

Villasenor Ponce Victor M

Proyecto de rescate
fomento y difusión de las
artesanias en el estado de
Veracruz

UAM IZTAPALAPA

Legel - April - 80

I N D I C E .

Presentación	1
Aspectos generales	2
Diagnóstico	4
Proyecto Artesanal	6
Talleres Artesanales	10
Anexo I Gufa para el registro	11
Anexo II Ramas artesanales	12
Anexo III Relación de municipios productores de artesanías	19
Anexo IV Relación de talleres de producción	24
Bibliografía	27

091134

P R E S E N T A C I O N .

-El trabajo que aquí se presenta no posee la estructura convencional para la presentación de la Tesina, ya que no hay, en el sentido estricto, un marco teórico, ni notas bibliográficas en las que se basen las aseveraciones tomadas.

No obstante, es el resultado de un trabajo de investigación propuesto hace un año al Instituto Veracruzano de Cultura (IVEC) y, puesto en marcha a su presentación.

Las definiciones y aseveraciones están sustentadas por la experiencia profesional adquirida en otras investigaciones similares con grupos de artesanos.

La escasa, aunque no inexistente, producción bibliográfica sobre el tema (ediciones agotadas, artículos en revistas que dejaron de salir, investigaciones no publicadas, etc.) y la muy poca difusión a las artesanías del Estado de Veracruz, obligaron a que, desde el inicio, se considerara la investigación directa como la principal fuente para este trabajo.

El Proyecto de Rescate, Fomento y Difusión de las Artesanías que se presentó al IVEC inició sus actividades en abril de -- 1988.

Los logros alcanzados durante este primer año son: integración de muestras artesanales, la operación de una tienda de arte sanías y el registro de artesanos.

Una de las premisas que sustentan el proyecto reside en el hecho de que no es la artesanía el primer interés, sino el artesano. Dicho en otras palabras, buscamos modificar las condiciones del artesano antes que lucrar con su producción.

ASPECTOS GENERALES:

Las artesanías son expresiones concretas artísticas y culturales de los pueblos. Su producción es diversa; son objetos de uso doméstico, de trabajo o religiosos, donde se utilizan materias primas locales (de origen vegetal, mineral o animal). Se realizan en su mayor número, en el seno de las comunidades más marginadas.

El desarrollo de las técnicas o tecnologías propias de la artesanía, como el cocimiento del barro o las tinturas de los textiles, por citar algún ejemplo, tienen su antecedente en la época prehispánica. Estas técnicas, como lo demuestran objetos exhibidos en diferentes museos de antropología, alcanzaron un nivel de perfección que no solo sorprendieron a la Europa conquistadora del siglo XVI sino que presentan hasta nuestros días diversas dudas respecto a su elaboración, toda vez que la complejidad que nos indican los resultados obtenidos en objetos diversos materiales que han logrado sobrevivir hasta el presente.

El proceso de modernización del país atento directamente contra el productor de textiles, alfarería y otras expresiones características cuya demanda casi desapareció o quedó reducida a la población económicamente marginal.

El artesano, casi siempre campesino sin tierra o con una parcela mínima, encuentra en la producción de la artesanía una fuente de ingresos que le permite permanecer en su lugar de origen. La adquisición de la materia prima es extraída, por regla general, sin costo aunque, en algunos casos, resulte cada vez más difícil su adquisición.

El artesano casi siempre es dueño de sus medios de producción pero no consigue medios decorosos de subsistencia. La gran mayoría de los artesanos se dedican a este oficio a falta de trabajos más remunerativos, hecho que deviene en un rezago de los precios y en la dependencia a los créditos o a la paga inmediata, que genera otra dependencia esta vez, al cliente intermediario.

La acción oficial, tanto estatal como federal, que se ha dado en los últimos años se situa en dos perspectivas. Por un lado, garantizar al artesano materia prima de buena calidad y a costos por debajo del mercado, abrir los canales de distribución y de comercialización en forma, en la mayoría de los casos, artificial. Por otro lado, modificar los diseños por otros que garanticen la venta en el mercado así como aumentar la producción adoptando procesos semindustriales.

Las artesanías en el ámbito estético son fuentes del arte contemporáneo; en el ámbito del bienestar social significan la fórmula de arraigo y de satisfacción económica para los grupos marginados que los producen.

Vale la pena sopesar hasta qué punto pueden seguir conservándose las artes populares puras en su valor folclórico, y hasta qué punto pueden modificarse sin alterar diseños y patrones tradicionales a fin de convertirlas en fuentes de empleo remunerador y permanente, sin detrimento de su valor cultural y protegiéndolas celosamente contra los deterioros que las amenazan constantemente, porque constituyen un patrimonio inestable.

D I A G N O S T I C O

Como se fue dando el proceso de modernización del país, y por ende de Veracruz, de diferentes maneras e intensidades la población indígena o mestiza productora de artesanías se fue incorporando rápidamente a la obtención de productos industriales más baratos que los artesanales.

El resultado es que grupos indígenas y de mestizos productores de artesanías perdieran en forma mayoritaria su tradición artesanal hasta entonces destinada a cubrir necesidades locales, así, desaparecieron casi en su totalidad las ya entonces pocas prendas de vestir elaboradas con algodón cultivado domesticamente, hilado a mano y tejido en telar de -- cintura tales como: enredos, fajas, blusas, camisas, quexque metl, pañuelos, toallas y servilletas desaparecieron para -- dar entrada al consumo de objetos similares producidos industrialmente, no obstante que Veracruz cultivara extensivamente el algodón.

El artesano solamente realiza su producción para el --- autoconsumo o en el mejor de los casos para la escasa demanda que tienen las artesanías en los mercados locales.

En el Estado de Veracruz existe una gran carencia de estudios, investigaciones y censos de la producción artesanal. La falta de canales adecuados para la comercialización, hicieron que tanto intermediarios como investigadores declararan desierto al Estado de artesanías, salvo en algunas regiones que, por su ubicación y composición de población indígena, producen artesanías en forma intensiva.

A un año escaso de iniciado el proyecto artesanal se --

han detectado 51 localidades productoras de artesanías (anexo 3) y se han distinguido 15 ramas de producción (anexo 2).

El común denominador de los problemas detectados en cada una de las localidades fueron los siguientes:

- Problemas de abastecimiento y calidad en materias primas.
- Deficiente aplicación de técnicas propias.
- Falta de aprendices.
- Peligro de extinción de técnicas y motivos formales,
- Falta de difusión del trabajo.
- Falta de estímulo a la población en la participación del trabajo artesanal.
- Problemas en la canalización de la producción.

En las zonas en que la producción artesanal es elevada - como Chicontepec, Papantla, Huayacocotla, Zongolica y Santiago Tuxtla, los acaparadores tienen o han tenido cargos político administrativos, que facilitan la explotación del artesano. Así mismo las diferentes instituciones que operan en Veracruz como Culturas Populares, Instituto Nacional Indigenista, Instituto Nacional de Antropología e Historia, etc., han realizado su trabajo en forma aislada, no coordinada y en ocasiones, bloqueándose el trabajo.

PROYECTO ARTESANAL

El inicio del proyecto artesanal se efectuó con planteamiento de una guía para el registro artesanal. La guía y no censo, ya que este último exige intensidad, es limitado en el tiempo y cerrado, es decir que después de concluido no puede modificarse, ni permite ir integrando a los artesanos gradualmente.

El registro quedó planteado en términos muy sencillos, según el anexo 1, en el que básicamente se pide nombre, ubicación, que produce y forma de producción.

Según los datos el 96% de los artesanos, trabajan en forma familiar, es decir, como una unidad económica familiar, la venta de artesanía o uso de ella (como textiles, barro) es -- una fuente de ingresos.

Me referiré a un caso concreto. San Miguel Aguasuelos, -- localidad perteneciente al Municipio de Naolinco, se dedica -- como actividad básica a la alfarería. Veinte y ocho familias del pueblo poseen horno rústico de madera. En veinte y cinco de las veinte y ocho familias la producción, desde el molido mezcla, moldeado, cocimiento del barro, participan exclusivamente las mujeres de la casa. Traer el barro, la leña para el horno son labores del hombre.

Todas las familias poseen tierras ejidales, y en época -- de "pisca" las mujeres dejan de producir barro para ayudar a la recolección de la siembra. Los principales productos son: maíz, frijol, chile y calabaza.

El principal ingreso de Aguasuelos es por la venta de ba

rrero. Los intermediarios, generalmente del Estado de Puebla adquieren la producción, vendiéndolo en mercados de Veracruz y Puebla.

En Mecayapan, una sola artesana cultiva el algodón ----- "coxquihui de árbol y color café, lo hila y carda en forma -- muy rústica y lo teje en telar de cintura, nadie más conoce -- la técnica que ella utiliza.

El registro artesanal nos ha dado la posibilidad de clasificar la producción en 15 ramas artesanales (anexo 2). De acuerdo a su producción e importancia las tres ramas artesanales que destacan son:

- 1.- Alfarería.
- 2.- Máscaras.
- 3.- Textiles.

La falta de una infraestructura tanto administrativa como de operación impedía que se utilizara un fomento adecuado de la artesanía. Como inciso del fomento se intentó revalorizar la labor artesanal con los mismos artesanos y en los lugares de su producción presentando exposiciones artesanales.

El fomento nos ha indicado en que lugar es más urgente -- llevar una actividad determinada. En el caso de Meyacapan, por ejemplo, la actividad ha consistido en venta de materia prima

El artesano, muchas veces por lejanía, no puede adquirir la materia prima de buena calidad. El IVEC, dentro del proyecto, adquiere la materia prima y la vende al artesano, no subsidia al artesano para adquirir la materia prima. Si el artesano no puede pagar por la materia prima, al momento en que -- termina su producción y la vende (al IVEC o a cualquier otra

instancia) paga el crédito otorgado.

Así mismo cuando se observa que el problema no es de materia prima sino de como utilizar una técnica diferente en el cardado, hilado, mezcla de barro con arena, etc., se intenta poner al artesano en contacto con otros artesanos que tengan resuelto el problema, o en su caso, con especialistas.

Otra de las actividades básicas del fomento consiste en captar aprendices en aquellas ramas de producción que están a punto de extinguirse.

Resulta evidente que ningún proyecto de artesanías se -- sustenta por sí solo, si no garantiza su éxito económico, es decir, que al artesano y a los aprendices les sea realmente -- conveniente producir artesanías.

Las artesanías que requieren de asistencia técnica, de -- financiamiento, de mejores diseños y calidad en sus materias primas, con apoyos del Estado que tengan como meta el logro -- de una acción cultural y social que conduzcan a mejores niveles de vida y a la afirmación de la identidad de cada pueblo -- pues a través de las peripecias de la historia, son muchos -- los pueblos que han sido despojados de una parte inestimable de su patrimonio en el que se inscribió su identidad inmemo--- rial. Las artes y las creaciones artesanales han constituido siempre el testimonio de una historia, la historia de una --- cultura, de una nación cuyo espíritu se perpetuaba y renovaba en ellas.

La comercialización artesanal es un instrumento más para realizar el fomento artesanal. La comercialización es, una --

vez detectada la falta de canales adecuados para la venta de artesanías, buscar los lugares idóneos para la distribución, circulación y consumo.

El IVEC estableció en septiembre de 1988 la primera tienda de Artesanías Veracruzanas, la ciudad elegida fue Coatepec, debido a su cercanía con la ciudad de Xalapa y que no existían tiendas de artesanías de otros Estados. La tienda funciona -- con sus propios recursos, es decir, sueldo, luz, agua y adquisición de nuevas artesanías son pagadas con el dinero producido de las ventas.

La venta de artesanías no sólo se reduce a una tienda, -- sino que se han participado en ferias y tianguis en diferentes ciudades del Estado.

La participación en ferias y tianguis fue el inicio de la difusión artesanal que, como objetivo fundamental busca establecer mecanismos que estimulen a la participación de la población artesanal al rescate, preservación y revalorización -- de los métodos y procesos propios.

Los artesanos, más que nadie, tienen derecho a recuperar los bienes culturales que forman parte de su ser y a producir todas las manifestaciones artísticas que les signifiquen una expresión de espíritu y un satisfactor a sus necesidades físicas.

Dentro del IVEC se han seleccionado 120 artesanías que -- han ingresado a una muestra itinerante que en una primera etapa, será para recorrer Galerías y Casas de Cultura en Veracruz.

TALLERES ARTESANALES

091134

En el Estado de Veracruz existen 40 Casas de Cultura, a las cuales el IVEC apoya en la formación de talleres tanto artísticos como de producción. En el anexo 4 se pueden ver a 26 Casas de Cultura que imparten un total de 64 talleres productivos.

Los talleres de producción en Casas de Cultura están concebidos como una fuente alternariva de ingresos para sus integrantes. Su objetivo es el rescate, la producción y difusión de una parte de la actividad artesanal del Estado de Veracruz a través del Circuito Casas de Cultura.

La necesidad de romper moldes paternalistas para garantizar la autosuficiencia de estos talleres nos permite involucrar en este proyecto a las Casas de Cultura, a los instructores a alumnos, para imprimir en todos los talleres una producción suficiente con acabados deseables, para hacerlas competitivas.

La operación de los talleres de producción bajo la modalidad de grupo solidario funciona de la siguiente manera.

- 1.- La Casa de Cultura a través de los patronatos constituidos, es la responsable de que el taller cuente con los medios adecuados para su funcionamiento. Es decir, se responsabilizará de que todos los instrumentos de trabajo y los insumos sean los ideales para la operación.
- 2.- El instructor junto con el promotor cultural tendrán bajo su responsabilidad convocar a la sociedad civil del lugar para que participe en los talleres de producción bajo la figura de grupo solidario.

- 3.- Los instructores de los talleres de producción son los responsables de que la producción sea, al menos, suficiente y con los acabados adecuados para su venta. Además de organizar el taller, verificarán que la Casa de Cultura mantenga un canal de comunicación con el grupo solidario.
- 4.- Los integrantes de los talleres de producción se constituirán en grupo solidario, es decir, formarán una asociación, con el fin de participar en forma organizada con la Casa de Cultura en la integración del taller.

Cabe mencionar que el grupo solidario no pesee estructura jurídica, a diferencia de las cooperativas, sino que se estructuran alrededor del taller de producción, de acuerdo al interés que tenga cada uno de los integrantes en participar.

- 5.- El IVEC participará en esta nueva estructura, ofreciendo canales de comercialización para desplazar la producción de los talleres.

A partir de lo anterior, al grupo solidario se le puede definir como una reunión de productores o aprendices de productores que, en un sitio previamente determinado, producen ciertos artículos bajo la supervisión de un instructor. La producción realizada por cada productor es independiente de la del otro, es decir, el volumen que cada integrante del grupo realiza es individual y, por tanto, se comercializa en forma individual. La función del instructor es verificar que los artículos manufacturados por el grupo solidario tengan los acabados mínimos indispensables para su comercialización.

No obstante, para el funcionamiento del grupo solidario se sugiere observar las siguientes normas:

- a) Existe un horario establecido en el que el instructor enseña a los productores la técnica para realizar sus artículos. Este horario deberá cumplirse cabalmente.
- b) No debe perderse de vista que la producción es para su venta, no para el autoconsumo, por lo cual las prendas realizadas en el taller no deben salir de éste.
- c) El grupo solidario, el instructor y la Casa de Cultura fijarán los precios de los productos a partir de los precios que corran en el mercado.
- d) Antes de que las tres instancias reciban el ingreso por su participación, se deberán adquirir los insumos necesarios, dar el mantenimiento adecuado a las máquinas, herramientas, etc. y liquidar los gastos corrientes que genere el taller.
- e) La Casa de Cultura, a través del patronato y el IVEC, ofrecerán al grupo solidario canales suficientes para su comercialización.

A partir de los talleres de producción bajo la modalidad de grupos solidarios se ha iniciado el trabajo de formación de los siguientes talleres:

- 1.- En la Casa de Cultura de Alvarado un grupo de señoras que se dedican a la confección de trajes de jarocho, han simplificado el diseño de los mismos con el objeto de hacerlos más rápidos de fabricar.
- 2.- La Casa de Cultura del Ejido 1º de Mayo tiene un taller de fabricación de figuras de vainilla. El diseño de sus figuras es muy novedoso y, dado los volúmenes de producción es muy rentable.

3.- En Ignacio de la Llave la Casa de Cultura ha trabajado con un taller de deshilado y rejilla, este taller se fundió -- con el de corte y confección para rediseñar su producción y tener más ventas.

Los talleres de laudería que tenían una organización para la producción lo suficientemente sólida, pero que, por problemas de carencia de equipo y materia prima no podían producir, -- se les gestionó un crédito a petición suya, ante el Gobierno -- del Estado.

Estos talleres sólo producen instrumentos jarocho o para fandangos: arpas y jaranas. El mercado está garantizado ya que, a partir de finales de los años setentas el son tuvo un nuevo -- auge. Nuevos grupos de jaraneros surgen constantemente y se enfrentan al problema de la adquisición de los instrumentos.

No sólo se ha gestionado un crédito para cuatro talleres, sino que, se realizó un trabajo de investigación en la que se -- integraron técnicas de construcción de los maestros lauderos pa ra la elaboración de un manual de construcción.

Las nuevas jaranas tienen un sonido mucho mejor y técnicamente superan a las jaranas que existían; los talleres se localizan en la siguientes Casas de Cultura:

- 1.- Tlacotalpan.
- 2.- San Andrés Tuxtla.
- 3.- Santiago Tuxtla.
- 4.- En las instalaciones del IVEC

Cabe resaltar que este tipo de talleres llevan una fuerte promoción y difusión del baile, sones e instrumentos.

ANEXO I

GUIA PARA EL REGISTRO ARTESANAL

DATOS GENERALES

Nombre

Edad

Sexo

Domicilio (Municipio, Localidad, etc.)

Hablante de alguna lengua

Organización

- Forma de organización en el trabajo (familiar, cooperativo, grupo solidario, individual). Tiempo de formada la organizaación.
- Institución (es) que apoyan la producción.

GUIA PARA EL REGISTRO ARTESANAL

1).- ALFARERIA:

A).- Cuáles son los productos que elaboran.

B).- Lugar dónde se adquiere el barro.

- Cómo lo adquieren
- A quién pertenece la mina.
- A qué precio y en qué condiciones es adquirido.

C).- Forma cómo se transporta el barro.

- En bestia de carga o algún otro animal.
- Lo vende algún Introdutor en la Comunidad o Taller
- A través de varios artesanos de la comunidad.

D).- Molido.

- Cómo muelen el barro.
- Realizan el molido en forma Colectiva o Individual
- Cómo mezclan el barro.

E).- Horno.

- Qué tipo de horno tienen.
- Cuál es la temperatura aproximada que alcanza.
- Cómo solucionan el problema de combustible.

F).- Técnicas de producción.

- Cómo se amasa el barro.
- Cómo lo moldean (instrumentos que utilizan)
- Qué tipo de terminado tiene (pinturas, aplicación, greta, etc.).

GUIA PARA EL REGISTRO ARTESANAL

2).- MASCARAS:

A).- Uso de la máscara:

- Son realizadas para algún festividad (fecha y nombre de la Fiesta)
- Cuál es el vestuario que complementa el uso de la máscara.

B).- Qué tipo de madera se utiliza para confeccionar la máscara:

- Dureza para su talla.
- Durabilidad.

C).- Instrumentos con que se realiza la talla de la madera y acabado de la máscara.

D).- Elaboración de la máscara en cartón.

- Tipo de pegamento que utilizan.

E).- Variantes en figura y tamaño de la máscara.

F).- Tipo de pintura o laca que se utilizan.

GUIA PARA EL REGISTRO ARTESANAL

3).- TEXTILES.-

A).- De lana:

- Dónde adquieren la lana.
- Calidad y largo de ella.
- Dónde y con qué se tiñe la lana.
- Cómo cardan la lana.
- Tipo de telar que utilizan (de cintura o colonial)
- Los tramados o en la confección, se utilizan otras fibras que no sean lana.

B).- Sintéticos:

- - Existen productos naturales (lana o algodón) en la región.
- Posibilidad de adquirirlos en lugar de los sintéticos.
- Saben hilar y cardar.

C).- Algodón:

- Lo utilizan en telar o para deshilar.
- Calidad de hilado y cardado
- Tipo de algodón.
- Dónde o con qué tiñen el algodón.
- Tipo de telar.

RAMAS ARTESANALES

1.- Textil:

- a) lana
- b) algodón
- c) fibras sintéticas

091134

2.- Madera

3.- Alfarería

4.- Tallado en piedra

5.- Artesanías del mar

6.- Indumentaria

7.- Semillas

8.- Muebles

9.- Papel y cartonería

10.- Fibras:

- a) vegetales
- b) duras

11.- Chicle

12.- Piel

13.- Bambú

14.- Cuerno

15.- Totomoxtle

RELACION DE MUNICIPIO Y LOCALIDADES PRODUCTORAS
DE ARTESANIAS

<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>RAMA ARTESANAL</u>	<u>ARTESANIA</u>
1.- Acatlán	Acatlán	Textil de lana. Madera.	Cobija, enredo y huipil. Máscara.
2.- Alto Lucero	Blanca Espuma	Alfarería.	Cántaro gigante.
	Mesa de Guadalupe	Tallado en piedra.	Filtros de cantera.
	Cerrillos	Madera.	Máscaras.
3.- Alvarado	Alvarado	Textil de algodón. Artesanías del mar.	Rejilla, bordado. Joyería de coral, joyería de concha de abulón, carey.
		Indumentaria.	Traje de jarocho.
4.- Amatlán de los Reyes	Amatlán	Indumentaria.	Huipil tradicional.
5.- Coatepec	Coatepec	Madera. Semilla.	Llaveros, separadores, lapiceros, etc.. Collares de café, rosarios, dijes.
6.- Coyutla	Coyutla	Textil de algodón. Textil de fibras sintéticas Madera. Muebles. Indumentaria.	Blusa tradicional. Quexquemetl. Batea, máscaras. Butaque. Vestido hombre y mujer.
7.- Cosoleacaque	Cosoleacaque	Textil de algodón.	Refajo, servilletas y fajas.

RELACION DE MUNICIPIO Y LOCALIDADES PRODUCTORAS
DE ARTESANIAS

<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>RAMA ARTESANAL</u>	<u>ARTESANIA</u>
8.- Chacaltian <u>guis</u>	Chacaltianguis	Chicle. Fibras duras. Fibras vegetales. Cartonería. Madera.	Flores. Espantamoscos y escobe <u>tas</u> . Abanicos. Muñecos. Cucharas.
9.-Chicontepec	Chicontepec	Piel.	Cueras.
	Ixcacuatitla	Textil de algodón.	Blusas bordadas, morral rebozo, chaquira borda <u>da</u> , mantel.
		Indumentaria.	Vestidos de hombre y mu <u>jer</u> .
	Alaxtitla	Textil de algodón.	Blusas bordadas, morral rebozo, chaquira borda <u>da</u> , mantel.
		Indumentaria.	Vestidos de hombre y mu <u>jer</u> .
	Pōxteltitla	Textil de algodón.	Blusas bordadas, morral rebozo, chaquira borda <u>da</u> , mantel.
		Indumentaria.	Vestido de hombre y mu <u>jer</u> .
10.- Espinal	Espinal	Madera.	Máscaras.
11.- Emiliano Za <u>pata</u>	Chavarrillo	Alfarería.	Vajillas, macetas, ti <u>najas</u> .

RELACION DE MUNICIPIO Y LOCALIDADES PRODUCTORAS
DE ARTESANIAS

091134

<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>RAMA ARTESANAL</u>	<u>ARTESANIA</u>
12.- Huatusco	Huatusco	Bambú.	Cortinas.
		Hoja de lata.	Máscaras.
		Alfarería.	Figuras animales.
13.- Ignacio de la Llave	Ignacio de la Llave	Textil de algodón.	Rejilla.
	Ejido Zacate	Muebles.	Mesedora, descanso.
14.- Ixhuatlán	Ixhuatlancillo	Textil de algodón.	Servilletas, ceñidor.
15.- Jamapa	Jamapa	Textil de algodón.	Rejilla.
	La Matamba	Alfarería	Tinajas.
16.- Jilotepec	Jilotepec	Textil de algodón	Faja
17.- Landero y Coss.	Landero y Coss	Textil de lana	Enredo.
18.- Mecayapan	Mecayapan	Textil de algodón	Refajo, faja y servi lleta.
19.- Miahuatlán	Miahuatlán	Textil de algodón	Mantel.
20.- Naolinco	Naolinco	Madera	Máscaras.
		Piel	Zapatos, bolsas.
	Sn. Miguel Agua suelos.	Alfarería	Cantaros, tinajas, cas coyos, molcajetes, iglesias, campanas, jugetería.
21.- Otatitlán	Otatitlán	Textil de algodón	Deshilados.
22.- Oteapan	Oteapan	Alfarería	Cantaros.
23.- Papantla	Papantla	Madera	Máscaras, figuras de madera tallada.

RELACION DE MUNICIPIO Y LOCALIDADES PRODUCTORAS
DE ARTESANIAS

<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>RAMA ARTESANAL</u>	<u>ARTESANIA</u>
		Papel	Picado.
		Cuernos	Figuras diversas
		Fibra vegetal	Figuras de vainilla.
4.- Santiago Tuxtla	Santiago Tuxtla	Lauderia	Jaranas y arpas.
		Fibra vegetal	Canasta, sombreros, porta vasos, cestos, revisteros.
	Sehualaca	Alfarería	Comales, ollas, platos, cazuelas.
		Muebles	Butaques
	Rancho Nuevo	Fibra vegetal	Hamacas.
5.- San Andrés Tuxtla	San Andrés Tuxtla	Laudería	Jaranas.
	Paso de Amate	Laudería	Jaranas y arpas.
6.- Soconusco	Soconusco	Madera	Máscaras, batea, tehipales, cucharas, molinillo.
		Alfarería	Achihualeras, comales, platos, ollas.
		Fibra vegetal.	Abanicos de palma y canastas de bejuco.
7.- Tantoyuca.	Tantoyuca	Fibra vegetal	Canastas, bolsas, respaldos para asiento.
		Fibra dura	Mecapal, bolsa de sapu
			pe, bolsa mecapal
	Chijolar	Muebles	Mesedora.
		Fibra vegetal	Sombreros de palma

RELACION DE MUNICIPIO Y LOCALIDADES PRODUCTORAS
DE ARTESANIAS

91134

<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>RAMA ARTESANAL</u>	<u>ARTESANIA</u>
28.- Tequila	Tequila	Textil de lana	Gabán y enredo.
29.- Tonatlán	Tomatlán	Textil de algodón	Faja.
30.- Tlacotalpan	Tlacotalpan	Muebles	Mesedora, butaque, pol- trones, abanicos, llave ros, cuadros de pared.
		Laudería	Jaranas, arpa.
		Indumentaria	Traje de jarocho.
		Textil de algodón	Rejilla y deshilado.
		Alfarería	Filtros de barro.
31.- Tlalixcoyan	Tlalixcoyan	Textil de algodón	Rejillado y deshilado.
	Piedras Negras	Fibras vegetales	Canasta de palma.
32.- Tlaquilpa	Tlaquilpa	Textil de lana	Manga, morral, bufanda, faja.
	San Andrés Mix- tla	Textil de lana	Manga, morral, bufanda, faja.
	Tehuipango	Textil de lana	Manga, morral, bufanda, faja.
33.- Veracruz	Veracruz	Artesanías del - mar	Cortinas, barcos, colla res, aretes, alajeros, paneras.
34.- Xico	Xico	Madera	Máscaras.
		Totomoxtle	Figuras de hoja de maiz.
35.- Zongolica	Zongolica	Textil de algodón	Camisa tradicional, blu sa tradicional
36.- Zozocolco	Zozozcolco	Textil de algodón	Blusa tradicional, vesti do tradicional

RELACION DE TALLERES DE PRODUCCION POR CASA DE CULTURA

CASA DE CULTURATALLER

Alvarado

Rejilla

Bordado (a máquina)

Cardel

Corte y Confección

Deshilado

Bordado

Tejido

Coatepec

Talla de madera de café

Figuras de Totomoxtle

Cosamaloapan

Corte y Confección

Rejilla

Coyutla

Talla de madera

Cuitlahuac

Corte

Rejilla

Bordado

Tejido

Florería de papel

Ejido 1º de Mayo

Corte

Figuras de vainilla

Fortín

Gastronomía

Serigrafía

Ignacio de la Llave

Rejilla

Tejido

Corte y Confección

Ixhuatlán de Madero

Cestería

Jamapa

Rejilla

Tejido

CASA DE CULTURA

Huatusco

Lerdo de Tejada

Medellín

Orizaba IRBAO

Piedras Negras

Papantla.

San Andrés Tuxtla

Santiago Tuxtla

Tecolutla

TALLER

Gastronomía

Talla en madera

Artesanías

Corte y Confección

Rejilla

Corte y Confección

Rejilla

Tejido de redes

Serigrafía

Corte y Confección

Gastronomía

Rejilla

Carpintería y Ebanistería

Ebanistería

Alfarería

Gastronomía

Deshilado

Artesanías

Gastronomía

Tejido

Laudería

Talla en madera

Artesanías del mar

Tallado de coco

CASA DE CULTURA

Tlacotalpan

Tlalixcoyan

Tierra Blanca

Poza Rica

Xicochimallo

Zongolica

TALLER

Rejilla

Corte y Confección

Rejilla

Tejido

Rejilla y deshilado

Serigrafía

Tejido

Máscaras

Figuras de Totomoxtle

Artesanías

Tejido y deshilado

Deshilado y tejido de gancho

Carpintería

Hojalatería

B I B L I O G R A F I A .

- 1.- Druker, Susana. Cambio de indumentaria. INI. México, 1963.
- 2.- Esteva, Gustavo. Lo campesino y lo indígena, en 30 años del INI. México, 1980.
- 3.- Yampólsky, Mariana y Poniatowka, Elena. Tlacotalpan, IVEC, México, 1988.
- 4.- Fondo Nacional Para las Artesanías. El arte popular mexicano. 1978.
- 5.- Bonfil, Guillermo. Utopía y revolución. Nueva Imagen, México, 1981.
- 6.- Bonfil, Guillermo. Lo propio y lo ajeno, en México Indígena, No. 35, 1982.
- 7.- Colombres, Adolfo. (comp.) La cultura popular. La red de Jonás, México, 1980.
- 8.- Martha Turock. Diseño y símbolo en el Huipil ceremonial de Magdalena. en México Indígena, Arte II, No. 19. Nov-Dic 1987.
- 9.- García Canclini, Nestor. Las artesanías. en México Indígena, Arte I, No. 18. Sep-Oct. 1987.
- 10.- Héctor Díaz Polanco. Las artesanías en el Valle del Mezquital. El caballito. México. 1982.
- 11.- Mayer, Masferrer. La población indígena en América. en América Indígena, Vol XXXIX.
- 12.- Alavi, Hamza. Las clases campesinas y las lealtades primordiales. Cuadernos Anagrama. Barcelona. 1976.