes. Lo que no quita que las noticias de mayor repercusión, de mayor importancia objetiva, sean las informaciones

políticas, la información sobre la *polis* (la nuestra y la de otros).

En la actualidad, es imprescindible contar con una estructura tecnológica comunicativa que administre legalmente la información que vacía hacia el público en general. La importancia de saber de política, radica en que la política condiciona nuestro vivir y nuestro convivir. La ciudad cruel nos encarcela, nos hace poco o nada libres; y la mala política —incluida la política económica— nos empobrece.

El término *Videopolítica*, acuñado por Sartori, refleja sólo uno de los múltiples aspectos del poder del vídeo: su incidencia en los procesos políticos mediante una transformación radical del “ser político y de la administración de la política”.^x

El término *video política*, en el mundo de los medios de comunicación, también debe ir acompañado por el siguiente concepto; *internet política*. Establecer cual de los dos medios de comunicación es el más importante en el incremento de la participación ciudadana, no es tarea de este trabajo, sino la de señalar en qué radica la importancia de ambos medios de comunicación hacia la ciudadanía, y sobre todo, de qué manera transforman su participación política en los proyectos del estado, que cumple con una tarea fundamental, la tarea de crear políticas publicas más inductivas en lo posible.

Hoy en día mucho nos preguntamos cuál es la importancia de la televisión y del internet en el mundo globalizado que estamos viviendo, que han servido de herramientas a las necesidades informáticas inmediatas de éste. La televisión y el internet forman parte de la estructura social, económica, cultural y política de los ciudadanos, guardando así mayor importancia en su vida activa, puesto que en la actualidad, el pueblo soberano “opina” sobre todo de acuerdo con la forma con la que la televisión le induce a opinar. El poder del vídeo, acompañado del poder del Internet, se convierte en el centro de todos los procesos de la política contemporánea por su capacidad de orientar la opinión. Y

sobre todo por la infinidad de información que se maneja en el internet, haciendo valido la famosa frase celebre: “la información es Poder de dominación y de acción”.

La televisión condiciona el proceso electoral tanto en la elección de los candidatos³ como en su modo de combatir la disputa electoral, como en la posibilidad de que gane el ganador. Pero también incluiría que la televisión también condiciona la participación ciudadana hacia los distintos proyectos de políticas publicas que llevan a cabo los partidos políticos y el gobierno principalmente. El internet se encarga de vaciar información más precisa y amplia el mar de posibilidades de poder interactuar entre los partidos y el mismo gobierno.

Pero el gobierno no sale librado de lo anterior, puesto que la televisión también puede tener algunos efectos sobre el gobierno: es decir, puede llegar a modificar sus decisiones manteniéndolo en una encrucijada de hacer lo que puede hacer, dejar de hacer o decidir qué va hacer.

2.2. La formación de la opinión pública

Al establecer las características de cómo es que la televisión crea un tipo de opinión, Sartori representa uno de los escritores guía para la investigación del presente trabajo, no olvidando que este parte de la hipótesis siguiente: entre más grado de estudios tenga el ciudadano, mejor será su participación en las políticas publicas establecidas por el gobierno, ya sean de tipo económico, político, cultural, etc.

³ Paradójicamente, cuanto más democrática es la elección de los candidatos, como en EE.UU., en las elecciones primarias, más decisiva (y distorsionadora) es la televisión (Orren y Polsby, 1987). No hay que olvidar que la televisión también influye en las elecciones partitocráticas de los candidatos.

Las características de las que nos habla Sartori hacen referencia principalmente al sitio en que se ubica la democracia, es decir, si la democracia es un sistema de gobierno guiado y controlado por la opinión y participación de los gobernados, entonces la pregunta obligada, consiste en lo siguiente: ¿cómo nace y cómo se forma la opinión pública? ¿Cuál es la relación que existe entre opinión pública y participación en las políticas públicas?. El sentido de las anteriores preguntas surge por la necesidad de establecer las verdaderas líneas de relación, que guarda el individuo sobre las distintas políticas públicas emanadas por el gobierno.

A lo largo de variados estudios se denota prontamente la existencia de datos estadísticos que reflejan la existencia de la opinión pública. Considero que estos datos estadísticos no se han trabajado suficientemente como para poder ofrecer un análisis más exhaustivo de la opinión pública en nuestro país. Tan sólo existe y tan se acabó. Hay que ver a la opinión pública como un conjunto de opiniones que se encuentran en el público o los públicos. Pero la noción de opinión pública es también, y sobre todo, el conjunto de opiniones generalizadas de un público que es, al mismo tiempo, heterogéneo y diverso. Y se denomina "pública no solo porque es del público, sino también porque incluye la responsabilidad pública, la cosa pública, es decir, los argumentos que son de naturaleza pública: el interés general, el bien común, los problemas colectivos que se pueden generar en la misma.

Las políticas constituyen productos de los procesos de toma de posición del Estado frente a determinadas problemáticas. Las mismas se componen de decisiones, acciones y comisiones de los organismos gubernamentales responsables.⁴Es aquí donde existe la relación entre el gobierno y el individuo, la opinión genera la necesidad de establecer una participación, la cual puede ayudar a los procesos de decisión, los cuales implican

⁴ Myriam Cardozo Brum, "La Evaluación de las políticas públicas: problemas, metodologías, aportes y limitaciones", en *Revista de Administración Pública* núm. 84, INAP, México, pp. 167-

procesos de selección entre diferentes políticas o programas, con la finalidad de obtener los que más se acerquen a los objetivos perseguidos con base en los criterios definidos. Esta selección es un proceso complejo para el cual se necesita realizar una evaluación de las posibles alternativas según sus resultados. Esto es posible en la medida en que existan otras opciones de solución, permitiendo así establecer la manera más objetiva y real de aceptar la política para la solución del presunto problema.

La participación del ciudadano, (me atrevo a decir) es un reflejo de la opinión que tiene con respecto al tipo de política pública que gestiona el gobierno. Existe una dualidad entre opinión pública y participación pública, aunque ambas contienen significados diferentes y desatan acciones diferentes, se puede afirmar que sus repercusiones en el sistema político son complementarias para una mayor interrelación entre el Estado y la sociedad.

Más adelante estableceré la diferencia de los conceptos de participación y de opinión pública. En este capítulo me interesa más hablar de la influencia de los medios de comunicación, principalmente de la televisión y el del internet. Simplemente por la relevancia tecnológica e importancia en el mundo globalizado que hoy en día vivimos.

La televisión y principalmente el internet, se han convertido en bancos de información infinitos, que permiten la conexión de la vida social frente al individuo, tanto localmente como internacionalmente. El internet, como fuente principal de información, es limitada, porque en un país como México, carente de avances tecnológicos que resultan del atraso económico, se impide que *toda* la población cuente con las herramientas tecnológicas para mantenerse informada y actualizada con respecto a las acciones que cotidianamente planifican y llevan a cabo las autoridades públicas y ciertos sectores de la población.

Existe otra barrera que interviene en el proceso de comunicación entre el individuo y los hechos sociales más importantes de su vida en su sistema político, y este es la barrera ideológica que planta el gobierno, mediante embudos ideológicos que filtran pero sobre todo polarizan la información que se le hace llegar al receptor. Gracias a los avances democráticos, de los cuales me pongo al margen de ellos pues a un todavía tengo la duda, si en verdaderamente contamos con un régimen democrático, el cual su más grande prueba esta por venir, y cual más puede ser, las elecciones presidenciales para el 2000.

El mérito casi indiscutible de la televisión es que “informa”. Por lo menos esto es lo que nos dicen. No obstante, existe otra vía, más objetivas y más informatizada, que consiste en *navegar* en el Internet. Esta vía abre las puertas a un sin fin de información, tanto relevante como irrelevante. Pero debo aclarar antes el concepto Informar. Informar es suministrar noticias; incluso en el internet podemos encontrar datos de investigaciones científicas o de simposios internacionales. Se puede estar informado sobre acontecimientos del mundo político o económico, pero también sobre el desarrollo de la ciencia y sobre cuestiones tratadas en un lenguaje científico específico. La información que corre en internet incluye esta amplia gama de lenguajes del mundo cotidiano y del mundo científico. Aun así, hay que precisar que *información no es conocimiento*,⁵ *no es saber* en el sentido heurístico de la palabra. Por sí misma la información no es comprensión: se puede estar muy bien informado sobre muchas cosas y al mismo tiempo no entender éstas. Es correcto, por tanto, afirmar que la información suministra sólo nociones. Lo cual no es en si mismo un mal.

2.3: Información Al Auxilio De La Participación

La participación de los ciudadanos, puede aumentar y tener mejores resultados con la herramienta de la educación. Pues como mencione anteriormente, la hipótesis a seguir consiste en que a mayor grado de estudios por parte de la población, existirá una mejor participación, así como en la manera que se lleva a cabo por parte de los ciudadanos. Pero también el aumento de la información nos ayuda a tener una mejor perspectiva de los problemas que acontecen. Ello puede ayudar a evitar los malos resultados de las políticas públicas, mediante la participación organizada, pero sobre todo de la participación sustentada en bases racionales.

Sin embargo, la televisión maneja informaciones muy variables, es decir, muchas de las informaciones son solo frívolas, sobre sucesos que no tienen ningún aspecto relevante, o contienen solo un valor de puro y simple espectáculo. Es decir, están desprovistas de cualquier valor o relevancia significativa. Otras informaciones son, por el contrario, objetivamente importantes porque son informaciones que van a crear una opinión pública sobre problemas públicos, sobre problemas de interés público.

La importancia de estar bien informado, radica en la posibilidad de poder tener una opinión, y con ello generar una participación sobre las políticas públicas emanadas por el gobierno. El internet y la televisión, se devén de ver como herramientas relevantes en los mecanismos de implementación de las políticas públicas del país. El contar con mecanismos tecnológicos de primer mundo, facilitaría la participación de los ciudadanos en la solución de los problemas que se viven en la actualidad, mejorando e incluso reduciendo los costos económicos, sociales, políticos, etc. que surgen en el proceso de la creación de las políticas públicas, así como en su implementación y acción de las mismas.

⁵ Giovanni, Sartori, *Op. Cit.* Pág. 31.

Sobre la importancia de la televisión, Sartori señala que es necesario distinguir entre subinformación y desinformación. Por subinformación se entiende una información insuficiente que empobrece la noticia sobre la que se informa; o incluso una falta de información la pura y simple eliminación de nueve noticias de cada diez. La subinformación es una reducción excesiva. Por desinformación, una información manipuladora que induce al engaño al oyente.⁶

En este caso, es necesario notar que no siempre la manipulación de la información es premeditada; muchas veces refleja una deformación profesional. Y esto la hace menos culpable, pero también más peligrosa. La distinción es analítica, sirve para realizar un análisis claro y preciso del problema. La subinformación y la desinformación tienen zonas de superposición y se mezclan entre sí, pero esto no nos impide examinarlas por separado.

Encontrando así, que la difusión de la información que se presenta como tal se produce en el periódico. El termino ingles *newspaper* declara exactamente su propia naturaleza: folio o papel “de noticias”. El italiano *Giornale* subraya el aspecto de lo cotidiano: algo que aparece todos los días. Pero la información de masas propiamente dicha nace con la llegada de la radiofonía. Es imprescindible comprender que el periódico excluye *eo ipso* al analfabeto que no puede leer, mientras que la voz de la radio llega incluso al que no sabe leer.

Parece que podemos dar con la clave de nuestra hipótesis. Como se observa, las posibilidades de que el ciudadano contemple cierta participación sobre las políticas públicas tienen en los bajos o nulos niveles de escolaridad una barrera educativa restringe el uso de ciertas de herramientas, como el periódico, las revistas, los libros,

etcétera. Este es el caso evidente de los analfabetas, pero también de amplios sectores de la población que, además de carecer de medios económicos suficientes para sobrevivir, carece de interés por la lectura. Es por eso que la meta final de la presente investigación se justifica en que un pueblo sin educación, es como un ser sin alma. Puesto que “El más firme apoyo de las leyes es el conocimiento íntimo que tiene todo hombre de los derechos que le son debidos, y aquel conocimiento claro de sus deberes y obligaciones hacia sus conciudadanos y hacia la patria”.

El ser ignorante es débil de mente y de espíritu, la educación vincula lo real con las posibles salidas a los problemas que el hombre tiene que enfrentar, sin educación, se corre el riesgo de estar sumergido en un mundo ajeno totalmente a nosotros, y sobre todo hoy en día en la postmodernidad globalizada que estamos viviendo. El tener nuevos retos y nuevas herramientas como el internet, deben de equilibrar la balanza entre los problemas de la nueva era y las soluciones posibles, principalmente acompañadas por una participación real y no polarizada por parte de los ciudadanos.

Debemos entender que la televisión, forma parte de la estructura ideológica del gobierno mexicano y por ello, como diría Francisco I. Madero: “No será lógico pedir la libertad para los que profesamos determinadas ideas y negarla a los que profesan diferentes. Es pueril temer en nombre de la libertad la luz de la discusión”. Con esto quiero dar a entender que las distintas interpretaciones generadas por los medios de comunicación, deben de ser más objetivas y sobre todo respetuosas a la hora de dar a conocer su información, el tratar de no dar una información tergiversada ayuda mucho a crear una participación más activa y más general en la ciudadanía.

La radio, la cual llega a todo tipo de población permite visualizar la diferencia entre periódico y la misma. Y es ésta: la que informa a quien no lee, por lo que tiene que

⁶Sartori, Giovanni, *Op. Cit.*, p. 42.

simplificar más y debe de ser, por lo menos en los noticiarios, más breve. Pudiendo afirmar que la radio complementa el periódico. Por el momento, no me preocupare por explicar por rangos la importancia de la radio y el periódico, hago mención de esto, por que la importancia de analizar estos medios de comunicación, principalmente la televisión y el internet, radica en cuales serian las otras opciones de poder informase la población y en que medida pueden ser de gran utilidad para generar mayor participación por parte de la ciudadanía en las políticas publicas.

Tanto la televisión como el internet deben proveer al gobierno un estimulo mediante campañas informativas elaboradas con las metas y necesidades, para la creación, la implementación y la acción de las políticas públicas, incluso podría generar participación de los ciudadanos en la elaboración de las mismas. Esto provee al gobierno de mayor legitimidad, pero sobre todo de mayor capacidad para crear políticas públicas que verdaderamente solucionen los problemas en cuestión.

Veamos que papel juega en Internet con respecto a lo anterior. Tenemos que admitir que la televisión informa más que el internet puesto que llega a una audiencia mucho más amplia, más amplia en el sentido en que no toda la población tiene los recursos económicos para contar con la tecnología necesaria para navegar por el ciber espacio. Pero en la medida en que se abran los espacios y las posibilidades económicas del país, el internet tendrá una metamorfosis, llegando hacer como ojos de mosca, que proveen de miles de visualizaciones de información mundial, tomando así las riendas de la información, la ideologización, e incluso me atrevo a decir que vendrá hacer la religión que todos profesemos.

Sin embargo, una de las ventajas que también poco a poco se han ido emparejando entre el internet y la televisión, consiste en que la televisión puede proveer de imágenes que acontecen en su momento vital, pero también esta limitada puesto que no tendría la

necesidad de exagerar. No es que en todas las noticias necesiten a la fuerza el apoyo de las imágenes. El problema de contraste en el lugar del acontecimiento es en parte un problema que se ha creado la propia televisión (y que provoca su crecimiento excesivo)⁷. Además, si tomamos en cuenta que desde que se le da la misión a la televisión, consiste en mostrar las cosas de las que se hablaba. Esta conceptualización marca el inicio de la degeneración de la televisión. Porque es éste el descubrimiento que ha aldeanizado la televisión en el sentido exactamente opuesto al indicado por MacLuhan: limita la televisión a lo cercano (a las aldeas cercanas) y abandona las localidades y los países difíciles o demasiado caros de alcanzar para un equipo televisivo.

Hoy en día, en la televisión cada vez son más abundantes las noticias locales-nacionales y más reducidas las noticias internacionales. Lo más crítico del asunto consiste en que la televisión se apoya en extremo en imágenes que carecen de un guión de análisis informativo sobre las noticias que se vacían tan solo en imágenes que no dan a entender concretamente ante el ciudadano.

2.4 La desinformación en la televisión y el internet

Al hablar de desinformación propiamente dicha no consiste en informar poco (escasamente), sino informar mal, manipular. Se puede argumentar que parte de esta desinformación es inevitable, pero sería falta de responsabilidad y de irracionalidad si se sigue la línea de la manipulación de la información en general.

El internet se ha convertido en herramienta tecnológica, que por sí misma crea

⁷ Parkinson, C. Northcote, *Parkinson's Law*, The Riverside Press Cambridge, (Mass.) 1957. La ley de Parkinson prevé el crecimiento automático de las burocracias independientemente de cualquier necesidad objetiva, sólo por mecanismos internos de proliferación, algo que se puede

desinformación en su proceso evolutivo de la misma. El proporcionar demasiada información también genera desinformación. Lo inevitable consiste en como decía Sócrates: “yo sólo sé que no se nada”. Entre más información se tenga al alcance del ciudadano, mayor será la responsabilidad, incluso un esfuerzo intelectual más alto.

Hay que ser realistas y decir que no se puede imputar a la televisión y al internet que no muestren lo que no se puede mostrar y lo que se debe de mostrar. Pero lo que si se debe imputar a la televisión y al internet es que avalen y refuercen una percepción del mundo basada en dos pesos y dos medidas, y por lo tanto injusta y deformante.

Es tiempo de aclarar que las manipulaciones emitidas por ambas herramientas tecnológicas van acompañadas de intereses económicos, sociales, culturales, políticos, etc. Sería irresponsabilidad de parte mía si dejo a un lado todas las variables que giran alrededor del tema; sería visceral contemplar a la televisión y al internet como meros mecanismos autosuficientes, los cuales no están condicionados por todas las variables que se tienen en una sociedad: el Estado, la población, la ideología etc.

Las manipulaciones más relevantes generadas por estos medios de comunicación, pueden ser del tipo estadísticas falsas entendiendo resultados estadísticos que son “falsos” por la interpretación que se les llega atribuir. Incluso en la prensa se ejercita ahora en este genero de falsedades; pero es la televisión junto al internet las que las ha impuestos a todos (incluida la prensa) como dogmas. Por que para la televisión y en el internet, los cuadros estadísticos (simplificados y reducidos al máximo) son como el queso para los macarrones. Con cuadros y porcentajes se puede condensar todo en pocas imágenes; en imágenes que parecen de una objetividad indiscutible. En las estadísticas hablan las matemáticas. Y las matemáticas no son una banalidad. Las matemáticas no. Pero la interpretación de un resultado estadístico, si.

aplicar al crecimiento del personal de la televisión.

A las estadísticas falsas hay que añadir, como factor de distorsión, la entrevista actual. En el entrevistador al que se le manda rellenar un acontecimiento (e incluso un no-acontecimiento) con imágenes sale a la calle y entrevista a los viandantes. Así finalmente, es la voz del pueblo a la que se oye. Pero esto si que es un engaño. Dejare aun lado el hecho de que estas entrevistas están siempre “cocinadas” con oportunas distribuciones de síes y no es. El problema radica en que a la hora de llevar a cabo el mecanismo del “azar” de las entrevistas causales no es una causalidad estadística, por que el viandante no representa nada y a nadie: es solo un punto de vista. En algunos casos, las entrevistas causales producen animación. Pero cuando se trata de problemas serios generalmente son formidables multiplicadores de estupidez. Dichas en el vídeo, las estupideces crean opinión: las dice un pobre hombre que balbucea con dificultad, y al día siguiente la repiten decenas de miles de personas.

Aquí es donde radica el verdadero problema de la falta de profesionalización, por parte de la estructura informativa de los medios de comunicación que he venido manejando. Lo cruel del asunto se refleja en que las personas que carecen de una buena formación educativa, carecen del ojo analítico que les permitiera evaluar la información que esta recibiendo, y con ello tener una interpretación no polarizada y mucho menos errónea. El desinformar mediante datos erróneos, provoca verdaderos problemas en la participación de la gente en las políticas publicas. Crear una cadeneta con ideas erróneas provoca un mayor grado de apatía por parte del ciudadano hacia los programas de políticas publicas que crea el gobierno, induciéndolos a mantenerse en el limite de la realización, implementación, y sobre todo, en la hora del accionar por parte de la gente, para poder echar andar la política publica necesaria para la solución de los posibles problemas que se están viviendo hoy en día.

Además de alimentarse de falsas estadísticas y entrevistas casuales, la desinformación también se alimenta de dos distorsiones típicas de una información que debe de ser a toda costa excitante: el premio a la extravagancia y el predominio del ataque y la agresividad. Sobre el primer aspecto me limito a observar que las posiciones extremas, las extravagancias, los exagerados y las exageraciones tienen garantizada su aparición en la pantalla. Cuanto más estrafalaria es una tesis, más se difunde y se le da publicidad. Las mentes vacías se especializan en extremismo intelectual para adquirir notoriedad (difundiendo vaciedades). El resultado de todo esto es una increíble y absurda selección a la inversa. Salen a cubierta los charlatanes, los supuestos pensadores que no valen dos dólares, los que practican la novedad a toda costa; y se quedan en la sombra las personas serias y reflexivas, lo cual en realidad es servir a un “interés mal entendido”. El otro aspecto es el predominio del ataque y la agresividad.

La televisión llega con rapidez al lugar en el que alguien protesta, pero se ayuda del internet para proveer de esa información a toda hora, e incluso disponible para tener una lectura más cercana sobre el acontecimiento. Se puede decir que sucede que en la televisión todo se maneja como espectáculo, siendo la misma un espectáculo, pero para el internet, la información que se le vacía es más variada y más amplia. Pero en parte es así. Pero el mundo real no es espectáculo; y quien lo disfraza de esta guisa deforma los problemas y nos desinforma sobre la realidad de la peor manera posible⁸. Tal vez en el internet no sea lo mismo, pero el aspecto más grave al establecer una preferencia espectacular por las notas rojas, es la violación del principio de toda convivencia civil, el principio de “escuchar a la otra parte”. Si se acusa, se debe escuchar al acusado. Puesto que generalmente la televisión recoge solo la voz de quien ataca. Es positivo escuchar las exigencias, las quejas y las denuncias.

⁸ Zukin, Cliff, "Más Communication And Public Opción", en Dan D. Nimmo y Keith R. Sanders,

2.5 Regresando a la opinión pública

Tengo que decir que la opinión pública, como la sociedad civil, a pesar del singular, son entidades plurales. Puesto que contiene un carácter democrático siempre y cuando cuente con la diversidad ideológica. Hay que tomar en cuenta que una multitud de informadores y de informaciones, de opiniones e ideas, de valores y proyectos que se ventilan al aire libre. Importa, desde luego que esa información y esas opiniones sean independientes de los centros de poder. Puesto que de otra manera, la opinión pública sería, como advierte Sartori, una opinión en el pueblo, no una opinión del pueblo. La necesidad de crear o mantener una multiplicidad de centros de información se da por que las voces del ciudadano sean realmente públicas.

Así mismo, debe de existir un juego competitivo entre las instituciones de opinión. La advertencia en este terreno consiste en que la concentración del poder de información es una amenaza, este donde este. Bajo un monopolio de la información - sea público o privado - la opinión es el cultivo de la manipulación política. Si los medios son poder, debe de existir un control de su poder. Y precisamente me remito a Karl Popper, el señalaba la búsqueda de un Montesquieu de los medios. Una advertencia: a diferencia de los otros poderes, el poder de los medios no debe ser acotado por una fuerza externa. La pluralidad de los agentes de información y la competencia entre ellos son, desde mi punto analítico, la mejor salida para poder controlar a los medios de comunicación.

Debemos de tener espacios de comunicación que sirvan como foros para la discusión pública, un medio de control del poder y un vehículo para el ejercicio del poder político. Se olvidaba decir que en primer lugar, los medios como el internet y la televisión más específicamente, dan al ciudadano las herramientas para formarse una opinión de los

Handbook of Political Communication, Sage, Beverly Hills, 1981.

asuntos públicos. Y con ello establecer una mayor y mejor participación en las políticas publicas, en la medida en que el ciudadano se encuentre más relacionado con las medidas que se generan a partir de las políticas publicas, se tendrá una mayor disponibilidad por parte del ciudadano, acarreado opiniones integradas por descontentos y de agradecimientos hacia el gobierno.

Es preciso visualizar que si se cuenta con medios estructurados democráticamente exponen visiones políticas opuestas que se expresan libremente, ofreciendo al ciudadano las paces para decidir informada e inteligentemente. Los medios son, así, el foro moderno, el ágora de nuestros tiempos en donde los ciudadanos se reúnen para oír ideas, denunciar abusos, proponer soluciones. Ese dialogó es parte de la experiencia democrática. Es muy preciso en Octavio Paz cuando señala que aprender a discutir es aprender democracia. Y Philippe Braud también señala lo siguiente:

La importancia del debate consiste en que toma el lugar de la violencia física como modo de enfrentamiento entre los rivales. En la democracia se conversa (con los amigos), se negocia (con los socios), se polemiza (con los adversarios), pero no se usa la coerción para triunfar.⁹

En el internet y en la televisión, tienen un enorme potencial controlador. La publicidad termina con la política del secreto, característica de la política cortesana. El poder que se muestra en público no puede usarse como si fuera patrimonio privado. En este sentido, Bobbio define verazmente a la democracia como el “gobierno del poder público en público”¹⁰. Esa forma de ejercer el poder a la vista de la sociedad es, en sí misma, una formula de moderación política. Pero no puede decirse que el flujo de información, ideas y opiniones tenga solamente un impacto prohibidor en el proceso

⁹ *El Jardín de las delicias democráticas*, Fondo de Cultura Económica, México, p. 232

¹⁰ Norberto Bobbio, *El Futuro de la Democracia*, “Gobierno de los hombres o gobierno de las

político. La democracia también descentraliza información. Y el debate público enriquece la acción política. Clausurar el espacio de la deliberación colectiva es una acción contraproducente para los gobiernos. En el aislamiento del silencio social, la acción gubernamental está destinada al fracaso. Hoy en día, la libertad en la televisión y el internet permite a los gobiernos corregir sus errores y eso los hace más fuertes.

Hasta ahora se a visto la importancia que tiene el internet y la televisión en la participación del ciudadano, y como régimen del poder visible, la democracia redefine las formas del poder. Los medios de comunicación se convierten también en un conducto para la practica política. El brazo del poder democrático es la voz. Es que, se observa que en la democracia el poder es de quien tiene la capacidad de convencer. El poder no pertenece al más sabio, ni a quien tiene más armas, ni al representante de Dios. El poder es de quien logra adhesión de sus ciudadanos. De ahí que los medios son una de las arenas más disputadas de la lucha política. Y sobre todo deben ser una arena para el accionar de la participación de la ciudadanía en las políticas públicas, ya sean sociales, económicas o culturales.

2.6 Los cauces de la participación ciudadana en las políticas publicas

Las políticas publicas deben de emerger en sociedades democráticas, pues, la participación ciudadana es la pareja indispensable de la representación política. Donde ambas se necesitan mutuamente para dar significado a la democracia, legitimidad al Estado y a las políticas publicas.

La participación es indispensable para integrar la representación de las sociedades democráticas a través de los votos, pero una vez constituidos los órganos de gobierno la

leyes”, Fondo de cultura económica, México, 1986.

participación se convierte en el medio privilegiado de la llamada sociedad civil para hacerse presente en la toma de decisiones políticas. Decisiones que se implementan en las políticas públicas, y que dan como resultado una mayor responsabilidad por parte del Estado, pero más responsabilidad hacia el ciudadano, el cual debe de supervisar y estar al tanto de los diferentes programas o proyectos hacia su comunidad, estado o país.

Es así como no solamente mediante las elecciones se puede participar. Es hora de agregar que sin esa forma de participación todas las demás pueden ser engañosas: si la condición básica de la vida democrática es que el poder dimana del pueblo, la única forma cierta de asegurar que esa condición se cumpla reside en el derecho del sufragio.

Lo anterior funciona como una condición de principio que al mismo tiempo, sirve para reconocer que los ciudadanos han adquirido el derecho de participar en las decisiones fundamentales de la nación a la que pertenecen. Ser ciudadano, en efecto, significa en general poseer una serie de derechos y también una serie de obligaciones sociales.

Por ser ciudadano en una sociedad democrática significa, además haber ganado la prerrogativa de participar en la selección de los gobernantes y de influir en sus decisiones. De aquí parten todos los demás criterios que sirven para identificar la verdadera participación ciudadana. Sin duda, hay otras formas de participación en las sociedades no democráticas, que incluso pueden ser más complejas y más apasionantes. No obstante, las que interesan a estas líneas son las que pueden tener lugar en la democracia. Es decir, “aquellas actividades legales emprendidas por ciudadanos que están directamente encaminadas a influir en la selección de los gobernantes y/o en las acciones tomadas por ellos”¹¹.

¹¹ La definición es de Sidney Verba, Norman. H Nie y Jae-On Kin. *Participation and political Equality. A Seven Nation Comparison*, University of Chicago Press, 1978.

Una forma de poder participar reside en la práctica de actividades colectivas dirigidas a alcanzar un fin específico; y finalmente, las que se derivan de algún conflicto en particular. Tomemos en cuenta que aunque la participación ciudadana general siempre “se refiere a la intervención de los particulares en actividades publicas, en tanto que portadores de determinados intereses sociales”,¹²

En las políticas publicas es necesario el contar con una participación ciudadana combinada entre su ambiente político democrático y una voluntad individual de participar. Pero no toda acción política se puede ver como participación ciudadana; puesto que, quienes se revelan abiertamente en contra de una forma de poder gubernamental, no están haciendo uso de sus derechos reconocidos, sino luchando por alguna cosa especifica, contraria al estado de cosas en curso.

Veo así que las revoluciones no son un ejemplo de la participación ciudadana, si no de transformación de las leyes, de las instituciones y de las organizaciones que le dan forma al Estado. Pero tampoco lo son las movilizaciones ajenas a la voluntad de los individuos: las marchas que solían organizar los gobiernos dictatoriales, por ejemplo, aun en contra de la voluntad de los trabajadores que solían asistir a ellas, tampoco constituían ninguna muestra de participación ciudadana.

Hay que distinguir que las rebeliones de todo tipo el sello básico es la inconformidad con el orden legal establecido y el deseo de llevar acabo un cambio significativo en el mismo. Pero en las movilizaciones lo que falta es la voluntad libre de los individuos para aceptar o rechazar lo que se les pide: en ellas no existe un deseo individual, si no una forma especifica de coerción.

¹² Cunill Nuria, Participación Ciudadana, Centro Latinoamericano de Administración para el desarrollo (CLAD), Caracas, 1991.

Es notorio entonces que la participación ciudadana, exige o debe de contar al mismo tiempo con la aceptación previa de las reglas del juego democrático y la voluntad libre de los individuos que deciden participar: el Estado de derecho y la libertad de los individuos.

2.7 Neoliberalismo, mal que aqueja a la participación ciudadana

A continuación daré una breve pero concisa explicación de como el neoliberalismo forma parte de la estructura de gobierno que estamos viviendo, anteponiendo nuevas reglas del juego, pero sobre todo creando menor participación en las políticas publicas por parte del ciudadano, gracias a los siguientes factores que se muestran en seguida:

El neoliberalismo a trastocado a todos los sectores que integran a una sociedad y su forma de organización. Es por eso, que se necesita hablar del neoliberalismo frente a la sociedad civil, una sociedad que se encuentra irritada y empobrecida por los impactos sociales del modelo, que manifiesta su disgusto con la desconfianza y el ausentismo, una sociedad civil que crea sus propias organizaciones y movimientos, presentándose así dos espacios políticos: el que se manifiesta a través del sistema oficial de partidos en el recinto de la democracia electoral, y el que se forma en torno del caudal civil de presión alimentado por múltiples manifestaciones del descontento nacional.

Se destaca que estos dos espacios de lucha tienen movimientos opuestos: mientras más se expande la crisis, menor es la participación electoral y mayor el descontento que se orienta por las vías informales. La lucha por la vía informal presenta una amplia gama de situaciones que van desde la resistencia armada (que puede expandirse nuevamente por América latina), pasando por una infinidad de manifestaciones sobre necesidades

específicas originadas en la incapacidad del espectro institucional para resolverlas, y un modelo que fabrica a diario graves problemas.

El neoliberalismo ha sostenido las siguientes acciones, según Sánchez-Casas:

Ha disminuido al máximo el peso relativo de las organizaciones sociales y de las instituciones de base en el seno del medio institucional, reconvirtiendo la participación propuesta en la interacción conjunto social-aparato institucional. Esto es, ha transformarla en una suerte de populismo.

Potencia el principio de delegación, el control por parte de los representantes del proyecto participativo, por medio de la delegación voluntaria del poder. La participación entonces corre el riesgo de convertirse en un mero “gestionismo”.

Reduce las actividades de participación al ámbito de lo vivido, de lo más inmediato, desvinculadas de planteamientos más globales, ideológicos, valorativos, etc. que requieren una concepción teórica y utópica de la realidad.

Aumenta el control sobre la vivencia de la situación, e incluso sobre la situación misma, buscando la coincidencia de las necesidades subjetivamente sentidas con los requerimientos objetivos del capital, de manera que las actividades subsiguientes se encuentren reproducidas a imagen y semejanza del capital. El resultado de estos últimos procesos es la fragmentación del asociacionismo en grupos autoaislados.¹³

Las características de las que nos provee Sánchez Casas generan la disyuntiva acerca de la interpretación exacta en la que debemos colocar a las políticas públicas en el

Neoliberalismo, un Neoliberalismo que no va de acuerdo con nuestro proyecto de nación, pero que establece cierta supremacía sobre el Estado, más hoy día con la globalización por la que están atravesando todos los Estados, pero sobre todo sufriendo los que son más pobres, o mejor dicho más explotados, porque no pobres ni en recursos ni ideas, tan solo diría que atados de las manos por las grandes potencias económicas.

El modelo requiere de una política inflexible y autoritaria que se da en el marco de una especial democracia electoral. Con la democracia electoral esta controlada por dos partidos Neoliberales, significa que este tipo de democracia es el mejor complemento de la dictadura económica del modelo. Democracia electoral en lo político y dictadura en lo económico es la nueva fórmula del que hacer político en México y América latina.

¹³ Sánchez Casas, C. *La construcción del espacio social*, Madrid 1987, EUSYA Editorial.

Conclusión:

La participación política en las políticas públicas es muy importante, puesto que de ello depende la mayor funcionalidad posible de las mismas. La ciudadanía debe dar se cuenta que lo público le concierne, no sólo como individuo aislado, sino como individuo inmerso en las relaciones cotidianas que se generan en la sociedad.

Es así como en esta vertiente electrónica que estamos viviendo, más que en ninguna otra, las fronteras entre lo privado y lo público quedan notablemente difuminadas. Es por ello que la finalidad de promover la participación por vías tan modernas como la Televisión y el Internet resulta importante, pero trágica para un país como el nuestro, por la falta de tecnología en casi el 90% de la sociedad, que no cuenta con el internet, un medio más plural y universal, más optimo que la televisión, sobre todo por el universo de información que se maneja en la red.

Es así que la preocupación por modernizar al país, va más allá de una simple computadora y una línea telefónica, se tiene que luchar por una verdadera participación ciudadana, que este consciente de su entorno que le rodea, y que no se venda al mejor postor, si no al mejor ideal nacional,

CAPÍTULO 3

INTERNET: UN MEDIO REAL, PERO UN FUTURO NO INMEDIATO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN MÁS MARGINADA DEL PAÍS

El presente capítulo muestra el atraso y las dificultades que tienen las clases sociales más marginadas (la campesina, la obrera, y los más de cuarenta millones de pobres) del país. Se muestra en gráficas el bajo porcentaje de usuarios del internet, tanto por nivel educativo como por ocupación.

3.1 Algunos datos (La Realidad ilusoria)

Desde que a principios de los años 80 dio comienzo de tecnologías informáticas (el internet, multimedia, y la computadora) en la vida cotidiana, las sociedades modernas se han encontrado ante la incógnita de los efectos a largo plazo que tendrán las nuevas tecnologías de la información en la participación ciudadana, así como su impacto en las sociedades del próximo milenio.

La influencia de las nuevas tecnologías de la información corre a la par frente a la de los medios de comunicación como la televisión, que en cuatro décadas de existencia formal ha influido de manera sustancial en la civilización moderna. A pesar de que actualmente Internet y las nuevas tecnologías todavía tienen un alcance minoritario, principalmente en los países menos desarrollados como es en nuestro caso. Pero es real que la interactividad y otras propiedades inherentes proporcionan un nivel potencial de influencia mayor que la televisión. Claro que esto se da para todos aquellos que cuentan con computadora e internet, y para aquellos que no lo tienen, la televisión se muestra en

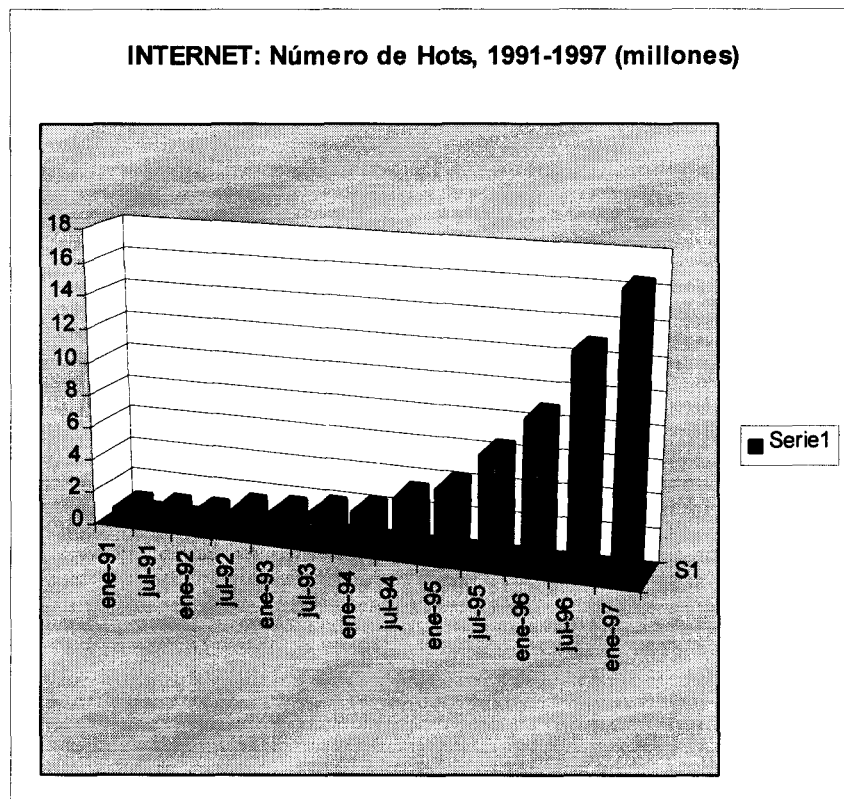
sus vidas como parte fundamental en el proceso interpersonal en la sociedad.

La capacidad de la población de adaptarse a nuevas tecnologías y de aprovecharlas es idealizada por todos. Las interfaces intuitivas permiten el uso de computadoras y otros aparatos sin un entrenamiento especial, haciendo más sencilla la incorporación de los individuos a la vida problemática del país. Los programas multimedia han logrado combinar educación y diversión en una simbiosis provechosa para los ciudadanos y para el estado. Las ventajas de la educación interactiva no han dejado de ser ponderadas por maestros, alumnos, padres de familia y hasta por las mismas autoridades; recientemente el presidente Bill Clinton firmó una iniciativa que permitiría a todos los individuos mayores de 12 años tener acceso a Internet. El desarrollo de la tecnología de telecomunicaciones hace posible que existan salones virtuales, foros de discusión sobre temas académicos, clases remotas interactivas y avances que permiten la cooperación entre individuos que se localizan a distancias enormes.

Sin embargo, en México se debe dedicar mucha atención tecnológica a las redes de computadoras. En la actualidad éstas son el mejor mecanismo para el desarrollo integral de un país, pero suponen numerosos aspectos culturales y de infraestructura tecnológica.

La importancia de contar con una estructura tecnológica en el país surge en la medida en que el Internet ha crecido, aunque las redes de cómputo aparecieron en los medios académicos alrededor de los años 70's, y que por mas de 20 años la comunidad científica del mundo las utiliza con mucho éxito, eran campo de especialistas. Es indudable que con la aparición de la World Wide Web (*www*), una herramienta que integra y facilita el uso de los servicios de la red, el uso de internet se incrementó notablemente.

Ello se reflejó en el crecimiento explosivo en el número de Hosts o máquinas servidoras conectadas (véase la gráfica 1). Estas son computadoras con una dirección electrónica asignada en internet: a el servidor. Gracias a esta facilidad, la comunidad científica ha podido intercambiar información durante más de dos decenios favoreciendo el avance mundial y masivo de la ciencia. Pero también es hora de que, en la preocupación de la formulación de las políticas públicas, se obtengan todas las ventajas que muestra el internet hacia la sociedad. Sin embargo, en un país tan atrasado como el nuestro, esta posibilidad se reduce a un sector privilegiado de la sociedad, dejando fuera a las clases marginadas del país.



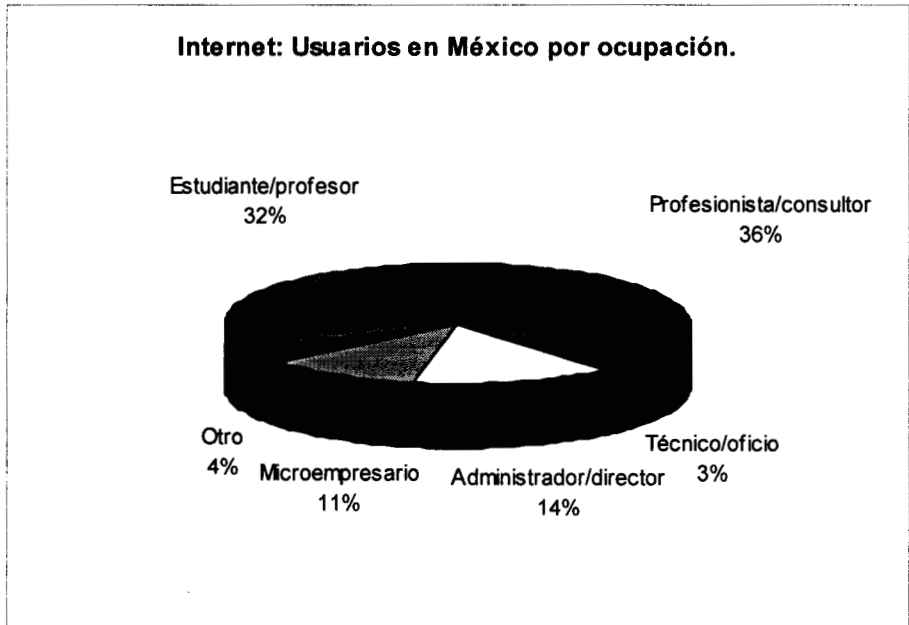
FUENTE: Network Wizards -<http://www.nw.com>-

Es necesario que se cuente con más estructura tecnológica, puesto que hablar de

Internet es hablar de una plataforma virtual de telecomunicaciones a la que tienen acceso actualmente más de 100 millones de usuarios en el orbe, usuarios que ya no son sólo investigadores, educadores o estudiantes universitarios, sino que son personas que tienen las más diversas ocupaciones. Desde el niño en preescolar, el ama de casa o el profesionista de cualquier especialidad, hasta las personas de edad avanzada que han encontrado en Internet la posibilidad de abandonar la soledad que, en numerosos de los casos, su edad conlleva.

3.2 ¿Cuál es la realidad del internet en nuestro país?

Como se observa en la gráfica 2, el número de usuarios de nuestro país se encuentra en su mayor rango en los profesionistas, y solo el 4% de la población que de una manera u otra



FUENTE: Network Wizards -<http://www.nw.com>

Error

An error occurred while processing this page. See the system log for more details.

Habrá que determinar cuál información y cuáles de estos medios físicos y mecánicos de comunicación serán públicos y cuáles privados; qué estará centralizado; qué información será de acceso masivo.

La red puede alcanzar las comunidades más alejadas y apoyar su integración sólo si hay fondos para conectarlas.

Será ahí donde nuestro país estará en posibilidades de mejorar la calidad de sus comunicaciones por medio de Internet sólo si emprende un esfuerzo conjunto, en términos financieros y de planificación, entre las instituciones y los organismos de gobierno que controlan el acceso a Internet en nuestro país.

Porque las redes de computadoras no deben crecer de manera anárquica, necesitan personal muy capacitado para su planificación y operación. Al menos en lo que concierne a la comunidad académica., corresponde al Estado fomentar la constitución de instituciones o grupos para planear y poner en operación una red de computadoras en el medio académico, y una en el medio de la sociedad civil.

Es muy importante que estos programas cuenten con financiamiento y que éste canalice de manera adecuada al desarrollo de la informática, las telecomunicaciones y los programas de formación de especialistas de alto nivel en el área. Sin estos apoyos, México no estará en condiciones de participar en la revolución de las comunicaciones.

Como se observa, hoy en día la red mundial nos muestra nuevos conocimientos que verdaderamente están alcance de nosotros, pero en un país tan pobre como México es bastante rezagado el uso de esa tecnología, y también en el rezago educativo, que se muestra en la incompetencia que tenemos frente a otros países desarrollados en lo amplio de la palabra.

3.3 México una sociedad sin Red

El hecho de que nuestro país no cuente con la estructura tecnológica necesaria para la creación de una red nacional que implique a todo individuo apto para poder participar, nos da la oportunidad de poder crear una identidad. Y como dice Calhoun, “la identidad es la fuente de sentido y experiencia para la gente”. Como se concibe lo siguiente:

No conocemos gente sin nombre, ni lenguas o culturas en las que no se establezcan de alguna manera distinciones entre yo y el otro, nosotros y ellos. El conocimiento de uno mismo - siempre una construcción pese a que se considere un descubrimiento- nunca es completamente separable de las exigencias de ser conocido por los otros modos específicos.¹⁵

Es así que la Identidad en los actores sociales se construye desde el qué, por quién y para qué. La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductoras, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas.

El México actual debe darse cuenta que las nuevas tecnologías ofrecen un panorama muy diferente al de hace 30 años, ofrecen la posibilidad de integrar a una sociedad que día con día se va desmoronando en su identidad, y en todo lo que esto con lleva. No solo las nuevas tecnologías como el internet y la televisión, ofrecen nuevas formas de interacción entre la sociedad y el estado, también ofrecen nuevas formas de participación en la democratización que esta viviendo el país.

Si bien es bastante deprimente que nuestro país sea uno de los tantos países pobres que existen en el mundo, no implica que estemos derrotados, la preparación que tenga

¹⁵Calhoun, 1994.

cada uno de los individuos mexicanos, fortaleza las metas que se tienen que alcanzar en este milenio. Lo que esta bien claro, es que la mente humana esta por encima de toda tecnología que el mismo pueda crear, siendo realmente relevante el echo de que entremos a una etapa de preparación más exhaustiva en todo los ámbitos culturales posibles.

El visualizar una sociedad mexicana en red implica tomar en cuenta el siguiente recuadro, todo con el propósito de establecer bases reales y funcionales para la misma, lo que si se debe pensar seriamente, es el tratar de no caer en el error estructural en esta nueva formación de sociedad. (véase el recuadro siguiente). Y no me queda más que citar lo siguiente: *“La transformación de nuestra cultura y nuestra sociedad tendrá que ocurrir en diversos niveles. Si sólo sucediera en las mentes de los individuos (como ya ha pasado en cierta medida), sería impotente. Si obedeciera sólo a la iniciativa del Estado, sería tiránica. La transformación personal numerosa es esencial, y no debe ser sólo una transformación de la conciencia, sino que también ha de implicar la acción individual. Pero los individuos necesitan el alimento de los grupos que llevan consigo una tradición moral que refuerza sus aspiraciones propias”* **Robert Bellah.**

INFORMACIÓN
APLICACIONES
COMPUTADORAS, PROTOCOLOS Y EQUIPOS DE COMUNICACIÓN
MEDIOS FÍSICOS DE COMUNICACIÓN
SOCIEDAD

Conclusión:

La sociedad mexicana, a muy pesar nuestro es una sociedad sin red, misma que proveería de grandes beneficios a la misma. En países industrializados como es el caso de Estados Unidos De Norte América, casi el 95 % de la población total cuenta con Internet, al revés de México que cuenta con el 5% de su población total.

En esos países existen programas de participación ciudadana, para la elaboración de políticas públicas, mismas que caerán en ellos mismos. La sociedad mexicana debe de dar se a la idea de que el mundo ha cambiado, y si no tenemos los recursos necesarios para crear una estructura tecnológica en el país, tenemos que echar mano a recursos extracurriculares, en boga de poder prepararnos para nuevas tecnologías, aunque hoy en día no se cuente con la estructura tecnológica necesaria para el desarrollo global de la sociedad.

Pero no por ello tenemos que agobiarnos y mostrar timidez a las nuevas formas que nos ofrece la vida diaria, ya no solo limitada a nuestro territorio nacional, también hacia las fronteras del mundo entero.

Internet fue una de las principales razones para que los movimientos de milicia se expandieran más de prisa que ningún otro grupo xenófobo en la historia. Su carencia de un centro organizado fue más que superado por la comunicación instantánea y el potencial de rumores de este nuevo medio. Cualquier miembro de la milicia en la remota Montana que tuviera un ordenador y un módem podía ser parte de una red mundial que compartía sus pensamientos, aspiraciones, estrategias de organización y temores: una familia global.

Kenneth Stern.

El reto esta ahí, sigamos adelante.

FUENTES CONSULTADAS

■ LIBROS Y REVISTAS

- ⊗ Aguilar, Villanueva (1992), Luis F., *El Estudio de las políticas públicas*. Estudio Introdutorio, México, Miguel Ángel Porrúa.
- ⊗ Almond, Gabriel y Sidney Verba (1970), *La cultura cívica. Estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones*, Fundación de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada. Madrid.
- ⊗ Alonso, J (comp.) (1993), *Cultura política y educación cívica*, México, UNAM- Porrúa.
- ⊗ Bobbio Norberto (1988), Nicola Matteucci y Gianfranco Pasquino (comps.), *Diccionario de política*, 2 volúmenes, Siglo XXI, México.
- ⊗ Cunill, Nuria (1991) *Participación ciudadana*, Caracas, Centro latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD).
- ⊗ Dahl, Robert (1989), *La poliarquía. Participación y oposición*, Madrid, Tecnos, (Colección de Ciencias Sociales).

- ⊗ Echeverría, Javier (1995), *Cosmopolitas Domésticos*. Anagrama, Barcelona.
- ⊗ Gates, Bill (1995), *Camino al Futuro*. Traducción de Francisco Ortiz Chaparro. McGrawHill, México.
- ⊗ Larijani, Casey (1994), *Realidad Virtual*, McGrawHill, Madrid.
- ⊗ Larousse (1987), *Gran Diccionario de las Ciencias*, Barcelona.
- ⊗ Locke, John (1986)., *Pensamientos sobre educación*, Akal, Madrid.
- ⊗ Pagés, J., et al (1984), *La educación cívica en la escuela*, Paidós Educator, Barcelona.
- ⊗ Peschard, Jacqueline (1994), *La cultura política democrática*, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, núm. 2, Instituto Federal Electoral, México.
- ⊗ Robina, Soledad (1999), Bancos de Información nacionales: la búsqueda de soberanía informativa. Cuaderno del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, México.
- ⊗ Sánchez, Antulio (1997) *Territorios Virtuales*, de Internet hacia

- un nuevo concepto de simulación, Taurus, México.
- ⊗ Sánchez Germán (1995), *Internet*. La red se servicios de información a escala mundial y nuevas perspectivas de desarrollo. Newsletter Lania.
 - ⊗ Sartori, Giovanni (1989), "Videopolítica", en *Revista Italiana di Scienza politica*, agosto de 1989.
 - ⊗ Sartori, Giovanni (1998), *Homo Videns, La sociedad teledirigida*, Taurus Ediciones, Madrid.
 - ⊗ Sartori, Giovanni (1988), *Teoría de la democracia*, 2 Vols. , Alianza Editorial, México.
 - ⊗ Sartori, Giovanni (1996), *La Política*, Fondo de Cultura Económica, México.
 - ⊗ Toffler, Alvin y Heidi (1994), *Las Guerras del Futuro*. (Traducción de Guillermo Solana Alfonso), Plaza y Janés, Barcelona.
 - ⊗ Trejo Delarbre, Raúl (1996) *La nueva alfombra mágica "usos y mitos de Internet, la red de Redes"*. Diana, México.
 - ⊗ Zukin, Cliff, (1981) "Mass communication and public opción",

en Dan D. Nimmo y Keith R. Sanders (al cuidado de), Handbook of Political Communication, Sage, Beverly Hills.

N o t a s

ⁱMerino, Mauricio. "La participación ciudadana en la Democracia", en Cuadernos de divulgación de la cultura Democrática. IFE. México 1997.

ⁱⁱMerino, Mauricio. Op. Cit.

ⁱⁱⁱSavater Fernando, Política para amateur, Ariel, Madrid, 1992, p 41.

^{iv}Savater, Fernando. Op Cit

^vLindblom, Charles. El proceso de elaboración de Políticas Públicas. MAP. Madrid 1991.

^{vi}Sánchez, Antulio. Territorios Virtuales, del internet hacia un nuevo concepto de simulación. Ed. Taurus. México 1997

^{vii}Sánchez, Antulio. Op. Cit.

^{viii}Forester, Tom. Sociedad de Alta Tecnología. Ed. Siglo XXI, México, 1992.

^{ix}Cf. Las lecciones de internet, <http://www.dsi.unimi.it/users/sdi/barbacovi/progl/lezione.html>.

^xGiovanni Sartori, Homo Videns. La sociedad teledirigida, Taurus Ediciones, España 1998, p. 25
Cuando se habla de vídeo se habla de la superficie del televisor en la que aparecen las imágenes, pero está también la aceptación etimológica del término, puesto que vídeo es un derivado del Latín *videre*, ver. La aceptación técnica del término es diferente: vídeo es la película (o la cinta) sobre la que se graba y de la que se extraen las imágenes (como en las expresiones videotape o videocasete). Pero debemos someternos a la estupidez de quien inventa las palabras sin ton ni son, por lo que insiste Sartori: vídeo es la superficie en la que vemos.