

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA



Unidad Iztapalapa

"EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES"

TESINA
PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA SOCIAL
P R E S E N T A :

DIANA CABALLERO REYES,
92325187



ASESOR: JUAN ANTONIO BARRERA MENDEZ

PROFESORES:

J. OMAR MANJARREZ Y.
JOSE GARCIA FRANCO



México D.F., Enero de 1997.

INDICE

RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	1
INTRODUCCION.....	2
CAPITULO UNO	
1. AUTOCONCEPTO.....	9
1.1. Antecedentes.....	9
1.2. Diferencias entre autoconcepto y autoestima.....	14
1.3. Definición del autoconcepto	20
1.3.1. Características de construcción de la escala.....	21
CAPITULO DOS	
2. TEORIA DE LA CONGRUENCIA INTERPERSONAL.....	27
CAPITULO TRES	
3. ADOLESCENCIA.....	44
3.1. Características de la adolescencia.....	45
3.2. Desarrollo afectivo y cognoscitivo.....	47
3.3. Dos aspectos que influyen en la constitución del Autoconcepto en Adolescentes.....	52
3.3.1. El sexo.....	52
3.3.2. El nivel socioeconómico.....	67
3.4. La familia y la escuela.....	70
CAPITULO CUATRO	
4. METODOLOGIA.....	74
4.1. PLANTEAMIENTO.....	74
4.2. OBJETIVOS.....	75
4.2.1. Objetivo General.....	75
4.2.2. Objetivos Específicos.....	75
4.3. HIPOTESIS.....	75
4.4. VARIABLES.....	77
4.4.1. Definición Conceptual.....	78
4.4.2. Definición Operacional.....	84
4.5. METODO.....	90
4.5.1. Sujetos.....	90
4.5.1.1. Características.....	90
4.5.2. Selección de la muestra.....	90
4.5.3. Tipo de muestreo.....	92
4.5.4. Instrumento.....	93
4.5.5. Procedimiento.....	94
4.5.6. Tipo de investigación y diseño.....	95
4.5.7. Resultados.....	96

DISCUSION.....	101
CONCLUSIONES.....	106
LIMITACIONES.....	116
NOTAS.....	118
BIBLIOGRAFIA.....	120
HEMEROGRAFIA.....	125
ANEXO.....	127

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

CABALLERO REYES. DIANA
UAM-IZTAPALAPA

RESUMEN

El propósito del presente trabajo es reafirmar que existen diferencias en el autoconcepto debidas al sexo y el nivel socioeconómico de los adolescentes. En un estudio anterior se encontró que las mujeres y los sujetos de nivel socioeconómico alto tienen un autoconcepto mayor que los hombres y sujetos de nivel socioeconómico bajo (Acuña y Bruner, 1991). Se utilizó una muestra de 360 adolescentes estudiantes de nivel medio superior de dos niveles socioeconómicos diferentes, a quienes se les aplicó el inventario de AUTOCONCEPTO de La Rosa. Las pruebas estadísticas utilizadas son: t-Student y la ANOVA de una ruta para muestras independientes. El enfoque es teórico cognoscitivo y se analiza mediante la Teoría de la Congruencia Interpersonal. La investigación es de tipo descriptiva con un nivel de confiabilidad de 95% y un grado de error= +/-5%. Los resultados mostraron, contrariamente a lo esperado, que los hombres y los sujetos de nivel socioeconómico bajo tuvieron un autoconcepto mayor que el de las mujeres y el de los de nivel socioeconómico alto. Los resultados se discuten en términos de roles tradicionales en la cultura mexicana. Los resultados varían por la edad y el nivel académico aspectos importantes para el autoconcepto.

Palabras claves:AUTOCONCEPTO/ADOLESCENCIA/SEXO/NIVEL SOCIOECONOMICO.

ABSTRACT

The purpose of the present research is determine the existence of self-concept due to sex and socioeconomic level in adolescents. In one study previous report: womans and high SES subjects as having more positive self-concepts than men and lower SES students. 360 adolescents college students from two SES levels were administered a self-concept inventory of La Rosa. The statistic tats utilized: t-student and ANOVA of one route for independient sample. The orientation is cognitive theoretical and is analyze by means of the Theory of the Interpersonal Congruity. The research is descriptive with a level of confiability of 95% and level of error= +/-05. The results show, in contrast to expected, males and lower SES subjects as having more positive self-concepts than females and high SES students. These findings are discussed in terms of traditional roles in the mexican cultura. The results varied by the age and academic level importants aspects for the self-concepts.

Keywords: SELF-CONCEPT/ADOLESCENCE/SEX/SOCIOECONOMIC LEVEL.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

CABALLERO REYES. DIANA

INTRODUCCION

Acuña y Bruner (1991) determinaron que existen diferencias en el autoconcepto debido al género y el nivel socioeconómico en estudiantes a nivel licenciatura; los resultados mostraron que las mujeres y los sujetos de nivel socioeconómico alto tuvieron un autoconcepto mayor que el de los hombres y el de los sujetos de nivel socioeconómico bajo. Mencionaron que probablemente con diferente edad y nivel académico, los resultados cambiarían.

Por ello, esta investigación se realizó bajo las mismas condiciones metodológicas para estudiantes a nivel medio superior. Pero, a diferencia de Acuña y Bruner (1991), los resultados no sólo se analizarán por el autoconcepto global; además, se analizarán la variabilidad del autoconcepto; es decir, analizar las dimensiones y subdimensiones de dicho constructo; y finalmente veremos cómo influye la familia y el tipo de escuela de los adolescentes para el desarrollo de su autoconcepto.

En el Capítulo Uno hace referencia a que el Autoconcepto, en términos generales, es la percepción que se tiene de sí

mismo (Coleman,1985). Se adquiere a partir de las posiciones de los otros individuos hacia el sujetos, así como de la reconstrucción activa que él hace de los puntos de vista de ellos en el proceso de interacción. El ser humano es un agente activo que mantiene relaciones estrechas con los demás.

Los términos Autoconcepto y Autoestima han sido utilizados de modo intercambiable en la literatura. Shavelson y sus colaboradores (citados por Gamboa y Monserrat,1989) los ven como dos constructos independientes y consideran que la autoestima es una dimensión más del Autoconcepto. Es decir, la distinción entre el aspecto DESCRIPTIVO (Autoconcepto) y el EVALUATIVO (Autoestima) no es clara, debido a que CÓMO SE VE una persona determina CÓMO SE SIENTE o evalúa. En la última década, se han distinguido ambos constructos: AUTOCONCEPTO, definiéndose, como la percepción del sí mismo o CÓMO ME VEO; y AUTOESTIMA, definiéndose, como la evaluación de sí mismo o CUÁNTO ME QUIERO.

La Rosa (1985), define el AUTOCONCEPTO como, la percepción de sí mismo, es decir, a las actitudes, sentimientos y conocimientos de las habilidades, apariencia y aceptabilidad social; y surge de la asimilación de valores al

interactuar con otras personas importantes para el sujeto, ya sea, en la sociedad, en el núcleo familiar o la escuela. Considerándolo como un constructo multidimensional, conformándose de nueve factores o dimensiones: social afiliativa, social expresiva, accesibilidad, estados de ánimo, emociones interindividuales, salud emocional, ética, ocupacional e iniciativa.

El autoconcepto se abordará, en el Capítulo Dos, bajo una Orientación Teórica Cognoscitiva dentro de la Psicología Social; específicamente, mediante la Teoría de Congruencia Interpersonal (Secord y Backman, 1981) donde consideran que un Sistema Interpersonal comprende: 1) las características que el individuo se atribuye a sí mismo (AUTOCONCEPTO), 2) su interpretación de su propio comportamiento en relación con esos atributos, 3) y su idea de la percepción de la otra persona de ese atributo como parte suya. Los Sistemas Interpersonales son un producto de la síntesis creativa que se produce de la interacción del individuo con otras personas en varias situaciones y circunstancias. Como parte de esta síntesis están los atributos individuales, la posición del individuo en un sistema de relaciones interpersonales, las limitaciones y posibilidades de las

situaciones específicas en que se encuentra y las limitaciones impuestas por las fuerzas culturales.

En el Capítulo Tres se describe como el autoconcepto es un proceso gradual que ocurre durante toda la vida de una persona, aunque en sus etapas formativas de la infancia y la ADOLESCENCIA son las más decisivas (Horrocks,1989). Por ejemplo, durante la adolescencia, los sujetos empiezan a luchar contra la pregunta ¿quién soy?. Mediante la interacción social con su familia, maestros y amigos, los adolescentes integran varias autoimágenes, como estudiantes, amigos, líderes, seguidores, trabajadores, hombres o mujeres, en una sola, lo cual los determina en ocasiones a escoger una carrera específica o un estilo de vida. En forma más específica, los adolescentes deben manejar las exigencias y expectativas conflictivas de la familia, la comunidad y los amigos.

Otro aspecto central en la formación del autoconcepto, es el que se refiere al sexo de los sujetos, nacer mujer o nacer hombre se convierte como en un estatus social, en un punto de referencia claro de comportamientos, actividades y roles característicos. Se observan diferencias en los predicamentos sexuales de los adolescentes. Para los hombres

se encuentra que la autonomía (asertividad, independencia y logros) es fundamental. Por lo contrario, la mujer tiende a lograr su autoconcepción por medio del establecimiento de relaciones sociales. Hoy día, el movimiento femenino y los cambios sociales han alterado la constitución del autoconcepto para muchos adolescentes. Siguiendo nuevos ideales culturales, las adolescentes orientadas hacia la educación propenden a adoptar valores estándar masculinos y los hombres inclinados a lo académico tienden a adoptar ideales femeninos (Davidoff, 1989).

La literatura reporta que las circunstancias socioeconómicas en las que crece un adolescente están relacionadas hasta cierto punto con la constitución del autoconcepto, aunque las diferencias individuales y de la situación dificultan las generalizaciones (Horrocks, 1989).

Al analizar el apartado de NIVEL SOCIOECONÓMICO nos percatamos que los estudiantes no son de niveles alto y bajo, sino, de NIVELES MEDIO y BAJO. Circunstancia que alteró la investigación en la variable nivel socioeconómico. Por lo tanto, los resultados variaron a los previstos con Acuña y Bruner (1991).

Así, el adolescente debe establecer independencia y moldearse un autoconcepto para la vida adulta. En la constitución del autoconcepto, las destrezas cognitivas, afectivas y conductuales, ayudan a los adolescentes a enfrentarse a las tareas de la vida.

El autoconcepto no es una panacea para todos los problemas humanos. Ni puede reducir instantáneamente la soledad de la gente, sus conflictos, incrementar sus amistades ni facilitar su existencia. Si se desarrolla de modo adecuado puede ayudar al logro de esas metas (Perlman y Cozby, 1986).

En el Capítulo Cuatro describe detalladamente la metodología utilizada para la realización del presente trabajo.

Finalmente se presentan los resultados encontrados, la discusión de éstos, las conclusiones, así como las limitaciones encontradas a lo largo de la investigación.

Por tanto, el propósito de la presente investigación es reafirmar que existen diferencias el AUTOCONCEPTO debidas al sexo y el nivel socioeconómico en los adolescentes.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

CABALLERO REYES. DIANA

CAPITULO UNO:
AUTOCONCEPTO

ANTECEDENTES

El hombre que ha sido capaz de crear vehículos para la conquista del espacio, a menudo es incapaz de lograr un entendimiento con su vecino de enfrente, con sus compañeros de trabajo y consigo mismo.

Solo el hombre tiene el poder de contemplar su propia vida y su actividad; sólo él goza el privilegio de la conciencia. Existe un cuento que es oportuno mencionar:

Iba un niño con su papá en el tren. El recorrido duraría unas horas. el padre se acomodaba en el asiento y abre una revista para distraerse. El niño lo interrumpe preguntándole: <¿Qué es eso, papá?>, el hombre se vuelve para ver qué es lo que señala su hijo, y contesta: <Es una granja, hijo>. Al recomenzar su lectura otra vez el niño le pregunta: <¿Ya vamos a llegar?>, el hombre contesta que falta mucho. No bien había comenzado nuevamente a ver su revista cuando otra pregunta lo interrumpe; y así se siguieron las preguntas, hasta que el padre, ya desesperado y buscándo cómo distraer al chico, se da cuenta que en la revista aparece un mapa del mundo; lo corta en pedacitos y se lo da al niño diciéndole que es un rompecabezas y que lo ame. Feliz se arrellana en su asiento, seguro de que el niño estará entretenido todo el proyecto. No bien ha comenzado a leer su revista de nuevo cuando el niño exclama: <Ya terminé>. <¿Imposible! ¿No lo puedo creer! ¿Cómo tan pronto?>. Pero ahí está el mapa del mundo perfecto. Entonces el padre pregunta: <¿Cómo pudiste amzar el mundo tan rápido?>. El hijo contesta: <Yo no me fijé en el mundo; atrás de la hoja está la figura de un hombre; compuse al hombre y el mundo quedó arreglado>...Y así es, el individuo se preocupa por ver, juzgar y arreglar lo que está fuera de él, cuando la solución de muchos problemas será que cada persona viera y arreglara lo primero que le corresponde, que es ella misma. Si todos hicieran esto, el mundo

sería otro (Rodríguez, 1995).

Recordemos, también que, dichos y refranes nos aconsejan: "Conócete a ti mismo", "Vete a ti mismo como los demás te ven", "Pisa siempre con el pie derecho primero". Nuestras autopercepciones y las de las demás personas entran a formar parte del RITUAL DE INTERACCION, en el cual, cada individuo le permite al otro asumir caracterizaciones o roles con el fin de efectuar el intercambio social. El éxito real o aparente en presentarnos o encubrirnos a nosotros mismos influye poderosamente en nuestros sentimientos (y) hacia los demás (Kraufmann, 1973).

Es decir, una consecuencia de ser humano es que uno se convierte en objeto de estudio para sí mismo. El ser humano tiene una capacidad única de pensar en su cuerpo, su comportamiento y su apariencia. Cada uno de nosotros tiene un conjunto de cogniciones y sentimientos hacia sí mismos. Un término utilizado para describir este conjunto de elementos es EL AUTOCONCEPTO. En términos generales, el autoconcepto es la percepción que se tiene de sí mismo.

EL AUTOCONCEPTO se adquiere a partir de las posiciones de los otros individuos hacia el sujeto, así como de la reconstrucción activa que él hace de los puntos de vista de ellos en el proceso de la interacción. El proceso por el cual el autoconcepto se desarrolla a través de la relación con los demás puede en parte considerarse como el asignar a la persona una serie de roles sociales a medida que pasa por la estructura social. A medida que ejecuta estos roles, aprenden las expectativas que los otros individuos asociados con esa categoría tienen y forma una identidad del rol que corresponde al mismo (Secord y Backman, 1981). Cada sociedad ha elaborado para el individuo una serie de categorías que él ocupará en las varias etapas de su vida; por ejemplo: el ser humano ocupará las categorías de infante, niño pequeño, niño grande, ADOLESCENTE, hombre joven, hombre de edad media, viejo; tendrá un lugar en su familia, según la estructura y composición de la misma; fuera de la familia, el ser humano ocupará ciertos roles en su grupo de compañeros, tal vez, se casará, trabajará, etc.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

La posición familiar, la edad, el sexo, el estado socioeconómico imponen roles que el individuo debe desempeñar.

Durante la ADOLESCENCIA,; por ejemplo: cuando se establecen comparaciones entre adolescentes de ambos sexos se observa con frecuencia que intereses y actitudes vinculados al sexo llegan a dominar el comportamiento de los jóvenes en este estadio. Los muchachos se preparan para ingresar en el mundo laboral, estudian para obtener un título profesional o procuran lograr calificaciones educativas adecuadas. En estas actividades son considerablemente apoyados y asistidos por escuelas y otros entes sociales. Las muchachas, por otra parte, reciben mucha menos ayuda en esta esfera. Debido en parte a esto, la mayoría prestan aspiraciones más limitadas y vagas, opinando con frecuencia que el matrimonio las libraría, antes o después, de la necesidad de trabajar. Lo deplorable es el sistema de valores que subestima los atributos y el trabajo de las mujeres, de modo que éstas infravaloran, a su vez, sus capacidades. Tal sistema de valores conduce inexorablemente a una discriminación (Coleman,1985).

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

En lo que se refiere al nivel socioeconómico y su relación con el autoconcepto, Acuña (1991), reporta en una de sus investigaciones que los sujetos de nivel socioeconómico alto tienen un autoconcepto mayor (o positivo) que los sujetos de nivel socioeconómico bajo. Es decir, que el nivel socioeconómico está relacionado con el autoconcepto; aunque esta relación está condicionada por las diferencias individuales y de situación.

Está claro, por tanto, no sólo la imagen del propio cuerpo, la personalidad y el transfondo familiar constituyen variables (entre otras) que afectan al concepto que el ser humano tiene acerca de sí mismo, sino que el ambiente social, considerado en sentido amplio, ejerce una influencia adicional (Coleman, 1985). Cabe recordar que durante la ADOLESCENCIA, la familia y la escuela desempeñan una función de vigilancia para conducir al adolescente a la autoconfianza.

Con todo lo anterior podemos concluir que el ser humano es un agente activo que mantiene relaciones estrechas con los demás. Su percepción de sí mismo está

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

influenciada por las impresiones de otras personas; es decir, que su autoconcepto se relaciona con la forma en que las otras personas lo juzgan a él. Y dependiendo de cómo esté constituido será su desarrollo y evolución personal (Secord y Backman,1981).

Diferencia entre AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA

Shavelson, Hubner y Stanton (citados por La Rosa,1985) observan que en términos amplios, el autoconcepto es la percepción que una persona tiene de sí misma; siete características pueden ser identificadas como críticas para la definición del constructo. El constructo puede ser descrito como organizado, multifacético, jerárquico, estable, que se desarrolla, evaluativo, diferenciable. Al comentar el aspecto evaluativo, los autores observan que la distinción entre autodescripción y autoevaluación no ha sido clarificada ni desde un punto de vista conceptual ni tampoco desde una perspectiva empírica. Afirman, por esa razón, que los términos autoconcepto y autoestima han sido utilizados de modo intercambiable en la literatura. Es decir, en la práctica y en la teoría ha existido

dificultad para distinguir entre autoconcepto y autoestima.

Por una parte, revisiones de literatura han mostrado que conceptualmente ha sido difícil distinguir entre ambos términos. Por ejemplo, Zirkel (citado por Gamboa y Monserrat,1989) encontró 15 diferentes definiciones explícitas de autoconcepto y otras más implícitas en los instrumentos o en los diseños de las investigaciones. En estas definiciones se sobreponían diferentes términos, como autoconcepto, autoimagen, valía personal, autopercepción, y autoreporte. Por su parte, Shavelson y sus colaboradores (citados por Gamboa y Monserrat,1989) encontraron que había 17 dimensiones conceptuales diferentes en las que se podían clasificar las definiciones siguientes: dimensiones de carácter estable vs. cambiante, su característica uni o multidimensional y su estatus vs. sin estatus y evaluativo vs. no evaluativo. Estos autores concluyeron que dada la amplitud de las definiciones existentes, existe un gran traslape entre los términos autoconcepto y autoestima. Así, parece ser que algunos teóricos los ven como dos constructos

independientes y otros consideran que la autoestima es una dimensión más del autoconcepto. Según Shavelson y colaboradores (citados por Gamboa y Monserrat, 1989) deben considerarse como equivalentes. De acuerdo con estos autores, la distinción entre el aspecto DESCRIPTIVO (autoconcepto) y el EVALUATIVO (autoestima) no es clara, debido a que CÓMO SE VE una persona determina el CÓMO SE SIENTE o evalúa.

Por otra parte, se ha visto que en los instrumentos mismos para medir autoconcepto y autoestima y en el uso que se les ha dado, también ha habido una tendencia a sobreponer ambos constructos. Por ejemplo, Zirkel en su revisión de la literatura encontró que los mismos instrumentos son usados para medir diferentes constructos del yo y que los mismos constructos son medidos por diferentes instrumentos. Fleming y Courtney, señalaron que algunos inventarios de autoconcepto contienen reactivos tanto de identidad y conductuales, típicos del autoconcepto, como de autoaceptación; típicos de la autoestima como son la Escala de Autoconcepto de Tennessee de Fitts -TSCS- y la Escala de Autoconcepto para

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

niños de Piers-Harris -CSCS-. Se dice que los instrumentos más utilizados para medir el autoconcepto son: Autoconcepto de Habilidad de Michigan -SCA-, el Inventario de autoestima de Coopersmith, la Escala de Autoestima "Cómo me veo a mí mismo" de Gordon -HISM-, la Escala de Autoconcepto para niños de Piers-Harris "La forma cómo siento sobre mí mismo" y el Inventario de Autoconcepto de Sears (Gamboa y Monserrat, 1989).

En la última década nos damos cuenta que se va haciendo un intento por distinguir ambos constructos: AUTOCONCEPTO y AUTOESTIMA, definiendo, en términos generales, la percepción del sí mismo o CÓMO ME VEO y CUÁNTO ME QUIERO, respectivamente.

Por un lado, Rodríguez Estrada, afirma que cada individuo es la medida de su amor a sí mismo (Rodríguez, 1995). Para Weiss la autoestima es una escala de valores que las personas poseen para asignarse puntuaciones positivas o negativas sobre variados aspectos relevantes de la propia personalidad. Para Barsksdale autoestima a un nivel sutil, frecuentemente inconsciente,

es una emoción evaluadora. Es cuán afectuoso y amoroso realmente se siente la persona hacia sí misma, en base al sentimiento individual de valía e importancia (Cerna,1993). Por otro lado, Rodríguez Estrada asegura que el autoconcepto es una serie de creencias acerca de sí mismo que se manifiesta en la conducta. Cada persona se forma a lo largo de su vida una serie de ideas o imágenes que la llevan a creer que así es (Rodríguez,1995). Villavicencio y su colaboradores entienden como autoconcepto la percepción que los individuos tienen de sí mismos, que se forma a través de la interacción social, proceso dentro del cual tiene mucha importancia las relaciones de las demás personas hacia el individuo. Para Markus y Wurf el autoconcepto es visto como un constructo psicológico dinámico, activo, eficaz y susceptible de cambiar en el entorno social; es decir, es un mediador y regulador de la conducta (Cerna,1993).

Por lo tanto, con lo anterior podemos decir, que la autoestima es el componente EVALUATIVO del autoconcepto, es decir, que mientras éste último incluye DESCRIPCIONES de sí mismo, la autoestima se refiere a los juicios

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

es una emoción evaluadora. Es cuan afectuoso y amoroso realmente se siente la persona hacia sí misma, en base al sentimiento individual de valía e importancia (Cerna,1993). Por otro lado, Rodríguez Estrada asegura que el autoconcepto es una serie de creencias acerca de sí mismo que se manifiesta en la conducta. Cada persona se forma a lo largo de su vida una serie de ideas o imágenes que la llevan a creer que así es (Rodríguez,1995). Villavicencio y su colaboradores entienden como autoconcepto la percepción que los individuos tienen de sí mismos, que se forma a través de la interacción social, proceso dentro del cual tiene mucha importancia las relaciones de las demás personas hacia el individuo. Para Markus y Wurf el autoconcepto es visto como un constructo psicológico dinámico, activo, eficaz y susceptible de cambiar en el entorno social; es decir, es un mediador y regulador de la conducta (Cerna,1993).

Por lo tanto, con lo anterior podemos decir, que la autoestima es el componente EVALUATIVO del autoconcepto, es decir, que mientras éste último incluye DESCRIPCIONES de sí mismo, la autoestima se refiere a los juicios

evaluativos acerca de tales descripciones.

En este sentido, Byrne (La Rosa, 1985) señala que existen cuatro modelos teóricos. El primero, el más antiguo y menos común, postula que el autoconcepto es un constructo unidimensional (modelo nomotético). Según esta postura, las diferencias características del yo sirven como un todo para explicar la conducta de un sujeto en diferentes ámbitos. El segundo, ve al autoconcepto como un modelo jerárquico, postula que los diferentes aspectos de éste se encuentran en un orden de importancia. En la base de la jerarquía están las situaciones específicas y en el tope un aspecto global, que es el más estable. Así, según este modelo la percepción de sí mismo no es una colección sino una organización de componentes específicos, que todos juntos forman el autoconcepto global. La tercera perspectiva teórica, concibe el autoconcepto como una estructura compuesta por varios factores específicos que son relativamente independientes entre sí (modelo taxonómico) y que influyen diferentemente en la conducta. La cuarta, sostiene que hay un factor general de autoconcepto que tiene factores específicos y que éstos ejerce una función compensatoria entre sí, es

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

decir, cuando uno de estos factores específicos tiene un bajo estatus, ése es compensado por otro mayor estatus (modelo compensatorio) (Gamboa y Monserrat,1989).

Definición del AUTOCONCEPTO

Así, parece existir un acuerdo sobre que el AUTOCONCEPTO se refiere a la percepción de sí mismo, es decir, a las actitudes, sentimientos y conocimientos de las habilidades, apariencia y aceptabilidad social; y que surge de la asimilación de valores al interactuar con otras personas importantes para el sujeto, ya sea en la sociedad, en el núcleo familiar o la escuela. Actualmente, la postura prevaleciente concierne a que se trata de un constructo multidimensional y que cada uno de los aspectos que la integran influye en la conducta del sujeto (La Rosa,1985).

La Rosa construyó una Escala de AUTOCONCEPTO multidimensional, desarrollada y validada con una población mexicana, específicamente, con estudiantes de preparatoria y universidad; evalúa aspectos del autoconcepto relevantes a la cultura mexicana.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

La escala de La Rosa es válida y confiable en México. Mostró la existencia de nueve factores, que explicaron el 48.9% de la varianza total. Conforme a estos nueve factores, el instrumento mide cuatro dimensiones: una SOCIAL que a su vez mide tres aspectos diferentes de las relaciones sociales: afiliativo, expresivo y accesibilidad; una EMOCIONAL con tres aspectos de los sentimientos y las emociones: estados de ánimo, interindividual y salud; una ETICA (congruencia o no con valores sociales); y una OCUPACIONAL (habilidad y funcionamiento en el trabajo).

La escala mostró tener una alta consistencia interna ($\alpha=.94$) y evaluar un sólo constructo global.

Características de Construcción de la Escala.

La escala de autoconcepto en su forma definitiva es el resultado de cinco estudios piloto y una aplicación final, involucrando sujetos de ambos sexos.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

Los factores fueron básicamente los mismos: social, emocional, ocupacional, ético, y un factor encontrado en el estudio final: iniciativa. Se observa que la dimensión social está constituida por los factores: sociabilidad afiliativa, sociabilidad expresiva y accesibilidad. Asimismo, la dimensión emocional está configurada por los factores: estados de ánimo, afectividad o sentimientos interindividuales y salud emocional.

Los nueve factores explican 48.9% de la varianza total de la prueba, lo que indica un porcentaje bastante satisfactorio. Se hace notar que la prueba está midiendo un constructo global. Es decir, se obtiene un puntaje para el individuo en cada una de las dimensiones y también un puntaje global en el autoconcepto.

A continuación se revisará en qué consiste cada una de las dimensiones:

DIMENSION SOCIAL

Un aspecto muy importante en la vida de los seres humanos son las relaciones que ellos mantienen con sus familiares,

amigos, compañeros, maestros, y otras personas con las cuales interactúan eventual o sistemáticamente, por las oportunidades que la vida les proporciona, o en razón de una función ejercida. Las relaciones son fuente de alegría y satisfacción pero también de tristeza, dependiendo del contenido, circunstancia y totalidad emocional que caracteriza la relación. La tripartición de este aspecto del autoconcepto refleja la experiencia de lo cotidiano: la subescala de sociabilidad afiliativa, de sociabilidad expresiva y de accesibilidad fueron brindadas al investigador en primer instancia por la experiencia de los sujetos de la investigación, que se tradujo en adjetivos proporcionados por los mismos.

La dimensión social se encuentra también en otras culturas, James (La Rosa, 1985) ya hablaba de un yo social y decía que el individuo tiene muchos yos sociales, dependiendo de los grupos con los cuales interactúa.

Fitts (La Rosa, 1985) propone explícitamente una dimensión social en su escala de autoconcepto. Un análisis cuidadoso del instrumento permite observar reactivos que corresponderían a la sociabilidad afiliativa (el 73: Soy

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

una persona amigable), expresividad (el 79:Soy tan sociable como quiero ser) y accesibilidad (el 85:Trato de comprender el punto de vista de los demás) (La Rosa,1985).

DIMENSION EMOCIONAL

Las subescalas estados de ánimo, afectividad o sentimientos interindividuales y salud emocional emergieron de los adjetivos proporcionados por la muestra encuestada y del consiguiente análisis factorial.

Hay emociones que experimenta en la subjetividad y que no tienen como objeto inmediato trascender los lindes del yo, son consecuencias del buen estado físico, de los logros alcanzados, de una relación afectuosa gratificante, de la percepción de que está alcanzando sus objetivos vitales y de una conducta consistente con los valores personales, además de otras cien razones (La Rosa,1985). Esto es lo que caracteriza la subdimensión estados de ánimo.

La subdimensión afectividad o sentimientos interindividuales trasciende los límites del yo y tiene como objeto inmediato el otro. Estos sentimientos hacia

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

los demás son en gran parte resultado del proceso de la socialización; es decir, si el individuo recibió amor comunicará amor, y si la experiencia fuera de rechazo comunicará hostilidad (La Rosa,1985).

En la salud emocional el foco son los estados de ánimo o los sentimientos interindividuales. Una persona feliz y optimista es una persona bastante sana respecto a los sentimientos experimentados y lo contrario se puede decir de un individuo deprimido, triste y frustrado (La Rosa,1985).

DIMENSION ETICA

El ser humano es un ser axiológico, es decir, es fuente de valor y de la actividad valorativa, en cuanto atribuye valor a los otros individuos, a los objetos que lo circundan y a los ideales que persigue. Su felicidad depende de que alcance sus ideales, mantenga una relación armoniosa con los demás individuos y tenga la posesión de bienes y objetos necesarios a su supervivencia y desarrollo. La cultura y el proceso de socialización son los vehículos a través de los cuales estos principios son transmitidos (La Rosa,1985).

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

DIMENSION OCUPACIONAL

Una de las ventajas de esta dimensión es su generalidad, lo que permite la evaluación del estudiante, profesionista, trabajador, funcionario, etc. Durante el desempeño de los individuos pueden variar en eficiencia, responsabilidad y cumplimiento (La Rosa,1985).

SUBDIMENSION INICIATIVA

Esta subdimensión verifica la iniciativa del individuo en situaciones sociales y por eso se asemeja y corresponde, en parte, a subescalas que miden liderazgo como la de Coopersmith (La Rosa,1985). Desde este punto de vista, la iniciativa puede referirse a una característica de personalidad que se aplica al estilo como el individuo desempeña sus actividades u ocupación.

Cabe anotar que la subdimensión iniciativa encontrada en la muestra total y en la muestra masculina no fue encontrada en la muestra femenina (La Rosa,1985). Por lo tanto, dicha subdimensión sólo se analizará en los hombres para la presente investigación.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

CABALLERO REYES. DIANA

CAPITULO DOS: TEORIA DE CONGRUENCIA INTERPERSONAL Y AUTOCONCEPTO

El comportamiento de una persona es un producto de factores clasificados en dos categorías: individuales y situacionales.

Una posición media entre estas dos posiciones extremas. Es tratar de identificar las condiciones que llevan a las diferencias en el desarrollo de diferentes individuos, implica que hay diferencias individuales que persisten y que se pueden observar. Pero también encontramos que los mismos individuos se comportan de manera diferente en diferentes situaciones.

Es decir, que los atributos individuales y las categorías de situaciones pueden ser consideradas simultáneamente, que la unidad conjunta que representa

algún atributo de un individuo y una situación debe ser el centro de atención. Y a esto se le denomina INTERACCION (Secord y Backman,1981).

Cada uno de nosotros tiene un conjunto de cogniciones y sentimientos hacia sí mismo. En términos más comúnmente utilizado para describir este conjunto de elementos es el yo, o concepto personal, o AUTOCONCEPTO (Secord y Backman,1981).

A continuación presentaremos las definiciones de los tres aspectos de las actitudes de un individuo hacia sí mismo, los componentes de la TEORIA DE CONGRUENCIA INTERPERSONAL, las clases de congruencia, la estructura social, las regularidades subinstitucionales; y finalmente, la relación entre la estructura social, el medio interpersonal, el yo y el comportamiento.

Es conveniente considerar que las actitudes de un individuo hacia sí mismo tiene tres aspectos:

1.)EL COGNOSCITIVO representa el contenido del yo ilustrado por pensamientos tales como "yo soy inteligente, honesto, sincero, ambicioso, etc.".

2.)EL AFECTIVO representa los sentimientos de uno hacia sí mismo, por ejemplo, una mujer puede sentirse disgustada con su nariz porque es algo torcida.

3.)EL COMPORTAMENTAL es la tendencia a actuar hacia uno mismo de varias maneras, por ejemplo, una persona puede comportarse de una manera despreciativa o indulgente hacia ciertas de sus características.

La TEORIA DE CONGRUENCIA INTERPERSONAL es la idea de UN SISTEMA INTERPERSONAL que comprende TRES COMPONENTES:

- 1.Las características que el individuo se atribuye a sí mismo.
- 2.Su interpretación de su propio comportamiento en relación con esos atributos.

3.Y su idea de la percepción de la otra persona de ese atributo como parte suya.

Los sistemas interpersonales (PSICOSOCIALMENTE) son un producto de la síntesis creativa que se produce de la interacción del individuo con otras personas en varias situaciones y circunstancias. Como parte de esta síntesis están los atributos individuales, la posición del individuo en un sistema de relaciones interpersonales, las limitaciones y posibilidades de las situaciones específicas en que se encuentra, y las limitaciones impuestas por las fuerzas culturales (Secord y Backman, 1981).

El individuo es un agente activo que mantiene un medio interpersonal estable. Las circunstancias pueden colocar presiones en el individuo para que cambie, pero las fuerzas activas de su parte mantienen la estabilidad del yo y de su comportamiento. Ciertas de sus

características contribuyen a este proceso, tales como su AUTOCONCEPTO, sus formas individuales de percibir y sus patrones comportamentales aprendidos (Secord y Backman, 1981).

La unidad de análisis tiene tres componentes que consisten en:

- (1) Un aspecto del yo de P.
- (2) La interpretación de P de su comportamiento que es pertinente en este aspecto.
- (3) Y sus creencias sobre cómo la otra persona O se comporta hacia él y se siente hacia él en relación con este aspecto.

La SUPOSICION que se hace es que P trata de mantener un estado de congruencia entre estos tres componentes. Un ESTADO DE CONGRUENCIA existe cuando los comportamientos de P y de O implican definiciones del yo congruentes con los aspectos relevantes de su AUTOCONCEPTO.

Se puede ilustrar TRES CLASES DE CONGRUENCIA:

1. La CONGRUENCIA por IMPLICACION. P puede percibir que O lo considera como poseyendo una característica especial que corresponde a un aspecto de su AUTOCONCEPTO.
2. La CONGRUENCIA por VALIDACION. El comportamiento o cualquier otra característica de O permite o recalcar cierto comportamiento por parte de P que confirma ese componente en el yo.
3. La CONGRUENCIA por COMPARACION. El comportamiento o los atributos de O sugieren al compararse con P que este tiene un componente de su yo especial. P busca O similares a él.

De acuerdo con la TEORIA DE CONGRUENCIA INTERPERSONAL, el individuo activamente utiliza técnicas o mecanismos para mantener su medio interpersonal de tal manera que maximiza la congruencia. Esto incluye:

La REESTRUCTURACION COGNOSCITIVA. El medio interpersonal entra a ser congruente sólo si es considerado por el individuo. En casos en los cuales las expectativas reales de las otras personas no son congruentes con el AUTOCONCEPTO de la persona o con su comportamiento, es a veces posible que el individuo perciba mal cómo lo ven los otros para así obtener congruencia sin cambiar el yo ni su comportamiento. El individuo también puede mal interpretar su propio comportamiento para obtener una máxima congruencia en un aspecto de su AUTOCONCEPTO y en su percepción del otro. Finalmente, puede reestructurar la situación para cambiar la evaluación de su comportamiento.

La EVALUACION SELECTIVA. En el proceso de evaluación selectiva un individuo maximiza la congruencia o minimiza la incongruencia al alterar la evaluación del yo, del comportamiento o de la otra persona en una dirección positiva o negativa. Por ejemplo, el comportamiento o

actitudes de las personas que no son importantes para el individuo no son consideradas como incongruentes, aun cuando sean diferentes de su autoconcepto o de su comportamiento. De esta manera, un individuo maximizará la congruencia al evaluar favorablemente aquellos que se comportan congruentes hacia él y evaluará negativamente aquellos que se comportan de una manera incongruente. De manera similar, cuando el comportamiento de una persona hacia otra es incongruente en su AUTOCONCEPTO, puede minimizar la incongruencia al evaluar la otra persona de manera negativa (Secord y Backman, 1981).

LA INTEGRACION SELECTIVA: Otra forma en la cual el individuo puede obtener congruencia interpersonal pero que a pesar de su importancia ha sido por lo general olvidada, es la interacción selectiva con ciertas personas. Más precisamente, selecciona para interactuar a ciertas personas con quienes puede establecer más fácilmente un estado congruente. De esta manera evita una gran cantidad de conflicto que se le puede presentar a su AUTOCONCEPTO

si interactúa de manera indiscriminada. Las personas escogen interactuar con personas cuyo comportamiento les permite comportarse de una manera congruente (Secord y Backman, 1981).

La EVOCACION DE LA RESPUESTA Y AUTOPRESENTACION. Un individuo también mantiene la congruencia desarrollando técnicas que evocan respuestas congruentes de las otras personas. En la interacción cotidiana una persona se presenta a sí misma y sus actividades en tal forma que guía y controla las impresiones que los otros se forman de ella. Estas acciones pueden representar cálculos deliberados o el actor puede no darse cuenta del efecto que está produciendo (Secord y Backman, 1981).

La CONGRUENCIA POR COMPARACION. La incongruencia puede ser parcialmente resuelta a través del proceso de comparación. Un individuo que posee un rasgo indeseable, por ejemplo, puede exagerar el grado en el cual las otras personas tienen el mismo rasgo, minimizando de esta manera

la importancia para él al compararlo con los demás. Los individuos también pueden reducir la incongruencia seleccionando a ciertas personas como objeto de comparación (Secord y Backman, 1981).

EL CONCEPTO de CONGRUENCIA puede aplicarse a los SENTIMIENTOS lo mismo que a los ELEMENTOS COGNOSCITIVOS. Un estado de congruencia afectiva existe cuando P cree que O siente hacia él mismo que P siente hacia sí mismo, ya sea en relación consigo mismo como un todo, o en relación con un aspecto específico. De especial importancia aquí es la cualidad negativa o positiva del sentimiento. En otra forma de congruencia afectiva P tiene sentimientos comparables hacia un aspecto del yo y de su comportamiento correspondiente. La congruencia afectiva se mantiene a través de los mismos mecanismos que anteriormente propusieron los autores para la congruencia cognoscitiva.

Existen fuerzas del sistema social que crean estabilidad, mantienen el comportamiento; pero también,

pueden cambiar al yo y el comportamiento de un individuo (Secord y Backman, 1961, 1965).

La estabilidad y la consistencia a través del tiempo, del yo y del comportamiento de un individuo, se basa en las constancias de su medio interpersonal. El individuo contribuye mucho a estas constancias del medio principalmente a través de la operación de una serie de procesos interpersonales. Otra fuente de estabilidad es la ESTRUCTURA SOCIAL la cual ayuda a mantener un medio interpersonal constante de varias maneras.

La consistencia en el MEDIO INTERPERSONAL. Existe una gran consistencia en el comportamiento de una persona en diferentes situaciones. La resistencia al cambio en esos componentes del yo o del comportamiento puede ser especialmente grande y el cambio probablemente no ocurrirá por cambios en relaciones sencillas que se puedan encontrar (Secord y Backman, 1981).

En la continuidad en el tiempo muchos son los factores que ayudan a estabilizar el medio interpersonal. Primero están los procesos que crean las REGULARIDADES SUBINSTITUCIONALES. Pertenecer a un grupo y mantener posiciones específicas en sus estructuras de afecto, estatus, poder y liderazgo, aseguran que los otros miembros lo tratarán a uno de una manera consistente. Los comportamientos del individuo o los que provienen de las otras personas que son inconsistentes con su posición encontrarán sanciones de parte de los miembros. Segundo, la ESTRUCTURA INSTITUCIONAL como se refleja en el sistema de expectativas del rol culturalmente definidas que guían la interacción ayudan también a estabilizar el comportamiento del individuo y el de sus compañeros en la interacción. En relación con esta segunda fuente, una persona es considerada por las otras personas y se autoconsideran según las varias categorías del rol que ocupa. Las personas aprenden no sólo las expectativas comportamentales que pertenecen a una posición o categoría del rol sino también los atributos personales asociados

con esta. Al ocupar ciertas posiciones, estas son definidas consistentemente por los otros y por lo tanto se definen en términos de rasgos asociados con la categoría del rol. Tal vez los más claros ejemplos serían los roles de edad y sexo.

Los varios procesos que contribuyen a la estabilidad en el comportamiento del individuo se presentan conjuntamente en la Figura 1. Empezando desde la izquierda, se indican las contribuciones de la estructura social: (1) determina las frecuencias de la interacción entre una persona S y varias personas más; (2) coloca a S en varias categorías del rol; (3) influye en el comportamiento de otras personas hacia S y en el de él hacia ellas. Cada proceso a su vez sirve para establecer ciertos medios interpersonales en los cuales se mueve S. En su interacción con este medio S trata de establecer relaciones que son congruentes con el yo y su comportamiento. Los varios procesos de congruencia que se mencionó anteriormente son empleados por S para obtener

congruencia. Nótese, sin embargo, que estos procesos a su vez actúan en el medio interpersonal.

Hasta cierto grado S es capaz de determinar la frecuencia con la cual él interactúa con otras personas, las categorías del rol en las que se coloca, la forma en la cual él ejecuta esos roles, y el comportamiento que los otros demuestran hacia él; de esta manera, él moldea el medio interpersonal en cierto grado (Secord y Backman, 1981).

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

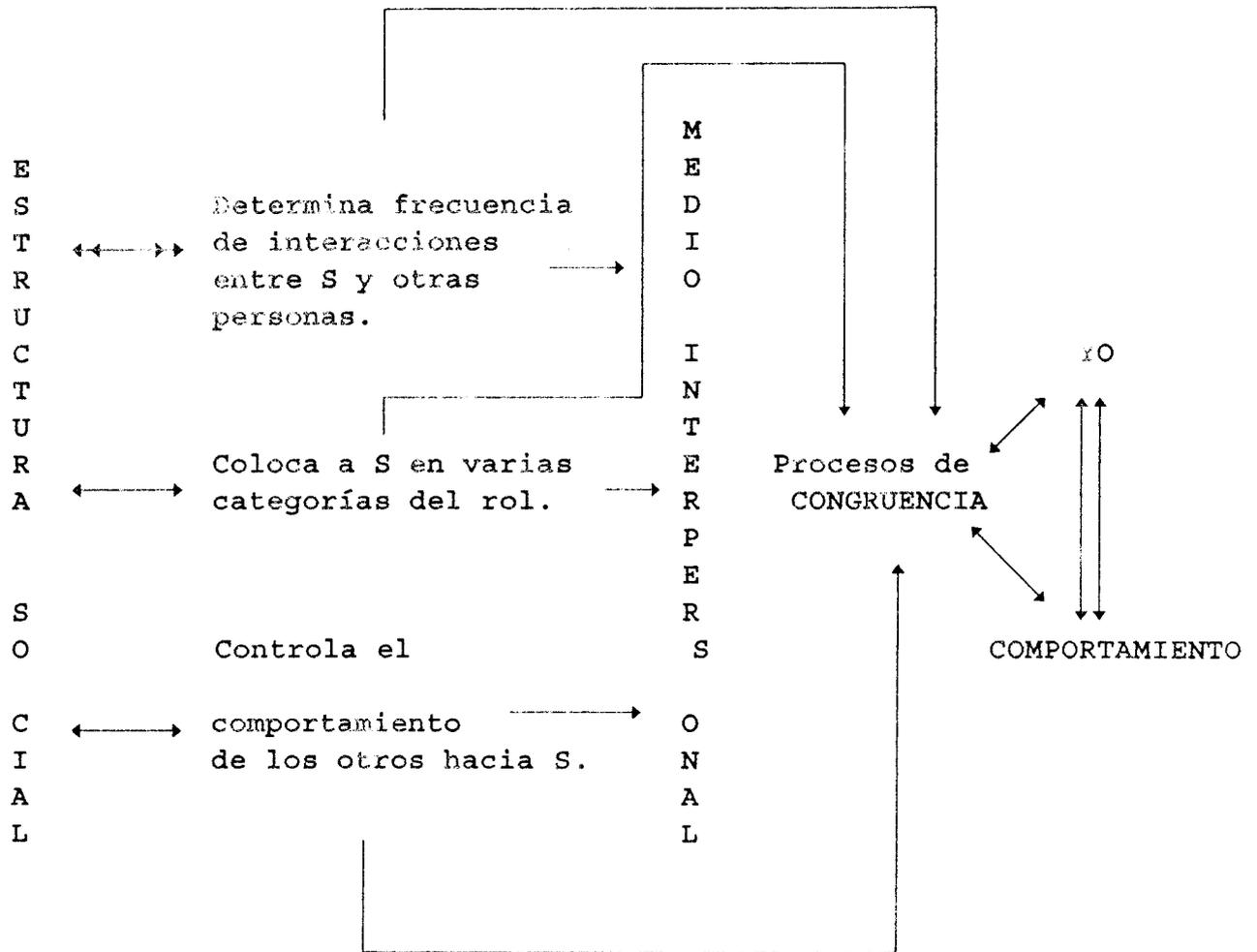


FIGURA 1. Relaciones entre la estructura social, el medio interpersonal, el yo y el comportamiento.

Los cambios en la vida: cada sociedad ha planeado para el individuo una serie de categorías de roles que él ocupará en las varias etapas de su vida. De esta manera, cada hombre ocupará las categorías de infante, niño pequeño, niño grande, ADOLESCENTE, hombre joven, hombre de edad media, viejo. Además cada persona tendrá cierto lugar en su familia, según la estructura y composición de la misma. Fuera de la familia ocupará ciertos roles en su grupo de compañeros, etc. Todos estos roles contribuyen a su AUTOCONCEPTO. Por cuanto siguen una secuencia y son discontinuos, de tal manera que al pasar de uno al otro requiere ciertos cambios comportamentales, son muy importantes para producir ciertos cambios en el yo.

La presentación de los efectos de la estructura social ha subrayado los cambios relacionados con el paso a través de las estructuras institucionales. Los cambios de un carácter subinstitucional deben también ser tenidos en cuenta. Un cambio de repente en la posición del individuo en el grupo en las estructuras de estatus, poder, o

liderazgo, puede cambiar su AUTOCONCEPTO, su comportamiento y los comportamientos y atribuciones de otros (Secord y Backman,1981).

Los cambios en las relaciones afectivas con otras personas, que acompañan el desarrollo de una nueva y más cercana amistad, una relación amorosa, o el desarrollo de una relación diferente, suelen ser acompañados de cambios drásticos. Estos cambios pueden centrarse en los componentes afectivos o cognoscitivos, o en ambos. Si un componente es cambiado, el otro probablemente será modificado para reestablecer la consistencia afectiva-cognoscitiva (Secord y Backman,1981).

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

CABALLERO REYES.DIANA

CAPITULO TRES:
ADOLESCENCIA

El patrón de personalidad se compone del AUTOCONCEPTO y de rasgos de específicos o reacciones consistentes interrelacionados con el autoconcepto, e influenciados por éste, y que son característicos del patrón de adaptación típico del ADOLESCENTE (Hurlock,1987).

De los muchos de los aspectos que influyen en el desarrollo del AUTOCONCEPTO durante la ADOLESCENCIA son la estructura física, EL SEXO, los defectos físicos, la condición física, la inteligencia, los niveles de aspiración, las emociones, los patrones culturales, la escuela, EL NIVEL SOCIOECONOMICO y una variedad de influencias familiares.

Algunos de los aspectos que influyen el AUTOCONCEPTO son controlables, otros pueden ser modificados dentro de ciertos límites y hay otros más que escapan a todo control.

Los estudios de la personalidad muestran que la

mejora de éstas es en extremo difícil. Las condiciones que contribuyen a influir la personalidad incluyen la herencia, la preparación del hogar, las interacciones sociales y el ambiente.

El adolescente que se autoacepta porque está razonablemente satisfecho consigo mismo y con las mejoras que pudo lograr en sus pautas de conducta típicas se conducirá de manera de alcanzar buenas adaptaciones en lo personal y lo social. (Hurlock, 1987).

Características de la ADOLESCENCIA

El periodo de la ADOLESCENCIA es largo, aspecto significativo del proceso de desarrollo humano; tiene sus antecedentes en el crecimiento y los fenómenos de desarrollo que ocurren durante la primera década de vida; sus consecuencias se manifiestan en los años de la madurez que le siguen. El fenómeno de la ADOLESCENCIA es complejo y, por esto, los numerosos autores que se han abocado a su estudio lo han definido e interpretado desde muy diversos puntos de vista teóricos y también han destacado diferentes aspectos (Horrocks, 1986).

Algunos aspectos de la adolescencia se han mantenido relativamente constantes a través de los

siglos, pero otros han cambiado en forma radical de una generación a otra. El adolescente actual no es igual al de ayer, ni tampoco al de mañana.

La ADOLESCENCIA es una condición dinámica y con grandes cambios. El impacto de la ADOLESCENCIA y los efectos del mismo varían de una persona a otra, de una familia a otra, de un país a otro, de una cultura a otra y de una generación a otra (Coleman,1985). A los adolescentes se les puede ver como son y tener en cuenta que son producto de su época y su cultura, así como de su pasado y presente psicológico y social.

En general, son seis los puntos de referencia más importantes desde los cuales se considera el crecimiento y desarrollo del adolescentes (Horrocks,1986):

1. La ADOLESCENCIA es una época en la que el individuo se hace cada vez más consciente de sí mismo, intenta poner a prueba sus conceptos ramificados del yo, en comparación a la realidad y trabaja gradualmente hacia la autoestabilización que caracterizará su vida adulta. Durante este periodo, el adolescente aprende el rol personal y social que con más probabilidad se ajustará a su AUTOCONCEPTO, así como a su concepto de los demás.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENCIA

2. La ADOLESCENCIA es una época de búsqueda de estatus como individuo.
3. La ADOLESCENCIA es una etapa en la que las relaciones de grupo adquieren la mayor importancia.
4. La ADOLESCENCIA es una época de desarrollo físico y crecimiento que sigue un patrón común a la especie, pero también es idiosincrasia del individuo.
5. La ADOLESCENCIA es una etapa de expansión y desarrollo intelectual, así como de la experiencia académica.
6. La ADOLESCENCIA tiende a ser etapa de desarrollo y evaluación de valores. La búsqueda de valores de control, en torno a los cuales la persona pueda integrar su vida, va acompañada del desarrollo de los ideales propios y de la aceptación de su persona en concordancia con dichos ideales.

Desarrollo Afectivo y Cognoscitivo

El adolescente actual crece en un periodo de transición caracterizado por una gran incertidumbre y por nuevas direcciones aún no definidas. Los adultos

están menos seguros de su propio papel y, cuando adquieran cierta certeza con respecto a éste, descubren que tal seguridad es inaceptable para grandes sectores de su cultura. Debido a esta atmósfera de incertidumbre, los adultos a menudo son incapaces de guiar en cuanto a los valores del presente, o de proporcionar una trayectoria aceptable hacia el futuro. La cultura parece ofrecer contradicciones, las cuales rutinariamente llaman la atención de los adolescentes, quienes actúan como reflejo de la incertidumbre de los adultos (Jersild,1972). El adolescente significa muchas cosas a la vez, es tanto un individuo, como miembro de un grupo de personas de la misma edad. También es un miembro de su cultura en general y un reflejo de la misma. Además, forma parte de varios subgrupos o subculturas dentro de una cultura mayor, o igualmente es producto de su época.

Es conveniente dividir este periodo en ADOLESCENCIA TEMPRANA, MEDIA y TARDIA, habida cuenta que los aspectos del crecimiento fisiológico son predominantes en la primera etapa, mientras que los aspectos sociales y de AUTOCONCEPTO lo son durante la segunda y tercer etapas (Horrocks,1986).

Una característica de la ADOLESCENCIA es rechazar lo nuevo y quedarse con lo conocido que da mucho mayor

seguridad. Es decir, hacer algo que ya se ha realizado antes, con la misma compañía y en el mismo lugar constituye una seguridad bien acogida por el adolescente que trata de evitar nuevas opiniones acerca de sí mismo, y nuevas circunstancias.

Durante la ADOLESCENCIA, el hogar se convierte, a menudo, en una especie de prisión y empieza a parecer restrictivo, a medida que el deseo de acción y aventura se intensifica increíblemente, y la actitud de "hazlo y atrévete" parece ser el verdadero anhelo de la existencia (Coleman, 1985).

La clave de toda esta etapa es la relación del propio adolescente con otros, porque tal relación implica que se tiene un yo capaz de relacionarse. Durante toda su vida, el adolescente ha tenido que dedicarse a elaborar conceptos acerca de sí mismo, pero en la adolescencia, al entrar de pensamiento operacional y adquirir la capacidad de manejar hipótesis, este proceso de elaboración se acentúa cuando intenta contestar las antiguas preguntas: "¿quién y qué soy yo?" y "¿hacia dónde voy?". La principal ocupación del adolescente es la de elaborar y confirmar un concepto estable de su yo. Para lograrlo se requiere poner la realidad a prueba una y otra vez. A menudo las pruebas

son negativas y los "castillos en el aire" se derrumban junto con las más profundas esperanzas y aspiraciones. Cuando obtiene un resultado tan negativo, el adolescente debe resolver su problema, ya sea mediante el aislamiento y al fijarse tal vez en una etapa anterior de su desarrollo, o comenzando a construir de nuevo (Coplan y Lebovici, 1973).

Por lo anterior, una característica de la especie humana es que necesita un largo periodo de crecimiento y desarrollo, antes de llegar a la plena madurez. Durante este periodo la sociedad debe esforzarse para proteger y promover el desarrollo adecuado de sus miembros más jóvenes. La ADOLESCENCIA es el resultado de la actividad hormonal que causa la aparición de las características sexuales secundarias y, por lo tanto, la capacidad de reproducción. Comienza en las niñas antes que en los niños, y generalmente aparece poco después de que ellos entran a su segunda década de vida. La anterior es una definición biológica; la ADOLESCENCIA también es un fenómeno cultural que comprende aspectos como la crianza de niños y la perspectiva emocional. En general, esta etapa finaliza cuando el individuo alcanza la madurez emocional y social y cumple con los requisitos de experiencia, capacidad y voluntad para escoger entre una diversidad de actividades y sumir de

manera consistente, el papel de adulto, según se defina éste en su cultura (Horrocks, 1986).

El encuentro del adolescente con la realidad contiene las principales características de la etapa del desarrollo y, en ocasiones, su resultado es traumático, aunque no puede lograrse un concepto estable del yo mientras éste no haya sido confirmado por uno mismo después de someter a prueba la realidad durante largos periodos. Puesto que el adolescente trata de proteger la imagen que ha elaborado de sí mismo, busca seguridad y se aleja de lo desconocido aunque al mismo tiempo se enfrenta al hecho de que, tarde o temprano, debe romper sus propias defensas y buscar lo nuevo. Su comportamiento defensivo se ha interpretado de diversas maneras y se le ha definido de diversas formas. Los intentos de apegarse a lo conocido representa un estilo común del comportamiento adolescente.

La ADOLESCENCIA marca las etapas cruciales del desarrollo del AUTOCONCEPTO. El yo es un proceso afectivo-cognoscitivo mediante el cual un individuo infiere y construye conceptos de sí mismo que tomados en su conjunto representan su interpretación de sí mismo. Cabe señalar que el AUTOCONCEPTO cambia y se sigue desarrollando durante la ADOLESCENCIA. A medida que los

individuos maduran, comienzan a definirse a sí mismos cada vez más en términos de membresía de grupo y de categorías como el SEXO, el logro educativo o el NIVEL SOCIOECONOMICAS.

Dos Aspectos que influyen en la CONSTITUCION del AUTOCONCEPTO en ADOLESCENTES

El sexo.

El término de "papel sexual" se emplea corrientemente para referirse a una serie de estándares o prescripciones que describen el comportamiento propias del varón o de la mujer adecuados a una determinada cultura (Hurlock,1987). Desde la más temprana infancia, los individuos aprenden qué comportamientos resultan aceptables y cuáles no para cada uno de ambos sexos. Este aprendizaje puede no tener forzosamente lugar de un modo explícito, sino que es más frecuente que sea adquirido por el niño como un aspecto de las normas generales que existen en su medio ambiente. Como resultado de la socialización, el niño y la niña llegarán a darse cuenta de que tales estándares ejercen influencias sutiles y otras ni tan sutiles en los modos de actuación de hombres y mujeres en la sociedad y recientemente se ha manifestado un considerable interés

relativo a cómo operan estos procesos de socialización. Se ha centrado la atención sobre el papel desempeñado por los medios de comunicación social, los libros infantiles, el comportamiento de los profesores en la escuela, las expectativas de ambos sexos, la familia, etc. (Horrocks,1986).

El identificarse con el papel sexual se refiere a la medida en que una persona siente que su comportamiento va de acuerdo con los estándares que operan en la respectiva cultura y que determinan el comportamiento masculino o femenino en general.

El desarrollo de la identificación con el papel sexual tiene lugar en etapas más avanzadas de la niñez y tan sólo se convertirá probablemente en una cuestión de auténtica importancia cuando el individuo entra en la ADOLESCENCIA (Horrocks,1986).

Cuando se establecen comparaciones entre adolescentes de ambos sexos se observa con frecuencia que intereses y actitudes vinculados al sexo llegan a dominar el comportamiento de los jóvenes en este estadio. Los muchachos se preparan para ingresar en el mundo laboral, estudian para obtener un título profesional y procuran lograr calificaciones educativas

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENCIA

adecuadas. En estas actividades son considerablemente apoyados y asistidos por escuelas y familia. Las muchachas, por su parte, reciben mucha menos ayuda en esta esfera. Debido en parte a esto, la mayoría presentan aspiraciones más limitadas y vagas, opinando con frecuencia que el matrimonio las libraría, antes o después, de la necesidad de trabajar. El problema de asegurar a las muchachas idénticas oportunidades de cualificación profesional es sumamente complejo, pero podemos estar de acuerdo que lo deplorable es el sistema de valores que subestima los atributos y el trabajo de las mujeres, de modo que éstas infravaloran, a su vez, sus capacidades (Coleman,1985).

La distinción entre los sexos nos lleva a considerar otro aspecto de la identificación con el papel sexual: la posibilidad de que el desarrollo de este tipo de identificación resulte más problemático para las muchachas que para los chicos. El argumento que habitualmente se presenta en apoyo de esta noción apela la intermitencia de la socialización. Hemos de recordar que la discontinuidad, dentro de este contexto, se refiere a la falta de una secuencia ordenada de expectativas de papel, de un estadio al siguiente. Así como señala Elizabeth Douvan (citada por Jersild,1972), para los muchachos, la principal discontinuidad se

produce en los años preescolares, en los que existe una discrepancia entre dependencia y pasividad infantiles y la independencia y autoafirmación que se espera muestre el varón en sus tempranos contactos con compañeros y con la situación escolar. En las niñas, sin embargo, esta discontinuidad se observaría en su forma más extrema a lo largo de la adolescencia porque se enfrentan a que de niña se le enseña a ser dependiente pero en la escuela durante su adolescencia se le anima a ser independiente, individualista, competitiva, etc.

En cuanto a la Autoestima, Maccoby y Jacklin (citados por Rosenberg, 1973) opinan que no existe diferencia ninguna entre ambos sexos en dicha dimensión del AUTOCONCEPTO. En contra de la creencia común, no parecen existir datos demostrativos que indiquen que las muchachas tienen niveles de autoconcepto menor a los muchachos. Por otro lado, Marcia y Friedman (citados por Rosenberg, 1973) han indicado la diferencia entre los sexos, presentando que los muchachos tienen mayor autoconcepto que las muchachas. En una Investigación de Coleman (citado por Hurlock, 1987) en una de sus investigaciones al analizar sus datos se pone en manifiesto una notable diferencia entre los sexos. Mientras que los muchachos expresaban el conflicto con su padres en términos de comportamiento, haciendo

destacar las restricciones y limitaciones que sentían como impuestas por los padres, las muchachas apenas se referían, en absoluto, a este problema. Para ellas, lo que estaba en juego era su sentimiento acerca de sí mismas y las dificultades con sus padres reflejando cuestiones de identidad, y no de comportamiento.

Para alcanzar su sexualidad adulta, el adolescente debe dominar diversas tareas primordiales. Ha de adquirir conocimientos acerca del sexo y de los roles sexuales para comportarse del modo aprobado por la sociedad, aprender las pautas consentidas en el campo de la conducta sexual, imbuirse de valores aprobados socialmente como guía para la selección de pareja y, aprender a expresar sus sentimientos y a desempeñar la función aprobada para miembros de su sexo.

El adquirir conocimiento sobre el sexo y los roles sexuales aprobados por la sociedad para los miembros de ambos sexos es necesario antes que el adolescente pueda realizar buenas adaptaciones a individuos del otro sexo, antes de que pueda comprender los deberes y responsabilidades así como también los placeres y las satisfacciones del matrimonio y antes de que pueda desempeñar la función sexual socialmente aprobada. Si bien la mayoría de los adolescentes de ambos sexos

adquieren bastante información referente al sexo antes de alcanzar a la adolescencia, las nociones obtenidas son limitadas, y falsas en algunas partes. Las muchachas obtienen de sus madres y amigas la mayor parte de la información inicial. Sin embargo, muchas chicas carecen de conocimiento alguno respecto de la cópula y muchas no tienen las nociones que se consideran adecuadas e importantes para el matrimonio. Para los muchachos las fuentes principales de los primeros conocimientos sexuales son los amigos y los cuentos. Cuando los datos son proporcionados por los progenitores -en particular del padre-, el contenido tiende a concentrarse en el origen de los bebés y en los peligros de las enfermedades venéreas.

Las escuelas asumen cada vez mayor responsabilidad por la educación sexual. Muchos adolescentes creen que sus padres deben hablarles sobre el sexo. Algunos piensan que la escuela debería proporcionar una instrucción suplementaria. Porque piensan que los muchos de los datos proporcionados por los padres son insuficientes. Los padres tienden a impartir informaciones referentes al sexo en un estado de turbación cercano a la vergüenza que trastorna y confunde al adolescente. Si la relación entre éste y sus mayores es tensa o incómoda, la comunicación no será

fácil. En especial son los varones quienes se enfrentan a este problema.

La calidad de la instrucción familiar depende no sólo del conocimiento que tengan los padres sino de su voluntad y capacidad para impartir esta información. Muchísimos padres creen que han cumplido con su obligación cuando instruyen a sus hijos respecto de la procreación, cuando preparan a sus hijas para la menstruación y a sus hijos para las poluciones nocturnas, y cuando previenen a ambos contra los peligros de las actividades sexuales. En realidad, esto deja enormes brechas en el conocimiento que el adolescente quisiera tener.

Cuando los adolescentes creen que sus padres no pueden darles una instrucción sexual adecuada consideran que la escuela es la fuente de información más deseable. Afirma que la mejor ilustración proviene de discusiones en clase, conferencias y lecturas. En lo que respecta a la época en que cabe comenzar la instrucción, algunos adolescentes piensan que en la escuela primaria; la mayoría cree que debe impartirse en la secundaria (Hurlocks, 1987).

Muchos educadores piensan que la instrucción sexual

supone algo más de lo que se denomina "educación sobre la reproducción". Creen que debería abarcar la totalidad del tema, o sea que la ilustración tendría que tocar tanto aspectos psicológicos, emocionales y sociales. La enseñanza deberá comprender información variada; además creen que ha de darse mayor énfasis al desarrollo de valores para la selección de pareja y a la preparación para la solución de los problemas derivados del matrimonio y la paternidad (Burlocks,1987).

Durante la ADOLESCENCIA mejora de modo progresivo la opinión que los varones tienen de sí mismos, de los individuos del sexo y del rol masculino. Por lo contrario, las actitudes de las muchachas hacia su propio sexo, hacia la función que deben cumplir y hacia sí mismas como individuos son menos favorables. En tanto que las actitudes femeninas hacia su propio sexo se deterioran, las que manifiestan hacia el otro sexo registran una mejora. Aun cuando las actitudes masculinas hacia las chicas y hacia la función femenina sean algo más positivas, hay escasa evidencia de que se modifiquen radicalmente en un sentido favorable a medida que avanza la adolescencia. Es posible que los muchachos se comporten de acuerdo con lo que aprueba la sociedad cuando alternan con chicas (Horrocks,1986).

Los miembros de ambos sexos están sujetos a presiones muy diferentes. Gozar de popularidad entre los miembros del otro sexo es más prestigioso para las chicas que para los muchachos. Para una chica la popularidad depende del éxito social alcanzado en sus relaciones con individuos del sexo opuesto; para un muchacho, el éxito deportivo es la principal fuente de prestigio (Rosenberg, 1973).

Los efectos más graves del retraso en el cambio de actitudes atañen a las personalidades de muchachos y muchachas en la ADOLESCENCIA y a sus adaptaciones a la vida. Como los varones siguen considerando a sus amigos masculinos de modo más favorable que a las chicas, el resultado es que tratan a éstas como inferiores. Esta actitud deriva en un "complejo de inferioridad femenina" y en un "complejo de superioridad masculina". Como consecuencia los varones tienden a exagerar su valor y a sus aptitudes, y las muchachas a devaluarse.

Estos complejos afectan asimismo las relaciones de miembros de los dos sexos en el medio social y en la familia. Como sucede con otros miembros de grupos minoritarios, las mujeres adoptan a menudo una actitud despectiva en relación con individuos de su propio

género. Puesto que los hombres consideran que las mujeres constituyen el "sexo inferior", dan a éstas pocas oportunidades de desempeñarse con ellos en actividades que configuren una base igualitaria. Como los miembros de cualquier grupo minoritario, las mujeres se sienten agraviadas por este tratamiento (Coplan y Lebovici, 1973).

Los adolescentes familiarizados con los estereotipos de la esposa "perfecta" y del esposo "perfecto" a través de los medios masivos. Esperan que la persona con la cual han de casarse se conforma a tales estereotipos. Para adaptarse al estereotipo del amante perfecto, es probable que el muchacho escriba cartas románticas a su chica, que le lleve regalos y trate de satisfacer cualquiera de sus deseos. A su vez, la muchacha cumple con el rol esperado preparando platos especiales cuando su amigo es invitado a su casa o arrobándose ante cada bebé que acierta a ver. La diferencias entre ambos sexos en cuanto a los valores por los cuales se juzga la persona con quien se sale son muy marcadas. Los varones desean casi el mismo tipo de chica como compañera de cita y como esposa eventual, mientras que las muchachas se inclinan por que sus compañeros de cita sean encantadores como el marido eventual posea cualidades prácticas.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENCIA

El adolescente debe aprender a salir de sí mismo dejando atrás su egocentrismo infantil, a mostrar afecto tanto como recibirlo y a exteriorizar aprecio por las demostraciones afectuosas de los demás. Se trata de modificaciones radicales que requieren tiempo. Son más difíciles y les llevan más tiempo a los varones que a las chicas debido a que aquéllos, por haberseles enseñado que la exteriorización de emociones delicadas no es masculino, no cuentan con una base suficiente para construir las nuevas pautas (Horrocks, 1986).

Cuando aprende a salirse de sí mismo el adolescente debe dominar dos cosas esenciales: primero, ha de aprender el método socialmente aprobado de mostrar afecto a su edad; y segundo, debe aprender qué grado de permisividad en la expresión de afectos es aceptable para la sociedad. Independientemente de la intensidad de su cariño por otro individuo, debe controlar su expresión manifiesta así como debe reprimir sus expresiones de ira, temor o celos.

Las chicas se reprimen casi siempre más que los varones en sus manifestaciones amorosas por el hecho de que quieren mantener una reputación favorable. En cambio, los muchachos que se distinguen por sus conquistas amorosas adquieren prestigio a los ojos de

sus amigos.

La permisividad en la expresión de afecto registra un aumento con cada nueva generación de chicas. Esto se ve más en las estudiantes universitarias que en las no universitarias, en los grupos SOCIOECONOMICOS MEDIO Y ALTO que en los inferiores y en los periodos de relación continua y de compromiso matrimonial que en los de un intento de exploración (Hurlock,1987).

El concepto que el adolescente tenga de sí mismo como persona será afectado por el rol sexual - tradicional, igualitario o la combinación de ambos-. Este AUTOCONCEPTO dependerá en parte de la manera en que el adolescente percibe la reacción de los demás hacia él y en parte de la manera de sentirse respecto de las pautas de conducta y de las actitudes asociadas a la función aceptada (Coplan y Lebovici,1972).

La aceptación del concepto de los roles sexuales tradicionales afecta de modo diferente a los individuos de cada sexo. Los muchachos que admiten la función tradicional experimentan un sentimiento de superioridad y de satisfacción personal por su identificación con un rol que goza de prestigio a juicio del grupo cultural. Además, la aceptación del rol masculino tradicional

incrementa el grado de admisión social del individuo por parte de miembros de ambos sexos; esto lleva a mejores adaptaciones en lo social y personal y a una mayor estabilidad emocional.

Los sentimientos de superioridad personal motivan la intolerancia de todo rasgo de feminidad en otros muchachos y la admiración a los que se presentan como típicos representantes masculinos.

La aceptación del rol sexual tradicional masculino conduce al desarrollo de rasgos de la personalidad que históricamente se tienen por característicos de la condición masculina. Sobresalen entre ellos la confianza en sí mismos, el egoísmo, el deseo de mandar, un fuerte impulso hacia el logro de objetivos, la intrepidez y el gusto por la aventura. Incluso los varones que encuentran difícil aceptar el rol masculino tradicional derivan de ello la suficiente satisfacción personal y social como para justificar el sacrificio de sus intereses íntimos.

Cuando una muchacha se identifica con el rol femenino tradicional y trata de conformarse con esas actitudes y pautas de conducta socialmente aprobadas que distinguen a la mujer ideal, el paso hará que obtenga la

aprobación y aceptación del grupo social. No obstante, éstos no garantizan que la muchacha se acepte, lo cual es esencial para una buena aceptación. Por el contrario, las chicas que admiten las función sexual tradicional desarrollan por lo general autoconceptos desfavorables. Esto se verifica incluso cuando una muchacha acepta voluntariamente el rol pertinente en razón de la educación recibida en el hogar, de su propio deseo de ser esposa y madre, de las presiones y expectativas originadas en padres y pares, de su religión o de un modelo de felicidad materna en su propia familia. Su AUTOCONCEPTO deficiente se debe en parte al descubrimiento de que el rol aceptado es fastidioso y frustrante y en parte al hallazgo de que es aun menos prestigioso que el que desempeñó en la infancia y muchísimo menos prestigioso que el del hombre adulto.

El mayor prejuicio para una adaptación personal y social se presenta cuando una chica acepta involuntariamente el rol femenino tradicional y simula estar feliz en él mientras se rebela en su fuero íntimo. Quizás acepte el rol en contra de su voluntad sólo para complacer a su padre o, como sucede más a menudo, al joven con quien desea casarse. Muchas chicas comienzan a actuar como mujeres tradicionales cuando descubren que ello realza su popularidad con individuos del sexo

opuesto.

El varón que rechaza abiertamente el rol masculino tradicional en favor del igualitario da lugar a que el grupo social lo considere afeminado o dominado por las mujeres. Buena parte de la preocupación por los chistes obscenos, la literatura y las películas sobre sexo, las modalidades agresivas en las relaciones amorosas y el tratamiento autoritario de miembros del sexo femenino no son otra cosa que pretextos de los que se valen los muchachos para afirmar su masculinidad y para disimular características que no alcanzan el ideal de la virilidad tradicional.

Como los varones que admiten la función igualitaria, las chicas deben enfrentarse a las actitudes sociales desfavorables y a una pobre aceptación social.

Para eliminar los efectos dañinos de la desaprobación y el rechazo de la sociedad sobre su AUTOCONCEPTO, la muchacha que se decide por el rol igualitario trata de erigir defensas para su conducta "masculina". Cuando lo hace sufre conflictos y tensiones íntimas. Como consecuencia, no pocas chicas que hubiesen preferido el rol igualitario sucumben a las presiones

del grupo social y aceptan la función femenina tradicional.

El grado de éxito que alcanza el adolescente dependerá de su dominio al impulso sexual, su disposición a dejar atrás las formas inmaduras de la sexualidad en favor de otras más maduras, su desarrollo de valores aprobados socialmente para la elección de pareja, su aprendizaje de expresiones amorosas y su éxito en el aprendizaje del papel socialmente aprobado para miembros de su sexo.

El Nivel Socioeconómico.

El nivel del adolescente en el grupo está determinado por el grado de aceptación que le dispensan los componentes de dicho grupo.

Los aspectos que influyen en el grado de aceptación incluyen las primeras impresiones, la atracción que ejerce la apariencia, la reputación, la participación social, la facilidad para conversar, la salud, la proximidad al grupo, la duración de las relaciones, el tipo de grupo, el NIVEL SOCIOECONOMICO DE LA FAMILIA, la inteligencia, el rendimiento en los estudios, la aceptación de intereses y valores del

grupo, las relaciones en el medio familiar y los patrones de la personalidad.

Las actitudes y la conducta sufren la influencia del grado de aceptación y del grado de importancia que el adolescente acuerda a la aceptación.

La mayoría de los adolescentes son menos aceptados de lo que desean o de lo que luchan por conseguir. El mejoramiento de la aceptación social, que es difícil y a veces imposible, se convierte en un problema esencial tanto para los adolescentes como para sus padres y profesores.

Los líderes adolescentes pueden ser elegidos por sus compañeros o designados por adultos, ser autoritarios o democráticos en lo que concierne a las técnicas empleadas para conducir tener orientación colectiva y personal y ser líderes generales o especialistas funcionales sólo aptos para actividades específicas (deportes, representaciones teatrales, etc.).

Los líderes deben aprender a desempeñar su función dirigente. La enseñanza proviene de la familia, de experiencias con el grupo y de la preparación específica

en técnicas de liderazgo.

Las cualidades que distinguen a los líderes de los seguidores comprenden el grado de aceptación social, el prestigio, las aptitudes, el NIVEL SOCIOECONOMICO, la participación social, la percepción individual y social, el nivel de inteligencia y rendimiento en los estudios, los valores, la apariencia y la personalidad (Horrocks,1986).

Es decir, el efecto del NIVEL SOCIOECONOMICO sobre la personalidad proviene directamente de la clase de control que ejercen los padres. Los padres de clase media, por ejemplo, ponen énfasis en la importancia de la conformidad a las normas del grupo, y ésto alienta la formación de un patrón de personalidad conformista. Indirectamente, el efecto deriva de la comparación que hace el adolescente entre su nivel y los de sus amigos. Si el suyo es inferior, el efecto sobre su AUTOCONCEPTO será desfavorable. En general, las familias de nivel alto mandan a sus hijos a escuelas privadas generando en las vivencias de los adolescentes experiencias distintas debido a su formación dado a los espacios de desarrollo y diversión. En las familias de recursos precarios los hijos estudian en escuelas públicas y en ocasiones tienen que trabajar para ayudar a sus familias dando a

su AUTOCONCEPTO un efecto no favorable (Hurlock,1987).

La FAMILIA y la ESCUELA

El ambiente familiar está marcado por la fricción durante los años en que los hijos ingresan en la ADOLESCENCIA. Las expresiones manifiestas de esta fricción conducen a un mayor deterioro de dicho ambiente.

Las expresiones francas de la fricción familiar afecta de manera diferente a los miembros de la familia. El ambiente familiar durante los años adolescentes mejora en gran medida por la comprensión mutua, la cual está determinada primordialmente por la capacidad de los componentes de comunicarse y de disfrutar de la coparticipación (Jersild,1972).

Cuando hay conflicto de valores entre el adolescente y sus padres, el adolescente tiende a rechazar los valores paternos y a favorecer los de sus amigos. Esta posición lleva indefectiblemente a la fricción familiar, cuyo efectos son nocivos para el ambiente familiar.

El NIVEL SOCIOECONOMICO de la familia está

determinado principalmente por las ocupaciones de los padres. EL trabajo de la madre influye más en la atmósfera doméstica que la ocupación del padre. Si el trabajo del progenitor afecta sus aspiraciones para el adolescente, también influirá en las relaciones entre ambos y, por consiguiente, en el ambiente familiar (Horrocks,1986).

Cuando se modifican los conceptos de los papeles familiares, como ocurre cuando el hijo crece y establece contactos sociales más amplios, los cambios tienden a crear fricciones entre el adolescente y miembros de su familia cuya apariencia, interés, valores y conducta no coinciden con los conceptos de lo que debe de ser. Cuando menos reales son los conceptos del adolescente sobre los papeles familiares, más perjudiciales serán para el establecimiento de una buen ambiente familiar (Hurlock,1987).

El ambiente familiar afecta la adaptación personal y social del adolescente, directamente, por su influencia sobre su patrón de conducta e indirectamente, por el efecto que tiene sobre sí mismo. Es decir, afecta en su AUTOCONCEPTO.

Por otro lado, en la escuela la influencia del

maestro obedece a la manera en que el adolescente cree que aquél lo juzga, su forma de tratarlo, al método que utiliza para incitarlo a estudiar y a la adaptación personal y social del maestro.

Anteriormente vimos que como los éxitos deportivos son prestigiosos para los varones, y sociales lo son para las mujeres, los individuos de uno y otro sexo sobresalgan en las esferas respectivas desarrollarán AUTOCONCEPTOS favorables.

Las conversaciones íntimas con sus amigos dan al adolescente una nueva perspectiva mental de sus propios problemas y lo ayudan a comprender que lo suyo no es singular; brindan una catarsis emocional pues le brindan la oportunidad de descargar la energía emocional reprimida: dan lugar a un intercambio de opiniones sobre los temas y eliminan la rigidez del pensamiento; por último, capacitan al adolescente para verse como lo ven los demás y, por consiguiente, para cambiar su AUTOCONCEPTO (Garlock, 1987).

Estar en un escuela prestigiosa dentro de la comunidad a causa de su alto nivel académico, de sus éxitos deportivos, o de su metodología exclusiva en la formación de educandos, contribuye a realzar el

AUTOCONCEPTO; lo contrario ocurre cuando el adolescente concurre a un establecimiento que no alcanza un alto nivel en esas áreas (Horrocks,1986).

El adolescente se juzga a sí mismo en gran parte en función de sus calificaciones. Cuanta mayor importancia atribuye una escuela a las calificaciones escolares, mayor será la influencia de éstas sobre el AUTOCONCEPTO del adolescente.

El AUTOCONCEPTO del adolescente es más afectado por el éxito en actividades extraescolares que por calificaciones en sus estudios; la razón es que los estudiantes atribuyen más valor a las primeras, y sus juicios son más importantes para el adolescente que lo del maestro.

Todavía hoy, la FAMILIA y la ESCUELA siguen siendo las dos grandes ESTRUCTURAS SOCIALES que determinan las interacciones del medio interpersonal y colocan varias categorías sociales, etc. para el ADOLESCENTE y su AUTOCONCEPTO.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

CABALLERO REYES.DIANA

CAPITULO CUATRO:
METODOLOGIA

PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACION.

Mediante el desarrollo de la presente investigación, analizaremos como el sexo y el nivel socioeconómico de una persona, son dos aspectos que influyen en la constitución del autoconcepto. Así, se tratará de responder al siguiente problema:

¿Existen diferencias estadísticamente significativas en el autoconcepto debido al sexo y el nivel socioeconómico en dos grupos de adolescentes?

OBJETIVOS

Objetivo General:

-Determinar si existen diferencias significativas en el autoconcepto debido al sexo y al nivel socioeconómico en dos grupos de adolescentes.

Objetivos Específicos:

a. Determinar si existen diferencias significativas en el autoconcepto en dos grupos de adolescentes debido al sexo.

b. Determinar si existen diferencias significativas en el autoconcepto en dos grupos de adolescentes debido al nivel socioeconómico.

HIPOTESIS

-Ho: El autoconcepto de las mujeres de nivel socioeconómico alto es menor al autoconcepto de los hombres de nivel socioeconómico alto y al de los hombres y mujeres de nivel socioeconómico bajo.

-Ha: El autoconcepto de las mujeres de nivel socioeconómico alto es mayor al autoconcepto de los hombres de nivel socioeconómico alto y al de los hombres y mujeres de nivel socioeconómico bajo.

a.

Ho: El autoconcepto de las mujeres de nivel socioeconómico alto es menor al autoconcepto de los hombres de nivel socioeconómico alto.

Ha: El autoconcepto de las mujeres de nivel socioeconómico alto es mayor al autoconcepto de los hombres de nivel socioeconómico alto.

Ho: El autoconcepto de las mujeres de nivel socioeconómico bajo es menor al autoconcepto de los hombres de nivel socioeconómico bajo.

Ha: El autoconcepto de las mujeres de nivel socioeconómico bajo es mayor al autoconcepto de hombres de nivel socioeconómico bajo.

b.

Ho: El autoconcepto de los hombres de nivel socioeconómico alto es menor al autoconcepto de los hombres de nivel socioeconómico bajo.

Ha: El autoconcepto de los hombres de nivel socioeconómico alto es mayor al autoconcepto de los hombres de nivel socioeconómico bajo.

Ho: El autoconcepto de las mujeres de nivel socioeconómico alto es menor al autoconcepto de las mujeres de nivel socioeconómico bajo.

Ha: El autoconcepto de las mujeres de nivel socioeconómico alto es mayor al autoconcepto de las mujeres de nivel socioeconómico bajo.

VARIABLES

Variable dependiente:

-Autoconcepto

Variables independientes:

-Sexo

-Nivel socioeconómico

Definición Conceptual

Nombre de la variable	Definición CONCEPTUAL
AUTOCONCEPTO	Es la percepción que tiene uno de sí mismo; específicamente, son las actitudes, sentimientos y conocimientos respecto a las propias capacidades, habilidades, apariencia y aceptabilidad social (La Rosa, 1985), medida por los factores:

Dimensión Social

SOCIABILIDAD AFILIATIVA	Específica en el polo positivo el estilo afiliativo de relacionarse con los demás (La Rosa, 1985).
SOCIABILIDAD EXPRESIVA	Se refiere a la comunicación o expresión del individuo en

el medio social (La Rosa, 1985).

ACCESIBILIDAD

Define, en el aspecto positivo, la persona accesible a la cual se aproximan los demás con confianza porque podrán contar con su comprensión (La Rosa, 1985).

Dimensión Emocional

ESTADO DE ANIMO

EMOCIONAL

Caracteriza la vida emocional intraindividual, o sea, los estados de ánimo experimentados en la subjetividad (La Rosa, 1985).

SENTIMIENTOS

INTERINDIVIDUALES

Considera los sentimientos interindividuales, es decir, el "otro" es el objeto de los sentimientos personales (La Rosa, 1985).

SALUD EMOCIONAL Enfoca los aspectos intraindividuales e interindividual desde un punto de vista de sanidad o no, si son o no productores de salud mental (La Rosa, 1985).

Dimensión Ocupacional

OCUPACIONAL Se refiere al funcionamiento y habilidades del individuo en su trabajo, ocupación o profesión y se extiende tanto en la situación del estudiante como del trabajador, funcionario o profesionista, etc. (La Rosa, 1985).

INICIATIVA Concierne si la persona tiene o no iniciativa en la actividad humana (La Rosa, 1985).

*La Rosa en su estudio reporta que esta dimensión solo se encontró en los hombres en todas las muestras que utilizó para la construcción de la escala de Autoconcepto.

NIVEL A: sujetos que pertenecen a las familias con los más altos ingresos; tienen mansión en propiedad en zona residencial de lujo; los hijos son educados en colegios y universidades particulares del país y del extranjero; y el ingreso familiar es superior a 60 veces el salario mínimo. NIVEL B: sujetos que pertenecen a las familias de altos ingresos que han estado escalando mejores posiciones económicas; tienen casa grande en propiedad en zonas residenciales de lujo; los hijos asisten a escuelas particulares y universidades particulares del país; y el ingreso familiar es entre 30 y 59 salarios mínimos. NIVEL D: sujetos que pertenecen a

las familias que cuentan con lo necesario para satisfacer sus necesidades esenciales; tienen casa o departamento pequeño en propiedad de interés social y se ubican en zonas populares; los hijos son educados en escuelas primarias y secundarias de gobierno; y el ingreso familiar es entre 5 y 10 veces el salario mínimo.

NIVEL E: son personas que ha emigrado del medio rural a la ciudad y se incluyen también las familias que habitan las zonas rural comprendidas dentro del área metropolitana de la Cd. de México; tienen vivienda pequeña y pobre ubican en asentamientos irregulares; los hijos son educados en escuelas primarias y en un bajo porcentajes en

secundarias de gobierno; y el ingreso familiar de menos 5 salario mínimo.

Definición Operacional

Nombre de la variable	Definición OPERACIONAL
AUTOCONCEPO	<p>Está definido por las respuestas al cuestionario que tratará del concepto que uno tiene de sí mismo.</p> <p>Aplicación de la escala de autoconcepto de La Rosa. El instrumento mide cuatro dimensiones: una SOCIAL, que a su vez, mide tres factores diferentes de las relaciones sociales (afiliativo, expresivo y accesibilidad) constituida por los reactivos:</p>

Carga
del
reactivo SOCIABILIDAD AFILIATIVA

(-) 18.irrespetuoso(a) ----- respetuoso(a)

37.amable ----- grosero(a)

42.decente	-----	indecente
46.democrático	-----	autoritario
49.amigable	-----	hostil
52.simpático(a)	-----	antipático(a)
55.deseable	-----	indeseable
(-) 61.pedante	-----	sencillo(a)
62.educado(a)	-----	malcriado(a)
64.cortés	-----	descortés
69.atento(a)	-----	desatento(a)

SOCIABILIDAD EXPRESIVA

1. introvertido(a)	-----	extrovertido(a)
4.callado	-----	comunicativo
32.aburrido(a)	-----	divertido(a)
45.tímido(a)	-----	desenvuelto
(-) 48.deshinibido(a)	-----	inhibido(a)
50.reservado(a)	-----	expresivo(a)
56 solitario(a)	-----	amigüero(a)
(-) 71.sociable	-----	insociable

ACCESIBILIDAD

5.accesible	-----	inaccesible
-------------	-------	-------------

- 7.comprendivo(a) ----- incomprensivo
- (-) 10.desagradable ----- agradable
- 14.tratable ----- intratable
- 21.tolerante ----- intolerante
- (-) 68.inflexible ----- flexible

una dimensión EMOCIONAL, con
tres aspectos de los
sentimientos y las emociones
(estados de ánimo,
interindividual y salud)
constituída por los reactivos:

ESTADO DE ANIMO EMOCIONAL

- 15.frustrado(a) ----- realizado(a)
- (-) 17.animado(a) ----- desanimado(a)
- (-) 23.feliz ----- triste
- 34.amargado(a) ----- jovial
- 51.deprimido(a) ----- contento(a)
- 58.fracasado(a) ----- triunfador(a)
- 63.melancólico(a) ----- alegre
- 72.pesimista ----- optimista

SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES

3.amoroso(a)	-----	odioso(a)
12.afectuoso(a)	-----	seco(a)
41.cariñoso(a)	-----	frío(a)
60.tierno(a)	-----	rudo(a)
65.romántico(a)	-----	indiferente
67.sentimental	-----	insensible

SALUD EMOCIONAL

2.angustiado(a)	-----	relajado(a)
6.rencoroso(a)	-----	noble
16.temperamental	-----	calmado(a)
22.agresivo(a)	-----	pacífico(a)
(-) 25.tranquilo(a)	-----	nervioso(a)
27.afligido(a)	-----	despreocupado
28.impulsivo(a)	-----	reflexivo(a)
(-) 35.estable	-----	voluble
38.conflictivo(a)	-----	conciliador
40.egoísta	-----	generoso(a)
43.ansioso(a)	-----	sereno(a)
70.celoso(a)	-----	seguro(a)

una dimensión ETICA (congruencia
o no con valores sociales),
constituída por los reactivos:

ETICO

	9.leal	-----	desleal
	71.honesto(a)	-----	deshonesto(a)
(-)	13.mentiroso(a)	-----	sincero(a)
(-)	20.corrupto(a)	-----	recto(a)
(-)	24.malo(a)	-----	bondadoso(a)
	31.verdadero(a)	-----	falso(a)
(-)	36.inmoral	-----	moral
	54.honrado(a)	-----	deshonrado

finalmente, una dimensión OCUPACIONAL
(habilidades y funcionamiento en el
trabajo) constituída por los
reactivos:

OCUPACIONAL

(-)	8.incumplido(a)	-----	cumplido(a)
	19.estudioso(a)	-----	perezoso(a)

26.capaz	-----	incapaz
29.inteligente	-----	inepto
33.responsable	-----	irresponsable
39.eficiente	-----	ineficiente
44.puntual	-----	impuntual
57.trabajador(a)	-----	flojo(a)

INICIATIVA

30.apático(a)	-----	dinámico(a)
47.lento(a)	-----	rápido(a)
53.sumiso(a)	-----	dominante
59.miedoso(a)	-----	audaz
66.pasivo(a)	-----	activo(a)

SEXO Definida por la pregunta en el anexo de datos personales.

NIVEL SOCIOECONOMICO Definida con base a las respuestas sobre el número de salario mínimo promedio familiar de los sujetos y la colonia donde vive. Preguntas incluídas en el anexo de datos

personales basadas en datos
proporcionados por BIMSA.

METODO

Sujetos

Características.

Los sujetos para esta investigación fueron estudiantes de la Universidad Latinoamericana: en proporción hombres y mujeres; y estudiantes del CECYT No.13 "Ricardo Flores Magón": en proporción hombres y mujeres. El rango de edad de los sujetos de 16 a 18 años; es decir, estudiantes en adolescencia media y tardía. La muestra queda conformada con estudiantes de los diferentes semestres lectivos.

Selección de la muestra

Para estimar el cálculo de la muestra se tomó la siguiente consideración:

-Considerando el estándar de validez externa de los estudios sociales, el cual sugiere que una muestra representativa es aquella que tiene un 95% de confiabilidad y un 5% de grado de error, y una variabilidad de 50%.

El universo para esta investigación fueron 5814 estudiantes hombres y mujeres de la Universidad Latinoamericana y del CECYT No.13 "Ricardo Flores Magón". Y en este caso la estimación de la muestra quedó finalmente como se describe a continuación:

El número de estudiantes de ambas instituciones para la aplicación del instrumento fué de 360 sujetos, mitad hombres y mitad mujeres, lo que hace que la muestra sea representativa con una confiabilidad de 95% y un error de 5%. El tamaño de dicha muestra se calculó con el programa NSAMPLE VERSION 1.0⁺⁺ para seleccionar muestras de UNIVERSOS CONOCIDOS.

Y emplea la siguiente fórmula:

$$n = \frac{t(p-q)}{e + \frac{t(p-q)}{N}}$$

donde:

n = tamaño de la muestra;

t = valor t-student correspondiente al nivel de confianza deseado;

p = proporción (conocida o supuesta) de casos en la población de interés con una característica esperada;

e = nivel de error que se está dispuesto a correr;

$q=1-p$, proporción de casos que no tienen la característica esperada; y

N = tamaño de la población de interés.

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo es probabilístico por racimos (Nota,1); es decir, se administró el cuestionario a los sujetos en los salones de clases; y al hacerlo se fueron conformando o llenando cuotas de acuerdo a la proporción de las variables nivel socioeconómico y sexo de cada institución para obtener la muestra deseada.

Instrumento

El estudio se aborda a partir de la escala de autoconcepto de La Rosa (1985) y un anexo de datos personales (sexo, edad, escuela, semestre e indicadores socioeconómicos). Esta escala de autoconcepto fué construída y validada en México con estudiantes de preparatoria y licenciatura de la UNAM. El análisis factorial de esta escala mostró la existencia de 9 factores que explicaron el 48.9% de la varianza total. Conforme estos factores, el instrumento mide cuatro dimensiones: una SOCIAL, que a su vez, mide tres aspectos diferentes de las relaciones sociales (afiliativo, expresivo y accesibilidad); una dimensión EMOCIONAL, con tres aspectos de los sentimientos y las emociones (estados de ánimo, interindividual y salud); una dimensión ETICA (congruencia o no con valores sociales) y, finalmente, una dimensión OCUPACIONAL (habilidades y funcionamiento en el trabajo). Esta escala mostró tener una alta consistencia interna ($\alpha=.94$) y evaluar un solo constructo global de autoconcepto. La prueba está integrada por una serie de pares de adjetivos, uno positivo y otro negativo, separados entre sí por siete espacios. El sujeto debe marcar con una cruz cómo se evalúa a sí mismo entre esas dos

características. Al calificar la prueba se asigna a cada espacio un valor entre 1 y 7; contra mayor el puntaje obtenido, mayor el autoconcepto. Mediante esta escala es factible obtener una puntuación del autoconcepto global y de cada una de sus dimensiones, sumando los puntajes dados en toda la prueba y en los reactivos correspondientes a cada dimensión.

Procedimiento

Se pidió a los sujetos su participación voluntaria en la investigación para contestar la escala de autoconcepto de La Rosa y el anexo de datos personales. La aplicación en los salones de clase de los estudiantes; previo sorteo al azar de todos los grupos de cada institución. Se determinó una cuota de 360 sujetos: mitad hombres y mitad mujeres; mitad de la Universidad Latinoamericana y mitad del CECYT No.13 "Ricardo Flores Magón"; para todos los semestres lectivos. Cuando no fué posible conseguir el número especificado de sujetos de un grupo, se obtuvo de algún otro grupo extraído, también, al azar.

Tipo de investigación y diseño

Dentro de la bibliografía especializada sobre metodología se distinguen, por un lado, los "tipos de investigación" a llevarse a cabo y, por otro lado, los "diseños" específicos que son, más adecuados, y que se requieren idealmente para responder a cada investigación. Cabe hacer dicha aclaración debido a que en ocasiones ambos conceptos metodológicos, se piensa que son uno solo.

Otro punto importante para aclarar es que se puede extraer sujetos al azar en la investigación no experimental (Kelinger, 1983).

Así, una vez marcados estos antecedentes, se puede afirmar que el presente estudio es una "investigación de tipo descriptivo" (Nota, 2), y considerando que no se llevará a cabo un control directo sobre las variables independientes, se utiliza un diseño "ex-post-facto" (Nota, 3).

Resultados.

Dado que el propósito de este trabajo es saber la existencia de diferencias en el autoconcepto en cuanto sexo y nivel socioeconómico, se realizaron: comparaciones entre los puntajes de autoconcepto, primero de hombres y mujeres, por separado para los estudiantes de la ULA y del C.E.C.Y.T. No.13 y después entre los puntajes de las mujeres de la ULA y del C.E.C.Y.T. No.13 y de los hombres de cada una de las dos instituciones.

Se utilizó una ANOVA de una ruta que indica si hay o no diferencias, y una PRUEBA t para muestras independientes que indique de dónde a dónde hay diferencias (Linton,1975). Con una ALFA=.05 .

Puesto que el inventario de autoconcepto utilizado (La Rosa,1985) permite la obtención de un puntaje global y de calificaciones parciales de cada una de las dimensiones que lo componen (social: afiliativa, expresiva y de accesibilidad; emocional: interindividual, estados de ánimo y salud; ocupacional y ética), se analizaron los datos conforme esta serie de puntuaciones del autoconcepto, con fin

de determinar si existen diferencias dependientes del aspecto del autoconcepto medido.

La Tabla 1 muestra que, en la ULA, el autoconcepto global de los hombres es mayor que el de las mujeres ($p=.05$), al igual que en el C.E.C.Y.T. No.13, el autoconcepto global de los hombres es mayor que el de las mujeres ($p=.05$); es decir en ambas instituciones existen diferencias significativas teniendo los hombres un autoconcepto global más favorable al de las mujeres. En las dimensiones del autoconcepto, se encontró que en la mayoría de éstas, los hombres, tanto de la ULA como del C.E.C.Y.T. No.13 tienen un autoconcepto más alto que las mujeres. Las mujeres del C.E.C.Y.T. No.13 únicamente superan a los hombres en la dimensión emociones interindividuales encontrando diferencias significativas ($p=.01$); siendo que las mujeres de la ULA no aventajan en ninguna dimensión a los hombres. En ambas instituciones hay diferencias sólo en tres dimensiones favoreciendo a las mujeres y son: sociabilidad expresiva, accesibilidad y estado de ánimo emocional.

La Tabla 2 muestra que, en el autoconcepto global, hombres y mujeres del C.E.C.Y.T. No.13 tienen un autoconcepto más alto que los estudiantes de la ULA. En la mayoría de las dimensiones del autoconcepto, los hombres y las mujeres provenientes del C.E.C.Y.T. No.13 superan a los de la ULA. Sólo en la dimensión emociones interindividuales hay diferencias significativas donde las mujeres de la ULA aventajan a las mujeres del C.E.C.Y.T. No.13 ($p=.05$). En la dimensión iniciativa exclusiva de los hombres, los estudiantes de la ULA tienen un autoconcepto mayor a los estudiantes del C.E.C.Y.T. No.13.

TABLA 1

Comparación entre las medias de autoconcepto (global y de cada dimensión) de hombres y de mujeres de la ULA y del C.E.C.Y.T. No.13, por separado.

	ULA			CECYT No.13		
	HOMBRES	MUJERES	t	HOMBRES	MUJERES	t
AUTOCON- CEPTO GLOBAL	3.526 (.27)	3.43 (.29)	2.27*	3.529 (.29)	3.44 (.31)	2.87*
SOCIAL AFILIA- TIVA	2.31 (.65)	2.18 (.76)	1.18	2.48 (.83)	2.35 (.75)	1.03
SOCIAL EXPRE- SIVIDAD	4.91 (1.04)	5.00 (1.19)	-.55	4.73 (1.03)	4.81 (1.15)	-.52
SOCIAL ACCESI- BILIDAD	1.91 (.72)	1.94 (.82)	-.32	2.11 (.85)	2.16 (.96)	-.41
EDOS. ANIMO EMOCIO.	5.63 (1.02)	5.66 (1.03)	-.21	5.55 (1.15)	5.61 (1.04)	-.41
EMOCIO. INTER- INDIVI	2.35 (1.04)	2.27 (1.20)	.49	2.30 (.95)	1.92 (1.12)	2.43**
SALUD EMOCIO- NAL	4.45 (.81)	4.34 (.92)	.86	4.48 (.93)	4.35 (.87)	.94
OCUPA- CIONAL	2.19 (.82)	2.30 (.85)	1.49	2.48 (.782)	2.41 (.784)	.54
ETICA	2.32 (.89)	2.21 (.87)	.82	2.40 (.78)	2.19 (.83)	1.7

*p=.05

**p=.01

TABLA 2

Comparación entre las medias de autoconcepto (global y de cada dimensión) por separado, entre mujeres y entre hombres de cada una de las instituciones.

	HOMBRES ULA	HOMBRES CECYT	t	MUJERES ULA	MUJERES CECYT	t
AUTOCON- CEPTO GLOBAL	3.526 (.27)	3.529 (.31)	-.07	3.43 (.29)	3.44 (.33)	-.24
SOCIAL AFILIA- TIVA	2.31 (.65)	2.48 (.89)	-1.47	2.18 (.76)	2.35 (.75)	-1.52
SOCIAL EXPRE- SIVA	4.91 (1.04)	4.73 (1.03)	1.17	5.00 (1.19)	4.81 (1.15)	1.09
SOCIAL ACCESI- BILIDAD	1.91 (.72)	2.11 (.85)	-1.70	1.94 (.82)	2.16 (.96)	-1.66
EDOS. ANIMO EMOCIO	5.63 (1.00)	5.55 (1.15)	.51	5.66 (1.03)	5.61 (1.04)	.31
EMOCIO INTER- INDIV.	2.35 (1.04)	2.30 (.95)	.37	2.27 (1.20)	1.98 (1.12)	2.04*
SALUD EMOCIO- NAL	4.45 (.81)	4.48 (.93)	-.22	4.34 (.92)	4.35 (.87)	-.11
OCUPA- CIONAL	2.49 (.82)	2.48 (.78)	.09	2.80 (.85)	2.81 (.78)	-.93
ETICA	2.32 (.89)	2.40 (.78)	-.71	2.21 (.87)	2.19 (.88)	.11
INICIA- TIVA	5.29 (.88)	5.11 (1.26)	1.12			

*p=.043

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

CABALLERO REYES. DIANA

DISCUSION

En la introducción se menciona que Acuña y Bruner (1991) sugieren que sus resultados podrían variar dependiendo de la EDAD y el NIVEL ECONOMICO de los sujetos. Y en esta investigación ocurrió así; pues, los sujetos se encuentran en la ADOLESCENCIA y su NIVEL ACADEMICO es MEDIO SUPERIOR.

Entonces contrariamente a lo predicho por Acuña y Bruner (1991), y lo esperado en la presente investigación, los resultados mostraron que en ambas instituciones educativas: los hombres tienen un autoconcepto mayor que el de las mujeres. Este hallazgo coincide consistentemente con otros estudios como lo demuestran Marcia y Friedman (citados por Rosenberg, 1973) encontrando diferencia en el autoconcepto en ambos sexos teniendo los hombres un autoconcepto mayor a el de las mujeres. Una posible explicación a los resultados encontrados, quizás sea, como sugieren Acuña y Bruner: es muy factible que la relación

entre autoconcepto y sexo cambie en función a la edad y nivel académico. Recordemos que ambos utilizaron sujetos con una media de 22 años de edad y en un nivel superior mientras en esta investigación la media de edad de los sujetos es de 17 años; es decir, son estudiantes en ADOLESCENCIA.

Antes de alcanzar una sexualidad adulta, el adolescente debe adquirir conocimientos acerca de su sexo y de los roles sexuales para comportarse de un modo aprobado por la sociedad; es decir, adquirir valores aprobados socialmente como guía para su desarrollo psicosocial. Por ejemplo: tradicionalmente, los hombres se caracterizan por ser instrumentales, orientados hacia el logro, mientras que las mujeres son expresivas, orientadas hacia las relaciones interpersonales. Durante la ADOLESCENCIA mejora de modo progresivo la opinión que los varones tienen de sí mismo y del rol masculino. Por lo contrario, las actitudes de las mujeres hacia su propio sexo, hacia la función que deben cumplir y hacia sí mismas como individuos son menos favorables. Es decir, los hombres que adquieren la función tradicional experimentan un sentimiento de superioridad y satisfacción por identificarse con un rol que goza de

prestigio a juicio de la cultura mexicana. Y las mujeres que admiten la función tradicional femenina desarrollan un autoconcepto deficiente porque se dan cuenta que su rol es fastidioso y frustrante, y encuentran que es menos prestigioso que el del hombre (Coplan y Lebovici,1972).

Lo que nos hace pensar que los estudiantes de esta investigación están desarrollando roles tradicionales para cada sexo. Ello, se demuestra cuando las mujeres superan a los hombres en tres dimensiones del autoconcepto (social expresividad, social accesibilidad y estados de ánimo emocional) caracterizadas por la expresividad hacia las relaciones interpersonales como aspecto central. Lo contrario ocurre para los hombres quienes superan a las mujeres en dimensiones donde sobresalen cuestiones como la confianza en sí mismo, el egoísmo, el impulso hacia el logro de objetivos, la intrepidez, etc.

Contrariamente a lo predicho tradicionalmente, en el NIVEL SOCIOECONOMICO ALTO y BAJO considerando que los sujetos de nivel socioeconómico alto tendrían un mayor autoconcepto que los sujetos de nivel socioeconómico bajo.

Esto no ocurrió aquí, y al analizar detenidamente las respuestas del apartado de datos personales encontramos que los estudiantes de la ULA no pertenecen a un nivel socioeconómico alto*, de acuerdo con los parámetros marcados por BIMSA (donde se manejan datos como ingreso familiar promedio, zona residencial de lujo -colonia donde viven-, los hijos estudian en colegios particulares en el país o el extranjero, etc.) y sí pertenecen en su gran mayoría a un nivel socioeconómico medio. La diferencia encontrada donde los estudiantes del C.E.C.Y.T. No.13 muestran un autoconcepto mayor a los estudiantes de la ULA. Tal vez sea, por el nivel académico del C.E.C.Y.T., su metodología en la formación de sus educandos y el prestigio del que goza como institución educativa. Aunque sería necesario en una investigación posterior un detallado análisis del sistema organizacional y los programas educativos de ambas instituciones para saber con precisión en qué consiste dicha diferencia.

*Cabe resaltar que se eligió esta institución educativa porque el costo de la colegiatura no difiere en mucho a la de la UIA, una de las escuelas donde se realizó la investigación previa a ésta por Acuña y Bruner (1991).

Se podría considerar que dos aspectos influyentes en los resultados son la edad y el nivel académico de los sujetos; siendo estos dos aspectos importantes en la constitución del autoconcepto en un individuo.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

CABALLERO REYES. DIANA

CONCLUSIONES

El AUTOCONCEPTO, en términos generales, es la percepción que se tiene de sí mismo. Se adquiere a partir de las posiciones de los otros individuos hacia el sujeto, así como la reconstrucción activa que él hace de los puntos de vista de ellos en el proceso de interacción. El ser humano es un agente activo que mantiene relaciones estrechas con los demás.

Los términos AUTOCONCEPTO y AUTOESTIMA han sido utilizados de modo intercambiable en la literatura. Shavelson y sus colaboradores (citados por Gamboa y Monserrat, 1989) los ven como dos constructos independientes y consideran que la autoestima es una dimensión más del autoconcepto. Es decir, la distinción entre el aspecto DESCRIPTIVO (AUTOCONCEPTO) y el EVALUATIVO (AUTOESTIMA) no es clara, debido a que CÓMO SE VE una persona determina CÓMO SE SIENTE o evalúa. En la última década se han distinguido ambos constructos: AUTOCONCEPTO, definiéndose,

como la percepción de sí mismo o CÓMO ME VEO, y AUTOESTIMA, definiéndose, como la evaluación de sí mismo o CUÁNTO ME QUIERO.

La Rosa (1985), define el AUTOCONCEPTO como, la percepción de sí mismo, es decir, a las actitudes, sentimientos y conocimientos de las habilidades, apariencia y aceptabilidad social; y surge de la asimilación de valores al interactuar con otras personas importantes para el sujeto, ya sea, en la sociedad, en el núcleo familiar o la escuela. Considerándola como un constructo multidimensional, conformándose de nueve factores o dimensiones: social afiliativa, social expresiva, accesibilidad, estados de ánimo, emociones interindividuales, salud emocional, ética, ocupacional e iniciativa.

El ser humano es un agente activo que mantiene relaciones estrechas con los demás. Su autopercepción está influenciada por las impresiones de otros individuos; su autoconcepto se relaciona con la forma en que los otros lo juzgan a él. Y dependiendo de cómo esté constituido será su

desarrollo y evolución personal.

El AUTOCONCEPTO es un proceso gradual que ocurre durante toda la vida de un individuo; y la ADOLESCENCIA como etapa formativa es decisiva en la constitución del autoconcepto para la vida adulta. Específicamente, durante la ADOLESCENCIA MEDIA (15-16 años) y la ADOLESCENCIA TARDIA (17-18 años) los aspectos sociales y de AUTOCONCEPTO son predominantes.

El AUTOCONCEPTO no es una panacea para todos los problemas humanos; el desarrollo adecuado de éste podrá ayudar a los individuos a frontar los conflictos de sí mismo y, de sí mismo y sus relaciones con los demás.

Nuestras autopercepciones y las de los demás individuos entran a formar parte del proceso de interacción; en el cual, cada individuo le permite al otro asumir caracterizaciones o roles con el fin de efectuar el intercambio social. Y el éxito real o aparente en presentarnos o encubrirnos a nosotros mismos influye en nuestros sentimientos y hacia los demás. Durante la

ADOLESCENCIA, la FAMILIA y la ESCUELA presentan determinadas categorías a los adolescentes de acuerdo a su sexo; ellos al adaptarlas buscan autoaceptarse y la aceptación de sus padres, amigos y maestros para mantener una CONGRUENCIA entre ellos y su medio interpersonal activando mecanismos como son: la reestructuración cognoscitiva, la evaluación selectiva, la integración selectiva, la evocación de la respuesta y autopresentación y la congruencia por comparación . De esa forma la FAMILIA y la ESCUELA desempeñan una función de vigilancia para conducir al adolescente a la autoconfianza.

En un sistema social crea estabilidad para el comportamiento. En la estabilidad y la consistencia entre el yo y el comportamiento de un individuo una fuente de estabilidad es la estructura social que ayuda a mantener un medio interpersonal consistente. Dentro de la estructura social encontramos primero a los procesos que crean las regularidades subinstitucionales como son en la adolescencia: pertenecer a un grupo de amigos, asistir a un club social o deportivo, talleres, etc.; segundo , la estructura institucional donde se reflejan las expectativas

del rol culturalmente definidas y aceptadas, un ejemplo claro es el rol sobre el sexo.

La clave de toda esta etapa es la relación del propio adolescente con otros, porque tal relación implicaría que se tiene un yo capaz de relacionarse. Donde su principal ocupación es la de elaborar y confirmar un concepto estable de su yo. Por ello, la sociedad debe esforzarse para proteger y promover el desarrollo adecuado de sus miembros más jóvenes.

De entre los aspectos que influyen en el desarrollo del AUTOCONCEPTO durante la ADOLESCENCIA está el SEXO, el NIVEL SOCIOECONOMICO, la FAMILIA, los AMIGOS, la ESCUELA, la APARIENCIA FISICA, los CAMBIOS FISIOLOGICOS (de sexualidad), etc. Pero el impacto de la ADOLESCENCIA y los efectos del mismo varían de una persona a otra, de una familia a otra, de un país a otro, de una cultura a otra y de una generación a otra. Siendo los adolescentes producto de su época y su cultura, así como de su pasado y presente psicosocial.

En la cultura mexicana, el nacer hombre o nacer mujer

es un punto de referencia de comportamientos, actividades y roles característicos en un individuo. Desde la más temprana infancia, los individuos aprenden qué comportamientos resultan aceptables y cuáles no para cada uno de ambos sexos. En la ADOLESCENCIA, para los hombres se encuentra que la autonomía -asertividad, independencia y logros- es fundamental. Por lo contrario, las mujeres tienden a lograr su autoaceptación por medio del establecimiento de relaciones interpersonales -como puede ser con sus padres, amigas y pareja-. Estos comportamientos se adquieren como resultado de la socialización mediante influencias sutiles y otras ni tan sutiles de la FAMILIA, la ESCUELA y los GRUPOS DE AMIGOS. El desarrollo de estos roles resulta más problemático para las mujeres que para los hombres. Pese al movimiento femenino y los cambios sociales, en nuestro país, desde hace casi tres décadas. Es decir, se han abierto espacios para que la mujer mexicana se desarrolle, además de en su función tradicional, en otros ámbitos de la vida social pero no son suficientes porque la gran mayoría de las mujeres sólo desarrollan su rol tradicional como procreadora y guardiana del hogar.

De esta forma, el concepto que el adolescente tenga de sí mismo como persona será afectado por su rol sexual; sea, tradicional (independencia a los hombres y dependencia a las mujeres), igualitario o la combinación de ambos.

La aceptación del concepto de los roles sexuales tradicionales afecta de modo diferente a los individuos de cada sexo.

Para LOS ADOLESCENTES que admiten su rol tradicional experimentan un sentimiento de superioridad y de satisfacción personal porque su rol goza de prestigio en la sociedad mexicana. Incrementando su grado de admisión social, y ello conlleva a mejores adaptaciones en lo social y personal con una mayor estabilidad emocional.

Para LAS ADOLESCENTES que se identifican con su rol tradicional, su aprobación y aceptación social es más fácil. Pero esto no garantiza que el desarrollo de su AUTOCONCEPTO sea FAVORABLE. Porque a la larga se dan cuenta que su rol es fastidioso y frustrante, además de ante la sociedad mexicana, cuenta con menos prestigio social que el de los

adolescentes.

Y si los adolescentes de ambos sexos admiten características que corresponden al rol del sexo opuesto su aceptación entre la familia, los amigos y la escuela no es muy bien aceptado causando en ellos incongruencia entre su autopercepción y la de los demás.

Los adolescentes, de esta investigación, reflejaron un rol tradicional para cada sexo como lo demuestra la Tabla 1 del capítulo anterior. El autoconcepto global de los hombres es mayor al autoconcepto global de las mujeres encontrando diferencias significativas. En cuanto a las dimensiones que conforman el autoconcepto, los hombres superan a las mujeres en dimensiones (sociabilidad afiliativa, emociones interindividuales, salud emocional y la ocupacional) donde confirman el rol tradicional masculino destacando la confianza en sí mismos, el egoísmo, el deseo de mandar, el impulso hacia el logro de objetivos, la iniciativa, la intrepidez y el gusto por la aventura. Las mujeres superan a los hombres en tres dimensiones (sociabilidad expresiva,

accesibilidad y estado de ánimo emocional) confirmando, así, su rol tradicional subrayando su aceptación social mediante sus relaciones interpersonales.

Por otro lado, el NIVEL SOCIOECONOMICO de la FAMILIA se determina por las ocupaciones de los padres. Pero el trabajo de la madre es el que influye más en la atmósfera doméstica que la ocupación del padre. El ambiente familiar afecta la adaptación personal y social del adolescente por el efecto que tiene sobre sí mismo (Horrocks,1986).

En la escuela, la influencia del maestro obedece a la manera en que el adolescente cree que aquél lo juzga, su forma de tratarlo, el método que utiliza para motivarlo a estudiar y a la adaptación personal y social de ambos. Estar en un escuela prestigiosa dentro de la comunidad a causa de su alto nivel académico o de la metodología que utiliza para la formación del estudiantado contribuye a realzar el AUTOCONCEPTO.

Este aspecto puede ser una causa posible al hecho de

que al comparar ambas instituciones educativas para la realización de esta investigación los estudiantes de la escuela pública tienen un autoconcepto mayor a los estudiantes de la escuela privada (pero la diferencia no es significativa). Claro está recordar que los sujetos de la escuela privada pertenecen a un NIVEL SOCIOECONOMICO MEDIO y lo que estábamos buscando era comparar dos niveles socioeconómicos extremos (el alto y el bajo) posiblemente sea el aspecto principal para no encontrar las diferencias significativas.

De esta forma podemos concretizar que: en la constitución del AUTOCONCEPTO en la ADOLESCENCIA influye la EDAD, el SEXO, el NIVEL SOCIOECONOMICO, la FAMILIA y la ESCUELA. Siendo éstas dos últimas dos ESTRUCTURAS SOCIALES que determinan las interacciones del medio interpersonal del adolescente colocando categorías sociales (por ejemplo: el SEXO) como punto de referencia de su comportamiento.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

CABALLERO REYES. DIANA

LIMITACIONES

Durante el desarrollo de esta investigación encontramos limitaciones: la primera, importante, de alguna forma conlleva a la segunda. Primero, este estudio en su origen tenía proyectado utilizar dos escuelas de nivel medio superior de diferentes niveles socioeconómicos (nivel alto y nivel bajo). Se pensó en la Preparatoria del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México pero por políticas internas se nos negó el acceso a sus instalaciones para la aplicación del instrumento. De esta forma nos dirigimos a la Preparatoria de la Universidad Latinoamericana donde fuimos recibidos amablemente y se realizaron las aplicaciones del instrumento. Por cuestiones de horarios en las dos escuelas (ULA C.E.C.Y.T. No.13), ésta es la segunda limitación, las aplicaciones no se realizaron de forma simultánea. Es decir, primero se aplicó en la ULA y; por lo tanto, dos semanas después en el C.E.C.Y.T. No.13.

La tercera limitación, cuando se eligió la ULA se

compararon las cuotas de la colegiatura con las de la Universidad Iberoamericana, una de las escuelas donde se realizó la investigación anterior, encontrando que la diferencia monetaria no era mucha y presuponiendo que los estudiantes pertenecían a un Nivel Socioeconómico Alto. Pero cuando se rechazó la hipótesis nula del segundo objetivo específico se analizaron detalladamente las colonias donde los sujetos viven, y de acuerdo, con los parámetros de BIMSA no pertenecen a un Nivel Socioeconómico Alto; es decir, son estudiantes en su gran mayoría donde su Nivel Socioeconómico es Medio.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

CABALLERO REYES.DIANA

NOTAS

(1) El tipo de muestreo por racimos supone una selección en dos etapas, ambas con procedimientos probabilísticos. En la primera, se seleccionan los racimos siguiendo los pasos de una muestra probabilística estratificada. En la segunda, y dentro de estos racimos se seleccionan a los sujetos que van a ser medidos. Para ello, se hace una selección que asegure que todos los elementos del racimo tienen la misma probabilidad de ser elegidos. (Hdez. Sampieri y colaboradores. Metodología de la Investigación. Ed. McGrawHill, Primer Edición; México, 1991; págs.: 218-221).

(2) En los estudios descriptivos, "... el investigador sólo quiere describir el fenómeno tal como se presenta en la realidad. En ciencias sociales estos estudios frecuentemente se utilizan para: 1. Estudiar a las personas que viven dentro de una comunidad cuando sólo nos interesan datos tales como la distribución de sus edades, su nivel educacional, su nivel socioeconómico, etc. 2. Estudiar la proporción de personas que

asumen determinada actitud o punto de vista, como: ¿Cuántas personas creen que la guerra de Vietnam fue inútil? ¿Cuántas personas votaron por tal o cual presidente? ¿Cuántos estudiantes universitarios están a favor de determinada política universitaria?, etc. 3. Predecir el comportamiento de las personas. Todos estos estudios se denominan descriptivos y tienen varias características en común: a) Los resultados describen un grupo determinado de individuos, mas no explican la naturaleza de las variables en cuestión o de la interacción que existe entre éstas. b) El investigador sabe lo que quiere estudiar en cuanto a objetivos y diseños. c) El investigador ha determinado lo que quiere investigar y, por consiguiente, conoce los instrumentos que tendrá que utilizar. d) Ha delimitado tanto la población como la muestra que va a estudiar" (Pick, Susan. *Cómo investigar en ciencias sociales*. Ed. Trillas, 3a. edición; México, 1988; págs. 29-31).

(3) Kerlinger, Fred. *Investigación del comportamiento. Técnicas y Metodología*. (Capítulo 22, Investigación ex-post-facto). Ed. Interamericana; segunda edición. México, 1983; pág. 268.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES**CABALLERO REYES.DIANA****BIBLIOGRAFIA**

1. Acuña, L. (1991). Estructura factorial del inventario de roles sexuales de Bem en México: roles sexuales y su relación con el autoconcepto. Tesis de Maestría en Psicología General Experimental, UNAM.
2. Alatorre R. Javier. (1994). Manual de Publicación de la American Psychology (APA). Criterios para la elaboración de documentos psicológicos. Facultad de Psicología. U.N.A.M.
3. Baber, B. (1978). Estratificación Social. Edit. Fondo de Cultura Económica, México; págs.: 262-302. Primer Edición.
4. Coleman C. John. (1985). Psicología de la adolescencia. Desarrollo del concepto de sí mismo. Ediciones Morata, Madrid; págs.: 66-91.

5. Coplan, G. y Lebovici, S. (1973). **Psicología Social y Adolescencia**. Edit. Paidós, Buenos Aires; págs.: 41-92.

6. Davidoff L., Linda (1989). **Introducción a la psicología**. Edit. McGrawHill, México.

7. Echeverría, A. (1991). **Psicología Social Sociocognoscitiva**. Edit. Desclée de Brouwer, S.A., Bilbao; págs.: 77-85.

8. Erikson, E. (1984). **Sociedad y adolescencia**. Edit. Siglo XXI, México.

9. Fiske, S. y Taylor, P. (1991). **Social cognition**. "Social cognition and self". Edit. McGrawHill; págs. 80-241.

10. Gamboa M., E. Monserrat. (1989). **Facetas de la identidad de un grupo de adolescentes mexicanos del nivel bachillerato**. Tesis de Posgrado en Psicología Social. Facultad de Psicología. U.N.A.M. Tesis no publicada.

11. Hernández, Sampieri y Fernández, Collado; et. al. (1991). **Metodología de la investigación**. Edit. McGrawHill, México.
12. Hewstone, M. (1992). **La atribución causal**. Edit. Paidós. España.
13. Horrocks, E.J. (1989). **Psicología de la adolescencia**. Edit. Trillas, México.
14. Hurlock B. Elizabeth. (1987). **Psicología de la adolescencia**. Edit. Paidós, México.
15. Jersild, Arthur T. (1972). **Psicología de la adolescencia**. Ediciones Aguilar, S.A., Madrid. Primera Edición.
16. Josselyn, I. (1970). **El adolescente y su mundo**. Edit. Trillas. Primera Edición.
17. Kerlinger, F. (1983). **Investigación del comportamiento**. "Técnica y metodología". Edit.

Interamericana; segunda edición. México.

18. Kraufman, H. (1973). **Psicología Social.**

Auto percepción. Nueva Editorial Interamericana,
México; págs.: 258-278.

19. La Rosa, J. (1986). **Escalas de locus de control y autoconcepto: construcción y validación.** Tesis Doctoral en Psicología Social, Facultad de Psicología. UNAM.

20. Linton, M.; Gallo Jr., Philip S. y Logan, Cherly A. (1975). **The Practical statistician. Simplified Handbook of statistics.** "Specific comparisons". Brooks/Cole publishing Company, USA; págs.:297-324.

21. Myers, D. (1991). **Psicología Social.** Edit. Panamericana. México; cuarta edición.

22. Nadelsticher M., Abraham. (1982). **Teoría e investigación en Psicología Social.** Cuadernos universitarios. Núm.4, UAM. México.

23. Oñate, Ma. del Pilar. (1989). **El Autoconcepto. Formaciones, medida e implicaciones en la personalidad.** Edit. Narcea, Madrid; págs: 15-191.
24. Perlman, D. y Cozby, P.C. (1986). **Psicología Social.** "Soledad y comunicación íntima". Nueva Editorial Interamericana. México; págs.: 195-213.
25. Pick, Susan. (1988). **Cómo investigar en ciencias sociales.** Ed. Trillas; 3a. edición; México.
26. Rodríguez E. Mauro. (1995). **Autoestima. Clave del éxito personal.** Edit. El Manual Moderno, México; Segunda Edición; págs.: 3-74.
27. Rosenberg, M. (1973). **La autoimagen del adolescente y la sociedad.** Edit. Paidós. Buenos Aires; Primer Edición; págs.: 100-236.
28. Secord, P.F. y Backman, C.W. (1981). **Psicología Social.** "Concepto personal y personalidad". Edit. McGrawHill. México; Tercer Edición; págs.: 509-544.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES**CABALLERO REYES.DIANA****HEMEROGRAFIA**

1. Acuña M., Laura y Bruner, Carlos A. (1991).
Autoconcepto y su relación al género. **Revista de Psicología Social y Personalidad**. Vol. VII, No.1; págs.:21-30.

2. Díaz-Loving, R.; Díaz-Guerrero, R.; et. al. (1981).
Comparación transcultural y análisis psicométrico de una medida de rasgos masculinos (instrumentales) y femeninos expresivos). **Revista de la Asociación Latinoamericana en Psicología Social**, 1,1, págs. 3-37.

3. Muñoz C., Alejandro. (1994). Concepto de los padres y autoconcepto del niño. **La Psicología Social en México**. Asociación Mexicana de Psicología Social. Vol.5, págs.43-48.

4. Secord, P.F. y Backman, C.W. (1965). Personality theory and the problem of stability and change in individual behavior. **Psychology Review**. No.68; págs.: 21-32.

5. Secord, P.F. y Backman, C.W. (1965). Interpersonal approach to personality. In B.H. Maher (Ed.) **Progresses in experimental personality research**. Vol. 2. N.Y. Academic Press, Inc. págs.: 91-125.

6. Vázquez M. José L. y Reyes L. Isabel. (1992). Autoconcepto en función de elecciones vocacionales. **La Psicología Social en México**. Vol. IV. Asociación Mexicana de Psicología Social; págs.: 193-199.

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

CABALLERO REYES. DIANA

ANEXO

INSTRUCCIONES:

A continuación encontrarás una serie de adjetivos que sirven para describirse a sí mismo.

Por favor, marca tus respuestas pensando en COMO ERES TU, NO COMO TE GUSTARIA SER y se sincero al hacerlo. EJEMPLO:

FLACO							OBESO
	MUY	BASTAN	POCO	NI	POCO	BASTAN	MUY
	FLACO	TE	FLACO	FLACO	OBESO	TE	OBESO
		FLACO		NI		OBESO	
			OBESO				

Deberás dar únicamente una respuesta en cada caso, poniendo una (equis) "X" sobre la línea que corresponde a tu autoevaluación. Si te crees MUY OBESO, pondrás una (equis) "X" en el espacio más cercano a la palabra OBESO; si te sientes bastante FLACO pondrás la (equis) "X" sobre la línea más cercana a la palabra FLACO. El espacio central es el punto NEUTRAL, los espacios cuanto más se aproximan a un adjetivo indican un mayor grado de que se posee dicha característica. Contesta lo primero que te venga a la mente, tan rápido como sea posible, pero SIN SER DESCUIDADO. No omitas ningún par de adjetivos en tus respuestas.

"POR TU COLABORACION, MUCHAS GRACIAS"

YO SOY

18. irrespetuoso(a) _____	respetuoso(a) /___/
37. amable..... _____	grosero(a) /___/
42. decente..... _____	indecente /___/
46. democrático..... _____	autoritario /___/
49. amigable..... _____	hostil /___/
52. simpático(a).... _____	antipático(a) /___/
55. deseable..... _____	indeseable /___/
61. pedante..... _____	sencillo(a) /___/
62. educado(a)..... _____	malcriado(a) /___/
64. cortés..... _____	descortés /___/
69. atento(a)..... _____	desatento(a) /___/
S.A. Totales ___ + ___ + ___ + ___ + ___ + ___ = ___	

8. incumplido(a) ...	_____	cumplido(a)	/__/_/
19. estudioso(a)	_____	perezoso(a)	/__/_/
26. capaz.....	_____	incapaz	/__/_/
29. inteligente.....	_____	inepto(a)	/__/_/
33. responsable.....	_____	irresponsable(a)	/__/_/
39. eficiente.....	_____	ineficiente	/__/_/
44. puntual.....	_____	impuntual	/__/_/
57. trabajador(a) ...	_____	flojo(a)	/__/_/

O.C. totales ___ + ___ + ___ + ___ + ___ + ___ + ___ = ___

2. angustiado(a)	_____	relajado(a)	/__/_/
6. rencoroso(a)	_____	noble	/__/_/
16. temperamental....	_____	calmado(a)	/__/_/
22. agresivo(a)	_____	pacífico(a)	/__/_/
25. tranquilo(a)	_____	nervioso(a)	/__/_/
27. afligido(a)	_____	despreocupado(a)	/__/_/
28. impulsivo(a)	_____	reflexivo(a)	/__/_/
35. estable.....	_____	voluble	/__/_/
38. conflictivo(a) ...	_____	conciliador(a)	/__/_/
40. egoísta.....	_____	generoso(a)	/__/_/
43. ansioso(a)	_____	sereno(a)	/__/_/
70. celoso(a)	_____	seguro(a)	/__/_/

S.E. Totales ___ + ___ + ___ + ___ + ___ + ___ + ___ = ___

30. apático(a)	_____	dinámico(a)	/__/_/
47. lento(a)	_____	rápido(a)	/__/_/
53. sumiso(a)	_____	dominante	/__/_/
59. miedoso(a)	_____	audaz	/__/_/
66. pasivo(a)	_____	activo(a)	/__/_/

I.N. Totales ___ + ___ + ___ + ___ + ___ + ___ + ___ = ___

9.leal.....	desleal	/_/_/
11.honesto(a).....	deshonesto(a)	/_/_/
13.mentiroso(a)....	sincero(a)	/_/_/
20.corrupto(a).....	recto(a)	/_/_/
24.malo(a).....	bondadoso(a)	/_/_/
31.verdadero(a)....	falso(a)	/_/_/
36.inmoral.....	moral	/_/_/
54.honrado(a).....	deshorado(a)	/_/_/

E.T. Totales + + + + + + =

15.frustrado(a)....	realizado(a)	/_/_/
17.animado(a).....	desanimado(a)	/_/_/
23.feliz.....	triste	/_/_/
34.amargado(a).....	jovial	/_/_/
51.deprimido(a)....	contento(a)	/_/_/
58.fracasado(a)....	triunfador(a)	/_/_/
63.melancólico(a)..	alegre	/_/_/
72.pesimista.....	optimista	/_/_/

E.A. Totales + + + + + + =

1.introvertido(a).	extrovertido(a)	/_/_/
4.callado(a).....	comunicativo(a)	/_/_/
32.aburrido(a).....	divertido(a)	/_/_/
45.tímido(a).....	desenvuelto(a)	/_/_/
48.deshinibido(a)..	inhibido(a)	/_/_/
50.reservado(a)....	expresivo(a)	/_/_/
56.solitario(a)....	amiguero(a)	/_/_/
71.sociable.....	insociable	/_/_/

S.E. Totales + + + + + + =

SOLO PARA PROPOSITOS DE CLASIFICACION ANOTA LOS SIGUIENTES DATOS:

EDAD: _____ AÑOS

SEXO: 1.MASC. ()
2.FEM. ()

ESCUELA: _____

TURNO: MATUTINO ()
VESPERTINO ()

ERES BECADO: SI () NO ()

INGRESO FAMILIAR PROMEDIO MENSUAL: () a. más de 41 000
() b. de 20 000 a 41 000
() c. de 6 500 a 20 000
() d. de 3 500 a 6 500
() e. menos de 3 500

COLONIA DONDE VIVES: _____

DELEGACION: _____