

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA**

FIGURAS Y CREENCIAS SOBRE EL VENDEDOR AMBULANTE

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA SOCIAL**

**PRESENTA
IRÁM MARIÓN ROJAS HURTADO**


**ASESOR
OSCAR RODRÍGUEZ CERDA**


**LECTOR
JESÚS OMAR MANJARREZ IBARRA**

NOVIEMBRE, 1998.

ÍNDICE

	Página
Resumen	
Introducción	2
Capítulo I	
Antecedentes	
1.1. Algunos Antecedentes	4
1.2. Justificación del Tema	6
Capítulo II	
Las Representaciones Sociales	
2.1. Generalidades de las Representaciones Sociales	8
2.2. Definiciones de Representación Social	9
2.3. Componentes de las Representaciones Sociales	10
2.4. El rol que juega la comunicación	10
2.5. Características, Procesos, Funciones y Campos de Investigación de las Representaciones Sociales	12
Capítulo III	
Metodología	
3.1. Planteamiento del problema	13
3.2. Objetivos	13
3.3. Variables	13
3.4. Población	13
3.5. Muestra	14
3.5.1. Sujetos	14
3.6. Hipótesis	14
3.7. Aparatos	14
3.8. Análisis de Contenido	14
3.9. Procedimiento	15
3.9.1. Prueba de Asociación Libre	15
3.9.2. Cuestionario de Asociación Libre	16
3.9.3. Cuestionarios de Caracterización	30
3.9.4. Cuestionarios de Atributos	37

Capítulo IV

Resultados y Análisis

- 4.1. Árboles Máximos 42
- 4.2. Correlación de los reactivos de los cuestionarios de atributos 48

Conclusiones 61

Bibliografía 65

Anexos 66

RESUMEN

El fenómeno del ambulante puede ser considerado como un conflicto social latente de gran importancia, ya que quitarlo ocasionaría dificultades muy fuertes por todos los problemas que existen detrás de él, y lo peor de todo es que las autoridades poco quieren hacer al respecto, se están topando con algo que ellos mismos construyeron y eso habla de su mala organización gubernamental, aunado a esto utilizan a los vendedores ambulantes para fines políticos enfatizando más esta contrariedad. Es entendible que los grupos de comerciantes en la calle no tan fácilmente dejarían un lugar que les han cobrado sus líderes o incluso funcionarios políticos además de que buscan obtener ingresos antes de legalizar su actividad, porque de hacerlo se estaría en notable desventaja con los comerciantes establecidos.

El interés de esta investigación es conocer ¿Qué piensan u opinan los propios vendedores con respecto a su estancia en las calles y a su actividad?, ¿Qué opinan alguna personas civiles de este fenómeno?. Para ello se realizaron entrevistas y encuestas a 225 sujetos mayores de 30 años. Específicamente 117 personas civiles: 60 hombres, 57 mujeres; y 108 vendedores ambulantes: 54 hombres, 54 mujeres. Todos ellos ubicados en tianguis, plazas o parques públicos de la colonia Reforma Ixtaccihuatl.

Para la acumulación de datos, primeramente se realizó una prueba de asociación libre, con la cual más adelante se construirían 2 cuestionarios de caracterización, uno para cada muestra. Para el tratamiento de los datos se utilizó el ANASIM (análisis de similitud) utilizado frecuentemente para los estudios sobre Representaciones sociales, teoría empleada en este trabajo. Posteriormente para complementar los resultados se elaboraron y aplicaron también 2 cuestionarios de atributos, uno para cada muestra.

Los hallazgos obtenidos son de gran importancia, ya que detrás de la figura del vendedor ambulante existen problemas que desestructuran la sociedad como el desempleo, la necesidad, la subsistencia y que se encarnan sobre todo en la *persona sin estudios*.

INTRODUCCIÓN

El problema de los vendedores ambulantes es de sobra conocido y desde hace unos seis años que surgió con mayor fuerza, no ha tenido solución, sino al contrario, se ha agravado con las protestas de los comerciantes establecidos por la desleal competencia que les presentan quienes se ponen a las puertas de sus negocios a vender lo mismo que ellos , pero sin el compromiso de pagar renta; además de que evaden impuestos; producen contaminación, obstruyen la vía pública y constituyen una amenaza general a la salud pública. Sumado a esto destinan dinero al pago de "cuotas" a "líderes", que habrán de gestionar la tolerancia de las autoridades competentes, lo que posibilita realizar la actividad en la vía pública.

Muchos mercados públicos son administrados por funcionarios de la ciudad, y no por los líderes. En muchos casos, éstos pueden no permitir que las concentraciones de vendedores se transformen en mercados con el propósito de seguir explotando a los vendedores que se encuentran en su interior, mediante la renta o venta de los locales a precios altos.

Además, tal parece que les preocupa más a algunos funcionarios los millones de pesos que dejan de pagar de impuestos los vendedores ambulantes que el crecimiento excesivo de los mismos. Últimamente han puesto mayor atención en la contaminación que provocan los mismos que aquella que originan otros sectores de la población.

El ambulante es un fenómeno que puede estudiarse desde distintos puntos de vista, el desarrollo de este trabajo será enfocado desde una perspectiva psicosocial. El propósito de esta investigación es conocer el pensamiento preocupaciones y argumentos de los propios vendedores ambulantes que giran alrededor del problema del ambulante y también conocer las ideas de grupos de

personas que no practican el comercio ambulante pero que están relacionados, ya que también colaboran para la perduración y expansión del comercio en las calles.

Se presentarán en un primer momento tanto los aspectos teóricos como metodológicos que encaminaron dicha investigación.

En un segundo momento se describirá el procedimiento que se llevó a cabo para recopilar todos los datos posibles brindados por ambas muestras, así como el tratamiento de los datos y su análisis.

Finalmente se presentan resultados y conclusiones en las cuales surgieron preguntas que pueden ayudar a adentrarse y continuar esta investigación de una manera mucho más profunda de varios de los problemas que encaminaron este fenómeno: el ambulante.

1. ALGUNOS ANTECEDENTES

El ambulante había declinado en la ciudad de México antes de la segunda guerra mundial. Después de la guerra, el Distrito Federal aprobó una nueva regulación para el comercio ambulante en la que permitía el establecimiento de zonas especiales de venta mediante un procedimiento que iba a ser regulado por la Oficina de Mercados de la Tesorería del DDF. La ley, aprobada en junio de 1951, ha sido citada como la justificación para evitar este tipo de venta en el “centro histórico y otras zonas de la ciudad; sin embargo, en la práctica sus disposiciones eran muy liberales. La única prohibición clara se refiere a la venta de ganado en la zona del Zócalo y la colocación de puestos a tres metros de las esquinas, otras disposiciones, como una sección que prohíbe la “obstrucción del tránsito”, fueron formuladas para interpretarse administrativamente (DDF-Coabasto, 1985 e informes internos; citado en Cross, 1996).

Sin embargo, la ley nunca fue puesta en vigor como tal. Después de comenzar su gestión en diciembre de 1952, Ernesto P. Uruchurtu nombrado regente de la ciudad, sencillamente prohibió mediante una orden administrativa, la venta de mercancías en la calle. En el lapso de una semana dispuso que 2100 vendedores desalojaran el centro de la ciudad, por lo que se les pidió reubicarse en un mercado que había sido construido recientemente pero que estaba vacío, pese a que dichas instalaciones que contaban con 1000 puestos estaban lejos de albergar a todos los vendedores desplazados. Antes de cumplir el primer mes en el cargo, amplió la prohibición también al resto de la ciudad.

No obstante, la decisión de terminar con el ambulante se había tomado sin organización o planeación previas, y las repercusiones obligaron a la ciudad a modificar su planes según la disponibilidad de opciones adecuadas. De hecho, el DDF tuvo que permitir la venta de mercancías en la vía pública en la mayor parte

de las zonas, hasta que pudieran construirse mercados que dieran cabida a los vendedores en instalaciones adecuadas.

El terremoto de 1985 hizo que diversos organismos se dieran a la tarea de investigar si los vendedores podían ser ubicados en los predios urbanos que quedarán disponibles una vez que se derrumbaran o se inutilizaran los edificios afectados por el terremoto. Sin embargo, la verdadera planeación no comenzó sino hasta después de las elecciones de 1991, cuando el voto abrumadoramente favorable al PRI dio al gobierno una relativa libertad de acción para manejar a los vendedores, quienes se contaban entre sus partidarios políticos más leales durante la crisis económica y política de los años ochenta (Cross, 1996).

Este reciente logro parece más notable ante el rotundo fracaso en los intentos del gobierno de la ciudad por controlar al ambulante en las últimas décadas, a medida que la cantidad de vendedores ambulantes ha ido aumentando pese a las docenas de propuestas administrativas para limitar o revertir dicho crecimiento. Incluso la negativa del DDF a conceder nuevos permisos a los vendedores ambulantes desde 1984, así como la formación de abasto popular (Coabasto) al año siguiente para organizar este fenómeno, no evitaron que la cantidad de vendedores se duplicara en la siguiente década, por lo regular con el conocimiento e incluso el apoyo de los funcionarios elegidos y administrativos. Por ejemplo, la cantidad de tianguis, mercados, que a menudo operan en un circuito en el que aparecen en distintos barrios cada día de la semana, aumentó de 669 a 1061 entre 1985 y 1991; mientras que la cantidad de locales en los mercados aumentó de 84 586 a 152 003 en el mismo período, pese a los constantes esfuerzos y programas por parte de Coabasto para evitar cualquier aumento, por insignificante que fuera (DDF-Coabasto, 1985 e informes internos; citado en Cross, 1996).

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La dificultad que hoy se plantea para controlar a los vendedores ambulantes, en buena medida surge de los propios mecanismos mediante los cuales el Estado intentó controlar este tipo de comercio durante el período de la administración de Uruchurtu en 1952, y no dudo que actualmente uno de los inconvenientes para mitigar este problema sea el mismo.

Se han querido llevar a cabo diversas medidas pretendiendo asegurar la desaparición del ambulante, las primeras se orientan a eliminar de golpe, al comercio ambulante, sobre todo en aquellas zonas del espacio urbano de fuerte carácter comercial. La última propicia la relocalización comercial como una medida de política urbana (reordenación urbana), para regularizar la actividad y convertir al comerciante callejero - como los llaman - en contribuyente y/o cliente político; es decir, cuando se combina la reordenación urbana con procesos políticos electorales, se propicia su desaparición formal. En otras palabras, cuando la acción recíproca entre vendedor-comprador se enfrenta a límites de realización (inflación, desempleo, etc.), simplemente no se venden las mercancías y cuando no hay venta se corre el peligro de ya no figurar en el mercado. Sin embargo, este intento de desaparecer el comercio ambulante puede convertirse en foco de conflicto social.

El acceso a los efectos útiles de aglomeración si bien implica conflicto, se diluye en forma inmediata porque son aprovechados por aquél que está dispuesto a pagar más por la propiedad o la renta del suelo. Pero queda latente el conflicto cuando ilegal o toleradamente se hace uso de la vía pública para aprovechar determinado destino de uso del suelo y se constituye "nuestra sociedad capitalista atrasada, en una de las pocas formas posibles de subsistencia para las grandes masas de población desempleada o subempleada, excluida del sistema

económico por sus condiciones estructurales de funcionamiento y su situación circunstancial de crisis.

Es por todo lo anterior que se considera el fenómeno del ambulante como un conflicto social latente de gran importancia, quitar el ambulante ocasionaría un problema muy fuerte y lo peor de todo es que las autoridades poco quieren hacer, se están topando con algo que ellos mismos construyeron y eso habla de su mala organización gubernamental, aunado a esto utilizan a los vendedores ambulantes para fines políticos enfatizando más esta contrariedad. Pero ¿qué hay de los vendedores ambulantes, qué piensan ellos con respecto a su estancia en las calles y a su actividad, qué opinan alguna personas civiles por llamarles de algún modo de este fenómeno?. Este es el interés del presente escrito: tratar de contestar estas preguntas resaltando sobre todo los aspectos conflictivos.

El ambulante es un fenómeno que puede estudiarse desde distintas perspectivas y la Psicología Social no se queda fuera de estas. El ambulante es un objeto de estudio de las representaciones sociales porque en torno a este fenómeno existe una situación polémica y conflictiva que perturba tanto la práctica grupal de los vendedores ambulantes como de las autoridades y crea un conflicto entre estos dos grupos. Este fenómeno se convierte, por tanto, en un objeto relevante para cada uno de los grupos. Además, debido a sus características podemos posicionarlo dentro de uno de los campos de investigación de las Representaciones Sociales, aquél que se refiere específicamente a las condiciones y acontecimientos sociales y políticos. Los temas de este campo giran alrededor del conflicto social.

2. LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

2.1 Generalidades de las Representaciones Sociales

Es Serge Moscovici (1961) quien introduce la noción de Representación Social y funda todo un nuevo campo de estudio en Psicología Social. Esta teoría representa un tema de gran importancia porque testimonia el interés por los fenómenos colectivos y más específicamente por las reglas que rigen el pensamiento social y además constituye un determinante en la orientación de las prácticas de los individuos con respecto a su medio social ya que las representaciones elaboradas en las situaciones de interacción juegan un papel a menudo más importante que las características objetivas en los comportamientos adoptados por los sujetos o los grupos.

Las Representaciones sociales, en tanto que proceso social, sólo pueden aparecer en grupos y sociedades en las que el discurso social incluye comunicación. Una comunicación que implica tanto puntos de vista compartidos como divergentes sobre diversas cuestiones. Además las condiciones sociales de producción de ese discurso también juega un papel importante, a partir de estas condiciones estará formulada o descubierta una representación.

Las Representaciones sociales son un tipo particular de conocimiento cotidiano necesario para desenvolvemos en nuestra sociedad. La teoría de las representaciones sociales se ocupa precisamente de ese tipo específico de conocimiento el cual juega un papel crucial en cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana. "Esta teoría trata del conocimiento - en sentido amplio, es decir, incluyendo contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos - que juega no sólo un papel significativo para las personas en su vida privada, sino también para la vida y la organización de los grupos en los que viven" (Morales, et al. 1994, pp.).

Una Representación es a la vez el producto y el proceso de una actividad mental por la cual un individuo o grupo reconstruye lo real a lo cual está confrontado y le atribuye una significación específica (citado en: Abric, 1994 pp.10).

No existe a priori la realidad objetiva, sino que toda realidad es representada, es decir apropiada e interpretada por el individuo o el grupo, reconstruida en su sistema cognitivo, integrada en su sistema de valores dependiendo de su historia y del contexto social e ideológico que lo rodea, y ésta realidad apropiada y reconstruida es lo que constituye para el individuo o el grupo la realidad misma.

La toma de posición de los individuos no depende del grado de información que posean del objeto o del fenómeno, es decir, se juzga al objeto en función de la relación que se tiene con él (Moscovici, 1976, pp. 57-62).

2.2 Definiciones de Representación Social

Existen varias definiciones del concepto de Representación Social, ya que su uso se ha generalizado entre los psicólogos sociales, aquí se ofrecen sólo algunas.

Moscovici (1961) define a las Representaciones Sociales como "entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano, a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. Sabemos que corresponden, por una parte, a la sustancia simbólica que entra en su elaboración y, por otra parte, a la práctica que produce dicha sustancia, así como la ciencia o

los mitos corresponden a una práctica científica y mítica” (Moscovici, 1976, pp. 27).

Para Abric (1994) La representación social es “una guía para la acción, ella orienta las acciones y las relaciones sociales. Ella es un sistema pre-decodificado de la realidad pues ella determina un conjunto de **anticipaciones** y de **previsiones**”.

Jodelet (1989) plantea que una representación Social “Es una forma de conocimiento, socialmente elaborada y compartida, que tiene un objetivo práctico y concurrente en la construcción de una realidad común en un conjunto social”.

2.3 Componentes de las Representaciones sociales

Una Representación social básicamente presenta dos componentes: el **cognitivo** y el **social**.

El primero se refiere a los procesos que rigen la mente o el pensamiento. Esos procesos cognitivos siempre estarán determinados por las condiciones sociales dentro de las cuales se elabora o se transmite, una representación. Es por ello que las representaciones sociales son consideradas como construcciones sociocognitivas.

2.4 El rol que juega la comunicación.

Moscovici (citado en Jodelet, 1989) ha insistido peculiarmente en el papel de la comunicación por varias razones:

- Porque se trata de un objeto propio de la psicología social que contribuye a la aproximación de los fenómenos cognitivos.
- Porque juega un papel fundamental en los cambios e interacciones que participan en la institución de un universo conceptual.

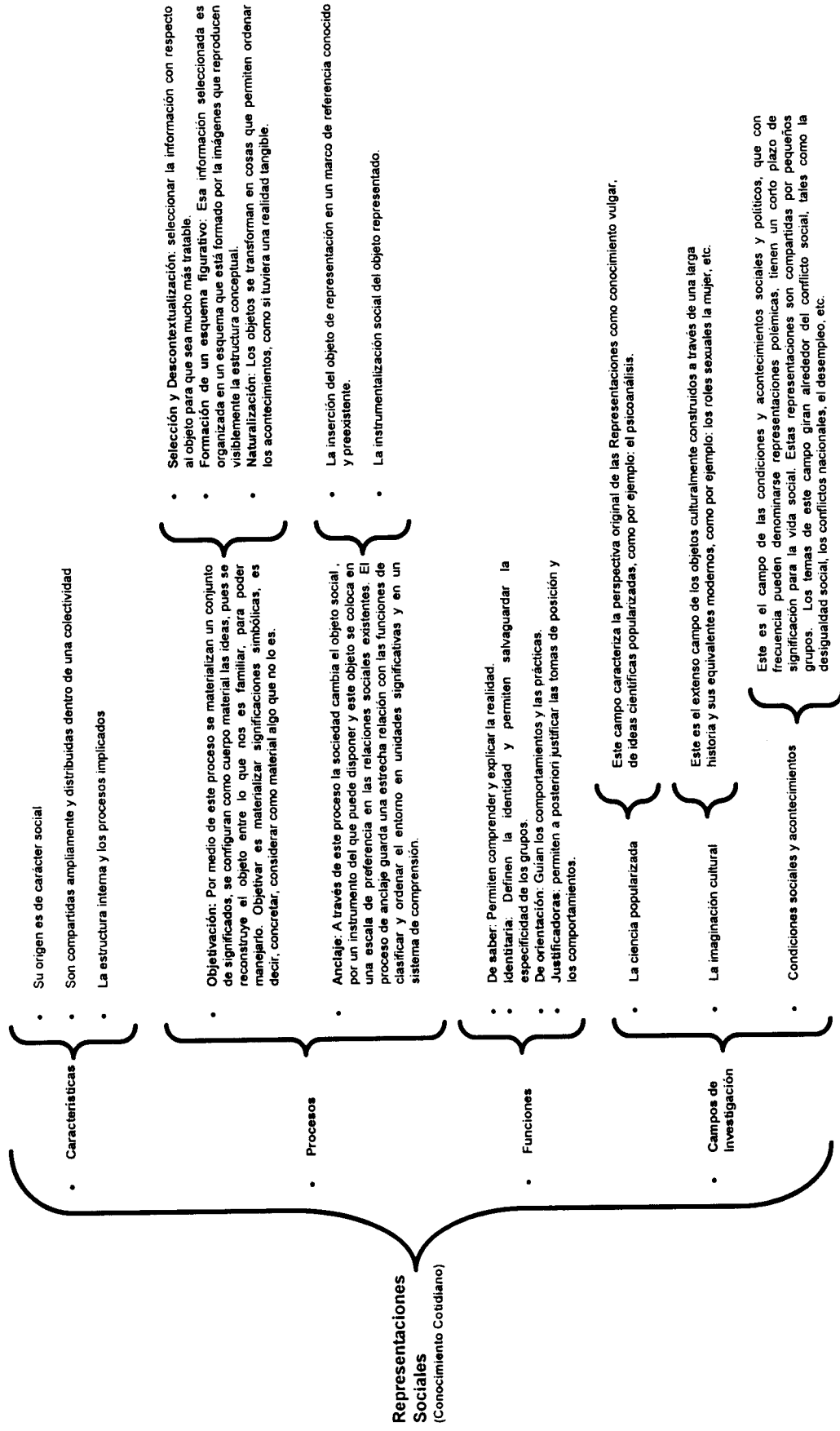
- Porque remite a los fenómenos de influencia y de pertenencia social.

La repercusión de la comunicación es analizada por Moscovici en tres niveles:

1. El nivel de la emergencia de las Representaciones, cuyas condiciones afectan los aspectos cognitivos. Entre estas condiciones se pueden mencionar la dispersión y el desfase de las informaciones concernientes al objeto representado y que son desigualmente accesibles según los grupos, es decir, la focalización sobre algunos aspectos del objeto en función, dependiendo de los intereses y la implicación de los sujetos.
2. El nivel de los procesos de formación de las Representaciones, la objetivación y el anclaje que dan cuenta de la reciprocidad entre la actividad cognitiva y sus condiciones sociales.
3. El nivel de las dimensiones de las Representaciones que tienen relación con la construcción de la conducta: opinión, actitud, estereotipo sobre los cuales intervienen los sistemas de comunicación mediáticos, estos según los efectos buscados sobre su audiencia, presentan propiedades estructurales diferentes que corresponden a la difusión, la propagación y la propaganda. La difusión se relaciona con la formación de opiniones, la propagación con las actitudes y la propaganda con los estereotipos.

Así la comunicación social bajo cualquiera de estos aspectos aparece como condición de posibilidad y de determinación de las representaciones y del pensamiento social.

2.5 Características, Procesos, Funciones y campos de investigación de las Representaciones sociales. Esquema Resumen



3. METODOLOGÍA

3.1 Planteamiento del problema

¿Cuál es la Representación Social que tienen las personas civiles de los vendedores ambulantes y cuál es la Representación Social que los vendedores ambulantes tienen de ellos mismos?.

3.2 Objetivos

Objetivo General

- Conocer los elementos que integran una posible representación social del vendedor ambulante o del ambulante, que tienen personas civiles y los propios vendedores ambulantes de la colonia Reforma Ixtaccihuatl.

Objetivos específicos

- Identificar si existe una Representación social del vendedor ambulante.
- Esquematizar la imagen que se tiene del vendedor ambulante.

3.3 Variables

Variable Dependiente: El Cuestionario

Variable Independiente: Personas Civiles, Vendedores ambulantes y sexo.

3.4 Población

Personas Civiles que viven en la colonia Reforma Ixtaccihuatl y vendedores ambulantes que operen en la misma colonia.

3.5 Muestra

Se utilizó una muestra no probabilística, específicamente por cuota, de la colonia Reforma Ixtaccihuatl.

3.5.1. Sujetos

Se trabajó con un total de 225 sujetos mayores de 30 años. Específicamente 117 personas civiles: 60 hombres, 57 mujeres; y 108 vendedores ambulantes: 54 hombres, 54 mujeres.

3.6 Hipótesis

El ambulante se debe al desempleo y a la necesidad (Es necesario mencionar que dicha afirmación se obtuvo de los árboles máximos de similitud).

3.7 Aparatos

Se utilizó una Minigrabadora marca SONY Mod. TCM-353V y un cassette también marca SONY mod. HF60 para grabar las entrevistas, cuatro tipos de cuestionarios distintos (incluyendo aquellos con los que se crearon los instrumentos. Ver anexo) y lápices.

3.8 Análisis de Contenido

Según la definición clásica de Berelson (1952), el Análisis de Contenido “es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa”. Krippendorff (1982) extiende la definición

del análisis de contenido a “una técnica de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto”.

Más allá de cómo se defina el análisis de contenido es una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. Puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación. Por ejemplo, puede servir para analizar la personalidad de alguien, evaluando sus escritos; conocer las actitudes de un grupo de personas mediante el análisis de sus discursos; compenetrarse con los valores de una cultura; etc.

El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, que es el proceso a través del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso. Lo importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar. Para poder codificar es necesario definir el universo a analizar, las unidades de análisis y las categorías de análisis (Sampieri, 1991).

Es de gran importancia mencionar esta técnica ya que en todas las fases de esta investigación fue utilizada.

3.9 Procedimiento

3.9.1 Prueba de Asociación Libre (Primera fase)

Se aplicó una prueba de asociación libre, la cual consiste en presentarle a los sujetos un término inductor. En este caso se les aplicó a 60 sujetos; 30 mujeres (15 civiles, 15 vendedoras ambulantes) y 30 hombres (15 civiles y 15 vendedores ambulantes) el término: **VENDEDORES AMBULANTES**, y se les pidió que refirieran las cinco primeras palabras o frases que se les vinieran inmediatamente a la mente relacionándolas con el objeto de estudio, además

que escribieran por qué relacionaban cada una de sus palabras o frases o qué significaban para ellos en relación a los vendedores ambulantes. Esta pregunta es muy importante ya que las respuestas que de ella se obtengan denotaran la connotación de las frases o las palabras que más adelante serán utilizadas para la interpretación de los grafos valuados de similitud.

3.9.2. Cuestionario de Asociación Libre

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA**

VENDEDORES AMBULANTES

1.- Escriba las 5 primeras palabras que se le ocurran en relación al término:
Vendedores ambulantes.

_____, _____, _____,
_____, _____.

2.- Escriba brevemente por qué relacionó o que significan para ud. cada una de estas palabras o frases.

Sexo: ()

Muchas gracias por su colaboración.

Con la lista de palabras otorgada por los sujetos se procedió a su transcripción y a realizar un análisis de contenido con el objeto de disminuir el número de palabras y aglutinarlas en un sólo término.

Este análisis consistió en:

1) Anotar todas las palabras y la frecuencia de Repetición (Lista 1 a la 4).

2) Elaborar un diccionario de sinónimos, ya que muchas de las palabras proporcionadas por los sujetos lo eran o las manejaban como tales y agruparlas en función de su significado (Lista 5 a la 8).

1) Palabras o Frases y frecuencia de repetición.

Lista 1

VENEDORES AMBULANTES (HOMBRES)

Medio de trabajo
Productos baratos
Tramites
Suerte en la vendimia
Necesidad I
Hay gente que no tiene necesidad
Son buenos
Gente de trabajo
Un buen trato
Luchan por sobrevivir
Gente humilde
Desempleados III
Comercios no establecidos
Hereditarios
Reubicar a los del centro
Necesidad de trabajar para comer
Mejor trato
Oportunidad
Trabajo
Difícil
Economía
Mejor ganancia
Sin horario
No pagar impuestos
Desempleo III
Ganar dinero
Sustento
Trabajar
Invasión
Pobreza
Obligados
Sometidos
Partidos políticos
Salarios bajos

Corrupción
Mal gobierno I
Reubicación I
Empleo
Falta de oportunidad
Poco salario
Impuestos
Nunca se reflejan los impuestos
Fraude
Mala organización
Pago de Impuestos
Obligan a votar por el PRI o PAN
Fuente de Trabajo
Subsistir I
Dinero I
Comerciante
Trabajador
Buscador de mayores ingresos
Líder
Delegado
Inspector Delegación
Basura
Trabajadores
Deben organizarse
Deberían pagar impuestos
Deben ser limpios
Comercio
Mercancía
Precio
Oportunidad

Lista 2

VENEDORES AMBULANTES (MUJERES)

Supervivencia
Trabajo IIIII
Entrada de dinero
Superarse de algún modo económicamente
Compradores
Clientes
Comerciantes
Vendedores
Servidores públicos

Esfuerzo II
Salir adelante
Lucha continua
Necesidad IIIII
Para sobrellevártela
Trabajar
Llevar sustento
Edad
Una manera para vivir
Subsistir
Cuota de Hacienda
Responsabilidades
Tianguis
Suerte
Necesidad Económica
Gastos de casa
Sin estudios
Una alternativa
Sostenerse
Poco salario
Mala organización
Tercos
Necios I
Personas desordenadas
Precios bajos
En los establecidos es más caro
Variedad
Cansancio
Mugre
Diferencia
Agresivos II
Groseros
Sucios II
Obstrucción vial
Sufren por el trato que les dan
Más barato
Más surtido
Más cerca
Abusan de ellos
Conejillos de indias
Injusticia
Organizarse
Robos
Atraen rateros
Maltratados

Irrespetuosas
Desobedientes
Sometidos en cuestiones políticas
Ganarse la vida
Que limpien
Mal gobierno
Corrupción
Lista 3

PERSONAS CIVILES (HOMBRES)

Desorden III
Corrupción
Falta de resolución
Desempleo II
Planeación Gubernamental
Son malos
Empobrecen la economía
Agresivos I
Léperos
La calidad de servicio la desaparecen
Contaminación
Obstrucción en la vía pública
Sucios
Basura I
Estorbo
Malos tratos
Prepotencia
Groseros
Grillos III
Buscabuyas
Tranzas
Necesitados
Desempleados I
Trabajadores
Luchistas
Desafíos
Capaces
Necesidad I
Situación económica
Conejillos de indias
Evasión de impuestos III
Abuso I
Mal el que estén en las calles
Político en su estancia

Acarrean muchos problemas para la vía pública
Incomodidad
Delincuencia
Falta de conocimiento de un oficio
Mala imagen al centro de la ciudad
Aferrados
Reubicación
Luchar
Crisis
Establece
Prosperar económicamente
Peligro Delincuentes
Molestos
Abusivos
Aprovechados
Escandalosos
Estorbosos
Comercio
Ingresos
Mala calidad
Estorban
No deberían de estar
Se ve mal (mala imagen)
Los colocaran en otro lado
Calles limpias

Lista 4

PERSONAS CIVILES (MUJERES)

Más económico
Desempleo II
Falta preparación
Basura I
Congestión vial
Mala calidad
Caros
Vandalismo
Injusticia
La piratería
Estorban
Necesidad III
Reubicación II
Necios

Buscadores de problemas
Desempleados
Agresivos
Necesitados
Conflictivos
Personas sin estudios
Dejan basura
Necesidades
Invasión vía pública I
Evasión de Impuestos
Molestia I
Agresión
Mal necesario
Prepotencia
Abuso I
Crisis económica
Por la edad
Una opción
Falta de Higiene
Es lo único que pueden hacer
Subsistir
Reglamentados
Consecuencia del Desempleo
Pobreza
Quita tiempo
Estorbo
Miedo
Nervios
Necesidad de trabajar
No buscar problemas
Rateros
Negociación con el gobierno
Lucha
Sobrevivir
Apoyo de las autoridades
Trabajo
No tienen otra opción
Que vendan y no roben
Sobrevivencia
Obstruyen la vía pública
Las autoridades fomentan este problema
Nos bajan las ventas
Atraen rateros
Corrupción

2) Sinónimos y agrupación de las palabras o frases en función de su significado.

Lista 5

VENEDORES AMBULANTES (HOMBRES)

- Medio de trabajo¹
- Trabajo
- Trabajar
- Fuente de trabajo
- Empleo

- Productos baratos
- Economía
- Precio

- Necesidad (2)
- Hay gente que no tiene necesidad
- Necesidad de trabajar para comer
- Pobreza (2)

- Son buenos
- Gente de trabajo
- Gente humilde
- Trabajador
- Trabajadores

- Deben ser limpios
- Basura

- Reubicar a los del centro
- Reubicación (2)
- Desempleados (4)
- Desempleo (4)
- Falta de oportunidad

- Corrupción
- Mal gobierno (2)
- Nunca se reflejan los impuestos
- Fraude
- Mejor ganancia

¹ Las palabras o frases con este símbolo (•) Son las que pudieron agruparse.

- Ganar dinero
- Salarios bajos
- Poco salario
- Dinero (2)
- Buscador de mejores ingresos

- No pagar impuestos (2)
- Impuestos
- Pago de impuestos

- Obligados
- Sometidos
- Partidos Políticos
- Obligados a votar por el PRI o PAN

- Mala organización
- Deben organizarse

- Luchan por sobrevivir
- Oportunidad (2)
- Sustento
- Subsistir (2)
- Comerciante
- Comercio
- Mercancía
- Comercios no establecidos

- * Invasión (extensión)
- * Trámite²
- * Suerte en la vendimia
- * Hereditarios
- * Difícil
- * Sin horario
- * Mejor trato

Lista 6

VENEDORES AMBULANTES (MUJERES)

- Gastos de casa
- Responsabilidades
- Supervivencia

² Las palabras o frases con el asterisco son las que no pudieron agruparse.

- Salir adelante
- Para sobrellevarla
- Llevar sustento
- Una manera para vivir
- Subsistir
- Una alternativa
- Sostenerse
- ganarse la vida

- Trabajo (7)
- Trabajar

- Entrada de dinero
- Superarse de algún modo económicamente

- Esfuerzo (3)
- Lucha continua

- Personas sin estudios
- Tercos
- Necios (2)
- Agresivos (3)
- Groseros
- Sucios (3)
- Personas desordenadas
- Desobedientes
- Irrespetuosos

- Tianguis
- Compradores
- Clientes
- Comerciantes
- Vendedores
- Servidores públicos
- Precios bajos
- Más barato
- Más surtido
- Más cerca

- Necesidad (7)
- Necesidad económica

- Mala organización
- Organizarse

- Robos
- Atraen rateros

- Sufren por el trato que les dan
- Abusan de ellos
- Conejillos de indias
- Maltratados
- Sometidos

- Mal gobierno
- Corrupción

- * Edad
- * Obstrucción vial
- * Cuota de Hacienda (impuestos)
- * Suerte

Lista 7

PERSONAS CIVILES (HOMBRES)

- Desorden (4)
- Contaminación
- Obstrucción de la vía pública
- Estorbo
- Mal que estén en las calles
- Acarrear muchos problemas para la vía pública
- Incomodidad
- Molestos
- Mala imagen al centro de la ciudad
- Estorbosos
- Estorban
- Se ve mal
- Basura (2)
- Estar las calles limpias

- Situación económica
- Crisis
- Prosperar económicamente
- Ingresos

- Empobrecen la economía
- Desaparecen la calidad de servicio
- Mala calidad

- Necesitados
- Necesidad
- Evasión de impuestos (4)

- Desafíos
- Luchar

- Desempleo (3)
- Desempleados (2)

- Malos tratos
- Conejillos de indias
- Político en su estancia
- Acarreados

- Delincuencia
- Peligro

- Reubicación
- Los colocaran en otros lados
- No deberían de estar

- Corrupción
- Falta de resolución
- Mala planeación gubernamental

- Son malos
- Agresivos (2)
- Léperos
- Sucios
- Prepotentes
- Groseros
- Grillos (3)
- Buscabuyas
- Trabajadores
- Capaces
- Abusivos (3)
- Aferrados
- Aprovechados
- Escandalosos
- Luchistas

Lista 8

PERSONAS CIVILES (MUJERES)

- Más económico
- Caros
- Abuso en los precios (2)

- Desempleo (4)
- Desempleados
- Crisis económica
- Subempleo

- Falta de preparación
- Necios
- Buscadores de problemas
- Agresivos (2)
- Personas sin estudios
- Prepotencia
- No buscar problemas

- Dejan basura
- Falta de higiene

- Congestión vial
- Estorban (2)
- Obstruyen la vía pública (2)

- Vandalismo
- Atraen rateros (2)

- Injusticia (impuestos)
- Evasión de impuestos

- Piratería
- Corrupción
- Negociación con el gobierno

- Molestia (2)
- Quitatiempo
- Miedo
- Nervios

- Subsistir
- Lucha

- Sobrevivir
- Sobrevivencia

- Necesidad (5)
- Pobreza
- Necesidad de trabajar

- Apoyo de las autoridades
- Las autoridades fomentan este problema

- * Mala calidad
- * Reubicación
- * Trabajo
- * No tienen otra opción, que vendan y no roben

Después de este análisis se eligieron 15 palabras o frases para cada grupo (vendedores ambulantes, personas civiles) que cubrieran los siguientes puntos:

1. Mayor alcance semántico
2. Frecuencia de repetición por parte de los sujetos
3. Y aquellas que denotaran aspectos conflictivos

Los reactivos o frases elegidos de acuerdo a los criterios anteriores fueron:

Vendedores Ambulantes

Subsistir	Evasión de impuestos
Maltratados	Trabajo
Necesidad	Corrupción
Obstrucción vial	Personas sin estudios
Desempleo	Partidos políticos
Agresivos	Abusan de ellos
Sometidos	Atraen rateros
Obligados a votar	

Personas civiles

Contaminación	Personas sin estudios
Agresivos	Necesidad
Atraen rateros	Acarreados
Corrupción	Grillos
Subsistir	Negociación con el gobierno
Buscadores de problemas	Evasión de impuestos
Desempleo	Obstruyen la vía pública
Desorden	

Posteriormente se elaboraron dos cuestionarios de caracterización distintos. Uno fue aplicado a 30 vendedores ambulantes (15 mujeres y 15 hombres) y el otro a 30 personas civiles (también 15 mujeres y 15 hombres). Cabe mencionar que al elaborar los cuestionarios las palabras deben colocarse de una manera aleatoria.

3.9.3 Cuestionario de caracterización

El cuestionario de caracterización de 3x3 es una técnica utilizada (ANASIM) en los estudios de Representación social, desde el punto de vista estructural (cf. Abric, 1994). En el cual se les pide a los sujetos que hagan una serie de elecciones por paquetes.

En el primer paquete, de los 15 reactivos, palabras o frases presentadas se les pide a los sujetos que elijan de acuerdo a su opinión los 6 ítems más representativos o más característicos del vendedor ambulante.

En el Segundo paquete, se les pide que elijan los 3 ítems más importantes, de los 6 ítems antes elegidos.

Antes de elegir el tercer paquete se les pide a los sujetos que regresen a la lista de 15 y sin repetir los que ya eligieron deben escoger 6 ítems que sean menos representativos o menos característicos del vendedor ambulante.

Por último en el cuarto paquete se les pide escoger de esos 6 ítems los 3 que les parezcan menos importantes.

Hay un quinto paquete en el cual se encuentran aquellos ítems que no eligieron o no seleccionaron en ninguno de los cuatro anteriores.

A continuación se muestran ambos cuestionarios:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
ESTUDIOS DE OPINIÓN

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una lista de palabras que son representativas del término **VENDEDORES AMBULANTES**, encontrada en investigaciones anteriores. Ahora te pedimos que leas con detenimiento la lista y sigas las instrucciones en cada sección.

VENDEDORES AMBULANTES

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------|--------------------|
| 1.- SUBSISTIR | 6.- BUSCADORES DE PROBLEMAS | 11.- ACARREADOS |
| 2.- PERSONAS SIN ESTUDIOS | 7.- OBSTRUYEN LA VÍA PÚBLICA | 12.- DESORDEN |
| 3.- ATRAEN RATEROS | 8.- NEGOCIACIÓN CON EL GOBIERNO | 13.- CONTAMINACIÓN |
| 4.- CORRUPCIÓN | 9.- DESEMPLEO | 14.- AGRESIVOS |
| 5.- EVASIÓN DE IMPUESTOS | 10.- NECESIDAD | 15.- GRILLOS |

1.- Elige 6 palabras de la lista de 15, que para TI son **MÁS REPRESENTATIVAS (+)** en relación al término **VENDEDORES AMBULANTES**.

(+) _____

2.- De estas 6 palabras que escogiste, elige las 3 **MÁS (++) IMPORTANTES** en relación al término **VENDEDORES AMBULANTES**.

(++) _____

3.- Ahora vuelve a la lista de 15 palabras y sin repetir las 6 que ya escogiste, elige otras 6 **MENOS (-) REPRESENTATIVAS** en relación al término **VENDEDORES AMBULANTES**.

(-) _____

4.- Por último de estas 6 palabras que escogiste, elige las 3 **MENOS (--) IMPORTANTES** en relación al término **VENDEDORES AMBULANTES**.

(--) _____

SEXO () EDAD ()

Muchas gracias por tu colaboración.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA**

**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
ESTUDIOS DE OPINIÓN**

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una lista de palabras que son representativas del término **VENDEDORES AMBULANTES**, encontrada en investigaciones anteriores. Ahora te pedimos que leas con detenimiento la lista y sigas las instrucciones en cada sección.

VENDEDORES AMBULANTES

- | | | |
|----------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1.- OBSTRUCCIÓN VIAL | 6.- ABUSAN DE ELLOS | 11.- SOMETIDOS |
| 2.- SUBSISTIR | 7.- PARTIDOS POLÍTICOS | 12.- TRABAJO |
| 3.- MALTRATADOS | 8.- EVASIÓN DE IMPUESTOS | 13.- CORRUPCIÓN |
| 4.- NECESIDAD | 9.- OBLIGADOS A VOTAR | 14.- PERSONAS SIN ESTUDIOS |
| 5.- DESEMPLEO | 10.- AGRESIVOS | 15.- ATRAEN RATEROS |

1.- Elige 6 palabras de la lista de 15, que para TI son **MÁS REPRESENTATIVAS (+)** en relación al término **VENDEDORES AMBULANTES**.

(+) _____

2.- De estas 6 palabras que escogiste, elige las 3 **MÁS (++) IMPORTANTES** en relación al término **VENDEDORES AMBULANTES**.

(++) _____

3.- Ahora vuelve a la lista de 15 palabras y sin repetir las 6 que ya escogiste, elige otras 6 **MENOS (-) REPRESENTATIVAS** en relación al término **VENDEDORES AMBULANTES**.

(-) _____

4.- Por último de estas 6 palabras que escogiste, elige las 3 **MENOS (--) IMPORTANTES** en relación al término **VENDEDORES AMBULANTES**.

(--) _____

SEXO () EDAD ()

Muchas gracias por tu colaboración.

Con estos paquetes podrá formarse una matriz cuadrada de 15 x 15. Cada reactivo estará afectado por un puntaje en una escala ordinal que varía de -2 a 2, a partir de la cual puede ser calculado un índice de distancia que, como una correlación, varía de +2 (evaluación Máxima) a -2 (evaluación mínima).

Con las respuestas obtenidas en las encuestas, se hace una relación de frecuencias (matriz) entre las elecciones hechas por los sujetos sobre el número total de éstos, se tiene entonces un coeficiente de asociación que varía de 0 a 1, este es el fundamento del análisis de similitud. En este sentido, cuando se dice que una Representación Social es compartida y consensual, implica aparentemente que el resultado debe aproximarse a 1, porque se tendría el consenso máximo en 1, pero en realidad no me estoy refiriendo a una escala de variación de 0 a uno, sino de una manera relativa, es decir se considera cual es la pareja de descriptores que tiene el valor más elevado con respecto a las otras y este valor, el más elevado, puede estar bastante lejos de 1 y es una interpretación más relativa que absoluta.

Matriz de Aristas correspondiente a la muestra de Vendedores Ambulantes
hombres y mujeres

.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	1
.03	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	2
.13	.07	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	3
.03	.30	.03	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	4
.07	.17	.07	.40	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	5
.10	.17	.23	.03	.13	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	6
.23	.07	.20	.10	.07	.17	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	7
.30	.20	.13	.00	.03	.07	.13	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	8
.17	.20	.13	.07	.10	.10	.13	.20	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	9
.17	.10	.20	.10	.07	.13	.07	.20	.23	.00	.00	.00	.00	.00	.00	10
.07	.07	.47	.03	.17	.20	.30	.17	.13	.03	.00	.00	.00	.00	.00	11
.13	.27	.00	.47	.33	.20	.13	.10	.13	.07	.00	.00	.00	.00	.00	12
.17	.17	.17	.07	.10	.17	.17	.13	.03	.10	.27	.07	.00	.00	.00	13
.20	.17	.10	.23	.23	.17	.10	.13	.13	.17	.03	.07	.10	.00	.00	14
.20	.03	.07	.13	.07	.13	.13	.20	.23	.37	.07	.03	.23	.17	.00	15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	

Matriz de Aristas correspondiente a la muestra de Personas Civiles
hombres y mujeres

.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	1
.10	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	2
.07	.07	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	3
.13	.10	.23	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	4
.10	.10	.10	.20	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	5
.03	.10	.20	.10	.07	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	6
.20	.23	.10	.07	.37	.13	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	7
.07	.20	.20	.20	.17	.10	.20	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	8
.47	.13	.07	.07	.17	.03	.20	.03	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	9
.37	.07	.10	.07	.10	.03	.20	.10	.60	.00	.00	.00	.00	.00	.00	10
.07	.27	.17	.17	.00	.37	.00	.10	.00	.07	.00	.00	.00	.00	.00	11
.20	.17	.07	.13	.13	.27	.13	.17	.13	.07	.10	.00	.00	.00	.00	12
.10	.10	.23	.30	.33	.07	.13	.13	.03	.10	.20	.10	.00	.00	.00	13
.07	.23	.30	.13	.10	.13	.00	.17	.03	.10	.20	.13	.13	.00	.00	14
.03	.13	.10	.10	.07	.37	.03	.17	.03	.03	.30	.20	.03	.33	.00	15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	

A partir de la matrices se construyeron los “grafos valuados de similitud” o “árboles máximos” para cada una de las muestras (vendedores ambulantes y personas civiles). Lo que muestran estos grafos o árboles es la estructura de una posible Representación, es decir, las relaciones que existen entre los elementos, ya sea de parecido, de similitud o de proximidad que el ANASIM (Análisis de Similitud) permite destacar.

Para la construcción de los grafos valuados de similitud se tomó como punto de partida la conexidad más fuerte: **.47** para la muestra de vendedores ambulantes y **.60** para la muestra de personas civiles.

Se calcularon las valencias de las asociaciones entre reactivos, que indican tendencias actitudinales, que pueden ser favorables (positivas) o desfavorables (negativas). El calculo se realiza únicamente con las parejas de

elementos que conforman los árboles máximos para cada muestra, se saca la frecuencia de aparición para cada pareja y se calcula una función multiplicando el total de la frecuencia de aparición (f) por el valor de la escala aplicada (x = 2, 1, 0, -1, -2).

Tabla 1

Valor de Aristas y Valencias para la muestra de Vendedores Ambulantes

No. de Reactivo	Reactivos relacionados	Valor de Aristas	Valencias
(4,12)	Necesidad y Trabajo	.47	+2.0
(4,5)	Necesidad y Desempleo	.40	+1.92
(4,2)	Necesidad y Subsistir	.30	+1.44
(5,14)	Desempleo y Personas sin estudios	.27	+0.86
(9,15)	Atraen rateros y Obligados a votar	.23	0
(1,14)	Obstrucción vial y Personas sin estudios	.20	-0.16
(1,8)	Obstrucción vial y Evasión de Impuestos	.30	-0.33
(11,13)	Sometidos y Corrupción	.27	-0.38
(10,15)	Atraen rateros y Agresivos)	.37	-0.45
(13,15)	Atraen rateros y Corrupción	.23	-0.71
(1,7)	Obstrucción vial y partidos políticos	.23	-0.71
(3,6)	Maltratados y Abusan de ellos	.23	-0.86
(7,11)	Partidos políticos y Sometidos	.30	-0.88
(3,11)	Maltratados y Sometidos	.47	-1.29

Tabla 2

Valor de Aristas y Valencias para la muestra de Personas Civiles

No. de Reactivo	Reactivos relacionados	Valor de Aristas	Valencias
(1,9)	Subsistir y Desempleo	.47	+1.79
(9,10)	Desempleo y Necesidad	.60	+1.78
(5,7)	Evasión de impuestos y obstruyen la vía pública	.37	+1.55
(7,10)	Obstruyen la vía pública y Necesidad	.20	+1.50
(2,7)	Personas sin estudios y Obstruyen la vía pública	.23	+0.71
(5,13)	Evasión de impuestos y contaminación	.33	+0.70
(4,13)	Corrupción y Contaminación	.30	-0.44
(2,11)	Personas sin estudios y Acarreados	.27	-0.63
(3,14)	Atraen rateros y Agresivos	.30	-0.66
(14,15)	Grillos y Agresivos	.33	-0.70
(4,8)	Corrupción y Negociación con el gobierno	.20	-0.83
(6,12)	Buscadores de problemas y Desorden	.27	-1.0
(6,15)	Buscadores de problemas y Grillos	.37	-1.18
(6,11)	Buscadores de problemas y Acarreados	.37	-1.27

3.8.4 Cuestionarios de atributos

Para el elaborar el segundo instrumento se realizaron 17 entrevistas escritas a personas civiles 10 hombres y 7 mujeres (ver anexo) con una pregunta abierta:

Defina con sus propias palabras lo que para usted significa: "Personas sin Estudios". Cuyo formato fue el siguiente:

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA**

En investigaciones anteriores se encontró que las personas frecuentemente relacionan al vendedor ambulante con la frase “**Personas sin estudios**”.

1.- Defina con sus propias palabras lo que para usted significa: **Personas sin estudios**.

Sexo ()

Muchas gracias por su colaboración.

De manera verbal se les recuerda a los sujetos que deben relacionar su propia definición con el vendedor ambulante.

De dichas entrevistas se realizó un análisis de contenido, este se centró básicamente en definiciones dadas por los sujetos del vendedor ambulante, de las cuales pudieron sacarse inferencias (ver anexo), mismas que apoyarían los reactivos o enunciados para elaborar el cuestionario de atributos que a continuación se muestra.

Cuestionario de Atributos para la muestra de Personas Civiles

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
ESTUDIOS DE OPINIÓN

La Universidad Autónoma Metropolitana está realizando una investigación sobre el **VENDEDOR AMBULANTE**, por lo cual requerimos de tu cooperación. El carácter de este cuestionario es anónimo. Por favor lee cuidadosamente antes de contestar.

Instrucciones: Califica de acuerdo a tu criterio u opinión en una escala del 0 al 10 las siguientes frases. Consideramos al 10 como **muy representativo o muy característico** y al 0 como nada **representativo o nada característico**.

Marca con una cruz el número que elijas y que sólo sea uno por cada frase.

Ejemplo:

"Los vendedores ambulantes son muy ruidosos" 0 1 2 3 4 5 6 7 ~~8~~ 9 10

- * "El vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios, más bien está inconforme con la explotación y con el sueldo mínimo". 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- * "El vendedor ambulante es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa". 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- * " Los vendedores ambulantes son personas sin estudios en su modo de expresarse y de conducirse, porque la mayoría son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura". 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- * "Los vendedores ambulantes son personas que no tienen un criterio amplio, gente que es cerrada en cuanto a sus actitudes y que tal vez en un cargo así (de vendedor ambulante) no necesitan tener estudios". 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- * "Los vendedores ambulantes no tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado, generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso". 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Sexo (M) (F)

Muchas gracias por tu colaboración.

Posteriormente se realizaron 8 entrevistas más, grabadas, a vendedores ambulantes, 4 mujeres y 4 hombres, en ellas solamente se les preguntó: ¿por qué cree que es importante el vendedor ambulante? o ¿cual cree usted que sea la importancia del vendedor ambulante? (ver anexo).

De sus respuestas también se hizo un análisis de contenido obteniendo así inferencias que apoyasen la elaboración de un tercer instrumento de atributos.

Tanto de las entrevistas escritas como de las grabadas se eligieron cinco definiciones para cada cuestionario respectivamente. que caracterizaran de la manera más completa al vendedor ambulante.

El primer cuestionario de atributos fue aplicado a 40 personas civiles, 20 del sexo femenino y 20 del sexo masculino.

El segundo cuestionario de atributos fue aplicado a 40 vendedores ambulantes, 20 del sexo femenino y 20 del sexo masculino.

Cuestionario de Atributos para la muestra de Vendedores Ambulantes

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
ESTUDIO DE OPINIÓN

La Universidad Autónoma Metropolitana está realizando una investigación sobre el **VENDEDOR AMBULANTE**, por lo cual requerimos de tu cooperación. El carácter de este cuestionario es anónimo. Por favor lee cuidadosamente antes de contestar.

Instrucciones: Califica de acuerdo a tu criterio u opinión en una escala del 0 al 10 las siguientes frases. Consideramos al 10 como **muy representativo o muy característico** y al 0 como **nada representativo o nada característico**.

Marca con una cruz el número que elijas y que sólo sea uno por cada frase.

Ejemplo: "Los vendedores ambulantes dejan mucha basura"	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
--	------------------------

- * "El vendedor ambulante es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos aquí encuentran las cosas un poco más económicas y al alcance". 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- * "Es importante que haya vendedores ambulantes porque en lugar de andar robando o haciendo otras cosas indebidas es preferible vender". 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- * " El vendedor ambulante es importante para la gente porque le damos un poquito más económico que en aparador. Y para un vendedor ambulante por que es un medio para salir adelante, para vivir mejor económicamente". 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- * "La importancia del vendedor ambulante viene de la necesidad del trabajo, si hubiera trabajo no habría vendedores ambulantes". 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- * "Los vendedores ambulantes son importantes para la gente porque dan precio muy barato que en ningún otro lado pueden encontrar". 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Sexo (M) (F)

Muchas gracias por tu colaboración.

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 Árboles Máximos o Grafos Valuados de Similitud

Vendedores ambulantes

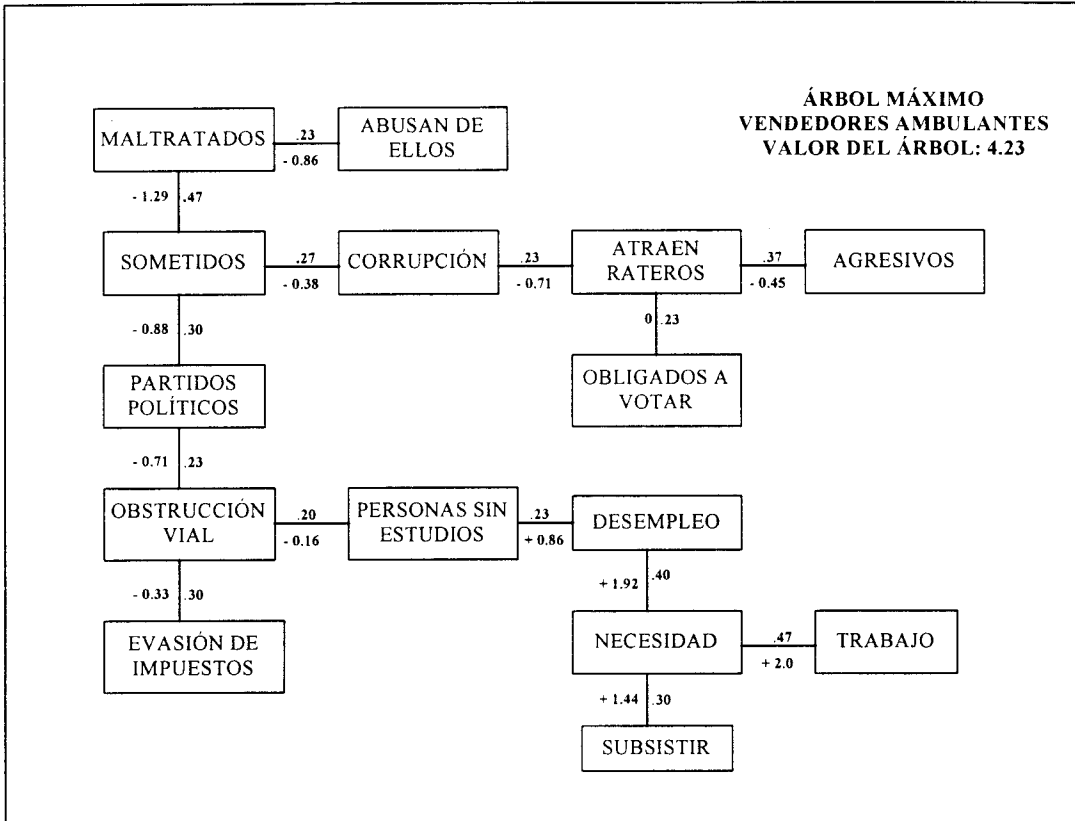


Figura 1. Árbol Máximo de la muestra de vendedores ambulantes

El valor total del árbol máximo de la muestra de vendedores ambulantes es de **4.23** lo que indica que se trata de una representación no constituida o simplemente de que no existe en esta muestra de vendedores ambulantes una representación social del vendedor ambulantes. Tal vez esto se debe a que los vendedores ambulantes encuestados no viven la misma problemática que otro grupo con más conflictos.

Como se mencionó anteriormente a través de los árboles podemos observar como se estructura una representación social y los elementos que la conforman. También conocer aquellos elementos que para las muestras

determinadas son más características o más representativas, para ello es necesario agrupar los elementos, esto debe hacerse cortando a partir del valor más pequeño de conexidad o de arista que en este caso es de **.20**.

Cabe mencionar de antemano que este método sólo muestra resultados hipotéticos.

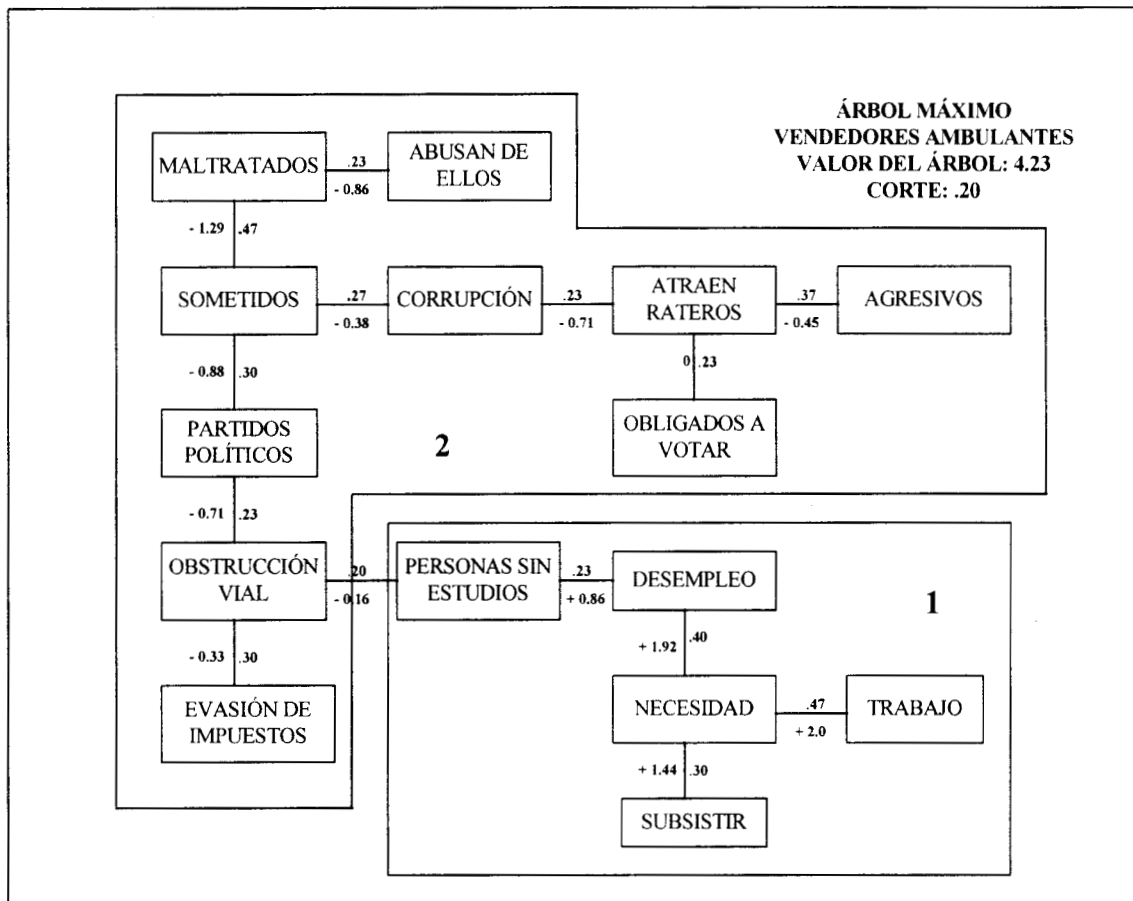


Figura 2. Árbol Máximo de la muestra de vendedores ambulantes en bloques

Es una buena alternativa centrarse en los reactivos de mayor conexidad y además favorables (positivos) para la interpretación de los grafos . Como se puede observar en el árbol el reactivo **necesidad**, además de ser uno de los que tiene mayor número de relaciones, su valor de conexidad es el más alto: **.47** (ver bloque No. 1, Fig., 2). Este reactivo denota una necesidad económica como causa del desempleo, como consecuencia aunque no de manera determinante la falta de estudios.

El propio vendedor ambulante atribuye que la existencia de ellos se debe al desempleo sin embargo, ellos mismos no se describen como desempleados. el "ser vendedor ambulante es una opción o fuente de trabajo para subsistir". También atribuyen o reconocen que el no tener estudios es una característica importante de su grupo. Saben que ocasionan ciertos problemas de obstrucción, reconocen que evaden impuestos pero se justifican diciendo y pensando que éstos nunca se reflejan.

En la percepción que los propios vendedores ambulantes tienen de si mismos aparecen las relaciones que mantienen con figuras políticas (Fig.2, Bloque 2) aunque estas se encuentran en el bloque de los reactivos asociados con valencias desfavorables (negativas)no pueden dejarse de lado o ignorarse por que estos elementos están presentes en su pensamiento sino como algo que forma parte de la propia problemática de esta muestra de encuestados, si como la problemática en general del ambulante. Su estancia en las calles se debe primero, a su necesidad -según los vendedores-, segundo, a los intereses políticos de las autoridades o delegados que los coordinan, a sus propios líderes, ya que los someten a participar en mítines o marchas, campañas políticas, e incluso hasta los obligan a votar dependiendo del partido al que pertenezcan dichos coordinadores, líderes o autoridades.

Aunado a que son objeto o parte de la corrupción por no pagar impuestos, por acceder a votar por quienes sus líderes quieren que voten o por el partido que los apoya y formar parte de las campañas políticas, de los mítines o marchas, ellos mismos reportan maltrato físico y en muchas ocasiones abuso de los granaderos y de los "famosos corporativos", obviamente porque las autoridades lo permiten se abusa de su ignorancia o falta de preparación y de su necesidad.

Hay un reactivo que causa curiosidad y es el **de personas sin estudios**, ¿por qué se caracterizan ellos mismos como personas sin estudios? ¿será una forma de justificar su venta en las calles o su ocupación? ¿o será una forma de designar despectivamente un estrato inferior de la sociedad, sin oportunidades para el estudio sin oportunidades para prepararse? o ¿simplemente significará que las personas más necesitadas, las que no poseen un trabajo, las que siempre buscan un modo de subsistir, son las personas que carecen de estudios? ¿será que el no tener estudios es lo que hace que la gente recurra a utilizar sus servicios y de alguna forma fomenta su perduración en las calles.

Este método de investigación hace resurgir muchas cuestiones que no son posibles de responder o de encontrar sólo en los grafos valuados, es por ello que fue necesario recurrir a otro tipo de método del cual más adelante se mostrarán sus resultados y tratar de contestar estas interrogantes, antes de ellos pasemos a la muestra de las personas civiles.

Personas Civiles

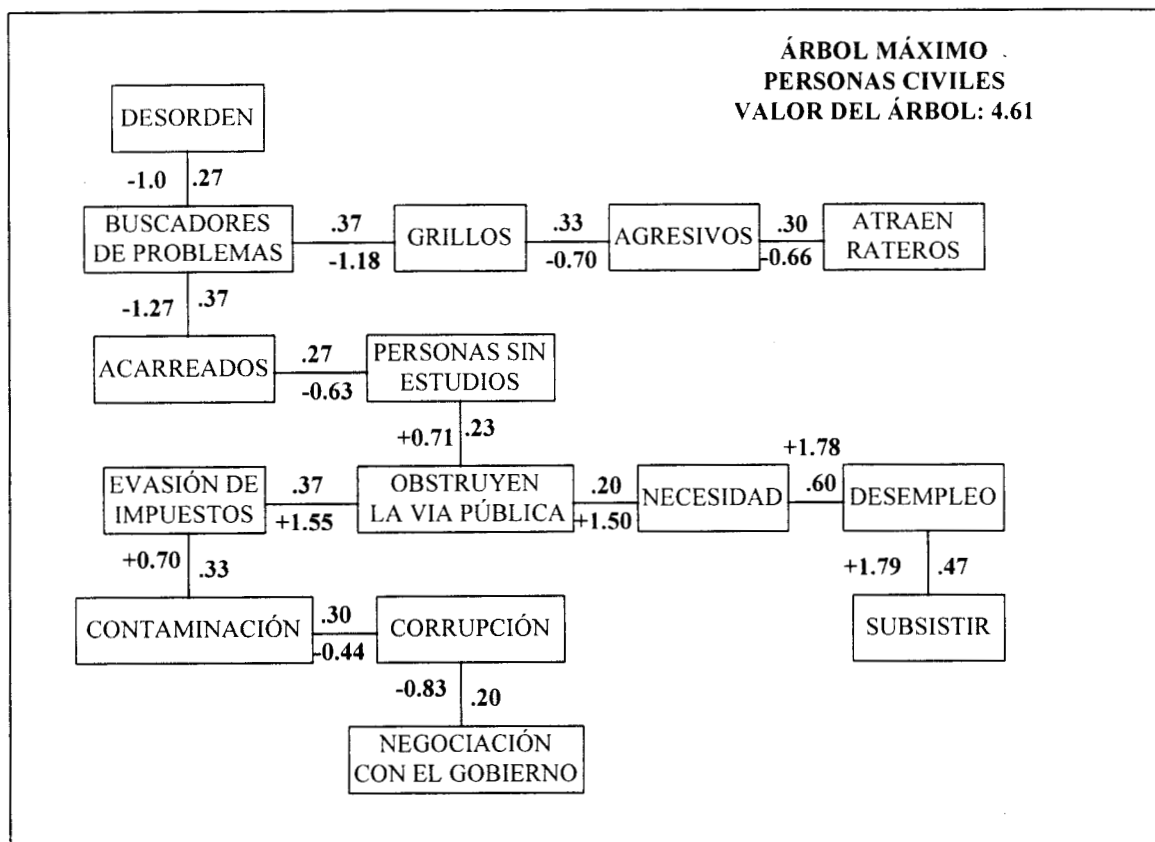


Figura 3. Arbol Máximo de la muestra de Personas Civiles

El valor total del árbol máximo de la muestra de Personas civiles es de **4.61** lo que indica que también se trata de una representación no constituida o muy débil o que simplemente no existe en esta muestra de personas civiles una representación social del vendedor ambulante. Tal vez es por que son muchos los factores que determinan la figura del vendedor ambulante y que los reactivos del árbol pueden ser muy importantes, pero no son suficientes y mucho menos determinantes de acuerdo a este grupo de personas civiles.

Como podemos observar en la figura 3 ambos bloques, la estructura del pensamiento de las personas civiles y los elementos que la conforman son

muy similares a la de la muestra de los vendedores ambulantes, aunque denotan cierto despectismo hacia ese grupo.

En este caso el valor de conexidad o de arista más pequeño también es de .20.

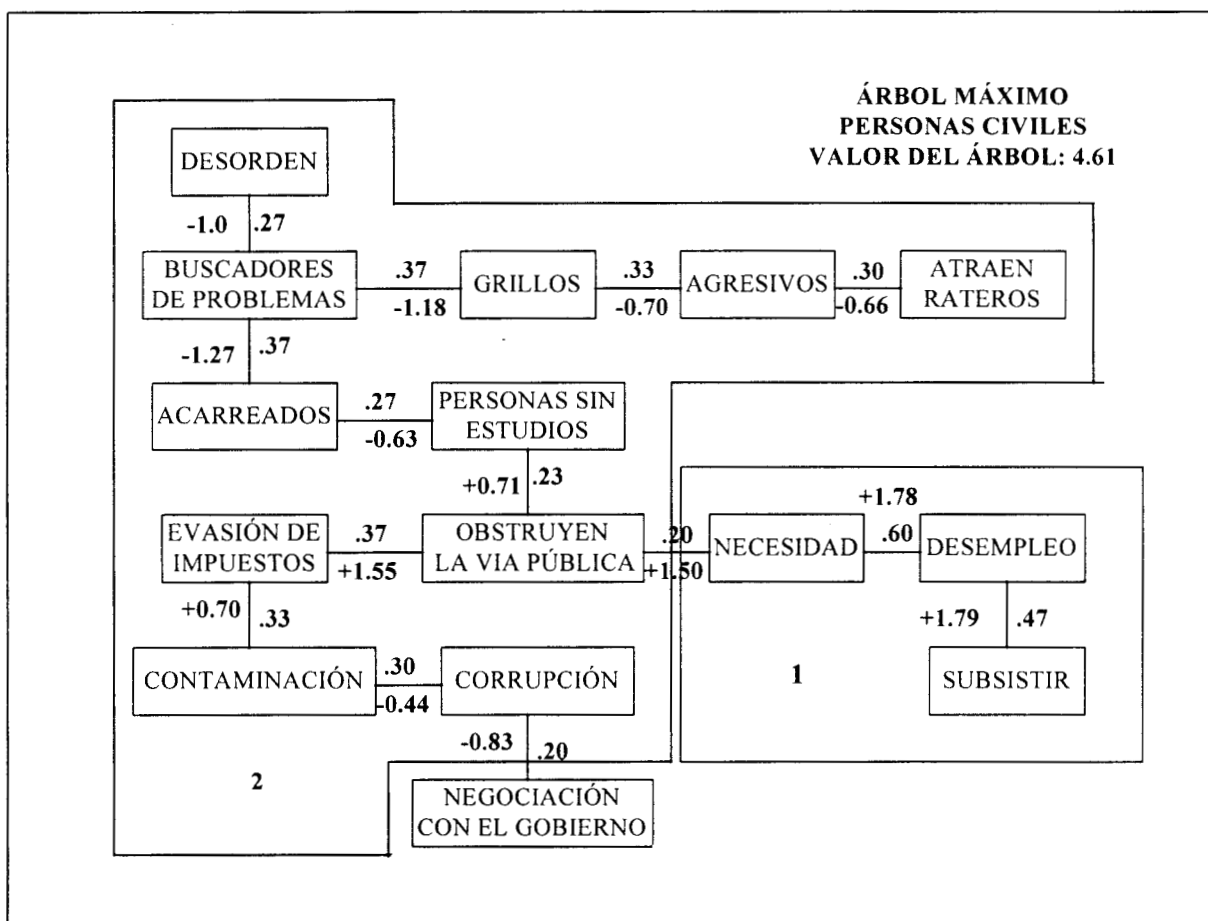


Figura 4. Árbol Máximo de la muestra de personas civiles en bloques

Como se puede observar en el árbol el valor de conexidad o de arista más alto es de .60 que se encuentra nuevamente entre el reactivo **necesidad** y **desempleo** (Fig. 4, bloque 1) de los cuales podemos partir, además de que también en este bloque se tienen las valencias mayores y favorables (positivas).

También las personas civiles justifican al vendedor ambulante por la falta de empleo. Los caracterizan como personas con necesidad económica para subsistir, sin embargo, para ellos la falta de estudios no es característica determinante del vendedor ambulante.

En esta muestra tiene mayor peso el problema del desempleo como causa del comercio ambulante. Además hay ciertas variantes que en la muestra de vendedores ambulantes no son tan evidentes como la obstrucción en la vía pública en términos de invasión que es cada vez mayor y en términos de la mala imagen que le dan a nuestra ciudad, la contaminación que generan: basura, ruido, infecciones, enfermedades, etc., además de la evasión de impuestos. Y todo esto se debe también -según las personas civiles- a todo el desorden o desgobierno o mal gobierno cuya intención es acrecentar y en determinados grupos crear la imagen negativa del vendedor ambulante como: grillo, agresivos, buscadores de problemas como distractor de otros problemas como el desempleo, la crisis económica, la inseguridad que el mismo gobierno genera y fomenta.

Si las autoridades permiten que estén en las calles es por que seguramente hay cuestiones o intereses políticos de por medio. Generalmente los utilizan como acarreados. La estancia del vendedor ambulante en el metro, en el centro histórico, en cualquier lugar de la ciudad puede deberse a que permite la obtención de mejores ingresos para los vendedores, a que proporcionan en ocasiones precios más bajos para los compradores pero también a que sirven de ayuda a dirigentes políticos.

4.2 Correlación entre los reactivos de los cuestionarios de atributos

La técnica de Análisis de similitud (ANASIM) no arroja mas que resultados hipotéticos, pero si se puede obtener cierta información que permita orientar de algún modo esta investigación. Por ello fue necesario elaborar un

primer cuestionario de atributos (presentado en la parte metodológica) para tratar de dar respuestas a preguntas surgidas del árbol máximo de la muestra de vendedores ambulantes, cuyos resultados y correlaciones se muestran en las tablas que a continuación se presentan:

Tabla 3

Correlación entre reactivos del cuestionario de atributos
aplicado a Personas civiles
Mujeres

	A	B	C	D	E
A		0.2387	0.2149	-0.02536	0.4243
B			0.6447	0.4775	0.4554
C				0.5752	0.4819
D					0.2497
E					

Frases correlacionadas y valor de correlación
aplicado a Personas civiles
Mujeres

FRASES	ENUNCIADOS CORRELACIONADOS	VALOR
(b,c)	El vendedor ambulante es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa y Son personas sin estudios en su modo de expresarse y de conducirse, porque la mayoría son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura.	0.6447
(c,d)	Los vendedores ambulantes son personas sin estudios en su modo de expresarse y de conducirse, porque la mayoría son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura y Son personas que no tienen un criterio amplio, gente que es cerrada en cuanto a sus actitudes y que talvez en un cargo así (V.A.) no necesitan tener estudios.	0.5752
(c,e)	Los vendedores ambulantes son personas sin estudios en	0.4819

	su modo de expresarse y de conducirse, porque la mayoría son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura y No tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado. Generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.	
(b,d)	El vendedor ambulante es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa y Son personas que no tienen un criterio amplio, gente que es cerrada en cuanto a sus actitudes y que talvez en un cargo así (V.A.) no necesitan tener estudios.	0.4775
(b,e)	El vendedor ambulante es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa y No tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado. Generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.	0.4554
(a,e)	El vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios, más bien está inconforme con la explotación y el sueldo mínimo y No tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado. Generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.	0.4243
(d,e)	Los vendedores ambulantes son personas que no tienen un criterio amplio, gente que es cerrada en cuanto a sus actitudes y que tal vez en un cargo así (V.A.) no necesitan tener estudios y No tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado. Generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.	0.2497
(a,b)	El vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios, más bien está inconforme con la explotación y el sueldo mínimo y es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa.	0.2387
(a,c)	El vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios, más bien está inconforme con la	0.2149

	explotación y el sueldo mínimo y Son personas sin estudios en su modo de expresarse y de conducirse, porque la mayoría son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura.	
(a,d)	El vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios, más bien está inconforme con la explotación y el sueldo mínimo y no tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado, generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.	-0.0254

Tabla 4

Promedios y Desviación Estándar de los reactivos del cuestionario de atributos aplicado a la muestra de Personas Civiles
Mujeres

Reactivo	Enunciados	Promedio	Desv. Est.
1	El vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios, más bien está inconforme con la explotación y con el sueldo mínimo.	7.2	2.8022
2	El vendedor ambulante es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa.	6.7	2.8488
3	Los vend. ambulantes son personas sin estudios en su modo de expresarse y de conducirse, porque la mayoría son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura.	6.3	2.4300
4	Los vend. ambulantes son personas que no tienen un criterio amplio, gente que es cerrada en cuanto a sus actitudes y que talvez en un cargo así (v.a.) no necesitan tener estudios.	5.85	2.5189
5	Los vend. ambulantes no tienen el nivel de	5.95	2.6651

	estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado. Generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.		
--	---	--	--

Tabla 5

Correlación entre reactivos del cuestionario de atributos
aplicado Personas civiles
Hombres

	A	B	C	D	E
A		0.1727	0.1652	0.1740	0.0644
B			0.1795	-0.0381	0.1041
C				0.3464	0.4399
D					0.09393
E					

Frases correlacionadas y valor de correlación
aplicado a Personas civiles
Hombres

FRASES	ENUNCIADOS CORRELACIONADOS	VALOR
(c,e)	Los vendedores ambulantes son personas sin estudios en su modo de expresarse y de conducirse, porque la mayoría son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura y No tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado. Generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.	0.4399
(c,d)	Los vendedores ambulantes son personas sin estudios en su modo de expresarse y de conducirse, porque la mayoría son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura y Son personas que no tienen un criterio amplio, gente que es cerrada en cuanto a sus actitudes y que tal vez en un cargo así (V.A.) no necesitan tener estudios.	0.3464
(b,c)	El vendedor ambulante es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa y Son personas sin estudios en su	0.1795

	modo de expresarse y de conducirse, porque la mayoría son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura.	
(a,b)	El vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios, más bien está inconforme con la explotación y el sueldo mínimo y es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa.	0.1727
(a,d)	El vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios, más bien está inconforme con la explotación y el sueldo mínimo y no tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado, generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.	0.1740
(a,c)	El vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios, más bien está inconforme con la explotación y el sueldo mínimo y Son personas sin estudios en su modo de expresarse y de conducirse, porque la mayoría son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura.	0.1652
(b,e)	El vendedor ambulante es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa y No tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado. Generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.	0.1041
(d,e)	Los vendedores ambulantes son personas que no tienen un criterio amplio, gente que es cerrada en cuanto a sus actitudes y que tal vez en un cargo así (V.A.) no necesitan tener estudios y No tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado. Generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.	0.0939
(a,e)	El vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios, más bien está inconforme con la explotación y el sueldo mínimo y No tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado. Generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.	0.0634

(b,d)	El vendedor ambulante es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa y Son personas que no tienen un criterio amplio, gente que es cerrada en cuanto a sus actitudes y que tal vez en un cargo así (V.A.) no necesitan tener estudios.	-0.0381
-------	--	---------

Tabla 6

Promedios y Desviación Estándar de los reactivos del cuestionario de atributos aplicado a la muestra de Personas Civiles
Hombres

Reactivo	Enunciados	Promedio	Desv. Est.
A	El vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios, más bien está inconforme con la explotación y con el sueldo mínimo.	7.35	1.9808
B	El vendedor ambulante es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa.	6.85	2.7772
C	Los vend. ambulantes son personas sin estudios en su modo de expresarse y de conducirse, porque la mayoría son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura.	5.25	2.6132
D	Los vend. ambulantes son personas que no tienen un criterio amplio, gente que es cerrada en cuanto a sus actitudes y que tal vez en un cargo así (v.a.) no necesitan tener estudios.	4.75	2.8631
E	Los vend. ambulantes no tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado. Generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.	4.85	3.3759

En las tablas 3 a la 6 se muestran los enunciados correlacionados su promedio y la desviación estándar de la muestra de personas civiles. Los valores positivos indican que las personas están a favor de esos reactivos, es decir, para el grupo encuestado estos reactivos caracterizan de mejor manera o con mayor proximidad al vendedor ambulante.

Las desviaciones estándar para cada uno de los reactivos permiten distinguir qué reactivo es consistente para los sujetos, dicho de otro modo, indican si existe un consenso en las respuestas de los sujetos. Esto se conoce porque entre más pequeña sea la dispersión de los reactivos, mayor consistencia indicarán las respuestas.

En los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las personas civiles se puede observar que en el caso de los hombres hay una propensión de neutralidad y de rechazo y en el caso de las mujeres hay una tendencia de neutralidad.

La correlación más alta en el caso de las mujeres se ubica entre los reactivos **b** y **c**, esto nos indica el perfil desagradable que representan los vendedores ambulantes para este grupo de mujeres. Se puede suponer que este grupo es más sensible a evaluar al vendedor ambulante en sus aspectos desfavorables: agresivos, incultos, ignorantes, etc.

Por otro lado, el mayor promedio tanto en hombres como mujeres se localiza en los reactivos **a** y **b**, aunque es menos notorio en el reactivo **b** ya que aquí se observa que apenas está despegándose una calificación relativamente importante. Para esta muestra el reactivo **a** es el que caracteriza al vendedor ambulante como una persona que no necesariamente carece de estudios no por el hecho de no tener estudios se es vendedor ambulante sino porque busca una vida diferente, desea obtener mayores ingresos y no ser explotado.

Esto es entendible ya que la crisis económica que ha presentado México en los últimos años ha orillado a la gente a aceptar empleos mal pagados que muchas veces no solucionan los gastos básicos personales y mucho menos familiares, y sin embargo, los requisitos para obtenerlos aumentan; más horas de trabajo, más actividades a desempeñar y por ello la gente tiende a buscar alternativas para obtener mejores o por lo menos suficientes ingresos. Existen oportunidades de empleo pero también se requiere de mayor preparación para obtenerlos.

Tabla 7

Correlación entre reactivos del cuestionario de atributos
aplicado a Vendedores Ambulantes
Mujeres

	A	B	C	D	E
A		0.2912	0.4902	0.6956	0.7431
B			0.2947	0.3094	0.3411
C				0.3378	0.5948
D					0.7358
E					

Frases correlacionadas y valor de correlación
aplicado a Vendedores Ambulantes
Mujeres

FRASES	ENUNCIADOS CORRELACIONADOS	VALOR
(a,e)	El vendedor ambulante es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos aquí encuentran las cosas un poco más económicas y al alcance y son importantes para la gente porque dan precio muy barato que en ningún otro lado pueden encontrar.	0.7431
(d,e)	La importancia del vendedor ambulante viene de la necesidad del trabajo, si hubiera trabajo, no habría vendedores ambulantes y son importantes para la	0.7358

	gente porque dan precio muy barato que en ningún otro lado pueden encontrar.	
(a,d)	El vendedor ambulante es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos aquí encuentran las cosas un poco más económicas y al alcance y la importancia del vendedor ambulante viene de la necesidad del trabajo, si hubiera trabajo, no habría vendedores ambulantes.	0.6956
(c,e)	El vendedor ambulante es importante para la gente porque le damos un poquito más económico que en aparador. Y para un vendedor ambulante porque es un medio para salir adelante, para vivir mejor económicamente y son importantes para la gente porque dan precio muy barato que en ningún otro lado pueden encontrar.	0.5948
(a,c)	El vendedor ambulante es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos aquí encuentran las cosas un poco más económicas y al alcance y es importante para la gente porque le damos un poquito más económico que en aparador. Y para un vendedor ambulante porque es un medio para salir adelante, para vivir mejor económicamente.	0.4902
(b,e)	Es importante que haya vendedores ambulantes porque en lugar de andar robando o haciendo otras cosas indebidas es preferible vender y son importantes para la gente porque dan precio muy barato que en ningún otro lado pueden encontrar.	0.3411
(c,d)	El vendedor ambulante es importante para la gente porque le damos un poquito más económico que en aparador. Y para un vendedor ambulante porque es un medio para salir adelante, para vivir mejor económicamente y la importancia del vendedor ambulante viene de la necesidad del trabajo, si hubiera trabajo, no habría vendedores ambulantes.	0.3378
(b,d)	Es importante que haya vendedores ambulantes porque en lugar de andar robando o haciendo otras cosas indebidas es preferible vender y la importancia del vendedor ambulante viene de la necesidad del trabajo, si	0.3094

	hubiera trabajo, no habría vendedores ambulantes.	
(b,c)	Es importante que haya vendedores ambulantes porque en lugar de andar robando o haciendo otras cosas indebidas es preferible vender y es importante para la gente porque le damos un poquito más económico que en aparador. Y para un vendedor ambulante porque es un medio para salir adelante, para vivir mejor económicamente.	0.2947
(a,b)	El vendedor ambulante es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos aquí encuentran las cosas un poco más económicas y al alcance y Es importante que haya vendedores ambulantes porque en lugar de andar robando o haciendo otras cosas indebidas es preferible vender.	0.2912

Tabla 8

Promedios y Desviación Estándar de los reactivos del cuestionario de atributos aplicado a la muestra de Vendedores Ambulantes
Mujeres

Reactivo	Enunciados	Promedio	Desv. Est.
1	El vendedor ambulante es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos aquí encuentran las cosas un poco más económica y al alcance.	7.45	1.8202
2	Es importante que haya vendedores ambulantes porque en lugar de andar robando o haciendo cosas indebidas es preferible vender.	7.9	2.7701
3	El vend. ambulante es importante para la gente porque le damos un poquito más económico que en aparador. Y para un vendedor ambulante porque es un medio para salir adelante, para vivir mejor económicamente.	8.15	1.6311

4	La importancia del vendedor ambulante viene de la necesidad del trabajo, si hubiera trabajo no habría vendedores ambulantes.	6.6	3.2671
5	Los vendedores ambulantes son importantes para la gente porque dan precio muy barato que en ningún otro lado pueden encontrar.	6.35	2.6011

Tabla 9

Correlación entre reactivos del cuestionario de atributos aplicado a Vendedores Ambulantes Hombres

	A	B	C	D	E
A		0.8192	0.7934	0.2557	0.7981
B			0.6758	0.3370	0.6140
C				0.1239	0.7209
D					0.4786
E					

Frases correlacionadas y valor de correlación aplicado a Vendedores Ambulantes Hombres

FRASES	ENUNCIADOS CORRELACIONADOS	VALOR
(a,b)	El vendedor ambulante es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos aquí encuentran las cosas un poco más económicas y al alcance y Es importante que haya vendedores ambulantes porque en lugar de andar robando o haciendo otras cosas indebidas es preferible vender.	0.8192
(a,e)	El vendedor ambulante es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos aquí encuentran las cosas un poco más económicas y al alcance y son importantes para la gente porque dan precio muy barato que en ningún otro lado pueden encontrar.	0.7980

(a,c)	El vendedor ambulante es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos aquí encuentran las cosas un poco más económicas y al alcance y es importante para la gente porque le damos un poquito más económico que en aparador. Y para un vendedor ambulante porque es un medio para salir adelante, para vivir mejor económicamente.	0.7934
(c,e)	El vendedor ambulante es importante para la gente porque le damos un poquito más económico que en aparador. Y para un vendedor ambulante porque es un medio para salir adelante, para vivir mejor económicamente y son importantes para la gente porque dan precio muy barato que en ningún otro lado pueden encontrar.	0.7209
(b,c)	El vendedor ambulante es importante para la gente porque le damos un poquito más económico que en aparador. Y para un vendedor ambulante porque es un medio para salir adelante, para vivir mejor económicamente y es mejor que haya vendedores ambulantes porque en lugar de andar robando o haciendo otras cosas indebidas es preferible vender.	0.6758
(b,e)	Es importante que haya vendedores ambulantes porque en lugar de andar robando o haciendo otras cosas indebidas es preferible vender y son importantes para la gente porque dan precio muy barato que en ningún otro lado pueden encontrar.	0.6140
(d,e)	La importancia del vendedor ambulante viene de la necesidad del trabajo, si hubiera trabajo, no habría vendedores ambulantes y son importantes para la gente porque dan precio muy barato que en ningún otro lado pueden encontrar.	0.4785
(b,d)	Es importante que haya vendedores ambulantes porque en lugar de andar robando o haciendo otras cosas indebidas es preferible vender y la importancia del vendedor ambulante viene de la necesidad del trabajo, si hubiera trabajo, no habría vendedores ambulantes.	0.3370
(a,d)	El vendedor ambulante es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos aquí encuentran las	0.2557

	cosas un poco más económicas y al alcance y la importancia del vendedor ambulante viene de la necesidad del trabajo, si hubiera trabajo, no habría vendedores ambulantes.	
(c,d)	El vendedor ambulante es importante para la gente porque le damos un poquito más económico que en aparador. Y para un vendedor ambulante porque es un medio para salir adelante, para vivir mejor económicamente y la importancia del vendedor ambulante viene de la necesidad del trabajo, si hubiera trabajo, no habría vendedores ambulantes.	0.1239

Tabla 10

Promedios y Desviación Estándar de los reactivos del cuestionario de atributos aplicado a la muestra de Vendedores Ambulantes
Hombres

Reactivo	Enunciados	Promedio	Desv. Est.
1	El vendedor ambulante es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos aquí encuentran las cosas un poco más económica y al alcance.	7.95	2.0125
2	Es importante que haya vendedores ambulantes porque en lugar de andar robando o haciendo cosas indebidas es preferible vender.	8.1	2.1740
3	El vend. ambulante es importante para la gente porque le damos un poquito más económico que en aparador. Y para un vendedor ambulante porque es un medio para salir adelante, para vivir mejor económicamente.	7.6	2.3929
4	La importancia del vendedor ambulante viene de la necesidad del trabajo, si hubiera trabajo no habría vendedores ambulantes.	7.5	3.0174

5	Los vendedores ambulantes son importantes para la gente porque dan precio muy barato que en ningún otro lado pueden encontrar.	7.3	2.6969
---	--	-----	--------

En el grupo de **vendedores ambulantes** en su propia imagen las evaluaciones son distintas. Las varianzas tienden a disminuir en general, si se compara el conjunto de varianzas en este caso, en este caso hay una tendencia en la disminución, el desacuerdo entre las personas se detecta básicamente por la cantidad de varianza que está registrando, parece ser que aquí tanto hombres como mujeres están tratando de descartar el **d** que es: “. . . si hubiera trabajo no habría vendedores ambulantes”.

Ellos mismos reconocen que no es la falta de trabajo un determinante, pero tampoco es el desempleo sino más bien la remuneración que obtienes de dicho trabajo lo que fundamenta la actividad del vendedor ambulante es que siempre trata de buscar una alternativa, ellos mismos lo están aclarando talvez sin darse cuenta. Sin embargo, en el caso de las mujeres específicamente, la causa del desempleo está asociada con las característica de ser vendedor ambulante, además de que las correlaciones son relativamente importantes.

Estos resultados arrojan cuestiones importantes de las cuales surge una pregunta: ¿el desempleo castigará de una forma mayor a las mujeres que a los hombres?, podría ser por que ellas están considerando la falta de trabajo asociándola con otras descripciones. Como una característica importante las mujeres son las que resienten quizá más la fuerza del desempleo aunque talvez no de manera directa.

La hipótesis aquí es: Las mujeres resienten con mayor fuerza el desempleo.

Por otro lado este grupo muestra otras correlaciones más altas en el caso de las mujeres que involucra a **a** y **e** recalando que los vendedores ambulantes tienen una utilidad muy importante: la de ser un beneficio para las

personas porque ofrecen mejores precios. Ahora si se pone atención en los promedios más altos y asociados con varianzas relativamente bajas, en el caso de las mujeres, en esta caracterización del vendedor ambulante justifica su actividad como un servicio abierto, amplio y en el caso de los hombres como una actividad específica: “en lugar de robar, vamos a trabajar de vendedores ambulantes”.

CONCLUSIONES

Tanto los árboles máximos o grafos valuados de similitud, como los análisis de correlación de los cuestionarios de atributos, las varianzas menores y los promedios altos nos están indicando o aluden al desempleo, a la necesidad, al trabajo y a la subsistencia. Estos reactivos activan la caracterización del vendedor ambulante pero no el sentido en que originalmente se estaba suponiendo: el desempleo y la necesidad son las causas principales de los vendedores ambulantes. Ellos mismos mostraron en sus respuestas que no es así. No son las principales causas, pero son las que habitualmente se comunican, dicho de otra manera, es lo que frecuente o generalmente se invoca para justificar al vendedor ambulante.

Decir que el desempleo y la necesidad se invocan o se hace alusión a ello para justificar al vendedor ambulante, significa que se cumple un requerimiento de la comunicación con respecto al tema. Cuando se pregunta ¿qué es el vendedor ambulante? a través de la asociación de palabras lo más común es evocar o invocar las categorías mas usuales, pero esto puede deberse en principio a la tradición de los requerimientos o las necesidades de la comunicación en las personas.

Con todos los datos obtenidos de ambas muestras sobre todo de los últimos instrumentos ya se puede sugerir una interpretación específica.

El desempleo y la necesidad en primera instancia es un referente común pero no es la causa, o al menos no tienen el sentido de determinación, no el único sentido, el referente puede tener distintos sentidos por ejemplo: El hecho de que coincidan en el árbol máximo de vendedores ambulantes y en el árbol máximo de personas civiles la necesidad, el desempleo y la subsistencia además con evaluaciones bastante altas, significa que se está

evocando un recurso comunicativo bastante común, se están evocando un conjunto de categorías tradicionales respecto al tema, son referencias tópicas por decirlo de alguna forma.

Los árboles máximos por sí solos no mostraban el sentido de los reactivos, con los cuestionarios de atributos ya se puede decir que no hay un sentido único sino que existen distintos.

1.- Podría suponerse que los reactivos: desempleo, necesidad y subsistencia es la causa del vendedor ambulante.

2.- Puede decirse que solamente es una justificación y a partir de ello grupos de personas intentan explorar alternativas de actividad o de ingresos. Pues existen personas que probablemente se aburren o se desilucionan de su empleo y se sienten frustradas y tienden a buscar otra ocupación. Hay personas que se sienten mal con su nivel de ingresos, es decir, que no es la actividad en cuanto tal sino en sus percepciones económicas y tienden a buscar mejoras.

Detrás de estas alternativas está el desempleo, la necesidad y la subsistencia pero no como un aspecto causal sino como un contexto específico.

Se puede deducir también que el papel *personas sin estudios* en los dos árboles máximos es la concreción de lo que implica o mejor dicho del sentido que puede implicar desempleo, necesidad y subsistencia es la mediación concreta el vendedor ambulante, es una persona pero sin oficio, sin profesión específica a la que se le puede nombrar: *personas sin estudios* aunque no necesariamente se trata de personas que carezcan de estudios. Con esto puede corroborarse que entre el lado desfavorable y el lado justificatorio del vendedor ambulante esta la mediación concreta que en ambos árboles es la persona sin estudios. En otras palabras el sentido que puede darse al

desempleo o necesidad o subsistencia tiene que pasar por el sujeto que es la *persona sin estudios* en ambos casos para asociarse a otras categorías desfavorables que tienen que ver con la vida pública de la ciudad.

Los reactivos: necesidad, desempleo y subsistencia, son categorías tradicionales que en términos de comunicación o en términos de vida pública rápidamente se asocian con el vendedor ambulante y se concreta en la persona sin estudios. Probablemente alguna vez nos hemos preguntado ¿Quiénes son los sujetos de nuestra sociedad más proclives, o sensibles, o débiles a quienes podría afectar el desempleo y la necesidad? Comúnmente a las personas sin estudios. En este caso es el sujeto (vendedor ambulante) en quien se encarna este referente, en quien se concretan los efectos de estas categorías. Pero también se puede suponer que no necesariamente hay un carácter de necesidad en que sean personas sin estudios y no hay un carácter de determinación en que el desempleo y la necesidad sean instigadores del ambulante sino que existen otras soluciones y otros sentidos, los cuales conforman la imagen del vendedor ambulante.

Desde la perspectiva del conflicto social en términos de influencia puede sugerirse alguna hipótesis:

Las personas sin estudios son la mediación que está impidiendo un conflicto de mayor naturaleza, un conflicto de mayor amplitud por los efectos del desempleo y la necesidad.

La vinculación entre personas sin estudios, desempleo y necesidad están atenuando un posible conflicto estructural.

¿A dónde van a parar estas personas?, ¿Quién las va a contratar?, ¿De qué van a vivir? ésta caracterización nos está indicando una forma de que se les abra un hueco en la estructura social y evitar los efectos potenciales o específicos del desempleo, de la necesidad y la subsistencia.

Desde este punto de vista esta forma de familiarizar el fenómeno del vendedor ambulante al mismo tiempo atenúa las posibilidades de un conflicto social, porque el desempleo es un mal estructural, la necesidad asociada al desempleo o la subsistencia asociada al desempleo es un mal estructural desde la forma en como está organizada la sociedad. Si esto llega a desarticular a la sociedad realmente puede llegar a surgir una guerra civil. Es difícil quitar a los ambulantes de las calles no sólo por todo lo mencionado anteriormente, hay formas políticas, hay una vida pública, hay relaciones del gobierno o de políticos con los grupos de vendedores ambulantes, además existe la figura de Hacienda que también siempre está presente porque es parte de la vida pública del país, estos aspectos son asuntos de orden político y público.

Esta es una razón y la más superficial quizás, la que está más cerca de este análisis somero del fenómeno del ambulante, pero aparte existe el conflicto latente de mayor amplitud, en efecto, el desempleo, la subsistencia y la necesidad en cualquier país conduce rápidamente a una confrontación interna de diversos sectores, a una desarticulación de la sociedad, a una guerra civil.

En pocas palabras la actividad del vendedor ambulante viene a ser como una alternativa de estos problemas para que no se acentúen y se justifica de esta manera: hay personas sin estudios.

BIBLIOGRAFÍA

Abric, J.C., 1994. Prácticas Sociales y Representaciones. France.

Berelson, B., 1952. Content Analysis in communication research. Nueva York: Free Press.

Cross, J.C., 1996. "El desalojo de los Vendedores Ambulantes: Paralelismos históricos en la Ciudad de México", en *Revista Mexicana de Sociología*, vol 59, núm. 2.

Jodelet, D., 1989. "Representations Sociales: Un domaine en expansion" en D. Jodelet (de), *Les Representations Sociales*, París: Press Universitaires de France.

Krippendorff, K. 1982. Metodología del Análisis de Contenido. Beverly Hills.: Sage publications.

Morales et al., 1994. Psicología Social, España. Mc Graw Hill.

Moscovici, S., 1976. La Psychanalyse, son image et son public, París. Presses Universitaires de France (Publicado originalmente en 1961).

Sampieri et al., 1991. Metodología de la Investigación, México. Mc Graw Hill.

ANEXOS

Encuestas

MUJERES	INFERENCIAS
¿Defíneme lo que para Ud. es una persona sin estudios?	¿qué significa?
<p>1.- No siempre un vendedor ambulante es una persona sin estudios porque en esta época la gente que no consigue trabajo se mete de lo que sea incluyendo vendedor ambulante. Ya que muchos de ellos si tienen una educación académica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de los vendedores ambulantes son personas sin estudios • Falta de empleo • Antes no había vendedores ambulantes porque no había crisis • Mala situación económica
<p>2.- Son personas que en su afán de buscar una forma de sobrevivir y proporcionar a su familia o dependientes económicos, requieren más que asistir a un escuela que definitivamente no continuaran, buscan la manera de ganar dinero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El vendedor ambulante prefiere el dinero que el estudio • Se esfuerzan más por ganar dinero que por estudiar • Forma de sobrevivir *Justificación del V.A.
<p>3.- Personas que no tienen un criterio amplio, gente que es cerrada en cuanto a sus actitudes y que tal vez en un cargo así (vendedor ambulante) no necesitan tener estudios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faltos de criterio, de juicio amplio • Cerrados en sus actitudes • Ignorantes
<p>4.- Una persona que no tiene las posibilidades o el interés de tener una educación impartida por una institución. Definitivamente yo no la asociaría con un vendedor ambulante ya que quizá tiene los estudios pero no tuvo posibilidades de aplicarlos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sin oportunidad, interés o posibilidad • No es común el vendedor ambulante que tiene estudios • Falta de oportunidades • Desempleo
<p>5.- Alguien que por diversas causas principalmente económicas no han tenido la oportunidad de iniciar o continuar con sus estudios y no tienen muchas opciones para desempeñarse por ello recurren al ambulante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las personas que tiene la posibilidad de estudiar ¿la aprovechan? • Crisis económica • Una alternativa de trabajo

<p>6.- No tienen el nivel de estudios para ser aceptados en un empleo bien remunerado. Generalmente es gente que terminó la primaria o ni eso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escasos estudios • Mejor remuneración • Ni educación académica básica
<p>7.- Es aquella gente que no tuvo oportunidad de ingresar a las escuelas ya sea porque no hubo recursos económicos en su familia, porque la costumbre así lo determina como es para la mujer en sus lugares de origen no hay escuelas cerca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sin recursos económicos • Sin oportunidad • Sin posibilidades

<p>HOMBRES</p>	<p>INFERENCIAS</p>
<p>¿Defíneme lo que para Ud. es una persona sin estudios?</p>	<p>¿qué significa?</p>
<p>1.- Personas sin preparación y para subsistir recurren al ambulante. Pero no siempre los ambulantes son personas sin estudios, como esta la situación tenemos que ver como subsistir y se recurre al ambulante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No tiene otra opción para ganar dinero • La mayoría de los vendedores ambulantes son personas sin estudios
<p>2.- Persona analfabeta sin posibilidad de tener una postura formal en algún desarrollo laboral de escritorio. Pero el vendedor ambulante no necesariamente es una persona sin estudios más bien está inconforme con la explotación, con el sueldo mínimo, con muchas cosas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inconformidad por parte del vendedor ambulante a la explotación y salario mínimo • Analfabeta • Persona que no está preparada ni para un puesto gubernamental • Ignorancia
<p>3.- Es aquella que por diversas causas como puede ser lo económico o la posición social o la misma proliferación familiar o por otro lado los ambulantes no siempre son personas sin estudios ya que se dedican a esto por falta de empleo en sus áreas encontrando en el ambulante una forma de percepción monetaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posición económica baja • Posición social baja • Desempleo • La mayoría de los vendedores ambulantes son personas sin estudios • No sólo se debe a los estudios sino al desempleo
<p>4.- En la ciudad hay todo tipo de gente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de empleo digno y bien

<p>profesionistas, oficinistas, ex-empleados bancarios y muchos más. El problema es la falta de un empleo digno y bien remunerado, con esto aún así la gente empleada busca otra entrada en el ambulante y mientras sigan los salarios paupérrimos que todos padecemos, la situación no se compondrá nunca.</p>	<p>remunerado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otra entrada de dinero • El ambulante es un empleo digno y bien remunerado • La gente preparada o con estudios a veces tiene que recurrir al ambulante
<p>5.- Aquella que carece de la educación básica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sin primaria y sin secundaria
<p>6.- Es una persona que por alguna razón no tuvo la oportunidad de estudiar y por lo tanto de prepararse, por lo que para ganarse la vida recurre a vender cualquier cosa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regularmente la gente que puede estudiar ¿lo hace?
<p>7.- Personas sin estudios en su modo de expresarse y de conducirse porque la mayoría de los vendedores ambulantes son muy agresivos y la agresividad demuestra incultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incultura • Manifiestan su ignorancia en su forma de hablar y actuar • Agresivos
<p>8.- Son aquellos que por algún motivo no pudieron tener la oportunidad de tener un desarrollo escolar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sin desarrollo escolar • Sin preparación académica
<p>9.- La persona sin estudios socialmente es aquella persona que no tiene preparación académica. Pero en lo general hay personas con estudios y no necesariamente en lo académico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sin preparación académica • El estudio no solo lo da lo académico • Pueden prepararse en algo sin ir a la escuela
<p>10.- En estos casos no todos los vendedores ambulantes se les puede decir que son personas sin estudios ya que muchos son más inteligentes y sobresalientes ya que si no lo fueran muchos no tendrían lo que logran con su esfuerzo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personas inteligentes aún sin estudios • Personas que se esfuerzan y sobresalen sin necesidad de estudios.

ENTREVISTAS

MUJERES	INFERENCIAS
¿Por qué cree que es importante el Vendedor Ambulante?	¿Qué significa?
<p>1.- Ah bueno es un beneficio muy importante para las personas de bajos recursos, hay algunas que no los tienen y no pueden pues satisfacer sus necesidades comprando nuevo, aquí encuentran las cosas un poco más económicas y al alcance.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecen mejores precios • Mejores precios para la gente sin recursos • El servicio cuesta menos • A bajo precio la gente satisface más necesidades
<p>2.- Pues no tanto lo importante de vender sino porque tiene uno que sacar para la papa de los hijos y pues porque ya ahorita la edad que tiene uno, ya no consigue trabajo, si, porque a los 50 años, 49, quién le da trabajo a uno, ya nadie, es importante que haya vendedores ambulantes porque de andar robando o haciendo otras cosas indebidas es preferible mejor venir a vender.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sustento • Falta de trabajo por la edad • Es una alternativa para vivir mejor • Es mejor vender que robar • Si los V.A. no venden, roban
<p>3.- Lo que pasa es que ahorita hay mucha necesidad, hay falta de trabajo y todo eso, entonces este, nosotros ahorita queremos salir adelante con este negocio y por eso necesitamos trabajar aquí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad • Falta de empleo • Una forma de salir adelante • Necesitamos trabajar
<p>4.- Pues para la gente porque le damos un poco más económico que en aparador y para uno porque es un medio para salir un poquito más adelante, vamos para vivir un poquito mejor económicamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecen más económico • Percepción de más ingresos • Una forma de mejorar el nivel de vida

HOMBRES	INFERENCIAS
<p>¿Por qué cree que es importante el Vendedor Ambulante?</p>	<p>¿Qué significa?</p>
<p>1.- Pues para darles precio a los clientes, realmente nosotros damos precio muy barato no?, pues siento que es importante, la gente siempre viene a buscar aquí precio y nosotros les damos precio barato ósea, más barato que en ningún otro lado pueden encontrar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecemos mejores precios • Le damos a la gente lo que busca: precio
<p>2.- Simplemente porque la importancia viene de la necesidad del trabajo, hay personas que no tienen trabajo como yo que tengo 65 años, ¿quién me da trabajo?, sí es necesario el vendedor ambulante, sí, en ciertas partes donde se puede vender, porque hay partes donde si, no se puede uno poner, además hay mucha gente que no tiene trabajo y si hubiera trabajo le aseguro que no hubiera vendedores ambulantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fuente de trabajo • Necesidad de trabajo • No hay otra opción para la gente de edad • El vendedor ambulante es necesario donde se puede vender, donde hay gente con pocos recursos • El ambulante es consecuencia del desempleo
<p>3.- Porque de alguna manera los productos son más económicos que en otros lados, se puede conseguir el producto más barato y porque también para el vendedor es una fuente de trabajo no? de alguna manera, aparte de conseguir el producto más económico, nada más.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos más económicos • Fuente de trabajo para el vendedor • Oportunidad de trabajo
<p>4.- Pues sobre todo no es que sea importante o no tan importante lo que pasa es que es la manera de sobrevivir de uno no? es la manera de ganarse el dinero para la comida es lo que pienso, lo que pasa es que ve que la situación está muy dura y pues realmente yo pienso que somos muchos los vendedores porque lo que buscamos es, mejorar un poco nuestra economía, eso es lo que ocurre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una forma de sobrevivir • Ganar dinero para comer • Es importante porque nos ayuda a mejorar nuestra economía.