

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

**UNIDAD: IZTAPALAPA**

**DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**CARRERA: PSICOLOGÍA SOCIAL**

**MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**

**TITULO: IMAGEN DEL MAESTRO**

**FECHA: JULIO DE 1997**

**ALUMNA: PAEZ GARCÍA MARIA VIRGINIA**

**MATRICULA: 92228247**

**ASESOR: OSCAR RODRIGUEZ CERDA**



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
IZTAPALAPA**

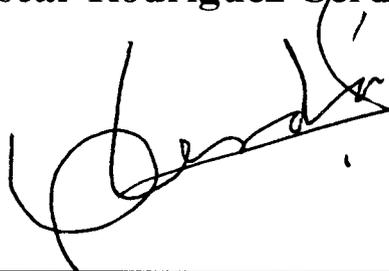
**MARIA VIRGINIA PAEZ GARCIA**

**Tesina que presenta para sustentar el título de  
Lic. en Psicología Social**

**TITULO: IMAGEN DEL MAESTRO**

**Asesor:**

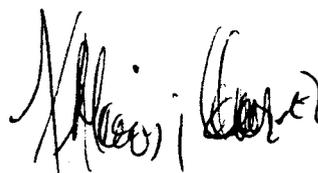
**Oscar Rodríguez Cárda**



---

**Lector:**

**Omar Manjarrez Ibarra**



---

**Julio 97**

## IMAGEN DEL MAESTRO

### INDICE

<b>I.- RESUMEN</b> .....	<b>4</b>
<b>II- INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>III.- CAPITULO I. “MARCO TEÓRICO”</b> .....	<b>7</b>
<b>3.1. Imagen</b> .....	<b>7</b>
<b>3.2. Comunicación</b> .....	<b>7</b>
<b>3.3. Opinión</b> .....	<b>8</b>
<b>3.4. Actitudes</b> .....	<b>9</b>
<b>3.5. Representación Social</b> .....	<b>10</b>
<b>IV.- CAPITULO II. “METODOLOGÍA”</b> .....	<b>19</b>
<b>4.1. Planteamiento de Problema</b> .....	<b>19</b>
<b>4.2. Objetivo</b> .....	<b>19</b>
<b>4.3. Hipótesis</b> .....	<b>19</b>
<b>4.4. Variables</b> .....	<b>19</b>
<b>4.5. Sujetos</b> .....	<b>19</b>
<b>4.6. Aparatos</b> .....	<b>20</b>
<b>4.7. Procedimiento</b> .....	<b>20</b>
<b>4.7.1. Etapa 1 (Pregunta Abierta)</b> .....	<b>20</b>
<b>4.7.2. Etapa 2 (Entrevista Semidirigida)</b> .....	<b>25</b>
<b>4.7.3. Etapa 3 (Cuestionario de Atributos)</b> .....	<b>28</b>
<b>V.- CAPITULO III. “RESULTADOS”</b> .....	<b>32</b>
<b>5.1. Correlación “r” de Pearson (mujeres)</b> .....	<b>33</b>
<b>5.2. Correlación “r” de Pearson (hombres)</b> .....	<b>34</b>
<b>5.3. Cuadro de Resultados</b> .....	<b>36</b>

IMAGEN DEL MAESTRO

<b>VI.- CAPITULO IV. "CONCLUSIONES"</b> -----	<b>38</b>
<b>VII.- ANEXOS</b> -----	<b>41</b>
<b>Transcripción de Entrevistas</b> -----	<b>42</b>
<b>Sabana de Datos (Cuestionario de atributos)</b> -----	<b>50</b>
<b>Gráfica de Correlaciones "r" de Pearson</b> -----	<b>53</b>
<b>VIII.- BIBLIOGRAFÍA</b> -----	<b>56</b>

## IMAGEN DEL MAESTRO

### RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad saber ¿de que se forma la imagen que tenemos de un maestro?, partiendo con el supuesto de que las imágenes están formadas por opiniones, actitudes y representaciones sociales.

Para llevar a cabo el estudio, se tomó como población a alumnos de la Esc. Sec.Ofic. N° 0396 “Josefa Ortiz de Domínguez”, Turno Matutino, Ubicada en el Municipio de Valle de Chalco Solidaridad, Edo. de Méx.

Entre otros aspectos, se obtuvo que los alumnos de dicha escuela no tienen una representación social del maestro como figura, ya que para referirse a su imagen, la relacionan con sus propia experiencia y opinión y en algunos casos le dan connotaciones favorables y en otras tantas desfavorables.

En cuanto a las expectativas de un maestro, se encontró que los alumnos consideran como lo más importante, que éste debe tener preparación, experiencia y sobre todo tener responsabilidad y dedicación.

## IMAGEN DEL MAESTRO

### INTRODUCCIÓN

A través de la historia de la educación, se le ha asignado a la práctica del maestro un papel preponderante en el proceso de aprendizaje de los educandos. Pero también se ha cuestionado muchas veces esa misma labor docente por gran número de población. Por ésta razón y por la importancia que revierte en el desarrollo de la sociedad, algunos Psicólogos Sociales han investigado cuestiones relacionadas con el tema.

Sin embargo, no se ha hecho mucho énfasis sobre la importancia de las imágenes del maestro como figura y la formación de éstas. Este es precisamente el objetivo de la presente investigación, saber ¿de que se forma la imagen del maestro?.

Por otra parte, hablar de la imagen del maestro en general es abstracto, por lo tanto, se estudiará la formación de la imagen del maestro en el nivel medio básico.

Para darle solución a este problema se parte del supuesto de que la formación de la imagen del maestro está compuesta por opiniones, actitudes y representaciones sociales, y para demostrar esto, se ha realizado un estudio, tomando como población a los alumnos de la Esc. Sec. Ofic. N° 0396 “Josefa Ortíz de Domínguez”, Turno Matutino, ubicada en el Municipio de Valle de Chalco Solidaridad, Edo, de Méx.

En el desarrollo del estudio participaron 134 sujetos (tomando como características de interés: el grado de escolaridad y el sexo), divididos de la siguiente forma.

**Etapas 1:** 12 hombres y 18 mujeres

**Etapas 2:** 08 hombres y 08 mujeres

**Etapas 3:** 50 hombres y 50 mujeres

El método utilizado se encuentra dividido en 3 etapas que son:

- 1) Aplicación de una pregunta abierta, la cual mediante análisis de contenido sirvió para dar cuenta del grado de opiniones y actitudes hacia el tema.
- 2) Realización de entrevistas semidirigidas, a las que se les aplicó análisis de contenido para obtener en conjunto con la primera parte el cuestionario de atributos.
- 3) Aplicación del cuestionario de atributos, utilizando una escala de razón y analizado mediante “r” de Pearson.

El desarrollo del trabajo se muestra como sigue:

## IMAGEN DEL MAESTRO

En el capítulo I se exponen las principales definiciones de los conceptos de la teoría de representación social, así como se hace un esbozo general de puntos importantes de la teoría de la opinión y de la teoría de las actitudes.

En el capítulo II se explican los aspectos metodológicos como son: Planteamiento del Problema, Hipótesis, sujetos participantes, instrumentos, así como el procedimiento que se llevó a cabo para recabar la información.

En el capítulo III se presentan gráficas (correlaciones “r” de Pearson en cuestionarios de atributos), de los datos obtenidos en la aplicación del instrumento y la interpretación de los resultados encontrados.

En el capítulo IV se exponen las conclusiones de la investigación, de lo cual se puede decir que, los alumnos de la Esc. Sec. Ofic. N° 0396 “Josefa Ortiz de Domínguez”, Turno Matutino, no tienen una representación social de la imagen del maestro, ya que para referirse a su imagen, la relacionan con su propia experiencia y opinión hacia ellos y en algunas ocasiones le dan connotaciones favorables o otras desfavorables, en donde se encuentran características relacionadas con la metodología de trabajo, vocación y trato de los maestros para con los alumnos.

Respecto a las expectativas sobre el ideal del maestro, se encontró que los alumnos de dicha escuela consideran como lo más importante, que: el maestro debe tener ante todo, responsabilidad y dedicación en su labor.

Y finalmente se presentan los anexos como auxiliares para una mejor explicación, así como la bibliografía consultada para apoyo de la investigación.

## CAPITULO I “MARCO TEÓRICO”

El interés por realizar la presente investigación cobra relevancia a partir de la convivencia diaria como docente con alumnos del nivel medio básico, me causaba gran inquietud saber cual era la imagen que los alumnos tenían acerca de los maestros, de su trabajo, etc.

El trabajo del docente es un tema de relevancia en el desarrollo de la educación y por tanto de la sociedad, algunos Psicólogos Sociales se han dado a la tarea de investigar cuestiones relacionadas con el tema. Sin embargo, no han hecho mucho énfasis sobre la importancia de las imágenes del maestro y su formación.

De ahí nace el objetivo de la presente investigación, que es saber: ¿de qué se forma la imagen del maestro?.

<sup>1</sup> “Imagen se expresa como una base de la comunicación como un elemento de información que determina en cierto grado lo real. pág. 47

Habitualmente se estudian las imágenes desde el plano de las opiniones y la comunicación, ya que es en esta parte donde se les da una significación. En la mayoría de dichos estudios se realizan encuestas de opinión para observar el impacto de alguna imagen, en otros casos, se llevan a cabo estudios sobre actitudes de las personas en cuanto a interés o desinterés hacia determinadas situaciones. (Howe, 1989).

Cuando se inició el trabajo aquí referido, se partió de la idea de que un elemento importante en el interactuar humano es el tipo de opiniones, actitudes y concepciones que se posean sobre el mundo que nos rodea.

La teoría que se presta a investigar en gran medida las imágenes, es la teoría de la representación social, esbozada por Serge Moscovici (1979).

Se entiende por Representación Social las formas o procesos de pensamiento social utilizadas por el hombre común, para aprehender su entorno, para apropiárselo; re-elaborarlo; construirlo y reconstruirlo en la dimensión imaginaria y simbólica, pero también en sus comportamientos, es decir, en sus prácticas específicas.

Esto significa, que en tanto que es proceso social, una representación social se articula en las comunicaciones sociales y que los puntos de vista compartidos o divergentes surgida de ésta articulación no son más que las opiniones y actitudes que las personas pueden tener sobre un objeto en determinada situación.

Por tanto, la comunicación social es de suma importancia en la formación de las representaciones porque ella sirve de ducto para que exista un continuo flujo de imágenes,

<sup>1</sup> Thibault, A. (1973). Imagen y Comunicación. Editor Fernando Torres.

## IMAGEN DEL MAESTRO

valores, opiniones, juicios, etc., los cuales al paso del tiempo se mantienen, se modifican, desaparecen o surgen otros.

Dado lo anterior, se puede inferir que la primera etapa de la opinión es la comunicación, y ésta no existe si no hay comunicación.

Una **opinión** es desde el punto de vista de Young (1980), una creencia más que una mera noción o impresión, pero más débil que un conocimiento científico.

Las opiniones son creencias admitidas en un determinado medio acerca de temas cualquiera y que están relacionados con la interpretación valorativa o el significado de ciertos hechos, es decir, ponen en evidencia actitudes individuales o sociales.

Por lo anterior mencionado, se puede decir entonces que, el soporte de la opinión es el grupo y el individuo. Esto determina su forma de pensar y de vivir, sus actitudes.

Para L. González Seara (1976), la opinión pública se trata, pues, de la suma de opiniones de grupos sociales que son asumidas por los miembros de esos colectivos, a los que se les presenta a través de distintos medios y modos de comunicación y con distintos grados e intensidades. Siguiendo ésta trayectoria, nos haría falta saber que son las actitudes:

<sup>2</sup> ... “Una actitud se considera como asociación entre un objeto dado y una evaluación dada (Fazio, 1989), (...) Evaluación significa el afecto que despierta, las emociones que movilizan, el recuerdo emotivo de las experiencias vividas, incluso las creencias acerca de la capacidad del objeto para conseguir metas deseadas...” pág. 497.

Las actitudes son “estructuras funcionales” (G. W. Allport), que sustentan, impulsan, orientan, condicionan o posibilitan y dan estabilidad a la personalidad.

Las actitudes representan un determinante de primera importancia de la orientación del individuo con respecto a sus medios social y físico. Tener una actitud implica estar listo a responder de un modo dado a un objeto social. Una actitud implica que hay una motivación despierta y acción movilizada para acercarse o para evitar el objeto. Según Rosnow y Robinson (1967), el término actitud “denota la organización de los sentimientos, de las creencias y de las predisposiciones de un individuo para comportarse de un modo dado”.

<sup>3</sup> ... las actitudes sociales tienen un significado adaptativo, puesto que representan un eslabón psicológico fundamental entre las capacidades de percibir, de sentir y de emprender de una persona, al mismo tiempo que ordenan y dan significación a su experiencia continua en un medio social complejo. pág. 137

---

<sup>2</sup> Morales, J. Et. al. (1995). Psicología Social. Edit. Mc Graw-Hill.

<sup>3</sup> Mann, Leon. (1986). Elementos de Psicología Social. Edit. Limusa.

## IMAGEN DEL MAESTRO

La estructura de las actitudes consideran tres componentes fundamentales:

a) **Componente Cognitivo:** Consiste en las percepciones del individuo, sus creencias y estereotipos, es decir, sus ideas sobre el objeto. El término de “opinión” se usa a menudo como sustituto de componente cognitivo de una actitud, especialmente cuando dicha opinión es de importancia con respecto a alguna cuestión o problema.

b) **Componente Afectivo:** Se refiere a los sentimientos de la persona con respecto al objeto, que dirán si el objeto de actitud le es agradable o desagradable.

c) **Componente Conductual:** Consiste en la tendencia a actuar o a reaccionar de un cierto modo con respecto al objeto.

Esto significa que las respuestas que un sujeto da frente al objeto son susceptibles de una clasificación triple, según predominen en ellas los elementos afectivos de información-creencias o de intención-conducta. Aunque estos elementos son diferentes entre sí, comparten la disposición evaluativa frente al objeto, lo que significa que cuando un componente cambia, es posible que sufran cambios los otros dos. Si esto sucede cambiará la actitud.

Ahora bien, retomando el esquema inicial, se tiene pues que, las representaciones sociales son entidades palpables que circulan, interactúan sin cesar en el mundo cotidiano a través de una palabra (opinión), un gesto (actitud), un encuentro, etc. Es decir, la mayor parte de las relaciones sociales, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas, están impregnadas de ellas.

De forma general, la Representación se puede considerar como un modo de organizar nuestro conocimiento de la realidad que está construido socialmente y la manera como elabora este conocimiento a partir de nuestros propios códigos de interpretación, culturalmente aceptados, se dice que es un fenómeno social.

Para comprender cómo se da ese proceso de construcción o reconstrucción de la realidad es necesario pasar a los elementos que definen a la representación.

El término Representación designa, en forma amplia, una actividad mental a través de la cual se hace presente, mediante una imagen, un objeto o un acontecimiento ausentes. Algunas de las definiciones más importantes que se le han hecho son las siguientes:

Para Piaget (1926) se trata “bien de una evocación de objetos en sus ausencias o bien cuando acompaña a la percepción en su presencia, de completar los conocimientos perceptivos, refiriéndose a otros objetos no percibidos actualmente”. Para él, la representación se reduce a imágenes mentales.

## IMAGEN DEL MAESTRO

Moscovici (1961) afirma que la Representación Social es “un sistema de valores, de nociones y de prácticas relativas a objetos, aspectos o dimensiones del medio social, que permiten, no solamente la estabilización del marco de vida de los individuos y los grupos, sino que constituye también un instrumento de orientación de la percepción de las situaciones y de elaboración de respuestas”.

Herzlich (1969) la define como un proceso de lo real “tiende a reintroducir el estudio de los modos de conocimiento y de los procesos simbólicos, en su relación con las conductas”.

Jodelet (1984) amplía la definición y dice que el concepto de representación social designa una forma de pensamiento social porque se orienta hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal y estas funciones le sirven en la interacción con el mundo y con los demás.

Con la definición anterior, se entiende que las representaciones sociales son procesos mediadores basados en mecanismos individuales cognitivos, pero que emergen de las continuas interacciones interpersonales y grupales. Con esto se forman esquemas conceptuales a través de los cuales nos movemos y actuamos en nuestro entorno social.

Dado que la Psicología Social, le interesa el estudio de la intersubjetividad, el cómo los individuos construyen su realidad social en interacción con otro real o simbólico, resultando una relación compleja que envuelve de manera semejante a ambos, y la representación social ese algo que surge, entonces como lo diría Moscovici:

<sup>4</sup> ...“no es el estudio del individuo cómo génesis de esa interacción, sino que es el estudio del producto o resultado de esa interacción social, lo que permite a la Psicología Social ver cómo se construye esa realidad, y por ello es la teoría de la Representación Social el que abrirá la puerta de ese conocimiento” p.276

Para construir las representaciones sociales son necesarios varios elementos de los cuales tenemos; los que provienen de la cultura de cada sociedad y que se han acumulado a lo largo de su historia; ese fondo cultural que se difunde a lo largo y ancho de la sociedad se manifiestan en forma de creencias, valores y normas compartidas. Que están sustentadas por instituciones, tales como la lengua y religiones.

Se estructuran también a partir de prácticas sociales que se relacionan con las diversas modalidades de la comunicación social ya que estas son las principales fuentes por las que se transmiten los valores, creencias, conocimientos y modelos de conducta que caracterizan a una sociedad y que en base a esto se construye un modelo de realidad particular. Una de tales comunicaciones que cumplen con lo anterior, es la comunicación interpersonal basada en las conversaciones de las que participan toda persona en su vida cotidiana.

---

<sup>4</sup> Moscovici, Serge. (1979). Psicología Social II. Edit. Paidós.

## IMAGEN DEL MAESTRO

Aunque estas conversaciones constituyen hechos sociales menores, son precisamente ellas las que hacen aflorar las representaciones sociales y además las constituyen y las remodelan porque son las que continuamente y repetidamente aportan material para construirlas. Así, resulta un continuo flujo de opiniones, imágenes, valores, juicios e informaciones que nos bombardean sin que muchas veces nos demos cuenta de ello. Ante esto es evidente que las conversaciones son diferentes para cada grupo a la que pertenece una persona, porque el contexto en las que se encuentran inciden sobre la dirección y el tipo de información a la cual se predispone el grupo. Así, tenemos que las diferentes inserciones originan representaciones dispares (Tomás Ibañez, 1988; pág.,180). Lo anterior nos dice que no todos los grupos o categorías sociales tienen que participar de una representación social que les sea propia, es decir, no necesariamente todos los grupos deben tener una representación social de uno o de todos los objetos sociales que le rodean, puede ser, como lo dice Moscovici, que solamente un grupo tenga información general de algún objeto, una opinión general, sin que ello signifique que tiene una representación social sobre él.

Otra fuente de influencia para esta formación, son el tipo de experiencia personal que se establece en relación al objeto de la representación. Esta experiencia, que es diferente para cada persona y grupo condiciona de alguna manera la relación y la información que se tiene de dicho objeto.

Otro de los elementos que contribuyen a esta construcción son los mecanismos de los que descansan las representaciones sociales como son el anclaje y la objetivación.

<sup>5</sup> “La objetivación dice como los conocimientos que se tienen de un objeto se estructura en el esquema cognitivo de la persona y el segundo dice de que manera las estructuras sociales inciden en esa estructuración y cómo estas a la vez influyen en las formaciones de otras nuevas representaciones” pág., 179.

Sin embargo no hay que olvidar que las representaciones sociales se relacionan con ciertos factores socioestructurales, tales como los lugares, o estatus socialmente definidos, ya que la ubicación social de la persona que comparte ciertas representaciones evocan de alguna manera los procesos simbólicos específicos así como las relaciones que median entre las ideologías y las condiciones concretas que enmarcan a los sujetos que las profesan. Se recalca entonces, que toda representación social no puede concebirse desconectada de la estructura social concreta. Y que por tanto no se pueden estudiar o analizar representaciones sociales separados de ella.

---

<sup>5</sup> Ibañez, Tomás. (1988). La Construcción de la Realidad Social. Edit. Sendai.

## IMAGEN DEL MAESTRO

Por lo anterior, se establece que estas representaciones son ante todo productos socioculturales. “Son estructuras que emanan de la sociedad y que nos informan por lo tanto de las características de esa sociedad. Y al mismo tiempo reflejan las características de los grupos que las asumen en un momento determinado de la historia” (Tomás Ibañez; 1988, pág., 175). Esto se refleja cuando se aborda la representación social desde su contenido.

Pese a lo anterior la representación social es ante todo un proceso, que como lo dice Jodelet, es pensamiento constituido y pensamiento constituyente, porque por un lado es producto que interviene en la vida social como estructuras preformadas de los cuales se interpreta la realidad, y por el otro no sólo reflejan la realidad sino que además elaboran esa realidad, no sólo son el producto sino que además son el material del que se elabora la realidad.

Y como Moscovici lo dice “La representación social es un producto de construcción de la realidad y debemos entender esa afirmación en un doble sentido. Primero en el sentido que las representaciones sociales forman parte de la realidad social, contribuyen a configurarla y producen en ella efectos específicos. Segundo, éstas contribuyen a construir el objeto del cual son una representación” (Moscovici, 1961).

Cuando la representación social construye ese objeto cabe la posibilidad de que ésta sea hasta cierto punto determinada por él. Debido a que el sujeto se halla inserto en un espacio social determinado y por ello hay cierta incidencia a que posea ciertas representaciones propias de ese espacio social que lo orienta a construir cierto objeto. Y al mismo tiempo sus actividades se nutren de materiales socioculturales que se han conformado a lo largo de la historia, por ello esa construcción de alguna manera están restringidas por el entorno sociocultural e histórico.

Con esto se observa que estas representaciones sociales tienen una lógica y un estilo de discursos que le es propio, no se consideran como “opiniones sobre” o “imágenes de”, sino como estructuras destinadas a interpretar y construir lo real. Considera y define grupos por lo que crean y comunican y no porque utilizan o seleccionan una información que circula en la sociedad. Por lo tanto, toda la información que recibe está sometida a un trabajo de transformación, de evolución, para que después se convierta en un conocimiento que la mayoría de nosotros ocupamos en la vida cotidiana.

<sup>6</sup> “El universo se pobla de seres, el comportamiento se carga de significados, algunos conceptos se colorean o se concretan, se objetivan, como suele decirse, enriqueciendo la textura de lo que la realidad es para cada uno”. pág., 27.

---

<sup>6</sup> Jodelet, D. (1986). La Representación Social: Fenómenos, Concepto y Teoría. En Moscovici, S. Psicología Social. Edit. Paidós.

## IMAGEN DEL MAESTRO

Para hacer una representación es necesario que se hable y se polemice sobre X objeto por varios o la mayoría de los sectores que componen una sociedad, así se hace público. Una representación social puede ser tomada como producto de lo que la gente dice o conversa acerca de la realidad inmediata. Además la representación social determina la forma en que se ve el mundo y de volver familiar lo extraño; transformar las teorías e ideologías en realidades que forman el sentido común: se introducen en el mundo de las conversaciones de la vida cotidiana porque su contenido se refiere de manera directa a los problemas que le surgen al individuo y / o colectividad y porque además éste X objeto propone soluciones a las preocupaciones existentes.

Moscovici (1961) señala que las representaciones sociales son conjuntos dinámicos, en la medida que remodela y reconstituye los elementos del medio en el que un comportamiento debe tener lugar, es decir, el comportamiento llega a dar sentido, lo integra a una red de relaciones que unen a un objeto. Así, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones en el medio, pero en una acción que modifica a ambos y no sólo como una reproducción de ellos, ni una simple reacción a un estímulo exterior dado.

Cuando hablamos de representación, se tiene que mencionar que posee un carácter cognitivo, simbólico, significante. Hablar que la representación es cognitiva, se habla de informaciones relativas a un objeto social, que puede ser más o menos variada, más o menos estereotipada, más o menos ricas.

Tiene un carácter simbólico porque el objeto presenta designa lo que está ausente de nuestras percepciones inmediatas y, por otra, lo que está ausente adquiere significación apoyándose en él y dándole cualidades que le dan sentido. Es la estructura imaginaria de los individuos y constituye uno de los modos de expresión en que la realidad es construida por los deseos, expectativas y los sentimientos que proyectamos sobre ella.

En lo que se refiere al carácter significante, se dice siempre significa algo para alguien, haciendo que aparezca o se agregue algo nuevo por parte de quien formula dicha representación, por lo que el concepto de imagen no es igual al de representación, ya que representar una cosa, un estado no es repetirlo o evocarlo, sino reconstituirlo.

Moscovici refiere que si bien la representación social se presenta como un dato perceptivo, su difusión y formación está determinado tanto por los medios informativos como por la organización social de los que comunican (familia, partido, iglesia, etc.). En las conversaciones se transmiten informaciones originales, inmutables, que quien las traduce, las interpreta dentro de un marco de intereses. Y de igual forma los individuos o grupos la reciben, la diferencian y la interpretan, formando así las representaciones de los objetos sociales o representaciones de los otros grupos.

## IMAGEN DEL MAESTRO

Tal como se señala arriba, la representación que tengamos de otros grupos o hechos sociales se formarán en relación a nuestra propia representación, ya que cada grupo posee un universo de opinión particular. Por eso la gente común y corriente, que es parte de una colectividad llega a considerar y analizar el mundo que le rodea tomando en cuenta primero: que se halla en mundo social, y después, que la información que le llega ya ha sido distorsionada por representaciones impuestas en objetos y personas anteriores y que al observarlas las perciben de cierta manera debido a la combinación de imágenes y hábitos aprendidos, así como el recuerdo que tiene de ellas y las categorías culturales con las que cuenta.

En lo que se refiere a los procesos participantes en la dinámica de la representación social, está constituido por valores, opiniones, actitudes, creencias e imágenes con respecto a algún objeto, y que no se hallan solamente acumulados o desconectados sino que por el contrario, se hallan bien organizados, integrados. La forma en que estos elementos se hallan estructurados, Moscovici lo explica sosteniendo que para estructurarlo se encuentran tres componentes principales dentro de la representación social y que son: la actitud, la información y el campo de representación.

a) La Actitud: es la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto de representación.

En este componente o dimensión se encuentran los diversos componentes afectivos y evaluativos, esto permite que se dinamice y oriente las conductas hacia el objeto representado, provocando una diversidad de reacciones emocionales e implicando a las personas con mayor o menor intensidad. Ésta función está presente aún en los casos en que la representación social no alcanza una estructuración completa.

b) La Información: la manera en que organiza los conocimientos que posee con respecto a un objeto social.

Esta información varía tanto en cantidad como en calidad. Cada grupo social dispone de diversos medios para acceder a determinada información que lo vincula con cierto objeto social y que le permita tener una visión de él.

Las diferencias para obtener información inciden en el tipo de representación social que se tiene de determinado objeto.

c) Campo de Representación: idea del modelo social que se refiere a un aspecto del objeto representado. La imagen que se relaciona al objeto representado. Y al tipo de organización interna de la información. Este campo se halla estructurado en torno al esquema figurativo o núcleo figurativo que se forma a través del proceso de objetivación.

## IMAGEN DEL MAESTRO

### **OBJETIVACIÓN:**

La objetivación es un proceso de disposición de los conocimientos relativos al objeto de una representación (Moscovici, 1961). Es un mecanismo por medio del cual se da el paso de los elementos abstractos teóricos a imágenes concretas.

Al poner en imágenes las nociones abstractas, se da textura material a las ideas y se da cuerpo a los esquemas conceptuales. En la sociedad circulan muchas palabras que se refieren a objetos específicos, a esas palabras se les da un significado concreto, llegando a ligar las palabras con algo. Pero, como señala Moscovici, no todas las palabras pueden ser ligadas a imágenes, ya sea porque no hay suficientes imágenes para esas palabras, o bien porque hay palabras que resultan ser socialmente tabúes. De ahí que en la representación social, una imagen es ligada a una palabra, en donde a fin de cuentas se separa de la imagen adquiriendo vida propia, resultando que la imagen pasa a ser aceptada como una realidad pero convencional. De esta forma las imágenes se vuelven elementos de esa realidad y no solamente elementos del pensamiento.

Según Jodelet (1986), en el caso de un objeto complejo, la objetivación implica varias fases: a)selección de la información; b)la formación de un núcleo figurativo y c) naturalización.

a) En la selección de la información. Las informaciones que circulan sobre determinado objeto, seleccionan de todo el universo, se separan del contexto teórico que las ha producido, son retomadas y remodeladas por el individuo dándole una reconstrucción específica, según sus criterios culturales, normativos y por último son apropiadas según sus intereses, para que más adelante las proyecten en forma de comportamientos, logrando así dominar la información.

b) Una segunda fase implica la formación de un núcleo figurativo; los conceptos se constituyen en un conjunto gráfico y coherente que permite comprenderlos de forma individual y en su relación con los demás, también integra los elementos de la ciencia en una realidad de sentido común, “si califico como figurativo el modelo descrito, es porque no es solo una manera de ordenar, sino el resultado de una coordinación que concreta cada uno de los términos de representación”. El esquema o modelo figurativo resultante, cumple según Moscovici, funciones tales como:

- Es un punto común entre la teoría científica y su representación social; su exactitud es relativa; se caracteriza por concentrar la mayoría de los conceptos importantes de x objeto o fenómeno.

- Lo que en la teoría es la expresión abstracta de una serie de fenómenos, en la representación se convierte en traducción directa de la realidad.

## IMAGEN DEL MAESTRO

- El modelo asocia los elementos indicados de una forma autónoma, fáciles de constituirlo en un marco de conducta relacionado con los fenómenos que han sacado a relucir y que son compatibles con los sistemas de valores que se posee.

Siempre se recurrirá a estos modelos figurativos cuando se quiera explicar la conducta o comportamiento de  $x$  sujetos ante y objetos o fenómeno social; en ese marco el individuo integra en una imagen coherente tanto la multiplicidad de las informaciones circulantes en la sociedad como el conjunto de las experiencias individuales y colectivas.

c) En la tercera fase de la objetivación, como consecuencia de la información obtenida por el núcleo figurativo, se da la naturalización: En esta parte las figuras, que son elementos del pensamiento se convierten en elementos de la realidad, referentes siempre al concepto. Se consideran estas figuras como existentes independientemente de las actividades humanas.

Esta ontización, como lo llama Moscovici, explica la tendencia del pensamiento humano para atribuir una existencia fáctica a los objetos mentales y a su expresión verbal.

<sup>7</sup> “El pensamiento social tiende a separar los procesos de los productos”. pág. 187.

Así, se puede recalcar que el mecanismo de objetivación está influenciado por la estructura social que rodea al sujeto. Ya que esta influencia estará dada por la calidad y cantidad de información debido al acceso que se tiene de ella, según la posición que ocupe una persona y por ello, tal persona tendrá un tipo de núcleo figurativo elaborado.

### ANCLAJE

El segundo proceso de la representación designa por una parte, las modalidades de inserción de lo social y, por otra, las funciones que de ello se derivan. Permite perfeccionar nuestra comprensión del funcionamiento de representación.

Según Moscovici, el anclaje es la forma en que el individuo introduce un concepto, clasificándolo según su propia red de categorías permitiendo así dar un nombre dentro de su lenguaje a lo que es desconocido. En este proceso se capta lo exterior, relacionándolo siempre con alguna categoría ya estructurada en una red de significantes, que son creadas por la jerarquía de los valores que se interponen en la sociedad y en sus diferentes grupos.

Moscovici, plantea que anclar es:

---

<sup>7</sup> Ibañez, Tomás. (1988). La Construcción de la Realidad Social. Edit. Sendai.

## IMAGEN DEL MAESTRO

- a) Clasificar o nombrar algo. Cuando una cosa, objeto, concepto o idea, resulta extraño o amenazante, lo primero que se hace es ubicarlo dentro de una categoría ya conocida y etiquetarle un nombre familiar.
- b) Categorizar. Al darle un nombre a ese objeto, concepto, idea o cosa, se da también un valor, ya sea positivo o negativo, asegurando que lo representado se ubique dentro de una categoría de valores.
- c) Un prototipo. Al clasificar al concepto, idea o cosa se está atribuyendo un conjunto de conductas y reglas que son caracterizadas sólo por esa clase de individuos. Estos prototipos se corresponden con las expectativas y coacciones que definen los comportamientos adoptados.

Así, al permitir una rápida evaluación de la información disponible, el anclaje permite dar conclusiones rápidas sobre la conformidad y la desviación con respecto al modelo.

Como se ha mencionado, comprender es explicar la realidad cotidiana, por lo tanto, es importante la búsqueda de causalidades en el aspecto lógico del pensamiento social, con el fin de representarle un nuevo conocimiento o un nuevo objeto sobre el que no tenemos. Pero esa explicación no se hace en base a las informaciones e imágenes que se dispone, sino también de información e imágenes externas a ellos, es decir, no procede sólo de la inferencia, sino también de la deducción.

El anclaje, por lo tanto expresa en enraizamiento social de las representaciones y su dependencia de las diversas inserciones sociales.

Si por ejemplo, se introdujeran nuevas cosas en la vida cotidiana de un grupo, éstas se aceptarían hasta cierto grado, dependiendo de los intereses y los valores propios de tal grupo porque las innovaciones no son tratadas por igual en todos los grupos sociales. La información será tratada de acuerdo a ese esquema y éste podrá abrir ese esquema de acuerdo a lo dicho anteriormente.

Así pues, el anclaje nos permite comprender como los elementos de la representación no sólo expresan las relaciones sociales, sino que contribuyen a construirlas. Tanto la objetivación como el anclaje son formas de manejar la memoria y son creadores de conceptos e imágenes que se reproducen dentro del mundo social.

En resumen podemos decir que, la representación que elabora un grupo sobre lo que debe llevar a cabo define objetos y procedimientos específicos para sus miembros. Aquí se observa una primera forma de representación social : la elaboración por parte de una colectividad bajo inducción social de una concepción de la tarea que no toma en consideración la realidad de su estructura funcional. Esa representación social incide

## IMAGEN DEL MAESTRO

directamente en el comportamiento social y la organiza de la manera cómo nosotros sujetos sociales, aprendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que circulan, y conocer a las personas de nuestro entorno próximo o lejano, es decir, los introduce en el conocimiento “espontáneo”, “ingenuo” más conocido como sentido común. Porque las representaciones sociales están compuestas de elementos valorativos que orientan nuestra conducta o una postura ante determinado objeto representado, es como nosotros producimos significado a lo que nos rodea que nos permite comprender y actuar en la vida social.

Se puede decir que, las representaciones sociales sirven para dar explicación a lo que sucede en la vida cotidiana en un momento dado y que ésta explicación trae consigo la creación de la opinión pública, la cual está formada por actitudes verbalizadas, ideas y convicciones, acerca de algún tema discutido.

El tema de interés en este caso es la imagen del maestro, por lo tanto conocer la opinión de los alumnos del nivel medio básico: Esc. Sec. Ofic. N° 0396 “Josefa Ortiz de Domínguez”, Turno Matutino, acerca de la imagen del maestro traerá consigo el estudio de la representación social que tengan de ello, (si esto existe), así como el estudio de las actitudes que tengan respecto a dicho tema.

## IMAGEN DEL MAESTRO

### CAPITULO II “METODOLOGÍA”

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Las opiniones, las actitudes y las representaciones sociales forman parte de la imagen del maestro?

#### OBJETIVO

Confirmar que las opiniones, las actitudes y las representaciones sociales forman parte de la imagen que tienen los alumnos del maestro como figura.

#### HIPÓTESIS DE TRABAJO

**H<sub>1</sub>:** Las opiniones, actitudes y representaciones sociales forman parte de la imagen del maestro

**H<sub>2</sub>:** Las opiniones, actitudes y representaciones sociales no forman parte de la imagen del maestro.

#### VARIABLES

**VI:** Hombres

**VI:** Mujeres

**VD.:** actitudes

**VD:** opiniones

**VD:** Representación Social

#### SUJETOS

Los sujetos participantes en ésta investigación fueron adolescentes de entre 12 y 15 años alumnos del segundo grado del nivel medio básico, seleccionados de la Escuela Secundaria Oficial N° 0396 “Josefa Ortiz de Domínguez”, Turno Matutino. Ubicada en el Municipio de Valle de Chalco Solidaridad, Estado de México.

La investigación se dividió en tres etapas para las cuales se requirió de:

## IMAGEN DEL MAESTRO

**Etapa 1:** 100 sujetos de dos grupos de segundo grado del nivel medio básico (24 mujeres y 26 hombres de un grupo 2° “A”; y 27 mujeres y 23 hombres de otro grupo, 2° “B”) lográndose un total de 51 mujeres y 49 hombres, por ambos grupos de los cuales se tomó la lista de asistencia de cada grupo para seleccionar de manera aleatoria a 30. sujetos, (15 de cada grupo, no importando el sexo). Se obtuvo la siguiente repartición:

2° “A” : 8 hombres y 7 mujeres = 15 sujetos

2° “B” : 4 hombres y 11 mujeres = 15 sujetos

**Etapa 2:** 16 sujetos (8 hombres y 8 mujeres), de un tercer grupo de segundo grado del nivel medio básico (2° “D”)

**Etapa 3:** 100 sujetos (50 mujeres y 50 hombres), de los tres grupos antes mencionados. Repartidos de la siguiente manera:

2° “A”: 20 sujetos mujeres y 20 sujetos hombres

2° “B”: 20 sujetos mujeres y 20 sujetos hombres

2° “D”: 10 sujetos mujeres y 10 sujetos hombres

## APARATOS

**En la etapa 1:** se usó una pregunta abierta (escrita)

**En la etapa 2 :** se usó una micrograbadora para realizar entrevistas semidirigidas

**En la etapa 3 :** se utilizó un cuestionario de atributos.

## PROCEDIMIENTO

### ETAPA 1

En la etapa 1 se realizó una pregunta abierta (escrita), la cual se utilizó como recurso metodológico que permitiera al interrogado exponer su actitud y atribuciones hacia el tema examinado.

La finalidad de usar este recurso fue obtener información que sirviera como base para enfocar las dimensiones de la investigación, es decir, fue el sondeo para saber que herramientas utilizar posteriormente. De esta forma se trabaja con información que proporciona la población a estudiar.

## IMAGEN DEL MAESTRO

La pregunta se presentó de la siguiente forma:

Seleccionados los 30 sujetos aleatoriamente , de los 100, (15 de cada grupo), se les hizo a cada grupo de alumnos en su respectiva aula una breve introducción a la pregunta:

Buenos días muchachos. De momento se preguntarán el motivo de haber nombrado a unos cuantos de sus compañeros de grupo y separarlos del resto, la razón es la siguiente:

Estoy realizando una investigación acerca de la imagen del maestro y me gustaría que cooperaran conmigo en esta investigación contestándome una pregunta donde expresen su punto de vista. (alguien que no esté de acuerdo o que no quiera participar no hay ningún problema se puede retirar).

Pues bien, ésta pregunta que quiero que me contesten va a ser escrita y es de carácter anónimo, es decir, no van a anotar su nombre ni su grupo, sólo van a anotar el sexo al que correspondan. Lo que ustedes mencionen nadie lo conocerá más que yo, así que no va a repercutir en ninguna materia. Lo que quiero que quede claro es que no es acerca de la opinión de sus maestros actuales, sino en general, ya que ustedes desde que ingresaron a una institución educativa han convivido y se han desarrollado alrededor de maestros. Sólo escriban lo que ustedes consideren y piensen de la pregunta.

Saquen una hoja y anoten:

**¿ QUE OPINAS DEL TRABAJO DE LOS MAESTROS ?**

**SEXO (F) (M)**

A las respuestas obtenidas en la pregunta abierta se les aplicó análisis de contenido (“índices y síntomas”).

El análisis de contenido es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa (Berelson 1952). Krippendorff (1982), extiende la definición del análisis de contenido a una técnica de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto. Un “índice” es una variable cuya importancia en una investigación depende del grado en que pueda considerarse correlato de otros fenómenos ... en muchos análisis de contenido se utilizan

## IMAGEN DEL MAESTRO

entidades medibles como “índices” de otros fenómenos que no puedan medirse de forma tan directa. (Klaus Krippendorff, 1997 ).

Dicho análisis se llevó a cabo, realizando los siguientes pasos:

- A.-** Foliado de los cuestionarios. Separados por grupo.
- B.-** Observar la frecuencia con que aparece cada respuesta a la pregunta. (patrones generales de respuesta).
- C.-** Elegir las características más relevantes de las respuestas. (sobre el tema a investigar), como “frases significativas”
- D.-** Vaciado de “frases significativas”, tal y como lo dicen los sujetos (patrones generales de respuesta) en una tabla.
- E.-** Análisis de contenido.(codificación de características relevantes, en unidades de análisis “inferencias” Quedando de la siguiente forma:

		IMAGEN DEL MAESTRO	
SUJETOS	SEXO	¿COMO LO DICEN ?	INFERENCIA
POR GRUPO			(LA IMAGEN DEL MAESTRO ESTA EN FUNCION DE:)
1.-(A)	M	ALGUNOS DICTAN SIN SIQUIERA SABER SI SE LES ENTIENDE. ALGUNOS HABLAN DE IGUALDAD Y ME SANCIONAN SOLO A MI.	LA METODOLOGIA APLICADA EN CLASES Y LA IGUALDAD
2.-(A)	M	TIENEN SUS PREFERIDOS. OTROS DICTAN COMO SI FUERA LA BIBLIA	LA METODOLOGIA APLICADA EN CLASES Y LA IGUALDAD
3.-(A)	M	DEBEN TENER VOCACION, EXPERIENCIA Y DESEMPEÑO, ESTO ES DE GRAN AYUDA A LA SOCIEDAD	LA PREPARACION E INTERES DEL PROFESOR
4.-(A)	F	LUEGO TENEMOS ALGUN PROBLEMA Y NO TRAEMOS LO QUE NOS PIDEN Y LES QUEREMOS DECIR POR QUE Y NO NOS DEJAN	LA METODOLOGIA Y DE LA COMPRESION DEL MAESTRO
5.-(A)	M	SU TRABAJO ES FACIL, NO HACEN ESFUERZOS FISICOS, PUEDEN FALTAR Y NO TIENEN QUE HACER TAREAS	
6.-(A)	F	ALGUNAS VECES SON INJUSTOS, NO SABEN ENTENDER NOS	LA COMPRESION DEL MAESTRO
7.-(A)	F	ALGUNOS SU EXPLICACION A VECES ESTA PARA DORMIR	SU TRABAJO
8.-(A)	M	SU TRABAJO ES SU TRABAJO Y A ELLOS LES PAGAN, SEAN ABURRIDOS, ENOJONES; APRENDAN O NO LOS ALUMNOS	
9.-(A)	M	LA INQUIETUD DE LOS ALUMNOS DESCONTROLA A ALGUNOS MAESTROS SU DEBER ES ENSEÑAR LO QUE NOS DEPARA EL FUTURO	LA DISCIPLINA QUE APLIQUE EL MAESTRO EN EL SALON DE CLASES Y EN SU EXPERIENCIA
10.-(A)	F	NOS DEBEN RESPETAR PARA QUE LOS RESPETEMOS	EL RESPETO QUE EL MAESTRO IMPOGA EN EL SALON DE CLASES
11.-(A)	M	LOS BUENOS: EXPLICAN, SON PACIENTES Y NOS COMPRENDEN LOS MALOS: NO EXPLICAN, SOLO DICTAN Y SON ENOJONES	SU TRABAJO CON LOS ALUMNOS
12.-(A)	M	HAY MAESTROS QUE TIENEN INTERES EN SU TRABAJO, OTROS SOLO DICTAN Y DICTAN	SU TRABAJO Y DE SU METODOLOGIA
13.-(A)	F	POR PROBLEMAS PERSONALES LLEGAN DE MAL HUMOR Y SE DESQUITAN CON LOS ALUMNOS	DEL COMPORTAMIENTO Y TRATO DEL MAESTRO CON LOS ALUMNOS
14.-(A)	F	SU TRABAJO ES PESADO Y POR ESO SON ENOJONES, SUS PROBLEMAS LOS REFLEJAN EN EL TRATO CON LOS ALUMNOS	DEL COMPORTAMIENTO Y TRATO DEL MAESTRO CON LOS ALUMNOS
15.-(A)	F	SON PERSONAS COMO TODO EL MUNDO, APORTAN UN POCO DE ELLOS PARA TODOS LOS DEMAS. AUNQUE HAY SUS EXCEPCIONES	

IMAGEN DEL MAESTRO			
SUJETOS	SEXO	¿COMO LO DICEN?	INFERENCIA
POR GRUPO			(LA IMAGEN DEL MAESTRO ESTA EN FUNCION DE:)
1.-(B)	M	ALGUNOS NOS REGAÑAN MUCHO, HASTA GROSERIAS NOS DICEN Y OTROS NOS DEJAN HACER LO QUE QUERAMOS	LA DISCIPLINA QUE APLIQUE EN EL SALON DE CLASES
2.-(B)	F	CUANDO ENTRO AL SALON ME PONGO NERVIOSO POR LA PRESENCIA DE CIERTOS MAESTROS	DE LA AUTORIDAD Y DE LA PREPOTENCIA DEL MAESTRO
3.-(B)	F	UNOS ME CAEN BIEN POR SU FORMA DE DAR LAS CLASES Y OTROS NO PORQUE DAN MUY ABURRIDAS SUS CLASES	DE SU TRABAJO
4.-(B)	F	ALGUNOS SON EXIGENTES, OTROS SE ENOJAN DE CUALQUIER COSA, UNOS ENSEÑAN BIEN PERO A OTROS NI SE LES ENTIENDE	EL CARACTER DEL MAESTRO FRENTE A SUS ALUMNOS Y DE SU TRABAJO
5.-(B)	M	SER MAESTRO ES TENER UNA RESPONSABILIDAD QUE UNOS DE NUESTROS MAESTROS NO TIENEN. HAY MAESTROS QUE TRABAJAN BIEN CON LOS ALUMNOS PORQUE TIENEN EXPERIENCIA Y NOS HACEN REFLEXIONAR.	LA RESPONSABILIDAD, PREPARACION Y EXPERIENCIA DEL MAESTRO
6.-(B)	F	ALGUNOS NOS ENSEÑAN COSAS MUY BUENAS. MI MAESTRA DE 5º DE PRIMARIA NO ERA MALA, SINO MUY AMARGADA	SUS CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS
7.-(B)	F	ALGUNOS ESTAN BIEN PREPARADOS; PERO OTROS NO DEBERIAN SER MAESTROS	SU PREPARACION PROFESIONAL
8.-(B)	F	EN SU FORMA DE TRABAJO INFLUYE LA CONVIVENCIA Y LA COMUNICACION PARA CON LOS ALUMNOS	LA INTERACCION SOCIAL
9.-(B)	F	ALGUNOS DAN BIEN SUS CLASES, AGRADAN Y OTROS QUE SOLO SE VIENEN A SENTAR	SU TRABAJO
10.-(B)	F	PARA SER MAESTROS DEBEN TENER PACIENCIA. ALGUNOS SON SINCEROS, OTROS NO.	SU COMPRESION Y PACIENCIA CON LOS ALUMNOS
11.-(B)	F	A VECES LLEGAN A LA CLASE CUANDO QUIEREN	SU RESPONSABILIDAD
12.-(B)	M	LOS MAESTROS (AS) PUEDEN LLEGAR A QUERERSE SEGUN SU COMPORTAMIENTO	DEL COMPORTAMIENTO Y TTRATO CON LOS ALUMNOS
13.-(B)	F	ALGUNOS NO TRATAN A TODOS POR IGUAL, TIENEN A SUS PREFERIDOS	LA IGUALDAD APLICADA EN CLASES CON LOS ALUMNOS
14.-(B)	M	HAY MAESTROS AMABLES, SENCILLOS OTROS QUIEREN HACERNOS LA VIDA DE CUADRITOS	EL CARACTER Y COMPRESION DEL MAESTRO
15.-(B)	F	UN MAESTRO EXCELENTE: ES POR SU FORMA DE TRABAJO QUE SE PUEDE APRECIAR Y ADMIRAR. LOS PROFESORES PESIMOS NO TIENEN LAS COSAS NECESARIAS PARA HABLAR BIEN DE ELLOS	SU TRABAJO

## IMAGEN DEL MAESTRO

Nótese que en la tabla del grupo “A” y del grupo “B”, sobresalen “frases significativas” que hacen referencia a las siguientes categorías de análisis:

- \* Metodología y trabajo aplicado en el salón de clases.
- \* Trato, igualdad y comprensión del Maestro.
- \* Vocación y preparación del maestro.

### **ETAPA 2**

El siguiente paso fue, de acuerdo a lo obtenido, saber si existía o no una representación social del maestro como figura (ideal), por lo que se hizo uso de entrevistas semidirigidas a los sujetos, a fin de corroborar las opiniones y las actitudes hacia la imagen del maestro, para lo cual ésta entrevista semidirigida, se inició con la interrogante:

**¿Qué es lo que hace importante a un maestro?.**

A las respuestas obtenidas se les aplicó análisis de contenido de acuerdo a los siguientes pasos:

- 1.- Transcripción de las entrevistas. Se reproduce la grabación, en texto, tal y como fue hecha, en una tabla (ver anexo).
- 2.- Se extrae del texto la información más relevante (la que esté proporcionando datos sobre el tema a investigar) con las mismas palabras del autor.

De acuerdo a este punto, las “frases significativas” (por entrevista) quedaron de la siguiente forma:

## IMAGEN DEL MAESTRO

### FRASES SIGNIFICATIVAS

#### ENTREVISTA 1

- 1.- Son importantes porque nos enseñan cosas de la vida.
- 2.- No todos tienen la misma disposición.

#### ENTREVISTA 2

- 1.- Hay maestros que se preocupan por nosotros.
- 2.- A otros no les interesa nuestro porvenir.
- 3.- No valoran nuestros esfuerzos

#### ENTREVISTA 3

- 1.- Un maestro nos debe apoyar, no todos apoyan.
- 2.- Cuando me acerco a preguntarles algo unos sí me contestan, pero otros ni siquiera me toman.

#### ENTREVISTA 4

- 1.- A un profesor se le puede sentir como un amigo.
- 2.- Hay maestros que hacen buen trabajo y nosotros aprendemos
- 3.- Con otros sólo nos aburrimos.

#### ENTREVISTA 5

- 1.- Sin ellos no aprenderíamos.
- 2.- Los maestros deben entender a los alumnos.
- 3.- Que nos corrijan cuando tengan la razón.

#### ENTREVISTA 6

- 1.- Un maestro es a veces como un padre.
- 2.- Tienen importancia para nuestros pensamientos.
- 3.- No deberían ser tan llevados.

#### ENTREVISTA 7

- 1.- Pueden llegar a modificar nuestra manera de pensar.
- 2.- Unos nos guían con su trabajo y otros nos dejan a nuestra suerte.
- 3.- Debe saber mucho y ser comprensivo con los alumnos.

## IMAGEN DEL MAESTRO

### ENTREVISTA 8

- 1.- Importan más aquéllos que nos hacen tener más actividad y pensar más.
- 2.- Deben basar su trabajo tanto en lo teórico como en lo práctico.

### ENTREVISTA 9

- 1.- Hace importante a un maestro su forma de trabajo, su forma de convivencia y de igualdad hacia los demás.
- 2.- Debe ser responsable con su trabajo, ser comprensivo y sobre todo manejar su materia.

### ENTREVISTA 10

- 1.- Son buenos cuando nos dan consejos.
- 2.- No todos tratan igual a los alumnos
- 3.- Debe ser responsable y comprensivo con los alumnos.

### ENTREVISTA 11

- 1.- En general, todos son buenos, aunque a algunos no se les entiende.

### ENTREVISTA 12

- 1.- Son de más importancia los que combinan la teoría con la práctica.

### ENTREVISTA 13

- 1.- Además de enseñar, debe ganarse la confianza y el respeto de sus alumnos.

### ENTREVISTA 14

- 1.- Algunos son buenos trabajando.
- 2.- A otros no les importa si aprendemos o no.

### ENTREVISTA 15

- 1.- Algunos desempeñan bien su trabajo.
- 2.- Otros son muy malos dar clase.

### ENTREVISTA 16

- 1.- Un buen maestro debe ser responsable, tener vocación y comprender a los alumnos.

## IMAGEN DEL MAESTRO

### **ETAPA 3**

El siguiente paso fue, de acuerdo a lo obtenido, hacer uso de un cuestionario de atributos, utilizando una escala de razón (Paramétrica). “Una escala de razón se caracteriza por tener un cero fijo y es continua. Posee una determinación de igualdad de las razones y representa una estructura matemática de similitud:  $X^1 = ax$ .”, (Abraham Nadelsticher, 1990) para corroborar las actitudes hacia la imagen del maestro, para lo cual se seleccionaron “frases significativas” dichas por los sujetos en la pregunta abierta, así como en las entrevistas semidirigidas, haciendo referencia a las categorías de análisis que mayor alcance semántico tuvieron, obteniéndose, un total de 9 afirmaciones.(3 por cada categoría de análisis) Quedando de la siguiente manera:

### **CATEGORÍAS DE ANÁLISIS:**

- \* Trato
- \* Metodología
- \* Vocación

#### **A) TRATO:**

- 1.- “La discriminación que hacen los maestros con sus alumnos dificultan el acercamiento con ellos”
- 2.- “Con los maestros a veces es difícil iniciar una plática por su carácter”
- 3.- “Algunos nos regañan mucho hasta groserías nos dicen y otros nos dejan hacer lo que queramos”

#### **B) METODOLOGÍA:**

- 1.- “Los maestros dictan y dictan sin siquiera saber si se les entiende”
- 2.- “Si no entendemos lo que nos explica el maestro, éste se esfuerza en ser más claro”
- 3.- “Hay maestros que tienen mucha experiencia por eso enseñan bien”

## IMAGEN DEL MAESTRO

### **C) VOCACIÓN:**

- 1.- “Algunos demuestran su preparación pero otros no deberían ser maestros”
- 2.- “El trabajo de un maestro en el salón de clases implica responsabilidad y dedicación”
- 3.- “Un maestro sólo tiene como responsabilidad pararse frente a los alumnos y enseñarles”

El formato del cuestionario de atributos aplicado en la etapa 3, se presentó de la forma siguiente:

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
UNIDAD IZTAPALAPA  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA  
ESTUDIO DE OPINION**

La Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, está realizando una investigación sobre la imagen del maestro, por lo cual requerimos de tu cooperación.

El carácter de este cuestionario es anónimo. Por favor lee cuidadosamente antes de contestar. Anticipadamente gracias por tu cooperación.

Las afirmaciones que se enlistan a continuación son atributos de la imagen del maestro, califica la **IMPORTANCIA** de cada frase sobre una escala de **0 a 10**.

En donde **10** significa **mucho muy importante** y **0** significa **sin importancia**. Marca con una **X** el número que elijas y que sólo sea uno en cada frase.

<b>EJEMPLO:</b>
“Los maestros nos deben respetar para que los respetemos”      0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- |  |                        |
|--|------------------------|
| 1.- “La discriminación que hacen los maestros con sus alumnos dificultan el acercamiento con ellos”. | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 2.- “Con los maestros a veces es difícil iniciar una plática por su carácter”.                       | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 3.- “Algunos nos regañan mucho hasta groserías nos dicen y otros nos dejan hacer lo que queramos”.   | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 4.- “Los maestros dictan y dictan sin siquiera saber si se les entiende”.                            | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 5.- “Si no entendemos lo que nos explica el maestro, éste se esfuerza en ser más claro”.             | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 6.- “Hay maestros que tienen mucha experiencia por eso enseñan bien”.                                | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 7.- “Algunos demuestran su preparación, pero otros no deberían ser maestros”.                        | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 8.- “El trabajo de un maestro en el salón de clases implica responsabilidad y dedicación”.           | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 9.- “Un maestro sólo tiene como responsabilidad pararse frente a los alumnos y enseñarles”.          | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |

EDAD \_\_\_\_\_ SEXO (M) (F)

## IMAGEN DEL MAESTRO

El análisis de los resultados obtenidos de esta aplicación, se realizó en base a lo siguiente:

- 1) Codificación de las respuestas obtenidas, en una matriz de correlación.
- 2) Para el análisis de resultados se utilizó la “r” de Pearson, cuya formula es la siguiente:

$$r = \frac{(N)(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[(N)(\sum X^2) - (\sum X)^2] [(N)(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

La “r” de Pearson sirve para obtener el coeficiente de correlación, producto o momento “r” de Pearson, es decir, proporciona un índice adimensional acotado entre -1 y +1, que refleja el grado de dependencia entre dos conjuntos de datos. La aproximación a +1 significa que la correlación es alta y viceversa.

En este caso sirve para obtener la correlación que existe entre los reactivos empleados en el cuestionario.

Los pasos llevados a cabo para la interpretación consiste en:

- 1.- Vaciado de datos en una sabana (ver anexo).
- 2.- Correlación de datos, “r” de Pearson (ver resultados).
- 3.- Variación (desviación estándar) en las respuestas de los sujetos, así como promedios por afirmación. (ver resultados).

**IMAGEN DEL MAESTRO**

## **CAPITULO III RESULTADOS**

IMAGEN DEL MAESTRO

“r” de Pearson”

SEXO: FEMENINO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1.0000	0.0867	0.1453	0.0055	-0.1857	-0.1070	0.0979	0.2550	0.2275
2		1.0000	-0.0220	0.2001	-0.1014	-0.0419	0.0593	0.1842	-0.0259
3			1.0000	0.1845	-0.2691	-0.0491	0.0311	0.0199	0.0017
4				1.0000	0.043	0.0178	0.0747	0.1693	0.2473
5					1.000	0.1582	0.0791	-0.1518	0.0152
6						1.0000	0.3602	0.0314	0.3301
7							1.0000	0.2615	0.2797
8								1.0000	-0.0758
9									1.0000

**DONDE:**

- 1.- La discriminación que hacen los maestros con sus alumnos dificultan el acercamiento con ellos.
- 2.- Con los maestros a veces es difícil iniciar una plática por su carácter.
- 3.- Algunos nos regañan mucho, hasta groserías nos dicen y otros nos dejan hacer lo que queramos.
- 4.- Los maestros dictan y dictan sin siquiera saber si se les entiende.
- 5.- Si no entendemos lo que nos explica el maestro éste se esfuerza en ser más claro.
- 6.- Hay maestros que tienen mucha experiencia por eso enseñan bien.
- 7.- Algunos demuestran su preparación pero otros no deberían ser maestros.
- 8.- El trabajo de un maestro en un salón de clases implica responsabilidad y dedicación.
- 9.- Un maestro sólo tiene como responsabilidad pararse frente a los alumnos y enseñarles

ÍTEMS	INTERPRETACIÓN	VALOR
6-7	Los maestros que tienen experiencia enseñan bien, demuestran su preparación, pero otros no deberían ser maestros.	0.3602

6-9	Los maestros además de tener experiencia, deben tener responsabilidad para enseñarles a los alumnos.	0.3301
7-9	Los maestros demuestran su preparación, siendo responsables frente a los alumnos.	0.2797

Resumiendo, se puede decir que, las alumnas de la Escuela Secundaria Oficial N° 0396 “Josefa Ortiz de Domínguez” Turno Matutino consideran que las características más importantes que debe tener un maestro son: tener experiencia para enseñar bien; demostrar su preparación y tener responsabilidad al pararse frente a los alumnos y enseñarles .

### “r” DE PEARSON

#### SEXO MASCULINO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1.0000	0.1247	0.1634	0.2399	0.0522	0.0794	0.5036	-0.0241	0.0983
2		1.0000	0.1236	-0.0769	-0.0500	-0.1636	0.2660	0.0040	0.2835
3			1.0000	0.2751	-0.2351	-0.1154	0.0565	-0.1195	0.1388
4				1.0000	-0.1511	-0.1668	0.3413	-0.1788	0.1208
5					1.0000	0.0110	-0.1289	0.2102	-0.0741
6						1.0000	-0.1440	0.1457	0.1100
7							1.0000	-0.3022	0.2928
8								1.0000	-0.2388
9									1.0000

#### DONDE:

- 1.- La discriminación que hacen los maestros con sus alumnos dificultan el acercamiento con ellos.
- 2.- Con los maestros a veces es difícil iniciar una plática por su carácter.
- 3.- Algunos nos regañan mucho, hasta groserías nos dicen y otros nos dejan hacer lo que queramos.
- 4.- Los maestros dictan y dictan sin saber siquiera si se les entiende.

## IMAGEN DEL MAESTRO

- 5.- Si no entendemos lo que nos explica el maestro, éste se esfuerza en ser más claro.
- 6.- Hay maestros que tienen mucha experiencia, por eso enseñan bien.
- 7.- Algunos demuestran su preparación, pero otros no deberían ser maestros.
- 8.- El trabajo de un maestro en el salón de clases implica responsabilidad y dedicación.
- 9.- Un maestro sólo tiene como responsabilidad pararse frente a los alumnos y enseñarles.

ÍTEMS	INTERPRETACIÓN	VALOR
1-7	Los maestros deben demostrar su preparación no discriminando a los alumnos.	0.5036
4-7	Los maestros que demuestran su preparación no dictan y dictan sin siquiera saber si se les entiende.	0.3413
7-8	Un maestro tiene preparación o bien tiene responsabilidad y dedicación en el salón de clases.	-0.3022
8-9	El trabajo de un maestro al parase frente a los implica responsabilidad y dedicación.	0.2928

De todo esto, se puede decir que los alumnos de la Escuela Secundaria Oficial N° 0396 “Josefa Ortiz de Domínguez” Turno Matutino, consideran que las características más importantes que debe tener un maestro son: Preparación; responsabilidad y dedicación; además de no hacer discriminación de sus alumnos y de saber si realmente sus alumnos les entienden.

IMAGEN DEL MAESTRO

CUADRO DE RESULTADOS

¿COMO DEBERÍA SER UN MAESTRO?

REACTIVOS	MUJERES		HOMBRES	
	Promedio	Desv. Estándar	Promedio	Desv. Estándar
1.- La discriminación que hacen los maestros con sus alumnos dificulta el acercamiento con ellos	7.84	3.297	7.62	3.457
2.-Con los maestros a veces es difícil iniciar una plática por su carácter.	7.62	2.709	7.18	3.095
3.- Algunos nos regañan mucho hasta groserías nos dicen y otros nos dejan hacer lo que queremos	7.04	3.504	6.58	3.720
4.- Los maestros dictan y discitan sin siquiera saber si se les entiende.	7.88	3.414	7.42	3.665
5.- Si no entendemos lo que nos explica el maestro éste se esfuerza en ser más claro.	8.82	2.480	8.88	2.228
6.- Hay maestros que tienen mucha experiencia por eso enseñan bien.	8.58	2.507	8.78	2.215
7.- Algunos demuestran su preparación, pero otros no deberían ser maestros.	7.66	3.114	5.9	4.161
8.- El trabajo de un maestro en el salón de clases implica responsabilidad y dedicación.	9.5	1.164	9.22	1.669
9.- Un maestro sólo tiene como responsabilidad pararse frente a los alumnos y enseñarles.	4.92	3.927	5.16	4.082

## IMAGEN DEL MAESTRO

Lo que muestra el presente cuadro, es que el promedio más alto en ambos sexos, lo tiene el reactivo 8, o sea, los alumnos de la Escuela Secundaria Oficial N° 0396 “Josefa Ortíz de Domínguez”, Turno Matutino, consideran como característica más importante de un maestro, que su trabajo en el salón de clases debe implicar responsabilidad y dedicación. Cabe mencionar que en la “r” de Pearson, este reactivo tiene más correlación entre las mujeres que entre los hombres. Así mismo, se puede ver que la variación en sus respuestas es muy baja, lo que significa que son consistentes.

Otra de las características que hombres y mujeres consideran importante, en un maestro, es el interés y el esfuerzo que éste debe poner en lo que enseña, y en lo que explica a sus alumnos. Este reactivo obtiene un promedio alto y una desviación baja, lo cual significa que sus respuestas son muy consistentes. Sin embargo, es importante mencionar que en la correlación este reactivo aparece con puntajes muy bajos, lo que indica que al relacionarlo con otras características, este pierde importancia.

Por otro lado, tanto las mujeres como los hombres consideran como algo importante que un maestro tenga experiencia en su trabajo. Esto se comprueba al observar que el promedio es alto y la variación baja, lo cual indica que sus respuestas también son consistentes, más sin embargo se observa que en la correlación existe mayor puntaje en las mujeres que entre los hombres.

Otro dato importante, es que los reactivos 1 y 4 en la correlación aparecen con mayores puntajes, pero al evaluarlos aisladamente tanto hombres como mujeres tienen variación en sus respuestas, aunque sus promedios sean unos de los más altos. Entonces se puede decir que, la discriminación que hacen los maestros entre sus alumnos y el que sólo se la pasen dictando sin saber siquiera si los alumnos entienden, son características que adquieren importancia al relacionarse con otros reactivos, sin embargo, al evaluarse solos no son los más importantes.

## CAPITULO IV “CONCLUSIONES”

Al inicio de la investigación se planteaba que el objetivo era saber ¿de que se forma la imagen del maestro?.

Pues bien, para poder dar respuesta a ésta interrogante se llevó a cabo el siguiente recorrido.

1) El estudio de la imagen del maestro llevó en primera instancia, a realizar una pregunta abierta con la interrogante: ¿Qué opinas del trabajo de los maestros?.

A los resultados obtenidos se les aplicó la técnica de análisis de contenido, ésta aplicación arrojó frases relacionadas con: la metodología y trabajo aplicado en el salón de clases; el trato, la igualdad y comprensión del maestro hacia los alumnos, las referentes a la vocación y preparación profesional del maestro, así como la experiencia de los maestros, entre otras, (ver págs.23-24).

Estos resultados dejaron vislumbrar que los estudiantes de la Escuela Secundaria Oficial N° 0396 “Josefa Ortíz de Domínguez”, Turno Matutino, estaban relacionando el tema con sus experiencias y opiniones personales.

Ante ésta situación surgió la inquietud de saber si existía o no una representación social del maestro como figura.

2) Debido a los resultados antes obtenidos, se tomó la decisión de indagar sobre el ideal del maestro. Esta segunda etapa se llevó a cabo realizando entrevistas semidirigidas, iniciándolas con la interrogante: ¿Qué es lo que hace importante a un maestro?.

A los resultados obtenidos se les aplicó de nueva cuenta un análisis de contenido, obteniéndose 3 categorías de análisis que hacen referencia al: trato, metodología y vocación del maestro, (ver págs. 26-27).

El siguiente paso fue construir un cuestionario de atributos y corroborar o no lo antes observado.

3) El cuestionario de atributos, medido por una escala de razón, quedó formado por nueve frases (de acuerdo a las categorías de análisis obtenidas anteriormente), tres por cada categoría, (ver pág. 30).

Lo que se obtuvo de ésta aplicación fue analizado mediante “r” de Pearson, arrojando lo siguiente:

## IMAGEN DEL MAESTRO

a) La correlación más alta (0.3602) que aparece en el cuadro del sexo femenino es la que une “los maestros que tienen experiencia enseñan bien” con “los que demuestran su preparación”. En orden de importancia siguen a ésta correlaciones como “tener experiencia” con “tener responsabilidad para enseñarles a los alumnos” y “demostrar su preparación” con “responsabilidad frente a los alumnos”, entre otras. Así mismo el reactivo que obtiene el promedio más alto (9.5) y una variación baja (1.164) es “tener responsabilidad y dedicación”. Con lo que se puede decir que, las mujeres consideran esto como lo más importante, (ver pág. 33).

b) En el cuadro del sexo masculino, no marca gran diferencia respecto al grupo femenino, pues la correlación más alta (0.5036) une “demostrar su preparación” con “la discriminación hacia los alumnos”. Seguido de ésta aparecen: “demostrar su preparación” con “dictan y dictan sin siquiera saber si se les entiende”; “demostrar su preparación” o “ser responsables y dedicados” y “el trabajo del maestro” con “responsabilidad y dedicación”, entre otras. En cuanto al reactivo que ocupa el promedio más alto (9.22) con la variación más baja (1.669) aparece “tener responsabilidad y dedicación”. Lo que confirma que, los hombres al igual que las mujeres consideran este reactivo como lo más importante que debe tener un maestro, (ver pág. 34).

Ahora bien regresando al marco teórico, se tiene que:

Tomando como universo a la representación social en la cual se encuentran subconjuntos como: actitudes, opiniones e imágenes. Donde las imágenes son un soporte de la comunicación y la representación social en tanto que proceso social sólo aparece en grupos en los que el discurso incluye comunicación (que implica tantos puntos compartidos como divergentes), es decir, la representación social se articula en la comunicación social y estos puntos de vista compartidos o divergentes no son más que las opiniones y actitudes de las personas que pueden tener sobre un objeto en determinada situación.

Dicho lo anterior, se puede concluir hipotéticamente diciendo que:

No existe una sola imagen del maestro, sino más bien, se puede hablar de las siguientes:

1.- Imagen, en cuanto a la propia experiencia y opinión de los alumnos con respecto a las prácticas y posición de algunos maestros, la cual describen en la pregunta abierta con: connotaciones favorables y en otras desfavorables.

2.- Imagen, en cuanto a símbolos; la cual se observa cuando los alumnos hablan en las entrevistas semidirigidas del ideal del maestro; haciendo mención del trato, metodología y vocación de algunos de ellos.

## IMAGEN DEL MAESTRO

Dado lo anterior, es factible decir que se confirma la hipótesis planteada al inicio de la investigación; es decir, las opiniones, actitudes y representaciones sociales forman parte de la imagen del maestro.

Pues bien, hasta aquí se ha dado un pequeño paso en cuanto a la investigación sobre la formación de imágenes sobre el maestro, sin embargo el camino es largo y queda abierto para que posteriores trabajos completen o refuten este estudio.

La pregunta queda al aire es ¿ La forma de trabajo lo que caracteriza la imagen de un maestro, es realmente sobre él, o sobre las experiencias que tenemos de ellos?.

IMAGEN DEL MAESTRO

## **VII. ANEXOS**

IMAGEN DEL MAESTRO

b) SEGUNDO INSTRUMENTO  
TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS

Nº	ENTREVISTA: ¿QUE ES LO QUE HACE IMPORTANTE A UN MAESTRO?	SEXO	I N D I C E
1	<p>Los maestros son importantes porque ellos nos dicen que es lo bueno y que es lo malo. Todos los maestros son importantes porque nos enseñan cosas de la vida. Los maestros nos apoyan, aunque no todos tienen la misma disposición, hay maestros con los que no se puede convivir, a mí por ejemplo: los maestros que no me dan confianza, casi no me acerco con ellos, porque a veces como que me da miedo su carácter ¿POR QUE? es que son muy exigentes y gritan mucho y por cualquier cosa ya nos quieren mandar a la orientación. ¿TU CREEES QUE EL CARACTER DEL MAESTRO LLEGA AFECTAR LA MANERA DE CONVIVIR CON ELLOS? Yo creo que sí porque a veces llegan a tomar las cosas de manera personal y hasta nos llegan a reprobar si no les caemos bien ¿TU -</p> <p>HAS TENIDO ALGUNA EXPERIENCIA DE ESTE TIPO? Pues no al grado de que me lleguen a reprobar, pero sí he llegado a tener malos entendidos con una maestra, y eso ha hecho que nuestra relación como alumno y maestro no sea buena</p>	M	<p>Son importantes porque nos enseñan cosas de la vida, aunque no todos tienen la misma disposición</p>
2	<p>Un maestro es importante porque nos ayuda en el porvenir de nuestro futuro, nos ayudan porque nos dan los conocimientos suficientes para prepararnos en una carrera o en algo en lo que nos sirva para sobrevivir. ¿SEGUN TU OPINION, COMO DEBE SER EL TRABAJO DE UN MAESTRO? Pues un maestro debe apoyar a los alumnos, reforzar su mentalidad, diciéndole que aproveche lo que le están dando, aunque hay maestros que si se preocupan por nosotros y otros que no les interesa nuestro porvenir ¿POR QUE? Es que yo pienso que no les interesamos porque luego nos dejan mucho trabajo y ahí estamos nosotros haciéndolo, bueno no todos, pero yo sí, y luego no nos revisan o se les olvida calificarlo, y eso yo pienso que es porque hay maestros que no valoran nuestros esfuerzos y siento como que no les interesamos a los maestros.</p>	M	<p>Hay maestros que se preocupan por nosotros y otros que no les interesa nuestro porvenir... no valoran nuestros esfuerzos</p>
3	<p>Es importante para cuando seamos grandes, para que tengamos un buen trabajo y podamos ser alguien en la vida. ¿COMO OPINAS QUE DEBE SER EL TRABAJO DE UN MAESTRO? Un maestro nos debe apoyar en lo que no entendamos, que nos den esa confianza para que nos podamos acercar y preguntarle. ¿TUS MAESTROS ACTUALES TE APOYAN? ¿Aqui en la escuela? Sí, Pues no todos me apoyan porque a veces me acerco a preguntarle algo y unos sí me contestan, pero otros ni encuentran me toman</p> <p>¿POR QUE PIENSAS QUE NO TE TOMAN EN CUENTA? Porque luego me dicen: al rato</p>	M	<p>Un maestro nos debe apoyar ... no todos nos apoyan, ... cuando me acerco a preguntarle algo y unos sí me contestan, pero otros ni cuenta me toman.</p>

	<p>te digo, y al rato ya se les olvido lo que les pregunte o luego me dicen buscame a la hora del receso y los busco y ya no están, esos maestros pienso como que no les gusta trabajar, como que no tienen la capacidad para estar con un grupo dando clase.</p>	
<p>4</p>	<p>Es importante un profesor ya que, pues él, ya que cada profesor tiene su diferente forma de pensar, algunos son muy buenos para expresarse respecto de su clase. Además que un profesor no solamente se le puede sentir como profesor si no que ya que a él también se le puede sentir como un amigo. ¿POR QUE? Porque cuando alguno tiene alguna duda o problema con respecto a sus materias, les podemos preguntar, y por eso pienso que son importantes. ¿COMO ES EL TRABAJO DE LOS MAESTROS? Yo pienso que hay maestros que hacen un buen trabajo y otros que no ¿POR QUE? Porque hay maestros que dirigen bien sus clases y nosotros aprendemos bien y otros que por lo mismo que no dan bien sus clases solo nos aburrirnos y empezamos mejor a platicar con los compañeros y eso hace enojar a los maestros, y luego nos empiezan a regañar y no sólo nos dicen que nos calleemos o que nos sentemos, sino que también, nos dicen parásitos, que no servimos para nada, que no ponemos atención, que eres esto o aquéllo y por eso yo pienso que algunos no son tan buenos con respecto a su trabajo y a su manera de tratar a los alumnos.</p>	<p>M</p> <p>Un profesor no solamente se le puede sentir como profesor, sino ya que a él también se le puede sentir como un amigo.</p> <p>Hay maestros que hacen un buen trabajo ... y nosotros aprendemos ... y otros que no, porque sólo nos aburrirnos.</p>
<p>5</p>	<p>Los maestros son importantes para los alumnos ya que sin ellos los alumnos no aprenderíamos las cosas que nos dan, aunque hay maestros que no deberían ser tan exigentes con los alumnos. ¿POR QUE? Es que luego los alumnos tienen problemas y por eso a veces no pueden hacer las tareas y los maestros ponen castigos a los que no llevan las tareas sin preguntar por que no las llevamos y ya no nos dejan entregar las después en la siguiente clase. ¿QUE OPINAS DE LOS MAESTROS? Unos maestros son agradables tanto en su materia como cuando nos acercamos a platicar con ellos de cualquier cosa, pero otros son aburridos, luego se enojan de todo, luego nos dicen o nos dan una escala de evaluación y después no la respetan y califican otras cosas, o luego nos piden trabajos pero luego no nos lo revisan. Los maestros deben entender a los alumnos, revisar los trabajos y las tareas y que nos corrijan cuando tengan la razón</p>	<p>M</p> <p>Sin ellos no aprenderíamos las cosas que nos dan ... Los maestros deben entender a los alumnos, revisar los trabajos y las tareas y que nos corrijan cuando tengan la razón</p>

6	<p>Un maestro tiene importancia porque sus consejos nos sirven de apoyo para que nosotros razonemos y pensemos más sobre nuestra conducta y sobre lo que pensemos, ya que a veces algunos de nosotros cuando crecemos nos podemos desviar de la vida que llevamos. Un maestro a veces la hace como de un padre porque a veces nos ayudan mucho al igual como nuestros padres, aunque nuestros padres nos ayudan en lo económico y en nuestro comportamiento y los maestros nos ayudan en nuestra manera de pensar y nos educan, a mí me han ayudado mucho sobre darme consejos y sobre como actuar y que decir ante el público. ¿QUE OPINAS DEL TRABAJO DE LOS MAESTROS? Bueno que, algunos como trabajan doble turno y a veces tienen poco tiempo para preparar la clase del siguiente día para los alumnos, por eso, a veces no dan bien sus clases, pero en general pienso que todos trabajan muy bien, aunque a mí me gustaría que algunos maestros no fueran tan llevados con nosotros porque a veces ya no nos pueden controlar y por eso se empiezan a enojar y nos empiezan a regañar.</p>	M	<p>Un maestro tiene importancia para nuestros pensamientos, ... a veces es como un padre, en general todos trabajan bien, pero no deberían ser tan llevados</p>
7	<p>El maestro es importante para nuestra forma de pensar, porque ellos también pueden modificar nuestra manera de pensar y de ser y más que nada en lo que debemos ser y lograr, los maestros son importantes para nosotros porque sin ellos no sabríamos nada también porque nos enseñan cosas de la amistad, aunque he tenido maestros buenos y maestros malos ¿POR QUE BUENOS Y POR QUE MALOS? Porque unos guían con su trabajo y otros nos dejan a nuestra suerte. ¿COMO ES SU TRABAJO? Pues algunos se la pasan dictando y no explican y otros dejan el tema hasta que todos o la mayoría hayan entendido. ¿QUE CARACTERISTICAS DEBE TENER UN MAESTRO? Pues debe saber mucho para que nos enseñe bien, debe ser comprensivo con los alumnos, porque a veces de que se agarran a alguien de encargo lo reprueban y lo reprueban en su materia, además debe hacer mucho muy amena su clase, porque luego hay maestros que nos aburren porque no enseñan bien y no se porque si es porque no preparan sus clases y por eso a veces creo que nada más nos dicen lo primero que se les ocurre y eso hace que nos aburramos.</p>	M	<p>Pueden llegar a modificar nuestra manera de pensar y de ser.</p> <p>Unos guían con su trabajo y otros nos dejan a nuestra suerte. Un maestro debe saber mucho y ser comprensivo con los alumnos.</p>
8	<p>Creo que el desempeño de un maestro en el aula va a ser importante porque es ahí donde nosotros nos desarrollamos y digamos que hay maestros que nos hacen desentendidos de una manera muy agradable y porque hacen su clase amena y divertida y hay otros que no, pero creo que siempre van a importar más aquellos maestros que donde nos hacen tener más actividad, pensar más, creo que es donde vamos a aprender más, que con aquellos que no son tan activos y que por lo tanto solo nos vamos a</p>	M	<p>Es importante en el aula porque es ahí donde nos desarrollamos, siempre va a importar más aquellos maestros que nos hacen tener más actividad, pensar más, creo que es donde vamos a aprender más que con aquellos que no son tan activos.</p> <p>Son de más importancia para mí aquellos que basan su trabajo no sólo</p>

	aburrir en sus clases y además no vamos a aprender mucho. ¿QUE PIENSAS DEL TRABAJO DE TUS MAESTROS ACTUALES? Pues que la mayoría que he tenido han sido buenos, aunque son de más importancia para mí aquéllos que basan su trabajo no sólo en lo teórico, sino también en la práctica ¿POR QUE? Porque creo que así se aprende más, una vez tuve una maestra que pues no, que siento que no se me hacia muy amena su clase porque solo abarcaba pura teoría, y casi no nos ponía ejemplos y además su misma forma como daba sus clases hacia que nos aburrieramos, aunque yo creo que la materia era muy interesante, la cuestión creo que estaba en la maestra porque creo que como que no tenía vocación para ser maestra.		en lo teórico, sino también en lo práctico.
1	Hace importante a un maestro su forma de trabajo, su forma de convivencia y su forma de igualdad hacia los demás y bueno yo los clasifico en dos tipos: a los maestros buenos y malos, los malos son aquéllos que no saben expresarse ante los alumnos o no tienen una forma adecuada de trabajo con nosotros; los buenos son los que su forma de trabajo es adecuada y tienen una buena convivencia con nosotros. ¿DE QUE TIPO SON TUS MAESTROS ACTUALES? Bueno yo creo que en todas las escuelas hay de los dos tipos de maestros, y cada alumno tiene su forma particular de ver a los maestros, aquí en la escuela y a mí manera de ver, pienso que los maestros que tengo la mayoría son buenos, porque nos enseñan bien, tienen buena convivencia, aunque claro también hay uno que otro que de plano creo que no deberían de ser maestros. ¿POR QUE CONSIDERAS QUE NO DEBEN SER MAESTROS? Porque un maestro a mí manera de ver debe ser responsable con su trabajo, ser comprensivo con los alumnos, y sobre todo saber manejar su materia, para que nosotros le entendamos y así podamos aprender mejor.	F	Hace importante a un maestro su forma de trabajo, su forma de convivencia y su forma de igualdad hacia los demás.  Un maestro debe ser responsable con su trabajo, ser comprensivo con los alumnos y sobre todo saber manejar su materia
2	Los maestros a veces son buenos y a veces son malos, porque a veces nos ayudan, nos dan consejos y a veces son malos porque no siempre tratan igual a los alumnos, y cuando los hacen enojar ya la traen contra uno y ya los empiezan a regañar, o cuando tienen algunos problemas y no pueden entregar las cosas los empiezan a regañar, aunque si algunos más o menos si pueden o si saben darnos consejos que uno requiere, pero otros, cuando uno les pide algo o tratan de hablar con ellos como que no nos ponen atención, Hay algunos que nos ayudan por ejemplo cuando alguien va a	F	A veces son buenos y a veces malos, buenos porque nos dan consejos y malos porque a veces no tratan igual a los alumnos.  Un maestro debe ser responsable y comprensivo con los alumnos.

	reprobar le dejan un trabajo y le dicen dependiendo de cómo me entregues tu trabajo - te paso, pero con otros si sacamos un cinco, pues ni modo, ya te quedas ahí con tu cinco y ya no te dan otra oportunidad. ¿ PERO EN SI, QUE ES LO QUE HACE IMPOR- TANTE O NO A UN MAESTRO? Pues un maestro yo pienso que si es importante porque nos enseña y aprendemos de él, nos enseña su aprendizaje y de él aprendemos muchas cosas. ¿SI PARA TI TIENE IMPORTANCIA UN MAESTRO, COMO DEBE DE SER ESTE? Ante todo debe ser buen maestro ¿COMO? Pues responsable con lo que nos enseña y sobre todo debe ser comprensivo con los alumnos.		
3	Yo pienso que los maestros si son importantes porque nos enseñan a comportarnos y a razonar más las cosas, nos enseñan a hacer las cosas por nosotros mismos y a la vez pedir ayuda de los demás, pero aunque nos apoyemos de alguien si debemos enseñarnos nosotros a hacer nuestros trabajos, por eso pienso que los maestros hacen siempre un buen trabajo. ¿COMO ES SU TRABAJO? En general todos los maestros son buenos, aunque hay maestros a los que no se les entiende mucho y aunque las materias son interesantes ellos las hacen muy aburridas, a mi me gustaría que los maestros o la mayoría de ellos pusieran más empeño, nos guiaran, que nos explicaran más para entenderles mejor, eso sería más ameno y no nos aburriríamos en sus clases.	F	En general todos los maestros son buenos, aunque hay maestros a los que no se les entiende mucho
4	En el desempeño de su trabajo, hay maestros que son muy buenos para dar su clase - pero otros que sólo nos dan pura teoría, yo considero que son de más importancia los - maestros que saben combinar la teoría con la práctica. ¿COMO ES UN MAESTRO? - un maestro nos ayuda a desenvolvernos, nos ayuda a poner en práctica la teoría que vemos en las clases, además de que con ellos compartimos una gran parte de nuestra vida y ellos son los que nos ayudan a educarnos, más bien nos educan, sólo nosotros ponemos de nuestra parte, nos orientan, nos ayudan en las cosas que no entendamos según la materia. ¿ CUAL ES EL PROBLEMA QUE TU LE ENCUENTRAS A LOS MAESTROS? Pues el que yo pienso que a veces afecta es el que a veces hay maes- tros, claro no todos, que por más interesante que sea la materia ellos la hacen muy - aburrida. ¿POR QUE CONSIDERAS QUE LA HACEN ABURRIDA? Porque sólo nos dictan mucha teoría y no nos llevan a practicarla y así ni aprendemos ni nada, sólo nos aburri- mos.	F	Yo considero que son de más importancia los maestros que saben combinar la teoría con la práctica.

5	<p>Creo que hay maestros muy buenos y que realizan muy bien su trabajo y que saben desempeñar bien lo que hacen. Aunque también hay maestros que tienen una forma de trabajo que es verdaderamente apática y nos aburren con tantas palabras. Para mí todos los maestros son buenos porque si no lo fueran no estarían impartiendo clases en una institución, aunque su forma de trabajo de algunos no sea muy buena que digamos. Yo pienso que un maestro además de enseñar deben ganarse la confianza y el respeto de sus alumnos y mucho más en ésta etapa de la adolescencia. Porque a veces algunos maestros llegan hasta a tomar las cosas de manera personal y por eso a veces no existen buenas relaciones entre los maestros y los alumnos.</p>	F	<p>Un maestro además de enseñar, debe ganarse la confianza y el respeto de sus alumnos</p>
6	<p>En su enseñanza, ya que lo que nos enseñe nos va a servir para que aprendamos y seamos alguien de provecho en la vida, para que nos forjemos metas siempre guiados por ellos. ¿COMO SON TUS MAESTROS DE SECUNDARIA? Pues tengo algunos que son muy buenos trabajando y otros que creo que no les importa si aprendemos o no ¿POR QUE? Porque como que no siento que aprendo con ellos, además de que faltan mucho a dar clases, o sólo nos ponen a dictar y a resumir temas que después ni nos explican, y por lo tanto no le entendemos. Creo que esos maestros sólo se preocupan por cumplir con un trabajo ¿COMO ES SU CARACTER? Pues hay de todo, hay enojones, gritones, y también hay maestros que son muy comprensivos, nos escuchan en nuestros problemas y nos ponen atención. Creo que en general todos son buenos.</p>	F	<p>Algunos son muy buenos trabajando y otros que no les importa si aprendemos o no.</p>
7	<p>En las cosas que nos enseñan, eso es muy importante para que nosotros aprendamos Aunque hay algunos maestros que son muy diferentes a lo que nosotros pensamos. ¿POR QUE? Porque a veces piensan o creen que regañándonos van a solucionar los problemas, cuando a lo mejor nosotros tenemos problemas y como no nos entienden sólo nos regañan, no nos dan libertad de nada. ¿ TODOS SON ASI? No, porque también hay maestros que desempeñan muy bien su trabajo, son comprensivos, y hacen muy interesantes sus clases. ¿COMO SON TUS MAESTROS ACTUALES? Yo pienso que son muy buenos todos en cuanto a su carácter, pero hay algunos muy malos para dar clases, porque por más que explican yo creo que ni ellos mismos se entienden.</p>	F	<p>Hay maestros que desempeñan bien su trabajo, ... pero hay algunos muy malos para dar clases.</p>

8	Yo creo que los maestros son indispensables en toda institución, y son importantes por- que de sus enseñanzas nosotros aprendemos y salgamos adelante, su forma de trabajo siempre debe ser muy buena porque de lo contrario los alumnos se aburren y no aprenden. ¿COMO SON TUS MAESTROS ACTUALES? Pues en mi opinión general yo creo que todos son muy buenos, pero me gustaría que aquellos que son muy enojones fueran más comprensivos, que nos brindaran más confianza para que noso- tros pudiéramos acercarnos a ellos no como maestros sino como amigos, además de aunque hay maestros muy buena onda y nos llevamos muy bien con ellos pero en las clases no dan una ¿POR QUE? Es que, luego sólo se la pasan dictando y nos explican muy poco del tema, o luego cuando les pedimos que nos expliquen o nos dicen que no entendemos porque no ponemos atención, o nos dicen otra cosa diferente a la que les preguntamos, eso a veces nos hace pensar que como que no dominan muy bien el tema o que no preparan sus clases así como ellos dicen. Yo creo que un buen maestro debe ser responsable con su trabajo, tener vocación y comprender que algunos de los alumnos tienen problemas y que no pueden trabajar con ellos como con los demás.	F	Un buen maestro debe ser responsable con su trabajo, tener vocación y comprender que algunos de los alumnos tienen problemas y que no pueden trabajar con ellos como con los demás.
---	---	---	---

IMAGEN DEL MAESTRO

c) TERCER INSTRUMENTO

SABANA DE DATOS

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	8	8	0	0	10	10	5	10	8
2	0	10	0	0	10	10	0	10	10
3	6	5	0	10	10	10	0	10	0
4	1	7	3	6	3	8	10	8	5
5	10	8	10	10	5	10	8	10	5
6	10	10	10	0	10	10	0	10	10
7	5	9	4	8	10	5	2	9	10
8	6	7	0	0	10	10	4	10	3
9	0	1	10	8	5	10	0	9	2
10	5	6	8	4	5	10	8	6	10
11	10	5	5	10	8	10	9	10	6
12	10	5	10	10	10	10	0	9	0
13	8	10	7	6	10	5	10	10	2
14	10	10	10	10	0	8	6	9	10
15	10	1	3	0	10	10	2	10	0
16	10	7	9	10	10	10	9	9	10
17	10	5	6	3	10	10	5	10	5
18	10	10	8	10	5	10	10	10	3
19	10	8	10	10	9	10	7	10	9
20	0	10	10	10	10	0	0	10	0
21	10	10	0	10	10	9	10	10	8
22	10	6	10	10	5	10	0	10	0
23	8	7	5	10	10	10	10	8	8
24	10	6	8	9	10	10	10	7	0
25	9	8	9	6	10	10	0	10	0
26	10	8	9	10	8	10	10	7	8
27	7	10	0	10	10	10	10	7	10
28	0	0	10	5	10	10	0	9	8
29	8	9	7	10	10	10	10	10	0
30	6	10	5	5	10	10	4	10	7
31	10	7	10	10	8	5	10	0	8
32	7	8	10	10	10	10	7	10	10
33	10	10	8	9	10	10	9	8	10
34	10	5	5	10	10	5	10	10	5
35	10	8	8	10	10	8	8	10	10
36	10	5	5	10	10	5	10	9	5
37	10	10	10	9	9	10	10	9	10
38	5	10	10	10	10	10	0	10	10
39	5	9	5	10	7	6	8	8	3
40	8	9	7	2	10	9	2	10	0
41	0	10	10	0	10	10	0	10	0
42	10	0	10	10	10	10	10	10	8
43	10	10	10	5	7	5	10	10	5
44	10	0	0	10	10	10	0	10	0
45	10	5	10	8	10	5	7	10	0
46	0	0	0	10	10	10	0	10	0
47	10	8	8	10	10	7	10	10	7
48	10	10	10	10	10	10	7	10	10
49	10	9	0	0	10	9	8	10	0
50	9	10	7	8	10	10	10	10	0
51	10	5	10	10	8	8	10	10	6

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
52	10	10	9	10	10	10	6	10	10
53	10	10	5	10	8	3	0	10	0
54	10	7	9	6	10	10	6	10	4
55	10	6	10	0	0	10	10	10	0
56	0	7	6	9	10	10	6	10	8
57	10	10	0	10	10	10	10	10	10
58	3	5	0	1	9	10	2	6	8
59	10	10	10	9	0	10	10	10	10
60	9	4	3	1	10	6	4	7	1
61	0	4	7	5	10	9	3	10	0
62	10	10	0	10	10	9	10	10	10
63	5	10	10	10	10	8	10	9	5
64	10	5	5	3	10	10	10	10	0
65	8	0	9	10	10	10	9	10	0
66	10	8	3	1	10	6	4	10	1
67	8	7	7	5	10	9	10	8	10
68	5	5	10	10	10	10	10	9	8
69	9	5	10	10	10	8	10	6	10
70	6	4	5	9	8	8	7	9	7
71	10	10	10	10	0	0	0	10	0
72	3	10	10	10	10	8	0	5	0
73	10	10	10	0	10	10	10	10	3
74	6	5	9	10	8	10	8	9	6
75	10	10	8	10	8	10	10	10	7
76	0	10	0	10	10	10	10	10	0
77	10	9	0	10	10	5	8	10	8
78	10	8	5	10	10	10	10	9	5
79	10	8	9	10	9	10	8	10	10
80	7	8	7	6	6	10	7	10	8
81	10	9	8	10	10	8	10	10	5
82	10	7	5	10	10	10	8	10	4
83	10	8	6	10	10	9	7	10	7
84	10	10	10	10	10	10	7	10	0
85	8	10	10	10	8	9	10	10	5
86	10	6	9	10	8	10	5	10	10
87	8	10	10	10	6	9	10	10	5
88	5	7	10	4	10	8	10	8	7
89	0	10	0	10	10	10	10	10	0
90	10	9	10	10	10	9	8	10	9
91	5	2	9	3	10	2	6	10	0
92	10	10	0	0	10	10	10	10	0
93	0	10	10	10	10	10	10	10	0
94	10	10	10	5	10	10	10	10	10
95	7	9	7	7	8	8	7	10	8
96	10	6	10	10	8	10	10	10	4
97	10	8	7	10	9	10	10	10	7
98	10	0	5	10	10	10	7	10	10
99	10	10	10	10	10	10	0	10	0
100	10	10	10	10	10	0	10	10	0
101	773	740	681	765	885	868	678	936	504
102	7,73	7,4	6,81	7,65	8,85	8,68	6,78	9,36	5,04

IMAGEN DEL MAESTRO

CORRELACIONES

“r” de Pearson

	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
75											
76											
77											
78											
79											
80											
81											
82											
83											
84											
85											
86											
87	A	1	0,08670781	0,1453739	0,0055106	-0,1857803	-0,1070132	0,0979431	0,2550239	0,2275246	
88	B		1	-0,022005	0,200106	-0,1014917	-0,0419843	0,05934836	0,1842534	-0,0259292	
89	C			1	0,1845839	-0,2691594	-0,0491297	0,03118741	0,0199931	0,00172	
90	D				1	0,0431873	0,01782686	0,07477339	0,1693084	0,2473508	
91	E					1	0,15822233	0,07911289	-0,151869	0,0152548	
92	F						1	0,36023731	0,031434	0,3301407	
93	G							1	0,2615741	0,2797444	
94	H								1	-0,0758349	
95	I									1	
96											
97			MEDIA								
98	A	7,84	3,29724684								
99	B	7,62	2,70969537								
100	C	7,04	3,50486542								
101	D	7,88	3,41449491								
102	E	8,82	2,48004279								
103	F	8,58	2,50786518								
104	G	7,66	3,11422018								
105	H	9,5	1,16496475								
106	I	4,92	3,92709063								

	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
38											
39											
40											
41											
42											
43											
44											
45		A	B	C	D	E	F	G	H	I	
46	A	1	0,12476161	0,1634488	0,2399321	0,052238	0,07943476	0,50368322	-0,024111	0,0983695	
47	B		1	0,1236791	-0,0769673	-0,0500708	-0,1637301	0,26604952	0,0040285	0,2835481	
48	C			1	0,2751363	-0,2351628	-0,1154171	0,05655342	-0,119535	0,1388812	
49	D				1	-0,1511424	-0,166815	0,34135966	-0,178838	0,1208985	
50	E					1	0,01107776	-0,1289788	0,2102223	-0,0741225	
51	F						1	-0,1440872	0,1457503	0,1100012	
52	G							1	-0,302271	0,2928675	
53	H								1	-0,2388114	
54	I									1	
55											
56			MEDIA								
57	A	7,62	3,45755606								
58	B	7,18	3,09502563								
59	C	6,58	3,7202699								
60	D	7,42	3,66500271								
61	E	8,88	2,2282051								
62	F	8,78	2,21580593								
63	G	5,9	4,16128905								
64	H	9,22	1,66953495								
65	I	5,16	4,08261621								
66											
67											
68											
69											
70											
71											
72											
73											
74											

MATRIZ DE CORRELACION (PEARSON) 50 HOMBRES

## IMAGEN DEL MAESTRO

### BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Díaz Barriga, Frida. (1994). Iniciación a la Práctica Docente, CONALEP, México.
- 2.- Duverger, Maurice. (1986). Métodos de las Ciencias Sociales, Edit. Ariel Biblioteca de Ciencias Políticas, México
- 3.- Freire, Paulo. et al. (1974). Educación para el Cambio Social, Edit. Tierra Nueva, Buenos Aires, Argentina.
- 4.- Herlich, C. (1975), La Representación Social: Sentido del Concepto, En Moscovici, S Introducción a la Psicología Social. Planeta, México.
- 5.- Ibañez, Tomás (1989), La Construcción de la Realidad Social, Edit. Sendai, México.
- 6.- Jodelet, D. (1986). La Representación Social: Fenómenos, Concepto y Teoría. En Moscovici, S. Psicología Social V. Edit. Paidós, Barcelona, España.
- 7.- Krippendorff, Klaus.(1997). Metodología de análisis de contenido: Teoría y Práctica. Edit. Paidós Comunicación, Barcelona, España.
- 8.- Marín, G. (1977). Manual de Investigación en Psicología Social. Edit. Trillas, México.
- 9.- Morales, J. et al. (1995). Psicología Social. Edit. McGraw-Hill, Madrid.
- 10.- Moscovici, S. (1979). El Psicoanálisis su Imagen y su Público. Edit. Huemul S. A. Buenos Aires, Argentina.
- 11.- Moscovici, S. (1979). Psicología Social II. Edit. Paidós.
- 12.- Thibault, A. (1973). Imagen y Comunicación. Editor Fernando Torres Valencia.
- 13.- Young, K. (1980). La Opinión Pública y la Propaganda. Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.