



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA
LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

Mujeres empleadas de la Comercial Mexicana, "Acozac",

Ixtapaluca; Estado de México.

Trabajo terminal

que a para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Seminario de Investigación e investigación de Campo

y obtener el título de

LICENCIADO(A) EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Alejandra Lara Juárez

(Matrícula 96329394)

Comité de investigación:

Director: Dra. Giglia Ciotta Angela

Asesor(es): Dra. Valladares de la Cruz Laura R.

Dr. Gozález Rodrigo José





**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA
LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**Mujeres empleadas de la Comercial Mexicana, “Acozac”,
Ixtapaluca; Estado de México.**

Trabajo terminal

que a para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Seminario de Investigación e investigación de Campo

y obtener el título de

LICENCIADO(A) EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Alejandra Lara Juárez

(Matrícula 96329394)

Comité de investigación:

Director: Dra. Giglia Ciotta Angela

Asesor(es): Dra. Valladares de la Cruz Laura R.

Dr. Gozález Rodrigo José

México, D.F

Diciembre de 2003

ÍNDICE

CAPITULO I

Posibilidad histórica: la Comercial Mexicana Acozac, en Ixtapaluca

página

Introducción.....	3
1.1 El espacio social.....	6
1.2 La sociabilidad.....	14
1.3 El espacio público cerrado, La Comercial Mexicana, “Acozac”.....	17
1.4 La contextualización de las empleadas.....	26

CAPÍTULO II

si las empleadas hablaran

2.1 ¿Cómo es que se emplean?.....	32
2.2 Las empleadas y la sociabilidad con sus autoridades.....	47
2.3 Empleadas y clientes.....	54
2.4 Las empleadas, tal cual.....	63

APÉNDICE

Entrevistas

INTRODUCCIÓN

El estudio de los espacios públicos y cerrados de la ciudad de México es de suma importancia en este momento, que se está dando la globalización social y económica, ha dado pie a trastocar la cultura de las sociedades.

Uno de los aspectos es la sociabilidad o sea la “la disposición genérica del ser humano para entablar con los demás algún tipo de relación social “ (Gallino,1993, cit. Giglia: pág. 800).

Una de las características, de la sociabilidad urbana, es “la capacidad de combinar el reconocimiento del otro con la reserva y el distanciamiento, la capacidad de tratar lo desconocido como si fuera uno y lo conocido como si fuera otro. Es una mezcla *suigeneris* de lejanía y proximidad, de interés e indiferencia, que hace posible la convivencia pacífica de seres distintos”¹

La relación del desarrollo del proceso de las ciudades globales y la sociabilidad urbana se convierte en un problema, ya que la globalización ha metido en una crisis a la sociabilidad urbana. En las megaciudades los espacios aparecen descomunemente desmedidos, segregados, degradados e inseguros que hacen “monstruosa” la sociabilidad.

Esta investigación tiene la intención de analizar esta situación en un espacio público cerrado, la tienda de auto servicio Comercial Mexicana, analizando la sociabilidad que se da entre las empleadas de dicha tienda. Este trabajo intenta analizar otros espacios cerrados, aun ,a pesar de que la sociabilidad ha sido estudiada en torno a las

¹ Giglia Angela. Sociabilidad y megaciudades, Estudios sociológicos, vol. XIX, núm. 57 sep-dic. 2001, p, 803.

megaciudades^{*}, debido a que en estos espacios se encuentran más remarcados los efectos de la globalización y que “en los centros comerciales se denota una mayor influencia en diversas manifestaciones de la vida cotidiana y en el comportamiento de los ciudadanos...son lugares de consumo, en los cuales las acciones de gastar dinero tiene más que ver con satisfacer ciertos deseos, con darse pequeños lujos y con adaptar imágenes de la persona, que con atender los requerimientos elementales del ser humano...”²

Estas mismas características se considera que se dan en la tienda de autoservicio debido a que en ellas se encuentra una “amplia gama de mercancías que no son de primera necesidad, por lo que se podría pensar que en sectores sociales de bajos recursos, las tiendas de autoservicio se viven como espacios virtuales donde se promueve nuevas imágenes del mismo individuo, la accesibilidad al todo a través del crédito y la fantasía del consumo...”³

Este trabajo contiene tres capítulos. En el primer capítulo se aborda la conceptualización del espacio público cerrado, en el se establecen las características del objeto de estudio.

*En las megaciudades se concentran los nodos de la economía global y concentran las funciones de dirección y producción, control de los medios de comunicación, poder de la política real y capacidad simbólica de crear y difundir mensajes. (Castells 1994 : 437) Se da la gestión, el control, el manejo de la economía global. La cultura dominante es cosmopolita, la identidad y el interés del estrato social se da a través de la clase; por encima de lo territorial o nacional. La clase en ascenso se basa en el consumo de los productores grandes (empresas) y no así de los consumidores en masa. (Fridman 1995: 22-26)

² Lopez Levi, Liliana (1999) Centros comerciales; espacios que navegan entre la realidad y la ficción. Editorial Nuestro tiempo. P.85

³ Ibid p. 85

Se parte desde una perspectiva histórica; hasta llegar al presente. En el capítulo dos se establece la interpretación etnográfica que permita entender las interacciones que se dan en los encuentros cara a cara.

En el capítulo tres se establecen las conclusiones a las que se ha llegado con respecto a las manifestaciones de sociabilidad en torno al contexto social actual.

CAPITULO I

Los espacios públicos cerrados

1.1 El espacio social

Para analizar los espacios públicos, considero que es necesario remitirse al proceso histórico de éstos para conocer las variables que han permitido definirlos como tales. Esto además nos dará la posibilidad de conocer el proceso “racional” * *con el cual se van delimitando los espacios, así como sus usos; éste proceso histórico será retomado para poder analizar, en un posterior capítulo, la sociabilidad que se da en un espacio público cerrado.

En el estudio de los espacios sociales se ha podido visualizar que a partir de ello se han generado grandes conflictos, que se han caracterizado por la sobrevivencia de la especie humana.

En el planeta Tierra se han venido desarrollando grandes acontecimientos con la evolución del ser humano. En un principio los espacios que éstos utilizaban eran para la satisfacción de sus necesidades y por su característica nómada; estos pobladores no pudieron establecer un espacio restringido para la vida, el espacio era delimitado por la satisfacción de las necesidades, en él persistía un gran horizonte posteriormente, los seres humanos empezaron a delimitar ciertos espacios, los cuales les daban la

* la ciencia moderna enfatiza lo racional, para poder contrastarlo se sustenta en el método científico el cual se conside a partir de anteriores emenedos de las ciencias físicas. Desde de esta posición esta corriente de pensamiento otorga el estar de científico solo a aquello que se ajusta a dicha comcepción. Entre algunas de sus características de esta tendencia es la científicación, la regularidad al margen de sus contextos particulares (Gaudiano, 1997)

seguridad de alimentarse y reproducirse, empezaban a manifestar la necesidad de un lugar que ellos pudieran reconocer, y además que les surtiera de los elementos primordiales para la vida.

Veremos que en estos primeros momentos históricos “los seres humanos median el mundo con sus cuerpos -pies, puños, codos- ; con sus productos -canastas u ollas - ...”¹

En éste transcurso de la historia, se dio el primer choque por la posesión del espacio, al encontrarse el hombre de Neardetal y el hombre de Cromagnon; éste último por estar más evolucionado exterminó a los primeros, generándose una gran expansión en el espacio.

Llegándose a concebir al hombre sedentario como era capaz de poder solventar las necesidades de sus habitantes a través del trabajo de un espacio específico, el cual para poderlo establecer como propio de la comunidad era necesario medirlo. Para ésta labor, además de utilizar el cuerpo como unidad de medida, fue necesario introducir una nueva forma que se relacionara con su actividad cotidiana, o sea; la agricultura. Fue así que se estableció la “morgen”, ésta era una unidad de medida para dividir los campos, dicha medida se establecía a través del espacio que arara un hombre entre el alba y el ocaso.

En la medida que éstos pobladores iban desarrollando sus instrumentos de trabajo, tenían mayores posibilidades de establecer una relación con la naturaleza más imponente, por ende, obtener una mayor producción de productos alimentarios.

El excedente generó la posibilidad que el ser humano se reorganizará, la cual tuvo como principio la posesión de los instrumentos de trabajo, así como la fuerza para poder

¹ Zygmunt, Bauman. Guerras por los espacios. Informe de una carrera. La Globalización, consecuencias humanas, F.C.E. México 1999. P. 39

menguar la fuerza de los otros. De ahí que empezara a darse una relación dispar entre los pobladores, polarizándose la relación.

Los que pudieron mantener el control, los gobernantes de los pobladores de un determinado espacio, se vieron ante la necesidad de poder exigirles a sus súbditos una determinada proporción de sus productos “esta necesidad no la podían sortear con las medidas “antropomórficas” y “praxemórficas” de ahí que se impusieran patrones de medida de distancia, superficie o volumen, desconociéndose con esto todas las normas individuales o grupales.”²

Una de esas medidas fue una vara metálica llamada metro, encarnación de lo impersonal e incorpóreo, que fue depositada en Svrres para que todos la respetaran y obedecieran.

Es el momento de un Estado moderno que se basa en la “razón” para poder establecer un orden a la vida caótica de los seres humanos, que incluso, éste Estado que ha consolidado un método científico con el cual busca dar certidumbres, explicar los hechos e explicar lo inusual.

En la conceptualización de espacio, en la historia de la humanidad, hubo un concepto que se dio al unísono que el anterior y este era la distancia, la cual en la cotidianidad popular se entendía entre lo “lejos” y “cercano” de un sujeto con los animales domésticos, de crianza y salvajes (Categorías populares. Leach Endmun. 1964).

Así por ejemplo “la tarea que enfrentó el Estado moderno ante la necesidad de unificar el espacio sometido a su dominación directa no fue una excepción; consistió en separar las categorías y distinciones espaciales de las prácticas humanas no controladas por el poder estatal. La tarea se reducía a reducir las prácticas locales y dispersas por las

² Ibid página 40

administrativas del Estado, punto de referencia único y universal para toda medida y división del espacio. Por lo que un aspecto decisivo del poder modernizador fue, pues, la prolongada guerra que se libró en nombre de la reorganización del espacio.”³

Lo que estaba en juego en la batalla más importante de esa guerra era el derecho de controlar el servicio cartográfico. La finalidad de la guerra espacial moderna era la subordinación del espacio social a un solo mapa, que elaboraba y sancionaba el Estado.

La invención de la perspectiva pictórica, realizada en el siglo XV por Alberti y Brunelleschi conjuntamente, significó un paso decisivo y un punto de inflexión en el largo camino hacia la concepción moderna del espacio y los métodos para ponerla en práctica... el ojo observador era el punto de partida de toda perspectiva; determinaba el tamaño y las distancias relativas de todos los objetos que ocupaban el campo y era el punto de referencia para asignación de los objetos y el espacio.”
(Zygmund Bauman 1999)

Aunque aquí de nuevo se utiliza un órgano del cuerpo humano, el cual es esencial para la ciencia moderna, esta situación va a cambiar con respecto a las primeras etapas de la evolución del hombre ya que la relación de cuerpo-naturaleza, ahora se llega a anteponer al órgano la “razón”, que consiste en contraponer la conceptualización a todo indicio de subjetividad. Esto le permitía al ser humano tener un punto de referencia validado para todos los seres humanos, puesto que lo establecido estaba sustentado en una serie de hechos que estaban rigurosamente experimentados, por el método científico, por lo que no podía haber duda acerca de lo dicho.

³ Ibidem p. 41

Lo anterior vino a dar un giro a la concepción espacial de los seres humanos, los cuales ahora tendrían que interpretarse en relación a un espacio establecido a través de la conceptualización racional

Este fue el momento del “proceso de modernización” que administrativamente se volvió más acogedor para el Estado, volviendo al mundo más transparente y legible. Para el poder administrativo; que a la vez despejaban de todo concepto natural del espacio y los desconcertara, ésta se considera la primera etapa.

En una segunda etapa entra con vigor el proceso modernizador que consistía en no solo trazar mapas elegantes, sino en reformar el espacio físico de acuerdo con el patrón de elegancia alcanzado hasta entonces únicamente por los mapas conservados en la oficina cartográfica; no limitarse a registrar la imperfección existente del territorio, sino de imponerle a la tierra el grado de perfección logrado en el tablero de dibujo...”⁴

Es el momento en que el ser humano se siente con las posibilidades de poder encontrarle sentido a las relaciones con la naturaleza a través de la razón. Esta le permite incidir en las relaciones de causalidad y por lo tanto le puede ser provisorio de situaciones futuras.

De ahí que surgieron utopías para conformar las “ciudades perfectas”, los utópicos pretenden eliminar todo espacio construido y edificar sobre este una nueva construcción la cual quedara libre de historia, presiones políticas de los habitantes etc, se erigirá la construcción sobre la base de la lógica y la estética. “Esta impresión obedece a los valores comunes a todos los -creadores de utopías y su interés por alcanzar una racionalidad feliz , lo que implica vivir en un espacio perfectamente

⁴ Ibidem 48-49

ordenado, despojado de todo azar libre de todo lo que es causal, accidental y ambivalente. (Zygmunt Bauman 1999)

Así la modernización exigía el monopolio de los derechos cartográficos los cuales se dificultaban sí estos se iban a realizar a partir de ciudades que ya estaban construidas. El ideal era iniciar la cartografía y el diseño del espacio desde cero. Le Corbusier fue uno de los arquitectos modernistas que pregonaban esto.

Esta ilusión modernista se vio objetivada en Brasil donde se construyó desde cero la ciudad de Brasilia. Posteriormente sus habitantes adolecieron del síndrome "brasilitus" que consistía en falta de multitudes y aglomeraciones, esquinas desiertas, los espacios anónimos, los seres humanos sin rostro y la monotonía embrutecedora de un ambiente desprovisto de cualquier elemento que pueda provocar desconcierto, perplejidad o emoción.

El plan general de Brasilia eliminaba los encuentros casuales de todos los lugares - salvo unos pocos, diseñados para fines establecidos-...tal vez Brasilia era un espacio perfectamente estructurado para recibir homúnculos, nacidos y criados en probetas de laboratorio; para criaturas creadas con retazos de tareas administrativas y definiciones legales. Sin duda, era un espacio perfectamemnte transparente para los encargados, de tareas administrativas y los que determinaban el contenido de éstas...podía serlo también para recidentes ideales, imaginarios, que identificarana la felicidad con la vida sin problemas porque no contenía la menor situación ambivalente, necesidad de elegir, amaneza de riesgo y posibilidad de aventura. (Bauman, 1998)

Pero en los albores de la posmodernidad las situaciones han cambiado en torno del proceso de la globalización, donde todos los lugares se ven afectados ante los acontecimientos que acontezcan en otras regiones. Una de estas situaciones es el

surgimiento de las megaciudades que son unos monstruos que llegan a controlar las relaciones financieras de todos el mundo; dándose con ello un giro en la concepción de los espacios públicos* , que para algunos lo consideran acabado.

Los caracteres más relevantes del espacio público de la ciudad moderna - la inclusión y el libre acceso, la coexistencia de funciones diversas, la aceptación d elo extraño y lo nuevo en un marco de reglas “públicas” en cuanto a conocidas por todas- tienden a desaparecer o se tornan menos obvias. La megaciudades se convierten cada vez más en conjuntos desarticulados de espacios separados, segregados, provistos de dispositivos de cierre a menudo agresivos, donde el transeunte no puede pasar sin previa exhibición de credenciales o despues de pagar el boleto de ingreso. (Giglia, 2002)

Ante tal suceso se ha llegado a concebir una crisis del espacio público, en el sentido de que este pueda desaparecer.(Sorkin 1992)

Sin embargo otros autores nos dejan ver que tratar la crisis de los espacios públicos en términos de “perdida” correrá el riesgo de tener una visión demasiado unilateral y pesimista, sin embargo debe considerarse que en dichos espacios se dan importantes procesos de reducción y privatización de lo público en la sociedad actual (Giglia 2000)

Por lo que la crisis hay que verla en el proceso histórico de la sociedad moderna, la cual llega a una situación caótica; después de estar permeada la concepción del Estado benefactor que pretendía alcanzar el “progreso” y eliminar gradualmente la pobreza, la expansión indefinida del sistema económico, el poder cobijar a las masas, etc. Ahora dados, los cambios globales, muchos de los Estados Benefactores entran en crisis ante la expansión de la privatización, por lo que “si la sociedad postindustrial es

* Los espacios públicos estan determinados por una dimensión pública y un sistema de reglas de convivencia que se encuentran estrictamente vinculados. Se puede decir que lo público nace cuando nacen las reglas objetivizadas y formalizadas (Signorelli, 1997)

profundamente diferente con respecto a lo anterior ¿por qué el espacio urbano debería ser como antes, en la época de la sociedad industrial moderna?”⁵

En ese proceso histórico de la modernidad, con el surgimiento de la urbes, se llegan a establecer tres tipos de espacios

- La primera dimensión es con relación a la ciudad
- La segunda dimensión la local, propia de los espacios residenciales y sus alrededores
- La tercera dimensión es la correspondiente a los espacios públicos restringidos, ejemplificada por los centros comerciales, parques de diversión, museos, supermercados, lugares de trabajo.

⁵ Giglia, Angela (2001). Crisis del espacio público y nueva segregación urbana. UAM-Iztapalapa, FLCASO-México. P. 4

1.2 La sociabilidad

Este apartado tiene una continuidad dialéctica con respecto al desarrollo de los espacios urbanos, ya que en el momento en que se vislumbra una separación entre la sociedad urbana y rural se establecen nuevas maneras de establecer relaciones entre los habitantes, sin embargo para establecer el concepto de sociabilidad en la urbe es necesario percibir la manera de su surgimiento.

El contexto histórico de la división se enmarca en el feudalismo, ante la Revolución Comercial, latente se fue transfiriendo la *cummunitas*, basada en los vínculos de sangre, a la *societas*, basada en la libre asociación de los individuos y los vínculos selectivos (Tönnies, 1887, cit. En Roncayolo, 1990:82)

En los espacios urbanos modernos, las ciudades, se da la posibilidad de que se desarrolle en formas institucionalizadas la convivencia, el intercambio, el encuentro, el diálogo entre sujetos e intereses diversos.

“La ciudad bajo sus distintas expresiones y en sus diversos contextos sociales ha sido en alguna medida, sinónimo de diversidad, de pluralidad y de valores y conductas que han recorrido caminos similares a aquellos que conducen a la racionalización y que han desembocado en la sociedad moderna” (Lezama, 1993, cit. Giglia 2001: 805)

La ciudad es un punto de encuentro, la sociabilidad es un corolario de la experiencia urbana, al mismo tiempo un requisito y una consecuencia de la vida en la ciudad.

En ella se insertan los sujetos que se presuponen civilizados y educados prestos a respetar los códigos de comportamiento distintivo que se impongan en cada espacio gobernado.

Por lo que la aptitud para establecer relaciones con el otro es un ingrediente importante en la definición del tipo ideal de “individuo en cuanto ser civilizado”, consciente de si

mismo, capaz de dominar sus impulsos y de respetar ciertos patrones de conducta frente a los demás.(Giglia 2001)

“En suma vivir juntos en la ciudad se relaciona con diversas aptitudes y competencias, que van de los buenos modales (lo que en español se considera “urbanidad”), al ejercicio de la tolerancia y el respeto recíproco (civildad), a la conciencia de los deberes, propios de los demás, y frente a las instituciones (ciudadanía)”⁶

La sociabilidad en los ámbitos urbanos tiene las siguientes características:

- El principio de reserva, que sería la capacidad de mantener la distancia sin evitar el ineludible momento del encuentro constituyente. El principio de reserva quiere que un actor sea tanto más sociable por cuanto mantiene con sus interlocutores una distancia crítica y conserva la posibilidad de actuar desde un plano de fondo” (Joseph, 1988. Cit. Giglia 2001:808)
- La inatención de urbanidad, ésta consiste en mostrarle al otro que lo ha visto y que esta atento a su presencia y, un instante más tarde, distraer la atención para hacerle comprender que no es objeto de una curiosidad o de una intención particular . Al hacer este gesto de cortesía visual, la mirada del primero puede cruzarse con la del otro, sin por ello aceptar un reconocimiento. (Giglia 2001- Joseph,1988)
- “Desconectar las representaciones”, que corresponde a actuar papeles diferentes en ámbitos diferentes; trae consigo multiplicar las facetas de identidad las cuales están en constante interrelación con el contexto social, económico, político que establece la ciudad, por lo que esto no puede llegarse a entender bajo la lógica, solamente de los encuentros cara a cara.

⁶ Giglia, Angela. Sociabilidad y Megaciudades. Estudios sociológicos XIX. 57, 2001. Página 806-807.

Por lo que los elementos de espacio social y sociabilidad son elementos ineludibles para hacer un análisis de la transformación de los actores. Partir exclusivamente del yo, llevaría a presentar datos cercenados; pues se puede visualizar que la persona interactúa continuamente con lo urbano en general, en cuanto a conjunto de funciones, infraestructura y símbolos provistos de una naturaleza propia, que van a diferir en cada ciudad o espacio.

Aunque aquí solamente se ha tratado el concepto de sociabilidad en torno a lo urbano, en este trabajo intentaré traspolar estas mismas situaciones en un espacio público cerrado, la tienda de autoservicio, en el cual voy a tener que percibir dos elementos:

1. El carácter intrínsecamente inestable y problemático de la sociabilidad, que conllevaría a observar la fragilidad de la integración social dentro de la tienda de autoservicio., a través de la inseguridad, depidos y horarios discrcionales.
2. Es ver la "credibilidad de la escena": es el relieve puesto en la situación de interacción, más de las características de los sujetos que interactúan (por lo que será necesario analizar a la empleadas en su interacción con los esquemas planteados de actuación por parte de la tienda y además ver la interiorización de éstos esquemas de conducta, dados a través del reglamento interno de trabajo). El individuo en cuanto sujeto social, rol que se ejerce en el ámbito público, no se define "por sí mismo", por medio de una esencia que le sería consustancial. Al contrario, es el resultado de la situación, y su actuación (performance) depende del funcionamiento de ésta última. (Goffman 1981, citado Giglia 2001:809).

1.3 El espacio público cerrado, Comercial Mexicana, “Acozac”.

Para poder concebir el espacio de estudio se ha decidido retomar algunos aspectos históricos que son necesarios para poderlo contextualizar.

Comercial Mexicana comienza en el año de 1930 como una tienda, ubicada en el centro de la Cd. de México, en ella se vende únicamente jarcería, jergas y telas; para ese entonces contaba con tan solo 10 empleados.

Las tiendas de autoservicio, esquemas comerciales que también tienen su origen en Estados Unidos, fueron promovidas y operadas en México por empresas privadas. Entre las más importantes se distinguen Gigante, Aurrerá, Comercial Mexicana y Sumesa, las cuales han servido desde entonces como anclas de agrupaciones comerciales generadas en torno a ellas. (Quintana Ramírez citado por Zygmunt Bauman 1999:97)

Entre 1937 a 1939 consolidada ya como una de las tiendas de mayor prestigio en su ramo, se inició con la venta de mayoreo y en 1940, con la segunda Guerra Mundial, la exportación de telas a Canadá, E.U, China, Centro y Sudamérica.

En 1946 se inicio su diversificación; se adquiere una fábrica de cobertores de algodón y dos de aceites comestibles, una de ellas en Guadalajara, Jalisco y tiempo después compran una tienda de textiles.

En 1962 se inaugura la tienda insurgentes. En 1968 Comercial Mexicana extiende hacia provincia el exitoso concepto de autoservicio iniciando operaciones en Puebla y Querétaro.

Se destaca por alcanzar el liderazgo de la rama de autoservicio y busca incursionarse en la rama restaurantera.

En 1982 adquiere el restaurante California. En 1981 expande su penetración al adquirir la cadena de tiendas Sumesa.

En abril de 1991 las acciones de Controladora Comercial Mexicana, S.A de C.V, fueron puestas en la Bolsa Mexicana de Valores.

En el 2001 cuenta con:

76 Comercial Mexicanas

21 Mega Comercial Mexicanas

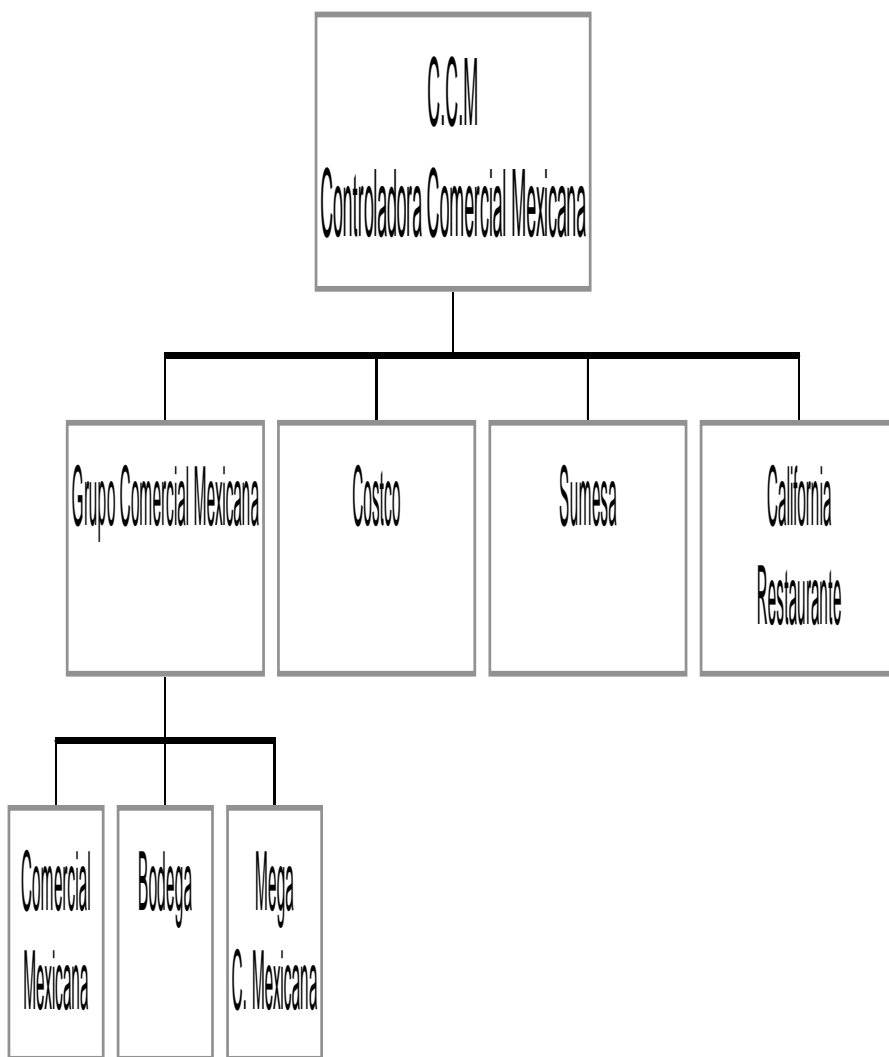
35 Bodegas Comercial Mexicana

18 Sumesa

46 Restaurante California

20 Tiendas Costco

La estructura Organizacional es la siguiente:



Así que la tienda a estudiar corresponde a una organización superior, en cuestión de organización, correspondiendo la Bodega Comercial Mexicana al Grupo Comercial Mexicana, La Bodega Comercial Mexicana, de entre las 35 que contiene la Controladora Comercial Mexicana, que es el objeto de estudio de este trabajo se le denomina “Acozac” y ésta ubicada en la Carretera Federal México-Puebla Km. 29.5, Colonia Ixtapaluca, Ixtapaluca Estado de México* ver mapa de ubicación en la siguiente hoja.

En cuanto a los representantes de cada estructura tenemos lo siguiente:

Para el grupo Controladora de Comercial Mexicana:

Carlos González Zabalegui	Presidente Ejecutivo
Jose Luis Rico Maciel	Director de la Cooperativa Legal y Fiscal. (Dato encontrado en internet, sin más referente)
Javier Cantú Charles	Director de Proyectos
Angel Portilla Sánchez	Director de Desarrollo

Para el Grupo Comercial Mexicana:

Santiago García García	Director General
Jan Blanco Forts	Director de Publicidad
Miguel Garatea Lerga	Director General de Compras
Raúl de Signo Guembe	Director de Recursos Humanos
Lamberto Vallejo Pineda	Director de Operaciones

* El Municipio en que se encuentra la tienda de autoservicios cuenta con 500 mil habitantes (aunque estos datos se contradicen con los datos proporcionados por el INEGI que calcula que son 239 160 habitantes, según el censo del 2000) y contiene una historia de 178 años, como Municipio.

El Municipio se destaca por que en el llegarón los hombres más antiguos que se tenga memoria en América Latina, estos grupos humanos llegaron a permanecer en Tlapacoya hace cerca de 22 mil años.

En el Municipio existen diversos grupos étnicos que hablan sus lenguas indígenas unos originarios del lugar y otras que emigraron de sus Estados.

El anterior directorio es el mismo que tiene la Bodega Comercial Mexicana.

Los principios básicos de la tienda de autoservicio son:

- A clientes proporcionarles el mejor servicio y mercancías de buena calidad y al mejor precio.
- A proveedores la relación basada en la equidad, respeto y honestidad para que los clientes obtengan los mejores beneficios.

En el portal de internet de Comercial Mexicana se encontró un espacio correspondiente a la Bolsa de trabajo y en ella se encontraba que de los puestos que estaban disponibles, en su mayoría eran para varones; solicitaba para jefes de área, jefe de ventas; con tiempo disponible y poder viajar, el requisito era tener la licenciatura, como mínimo, y 3 años de experiencia.

En cambio para puestos de servicio social el sexo era indistinto, además la experiencia no era necesaria.

En este rubro se encontraba un correo electrónico a nombre de Paula Govantes (pguvante2 comercia.com.mcx) y se le envió uno el 5 de junio del 2003, para solicitarle una cita; para poder informarme la manera de poder conocer los criterios de selección de personal; sin embargo este correo no llegó directamente a la persona, sino; que previamente tuvo que pasar por un filtro electrónico y se marco como un error el correo electrónico que había solicitado.

Así se puede ver que el acceso a la información es bastante restringido, por la vía electrónica.

En cuento a las características de ésta tienda de autoservicio “Comercial Mexicana”, tenemos que ésta dividido por departamentos, en cada uno de ellos se establecen

ciertos productos los cuales existe un trabajador o trabajadora al cuidado de ellos; el sexo del

empleado o empleada depende más por el producto a vender, por ejemplo en damas se ponen a mujeres a atender el puesto.

Entonces los departamentos que me refiero estan:

- Departamento de ventas: En él se encuentran toda la planta administrativa de ésta tienda de autoservicio, son los encargados de que marchen “correctamente” las cosas, tomándose las atribuciones pertinentes, sobre la base de la filosofía de la tienda y el reglamento, como algo prioritario.

Departamento de jugueteria: aqui se encuentran diversos productos; pero de los que más destacan son las pelotas las cuales son puestas en dos recipientes grandes que miden: de alto tres metros y ancho un metro y medio, y tiene la función de embudo, de tal manera que el cliente puede tomar una pelota de abajo y en caso de no agradarle la podría poner en en el mismo lugar que la tomo o aventarla hacia arriba del mueble. Las muñecas Barbie son las que más resaltan cuyos precios oscilan de 400 a 600 pesos y junta a ellas están muñecos de corte anglosajon, vestidos de soldados, traje, sport o muñecos de heroes animados: hombre araña básicamente. Hay algunos ejemplares de juego de mesa: el ajedrez lo venden en paquete con otros productos, en su caja; estos llevan damas inglesas, damas chinas, palillos y ajedrez. Hay muchos juguetes musicales para bebé de 0 a 3 años, todos llevan el principio de presionar botones para que emitan sonidos; por lo que la gente que pasa por ahí se asocia con las cosas y se ponen a tocar cada juguete para escuchar el sonido, algunos de estos juguetes ya casi no se escuchan por que la pila está desgastada. En temporada de diciembre y abril estos lugares se llenan con un pasillo de ambos lados y cuando no

es la temporada solo dejan un lado del pasillo, estos miden de largo 4 metros y los anaqueles donde los colocan tienen 4 divisiones y miden de alto 1.60 metros. En este departamento son empleadas quienes lo atienden, básicamente son mujeres jóvenes.

- Departamento de cosméticos: es un lugar que está bloqueado para acceder con carrito, el área es de forma cuadrada y se encuentra cercada por los mismos anaqueles (se utilizan 3 para formar los lados del cuadrado y dejan un lado descubierto, en el cual ponen una vitrina y un detector de metales. En este lo atiende unas mujeres jóvenes y elegantes, sin uniforme de la tienda. Uno accede a ver los productos de belleza: barnices para uñas, rimel, cremas faciales, tintes, depiladores, maquillajes, cremas defoliadoras, etc. Los precios son accesibles para la gente del rumbo, sin embargo las veces que he ido a observar este lugar nunca se encuentra abarrotado de gente por lo regular de una o cinco personas máximo y el tiempo de estancia en este lugar llega a ser de cuatro o cinco minutos máximo, debido a lo pequeño del lugar y además por lo vigilado que está.
- Departamento de libros: aquí es bastante ínfimo el número de libros que venden, entre cien o ciento cincuenta como máximo y de éstos hay infantiles; muchos son para colorear e historias de las caricaturas de las series animadas de televisión. Para los adultos hay títulos sugestivos de aprendizaje rápido de lectura, guitarra, ajedrez, comida, curarse así mismo, ser las mejores personas y bastantes best sellers. El espacio del anaquel llega a medir un metro, de los cuatro en total. Muy pocas personas se encuentran revisando estos libros, tan es así que no se ve empleado alguno acomodando los libros.

- Departamento de comida, este tiene la forma de un kiosko y en ésta área no reciben el dinero, para solicitar sus productos lo hacen en el departamento de vinos. En el departamento lo atienden dos personas, las cuales estan dentro de una área, aproximadamente cuatro metros cuadrados. Aqui venden pizzas, tortas y piezas de pollo frito, frituras y refrescos de la empresa coca cola (fanta, sprit, manzanita, delawer) para consumir los productos tienen tres mesitas, cada una con tres sillas. Quien atiende atiende estos puestos sosn mujeres maduras que tienen aspectos hogareños (que se mueven dentro de ella porque la conocen como la cocina de su casa)
- Departamento de damas: se encuentra la venta de ropa casual, formal, interior, medias, para dormir; abarca dos pasillos los cuales estan bastante espaciosos. Durante las visitas se econtraba una empleada de edad madura de unos 40 ó 45 años acomodando ropa interior, al colocar dicha persona impide que se genere morbo.
- Departamento de caballeros de igual manera hay ropa sort, casual, formal, interior.
- Departamento de vinos. Es una área cerrada, con dos accesos con torniquete y un pequeño mostrador, en donde se encuentra la cajera, debido a los accesos no hay posibilidad de meterte con el carrito de compras. Por lo regular acceden más los hombres o éstos con su pareja. Niños o niñas no aparecen en ésta escena.
- Departamento de abarrotes, aqui se encuentra un solo pasillo, estos son angostos de cerca de un metro y medio de ancho. En éste se encuentran frijoles, arroz, sopas, maicenas, lentejas, habas, chiles enlatados, conservas enlatadas, sopas enlatadas.

1.4 La sociedad del consumo

Para este caso se remontará a una etapa histórica que nos ayudará a entender su situación actual de la condición laboral de mujeres: la revolución industrial. Posteriormente mencionaremos el papel del Estado benefactor; así como su desarrollo y decadencia, frente a las condiciones actuales de la globalización y sus impacto en las trabajadoras trabajadoras.

La experiencia que se retoma es Inglaterra, debido a que en ese país es donde se ha podido observar los primeros efectos sociales que trajo la industrialización.

Para el análisis me parece interesante retomar los aportes de Zygmunt Bauman ya que el texto que presenta el autor, a mi parecer es importante para el trabajo teórico de la contextualización. En él se encuentran los elementos históricos del desarrollo del trabajo laboral de las fábricas.

Así en el primer capítulo ha planteado la ética del trabajo como una regla, la cual contiene dos premisas y dos presunciones las cuales cito:

“La primera premisa...si se quiere conseguir lo necesario para vivir y ser feliz, hay que hacer algo que los demás consideren valioso y digno de un pago...La segunda premisa afirma que está mal, que es necio y moralmente dañino conformarse con lo ya conseguido y quedarse con menos en lugar de buscar más...hay que seguir trabajando aunque no se vea qué cosa que no se tenga podrá aportarnos el trabajo, y aunque eso no lo necesitemos para nada...La primera presunción tácita es que la mayoría de la gente tiene una capacidad de trabajo que vender y puede ganarse la vida ofreciéndola para obtener a cambio lo que merece; todo lo que la gente hace es recibir una recompensa que por su trabajo anterior y por estar dispuesta a seguir trabajando. El

trabajo es el estado normal de los seres humanos; no trabajar es anormal...La otra presunción sostiene que sólo el trabajo cuyo valor es reconocido por los demás tiene el valor moral consagrado por la ética del trabajo...”⁷

Por lo que en la sociedad “moderna” encontraremos ésta conceptualización, expresada por el autor, para la ética del trabajo.

El recorrido histórico que va haciendo el autor nos presenta las etapas: preindustrial y “moderna” y de como el ser humano se va introduciendo al sistema social basado en el trabajo industrial.

En ese recorrido histórico encontramos las grandes batallas que se tuvieron que librar, para someter a la humanidad hacia las nuevas necesidades del trabajo. Los artesanos en la etapa anterior del desarrollo social, estaban acostumbrados a trabajar con la familia y según las necesidades apresuraban el trabajo. Una cosa interesante de los artesanos, es que ellos veían en cada producto una parte de sí mismo; por lo que lo hacían con esmero y paciencia.

Las características artesanales fueron un impedimento para las nuevas exigencias del trabajo, tan es así que llegaron a cerrar fábricas por la holgazanería de los nuevos obreros, quienes no le veían caso estar 10 horas parados contemplando una máquina.

Por lo que la ética del trabajo empezaría a hacer sus primeras escaramuzas para obligar a los obreros a trabajar. Entre las medidas tomadas fueron mencionadas: La ley de pobres. ”...en ella se trazaban, entre los que podían reformarse y convertirse para acatar los principios de la ética del trabajo y quienes estaban completa y definitivamente más

⁷ Zygmunt, Bauman. El significado del trabajo: presentación de la ética del trabajo. Gedisa, Barcelona 2000, páginas 17-18

allá de toda redención, de quienes no se podía obtener utilidad alguna para la sociedad, por ingeniosa o inescrupolosa que fueran las medidas tomadas...”⁸

Así el presupuesto designado a los auspicios disminuyó considerablemente, generándose al interior de ellos condiciones precarias de vida. Lo que obligo a las personas a emigrar hacía las fábricas, que a pesar de ser una vida dura, cuyos salarios apenas alcanzaban para la supervivencia de un día, era esperanzador el trabajo del nuevo día ya que éste les iba a traer el sustento.

La característica de la sociedad de productores es que en ella se necesitaba un trabajo colectivo es decir que todos los trabajadores se dedicaban principalmente a la producción, con sus normas rígidas. Lo que llevaba a construir la ética del trabajo; en éste momento se reconocía cualquier trabajo como una satisfacción personal, debido a que se le podía reconocer moralmente a la persona, o sea; ser parte de la sociedad “el modo como tal sociedad formaba a sus integrantes estaba determinado por la necesidad de desempeñar el papel de productores, y la norma impuesta a sus miembros era la de adquirir la capacidad y la voluntad de producir”⁹

Entre los primeros cambios durante la transición de la sociedad de productores a la de consumidores es el modo en como se prepara y educa a la gente para satisfacer las condiciones impuestas por su identidad social “El tipo de entrenamiento en que las instituciones panópticas se destacaron no sirve para la formación de los nuevos consumidores. Aquellas moldeaban a la gente para un comportamiento rutinario y monótono, y lo lograban limitando o eliminando por completo toda posibilidad de elección; la ausencia de rutina y un estado de elección permanente, sin embargo,

⁸ Ibid. p.28

⁹ Ibidem. P. 44

constituyen virtudes esenciales y los requisitos indispensables para convertirse en autentico consumidor” (Zygmunt, Bauman 2000)

El consumidor tiene tres características: necesita satisfacer sus necesidades y deseos, apropiarse de las cosas destinadas para el consumo y paga por ellas, es destructor; a medida que se consume dejan de existir las cosas literal o espiritualmente

El consumidor maduro esta marcado por la obsesión del objeto del deseo, Mark C. Taylor y Esa Saarinen mencionan “el deseo no deja satisfacción. Por el contrario el deseo desea deseo” (citado por Bauman p. 47); esto se presenta como un libre ejercicio de voluntad; lo cual conlleva a que el consumidor se guíe por los intereses estéticos y no éticos.

En la estética del trabajo el consumo no es individual; pero se necesita estar en un colectivo, tiene varias ventajas que la elección se hace en compañía y el colectivo sirve de fondo para aumentar la privacidad de los placeres. Sin embargo para la adquisición es necesario la riqueza.

La presentación del trabajo en una sociedad de consumo, son de tipo exitoso, interesante, exclusivo, entretenido y en cambio a todos los demás, trabajos, se presentan como “aburridos” “...Pero lo importante es que, en un mundo dominado por criterios estéticos, los trabajos en cuestión ni siquiera conservan el supuesto valor ético que se le asignaba antes...La coerción brusca, que antes se ocultaba bajo el disfraz moral de la ética del trabajo, hoy se muestra a cara limpia, sin ocultarse...Para que la gente de trabajo ya convertida al consumismo tome puestos de trabajo rechazados por la estética, se le debe presentar una situación sin elección, obligándola a aceptarlos para

defender su supervivencia básica. Pero ahora, sin la gracia salvadora de la nobleza moral...”¹⁰

En la sociedad de consumo “ser pobre significa estar excluido de lo que se considera una “vida normal”; “es no estar a la altura de los demás”...La pobreza implica, también tener cerradas la oportunidades para una vida feliz; no poder aceptar los ofrecimientos de la vida. La consecuencia es resentimiento y malestar, sentimientos que, -al desbordarse- se manifiestan en forma de actos agresivos o autodestructivos, o de ambas cosas a la vez...Una “vida feliz” es aquella en la que todas las oportunidades se aprovechan, dejando pasar muy pocas o ninguna; se aprovechan las oportunidades de las que más se habla y, por lo tanto, las más codiciadas; y no se las aprovecha después de los demás sino, en lo posible, antes, los pobres de la sociedad de consumo no tienen acceso a una vida normal; menos aun a una experiencia feliz. En nuestra sociedad, esa limitación los pone en condición de consumidores *manqués* : consumidores defectuosos o frustrados, expulsados del mercado. A los pobres de la sociedad de consumo se los define ante todo (y así se autodefinen) como consumidores imperfectos, deficientes; en otras palabras incapaces de adaptarse a nuestro mundo...”¹¹

Sin embargo en ocasiones los pobres buscan alternativas para buscar productos alternos a los deseados por quien sí tiene el dinero necesario para comprarlos, sin embargo tal alternativa se estará señalada como fuera de la ley.

Entre los desocupados, que han perdido su empleo, se encuentran efectos psicosociales que consiste en tener un tiempo libre pero que no tiene fin y además que no se le puede aprovechar, dándose como consecuencia un aburrimiento atroz.

¹⁰ Zygmunt p. 59

¹¹ Ibidem. p. 64

Sin embargo en la vida del consumidor no hay lugar para el aburrimiento, la cultura del consumo se propuso erradicarlo: Una vida feliz, según la definición de esta cultura, es una vida asegurada contra el hastío.

En la eliminación del aburrimiento, es condición necesaria poseer mucho dinero, debido a que el deseo es gratis pero hacerlo objetivo cuesta el recurso monetario, por lo que el deseo de adoración es la riqueza que garantice un estilo de vida lo más extravagante y desmesurado posible.

Por lo que los ricos están basados en la estética del consumo, dándose un crecimiento económico para ellos y lo que ocasiona que se amplíe el margen de pobres (como ejemplo el caso de Inglaterra posterior a Teacher).

CAPÍTULO II

Sí las empleadas hablaran

2.1 ¿Cómo es que se emplean?

Antes de abordar la siguiente temática es necesario reflexionar sobre dos aspectos interesantes en torno a las mujeres: el género y la ética del trabajo.

Conviene aclarar que cuando se toque el tema de género, no necesariamente se habla exclusivamente de las mujeres, aunque en la práctica así se haga, porque los hombres son también sujetos de género.

Por lo que hablar de que los estudios de género, solo se habla de mujeres, más que nada se aclararía que se está trabajando con una sola parte del universo de la población puesto como se dijo anteriormente, también se incluyen a los hombres.

El abordar estudios de género implica tener una percepción amplia de la condición humana y además, bajo ésta perspectiva, aprender acerca de las mujeres también hablamos de los hombres. El estudio de género es una forma de comprender a las mujeres no como un aspecto aislado de la sociedad sino como una parte integral de ella.

La perspectiva de género se constituye en una dimensión que aporta nuevos elementos de análisis a la realidad social, lo que permite la posibilidad de conceptualizar al mundo de una manera diferente.

La categoría de género tiene sus antecedentes en Simone de Beauvoir, quien con una frase celebre, de ella, resalta la importancia del tema:

*Uno no nace, se hace mujer,*¹²

El género es una construcción simbólica que se erige por encima de los datos biológicos de la diferencia sexual, que varía según la cultura y de una época histórica a otra, y que sitúa en el análisis de los significados de ciertas prácticas y creencias en los grupos humanos. El género es una identidad social, que confiere una jerarquía de valores: un concepto de lo que es el trabajo, una manera de ser; una manera de responder a estímulos, una forma de actuar y de aspirar a diferentes cosas. (Rodríguez Pérez, Corrales 1999)

Bajo ésta perspectiva se empezará a hacer el análisis de las empleadas en la tienda de autoservicios, empezando con unas líneas extraídas de mi diario de campo:

Me encuentro en Comercial Mexicana "Acozac", Unidad Ixtapaluca. Son cerca de las tres de la tarde, me encuentro en el estacionamiento, por que como que no tengo muchas ganas de entrar a la tienda, observo los autos. A esa hora hay muy pocos. Veo como es que unos hombres de edad, como de unos sesenta años y el otro con un poco de mas edad, llaman a los autos cuando entran al estacionamiento les indican los lugares mas cercanos a la entrada de la tienda; son muy pocos los choferes que les toman en cuenta, otros buscan su lugar solos. También al retirarse los autos les indican o paran a los autos para darles paso. Estoy cerca de quince minutos parada con ganas ya de irme, cuando observo a una mujer sentada comiendo, que porta un uniforme falda blanca y blusa del mismo color y un gáfete, traé una propaganda de Comercial Mexicana espero un poco a que termine de comer, y me acercó.

¹² Simone de Beauvoir. El segundo sexo. Citada: Rodríguez Pérez en La participación de la mujer en la educación. Universidad Autónoma de Sinaloa 1999. página 11

Ella es una mujer adulta, que por su ropa: zapato negros desgastados, su peinado esta desordenado, se puede observar que ella tiene desventajas económicas; lo cual hace que exista cierta desconfianza hacía quienes estan a su alrededor, a pesar de estar cominedo no pierde de vista a los transeuntes o personas cercas a ella. No digiere sus alimentos con tranquilidad lo hace apresuradamente ya que la propaganda por entregar es bastante, de casa en casa. Al ir acercandome a ella, deja de comer, para encontrar su mirada hacía la mía con cierta desconfianza. Sin embargo a pesar de que ella se ha percato de que estoy presente; me presentó a ella como alguien que se encuentra perdida; por lo que ella le permite tener un reconocimiento del otro a partir de que ella conoce la información, solicitada, y empieza a darse un intercambio de situaciones.

Le pregunto que si pasan por aquí algún transporte que me lleve a San Francisco, - yo se que si pero es para poder platicar un poco con ella-; afortunadamente es una persona muy amable y me da la información de muy buena manera me esta explicando donde es la base -ya que aquí pasan llenas-, no se a que hora empezó la confianza ya que me llama "manita", esto lo aprovecho y le pregunto que si ella trabaja en la Comercial me contesta afirmativamente con la cabeza.

Realmente aquí se puede decir, que ésta se entrelaza con mayor efectividad; debido por la relación mujer-mujer, pues se puede identificar una cierta sinceridad. A un a pesar de que en mujeres de condiciones económica baja tienden a tener confianza o querer que alguien las escuche o como a cualquier persona que nos gusta que nos escuchen, con la misma mujer continuo.

Y se queda mirando un momento en silencio hacia la tienda.

Quizá ese momento de silencio y de observación, hacía la tienda de autoservicio, fue el recordar la manera en como fue contratada, pues realmente es una proeza para ser contratada.

Para eso se llega a unas oficinas que se encuentran en la parte final de la tienda Comercial Mexicana, esa oficina al arribar se encuentra un vigilante, vestido de color azul marino con una raya color blanco a los costados, una camisa de azul cielo, cabello corto, bajo de estatura, moreno, del lado izquierdo traía una macana y en el lado opuesto una pistola chiquita, cinturón, que tenía una cajita. Este indica y pregunta el motivo de la visita; entonces manda hacía la sala de espera, para llegar a éste lugar se debe atravesar un gran corredor donde al final una sillas para poder esperar, todos estos lugares están vigilados por cámaras, en esa sala que en realidad no es sala; sino el final de un corredor. Después hay que esperar a a que uno le hablen para poderse entrevistar con las "licenciadas" (estaban eran unas jovencitas que parecían ser empleadas de la tienda, ya que solo estaban acomodando los documentos que estaban encima de las mesas), las cuales determinan si uno es apto para laborar o ser rechazada. Se fijan en la documentación, el porte de la persona, su lenguaje; o sea la manera de desenvolverse.

-por qué-, me pregunta, - bueno es que yo quiero trabajar-, -hoy hay-; me contesta pues ahorita no están solicitando trabajadores, - tú que estudios tienes-, le contesto una mentira piadosa y le digo que solamente hasta secundaria y que si tengo oportunidad de entrar, ella me contesta - si no te preocupes-.

Comercial mexicana fue quien te contrato -no-, es otra empresa

¿y como es que está trabajando aquí?

-bueno es que tu no sabes como funciona esto, mira es una empresa que contrata a personas que quieran trabajar de limpieza, de cocinar pero en tiendas como estas no creas que en otras y mas cosas así.-

¿como es el contrato que tu firmaste?

-no lo sé, era una hoja en blanco-

¿Y por qué lo firmaste?

-Por qué, sí quiero trabajar, tengo que tener confianza.

Y supongo que te dieron seguro ¿ verdad?

-No, como se te ocurre, no tenemos seguro ni prestaciones, aquí hay mucha gente que se sale cada rato, porque es bien pesado; solo nos quedamos los que de veras tenemos necesidad de trabajar, sé que la gente quiere ganar dinero sin trabajar, eso seguido dicen los supervisores.

Esta información nos permite tener una visión acerca del trato laboral hacia las mujeres.

No existe un reconocimiento hacia la trabajadora; ya que existe y no existe. Existe en tanto esta laborando en la tienda y su salario se determina a cierta persona y no realmente a una mujer que tiene un nombre "tal" y tiene cierta situación de vida. El que firme en una hoja en blanco es una abnegación de dejar su "yo", por la simple razón de brindar sus servicios a la empresa. Esto sin duda trastoca la sociabilidad de las mujeres.

Esta condición de contrato traerá aparejada un tipo de actitud de las empleadas, las cuales se ven enfrentadas a través de las compensaciones, esto, sin duda traerá conflictos de competitividad a través de su desempeño.

La empleada puede considerar flojos a todos de acuerdo a su interpretación, sería el haber recibido despensas o que la supervisora le haya puesto más trabajo y contrario a ésto las otras le puedan catalogar como "barbera", "lambe patas", etc.

¿Y qué es lo que haces en la tienda?

-De todo manita , bueno, empecé de limpieza; ya sabes barriendo todo el tiempo la tienda. Los primeros días eran la muerte, es cansado, porque una pues no está acostumbrada a barrer tanto y a estar todo el día de pie, pero luego me pasaron a la cocina; que no ves que se vende comida preparada para los flojos que no quieren cocinar. Bueno la supervisora dice que es para las familias modernas. Y te digo, en la cocina tengo que limpiar diario el lugar, lavar los trastes y acomodar la comida en las charolas que están afuera que son para el público.

-¿Y, tu sola haces todo eso?

-Bueno, no, pero parece que sí, es que me tocaron unas compañeras bien flojas y a mí como si me gusta mi trabajo pues lo hago bien.

-¿Crees que tu trabajo vale lo que te pagan?

-Pues, no, pero es que también si les dan a la Comercial noticias de mi trabajo, cada tres meses dan una despensita, está bien chiquita pero me ahorro un poco. Todo el día tenemos a la supervisora detrás de nosotros regaña a la gente que no trabaja y hasta ha llegado a despedir a personas que no quieren trabajar y de castigo no le pagan los días que trabajo y como todos lo sabemos, mejor, si trabajamos. Yo le hablo a todos los supervisores y supervisoras son bien cuatita y como soy de confianza, por que soy bien acomodada, hasta me sacan a promocionar algunos productos; me conviene estar ahí, me conviene, por que los que están ahí no hacen nada.(la información que aparece en internet solo son datos generales de como se formó la tienda y su historia, pero en cuestiones de contratos o situaciones legales no hay la más mínima información ya que las informaciones que se dan son de ofertas de cada día)

Pero entonces cuál es o ha sido la actitud de las trabajadoras a ingresar a una empresa, sin duda esto lo tenemos que encontrar en los albores de la revolución industrial, en ésta etapa de la historia se concibe una gran trastocación de la humanidad con respecto a sus relaciones de sociabilidad; pues después de tener todo un proceso de trabajo social, con la familia, ésta tenderá a desaparecer, pues se presenta una situación de desproteger a las familias al ser desplazadas de su centro de trabajo, con ello se rompen los núcleos familiares.

Pero además estos desplazados se integraran a los nuevos centros de trabajo con una nueva fisonomía ética, que rompía con la que había persistido por cientos de años, en ese tiempo el trabajo tenía un tratamiento artístico; en donde cada pieza elaborada tenía parte de si mismo; esto significa que a su trabajo le ponian esmero y dedicación, no así como el la etapa de la industrialización, pues ahora las piezas salen de manera constante y en serie.

Bajo la ética de trabajo se promovía una ética de disciplina: ya no importaba el orgullo o el honor, el sentido o la finalidad...la imposición de la ética del trabajo implicaba la renuncia a la libertad...se ponía en marcha de una instrucción mecánica dirigida a habituar a los obreros a obedecer sin pensar, al tiempo que se les privaba del orgullo del trabajo bien hecho y se les obligaba a cumplir tareas cuyo sentido se les escapaba.¹³

Aquí se empieza a percibir que en los hombres y mujeres debe existir una cambio de actitud hacía el trabajo, y en principio podríamos decir que era actuada, como una especie de mímica, situación que se empieza a percibir cuando los hombre se encuentran postrados ante las máquinas, cuyas facciones no representaban lo que ellos necesitan o querían, o sea tener mayor actitud hacía el trabajo, ponerle orgullo. Esta

¹³ Ibidem, Bauman Zigmun, página 20

situación de industrialización impuso actuar de manera mímica. Sin embargo esto empezó a cambiar ante las exigencias que se iban imponiendo en la fábricas y la actitud de renuencia se transformó a una actitud de goce (una pantomima).

“La ética del trabajo convocaba a los hombres y mujeres a abrazar voluntariamente, con alegría y entusiasmo, lo que surgía como necesidad inevitable...Pero aceptar esa necesidad por voluntad propia, se deponía toda resistencia a unas reglas vividas como imposiciones extrañas y dolorosas. En lugar de trabajo no se toleraba la autonomía de los obreros. Se llamaba a la gente a elegir una vida dedicada al trabajo; pero una vida dedicada al trabajo significaba la ausencia de elección, la imposibilidad de elección y la prohibición misma de cualquier elección.¹⁴

Esta situación la iremos encontrando en la trayectoria del trabajo, por lo que una de las principales características de ésta tendencia hacía el trabajo, es esa pérdida de elección que quisieran tener la humanidad, ya que se encuentra apuntalada por el trabajo.

Se ha dicho que la globalización, a través de su capital financiero de los organismos Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional han implementado en la mayoría de los países del mundo una serie de reformas estructurales en las naciones que han limitado al mínimo el papel social de Estados de bienestar, para potenciar el papel dinámico de los capitales privados en la mayoría de las actividades económicas y sociales que cada país.

Bajo estos esquemas globales se han trastocado los derechos laborales de las y los trabajadores en el mundo, eliminando en los hechos el derecho humano al trabajo, para convertirlo en un insumo rentable sujeto a las reglas de la productividad y la competitividad que pretenden las empresas.

¹⁴ Ibidem, Página 37

Se está en condiciones constantes de pauperización y las mujeres que cuentan con un empleo se ven particularmente afectadas.

En el mundo se expresa la tendencia a la feminización de la fuerza de trabajo, es decir, cada vez son más mujeres las que se incorporan al mercado laboral, sin embargo las condiciones de incorporación, trabajo y jubilación y/o pensión, son especialmente desfavorables para las mujeres.¹⁵

Muchas de las mujeres prefieren el tiempo parcial, aun cuando signifiquen menores recursos económicos, debido al cuidado de los hijos y a la doble jornada (quehaceres domésticos), sin embargo la mayoría de las mujeres asalariadas están trabajando la jornada laboral constitucional y más, en virtud de los bajos salarios que obligan a mayores horas de trabajo y de los criterios productivistas de sobreexplotación que han anulado la jornada constitucional, como en el caso de las franquicias, bancos, tiendas de autoservicio y en la mayoría de las dependencias públicas.

El mercado laboral actual está conformado por una concepción sexista, donde los trabajos clasificados como “propios para mujeres”, tienen horarios parciales y salarios no profesionales, que predeterminan la libre elección de las mujeres, a los que tienen que acceder, dadas sus características de capacitación y de vida, tanto por el horario, como el salario, por eso las mujeres se encuentran, en su mayoría, en el sector servicios de la economía como empleadas.

Las trabajadoras muy difícilmente se encuentran con esquemas racionales de decisión, ya que la vida ha estado predeterminada “por labores propias del sexo”.

Aún existen investigaciones con un sesgo androcéntrico, que marca la diferente participación de los hombre y mujeres en las instituciones sociales, económicas, políticas

¹⁵ Andrade Graciela. Las trabajadoras en Michoacán. www.uom.edu.mx. 2003

y religiosas, incluyendo las actitudes, valores y expectativas, de una sociedad conceptualizada como femeninas y masculinos. Estos estudios se fundamentan en que existe una división del trabajo basada en la diferencia biológica.

A partir de ésta diferencia biológica entre los sexos y a partir de ella se explica la subordinación política de las mujeres como grupo a los hombres.

La diferencia biológica entre los sexos, y a partir de ellas, se explica se la subordinación femenina en términos “naturales” y hasta inevitables. (Richard B. Lee y Irvén De Vore, 1968; Steven Goldeberg, 1976)

Ante las investigaciones antropológicas lo anterior se ha puesto en duda al analizar ésta problemática bajo el aspecto cultural y cómo están expresadas las diferencias entre hombre y varones. Los estudios bajo el enfoque feminista se preocuparon por éstas cuestiones y a partir de aquí el estudio de género ha llegado a encontrar que no solo la diferencia biológica; sino también con la constante división de la vida en esferas masculinas y femeninas se atribuye, exceptuando la maternidad, a lo cultural. (Rosaldo, 1974; Lévi Strauss, Katchadourian, 1983; Robert Stoller, 1972; Macoby, 1966)

Las opciones de trabajo se centran fundamentalmente en el sector servicios donde las categorías de secretaria, maestras, enfermeras, vendedoras, meseras y “empleadas” de comercios en general, reciben bajos salarios y tienden a estancarse en la capacitación. Lo anterior lo veremos reflejado en la siguiente parte de la entrevista, espontánea, con una empleada de la Comercial Mexicana, Ixtapaluca.

-¿Trabajas diario?

-Se supone que mis descansos son sábado y domingo, pero casi siempre me llaman, te digo que soy de confianza, por eso.

-¿Y en esos días te pagan más?

-No, igual pero ya es una ayuda para mi; es que sabes yo soy divorciada tengo cinco hijas, la mayor esta en la preparatoria, perdió un año, porque no tenía trabajo y su escuela estaba lejos; pero ahora si va a terminar. Las demás son mas chicas, la menor tiene cuatro años, no vayas a pensar mal de mi, todas son de un mismo padre. El que era mi esposo, es diabético, nunca tenía trabajo, nunca tenía dinero y cuando salía embarazada se enojaba, pero, yo nunca quise abortar; porque eso es muy feo. Desde que nos casamos me prometio una casa. Primero viví en casa de mis suegros. Pero hasta ellos nos corrieron, porque yo cada rato salía embarazada y el nunca tenia trabajo. Yo estaba embarazada cuando nos pidieron un pinche cuartocho, hay manita, se me salió; pero es que me da coraje, porque estaba todo feo de lámina y como no teníamos a donde irnos fui con mi mamá y ella nos recibió ya cuando estaba embarazada de la ultima niña, mis hermanos me regañaron y me hicieron ver que no me convenía. Yo siempre tenia que lavar, a mis hijas, el bueno para nada de mi marido, no hacía nada. Y como estaba de gorra en mi casa, pues también a mis hermanos y para comer pedir ropa ajena para lavar a veces para planchar y con eso ir medio comiendo, mis hermanos cuando querían me daban para mis tortillas. Hasta que me enojé y corrí a mi marido. Cuando lo hice mis hermanos quedaron muy a gusto y ya me daban un poquito mas de dinero aveces le compraban zapatos a mis hijas o cositas. Nadie tuvo kinder por que no alcanza, ahora su papá llega de vez en cuando a ver a sus hijas, yo si lo dejo pasar aunque mis hermanos me dicen si vuelves a quedar panzona, te vas, pero yo ya no quiero nada con él; a veces llega nada mas para pedirme dinero y ni siquiera pregunta por sus hijas ni les lleva nada, es bien descarado y pide que lo deje vivir con nosotras. El cuartito donde vivo esta bien chiquito es de lamina de cartón sobrepuesto que apenas y cabemos, no, yo ya no quiero vivir con él , mi mamá vende quesadillas,

sopes, refrescos en un campo de fútbol rápido y yo le ayudo a vender, me da un poquito y más me alcanza mi gasto para la escuela de las niñas, porque piden mucho.

¿Y piensas trabajar mucho tiempo en la Comercial Mexicana?

Es que yo quiero comprarme mi casa de esas lujosas de departamentos que están vendiendo en cuatro vientos, están caras pero están bien bonitas una de las compañeras ya se la compró pero es que ella y su esposo trabajan ya les prometí a mis hijas que les voy a comprar su casa no se cuando pero algún día.

¿Qué más haces en tu trabajo?

No te conté verdad, en una ocasión me pusieron en carnes y esta todito el día en la humedad y no te puedes poner suéter por que te castigan se tiene que usar todo el tiempo el uniforme.

¿La empresa les da uniformes?

No, como se te ocurre lo tenemos que comprar, lo tienes que traer limpio y bien planchado por que sino te castigan o te descuentan un día yo por eso siempre lo traigo bien limpio y bien planchado por que es para dar mejor presentación a la tienda bueno eso dice la supervisora, dice que es para asegurar que comercial mexicana de más trabajo a la empresa.

En el contrato que había firmado no había las especificaciones del trabajo, en cambi al presentarse en la tienda se presentan las exigencias de presentación: ropa limpia(lavada y planchada), bien presentada(cabello recogido y maquillada), puntualidad para satisfacer las exigencias de la empresa(estar disponible quince minutos antes del horario así como disponibilidad par cubrir un poco más de tiempo de trabajo, despues de su horario). Entonces ésta relación de sociabilidad se entiende ya que existe un cierto dialogo con la institución y que éste puede estar enmascarado por las empleadas, pues

tal vez cumplen con las condiciones de la ropa o calzado; pero no en situación de acuerdo. Sin embargo las personas que van teniendo más tiempo en la empresa, se empiezan a permitir llevar cierta ropa que le hace sentirse a gusto. Por ejemplo, cuando es día que le denomina “miércoles de plaza”, se pone una cajera a cobrar productos que exhiben al exterior de la tienda, entonces por la noche, la cajera traía puesta una chamara guinda, la cual no concordaba con los colores del uniforme de la tienda, y al interior en cambio en los departamentos de carnes frías, quesos y comida rápida portaban adecuadamente su uniforme.

¿Y que piensas de la gente que viene a comprar?

Pues, que no les falta el dinero, que si tienen que ganan bien, por eso vienen, ves que te digo la mayoría de los que vienen a comprar viven en departamentos. Ellos si tienen dinero por que casi siempre en la noche llegan las parejas en sus coches y compran su mandado y su comida preparada,

la plática estaba muy amena y unas gotas de lluvia nos interrumpió. Me tengo que ir, pero cuando quieras ve al campo de fútbol rápido a comerte unas quesadillas las hacemos bien sabrosas y no te preocupes le voy a hablar a mi supervisora de ti, para ver si hay una vacante, bueno nos vemos porque tengo que cambiarme para ya irme mira ya se me hizo bien tarde, bueno adiós manita.

Nos despedimos, la lluvia ya no se dejó esperar; así que yo también me tuve que retirar.

2.2 Las empleadas y la sociabilidad con sus autoridades

A través de la etnografía se podrá percibir el carácter intrínsecamente inestable y problemático, que conlleva a la fragilidad de la integración social dentro de la tienda de autoservicio.

La inequidad va estar presente en ésta tienda de autoservicio, aunque no se observa que a las empleadas les griten frente al público, si existe cierta autoridad simbólica impuesta por la institución a través de sus mecanismos de socialización. En primer lugar de las condiciones de contratación, el cual lleva el mensaje de, “se acatan a lo que se les indique por parte de sus superiores o serán expulsados”, la competencia entre empleadas, las condiciones de lugar, el cual es vigilado por cámaras de video y por lo tanto cada empleada es vista, sin que se de cuenta ella que es vigilada (aunque todas lo saben).

Esta situación la estudiaba Michel Foucault, cuando analizaba las cárceles, donde los presos no sabían si eran vistos a través de esos vidrios polarizados y ante tal incertidumbre ellos debían actuar como si realmente los vigilaran, teniendo cierta actitud medrosa.

Así en éste espacio panóptico, como lo denomino Michel Foucault, las empleadas tienden a actuar con cierta pantomima o indiferencia a las cámaras; ante la incertidumbre que genera la vigilancia por las cámaras (ya que sí están trabajando saben que se les llamará nunca la atención).

Aparte de las cámaras de circuito cerrado que tiene en la tienda de autoservicio, que implican vigilar a empleados y clientes; existen vigilantes a pie. Existen 4 vigilantes que portan un uniforme de color café y camisa blanca, hay dos mujeres y dos hombre; solo

portan gas lacrimógeno y walkin tookking (sin macana, ni pistola) ellos se están recorriendo los pasillos. A cada uno le toca vigilar de uno a dos corredores y estos los pasan dos veces en un tiempo corto de tres minutos, para despues permanecer parado(a) al final del pasillo y a los cinco minutos se pasan a otro pasillo de tal manera que a este vigilante ya no le toca recorrer el mismo pasillo; sino que se van rotando los cuatro vigilantes en toda el área de la tienda; esto da la impresión que no te vigila específicamente un policía porque no los ves constantemente por el mismo pasillo, sino que vas cambiando de vista y de persona que te vigila; sin embargo los vigilantes se mantienen constantemente comunicados con ellos mismos a través de su aparato de comunicación o ya sea ser comunicados a través de los otros vigilantes que se encuentran en cabinas. Así la función de los vigilantes al interior de la tienda es mantener el orden para que ningún cliente pueda hacer uso indebido de los productos que se exponen. (comérselos sin ser pagados, extraer cosas o destapar los productos)

Además de los vigilantes a pie hay otros que se encuentran detras de los vidrios polarizados de la tienda, los cuales se ubican frente a las cajas, por arriba. Estos podría suponer son los que controlan las camaras de circuito cerrado y están en constante comunicación con los empleados a través de un micrófono que hace los anuncios, en el se escucha una voz femenina que hace mención de los comunicados ya sea para los clientes o empleados. En relación a los clientes es para decirles de las ofertas o de que el servicio va a terminar; además de poner al micrófono la música de ambientación. Para los empleados puede utilizar palabras como sospechoso, encargado del departamento de..., personal de vigilancia; pero en ningún momento se refiere a el nombre del empleado o vigilante. Los vigilantes de éstas cabinas tienen uniforme de color verde olivo y no portan armas, solo gas lacrimógeno y escasamente se les ve

fuera. Además de los uniformados están dos civiles que también están supervisando los pasillos; aunque solo se les ve esporádicamente.

Estos vigilantes cuando llegan a detener a alguna persona, la meten donde se encuentran las cabinas de los vidrios polarizados -cuando yo fui a solicitar empleo en esta tienda, entre a la oficina del gerente, para la entrevista, en la pared observaba la fotografía de las personas que habían detenido "in fraganti", debajo de su foto se encontraba la cantidad por la cual fue sorprendido, nombre, domicilio y quien del personal de vigilancia lo había detectado.

Dados los atributos que tienen los supervisores que tienen de la tienda de autoservicio Comercial Mexicana, basados en su filosofía de atender al cliente se impone una relación de inequidad, entre los empleados que atienden los diversos departamentos, la cual se va a denegar en un utilitarismo, abusos, regañones, amenazas, pues cada supervisor debiera actuar bajo el principio de la eficiencia y en torno a esto le permite actuar con los empleados como él considere, pues, además en el contrato no se especifica ningún trato decoroso hacia ellas.

Por lo que la sociabilidad de empleadas y autoridades superiores va estar llena de pantomimas, al igual hacía los clientes.

Al entrar a la tienda comercial agarro un jugo de naranja y con éste en mano me propongo hacer mi recorrido, con la finalidad de ser menos sospechosa, y entonces sucede que cuando yo me encontraba en la parte de comidas rápidas se genera un apagón, pero no duro un minuto; cuando pusieron a funcionar su planta generadora de electricidad; la cual permitió que se alumbraran todos los espacios.

Después que se puso el generador de energía, empezó a salir un vigilante, de los vestidos de civil, por uno de los pasillos; recorrió uno de ellos rápidamente y se regreso

para dar vuelta por otro pasillo y encontró al final de éste un huevo que se había caído al suelo, o mejor dicho que alguna persona lo hubiese tirado al piso; tomó su walking-talking y se comunico con alguna persona y después de ello se dio vuelta por el mismo pasillo y se regreso de nuevo en donde estaba el huevo tirado y de nuevo tomo su walking-talking hizo un comunicado más enérgico y de pronto apareció un muchachito, de entre un 17 o 18 años, vestido de color azul, la tela era tipo manta y en sus manos llevaba una afanadora de aproximadamente un metro y medio de largo; entonces se escuchaba que el vigilante le reclamaba ásperamente y el muchacho solo se agachaba y quería decir algo y solamente se escuchaban balbuceos de protesta, que se entendían que también le habían llamado en otro lugar por lo que le era difícil estar al mismo tiempo en ambos lugares y entonces no le quedo otro remedio que limpiar el lugar.

Ya realizada ésta actividad el afanador se pasó a la parte trasera de la tienda en donde solo hay entrada para los trabajadores de la entrada comercial y se desapareció detrás de la puerta roja; mientras que el vigilante de civil seguía recorriendo su tres pasillos respectivos.

En ésta parte en que se encontraba la acción había dos mesa de color blanco, con cuatro sillas en cada una de ellas. Una de ésta se encontraba ocupada por una familia integrada por la madre, el padre y 2 hijos todos ellos ingerían un pedazo de pizza y en el momento del apagón ellos permanecen pasivos en su lugar. Mientras las personas, empleadas de la tienda comercial, que atendían el local de comida rápida; se encontraban apresuradas en revisar cada uno ellos aparatos eléctricos que utilizan para hacer las papas fritas, para calentar la pizza, para alumbrar el local.

Después del apagón seguí recorriendo los pasillos para observar el movimiento que se generaba y encontré que había 3 vigilantes, vestidos de civil, quienes recorrían la tienda

del inicio de un pasillo al final de éste, y comenzar por otro, así hasta revisar entre 4 pasillos cada uno de ellos. Al parecer la tarea de éstos era ver si había algún objeto tirado, si había algún producto a medio consumir u abierta la envoltura y dejado en los anaqueles, y observar en las personas que habían asistido a la tienda comercial, alguna actitud rara o alguna cosa rara en éstas, como el abultamiento del cuerpo, lo que sin duda delataría la extracción de algún producto y constantemente se comunicaban al centro de control.

En ésta tienda por lo regular se emplean a hombres para la la limpieza de los pasillos. En uno de los letreros que permaneció por un tiempo exhibiendo en la entrada de la tienda "Comercial Mexicana", anunciaba que se solicitaba personal para limpieza y enfatizaban que de solo sexo masculino, lo cual podría entenderse que los slogan de la tienda están dirigidas hacia las amas de casa y a ella acuden un mayor número de mujeres; por lo que la imagen que se les presenta es un hombre quien hace los aseos, pero también en esta pequeña etnografía se puede encontrar la presión hacia el empleado, de tipo psicológico, haciéndole ver su autoridad que ésta manifestada en el poder que le delego el "patrón" de la empresa.

Sin embargo esta relación con las autoridades, no solamente se encuentra en la cotidianidad del trabajo de las empleadas, se ha denunciado y documentado la situación en donde las empleadas se encuentran en constante acoso sexual por parte de sus autoridades.

Este fué un rubro que no se puede explorar en mis entrevistas, sin embargo es un tema relevante que ha sido denunciado en diversos medios, por ejemplo en el siguiente

artículo* ; se da a conocer una noticia sobre el hostigamiento sexual y discriminación, que existe hacia los empleados y empleadas de la tienda Sear Rouebuck, empresa del grupo Carso, por parte de sus supervisores. De entre las actitudes que se generaban hacia ella era que tenían que presionar a los clientes para pagar sus adeudos con Sears y en caso de no hacerlo, los supervisores reconvenían para utilizar groserías, cosa que no se encuentra en el contrato, la acosaban en su forma de vestir y era vigilada para no tomar agua; ya que con eso se le ahorra gastos a la empresa, le gritaban para que hiciera las cosas y fue corrida del trabajo después de haber laborado durante cuatro años. Por otro lado y de acuerdo con las investigaciones realizadas por INMUJER se menciona “que el 75% de las trabajadoras son acosadas sexualmente, a raíz de lo cual cuatro de cada diez renuncian a su fuente de trabajo, mientras una de cada cuatro afectadas es removida de su cargo por las mismas razones...las mujeres que más sufren acoso son aquellas que inician su vida laboral a temprana edad, es decir, alrededor de los 20 años, pues a causa de su “inexperiencia laboral se ven presionadas a pasar por alto conductas si desean conservar el empleo o tener un ascenso”...las edades más críticas oscilan entre los 25 y 35 años, en especial en empresas restauranteras y en compañías de seguridad privada y empleadas de tiendas de autoservicio.¹⁶

* Reforma, 22 de julio 2003

¹⁶ Gómez, Mena C. Promovera Inmujer sanciones al acoso. www.jornada.unam.mx.2001

2.3 Empleadas y clientes

Quizá en la etnografía que se expondrá, muy extensa, el lector podrá encontrar esa relación que se gesta entre los clientes y los empleadas de la tienda de autoservicio. Destacándose la “credibilidad de la escena”, dada; no por el sujeto en sí mismo, sino a partir del rol que se ejerce en el ámbito público; ya que la actuación (performace) depende del funcionamiento de la escena dada.

Se encontrará muy comúnmente que las empleadas no establecen un diálogo con sus clientes debido a que en la empresa se les indica la manera y el discurso que deben tener hacia los compradores. De tal manera que las trabajadoras están eximias de pensar alguna respuesta argumentativa, como el caso de preguntar sobre que queso es mejor, ellos estarían respondiendo que el que tome el cliente, o en dado caso cuando se les preguntan sobre los desgloses del IVA, ellos harán mención que no es de su competencia, porque no hay indicaciones precisas de parte del dueño, sobre la posibilidad de brindar información a los clientes de tal forma que cuando se las solicita alguna información deben llamar a su jefe superior, cuando el caso así lo amerite.

Me permitiré describir una mañana en que releece una observación

Día lunes 10:30 de la mañana en el estacionamiento se encuentra cerca de 10 autos.

Dentro de la tienda de autoservicio me dirijo a la parte de perfumería ; ya que me llama la atención una pareja muy joven, él, como de 22 años, alto, delgado, viste zapatos de color café, de vestir; pantalón de mezclilla marca Levi's, camisa cuadrada color café, cabello negro corte militar, celular marca Nokia el cual lo lleva del lado izquierdo puesto sobre el cinturón. Ella de color de piel blanca, bajita, cabello teñido de rubio; aunque la raíz del cabello lleva crecido de 4 a 5 centímetros, viste una bata de maternidad de

mezclilla, zapatos negros, sin medias, tienen un embarazo de aproximadamente de 3 a 4 meses.

Llevan un carrito, se paran donde se exhiben cremas y toma una para manos, otra para cutis, una loción refrescante. Siguen el recorrido por toda la tienda comparan precios de papel higiénico y agarran el más económico, servilletas: también las más económicas, sopas instantáneas, jabón "blanca nieves" de medio kilogramo; de polvo para trastes del más económico. Pero agarran sobres de clight, (es polva para elaborar aguas con sabor a frutas artificial) no ven precio; solo escogen los sabores; toman sobres de maíz palomero para microondas, café soluble legal, una caja de canderel (endulsante bajo en calorías). Regresan al área de perfumería, toman del mostrador gel, sprait, espuma para afeitar, ya en la caja toman varias bolsas de productos, sabritas, sabritones, cacahuates, rufles y una salsa chica.

Se forman en la caja más próxima y avanzan dos personas más y se regresan al área de comida preparada, no puede acercarme mucho ya que esta siendo algo notorio, compran su comida y regresan a las cajas a pagar.

Nuevamente en las cajas durante la espera cada quien toma una revista Novedades y Buen Hogar, hojean hasta que llegan a la caja(yo voy formada detrás de ellos solo tengo un jugo y unas galletas) la cajera les da los buenos días y le pregunta si encontraron todo lo que buscaban, contestan que sí les da el tiket con la cantidad impresa de cuanto es lo que tiene que pagar; saca de su cartera un billete de quinientos pesos. Un niño que se encuentra empacando , llena las bolsas con los productos, él le dice que los meta en el carrito, cuando el niño termina, solo toma el carrito se va y no le da propina.

Ahora se va a la zona de comida, inmediata, en donde venden pizzas completas o por rebanada y vasos con refresco, se sientan y piden de comer y lo ingieren muy

rápido(cuando comen no se miran, tampoco conversan solo comen) y ahora se salen a comprar una tarjeta para su celular.

Saliendo de la tienda llaman al taxista para que cargue sus bolsas hasta el taxi, lo abordan y se retiran.

Aunque las empleadas no muestran, gestos adversos hacía los clientes impide que se genere charla entre ellos debido al discurso y acciones a las cuales se atienen pues el atender a los clientes de manera constante y amplia impide que al menos el encuentro cara a cara dure algun par de minutos; así el discurso utilizado por ellas se permita ser amable y cortante, a la vez; pues da la bienvenida y corta con las mismas palabras la posibilidad de continuar el diálogo. La misma pregunta que hace lo indica, por ejemplo cuando te dicen en caja, ¿encontró todo lo que buscaba? La pregunta se contesta si o no dado el contexto de la ésta y en caso de que uno diga no simplemente anotan lo que no se encontró. Además entre las mismas empleadas no se realizá charla continua a pesar de estar dentro de un espacio de 2 por 2 metros, eso es cuando tienen gente atendiendo.

“Miércoles de plaza”, un día de gran actividad

Es el anuncio que ponen cada miércoles. A la entrada de la tienda sacan algunos productos y del lado que están cajas ponen unas mesas en las cuales venden pastel por kilo y gelatina, en el área de frutas y verduras acomodan los productos en canastas y costales muy bien acomodados y los encargados de esa área, portan un tipo babero ,

como los acostumbran en los tianguis, pero es muy poca la verdura que se consume. La mayoría de las personas se dirige a carnes frías, perfumería y los demás departamentos. Camino por la tienda, ahora me llama la atención una pareja de adultos mayores que llevan un bebe dentro del carrito de compras, dentro de éste llevan cuatro bolsas con pañales desechables marca “pampers”, un bote de leche en polvo, tres mamilas de las grandes, papel higiénico marca “charmin” de 18 rollos, un paquete de servilletas pétalo, un paquete de 500 servilletas blancas marca pétalo, un paquete de “yakult”, una crema “ponds” de tapa azul grande y no puedo percatarme de otros productos.

Pasean por el área de juguetes, los observan cerca de quince minutos, el señor carga al niño para que los vea y escoge un muñeco de peluche musical, se retiran y se dirigen al área de comida preparada; eligen el menú y se retiran hacía las cajas, van mirando por donde pasan y conversando entre ellos y el niño jugando con su muñeco de peluche.

No hay gente formada en las cajas; por lo que llegando a la caja sacan sus productos del carrito, la cajera les da las buenas tardes y les pregunta que si encontraron todo lo que buscaban; los dos contestan con una sonrisa y moviendo afirmativamente la cabeza, la cajera les pregunta qué si es todo, y les entrega el tiket. El señor mete la mano en su saco y paga con tarjeta de crédito.

Son las nueve de la noche, dentro de la tienda hay muy pocas personas, varias cajas ya están cerradas, empezó a caminar entre los pasillos; muchos de ellos están muy solos. En el pasillo de mascotas se encuentra un señor muy alto, delgado, cabello canoso, anteojos, playera sport color guinda y pantalón de gabardina color gris oscuro, zapatos deportivos. En su carrito de compras solo lleva alimento para perros “wiskas” dentro del carrito están tres bultos medianos y ahora esta escogiendo la comida para gatos, de la misma marca, “wiskas”; pero pareciera ser que es muy municioso, ya que toma entre sus

manos la lata y la lee, verifica el precio, parece que lee fecha de caducidad . Se pasa unos veinte o treinta minutos en ese pasillo revisando las morderas, cojines y demás productos.

Al terminar se dirige a las cajas, va apresurado; sin voltear. En ese momento hablan por micrófono informando a todo público que la tienda cerrara en quince minutos, terminando con: -por su atención y preferencia muchas gracias -.

Con mi interpretación considero que los clientes, a éste tipo de tiendas de autoservicio, se encuentran absortos en sus compras que no atienden otra cosa más allá de su alrededor; de tal manera que no se percataron de que se les estuvo observando. Los clientes, a mi parecer, se encuentran satisfechos de las compras que van realizando, ya que se observo algunas parejas van conversando y sus hijos con algun juguete para entreterse. Esta satisfacción la encontraría en el cruce de significados de entre la empresa, empleadas y clientes, siendo la empleada la que realiza el trabajo y a la que menos se le reconoce su labor, esto es, que los anaqueles donde se encuentran los productos se encuentran ordenados y limpios de tal manera que al cliente se le facilite su identificación se debe a las empleadas; las cuales realizan su trabajo con ese énfasis y sin embargo a éstas no se les pide información de esos productos o algun comentario referente a la buena atención del departamento que atiende, pasan desaparcibidas todas estas cosas para los clientes, pero que en las custiones de significado saben que se debe a ellas.

Me salgo sin comprar nada, me doy cuenta que la mayoría de las cajas ya cerraron solo dos están funcionando, ya no permiten la entrada de mas personas.

Lunes por la tarde, me adentro a la tienda comercial y me dirijo a la sala norte en ella se encuentran ubicadas perfumes, jabones, rollos, cámaras. El espacio que esta asignado

para estos productos está delimitado por anaqueles y para acceder a ella es por medio de un detector de metales.

En éste espacio no hay personas que estén seleccionando algún producto. Solo encuentro a dos trabajadores, un hombre una mujer, que están desempacando algunos productos, al verme entrar a dicho espacio no me prestan mucha atención y siguen su trabajo; mientras que yo me pongo a observar los productos y me retiro del lugar y a la salida, del lado izquierdo, se encuentra el acceso de los vigilantes de la tienda comercial. La puerta de entrada para acceder a éste espacio ésta custodiada por dos guardias: un hombre y una mujer los cuales portan arma corta, llevada en la cintura, ellos están ahí para impedir el acceso al lugar.

Por lo que me pongo a caminar por entre los pasillos; observando discretamente las cámaras que se utilizan para vigilar.

Después de estar una hora caminando y observando precios. Observo que hay personas de civil, que están paseando por los pasillos, sin que miren los productos directamente como el precio, marca; sino más bien ven que estén ordenados y que no haya alguno abierto, además observan a las personas discretamente.

Uno de ellos camina detrás de mi y me doy cuenta que es un vigilante de la tienda comercial debido a que tiene un walking-talking y que a través de éste se escuchan voces que indican lugar o su clave de la persona para que conteste.

Al dirigirme a la salida de la tienda comercial escucho por el altavoz, el anuncio que hace la voz femenina, -persona sospechosa se dirige a la salida principal-, y la salir del local observo que el policía de guardia anota en su libreta alguna cosa; por lo que me regreso y le pregunto la hora, mientras el observa su reloj, aprovecho para ver lo que

había anotado y leo la fecha y la hora y la anotación, mujer joven vestida de pantalón de mezclilla y suéter negro sale de la tienda.

Con la anterior etnografía he podido detectar algún elemento de la empresa hacía los clientes, esto es, que todo aquel que entre a su tienda es proclive de sospecha; ya no importa el aspecto físico o ropa que uno llevé, ya que ésta empresa de autoservicio mantiene un status de vigilancia que se basa en: el que no consuma y “vague” o merodee por los pasillos, y aún más, en mucho tiempo entonces se le considerará un elemento al que hay que vigilar y por lo tanto se toma nota.

Ver ésta situación elocuente de vigilancia hacía los clientes no causa molestía en cuanto te encuentran en una actitud de consumo y por lo tanto obvias todo el sistema de vigilancia; permitiendo con ello la violación de una privacidad.

(Cuarta semana de julio)

Entro a la tienda y me dirijo directo a la zona de licores y observo que este es un espacio cerrado solo tiene una entrada y por ahí mismo es la entrada y la salida, también ahí se paga .

entro y estoy observando las distintas marcas de vino, licores, tequilas y más cuando llegan tres personas del sexo masculino que sus edades oscilan entre cuarenta ,cincuenta y treinta años: estan vestidos de traje color gris, camisa blanca, corbata guinda parece que estan uniformados .

Parecen que conocen el lugar ya que se acercan a donde esta el tequila jimador y agarran tres botellas, las cuales las tienen que pedir con el encargado, también piden dos botellas de Don Pedro, al terminar se dirigen al departamento de carnes frías compran queso de botana, jamon en cuadritos y aceitunas, después de haber depositado sus productos en el carrito se dirigen los tres a la zona botanas,

agararron algunas bolsas de cacahuates al terminar se dirigen a las cajas, uno de ellos saca una tarjeta de credito no depositan las bolsas en el carrito le piden al empacador que los lleve hasta su auto que se encuentra en el estacionamiento, yo me quedo un rato mas en el interior de la tienda y observo que entran un grupo de de tres personas hombres de entre unos veinte y veinticinco años una botella de tequila cazadores el otro lleva dos botellas de dos litros de refresco de toronja y de cola, una caja de galletas saladas . Para pagar uno de ellos saca su cartera y paga con un billete de quinientos pesos, le entregan su cambio les ponen los productus en las bolsas y salen sin dar propina. Una señora de edad avanzada; compra una botellas de aceite y paga con unos vales de despensa, que parece que son rechazados ya que la operadora preciona un botón y se acciona una luz de color rojo en un poste que indica el numero de la caja y este se encuentra por encima de la cabeza de la cajera, un momento despues se acerca una mujer que parece ser la encargada: viste pantalon de vestir, zapatos negros , playera blanca en la cual tiene un logotipo alusivo a la tienda , esta pregunta a la cajera que es lo que pasa revisa los vales de despensa con unos movimientos muy rapidos en el tablero como para que no nos lo aprendamos, los verifica y le dice que uno ya no es valido, la señora se molesta por que alega que se los acaban de dar a su esposo pide sus vales y se retira muy molesta.

Despues de poner otra clave para cancelar el pedido, se retira y la cajera sigue cobrando

.

2.4 Las empleadas, tal cual

Se ha visto que ante las formas de producción económica; que han cambiado las costumbres tradicionales de los hogares de las empleadas de autoservicio, ya que en ellas se encuentra una mano de obra barata.

La señora era llamada “ama de casa”; era el nombre de su oficio en los documentos públicos: se ocupaba ella de cocinar y de servir almuerzo, comida y cena, lavar la ropa de todos, asear la casa, llevar y traer a los hijos a la escuela, ayudarlos en las tareas, asistir a las juntas escolares, cuidar la salud en las noches. Pero a partir de que ingresan a laborar en la tienda de autoservicio, consiguieron de pronto su independencia económica y escaparon para siempre de la esclavitud doméstica de tiempo completo. La mayoría de ellas sigue realizando las dobles jornadas, pero no de manera exclusiva. Algunas se han atrevido a continuar sus estudios y llenarán las oficinas; consiguiendo cada vez mejores puestos de ubicación laboral, generándose un desconcierto entre sus compañeros de trabajo y sus subordinados.

Pero esta situación no ha sido, del todo halagueña para las mujeres. El estar dentro de una sociedad machista ha ocurrido que se encuentren con sus compañeros e ir aprendiendo una nueva vida, en donde se reconozcan ambos, pero, también se ha encontrado el odio hacía ellas, quienes al aportar la economía en el hogar, como único sosten de la familia, debido al desempleo; se ha creado una lucha intestina. Cómo el caso de Cd. Juárez, donde la producción se dirige para que laboren mujeres y los hombres son desplazados. (situación que sera importante analizar en otras investigaciones)

En los hogares se han producido pleitos, suicidios, por la situación anterior, se siguen dando divorcios entre las familias, pues el concepto de matenido va cambiando; pues

ahora resulta que son los hombres quienes tienen menos oportunidades de emplearse y además de llevar la actividad casera que llevaba su mujer.

Nuestra sociedad nueva incluye una multitud de madres solteras, quienes viven con toda naturalidad una nueva composición de familia, lo cual no resulta ya desventajoso para ellas de ninguna manera, tampoco para sus hijos, en la mayoría de los casos se desarrollan con la misma dignidad y las mismas oportunidades que los hijos de familias tradicionales.

Para ir conociendo estas situaciones se incluyen una historia de vida, de las empleadas de la tienda de autoservicio “Comercial Mexicana”, Acozac.

Nombre Sandra “N”, edad 18 años. Puesto cajera de la tienda de autoservicio de “Acozac”, Ixtapaluca, Estado de México.

¿Cómo fue que te contrataron?

Yo hice aquí mis prácticas profesionales de la escuela. Les gusto mi forma de trabajar y me ofrecieron el trabajo y yo acepte, y más que nada porque me dieron posibilidades de seguir estudiando. Entonces fue así como entre aquí.

¿Qué documento firmaste para ser contratada?

Primero es un contrato provisional de 3 meses. Después de acuerdo a tu forma de trabajo te dan la plaza. Sí les gusta y desarrollas tu trabajo bien; te dan la plaza, que es de un año.

¿Qué es lo que dice la cláusula de tu contrato, lo recuerdas?

Primero son todos los derechos que tienes como empleada, las prestaciones y después las obligaciones y firmas un reglamento que es de acuerdo a la empresa.

¿Tienes seguro?

Sí, seguro social, el IMSS

¿Para todos los trabajadores es el mismo contrato?

Sí para todos es lo mismo.

¿La empresa que te indica para el trato con los clientes?

Primero atenderlo y brindarle un buen servicio. Por lo que el cliente es lo máximo para éste tipo de tiendas.

¿Pero que te dicen; que levantes la cara, sonreír y nunca enojarte?

No, cada departamento tiene un reglamento. Por decir para el área de cajas se da el saludo directo a los ojos, preguntar si encontró todo lo que buscaba, después, recibir el monto del pago.

¿Cada departamento tiene su reglamento diferente al que tu utilizas?

Es sociable, es buen ambiente de trabajo?

¿Y cómo actúas con las personas groseras, o sea; que te avienten la tarjeta de crédito; la empresa les indica que hacer?

No, la empresa siempre nos va a decir, aunque el cliente sea enojón, siempre se tiene que brindar el buen servicio. Si él te avienta la tarjeta de crédito o el dinero; tú no se la tienes que aventar. Tú tienes la obligación de dárselo bien y dar un buen servicio.

¿En caso de que el cliente se queja de la mala atención recibida, por alguna cajera; qué pasa?

No, en éste caso el gerente o supervisores te preguntan que fue lo que paso, que conflicto hubo y tu le explicas y el gerente obviamente le dan la razón al cliente; pues si tú tienes la culpa, te hacen un llamado, pero, sino; pues simplemente te no pueden llamar la atención frente al cliente, ya hasta que se va, te llaman y te preguntan que pasó o porque te estas comportando así o si el cliente es muy exagerado. No te dicen nada cuando es el cliente quien se puso pesado.

¿Qué departamento es el de mayor ventas del año?

El de abarratotes.

¿En el mes de la patria o diciembre?

Diciembre son horas extras para todos los trabajadores, porque cada trabajador tiene tiempo diferente, por ejemplo en caja horarios de 4 y 6 horas y ya en otros departamentos el tiempo es de 8 horas y con una hora de comida.

¿Tu conoces a los dueños de comercial mexicana?

Si

¿A los dueños?

Es un señor, uno se llama Carlos ; no recuerdo su apellido y el otro señor Navarro.

¿Y de que nacionalidad son?

El dueño, dueño de aqui es mexicano.

¿Tú sabes la historia de Comercial Mexicana?

Sí, nos muestran un video. Empieza mostrando las primeras tiendas y la manera en como fueron creciendo.

¿Qué puesto aspiras tener dentro de C.M? Pues, yo mis metas es seguir estudiando. Yo creo te van ascendiendo de acuerdo a tu trabajo. A mi me gustaría llegar a ser gerente de Comercial Mexicana.

¿Qué importancia tiene ser gerente de C.M?

Más que nada es una responsabilidad, muy grande. Para llegar al cargo de la tienda.

¿Por lo regular en donde realizas tus compras?

Primero en C.M, porque nos dan vales y descuentos para utilizarlos exclusivamente en la C.M.

¿ Qué sientes cuando eres comprador y no cajera?

Pues me pongo en su lugar, de la cajera, y recuerdo que en ocasiones hay clientes que compran un producto pequeño y me pagan con billete de gran denominación, pues si me dá coraje, ellos piensan que tenemos mucho dinero y no es así.

A modo de cierre

Bajo ésta investigación etnográfica se ha podido percibir algunos elementos, en torno a la sociabilidad de las empleadas de la tienda de autoservicio Comercial Mexicana, que han impactado a partir de la globalización.

Así encontramos una nueva interpretación de las relación de los empleados y la empresa. Las empleadas pueden llegar a percibir que ellas se encuentran trabajando en un lugar familiar; de tal manera que ellas se esfuerzan por atender la empresa, como si fuera la casa que atiende a sus invitados. Dando lo mejor de sí.

Aunque ésta interpretación puede encontrarse que en dichas actitudes empleadas-empresa se ésta generando una pantomima.

Lo anterior a sabiendas que las empleadas estan en constante vigilancia (física y electrónica), una situación panóptica, que las orilla a estar en una constante actitud “natural”, la cual llegan a traspolar hacía afuera de la empresa; ya que en sus comentarios hacía ésta no son adversos y quejas ante las injusticias en torno a lo laboral. Esta situación podrá encontrarse como una situación nueva de sociabilidad. En una tienda de autoservicio.

ANEXOS

Entrevistas en la tienda de autoservicio

Bodega Comercial Mexicana, "Acozac"

Maricruz Briones R. (ocho de la noche)

-¿ Dónde vives ?

En la unidad de Los Héroes

-¿ Por que es que prefieres esta tienda para realizar tus compras ?

Por que esta cerca del lugar de trabajo de mi esposo y mío

-¿ donde mas realizas tus compras ?

Por lo regular las hago todas aquí cada quincena nos venimos a surtir aquí de todo lo que nos haga falta , es que es mas comodo

-¿ Como es el trato que recibes dentro ?

Ha pues muy bueno nunca nos han tratado mal, una vez compramos un televisor y los que trabajan a qui la llevaron hasta el coche, si nos tratan bien

-¿ tienes coche verdad, y nunca se los han abierto o rayado en el estacionamiento ?

No siempre lo encontramos muy bien , hay vigilantes y ellos son los encargados

-¿en las tiendas de que tienes al lado (me refiero a bodega gigante y aurrera) no te gusta ir ?

No , bueno casi no, es que mira, le tengo un poco de como aprecio a la comercial por que cuando yo estudiaba los dos últimos años de mi carrera mi papà ya no me quería dar para mis estudios por que el siempre ha pensado que las mujeres en la casa y nada más y entonces yo tuve que buscar como continuar y en los Reyes habían abierto una comercial, fui presente una solicitud me hicieron unos exámenes y si me quede fue muy

pesado ya que salía a las diez de la noche y mi casa estaba algo retirada y entraba a la escuela a las siete de la mañana casi no dormía por que cuando llegaba me ponía a hacer tarea, pero mira si termine y es por eso que yo prefiero la Comercial

-¿absolutamente todo lo adquieres aquí ?

Bueno casi todo es que ya te mencioné que trabajo y no tengo tiempo de salir al mercado o al tianguis y por eso toda la despensa la hago aquí, solo la ropa la compramos en el centro, pero si, aquí encuentro algo que nos guste también la compramos.

La plática se corta debido a que su esposo la llama con el claxon del auto me dice que se tiene que retirar, su auto es un suru GS2, se ve en buenas condiciones y su esposo se ve que es una persona alta, gruesa, es moreno.

Señora Elsa Cruz

son aproximadamente las doce del día)

-¿ Cómo ve los precios de la comercial ?

A mi se me hacen caros

- ¿con que frecuencia viene a realizar sus compras aquí?

No yo no vengo con mis hijas me traen cuando ellas vienen me invitan y yo vengo pero a mi no me gusta mucho venir.

-¿no compran su despensa aquí?

No solo viene por perfumes o tintes o galletas, ropa yo les digo que la despensa la compremos en el mercado y en el tianguis por que es mas barato, es que como ellas son las que trabajan yo siento feo que gasten todo su dinero y busco lo mas económico para todos

-(la señora espera afuera de un coche chevy blanco)

¿como ve la tienda, si las tratan bien cuando viene de compras?

Si nunca nos han hecho nada

- ¿y en el estacionamiento nunca le han pasado nada a su coche o por que se quedo a cuidarlo?

No es que ya nos íbamos y no se que se les olvido y ya no quise ir, les dije que no se tardaran y del coche nunca le ha pasado nada están unos señores que cuidan y cuando nos vamos se les da una propina.

- ¿le parece seguro el lugar para hacer sus compras?

Sí, yo nunca he sabido que adentro quieren cosas o que roben yo pienso que si es seguro pero le digo que yo no cambio el tianguis o el mercado, sabe es que allá se puede platicar con las personas uno ya es su marchante y conoce a las dueños o sus hijos y aquí no se puede platicar con nadie, por eso casi no me gusta venir, pero si me gusta acompañar a mis hijas. (Que en eso van llegando cargando tres bolsas de las compras que acaban de realizar , ellas sonde unos treinta y treinta y cinco años, delgadas tez moreno claro, cabello muy corta rizado al ver a la mamá que estaba con conmigo le preguntan que estaba haciendo y les contesta que soy trabajadora de la tienda y estaba haciendo una encuesta se suben al auto y se retiran.

También se ha observado que el ingreso a las tiendas de autoservicio ingresan diversas personas, con preferencias diversas hacía el consumo. Donde los contextos se desarrollan de manera diferente, por ejemplo en los mercados y tianguis los encuentros cara a cara son directos y en torno a ellos se encuentra un gran bullicio que hace sentir otras sensaciones y sin embargo cuando te trasladas a éste tipo de tienda tus impresiones cambian hacía concebir la entrada a éstas tiendas como un paso a la modernidad y por lo tanto la actitud yva girar en torno a éstas.

Señor Alfonso López

-¿donde vive?

Yo vivo en la unidad habitacional de San Buena Aventura

- ¿por que realiza sus compras aquí?

Es que me queda de pasada de mi trabajo como esta sobre la carretera

-¿realiza todo su mandado aquí ?

Casi todo, a mi me gusta comparar precios, voy también a las bodegas de aquí cerca pero no se por que casi siempre vengo primero aquí

- ¿siente el ambiente seguro?

si mucho

- ¿y que opina de los precios?

Algunas cosas son muy económicas y otros no

-¿cómo siente que es la seguridad de la tienda ?

Bueno nunca he visto que hay problemas con nadie de las personas que compran

¿Como siente que es el trato de las personas que lo atienden?

Muy bueno

como las respuestas ya las esta dando muy cortas pareciera que ya se quiere retirar pero no me decia nada; asi es que soy yo la que le doy las gracias y me retiro.

Marisol Mijangos

Trabaja como empacadora dentro de la tienda

- ¿cuántos años tienes?

Tengo quince años

- ¿y cómo es que estás trabajando aquí?

Es que voy a la escuela en la tarde

- ¿Qué les piden para poder entrar?

Que estén estudiando y debemos traer una copia de la boleta de la escuela y si dejas de estudiar ya no puedes trabajar

- ¿y cuanto ganas ?

Lo de las propinas si me pongo abusada me dan y si no pues no algunas personas no dan nada

-¿el dinero que ganas, en que lo ocupas?

Son para mis gastos de la escuela

--¿ si te alcanza ?

No, pero mi papà me a completa

- ¿te gusta trabajar aquí o porque no buscaste otro empleo?

No, si me gusta mucho trabajar aquí, mi papá tiene una hierberia y me dice que el me paga mas, pero a mi no me gusta trabajar en eso, por eso mejor trabajo aquí.

-¿hasta que edad los aceptan?

Hasta los quince este es mi ultimo año que trabajo como empacadora después quiero ser cajera

- ¿y por que buscar otro empleo?

No, me gusta y aquí, si por que tengo muchos amigos y amigas y aquí mi mamá no me esta regañando, por que siempre me dice todo lo que tengo que hacer y aquí no me puede decir nada.

- ¿has tenido problemas con algún cliente o con compañeros?

No, bueno una vez un señor decía que le faltaba un producto y se fue con el gerente y la cajera reviso su tiquet y no lo había comprado, el señor se apeno y nos pidió una disculpa pero nada mas , ya me tengo que ir.

Nadia Cruz

- ¿cuanto tiempo tienes trabajando aquí?

Un año

- ¿y lo que te pagan te alcanza?

Por lo menos para mis pasajes a la escuela y mi mamá ya nada mas me a completa

- ¿por que fue que entraste a trabajar aquí?

Por que una amiga me invito y me dijo que si yo quería trabajar y también que mi mamá si me dejo, es que como soy la más chica no quieren que trabaje , pero el dinero no alcanza en mi casa y dicen que aunque sea para mis pasajes ya me alcanza

- ¿has tenido problemas con algún cliente?

No nunca por que soy muy seria en el trabajo

- ¿piensas seguir estudiando?

Si, por que si no ya no me dan trabajo

- ¿te gusta trabajar aquí ?

Si es bonito por que tengo muchos amigos y no es muy pesado bueno solo aveces.

- ¿tu sueldo solo te alcanza para pasajes?

No, es que aveces saliendo nos vamos a comprar una hamburguesa y me desacompleto por eso me queda justo lo de los pasajes

- ¿cómo les dan su horario?

Se fijan que horario tienes en la escuela y así

- ¿Aquí en la tienda les dan alguna despensa?

No solo el sueldo

- ¿cuando por tu edad ya no puedas trabajar a qui donde piensas trabajar?

Cuando cumpla quince voy solo a estudiar como voy a estar en la preparatoria me voy a dedicar mucho para tener buenas calificaciones

Señor Anastacio González (bolero trabaja afuera de la tienda en la esquina (antes de llegar a la tienda)

-¿cuantas horas trabaja aquí?

Llego como a las diez y me voy a las tres o cuatro, depende, compro este el trabajo

-¿nunca a tenido problemas con los encargado de la tienda?

No por que esto ya no les corresponde, estoy en la esquinita, si hasta los polis a veces se viene a dar su boleada

-¿como ve que sea la seguridad que existe en la tienda?

Muy buena, nunca han tenido un problema fuerte

-¿usted realiza sus compras en la tienda?

No yo compro en el mercado , aquí esta muy caro

ROSA SANTOS

-¿donde vives?

En la unidad que esta enfrente (bodega aurea)

-¿y por que compras aquí?

Es que trabajo de este lado y me es mas fácil pasar a comprar mis cosas

-¿cómo es el trato que recibes dentro de la tienda?

Muy bueno

—¿los productos cómo es su calidad?

Si son de mucha calidad y avevés están en oferta

- ¿con que regularidad vienes?

Cada fin de semana

Señora Ofelia Guzman

-¿por que realiza sus compras aquí?

Por que me queda mas rápido que el mercado

_¿todo lo compra aquí?

La mayoría de las cosas y cuando viene el tianguis me surto de toda mi verdura y carne, aquí solo compro la despensa

- ¿y cómo ve los precios?

A veces está más barato que el tianguis y otras mas caro

-¿usted utiliza vales de despensa?

No por que mi marido ya no trabaja, es pensionado y yo tengo que cuidar el gasto, pero cuando trabajaba si le daban vales de despensa

- ¿con quién acostumbra venir a realizar sus compras?

Yo sola, por que ya estamos solos mi esposo y yo todos, los hijos ya se casaron tuve diez hijos imagínese y todos ya están casados

Eduardo Gómez

(trece años)

--¿trabajas aquí?

No vine a ver si podía trabajar aquí, pero no tienen lugar

--¿por que es que quieres trabajar aquí?

Por que esta cerca de mi casa

--¿y no has buscado en otra tienda?

Si, ya fui a las otras dos, pero ya no hay cupo

--¿Pero buscar trabajar en otra cosa?

No me gusta

--¿qué es lo que te gusta de aquí?

Que hay muchos de mi edad

--¿ tus padres te dan permiso de trabajar?

En otra cosa no, pero aquí sí

--¿y por que aquí sí?

Por que dicen que trabajar en un lugar de estos no es cualquier cosa

--¿que escolaridad tienen tus padres

nada mas estudiaron creo que la secundaria, ¿por que?

--¿vas a seguir intentando?

Si

--¿y sabes los requisitos que piden?

Si, que estudie y nada mas

--¿tienes amigos que trabajen aquí?

Uno.

trabajadora de comercial mexicana

(treinta y cinco años)

--¿trabaja aquí?

si

--¿y que es lo que realiza?

un poco de todo

-- ¿me puede explicar sus horarios?

es muy variado, ya yo pido un horario pero me dan otro

--¿tiene hijas o hijos trabajando aquí?

no, ni dios lo quiera

--¿por qué?

Es muy matado tengo dos hijas, una esta estudiando y la otra es dejada, yo las mantengo, mi hija la dejada tiene dos hijitos.

--¿y su sueldo le alcanza para todo?

no

-- ¿y cómo es que mantiene a cuatro personas?

por que dios es muy grande

-- ¿cuánto tiempo tienen trabajando aquí ?

Aquí un año, pero en la empresa ya tengo cinco años.

He trabajado en la comercial de los Reyes,

es que donde trabajamos es una empresa que nos manda a varios lugares,

y yo pedí mi cambio para acá por que es muy difícil cuando trabajo de noche,

como el diciembre que acaba de pasar me daban turnos que salía de madrugada y como tengo que llegar a mi casa para ver a mis hijas, por que soy separada no tengo marido y yo tengo que ser padre y madre , abuela, tengo que ser todo yo sola.

--¿cuándo salen tarde la empresa les da para su taxi?

No que mas quisiéramos no nos da nada

--¿ y cuando faltan sin avisar que les pasa?

Nos descuenta o nos castigan

--¿cómo son los castigos?

Es que mira, los castigos son como te lleves con la encargada,

los que se llevan bien no les hace nada y le pagan su día,

pero los que nos llevamos medio regular nos quita el día y a veces nos dejan unas horas más y los que no se llevan bien con ella, los pone en el ultimo horario, los descansa dos días o no les paga a tiempo, si es bien mala.

-- ¿usted como se lleva con la encargada?

Regular

--¿nunca han tenido problemas con una persona?

Si una ves con una muchacha, se la echó de enemiga y eran puros pleitos

pero ella no se dejaba y la denunciaba con los superiores pero no le hacían caso , le quitaban dinero de su sueldo, que por que no llegaba a tiempo ,que no hizo bien las cosas, que la miro feo, ya no sabia que mas inventarle, y como la muchacha estaba muy joven, yo le aconseje que buscara otro trabajo por que cada rato la mandaba a los últimos horarios, una vez la asaltaron por que ya era bien noche

Yo mejor le dije que se saliera y buscara otro trabajo para que no se enfermara de un coraje y si me hizo caso

Le fue tan bien que se casó con un muchacho que tiene un carro bien bonito y aveces viene con su esposo y su coche y pasa por donde está la que la maltrataba y se ríe y la encargada se enoja, es que su marido es bien borrachito y no tiene carro

“le fue bien por que la otra la trato muy mal”

--¿cuando en la tienda están las distintas promociones les pagan mas?

No alcontrario es mas pesado ya que tenemos que trabajar mas, como ahorita ya viene julio regalado , que el día de la madre ,que el día del padre ,que la Navidad, que los miércoles de plaza, que ya no saben que mas y es cuando trabajamos peor que burros

--¿pero si les pagan mas verdad?

No nos pagan lo mismo

--¿y nunca ha intentado trabajar en otra cosa?

Es que ya le agarre el modo aquí y por mi edad ya es muy difícil que me den trabajo en otra cosa

Tengo que mantener a mis hijas, es que una de ellas se había casado con un fulano que salió bien flojo y cuando estaba embarazada la dejo, luego la busca y la volvió a embarazar y otra vez estaba embarazada y la verdad yo la lleve al DIF para que abortara yo le explique que no tiene marido que no trabaja que yo la mantengo y la trabajadora social la regaña, de porque es así si yo la mantengo, pero no entiende, pero ya le dije que si vuelve a salir con su tonteras la corro sola y yo me quedo con sus hijos, son mas mios por que yo los mantengo ¿no?

y mi hija la que está en la escuela, luego no me alcanza para comprarle sus cosas que le piden en la escuela y ella tiene que sufrir, pobrecita mi hija, pero es la mas buena.

--¿y como es que le hace, para que le alcanca para mantener a una familia tan numerosa

Trabajando mi turno y trabajando todas las horas extras que mas se pueda, a veces me salgo desde las seis de la mañana y voy llegando a su pobre casa a las diez once de la noche.

-- ¿no tiene ningún día para descansar?

Nos dan un día a la semana pero mejor lo trabajo por que tengo que comprar cosas como ahora ya mi nietecita ya le faltan zapatos, ayer se los vi y ya están rotitos y pobresita me da tristeza.

--¿si tiene seguro por parte de la empresa verdad?

No según en el contrato dice que sí, pero no tenemos seguro

--¿y cuando se enferman como es que se cura?

Voy al DIF por que cobran menos pero mi hija la que estudia por parte de la escuela le dieron seguro, y mi otra hija y mis nietos igual que yo, al DIF.

--¿su casa es propia ?

Bueno fuera, pero no, yo rento tengo dos cuartos de lámina como conozco a la señora no me cobra tan cara la renta.

pero no te creas estoy ahorrando un poquito para comprarme un terrenito o departamento, lo que me alcance primero, bueno para eso me falta mucho pero yo tengo esperanza cuando mi hija la que esta estudiando trabaje entre las dos la vamos a comprar para ya no estar rentando

Mientras platicábamos fumó cerca de unos cinco cigarros con la mirada perdida sus cabellos como despeinados su cara ya esta muy demacrada a parte de mantener a

toda una familia se da el de mantener su vicio (que es el tabaco) que parece que es un momento que se desconecta de la realidad

Algo que me falto anotar arriba es que a veces les hacen convivimos a los cuales tienen que cooperar para su comida, que tienen que hacer intercambios de regalos y que si no van al convivio los castigan.

Que porque los hacen para que trabajen a gusto, que los que los organizan (las personas que organizan los convivios son las supervisoras) para que se conozcan y convivan mejor las y los empleados cooperan los supervisores se dan el lujo de invitar a otras personas que no cooperan nada.

Hilaria

Trabajo en la Comercia cuando se inauguro

-¿como fue que entraste a trabajar ahy?

Por que yo trabajaba en una clínica antes de limpieza y así fue fácil que entrara

--¿como era el trabajo?

todo lo de limpieza es muy pesado

--¿pero el pago?

Es muy miserable.

--¿y como fue que aguantaste tanto?

Por que mi hijo era pequeño y no tenia otro lugar donde trabajar y yo necesitaba el trabajo, vivo con mi comadre y tenia que poner dinero para la comida.

-¿y por que te saliste de trabajar?

Porque cada vez trabajaba mas y no ganaba lo que yo quería.

-¿y ahora en que trabajas?

Vendo ropa en pagos, hago tandas de colchas y así puedo ver a mi hijo todo el día lo llevo a la escuela voy a las juntas y estoy más cerca de él

-¿como te trataban?

Según quien fuera de encargado o encargada, unos eran buenos y otros malos.

Bueno es que yo no me gusta acordarme de eso.

Raúl Pérez

--¿todos los días vienes a jugar aquí?

Si

--¿que tiempo?

Casi todo el día

--¿donde vives?

En San Francisco

--¿y como es que vienes diario?

Por que mi mamá trabaja en postres.

--¿y quien te da dinero para jugar?

Yo solo por que hago mandados a los señores que venden

--¿ cuanto dinero gastas aquí diario?

Poquito por que como ya se a veces con una moneda tengo.

--¿cuántos años tienes?

diez

--¿a tu mamá le gusta que vengas diario aquí?

si, por que así me estoy quieto yo y mi hermano

Simon Pérez

catorce años

quien te da dinero para que juegues

nadie yo trabajo

--¿de que?

Empaco algunas cosas o ayudo a las personas a llevar las cosas a su coche o al taxi o
ala combi

y así es como me dan propina

también como ya estoy grande me manda a traer su comida o que les tire la basura

--¿cuántas horas juegas?

seis o siete

--¿no estudias?

sí, pero estoy de vacaciones

-- ¿qué piensa tu mamá de que te gastas tu dinero aquí?

nada por que yo me lo gano el dinero es mío cuando estoy en la escuela no le pido
dinero yo solito pago mis cosas

--¿cuántos juegos ya dominas?

casi todos por que son poquitos

-- ¿no te ha ofrecido trabajo aquí?

no por que dicen que estoy muy chico

Fabian R.

-- ¿Cuántos años tienes ?

tengo trece años

-- ¿a ti quien te da dinero para que puedas jugar aquí?

mi papá

-- ¿y donde vives?

en la una que esta atrás

--¿que tiempo estas aquí?

unas horas por que mandan a mi hermana por mi

-- ¿en que trabajas?

en nada mi mamá no me deja dice que mi trabajo es la escuela

que tengo que hacer trabajos en la casa como tender mi cama , y cosas así

-- y cuanto dinero te gastas aquí

como diez pesos por que como yo no le se bien pierdo ,pero en otros ya le se y no me ganan

--¿tú mamá sabe cuanto dinero te gastas?

no por que, no me pega

Jonathan Rojas

--¿cuantos años tienes?

tengo trece años

-- ¿y tu donde vives?

también en la unidad de aquí atrás

--¿cuantas horas te la pasas aquí?

poquitas como unas cuatro

-- ¿tu mamá sabe que vienes aquí?

si pero dice que ya me va a comprar mi atari para que ya no venga

-- ¿quien te da dinero para que juegues aquí?

todos mi mamá o mi abuelita o mi tía

-- ¿y cuanto dinero gastas?

según aveces cinco o tres o uno y así

Entrevista con las tres señora que estaban en la tienda esperando para teñir su cabello

Señora Susana de Flores

--¿con que regularidad viene a la tienda?

vengo muy seguido como vivo aquí atrás me queda muy cerca

-- ¿y como se entero de la promoción?

es que en la mañana vine por mi mandado

y vi que estaba la muchacha y le pregunte que hasta que hora estaría

y aproveche de avisarle a mis vecinas por que siempre nos acompañamos

- ¿y por que le conviene venir aquí?

por que en la estética cobran treinta o cuarenta por aplicarlo

-¿le gusta la atención que le brindan aquí?

si

--¿todo su mandado lo compran aquí?

si

-- ¿los precios como los ve?

baratos por que es bodega

Señora Teresa Olmos F

-- ¿quien le informo dela promoción?

mi vecina por que ella viene siempre

-- ¿usted no viene siempre?

no yo vengo cada semana

es que yo tengo tres hijos y por eso vengo cuando mi esposo descansa,

pero ahora vine hoy por que estaba la promoción del tinte

cuando hay promociones vengo yo sola

--¿donde mas compra su mandado?

en el mercado compro las carnes para toda la semana por que las de aquí salen muy duras

-- ¿como es el servicio que dan aquí?

muy bueno por que uno le puede preguntar a las empleadas sino encontramos algo y ellas nos tienen que ayudar

-- ¿no ha sabido si aquí han tenido problemas con personas que vengan a comprar?

no se ve que aquí es muy seguro por eso venimos a comprar

Señora Guadalupe F. R

-¿que es lo que mas le gusta de la tienda?

que siempre esta abierta todos los días de la semana y del año

-- ¿como es el trato?

muy buen

-- ¿viene todos los días de la semana?

cada tercer día

todos los días en la noche para comprar el panpor que sele muy sabroso y como es la que nos queda mas cerca

-- ¿donde mas acostumbra realizar sus compras?

aveces voy ala comercial cuando hay ofertas por que hay que buscarle

-- ¿como es el trato que el dan aquí?

muy bueno

si me gusta

--¿como es la vigilancia?

muy buena a mi nunca me han quitado nada aquí

-- ¿que tan seguido hay promociones?

seguido

-- ¿por que deicidio pintarse el cabello aquí?

por que no pago

-- ¿que es lo que mas le gusta de esta tienda?

que atienden muy bien

Rebeca Salas

quince años

-- ¿vienes diario aquí?

no solo en vacaciones y cuando salgo temprano de la escuela

-- ¿viene a comprar?

no solo me gusta venir con mis amigas a caminar en toda la tienda ver los compactos y a los chavos

-- ¿cuanto tiempo estas aquí?

dos o tres horas cuando nos cansamos nos sentamos en las bancas

-- ¿entras a jugar maquinitas?

no eso es para hombres , pero a mis amigas si les gusta pero yo no entre yo las espero aquí

-- ¿tu familia donde acostumbra realizar su mandado en la comercial o aurrera no hay un lugar fijo?

-- ¿como te sientes aquí?

bien por que no tengo que hacer nada y si me voy a mi casa me ponen ha hacer cosas

-- ¿cuando entran ala tienda no les dicen nada de estar tanto tiempo adentro?

no ya hasta el policía no conoce que venimos diario

Blanca Espinoza J.

-- ¿Cuantos años tienes?

catorce

--¿ también vienes diario?

casi ahora todos estos días que salimos temprano si vengo

pero aveces no por que mi mamá se entera de a que hora salgo y me regaña de que llego tarde

-- ¿que es lo que mas te gusta de aquí?

que esta bonito y siempre esta limpio

-- ¿aparte de estar aquí sentada donde mas van?

pues no vamos a ver los muebles a Elektra o la películas , los compactos y así se nos va el tiempo

-- ¿te gustaría trabajar aquí?

no solo me gusta venir a estarme un rato

-- ¿a ti si te gusta entrar a las maquinitas?

si a mi si me gusta jugar por que no tengo juegos de eso en mi

casa como somos puras mujeres mi papà no le gusta que juguemos esto por eso me vengo

-- ¿Cuanto dinero gastas aqui?

como unos diez pesos como no se muy bien

--¿que es lo que no te agrada de aqui?

nada todo me gusta

Maricruz C.

-- ¿que es lo que te llama la atenciòn de este lugar?

que vengo con mis amigas

--¿ tu familia donde compra su depensa?

en el mercado , en la comercial o en la bodega aurora o aquí

-- ¿donde vives?

en esta unidad

-- ¿como es que estas tanto tiempo en este lugar?

por que hacemos muchas cosa y nos divertimos

-- ¿tu mamà que dice que estas tanto y tiempo aquí?

na da por que ella trabaja todo el día y cuando llega yo ya estoy en la casa

-- ¿tu también entras a jugar los juegos electrónicas?

si a mi y ami amiga nos gusta mucho

Ruben Zepeda

atiende la tienda de naturismo

_ - ¿cuanto tiempo tiene trabajando aquí?

desde que abrieron

-- ¿como es su venta?

es muy variada

-- ¿la gente si busca los productos que aquí se venden?

es muy poca es que a la gente le gusta lomas fácil y los productos de comida que yo vendo son un poco mas elaborados

--¿como son las personas que frecuentan su local?

por lo regular son parejas jóvenes y una que otra persona adulta bueno las personas que viven en la unidad de aquí cerca son parejas jóvenes

--¿ como es la actividad en la tienda comercial?

si hay mucha actividad todo el tiempo y como se abre diario

--¿esto le ayuda a sus ventas también?

al principio no pero como ya tengo unos clientes ya también se mejoro

no me puedo quejar

-- ¿a que hora cierra?

ala hora que cierra la tienda es que es cuando tengo mas ventas

-- ¿que e lo o que mas le consumen?

vitaminas y cereales de vez encuando ando maquillajes o cosmético

Valentin Montes B.

Taxista

-- ¿desde cuando trabaja aquí?

tengo unos cinco meses

-- ¿ante donde trabajaba?

era empleado pero no me iba muy bien

--¿la unidad es de usted?

<(es un monza nuevo)>

si lo saque en pagos y lo estoy pagando

-- ¿como lo tratan las persona que atiende?

es muy variado algunas se enojan por que quieren que les cargue sus bolsas hasta la puerta de su casa y ese no es mi trabajo, otras que por que les cobre muy caro si viven muy lejos y quiere pagar poco

-- ¿como saco el permiso para poder trabajar aquí?

mi compadre me ayudo y tuve que pagar una cantidad para que me dieran el permiso pero lo importante es que la unida ya es mía

-- ¿donde vive?

en ixtapaluca

-- ¿y tiene casa propia?

no estoy rentando pero cuando pague el coche voy a sacar un departamento

-- ¿como es la seguridad de aquí?

buena por que los taxista y los vigilantes estamos aquí.

Felipe Diaz

(vendedor de tamales afuera de la tienda)

-- ¿como pidió permiso para poder vender sus tamales?

no pedí nomás me puse y no me quitaron

-- ¿desde que hora esta aquí?

llego a las seis o siete de la noche

-- ¿y aquí a que hora se va?

hasta que se me acaben los tamales

-- ¿nunca le han dicho nada?

bueno solo que tengo que dejar muy limpio

y si alguien se queja de mi estonces me pueden quitar

pero soy una persona de trabajo y no me gusta estar en problemas

-- ¿desde donde vienen?

de la llantera (esta a veinte minutos de la tienda, pero en coche)

-- ¿tiene casa propia?

si tengo un terreno que acabo de comprar y lo estoy construyendo

Aurora Porras Santa

-- ¿como es que le permiten entrar con su bolsa de mandado?

es que no me gusta agarrar el dichoso carro y así en la bolsa es mas fácil

-- ¿donde mas hace sus compras?

el domingo en e tianguis que se pone en Ixtapaluca

me gusta comprar también y cuando se me acaban las cosas tengo que venir a comprar

las cosas aquí

-- ¿donde le gusta mas comprar?

pues en el tianguis por que hay muchas cosa frescas y aquí ya tienen muchos días

BIBLIOGRAFÍA

Cooper, Jenneifer A. (2001). Sexualidad y Género en el ambito laboral. Programa Universitario de estudios de Género. México.

Giglia, Angela (2001). Sociabilidad y megaciudades. Estudios sociológicos. Vol XIX, num. 57, septiembre-diciembre.

Giglia, Angela (2000). Espacios públicos y espacios cerrados en la Cd. De México. UAM-Iztapalapa, FLACSO-México.

Giglia, Angela (2002). Nuevas formas de segregación en Tlalpan: El caso de las calles cerradas en Coapa. Ponencia al primer encuentro de estudios Tlalpenses, casa Frisacc, Plaza de la Constitución.

Hammersley; Atkinson (1994). Etnografía. Ediciones Paídos. México.

Issac Joseph (1984). El trauante y el espacio urbano. Gedisa Barcelona.

López Levi Liliana (1999). Centros Comerciales. Espacios que navegan entre la realidad y la ficción. Editorial Nuestro Tiempo. México.

Massolo, Alejandra (1992). Mujeres y ciudades. El Colegio de México. México.

Pourtais, J.P y Desment (1992). Epistemología e instrumentación en ciencias humanas. Barcelona.

Rodríguez, Pérez B.; Corrales. Compiladoras (1999). Género y Ciencias Sociales. Sindicato Unico de Trabajadores de la Universidad Autónoma de Sinaloa. México.

Zygmunt, Bauman (2000). El significado del trabajo: La presentación de la ética del trabajo. Gedisa, Barcelona.

www.uach.mx/universitario/la_arendadera. 2003

www.jornada.unam.mx. Promoverá inmujer sanciones al acoso sexual. 22/07/2003.

www.uom.edu.mx/trabajadores/Las trabajadoras en Michoacán. 22/07/2003.