



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

" USOS Y SIGNIFICADOS DEL CENTRO HISTORICO DE  
TLALMANALCO:  
UNA APROXIMACION PSICOSOCIAL "

TESINA QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGIA SOCIAL  
PRESENTA:  
*KARINA MIRANDA LOPEZ*

ASESOR:  
MTRO. MIGUEL ANGEL AGUILAR DIAZ

SEPTIEMBRE DE 1997

" En el curso del mundo hay de vez en cuando  
momentos ( ...) en que las cosas  
y los seres ( ... ) colaboran de un  
modo muy especial, de modo que puede ocurrir algo que  
no habría sido posible ni antes ni después... "  
Michael Ende

" USOS Y SIGNIFICADOS DEL CENTRO HISTORICO DE  
TLALMANALCO:  
UNA APROXIMACION PSICOSOCIAL. "

ASESOR



.....  
MTRO. MIGUEL ANGEL AGUILAR DIAZ

LECTORES



.....  
MTRO. CESAR E. CISNEROS PUEBLA

.....  
MTRO. JOSUE R. TINOCO AMADOR



Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Iztapalapa  
México D.F., Septiembre de 1997.

Este trabajo quiero dedicarlo a muchas personas porque gracias a cada una de ellas soy quien soy, soy como soy, soy lo que soy y estoy donde estoy.

A mis **Padres** por su gran Amor, su gran Comprensión y por todo su Cariño

A mi abuelito **Evaristo** (que.p.d.), porque es uno de los principales motores de mi vida

A **Erick** (mi latoso hermano), porque aunque a veces no lo parezca, se que siempre está conmigo

A mi tía **Rosy** y mi tío **Martín** que me animan para seguir adelante

A **Nely** y **Mayis** que son más que hermanas para mí

A mi Tío **Ramón** y mi Tía **Rosalía** por su apoyo y cariño de siempre

A mi abuelita **Licha** porque siempre me da consejos y se preocupa por mí

A **Claudia Alicia Retel Contreras** y **Eric Castillo Camacho** pues se que siempre estarán cuando los necesite y son mis grandes y mejores amigos

A **Edgar Deloera Moreno**, por su gran y especial Amor, su gran Cariño, su gran Apoyo y porque aunque ahora no este conmigo, sigue en mi mente y mi corazón.

Y a todos aquellos que no menciono pero que son parte importante de mi vida y ya ocupan un lugar muy especial en mi espacio.

## INDICE

Pag.

INDICE.....	*
INTRODUCCION.....	5
CAPITULO I    PROCESOS PSICOSOCIALES Y MARCOS FISICOS ..	8
1.1 Lugar, camino, trama y relación	
1.2 Una conceptualización social del ambiente	
1.3 La compatibilidad entre el individuo y el ambiente	
1.4 El espacio urbano	
1.5 La ciudad como problema social: el declive de la ciudad	
1.6 La urbanización de la conciencia	
1.7 Necesidades individuales y espacios urbanos	
CAPITULO II    EL ESPACIO FISICO COMO ESCENARIO DE	
DESARROLLO COTIDIANO.....	22
2.1 Noción de espacio y sus implicaciones	
2.2 Significados del espacio urbano	
2.3 La psicología social y los procesos urbanos	
2.4 Significación psicosocial del concepto de espacio	
CAPITULO III    LA APROPIACION DEL ESPACIO.....	32
CAPITULO IV    IDENTIDAD SOCIAL URBANA.....	38
4.1 El concepto de identidad social urbana	
4.2 Características de la identidad social urbana	
CAPITULO V    PATRIMONIO CULTURAL.....	49
5.1 ¿Qué es el Patrimonio Cultural?	
5.2 Identidad Cultural	
CAPITULO VI    TLALMANALCO:	
UN ESPACIO DIFERENTE.....	54
6.1 Datos geográficos	

- 6.2 La economía de Tlalmanalco
- 6.3 La educación en el Municipio
- 6.4 Patrimonio Arquitectónico y Cultural del Centro Histórico

CAPITULO VII	METODOLOGIA.....	61
7.1	Justificación y relevancia del proyecto	
7.2	Objetivo general	
7.3	Objetivos específicos	
7.4	Etapas de recolección de datos	
7.4.1	Observación	
7.4.2	Entrevista	
7.4.3	Cuestionario	
7.5	Instrumentos	
CAPITULO VIII	ANALISIS DE RESULTADOS.....	68
8.1	Antecedentes	
8.2	Introducción	
8.3	Resultados	
8.3.1	Entrevistas	
8.3.2	Cuestionario	
CAPITULO IX	CONCLUSIONES.....	87
	BIBLIOGRAFIA.....	92
	ANEXOS.....	i

## INTRODUCCION

Al tratar de ubicarnos en la vida urbana contemplando sus espacios podemos encontrar que las personas invierten una parte de su tiempo en estos para realizar sus actividades diarias junto a otros o simplemente de manera individual. Por esta razón, nuestra vida cotidiana está inmersa en una conjugación inseparable del tiempo y el espacio. Claro es que esta relación entre tiempo y espacio en nuestro devenir social urbano no es en sí preocupación común de la gente, sin embargo, esto es responsable de cómo concebimos nuestras articulaciones entre el suelo y su identificación con el entorno urbano que lo rodea.

El reconocimiento del espacio cultural nos remite igualmente a reconocer la composición histórica que en él se desarrolla, en el tiempo que se este ahí se construyen diferencias y semejanzas entre los individuos, esto en los lugares donde la concentración de la población es muy grande se vuelve más evidente, ya que en la ocupación de sus espacios urbanos se reflejan muchas veces la clase social a la que se pertenece, es decir, se hace un uso diferenciado de los espacios en el ámbito urbano, en una expresión de la división que se construye y sigue construyéndose en un devenir histórico ciudadano.

Cuando nosotros nos encontramos en un espacio urbano, lo encontramos limitado y con fronteras, es decir, el espacio al tener una dimensión territorial, también presenta rasgos visibles que lo delimitan como tal. Este tipo de espacios se presentan visualmente en planos donde se representa de alguna manera la proporcionalidad dimensional física y espacial del lugar.

Ahora, dentro de nuestra cotidianidad urbana podemos darnos cuenta que en los espacios urbanos mismos, se delimitan usos específicos para grupos de hombres o mujeres, niños o niñas, jóvenes o adultos, etc. Donde esta delimitación de uso espacial está construida socialmente. Se convierte en un espacio social donde se interactúan. Este último se refiere al conjunto de redes, de relaciones sociales que definen posiciones, roles, jerarquías y campos de poder en un espacio objetivado, donde la presencia de las redes comunitarias y el conflicto no están ausentes.

Los espacios físicos que conforman a nuestras ciudades pertenecen a una historia específica, de un modo particular, a un mundo con una imagen que poco a poco y colectivamente se va erigiendo con la interacción de sus

habitantes en torno a los espacios que ahí se encuentran. Es así como los lugares, donde confluyen las personas, van detonando un proceso urbano para que lentamente ese espacio sea destinatario, y así tome tintes característicos a otros, lo cual también será centro de referencia y de representación para algunos grupos e inclusive para la población de la ciudad.

La relación que mantiene así un individuo con un espacio urbano particular se traduce en un encuentro subjetivo entre ellos, lo cual está hecho por la edificación de redes simbólicas en constante construcción de aspectos socializantes e identitarios de los individuos y grupos. Es así entonces, como el habitante urbano se hace un sujeto capaz de desenvolverse en este ámbito, es en la medida que soluciona los distintos ajustes sociales con otros grupos que le brindan ese ser urbano en una ciudad específica.

Es evidente que los acontecimientos significativos que los individuos experimentan ahí, hacen que el espacio tome relevancia para ellos y los demás, no obstante, frecuentemente se olvida que los humanos tendemos a guardar memorias de las experiencias de los sujetos, así como una relación muy estrecha entre sujeto social y ambiente es susceptible por una circunstancia muy sutil y compleja a la vez, que únicamente es creada por y en la acción de uno o varios sujetos.

Tomando en cuenta todo lo anterior este trabajo es una investigación que se realizó en el Municipio de Talmanaleco, específicamente en el Centro Histórico, con el fin de conocer cuál es la imagen que de este tienen las personas que habitan dicho Municipio.

Es un espacio maravilloso, digno de estudiarse.

## CAPITULO I

### PROCESOS PSICOSOCIALES Y MARCOS FISICOS

#### 1.1 LUGAR, CAMINO, TRAMA Y RELACION

El acto de la relación social puede ser entendido como el acto de llenar un espacio. La relación entre dos (o más) personas es una relación susceptible de ser analizada como la relación entre dos puntos en el espacio. El espacio que resulta de una interacción tiene un valor como señal informativa para los participantes en la relación y, al mismo tiempo, como señal comunicativa sobre la relación misma. De esta forma, se puede hablar del espacio que se crea en la relación y del espacio que se produce para relacionarse.

Normalmente, todos pensamos que las conductas que realizamos son las que están planeadas. Lo que ocurre es que el contenido de nuestros criterios de planificación, por supuesto, difiere de su contenido. Normalmente podemos observar cómo las acciones que realizamos están fuertemente influidas por el escenario en el que actuamos que por nuestras propias metas e intenciones elaboradas previamente.

Damos más importancia a la estimulación social que a la estimulación física. Sin embargo, nos damos cuenta de que actuamos de manera diferente ante las mismas personas, con las mismas intenciones, cuando el escenario o sus segmentos cambian.

El espacio que nos rodea no es solo el mero continente de la acción; es también el lugar que se crea con la acción. Acción y espacio son dos dimensiones cuya existencia es inimaginable desde un punto de vista lógico si no se consideran en relación.

Gran parte de la experiencia acumulada por los sujetos a lo largo de su existencia está relacionada con un lugar. Los acontecimientos, los rostros de personas, las situaciones, las palabras que conforman las vivencias de los sujetos tienen un *locus*. Durante mucho tiempo se ha pretendido analizar la acción de los sujetos separadamente del lugar en el que esta acción ocurre. Con frecuencia se ha olvidado que los lugares anclan las vivencias de los sujetos, definen sus contenidos y ayudan a reconocer y a recuperar esas

mismas vivencias. Las *circunstancias* de la acción de los sujetos forman parte de la misma experiencia de los sujetos; los acontecimientos y situaciones, los rostros y las palabras ayudan a definir contextos, pero también el *lugar* en el que esto ocurre define el significado de los acontecimientos y situaciones, los rostros y las palabras. De una manera rotunda se puede afirmar que el significado que para los sujetos tiene un contenido, cualquiera que sea éste, depende también del *lugar* en el que ocurra.

En castellano, para referirse al lugar se utiliza también la expresión de circunstancia. Por circunstancia se entiende no sólo el envoltorio de la acción de un sujeto, sino también, según explica María Moliner, "el ser de cierto modo algo que puede influir en su propia manera de ser". En cierta medida, la circunstancia es, tomando un viejo término de la vieja filosofía, la sustancia de un modo de ser.

La presencia afectiva o inmediata, así como la presencia diferida del lugar, incide en la actividad del sujeto. El lugar en sí, o aspectos particulares de él, adquiere un valor para el sujeto ajeno a sus características reales del momento particular en el que el sujeto lo experimenta. El lugar actúa entonces como un territorio emocional. En el lugar se fijan contenidos que conforman la experiencia total (pasada y presente) del sujeto. En este tipo de situaciones, "el psicólogo descubre el lugar, el espacio, como un conjunto de elementos de alta significación personal" (Morales, 1994, p.46). Lo que para un mero visitante es una casa abandonada, se convierte, por ejemplo, para otro sujeto en un recurso para revivir actos, rostros, situaciones. Para él, es *otro* lugar, es el lugar de algunas de sus pasadas experiencias.

Que el espacio sea un territorio donde se anela la experiencia de relación social de un sujeto no quiere decir únicamente que el espacio sea un recurso inductor de estados emotivos como, la melancolía. Se puede descubrir la importancia de la dimensión emocional en la relación sujeto-ambiente. El espacio es algo más que el lugar que envuelve al sujeto. Es un ámbito que el sujeto evalúa en función de los recursos que le permiten actuar y planear su acción; es un ámbito en el que el sujeto planea desenvolverse. En el mismo sentido, el ambiente es un territorio emocional; sugiere sueños o provoca pesadillas, desata ilusiones o reduce las expectativas.

Cuando un espacio refleja contenidos compartidos por una colectividad en un periodo histórico determinado, su valor va más allá de sus recursos artísticos o de su significado religioso; está relacionado con la capacidad simbólica de

representar algo que dicho lugar tiene. El espacio es un territorio emocional y permite reflejar en signos una manera de ver el mundo.

La estética, la sensibilidad ante formas y conjuntos, desarrolla un significado específico de los lugares en función de la sensibilidad ante formas y conjuntos como consecuencia de los usos adecuados de un lugar o un espacio.

El espacio es, pues, fruto y objeto, de una connotación personal, emocional y simbólica. Esta experiencia emocional y afectiva del lugar es extraordinariamente penetrante en los modos y estrategias a través de las cuales el sujeto define su relación con un lugar.

El sujeto, objeto de conocimiento en la Psicología Social es un sujeto abierto, íntimamente vinculado a la estimulación física y social. El conjunto de esta estimulación es lo que, técnicamente, denominamos ambiente. El ambiente es la circunstancia que incluye y es creada por y en la acción del sujeto.

La experiencia de un espacio forma parte de un circuito en el que entran en juego las posibles esferas de acción de un sujeto en un lugar. "Sugiere Little que el individuo, en su proceso de desarrollo, canaliza selectivamente sus intereses y habilidades en la relación con el ambiente en tres dominios diferentes: *a*) sistema cognitivo: contenido y estructura de un lugar; *b*) sistema afectivo: grado de interés y activación positiva por un lugar; y *c*) sistema conductual: frecuencia y tipos de actividades-usos en un lugar."(Morales, 1994, p.47)

## 1.2 UNA CONCEPTUALIZACION SOCIAL DEL AMBIENTE

El ambiente, es algo más que el continente de la acción del individuo. Es, al menos, el lugar-para-la-acción del individuo.

El ambiente -particularmente el ambiente físico- constituye un conjunto de elementos que delimitan el espacio en el que el individuo se desarrolla, se relaciona, piensa, siente y forma su propia identidad: sería difícil imaginar una acción psicológicamente relevante sin la referencia al contorno, espacialmente delimitado, que produce y en el que se produce. De acuerdo con uno de los más importantes conceptos construidos en el campo de la Psicología Ambiental, el ambiente físico constituye un potente regulador de la acción.

formado por elementos humanos, pero también por elementos no humanos que constituyen antecedentes de la propia acción. Nada de lo que nos ocurre puede decirse sin referencia alguna al espacio en el que nos ocurre.

Además, el ambiente es una estructura para la acción. El ambiente, particularmente el ambiente físico, es una creación humana. Es el espacio, el lugar donde se deposita la propia biografía y donde ésta se rompe o encuentra continuidad.

Carter considera que las investigaciones llevadas a cabo en la Psicología Ambiental han producido la emergencia de tres conceptos fundamentales:

- a) La existencia de representaciones internas del medio físico ricas y complejas (cognición).
- b) La evidencia de que la conducta en el espacio tiene un patrón ajustado a éste (ecología conductual).
- c) El conocimiento de que las evaluaciones del medio físico son regulares y se establecen sobre la base de la experiencia de ese medio (evaluación ambiental).

Además propone un esquema de contenidos de la Psicología Ambiental centrado en el análisis de la acción de los individuos, de la *representación y del afecto*.

El desarrollo definitivo de la Psicología Ambiental desde una perspectiva psicológica no hubiera sido posible, en fin, sin la relevancia social y política que en los últimos veinte años ha tenido la "preocupación ecológica", por un lado, y la "preocupación por la calidad de vida" por otro. Ambos aspectos remiten a las dos dimensiones ambientales básicas que se estudian en Psicología Ambiental: el medio natural y el medio construido.

### 1.3 LA COMPATIBILIDAD ENTRE EL INDIVIDUO Y EL AMBIENTE

Los individuos y los grupos guan racionalmente sus transacciones con el ambiente de acuerdo con metas y planes específicos. Las relaciones entre las demandas del ambiente y las posibilidades de los individuos tienden a la congruencia y a la compatibilidad. Que ambos términos de la relación tiendan a la compatibilidad no quiere decir que siempre dicha relación sea congruente

y compatible. Al contrario, en la tendencia a la compatibilidad se encuentra oculto un proceso cuya explicación hace más relevante la investigación de la relación entre el sujeto y el ambiente.

En este marco de referencia (el del problema de la compatibilidad), el ambiente constituye el marco o escenario en el cual el individuo desarrolla planes, que son al mismo tiempo objeto de la restricción que supone el propio escenario (carácter restrictivo del ambiente). El ambiente es fuente de estimulación, pero no es sólo fuente de estimulación; el individuo es un receptor de estimulación, pero no es sólo un *receptor pasivo de estimulación*. "Kaplan insiste en la necesidad de estudiar conjuntamente la actividad del sujeto en función de la acción del propio sujeto." (Corraliza, 1994, p.50)

La incompatibilidad ocurre cuando la actividad intencional (de origen interno) se ve dificultada por la actividad necesaria o requerida (de origen ambiental).

La incompatibilidad entre la dimensión intencional y la requerida se produce por la existencia de distintos tipos de inadecuación entre una y otra dimensión. Esto puede producirse por fenómenos como los siguientes:

- a) La falta de información ambiental adecuada o la existencia de información ambiental *inadecuada*. En este caso, la incompatibilidad aparece por la pobreza informativa de un ambiente, la repetitividad de la información contenida en él o la redundancia de informaciones secundarias presentes. En estas tres situaciones el ambiente obstruye o dificulta las alternativas para la acción de los individuos.
- b) La capacidad restrictiva del ambiente respecto a un plan o estrategia de acción planteado por el individuo. En esta situación, el ambiente opera como un marco restrictivo de la posible gama de alternativas de acción que un sujeto tiene. Así, por ejemplo, la disposición espacial de un interior influye sobre los sentimientos de acogibilidad que a un sujeto le produzca.
- c) La existencia de conflictos basados en acciones originadas en el interior del individuo. Esta categoría incluye variables y procesos de interacción entre el individuo y el ambiente, cuya inadecuación tiene su origen en patrones de acción psicológicos de carácter patológico, o bien cuando el conflicto se produce entre distintas acciones intencionales o por falta

de atención a los recursos necesarios para poner en marcha las propias intenciones.

De las consecuencias de estas situaciones de incompatibilidad pueden encontrarse múltiples ejemplos en la investigación psicoambiental. Entre ellas, es necesario destacar un conjunto de síntomas agrupados en las siguientes categorías: el estrés ambiental, la activación, la situación de sobrecarga informativa y la falta de control.

Desde el punto de vista de la Psicología Ambiental debe destacarse que estas situaciones de incompatibilidad incompatible ocurren en escenarios físico-sociales, siendo el más frecuente de ellos el entorno urbano.

### 3.11.1. EL ESPACIO URBANO

Vivir en la ciudad (o al menos en lugar que represente todas las comodidades que esta significa), es probablemente, el rasgo más común de los habitantes del planeta. Seguro que si se buscan se encuentran entre los seres humanos diferentes de todo tipo. Incluso cuando no se vive en una gran metrópoli, la presencia imaginaria de la ciudad se hace efectiva a través de reclamos que la hacen presente, de sus residuos, o de la expectativa compartida de individuos que pugnan por acceder al modo de vida de la ciudad. Esta enorme concentración de pobladores, recursos, tecnología y medios han creado un tipo de asentamiento nuevo cuyos efectos sobre la especie son llamativos y, podría decirse, únicos en el proceso de evolución.

"La ciudad representa el medio cotidiano que habita una proporción mayor de personas cada año. El crecimiento de las ciudades se produce a un ritmo que supone un incremento mundial medio del 6 por 100. En algunos países (particularmente en algunos en vías de desarrollo) este porcentaje de crecimiento se duplica."(Morales, 1991, p 81)

Las grandes ciudades modernas, conjunto heterogéneo de pobladores y síntesis inarticulada de espacios, constituyen un gran mosaico de fenómenos sociales y espaciales.



incremento de un cierto vacío y, se está convirtiendo en un mundo anónimo, insolidario, de extraños. La ciudad misma, los espacios urbanos, han sido reformulados olvidando el valor simbólico que todo espacio posee. La estructura funcional no puede ser el único elemento vertebral del tejido urbano. La ciudad es también significados, imágenes, símbolos.

Un elemento fundamental de la nueva ciudad es que ha dejado de ser un *lugar de encuentro* para convertirse como macroespacio en una ininterrumpida sucesión de *lugares de cruce*. En la actualidad, los nuevos valores ensalzan los espacios que permiten revivir la historia o incluso inventarla.

Los nuevos espacios urbanos, tal y como son concebidos, carecen de significación social y de adecuación al bienestar psicológico. Hay una tremenda necesidad de tener en cuenta la significación de los nuevos espacios urbanos y la adecuación a las necesidades y escalas de los individuos.

"El individuo, para reconocerse como parte integrante del medio ambiente urbano, necesita formas y sugerencias que creen el apego, una especie de apropiación intelectual. El primer escalón en la relación ciudadano-ciudad es una condición psicológica de inclinación o de predisposición positiva que debe determinarse en forma de transición entre el estado de vacío y el de construido, integradas, sin embargo, con ambas fases; y que proporciona además el sentido de lo natural, el jardín, el paseo, el parque, el espacio libre verde, enlazados con lo edificado. Estas intervenciones deberán incluir, por consiguiente, formas y sugerencias de conexión entre los edificios y las estructuras funcionales. (...) Se trata por tanto de crear no sólo estructura (urbana), sino también ecología; no sólo (lugares de) residencia, sino también de integración; no sólo ambiente, sino también paisaje."(Corraliza, 1994, p.54)

La dimensión de los problemas urbanos requiere un cambio de objetivos del diseño y de la planificación. Con esta referencia se plantea un horizonte de problemas de la organización espacial de la ciudad que desbordan el ámbito de la discusión, pero que permiten contextualizar la relevancia de los datos recogidos por los psicólogos sociales sobre la experiencia de la vida urbana. Los distintos modelos psicosociales muestran aspectos problemáticos de la vida urbana para el desempeño psicológico.

## 1.6 LA URBANIZACION DE LA CONCIENCIA

La relevancia y significación del hecho urbano en la vida social, en los modelos de actuación, planificación y desempeño individual es evidente. Realmente, la vida en la ciudad y la experiencia, incluso biográfica, del desarrollo de ésta ha cambiado los motivos, estilos de desempeño, elementos de identidad y similares, dando lugar a prototipos de acción individual nuevos como consecuencias de las nuevas exigencias para afrontar las condiciones de vida urbana. Vivir en la ciudad es una categoría relevante y diferencial también del análisis psicológico.

Como hecho distintivo de la Edad Moderna, la ciudad sintetiza los nuevos descubrimientos y las nuevas formas de vida. En este sentido, debe destacarse la ciudad como un ámbito artificial y, al mismo tiempo, el "hábitat natural" del hombre civilizado". La ciudad es un universo que ilustra mejor que cualquier otro fenómeno la situación social actual. Ciertamente, la ciudad, como escaparate del desarrollo, con sus luces y sus sombras, ha creado un espacio nuevo para la vida humana. Como tal, ha sido objeto de críticas y alabanzas de ideólogos y reformadores sociales. La ciudad como ámbito no tiene muy buena fama. Se ha convertido en un ámbito que refleja la alteración de la vida social.

La ciudad supone la aparición de rasgos nuevos, de perfiles aún imprecisos que básicamente suponen una ruptura de las pautas de integración social.

Desde el punto de vista de Kevin Lynch (1960), la ciudad moderna se presenta como una gran concentración de actividades y personas; describe este fenómeno como la "colosización" de la ciudad. Desde su punto de vista, el "coloso urbano", tal y como se configura en la gran parte de las ciudades, produce desajustes y problemas que tienen su origen en cuatro grandes causas:

1ª *Carga de tensión perceptiva impuesta por la urbe*, en la que las sensaciones que en ella experimentamos van, con demasiada frecuencia, más allá de los límites de la resistencia urbana. La ciudad es demasiado violenta, ruidosa y desconcertante.

2ª *Carencia de identidad visual*, que dificulta que en la ciudad tuviéramos en todo momento la sensación de andar por nuestra propia casa.

3ª *La angustia que experimentamos en la ciudad* de nuestros días por la imposibilidad de comprender su lenguaje. La ambigüedad, la promiscuidad, la confusión y la discontinuidad son los rasgos más distintivos de nuestras ciudades: muchas de sus más importantes funciones y actividades permanecen ocultas a nuestra vista, su historia y su marco natural se nos aparecen velados y borrosos.

4ª *La rigidez de la ciudad*, su falta de sinceridad y de franqueza.

"La gran ciudad reduce el impulso solidario, y ello es consecuencia de un proceso activo de adaptación a las condiciones de sobrecarga informativa producidas por la sobreestimulación a la que el individuo se ve sometido."(Corraliza, 1994, p.57)

## 1.7 NECESIDADES INDIVIDUALES Y ESPACIOS URBANOS

La ciudad es una trama donde se concentran intereses y posiciones divergentes. Además, esta trama abarca desde el espacio privado por excelencia (la vivienda) hasta los amplios espacios urbanos abiertos y, en fin, la totalidad molar del objeto de atención para corregir los déficit y problemas que plantea la nueva incidencia en el cambio social. Las propuestas sobre la reordenación de la ciudad son muy diversas y, en ocasiones, extraordinariamente divergentes. Las prioridades incluyen tanto la modificación de aspectos funcionales como de aspectos que afectan al paisaje urbano.

La intervención en la ciudad tiene dos aspectos fundamentales: el primero de ellos se refiere a la movilización de recursos espaciales "nuevos" para hacer frente a las necesidades de las grandes concentraciones de población. El segundo de los aspectos consiste en la remodelación y renovación de espacios existentes.

El primer elemento básico se centra en la necesidad de vivienda accesible. Como primera consideración debe mencionarse la necesidad de tener en

cuenta no sólo la cantidad de recursos espaciales movilizados o renovados, sino también el tipo, la calidad y la necesidad que pretenden satisfacer.

Además del problema de la ordenación y diseño de espacios residenciales, la planificación urbana debe centrarse en cuatro prioridades fundamentales, que ya fueron mencionadas por Lynch: conservar y revitalizar los centros antiguos, promover la aparición de nuevos centros, prestar atención al diseño, equipamiento y configuración de espacios libres (plazas, parques) y redefinir sendas en el interior de la ciudad.

Desde la perspectiva psicosocial, el objetivo de la intervención en la planeación urbana, debe tener en cuenta las necesidades de los individuos en los escenarios urbanos. El diseño y la planificación, debe tener en cuenta la necesidad fundamental de diseñar espacios que actúen como "válvulas de seguridad", con el fin de disminuir la presión que otros elementos de la trama urbana ejercen sobre los individuos, sus metas y sus planes de acción. Es necesario tomar como horizonte las motivaciones individuales muy constreñidas por la dinámica urbana.

Estudios realizados por diferentes autores, en diferentes ámbitos permiten definir algunas de las necesidades básicas que deben ser tenidas en cuenta en el diseño y planificación y a continuación se mencionan:

- ⇒ En primer lugar, la necesidad de control de contacto y la interacción social. Ello quiere decir prestar atención a las cargas de uso que soportan los distintos espacios urbanos, así como a elementos del diseño y remodelación de barrios y espacios residenciales.
- ⇒ En segundo lugar, debe aludirse a la necesidad de control de los acontecimientos de los escenarios. Con frecuencia se olvida la importancia del tamaño de los espacios urbanos. Esta necesidad sugiere la conveniencia de adecuar el tamaño a los usos cotidianos, de manera que los sujetos tengan posibilidades de interactuar con el medio construido y no sólo quedar sobrecogidos por él.
- ⇒ Una tercera necesidad se refiere a la necesidad de seguridad en un escenario y de responsabilidad en su mantenimiento.
- ⇒ Una cuarta motivación se refiere a la necesidad de actividades sociales variadas. No debe olvidarse que diseñar un espacio urbano es diseñar un

escenario social, un *lugar* en el sentido ya mencionado que le da Canter. Debe poseer oportunidades para la acción.

Las plazas modernas son infrautilizadas porque están mal diseñadas como escenario social, aunque en su organización y diseño recojan tendencias de alto valor vanguardista (Cortázar, 1994, p.63). La mejor plaza para sentarse es con frecuencia la más simple: bancos, paseos y lugares de cruce. Además, que la plaza se encuentre en áreas que atraigan una variada clientela. La presencia de otros actores sociales refuerza aún más el carácter de *foro* abierto que han jugado los espacios urbanos en las ciudades. Cuando esto no ocurre, los espacios libres urbanos se convierten en un suburbio dentro de la ciudad, infrautilizado y en constante deterioro. En este sentido, se destaca igualmente la necesidad de promover actividades para ocupar espacios, para usar los espacios urbanos, y no sólo diseñarlos.

Un aspecto que debe ser igualmente subrayado es el de la necesidad de satisfacción estética. Los juicios estéticos juegan un importante papel en el funcionamiento del individuo. En el diseño y la planificación se crean *paisajes urbanos*, que tienen una gran importancia para la atención e identificación del sujeto en la ciudad.

Junto a estas necesidades debe hacerse frente a problemas relacionados con la sobrecarga estimular. En definitiva, se debe pretender poner el acento en las nuevas propuestas de renovación y ampliación del espacio urbano en la importancia de las condiciones de habitabilidad, más que en las exigencias funcionales.

Al tratar de ubicarnos en la vida urbana contemplando sus espacios podemos encontrar que las personas invierten una parte de su tiempo en estos para realizar sus actividades cotidianas junto a otras o simplemente de manera individual.

Por esta razón, nuestra vida cotidiana está inmersa en una conjugación inseparable del tiempo y el espacio en nuestro devenir social diario, no es de la preocupación común de la gente, más sin embargo, está es responsable de como concebir nuestras articulaciones entre el sujeto y su identificación con el entorno urbano que lo rodea.

## CAPÍTULO III

### EL ESPACIO FÍSICO URBANO COMO ESCENARIO DE DESARROLLO COTIDIANO

La vida cotidiana de los individuos transita y se desarrolla urbano a través de relaciones intensas entre las redes de comunicación, entre grupos e individuos de determinada posición social que difieren en su procedencia étnica que confluye en las grandes urbes. Las relaciones entre los individuos en el ámbito urbano de nuestras ciudades centran y pertenecen, trastocan marcas distintivas de un hibridismo cultural dentro del espacio social "posmoderno" urbano.

Todo desarrollo de interacción social de la población urbana, ocupa un espacio físico y hasta imaginario; un espacio donde las relaciones pueden ser visuales, aurales, táctiles, olfatorias y simbólicas, donde el espacio y el tiempo dan cuenta de las relaciones espaciales, los cuales expresan de alguna manera el orden en que se presentan los acontecimientos significativos de estas relaciones, cualquiera que sea el proceso, entre los individuos u objetos, que tenga lugar, éste se realiza siempre en el tiempo y en el espacio. La dinámica de las relaciones sociales entre los individuos, se mueve a través del espacio y el tiempo, donde las ciudades proyectan estas relaciones que les subyacen a través de sus espacios.

El ambiente sociocultural en el ámbito urbano de las ciudades, empieza a construir un proceso particular de articulación de espacios, del tiempo y de las relaciones sociales que se dan en ellos, todo ello procrea una forma compleja de transformación del espacio físico e imaginario, para que pueda albergar y articular relaciones sociales de gran diversidad, por la incorporación de población igualmente diversa característica del gran proceso de urbanización. Incluso el ambiente sociocultural involucra el trasfondo de las características más destacadas de cada ciudad vía sus espacios en particular, donde existe un proceso de desarrollo y construcción social que trastoca al entorno modificando las formas de uso y de las costumbres que ahí llevan a cabo sus habitantes, lo que nos arroja una forma específica de zona urbana.

El ambiente que el hombre se ha construido ya no le satisface como tal, es por eso que conforme interactúa en él y con él va modificando su

estructuras, adecuar y modificar patrones de comportamiento y diseñando nuevas estrategias de abordaje.

Es así donde entra en juego la psicología ambiental, en su principal aplicación es: 1) ayudar al hombre a vivir en su medio ambiente, 2) ayudarlo a crearse un marco de vida acorde a sus necesidades (tanto que bajo ciertos lineamientos ideológicos del sistema social imperante).

Ahora bien, cabe aclarar que la Psicología Ambiental o del medio ambiente, estudia ante todo las relaciones hombre-medio ambiente en su aspecto dinámico: se interesa por el ámbito físico, bien se trate de naturaleza no modificada por el hombre, o del entorno construido particularmente las ciudades; el medio ambiente es estudiado desde el punto de vista molar por las características físicas del medio; principalmente por la repercusión en la variedad de comportamientos.

La Psicología Ambiental se interesa por el estudio del ambiente y de las relaciones que establece el hombre con él, donde los espacio físicos que el hombre construye y conforma repercute en un sin fin de comportamientos.

Alrededor del tema de los espacios urbanos, la psicología Ambiental muestra dentro de su desarrollo teórico el abordaje del ámbito urbano desde dos enfoques centrales como lo son el *cognitivo* y el *comportamental*: "El primero enfatiza la actividad del individuo en la creación de un espacio, asignándole un orden, un sentido particular. De esta forma se entiende, el espacio no como algo ajeno a la persona, sino como una construcción realizada por el individuo. Por otra parte, el acercamiento comportamental pone en relieve el papel que juega el espacio en la realización de determinados comportamientos (...) el espacio es (...) el estímulo, y el comportamiento la respuesta. En suma el acercamiento cognoscitivo privilegia el papel del sujeto, mientras el comportamiento lo hace del espacio." (Aguilar, 1990, p.35-7)

Dichos enfoques resaltan cada uno aspectos igualmente importantes: el cognoscitivo ubica a la percepción a través de nuestra constante proceso selectivo y de ordenación de la información que recibimos del medio urbano y de la representación a través del uso de imágenes mentales cuando evocamos nuestro hogar, barrio o ciudad; proporcionándonos así procesos base para poder manifestar una evaluación del entorno tomando como referencia toda la simbología que entraña lo urbano. Por lo tanto, en lo comportamental es esa valoración de lo urbano lo que detona estas reacciones y sentimientos de la

invasión de espacios, intimidad, territorialidad tanto personal como grupal, y lo cognitivo y lo comportamental causa y efecto que se produce y manifiesta en un punto común como es el espacio físico-homólogo del espacio urbano.

## 2.1 NOCIÓN DE ESPACIO Y SUS IMPLICACIONES

Al tratar de ubicarnos en la vida urbana contemplando sus espacios podemos encontrar que las personas invierten una parte de su tiempo en estos para realizar sus actividades cotidianas junto a otros o simplemente de manera individual. Por esta razón, nuestra vida cotidiana está inmersa en una conjugación inseparable del tiempo y el espacio. Claro es que esta relación entre tiempo y espacio en nuestro devenir social diario, no es de la preocupación común de la gente, más sin embargo, está es responsable de como concebimos nuestras articulaciones entre el sujeto y su identificación con el entorno urbano que lo rodea.

Las relaciones espaciales expresan, de una parte el orden en que tienen lugar los acontecimientos que existen simultáneamente, y la extensión de los objetos materiales. Las relaciones del tiempo expresan el orden en que transcurren los acontecimientos que sustituyen unos a otros, así como su duración. Así, podemos encontrar que las relaciones espaciales dentro el marco social nos muestran el orden de como tienen lugar los acontecimientos sociales y la extensión de estos en el tiempo que se producen simultáneamente en un espacio urbano determinado.

Lo anterior, nos muestra que toda relación de objeto en la vida social existe en una dimensionalidad espacio-tiempo, donde la abstracción sinérgica y espacial es solo una representación idealizada de la realidad. Así, la temporalidad que subyace a la relación tiempo-espacio, ha permitido que éste, en la existencia social, se enaltezca como un marco referencial y de vida en el devenir social, binomio inseparable que configura el único escenario de lo real, donde prácticamente se inserta el escenario urbano. El espacio y el tiempo son construcciones referenciales que los individuos utilizan en sus relaciones de todo tipo, para expresarlas concretamente en las cosas, los objetos y en sus relaciones con los seres vivos.

La relación espacio-tiempo se manifiesta entonces como una entidad construida socialmente, sólo se puede comprender en relación dialéctica con

complejas relaciones sociales donde la historicidad y su representación ideologizada subsisten. Es decir, no existen relaciones de espacio-tiempo absolutas, dadas de una vez y para siempre, únicas y universales para todo universo; estas relaciones dependen de la posición recíproca y del movimiento de los sistemas materiales. Todo esto nos remite que en el ámbito urbano en torno a los espacios que ahí se construyen, tanto por la mano del hombre, como producto de la relación entre personas, son producto particular de una cultura específica.

El reconocimiento del espacio cultural nos remite igualmente a reconocer la composición histórica que en él se desarrolla, en el tiempo que se este ahí se construyen diferencias y semejanzas entre los individuos, esto en las ciudades es de alguna manera evidente, ya que en la ocupación de sus espacios urbanos se reflejan muchas veces la clase social a la que se pertenece, es decir, se hace un uso diferenciado de los espacios en el ámbito urbano, en una expresión de la división que se ha y sigue construyéndose en un devenir histórico ciudadano.

El espacio está construido de una temporalidad y del movimiento de las relaciones que se gestan ahí, es decir, que el material de que se constituye el tiempo, constituye al mismo tiempo el espacio que está en continuo movimiento donde este se petrifica para construir un espacio significativo. Al espacio le subyacen una relación muy compleja de tiempo-espacio, donde las relaciones sociales son construidas y reconstruidas dinámicamente.

Cuando nosotros nos encontramos en un espacio urbano, lo encontramos limitado y con fronteras, es decir, el espacio al tener una dimensión territorial, también presenta rasgos visibles que lo delimitan como tal. El *espacio objetivado* se refiere a las características geográficas del lugar, de su dimensión territorial y de sus rasgos visibles que lo hacen particular o lo definen. Este tipo de espacios se presentan visualmente en planos donde se representa de alguna manera la proporcionalidad dimensional física y espacial del lugar.

Ahora, dentro de nuestra cotidianidad urbana podemos darnos cuenta que en los espacios urbanos mismos, se delimitan usos específicos para grupos de hombres o mujeres, niños o niñas, jóvenes o adultos, etc. Donde esta delimitación de uso espacial está construida socialmente. Se convierte en un espacio social donde se interactúan. El *espacio social* se refiere al conjunto de redes, de relaciones sociales que definen posiciones, roles, jerarquías y campos de poder en un espacio objetivado, donde la presencia de las redes comunitarias y el conflicto no están ausentes.

Las personas que acuden a los espacios urbanos a usarlos o simplemente a recorrerlos, pueden encontrar en ellos algún objeto o relación social que les interese o pase completamente inadvertido; este interés o desinterés que le otorga el espacio denotan el ámbito significativo del lugar y de lo que se pueda producir en él. Lo cual nos remite que los espacios producen significados para quienes lo contemplan o usan; es decir, los espacios son **simbólicos** y refieren a códigos y matices de representación colectiva-cultural, donde los espacios participan para definir y articular la construcción de identificaciones y de diferencias grupales hasta colectivas.

El espacio existe interconectado por estas características: es decir, la noción de espacio es objetivizada por las características territoriales que le confieren los individuos y que lo han constituido socialmente como espacio social por las interacciones específicas que se gestan ahí, donde el referencial simbólico permite una adscripción positiva o negativa para los individuos de acuerdo a ciertos aspectos de su marco sociocultural.

## 2.2 SIGNIFICADOS DEL ESPACIO URBANO

Los espacios físicos que conforman a nuestras ciudades son integrantes de una historia específica, de un modo particular, un mundo con una imagen que poco a poco y colectivamente se va erigiendo con la interacción de sus habitantes en torno a los espacios que ahí se encuentran. Es así como los espacios, donde confluyen las personas, van detonando un proceso urbano para que lentamente ese espacio se convierta en un lugar distinguido entre los demás, y así tome tintes característicos a otros, lo cual también será centro de referencia y de representación para algunos grupos e inclusive para la población de la ciudad.

Vivir en la ciudad es reconocerla, recorrerla, vivirla e interiorizarla a través de sus espacios, está a la vez es representada y proyectada por los grupos sociales que la conforman además de habitarla como tal o de forma temporal. La forma en que sus habitantes en el accionar de sus prácticas sociales hacen uso de ella a través de sus espacios, provocando que constantemente la usen como un puente de interfase que permite el intercambio de información para construir y reconstruir la imagen urbana de un lugar.

Así, un espacio físico representado también en un escenario urbano se manifiesta como un lugar donde se propicia la construcción de lo simbólico y que inmiscuye ser depositario de la producción de las costumbres y de la recreación cultural de sus habitantes que se insertan en estos escenarios a través de grupos sociales, decodificando y reconociendo las representaciones sociales que le provoquen ese espacio. Los espacios urbanos significativos no solo se reconocen por sus cualidades estéticas, sino que se extienden hacia el reconocimiento de las expresiones que en estos subyacen por medio de las imágenes, produciendo desde una determinada mentalidad urbana, hasta, por qué no, una identidad social en los grupos sociales que los frecuentan y se apropian de ellos.

El ser humano, como ente social, a la vez que contempla imágenes para él produce también para otros. Es por lo cual que la imagen es la parte del pensar que hace o provoca el confluir con los demás, carece de palabras, esos otros lo identifican y lo saben, sin embargo, es difícil darle una explicación tajante.

"Se llega entonces a la imaginación simbólica propiamente dicha, cuando el significado no se podrá presentar con una cosa específica, en cuanto tal, una palabra exacta, o una descripción única y lo que se presenta es más que una cosa, un sentido o muchos que pueden abarcar la expresión simbólica (urbana)." (Silva, 1992, p.86)

La importancia de lo imaginario resalta así, en ser una parte del proceso del pensamiento individual y social (colectivo) que afecta a los mecanismos de simbolización de lo que nos toca ver, oír y sentir como realidad.

Los espacios físicos como escenarios urbanos en su constante proceso de urbanización aparecen como lugares construidos y distribuidos por sus habitantes que les dan uso y significado, se piensa en ellos y se encuentran presentes como imágenes en el pensamiento del individuo, grupo o sociedad. Este proceso permite la construcción de significados que tenderán a ser compartidos entre los miembros de uno o varios grupos que hagan uso de estos espacios a través de lo que estos les representen a ellos.

La relación que mantiene así un individuo con un espacio urbano determinado se traduce en un encuentro subjetivo entre ellos, lo cual está hecho por la edificación de redes simbólicas en constante construcción de aspectos sociales antes e identitarios, de los individuos y grupos. Es así entonces, como el

individuo urbano se hace un sujeto capaz de desenvolverse en este ámbito, es en la medida que soluciona los distintos ajustes sociales con otros grupos que le brindan ese ser urbano en una ciudad específica.

## 2.3 LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y LOS PROCESOS URBANOS

Una de las características de la vida cotidiana en las grandes urbes es el constante desplazamiento que se hace, el ir y venir de un lugar a otro, este constante uso de espacios físicos son traducidos en nuestra vida diaria cuando observamos a las personas a disponerse a utilizar un espacio para desarrollar en él una actividad que le produzca o represente algo, donde ese algo puede referirse a determinados fines socialmente significativos.

Continuamente estamos inmiscuidos en diferentes escenarios sociales donde nos desempeñamos cotidianamente de alguna manera en particular. "... es en lo secreto, en lo próximo, en lo insignificante (...) donde se ejerce el dominio de la socialidad." (Maffesoli, 1990, p.92) Y de que cada escenario es un espacio social con exigencias propias, es decir, cuando estamos en casa, en la escuela, en el parque, en un espacio recreativo nuestras conductas y formas de entendernos con los otros son determinadas además del por el contexto social, también al mismo tiempo por el contexto del lugar, algo a lo que pocas veces prestamos atención.

No todos los espacios que utilizamos nos satisfacen o nos logran representar algo significativo. "El bienestar emocional depende de la capacidad de control y predicción del escenario, de las cualidades estéticas, de la existencia de elementos simbólicos de valor, de la seguridad (que le brinda el) medio ambiente físico ..." (Corraliza, 1994, p.62) El uso de un espacio determinado no está libre de conflictos y contradicciones con la realidad social de los seres humanos; y es evidente que esta relación con sus diferentes lugares o escenarios sociales donde se presentan cotidianamente mantiene una relación más allá de lo que vemos en la superficialidad de la rutina diaria, ha sido necesario ver más allá de lo que se puede observar con una simple mirada.

Como podemos darnos cuenta, siempre que entablamos comunicación con nuestros semejantes, nos encontramos no sólo rodeado de individuos, sino que además la interacción se da a través del uso de espacios físicos o escenarios sociales. Estos escenarios conforman, además del lugar, también a

la propia gente que a través del uso que le den, producen por medio de sus interacciones un "... valor como señal informativa para los participantes en la relación y al mismo tiempo como señal comunicativa sobre la relación misma."(Corraliza, 1994, p.45)

Dentro de un espacio físico se da al mismo tiempo un aprendizaje social de los individuos, siendo esta un factor primordial en lo que respecta a las conductas que manifieste en ciertos entornos y por lo general producen el comportamiento deseado o esperado en una situación particular. Las conductas sociales están precedidas e involucran al mismo tiempo factores personales de los sujetos como la necesidad de privacidad para establecer un territorio y conservar el espacio personal. Esto último, alude significativamente al concepto de espacio personal de un sujeto como la envoltura que rodea a una persona que constituye su territorio portátil haciendo referencia a la creación de su ambiente social.

"El ambiente, particularmente el ambiente físico es una creación humana. Es el espacio, el lugar donde se deposita la propia biografía y donde esta se rompe o encuentra continuidad"(Corraliza, 1994, p.40)

## 2.4 SIGNIFICACION PSICOSOCIAL DEL CONCEPTO DE ESPACIO

Según el grado de significación afectiva que pueda contener o desarrollar en ese espacio un individuo o grupo de individuos conforme a sus fines perseguidos puede no tan solo ser importante para su formación social como sujeto, sino rebasar ese ámbito y hacer función de un espacio más amplio.

"El significado personal del lugar, el propio espacio, se relaciona con fines y metas, determina no sólo la relación futura del sujeto con el espacio, sino la totalidad del propio sujeto."(Corraliza, 1994, p.47)

Siendo un espacio o un lugar determinado un ámbito que el sujeto evalúa en función de los medios que le permiten actuar y planear su acción es un ámbito en el que el individuo planea o busca desenvolverse.

Es evidente que las experiencias significativas que los individuos experimentan ahí, hacen que el espacio tome una importancia relevante para ellos y los demás, más no obstante, frecuentemente se tiende a olvidar que los entornos como lugares tienden a guardar memoria de las experiencias de los sujetos.

Es más esta relación tan estrecha entre sujeto social y ambiente es solamente existente por una circunstancia muy sutil y compleja a la vez, que solamente es creada por y en la acción de uno o varios sujetos.

Dentro de este contexto, podemos mencionar que el espacio tiene al mismo tiempo una connotación personal, emocional y simbólica, por lo tanto, son indicadores de como el individuo percibe la experiencia y define su relación con el lugar.

Alfredo Nateras en su trabajo de el **tianguis del Chopo** define "El espacio es una dimensión emotiva, es decir, donde se construyen ambitos de interacción, el espacio esta impregnado de vivencias, y tiene un componente cognitivo, afectivo y discursivo."

"Un espacio físico es a la vez, un espacio social significativo y un lugar donde se estructura una multiplicidad de interacciones sociales cotidianas, es decir, un soporte físico para actividades sociales y microsociales." (Aguilar, 1993)

Por último

"... el ambiente -particularmente el ambiente físico- constituye un conjunto de elementos que delimitan el espacio en el que el individuo se desarrolla, piensa, siente y forma su propia identidad." (Corraliza, 1994, p.49)

El espacio urbano es un productor de significados, de una simbología que permite a sus habitantes y usuarios alimentar sus estructuras cognitivas para que las puedan interpretar o decodificar, y así articular con su devenir cotidiano desde relaciones primarias de socialización, el individuo hasta identificaciones más remotas con la forma, estructura y organización de colectividades y ademas, provocan que los individuos inviertan su emotividad y sus afectos.

Por ello un espacio urbano es un espacio objetivado por sus dimensiones materiales y territoriales, es un espacio social y por ende psicológico, cuando en el se entretienen y desarrollan diversas relaciones sociales, donde el espacio simbólico permite abrir la comunicación entre los individuos.

## CAPITULO III

### LA APROPIACION DEL ESPACIO

El ser humano, como la mayoría de otros seres animales marca su territorio, aunque sea de forma sofisticada. Necesita sus referentes estables que le ayuden a orientarse, pero también a preservar su identidad ante sí y ante los demás. Identidad y pertinencia, privacidad e intimidad, ser causa y a su vez dejarse llevar por sus referentes, etc., constituyen la clave de la creación y la asunción de un universo de significados que constituyen la cultura y el entorno del sujeto, fisicalizado a través del tiempo en un espacio "vacío" que viene de un "lugar" con sentido. Es lo que llamamos apropiación.

El espacio no tiene un sentido meramente funcional. Es el resumen de la vida y las experiencias públicas e íntimas. La apropiación continua y dinámica del espacio da al sujeto una proyección del tiempo y garantiza la estabilidad de su propia identidad.

Aunque aparentemente todos los municipios del estado de México tienen la misma distribución de objetos en el espacio, una fuente, un quiosco, bancas, jardines, arcos, etc., cada uno de estos lugares se diferencia de los otros por un toque muy auténtico de sus pobladores y que sólo a través del tiempo va caracterizando el lugar.

Por ejemplo, al finalizar la construcción de un bloque de apartamentos, todos los pisos con la misma orientación acostumbran a ser idénticos. Al cabo de pocas semanas de estar habitados, todos y cada uno de ellos tiene un aire distinto, personal, reflejan la forma de vida, la estética, los valores de sus ocupantes. Incluso aunque la decoración sea estándar o comparada a un diseñador de más o menos prestigio, terminan diferenciándose por lo menos en los últimos detalles.

Cuando nos mudamos de casa, no podemos evitar pasar un tiempo más o menos dilatado con cierta sensación de extrañeza e incluso de incomodidad, hasta que todas las cosas vuelven a estar en "su" sitio o encuentran un nuevo lugar. Pero en todo caso serán "nuestras" cosas en un espacio al que nos acomodaremos dejando huella, tratándomole si es preciso, y tenemos opción a ello. Como los animales que marcan "su" territorio con "sus"

excrementos, y si es preciso lo defienden con una conducta agresiva, el ser humano "se apropia" de "su" espacio y lo defiende

"El concepto de Apropiación surge en principio de Marx, relacionado con el concepto de alienación (...). En grandes líneas la realización del ser humano está relacionado con el trabajo. El trabajo es la acción sobre el mundo exterior que produce objetos materiales y no materiales. La 'Alienación' se da cuando el sujeto no se identifica con los objetos que ha producido. A partir de aquí, se propone la 'Apropiación' como reinteriorización del objeto que se hace mediante la actividad reaprendiéndolo con nuevos actos, adquiriendo un 'savoir faire'" (Pol, 1994, p.46)

En Marx, el término apropiación tiene dos sentidos básicos:

1.- Apropiación como posesión de la naturaleza, del producto, por parte del ser humano.

2.- Apropiación como proceso histórico a tres niveles:

- a) Colectivo, en cuanto la cultura integra en ella todo lo que sus antepasados han desarrollado.
- b) Histórico-individual, en cuanto todo individuo integra el mismo el desarrollo de sus antepasados.
- c) Histórico del sujeto, en cuanto el individuo antes de 'apropiar' no es el mismo que después de 'apropiar'.

La apropiación va más allá de la posesión legal que tengamos de los objetos, la apropiación es el dominio de las significaciones del objeto. La cultura de cada individuo implica una apropiación diferente. Toda apropiación es un proceso, un fenómeno temporal. Por tanto habrá que considerar el cambio del sujeto en el tiempo, no solo el cambio del objeto, o del espacio. La apropiación es un proceso dinámico de interacción del individuo con su medio externo.

La apropiación como proceso de identificación se da, como un cierto sentido de agente de transformación; solo así "apropiamos" de aquello con que nos identificamos.

Los procesos psicosociales de la apropiación comprenden a la vez procesos cognitivos, afectivos, simbólicos y estéticos que dependen de la relación con otros individuos o grupos y de situaciones objetivas de dominio ligadas a los modos de propiedad.

Es a partir de todo ello que los colores, las formas, la luz, los olores, las perspectivas, etc., pueden dar una impresión de placer, posesión y realización, mientras que lo desagradable puede dar una sensación de extrañeza, de ajeno.

El modo de apropiación de cada familia y de cada individuo depende de los modelos culturales, roles sociales, formas y estilos de vida. Intervienen igualmente referencias a la imagen de sí mismo y del propio cuerpo.

*"La apropiación, para Villela Petit, consiste básicamente en la identificación que se da entre el individuo y su espacio habitacional."*(Pol, 1994, p.48)

El ser humano necesita el espacio para moverse, para estructurar sus cosas, para estructurar su estilo de vida y para contactar con los demás. Petit enfatiza que por la apropiación el espacio representa la propia imagen, simboliza a uno mismo, aunque la apropiación no consiste en la búsqueda intencional de una significación. Los espacios, los objetos y las cosas toman un significado a través del uso y del tiempo.

Se busca una imagen o una significación prefabricada a través del consumo de objetos a los que se le atribuye un significado a priori, para 'ser como'. Es decir, se pretende gozar de las mismas virtudes o reconocimientos sociales de 'modernidad', de 'estatus', de 'distinción', de 'originalidad', etc., que las personas o grupos a los que se ha asociado el objeto.

Hay una antigua convicción popular profundamente enraizada que cree que el vestido, los objetos y el espacio de las personas reflejan su forma de ser, y por lo tanto reconoce en las personas algunas de las virtudes de los objetos que consume.

Sin embargo los intentos de crear espacios con una significación a priori a menudo fracasan. Monumentalizar un espacio urbano para darle significado preestablecido no siempre es integrado como tal por la población. Si no existe una apropiación de la propuesta y, por tanto, una recreación colectiva del significado del lugar, el lugar no penetra en el tejido social como se pretendía.

La apropiación del espacio es un proceso espontáneo, natural, aunque intencional en alguna medida, pero las características del espacio, su rigidez o flexibilidad, su contraposición o sintonización con el colectivo usufructuario, pueden ser factores facilitadores o dificultadores. "Canter (...) definirá lugar como el resultado entre acciones, concepciones y atributos físicos del espacio"(Pol, 1994, p.48)

La apropiación remite a la transformación del espacio en lugar significativo desde la experiencia que el sujeto tenga con este

La ocupación del espacio es afectada por la habilidad del individuo o grupo de establecer un adecuado tipo de actividad en el lugar. La defensa está en función de la amenaza percibida, con una agudización de la territorialidad manifiesta que puede tomar varias formas, como incremento de la vigilancia, clarificación de los límites y o construcción de barreras, restringir las reglas o normas de uso y adscripción, y hacer evidentes signos de territorialidad.

"Brower propone que la satisfacción con el diseño urbano mejorará haciendo el espacio más defendible, incrementando la protección de la apropiación. Esto sólo se producirá si se dan unas condiciones deseables de ocupación y la gente tiene un fuerte sentimiento de pertenencia (attachment) al lugar. Para ello propone implicar los usuarios en el diseño y administración de los recursos, haciendo el entorno (setting) plástico y adaptable a las condiciones sociales y animando (estimulando) la exhibición de signos territoriales. Es decir, estableciendo canales reales de participación ciudadana."(Pol, 2, p.49)

Cuando la gente se identifica fuertemente con un espacio tiende a personalizarlo y, frecuentemente, los mismos objetos usados como indicadores o símbolos de la personalidad de los ocupantes sirven de signos de ocupación.

La apropiación hace devenir espacios en lugares significativos para el sujeto o el colectivo, por transformación activa o por identificación. Pero el significado no está ubicado, de suyo, ni en la mente ni en los objetos, sino que surge del conjunto del proceso de interacción. No hay intimidad si no hay interacción, no hay defensa del espacio si no hay interacción amenazante, no hay significación si no hay interacción que requiera la creación de una identidad.

"Para Proshansky (1976) (...) el proceso de apropiación tendrá dos sentidos. Uno dirigido hacia sí mismo, en lo que implica adaptar un espacio a las propias necesidades, darles unas características propias u otras características

autoorientadas. Así, entiende la apropiación como un proceso de identificación en el espacio y en el tiempo con una influencia mutua entre espacio y sujeto. El individuo proyecta e introyecta. Señala, sin embargo que no se trata de un proceso automático, y que influyen las expectativas del individuo, las cuales pueden hacer valorar el proceso como insatisfactorio."(Pol, 1994, P.P.50 y 51)

Los seres humanos construimos nuestra realidad a partir de la significación que otorga a la experiencia social. Se interpretan los actos propios en relación a la respuesta de los demás, para poder entender el significado de lo que uno está haciendo. La interacción social es un proceso constante de recíproca reinterpretación y ajuste.

En la medida que el espacio es un recuerdo de las vivencias, de las experiencias allí tenidas, se da una resistencia a la modificación del espacio (este es el caso del mercado en la Plaza Juárez de Tlalmanalco). La creación de un sentido de lugar a partir de lo que el espacio simboliza y refuerza la propia identidad, genera una resistencia al cambio, por lo menos a cambios radicales.

Apropiarse de un lugar no sólo es hacer de él una utilización reconocida sino establecer una relación con él, integrarlo en las propias vivencias, enraizarse y dejar la propia impronta, organizarlo y devenir actor de su transformación. Puede ser también acotarlo para limitar el acceso sólo a los elegidos, aceptados, y con ello diferenciarse de los demás, situar su lugar en la sociedad, especificándose y oponiéndose.

El significado surge de la interacción que el lugar tiene un sentido a priori dado por el sujeto al construirlo, pero que toma su significado final en la interacción. Ello implica por tanto que la apropiación es participe en el primer significado provisional, y a partir de aquí deviene un valor de cambio simbólico.

La apropiación nos sirve para explicar, comprender y por tanto predecir comportamientos, actitudes, vivencias. La resistencia al cambio, es una resistencia a la pérdida de la identidad de lugar. La apropiación actúa como un elemento clave en la decisión.

## CAPITULO IV

### IDENTIDAD SOCIAL URBANA

A través del concepto de identidad social urbana se contempla el entorno como una categoría social con un significado socialmente elaborado y compartido que puede servir de base para la definición de grupos sociales. El concepto de identidad social urbana integra aportaciones propias de la Psicología Ambiental que toman en consideración los aspectos simbólicos y sociales del espacio.

Hay una necesidad de identificar al otro e identificarnos ante el otro para establecer puntos en común. Estos mecanismos cognitivos consisten, en procesos de categorización social, básicos para la definición de la identidad social de los individuos.

Los procesos que configuran y determinan la identidad social de los individuos y grupos parten del entorno físico donde éstos se ubican y que éste constituye un marco de referencia categorial para la determinación de tal identidad social.

Los escenarios físicos en los que el individuo desarrolla su vida cotidiana juegan un importante papel en la configuración de su identidad del *self* a través de la estructura del lugar de identidad, como determinadas áreas geográficas determinan la identidad urbana de sus habitantes, la relación simbólica con el espacio o la importancia de los aspectos espaciales en la relación ecológica entre comunidades.

La identidad social también puede derivarse del sentimiento de pertenencia o afiliación a un entorno concreto significativo, resultando entonces una categoría social más. Todos los objetos adquieren su naturaleza ontológica a partir de los significados conferidos por individuos y grupos o, pueden ser considerados construcciones sociales. "La idea de que el contorno físico de un individuo está enteramente y transculturado a la sociedad de la que forma parte, y que describe el mundo físico, tal como es percibido en el seno de una sociedad y como objeto de conductas de adaptación a la misma, equivale a describir la cultura de esta sociedad." (Stoetzel, 1970, p.66)

Aunque la idea de que los individuos, los grupos sociales o las comunidades están siempre ubicadas y, por tanto, relacionadas con otros determinados

entornos resulta obvia, lo que no resulta tan evidente, es el papel que estos entornos juegan en la formación de las identidades de los individuos, grupos o comunidades. Posiblemente las razones que explican esta responden a varios factores:

- a) Hay una tendencia general a adoptar una visión excesivamente reduccionista del entorno, acotándolo a dimensiones puramente fisicalistas cuando, sabemos que los objetos que configuran nuestro mundo son considerados como tales cuando el ser humano es capaz de dotarlos de un significado y, que este significado es un producto socialmente elaborado a través de la interacción simbólica. Cualquier entorno urbano ha de ser analizado como un producto social antes que como una realidad física.
- b) Una segunda razón hace referencia a los elementos de la interacción social. Tradicionalmente se ha analizado el tema de la identidad social considerando ésta como resultado de la interacción entre individuos y grupos o entre grupos sociales, relegando el espacio físico a un segundo término. La relación entre individuos y grupos con el entorno no se reduce sólo a considerar este último como el marco físico donde se desarrolla la conducta sino que se traduce también en un verdadero "diálogo" simbólico en el cual el espacio transmite a los individuos unos determinados significados socialmente elaborados y éstos interpretan y reelaboran estos significados en un proceso de reconstrucción que enriquece ambas partes.
- c) La Psicología Social se ha caracterizado por seguir un método experimental basado en situaciones de laboratorio. Si tradicionalmente la interacción social se da entre sujetos y el entorno es tan sólo el marco de esta interacción, la situación experimental tiende a reducir al máximo las variables ambientales, a neutralizar el entorno y a configurar una situación descontextualizada.

La definición de identidad que propone Tajfel: "(es) aquella parte del autoconcepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia" (Tajfel, 1981, p.292). La identidad social de un individuo también puede derivarse del conocimiento de su pertenencia a un entorno o entornos concretos, juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a estas pertenencias.

La identidad de lugar es considerada como una subestructura del *self* y consiste en un conjunto de cogniciones referentes a lugares o espacios donde la persona desarrolla su vida cotidiana y en función de los cuales el individuo puede establecer vínculos emocionales y de pertenencia a determinados entornos. Estos vínculos son tan importante como el lugar establecido con los diferentes grupos sociales con los cuales interactúa en el ambiente. En base de esta estructura de experiencia el individuo desarrolla habilidades como los significados socialmente elaborados que el individuo acumula, la persona ha ido integrando en sus memorias y procesos, a un "depósito cognitivo" que configura la identidad de lugar permitiendo a la persona reconocer propiedades de los entornos nuevos que se relacionan con su "pasado ambiental", favorecer un sentido de familiaridad y la percepción de estabilidad en el ambiente, dar indicios sobre cómo actuar, determinar el grado de apropiación o la capacidad para modificar el entorno y, por último, favorecer un sentimiento de control y seguridad ambiental.

El paso de una identidad social individual a una grupal o colectiva se concreta en la "Teoría de Categorización del *self*" o "Teoría de la identidad social del grupo" de Turner.

### *El mecanismo de comparación social en relación con la categorización del self*

Tajfel ya planteaba el hecho de que la identidad social fundamentada en la pertenencia de un individuo a determinados grupos o categorías implica la acentuación perceptiva de las semejanzas con el propio grupo y las diferencias de este respecto a los otros grupos, siendo esta perspectiva comparativa la que une la categorización social con la identidad social. Turner reconceptualiza la noción de grupo social, considerándolo como aquel conjunto de individuos que se perciben a sí mismos como miembros de una determinada categoría social y que, por lo tanto, son capaces de diferenciarse de otros conjuntos de individuos en base a las dimensiones asociadas a esta categorización.

### *El principio de metacontraste*

Las categorizaciones pueden diferenciarse por su nivel de abstracción, configurando un sistema jerárquico de clasificación categorial con determinados niveles de abstracción cada vez más elevados, mirando por

relaciones de inclusión de clase. Turner distingue tres niveles básicos de abstracción categorial: un nivel supraordenado que hace referencia a la identificación con la categoría "humano" en relación a otras formas de vida, un nivel intermedio de categorizaciones endogrupo-exogrupo basado en la percepción de semejanzas y diferencias que haría referencia a la identificación "social", y un tercer nivel subordinado de categorizaciones personales que se refiere a la identificación de cada individuo como ser específico y diferenciado del resto de los individuos.

El individuo experimenta un proceso de despersonalización en el sentido de que cada vez asume dimensiones categoriales más colectivas y menos personales. De esta manera, una persona podrá identificarse con categorías sociales más o menos amplias mientras perciba las diferencias endogrupales menores que las exogrupales en el mismo nivel de abstracción.

Los procesos psicosociales que determinan la identidad social de la capacidad de los individuos de pensarse a sí mismos situándose en un nivel de abstracción correspondiente a categorías grupales.

#### 4.1 EL CONCEPTO DE IDENTIDAD SOCIAL URBANA

El sentido de pertenencia a determinadas categorías sociales incluye también el sentido de pertenencia a determinados entornos urbanos significativos para el grupo. El entorno urbano es un producto social fruto de la interacción simbólica que se da entre las personas que comparten un determinado entorno urbano. Los contenidos de estas categorizaciones vienen determinados por la interacción simbólica que se da entre las personas que comparten un determinado espacio y que se identifican con él a través de un conjunto de significados socialmente elaborados y compartidos.

El espacio urbano, representa a nivel simbólico un conjunto de características que definen a sus habitantes como pertenecientes a una determinada categoría urbana en un determinado nivel de abstracción, y los diferencian del resto de personas en base a los contenidos o dimensiones relevantes de esta categoría en el mismo nivel de abstracción.

Sentirse y definirse como residente de un determinado pueblo, barrio o ciudad implica también demarcarse en contraste con el resto de la gente que no vive

alli. La identidad urbana cumple también con otra función fundamental: permite internalizar las características especiales del pueblo basadas en un conjunto de atribuciones que configuran una determinada imagen de éste. Este imagen determina la atribución de un conjunto de características a los individuos, los dota de un cierto tipo de personalidad: sentirse residente de un pueblo confiere un número de cualidades casi psicológicas a las personas asociadas a él. A su vez, la identidad urbana provee a la persona de evaluaciones positivas del *self* y de un sentimiento subjetivo de continuidad temporal que permite la conexión identidad-generación en relación al entorno urbano.

Hunter considera que las comunidades tienen su propia identidad basada en la interacción simbólica entre ellas a través de una relación de tipo ecológico. Como Lalli, Hunter propone que el proceso de construcción social de una identidad comunitaria surge de las interacciones que los miembros de un territorio local tienen con los de fuera y que sirven para definir la comunidad. Se puede decir que los individuos configuran su identidad social también en base a considerarse pertenecientes a un espacio determinado, siendo la *identidad social urbana* una subestructura de la identidad social.

Las categorizaciones que una persona puede hacer en relación a su pertenencia al espacio comprenderían básicamente tres niveles de consideración: el *espacio mío*, el *espacio nuestro* y el *espacio de todos*.

Si se considera que una de las categorizaciones que configuran la identidad social de un individuo o de un grupo es la que se deriva del sentido de pertenencia a un entorno, parece correcto pensar que los mecanismos de apropiación del espacio aparecen como fundamentales para este proceso de identificación. Sea a través de la acción-transformación o bien de la identificación simbólica el espacio se convierte en lugar, es decir, se vuelve significativo. El mecanismo de apropiación facilite el diálogo entre los individuos y su entorno en una relación dinámica de interacción, ya que se fundamenta en un doble proceso: el individuo se apropia del espacio transformándolo física y simbólicamente y, al mismo tiempo, incorpora a su *self* determinadas cogniciones, afectos, sentimientos o actitudes relacionadas con el espacio que resultan parte fundamental de su propia definición como individuo, de su identidad del *self*.

Algunos autores consideran que los mecanismos de apropiación espacial remiten básicamente a un proceso individual, otros han destacado que también

pueden darse apropiaciones espaciales a nivel grupal. Fischer distingue tres niveles de apropiación: colectiva, de grupos reducidos o individual. La *identidad social urbana* se relaciona con procesos de apropiación espacial a nivel grupal o comunitario.

El grupo no tan sólo busca identificarse como tal a través de determinadas categorías urbanas; también pretende que las otras personas los identifiquen en base a estas categorizaciones. En este sentido, la identidad social asociada al espacio dependerá de que, tanto las atribuciones internas como las externas que definen una determinada categorización, se sitúen en el mismo nivel de abstracción y en categorías relevantes para ambas partes.

## 4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD SOCIAL URBANA

Las principales características que definen la *identidad social urbana* a un determinado entorno urbano son:

### 1. *El sentido de pertenencia como categorización social.*

En primer lugar, consideramos que el sentido de pertenencia a un determinado entorno urbano puede ser considerado como una categorización social más de las diversas que configuran la identidad social de individuos y grupos. En el caso que nos ocupa, configura aquella estructura que denominamos *identidad social urbana*.

### 2. *Niveles de abstracción categorial.*

Esta categorización se sitúa en un nivel de abstracción grupal en la medida en que un conjunto de individuos se definen, en base a unas determinadas dimensiones, como pertenecientes a una determinada categoría urbana y se diferencian de otros grupos en el mismo nivel de abstracción categorial a partir de estas mismas dimensiones.

### 3. *Categorías sociales urbanas.*

Las categorías sociales urbana susceptibles de generar identidad social urbana se definen, por su nivel de abstracción en "barrio", "zona" y "ciudad". Los individuos, tendrán que identificarse como grupo en base a algunas de estas

categorías en función de que las diferencias percibidas intracategorialmente sean menores que las percibidas intercategorialmente, pero también en función del nivel de abstracción categorial en el que se sitúen los individuos considerados exogrupo en una situación de interacción donde la identificación fundamentada en categorías urbanas pueda ser relevante. "Una es la identidad que se expresa ante el extraño (...), otra la que se muestra frente a un vecino de la misma calle."(Reid y Aguilar, 1991, p.197)

#### 4. *Construcción social de las categorías sociales urbanas.*

Las dimensiones que determinan la afiliación a una determinada categoría social urbana están configuradas por un conjunto de significados socialmente elaborados y compartidos fruto de la interacción simbólica entre los miembros de un mismo grupo o categoría, entre ellos y el entorno que sirve de base categorial y entre ellos y los otros individuos que no pertenecen a la misma categoría.

#### 5. *Dimensiones categoriales.*

Las dimensiones categoriales que pueden ser consideradas relevantes para la configuración de la identidad social urbana se definen en relación con los siguientes criterios:

- a) *Dimensión territorial.* Los límites geográficos definidos por las personas que se identifican en base a una determinada categoría urbana son un elemento importante en el momento de diferenciarse de otros grupos que ocupan entornos diferentes mientras que, a nivel simbólico, pueden jugar un importante papel en las relaciones que se dan entre los grupos y comunidades. En este sentido, la delimitación territorial resulta una construcción social comúnmente elaborada y compartida, fruto en buena parte del sentido de pertenencia de individuos y grupos a lo que consideran "su" barrio.
- b) *Dimensión psicosocial.* Cada pueblo tiene su propia imagen. Paralelamente, un determinado barrio puede

diferenciarse de los otros en función de la calidad de las relaciones sociales percibidas por sus habitantes. El hecho de sentirse perteneciente a un determinado barrio confiere a los individuos un determinado estatus o prestigio social, generando así evaluaciones positivas del sela.

c) *Dimensión temporal.*

La historia del grupo y su relación con el entorno es un elemento fundamental que se halla en la base de la identidad social urbana. Los procesos por los cuales un determinado grupo llega a identificarse con su entorno dependen en gran parte de la evolución histórica del grupo y del propio entorno, generándose así un sentimiento de continuidad temporal básico para la definición de la identidad social urbana. En la medida en que un grupo se sienta históricamente ligado a un determinado entorno será capaz de definirse en base a esta historia común y diferenciarse de otros grupos que no comparten el mismo "pasado ambiental" o "memoria colectiva".

d) *Dimensión conductual.*

La identidad social urbana, en tanto que fruto de un sentido grupal de pertenencia a una determinada categoría o entorno urbano, genera también determinadas manifestaciones conductuales. Sea a través de los usos definidos en el espacio o a través de la acción transformación de este como modo de apropiación, los individuos y grupos se relacionan de manera activa con el entorno.

e) *Dimensión social.*

Las características sociales de un grupo asociado a un determinado entorno o categoría social urbana pueden resultar un importante elemento para la definición de la identidad social urbana. Como señala Hunter, el

contenido de una identificación comunitaria dependerá, hasta cierto punto, de la composición social de la comunidad en la cual se da la realidad desde la que construiremos esta identidad. Algunos autores han establecido una relación entre estructura social y jerarquía simbólica del espacio.

f) *Dimensión ideológica.*

La identidad social urbana puede remitir a los valores ideológicos implícitos compartido por un determinado grupo o comunidad, es decir, a una *dimensión ideológica*. Las formas espaciales pueden ser consideradas formas culturales en tanto en cuanto son la expresión de las ideologías sociales.

Las dimensiones por las cuales una determinada categoría social urbana puede hacerse "saliente" para un grupo, fundamentando de esta manera la identidad social urbana asociada al entorno, no son, en cualquier caso, mutuamente excluyentes. Su relevancia sobre los procesos de identidad radica precisamente en la estrecha relación que mantienen unas con las otras así como en los niveles de implicación mutua.

Las relaciones de tipo ecológico que un grupo o comunidad mantiene con otros grupos u otras comunidades han de ser contempladas también como un factor determinante de la identidad social urbana.

Los individuos y los grupos configuran su identidad social urbana en base a un sistema de categorización compuesto por diferentes niveles de abstracción o categorías sociales urbanas de orden más o menos inclusivo. Este proceso de categorización no es en ningún caso estático sino que los individuos o grupos utilizan diferentes niveles de abstracción categorial en función de sus necesidades, es decir, en función de la categoría con la cual interese identificarse ante otros individuos o grupos. La identidad social urbana no es tan solo un producto social sino también un proceso en constante evolución.

El análisis de los espacios de un entorno urbano determinado que, siendo considerado por los miembros de un grupo asociado a un entorno como elementos representativos de este, son capaces de simbolizar las dimensiones más relevantes de la identidad social urbana de este grupo. De esta manera,

determinados espacios o lugares pueden ser considerados como elementos prototípicos de la categoría social urbana relevante para la definición de la identidad social. Entre estos podemos distinguir elementos geográficos, monumentos y, en general, determinados elementos arquitectónicos o urbanísticos propios y característicos de este entorno que se denomina como *espacios simbólicos urbanos*.

## CAPÍTULO V

### PATRIMONIO CULTURAL.

El mundo ha sufrido hondas transformaciones en los últimos años. Los avances de la ciencia y de la técnica han modificado el lugar del hombre en el mundo y la naturaleza de sus relaciones sociales. La educación y la cultura, cuyo significado y alcance se han ampliado considerablemente, son esenciales para un verdadero desarrollo del individuo y la sociedad.

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

La cultura procede de la comunidad entera y a ella debe regresar. No puede ser privilegio de élites ni en cuanto a su producción, ni en cuanto a sus beneficios. La democracia cultural supone la más amplia participación del individuo y la sociedad en el proceso de creación de bienes culturales, en la toma de decisiones que conciernen a la vida cultural y en la difusión y disfrute de la misma.

Es preciso descentralizar la vida cultural, en lo geográfico y en lo administrativo, asegurando que las instituciones responsables conozcan mejor las preferencias, opciones y necesidades de la sociedad en materia de cultura. Es esencial, en consecuencia, multiplicar las ocasiones de diálogo entre la población y los organismos culturales.

Un programa de democratización de la cultura obliga, en primer lugar, a la descentralización de los sitios de recreación y disfrute de las bellas artes. Una

política cultural democrática hará posible el disfrute de la excelencia artística en todas las comunidades y entre toda la población.

A fin de garantizar la participación de todos los individuos en la vida cultural, es preciso eliminar las desigualdades provenientes, entre otros, del origen y la posición social, de la educación, la nacionalidad, la edad, la lengua, el sexo, las convicciones religiosas, la salud o la pertenencia a grupos étnicos, minoritarios o marginales.

### 5.1 ¿ QUE ES EL PATRIMONIO CULTURAL ?

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.

Todo pueblo tiene el derecho y el deber de defender y preservar su patrimonio cultural, ya que las sociedades se reconocen a sí mismas a través de los valores en que encuentran fuente de inspiración creadora.

El Patrimonio Cultural ha sido frecuentemente dañado o destruido por negligencia y por los procesos de urbanización, industrialización y penetración tecnológica. Pero más inaceptables aún son los atentados al Patrimonio Cultural perpetrados por el colonialismo, los conflictos armados, las ocupaciones extranjeras y la imposición de valores exógenos. Todas esas acciones contribuyen a romper el vínculo y la memoria de los pueblos con su pasado. La preservación y el aprecio del Patrimonio Cultural permite entonces a los pueblos defender su soberanía e independencia y, por consiguiente, afirmar y promover su identidad cultural.

La educación es un medio por excelencia para transmitir los valores culturales nacionales y universales, y debe procurar la asimilación de los conocimientos científicos y técnicos sin detrimento de las capacidades y valores de los pueblos.

El desarrollo de la cultura es inseparable tanto de la independencia de los pueblos como de la libertad de las personas. La libertad de pensamiento y de expresión es indispensable para la actividad creadora del artista y del intelectual.

Es imprescindible establecer las condiciones sociales y culturales que faciliten, estimulen y garanticen la creación artística e intelectual, sin discriminaciones de carácter político, ideológico, económico, etc.

La cultura es el fundamento necesario para un desarrollo auténtico. La sociedad debe realizar un esfuerzo importante dirigido a planificar, administrar y financiar las actividades culturales. A tal efecto, se han de tomar en consideración las necesidades y problemas de cada sociedad, sin menoscabo de asegurar la libertad necesaria para la creación cultural, tanto en su contenido como en su orientación.

Es esencial para la actividad creadora del hombre y para el completo desarrollo de la persona y de la sociedad, la más amplia difusión de las ideas y de los conocimientos sobre la base del intercambio y el encuentro culturales.

La cooperación cultural internacional debe fundarse en el respeto a la identidad cultural, la dignidad y valor de cada cultura, la independencia, las soberanías nacionales y la no intervención. Consecuentemente, en las relaciones de cooperación entre las naciones debe evitarse cualquier forma de subordinación o sustitución de una cultura por otra. Es indispensable, además, reequilibrar el intercambio y la cooperación cultural a fin de que las culturas menos conocidas, en particular las de algunos países en desarrollo, sean más ampliamente difundidas en todos los países.

## 6.2 IDENTIDAD CULTURAL

Cada cultura representa un conjunto de valores único e irremplazable, ya que las tradiciones y formas de expresión de cada pueblo constituyen su manera más lograda de estar presente en el mundo.

La afirmación de la identidad cultural contribuye, por ello, a la liberación de los pueblos. Por el contrario, cualquier forma de dominación niega o deteriora dicha identidad.

La identidad cultural es una riqueza que dinamiza las posibilidades de realización de la especie humana, al movilizar a cada pueblo y a cada grupo para nutrirse de su pasado y acoger los aportes externos compatibles con su idiosincrasia y continuar así el proceso de su propia creación.

Todas las culturas forman parte del patrimonio común de la humanidad. La identidad cultural de un pueblo se renueva y enriquece en contacto con las tradiciones y valores de las demás, la cultura es diálogo, intercambio de ideas y experiencias, apreciación de otros valores y tradiciones; se agota y muere en el aislamiento.

Lo universal no puede postularse en abstracto por ninguna cultura en particular; surge de la experiencia de todos los pueblos del mundo, cada uno de los cuales afirma su identidad. Identidad cultural y diversidad cultural son indisolubles.

Las peculiaridades culturales no obstaculizan, sino que favorecen, la comunión en los valores universales que unen a los pueblos. De allí que constituya la esencia misma del pluralismo cultural el reconocimiento de múltiples identidades culturales allí donde coexisten diversas tradiciones.

La humanidad se empobrece cuando se ignora o destruye la cultura de un grupo determinado. Hay que reconocer la igualdad y dignidad de todas las culturas, así como el derecho de cada pueblo y de cada comunidad cultural a afirmar y preservar su identidad cultural, y a exigir su respeto.

La cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad de las naciones. El crecimiento se ha concebido frecuentemente en términos cuantitativos, sin tomar en cuenta su necesaria dimensión cualitativa, es decir, la satisfacción de las aspiraciones espirituales y culturales del hombre. El desarrollo auténtico persigue el bienestar y la satisfacción constante de cada uno y de todos.

Es indispensable humanizar el desarrollo; su fin último es la persona en su dignidad individual y en su responsabilidad social. El desarrollo supone la capacidad de cada individuo y de cada pueblo para informarse, aprender y comunicar sus experiencias.

Proporcionar a todos los hombres la oportunidad de realizar un mejor destino supone ajustar permanentemente el ritmo de desarrollo.

Un número cada vez mayor de mujeres y de hombres desean un mundo mejor. No sólo persiguen la satisfacción de las necesidades fundamentales, sino el desarrollo del ser humano, su bienestar y su posibilidad de convivencia solidaria con todos los pueblos. Su objetivo no es la producción, la ganancia o el consumo *per se*, sino su plena realización individual y colectiva, y la preservación de la naturaleza.

El hombre es el principio y fin de la naturaleza. Toda política debe rescatar el sentido profundo y humano del desarrollo. Se requieren nuevos modelos y es en el ámbito de la cultura y de la educación en donde han de encontrarse.

Sólo puede asegurarse un desarrollo equilibrado mediante la integración de los factores culturales en las estrategias para alcanzarlo; en consecuencia, tales estrategias deberían tomar en cuenta siempre la dimensión histórica, social y cultural de cada sociedad.

## CAPITULO VI

### TLALMANALCO: UN ESPACIO DIFERENTE

El vocablo Tlalmanalco se deriva del Náhuatl *tlalli*, que quiere decir tierra; *manalli*, que quiere decir plano o tranquilidad y *Co*, que quiere decir lugar, por lo tanto Tlalmanalco significa "lugar de tierra plana o tranquila".

Tlalmanalco forma parte de una región definida por sus características históricas, culturales, ecológicas y sociales, comúnmente llamada "La Región de los Volcanes", que se extiende desde Chalco, Estado de México hasta Cuautla, Morelos. Esta región rica en recursos naturales, representa la franja entre el corredor de bosques de los Volcanes y la presión expansiva de a mancha urbana.

La Región de los Volcanes se encuentra como único espacio verde al extremo sureste de un proceso de planeación y desarrollo regional metropolitano llamado "Pro Oriente". Tlalmanalco sirve de bisagra entre los municipios urbanizados y dicha región.

#### 6.1 DATOS GEOGRAFICOS

Tlalmanalco ocupa un área territorial de 159.59 Km. y tiene una población de 38 396 habitantes (esto según el Censo Poblacional de 1995). Se calculaba que para 1997 la población habría crecido hasta 118 822 habitantes.

Los límites del municipio son: al norte limita con los municipios de Ixtapaluca y Chalco, al sur con los municipios de Tenango del Aire, Ayapango y Amecameca, al oriente con el Estado de Puebla y por el poniente con los municipios de Chalco, Cocotitlán y Temamatla.

El municipio de Tlalmanalco ocupa una superficie de 159.59 Km. y se ubica entre las coordenada: latitud 19° 15' 43" máxima y 19° 08' 20" mínima, longitud 98° 38' 48" mínima y 98° 51' 20" máxima y a una altitud de 2400 metros sobre el nivel del mar. Pertenece a la región III Texcoco del Estado de México. El municipio tiene una altura sobre el nivel del mar de 2475 metros.

Tlalmanalco está conformado políticamente por una cabecera municipal y 5 localidades que son: Santo Tomás Atzingo, San Juan Atzacualoya, San Antonio Tlaltecahuacan, San Lorenzo Tlalmimilolpan y San Rafael, y estos a su vez tienen integradas otras áreas a su jurisdicción (conurbadas):

I Tlalmanalco:	Tlalmanalco de Velázquez	Villa
	Anselmo Granados	Col. Ejidal
	La Mesa	Rancho
	San José Chiconquihua	Hacienda
	Santa Cruz	Rancho
	Santa María	Fraccionamiento
	Fidel Velázquez	Unidad Habitacional
	Santa María	Unidad Habitacional
	El Tezopilo	Colonia
	El Centenario	Fraccionamiento
	La Rumorosa	Colonia
	Vista Bella	Colonia
	San Diego	Colonia
II Santo Tomás Atzingo	Santo Tomás Atzingo	Pueblo
	La Ladrillera	Colonia Ejidal
	Zavaleta	Ranchería
	Espinoza	Rancho
III San Juan Atzacualoya	San Juan Atzacualoya	Pueblo
	Pueblo Nuevo	Colonia Ejidal
	Zavaleta	Rancho
	Zavaleta	Estación FFCC
IV San Antonio Tlaltecahuacan	San Antonio Tlaltecahuacan	Pueblo
V San Lorenzo Tlalmimilolpan	San Lorenzo Tlalmimilolpan	Pueblo

## VI San Rafael

San Rafael  
El Caracol  
El Encino

Pueblo  
Colonia  
Colonia

Tlalmanalco queda comprendido en la región sureste del Valle Cuautitlán- Texcoco; el terreno municipal adopta la forma de un plano que se inclina de oriente a poniente. La elevación mas importante dentro de lo que es la conformación orográfica del municipio es el volcán Iztaccihuatl con una altura de 5300 metros sobre el nivel del mar. El municipio ocupa una porcion de terrenos volcánicos por lo que su relieve se encuentra accidentado, existiendo varios cerros y extensos lomeríos que pertenecen al Sistema Neovolcánico o Eje Volcánico en donde se encuentra el Valle Cuautitlán- Texcoco y que sirve de lindero estatal a Puebla, Tlaxcala y al Estado de México.

En el aspecto orográfico el municipio presenta al oriente un relieve accidentado formado por las faldas de los volcanes Popocatepetl-Izatecihuatl, al centro se muestra semiplano y al poniente es plano.

En cuanto a hidrografia se refiere existe un río importante que cruza el municipio de Tlalmanalco y que es el llamado río de La Compañía que se utiliza como medio de vertir los desechos que arroja la fábrica de papel San Rafael y la población, otro río importante es el que nace en el lugar llamado El Peñafiel y que pertenece al sistema del río Pánuco que desemboca en el Golfo de México.

En cuanto a manantiales se refiere, existen los que se encuentran en El Peñafiel los cuales escurren y se acumulan en la caja de almacenamiento que existe en el paraje conocido como El Negro (en San Rafael).

El clima característico del municipio es templado subhúmedo con lluvias en verano, con una temperatura promedio anual de 14.1° C y una precipitación pluvial de 1278.9 mm.

## 6.2 LA ECONOMIA DE TLALMANALCO

Se encuentra ligada principalmente a sus recursos forestales, así como a la industria papelerera ya que en el municipio se encuentra ubicada la empresa San Rafael, pilar económico de la zona. La principal actividad económica que se desarrolla es la agricultura cuyos principales cultivos son el maíz y la cebada.

Los terrenos ubicados dentro de los límites del municipio de Tlalmanalco guardan actualmente (1993-1996) la siguiente situación en cuanto a la forma de tenencia del suelo:

Tipo de Propiedades	Ha.
Ejidos	12 189
Bienes Comunales	0
Propiedad Privada	3 687

De la propiedad privada, 397 hectáreas han sido declaradas inafectables y 7 667 no lo han sido.

Asimismo, en lo que respecta a bienes comunales, existe información de que la comunidad de San Antonio Tlaltecahuacán hizo la solicitud para dotación de tierras en 1947, sin que hasta la fecha se especifique resolución.

## 6.3 LA EDUCACION EN EL MUNICIPIO

La educación dentro del municipio es un problema constante, las escuelas con las que cuenta la cabecera municipal son las siguientes:

Preescolar	"Particular"
Preescolar	"DIF"
Preescolar	"Profesor Librado Rivera"
Preescolar	"Federico Froebel"
Primaria	"Sor Juana Inés de la Cruz"
Primaria	"Maximiliano Ruiz Castañeda" (3 turnos)
Primaria	"Ignacio Zaragoza"
Primaria	"Artículo No. 27"

Secundaria

"Laura Méndez de Cuenca"

No. 112 (2 turnos)

Telesecundaria

"Francisco Villa"

Escuela Comercial Privada

Extraescolar

"Angel Maria Garibay"

(2 turnos)

#### 6.4 PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y CULTURAL DEL CENTRO HISTÓRICO

Por su historia milenar, este municipio cuenta con un gran patrimonio cultural, pero desafortunadamente, mucho de ese patrimonio acumulado en el curso de los siglos se encuentra en varias etapas de deterioro.

Sin embargo existen aun varias construcciones coloniales que por su belleza son orgullo de todos los pobladores, destacando entre estos: el convento franciscano del Siglo XVI; restos prehispánicos dispersos en algunos lugares del municipio sin explorar; y unos monolitos prehispánicos ubicados en la iglesia de San Juan Alacuahloya.

Algunos de los sitios Histórico-Culturales, con los que cuenta la cabecera de Tlalmanalco son:

\* *Templo de San Luis Obispo*, 1532-33. Franciscano, retablos, pintura mural y de caballete, y una pila bautismal. la torre fue edificada por los dominicos en 1632.

\* *Capilla Abierta*, 1650.

\* *Los Portales*, al lado sur de la plaza, los únicos del siglo XVI que todavía están en pie en el Estado de México, había Meson, mercado y centro de la arriería regional.

\* *Casa-Habitación*, Plaza Juárez, esquina con Morelos. Es probable que proceda del siglo XVI y que haya formado parte de un conjunto que amalgamaba la sede de la Alcaldía Mayor.

\* *Casa-Habitación Tezontle*, del siglo XVI. Esta casa estaba conectada a la iglesia mediante un túnel secreto.

\* *Hospital Betlemita*, del siglo XVII, fue un conjunto de hospital, escuela y portal de peregrinos. Actualmente esta sirviendo como la Presidencia Municipal.

El patrimonio arquitectónico del Centro Histórico de Tlamanaleco ha sufrido un sostenido deterioro que pone en peligro su integridad física y su futuro como conjunto característico de "barrio antiguo".

Las razones del deterioro son complejas, quedando enmarcadas como un deterioro producto del propio crecimiento urbano. La destrucción detectada no hace referencia al conjunto conventual, sino al contexto del primer cuadro del Centro Histórico, que es el que actualmente resiste de los diferentes agentes que amenazan con producir su ruina.

Las modificaciones que se han efectuado en los últimos 20 años, nos permiten objetivamente el paso lento, pero inexorable del deterioro. Incluyen las siguientes modificaciones, prohibidas en el documento oficial del INAH, *Criterios Básicos para Intervenir Monumentos y zonas Históricas*:

- Construcción de una gasolinera en la calle principal.
- Torres de comunicación de teléfonos de México inmediatamente atrás de la Capilla abierta del siglo XVI.
- Colocación de puestos de mercado frente a monumentos.
- Construcción de edificios de más de dos niveles en la calle principal, sin respetar la altura promedio de los edificios colindantes, contraviniendo ostensiblemente a la tipología de los inmuebles históricos de la localidad.
- Construcción de fachadas con recubrimientos incompatibles con las que tienen los edificios históricos de la zona.
- Pintura de anuncios sobre las paredes de las fachadas en la calle principal.
- Colocación de anuncios gigantescos sobre las azoteas.
- Utilización de cordeles para sujetar puestos de mercado en la única arcada del siglo XVI que permanece en pie en el Estado de México.

La reconstrucción de la Imagen urbana incluye las medidas necesarias hacia la recuperación del Centro Histórico, la reconstrucción de inmuebles deteriorados que forman parte del patrimonio cultural de Tlalmanalco, a la edificación de un nuevo palacio Municipal y la aprobación de un Reglamento de Imagen Urbana.

Es importante rescatar la imagen urbana de Tlalmanalco, pero sobre todo la que corresponde al Centro Histórico, ya que este es el lugar que da acceso a todo los demás lugares del municipio.

## CAPITULO VII

### METODOLOGIA

#### 7.1 JUSTIFICACION Y RELEVANCIA DEL PROYECTO

Cuando se habla de espacios se puede hablar del espacio que se crea en la relación y del espacio que se produce para relacionarse.

Las acciones que realizamos están influidas por el escenario en el que actuamos y se interrelacionan por nuestras propias metas e intenciones elaboradas previamente. Nos damos cuenta de que actuamos de manera diferente ante las mismas personas, con las mismas intenciones, cuando el escenario o sus segmentos cambian.

Gran parte de la experiencia acumulada por los sujetos a lo largo de su existencia está relacionada con un lugar. Durante mucho tiempo se ha pretendido analizar la acción de los sujetos separadamente del lugar en el que esta acción ocurre. Con frecuencia se ha olvidado que los lugares anclan las vivencias de los sujetos, definen sus contenidos y ayudan a reconocer y a recuperar esas mismas vivencias. El significado que para los sujetos tiene un contenido, cualquiera que sea éste, depende también del lugar en el que ocurra.

El lugar actúa entonces como un territorio emocional. En el lugar se fijan contenidos que conforman la experiencia total (pasada y presente) del sujeto. El espacio es algo más que el lugar que envuelve al sujeto, es el lugar donde este desarrolla sus acciones, deposita sus vivencias y sentimientos.

Cuando un espacio refleja contenidos compartidos por una colectividad en un periodo histórico determinado, su valor va más allá de sus recursos artísticos o de su significado religioso; esta relacionado con la capacidad simbólica de representar algo. El espacio es un territorio emocional y permite reflejar en signos una manera de ver el mundo, por lo tanto el espacio es, fruto y objeto, de una connotación personal, emocional y simbólica.

Nada de lo que nos ocurre puede decirse sin referencia alguna al espacio en el que nos ocurre. Es el espacio, el lugar donde se deposita la propia biografía y donde ésta se rompe o encuentra continuidad.

La ciudad misma, los espacios urbanos, han sido reformulados olvidando el valor simbólico que todo espacio posee. La ciudad es también significados, imágenes, símbolos.

Los nuevos espacios urbanos, tal y como son concebidos, carecen de significación social y de adecuación al bienestar psicológico. Hay una tremenda necesidad de tener en cuenta la significación de los nuevos espacios urbanos y la adecuación a las necesidades y escalas de los individuos.

El individuo, para reconocerse como parte integrante del medio ambiente urbano, necesita formas y sugerencias que creen el apego, una especie de apropiación intelectual.

La planificación urbana debe centrarse en cuatro prioridades fundamentales, que ya mencionó K. Lynch: conservar y revitalizar los centros antiguos, promover la aparición de nuevos centros, prestar atención al diseño, equipamiento y configuración de espacios libres (plazas, parques) y redefinir sendas en el interior de la ciudad.

La mejor plaza para sentarse es con frecuencia la más simple: bancos, paseos y lugares de cruce. Además, que la plaza se encuentre en áreas que atraigan una variada clientela.

Al tratar de ubicarnos en la vida urbana contemplando sus espacios podemos encontrar que las personas invierten una parte de su tiempo en estos para realizar sus actividades cotidianas junto a otros o simplemente de manera individual. Por esta razón, nuestra vida cotidiana está inmersa en una conjugación inseparable del tiempo y el espacio en nuestro devenir social diario, no es de la preocupación común de la gente, más sin embargo, está es responsable de como concebir nuestras articulaciones entre el sujeto y su identificación con el entorno urbano que lo rodea.

Es por todo lo anterior que me parece muy importante tratar de rescatar todo aquello maravilloso que envuelven los espacios, como en este caso el Centro Histórico de Tlalmanalco.

## 7.2 OBJETIVO GENERAL

Conocer cuál es la imagen que del Centro Histórico de Tlalmanalco tienen los habitantes del Municipio.

## 7.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- \* Conocer cuál es la percepción que para los habitantes de Tlalmanalco tienen del Municipio.
- \* Identificar cuáles son los usos de algunos espacios que pertenecen al Municipio.
- \* Conocer cuáles son los lugares más significativos para los habitantes de Tlalmanalco.
- \* Identificar cuáles son los lugares, que para los Tlalmanalquenses, son parte de su herencia cultural y natural.
- \* Conocer cuál es el uso del equipamiento cultural del Municipio.
- \* Identificar cuáles son algunos elementos que conforman la identidad de los habitantes del Municipio de Tlalmanalco.

## 7.4 ETAPAS DE RECOLECCION DE DATOS

Con el fin de obtener la información que serviría para satisfacer los objetivos que me había planteado, establecí, tres etapas de recolección de los datos, las cuales se presentan a continuación:

### 7.4.1 OBSERVACION

La primera consistió en un proceso de exploración-observación que planteaba como finalidad la recolección de información sobre las características del espacio donde se desenvuelven los sujetos de la investigación, que en este caso son las personas que se encontraban en el Centro Histórico de Tlalmanalco.

Se plantea en este punto de la estrategia de abordaje: contemplar sistemáticamente y detenidamente cómo se desarrolla la vida social, sin manipularla ni modificarla, tal cual ella discurre por sí misma: ya que este primer paso puede proporcionar una primera perspectiva del lugar y su relación con los usuarios, generándose características referenciales que pudieran contextualizar el siguiente paso del proceso de investigación.

### 7.4.2 ENTREVISTAS

En el segundo paso lo que se pretendía era tener más información acerca del Centro Histórico de Tlalmanalco pero desde otro punto de vista, con las personas que han vivido allí, la relación que han establecido con el lugar, su forma de verlo, de vivirlo, de recordarlo; lo que aquí convenía era realizar entrevistas semiestructuradas con personas que tienen viviendo más de 20 años en Tlalmanalco y que han visto de cerca el cambio que ha sufrido el Municipio, principalmente su Centro, durante estas dos décadas.

### 7.4.3 CUESTIONARIO

La tercera y última etapa de la recolección de datos consistió en realizar cuestionarios aplicados en forma de entrevista a personas que se encontraban en el momento de la aplicación en el Centro de Tlalmanalco, la única condición que debían tener los encuestados era que fueran originarios de Tlalmanalco o que mínimo tuvieran 5 años viviendo en el Municipio y que tuvieran de la edad de 20 años en adelante.

Para conocer cuál es la relación de las personas con algunos de los espacios y de esta manera establecer algunos lugares emblemáticos, el uso del equipamiento cultural y cuáles de esos lugares son parte de su herencia cultural fue necesario utilizar como recurso de investigación la fotografía. dichas fotografías fueron tomadas en el Municipio y se presentan en el anexo del cuestionario.

Los lugares seleccionados para fotografiar fueron aquellos que considero son parte fundamental de la cultura de los habitantes de Tlalmanalco, tales como la Iztaccíhuatl, el cerro del Tenayo, la Hacienda de Zavaleta (propiedad del Dr. Fernando de la Macorra), la Capilla Abierta, Las iglesias de Tlalmanalco, San Rafael, San Juan Atzacualoya y San Lorenzo Talmimilolpan, por su puesto el Jardín que está ubicado en el Centro de Tlalmanalco y otros lugares que a mi consideración son importantes, tanto para el desarrollo cultural, como económico y social del Municipio.

## 7.5 INSTRUMENTOS

Para esta investigación consideré necesario realizar dos tipos de instrumentos para la recolección y obtención de los datos. el primero fue una entrevista semiestructurada (Anexo 1), esta fue elaborada de tal manera que los datos que se aportaran fueran un reflejo cercano de lo que era antes y es ahora el Centro Histórico de Tlalmanalco.

El segundo es cuestionario de 21 preguntas más datos generales (Anexo 2), este integrado por preguntas de opción múltiple, abiertas, unas en las cuales tuvieron que elegir fotografías que yo les presentaba (Anexo 3) y otras se refieren a la evaluación del Municipio de Tlalmanalco.

## CAPITULO VIII

### ANALISIS DE RESULTADOS

#### 8.1 ANTECEDENTES

Antes de comenzar a describir los hallazgos de mi investigación considero conveniente mencionar cómo fue nuestro primer contacto con la comunidad y qué hicimos en Tlalmanalco.

El último año de la carrera en Psicología Social se denomina año de investigación y es hasta ese momento de la carrera donde podemos aplicar lo que hemos aprendido durante los trimestres anteriores. El año de investigación al cual nos integramos varios compañeros y yo fue, desde mi punto de vista, muy interesante y lleno de oportunidades, había dos proyectos a los cuales nos podíamos integrar y cada quien eligió el que más le convenía. Uno de ellos tenía que ver con los Desechos Sólidos y un Programa de Reciclaje que se aplicaría en la UAM-I, el otro proyecto estaba relacionado con Tlalmanalco y su problemática.

Antes de comenzar el año de investigación el profesor Pedro Moctezuma invitó a la Dra. Anne Reid a una lunada que se iba a llevar a cabo el Viernes 25 de Octubre de 1996, ella a su vez nos invitó a nosotros y la gran mayoría del grupo fuimos, esta lunada fue en la hacienda de Zavaleta propiedad del Dr. Fernando de la Macorra.

Antes de ir a la hacienda hubo una reunión en la Casa de Cultura Xochipilli, ubicada en el Centro del Municipio. Allí escuchamos resultados de las tesis que alumnos de las carreras de Sociología de la UAM-I y de Biología de la UAM-X habían realizado en Tlalmanalco. También escuchamos cuáles eran, en ese momento, algunas de las demandas y necesidades de las personas que debían cubrirse a corto y a largo plazo.

Cuando visite por primera vez Tlalmanalco llegué con mucha curiosidad y con muchas ganas de aprender la realidad de ese Municipio. Yo vivo muy cerca de ahí y sin embargo nunca pensé que la situación social en general estuviera así, pensaba que por estar cerca de Chalco sería similar, pero nada que ver, siento

que es una comunidad que tiene muchas necesidades, muchas demandas y ofrece muchas oportunidades.

Después de la reunión del 25 de Octubre hubo más a las cuales también asistimos, con ellas nos pudimos dar cuenta de que además de escuchar podríamos aportar algo con proyectos de investigación que poco a poco se fueron convirtiendo en temas de Tesinas.

En total fueron 5 las tesinas que se realizaron en Tlalmanalco, dos tienen que ver con los Jóvenes y la Sexualidad, para ello los compañeros realizaron talleres de sexualidad que se llevaron a cabo con mucho éxito y por los comentarios de ellos fue una experiencia muy grata con la cual se quedaron.

Otra de las tesinas que se realizó en el Municipio estaba relacionada con una Asociación Civil a la cual pertenecen muchos miembros de la comunidad, lo que las compañeras trataron de ver eran los procesos psicosociales que se van dando en un grupo.

El interés por rescatar la vida cotidiana de los ancianos, fue lo que motivó a otras compañeras a investigarla, haciendo para ello historias de vida de personas de la tercera edad que visitan un centro del DIF.

La última de las tesinas que por parte de Psicología Social de la UAM-I se llevo a cabo en Tlalmanalco, es la mía, esta Tesina tiene que ver con los Usos y Significados del Centro Histórico de Tlalmanalco.

Los espacios son un tema que sólo se abordan desde una perspectiva Arquitectónica o Antropológica, sólo recientemente se están abordando en Psicología Social y me parece muy importante rescatar todo lo que se vive en los lugares y analizarlo desde una perspectiva psicosocial.

## 8.2 INTRODUCCION

Los habitantes de Tlalmanalco viven en un Municipio de gran tradición, hermosos edificios y paisajes sin igual: el Iztaccíhuatl escogió este lugar para reposar ante ellos en medio de su bosque.

La mayoría de la gente piensa que Tlalmanalco es un lugar encantador, sin embargo no todos lo disfrutan y lo cuidan como se merecen. Su belleza corre riesgo de perderse.

A Tlalmanalco se le asocia al recuerdo de Fray Martín de Valencia, su hermosa Capilla Abierta del Siglo XVI es única en su género en todo el estado de México. Conservar la belleza de los edificios históricos y del entorno natural nos permitirá vivir mejor y disfrutarlos más.

Estas acciones podrían generar nuevas fuentes de trabajo en el turismo, artesanías, productos regionales y actividades ecológicas. Por ello, los habitantes se han dado a la tarea de proyectar una serie de acciones, tendientes a la protección, conservación y divulgación de su Patrimonio Cultural.

Debido a la dispersión de la información de los bienes muebles e inmuebles culturales de Tlalmanalco se contempla iniciar un programa de inventarios de dichos bienes, con el fin de registrar el acervo cultural del municipio, dicho inventario será llevado a cabo por personas que forman parte de una de las tantas A.C. que se encuentran el Municipio .

Ese inventario ayudará a los habitantes a conocer mejor sus joyas culturales, ese sería el primer paso para darles conservación, difusión y mantenimiento.

En una primera etapa se contempla el rescate del Centro Histórico del Municipio con el objeto de resaltar su importancia. Dentro de este proceso se realizarán trabajos de datación, catalogación y fotografía a edificios históricos del Centro de Tlalmanalco.

Del mismo modo el programa tiene contemplado desarrollar las actividades de catalogación de inmuebles en las poblaciones que pertenecen al Municipio.

Desde su fundación por los nahuas en 1275, Tlalmanalco fue un lugar rico e importante. Contaba con grandes centros ceremoniales, agricultura, comercio y hermosas obras de arte. De ello hay muchas huellas. Los objetos prehispánicos pueden ser apreciados en muchos lugares.

Asimismo, durante la colonia, Tlalmanalco era un gran Centro productivo y comercial, contaba con dos excelentes hospitales, numerosas haciendas y edificaciones. De este periodo quedan todavía muchos muebles y objetos diversos.

El registro e inventario de los objetos prehispánicos coloniales e históricos en general el programa del Bien Mueble Cultural lo llevara a cabo. Esto es básico para la creación de un Museo Comunitario donde se puede conservar y apreciar.

Ahora, por otro lado, para rescatar las tradiciones de su pueblo, la Casa de Cultura "Xochipilli" convocó a un concurso de Historias, Leyendas y Anécdotas del Municipio de Tlalmanalco.

Para estimular el amor de la juventud a Tlalmanalco y a su entorno natural la misma Casa de Cultura y la U.A.M., tenían como objetivo preparar un cuaderno al cual llamarían "Ilumina tu Municipio", de este proyecto ya poco se ha comentado.

## 8.3 RESULTADOS

### 8.3.1 ENTREVISTAS

Las entrevistas se realizaron con personas que son originarias del Municipio que ya tienen residiendo 20 años o más en Tlamanaleco

Las y los entrevistados se portaron muy accesibles y respondieron de una manera muy clara y concreta a las preguntas que yo les hacía. En algunas de las respuestas se sentía nostalgia por lo que vivieron en Tlamanaleco, principalmente en el Centro. Es más hubo ocasiones que haciendo la remembranza de sus recuerdos se extendían mucho y comentaban de lo que hacían con sus amigos o parientes.

Las leyendas también surgieron, un señor durante toda la entrevista me contó leyendas acerca del Centro, del Tenayo y de otros lugares, para mí esa fue una de las entrevistas más significativas.

Las personas comentan que el Tianguis tiene en el Centro más o menos 25 años, dicen que es un grupo de Priistas del Valle de Chalco, que cuando ha habido intentos de quitarlos muchas veces la situación se ha tornado muy violenta y que hay hasta golpes y pedradas.

El tianguis es uno de los principales factores que colaboran por el deterioro del centro, sin embargo no es el único, esto lo digo por la mala imagen y el mal aspecto que da el transporte colectivo. Por ser el Centro un punto de mucha afluencia, es en ese lugar donde se encuentra la mayor concentración de personas y por lo tanto de comercios.

El Centro antes era un lugar muy apacible donde se podía pasear sin temor de ser molestado, no había tanta contaminación y era un lugar muy tranquilo, ahora es muy difícil sentarse a descansar porque el ruido de los del tianguis y los peseros es muy molesto.

Las personas entrevistadas se sienten muy orgullosas de su Municipio, reconocen que Tlamanaleco es conocido por muchos, pero no por ser lo que es, ellos dicen que San Rafael es una de las Zonas "turísticas" que más visitantes atrae. Hace falta difusión, por ejemplo, de la Capilla Abierta, también dicen

que debería haber una carretera que conecte directamente con el Centro y que no sólo pase por afuera. Definitivamente hace falta mucha difusión de todos los atractivos que ofrece Tlalmanalco.

Aunque las entrevistas no se realizaron en el Centro, sino en las casas de las personas, cuando les preguntaba acerca de los lugares que vale la pena conocer en Tlalmanalco, todos, sin excepción, dijeron que el Centro y la Iglesia son uno de los lugares que la gente no se puede de ir sin conocer:

"... Uno de los lugares que más bonito es, sin duda, es el Jardín porque de frente tiene a la Iglesia, a un costado están los arcos y se respira mucha tranquilidad, a parte de niño era un de los lugares que visitaba con frecuencia en compañía de mis amigos y me trae muchos recuerdos..."

En lo que se refiere a la descripción de los habitantes de Tlalmanalco todos se definen como "personas tranquilas y muy hospitalarias", dicen que la gente que es de ahí de verdad "es gente muy noble" pero que "la gente que viene de otros lados, principalmente del D.F.", trata de adaptarse y muchas veces le cuesta mucho trabajo por todo lo que trae de fuera.

Hay muchas tradiciones que todavía se conservan, como la del 5 de Mayo que se lleva a cabo el Tlalmanalco por ser en ese lugar donde se consumo la batalla de Puebla, al menos eso dicen ellos.

La mayoría de las fiestas, no sólo en Tlalmanalco sino en todo el Estado de México se celebran con motivo de festejar al Santo del Pueblo, en el Municipio la fiesta de San Luis Obispo, que es su santo Patrón, se celebra en Agosto, aunque también ha ido cambiando su estructura por los del tianguis que ni para esa fecha se quieren quitar.

"La mayoría de los edificios que están en el Centro tienen muchísimos años, en algunos de ellos hay o había túneles secretos que se conectan con la Iglesia, es más dicen que hay uno que se conecta directamente con Texcoco."

En Tlalmanalco las cosas que deberían cambiar son, en principio los del tianguis, la gente lo que pide es "que se ubiquen en un lugar en donde no perjudiquen la vialidad y la estética del Municipio", en el último de los casos es por el bien de todos. Otra cosa que debería cambiar es "la colocación de una base para los peseros, que sea céntrica, pero que no sea precisamente en el

Centro ya que da mal aspecto y últimamente ha habido muchos accidentes a causa de ello."

Las cosas que no deberían cambiar son "las tradiciones como la feria del pueblo o el cinco de mayo, las costumbres, las leyendas deberían escribirse en una especie de cuento o libro" para que los hijos y los nietos las conozcan, son historias que han pasado de generación en generación y bien valdría la pena que se conservaran.

Tlalmanalco es un lugar que se ha desarrollado en el comercio, en los servicios públicos, casi todas las calles del centro se han pavimentado, antes no había mercado, sólo había una escuela primaria y un jardín de niños, posteriormente construyeron dos secundarias y la preparatoria. A nivel primaria hay una escuela federal y un kinder que administra el DIF.

La gente dice que "... el servicio médico no se ha desarrollado, sólo hay un pequeño centro de salud que está ubicado cerca del mercado municipal, claro que sí hay muchos consultorios médicos. Antes no había farmacias y ahora ya hay muchas."

Respecto a la inseguridad Tlalmanalco es un pueblo muy pacífico, en los alrededores, por ejemplo en San Rafael sí hay grupos muy agresivos, es en donde más ha crecido la delincuencia, pero en general es un lugar muy pacífico.

Los bailes se hacían en el salón que está en donde ahora se encuentran las oficinas de la presidencia.

La mayoría de la gente del pueblo trabaja en México, en el comercio y una mínima parte trabaja en el campo, aunque antes era su labor principal. En Tlalmanalco se cultiva el maíz, el haba, pero como los precios son muy bajos mejor se dedican a otras actividades.

La gente cuando quiere distraerse acude a salones de diversión como los son los billares, al cine que está en Amecameca o el que antes había en San Rafael, muchos que tienen la oportunidad se van al fraccionamiento que está en Santa María, al campo deportivo que está a la orilla de Tlalmanalco y a otro que se llama "la Escondida".

Las personas visitan con más frecuencia la plaza (el centro), cuando hay más objetos que comprar, los Sábados, Domingos, Miércoles, acuden a desayunar o comer los que vienen de fuera. Hay algunos restaurantes donde pueden hacer esto.

Las festividades que se realizan en el centro "... son las cívicas como los desfiles, estos parten del centro, dos cuadras hacia el oriente hasta la fábrica, hacen un recorrido como de 2 km. aproximadamente."

El 19 de Agosto es la fiesta del pueblo, cuando la fiesta llega a caer en Domingo es más grande, vienen muchos visitantes de otros pueblos, hay muchos juegos pirotécnicos, danzantes, algunos grupos son de aquí y otros son de fuera.

Las fiestas cívicas son las que se celebran en cualquier otro lugar 5 de Mayo, 15 de Septiembre, 20 de Noviembre; el 12 de Diciembre también se celebra. Los días de fiesta son muy tranquilos, aunque a veces "... algunos se emborrachan y llegan a los golpes."

Tlalmanalco debería cambiar "... en todo, hace falta una clínica del Seguro Social o de una institución grande, la gente muchas veces se va porque carece de servicios médicos."

Hacen falta escuelas técnicas de donde los jóvenes puedan salir con un oficio. El agua, en algunas zonas donde no llega no les es suficiente para una higiene más completa, no ha habido ninguna autoridad que solucione este problema, la fábrica de San Rafael se la roba, "... Porfirio Díaz le concesionó el agua a la fábrica, hay veces que ni la fuente tiene agua."

Un señor dijo que "... el río de la Asunción esta muy contaminado. No piensan en el futuro y no cuidan las propiedades del pueblo."

No hay reforestación, la fábrica se acabo el monte aunque el gobierno promueve la siembra de arbolitos en los niños y otras persona y eso no se ve bien.

No hay remodelación en las calles, no las arreglan, la carretera a San Rafael esta muy descuidada.

Un municipio como este en el que si entra dinero debería estar en mejores condiciones

Hace falta una nueva escuela primaria ya hay muchos niños y no hay edificios. los niños tienen que acudir a Chalco o a Ameca o a otros lugares.

Definitivamente " lo que no debería cambiar es la Capilla Abierta que es del siglo XVI. la Iglesia con mas de 400 años de existencia. las fiestas pues la gente se divierte. y digo todas la fiestas. religiosas. cívicas y sociales."

Muchos opinan que debería haber mas apoyo. con tecnología moderna al campo tenemos tierras muy productivas aunque muchas veces la gente se desanima porque no saca ni lo que invierte. El campo da de comer pero se le pone poca atención.

Hay que conservar los cerros, el Tenayo parar su explotación para que no se desapareza. Hay que reforestar, conservar las escuelas y hacer otras nuevas.

Conservar los arcos de la presidencia. no se les ha dado mantenimiento por eso se han deteriorado.

Los edificios más viejos son la presidencia y sus arcos, la capilla y la iglesia. la casa de tezontle. las casas del lado sur con un metro de adobe y medio metro para arriba

En definitiva. Tlalmanalco es un lugar mágico. lleno de misterio y magia que pocos conocen y por lo tanto disfrutan. Vivir en Tlalmanalco representa vivir en un mundo que no es ni urbano, ni rural pero que es un conjunto de ambos. en donde se puede encontrar desde la contaminación y el ruido de la ciudad. hasta la tranquilidad y lo verde del campo.



\* Uso del espacio pgta. 17

\* Herencia Cultural y Natural pgtas. 10, 11, 12, 13, 15

Para la pregunta uno, los tres lugares que más se mencionaron fueron en este orden el Centro, la Iglesia y el Bosque (Gráfica 1), esta pregunta se refiere a los lugares del municipio que son bonitos para conocerse.

Otra pregunta que también tiene que ver con los lugares emblemáticos del Municipio es la dos, esa dice textualmente: Aquí en el Municipio ¿a qué lugares lleva o llevaría a pasear a sus hijos? los tres lugares que más se mencionaron fueron el Bosque, el Centro y el Jardín (Gráfica 2), este último se encuentra en el Centro y sin embargo se mencionó como un lugar independiente, esto refleja que para las personas hay lugares que no importando su ubicación ocupan un lugar a parte.

Las pregunta 16 y 21 también se refieren a los lugares emblemáticos del Municipio, la 16 se refiere a los lugares que elegirían para fotografiarse ellos mismos y la 21 a lugares que ellos fotografiarían suponiendo que un amigo se los pidiera (Gráficas 3 y 4).

Los lugares elegidos fueron para la 16 la Iglesia, el Bosque y el Centro, para la 21 el Itzacihuatl y el Bosque, la Iglesia en segundo lugar y por último la Capilla Abierta.

Estas preguntas son un reflejo claro de los lugares que para la gente del Municipio son importantes, porque habiendo tantos fueron los que más se mencionaron y los que, por lo tanto, tienen mayor impacto.

Para la gente vivir en Tlalmanaleo fue evaluado como bueno, ya que cuenta con todos los servicios que aunque estos no se encuentran en excelentes condiciones, por lo menos los tienen todos.

Las personas de Tlalmanaleo son muy parecidas entre sí y sólo son distintas de las del resto del Municipio, por que los de un lado son más agresivos que otros, sin embargo no hay mucha diferencia en cuanto a su autoevaluación.

La pregunta 6 dice textualmente:

¿Cómo son los siguientes servicios o aspectos en el Municipio? y los resultados se anotan ahí mismo

	MALO (1)	REGULAR (2)	BUENO (3)	MUY BUENO (4)	NO HAY (5)
Transporte público		21 %	78 %		
Drenaje		38 %	72 %		
Agua		14 %	86 %		
Comercios y tiendas		32 %	68 %		
Juegos infantiles	32 %	16 %			52 %
Escuelas		18 %	84 %		
Parques y jardines		22 %	78 %		
Centros deportivos		16 %	84 %		
Servicios médicos		30 %	70 %		
Seguridad pública	2 %	26 %	70 %		2 %
Centros culturales	2 %	28 %	58 %		12 %
Servicio de limpia	2 %	30 %	78 %		
Convivencia vecinal		24 %	76 %		
Sitios de espectáculos	10 %	34 %	16 %		34 %
Condición de edificios		18 %	42 %		

La mayoría de los servicios fueron evaluados entre regulares y buenos, siendo esta última opción por la que más se inclinaron a responder las personas. Sin embargo en lo que se refiere a los juegos infantiles y los sitios de espectáculos la evaluación que dieron, es que no los hay.

La pregunta 7 se refiere a que las personas respondan si han asistido o no a algunos lugares o eventos, aquí se dividen mucho las respuesta, lo que no se divide son los lugares a donde asisten, la mayoría de estos lugares se ubican en Tlalmanalco, otros prefieren ir a México, y otros van a los Municipios cercanos, tales como Chalco o Amecameca.

La pregunta 8 es la que sigue y las respuestas se escriben en los cuadros correspondientes:

¿ Podría identificar los siguientes lugares? ¿En cuáles ha estado en los últimos 6 meses? (presentar FOTOS).

	CONOCE		HA IDO EN LOS ULTIMOS 6 MESES	
	SI (1)	NO (2)	SI (1)	NO (2)
Iglesia de San Lorenzo	44 %	56 %	36 %	64 %
Hacienda de Zavalta	64 %	36 %	64 %	36 %
Casino de San Rafael	72 %	24 %	66 %	34 %
Iglesia de San Juan	50 %	50 %	24 %	76 %
Cancha de Fútbol de San Lorenzo	66 %	34 %	62 %	38 %
Portales Parque	94 %	6 %	92 %	8 %
Iglesia de San Rafael	82 %	18 %	82 %	18 %
Iglesia de Patronales	98 %	2 %	98 %	2 %
Parque de San Lorenzo	32 %	68 %	20 %	64 %
Capilla Atarata	98 %	2 %	92 %	8 %

Como se puede ver en el cuadro la mayoría de la gente conoce y visita los lugares, son muy pocas las que no los conoce, para esta pregunta se utilizaron fotografías y las personas mostraron mucho entusiasmo cuando las veían, tal parecía que ellos mismos medían el grado de conocimiento que tienen acerca de su municipio.

En la evaluación de los edificios del Centro la mayoría contesto que están en buenas condiciones, pero que les hace falta remodelar algunos y darles mantenimiento a otros, sin embargo los más viejos son los más bellos y e deterioro los hace verse mejor.

Las fotos que forman parte de la herencia cultural y natural son las siguientes:

	MUCHO (1)	POCO (2)	NADA (3)
Volcan Iztaccihuatl	100 %		
Bosque	92 %	8 %	
Capilla abierta	100 %		
Tiangulis	0 %	32 %	62 %
Casa de la esquila	66 %	30 %	4 %
Casa de cultura	48 %	44 %	8 %
Presidencia	56 %	40 %	4 %
Tepalcates	88 %	1 %	8 %
Cascada	94 %	4 %	2 %
Fábrica de San Rafael	52 %	44 %	4 %

Definitivamente el Iztaccihuatl y la Capilla Abierta los son para todos, no así la Casa de Cultura, la Presidencia o la Fábrica de San Rafael, que aunque son considerados como mucho el porcentaje apenas rebasa el 50 %, esto sí es raro ya que la Fábrica fue uno de los principales motores de la economía del Municipio.

Los lugares que para ellos son parte de su herencia y obtuvieron los mayores porcentajes son aquellos espacios que tienen que ver con la naturaleza, eso dice mucho del contacto tan directo que todavía tiene con ella.

Los edificios en eso se quedan, que aunque representan gran parte de su tradición y su cultura no son tan significativos, ni tan relevantes.

La pregunta 11 dice: qué opina usted de que se permita el uso de lugares como los bosques o iglesias para:

	A FAVOR (1)	IGUAL (2)	EN CONTRA (3)
Conciertos de rock	14 %	56 %	30 %
Fiestas privadas	8 %	44 %	48 %
Conciertos de música clásica	66 %	20 %	14 %
Concursos de Miss Universo	82 %	12 %	6 %
Comerciales de televisión	88 %	10 %	2 %
Recepciones a recepciones	32 %	56 %	12 %

Como podemos ver todo lo que implica difusión obtuvo porcentajes altos en lo que se refiere a que estén a favor, lo que tiene que ver con el uso particular del espacio tuvo porcentajes altos en relación a que la gente se manifestó en contra, esto se podría interpretar del siguiente modo la gente prefiere compartir que monopolizar el espacio.

Ahora bien cuando se les dijo imagine usted que un convento va a ser rehabilitado ¿A qué uso preferiría usted que se le destinara?, al gente respondió como sigue:

(1) NS/NP	6 %
(2) Escuela	22 %
(3) Hospital	12 %
(4) Hotel	
(5) Biblioteca	10 %
(6) Gimnasio	6 %
(7) Oficina de información turística	
(8) Oficina gubernamental	
(9) Museo	32 %
(10) Sala de espectáculos	8 %
(11) Otro	1 %

La necesidad de difundir la cultura por medio de un museo es importante para ellos, como también lo es la educación.

Para la pregunta 13 quién debería cuidar y administrar nuestra herencia cultural y natural (Bosques, Volcanes, etc.), la mayoría de las respuestas se concentro en que deberían ser la comunidad junto con la iniciativa privada, el gobierno y el municipio, así lo demuestra el cuadro que sigue en el cual se pusieron los promedios de respuesta.

(1) La comunidad	2 %
(2) La iniciativa privada	2 %
(3) El gobierno	
(4) El municipio	
(5) Todos los anteriores	96 %

Los tres elementos que más lo identifica como habitante de Talmanalco, son los que siguen:

(1) <b>La historia</b>	92 %
(2) La toponimia y el paisaje	
(3) La raza	
(4) <b>Los volcanes</b>	74 %
(5) Tradiciones y costumbres	
(6) El territorio	
(7) La religión	
(8) Los monumentos	
(9) <b>Bosques</b>	82 %
(10) Otro	

A quién le importa más el patrimonio histórico y natural, las respuesta lo dicen claro, a la gente común y corriente que es la que más se preocupa por conservarlo:

(1) Gobierno	2 %
(2) Ricos	2 %
(3) Turistas extranjeros	
(4) Turistas mexicanos	
(5) <b>A gente como usted</b>	96 %

De los siguientes lugares cuáles son los mejores y los peores para (para esta pregunta fue necesario el uso de fotografías). Las fotos se presentan en los anexos.

	MEJOR	PEOR
Pasear con la tele novela (o)	10	3
Hacer pintas	3	8
Sentarse a descansar	9	5
Comer en una banca	9	3
Pasear con la familia	10	3
Echar relajo	13, 10	3
Tenerlo en una foto en un calendario	4	3
Manifestaciones	3	8
Los chavos se juntan a tomar	N.P. JUNTO	10
Quedarse de ver con alguna	10	3

En rasgos muy generales esto es lo que se obtuvo de las respuestas de los cuestionario. El análisis se hizo de un modo muy global y general pero es que es tanta la información que se recabo y tanto lo que se puede sacar que es necesario profundizar más.

Este es un estudio exploratorio que muestra a grandes rasgos cuales son las características generales de Tlalmanalco, muestra por donde es conveniente entrarles y de que modo puede sacarse más información.

Yo pienso que los objetivos que me planteé fueron cubiertos en su totalidad y que de alguna manera mi trabajo contribuirá en mucho para el conocimiento de Tlalmanalco y de los lugares que para los habitantes son parte de su diario ir y venir por el Municipio.

Normalmente, todos pensamos que las conductas que realizamos son las que están planeadas. Todos pensamos en la fuerza de nuestros criterios de planificación previamente diseñados. Sin embargo, constantemente podemos observar cómo las acciones que realizamos están más influidas por el escenario en el que actuamos que por nuestras propias metas e intenciones elaboradas previamente.

Vivir en la ciudad (o al menos en lugar que represente todas las comodidades que esta significa), es probablemente, el rasgo más común de los habitantes del planeta. Seguro que si se buscan se encuentran entre los seres humanos diferencias de todo tipo. Incluso cuando no se vive en una gran ciudad, la presencia imaginaria de esta se hace efectiva a través de reclamos que la hacen presentes, de sus residuos, o de la expectativa compartida de individuos que pugnan por acceder al modo de vida de la ciudad. Esta enorme concentración de pobladores, recursos, tecnología y medios han creado un tipo de asentamiento nuevo cuyos efectos sobre la especie son llamativos y, podría decirse, únicos en el proceso de evolución.

Estas son unas algunas de las características que definirían la identidad de los Tlalmanalcos, no quieren perder su contacto con la naturaleza, pero por otro lado les urge obtener todos los "lujos" y "comodidades" que promete el vivir en la ciudad.

No todos los espacios que utilizamos nos satisfacen o nos logran representar algo significativo. El bienestar emocional depende de la capacidad de control y predicción del escenario, de las cualidades estéticas, de la existencia de elementos simbólicos de valor, de la seguridad (que le brinda el) medio ambiente físico. El uso de un espacio determinado no está libre de conflictos y contradicciones con la realidad social de los seres humanos; y es evidente que esta relación con sus diferentes lugares o escenarios sociales donde se

presentan cotidianamente mantiene una relación más allá de lo que vemos en la superficialidad de la rutina diaria. ha sido necesario ver más allá de lo que se puede observar con una simple mirada.

Los individuos y los grupos guían racionalmente sus transacciones con el ambiente de acuerdo con metas y planes específicos. Las relaciones entre las demandas del ambiente y las posibilidades de los individuos tienden a la congruencia y a la compatibilidad. Que ambos términos de la relación tiendan a la compatibilidad no quiere decir que siempre dicha relación sea congruente y compatible. Al contrario, en la tendencia a la compatibilidad se encuentra oculto un proceso cuya explicación hace más relevante la investigación de la relación entre el sujeto y el ambiente.

Es por lo anterior que el espacio urbano es un productor de significados, de una simbología que permite a sus habitantes y/o usuarios alimentar sus estructuras cognitivas para que las puedan interpretar o decodificar, y así articular en su devenir cotidiano desde relaciones primarias de socialización con el lugar o hasta identificaciones que propician la formación de grupos y colectividades, y además, provocan que los individuos inviertan su emotividad y sus afectos.

## CONCLUSIONES

Hablar de espacios es hablar de magia, de encuentro, de estar y no estar, de transcurrir el tiempo y detenerse ahí, es atrapar vivencias en un momento, es conocer y encontrar huellas de un pasado muy remoto, es vivir, es gozar, es durar, es permanecer.

Difícilmente cuando nos encontramos en un lugar, sea el que sea, nos detenemos a pensar que ha sucedido antes allí, un espacio encierra tanto conocimiento porque aunque sufra modificaciones, aunque haya cosas que antes no había, siempre ha estado presente.

Es una inmensidad y nada, es un todo y nada, cuánto se ha perdido, cuánto se ha transformado, que poco se conoce, qué hace falta para involucrarnos e investigar.

En donde nos encontremos, cualquier lugar, cualquier territorio, encierra misterios y encierra conocimiento, hay ocasiones en las que estamos en un lugar y no caemos en la cuenta de donde nos ubicamos, no sólo aquellos lugares que tienen historia escrita son dignos de ser apreciados en su plenitud, todo espacio tiene un porque y una razón de ser.

Ahora hablar de Tlalmanalco es hablar de un mundo mágico que pocos conocen, es hablar de bosques y valles, es hablar de una Capilla Abierta de cientos de años, es hablar de riqueza inexplorada, de monumentos y piezas arquitectónicas, es hablar de gente hospitalaria, es hablar de un espacio descubierto no valorado en plenitud.

Caminar por las calles del municipio, conocer los diferentes pueblos que lo integran, la problemática del lugar, es conocer un mundo fascinante de conocimiento y de oportunidades.

En definitiva, Tlalmanalco es un lugar mágico, lleno de misterio y magia que pocos conocen y por lo tanto disfrutan. Vivir en Tlalmanalco representa vivir en un mundo que no es ni urbano, ni rural pero que es un conjunto de ambos, en donde se puede encontrar desde la contaminación y el ruido de la ciudad, hasta la tranquilidad y lo verde del campo.

El espacio visto como un escenario donde ocurren y ocurrieron importantes eventos es de gran importancia: poco se ha hecho por rescatar lo simbólico de los lugares, grandes batallas, grandes sucesos, la construcción de enormes y majestuosos edificios se lleva a cabo durante todos los días y durante todas las épocas, es importante descubrir el por qué de esto.

Por otro lado a causa del gran desempleo que se sufre actualmente, las personas han tenido que salir a la calle para buscar medios que satisfagan o ayuden a satisfacer las necesidades más inmediatas, es por esto que no sólo el Centro de Tlalmanalco sino todos los Centros Urbanos y Rurales han sido utilizados como espacios de comercio y esto además de causar deterioro a los edificios, causa también la mala imagen del lugar.

Ahora bien, considero muy importante rescatar todo lo oculto que los espacios tienen, monumentos, costumbres y tradiciones que a causa del aumento de la población van transformándose o muchas veces perdiéndose.

Los nuevos espacios urbanos, tal y como son concebidos, carecen de significación social y de adecuación al bienestar psicológico. Hay una tremenda necesidad de tener en cuenta la significación de los nuevos espacios urbanos y la adecuación a las necesidades y escalas de los individuos.

El individuo, para reconocerse como parte integrante del medio ambiente urbano, necesita formas y sugerencias que creen el apego, una especie de apropiación intelectual. El primer escalón en la relación ciudadano-ciudad es una condición psicológica de inclinación o de predisposición positiva que debe determinarse en forma de transición entre el estado de vacío y el de construido, integradas, sin embargo, con ambas fases; y que proporciona además el sentido de lo natural, el jardín, el paseo, el parque, el espacio libre verde, enlazados con lo edificado. Estas intervenciones deberán incluir, por consiguiente, formas y sugerencias de conexión entre los edificios y las estructuras funcionales. Se trata por tanto de crear no sólo estructura (urbana), sino también ecología; no sólo (lugares de) residencia, sino también de integración; no sólo ambiente, sino también paisaje.

También cabe decir que las plazas modernas son infrautilizadas porque están mal diseñadas como escenario social, aunque en su organización y diseño recojan tendencias de alto valor vanguardista. La mejor plaza para sentarse es con frecuencia la más simple: bancos, paseos y lugares de cruce. Además, que la plaza se encuentre en áreas que atraigan una variada clientela. La presencia

de otras atracciones sociales refuerza aun mas el caracter de *foro* abierto que han jugado los espacios urbanos en las ciudades. Cuando esto no ocurre, los espacios libres urbanos se convierten en un suburbio dentro de la ciudad, infrautilizado y en constante deterioro. En este sentido, se destaca igualmente la necesidad de promover actividades para ocupar espacios, para usar los espacios urbanos, y no sólo diseñarlos.

La vida cotidiana de los individuos transcurre en el ámbito urbano a través de relaciones intensas entre las redes tecnológicas de comunicación, entre grupos e individuos de determinada posición social y de diferenciada procedencia étnica que confluye en las grandes urbes. Las relaciones entre los individuos en el ámbito urbano de nuestras ciudades centrales y periféricas, trastocan marcas distintivas de un hibridismo cultural dentro del espacio social "posmoderno" urbano.

Todo desarrollo de interacción social de la población urbana, ocupa un espacio físico y hasta imaginario: un espacio donde las relaciones pueden ser visuales, aurales, táctiles, olfatorias y o simbólicas, donde el espacio y el tiempo dan cuenta de las relaciones espaciales, los cuales expresan de alguna manera el orden en que se presentan los acontecimientos significativos de estas relaciones: cualquiera que sea el proceso, entre los individuos u objetos, que tenga lugar, éste se realiza siempre en el tiempo y en el espacio. La dinámica de las relaciones sociales entre los individuos, se mueve a través del espacio y el tiempo, donde los lugares proyectan estas relaciones que les subyacen a través de sus espacios.

Ahora, dentro de nuestra cotidianeidad urbana podemos darnos cuenta que en los espacios urbanos mismos, se delimitan usos específicos para grupos de hombres o mujeres, niños o niñas, jóvenes o adultos, etc. Donde esta delimitación de uso espacial esta construida socialmente. Se convierte en un espacio social donde se interactúan.

El *espacio social* se refiere al conjunto de redes, de relaciones sociales que definen posiciones, roles, jerarquías y campos de poder en un espacio objetivado, donde la presencia de las redes comunitarias y el conflicto no están ausentes.

Las personas que acuden a los espacios urbanos a usarlos o simplemente a recorrerlos, pueden encontrar en ellos algún objeto o relación social que les interese o pase completamente inadvertido, este interes o desinterés que le

ofrezca el espacio denotan el ámbito significativo del lugar y de lo que se pueda producir en él. Lo cual nos remite que los espacios producen significados para quienes lo contemplan o usan, es decir, los espacios son **simbólicos** y refieren a códigos y matices de representación colectiva-cultural, donde los espacios participan para definir y articular la construcción de identificaciones y de diferencias grupales hasta colectivas.

Los espacios físicos que conforman a nuestras ciudades son integrantes de una historia específica (por ejemplo la Capilla Abierta), de un modo particular, un mundo con una imagen que poco a poco y colectivamente se va erigiendo con la interacción de sus habitantes en torno a los espacios que ahí se encuentran. Es así como los espacios, donde confluyen las personas, van detonando un proceso urbano para que lentamente ese espacio se convierta en un lugar distinguido entre los demás, y así tome tintes característicos a otros, lo cual también será centro de referencia y de representación para algunos grupos e inclusive para la población de la ciudad.

Vivir en la ciudad es reconocerla, recorrerla, vivirla e interiorizarla a través de sus espacios, está a la vez es representada y proyectada por los grupos sociales que la conforman además de habitarla como tal o de forma temporal. La forma en que sus habitantes en el accionar de sus prácticas sociales hacen uso de ella a través de sus espacios, provocará que constantemente la usen como un *punto de interfase que permite el intercambio de información para construir y reconstruir la imagen urbana de un lugar*.

De este modo es como un espacio físico representado también en un escenario urbano se manifiesta como un lugar donde se propicia la construcción de lo simbólico y que inmiscuye ser depositario de la producción de las costumbres y de la recreación cultural de sus habitantes que se insertan en estos escenarios a través de grupos sociales, decodificando y reconociendo las representaciones sociales que le provee ese espacio.

Los espacios urbanos significativos no sólo se reconocen por sus cualidades estéticas, sino que se extienden hacia el reconocimiento de las expresiones que en estos subyacen por medio de las imágenes, produciendo desde una determinada mentalidad urbana, hasta, por qué no, una identidad social en los grupos sociales que los frecuentan y se apropian de ellos.

Los espacios físicos como escenarios urbanos en su constante proceso de urbanización aparecen como lugares construidos y distribuidos por sus

habitantes que les dan uso y significado, se piensa en ellos y se encuentran presentes como imágenes en el pensamiento del individuo, grupo o sociedad. Este proceso permite la construcción de significados que tenderán a ser compartidos entre los miembros de uno o varios grupos que hagan uso de estos espacios a través de lo que estos les representen a ellos.

La relación que mantiene así un individuo con un espacio urbano determinado se traduce en un encuentro subjetivo entre ellos, lo cual está hecho por la edificación de redes simbólicas en constante construcción de aspectos socializantes e identitarios de los individuos y grupos. Es así entonces, como el individuo urbano se hace un sujeto capaz de desenvolverse en este ámbito, es en la medida que soluciona los distintos ajustes sociales con otros grupos que le brindan ese ser urbano en una ciudad específica.

## BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, Díaz Miguel Angel (1994). "*La construcción de una psicología urbana*". en **Polis**. Anuario de Sociología. UAMI-CSH. México.
- Bachelard, Gaston (1986). "*La poética del Espacio*". F.C.E.. México.
- Bando Municipal Tlalmanlco 1997-2000
- **Ciudades**. *Culturas del espacio público*. trimestral (México), Julio-Sept., 1995, No.27. RNIU.
- Corraliza, José Antonio (1994). "*Procesos psicosociales y marcos físicos*". en Morales, J. Francisco (et al). **Psicología Social**. Iteramer de España McGraw Hill.
- Díaz Berrio, Salvador (?). "*Protección del Patrimonio Cultural Urbano*". INAH
- Ibañez, T. (1994). "*Psicología social construccionista*". U de G.
- Lynch, Kevin (1960). "*La imagen de la ciudad*". Colección punto y línea.
- Maffesoli, Michael (1990). **El tiempo de las tribus**. ICARIA. Barcelona.
- Olabuenaga, Ruiz José Ignacio y Ma, Antonia Izpizua (1989). **La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa**. Universidad de Deusto, Bilbao-España.
- Plan de Desarrollo Municipal de Tlalmanlco, 1995-1997.
- Plan de Desarrollo Municipal de Tlalmanlco. Versión preliminar. 1997-2000.
- Pol Enric y Valera Sergi (1994). "*El concepto de identidad social urbana una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental*" en **Anuario de psicología**. No. 62. Universidad de Barcelona.

- ⇨ Silva, Armando (1992). **Imaginarios Urbanos**. Tercer Mundo Editores, Bogota-Colombia.
- ⇨ Tajfel, Henri (1985). "*Psicología Social y proceso social*", en Torregrosa, J. R. y B. Sarabia en **Perspectivas y contextos de la psicología social**. Hisp-Eur.
- ⇨ Tesina "*El uso del espacio físico y su repercusión en la conformación de la identidad social de los jóvenes. Un estudio exploratorio en Valle de Chalco*", de Fabián, Cruz José Luis
- ⇨ Theron, Alexander (1978). "*El desarrollo humano en la época del urbanismo*", Manual moderno, México.
- ⇨ Torregrosa, J.R. "*Sobre la identidad personal como identidad social*", en **Perspectivas y contextos de la psicología social**. Hisp-Eur.
- ⇨ Wingo, Lowdon (1976). "*Ciudades y espacio. El uso futuro del suelo urbano*", Oikos-Tau.

# ANEXOS

## ANEXO 1

### GUIA DE ENTREVISTA

- 1.- ¿ Cuánto tiempo tiene viviendo en Tlalmanalco ?
- 2.- ¿ Cómo era el Centro en ese tiempo ?
- 3.- ¿ Qué cosas hay ahora que antes no había ?
- 4.- ¿ Qué personas, aparte de las del mercado, colaboran en el deterioro del Centro ?
- 5.- ¿ Qué se tiene o tendría que hacer para que el Centro se conserve en buen estado ?
- 6.- ¿ Con qué frecuencia visita usted el Centro ?
- 7.- ¿ Qué siente cuando ve ahora el Centro y lo compara con el de antes ?
- 8.- ¿ Considera usted que debería haber espacios exclusivos para el mercado o los peceros ?
- 9.- ¿ Qué siente cuando piensa en Tlalmanalco ?
- 10.- ¿ Debería hacerse un rescate arqueológico para convertir Tlalmanalco en zona turística ?
- 11.- ¿ Qué tan conveniente o inconveniente sería esto para los pobladores ?
- 12.- ¿ Qué conoce acerca de la Capilla Abierta ?
- 13.- ¿ Qué tan orgulloso se siente usted de ser de aquí ?

- 14.- ¿ Qué lugares llevaría a conocer a sus visitas ?
- 15.- ¿ Qué tradiciones se conservan aún ?
- 16.- ¿ Qué tradiciones se estan perdiendo ?
- 17.- ¿ Cuáles son los edificios más viejos del Centro ?
- 18.- ¿ Qué tan seguro es estar en el Centro en la noche
- 19.- ¿ Qué significado tiene para usted el Centro ?
- 20.- ¿Cuál es su opinión acerca del tianguis ?
- 21.- ¿ Qué imagen tenía Tlalmanalco sin el tianguis ?
- 22.- ¿ Es diferente la gente de Tlalmanalco a la de otros lugares ?
- 23.- ¿ Qué debería cambiar en Tlalmanalco ?
- 24.- ¿ Qué debería conservar Tlalmanalco ?

ANEXO 2

ESTUDIO SOBRE PATRIMONIO HISTORICO

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA - IZTAPALAPA

Folio: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**I. PERCEPCION DEL CENTRO HISTORICO Y DEL PATRIMONIO**

1.- Si viniera algún pariente de fuera ¿qué lugares del Municipio lo llevaría a conocer?

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

2.- Aquí en el Municipio de Tlalmanalco ¿a qué lugares lleva o llevaría a pasear a sus hijos?

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

3.- En una escala de 1 a 5 ¿cómo calificaría vivir en el Municipio de Tlalmanalco?

{ 1= Lo peor ; 5= Lo mejor } \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

4.- ¿En qué se parecen las personas que viven en Tlalmanalco?

\_\_\_\_\_

5.- ¿Son diferentes a las que viven en el resto del Municipio?

---



---

6.- ¿Cómo son los siguientes servicios o aspectos en el Municipio?

	MALO (1)	REGULAR (2)	BUENO (3)	MUY BUENO (4)	NO HAY (5)
Transporte público					
Drenaje					
Agua					
Comercios y tiendas					
Juegos infantiles					
Escuelas					
Parques y jardines					
Centros deportivos					
Servicios médicos					
Seguridad pública					
Centros culturales					
Servicio de limpieza					
Convivencia vecinal					
Sitios de espectáculos					
Cuidado de edificios					

7.- En los últimos seis meses, ha asistido ud. a:  
 (preguntar por cada uno de los espacios y dónde asistió)

	NO (1)	SI (2)	LOCALIDAD Y/O MUNICIPIO
Presentaciones de música popular			
Fiestas populares			
Cine			
Deportes			
Sonidos			

Bares / Cantinas			
Parques			
Juegos mecánicos			
Circos			
Desfiles			
Ferias y Exposiciones			
Bibliotecas			
Fiestas (caseras, familiares)			
Billares			
Plazas			
Zonas arqueológicas			
Discotecas			

8.- ¿Podría identificar los siguientes lugares? ¿En cuáles ha estado en los últimos 6 meses? (presentar FOTOS).

	CONOCE		HA IDO EN LOS ULTIMOS 6 MESES	
	SI (1)	NO (2)	SI (1)	NO (2)

Iglesia de San Lorenzo				
Hacienda de Zavaleta				
Casino de San Rafael				
Iglesia de San Juan				
Cancha de fútbol de San Lorenzo				
Portales/Parque				
Iglesia de San Rafael				
Iglesia de Tlahmanalco				
Panteón de San Lorenzo				
Capilla Abierta				

9.- ¿En qué condiciones están los edificios del centro?

---



---

10.- ¿Cuáles de las fotos son para usted parte de nuestra herencia cultural y natural?

	MUCHO (1)	POCO (2)	NADA (3)
Volcan Iztaccihuatl			
Bosque			
Capilla abierta			
Tianguis			
Casa de la esquina			
Casa de cultura			
Presidencia			
Tenayo			
Cascada			
Fabrica de San Rafael			

11.- Qué opina usted de que se permita el uso de lugares como los bosques o iglesias para:

	A FAVOR (1)	IGUAL (2)	EN CONTRA (3)
Conciertos de rock			
Fiestas privadas			
Conciertos de música clásica			
Concursos de Miss Universo			
Comerciales de televisión			
Recepciones a presidentes			

12.- Imagine usted que un convento va a ser rehabilitado ¿A qué uso preferiría usted que se le destinará? (No mencionar opciones)

(1) NS/NC	
(2) Escuela	
(3) Hospital	
(4) Hotel	
(5) Biblioteca	
(6) Gimnasio	
(7) Oficina de Información turística	
(8) Oficina gubernamental	
(9) Museo	
(10) Sala de espectáculos	
(11) Otro	

13.- ¿Quién debería cuidar y administrar nuestra herencia cultural y natural (Bosques, Volcanes, etc.)?

(1) La comunidad	
(2) La iniciativa privada	
(3) El gobierno	
(4) El municipio	
(5) Los cuatro	

14.- ¿Cuáles son los tres elementos que más lo identifica como habitante de Tlalmanalco?

(1) La historia	
(2) La toponimia (logotipo)	
(3) La raza	
(4) Los volcanes	
(5) Tradiciones y costumbres	
(6) El territorio	
(7) La religión	
(8) Los monumentos	
(9) Bosques	
(10) Otro	

15.- ¿A quién cree usted que le importa más el patrimonio histórico y natural?

(1) Gobierno	
(2) Ricos	
(3) Turistas extranjeros	
(4) Turistas mexicanos	
(5) A gente como usted	

16.- ¿Dónde se fotografiaría usted en el Municipio de Tlalmanalco?

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

17.- De los siguientes lugares me podría decir cuáles son los mejores y los peores para (desplegar las fotografías, y apuntar el número de ésta) :

	MEJOR	PEOR
Pasear con la (el) novia (o)		
Hacer pintas		
Sentarse a descansar		
Comer en una banca		
Pasear con la familia		
Echar relajo		
Tenerlo en una foto en un calendario		
Manifestaciones		
Los chavos se junten a tomar		
Quedarse de ver con alguien		

18.- ¿Qué cosas están cambiando en Tlalmanalco?

---



---



---

19.- ¿Qué cosas tiene Tlalmanalco que habría que cuidar para que no cambiaran?

---



---



---

20.- ¿Qué cosas tendrían que cambiar en Tlalmanalco?

---



---



---

21.- Si algún amigo o pariente de provincia le pidiera que hiciera tres fotos del Tlalmanalco ¿a qué le sacaría fotos?

a. 

---

b. 

---

c. 

---

## DATOS GENERALES

22.- ¿Cuántos años lleva viviendo en Tlalmanalco? \_\_\_\_\_ años

23.- ¿Cuántos años lleva el jefe de familia viviendo en Tlalmanalco? \_\_\_\_\_ años

24.- ¿Dónde se encuentra su trabajo?

(1) En Tlalmanalco \_\_\_\_\_

(2) Fuera de **Tlalmanalco** pero en el Municipio \_\_\_\_\_ ¿Dónde? \_\_\_\_\_

(3) D.F. \_\_\_\_\_

(4) Otro Municipio \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

25.- ¿En dónde acostumbra usted o su familia hacer las compras de sus alimentos?

(1) En Tlalmanalco \_\_\_\_\_

(2) Fuera de **Tlalmanalco** pero en el Municipio \_\_\_\_\_ ¿Dónde? \_\_\_\_\_

(3) D.F. \_\_\_\_\_

(4) Otro Municipio \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

26.- ¿Tiene familiares que vivan en Tlalmanalco?

(0) NS/NC \_\_\_\_\_

(1) SI \_\_\_\_\_

(2) NO \_\_\_\_\_

27.- Sexo

(1) Femenino \_\_\_\_\_

(2) Masculino \_\_\_\_\_

28.- ¿Podría decirme cuantos años tiene usted?

\_\_\_\_\_ años

29.- ¿En dónde nació usted?

(1) En Tlalmanalco	
(2) En el D.F.	
(3) En el Estado de México	
(4) En otro Estado	
(5) En el extranjero	

30.- ¿Hasta que grado estudió usted?

(1) No sabe leer ni escribir	
(2) Primaria incompleta	
(3) Primaria	
(4) Secundaria Incompleta	
(5) Secundaria	
(6) Carrera técnica	
(7) Preparatoria incompleta	
(8) Preparatoria	
(9) Licenciatura incompleta	
(10) Licenciatura	
(11) Estudios posteriores	

31.- ¿Participa usted en alguna organización? ¿De qué tipo?

(1) Si \_\_\_\_\_ (2) No \_\_\_\_\_Cuál \_\_\_\_\_

**GRACIAS**

### ANEXO 3

#### CUADROS DE RESPUESTA

6.- ¿Cómo son los siguientes servicios o aspectos en el Municipio?

	MALO (1)	REGULAR (2)	BUENO (3)	MUY BUENO (4)	NO HAY (5)
Transporte público		22 %	78 %		
Drenaje		38 %	72 %		
Agua		14 %	86 %		
Comercios y tiendas		32 %	68 %		
Juegos infantiles	32 %	16 %			52 %
Escuelas		16 %	84 %		
Parques y jardines		22 %	78 %		
Centros deportivos		16 %	84 %		
Servicios médicos		30 %	70 %		
Seguridad pública	2 %	26 %	70 %		2 %
Centros culturales	2 %	28 %	58 %		12 %
Servicio de limpieza	2 %	30 %	78 %		
Convivencia vecinal		24 %	76 %		
Sitios de espectáculos	16 %	34 %	16 %		34 %
Cuidado de edificios		18 %	42 %		

8.- ¿Podría identificar los siguientes lugares? ¿En cuáles ha estado en los últimos 6 meses? (presentar FOTOS).

	CONOCE		HA IDO EN LOS ULTIMOS 6 MESES	
	SI (1)	NO (2)	SI (1)	NO (2)

Iglesia de San Lorenzo	44 %	56 %	36 %	64 %
Hacienda de Zavaleta	64 %	36 %	64 %	36 %
Casino de San Rafael	72 %	24 %	66 %	34 %
Iglesia de San Juan	50 %	50 %	24 %	76 %
Cancha de fut bol de San Lorenzo	66 %	34 %	62 %	38 %
Portales/Parque	94 %	6 %	92 %	8 %
Iglesia de San Rafael	82 %	18 %	82 %	18 %
Iglesia de Tlahmanaltec	98 %	2 %	98 %	2 %
Panteón de San Lorenzo	32 %	68 %	26 %	64 %
Capilla Abierta	98 %	2 %	92 %	8 %

10.- ¿Cuáles de las fotos son para usted parte de nuestra herencia cultural y natural?

	MUCHO (1)	POCO (2)	NADA (3)
Volcan Iztaccihuatl	100 %		
Bosque	92 %	8 %	
Capilla abierta	100 %		
Tianguis	6 %	32 %	62 %
Casa de la esquina	66 %	30 %	4 %
Casa de cultura	48 %	44 %	8 %
Presidencia	56 %	40 %	4 %
Tenayo	88 %	4 %	8 %
Cascada	94 %	4 %	2 %
Fabrica de San Rafael	52 %	44 %	4 %

11.- Qué opina usted de que se permita el uso de lugares como los bosques o iglesias para:

	A FAVOR (1)	IGUAL (2)	EN CONTRA (3)
Conciertos de rock	14 %	56 %	40 %
Fiestas privadas	8 %	44 %	48 %
Conciertos de música clásica	66 %	20 %	14 %
Concursos de Miss Universo	82 %	12 %	6 %
Comerciales de televisión	88 %	10 %	2 %
Recepciones a presidentes	32 %	56 %	12 %

12.- Imagine usted que un convento va a ser rehabilitado ¿A qué uso preferiría usted que se le destinará? (No mencionar opciones)

(1) NS/NC	6 %
(2) Escuela	22 %
(3) Hospital	12 %
(4) Hotel	
(5) Biblioteca	10 %
(6) Gimnasio	6 %
(7) Oficina de Información turística	
(8) Oficina gubernamental	
(9) Museo	32 %
(10) Sala de espectáculos	8 %
(11) Otro	4 %

13.- ¿Quién debería cuidar y administrar nuestra herencia cultural y natural (Bosques, Volcanes, etc.)?

(1) La comunidad	2 %
(2) La iniciativa privada	2 %
(3) El gobierno	
(4) El municipio	
(5) Todos los anteriores	96 %

14.- ¿Cuáles son los tres elementos que más lo identifica como habitante de Tlalmanalco?

(1) La historia	92 %
(2) La toponimia (logotipo)	
(3) La raza	
(4) Los volcanes	74 %
(5) Tradiciones y costumbres	
(6) El territorio	
(7) La religión	
(8) Los monumentos	
(9) Bosques	82 %
(10) Otro	

15.- ¿A quién cree usted que le importa más el patrimonio histórico y natural?

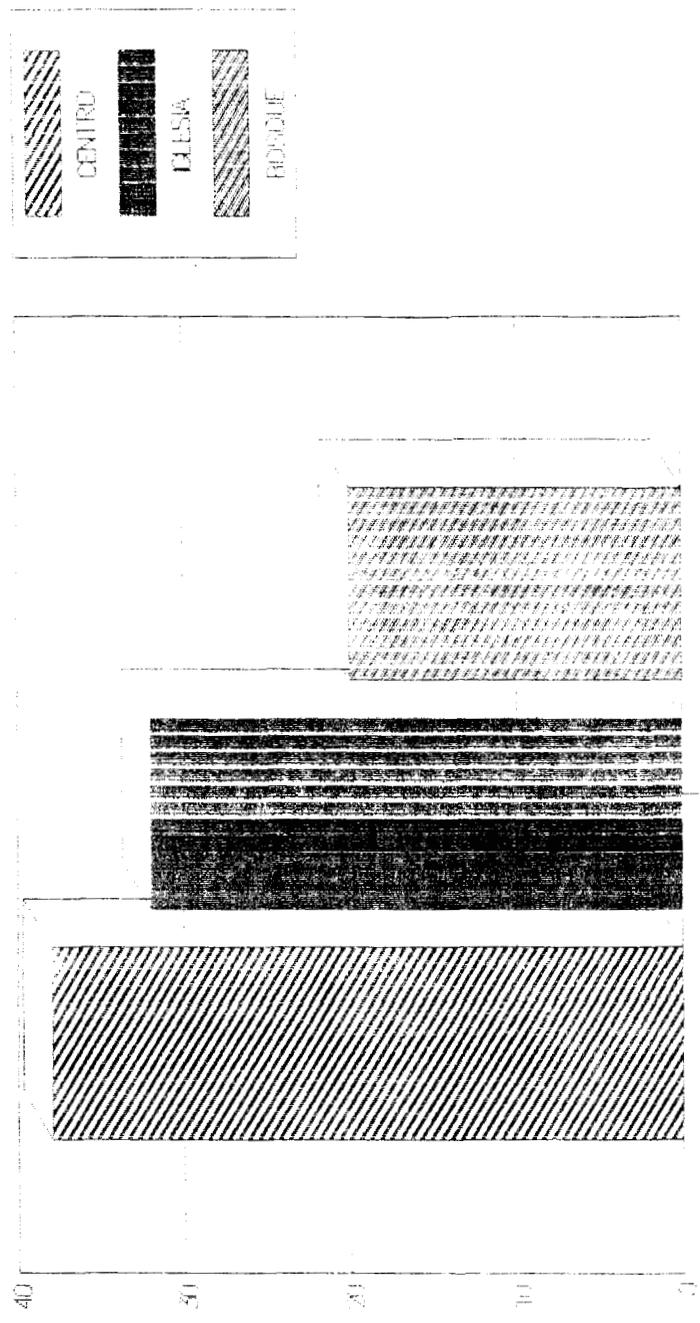
(1) Gobierno	2 %
(2) Ricos	2 %
(3) Turistas extranjeros	
(4) Turistas mexicanos	
(5) A gente como usted	96 %

17.- De los siguientes lugares me podría decir cuáles son los mejores y los peores para (desplegar las fotografías, y apuntar el número de ésta):

	MEJOR	PEOR
Pasear con la (el) novia (o)	10 (22 %)	3
Hacer pinitas	3 (28 %)	8
Sentarse a descansar	9 (68 %)	5
Comer en una banca	9 (70 %)	3
Pasear con la familia	10 (62 %)	3
Echar relajo	1 Y 10 (26 % c/u)	5
Tenerlo en una foto en un calendario	4 (21 %)	3
Manifestaciones	3 (36 %)	8
Los chavos se juntan a tomar	NINGUNO (34 %)	10
Quedarse de ver con alguien	10 (45%)	3

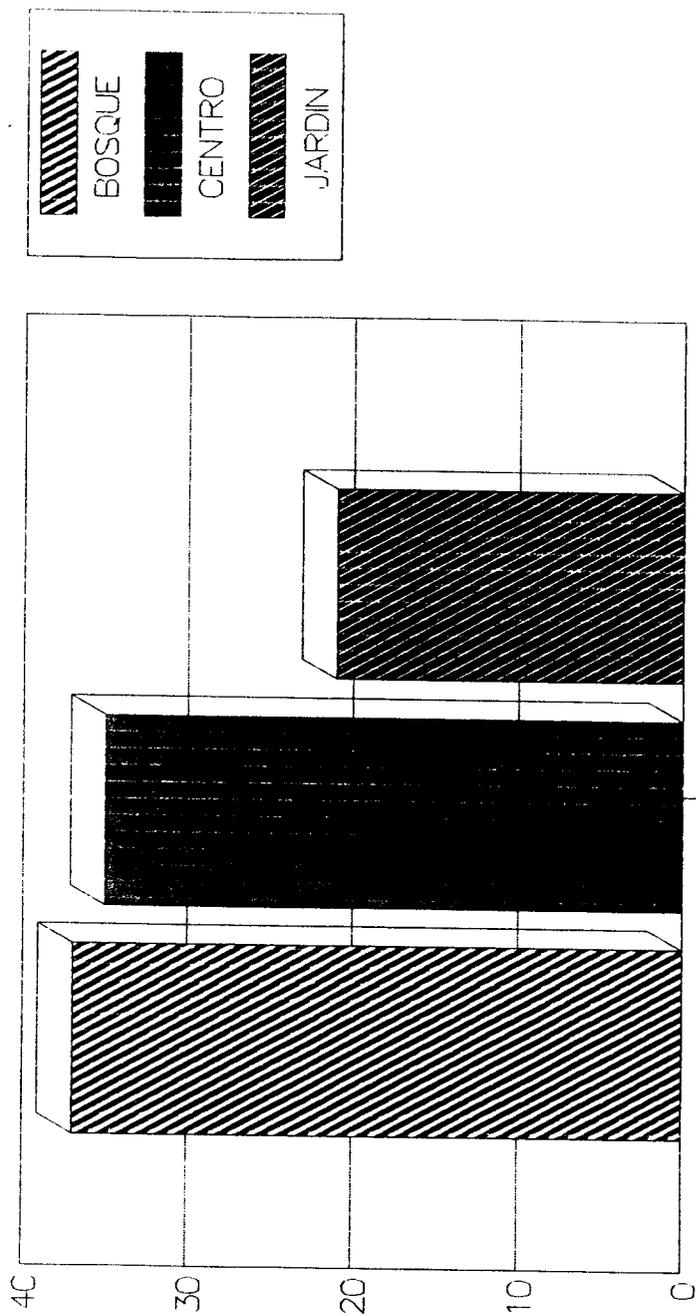
# GRAFICA 1

## LUGARES PARA CONOCER EN EL MUNICIPIO



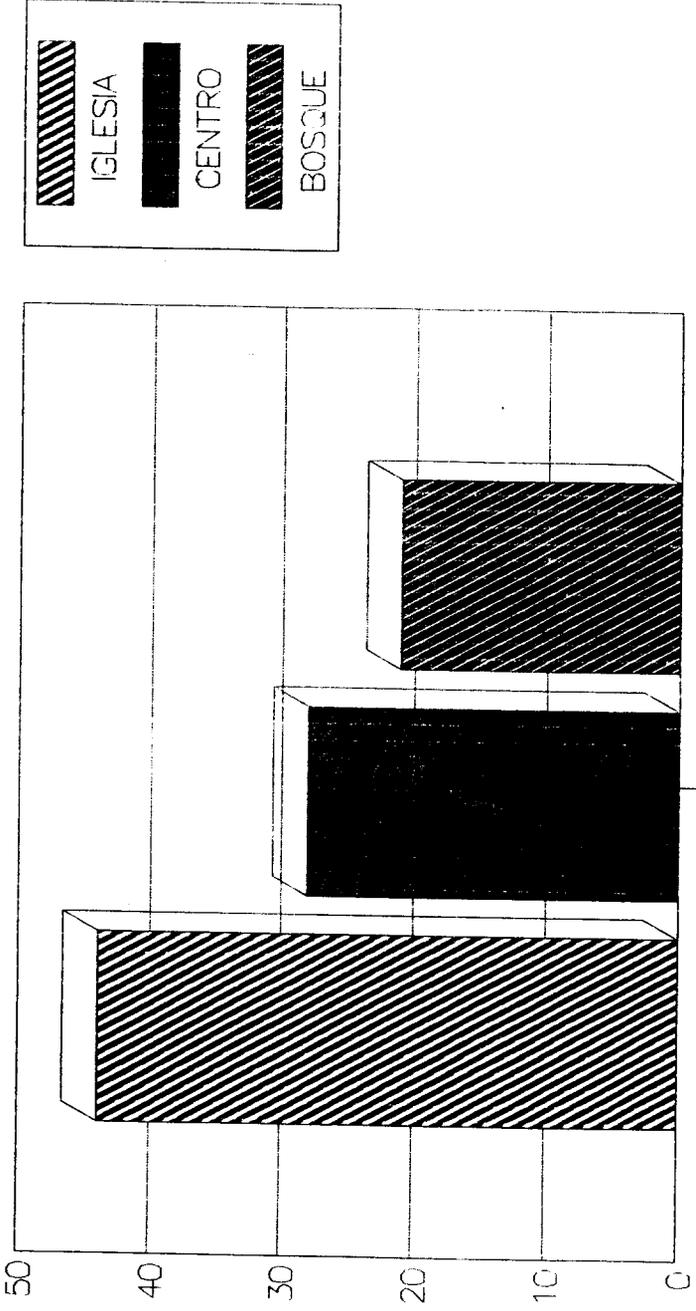
# GRAFICA 2

## LUGARES PARA PASEAR A LOS HIJOS



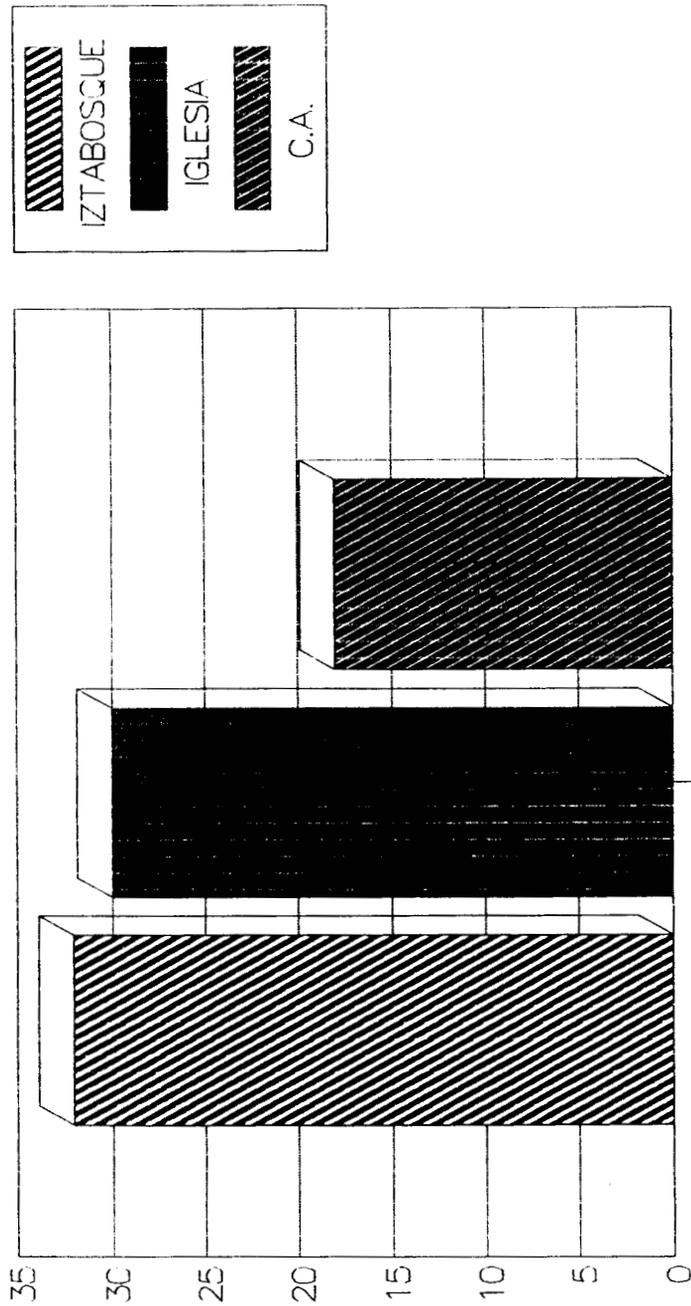
# GRAFICA 3

## LUGARES PARA FOTOGRAFIARSE



# GRAFICA 4

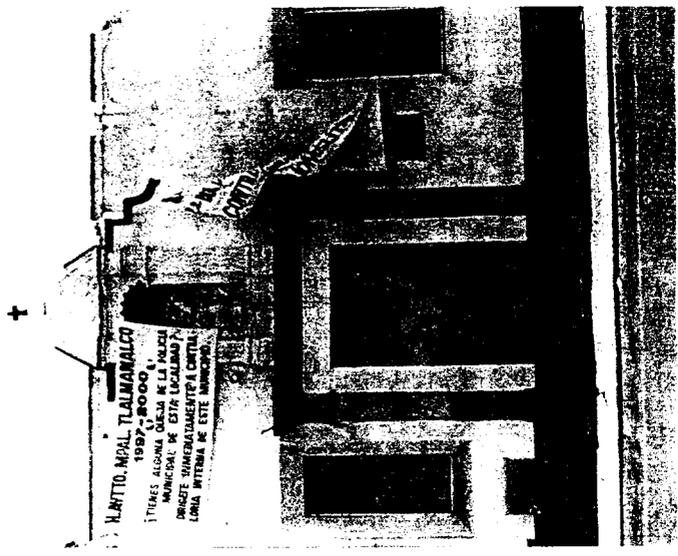
## LUGARES PARA FOTOGRAFIAR

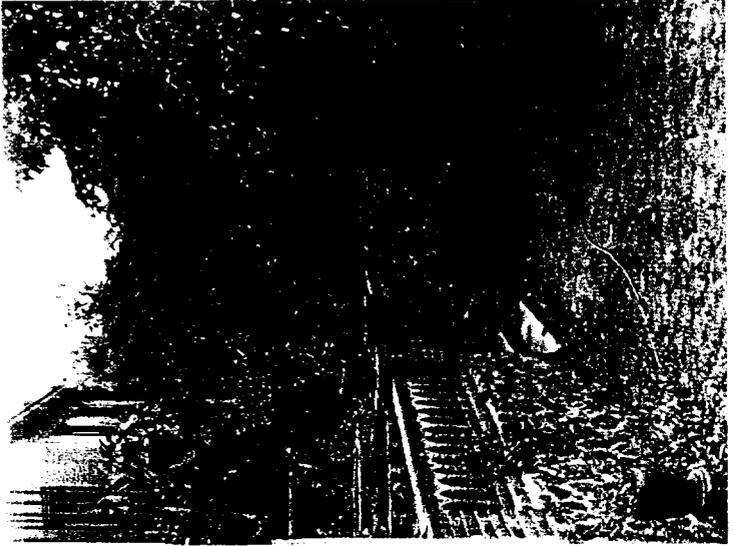


## HERENCIA CULTURAL Y NATURAL

¿ Cuáles de las fotos son para usted parte de nuestra herencia cultural y natural ?



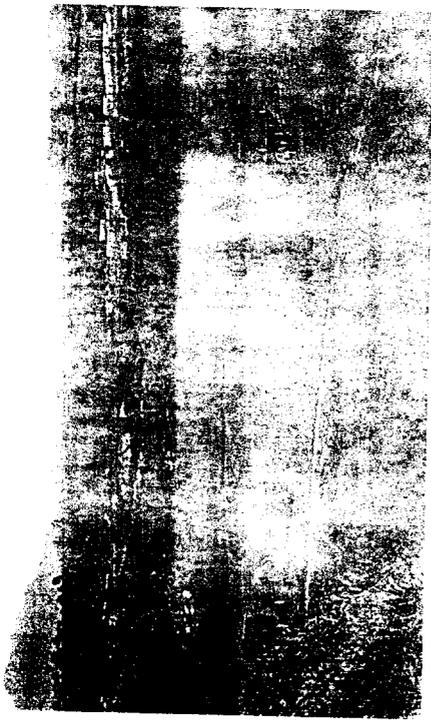
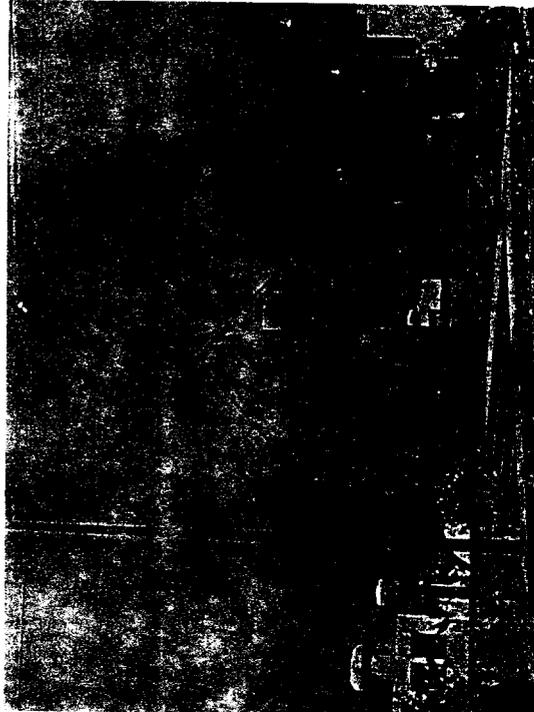
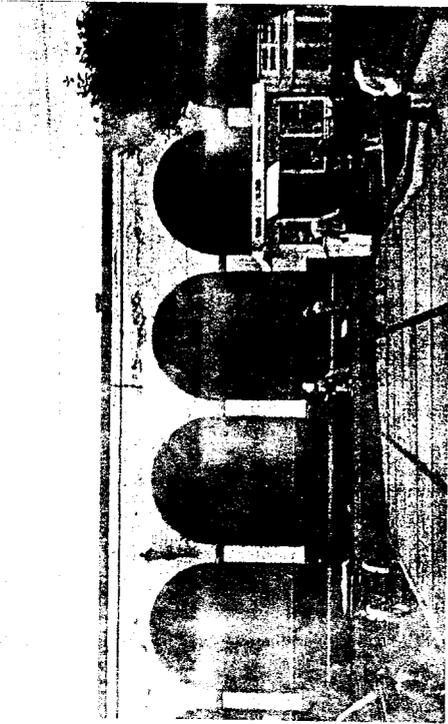




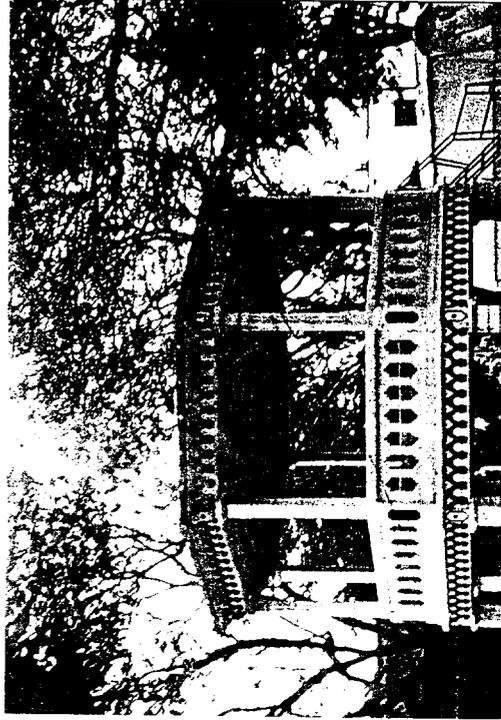


## USO DEL ESPACIO

De los siguientes lugares me podría decir cuáles son los mejores y los peores para ...







## LUGARES EMBLEMATICOS

¿ Podría identificar los siguientes lugares ?

¿ En cuáles ha estado en los últimos meses ?

