

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa
Ciencias Sociales y Humanidades

El público infantil de Arte
Un acercamiento al comportamiento de los niños
ante los espectáculos infantiles del CNCA
(Consejo Nacional para la Cultura y las Artes)

Tesina realizada
para obtener el título
de Licenciatura en
Psicología Social

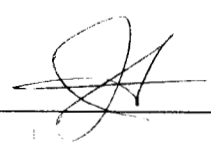
Alumna :
Ana Laura Ascencio Salgado

Matrícula:
94219886


Asesor:


Miguel Ángel Aguilar

Lector:


Jaime Peña

Lector:


Alfredo Nateras

Jul. 1999

INTRODUCCIÓN

Como parte del desarrollo como persona e integrante de la sociedad, el Arte ha representado distintos aspectos en la historia de la humanidad. Las distintas culturas han demostrado sin excepción que la expresión, la apreciación y construcción de otra realidad, de la ya dada a acompañado al ser humano en su búsqueda por el conocimiento de sí mismo y del entorno que lo rodea.

La misma necesidad y el hecho de satisfacerla a llevado al ser humano, a la construcción de modos de vida e instrumentos que los fueron convirtiendo en un ser rico en potencial dinámico y engrandeciendo su obra, al distinguirse de los animales, los cuales solo satisfacen las necesidades biológicas.

La expresión artística ha caracterizado a las culturas al reflejar los elementos que le rodean transformados desde la óptica de los primeros artistas : por otro lado, se encuentra la construcción cultural social desde las concepciones de vida, es decir como el ser humano, va a comprender todos los estímulos, que llegan novedosamente a él. La familia es quien se encargará de dar un sentido (quizás no siempre coherente) a los objetos, fenómenos y situación observados como reflejo del conocimiento heredado del grupo social al que pertenece.

Pareciera que la expresión artística debiera ser una actividad natural de la vida, llevándose como actitud propia, como parte del cambio dialéctico que todo "organismo" vivo posee, pero por distintos intereses, como lo fue primeramente el contribuir a la disección social y más tarde por interese políticos capitalistas, los moldeadores de ideología (Estado y grupos en el poder) han dado a la sociedad, una falsa expresión cultural, que consiste en la repetición esto, para que refuerce la manera de ser acrítica que ellos necesitan ; además se han encargado de crear todo un halo de elitismo respecto a Arte, haciendo creer que este está desvinculado de la gente del pueblo y su expresión legítima.

Si el sujeto y su familia no tiene a la expresión artística y cultural por elemento necesario o complementario de su formación o ya ni siquiera puede concebirse como un sujeto en crecimiento ; por una especie de "inconsciencia de clase", no creerá que es necesario este aspecto en su vida. Los motivos pueden ser varios :

- Considerar el arte exclusivo de las clases altas.
- Las opciones de entretenimiento y su difusión son estrechas aparentemente y bien establecidas ; es decir que dependiendo del grupo social y estrato económico al que pertenezcas, están las opciones que te pueden gustar, esto determinado por circunstancias y posibilidades de acceso.
- En la transmisión de los valores de los padres hacia los hijos, la expresión y la apreciación artística queda desvirtuada en ciertos sectores sociales o por creerse innecesaria o asociarla al lujo, además de conformarse con el gusto masificador que está gratis en su hogar que ofrece la cultura de masas.

Es precisamente el estudio en los niños lo que nos ocupa ahora ; cuando la familia no integra al arte como aspecto cotidiano en la vida, los sujetos ni siquiera se enterarán de que existe el verdadero Arte, o lo pensarán con los contenidos con que se lo haya dado su familia.

La escuela, probablemente tenga un espacio llamado iniciación artística, que solo se limita a ser una materia más vaciada de significado, como parte del proceso de masificación, generando con esto que los niños lo asocien a veces con la imposición que representa la escuela, provocando cierta aversión, hacia todo lo que les suene a tarea, maestro etc.

Es por esto que me interesa, como parte de un estudio exploratorio, El primer paso será la documentación teorica acerca de las que se han tomado como características del arte y su impacto en el público, esto en la época contemporánea, después se tratará de poner atención en el aspecto más social y político de este asunto como lo es la cultura de masa y las políticas culturales; De como el Estado atiende estos servicios en la población y cuales son algunas de las acciones puntuales que se están llevando a cabo en la actualidad para los niños en la Ciudad de México y algunos estados del país. Un capítulo tratará de la metodología empleada para la investigación, así como un desglosamiento de los elementos que constituirán la justificación de la investigación.

La observación del público infantil en los espectáculos artísticos y el empleo de cuestionarios, para tratar de identificar su participación y disposición de los niños (La muestra inicial de niños de 7 a 10 años, pero las observaciones se harán hacia el público en general haciendo la distinción entre niños pequeños, menor de 6 años ; grandes mayores de 6 y gente adulta), la capacidad de asombro, como seres que apenas recibe estímulo de esta

índole ; sin olvidar que ya posee valores aprendidos en casa, escuela y entorno que los rodea. Se hará también una descripción de los lugares así información general de las características de los espectáculos y las constantes observadas en los cuatro espectáculos. Aunque para toda la investigación se asistió a más de seis, esto se especificará en el capítulo correspondiente.

Los cuestionarios tratarán de dar una acercamiento a los hábitos de los concurrentes, entre estos los culturales, que reafirman el hecho de que estas familias asistan a estos espectáculos. Se incluyen hojas de codificación para cada una de las observaciones. En las conclusiones se tratan de conjuntar los datos obtenidos en los instrumentos e interpretar de forma global el fenómeno encontrando en la teoría, el respaldo que se ajuste a la interpretación realizada. Esta es una investigación que quiere acercarse al comportamiento de un grupo específico, apoyándose en el empleo de sencillos instrumentos, teniendo a la hermenéutica como herramienta para entender los diferentes comportamientos y esperando estar receptivos ante el movimiento dialéctico que posee este como cualquier fenómeno.

ARTE COMO REALIDAD EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD

El ser humano como ser antropocéntrico que se ha manifestado, se ha regocijado en atender y llevar registro de las producciones de él y de los de su misma especie han hecho, es decir ; cuando el antropoide pasó a ser hombre creyó señorear la tierra.

Empieza a distinguirse de los otros animales , porque estos obedecen a impulsos e instintos, que le permiten satisfacer sus necesidades mas primordiales pero sin idear primero la acción, sin tenerlo primero en mente, como sucede con el ser humano. Cuando la abeja construye un ingenioso panal con formas hexagonales, digamos que este animal ya viene equipado con un mecanismo para crear cierto tipo de panal según su región geográfica y lo que esto implica ; por ejemplo, que ninguno de su misma especie creará formas distintas. El ser humano en cambio ideará las características de su vivienda en base a su capacidad de imaginar el futuro y también en base a su experiencia.

No solo creará objetos que satisfagan sus necesidades, sino que los dotará de cierto ornamento incorporado, además de poseer para él un símbolo en donde encontrará respeto, deseo ó terror, etc. Esto no solo lo poseen los objetos, sino las personas de alderredor, las situaciones, los lugares, etc ; todo dotado de cierta carga simbólica que lo distingue fuertemente de los animales.

"...El hombre no puede escapar de su propio logro... ya no vive solamente en un universo puramente físico, sino en un universo simbólico. Lenguajes, mito, arte y religión constituyen parte de este universo..."¹

El hombre al principio no había establecido una clara definición entre actividad y objeto ; ambos formaban una unidad indeterminada y la palabra se convirtió en signo, que incluía un sinfín de conceptos ; gracias al trabajo y al lenguaje, el hombre se hace tal, ninguno pudo surgir antes que otro.²

¹ E. CASSIRER, Antropología Filosófica, FCE México, 1994 ;46

² E. FISCHER, La necesidad del arte, Nexos España 1988 ; 30-32

Ante la repetición fue elaborando con esto un signo para esta actividad que hacía en compañía de los otros. Esta actividad tenía una función normalizativa, organizativa dentro del grupo porque significaba lo mismo para todos. Con esto se permitió entre otras cosas el singularizar los objetos atribuyéndoles palabras, sacando a estas del protector anonimato de la naturaleza y poniéndolos bajo el control del hombre.

Como ser pensante obtuvo la capacidad de crear una nueva transformación de la realidad existente: Según Fischer, esto provocó en el ser humano, estar abierto a la experimentación, adquiriendo la conciencia de que se podía transformar a la naturaleza y construir nuevas formas. Tanto el poder del lenguaje, como la de la reproducción de los objetos y de las situaciones, observó que estos adquirían significados en su comunidad.

Más tarde al multiplicarse el ser humano, empezó a sentirse unido y comprometido con los que estaban cerca de él y con quienes compartía tantas cosas; se dio cuenta de que existían seres humanos, que provenían del mismo lugar que él y dicho de una manera muy parca, se constituyen los grupos. Este ser al reconocerse en un grupo, desarrolla un sentimiento de pertenencia a su lugar de origen y a las personas que ya se encontraban cuando él nació, a partir de entonces, se moverá dentro de este círculo conocido, ya que los otros grupos al ser desconocidos para él resultan amenazantes; él prefiere permanecer en la experiencia que no le causa conflicto, ni incertidumbre.

Así, cada grupo realiza objetos y ritos que lo distinguen, estos siempre en función de su forma de conocer y reconocere el mundo, es decir que creará cosas determinadas por los elementos con los que cuenta su entorno.

¿Donde empieza lo que se ha considerado creación artística primitiva?

En la necesidad de asirse de las cosas que representaban una necesidad; por ejemplo con las pinturas rupestres, se ha pensado que es la expresión innata de la creación, pero con el

gran contenido simbólico que adoptaron los objetos y las situaciones , él pensó que al reproducirlo o imitarlo podía apropiarse de él y su "alma". Tal como el animal tótem que al comerlo se creía que este permanecería en el cuerpo del que lo comió.

"...Lo que llamaremos intuición artística, no es más que el subproducto de la identificación esencialmente práctica..."³

Espero que no se confunda al Arte con el trabajo, pues se obtienen productos de ambos ; del trabajo se obtiene el sometimiento de la naturaleza "salvaje" al ser humano y en el arte , la imitación de esta para asirla y poseerla de manera mística. La manifestación creativa tiene una connotación enteramente simbólica.

"...la idea del trabajo como proceso de dar forma a la materia, encuentra su libre desenvolvimiento en el trabajo artístico, así la capacidad de crear y asimilar estéticamente los productos, hunde sus raíces en el largo proceso histórico , social del trabajo humano..."⁴

Lejos de poner en entredicho si aquellas manifestaciones son artísticas o si siguen los patrones establecidos por la óptica occidental, que se ha empeñado en clasificar todo dentro de cánones que caen la mayoría de las veces en función del utilitarismo ; se reconoce el trabajo y la huella que ha dejado las antiguas civilizaciones, dando pie a que en épocas actuales las consideremos como objetos de arte o prueba de innegable impulso de creación que sigue determinados fines.

³ E. FISCHER, *op.cit.* 190

⁴ *Ensayos sobre Arte y Marxismo* A. SANCHEZ VAZQUEZ, Grigalbo México, 1984 ;19

1.1 DEFINICIÓN DE ARTE

Como parte de los elementos necesarios de cualquier investigación ; hay que definir los conceptos utilizados para no darlos como sobreentendidos ; esto se hará para delimitar la dirección de la investigación, pero no se definirán palabras que se suponen, no poseen varios significados, tales como niños o infantil, pero si se hará en conceptos tales como Arte, obra de Arte, apreciación artística y público.

Nuestra tarea empezará con el concepto de Arte, la cual aunque es una palabra conocida y del dominio público puede resultar ambigua o el lector darle cierto significado que no corresponda con los objetivos de esta investigación ; y se hará primeramente con este término ya que mas que un estudio exploratorio acerca del comportamiento de los niños en determinadas situaciones, es un esfuerzo por acercarnos a descubrir como el arte como ente independiente, con formas, historias y evolución propia hace reaccionar según las características de la obra y del espectador de determinadas maneras.

Algo que hay que especificar es que aunque digo que el arte es algo independiente, no estoy omitiendo, ni que es creación y producto del ser humano, ni que las creaciones artísticas estén determinadas por el contexto histórico de los artistas, que a su vez ellos mismos son hijos de una sociedad con determinada situación económica, política y social ; independiente no el sentido de que existe como objeto de la naturaleza , o proporcionado por "fuerzas divinas" ; independiente porque al ser creado por el ser humano, adquiere un cuerpo , una materialidad que ocupa una posición espacio-temporal en el mundo y con valor simbólico ; capaz de emocionar o transgredir al público y hasta al mismo artista creador cuando ya está terminada y aún siendo elaborada por el mismo.

Al Arte a lo largo de la historia se le ha conceptualizado de diferentes maneras, ha tenido distintas concepciones, todas reflejando la idiosincrasia reinante del tipo de sociedad de donde había surgido, la palabra adquiriría determinado significado. Ahora no nos detendremos

a hablar acerca de la evolución de la palabra y sus contenidos, pero si podemos anotar la lista que ofrece Lorenzano¹

- Arte como intuición a su vez entendida como expresión, viene de Benedetto Croce. Véase respecto a su *Estética*.
- El Arte como concreción de un ideal, Hegel en su *Estética*.
- El Arte como producción de emotividad, varios autores , por ejemplo Lukács.
- El Arte como expresión de una esencia, Platón
- El Arte como ideología, Nicos Hadjinicolaw, en *Historia del Arte y lucha de clases*, etc.

Pero para nosotros, definir este concepto vamos a dividirlo entre Arte de la antigüedad y el Arte moderno, ya que aunque al final de las discusiones, de que si poseen o no una unidad que identifique a los dos momentos en el Arte , se concluye que sigue siendo Arte, tanto el clásico como el contemporáneo, pero cierto es que no tienen las mismas características :

El arte del principio que en épocas modernas se le llamó clásico, desde el realizado después del primitivo hasta antes del moderno se caracterizaba por su alusión a la belleza, se trataba de imitar a la naturaleza pero a su vez embelleciéndola, idealizándola. En la antigüedad y Edad media , se consideraba como artístico el dominio de las reglas , el conocimiento experto por lo que entraban en la categoría de Arte también algunos oficios como la carpintería ...

...“ en el Renacimiento se separaron los oficios y las ciencias del ámbito del Arte y se incluyó la poesía [...] por el año de 1900, ya se dudaba de la regla de belleza que debía poseer el Arte ,medio siglo después este sentimiento era universal...”²

¹ *La estructura psicosocial del Arte* César LORENZANO, Siglo XXI México, 1982 ;25

² *La historia de seis ideas* Wladislaw TATARKIEWICS, Tecnos España, 1987 ; 42-45

¿Que caracteriza entonces al Arte contemporáneo? Ofrece otra perspectiva propuesta por el artista, una nueva manera de ver la realidad, haciéndolo en una especie de reclamo o ironía por el caos en que vivimos.

..." la subjetividad de un artista no consiste en que su experiencia sea fundamentalmente distinta a la de los de su época y clase, sino que es más fuerte, mas consciente ; debe revelar las nuevas relaciones para que otros tomen conciencia de ellas ...

El artista (debe) ser consciente de una doble misión social :

- La impuesta por la ciudad, la corporación o el grupo social al que pertenece ;
- La surgida de la experiencia de que a él le importa su propia conciencia social. Cuando no corresponden la percepción del pueblo y la del artista, es signo de antagonismo en el seno de esa sociedad.*

Más que pensar en las corrientes artísticas modernas (Surrealismo, Dadaísmo, Cubismo etc ; manifestándose no solo en artes plásticas sino en letras o teatro) como garabatos o formas sin armonías, tenemos que pensar que es capacidad y obligación del artista transgredir primero, y proponer después, fórmulas y estereotipos que continúen dialécticamente transformando lo heredado.

Le es necesario inventar lenguajes nuevos , "su lenguaje" con el cual comunicarse con los otros en la manera en que el público o el espectador capten y depositen en la obra el significado aveces común , aveces no, como hijos de una cultura.

Al tratar de definir en un concepto que acepte tanto la definición antigua como la contemporánea del Arte, nos basaremos en la definición propuesta por Tatarkiewicz⁴ :

"El Arte es producción del ser humano, de formas nuevas o la expresión de experiencias, siempre y cuando su construcción y expresión pueda deleitar , emocionar o conmocionar".

* *La necesidad del Arte* Ernest FISCHER, , Nexos España , 1988; 54 -56
* TATARKIEWICZ Op. Cit. 32

Algunos autores han procurado hacer diferencia entre Arte y trabajo por ser partes de la producción humana...

...“ El trabajo artístico se distingue del cognoscitivo en que no trata de ser isomorfo a la realidad [...] en que produce un objeto nuevo y apreciable.

El trabajo utilitario produce objetos [...] destinados a satisfacer necesidades primordialmente no estéticas, sino prácticas...”⁵

O como apunta nuestro pensador mexicano Adolfo Sánchez Vázquez al retomar a Marx :

“...La idea del trabajo como proceso de dar forma a la materia encuentra su libre desenvolvimiento en el trabajo artístico, así la capacidad de crear y asimilar estéticamente los productos, hunde sus raíces en el largo proceso histórico-social del trabajo humano...”⁶

Al retomar la distinción para el Arte que hace H. G. Gadamer dará pie a que pasemos a otro punto. El concepto de Obra de arte.

“...Arte : Retomando el concepto genérico de Aristóteles , es saber y capacidad de producir (...) es lo que distingue lo que hace el artista y el artesano del resto de las producciones, es el desprendimiento de la obra respecto del propio hacer(...)

Esto entendiéndolo como que ya realizada la obra , se convierte en un objeto calificable ; es decir que la manera de evaluar el Arte se hace en unidades, calificamos a la obra de Arte como un todo, como un cuerpo. El concepto que pudiera parecer abstracto alberga la definición de obra de arte , a esta última si se le pueden hacer juicios sobre si es genial, buena, deficiente o mala. Para nosotros es algo que está allí y que solo a través de la obra de arte podemos conocer al Arte ya que no es algo como el alma o la esencia , se le puede conocer y reconocer ... ”⁷ De ahí la importancia de definir tal concepto .

5 LORENZANO, Op. Cit . 27

6 *Ensayos sobre Arte y marxismo* , Adolfo Sánchez VAZQUEZ, Grijalbo, México 1984. 36

7 *La actualidad de lo bello*, Hans-Georg GADAMER, Paidós España 1991, 46 y 71 - 73.

La obra es algo que ofrece un desafío , exige una respuesta que solo puede dar quien haya aceptado tal desafío, y esta respuesta tiene que ser la elaborada por el mismo, la que él produce activamente, es decir existe una interacción entre obra de arte y espectador.

La obra de arte se realiza como resultado de varias intenciones :

- fijar la huidiza realidad
- la necesidad de crear nuevas configuraciones
- expresarse asimismo

Afecta a los receptores de diversas maneras y producen diferentes experiencias estéticas.

En las definiciones sobre obra de arte encontradas siempre se hace alusión a la interacción que se lleva a cabo entre obra y público, esto habla de que la obra no es un objeto o situación inerte , ya que provoca en el auditorio un juego subjetivo-objetivo, en donde el espectador deposita en este juego que le provoca y remiten emociones .

Obra de Arte⁸ :Artefacto creado con el propósito de servir de medio para la consecución de un fin mas allá de ella a saber, un estado de animo en el público del artista. Para poder afectar a su público de cierto modo ,el artista se dirige a él de determinada manera.

- Si el artista es competente cuando menos una condición se cumple : la obra de arte afecta al público como el artista lo desea.
- El estado de ánimo creado en el público que de un modo u otro ser un estado valioso que enriquezca su vida (...) y así al artista no solo lo admirarán sino que recibirá la gratitud del público.

Para seguir hablando de la interacción necesitaremos mencionar una parte importantísima de la misma en la siguiente parte de nuestro capítulo.El público.

⁸ *Los principios del Arte*, R. G. COLLINGWOOD, FCE, México, 1960.

1.2 EL PÚBLICO Y SU FUNCIÓN

El Arte con toda su connotación social como lo hemos mencionado en incisos anteriores de este capítulo, tiene su mayor expresión en nuestra era con un fenómeno que ha ocupado a estudiosos de las Ciencias Sociales ; Psicología y Sociología principalmente han estudiado el caso de los públicos, pero antes de entrar de lleno al tema que habrá de recordar que desde la era primitiva, cuando los seres humanos empezaban a conformar grupos, el Arte tenía que ver con lo social.

Según el autor del que hemos tomados algunos argumentos, Ernest Fischer, la sociedad primitiva era forma "densa y entrelazada" de colectivismo, pero no vista como lo que mas tarde se crearía : la multitud, un conjunto de personas casi amontonadas, sin reconocimiento, ni identidad individual, sino..."significaba la vida , lo que daba contenido a esta(...) lenguaje, danzas, cantos, ceremonias mágicas era actividad social *par excellence* ..."1

Debemos aclarar que no solo en Arte posee públicos, pues estos lo hay para todo fenómeno que se caracterice por reunir grandes grupos ; en el estudio de la multitud, podemos decir que la Psicología social se ha especializado.

La multitud como conglomerado social que se forma en determinado espacio y tiempo, empezó a tener cuerpo cuando las comunidades comenzaron atendidas por un soberano en una actitud paternalista y cuando había que comunicar algo que les interesaba a todos en la comuna, estos se juntaban perdiendo su personalidad para entonces formar parte de una masa uniforme (desde la perspectiva del dirigente) que se caracteriza por una actitud irracional y emocional.

"...en la multitud(...) nuestro estado psicológico es similar : rebelde a la razón, sometido a la pasión, abierto a la sugestión, compartimos la misma ilusión de omnipotencia , inclinados hacia juicios, emociones, mismos sentimientos de violencia (...) nos mantenemos sonámbulos, fascinados por el prestigio de los conductores..."2

1 *La necesidad del Arte*, E. FISCHER 1967, Nexos, España, 1988, 43

2 *La era de las multitudes*, Serge MOSCOVICI, 1981, FCE, México, 1993, 244

A través de la comunicación hablada se distribuía la información y con esto la forma de pensar y los valores, conforme cambiaron las formas de sociabilidad, cambiaba el tipo de comunicación, antes a la que se ejercía de boca a boca: multitud; en nuestros tiempos inundados de *mass media* (*mm*) comenzando por el periódico: públicos.

Moscovici les llama retomando a Gabriel Tarde que la masa que no se ve en ninguna parte porque está por doquier como nueva forma de multitud, "inmaterial, dispersa, doméstica".

El público, que en realidad decimos los públicos pues no es posible hablar de un exclusivo tipo por la diversidad enorme de preferencias, surge con el empleo de los medios de comunicación de masas que lejos de democratizar los bienes y la información, homogeneiza y da disposiciones ideológicas unilateralmente, ahora haremos algunas distinciones entre la multitud y el público³.

Multitudes: El contacto físico está asegurado, hay proximidad de cuerpos, de voces por la comunicación de sentimientos e ideas.

Públicos de *mm*: Se compromete difícilmente, es más moderado, No tiene tanto contacto físico pero está interconectado psíquicamente.

Habrá que agregar otra definición para esta investigación.

Público ante un espectáculo: Si hay una cercanía física pero no tan contagiosa como la de la multitud, pues hay comportamientos establecidos para cada lugar, otro nombre que se le puede llamar es Auditorio, pero aquí le llamaremos Público.

La creación del público fue para agrupar la gran cantidad de población sobre todo con fines mercantiles, porque reconociendo la imperante estratificación social, los comerciantes, patrocinadores y animadores propietarios de los programas, sabían que no somos una masa uniforme y sin rostro, sino que es más sencillo hacer una disección social para poder vender a cada cual según su grupo lo que necesita.

•*Ibidem*. 244

- El público o auditorio se reúne en propósito mas o menos definido a un lugar y hora específicos, por ejemplo, asistir al espectáculo.
- Posee una forma estandarizada de polarización e interacción.⁴

Al tratar de caracterizar al público o auditorio nos damos cuenta que la distribución espacial, tanto de asientos como del escenario, está dispuesta para cierto tipo de dinámica, aunque no es lo mismo que los sujetos asistan a una misa que aun concierto de música, la iluminación y la acústica estimulan la polarización del público pues se pone atención solo al ejecutante.

La disposición de los asientos están dirigidos hacia el frente, en donde el escenario siempre se eleva por encima del nivel de los asistentes, con esto se da la sensación de liderazgo del ejecutante u orador, este con sus acciones o relatos, conduce las emociones y sentimientos.

"...Al comienzo del concierto, pieza teatral, conferencia o sermón, está señalado por alguna formalidad ritual social destinada a concentrar la atención del auditorio al escenario..."⁵
 Tienden a desaparecer las relaciones sociales existentes, surge una polarización de todos a uno; en este momento surge otra relación: la del espectador-artista en el caso del espectáculo artístico.

El artista expone con los elementos que él cree necesarios una imagen u objeto que evoca ciertos sentimientos, a veces se logra el mismo símbolo, a veces no pues cada quien interpretará según sus experiencias. Con el arte "...es una especie de iniciación a fin de que cada uno se equiepe con lo mejor para llevar adelante su vida personal y para enriquecer la vida del otro y de la colectividad..."⁶

Después del siglo XIX al democratizarse los bienes y el cultivo de ocios, el ser humano afronta nuevas preocupaciones de orden estético, resultan afectadas sus distracciones,

• *Psicología Social de la muchedumbre y la moda*, Kimball YOUNG, Paidós, Argentina, 1964, 44

• *Ibíd*, 46

• *Arte en la escuela*, R GLOTON, Planeta, España 1978, 22

también su propio marco de existencia material originando conceptos morales y representaciones intelectuales(...) proyectándose así el estilo de vida del hombre moderno.

Así en la época moderna se puede presumir de que el público llena las exposiciones de Arte, las presentaciones de teatro, los museos, etc. El motivo de esta presencia, Gloton le llamará una especie de mal percibido de una manera confusa, una inadaptación del hombre y su situación , un esfuerzo por evitar la mutilación de su personalidad .

Pero antes que un encuentro sin consecuencias entre público y obra, en la interpretación de esta pueden pasar dos cosas :

- Reconocer nuestra condición social de clase y nuestra finitud al tiempo que nos dejamos mover (ya sea agradable o desagradablemente) al reconocernos como integrantes de la humanidad en la obra, ó ;
- Salir indignados pues no comprendimos lo que "quiso decir" el autor. _"No me gustó porque no le entendí "_. Continuando con la falsa idea de que en el Arte se ve solo lo "bonito".

"...Por lo visto el Arte contemporáneo no es para todo el mundo, de aquí la irritación que despierta en la masa (...) Cuando esta se disgusta, es cuando no ha entendido la obra queda el sujeto como humillado, con una oscura conciencia de su inferioridad que necesita compensar con la indignada afirmación de sí mismo..."⁷

El Arte ofende , se justifica la torpeza de interpretación con el argumento clasista de que el Arte "es para ricos" lleno de privilegios, de aristocracia, etc. Mientras que la mayoría cree que tiene que entender la obra y no lo logra , la joven burguesía se reafirma en la apreciación artística , pues es otra manera de selectividad y clasismo hacia los demás _"Nosotros si le entendemos" _ Dirán ellos, distinguiéndose del gris de la muchedumbre.

La gente prefiere un cuadro de la vida real o de la naturaleza, conservando su capacidad perceptiva a un nivel sencillo y más manejable.

⁷ *La Deshumanización del Arte*, José ORTEGA Y GASSET, Colección Austral, Espasa-Calpe, España 1987 ; 50

"...Un público inteligente no necesita pensar que ha extraído el significado de la obra, puesto que no existe tal cosa cerrada..."⁸

El buen artista siempre toma en cuenta al público sus limitaciones y costumbres, pues estas determinarán la recepción de la obra, y esto no significa tener condescendencia con ellos, sino significa el aceptar expresar las ideas de la comunidad y no las emociones privadas. El artista tiene como tarea, entender a su mundo y a través de su obra hacer que el mundo se entienda a sí mismo.

El público no es entonces un grupo de personas pasivas que solo reciben, sino que también es un indicador acerca de como está funcionando la presentación en ese momento, el artista debe estar atento de la respuesta de su público, y en base a esto continuar la obra, no es entonces el público factor antiestético en el desenvolvimiento del Arte, ni mero accidente factual ; es aspecto insustituible.

Si queremos que el Arte siga vivo y manifestándose, "...debemos no sociologizarlo, sino socializarlo"⁹ pues teniendo buen número de audiencia y devolviéndoselo al pueblo de donde ha surgido , recobrará fuerza además de que traerá beneficios para la población . El Arte debe tener contacto con el público mayoritario, compartiendo la actividad creadora ; esto no se conseguirá creando una técnica de ventas, pues en esta situación se ofrece la obra como terminada limitando al público que accede a entenderla ; con la audiencia a reventar como sucede en los festivales de Arte, las instituciones tendrán que hacer mas espacios para esos públicos numerosos que se hallan receptivos al Arte y sus manifestaciones.

Hay algo que aclarar ; en los diferentes estudios sobre públicos de Arte, se les llama así para agrupar los estudios que se han hecho en las distintas expresiones artísticas, aunque en realidad cada una de estas expresiones, no negocian o se complementen entre sí, hay que especificar que hay ámbitos de preferencia en la población y esto trae la existencia de

⁸ *Los principios del Arte*, R.G. COLLINGWOOD, FCE, México 1960 ; 209

⁹ *La producción simbólica*, Néstor GARCÍA CANCLINI, Siglo XXI , México 1979 ; 145.

diferentes públicos, lejos de ser un gran público que es homogéneo y beneficia equitativamente con su audiencia a toda arte.

Aunque según estudios realizados¹⁰, existe una coherencia en la *conducta cultural*, es decir la frecuencia o regularidad con que se asiste a exposiciones, conciertos, se leen libros y se escucha música; esto dependiendo del estrato social; por ejemplo las clases altas cuando gusta de las Artes plásticas, tienden a interesarse por la música de calidad, mientras que los niveles el interés por las Artes plásticas, no implica inclinaciones hacia las demás manifestaciones artísticas.

La mencionada investigación afirma que en general existe una correlación entre hábitos de conducta cultural, se reconoce que los públicos de las distintas expresiones culturales pautas de comportamiento propias.

Varios son los factores que entran en juego para que a la población le interesen este tipo de espectáculos, se ahondará esto en un capítulo especial, pero como tiene relación al tema de los públicos es necesario mencionarlo ahora.

Uno de ellos es la resistencia que ponen la clases altas, quienes ya se ha dicho que se cree "dueñas del Arte" pues creen que si este llega a "la plebe, se ensuciaría" perdiendo su esencia y sentido primero; pero ¿Tiene algún sentido o esencia el Arte en la incomunicación y de manera inalcanzable al ser humano? Entre las posiciones que apuntan a que el Arte no debe llegar a las masas, dicen que esto provocaría...

- El empobrecimiento cultural que trae la cultura de masas
- El desarrollo de una cultura mediocre.

Se argumenta que corre el peligro de despojo la obra de Arte cuando se difunde en un contexto de lo consumible.

La transmisión y difusión del Arte es casi una obligación, los otros deben apreciar el sentimiento externado que se le encargó al artista como portavoz de la comunidad.

¹⁰ *El público de Arte*, Regina GIBAJA, Eudeba, Argentina, 1964. Las conclusiones de este estudio, aunque realizado en Buenos Aires, puede ser adoptado para la Cd de México, si tomamos en cuenta que estos dos pueblos latinoamericanos poseen un desarrollo cultural mas o menos paralelo.

Estamos dentro de un círculo, en donde la comunicación se desarrolla tanto en las clases medias como en las altas y si en los sectores populares, se tienen los medios para acceder a la cultura superior y clásica (conciertos, teatro del pueblo, etc.) las clase altas se ven penetradas por los *mass media* (T.V. revistas, radio, etc.). La cultura de masas lo que intenta y logra es homogeneizar y romper con las diferencias entre el público aunque en realidad dirija sus mensajes a grupos perfectamente tipificados.

El otro aspecto que influye es de la promoción cultural. Actualmente, en México diferentes organizaciones, tanto públicas como privadas hacen un esfuerzo por promover manifestaciones artísticas, de no ser así, gran parte de la población no tendría acceso a ellas, sobre todo porque regularmente ,los precios de este tipo de espectáculos son realmente altos como para que las clases medias y menos aún las bajas puedan cubrir los costos. El público de masas ve limitada su selectividad a lo accesible popularmente, lo transmitido por las fuerzas institucionalizadas de comunicación para el gran público.

El tema de la difusión es extensísimo y tiene una ligazón importante en la situación del Arte en México por hablar de lo que nos ocuparemos, no dudo que esta situación se repita en los países en vías de desarrollo. Si en algún tiempo de la historia de la Humanidad , el Arte acaparaba a las multitudes ya que era producto por y para la comunidad, en la actualidad, ésta dividida en públicos, la poseen la cultura de masas"...vehiculizada por los *mmc*, no es exclusiva del sistema capitalista sino producto de las sociedades en la era industrial..."¹¹

La mayoría al poseer en la comodidad de su hogar la opción de los *mm*, la toman , esta ya trae el contenido digerido, no hay que elaborar gran cosa. La dinámica de la comunicación es a-recíproca, pues la distribución del mensaje es unilateral de emisor a receptor..."estamos expuestos pasivamente a su dominio, el aislamiento impide saber cuantas personas más están de acuerdo con lo emitido..."¹²

▪ *Diccionario Básico de comunicación*, Samuel KATZ y Luis COSTA-LIMA, Nueva imagen, México 1980 ; 85

▪ MOSCOVICI, *Op.Cit.* 241

Veamos algunas consecuencias del impacto masivo de los *mmc*¹³

- Homogeneizan al público evitando discusiones críticas y con esto cuestionamiento.
- La planetarización (hoy conocida como Globalización) destruye especificidades étnicas, que son situadas en el plano exótico.
- Tienden a seguir el gusto existente sin promover la renovación de la sensibilidad.

Su impacto es tal debido a que están a cada momento en la vida cotidiana y los sujetos tienden a verla como parte de su identidad, pues estos muestran valores y formas de comportamiento para conseguir la aceptación social. Homogeneizando gustos se contribuye a la eliminación de conciencia de clase, haciendo creer que "todos somos iguales" o podemos aspirar a tener otra posición.

Los espectáculos que ofrecen los *mm* no parecen tener competencia con los artísticos, pues el impacto y cobertura de los primeros son apabullantes, consisten en mostrar "...imágenes y símbolos pertenecientes a la ideología vigente(...)" por ejemplo, el cine es visto como una diversión que se busca para olvidar los problemas ..."¹⁴ remitiendo al Arte al mundo de la fantasía efímera, siempre procurando de no escoger espectáculos "complicados" que hagan pensar.

¿Cuál es entonces la solución para esta "inconsciencia de clase" ? ¿Se puede acabar con los intereses de los *mmc* y su menú idiotizante ? Resulta titánica y más bien imposible tal labor, pero lo que si es materializable, es ofrecer a la población otra oferta cultural a la cual ellos tengan acceso.

▫ KATZ y COSTA-LIMA, *Op.Cit* 106

* *Ibidem*, 210

Es por eso que como parte de un esfuerzo por que el arte se difunda, existen organismos encargados que poseen programas muy activos y variados en materia de cultura.

En México se puede presumir de una gran oferta cultural que va dirigido a diferentes de la población ; hacia ancianos, adultos, jóvenes y niños, de quien nos ocuparemos en este estudio.

El Arte, si existe y debe ser apoyado promocionalmente por parte de organizaciones que tengan la capacidad de convocar a nivel masivo. Sigamos en el camino...

1.3 TRANSICIÓN DEL ARTE POPULAR A LA ELITIZACIÓN DEL ARTE

Se ha argumentado aquí, que desde los primeros tiempos de la existencia del ser humano, este se ha expresado de diversas maneras, como en el caso de una que se le ha llamado artística y para empezar se tratar este aspecto desde un punto de partida, tomaremos a la época determinada como Edad media el cual se expresaba como Arte social por excelencia, pues se basaba en una concepción de fraternidad y unidad engendrada por la ciudad¹. Este periodo contribuyó como ningún otro a conformar la unidad de las conciencias, en la compenetración de las sensibilidades.

Se habla del Arte medieval, pues aquí todavía no se marcaba la estratificación social, es decir que la colectividad era una y no estaba clasificada por sectores, por esto la creación era identificada por un sentir del grupo social de donde había surgido el artista. Los creadores que venían de ese grupo y no eran "partículas geniales" que expresaban su sentir y exponían su obra expresando un sentimiento genuino del pueblo pues de ahí provenía y hacia este se dirigía.

Más que tener una función de enseñanza de como seguir los lineamientos ideológicos, que marcaba la religión como un "arte mandado a hacer", era el reflejo genuino de la cosmovisión que reinaba en la sociedad.

Esto se modificaría tras la laicización de la sociedad separándose el Arte de la religión, como reflejo de las modificaciones políticas, sociales y culturales, el Arte deja de servir a la religión para expresar solo a la sociedad misma.

Los aspectos metafísicos y la salvación dejan de ser las únicas preocupaciones para pasar a importar los aspectos de la realidad material como lo es la estratificación de la sociedad.

Con el avance de la técnica, el ser humano va sufriendo con mayor eficiencia sus necesidades, por lo que los bienes materiales los van acumulando y permitiendo de alguna manera vivir la vida mas despreocupadamente y poder ocuparse de aspectos tales como el

¹ *La estética anarquista*, Andre RESZLER, Fondo de Cultura Económica, México 1974; 58

apetito de conocimiento y desarrollo de la capacidad afectiva y material sin dejar de interesarse del todo en Dios "creando con esto un mundo nuevo de formas, lleno de gracia elegancia, elegancia, equilibrio y armonía porque se trata de acondicionar y embellecer la existencia"²

El artista por su parte ya no tocará temas familiares a todos, sino buscará como embellecerlo. El artista sobrepasa el status del artesano, esto es el Renacimiento ; el artista se separa del pueblo ; de ser representante de la creación colectiva para elevarse "buscando tocar a Dios con su gracia concedida".

Con la estratificación , el pueblo se divide en distintas capas que tienen acceso a distintas cosas, entre ellas ; al trabajo de los artistas. Las clases altas persiguen "el ideal humanista" que se encarga de apoyar a dichos artistas, pero olvidándose de aquellos que han quedado en desventajas de poder, ellos son la gran mayoría ; el pueblo.

"...de esta forma una selección aristocrática acabó monopolizando el Arte, una selección suficientemente establecida para apreciar el bienestar material, dueña de ocios para disfrutar ese bienestar y de una cultura bastante refinada para apreciar lo bello y finalmente medios financieros que le permitían ejercer su cometido de mecenas de los artistas..."³

Junto con la práctica de almacenar grandes colecciones de obras artísticas, los grandes señores acumulaban tierras, propiedades y personas que estaban a su entera disposición ; nacen círculos de estos privilegiados que cultivaron modos de pensar alejados a la gran mayoría, "apropiándose" estos mínimos círculos del Arte y su expresión despojándolos de su móvil primero : reflejar la realidad social, para solo expresar la quimera que deseaban para su mundo estas clases, aunque en un momento los artistas dejaron los temas utópicamente hermosos para retratar los temas festivos de la vida cotidiana.

Andre Reszler en *La estética anarquista*, retomando a autores como Proudhon que propugnaba por un trabajo artístico social desvinculado de las grandes élites, argumenta que precisamente en la época histórica llamada Renacimiento, el movimiento artístico social estaba dirigido a los poderosos señores; dígame artistas como Beethoven, Miguel Angel, etc.

* *Arte en la escuela*, Robert GLOTON, Planeta España, 1978 ;15

* *Ibidem* 16

Se puede decir que de ahí en adelante la concepción social del Arte en occidente ha tenido un tinte elitista que se alejó cada vez más de la creación de y para el pueblo.

Ya en el siglo XX surgen corrientes que tratan de acercarse a la gran mayoría de la sociedad, esto sucede simultáneamente en varias ciudades del mundo occidental ; tal es el caso del Pop Art , que se dirigía a las grandes masas comunistas, producto del Capitalismo y que se expresaba con elementos tan comunes como sopas de lata como objeto central de una obra de arte.

Sería aventurado tratar de atribuir a esta tendencia artística un sentido de "unificación social" o de llamado para que el pueblo reciba su obra en primer lugar porque en esta época ya no se ha tenido la concepción comunitaria de antaño ; lo que reina en el siglo XX y aún antes, es el individualismo, así la propaganda, fenómeno con fines comerciales, que surge en el siglo pasado en su búsqueda por apresar los grandes públicos (función que poseía antes el Arte), no se dirige a exaltar un sentido de pertenencia, sino de individualidad y la satisfacción virtual de las necesidades que son socialmente creadas :

"...Al mismo tiempo que la publicidad fomenta una contradicción pues va ligada a la producción masiva e impersonal de los bienes..."⁴

La publicidad se sirve de una serie de valores sociales que relaciona enfáticamente al producto a vender. Utilizando datos del sentido común, la propaganda logra apresar a las grandes masas quedando el arte situado en un lugar social que poseyó al principio el Arte, lo tiene ahora la publicidad y su parafernalia envolvente pero cuyo fin es el enriquecimiento de unos pocos a costa de todos.

Quizás si tienen la misma función ya que los dos elementos que reducen la incertidumbre, nos dice como actuar, que elegir, que valorar según se establezca socialmente. Así si en un principio en el medievo, el Arte servía para reforzar las enseñanzas del Cristianismo y dirigir con esto cuerpos y almas, en la actualidad la publicidad es "la amortiguadora de choques, cálida y protectora"

⁴ *Psicología de la publicidad y ventas*, En torno a los efectos sociales de la publicidad, Salvador GINER, CEAC España 1969 ;88

"...A falta de participación social activa, puede participar como efigie del cuerpo social, de un ambiente más cálido, más maternal (...) Mas aún que la integración moral no dejaba de tener inconvenientes, las nuevas técnicas economizan la represión; el consumidor interioriza, en el acto mismo del consumo, la instancia social y sus normas..."⁵

Se permite con esto que los seres humanos no vayan por la vida sin saber que hacer y tener una figura materna que los cuide y les indique el camino.

* *El sistema de los objetos*, Jean BAUDRILLARD, Siglo XXI México, 1969 ;190

FACTORES QUE INTERVIENEN PARA QUE LOS NIÑOS SE INTERESEN POR LOS ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS

Al tratar de entender la situación acerca de la recepción artística de los espectáculos, hay infinidad de causas que están afectando, como la familia de la que provienen, la valoración por parte de esta hacia los eventos ; la clase social a la que pertenezcan y lo que esto implica como posesión de recursos y tipo de educación ; la tendencia consumista de compra o lo que esté de moda respecto a la oferta cultural, entendiéndose esta, como oferta que hacen los medios masivos de comunicación ,radio televisión y medio impreso que incluyen series para especiales para niños, para adultos que ellos también consumen, las caricaturas, etc.

Sin restarle importancia a lo anterior, en este trabajo se hablarán de otros aspectos que también interesan como lo es la *percepción infantil* y formas del ser humano, que por su organización primero genética y después simbólica , capta de determinada manera los objetos a su alrededor ; *el arte como socializador* ,en donde se hace mención que también las expresiones artísticas, cuando están a su alcance, contribuyen para que el niño desarrolle esta capacidad de caracterizar el mundo, su mundo; *la Cultura de masas*, esto para hacer un poco de énfasis en los factores psicosociales que juegan en la oferta cultural y por otro lado el *aspecto político y organizacional* de esta oferta, es decir que sucede con el Estado, atendiendo a estas necesidades de la población y que sea posible que se materialice estando efectivamente frente a sus ojos.

Este capítulo no se limita a la situación mexicana pues puede ser bien aplicable a la mayoría de los países del tercer mundo, por lo que no se habla localmente, los detalles particulares se observan en los resultados de los instrumentos de investigación.

2.1 PERCEPCIÓN INFANTIL

En este capítulo lo que se intenta es atender a los aspectos que intervienen para que el niño vea y reciba de determinada manera el mundo, es decir iremos desde la perspectiva de la imagen gráfica, así como la valoración que se le da a esta y como distintos autores lo explican, no olvidando que la percepción siempre está en relación a la creencia y la realidad asimilada y que ni siquiera los espacios son solo metros cuadrados sino depósito de sentimientos.

Para hablar de percepción, como primer paso mencionaremos las 2 teorías clásicas de la percepción visual¹:

Gestalt: Ellos hablan de estímulos luminosos y respuestas cerebrales que varían en función de la distribución de tales estímulos; es decir que la *teoría del campo* descarta la experiencia del observador y la atribución que hace de las imágenes; aunque esta teoría obtuvo diferentes leyes de percepción que son aplicables en diferentes situaciones, se puede afirmar que esta teoría descontextualiza la percepción.

Empirista: Nuestras experiencias visuales constan de sensaciones de diversos colores (luz, sombra y tonalidades) como imágenes o recuerdos de sensaciones; nuestras experiencias pasadas nos han enseñado a asociar con el indicio de profundidad visual. *La teoría estructuralista* dice que todos los indicios de profundidad como símbolos son resultados de asociaciones aprendidas.

Me parece que esta teoría es más sensible al elemento histórico-vivencial del sujeto.

Piaget: La percepción cumple la función de señalización, no solo es contemplativa, sino transformadora.

Este autor es uno de los que hizo un estudio completo acerca de la conducta infantil y el origen de la inteligencia, por lo que su obra es extensa, alberga la teoría por él creada, llamada *Epistemología genética*. Quien mejor que él para tratar de explicarnos lo que nos ocupa, la percepción infantil. Para Piaget el niño pequeño va tomando el mundo como

¹ *Arte, percepción y realidad*, Ernest GOMBRICH, Paidós, España, 1973; 73.

realidad e interpreta todos los movimientos y desplazamientos en relación a sí mismos en vez de situarlos a un sistema objetivo.

Así, "...la percepción presta ayuda a la actividad sensoriomotora y a medida de que el niño crece, las actividades perceptivas se desarrollan en calidad y número y corrigiendo ilusiones y deformaciones...abstrayéndose las acciones ejercidas sobre los objetos y no sus percepciones.

En la Epistemología Genética se entiende que en la medida en que el sujeto conoce objetos, los asimila, y al hacerlo coordina sus estructuras y construye su subjetividad y la objetividad"²

Piaget afirma que además de otras funciones, el sujeto posee la llamada función simbólica, a la cual se subordina la adquisición del lenguaje, se apoya el desarrollo de la imitación y el juego como lo hace el desarrollo de los mecanismos verbales. Los procesos de representación tienen como aspectos primarios lo individual de la vida mental, antes que factores colectivos, aún en la imitación que consiste en la constitución de relaciones interindividuales.

La capacidad de representar es tarea de esta función simbólica y aquella comienza cuando "simultáneamente hay una diferenciación y coordinación entre significantes y significados"³

Existe similitud entre la afirmación que hace Piaget con la que haría Cassirer, mencionado en el primer capítulo acerca de esta capacidad humana de dotar a los objetos, las situaciones, las personas, los lugares de un símbolo. La perspectiva de la Antropología filosófica puede ser asociada si se permite de esta manera con la Psicología genética, estando de acuerdo que con esta capacidad de simbolizar hace más rica la experiencia humana.

Piaget afirma (y así han continuado algunos seguidores) que la representación comienza cuando los datos sensomotores son asimilados a elementos evocados y no perceptibles en el

² *La estructura Psicosocial del Arte*, César LORENZANO, Siglo XXI, México 1982 ; 22.

³ *La formación del símbolo en el niño*, Jean PIAGET, 1959, FCE, México 1961 ; 8

momento. Esta función simbólica plantea un "problema de orden psicológico que no se resuelve por medio de la apelación a la vida social". Para nuestro autor "el símbolo individual sobrepasa el símbolo colectivo"⁴. Pero en el terreno de lo individual, lo social y la supremacía de uno sobre otro, hay divergencias, pues autores como Vigotsky, anteponen el uso del elemento colectivo por excelencia, el lenguaje de manera que "se percibe el mundo no solo a través de sus ojos sino de su lenguaje"⁵

A lo que respondería Piaget "no es la vida social sino las relaciones que se establecen, según las combinaciones posibles entre sujetos de diferente desarrollo mental en función de diferentes tipos de interacción".

Wallon argumenta que Piaget reduce todo a factores individuales y de motricidad, ambos estaban de acuerdo en que los factores sociales no explican por si mismos y mucho de su intervención es necesaria en el desarrollo de la razón.

Pero para especificar bien lo que nos interesa, habrá que remitirnos a lo que conocemos acerca de la muestra (niños de 7 a 10 años). "Las creencias ya son influidas por el medio, el niño pregunta y asimila lo que afirma, denota espontaneidad y posee creencias anteriores existiendo un conflicto entre estas y la presión de la enseñanza adulta"⁶; entonces habrá que preguntarnos como reacciona ante las nuevas manifestaciones como el Arte; esto lo descubriremos en la observación aplicada en esta investigación; si la inteligencia es abstraída de las acciones ejercidas sobre los objetos y no solo de sus percepciones, precisamente radica ahí la importancia que en los espectáculos infantiles este presente la interacción con el artista y situación como forma de socialización y conocimiento de la realidad que se presenta ante el niño.

¿De qué esta constituido el realismo infantil? "Ante todo del sentimiento de originalidad de voluntades, deseos y de afectos, siendo imposible separar los elementos representativos de los afectivos"⁷.

⁴ *Ibidem*, 378.

⁵ *Desarrollo de los procesos psicológicos superiores*, Lev. VIGOTSKY.

⁶ *Piaget*, Enrique GARCÍA GONZALEZ, Trillas, México 1991; 49.

⁷ *Ibidem*, 66.

Para Köhler , retomado por Vigotsky, hay en el niño la posibilidad de combinar elementos de los campos visuales presentes y pasados , es decir la reconstrucción de otra función : la memoria ; la memoria del niño no sólo hace que los fragmentos del pasado sean válidos, sino que acaba convirtiéndose en un método para unir elementos de la experiencia pasada con el presente.

Si hablamos de espectáculo entero como experiencia ante el niño, no solo hablaremos del simple hecho , tomaremos en cuenta también el espacio en donde se llevan a cabo estos hechos. El mundo y sus acontecimientos no se ven como colores y formas, sino se reciben con sentido y significados. "Toda percepción humana consiste en percepciones categorizadas - agrupadas- mas que percepciones aisladas"⁶

El conocer el espacio forma parte del apropiarse de la situación que se vive, ahí se dan las relaciones entre objetos donde es necesario darles significados para concebirlas, organizando esquemas a manera de agrupamientos. El niño al recibir experiencias en su vida transforma estructuras internas, podemos afirmar que la experiencia estética como lo vimos en el primer capítulo se recrea en el sujeto una actitud de comprensión de lo apreciado ; estos autores reforzarán lo que argumenta acerca de la recepción de lo novedoso.

El niño que no a perdido del todo su capacidad de asombro está constantemente expuesto a nuevas experiencias que lo llenarán de sensaciones y sentimientos, pues dotará al espacio y a la experiencia de significados además de que estas experiencias las recibirá en compañía de personajes que tendrán peso simbólico. En el caso de los espectáculos infantiles, los niños regularmente no van solos, sino que van con sus padres. En el siguiente apartado se tocarán los elementos que ofrece el arte para la socialización del ser humano.

⁶ VIGOTSKY, *op. Cit.* 60

2.2 ASPECTOS SOCIALIZANTES DEL ARTE

Dentro de las características que ha poseído el Arte y su expresión a lo largo del tiempo, ya se ha mencionado en los anteriores capítulos, los beneficios que traen a los que lo crean y a quienes tienen acceso a estas manifestaciones, tanto a nivel individual como colectivo al ser un producto social y experiencia comunicable, adquiere una característica de socialización por estar rodeado de los factores que facilitan que su empleo no se que de solo en la apreciación, sino en la posibilidad de establecer ciertas relaciones sociales y elaborarse un código común. La obra de Arte como objeto creado por el ser humano y no como ente divino que se nos ha regalado, está impregnado de todos nuestros miedos y triunfos como humanidad y es vía de comunicación tanto entre artista-observador, como entre observador-observador los cuales formarán el público.

Al hablar de Arte y su obra, es imposible dejar de lado el aspecto humano, así como es imposible dejar de lado el aspecto, así como es imposible decir que el Arte puede existir sin su apreciación, sin esta, el arte no tendría sentido.

De todas las experiencias que enriquecen la vida humana, es un gusto hablar en este trabajo de como contribuye el arte a la socialización del individuo.

La apreciación del Arte es una actividad indiscutiblemente humana "...no solo en nuestras interpretaciones del Arte están condicionadas por los valores vigentes en una época determinada, sino también, sino percibimos originariamente la realidad del en torno de un modo sensitivo. En efecto toda la realidad es simbólica y precisa de ella una correspondiente captación simbólica"¹.

La manera en que nos llegue la obra estará determinada por el contexto en el que nos desenvolvamos, es decir que aunque pueda parecer una experiencia subjetiva, siempre se está en correspondencia con la colectividad y sus contenidos ideológicos, tanto para el artista como por el espectador. Cuando hacemos que un objeto evoque a otro, el proceso es

¹ Kleine Schriften 1967, citado en *La nueva filosofía hermenéutica*, Andrés ORTÍZ-OSÉS, Anthropos, España 1986; 15 y ss

más bien subjetivo, pero no arbitrario ya que las dos imágenes, la evocada y la real tienen punto de convergencia "...ese punto es elaborado de la historia de cada individuo . Este proceso en un "mecanismo de asimilación, libre de estructura, juego combinatorio y comparativo que es siempre inconsciente², en el caso del niño hasta los tres años de actividad lúdica, el niño simboliza actividades relacionadas con objetos próximos y personas cercanas. Al ser objetos compartidos por todos explican su carácter general.

¿Cómo se integra la obra de Arte en la socialización ?³

1. El artista es en sí un producto biológico y social, resultado del desarrollo determinado por las operaciones estructuradas de la humanidad.

2. El desarrollo real de la humanidad en el momento artístico es teniendo en cuenta :

a) el desarrollo de la base económica ;

b) las clases sociales y las relaciones que integran el modo de producción, el modo que están figurando, ya sea científica o ideológicamente en la sociedad.

1. La forma en que el desarrollo económico depende del estrato social artístico, que a su vez depende :

c) de la historia general del Arte compartido(tradición)

d) la historia particular de ese pueblo compartido ; y

e) las condiciones de aprendizaje, relación entre los artistas y producción artística real en la región considerada.

1. La historia individual de los artistas , familiar, social, psicológica y afectiva.

El arte está determinado según los recursos empleados por los medios de comunicación, los cuales presentan nuevas formas de entender la realidad.

El artista debe ser lo suficientemente capaz de transmitir la experiencia y cuya interpretación por los otros, provoque alguna sensación o sentimiento. Para la recepción del Arte es necesaria que la llamada función simbólica esté presente, es decir el dar a un objeto un significado que puede variar de sujeto a sujeto ; cuando se constituye esta función es entonces cuando la adquisición del lenguaje o sistema de signos está formada, llegando a

² *La estructura psicosocial del Arte*, C. LORENZANO, México, Siglo XXI, 1982 ; 70 y ss

³ *Ibidem*, 85

transformarse en conceptos que más tarde utilizará, conforme se les presenten experiencias tales como la del Arte.

Es verdad que el Arte al poseer diferentes manifestaciones debe poseer distintos lenguajes : por ejemplo, de las líneas, sombras y figuras para la Artes plásticas, el lenguaje corporal para la danza y teatro, etc ; pero en el caso de teatro y la literatura , el lenguaje es vehículo para expresar la riqueza de está experiencia . En el caso concreto de los espectáculos observados en este trabajo, los contenidos de estos van desde teatro, música y títeres ; en estos como en todos los espectáculos infantiles del Programa "Alas y Raíces", se utiliza un agente socializador por excelencia : el lenguaje.

Tanto por el lenguaje , que se emplea en dichos espectáculos como por el hecho de ser una experiencia diferente , se expone al niño (y a sus padres) a una nueva visión de la realidad o transportándolos a una situación que se sale completamente de su cotidianeidad, lo que en términos piagetianos entenderíamos como que esto genera un nuevo esquema..." el niño puede practicar diferentes esquemas ante una situación innovadora ...esto da pie al cambio es estructuras en el proceso de adaptación ..."

Al ser estos acontecimientos novedosos, son capaces de provocar un cambio, el sujeto responde a la estimulación externa que produce cambios en su conducta y no debe pensarse que el mensaje es el único productor de la respuesta, sino que está en función del organismo que responde según sus experiencias pasadas e idiosincrasia, de ahí la importancia de tomar en cuenta su estrato social para la comprensión del comportamiento.

No se piense que se cree que la del Arte en la única experiencia innovadora, pues en la infancia todas resultas serlo aún a edades avanzadas, pero es importante destacar el papel en la experiencia humana así como pasa en la actualidad en el Distrito federal, que el CNCA lleva el Arte a miles de niños que están en plenas etapas de desarrollo ; estaremos hablando del beneficio que trae a la población el empleo de estos recursos. Ciertamente es que los padres que llevan a sus hijos y "...están dispuestos a asistir a tales espectáculos e interesarse en los significados de la obra de teatro, música y danza suponen cierto conocimiento de los

códigos de elaboración simbólica consagradas por las historias occidentales el arte...”⁴ No es que todos deban de aprender a dar el mismo significado a la obra , pero , si se habla de tener un conocimiento de los lenguajes que emplea el Arte ; esto se aprende con la práctica y la asistencia con regularidad a los lugares donde se desarrollen estas actividades. No es gratuito el sentirse identificado con la obra del artista, pues se tiene que tener cierta predisposición para este tipo de experiencias, una cierta actitud por parte de los padres de bienvenida a estas formas.

En el caso del espacio, el lugar donde se lleva a cabo el espectáculo es lugar de interacción, ya que asiste un gran número de personas que el niño puede tomar como similares a él. Asisten pequeños de todas las edades, acompañados por sus padres, con uno o sin ellos. Vigotsky diría que este es un proceso interpersonal que queda transformado en otro intrapersonal ; con la ayuda de la presencia de los otros, al ser un evento para la comunidad, este niño encontrará y asociará este evento a su familia, vecinos y amigos que asistan .

“...los significados socialmente elaborados referidos a espacios que la persona ha ido integrando en sus relaciones espaciales ... se favorece un sentido de familiaridad y percepción de estabilidad en el ambiente que da indicios de como actuar ... y favorece el sentimiento de control y seguridad ambiental...”⁵

Al interactuar con individuos similares a él :

- facilita comparaciones de índole social, que responden a la necesidad de auto evaluarse , mediante la comparación con los demás , esto para desarrollar el sentimiento de identidad.
- fomenta el sentimiento de pertenencia al grupo con el que convive.

Al compartir esto con otros niños, permite la interiorización de la propia imagen, reconocer aptitudes, limitaciones, gustos, reconociéndose diferente.

♦ *Públicos de Arte y política cultural*, Néstor GARCÍA C. y Julio GULLCO, UAM, 1991, México 15.

§ *Anuario de Psicología* No. 62 1994, Sergi VALERA y Enric POL, Depto de Psicología Social, Universitat de Barcelona, España.

Las personas siguen siendo objetos que estimulan el interés del niño, los seres humanos le proporcionan un tipo de estimulación interesante, atribuyendo significativamente a tales encuentros e intenta prolongarlos y repetirlos ; entonces podemos afirmar que la experiencia al ser grata y estar rodeada de los suyos, tiene todo para ser una experiencia que busque repetirla a tal grado que se genere el hábito del niño y la familia, claro que la experiencia gratificante no solo está en función del acompañamiento de su familia, pues de ser así puede suceder lo mismo en el parque o una fiesta, pero en este espacio se habla del Arte como una oportunidad reciente que gozan los niños capitalinos con estos espectáculos, totalmente gratis, ubicados a lugares cercanos, conocidos cerca de su hogar ; además de que el trabajo que el artista lleva al niño, debe tener la suficiente gracia y creatividad como para que guste a tal comunidad.

Desde una concepción interaccionista de la conducta a este niño se le presenta la exposición perceptiva cuyas condiciones pueden ser suficientes , para que tenga lugar el aprendizaje, a veces implica exposición sin ejecución , o sea sin participación directa de él, lo que puede dar como resultado la adquisición y retención de pautas imitativas de la conducta, de como comportarse antes, durante y después del espectáculo.

Es por esto que debemos ver de manera global los beneficios de que la experiencia estética se presente colectivamente a los niños de todas edades. Tanto en los talleres de actividades artísticas, narradores orales y estos espectáculos , yo estoy segura que el estar en contacto con personas tan sensibles como los artistas, podrá promover el desarrollo de una mejor sociedad que reconozca sus raíces y la innovación tecnológica al mismo tiempo.

2.3 CULTURA DE MASAS

Este apartado no se enfocará a los niños sino que se hablará de la población en general, entendiendo que lo que les pasa a los adultos, les pasa de refilón a los chicos, ellos están determinados de alguna manera por lo que prefieren sus padres. No se hablará tampoco de caricaturas o programación infantil, sino cultura de masa como fuerte influencia sobre el gusto de la población.

Además de la escuela y la familia, temas de los que ya se ha analizado en otros lugares como agentes socializadores en la vida de la persona, este apartado trata detenerse en los aspectos que pudieran calificarse como externos a el sujeto, es decir que su interacción con estos cae mas en la unidireccionalidad, que en la reciprocidad efectiva de la relación; así la expresión artística y enseguida los medios de comunicación influyen de manera importante en la sociedad.

Cuando se atiende a nuevas dinámicas de este siglo que tienen que ver con la tecnología, las relaciones humanas y los valores morales, estos adoptan un cariz proporcionado por una sociedad cuyas necesidades van más allá que las fisiológicas o básicas y ya habiendo superado la instrumentalidad para la utilidad, se va del confort y el hedonismo sin perder de vista a la búsqueda del prestigio social.

"...Los viejos centros hegemónicos no significa que dejen de existir como sistemas de socialización; Iglesia, aparato familiar, político, educativo, son reubicados en un nuevo espacio cultural con nuevas funciones estructurales dentro de la sociedad civil..."¹

Existe reciprocidad entre los cambios operados en las tecnologías productoras de sentido y los cambios que se dan en la sociedad, Esteinou argumentará que "...a mayor revolución tecnológica, menor transformación de la sociedad civil..."²

Con la aparición de medios tecnológicos al alcance de las mayorías, se forma la cultura de masas, que es este mosaico de experiencias vía - medios de comunicación de fácil digestión para un público "medio" que los comunicadores y registros del *rating* o audiencia creen que existe.

¹ *Comunicación y Cultura*, Javier ESTEINOU, UAM-X, México 1985; 110

² *Ibidem*, 115

Ya se ha puesto en cuestionamiento, los intereses contenidos que tienen los medios de comunicación o más bien el uso que hacen de ellos (televisión, radio, publicidad o medios escritos), repercuten en la manera en que la sociedad construye y reconstruye parte de los símbolos utilizados en la vida cotidiana, tal como lo hizo el Arte en el medioevo, como conformador de conciencias y almas. Si la cultura de masas ha tomado este papel, parece que el Arte es, entre otras cosas y a muchos grupos sociales, un artículo de requerimiento que a veces va o no va con sus necesidades.

"...Al transformar lo cultural en mercaderías sociales, la sociedad de masas no quiere cultura pero sí diversión y la mercadería que ofrece la cultura del *loisir*, se consume como cualquier otro bien..."³

De entre los trabajos de psicólogos, filósofos y demás teóricos sociales que abordan el tema de la influencia de los medios masivos, la crítica ha sido la constante en estos, tanto que se pueden nombrar las principales "acusaciones" que se les hacen⁴

Lo primero es la homogeneización que resulta de gusto y conciencias, que resulta de enviar el mensaje sin importar la diversidad del auditorio, determinando las medidas del gusto, minimando las características de grupos sociales y personas.

Esta "masa" no se ha ubicado en una posición de clase y con esta influencia uniformadora mucho menos.

Antes que sea cierto de que los mm imponen en el sentido de innovación, los estereotipos culturales, cierto es que secundan lo que es aceptado por la sociedad, incorporando a la tradición lo conocido perpetuando su existencia; lejos de ofrecer otras nuevas formas de conceptualización, tal como una de las funciones que tiene el Arte, sometidos a la oferta y la demanda, la cultura de masas da al cliente lo que pide algo que no transgreda su manera de pensar pero con colores diferentes cada vez, o provoca y tiene por recurso la exaltación de las emociones más viscerales y expresas como forma de atracción. Se proyectan a un nivel superficial casi epidérmico como un motivo tarareable.

Al decretar como oficial lo ya socialmente aceptado su posición más bien conservadora, establece mitos y maneras a seguir no importando si perpetúa tabúes o si reduce la

³ *Society & Culture for a million*, Hanna ARENDT, N.Y.1961 citado en *Industria cultural y sociedad de masas*, Daniel BELL, Monteavila, Venezuela 1974; 28

⁴ *Apocápticos e integrados*, Umberto ECO, Lumen, España, 1965; 56-60

individualidad. Posee un fondo paternalista con superestructura de un régimen capitalista .
“...Ofrecen frutos de la cultura superior pero vaciados de la ideología y crítica que los animaba...”⁵ No es originaria del pueblo aunque así se sirva y se presuma, sino que viene desde arriba

Los productos de la cultura “superior” (esa que se asocia a las clases altas desde el renacimiento) se dan condensados de manera que no provoquen trabajo para el espectador
“...Alienta una visión pasiva y acrítica del mundo, el esfuerzo personal para la posesión de una nueva experiencia, queda desalentado...”⁶

Se informa al mismo tiempo dentro de los límites de una crónica actual presente-pasado entorpeciendo la conciencia histórica, yo agregaría que los noticieros dan al mismo tiempo los asuntos políticos con los del mundo del espectáculo, los desastres con deportes uno tras otro embotando la conciencia, capacidad de asimilación y con esto la adopción de algún compromiso con la situación.

De entre la críticas más clásicas y representativas está la de los integrantes de la Escuela de Frankfurt, Alemania, primera generación principalmente y siguiendo con el argumento de que la audiencia adopta una postura infantil ante tal oferta ; Theodor Adorno es quien habla de una regresión psicológica no “...a una era anterior ,sino hacia un estado infantil en el que el oyente era dócil y se sentía temeroso de lo nuevo(...) a semejanza de los niños que piden el alimento que les ha gustado en el pasado y que le atraen los colores brillantes que dan la impresión de excitación e individualidad...”⁷

Pero ¿Que hay acerca de la utilización de tiempo libre ?, Munné⁸ no deja de relacionarlo con el trabajo, ese trabajo que tiene al sujeto la mayoría de las veces alienado porque el producto no le pertenece. El tiempo libre traducido en ocio, queda cuando no se está trabajando. También este autor sostiene que esta función ideológica tiene que ver con la igualación de clases. Aunque exista quien los defienda , en esta el trasfondo el sostenimiento de una estructura político-económica que sigue ciertos intereses de unos cuantos y no de la mayoría

⁵ *Ibidem*, 59

⁶ *Ibidem*, 58

⁷ *La imaginación dialéctica*, Martín JAY, Taurus Alfaguara , España, 1973 ;311

⁸ *Psicosociología del tiempo libre*, Frederick MUNNÉ, Trillas, México 1980 ; 34

Otra característica que poseen los mm es que además del alcance comunicacional que pueden lograr, lo hacen de manera internacional desde hace veinte años, es decir que si se habla de una homogeneización de gustos en la sociedad, la verdad es que esto trasciende a nivel mundial, correspondiendo con la política de la globalización económica. Estos mensajes reconstruyen un modo abstracto y despersonalizado de las relaciones sociales; capaces de insertarse en cualquier cultura, es decir que los personajes evocados, pudieran ser ciudadanos tanto de Berlín, México o Japón pues siempre se tienen un carácter apolítico.

Y al contrario de lo que maneja la cultura de masas con los mm acerca de que el ciudadano guste y tienda a sentirse ante tal opción como "ciudadano del mundo", la mayoría se repliega a su entorno inmediato, es decir su barrio o comunidad cercana, empezando por allí...

"... Los actos de gobierno y discursos de los medios masivos reúnen en totalidades imaginarias los fragmentos dispersos del tejido urbano..."⁹ borrando particularidades y características de los grupos existentes en la ciudades, la manera en que reinterpretan los códigos existentes desde su perspectiva de clase, aunque ellos no lo asuman como tal tan conscientemente; con esa dinámica se busca estandarizar comportamientos.

Aunque muchos teóricos sociales han cuestionado esto, cierto es que no se atiende esta situación por parte del Estado, ya que aunque la mayoría de la población, en México por ejemplo, posee un radio y/o un televisor. Los encargados de asuntos culturales en los países reducen sus preocupaciones a la cultura superior y un poco a las artes tradicionales que se adoptan como artesanías, tratando de ignorar los imponentes formadores del gusto, el cambio dialéctico de las sociedades y las diferentes manifestaciones culturales de los grupos sociales como autoafirmación de las identidades.

¿Porque la mayoría gusta de estos contenidos repetitivos conservadores y de digestión *light*?

Eco¹⁰ describe los satisfactores que encuentra el público de la cultura de masas: Invitación al reposo; tendencias reprimidas en desahogo, como medicina de las pasiones de

⁹ *Consumidores y ciudadanos*, Nestor GARCÍA CANCLINI, Grijalbo, México, 1995; 75

¹⁰ ECO, *op. cit.* 278-279

carácter ritual que debe ser dosificada ; construcción de valores ; idealización de grandes temas del amor y la pasión ; el ser gozado en el momento en que los problemas de la vida adquieren fuerza y forma .

Se está refiriendo entonces a la empatía de los personajes con la vida misma. Se identifica y se reconoce lo exhibido como propio y personal, regularmente en esas historias (ya sea televisadas o la letra de las canciones) se hace de lado el aspecto político y clasistas de la realidad, resaltando por otro lado la sociabilidad y la emotividad como principal ingrediente.

Los sujetos ven en la cultura de masas la manera de acabar o disminuir su incertidumbre, pues esta le enseña como se comporta la clase social mas alta que la suya, encontrando una falsa identificación.

Al tener más presiones económicas , falta de información sexual , abundancia de tabúes y como resultado mas hijos, en la clase media baja y baja principalmente los padres no pueden demostrar el amor tan ampliamente, porque tienen que solventar otras necesidades primero, los hijos crecen con temores e inseguridad, que no se niega que esto exista en otros estratos sociales, ni la preferencia por la cultura *light* , ni el desamparo como sentimiento, pero estudios demuestran que las clases altas y media alta tienen una postura más independiente y crítica respecto a la influencia de los medios, también por tener al alcance más educación y la mayoría de los integrantes de esta clase social tiene a la universidad como paso establecido que debe dar por lo menos mas de un integrante de la familia ;es un lugar donde se cuestiona la cultura barata, además de que al ser estudiante, se tiene acceso a otro tipo de eventos que además se ser gratuitos o de precios reducidos, se llevan a cabo dentro de las mismas universidades con carácter más artístico. Factores de todo tipo afectan para que se tenga una postura infantil ante los medios de comunicación, el Estado, la religión, los maestros, los doctores etc.

No es que para ser felices, autónomos y acabe la opresión, tenga que existir la cultura alta para todos (con la misma valoración) como única forma válida de expresión , ya que todos en algún momento buscamos solo el entretenimiento vaciado de contexto y preocupación histórica ; el problema está cuando ya no es un momento, sino una postura con actitud acrítica permanente.

¿Será que la cultura alta no ofrece la manera de solventar esos satisfactores ? Ahí está la

tarea de los artistas, el aterrizar las nuevas propuestas a la vida cotidiana.

"...La estética de las clases populares subordina la estética y la forma a su función utilitaria (...) la atribución de un uso social. El principio de apreciación no puede hacer otra cosa que rechazar la imagen de lo insignificante, nada es más ajeno a las clases populares..."¹¹ además de impulso a la promoción de estas manifestaciones, por ejemplo que se difunda en lugares más accesibles y conocidos, tanto cuando se realice gratuitamente como el festival del Centro Histórico de la Ciudad de México o con bajos precios como el Día internacional de la Danza por mencionar algunos.

Por eso para tener un verdadero desarrollo como nación primero y como humanidad después ; la cultura debe tener acceso abierto a todos, no solo que esté dirigido a cierta élite. Varela propone formas acción , ahora mencionaremos dos.

Para la promoción se debe enfocar un doble objetivo¹²

- Dar cada persona el control de los medios de comunicación para acceder y enriquecer a su cultura tanto en lo material como el desarrollo de sus capacidades intelectuales.
- Utilizar elementos culturales del contexto local, susceptibles de ser explotados , sin esperar que la cultura sea transmitidos por los medios de difusión modernos, promoción cultural interna al hacer que la capacidad cultural del pueblo intervenga en el proceso de desarrollo.

En el caso de la ciudad de México, la oferta cultural es vasta , aunque solo el 10% de la población tenga hábitos culturales consistentes, esto según estudios de los últimos cinco años, por ejemplo los de García Canclini en su libro Públicos de arte y política cultural, En lo personal tengo una visión positiva respecto a esta oferta, ya que cada vez más los museos, los espectáculos de Arte ,etc. tienen más concurrencia, esto gracias a que medios como el radio, promocionen estos mas allá de comerciales pagados por los mismos consejos de cultura, sino con la invitación genuina de los conductores mismos por su preferencia a este tipo de eventos.

Quizás no disminuyan las malas producciones en medios de comunicación pero también es cierto que cada día crece la audiencia hacia estas manifestaciones y por que no pensar que la población pueda tornarse un poco más crítica al estar mas cerca de esto. Es decir que

■ *La distinción , Criterios y bases sociales del gusto*, Pierre BORDIEU, Taurus, ,España,1979 ;38

■ *Cultura y resistencia cultural*, Hilda VARELA, Consejo Nacional de Fomento Educativo, México, 1985; 152.

cada vez acepte menos las mismas fórmulas, claro que ese tipo de cambios suceden poco a poco. Ahora veamos lo referentes a las políticas culturales.

2.4 LAS POLÍTICAS CULTURALES

“...El extendido concepto de *calidad de vida* ha transformado los valores culturales en insumo esencial de la vida misma, consistiendo un verdadero desarrollo en la expresión de la valoración del sujeto en esa sociedad ; el grado de autonomía , capacidad de situarse en el mundo, de participar en la sociedad optando por cierto número de valores individuales y colectivos...”¹ por lo que se ha hecho necesaria la creación de estructuras administrativas, que se encarguen de las demandas socioculturales de los habitantes.

Los Institutos nacionales de cultura de cada país son creados en Latinoamérica a finales de los años treinta y se caracterizan por el desprendimiento mas o menos independiente de la administración pública central y se encargan no solo de la conservación y protección del desarrollo, sino de la promoción, difusión cultural, aliento a la creación y formación artística.²

Los gobiernos se habían ocupado primeramente de saldar las necesidades que consideraban apremiantes, pero afortunadamente en este siglo, se implementa la Política cultural, que consiste en administrar y proveer los recursos y medios para el desarrollo artístico tanto en su apreciación como en su creación, lo que da como resultado una mejor calidad de vida.

Los aspectos artísticos como hemos visto en el capítulo anterior siempre han tenido lugar desde que el ser humano es tal, pero debido a la complejidad de la sociedad moderna se hizo apremiante necesaria la acción organizada e institucionalizada que pone bajo “términos burocráticos” las expectativas culturales.

En el caso de México el aumento de la población urbana generó más públicos, incluso de arte, favoreciéndose con esto la autonomización y modernización de los campos artísticos. “...Aún con la expansión territorial de la población, esto no implicaba el aumento de equipamientos culturales... la voluntad de diseminar los espectáculos en el ámbito urbano, tropieza con la falta de teatros y salas en muchas colonias, aún cuando había amplios

¹ *El desarrollo cultural*, Felipe HERRERA, UNESCO, Francia 1982 ; 88

² *ibídem*, 119

públicos potenciales... se carece de infraestructura para presentar espectáculos con exigencia de decorados, iluminación, sonido, etc..."³

Se crea así una Economía del Desarrollo cultural, para conocer los fundamentos y funcionamiento económico de las instituciones culturales, industrias culturales de masas, gastos públicos y privados en materia de cultura, y poco a poco se construyen los inmuebles propios para la difusión de la cultura.

Se pueden detallar los beneficios que trae la aplicación programas de acción cultural :⁴

- Ampliación del mercado de trabajo para algunos artistas.
- Respuesta a demandas culturales de grupos organizados.
- Atracción turística, fomento a otras culturas, renovación de la imagen nacional e internacional.
- Ocasión para promover posiciones respecto a conflictos políticos contemporáneo, pudiéndose establecer formas específicas de colaboración.

Esto es aplicable cuando existen ya sea festivales, programas estructurados de actividades artísticas, temporadas de presentaciones de las diferentes artes etc. pues se tienen la oportunidad de ventilar la situación político-social de manera directa o indirecta.

La política cultural debe tener presente que se vive en una sociedad heterogénea y que no existe "un público de arte" sino conjuntos que se organizan alrededor de muchas variables y focos de interés, cruzándose lo culto y lo popular, por lo que la pretendida homogeneidad que argumenta la publicidad, se desvanece cuando atendemos a variadísimos comportamientos y patrones de valoración ; por lo tanto debe ofrecer una suficiente opción de bienes como para atender los gustos y hábitos diversos que coexisten en una gran ciudad , porque hay públicos tanto para reproducciones tradicionales como para quienes desean conocer las producciones vanguardistas del mundo y gustan de la innovación de códigos conceptuales y formales.

• *Públicos de Arte y política cultural*, Néstor GARCIA CANCLINI, Julio GULLCO , UAM, México, 1991 ; 16.
• *Ibidem*, 18-20.

La planeación de la política cultural debe ser un aspecto muy estudiado que integre la participación de diferentes disciplinas, teniendo una implicación socio-cultural y política, que proponga una visión global del ser humano teniendo en cuenta aspectos tales como los valores y modos de vida. Esto, si se desea que el sujeto integre y haga suyo, a manera de hábito la recepción y creación del Arte.

Lo que se trata es de dar a conocer a través del uso de la propaganda, un menú cultural que esté al alcance de los sectores de la población de clase media y baja principalmente, para que ellos por su propio pie vayan a los eventos y para que esto suceda, nos metemos en el terreno de los hábitos, aspecto muy laborioso de construir pues está asociado con el consumo. En otro capítulo se verá con más detenimiento.

No todo consiste en que a los grupos sociales les gusten o no los espectáculos y las actividades artísticas, sino que se deben observar situaciones que implican el tiempo y el espacio que se invierten para poder llegar a los lugares.

Hay factores que se observan apenas con el crecimiento demográfico urbano que intervienen para que la asistencia de las actividades culturales públicas sea reducida.

La complejidad de la vida urbana trae la dificultad del desplazamiento "...inseguridad y violencia ciudadana desaniman a la población a acudir a los eventos (aún gratuitos), esto sin mencionar la competencia de los *mm* (medios de comunicación de masas) cuya cobertura integral del espacio urbano, vuelve más cómoda, barata, y mucho más accesible - y digestible - la cultura a domicilio..."⁵

Al tener en casa a la aparentemente gratuita "TV-salvadora", es mucho más sencillo sentarse a recibir el menú cultural e ideológico de centavo que ofrecen los *mmc*.

"...La televisión a partir de los 50's va confiriendo los mensajes producidos industrialmente y comunicados masivamente, un predominio sobre las formas tradicionales de expresión e interacción cultural. No suprime las modalidades tradicionales de desarrollo cultural de élite, ni popular, pero les confiere otro peso en la formación del pensamiento y sensibilidad masivas..."⁶

⁵ *Ibidem*, 16

⁶ *Ibidem*, 15

Ya que los sistemas tradicionales de cultura han sido rápidamente superados en resto del mundo por la televisión o otros sistemas audiovisuales . La comunicación a provocado una revolución y una dinámica que se puede aprovechar "...ellos pueden ser usados con resultados eficientes para la promoción de la cultura", dice Gillo Dorfles que podemos introducir la cultura, de contrabando en la programación de los *mmc*; actualmente en México (los cuales no se ven en toda la República Mexicana) existen 2 canales cuya programación tiene alto contenido cultural estos son : los canales 11 y 22 de la televisión libre.

Además, existe una tendencia general de apatía hacia la participación de actividades que impliquen la asistencia mayoritaria de personas, disminuyéndose la asistencia a lugares públicos como cines, teatros, etc ; gracias a que la tecnología hace que tengas al cine y demás espectáculos en tu casa, crece la audiencia de la cultura a domicilio, ahogando en ocasiones las artes tradicionales.

Es por esto que aunque es cierto que el desarrollo cultural sea una preocupación internacional, las acciones concretas deben pensarse y llevarse a cabo a nivel comunidad. Los eventos gratuitos deben presentarse en lugares creados y conocidos especialmente tales como foros, teatros, casas de cultura , en cada delegación en el caso de la Ciudad de México, así como también es importante que los artistas creen espectáculos con versiones para espacios públicos abiertos, pero teniendo el apoyo de un buen sonido, con sombra, asientos, etc.

Algunos organismos gubernamentales han creado programas que buscan ofrecer a la comunidad, las diferentes expresiones del arte.

En el caso infantil, tanto de Secretaría de Educación Pública (SEP), SocioCultur, y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), tienen políticas culturales, que es necesario conocer, en esta ocasión solo nos enfocaremos en el CNCA, todo esto para enterarnos de cual es la valoración de este organismo sobre un aspecto concreto, la difusión cultural infantil encontrándola en el anexo de este trabajo.

METODOLOGÍA EMPLEADA PARA LA INVESTIGACIÓN

3.1 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Justificación

Como parte del desarrollo de una persona e integrante de una sociedad, el Arte ha representado distintos aspectos en la historia de la humanidad. Las distintas culturas sin excepción, han hecho con la apreciación, expresión y construcción otra realidad de la ya dada, como algo siempre ha acompañado al ser humano en su búsqueda por el conocimiento de sí mismo y del entorno que le rodea.

La misma necesidad y el hecho de satisfacerla lo ha llevado a la construcción de modos de vida e instrumentos que lo fueron convirtiendo en ser rico en potencial dinámico y engrandeciendo su obra, al distinguirse de los animales, los cuales sólo satisfacen las necesidades biológicas.

La expresión artística ha caracterizado a las culturas al reflejar los elementos que le rodean, transformados desde la óptica de los primeros artistas. Por otro lado se encuentra la construcción cultural social de las concepciones de la vida, es decir como el ser humano va a comprender todos los estímulos que fueron llegando novedosamente a él. La familia es quien se encargará de dar un sentido (quizá no tenga que ser tan coherente) a los objetos y fenómenos observados, como reflejo del conocimiento heredado del grupo social al que pertenecen.

Pareciera que la expresión artística debiera ser una actividad natural de nuestras vidas, llevándose como parte de la actitud propia, como parte del cambio dialéctico que todo organismo vivo posee, pero por distintos intereses, como por ejemplo: contribuir a la estratificación social¹ y mas tarde por intereses capitalistas, los moldeadores de ideología se han encargado de crear todo un halo de elitismo alrededor del Arte haciendo creer que este está desvinculado de la gente del pueblo y su expresión legítima.

¹ *El Arte en la escuela*, R GLOTON, Planeta, España, 1978; 15 y ss.

Si el sujeto y por consiguiente la familia no tiene a la expresión artística y cultural por elemento necesario o complementario para su formación o ya ni siquiera puede concebirse como un sujeto en crecimiento espiritual e intelectual, por una especie de inconsciencia de clase, no creerá que es necesario este aspecto en su vida. Los motivos pueden ser varios:

- Considerar al Arte exclusivo de las clases altas.
- Las opciones de entretenimiento y su difusión son estrechas aparentemente y bien establecidas dependiendo el grupo social al que pertenezcas, están las opciones que te pueden gustar, esto también determinado por circunstancias y posibilidades de acceso a lugares donde se presenten los eventos artísticos.
- En la transmisión de valores de padres a hijos, la expresión y apreciación artística queda desvirtuada o se cree innecesaria, asociándose simplemente al lujo, además de conformarse con el gusto masificador de la industria cultural²

Es precisamente el estudio de los niños lo que nos ocupa ahora; Como es que al no enseñársele desde la familia, la importancia de la apreciación artística, los sujetos no toman consciencia de su condición y capacidad en este aspecto, La escuela seguramente tiene un espacio llamado iniciación artística, que pudiera limitarse a ser una materia más, vaciada de significado y como parte del proceso de masificación, generando con esto que los niños lo asocien con la imposición que puede representar la escuela y provocando cierta reactancia hacia todo lo que les suene a tarea, maestro etc.

Por eso, como parte de un estudio exploratorio, la observación del público infantil en los espectáculos artísticos, tratando de identificar la participación, disposición de niños de 7 a 10 años. La capacidad de asombro como seres que se encuentran en etapas de importante socialización y la manera de entender el mundo, tomando en cuenta que al mismo tiempo ya existen en ellos valores aprendidos en la casa, la escuela y medios de comunicación.

² *Arte, Ideología y Teoría del Arte*, M. Jiménez, Amorrortu, España, 1973; 37 y ss

Enfoque

El interés por observar la reacción del público , su atención y participación ante el Arte, es como parte de la preocupación personal de conocer qué sucede con el quehacer artístico, su difusión y su impacto; en México en los últimos 10 años ha poseído una cartelera de actividades culturales importante incluyendo el Distrito federal ; habría que preguntarnos ¿Qué tantas opciones ofrece la cartelera infantil?, ¿Asiste regularmente la gente a este tipo de espectáculos, al grado de llenar el lugar?, ¿Qué tanto esfuerzo ponen el sector gubernamental, atendiendo a la población en estos aspectos?

Tratando de entender el fenómeno hacia el niño ,en este trabajo no se va a puntualizar sobre el contenido de los espectáculos, sino sobre cuál es el comportamiento que muestra el niño cuando los recibe y los factores del entorno que favorecen que sea de determinada manera.

Todo lo anterior teniendo por convicción, que el Arte es un aspecto necesario para el sujeto ya sea en su apreciación y/o creación³ y que si la población en su mayoría no busca la novedad del arte, es por que desde la infancia con la familia, no se ha presentado la oportunidad de sorprenderse con tales manifestaciones además de que se promueve por otro lado el cuidado de estructuras tradicionales, todo obedece a la personalidad reaccionaria que se nos ha inculcado desde la escuela.

"...Adorno retoma ciertas críticas clásicas: la educación pasatista, el carácter familiar de los temas, la política oficial de la difusión de la cultura, etc. Esta política rehusa sistemáticamente, el reconocimiento de las producciones vanguardistas, como elementos efectivos del patrimonio cultural..."⁴

Ya en el quehacer investigativo, lo primero será documentarme acerca de las definiciones pertinentes del trabajo, tratando de adoptar una postura personal acerca de los conceptos.

³ *La estructura psicosocial del Arte*, C:LORENZANO, Siglo XXI, 1990; 79-80.

⁴ *La industria cultural*,T.ADORNO, citado en M: JIMENEZ, op.cit 45 y ss

Tipo de investigación

Este es un tema del cual hay poco material de público infantil de arte como tal, o no aplicarse a nuestro contexto, pero por ser un estudio exploratorio y también descriptivo toma en cuenta distintos aspectos.

Este estudio es fundamentalmente exploratorio porque...

- Determinará las tendencias de este público.
- Intentará identificar relaciones que establecen determinadas actitudes en los niños; enunciará los comportamientos observados en dicho público, tomando en cuenta los demás actores sociales que interactúan en la situación.
- Se manejarán hipótesis conceptuales, pero no una hipótesis central.
- Los resultados de esta investigación se ofrecen para aquellos que deseen continuar a fondo con la investigación o retomar algún aspecto que le sea de utilidad, es decir que por su carácter exploratorio, será un trabajo para introducir aun a investigación más especializada.

Objeto de estudio

El niño con edad entre 7 a 10 años, aunque ya ha interiorizado algunas normas, no tiene del todo prejuicios hacia las personas, y las cosas, ni conoce bien los roles sociales, ni patrones de conducta en determinados lugares, por lo que su comportamiento no está totalmente condicionado.

Respecto del comportamiento de los adultos se supone que este ya sabe comportarse pues ya habrá tenido la experiencia anterior en otro foro o festival en donde se presente un acto artístico como un bailable etc. Por seguir dicho patrón puede restringir su capacidad de asombro, para expresarlo al final con el aplauso⁵ u otra gesto como algún silbido, esto en señal de que esa fantasía que acaban de ver a sido finalizada y todo vuelve a la realidad.

⁵ *Dialéctica del iluminismo*, M.HORKHEIMER y T. ADORNO, Sudamericana, Argentina, 1969; 50-51

La investigación se realizará con niños de la zona sur y oriente de la ciudad de México , en las delegaciones Iztapalapa y Coyoacán . Mas adelante se detallará la muestra.

Objetivos

General:

Conocer la conducta de los niños de 7 a 10 años de la Zona sur y oriente de la Ciudad de México ante los espectáculos artísticos infantiles del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Particulares:

- Observar que patrones de conducta presentan los niños en estos lugares.
- Conocer en que medida, estos eventos contribuyen al proceso de socialización del niño.
- Conocer ciertos aspectos que intervienen para que un niño se interese por las cuestiones artísticas.
- Conocer las preferencias e impresiones de los padres frente a estos espectáculos artísticos.

Instrumentos de recolección

Observación

Como parte de la realización del servicio social, en el programa de desarrollo cultural infantil llamado "Alas y raíces a los niños" se me pidió que hiciera observación no participante, sin codificación; esto se aprovechó para obtener la información de los lugares y ahí mismo efectuar la guía de observación que se empleará en esta investigación acompañada por la

hoja anexa, categorías y Subcategorías para el análisis de tal instrumento. Se utilizará este debido a estas ventajas:

- La observación participante y la no participante no estimula tanto el comportamiento, ni las respuestas de los sujetos, simplemente se registra algo que fue estimulado por un factor ajeno a la presencia y el cuestionamiento del investigador.
- El material de utilidad puede ser más rico, ya que en la observación se pueden captar cosas que al principio no tenía contempladas, abriendo un abanico de categorías posibles en cada observación.

Instrumento de análisis de la información recolectada

Para la fase de interpretación de datos se hará lo siguiente:

- Elaborar un registro de observación, por ejemplo:

Hora	Descripción de eventos (lugar, sustantivos)	Notas (adjetivos)

Para la interpretación de los datos, se hizo una lista de categoría y subcategorías de los comportamientos observados y su frecuencia. La muestra es el público asistente en general pero se anotó el comportamiento cuando se juzgó necesario por separado de niños más pequeños (menos de 5 años), niños más grandes (mayores de 6 años) y adultos, asistentes a los espectáculos infantiles del programa "Alas y raíces a los niños", que se presuman ser del mismo estrato económico (por la zona de la sede o casa de cultura donde se presente).

Cuestionario

Este es complementario en el trabajo de campo, para tratar de obtener la opinión de las personas, acerca de sus preferencia y hábitos culturales, asociando el fenómeno observado con el comportamiento declarado, encontrando puntos de convergencia y distanciamiento. Se aplicó en las mismas sedes pero no en la misma ocasión que se realizó la observación; la posibilidad de que se trate de las misma personas es realmente grande.

Los cuestionarios no eran acerca del contenido de los espectáculos, sino acerca de los hábitos culturales . Realmente se escogieron los lugares por ser casas de cultura donde se presentó el programa "Alas y raíces a los niños" y se me había mandado allí como parte del servicio social, por lo que son dos casas de culturas de las dos delegaciones; Aunque en realidad son de dos a tres casas de cultura por delegación las que se emplearon para presentar el programa.

Se emplearon algunos resultados para tomarlos de referencia, de un cuestionario para padres realizado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes como parte del programa "Alas y raíces", este fue proporcionado por el Departamento de Información y evaluación del mismo programa.

En los anexos se incluye un ejemplo de los cuestionarios utilizados tanto el de la institución como el construido

Muestra

La información (la observación realizada , la aplicación de los cuestionarios y sus resultados) se recolectó en:

- Casa de la Cultura Raúl Anguiano, delegación Coyoacán;
- Casa de la Cultura Ricardo Flores Magón, delegación Coyoacán;
- Casa de la Cultura "Las bombas" , delegación Iztapalapa;
- Centro comunitario Culhuacán, delegación Iztapalapa;

Estos lugares forman parte del recorrido que hacen los grupos artísticos dentro del programa "Alas y raíces a los niños". Se seleccionaron para recabar información por ubicarse en la zona sur y principalmente oriente (delegación Iztapalapa) de la ciudad.

Es decir que de la zona sur y oriente, allí se me solicitó que acudiera y esto se aprovechó.

Notas sobre las observaciones y los cuestionarios

- Todos los espectáculos se realizaron los domingos, se escogieron aleatoriamente, siempre que fueran de la zona sur de la ciudad.
- En realidad se asistió a más de 10 espectáculos en donde se aplicaron cuestionarios y se realizaron las 4 observaciones, pero todas las ocasiones contribuyeron a enriquecer el análisis y desarrollo del trabajo.
- No todas las observaciones están clasificadas en las mismas categorías. Algunas de estas fueron omitidas en determinados eventos, porque ese comportamiento no se presentó.
- Los cuestionarios no se aplicaron en los mismos espectáculos en que se hizo la observación pero sí en las mismas sedes, por lo que la posibilidad de que sea la misma gente la observada, que la que contestó el cuestionario es alta; de todas maneras aunque sean muestras diferentes, son de la misma zona geográfica.

Interpretación de los datos

Para la interpretación de los datos, aunque se realizan categorías en ambos instrumentos, se utilizó el método hermenéutico por ser una investigación de carácter más bien cualitativo, aunque se reconoce que es riesgoso para explicar el fenómeno estudiado; autores como H.G. Gadamer y A. Ortiz-Oses manejan la hermenéutica para la interpretación de fenómenos que se suscitan alrededor del arte, como la apreciación, el espectador, el interjuego entre artista - obra- público, etc.

Este método más que ser solamente científico, es una postura ante la vida, pues trata de dar a las cosas, una comprensión que tiene en cuenta las concepciones propias, valores y

prejuicios del investigador y/o la persona, no negándolos, sino haciéndolos conscientes y reconociendo que existen otras maneras de vida, con condiciones y concepciones. Es el reconocer que somos seres concretos, hijos de un contexto con una forma determinada de entender el mundo a lo que llamamos sentido común.

"...La interpretación que el sentido común lleva a cabo en la realidad en cuestión, se realiza a base de una toma de conciencia solidaria, en base a responder a una situación interhumana (...) El sentido común, representa la actitud fundamentalmente humana, frente a la realidad de acuerdo con la cual distinguimos y tendemos a realizar lo justo y provechoso contra lo injusto y dañoso..."⁶

Por concepción propia retomaremos el concepto *formación* gadameriano, que consiste en traer la historia personal y del entorno para interpretar la realidad, haciendo con esto más rica y vivida la experiencia del conocimiento.

⁶ *La nueva filosofía hermeneútica*, Andrés ORTÍZ-OSÉS. Anthropos, España 1986;51

3.2. RESULTADOS EN LOS CUESTIONARIOS DE PADRES

El total de los encuestados es de 50 personas, hombres y mujeres que se eligieron al azar para que contestaran los cuestionarios.

No se realizó prueba de piloteo por cuestiones de tiempo y su organización en la realización de la investigación.

Datos socioeconómicos

De los encuestados, 31 personas eran mujeres y 19 de hombres; 62% y 38% respectivamente, es decir que las mujeres adultas asistieron en mayor número que los hombres, autores como V.Kavolis¹ hace una distinción que puede ayudar en la interpretación de los datos:

- *Expresivos*: Estos roles tienen predisposición a ocuparse de los sentimientos o actitudes con respecto a las cosas. Este se asocia al rol femenino y con las mujeres.
- *Instrumentales*: Una predisposición a ocuparse de las cosas, a tratar con los objetos tangibles. Se les asocia con lo masculino y hay más tendencia en los hombres a manifestar esta forma de ser.

Respecto a la edad se oscilaba entre lo 26 y 50 años, por lo que la media resultó de 34.72 relativamente jóvenes los asistentes adultos.

Los datos se mencionarán de mayor o el dato más constante a el menor o que menos respuestas poseía:

Respecto al nivel escolar; en primer lugar aparece los adultos que habían cursado hasta nivel *universitario*, presentando el 36% del total, en segundo lugar aquellos que habían cursado una *carrera técnica* como secretariado, computación, etc que regularmente se estudia con nivel bachillerato o después de este, alcanzaban un 20%; *el nivel secundaria* mostró un 16%, preparatoria o bachillerato significó el 10% de los encuestados; le sigue la educación básica y los que no contestaron, ambos con el 8% y en último lugar el nivel posgrado en donde sólo una persona había cursado esos estudios, representando el 2%.

¹ *La expresión artística*, Vytautas KAVOLIS, Amorrortu, Argentina 1968; 107-108

Nivel	Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Universidad	11	7	18	36
Técnica	7	3	10	20
Preparatoria o bachillerato	4	3	7	10
Total	22	13	35	66

Esta es la relación entre las variables escolaridad-sexo.

En la pregunta de ocupación, el 28 % contestó que eran *amas de casa*, le sigue el 18% *que no contestó*, en tercer lugar contestaron ser *empleados*, representando el 14%; le sigue el 10 % de las personas las cuales se dedicaban al comercio; el 6% decía ser maestros; 2 personas eran carpinteros representando el 4%; los restantes empleos eran diferentes de los cuales sólo una persona lo era, había desde pintor, gestora, ingeniero, periodista, administración; hasta almacenista, enfermera, obrero, mesera, secretaria y herrero.

La relación entre ocupación y actividades relacionadas con la cultura es realmente nula, los tres primeros lugares, no tienen aparente relación y sólo una persona es pintor. No así como ocupan su tiempo libre; esto lo veremos más adelante. Pero si el mayor número, es gente que se dedica al hogar, se hablaría entonces del éxito de estos eventos, que se preocupan por llegar a la población que no está en tanto contacto con las manifestaciones artísticas .

Podemos observar que la mayoría de la gente estudió hasta la universidad lo que habla de nivel de preparación actualmente, aunque se dedique al hogar y sea del sexo femenino.

Hábitos culturales

En la pregunta si acostumbra asistir e estos eventos artísticos , 88% contestó que *si* y el 12% restante no contestó .

Sobre el alto índice de esta respuesta , se pueden hacer varias inferencias pues en encuestas anteriores sobre hábitos culturales, el porcentaje señala que solo el 9% de la población en general tiene preferencia por las actividades artísticas como opción cotidiana.

Pero pueden pensarse varias cosas para que el resultado de esta pregunta sea tan alto

- Quizás la población que representa el 9% de la general está "felizmente" concentrada en estos espectáculos, cierto es que estos eventos tienen un lleno total a la mayoría de sedes que se presenten. Esto lo he observado a lo largo de la realización de la investigación.
- La pregunta posee cierta *deseabilidad social*; es decir que para que "diga quien me entrevista que soy culto, digo que vengo muy seguido a estos eventos". Encuestas realizadas por el CNCA preguntan a los padres en que retribuye esta actividades a sus hijos, ellos contestan que desarrolla sus capacidades así como la imaginación y creatividad². Esto tiene que ver con el crecimiento integral de los pequeños.

En las manifestaciones artísticas de las cuales se les preguntó su asistencia regular, las diferencias de una a otra en los tres primeros lugares es poco significativa. El primer lugar lo obtiene la preferencia por eventos *musicales* con el 68% (había que preguntarse si los encuestados reconocen la diferencia entre la versión artística de la "comercial de la música", es decir la que se transmite por los medios de comunicación masiva y se basa en la repetición). Sigue el *Teatro* con el 66%. En tercer lugar, la asistencia a *museos* con 64%, en cuarto lugar está el cine con 48%, aquí tampoco no está claro, cual es la preferencia de sus asistentes, pues a decir verdad existe dos tipos de producciones cinematográficas. Las de tipo "hollywoodense" y las de cine de Arte dirigida a cierto público cuyo contenido es mas bien conceptual y lleno de símbolos, no es tan comprensible para la mayoría de la población. En último lugar está la danza con el 40% aún en la pregunta no se especificó que tipo de danza solo se hizo la pregunta en general es verdad que la danza tiene menos audiencia, esto lo constato en la asistencia a eventos, la menos afortunada es la denominada *contemporánea* esto pudiera ser a que solo la expresión corporal entra en juego,

² Fuente "Cuestionario para padres en espectáculos artísticos" proporcionado por el departamento de Información y evaluación del CNCA.

representando un lenguaje mas bien subjetivo que aveces la gente no entiende; aunque en la verdadera apreciación del arte no hace falta entender sino sentir y dar la propia definición. Collingwood³ es uno de los autores que afirma que la experiencia estética se lleva acabo en el interior del artista y del espectador o público, es decir que tiene lugar en la mente de la persona que la disfruta. Al referirnos a elaboración interna, nos estamos refiriendo inevitablemente a funciones psíquicas como experiencias imaginativas, teniendo la capacidad de generarlas, el poder de la conciencia de quien lo experimenta.

Cuando se contempla una imagen como es el caso del cine y teatro, o figura como en el caso de la danza o artes plásticas, se despierta en el admirador cierto número de recuerdos personales; y esto aunado a circunstancias actuales que viva ese espectador, incluso ambientales del lugar determinarán el juicio sobre la obra.

"...Cuanto más coincidan y se armonicen los recuerdos y representaciones con el cuadro más interés despertará la obra, mas bella o más patética se la juzgará, y con mayor deleite se le contemplará..."⁴

Una persona contestó en la respuesta abierta que aspectos culturales significando el 2%.

Cuando se les preguntó si acostumbraban leer, el 96% contestó que si, el restante 4% respondió que no o no respondió. Esta respuesta adolece también de *deseabilidad social*, pues México no se caracteriza por sus hábitos de lectura, la veracidad de esta respuesta se queda en duda.

Los *libros* fue la respuesta más marcada, con 84%, cuando se les preguntó, que acostumbraban leer, de los más altos el segundo lugar de preferencia lo obtuvo el *periódico con el 58%* que aunque existen diferentes tipos de periódico con distintos intereses, podemos hablar de que en general, quien lo lee, quiere saber de la actualidad, aunque esta

³ *Los principios del Arte*, R. G. COLLINGWOOD, FCE, México, 1960, 289-290

⁴ *Arte en la escuela*, R. GLOTON, Planeta, España, 1978, 28.

respuesta se puede considerar como deseable socialmente por lo que a veces puede no ser verdadera. El tercer lugar se lo llevó las *revistas con el 50%* de los encuestados, en este caso también existen diferentes tipos de revistas; el 40% respondió que cuento aunque no se especificó si de los cuentos de historieta o las historias que en literatura se les denomina cuento. Una persona contestó que también le gustaba leer música es decir, partituras musicales.

Empleo del tiempo libre

A la pregunta acerca de cómo empleaba su tiempo libre, al ser abierta hubo diferentes respuestas, la más alta fue la de *leer con 24 %* de los encuestados; le sigue el *jugar fútbol con 22%*; el tercer lugar contestó que la *convivencia en familia con un 20%*; el siguiente es ver la televisión con 16%; ir al parque y realizar actividades artísticas empatan con un 12%; después la palabra pasear con 10%; deportes y actividades manuales con 8%; ir al cine representando el 6%; ocupaciones del hogar, asistir a conciertos y asistir a museos empataron los datos al contestar el 4% de los sujetos y hubo contestaciones diferentes que no se repitieron;eran muy diversas tales como: jardinería, estar con amigos, ir al campo, tocar un instrumento, cantar, cocinar.

Por una diferencia de 2 puntos está el leer y fútbol, no me gustaría juzgar como falsas las contestaciones acerca del empleo del tiempo libre, pero nunca se tiene la verdad absoluta.

Actividad en interiores	Porcentaje	Actividad en exteriores	Porcentaje
Leer	24%		
Televisión	16%)	Fútbol	22%
Actividades artísticas (lo realizan en casa)	12%	Actividades artísticas (si lo toman en taller)	12%
Hogar	4%	Deportes	12%
Jardinería	2%	Pasear	10%
Cantar	2%	Cine	6%
Cocinar	2%	Conciertos y museos	4%

Aquí se ve claramente como se tiene más preferencia por actividades que implican salir del hogar lo que tiene correspondencia con lo indicado por García Canclini; Que gustan de actividades en primer lugar fuera de casa y lo que esto implica, cosa tales como desplazarse hacia otro lugar, gastan en ello acudiendo a lugares públicos, donde se concentra una mayor cantidad de gente, con un poco menos de resguardamiento que les da el quedarse en casa y conformarse entre otras cosas con la pobre oferta de la televisión mexicana, pensando en una forma de pasar el tiempo.

"...En la complejidad de la vida urbana existe la dificultad en los desplazamientos hacia el centro, inseguridad y violencia , alejan a la mayoría de la población a los elementos que se ofrecen; la competencia de medios masivos cuya cobertura es integral del espacio urbano , vuelve más cómoda , barata, mucho más atractiva (y digerible) la cultura a domicilio..."⁵

Conocimiento y convivencia de la familia

Se les preguntó si acostumbraban pasear con su familia lo que el *88% contestó que sí*; el *12% que no o no contestó*. Parece que esta gente se preocupa por convivir con su familia y si lo pensamos en una forma idílica tiene que ver por el interés de que sus hijos crezcan en un ambiente favorecedor, incluyendo el desarrollo de las capacidades que proporciona las actividades culturales.

En la pregunta abierta acerca de los lugares a donde acostumbraba pasear las respuestas fueron las siguientes:

El *40%* dijo que gustaba de *asistir al parque*; el *20%* *ir al interior de la república*; el *18 %* dijo que asistían al *cine*, este dato no corresponde la preferencia de asistencia al cine, pero los padres quizás lo entendieron como cine infantil que se presenta en matinee porque en la pregunta de hábitos culturales, el cine ocupa el cuarto lugar; el asistir a museos representó el *16%* encontrándose correspondencia con los hábitos culturales, es decir que la mayoría de los que vienen a estos espectáculos tienen asisten regularmente a los de carácter artístico. De

⁵ *Públicos de arte y política cultural*, Néstor GARCIA CANCLINI, UAM, México 1991; 16.

igual forma corresponde con el siguiente dato de que el teatro posee un 14%; ir al zoológico tiene 8%; el 6% ir al balneario; después están ir a la feria, de compras, al campo, a cenar y a conciertos con el mismo porcentaje de 4%, actividades musicales y lo que sus hijos quisieran respondió el 2%.

Cuando se les preguntó a los padres si sabían como empleaba sus hijos su tiempo libre, contestaron afirmativamente el 86% y no o no contestaron el 14%.

En la pregunta opcional acerca de las actividades que sus hijos realizaban , el mayor porcentaje indicó que sus niños *jugaban con 88%*; el segundo lugar fue el *dibujar con 66%*; el ver la *televisión* respondieron solo el *62%*; le sigue con 60% el bailar; empatados están el hacer deporte y estar con los amigos con 46%; en últimos lugares están los juegos electrónicos con 16% y por 2% están el ver películas y asistir a talleres. Esta pregunta tiene también mucho de deseabilidad social porque se informa a un extraño acerca de las personitas que están a su cuidado.

Opiniones de los padres sobre otros eventos

En el cuestionario realizado por el CNCA en espectáculos del programa "Alas y raíces" hacia los padres (cuyo ejemplo viene en la parte de los anexos), las preguntas que me interesa rescatar para que apoye la información anterior son:

¿Que importancia tiene este tipo de actividades?

(Respuestas abiertas)

- en relación con el desarrollo y la educación de sus hijos.
- en relación con la preservación de las tradiciones.
- en relación con la palabra Arte, cultura y creatividad.

¿Acostumbra traer a sus hijos a este tipo de actividades?

Si: contestaron 90 de un total de 104, cuando se les preguntó el motivo (respuesta cerrada)

este fue el resultado:

- Apoya su formación 67
- Se divierten 65
- Convivir con la familia 54

Lo que indica que los padres si relacionan estas actividades al desarrollo.

Comentarios de los padres

- Continúen y amplíen 20
- Que halla difusión 11
- Alargar el espectáculo 3

En general indicaremos que tras conocer la información de estos sencillos cuestionarios, suponemos que los encuestados son un grupo definido y selecto, que no es muestra de la población en general; encontramos que esta muestra representa un grupo que posee hábitos culturales definidos y que se extienden a diferentes expresiones artísticas, como la música el teatro y la asistencia a museos, etc; que aunque se sitúe en una zona de clase media baja y alta sus preferencias culturales son marcadas, debilitando el estereotipo que se tenía acerca de que *solo las clases altas poseen ese gusto por las actividades culturales*. Según la clasificación de García Canclini⁶ sobre públicos del Arte, nuestra muestra se puede insertar en la categoría de aficionado :

- *Gremial*: Público de alto nivel de escolaridad y profesionalización , se trata de un sector informado sobre los códigos artísticos, técnicas y tendencias.
- *Conocedor*: Intelectuales de diversas disciplinas afines o de vínculos personales con el ambiente artístico.

⁶ *Op. Cit 29 y ss*

- *Aficionado*: Al consumo cultural, no ligado a una ocupación artística; Interesado indirectamente.

Si continúa tan constante como lo es el programa "Alas y raíces" encontramos la formación de un público que estará acostumbrado a las manifestaciones artísticas ,además de que lo ideal sería que este programa infantil se completará con un programa para adultos que también se presente a nivel comunitario. Es sumamente importante la opinión y los hábitos de los padres ya que ellos son los que la mayoría de las veces deciden la asistencia de estos eventos.

Esta situación implica inversión gubernamental hacia la política cultural del país, pero como es sabido la cultura y su difusión siempre están al ultimo lugar de la fila en el reparto presupuestal, tanto que aveces se le niega. Hasta que la organización política de nuestro país, tenga al Arte como artículo de primera necesidad y se observen que los beneficios son seguros y largo plazo para un real desarrollo nacional, tal como sucede en países de primer mundo, se resolverán muchos de los males que aquejan a México, en vez de buscar la respuesta en la cartomancia.

3.3 TIPO DE MUESTRA Y ESPECTÁCULOS DONDE SE APLICÓ EL INSTRUMENTO DE OBSERVACIÓN.

Espectáculos : a) "Los Chachareros"
b) "La Lloroncita"
c) "La Recreación"
d) "Kytzia y los niños"

Sedes : a) Casa de Cultura "Las Bombas"	Delegación : Iztapalapa
b) Casa de Cultura "Ricardo Flores Magón"	Coyoacán
c) Centro Comunitario Culhuacán	Iztapalapa
d) Casa de Cultura "Raúl Anguiano"	Coyoacán

Todos los lugares son especiales para la presentación de eventos artísticos, también de carácter deportivos de y para la comunidad, constantemente se están presentando grupos artísticos además de que se imparten clases de danza, teatro, pintura, karate etc ; aunque no se pueda asegurar que la gente asista por este motivo a esos lugares, se tuvieron que haber enterado por venir a este lugar como tomar clases de algo, esto tendría correspondencia con los hábitos culturales o preferencia por estas actividades artísticas , a lo que Regina Gibaja¹ le llamaría *conducta cultural*, que es la frecuencia o regularidad con que se asiste a exposiciones conciertos, leen libros y se escucha música (cfr resultados de cuestionarios pag 55 y ss).

La propaganda de los espectáculos se pegaba en el mismo inmueble, pero también en lugares concurridos como el mercado de la zona, esta tenía una medida equivalente a dos hojas carta, en colores fluorescentes . El mensaje manejaba palabras como ¡Acércate ! o de invitación personal a tal actividad. Ahí mismo se indicaba que el evento es gratuito además de que en cada evento (determinado domingo) se colocaba la programación que presentaba el evento ;esta propaganda tenía el logo de el Consejo Nacional para la Cultura y las Arte (CNCA), lo que de cierta manera avala la calidad de los eventos reconocible por cierto grupo en la población,

..." La invitación e intención hecha por adelantado establece relaciones anticipatorias, ayuda a estimular la atención del público(...) el anunciado propósito de la reunión a dado lugar a

¹ *El público de Arte*, R. GIBAJA, Eudeba, Argentina. 1964;35

ciertas asociaciones mentales..."² aunque para el tiempo que se realizó la investigación de campo, la gente ya tenía conocimientos que ciertos domingos se presentaban los espectáculos de el programa "Alas y raíces a los niños".

Otro tipo de propaganda se entregaba al momento de asistir al evento, Esta traía la programación de todo el mes, para esa casa de cultura y otras de la misma delegación .

En lugares como "Las bombas" y Casa "Ricardo Flores Magón" los eventos se presentaban casi cada quince días, en Culhuacán se presentaban cada domingo de cada mes desde aproximadamente un año.

Los promotores de los eventos, se quejaban de que la propaganda en los mercados y lugares públicos , la quitaban a los pocos días; la que si duraba era la que se pegaba en el inmueble.

Los promotores son gente empleada por el CNCA que tiene que encargarse de contratar al sonido, la lona y quedar de acuerdo con la delegación para aquello de las autorizaciones, esto lo hace en nombre del CNCA, es un promotor por sede (casa de cultura) hombres o mujeres de aproximadamente 20 a 27 años de edad, reciben remuneración.

Las sedes están ubicadas en zonas con características de estrato social medio alto a medio bajo, por ejemplo : hay cerca unidades de interés social, la zona no es privada, hay cerca escuelas de educación básica gubernamentales, las colonias aledañas cuentan con casi todos los servicios aunque a veces carezcan de alguno ; hay redes de transporte que se comunican bien con el resto de la ciudad etc.

Al ser un evento para la comunidad es de lo más común que el público se conozca entre si , convirtiéndose entonces en un lugar de interacción entre vecinos.

"... Goffman considera al entorno como un escenario físico donde se desarrolla la interacción social (...)el entorno ha de ser considerado como producto social (...)el espacio transmite a los individuos determinados significados socialmente elaborados y estos reinterpretan significados en un proceso de reconstrucción, base de la identidad social asociada al entorno..."³

* *Psicología social de la muchedumbre y la moda*, 1969, K. YOUNG , Paidós, 46

° *Anuario de Psicología* 1994, Sergi VALERA y Enric POL, Depto de psicología social no.62

Siguiendo el estereotipo se puede inferir que pertenecen a una clase social media pues traen ropa sencilla no se arreglaron mucho para venir al evento, además de que seguramente son vecinos del lugar ,caracterizado por ser de clase social media baja (por ejemplo Iztapalapa, Col. La Purísima). Las mujeres traen pantalones de mezclilla y alguna playera (en su mayoría edad de 40 años) vienen señoras sin zapatos altos, sino sandalias, de los niños algunos se ven peinados otros no. Algunos parecer venir de otro lugar antes de venir aquí, pues traen polvo en sus ropas ; la mayoría de la ropa de los niños es de algodón.

Antes del espectáculo

En todas las ocasiones no se abrió antes de la hora citada, por lo que la gente llegaba a las sedes quince minutos antes de las doce y se formaba ; los niños permanecía con sus padres en la fila o algunos jugaban a una distancia muy reducida de donde estaban ellos. Siempre estaban cerca, si se alejaban los padres les llamaban, Solo en la "Ricardo Flores Magón" algunos concurrentes se veían con traje especial "como de fiesta". Pero la mayoría de la gente ahí como en las demás sedes traían ropa del diario, por ejemplo , las niñas traían pantalones y faldas de manera indistinta. En la "Raúl Anguiano" y la "Ricardo Flores M." había espacio para hacer deporte o andar en bicicletas, lo que es probable que las familias vengan con anticipación antes de las doce (hora que empiezan todos los eventos) y convivan un rato en estas áreas abiertas, aunque realmente en el interior de el inmueble nunca vi que trajeran bicicletas.

Se hacían filas de mas de 15 personas lo que indica la buena aceptación que tienen estos eventos. Todos los teatros o foros se llenaron casi en su totalidad, aunque no todos tenían el mismo tamaño. El que tenía mayor capacidad es el llamado "Raúl Anguiano" para 200 personas y el menor el de "Las Bombas", acondicionado para 70 personas.

Los teatros están por lo regular bien acondicionados, tienen audio e iluminación, en buenas condiciones lo que definitivamente favorece la buena recepción del evento. En "Las Bombas" el escenario, está casi al nivel del piso y en Culhuacán, los asientos toman la forma de gradas ; es decir el escenario está a un nivel más bajo y los asientos van subiendo de nivel

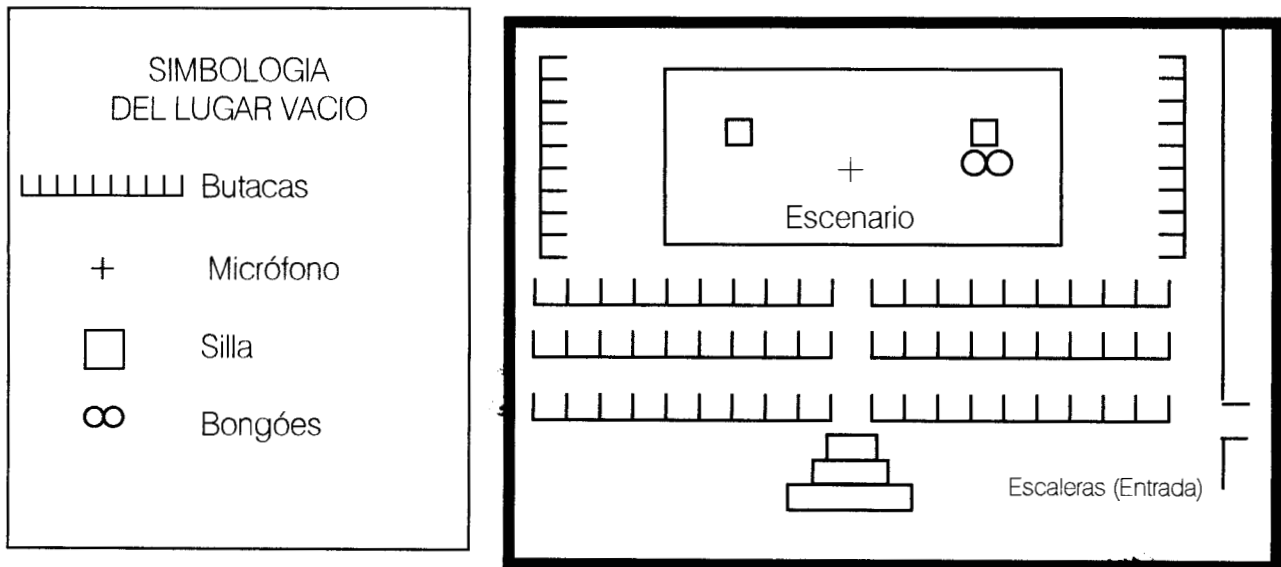
hacia arriba, este es el único de los cuatro que es espacio abierto, en los otros si se eleva el escenario como un teatro convencional .

"... El escenario siempre está elevado (...) se produce la ilusión de superioridad del ejecutante u orador..."⁴ que posee el líder o el conductor de masas semejante a la idea que se trae desde el Renacimiento de que el artista es el iluminado de Dios, inalcanzable para nosotros.

También tiene que ver el asunto de a mejor visibilidad para el auditorio. Quizá tenga que ver esto con que en Culhuacán, las presentaciones tengan tanto éxito, que se expresa en lo caluroso de los aplausos, siendo los mismos espectáculos que se rolan por todas las delegaciones. Esto es sólo un comentario.

Forma de escenarios (Vista aérea)

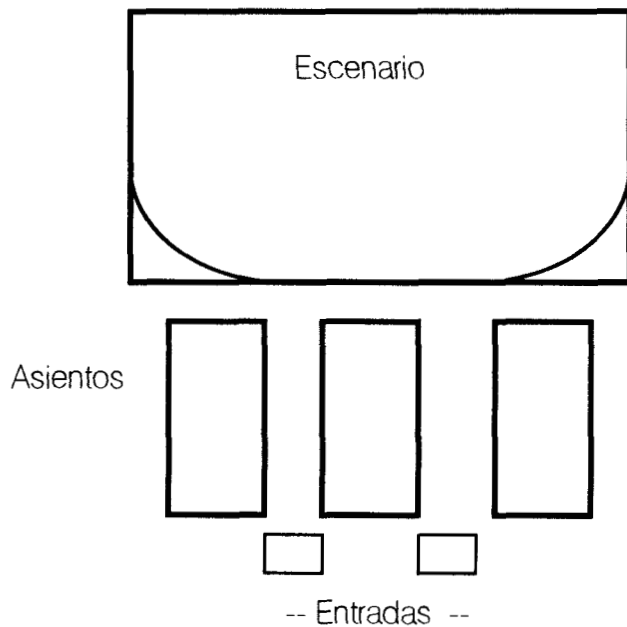
a) Los Chachareros Casa de Cultura "Las Bombas" , delegación Iztapalapa



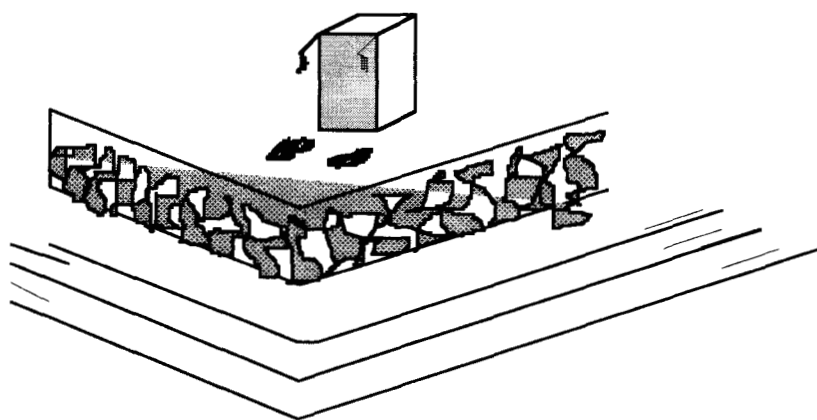
• YOUNG, *op. cit* 46

b) La Lloroncita, Casa de cultura "Ricardo Flores Magón" delegación Coyoacán .

c) Kytzia y los niños , Casa de cultura "Raúl Anguiano" delegación Tlalpan



d) La Recreación , Centro Comunitario Culhuacán, delegación Iztapalapa. (vista desde arriba)



Escenario
- Construido totalmente en piedra, arriba una lona amarilla cubriendo el sol.
- Había micrófonos ambientales.
- Objetos cubiertos con telas negras (en ese espectáculo.)

A los espectáculos, los niños asistían en su mayoría acompañados de alguna persona adulta, madre o padre, madre y también al parecer la abuela, por lo general las familias que viene son de 3 a 7 integrantes pero también llegaban grupo de niños sin adultos; los grupos eran de tres niños cuyas edades oscilaban entre lo 10 a los 7 años, como si los grandes se responsabilizaran de los más pequeños.

La gente entra formada al teatro, cada quien escoge su asiento y permanece allí mirando el teatro o platicando con sus acompañantes, los niños tampoco se levantan, ni se ponen a correr sobre el escenario, quizá porque al lado están sus padres o porque alguien les "ganaría el asiento", es como la interiorización de la norma, además de que se polariza el comportamiento.

"... la distribución de los asientos, es para producir actitudes comunes..."⁵

Es decir que la posición de los asientos es igual, así los comportamientos. Los primeros asientos que se llenan son lo del centro y en medio, aun en el espacio reducido como en el caso de "Las Bombas"; Cuando apenas estaban llegando la gente, siempre se sentaban grupos separados entre sí; es decir dejaban un asiento o dos entre familia y familia por esa reactividad al contacto de los otros que manejan varios autores.

"...la separación entre asientos impide el contacto estrecho y de esa manera inhibe el surgimiento de la muchedumbre activa (el ordenamiento físico no promueve la reacción como masa)..."⁶

En "Las Bombas" los niños que llegaron solos se sentaron en las sillas alrededor del escenario en ningún otro lugar porque solo este tenía esa disposición de los asientos (ver escenarios).

Se oye como platican, casi siempre se escuchaba como los niños hacían preguntas o comentarios acerca de lo que está sobre el escenario; no están el absoluto silencio esperando comience el espectáculo, pero si aguardando en su lugar; a veces miran a todos lados como inspeccionando el lugar. Por lo regular traen o compran cerca, comida como fruta, paletas, refrescos, etc. En estos lugares se permite la entrada con alimentos.

⁵ YOUNG, *Op. Cit.* 44
⁶ *Ibidem*, 45

Notas sobre el espectáculo

- La información que se recabó en las observaciones, se ofrecerá a continuación de manera sintetizada, tratando de encontrar las constantes y diferencias en cuanto a comportamientos y situaciones etc.
- Los eventos son gratuitos, el CNCA les paga a los artistas por presentar sus espectáculos que son de música, teatro, danza y/o títeres pero siempre manejan lenguaje en las presentaciones, el espectáculo está dirigido a niños, pero lo que se observa es que también se divierten los padres.
- Se llena constantemente el teatro. Solo en Culhuacán al no haber telón, se ve como los técnicos arreglan el sonido, en los demás aunque si tienen telón no está cerrado, pero nadie está sobre él. En todas las ocasiones había instrumentos musicales sobre el escenario; en "La Lloroncita" algunos de estos eran prehispánicos, también había mantas de colores, en "Kytzia" eran más bien instrumentos electrónicos y eléctricos como sintetizadores y guitarras, en este y en "Los Chachareros" habían bongós ; En Culhuacán, el espectáculo era de títeres pero, habían objetos cubiertos con telas negras en el escenario.
- El promotor siempre se presenta al grupo con tercera llamada desde el escenario, ante el público este por lo regular aplaude, a veces no.

Durante el espectáculo

Lo que siempre pasa independientemente del espectáculo es el aplauso por parte del público a los actores cuando entran, aunque nadie se los pida, cuando los artistas entran, o a veces cuando sólo se oye la voz , la gente busca el dueño de esa voz (ver guía de observación de "La recreación ").

- Siempre al iniciar el espectáculo, el público está en silencio observando lo que pasa, en absoluta atención.
- Aunque un espectáculo era de títeres("La Recreación") siempre había música, la mayoría de la gente y de las ocasiones, acompañaba con palmas
- Cuando el espectáculo era musical, aunque el artista no lo pidiera explícitamente ;cuando acababa la canción la gente aplaudía, esto en las primeras canciones por que las del final cuando la atención se había dispersado o el público ya se había cansado o aburrido un poco, ya no se aplaudía tan constantemente (ver "Lloroncita"). El aplauso era una constante tanto en el término de una canción como de una participación de algún niño o la realización de un acto , por ejemplo de magia.
- A veces se pedía la participación a los adultos desde su lugar, y a algún o algunos niños en el escenario, hasta se amontonaban por participar, de hecho el espectáculo de "Kytzia" consistía en que niños de determinadas edades participaran con entusiasmo ante las peticiones de los artistas, se disfrazaban con objetos que ella les daba y también tocaba sencillos instrumentos, acababa la canción y los niños volvían a sus lugares y ella pedía que en seguida subieran niños de otras edades que ella indicaba. En "Los Chachareros" se pidió primero la participación de una niña en el escenario y mas tarde de tres niños ; para bailar y para formar un "tren" con sus cuerpos respectivamente, muchos niños casi piden a gritos que los elijan a ellos para participar en el acto.

Aunque en "La Recreación" no se participó en el escenario, unos niños pequeños se acercaron al escenario, aunque no subieron a él, después volvieron a su lugar ; ya casi al final el artista pidió al público que ayude a soplar para que "limpiara el mundo" que traía hecho de cartón, los padres en general participaban, siempre viendo que el de a lado también lo hiciera.

De hecho parece que tienen mejor aceptación, los espectáculos donde el público interactúa con el artista ; en "La Lloroncita aunque era de música, el espectáculo era pasivo para los espectadores pues solo escuchaban y por las reacciones observadas pareció aburrido, además de que el grupo no era lo suficientemente creativo como fue "La recreación" que mantuvo el interés a lo largo de todo el evento. Este grupo se valió de el empleo de diferentes objetos creado por ellos.

- Parece que la mayoría tiene "risa fácil", es decir que se ríe fácilmente con los chistes o bromas que hacen los artistas, cuando esto se hace por lo menos una sonrisa se dibuja en el rostro del público adulto, no así de los niños más pequeños que no se reían de todo.

A veces el surgían risa espontáneas de una sola persona (ver "Los chachareros")

"...risas, llanto, aplausos, son expresiones ideomotoras de una participación más activa del auditorio. En algunos casos, el orador solicita de forma definida, el tipo de respuestas, en otro es accidental..."⁷

- Tienen mas aceptación y mantienen el interés, los espectáculos que emplean elementos físicos que se muestren al público y estén lleno de colorido, tal como paso en "La Recreación", "Kytzia" y "Los Chachareros", aunque "La Lloroncita" traía hasta instrumentos prehispánicos, lo que perjudicó fue que el público era solo espectador pasivo; además de que aquí tampoco se emplearon las luces como apoyo al espectáculo.

"... La iluminación y la acústica, estimulan la polarización del auditorio, pues pone la atención solo en el ejecutante..."⁸

En "La recreación" tampoco, pero un espectáculo creativo que utilizaba mucho material lúdico como títeres, figuras en papel maché etc.

- Es importante el tono de voz y el ritmo que manejen los artistas, pues parece el público que se cansan menos cuando se pasa rápidamente de un acto a otro (ninguno de manejó 1er, 2o ni 3er acto).
- Es importante el audio y la visibilidad del lugar, los que se sientan en medio y al centro (son los lugares que primero se ocupan) ponen más atención y participan más que los que están hasta atrás o en las orillas.
- La constancia de los eventos es importante; no es lo mismo que se presenten cada mes o quince días que cada semana, pues de esta manera se convierte en parte las actividades relacionadas con el domingo (ej. Culhuacán) creándose el hábito y ritualidad que requiere un programa de eventos.
- Los niños menores de 4 años se distraen con mayor facilidad, hacen mas ruido aunque en general se está en silencio durante todo el espectáculos, son los que se levantan de su

⁷ *Ibidem*, 46

⁸ *Ibidem*, 45

lugar, van al pasillo o se acercan al escenario, en ninguna ocasión, los padres les llamaron la atención además de que casi al final del evento, ya no participan tanto como lo adultos o los niños más grandes (mayores de 6 años), quienes quizá ya tiene interiorizada la norma de permanecer en su lugar hasta que acabe el evento ; tal como sucedía en “La Lloroncita” cuyas caras y posición corporal de los asistentes casi al final delataban aburrición ..

- Al acabar el espectáculo, el público aplaudía ; el aplauso no es muestra de que les gustó sinceramente o no, sino ritualidad que indica que el espectáculo concluyó o lo que se dá al artista por su participación..
- Los cuestionarios se contestaban al final del evento por gente voluntaria, lo que podemos asociar que esa misma disposición de traer a sus hijos a espectáculos infantiles, se corresponde la disposición de permanecer un rato mas contestando un cuestionario.

Para completar la información de esta parte, es necesario ver los anexos** donde viene la guía de observación de cada ocasión para aclarar aún más ; también el resultado de los cuestionarios que aclaran acerca de los hábitos culturales.

Después del espectáculo

- Se aplaude casi siempre calurosamente, inclusive en el caso de “La Lloroncita” .
- La gente se levantaba rápidamente y se iban retirando; algunos se quedaban a contestar el cuestionario que les daba el CNCA (10 cuestionarios para padres y 10 para sus hijos) estos lo proporcionaba al azar el promotor, indistintamente a hombres o a mujeres y niños o niñas. También prestaban lápices para contestarlos.
- Lo contestaban en su asiento o recargados sobre el escenario.
- Algunas son las mismas personas que contestaron nuestro cuestionario, más de uno habrá pensado que se trataba de otro del Consejo, porque yo también traía gafete de “Alas y raíces” y los promotores del evento hablaban conmigo. Pedí autorización de aplicar de esta manera mis cuestionarios a la Subcoordinadora de Desarrollo Cultural infantil además de a cada promotor en las sedes que se aplicaron.

- Al terminar de contestarlo, se levantaban los padres o mandaban a sus hijos a entregar al promotor o a mí (tanto del CNCA como los míos) los cuestionarios. Les dabamos las gracias. Ellos sonreían y contestaban algo amable.
- Después se salían juntos padres e hijos comentando algo.
- Al parecer no se iban inmediatamente de la casa de cultura y sus jardines (Todas tenían espacios verdes, ver hojas anexas de las observaciones) pues a algunos de esas familias me las encontraba en el lugar, aún después de que habían pasado unos minutos en lo que separabamos los dos cuestionarios.
- Comían algo o se enteraban de las diferentes actividades que ofrecía la sede como algunas exposiciones . "Las Bombas" y "C.C. Culhuacán" fungen también como museos, ahí estaban algunos de ellos y otras personas que me pareció que no presenciaron el evento infantil.

CONCLUSIONES

Al tratar de interpretar tanto los resultados de cuestionarios, observaciones y teoría retomada, daremos un argumento que trate de sintetizar esta información, en la búsqueda de una explicación coherente intentando tomar en cuenta todos los aspectos posibles que intervienen para que la población reciba y tenga como suya la expresión artística.

La información que retomaremos en primer lugar, para la explicación del fenómeno, es el resultado de los cuestionarios, cuyos datos arrojados corresponden con los de otros estudios sobre público y hábitos culturales, realizados en otros años, en América latina que se citarán más adelante, aunque pudiera argumentarse acerca de la diferencia de contextos suceden dos cosas :

- Al ser hijos de "la globalización" en esta década, no podemos hablar de una autosuficiencia, ni autonomía ideológica, económica, o política; por lo que las naciones consideradas de occidente o incluídas en el régimen capitalista, parecen estar diseñadas por el mismo sistema gubernamental (aunque con diferentes grados de autoritarismo, en cada una de ellas), pero en general gracias al poder de los medios de comunicación, la homogeneización de las consciencias se produce a nivel mundial. Los valores y concepciones se parecen, con esto los modos de vida y formas de emplear el tiempo. Las diferencias se limitan a aspectos de cultura tradicional.
- Solo se retomarán resultados o datos aplicables a nuestro preciso contexto de la Ciudad de México y que correspondan a los resultados obtenidos en los cuestionarios construidos y aplicados personalmente para este trabajo. La información que no se considere corresponda con "nuestra" situación, no se tomará.

Resultados

Algo que sorprende por su correspondencia es que en nuestros resultados de los cuestionarios aplicados a los padres de los niños; como en el estudio de R. Gibaja es la *coherencia cultural* entre los asistentes de los eventos artísticos a diferentes manifestaciones artísticas de diferente índole. "...El análisis de las pautas de conducta cultural muestra que

existe correlación, la gente que concurre frecuentemente a exposiciones, es que irá frecuentemente a conciertos , música clásica y leerá libros..”¹

Se les preguntó en nuestro cuestionario, si acostumbraba asistir a otras expresiones artísticas y que empleaban su tiempo libre, a lo que ellos contestaron conforme a una conducta cultural coherente.

“... El grupo que dice tener actividades artísticas, en general tiene mayor participación de las expresiones de cultura superior y de una actitud más crítica, Una menor proporción de este grupo lee diario todos los días, este grupo, ve en menor grado la televisión, su concurrencia al cine no es mayor ,,,” Que describe bien la situación de reveló nuestro estudio.

Si nuestro lector acude a los datos verá que el 36% del los encuestados tiene por estudios el nivel universitario, lo que habla del alto grado de escolaridad y no por que la población en general, goce de altos estudios sino que, haciendo inferencia sobre los resultados se deduce que este es un grupo caracterizado por la predominancia de mujeres adultas de clase media, que poseen altos estudios. Por lo que es un hecho de que la educación de alto nivel y más en relación con manifestaciones culturales superiores, como danza, artes plásticas, etc,es una constante en la relación hábito y cultura.

Vitautas Kavolis² llamará *roles expresivos* a los que ejercen y demuestran la sensibilidad humana que refleja el arte, siendo las mujeres, un grupo que se le permite socialmente que refleje esa preferencia artística entre otras cosas. Es cierto primero de mujeres es mas alto que el de los hombres , pero también intervienen factores como que las madres siempre están más cerca de los hijos y su cuidado, pero al ser día domingo, el argumento de que los padres salen a trabajar y por eso no asisten , queda corto.

Las prácticas culturales de élite en el centro y sur, como populares tradicionales de implantación local son minoritarias respecto a la población global y del resto de las actividades de la gran ciudad.

Es característico de este grupo, (mujeres y hombres) la preferencia por las actividades al exterior de su hogar mientras que hay “...la tendencia en la población de permanecer en sus

¹ *El público de Arte*, R.GIBAJA ,Eudeba, Argentina 1964; 93

² *La expresión artística*, V. KAVOLIS ,Amorrortu, Argentina, 1964;110

casas antes que salir y gastar 2 horas en desplazarse hasta los grandes foros, mientras crece la cultura a domicilio en ocasiones ahogando a las artes tradicionales...”³

Es por esto la importancia de la creación de programas dirigidos a la comunidad, donde puedan presentarse los artistas, en lugares conocidos y especiales para estos eventos, que sea en cada sección de las ciudades; porque si esperamos pasivamente que Arte llegue a las masas como lo hacen los medios de comunicación, sucederá que la audiencia voluntaria a asistir, será un público selecto fiel a estas manifestaciones (como siempre ha ocurrido) dejando a un lado el gran público. Las acciones *solo pueden realizarse a menor escala*, para que tenga un impacto tangible y ahora si podemos decir que el Arte llegó otra vez al pueblo, además que los artistas debe crear espectáculos que sean transferibles de espacio a espacio, como abogar por un arte callejero, pero promovido por las instituciones pertinentes o que las producciones reciban la merecida promoción; esto a nivel más comunitario, pues al estar la oferta cultural tan extendida resulta que el sujeto no se identifica con ninguna opción tan lejana (territorialmente), no se asiste a ninguna prefiriendo entonces a la “tv” salvadora, reductora de incertidumbre.

La reducción de la tendencia de los ciudadanos a recluirse en sus casas y la interacción social en los espacios públicos, es característica del público en general; El de arte, está mas dispuestos a salir de su hogar y es que al cambiar la función del Arte convirtiéndose en función económica y distintiva, pronto tendremos que considerarla en el ámbito global de los intercambios sociales.

“... Es la función de Arte lo que ha cambiado, ya no es ni figurativa, ni interpretativa (como en la Edad media y Renacimiento), en el pasado esto era secundario, ahora (lo económico) es lo esencial de la función del Arte...”⁴

Las investigaciones actuales si se quieren enfocar a aspectos artísticos, no pueden generalizar respecto a las preferencias de la llamada “sociedad”, sino que se debe tener en

• *Público de Arte y política cultural*, N. GARCÍA CANCLINI, UAM, México, 1991; 164

• *Corrientes de la investigación en C.S.M.* DUFRENNE, UNESCO, España, 1982,324

cuenta el sistema de organización estratificante que reina y organiza también las estructuras ideológicas.

"...tratar de diferenciar los diversos grupos sociales que pueden influir en la creación, bajo un método marxista; Las clases sociales, según la situación que ocupan en la escala social, la demanda de bienes artísticos, es cuantitativa y cualitativamente distinta, según los grupos sociales, los sistemas de pensamiento y escritura varían en los grupos que inspiraron..."⁵ o a los que se dirige. Además de tener a la audiencia o público como productora activa de significados..."(este) se construye a través de la interacción entre el texto y posiciones discursivas y sociales de las audiencias..."⁶. Merece la pena reconocer que se le ha atribuido al público y /o espectador una actitud pasiva ante la obra ; de que se solo tiene que esperar como sombra inerte a que acabe la obra, para regresar de esa fantasía a la realidad a través del aplauso. Tanto la psicología individualista tradicional como buena parte de la opinión general, pensamos que el artista es el único responsable del éxito o fracaso de la obra o de la reacción del público, el único responsable de las emociones que expresa como suyas ; o peor aún pensamos que no "entendimos" que quería decir el autor y por eso termina por no gustarnos la obra.; no sabemos que tenemos que reconocernos en la obra para poder disfrutarla ; darle nuestros contenidos simbólicos. Se no hace fácil cuestionar al autor de que "si reflejó su personalidad o no el artista", cuando tiene el público su parte a elaborar.

Una persona adquiere la moralidad como los valores y con lo que conformará su gusto, al heredar el idioma de su grupo social, por lo que se requiere que las actividades de grupo se incorpore algo de los sujetos. En el capítulo uno, cuando definimos el concepto de *obra de arte*, como objeto perceptible, reconocemos que esta es necesaria para que el artista y el espectador se conozcan y exista comunicación entre ellos, solo así es posible decir que la obra y la comunicación existe ; solo a través de la realidad expresada factualmente

Con los elementos que recrea para sí mismo el artista y también para nosotros: el público espectador ; elaboramos el símbolo que generará sentimientos después de apreciar la obra.

El Arte (tanto el arte realista como el abstracto)se propone como instrumento privilegiado que realice la conciliación (necesaria) entre intuición e inteligencia ; entre imaginación y

⁵ *ibídem*, 305

⁶ *Estudios culturales y de comunicación(...)* Daniel CURRAN, Paidós-comunicación, España, 1987;400.

abstracción. Favoreciendo con esto el desarrollo de la propia personalidad, asocia la actividad intelectual e imaginativa fundiéndola en un proceso creativo aunque se permanezca sentado o aparentemente inmóvil frente a la obra en cuestión.

Si queremos que esta apreciación se convierta en hábito debe implicar aspecto de la vida real, tal como la presencia de grupos artísticos en su entorno y lugar cercano, un hecho real, un estímulo positivo externo que entra en actividad y que provoca en el sujeto la modificación de ciertas estructuras, en otras palabras, crea conocimiento en él.

Dewey diría que el hábito significa una forma especial de predisposición o disposición es algo que implica *actitud*. Así, la repetición no es suficiente, mucho menos la esencia del hábito.

"...la esencia del hábito es una predisposición adquirida hacia formas y modos de reacción y no hacia actos en particular (...) hábito quiere decir sensibilidad o accesibilidad especial a ciertas clases de estímulos de predilecciones y aversiones permanentes, significa *voluntad*..."⁷

Es una forma de entender las situaciones creándose estructuras de conocimiento. Los hábitos requieren de la exigencia de la empiria y constituyen parte de la personalidad, representando nuestro deseos efectivos y capacidades del pensamiento. Pero hay algo que cotejar, los hábitos no son precisamente cuestionados, si esto pasa el hábito es flexible "...mas que restricción del pensamiento (...) y cuanto más flexibles sean, más refinada será la percepción de la elección y delicada la presentación evocada por la imaginación (...) la consciencia expresa las funciones de los hábitos (...) el hábito es adaptación al medio y no puede examinarlo o analizarlo ..." ⁸

Para que se dé el hecho objetivo del hábito, el sujeto tiene que conocer primero el objeto de su posible hábito ; ya que acostumbrado a seguir un patrón establecido para todo, el ser humano se deja llevar por la tradición a veces sin tomarse la molestia de cuestionarse si le conviene o agrada. Es por eso que al poner la esperanza en una nueva generación que

⁷ *Naturaleza humana y conducta ; introducción a la Psicología social*, John DEWEY 1922 , FCE, México, 1964;48.

⁸ *Ibídem* 167

representan los niños, cuyos hábitos y preferencias hallan sido formados en las nuevas condiciones, y pensando de manera optimista, los niños que asistan cada sábado a talleres o cada domingo a estos espectáculos cuya aceptación es tan favorable, ya recibieron el estímulo agradable, están rodeados por los seres que les llenan afectivamente, el trabajo del artista realmente interesa y divierte; todos estos son factores que enriquecen la experiencia, por lo que tanto el niño, como sus padres después de un tiempo, si estas actividades ya no fueran a sus teatros, ellos empezarán a solicitarlo a las autoridades pertinentes.

En los cuestionarios, los comentarios finales de los padres pedían que regresaran los grupos artísticos, o que esto se hiciera más seguido, ya se que esto puede confundirse con solo entretenimiento; pero si en vez de darle a la comunidad solo con que pasar el tiempo como lo hacen la mayoría de los canales de televisión, le damos una manera ingeniosa, sorprendente, novedosa y divertida de pasar los domingos, yo creo que la formación de los niños, ni los adultos será la misma.

Los contenidos de estos espectáculos hablan de el cuidado del medio ambiente, lpreservación de la tradición cultural mexicana, la enseñanza de los diferentes instrumentos musicales, de los cuatro elementos, etc, un juego interactivo como desafío a la inteligencia y habilidad lingüística; todo espectáculo es una experiencia lúdica.

Cuando se separan las acciones del pensamiento y solo obedecen al hábito, este "músculo" se atrofia, propiciando "estructuras empolvadas" que no concibe los inevitables cambios que se suscitan en todos los aspectos de la vida. Las personalidades reaccionarias son las preferidas de jerarquías políticas que requieren de no ser cuestionadas; ellos serán los que planeen las formas de entender y vivir la vida, en tanto que los demás sean dóciles y simples instrumentos de ejecución.

"...En nuestro sistema de educación, la democracia multiplica las ocasiones de practicar la imitación, no aquellas en donde el pensamiento entra en acción..."⁹

Precisamente el Arte es su versión moderna es todo lo contrario de la educación pasatista, que nos enseña a copiar, repetir, imitar y sin que pase como necesario o adecuado por

* *ibídem*, 76

nuestra conciencia. Tanto la educación como los medios de comunicación, tremendos socializantes, promueven la repetición, la incuestionabilidad de la realidad social y política, anulando la actividad del pensamiento y la crítica, preservan añejos valores y estructuras reaccionarias.

Desde la Industria cultural hasta el sistema político, provocan su pasividad; ínfimo objetivo de las clases en el poder. Si queremos ser sinceros reconoceremos que el ancho de la población no está tan consciente de esto y por lo mismo que se deja influenciar por la oferta "masificante homogeneizadora de las consciencias". Debemos reconocer que quienes gustan de las expresiones artísticas tiene algún grado capacidad crítica, y no se cierran a las nuevas propuestas que ofrece el Arte a los sentidos; este en verdad transgrede, pero solo a las personalidades o grupos sociales que bajo la bandera de la tradición, engendran relaciones jerárquicas hasta la perpetuación.

El público de arte es esa partícula dentro el entramado social, que seguramente se divide en subgrupos en determinado momento, pero que tiene en común una característica una actitud abierta y algo que me atrevo a afirmar: *aspiraciones de movilidad social*, entiéndase por *movilidad social*¹⁰; el ascender de una clase social a otra.

Este grupo de la clase media alta, con estudios y que gusta de las actividades al aire libre; mas que considerar al Arte como producto social que refleja la realidad y reclama las injusticias o desequilibrios del sistema político; tiene al Arte como medio para conseguir un desarrollo individual, proporciona conocimiento del mundo y te hace mejor persona (no en el sentido de que te hace libre --¿Cual represión?--, dirán ellos) sino de hacerte algo así como más inteligente.

"...Los niños de la clase media, hacían con más frecuencia cosas en compañía de sus familias, leían libros más frecuentemente, tomaban lecciones de música e iban menos al cine, como actividades que les serán útiles en el futuro y en el presente.."11

¹⁰ *Estratificación social*, Bernard BARBER, FCE, México 1964, 282

¹¹ *Ibidem*, 271

Esta clase media ascendente, se caracteriza por realizar en familia, las actividades que esta cree conformarán el bienestar y preparación para el futuro, como el tener paseos regularmente, tomar clases de alguna actividad, asistir a museos, etc, además de la pregunta ¿En que retribuyen los eventos artísticos a sus hijos ?, ellos responden que a su formación y desarrollo de sus capacidades. La clase media es muy abarcativa pero dentro de este grupo esta la clase media alta que tiene aspiraciones y por eso su comportamiento y preferencias son característicos. No espera a que el gobierno le traiga a su colonia las expresiones artísticas, sino que ella sola va a museos, al teatro etc, aún teniendo en cuenta que la pregunta de preferencias culturales, posee alto índice de deseabilidad social . (ver respuestas de cuestionario sobre hábitos culturales pag. 56)

"...Hay que combinar la intensificación de las ofertas temporales con una política democratizadora de la educación y la información cotidiana..."¹²

Respecto a lo observado La característica constante fue esa aparente capacidad de asombro; es decir la atención se ponía y era una actitud receptiva la de los espectadores, tanto niños como adultos, aunque estos no lo expresaban tan abiertamente, siempre guardando la compostura que un lugar requería. Todos permanecían inmóviles en su lugar elegido por ellos mismos, desde el momento en que llegaban.

Puede ser como cuando se llega de visita a una casa, se esta en un solo lugar, a la expectativa, en espera de que el anfitrión en este caso los artistas te ofrezcan la experiencia estética. Esto un poco "metaforizando", como si el teatro o foro fuera la casa del artista, pero cuidado con esta consideración, pues lo deseable sería que los huéspedes lo considerarán su casa, también no sentir al artista como "otro", sino como un integrante más de su grupo, que lleva un rol determinado en la comunidad para que los demás nos demos cuenta de los desequilibrios de la organización política y social.

"...Las únicas expresiones que puede otorgarnos el artista son las que él siente, las suyas(...) él realiza su trabajo artístico no como un esfuerzo personal por el y para sí mismo únicamente, sino un trabajo publico en nombre de la comunidad a la cual pertenece..."¹³

¹² N.GARCÍA CANCLINI, *op.cit.* 169

¹³ *Los principios del Arte*, R. G. COLLINGWOOD, FCE, México, 1960; 292

En el caso del aplauso, esta práctica es aprendida como comportamiento que indica que el público recibió el producto artístico, independientemente si le haya agradado o no; siguiendo con el ejemplo de la visita a una casa, se dan las gracias de todo modos aunque le haya o no gustado la comida o la atención prestada. Cuando el aplauso va acompañado de la palabra ¡bravo! o con silbidos, es porque realmente gustó a los espectadores.

Da la impresión de que se llega a todo lugar o a presenciar algo desconocido con alguna expectativa como forma de reducir la incertidumbre, pues en este caso "no se sabe de que se va a tratar" . Desde el simple hecho de asistir ya implica una actitud receptiva , dedicando parte del día a esto una caja de sorpresas pero siempre "teniendo una idea" de lo que es..

Es por eso que como acción concreta deben seguir estos programas que se distribuyen por toda la ciudad, en cada delegación, en los espacios donde sea posible, tratando de llegar a todos los rincones urbanos (después si son posible, rurales) y, que cada niño y su familia reciba la oportunidad de gozar de una importante experiencia en la vida del ser humano, ...la experiencia estética.

" ...Porque al verla (la obra de arte) hay que dibujarla , hay que construirla activamente , como tal exige toda composición ya sea gráfica o musical , ya sea en el teatro o la lectura es un continuo ser-activo-con...¹⁴ " o como Kolakowski argumenta : "...para la comprensión del Arte y producción tiene que ver con mi energía configuradora de mitos, pues me atrevo a expresar la propia visión de la organización del mundo como visión compuesta de cualidades incongruentemente...¹⁵

Es por esto que debemos ver en el Arte la oportunidad para vernos reflejados a través de sus manifestaciones, apropiándonos de nuestro ser y nuestro sentir, porque lejos de ser un agente externo y lejano a nosotros, debemos aprovechar y sumergirnos en el cuerpo de la obra para poder reencontrarnos, en una necesaria individualidad, que no significa egocentrismo ; alejándonos en lo posible de la enajenación masificante que vivimos en el mundo moderno, se puede reconocer que aún siendo individuos, formamos parte de un enramado social ineludible que influye en dar forma a nuestra conciencia y sentir...

* *La actualidad de lo bello*, H.Georg, GADAMER, Paidós, España 1988; 74

† *La presencia del mito*, Leszek KOLAKOWSKI, Cátedra, 1990, España, 29 y ss

PROGRAMAS ESPECIALES

PROGRAMA DE CULTURA 1995 -2000

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Desarrollo Cultural Infantil

Diagnóstico y perspectivas

La integración de la acción cultural y de la acción escolar es indispensable para promover el desarrollo armónico de las capacidades del individuo, que estipula la Constitución General de la República. Cuando el contacto con las artes, con los bienes de la cultura, es parte de la educación y la vida del niño, se afinan sus capacidades intelectuales, sensoriales, perceptuales e imaginativas. No sólo eso, experiencias de esa índole son fuente de satisfactores para sus necesidades de exploración, expresión, comunicación, juego y entretenimiento.

Especial cuidado requiere, desde la más temprana infancia, la formación de disposiciones intelectuales, de valores arraigados en una cultura con raíces milenarias que se manifiesta en esa diversidad de modos de pensar y de vivir característica de la nación mexicana. Es de vital importancia para la continuidad y acrecentamiento de esta cultura que los herederos más jóvenes de este excepcional patrimonio empiecen a reconocerse como tales y aprendan a cuidarlo y apreciarlo, a descubrir en él motivos dignos de orgullo y asombro. A la vez, hay que prepararlos para convivir en la pluralidad y en la tolerancia. Su vida misma será más rica si saben gozar con esa inagotable variedad de expresiones culturales que se encuentran no sólo en bibliotecas, museos y zonas arqueológicas, sino también en la cotidianeidad, en las fiestas y tradiciones populares.

No menos importante es ofrecerles condiciones propicias para que expresen libremente su visión del mundo y comiencen a jugar el papel de protagonistas en el quehacer cultural, desplegando su imaginación y su propio potencial creativo. Esto es particularmente relevante ante la tendencia generalizada a fomentar entre los niños la pasividad, la copia, la repetición, la uniformidad y la imitación estériles.

El CNCA, a través de las instituciones y dependencias que coordina y con la colaboración de artistas y otros profesionales independientes, realiza esfuerzos de diversa índole para atender a la niñez, entre otros los siguientes: Teatro Escolar; servicios educativos de los museos; talleres y centros pedagógicos de la Sección de Enseñanzas Artísticas del INBA; programa "Mis vacaciones en la biblioteca", colecciones de publicaciones infantiles, Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil; Programa de Estímulos y Actividades Culturales para Niños (Tiempo de Niños); Programa de Actividades Culturales de Apoyo a la Educación Primaria (PACAEP); visitas guiadas a los museos.

No obstante estos esfuerzos, la cobertura del conjunto de los programas y servicios mencionados está muy por debajo de las necesidades inherentes a la magnitud de la

población infantil (conforme con el último censo de población, más de 33 millones de mexicanos menores de 15 años).

Además de esta insuficiente cobertura, hay que considerar que muchas acciones valiosas en sí mismas se llevan a cabo de manera aislada o desarticulada del resto y por lo tanto su impacto es restringido. Asimismo, las oportunidades de acceso a los bienes y servicios culturales no están distribuidas adecuadamente, ni en el aspecto geográfico ni en el temporal, ya que se concentran en algunas ciudades y en períodos de vacaciones o en fechas especiales. Es decir, dichas oportunidades no son equitativas para los niños de las distintas entidades y de los diversos grupos sociales y étnicos que conforman nuestro país, ni tienen la frecuencia deseable y necesaria para la formación de hábitos, intereses y aficiones que contribuyan, ante todo, a enriquecer su vida y, en segundo término, a la generación de futuros públicos más conocedores y exigentes.

La falta de difusión es otro problema por resolver, ya que la mayoría de los padres de familia y los maestros no dispone de información amplia y oportuna acerca de las opciones culturales existentes y por lo tanto éstas no son aprovechadas cabalmente.

Por otra parte, hay que tomar en cuenta la escasez de profesionales de la cultural infantil en todos los campos (teatro, literatura, danza, música, museos, etc.), así como su concentración en las grandes ciudades.

Estas deficiencias no podrán ser subsanadas en el mediano plazo; pero sí es posible dar un nuevo y decidido impulso a la acción cultural en favor de los niños y avanzar en el proceso de crear condiciones propicias para su pleno desenvolvimiento.

Objetivos y estrategias

Objetivos

- Fortalecer los vínculos entre la política cultural del Estado y el sistema educativo nacional, en el ciclo de la educación básica.
- Contribuir a desarrollar la sensibilidad y los valores culturales y artísticos entre las nuevas generaciones.
- Colaborar en la tarea de iniciar a los niños en la apreciación de las artes y el disfrute del patrimonio cultural.
- Fomentar la creatividad de la infancia.

Estrategias

- Alentar y apoyar a los maestros como promotores del desarrollo cultural infantil. Colaborar con la Subsecretaría de Educación Básica en la producción de materiales para el fortalecimiento de la educación artística y el fomento de la cultura en la escuela.
- En coordinación con la Subsecretaría de Servicios Educativos para el D.F. promover el uso regular de los servicios culturales por parte de la población escolar de educación inicial, preescolar, primaria y especial.
- Establecer mecanismos para acercar a las comunidades escolares, de manera sistemática, una oferta cultural que combine posibilidades de esparcimiento, conocimiento y aprendizaje a través del juego, así como de convivencia entre niños, maestros y padres de familia.
- Conjuntamente con instituciones federales, estatales, municipales y con asociaciones civiles, favorecer el desarrollo cultural de los niños de comunidades rurales e indígenas y otros en situaciones de desventaja económica y social, a partir de su idiosincrasia, de sus necesidades e intereses particulares.
- Aprovechar al máximo la infraestructura cultural del país mediante la capacitación y actualización del personal (guías de museos, animadores, promotores, etc.) y la producción de guías impresas y audiovisuales para el uso educativo de museos y el disfrute de los mismos.
- Dar amplia difusión a las opciones de disfrute cultural para la infancia entre los maestros, los padres de familia y los niños.
- Estimular y apoyar a creadores, intérpretes, maestros, comunicadores y promotores cuyo trabajo contribuya a ensanchar y mejorar el panorama de alternativas culturales, artísticas y recreativas para la población infantil.
- Establecer acuerdos específicos con los institutos estatales de cultura y otras instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo cultural infantil.
- Mediante convenios con universidades e instituciones de educación superior, invitar a estudiantes y pasantes de carreras de arte y profesiones afines a la promoción cultural, a realizar prácticas, servicio social y tesis en este campo.
- Ampliar y diversificar los espacios abiertos a la participación de los niños, así como los estímulos a su libre expresión.
- Difundir obras infantiles de diversa índole, que propicien el reconocimiento del potencial creativo de la niñez.
- Proporcionar asesoría técnica en el diseño y desarrollo de proyectos culturales para la infancia.

Líneas de acción

Descentralización

Descentralización de la oferta cultural para la infancia, extendiendo el acceso de la población infantil de todas las entidades federativas a los bienes y servicios culturales. Esto implica redoblar los esfuerzos por llevar, acercar y difundir lo mejor de la producción cultural no sólo del centro del país, sino también de cada región, a municipios, comunidades, colonias y barrios, procurando especial atención a los niños con menos oportunidades de esta índole, e impulsar la descentralización, del centro del país hacia otras regiones, de los estados hacia los municipios y en el D.F. hacia las 16 delegaciones políticas.

Concentración con los gobiernos estatales para la constitución de Fondos Regionales para la Promoción de la Cultura Infantil con pertinencia prioritaria, para apoyar la descentralización mediante acciones dirigidas a desarrollar las iniciativas propias de cada región; a capacitar y actualizar recursos humanos; a fortalecer y aprovechar mejor la infraestructura cultural existente en beneficio de los niños y, de ser posible, a crear centros culturales dedicados a ellos.

Organización de foros regionales para el análisis y la discusión de la problemática de la cultura infantil; y para el intercambio de experiencias en el trabajo cultural con niños.

Formulación de planes regionales y estatales de cultura infantil, acordes con las necesidades y especificidades regionales. La elaboración del plan particular de cada entidad será tarea conjunta de representantes del sector educativo y cultural, de creadores, intérpretes y promotores de la cultura infantil de cada estado, con la participación de los institutos de cultura de las entidades que conforman cada una de las regiones.

Vinculación con el sector educativo

Promoción de Actividades Culturales por Zona Escolar, mediante la planeación, programación y sistematización de las actividades culturales y en forma coordinada con la SEP, a fin de que éstas complementen y enriquezcan los contenidos culturales de la educación. Con base en este esquema se busca dar una atención más equitativa a la población infantil presentando a las zonas y comunidades escolares, una oferta cultural articulada que abarca las artes escénicas, las artes visuales, las artes aplicadas, la literatura, la ciencia y las culturas populares; y comprende espectáculos, talleres de expresión artística, exposiciones itinerantes, actividades de acercamiento al patrimonio cultural, de animación a la lectura, narración oral y lectura en voz alta, funciones de cine, festivales, etcétera.

Estímulo y apoyo al magisterio, que constituye un promotor cultural por excelencia, dadas su vocación de servicio, su distribución y ámbito de influencia; y debido a que está en contacto diario y prolongado con los niños. Es importante propiciar el cultivo de aficiones artísticas e intereses culturales entre los maestros, de modo que puedan transmitir a sus alumnos el gusto por las artes plásticas, la música, el teatro, la danza, la literatura o los museos. A ello contribuirán las facilidades que se les brinden de ahondar en el conocimiento de estos temas

y para acercarse vivencialmente a las diversas manifestaciones culturales y artísticas.

Proyectos de cultura infantil

Apoyo a proyectos de cultura infantil, en coordinación con el FONCA, el PACMYC y los gobiernos estatales, fortaleciendo de apoyo a propuestas de creadores, intérpretes, maestros y promotores dirigidas a enriquecer la oferta cultural para la población infantil en las áreas de teatro, títeres, danza, música, literatura, radio, cine, televisión, multimedia, etcétera. Asimismo, a proyectos de investigación que contribuyan a generar un mayor enriquecimiento en estos campos.

Creatividad Infantil

Aliento a la expresión creativa de los niños mediante la multiplicación y extensión de talleres diseñados para favorecer los procesos de creación individual y colectiva; la continuación de las muestras de expresión plástica y de narrativa infantil; y la difusión de este tipo de trabajos, en México y en el extranjero.

Formación, capacitación y actualización de personal especializado en metodología para favorecer el desarrollo de las capacidades creativas de la infancia.

Medios de comunicación

Utilización de los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías. Una necesidad inaplazable es alentar la construcción de radio, televisión y cine de calidad para el público infantil. Otra, la búsqueda de alternativas de entretenimiento inteligente para millones de niños televidentes. El establecimiento de mecanismos de circulación e intercambio permitirá aprovechar lo mejor de la producción disponible en audio, video, radio y cine. Sin dejar de lado la producción de videos y de discos interactivos multimedia con fines recreativos y de difusión cultural. Materiales que se pondrán al alcance del mayor número posible de niños en museos móviles, museos, bibliotecas públicas y otros sitios de gran concurrencia.

Por el enorme poder de penetración de los medios y las nuevas tecnologías, sobre todo entre la población más vulnerable a su influencia, es indispensable respaldar iniciativas encaminadas a propiciar la utilización selectiva de aquéllos, la decodificación y reelaboración de los mensajes que transmiten, y la actitud reflexiva en torno al uso y abuso de los mismos. -

Promoción de talleres lúdicos, a través de los cuales los niños adquieran nociones de los procesos de edición de un periódico, de producción radiofónica, televisiva y cinematográfica. En el caso del cine, se fomentarán actividades de apreciación del séptimo arte.

Información

Establecimiento de una cultura infantil, para contar con información relevante, amplia, actualizada, sistematizada y de fácil acceso sobre las actividades, bienes y servicios destinados a los niños. El punto de partida es el Catalogo de Cultura Infantil publicado por el CNCA.



Evaluación de los padres

Nº 5002

Escuela a la que asiste su hijo _____

1. ¿Cómo se enteró de esta actividad?

Periódico

Escuela

Hijo

Marquesina

Maestros

Familiares

Radio

Amigos

Otros

2. ¿El asistir a este evento es un requisito obligatorio de las actividades escolares de sus hijos?

Sí _____ No _____

3. Según su opinión ¿qué importancia tiene este tipo de actividades?

4. ¿Tuvo problemas para asistir a esta actividad?

Sí _____ No _____

Ubicación

Económicos

Transporte

Otros

5. ¿Qué fue lo que más le agradó de esta actividad?

Contenido

Música

Vestuario

Actores

Escenario

Danza

Personajes

Actrices

Otros _____

Cuento

6. ¿Qué le desagradó?

7. ¿Acostumbra llevar a sus hijos a este tipo de actividades?

Sí ¿por qué? _____

No ¿por qué? _____

Apoya su formación

Falta de tiempo

Se divierten

Falta de información

Convivir con la familia

Falta de dinero

8. Comentarios y sugerencias

9. En un rango del 5 al 10, ¿cómo calificaría la actividad?

Cuestionario para Padres

Sexo : _____

Escolaridad : _____

Edad : _____

Ocupación : _____

1.-¿Acostumbra asistir a este tipo de actividades artísticas ?

si

no

2.-¿Cuales ?

____ Danza

____ Cine

____ Museos

____ Música

____ Teatro

____ Otro

3.- ¿Acostumbra ud. leer ?

si

no

4.- ¿Que lee ud ?

____ Cuento

____ Libros

____ Otro

____ Revistas

____ Periódico

5.-¿ En que ocupa su tiempo libre ?

6.-¿Acostumbra su familia , salir a pasear ? si

no

¿A que lugares ?

7.- Sabe ud ¿Cual es el entretenimiento de sus hijos ? si

no

¿Cual es ?

____ Jugar

____ Leer

____ Ver tele

____ Estar con amigos

____ Bailar

____ Juegos electrónicos

____ Hacer deporte

____ Dibujar

____ Otro

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LAS OBSERVACIONES.

Cada unidad de análisis consta de 5 minutos cada una.

1.- Aplauso (Acabado un acto o una canción) : Demostración de aprobación con las palmas de las manos.

a) Aislado : Es esta demostración pero efectuada por una o muy pocas personas en comparación con el resto de la audiencia.

b) Del público: Aplauso efectuado por la mayoría de la audiencia.

c) Solicitado : Piden los conductores o los actores, el aplauso al público.

d) Espontáneo : Nadie pide el aplauso pero este surge por iniciativa del público.

2.- Entrada de actores o niños detrás del escenario : Entran al escenario nuevos personajes , aquí se medirá la respuesta del público .

a) Aplauso : Dirige la audiencia la mirada hacia los personajes que están entrando a escena.

b) Silencio : Ponen atención a lo que pasa pero sin emitir palabras ni sonidos.

c) Indiferentes : El público parece no prestar atención a esta entrada , no está mirando hacia el acontecimiento.

3.- Atención : Esperar o aguardar, en esta categoría se observa que la postura corporal es inmóvil, mirando hacia el espectáculo, silencio por parte de los sujetos, pero pueden responder con sonrisas a lo que pregunten al público los actores.

- Pequeños (menores de 6 años)

- Grandes (7 años en adelante)

- Adultos (13 años en adelante)

a) Alta : El público(incluyendo los niños) miran atentamente, su cuerpo está inclinado hacia los actores .

b) Baja: Mirada hacia otro punto, no atienden a los actores, cambian de posición en su lugar.

4.- Música o canto y su respuesta: Empleo de música en el espectáculo, ya sea ejecutada por los actores o puesta por los encargados de audio (música grabada), aquí se observará la respuesta del público.

a) Cantan : Acompañan a los actores cantando la misma canción en el caso de que esta tenga letra, esto desde sus lugares.

b) Aplauden : El público acompaña con sus palmas al ritmo de la música, solo de esta manera participan.

c) Silencio ; Durante la música solo prestan atención, pero no participan activamente .

d) Indiferentes : No muestran interés , ni atención están en posición como si esperaran a que acabe.

5.- Chistes o bromas: Aquí se establecerá como chiste , si provoca alguna de estas reacciones en la mayoría del público.

- a) Risas : Ríen emitiendo sonidos.
- b) Sonrisas : Sonríen en silencio.
- c) Silencio : No provoca en público ninguna reacción sonora ni muestran gestos.

- d) Mayoría : La gran parte de los niños
- e) Algunos niños : De 3 a 5 niños por separado.

6.- Inquietud y/o se levantan de su lugar: Se observará el nivel de movimiento corporal que muestren los niños.

- a) Positiva : Está en función de lo que provoca el espectáculo. Risas acompañado de movimiento de los niños en sus asientos denotando gusto.
- b) Negativa : Movimientos cambiando de posición en su asiento, denotando incomodidad y distracción ,no se van de su lugar, Hablan un poco.

Se levantan de su lugar

- a) Caminan :un poco y regresan por si solos a su lugar.
- b) Compostura :Sus padres les ordenan guardarla.

7.- Actos nuevos : Esta categoría se refiere a especificar la respuesta de los niños cuando los actores presentan acciones no antes presentadas. Ejemplo : Actos de magia, gimnasia, cambio de vestuarios, pedir la presencia de los niños en el escenario, etc.

- a) Participación :Atender y/o participar como lo pidan los actores.
- b) Atención : Están es silencio sin interacción directa con los actores.
- c) Nula : Los niños no muestran interés o no se percatan de este acto nuevo.

8.-Participación en el escenario : Los actores piden a los niños que suban al escenario con ellos

- a) Solicitado : Los actores escogen a los que subirán ya que los niños no se ofrecen.
- b) Espontáneo : Los niños levantan la mano pidiendo ser ellos sean quienes suben al escenario.

- a) Renuencia: Los niños van con pena o nerviosismo aparente.
- b) Con agrado: Los niños aceptan gustosos.
- c) Neutral: no son muy expresivos respecto a susentir y tienen cara sin aparente gesto.

- d) Un(a) niño(a) : Solamente la participación de un niño o niña subiendo al escenario.
- e) Algunos niños : Suben aproximadamente de 3 a 5 niños.

9.- Participación en el escenario : Es cuando los niños están en el escenario, teniendo en cuenta el grado de interacción física con los actores.

a) Contacto físico : Los actores tocan (el hombro, la cabeza, etc) o abrazan a los niños y hablan con ellos.

b) Indicaciones : Los actores solo participan con los niños que están arriba en el escenario a través del lenguaje.

10.- Llanto de niño : Algún bebé se pone a llorar y se escucha en el teatro.

a) El actor hace referencia : Hace alguna broma de esta situación integrándola al argumento de la obra presentada

b) La gente voltea a ver al niño, (distracción) : Este gesto podría demostrar que la gente no está realmente adentro de la historia allí representada.

11.- Niños preguntan a padres acerca del espectáculo : Hacen preguntas acerca de lo que ven, como los personajes, los objetos, etc.

a) Padres responden : Ellos tratan de aclarar dudas a los pequeños.

b) Nadie responde : Ya sea por que los padres están muy interesados en el espectáculo que no los escuchan o por que no quieren que la voz del niño moleste a los demás.

12 .- Gente que sale del teatro : algunas personas salen de la sala, aunque todavía no acaba la obra.

a) Niños solos : Algún niño mayor (9 años en adelante) sale con otros más pequeños, o de la misma edad.

b) Adultos y niños : Aparentemente padres y sus hijos salen de la sala.

13.- Participación desde sus lugares : Se interactúa con el espectáculo, con los artistas.

a) El público : Los artistas piden que el público haga desde sus lugares un gesto en particular (levantar las manos, saludar etc.)

b) Una persona : Los artistas se refieren a alguien del público . Este responde desde su lugar y no se mueve de ahí.

DESCRIPCIÓN

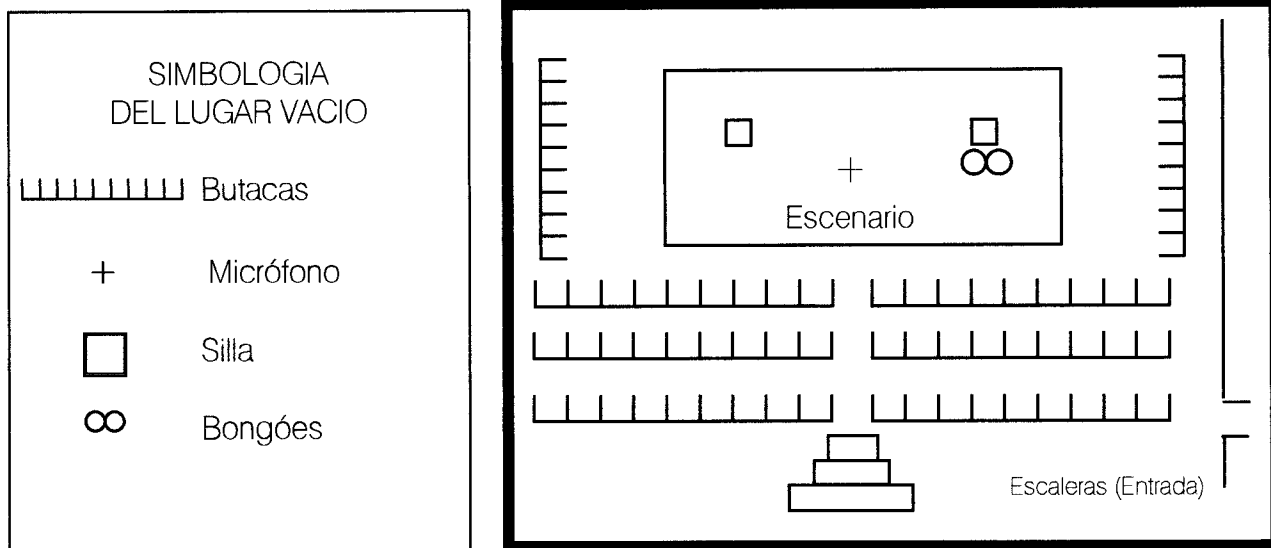
Los Chachareros
Luz Negra
Casa de Cultura "Las bombas"

El lugar donde se ubica el inmueble donde se llevó a cabo el evento es grande , 300 mts por 200mts, lleno de árboles y pasto. Es un jardín que posee a la entrada una fuente, pero el evento sería en lo que los empleados del lugar le llaman "el sótano", que es la parte trasera y subterránea del teatro e este lugar llamado "Casa de Cultura Las Bombas" en el cual se imparten cursos de distintas cosas, se proyecta cine que no se proyecta en salas las normales, es decir del llamado "cine de arte". Los talleres se ven a lo lejos si uno está atrás del teatro.

12 :00 El espectáculo está citado a este horario pero aún no empieza , ni se abre el inmueble. 7 niños y 3 adultos cuyas edades oscilan entre los 7 a 10 años 30 a 51 para los adultos que son mujeres, están esperando formadas para entrar y están recargados en la pared. En la puerta esta un hombre que parece ser el encargado de abrir.

12 :05 El hombre abre la puerta y entra la gente formada;entramos al lugar, que es una especie de sótano al cual se llega bajando unos escalones, en realidad es el sótano de un foro y parte trasera que se utiliza para dicha proyección de películas. Su capacidad de alojamiento es de 100 personas, esta acondicionado con distintos tipos de iluminación y el audio no tiene fallas. Se escuchan canciones infantiles que hablan del cuidado de la ecología etc. Todo esto antes de que empiece el verdadero espectáculo.

Este sótano mide aproximadamente 5mts por 7mts y el escenario tiene cortinas negras formando una especie de casa. No hay telón de manera que se ven perfectamente los objetos que están en el escenario estos son : un micrófono, 2 sillas y unos bongós.



Al parecer no hay aire acondicionado o no lo prenden.

Antes del espectáculo

12 : 07 Los niños y los adultos se sientan en las sillas, cada quien escoge el lugar, al parecer los que son familiares se sientan juntos, los niños se sientan sin moverse de sus asientos permaneciendo en esta posición, las edades de los niños hasta este momento están entre 7 a 10 años y 30 a 50 años a los adultos. Los niños que se ven mayores (10 a 11) al parecer llegaron sin sus padres o alguno de ellos, llegan en grupos de tres ; los niños mas pequeños son los que llegan con sus papás. la sala se está llenando rápidamente.

Los niños que vienen con sus padres se sientan enfrente del escenario y los niños solos se sientan en la sillas de al lado del escenario.

La mitad de los niños que están aquí hasta este momento en sus respectivos asientos, sus rostros presentan ojos muy abiertos, mirando el lugar, examinándolo con la vista en silencio, el cuerpo está dirigido o inclinado hacia el frente y voltean a ver las luces, las personas hacia otros niños etc ; se miran en corto tiempo unos a otros.

Un par de niños cuyas edades oscilan entre los 9 a 11 años platican entre sí, sin risas, serios, pero no se ven tristes, son varones.

Un par de mujeres adultas (25 y 50 años) que al parecer vienen sin niños, platican con las promotoras del evento, se sientan en las sillas de atrás. Siguiendo el estereotipo se puede inferir que pertenecen a una clase social media pues traen ropa (sencilla) no se arreglaron mucho para venir al evento, además de que seguramente son vecinos del lugar, caracterizado por ser de clase social media baja (Iztapalapa, Col. La Purísima). Las mujeres traen pantalones de mezclilla y alguna playera (en su mayoría edad de 40 años) vienen señoras sin zapatos altos, sino sandalias , de los niños algunos se ven peinados otros no. Algunos parecer venir de otro lugar antes de aquí , pues traen polvo en sus ropas ; la mayoría de la ropa de los niños es de algodón.

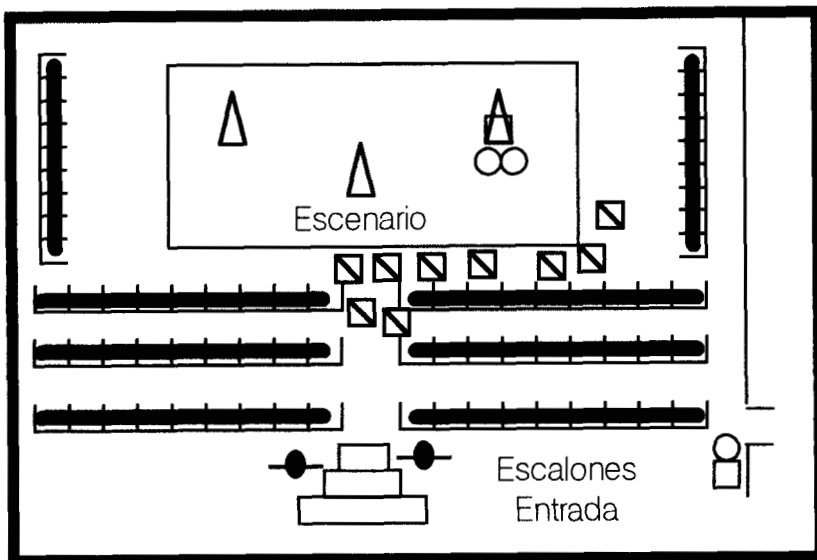
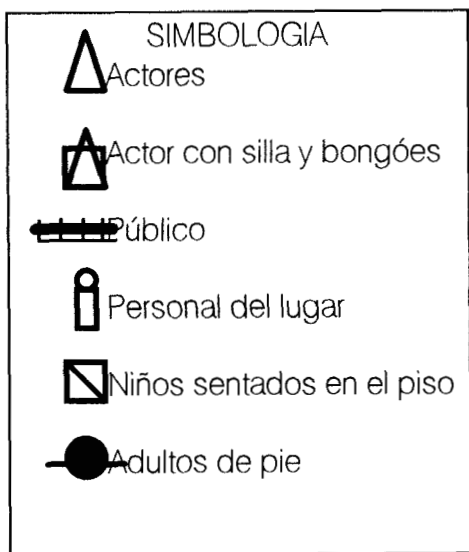
La mayoría de los niños , hacen preguntas acerca de asuntos externos al evento y los que vinieron solos siguen observando el lugar. Ni los niños ni los adultos suben al escenario a tocar ni a llevarse los objetos que están arriba del escenario (sillas y bongóes) ni suben a correr o jugar en el escenario.

12 :15 Los niños de las butacas de la fila de en medio de la izquierda, empiezan a cambiar de posición pero sin irse de allí, es decir se levantan de su lugar y se colocan enfrente de su silla y después se vuelven a sentar en esta. Los niños de aproximadamente 7 a 9 años de edad.

Se escucha barullo, de decir como platican las personas entre sí pero no entiendo lo que dicen. La audiencia habla, hace ruido con sus voces.

Se está tardando el espectáculo en empezar, se llena totalmente la sala .

Empieza el espectáculo a las 12: 20 (ver hoja de registro, pag 99)



UNIDADES DE MEDICIÓN
(Horario)

12:20= 1
 12:25= 2
 12:30= 3
 12:35= 4
 12:40= 5

12:45= 6
 12:50= 7
 13:00= 8
 13:05= 9
 13:10= 10

Guía de Observación

Día : 22 de Marzo 1998

Inició : 11 :45

Terminó : 13 :07

Espectáculo : *Los Chachareros*

Grupo : Luz Negra

Casa de Cultura: "Las Bombas"

Delegación Iztapalapa

Hora	Descripción	Notas
12:20	<p>A través del micrófono se informa al público que el espectáculo ha principiado. Un niño de aproximadamente 6 años aplaude antes que todos .</p> <p>Todos aplauden por solicitud de la presentadora que anuncia al grupo.</p> <p>Después del aplauso, entra un actor vestido de traje, cantando y tocando una guitarra, la canción en su letra pide aplausos.</p> <p>El público en general aplaude.</p>	<p>Continúa la expectación en niños y adultos, posición receptiva y ojos muy abiertos .</p> <p>La gente participa con aplausos y sonrisas, parece emocionada.</p>
12:25	<p>Aparecen 2 personajes mas, vestidos de blanco, pantalones, camisa, sombrero con listón del mismo color que el paliacate anudado al cuello, Un actor lo trae de color rojo, el otro azul, bigote postizo, lentes gruesos, están maquillados son hombres cuya estatura oscila entre los 30 y 45 años ; uno trae pelo largo y los tiene amarrado. Su nacionalidad es cubana, ellos lo dicen, uno posee una guitarra, el del pelo largo trae una maleta.</p> <p>El público voltea a ver como estos 2 personajes llegan por la entrada que utilizó el público.</p> <p>Todavía cerca de la puerta, los personajes hacen gags acerca del género - "Somos artistas, somos varones" Niños y adultos ríen.</p>	<p>Todos están volteando a ver los personajes.</p> <p>Los artistas hablan claro y fuerte, se les nota el acento caribeño.</p> <p>Demuestran ser buenos artistas, pues emplean expresivamente el cuerpo y la voz.</p>
12:30	<p>Niños de asientos de en medio y a la izquierda se levantan de sus asientos pero no se van, siguen mirando hacia el escenario.</p> <p>La puerta de la entrada no es cerrada y los niños que van llegando apenas, ya no</p>	<p>Niños de asientos de en medio a la izquierda, parece que no ven porque se levantan de sus asientos, ven hacia el escenario, parecen inquietos.</p>

12:30	<p>encontraron asiento, una encargada los coloca en el piso, sentados. Para este momento los tres actores están en el escenario.</p>	
12:35	<p>Los actores ejecutan actos de magia con unos plumeros pequeños de distintos colores (rojo, azul, verde y blanco) que cambian de color al meterlos en una hoja de cartoncillo allí mismo, así, el rojo cambia al blanco, el blanco a azul, así sucesivamente. Los actores preguntan al público. - ¿Que color es ? Ellos responden acertadamente.</p>	<p>Los actores dan velocidad al espectáculo, dicen sus parlamentos rápido y claro. El público está atento a los actos. Los niños responden vigorosamente, se ven contentos.</p>
12:40	<p>En cada acto el actor que apareció al principio pide determinada reacción para los otros artistas. - ¡Un aplauso para él ! (no dice nombre) - ¡una bulla ! (etc.) Los niños responden ante cada solicitud de la manera en que se les pide.</p>	<p>Los niños responde como se les pide, de no ser así ellos quedarían sin participar o reaccionarían con sonrisas y riasa espontáneas.</p>
12:45	<p>Tres niños de los asientos de atrás de la derecha están hablando pocas palabras.</p>	<p>Los niños de atrás de la derecha, están dispersos, quizás hacen preguntas relacionadas con el espectáculo.</p>
12:45	<p>Se utiliza música afrocaribeña ejecutada por los tres actores, 2 guitarras y unos bongóes. Niños y adultos aplauden al ritmo cuando se lo solicitan los actores.</p>	<p>La parte espontánea de los adultos sale con risas y sorpresa. El público participa con gusto, muestran sonrisas.</p>
12:50	<p>Los actores piden la participación voluntaria de una niña, ella misma se levanta, su edad es de 9 años a aproximadamente, lleva vistiendo pantalones azules, sudadera morada con una figura al frente y trae una diadema en la cabeza. La mayoría del público atiende al acto. Se escuchan risas aisladas de mujer adulta aunque no se hizo explícitamente ninguna broma. El acto con la niña consiste en adivinar distintas cosas que le pregunta el actor, relacionadas a objetos del público que él selecciona. Ella está de espaldas al público. El otro actor le dice en voz baja los objetos para que responda correctamente.</p>	<p>Esta niña de la cual solicitaron la participación voluntaria, se levantó espontáneamente, al igual que otras más, con grandes ojos como esperando las instrucciones de los artistas. La risa de la mujer sale sin haber una broma anterior. Al bajar uno de los actores con el público y seleccionar de sus pertenencias, este espectáculo se hace mas interactivo</p>

<p>12:55</p>	<p>Asientos atrás, algunos niños hablan.</p> <p>Piden a la niña que baile con la música que ejecutan los artistas.</p> <p>Piden al público, un aplauso para la niña, el público responde con ese gesto ; la música es afrocaribeña y no lleva letra.</p> <p>Los actores solicitan la participación en el escenario de 3 niños (varones), levantan la mano mas de 10, se escogen a los indicados cuyas edades están entre 7 y 10 años con camisetas de algodón , pantalones de mezclilla, de diferentes colores, el mas grande de ellos trae lentes.</p> <p>Un actor les pide que adopten la forma de un tren, inclinando sus cuerpos, haciendo sonidos y movimientos</p> <p>Algunos niños más pequeños están callados, mirando; los niños más grandes (10 en adelante) están riendo, lo mismo que la mayoría de los adultos.</p> <p>Acaba el acto con los niños, a los cuales se les despide con un aplauso solicitado por los actores.</p>	<p>La niña participa sin aparentes tapujos, baila y mueve la cadera sin pena, los actores la observan con agrado, le enseñan sencillos pasos a esta.</p> <p>A los niños les gustan participar</p> <p>El actor ridiculiza con los niños pero les da estímulo y reforzamiento corporal ; es decir los toca con afecto y suavidad.</p> <p>Niños pequeños no ríen como los demás</p>
<p>13:00</p>	<p>Un actor la hace de cámara fotográfica con su cuerpo, se inclina en "cuatro patas" y el otro actor le coloca una colcha de cama encima, esto es porque el primer actor necesitaba una cámara fotográfica. La actuación indica que uno de los actores despide a los otros dos.</p> <p>Los niños piden que no se vayan los actores.</p>	<p>Los niños dicen palabras acerca de lo que pasa, espontáneamente al parecer.</p> <p>Los actores preguntan acerca de la estimación hacia uno de los actores. Los niños responden positivamente.</p>
<p>13:05</p>	<p>Es la última canción que tocan los actores, ellos lo indican, no todos los niños ni público participa con palmas.</p> <p>Acaba el espectáculo , salen los artistas por atrás y se les despide con un aplauso. La gente sigue con la mirada a los actores, y tras el aplauso se levantan de sus asientos para marcharse.</p>	<p>Algunos niños ya están cansados de prestar atención por esto no aplauden con la música .</p> <p>Se aplaude calurosamente para despedir a los actores.</p>

Después

Enseguida de que acaba , 3 niños (2 niñas y un niño suben arriba del escenario, pero no permanecen mucho tiempo, sino como queriendo tocar y pisar el escenario.

La mayoría de la gente se levanta en seguida y se amontona en la salida, yo no escucho comentarios sobre la obra.

UNIDADES DE MEDICIÓN (Horario)

1-12 :20	6- 12 :45
2-12: 25	7- 12 :50
3-12: 30	8- 12 :55
4- 12: 35	9- 13 :00
5- 12: 40	10-13 :05

Fecha : 22 de Marzo 1998
 Horario
 Inició:12: 20
 Terminó:13 :07

Los Chachareros.
 Grupo. Luz Negra
 Casa de Cultura "Las Bombas "
 Delegación Iztapalapa

HOJA DE CODIFICACION

Categorías	Subcategorías	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Final	Total
Entrada de actores	Aplauso												1
	Silencio												1
	Indiferencia												-
Aplauso	Aislado												1
	De la audiencia												6
	Solicitado												6
Atención	Esponáneo												-
	Alta												7
	Media												5
Música y su respuesta	Nula												-
	Mayoría												8
	Algunos niños												2
Chistes	Cantan												-
	Aplauden												4
	Silencio												1
Actos nuevos	indiferencia												-
	Risas												1
	Sonrisas												5
Inquietud	Silencio												-
	Participación												4
	Atención												3
Participación en el escenario	Indiferencia												-
	Positiva												4
	Negativa												3
Interacción en escena	Mayoría												3
	Algunos niños												3
	Solicitada												1
Interacción en escena	Espontánea												2
	Un(a) niño(a)												1
	Algunos niños												1
Interacción en escena	Contacto físico												2
	indicaciones												-

DESCRIPCIÓN
26 de Abril 1998

Canciones de La Lloroncita
Grupo: Trío Alcaraván
Casa de Cultura Ricardo Flores Magón
Delegación Coyoacán

Aún al pertenecer a la delegación política Coyoacán , la zona donde está ubicada está rodeada de Unidades habitacionales de interés social lo que indica que la mayoría de la gente asistente , pertenece a la clase media.

12 :00 Algunos de los niños que llegan, lo hacen con alguno de sus dos padres no con los dos, algunos de estos niños se dirigen directamente a tomar clase de los distintos talleres.

Poco a poco va llenado la gente pero aún no se abre el teatro, la gente se forma, al parecer están bien esterados del espectáculo.

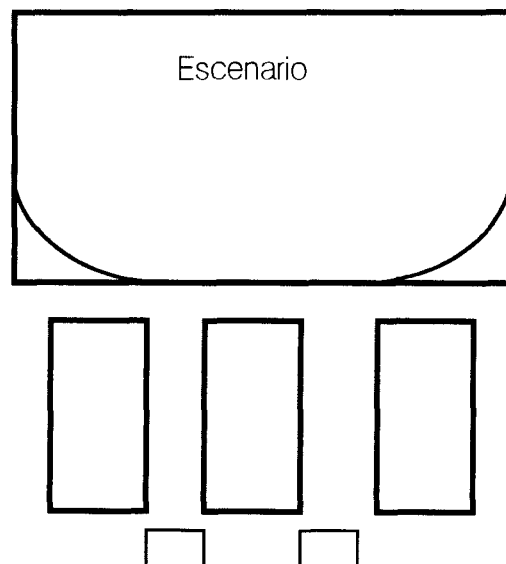
12 :05 Abren el teatro y pasamos. La mayoría del público se sienta en las butacas del centro, pero dispersos (no cerca unos de otros) solo en pequeños grupos (familias) . la capacidad del lugar de como de 250 butacas. (personas se sientan al final de la fila derecha.

Se empiezan a oír las voces de algunos niños que aunque no están sentado juntos, empieza a decir los nombres de los instrumentos musicales conocidos que están sobre e escenario, por ejemplo guitarras.

En el escenario están dichos instrumentos que algunos son prehispánicos, sobre unas sillas cubiertas con telas de colores.

12 :10 Una mujer sube al escenario y pide a un niño voluntario que suba también, lo hace uno de 7 años, hombre, ropa sencilla, como mezclilla y algodón. Ella le va diciendo al oído lo que tiene que decir, esto es la presentación del grupo. Terminan y ella pide un aplauso para él. El niño regresa a su lugar.

Ella se retira del escenario también, todos esperamos que el evento empiece.



Observación

Día : 26 de Abril 1998

Inició : 12 :00

Terminó : 13 : 15

Canciones de la Loroncita

Trio Alcaraván

Casa de Cultura "Ricardo Flores Magón

Delegación Coyoacán

Hora	Descripción	Notas
12 :15	Dan la tercera llamada y aún no se aparecen los actores.	El público empieza a inquietarse de que no empieza el espectáculo.
12 :20	<p>Entran por cada una de las entradas 2 hombres ataviados con sombrero con cintas de colores, pintados de la cara, camisa y pantalón totalmente blancos, e instrumentos musicales.</p> <p>- ¿Quién es ese ? Pregunta un niño pequeño. Surge un aplauso, que continúa el resto del público.</p> <p>Se utiliza distintos elementos como caracoles, dicen su presentación en verso. El público observa atento.</p> <p>Entra otro personaje, aullando y con una máscara de calavera elaborada al parecer de papel "maché, falda negra y rebozo, ella toma la palabra.</p>	
12 :25	<p>El público mira en silencio.</p> <p>Continúa llegando la gente al teatro. La mujer se quita la máscara y está pintada de la cara. Canta una breve canción. El público aplaude .</p> <p>Cuenta después una historia de canciones. Utiliza instrumentos tales como palo de lluvia, ocarina, etc.</p> <p>Es música lenta en dialecto indígena y español . Acaba surge el aplauso.</p> <p>Algunos adultos recargan sus cabeza en la mano.</p>	<p>Da la impresión de que el público, no aprecia los instrumentos o piensan que solo de eso de va "a tratar" todo el espectáculo.</p> <p>Parecen aburridos. Quizá deba ser un espectáculo mas interactivo para que no se aburra el público.</p> <p>Si surgiera un aplauso, el resto del público realizaría el mismo gesto.</p>

<p>12 :30</p>	<p>Tocan otra canción, ella baila hace ruidos con la boca, algunos niños ríen.</p> <p>Canta en otro dialecto, utilizan los artistas instrumentos prehispánicos.</p> <p>La posición de la mayoría de los niños es recargados totalmente en el respaldo de la silla.</p>	<p>Esa risita se va homogeneizando.</p> <p>La posición de los niños no es inclinada hacia el frente lo que indicaría interés.</p> <p>Parecen contagiados unos de otros para bailar.</p>
<p>12 :35</p>	<p>Acaba la canción y la gente aplaude.</p> <p>Empieza otra canción. Unos cuantos niños pequeños (5 Años) bailan, otros hacen lo mismo. Acaba la canción se aplaude.</p> <p>La mujer actriz escenifica solo con su cuerpo, la historia cantada.</p> <p>El público infantil sigue poniendo atención al acto.</p>	<p>Este acto pone más interés al espectáculo,</p> <p>Dicen algún chiste del que parece solo los adultos ríen.</p> <p>Quisieran hacer lo mismo que los niños que se levantaron, voltean adonde ellos voltean.</p> <p>Los adultos si pudieran permanecerían ante este espectáculo en estado catatónico.</p>
<p>12 :40</p>	<p>Acaba la canción, se aplaude. Niños adelante de mi lugar, se paran, los otros niños de lugares cercanos los miran.</p>	<p>Quizás el mandato no es verbalizado, pues ya está implícito al estar cerca de los padres.</p>
<p>12 :45</p>	<p>En general se mira que el público se ve inmóvil en sus asientos.</p> <p>Niños de 3 años (2), se levantan, van a los pasillos y vuelven a su lugar.</p> <p>Dos niñas de 5 años Se levantan de su lugar, se sientan sin mandato de sus padres.</p> <p>Se oye llanto de niño pequeño.</p> <p>Empieza otra canción en otomí .</p> <p>Los niños más pequeños están mirando a otro</p>	<p>Los artistas tienen cierta concepción de los niños y en base a esto hacen sus espectáculo, parece que estos no lo tienen, pues el espectáculo es 100 % pasivo, lo que no parece agradarle al los niños del todo, además de que tiene que ver que no se tiene una postura muy receptiva ante lo novedoso y diferente, o es espectáculo debería ser mas ilustrativo.</p>

12 :50	<p>lugar que no sea el escenario. Los mas grandes permanecen mirando hacia el escenario.</p> <p>Niño atrás de mi lugar intenta cantar con los artistas (5años).</p> <p>Empieza otra canción, que los artistas palmean.</p>	<p>Los mas grandes ya saben la norma de permanecen sentados hasta que acabe.</p> <p>Algunos padres responden a las preguntas de los niños acerca de lo que pasa en el escenario.</p>
12 :55	<p>Salen 2 niñas de 7 años del teatro, también salen algunas otras personas.</p> <p>Acaba la canción, se aplaude</p>	<p>Los padres están aquí en un esfuerzo de tolerancia, los niños de obediencia.</p>
13 :00		<p>Los artistas invitan a participar al público.</p> <p>La niñas salen pero al poco tiempo regresan.</p>
13 :05	<p>La mujer despide al grupo , la gente aplaude. La mujer agradece.</p> <p>Por iniciativa de la presentadora se pide que se toque otra canción, el público responde pide la canción.</p>	<p>Estamos muy acostumbrados a cierto tipo de música, por lo que la que es diferente de la que conocemos lo la apreciamos.</p>
13 :10	<p>Acaba el espectáculo, se levanta el público.</p>	<p>Se informa que es el final, se aplaude.</p> <p>Aunque parece que la gente se aburrió, ante la solicitud de la presentadora la gente apoya la decisión.</p> <p>La reacción se polariza ; dígame risas, aplauso, etc.</p>

26 de Abril 1998
 Inició:12:00
 Terminó:13:15

Canciones de la Lloroncita
 Trío Alcaraván
 Casa de cultura "Ricardo Flores Magón"
 Delegación Coyoacán

HOJA DE CODIFICACION

Categorías	Subcategorías	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Total
Entrada de actores	-Aplauso	*													1
	-Preguntas de los niños	*													1
	-Silencio No se percatan														
Aplauso	-Aislado	*	*												2
	-Audiencia		*	*	*		*	*	*				*	*	8
	-Solicitado - Espontáneo	*	*	*	*		*	*	*				*	*	2 7
Música y su respuesta	-Cantan y/o bailan.							*			*				2
	Aplauden o rien.			*								*		*	3
	Silencio. Indiferencia		*		*	*									3
Chistes	Risas. Sonrisas. Silencio					*									1
Actos nuevos	Participación Atención Indiferencia			*				*						*	3
Inquietud	Positiva				*		*		*	*	*				5
	Negativa														
	Mayoría Algunos niños				*		*		*	*	*				2 3
Participación	Solicitada Espontánea										*		*	*	3
Se levantan de su lugar	Caminan Compostura									*					1
Llanto de un bebé	El actor hace referencia La gente voltea (distracción)											*			1
Atención Pequeños	alta baja	*	*	*	*	*	*	*	*					*	7 2

Grandes	alta baja	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				*	9 1
Adultos	Alta baja	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	10 2
Gente sale del teatro	Niños solos Adultos con niños													*	*	1 1
Niños preguntan sobre espectáculo	Padres responden Nadie contesta	*											*			1 1

UNIDADES DE MEDICIÓN
(Horario)

- 1) 12 :15
- 2) 12 :20
- 3) 12 :25
- 4) 12 :30
- 5) 12 :35
- 6) 12 :40

- 7) 12 :45
- 8) 12 :50
- 9) 12 :55
- 10) 13 :00
- 11) 13 :05
- 12) 13 : 10

- 13) 13 :15

DESCRIPCIÓN

Fecha : 24 de mayo 1998

La Recreación
Gpo : "Artimañas"
Centro Comunitario Culhuacán
Delegación Iztapalapa

El lugar es muy amplio, anteriormente, fue convento por lo que su estructura está construida casi en su totalidad en piedra ;en la actualidad, posee un jardín, un museo, salones donde se imparten talleres de actividades culturales y el foro al aire libre donde se presentó el espectáculo.

11 :30 Algunas personas han llegado en este momento ; la mayoría de los niños vienen con sus padres ; padre-madre o madre-abuela (al parecer), etc.

11 :35 Tanto niños como padres esperan en el asiento seleccionado por ellos mismos para presenciar el espectáculo.

Mientras tanto tres hombres jóvenes, arreglan cosas del sonido y acondicionamiento del espectáculo.

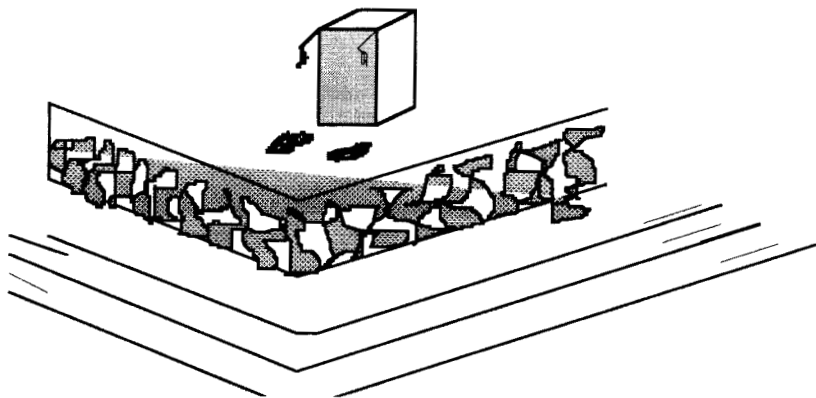
Una niña de 4 años aproximadamente, se sienta en lo que es el escenario, después de un poco rato se va y se sienta una mujer en ese lugar.

La mayoría de los padres e hijos comen algo que pudieron comprar por el rumbo, como paletas, fruta, etc ; el día de hoy hay un mercado grande, cerca del Centro Comunitario.

Parece que viene la gente de la Comunidad, es decir vecinos que se enteran como parte de acontecimientos propios del lugar y del día (domingo).

Ningún niño corre, ni juega cerca del escenario, se puede decir que estos están en actitud pasiva.

11 :50 En el escenario están los técnicos y objetos cubiertos con telas negras.



Escenario
- Construido totalmente en piedra, arriba una lona amarilla cubriendo el sol.
- Había micrófonos ambientales.
- Objetos cubiertos con telas negras (en ese espectáculo).

La gente observa como suben y bajan los técnicos.

Dos niños parecen venir sin sus padres, la mayoría de los demás niños vienen con alguno de ellos. Hasta este momento se cuentan ocho hombres y doce mujeres adultos, sin contar a los niños.

12 :00 En lo que empieza se pone música en idioma vasco. La mayoría de la gente se sienta de lado izquierdo de los asientos

Como experiencia nueva (no tanto para que les crea incertidumbre) parece que se prestan accesiblemente a esta experiencia.

Dos niños de 5 años aproximadamente ; me preguntan a mí.-- ¿Que estas haciendo ?

Parece que mi presencia , si es fuera de lo común, ya que los observo y escribo sin disimular.

Yo trato de contestarles de manera sencilla.

12 :05 Se da promoción a través del micrófono a las personas de los siguientes espectáculos en el lugar. Estos no pertenecen al programa "Alas y Raíces" sino forma parte de las actividades de Centro comunitario.

Definitivamente se llena, cada padre trae por lo menos dos niños.

Siento que no puedo observarlos con mucha soltura pues, algunos ya se dieron cuenta de que estoy por algo especial.

Guía de Observación

Día: 24 de Mayo
 Inició: 11:30
 Terminó: 12:55

La recreación
 Gpo : Artimañas
 Centro Comunitario Culhuacán
 Delegación Iztapalapa

Hora	Descripción	Notas
12 :10	<p>Comienza cantando un hombre a cápela, no se presenta aún en escena, posee un micrófono de solapa.</p> <p>La gente empieza a voltear a todos lados. El hombre sube al escenario, la gente aplaude.</p> <p>Dice que muestra la creación, trae en las manos un objeto que el dice que es el cielo, elaborado en papel maché.</p> <p>Niños pequeños, hacen preguntas, ellos responden.</p> <p>El titiritero recrea una relación entre el sol y la luna.</p>	<p>La gente empieza a buscar al hombre.</p>
12 :15	<p>Empieza música, la gente aplaude, dura unos segundos la música.</p>	<p>Se pone música cadenciosa, caribeña.</p> <p>La gente ríe ante el argumento del artista.</p>
12 :20	<p>Comienza a cantar el hombre, lo acompaña música, la gente aplaude.</p> <p>Se habla de la creación del agua.</p> <p>Canta el artista y aplaude ; en seguida el público responde aplaudiendo al ritmo de la música.</p> <p>Acaba esa acción y aproximadamente tres niños, siguen aplaudiendo.</p>	<p>Los niños también parecen interesados.</p> <p>--Quiero ver las semillas.--pide un niño pequeño a sus padres.</p> <p>El artista canta una canción con letras (bellas) acerca del agua, la libertad, etc.</p> <p>No todo el público aplaude correctamente al ritmo de la música.</p> <p>Se emplean elementos físicos elaborados por el grupo artístico.</p>
12 :25	<p>Desaparece el actor tras la cortina, mientras que dice un argumento.</p>	<p>Talento demostrado.</p> <p>Hasta los padres parecen muy interesados.</p>
12 :30	<p>Aparece el actor con elementos como : lentes guitarra eléctrica construida de papel , al fondo hay música blues ; la gente aplaude.</p> <p>En su canción se alude a la "chatarra" de los</p>	<p>El tema que maneja el artista es una visión positiva del universo y su creación.</p> <p>Se alude a la publicidad que te</p>

12 :35	<p>tiempos modernos. Una señora aplaude .</p>	<p>dice que hay que ser consumista, Surgen aplausos espontáneos por parte de una mujer adulta.</p>
12 :40	<p>Dos niños más pequeños de los asientos de adelante, se acercan al escenario (4 años), regresan solos a su lugar.</p>	<p>La gente participa con diferentes expresiones ; risas, de asombro, etc. Los niños no se levantan de su lugar porque no hay lugar por donde pasar.</p>
12 :45	<p>Con la ayuda de títeres de guantes indica como hacer una composta.</p>	<p>La gente observa con atención. Si alguien empezara a aplaudir, se homogeneizaría.</p>
12 :50	<p>El artista canta una canción. La gente observa en silencio. Pide que el público se ponga la mano en el corazón, enseña un planeta tierra hecho de papel. Dice que existe una esperanza, pide que el público sople al planeta para limpiarlo de la contaminación. La gran mayoría, sino es que todos, chicos y grandes participan con el gesto indicado, siempre volteando a ver si el de a lado, lo hace.</p>	<p>Parece hacerse un objetivo común, este llamado tan sublime. Con el argumento de alude a una gran familia que es la tierra. No parece que queramos irnos (el público). La mayoría de la gente trae una sonrisa en los labios.</p>
12 :55	<p>Pide que acompañen una canción de letra sencilla, que el enseñe. El público responde tratando de cantar. El artista dirige a éstos, termina la canción y agradece con el cuerpo . La gente aplaude.</p>	<p>La gente; niños y adultos aplauden calurosamente.</p>

UNIDADES DE MEDICIÓN
(Horario)

- 1)12:10
- 2)12:15
- 3)12:20
- 4)12:25
- 5)12:30

- 6)12:35
- 7)12:40
- 8)12:45
- 9)12:50
- 10)12:55

Día: 24 de Mayo 1998
 Inició: 11:30
 Terminó: 12:55

La Recreación
 Grupo : Artimañas
 Centro Comunitario Culhuacán
 Delegación Iztapalapa

HOJA DE CODIFICACIÓN.

Categorías	Subcategorías	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Entrada de los actores	Aplauso	*				*						2
	Preguntas											0
	Silencio	*										1
	No se percatan											0
Aplauso	Aislado			*			*					2
	Audiencia	*	*	*		*	*				*	6
	Solicitado											0
	Espontáneo	*	*	*		*	*				*	6
Música o canto y su respuesta	Cantan o bailan											0
	Aplauden o ríen		*	*		*	*		*		*	6
	Silencio	*								*		2
	Indiferencia											0
Chistes o bromas	Risas		*					*				2
	Sonrisas	*		*	*	*	*		*		*	7
	Silencio											0
Inquietud	Positiva		*	*		*	*	*	*	*	*	8
	Negativa											0
	Mayoría		*			*	*		*			4
Se levantan de su lugar	Algunos niños			*								1
	Caminan							*	*			2
Atención	Compostura											0
	Pequeños Alta	*	*	*	*	*	*			*	*	8
	Baja							*	*	*	*	3
	Grandes Alta	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10
	Baja											0
	Adultos Alta	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10
Baja											0	
Niños preguntan	Padres responden	*										1
	Nadie responden											0
Participación desde sus lugares	Público									*	*	2
	Una persona											0

Ciertas categorías y subcategorías se omitieron por que ese comportamiento no se presentó.

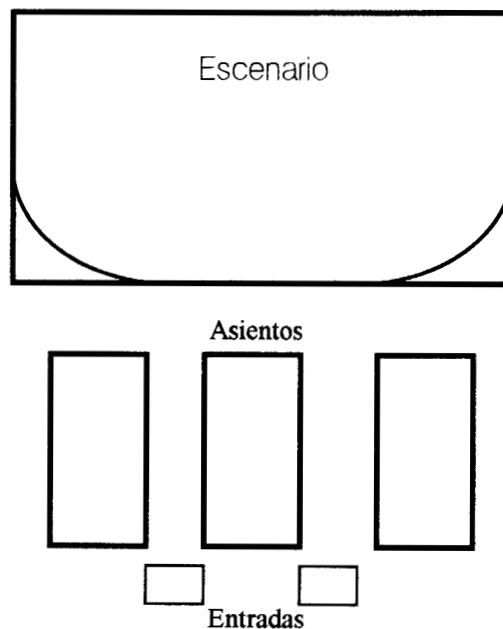
DESCRIPCIÓN
7 de Junio 1998

Kitzia y los niños
Gpo:Kitzia y los músicos
Casa de Cultura "Raúl Anguiano"
Del. Coyoacán

12:05 El foro Raúl Anguiano esta ubicado en un centr deportivo , en la cima de algo que parece un cerro,para aascender hay que pasar por caminitos y escaleras ,rodeadas de flores y plantas; al rededor del foro hay desde juegos mecánicos, canchas de futbol y basquetbol, hasta un pequeño lago con patos, hay una cantidad regular de gente en todos estos sitios. Los asistentes al evento como las familias que andan en el centro deportivo parece que vienen habitualmente y se enteraron del evento por venir a este y otros motivos, por la ruta que yo llege desde Taxqueña no vi ninguna publicidad al respecto sólo en la puerta del foro.

12: 10 Ya adentro del foro o teatro, los primeros asistentes se sentaron en los asientos de adelante o hasta el final, caben en total aproximadamente 150 personas sentadas.

El teatro está armado con piernas, telón, diablas, los asientos están a desnivel, hay tanto mujeres adultas como hombres a diferencia de otros lugares (cfr, demás descripciones pags 95,104,110)



Guía de Observación

Día :7 de Junio 1998
 Inició:12:05
 Terminó: 13:20

Kitzia y los niños
 Kitzia y los músicos
 Casa de Cultura "Raúl Anguiano"
 Del. Coyoacán

Hora	Descripción	Notas
12:15	<p>Se pide un aplauso para recibir a los actores. Aparecen 5 sujetos, 2 hombres y 3 mujeres adultos, vestidos con un sombrero, chaleco de colores, cada quien trae uno diferente, pantalón blanco. Ellos tocan instrumentos como guitarra eléctrica, caja rítmica, sintetizador, etc.</p> <p>Aparece un sujeto disfrazado con telas y accesorios metálicos.</p>	<p>La gente observa con atención.</p> <p>El sujeto está disfrazado de robot.</p>
12: 20	<p>La gente aplaude al terminar la canción . Comienza otra canción en cuya letra trae saludos. Los actores cantan -"hola , ¿que tal?" y levantan la mano agitándola; parte de la gente responde con el mismo gesto.</p> <p>Acaba la canción y la mujer llamada "Kitzia" indica como hay que participar en la siguiente canción: -"Dos palmadas, y tirurí"</p> <p>Se utilizan las palmas.</p>	<p>Los primeros minutos muestran atención.</p> <p>Los músicos saludan cantando al público, este responde.</p> <p>Casi todo el público participa, este es como una masa uniforme e inquieta que responde ante los estímulos de los artistas.</p>
12: 25	<p>Comienza una canción donde participan la mayoría de los padres e hijos.</p> <p>En la canción se emplea sintetizadores, guitarra, panderos, etc.Acaba y el público aplaude.</p> <p>Kitzia es la que hace la mayoría de las indicaciones, ahora cuenta una historia cuya canción, el público debe decir la última sílaba de la palabra que ella pronuncie.</p>	<p>El grupo hace interactuar al público pidiendo que acompañen la canción que tocan con palmas o haciendoles preguntas capciosas entre canción y canción.</p> <p>El éxito de este grupo está en que interactúa continuamente.</p>
12: 30	<p>La artista llama subir al escenario a "los niños y niñas".</p> <p>Suben aproximadamente 30 niños y niñas de edades oscilantes entre los 6 y 12 años.</p> <p>Después de dar breves indicaciones comienza el juego .</p> <p>- Lobo lobito, ¿estas ahí?- pregunta ella y los niños.</p> <p>- "no, me estoy poniendo los chones" contesta otro artista (voz en off)</p> <p>Tras esta pregunta , la mujer manda a los</p>	<p>Los actos o canciones se ejecutan una tras otra casi no hay momentos de silencio, las canciones casi van pegadas a manera de popurrí pero son canciones completas aunque no muy largas.</p>

12: 30	<p>niños a su lugar.</p> <p>Sale a escenario un personaje con una máscara., es un artista del mismo grupo.</p> <p>La mujer canta la canción que se trata de este lobo que se vuelve vegetariano, el actor hace movimiento según la letra de la canción,</p>	<p>Sale al escenario un hombre con máscara de lobo, es un artista del mismo grupo.</p> <p>Aunque se aplaude casi no se da espacio definido para esto.</p>
12: 35	<p>Ahora solicita la participación para una canción de números. Pide que tengan 7 años los que suban al escenario. suben varios niños.</p> <p>-icada niño tome una cartulina!(Que trae el número). Se darán una vuelta según el número que diga.- indica</p> <p>Comienza la canción y aunque dice:</p> <p>- i uno,dos, tres,...cuatro, cinco, seis,...etc. - sólo 3 de cada grupo de números responde adecuadamente a las instrucciones.</p> <p>Pide al público que cante, adultos y niños lo hacen , termina la canción . Kitzia aplaude y le sigue el público.</p>	<p>Todo el tiempo se está interactuando.</p>
12: 40	<p>Da instrucciones acerca de otra canción donde se utilizan claves y cascabeles con niños de 5 y 6 años, suben 7 niños, los artistas organizan espacialmente a los niños, más bien los acomodan.</p>	<p>No es que suban todos los niños, pero si los más entusiasmados y los que están más cerca del escenario. Siempre son bastantes aunque no los mismos debido a que los llama de diferentes edades a participar , dependiendo el nivel de complejidad o de conocimientos que tengan que demostrar ahí.</p>
12:45	<p>Kitzia indica en que parte de la canción interviene cada grupo, de claves o cascabeles.</p> <p>Aparece un personaje vestido con telas oscuras, diferentes de los artistas.</p> <p>Cuando se indica al público que participe con carcajadas, este no lo hace.</p> <p>Acaba la canción , aplaude el público y los niños regresan a sus lugares.</p> <p>El público aplaude, un hombre del grupo dice que va a haber un baile de víboras y alacranes, el artista hace preguntas acerca de estos animales en general, el público responde.</p>	<p>El personaje es de una bruja.</p> <p>Parece que cuando se trata de exponer un poco de teatralidad el público se inhibe, o quizás temen que no les salga bien la carcajada.</p>
12: 50	<p>Empieza otra canción, Kitzia que participen con las manos arriba y aparece un sujeto con objetos.</p> <p>-i Vamos a cantar! - dice Kitzia.</p> <p>Termina la canción con maracas y matracas.</p>	<p>A través de los nombres y las canciones se especifican las cosas que pudieran ser ambiguas, tales como los disfraces o los títeres empleados.</p> <p>Los objetos simulan una víbora, arañas y demás alimañas.</p> <p>La manera en que la gente participa cantando es usando la repetición en el coro.No es que ellos conozcan las canciones aunque es probable que con</p>

12:50	<p>Se aplaude.</p> <p>Se le pide a una niña del público que quiera representar a la "negrita Morocotó".</p> <p>Se selecciona a una niña cuando otra ya venía por las otras escaleras, se le dice a esta que ya se escogió a la otra.</p> <p>Se pide que se acerquen niños de 3 y 4 años, suben 5 en total, se llama entonces a los de 5 años, de esta edad suben más niños.</p>	<p>alguno si suceda.</p> <p>Parece que esta niña venía con el grupo pues supo muy bien lo que tenía que hacer.</p> <p>Al parecer no se animan tanto de esta edad (3 y 4) y se está mucho con los padres y todavía no han socializado mucho como cuando se va al jardín de niños.</p>
12:55	<p>Se organiza a los niños y se les dan claves, palos de lluvia, güiros juguetes que hacen sonidos con agua.</p> <p>La niña que interpretó a la "negrita Morocotó" canta en el escenario sin micrófono la canción, está sentada junto a los demás niños,</p>	<p>La niña parece ser familiar de algún músico pues se sabe las canciones y los juegos, a menos de que sea una fiel admiradora que ha seguido al grupo en su recorrido por las diferentes casas de cultura.</p> <p>Los niños sentados parecen inquietarse.</p>
13: 00	<p>Mientras tanto algunos niños pequeños se levantan de sus lugares. Cabe mencionar que a lo largo del espectáculo el público ha permanecido sentado, pero participando.</p> <p>Ahora se llama de 9 años para jugar con el Hula-hula.</p> <p>Comienza la canción después de dadas las instrucciones.</p> <p>Kitzia avienta a una mujer del público un Hula-hula, le pide que lo utilice, aunque no lo atrapa y se lo pasan las personas junto de ella, se lo regresa a Kitzia.</p> <p>Acaba la canción ,no se aplaude.</p>	<p>Los padres al ver en el escenario a sus hijos prestan toda su atención.</p>
13: 05	<p>Ahora se llama a gente de 10 y 11 años. Ellos se van con uno de los músicos atrás del escenario, en lo que se marchan, la artista dice que jugaremos, refiriéndose al público.</p> <p>Se trata de brincar, dar vueltas, bailar, 4 adultos en total participan de pie, el resto se quedan en sus asientos.</p> <p>En el caso de los niños no todos participan.</p> <p>Acaba la canción, si aplaude la gente.</p> <p>Salen los niños que se habían metido. Salen con listones gruesos de diferentes colores y</p>	<p>Se oye barullo entre el público mientras ella habla, parece haberse perdido la atención.</p> <p>El resto se quedan sumergidos en sus asientos.</p>

<p>13 :10</p>	<p>juegan entre ellos, mientras se canta otra canción.</p>	
<p>13: 15</p>	<p>Acaba la canción se aplaude. Se pregunta al público si se saben cierta canción, una persona del público (una mujer) de en medio de los asientos canta la canción y hace efecto de altavoz con las manos, termina la canción . El público y los músicos aplauden.Comienza otra canción .</p>	<p>Los niños no ponen mucha atención acerca de las instrucciones y movimientos que indica en silencio uno de los sujetos.no hay música.</p>
<p>13: 20</p>	<p>Con instrumentos se invita a que acompañen con palmas. Se ahora a mitad de la canción a niños de 8 años a tocar estos instrumentos. Agradece al foro y sus personal, a "Alas y raíces".</p> <p>Se pide ahora a gente de 14 a 20 años que suba , se argumenta acerca del "niño aque todos llevamos dentro o a niños de 2 años. No sube ningún adulto,pero si se llena de niños pequeños. los músicos les dan mascadas.</p> <p>Se piden que las arrojen hacia el público. se nombra a los músicos y el instrumento que toca cada quien.</p>	<p>Comienza otra canción tipo rumba bien elaborada, bien elaborada, al parecer este grupo hace sus propias canciones, no se pide al público que acompañe con palmas, pero el público responde.</p> <p>Se despiden, pero no hay aplauso final. Hacen comerciales sobre cassettes de diferentes artistas pero que tocan música infantil.</p> <p>Estos artistas traen mucho material y elementos (mucha inversión desde el vestuario, equipo de sonido. Parafernalia.</p>

Día :7 de Junio 1998
 Inició:12:05
 Terminó: 13:20

Kitzia y los niños
 Kitzia y los músicos
 Casa de Cultura "Raúl Anguiano"
 Del.egación Coyoacán

HOJA DE CODIFICACION

Categorías	Subcategorías	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	t
Entrada de actores o niños detrás del escenario	Aplauso	*														1
	Preguntas															-
	Silencio					*		*	*			*				4
	Atención															-
	Indiferencia															
Aplauso acabado un acto o canción	Aislado															-
	De la audiencia	*				*		*	*				*	*	*	7
	Solicitado	*				*		*	*			*		*		6
Atención	Esponáneo	*	*										*		*	4
	Alta		*	*	*	*										4
	Media	*									*					2
	Nula											*				1
	Mayoría	*	*								*					3
Música y su respuesta	Algunos niños											*				3
	Cantan				*	*										1
	Aplauden o risas	*		*	*	*		*				*				5
	Silencio					*					*					2
	Indiferencia												*			2
Participación desde su lugar	Indiferencia									*		*				2
	Esponánea		*	*	*	*		*	*			*				7
	Solicitada							*	*		*	*				3
	Nula										*		*			3
	Un(a) niño (a)							*	*	*						2
Participación en el escenario	Algunos niños				*	*		*	*		*	*				3
	Mayoría		*	*	*	*	*	*	*		*	*				7
	Renuencia			*	*	*	*		*		*					1
	Con agrado			*	*	*	*		*		*	*			*	5
	Neutral											*	*		*	3
Empleo de objetos (niños)	Un(a) niño(a)			*	*	*	*		*		*	*				2
	Algunos niños			*	*	*	*		*		*	*				5
	Otro					*	*	*	*	*			*		*	3
					*					*		*				-
					*						*		*			3

Se levantan de su lugar	Caminan Compostura										*				1
Participación de adultos	Mayoría											*			-
	Pocos											*		*	2
	Una persona									*		*			2
	Con agrado											*	*		2
	Con seriedad										*			*	-
No acceden										*			*	2	
Solicitada										*	*	*			3
Espontánea															-

Notas sobre esta observación

- 9° unidad (12:55) Se aprecia como la atención y participación va disminuyendo después de registro, la gente parece haberse cansado.
- 11° unidad (13:05) Hay niños que ya no participan y cuatro papás lo hacen , no todos participan como en los primeros ejercicios.
- 14° (13:20) Se despiden y no hay aplauso final hasta que alguien que no es del grupo pide un aplauso.
- No participan ningún adulto (14 -20) cuando se pide que suban al escenario, pero suben los niños .

UNIDADES DE MEDICIÓN
(Horario)

1)12:15	8)12:50
2)12:20	9)12:55
3)12:25	10)13:00
4)12:30	11)13:05
5)12:35	12)13:10
6)12:40	13)13:15
7)12:45	14)13:20

BIBLIOGRAFÍA

- Bernard BARBER, *Estratificación social*, 1957, Fondo de Cultura Económica, México 1964
- Jean BAUDRILLARD, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI, México 1969,
- Daniel BELL, Theodor ADORNO, *Industria Cultural y sociedad de masas*, Monte Avila, Venezuela 1974.
- Pierre BORDIEU, *La distinción; Criterios y bases sociales del gusto*, Taurus- Humanidades, España 1979.
- James H.S. BOSSARD, *La sociología infantil*, Harpers & Brothers, España 1969.
- Ernest CASSIRER, *Antropología filosófica*, Fondo de Cultura Económica, México 1994.
- R. G. COLLINGWOOD, *Los principios del Arte*, Fondo de Cultura Económica, México, 1960.
- Daniel CURRAN, *Estudios culturales y de Comunicación: Análisis ,producción y consumo cultural de las políticas de identidad y pposmodernismo*, Paidós-comunicación, España 1987.
- John DEWEY, *Naturaleza humana y conducta social ; introducción a la Psicología social*, 1922, Fondo de Cultura Económica, México, 1964
- *Diccionario de la Real Academia de la Lengua española*, Porrúa, México 1980.
- Mikel DUFFRENE y Victor KNAPP, *Corrientes de la investigación en Ciencias Sociales*, 1987, UNESCO, España, 1982.
- Alfonso DURÁN PICH, *Psicología de la publicidad y venta*, CEAC, España 1969.
- Umberto ECO, *Apocalípticos e Integrados*, Lumen, España 1965.
- Javier ESTEINOU. M, *Comunicación y Cultura. Los medios y la transformación de la sociedad civil*, Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco, México 1985.
- Ernest FISCHER, *La necesidad del Arte*, Nexos, España 1988.
- Hans-Georg GADAMER, *La actualidad de lo bello*, Paidós, España 1991.
- , *Verdad y método, Fundamentos de una Hermenéutica filosófica*, Sígueme, España 1975.
- Néstor GARGÍA CANCLINI, - *La producción simbólica*, Siglo XXI, México, 1979.
- , *Consumidores y ciudadanos: conflictos culturales de la globalización*, Grijalbo, Mexico 1995.

- Néstor GARCÍA CANCLINI y Julio GULLCO, *Públicos de Arte y política cultural, un estudio del II Festival de la Cd. de México*, UAM, 1991, México.
- Enrique GARCÍA GONZÁLEZ, *Piaget*, 1991, Trillas, México.
- Regina E. GIBAJA, *El público de Arte*, Eudeba, Argentina, 1964.
- Robert GLOTON, *El arte en la escuela*, Planeta, España 1978.
- Ernest H. GOMBRICH, *Arte, percepción y realidad*, 1972, Paidós, España, 1983
- Felipe HERRERA, *El desarrollo Cultural, Experiencias regionales*, UNESCO, 1982, Francia.
- Martin JAY, *La imaginación dialéctica, la historia de la Escuela de Frankfurt*, Taurus-Alfaguara, España 1973.
- Marc JIMÉNEZ, *Arte, ideología y Teoría del Arte*, Theodor Adorno, Amorrortu, 1973, España.
- Samuel KATZ y Luis COSTA-LIMA, *Diccionario Básico de comunicación*, Nueva imagen, 1980 México,
- Vytautas KAVOLIS, *La expresión artística; un estudio sociológico*, Amorrortu, Argentina, 1968
- Leszek KOLAKOWSKI, *La presencia del mito*, Cátedra, España. 1990
- César LORENZANO, *La estructura Psicosocial del Arte*, Siglo XXI, México 1982.
- Serge MOSCOVICI, *La era de las multitudes*, Fondo de Cultura Económica, México, 1988
- Frederick MUNNÉ, *Psicosociología del tiempo libre*, Trillas, México 1980.
- José ORTEGA y GASSET, *La deshumanización del Arte*, Espasa-Calpe, España, 1987.
- André ORTÍZ. OSÉS, *La nueva filosofía hermeneútica*, Anthropos, España 1986,
- Jean PIAGET, *La formación del símbolo en el niño*, 1959, Fondo de Cultura Económica, México, 1961,
- André RESZLER, *La estética anarquista*, Fondo de Cultura Económica, México 1974.
- Martin P.M. RICHARDS, *Integración del niño en el mundo social*, Amorrortu, Argentina, 1974.
- Adolfo SÁNCHEZ VÁZQUEZ, *Ensayos sobre Arte y Marxismo*, Grijalbo, México 1984.
- H.R. SCHAFFER, *El desarrollo de la sociabilidad*, 1971, Visor, España, 1986
- Wladyslaw TATARKIEWICS, *Historia de seis ideas; Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis y experiencia estética*, Tecnos, España 1978.
- Lev VIGOTSKY, *Desarrollo de los procesos psicológicos superiores*, Paidós, Argentina 1960.
- Kimball YOUNG, *Psicología Social de la muchedumbre y la moda*, Paidós, Argentina, 1964.

REVISTAS

_ Anuario de Psicología, No. 62, 1994 Depto de Psicología Social, Universitat de Barcelona,
Sergi VALERA y Enric POL. España.

EL PÚBLICO INFANTIL DEL ARTE
Un acercamiento al comportamiento en los niños de
la zona sur y oriente del D.F. ante los espectáculos infantiles del CNCA (1998)

INDICE

Introducción	1
1.El Arte como realidad en la historia de la humanidad	4
1.1 Definición de Arte.....	7
1.2 El público y su función.....	12
1.3 Transición de Arte popular a la elitización del Arte.....	21
2.Cuatro factores que intervienen para que los niños se interesen por los espectáculos artísticos.....	25
2.1 Percepción infantil.....	26
2.2 Aspectos socializantes del Arte	30
2.3Cultura de masas.....	35
2.4Políticas Culturales.....	42
3. Metodología empleada para la investigación	
3.1Estrategia metodológica.....	46
■ justificación.....	46
■ enfoque.....	48
■ tipo de investigación.....	49
■ objeto de estudio.....	49
■ objetivos.....	50
■ instrumentos de recolección.....	50
■ observación.....	50
■ instrumento de análisis.....	51
■ cuestionario.....	52
■ muestra.....	52
■ notas sobre los instrumentos.....	53
■ interpretación de datos.....	53
3.2 Resultados en los cuestionarios	
■ Datos socioeconómicos.....	55
■ Hábitos culturales.....	56
■ Empleo del tiempo libre.....	59
■ Conocimiento y convivencia de la familia.....	60

■ Opiniones de los padres acerca de otros eventos.....	61
■ Comentarios de los padres.....	62

3.3 Tipo de muestra y espectáculos donde se aplicó el instrumento

■ Espectáculos y sedes.....	64
■ Antes del espectáculo.....	66
■ Forma de escenarios.....	67
■ Notas sobre los espectáculos.....	70
■ Durante en espectáculo.....	70
■ Después del espectáculo.....	73

Conclusiones.....	75
-------------------	----

Anexos

a) Programa de cultura 1995-2000 del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes- CNCA...85	85
b) Cuestionario para Padres (elaborado por el CNCA como parte del programa "Alas y Raíces a los niños).....90	90
c) Cuestionario para Padres (elaborado para esta investigación).....91	91
d) Categorías y subcategorías de la observación.....92	92
e) Los Chachareros	
• Descripción.....	95
• Guía de observación.....	99
• Hoja de codificación.....	103
f) Canciones de la Lloroncita	
• Descripción.....	104
• Guía de observación.....	105
• Hoja de codificación.....	108
g) La Recreación	
• Descripción.....	110
• Guía de observación.....	112
• Hoja de codificación.....	114

h)Kitzia y los niños	
• Descripción.....	115
• Guía de observación.....	116
• Hoja de codificación.....	120

Bibliografía.....	122
-------------------	-----