

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

SEMINARIO II

CSH

080778

TESINA, ACERCA DEL ESTUDIO DE LA IDENTIDAD NACIONAL E
IDEOLOGIA NACIONALISTA, DE LA HOMOGENIZACION DE LA --
OPINION Y PARTICIPACION POLITICA.

Lic. Psicologia Social

ASESORES:

PROFRA. ANGELICA BAUTISTA

PROFR. HECTOR MEZA

JUAN BASURTO NOCHES.

MATRICULA: 84236371

1988

I N D I C E

Introducción

1. La identidad nacional y la homogenización en la opinión.
 - 1.1. Identidad personal e identidad social.
 - 1.2. Nacionalismo e ideología y su dinámica.
 - 1.3. Identidad nacional y su proceso de formación
 - 1.4. Procesos de la uniformación de la opinión.
 - 1.5. Justificación. 47

2. Metodología 49
 - 2.1. Planteamiento del problema. 49
 - 2.2. Definiciones. 49
 - 2.3. Dimensiones . 50
 - 2.4. Hipótesis. 51
 - 2.5. Procedimiento. 52
 - 2.6. Instrumento. 54
 - 2.7. Aplicación. 55
 - 2.8. Estadística. 56

3. Análisis de resultado
 - 3.1. Correlaciones.

4. Conclusiones 59

5. Limitaciones y alcances. 62

6. Comentario

7. Bibliografía.

080778

Introducción

El estudio de la identidad nacional así como de la ideología nacionalista (nacionalismo) nos permite entender la interrelación entre el Estado y el pueblo, es decir, saber como entre ambos enseñan al individuo o ciudadano hábitos, aspiraciones e ideas. Así como también, podemos comprender cual es la función del Estado nacionalista y de su -- compromiso con la población a la que representa, e igualmente entender como surge el conflicto entre el Estado y la población cuando éste ha dejado de proveer los satisfactores indispensables para el desarrollo y bienestar de sectores desprotegidos económicamente, que por sí mismos no pueden satisfacer sus necesidades de vivienda, alimento, educación y servicios entre otros.

Ahora bien, esta relación de Estado y ciudadanos se da a través de la utilización de la ideología nacionalista o - nacionalismo- como una forma de control social - en el -- discurso político o la propaganda del Estado es decir, -- la utilización de ésta sirve para movilizar a la pobla--- ción para fines políticos y de cohesión nacional.

Así pues, para que esta movilización se pueda llevar a -- cabo se requiere de ideologizar símbolos o significados - de la identidad nacional, a través de la propaganda, para que al Estado le permita homogenizar o uniformizar la opi nión para generar lealtad y promover la no participación política de grandes sectores de la población de escasos - recursos económicos. Pero cabe señalar que aún cuando la sociedad civil de diferentes estratos sociales ha asumido

una actitud política con respecto a algunos problemas de interés social; el tipo de población para esta investigación fue la de escasos recursos económicos.

De aquí surge precisamente el objetivo de esta investigación, es decir, en los últimos años en la ciudad de México se han generado una serie de movimientos sociales con carácter político en la lucha por la reivindicación de sus intereses de clase, siendo la población de escasos recursos económicos la que ha hecho irrupción en este descontento social por la falta de satisfactores como son: La vivienda, falta de fuentes de trabajo y su poco alcance económico como para satisfacer la canasta de productos básicos.

Pero, no obstante, que esta población carece de los benefactores garantizados constitucionalmente, y que estas carencias se han agudizado en los últimos años, presenta una baja participación política en términos generales.

Ahora bien, esto ha permitido cuestionar hasta donde realmente la ideología nacionalista del nacionalismo puede generar lealtad y sometimiento dentro de la población desprotegida económicamente para garantizar el control y poder del Estado. Y es por esto que el eje de esta investigación parte del supuesto de que la ideología nacionalista a través de la propaganda y del discurso oficial estatal tiende a homogenizar o uniformizar la opinión, como un mecanismo de generar la no participación política de la sociedad civil. Y ésta tiene su fundamentación en el proceso y dinámica de la ideologización que hace que ciertas ideas o significados sociales como la solida

ridad o participación política, pierdan su significado real (degradación simbólica), como una forma de eliminar una alternativa social, es decir, que esta dinámica de la ideologización hace que las alternativas sociales que aparecen, pasen a un plano de intereses individual y no colectivo, o sea, que el fin último de la ideología es el hacer que los intereses colectivos o públicos pasen a ser una cuestión de intereses individual (dentro del desarrollo de esta investigación se aclarara este proceso psicosocial). Así pues, lo que ~~se busca~~ con esta investigación es el darle una explicación psicosocial al fenómeno de la no participación política.

est. Peruvia

Finalmente, cabe señalar que en base al proceso de esta investigación y a los datos cuantitativos obtenidos, en este estudio, sólo se pretendió una aproximación o iniciación al estudio del nacionalismo.

2

1. Identidad nacional e Identidad nacionalista.

Homogenización de la opinión y participación política

1.1. Identidad personal e identidad social.

Ante lo complejo que resulta ser el problema de la identidad, ésta se puede formular en unos cuantos -- requisitos mínimos, según Erikson, quien dice "en -- términos psicológicos, la formación de la identidad emplea un proceso de reflexión y observación simultáneas que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental. Según este proceso, el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él comparándolo con ellos y en los términos de una tipología significativa para estos últimos; por otra parte, juzga la manera en que es juzgado, a la luz del modo en que se percibe en comparación con otros y en relación con tipos que han llegado a ser importantes para él. "1" Así, para éste autor, este proceso es en gran parte inconsciente, salvo donde confluyen condiciones internas y circunstancias exteriores que llegan a modificar una "conciencia de identidad".

Menciona que este proceso cambia y se desarrolla en la medida en que el individuo se hace más consciente de un panorama más amplio de significados que van desde el primer "encuentro" entre la madre y el bebé, es decir, como dos personas que se tocan y se reconocen mutuamente, hasta que da por terminado el poder y afirmación mutua del hombre. Pero señala que den-

1 Erikson, E., Identidad juventud y crisis. Buenos Aires, ed. Paidós 1968. pp. 19.

tro de este proceso de desarrollo se da una crisis -- que es normativa en la adolescencia, pues ya que es -- determinado por lo acaecido anteriormente y lo cual -- condiciona lo que puede ocurrir después.

Es por esto, que Erikson menciona que al analizar la identidad no se debe separar la crisis de identidad de la vida individual y la crisis contemporánea en el desarrollo histórico, o lo que es lo mismo, como dice el interjuego entre lo psicológico y lo social, es decir, lo referente al desarrollo individual y lo histórico.

Ahora bien, este autor aborda el problema de la identidad a partir del desarrollo infantil y de sus consecuentes estadios o momentos de crisis, bajo un enfoque psicoanalítico y para ubicarlo en su aspecto social en el momento en que el infante asume el rol escolar.

Así pues, Erikson establece que en el momento en que el infante deja el seno familiar para integrarse a la vida escolar, es cuando la sociedad en su totalidad viene a ser significativa para el niño, pues es a partir de este momento cuando se le enseña una serie de roles que lo preparan para poderse integrar a una realidad más, de la tecnología y de la economía. Asimismo, es en este estadio, dice el autor, cuando el nacimiento sentimiento de identidad es decisivo con respecto a la actividad social, lo cual implica un sentimiento de laboriosidad, esto es, el hacer cosas junto a otras personas, y además menciona que es en esta época cuando se desarrolla un primer sentido de la división de trabajo y de las posibles identidades, "por

MAP TERMINA

[lo tanto las configuraciones de la cultura y las manipulaciones básicas para acceder a la tecnología dominante deben llegar hasta la escuela plenas de sentido y proveyendo a todos los niños de un sentimiento de competencia...] Esta constituye la base perdurable para la participación cooperativa en la vida adulta" ²

Es aquí donde Erikson se cuestiona el hecho de que el niño al estar demasiado adaptado acepta el trabajo como el único criterio válido, y al sacrificar toda la imaginación y el juego puede llegar a someterse a lo que Marx denominó como la "imbecilidad del oficio", es decir, a convertirse en un esclavo de su especialidad tecnológica y de la tipología de roles que predominan en ella.

Ahora bien, Erikson nos está hablando aquí del proceso de socialización, ya que es a través del cual el niño introyecta tanto las pautas como las expectativas a partir de la asimilación de la enseñanza escolar anclada a una realidad, según el contexto cultural.

Es pues que este autor resume en solo una frase este proceso de asimilación o socialización como una contribución a la identidad. "Soy lo que puedo aprender a hacer funcionar", y al respecto dice que resulta --obvio para la gran mayoría de los hombres y en todas las épocas esto ha constituido no sólo el comienzo si no también la limitación de su identidad o bien, esta identidad se ha consolidado en base a necesidades alrededor de sus capacidades técnicas y ocupacionales.

[Por otro lado, para Erikson el problema central de la

identidad se da cuando el niño establece una relación directa con el mundo de las habilidades y de las herramientas, con quien se las enseña y comparte, y con la llegada de la pubertad lo cual implica que la infancia ha terminado.

Así pues, esta fase de la adolescencia es para él un estadio más definido y consciente y asimismo se convierte en un estilo de vida entre la infancia y la vida adulta; pues los adolescentes tratan de formar una subcultura que se asemeja a una formación final o inicial de la identidad, como consecuencia del proceso de maduración y la incertidumbre acerca de los roles adultos que tengan que asumir.

Para este autor, en esta etapa se da una búsqueda de un nuevo sentido de continuidad y mismidad, lo cual implica que atraviesan por una nueva crisis antes de adorar ídolos e ideales perdurables y que siempre estarán presentes dentro de su identidad final. Así, -- para Erikson este período representa una moratoria para la integración de los componentes de la identidad, bajo las exigencias de la sociedad, por lo cual, dice que el adolescente busca una oportunidad de tener el consentimiento de los otros para decidirse por uno de los inevitables caminos del servicio y del deber. Más adelante señala que si el logro de la edad escolar -- fue el deseo de hacer que algo funcione y hacerlo funcionar bien, entonces esto se refleja en la elección de una ocupación que tiene una significación que va más allá de la remuneración y status. Y que la adolescencia sabe ubicar las tendencias tecnológicas en expansión y por lo cual es capaz de identificarse con

TESIS
↓ SOCIEDAD
EXIOTE
PRACTICO
↓
TEORICO

nuevos roles de competencia e invención y de aceptar sin reservas la perspectiva ideológica que implican.

TESIS Lo que se infiere de este análisis de la identidad es que tanto la identidad personal como la identidad social representan un mismo proceso dentro del cual tanto el grupo familiar como el social, es decir, los roles establecen esquemas a través del cual se socializa al niño para reproducir las condiciones básicas de las relaciones de la sociedad, y es al final de la -- adolescencia y con la asunción de los roles sociales como se conforma finalmente la identidad, con la salvedad de que puede quedar fijada bajo las necesidades de la tecnología y de la producción.

Por otra parte, en su apartado de la Identidad purificada, Richar Sennett (1975) nos habla de que es en el período de la adolescencia donde se da una búsqueda de pureza de la identidad, es decir, un anhelo de forjarse una imagen propia clara e inequívoca para que de esta forma sea inmune al mundo exterior, así los factores discordantes de la vida social propia pueden purificarse como irreales por que no se acoplan a ese objeto enunciado, o sea, a una colección de creencias conscientemente reveladas, simpatías y antipatías, y aptitudes que se consideran propias. De esta forma, - continua Sennett, el grado en que las personas se sienten apremiadas a seguir proclamando quiénes son, qué es lo que desean y lo que sienten, es casi un índice de su miedo a la incapacidad para sobrevivir en experimentos sociales con otros hombres.

Así pues, para Sennett la identidad personal se puri-

fica o está en proceso de reafirmación como tal, en la medida en que su propia concepción de sí mismo entran en conflicto con una realidad social discordante con su propia imagen. Asimismo este autor nos dice -- que no podemos permitir que la realidad sea otra que la que abarcan nuestras imágenes claramente proclamadas de nuestra propia persona y de nuestro mundo, y entonces el resultado obvio es que el material para el cambio en nuestros sentimientos, nuestras creencias y nuestros deseos, queda sumamente debilitado -- en la vida debido a que los nuevos acontecimientos o experimentos están siendo medidos en términos de como se acoplan y amoldan a una pauta preexistente.

Así dice, el advenimiento de un suceso imprevisto no se admite como una realidad por derecho propio; el -- miedo envuelto en un proceso histórico. Por lo tanto, esta impaciencia por crear una propia identidad clara actúa para conservar el pasado conocido en presencia del inquietante presente.

Para Sennett el deseo de la purificación de la identidad se da en acontecimientos corrientes, por ejemplo, el escoger una carrera, o pareja amorosa, o en actitud común de afanarse por una competencia invulnerable.

Con esto, él nos dice que estos acontecimientos vulgares y tribiales se descubre un deseo de establecer -- un orden de vida coherente y fijo de desquiciamiento, es decir la de verse aplastados.

Ahora bien, al final de esta fase de la adolescencia es cuando se formula toda una esfera de valores y de

elección de valores, y es cuando el ser humano soporta tal situación. Dice Sennett que es una importante crisis de la existencia.

→ Sennett al tratar de definir esta "crisis de identidad", se basa en Erik Erikson, pues como se sabe, y ya se expusieron sus tesis, fue este autor el que hizo uso del término por primera vez. "En el sentido original de Erikson, la crisis de identidad acontece --- cuando un joven percibe un conflicto entre los materiales sociales que puede emplear en su vida y su particular aptitud o deseo para usarlos. La crisis de identidad en la fase postrera de la adolescencia es la de evaluar las relaciones mutuas entre la imagen individual que se tiene de uno mismo y la imagen de la vida que se tiene fuera de uno mismo. Siendo así, la crisis de identidad no es simplemente una crisis de "como es mi personalidad", es más bien un intento consciente del ser humano en pleno crecimiento para formular, por primera vez en su vida, reglas o normas de las relaciones entre su propia imagen y la imagen de la vida al margen de él... Es esta formulación de reglas para definir las relaciones entre el sentido individual de sí mismo y su sentido del mundo social -- que lo rodea lo que crea el sentimiento recién nacido de individualidad del adolescente".³

TESIS } En resumidas cuentas, la identidad personal o la identidad purificada, para Sennett, no es más que un deseo del adolescente de establecer un orden de vida -- que sea coherente a través de un proceso de purificación, es decir, el anhelo de forjarse una imagen pro-

3 Sennett, R., Los usos del desorden: Identidad y vida urbana. Barcelona ed. Provenza, 1975. pp. 40

pia o una identidad dentro de una formulación de normas y valores entre su propia imagen y la imagen de vida al margen de él.

Por otro lado, a un nivel más social, Sennett plantea el modo en que esta identidad purificada, se manifiesta como un fenómeno comunitario, esto es, que el proceso del adolescente al procurar que una identidad coherente posee un carácter social, como es el caso en la elección de carrera, de la identidad sexual, y las pretensiones de competencia que son incommovibles del adolescente. Pero señala que una estructura comunitaria es algo más que los deseos de purificación de un gran número de personas se imponen y pasan a ser dominantes en sus vidas, sería lo más natural que estos hombres trataran de moldear la sociedad a su imagen y semejanza, de modo que la estructura de la sociedad se organizara para alentar y codificar esta peculiar evasión del desorden penoso".⁴

TESIS → Más adelante este autor define a la comunidad como una particular variedad de grupos sociales en la que los hombres creen que ellos comparten algo juntos, -- esto es, el sentimiento de comunidad es fraternal, y que el vínculo de comunidad es el de percibir identidad común, es decir, un placer en reconocernos a "nosotros" "lo que somos".

Ahora bien, lo que se infiere del proceso de identidad personal dentro de la vida comunitaria es que las emociones envueltas dentro de un sentimiento de solidaridad que no se tiene dentro de una experiencia vi-

4 Sennett, R., op. cit. pp.46

vida, dice Sennett "La gente habla de comprensión mutua y vínculos comunes que la unen pero las imágenes - no corresponden certeramente a sus verdaderas relaciones. Pero la mentira que han formado como su imagen común es una falsedad utilizable - un mito - para el grupo. Su utilidad es que compone una imagen de la comunidad como un todo: las personas tratan un retrato de -- quienes son, que las aglutina como si fueran una sola, con una colección definida de deseos, antipatías y metas. La imagen de la comunidad se purifica de todo lo que podría transmitir un sentimiento de diferenciación, sin hablar de conflicto, sobre quienes somos "noso----tros". De esta manera el mito de la solidaridad comunitaria es una purificación ritual". ⁵

Lo que nos quiere decir Sennett con esto, según entiendo, es que la solidaridad sólo se da a un nivel cognitivo y no práctico o como una actitud manifiesta, pero - positivo para la comunidad, ya que de esta forma se -- representan como si fuera una sola persona, es decir, se forman una imagen que sea coherente y que funcione como un todo.

Así también, dice que "implícito en esto tenemos un -- desplome del marco experimental, una condensación de - todas las experiencias desordenadas en la vida social, - con el fin de crear una visión de identidad comunitaria unificada. Es exactamente este rodeo alrededor -- del contacto y experiencia social en la hechura de una identidad común coherente lo que revela las marcas de la adolescencia en el proceso de comunidad". ⁶

5 Ibid. pp. 57

6 Ibid. pp. 57

- ESTIMA

Con lo dicho hasta aquí, se aprecia que para este autor, la identidad comunitaria oficial se da sobre el mismo rito de purificación, es decir, así como el --- adolescente busca una imagen propia y trata de establecer una vida coherente entre su identidad y la vida social, también al interior de la comunidad se repite este mismo rito de purificación. Así pues, dentro de esta búsqueda de identidad común coherente se revelan las marcas de la adolescencia, dice Sennett.

Ahora pues, para cuestionar un poco la postura de Sennett con respecto a la identidad purificada, dire -- que si bien, para este autor la identidad purificada o identidad personal sólo se da en la medida en que -- el adolescente se cuestiona conscientemente entre lo que es él o quiere ser y la vida social que se encuentra a su alrededor, (no) hace mención de como la vida social influye en la conformación de la identidad personal, pues sólo hace mención del proceso de purificación desde el individuo mismo.

Finalmente, y de acuerdo con este autor, tanto la --- identidad personal como la identidad social se da sobre un deseo de vida coherente que poco tiene que ver con la imagen real de la sociedad en su conjunto. --
 { Pues lo que se piensa no es precisamente lo que se -- vive.

Por su parte Torregrosa (1983) estudia tanto la identidad personal como la identidad social a partir del análisis que involucra a los dos tipos de identidades a la vez, es decir, analiza la identidad personal co-

Tesis

mo identidad social.

Por principio este autor aborda este problema desde un punto de vista filosófico y cita a Popper para tal efecto, ya que este autor sitúa precisamente el surgimiento de la conciencia de sí mismo, o de la identidad personal, entre las relaciones que se establecen entre las distintas conciencias, y entre éstas y el mundo de la cultura, dice Popper "El yo, la personalidad, emerge en interacción con otros yos, y con los artefactos y objetos de su entorno... Aprendemos no sólo a percibir y a interpretar nuestras propias percepciones, sino también a ser una persona, a ser un sí mismo "⁷

SI
TESINA

Como vemos para Popper la personalidad o el sí mismo sólo se da como un producto de la interacción con los demás y el mundo material.

Ahora bien, Torregrosa señala que antes que experiencia de la propia continuidad, de reflexión o conciencia de sí, es identificación o sea, una identificación por principio con nuestros nombres, o con nuestro cuerpo, aún más, con nuestros padres, etc., "... - somos identificados por ellos y a través de ellos. -- Nuestra identidad es, con anterioridad a una identidad nuestra, personal, una identidad para los otros. - Sólo desde los otros podemos tener noticia inicial de quienes somos".⁸

Es pues, que para este autor la identidad personal no es más que una concesión gratuita, que nos viene des-

7 Popper (1977) en Torregrosa, J.R. (1983). pp 222-223

8 Ibid. pp. 223

de los otros y que la realidad de nuestra identidad personal esta dada a partir de las relaciones específicas para con los otros.

Asimismo, nos dice que para que la persona se constituya plenamente no sólo se debe asumir la actitud del otro o de los otros de forma aislada, sino también asumir una actitud comunitaria

TESIS

Por otro lado Torregrosa establece, que tanto la estructura, génesis, desarrollo, mantenimiento, transformación y disolución de la identidad personal son constitutivamente sociales, pues se producen o construyen a través de procesos sociales de interacción.

PERO CUANDO ESTE ROL NO ESTA BIEN DE FINIDO NO PUEDE HABER UNA CONDUCTA CIENTIFICA

Más adelante señala este autor, que el concepto de rol tiene gran relevancia desde un punto de vista psicológico ya que sirve de vehículo de inserción de la personalidad en la estructura social; ya que este rol se da a un nivel social, pues es precisamente cuando el comportamiento individual se convierte en conducta social. Además las cualidades e inclinaciones individuales que estan dadas dentro de una población funcionan como atributos diferenciales, como una exigencia y prototipo de las normas sociales.

Como vemos, el rol, no sólo es una repetición de lo establecido por las normas sociales, o mejor dicho, socioculturales que funcionan al interior de una población, y además de contener las expectativas de los miembros ocupantes de los roles recíprocos, dice Torregrosa, es también una representación de los mismos

dentro de ciertos contextos donde se establece la interacción.

Ahora bien, para hacer énfasis en el desarrollo del sí mismo, Doise en su libro de Psicología Social Experimental (1978), se basa en G. H. Mead, para decir que el sí mismo de un individuo se desarrolla a partir de los juicios que otro ofrece de él en el interior de un contexto social en el cual este individuo y el otro interactúan, y así, dice, los sí mismos -- se constituyen a través de su participación en el proceso social.

Así pues, menciona que Mead distingue dos aspectos o elementos constitutivos del sí mismo: el yo sujeto o la reacción del organismo a las actitudes de -- los otros y el mí objeto como conjunto organizado de actitudes de otros que es asumido por uno mismo. Y por lo cual el yo es la parte creadora del sí mismo, es decir, el ser una personalidad definida, que reacciona a la actitud organizada y con una diferencia significativa, el cual domina la experiencia, mientras que el mí es este conjunto organizado de los -- juicios del otro que el sí mismo asume, como un aspecto conformista, es decir, que es conformista cuando tiene las mismas ideas de sus vecinos.

Dentro de un enfoque psicoanalista, Doise (1978) señala que para Kardiner, la personalidad básica se -- forma esencialmente en la infancia y que esta personalidad de base es un factor de suma importancia para la integración social, y además, al estar incorpo

rada dentro de las instituciones que son característi-
cas de una cultura, moldea al individuo conforme a --
las normas, a los valores, a las ideologías, para ---
adaptarlo socialmente.

Para Mead, bajo una perspectiva culturalista, dice --
Doise, la identidad se sitúa en la articulación de lo
individual y lo colectivo, de lo personal y de la cul-
tura común. Dice Doise, "La identidad se concibe, --
pues, como resultante de la interacción entre las di-
mensiones sociológicas y psicológicas del individuo.

Sería entonces de las relaciones entre ese individuo
y sociedad de donde emergería la identidad" ⁹. Esto -
es, para este autor, la identidad surge como un proce-
so sociopsicológico a partir de la interacción indi-
viduo-sociedad.

Ahora pues, menciona Doise que para Zavalloni el con-
cepto de identidad psicosocial, como estructura cog-
noscitiva, designa al núcleo central de la personali-
dad, como resultante de un determinado conjunto de --
componentes psicológicos y sociológicos, esto es, las
relaciones entre la conciencia subjetiva o identidad
personal y los atributos sociales objetivos o identi-
dad social. Y así pues, bajo este enfoque es como se
observa que la pertenencia a determinados grupos, co-
mo son: nación, clase social, sexo, de trabajo, etc.,
afecta la percepción del sí mismo y los valores per-
sonales y viceversa.

Por otro lado, este autor menciona que, otro enfoque
de la identidad es en relación a la categorización -
social y para tal efecto cita a Tajfel (1972) quien

9 Doise, Psicología social experimental,
(1978) ed. Hispanoamericana, pp. 59

dice "La identidad social de un individuo va ligada al conocimiento de su pertenencia a ciertos grupos sociales y al significado emocional y valorativo resultante de esta pertenencia".¹⁰ Así pues, dice Tajfel (1975)

"Se entenderá aquí por categorización los procesos psicológicos que tienden a ordenar el entorno en términos de categorías: grupos de personas, de objetos, de acontecimientos (o grupos de algunos de sus atributos) en tanto que son ora semejantes, ora equivalentes unos a otros para la acción, las intenciones o las actitudes de un individuo".¹¹ Asimismo, dice Tajfel, que una de las principales características del comportamiento social consiste en adaptarse a los incesantes cambios que aparecen en la relación de un individuo con su entorno social, estando a su vez basada a esta adaptación en los cambios incesantes que se producen en su manera de estructurar, de sistematizar y de ordenar su entorno social.

Por otro lado, para Doise, de acuerdo con Tajfel, la categorización social es un sistema de orientación -- que crea y define el lugar particular de un individuo en la sociedad y por lo tanto un individuo se definiría a sí mismo y definiría al otro en relación a los lugares ocupados en un sistema de categorías sociales, en función de la pertenencia específica a grupos sociales, y que, se debería de concebir la identidad como la definición del lugar, de la posición de un individuo en un sistema de categorías sociales.

Es pues, que para este autor, es a través de la categorización social como el individuo se orienta, defi-

10 Tajfel en Doise, Ibid., pp. 65

11 Tajfel en Moscivicci, Introducción a la psicología Social. Barcelona, ed. Planeta, 1975. pp. 351

niéndose a sí mismo y a los demás y en consecuencia se define el lugar de su identidad, por la pertenencia a ciertos grupos.

Ahora, remitiéndonos a Henri Tajfel, en su apartado de identidad social y comparación social, él entiende la identidad social como parte del autoconcepto del individuo, la cual deviene de su conocimiento de pertenencia a cierto grupo o grupos aunado al significado emocional que va implícito de la pertenencia a éstos.

Para apoyar su tesis este autor cita a Berger (1966) - quien dice que cualquier sociedad o toda sociedad contiene un repertorio de identidades que forma parte del conocimiento objetivo de sus miembros y que "La sociedad no sólo define, sino que crea realidad psicológica. El individuo se realiza en sociedad; es decir, reconoce su identidad en términos definidos socialmente, y estas definiciones, se convierten en realidad a medida que vive en sociedad"¹² Esto es, que la sociedad a la vez que forma un mundo psicológico para él el individuo y éste al desarrollarse dentro de esta sociedad, - reconoce su identidad gracias a un mundo social que lo define.

Ahora bien, nos dice Tajfel que existen varias consecuencias referentes al hecho de pertenencia grupal que le siguen al reconocimiento de identidad, como ya se mencionó, en términos definidos socialmente y que son: cuando el individuo asume la actitud de permanecer o de cambiar de grupo si éste contribuye con elementos positivos de su identidad social y con los cuales llegue a obtener satisfacción y si no lo abandonará por -

12 Berger (1966) en Tajfel, H., Torregrosa, op. cit., pp. 193.

alguna razón objetiva o cuando entre en conflicto con sus valores de su propia identidad social.

Por otro lado nos dice que la categorización social, Tajfel (1972) funciona como un sistema de orientación que crea y define el lugar del individuo en la sociedad. "En consecuencia la identidad social de un individuo, entendida como su reconocimiento de que pertenece a ciertos grupos sociales, junto con alguna importancia de valor y emocional para él de su pertenencia a este grupo, sólo puede ser definida a través de los efectos de la categorización social que divide el entorno social de un individuo entre su propio grupo y los otros" ¹³

Así pues, es a través de los efectos de la categorización social como finalmente el individuo se orienta - para formarse y definirse un lugar dentro de sociedad.

1.2. Nacionalismo e ideología y su dinámica.

Karl W Deutsch (1971), establece que los objetivos de los movimientos nacionalistas fueron el de proponerse dar a sus pueblos gobiernos propios, los cuales ayudarían a encontrar su identidad y a moldear su propio destino, esto es, para este autor el nacionalismo colma una necesidad de servicios en la política interna, es decir, de pertenencia e identidad las cuales deben ser satisfechas por instituciones que están fuera del sector tradicional de la vida.

Así, para este autor una nación moderna es la reunión

13 Tajfel, h. Ibid. pp. 195

del estado y el pueblo. Es pues que, una nación es un pueblo que ha creado un estado y que ha creado capacidades cuasigubernamentales para fomentar, apoyar y -- fortalecer una voluntad común, así, un estado nacional es un estado que se ha identificado ampliamente -- con un pueblo y define a este último como una comunidad de significados compartidos y como un grupo de -- gente con hábitos de comunicación que se entrecruzan.

Establece que tanto el estado como el pueblo se fortalecen mutuamente y dice "un estado más fuerte hace -- uniforme al pueblo, y un pueblo más unido hace fuerte a un estado. Entre ambos enseñan al individuo o ciudadano hábitos, aspiraciones e ideas, éstos pueden determinar sus valores culturales, pautas familiares y rasgos personales. El sistema ...influye tanto en el estado como en la personalidad del pueblo al que educa". ¹⁴ El proceso de socialización está aquí presente. Ahora pues, Deutsch plantea que la satisfacción de las necesidades humanas depende de procesos -- de instituciones políticas relativamente impersonales, ya que los servicios sanitarios, la pavimentación, la hospitalización, todos son problemas que requieren -- que se actúe de un modo político.

Esto es, que sólo a través de este proceso político -- es como serán satisfechas las necesidades elementales o de otra forma no serán satisfechas.

Lo cual no implica que sólo a través de la necesidad de

14 Deutsch, Karl W., El nacionalismo y sus alternativas. -- Buenos Aires ed. Pidos, 1971, pp. 26

satisfacer ciertas carencias para el desarrollo del individuo es como la vida tiende a politizarse (a través de la lucha colectiva), pues existen otras formas de lucha política como son: la lucha y manifestación entre partidos políticos; el descontento social por la aplicación de ciertas normas o reglamentación que tienen carácter y repercusión social, es decir, que son de interés social; la solidaridad de la población ante un problema de interés nacional o internacional, etc.- Por lo tanto, la lucha colectiva o política por la satisfacción de necesidades humanas es sólo una modalidad de como la vida del individuo tiende a politizarse, una vez ya establecido el Estado nacional. Y es esta modalidad de lucha política es la que nos interesa para fines de investigación.

Ahora bien, debe quedar claro que el Estado nacional es el que tiene a su servicio las instituciones o autoridad pública que cumplen funciones de educación, de salud pública, de proveedoras de productos básicos, de vivienda, de servicios, de control social, etc., y son además las que tienen la capacidad o que sólo a través de ellas se puede satisfacer ciertas necesidades que la gran mayoría de la población de escasos recursos económicos, difícilmente se puede proveer, y es por ello donde aquí surge el conflicto político. De aquí la necesidad de actuar o luchar colectivamente pues no existe la seguridad de que el individuo en una lucha aislada logre lo que colectivamente se puede hacer.

Esto es, que sólo a través de este proceso político es como serán satisfechas las necesidades elementales o de otra forma no serán satisfechas.

Así pues, para el logro de estos fines Deutsch afirma que el individuo tiene que actuar colectiva y política

mente, ya que éste se encuentra en una situación insegura económicamente y los servicios que él requiere pueden ser proporcionados por una autoridad pública y por otro lado menciona que otras de las situaciones por las cuales el individuo tiene que actuar colectiva y políticamente, es porque psicológicamente es inseguro y busca identidad personal y de grupo, o lo que es lo mismo, -- diría yo, identidad social.

Como vemos el nacionalismo colma una necesidad de pertenencia e identidad, además entre el Estado y el pueblo, esto es, la nación, enseñan a los individuos a -- (través del proceso de socialización) una serie de -- creencias, normas, valores e ideas prescritas culturalmente, tanto al nivel grupal como al nivel personal.

Por otro lado, tanto las creencias como las ideas, representan una ideología cuya función consiste en influir y justificar cierto tipo de conducta, que son características de un grupo o comunidad, dice Plamenatz.

Ahora bien, nos dice este autor que para que estas -- creencias sean ideológicas deben ser compartidas por un grupo de gente, deben referirse a cuestiones importantes para el grupo y deben de alguna manera, ser -- funcionales en relación con él, deben servir para man

tener unido o para justificar actividades y actitudes características de sus miembros. Asimismo establece Plamenatz, que lo que hace ideológica a las creencias es el hecho de que constituyan un sistema de creencias y por tanto aceptado sin que importe si las creencias que lo constituyen satisfacen los criterios de verdad.

Para este autor, las creencias ideológicas además de mantener las relaciones sociales, también promueven intereses de grupo, aunque a veces no corresponden a los intereses de las personas que las sustentan, ya que existen clases e intereses de clases y también creencias que sirven para favorecer esos intereses.

Ahora bien, en cuanto a la ideología de clase, este autor, menciona que muchos grupos sociales tienen intereses comunes y creencias ideológicas ya sea limitadas a ellos o compartidas con otros. Y que en las sociedades donde existe Estados, las creencias ideoló-

gicas en tales sociedades sirven para mantener el orden establecido. Además sugiere que las diferencias de creencia ideológica entre clase y otros grupos sociales son menores, las diferencias dentro de ellas son mayores, ya que las ideologías de grupo son menos coherentes y también lo son, las creencias del individuo.

Hace mención también, que en las sociedad cultas y económicamente avanzadas, existe una influencia de los libros sobre todas las creencias ideológicas y sobre la ideología de clase en mayor medida, ya que circulan muchos libros e ideas con respecto a los aspectos de la vida social.

Por otro lado, Plamenatz (1983), expone que políticamente la ideología ha sido explotada en la actualidad por cuatro propósitos, que son: 1. Se ha usado para reunir y mantener unido a un grupo disciplinado capaz de aprovechar rápidamente las circunstancias cambiantes y alcanzar el poder; 2. Se ha usado para inducir a la gente a hacer grandes sacrificios por causas que significaban mucho más para sus líderes que para ellos mismos; 3. Se ha usado para emplear el poder de un gobierno a otro cuerpo organizado y 4. Se ha usado dentro de un partido y otras organizaciones por gente que tiene la intención de alcanzar o conservar su control.

Es así pues, que de acuerdo con este autor, la ideología, aún cuando unifica una comunidad, da a sus miembros la ilusión de que tienen fines comunes y que los están persiguiendo racionalmente y asimismo expresa referencias por ciertos tipos de objetivos sobre otros.-

Y además sugiere este autor, que se debe cuestionar la interpretación que hace la gente acerca de "justicia social" o "igualdad de oportunidades". Y finalmente dice que "la explotación de las creencias consiste en usarla para que otros hagan lo que él quiere", - refiriéndose con esto a los que explotan las creencias, aún, cuando éstos las compartan o no.

Ahora bien, es necesario hablar de la dinámica misma - de la ideología y para fines de este enfoque del nacionalismo en el apartado de la dinámica de la intersubjetividad del libro "Consideraciones Teórico Metodológicas sobre la Psicología Política" de Pablo Fernández (1985) se habla del proceso de ideologización, entendida ésta como una degradación simbólica, es decir, que la dinámica de la ideologización se refiere al proceso intersubjetivo (desarrollo de la expresión, intercambio e interpretación de significados) por lo cual lo público se convierte en privado, el cual consiste, según este autor, en ir sacando de la vida pública y empujando cada vez más hacia los ámbitos privados las versiones alternativas de la realidad social, hasta que sólo puedan ser vivenciadas como experiencias particulares -- sin validez social - o íntima y en última instancia incluso, fuera de toda comunicación; y al mismo tiempo, consiste en hacer que las versiones públicas y lógicas de pensamiento (razón instrumental, conciencia --- tecnócrata, sentido común) permeen y se acuñen en la vida privada. En suma, dice, volver lo comunicable, -- incomunicable.

Es por ello que para Pablo Fernández, la esencia del proceso de ideologización desde un punto de vista comunicati

vo, es la degradación simbólica, es decir la destrucción de los símbolos que evocan significados, con lo cual el sentido de la experiencia se pierde para la sociedad.

Dentro del ámbito social, algunas zonas donde se han generado procesos de organización la solidaridad ha sido un elemento característico dentro de esta conformación grupal y asimismo se ha caracterizado por ser un rasgo esencial que ha generado cohesión en la colonia popular Guerrero y otras más. Con esto quiero dar a entender de que la actitud solidaria ha sido -- una alternativa social para lograr que los grupos que luchan por la vivienda se consoliden y tomen un carácter político.

Esto hace ver que en años anteriores (antes del sismo) la solidaridad se caracterizaba por su manejo ideológico, es decir, simplemente como una idea o creencia para que a fin de cuentas se diera sólo al interior del grupo familiar (ante un problema social o colectivo todos tratamos de darle solución pero a nivel individual o familiar) y no como una forma alternativa de lograr bienestar social y metas en beneficio colectivo, o sea, se había perdido su significación real. Así pues, vemos que los procesos sociales que se están dando dentro de algunos sectores de la población mexicana es que esta degradación simbólica en cuanto a el concepto de solidaridad ha vuelto a recuperar su valor y significado social real entre los habitantes, y por consiguiente sus beneficios que esta actitud genera en la sociedad civil.

Es igualmente esto sucede con la degradación simbólica de lo que representa el concepto de democracia, libertad, justicia social, etc., pues a tanto uso y para -

variados temas estos conceptos finalmente pierden su -- contenido o significación social real, pues una forma -- de crear confusión y olvidar a que aspecto de la vida -- social se hace referencia. Para que así, esto permanezca en el ámbito privado individual a un nivel cognitivo y no surja como una alternativa social, o sea, a un nivel práctico.

Con lo expuesto anteriormente queda ejemplificado el papel de la ideología y su dinámica psicosocial, para volver y dar paso al nacionalismo como una ideología del Estado Nacional

Kelman (1983) dice que el nacionalismo es una ideología del moderno estado nacional, "el nacionalismo es una -- ideología que proporciona una justificación a la existencia o a la creación de un estado que engloba a una -- población dada, y que fija la relación del individuo -- con ese Estado... el Estado nacional es la unidad política revestida de la autoridad suprema. Esta ubicada en el pináculo del poder y autorizada a gobernar a unidades políticas mayores y menores que ella. Establecer y mantener la independencia, la integridad y funcionamiento efectivo del Estado nacional es la misión esencial -- a la que todos los miembros del sistema deben contribuir"¹⁵

Así pues, dice este autor, que la justificación última para fundar, mantener y fortalecer un Estado nacional es que este sea el que represente más natural y efectivamente a esa población ya que ésta es el rasgo que le concede legitimidad y cohesión -- al moderno Estado nacional. Asimismo dice que por -- principio el Estado nacional como su nombre lo indica es representativo de la población en virtud del hecho de que sus fronteras políticas también constituyen fronteras nacionales. Postula además, que la -- correspondencia de la entidad política con una identidad histórica, cultural y étnica, con la que por lo menos la mayoría o gran parte de la población se --

15 Kelman, Hebert. Nacionalismo e identidad nacional: un análisis psicosocial. en Torregrosa. pp. 242

identifica, lleva a la ulterior suposición de que el Estado nacional asegura la mejor protección de las - necesidades e intereses de la población, por lo cual el Estado nacional se percibe como una fuente de dignidad personal en dos aspectos, esto es, dice "en -- tanto que representa la identidad étnica y cultural de la población proporciona a los individuos un sentido de participación y control sobre su propio destino. A través de la identificación con un Estado -- independiente, los individuos afirman y expresan su identidad personal y experimentan un engradecimien-- to de su autorrespeto y autotrascendencia. Al mismo tiempo, en tanto que los individuos están incluidos entre las fronteras del sistema político, y seguros en su status de ciudadanos, pueden confiar en el Estado nacional para que cubra sus necesidades básicas y proteja sus intereses" ¹⁶

Como vemos el nacionalismo es una ideología que fija la relación individuo-Estado; y este Estado es el que representa a la población y asegura la mejor protección de las necesidades e intereses de ésta como resultado de una identificación con su historia, y - además el Estado requiere de una ideología naciona-- lista para que de esta forma se den procesos al interior de la población de cohesión, de pertenencia, de expresión de su identidad personal, de autotrascen-- dencia y autorrespeto y que como ciudadanos puedan - confiar en que este Estado nacional cubra sus necesi-- dades básicas y proteja sus intereses.

Finalmente Kelman cuestiona a esta ideología naciona-- lista ya que afirma que la realidad del Estado nacio

16 Ibidem. pp 243

nal raramente se acerca al modelo ideal de esta ideología nacionalista, pues dice que en mayor o menor grado la misma composición de la mayoría de los Estados viola el supuesto de que la identidad política - corresponde a una identidad nacional étnico cultural, pues algunos grupos pueden llegar a sentir que su identidad de grupo no se refleja adecuadamente en el sistema, y que junto con esta pérdida o despojo de identidad estos grupos de población con frecuencias son excluidos y discriminados, de tal forma -- que sus necesidades e intereses son tratados inadecuadamente.

Por otro lado, Kelman nos define el concepto de nación en el sentido de una unidad étnico-cultural, -- y para tal efecto hace mención del criterio operativo de Karl Deutsch, pues ya que éste describe a una nación como una comunidad de individuos que sin conocerse personalmente encuentran poca dificultad para establecer un terreno común de comunicación, ya que Kelman postula que debe haber suficiente comunidad -- para proporcionar unas bases rápidas de comunicación.

Ahora bien, dice que para que una comunidad pueda desarrollarse deben compartir ciertos aspectos importantes de la cultura, aunque los aspectos específicos posidos en común varían de nación en nación. Y que existen elementos que son funcionalmente equivalentes como base para la comunicación, como son: valores y experiencias importantes de un grupo, como base efectiva para la comunicación entre ellos.

Esto es, para que una comunidad o los individuos que

la componen puedan interaccionar a un nivel de entendimiento y comprensión a través de su vida cotidiana, necesitan que al interior de la comunidad --- existan estos valores y experiencias como grupo.

Para Kelman esto no es suficiente para definir a una nación pues dice que deben tener conciencia de que estos elementos comunes representan lazos especiales que los unen unos a otros y a esto es a lo que él llama como conciencia de ser nación. Con respecto a este punto Kelman cita a Floyd Allport quien dice "... a saber, los criterios fundamentales de nacionalidad son psicológicos. Hay ciertas tradiciones, perspectivas históricas y principios poseídos en común por -- los miembros de cada grupo nacional, que son a la -- vez evidencia y la sustancia de su nacionalidad. Si un individuo comparte esas ideas con los otros de su grupo, y al igual que los otros es leal a ellas, entonces este individuo pertenece a esta nación; de -- otra manera no forma parte de ella, aunque pertenezca a la misma raza que sus compatriotas, hable la -- misma lengua y viva en el mismo territorio....Los -- individuos que forman una cierta nación son conscientes de que pertenecen a ella, y es más, esta conciencia es una parte esencial de la nacionalidad misma".
17

Es pues que la conciencia de ser nación es todo aquello que conforma una nación, como son: valores, costumbres, normas, creencias que el individuo mantiene y con las cuales interacciona y se entiende con los demás dentro de una nación, es decir, la conciencia de que pertenece a cierta nación.

Ahora bien, Kelman utiliza la idea de Fishman que dice que un grupo étnico se convierte en nación cuando empieza a ideologizar sus costumbres y sus formas de vida. Es decir, pasa de la idea de "esta es la forma en que nosotros hacemos las cosas", a la idea de "hay algo valioso, especial, único en nuestra forma de hacer las cosas". Así pues, se menciona que este tipo de ideologización es el que hace posible desarrollar la lealtad e integrar la identidad propia en una colectividad que va más allá, tanto en el espacio como en el tiempo, del grupo primario al que se pertenece, de los contactos cara a cara.

A esto señala Kelman que históricamente este proceso de ideologizar características étnicas ha sido producto de intereses particulares para desarrollar la lealtad a grupos más amplios y hace mención que dentro de estos intereses de grupo se encuentra la intención de establecer una nueva religión, de extender sus actividades económicas, o de ampliar la base de su poder político.

Así pues, como se puede ver en estos autores, es que este proceso de ideologización es el que permite que la lealtad sea un mecanismo para que otros grupos poderosos dominen y discriminen a otros grupos.

Para terminar con este concepto de nación Kelman propone la siguiente tesis "... esa conciencia de nación, típicamente, se desarrolla dentro de un grupo de gente, como resultado de esfuerzos deliberados de ideologizar características culturales y las expe---

riencias comunes y de movilizar a la gente en torno a ellas. Este proceso esta ideado para crear lealtades más amplias -lealtades que se extienden a la gente -- que no es parte de la comunidad propia inmediata, pero son definidos como parte de la nación más amplia-. Al mismo tiempo, debe recordarse que definir a un grupo como nación representa un proceso de separación - un proceso por el cual algunos son incluidos y otros excluidos -. Así, el desarrollo de la conciencia nacional tiene el efecto de, a la vez, ampliar las --- lealtades de grupo y estrecharlas, de unir a la gente y dividirla. Esta es una parte central de la dialéctica que caracteriza a la ideología nacionalis--- ta". ¹⁸

Así, la conciencia de ser nación es el producto de - una ideologización cultural a través de la cual la - comunidad tiene una forma de ver y sentir el mundo;- pero con el fin último de desarrollar lealtades, donde de ciertos grupos son incluidos y otros excluidos, - como un efecto de la ideologización nacional que además es una forma de dominio de unos grupos sobre - - otros.

1.3. Identidad nacional y su proceso de formación.

Cuando un grupo de individuos adquiere un sentido -- de identidad nacional es cuando se perciben asimismo como conformando una entidad única identificable, -- con la pretensión de continuidad en el tiempo, como unidad a través de un espacio geográfico, y con el - hecho reconocido a varias formas de autoexpresión colectiva, dice Kelman. La "identidad nacional es la -

18 Ibid. pp. 246

definición que da el grupo de sí mismo como grupo -su concepción de sus características perdurables y valores básicos, su fuerza y debilidad, sus esperanzas y miedos, su reputación y condiciones de vida, sus instituciones y tradiciones, su historia pasada, sus -- propósitos actuales y esperanzas futuras- ".¹⁹ Pero al respecto nos dice que si bien la identidad nacional tiene su apoyo en cada uno de los miembros individuales del grupo, esto no quiere decir que la suma de concepciones individuales sea su equivalente, ya - que por un lado tiene una existencia independiente en forma de productos históricos acumulados, incluidos - documentos escritos, tradiciones orales, arreglos ins- titucionales y aparatos simbólicos. Por otra parte, - distintos segmentos del grupo difieren ampliamente en su grado de entrega activa a la nación y en su compro- miso emocional con ella, dice Kelman.

Aún más, este autor define a la identidad nacional co- mo sigue "...podemos considerar la identidad nacional como producto colectivo -en forma de un sistema de -- creencias, valores, suposiciones y esperanzas- que se transmiten a los miembros del grupo en el curso de so- cialización y se desarrolla a través de una serie de comunicaciones durante el curso de sus vidas. Se re- fleja en la conciencia de los individuos en grado y - manera distintos, dependiendo de la naturaleza de la socialización, de las experiencias de movilización a las que están expuestos y de la forma en que las uti- lizan".²⁰ Además nos dice que la identidad nacional y sus elementos que la conforman se incorporan a nues- tra identidad personal por medio de diferentes meca- nismos o procesos de influencia social. Pues cómo se

19 Ibid. pp. 247

20 Ibid. pp. 247

sabe, uno de los rasgos fundamentales de la influencia social consiste en el hecho de que el individuo está expuesto al cambio y a nuevas experiencias o informaciones.

Así pues, nos damos cuenta que la identidad nacional al ser un producto colectivo es también una forma de ver y sentir el ambiente social dentro del cual una comunidad se desarrolla como conformando un grupo único, por sus valores, creencias, suposiciones y esperanzas, que lo hacen diferente a un grupo de otra nación. Por tal motivo, creo que la identidad nacional es lo que hace ser una nación, con un modo particular de hacer y ver las cosas, distintas a otras.

Estos son elementos que corresponden a un nivel de la identidad nacional, es decir, a los valores o creencias que evocan un símbolo o significado dentro del contexto mexicano que hacen funcionar las relaciones entre los individuos a un nivel social. Y por otro lado existe una identidad nacional manejada o movilizada para fines políticos que en algunos casos benefician a la sociedad en conjunto, o sea, a la nación, y en otros casos simplemente sirve para someter a la población a los intereses políticos de la clase o grupo dominante en el poder del Estado.

Ahora bien, se hizo mención de que, según Kelman, la identidad nacional es un producto colectivo en forma de creencias, valores, etc., por lo tanto la identidad nacional vista como un fenómeno colectivo representa, dice este autor, una combinación de realidades históricas y de movilización deliberada. Por lo tanto, la movilización dice, no puede ocurrir sin la existencia de elementos culturales significativos y experiencias históricas comunes, con los que puedan operar los dirigentes para movilizar apoyos a su acción política dentro del grupo. Sin embargo, continua, los aspectos de la identidad que serán más cruciales vendrán determinados por las características de los dirigentes que dominan la movilización y por el contexto histórico que da forma a los intereses y oportunidades de esos dirigentes.

Lo que finalmente quiere decir que la identidad nacional como fenómeno colectivo sólo puede darse como tal, siempre y cuando existan elementos culturales significativos y experiencias históricas comunes, aunado a las características de los dirigentes y por el contexto histórico.

Como vemos la identidad nacional a la vez que forma parte de la conciencia de los individuos de una nación y -- los hace ser como tal, es también un elemento de manipulación para fines políticos, sin considerar si estos fines o acciones políticas son en beneficio o no de una -- comunidad como nación.

Lo que sucede aquí es que, como se hizo mención, existen dos niveles de la identidad nacional. Así por un lado te nemos una identidad nacional que tiene sus raíces en la historia del pueblo de México, en su cultura, en sus gru pos o étnias y en toda una serie de costumbres. Y por -- otro lado existe una identidad nacional que es movilizada a través de los símbolos culturales y nacionales de -- de otro de la propaganda de la ideología nacionalista pa ra fines políticos de control social, ya sea en benefi-- cio de la nación o en beneficio de los intereses de gru po en el poder del Estado.

Ahora bien, esta dualidad de la identidad nacional se -- da por el distanciamiento entre el Estado y la sociedad civil. Esto se explica por el origen de la formulación -- del Estado, esto es, que el Estado es producto de la voluntad común de un pueblo, y por lo tanto, el Estado nacional se ve identificado ampliamente con un pueblo así, satisfacer los intereses y necesidades es uno de sus com promisos con este pueblo. Esto permite que la sociedad - civil se mantenga fuera de las decisiones de Estado; pero

en el momento en que no se cumplen sus demandas ésta sociedad civil puede hacer irrupción (por ejemplo los movimientos sociales que se han manifestado últimamente) y pasa a un nivel político en la medida en que colectivamente luchan por que el Estado le de una solución a sus demandas, que no necesariamente son en función de la satisfacción de las necesidades básicas. Y de esta forma ese distanciamiento entre sociedad civil y sociedad política, se acorta en una coyuntura de crisis social, económica y política, como la que se vive en nuestro país en estos últimos años.

Ahora pasemos al proceso a través del cual se adquiere la identidad nacional. Para esto, Kelman hace un análisis acerca de la influencia social dentro del proceso de la incorporación de la identidad nacional en la identidad personal de un individuo. Este análisis lo hace a partir de dos puntos: 1) la adopción del individuo de los elementos específicos de la identidad nacional, de las creencias, valores, suposiciones y esperanzas que forman la identidad nacional como producto colectivo, y 2) el desarrollo de la orientación personal del individuo hacia la nación como tal.

Comienza, este autor, por preguntarse en qué medida los individuos aceptan estos elementos específicos ya mencionados y afirma "La adopción de estos elementos puede entrar a formar parte de la identidad personal, porque determina su autodefinición como miembro de la nación -un grupo importante al que pertenecen y que --

de esta manera entra a formar parte de su definición de quien y que son ellos personalmente-. Pueden llegar a compartir, en grados variables, aspectos colectivos de la identidad nacional, tales imágenes de la propia nación y de otros grupos en su entorno, concepciones de la historia nacional y metas, actitudes hacia las tradiciones y los símbolos nacionales, y memorias de experiencias nacionales de logros. Estos elementos colectivos de identidad, en tanto que son adoptados por los individuos como propios, se convierten en parte importantes de la autoidentidad de estos individuos ...contribuyendo generalmente a su visión del mundo... Tales creencias y valores, en tanto que son adoptadas por los individuos como propias, influyen sobre la forma en que estos individuos ven el mundo y su lugar personal en el mismo, y sobre la forma en que conciben su relación con el entorno" ²¹.

Esto es, dentro del proceso de formación de una entidad personal y social, aunque no menciona esta última, el individuo se autodefine como miembro de cierta nación al adquirir creencias, valores, esperanzas y expectativas como elementos sustantivos de lo que es la identidad nacional, que le sirven para relacionarse y compartir con los demás individuos esta esencia de ser parte de una nación que contiene hechos históricos y concepciones de ésta, e imágenes de esta misma, actitudes hacia tradiciones y símbolos nacionales, etc., que pasan a formar parte de la personalidad que finalmente influyen en su cosmovisión y relación de su entorno.

Asimismo menciona Kelman que la adopción de estos ele-

080778

mentos de la identidad nacional implica una combinación de conocimiento, afecto y acción, esto es, en una actitud, es decir, deben adquirir un conocimiento sustantivo del contexto histórico y cultural de sus creencias y valores; y deben ver estos valores y creencias, como algo con significado personal para ellos; y deben traducirlos en la práctica concreta de sus vidas cotidianas.

Lo que se infiere de esto, es que finalmente las personas en su vida diaria y al interior de sus relaciones sociales sus actos se encuentran influidos por la esencia de ser una nación, y al manifestarse políticamente.

El otro punto en cuanto a esta incorporación de la identidad nacional es en relación al desarrollo de la orientación hacia la nación, es decir, la fuerza de compromiso con la nación y la naturaleza de este compromiso.

Para ilustrar este segundo punto Kelman retoma sus modelos de compromiso personal en un grupo nacional, el cual se deriva, dice de su anterior análisis de formas de compromiso con el sistema político (Kelman 1969). Así pues, en este estudio se habla de dos fuentes de adhesión al grupo y de dos bases motivacionales para ampliar la lealtad al grupo como son: una unión sentimental y una unión instrumental. Así pues, la unión instrumental a un grupo tiende a reforzar la percepción de ese grupo como representativo de la propia identidad, y la unión sentimental anima a los

miembros a buscar en el grupo, satisfacción de necesidades e intereses.

Ahora bien, dice este autor, que las necesidades de autoprotección y autotrascendencia crea identificaciones poderosas con la nación, y lealtades con ella. -- Dice que como la nación atiende estas dos necesidades básicas, los individuos están dispuestos a integrar su identidad de en ella y a desarrollar una unión sentimental con la nación.

Asimismo, Kelman menciona, que la adhesión a la nación procede de la adhesión a la familia, es evidente por el uso de términos tales como madre patria y lengua madre. Y que es, durante la socialización en la infancia, la lealtad a la familia es utilizada directamente para desarrollar la lealtad a la nación. Similarmen- te continua, la lealtad a la comunidad local y a los cuerpos religiosos, está unida a la causa nacional. Así el amor a la madre patria es una forma de demostrar el amor a los padres y a la comunidad, y el servicio a la nación se convierte en una forma de servir a Dios.

Por otro lado, menciona este autor, que la movilización de la conciencia está típicamente asociada con la promesa de que, reuniéndose alrededor de la causa nacional, la gente encontrará los caminos más adecuados para satisfacer sus necesidades e intereses. "En cuanto que la gente crea que el movimiento nacional puede en verdad atender a sus preocupaciones instrumentales, es más fácil que se identifiquen con la nación y desarrollen un sentido de lealtad hacia ella".

De aquí que los Estados nacionales estén siempre preocupados por hacer constantes campañas con elementos de nacionalismo.

Finalmente, dice este autor, que la gente busca en el Estado nacional la expresión de su identidad nacional y la protección de sus derechos e intereses, ya que a cambio están dispuestos a entregar su lealtad al Estado, en tanto que lo vean como representante de la nación.

Como vemos, el Estado nacional es el medio de expresión de la identidad nacional y la lealtad es el pago de la población hacia dicho Estado, en compensación -- por la protección de sus derechos e intereses.

1.4. Procesos de la uniformación de la opinión.

En su aparato de las estrategias de la propaganda y de la sugestión colectiva Moscovicci (1985), cita a Le Bon quien dice que la lógica de lo racional rige la esfera de lo conciente donde se fabrican las interpretaciones de nuestros actos, y que con la lógica de los sentimientos se construyen nuestras creencias, es decir, los factores de la conducción de los individuos y de los pueblos.

Según Moscovicci para Le Bon las palabras y las fórmulas son grandes generadores de opiniones y creencias. Así pues, para Moscovicci la eficiencia de las palabras depende de las imágenes educadas. Precisas e imperiosas, pues según Le Bon, las multitudes se dejan impre-

impresionar por las imágenes sentimentales o de ciertas palabras y asociaciones de palabras hacen nacer.

Así pues, dice Moscovicci que la Psicología de las multitudes profesa al lenguaje una confianza, y que con un uso apropiado se tiene la convicción de que se puede persuadir a los hombres de lo que uno mismo cree y hacerles hacer lo que se quiere. Por lo tanto, la gramática de la persuasión reposa sobre la afirmación y la repetición, sus dos reglas soberanas. Dice Moscovicci.

Es así, pues, que la primera condición, según este autor, de toda propaganda es la afirmación clara y sin réplica de una posición unilateral, de una idea dominante.

Por ejemplo, en el sexenio de López Portillo el slogan repetido un sin número de veces fue "La solución somos todos" con lo cual se reflejaba una actitud clara, es decir, que sin la cooperación de todos y cada uno de nosotros no existía solución a los problemas de la sociedad mexicana, según -claro- López-Portillo como representante del Estado.

Ahora bien, la segunda condición de la propaganda, de acuerdo con Moscovicci, es la repetición "Carga las afirmaciones con un peso de convicción suplementario y las transforma en verdaderas obsesiones reflejas. A fuerza de oírlas, en varias versiones, con motivo de los temas más diversos, acabamos por aceptarlas. Las repetimos nuestra vez sin advertirlo... la repetición levanta una barrera imperativa contra toda afirmación,

contra toda creencia opuesta, de rechazo, sin réplica, de las mismas palabras, de las mismas imágenes, de las mismas posiciones... la repetición tiene una doble función: Obsesión, es también una barrera contra las opiniones divergentes adversas. Reduce así al mínimo la parte del razonamiento y transforma rápidamente una idea en acción, a la cual esta condicionada la masa..."²³

Para Le Bon "La cosa repetida acaba, en efecto, por incrustarse en esas regiones profundas del inconsciente -- donde de elaboran los motivos de nuestros actos... al cabo de algún tiempo, olvidando cual es el autor de la afirmación repetida, acabamos por creer en ella..."²⁴

A esto último, Moscovicci dice que la cosa repetida entonces vive una vida propia y adquiere una realidad autónoma pues, penetrarán en el inconsciente y se convertirán en un elemento de creencia colectiva.

Ahora bien, en las diferentes campañas para gobernadores, diputados o para presidente los slogans siempre están y aparecen constantemente en las calles (graffitis o propaganda) establecimientos comerciales y con un constante bombardeo a través de la radio, la televisión, periódicos y en las mismas declaraciones de los candidatos. Asimismo dentro de las campañas de propaganda Política Nacionalistas, o reforzamiento nacionalista, es común y frecuente escuchar continuas declaraciones de políticos o funcionarios de Estado, que dicen "Democracia y Libertad", y "Justicia distributiva, "renovación moral", "independencia y soberanía", "desarrollo nacional", etc.; De una forma extremadamente obsesiva.

23 Moscovicci, S. La Era de las Multitudes

24 Op. CIT. pp. 187

Así pues, tanto la afirmación como la repetición tienen como resultante la sugestión colectiva, pues se combinan en una corriente de creencias, dice Moscovicci.

Al final de este apartado Moscovicci concluye en que, - la idea sugerida al difundirse por una especie de contagio de un individuo a otro los vuelve conformes y uniformes, creándose una realidad colectiva, poblada de creencias y de ilusiones compartidas, un mundo de imaginaciones.

Es pues imaginar, que esta sugestión colectiva que crea conformidad u uniformidad genera una realidad colectiva de aceptación del significado de la propaganda nacionalista, esto es, terminar por creerse al interior de la población que existe democracia y libertad, una justicia distributiva, un desarrollo nacional, una renovación moral, una independencia y soberanía, etc.

Por otro lado, en su apartado de "la opinión, el público y la multitud Moscovicci define a la opinión como un conjunto más o menos coherente de reflexiones y de respuestas a cuestiones de actualidad y, que la opinión es un sistema estadístico, dominado tanto por la lógica como por ese sentimiento, y compartido por un número variable de personas.

Según este autor, para que exista este sistema estadístico es preciso, por una parte, dice, que cada persona tenga conciencia de la similitud de sus propios juicios y los de los demás. Da el ejemplo de la semejanza de los juicios que él se hace sobre el Presidente de la República, con los juicios que tienen sobre esta cues-

TESIS
↓

A BASE
DE QUE
CIERTOS

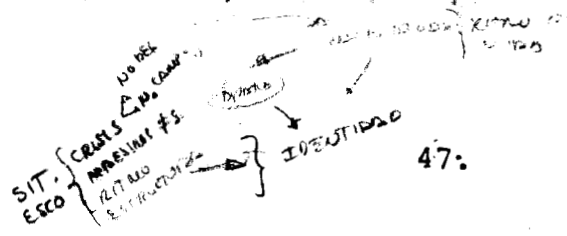
PROFESORES
REPITEN

QUE NOS
VAMOS A
HACER DE

QUE ESCUCHA
ETC
↓

NOS SUGESTIONAN

Y DECIDIMOS
POR ACEPTAR
LO QUE SE
DICE.



ción gran número de compatriotas. Por otra parte afirma que es necesario que estos juicios se refieran al mismo objeto que todos conocen, es decir, que tenga -- significación social.

Así pues, cita a Tarde quien dice "La opinión, diremos, es un grupo momentáneo y más o menos lógico de -- juicios que, respondiendo a unos problemas actualmente planteados, se encuentran reproducidos en numerosos -- ejemplares en personas del mismo país, del mismo tiempo, de la misma sociedad".²⁵

Pero Moscovicci se pregunta que cómo es posible y se contesta afirmando, de acuerdo con Tarde, que el juicio tiene su origen, dice, en un individuo que lo ha escrito o dicho, y luego difundido poco a poco en toda la sociedad, y por lo cual, es así se nos ha hecho común, así también -continua- la comunicación por el -- verbo, pero en nuestro días sobre todo por la prensa, -- pues es esta la que produce las opiniones públicas. Al -- mismo tiempo nos asegura que las compartimos con la mayoría de la gente.

Finalmente, el contenido y el significado de la propaganda nacionalista logra conformar y uniformar la opinión a través del juicio sustentado, en un momento actual o de coyuntura, por la mayoría de la población.

1.5. Justificación.

Como una aproximación al estudio de la identidad nacional, mi propósito es pues, saber si esta identidad nacio-

25 Ibid. en pp. 247

cional, valga la redundancia, uniformiza u homogeniza la opinión entre los habitantes de la colonia popular Guerrero como una forma de explicación de la actitud pasiva que asume la mayoría de la población ante estímulos negativos sociales (como es el caso de la severa crisis económica por la que atravesamos, pues como se sabe la gran mayoría de la población carece de la satisfacción total de las necesidades más elementales) y como una consecuencia de la ideología nacionalista que fomenta relaciones de lealtad o sumisión ante grupos dominantes y políticas nacionalistas de Estado que sólo buscan a través de ésta el control de la sociedad, para que así, mantener y controlar el poder de dominación social. Pero con la salvedad de que en la Ciudad de México en los últimos años han surgido una serie de movimientos urbanos o barriales como es el caso de la Colonia Guerrero que para mi forma de ver es posible que la ideología nacionalista no homogenize la opinión ya que los habitantes de esta Colonia han tenido enfrentamientos con las autoridades en la lucha por obtener una vivienda propia y se han consolidado organizaciones independientes como la Asamblea de Barrios que buscan la solución de alguno de los problemas que aquejan a las familias de esta comunidad. Con lo cual, aún así supongo que las creencias ideológicas implícitas en la identidad nacional y fomentadas a través de una ideología nacionalista son el medio de influencia que motiva la no participación o para no asumir una actividad política, en la mayoría de la población para la solución de la satisfacción de sus necesidades básicas y en la no participación de la toma de decisiones de gobierno.

2. Metodología

2.1 Planteamiento del problema:

Por lo dicho hasta aquí acerca de la identidad nacional e ideología nacionalista y como eje de esta investigación se propone el siguiente problema:

La propaganda nacionalista al no homogenizar la opinión permite la participación política de algunos sectores de la población de escasos recursos económicos.

2.2. Definiciones

2.2.1 Identidad nacional. Definición conceptual: se puede considerar como un producto colectivo, en forma de un sistema de creencias, valores, suposiciones y esperanzas que se transmiten a los miembros del grupo en el curso de su socialización y se desarrolla a través de una serie de comunicaciones durante el curso de sus vidas que finalmente se refleja en la conciencia de los individuos en grado y manera distintos.

2.2.2 Identidad Nacional. Definición operacional: será la aceptación o rechazo de valores y creencias con significado social y nacional, tanto en la ideología nacionalista como de las instituciones de gobierno.

2.2.3 Homogenización de la opinión. Definición conceptual:

Es la uniformación o realidad colectiva de creencias y de ilusiones compartidas que responden a - problemas actualmente planeados.

2.2.4 Homogenización de la opinión. Definición operacional: es la aceptación del contenido o significado de la propaganda de la ideología nacionalista y medida a través de una escala tipo Li Kert que va de muy de acuerdo a muy en desacuerdo.

2.3 Dimensiones *R*

De acuerdo a las características y objetivos de - este estudio las dimensiones que están contempladas para esta investigación tienen la finalidad - de abarcar valores, normas y creencias del desarrollo personal y social y del contexto nacional, ya que es a través de éstas como se establece una relación entre el individuo y el Estado nacional. Por tanto éstas son:

Identidad personal y social;

Identidad nacional, e

Ideología nacionalista.

2.3.1. Indicadores: Personales y sociales:

- Desarrollo personal
- Esperanzas
- Desconfianza
- Frustración
- Conflicto
- Educación
- Necesidades Elementales
- Vivienda
- Empleo
- Ingreso Familiar
- Salud
- Marginación
- Servicios públicos

080778

Indicadores Nacionalistas:

- "Independencia y soberanía"
- "Democracia y libertad"
- "Justicia distributiva"
- "Renovación moral de la sociedad"
- "Desarrollo nacional"
- "Crecimiento económico"
- "Patria libre y soberanía"
- "Confianza en la nación"
- "Responsabilidad histórica"
- "Salud y seguridad Social"
- "Derecho a la salud"
- "Derecho elementas a la alimentación"
- "Justicia Social"

2.4 Hipótesis.

2.4.1. Hipótesis fundamental: La identidad nacional y sus -
símbolos nacionales moviliza--
dos a través de una ideología
nacionalista homogeniza o uni-
formiza la opinión, como una -
forma de establecer relaciones
de lealtad o sumisión ante pro-
yectos del Estado como repre--

sentante de intereses políticos de grupos dominantes.

2.4.2. Hipótesis específicas:

- La identidad nacional determina o influye las creencias y deseos de la gente acerca de la realidad
- Las normas y valores de la nación ayudan a forjar la identidad o imagen personal.
- La solidaridad como producto de la identidad nacional sólo existe a nivel cognitivo y no práctico.
- La identidad personal y social son en gran medida -- producto de una identidad nacional.
- La influencia social es el medio a través del cual -- las ideas o creencias se uniformizan.
- Las políticas nacionalistas sólo son un engaño para lograr la permanencia en el poder de la clase dominante.
- El Estado nacional cohesionaba a la población pero a -- la vez la divide.
- El Estado percibe como una fuente de dignidad personal pero no en la práctica.
- Es a través de la ideología nacionalista como se logra desarrollar la lealtad hacia un grupo dominante.
- Es la lealtad un valor específico de sumisión social ante imposiciones nacionalistas.
- Los grupos dominantes se valen de la ideología nacionalista para movilizar a los grupos marginados.
- La identidad nacional se incorpora e influye en la -- vida diaria de las personas.
- Los dirigentes políticos se valen de la identidad nacional para movilizar apoyos a su acción política.
- La identidad nacional orienta la acción de los individuos según su compromiso con el sistema político.
- Solo a través de la acción política de los grupos -- son satisfechas las necesidades elementales.

2.5 Procedimiento.

- ##### 2.5.1. Muestra:
- La selección de nuestra es intencional, ya -- que la colonia popular Guerrero es una zona donde se han dado una serie de movimientos --

sociales originados a partir del sismo de -- 1985 en base a una lucha por obtener una vivienda, lo cual, dió pauta para el acercamiento e interacción de los habitantes y la conformación de algunas organizaciones independientes. Es por lo cual que este sector de la población me interesó pues se ha asumido una actitud política y no conformista, -- donde lo privado a pasado a ser interés colectivo.

2.5.2. Diseño: Ex post facto.

2.5.3. Tipo de estudio: Inicial.

Es una investigación ex post facto por no tener control ni manipulación de la variable independiente: identidad nacional, pues esta ya esta dada, es decir, ya acontecieron sus manifestaciones, por lo cual el único recurso alternativo es la interpretación o la inferencia a partir de la relación entre la identidad nacional e ideología nacionalista y la homogenización o uniformación de la opinión.

2.6 Instrumento.

Se elaboró una escala de actitud cuyas opciones -- de respuesta van de 1 a 5 en la cual el su-- jeto indica su grado de acuerdo o desacuerdo acerca de proposiciones que representan opiniones positivas o negativas de: los valores y creencias transmitidas al niño a través del desarrollo escolar o de su socialización; las expectativas del adolescente y de las políticas de gobierno hacia éstos; indicadores sociales acerca de las principales necesidades básicas para el bienestar y desarrollo del individuo y en su relación con su entorno socio-político; y de la propaganda de la ideología nacionalista manejada por -- los distintos dirigentes políticos o funcionarios del Estado. (Ver anexo número 1).

Dentro del proceso previo a la elaboración final de esta escala se crearon 80 reactivos, (ver anexo Número 2) siendo el 50% positivos y el otro 50% negativos, todos ellos dentro de las tres dimensiones sugeridas para este estudio.

Posteriormente, se procedió a validar por medio de una validación por jueces a elaborar en ochenta tarjetas cada una de éstas con un reactivo enumerados del 1 al 80, -- para dárselos a 10 jueces-todos ellos de la carrera de Psicología Social- para que se discriminaran entre los que medían identidad nacional o nacionalismo y además como una forma de validar el instrumento. Así pues, los resultados obtenidos se reflejaron en 80 cuadros donde aparece: indicador, categoría, frecuencia y porcentaje; y donde se ordenaron las respuestas hacia cada reactivo dentro de una enumeración de los jueces del No. 1 al No. 10. (ver anexo número 3).

Ahora bien, los criterios para sumar porcentaje (10% para

cada uno de los jueces para los 80 reactivos) fueron en base a las conceptualizaciones de identidad personal y social identidad nacional, nacionalismo e ideología nacionalista.

Con esto, se procedió a escoger los 40 reactivos del cuestionario en base al 70%, de la suma de cada uno de los juicios que entrará dentro de las dimensiones de identidad nacional y nacionalismo, es decir, que sólo se escogieron los reactivos (positivos y negativos) que tuvieron más del 70% o este porcentaje. (ver anexo número 3).

Cabe mencionar que un factor que atentó contra la validez externa fue la desconfianza de las personas entrevistadas pues suponían que la contestación de este cuestionario los comprometía con las autoridades. Al final de la selección de los 40 reactivos se procedió a la elaboración de 70 cuestionarios para su aplicación.

2.7. Aplicación.

Las características de la población de la muestra seleccionada para la aplicación de los 70 cuestionarios, son: Tener mínimo 16 años, no importando el sexo, educación y ocupación. Pues sólo aparecen en la portada del cuestionario como una formalidad y con la suposición de que pudiese haber correlación con alguna de estas variables con la opinión emitida, aunque por principio se desechó esta posibilidad. Así pues el número de sujetos para este estudio fue de 70, dividido en 7 grupos de 10.

Ahora bien, en su aplicación de cuestionarios se procedió a través del muestreo por áreas, es decir, se dividió el -

área total en áreas más pequeñas y se tomó al azar las zonas más transitadas, que fueron: La salida del metro Hidalgo y Guerrero (Av. Guerrero y la Av. Mosqueta): el jardín de San Fernando y en 5 de 20 edificios ubicados dentro de estas áreas escogidas al azar.

Y así, al final de la aplicación de los 70 instrumentos se procedió a vaciar los datos (ver anexo número 7) para su posterior análisis estadístico.

2.8. Estadísticas.

2.8.1. Escala nominal.

Se procedió a la adjudicación de un número a una variable (anexo número 4) para medir las categorías: Sexo, ocupación y escolaridad, para sacar porcentajes.

Para la escala utilizada de opiniones negativas y positivas que van de muy de acuerdo a muy en desacuerdo de 1 a 5 (ver anexo número 1) se utilizaron las siguientes estadísticas:

2.8.2. Análisis de frecuencia en donde se apreciaron la media y la moda (ver anexo número 5) y asimismo se realizó una prueba t para descartar correlación entre las variables sociológicas y los ítems del instrumento.

3. Análisis de Resultado.

Para la variable sexo	Categoría	Frecuencia Relativa.
	Hombre = 2	42.3
	Mujer = 2	57.7
Para la variable edad: (Las más altas)	23 años	11.3
	28 años	8.5
Para la variable ocupación: (Las más altas)	Hogar = 3	25.4
	Estudiante = 4	19.7

Cuadro No. 1. Los sujetos entrevistados fueron en su mayoría mujeres. La edad de los sujetos fueron muy variables (sin una frecuencia relativa alta), de 16 a 74 años. Y las frecuencias más altas de la variable ocupación fueron para actividades del hogar y de estudiante. (ver anexo número 5).

Para los reactivos positivos (los porcentajes más significativos)

Items + 4. de acuerdo

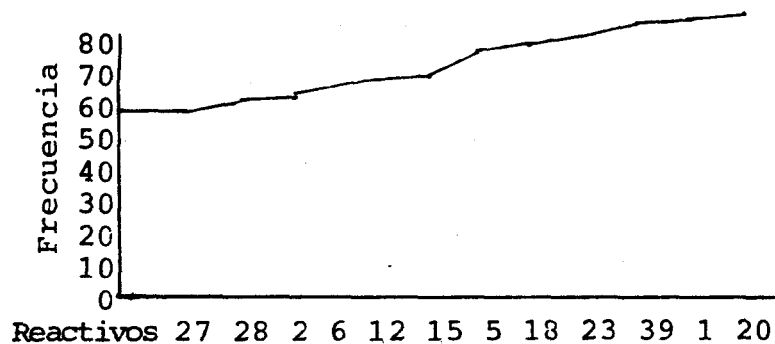


Fig. 1

Items (negativos) de muy en desacuerdo a en desacuerdo.

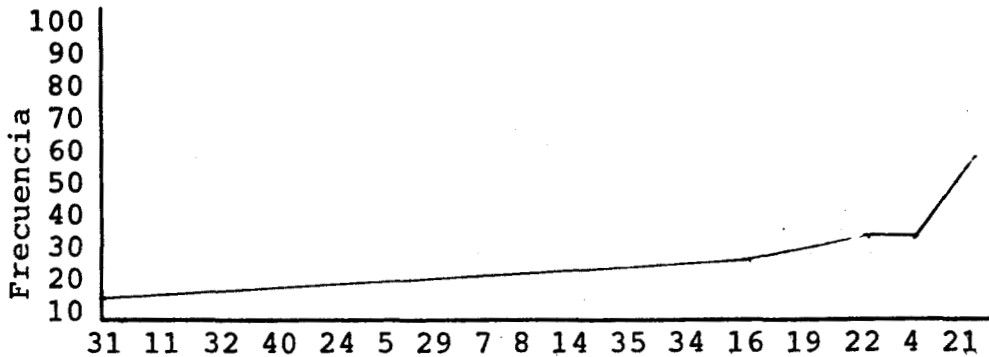


Fig. 2

La figura No. 1 nos indica que fueron 13 ítems positivos - los que tuvieron un porcentaje más alto o relevante, - - contra un porcentaje bajo de los 16 ítems negativos salvo el ítem número 21 que tuvo un porcentaje significativamente alto (aunque cabe señalar que la redacción de la proposición del ítem número 21 se prestó para confusiones (ver anexo número 1). El resto de los ítems tuvieron una significancia porcentual baja. (ver anexo número 5)

Items negativos (de acuerdo o muy de acuerdo)

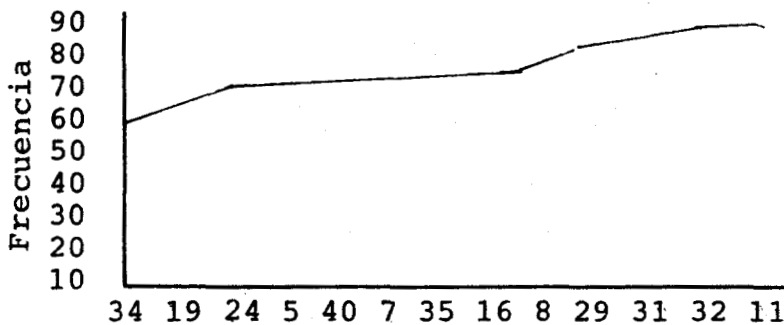


Fig. 3

En esta figura se aprecia el contraste mismo de los ítems - negativos en donde la frecuencia es significativamente alta, lo cual indica que no existe tal homogenización.

3.1 Correlaciones.

Variables:

Edad	Máxima	0.276
	Mínima	- 0.246
Ocupación	Máxima	0.337
	Mínima	- 0.273
Sexo	Máxima	0.236
	Mínima	- 0.164

Cuadro No. 2

En el cuadro número 2 se indican las máximas y mínimas -- correlaciones, por lo cual se establece que no existe correlación entre los ítems y las variables de: Edad, Ocupación y Sexo (ver anexo número 6).

4. Conclusiones.

A partir de los resultados obtenidos del análisis estadístico de los datos del instrumento, se infiere o se interpreta que la propaganda de la ideología nacionalista ha dejado de homogenizar o uniformizar la opinión de los habitantes de la Colonia Guerrero. Esto es, que la movilización de los símbolos y sus significados de la Identidad Nacional, transmitidos a través del proceso de socialización y de la influencia social hacia la identidad personal y social, han dejado de ser un elemento para fomentar la lealtad o sumisión de la población de este lugar hacia las políticas del Estado, para dar paso a una participación política de la sociedad civil, y en el caso muy particular de los sectores de la población de escasos recursos económicos de esta colonia Guerrero de la Ciudad de México.

Así pues, esto nos permite establecer que efectivamente la ideología nacionalista del nacionalismo, utilizado tanto en la propaganda como en el discurso político de los -- funcionarios del Estado, al no homogenizar o uniformizar -- la opinión hace posible que se genere o se manifieste una movilización colectiva o política, cuando el Estado pierde la capacidad de proveer a la población de los benefactores que marca y garantiza la constitución mexicana.

Por lo tanto, es muy posible que aún cuando en la etapa -- escolar al individuo se le socialize con una serie de sím-- bolos nacionales --para despertarle un sentimiento hacia la nación-- aparte de estos sólo tendrán significado social -- en la medida que el Estado los utilice para cohesionar y re-- forzar un sentimiento hacia la nación, como parte de un -- control social del Estado hacia la población. Siendo éste un nivel de la identidad nacional que forma parte de la -- esencia del mexicano. Pero, cuando se hace uso de símbo-- los y significados a través de la propaganda nacionalista para el logro de los intereses de los grupos dominantes -- del Estado, o a los que éste represente, estos símbolos -- perderán su significado social en el momento en que la -- ideologización de éstos hace perder su función social, -- lo cual además permite que el pensamiento u opinión se -- homogenice o uniformice en la medida en que a través del -- discurso político y de la propaganda las ideas se afirmen y se repitan en un sin número de veces para convertirlas -- en una creencia colectiva. Como sucede con la propaganda -- de: "justicia distributiva", "justicia social" "democracia y libertad", "derecho a la vivienda" etc., que al definirse por una especie de contagio de un individuo a otro los -- vuelve conformes y uniformes, creándose una realidad colec-- tiva poblada de creencias y de ilusiones compartidas. Y -- este es un segundo nivel de la identidad nacional es decir,

este nivel corresponde a la movilización de símbolos o significados de ésta para generar lealtad y sometimiento a favor de los intereses de grupos de poder del Estado.

Ahora bien, en esta conclusión se establece que la propaganda del nacionalismo al no homogenizar o uniformizar y por consecuencia la no conformidad, hace posible la manifestación colectiva y política, no es exclusiva de la población de escasos recursos económicos, pues ya que siempre se ha dado una manifestación política por parte de la población civil de varios estratos de la sociedad mexicana en cuanto a temas y problemas de repercusión social y nacional, como son: La unificación del pueblo ante conflictos de índole internacional; las consecuencias de la alta contaminación del ambiente en la ciudad de México; el problema a nivel nacional de la puesta en marcha de la planta nuclear de "Laguna Verde"; la situación jurídica del aborto ante la muerte de mujeres que lo practican clandestinamente, etc.

Pero cabe señalar que el descontento social de los sectores de la población de escasos recursos económicos, y muy particularmente de la colonia popular Guerrero, ante el problema de la falta de vivienda se han manifestado abiertamente con un carácter cada vez más político para que las autoridades del Estado o del Gobierno le den una solución a la falta de ésta.

Es por ello que este sector de bajos recursos económicos al tomar una participación política puso en cuestión la credibilidad de las promesas que el gobierno hace a la población a través de su propaganda y del discurso oficial, es decir, se ha dejado de creer en las promesas y esperanzas del "Estado benefactor". Esto aunado a una agudización de la falta de la satisfacción de las necesidades elementales para el desarrollo y bienestar del individuo y de la sociedad. Finalmente, lo que se pretendió fue darle una explicación psicosocial al fenómeno de la uniformidad o conformidad y el de la participación política a partir del problema de la identidad nacional.

Dentro del estudio de la identidad nacional y la ideología nacionalista no es fácil investigar procesos psicosociales a través de la cuantificación o medición de un fenómeno -- resultante de estos temas tan vastos, el de la homogenización o uniformación de la opinión. Pues existe el problema de que se parte de una población o muestra con características tan heterogéneas, es decir, con intereses y convicciones muy distintas que dependen en gran medida de: su situación socio-económica; sus experiencias sociales, a nivel individual y grupal, con expectativas y esperanzas distintas y con una ideología influida por la pertenencia a una clase social.

Es por ello, que dependiendo del enfoque que se le dé a la investigación ésta se va a orientar hacia cualquiera de estas dos dimensiones pero sin dejar de lado ninguna, -- pues considero que es un proceso dialéctico, donde los símbolos nacionales le dan cuerpo al nacionalismo, así como, este refuerza la identidad nacional.

Por otro lado, dentro del procedimiento de la investigación, surgió el problema de la falta de claridad en la redacción de las variables de los ítems, pues al aplicar el instrumento algunas personas sugirieron que se les aclarara la pregunta, como es el caso de los ítems: 4, 6, 14 y 21.

Otro problema fue que en sus inicios de la investigación se consideraron, para la elaboración de los ítems las dimensiones: Identidad personal y social, lo cual dió origen a que algunos ítems no se refirieran a la ideología nacionalista, pues el desarrollo de la investigación se fue orientando hacia esta dimensión.

Así finalmente, considero que este estudio es muy rico a --

nivel cualitativo, por lo ya expuesto anteriormente aún cuando se trata de un estudio inicial; esperando que esta investigación dé pauta y sirva de antecedente para otras investigaciones acerca de la identidad nacional.

6. Comentario.

La sociedad mexicana está atravesando por un cambio social, cambio que se empezó a generar a partir del sismo de 1985, evento a través del cual la sociedad civil se solidarizó por el fuerte impacto que causó en toda la sociedad. Esto originó una situación tan particular, que se rompió con la imagen paternalista del Estado, como consecuencia de la impotencia del gobierno en la solución de los múltiples problemas que surgieron, y más bien, aflorando una serie de deficiencias gubernamentales y la puesta en evidencia de una corrupción sin precedentes. Razones todas, que se pusieron en cuestión la existencia del gobierno y sus instituciones.

Ahora bien, las consecuencias del sismo ocasionaron la presencia e interacción de personas y grupos de los diferentes sectores de la población del D. F., a través de la solidaridad, lo que dió origen a la conformación o generación de grupos y organizaciones con el fin común de prestar ayuda y darle solución a los problemas que fueron surgiendo.

Las consecuencias que originó este sismo, aparte de los muertos, fue el que centenares de familias se quedaron sin habitación. Esto permitió que estas personas al pasar los días se organizaran para luchar para obtener una vienda e hizo también posible la conformación de otras organizaciones que hasta la fecha se mantienen en la lucha

por dotar de vivienda al que la necesita.

Esta lucha se dió a través de la manifestación colectiva y por ende política (pues se luchó y se sigue luchando en contra de los que tienen el poder y por lo tanto los recursos necesarios para la construcción de las viviendas).

Con el tiempo esta lucha social se ha transformado en una lucha política (Nicos Poulantzas (1985) establece, de acuerdo con Marx que la práctica política es una lucha por el poder), donde la población ha tomado acción directa dentro de este proceso social. Proceso dentro del cual se ha dado un cambio de actitud conductual y cognitivo, en donde se ha dejado de creer en el contenido y significado de la propaganda de la ideología nacionalista.

Como vemos, las necesidades colectivas han dejado de ser asunto privado de las familias, para dar paso a lo público, o colectivo - Pues ésta es su esencia real de las necesidades sociales.

Así pues, si el proceso y objeto de la ideología (en este caso la ideología nacionalista) es transformar las necesidades (a un nivel ideológico), de interés colectivo o público, en necesidad de interés individual y a permanecer dentro del escenario privado, esto ha dejado de ser así, pues las personas, se están dando cuenta que la falta de la satisfacción de varias de las necesidades elementales no es un problema individual o de una sola familia, sino es un problema de la mayoría de la población de nuestro país.

Finalmente, sostengo por convicción propia y por los resultados obtenidos del cuestionario que la población ya -

no cree lo que le dicen sino más bien sus juicios, opiniones y creencias, los está empezando a extraer de la realidad de su vida cotidiana, dejando así, de permanecer con una conciencia homogenizada para dar paso al cambio social. Y esto fue lo que se generó a partir del sismo de 1985.

7. Bibliografía:

Erikson, E., Identidad juventud y crisis. Buenos Aires, ed. Paidós, 1968.

Sennett, R., Los usos del desorden: identidad y vida urbana. Barcelona, ed. Provenza, 1975.

Torregrosa, J. R. Perspectivas y contextos de la psicología social. Barcelona, ed. Hispano europea, S.A. 1983.

Doise, Psicología social experimental. ed. Hispanoamericana, 1978.

Moscovici, Introducción a la psicología social. - Barcelona, ed. Planeta, 1975

Deutsch, Karl W., El nacionalismo y sus alternativas. Buenos Aires. ed. Paidós, 1971.

Plamenatz, John, La ideología. México, ed. F.C.E. -- 1983.

Moscovici, S. La era de las multitudes. México, ed. - F.C.E., 1985.

Fernández, Ch. Consideraciones metodológicas sobre - la psicología política. México, ed. UNAM., 1985.

Hollander, E. Principios y métodos de psicología social. Buenos Aires, ed. Amorroutu, 1978.

Autores varios. Teoría e investigación en psicología social. Cuadernos universitarios. ed. UAM.

Poulantzas, N. Poder Político y clases sociales en el Estado capitalista. México, ed. Siglo Veintiuno, 1985.

Anexo no. 1



Casa de la cultura

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA - IZTAPALAPA

Estudiantes de Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana estamos llevando a cabo esta encuesta como parte de un estudio acerca de la actitud que se tiene de la vida social y política en la Ciudad de México.

Sexo Edad Ocupación Escolaridad

Instrucciones: Marque con una (X) y sólo una, la opción que más se acerque a su actitud en este momento, pidiéndole de antemano la mayor seriedad posible y por favor no deje usted de contestar alguna.

Ejemplo: Cuauhtemoc Cárdenas será el próximo presidente de México ya que es el candidato del pueblo.

- () Muy de acuerdo
- (X) De acuerdo
- () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- () En desacuerdo
- () Muy en desacuerdo

La persona que contestó esta afirmación opina que esta de acuerdo con la idea de que Cuauhtemoc Cárdenas será el próximo presidente.

A través del desarrollo escolar al niño se le imponen una serie de valores e ideas para formarse un sentimiento de lealtad hacia la nación.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

En la etapa escolar al niño se le prepara para obedecer a todo aquel que tiene autoridad.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Es a través del desarrollo escolar como al niño se le prepara para asumir los dictámenes de la sociedad como son el servicio y el deber hacia la nación.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

El adolescente no puede obtener un desarrollo personal si no tiene los recursos económicos necesarios ya que no existe alguna institución del gobierno que le ofrezca dicho desarrollo.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

5. Las creencias y los deseos del adolescente concuerdan con las políticas de gobierno hacia la juventud.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

6. Los valores del adolescente concuerdan con los valores que imponen o tratan de imponer las instituciones culturales de gobierno.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

7. Las familias de escasos recursos económicos que no tienen una vivienda propia difícilmente el gobierno se las proporciona.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

8. La población de escasos recursos económicos parece de una alimentación básica sin que el gobierno le de una solución para cubrirarla.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

9. Las instituciones de salud brindan atención a todo aquel que la necesita.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

10. Las demandas de la población hechas al gobierno difícilmente son tomadas en cuenta en sus políticas.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

11. Gran parte de la población se queja de la falta de seguridad por parte de los cuerpos policíacos.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

12. Las diferentes instituciones de gobierno son dignas de confianza.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

13. Existe solidaridad entre la delegación Cuantémoc y sus habitantes.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

14. El gusto de las personas por ciertas actividades recreativas son diferentes a los eventos patrocinados por la Delegación Cuantémoc.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

15. Los dirigentes políticos sólo toman las decisiones a partir de las necesidades de la población.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

16. La población demanda que sus necesidades básicas sean consideradas en la toma de decisión por parte de los dirigentes políticos.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

La Delegación Cuauhtémoc goza de prestigio entre sus habitantes.

8.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

El gusto de usted por hacer las cosas se refleja en las decisiones del gobierno.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

El desarrollo personal es asunto de cada persona pues ya que no recibe el apoyo por parte del gobierno.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Una patria libre, soberana y democrática es el proyecto fundamental de todos los mexicanos.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

21. En nadie está el deseo de tener una patria democrática, libre y soberana.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

22. Es falso que se diga que en México exista un desarrollo social.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

23. En México se disfruta de una justicia distributiva.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

24. Es erróneo afirmar que en México exista una justicia distributiva.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

25. Los mexicanos tienen confianza en la nación.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

México atraviesa por un proceso de renovación moral.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Todos los mexicanos gozan de un derecho al trabajo.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Hasta la fecha México mantiene un desarrollo nacional.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Los niveles de vida tanto social como económico de la sociedad actual han disminuido drásticamente.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Todos los mexicanos gozan de un derecho a la salud y seguridad social.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

31. En México existen grandes sectores marginados por los servicios de salud y seguridad social.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

32. Gran parte de la población mexicana carece de una alimentación elemental.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

33. Es una decisión de los gobernantes el mantener un México fortalecido, vigoroso, libre y soberano.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

34. Los intereses de los gobernantes es una cuestión personal que nada tiene que ver con los grandes problemas de México como nación.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

32. Existen ideas que son reprimidas porque se dice que atentan contra el actual gobierno.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

33. Los medios masivos de comunicación fomentan los valores que dan unidad a la nación.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

34. La modernización de la nación se fundamenta en los valores y principios que ha decantado la historia de México.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

35. La sociedad mexicana atraviesa por un proceso de desintegración nacional.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

39. Para que se solucionen los grandes problemas de la sociedad mexicana se requieren que hablen los obreros, los campesinos, estudiantes, amas de casa, profesionistas, etc., para que sean escuchados y se tomen en cuenta en las decisiones de gobierno.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

40. A los campesinos, obreros, estudiantes, amas de casa, profesionistas y gente marginada nunca se toman en cuenta sus demandas en la toma de decisiones.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

A través del desarrollo escolar al niño se le imponen una serie de valores e ideas para formarse un sentimiento de lealtad hacia la nación.

(1)

En la vida escolar al niño se le enseñan creencias, ideas y valores que nada tienen que ver con algún sentimiento hacia la nación.

(2)

Los programas de educación primaria están hechos para que el niño desarrolle una personalidad comprometida con la nación.

(3)

La personalidad que el niño se forma a través de la educación primaria nada tiene que ver con la patria.

(4)

En la etapa escolar al niño se le prepara para obedecer a todo aquel que tiene autoridad.

(5)

La obediencia del niño hacia la autoridad es independiente de lo aprendido en el medio escolar.

(6)

Los programas de educación primaria están hechos para que el niño se someta a las normas impuestas por el gobierno o el Estado.

(7)

Lo aprendido en la educación primaria no prepara al niño para obedecer las normas sociales aprobadas por el Estado.

(8)

Es a través del desarrollo escolar como al niño se le prepara para asumir los deberes de la sociedad como son el servicio y el deber hacia la nación.

(9)

El servicio y el deber hacia la nación es independiente de lo aprendido en el medio escolar.

OK

(10)

El gobierno satisface los deseos de desarrollo personal del adolescente que carece de recursos económicos para lograrlo.

(11)

El adolescente no puede obtener un desarrollo personal si no tiene los recursos económicos necesarios ya que no existe alguna institución del gobierno que le ofrezca dicho desarrollo.

(12)

OK

Las creencias y los deseos del adolescente concuerdan con las políticas de gobierno hacia la juventud.

(13)

Las inquietudes del adolescente difícilmente son tomadas en cuenta por el gobierno.

(14)

Los valores del adolescente concuerdan con los valores impuestos o que tratan de imponer las instituciones culturales de gobierno.

(15)

Los valores impuestos por las instituciones culturales hacia la juventud son diferentes de los del adolescente.

(16)

A las necesidades y/o problemas que el estudiante afronta dentro de las instituciones educativas el gobierno siempre les da una respuesta favorable.

(17)

Nunca se da una respuesta que beneficie al estudiante cuando afronta problemas o necesidades de índole escolar por parte de las autoridades de gobierno.

(18)

El gobierno provee de vivienda a todas las familias que la necesitan.

(19)

Las familias de escasos recursos económicos que no tiene una vivienda propia difícilmente el gobierno se la proporciona.

(20)

El gobierno provee de empleo a todo aquel que lo necesita.

(21)

En México se padece de un desempleo y el gobierno no le ha dado una solución.

(22)

El Estado satisface las necesidades de la canasta básica a toda la población.

(23)

La población de escasos recursos económicos padece de una alimentación básica sin que el gobierno le de una solución para cubrirla.

(24)

0 14

Las instituciones de salud brindan atención a todo aquel que la necesita.

(25)

Gran parte de la población no tiene acceso a los servicios de salud.

(26)

La delegación Cuauhtémoc a la cual usted corresponde satisface todos los servicios que usted requiere.

(27)

Son pocos los servicios elementales que brinda la delegación Cuauhtémoc a sus habitantes.

(28)

En las distintas políticas de gobierno las demandas de los ciudadanos siempre son tomadas en cuenta.

(29)

Las demandas de la población hechas al gobierno difícilmente son tomadas en cuenta en sus políticas.

OK

(30)

Los eventos culturales patrocinados por la delegación son del gusto de la gente.

(37)

El gusto de las personas por ciertas actividades recreativas son diferentes a los eventos patrocinados por la Cuauhtémoc.

(38)

Los dirigentes políticos sólo toman las decisiones a partir de las necesidades de la población.

(39)

La población demanda que sus necesidades básicas sean consideradas en la toma de decisión por parte de los dirigentes políticos.

(40)

La delegación Cuauhtémoc goza de prestigio entre sus habitantes.

(41)

Goza de una mala reputación la delegación Cuauhtémoc entre sus habitantes.

(42)

El gusto de usted por hacer las cosas
se refleja en las decisiones del gobier-
no o Estado.

OK
(43)

Las decisiones de gobierno o de Estado
nada tienen que ver con los deseos de la
gente por hacer las cosas.

(44)

El gobierno satisface las inquietudes de
desarrollo personal.

El desarrollo personal es asunto de cada
persona pues ya que es nulo el apoyo por
parte del gobierno.

OK
(46)

Las autoridades de gobierno brindan oportu-
nidades de superación laboral a las per-
sonas que lo necesitan.

(47)

Toda persona que desea superarse en su re-
dio laboral nada tiene que ver con algún
apoyo por parte del gobierno.

o r

Las instituciones de gobierno dan oportunidades de desarrollo escolar.

En nadie esta el deseo de tener una patria democrática, libre y soberana.

(49)

o r

(52)

Es nulo el apoyo que brindan las instituciones públicas al deseo de desarrollo escolar.

En México existe un desarrollo social

(50)

(53)

o r

Una patria libre, soberana y democrática es el proyecto fundamental de todos los mexicanos.

Es falso que se diga que en México exista un desarrollo social.

(51)

(54)

En México se disfruta de una justicia
distributiva.

0" (55)

Es erróneo afirmar que en México exista
una justicia distributiva.

c" (56)

Los mexicanos tienen confianza en la
nación.

2" (57)

En estos últimos años la mayoría de los
mexicanos no tienen fe en la nación.

(58)

En México cada día se da un crecimiento
económico.

(59)

En los últimos años México ha tenido un
desastre económico que hasta la fecha se
sigue agravando.

México atraviesa por un proceso de
renovación moral.

(61)

Todas las practicas de gobierno hacia la
sociedad siguen siendo corruptas.

(62)

Todos los mexicanos gozan de un derecho
al trabajo.

En las últimas fechas los despidos
y por ende el desempleo sigue aumen-
tando.

(64)

Hasta la fecha México mantiene un
desarrollo nacional.

(65)

Los niveles de vida tanto social como
económica de la población mexicana son
muy bajos.

Todos los mexicanos gozan de un derecho
a la salud y seguridad social.

(67)

En México existen grandes sectores margi-
nados por los servicios de salud y seguri-
dad social.

(68)

En México existe un derecho elemental
a la alimentación.

(69)

Gran parte de la población mexicana
carece de una alimentación elemental.

(70)

Es una decisión de los gobernantes el
mantener un México fortalecido, vigoroso
libre y soberano.

(71)

Los intereses de los gobernantes es una
cuestión personal que nada tiene que ver
con los grandes problemas de México como
nación.

(72)

En México gozamos de libertad de creencias

y todas son respetables.

(73)

Existen ideas que son reprimidas porque se dice que atentan contra el actual gobierno.

(74)

Los medios masivos de comunicación fomentan los valores que dan unidad a la nación.

(75)

A través de los medios de comunicación

se fomenta la asimilación e imitación de valores que nada tienen que ver con la sociedad mexicana.

(76)

La modernización de la nación se fundamenta en los valores y en los principios que han decantado la historia de México.

(77)

La sociedad mexicana atraviesa por un proceso de desintegración nacional.

(78)

INDICADOR	CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
1º	APRENDIZAJE	1	30%
	EDUCACIÓN CÍVICA	1	
	NACIONALISMO	1	
	NORMAS IMPULSOS POR LA SOCIEDAD	3	
	SOCIALIZACIÓN	1	
	APRENDIZAJE	2	
	NACIONALISMO	1	
	ACTITUD CÍVICA	1	
	NACIONALISMO ^{CONFORMISMO} _{ANTINACION}	3	
	SOCIAL ACTITUD PATRIOTISMO	1	
2º	APRENDIZAJE	1	70%
	IMPEDICIÓN DE VALORES	1	
	NACIONALISMO	1	
	NORMAS Y ESTEREOTIPOS	3	
	SOCIALIZACIÓN	1	
	ACTITUDES	1	
	INFLUENCIA	3	
	PERCEPCIÓN SOCIAL	1	
	INFLUENCIA / C. % ^{ANTINACION} _{ANTIPATRIOTISMO}	2	
	SOCIAL ACTITUD PATRIOTISMO	1	
3º	INFLUENCIA SOCIAL	1	50%
	IDENTIDAD NACIONAL	1	
	NACIONALISMO	1	
	PATRIOTISMO	3	
	INTERACCIÓN HUMANA	1	
	INFLUENCIA SOCIAL	2	
	CONFORMISMO	1	
	PERCEPCIÓN CÍVICA	1	
	CONFORMISMO C. % ^{ANTINACION} _{ANTIPATRIOTISMO}	3	
	SOCIAL ACTITUD PATRIOTISMO	1	

INDIVIDUAL	CATEGORIAS FRECUENCIA	FRECUENCIA	%
16	SOCIALIZACION	1	50%
	ATRIBUCION	1	
	ATRIBUCION	1	
	IMPOSICION	1	
	REALIDAD SOCIAL	1	
	APRENDIZAJE SOCIAL	1	
	SOCIALIZACION DIFERENCIACION	1	
	DISCRIMINACION SOCIAL	1	
	SOCIALIZACION DIFERENCIACION / FAMILIAR EN ASESORIAS	1	
NO PARTICIPACION POLITICA			
17	MANEJO DEL PODER	1	50%
	CONFORMISMO	1	
	ATRIBUCION	1	
	INTERACCION	1	
	DEMAGOGIA POLITICA	1	
	MANEJO DEL PODER	1	
	APATIA	1	
	TENDENCIA POLITICA	1	
	APATIA / ROL DEL DOC. EN LA EDUC. ESCOLAR	1	
	PREVENCION POLITICA		
18	MANEJO DEL PODER	1	70%
	REPRESION	1	
	ATRIBUCION	1	
	REPRESION	1	
	REALIDAD SOCIAL	1	
	MANEJO DEL PODER	1	
	APATIA	1	
	POSICION POLITICA	1	
	APATIA / ROL DEL DOC. EN LA EDUC. ESCOLAR	1	
	NO PARTICIPACION POLITICA		

INDICADOR

CATEGORIAS

FRECUENCIA

22°

- CONFORMIDAD DEL GOBIERNO
- ESTABLECIMIENTO
- ATRIBUCIÓN
- DIRECCIÓN
- REALIDAD SOCIAL
- COOPERACIÓN
- CONFORMISMO
- POSICIÓN NEGATIVA HACIA EL GOBIERNO
- CONFORMISMO / OPINIÓN ACERCA DEL GOB.
- DESEMPEÑO

- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1

- 1
- 2
- 2
- 1
- 2
- 3

50%

30%

23°

- CONFORMIDAD DEL GOBIERNO
- ATRIBUCIÓN
- ATRIBUCIÓN
- FORMACIÓN DE IMPRESIONES
- PERCEPCIÓN POLÍTICA*
- COOPERACIÓN
- INEFICIENCIA
- TENDENCIA POLÍTICA
- INEFICIENCIA / OPINIÓN ACERCA DEL GOB.
- OPINIÓN POLÍTICA

- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1

- 1
- 2
- 2
- 2
- 2
- 2

50%

10%

24°

- CONFORMIDAD DEL GOBIERNO
- CONFORMISMO
- ATRIBUCIÓN
- DIRECCIÓN
- REALIDAD SOCIAL
- MARGINACIÓN
- CONDICIONAMIENTO
- TENDENCIA POLÍTICA
- CONFORMISMO / OPINIÓN ACERCA DEL GOB.
- OPINIÓN POLÍTICA

- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1

- 2
- 1
- 6

80%

10%

INDICADOR	CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
28	CONSERVACIÓN DEL ORDEN	1	1
	ATRIBUCIÓN	1	
	ACTIVIDAD	1	2
	DEFENSA	1	1
		1	
	ACTIVIDAD	1	2
	CONFORMISMO	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	
	CONFORMISMO / OPINIÓN PÚBLICA DEL CES.	1	3
OPINIÓN PÚBLICA DEL CES.			
29	INFLUENCIA	1	
	ATRIBUCIÓN	1	
	DEFENSA	1	2
		1	
	DEFENSA POLITICA	1	2
	INFLUENCIA SOCIAL	1	
	INFLUENCIA	1	2
	POSICIÓN POLÍTICA	1	
	INFLUENCIA / COMPOSICIÓN SOCIAL DEL CES.	1	2
OPINIÓN PÚBLICA DEL CES.			
30	CONSERVACIÓN DEL ORDEN	1	
	CONFORMISMO	1	2
	ATRIBUCIÓN	1	1
	ACTIVIDAD SOCIAL	1	
	OPINIÓN PÚBLICA DEL CES.	1	
	OPINIÓN PÚBLICA DEL CES.	1	
	CONFORMISMO	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	
	CONFORMISMO / OPINIÓN PÚBLICA DEL CES.	1	6
OPINIÓN PÚBLICA DEL CES.			

INDICADOR	CATEGORIZACION	FRECUENCIA	%
34	INFORMACION	1	1
	ATRIBUCION	1	
	ATRIBUCION	1	
	EXPOSICION	1	3
	RELACION SOCIAL	1	
	INFORMACION	1	
	CONFORMISMO	1	
	POSICION POLITICA	1	
	CONFORMISMO / OPINION ACERCA DEL EST.	1	5
OPINION RELATIVA DEL EST.			
35	DISNEYSTAS SOCIAL	1	1
	ATRIBUCION	1	1
	ACTIVIDAD	1	1
	ATRIBUCION	1	
	->	1	2
	COOPERACION - BIENESTAR SOCIAL	1	
	NACIONALISMO	1	
	POSICION POLITICA	1	
	NACIONALISMO / OPINION ACERCA DEL EST.	1	4
	OPINION RELATIVA		
36	INTERACCION SOCIAL	1	1
	CONTROL SOCIAL	1	1
	ATRIBUCION	1	
	ACTIVIDAD	1	
	->	1	2
	INTERACCION SOCIAL	1	
	INFLUENCIA	1	2
	POSICION POLITICA	1	
	INFLUENCIA / OPINION ACERCA DEL EST.	1	1

INDICADOR	CATEGORÍA	VALOR	VALOR
40	DEMOCRACIA	1	
	CONFORMISMO	1	2
	ATRIBUCIÓN	1	
	EXPRESIÓN	1	2
	REALIDAD SOCIAL	1	
	DEMOCRACIA	1	
	NACIONALISMO	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	
	NACIONALISMO / OPINIÓN ACERCA DEL CEB.	1	3

70%

INDICADOR	CATEGORÍA	VALOR	VALOR
41	IDENTIDAD SOCIAL	1	
	ATRIBUCIÓN	1	
	ATRIBUCIÓN	1	2
	CATEGORIZACIÓN	1	
	→	1	
	IDENTIDAD	1	
	INFLUENCIA	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	
	INFLUENCIA / OPINIÓN ACERCA DEL CEB.	1	3

Identidad Social U.S.P.P.

70%

INDICADOR	CATEGORÍA	VALOR	VALOR
42	IDENTIDAD SOCIAL	1	
	ATRIBUCIÓN	1	
	ATRIBUCIÓN	1	
	ATRIBUCIÓN / C.	1	
	→	1	4
	IDENTIDAD	1	
	CONFORMISMO	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	
	CONFORMISMO / OPINIÓN ACERCA DEL CEB.	1	4

70%

INDICADOR	CATEGORIA	FRECUENCIA	%
46°	ASISTENCIA SOCIAL	1	1
	ATRIBUCIÓN	1	1
	ATRIBUCIÓN	1	2
	OPRESIÓN	1	1
	REALIDAD SOCIAL	1	1
	ANTI DEMOCRACIA	1	3
	APATIA	1	1
	POSICIÓN POLÍTICA	1	1
	APATIA / OPINIÓN ACERCA DEL GOB.	1	2
	Total	5	60%
47°	DEMOCRACIA	1	1
	ATRIBUCIÓN	1	1
	ATRIBUCIÓN	1	1
	MOTIVACIÓN	1	3
	PROPAGANDA POLITICA	1	1
	DEMOCRACIA	1	2
	APATIA	1	1
	POSICIÓN POLITICA	1	1
	APATIA / OPINIÓN ACERCA DEL GOB.	1	2
	Total	5	60%
48°	ASISTENCIA GOBIERNAMENTAL	1	1
	ATRIBUCIÓN	1	1
	ATRIBUCIÓN	1	1
	SUPERACIÓN	1	3
	REALIDAD SOCIAL	1	1
	ASISTENCIA GOBIERNAMENTAL	1	1
	CONFERENCIA	1	1
	POSICIÓN POLITICA	1	1
	CONFERENCIA / OPINIÓN ACERCA DEL GOB.	1	3
	Total	5	60%

INDICADOR	CATEGORÍAS	FRECUENCIA	%
52°	UTOPIA	1	100%
	NACIONALISMO	1	
	NACIONALISMO	1	
	ABSTENCIÓNISMO	1	
	ENSAYAJÓN	1	
	UTOPIA	1	
	NACIONALISMO	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	
NACIONALISMO / OPINIÓN ACERCA DEL GOB.	1		
53°	SOCCIDACIÓN	1	100%
	ATRIBUCIÓN	1	
	ATRIBUCIÓN	1	
	MOTIVACIÓN	1	
	=		
	INFLUENCIA	1	
	NACIONALISMO	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	
NACIONALISMO / OPINIÓN ACERCA DEL GOB.	3		
54°	POLÍTICA	1	50%
	ATRIBUCIÓN	1	
	ATRIBUCIÓN	2	
	NEGATIVISMO	1	
	REALIDAD SOCIAL	1	
	POLÍTICA	1	
	NACIONALISMO	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	
	NACIONALISMO / OPINIÓN ACERCA DEL GOB.	5	
		70%	

INDICADOR	CATEGORIAS	FRECUENCIA		%
55°	ACTIVO	1	1	21%
	IDENTIDAD NACIONAL	1	1	
	ATRIBUCIÓN	1	1	
	NO MOTIVACIÓN	1	2	
	REALIDAD SOCIAL	1	1	
	ACTIVO	1	1	
	NACIONALISMO	1	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	1	
	NACIONALISMO/OPINIÓN ACERCA DEL COZ.	1	3	
59°	ACTIVO	1	1	31%
	DESARROLLO	1	1	
	CONFORMISMO	1	2	
	ESTÍMULO	1	1	
	PROPAGANDA POLÍTICA	1	1	
	ACTIVO	1	1	
	NACIONALISMO	1	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	1	
	NACIONALISMO/OPINIÓN ACERCA DEL COZ.	1	3	
60°	ECONOMÍA NACIONAL	1	1	65%
	FALTA DE EXCLUSIÓN	1	2	
	ATRIBUCIÓN	1	1	
	NO ESTÍMULO	1	2	
	REALIDAD SOCIAL	1	1	
	ACTIVO	1	1	
	NACIONALISMO/ECONOMÍA	1	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	1	
	NACIONALISMO/ECONOMÍA/A. O. COZ/ENL	1	3	
	Propaganda de P.P.			60%
	NACIONALISMO/ECONOMÍA			63%

INDICADORA	CATEGORIAS	FRECUENCIA	%
64	REALIDAD NACIONAL	1	70%
	POLITICA ECONOMICA	1	
	ATRIBUCION	1	
	ANTIDEMOCRACIA	1	
	REALIDAD SOCIAL	1	
	REALIDAD NACIONAL	1	
	INFLUENCIA/DESEMPLEO	1	
	POSICION POLITICA	1	
OPINION ACERCA DEL GOBIERNO	2		
65	ECONOMIA NACIONAL	1	70%
	POLITICA ECONOMICA	1	
	ATRIBUCION	1	
	ESTIMULO	1	
	PREPARACION POLITICA	1	
	ACTUANDO ANTE LA ECONOMIA NACIONAL	1	
	NACIONALISMO	1	
	POSICION POLITICA	1	
OPINION ACERCA DEL GOBIERNO	5		
66	CRISIS ECONOMICA	1	70%
	DESARROLLO SOCIAL	1	
	ATRIBUCION	1	
	ANTIDEMOCRACIA	1	
	REALIDAD SOCIAL	1	
	CRISIS ECONOMICA	1	
	NACIONALISMO/ECONOMIA	1	
	POSICION POLITICA	1	
OPINION ACERCA DEL GOBIERNO	3		

INDICADOR

70-

CATEGORÍA

INSALUDRIBO

PROTECCIÓN A LA CALZADA

ATRIBUCIÓN

EXPRESIÓN

REACCIÓN SOCIAL

INSALUDRIBO

NACIONALISMO

POSICIÓN POLÍTICA

OPINIÓN ACERCA DEL GOBIERNO

70

FRECUENCIA

%

1

1

1

1

1

1

1

1

1

30%

30%

30%

71-

EJERCICIO DEL PODER

NACIONALISMO

ATRIBUCIÓN

DEMOCRACIA

ENAJENACIÓN

ACTITUD HACIA EL PODER

NACIONALISMO

POSICIÓN POLÍTICA

OPINIÓN ACERCA DEL GOBIERNO

1

1

1

1

1

1

1

1

30%

72-

ANTIDEMOCRACIA

NACIONALISMO

ATRIBUCIÓN

ANTI DEMOCRATA

REALISMO SOCIAL

ANTIDEMOCRACIA

NACIONALISMO

POSICIÓN POLÍTICA

OPINIÓN ACERCA DEL GOBIERNO

FRECUENCIA

1

1

1

1

1

1

1

1

30%

30%

30%

INDICADOR	CATEGORIZACIÓN	FRECUENCIA		%
76	INFLUENCIA SOCIAL	1	1	→ 100%
	IDENTIDAD NACIONAL	1	1	
	ATRIBUCIÓN	1	1	
	ENAJENACIÓN	1	1	
	REALIDAD SOCIAL Y ENAJENACIÓN	1	2	
	INFLUENCIA SOCIAL	1	2	
	INFLUENCIA	1	2	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	2	
OPINIÓN ACERCA DEL GOBIERNO	1	2	→ 50%	
77	IDENTIDAD NACIONAL	1	1	→ 70%
	TRADICIÓN POLÍTICA	1	1	
	NACIONALISMO	1	3	
	MOTIVACIÓN	1	1	
	→	1	2	
	IDENTIDAD NACIONAL	1	1	
	NACIONALISMO	1	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	1	
OPINIÓN ACERCA DEL GOBIERNO	1	4	→ 70%	
IDENTIDAD NACIONAL - NACIONALISMO				70%
78	CRISIS ECONÓMICA	1	1	→ 20%
	IDENTIDAD NACIONAL	1	2	
	ATRIBUCIÓN	1	1	
	DESORGANIZACIÓN	1	2	
	REALIDAD SOCIAL	1	1	
	CRISIS SOCIAL	1	1	
	NACIONALISMO	1	1	
	POSICIÓN POLÍTICA	1	1	
	OPINIÓN ACERCA DEL GOBIERNO	1	5	
I. N. Realidad Social				70%

INDICADOR
79°

CATEGORIAS
DEMOCRACIA
UNIDAD NACIONAL
ATRIBUCION
DEMOCRACIA
RELACION SOCIAL
DEMOCRACIA
PARTICIPACION POLITIZACION
POSICION POLITICA
OPINION ACERCA DEL GOBIERNO

FRECUENCIA

%

1
1
1
1
1
1
1
1
1
6

100%
28.5%

80°

ANTIDEMOCRACIA
UNIDAD NACIONAL
ATRIBUCION
OPRESION
RELACION SOCIAL
ANTIDEMOCRACIA
INFLUENCIA
POSICION POLITICA
OPINION ACERCA DEL GOBIERNO

DEMOCRACIA

80%

1
1
1
1
1
1
1
1
1
1

100%
71%
30%

Opinion acerca del gobierno R. S.

Región con cuestionario separados son:

- 1, 5, 9, 12, 13, 15, 20, 24, 25, 30,
- 32, 33, 35, 38, 39, 40, 41, 42, 46, 54
- 52, 54, 55, 56, 57, 61, 63, 65, 66, 67
- 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 8

Anexo 4

Sexo	-	Masculino	1
		Femenino	2

Ocupación	-	Obrero	01
		Comerciante	02
		Hogar	03
		Estudiante	04
		Psicoterapeuta	05
		Técnico	06
		Empleado	07
		Secretaria	08
		Bailarina	09
		Enfermera	10
		Programado	11
		Laboratorista	12
		Profesor	13
		Administrador	14
		Estilista	15
		Chofer	16
		Pintor	17
		Litógrafo	18
		Pensionado	19
		Vigilante	20

Escolaridad.

		Primaria	01
		Secundaria	02
(Bachillerato)		Preparatoria	03
		Profesional	04
		Técnico	05
		Otros	06

TESISUAN

05/25/88

FAG

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V1

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	0.	1	1.4	1.4	1.4
	2.	4	5.6	5.6	7.0
	3.	6	8.4	8.5	15.5
	4.	46	64.8	64.8	80.3
	5.	14	19.7	19.7	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

→ MEAN 3.944
 MODE 4.000
 KURTOSIS 6.964
 MINIMUM 0.000

STD ERR 0.102
 STD DEV 0.860
 SKEWNESS -1.331
 MAXIMUM 5.000

MEDIAN 4.033
 VARIANCE 0.740
 RANGE 5.000

VALID CASES 71

*MISSING CASES 0

Anexo No. 5

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V27

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	7	9.9	9.9	9.9
	2.	34	47.9	47.9	57.7
	3.	7	9.9	9.9	67.6
	4.	22	31.0	31.0	98.6
	5.	1	1.4	1.4	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 2.000
 MODE 2.000
 KURTOSIS -3.216
 MINIMUM 1.000

STANDARD
 STDEV 0.127
 SKEWNESS 1.368
 MAXIMUM 5.000

LEFMAN 2.332
 VARIANCE 1.141
 RANGE 4.000

VALID CASES 71

MISSING CASES

TEST0001

05/25/88

PAGE

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V23

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	4	5.6	5.6	5.6
	2.	23	32.4	32.4	38.0
	3.	17	23.9	23.9	62.0
	4.	25	35.2	35.2	97.2
	5.	2	2.8	2.8	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 2.977
MODE 3.000
KURTOSIS -1.029
PIMINUM 1.000

STD DEV 0.121
STD DEV 1.014
SKEWNESS -0.112
MAXIMUM 5.000

MEDIAN 3.000
VARIANCE 1.028
RANGE 4.000

VALID CASES 71

MISSING CASES 0

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V2

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	3	4.2	4.2	4.2
	2.	12	16.9	16.9	21.1
	3.	14	19.7	19.7	40.8
	4.	36	50.7	50.7	91.5
	5.	6	8.5	8.5	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 3.423
MODE 4.000
KURTOSIS -1.224
MINIMUM 1.000

STD ERR 0.120
STD DEV 1.000
SKEWNESS -0.683
MAXIMUM 5.000

MEDIAN 3.681
VARIANCE 1.019
RANGE 4.000

VALID CASES 71

MISSING CASES 0

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V6

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	5	7.0	7.0	7.0
	2.	41	57.7	57.7	64.8
	3.	14	19.7	19.7	84.5
	4.	9	12.7	12.7	97.2
	5.	2	2.8	2.8	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	2.465	STD ERR	0.108	MEDIAN	2.244
MODE	2.000	STD DEV	0.968	VARIANCE	0.824
KURTOSIS	1.547	SKEWNESS	1.933	RANGE	4.000
MINIMUM	1.000				
VALID CASES	71	MISSING CASES	0		

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V12

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	11	15.5	15.5	15.5
	2.	35	49.3	49.3	64.8
	3.	22	31.0	31.0	95.8
	4.	3	4.2	4.2	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 2.239
 MODE 2.000
 KURTOSIS -1.299
 MINIMUM 1.000

STD ERR 0.091
 STD DEV 0.765
 SKEWNESS 0.132
 MAXIMUM 4.000

MEDIAN 2.200
 VARIANCE 0.585
 RANGE 3.000

VALID CASES 71

MISSING CASES 0

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V15

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	7	9.9	9.9	9.9
	2.	39	54.9	54.9	64.8
	3.	5	7.0	7.0	71.8
	4.	16	22.5	22.5	94.4
	5.	4	5.6	5.6	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	2.592	STD ERR	0.132	MEDIAN	2.231
MODE	2.000	STD DEV	1.116	VARIANCE	1.245
KURTOSIS	-0.649	SKEWNESS	0.684	RANGE	4.000
MINIMUM	1.000				
VALID CASES	71	MISSING CASES	0		

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V5

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	10	14.1	14.1	14.1
	2.	41	57.7	57.7	71.8
	3.	15	21.1	21.1	93.0
	4.	3	4.2	4.2	97.2
	5.	2	2.8	2.8	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 2.239
 MODE 2.000
 KURTOSIS 1.575
 MINIMUM 1.000

STD ERR 0.101
 STD DEV 0.857
 SKEWNESS 1.076
 MAXIMUM 5.000

MEDIAN 2.122
 VARIANCE 0.728
 RANGE 4.000

VALID CASES 71

MISSING CASES 0

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V15

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	7	9.9	9.9	9.9
	2.	47	66.7	56.2	76.1
	3.	11	15.5	16.5	91.5
	4.	5	7.0	7.0	98.6
	5.	1	1.4	1.4	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 2.239
 MODE 2.000
 KURTOSIS 2.101
 MINIMUM 1.000

STD DEVI 0.798
 STD DEV 0.772
 SKEWNESS 1.199
 MAXIMUM 5.000

MEDIAN 2.100
 VARIANCE 0.635
 RANGE 4.000

VALID CASES 71

MISSING CASES 0

FILE F00ALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V23

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	18	25.4	25.4	25.4
	2.	40	56.3	56.3	81.7
	3.	8	11.3	11.3	93.0
	4.	5	7.0	7.0	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	1.034	STD DEV	1.034	MINIMUM	1.000
MODE	2.000	STD MAX	2.311	MAXIMUM	3.000
KURTOSIS	1.000	SKWENESS	2.000		
MINIMUM	1.000	MAXIMUM	2.000		
VALID CASES	71	EXCLUDED CASES			

TESISUAN

05/25/88

PAGE

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V39

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	3	4.2	4.2	4.2
	2.	5	7.0	7.0	11.3
	3.	5	7.0	7.0	18.3
	4.	25	35.2	35.2	53.5
	5.	33	46.5	46.5	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 4.127
MODE 4.000
KURTOSIS 1.322
MINIMUM 1.000

STD ERR 0.130
STD DEV 1.095
SKEWNESS -1.402
MAXIMUM 5.000

MEDIAN 4.400
VARIANCE 1.198
RANGE 4.000

VALID CASES 71

MISSING CASES 0

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V20

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	1	1.4	1.4	1.4
	2.	2	2.8	2.8	4.2
	3.	7	9.9	9.9	14.1
	4.	49	56.3	56.3	70.4
	5.	21	29.6	29.6	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	4.099	STD ERR	0.094	MEDIAN	4.138
MODE	4.000	STD DEV	0.790	VARIANCE	0.623
KURTOSIS	2.305	SKWNESS	-1.231	RANGE	4.000
MINIMUM	1.000	MAXIMUM	5.000		
VALID CASES	71	MISSING CASES	0		

SEAJ

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	30	42.3	42.3	42.3
	2.	41	57.7	57.7	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 1.577
 MODE 2.000
 KURTOSIS -1.953
 MINIMUM 1.000
 VALID CASES 71

STD ERR 0.059
 STD DEV 0.497
 SKEWNESS -0.320
 MAXIMUM 2.000
 MISSING CASES 0

MEDIAN 1.634
 VARIANCE 0.247
 RANGE 1.000

TESTSUAM

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

05/25/88

FA

EDA

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	16.	4	5.6	5.6	5.6
	17.	2	2.8	2.8	8.5
	18.	3	4.2	4.2	12.7
	19.	2	2.8	2.8	15.5
	20.	3	4.2	4.2	19.7
	21.	1	1.4	1.4	21.1
	22.	1	1.4	1.4	22.5
	23.	8	11.4	11.3	33.8
	24.	4	5.6	5.6	39.4
	25.	3	4.2	4.2	43.7
	26.	3	4.2	4.2	46.5
	27.	2	2.8	2.8	49.3
	28.	6	8.5	8.5	57.7
	29.	2	2.8	2.8	60.6
	30.	5	7.0	7.0	67.6
	31.	2	2.8	2.8	70.4
	32.	3	4.2	4.2	74.6
	33.	4	5.6	5.6	80.3
	34.	1	1.4	1.4	81.7
	35.	4	5.6	5.6	87.3
	36.	1	1.4	1.4	88.7
	38.	1	1.4	1.4	90.1

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

40.	1	1.4	1.4	91.5
53.	1	1.4	1.4	93.0
55.	1	1.4	1.4	94.4
59.	1	1.4	1.4	95.8
60.	1	1.4	1.4	97.2
65.	1	1.4	1.4	98.6
74.	1	1.4	1.4	100.0
TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	29.325	STD ERR	1.370	MEDIAN	27.583
MODE	25.000	STD DEV	11.541	VARIANCE	133.206
KURTOSIS	4.247	SKEWNESS	1.911	RANGE	58.000
MINIMUM	16.000	MAXIMUM	74.000		
VALID CASES	71	MISSING CASES	0		

TESTSQUAN

FILE PSCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

05/25/88

PA

OCCUPATIO

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	7	9.9	9.9	9.9
	2.	3	4.2	4.2	14.1
	→ 3.	15	21.4	25.4	39.4
	→ 4.	14	19.7	19.7	59.2
	5.	1	1.4	1.4	60.6
	6.	1	1.4	1.4	62.1
	7.	8	11.3	11.3	73.2
	8.	2	2.8	2.8	76.1
	9.	1	1.4	1.4	77.5
	10.	1	1.4	1.4	78.9
	11.	2	2.8	2.8	81.7
	12.	1	1.4	1.4	83.1
	13.	5	7.0	7.0	90.1
	14.	1	1.4	1.4	91.5
	15.	1	1.4	1.4	93.0
	16.	1	1.4	1.4	94.4
	17.	1	1.4	1.4	95.8
	18.	1	1.4	1.4	97.2
	19.	1	1.4	1.4	98.6
	20.	1	1.4	1.4	100.0
TOTAL		71	100.0	100.0	

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V4

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	14	19.7	19.7	19.7
	2.	23	32.4	32.4	52.1
	3.	5	7.1	7.1	59.2
	4.	24	33.8	33.8	93.0
	5.	5	7.1	7.1	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 2.761
 MODE 4.000
 KURTOSIS -1.787
 MINIMUM 1.000
 VALID CASES 71

STD ERR 1.154
 STD DEV 1.303
 SKEWNESS 0.102
 MAXIMUM 5.000
 MISSING CASES 0

MEDIAN 2.435
 VARIANCE 1.699
 RANGE 4.000

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V14

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	5	7.0	7.0	7.0
	2.	32	45.1	45.1	52.1
	3.	24	33.7	33.3	85.9
	4.	9	12.7	12.7	98.6
	5.	1	1.4	1.4	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	2.563	STD. ERR.	0.107	MEDIAN	2.453
MODE	2.000	STD. DEV.	1.397	VARIANCE	0.735
KURTOSIS	-1.036	SKEWNESS	0.427	RANGE	4.000
MINIMUM	1.000	MAXIMUM	5.000		
VALID CASES	71	MISSING CASES	0		

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V32

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	25	35.2	35.2	35.2
	2.	38	53.5	53.5	88.7
	3.	2	2.8	2.8	91.5
	4.	3	4.2	4.2	95.8
	5.	3	4.2	4.2	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 1.287
 MODE 2.000
 KURTOSIS 3.345
 MINIMUM 1.000

STD ERR 0.114
 STD DEV 0.964
 SKEWNESS 1.706
 MAXIMUM 5.000

MEDIAN 1.776
 VARIANCE 0.928
 RANGE 4.000

VALID CASES 71

MISSING CASES 0

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V19

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	11	15.5	15.5	15.5
	2.	36	50.7	50.7	66.2
	3.	8	11.3	11.3	77.5
	4.	15	21.1	21.1	98.6
	5.	1	1.4	1.4	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	2.423	STD ERR	0.123	MEDIAN	2.181
MODE	2.000	STD DEV	1.037	VARIANCE	1.076
KURTOSIS	-1.658	SKEWNESS	0.568	RANGE	4.000
MINIMUM	1.000	MAXIMUM	5.000		
VALID CASES	71	MISSING CASES			

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V24

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	12	16.9	16.9	16.9
	2.	38	53.5	53.5	70.4
	3.	9	12.7	12.7	83.1
	4.	5	7.0	7.0	90.1
	5.	7	9.9	9.9	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	2.894	STD DEV	1.137	MEDIAN	2.113
MODE	2.000	STD DEV	1.152	VARIANCE	1.328
KURTOSIS	3.427	SKWNESS	1.073	RANGE	4.000
MINIMUM	1.000	MAXIMUM	5.000		

VALID CASES 71 MISSING CASES 0

FILE TSCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V40

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	0.	39	54.9	54.9	54.9
	1.	12	16.9	16.9	71.8
	2.	12	16.9	16.9	88.7
	3.	5	7.0	7.0	95.8
	4.	2	2.8	2.8	98.6
	5.	1	1.4	1.4	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 0.901
 MODE 0.000
 KUPTOSIS 1.120
 MINIMUM 0.000

STD ERR 0.145
 STD DEV 1.221
 SKEWNESS 1.308
 MAXIMUM 5.000

MEDIAN 0.410
 VARIANCE 1.490
 RANGE 5.000

VALID CASES 71

MISSING CASES 0

FILE DCCOLA (CREATION DATE = 05/25/88)

V7

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	16	22.5	22.5	22.5
	2.	36	50.7	50.7	73.2
	3.	6	8.5	8.5	81.7
	4.	6	11.3	11.3	93.0
	5.	5	7.0	7.0	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	2.090	STD. DEV.	0.137	MEDIAN	2.042
MODE	2.000	STD. DEV.	1.151	VARIANCE	1.326
KURTOSIS	1.044	SKEWNESS	1.010	RANGE	4.000
MINIMUM	1.000	MAXIMUM	5.000		
VALID CASES	71	MISSING CASES	.		

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/83)

V33

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	7	9.9	9.9	9.9
	2.	23	32.4	32.4	42.3
	3.	16	22.5	22.5	64.8
	4.	14	19.7	19.7	84.5
	5.	11	15.5	15.5	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	2.344	STD ERR	0.144	MODE	2.344
MODE	2.344	STD DEV	1.244	VARIANCE	1.547
KURTOSIS	-1.037	SKEWNESS	1.239	MINIMUM	1.000
MINIMUM	1.000	MAXIMUM	5.000		
VALID CASES	71	MISSING CASES	0		

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V16

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	17	23.9	23.9	23.9
	2.	37	52.1	52.1	76.1
	3.	6	8.5	8.5	84.5
	4.	10	14.1	14.1	98.6
	5.	1	1.4	1.4	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 2.109
MODE 2.000
KURTOSIS 2.155
MINIMUM 1.000

STD EXP 0.719
STD DEV 1.000
SKEWNESS 0.445
MAXIMUM 5.000

MEDIAN 2.000
VARIANCE 1.000
RANGE 4.000

VALID CASES 71

MISSING CASES 0

FILE BECALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V8

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	17	23.9	23.9	23.9
	2.	37	52.1	52.1	76.1
	3.	6	8.3	11.3	87.3
	4.	3	4.2	4.2	91.5
	5.	6	8.3	8.3	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	2.211	STD DEV	1.183	MEDIAN	2.000
MODE	2.000	STD DEV	1.183	VARIANCE	1.255
KURTOSIS	1.151	SKEWNESS	1.262	RANGE	4.000
MINIMUM	1.000	MAXIMUM	5.000		
VALID CASES	71	MISSING CASES	0		

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V29

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	10	28.4	28.4	28.4
	2.	39	54.9	54.9	80.3
	3.	6	8.5	8.5	88.7
	4.	0	0.0	0.0	97.2
	5.	2	2.8	2.8	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	2.085	STD DEV	0.115	MEDIAN	1.949
MODE	2.000	STD DEV	0.967	VARIANCE	0.936
KURTOSIS	1.300	SKEWNESS	1.191	RANGE	4.000
MINIMUM	1.000	MAXIMUM	5.000		

VALID CASES 71 MISSING CASES 0

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V31

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ.	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	19	26.8	26.8	26.8
	2.	39	54.9	54.9	81.7
	3.	9	12.7	12.7	94.4
	4.	3	4.2	4.2	98.6
	5.	1	1.4	1.4	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 1.920
 MODE 1.000
 KURTOSIS 1.032
 MINIMUM 1.000

STD ERR 0.199
 STD DEV 0.637
 SKEWNESS 1.182
 MAXIMUM 5.000

MEDIAN 1.923
 VARIANCE 0.700
 RANGE 4.000

VALID CASES 71

MISSING CASES 0

TESISUAN

05/25/88

PAG

FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

V32

CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	25	35.2	35.2	35.2
	2.	32	45.1	43.5	89.7
	3.	2	2.8	2.8	91.5
	4.	3	4.2	4.2	95.8
	5.	3	4.2	4.2	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN 1.847
MODE 2.000
KURTOSIS 3.345
MINIMUM 1.000

STD ERR 0.114
STD DEV 1.264
SKEWNESS 1.700
MAXIMUM 5.000

MEDIAN 1.776
VARIANCE 0.930
RANGE 4.000

VALID CASES 71

MISSING CASES 0

FILE ESCALA (OPERATION DATE = 05/25/88)

V11

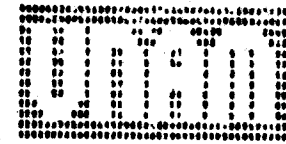
CATEGORY LABEL	CODE	ABSOLUTE FREQ	RELATIVE FREQ (PCT)	ADJUSTED FREQ (PCT)	CUM FREQ (PCT)
	1.	34	47.9	47.9	47.9
	2.	29	40.8	40.8	88.7
	3.	4	5.6	5.6	94.4
	4.	3	4.2	4.2	98.6
	5.	1	1.4	1.4	100.0
	TOTAL	71	100.0	100.0	

MEAN	1.704	STD ERR	0.103	MEDIAN	1.552
MODE	1.000	STD DEV	0.868	VARIANCE	0.754
KURTOSIS	2.921	SKEWNESS	1.564	RANGE	4.000
MINIMUM	1.000	MAXIMUM	5.000		
VALID CASES	71	MISSING CASES	0		

TESTISUAM

05/25/88

PAGE 8



FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

I - T E S T

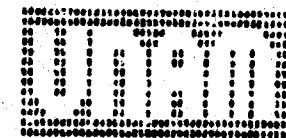
VARIABLE	NUMBER OF CASES	MEAN	STANDARD DEVIATION	STANDARD ERROR	(DIFFERENCE) MEAN	STANDARD DEVIATION	STANDARD ERROR	CORR. PROP.	2-TAIL	T VALUE	DEGREES OF FREEDOM	2-TAIL PROB.
V36	71	3.1690	1.042	0.124	1.5915	1.129	0.134	0.057	0.636	11.38	70	0.000
SEXO		1.5775	0.497	0.059								
V37	71	3.2394	1.062	0.126	1.6620	1.095	0.130	0.167	0.163	12.79	70	0.000
SEXO		1.5775	0.497	0.059								
V38	71	2.2952	0.982	0.114	0.7183	1.085	0.129	-0.004	0.975	5.58	70	0.000
SEXO		1.5775	0.497	0.059								
V39	71	4.1268	1.095	0.130	2.5493	1.228	0.146	-0.058	0.633	17.49	70	0.000
SEXO		1.5775	0.497	0.059								
V40	71	0.9014	1.221	0.145	-0.6761	1.392	0.165	-0.166	0.173	-4.09	70	0.000
SEXO		1.5775	0.497	0.059								
V1	71	3.2437	0.860	0.102	-25.2817	11.426	1.356	0.171	0.154	-18.64	70	0.000
EDAD		29.2254	11.541	1.370								
V2	71	3.4225	1.009	0.120	-25.3028	11.506	1.366	0.079	0.514	-18.90	70	0.000
EDAD		29.2254	11.541	1.370								

Anexo No. 6

TESTISUAM

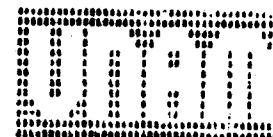
05/25/88

PAGE 9



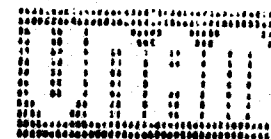
FILE ESCALA (CREATION DATE = 05/25/88)

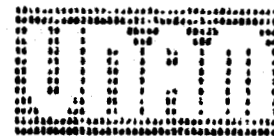
T - T E S T



T - T E S T

VARIABLE	NUMBER OF CASES	MEAN	STANDARD DEVIATION	STANDARD ERROR	(DIFFERENCE) MEAN	STANDARD DEVIATION	STANDARD ERROR	CORR.	2-TAIL PROB.	T VALUE	DEGREES OF FREEDOM	2-TAIL PROB.
V8	71	2.2113	1.120	0.133	0.6333	1.124	0.133	0.214	0.073	4.75	70	0.000
SEXO		1.5775	0.497	0.059								
V9	71	3.2676	1.171	0.139	1.6901	1.226	0.145	0.099	0.412	11.62	70	0.000
SEXO		1.5775	0.497	0.059								
V10	71	2.1690	1.146	0.136	0.5915	1.260	0.150	-0.023	0.847	3.96	70	0.000
SEXO		1.5775	0.497	0.059								
V11	71	1.7042	0.664	0.103	0.1268	0.593	0.106	0.236	0.068	1.20	70	0.236
SEXO		1.5775	0.497	0.059								
V12	71	2.2394	0.765	0.091	0.5620	0.940	0.112	-0.058	0.572	5.93	70	0.000
SEXO		1.5775	0.497	0.059								
V13	71	2.6479	0.927	0.110	1.0704	1.046	0.124	0.014	0.911	9.62	70	0.000
SEXO		1.5775	0.497	0.059								
V14	71	2.5634	0.657	0.102	0.9859	1.117	0.120	-0.037	0.761	8.25	70	0.000
SEXO		1.5775	0.497	0.059								

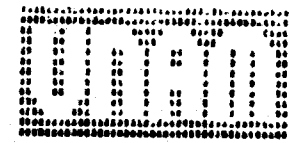




T - T E S T

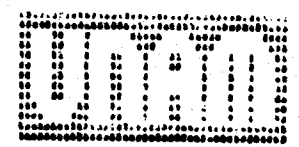
VARIABLE	NUMBER OF CASES	MEAN	STANDARD DEVIATION	STANDARD ERROR	(DIFFERENCE) MEAN	STANDARD DEVIATION	STANDARD ERROR	CORR. 2-TAIL	2-TAIL PROB.	T VALUE	DEGREES OF FREEDOM	2-TAIL PROB.
V26	71	3.0704	1.100	0.131	-3.1076	5.315	0.631	0.221	0.621	-5.33	70	0.000
OCUPACIO		6.2394	4.906	0.582								
V27	71	2.0620	1.053	0.127	-3.9775	5.030	0.598	0.017	0.855	-5.98	70	0.000
OCUPACIO		6.2394	4.906	0.582								
V28	71	2.9713	1.014	0.120	-3.2676	5.043	0.594	0.033	0.754	-5.46	70	0.000
OCUPACIO		6.2394	4.906	0.582								
V29	71	1.0847	0.957	0.115	-4.1149	5.073	0.603	0.033	0.493	-6.89	70	0.000
OCUPACIO		6.2394	4.906	0.582								
V30	71	2.5352	1.106	0.131	-3.7042	5.027	0.597	0.002	0.954	-6.21	70	0.000
OCUPACIO		6.2394	4.906	0.582								
V31	71	1.9559	1.037	0.109	-4.2835	4.839	0.580	0.105	0.362	-7.33	70	0.000
OCUPACIO		6.2394	4.906	0.582								
V32	71	1.9323	0.964	0.114	-4.3521	4.472	0.579	0.124	0.305	-7.51	70	0.000
OCUPACIO		6.2394	4.906	0.582								





- T - T E S T -

VARIABLE	NUMBER OF CASES	MEAN	STANDARD DEVIATION	STANDARD ERROR	(DIFFERENCE) MEAN	STANDARD DEVIATION	STANDARD ERROR	CORR. 2-TAIL PROB.	T VALUE	DEGREES OF FREEDOM	2-TAIL PROB.
V39	71	2.2557	0.562	0.114	-20.9256	11.720	1.391	-0.145 0.227	-19.36	70	0.000
EDAD		29.2254	11.541	1.370							
V39	71	4.1264	1.095	0.130	-20.0966	11.586	1.375	0.007 0.955	-18.25	70	0.000
EDAD		29.2254	11.541	1.370							
V40	71	0.9014	1.221	0.145	-25.3259	11.527	1.368	0.004 0.593	-20.70	70	0.000
EDAD		29.2254	11.541	1.370							
V1	71	3.9437	0.860	0.102	-2.2953	4.952	0.588	0.034 0.780	-3.91	70	0.000
OCUPACION		6.2394	4.908	0.582							
V2	71	3.4225	1.009	0.120	-2.2169	5.004	0.594	0.005 0.965	-4.74	70	0.000
OCUPACION		6.2394	4.908	0.582							
V3	71	3.7006	0.745	0.089	-2.4759	4.971	0.590	-0.011 0.925	-4.20	70	0.000
OCUPACION		6.2394	4.908	0.582							
V4	71	2.7006	1.303	0.155	-3.4759	4.632	0.580	0.337 0.004	-6.33	70	0.000
OCUPACION		6.2394	4.908	0.582							



- T - T E S T -

PALCO N° 7

Exo	Exo	Exo	Exo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
1	2	24	25	24	4	4	4	5	3	2	1	1	1	1	1	2	3	4	3	1	1	5	5	1	1	1	1	3	1	3	5	1	3	2	2	1	2	4	2	2	5				
2	1	16	21	22	3	5	4	4	2	3	5	3	5	3	1	2	4	4	3	2	5	4	1	4	5	2	1	3	3	5	2	4	2	2	3	2	3	1	2	2	5	2	5		
3	2	33	23	22	3	4	4	2	5	4	2	2	2	2	1	2	3	4	1	3	3	1	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	4	2	2	2	4	2	4			
4	2	22	23	22	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	2	4			
5	1	22	21	21	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4			
6	1	27	22	22	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
7	1	18	24	22	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
8	2	28	21	22	5	2	2	1	2	1	5	5	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
9	2	16	24	22	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
10	2	23	27	26	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
11	2	22	22	22	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
12	2	21	22	22	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
13	1	27	22	27	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
14	2	30	12	20	4	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
15	2	21	21	20	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
16	2	23	23	26	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	26	12	24	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
18	1	18	24	22	4	4	4	2	2	2	1	2	4	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	2	31	22	21	1	5	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
20	2	22	22	21	4	4	4	1	2	1	5	5	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	2	25	22	21	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	2	33	21	22	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	1	32	21	22	4	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
24	1	12	24	24	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
25	2	25	22	22	4	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

exo No. 7

Nov 27

Field	COND	Direction	Excavation	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
51	2	35	03	05	4	4	4	3	2	2	1	2	5	4	1	2	5	4	5	2	4	2	3	5	4	3	3
52	2	30	04	04	3	3	2	4	1	4	2	2	3	1	1	1	3	3	1	2	3	3	3	4	5	4	1
53	1	18	03	02	3	1	3	4	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	5	2	2
54	1	40	19	03	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	2	2
55	1	36	01	01	5	4	4	1	2	2	3	4	1	5	1	3	3	5	2	5	4	5	1	5	2	4	2
56	1	32	13	04	5	5	3	4	2	3	3	1	3	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	2	2
57	1	31	02	02	4	3	4	1	2	2	1	1	4	1	1	3	3	3	3	2	3	2	2	5	4	2	2
58	2	35	13	04	4	3	4	4	2	2	2	2	2	1	3	2	3	3	1	3	2	4	4	5	4	2	
59	2	25	03	03	5	4	5	1	2	4	1	3	5	2	2	2	4	4	2	4	4	3	2	5	4	2	2
60	2	28	13	04	4	3	5	4	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	1	3	1	7	4	5	3	1	
61	1	28	02	02	5	4	4	1	2	2	2	2	4	2	1	3	2	2	4	4	2	3	4	4	1	5	1
62	2	30	07	06	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2
63	1	30	00	01	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	
64	2	24	03	02	4	2	2	2	2	2	2	1	4	1	1	1	1	2	4	1	2	2	1	5	4	4	4
65	1	65	01	01	5	5	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2
66	2	16	04	03	4	3	4	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	4	2	3	2	3	4	4	4	3	
67	2	36	02	06	4	4	4	1	3	3	3	2	3	1	1	3	3	2	2	1	3	2	2	4	4	2	
68	1	30	11	04	5	5	4	4	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	5	1	1	
69	1	33	04	04	5	4	4	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	4	4	4	5	2	1
70	2	33	01	01	5	2	5	1	1	4	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	4	1	5	5	1	1	