



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA *Iztapalapa*

CSH

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

MARKETING POLITICO

Elecciones para Gobernador en el Estado de México 2005

(MUNICIPIO DE CHIMALHUACAN)

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN, PRESENTA:

HERNANDEZ VILLA DANIEL.

ASESOR

DR. GARDUÑO VALERO GUILLERMO

2006



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA *Iztapalapa*

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

MARKETING POLITICO

Elecciones para Gobernador en el Estado de México 2005

(MUNICIPIO DE CHIMALHUACAN)

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN, PRESENTA:

HERNANDEZ VILLA DANIEL.

ASESOR

DR. GARDUÑO VALERO GUILLERMO

INDICE_____	1
INTRODUCCIÓN._____	2
CAPITULO UNO_____	4
1.1 Conceptos y antecedentes de la Mercadotecnia Política._____	4
1.2 Desarrollo de la Mercadotecnia Política en México._____	13
CAPITULO DOS_____	14
2.1 Estado de México (Ficha técnica)_____	14
2.2 Municipio de Chimalhuacan_____	16
2.3 Padrón electoral del Estado de Chimalhuacan_____	25
2.4 Resultados de elecciones anteriores en el Municipio de Chimalhuacan_____	27
CAPITULO TRES_____	35
3.1 Candidatos a Gobernador por el estado de México_____	35
3.2 Campañas políticas de cada uno de los gobernadores_____	37
3.3 Código Electoral del Estado de México_____	103
3.4 Encuestas de las campañas de los candidatos_____	118
CAPITULO CUATRO_____	119
4.1 Pronostico del resultado de las elecciones del tres de Julio_____	119
4.2 Resultados de las elecciones del tres de julio_____	122
4.3 Confrontación entre pronóstico y resultados._____	123
CONCLUSIONES_____	124
BIBLIOGRAFIA_____	127

INTRODUCCIÓN

En las últimas elecciones que se han desarrollado dentro de nuestro territorio, el abstencionismo ha tendido a incrementarse. Sin embargo, la mercadotecnia cada vez ha tenido más aplicación dentro de los comicios, y ha sido el instrumento que ha llevado hasta la cima a unos candidatos y hundido a otros. Con esta herramienta de las campañas políticas, uno pensaría que la gente tendría que interesarse más por participar en la decisión de sus gobernantes o representantes de elección popular, lo cual no es así, puesto que como ya lo comentamos, la participación ha disminuido.

El trabajo de investigación que hemos venido realizando de mercadotecnia política, busca confirmar las ventajas y desventajas que ésta le puede otorgar a los candidatos que hacen uso de ella, pues como ya es sabido, la aplicación de estas técnicas no garantizan necesariamente los resultados buscados, ya que según la estrategia aplicada, puede convertir a un desconocido en la persona más nombrada, ya sea para criticar sus defectos y/o resaltar sus virtudes.

El tema de investigación es el marketing político; y en esta ocasión se estudiara su funcionamiento en relación con los comicios que se llevaran a cabo el 3 de julio del año 2005, para elegir Gobernador del Estado de México, particularmente en el municipio de Chimalhuacan.

El presente trabajo busca rescatar algunos datos de elecciones anteriores que se han celebrado en este municipio en particular, ya sea a nivel federal y/o local, para hacer una comparación con los resultados que se obtengan en las próximas elecciones y así poder hacer un pronóstico del posible resultado, siempre teniendo presente el papel que ha jugado el marketing político en las elecciones pasadas y el que tendrá en las futuras.

Un ejemplo de ello son las pasadas elecciones del 2 de julio del año 2000, en esos momentos México atravesaba por un estado de cansancio con respecto al largo

mandato del mismo partido. Los habitantes del país ya no estaban dispuestos a soportar las inclemencias de la institución política que por 75 años había monopolizado el poder. Justo en ese momento surge un candidato que, con un fastuoso trabajo de mercadotecnia política, supo acercarse a los votantes y convencerlos de ser la mejor opción para dirigir a México durante los siguientes años.

Con base en lo expuesto, se puede afirmar que este sistema ha resultado funcional y útil en el proceso de conquista del mercado electoral y de la búsqueda de la legitimación política, contradiciendo señalamientos críticos de analistas, comunicadores, políticos y editorialistas de que la mercadotecnia resulta inservible.

El contenido de nuestro trabajo hemos decidido presentarlo en cuatro capítulos en los que se ira explicando el contenido de cada uno de ellos y la forma en que se fue estructurando dicho capítulo.

En el capítulo uno expondremos algunos conceptos de la historia de la mercadotecnia política en América Latina y los Estados Unidos, ya que en este país es donde más se utiliza el marketing político.

En el capítulo dos nos enfocaremos a la historia del municipio de Chimalhuacán y algunos datos relevantes del Estado de México. También se efectuará el análisis de algunos resultados electorales de este municipio y su padrón electoral.

El capítulo tres hemos decidido dejarlo para estructurar el seguimiento de las campañas que cada uno de los candidatos realizará a lo largo de setenta y cinco días, que es lo que dura la campaña electoral según el IEEM (Instituto Electoral del Estado de México), así como el perfil y la ficha bibliográfica de cada uno de ellos. También se hará hincapié en algunas de las tendencias que nos presentan algunas encuestas realizadas por algunos diarios. Se tomará como fuente de información el diario El Universal.

En este capítulo también se abre una sección en la que tomaremos algunos artículos importantes del Código Electoral del Estado de México para tener un respaldo jurídico con respecto a las campañas y los candidatos.

Por lo que toca al capítulo cuatro, éste nos servirá para realizar un pronóstico de los resultados del próximo tres de julio, con base en el análisis de los resultados obtenidos en elecciones anteriores realizadas en el municipio de Chimalhuacán, y por los resultados de las encuestas consultadas.

Un punto más de este capítulo será el seguimiento de los resultados ya oficiales que haya declarado el IEEM, y confrontarlos con el pronóstico realizado para obtener una idea más clara de la función que tiene el Marketing Político en la búsqueda de puestos de elección popular.

La parte final de nuestra tesina, serán las conclusiones obtenidas de este proceso electoral, y más específicamente en el municipio de Chimalhuacán, por lo que será importante hacer el análisis de los resultados que se obtuvieron en este municipio en particular y como funciona en esta región del Estado de México la mercadotecnia política.

CAPITULO UNO

Marketing político

1.1 Conceptos y antecedentes de la Mercadotecnia Política.

Uno de los mayores cuestionamientos de la mercadotecnia política se asocia con la falta de principios éticos de sus impulsores y usuarios, llegando a comparar a esta práctica con el maquiavelismo y la manipulación de los ciudadanos.

La mercadotecnia política se introdujo en México a fines de la década de los ochenta del siglo XX, producto del proceso de transición hacia la democracia, considerada por la clase política como un instrumento útil en la búsqueda de ventajas y mejores niveles de competitividad y eficiencia electoral. Con el paso de los años, se convirtió en un factor de poder que ha trascendido el ámbito electoral, al que han acudido, por igual, partidos, candidatos, líderes sociales y gobernantes con distintas improntas ideológicas, por un lado, con el fin de construir mayorías electorales y, por el otro, para lograr ciertos niveles de visibilidad, consenso y legitimidad social.

Sin embargo, los mercadólogos políticos opinan que su trabajo no consiste en manipular a los votantes, si no proporcionarles una imagen "ideal" del candidato expuesto.

Carlos Alazraki, Presidente y Director General de Alazraki & Asociados, afirma que en cuestiones de mercadotecnia política se debe "trabajar con lo que se tiene" y no cambiar la personalidad de un candidato.

Por otra parte, bien es cierto que la mercadotecnia política ayuda a incrementar el nivel de información que se le da a la sociedad, al mismo tiempo que diversifica la oferta informativa y puede inculcar entre las masas y élites políticas valores asociados con la democracia. También puede ayudar a que los procesos políticos se desarrollen dentro de un marco de mayor equidad y competitividad, en la medida en que los diferentes actores políticos pueden hacer llegar sus propuestas, mensajes y proyectos a los electores de manera más rápida y atractiva.

Estrategias de principio a fin

Las estrategias de mercadotecnia política se basan en cinco puntos:

1. Conocer al candidato: para saber defectos y virtudes que se pueden explotar.
2. Hacer una investigación sobre la percepción que hay de él: trabajar sobre los puntos malos y enfatizar los buenos.
3. Elaborar una estrategia de ataque: como en cualquier programa de comunicación, mercadotecnia o relaciones públicas, se necesita de un programa que soporte las acciones.
4. Desarrollar y ajustar la estrategia: para alcanzar los objetivos previamente establecidos.
5. Ser flexible para poder responder: con la finalidad de que el candidato cubra las expectativas de la población.

Analizando este panorama general de la mercadotecnia política, se puede concluir que resulta un arma de dos filos. Por un lado lo que se puede ganar es grande, una plaza política a la cual muchos aspiran. No obstante, el otro lado de la

moneda puede perjudicar a los candidatos si éstos y sus asesores no actúan con responsabilidad y ética en la comunicación. Defraudar al pueblo es el peor error que se puede cometer, ya que no volverá a creer en lo que los aspirantes al poder manifiesten, pues se estará predispuesto a que son mentiras, quebrantando la confianza, la que difícilmente se recuperara.

En la época de las telecomunicaciones y de la democracia electoral, el manejo de imagen de un político es tan importante para su carrera como su capacidad organizativa. De nada sirve ser un gran activista político, un organizador de masas o un hábil operador, si la imagen pública que trasmite es mala, pobre o mediocre. Por ello, el perfil ideal de un candidato a puesto de elección popular tiene que ser estudiado, analizado y mejorado si quiere alcanzar el poder.

De acuerdo con el especialista en imagen Víctor Gordo: La imagen es la figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa. La imagen pública es la imagen colectiva que de un individuo se tiene en un tiempo y lugar determinado.

En política, la imagen es la representación, o proceso físico-psicológico, que el elector se hace de un partido o candidato. La imagen del candidato es la manera como es percibido, no necesariamente como es en realidad.

La imagen de un candidato es la percepción que tienen los ciudadanos de su carácter interno, una impresión construida a partir de su apariencia física, estilo de vida, porte, acciones, conducta y modales.

En un proceso electoral, el candidato es el centro de la atención, es el recurso más valioso, porque sólo él puede realizar algunas de las actividades, como dar entrevistas en los medios de comunicación, participar en debates públicos, en conferencias de prensa, y encabezar mítines, entre otras. De ahí que su imagen tenga que ser cuidada, cultivada, reforzada y/o construida.

El manejo de imagen ayuda al político a ser exitoso en esta carrera, aunque, es importante aclararlo, no le asegura el triunfo electoral.

El uso de la mercadotecnia política como herramienta de la modernidad política en las campañas electorales en México, se está convirtiendo en un expediente común

al que acuden, por igual, candidatos y formaciones políticas de todo tipo, signo y tamaño. A la par del éxito relativo de incorporación de esta disciplina en el campo político electoral, han aparecido una serie de publicaciones y escritos que tratan de informar sobre las mejores técnicas y estrategias que deben utilizar candidatos y partidos para alcanzar el poder. (1)

Conceptos Particulares

La mercadotecnia política es una disciplina que busca encontrar las relaciones de causalidad de los fenómenos de comunicación, la imagen pública y las estrategias de persuasión de las élites políticas hacia la sociedad en la búsqueda y/o conservación del poder. No es meramente descriptiva o prescriptiva, sino también analítica y tiene un carácter dinámico y operativo.

A la mercadotecnia comercial se le define como el estudio y análisis del mercado, así como la instrumentación de programas cuidadosamente formulados y llevados a la práctica para que se efectúen voluntariamente intercambios de valores entre dos o más individuos. (2)

A la mercadotecnia también se le conceptualiza como un proceso social y administrativo por medio del cual el individuo y los grupos obtienen lo que necesitan y desean, al crear e intercambiar productos y valores por otros. De esa manera, la mercadotecnia significa trabajar con mercados para realizar intercambios con la finalidad de satisfacer necesidades y deseos de los seres humanos. (3)

A diferencia de la comercial, la mercadotecnia política es un acervo de conocimientos relacionados con la realidad sociopolítica y la aplicación de estos conocimientos en los procesos de legitimación social. Es, de cierta manera, una ciencia teórica con un perfil práctico.

El objeto central de su preocupación es el conocimiento y persuasión de los ciudadanos constituidos en mercado político; investiga sus principales problemas

como ente social; indaga su sensibilidad a los estímulos, analizando sus reacciones, sentimientos y comportamientos; diseña las estrategias propagandísticas más efectivas para lograr su cometido; estudia el contexto y la coyuntura política; establece relaciones entre mensaje, percepción y persuasión; se preocupa por los problemas asociados a la imagen y opinión pública, así como de las acciones proselitistas de las élites políticas; penetra en la doctrina y las teorías políticas e investiga los fenómenos de la comunicación política.

En ese sentido, la mercadotecnia política implica el análisis y el conocimiento de las necesidades de los ciudadanos dentro del ámbito socio-político y el desarrollo de planes y programas conducentes a su satisfacción. (4)

Algunos autores

Como pasa en otros campos del saber, no existe una definición única y absoluta sobre la mercadotecnia política, sus alcances y límites. Para Salvador Mercado, la mercadotecnia política consiste en la aplicación de los conceptos básicos de la mercadotecnia comercial para satisfacer las necesidades y expectativas del mercado electoral. (5)

Por su parte, Francisco Javier Barranco Sáiz señala que el marketing político es el conjunto de técnicas que permiten captar las necesidades que un mercado electoral tiene, estableciendo -con base en esas necesidades- un programa ideológico que las solucione y ofreciéndole un candidato que personalice dicho programa y al que se apoya e impulsa a través de la publicidad política. (6)

De acuerdo con Carlos Fernández Collado y Roberto Hernández Sampieri: *La mercadotecnia política es el conjunto de actividades tendientes a crear, promover y ofertar, ya sea a candidatos o gobernantes, fuerzas políticas, instituciones o ideas en un momento y sistema social determinado.* (7)

Por su parte, Patricia Gudiño Pérez, Arturo Sánchez Martínez y Alejandro Morales Guzmán apuntan: *El marketing político consiste en un grupo de técnicas*

destinadas a apoyar la comunicación y el contacto entre el elector, sus preferencias, gustos, actitudes e inclinaciones con el candidato, quien, para ejercer un puesto público, deberá transmitir, convencer y generar altos niveles de credibilidad y legitimación entre su plataforma política, el partido del que forma parte y lo que los electores buscan.

Como campo del conocimiento, la mercadotecnia política es una disciplina que se encarga del análisis de los fenómenos relacionados con el estudio del mercado político, los procesos de comunicación y legitimidad, las estrategias proselitistas y el proceso de intercambio entre élites políticas y ciudadanos en momentos electorales. Como herramienta política, la mercadotecnia se puede definir como una serie de técnicas y estrategias para avanzar los objetivos de poder.

Principales técnicas de marketing político

Dado el sentido pragmático del marketing político, es necesario tener presente las técnicas que se utilizan más comúnmente, lo cual se hará a continuación de manera sintética. Las técnicas aplicables al marketing político, principalmente, son:

1.- La técnica de investigación de mercado, la cual considera un requisito previo a cualquier acción electoral, analizar lo que el mercado necesita, lo que solicita de los políticos y hacia donde evoluciona. De ella deberá salir el perfil del líder o candidato adecuado a cada segmento electoral, el programa político, el medio publicitario más adecuado para llegar a él y la medida de la eficacia de toda campaña. Dicha técnica ubica a los individuos en tres grandes segmentos: a) el de los afiliados y participantes, aquéllos que conocen al partido, su ideología y las ventajas implícitas que lleva; b) el segmento que conoce al partido, ha oído hablar de él, pero desconoce sus ventajas o pone en duda su efectividad al gobernar; c) y por último, el segmento que desconoce totalmente al partido, no habiendo, incluso, ni llegado a oír hablar de él. La campaña de marketing político irá dirigida, principalmente, a los dos últimos segmentos.

2.- La política del producto es consecuencia directa de la investigación del mercado electoral. De las ideas del electorado deberán obtenerse las ideas y el perfil del candidato, así como el programa electoral que las plasme. Un hecho básico en política es que ningún partido, ningún candidato podrá tener éxito si su ideología, si lo que ofrece, va a contracorriente de lo que piensa y quiere el mercado electoral.

Así, todo político deberá hacer suyas las ideas básicas que su mercado le indique. Es decir, se modelará la imagen de un candidato a partir de lo que arroje el tratamiento estadístico y de análisis que previamente se habrá hecho en la investigación de mercado.

3.- La técnica de ventas políticas es el conjunto de acciones directas que el candidato va a emprender para convencer al mercado electoral de que él es la única solución para sus problemas. En política, el conjunto de actos públicos que un candidato o su equipo realiza, puede ser considerados como verdaderas entrevistas de ventas, de ahí la necesidad de un aspirante de conocer y aplicar las técnicas clásicas que le permitan conocer al electorado, logrando la acción del voto. La aplicación de las técnicas de ventas en política irá desde la simple entrevista radiofónica o televisiva, hasta el gran acto público, tipo mitin, con miles de asistentes.

4.- Por último, la publicidad es la técnica que más exhaustivamente deberá aplicarse en política. Su campo de actuación es amplísimo: desde el suministro de la información adecuada para que el elector individual pueda decidir su voto, en función de la comparación entre partidos, hasta la creación o adaptación de la imagen del candidato a esas necesidades o solicitudes del mercado, captados a través de la investigación, pasando por el continuo canto de alabanzas a nuestro partido o candidatos y por la repetitiva emisión de lemas, eslóganes y cuñas que dirijan la acción del voto.

Éstas serían a grandes rasgos, las principales técnicas de marketing político, que, como puede observarse, están claramente dirigidas a convencer más por la forma que por el fondo. Es decir, se privilegia más la imagen que el contenido ideológico de una campaña política.

Antecedentes del Marketing Político

Existe una coincidencia generalizada en señalar a los Estados Unidos de América como el país precursor en la aplicación de técnicas de la mercadotecnia a la política.

Ya en 1828 Andrew Jackson se distinguía por su preocupación en la organización de la campaña política. Para algunos autores habría que referirse a la campaña de Franklin Delano Roosevelt en 1936, aunque otros señalan la de Truman en 1948, como la del último presidente en ser elegido basando su campaña más en el contacto directo sobre el terreno que en la utilización de medios de comunicación, para poder hablar de una aplicación profesionalizada y generalizada con respecto a las técnicas de la mercadotecnia en las campañas electorales.

En las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 1956 se incrementa el papel de los especialistas y los presupuestos aumentan fuertemente, a pesar de la resistencia del candidato a la reelección, Dwight Eisenhower, a determinadas prácticas de comunicación política; pero lo cierto es que disponer de un presupuesto del doble que sus adversarios y ayuda de especialistas fueron factores importantes en su reelección.

En estas elecciones se comienza a recurrir a la televisión y está marcada por la publicidad negativa, consistente en la crítica directa a los adversarios en los mensajes publicitarios. Rosser Reeves fue uno de los precursores de la publicidad política televisada, pues creó para el candidato republicano Eisenhower un espacio donde él respondía a breves preguntas sobre temas generales y que se emitió en 40 estados, de los cuales éste candidato ganó 39.

Las elecciones presidenciales de 1960 significan un cambio importante en la aceptación de las nuevas técnicas de comunicación política por parte de los políticos.

Mientras en esa campaña Kennedy delegó sus decisiones sobre la materia a una agencia profesional de publicidad, Nixon controlaba su propia campaña publicitaria.

Sobra decir la enorme importancia que le dieron al debate televisado y los resultados que de él surgieron, por tanto, la década de los setenta está marcada

ya por los estudios de mercado (como los hechos para conocer las preferencias de una marca u otra en el supermercado), llevados a cabo para conocer la simpatía que lograba el candidato y la percepción que tenían los electores de su programa de gobierno. Así, los investigadores de los candidatos podrían ofrecer a éste las opiniones del electorado referentes a la imagen, el impacto y hasta determinar cuál era su presidente ideal. En esta misma época los escándalos como el Watergate, adquieren una significación negativa no sólo para la reelección, sino para la conservación en el cargo del mismo presidente Nixon.

Las campañas se deberán enfocar a la “intachabilidad” del comportamiento de los políticos y destacar enormemente su figura “honorable”.

Ya para 1980 los instrumentos utilizados por las agencias publicitarias estaban perfeccionados, y el presidente Reagan se mostró perspicaz al ocupar el mayor número de personas que le pudieran apoyar a afianzar su posición política. Esto permitió que se elaboraran sondeos, que arrojaban datos importantes sobre el temperamento de los electores sobre todo con el descontento vivido en años anteriores; "eso le permitía a los asesores de Reagan elaborar alternativas (en sus cuestionarios) de tipo *¿Qué ocurriría sí..,?*" La estrategia era conocer las opiniones y después hacer una propuesta específica basada en lo que la gente quería que su presidente hiciera o fuera capaz de hacer. Es importante mencionar también la imagen que el mismo Reagan proyectaba, y que le hacía parecer como confiable ante los electores (imagen explotada con un gasto de 37 millones de dólares en medios masivos de comunicación).

El desarrollo y éxito mismo de estas campañas está íntimamente conectado a lo que las noticias pueden informar del candidato, así como la financiación para poder pagar las elevadas tarifas radio-televisivas.

Ya para 1992 las técnicas que durante las campañas presidenciales se utilizaron fueron más sofisticadas, por ejemplo, los “informerciales” que eran pequeñas producciones con temas específicos y distribuidos en televisión por cable, mismas que tuvieron un impacto mayor en las clases medias. Los candidatos también aparecían en vivo, lo que seguramente lleva a Newman a considerar a la mercadotecnia y el impacto de los medios como partes integrales de la campaña.

La influencia del estilo norteamericano de aplicar la mercadotecnia a la política, ha sido expuesta en varios países, como Francia y Alemania los más destacados en Europa; en América Brasil, Argentina y por supuesto México.

1.2 Desarrollo de la Mercadotecnia Política en México.

En nuestro país estas técnicas son recientes y sus planteamientos estratégicos son ya requeridos por los partidos con mayores recursos. Por ejemplo en las elecciones de 1988 todavía se privilegiaba la presencia del candidato en mítines, pero para 1994 las cosas fueron distintas. Ya no eran privilegiados los encuentros con el electorado, la campaña en las noticias causó un mayor impacto, no solo por la coyuntura violenta, sino por la misma necesidad de los candidatos de que los escucharan una mayor cantidad de votantes. Para las elecciones de 1997, la candidatura de Cuahutemoc Cárdenas para dirigir por primera vez el Gobierno del Distrito federal, es tal vez uno de los mayores ejemplos (después del 2000), del uso de las técnicas de la mercadotecnia al servicio de los políticos.

NOTAS

- 1) Al respecto, es importante señalar que la bibliografía sobre mercadotecnia política es aún escasa y la existente prioriza un enfoque pragmático, dando una serie de consejos y recomendaciones para que los candidatos y formaciones políticas avancen en sus objetivos políticos, dejando prácticamente olvidado el aspecto de investigación, epistemológico y metodológico.
- 2) Véase: Philip Kotler y Gary Armstrong. Fundamentos de Mercadotecnia, 2da. ed. Prentice Hall Hispanoamericana, México,1991.
- 3) Idem.
- 4) Véase: Rafael Reyes Arce y Lourdes Munich. Comunicación y Mercadotecnia Política. Noriega, México, 1998.
- 5) Véase: Salvador Mercado H, Mercadotecnia de Servicios, Pac. S.A. de C.V., México, 1996, p.171.
- 6) Francisco Javier Barranco Sáiz. Técnicas de Marketing Político. Rei. México, 1997 p.13.
- 7) Carlos Fernández y Roberto Hernández, Marketing Electoral e Imagen de Gobierno en Funciones: Cómo Lograr Campañas Electorales Exitosas, Mc Graw Hill, México, 2000.

CAPITULO DOS

2.1 Estado de México (Ficha técnica)

La población del Estado de México está integrada por 6,377,610 hombres y 6,705,7489 mujeres, que hacen un total de 13,083,359 habitantes. El padrón tiene 8,987,916 personas registradas (cifras actualizadas al 15 de enero de 2005).

Existen 125 municipios, 45 distritos electorales locales y 40 distritos electorales federales.

Esta entidad se encuentra en la Circunscripción 5 Plurinominal de la Federación, junto con los estados de Guerrero y Michoacán.

El Estado de México forma parte de las 31 entidades federativas de la República Mexicana. Fue fundado el 2 de marzo de 1824, aunque sus antecedentes se remontan al periodo colonial, en 1548, cuando el territorio recibió el nombre de Provincia de México, quedando integrada por cinco de las 23 provincias mayores en las que se dividía el Virreinato.

Su nombre constitucional es México (artículo 43 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos); y deriva de *Mexictli* (*metl*: maguey; *xictli*: ombligo; y el locativo *co*), que sería la traducción de "en el ombligo del maguey", como sentido mitológico que a esta planta le dieron las culturas prehispánicas.

El escudo de la entidad está constituido con el lema *Patria, Libertad, Trabajo y Cultura*, diseñado por el pintor Pastor Velásquez Hernández y adoptado el 9 de abril de 1941. El himno fue creación de los músicos y poetas Heriberto Enríquez y Manuel Esquivel Durán.

El Estado de México está conformado políticamente por:

- 125 municipios
- 12 regiones

- 68 son gobernados por el PRI
- 24 son presididos por el PAN
- 23 están con mandato del PRD
- 3 para Convergencia
- 3 del PT
- 1 del PSN
- 45 distritos electorales locales
- 40 distritos electorales federales

Población

- El Consejo Estatal de Población en el Estado de México señala hasta el 11 de mayo la entidad contaba con 14 millones 911 mil 410 habitantes
- 974 mil 013.84 habitantes forman la comunidad indígena (mazahuas, nahuas, otomí, matlatzinca y tlahuica)
- La tasa de natalidad para el 2005 serán solo 23.33 niños nacidos por cada mil habitantes
- Para 2005 el analfabetismo entre los mexiquenses mayores de 15 años será de 5.47%
- 5 mil 930 secciones electorales
- 9 millones 13 mil 174 personas registradas en el padrón electoral
- 8 millones 769 mil 855 ciudadanos registrados en la lista electoral nominal. (2005)

2.2 Municipio de Chimalhuacan

Chimalhuacán fue fundado en 1259 por tres jefes hermanos llamados Huauxomatl, Chalchiutlatonac y Tlatzcantecuhtli. Los jefes o tlatoani y su gente eran originarios de Tula, otra parte de ésta era del pueblo de Culhuacán. Hablaban las lenguas chichimeca y mexicana por ser descendientes de acolhuas y mexicanos; con el tiempo prevaleció la lengua náhuatl o mexicana y las costumbres se unificaron.

Chimalhuacán se funda como señorío, con todas sus características. Fue uno de los señoríos de Texcoco y por ello perteneciente a la Triple Alianza México, Texcoco y Tlacopan, a partir de 1431. Cabe recordar que estos pueblos dominaban lo que actualmente constituye el territorio mexicano.

Como sucesos relevantes de esta época se tiene que previo a la coronación de Nezahualcóyotl como Rey de Texcoco, provenientes de México, las tropas integrantes de la Triple Alianza, Nezahualcóyotl se dirigió a Texcoco acompañado de los jefes de Tenochtitlán, pasaron por lo que fuera la llanura de Santa Martha y cuando llegaron a Chimalhuacán decretó una amnistía para todos los pueblos que siendo de Texcoco pelearon en su contra y a favor de los tepanecas, siendo el caso de los de Huexotla; Itzcóatl ofreció el perdón a cambio de que se rindieran de lo contrario entrarían las tropas aliadas a sangre y fuego contra su ciudad. Los de Huexotla no aceptaron la propuesta y salieron formados en orden de batalla, poco duró el combate porque Moctezuma hizo prisionero a su señor y las tropas huyeron para después pedir perdón. Finalmente Nezahualcóyotl fue aclamado Rey de Texcoco.

Ante la imposibilidad, hasta el momento, de conocer el decreto por el que este pueblo se erigió en municipio se ha optado por considerar el año de 1824 como el año de su fundación, debido a un mecanograma consultado en el Archivo General del Estado y que registra las fechas en que se constituyen los municipios de la entidad.

El movimiento revolucionario iniciado el 20 de noviembre de 1910 y cuya consolidación se logra en 1920, es vivido por la gente de Chimalhuacán con toda intensidad, no sólo como espectadores sino como protagonistas ya que muchos de sus hombres se unieron al movimiento revolucionario. Eugenio Alonso Martínez registra: "Salieron comisiones a entrevistarse con Emiliano Zapata, mi abuelo Esiquio Martínez Cedillo encabezó una de ellas, fueron a diversas convenciones y el Licenciado Antonio Díaz Soto y Gama les explicaba el Plan de Ayala..."

Para 1922, se dota al pueblo con terreno ejidal lo que favorece a la economía. De aquí y hasta 1949 se aprecia un sensible auge de la agricultura. Para 1952, el proceso de desecación del lago llega prácticamente a su fin. Los pozos artesianos

bajan su nivel. A partir de este momento la agricultura va disminuyendo paulatinamente las actividades lacustres son abandonadas. La fuente de trabajo se centra fuera del municipio recayendo gran parte de ésta en la ciudad de México. Actualmente, la principal actividad económica es el comercio.

En 1963, con territorio de Chimalhuacán se crea el municipio de Nezahualcóyotl, conformado por lo que fueran las llamadas colonias del Ex-vaso de Texcoco.

Medio Físico



Localización

Chimalhuacán está situado a los 98° 55' 18" de longitud mínima y 98° 59' 58" de máxima. Su latitud se ubica a los 19° 22' 27" de mínima y 19° 27' 48" de máxima. Limita al norte con el municipio de Texcoco, al sur con los municipios de La Paz y Nezahualcóyotl; al oriente con los municipios de Chicoloapan e Ixtapaluca y al poniente con el de Nezahualcóyotl. Su distancia aproximada a la capital del Estado, Toluca, es de 122 kilómetros.

Extensión

Cuenta actualmente con 46.61 Km² lo que representa el 0.2% de la superficie del Estado.

Orografía

Existen cuatro elevaciones:

El cerro del Chimalhuachi, que tiene una altura de 200 metros sobre el nivel del valle y de 2 520 msnm.

Totolco, pequeña elevación que tiene una altura de 2,280 msnm, ubicada en la parte oriente del Chimalhuachi y contiguo a éste y al barrio de Santa María Nativitas.

Xolhuango, una loma en la cual se encuentra enclavado el Ejido.

Xichiquilar o Xochiquilasco, cerro ubicado al oriente del municipio. También en zona Ejidal.

Hidrografía

Este municipio debe su origen al lago de Texcoco y a los diferentes manantiales que había en la falda del cerro del Chimalhuachi, algunos de ellos tan pródigos y hermosos como “La Manal”. Actualmente se tienen diez pozos profundos como fuente de abastecimiento de agua potable. Dos se encuentran en San Agustín, dos en San Lorenzo, uno en el barrio de San Pedro, uno en Xochiaca; en igual número en los barrios de Xochitenco, colonia el Refugio, Colonia Santo Domingo y Fraccionamiento “El Molino”.

-

Recursos Naturales

La riqueza natural sobresaliente se constituye con yacimientos de tepetate y tezontle, del que hay rojo y negro los lugares en donde se encuentran son:

Mina “Barrera”, se encuentra en la parte alta de la colonia Copalera, se explota desde 1964 y produce tepetate.

Mina “Huachín”, ubicada en la parte alta de la Villa San Agustín Atlapulco, inició su explotación en 1973. Aporta tezontle en sus diversas modalidades.

Mina “La Guadalupana” se localiza en la parte alta de San Lorenzo Chimalco, se extrae tepetate y tezontle.

Mina “Chimalli” se encuentra en el corte de Santa Rosa, se extraen también los mismos materiales.

Perfil Sociodemográfico

Grupos étnicos

El municipio cuenta con un total de 12,356 habitantes que hablan una lengua indígena, la cual equivale al 3.4% de la población total de la entidad, siendo las lenguas que más se hablan: el mixteco, náhuatl, zapoteco, otomí, mazahua, totonaca entre otras.

Evolución Demográfica

La emigración es mínima, sin embargo, la inmigración es alta, debido a su cercanía con el Distrito Federal, este lugar representa una oportunidad para el desarrollo de las familias provenientes de diferentes partes de la República que pretenden mejorar sus condiciones de vida.

La tasa de crecimiento media anual 1990-1995 fue del orden de 9.85%. Por otra parte, el índice de mortalidad general, en 1990 fue de 4.0 disminuyendo en el siguiente quinquenio a 3.3. En forma similar la tasa de mortalidad infantil en 1990 fue de 39.9, descendiendo en 1995 a 36.4. El ligero descenso que se da en ambos casos se debe a una mejoría en las condiciones de vida así como a la más frecuente atención médica.

Es importante señalar que para el año 2000, de acuerdo con los resultados preliminares del Censo General de Población y Vivienda efectuado por el INEGI, para entonces existían en el municipio un total de 490,245 habitantes, de los cuales 242,320 son hombres y 247,925 son mujeres; esto representa el 49.4% del sexo masculino y el 50.6% del sexo femenino.

Religión

La religión predominante es la católica, con un total de 189,227 creyentes los cuales representan el 91.5% del total de la población del municipio, sin dejar de indicar que existen otras como la evangélica que profesa el 4.3%; la judaica el 0.1%; otra 2.0%; ninguna 1.7% y no especificada el 0.4%.

Infraestructura Social y de Comunicaciones

En forma paulatina se ha multiplicado la oferta educativa, así como las modalidades e instalaciones. Actualmente la población puede acceder a la educación desde el nivel preescolar hasta el medio superior o en su defecto hasta

el profesional medio. Se carece de universidades, para cursar este nivel los estudiantes deben trasladarse a las ciudades próximas como Texcoco, Nezahualcóyotl, México o Toluca.

En todos los niveles señalados, existen planteles de sostenimiento particular y estatal, predominando éste último.

Salud

La atención médica para la población se ofrece a través de diez clínicas y centros de salud dependientes, dos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), en donde el servicio es para los afiliados y ocho al Instituto de Salud del Estado de México (ISEM). Los principales servicios que presta éste, son de consulta externa contando además con un hospital que da servicio las veinticuatro horas sin exigir requisito alguno para la hospitalización. Existen algunos hospitales y consultorios médicos de sostenimiento particular.

Vivienda

Con base al Censo de Población y Vivienda de 1995, existían en el municipio 84,500 viviendas, en una superficie aproximada de 2,871.60 hectáreas. El promedio de ocupantes por vivienda es de 4.87 personas.

La vivienda de tipo particular y fija predomina sobre el tipo de vivienda colectiva, alcanzando esta última un centésimo del total de la población.

Con el paso del tiempo las condiciones de la vivienda han mejorado en la medida en que lo permiten las condiciones socioeconómicas de la población y considerando que existe un constante incremento poblacional.

Los materiales principalmente utilizados para la construcción de las paredes son el tabique, block, piedra o cemento, llegando a cubrir el 93.3% del total. Los techos también se han ido construyendo con mayor calidad los de loza alcanzan al 67.9% de las viviendas y el uso de techos terminados con madera, mosaico y otros recubrimientos ha llegado al 17% en contraste con el 3.5% que existía en 1980.

Cabe señalar, que en el año 2000, de acuerdo a los datos preliminares del Censo General de Población y Vivienda, efectuado por el INEGI, hasta entonces, existían

en el municipio 104,075 viviendas en las cuales en promedio habitan 4.70 personas en cada una.

Servicios Públicos

La cobertura de los principales servicios públicos de acuerdo a los datos del Censo de Población y vivienda 1995 es:

Agua potable 87%

Alumbrado público 75%

Drenaje urbano 83%

Energía eléctrica 98%

Vías de Comunicación

El municipio se encuentra comunicado con el Distrito Federal y municipios aledaños por diferentes vías. Una, que partiendo de la cabecera entronca por la Avenida Nezahualcóyotl con la carretera México-Texcoco y llega a su vez a las avenidas Zaragoza y Ermita Iztapalapa del Distrito Federal. Otra que atraviesa por el norte al municipio de Nezahualcóyotl y que es la Avenida Xochiaca.

Al interior del territorio se encuentran dos circuitos: uno antiguo que corre entorno al cerro del Chimalhuachi y otros dos, de reciente creación, que son la Avenida del Peñón y la Avenida del Obrero.

El transporte público está atendido por 24 rutas conformadas por colectivos y autobuses concesionados.

Se cuenta además con un aeródromo que tiene 900 m de longitud.

El análisis de la situación económica actual del municipio que se ha revelado con una fuerte tendencia al ejercicio del sector terciario se realiza a partir de los datos que ofrece la ESCHI 1995 y de las clasificaciones que hace de las ramas de actividad que conforman este bloque. De acuerdo con los resultados de la encuesta los servicios distributivos que incluyen el comercio, transporte y comunicaciones son las actividades que reportan mayor índice de empleo, es decir que para 1990 el porcentaje alcanza el 26.14% del total de la población trabajadora en el sector de los servicios; y para 1995 el índice se eleva al 32.59%. Le sigue en importancia económica los servicios personales que se proporcionan

en restaurantes, hoteles, aseo y mantenimiento y cuyos porcentajes para los años de 1990 y 1995 son de 16.30% y 21.37% respectivamente. Resulta muy significativo el incremento en los servicios sociales, que contemplan las tareas comunales, la administración pública y de defensa, los porcentajes revelan un incremento pues para 1990 era del 7.82% y cinco años más tarde alcanza el 10.46% y los servicios al productor, que se refieren a los servicios financieros, profesional y técnicos, representan los niveles más bajos de ocupación, pues para 1990 se reporta el 2.87% que no se mueve mucho después de cinco años, y para 1995 representa tan sólo el 2.07% del total de la población ocupada en el sector terciario.

Para finalizar se puede decir que en cualquier estudio de la realidad económica de Chimalhuacan Atenco estaría incompleto si se soslaya la importancia de la realización de algunas actividades tradicionales que han distinguido al municipio y que nació de una necesidad no solo material sino como una forma de expresión cultural pues muchas de ella encuentran impreso el sello de nuestra raíz histórica y delegado cultural. Por lo cual se señala que su trascendencia radica en lo siguiente: son actividades que se realizan de manera tradicional; el uso de tecnologías tradicionales las distingue; el ingreso es considerable, se realizan en gremios; los trabajadores conservan sus usos, costumbres, tradiciones y ceremoniales propios; las tareas se definen como exclusivamente varoniles; la especialización ocupacional se da por barrios o regiones bien delimitadas y; el desempeño de las tareas lo definen dentro de la sociedad chimalhuacana, lo que redunda en el prestigio social.

Población Económicamente Activa por Sector

Las actividades económicas del municipio por sector, se distribuyen de la siguiente forma, según el Censo de 1990:

Sector primario	0.01%
Sector secundario	8.21%
Sector terciario	91.79%

Principales Localidades

Cabecera municipal: Santa María Chimalhuacán. Su principal actividad económica es el comercio. Tiene una distancia aproximada a la capital de 30 km.

Se constituyen con la cabecera municipal y los barrios de Xochitenco, Xochiaca y San Lorenzo, cuya actividad preponderante es el labrado de la piedra.

Caracterización del Ayuntamiento

El ayuntamiento está integrado por:

Presidente Municipal 3 Síndicos 16 Regidores

Un Secretario (designación administrativa)

Comisiones del Ayuntamiento

Comisión Responsable

Seguridad pública Presidente y Síndicos

Finanzas Síndicos

Revisión y actualización de la reglamentación municipal Primer Regidor

Parques y jardines Segundo Regidor

Preservación y restauración del medio ambiente Tercer Regidor

Fomento Agropecuario Cuarto Regidor

Vivienda, panteones y empleo Quinto Regidor

Educación, deportes y recreación Sexto Regidor

Mercados, central de abastos y rastros Séptima Regidora

Desarrollo urbano y Obras públicas Octavo Regidor

Agua potable, drenaje y alcantarillado Noveno Regidor

Tianguis y vía pública Décimo Regidor

Población Décimo primer Regidor

Salud Pública Duodécimo Regidor

Vialidad, transporte y delimitación territorial Décimo tercer Regidor

Alumbrado público Décimo cuarto Regidor

Turismo, protección a la niñez y apoyo a la mujer Décimo quinto Regidor

Cultura y Bienestar Social Décimo sexto Regidor

Organización y Estructura de la Administración Pública

En este sentido la administración municipal opera a partir de la reforma del Artículo 115 de la Constitución General de la República, lo que le permite impulsar y fortalecer su gestión bajo una integración de cabildo como autoridad máxima.

Se tiene también una Secretaría del Ayuntamiento para el despacho de los asuntos administrativos y auxilio de las funciones del Presidente; treinta y seis direcciones para auxilio, consulta y desarrollo de sus actividades; organismos descentralizados del Desarrollo Integral de la Familia (DIF); Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento (ODAPAS), así como diez comités, tres consejos, dos comisiones y un instituto como órganos de servicio social y atención.

Autoridades Auxiliares

Existen treinta y tres delegaciones distribuidas en el municipio y un consejo de participación ciudadana por cada localidad.

Regionalización Política

El distrito electoral federal al que pertenece el municipio es el XXV junto con el municipio de Chicoloapan que es cabecera distrital. El distrito local es el XXXI junto con el municipio de La Paz, siendo esta última la cabecera.

Nomenclatura

Chimalhuacán viene del náhuatl Chimal, apócope de chimalli, que significa “escudo o rodela”. Hua, partícula posesiva y can, “lugar” y significa “lugar de escudo o rodela”.

El nombre del municipio era Chimalhuacán Atenco, mismo que se remonta hacia la llegada de sus fundadores quienes le llamaban “Chimalhuacantoyac”.

Glifo

La palabra Atenco, del náhuatl también A, “agua”; tentli, “labio” y co, “lugar” y significa “a la orilla del agua”.

El jeroglífico de Chimalhuacán se ha adoptado como escudo del mismo. Está tomado originalmente del mapa Quinatzin. Actualmente aparece representado con

una forma geometrizada que consiste en dos triángulos de los cuales el exterior tiene vértices redondeados. Lo que constituye la rodela son tres formas de tipo elíptico, en cuyo centro se aprecian cuatro círculos simétricamente dispuestos.

- 1) Guillermina Ortiz Cortez / EL UNIVERSAL online, miércoles 11 de mayo de 2005

2.3 Padrón Electoral en el municipio de Chimalhuacan.

Lista Nominal

En la lista nominal se encuentran todos aquellos ciudadanos que solicitaron su inscripción al Padrón Electoral y cuentan ya con su credencial para votar con fotografía vigente. De esta manera, el día de la jornada electoral en las casillas electorales se encontrarán las listas nominales con los nombres de todos aquellos ciudadanos que acudieron oportunamente a tramitar su credencial para votar y tienen el derecho de ejercer libremente su voto.

Es indispensable señalar que una credencial para votar pierde vigencia y sus datos no se incluyen en la lista nominal por las siguientes causas:

Cuando se reporta el robo o extravío y se tramita la reposición de una nueva credencial.

Cuando se realiza un alta o movimiento de actualización al Padrón Electoral como cambio de domicilio, corrección de datos o reposición de credencial, y ésta no se recoge a más tardar el día 30 de septiembre del año siguiente a aquél en que se solicitó dicho trámite.

También la credencial para votar pierde su vigencia si al ciudadano se le da de baja por las siguientes causas:

Pérdida de derechos civiles

Pérdida de ciudadanía

Defunción

Es válido señalar que una credencial para votar es vigente a partir del momento en que el ciudadano se toma la foto en el módulo y la recibe.

Las listas nominales con fotografía son una relación de ciudadanos que además, de contar con sus datos como nombre, dirección y ubicación geoelectoral, cuenta con su fotografía impresa, la cual es idéntica a la de su credencial para votar vigente, ya que ésta fue digitalizada y almacenada en una base de imágenes, dando así otro elemento adicional que garantiza una jornada electoral confiable. En el Padrón se encuentran todos los ciudadanos mexicanos que solicitaron su inscripción al mismo, con la finalidad de obtener su credencial para votar con fotografía y así ejercer su derecho al voto.

**(POR MUNICIPIO Y SEXO)
PADRON ELECTORAL Y LISTA NOMINAL
FECHA DE CORTE 15/01/2005
MUNICIPIO PADRON ELECTORAL LISTA NOMINAL**

CLAVE	NOMBRE	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
32	CHIMALHUACAN	136,581	148,951	285,532	130,733	142,696	273,429

**(POR MUNICIPIO)
PADRON ELECTORAL Y LISTA NOMINAL
FECHA DE CORTE 15/01/2005
MUNICIPIO PADRON LISTA**

CLAVE	NOMBRE	ELECTORAL	NOMINAL
32	CHIMALHUACAN	285,532	273,429

2.4 Resultados de elecciones anteriores en el Municipio de Chimalhuacan

RESULTADOS ELECTORALES EN COMICIOS ANTERIORES

Distrito	Clave	Municipio	Clave	Municipios que abarca	Secciones		Total de Secciones
31	071	LA PAZ	071	LA PAZ	3942	4007	66
			032	CHIMALHUACAN	1149	1285	137
							203

Esta viendo las estadísticas de: 1997 - DIPUTADOS FEDERALES - Estado de México

Estado/Municipio	DL	DF	PAN/PAN-Otros	PRI/PRI-Otros	PRD/PRD-Otros	Otros	Total
	0	1	18,217	55,954	15,346	5,054	98,800
	0	2	16,060	36,566	37,646	6,099	98,294
	0	3	15,676	40,044	11,724	4,341	77,291
	0	4	38,150	49,583	16,244	8,403	115,808
	0	5	26,712	49,312	39,864	8,664	127,353
	0	6	30,746	37,243	30,624	11,795	112,309
	0	7	49,321	39,545	40,123	17,606	149,249
	0	8	31,438	36,898	50,279	14,937	136,573
	0	9	6,733	49,274	26,198	6,331	92,740
	0	10	21,022	37,117	54,673	16,993	133,216
	0	11	18,746	32,035	46,408	15,556	115,447
	0	12	13,397	44,724	60,156	12,681	134,587
	0	13	17,582	30,700	53,907	17,675	123,361
	0	14	55,836	40,698	32,504	13,729	145,481
	0	15	40,534	34,077	17,670	7,345	101,440
	0	16	19,421	33,450	30,514	10,136	95,760
	0	17	18,092	30,081	53,763	16,618	121,617
	0	18	14,850	32,794	31,004	8,168	88,768
	0	19	33,593	24,413	26,260	9,984	96,363
	0	20	13,125	24,185	52,696	12,908	105,463
	0	21	45,359	27,811	21,284	11,152	107,522
	0	22	24,240	36,968	26,688	11,719	101,871
	0	23	14,288	39,696	17,713	6,229	81,249
	0	24	17,898	38,830	29,896	13,110	102,541
CHIMALHUACAN	0	25	12,939	43,920	55,479	14,056	131,384
	0	26	20,039	52,047	26,373	11,067	112,932
	0	27	25,853	48,629	36,399	11,758	125,524
	0	28	8,947	25,229	50,745	10,678	98,282
	0	29	10,454	23,301	45,247	11,568	92,846
	0	30	7,448	25,460	51,359	11,964	98,882
	0	31	6,436	25,760	54,749	10,754	100,343
	0	32	12,191	39,200	63,146	16,182	135,160
	0	33	12,346	39,943	41,713	13,839	111,031
	0	34	23,608	38,824	23,789	12,445	101,184
	0	35	17,998	42,660	21,021	6,814	90,848
	0	36	6,421	46,106	18,938	6,558	80,473
Totales			765,716	1,353,077	1,312,142	404,916	3,941,992

Resultados de elecciones de 1997 para SENADORES

Estado/Municipio	DL	DF	PAN/PAN-Otros	PRI/PRI-Otros	PRD/PRD-Otros	Otros	Total
	0	1	18,297	55,042	15,914	5,457	98,986
	0	2	16,489	37,450	39,332	6,634	101,947
	0	3	15,353	39,618	11,886	4,407	76,721
	0	4	38,670	48,167	16,879	8,947	115,743
	0	5	27,368	48,051	40,977	9,879	129,127
	0	6	31,573	34,537	31,610	12,723	112,395
	0	7	49,032	39,343	40,544	17,820	149,409
	0	8	31,661	37,093	50,804	15,438	137,969
	0	9	7,131	48,270	26,446	6,670	92,599
	0	10	21,094	36,287	55,211	17,285	133,310
	0	11	19,811	32,878	50,124	17,039	122,726
	0	12	13,415	45,083	60,126	13,218	135,567
	0	13	17,441	30,264	54,153	17,738	123,140
	0	14	55,864	40,238	32,898	14,812	146,471
	0	15	40,282	31,407	19,228	8,668	101,488
	0	16	19,402	32,651	30,824	10,539	95,753
	0	17	18,159	29,690	53,869	16,836	121,712
	0	18	14,991	32,596	30,775	8,397	89,038
	0	19	33,946	24,564	26,818	10,534	97,673
	0	20	13,377	24,338	53,157	13,306	106,675
	0	21	45,605	27,956	21,761	11,646	108,861
	0	22	24,132	36,706	26,859	12,114	102,158
	0	23	14,292	39,397	17,695	6,380	81,124
	0	24	17,907	38,307	30,235	13,531	102,727
CHIMALHUACAN	0	25	12,941	43,454	55,430	14,387	131,169
	0	26	20,477	50,730	26,615	11,318	112,615
	0	27	26,474	47,952	35,053	12,477	124,876
	0	28	8,964	25,165	50,863	11,148	98,837
	0	29	10,709	23,653	46,194	11,927	94,766
	0	30	7,544	25,338	51,316	12,248	99,101
	0	31	6,629	25,458	54,296	11,152	100,162
	0	32	12,060	39,002	62,903	16,576	134,908
	0	33	12,563	39,964	43,255	14,661	113,668
	0	34	23,951	38,449	24,076	12,564	101,710
	0	35	17,956	41,828	21,505	7,072	90,781
	0	36	6,561	45,779	19,091	6,413	80,467
Totales			772,121	1,336,705	1,328,722	421,961	3,966,379

Esta viendo las estadísticas de: 1999 - GOBERNADOR DEL ESTADO - Estado de México

Estado/Municipio	DL	DF	PAN/PAN-Otros	PRI/PRI-Otros	PRD/PRD-Otros	Otros	Total
ACAMBAY	0	0	2,621	7,267	1,765	636	12,289
ACOLMAN	0	0	2,077	6,358	7,909	773	17,117
ACULCO	0	0	2,733	5,571	543	376	9,223
ALMOLOYA DE ALQUISIRAS	0	0	769	2,211	353	208	3,541
ALMOLOYA DE JUAREZ	0	0	4,693	18,312	5,067	1,086	29,158
ALMOLOYA DEL RIO	0	0	794	1,240	299	51	2,384
AMANALCO	0	0	438	3,211	1,245	269	5,163
AMATEPEC	0	0	496	5,189	1,750	248	7,683
AMECAMECA	0	0	4,122	5,171	3,470	511	13,274
APAXCO	0	0	2,821	2,173	572	108	5,674
ATENCO	0	0	1,219	3,082	2,724	210	7,235
ATIZAPAN	0	0	562	722	457	51	1,792
ATIZAPAN DE ZARAGOZA	0	0	59,149	34,647	15,147	3,170	112,113
ATLACOMULCO	0	0	4,531	11,457	1,812	1,047	18,847
ATLAUTLA	0	0	664	2,869	2,050	149	5,732
AXAPUSCO	0	0	1,225	3,099	955	138	5,417
AYAPANGO	0	0	478	1,070	346	53	1,947
CALIMAYA	0	0	2,056	4,120	1,760	202	8,138
CAPULHUAC	0	0	1,602	2,137	1,784	112	5,635
COACALCO	0	0	32,523	19,312	8,675	1,776	62,286
COATEPEC HARINAS	0	0	1,635	3,566	843	224	6,268
COCOTITLAN	0	0	1,533	951	785	69	3,338
COYOTEPEC	0	0	3,199	2,594	1,540	280	7,613
CUAUTITLAN	0	0	9,106	5,658	1,850	410	17,024
CUAUTITLAN-IZCALLI	0	0	67,994	41,010	18,872	3,599	131,475
CHALCO	0	0	11,871	15,518	10,189	2,176	39,754
CHAPA DE MOTA	0	0	1,634	3,213	291	281	5,419
CHAPULTEPEC	0	0	578	846	325	36	1,785
CHIAUTLA	0	0	1,080	2,288	1,828	111	5,307
CHICOLOAPAN	0	0	3,457	9,727	6,466	1,022	20,672
CHICONCUAC	0	0	774	1,423	1,466	94	3,757
CHIMALHUACAN	0	0	14,965	39,514	21,870	4,123	80,472
DONATO GUERRA	0	0	661	4,985	1,562	256	7,464
ECATEPEC	0	0	116,263	143,874	90,446	17,047	367,630
ECATZINGO	0	0	208	1,267	431	44	1,950
HUEHUETOCA	0	0	4,919	4,136	1,056	593	10,704
HUEYPOXTLA	0	0	674	3,748	3,255	252	7,929
HUIXQUILUCAN	0	0	18,445	18,477	6,405	1,416	44,743
ISIDRO FABELA	0	0	262	902	399	44	1,607

IXTAPALUCA	0	0	10,023	21,819	10,373	2,256	44,471
IXTAPAN DE LA SAL	0	0	2,515	3,560	825	222	7,122
IXTAPAN DEL ORO	0	0	173	1,278	557	53	2,061
IXTLAHUACA	0	0	4,460	16,708	6,997	1,817	29,982
JALATLACO	0	0	835	1,353	663	69	2,920
JALTENCO	0	0	2,099	3,507	1,765	205	7,576
JILOTEPEC	0	0	5,042	11,750	1,436	819	19,047
JILOTZINGO	0	0	1,269	2,209	377	92	3,947
JIQUIPILCO	0	0	798	6,782	5,279	520	13,379
JOCOTITLAN	0	0	3,034	7,088	2,292	502	12,916
JOQUICINGO	0	0	216	957	685	29	1,887
JUCHITEPEC	0	0	1,087	2,046	1,216	143	4,492
LERMA	0	0	8,866	11,132	4,175	602	24,775
MALINALCO	0	0	711	2,386	668	86	3,851
MELCHOR OCAMPO	0	0	3,946	4,129	1,488	204	9,767
METEPEC	0	0	27,009	22,709	8,430	2,595	60,743
MEXICALCINGO	0	0	695	960	530	49	2,234
MORELOS	0	0	1,016	4,686	745	319	6,766
NAUCALPAN	0	0	109,256	81,789	29,269	6,988	227,302
NEXTLALPAN	0	0	837	2,418	977	139	4,371
NEZAHUALCOYOTL	0	0	87,862	109,971	128,277	15,511	341,621
NICOLAS ROMERO	0	0	24,473	22,975	6,334	2,477	56,259
NOPALTEPEC	0	0	502	1,460	617	87	2,666
OCOYOACAC	0	0	4,980	6,066	2,670	412	14,128
OCUILAN	0	0	535	2,006	972	140	3,653
ORO, EL	0	0	2,302	3,924	525	256	7,007
OTUMBA	0	0	1,513	3,819	2,242	236	7,810
OTZOLOAPAN	0	0	77	847	790	39	1,753
OTZOLOTEPEC	0	0	1,838	5,768	4,583	368	12,557
OZUMBA	0	0	1,003	2,790	1,450	166	5,409
PAPALOTLA	0	0	324	655	431	38	1,448
PAZ, LA	0	0	8,742	16,907	12,560	1,469	39,678
POLOTITLAN	0	0	1,504	2,094	530	340	4,468
RAYON	0	0	1,062	1,452	306	57	2,877
SAN ANTONIO LA ISLA	0	0	1,165	1,596	329	70	3,160
SAN FELIPE DEL PROGRESO	0	0	4,302	20,306	3,356	1,878	29,842
SAN MARTIN DE LAS PIRAMIDES	0	0	2,397	2,044	1,068	385	5,894
SAN MATEO ATENCO	0	0	5,616	7,581	2,584	867	16,648
SAN SIMON DE GUERRERO	0	0	157	995	200	85	1,437
SANTO TOMAS	0	0	679	1,347	554	67	2,647
SOYANIQUILPAN DE JUAREZ	0	0	799	1,711	176	60	2,746

SULTEPEC	0	0	1,170	3,900	431	381	5,882
TECAMAC	0	0	16,425	13,791	5,691	976	36,883
TEJUPILCO	0	0	2,108	11,214	4,298	529	18,149
TEMAMATLA	0	0	706	950	292	58	2,006
TEMASCALAPA	0	0	2,997	3,168	973	395	7,533
TEMASCALCINGO	0	0	1,438	8,949	1,893	543	12,823
TEMASCALTEPEC	0	0	1,475	4,020	773	484	6,752
TEMOAYA	0	0	1,881	8,289	3,887	573	14,630
TENANCINGO	0	0	4,509	5,737	1,896	665	12,807
TENANGO DEL AIRE	0	0	532	1,067	542	55	2,196
TENANGO DEL VALLE	0	0	4,219	5,884	2,076	421	12,600
TEOLOYUCAN	0	0	4,691	4,433	3,853	341	13,318
TEOTIHUACAN	0	0	1,899	4,809	4,775	373	11,856
TEPETLAOXTOC	0	0	652	1,997	1,861	163	4,673
TEPETLIXPA	0	0	791	1,904	806	83	3,584
TEPOTZOTLAN	0	0	7,873	5,733	2,279	397	16,282
TEQUIXQUIAC	0	0	1,389	2,978	1,398	147	5,912
TEXCALTITLAN	0	0	341	2,662	832	125	3,960
TEXCALYACAC	0	0	235	716	388	24	1,363
TEXCOCO	0	0	8,113	17,795	23,068	1,817	50,793
TEZOYUCA	0	0	1,002	1,915	1,809	180	4,906
TIANGUISTENCO	0	0	4,250	5,475	2,966	443	13,134
TIMILPAN	0	0	1,794	2,462	251	134	4,641
TLALMANALCO	0	0	2,710	4,840	2,420	354	10,324
TLALNEPANTLA	0	0	113,826	65,185	29,191	6,113	214,315
TLATLAYA	0	0	388	6,498	2,625	281	9,792
TOLUCA	0	0	80,075	78,845	25,542	6,483	190,945
TONATICO	0	0	534	2,079	836	81	3,530
TULTEPEC	0	0	6,451	7,095	4,903	614	19,063
TULTITLAN	0	0	36,895	33,178	17,982	3,705	91,760
VALLE DE BRAVO	0	0	4,763	6,621	2,099	448	13,931
VILLA DE ALLENDE	0	0	840	6,084	1,923	472	9,319
VILLA DEL CARBON	0	0	3,303	4,540	481	309	8,633
VILLA GUERRERO	0	0	2,164	4,267	2,463	327	9,221
VILLA VICTORIA	0	0	2,131	13,192	2,793	698	18,814
XONACATLAN	0	0	2,326	4,318	2,300	170	9,114
ZACAZONAPAN	0	0	52	778	324	23	1,177
ZACUALPAN	0	0	726	2,110	418	158	3,412
ZINACANTEPEC	0	0	9,201	14,891	3,753	1,123	28,968
ZUMPAHUACAN	0	0	169	1,508	494	100	2,271
ZUMPANGO	0	0	5,057	10,143	7,864	527	23,591
VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD	0	0	12,053	24,951	15,303	2,867	55,174

Totales			1,074,704	1,279,466	668,615	120,128	3,142,913
---------	--	--	-----------	-----------	---------	---------	-----------

Esta viendo las estadísticas de: 2000 - DIPUTADOS FEDERALES - Estado de México

Estado/Municipio	DL	DF	PAN/PAN-Otros	PRI/PRI-Otros	PRD/PRD-Otros	Otros	Total
	0	1	44,929	64,278	12,515	6,568	128,290
	0	2	50,581	53,663	27,420	12,131	143,795
	0	3	29,927	51,288	11,580	7,875	100,670
	0	4	74,308	53,296	14,760	8,244	150,608
	0	5	63,261	54,281	38,247	11,376	167,165
	0	6	71,906	42,822	24,161	13,360	152,249
	0	7	104,660	50,625	26,954	14,072	196,311
	0	8	82,859	58,044	32,499	12,710	186,112
	0	9	37,067	57,832	21,504	7,611	124,014
	0	10	68,800	50,401	41,686	13,014	173,901
	0	11	63,990	42,891	36,873	11,127	154,881
	0	12	57,147	66,657	50,977	14,047	188,828
	0	13	59,863	42,196	38,501	12,335	152,895
	0	14	104,229	48,938	25,844	16,368	195,379
	0	15	70,673	28,690	14,619	7,672	121,654
	0	16	53,383	31,412	20,336	7,389	112,520
	0	17	59,332	42,641	37,593	12,326	151,892
	0	18	46,188	41,987	24,722	8,943	121,840
	0	19	68,968	24,304	15,658	8,051	116,981
	0	20	46,398	29,056	40,345	9,447	125,246
	0	21	84,095	33,144	16,104	10,424	143,767
	0	22	55,637	41,765	17,343	7,791	122,536
	0	23	34,308	46,385	21,145	8,410	110,248
	0	24	50,157	43,819	21,266	8,084	123,326
CHIMALHUACAN	0	25	50,008	59,079	49,039	13,918	172,044
	0	26	62,985	52,737	16,263	9,083	141,068
	0	27	74,661	59,030	22,199	12,818	168,708
	0	28	34,091	30,029	38,717	9,404	112,241
	0	29	37,293	27,121	35,251	8,378	108,043
	0	30	32,352	30,417	39,646	8,256	110,671
	0	31	31,039	28,634	41,979	8,644	110,296
	0	32	47,573	56,252	51,385	13,854	169,064
	0	33	48,993	55,508	37,730	11,427	153,658
	0	34	63,729	44,481	11,767	7,549	127,526
	0	35	40,990	61,019	26,221	6,402	134,632
	0	36	22,822	56,846	28,911	6,273	114,852
Totales			2,029,202	1,661,568	1,031,760	365,381	5,087,911

Esta viendo las estadísticas de: 2000 - SENADORES - Estado de México

Estado/Municipio	DL	DF	PAN/PAN-Otros	PRI/PRI-Otros	PRD/PRD-Otros	Otros	Total
	0	1	44,231	65,111	12,522	6,667	128,531
	0	2	50,961	55,479	28,234	10,227	144,901
	0	3	29,169	50,731	11,774	8,108	99,782
	0	4	72,899	55,641	14,828	7,983	151,351
	0	5	63,198	56,697	36,993	10,430	167,318
	0	6	71,404	43,487	24,283	13,381	152,555
	0	7	104,237	52,326	26,153	13,564	196,280
	0	8	83,646	56,972	32,238	13,218	186,074
	0	9	36,156	60,183	20,959	7,264	124,562
	0	10	68,940	51,709	40,951	12,769	174,369
	0	11	65,253	41,198	35,857	12,041	154,349
	0	12	57,751	66,714	51,124	13,074	188,663
	0	13	60,988	41,907	37,755	12,279	152,929
	0	14	105,182	49,971	25,059	15,224	195,436
	0	15	68,085	31,120	14,933	7,621	121,759
	0	16	52,278	32,515	20,378	7,445	112,616
	0	17	61,382	40,085	38,153	12,617	152,237
	0	18	45,962	43,892	23,546	8,245	121,645
	0	19	67,123	25,515	16,234	8,065	116,937
	0	20	46,808	29,013	39,665	9,511	124,997
	0	21	85,196	34,691	14,962	9,087	143,936
	0	22	56,239	41,564	17,397	7,705	122,905
	0	23	34,592	48,544	19,329	7,923	110,388
	0	24	50,768	42,485	21,604	8,207	123,064
CHIMALHUACAN	0	25	50,931	60,350	47,983	12,579	171,843
	0	26	60,600	55,494	16,028	8,282	140,404
	0	27	72,031	64,035	21,748	12,053	169,867
	0	28	34,038	30,428	38,165	9,179	111,810
	0	29	37,361	27,886	34,324	8,394	107,965
	0	30	32,998	30,355	38,822	8,473	110,648
	0	31	31,359	28,818	41,636	8,345	110,158
	0	32	48,224	57,071	50,407	13,384	169,086
	0	33	47,953	56,195	38,463	11,653	154,264
	0	34	62,498	45,872	12,131	7,326	127,827
	0	35	40,831	61,897	25,751	6,371	134,850
	0	36	22,516	58,050	28,271	5,991	114,828
Totales			2,023,788	1,694,001	1,018,660	354,685	5,091,134

Fuente: Instituto Electoral del Estado de México (IEEM).

ANALISIS

Haciendo un pequeño análisis de los resultados obtenidos en elecciones anteriores en el municipio de Chimalhuacan, éstos han favorecido siempre al PRI (Partido Revolucionario Institucional), ha excepción de los comicios que se llevaron a cabo para la elección de Diputados y Cenadores en el año de 1997, donde los resultados obtenidos le dieron el triunfo al PRD (Partido de la Revolución Democrática), recordando la popularidad que alcanzo este partido quien por cierto en ese mismo año gano también el gobierno del Distrito Federal con Cuahutemoc Cárdenas como candidato.

Además de todos estos triunfos, actualmente el PRI gobierna en 68 de los 125 municipios que conforman el Estado de México, 24 son presididos por el PAN y 23 están con mandato del PRD, quedando los restantes divididos entre Convergencia y el PT.

Como se puede observar el PRI siempre ha encabezado las preferencias electorales y aunque el PAN encabezaba las encuestas hasta antes de iniciar las campañas, dando inicio éstas, se hará el seguimiento para ver como se dan los cambios en las preferencias de los votantes.

CAPITULO TRES

3.1 Candidatos a Gobernador por el Estado de México

Enrique Peña Nieto

Datos generales

Fecha de nacimiento: 20 de julio de 1966

Lugar de nacimiento: Atlacomulco, Estado de México

Estado civil: casado

Datos académicos

Licenciado en Derecho (1984-1989)

Universidad Panamericana (incorporada a la UNAM)

Maestría en Administración de Empresas (1990-1995)

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Cargos administrativos

- Secretario de Administración de Gobierno del Estado de México (marzo 2000- octubre 2002).
- Asociado Individual del Instituto Nacional de Administración Pública.
- Presidente del Consejo Directivo del Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios (ISSEMyM) (marzo 2000-octubre 2002).
- Presidente del Consejo Interno del Instituto de Salud del Estado de México (ISEM) (marzo 2000- octubre 2002).
- Vicepresidente de la Junta de Gobierno del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de México (marzo 2000 - octubre 2002).
- Miembro de los Consejos de Administración de diversos organismos públicos descentralizados (marzo 2000 - octubre 2002).
- Asociado Regular del Instituto de Administración Pública del Estado de México A.C. (desde el 13 de junio del 2001).
- Subsecretario de Desarrollo Político del Gobierno del Estado de México (septiembre 1999- marzo 2000).
- Secretario Particular del C. Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de México (1993-1998).
- Delegado de la XVIII Asamblea General del Partido Revolucionario Institucional (18-20 noviembre 2001).

Rubén Ayala Mendoza

Datos generales

Nació en México, D.F. el 2 de febrero de 1961. Estado civil: soltero

Estudios

Licenciado en Derecho egresado de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán de la UNAM, en la que ha sido investigador y docente además de ser ponente y conferencista en diversas instituciones académicas y políticas.

Ha realizado estudios de maestría en Ciencia Política Comparada en la Universidad de Cambridge, Inglaterra y una especialización en estudios sobre Estados Unidos de la U.C.S.D. en San Diego California.

Experiencia en Actividades Políticas

- Regidor del H. Ayuntamiento de Tlalnepantla de Baz (1988-1990)
- Presidente del Consejo Cívico de Tlalnepantla de Baz (1995-1997)
- Diputado Federal en la LVII Legislatura (1997-2000)
- Presidente Municipal de Tlalnepantla de Baz (2000-2003)
- Actualmente Diputado Federal Distrito XVI

Yeidckol Polevnsky Gurwitz

Estudios

Cursó los estudios de Psicología en la Universidad Anáhuac en la Ciudad de México y posteriormente los de Maestría en Psicología Industrial en la misma Universidad.

En 1992 tomó cursos de Desarrollo de la Tecnología Global e Incubadoras de Negocios en la Universidad de Texas, participando también en el Programa para Empresarios Mexicanos, en Yokohama, Japón, 1992.

En 1998 participó en los seminarios de Gestión de Calidad Total y Productividad y Diagnóstico Empresarial Enfoque JICA, de la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA).

Actividad profesional

Su actividad gremial en la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) se inicia en 1989, de la que fue presidenta de marzo de 2002 a marzo de 2004 y se convirtió en la primera mujer al frente de un organismo cupular.

El 28 de octubre de 2002 el Consejo Coordinador Empresarial CCE suspende los derechos de socio a la Canacintra, por no pagar en el plazo fijado la cuota 2001 que adeuda. Al día siguiente Yeidckol anuncia su separación del CCE, por considerar injusta esta suspensión de sus derechos; sin embargo, el 18 de noviembre anuncia su regreso. (SUN).” (Fuente El Universal)

3.2 Campañas políticas de cada uno de los gobernadores

Se da inicio a las campañas de los aspirantes a la gubernatura del Estado de México, y hasta antes de que se dieran a conocer formalmente el registro de los candidatos; el candidato por el PAN Rubén Mendoza Ayala era quien encabezaba las preferencias de los electores, ya que la publicidad que utilizó para dar a conocer los logros de su administración por el municipio de Tlalnepantla, lo colocaron como el candidato más conocido por los mexiquenses.

16 de abril. Registra IEEM candidatos a la gubernatura

El Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) aprobó los registros de Enrique Peña Nieto, Rubén Mendoza Ayala y Yeidckol Polevnsky Gurwitz para participar en las elecciones del 3 de julio destinados a renovar la gubernatura mexiquense.

Asimismo, el órgano dio el banderazo de arranque a las campañas proselitistas que los aspirantes desplegarán por 75 días en toda la entidad en busca del voto de cada uno de los más de 9 millones de ciudadanos inscritos en lista nominal.

17 de abril. Peña: firmaré compromisos

Peña Nieto se manifestó a favor de un gobierno de "acuerdos y consensos" y se comprometió públicamente a que, a partir de este mitin, en cada uno de los municipios a los que acuda firmará ante la fe de un notario público, los compromisos que haga ante la ciudadanía.

17 de abril. Aplicaré los programas del GDF: Yeidckol

Ante miles de asistentes, la candidata de la alianza Unidos para Ganar (PRD-PT) estuvo acompañada por el líder nacional del PRD, Leonel Godoy, así como por Andrés Manuel López Obrador. Entre muestras de apoyo al tabasqueño, donde los mexiquenses le reiteraron cientos de veces "no estás sólo", la candidata confió en ganar la gubernatura de la entidad y apuntó que en el estado de México gobernará de la misma forma y con los mismos programas que se aplican en el Distrito Federal. Respecto de sus compromisos de campaña, la candidata enumeró 12 puntos, entre ellos el más importante será, dijo, "aplicar en nuestro estado, como en el DF, programas sociales a favor de las mujeres, los niños, los jóvenes, los adultos mayores, las madres solteras y las personas con capacidades diferentes". Se comprometió a otorgar la pensión universal a los adultos mayores como se hace actualmente en la ciudad de México. La candidata aseguró que, de ganar, durante su gobierno saneará las finanzas del gobierno y reducirá los salarios de los altos funcionarios, empezando por el de ella.

17 abril 2005. Enfrentamos elección de estado: Mendoza Ayala

El candidato de la coalición PANConvergencia, Rubén Mendoza Ayala, aseguró que el PRI y el gobierno de Arturo Montiel pretenden comprar la elección del 3 de julio "y yo pretendo ganarla". En entrevista, aseguró que en este proceso se enfrenta además a una "elección de estado", considerando las millonarias inversiones que realiza Montiel para promocionar en miles de espectaculares sus logros de gobierno, pese a la lamentable pobreza y carencia que enfrentan sectores vulnerables del territorio.

18 abril 2005. Llama Rubén Mendoza a transparentar campañas

Ante unas 8 mil personas y con la ausencia de los dirigentes nacionales del PAN y Convergencia, Manuel Espino y Dante Delgado, el candidato panista a la gubernatura Rubén Mendoza Ayala arrancó oficialmente su campaña en este municipio y negó que hubiera una fractura con la dirigencia nacional de su partido por la adhesión del ex dirigente estatal del PRI, Isidro Pastor Medrano. Mendoza Ayala hizo un llamado a sus contrincantes a transparentar el manejo de los

recursos durante las campañas y adelantó que a partir de la próxima semana en una página de internet la ciudadanía podrá consultar en qué y cómo el PAN gastará sus recursos en la campaña.

19 abril 2005. Gobernadores trabajarán para Yeidckol

Los gobernadores perredistas Amalia García, Zeferino Torreblanca, Lázaro Cárdenas Batel y Narciso Agúndez, de Zacatecas, Guerrero, Michoacán y Baja California Sur, respectivamente, realizarán campaña los fines de semana en el estado de México para promover el voto en favor de Yeidckol Polevnsky Gurwitz, candidata del PRD al gobierno estatal.

19 abril 2005. Prevé Peña Nieto gastar 200 mdp en campaña

El candidato de la coalición Alianza PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, dio a conocer que durante los 73 días de campaña para buscar la gubernatura del estado de México erogará cerca de 200 millones de pesos, los cuales provendrán de las prerrogativas de ambos partidos y de financiamiento de empresarios.

19 abril 2005. Se suma ex dirigente magisterial a Mendoza

El candidato de la coalición PAN-Convergencia, Rubén Mendoza Ayala, sumó a su campaña electoral a la ex líder del Sindicato de Maestros del Estado de México, Trinidad Franco Arpero, quien se comprometió a entregarle por lo menos 100 mil votos del magisterio.

20/abril/2005. Van comités pro AMLO con Yeidckol

Los más de mil comités ciudadanos de apoyo que se crearon en el estado de México para apoyar al jefe de Gobierno capitalino, Andrés Manuel López Obrador, se están integrando a la campaña de la candidata a gobernadora de la coalición PRD-PT, Unidos para Ganar, Yeidckol Polevnsky Gurwitz.

26 de abril. Rechaza Peña Nieto la pena de muerte

El candidato de la coalición PRI-PVEM, Alianza por México, Enrique Peña Nieto, quien en el año 2003 abanderó su campaña a diputado local con propuestas

contra la delincuencia como la pena de muerte y disminución de la edad penal, ahora rechazó la posibilidad de promover reformas legales para aplicar este tipo de medidas contra los delincuentes.

Durante una conferencia de prensa celebrada en la sede estatal del PRI en la que abordó el tema de la inseguridad, el ahora candidato a gobernador de la coalición PRI-PVEM se pronunció en contra tanto de la implementación de la pena de muerte, como de la reducción de la edad penal de 18 a 16, y a cambio propuso medidas alternativas para que los jóvenes no delincan.

26 de abril. Se define Yeidckol de centro; no de izquierda

La empresaria mexiquense llevará a cabo su primera gira proselitista por los municipios de Zinacantepec y Almoloya de Juárez, luego de que la primera semana concentró sus actividades en apoyar a Andrés Manuel López Obrador.

En conferencia de prensa, la candidata rechazó pertenecer a la izquierda mexicana y se definió como "alguien de centro que apoya las causas de la izquierda" y confió en que obtendrá el voto de quienes apoyan a López Obrador, aun cuando no sean militantes o simpatizantes del partido del sol azteca.

Señaló que durante su campaña tratará de recorrer los 125 municipios mexiquenses para convencer a dos millones de mexiquenses para obtener el triunfo el próximo 3 de julio.

27 de abril. Propone el panista cerrar tiradero ya clausurado

Rubén Mendoza Ayala, candidato de la alianza PAN-Convergencia, visitó los tiraderos del bordo de Xochiaca y dio su mal paso.

Los recolectores de basura que al filo del mediodía llegaban con sus carretas tiradas de caballos y burros miraban con extrañeza al inesperado visitante.

Ya en el templete instalado en el camellón de bordo de Xochiaca, cerca de la avenida Vicente Villada, donde se reunieron cerca de 500 personas entre las que se encontraban ex priístas y perredistas locales, se dio tiempo para criticar el "reciclamiento de promesas sexenales", y también hizo las suyas.

Aseguró que si gana las elecciones el próximo 3 de julio, durante los dos primeros meses de su gestión cerrará "el tiradero del bordo de Xochiaca" y construiría un hospital de tercer nivel.

Lo que no le dijeron es que desde el mes de diciembre la Secretaría de Ecología inició el saneamiento de los tres tiraderos a cielo abierto donde se han acumulado más de un millón 200 toneladas de desperdicios y serán cerrados definitivamente.

27 de abril. Polevnsky atiende a discapacitados

Dos de los tres candidatos a la gubernatura por el estado de México rechazaron la invitación de niños discapacitados para estar presentes en el Segundo Parlamento Infantil de niños y niñas con discapacidad, pero la abanderada del PRD, Yeidckol Polevnsky, sí asistió.

Desde la sede del Congreso mexiquense los menores, quienes fungieron como diputados durante tres horas, expusieron la problemática que enfrentan para acceder a los servicios de salud, educación, de transporte y sobre todo a la marginación.

La candidata de la coalición Unidos para Ganar escuchó las peticiones de los menores y señaló que, en caso de lograr la gubernatura, impulsará becas para todos los menores con discapacidad hasta que se puedan incorporar al mercado laboral. Los recursos, dijo, se obtendrían de la disminución de los salarios a los funcionarios

28 de abril. Peña Nieto retomará compromisos incumplidos

Los compromisos incumplidos del actual gobernador Arturo Montiel Rojas serán reincorporados al Plan de Gobierno 2005-2011 de su sucesor, Enrique Peña Nieto, si es que éste logra ganar las elecciones.

Los trabajos para integrar el documento se iniciaron este martes con la presentación de las 12 mesas temáticas en las cuales se dividirá la integración del Plan de Gobierno del candidato de la Alianza por México y en la que participarán funcionarios del gobierno montielista.

El coordinador de los trabajos Enrique Mendoza Velásquez, quien preside la Fundación Colosio en la entidad, señaló en entrevista que todos los compromisos

incumplidos eventualmente por el actual gobernador, Arturo Montiel, podrían ser reincorporados al programa de gobierno de Peña Nieto.

28 de abril. Demanda AN investigar panfleto contra Mendoza

El Partido Acción Nacional del estado de México informó que interpuso hoy dos denuncias ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) y la Procuraduría del Estado de México, para que se inicie la investigación sobre la distribución de un panfleto en el que se llama a no votar por su candidato Rubén Mendoza Ayala, y donde aparece el nombre del alcalde panista de Cuautitlán Izcalli, Alfredo Durán Reveles.

Este panfleto forma parte de la *guerra sucia* promovida por el PRI, que es el único partido que se beneficia con dicha *propaganda negra*, pues entre los panistas no nos atacamos, afirmó Gárate Chapa, quien indicó estar totalmente seguro de que este volante no fue impreso por Alfredo Durán Reveles, hermano de José Luis Durán, quien perdió la candidatura del PAN al gobierno estatal.

28 de abril. Buscará Peña acuerdo sobre agua con el GDF

El candidato a la gubernatura de la alianza PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, afirmó que de llegar al cargo buscará que el gobierno del Distrito Federal pague "cuotas compensatorias" al estado de México por el agua que recibe de la entidad.

Durante su discurso ante unos dos mil indígenas mazahuas, principalmente mujeres y niños que esperaban la entrega de despensas y pagos en efectivo por su asistencia, Peña Nieto no dedicó una sola línea a la lucha social que libran grupos étnicos de esta localidad desde hace casi dos años para compensar el desmantelamiento de sus recursos naturales.

28 de abril. Promete Plevinsky campaña austera y sin dispendios

Yeidckol Plevinsky Gurwitz, candidata de la alianza PRD-PT al gobierno estatal, señaló que el pasado viernes el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) liberó 75 millones de pesos para su campaña electoral, la cual será austera y sin dispendios.

La candidata fue entrevistada tras participar en una mesa redonda sobre "competitividad regional", organizada por la Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FESI), de la UNAM, a la que no asistieron Enrique Peña Nieto ni Rubén Mendoza Ayala, candidatos de las coaliciones PRI-PVEM y PAN-Convergencia, respectivamente.

29 de abril. Advierte PRD que se han rebasado topes de campañas

A menos de 15 días de que iniciaran las campañas electorales, la representación del PRD ante el Instituto Electoral del Estado de México presentará dos denuncias en contra de las coaliciones PAN-Convergencia y PRI-PVEM, debido a que presume que ambas fórmulas políticas han rebasado los 216 millones de pesos establecidos como topes de campaña.

"La cantidad de dinero que están gastando en las campañas tanto el candidato de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, como de la coalición PAN-Convergencia, Rubén Mendoza Ayala, es insultante para la población del estado de México; es evidente que con tanto gasto han rebasado los topes de campaña", indicó.

29 de abril. Analiza PRI demanda contra Mendoza Ayala

El candidato del PRI-PVEM a la gubernatura, Enrique Peña Nieto, aseguró que las áreas jurídicas del Partido Revolucionario Institucional (PRI) analizan tomar medidas legales en contra de la campaña que está desplegando su contrincante Rubén Mendoza Ayala, en la cual, a través de espectaculares, explota programas de orden federal, como el de Oportunidades y el Seguro Popular.

Ante unos 2 mil líderes de iglesias evangélicas, el candidato a la gubernatura mexiquense de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, se comprometió a respetar la libertad de culto y los grupos religiosos minoritarios, luego de que pastores procedentes de municipios gobernados por el PAN y el PRD se quejaron de obstáculos "oficiales" para profesar libremente su credo, y para la apertura de nuevos templos.

29 de abril. Obstaculizan proyectos de oposición

Rubén Mendoza Ayala, candidato de la alianza PAN-Convergencia al gobierno estatal, arremetió nuevamente contra el gobierno mexiquense, al que acusó de obstaculizar proyectos de autoridades municipales de oposición.

Durante un foro sobre la basura realizado en el relleno sanitario de Tlalnepantla, concesionado a la empresa Mexicana del Medio Ambiente, Mendoza Ayala dijo que la creación de rellenos sanitarios ha constituido "un viacrucis" para los gobiernos de este municipio, Coacalco, Toluca y Metepec, todos de extracción panista, ya que autoridades estatales politizan y obstaculizan los proyectos.

"El gobierno estatal ha bloqueado en forma directa e indirecta las alternativas de solución que han presentado algunos municipios, politizándolos", puntualizó.

Asimismo, Mendoza Ayala propuso la creación de centros regionales de acopio y procesamiento de basura, así como 24 plantas de transferencia, además de impulsar la separación de la basura en hogares, comercio, industria y oficinas.

30 de abril. Califica Peña Nieto a la oposición de tramposa

El candidato de la Alianza por México (PRI-PVEM), Enrique Peña Nieto, denunció que a través de llamadas telefónicas militantes de la "oposición" trataron de boicotear el acto proselitista que realizó ayer en la colonia Villa de las Flores de este municipio.

En su discurso señaló que desde el día jueves los "oposidores" realizaron diversas llamadas telefónicas a los simpatizantes priístas de Coacalco para decirles que la hora y el lugar del evento habían cambiado, dijo, para evitar que asistieran al evento.

Por su parte, Jaime Vázquez Castillo, secretario regional del PRI, señaló que la noche del jueves fueron informados sobre "llamadas con informaciones inadecuadas, en las que distintas personas estaban diciendo que la reunión se había cambiado de lugar y de hora; a unos los citaron a en la plaza cívica de Coacalco, a otros a la una de la tarde. Me parece que fue una acción que pretendía boicotear la presencia del candidato".

30 de abril. Ofrece Mendoza erradicar violencia intrafamiliar

En vísperas del Día del Niño, el candidato a la gubernatura de la coalición PAN-Convergencia, Rubén Mendoza Ayala, se comprometió a combatir la violencia doméstica mediante la creación de la Procuraduría para la Familia y la Niñez, con atribuciones suficientes como para investigar casos de maltrato en instituciones educativas públicas y privadas, nosocomios y en los hogares. Aseguró que es necesario ponerle un punto final a la violencia intrafamiliar, cuyas víctimas son principalmente los niños en edad escolar y sus madres. Sostuvo que de ganar la elección del 3 de julio, se impulsarán reformas legislativas que obliguen al procurador de la familia y la mujer, a realizar recorridos por todas las instituciones educativas del territorio, para detectar a los menores con secuelas de la violencia física y psicológica.

30 de abril. "Imagen de AMLO no opaca mi campaña"

Yeidckol Polevnsky Gurwitz puso de moda el uso de bolsas del mandado de color amarillo en lugar de bolsos y portafolios, ante cerca de 300 mujeres profesionistas y de la zona residencial, con quienes se reunió en un restaurante de comida italiana, quienes le pidieron a gritos que llevara a Andrés Manuel López Obrador. "¡Trae a Andrés!", le gritaron, a lo que respondió: "El brillo de López Obrador nos alcanza a todos, y sí, la gente lo quiere ver" en el estado de México, él seguirá viniendo.

Descartó que su campaña esté opacada por AMLO o que se "esté colgando de su popularidad".

01 de mayo. Ofrece Peña Nieto elevar nivel de vida

Más y mejor infraestructura urbana, educativa y de salud, así como modernizar el transporte y construir el tren suburbano en el oriente de la entidad, prometió Enrique Peña Nieto ante varios miles de mexiquenses.

El candidato de la Alianza por México explicó que en su gobierno se construirá la unidad académica de la Universidad Autónoma del Estado de México en Ixtapaluca, para acercar la educación superior a los jóvenes.

Asimismo, asumió el compromiso de construir el tren suburbano de La Paz a Ixtapaluca, lo que permitirá a los habitantes un ahorro importante en su traslado de esta zona al Distrito Federal.

En el evento político electoral, el candidato a la gubernatura por los partidos Revolucionario Institucional y Verde Ecologista de México, expuso a los presentes sus propuestas para elevar los niveles de vida de los mexiquenses, en especial los que menos tienen.

1 de mayo. Al alza, campaña de Mendoza, aseguran

La campaña de Rubén Mendoza Ayala, candidato de la alianza PAN-Convergencia al gobierno del estado de México, se encuentra a la alza e incluso empató en popularidad a Enrique Peña Nieto, abanderado de la coalición PRIPVEM, destacó Ulises Ramírez Núñez, ex coordinador de la campaña panista, quien ayer se reincorporó a su cargo de alcalde de Tlalnepantla.

En entrevista, Ramírez Núñez puntualizó que la campaña de Mendoza Ayala "agarró su ritmo", toda vez que actualmente gira en torno a propuestas y no a la pelea.

"Leí ayer algunas encuestas que nos colocan empatados, lo cual me llena de orgullo, porque yo lo recibí (a Mendoza Ayala) con unos puntitos abajo.

"Estoy seguro que conforme avance la campaña los vamos a ir dejando atrás (a los otros candidatos)"; adelantó que en los próximos días iniciará la transmisión de *spots* televisivos de Mendoza, los cuales están enfocados a los temas de empleo, seguridad y salud.

01 de mayo. Decepciona ausencia de AMLO

Miles de adultos mayores y militantes del PRD se decepcionaron porque el jefe de Gobierno capitalino, Andrés Manuel López Obrador, no llegó a este municipio para acompañar a la candidata a la gubernatura del estado de México, Yeidckol Polevnsky, en un acto proselitista, por lo que comenzaron a desalojar la plaza a los 10 minutos de que iniciara su discurso.

Desde muy temprano, la explanada central del municipio de Nezahualcóyotl lucía llena y revestida con banderas amarillas, en su mayoría con frases de apoyo a López Obrador, pero Plevinsky inició su discurso informando que el tabasqueño no llegaría, lo que ocasionó la retirada de muchos. Tras varias horas de espera y con la presencia de más de 5 mil perredistas, según datos de la policía estatal, Plevinsky arribó al acto.

En punto de las 12:00 horas la candidata subió al estrado, y aunque recibió un caluroso aplauso de bienvenida, segundos después los militantes comenzaron a gritar en coro "¡Obrador, Obrador, Obrador!".

Ante la insistencia, Plevinsky Gurwitz anunció que Andrés Manuel no llegaría, lo cual generó molestia y rechiflas.

ANALISIS DE LAS PRIMERAS DOS SEMANAS DE CAMPAÑA

Después de dos semanas de campaña los candidatos se han dedicado a recorrer parte del territorio del Estado de México, en donde cada uno de ellos han expuesto los planes de trabajo que aplicarían si los votos de los mexiquenses les favorecieran.

Cada uno con su estilo personal se ha acercado al pueblo mexiquense y han hecho propuestas que prácticamente son coincidentes; es decir, tratan de cubrir los principales puntos y demandas que saben son del interés del votante como son el tema de la inseguridad, el desempleo, las obras de infraestructura, la salud, etc. Sin embargo el candidato del PRI-PVE con su eslogan "Te lo firmo" y con el bombardeo de "spots" en radio, televisión, medios de transporte, espectaculares y todo lo que se refiere a la propaganda política, se ha puesto a la cabeza en la preferencia de los votantes, según la primer encuesta que nos presenta nuestra fuente que es el diario El Universal, y que presentamos en la sección de encuestas

02 de mayo "Ofenden a clase laboral salarios de funcionarios": Yeidkol

Salarios escandalosos de funcionarios públicos mexiquenses ofenden el paupérrimo sueldo de los trabajadores, denunció la candidata de Unidos para

Ganar, del PRD-PT, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, ante más de 3 mil personas de este municipio y de Ciudad Labor en Tultitlán.

"El gobernador Arturo Montiel Rojas gana más de 200 mil pesos al mes, y sé que hay muchos presidentes municipales, sobre todo del PAN, que se sirven con la "cuchara grande" y que ha habido algunos que cobraban más de 400 mil y 300 mil pesos, señaló Yeidckol, luego de hacer un compromiso de reducir los salarios de los altos funcionarios en caso de ganar la gubernatura.

"Limpiaré la casa" del estado de México para "quitar a los corruptos y a los deshonestos" de los cargos del nuevo gobierno, el cual, "cuando yo sea gobernadora, será austero", indicó.

02 de mayo. Ofrece Mendoza Ayala `vedar` mancha urbana

A establecer una veda de 10 años para el crecimiento urbano en municipios saturados como Atizapán, Naucalpan y Huixquilucan, se comprometió el candidato del PAN, Rubén Mendoza Ayala.

Durante encuentro con 400 dirigentes vecinales de 35 fraccionamientos residenciales de Naucalpan, quienes representados por Mariano Pech Morales, presidente de la Coalición de Colonos Naucalpenses, AC, demandaron que se decrete a ese municipio zona saturada para evitar la construcción de nuevos desarrollos habitacionales.

Mendoza Ayala retomó la propuesta vecinal y manifestó su compromiso de crear una veda de 10 años en municipios saturados del valle de México como Atizapán, Naucalpan y Huixquilucan.

En Texcoco, Mendoza Ayala anunció la adhesión de un grupo de priístas a su campaña, encabezados por Iván Contla Ortega, ex coordinador del Programa de Credencialización del PRI en la región.

03 de mayo. Peña Nieto no se confía en encuesta

El Partido Acción Nacional (PAN) reconoce una caída en la preferencia de su candidato al estado de México, Rubén Mendoza Ayala, debido, explica Francisco Gárate Chapa, dirigente estatal del blanquiazul, "al efecto López Obrador" y por la inversión millonaria de la campaña del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Enrique Peña Nieto, por su parte, al ser interrogado sobre el resultado de la encuesta de El UNIVERSAL que lo ubica en el primer lugar de preferencia del electorado mexiquense, afirmó que el triunfo de la elección no lo dan las encuestas, sino el voto real de los ciudadanos, por lo que seguirá trabajando "en una campaña diferente, seria y de compromisos".

Yeidckol Polevnsky, abanderada del Partido de la Revolución Democrática (PRD), defendió su sitio (el tercer lugar), al asegurar que los partidos de sus contrincantes "van en franca caída", y en su caso la tendencia es positiva.

Consideró que un factor a su favor en las elecciones de julio será "lo que hicieron los diputados del PAN y del PRI le va pegar. Tiene un costo muy fuerte que se lo va a cobrar los electores a nivel nacional.

03 de mayo. Polevnsky pide apoyo a AMLO

Yeidckol Polevnsky acudió a la sede de gobierno capitalino para pedirle a Andrés Manuel López Obrador que la apoye en su campaña a la gubernatura del estado de México todos los domingos hasta el 3 de julio, día de los comicios. El político tabasqueño accedió, aunque de entrada advirtió que no acudirá en dos ocasiones. De hecho, el jefe de Gobierno apoyó desde un principio la campaña de la candidata, fue él quien anunció que sería la abanderada del PRD, y en el mitin que convocó el día en que fue desaforado, anunció que estaría en cada evento para fortalecer la presencia del PRD en el estado. Estimó que López Obrador la acompañará durante los eventos organizados en ocho domingos, de este fin de semana a finales de junio, cuando concluya la campaña, pero dos fines de semana no podrán acompañarla.

04 de mayo. Apoya Peña Nieto a edificar más casas

El candidato de la alianza por México, PRIPVEM, Enrique Peña Nieto, celebró el Día de la Santa Cruz con más de mil 500 trabajadores de la construcción que laboran en la edificación de la segunda etapa del fraccionamiento Los Héroes Tecámac.

Ahí, el candidato se pronunció por favorecer la instalación de conjuntos habitacionales ordenados, que cuenten con todos los servicios y la infraestructura que demanda la ciudadanía.

"Mientras haya orden y respeto a los planes de desarrollo urbano de los municipios, siempre seremos promotores de los desarrollos habitacionales", puntualizó.

En un evento exclusivo para las familias de los albañiles que laboran en ese lugar, no faltó la música grupera, los tacos y las cervezas para festejar con alegría el Día de la Santa Cruz.

04 de mayo. Mendoza promete mano dura contra el secuestro

Luego de escuchar denuncias sobre secuestro de mujeres empresarias, Rubén Mendoza Ayala, candidato de la alianza PAN-Convergencia al gobierno del estado de México, se comprometió a aplicar "mano dura" a quienes cometan este delito en la entidad, para cuyos responsables "no habrá derechos humanos".

Durante una reunión con integrantes de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMMJE) capítulo estado de México, donde escuchó varios reclamos sobre inseguridad y en particular casos de secuestro cometidos contra el sector empresarial.

Agregó: "Aquí, discúlpenme, para los secuestradores les vamos a enviar un mensaje: no hay derechos humanos, así me critiquen, así me digan lo que me digan. Mano dura, todo el peso del aparato del Estado sobre ellos. Que me escuchen y que retumben sus oídos, me van a conocer".

04 de mayo. Yeidckol ofrece mayor gasto educativo

La candidata a la gobernatura mexiquense de la coalición Unidos para Ganar, Yeidckol Polevnsky, señaló que en caso de lograr el triunfo el próximo 3 de julio, aumentará el presupuesto educativo para entregar un servicio educativo gratuito y de alta calidad.

05 de mayo. Se deslinda Mendoza de Oportunidades

El candidato de la alianza PAN-Convergencia, Rubén Mendoza Ayala, rechazó estar haciendo "campaña" en su favor con los programas federales de Oportunidades y seguro popular, luego de que la Secretaría de Desarrollo Social del estado de México denunció este hecho ante la Fiscalía Especial para Delitos Electorales (Fepade). Puntualizó que la acusación sólo es "otra carta del PRI para Santa Claus" a fin de "desviar la atención" de la ciudadanía.

"Ven la paja en el ojo ajeno y no la viga del propio", puntualizó el candidato, al mismo tiempo que cuestionó la gran cantidad de espectaculares que se han colocado en las avenidas de la entidad mexiquense en favor del candidato del PRI Enrique Peña Nieto.

05 de mayo. Pide Yeidckol que le garanticen mítines con 40 mil ciudadanos

La candidata de la coalición PRD-PT, Unidos Para Ganar, Yeidckol Polensky, pidió a los dirigentes del partido del sol azteca en el estado de México garantizar la presencia de 40 mil personas en los actos políticos donde la acompañe el jefe de Gobierno capitalino, Andrés Manuel López Obrador.

Pidió el respaldo a los militantes del sol azteca durante su campaña electoral, porque ante la falta de recursos para hacer una campaña en medios visitará los 125 municipios mexiquenses, aunque no siempre será en actos ostentosos de campaña.

06 de mayo. Niega Peña Nieto anomalías

Enrique Peña Nieto, candidato de la alianza PRI-PVEM a la gubernatura del estado de México, rechazó que existan irregularidades en la publicidad de campaña plasmada en boletos de peaje de algunas autopistas de la entidad, toda vez que se trata de un contrato firmado con una empresa privada.

"Me parece muy bien" que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes del gobierno federal "Sé que no hay ningún problema, es una empresa a la que contratamos el espacio. ¿Que incomodó a la oposición?, porque no la ganaron ellos (la idea), con la pena. Les incomoda la presencia y el avance que vamos teniendo, eso es todo", puntualizó.

06 de mayo. Mendoza Ayala ofrece mejoras viales en Chalco

El candidato de la alianza PAN-Convergencia, Rubén Mendoza Ayala, se comprometió ante más de 600 simpatizantes a que, de ganar las elecciones del 3 de julio próximo, pavimentaría durante su primer año de gobierno el 100 por ciento de las calles de Chalco, donde 40 por ciento de las vialidades carece de pavimento, y Valle de Chalco, donde el atraso es más grave con 65 por ciento. Asimismo se comprometió a la construcción de un sistema de transporte eficiente, cuya columna vertebral, dijo, será la introducción de una línea del metro que corra de Indios Verdes hasta el municipio de Chalco.

06 de mayo. Aclara Plevinsky uso de recursos en campaña

Yeidckol Plevinsky Gurwitz, candidata de la alianza PRD-PT al gobierno estatal, afirmó que hasta el momento no ha gastado ni un centavo de dinero público en su campaña de proselitismo, y rechazó la información del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) en el sentido de que ha gastado 95 mil pesos, pues los recursos invertidos provienen de "su bolsa" y de aportaciones de amigos, entre ellos empresarios. También dijo desconocer el origen de varios anuncios espectaculares de su campaña colocados en diversos puntos de la entidad, como el Periférico, propaganda que calificó de "horrorosa", por lo que investigará de dónde proviene y si se trata de alguna aportación amistosa pedirá que sea modificada, ya que actualmente no favorece su campaña.

07 de mayo. Ofrece Peña Nieto hacer más rentable el campo

Peña Nieto acudió al municipio de San José del Rincón, donde recibió el bastón de mando de la etnia mazahua. En este municipio de reciente creación, el aspirante del PRI y PVEM a la gubernatura puso en claro que no hace promesas ni compromisos que no pueda cumplir. Por eso, para dar seriedad a sus acuerdos con la ciudadanía, los suscribe ante notario público. De ahí que para esta región y en especial para el grupo mazahua, Peña Nieto dijo que en su administración se emplearán los avances tecnológicos para hacer de la actividad agropecuaria más rentable. El candidato de PRI-PVEM aclaró que ello se hará en forma gradual, pues se tiene que capacitar a la gente en el empleo de

las nuevas herramientas que les permitirán incrementar la producción y productividad y con ello vivir con mayor dignidad.

08 de mayo. En helicóptero privado llega Peña Nieto a acto
Para acudir a los actos proselitistas en la región de los volcanes, zona donde existe alta marginación social, el candidato de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, llegó en un helicóptero rentado. El helicóptero particular con número de matrícula XEA-EEA, color azul descendió en un campo deportivo ubicado en la carretera federal México-Cuautla, donde ya lo esperaba una camioneta de lujo que el mismo Enrique Peña manejó hasta el salón Quinta San Antonio, en la cabecera municipal, para reunirse con la base priísta de Tlalmanalco.

08 de mayo. Promete Mendoza Ayala respeto a libertad religiosa
Pastores evangélicos de la entidad reclamaron equidad a Rubén Mendoza Ayala, candidato de la alianza PAN-Convergencia al gobierno estatal, al que pidieron no apoyar solamente a la Iglesia católica, y denunciaron que algunos partidos políticos usan a líderes religiosos para "comprar el voto". Durante una reunión sostenida en este municipio, Carlos Cebreros Téllez, presidente de la Red de Ministerios para la Familia en el Mundo, oró junto con Mendoza Ayala para que éste obtenga el triunfo en los comicios del próximo 3 de julio: "Te reconozco como mi único salvador" y "haz de mí el gobernador que Tú quieres que sea", fue la oración de Cebreros Téllez, seguida verbalmente por Mendoza Ayala ante más de 100 líderes evangélicos.

09 de mayo. Se enfrentan perredistas en mitin de Plevinsky

Dos regidores perredistas armaron un zafarrancho con policías municipales, empleados del ayuntamiento e integrantes del equipo de campaña de Yeidckol Plevinsky, en el que los dos ediles resultaron golpeados. Esto, durante un mitin en la explanada municipal de la candidata de la alianza PRD-PT a la gubernatura mexiquense, en el que estuvo presente Andrés Manuel López Obrador.

Pero el acto se ensombreció cuando a Francisco Tenorio Contreras y Alejandro Tapia González, primero y tercer regidores, ambos del sol azteca, el equipo de

campaña y empleados locales les impidieron el acceso al templete que ya ocupaban Yeidckol y Andrés Manuel.

La decisión enfureció a los regidores, quienes durante el discurso de la abanderada de la coalición Unidos para Ganar intentaron subir a toda costa al templete. Primero intercambiaron insultos y amenazas con los empleados locales y del equipo de campaña que se apostaron en las escalinatas para evitar su paso.

09 de mayo. Encabeza Peña aniversario de antorchistas

Chimalhuacán, Méx. El candidato del PRI a la gubernatura del estado de México, Enrique Peña Nieto, asistió como invitado de honor al 17 aniversario de la organización política Antorcha Campesina, que tiene en este municipio su principal bastión del valle de México.

Chimalhuacán está gobernado por miembros de Antorcha Campesina desde hace seis años, luego de que despojaron del control político del municipio al grupo de Guadalupe Buendía *La Loba*. Acompañado por los líderes antorchistas Aquiles Córdoba y Jesús Tolentino Román, el candidato priísta se comprometió a llevar a cabo la ampliación del Metro en la zona oriente de la entidad, que ha sido una de las principales demandas de la agrupación priísta en los últimos años.

09 de mayo. Promete Mendoza no enviar agua al DF

El candidato de la coalición PANConvergencia a la gubernatura del estado de México, Rubén Mendoza Ayala, aseguró que en caso de ganar las elecciones del próximo 3 de julio buscará que se deje de enviar el agua de los municipios mexiquenses al Distrito Federal. Durante una gira por Toluca, Almoloya de Juárez, San Mateo Atenco y Capulhuac, exhortó a la población a no permitir que sus competidores siembren la desconfianza e hizo el ofrecimiento de impulsar un plan maestro hidráulico para el valle de Toluca, mediante el cual se dotará de drenaje y agua potable a todas las colonias de la zona.

10 de mayo. Denunciarán golpes en acto de Polevnsky

Los regidores perredistas agredidos en un acto de la candidata a la gubernatura del estado de México por el PRD, Yeidckol Polevnsky, denunciarán penalmente y ante los tribunales electorales por los golpes que recibieron de la policía municipal de esta localidad. Alejandro Tapia, tercer regidor, denunció que pese a los desacuerdos con el alcalde Miguel Ángel Luna Munguía, quien pretende adherirse nuevamente al PRD, se acordó con la dirigencia estatal y municipal que les permitirían a los regidores subir al estrado durante la visita de Andrés Manuel López Obrador, en el mitin de proselitismo.

10 de mayo. Ofrece Peña Nieto apoyo a ancianos

El candidato del PRIPVEM de la alianza por México, Enrique Peña Nieto, ofreció apoyos de entre 500 a 600 pesos al 70 por ciento de los ancianos, en caso de lograr el triunfo el 3 de julio, programa similar a los apoyos que actualmente se entregan en el Distrito Federal para las personas de la tercera edad.

"No lo estoy emulando, es convicción del partido y personal, como lo tengo con los niños, con los jóvenes y lo tengo con los de la tercera edad, hoy hay otras entidades que entregan esta prestación y ayuda", indicó.

10 de mayo. Celebra Mendoza Ayala a madres con rifas y regalos

En Ecatepec, el candidato de la alianza PANConvergencia, Rubén Mendoza Ayala, regaló lápices labiales y rifó electrodomésticos a más de 500 madres de familia que se congregaron en un lote baldío de San Andrés de la Cañada, donde las felicitó por su día. Mendoza Ayala reconoció la labor "incansable de todas las madres de familia, quienes siempre velan por el bienestar de sus hijos y de la familia".

Dijo a todas las asistentes, quienes se ven afectadas por la falta de agua, que uno de sus compromisos de campaña será "ahora sí, llevar agua para todos, todos los días".

11 de mayo. Peña Nieto niega dar regalos para asegurar votos

El candidato de la alianza PRI-PVEM a la gubernatura mexiquense, Enrique Peña Nieto, afirmó que la entrega de materiales para la construcción no es parte de su campaña, por lo que se deslindó de este hecho que se ha presentado en diversas comunidades del estado de México.

Luego de que este lunes más de un centenar de habitantes del municipio de Axapusco, encabezados por la senadora panista Micaela Aguilar, tomaran por más de 12 horas el palacio municipal en protesta porque el alcalde priísta Julián Cid González distribuye decenas de toneladas de cemento a militantes priístas, el candidato negó la utilización de "esta herramienta para hacer campaña".

"Yo me deslindo totalmente de la entrega de materiales, nuestra campaña se está haciendo de propuestas y compromisos simplemente", refirió.

11 de mayo. Someterá Plevnsky gobierno a consulta

Yeidckol Plevnsky Gurwitz, candidata del PRD a la gubernatura del estado de México, promoverá reformas legales para que el cargo de gobernador pueda ser ratificado por la ciudadanía a los dos años de ejercicio, al igual que lo hizo el jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador. Además, en el marco de los festejos del Día de la Madre, la candidata del PRD pugnó porque en el estado de México se establezcan políticas públicas para enfrentar la violencia en la familia, fenómeno social que ha derivado en el registro anual de 380 homicidios, colocando a la entidad mexiquense en primer lugar nacional de mujeres asesinadas y por arriba de Chihuahua, donde existen crímenes seriados.

11 de mayo. Anuncia panista presencia de Sahagún en gira

El candidato de la coalición, PANConvergencia, Rubén Mendoza Ayala, adelantó que este día Marta Sahagún de Fox acudirá al municipio de Cuautitlán Izcalli para acompañarlo en una de sus giras de proselitismo para buscar la gubernatura del estado de México.

Antes, durante su evento para celebrar el Día de las Madres, el candidato panista escuchó a las mujeres otomíes de San Pablo Autopan, quienes en su dialecto le pidieron apoyos para mejorar los niveles de vida, dado que la mayor parte de ellas son madres solteras o viudas de bajos recursos.

12 de mayo. Mendoza Ayala: los medios nos cierran espacios

"La prensa no es justa", afirmó Rubén Mendoza Ayala, candidato de la alianza PANConvergencia al gobierno del estado de México, quien momentos antes lloró ante más de 4 mil personas reunidas en un campo de fútbol de la unidad habitacional Infonavit Norte: "Todos los medios nos cierran" los espacios, fustigó durante su discurso. En un acto al que asistieron Luis Felipe Bravo Mena y Alejandro Zapata Perogordo, ex presidente y secretario general del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del PAN, así como los alcaldes panistas de Toluca, Coacalco, Huehuetoca y Amecameca, Mendoza Ayala se quejó de la falta de equidad de los medios de comunicación en la actual campaña electoral para elegir gobernador de la entidad.

12 de mayo. Presentan PRI-PVEM queja por retiro de propaganda

La coalición PRIPVEM, que encabeza el candidato a la gubernatura Enrique Peña Nieto, presentó una nueva denuncia penal de hechos por el retiro deliberado de su propaganda en el municipio de Tlalnepantla, que involucraría directamente a funcionarios panistas.

El representante de la coalición ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), César Fajardo de la Mora, informó que la queja ante la Subprocuraduría de Tlalnepantla, por el representante suplente, Salvador Neme, será ratificada en las próximas horas.

Anticipó que se prepara otra denuncia penal por casos similares detectados en Coacalco y Atizapán, donde también gobierna Acción Nacional.

12 de mayo. Denuncian PRD-PT gasto excesivo del príista

Durante una reunión con empresarios del estado de México, la candidata a gobernadora de la coalición PRDPT, Yeidckol Polevnsky, defendió los programas sociales que impulsa el jefe de Gobierno capitalino, Andrés Manuel López, y aseveró que en caso de lograr el triunfo promoverá la construcción de segundos pisos, entrega de pensiones universales y un seguro médico para los sectores más desprotegidos.

De acuerdo con el documento presentado por Ricardo Monreal, representante del PRD-PT, ante el IEEM, Peña Nieto ha gastado en este lapso "282 millones 372 mil 574 pesos, lo que equivale haber rebasado ya en 30 por ciento el tope de gasto autorizado por este Consejo General, fijado en 216 millones 760 mil 704 pesos".

13 de mayo. Propaganda de Peña, en 5 entidades, aceptan

El líder nacional del PRI, Roberto Madrazo, acompañó por primera vez al candidato a la gubernatura de la Alianza PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, en una gira proselitista por este municipio donde al término del mitin se registró una inusitada lluvia que bloqueó todos los accesos e inundó el lugar del evento.

En tanto, el dirigente local del PRI, Arturo Ugalde Meneses, reconoció en entrevista por primera vez la existencia de propaganda de Peña Nieto en los estados de Michoacán, Morelos, Hidalgo y el Distrito Federal.

El dirigente estableció que se trata principalmente de espectaculares, los cuales responden a una estrategia para llegar a los habitantes de la entidad que están de tránsito por esos estados y que tienen ahí sus lugares de trabajo.

13 de mayo. Mendoza: un amigo me presta los helicópteros

El candidato del PAN a la gubernatura del Estado de México, Rubén Mendoza Ayala, utiliza helicópteros "prestados por un amigo empresario" para trasladarse en sus actos de campaña por el territorio mexiquense.

En entrevista con EL UNIVERSAL, Rubén Mendoza Ayala afirmó "yo me puedo trasladar a donde quiera, como pueda" y reconoció el uso de helicóptero, en traslados que "son excepcionales".

"El uso de helicópteros en mi campaña son los mínimos indispensables y no tienen costo alguno, porque pido un aventón y me lo dan".

-¿Quién le presta los helicópteros? "Algunos amigos... José mi amigo", respondió en tono irónico.

"Yo he usado helicóptero para mis traslados, varias veces y no precisamente en campaña, pero esta vez me están dando aventones", indicó el candidato.

13 de mayo. Mantiene PRI publicidad en boletos, acusan

El presidente del Consejo Político del PRD en el estado de México, Jaime Enríquez Félix, señaló que el candidato de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, no ha retirado su imagen de los boletos de peaje en casetas de la entidad, a pesar del compromiso hecho en ese sentido por el propio candidato el viernes anterior.

Hasta este jueves en los dos sentidos de la autopista México-Toluca se continuaban distribuyendo los comprobantes con la publicidad del aspirante priísta, lo cual fue considerado como "una falta de respeto" por empresarios de la Coparmex, al advertir que no es posible "forzar a los ciudadanos a tener la propaganda de un aspirante".

14 de mayo. Peña Nieto demanda cese de servidores

El candidato a la gubernatura de la entidad de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, indicó que los tres consejeros del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), incluido su presidente, deben renunciar al cargo si se demuestra que incurrieron en actos de corrupción al repartirse 25 millones de pesos por otorgar un contrato de 63 millones de pesos a la empresa que se encargará de elaborar las urnas para los sufragios del 3 de julio.

El abanderado de la coalición PRI-PVEM llamó a los otros partidos que participan en la contienda por la gubernatura de la entidad más poblada del país para que se

pidan un esclarecimiento de "este asunto bochornoso, penoso", de las autoridades electorales.

14 de mayo. Representante de AN "se retira"

CHIMALHUACÁN, Méx. El representante del PAN ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), Juan José Rodríguez Prats, se retira de inmediato de esa institución por los graves casos de corrupción que implican a varios funcionarios, señaló el candidato panista a la gubernatura, Rubén Mendoza Ayala.

Asimismo, estableció que el Instituto Federal Electoral debe investigar el exceso de gasto que ha hecho el candidato de la alianza PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto.

Mendoza Ayala explicó que el PAN considera gravísima la situación que vive el IEEM, ya que sus funcionarios han perdido toda credibilidad y deben ser destituidos.

Aseguró que su representante ante el IEEM, el senador Juan José Rodríguez Prats, no regresará a ninguna sesión hasta que esa institución sea saneada.

14 de mayo. Renuncia de Monreal

Ricardo Monreal Ávila, representante de la Coalición PRDPT ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) renunció a dicho órgano electoral por considerar que los actos de corrupción de los consejeros electorales no permitirán una elección limpia.

"Por esa razón yo he tomado una decisión personal, me voy a retirar del instituto como representante. Porque no puedo acudir, la ética no me permite acudir a una elección que está afectada de inequidad, de parcialidad y de opacidad. Nos invitan a jugar voleibol y resulta que es lucha libre de lodo", señaló Monreal.

15 de mayo. Vigila PRI indagación de fraude: Peña Nieto

El candidato de la coalición PRIPVEM a la gubernatura del estado de México, Enrique Peña Nieto, aseguró que el presidente del Instituto Electoral estatal

(IEEM), Juan José Gómez Urbina, "debe ponderar por una cuestión de ética" su permanencia al frente del organismo.

Además, advirtió a Yeidckol Polevnsky Gurwitz que si por los escándalos en el IEEM se retira de la lucha por la gubernatura, "podría perder por *default* ", como quien se va de un partido de fútbol.

Minutos antes de sostener un multitudinario encuentro con mentores afiliados al Sindicato de Maestros al Servicio del Estado de México (SMSEM), de filiación priísta, el aspirante se mostró conforme con la integración de una comisión especial en el Congreso mexiquense para investigar la actuación de los consejeros del IEEM en el proceso de adjudicación que favoreció a Cartonera Plástica S.A. de C.V.

15 de mayo. Critica Mendoza Ayala comisión investigadora

El candidato del PAN-Convergencia a la gubernatura del estado de México, Rubén Mendoza Ayala, reprobó que sea una comisión de diputados mexiquense la que investigue el caso del fraude en el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), pues consideró que debe ser el organismo de fiscalización de la legislatura.

Dijo: "No nos gusta, no lo votamos, es como en la Iglesia, debe haber una suspensión *a divinus*; explicó que se debe suspender la actividad de los funcionarios de IEEM mientras dura la investigación sobre el presunto fraude de la adquisición de material electoral a una empresa privada.

16 de mayo. Arranca Peña Nieto gira política `virtual`

Enrique Peña Nieto, candidato de la alianza PRI-PVEM al gobierno del estado de México, incluyó su biografía en un disco compacto junto con las fichas biográficas de personajes históricos mexicanos y mil 800 efemérides, que este domingo se empezaron a distribuir masivamente como parte de una "gira virtual" por todo el territorio.

En este CD se incluye el programa de gobierno y la biografía de Peña Nieto, junto con las de personajes históricos mexicanos como Benito Juárez, Miguel Hidalgo y Emiliano Zapata, como una forma de garantizar que la gente lo lea, lo consulte y lo

conserve como material escolar, indicó Miguel Ángel Torres Cabello, secretario general de México Unido, organización prista a cargo del programa.

16 de mayo. Plevnsky no cometió delito electoral: IFE

Yeidckol Plevnsky Gurwitz, candidata del PRD al gobierno del estado de México, no cometió ninguna irregularidad al tramitar su credencial para votar con fotografía, concluyó el Registro Federal de Electores del IFE. Después de analizar su expediente y los trámites que hizo ante el registro el primero hace 10 años y el segundo apenas en marzo pasado, la autoridad no encontró ningún indicio para denunciarla por presunta violación a la ley electoral. El oficio del 4 de mayo de 2005, firmado por Alberto Alonso y Coria, director ejecutivo del Registro Federal de Electores, precisó que está en orden la documentación entregada por la perredista al IFE.

16 de mayo. Critican el derroche de adversarios

Yeidckol Plevnsky Gurwitz, candidata de la coalición PRD-PT al gobierno estatal, y el jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, criticaron el derroche de recursos que han destinado durante el primer mes de campaña los abanderados de la alianza PRIPVEM, Enrique Peña Nieto, y el de la coalición PAN-Convergencia, Rubén Mendoza Ayala. "Es una vergüenza que habiendo tantas necesidades se esté derrochando tanto dinero de presupuesto para campañas políticas, eso no debe seguirse dando en el estado de México ni en el país", denunció López Obrador. "Andan desatados, que andan regalando de todo, que todo lo que les den tómenlo porque está comprado con su dinero, es de ustedes, pero no den las credenciales", recomendó Plevnsky Gurwitz.

17 de mayo. Piden anular registro del candidato de PRI-PVEM

La dirigencia nacional del PRD planea una alianza legal con el PAN en contra del PRI para las elecciones de gobernador en el estado de México, además de exigir la cancelación del registro del candidato prista, Enrique Peña Nieto, por presuntas

irregularidades cometidas, y hasta la destitución de todos los consejeros del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM). En conferencia de prensa, el presidente nacional del PRD, Leonel Cota Montaña, ratificó el retiro de Ricardo Monreal como representante perredista ante el IEEM hasta que no se concrete la remoción de los consejeros electorales.

17 de mayo. Ofrece Peña Nieto tecnología para el campo

El candidato priísta al gobierno del Edomex se pronunció por apoyar y gestionar ante el gobierno federal para que los productores reciban más apoyos para la compra de insumos, lo que permitirá ser más competitivos

La tecnología será la herramienta que apuntale el desarrollo del campo, aseguró Enrique Peña Nieto, candidato de la Alianza por México PRI - PVEM, al acudir al encuentro de las organizaciones que integran el Congreso Agrario Permanente del Estado de México con los candidatos al Gobierno de la entidad.

18 de mayo. Realiza Peña Nieto proselitismo en Almoloya

El candidato del PRI a la gubernatura del Estado de México, Enrique Peña Nieto, encabezó este día un mitin en el municipio de Almoloya de Alquisiras, donde sus compromisos ante la ciudadanía se centraron en aspectos relacionados a la educación, salud e infraestructura. El abanderado de la Alianza por México PRI-PVEM, ofreció la rehabilitación de la carretera La Puerta-Sultepec-San Miguel Totolmaloyac, así como mejores vías terrestres para Almoloya de Alquisiras y todo el sur del Estado de México.

18 de mayo. Impulsará Plevinsky internet como herramienta de educación

En un chat con los usuarios de EL UNIVERSAL online, la candidata perredista al gobierno del Edomex también prometió que va a eliminar todos los gastos suntuarios para dirigir los recursos a la educación, salud y seguridad. La candidata por el PRD al gobierno del Estado de México, Yeidckol Plevinsky, anunció que si gana los jóvenes van a ser prioridad en su gobierno. Y para eso dijo que impulsará el uso masivo de internet en las escuelas y en los espacios de expresión para que se usen y se aprovechen las nuevas tecnologías. En un chat con los usuarios de

EL UNIVERSAL online, la perredista también prometió que una vez que gane, lo primero que hará será "sacar a los corruptos y reducir los salarios de los altos funcionarios".

19 de mayo. Rehúsa pedir dinero para no deber favores
Yeidckol Polevnsky aseguró que, a pesar de contar con un tope de gastos de campaña de 216 millones de pesos, sólo gastará 95 millones; "no voy a pasar la *charola* para pedir recursos porque no quiero deber favores a nadie", enfatizó. Al ser cuestionada sobre los presuntos actos de corrupción que cometieron los consejeros electorales el Instituto Electoral de Estado de México, respondió: "Es muy penoso y decepcionante lo que está pasando con el IEEM". Pero aclaró: "Me enorgullece que haya sido el PRD el que puso el dedo en la llaga".

19 de mayo. Quieren reventar la elección para ganar tiempo"
"Hay quien quisiera *reventar* la elección porque cree que eso les daría oportunidad de ganar tiempo. Eso iría contra la democracia", afirma horas antes de que todos los consejeros del Instituto Electoral del Estado de México fueran removidos por las denuncias de corrupción en su contra. La abanderada, que se autodefine como ciudadana, anticipa que ganará los comicios el próximo 3 de julio, y de asumir la gubernatura podrá dialogar con los grupos de poder en la entidad, concretamente con el Grupo Atlacomulco del PRI, "pero no para transar".

19 de mayo. Rubén Mendoza promete atender más a oriente
Rubén Mendoza Ayala pidió el voto de los habitantes de la zona oriente del estado de México, para "traer a esta región un sistema de transporte integral, seguridad pública y mejores servicios urbanos". El candidato de la coalición PAN-Convergencia dijo que "vamos a ganar la elección para terminar con el abandono de esta región", producto, aseguró, de la indiferencia de las autoridades estatales y de caciques de organizaciones.

19 de mayo. Pide Peña no descalificar proceso
"¡Ya basta de descalificar el proceso electoral!", clamó Enrique Peña Nieto, cuando criticó a los opositores por hacer una campaña poco seria e irresponsable.

Dijo que los diversos sectores de la sociedad mexiquense reclaman propuestas y alternativas para solucionar sus demandas, exigencias y problemas que enfrentan. Por eso, aseguró el candidato de la Alianza por México, su compromiso es hacer una campaña de propuestas y compromisos porque la población está cansada de gritos y de que la oposición recurra a las acciones mediáticas.

20 de mayo. Ofrece Peña Nieto infraestructura

Enrique Peña Nieto dijo que, en lo que resta de su campaña, privilegiará el contacto con la ciudadanía y realizará compromisos claros y concretos porque "esta es la única manera de hacer un gobierno eficiente y que responda a las expectativas de la sociedad". Asimismo, aseguró que en su gobierno la obra pública tendrá un gran impulso, porque este es fundamental para la modernización y el desarrollo de los 125 municipios de la entidad. Con base en ello, anunció la construcción del colector pluvial de aguas residuales en Tonicato, pero también la ejecución de otras obras que son fundamentales para impulsar el turismo en esta zona que cuenta con una gran riqueza natural.

20 de mayo. Pide Yeidckol selección cuidadosa de consejeros

Yeidckol Polevnsky Gurwitz, candidata de la alianza PRD-PT al gobierno estatal, destacó que es necesario auditar al Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) para garantizar su total transparencia, y urgió a nombrar a los nuevos consejeros de la institución, que deben ser seleccionados escrupulosamente de entre la sociedad civil y no tener vínculos con partidos políticos. Polevnsky Gurwitz subrayó que también deben renunciar los consejeros suplentes del IEEM, así como el director general y el secretario del instituto, para que no quede nadie del grupo anterior, a pesar de que entre ellos "hay gente honesta y honrada".

21 de mayo. Demanda Peña Nieto mantener limpieza de proceso electoral

Enrique Peña Nieto, candidato de la alianza PRI-PVEM al gobierno del estado de México, hizo un llamado a los gobiernos federal y del Distrito Federal para que

"saquen las manos" de las campañas de Rubén Mendoza Ayala, abanderado de la coalición PAN-Convergencia, y Yeidckol Polevnsky Gurwitz, del PRD-PT.

Rechazó que su campaña sea impulsada por el gobierno mexiquense y dijo que incluso en alguna ocasión se reunió con el gobernador Arturo Montiel Rojas para pedirle "que el gobierno se mantenga en su espacio, en su carril".

21 de mayo. Reclaman a Mendoza Ayala

El candidato panista a la gubernatura del estado de México, Rubén Mendoza Ayala, reconoció que hay errores en el gobierno del presidente Vicente Fox, al ser impugnado por profesores y estudiantes de la Universidad Autónoma de Chapingo (UACH), por el intento de desaparecer a las universidades públicas en el país.

Mendoza Ayala fue invitado junto con la aspirante perredista, Yeidckol Polevnsky, y el priísta Enrique Peña Nieto para presentar sus respectivos proyectos de gobierno en esta casa de estudios.

Sólo asistieron Rubén Mendoza y Yeidckol Polevnsky, ya que el candidato del PRI-PVEM no confirmó su asistencia.

21 de mayo. Cuestiona Polevnsky monitoreo a campañas

La candidata a la gubernatura del estado de México por la coalición Unidos para Ganar (PRD-PT), Yeidckol Polevnsky Gurwitz, rechazó los resultados del segundo monitoreo a medios que se realizó el Instituto Electoral del Estado de México, en el cual el candidato de la coalición PRIPVEM, Enrique Peña Nieto, reporta gastos en propaganda por 20 millones de pesos en la primera quincena de mayo y un acumulado de 40 millones de pesos, cuando otras fuentes, de empresas especializadas, reportan que ya rebasó el tope de gastos con poco más de 300 millones de pesos en gastos.

En entrevista vía telefónica, sostuvo que el segundo reporte de la empresa contratada por el IEEM y que abarca un periodo del primero al 15 de mayo, no refleja la realidad de la inequidad con que se están dando las campañas electorales, sobre todo en el caso del aspirante priísta, Peña Nieto y del propio aspirante del PAN, Rubén Mendoza Ayala.

22 de mayo. Hay democracia exigua por elección de Estado: panista

El estado de México vive una época primitiva y una democracia exigua, similar a la que impuso el PRI en la década de los años 50, afirmó Rubén Mendoza Ayala, candidato de la alianza PAN-Convergencia al gobierno estatal. El aspirante reiteró que en la entidad ocurre una "elección de Estado", en alusión al supuesto apoyo que el gobierno estatal brinda a Enrique Peña Nieto, candidato de la coalición PRIPVEM.

Entrevistado tras reunirse con unas mil mujeres de este municipio, a las que regaló una rosa artificial y una caja de cosméticos, acto al que asistió Angélica Moya Marín, alcaldesa de Naucalpan, Mendoza Ayala rechazó que su campaña reciba apoyos del gobierno federal y arremetió contra el gobierno estatal: "Yo no sé qué manos tendrá (Vicente) Fox, pero las de (Arturo) Montiel sí se ven".

22 de mayo. Exigen indagar uso electoral de apoyos

La coalición Unidos para Ganar (PRDPT) interpuso una nueva queja administrativa ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), para que investigue y sancione la distribución de apoyos del Programa de Regionalización por parte de diputados priístas, quienes en actos oficiales de entrega de materiales pidieron a los beneficiarios votar por Enrique Peña el próximo 3 de julio. El recurso fue depositado directamente en la Oficialía de Partes del árbitro electoral y se espera que la próxima semana sea reforzado con el inicio de una denuncia penal ante la Procuraduría de Justicia del estado, en contra de los legisladores Ricardo Aguilar y Mercedes Colín.

22 de mayo. "Servidores deben sacar las manos del proceso"

Enrique Peña Nieto, candidato a la gubernatura mexiquense de la coalición PRIPVEM, se deslindó de la entrega de materiales del Programa de Regionalización que vienen realizando diputados y funcionarios de gobierno para obtener votos en favor de su proyecto, y al mismo tiempo pidió a los niños mexiquenses convencer a sus padres para votar por él.

Entrevistado durante un acto proselitista realizado por esta localidad del norte del estado, el aspirante oficial aseguró que no tiene ninguna relación con los videos

en los que aparecen dos diputados locales, Mercedes Colín y Ricardo Aguilar, repartiendo materiales en un acto oficial en el que aprovechan para hacer proselitismo a su favor.

23 de mayo. Denunciará PRD gasto del priísmo

El dirigente nacional del PRD, Leonel Cota, anunció que presentarán una denuncia penal ante la Fiscalía Especial para Delitos Electorales (Fepade) de la Procuraduría General de la República (PGR) en contra del candidato de la coalición PRIPVEM, Enrique Peña Nieto, porque ya rebasó 30 por ciento del tope de gastos de campaña. En tanto, la abanderada de la alianza Unidos para Ganar, Yeidckol Polevsky, criticó la inequidad existente en las campañas: "Nos apabulla la publicidad de los dos candidatos que son exactamente lo mismo, aunque lo traten de simular", denunció Polevsky Gurwitz.

23 de mayo. Critica Mendoza Ayala a Montiel

El candidato de la alianza PAN-Convergencia, Rubén Mendoza Ayala, arremetió de nueva cuenta contra el gobernador del estado de México, Arturo Montiel Rojas, durante una gira por municipios de la zona oriente, al señalar que mientras la gente se está muriendo de hambre en el campo, "Arturito está en Nueva York". "¿Qué ha sido del campo, amigos?, ¿dónde está, Arturito, el apoyo al campo? Están muriendo de hambre y tú en Nueva York, París y Madrid, mientras que aquí se necesita tu presencia", señaló el candidato del Partido Acción Nacional y Convergencia.

23 de mayo. Ofrece Peña Nieto impulsar una gran cruzada educativa

Una vez más Enrique Peña Nieto llamó a los mexiquenses a votar el próximo 3 de julio, porque les aseguró que "el destino y progreso de la entidad depende de lo que decidan en las urnas". Dijo que los ciudadanos tienen todo el derecho de exigir, de reclamar y hasta demandar, pero para que se cumpla con lo que desean y hasta anhelan deben acudir a las urnas a "hacer valer su voluntad". Antes, Peña Nieto se reunió con los maestros de la sección 18 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE).

En tanto, el secretario general de la sección, Antonio Hernández Lugo, aseguró: "El estado de México ya tiene su color y seguirá siendo priísta". Así quedará comprobado el próximo 3 de julio. Peña Nieto aseguró a los maestros que en su administración se impulsará una gran cruzada educativa.

24 de mayo. Mendoza Ayala ofrece claridad económica

El gobierno de Rubén Mendoza Ayala se caracterizará por la honestidad y transparencia en el manejo de los recursos económicos y materiales. "Un manejo legal del erario público redundará en obras que beneficien a todos los sectores de la población, pero en especial a los más necesitados", aseveró. Asimismo, el candidato de la coalición integrada por los partidos Acción Nacional y Convergencia, advirtió a todos los *aviadores* que en su administración no tendrán cabida.

24 de mayo. Anuncia Peña Nieto otros 100 mdp para su campaña

A pesar de las denuncias por los excesivos gastos en su campaña, el candidato de la coalición PRI-PVEM, Alianza por México, Enrique Peña Nieto, afirmó que en las seis semanas de campaña que restan destinará 100 millones de pesos más para promocionarse ante la ciudadanía. Reconoció que su campaña es la más notoria de la presente contienda electoral; sin embargo, aseguró no tener miedo de las revisiones financieras que emprenda el Instituto Electoral del estado de México, porque no han rebasado los **216 millones de pesos establecidos como tope.**

Peña Nieto aseguró que no cambiará su estrategia propagandística, ni disminuirá sus gastos, pese a las denuncias de sus adversarios, y adelantó que destinará 100 millones de pesos más a lo que resta de la jornada electoral, los cuales los obtendrá del apoyo de la militancia.

25 de mayo. Combate sin tregua al narco: Mendoza

El narcotráfico y el crimen organizado no tendrán cabida en el estado de México, porque "no habrá tregua" contra quienes se dediquen a estas actividades ilícitas, advirtió Rubén Mendoza Ayala.

Lo importante, como gobernador de la entidad, será devolverle la tranquilidad a la sociedad mexiquense; por eso, aseguró, no se escatimarán esfuerzos ni recursos para combatir el narcotráfico y el crimen organizado.

25 de mayo. Demanda seguridad la IP a Peña Nieto

Agilizar los procesos de trámites y permisos para la apertura y gestión de las empresas que son indispensables para la generación de empleos productivos, así como implementar acciones efectivas para terminar con la inseguridad, demandaron los empresarios mexiquenses.

Asimismo, propusieron la modernización tecnológica de las centrales de abastos, evitar el comercio informal, mediante apoyos para que las personas tengan pequeños negocios y la homologación de leyes para que los requisitos para operar empresas sean iguales en todos los municipios.

26 de mayo. Promete Peña Nieto crear nuevo municipio

El candidato a la gubernatura del estado de México de la coalición PRI-PVEM Enrique Peña Nieto, se comprometió a crear el municipio 126 en la comunidad de Colorines de la localidad. A petición expresa de la gente de este lugar, que desde hace más de 10 años pidió al gobierno estatal considerar la creación de Colorines como un nuevo municipio, Peña Nieto respondió que es viable y que uno de sus compromisos para avanzar en el desarrollo de la región es crear el nuevo ayuntamiento que permitiría atraer nuevos capitales y recursos públicos para la comunidad.

26 de mayo. Mendoza ofrece fondos para el IPN y la UNAM

Rubén Mendoza Ayala acudió al Campo 4 de la FES-C, de la UNAM, para plantear su propuesta de gobierno a los estudiantes universitarios, lo que fue impugnado por algunos de ellos, quienes señalaron que los habían invitado a una ponencia del candidato panista, pero que en realidad se trató de un acto de proselitismo político. No obstante, Mendoza Ayala planteó su oferta educativa a los asistentes, la cual consiste en destinar una partida presupuestal para apoyar a

las escuelas de la UNAM e IPN ubicadas en el estado de México, además de establecer un boleto multimodal del transporte público que beneficie a los estudiantes.

26 de mayo. Polevnsky rehúsa `pasar charola` a empresarios

La candidata del PRD y ex presidenta de la Canacintra afirmó que decidió "no pasarles la *charola*", "lo que quiero de ustedes es su consejo y sus opiniones no su dinero". Les pidió que "no den dinero a las campañas políticas", porque con ello se compran las conciencias y el voto de los ciudadanos. "No me apabulla el gran gasto en que están incurriendo" PRI y PAN, "lo que me preocupa es el abstencionismo" de los mexiquenses, afirmó Yeidckol Polevnsky.

27 de mayo. Cuestiona Polevnsky informes de campañas

La candidata de la Alianza Unidos Para Ganar PRD-PT, a la gubernatura de la entidad mexiquense, Yeidckol Polevnsky, descalificó los recientes informes que dio a conocer el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) respecto a los gastos de campaña de sus contrincantes. "Pienso que los números nada tienen que ver con la realidad. A todas luces es claro que han excedido los topes de campaña los dos candidatos, el del PAN y el del PRI, absolutamente y por mucho, y creo que es indispensable hacerle una auditoría a la empresa que hace las auditorías, porque sus números no coinciden con nada ni con nadie", apuntó.

27 de mayo. Respaldan diputados priístas a Peña Nieto

Los 224 diputados federales priístas "estamos a las órdenes del candidato" Enrique Peña Nieto, "no sólo en esquemas de apoyo de gestoría sino para repeler las permanentes agresiones que desde el gobierno federal se hacen para tratar de obstaculizar a quien muy pronto será gobernador". Así lo señaló Emilio Chuayffet Chemor, coordinador de la bancada del PRI en la Cámara de Diputados federal, al reunirse aquí con 50 legisladores locales y federales del tricolor, quienes firmaron un "convenio de colaboración para la instalación del sistema estructural de gestión y atención a las demandas sociales".

27 de mayo. Mendoza Ayala ofrece a ancianos pensión universal

Mendoza ofreció a los adultos mayores otorgar pensión universal, crear hospitales geriátricos, acceder a servicios de salud a domicilio y conformar el sistema de cooperativas para personas de la tercera edad. El candidato panista bailó un danzón y partió "el pastel del triunfo", además de que entregó botiquines a los grupos de la tercera edad que asistieron al acto de campaña. Por último, Mendoza Ayala reconoció que utilizó helicóptero para trasladarse de Jilotzingo a Tlalnepantla; "y lo volveré a usar mil veces", dijo al ser cuestionado al respecto.

28 de mayo. Niegan a Mendoza Ayala el acceso a unidad de la UAEM

Autoridades de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), de la unidad profesional ubicada en este municipio, negaron el acceso a Rubén Mendoza Ayala, candidato de la alianza PAN-Convergencia al gobierno estatal, para realizar un acto proselitista en el plantel. Francisco Javier García Lavalley, coordinador general de la unidad, explicó que alumnos de Ciencias Políticas invitaron a los tres candidatos al gobierno estatal a acudir a la unidad profesional, aunque sólo confirmó su asistencia Mendoza Ayala, por lo que notificaron al panista la cancelación del evento. No obstante, Mendoza Ayala, quien llegó en helicóptero al plantel, entró e increpó a García Lavalley, y lo acusó de "primitivismo político".

29 de mayo. No soy responsable de la propaganda: Peña Nieto

El candidato a la gubernatura del estado de México por la alianza PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, se deslindó de la propaganda con su imagen que continúa distribuyéndose en los boletos de peaje de la autopista México-Toluca, a pesar de que hace un mes la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) ordenó a la empresa concesionaria detener dicha campaña. No obstante que reconoció que hace un mes hizo un compromiso público con empresarios de la Coparmex para retirar en 15 días dicha publicidad, a la fecha no ha cumplido, pero sostuvo que no es responsable.

29 de mayo. Seré respetuoso de todas las libertades de culto: Peña Nieto

Señala el candidato priísta a la gubernatura del Estado de México, que en su administración habrá las condiciones para que haya un gran respeto a lo que cada ciudadano y cada persona tiene derecho. El respeto a su religión, su ideología y su credo”, precisó en la reunión con integrantes de las iglesias Cristianas Evangélicas de este municipio. Asimismo, el candidato de la Alianza por México reiteró que como gobernador actuará siempre con apego al principio rector de respetar toda libertad de culto.

29 de mayo. Mendoza Ayala ofrece acabar con inseguridad

Arturo Fernández Martínez, presidente del Consejo de Administración de la Central de Abasto de Tultitlán, lamentó la falta de apoyo del gobierno federal y dijo que la apertura de tiendas departamentales daña profundamente al sector. También agregó que otro grave problema que enfrentan es la inseguridad y explicó que durante el último año y medio han registrado 15 secuestros de comerciantes, de los cuales "dos compañeros murieron a pesar de que sus familiares pagaron el rescate". En respuesta, Mendoza Ayala se comprometió a que durante los primeros seis meses de su gobierno habrá cero secuestros y asaltos, así como mano dura contra los delincuentes.

29 de mayo. Critica Plevnsky a adversarios

La candidata a la gubernatura de la alianza Unidos para Ganar, Yeidckol Plevnsky Gurwitz, calificó a los otros candidatos como "cobardes y rateros", ya que a ellos, dijo, no les importa gastar grandes cantidades de dinero en la campaña electoral pues, aseguró, están preparando un fraude con los recursos públicos de los mexiquenses.

30 de mayo. Pide Peña respeto y civilidad

El candidato de la coalición PRIPVEM, Enrique Peña Nieto, exhortó a los otros dos aspirantes a la gubernatura del estado de México, Rubén Mendoza Ayala (PAN-Convergencia) y Yeidckol Plevnsky (PRD-PT), a que realicen una campaña de

respeto y civilidad durante las cinco semanas que faltan antes de la elección del 3 de julio.

30 de mayo. Promete eliminar gasto en publicidad y viajes

La candidata de la coalición Unidos para Ganar (PRD-PT), Yeidckol Polevnsky, aseguró que en caso de lograr la gubernatura el próximo 3 de julio, eliminará los gastos de publicidad y los viajes al extranjero, pues "cuando un gobierno trabaja bien no es necesaria tanta publicidad porque la gente se da cuenta de lo que están haciendo". "Todos vemos cómo los gobiernos gastan muchos recursos públicos en hacer publicidad para tratar de convencer a la gente que están haciendo trabajo; cuando alguien hace verdaderamente su trabajo eso se tiene que notar, no es necesario hacer comerciales o anuncios", señaló.

30 de mayo. Anuncia acciones en caso de fraude

El candidato de la coalición PAN-Convergencia, Rubén Mendoza Ayala, advirtió que está dispuesto a tomar las 125 presidencias municipales si el gobierno estatal encabezado por Arturo Montiel Rojas comete fraude en la elección del próximo 3 de julio para entregar el gobierno al candidato de la coalición PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto. El ex alcalde de Tlalnepantla denunció que el gobierno del estado prepara una estafa electoral a través de la entrega de apoyos como fertilizante, cemento, varilla y despensas para comprar el voto a favor del candidato priísta.

ANÁLISIS DE LAS PRIMERAS SIETE SEMANAS DE CAMPAÑA

Con descalificaciones e impugnaciones entre los tres candidatos, es como se ha venido desarrollando el proceso electoral que culminará el 3 de julio próximo. Cada uno de los aspirantes a la gubernatura del Estado de México ha hecho sus propuestas y ha manejado su campaña como mejor ha podido; la candidata del PRD ha basado su campaña en la popularidad de Andrés Manuel López Obrador y en una campaña austera. Por su parte el candidato del PAN-Convergencia ha tenido que recurrir al apoyo de Martha Sahagún para levantar un poco su campaña, mientras que el candidato de la alianza PRI-PVE es el que más recursos ha invertido en medios de comunicación para mantener la ventaja que

había sacado en las primeras dos semanas de campaña, según la primera encuesta de El Universal. Los mexiquenses se enteraron de quiénes son los candidatos y sus propuestas principalmente por anuncios en televisión y las noticias. Y es el candidato priísta del que más se recuerdan mítines y anuncios en todos los medios.

En la segunda encuesta publicada por el diario El Universal, el candidato Enrique Peña Nieto habría obtenido la victoria con 11 puntos porcentuales de ventaja sobre su más cercano competidor.

Las propuestas son lo más valorado al elegir por quién votar, según respondieron los entrevistados. Existe 48 por ciento que recuerda propuestas del candidato priísta, 28 por ciento del candidato panista y sólo 13 por ciento de la perredista. De las propuestas de campaña, las que mejor se recuerdan son: las relacionadas con educación, ayuda para la tercera edad, combate a la inseguridad y generación de empleos.

Dejando de lado las propuestas, lo que más gusta de los candidatos es: la juventud y personalidad en el caso del candidato priísta; ser mujer y capacidad, en la candidata perredista, y el trabajo y experiencia en el candidato panista. Es decir que cuestiones de imagen como juventud o ser mujer, cualidades que los diferencian de los desacreditados políticos tradicionales, han resultado buenos elementos de campaña.

31 de mayo. Admite Rubén Mendoza que sí ofrece el Seguro Popular
El candidato de la Alianza PAN-Convergencia, Rubén Mendoza Ayala, colocó decenas de mamparas en municipios de la zona suroriente del estado, en las que ofrece la aplicación del Seguro Popular a personas que carecen de seguridad social, a pesar de que se trata de un programa implementado por el gobierno federal. Aseveró que no incurre en ningún ilícito por valerse de un programa del gobierno federal para tratar de ganar votos en la entidad, ya que solamente propone que este programa llegue a todos los mexiquenses que actualmente carecen de algún tipo de seguridad social.

31 de mayo. Insiste PRD: el priísta rebasó tope

Perredistas de la zona oriente del estado de México se manifestaron en las juntas distritales electorales para exigir al Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) que se le retire el registro al candidato a la gubernatura de la coalición PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, porque, aseguran, rebasó el tope de los gastos de campaña. En Nezahualcóyotl alrededor de 150 simpatizantes del sol azteca se apostaron desde las 11:00 de la mañana en el Consejo Distrital Electoral 41, ubicado en la colonia La Perla, para denunciar que Peña Nieto excedió los 216 millones de pesos autorizados por el IEEM para su campaña proselitista.

31 de mayo. Convocan a mujeres a participar en comicios

"Basta de actitudes pasivas", dice la esposa del candidato priísta Enrique Peña Nieto. A participar activamente en las decisiones políticas, económicas y sociales de sus comunidades, porque "son ustedes, las mujeres, las que les aquejan y enfrentan los problemas", convocó Mónica de Peña.

01 de junio. Reprochan estudiantes "clientelismo político"

Estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) demandaron a Enrique Peña Nieto, candidato de la coalición PRIPVEM, generar espacios laborales para los más de 120 mil profesionistas que actualmente están sin empleo, y también le reprocharon el "clientelismo político" que practica en su campaña mediante dádivas a los pobres para comprar votos. Sorpresivamente Peña Nieto admitió ante los estudiantes que el PRI impuso y utiliza ese sistema y que incluso lo enseñó a los demás partidos.

01 de junio. Espera Mendoza apoyo económico de alcaldes

El candidato de la alianza PAN-Convergencia a la gubernatura, Rubén Mendoza Ayala, espera aportaciones económicas personales de los 24 alcaldes panistas de la entidad para su campaña, de quienes aún no ha recibido apoyo, ya que "todas las campañas necesitan dinero".

01 de junio. Ve PRD `focos rojos` en elección; "rescatará" campaña
Integrantes de la dirigencia nacional del PRD advirtieron que existen *focos rojos* en la elección del estado de México donde su candidata, Yeidckol Polevnsky, se perfila a la baja, por lo que han citado a una reunión urgente para "rescatar" la campaña.

02 de junio. "Reorganizarán su estrategia"
La dirigencia nacional del PRD decidió dar "un golpe de timón" para intentar "rescatar" la elección en el estado de México, tras el reconocimiento de una caída en las encuestas de su abanderada, Yeidckol Polevnsky, revelaron fuentes del partido. Leonel Cota, presidente nacional del PRD, encabezó ayer una reunión con los líderes de corrientes mexiquenses, alcaldes, diputados y el delegado especial, Leonel Godoy.

02 de junio. Mudan por campaña CEN panista a Toluca
El líder nacional del PAN, Manuel Espino Barrientos, trasladó las oficinas del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) a Toluca con la finalidad de reforzar la campaña del candidato de la coalición PAN-Convergencia, Rubén Mendoza Ayala. "Aquí vamos a estar haciendo tareas diversas de respaldo a la campaña pero también preparándonos para recibir la nueva responsabilidad de gobierno", indicó

02 de junio. Llaman a redoblar esfuerzos
En gira proselitista por municipios del Valle de Toluca, acompañado por el dirigente nacional del PRI, Roberto Madrazo Pintado, el candidato a la gubernatura de la coalición PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, hizo un llamado a la estructura partidista del tricolor para redoblar esfuerzos en los 32 días que le restan a la campaña, y para lograr un triunfo contundente el 3 de julio. Roberto Madrazo dijo, por su parte, que el triunfo para Peña Nieto "está asegurado", porque su candidato se mantiene arriba en las encuestas. Sin embargo, advirtió, "le vamos a cuidar las manos a la oposición el día de la jornada electoral".

03 de junio. Evaluará sociedad avances: Peña Nieto

Enrique Peña Nieto se comprometió a reunirse periódicamente con los consejos de representación social para que sea la sociedad mexicana la que defina, oriente y evalúe las acciones de gobierno. Dijo que en su gobierno estos consejos serán los encargados de vigilar los avances de los compromisos que ha adquirido, ante notario público, en cada una de las comunidades que ha visitado en su campaña político-electoral.

03 de junio. Pide Mendoza voto útil para derrotar al PRI

El candidato a la gubernatura del estado de México por la alianza PANConvergencia, Rubén Mendoza Ayala, exhortó a los perredistas y a los priístas descontentos a que voten por él el próximo 3 de julio "para darle utilidad a nuestro voto y sacar al PRI del poder". "Unámonos quienes sean perredistas, quienes estén descontentos con el PRI y quienes converjan con el PAN", sugirió.

03 de junio. Intentará PRD reposicionar a Yeidckol en la contienda

La dirigencia nacional del PRD estableció un programa para reposicionar a su candidata a la gubernatura del estado de México, Yeidckol Polevsky, frente a la caída en encuestas. Acordaron reforzar con una intensa gira en las 12 regiones del estado de México, a las que asistirá el presidente nacional del PRD. El lunes pasado Andrés Manuel López Obrador se reunió con sus colaboradores cercanos de las redes que promocionan su candidatura a la Presidencia, donde se tocó el caso del estado de México.

04 de junio. Exige Mendoza aclarar caso IEEM

A fin de garantizar un proceso electoral equitativo en el estado de México, el candidato de la coalición PAN-Convergencia a la gubernatura de la entidad, Rubén Mendoza Ayala, exigió que se aclaren los presuntos actos de corrupción en que habrían incurrido consejeros del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), y se transparenten los gastos realizados por cada uno de los participantes en la contienda electoral que culmina el 3 de julio próximo.

04 de junio. Denunciarán a Peña Nieto ante la PGR

La coalición PRDPT, Unidos para Ganar, llevará ante la Procuraduría General de la República (PGR) las cuatro denuncias penales que interpuso ante la Procuraduría mexiquense contra funcionarios y diputados locales por presunto desvío de recursos del programa de regionalización, para coaccionar el voto a favor de Enrique Peña Nieto, candidato de Unidos por México.

04 de junio. Se acerca Peña Nieto a los 50 mdd en gastos de campaña

Monreal aseguró que las pruebas que serán aportadas a la PGR para demostrar el despilfarro y abuso, indicó, en que ha caído el gobierno mexiquense y el PRI en la entidad mexiquense, apuntan a que Peña Nieto completará un gasto al final de su campaña de 50 millones de dólares, es decir, mil millones de pesos.

04 de junio. Apoya Hank Rhon campaña del PRI

El empresario y ex precandidato a la gubernatura del estado de México, Carlos Hank Rhon, reconoció que está aportando recursos económicos a la campaña del candidato de la alianza PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, pero se negó a dar a conocer el monto, porque eso "es un secreto".

El empresario señaló que como estrategia para los últimos 30 días de campaña él y otros políticos notables de ese estado y del resto de la República apoyarán y acompañarán al priísta en sus actos públicos.

05 de junio. Encabezará Mendoza marcha "contra el despilfarro"

Rubén Mendoza Ayala, candidato de la alianza PAN- Convergencia, estableció que coincide con el PRD en la necesidad de que antes de que inicie la recta final de los comicios del 3 de julio, deben ser removidos de sus cargos Jorge Neyra, Manuel Villicaña y Sergio Gudiño, director, secretario general y administrador del Instituto Electoral del estado de México (IEEM), por ser parte del escándalo de corrupción en esa institución.

05 de junio. Atacaron con pintura fotos del candidato panista

Fotografías de Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PAN- Convergencia, fueron atacadas con pintura negra, principalmente las que están

colocadas sobre la vía José López Portillo, en el tramo de Ecatepec; sobre estas acciones, el aspirante señaló que es una maniobra más del PRI para frenar su campaña política.

05 de junio. Reforzarán en campaña el nombre de Yeidckol

La candidata de la alianza PRD-PT a la gubernatura mexiquense, Yeidckol Polevnsky, reconoce que ha sido difícil que los ciudadanos de la entidad se familiaricen con su nombre. Mucha gente, dice, comete errores al escribirlo y pronunciarlo. La empresaria consideró que llevará mucho tiempo lograr que los militantes perredistas y los ciudadanos se aprendan el nombre de origen judío que adoptó en lugar de Citlali Ibáñez Camacho.

05 de junio. Promete Peña obras públicas en Atenco

El candidato de la Alianza por México a la gubernatura mexiquense, Enrique Peña Nieto, se comprometió a estrechar la coordinación con autoridades federales y municipales para impulsar las obras y acciones que hacen falta y eviten inundaciones de esta región durante la época de lluvias, ya que debido a su colindancia con el río Lerma, periódicamente sufren derrames y desbordamientos.

06 de junio. Ofrece Polevnsky cinco magnos proyectos viales

Este domingo, acompañada por el jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, la ex presidenta de la Canacintra presentó en el Centro Cívico de Satélite su programa de vialidad y transporte, zona metropolitana del valle de México, que considera la realización de cinco magnos proyectos, elaborados por especialistas que participaron en la edificación de las obras viales del Distrito Federal, incluido el segundo piso de Periférico.

06 de junio. Promete Peña acabar con escasez de agua

Volúmenes adicionales de agua potable para abastecer a municipios del valle de México prometió el candidato del PRI al gobierno del estado de México, Enrique Peña Nieto, durante un evento político celebrado en la colonia Santa Cruz Acatlán.

06 de junio. Demanda Mendoza Ayala a priísta aclarar donativos

El candidato de la coalición PAN-Convergencia a la gubernatura del estado de México, Rubén Mendoza Ayala, exigió que su oponente de la alianza PRI-PVEM explique el origen de los recursos que ha gastado en su campaña, los cuales han excedido el tope de 216 millones de pesos establecido por el Instituto Electoral del Estado de México.

07 de junio. Acusan a Mendoza de liderar robo de balones a priístas

Rubén Mendoza Ayala, candidato a la gubernatura de la coalición PAN-Convergencia, lideró el saqueo de una camioneta con balones propiedad de militantes priístas, luego de un mitin celebrado el pasado sábado en el municipio de Jiquipilco, para más tarde, en otro mitin celebrado en Jocotitlán, jactarse del robo, según se aprecia en un video presentado por el candidato del PRIPVEM, Enrique Peña Nieto.

Debido a estos hechos, la dirigencia estatal del PRI informó que analizará presentar un recurso ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) para solicitar la anulación del registro de Mendoza Ayala.

07 de junio. Yeidckol critica llamado de Vicente Fox a marcha

Yeidckol Polevnsky Gurwitz, candidata a la gubernatura del estado de México de la alianza PRD-PT, criticó al presidente Vicente Fox por convocar a una marcha el 2 de julio en la ciudad de México para celebrar el quinto año de su victoria electoral, justo un día antes de los comicios en la entidad mexiquense. "Eso es una señal de interés por manipular las elecciones o de influir en ellas", consideró.

07 de junio. Me siguen espías, afirma el panista

Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PANConvergencia al gobierno del estado de México, aseguró este lunes ante 300 personas que ha detectado cuando menos cinco espías del gobierno estatal, que en los últimos días lo siguen a cualquier evento de campaña. El abanderado albiazul se preguntó por qué los priístas le temen tanto y aprovechó para lanzar un reto al priísta Enrique Peña, para que celebren un debate público sobre los gastos de campaña de ambos.

08 de junio. Cuestiona Peña Nieto llamado de Fox a una marcha el 2 de julio

El candidato de la coalición PRI-PVEM a la gubernatura mexiquense, Enrique Peña Nieto, consideró "inoportuna" la convocatoria que lanzó el Presidente de la República, Vicente Fox Quesada, para celebrar con una marcha el próximo 2 de julio, un día antes de los comicios mexiquenses, los cinco años del triunfo del PAN en los comicios presidenciales.

08 de junio. Sigue Peña arriba en gastos

De acuerdo con el tercer monitoreo de la empresa Parámetro Consultores SC entregado al IEEM, el candidato de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, continúa encabezando el gasto más fuerte en materia de propaganda y publicidad con 76.3 millones de pesos en 45 días que llevan las campañas por la gubernatura.

El informe de la empresa indica que en el mismo lapso Rubén Mendoza Ayala, de PAN-Convergencia, gastó 32.6 millones de pesos, y Yeidckol Polevnsky Gurwitz, 8.2 millones de pesos.

08 de junio. "Video, provocación del gobierno estatal"

Rubén Mendoza Ayala, candidato del PAN y Convergencia al gobierno del estado de México, reconoció que actuó movido por la indignación cuando sustrajo pelotas de una camioneta propiedad del PRI; sin embargo, advirtió que lo volverá a hacer para defender la dignidad de los niños mexiquenses y para evitar la burla contra comunidades marginadas.

08 de junio. Recriminan a Yeidckol la copia de políticas del DF

Estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), plantel Azcapotzalco, increparon a la candidata a la gubernatura del estado de México de la coalición PRD-PT, Yeidckol Polevnsky, porque "copia los programas sociales del jefe de Gobierno capitalino, Andrés Manuel López Obrador". "Queremos una verdadera izquierda en México, no una izquierda empresarial",

"Propuestas apropiadas para el Edomex, no es el DF", decían algunas de las consignas.

09 de junio. Isidro Pastor quiere dejar campaña, afirma Mendoza

Isidro Pastor Medrano, ex dirigente del PRI en el estado de México, pretende dejar la campaña de Rubén Mendoza Ayala, candidato al gobierno de la entidad por la coalición PAN/Convergencia, confirmó el propio abanderado blanquiazul.

En entrevista con EL UNIVERSAL, Mendoza Ayala dijo que desconoce las razones de Pastor, pero agregó que buscará al ex líder priísta para convencerlo y reconsidere su decisión. El abanderado al gobierno mexiquense subrayó que, sin embargo, 80 por ciento del equipo que en su momento acompañó a Pastor se mantendrá en el equipo panista.

09 de junio. Plevnsky pide invitar a observadores electorales

Yeidckol Plevnsky Gurwitz, candidata de la alianza PRD-PT, propuso que para evitar que se presente un fraude el próximo 3 de julio se invite a observadores nacionales e internacionales para cuidar las casillas, pues por todo lo que regalan los otros candidatos se pide la copia de la credencial de elector.

"Qué están fraguando, no lo entiendo, pero algo habrá atrás", se preguntó.

09 de junio. Peña plantea apoyar proyecto de aeropuerto

El candidato a la gubernatura mexiquense de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, aseguró que de ganar los comicios del 3 de julio, "será un gran aliado" para el gobierno federal, si éste decide retomar la construcción del aeropuerto alterno de la ciudad de México, cancelado hace tres años.

10 de junio. Cancelan anuncios de Mendoza Ayala

Una cinta con la leyenda "Clausurado por falta de cumplimientos del candidato" fue colocada sobre la propaganda del aspirante de la alianza PAN-Convergencia a la gubernatura del estado de México, Rubén Mendoza Ayala, ubicada en los andenes de varias estaciones del Metro. El candidato Rubén Mendoza evadió el tema, aunque aseguró que la cancelación

de los anuncios se trata de un asunto del partido y no del candidato: El PAN dice que no celebró ningún contrato con la empresa que controla los anuncios en el Metro se le explicó.

10 de junio. Piden a Peña Nieto apoyo para indígenas

Representantes de las cinco etnias originarias del estado de México demandaron al candidato a la gubernatura de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, crear una secretaría de asuntos indígenas que sustituya a la actual Comisión Estatal para la Atención y Desarrollo de los Pueblos Indígenas (Cedipiem), la cual ya resulta obsoleta, está rebasada y no tiene recursos para atender las demandas de este sector.

10 de junio. Faltan a su palabra Fox y Montiel, acusa Polevnsky

Yeidckol Polevnsky Gurwitz, candidata a la gubernatura del estado de México por la alianza PRD-PT, acusó al presidente Vicente Fox y al gobernador Arturo Montiel de falta de moral y ética, además de violar la ley con tal de ganar "con todo tipo de triquiñuelas" las elecciones en la entidad mexiquense.

11 de junio. Urge al país proyecto de AMLO, dice Polevnsky

Aun cuando se perdiera la elección del próximo 3 de julio en el estado de México, no se afectaría el proyecto alternativo de nación que impulsa el precandidato presidencial perredista y jefe de Gobierno capitalino, Andrés Manuel López Obrador, porque "es un proyecto que urge al país y que todo el pueblo está empujando", dijo la candidata a la gubernatura de la alianza PRD-PT, Yeidckol Polevnsky Gurwitz. La ex presidenta de la Canacintra, quien también forma parte de ese proyecto, y que algunas encuestas la ubican en el segundo o tercer lugar de las preferencias electorales, señaló que dicha propuesta es una urgencia para la viabilidad del país.

11 de junio. Mendoza Ayala apoya segundo piso en Periférico

Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PAN-Convergencia al gobierno del estado de México propuso modernizar la infraestructura urbana de la entidad,

sobre todo en el Periférico Manuel Ávila Camacho, en donde dijo consultará con especialistas para analizar la viabilidad de un segundo piso en esta avenida.

11 de junio. Se `casan` con plan de Peña Nieto
Mujeres que integran la red de 2 mil coordinadoras para la campaña de Enrique Peña Nieto, candidato de la alianza PRI-PVEM a la gubernatura mexiquense, le hicieron entrega de un anillo de oro, como símbolo de su *casamiento* con el proyecto del aspirante. Ante unas 10 mil mujeres que fueron llevadas a bordo de docenas de camionetas desde municipios cercanos, el candidato de "Alianza por México", aceptó la joya y dijo que su unión "con las mujeres de Tecámac" será consumada en los comicios del 3 de julio.

12 de junio. Asegura Peña Nieto que no caerá en provocaciones
Enrique Peña Nieto, candidato de la Alianza por México (PRI-PVEM), aseguró que el priismo no va a caer en provocaciones, porque tiene claro que se está comprometiendo con la gente del Estado de México. Al continuar con sus actividades proselitistas por Lerma, refirió que su campaña seguirá en el mismo tenor con el que ha recorrido la entidad mexiquense.

12 de junio. Denuncia Mendoza Ayala sobornos del PRI
Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PAN-Convergencia al gobierno mexiquense, acusó en este municipio que el PRI intentó sobornar a los integrantes de la estructura electoral panista que conformarán las representaciones en casillas en los consejos distritales del Instituto Electoral. El abanderado albiazul dijo que provenía de una reunión con la estructura electoral del oriente del Estado, en donde le dieron a conocer que el PRI pagaba mil 500 pesos a aquella persona que se ausentara el día de la elección.

12 de junio. Denunciarán al PRI por plan de afiliación
El Partido de la Revolución Democrática (PRD) presentará ante el Instituto Federal Electoral (IFE) una queja contra el Partido Revolucionario Institucional (PRI) por la utilización de recursos públicos para el programa Credencialízate en el estado de México.

El diputado federal perredista Horacio Duarte Olivares, representante ante el IFE, indicó durante la gira por el sur de la entidad de la candidata de la alianza PRD-PT, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, que el PRI deberá informar al órgano electoral la procedencia de los recursos y el monto que destinó, pues tienen la sospecha de que gastaron más en ese programa que lo que recibieron de financiamiento ordinario durante 2004 y 2005.

12 de junio. Irrumpen priístas en acto de AN

Un grupo de aproximadamente 10 militantes del PRI irrumpió este sábado en un acto de campaña de Rubén Mendoza Ayala, candidato de la alianza PAN-Convergencia al gobierno del estado de México, realizado en este municipio. Rubén Mendoza llamó a sus simpatizantes a no caer en provocaciones, aunque decía que las acciones en las que incurren los priístas "me valen gorro".

12 de junio. Prevé Peña más guerra 'lodera'

A menos de un mes de que se realicen los comicios en el estado de México para renovar la gubernatura, el candidato de la coalición PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, acusó a sus adversarios de estar más concentrados en "armar su tinglado en el proceso postelectoral del estado de México, que estar ocupados en contender el 3 de julio".

El aspirante priísta anticipó incluso un incremento de lo que llamó una guerra "lodera", conforme se acercan las elecciones para renovar la gubernatura.

13 de junio. Sahagún: ha llegado el tiempo del cambio para el Edomex

Marta Sahagún de Fox, primera dama de México, acudió este domingo al acto de campaña que realizó en este municipio Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PAN-Convergencia al gobierno del estado de México; desde el arranque de las actividades proselitistas del abanderado auriazul en febrero pasado, es la primera vez que la esposa del Presidente se presenta en un mitin del panista.

En un discurso que se prolongó por espacio de ocho minutos, Marta Sahagún se refirió a Rubén Mendoza como el candidato que tiene la fuerza "para decidir, para trabajar, y será un buen gobernador", expuso.

13 de junio. Peña Nieto ofrece mejorar servicios y carreteras

En una gira por este municipio, en el predio de la cartonera, el candidato de la Alianza por México a la gubernatura de la entidad, Enrique Peña Nieto, se comprometió a la construcción del cuerpo oriente de la carretera México-Pachuca, del recolector Ozumbilla, en Santo Tomás Chiconautla, y a impulsar redes de distribución de agua para 200 mil personas que aún no cuentan con ese servicio.

13 de junio. Critica Polevnsky apoyo de Marta al panista

Yeidckol Polevnsky Gurwitz, candidata de la alianza Unidos para Ganar, criticó a Marta Sahagún de Fox por apoyar los actos de campaña del abanderado del PANConvergencia, Rubén Mendoza Ayala, pues aseguró que son otras las funciones que debe realizar la primera dama del país.

14 de junio. Niegan reunión Mendoza-Fox

Con un insistente "créanle a la Presidencia", Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PAN-Convergencia al gobierno del estado de México, salió al paso de un desmentido emitido por la Presidencia sobre una reunión que habrían sostenido el aspirante y el presidente Vicente Fox durante la mañana del lunes, el cual había sido divulgado por el propio candidato.

14 de junio. Peña Nieto propone pacto por la democracia

El candidato a la gubernatura mexiquense por la alianza PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, propuso a sus adversarios la firma de un "Pacto por la democracia" para conducirse con civilidad política en lo que resta del proceso, pero sobre todo para "reconocer los resultados" de la contienda el mismo día de las elecciones.

14 de junio. Persisten retardos de Polevnsky

La candidata de la alianza PRD-PT, Yeidckol Polevnsky, llegó con más de tres

horas de retraso a este municipio, por lo que muchas de las personas que se congregaron desde antes de las 16:30 horas en la plaza principal tuvieron que retirarse molestos por la impuntualidad de la candidata. El evento estaba programado a las 17:00, pero tres horas después la abanderada del PRD-PT arribó a la localidad.

15 de junio. Cerrará campaña AN con Sahagún y presidenciables

El PAN inició ayer su estrategia para la etapa final de su campaña en el estado de México, la cual comprenderá diez eventos regionales y uno a nivel estatal, en los que se invitará a los aspirantes a la candidatura del partido a la Presidencia de la República y a la primera dama, Marta Sahagún.

Así lo informó el secretario de Estrategia y Política Electoral del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del PAN, Arturo García Portillo, quien precisó que su partido ya tiene asegurada la cobertura con representantes de 100 por ciento de las casillas de votación que se instalarán el 3 de julio.

15 de junio. Ofrece Peña fin a asentamientos irregulares

Enrique Peña Nieto advirtió que en su administración no se permitirán más asentamientos humanos irregulares, y se dotará de servicios urbanos a la población, antes de autorizar más desarrollos habitacionales, advirtió.

Asimismo, anunció la creación de la agencia del ministerio público especializada en atención a conflictos condominales y la aplicación de programas para rehabilitar, mejorar o, en su caso, crear espacios deportivos y recreativos.

15 de junio. Yeidckol asegura que reconocerá resultados

Yeidckol Polevnsky Gurwitz, candidata de la coalición Vamos a Ganar, señaló que a pesar de no tener confianza en el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), reconocerá los resultados de los comicios del próximo 3 de julio.

Indicó que no confía en nada de lo que haga el IEEM en tanto no se destituya al director general, al de administración, al secretario general y al contralor interno, involucrados presuntamente con el otorgamiento del contrato a la empresa Cartonera Plástica.

16 de junio. La alianza está lista para defender votos: Peña Nieto

El candidato a gobernador de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, aseguró que el PRI y el PVEM se encuentran listos para defender los votos que reciba su proyecto en las elecciones del 3 de julio, si el Partido Acción Nacional cumple su amenaza de impugnar los comicios.

"Yo lo que sí lamento es la actitud de los partidos de ser a veces poco respetuosos y de no demostrar mayor civilidad, pero finalmente serán los electores mexiquenses los que decidirán la elección", puntualizó.

16 de junio. Polevnsky ofrece atender el maltrato a las mujeres

Yeidckol Polevnsky Gurwitz, candidata del PRD-PT, promoverá ante el Congreso del estado de México, pierda o gane las elecciones del próximo 3 de julio, la creación de un organismo especial para evitar el maltrato y la violencia contra las mujeres.

16 de junio. Mendoza plantea mejorar carreteras

En esta población del municipio de Tlatlaya, el candidato de la alianza PAN-Convergencia al gobierno del estado de México, Rubén Mendoza Ayala, se comprometió a pavimentar las carreteras que se encuentran en un severo deterioro, y aseguró que esto quedará listo en un periodo no mayor de seis meses, a partir de que tome posesión de la administración estatal.

17 de junio. Cuestionan empresarias proyecto de Peña Nieto

Mujeres empresarias afiliadas a diversos grupos como Canacindra, Canaco y el Consejo Coordinador Empresarial criticaron las propuestas generales del candidato a gobernador del estado de México, Enrique Peña Nieto, ante el grave endeudamiento que enfrenta el estado de México y la falta de detalles "de cómo" ejecutar algunos de estos proyectos.

17 de junio. Critica Los Pinos al candidato de AN

El vocero de la Presidencia, Rubén Aguilar, criticó a Mendoza Ayala por utilizar los

programas sociales del gobierno federal, como el Seguro Popular, en sus postulados de campaña, aunque aclaró que es atribución del Instituto Federal Electoral determinar si es objeto de alguna sanción.

17 de junio. Reduciré trámites: Yeidckol

La candidata del PRD-PT, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, aseguró que de ganar la gubernatura eliminará la "papelocracia" para incentivar el establecimiento de más industrias y comercios, con lo que se reactivaría la economía en el estado de México.

18 de junio. Delinea Peña Nieto proyecto financiero

Por primera vez el candidato a gobernador de la coalición PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, delineó las estrategias financieras que le permitirán cumplir con las obras que ha prometido a la población.

"Primero, una administración más eficiente en el gobierno que nos permita generar economías, como lo hemos hecho con programas emergentes y austeridad para que se le destinen más recursos al estado; segundo, apoyo de la diputación federal; tercero, una mejor coordinación con los gobiernos municipales de todos los signos políticos; cuarto, a través de organismos nacionales e internacionales, crear una política de asistencia y de apoyo, sobre todo a las zonas de menos recursos; y quinto, privilegiar la participación del sector privado y del sector social en la generación de infraestructura", señaló.

18 de junio. Se suman maestros a campaña de Mendoza

Alrededor de 5 mil maestros de educación básica en el estado de México se sumaron la noche del jueves a la estructura electoral de la coalición PAN-Convergencia en el estado de México, con lo cual se comprometieron a colaborar como representantes de casilla el próximo 3 de julio. En un abarrotado salón del Club Toluca, Rubén Mendoza Ayala, abanderado de la alianza PAN-Convergencia al gobierno estatal, llamó a los mentores a vigilar el voto y perfeccionar la elección; les pidió que cada uno consiga 200 sufragios

adicionales entre familiares, amigos, así como en las comunidades donde imparten clases.

18 de junio. Ofrece Yeidckol hospital a mazahuas

La candidata del PRD-PT, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, prometió a habitantes mazahuas del sur del estado de México que si gana las elecciones del 3 de julio construirá un hospital de segundo nivel.

Yeidckol Polevnsky salió al paso de las acusaciones del diputado federal panista Maximiliano Alexánder Rábago, en el sentido de que los recursos de su campaña estaban desviándose a la del precandidato presidencial perredista Andrés Manuel López Obrador.

"No existe ningún desvío de fondos a la campaña de Andrés Manuel porque la campaña de Andrés Manuel todavía ni inicia", respondió la candidata.

19 de junio. Mendoza Ayala ofrece mejorar a Ciudad Neza

La clausura del Bordo de Xochiaca y en su lugar la edificación de un parque industrial, así como la construcción de dos distribuidores viales en las avenidas Pantitlán y Chimalhuacán, fueron los compromisos de campaña que el candidato de la coalición PANConvergencia al gobierno del estado de México, Rubén Mendoza Ayala, hizo ante unas 4 mil personas en este municipio.

19 de junio. Polevnsky priorizará acceso a salud y educación

Yeidckol Polevnsky Gurwitz, candidata del PRD a la gubernatura del estado de México, prometió ante más de 4 mil personas que se congregaron en la explanada municipal que dará prioridad a la educación y a la salud durante su administración, si gana las elecciones del 3 de julio. Aseguró que construirá escuelas de todos los niveles en las comunidades donde hagan falta para que los jóvenes no tengan que ir a estudiar lejos de sus domicilios.

19 de junio. Estamos listos para ganar: Peña Nieto

En su primer cierre de campaña, Enrique Peña Nieto, candidato de la Alianza por

México conformada por PRI y PVEM, se dijo listo para ganar la elección de gobernador el 3 de julio, y exhortó a sus simpatizantes a no caer en la inmovilidad y la confianza, sino apuntalar el triunfo con sus votos en las urnas.

Acompañado por su esposa, Mónica Petrelini, de sus tres hijos y por el gobernador de Oaxaca, Ulises Ruiz, Peña Nieto exigió a sus adversarios reconocer los resultados de la elección y no intentar ganar los comicios en los tribunales.

20 de junio. Presentará AN pruebas sobre gastos del priísta

El PAN entregará un expediente al Instituto Electoral del estado de México con pruebas que demuestran que los gastos de campaña del candidato de la alianza PRI-PVEM a la gubernatura en el estado de México, Enrique Peña Nieto, superan los 516 millones de pesos, cuando el tope de campaña para esta elección es de 216 millones de pesos.

El presidente de la Comisión de Fiscalización del IEEM, Jorge Muciño, reconoció que será hasta esta semana cuando los integrantes de la comisión a su cargo se reúnan para revisar la denuncia presentada en contra el candidato priísta.

20 de junio. Promete Mendoza Ayala acabar con la inseguridad

En la colonia Valle Dorado, la que fuera la comunidad donde vivió su infancia y juventud, Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PAN-Convergencia al gobierno del estado de México, dijo que gestionará ante el Presidente de la República para que envíe la Policía Federal Preventiva y se refuerce la seguridad.

20 de junio. Vamos por todo en el estado de México, asegura Peña Nieto

A sólo 15 días de los comicios para elegir nuevo gobernador en el estado de México, Enrique Peña Nieto, candidato de la coalición Alianza por México, aseguró que el PRI "va por todo" y espera "arrebatarle" al PAN, al PRD y al PT los más de 40 municipios que actualmente gobiernan.

20 de junio. Polevnsky ofrece plan integral para campo

Un programa integral para el desarrollo del campo y la promoción en el mercado

para la comercialización de los productos que cultivan los campesinos aplicaría la candidata de la coalición Unidos para Ganar, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, si gana la gubernatura del estado de México el próximo 3 de julio.

21 de junio. Asegura Mendoza Ayala que el estudio "objetivamente está mal"

El monitoreo de propaganda política de los candidatos a la gubernatura del estado de México en medios electrónicos ordenado por EL UNIVERSAL "objetivamente está mal; nosotros no hemos contratado radio, ni anuncios de tipo nacional", en tanto que el PRI ha gastado más de 500 millones en publicidad y actos de campaña, afirmó Rubén Mendoza Ayala, candidato de la alianza PAN-Convergencia.

21 de junio. Polevnsky: se han rebasado los topes

Para la candidata del PRDPT, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, el monitoreo dado a conocer por EL UNIVERSAL en el que se establece que Enrique Peña Nieto, del PRI-PVEM y Rubén Mendoza Ayala, del PANConvergencia, han gastado sólo en *spots* de radio y televisión 229 millones de pesos, "es una prueba contundente" de que los dos ya rebasaron el tope de campaña. Indicó que el estudio revela el derroche de recursos y la inequidad que han prevalecido en la contienda por la gubernatura mexiquense, por lo que dijo, es necesario legislar al respecto para castigar a quien incurra en violaciones a la ley electoral.

21 de junio. Sólo he erogado 100 millones de pesos, asegura Peña Nieto

Los resultados de el monitoreo de medios electrónicos ordenado por EL UNIVERSAL a la empresa Monitoreo y Verifica son lo más cercano a la realidad y confiables que se ha manejado en los medios, señaló el candidato de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, quien calculó que hasta el momento ha invertido 100 millones de pesos en propaganda tanto en medios electrónicos como escritos, lo que representa entre 50 por ciento y 60 por ciento de lo que en total ha gastado en su campaña.

22 de junio. Peña Nieto analiza plan de gobierno

El candidato de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, encabezó en Valle de Bravo la primera reunión temática para la integración del Plan de Gobierno 2005-2011 que aplicará en caso de ganar las elecciones del próximo 3 de julio. Durante el evento, el priísta dijo que su gobierno se cimentará en tres pilares: en lo político promoverá el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática; en lo económico consolidará un modelo de desarrollo que promueva un crecimiento socialmente equilibrado y en lo social buscará ante todo elevar la calidad de vida de los mexiquenses.

22 de junio. Mendoza Ayala reta a revisar los gastos en `spots`

Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PANConvergencia al gobierno del estado de México, retó a su contrincante del PRI, Enrique Peña Nieto, para que en un lapso de 72 horas, a cumplirse el viernes al mediodía, cotejen públicamente sus gastos de campaña y "veamos quién miente", expuso el abanderado albiazul.

22 de junio. Propone Yeidckol modernizar transporte

Ante transportistas de la zona oriente, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, candidata del PRD-PT, se comprometió, si gana la gubernatura, a desarrollar un programa de financiamiento para la renovación del parque vehicular, seguro médico, seguro de vida y un fideicomiso para que los conductores adquieran una vivienda digna.

23 de junio. Defenderá PRI triunfo: Madrazo

El dirigente nacional del PRI, Roberto Madrazo Pintado, aseguró que el priísmo nacional está listo para defender el triunfo que Enrique Peña Nieto obtendrá en las elecciones del 3 de julio próximo y con un grito de "este arroz ya se coció", exigió al gobierno federal un "ya basta" de intentar influir en los comicios mexiquenses y de pretender imponer una democracia "hecha a la medida de un partido y un presidente".

23 de junio. Urge Mendoza Ayala a transparentar gasto

Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PANConvergencia, urgió a

transparentar los gastos de campaña de los candidatos a la gubernatura "antes de que la elección reviente". Emplazó al Instituto Electoral del estado de México (IEEM) a que intervenga de inmediato para revisar los gastos de los partidos "o de lo contrario iniciaremos una presión sistemática, incluso movilizaciones ciudadanas para exigir la aclaración del gasto que hacen esos sujetos", expuso en referencia al PRI.

23 de junio. Documenta el PAN gastos de Peña Nieto

El PAN entregó un paquete de pruebas documentales y en video al Instituto Electoral del estado de México, con las cuales presuntamente demuestra que el candidato de la alianza PRIPVEM, Enrique Peña Nieto, ha gastado 416 millones de pesos en su campaña proselitista.

Al presentar la denuncia formal ante el órgano electoral, el blanquiazul solicitó la inhabilitación de Peña Nieto como candidato a la gubernatura.

23 de junio. `Bombas de tiempo` en vivienda: Plevnsky

Yeidckol Plevnsky Gurwitz, candidata del PRD-PT, criticó la política que en materia de vivienda han desarrollado el gobierno federal y estatal, porque dijo que sólo han construido "bombas de tiempo", por lo que se comprometió a aplicar un programa de desarrollo urbano en el que participarían organizaciones sociales para determinar dónde edificarían casas.

En un encuentro con agrupaciones sociales y la estructura del PRD y PT locales, denunció que los gobiernos han permitido la construcción de viviendas sin que exista la infraestructura de servicios adecuada.

24 de junio. PRD: Exigen renuncia de Rubén

Yeidckol Plevnsky Gurwitz, candidata de la coalición PRD-PT, pidió al PAN la renuncia de Rubén Mendoza Ayala como abanderado del blanquiazul a la gubernatura, "porque es mejor no tener candidato en el PAN, que tener a este candidato, es realmente vergonzoso". La empresaria despotricó contra el ex alcalde de Tlalnepantla, porque no la ha tomado en cuenta para los debates a los que ha invitado a Peña Nieto.

24 de junio. PAN: Reiteran reto de transparencia

El candidato de la coalición PAN-Convergencia al gobierno del estado de México, Rubén Mendoza Ayala, se dijo dispuesto a levantarle la mano al abanderado priísta, Enrique Peña Nieto, pero si a cambio éste último transparenta sus gastos de campaña.

25 de junio. Encuestas, estrategia para desanimar: AN

Rubén Mendoza dijo que es amoral publicar una encuesta que tiene un elevado número de indecisos, pues argumentó que esto habla de una indefinición; dijo que por su parte presentará en su favor el análisis de dos grandes empresas de opinión de Estados Unidos y tres de Inglaterra. Agregó que las encuestas presentadas en diferentes medios de comunicación durante los últimos días son una estrategia para desanimar a los mexiquenses y no salgan a votar el 3 de julio, rechazó que su ausencia en los actos de este viernes se deba a una baja en la moral ocasionada por esas mismas encuestas.

25 de junio. Vamos a dar una buena sorpresa, asegura Yeidckol

Aun cuando Yeidckol Polevnsky Gurwitz, candidata de la coalición Unidos para Ganar, aparece en el tercer lugar de las preferencias electorales según la encuesta publicada este viernes por EL UNIVERSAL, la ex presidenta de la Canacintra aseguró que el próximo 3 de julio "les vamos a dar una buena sorpresa".

25 de junio. Confía Peña en ventaja

A nueve días de la contienda electoral que decidirá al nuevo gobernador del estado de México para el periodo 2005-2011, el candidato de la Alianza Por México, Enrique Peña Nieto, confió en que su posicionamiento en las encuestas preelectorales en las que aventaja a Rubén Mendoza Ayala, de PAN-Convergencia, por 16 puntos se refleje en las urnas; de no ser así se dijo dispuesto a levantarle el brazo del triunfo a su contrincante.

26 de junio. Pide PRD acabar con monopolio del PRI

Al iniciar sus cierres de campaña regionales, la candidata del PRD-PT, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, aseguró ante más de 4 mil personas que se reunieron en la plaza principal que ya es tiempo de sacar del espacio que han monopolizado durante más de 70 los gobiernos priístas que sólo se han servido del pueblo.

26 de junio. Mendoza Ayala reta a medios

Durante el cierre de campaña que encabezó en Tlalnepantla, Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PAN-Convergencia al gobierno del estado de México, llamó "irresponsables" a los medios de comunicación y los retó a que el 3 de julio "vean mi victoria y la publiquen", pues argumentó que obtendrá el triunfo por cuatro o cinco puntos arriba del priísta Enrique Peña.

26 de junio. Augura Peña Nieto victoria 'por paliza'

Con la amenaza del dirigente Nacional del PVEM, Jorge Emilio González, de ganar las elecciones del 3 de julio con "una paliza al candidato de las pelotas y a la candidata de los 100 nombres", el abanderado de la coalición Unidos Para Ganar a la gubernatura del estado de México, Enrique Peña Nieto, encabezó su tercer cierre regional de campaña en la plaza cívica de esta ciudad, donde congregó a unos 35 mil seguidores y exigió a sus oponentes reconocer los resultados de la jornada.

27 de junio. Exhorta Peña a defender el voto

Al encabezar su cuarto cierre de campaña en este municipio, el candidato al gobierno del estado de México de la alianza PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, aseguró que está listo para la jornada del 3 de julio y pidió a los priístas defender con determinación los votos que emitan a favor de su proyecto.

27 de junio. Llama Mendoza Ayala a vigilar las casillas

En el cierre de campaña que encabezó ante miles de simpatizantes, Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PAN-Convergencia al gobierno del

estado de México, alertó sobre intentos del PRI por modificar los resultados de la elección del 3 de julio.

Pidió a los presentes que abarrotaron la plaza de Los Mártires de esta ciudad que cuiden los votos y las casillas para evitar un fraude electoral.

27 de junio. Elijan la verdadera opción"

En lo que fue su segundo día de cierres regionales de campaña, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, candidata de la alianza PRD-PT, llamó a los habitantes del estado de México a votar por el verdadero cambio para lanzar a la basura a los que sólo se han dedicado a robar al país y al estado de México.

En Nezahualcóyotl, considerado el bastión perredista a nivel nacional, se congregaron más de 15 mil personas. Ahí, Polevnsky indicó que forma parte de un proyecto nacionalista, por lo que exhortó a los mexiquenses a salir a votar el 3 de julio, porque no hacerlo, advirtió, "nos convierte en cómplices de los que nos han robado y nos han oprimido por tantos años".

28 de junio. Polevnsky critica los gastos del priísta

En lo que fuera la cuna del programa salinista de Solidaridad, donde aún existe una marcada marginación, la candidata de la alianza Unidos para Ganar, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, llevó a cabo su tercer cierre de campaña regional y ahí aseguró que con los recursos que ha derrochado el abanderado de PRIPVEM, Enrique Peña Nieto, se hubieran solucionado los problemas de servicios que padecen los habitantes del municipio.

28 de junio. Reitera Peña Nieto que no rebasó topes de campaña

Flanqueado por todo su equipo de trabajo, Peña Nieto insistió en cifras "aproximadas" en materia de gastos y sostuvo que la inversión en todos los rubros estuvo "por arriba de los 200 millones de pesos". Y no obstante que desde hace 15 días viene anticipando un triunfo contundente, el aspirante, cuestionado al respecto, aseguró que no han lanzado las campanas al vuelo y tampoco hay una actitud de triunfalismo, "pues nos queda claro que la única forma de ganar las elecciones es con votos".

28 de junio. Corresponderá al PAN interponer denuncias: Mendoza Ayala

Rubén Mendoza Ayala se dice "muy echado para adelante" y seguro de su victoria el 3 de julio. El candidato de la coalición PAN-Convergencia al gobierno del estado de México argumenta una y otra vez que tiene todo el apoyo de su partido, Acción Nacional, pero sobre todo del presidente Vicente Fox.

Se deslinda y asegura que le corresponderá a la dirigencia del PAN interponer las denuncias correspondientes en contra del PRI y su candidato Enrique Peña Nieto, por el gasto excesivo de campaña.

29 de junio. Advierte Mendoza castigo a corruptos

Rubén Mendoza Ayala, candidato de la coalición PAN-Convergencia al gobierno de la entidad, cerró campaña en el deportivo *Ciervo de la Nación* de este ayuntamiento, y aquí, tanto el abanderado albiazul como sus invitados y simpatizantes, aseguraron que ganarán el municipio y con ello el estado. El mismo Mendoza Ayala se proclamó próximo gobernador y así dijo que "ya los meteré a la cárcel cuando gobierne", en referencia a todos aquellos servidores públicos de la actual administración estatal que hayan cometido corrupción.

29 de junio. Peña Nieto: Mi gobierno marcará sus prioridades

Titubeante en el tema de sus gastos de campaña pero seguro de que ganará las elecciones, Enrique Peña Nieto, candidato a la gubernatura del estado de México por la coalición PRI-PVEM, se apresura a deslindar su carrera política del actual gobernador Arturo Montiel Rojas, de quien asegura, "no será tapadera" si incurrió en excesos dentro del gasto.

La relación personal es de respeto con el gobernador y los ex gobernadores del Estado, pero que asumo que cada gobierno, y lo será el mío, que tenga que marcar sus propias prioridades, en razón de las condiciones sociales, en razón de la realidad que vives y tienes que marcar tus propias prioridades, lo que fue hace seis años seguramente será distinto a lo que tenga ahora y habrá proyectos que hoy están en curso y que no se culminen y que por supuesto por el alcance que tienen yo habré de concluir, está la obra del macrocircuito hidráulico, y del circuito exterior mexiquense, hay proyectos muy importantes.

30 de junio. Llama Yeidckol a cambiar la historia

Sin la presencia de grandes personalidades, Yeidckol Plevinsky Gurwitz, candidata de PRD-PT, cerró su campaña en la capital mexiquense en donde dijo que este 3 de julio "estamos llamados a cambiar la historia" del estado de México, por lo que pidió a la población que salga a votar el próximo domingo. Ante más de 10 mil personas concentradas en la plaza de los Mártires, la abanderada de la alianza Unidos para Ganar invitó a los mexiquenses a construir su propia historia y no dejarla en manos de la gente que ha demostrado no tener compromiso y sentimiento alguno con la gente.

30 de junio. Ponen esperanzas en `corredor azul`

Rubén Mendoza, candidato de la coalición PAN-Convergencia al gobierno estatal, señaló que sustenta sus esperanzas de triunfo el próximo domingo a través de ganar en el llamado `corredor azul`, que comprenden municipios de Toluca, Metepec, Nicolás Romero, Cuautitlán Izcalli, Atizapán, Naucalpan, Tlalnepantla, entre otros. Ante unas 5 mil personas concentradas en un deportivo aledaño a la avenida López Portillo, Mendoza Ayala dijo que el PRI no tiene asegurada la victoria en ninguna región de la entidad, contrario al PAN, que además le apuesta a un empate con el tricolor en el sur del estado.

30 de junio. Exhorta Peña a sus contrincantes a "jugar limpio"

En su quinto y último cierre de campaña, tras 75 días de actividad proselitista, el candidato al gobierno mexiquense de la Alianza por México, Enrique Peña Nieto, lanzó un último exhorto a la oposición para "jugar limpio" el 3 de julio y someterse, con civilidad y madurez política, al "veredicto de los ciudadanos", además de advertir que logrará un triunfo incuestionable y contundente. Ante unos 40 mil priístas reunidos en la Unidad Deportiva Valle de Anáhuac, donde fue evidente la ausencia del gobernador Arturo Montiel Rojas, a quien se esperaba desde muy temprano, Peña Nieto sostuvo que cada voto que se emita durante la jornada del domingo en favor de su proyecto será defendido "con la fuerza de la razón y con la ley en la mano".

ANALISIS DE LAS ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS DE CAMPAÑA

Al finalizar el tiempo de campaña que estipula el Código Electoral del Estado de México, pudimos observar que la diferencia entre las preferencias de los votantes para cada uno de los candidatos, la marco el despliegue que se hizo de la mercadotecnia de cada uno de los mismos, como se observa en la última encuesta que realizó El Universal. En estas últimas semanas de proselitismo, cada uno de los candidatos utilizó diferentes formas de convencimiento para poder “ganarse” la confianza de los votantes. La candidata del PRD-PT tuvo que utilizar más tiempo en los medios de comunicación, ya que su campaña no lograba subir, y su estrategia fue la de dejar claro que el candidato del PRI rebasó el tope de campaña que puso el IEEM, mientras que recorría los municipios con una bolsa de mandado. Por su parte el candidato del PAN se autotituló el feo de la contienda y también se dedicó a acusar al candidato del PRI por haber rebasado los topes de campaña, aunque él ya no logró subir más puntos en las encuestas.

En lo que se refiere al candidato del PRI, como el mismo lo declaró, dispuso de más recursos para una mayor cobertura de medios, y siguió firmando sus compromisos, lo que lo llevó a aumentar su ventaja sobre sus contrincantes.

Conserva la alianza entre el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) amplia ventaja en el estado de México, según se puede observar en la Tercera Encuesta Preelectoral en vivienda de EL UNIVERSAL en dicha entidad.

La encuesta, realizada el fin de semana pasado (17 al 20 de junio), refleja que el candidato del PRIPVEM, Enrique Peña Nieto, obtiene una intención de voto de 46 por ciento ; es decir, dos puntos porcentuales arriba de lo obtenido en la segunda encuesta preelectoral de EL UNIVERSAL correspondiente a abril y mayo.

La alianza Partido Acción Nacional-Convergencia y su candidato Rubén Mendoza Ayala ocupan el segundo lugar con una intención de voto de 30 por ciento ,

ligeramente por debajo de los resultados de la encuesta de mayo (33 por ciento), pero por arriba de los resultados de abril.

La candidata de la Alianza para Ganar (Partido de la Revolución Democrática-Partido del Trabajo), Yeidckol Polevnsky, obtiene 24 por ciento en intención de voto, lo que refleja un ligero crecimiento en el último mes, al aumentar su campaña en TV, pero insuficiente para alcanzar los niveles de abril cuando el proceso del desafuero del jefe de Gobierno del DF impulsó la intención de voto por su partido. El crecimiento también resultó insuficiente para alcanzar el segundo lugar que se encuentra a cinco puntos porcentuales de distancia.

De cualquier forma en el escenario político electoral que tendrá su desenlace en los próximos días, Rubén Mendoza seguirá llamándose feo a sí mismo y Enrique Peña Nieto seguirá tocando miles de Manos. De la candidata del PRD, Yeidckol Polevnsky sólo se dice que está hartos lejos del bien y el mal.

3.3 Código Electoral del Estado de México

LIBRO CUARTO

Del proceso electoral

TITULO PRIMERO

Disposiciones preliminares

Artículo 138. El proceso electoral es el conjunto de actos ordenados por la Constitución Federal, por la Constitución Particular y este Código, realizados por las autoridades electorales, los partidos políticos y los ciudadanos, que tienen por objeto la renovación periódica de los integrantes del poder legislativo, del titular del poder ejecutivo y de los miembros de los ayuntamientos del estado.

Artículo 139. El proceso electoral ordinario para elección del Gobernador iniciará en el mes de enero del año que corresponda; para las elecciones de diputados y miembros de los ayuntamientos iniciará en el mes de septiembre del año anterior a la elección; en ambos casos concluye con los cómputos y declaraciones que realicen los consejos del Instituto, o con las resoluciones que, en su caso, pronuncie el Tribunal.

Artículo 140. Para los efectos de este código, el proceso electoral comprende las siguientes etapas.

I. Preparación de la elección;

II. Jornada electoral;

III. Resultados y declaraciones de validez de las elecciones de diputados y ayuntamientos; y

IV. Resultados y declaraciones de validez de la elección de gobernador electo.

Artículo 141. La etapa de preparación de la elección de Gobernador se inicia con la primera sesión que el Consejo General del instituto celebre la primera semana del mes de enero del año en que deban realizarse las elecciones ordinarias; para la elección de diputados y miembros de los ayuntamientos inicia en el mes de septiembre del año anterior al de la elección; en ambos casos concluye al iniciarse la jornada electoral.

Artículo 142. Para la elección de Gobernador, la etapa de la jornada electoral se inicia a las 8:00 horas del primer domingo de julio; para diputados y miembros de los ayuntamientos inicia a las 8:00 horas del segundo domingo de marzo del año de la elección; en ambos casos concluye con la publicación de los resultados

electorales en el exterior del local de la casilla y la remisión de la documentación y los expedientes electorales a los respectivos Consejos Distritales y Municipales.

Artículo 143. La etapa de resultados y declaraciones de validez de las elecciones se inician con la recepción de documentación y los expedientes electorales por los Consejos Distritales o Municipales y concluye con los cómputos y declaraciones que realicen los Consejos del Instituto o con las resoluciones que, en su caso pronuncie en última instancia el Tribunal.

TITULO SEGUNDO

De los actos preparatorios de la elección

CAPITULO PRIMERO

Del procedimiento de registro de candidatos

Artículo 145. Corresponde exclusivamente a los partidos políticos el derecho de solicitar el registro de candidatos a cargo de elección popular.

Las candidaturas a diputados por el principio de mayoría relativa y por el principio de representación proporcional, se registrarán por formulas compuestas cada una por un propietario y un suplente. Para los ayuntamientos las candidaturas se registrarán por planillas integradas por propietarios y suplentes. Ninguna persona podrá ser registrada como candidato a distintos cargos en el mismo proceso electoral.

Los partidos políticos procurarán que las candidaturas por ambos principios no excedan el 70% para un mismo género. Asimismo, promoverán la mayor participación política de las mujeres.

Artículo 146. Para el registro de candidaturas a cargos de elección popular, el partido político o coalición postulante deberán registrar las plataformas electorales que el candidato, formulas o planillas sostendrán en sus campañas electorales.

Las plataformas electorales deberán presentarse para su registro dentro de los cinco días previos al del inicio del plazo para el registro de las candidaturas ante las siguientes instancias:

I. La de Gobernador ante el Consejo General;

Del registro se expedirá constancia.

Artículo 147. Los plazos y órganos competentes para la recepción de la solicitud de registro de candidaturas son los siguientes:

I. Para candidatos a Gobernador, dentro del plazo de quince días contados a partir del vigésimo día de haberse publicado la convocatoria para esa elección, ante el Consejo General;

El instituto difundirá ampliamente la apertura del registro de las candidaturas y los plazos que se refiere este artículo.

Artículo 148. La solicitud de registro de candidaturas deberá señalar al partido político o coalición que la postula y los siguientes datos del candidato.

I. Apellido paterno apellido materno y nombre completo;

II. Lugar y fecha de nacimiento;

III. Domicilio y tiempo de residencia en el mismo;

IV. Ocupación;

V. Clave de la credencial para votar; y

VI. Cargo para el que se postula.

La solicitud de propietarios y suplentes deberá acompañarse de la declaración de aceptación de la candidatura, copia del acta de nacimiento y de la credencial para votar, así como la constancia de residencia.

El partido político postulante deberá manifestar por escrito que los candidatos cuyo registro solicitan, fueron seleccionados de conformidad con las normas estatutarias del propio partido

Artículo 149. Recibida la solicitud de registro de la candidatura por el presidente o el secretario del órgano que corresponda, se verificará, dentro de tres días siguientes, que se cumplió con todos los requisitos señalados en el artículo anterior.

Si de la verificación realizada se advierte que hubo omisión de uno o varios requisitos, se notificará de inmediato al partido correspondiente para que, dentro de las cuarenta y ocho horas siguientes, subsane el o los requisitos omitidos o sustituya la candidatura, siempre que esto pueda realizarse dentro de los plazos que señale el artículo 147 de este Código

Dentro de los tres días siguientes al vencimiento de los plazos referidos, los Consejos General, Distritales y Municipales celebrarán una sesión cuyo único objeto será registrar las candidaturas que procedan.

Al concluir dicha sesión, el Director General o los Vocales Ejecutivos, según corresponda, harán pública la conclusión del registro de candidaturas, formulas o

planillas, dando a conocer los nombres de los candidatos o de la integración de las formulas o planillas registrados, y de aquellos que no cumplieron con los requisitos.

Artículo 150. El consejo General solicitará oportunamente la publicación en la Gaceta del Gobierno de la relación de nombres de los candidatos y los partidos o coaliciones que los postulan. De igual manera se publicaran y difundirán las cancelaciones de registro o sustituciones de candidatos.

CAPITULO SEGUNDO

De las campañas electorales

Artículo 152. La campaña electoral, para los efectos de este Código, es el conjunto de actividades llevadas a cabo por los partidos políticos, coaliciones y los candidatos registrados, para la obtención del voto.

Son actos de campaña las reuniones publicas, asambleas marchas y, en general, los eventos en que los candidatos o voceros de los partidos se dirigen al electorado para promover sus candidaturas.

Es propaganda electoral el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que, durante la campaña electoral, producen y difunden los partidos políticos, los candidatos registrados y sus simpatizantes, con el propósito de presentar y promover ante la ciudadanía las candidaturas registradas.

La propaganda electoral y las actividades de campaña deberán propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el electorado de los programas y acciones fijados por los partidos políticos en sus documentos básicos y, particularmente, en la plataforma electoral que para la elección correspondiente hubiese registrado.

El Instituto organizará debates públicos entre los candidatos y proveerá lo necesario para la difusión de los mismos, preferentemente en los medios electrónicos como radio y televisión. A tal efecto, deberá emitir la convocatoria respectiva a más tardar en el mes de abril para la elección de Gobernador y en el mes de diciembre para la elección de diputados y miembros de los ayuntamientos, del año anterior al de la elección.

Artículo 156. La propaganda impresa que utilicen los candidatos deberá contener una identificación precisa del partido político o coalición que registro al candidato.

La propaganda que sea utilizada por alguna coalición deberá ser identificada con el emblema y color o colores que haya registrado en el convenio de coalición correspondiente. Nunca deberán ostentarse en forma separada con los emblemas y los nombres de los partidos que la integran.

La propaganda en cualquier medio que realicen los partidos políticos y sus candidatos deberá referirse a la difusión de su plataforma electoral la promoción de sus candidatos, así como el análisis de los temas, de enteres y su posición ante ellos.

Los partidos políticos, las coaliciones y los candidatos, al realizar la propaganda electoral, deberán evitar en ella cualquier ofensa, difamación o calumnia que denigre a candidatos, partidos políticos, instituciones o terceros.

Artículo 158. En la colocación de propaganda electoral, los partidos y candidatos observarán las siguientes reglas;

- I. Podrá colgarse en bastidores, mamparas y en elementos del equipamiento urbano, siempre que no se dañe, se impida la visibilidad de conductores de vehículos o la circulación de peatones;

II. Podrá colocarse en inmuebles de propiedad privada, siempre que medie permiso escrito del propietario;

III. Podrá fijarse en lugares de uso común que determinen los Consejos Municipales o Distritales, previo acuerdo con las autoridades correspondientes y conforme a las bases que los propios consejos establezcan;

IV. No podrá adherirse o pintarse en elementos del equipamiento urbano, carretero o ferroviario ni en accidentes geográficos, cualquiera que sea su régimen jurídico;

V. No podrá colgarse, fijarse ni pintarse en monumentos, construcciones de valor histórico o cultural, ni en edificios públicos;

Los consejos Municipales o Distritales, dentro del ámbito de su competencia, velarán por la observancia de estas disposiciones y adoptarán las medidas a que hubiera lugar para asegurar los partidos y candidatos el pleno ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones en la materia.

Artículo 159. Las campañas electorales iniciarán a partir de la fecha de registro de candidaturas que apruebe el órgano electoral correspondiente para elección respectiva y concluirán tres días antes de la jornada electoral.

El día de la jornada y durante los tres días anteriores, no se permitirán reuniones o actos públicos de campaña, propaganda o de proselitismo electorales.

Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar copia de la metodología y de los resultados al consejo General, por conducto del Director General del Instituto; si la encuesta o sondeo se difundiera por cualquier medio, en este caso quedará obligado a difundir la metodología empleada y el grado de confiabilidad.

Durante los ocho días previos a la elección y hasta una hora después del cierre oficial de las casillas, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Artículo 160. El tope de gastos de campaña, que determinará el consejo General para cada partido político o coalición, será la cantidad que resulte de multiplicar el 55% del salario mínimo general vigente en la capital del estado, por el número de ciudadanos inscritos en el padrón electoral del estado, distrito o municipio de que se trate, con corte al último mes previo al inicio del proceso electoral.

Los gastos que realicen los partidos políticos o las coaliciones en la actividad de campaña no podrán rebasar ese tope en cada una de las elecciones de Gobernador, diputados y miembros de los ayuntamientos, respectivamente.

Los gastos que realicen los partidos para el sostenimiento de sus órganos directivos y sus organizaciones, no serán contabilizados para los efectos de la determinación de los topes de campaña.

Artículo 161. Quedarán comprendidos dentro de los topes de gastos de campaña los que se realicen por los siguientes conceptos:

I. Gastos de propaganda, que comprenden la celebración de eventos políticos en lugares alquilados, la producción de mantas, volantes, pancartas y la promoción realizada en bardas o mediante propaganda dirigida en forma personal a los electores;

II. Gastos operativos de campaña, que comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, el arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, el transporte de material y personal, viáticos y otros similares; y

III. Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión, que comprenden los realizados en cualquiera de estos medios tales como mensajes, anuncios publicitarios y similares, tendientes a la obtención del voto.

Artículo 162. Para atender todo lo relacionado con la prerrogativa del acceso de los partidos políticos a los medios de comunicación; vigilar el cumplimiento de lo dispuesto por este Código en todo lo relacionado a propaganda política; y coadyuvar con la fiscalización de los gastos de campaña, se creara Comisión de Radiodifusión y Propaganda.

La Comisión realizará monitoreos de medios de comunicación electrónicos e impresos, públicos y privados durante el periodo de campaña electoral, o antes si así lo solicita un partido político. Los monitoreos tendrán como fin garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de los partidos y candidatos y medir sus gastos de inversión en medios de comunicación. En este último caso, el monitoreo de medios servirá para apoyar la fiscalización de los partidos políticos y para prevenir que se rebasen los topes de campaña. El Instituto podrá auxiliarse de empresas externas para realizar dicho monitoreo.

La comisión realizará monitoreos de la propaganda de los partidos políticos colocada en bardas, anuncios espectaculares, postes, unidades de servicio público, y todo tipo de equipamiento utilizado para difundir mensajes.

CAPITULO TERCERO

De los procedimientos para la integración y ubicación de las Mesas Directivas de Casilla

Artículo 163. Las secciones en que se dividen los municipios tendrán como máximo mil quinientos electores; de exceder este numero y en el caso de que el resecionamiento correspondiente no sea realizado por el Instituto Federal

Electoral en los términos del convenio respectivo, el Consejo General determinara los criterios para tal efecto.

Artículo 166. El procedimiento para la integración de las Mesas Directivas de Casilla será el siguiente:

Para la elección de Gobernador durante el mes de febrero del año de la elección, y para la elección de miembros de los ayuntamientos durante el mes de octubre del año anterior al de la elección, el Consejo General procederá a insacular de las listas nominales de electores a un 20% de ciudadanos por cada sección electoral, sin que en ningún caso el número de ciudadanos insaculados sea menor a cincuenta; para ello, el Consejo General podrá apoyarse en la información de los listados nominales de los centros de cómputo del Instituto Federal Electoral, o en su caso del Instituto Electoral del Estado. El Consejo General verificara que los ciudadanos que resultaron sorteados cumplan con los requisitos que exige el presente Código, no pudiendo ser ciudadanos nacidos en el mismo mes con respecto a la insaculación del proceso electoral inmediato anterior.

Las juntas Distritales en su coordinación con las juntas Municipales, en su caso, impartirán un curso de capacitación a los ciudadanos sorteados que cumplan con los requisitos que les exige el Código, dicho curso a impartir contendrá los temas y la información que el Consejo General apruebe, junto con el programa de capacitación y los materiales didácticos a utilizar, con el propósito de tener el numero suficiente de ciudadanos que estén en condiciones de integrar a las Mesas Directivas de Casilla.

Del total de ciudadanos capacitados, los Consejos Distritales procederán a una segunda insaculación, la cual se realizará de la siguiente forma:

- A) Se presentará a los integrantes del Consejo, un listado de los ciudadanos capacitados y que cumplen con los requisitos

establecidos por este Código, siendo ordenado el listado de manera alfabética de la A ala Z y por sección electoral.

- B) Se sorteara una letra, la cual deberá ser asentada en la acta de sesión, a partir del primer ciudadano que su apellido empiece con esa letra se contara el número de integrantes de la Mesa Directiva de Casilla.
- C) Ya teniendo los nombres de los 8 ciudadanos (4 propietarios y 4 suplentes) se organizarán por grados de escolaridad (de mayor a menor escolaridad), atribuyéndole mayo personalidad a desempeñar en las casillas, a quienes tengan mayor escolaridad.
- D) Ya teniendo la lista organizada de mayor a menor escolaridad, de designará los cargos a desempeñar empezando por los 4 propietarios y posteriormente los 4 suplentes.

Los Consejos Municipales notificarán personalmente a los integrantes de casilla su nombramiento y los citarán a rendir la protesta correspondiente

En caso de elección de Gobernador, las actividades mencionadas en el párrafo anterior las llevarán a cabo los Consejos Distritales.

Artículo 168. Los lugares en que se ubicarán las casillas deberán reunir los siguientes requisitos:

- I. Hacer posible el fácil y libre acceso de los electores;
- II. Permitir la emisión secreta del voto;
- III. No ser casas habitadas por servidores públicos de confianza, federales, estatales o municipales, por funcionarios electorales, por dirigentes de partidos políticos, ni por candidatos registrados en la elección de que se trate;
- IV. No ser establecimientos fabriles o sindicales, ni templos o locales de partidos políticos; y
- V. No ser locales en los que se expendan bebidas embriagantes.

Para la ubicación de las casillas se dará preferencia a los edificios y escuelas públicos, cuando reúnan los requisitos indicados. Ninguna casilla se situará en la misma cuadra o manzana en la que este ubicado el domicilio de algún local de cualquiera de los partidos políticos.

Artículo 169. El procedimiento para determinar la ubicación de las casillas será el siguiente:

I. En el mes de abril del año de la elección de Gobernador, y en el mes de diciembre del año anterior al de la elección de diputados y miembros de los ayuntamientos, los Consejos Distritales o municipales, según corresponda, recorrerán las secciones de los municipios respectivos con el propósito de localizar lugares que cumplan con los requisitos señalados en el artículo anterior;

II. En el mes de mayo del año de la elección de Gobernador, y el mes de enero del año la elección de diputados y miembros de los ayuntamientos, los presidentes de los Consejos Distritales o municipales según corresponda, presentara al Consejo una lista proponiendo los lugares en que habrán de ubicarse las casillas;

III. Recibidas las listas, los consejeros examinaran que los lugares propuestos cumplan con los requisitos señalados en él artículo anterior; y

IV. Dentro de los cinco días siguientes a partir de la sesión a que se refiere la fracción anterior, los representantes de los partidos políticos podrán presentar las objeciones respectivas.

En el caso de la elección del Gobernador, las actividades mencionadas en las fracciones anteriores serán realizadas por los Consejos Distritales, con excepción de la fracción I que será realizada por las Juntas Distritales.

CAPITULO CUARTO

Del registro de representantes

Artículo 174. Los partidos políticos, una vez registrados sus candidatos, formulas y listas, y hasta trece días antes de la elección, tendrán derecho a nombrar dos representantes propietarios y dos suplentes, ante cada Mesa Directiva de Casilla.

Artículo 175. Los representantes de los partidos políticos debidamente acreditados ante las Mesas Directivas de Casilla tendrán los siguientes derechos:

I. Participar en la instalación de la casilla y contribuir al buen desarrollo de sus actividades hasta su clausura;

II. Observar y vigilar el desarrollo de la elección;

III. Recibir una copia legible de las actas de instalación, cierre de votación y final de escrutinio elaborados en la casilla;

IV. Presentar escritos relacionados con incidentes ocurridos durante la votación;

CAPITULO QUINTO

De la documentación y el material electoral

Artículo 184. Para la emisión del voto, se imprimirán las boletas electorales para cada elección, las que se harán conforme al modelo que apruebe el Consejo General, el cual, para tal fin, tomara las medidas que estime pertinentes.

Artículo 185. Las boletas electorales contendrán:

I. Distrito o Municipio, sección electoral y fecha de la elección;

II. Cargo para el que se postula al candidato o candidatos;

III. El color o combinación de colores y emblema que cada partido político o coalición tenga registrado, en el orden que le corresponda el acuerdo a la antigüedad de su registro como partido. En el caso de una coalición se tomara como base el registro del partido más antiguo que la integre;

IV. Nombre y apellidos del candidato o los candidatos respectivos;

VII. En el caso de la elección de Gobernador, un solo círculo para cada candidato;

VIII. Un espacio para asentar los nombres de los candidatos no registrados; y

IX. Sello y firmas impresas del Presidente y del Secretario del Consejo General del instituto.

Las boletas estarán adheridas a un talón desprendible con folio.

Artículo 189. Las actas en las que se asiente lo relativo a la instalación, cierre de votación, escrutinio y cómputo así como la integración y remisión del paquete electoral del proceso, serán elaboradas conforme al formato que apruebe el Consejo General.

Artículo 190. Dentro de los cinco días previos a la elección de que se trate, deberán fijarse en el local en que se instale la casilla electoral, las listas de electores que votarán en la sección, así como las listas de candidatos que participarán en la elección

Artículo 191. A más tardar 10 días antes de la jornada electoral estarán en poder de los consejos Municipales o Distritales, según sea el caso, la documentación,

formas aprobadas, útiles y demás elementos necesarios para el cumplimiento de las funciones de las Mesas Directivas de casilla.

TITULO TERCERO

De la jornada electoral

CAPITULO PRIMERO

De la instalación y apertura de casilla

Artículo 196. Durante el día de la elección se levantará el acta de la jornada electoral, que contendrá los datos comunes a todas las elecciones y las actas relativas al escrutinio y cómputo de cada una de ellas.

Artículo 197. El primer domingo de julio del año de la elección de Gobernador, y el segundo domingo de marzo del año de la elección de diputados y miembros de los ayuntamientos, a las 8:00 horas el presidente, secretario y escrutadores de las Mesas Directivas de Casilla nombrados como propietarios, procederá a la instalación de la casilla en presencia de los representantes de partidos políticos que concurren.

Artículo 205. Los funcionarios y representantes que actuaron en la casilla. Deberán, sin excepción, firmar las actas.

FUENTE: CODIGO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO

3.4 Encuestas de las campañas de los candidatos

Si las elecciones para elegir gobernador en el estado de México se hubieran llevado a cabo entre el 22 y 25 de abril, el candidato de la coalición PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, habría obtenido la victoria, según muestra la primera encuesta preelectoral del estado de México de EL UNIVERSAL. Las otras dos

coaliciones —la del PAN-Convergencia, con su candidato Rubén Mendoza Ayala, y la del PRD-PT que postuló a Yeidckol Polevnsky— se encontrarían empatadas en segundo lugar a 14 puntos porcentuales de distancia.

Los mexiquenses evalúan mejor al candidato priísta que a sus competidores en todos los aspectos que se incluyeron en la encuesta: se le considera el que mejor trabajaría con empresarios, más favorecería a campesinos, el más honesto, con mayor capacidad para gobernar y con mayor conocimiento de los problemas del estado. De todas las anteriores, la evaluación más baja la obtuvo en honestidad, al parecer su talón de Aquiles.

Si comparamos los resultados de Rubén Mendoza Ayala, del PAN-Convergencia, éste obtiene comparativamente mejor evaluación en conocimiento del estado, pero también es mal evaluado en torno a su honestidad.

Además de la percepción sobre los candidatos anteriormente mencionada, 46% de los mexiquenses entrevistados afirman que tomarán en cuenta la forma como gobierna el priísta Arturo Montiel al decidir por quién votar, y de éstos la mitad sostienen que lo harán apoyando al candidato del mismo partido del gobernador y 30% en contra.

La gestión del gobernador Montiel obtiene una aprobación de casi 70% y una calificación superior a la obtenida por el presidente Fox. Entre los logros de su gobierno se destacan: la obra pública, ninguno, carreteras, ayuda a pobres y campesinos, crear empleos y combatir corrupción. Entre sus errores sobresalen la inseguridad, desempleo y corrupción, que coinciden exactamente con los principales problemas de la entidad.

La gestión del presidente Vicente Fox también será tomada en cuenta por 43%, pero quienes así lo harán, 45% lo harán contra el PAN y 40% a favor. La misma cantidad declararon que tomarán en cuenta la forma como gobierna el jefe de Gobierno del DF, y de ellos 65% afirmaron que apoyan al Partido de la Revolución Democrática.

En mucho menor medida se tomará en cuenta la gestión de los presidentes municipales de diferentes partidos para decidir como votar por gobernador. En este caso destacan quienes afirman que el trabajo de los presidentes municipales

se traducirá en apoyo al PRI y al PAN. Por último, existe una cuarta parte que tendrán en cuenta los eventos relacionados con el desafuero del jefe de Gobierno del DF, y el voto de los diputados de PRI y PAN en dicho proceso. Quienes tomarán en cuenta estos eventos lo harán para votar a favor del PRD (44%), en contra de este partido (15%) o a favor del PRI (11%).

Por último, cabe destacar que 82% declara que las campañas nunca han modificado la forma como iban a votar, y que 89% nunca ha tomado en cuenta resultados de encuestas para decidir cómo votar. De 9% que sí ha tomado en cuenta alguna encuesta para decidir cómo votar, el mayor porcentaje lo hizo decidiendo votar cuando no pensaba hacerlo.

(Carlos Ordóñez)

SEGUNDA ENCUESTA REALIZADA POR EL UNIVERSAL

En la segunda encuesta realizada por el diario El Universal el 30 de mayo, las preferencias siguen favoreciendo al candidato del PRI. El 44% de los encuestados votarían por Enrique Peña, mientras que el 33% lo haría por Rubén Mendoza y sólo el 23% emitiría su voto a favor de Yeidckol Polevnsky. Así mismo el 91% ha escuchado o conoce a Peña Nieto, el 70% a Mendoza Ayala y el 57% a Yeidckol Polevnsky.

TERCERA Y ÚLTIMA ENCUESTA DEL DIARIO EL UNIVERSAL.

Enrique Peña Nieto tiene 46 por ciento de la preferencia; crece porcentaje de Polevnsky al aumentar su campaña en televisión.

Conserva la alianza entre el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) amplia ventaja en el estado de México, según se puede observar en la Tercera Encuesta Preelectoral en vivienda de EL UNIVERSAL en dicha entidad.

La encuesta, realizada el fin de semana pasado (17 al 20 de junio), refleja que el candidato del PRIPVEM, Enrique Peña Nieto, obtiene una intención de voto de 46 por ciento ; es decir, dos puntos porcentuales arriba de lo obtenido en la segunda encuesta preelectoral de EL UNIVERSAL correspondiente a abril y mayo.

La alianza Partido Acción Nacional-Convergencia y su candidato Rubén Mendoza Ayala ocupan el segundo lugar con una intención de voto de 30 por ciento , ligeramente por debajo de los resultados de la encuesta de mayo (33 por ciento), pero por arriba de los resultados de abril.

La candidata de la Alianza para Ganar (Partido de la Revolución Democrática-Partido del Trabajo), Yeidckol Polevnsky, obtiene 24 por ciento en intención de voto, lo que refleja un ligero crecimiento en el último mes, al aumentar su campaña en TV, pero insuficiente para alcanzar los niveles de abril cuando el proceso del desafuero del jefe de Gobierno del DF impulsó la intención de voto por su partido. El crecimiento también resultó insuficiente para alcanzar el segundo lugar que se encuentra a cinco puntos porcentuales de distancia.

Los resultados anteriores son los que calculamos para una participación de 42 por ciento, que es la estimación que obtuvimos de la encuesta. En caso de que los niveles de participación hubieran sido diferentes, los resultados también habrían cambiado. Por ejemplo si la participación hubiera sido de 38 por ciento, el PRI-PVEM habría obtenido una intención de voto de 43 por ciento, el PAN-Convergencia de 32 por ciento y el PRD-PT de 25 por ciento. Es decir, que conforme aumente la participación la alianza que se beneficia es la del PRI-PVEM. La confianza en la transparencia de las elecciones motiva o desmotiva la participación electoral y por lo pronto la confianza en el Instituto y el Tribunal.

Independientemente de los niveles de participación electoral, falta ver cómo afectan los eventos de la próxima semana en la intención de voto en el estado de México. Por ejemplo, la marcha convocada para el próximo 2 de julio en el Ángel de la Independencia del DF puede modificar la intención de voto de los

mexiquenses. Pero 76 por ciento no sabe de su existencia y de 18 por ciento que saben de ella, 64 por ciento está en desacuerdo.

CAPITULO CUATRO

4.1 Pronostico de las elecciones del tres de julio.

El seguimiento que se ha llevado a cabo de las campañas de cada uno de los candidatos que buscan gobernar el estado que cuenta con el padrón electoral más grande de la República Mexicana y con el mayor número de habitantes, nos han mostrado una participación mayoritaria de la gente que simpatiza con el candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI), quedando cada vez más clara la ventaja que saca éste de los otros dos participantes que buscan también este puesto. De igual forma las encuestas que ha realizado el diario que nos ha servido de fuente y que es El Universal, muestran una gran diferencia de ventaja que saca Enrique Peña Nieto de sus oponentes.

Como se comento en renglones anteriores, hasta antes de que diera inicio a las campañas el candidato del PAN Rubén Ayala Mendoza era quien encabezaba las encuestas, mientras que Peña Nieto y Yeidckol Polevnski eran unos perfectos desconocidos hasta ese entonces.

Sin embargo al arrancar el proceso de campaña, la Mercadotecnia Política comenzó a marcar la diferencia entre los candidatos, dándole una gran ventaja al candidato de la alianza PRI-Verde Ecologista, la cual creemos no perderá, marcándolo como favorito en este proceso electoral del 3 de julio.

Con respecto al municipio que atrae nuestra atención, creemos que no pasara nada extraordinario, ya que el municipio de Chimalhuacan es uno de los principales bastiones que tiene el PRI, ya que es gobernado por el movimiento Antorcha Campesina, que ni duda cabe le hará una gran campaña al candidato Enrique Peña Nieto, permitiéndole ganar las elecciones en este municipio de manera sencilla.

Las encuestas que realizo este mismo diario, nos dan una base de datos que nos permiten hacer nuestro pronóstico con más bases, poniendo de manifiesto la preferencia que tienen los electores encuestados por Enrique Peña Nieto.

En resumen. Los datos de procesos electorales anteriores donde casi siempre salio triunfante el PRI, las encuestas que nos han servido en nuestro trabajo de investigación y la percepción personal de los electores del municipio de Chimalhuacan, nos permiten pronosticar un triunfo del candidato del PRI sobre sus oponentes del PAN y el PRD.

4.2 Resultados de las elecciones del tres de julio

Al concluir el cómputo distrital de las 15 mil 47 casillas instaladas en todo el territorio el pasado tres de julio, se confirmaron las primeras tendencias del Programa de Resultados Preliminares, con lo cual, en cifras ya oficiales, el candidato de la Alianza por México a la gubernatura, Enrique Peña Nieto, es el virtual gobernador electo al haber obtenido **47.58** por ciento de la votación total emitida durante la jornada, es decir; un millón 801 mil 788 votos.

En segundo lugar quedó el candidato de la coalición PAN-Convergencia, Rubén Mendoza Ayala, con 936 mil 733 sufragios, equivalentes a **24.74** por ciento de la votación; mientras que Yeidckol Polevnsky Gurwitz, de "Unidos para Ganar" (PRD-PT), quedó finalmente en el tercer sitio al obtener 918 mil 639 de los sufragios, es decir **24.26** por ciento de la votación.

Del conteo distrital, avalado por el Consejo General del IEEM, se desprendió que durante la jornada del domingo se recibieron seis mil 991 votos para "candidatos no registrados"; mientras que fueron anulados un total de 122 mil 400 sufragios, que representan 3.23 por ciento.

En total, durante la jornada del domingo, tres millones 386 mil 591 ciudadanos mexiquenses, de los más de ocho millones 979 mil inscritos en lista nominal, acudieron a las urnas, por lo que se confirma un **abstencionismo cercano a 60 por ciento.**

Se estima que a más tardar el 31 de julio, el candidato ganador reciba la constancia de mayoría como "gobernador electo" para el periodo constitucional 2005-2011, con lo cual tomaría posesión del cargo el próximo 16 de septiembre.

FUENTE: El Universal.

RESULTADOS EN EL MUNICIPIO DE CHIMALHUACAN

Los resultados obtenidos en el municipio de Chimalhuacan en las pasadas elecciones del tres de julio, para elegir al nuevo Gobernador del Estado de México, son los siguientes: el candidato por el PRI/PVEM, Enrique Peña Nieto obtuvo en éste municipio el 53.69% de los 61,983 votos emitidos en éste municipio; por su parte la alianza PRD/PT con su candidata Yeidckol Polevski, obtuvieron el 31.41% de la votación total, mientras que el candidato del PAN/CONV., Rubén Mendoza Ayala, obtuvo el 14.89% en la preferencia de los votantes.

CONFRONTACIÓN ENTRE PRONÓSTICO Y RESULTADOS

Al darse los resultados oficiales de las elecciones para elegir al próximo gobernador del Estado de México, podemos ratificar el pronóstico que hicimos como parte de nuestra investigación en el tema de *marketing político*.

Desde el inicio de las campañas se pudo observar que el uso de la mercadotecnia que utilizó el PRI, le dio grandes resultados, ya que desde ese momento se puso a la cabeza en las preferencias de los votantes.

Por lo que respecta al municipio de Chimalhuacan, la estrategia de Enrique Peña Nieto le dio los mismos resultados que en la mayoría de los municipios, puesto que también en éste, ganó por un amplio margen.

CONCLUSIONES

Con el cómputo final de los votos que emitieron los miles de votantes para elegir al nuevo gobernador del estado de México, por el periodo 2006-2012, hemos terminado este trabajo de investigación del proceso electoral que se llevo a cabo el tres de julio.

Durante setenta y cinco días los tres candidatos se dedicaron a llevar sus propuestas a los diferentes rincones de esta entidad, y ha atacarse entre ellos para buscar el voto del elector. Sin embargo, como se comento al inicio de éste trabajo, el porcentaje de abstencionismo es muy alto y ni aún con el uso de la mercadotecnia, se logro revocar este fenómeno político electoral.

Por lo que respecta al pronóstico que propusimos sobre el resultado de la elección, el candidato del PRI Enrique Peña Nieto fue el ganador indiscutible en este proceso, después de que casi desde el inicio de las campañas, el resultado de las encuestas lo colocaban como el virtual ganador. Este es un caso claro de que el uso de la mercadotecnia, crea una visión diferente de lo que los electores perciben antes de que se inicien las campañas, a como lo hacen después que se han utilizado los medios masivos de comunicación para promocionar a un candidato. Al inicio de nuestro trabajo, comentábamos que el candidato del PAN Rubén Mendoza Ayala, era el aspirante al gobierno del Estado de México más conocido, por la publicidad que éste utilizo para promocionar los resultados de su gestión como alcalde del municipio de Tlalnepantla. Sin embargo, el Partido Revolucionario Institucional hizo un gran despliegue de propaganda política por todo el Estado de México, y aún en los Estados que colindan con ésta Entidad, repuntando las preferencias iniciales de los electores, que simpatizaban con el candidato del Partido Acción Nacional.

Enrique Peña Nieto realizo una campaña mixta en medios electrónicos. De él se registraron 924 *spots* de televisión en el Distrito Federal, que equivalen a 78

millones 688 mil 716 pesos, y mil 019 en Toluca, con un costo a tarifa comercial de 4 millones 460 mil 162 pesos. Ha pagado más *spots* en Toluca que en el DF.

Sin embargo, también hizo una fuerte inversión en radio. En el DF pagó 2 mil 531 *spots*, que en tarifa comercial implican 40 millones 865 mil 020 pesos. En Toluca contrató 852 *spots* con un costo de 510 mil 635 pesos.

Rubén Mendoza Ayala, por su parte, apostó más a la televisión. Él invirtió, en el Distrito Federal, en mil 802 *spots* de televisión, más que Enrique Peña, que le habrían implicado un gasto de 101 millones 471 mil 939 pesos. En Toluca contrató 904 *spots*, para los que erogó 3 millones 345 mil 822 pesos. Y a diferencia del priísta, Mendoza se publicitó más en el Distrito Federal que en la capital mexicana. Pero en radio en el DF sólo contrató 6 *spots*, por 15 mil pesos y en Toluca 547 por 249 mil 108 pesos.

Yeidckol Polevnsky mantuvo un perfil más bajo en cuanto a la difusión de su imagen en medios electrónicos. Colocó 433 *spots* de televisión en el DF (por 25 millones 381 mil 385 pesos), y 277 en Toluca, por los que erogará 783 mil 147 pesos. En radio gastó 21 mil pesos en el DF para publicitar 15 *spots* y 6 mil 075 pesos por 15 *spots* más en Toluca.

Como se puede observar la candidata del PRD hizo una campaña austera, que no le ayudo mucho para competir contra sus dos contrincantes, pero se puede decir que éste partido obtuvo el mayor porcentaje de votos emitidos, comparándolos con los resultados de 1999, ya que con el apoyo de Andrés Manuel López Obrador, lograron atraer a un mayor número de votantes, por lo que su popularidad creció.

Por lo que respecta al municipio de Chimalhuacan, los tres candidatos se presentaron en dos ocasiones cada uno, y los resultados de su convocatoria se puede decir que fueron similares, a diferencia de que el candidato del PRI contó con el apoyo de Antorcha Campesina, cuyos dirigentes del gobierno municipal

pertenecen a esta organización y lo apoyaron organizando diferentes eventos para lograr convencer a los posibles votantes.

La mayor parte de la población de éste municipio es de escasos recursos, y de un nivel cultural bajo, por lo que su voto se puede decir que ya está asegurado al partido oficial de éste municipio. Sin embargo con la labor que están haciendo los otros partidos políticos, cada vez se están haciendo más competidas las elecciones y resulta cada vez más difícil decir quien ganará los próximos comicios, por lo que los partidos siguen haciendo uso de artimañas que les ayuden a convencer a los votantes para que emitan el voto a su favor.

Por último podemos confirmar que las campañas políticas que se están llevando en estos tiempos, necesitan de la mercadotecnia para llegar a un mayor número de votantes; sin embargo también estamos viendo que mientras los candidatos se dedican a mentir, calumniar y difamarse unos a otros, los ciudadanos no harán caso de sus llamadas, por lo que esto se seguirá reflejando en la escasa participación ciudadana, de ahí que el uso de la mercadotecnia política se está convirtiendo en una herramienta de dos filos, ya que por un lado atrae multitudes, pero por otro, aleja a las mayorías incrementándose el abstencionismo.

En las próximas elecciones de julio del 2006, tendremos un caso más para comprobar que tan importante resulta la mercadotecnia política para los candidatos que busquen ocupar la silla presidencial, así como los que aspiran a ocupar una curul en las diferentes cámaras.

BIBLIOGRAFIA

Philip Kotler y Gary Armstrong. Fundamentos de Mercadotecnia, 2da. ed. Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1991.

Rafael Reyes Arce y Lourdes Munich. Comunicación y Mercadotecnia Política. Noriega, México, 1998.

Salvador Mercado H, Mercadotecnia de Servicios, Pac. S.A. de C.V., México, 1996, p.171.

Francisco Javier Barranco Sáiz. Técnicas de Marketing Político. Rei. México, 1997 p.13.

Carlos Fernández y Roberto Hernández, Marketing Electoral e Imagen de Gobierno en Funciones: Cómo Lograr Campañas Electorales Exitosas, Mc Graw Hill, México, 2000.

Alonso Martínez, Eugenio. Chimalhuacán, apuntes históricos, Biblioteca Enciclopédica del Estado de México, Gobierno del Estado de México, México, 1981.

Alonso Chombo, María Eugenia. Chimalhuacán, Monografía Municipal, Gobierno del Estado de México/Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales, México, 1998.

Gobierno del Estado de México, Indicadores Básicos para la Planeación Regional, Secretaría de Finanzas y Planeación, Toluca, México, 1997.

Cuaderno Estadístico Municipal, Gobierno del Estado de México/INEGI/H. Ayuntamiento Constitucional de Chimalhuacán, Chimalhuacán, México, 1996.

H. Ayuntamiento Constitucional de Chimalhuacán, Plan de Desarrollo Municipal, 1997-2000, Chimalhuacán, México, 1997.

PAGINAS WEB

www.eluniversal.com.mx

www.ieem.gob.mx