



DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

**EL ESPECTÁCULO ROJO: MIRADAS SOBRE LA NOTA ROJA EN LOS DIARIOS “LA
PRENSA” Y “EL GRÁFICO”**

TESINA PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA SOCIAL

PRESENTA:

JAVIER PEÑA OLARTE

2183057894

ASESOR:

DR. MIGUEL ÁNGEL AGUILAR DÍAZ

ASESORA:

DRA. MARTHA LILIA DE ALBA GONZÁLEZ

LECTORA:

DRA. MA. IRENE SILVA SILVA

TRIMESTRE 24-I

CIUDAD DE MEXICO, MAYO 2024

Índice

Resumen.....	4
Introducción.....	5
Estado del arte sobre los medios informativos de nota roja.....	7
I. Marco contextual. La nota roja en dos diarios: La Prensa y El Gráfico.....	13
1.1 Los medios masivos de información.....	13
1.1.1 Los periódicos.....	14
1.2 La nota roja en los periódicos. ¿Qué es la nota roja?.....	14
1.2.1 La prensa de carácter rojo en México.....	15
1.2.2 El papel de las imágenes o fotografías en la nota roja.....	16
1.3 La ferocidad en la nota roja. Violencia explícita mostrada.....	17
1.3.1 La crueldad mostrada en los cuerpos expuestos.....	17
1.4 La expresividad en la nota roja. Espectáculo/Sensacionalismo.....	19
1.4.1 El discurso textual e interpretativo en la imagen o fotografía.....	19
II. Marco teórico. La imagen social.....	22
III. Método. Planteamiento del problema y acercamiento metodológico.....	26
3.1 Planteamiento del problema.....	26
3.2 Preguntas de investigación.....	27
3.3 Objetivos.....	28
3.4 Justificación.....	28
3.5 Diseño de investigación.....	29
3.6 Muestra.....	30
3.6.1 Diario “La Prensa”. “El diario que dice lo que otros callan”.....	30
3.6.2 Diario “El Gráfico”. “El primer diario de la mañana”.....	31
3.7 Procedimiento de recolección de información.....	32
3.8 Recolección de información. Corpus de notas.....	34
3.9 Análisis de contenido.....	35
3.9.1 Iconología e interpretación (Método Panofsky).....	37

3.9.2 Reglas de análisis del material textual recopilado.....	38
3.9.3 Códigos y categorización de la información.....	39
IV. Análisis y resultados de los datos obtenidos.....	40
4.1.1 Asesinato.....	45
4.1.2 Accidente vial.....	50
4.1.3 Hallazgo de cuerpo.....	54
4.1.4 Detenidos.....	57
Conclusiones.....	60
Bibliografía.....	62
Anexos.....	67

Resumen

La violencia presentada en los medios masivos de información resulta ser un tanto preocupante desde una perspectiva social. Los diarios impresos son estos medios informativos publicados de manera diaria, siendo de fácil adquisición para sus consumidores y lectores; los periódicos suelen ser de diversos tipos y manejar diferentes temáticas, este estudio se enfoca en dos diarios considerados de nota roja en México, “La Prensa” y “El Gráfico”.

Esta investigación se encauza en conocer a detalle el cómo son presentadas las notas rojas, teniendo como base una amplia recopilación de 25 portadas y 25 contraportadas en un lapso de 5 meses; con el objetivo de conocer cuáles son las características de las notas rojas y como presentan las imágenes publicadas, sobre esto, identificar el tipo de acontecimientos que se publican con mayor frecuencia para posteriormente hacer un análisis con los sucesos más recurrentes y conocer los diversos elementos expresivos de este género periodístico de nota roja.

Este estudio emplea un enfoque cualitativo para la denotación y connotación de los datos recolectados, identificando los significados y sus características de manera clara y explícita, para conocer los acontecimientos más relevantes también se aplicó un corte cuantitativo, que mediante datos estadísticos y una codificación realizada, se ubicaron 4 acontecimientos como los más frecuentes y sobre los que se realizó un análisis específico y detallado.

Los análisis presentados muestran diversas características que componen las portadas y contraportadas recolectadas, desde la imagen hasta la tipografía y discurso utilizado para los encabezados y el contexto de la nota, el tipo de redacción empleada, los colores que resaltan y los Estados, Ciudades, Municipios y Alcaldías donde ocurren y se mencionan más en las notas rojas publicadas. Teniendo así, una funcionalidad desde una mirada y perspectiva psicosocial.

Palabras clave: Nota roja, Periódicos, Imagen, Sensacionalismo, Espectacularidad.

Introducción

Resulta difícil imaginarnos un mundo sin los medios de comunicación, ya que estos juegan un papel importante en nuestro vaivén de la vida cotidiana, existiendo diversas formas de mantenernos informados. En la vida urbana actual estos emisores de información tocan diversos aspectos de interés para múltiples tipos de públicos y consumidores, trastocando temas culturales y de las prácticas cotidianas de los individuos.

Inmersos en estos medios de comunicación nos encontramos con la prensa escrita o diarios informativos, mejor conocidos como periódicos, los cuales abordan diferentes temas, según el tipo de nota que desean plasmar y al cual van dirigidos, con esto como base, crean un perfil de consumidores y seguidores que de acuerdo a las notas publicadas, serán atraídos y persuadidos. Las notas rojas son creadas con una intención, la de vender, persuadir al lector para consumir el producto mostrado, pero ¿Qué hay en el trasfondo para la publicación de este tipo de nota? El presentar un cuerpo violentado, dolido, roto, desmembrado, puede ser presentado de diferentes maneras, en todos estos casos, el tema final es el mismo, mostrar la muerte o desgracia humana.

Esta investigación aborda las notas rojas, siendo estas publicaciones con un objetivo informativo similar a las notas amarillistas (sensacionalistas), basadas en crímenes o siniestros, que en su mayoría son con contenidos violentos. Es categorizado como un género periodístico que se fusiona en su mayoría con la muerte o tragedias.

Partiendo de estos puntos, a continuación se realiza una recopilación de investigaciones realizadas sobre notas rojas y temas relacionados a este fenómeno periodístico, además de una investigación basado en un marco contextual clave, utilizando terminología acorde al tema.

Con esto como base, en esta investigación se realiza un análisis de las fotografías de nota roja plasmadas en portadas y contraportadas de los diarios informativos *La Prensa* y *El Gráfico*, en la cual se denotará y connotará la estética que manejan y el cómo presentan estos periódicos sus publicaciones de nota roja, la capacidad expresiva que tienen, el lenguaje que ocupan y el cómo las construyen. Para este análisis de contenido, se emplea una división por categorías para plasmar lo visualizado en las portadas y contraportadas,

realizado una tabla de cada plano estelar de ambos periódicos; cada categoría proporcionando información relevante y diferente a las demás, partiendo del actor principal visualizado, el encabezado, la expresividad en la imagen tanto principal como secundaria, el apartado donde se encuentra ubicada la nota, el contexto informativo, los colores utilizados para ser más llamativa la nota y escenario donde ocurre tal acontecimiento. Todo esto, bajo el orden del método de análisis de Panofsky y relacionando con la teoría de la imagen y el framing.

Con las categorías anteriormente mencionadas se propuso a realizar la codificación de cada categoría, para así realizar un análisis perceptivo iconográfico sobre los resultados y observar de manera más detallada cada elemento expresivo fundamental en la publicación de notas rojas periodísticas.

En este estudio de análisis para conocer a fondo las características comunicativas y demostrativas de las notas rojas, se tomó en cuenta cada portada y contraportada recolectada, teniendo de manera concisa resultados cuantitativos y cualitativos, los cuales se complementan para entender de mejor manera la significación, el lenguaje y la tipografía utilizada en su expresividad para su sensacionalismo y espectacularidad.

Estado del arte sobre los medios informativos de nota roja.

Los medios de comunicación son los canales establecidos mediante el cual se comparten datos e información de interés público, la comunicación se encuentra en los medios de difusión, comprendiendo así la expresión social y su comportamiento en la vida cotidiana. La nota roja es un género periodístico relevante por la influencia que tiene en las personas y la gran difusión por parte de los lectores, de esta manera brinda comunicación y da propuestas que atraen la mirada del lector. De esta forma para este tema de investigación existen múltiples investigaciones, cada una desde una perspectiva diferente y enfocada en diversos puntos de vista.

Edgar Lara (2015) presenta su investigación titulada *Significados de la nota roja. Un acercamiento a los consumidores de La Roja, suplemento del diario de Chiapas*. Este estudio lo realiza desde el paradigma hermenéutico interpretativo, con la intención de visualizar los significados que los consumidores asiduos hacen de la nota roja. Partiendo desde la fotografía, la cual retrata la escena trágica y a la cual se suma una redacción particular del género periodístico, ya sea en el cuerpo de la nota o mediante el encabezado exagerado, convirtiéndolo en un género periodístico único.

Para la investigación de Lara es importante dar cuenta de cómo se consume la nota roja y si este sirve como tema de conversación o solamente se interioriza en el individuo como un tema de interés. Esta investigación es desarrollada a partir de una lógica de la entrevista cualitativa, basándolo desde una perspectiva de carácter holístico, en la que el objeto de investigación está construido por la vida, experiencias, ideas, valores y estructura simbólica del entrevistado, y sobre que existe un interés hacia el que se orienta la conversación y por el cual seleccionó a las personas objeto de entrevista. De este modo hizo constar que el sujeto era de interés, ya que se le reconocía como lector de nota roja, así como resultaba también importante conocer su vida, experiencias, familia, entre otras cosas. Teniendo a la entrevista como un elemento indispensable para llevar a cabo la investigación, de igual manera considerando de suma importancia la observación, dándole sentido a lo que aparentaban, resultando ser significativas.

En esta estudio, los resultados nos muestra la frecuencia con la que se lee el producto, clasificando en tres tipos de lectores, los que ojean, los que hojean y los que buscan; el primero siendo aquel que solo echa un vistazo en la portada del periódico, el segundo es aquel lector que dispone de mayor tiempo, pasando por varios tipos de nota dentro del periódico hasta llegar a la nota roja; el último tipo de lector es el que deliberadamente se hace del periódico, viendo la nota roja el fin último para posteriormente ver las otras secciones. “Los consumidores de nota roja ven en la pieza periodística textos fidedignos resultados de hechos consumados”. (Lara, 2015, p. 124).

Lara (2015) menciona que en la nota roja la fotografía es trascendental, ya que tiene un objetivo. En el caso de la fotografía de nota roja la idea general es capturar sucesos trágicos o violentos. El poco o nulo manejo de las técnicas fotográficas de los reporteros de nota roja, provoca que los gráficos cumplan una función de reiteración de lo expuesto en el cuerpo de la nota. Mediante eso y mostrando que el consumidor de nota roja lo hace preferentemente cuando está acompañado por otras personas, resulta sencillo iniciar una conversación con base en lo que se está observando, bajo el argumento ¿Ya viste?, “Mira cómo quedó esta persona”, haciendo de esto una narración del suceso y una lectura del cuerpo de la nota.

Siguiendo sobre la misma base, Concepción Fernández, Juan Carlos Revilla y Celeste Dávila (2018) hace una investigación titulada *Morbo: discursos sobre contemplación y emisión de violencia en informativos*, dicho análisis es enfocado en la violencia que se muestra en los medios informativos, esto basándolo en una preocupación social mediante la hipótesis que los medios informativos provocan el morbo con la finalidad de incrementar su audiencia y sus números. En este estudio se realizó un análisis en Madrid (España) a 16 grupos focales (mixtos) bajo la visión de 4 videos violentos y crueles, la mitad de estos grupos focales fueron conformados por menores de 25 años y la otra mitad por mayores de 45 años, buscando contrastar discursos sobre la violencia, entendiendo que la edad podría ser un factor determinante en cuanto a la posición de los sujetos.

El análisis del discurso consistió en la interpretación y clasificación de los repertorios interpretativos. Sobre los discursos transcritos suele aparecer el concepto de

morbo, sobre esto nos describen los repertorios interpretativos más importantes de acuerdo con su muestreo; siendo la mediación bajo el trascrito de que “El morbo vende”, el morbo o la mirada morbosa, la curiosidad como límite del morbo y la atracción, entendiendo que la gente disfruta de ello.

En la investigación *El gran teatro rojo: Los miedos de la sociedad reflejada* menciona que el consumo de estas notas rojas se debe al miedo, ya que la nota roja es un llamado de atención para consumir contenidos relacionados con la sangre y encontrar de cierta manera humor en la tragedia y en la desgracia ajena, una manera de sobrellevar la violencia, un poco de luz en la oscuridad (Ramos, 2020).

El lugar de los hechos, la fotografía y los encabezados que se presentan en las notas hacen la combinación perfecta de elementos para causar ese sensacionalismo que caracteriza las notas rojas que se alejan de informar y transforman la tragedia en la burla del día a día del mexicano.

Ramos (2020) menciona que la estructura de la nota roja para llamar la atención de los lectores hace que los especialistas agreguen relatos y títulos calificativos, escandalosos y sensacionalistas. Lo que utilizan para poder hacer atractivas las notas rojas y que tengan la comercialización y éxito que tienen hasta la actualidad, es el “Seducir antes de informar” lo que tiene como característica que en el encabezado tiene la función de anunciar el hecho, resumiendo en pocas palabras el primer párrafo de la noticia, esencia de la nota, para que se tenga un panorama de acontecimientos que atrape al lector. La nota roja se enfoca en una sola palabra atraer al lector e invitar al lector que idealice el contexto de la nota o especule, se presentan pocos elementos para despertar la curiosidad en el lector para que consuma el diario completo y se le de toda la información completa que él anteriormente ya ha especulado.

También nos muestra otra característica, indicando la abundancia de adjetivos calificativos, títulos despectivos describiendo el suceso acontecidos, caracterizado por esas tendencias degradantes para la relevación del suceso ya sea por el crimen, el criminal o la víctima. “La imagen” es algo esencial en la nota roja ya que resulta escandaloso, lo

sangriento, lo trágico, la desgracia como muestra viva. Otros elementos que destacan en la nota roja son el sentido del humor, recursos lingüísticos novedosos y el doble sentido.

Continuando y teniendo como base la fotografía, Alejandro Rodríguez (2015) presenta el blog *¿Fotografías de nota roja sin morbo y con belleza? Enrique Metinides las logró*, en el cual muestra algunas obras del fotógrafo Metinides, el cual publicó durante varias décadas en diarios como *La Prensa* imágenes crudas con un toque de belleza. Sus obras se caracterizan por mostrar rostros de la gente en medio de la tragedia y momentos de dificultad.

Figura 1.

Ejemplo de obra del autor Metinides



Nota. Rodríguez, 2015. <https://www.paredro.com/fotografias-de-nota-roja-sin-morbo-y-con-belleza-enrique-metinides-las-logro/>

Figura 2.

Ejemplo de obra del autor Metinides



Nota. Rodríguez, 2015. <https://www.paredro.com/fotografias-de-nota-roja-sin-morbo-y-con-belleza-enrique-metinides-las-logro/>.

Existiendo investigaciones que abordan el tema de la nota roja, vemos que todas están enfocadas a distintos objetivos, obteniendo diferentes resultados tanto cualitativos como cuantitativos. Algunos basados en la interpretación de significados que atribuyen los consumidores y el cómo lo interpretan, los tipos de consumidores, los objetivos que desea y alcanza la nota roja, motivos del consumo y hasta la nota roja como arte. En general, la nota roja es un panorama muy amplio para la investigación, presentando diversas vertientes para su estudio y análisis, todas enfocadas en la imagen y el texto que presentan, siendo esto lo característico de las notas de carácter rojo.

En términos generales la nota roja produce efectos de sensibilidad sobre los lectores y consumidores, considerada como un registro de horror con acontecimientos bastante fuertes, resultando un tanto difícil de explorar e investigar, además de ser un tipo de nota regulado por las leyes y normas, haciendo que las publicaciones sean limitadas y poco

éticas. A esto se le atribuye la corta recopilación de investigaciones sobre la nota roja periodística, resultando ser poco digerible y de escasos recursos.

1. Marco contextual. La nota roja en dos diarios: “La Prensa” y “El Gráfico”

1.1 *Los medios masivos de información*

Los medios masivos de comunicación son considerados como el primer poder dentro del mundo actual, ya que sin ellos los acontecimientos que se desarrollan en el mundo, se podría decir que no existen. Todo esto enlazado en el campo de la comunicación, un sistema que mantiene una interacción y un intercambio con su entorno, provocando un entorno sociocultural contemporáneo (Gutiérrez, B. et al., 2010).

La comunicación surge en los seres humanos como una necesidad de transmitir en todo momento ideas, pensamientos u opiniones. Pero ¿Qué son? Los medios de comunicación son los encargados de enviar mensajes que están dirigidos hacia un público o un receptor, estos medios son aquellos canales, instrumentos o formas de transmitir la información. Tienen como principal función el transmitir mensajes que puedan llegar a una gran cantidad de personas, con diferentes gustos y conocimientos, siendo de fácil acceso, sin embargo, cumplen otras funciones para satisfacer las necesidades de las personas, ya que informan, educan, promocionan y forman opiniones propias.

La finalidad principal de los medios masivos de comunicación es informar, formar y entender, por ello dentro de los medios existen diferentes tipos permitiendo la comunicación a grandes distancias. “Por otro lado la comunicación en masas suele reducir las relaciones interpersonales en la comunicación, separando a los individuos de su entorno sociocultural tradicional, generando una masa integrada por miembros heterogéneos, siendo así de distintos estratos sociales, niveles culturales y formas de vida diferentes” (Domínguez, 2012, p.12-13).

Para el proceso de comunicación es necesario adentrarse en el lenguaje, el cual toma diversas formas comunicativas. Es un proceso en el cual se transmite información, siendo un elemento fundamental para la enseñanza y la reflexión.

1.1.1 *Los periódicos*

Los periódicos o diarios impresos, se consideran el medio masivo de más larga tradición, el cual ha resistido el ataque de los sistemas electrónicos de información, su importancia radica en la fácil accesibilidad para disponer de él; los periódicos reúnen,

evalúan y distribuyen información, siendo de suma importancia en la sociedad (Domínguez, 2012).

Los diarios impresos se enfocan en mantener su contenido actualizado, además de conservar una imagen fresca y atractiva, con la finalidad de atraer audiencia. Los géneros periodísticos son diversos, así como la forma literaria que emplean para narrar los temas presentados.

La prensa escrita está diseñada para informar a grandes masas, requiriendo de una estructura interna bien establecida. La estructura de los periódicos se encuentra dividida en diversos aspectos para su presentación como el logo, lema, fecha, notas, encabezado, fotografías, pie de foto y directorio; para plasmar esta información, los periódicos cuentan con personal encargado de preparar la información editorial para la impresión (Domínguez, 2012).

1.2 La nota roja en los periódicos ¿Qué es la nota roja?

La nota roja es aquella información periodística que muestra crímenes y/o actos delictivos, haciendo referencia a asesinatos, accidentes y sin fin de hechos violentos. Son relacionados a aspectos sangrientos, según Barata (2015) -La nota roja habla de sangre derramada, de las tragedias y de los dramas humanos, pero solo los referidos a las inseguridades penales- (p. 55).

Se le reconoce como el “Color rojo” caracterizado por este tipo de informaciones, generando ese impacto visual y publicitando el contenido de las mismas. Tiene un estilo de redacción diferente, distinguido por priorizar la información real con datos estadísticos y buscar sorprender al lector mediante el drama y la exageración, utilizando los titulares como la idea inicial que el lector tendrá de un texto, haciéndolo así, claro e impactante.

La nota roja evoca los problemas y conflictos sociales que nos llenan de inseguridades, mediante hechos violentos y diversos conflictos que ocupan de la mediación de las leyes penales. El imaginario periodístico de la nota roja está basado en los delitos, inseguridades y tragedias formados a través de los medios de comunicación, incorporando una fuerza al imaginario colectivo.

Vargas (2011), “nuestra realidad es transformada y reforzada por fotografías y encabezados presentados en este tipo de notas, presenciando de

manera cercana los crímenes o tragedias, haciendo que la nota roja más que informar, transforme la tragedia en burla” (p. 38).

Aportando material tan explícito, se vuelve escaso para brindar una reflexión o análisis de lo visto, pero no se pierde el giro entorno a la violencia, el horror y la crueldad. Múltiples diarios nacionales dedican a publicar notas crudas o crueles, estos son catalogados como rojos o amarillistas, con noticias degradantes, haciendo de la muerte un espectáculo. La nota roja también es conocida como “Información policiaca”. La materia prima de este tipo de prensa son los accidentes, asesinatos, robos, linchamientos, violaciones de personas, actos de tortura, asesinatos y demás sucesos que violentan la vida cotidiana (Museo del estancillo, 2017).

La nota roja está definida por su interés en los actos “desviados”: robos, asesinatos, tragedias, encarcelamientos, ejecuciones. En el proceso de describir-narrar un suceso, la nota define y da forma no sólo a ese suceso, sino a las grandes articulaciones presentadas en un escenario más amplio, el de la praxis social (Arriaga, 2002).

1.2.1 *La prensa de carácter rojo en México*

En el año de 1889 después del atentado contra el General Ramón Corona, el diario *El Mercurio Occidental de Guadalajara* asombró a sus lectores con la publicación de su primera plana. Manuel Caballero (director del diario) presentó en el estelar las huellas de una mano con tinta roja simulando sangre, haciendo así que pareciera la mano del asesino del general, Primitivo Ron, causando gran escándalo y furor en las personas, al creer que era sangre real, causando así que el periódico se vendiera rápidamente. Ramos (2020) “Así es como nacía la nota roja en México, el cual tipifica su contenido en notas trágicas y violentas como crímenes, catástrofes y desastres naturales” (p. 17).

Vargas (2022) denominó a la nota roja como aquella información periodística dedicada a presentar sucesos criminales, accidentes o tragedias en las que la muerte y la sangre son el eje medular de la información.

Actualmente la nota roja goza de mucha tradición en México, el contenido en los periódicos que publican este tipo de notas -Revelan verdades profundas, registran muchos de los usos y costumbres de una sociedad y ponen al descubierto las lógicas y valores de una época- (Ramos, 2020, p. 18).

La nota roja tiene como principal elemento el crimen violento, la sangre. Estas noticias reflejan la vida delictuosa de nuestro país, por lo que los periodistas deben informar este tipo de crímenes en todos los sentidos (Rendón, 2004).

Los medios de comunicación son un espejo de la sociedad mexicana y tiene ciertas particularidades, una de estas es la relación con los crímenes violentos que se han desencadenado en los últimos años, la lucha contra el narcotráfico, la crisis económica, lo que nos abarca un abanico de violencia. La violencia ha sido estudiada desde la rama científica en distintas disciplinas, lejos de buscar alguna solución (si es que la hubiera) es indispensable como primer acto entenderla, y lo que encontramos en la nota roja es que ya no existe una lucha si no una aceptación en donde incluso se humoriza, ya no existe una tendencia por ocultarla, negarla o moralmente repelerla, sino que se explota, se comercializa, y es utilizada como método de marketing.

1.2.2 *El papel de las imágenes o fotografías en la nota roja*

La fotografía en la nota roja es aquello que la separa de un simple relato, convirtiendo la noticia en espectáculo, siendo de suma importancia en la construcción simbólica de los periódicos dedicados a las notas criminales, adquiriendo un carácter alarmista, resultando de fácil lectura. Guerrero (2017), menciona que la trasgresión queda atrapada en el espectáculo. “Ya no es el asesinato de un hombre lo que importa, son esas imágenes, esa mano roja, esa posible foto del general muerto o de la calle donde sucedió el crimen. Las simples imágenes que se convierten en reales” (Guerrero, 2017, p.21).

Este tipo de periódicos suelen utilizar la teoría del significado, distorsionando por completo lo que pasó, de esa manera le da pautas al público y a los lectores para que realicen reinterpretaciones de los hechos alejándose de la realidad y exponiendo temas de crueldad y violencia siendo los que predominan, esto solo desata temas de tipo sensacionalista que alcanza a cubrir contenidos de tipo criminales o que tenga que ver con un conjunto de hechos que lleven a la desgracia humana (De Fleur y Ball-Rokeach, 1996).

1.3 *La ferocidad en la nota roja. La violencia explícita mostrada*

Los medios de comunicación, en especial la prensa escrita relatan diariamente este tema, la violencia en los medios de comunicación es presentada cuando se muestran de manera explícita. Creighton (2013) señala que la imagen que la persona se crea de diversos

hechos, las incorpora a su propio imaginario, mediante diversas categorías que ya han sido establecidas, aún sin tener contacto con el hecho ocurrido.

El consumo de violencia forma parte de la realidad cultural de México; a pesar de no haber una gran cantidad de investigaciones relacionadas a la violencia de la nota roja desde la comunicación, esto abre camino a nuevas perspectivas culturales sobre la representación y sin duda ayuda en nuestras percepciones de lo violento (Dávila, 2021, p. 6).

Rendón (2014): El morbo es un efecto, una característica fundamental en el consumo de la nota roja; junto con la violencia, la morbosidad de los lectores entra en un juego para así convertirse en un esclavo del consumo comercial que arroja la nota roja. Aludiendo al sensacionalismo como esa tendencia de enfocarse en noticias al ámbito del morbo y el espectáculo.

1.3.1 *La crueldad mostrada en los cuerpos expuestos*

La exposición a contenidos violentos es comúnmente señalada como un factor que fomenta la violencia y la agresión. La nota roja nos habla de sangre derramada y tragedias humanas, en esencia es inhumana y perversa.

"Son hechos tan crueles que, si nosotros tratáramos de inventarlos, no nos saldrían casos tan terribles. Es increíble la saña que se tiene a veces para matar a alguien, que no necesitamos hacer más" (Rodríguez, 2006, s/n pp).

La forma en que se exponen los acontecimientos y el cómo presenta a las personas involucradas en hechos de sangre, las exponen como personas irrecuperables, arruinadas, construyendo así de estos cuerpos agraviados su sinfín de seguidores (Rothschuh, 2018).

Los periódicos de nota roja buscan dirigir las miradas hacia sus páginas. En la nota roja el cuerpo expuesto está escrito, siendo su discurso el cuerpo roto y ensangrentado, siendo el cuerpo de la misma el mensaje. Es necesario entenderla como imagen que fascina y seduce, el cuerpo gramatical de la nota roja establece un cuerpo dolido, predominando el exceso, el dolor, ese es el deber ser de la nota roja. El cuerpo expuesto es un cuerpo escrito, perteneciendo a lo simbólico (Hernández, 2013).

El cuerpo en la nota roja debe estar expuesto, ni siquiera cubierto por una manta blanca, debe mostrar sangre, vísceras. Esta tendencia acompaña a la nota roja desde sus

primeras publicaciones, exponer los cuerpos victimados, una tendencia marcada por la crueldad y la brutalidad, el cuerpo abierto está expuesto a las miradas. (Hernández, 2013) Otra dimensión más allá de los cuerpos desmembrados, es el cuerpo expuesto medianamente reconocible. No todos los hechos son transformados en noticia, sino sólo aquellos que resultan seleccionados por los medios para tal fin (Califano, 2015).

1.4 La expresividad en la nota roja. Espectáculo/Sensacionalismo

Los medios de comunicación actúan como alerta señalando los problemas sociales, haciendo más próximo y cercano los signos de alarma. Llevan el temor hasta la comodidad del hogar, la hipervisibilidad de los medios destaca ciertos elementos característicos:

- Visualización desproporcionada de los hechos: El tema es mostrado en exceso, mostrando de manera obsesionada la parte mala de la sociedad y esto centrado sobre la tragedia. Siendo un devastar que no toma freno ante el dolor de la víctima y el horror de los victimarios.
- Insistencia injustificada: La repetición continúa de hechos delictivos, presentando como nuevos y sorprendentes ante hechos criminales de carácter minoritario.
- Narración de tipo sensacionalista: Predomina el dramatismo en la forma de expresión, esto requiriendo a seducir la atención de la audiencia más que a mostrar elementos para una comprensión racional.
- Glocalización de experiencias: Cuando los acontecimientos ocurren en lugares lejanos, la prensa los conecta y relaciona con realidades locales. Mezclando lo global y lo local de la información periodística sin aportar lo necesario para una correcta interpretación.

Durante la segunda y tercer década del siglo XXI este género periodístico es narrado e ilustrado por imágenes fotográficas, mostrando en la audiencia registros de la realidad, realizando así su vocación, la espectacularidad.

Normalmente la nota roja se caracteriza por encabezados impactantes o impresionantes, con tintes de exageración y drama, utilizando colores e imágenes llamativas. Otro sinónimo para llamar a la nota roja es el término prensa sensacionalista. “Para llamar la atención de los lectores, la nota roja agrega relatos y titulares calificativos, espectaculares y sensacionalistas” (Ramos, 2020, p. 2).

Rothschuh (2018) menciona: La nota roja es el carrusel de la pobreza, en una época donde predominan las pasarelas. El desfile cotidiano ante las cámaras de personas detenidas y acusadas por diversos delitos, constituye parte sustantiva de su propuesta informativa. Es el minuto de fama que conceden a los pobres.

Es evidente que aun siendo un tipo de contenido relegado por bastantes medios y desaprobado por sectores ilustrados, la nota roja goza de una gran popularidad en la industria periodística, encontrando en ella más que simple información o entretenimiento.

1.4.1 *El discurso textual e interpretativo en la imagen o fotografía*

En la nota roja se considera la imagen publicada como la figura retórica, esta es acompañado por lo denotativo y connotativo, esto siendo clave en el análisis del texto como de la imagen. En lo denotativo se basa en lo objetivamente mostrado, lo que se ve sin ninguna interpretación, palabras dichas sin interpretación y la imagen mostrada, los objetos visualizados sin la influencia de un imaginario social. Lo connotativo surge de un conjunto de códigos con la característica de ser leídos o interpretados por receptores específicos, culturalmente capaces de comprender el mensaje y omitir el significado denotativo. En la fotografía el mensaje denotado es privado de un código, siendo continuo y no teniendo como objetivo hallar los significantes del mensaje; en lo connotativo se enfoca al plano de expresión y del contenido, significantes y significados, obligando a un desciframiento (Dávila, 2021).

Hugo José Suarez (2008) en su trabajo *La fotografía como fuente de sentidos* basó las unidades de significación para el estudio de la fotografía extrayendo los siguientes conceptos:

- Truaje: Proceso de construir fotos con nuevos elementos, permitiendo ver cosas que van más allá de la propia fotografía y realidad.
- Poses: Toda cultura tiene diversas y diferentes poses, determinando aspectos establecidos.
- Objetos: Siendo portadores de asociaciones de ideas, remiten a significados claros conocidos.
- Fotogenia: Uso de técnicas particulares que resaltan elementos de las fotos

- Esteticismo: El fotógrafo se encarga de retocar el producto final con la finalidad de que sean comerciales o artísticos.
- Sintaxis: Encadenamiento de distintas imágenes que solo en su lectura articulada permite la comprensión, teniendo sentido.

La imagen en la nota roja, no es más que la culminación textual de una serie de discursos de carácter judicial, literario y de expresión popular, contruidos de acuerdo con los requerimientos socioculturales de una época o periodo histórico determinado. Proceso histórico y discursivo en el que se fue desarrollando una estética y poética de la fatalidad y la violencia; una escritura sobre la muerte y la criminalidad que son percibidos en retratos desgarradores, el papel determinante del lenguaje y la forma de las historias para narrar aquellos dramas de la cotidianidad que yacían en el fondo de un discurso.

Se ha señalado que no se puede separar la nota roja de los periódicos, pero expone que se podría mostrar de manera distinta, de tal manera que el lenguaje y su escritura se mejoren, intentando evitar las presentaciones alarmistas, e incluso sugiere que los medios se respalden en un código de ética ante una sociedad que se ha vuelto más exigente, analítica y crítica (Jáquez, 2010).

Bajo gestos o expresiones textuales se coloca al morbo dentro de las actitudes morales. Se dice frecuentemente que la nota roja solo satisface el morbo de sus consumidores, pero esto tiene múltiples usos y significados, haciendo este producto cultural, ya que motiva a considerarlo como una opción informativa y de entretenimiento. (Lara, 2015, p. 7).

2. Marco teórico. La imagen social

En las ciencias sociales de la información, se debe constar de una serie de disciplinas científicas para construir la parte específica de este tipo de estudios, como lo es la Teoría de la imagen, la cual es necesaria para formalizar los contenidos icónicos.

En cuanto a esto es importante incorporar la ciencia de la imagen en una tradición científica clásica, para así dotar a estas ciencias de métodos de investigación y análisis específicos; además de ofrecer a los profesionales de la comunicación visual, un objeto teórico, que sirva para objetivar los problemas visuales con los que el diseñador, artista, fotógrafo, etc., se encuentra cotidianamente (Villafañe, 2006, p. 19-20).

La teoría de la imagen como disciplina específica para el estudio de la naturaleza icónica puede satisfacer la necesidad de un marco metodológico para el análisis de las imágenes. Los análisis tradicionales de las imágenes no contemplan sus criterios analíticos por ello desde una perspectiva como la de la teoría de la imagen debe ser más pertinente.

Sobre todo esto, el objeto de estudio científico de la teoría de la imagen es el estudio de la naturaleza icónica, siendo el componente esencial que constituye lo específico de todo experimento icónico, independientemente del contexto cultural; esto de manera precisa, es identificar el objeto científico de la teoría de la imagen con la naturaleza icónica.

Según Villafañe (2006) “Al aplicarse esta definición a la imagen, se obtienen tres hechos que constituyen la naturaleza icónica, siendo una selección de la realidad, un repertorio de elementos fácticos y una sintaxis” (p. 22-23).

La teoría de la imagen se debe plantear desde el estudio de los procesos psicológicos básicos sobre los que la imagen se sustenta, de esos hechos se constituye su naturaleza, para que a partir de ellos se puedan explicar todas aquellas características visuales. La teoría de la imagen es como una ciencia particular encargada de estudiar hechos específicos de la imagen, respondiendo una necesidad exclusivamente metodológica (Villafañe, 2006).

La imagen por si misma ayuda a conocer el entorno y el mundo que nos rodea, para ello es importante conocer los elementos que la conforman y la importancia que tiene, para así conocerla e identificarla. Todo parte desde el cómo la visualiza el observador desde sus componentes elementales; los elementos de las imágenes son componentes presentes en una naturaleza especial, siendo compleja la variabilidad de cada uno de estos elementos, dentro de todos estos existen diferencias cualitativas y cuantitativas.

Para identificar una imagen podemos distinguir que está compuesta de puntos, líneas, textura, dimensión, color y hasta de movimiento, teniendo sobre esto, la conceptualización de la imagen.

Las funciones de la imagen pueden ser de dos tipos:

- Funciones de realidad: Pueden ser simbólicas, representativas o convencionales.
- Funciones pragmáticas: Pueden ser descriptivas, artísticas o de información.

Partiendo de esta teoría entendemos que la psicología social tiene los elementos para expandir la visión sobre el estudio de la imagen social y comprender con base a sus conceptos esta relación con la teoría del framing o del encuadre, esta teoría nos permite abordar los efectos en los estudios de los medios de comunicación entre individuos y público mediante un lineamiento, este encuadre consta de cuatro elementos: emisor, receptor, texto informativo y cultura.

En los textos comunicativos se requiere de cierta estructura narrativa para así ofrecer una explicación de qué se está haciendo y porqué. Tuchman (1974) describe a la noticia como una ventana al mundo, en donde la escena desarrollada dependerá de donde se sitúe cada uno, esta ventana cuyo marco delimita la realidad a la que se tiene acceso, limita la percepción de otra realidad diferente, centrando la atención en ese fragmento específico. Sobre este proceso, algunos aspectos de la realidad percibida sobre la noticia serán más destacados que otros.

La noticia es una construcción visual y textual basada en un eje central de pensamiento, de una perspectiva construida que proporcionará un marco de interpretación para los públicos a los que se exponga el mensaje.

El framing se desarrolló en los años 70 partiendo de la psicología comunicativa. El concepto y teorías fueron recuperados por el sociólogo Erving Goffman (1974), habla del framing como un marco social que permite organizar la experiencia, siendo instrumentos de la sociedad que mantienen la interpretación compartida de la realidad. Esta ampliación al tema funciona para el estudio de los mensajes periodísticos, considerando que los medios de comunicación tienen la capacidad de generar y modificar los marcos sociales de interpretación, relacionándose con la creación de un discurso social compartido.

De esta manera creamos una realidad conforme a la idea e interpretación que nos muestra dicho encuadre, entendiendo una noticia o nota informativa, altera de manera significativa la interpretación que le damos a nuestra realidad. Luckman y Berger (1966) saben que existe una necesidad por definir ¿Qué es la realidad? Por este sentido de intriga en donde estamos parados lo que hacen es estudiarlo desde una disciplina sociológica para darle respuesta delimitándolo en conocimiento y dejando el sentido común y análisis filosófico.

Entre las múltiples realidades existe una que se presenta como la realidad por excelencia, la realidad de la vida cotidiana. Su ubicación privilegiada le da derecho a que se llame suprema realidad. La tensión de la conciencia llega a su apogeo en la vida cotidiana, es decir, ésta se impone sobre la conciencia de manera masiva, urgente e intensa en el más alto grado (Berger & Luckman, 1998, p. 37).

Esto nos quiere decir que cuando nacemos el mundo ya tiene un significado construido y esto es posible gracias al lenguaje, la comunicación y a su vez los significados que le damos; esto nos permite desarrollar la idea de vida cotidiana en su totalidad y también puede llegar a definirse como intersubjetiva ya que se comparte y vive con otros individuos.

En este sentido Berger y Luckman (1998) dicen que el mundo de la vida cotidiana no sólo se da como realidad por sus miembros ordinarios de la sociedad en el comportamiento subjetivo de sus vidas. Es un mundo que se origina en sus pensamientos y acciones, y se sustenta como real por éstos

Geertz (1980) menciona que lo real siempre impregna en el imaginario, Taylor (2004) indica que el imaginario es plasmar la identidad de la sociedad y sirve para constreñir lugares, expectativas en donde se le otorgan significados que terminan siendo sociales ya que se comparten y circulan.

La teoría de la imagen y la teoría del framing son enfoques sobre los que se sustentan los estudios sobre los medios de comunicación, mostrando como se presenta la información y el cómo la sociedad los percibe y adopta, desde imágenes visuales las cuales son creadas con la finalidad de comunicar un mensaje y ser interpretadas, así como su composición y estructura en relación con la influencia que tienen sobre el público consumidor para así incidir en su percepción y crear realidades conforme a la vida cotidiana del individuo y su relación con el mundo social.

3. Método. Planteamiento del problema y acercamiento metodológico

3.1 *Planteamiento del problema*

La nota roja es un género periodístico muy relevante por la gran difusión e influencia que tiene sobre sus lectores, estas notas deben ser cuidadosamente analizadas. Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en el conocimiento de la realidad que forma parte de nuestra vida cotidiana pero que se encuentra fuera de nuestro alcance inmediato, ofrece un testimonio de la realidad, construyendo un registro visual en algo simbólico e imaginario (Hernández, 2013).

Este tipo de notas están en su mayoría en ambientes con una cultura normalizada de violencia que ha sido un sello histórico como tipo de información o difusión que forma parte de un mensaje, lo que caracteriza la expansión y circulación de las notas rojas son en su mayoría los periódicos, ya que estos han logrado burlar la censura y arraigándose en la sociedad, siendo un medio que un tiene consumo por gran parte de los lectores que lo siguen viendo como medio de comunicación pese a las nuevas tecnologías, y si existe consumo, existe creación de contenido sensacionalista (Dávila, 2021).

La nota roja periodística se dedica a demostrar, informar y reportar sobre acontecimientos de actos violentos y desgracias humanas, por su composición de imágenes y léxico sensacionalista, genera en la sociedad interés desensibilizado, causando de cierta manera ansiedad en el receptor y generando morbo ante tales actos. De esta manera distorsiona nuestra realidad, haciéndonos notar que los actos atroces mostrados prevalecen en cada momento y espacio de nuestro entorno.

La explicación de esta problemática requiere de una estrategia ya que el producto cultural y mediaciones trascienden el género periodístico y se basa en la visión de sus consumidores sobre la tragedia, muerte, inseguridad, violencia y sangre. La trascendencia de la nota roja es mucha, este tipo de nota va más allá de una simple exposición de noticias o hechos relacionados con la violencia, sangre o delincuencia, y tal vez confirmando que “El espectador disfruta del placer que provoca lo trágico cuando va unido a lo irremediable” (Ovejero, 2012, p. 20).

Con lo anterior como base, esta investigación orienta su interés en las notas periodísticas de carácter rojo o nota roja, desde una perspectiva enfocada en la esencia y expresividad que usan en los planos estelares, el lenguaje que utilizan y cómo generan a partir de palabras claves una estética sensacionalista, siendo complemento de una imagen o fotografía que deja poco a la imaginación, siendo muy gráfico lo mostrado. El visualizar y analizar cómo presentan la violencia gráfica los medios impresos mexicanos “La Prensa” y “El Gráfico”, que elementos expresivos usan, así como la redacción y lenguaje plasmado, la tipografía utilizada y la relevancia que ocupa cada nota mostrada, así como la colocación o ubicación que se le da en cada plano.

La nota roja refleja ciertos aspectos de nuestra realidad social, en la época actual, basados en un mundo donde la era digital ha transformado la manera de informarnos y comunicarnos; el periodismo impreso ha prevalecido y sigue publicando día a día.

3.2 *Preguntas de investigación*

Preguntas Generales:

- ¿Cuáles son las características de las portadas y contraportadas en dos periódicos mexicanos especializados en la nota roja?
- ¿Qué recursos expresivos se emplean en la nota roja?
- ¿De qué manera se propone la significación de la nota roja?

Preguntas específicas:

- ¿Cuáles son los recursos expresivos del género periodístico de nota roja para su publicación?
- ¿Cómo son mostrados los acontecimientos presentados?
- ¿Qué tipo de lenguaje y tipografía emplea la nota roja con respecto a las imágenes presentadas?
- ¿Cuáles son las ubicaciones donde se presentan con más frecuencia las publicaciones de nota roja?

3.3 *Objetivos*

Objetivo General:

- Conocer cómo son presentadas las imágenes y cuáles son las características de las notas rojas publicadas en dos diarios informativos impresos mexicanos, “La Prensa” y “El Gráfico”.

Objetivos Específicos:

- Conocer los elementos expresivos del género periodístico de nota roja.
- Identificar los acontecimientos que ocurren con mayor frecuencia y el cómo son presentados.
- Analizar las imágenes publicadas en las notas rojas que aparecen en portada y contraportada
- Notar cómo se produce la nota roja, así como el lenguaje que manejan.
- Conocer la ubicación y/o escenarios donde ocurren con más frecuencia las publicaciones de nota roja.

3.4 Justificación

Para la Psicología Social resulta interesante cómo se presentan las imágenes publicadas de la nota roja en los diarios locales, de esto surge un interés de estudio cultural sobre el cómo este género periodístico tiene tanta popularidad en la sociedad. El género de la nota roja va más allá de la exposición de la noticia, tiene un conjunto de factores relacionados con la violencia, la sangre, la delincuencia, además de una narración llamativa.

Analizar cómo se muestran las imágenes presentadas en las notas rojas puede tener diversos impactos en las percepciones de la sociedad, construye una realidad social alterna, para ellos es importante indagar desde un inicio el cómo es presentada esta información.

Teniendo como base la expresividad de la que hacen uso los medios impresos, cuales son los recursos más frecuentes que utilizan, además de una construcción detallada de contenido. Todo esto ayudará a conocer cómo son presentadas las imágenes y detalles específicos que acompañan a la nota roja y así contemplar cómo es mostrada la violencia gráfica explícita desde una perspectiva psicosocial.

La industria periodística defiende la forma en que se presentan los gráficos de nota roja arguyendo que lo hace bajo los principios de objetividad e imparcialidad. Es decir, la escena, es retratada tal cual a fin de ofrecer una visión cercana a lo mostrado. A simple vista, una persona puede darse cuenta que las ediciones en la nota roja se nutren de gráficos espectaculares, muchos de ellos a todo color, realizados expresamente para saltar a la vista, es decir, para llamar la atención (Lara, 2015).

3.5 *Diseño de investigación*

Durante este recorrido a la nota roja se ha expuesto desde diferentes vertientes lo que engloba este género periodístico tan mediático, desde las perspectivas de diferentes y diversos autores, formando una perspectiva más definida sobre el cómo se presentan las imágenes de nota roja en los diarios impresos y denotar los elementos expresivos de la misma.

Basado en las investigaciones anteriormente realizadas, lecturas, perspectivas y significación adquirida se realizó primeramente un análisis de contenido cuantitativo, siendo la base medidora de frecuencias, para un posterior análisis cualitativo para abordar el tema de estudio. El procedimiento utilizado para esta investigación es mediante un acercamiento documental a la portada y contra portada de dos diarios impresos mexicanos, *La Prensa* y *El Gráfico*; realizando una aproximación meticulosa a partir de categorías de análisis ya preestablecidas.

Para este proceso de recolección se fueron tomando semanalmente un aproximado de dos a tres notas para la aplicación del método. Estas notas debían de contar con ciertas características, algunas de ellas como:

- Ser notas rojas
- Ubicarse en plano estelar o coestelar en el periódico
- Incluir texto, es decir un encabezado y el contexto ocurrido
- Contener una imagen explícita de un cuerpo expuesto o violentado

3.6 *Muestra*

El corpus de estudio manejado para esta investigación es la presentación de las imágenes contempladas en los periódicos impresos de “La Prensa” y “El Gráfico”, mediante un muestreo inconsecuente, en el cual se recopilaron 50 artículos periodísticos en un lapso de 5 meses, haciendo un análisis minucioso sobre el cómo presentan la información de nota roja y en dónde radica su expresividad, considerando lo siguiente:

- Impresas en portada y/o contraportada
- Notas publicadas de diciembre de 2023 a abril de 2024
- Violencia gráfica explícita en cuerpos humanos
- Uso de la retórica textual en la imagen

3.6.1 *Diario “La Prensa”. “El diario que dice lo que otros callan”*

Fundado en 1928 por Pablo Langarica, el diario informativo “La Prensa” surge como un periódico para el mercado popular con información local y amarillista, contando con diversas secciones como: Política, Deportes, Espectáculos, Economía, Finanzas y hasta Pasatiempos, pero entre ellas destacan dos, la sección de Información General y la de Policía, teniendo mayor auge en sus páginas, además de ello, el periódico publica un segmento semanal titulado “Archivos Secretos de la Policía” en el cual nos muestran notas de crímenes acontecidos en años no tan recientes.

En 1996, “La Prensa” fue adquirida por la Organización Editorial Mexicana (OEM), la cual sigue siendo propietaria hasta la fecha, constando de múltiples diarios, radiodifusoras, canales de televisión y sitios de internet (Alfaro, 2011).

El diario “La Prensa” es un periódico considerado de nota roja distribuido a nivel nacional en 28 de las 32 entidades federativas de la República Mexicana, datos estadísticos brindados por el PNMI (Padrón Nacional de Medios Impresos), indicando también que en un periodo comprendido del 12 al 19 de septiembre de 2023, este periódico registró que el 76% de consumidores de este diario son de sexo masculino y solo el 24% son de sexo femenino; de igual manera mencionando un consumo del 94% en las zonas urbanas y 6% en zonas rurales. También menciona el promedio de edad de los consumidores, teniendo mayor relevancia el rango de edad de 45 a 54 y de 55 a 64 años con un 27% y 22%

respectivamente, mientras que de 19 a 24 años de edad solo cuenta con un 4%. De estos consumidores destacan los que cuentan con una Licenciatura con el 31%, mientras que solo el 2% tiene un Doctorado (PNMI, 2023).

3.6.2 *Diario “El Gráfico”. “El primer diario de la mañana”*

Surgido en 1922 bajo la dirección de Félix Fulgencio Palavicini, conocido anteriormente como “El Universal Gráfico” siendo un diario vespertino que recopilaba las noticias más importantes de la mañana, haciéndose popular en el público mediante imágenes y letras mostradas, haciendo que se privilegiara por el uso de imágenes, teniendo así gran recibimiento por parte de los lectores. Su éxito radicó en el sector popular y gracias a que se distribuía en las tardes, pues contenía las noticias generadas en la mañana (El Gráfico, 2022).

Para 1999, *El Gráfico* realizó cambios en su formato para facilitar la lectura, incluyendo color, número de páginas, contra portada y portada, además de cambiar su slogan. Para 2008 dejó de ser *El Universal Gráfico* y pasó a ser solamente *El Gráfico*, conocido así hasta la fecha (El Gráfico, 2022).

Actualmente siendo uno de los periódicos más vendidos en México, el diario informativo “El Gráfico” es catalogado como un periódico de nota roja, siendo característico por sus títulos espectaculares, acompañados por imágenes fotográficas que muestran el infortunio o desgracia ocurridos en diversas circunstancias y situaciones. Además de esto aborda seis secciones: Al Día, Deportes, Espectáculos, La Roja, Mundo Loco y Hoy Toca, siendo un periódico con gran variación para diferentes tipos de lectores

En cuestiones estadísticas, “El Gráfico” realiza su distribución en las 32 entidades federativas del país, de acuerdo con los resultados estadísticos ofrecidos por el PNMI (Padrón Nacional de Medios Impresos), realizados del 22 al 26 de mayo de 2023, el 66% de los consumidores son de sexo masculino y solo el 34% de sexo femenino; siendo un periódico que basa el 100% de su distribución en la zona urbana; el rango de edad de sus consumidores más asiduos es de 35 a 44 años con un 32%, pero los rangos de 45 a 64 y de 25 a 34 años también son fuertes consumidores con un 29% y 28% respectivamente; el nivel

de escolaridad de los compradores más frecuentes es la carrera técnica con un 32% , seguido de los que cuentan con una licenciatura con un 25% (PNMI, 2023).

3.7 Procedimiento de recolección de información

Las unidades de análisis utilizadas surgen de las notas rojas publicadas en portada y contraportada o planos estelares de dos diarios informativos impresos mexicanos: *La Prensa* y *El Gráfico*, se decidió tomar estos dos periódicos ya que realizan publicaciones diariamente y al ser considerados de carácter rojo, así como su importancia en el contexto informativo que brindan y su relevancia con el tema a investigar.

Se llevó a cabo una profunda indagación y recolección de muestras publicadas durante el periodo comprendido de diciembre de 2023 a abril de 2024, considerando publicaciones que contuvieran nota roja. La recolección consta de 50 muestras seleccionadas de manera inconsecuente o aleatoria, es decir, sin la elección de días específicos, solo contemplando que contengan información y notas rojas.

Para el diseño de la investigación y conocer a detalle los rasgos característicos de las notas analizadas se utilizó como prototipo y base la siguiente ficha:

Tabla #1

Periódico

<i>Periódico</i>	
<i>Fecha</i>	
<i>Sección</i>	
<i>Actor principal</i>	
<i>Encabezado</i>	
<i>Contexto informativo de la nota principal</i>	

Presentación/Expresividad

de la imagen principal

Apartado en el que se

encuentra ubicada

Presentación/Expresividad

de las imagen/es

secundaria/s

Apartado en el que se

encuentra ubicada

Contexto/s informativo/s de

la/s nota/s secundaria/as

Discurso central

Escenario/Ubicación

Para el llenado y desglose de esta ficha se utilizó el plano estelar de los dos periódicos sobre la que se enfoca esta investigación; la portada para el diario “El Gráfico” y la contraportada para el diario “La Prensa”. Utilizando como muestra el plano publicado de acuerdo al diario correspondiente a describir, mediante esta ficha se especifica el diario que se está presentando, siendo El Gráfico y La Prensa nuestros diarios de análisis; la fecha de publicación, es decir, qué día se imprimió y salió la publicación a la venta; en que sección se encuentra ubicada, siendo portadas y contraportadas; y un desglose general de lo ocurrido y como es presentando, ubicando primeramente la nota principal y su imagen o actor, las palabras o redacción utilizada en el encabezado de la nota principal, el contexto de lo ocurrido en esa nota, el acompañamiento de más notas rojas sobre el plano estelar, el léxico y colores utilizados en las notas; el lugar geográfico donde ocurrió la nota y por último información adicional que es mostrada, ya sean imágenes o texto.

3.8 *Recolección de información. Corpus de notas*

Teniendo una idea global sobre lo que muestran y transmiten ambos periódicos a continuación se presenta un muestreo de portadas del diario *El Gráfico* y contraportadas del periódico *La Prensa*, en el que mediante un análisis a detalle de las notas recopiladas se visualiza la expresividad, estética y demás elementos que comprenden las notas rojas presentadas en portadas y contraportadas, como las siguientes:

Figura 3.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 16 de diciembre de 2023. P161223

Figura 4.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 29 de diciembre de 2023. G291223

3.9 *Análisis de contenido*

El análisis de contenido es el procedimiento interpretativo de productos comunicativos, siendo procesos singulares de comunicación previamente registrados, basado en técnicas de medida, tanto cuantitativas como cualitativas, teniendo como objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones en las que se han producido aquellos textos, esta técnica de análisis de contenido es una de las más frecuentes en las ciencias sociales (Piñuela, 2002).

De esta forma el método para analizar contenido busca descubrir la significación de un mensaje, discurso, artículo, texto o documento, clasifica y codifica los diversos elementos de un mensaje en categorías con la finalidad de aparecer de la mejor manera.

El análisis de contenido cuantitativo tiene como objetivo cuantificar los datos, establecer frecuencias y compararlas, se orienta hacia los estudios que exponen clasificaciones de datos, siendo un informe en el que se muestra una serie de datos clasificados, ayudando de esta forma al análisis de resultados. La investigación cuantitativa recoge, procesa y analiza datos cuantitativos o numéricos, sobre variables previamente determinadas (Domínguez, 2015).

La investigación cualitativa brinda la posibilidad de regular las perspectivas propias, esto lo podemos conocer como fenomenología de la regulación del conocimiento científico, esto hace que se aleje del conocimiento cuantitativo exacto que conocemos. El análisis de contenido ayuda a generar una técnica para análisis de datos de corte cualitativa, con un formato que logre dar orden y criterio a lo investigado y los objetivos (Cáceres, 2015).

Allport (1994) hace los primeros aportes al análisis de contenido, quien lo basa a la parte cuantitativa, haciendo una investigación objetiva y sistemática acorde a la interpretación, en los sesenta esta técnica de investigación llama la atención a otras disciplinas por lo que existieron críticas a lo cuadrado que era y que ignoraba la parte interpretativa, por lo que se empieza a hacer más profundo el análisis. Bardin (1996) menciona que es un conjunto de técnicas de análisis de comunicación con un procedimiento sistemático, pero con resultados analíticos, donde el propósito de la herramienta es inferir el conocimiento científico, solo se trabaja con el presente (Cáceres, 2003).

El análisis de contenido es una técnica que sirve para analizar textos de diferentes tipos y toda clase de datos, el factor común que tienen estos datos es el contenido que puede ser desarrollado con la finalidad de explorar un tema a profundidad y brindar una interpretación con bases científicas para entender las ciencias sociales.

Lo podemos definir como una aproximación empírica, metodológica que analiza los textos desde su interior y sigue las reglas de análisis y paradigmas, se extiende a analizar material visual y sonoro sin evitar la parte verbal, podemos encontrar como lo es este caso el uso de material iconográfico como las fotografías.

Lo que caracteriza la técnica de análisis de contenido a diferencia de otras técnicas es que emerge la observación, producción de datos e interpretación o análisis. Los pasos para poder utilizar esta herramienta es:

- Determinar el objetivo o análisis del tema
- Determinar las codificaciones
- Sistematizar la categorización
- Prueba de fiabilidad de la categorización (codificación)
- Por último, el análisis e interpretación de los datos

Por otro lado, Krippendorff (1990) lo define como una investigación que a partir de datos hace inferencias reproducibles y que puedan aplicarse a diferentes contextos siempre y cuando no se deje de lado.

Bardin (1996) define al análisis de contenido como un conjunto de técnicas que todas tienen en común entender el contenido de las comunicaciones, datos y textos los cuales son sometidos a un proceso sistemático descriptivo con la finalidad de hacer inferencia sobre lo presentado. Se puede realizar una construcción de los significados como representación de lo dicho, escrito, plasmado o visto para conducir a un resultado y deducirlo.

3.9.1 *Iconología e interpretación (Método Panofsky)*

Erwin Panofsky fue un historiador de arte con nacionalidad alemana, entre sus múltiples textos se enfoca en la descripción profunda del arte, adentrándose más que en una escala estadística cuantitativa, para ello define el campo de estudio de la iconografía.

“Refiere a la iconografía como una lectura de la imagen en un segundo nivel, dando una significación al evento visual” (Dávila, 2021, p. 38).

Panofsky (1939) sentó las bases de un método iconográfico, bajo su enfoque las obras de arte se convirtieron en ideas, elaboraciones intelectuales puras y dejaron de ser solo formas, requiriendo de un análisis integral, en el que se investiga tanto de su forma como de su significado (Rodríguez, 2005).

Bajo ese método, a continuación se explican los tres niveles de significación según Erwin Panofsky:

1. Nivel preiconográfico: Consiste en una interpretación primaria de lo que se contempla, lo que se visualiza. **Consiste en una descripción de las figuras e interpretación de formas** partiendo de nuestra experiencia. En este primer nivel se trata de reconocer e identificar lo que se observa precisando el más mínimo detalle presentado.

2. Nivel iconográfico: Utiliza las formas para identificar significados, **consiste en esclarecer el contenido temático con respecto a las figuras u objetos**. En este segundo nivel se desglosan los elementos simbólicos, requiere de un conocimiento o una tradición cultural para así dar una interpretación.
3. Nivel iconológico: Este tercer nivel también conocido como iconografía en sentido profundo, **consiste en profundizar y dar una comprensión más amplia, para así conocer su significado**. Para ello es necesario una amplia investigación sobre el contexto cultural relacionado con la imagen que se presente.

De esta manera es que la iconología va más allá de las características y detalles en una imagen, dando un significado y describiéndola desde un contexto social; entendiendo a la imagen como parte de un contexto y perteneciente a algo.

3.9.2 *Reglas de análisis del material textual recopilado*

Existen diversos enfoques con los que se puede analizar estos dos diarios informativos impresos; mediante las observaciones e información detallada de cada portada y contraportada, esta investigación es basada en los supuestos del método iconográfico de Erwin Panofsky. (1939) y el análisis de contenido.

Para analizar el contenido se parte desde la observación, para posteriormente interpretar y finalmente analizar, entendiendo textos y datos para caer en una interpretación descriptiva y así causar una inferencia. De esta manera se forma la relación con el método iconográfico el cual es ordenado por niveles.

El método de análisis iconográfico, inicia mediante el primer nivel de análisis, el preiconográfico, en la aplicación de la muestra a cada plano estelar de los diarios informativos, identificando los elementos visibles, desde una percepción natural de lo mostrado, sin el uso de una interpretación que supere lo denotativo.

Posteriormente se profundiza en el segundo nivel, el iconográfico, en el cual a partir de lo recolectado en el marco teórico y conceptual, se expone el mensaje que la imagen trata de expresar. Dicho análisis es realizado desde los significados y experiencia adquirida.

Finalmente la interpretación iconológica, en la cual se interpretan los datos, dando un punto de vista social y cultural, para así comprender de mejor manera las primeras planas presentadas.

3.9.3 *Códigos y categorización de la información*

Mediante este ordenamiento de tres reglas se determina el curso de la investigación, dando lugar a dos tipos de apartados. El primero brindando y proporcionando información mediante datos estadísticos, y el segundo formado por un corte interpretativo.

Para la aplicación del primer nivel (preiconográfico), la investigación se centra en describir el contenido predominante mostrado en las notas rojas dentro de las portadas y contraportadas, dando una clasificación codificada por tipo de elementos para un posterior análisis de frecuencias.

Primeramente, esta información identificada es codificada y organizada mediante el siguiente sistema de categorías:

1. Acontecimientos en las notas rojas

Lo ocurrido en las notas rojas mostradas, causando el protagonismo de las mismas, diversas situaciones que responden el ¿Qué pasó? del lector.

2. Actor en la imagen principal presentada

La imagen mostrada en la nota estelar de la portada o contraportada, lo que muestra y como lo presenta-

3. Tipo de encabezado

El tipo de encabezado de acuerdo con la redacción brindada en la nota roja estelar.

4. Presentación de las imágenes

La imagen presentada sin contexto ni información brindada, es decir lo mostrado en la imagen por sí sola.

5. Ubicación del apartado

La zona en donde se encuentra ubicada la nota dentro de la portada o contraportada.

6. Discurso central

La información concreta de lo ocurrido y la forma en que se maneja.

7. Ubicación

Las zonas que de acuerdo con las ubicaciones indicadas en las notas rojas, presentan mayor frecuencia de actos delictivos. País, Estado, Ciudad, Municipio, Alcaldía o lugar en específico.

8. Colores

Los colores predominantes en las notas rojas, sobre contornos, encabezados y contextos.

Para la aplicación, el formato a analizar se clasificó por completo y de forma objetiva. La codificación general arrojó las frecuencias en diversos tipos de categorías mostrados en los planos estelares, para así identificar el número total de elementos de distintos tipos. Posteriormente la información fue organizada en tablas que muestran las frecuencias de cada categoría, para finalmente hacer un análisis e interpretación de la información arrojada.

3.10 Análisis y resultados de los datos obtenidos

Para dar un enfoque interpretativo y un manejo cualitativo en la investigación, es aplicado el segundo (iconográfico) y tercer (iconológico) nivel del método de Panofsky, brindando un análisis interpretativo de las clasificaciones más recurrentes y que parecen con mayor frecuencia según los resultados de la codificación realizada en las notas rojas, anteriormente mencionadas.

Así mediante las categorías sobre las notas que previamente fueron clasificadas, se procedió a agruparlas de acuerdo a las codificaciones tratadas. En cada categoría y código, se hace una interpretación sobre cada supuesto que cuenta con mayor relevancia según lo arrojado por la codificación, de acuerdo a las frecuencias brindadas en cada portada y contraportada recolectada.

En cada clasificación se analiza e interpreta primeramente de manera cognoscitiva, es decir, teniendo como base el conocimiento adquirido en la investigación; y finalmente la aplicación ideológica iconológica, la cual complementará el análisis cognoscitivo, dando el toque psicosocial y cultural sobre las categorías analizadas.

El análisis general se realizó mediante la recolección de 25 portadas del periódico “La Prensa” y 25 contraportadas de “El Gráfico”, estos 50 planos estelares fueron impresos de los dos periódicos mexicanos considerados de nota roja. La recolección se realizó en un periodo comprendido del 16 de diciembre de 2023 al 8 abril de 2024, alternando uno a uno cada diario. Esta investigación se enfoca únicamente en las notas rojas publicadas durante este periodo.

Siguiendo las reglas de análisis y el orden estipulado, a continuación se presenta el análisis preiconográfico, el cual se centra en describir el contenido predominante y denotativo de los 50 planos estelares. Este primer nivel de análisis es presentado mediante una tabla de cada portada y contraportada recolectada, la cual brinda toda la información presentada y visualizada en cada plano estelar.

A continuación se presentan dos ejemplos de las tablas realizadas de cada plano estelar recolectado:

Tabla #2

Periódico La Prensa

<i>Periódico</i>	La Prensa
<i>Fecha</i>	16 de diciembre de 2023
<i>Sección</i>	Contraportada
<i>Actor principal</i>	Hombre muerto atropellado
<i>Encabezado</i>	¡LAMENTABLE!
<i>Contexto informativo de la nota principal</i>	1. Motociclista pierde la vida tras quedar bajo las llantas de una camioneta, en la carretera México-Toluca
<i>Presentación/Expresividad de la imagen principal</i>	1. Esta nota presenta el cuerpo de un hombre tirado sobre la carretera, la mitad de su cuerpo debajo de un automóvil, el rostro del sujeto aún reconocible con múltiples lesiones y sangre
<i>Apartado en el que se encuentra ubicada</i>	derramada, la cabeza se encuentra recostada sobre una mochila y cerca de su mano se visualiza un casco. A unos metros de lo ocurrido se distingue un botín con su respectivo indicador del

	peritaje. Apartado central.
<i>Presentación/Expresividad de las imagen/es secundaria/s</i>	2. Hombre atropellado. Se muestra un hombre muerto tirado sobre el pavimento, boca abajo, con una mochila a su lado, una gorra a un costado de su cabeza y sangre derramada a su alrededor. Apartado inferior
<i>Apartado en el que se encuentra ubicada</i>	3. Sin imagen. Apartado superior.
<i>Contexto/s informativo/s de la/s nota/s secundaria/as</i>	2. Mata microbús a biker por querer ganar pasaje, en la avenida Gustavo Baz y Periférico Norte 3. Asesinan a abuelita a puñaladas y le prenden fuego a su casa, en Iztacalco
<i>Discurso central</i>	1. Motociclista pierde la vida 2. Mata microbús a biker 3. Asesinan a abuelita a puñaladas y le prenden fuego a su casa
<i>Escenario/Ubicación</i>	1. Carretera México- Toluca, EdoMex 2. Gustavo Baz y Periférico norte, EdoMex 3. Iztacalco, CDMX

Tabla # 3

Periódico El Gráfico

<i>Periódico</i>	El Gráfico
<i>Fecha</i>	29 de diciembre de 2023
<i>Sección</i>	Portada
<i>Actor principal</i>	Hombres electrocutados
<i>Encabezado</i>	AZOTAN EN CORTO

<i>Contexto informativo de la nota principal</i>	1. Dos hombres la libraron de milagro tras recibir una descarga eléctrica en Ecatepec
<i>Presentación/Expresividad de la imagen principal</i>	1. La imagen muestra dos hombres víctimas de una descarga eléctrica, tirados sobre el piso con la ropa prácticamente destrozada, múltiples heridas y lesiones, herramientas de trabajo a su alrededor y sobre ellos.
<i>Apartado en el que se encuentra ubicada</i>	Apartado superior izquierdo.
<i>Presentación/Expresividad de las imagen/es secundaria/s</i>	2. Intoxicación de gas. Se presenta la imagen con tres personas recargados sobre unos barandales en lo que parece ser un edificio. En la imagen no se distingue más al respecto.
<i>Apartado en el que se encuentra ubicada</i>	Apartado inferior izquierdo.
	3. Se visualiza un grupo de paramédicos ayudando a una persona, sobre la fotografía se distingue una mujer con bata ayudando y al menos tres personas más en el acto.
	Apartado inferior central.
<i>Contexto/s informativo/s de la/s nota/s secundaria/as</i>	2. Malas bromas del destino. Pareja falleció al intoxicarse con gas en su departamento en la Pensil
	3. Malas bromas del destino. Sujeto se lanzó desde la azotea de un edificio a 10 años de que su hermano hiciera lo mismo, en la Morelos
<i>Discurso central</i>	1. La libraron tras recibir una descarga eléctrica
	2. Pareja falleció al intoxicarse
	3. Sujeto se lanzó desde la azotea
<i>Color/es predominante/s</i>	• Amarillo
	• Negro
	• Blanco
	• Rojo
<i>Escenario/Ubicación</i>	1. Ecatepec, EdoMex
	2. La Pensil, Miguel Hidalgo; CDMX
	3. La Morelos Cuauhtémoc; CDMX

Los 50 casos fueron ingresados al software de análisis **QDA Miner** y de esta manera obtener resultados y datos estadísticos para un posterior análisis cualitativo. Una vez codificados todos los casos se procedió a obtener los acontecimientos que con más frecuencia son presentados en las notas rojas de los dos periódicos analizados, el software brindó la siguiente información:

Tabla # 4

Conteo de frecuencias y casos de la categoría “Acontecimiento”

<i>Categoría “Acontecimiento”</i>	<i>Cuenta</i>	<i>Casos</i>	<i>%casos</i>
<i>Asesinato</i>	54	40	80.00%
<i>Accidente vial</i>	34	27	54.00%
<i>Hallazgo de cuerpo</i>	22	20	40.00%
<i>Detenidos</i>	15	13	26.00%
<i>Acto violento</i>	8	8	16.00%
<i>Delincuentes</i>	7	7	14.00%
<i>Accidente eléctrico</i>	3	3	6.00%
<i>Incendio</i>	3	3	6.00%
<i>Suicidio</i>	2	2	4.00%
<i>Desaparecido</i>	1	1	2.00%
<i>Desplome</i>	1	1	2.00%
<i>Intoxicación</i>	1	1	2.00%
<i>Linchamiento</i>	1	1	2.00%
<i>Rescate</i>	1	1	2.00%

La codificación de la categoría “Acontecimiento” muestra al **asesinato** como el suceso que con mayor frecuencia se presenta, la tabla indica que tuvo un total de 54 apariciones en las notas presentadas, esto en 40 distintos casos de los 50 analizados, esta información es sintetizada en la tabla. Los datos estadísticos, indican que los sucesos de **accidentes viales** cuentan con 34 apariciones en un total de 27 casos del total de la muestra; los **hallazgos de cuerpos** aparecieron 22 ocasiones en 20 distintos planos estelares; y los relacionados con la **detención de personas** se presentaron en 15 notas, esto en 13 de los 50 casos recolectados. Siendo estos cuatro acontecimientos los que aparecen con mayor frecuencia en las notas rojas analizadas. Estos códigos o acontecimientos fueron los seleccionados para analizar de manera específica, al ser los más recurrentes y presentar un porcentaje mayor al 25% de aparición con respecto al total de la muestra.

Para la aplicación del análisis iconográfico e iconológico, se relacionó cada información brindada en el proceso preiconografico con la tabla de frecuencias sobre acontecimientos, para posteriormente ser analizadas individualmente, usándolas como base y dar un enfoque cualitativo a la investigación sobre los códigos que se presentan con mayor recurrencia. Todo este análisis e información es presentada a continuación:

3.10.1 *Asesinato*

De manera singular los asesinatos, como principal acto delictivo, siendo así el que con mayor frecuencia ocurre en México y que de manera generalizada muestra la vulnerabilidad del cuerpo humano. El asesinato se contempla como un tipo de homicidio, consistiendo en la muerte de la víctima causado mediante un acto doloso, habla de sangre, violencia y crimen, no respeta sexo, edad, etnia, religión o apariencia.

Se habla del asesinato como como el sujeto víctima al que se le ha causado la muerte, un daño irremediable, sin reparación alguna. Los actos presentados en estas notas rojas son producto de venganzas, poder, remuneraciones económicas o lo que podemos considerar como “anotarse puntos” dentro del crimen organizado, utilizando el cuerpo y vida de las víctimas como monedas de cambio, sin pudor alguno y lucrando con la vida ajena. Sobre las fotografías mostradas, se presentan cuerpos rotos, destrozados, dolidos, forzosamente lastimados, estos actos causados son mediante el uso de artefactos, comúnmente armas de fuego y armas blancas.

Muestra de lo anterior, las publicaciones del día 29 de diciembre de 2024, donde la nota principal de la contraportada presenta un par de cuerpos asesinados, resultando víctimas de disparos con armas de fuego por parte de criminales, se visualizan objetos arrojados y sangre derramada. Al igual que en las notas ubicadas en la parte superior, donde de igual manera se muestran personas ejecutadas y acribilladas, cuerpos dolidos, ensangrentados y con daños irremediables, ambos arrojados sobre el pavimento.

Figura 5.

Contraportada del periódico “La Prensa”



Fuente: 29 de diciembre de 2023

En las notas rojas que muestran al asesinato como principal actor, se codificaron en tres tipos, “Hombre asesinado”, “Mujer asesinada” y “Hombres y mujeres asesinados”, teniendo mayor relevancia la primera categoría adjudicada al sexo masculino, considerando de esta forma que el varón es la figura principal más recurrente en las notas rojas principales, es decir, aquellas que funcionan como la noticia sensacional, la causante de generar esa espectacularidad requerida, normalmente es presentada con cierta exageración, causando así que el consumidor u observador fije y tenga como centro de atención la nota mostrada con mayor porción en el plano estelar. La presentación de asesinatos de mujeres y de ambos sexos es menos frecuente, de igual manera son mostrados pero en menor cantidad, mostrando que el asesinato en hombres es el crimen más comúnmente presentado por los periódicos analizados.

La contraportada del diario “La Prensa” del día 07 de febrero de 2024, presenta en dos de sus tres notas, hombres asesinados, en ambos casos ejecutados, en la nota principal un hombre acostado, con los ojos abiertos y una lesión en el cuello, en la nota secundaria referente a asesinato, dos hombres tirados bocabajo sobre el piso.

Figura 6.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 07 de febrero de 2024

Acompañando ese sensacionalismo que muestran las notas rojas principales, se encuentra el tipo de encabezado que es presentado, para esta categoría de asesinato el tipo de encabezado que predominó fue el “Irónico”, codificado de esa manera, este tipo de encabezados tratan de hacer una burla de las notas sobre asesinatos, realizando redacciones sátiras mediante palabras de doble sentido o sarcásticas. Estos encabezados son plasmados con un ingenio el cual se mofa de los acontecimientos tan crudos mostrados, se desprecupan de la privacidad de la persona y mediante eso obtienen su beneficio, al causar impacto en el lector.

Entendiendo de esta forma que las notas rojas principales precisan en presentar de manera contundente un acontecimiento relevante, en este caso los asesinatos, haciendo uso de un encabezado y mostrando con mayor proporción en el plano estelar, pero los asesinatos también se presentan como notas secundarias, estas notas siendo fragmentos más reducidos en los cuales también se muestran asesinatos. Tanto en notas principales o secundarias, los asesinatos son mostrados con cuerpos dañados, siendo la causa algún

victimario, estos cuerpos destrozados comúnmente se presentan con lesiones y sangre derramada.

Ejemplo de lo anterior, en el periódico “El Gráfico” el día 25 de febrero, publicó el encabezado *Juego sucio*, haciendo referencia al acontecimiento ocurrido donde un sujeto fue asesinado por ganar en el frontón. Como causa de eso se presenta el rostro inflamado del sujeto prácticamente destruido, múltiples lesiones, heridas y sangre derramada.

Figura 7.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 25 de febrero de 2024

Las posiciones de los cuerpos son variadas en las imágenes, bocarriba, bocabajo y de lados, en cualquiera de estas colocaciones se visualiza a las personas doblas o retorcidas y con objetos propios o del peritaje tirados, cuerpos desollados, desmembrados e irreconocibles, es los que vemos en las notas rojas en presencia de los asesinatos.

Siguiendo en la expresividad de las notas rojas, también se encuentra presente el discurso sobre los que se centran las noticias, es decir, la narrativa utilizada en el contexto

de nota y lo que trata de comunicar; en los asesinatos el discurso informativo es el que se presencia en mayor claridad, dando ese toque en el que de manera directa y objetiva se revela lo ocurrido, contextualizando de esta manera la imagen mostrada. Tanto imagen como contexto, ocupan un posicionamiento dentro del plano estelar, siendo el apartado central el más recurrente donde aparecen las notas rojas de asesinato, seguido de los apartados superiores, resultando casi una obviedad en las presentaciones de las notas.

Para toda esa expresividad que los periódicos utilizan, también acuden al uso de colores, en específico la nota roja hace uso de algunos, en cuestión asesinatos el amarillo, negro y rojo son los que se aprecian en la mayoría, ya sea para el uso del encabezado, contexto, contornos e inclusive siendo colores relevantes en la misma imagen de la nota.

Entendiendo que este tipo de acontecimiento violento además de ser el más recurrente, también genera la expresividad y presentación necesaria para ser mostrados, causando bastante impacto en la sociedad, debido a sus características. Teniendo como base el asesinato y sirviendo como dato informativo, también se presenta en las notas rojas la ubicación donde fue acontecida, en la cual la Ciudad de México y el Estado de México son las que presentan mayores porcentajes e índices de homicidios, resultando la Alcaldía Iztapalapa y el Municipio de Ecatepec como los más recurrentes.

De esta manera son presentados los asesinatos en las notas rojas periodísticas de los diarios analizados, visualizando así la atrocidad ocurrida, las formas en las imágenes y el acompañamiento de las redacciones, además de los detalles que se contemplan por más mínimos que sean.

3.10.2 *Accidente vial*

La aparición de los accidentes viales suele ser una de las más recurrentes al momento de analizar la nota roja periodística, entendido como un evento imprevisto y causado por diversos motivos. Este tipo de acontecimientos son causados en vías públicas, donde el tránsito es libre; carreteras, avenidas, ejes, circuitos, distribuidores o simplemente calles.

Ocurren múltiples actos como choques, atropellamientos, derrapes, volcaduras o embestidas, algunos causan la muerte, otros solamente lesiones, pero sí aparecen como nota roja es por la expresividad que muestra, mínimo deben mostrar sangre o pérdidas materiales, cuerpos destrozados y vulnerables causando ese dramatismo en la nota, se debe esclarecer el infortunio incidente y la tragedia presentada.

Las notas principales que muestran accidentes son más frecuentes de lo que uno se puede imaginar, en su mayoría se presentan accidentes relacionados con motociclistas, este tipo de accidente es causado por arrollamientos, atropellamientos o embestidas, por las que de diversas formas son causados. Tanto hombres como mujeres fungen el papel de actores principales en las notas rojas sobre accidentes viales, para que una nota de un accidente vial sea puesta como la principal debe de tener ciertas características que causen el sensacionalismo y espectacularidad necesaria, en estos casos, se muestran cuerpos con sangre derramada, rostros aún reconocibles y para entender mejor el acontecimiento, se muestra el vehículo que abordaba la víctima.

El periódico “El Gráfico” publicó el día 30 de enero de 2024 un acontecimiento de accidente vial como su nota principal, en el que muestra el cuerpo destrozado de dos personas sobre la carretera, cuerpos completamente destruidos a causa de un derrape, sobre el pavimento restos humanos y la motocicleta arrojada, presenciando así, un hecho lamentable y bastante fuerte.

Figura 8.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 30 de enero de 2024

Los accidentes viales ocupan un tipo de encabezado codificado como “Exclamativos”, estos encabezados se caracterizan por usar signos de admiración mediante los cuales transmiten efusividad al acontecimiento mostrado, con redacciones directas y breves, constando a lo mucho de tres palabras rimbombantes, apelando a la exageración y sobre las cuales sintetizan el hecho.

Las noticias sobre accidentes en la vialidad además de ser presentadas en la sección principal, también son frecuentes en las notas secundarias, los actores en las notas siempre son presentados sobre el piso teniendo como escenario las calles y vialidades, las víctimas se muestran destrozados con órganos de fuera o charcos de sangre, ya sea bocarriba, bocabajo o quebrados, en la gran mayoría sin calzado y con indicadores del peritaje. En términos generales estos casos son relacionados con la velocidad vehicular y con camiones de gran magnitud.

Ejemplo de todo lo anterior mencionado, se muestra la contraportada publicada el 13 de febrero de 2024 por “La Prensa” donde se ve a una mujer destrozada y deshecha, lesiones en todo el cuerpo y retorcida; acompañando esa imagen en otro recuadro, el cuerpo

de un hombre también destrozado y retorcido, en ambos casos, sangre derramada y los cuerpos sin vida.

Figura 9.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 13 de febrero de 2024

Los accidentes viales que se presentaron en esta recolección de notas, muestran una característica en común para presentar sus discursos centrales, son de tipo informativo teniendo como función principal el reportar un hecho específico, dando datos y conceptos precisos de lo ocurrido, relacionando así el contexto con la imagen de la nota. Las notas codificadas como accidentes viales, son recurrentes en los apartados centrales, pero son colocadas en mayor cantidad en los apartados inferiores de las portadas y contraportadas, siendo notas rojas complementarias a la principal, teniendo características sensacionalistas pero no la suficiente para ser la estelar.

Como complemento llamativo en las notas de accidentes se visualizan los colores amarillo y blanco, estos tonos sobresalen en encabezados y contornos de la nota, así como en la redacción del contexto, adicional a esto, el color rojo predomina en las fotografías, ya

que como se mencionó en párrafos anteriores, la sangre derramada es una característica especial de las noticias rojas. Ejemplo de esto, la portada de “El Gráfico” del día 15 de enero de 2024, donde se presencia el múltiple uso de colores y teniendo como nota principal un hombre atropellado sin vida.

Figura 10.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 15 de enero de 2024

Este acontecimiento genera cierta espectacularidad al ser mostrada, siendo el suceso al que como seres mortales nos encontramos mayormente propensos y que por experiencias generales podríamos decir que hemos presenciado alguna vez en nuestra vida. Las vialidades de la Ciudad de México predominan en este tipo de acontecimiento siendo las Alcaldías Iztacalco e Iztapalapa las más recurrentes, con exactitud en sobre la calzada Zaragoza; en el Estado de México este tipo de accidentes no se generan en algún municipio específico, sino en carreteras como la México-Puebla, México-Pachuca o México Toluca.

Estos acontecimientos tan desafortunados ocurren en nuestro día a día, actos lamentables que suceden cerca y lejos de nosotros, mujeres y hombres propensos y que de esa forma se visualiza la vulnerabilidad del cuerpo humano.

3.10.3 *Hallazgo de cuerpo*

Los cuerpos abandonados, uno de los acontecimientos más atroces independientemente del motivo, la tortura a la que es sometida el cuerpo de la víctima, la “sangre fría” con la que se realiza tal acto y la estimulación de ideas para el cómo arrojar el cuerpo victimado.

Son múltiples las formas en las que los criminales abandonan un cuerpo, todos son encontrados sin vida, desmembrados, violentados, destrozados o martirizados; ya sea dentro de bolsas, cubiertos con sábanas, arrojados en terracerías o aguas negras, dentro de cajas o maletas y en algunos casos solamente tirados en cualquier lugar, radicando ahí su espectacularidad.

Los cuerpos encontrados en las notas principales son correlacionados con el apartado 5.1 (asesinatos); el hallazgo de un cuerpo es sinónimo de asesinato, en las notas rojas no nunca aparecerán noticias sobre abandonados con vida, todos son asesinatos, la tortura es uno de los conceptos más presentado, lesiones corporales, desollados y vulnerados. Como nota estelar los cuerpos abandonados no son tan repetitivos y siendo considerados y codificados como asesinatos, apareciendo normalmente como notas secundarias en mayor proporción. De la manera en que los encabezados son dirigidos a cuerpos aparecidos, son plasmados con gran variedad, como los “Exclamativos” o “Directos”, que mediante palabras clave engloban la crueldad de esta atrocidad; predominando el encabezado irónico haciendo esa sátira del acontecimiento y una burla hacia el victimado.

Ejemplo de lo anterior, las notas de *La Prensa* del día 10 de febrero de 2024, donde muestra a una mujer muerta tirada sobre la terracería y cubierta por una cobija, esta nota es acompañada del encabezado *¡Triste escena!*, presentando así la atrocidad del acto.

Figura 11.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 10 de febrero de 2024

Los que muestran en específico este tipo de suceso son, en resumen, muertes relacionadas con asesinatos, pero ¿Qué tienen de diferente? en las notas de asesinatos se ven cuerpo con balazos y sangre derramada, considerado como una “muerte rápida”; pero las notas de cuerpos abandonados van más allá del simple homicidio, toca un trasfondo de tortura, tormento y martirio, un calvario que a consideración propia es el acto más inhumano, sin demeritar al asesinato, hablamos de la atrocidad humana que gusta de privar de la vida al sujeto pero primero haciéndolo sufrir. Las notas rojas mostradas presentan casos con marcas de tortura, en su mayoría se muestran los cuerpos tirados sobre el piso, ropa destrozada e incluso semidesnudos o desnudos en su totalidad, abandonados en terracerías o pastizales, en algunos otros dentro de objetos como bolsas, carros o hieleras, incluso amarrados o cubiertos con mantas y sabanas.

Los discursos para contemplar estas atrocidades suelen ser “Emotivos”, son redacciones que informan pero a su vez tratan de persuadir al lector impactando

emocionalmente. La distribución de este tipo de notas, son generalmente proporcionadas, es común encontrarlas en los apartados centrales, tanto izquierdo como derecho, así como en los superiores e inferiores de los planos estelares. Como en la nota principal de *El Gráfico* del día 02 de febrero de 2024, donde se visualiza toda esa tortura, sangre y vulnerabilidad del cuerpo humano, un acto atroz.

Figura 12.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 02 de febrero de 2024

Su espectacularidad además de radicar en lo mostrado, también presencia colores llamativos, siendo el negro, amarillo y rojo los más relevantes, pero también apareciendo el blanco y gris, tanto en el uso de contextos, contornos y encabezado, además de lo que se presencia en la imagen. Como en el siguiente ejemplo de *El Gráfico* con fecha del 25 de marzo de 2024.

Figura 13.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 25 de marzo de 2024

Las notas de cuerpos encontrados son más recurrentes en el Estado de México en específico el Municipio de Tultitlan de acuerdo con las notas analizadas, pero la Ciudad de México también destaca, siendo Iztapalapa y Gustavo A. Madero las Alcaldías donde más aparecen.

Considerando estos actos delictivos como el espejo de una identidad nacional, además de arrebatar la vida y sometiendo a la víctima a actos monstruosos, convirtiéndolos en objetos y deshumanizando a la víctima.

3.10.4 Detenidos

Hablamos de detenidos como sinónimo de delincuentes, el sujeto o sujetos que por diversas causas como el asesinato, robo, extorsión o por pertenecer a algún grupo criminal son privados de su libertad. En las notas rojas, este suceso suele ser muy habitual, normalmente es presentado con imágenes de las personas detenidas, esposados y con autoridades policiacas a su alrededor, en algunos casos se muestran artículos decomisados.

En los registros de los casos analizados, este acontecimiento no es presentado en ninguno como nota como la principal, funge como notas secundarias en el plano estelar, por

tal motivo es posible mencionar el acontecimiento como el suceso relevante, ni hablar del tipo de encabezado que maneja, ya que esta categoría solo es visible en las notas principales.

Los casos de personas detenidas hablan de prisión, presos, decomisos de sustancias ilícitas, desarticulaciones de bandas criminales y algunos líderes criminales específicos. Muestran imágenes de personas detenidas, acompañadas de cuerpos policiacos, también es presentado con una fotografía simple del delincuente, estas imágenes carecen de violencia explícita, sin dejar de lado que son delincuentes, ya sean detenidos o buscados, por ello pertenecen a las notas rojas periodísticas.

El periódico “La Prensa” publicó el día 18 de febrero de 2024, una contraportada con dos notas secundarias referentes a detenidos, en la que se presentan hombres pertenecientes a una banda criminal custodiados por elementos policiacos; en la nota inferior, el rostro de un hombre detenido, en ambos casos, las personas se encuentran con los ojos cubiertos.

Figura 14.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 18 de febrero de 2024

Los discursos que se emplean en estas noticias fueron codificados como “Descriptivos”, a detalle las redacciones también informan, pero dan un contexto más amplio de lo ocurrido en la detención del criminal. Estas notas secundarias son ubicadas en los apartados centrales laterales, es decir, a la izquierda o derecha del plano estelar, así como también en los apartados inferiores. Su espectacularidad la enfoca también en el uso de colores llamativos, siendo el amarillo y el negro los dominantes al momento de presentar detenciones o relacionados con delincuentes.

Resulta complicado esclarecer una ubicación específica donde ocurren estas detenciones, ya que no todas las notas brindan esa información, basado en las que sí lo mencionan se tiene a la Ciudad de México como el lugar donde más detenciones ocurren.

Los actores participantes en esta categoría aparecen por diversos motivos, pero ninguno con justificación, por eso este tipo de notas generan ese sensacionalismo necesario para aparecer recurrentemente, dando esa pequeña idea de un país con justicia pero sin dejar de lado lo violento e inseguro que es.

3.11 Conclusiones

En la presente investigación se plantearon diversos objetivos y supuestos teóricos y conceptuales para conocer a detalle y minuciosamente el trasfondo de las publicaciones de nota roja, bajo los planos estelares y la recolección de muestras de los diarios informativos *El Gráfico* y *La Prensa*, partiendo del objetivo principal *Conocer cómo son presentadas las imágenes y cuáles son las características de las notas rojas publicadas en dos diarios informativos impresos mexicanos, La Prensa y El Gráfico*, con la finalidad de contemplar la estética manejada, la tipografía utilizada, los elementos expresivos que utilizan en las publicaciones y el uso de la retórica textual para generar ese sensacionalismo.

Durante este proceso se llevó a cabo la recolección de muestras para el proceso metodológico, se recopilaron más ejemplares de los que se tenían considerados para la aplicación, de los cuales mediante una elección propia se fueron discriminando y eliminando portadas y contraportadas, eligiendo de esta forma las que se consideraban con mayor expresividad, información y que a criterio propio fueran llamativas.

A lo largo de la elaboración de esta investigación, se ha visualizado algunas características claves en los planos estelares, siendo la violencia gráfica la más común en este tipo de notas de carácter rojo, el uso del lenguaje y elementos textuales para crear información atractiva para el lector, el uso de la sátira o burla ante las desgracias acontecidas, recordando un dicho coloquial “México: El único país que se burla de la muerte”; adicional a ello el hecho de sexualizar o erotizar cierto apartado con mujeres con poca ropa o en lencería, funcionando como complemento de los planos estelares.

Entendemos que la nota roja es un tipo de periodismo bastante fuerte y con acontecimientos brutales, resultó interesante abordar los diarios informativos impresos que manejan las notas sensacionalistas desde una perspectiva diferente, ubicando las publicaciones en diversas categorías para una posterior codificación de acuerdo con los acontecimientos mostrados. Teniendo todas las notas codificadas según el tipo de acontecimiento se optó por cuantificar que tipo de acontecimiento era presentado con mayor frecuencia, resultado el asesinato, accidentes viales, cuerpos hallados y los detenidos los más relevantes. Sobre estos códigos se hizo una relación con las demás categorías, como el tipo de encabezado, el actor principal siendo hombres, mujeres o ambos, como manejaban el contexto de la noticia, los colores dominantes y los escenarios donde ocurría dicho acontecimiento.

Conforme a esto, el análisis se realizó de manera esquemática y conforme a lo investigado y aprendido en la recolección de información del marco conceptual, mencionando punto a punto la categoría y el código de acuerdo a los aspectos denotativos de las tablas hechas con anterioridad, teniendo como complemento y ejemplo algunas portadas y contraportadas que fungieron como base para la investigación.

En los dos periódicos analizados podemos denotar ciertas diferencias en la manera de publicar la nota roja y en casos no tan recurrentes en que ambos publiquen la misma nota, cada uno lo hará a su manera, donde a través del uso lingüístico cada uno efectuará su esencia, haciendo clave su publicación. Así podemos notar la construcción que da cada uno a sus planos estelares.

La estética en la nota roja se caracteriza por ciertos elementos visuales y narrativos a través de los cuales captan la atención del público lector y consumidor mediante elementos

espectaculares y sensacionalistas, con temáticas criminales, violentas y bastante gráficas, haciendo uso de colores llamativos, una tipografía específica y acontecimientos que ocurren en lugares cercanos de donde se distribuye el diario, causando en el espectador cierto impacto emocional ante la tragedia humana.

“La nota roja por su morbosidad, emotividad y sensacionalismo, más allá de las voces críticas, se convirtió en el consumo de noticias predilecto de una buena parte de la ciudadanía” (Rothschuh y Uriarte, 2008, p. 4).

4. Bibliografía

- Alfaro, E. (2011). *Los crímenes de la nota roja (análisis de los delitos publicados en los periódicos la prensa y metro durante 2004, 2006 y 2008)*. Universidad Nacional Autónoma de México. URL: http://132.248.9.195/ptd2012/abril/0679088/0679088_A1.pdf
- Ampudia, O. (2012). *Metodología identificativa en los desastres de masas*. Universidad Complutense de Madrid. URL: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3702/2966>
- Andréu, J. (2021). *Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*. URL: https://perio.unlp.edu.ar/tif/wp-content/uploads/2021/04/S200103-Las-tecnicas-de-Analisis-de-Contenido-Una-revision-actualizada.pdf?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAAR3km1FQR10ZG9Pslz5BKtQVZMA6D2B7xvNsTbKSQVhWEJBDqketBq38uWY_aem_Ad4shkaozh31Vx85Rg_q__EkySkALLHxxvAmShjKzHmLTPjCoTBe6cGoYMLkAgvtMLvPQ8CqdxMvHwBkPDhTFx4
- Ardévol, A. (2016). *Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España*. Revista Latina de Comunicación Social. URL: <https://www.redalyc.org/pdf/819/81948469023.pdf>
- Barata, F. (2010). *Retos pendientes en el periodismo de nota roja*. Quito: CIESPAL. URL: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5638/1/RFLACSO-CH110-11-Barata.pdf>
- Berger, P & Luckmann, T. (1998). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores
- Cáceres, P. (2003). *Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable*. URL: https://www.redalyc.org/pdf/1710/171018074008.pdf?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAAR14oMGq8GAkUV_p04oqBubTS4BS20eav3HBOJm9KmK5fRSvAma7-

wWdISQ_aem_Ad7oomJV4pxmasmZIrKvOIJVDsXiuzgkS5YSz3uKixyE1fJ8XK0
tuFM97WkbAZNr1ZaIlK-sORrAjNxvHcGxsosR

- Califano, B. (2015). *Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político*. México: Revista mexicana de la opinión pública.
- Cruz, R. (s.f.). *¿Cuándo nace la nota roja en México?*. Relatos e Historias en México. URL: <https://relatosehistorias.mx/nuestras-historias/cuando-nace-la-nota-roja-en-mexico>
- Dávila, L. (2021). *¡Pásala!: Hacia una Iconología de la Nota Roja*. Universidad Autónoma del Estado de México Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. URL: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/110552/Tesis%20Luis%20Fernando%20D%C3%A1vila%20Aguilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De Fleur, M. y Ball-Rokeach, S. (1996). *Teorías de la comunicación de las masas*. Barcelona: Editorial Paidós
- Domínguez, S. (2015). *El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa*. URL: <https://www.redalyc.org/pdf/214/21433320.pdf>
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. URL: https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Donayre, L. (2021). *Características de la nota roja y el periodismo escrito – Análisis caso niña Jimena – “El monstruo de la bicicleta” en el diario trome*. Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. URL: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8446/DONAYRE_AL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escutia, E. (2004). *Del grito al horror: la expresión de la violencia en el retrato de nota roja de La Prensa*. Universidad Nacional Autónoma de México, México. URL: <https://repositorio.unam.mx/contenidos/92569>

- Fernández, C. et al. (2018). *Morbo: discursos sobre contemplación y emisión de violencia en informativo*. Universidad Complutense de Madrid. URL: <https://www.redalyc.org/journal/537/53755753006/53755753006.pdf>
- Flores, L & Mendieta, A. (2012). *La percepción de la nota roja periodística en primera plana. Un estudio de caso*. Revista de comunicación de la SEECI. URL: <https://www.redalyc.org/pdf/5235/523553230001.pdf>
- Guerrero, J. (2017). *Nota roja: La narrativa del crimen en el periodismo mexicano*. URL: <https://core.ac.uk/download/211490312.pdf>
- Gutiérrez, B. et al. (2010). *Signo y pensamiento*. URL: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf>
- Hernández, A. (2013, 5 de octubre). *El cuerpo en la nota roja*. Cuerposelocuentes.blog. URL: <https://www.cuerposelocuentes.blog/single-post/2016/10/05/el-cuerpo-en-la-nota-roja>
- Instituto técnico arquidiocesano san francisco de asís, (2020). *Los medios masivos de comunicación*. URL: <https://www.webcolegios.com/file/da98d6.pdf>
- Jáquez, J. (2001). *La prensa amarillista en México*. Revista Latina de Comunicación Social. URL: <https://www.redalyc.org/pdf/819/81943803.pdf>
- Lara, E. (2015). *Significados de la nota roja. Un acercamiento a los consumidores de La Roja, suplemento del diario de Chiapas*. Tuxtla Gutierrez: Chiapas.
- Melchor, F. (2012). *La experiencia estética de la nota roja. Los orígenes del periodismo sensacionalista en México*. Revista replicante. URL: <https://revistareplicante.com/la-experiencia-estetica-de-la-nota-roja/>
- Museo del estanquillo. (2017). *Una crónica de la nota roja en México. De Posada a Metinides y del Tigre de Santa Julia al Crimen Organizado*. URL: <https://www.museodelestanquillo.cdmx.gob.mx/exposiciones/historial/2017/una-cronica-de-la-nota-roja-en-mexico>

- Ovejero, J. (2012). *La ética de la crueldad*. Barcelona: Editorial Anagrama
- Peppino, A. (s.f.). *Didáctica del lenguaje de los medios de comunicación masiva*. URL: <https://www.uam.mx/difusion/revista/feb2000/peppino.html>
- Piñuela, J. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*.
- PNMI. (2023). *Perfil el gráfico*. Ciudad de México: ACGM
- PNMI. (2023). *Perfil la prensa*. Ciudad de México: ACGM
- Ramos, D. (2020). “*El gran teatro rojo*”. *Los miedos de la sociedad reflejados en la nota roja del periódico Metro*. Nezahualcóyotl: Estado de México. Universidad Autónoma Nacional de México
- Rodríguez, A. (2015). *¿Fotografías de nota roja sin morbo y con belleza?. Enrique Metinides las logró*. URL: <https://www.paredro.com/fotografias-de-nota-roja-sin-morbo-y-con-belleza-enrique-metinides-las-logro/> (Fecha de acceso: 27 de septiembre de 2022)
- Rodríguez, A. (s.f.) *El Gráfico cumple 100 años de vida, respira hondo antes de saber cómo nació todo*. El Gráfico: <https://www.elgrafico.mx/historias/el-grafico-aniversario-100-anos-historia-nota-roja-diario-popular-evolucion?fbclid=IwAR1Mc7KSUmlXa5KW5Ej4soHF144IiNhl5fHQBIaMsJ5xd12Oq3s9z0jPEnM>
- Rodríguez, M. (2005). *Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología*. URL: https://www.ucm.es/data/cont/docs/1888-2019-12-01-INTRODUCCION_GENERAL_A_LOS_ESTUDIOS_ICON.pdf
- Rosado, M. y Matarín, E. (2018). *El concepto de violencia en los medios de comunicación online. Revista prima social N° 23 adolescencias y riesgos: Escenarios para la socialización en las redes sociales globales*.
- Rothschuh, G. (2008). *La nota roja en los medios*. Observatorio de medios de comunicación. URL: <https://cinconicaragua.org/archive/77.pdf>

- Rothschuh, G. (2018). *La nota roja es perversa*. Confidencial. URL: <https://confidencial.digital/opinion/la-nota-roja-es-perversa/>
- Ruiz, A. (2021). *El contenido y su análisis: Enfoque y proceso*. URL: https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El_contenido_su_analisis_2021.pdf?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAAR0bFE9WVNik5r8hN55eNNKzG6fW aLvw4KeO9vR6Ak9IoplDzRhymjYjGVU_aem_Ad7hR7Jc6oSP9WrybKmvcV7K wBEQOlCOTS1yEo333UQuBOP6q6kFNTPlu_IbX3xTaArvHeIPyy9aclW7tGPYq EhI
- Tuchman, G. (1978). *A Study in the Construction of Reality*
- Valles, M. (2008). *Técnicas cualitativas de investigación social*. URL: https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/valles__miguel_s__tecnicas_cualitativas_de_investigacion_social__reflexion_metodologica_y_practica_profesional_.pdf
- Vargas, M. (2022). *Aproximaciones a la nota roja: Una propuesta de análisis*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Velázquez H. (2017). *Berger y Luckman: ¿constructivismo social?*. Argentina: Instituto de epistemología, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán.
- Viejó, I., Cabezas, V. y Jiménez, D. (2017). *Sensacionalismo y violencia en los medios escritos en el Ecuador*. Revista Ciencia Unemi. URL: <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661257009/html/>
- Villafañe, J. (2006). *Introducción a la teoría de la imagen*. URL: <https://panamodelado3d.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/08/villafac3b1e-justo-introduccion-a-la-teoria-de-la-imagen.pdf>

Anexos.

Figura 15.

Portada del periódico “El Gráfico”



Fuente: 30 de diciembre de 2024

Figura 16.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 02 de enero de 2024

Figura 17.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 04 de enero de 2024.

Figura 18.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 08 de enero de 2024.

Figura 19.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 13 de enero de 2024.

Figura 20.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 13 de enero de 2024.

Figura 21.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 20 de enero de 2024.

Figura 22.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 22 de enero de 2024.

Figura 23.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 22 de enero de 2024.

Figura 24.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 23 de enero de 2024.

Figura 25.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 25 de enero de 2024.

Figura 26.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 31 de enero de 2024.

Figura 27.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 02 de febrero de 2024.

Figura 28.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 06 de febrero de 2024.

Figura 29.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 10 de febrero de 2024.

Figura 30.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 11 de febrero de 2024.

Figura 31.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 11 de febrero de 2024.

Figura 32.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 12 de febrero de 2024.

Figura 33.

Portada del periódico "El Gráfico".



Fuente: 20 de febrero de 2024.

Figura 34.

Portada del periódico "El Gráfico".



Fuente: 19 de febrero de 2024.

Figura 35.

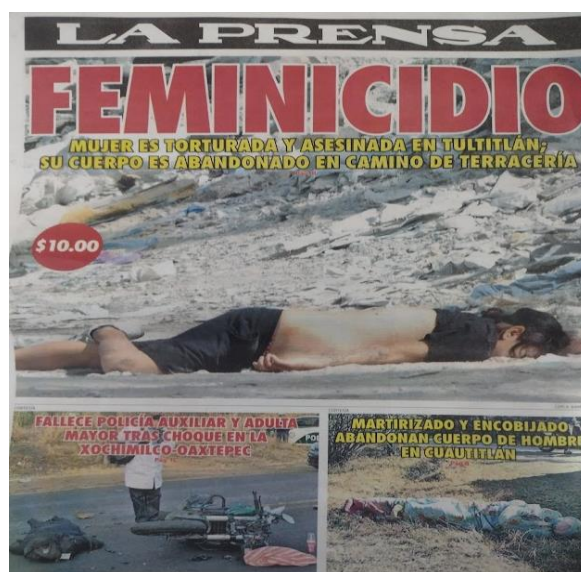
Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 20 de febrero de 2024.

Figura 36.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 28 de febrero de 2024.

Figura 37.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 03 de marzo de 2024.

Figura 38.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 04 de marzo de 2024.

Figura 39.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 07 de marzo de 2024.

Figura 40.

Contraportada del periódico “La Prensa”



Fuente: 09 de marzo de 2024. P090324

Figura 41.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 10 de marzo de 2024.

Figura 42.

Contraportada del periódico “La Prensa”



Fuente: 13 de marzo de 2024.

Figura 43.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 20 de marzo de 2024.

Figura 44.

Contraportada del periódico “La Prensa”



Fuente: 23 de marzo de 2024.

Figura 45.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 23 de marzo de 2024.

Figura 46.

Contraportada del periódico “La Prensa”



Fuente: 24 de marzo de 2024.

Figura 47.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 30 de marzo de 2024.

Figura 48.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 01 de abril de 2024. G010424

Figura 49.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 01 de abril de 2024.

Figura 50.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 05 de abril de 2024.

Figura 51.

Contraportada del periódico “La Prensa”.



Fuente: 06 de abril de 2024.

Figura 52.

Portada del periódico “El Gráfico”.



Fuente: 08 de abril de 2024.