



*“Persuasión Electoral en las Elecciones
Presidenciales del 2000”*

**TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO
EN PSICOLOGÍA SOCIAL**

Presenta:

Jorge Maldonado García

Carlos Contreras Ibáñez / Asesor:

Alicia Saldivar Garduño / Lectora:

Fernando Ortiz Lachica / Lector:

México, D.F. Noviembre de 2001

*Este esfuerzo es dedicado a
Mi Hermano Víctor*

*Con Todo Mi Cariño Para Mis Padres
Por su Apoyo*

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1	
LA SITUACION POLITICO ELECTORAL EN MEXICO EN LOS ULTIMOS AÑOS	
1.1 Situación Política Electoral en los Últimos Años	4
1.2 Entorno de la Comunicación Política en México	8
CAPITULO 2	
LA PERSUASION ELECTORAL	
2.1 Fundamentación Filosófica-Histórica de la Persuasión	11
2.2 Fundamentación Teórica de las Perspectivas Seleccionadas	
2.2.1- Conductista: Enfoque Estímulo-Voto.	13
2.2.2- Enfoque Funcional:	14
2.2.3- Comunicación de Masas	18
2.3 La Comunicación como elemento de enlace entre el Aprendizaje Político y la Comunicación Política.	
2.3.1-Comunicación Política	21
2.4 Elementos Teóricos para la Caracterización del Proceso de Comunicación Persuasiva	23
2.4.1- Enfoque Cognitivo: Modelo de la Probabilidad de Elaboración	24
2.4.2- Lo afectivo como heurístico	27

CAPITULO 3

METODOLOGÍA

3.1 Elementos del análisis	31
3.2- Componentes del Mensaje Retórico	34
3.3 El contexto retórico	37
3.4 Definición del corpus	40
3.5 La selección del corpus	42
3.6 Descripción de la Herramienta de análisis	45

CAPITULO 4

RESULTADOS

4.1 Clasificación Categorial	46
4.2 Definición y Estilo del Discurso	55
4.3 Análisis Descriptivo	60

CONCLUSIÓN	70
-------------------	----

DISCUSION	72
------------------	----

REFERENCIAS	77
--------------------	----

ANEXOS

DISCURSOS	80
ÁRBOL DE CATEGORÍAS	124
BÚSQUEDAS DE TEXTO	126

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	154
----------------------------------	-----

INTRODUCCIÓN

El explicar la relación que existe entre el hombre y la política, es el objeto de estudio mas cercano para entender como los individuos adquieren un sentido de sociabilidad, es decir el hombre al explicar y reflexionar su relación con los otros, lo lleva necesariamente, a las implicaciones de un mundo politizado, pues la política es la expresión sublime del pensamiento que busca como realidad un estado ideal, de justicia y compromiso ante la sociedad. (Sabucedo, 1997).

Para comprender cualquier acción política es evidente la participación de factores como los principios básicos de la conducta y el pensamiento social; llegar a una definición de lo político en psicología social nos permite una comprensión de la conducta política en el ámbito de la influencia social y el poder como dos procesos esenciales en la disciplina.

La ciencia política en cuanto a ciencia social tiene una diversidad de enfoques, que tienen como punto en común, a la unidad o comunidad basada en la convivencia y cooperación social.

La necesidad de construir una posición psicosocial de esta noción, se dará sobre la base de articulaciones de teorías y en función de modelos que permitan la construcción de una dinámica de interpretación-intervención que pueda impulsar el conocimiento de la composición social.

Las circunstancias nacionales no están distantes de esa reconstrucción, ya que en la historia de México, la lucha por el poder político ha sido el núcleo de disputas donde los espacios sociales han pasado a un segundo término.

La definición de poder en psicología social es uno de los puntos principales para la comprensión del comportamiento político.

La psicología social exige un horizonte de comprensión para el estudio del comportamiento político, el indagar las causas y efectos del proceso psicosocial para después desmenuzarlo, es entender como las características del entorno en el que se tomo la decisión del voto influyeron. Así como en la evolución de las sociedades, es parte esencial el funcionamiento de normas, valores y actitudes que constituye una ruta de acceso para cualquier investigador social.

Hoy el panorama de la psicología social nos presenta una atmósfera de coherencia y teorías para explicar el fenómeno de la persuasión, que sin lugar a dudas forma parte de la dinámica de intersubjetividad en el comportamiento social.

El estudio de la Persuasión Electoral, inscrito dentro de la dinámica social actual del país, es relevante para la interpretación de la conducta del voto en los recientes comicios del 2000; por lo que la psicología social encontrándose en su campo natural de acción, se avoca mediante este proceso a la búsqueda de respuestas y justificaciones del mencionado fenómeno.

La persuasión electoral no se concibe como una totalidad homogénea; sino como un sistema diversificado cuyo vértice esta ocupado por el mensaje persuasivo, de ahí la distinción de ramas y la postulación de jerarquías en la construcción de cualquier campaña electoral, tales como la propaganda y otros elementos que intervienen en la comunicación política.

Para la realizar este trabajo, se acudió a la aportación de diferentes autores, el material de medios impresos y audiovisuales, Internet, investigación documental de los discursos en las casas de campaña, así como la intervención docente respectiva.

CAPITULO 1

LA SITUACION POLITICO ELECTORAL EN MEXICO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

1.1 Situación Política Electoral en los Últimos Años

Durante varias décadas el sistema político mexicano tuvo que resolver gradualmente con dificultades, el problema del carácter inapelable de la decisión presidencial. Fue una parte esencial del mecanismo que cubría a todo el sistema político, cuyos fundamentos no atañen solo al sistema electoral de la época, en un sentido técnico; sino que la dirección de la política electoral del país presentaba el gran vacío de legalidad; el Estado mexicano era la única fuente de legitimidad.

No fue en los votos, donde el Estado anido su fuerza, su vocación social y su prestigio, sino en la notable integración de antiguas tradiciones que funcionaban en las entrañas de la cultura política mexicana. (Krauze, 1997) El sistema institucionalizó esta forma de régimen; su indiscutibilidad. Era un acuerdo tácito de las fuerzas operativas, que convenían en que el fiel de la balanza iba a determinar hacia donde señalaban y se resolvían los problemas.

En la historia política de México, el vértice del poder político siempre se centró en una sola persona, que sexenio a sexenio fue perdiendo posibilidades efectivas de continuar con el presidencialismo. Los excesos y fracasos, fueron sus principales detractores; así como la rebelión estudiantil, los movimientos

cívicos, los sindicatos y organizaciones campesinas independientes, crecimiento de las oposiciones, y sectores de la prensa, fueron desacralizando la institución presidencial.

En México, la mayoría de las campañas electorales fueron rígidas y monótonas hasta antes de 1988. La historia de un partido prácticamente único se escudaba en el movimiento revolucionario y sus bases se regían por una organización corporativa, en virtual monopolio de los medios masivos y en las políticas gubernamentales sociales al principio y después populistas y clientelares, movilizaban grandes masas del electorado hacia las urnas sin ningún riesgo de perder las elecciones; además los comicios se manejaban desde el gobierno con el apoyo de una burocracia politizada, y se veía con desdén la “democracia electoral” a la que se consideraba mera forma, por que no existía bases económicas, sociales y culturales que hicieran posible la libre y verdadera experiencia del voto ciudadano.

La centralización del poder determinaba que las campañas relevantes fueran por los puestos ejecutivos, particularmente las gubernaturas y la presidencia de la república, dotadas con mayor capacidad para distribuir beneficios concretos a grupos e individuos particulares de la población. (Krauze, 1997)

Las campañas desempeñaban diversas funciones políticas: difundían la buena imagen de candidatos designados de manera cupular, recogían selectivamente las demandas de las élites locales; permitían a los candidatos conocer los problemas de la división electoral respectiva, relacionarse con los poderes reales de la misma y reclutar posibles colaboradores, y fomentaban el culto cívico nacional y regional como una forma de legitimar al gobierno establecido; en suma trataban de lograr la aceptación y el apoyo popular para que los candidatos pudieran gobernar, más que el objetivo concreto de ganar el voto de los electores, de modo que la emisión del sufragio durante la jornada electoral

se convertía en simple trámite cuyo resultado era completamente previsible (Castañeda, 1999)

Las estrategias implícitas eran la comunicación interpersonal de mensajes patrióticos abstractos, de rendición, de unidad, y de bienestar popular, con los cuales difícilmente se podrían estar en desacuerdo. Desde esta perspectiva, se percibía al electorado diferenciado en campesinos, obreros, y clases medias; así mismo se daba cierta consideración especial a la juventud y a la mujer.

La gente acudía a los candidatos con la esperanza de resolver problemas particulares y recibía con entusiasmo sus ofrecimientos. Ocasionalmente se les cuestionaba, pero solo para cerciorarse de “que ahora sí” las promesas se cumplirían. El tono festivo y optimista de los actos de campaña daba gran atractivo a la presencia de los candidatos, pues la gente recibía promesas, diversión y propaganda utilitaria, además de que podía participar en espectáculos musicales, rifas, comelitones, ferias, verbena, según la región, los recursos disponibles y la imaginación de los organizadores.

Con la globalización, en la medida en que el contexto internacional y el país cambiaron por la crisis económica, el surgimiento del “neoliberalismo”, la terminación de la “guerra fría”, la “ola democratizadora mundial” y la implantación de ajustes económicos, de privatización y de hegemonía del mercado, cambiaron también las condiciones que aseguraban de antemano el triunfo del partido dominante. Como resultado, el partido en el poder empezó a ver menguada su votación y a incrementarse la fuerza de los partidos de oposición que, por primera vez, ganaron gubernaturas. Así a lo largo de la historia el partido en el poder pasó de cuasi único a hegemónico, de hegemónico a dominante y, en los últimos años de dominante a mayoritario. (Castañeda, 1999).

Hoy, en una sociedad más diferenciada, educada e informada, sujeta a una politización forzada por los acontecimientos de los últimos años, las campañas han adquirido particular importancia frente a un electorado "volátil", que hace contingente el resultado de las elecciones. La reforma de la legislación electoral (1996), que parece proporcionar mas objetividad y equidad en las contiendas electorales, probablemente hará que los márgenes de las victorias sean mas reducidos y que la diferencia entre el triunfo y la derrota electoral sean los buenos candidatos, las buenas plataformas políticas y las buenas campañas, mas que la militancia, la fidelidad y la simpatía por los buenos partidos.

Hoy por la necesidad de mayor impacto en un ambiente saturado de mensajes y de enfrentar su encarecimiento constante por el uso creciente de la televisión, las campañas constituyen una actividad en la que concurren diversos especialistas en ciencia política, estadística, psicología social, sociología, mercadotecnia, y ciencias de la comunicación principalmente, y han dado a una nueva especialidad política profesional; la dirección y asesoría de campañas electorales.

El desarrollo de una cultura política, a estado siempre bajo la sombra de un proceso electoral fraudulento donde la imagen presidencial se elevaría sobre todas las cosas. Asimismo, la ausencia de una cultura y experiencia democrática hace posible el mandato político, los partidos, las campañas y el comportamiento electoral; que ha prevalecido hasta estos últimos acontecimientos, donde parece abrirse toda una participación en el rumbo democrático. (Krauze, 1997)

La derrota del PRI en las urnas marcó un cambio de época que incluyó el fin de esa bolsa de protección con fachada de "facultades metaconstitucionales" que

lograron sostener durante décadas aquellos representantes máximos del poder político.

Fue en el sexenio de Ernesto Zedillo, donde el poder presidencial perdió esa fuerza sin contrapesos reales, y como nunca antes, las limitaciones del presidente y la participación de una sociedad civil más activa, hicieron mella en esa “investidura omnipotente”.

La alternancia en el poder nos permite pensar en un espacio de reconstrucción psicosocial de la realidad, donde los ciudadanos tienen otra presencia en el ámbito de la acción colectiva e individual.

1.2 Entorno de la Comunicación Política en México

La comunicación política es una parte de la actividad política, importante sin duda, pues a través de ella se pretende regular el papel de los medios de comunicación dentro de la esfera política; mediante la promulgación de leyes o la asunción de responsabilidades de los actores que intervienen en el desempeño dentro del terreno de la política de comunicación e información mexicana.

Es una relación dialéctica entre los diversos presupuestos del mando y de la obediencia; de lo privado a lo público; de la historia y el futuro; de la igualdad y libertad. Que permita la convivencia, de parte de los partidos y medios en la contienda democrática del país, dentro y fuera de los tiempos electorales. (Mouchon, 1999).

La radio, prensa y televisión son considerados los más importantes portadores de la concesión de la comunicación social, por lo que tienen un gran poder de convocatoria, que permite transmitir emociones que facilitan el proceso de persuasión.

Los medios reflejan la opinión pública y por ello tienen la constante de la dinámica del cambio y complementariedad del entorno democrático que vivimos; la cobertura que hacen los medios de comunicación en los procesos electorales dejan fuera factores importantes. Destacan los aspectos de la campaña más asociados a la victoria y a la derrota de los contendientes; por ejemplo los resultados de las encuestas, el crecimiento del tamaño de los mítines o del apoyo financiero. En vez de cubrir los asuntos serios de la política, la mayor parte de la cobertura se dedica a las trivialidades de la politiquería de campaña que proporciona imágenes coloridas.

Los medios de comunicación tienen la función política de ser los portavoces del público y de los grupos de interés, así como la fuente de información a partir de la cual definen opciones y toman decisiones tanto el electorado general como los mismos actores políticos. Desempeñan así un papel mediador entre la realidad social objetiva y la experiencia personal; pero mientras para una gran cantidad de personas la única realidad es lo que presenta la televisión (Mouchon, 1999).

En las elecciones los medios actúan como intermediarios entre el candidato y el electorado, en especial para las campañas, los medios noticiosos son importantes por diversos motivos. Los medios y los candidatos se necesitan mutuamente: a través de los medios el candidato tiene acceso a la casa de los electores; los medios buscan noticias sobre el candidato. Las relaciones entre periodistas y políticos que les abastecen de información puede convertirse en

una simbiosis. Los miembros de la prensa están siempre a la ofensiva en busca de una buena historia; la tensión que puede generarse entre los medios y los candidatos debe resolverse mediante la cooperación y equilibrio dinámico que trate de ir haciendo compatible la necesidad de los medios de información de acceso a la campaña, y el deseo del candidato de acentuar lo positivo de sus acciones.

CAPITULO 2

LA PERSUASION ELECTORAL

2.1 Fundamentación Filosófica-Histórica de la Persuasión

Aristóteles define la acción de persuadir como el arte del bien decir, que sé vera reflejada en la opinión de la gente. El “arte de persuadir en publico” lleva el problema de la calificación o el atributo de parte del receptor; la verdad lleva en el arte de la retórica los atributos positivos, la falsedad los negativos. Lo que en definitiva desemboca en los estereotipos ideológicos-culturales.

El arquetipo espacial que funciona como modelo mediador de la comunicación política, es el marco en el que tiene lugar el arte retórica desplegada por los candidatos y por los partidos, de manera especial en periodos electorales. Así lo considera (Bellenger, 1989).

Los argumentos retóricos constituyen una especie de demostración, a través de un silogismo; un ejemplo de esto seria: el gobierno requiere de honradez y capacidad, como premisa mayor; la formación y trayectoria del candidato asegura capacidad y honradez, esta es la premisa menor y como conclusión, luego entonces hay que votar por él.

El mensaje retórico persigue tan sólo el triunfo social mediante el uso habilidoso de la palabra; se trata en definitiva, de la construcción de formas que eximen al pensamiento del sujeto receptor. Los políticos lo consiguen con argumentos que se enuncian en frases cortas, con lenguaje reducido, que permite a la atención captarlos como formas elementales; y la información es escasa. (Del Rey Morató, 1990)

Las operaciones persuasivas, que se pueden ver en el discurso son tres: unas residen en el talento de hablar, otras en predisponer al oyente de alguna manera y, las últimas en el discurso mismo, propias a lo que éste demuestra o parece demostrar.

La parte teórica de este trabajo, nos da la posibilidad de comprender la manera en que actúan elementos y situaciones que enfrenta el elector cuando esta expuesto al mensaje persuasivo, en el momento de la decisión del voto. Lo anterior será presentado a través de la búsqueda teórica y un breve recorrido histórico-filosófico de las distintas aproximaciones del comportamiento electoral.

La teoría disponible en este capítulo ha sido resultado de la generalización de enfoques que parten de supuestos acerca de los determinantes de la conducta electoral. Estos definen el proceso de diferentes formas; aquí tomaremos como definición de persuasión, a la intención consciente de cambiar la actitud de una persona o grupo, por medio de un mensaje colocado en una posición distinta u opuesta a la que tenía antes de exponerse a ese mensaje. (Baron y Byrne, 1998).

Esta introducción teórica nos proporciona las bases experimentales e ideológicas, que se presentaron en diferentes momentos y contextos, para entender la conducta del individuo en un ambiente colectivo. De esta forma es con W.Wundt, que la psicología social se planteó la complementariedad del comportamiento individual y colectivo; la búsqueda de las razones de la conducta del individuo en la colectividad y la constitución de la acción colectivo por las tradiciones, costumbres, etc. Por el lado de la psicología política suele citarse el libro de LeBon "La Psicología política y Defensa social de 1910" como la primera alusión sobre dicho campo en Europa. (González, 1990).

2.2 Fundamentación Teórica de las Perspectivas Seleccionadas

2.2.1- Conductista: Enfoque Estimulo-Voto.

(Richard Fagen, 1966) considera, que podemos tomar los primeros esbozos de este enfoque desde de fines del siglo XIX, cuando la psicología, a partir de Pavlov el descubridor del reflejo condicionado, crea nuevos métodos y perspectivas en el estudio del comportamiento, las cuales alcanzaron su máxima expresión con la escuela conductista. Es en esta corriente donde nace la fundamentación teórica de la perspectiva conductista que más adelante abordaría la Universidad de Chicago en los años veinte (Milburn, 1994). Dicha universidad acentúa la importancia de la psicología para la ciencia política; para los estudiosos de esa universidad el esquema estímulo- respuesta, ofrecía una base útil para una ciencia empírica de la acción política basada en la observación, para concretar el fenómeno que llamaron estímulo-voto.

Tal perspectiva científica se ajusta al empirismo filosófico anglosajón, que tiene como punto de vista, que los fenómenos del proceso de votación son puestos en términos de lo observado y lo observable de la conducta de los individuos y grupos.

Resulta posible reducir el comportamiento de los electores a un fenómeno cuantificable, exacto, numérico según dicha escuela. Métodos estadísticos y el desarrollo de la técnica de la encuesta, permitieron respuesta “exactas” a cuestiones que hasta ese momento habrían podido ser respondidas solo de manera especulativa. El alto valor otorgado a la cuantificación de proposiciones sobre fenómenos sociales explica por qué gran cantidad de estudios fueron

conducidos bajo esta dirección en los análisis electorales y la relación candidato-elector.

Hoy, según lo explicado por (Martínez y Salcedo,1996) este enfoque prevalece sobre muchos otros y se piensa que una campaña bien realizada sólo se sustenta en ejercicios de cuantificación de la relación estímulo-voto. Según lo comprendido, en su manual de campaña.

Este tipo de teorías contemplan cierta racionalidad causal que limita la lectura de la conducta electoral, según lo expone (Kathleen,1982). El conductismo tiene un enorme valor para el estudio del comportamiento social, pero no lo es todo; no es una teoría omnicomprensiva de lo político, ya que la realidad siempre ha sido mucho más compleja que la teoría.

Para ejemplificar bien lo anterior, es necesario puntualizar los principios conductistas: la forma en que opera este esquema es que el individuo responde de una forma determinada bajo la exposición, de mensajes que usen la repetición, la intensidad, asociación y la propia gratificación que estimula el aprendizaje.

El objetivo de la comunicación persuasiva, va más allá de la presentación de nuevas palabras y asociaciones favorables a mensajes más largos y complejos.

2.2.2- Enfoque Funcional.

El enfoque funcional es otra manera de explicar la conducta, a partir de que considera las actitudes de una persona determinadas por sus necesidades, mas que por un objeto en particular, hacia el cual se dirige la actitud.

Según lo propuesto por (Martínez y Salcedo,1996) en su Manual de campaña, la persuasión en este enfoque es un proceso de fundamentación lógica, de la comunicación (o de algunas comunicaciones) de cierto juicio o razonamiento a fin de lograr el acuerdo del interlocutor (o del auditorio) con el punto de vista enunciado. Se trata de una acción compleja en la que interviene factores tales como la calidad y admisibilidad emocional de los argumentos para el interlocutor, su oportunidad para comprobar una tesis concreta, y, por último, las circunstancias en las cuales se realiza la comunicación.

Tomando en cuenta lo anterior, la persuasión está destinada a estimular las emociones y la voluntad de los oyentes. Desde 1914, se incrementaron los análisis enfocados a la psicología Cognitiva, y llegaron a su punto máximo a fines de la década de los sesenta; sin embargo las raíces se remontan a otros tiempos.

Entre las primeras obras que utilizaron la psicología para estudiar la política, esta la del catedrático de la universidad de Yale, Harold Lasswell, (1930; 1948) que abre brecha en la aplicación e importancia de las categorías psicológicas.

Las investigaciones se extienden de 1940 hasta comienzos de la década de 1960 y está fuertemente moldeada por el crecimiento de la investigación en comunicación masiva en los Estados Unidos. Las más influyentes en las elecciones presidenciales en 1940 y 1948; y el programa de investigación emprendido por C. Hovland y otros a partir de 1950.

En la perspectiva tradicional sobre el estudio de la persuasión, se incluye principios básicos de carácter comunicacional (fuente-mensaje-audiencia). Los cuales se conjugan de la siguiente manera: La fuente dirige algún tipo de

mensaje (la comunicación) hacia aquellas personas cuyas actitudes se desean cambiar (la audiencia). Esta aproximación tradicional al estudio de la persuasión es conocida en psicología social como de la Escuela de Yale; esta investigación buscaba identificar las características de los comunicadores persuasivos (Hovland y Janis, 1953).

Para apoyar la explicación del enfoque nos ayudaremos de la crítica que hace S. Moscovici del modelo de comunicación lineal; en el que se sugiere que en toda comunicación intervienen los siguientes elementos: la fuente quien emite la información, el mensaje es lo que se dice o la información que se transmite, y el receptor que es quien recibe la información; es necesario mencionar el canal, conducto por el cual fluye el mensaje.

Para Moscovici "Por comunicación persuasiva entendemos un mensaje, verbal en la casi totalidad de los casos, concebido y organizado para persuadir y dirigido a una o varias personas para hacerles adoptar un determinado punto de vista."

Esta definición contempla dos aspectos primordiales para que se de la persuasión, uno es que la fuente sea considerada competente por el receptor, en lo que expresa para adoptar sus opiniones. Así lo pone de manifiesto en la siguiente frase:

"El mensaje tiene mayor impacto cuando proviene de una fuente percibida como superior en conocimientos, en instrucción, en inteligencia, en éxito profesional." El segundo aspecto es resultado de la atracción que el receptor siente por la fuente, es de orden afectivo: que se expresa a través de una reacción emocional y un juicio de valor; tal y como lo explica Moscovici. "El mensaje proveniente de una fuente por la que se siente simpatía tiene un mayor impacto, ya sea que esta impresión sea inmediata o sea mediatizada por la apariencia física, la familiaridad o la similitud." (Moscovici, Psicología Social I: 119)

La confianza que inspira la fuente, es decir la credibilidad; es otro aspecto el cual el receptor toma en cuenta. Pero lo abordaremos mas adelante con la importancia que se merece.

El modelo de comunicación criticado por Moscovici, opera en forma individual en el proceso de cambio, puesto de la siguiente forma, el receptor presentará diferencias individuales que lo llevarán a obtener respuestas diferentes ante determinado conflicto.

La simple consideración de la pareja formada por la fuente y el receptor individual, resulta insuficiente para explicar el modo de funcionamiento y la influencia de la comunicación de masas. La capacidad de persuasión del emisor depende de su atracción, similitud y poder respecto al receptor, factores que facilitan la comunicación con base en la cual se desarrollan valores, actitudes y comportamientos comunes.

La idea de que toda comunicación tiene por objeto operar un proceso de cambio, ya sea individual o social, nos lleva necesariamente a tomar en consideración el desarrollo y relación de las perspectivas teóricas sobre la comunicación de masas.

Antes de continuar con el siguiente apartado es conveniente destacar la relación de las perspectivas tratadas. El enfoque Estimulo-voto, influyo sensiblemente en la Ciencia Política, la cual a partir de este; postula en un principio, que la materia prima de las ciencias sociales era única y exclusivamente la acción de los individuos y grupos, lo cual fue el contrapeso para darse cuenta que los factores y procesos psicosociales son de una gran importancia en la explicación de la conducta colectiva.

El enfoque funcional considera, que las actitudes son el punto de partida para la comprensión de la conducta y desempeñan una multiplicidad de funciones para cada persona, las cuales pueden ser: la utilitaria, la autodefensiva, la de expresión de valores y conocimientos. De este modo, mantenemos ciertas actitudes hacia un objeto debido a su utilidad; por que queremos proteger de la duda nuestro propio concepto de sentimientos internos; por que las actitudes expresan nuestros valores generales, estilo de vida y apariencia exterior; o bien por que tenemos una fuerte necesidad de conocer y entender a la gente y las cosas con las que entramos en contacto. lo anterior ya demostraba lo importante de los procesos cognitivos, al poner de manifiesto que la forma en que actúa la gente va mas haya de un reduccionismo.

El siguiente enfoque es el de comunicación de masas, que recuperaremos en el siguiente punto. El desarrollo de esta perspectiva esta lleno de conceptualizaciones que en apariencia tiene el propósito de definir dicha disciplina como: el fin de manipular deliberadamente la acción humana e intentar persuadir a la gente para que actúe de acuerdo a una serie de conductas socialmente aprobadas. La relación entre las teorías contemporáneas sobre la comunicación de masas y las conceptualizaciones sobre como puede obtenerse la persuasión no es directa; lo que veremos en diferentes puntos de vista que nos encontraremos en la búsqueda teórica.

2.2.3- Comunicación de Masas

La comunicación y la comunicación de masas pertenecen a nuestro entorno cotidiano; la palabra, su forma, su contenido y significado nos permite reconocer la estructura de comunicación. Y su estudio general es necesariamente

pluridisciplinario. Insistiremos en el hecho de que estas interacciones, cuyo estudio incumbe igualmente a la psicología social, constituye un aspecto esencial de los fenómenos de persuasión social, tal y como lo mencionan (Baron y Byrne,1998).

Bajo esta perspectiva, el propósito de la persuasión masiva es volver compartidas las actitudes diversas, o desencadenar de actitudes diferentes idénticas respuestas.

Los fenómenos de comunicación de masas se desarrollan a varios niveles y comprenden, la circulación de la información que hace intervenir a individuos, condiciones sociales y grupos particulares que determinan su autentico significado. (Del Rey Morato,1990).

Considerar el impacto de los medios masivos de comunicación en la opinión publica, usando nuestros conocimientos de los distintos procesos sociales y cognitivos, nos permite interpretar la complejidad cognitiva del pensamiento político.

La opinión es sin duda un aspecto fundamental dentro de cualquier sistema de comunicación, es decir que todo publico o grupo social produce puntos de vista sobre determinado aspecto de la dinámica social; es a través de la evolución de las opiniones que se impacta lentamente el comportamiento.

El pensar hasta que punto influyen el contexto económico y social en el cual operan los medios de comunicación y el efecto que tienen estos en las actitudes y el en pensamiento político de los individuos son cuestiones que nos remiten a la comunicación de masas. Dice (Kathleen,1983) que la construcción social de

la realidad es el resultado del proceso de formación de imágenes, estimulado por los mensajes que transmiten las redes de comunicación.

Las redes de comunicación especialmente los medios juegan un papel fundamental en la formación de imágenes; dicho autor contempla el proceso político como un desarrollo de modificación mutua de imágenes a través de los procesos de retroalimentación y comunicación, de ahí que el comportamiento político sea una respuesta a las imágenes políticas.

La persuasión es inherente en el proceso de comunicación, toda comunicación implica el deseo del emisor de influir en el interlocutor; en la comunicación de masas, la fuente principal es una organización de comunicación. Al referirnos a este tipo de organización se entiende como un periódico, una estación de radio, un estudio de cine, un libro, etc.

Como unidad de comunicación eficaz que decodifica, interpreta y codifica de tal forma que la operación total y la diferenciación con la comunicación individual, sea el desarrollar una mayor capacidad de producción respecto a la información.

La comunicación masiva representa a la sociedad en el acto de transmitir sus normas y valores, siendo así en el contexto de los cambios que estamos viviendo un factor primordial, para entender el fenómeno de comunicación persuasiva.

2.3 La Comunicación como elemento de enlace entre el Aprendizaje Político y la Comunicación Política.

La socialización política plantea que el vínculo que existe entre la comunicación y la política, se caracteriza por formaciones ideológicas evolutivas que tienen un valor de referencia o de norma en la comprensión de los procesos, las pautas y el contenido del aprendizaje político que se da en el sistema de representaciones colectivas, de modelos y esquemas culturales.

Es decir la socialización es la manera en que un individuo adquiere las aptitudes -incluso la información-, los motivos y las actitudes necesarias para hacer frente a su ambiente político y participar. Aquí la dinámica de los actores sociales está ligada con una de las implicaciones más importantes; que es hacer notar la necesidad de cogniciones críticas para discernir dentro de un horizonte de información faltante de cultura política.

La reflexión sobre la comunicación política como vínculo que existe entre lenguaje, interacción social y el cambio de actitud de masas, es un punto que no podemos dejar pasar por alto en el proceso de influencia electoral.

2.3.1-Comunicación Política

La comunicación resulta básica para toda actividad social y política; el enfoque comunicacional de la política se encuentra ligado a diversos tópicos como: la opinión pública, la cultura política, y la socialización política.

Casi toda conducta política implica cierto tipo de actividad de comunicación; pero no por esto deberíamos identificar las instancias de la comunicación

política simplemente de acuerdo con las fuentes, los mensajes, los canales o los públicos afectados, si no que las relaciones entre de los medios y la expresión política debe sostenerse en la participación de todos los actores y la definición de los dispositivos de un intercambio verdaderamente interactivo (Mouchon, 1999).

Según lo propuesto por (Fagen, 1966) la cuestión de la regulación del régimen democrático, presenta cada vez más visibles, las relaciones entre la política y los medios de masa; la actividad comunicacional se considera política por sus consecuencias y características potenciales en el funcionamiento del sistema político.

Si las campañas son esencialmente esfuerzos de comunicación política persuasiva y los medios son al mismo tiempo, instrumentos y actores de una elección; es por ello que es importante investigar los procesos de información masiva desde un ángulo psicosocial lo que significa comprender cuales son precisamente las formaciones de las cogniciones, que se modifican como resultado de la percepción y posterior reelaboración de la información después de compartir los significados sociales.

Así conocemos desde (Lazarsfeld, Berelson y Gaudet 1948, citado en Fagen, 1966) el ejemplo mas conocido de la importancia de los grupos en la comunicación política, que procede de la literatura sobre la conducta electoral norteamericana. Estos estudios han demostrado que en época de elecciones, la comunicación no solo influye a partir de los medios de comunicación de masas y directamente hacia el votante individual, sino también de persona a persona.

Es de interés fundamental que la comunicación política sea verdaderamente copartícipe del sistema de opinión publica; para que resulte positivo el proceso de legitimidad política.

El empleo de la comunicación masiva en la vida sociopolítica engendro, una visión de los procesos de información masiva que se utiliza para la influencia del candidato o del político, en su rol de emisor de mensajes, bien para justificar sus acciones al frente de las instituciones, o bien para convencer, persuadir o seducir al electorado. (Mouchon,1998)

La participación de los medios masivos de comunicación en las elecciones es un factor importante que se debe considerar, ya que son partícipes de la formación de la imagen de los candidatos, de calificar las campañas y las votaciones; su actitud puede crear un ambiente de campaña positivo o negativo. (Sabucedo,1997)

2.4 Elementos Teóricos para la Caracterización del Proceso de Comunicación Persuasiva.

Las Actitudes en el Proceso de Persuasión.

Sin lugar a dudas el campo de las actitudes contiene una explicación basta sobre la forma de persuadir, y que esta depende entre muchos otros factores; de un factor motivacional el cual se caracteriza como el consentimiento del sujeto a ser influenciado por una fuente determinada, a su vez, este consentimiento dependería de la similitud percibida por el receptor, entre el y la fuente.

Otra forma de entender el cambio de actitud, es el análisis de la representación fenomenológica que el individuo hace de su mundo, la forma en que acumula, procesa y almacena información, así pues una cognición puede referirse a

pensamientos, creencias, valores y actos; estas condiciones se organizan y se integran dentro de un sistema que da a la persona un significado y una estabilidad. (Baron y Birne, 1998)

La capacidad persuasiva de un mensaje no depende exclusivamente de los argumentos que se manejen, sino también del orden de presentación de los mismos. Por ello, éste ha sido uno de los temas que tradicionalmente han ocupado la atención de los investigadores, es decir el orden expositivo que deben seguir nuestros argumentos; en cualquier tipo de mensaje y comunicación existen siempre unos argumentos más fuertes y centrales y otros más débiles y periféricos.

2.4.1- Enfoque Cognitivo: Modelo de la Probabilidad de Elaboración

El modelo de la probabilidad de elaboración, en adelante MEP, incorpora las siguientes observaciones e intenta comprender la persuasión mediante la identificación de los procedimientos cognitivos que subyacen a la persuasión.

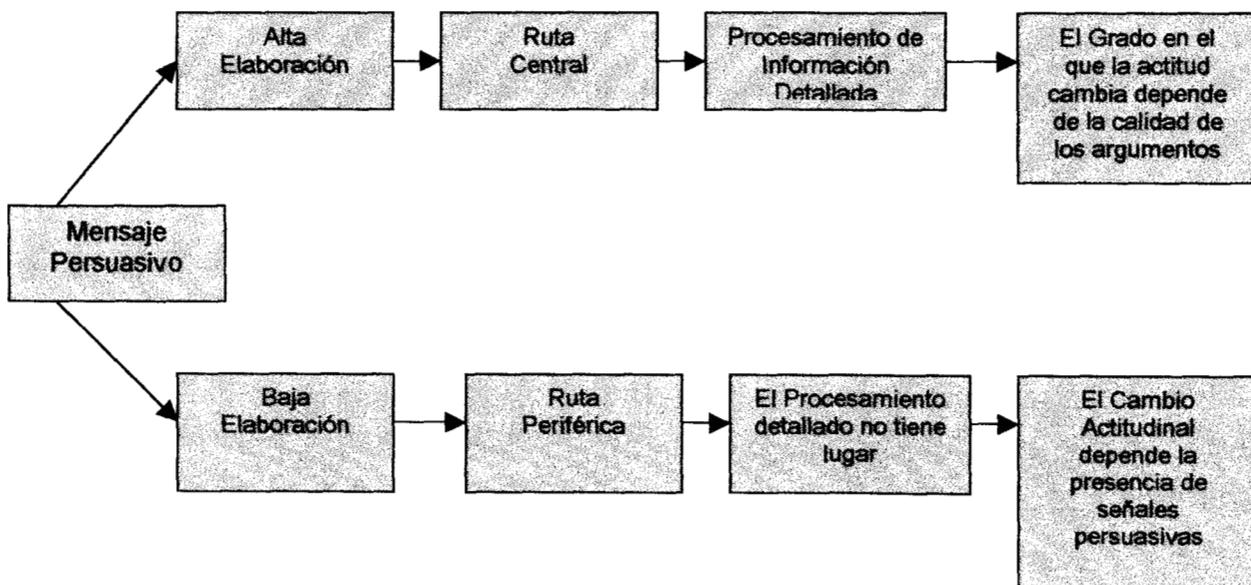
El enfoque propone un planteamiento general para que el mensaje persuasivo pueda ser efectivo; debe presentar lo siguiente: captar la atención del receptor; usar signos y contenidos relacionados con la experiencia común de la fuente y del receptor; despertar necesidades de la personalidad del receptor y sugerir medidas para satisfacerlas, de modo que sean adecuadas a la situación de grupo en la que se encuentra el receptor en el momento que recibe la comunicación.

Es decir este enfoque nos permite comprender (1) qué piensa la gente cuando se ve expuesta a mensajes persuasivos y (2) cómo estos pensamientos y procesos cognitivos básicos determinan si y en qué medida, la gente

experimenta cambios de actitud (Petty y Cacioppo, 1986; Petty, Unnava y Strathman, 1991).

Existe una variedad de factores que influyen en la efectividad de las comunicaciones persuasivas: las características de la fuente de comunicación, los atributos del mensaje en sí mismo y las cualidades del público entre otros importantes aspectos.

Vamos a examinar la que probablemente es la teoría cognitiva de la persuasión más influyente; este modelo propone dos estrategias que manejan la idea de que la persuasión se puede presentar de la siguiente manera: en la ruta periférica, La percepción está determinada por señales sencillas como el atractivo de la fuente, por lo que el receptor del mensaje dedica poca atención y esfuerzo a procesar la comunicación; en contraste, en la ruta central el receptor piensa detenidamente en la verdad de la información presentada, puede poner argumentos que actúen en contra del mensaje o querer saber la respuesta a cuestiones adicionales, o puede buscar nueva información.



Lo que determinará que ruta de persuasión se usará es la relevancia que tenga cierto asunto para el receptor, una persona muy interesada utilizara la ruta central y otra la periférica sino le importa demasiado el asunto (puede ser fácilmente convencida con argumentos débiles); paradójicamente, la ruta periférica se utiliza para simplificar problemas complejos dadas las capacidades limitadas del común de la gente para procesar la información.

Una importante implicación de este modelo es que los individuos cuyas estructuras de pensamiento y personalidad son dogmáticas y rígidas, recibirán mas probablemente influencia por indicios periféricos tales como la atractividad del comunicador, y se inclinarán menos probablemente a pensar acerca de los mensajes o a experimentar cambios duraderos de actitud.

Las implicaciones políticas del modelo MEP, son muy importantes sobre todo cuando se enfoca en términos de la primacía del candidato o del político, en su rol de emisor del mensaje, bien para convencer o persuadir al electorado. Estas aparecen, sobre todo, cuando se habla del interés en la política y del porcentaje de votantes en las elecciones.

(Krosnick y Milburn, 1994) encontraron que los niveles de opinión han declinado consistentemente; dado el decreciente interés en la política- esto es, la baja pertenencia personal que tiene la política para la mayoría de la gente- el modelo MEP pronosticaría que la mayoría de la gente pensaría poco en los mensajes políticos y pondrían mas atención a la imagen del candidato.

Así, los cambios de actitud en las campañas electorales serán más probablemente producidos por indicios periféricos (por ejemplo, atractividad de la fuente) más que por una cuidadosa consideración de los temas; esta tendencia por parte de los votantes a prestar poca atención se aumenta. Así en situaciones a corto plazo tales como las campañas electorales, las actitudes

serán susceptibles de cambio, y grandes oscilaciones en la opinión serán bastante probables. Tal como lo dice. (Milburn,1994)

El modelo MEP pronosticaría resultados mas positivos en las campañas electorales si más gente se inclinase a ser mas alta en su “necesidad de cognición” y estuviera menos dispuesta a dejarse influir por indicios periféricos.

Lo anterior nos lleva a la idea de que la complejidad en el pensamiento y la comunicación parecen estar asociadas con una mayor probabilidad de resolución del conflicto; por lo cual se estima que los individuos que piensan en términos más complejos tienden más probablemente a resistir mensajes simples e indicios periféricos de persuasión.

2.4.2 Lo Afectivo como Heurístico

Explicar como lo afectivo influyo en el pensamiento social, durante las votaciones presidenciales del 2000, nos lleva necesariamente a hablar de heurísticos; entendamos que cuando enfrentamos una comunicación persuasiva, estamos bajo la disponibilidad de factores que conforman un ambiente social.

Un heurístico es una estrategia sencilla que permite hacer rápidamente juicios sociales con un esfuerzo reducido, para resolver un conflicto o problema. Al usar la actitud como heurístico, en una situación que crea gran expectativa como lo fue la decisión del voto en dicha contienda electoral; nos lleva a pensar que no se reflexiona de una forma compleja, sino que la percepción selectiva y sesgada que provoca la situación sociohistorica es un elemento que facilita la persuasión.

electorales las reglas no son bien establecidas y se llevan las votaciones de una manera poco transparente. La gente exhibe, un notorio desinterés y una necesidad de cognición escasa en relación a la acción de participación política.

Para ayudar a prolongar nuestros recursos cognitivos, empleamos muchas estrategias. Estas están diseñadas para reducir nuestros esfuerzos cognitivos y disminuir la sobrecarga de información; en los casos en que se nos satura de mensajes, como es el caso de los periodos electorales.

El mecanismo mediante el cual influye lo afectivo sobre lo cognición, actuando como una señal heurística, es básicamente el siguiente: cuando se nos pide hacer un juicio sobre algo en el mundo social, examinamos nuestros sentimientos y luego respondemos de acuerdo con estos. Es decir que cuando estamos hartos o cansados de una situación, estos sentimientos sirven para provocar asociaciones y recuerdos negativos, (se codifica la información al ser congruente con el estado de animo en la memoria).

Una comprensión del enfoque cognitivo es de gran ayuda, para poder descifrar el proceso del mensaje persuasivo; la utilización de este modelo nos ayudara a explicar ciertos elementos; pero podrá ser insuficiente para entender un proceso tan complejo.

En nuestros días la justificación encontrada por diferentes agentes, al éxito obtenido por Fox en las pasadas elecciones presidenciales, podría sustentarse en el manejo eficaz de su retórica e imagenología.

Si bien es cierto que en el discurso político, un rasgo principal es que el emisor dispone de la capacidad de ajustar el mensaje conforme a la reacción del receptor; esta no es la única operación en una comunicación persuasiva cambiante.

Las campañas se han personalizado como resultado de una comunicación más directa entre el candidato y el elector, lo que ha fortalecido la tendencia a votar en mayor grado por el candidato que por el partido o las propuestas; esto sin duda cambiaría el panorama de la retórica tradicional.

CAPITULO 3

METODOLOGÍA

3.1 Elementos del Análisis

Antes de iniciar con la parte explicativa es necesario hacer una breve distinción y establecer que se recuperaran algunos elementos del análisis del discurso, para soportar categorías argumentativas o de tipo de presentación de los discursos, para benéfico de nuestro análisis de contenido.

Justificado durante mucho tiempo, el discurso político ha tenido su referente mas próximo, en un estudio ideológico; manejándolo primordialmente como la vocación de manipular o movilizar a las personas alrededor de grandes certezas.

Lo que se ha dado en llamar “análisis del discurso”, se presenta en las ciencias sociales como un conjunto heterogéneo, estudios realizados desde diferentes puntos de vista que exigen en cada caso, alguna especificación en cuanto a la propia perspectiva de la que se trate; el análisis del discurso como sistema productivo, parte de la base de que todo hecho de significación es resultado de un trabajo social, estudiar el producto (los mensajes o discursos) en función del conjunto de condiciones materiales y sociales que lo sobredeterminan, tanto en el momento de la producción directa, como en el de la circulación. Ahora bien, cada proceso de producción varia en sus condiciones, así como también el soporte material a partir del cual se realiza la comunicación.

El discurso no solo esta dado, sino que esta construido como representación, que tiene como objetivo el colocar a quien lo recibe en el lugar del que lo enuncia.

La necesidad de hablar de las relaciones del discurso con los estudios de comunicación; la teoría de las ideologías; el problema de la hegemonía y sus procesos de lucha; el problema del poder y de la coyuntura, es por que estarán presentes en este trabajo algunos de los desplazamientos conceptuales importantes, en el estudio del discurso político.

Los estudios de comunicación están íntimamente ligados con la problemática de la ideología y del discurso, y como lo veremos mas adelante, estas son dos categorías centrales para cualquier estudio de carácter psicosocial. Las relaciones sociales y el horizonte ideológico-cultural están en un enfoque que nos posibilita de entrada superar las posiciones empiristas y funcionalistas de carácter meramente individual, de las del tipo del esquema de Laswell; la idea de socializar este esquema de comunicación, lleva la intención teórica de situarse en el ámbito del consenso y del poder dentro de una jerarquía de construcción del discurso.

Los aspectos estructurales y posiciones del discurso operan sobre dichos procesos de comunicación y de significación, que afectan el comportamiento y la participación electoral; cuyo planteamiento del problema sobre los procesos de comunicación persuasiva será la tarea de este estudio.

Para entender la estructura de un discurso, hay que definir una de sus partes mas importantes; la argumentación, por ella entendemos el proceso de esquematización o de representación de la realidad, a partir de premisas ideológicas que se suponen compartidas y con vistas a una intervención sobre

un determinado publico, todo ello desde un lugar social o institucional determinado. (Giménez,1981)

Uno de los propósitos de la argumentación es el de enmascarar el formalismo retórico bajo la forma de necesidad lógica; la argumentación siempre se relaciona con una situación, inscrita a otra situación. Es decir existe como representación que un sujeto construye para los demás.

En la argumentación la dimensión ideológica permanece vinculada a la dimensión persuasiva y ésta a la vez adquiere un valor político. El proceso argumentativo transforma el lenguaje lingüístico en ideología a través, del emisor del mensaje; el cual se apropia de hechos, objetos, situaciones o valores para elaborar, técnica y sutilmente, un proceso de influencia y de normalización de las relaciones sociales.

Los objetos de estudio sobre comunicación, ideología y discurso parten de la comprensión del sistema de estructuras sociales donde uno de sus grandes ejes es la política.

El discurso político se encuentra compuesto por la construcción progresiva de ciertos objetos discursivos (tópicos, nociones, temas); dicha argumentación política es inscrita en el marco de esquemas de poder que se materializan en aparatos, y que son dinamizados por la estructuración de coyunturas que continuamente están definiendo y redefiniendo las correlaciones de fuerza, en las que el discurso político opera como campo propio de su lógica argumentativa. (Giménez,1981)

Los objetos o temas elegidos son una característica importante del discurso, pues determinan las estrategias de construcción; dependiendo de si se trata de hipótesis, hechos o juicios. Algunas características de las propiedades de los objetos son (refutación, poder, influencia, estabilidad, libertad, dependencia).

Otro paso es la identificación de las estrategias discursivas: que consiste en la localización de la selección y orden en el discurso, con el fin de identificar los objetivos discursivos ideológicos; las estrategias corresponden a situaciones u objetos determinados.

3.2- Componentes del Mensaje Retórico

La promesa persuasiva debe constar de un alto nivel de agrado del mensaje -ideas muy simples- en función de los siguientes elementos:

- el mensaje debe de transmitir algo de novedad,
- pero la novedad no debe ahogar la significación,
- Y naturalmente la idea de mejora social(valor social)

Sin dejar de destacar la validez de la posición argumentada por el emisor, a través de ataques al adversario; es decir la comparación y el descrédito, estrategia explotada por Fox de manera normal en su campaña.

El mensaje retórico puede manejar una información ya muy conocida, ya muy gastada, pero con ropajes nuevos. Este juego entre lo conocido y lo no conocido, y lo dicho de otra manera es permanente en la retórica utilizada por Vicente Fox.

Parte importante de una campaña en nuestros días, es sin lugar a dudas la manera como se conduce el candidato frente a una variedad de públicos y lo que su partido representa, en las necesidades del pueblo; esto no tendría relevancia si dejamos de considerar que en Estados Unidos, hay quienes estiman que alrededor de un 40% de electores efectivos son motivados por su identificación con un partido, que una proporción similar son atraídos por la personalidad o estilo del candidato y que solo el restante 20% considera las propuestas para decidir el voto. (Martínez y Salcedo, 1996)

De este modo, las variables más próximas son las actitudes y la percepción del elector respecto a las siguientes fuerzas: las propuestas, el candidato y el partido; estas actitudes no están separadas en la mente del elector, se traslapan e influyen recíprocamente frente a la promesa persuasiva.

Los partidos, candidatos y propuestas tienden a orientarse hacia los valores y principios que al elector probablemente le gustaría llegar a realizar o que reflejan los términos en los cuales el elector desearía verse el mismo. Símbolos políticos que probablemente estimulen una respuesta simpática en los electores, que generan recompensas expresivas.

La identificación con un partido sirve como una pantalla perceptual, de este modo, da sentido a los eventos, personalidades, propuestas, mensajes, imágenes que llegan al elector; es un mecanismo de simplificación de las decisiones ante la creciente cantidad de mensajes persuasivos. La identificación con un partido puede suplir la carencia de análisis información; desde este punto de vista, los partidos se erigen en señales para orientar el voto de electores menos informados.

La reflexión sobre las propuestas tendría que circular a través de la ruta central, de tal manera que el ciudadano debe ser capaz de elegir entre

opciones con base en la información y el razonamiento, independientemente de los intereses de grupo o partidista, y de lo atractivo de la personalidad de los candidatos.

El voto fundado en las opiniones sobre las cualidades personales requieren que el elector lo conozca, lo cual es posible en elecciones grandes, capaces de producir una gran visibilidad de estos candidatos como las elecciones presidenciales, de gobernadores y senadores principalmente.

En buena parte del electorado se toma la decisión de por quien votar, principalmente por la percepción; de cómo el candidato se desenvolverá o se ha desenvuelto, así como la simpatía que le produce la fuente, sea por el contacto personal, por la comunicación masiva, o bien, en respuesta a la desconfianza o aversión que le inspira el candidato opositor.

Las dimensiones que atraen al elector son la credibilidad, competencia, integridad, capacidad de liderazgo y simpatía por mencionar algunas de las más importantes; estas características son respaldo de la confiabilidad del mensaje.

La gente tiende a usar la credibilidad del emisor como una guía para la aceptación o rechazo de un mensaje, por eso la credibilidad es un elemento vital en el carácter persuasivo final de la comunicación; Las intenciones mostradas, la capacidad o conocimiento, el carácter que da confianza en su honestidad, la habilidad, sociabilidad y el prestigio son factores que sustentan la credibilidad. Sin embargo no toda la gente es igualmente influida por los mismos factores.

Las personas evalúan a los candidatos por dichas figuras que toman razón de ser, del lado del receptor, hablando en términos del esquema de comunicación; y por su conducta pasada estiman su moralidad y el carácter público.

De lo anterior se desprende la idea, de identificar el elemento afectivo en el discurso; La retórica apela directamente a lo cotidiano, a lo que todos saben, lo hace jugando con ese núcleo de conocimientos y de experiencias. Lo hace de alguna manera alterando las formas para no alterar en su totalidad el contenido.

Los lugares y situaciones políticas son dichos y redichos mediante los artificios que posibilitan las figuras retóricas, que consisten en indicaciones o maneras de presentar un mensaje a fin de hacerlo novedoso.

El discurso Político incluye otro tipo de factores de la esfera del poder, dentro de la escena política abarca todos los aparatos donde se desarrolla el juego del poder, siendo así tan importantes como los tratados en esta investigación; por lo cual dignos de una investigación a parte.

3.3 El contexto Retórico.

El objetivo de este capítulo es analizar desde una perspectiva argumentativa los discursos electorales, para establecer que estrategias de comunicación persuasiva se usaron en la construcción del mensaje retórico. El discurso Político enmarca las representaciones sociales, las actitudes y valores socioculturales, dichos elementos entre otros, forman parte del lenguaje; mostrando así una serie de condiciones entre el discurso y la acción, y entre el individuo y el grupo.

A partir del acto de enunciación y la situación particular, el discurso toma sentido en un contexto sociohistórico; se entiende por situación del discurso el entorno físico y el social en que se realiza el acto de enunciación, la imagen que

tienen de él los interlocutores, la identidad de estos últimos, la idea que cada uno se hace del otro (e inclusive la representación que cada uno posee de lo que el otro piensa de él), los acontecimientos que han precedido el acto de enunciación, sobre todo las relaciones que han tenido hasta entonces los interlocutores y los intercambios de palabras donde se posiciona la enunciación.

Sin lugar a dudas el aspecto de calidad de vida y el estilo o modo de gobernar, en un sentido práctico, se constituyen en promesas electorales dentro de la oferta retórica.

En el discurso se presentan un conjunto de estrategias con el propósito de convencer al otro; la argumentación es un universo de persuasión, tanto su definición como su constitución son imposibles sin la consideración, del que habla y también de aquellos a los que se dirige.

Una propuesta electoral busca a través del uso de distintas herramientas reforzar o ganar la adhesión, es en la intención de cubrir necesidades de determinada manera; donde lo subjetivo nos permite estar de acuerdo o en desacuerdo con una forma de pensar.

La estructura de un discurso esta determinada por el auditorio y por el propio contexto en el que se genera la relación orador- auditorio. Para fines de esta investigación, el discurso será definido como el conjunto de estrategias del emisor para dirigirse al receptor, con la intención de modificar el juicio que este tiene de determinada situación u objeto.

Es importante destacar que el fenómeno orador- auditorio, no se da en una forma lineal; sino como un conjunto de relaciones en diversos niveles de un constructo, es decir, en un ámbito de complejidad.

El plantear como uno de los aspectos relevantes del análisis, a la articulación del discurso; implica necesariamente hablar de "condiciones de producción", esta expresión contempla la entrada al análisis de componentes ajenos a la materia textual, de tal forma que "el discurso es un conjunto cultural: remite a datos que no pertenecen solo a la lingüística". La relación discurso y comportamiento cultural no se limita a una relación entre un espacio externo y uno "interior" textual, en la cual estarían desapareciendo las ideas de correspondencia y representación.

Las acciones del discurso corresponden a operaciones de tipo cognitivo que implican las propias condiciones de producción de la sociedad, las relaciones de poder y la resolución de conflictos. (Giménez, 1987)

La función emotiva dentro del discurso tiene como partes esenciales el entorno y connotaciones de carácter moral; esta función aparece como referente de la intencionalidad del hablante. Esta cuestión de espacio-temporales implica necesariamente agentes, actores y formas de acción.

El discurso político cuenta con dos estructuras; una más teorizante que pondrá énfasis en la presentación de los grandes valores en función de una interpretación globalizante de la situación, y otra que pondrá atención en los dispositivos estratégicos.

La ubicación de las operaciones retóricas corresponde a un orden predeterminado por el emisor, nuestras prácticas de comunicación verbal, el orden de las frases, de los elementos sucesivos- que responda a orientar el pensamiento en función de tipos de asociación, relaciones lógicas, causas, implicaciones- todo dentro de un sistema de representación.

Si la ideología transmite una interpretación global de la situación, el enunciado estratégico le sobreañade o exalta necesidades y actores que son parte de la transformación, de las aspiraciones en posibilidades concretas y substituye lo vago de las aspiraciones por la claridad de los medios que han de ser empleados.

La retórica clásica suele situar el fenómeno de la persuasión, como la eficacia propia de la argumentación. En el discurso, la dimensión ideológica permanece vinculada a la dimensión persuasiva y ésta, a su vez, adquiere un valor político.

Estudiar procesos de comunicación implica pues, situarse dentro de los campos estratégicos donde los discursos establecen redes y flujos, que van configurando el espacio donde se materializaran significados con todas sus modalidades; y que forman parte de los tejidos de la vida social.

3.4 Definición del Corpus

La selección del corpus se hará a partir y en función de lo que podría llamarse “nudo” o “momento crucial”. Dice (Yues Delahaye citado por Vasilachis, 1998); que consiste en construir un corpus a partir de materiales aislados dentro del marco temporal y espacial de una crisis, y seleccionados a partir de un punto central.

Siendo parte de la estructura discursiva, la disposición temporal de enunciados y palabras, las formas y modalidades enunciativas, los énfasis y acentos de carácter fónico, las pausas y silencios producidos.

Un aspecto medular en el diseño del corpus como se menciona en el capítulo dos, son los elementos de tipo afectivo y cognitivo, que para este caso son importantes y se definen así:

Elementos de tipo Afectivo:

- Los actores: son las figuras a las que apelará o dramatizará el orador.
- El proceso: es la enunciación o posición que toma el orador; puede ser directa cuando individualiza el discurso, o indirectamente cuando remite a otro personaje.
- La situación: tiene que ver con características generales del momento social e histórico; en el que el emisor puede tomar una postura de (Ataque, Defensa, Justificación, Refutación, Conciliación).

Elementos de tipo cognitivo:

- El orden de composición- es la presentación y asociación de los objetos del discurso que se tratarán en el momento de hablar y al referir cierto evento. (es básicamente introducción con frases cortas, para ganarse la aprobación y en cierta forma convertirse en el encabezado del texto).
- Orden de cuestiones a tratar- es el desarrollo o construcción progresiva, que da coherencia al discurso y se determina bajo relaciones lógicas. (lo anterior toma sentido al armar el discurso con frases como: cierto, probable, necesario, posible, etc).

- Orden de argumentos a desarrollar- son causas, implicaciones, oposiciones; que se presentan durante el acto retórico. Es a la vez (el cierre, donde se acentúa la urgencia y naturaleza crucial de la toma de decisión. Y se resumen los temas mas importantes del discurso).

3.5 LA SELECCIÓN DEL CORPUS

Para circunscribir el campo discursivo a estudiar, es necesario establecer un numero de discursos a lo largo de la campaña electoral; que permitan reunir una variedad posible de enunciados para dar cuenta de las estrategias discursivas empleadas frente a diferentes públicos.

La selección de 15 discursos se hizo bajo ciertos criterios; el corpus debe tener un carácter contrastivo que permita establecer las diferencias entre los discursos, esto dependiendo fundamentalmente del publico y de los tópicos a tratar.

El objetivo de esta indagación fue: a) identificar tanto elementos de carácter afectivo como cognitivos en los discursos electorales de los tres principales candidatos en las elecciones presidenciales del 2000; fue predominante ubicar los rasgos del proceso de producción discursiva dentro del contexto social. Creado para justificar argumentativamente la parte afectiva de los discursos, es decir comparar los elementos mas usados o las modalidades que desempeñaron un papel importante en la estrategia persuasiva de cada uno de los candidatos.

En el análisis se consideraron algunos de los discursos aparecidos entre el 19 de enero y el 28 de junio; periodo establecido por el Instituto Federal Electoral para la realización de campañas políticas. De esta manera la homogeneidad y

representatividad del corpus se establecerán a nivel extra-texto es decir (cronológicamente y dependiendo del espectador político).

Nuestra investigación se inicio con:

- Recolección de discursos de:
 - 1.- Inicio de Campaña
 - 2.- Cierre de Campaña
 - 3.- Ante miembros de organizaciones sociales o miembros de la sociedad civil.
 - 4.- Ante Jóvenes de comités o agrupaciones.
 - 5.- Ante Campesinos o miembros Productores del campo.

- Identificación de los siguientes factores cognitivos y afectivos, así como de los objetos del discurso.

FACTORES COGNITIVOS

Orden de composición	Orden de cuestiones a tratar	Orden de argumentos a desarrollar
El único	Lo hicimos	Parece que
Ahí	Necesita	Defendamos
Aquí	Podrían (Posible)	Debemos
Le entramos	Serán	Debe ser
México es	Quiero ver	Vamos a
No quedará		Parece que
No es		Tiene que ser

FACTORES AFECTIVOS

Actores políticos	Actores institucionales	Actores simbólicos	Situación	Proceso
Alianza	Sindicatos	Corazón	lucharemos	me atrae
Militantes	Congresos	Alma	felicitarlos	me gusta
Partidos	Ejército	Fuerza	para servirles	Yo les
Gobernantes	organizaciones	Confianza	transformar	Yo puedo
Servidores públicos		Aliento		Les agradezco
defraudadores		corrupción		
Acuerdos		Cómplices		
Presidente		Paz		
Actores sociales		Fraude		
Pueblo		Futuro		
Democracia		México		
Mayoría		Triunfo		
		Patria		
		Vida		
		sentimiento		
		Tiempo		

OBJETO DE DISCURSO

Cognitivo	Afectivo
Importación	Preocupación
Devaluación	Impotencia
Educación	Enojo
Recesión	Miseria
Distribución	Dolor
	Lastimar

3.6 Descripción de la Herramienta de Análisis.

Para fines de esta investigación, el análisis de contenido se presenta como una opción viable para interpretar la argumentación del discurso, a través de categorías, contenido del texto mismo y la postura del emisor para persuadir a sus públicos.

Algunos autores sostienen, que los mensajes y, en general la comunicación simbólica, expresan (contiene, dicen, manifiestan) más cosas que las que el propio emisor del mensaje pretende decir o de las que él mismo es consciente.

Así los patrones de significado hallados en el texto mismo serán interpretados como indicadores de la definición de la situación y punto de vista del emisor. Del contenido de un texto, se infiere información relativa a las características personales o sociales del autor del mensaje, tales como su estatus social, su nivel cultural y perfil ideológico; así como respecto al público o audiencia a la cual se dirige.

El texto contiene un doble sentido, al margen de las inferencias que se puedan extraer respecto de su propio contexto (autor-audiencia): se puede percibir un texto manifiesto, obvio, directo; se puede además, percibir un texto latente, oculto, indirecto, que se sirve del texto manifiesto como de un instrumento, para expresar el sentido oculto que el autor pretende transmitir.

En el análisis de contenido el texto impone categorías específicas de análisis y “dependiente” de su contexto, tanto en su confección como en su análisis, lo mismo referido de las variables directas (mensaje) que a las inferidas (autor-audiencia). (Olabuenaga, 1996)

CAPITULO 4

RESULTADOS

4.1 Clasificación categorial

El enfrentamiento discursivo observado, nos introduce a la diferenciación en el uso de categorías afectivas y cognitivas, en cada una de las estrategias retóricas de los candidatos. Como se recordara nuestro análisis de contenido se llevo acabo a partir de la delimitación del campo discursivo, esto en función del conjunto de condiciones materiales y sociales que lo sobredeterminan, tanto en el momento de producción directa como en el de circulación del mensaje.

Asimismo, las estructuras de argumentación o presentación en los discursos nos permitieron diferenciar estrategias discursivas, que para fines de este análisis fueron conceptualizadas y operacionalizadas de una manera mas especifica, estableciéndose tendencias emotivas y analíticas, dentro de las situaciones y acciones que intervienen en el contenido del discurso.

Según se mencionó, los discursos ofrecen cierta estandarización para conocer las condiciones de construcción del mensaje persuasivo; de esta manera el “proceso” como elemento de tipo afectivo, califica los objetos, implica agentes y formas de acción.

Por otro lado “la situación” se explicó como la existencia de un hecho que conecta o sirve de referencia, en donde el orador elige la postura o estrategia para abordar la dinámica discursiva.

Los elementos de tipo cognitivo, según se estableció, son encabezados por el “orden de composición”, que toma la validez y construcción de representaciones

que se desean imponen. “Las cuestiones a tratar” se conforman de las categorías semánticas, que son los esquemas de representación significativos del discurso; y “el orden de argumentos a desarrollar”, como a quedado claro, se ve afectado por causas, implicaciones y oposiciones que aparecen en el acto mismo de la comparecencia.

Las tendencias categoría de los candidatos se encasillaron de la siguiente forma:

LABASTIDA

En los discursos frente a jóvenes Labastida combina categorías afectivas entre si, lo cual hace que el contenido del discurso sea poco realista, ya que deja de mencionar necesidades por intentar identificarse con los públicos que lo ven pronunciar un mensaje que cae en lo cínico.

Existen en su discurso de inicio de campaña, temas poco relevantes para la población que no es simpatizante del PRI, esto limita el campo de acción del discurso.

Como en la mayoría de los casos, cuando se dirige ante jóvenes también habla en primera persona y es repetitivo en las cuestiones a tratar, por la combinación de frases y actores institucionales pretende hacer un discurso sencillo de entender; no siendo así por que dicha formula no contiene elementos novedosos. Al respetar la forma de argumentación tradicional, utiliza en su mayoría un orden de composición donde las promesas carecen de credibilidad y se ven obstaculizadas por la desatención de otros pronunciamientos.

Dentro del discurso ante campesinos se localizaron menor unidades de texto, en comparación de los otros públicos; donde solo aparecen dos actores sociales,

siendo que por el contrario este debería estar fuertemente respaldado por dichos actores; el desarrollo, la presentación y la asociación de los objetos del discurso se basan en implicaciones individualistas. Que hacen del canal de comunicación un resultado parcialmente efectivo.

Una búsqueda significativa es la de ubicar dentro de los discursos dos palabras claves, la primera es la que se refiere a los "jóvenes" y la segunda es cuando hablamos de la "mayoría", dicha búsqueda nos permite hacer una diferenciación en cuanto al contenido del mensaje.

En la misma exploración de documentos, aparece Labastida con un orden de presentación y una cantidad de argumentos que son parte importante en la composición, donde resulta un mensaje con alta elaboración y por lo tanto con baja motivación para comprenderlo e intentar que se almacene en la memoria; esto hace mella en el intento de ganar la aprobación.

El candidato priísta ante campesinos hace mención de conceptos tan desgastados como el de proponer un gobierno nacionalista; así todas las características de discursos están contempladas en el orden de los argumentos que predisponen al receptor a escuchar temas únicos y de una menor importancia para el momento que se vive.

A partir de lo anterior podemos decir que la construcción del mensaje solo refleja una opción desfavorable para el interés y para llegar al gusto de la gente; en otra etapa del proceso de comunicación, pretende que a través de las condiciones de circulación del mensaje se de una cohesión de los medios de comunicación en favor de su propuesta, pero no es mas que un llamado a decidir con urgencia la decisión del voto. Por lo que su discurso cae en distracciones y repeticiones que retardan la acción de persuadir al electorado.

El orden de composición no le da la seguridad para iniciar el pronunciamiento, ya que no se presenta como una fuente experta sino que toma una posición neutral y remite a otros personajes de la esfera política, para hacer mención de ciertas capacidades que el comparte.

Como síntesis de estos resultados podemos interpretar que la calidad de los argumentos emitidos por Labastida, demeritan la aprobación del mensaje, ya que al momento de hablar o referirse a cierto evento, las frases que deberían ser cortas se prolongan y les da demasiada importancia para justificar acciones negativas de los políticos de su partido; esto nos permite ubicar que la actitud inicial hacia este tipo de mensaje se ve conducida por reglas de decisión que faciliten la sobrecarga de información.

Una de las partes importantes dentro del discurso en general, es la fase de cierre, en la cual Labastida pierde la posición fundamental de orador, el abocarse a un mensaje directo, no donde los actores institucionales toman esa prioridad. Otro punto en su débil propuesta es que los elementos externos a la circulación de la comunicación no favorecen la tendencia expresiva, es decir que si tomamos en cuenta que su imagen a sido modificada por los ataques del candidato mas fuerte del momento, no existen características de credibilidad que lo apoyen.

FOX

En la búsqueda de los documentos de fox, se localizaron 4 unidades de texto donde el uso de objetos cognitivos se presenta de una manera menor y la aparición de la categoría afectiva (actores), se familiariza de inmediato con necesidades básicas; por lo cual el mensaje es relevante y atractivo.

Al ubicar la categoría de situación, refuerza la argumentación de un mensaje afectivo cuando apela a la memoria social con la frase “mas de lo mismo”. Frente a jóvenes tiene en el orden de cuestiones a tratar su mayor arma, ya que al iniciar cada párrafo capta la atención con frases como: Les duele, Les enoja.

En esta misma búsqueda aparece con mayor unidades de texto lo cual nos indica la importancia de estos elementos en su propuesta, de hecho cuando se dirige a los jóvenes, es el mensaje con mayor motivación; se muestra que en los 5 documentos de Fox, existe una tendencia para hacer intervenir los registros afectivos de quien lo escucha. Al hablar de los jóvenes en todos sus discursos no cabe la duda que para él la mayoría mas importante lo son ellos, puesto de esta manera el mensaje es accesible y fácil de entender; a un mas si ponemos atención a la explotación que hace de los objetos afectivos como lo son la tristeza y la esperanza de la juventud.

Al utilizar circunstancias del momento social e histórico en su favor, permite ubicar que el motivador principal de su discurso, es el de cubrir esas expectativas de la población mexicana; y como un atenuante mas de una comunicación persuasiva encontramos que es ayudado por la ligera carga de información de la cual se componen sus argumentos.

Cuando intervienen tan pocos objetos cognitivos, hace del discurso un mensaje dinámico, que tiene en su elemento central, el establecer progresivamente vínculos afectivos con las mayorías. En el orden de composición convierte frase como la de mexicanas y mexicanos en encabezados de texto, lo cual atrae la atención del publico e impulsa una actitud inicial positiva.

Cuando inicia con el tan cuestionado “Hoy”, lo vincula con actores políticos, que en este sentido lo posicionan como una fuente experta, respecto a la forma de gobernar; lo cual se traduce en un elemento mas del atractivo de la fuente.

El estilo cambiante de acuerdo al escenario es parte primordial en lo novedoso de su mensaje, lo que genera una actitud diferente, al considerar el estereotipo del político mexicano; esto lo vemos plasmado en el orden de los argumentos a desarrollar, que en función del MEP se ven conducidos por elementos externos al mensaje, es decir la intervención y la capacidad de llevar una situación que se presenta durante el acto de campaña, es lo esencial en su estrategia.

Explicar el fenómeno Fox desde el modelo de comunicación persuasiva elegido nos da apenas una introducción para vincular sin numero de factores que interviene en un proceso psicosocial tan complejo.

Al ofrecer en su mensaje nuevos matices para las figuras retóricas, se establece la primera de sus características atractivas en términos de argumentación, es decir que las frases de un vocabulario cotidiano y campirano intervienen en su estrategia de señales periféricas.

La relevancia que tenían la mayoría de sus argumentos para el común de la población, fueron fuertemente respaldados por la forma de ser y de vestir, dichos elementos internos y externos al mensaje se compaginaban a la perfección.

El refrescar sentimientos sociales a través de la búsqueda de referentes próximos; como lo es la suerte que corren los emigrantes al cruzar al otro lado, es sin lugar a dudas dentro de las condiciones de producción del mensaje un tema necesario de tratar; cuando hacemos el análisis de elementos que están fuera y al interior del discurso estamos observando atributos de la fuente muy bien definidos. Al acompañar los pronunciamientos con una tendencia expresiva específica para cada uno de los temas que actúa sobre algo en concreto y la ebullición de la multitud que se lo reafirma, es colocarse como la primera opción de alternativa política.

Lograr captar la atención por la vía de argumentos sencillos y periféricos, es estructurar en la circulación del mensaje, una de sus características la de baja elaboración para asimilarlo.

Un factor decisivo en cualquier emisión de un mensaje persuasivo es el orden de los argumentos, el saber en que momento debe de ir tal o cual aclaración, justificación, etc. Es entender que cuando Fox habla necesariamente de objetos cognitivos lo hace participando en una estructura discursiva que los minimiza, con la mención de actores simbólicos y sociales que quedan durante mas tiempo en la memoria de la gente.

El estatus o el aparecer como una fuente experta da como resultado que la credibilidad del emisor aumente o se mantenga, y en consecuencia soporte señales persuasivas que responden a necesidades de estereotipos culturales cambiantes por lo cual la respuesta es canalizada por una regla de decisión muy sencilla, es decir que examinamos nuestros sentimientos y luego respondemos de acuerdo con estos.

La carga afectiva con la que menciona elementos de cohesión social, es el pilar de lo que podríamos llamar un lenguaje político fácil de seguir, en otras palabras desde una visión argumentativa, el definir cada uno de los actores sociales encausa un desarrollo progresivo en las condiciones de recepción del mensaje, que no amerita de ninguna manera un esfuerzo cognitivo detallado.

CÁRDENAS

En la búsqueda de unidad de texto con Situación/ Obj-cog, se encontró que en los discursos de Cárdenas, los elementos representativos eran: presupuesto federal, economía mundial y reforma fiscal entre otros, a través de esta estrategia anuncia totalmente un mensaje de tipo cognitivo, el cual provoca en la mayoría de los públicos, una alta elaboración para asimilar y analizar la información.

Al inclinar una búsqueda por dos factores cognitivos, nos permitió localizar que en sus discursos se exhibe una argumentación compleja, sustentada en la pronunciación de variables económicas; dejando a un lado las cuestiones a tratar que no toman la fuerza ni la ruta afectiva que debiera ser.

La localización de estos elementos nos permite interpretar, que en los documentos de Cárdenas se contrastan otros factores en la acción persuasiva; al manejar un orden de presentación, donde los temas principales son las injusticias y los derechos que tienen que ver con los jóvenes, lo anterior nos da la pauta para pensar que en estos temas, el esfuerzo cognitivo no es tan amplio como en el resto de los asuntos que tratan los discursos.

El utilizar y el combinar objetos cognitivos con el orden de cuestiones a tratar, a través de frases como necesario, posible, etc. Nos permite concluir que esta esquematización resta relevancia y culmina en una situación ambigua.

Cuando nos referimos al orden de argumentos a desarrollar dentro de los discursos del candidato perredista, debemos entender que sus objetivos son establecer ante el público, cuales fueron las causas para originar tantos años de pobreza y marginación; a su vez la función de asemejar los símbolos o actores

políticos es errática, en la intención de postular lo real de su propuesta. Lo anterior da la posibilidad para decir que es un mensaje semiestructurado.

Para finalizar esta síntesis diremos que los Discursos de Cárdenas requieren de un procesamiento complejo de la información, esto es que la saturación de argumentos no permiten ubicar o destacar algún elemento novedoso para receptor; la calidad de los enunciados solo repercute en individuos que poseen conocimientos para discernir sobre ciertos temas.

Pero para el resto de la población el contenido del mensaje es cansado y alejado de conocimientos, que de cierta forma podría ayudar a visualizar la situación política electoral del país.

Si hablamos de una postura expresiva que acompañe el discurso es hablar de una presentación débil en sus intervenciones cuando esta frente a los medios, el motivar a la multitud no es una condición de composición a la hora de dirigir dicho acto comunicativo; por lo cual ni los elementos externos al mensaje, en este caso la imagen del candidato a un menos el contenido del mensaje, son atractivos y significativos para una sociedad que busca un cambio en el referente político.

Un aspecto que resalta su intento por cambiar es que durante el acto retórico, se libera un poco de esa solemnidad clásica dentro de los políticos, ya que suelta el protocolo e inclusive se ve participativo, en los dimes y diretes de los otros dos candidatos pero solo por unos instantes mientras que regresa al guión establecido por el evento. Siendo así el procedimiento de control y la delimitación de la producción discursiva, puntos que merman la principal herramienta de comunicación persuasiva; el orden de los argumentos y la relevancia que se les vende a los oyentes.

4.2 Definición y Estilo del Discurso

La Retórica Tradicional de Labastida

En el caso del candidato Labastida presenta en sus discursos, de manera repetitiva, frases con un orden de composición afirmativo; y en su contenido existen elementos poco novedosos, así mismo es deficiente en la construcción y en lo atractivo del mensaje, frente a un público cansado de la decadente retórica tradicional. Por lo cual hace de la promesa electoral una cuestión monótona y difícil de entender.

Las cuestiones a tratar están ligadas con la idea de remontar en tiempo y acciones la trayectoria política de Francisco Labastida, donde mientras más desprovisto de pruebas y demostraciones estén los discursos mejor para la intención del candidato.

En el orden de los argumentos, se hace mención en primer lugar a asuntos que tienen que ver con instituciones o de partido; que aparecen como mensajes parciales que se incorporan al discurso global, de donde nacen expectativas complejas ya que al no darse una retroalimentación con el auditorio, disminuye el propósito esencial, el de convencer al electorado. Esto nos lleva a pensar que el modelo de comunicación estático, lleva como fin evidente el de evitar reproches y acusaciones.

Dichos discursos priístas no le dan la autoridad moral para hablar con seguridad, solo habla de lo que se debería de hacer; algo de lo que la mayoría de los mexicanos estamos saturados por las campañas del partido oficial, - como en el ejemplo del siguiente párrafo- con las frases "lucharemos" y otras ya clásicas de la retórica postrevolucionaria define su lenguaje:

“Al final de cuentas lo que tenemos que hacer es hacer grandes cambios en la economía del país, pero muchos pequeños cambios que nos permitan, en productos como el aguacate y en otros renglones, que este conjunto de pequeños cambios sean un gran cambio para el empleo y para el nivel de vida de nuestra gente”.

En lo que se refiere al elemento situacional, Labastida lleva en sus discursos dos posturas que resaltan sobre las otras; se exhiben notoriamente sus justificaciones sobre eventos cancelados en el transcurso de la campaña, y sus refutaciones a los otros candidatos. En la línea de las aseveraciones, difícilmente Labastida transmite una imagen de contundencia en sus puntos de vista.

El Lenguaje de Fox

En los discursos de este candidato, aparece como elemento central la explotación de la vía emotiva, donde su máximo resultado se encuentra al inicio de cada uno de los párrafos al referirse a los actores sociales con gran ímpetu y se colocan los intereses particulares del público al cual se está dirigiendo en primera instancia. En la mayor parte de sus intervenciones toma una postura directa, esta es la forma en la que el político emite cierta imagen de responsabilidad, ayudado por una comunicación de síntesis y divulgación de mejora social.

Fox pone énfasis en los grandes valores bajo una interpretación global y coloquial de la situación o momento social; la estrategia argumentativa pretende como condición clave el de neutralizar el mensaje enviado por sus adversarios y el de acentuar lo crucial de la decisión a la hora de votar.

Como alternativa retórica se sustenta en un lenguaje sencillo y en un popularizado mensaje, esta es la estrategia de sus discursos; que en sus articulaciones e interpelaciones se ve determinado por algunos giros coloquiales que al enfatizar tanto en ellos son parte significativa de la comunicación con la gente, destacando así los siguientes: changarro, lana, chiquillos, cuate y otros. Dichas palabras y frases son un referente político diferente; su lenguaje popular, dicharachero y con errores e improvisaciones son elementos novedosos, que no entran en la retórica solemne a la que estábamos acostumbrados (Ortiz Pinchetti y Ortiz Pardo, 2001).

En la retórica de Fox se encuentran mayor cantidad de actores sociales en comparación, con los discursos de los otros dos candidatos; esto toma sentido si ponemos atención en la forma en como define con cada uno de los actores mencionados a continuación la frase "México es" su gente, su talento, la esperanza etc.

Dentro de las cuestiones a tratar en el mensaje es determinante la seguridad con que hace sus pronunciamientos respetando la esfera de lo necesario e importante. Se podría pensar que Fox explotó mucho más veces los actores simbólicos que los otros candidatos, pero no es así, sino que los nombra de otra manera. La forma en como juega con lo vivido y la manera en como lo expresa son puntos clave en su intención de persuadir; un ejemplo claro de lo dicho es cuando nombra a los chiquillos en lugar de referirse a los niños e hijos de este país, una forma muy peculiar de vincular sentimientos con actores bien definidos.

Fox inicia con palabras cortas, que individualizan la dirección del discurso; lo hace de una manera personalizada con frases como "a ti" y "tú eres". Con esto logra tener mayor apego con la población, a demás que la mayoría de las veces habla en tiempo presente y muy seguro de su victoria, cosa que en los

discursos de Labastida y Cárdenas son tratados de otra forma. En el caso de Labastida en la mayoría de las veces siempre antepone formulaciones tales como “cuando fui, como secretario y tengo”; que hacen de este una comunicación incompleta. La forma en como se dirige Cárdenas, es un llamado generalizado a través del orden de argumentos a desarrollar- “vamos a, juntos, veremos” son algunas de las frases mas repetidas y por las cuales pierde ubicación de los públicos su discurso.

Hay palabras grandilocuentes según el grado de emotividad con la que se dicen, por eso pueden ser sublimes o ridículas, dependiendo la precisión con la que refleja la realidad. Uno de los temas favoritos en la campaña es “El termino sociedad civil” que goza de un enorme prestigio y no precisamente por su origen semántico o teórico sino por que sintetiza esa carga emotiva a la que aludimos en los discursos del candidato panista; Así la retórica o el lenguaje coloquial de Fox coloca el termino sociedad civil como insustituible frente a cualquier diagnostico social.

Una razón poderosa dentro de la propuesta es que supo capitalizar el hartazgo por la política prisita, entendida hasta ese momento como más de lo mismo; por eso frases como, “me comprometo”, “compromiso” y el tan socorrido “Hoy”, forman parte ya de la retórica o de uno de los criterios con los que se cubren intereses y se hace política en el gobierno actual.

En frases iniciales es donde la composición del discurso pretende ganarse la aprobación del publico; de tal forma que en el lenguaje de fox ubicamos conceptos a los que no estábamos acostumbrados. Oír en los políticos palabras como “conciencia, garantía y certeza era términos muy raros; que al escucharse en el candidato panista resultan, parte del contenido y de la dirección que toma el lenguaje político, el cual como nunca apela a valores los cuales son parte de una lucha de intereses compartidos.

Como ya lo mencionamos fox estiliza un conjunto de valores, que en ese momento encontraron un desenvolvimiento adecuado para la principal demanda del pueblo mexicano; la necesidad de tener un referente o imagen de credibilidad, lo cual no existía como oferta política.

Fox enmascaro el discurso tradicional de la clase política mexicana, que por décadas escamoteo sus legítimos derechos al pueblo, presentando una fachada y un lenguaje desprovistos de la solemnidad y ambigüedad acostumbradas.

El Discurso de CÁRDENAS

Los discursos de Cuauhtémoc Cárdenas son dirigidos por una estructura de control rígida, que busca centralizar la atención del público en la mayor cualidad, que presume su equipo de campaña, el ajuste de lo emitido con el proyecto político que se difunde.

Su lenguaje simple, carente de adornos y falta de frases populares, es su peor enemigo; ya que para ese momento quedarían como último recurso para acercarse al público. La determinación en las condiciones de producción del mensaje, se reducen a un solo llamado, el de unificar fuerzas en favor del país.

Todo esto acompañado por una actitud mesurada y reflexiva, hacían de Cárdenas un modelo opaco de alternancia, inclusive con ciertas posturas tajantes; cualidades poco atractivas, en su ya imagen desgastada. En su estructura discursiva no existen señales de renovación, ni mucho menos ofrece una propuesta de cambio sólida.

Su discurso sigue estático y anticuado, al no tomar en cuenta acciones de tipo atencional, en donde su visualización de actores simbólicos es escasa.

No entenderíamos una vida democrática sin el respeto al ejercicio de estos derechos, sin el respeto a las preferencias que cada quien decida. (Palabras pronunciadas por Cárdenas ante jóvenes)

En el orden de composición se muestra la firmeza de sus argumentos, al iniciar cada párrafo y en diversas ocasiones durante el discurso las frases se ven acompañadas de temas u objetos cognitivos; que hacen del discurso una lista de problemáticas en la forma de gobernar y formalismos en la manera de hablar.

Cárdenas adolece de una comunicación dinámica, donde las palabras claves deberían ser tratadas con un sentido versátil, en donde la exposición de motivos tenía que haber cambiado ya que son un punto medular para entablar un vínculo con las personas; donde se espera que la mención de actores políticos quede por debajo de la de convivencia social.

4.3 Análisis Descriptivo

Fox Vendedor de Esperanzas.

“¡Chiquillos, para arriba!”, Pide, ordena Vicente Fox Quesada ante la plaza rebosante. “¡échenlos para arriba, quiero verlos!” Y sobre el mar de cabezas aparecen, levantados en vilo, decenas de pequeños. (Ortiz Pinchetti y Ortiz Pardo,2001).

“Ante estos chiquillos, ante nuestros hijos –dice con tono grave- me comprometo a dedicar cada latido de mi corazón, cada segundo y cada minuto de mi tiempo, para cambiar a nuestro querido México”

La escena que se repite invariable en cada mitin, en cada acto masivo de la campaña, es convocar por medio del juramento que el candidato pide a sus seguidores, en el cual se invita a levantar la mano con la "v" de la victoria. Sin dejar a un lado las tan repetidas freses, "vamos a ganar y ¡Que Dios los bendiga!".

Ese es Fox en su apego al pueblo, le da resultado con base en actos bien armados, concurridos y alegres. Le va bien con los empresarios, con los banqueros, con los agricultores ricos, lo que parece lógico y natural; pero también con los estudiantes y los campesinos pobres, los maestros, los colonos, los artistas, los indígenas etc. (Ortiz Pinchetti y Pardo,2001)

El discurso de fox ofrece nuevos matices que se exponen en la argumentación siempre sobre distintos tópicos, en cada uno de sus actos de campaña; tiene la habilidad de darle frescura a frases, que hace sentir nuevas aunque las haya repetido dos o tres veces, esto dependiendo del auditorio. Así repite textual en cada caso, que quiere "hacer de México un país exitoso y triunfador".

Vamos a ganar porque aquí esta la fuerza y la capacidad de decidir quien va a ser el nuevo presidente de México, en las mujeres, en mis amigos los trabajadores, en los campesinos, en los jóvenes, aquí está quien va a decidir quien va a ser el nuevo presidente de México. (Fox inicio de campaña)

Busca tocar las fibras mas sensibles del sentimiento social, al referirse que a los pobres y desamparados "les toco bailar con la mas fea". Y al aparecer ante los medios de comunicación, usando electoralmente el estandarte de la virgen de Guadalupe.

Su actitud desparpajada o suelta, es un factor para que la gente le importe ver a Fox y dejar a un lado sus propuestas globales; pero lo que más le importa a la concentración, es que fox sabe poner acentos corporales a sus intervenciones y logra conectar con un auditorio al que sorprende y el que le festeja, las frases ya típicas-las tepocatas, sanguijuelas, víboras prietas- que le saldrán durante el camino a los Pinos.

La imagen de ranchero, el tono grave de su voz, sus ademanes concuerda con la forma de expresarse, al hacer uso de dichos y términos campiranos. Una frase que ejemplifica lo mencionado es cuando al presentarse ante agricultores, se refiere a los banqueros como aquellos que “se sirvieron con la cuchara grande” y que los mexicanos “ya no sentimos lo duro sino lo tupido”. Términos como cuate, muina, cuaco, changarro, amigocho, guaje; forman parte de su lenguaje.

Él lo dice así, “hablo como habla la gente, de manera sencilla, directa, clara, sin recovecos, tal como lo refieren (Ortiz Pinchetti y Ortiz Pardo,2001)

En el discurso de inicio de campaña, Fox hace un llamado a la juventud, donde de inmediato introduce el aspecto afectivo; al hablar de la tristeza de los jóvenes que emigran a los Estados Unidos, la forma en como lo dice es directa y certera combinando así las dos estructuras del discurso, la afectiva y cognitiva. Dice que la esperanza del país esta en las cualidades de los jóvenes.

Cuando Fox habla de certeza de un objeto cognitivo lo acompaña de cuando menos tres actores a los que apelara, para hacer de la afirmación algo agradable; en las siguientes palabras lo podemos identificar:

¡Despierta México! ... Sitio único en el mundo por su colorido y sabor, por su cultura y riqueza; por su belleza y su pasión...

Fox es un candidato diferente, que rompe con paradigmas, pisa alimañas, brinca a quien se le ponga enfrente, carga niños, besa mujeres, es incansable y persistente en su hablar con la gente. Su principal atributo es precisamente la credibilidad, la gente lo siente sincero y honesto, la gente le cree.

Lograr el voto del cambio, es lo que representa Fox para el pueblo, personifica el compromiso serio y factible; su principal búsqueda la intención del voto en el medio rural. La postura e imagen se adecuan al igual que sus discursos dependiendo en donde se presente; en reuniones con industriales es ciertamente frío, acartonado. Y ante jóvenes, de igual manera en las plazas publicas, en los festejos con sus simpatizantes; improvisa, es el mismo dicharachero y ocurrente.

Los jóvenes le hablan de tú y hasta se identifican con su lenguaje; la estrategia es conducida a través de la captación de su demandas y expresarlas de un modo practico, es la base de la campaña del: "Ya basta", "Ya somos más", esto toma sentido cuando se presenta por medio de un lenguaje accesible, el mensaje de mejora social. Es el hilo conductor de la campaña, en otras palabras el slogan "El cambio que a ti te conviene" responden a necesidades básicas.

Fox con miembros de la sociedad civil

En este discurso maneja el elemento situacional como eje de la argumentación y con poca intervención de los objetos cognitivos, se pone de manifiesto lo directo del mensaje.

Para contar con una sociedad justa y humana, es necesario que estén en orden: El desarrollo del capital humano, la distribución de ingresos, la cobertura de los servicios públicos, el acceso a oportunidades de empleo, el desarrollo del campo y los derechos humanos.

Fox frente a jóvenes

Cuando habla hacia los jóvenes ante pone frase introductorias como la de “Amigos y Amigas” que son fácil de relacionar con uno de sus grupos de apoyo, los llamados Amigos de Fox; en dichos discursos es expresivo y específico en sus comentarios lo cual hace que disminuya la distancia que existía entre el público y el candidato. Plantea ciertas expectativas en cuanto a un cambio y nuevos tiempos por venir, donde su mayor preocupación será que la insatisfacción de los jóvenes desaparezca.

“Hoy quiero decirles a ustedes, a los jóvenes, que comparto su enojo”; es reiterativo en la forma en que personaliza el mensaje. Menciona en promedio tres veces por párrafo el público al cual se está dirigiendo, donde exalta a la multitud con posturas de conciliación al decirles que “Los servidores públicos responderán a los jóvenes no al presidente de la república”.

Fox Ante campesinos

Hace suyas necesidades que tienen la gente del campo, por medio de características situacionales que junta con objetos afectivos: “Viví las angustias de las familias por falta de empleo y de oportunidades educativas de miles de niños y jóvenes”.

En las presentaciones ante campesinos no le falla: “Cuando veo sombreros me siento como en casa”, esto habla de su estilo cambiante de acuerdo a

escenarios. Fox es formal si el público es formal, e inclusive respeta y generalmente lee su discurso escrito ante un público así. La gente sigue sus discursos con atención, pero aun mejor si viste la camisa azul arremangada, sus botas y su infaltable hebilla. (Ortiz Pinchetti y Ortiz Pardo, 2001).

----- o -----

Labastida el Quejumbroso.

¡Me dijo la vestida, mariquita, mandilón, chaparrita!, balbucea Labastida ante la televisión, adoptando una postura a la defensiva en contra de los apelativos emitidos por Fox, viéndose impotente y ridiculizado.

Labastida es visto en sus afirmaciones como un personaje duro, sus frases "Me gusta y Yo puedo" son parte de la estrategia de composición en sus discursos; habla de actores simbólicos que se obstaculizan, por comentarios poco realistas que están llenos de una extensa recapitulación de enfrentamientos con sus adversarios, que a su vez lo delatan ante sus públicos.

Labastida frente a campesinos

Propone un gobierno nacionalista y popular sin duda parte esencial de los estatutos de su partido, pero para la mayoría de la gente conceptos ya antes escuchados en el mismo discurso priísta; en el orden de los argumentos a desarrollar resume los temas mas importantes hasta llegar a lo que para él es el poder, ya que lo define con términos como fuerza y lucha refiriéndose así al slogan de campaña "Que el poder sirva a la gente".

¡vamos a ganar por que aquí esta la fuerza y la capacidad de decidir, que el poder sirva a la gente con el nuevo presidente de México!.

Labastida ante miembros de la sociedad civil

En el orden de composición de las oraciones las dirige de forma interrogante, para esperar una respuesta del público y así involucrarlo con la propuesta electoral; esa manera de hacer participar a la gente es siempre apoyada por logros de su partido. Una imagen de eso sería cuando habla de liderazgo, que al hacerlo suena como palabras huecas; por que lo sustenta en el hecho de que la dirigente de su partido es un estupendo líder, pero no dice nada de sus capacidades para liderar.

La forma en que fortalece su argumentación es apoyándose en participantes y vinculándolos con características del escenario o acto de campaña; el proceso es una variable de tipo afectivo, y esta definida por la posición que toma el orador, la cual en este caso es indirecta al respaldarse en comentarios de otro personaje o simplemente al referirse a otra persona, así nos lo demuestra el siguiente fragmento.

“Y me gusta ver y escuchar a los jóvenes que dicen: vamos a luchar y duro, como dice Dulce: vamos a luchar duro en contra de la pobreza, vamos a luchar duro en contra de la corrupción, vamos a luchar a favor de la justicia social”.

Otro ejemplo de enunciación indirecta es cuando al hablar de transparencia, no toma una postura propia; lo lleva acabo buscando su referente mas próximo, pero que a su vez legitime su proceder: “El único partido que se abrió a toda la sociedad en su elección interna, a toda la gente, a todo el pueblo, es el PRI”.

Labastida con jóvenes

Cuando hace mención de un actor tan importante en el porcentaje de votantes como lo son los jóvenes de nuestro país, no personaliza el llamado. Desaprovecha el canal de comunicación directa; por que expone sentimientos a través de un posicionamiento partidista, así lo constatan sus siguientes palabras: “ el partido Revolucionario institucional tiene el corazón joven; tenemos 70 años de edad como partido, pero tenemos el corazón joven, las ideas jóvenes y la voluntad también”.

Exhortar a los jóvenes para que su voz sea escuchada, es sin duda una línea positiva de abordar un discurso que pretende ganarse el apoyo y compatibilidad de un público difícil; la intención es buena pero se ve coartada y contrapuesta al hacer uso de términos o palabras con las que no se identifican los jóvenes. En la siguiente formulación se refleja dicho error: “ Quiero motivarlos y convocarlos a ustedes, para que hagan política todos los días en sus municipios, en sus ciudades y estados”.

----- ○ -----

Cárdenas Sonríe

Aunque los manejadores de imagen de Cárdenas, lograron arrancarle algunas sonrisas, su discurso siguió siendo frío y cognitivo, cómo lo demuestra su intervención en el Zócalo al cierre de campaña:

“Sin jueces independientes, probos y confiables, no puede haber seguridad jurídica en los derechos y en los bienes, ni confianza en las instituciones del estado, ni bases para una convivencia social democrática y pacífica.”.

Cárdenas en el Cierre

El desarrollo y la forma en como lleva el discurso es en función de relaciones lógicas, es decir la definición de públicos y momentos en específico. Estos toman valor con la unión de actores simbólicos y necesidades.

“Es nuestra primera prioridad que, en el próximo sexenio, cada mexicano, cada familia, pueda alcanzar siete condiciones mínimas de seguridad para su presente y futuro: empleo; un ingreso estable; educación para sus hijos; vivienda y servicios; protección a la salud”. En este ultimo acto de campaña, su ambición de no dejar fuera ningún tema relacionado con las políticas publicas, le resta fuerza; ya que en algunos momentos pierde la atención de los participantes.

Cárdenas ante Jóvenes

El utilizar objetos cognitivos, como definición de nuestro país es una forma de abordar las necesidades de la población de una manera amplia y en cierto modo teórica; le falta aterrizar conceptos e ideas de un vocabulario detallado al ámbito de lo cotidiano.

“Educación, investigación, conocimiento y cultura son pilares del presente y el futuro de México en el mundo contemporáneo”.

El uso de la categoría de certeza es el principal recurso de Cárdenas, ya que afirma que en un futuro muy próximo abra resultados; pero al combinar con temas complejos- como lo son las finanzas del país y las relaciones con otros países- para el promedio de la población, da como resultado una baja motivación en el mensaje, por el hecho de que son dos elementos de tipo cognitivo.

“Realizaremos una reforma fiscal que, sin aumentar los impuestos, eleve los ingresos y reduzca drásticamente la elevación fiscal que hoy prolifera, y una reforma financiera que permita sanear las instituciones bancarias y devolverles sus funciones activas de crédito y de intermediación en la economía real”.

Cárdenas reunido con Campesinos

En el orden de los argumentos va desarrollando su línea de promesas, específicamente en lo que se refiere a derechos y beneficios, que intentan exacerbar a la multitud; esto no es así, la falta de pronunciamientos en modo presente y el uso de contenidos pasivos, son acciones que demeritan cualidades afectivas de la comunicación.

“Se mantendrán y fortalecerán el Progresas y el Procampo, haciéndoles llegar a todos aquellos que tengan necesidad de estos apoyos, en los que se quite toda presión política y todo sentido clientelar, complementándolos con políticas de generación de empleo, único camino efectivo para erradicar la pobreza y lograr un reparto equitativo de la riqueza pública”.

CONCLUSIÓN

Si el proceso de cambio de nuestra sociedad es evidente en los diferentes ordenes de su vida, es en el aspecto electoral experimentado recientemente, donde alcanza su más connotada expresión, al producirse este por la necesidad de un referente político distinto, la influencia de los medios y la persuasión de una propuesta y estilo novedosos.

Esta persuasión desempeñó un papel relevante en la decisión electoral, por el manejo adecuado de factores que permitieron una mejor diferenciación por parte del electorado, de las ofertas políticas presentadas.

La apelación a factores afectivos fue determinante en la seducción que tuvo la propuesta hacia el electorado; siendo los factores cognitivos de menor influencia para la inclinación de las preferencias en el proceso. Por lo que es importante puntualizar que el estudio de los fenómenos sociales, no debe desatenderse de la relevancia que tienen los aspectos Histórico-culturales y la variable emocional en las conductas colectivas.

Según el “ Modelo de la probabilidad de elaboración (MPE)”, cuando el cambio de actitud es inducido por señales afectivas (periféricas), esta es efímera, cambiante e impredecible, lo que nos lleva a concluir que la propuesta elegida no garantiza una satisfacción duradera del elector; y si en cambio cuando la elección es discernida y apoyada en factores cognitivos (centrales), se garantiza una actitud duradera, resistente y predecible.

De ahí que alentar un sistema educacional (cognitivo) que active el pensamiento crítico, en lugar de la simple contemplación de imágenes propagandísticas, produciría muy probablemente ciudadanos pensantes con capacidad para entender fenómenos más complejos; contribuyendo al crecimiento de su cultura política a través de la modificación de principios, de su apertura hacia nuevos horizontes de participación y al compromiso de su socialización política.

Así la inclusión de nuevos elementos permitirá la maduración del campo cognitivo, y el impacto sobre determinada acción social para favorecer la creación de estructuras más complejas, más articuladas; es decir que se favorecerá una formación más integrada en el funcionamiento de la vida cotidiana.

Por lo que al generarse progresos en el nivel cognitivo, reflejara en la población mexicana, mayor preparación y un universo vocabular de la ciencia política con mejores expectativas socializantes.

Y esto nos daría pauta para pensar que tanto la tendencia afectiva como la evaluativa se aplicaran de un modo diferente; al considerar que un discurso global “que resuelve todo” y promete un “futuro cada vez mejor” ya no funciona en el caso afectivo. Y por el lado evaluativo como ya lo hemos ido observando ya no se acepta al sistema político sin cuestionamientos, por lo cual toda actividad política se exige que sea juzgada al ejercicio público.

DISCUSIÓN

Para que esta discusión se lleve a cabo de una forma correcta, es necesario tener una visión de los alcances y limitaciones tanto del modelo teórico utilizado, como de la propia investigación; y así mismo para poder evaluar los elementos más significativos del análisis, es prudente decir, que tanto factores internos –como los estudiados aquí– como factores externos a la emisión del mensaje, son parte importante del fenómeno de comunicación persuasiva.

Nuestro análisis con ayuda del “continuo de la probabilidad” toma en consideración uno de los extremos del proceso de comunicación: el de la producción y presentación de los mensajes retóricos; de tal forma que para entender la efectividad del mensaje persuasivo, es tan importante la estructura del discurso, como elementos que se encuentran del lado del receptor.

Es decir, que el percibir actitudes y opiniones en el momento mismo de la dinámica comunicativa, sería el complemento idóneo de un fenómeno tan complejo; y no el alcance limitado del modelo que permitió ubicar en las estrategias argumentativas, el uso de contenidos afectivos y cognitivos.

Se identificaron en los discursos, estructuras más complejas y más articuladas a diferencia de otras propuestas discursivas que estaban constituidas por argumentos sencillos y motivantes; que en su cantidad y calidad nos permitieron reconocer las dos rutas persuasivas que se contemplan en el Modelo.

Esto dentro el campo cognitivo de los mensajes persuasivos fue básico para determinar si los discursos siguieron un procedimiento periférico coincidente con el funcionamiento de heurísticos; o cuando la probabilidad es muy elevada a través de la ruta central en la intención de persuadir.

Sin lugar a dudas para interpretar el proceso de comunicación persuasiva, es necesario conocer la participación del receptor mas a fondo. El análisis nos da una visión parcial de dicho proceso; por que la opinión y la percepción del electorado que son fundamentales para un cambio de actitud no fueron evaluadas suficientemente.

Es importante destacar que la consistencia de la percepción, como de la credibilidad que se tenga de una propuesta o una figura, dependen ineludiblemente de un seguimiento, de hechos, por que sugerir que el cambio de actitud fue producido únicamente por las primeras impresiones, será un error de reduccionismo sin llevar acabo todo el desarrollo temporal.

Así pues la credibilidad se refiere, a que el receptor considere que la fuente tiene experiencia y esta informada sobre lo que dice; de tal forma que la importancia relativa que la credibilidad de una fuente tiene sobre la persuasión, depende de factores como el grado de implicación que el receptor tenga y de que se puedan constatar las declaraciones con los hechos.

Aquí habría que rescatar que el estudio nos permitió conocer el grado de importancia de ciertos temas que para el emisor son relevantes, en función de las necesidades de sus receptores, esto gracias a la variedad en la selección de los discursos y al orden de aparición en nuestra esquematización de categorías.

Decimos que el proceso es muy complejo en tiempo y forma, al considerar que durante la contienda electoral intervinieron diversos factores ya mencionados, como es el caso del binomio pensamiento-comunicación, en el que se tienen que tomar en cuenta variables social como el consenso, y la opinión que es difundida por los medios masivos; ya que en ocasiones somos persuadidos por reacciones de otras personas que reciben el mismo mensaje.

El modelo de funcionamiento cognitivo, generalmente considera a los individuos como sistema de tratamiento de información. De esta manera la socialidad, queda reducida a la suma de fenómenos individuales situado en un marco universalista.

La explicación que nos da un modelo como el usado no es capaz o es insuficiente para interpretar todos y cada uno de los elementos del fenómeno social, Dicho esquema limita el cumplimiento de una de las mas grandes obligaciones de las ciencias sociales la de crear y motivar una búsqueda de conocimientos que nos permitan conocer todas la variables sociales.

El enfoque nos da una visión demostrativa a partir de un planteamiento que generaliza situaciones para propiciar la efectividad de un mensaje persuasivo, todo esto bajo postulados de una microteoria experimental, que busca su

justificación en el problema del método; y por lo cual resta importancia a la lógica de lo colectivo.

Ya que para explicar lo que es la comunicación y el lenguaje en específico, el cuestionamiento tendría que responder a una diversidad de enfoques; aunque el modelo hace mención de factores como la relevancia personal y el conocimiento previo que son parte de una interpretación perceptual que hace el individuo, se deben resaltar o estudiar parámetros subjetivos mas influyentes. Así la socialización y la situación histórica serán antecedentes directos de una acción constitutiva de lo emocional.

Pero también no debemos caer en lo que algunos actores o interpretes de las grandes mutaciones o cambios sociales omiten; el de establecer una distancia necesaria para saber discernir la dinámica de un acto tan importante como lo fueron los comicios electorales del 2000.

La posición que tratamos de rescatar aquí, se basa no solo en la comprensión de la génesis de determinado proceso si no, que además, en las consecuencias de su aparición para entender el fenómeno y aportar nuevas reformulaciones del mundo social.

Por eso no podemos dejar de considerar que uno de los hechos mas importantes para la vida nacional fue la sucesión presidencial del 2000, este acontecimiento es de una gran trascendencia para las nuevas formas de vida política y social; que como estudiosos de la psicología social debemos comprender, mas haya de simples modelos ya que los procesos psicosociales que han de manifestarse a partir de esta coyuntura, tendrán que ser abordados desde distintos enfoques. Ya

que para una sociedad que ha entrado en una fase de cambios, es necesario dibujar la nueva identidad, si se puede considerar así y por consecuencia estudiar como es que se perfilan los modos de interacción.

REFERENCIAS

- Baron Robert A. y Byrne Donn.** , Psicología social editorial Prentice Hall, 1998
- Bellenger Lionel.** La Persuasión. Fondo de Cultura Económica. 1989
- Castañeda G. Jorge.** La Herencia. Alfaguara, 1999.
- Del Rey Morato Javier.** La Comunicación Política. EDUMA. 1990
- Fagen Richard.** Política y Comunicación. Paidos, Buenos Aires. 1966
- Galindo Cáceres Jesús** (coord.), Técnicas en Sociedad, Cultura y Comunicación. Addison Wesley Longman.
- Giménez Gilberto.** Poder, Estado y Discurso. Universidad Nacional Autónoma de México, 1989.
- González Navarro, M.,** "La propaganda política: Un enfoque psicosocial" en Polis 90, Anuario del Departamento de Sociología, UAM-I, México. 1990
- Kathleen Kelly.** La Persuasión en la Comunicación. (teoría y contexto), Ediciones Paidos Barcelona- Buenos Aires. 1983
- Krauze Enrique.** La Presidencia Imperial. Tusquest, 1997.
- Lerbinger Otto.** Diseños para una comunicación persuasiva. El manual moderno.1979
- Martínez Mario. y Salcedo Roberto.** Manual de campaña. Instituto Nacional de Estudios Políticos a. C. Tercera edición enero de 1996. México, Distrito Federal
- Milburn Michael A.** Persuasión y Política. (Psicología social de la opinión), CEREC. Bogotá 1994.

Mouchon Jean. Política y medios. Gedisa. Primera edición., Febrero de 1999, Barcelona.

Moscovici Serge. Psicología Social, I, Paidós, Barcelona. 1985

Ortiz Pinchetti y Ortiz Pardo. El Fenómeno Fox, Editorial Planeta Mexicana, Junio 2001.

Packard Vance. Las formas ocultas de la propaganda. Editorial Hermes. 1985

Ruiz Olabuenaga J. Metodología de la Investigación Cualitativa, Universidad de Deusto BILBAO, 1996.

Reinhard Zintl. Comportamiento Político y Elección Racional, gedisa, 1998.

Sabucedo, J.M. Medios de Comunicación de masa y Conducta Política. Biblioteca nueva. Madrid 1997

Sosa Alvares Ignacio. Ensayo sobre el Discurso Político en México, Coordinación de Humanidades UNAM 1994.

Vasilachis de Galindo Irene. Discurso Político y Prensa Escrita, gedisa 1998.

Prieto Gracia Daniel. Retórica y Manipulación Masiva. Premia 1990

ANEXOS

- *DISCURSOS*
- *ARBOL DE CATEGORÍAS*
- *BÚSQUEDAS DE TEXTO*

DISCURSOS

Francisco Labastida

Veracruz, Ver., 24 de junio de 2000.

Versión estenográfica de las palabras de Francisco Labastida Ochoa, candidato del Partido Revolucionario Institucional a la Presidencia de la República, durante su cierre de campaña por el estado, efectuado en el Malecón de este Puerto.

Compañera presidenta del Partido, Dulce María Sauri Riancho;
Amigo gobernador Miguel Alemán Velasco, un fuerte abrazo por tu presencia en este evento como primer priísta del estado. Un reconocimiento por la emoción social y el trabajo que haces por Veracruz cotidianamente, un abrazo;

Compañeros candidatos al Senado, a las diputaciones federales;

Amigas y amigos de Partido:

Vengo a Veracruz con la emoción del hombre que les viene a reconocer a los veracruzanos todo lo que han hecho por el país.

Las cuatro heroicas defensas que de México han realizado. El origen de nuestra historia y de nuestra civilización. El encuentro con la civilización europea que aquí se da. La creación del primer municipio que en México arranca en Veracruz. El inicio del movimiento agrario y las leyes agrarias que también se crean aquí, en Veracruz.

Es mucho lo que le debemos los mexicanos a Veracruz y yo quiero contribuir a pagar esa deuda histórica que México tiene con Veracruz y con el pueblo de Veracruz.

Voy a hacer un gobierno popular, porque ustedes me van a llevar a la Presidencia de México con su respaldo y con su apoyo. Voy a hacer un gobierno nacionalista y popular para servir a la mayoría de los mexicanos y para servirle a mis amigos los veracruzanos.

Un gobierno popular va a poner el ejemplo de cómo combatir la inflación bajando el precio del gas, el precio del gas doméstico.

Un gobierno popular va a poner el ejemplo de cómo apoyar al campo, bajando el precio del diesel agrícola, subiendo a tres veces el monto del Programa de la Alianza para el Campo y apoyando y elevando los precios del maíz, del trigo, del frijol, para que los campesinos veracruzanos vivan mejor.

Un gobierno popular va a defender a los cañeros de las importaciones de fructuosa y defender los precios de la caña para que mis amigos los cañeros vivan mejor.

Un gobierno popular se la va a jugar con las mujeres de Veracruz, construyendo más guarderías, impulsando al triple la construcción de las viviendas que en Veracruz se están haciendo en este

momento, apoyando la igualdad de derechos para las mujeres de Veracruz y creando el Instituto Nacional de las Mujeres para que defienda a las mujeres veracruzanas.

Un gobierno popular va a defender a las mujeres veracruzanas, apoyando la creación de las empresas sociales y de las empresas que en el campo están demandando las mujeres de Veracruz.

Y un gobierno popular se quiere comprometer hoy con sus amigos de Veracruz para crear más empleos aquí en este estado y que no vayan a buscarlo en Estados Unidos, ni que ustedes busquen empleo en Estados Unidos, porque hay más empleo en Veracruz y empleo mejor pagado, ni que ningún candidato, por eso quiero hacer un gobierno nacionalista, pida financiamiento en el extranjero para comprometer la venta de PEMEX o para comprometer el futuro del país.

Yo no voy a pedir financiamiento en ninguna empresa extranjera, porque el único compromiso que tomo es con los mexicanos, el único compromiso es con el pueblo de México.

Un gobierno popular es el que va a hacer, el que vamos a hacer ustedes y yo. Un gobierno que no pare las crisis, ni la inflación del país, con el nivel de vida de los trabajadores.

En los próximos años el salario va a crecer todos los años por arriba de la inflación, con la inflación y la productividad cuando menos. Basta de parar la inflación del país con el nivel de vida de los trabajadores mexicanos.

Un gobierno popular tiene que hacer en los hechos lo que prometió en palabras y yo me comprometo de palabra, de razón y con el corazón, con mis amigos los veracruzanos.

Un gobierno popular tiene que apoyar el desarrollo de Veracruz con la construcción de carreteras, con la construcción y el desarrollo del Puerto y con el impulso del empleo en el estado de Veracruz; con el apoyo al campo, pero también utilizando la fuerza que tiene el estado de Veracruz.

Si Veracruz tiene tan grandes recursos, tierras disponibles para la agricultura y tierra disponible para la ganadería, tiene petróleo y tiene electricidad, vamos a vender más baratos los hidrocarburos en Veracruz, la energía eléctrica en Veracruz, para jalar los grandes proyectos industriales que vengán a establecerse aquí en este estado y así generar más empleos en Veracruz, que sea Veracruz la locomotora del desarrollo del país.

Vamos a ganar porque mis amigas y mis amigos veracruzanos me van a hacer que yo sea el Presidente de México.

Vamos a ganar porque aquí está la fuerza y la capacidad de decidir quien va a ser el nuevo Presidente de México, en las mujeres, en mis amigos los trabajadores, en los campesinos, en los jóvenes, aquí está quien va a decidir quien va a ser el nuevo Presidente de México.

Y yo no voy a olvidar nunca que fui electo por ustedes, no voy a olvidar nunca que los veracruzanos, las mujeres y los hombres de este estado, me hicieron Presidente de México.

Soy hombre de buena memoria y voy a recordar siempre este evento, este día, el apoyo de ustedes, su respaldo, su confianza y el compromiso que he asumido con el grande e histórico estado de Veracruz.

Soy hombre de palabra y les voy a cumplir. Soy hombre de palabra y he tomado un compromiso con el corazón con mis amigos veracruzanos.

Voy a luchar por un México no sólo en desarrollo, no sólo con empleo, sino un México con más justicia, porque no queremos los mexicanos ver a un México dividido con la pobreza, no queremos los mexicanos ver a un México dividido por un norte que crece y un sur que se rezaga. Eso no va a existir en los siguientes años.

Vamos a luchar por el país que queremos, un país en donde haya menos pobreza. Vamos a luchar por un país más justo. Vamos a luchar contra la criminalidad, contra la delincuencia, contra la corrupción y contra la impunidad.

Tengo 37 años de servicio público, lo digo con mucho orgullo, tengo las manos limpias y la frente en alto, la serenidad suficiente para tomar decisiones, pero también el carácter que exigen los veracruzanos para meterle mano a los problemas del país.

Me fortalece la alegría del pueblo veracruzano, me llena de vigor y entusiasmo, pero me fortalece más la esperanza de las mujeres y de los hombres en un mejor futuro.

En ustedes me voy a inspirar. Ustedes van a ser mi único compromiso, en ustedes voy a basar mi energía y mi inspiración. Para ustedes voy a trabajar, a ustedes les voy a servir, con ustedes es el único compromiso que tengo. Al pueblo veracruzano le voy a dar buenas cuentas y buenos resultados.

Con el corazón en la mano voy a trabajar por Veracruz para que vuelva a ser la gran locomotora de México, para que nos enorgullezcamos de Veracruz, del gran estado que es y de este extraordinario y maravilloso pueblo que son ustedes, que son los veracruzanos.

Muchas gracias por su apoyo, por haber venido hasta acá, por haber venido de todo el estado.

¡Que viva Veracruz!

¡Viva Veracruz!

¡Viva México!

México, D.F., 14 de Diciembre de 1999.

Versión de las palabras del Lic. Francisco Labastida Ochoa Candidato del PRI a la Presidencia de la República durante la reunión Relación Gobierno Sociedad Civil, Diálogo con Francisco Labastida Ochoa.

Quisiera expresar en primer lugar a todos ustedes mi reconocimiento porque hayan aceptado una invitación que les hicimos para reunirnos el día de hoy.

Habrán notado cambios en la organización de esta reunión. Ustedes fueron principal y fundamentalmente los que hablaron. Obedece así el propósito de la reunión a escuchar su voz, a escuchar sus planteamientos, a no pretender que la voz del Candidato y del que pretende coordinar los esfuerzos del país supla o sustituya la voz de ustedes, sino que por el contrario, sea su voz, su expresión, su inteligencia, su conocimiento, los que expresen los problemas y también que planteen las soluciones.

En la última intervención, la que realizó José Ignacio Avalos, él decía --y retomo lo que ahí expresó--, que esperaba que hoy iniciáramos un diálogo que nos lleve a mejores tiempos, y este es, creo de manera muy acertadamente expresada por él, uno de los propósitos de esta reunión: iniciar un diálogo, fortalecer un diálogo con quien ya lo habíamos iniciado, que nos lleve a mejores tiempos y que nos lleve a la solución de los problemas de la gente, de quienes por alguna circunstancia de la vida quedaron en condiciones de marginalidad, quien por alguna circunstancia de la vida tiene un problema especial.

Pero a través de estos grupos que están representados afortunadamente por ustedes, puedan ser escuchadas sus demandas, planteadas sus demandas, planteadas también las soluciones a ellos por conducto de quien los representan de manera ejemplar, como son ustedes.

Tengo un gran interés en que durante estos días y los días de campaña, y después en los días posteriores a la campaña, y después en los días de gobierno, nos ocupemos de lo que es realmente importante, que son los problemas de la gente.

Los políticos a veces tenemos deformaciones, y pensamos que los problemas de los políticos y los problemas relacionados con los políticos, son los problemas importantes del país. Y los problemas importantes del país son los problemas relacionados con su gente, y las soluciones de los problemas relacionados con su gente.

Lo que quiero remarcar con ustedes, es que estoy plenamente consciente de ello. Estoy plenamente consciente que lo importante es concentrarnos en los problemas de la gente, en los problemas del país y en encontrarles soluciones a ellos.

Estoy convencido además, que el periodo más propicio para pensar, discutir, reflexionar, evaluar y definir qué hacer, es este periodo de campaña o de precampaña y el periodo antes de que se definan las funciones de qué hacer, por parte de la Administración Pública en cada una de sus áreas.

Nos ocurre con frecuencia que cuando llega una gente o un grupo a una organización, automáticamente no hay que cambiar ninguna función y se defiende el derecho del sello, de la firma y de la autorización. Y esa es la época en la cual hay que pensar con gran libertad --siempre hay que pensar con gran libertad--, pero hoy hay que traducir además ese pensamiento y esa

evaluación en las definiciones de los proyectos, políticas, estrategias y adecuaciones a la ley que son necesarias, para que luego, desde el principio de seis años de gobierno, que es un periodo corto para el tamaño de cambios que se necesitan en el país, los podamos iniciar desde el principio.

Quiero expresarles con mucha claridad y con vigor de forma transparente, contundente y definitiva, que mi propósito es estar cerca de ustedes, de las organizaciones que representan a la gente, hoy y en el futuro. Y traducirlo en acciones concretas, es decir, esa cercanía no sólo debe quedar en una cercanía, sino debe traducirse en decisiones y en acciones concretas.

Recojo la inquietud y la hago mía, de la necesidad de impulsar la ley. Si soy Presidente de la República, este proyecto de ley que ustedes han planteado, que es el marco macro -- que mencionaba Avalos--, en la capacidad de convencimiento que tenga con los legisladores, tengan ustedes la seguridad que el Partido y el Ejecutivo va impulsar este proyecto de ley y proyectos de ley similares.

Tenemos al final de cuentas objetivos comunes a los cuales enfrentarnos, tenemos retos comunes, no somos dos áreas que están con propósitos separados, simplemente que tienen funciones convergentes, que deben de llevarnos a propósitos comunes, a luchar por los mismos ideales y a luchar por las mismas causas.

Al final de cuentas ustedes están muy cerca de la sociedad, de la gente, de quienes representan y también nosotros queremos estar no sólo cerca, sino trabajar junto con ustedes para avanzar en objetivos y metas comunes. El objetivo común de que quienes a ustedes atienden, estén en mejores condiciones.

Platicaba con María Angélica y con Esteban, que obviamente la problemática es tan diversa que requiere soluciones específicas para cada uno de los problemas. Lo que fue planteado de los niños que trabajan en la Central de Abasto, de los niños que nacen con discapacidad, de la lucha contra algunas de las adicciones, requiere obviamente un tratamiento separado específico para cada uno de los problemas que aquí han sido tratados.

Sólo les enfatizo que nos sólo con el tiempo, sino con la amplitud de criterio y con la muy firme voluntad, deseo y convencimiento de que debemos de trabajar juntos, es que les he invitado a esta reunión para que iniciemos un diálogo que luego continuaremos, si ustedes están de acuerdo, ya para cada una de las partes y de los problemas específicos, de tal manera que nos permitan armar, instrumentar, tomar decisiones concretas de política, de acciones, de presupuesto que nos lleven a poder impulsar en los siguientes meses, programas que nos satisfagan a todos y que construyamos entre todos.

Al final de cuentas las soluciones son buenas cuando se construyen entre todos. El que tiene la responsabilidad no puede pretender ni que sustituya la voz de la sociedad civil, ni que sustituya el conocimiento, sino que por el contrario, emprendamos entre todos la lucha juntos por hacer que el país esté mejor y que nos lleve a mejores tiempos como Avalos con toda razón decía.

Les agradezco mucho a todos ustedes su presencia y espero que la primer reunión la tengamos a principios de enero, si ustedes nos regalan parte de su tiempo.

Muchas gracias.

Uruapan, Mich., el 3 de febrero de 2000.

Versión estenográfica del mensaje del Lic. Francisco Labastida Ochoa, Candidato del PRI a la Presidencia de la República, durante el diálogo que sostuvo con productores de aguacates, "San Lorenzo".

En primer lugar, quiero agradecerles a todos ustedes que hayamos tenido esta reunión.

A don Joaquín, de nueva cuenta, su gentileza por la invitación a la granja, al huerto; a ustedes, para conversar de asuntos importantes del aguacate. Yo les hago tres comentarios, muy brevemente.

El primero, como ustedes recuerdan, lo hicimos en materia del aguacate, lo hicimos juntos. Si algo logramos fue porque ustedes trabajaron y trabajamos todos juntos y unidos.

Los avances que tuvimos son porque le entramos a todos los problemas, tuvimos una estrategia integral, en donde no dejamos ningún hueco que no fuera atendido.

Nos pusimos de acuerdo y ustedes propusieron un proyecto de ley, que es la ley que le permite al estado de Michoacán estar en la avanzada de las organizaciones de los agricultores del país.

Se pusieron de acuerdo y de ahí sacaron las normas de aplicación, de vigilancia y de supervisión de todo lo que es sanidad fitosanitaria y zoonosanitaria y se colocó también el estado de Michoacán en la vanguardia y en el avance de ello, y de ahí saco una conclusión: Cuando trabajamos juntos se logran obtener resultados y avances.

Como Secretario de Agricultura yo pude utilizar el poder de la Secretaría de Agricultura para servirles a ustedes, para servir a la gente, que es lo que quiero hacer y por eso quiero ser Presidente de la República.

Pero hay, también, una segunda reflexión. La primera es que logramos avances porque trabajamos juntos, porque tuvimos una estrategia integral en materia de organización, en materia fitosanitaria, en lobby, en la defensa jurídica de los derechos de los mexicanos, de los derechos de ustedes y eso fue lo que nos permitió obtener resultados.

La segunda, se refiere al potencial. Jorge decía --creo que con razón-, que apenas estamos dando los primeros pasos. Son pasos muy exitosos, porque ustedes se han organizado, han metido un control de calidad que les ha ayudado a mantener la presencia y la calidad del producto, no han desplomado los precios.

Y aquí se ha propuesto que hagamos cosas adicionales hacia el futuro: defender la entrada del producto en ventanas más largas de tiempo; entrar en otros estados en donde hoy no tiene presencia el aguacate mexicano, particularmente en Texas, pero también en otros estados de los Estados Unidos de América y buscar entrar en otros países.

Jorge decía: bueno, si llegamos a ello podemos tener una exportación, quizá, del orden de 700 ó mil millones de dólares. Vale la pena recordar algunos otros datos para ubicar lo que Jorge está diciendo.

México está exportando del orden de mil 800 millones de dólares de frutas y hortalizas; pagamos con ello, de hecho, todas las importaciones que estamos haciendo de maíz, de trigo y de otros granos.

Es decir, la capacidad que tenemos para generar valor y empleo en la exportación de tomate, pepino, chile, es tan grande que, sólo para compararlo con el aguacate, nos plantea un universo, un mercado y una meta mucho más alta.

Yo coincido totalmente con lo que decía Jorge. Es decir, debemos de pensar en grande, trabajar unidos para lograr grandes metas y, bueno, si hacemos esto, Uruapan, la tierra de Michoacán, el estado de Michoacán, todos los municipios que están aquí conglomerados, van a recibir una generación de empleo y una elevación del nivel de vida que quizá hoy logramos con dificultad precisarlo e identificarlo.

Ahí hay un marco, un mercado, un potencial de generación de empleo para miles y miles de michoacanos en condiciones de mucho mejor nivel de vida, que además van a evitar que emigren a otros estados y a otros países.

Cuando fui gobernador del estado de Sinaloa, recuerdo que en ocasiones platicaba con los trabajadores de los empaques, y me encontraba en los trabajadores de los empaques de Sinaloa, gente que había ido de Zacatecas, que había ido también de Michoacán, porque no habían encontrado en su estado buenas condiciones de empleo.

Vamos luchando juntos por abrir mercados en otros estados de la Unión Americana, ventanas más grandes de tiempo, mercados en otros países, para hacer de este producto un producto que le dé mucho más empleo al estado de Michoacán.

Al final de cuentas lo que tenemos que hacer es hacer grandes cambios en la economía del país, pero muchos pequeños cambios que nos permitan, en productos como el aguacate y en otros renglones, que este conjunto de pequeños cambios sean un gran cambio para el empleo y para el nivel de vida de nuestra gente.

Quiero agradecerles mucho esta reunión, el apoyo que me dieron en la precampaña o en la campaña para ser el Candidato del Partido Revolucionario Institucional.

Muchos de ustedes, con quienes compartí antes trabajos, que también compartí el reconocimiento y la gratitud por todo el apoyo que me dieron en la campaña y ahora les agradezco el apoyo que me están dando en esta etapa final.

Les pido que renovemos el trabajo que hemos realizado, con la seguridad de que si yo soy Presidente de la República, voy a usar el poder del Gobierno Federal y de la Presidencia para ayudarlos a ustedes, para ayudarle a Michoacán, para luchar junto con ustedes por este grande y maravilloso estado; para hacer que Michoacán no tenga el dolor de perder a su gente porque va a buscar empleo en otros países; para hacer de Michoacán, un estado en donde no haya el crimen, la inseguridad y los problemas de narcotráfico que vivimos.

Y trabajar, junto con las autoridades, con el Gobierno del estado y los municipios, para avanzar en ello; para hacer que en Michoacán se eleve, efectivamente, el nivel de vida. Y para ello tendremos que hacer cambios.

Me atrae y me gusta la idea de establecer como normas obligatorias las normas de calidad, de tal manera que de esta forma defendamos al consumidor, de un lado, para que tenga información

clara y precisa de los productos, y también que defendamos nuestros propios mercados, para que sólo puedan entrar en México productos que tengan la misma calidad, y no productos de desecho que nos están entrando de otros países, que no cumplen normas de calidad allá, se les desploma el precio y entonces entran en México --siendo productos de desecho en otros países--, como productos de alta calidad en nuestro país y nos hacen con ello una competencia desleal. Esto es así porque no tenemos las normas de calidad establecidas como normas obligatorias.

Y parte de los avances de fondo, en este mundo de competencia en el cual vivimos, es que compitamos con las mismas armas, con los mismos instrumentos; los instrumentos de la sanidad, de la salud; los instrumentos de la ciencia, de la tecnología; los instrumentos de la productividad, pero con el sólo y muy claro propósito de servirles a ustedes, de servirles a los mexicanos, de hacer que nuestro país triunfe en esta época de competencia; que triunfe nuestro país para que se generen mucho más empleos, que tengamos mejor nivel de vida y que sepamos que en el siglo XXI México va a hacer cambios con rumbo, cambio para que los mexicanos estemos mejor y que México triunfe en el siglo XXI y que el siglo XXI sea, efectivamente, el siglo de México.

Muchas gracias por su presencia en esta reunión

México D.F., 10 de Diciembre de 1999.

Mensaje de Francisco Labastida Ochoa, durante la Clausura del I Congreso Nacional de la Juventud Priísta, efectuado el día de hoy, en el Auditorio Plutarco Elías Calles del CEN del PRI.

Compañera Presidenta del Partido, muy apreciada amiga licenciada Dulce María Sauri Riancho, muchas gracias por estar aquí con nosotros, con la dirigencia de los jóvenes, con todos los jóvenes, con la alta representación de la dirigencia del Partido, muchas gracias, gracias por los conceptos.

Quiero agradecer a todos ustedes, desde luego a Alejandro Guevara, a los 917 delegados que se reunieron en estos tres días a deliberar, quiero agradecerles la invitación para que me reúna con ustedes y para que clausure este I Congreso Nacional de la Juventud Priísta.

Quiero felicitarlos en segundo lugar, porque fueron capaces de encerrarse durante tres días, a discutir los problemas importantes del país, a dar sus aportaciones, sus ideas, a discutir con vehemencia, a escuchar puntos de vista divergentes, a veces 30, 40 ponencias en cada una de las mesas; a discutir y tolerar puntos de vista diferentes, pero sobre todo, a tomar una actitud activa ante la política en el país; déjenme explicarles como lo veo.

México está cambiando y, sin lugar a dudas, va a continuar cambiando en el futuro a gran velocidad. La pregunta es: ¿los jóvenes son espectadores o son actores del cambio?, ¿los jóvenes participan o solamente ven?, ¿los jóvenes conducen o son conducidos?, y ¿los jóvenes hacen esa transformación en el país o simplemente dejan que los demás hagan los cambios en México y en nuestro Partido o participan en las modificaciones y en la transformación del país y del Partido que queremos todos?

Ese es el liderazgo que necesita nuestro Partido y esa es la participación de los jóvenes que queremos. Yo quiero ver a un PRI joven, a un PRI con el corazón joven, a un PRI con el deseo de cambiar y de evolucionar y de transformarse para hacer los cambios en el país que nuestro país demanda y eso se lo tienen que dar ustedes.

En la dirigencia del Partido hoy está una mujer, es la segunda mujer que dirige al Partido. En la dirigencia del Partido están participando cada vez más jóvenes que le aportan emociones, ideas, talento y también inconformidad; la construcción del futuro del país es, al final de cuentas, la expresión de qué queremos, es la hazaña de la inconformidad; uno tiene que estar inconforme con algo para luchar en contra de ello.

Y me gusta ver y escuchar a los jóvenes que dicen: vamos a luchar y duro, como dice Dulce: vamos a luchar duro en contra de la pobreza, vamos a luchar duro en contra de la corrupción, vamos a luchar duro en favor de la justicia social y vamos a ser actores del cambio que el país necesita.

Yo ingresé al PRI a la edad de 21 años, empecé a trabajar en política y actuar en política desde antes, desde los 17 años empecé a participar en actividades políticas, y

me propuse ingresar al PRI y lo hice a los 21 años, con la firme convicción de impulsar cambios dentro del Partido.

Qué bueno que hoy comparto con ustedes esta oportunidad y también esta responsabilidad, porque si hacemos un balance, todos los partidos en México hablan del cambio, pero el único Partido que está haciendo los cambios en el país, es el Partido Revolucionario Institucional.

Todos los partidos hablan de la democracia, pero el PAN tuvo una elección con un solo candidato, no con cuatro candidatos como nosotros y tuvo 110 mil votos; en el PRD eligieron a su candidato entre 300 personas y había un sólo candidato; y el único Partido que se abrió a toda la sociedad, a toda la gente, a todo el pueblo, a los que éramos y somos miembros del Partido, simpatizantes o incluso simpatizantes de otro Partido, fue el Partido Revolucionario Institucional, por la sencilla razón de que el Partido Revolucionario Institucional tiene el corazón joven; tenemos 70 años de edad como Partido, pero tenemos el corazón joven, las ideas jóvenes y la voluntad y la decisión de cambiar este país hacia adelante, de transformar al Partido y de hacer que nuestro país cambie y evolucione para bien de todos los mexicanos. Ese es el vigor del Partido Revolucionario Institucional.

Participar en política quiere decir muchas cosas, quiere decir la expresión libre de las razones en un foro como el Congreso Nacional de la Juventud, quiere decir la discusión de las ideas, quiere decir también hacer actividad política en todos los estados para inducir y llevar al cambio, un cambio con rumbo, un cambio que signifique la construcción de proyecto de país que todos deseamos.

Aquí se ha planteado con claridad, en este I Congreso Nacional, qué queremos. Recojo las aportaciones y aprecio y agradezco las aportaciones que ustedes han hecho, serán sin lugar a dudas, factor fundamental para enriquecer la plataforma política que el Partido presentará para la siguiente contienda electoral, sin lugar a dudas, aportaciones llenas de emoción, de conocimiento, de talento, de propuestas creativas de qué debe hacer el Partido; las examinaremos, la evaluará la Fundación Luis Donaldo Colosio y de ahí se enriquecerá la Plataforma Política del Partido.

Pero esta sólo es una de las formas de hacer política, quiero exhortarlos y convocarlos a ustedes, para que hagan política todos los días en sus municipios, en sus ciudades, en sus estados, que se escuche la voz de los jóvenes, que se haga escuchar y valer la voz de los jóvenes, que se exprese en todo el país la voz de los jóvenes, que las ideas de los jóvenes se transmitan, se discutan y con ellas se construya la conformación de la nueva política que en México debemos de hacer.

Vamos hoy a entrar a una contienda política para triunfar contundentemente en las elecciones presidenciales del año 2000, vamos a hacerlo para abrirles más espacios a los jóvenes, para que la voz de los jóvenes sea escuchada en el Poder Legislativo, para que la voz de los jóvenes y sus talentos e ideas, se expresen también dentro de la administración pública; para que la voz de los jóvenes y sus opiniones ayuden a cambiar el país en el sentido que todos queremos.

Vamos haciendo entre todos un pacto para luchar por lo que queremos, por el país en el cual creemos y como construir un mejor país sólo se hace con trabajo y con participación política, vamos haciendo el pacto de luchar, de combatir, de defender en lo que creemos, que no sean los demás los que decidan por ustedes; los jóvenes no

sólo deben ser los que construyan el nuevo porvenir, deben ser también los que diseñen el nuevo futuro del país y esa lucha, esa es una lucha común.

Los que pertenecemos a la generación que tiene más responsabilidad, tenemos que saber que tenemos, entre otras obligaciones, la obligación de ir preparando a las nuevas generaciones que van a asumir en su momento la responsabilidad de la conducción del país.

Por eso, bienvenido el vigor, la sangre, el espíritu y el talento de esta generación.

Bienvenidos los jóvenes con su amor al país y por su cariño por el Partido. Bienvenidos los jóvenes para que veamos en todo México y en todo el Partido, presencia y vigor de mujeres y de jóvenes, bienvenidos para que sean los jóvenes los que le den con su coraje, con su amor por el país, el diseño, la fisonomía y el nuevo rostro del que todos queremos que esté presente en México.

Muchas felicidades por su trabajo.

Tengo que cumplir con la formalidad de clausurar el Congreso.

"Hoy, 10 de diciembre de 1999, siendo las 2:45 de la tarde, me es muy grato clausurar el I Congreso Nacional de la Juventud Priísta; felicito a los 917 delegados por las aportaciones que han realizado; a Alejandro Guevara por el trabajo talentoso, por el esfuerzo, por la sensibilidad social y la capacidad política que tiene.

Y a todos ustedes, por la vigorosa participación que hicieron y las aportaciones a los trabajos desarrollados. Aquí está el futuro del Partido Revolucionario Institucional, en esta juventud. Muchas felicidades

Palabras de Francisco Labastida Ochoa en el acto de inicio de campaña y toma de protesta de los Precandidatos del PRI a la Presidencia de la República para el periodo 2000-2006

México, D. F., 1º agosto de 1999

Compañeras y compañeros de partidos,

Mexicanos:

Hoy empieza una nueva etapa para México.

Por primera vez en la historia serán las mexicanas y los mexicanos los que decidan quién será el candidato del Partido Revolucionario Institucional a la Presidencia de la República.

Esto significa algo de lo que estoy plenamente convencido. Significa darle, de una vez por todas, el poder a la gente. Éste es el cambio, el verdadero cambio.

De ahora en adelante, el poder del PRI vendrá de donde nunca debió alejarse; de los priístas que en cada distrito, en cada sección, han trabajado por nuestro partido y, las más de las veces, no han sido reconocidos y olvidados.

Para mí, ha llegado el momento de devolverle el poder a quien le pertenece: a la gente.

De cara a la Nación, con las manos limpias y la frente en alto, afirmo que llego a esta contienda política con una vida de servicio que me avala, con hechos concretos a favor de la gente.

Condeno los financiamientos vergonzantes, que obligan a componendas en lo oscuro y de espaldas a la Nación, para mantener los privilegios de unos cuantos.

Los priístas podemos sentirnos satisfechos de la gran obra realizada en los últimos 70 años. Los servicios básicos como la educación, la salud, el agua, la infraestructura, llegan a casi todo el país. Muchos países envidiarían la estabilidad y la paz con las que hemos vivido.

Pero me duele reconocer que el México con el que soñamos, no es el México en el que vivimos.

Hemos salido de las crisis, pero cada día hay más pobres. Esto no debe seguir así, no se vale, no es justo.

El gobierno debe estar al servicio de la gente y no al servicio de los indicadores macroeconómicos.

Hoy se habla mucho de cambio. La oposición sobre todo sólo habla de cambio. Dicen que hay que cambiar México, dicen que hay que cambiar el gobierno, dicen que hay que cambiar todo.

¿Pero qué cambio? Claro que todos queremos un cambio, pero un cambio para mejorar.

El cambio tienen que ser con responsabilidad, con seriedad, con honestidad, sin saltos al vacío. El cambio tiene que ser, especialmente, un cambio con respeto al ser humano. Un cambio sin engaños y sin miedo.

No estoy de acuerdo con el cambio por el cambio. Con la promesa fácil para engañar al pueblo. Eso es demagogia. Como el pueblo está cansado de sufrir, se le promete el cambio como solución, porque es lo más fácil de aceptar.

Pero no todo está mal en nuestro país. Todos estamos orgullosos de algo en nuestra tierra. Todos nos sentimos orgullosos de ser mexicanos.

Hoy todos enfrentamos un gran reto. Propongo que impulsemos un México sin afrentas; sin revanchismos, sin odios, un México de necesidades satisfechas.

Conozco los problemas del país. Tengo la experiencia y siempre he mantenido la decisión para luchar juntos por un país mejor.

Con toda energía, con toda decisión les digo que no me temblará la mano para combatir la impunidad, el crimen, la delincuencia y la corrupción, para que la gente pueda sentirse más segura.

Tengo el carácter y la experiencia para convertir sus anhelos en hechos.

Quiero ser Presidente de México para que, juntos, hagamos un mejor país, para que recuperemos la confianza en nosotros mismos y la esperanza en el futuro de México.

Compañeras y compañeros:

Al Presidente Zedillo le reconozco, hoy y siempre, su patriotismo y honestidad. Logro vencer la peor crisis económica de este siglo, y es el gran democratizador de México. Sin duda, él es el que inició el cambio.

Soy candidato por mi propia voluntad y mis propios méritos, y quiero ser Presidente de la República con el voto de ustedes, para hacer juntos un México mejor.

Tengo mis propias ideas sobre los problemas del país y sobre sus soluciones. Estoy dispuesto a hacer los cambios que el país demanda y también a apoyar lo que ha dado buenos resultados.

Promoveré el cambio con rumbo seguro. Mi objetivo es dar a los mexicanos el poder para que tenga una mejor calidad de vida, el poder para tengan una mejor educación, más justicia, un mejor presente para todos y un mejor futuro para nuestros hijos.

Quiero decirles lo que sí traigo y lo que no traigo a esta campaña. No traigo dinero sucio, no traigo manchas en mi pasado, no traigo mentiras ni sensacionalismos. No traigo demagogia.

Lo que sí traigo es una gran pasión por escuchar la voz y tocar las manos de millones de mexicanos. Traigo emoción por nuestro país y por este gran pueblo, al que quiero servir para que alcance su destino de grandeza.

A partir de hoy buscaré el voto de cada uno de ustedes. Haré una campaña cerca del pueblo y con las bases del Partido.

Quiero con mi Partido la más sana cercanía.

Tengo la voluntad política de hacer los cambios que benefician a la gente. Quiero unir la fuerza de todos los mexicanos, para poder transformar juntos a nuestro país.

El Siglo XXI será el Siglo de México. Juntos lucharemos por una vida mejor para nuestro hijos. Juntos tendremos la fuerza para darle a México un gobierno que ponga el poder al servicio de la gente.

¡Qué viva México! ¡Qué viva el PRI! ¡Qué viva el PRI del cambio!

Muchas gracias

Vicente Fox

México D.F a 11 de junio del 2000

Discurso de Vicente Fox, candidato de la Alianza por el Cambio a la Presidencia de la República, pronunciado ante más de 30 mil personas en el Ángel de la Independencia.

Vicente Fox Quesada.- Que fiestón prepararon este domingo, valoro mucho la presencia de todos, de todas y cada uno de ustedes, este arroz ya se coció.

EL PRITANIC se hunde irremisiblemente, el cascaron del PRITANIC desaparece el 2 de julio: un llamado a los priistas honestos, democráticos que es tiempo de sumarse a luchar por México, el cambio esta en marcha, este cambio ya no lo detiene nadie, no lo detiene ni el viejo, ni el nuevo PRI, no lo detiene ni mapaches ni dinosaurios, no lo detendrá este cambio ni la Secretaría de Gobernación, ni la Presidencia de la República, mucho menos detendrá el cambio el hombrecillo y sus ecuases.

Ya batió todos los records el señor Labastida, sin ser Presiente, sin poder llegar a serlo, ya hizo la primera devaluación de nuestra moneda, a Labastida y a Zedillo, les exigimos todos los mexicanos, no llevarse al país entre las patas, tiene que entregar el poder el próximo 2 de julio y la banda presidencia el primero de diciembre. Esta lucha, este cambio es de todos, es de todas, es de los mexicanos es de las mexicanas, es de los millones y millones que estamos luchando por un México diferente, por un México mejor, por un México donde nuestros hijos crezcan con dignidad, con orgullo con oportunidades, hemos construido un puente de esperanza, construiremos el puente para pasar de este viejo obsoleto sistema político que hemos padecido por 71 años, pasaremos a una verdadera democracia, aseguraremos la alternancia en el poder por la vía de un gobierno de transición, un gobierno unido, un gobierno de concordia, un gobierno para cambiar a México entero.

Partido Acción Nacional, el Partido Verde Ecologista, la Alianza por el Cambio y el candidato Vicente Fox, hemos comprometido sumar en una gran convergencia todas las fuerzas políticas libres, democráticas para asegurar estabilidad, para asegurar una transición rápida y eficaz, estamos preparados para gobernar, estamos preparados para conducir este maravilloso país, a ser una gran nación.

Tendremos la sabiduría de lograr que este primer gobierno democrático del siglo XXI sume toda la energía del país, sume todo el talento y las ideas de cada mexicano en cada rincón del país, hoy ustedes han demostrado esta energía, esta fortaleza, esta convicción, estos ideales, este amor, este cariño a nuestra patria, sabremos inspirar, sabremos promover, sabremos unir para desatar toda esta energía y llevarla a buen puerto, llevarla a crecer nuestro país.

Tenemos que ganar cada paso, tenemos que ganar cada día, tenemos que construir cada puente al siglo XXI, uno de ellos el más importante la ciudad de México, una ciudad de México gobernada con un líder que tiene carácter, con un líder democrático, con un líder honesto que rinde cuentas, con un líder lleno, sobrado de valores Santiago Creel Miranda.

Ya imaginamos la fiesta dos de julio 10 de la noche, radio, televisión anunciando que ganó México, que ganó la democracia, que ganó la Alianza por el Cambio, Plazas calles Ejidos, rancherías, pueblos en la más grande alegría, regocijo, fiesta ese es el nuevo México, ese es el despertar del siglo XXI.

Compromiso, aquí estamos los candidatos de la Alianza por el Cambio, aquí esta el candidato Santiago y el candidato Fox, comprometemos poner cada latido de nuestro corazón, cada latido, cada segundo, cada minuto de nuestro tiempo para luchar por ti, para luchar por tu familia, para luchar por tus hijos, para luchar por nuestro querido México, pero solos ni a la esquina, necesitamos que nos acompañen, necesitamos que nos apoyen, necesitamos de tu trabajo para promover el voto, para defender el voto, hagamos pues mutuo este compromiso, hagámoslo delante de los chiquillos y de nuestros hijos, por ellos estamos aquí, por ellos hagamos nuestro compromiso, arriba la manos con la "v" de la victoria, 30 mil manos, 30 mil corazones, 30 mil deseos y anhelos, hombres mujeres, jóvenes y chiquillos de la ciudad de México, se comprometen a acompañarnos a sacar al PRI de los Pinos, gracias que Dios les bendiga, vamos por México, vamos por nuestro futuro, vamos por el futuro de nuestro hijos. Gracias

POR UN MAYOR DINAMISMO DEL SECTOR SOCIAL

La sociedad mexicana se esta transformando. Es una sociedad cada vez más consciente, más madura, critica, exigente y participativa.

Hombres y mujeres de todas las edades, credos y niveles de ingreso se han organizado para defender la democracia y los derechos humanos. Grupos sociales de todas las regiones del país luchan por un medio ambiente más seguro. Mexicanas y mexicanos se unen en organizaciones sociales para apoyar a los grupos más vulnerables a mejorar su calidad de vida.

No obstante y con una gran miopía, el poder se ha ejercido con la ausencia, abstención o reducida participación de la sociedad mexicana. El sector social es aún incipiente y disperso, con dimensiones y alcances muy inferiores a su potencial.

Mi propuesta es acumular capital social aceleradamente y entre todos, impulsar la capacidad de asociación, de trabajar junto a otros para alcanzar un fin común.

Mi propuesta no es solo facilitar, sino dinamizar la participación ciudadana, motivar la responsabilidad social y establecer el marco legal y fiscal para su promoción.

Para dinamizar al sector social se requieren dos cosas: la primera, es que la sociedad se organice, y la segunda, que el gobierno abra espacios a la participación ciudadana.

Abrir espacios de participación de la sociedad forma parte esencial de mi proyecto de gobierno, particularmente en las siguientes áreas:

1. En el seguimiento de los fundamentales de una sociedad justa y humana

Nuestro gobierno ha concentrado su atención en los fundamentales de la economía. Todo ello es indispensable y requiere una mayor atención, pero no es suficiente.

Para contar con una sociedad justa y humana, es necesario que otros fundamentales estén también en orden: El desarrollo de capital humano, la distribución del ingreso, la cobertura de los servicios públicos, el acceso a oportunidades de empleo, el desarrollo del campo y los derechos humanos, entre los más importantes.

En mi gobierno, además de dar seguimiento a los fundamentales de la economía, se adoptaran los fundamentales de una sociedad justa y humana, a través de los cuales se evaluará la actuación de las diferentes dependencias del ejecutivo y de los servidores públicos.

Pediremos que grupos y organizaciones de ciudadanos formen la Comisión que dará seguimiento a los fundamentales de una sociedad justa y humana. Les pediremos metas y una evaluación cercana de las acciones del gobierno para el cumplimiento de las mismas.

2. En la construcción de ciudadanía a favor de los grupos vulnerables

No es novedad que la gente se una y se ayude mutuamente; la compasión de los unos por los otros es un atributo humano; la solidaridad y la cooperación siempre han caracterizado

a las relaciones sociales. Otra cosa es la efectividad de la ayuda. Para ello se requieren organizaciones no gubernamentales.

Estoy convencido que los grupos de la sociedad civil son grandes incubadores de ideas y de testimonios inspiradores y motivadores para la acción.

Estoy convencido que el estado debe ser un gran promotor de iniciativas ciudadanas para atender a los grupos menos favorecidos. Me propongo eliminar los candados que inhiben la participación de los ciudadanos.

En mi gobierno se impulsara el espíritu solidario y el sentido del deber. Promoveremos la construcción de redes entre las dependencias gubernamentales y las diferentes organizaciones de la sociedad civil.

El objetivo será detonar movimientos sociales a favor de los grupos menos favorecidos.

3. *En los procesos de toma de decisiones del quehacer público*

El ciudadano tiene el derecho y la responsabilidad de participar en los asuntos públicos de su comunidad no solo mediante el ejercicio del voto y la crítica a los actos de los gobernantes, sino también en los procesos de toma de decisiones del quehacer público.

La vitalidad de las instituciones de gobierno depende de una sociedad civil fuerte y organizada.

Impulsaremos la reglamentación de mecanismos de plebiscito, referendo, iniciativa y consulta popular, como formas de participación ciudadana en la toma de decisiones.

Aseguraremos también la participación ciudadana en instituciones autónomas no adscritas a los tres poderes de la Unión que son necesarias en el arreglo institucional mexicano y que se promoverán en mi administración.

Mi gobierno será un promotor incansable de la participación de la sociedad en la toma de decisiones de las dependencias gubernamentales como lo hicimos en Guanajuato.

4. *En el impulso a modelos de desarrollo local*

El modelo de goteo, de cúspide hacia abajo, ha demostrado su insuficiencia. México requiere un desarrollo local propio, que surja desde abajo, desde las comunidades, sobre la base de la participación de los propios involucrados.

La superación de la pobreza en mi gobierno seguirá este enfoque. En las propias comunidades y con la participación de los involucrados, se ordenaran las ideas, se estructurarán los conocimientos y se definirán las prioridades para transformar la realidad, como ya lo hicimos en Guanajuato.

Los programas no serán centralizados, discriminatorios, burocráticos y de alto costo administrativo. Privilegiarán el desarrollo comunitario, la organización local y el fortalecimiento de capacidades del conjunto.

No será el gobierno quien conduzca este programa sino organizaciones no gubernamentales que tienen contacto con las comunidades, que comparten sus valores, y conocen las dimensiones sociales y culturales de sus procesos de toma de decisiones.

5. *En la educación*

La Ley General de Educación contempla la participación social, sin embargo, al normarla con límites y acotaciones la ha ahogado prácticamente. Ello explica la ausencia de los Consejos Municipales de Participación Social en la geografía nacional, con excepción de Guanajuato donde operan en cada municipio.

Las naciones que muestran mayor avance social presentan sociedades involucradas en la educación. La escuela debe estar abierta a la sociedad, debe ser de ella y para ella.

La expresión común sobre la escuela pública como: 'las escuelas de gobierno', denota la lejanía de la familia del quehacer escolar.

Los padres de familia debemos tener la posibilidad real de sancionar la educación y formación que reciben nuestros hijos. La familia debe tener la posibilidad real de hacer recomendaciones y sugerencias, de expresar sus necesidades de formación y su visión educativa.

Amigas y amigos:

El interés público no tiene un defensor único. Muchos objetivos de interés general son alcanzados eficazmente por agrupaciones de la propia sociedad.

Para que esta defensa del interés público sea mejor, es necesario construir capital social aceleradamente y entre todos. Para ello se requiere, como lo señale en un inicio, abrir los espacios a la participación de la sociedad y que la sociedad se organice.

En el ámbito de las organizaciones no gubernamentales, a lo largo de la campaña me han expresado:

- La necesidad de impulsar una cultura moderna de administración en las organizaciones sociales, de incrementar su capacidad y mejorar su eficiencia como proveedor de servicios, a fin de asegurar su viabilidad en el largo plazo.
- La importancia de mantener el soporte social y la confianza de los gobiernos a través de elevados estándares de transparencia y rendición de cuentas; y
- La urgencia de crear una cultura de participación en la sociedad.

En mi gobierno implementaremos un programa para fortalecer la capacidad de las organizaciones sociales, sin menoscabo de su autonomía, promoveremos el intercambio de experiencias entre las mismas y crearemos un fondo para su promoción.

Amigas y amigos:

En nuestro país hemos tenido un modelo económico que ha generado pobreza, y un modelo social que ha generado dependencia. La desilusión es doble, con la política económica y con la política social. De ahí surge un tercer sector, el de la sociedad civil organizada, por el cual los ciudadanos ocupan cada vez más los espacios públicos para influir en los procesos y resultados del desarrollo.

Un tercer sector que tiene un enorme potencial para generar ocupación productiva en mujeres, jóvenes y personas mayores.

Un tercer sector por el cual pueden captarse importantes recursos públicos, privados, nacionales e internacionales para el desarrollo humano, el desarrollo social y el desarrollo económico de los excluidos. Empleo y recursos son dos pilares de éste sector en otros países. ¿porqué Quedarnos atrás?

AMIGAS Y AMIGOS:

México vive momentos de definición histórica. Las luchas que hoy libramos para darnos un espacio de convivencia en el que prive la igualdad de oportunidades, demandan el mayor esfuerzo, creatividad y talento, de las organizaciones de la sociedad.

El entorno es propicio para la innovación, el entusiasmo y la dedicación que caracteriza a las organizaciones no gubernamentales.

Soy parte activa del sector social, sé de sus problemas y de su potencial. Por ello los invito a unirse a mi lucha.

México tiene ante sí enormes retos. La democracia que vive nuestro país debe transformarse en igualdad de oportunidades para todos sus habitantes. Esta es la esencia de la equidad y la integración social, el sueño que tengo y la razón de mi lucha.

Mi lucha es por llevar al país al cuadrante del éxito, donde están los países que crecen y distribuyen el ingreso, donde están los países que crecen e incrementan el desarrollo humano de sus habitantes.

Basta de modelos secuenciales. Vamos a demostrar, que es viable contar, al mismo tiempo, con una economía competitiva y exitosa y una sociedad justa y humana.

Mi propuesta es muy clara: Hacer visible el desarrollo para todos.

Para ello necesito al sector social. En mi gobierno tendrán espacios para participar y oportunidades para fortalecerse.

Muchas gracias

17 de septiembre / Palacio Mundial de las Ferias

DE LA GENERACION DE LA CRISIS A LA GENERACION DEL CAMBIO

Un nuevo tiempo para los jóvenes de México

Una de las verdades mas lastimosas del momento histórico que vivimos, es la gran insatisfacción de los jóvenes de este país:

- Les duele la miseria en que viven los indígenas y la gente del campo.
- Les hiere la situación de pobreza en la que viven millones de mexicanos y la injusta distribución de la riqueza.
- Les lastima ver como crecen cada día los niños de la calle.
- Se sienten impotentes ante la multiplicación de redes de narcotráfico.
- Les molesta vivir en un país en el que la corrupción se ha extendido sin límites.
- Les preocupa el deterioro ambiental y la depredación de los recursos naturales.
- Les afecta que tantos niños y jóvenes vean truncado su proyecto educativo.
- Les enoja contar un gobierno burocrático e ineficiente.
- No les satisface el país que hemos construido los adultos.

Hoy quiero decirles a ustedes, a los jóvenes, que comparto sus enojos. Que tienen razones y tienen razón de sentirse insatisfechos.

Quiero decirles que también nosotros nos sentimos profundamente inconformes; que por eso estamos aquí.

Que esos males eran evitables, que las cosas podrían haber sido mejores; que queremos que sean mejores.

Hoy quiero pedirles a ustedes que esa inconformidad la transformen en energía para luchar por un mejor futuro.

Quiero pedirles que no desaprovechemos la oportunidad histórica que tenemos de cambiar este país y dejar atrás 70 años de corrupción y malos gobiernos.

Que escribamos un nuevo capítulo en la historia de nuestro país. Que pongamos un hasta aquí a la era donde el grupo en el poder se sentía dueño de la verdad, heredero universal de la historia nacional y exclusivo depositario de la voluntad y los intereses de la sociedad.

Durante los últimos dos años he recorrido el país de arriba a abajo. He visitado todos los estados de la república, he sostenido reuniones con miles de jóvenes; jóvenes que me han expresado con sus palabras, lo que esperan de nosotros:

1.El compromiso de que tengamos un gobierno exitoso. Ya están cansados de tener, desde que nacieron, gobiernos con crisis sexenio tras sexenio.

2.La garantía de que ellos y los que vienen detrás podrán tener opciones de desarrollo humano que le permitan capitalizar un proyecto de vida justo y digno.

3.La certeza de que no se les considerara un agregado de menores de edad y que serán tomados en cuenta y valorados por la importancia que merecen.

4.El reconocimiento de que uno de los objetivos prioritarios de la Nación Mexicana es salvaguardar su juventud. Respetarla, orientarla, satisfacer sus necesidades legítimas y combatir todo aquello que impida su desarrollo.

5.La conciencia del obstáculo serio que están teniendo los jóvenes para incorporarse al mercado de trabajo, y contribuir así a la construcción del país.

Hoy les propongo dar respuestas con hechos a sus inquietudes:

1.Si los jóvenes han sido los grandes olvidados de este sistema, mi propuesta es tener un programa nacional incluyente para los jóvenes, donde las decisiones las tome un consejo formado por jóvenes. Los servidores públicos de las instituciones responderán a los jóvenes no al Presidente de la República.

2.Si sus principales preocupaciones son la educación, el empleo, la cultura, los valores, los deportes, la sexualidad y las adicciones; mi criterio será establecer políticas públicas con compromisos verificables, indicadores a lograr en un tiempo perentorio y auditoría social que evalúe los avances y demande el cumplimiento de los compromisos.

3.Si el principal obstáculo para su desarrollo son las oportunidades educativas, yo les ofrezco canalizar los recursos suficientes, haga lo que se tenga que hacer, para garantizar la igualdad de oportunidades educativas para los jóvenes, sin importar su condición social y económica.

4.Si seguimos incorporando miles de jóvenes cada año a las filas del desempleo y la economía informal, yo me comprometo a desarrollar programas de promoción destinados a incrementar la oferta de empleo, pero también y sobre todo, a poner en sus manos los instrumentos que les permitan la creación de empresas, la asociación con empresarios establecidos y el autoempleo.

5.Si el problema de mayor crecimiento es el consumo de drogas, mi propuesta será integral. Atacaré la distribución. No quedarán impunes quienes estén envenenando a nuestra juventud; pero también estableceré programas de orientación y promoveré el establecimiento de clínicas de rehabilitación para dar oportunidad a todos los jóvenes que deseen liberarse de la adicción a las drogas.

6.En síntesis si los jóvenes de hoy son la generación de la crisis, Yo les propongo que ahora sean la generación del cambio.

Jóvenes panistas:

La misión de construir un país más justo y más humano comenzó un 15 de septiembre de 1939, cuando un grupo de jóvenes como ustedes, convencidos de su responsabilidad y liderazgo, fundaron el Partido Acción Nacional.

Hoy, sesenta años después, su recuerdo nos debe impulsar a luchar por un México a la altura de sus sueños.

Acción Nacional sabe que la juventud es un patrimonio, una reserva vital que permite la renovación y

Su participación, sus iniciativas y sus talentos serán decisivos en la construcción del proyecto de nación del siglo XXI.

Para el año 2000 tendremos un padrón de 59 millones de personas, donde el 48 % son jóvenes de entre 18 y 32 años.

Los jóvenes de México y los jóvenes de acción nacional tienen en sus manos la elección. Es una gran responsabilidad. El futuro de este país les pertenece.

Esperamos mucho de ustedes.

Es el momento de actuar, de hacer oír su voz; de demostrar su profundo compromiso y amor a México.

Es el momento de ganar juntos la Presidencia de la República.

Esperamos mucho de ustedes.

Son los responsables de tender puentes de encuentro con los jóvenes campesinos, obreros, indígenas, universitarios, comerciantes y empresarios de todos los rincones del país.

Son ustedes quienes que llevarán el mensaje.

Esperamos mucho de ustedes.

Son ustedes los promotores del cambio. Representan la fuerza, el entusiasmo, la autenticidad y la generosidad.

No escatimen esfuerzo. Pongan su inteligencia, su creatividad y su entusiasmo al servicio de México.

Amigos:

México se encuentra hoy, más allá de candidatos, en la disyuntiva de prolongar la amarga experiencia que hemos vivido a lo largo de más de 70 años de PRI o comenzar la construcción real del México que todos hemos anhelado.

Basta de engaños. Ha llegado el momento de desenmascarar a los falsos profetas del cambio.

No merece otra oportunidad quien no ha sabido gobernar, quien no ha sido capaz de detener la inseguridad, quien cada sexenio ha acumulado más miseria y desesperanza.

No merece otra oportunidad quien en lugar de estabilidad de estabilidad, propicia impunemente crisis sexenales; quien en lugar de empleos ha generado un gobierno burocrático; quien en lugar de liderazgo moral ha tolerado la corrupción y el narcotráfico; quien en lugar de seguridad ha producido un ambiente de miedo y temor en las calles.

No merece otra oportunidad quien en lugar de garantizar oportunidades de educación, erosiona y cancela el futuro de millones de mexicanos.

Soy testigo de los deseos y la pasión que existe para cambiar nuestro país, pero el cambio no será fácil ni sencillo. Ni el mejor candidato, ni el mejor partido podrán solos. El progreso y la democracia es para todos los mexicanos. La responsabilidad de alcanzarlos también.

Se que hoy como en la historia el liderazgo de los cambios vendrá de los hombres y mujeres que estén en la arena, que luchen, trabajen y se entreguen. De los hombre y mujeres que sepan de la devoción, el entusiasmo, el sacrificio y el compromiso atrás de una noble causa.

Nos esperan meses intensos de campaña; meses en que tendremos que sacudir la apatía, la indiferencia y la desesperanza.

Es tiempo de comprometernos. Yo ya me comprometí.

El pasado 12 de septiembre me comprometí ante todos los panistas del país a ser un candidato cercano y sencillo. Un candidato que hable con la verdad y sepa escuchar.

Me comprometí a trabajar incansablemente por la victoria. A que cada acción, cada palabra y cada latido de mi corazón tengan un solo objetivo: instaurar en el año 2000 una mejor forma de gobernar.

Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes son México y el triunfo será nuestro.

Hacia la dignificación y el engrandecimiento de la vida rural

Tengo una gran identificación con las propuestas que he escuchado del Consejo Nacional Agropecuario.

La identificación es doble:

Primero, porque soy un firme convencido de que el enfoque para el campo debe ser más amplio y contemplar el desarrollo rural integral.

Segundo, porque tengo aún muy frescas mis experiencias como agricultor y como Gobernador de Guanajuato. Se de la importancia de contar con un marco legal que agregue certidumbre y visión de largo plazo. Un marco legal que sea producto de una gran consulta nacional y que ponga la legislación del campo al día.

Los conceptos que se plasman en su propuesta motivan a la reflexión y espero, por el bien de México, motiven también a la acción.

Comparto muchos conceptos con ustedes. Permitanme también compartir mis prioridades en materia de desarrollo agropecuario.

Primero: Diversificar la actividad en las áreas rurales

En el campo vive una cuarta parte de la población del país y se genera entre el 6 y el 7 % del producto interno bruto. El sector agropecuario es la principal ocupación en las áreas rurales, pero no tiene la capacidad de aportar los ingresos demandados por el 25 % de la población. Esta es una constante mundial. La diversificación de las actividades rurales es una prioridad.

Mi propuesta es impulsar micro, pequeñas y medianas empresas que generen las oportunidades que la población rural requiere. Mejorar la infraestructura y la competitividad de las áreas rurales para poder captar inversiones; y establecer un sistema de incentivos a la inversión productiva en las regiones más rezagadas y municipios más marginados.

Se que otros candidatos ofrecerán muchas cosas.

No nos engañemos. Ninguno de los candidatos impulso la diversificación de las actividades rurales como lo hicimos en Guanajuato. Los empleos formales fuera del corredor industrial durante mi administración crecieron en un 54 %. En el mismo período el empleo formal en el país fue de solo 28%.

Segundo: Impulsar la organización de productores y su incorporación en la toma de decisiones.

Coincido con ustedes cuando señalan que 'el paternalismo imperante durante decenas de años ha causado un enorme daño a la sociedad rural, provocando una sociedad peticionaria, más que una sociedad participativa y responsable'.

Se ha perdido una gran oportunidad. Con una gran miopía, en México la política agropecuaria se ha ejercido con la ausencia, abstención o reducida participación del primer sujeto del campo: los agricultores. La organización para la producción no ha tenido prioridad alguna.

Mi gobierno será un promotor incansable de la participación de la sociedad en la toma de decisiones de las dependencias gubernamentales.

No puede haber mayor empatía con su propuesta de facilitar y promover la organización productiva. En mi gobierno el desarrollo de las comunidades rurales seguirá este enfoque. Se Privilegiarán el desarrollo comunitario, la organización local y el fortalecimiento de las capacidades del conjunto.

Se impulsará el asociacionismo y la integración de esfuerzos en la comercialización de productos, la adquisición de insumos y la realización de inversiones para dar mayor valor a los productos.

Se que otros candidatos dirán muchas cosas.

No nos engañemos. Ninguno de los candidatos dio tanta participación a los ciudadanos en su administración como nosotros lo hicimos en Guanajuato. Ninguno incorporo en su gobierno tanta sociedad como nosotros lo hicimos en Guanajuato.

Tercero: Promover una agricultura sustentable.

Nuestra propuesta es romper el círculo vicioso del deterioro en los recursos naturales, que los recursos y los subsidios estén ligados al respecto a la vocación de la tierra.

La disponibilidad de agua , la salinización de las tierras, la deforestación y los problemas crónicos de contaminación en las cuencas hidrológicas, pueden representar problemas de grandes magnitudes de no atenderse de inmediato. En este tema como en ningún otro debe operar el sentido de urgencia.

No tenemos opción. Tenemos que hacer una gran cruzada por el agua. y por la valoración de nuestros recursos naturales.

Tengan la plena seguridad de que en esta materia encontrarán en nosotros un socio.

Cuarto: Incrementar la competitividad de la actividad agropecuaria

Para hacer de la actividad agropecuaria un negocio competitivo mi gobierno apoyara al campo en cinco áreas básicas:

Financiamiento.- Reconstruir la banca de desarrollo, promover el sistema de financiamiento alternativo e instrumentar una política monetaria que asegure la disminución de las tasas de interés.

Desarrollo tecnológico.- El sector agropecuario tiene un fuerte rezago tecnológico. Se promoverá la investigación científica y tecnológica pero también y de manera muy importante, el acceso a tecnología eficiente y competitiva, que el productor pueda aplicar de inmediato para resolver un problema o iniciar una nueva actividad productiva.

Comercio exterior.- Apoyar y asesorar a los productores para que logren una inserción exitosa en los mercados externos y defender los intereses de los productores cuando se presenten prácticas desleales provenientes de otros países.

Calidad.- Promover la adopción de normas de calidad, que nos permitan promover la identidad de los productos mexicanos como sinónimo de calidad.

Mercado.- La comercialización sigue siendo el 'Talón de Aquiles' del sector agropecuario. Se impulsarán comercializadoras de productores orientadas al mercado y al cliente.

Hacer una reingeniería de las instituciones que apoyan al campo. Eliminar la burocracia y mejorar los servicios.

Se que otros candidatos también lo dirán.

No nos engañemos. Ninguno de los candidatos impulso tanto la calidad, el comercio exterior, la ciencia y la tecnología y el financiamiento alternativo como lo hicimos nosotros en Guanajuato.

Quinto: Fomentar oportunidades para vivir una vida digna en el campo

Coincido con ustedes en que una vida digna en el campo implica oportunidades de empleo, educación, salud y vivienda.

En mi gobierno, contar con la infraestructura para tener acceso a las oportunidades de comunicación, educación, salud, vivienda y servicios públicos básicos, formara parte de compromisos públicos cuantificables y verificables y por tanto exigibles por parte de los ciudadanos.

Se impulsará intensivamente la banca social a fin de captar de manera masiva el ahorro popular y desplegar un gran sistema nacional de instituciones de microfinanzas, que permitan a mujeres y hombres del campo emprender un negocio.

Amigas y amigos:

Existen muchas coincidencias con los conceptos expresados por el Consejo Nacional Agropecuario. No es extraño, muchas de sus preocupaciones yo las viví en carne propia. Se de la grave responsabilidad que tenemos los productores con nuestro medio ambiente; se de los financiamientos caros y la dificultad de encontrar vías alternativas para financiar nuestros proyectos. Viví las angustias de las familias por falta de empleo y de oportunidades educativas de miles de niños y jóvenes. Nadie puede platicarme las limitaciones de la burocracia y el centralismo. Por ello les digo:

YA basta de programas superficiales que no brindan soluciones verdaderas.

YA basta de paliativos que solo sirven para hundir más a los campesinos.

YA basta de esquemas orientados a votar y no a producir.

YA es tiempo de dar opciones a la gente del campo para que viva en su propia tierra.

Entendemos la responsabilidad gubernamental de crear las condiciones que permitan alcanzar cuatro objetivos:

La competitividad del sector agropecuario y forestal.

Un desarrollo regional equilibrado.

La preservación del medio ambiente.

La erradicación de la pobreza.

Ofrecemos políticas transparentes, enfocadas a resultados y con participación de los propios involucrados. Ofrecemos un país en crecimiento, mayores recursos para estados y municipios, y libertad para ejercerlos en base a las necesidades locales; puertas abiertas y un gobierno federal que no sea un lastre pesado que cargar y financiar. Un gobierno de calidad, sin burocratismos ni corrupciones.

Hoy, más allá de candidatos, México se encuentra en la disyuntiva de prolongar la amarga experiencia que hemos vivido en el campo o comenzar la dignificación y el engrandecimiento de la vida rural.

El liderazgo de los cambios no vendrá de un hombre o un partido, vendrá de hombres y mujeres como ustedes, que están en la arena, que luchan, trabajan y se entregan. De hombres y mujeres que saben de la devoción, el entusiasmo, el sacrificio y el compromiso atrás de una noble causa.

La democracia y el progreso es para todos.

La responsabilidad de alcanzarlos también.

Es tiempo de comprometernos.

Muchas gracias.

México D.F. a 13 de Noviembre de 1999 / Toma de Protesta

¡Vamos México!

México, mágico lugar escogido por el sol, la luna, los mares y los volcanes para que vivieran en armonía todos sus descendientes.

Sitio único en el mundo por su colorido y sabor, por su cultura y riqueza natural; por su belleza y pasión.

Ese es el México que soñaron nuestros antepasados, es el México que construyeron con visión y pasión.

Con esa misma visión y esa misma entrega tenemos que construir un gran lugar para vivir.

Con ese mismo espíritu y ese mismo valor terminemos con el sistema que nos ha engañado, inhibiendo nuestros sueños, alimentando nuestros miedos, haciéndonos creer que no podemos aspirar a otra cosa que no sea más de lo mismo.

Recordemos que México es nuestro, que un pedacito de México nos pertenece a cada uno de nosotros.

México no es del PRI ni es del gobierno, es de nuestros hijos.

Despierta México

Lo que está en juego el 2 de julio no es la elección entre diferentes candidatos o diferentes partidos, lo que está en juego es algo más profundo.

Lo que está en juego es elegir entre más de lo mismo o un nuevo y mejor proyecto de nación. Lo que está en juego es el futuro de nuestros hijos. Más de lo mismo significa que haya más desempleo y menos libertad y seguridad en nuestras calles; menos educación para nuestros hijos y más impunidad para los poderosos.

Más de lo mismo significa más atraso, más estancamiento y mayor corrupción.

Despierta México

Hoy están de vuelta para decirnos que ya cambiaron, que son nuevos, que se declaran tristes e indignados por la miseria que ellos propiciaron y la corrupción que ellos generaron.

Quieren engañarnos otra vez. Creen que los mexicanos no tenemos memoria, que no recordamos que sus mentiras se reciclan cada sexenio.

Despierta México

México no es un país pobre. Es un país empobrecido.

Si la política económica y la política social hubiesen sido otras, hoy no tendríamos ni la desocupación ni la pobreza que tenemos.

Si el gobierno hubiera sido honesto, si no se hubiera cruzado de brazos, si no se hubiera asociado con los delincuentes, hoy no tendríamos ni la corrupción, ni la inseguridad, ni la impunidad que tenemos.

Que razón tenía Manuel Clouthier: "Sólo los ingenuos y los cómplices pueden encubrir semejante desastre"

Despierta México

Es tiempo de despertar de esta pesadilla, de ese "mal sueño largo" , como diría el poeta Sabines.

Aprendamos de la historia. Son más de setenta años de pasar la misma película.

A nuestro país le urge vigor, entusiasmo y decisión. Le urge honestidad y transparencia. Valores morales y efectividad en el ejercicio de gobierno.

Voy a ser el Presidente que ponga en marcha una economía con rostro humano.

Es tiempo de iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo, con oportunidades para todos.

Un crecimiento construido desde la microeconomía; desde los cimientos hasta la cúspide; desde cada taller, desde cada pequeña empresa, desde la tenacidad del obrero, la entrega del campesino y el esfuerzo del empresario. Con el talento y las virtudes de la mujer.

Sé de la angustia de un padre de familia que no encuentra trabajo.

Sé de la tristeza de los jóvenes que tiene que abandonar su hogar en busca de un empleo en otro país.

Sé del deseo de los indígenas de que se respeten sus tradiciones y de tener una vida digna.

Cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ti y para tu familia.

Voy a ser el Presidente que garantice el desarrollo humano.

El desarrollo va a estar a la vista de todos: agua, vivienda, salud, educación, deporte y sustento, van a vivirse a diario en todos los hogares.

Vamos a brindar oportunidades educativas a manos llenas.

Quiero que se entienda bien, estoy convencido de la educación pública, laica y gratuita, además de calidad, excelencia y valores.

Quiero hacer un reconocimiento a nuestras maestras y maestros, a su elevada vocación de servicio y a su entrega. Mi reconocimiento ira acompañado de una retribución justa a su trabajo.

Voy a ser el Presidente que devuelva la seguridad a los mexicanos

Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima de la violencia.

Las familias de ustedes, las de cada mexicano, merecen vivir en paz y con seguridad. Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles.

Seremos firmes, habrá verdadera autoridad. Los delincuentes pagarán con cárcel por sus delitos.

Combatiré la impunidad y el privilegio hasta el límite de mis fuerzas.

En materia de seguridad pública ya no caben las ineptitudes, la corrupción o el encubrimiento.

Voy a ser el Presidente que acabe con la corrupción.

La divisa de mi gobierno será la ética y la rendición de cuentas.

Nadie por encima de la ley, ninguna excepción ni privilegio, en ningún espacio, por ningún motivo: nunca más.

Me comprometo a sanear las instituciones de la república. Me comprometo a combatir la corrupción sin privilegios ni salvedades, pero sin venganzas políticas o revanchas partidistas.

Voy a ser el Presidente de un gobierno ligero, pero fuerte y eficiente.

Llegó la hora del buen gobierno.

Voy a implantar un nuevo estilo de gobernar, basado en el trabajo, la transparencia y la cercanía con los ciudadanos.

Haremos un gobierno que trabaje mejor y cueste menos. Un gobierno que gobierne. Un poder público que sirva a los ciudadanos y no se sirva de ellos. Un gobierno republicano que viva el federalismo y comparta el poder.

Me comprometo a integrar un gobierno plural, honesto y capaz. Un gobierno que incorpore a las mejores ciudadanas y ciudadanos de este país.

Voy a ser el Presidente que haga posible un nuevo acuerdo nacional. Un acuerdo que integre a todas las fuerzas políticas en una transición pacífica a la democracia.

Tendremos un proyecto de futuro común, sin rupturas sociales y sin violencia.

Voy a ser el primer Presidente que hable con la verdad y cumpla con sus promesas.

Veremos un nuevo amanecer, encendamos la luz de la esperanza, que abra la posibilidad de un siglo con éxito y prosperidad.

En México el nuevo milenio comienza el dos de julio.

Vamos a ganar el poder a golpe de votos, de millones de votos, de tantos votos que no puedan falsificarlos, esconderlos o robárselos.

Lo que me mueve es lo que a ustedes les importa. Esos chiquillos que siempre son los mejores maestros y hacen que nuestros días difíciles se vuelvan bellos.

La esperanza me la dan los jóvenes con su capacidad, su entusiasmo y energía. Ustedes son garantía de un mejor futuro.

Bienvenidas las mujeres, el siglo XXI es de ustedes.

Yo, Vicente Fox, empeño mi palabra de mexicano libre y honesto, la empeño ante la nación y ante la historia, de que pondré todo mi esfuerzo por ganar nuestro futuro, sin límite ni reticencia alguna, con amor entrañable y verdadera pasión.

Me siento más seguro que nunca. El futuro es nuestro y vamos a ganarlo.

Libertad con Acción Nacional. Es la hora de luchar.

Nuestro México ha de ser, con justicia y libertad, una patria para todos y un valuarte del ideal.

No estamos solos... Juntos Somos Más.

Unidos vamos por México.

Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos.

¡La Victoria es Nuestra!

Cuauhtemoc Cárdenas

Palabras del ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas, candidato a Presidente de la República de la Alianza por México, durante el encuentro que sostuvo con integrantes de El Barzón en La Paz, B.C.S.

La Paz, B.C.S. 10 de junio de 2000

Compañeras, compañeros, amigos de El Barzón; compañero y amigo Leonel Cota, gobernador de Baja California Sur:

He escuchado con mucha atención los planteamientos, las intervenciones que aquí se han hecho. Para nosotros queda muy claro que es necesario, así como el gobierno tomó medidas para rescatar a los banqueros --imponiéndonos por cierto, una enorme deuda, una deuda que hoy llevamos todos los mexicanos de más de 100 mil millones de dólares--, que es necesario pensar no sólo en estas medidas, que por cierto tenemos que aclarar, tenemos que acabar por conocer las listas de quienes defraudaron a la banca, de quienes nos impusieron esto que era una deuda privada como una deuda pública y que hoy nos impide, porque es una enorme carga, destinar recursos para crear fuentes de empleo, para atender servicios educativos, para mejorar la atención a la salud, en fin, para hacer muchas otras cosas que no sea nada más el rescate de bancos y banqueros que han procedido en forma indebida, que han procedido sin tomar en cuenta los intereses del país y que hoy nos están afectando a todos.

Pero tenemos que encontrar --aquí ustedes han planteado algunos caminos-- los mecanismos que nos permitan ir al rescate de los miles y miles de deudores que están en toda la República. No es válido que al rescate de algunos cuantos banqueros se estén destinando enormes cantidades --sólo por pago de intereses alrededor de 60 mil millones de pesos en este año 2000--, que vemos cómo crece esta carga que se nos ha impuesto a todos y no se esté tomando ninguna medida para ir al rescate de los muchos deudores de la banca para reactivar, como aquí se ha planteado, las actividades productivas, negocios agrícolas, industriales, de servicios, en fin, diversos negocios, diversas actividades productivas que tenemos obligación de echar a andar.

Reconocer que se les impusieron reglas imposibles de cumplir porque no se tomó en cuenta algo que aquí fue muy claramente señalado: la capacidad de pago de las gentes, la capacidad de pago de los negocios, que los bancos conocían muy bien cuál era en todos los casos, conocían muy bien qué era lo que se podía cubrir, qué era lo que ya no se podía cubrir y que hoy ha significado que el patrimonio de muchas familias se haya perdido o esté en riesgo grave de perderse.

Ha sido sin duda la organización de ustedes, la organización de los barzonistas, la que ha logrado detener que mucho de este patrimonio se pierda, que se mantenga en sus propias manos. Pero tenemos que encontrar los caminos legales, los caminos adecuados, para que este patrimonio, sobre aquel patrimonio productivo, pueda de nueva cuenta ponerse en movimiento, pueda servir para sostener nuevas fuentes de empleo, para participar en la producción y en el abasto de mercados nacionales o del exterior, y sirva, sobre todo, para que actividades que hoy están paralizadas puedan reanudarse y pueda esto constituir una contribución al desarrollo económico del país.

Tenemos que entender que el país está reclamando nuevas fuentes de ocupación. Es éste el camino, el camino más sólido, para superar las condiciones de pobreza que hoy afectan a las dos terceras partes de la población del país. Es éste sin duda el camino para reactivar las economías de muchas regiones del país, y tenemos, por tanto, que darle atención a problemas como éstos que aquí se han planteado.

¿Cómo reactivamos los negocios agrícolas o industriales o comerciales, que por cambio en las reglas de operación bancaria se han visto afectados y hoy están en su mayor parte paralizados? Tenemos que destinar los fondos, los recursos necesarios para que se rescate a los deudores de la banca, como aquí se ha propuesto, y para que busquemos que estos problemas se resuelvan, pero también para que no se vuelvan a presentar.

Tenemos que revisar las normas de operación de la banca, tenemos que revisar cómo deben operar los créditos, para que no volvamos en el futuro a caer en una situación como ésta. Pero tenemos además que actuar con toda decisión para que aquellos actos indebidos, aquellos ilícitos que están hoy ocultados por decisión del PRI y del PAN en las listas del Fobaproa o del IPAB, sean conocidos por la opinión pública y pueda actuar la autoridad y sancionar a quienes hayan cometido ilícitos y se busque, sobre todo, recuperar mucho de lo mal habido para reintegrarlo al patrimonio del país y para reintegrarlo al patrimonio productivo, de modo que todo esto pueda servir efectivamente para que los mexicanos resolvamos problemas.

Yo les agradezco, compañeras y compañeros de El Barzón, esta oportunidad y les invito a que sigamos analizando juntos, a que sigamos platicando para que podamos plantear no sólo para los deudores de Baja California Sur, sino para que podamos plantear para los deudores del país los mecanismos de rescate de sus actividades, los mecanismos que nos permita que no se pierda el patrimonio de miles de mexicanos y nos permita, pues, encontrar formas distintas y necesariamente mejores para enfrentar este tipo de problemas.

Ustedes conocen el problema a fondo, ustedes han buscado ya y han planteado ya las vías de solución. Vamos a instrumentarlas, vamos a darles las formas legales que debemos darles, vamos a tomar las decisiones que debemos tomar para que efectivamente lleguemos, en el plazo más corto posible, al rescate de los miles de deudores que hoy están en situación difícil por todo el país.

Yo les agradezco, compañeras y compañeros, esta ocasión de estar con ustedes y espero contar con esta colaboración para que sean sus planteamientos, sus ideas, su conocimiento del problema el que nos permita darle una más pronta y una mejor solución. Mucha gracias

Palabras del ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas, candidato a Presidente de la República de la Alianza por México, durante el Festival de los jóvenes y la diversidad, celebrado en el Monumento a la Revolución.

México, D.F., 8 de junio del 2000

Compañeras, compañeros:

Quiero decirles que he escuchado con mucha atención, con mucho interés lo que distintos compañeros y compañeras han expresado en esta tarde. Para nosotros mucho de lo que aquí se ha mencionado son cuestiones que hemos venido sosteniendo desde que iniciamos esta lucha por el cambio democrático en nuestro país. Desde que iniciara la Corriente Democrática, hace 14 o 13 años; desde que se fundara el Partido de la Revolución Democrática hace 11 años, dejamos muy claro, teníamos muy presente que sólo en el respeto a la diversidad podemos construir una efectiva democracia.

Sólo en el respeto al ejercicio y la garantía al ejercicio de las libertades fundamentales podemos construir una efectiva democracia; que sólo logrando el respeto de unos a otros, con tolerancia, con solidaridad, con comprensión podíamos construir una efectiva democracia.

Por eso en nuestras propuestas, en las distintas propuestas que hemos venido haciendo hay coincidencias básicas con lo que aquí se ha expresado. Nosotros estamos en favor de una educación laica. No entendemos otro tipo de educación que pueda unificar conciencias, criterios y objetivos en la construcción del país. Estamos por el respeto a los derechos a creer, a expresarse, a moverse por el país, a tener las creencias religiosas o a no tenerlas que cada quien decida. Para nosotros es muy claro que la relación entre el Estado mexicano y las iglesias, todas las iglesias, debe ser una relación de respeto, pero el Estado mexicano debe siempre mantenerse como un Estado laico.

Hemos reconocido desde un principio el derecho que todos tenemos a nuestras preferencias políticas, sociales, a nuestras preferencias sexuales. Entendemos la importancia de que haya educación sexual para proteger la salud de los habitantes del país, para que haya un ejercicio pleno y sin limitaciones de los derechos a la sexualidad y el ejercicio de los derechos reproductivos. No entenderíamos una vida democrática sin el respeto al ejercicio de estos derechos, sin el respeto a las preferencias que cada quien decida.

Por eso estamos contra todo tipo de discriminaciones, discriminaciones que puedan estar presentes en las leyes, discriminaciones que puedan estar presentes en las relaciones sociales, discriminaciones en el mundo laboral o en el mundo educativo.

Ahí será muy importante que además de revisar --y esta es una tarea que ustedes pueden bien realizar-- las distintas normas laborales, las normas que rigen la convivencia social en lo general, para eliminar de ellas todo asomo de discriminación, podamos también avanzar, en crear conciencia de la importancia y la necesidad que tenemos en nuestras costumbres individuales, familiares, colectivas de incorporar principios de tolerancia, principios de respeto a los demás, principios de entender que no necesariamente tenemos que ser iguales y pensar igual y tener unanimidad en todo, sino que esta diversidad es la que puede darle vida y riqueza a la democracia en nuestro país.

Un Estado responsable, como será el que surja de la elección del 2 de julio, un Estado que reconozca sus obligaciones frente a la sociedad, será un Estado que garantice a los niños y a los jóvenes del país educación pública, gratuita y laica en todos los niveles. Será un Estado que destine los recursos necesarios para garantizar escuela en el servicio de educación pública a todo aquel que decida formarse dentro de él en cualesquiera de sus grados y brinde, a quienes así lo requieran, los apoyos necesarios en becas, comedores, bibliotecas, etc., esto es en un sistema asistencial paralelo al educativo al que tendrá derecho todo aquel que tenga necesidad en nuestro país.

Tenemos que hacer efectivos derechos que hoy están como letra muerta en nuestra Constitución. ¿Cómo garantizamos el ejercicio efectivo del derecho al trabajo, del derecho a la vivienda, del derecho a la salud que la Constitución consagra hoy para todos los mexicanos, pero que millones están excluidos de la posibilidad de ejercitarlos? Tenemos que garantizar con cambios institucionales profundos, con el cambio del sistema político, que estos derechos puedan ser ejercitables. Y el Estado mexicano tiene que garantizar estudio, trabajo, salud, vivienda para todos los mexicanos del país, independientemente de cómo estén integradas las familias, independientemente de las preferencias políticas, sociales, sexuales que cada quien tenga.

En esta ocasión no puedo dejar de mencionar la responsabilidad que todos los aquí presentes tenemos, independientemente de dónde nos estemos desarrollando, independientemente de dónde estén cursando estudios aquellos que sean estudiantes, para que se dé una solución de fondo y ya, pronto, al conflicto que ha vivido la Universidad Nacional.

Es indispensable contribuir para crear las condiciones para que se convoque pronto al Congreso Universitario, que permita trazar el rumbo que siga nuestra máxima casa de estudios en el futuro inmediato. Esta es una responsabilidad que tenemos todos aquellos que queramos una educación superior de calidad y que queramos que nuestra Universidad Nacional siga siendo la mejor expresión de esa educación superior de calidad en nuestro país.

Veré con mucha atención las conclusiones a las que han llegado en estas mesas de trabajo que realizaron el día de hoy, las veré porque ahí hay preguntas, ahí hay planteamientos concretos, fueron muchos, pero los veré con mucha atención para poderles dar la respuesta adecuada. Tenemos coincidencias y estoy seguro que trabajaremos juntos en el próximo sexenio porque la elección del 2 de julio la vamos a ganar. Muchas gracias

Palabras pronunciadas por el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas durante el Acto Público de Apoyo en el Zócalo de la Ciudad de México.

México, D.F., 25 de junio del 2000

Saludo con afecto a esta gran concentración de la Alianza por México, en el corazón de nuestra capital y de nuestro país. Ustedes, junto con miles de mexicanos más de toda la República, han sido el alma, el nervio y la fuerza de esta campaña, como lo serán de la obra transformadora que juntos habremos de realizar a partir del 1º de diciembre, para bien de la nación y del pueblo.

Juntos pudimos constituir la Alianza por México, la coalición de partidos políticos más importante en la historia política de nuestro país. Agradezco a los partidos coaligados, a sus militantes y dirigentes, a quienes sin militancias partidarias se han sumado a este esfuerzo de renovación republicana y progresista, al equipo que conforma el comité coordinador de la campaña presidencial, la confianza, el respaldo y el aliento que me han brindado como candidato. Ha sido fundamental para llegar a donde hemos llegado: a constituir la mayoría ganadora de este próximo 2 de julio y la fuerza democrática que habrá de gobernar nuestro país por los próximos seis años.

En muchos meses de campaña, hemos recorrido el país entero: innumerables ciudades y pueblos, nos hemos encontrado, directamente, con más de millón y medio de mexicanos en mítines y reuniones diversas.

Nos han recibido plazas llenas, calles desbordantes, un fervor que en los meses recientes ha ido creciendo día con día, como aquí lo vemos, una insurgencia cívica que hoy recorre todo el territorio nacional.

Hemos encontrado un país en movimiento, entusiasta, encendido, una sociedad libre, un pueblo seguro de sí mismo, hartos de las mentiras, la corrupción, la ineptitud y la soberbia de sus gobernantes, resuelto a cambiar la situación desde el fondo mismo de las cosas y resuelto a hacerlo con su voto el 2 de julio.

El próximo domingo vamos a votar qué país queremos.

Vamos a votar a dónde y para qué se usarán los recursos de la nación. Vamos a votar qué educación queremos para nuestros hijos y para nosotros. Vamos a votar qué espacios de libertad, de tolerancia y de diversidad tendremos. Vamos a votar si está primero sostener el empleo, el salario, la salud, la vivienda, las cosechas y servicios públicos de calidad para todos, o pagar los miles de millones de los defraudadores bancarios salvados por el Fobaproa, cuyos nombres no han querido revelar ni el PRI ni el PAN.

Vamos a votar si tendremos el gobierno de un país libre y soberano que tratará de igual a igual y de respeto a respeto con nuestro vecino, el país más poderoso de la Tierra, o gobernantes serviles que no defienden nuestra soberanía y abandonan a su suerte a los migrantes que la pobreza y el desamparo expulsan hacia el norte.

Vamos a votar nuestro futuro. El régimen del PRI llega a su fin. Con muchos años de luchas hemos conquistado el derecho a que nuestros votos se cuenten, uno por uno, contra los mapaches, los corruptos, los ladrones de urnas y sus cómplices, los que queman las actas y negando los principios hacen concesiones. No nos dejaremos arrebatar esa conquista. Si hay fraude nos atenderemos a la ley: no reconoceremos nada, no aceptaremos una nueva estafa a la voluntad ciudadana.

A partir del 1º de diciembre, vamos a gobernar con todos y para todos el país que saldrá de la decisión de las urnas. Lo sacaremos de la ruina que el régimen nos deja: pobreza, desempleo, salarios devaluados, campos destruidos, corrupción, pequeños y medianos empresarios despojados de su patrimonio, desprotección e injusticia hacia quienes poco o nada tienen, inseguridad sobre el presente y el futuro de cada uno y de su familia.

Vamos a votar por un país diferente al actual, nuestro, con libertad y con justicia. Para ese país, en esta Plaza de la Constitución, tomo ante ustedes y ante la nación los siguientes compromisos, que mi gobierno cumplirá escrupulosamente en los seis años de mandato democrático.

Es nuestra primera prioridad que, en el próximo sexenio, cada mexicano, cada familia, pueda alcanzar siete condiciones mínimas de seguridad para su presente y su futuro: un empleo; un ingreso estable; educación para sus hijos; vivienda y servicios; protección a la salud; una vejez tranquila y protegida; seguridad en su patrimonio familiar. El uso y distribución del presupuesto federal, las medidas de reorientación de la economía, la reorganización y el fortalecimiento de los sistemas de pensiones y del sistema nacional de salud, la seguridad jurídica de los bienes familiares, estarán dirigidos a alcanzar esos objetivos prioritarios.

Mi gobierno afirmará y respetará la seguridad en los derechos de todos y de cada uno y garantizará así la paz en la nación. Se dará cumplimiento a los acuerdos de San Andrés. Enviaré al Congreso la ley de derechos indígenas de la Cocopa. De inmediato, se procederá a disolver la Policía Federal Preventiva, que ha sido sólo instrumento de represión a los movimientos sociales o democráticos.

Desmantelaremos los grupos paramilitares. El ejército se replegará y tomará las posiciones de resguardo que tenía anteriores al 1o. de enero del 94, para ir personalmente a negociar y acordar una paz inmediata en Chiapas.

El nuevo gobierno respetará y hará respetar los derechos sociales, los derechos políticos y los derechos humanos en todo el territorio nacional. No habrá fuero ni privilegios para los violadores de derechos humanos. Habrá libertad de organización para los trabajadores y, junto con sus organizaciones, promoveremos una revisión de la legislación laboral que proteja los derechos del trabajo, permita terminar con el charrismo y los contratos de protección y, sin menoscabo de esos derechos, reconozca los cambios que imponen la mundialización y los avances tecnológicos en las relaciones laborales y favorezca un aumento sostenido e indispensable de la productividad.

Existirá la más amplia libertad para la prensa, los medios de comunicación y los periodistas, sin restricciones ni presiones de ningún tipo y, en colaboración con los sectores que participan en la industria de la radio y la televisión, se promoverá la mayor transparencia y equidad en la concesión y el uso de los medios electrónicos de comunicación, como vehículos insustituibles de información y cultura al servicio de la sociedad.

Promoveremos la equidad de género en el trabajo y en la vida social y se afirmará el derecho de las mujeres a decidir, sin imposiciones ni violencias, sobre sus vidas y sobre su cuerpo. Defenderemos el derecho a la diversidad de opciones de vida individual, la tolerancia, la no violencia y el respeto a los derechos y la libertad ajenos, el derecho de la infancia a recibir protección de la sociedad y el derecho a ser joven y a disfrutar la vida como joven en un país de jóvenes como es el nuestro.

Educación, investigación, conocimiento y cultura son pilares del presente y el futuro de México en el mundo contemporáneo. Ningún mexicano puede quedar excluido de esos bienes por razones económicas, sociales o étnicas. Reafirmo aquí los compromisos enunciados en mis visitas a la UNAM, al IPN y a muchos centros de educación superior en el país.

Se hará realidad la educación pública laica y gratuita, desde el jardín de niños hasta la universidad. Elevaremos el presupuesto educativo hasta un 8 por ciento del PIB. Habrá pleno respeto a la autonomía de las universidades. Se ampliará la cobertura a la demanda de la educación media superior y superior, complementándola con un sistema amplio de becas y apoyos para los estudiantes de familias de menores ingresos: nadie que quiera estudiar y lo demuestre, quedará fuera del ciclo de la educación superior. Se ofrecerá un amplio apoyo presupuestal a la investigación en las instituciones públicas. Se respetará el derecho de organización sindical y contratación colectiva de los académicos y trabajadores universitarios y se dará paso a la recuperación progresiva de sus salarios e ingresos.

La clave de todo el ciclo educativo está en la escuela primaria y en el maestro. El nuevo gobierno asegurará seis salarios mínimos como ingreso básico para el maestro de primaria; apoyo institucional para capacitación y actualización constantes; participación democrática de los maestros en las decisiones escolares; respeto a su derecho de organización sindical autónoma y democrática.

Ningún niño o adolescente quedará sin educación primaria y secundaria, obligatorias por precepto constitucional. Se garantizarán los desayunos escolares para todos en la escuela pública y apoyos a las familias de menores ingresos para evitar la deserción escolar.

Mi gobierno recuperará enérgicamente el rezago y la incuria en la construcción, modernización y equipamiento de escuelas de los ciclos básicos en todo el país. El gobierno federal colaborará con los municipios y los padres de familia para modernizar, equipar y mantener las instalaciones escolares de primaria y secundaria en todo el territorio nacional y para desarrollar un programa nacional de instalación y renovación de bibliotecas públicas y centros culturales en cada municipio, con equipos de cómputo, televisión y video.

Respetaremos, daremos garantías y fortaleceremos la autonomía de comunidades y pueblos indígenas para la educación bilingüe, en escuelas bien equipadas y con maestros capacitados y actualizados.

Al recorrer el país se encuentra un campo devastado, cientos de miles de familias campesinas y productores rurales empobrecidos y algunas islas de alta productividad y eficiencia. No queremos que se siga abriendo la brecha entre unos y otros. Queremos que todos, en la medida de sus posibilidades, tengan opción de cultivar sus tierras, recibir precios justos, colocar sus productos en condiciones competitivas. Queremos que toda la gente tenga asegurado el derecho al trabajo y protegido su patrimonio familiar, su casa, su parcela, su propiedad.

Veremos hacia el campo, los productores, los campesinos, sus familias. Estableceremos programas de apoyo crediticio, tecnológico y de infraestructura para proteger la producción agrícola, ganadera y forestal ante la competencia externa, como hacen los países más desarrollados del mundo.

Se mantendrán y fortalecerán el Progreso y el Procampo, haciéndolos llegar a todos aquellos que tengan necesidad de estos apoyos, en los que se quite toda presión política y todo sentido clientelar, complementándolos con políticas de generación de empleo, único camino efectivo para erradicar la pobreza y lograr un reparto equitativo de la riqueza pública.

Mi gobierno, por otro lado, abrirá una renegociación del TLC, en especial para proteger a los productores agrícolas y a los migrantes mexicanos en Estados Unidos.

Sin seguridad y estabilidad en el funcionamiento de nuestra economía, no habrá bases sólidas para cada economía familiar ni para nuestra inserción en la economía mundial. Digámoslo claramente: la incertidumbre sobre el futuro de la economía en la fase postelectoral, no es producto del alarmismo. Está en la realidad. Por más garantías que el gobierno actual quiera ofrecernos sobre

las cifras macroeconómicas, algo ha llegado al límite: no puede seguirse abriendo la inmensa brecha entre ricos y pobres, entre los que viven en la abundancia y los que nada tienen, sin que estallidos sociales amenacen la estabilidad económica y política del país.

Es altamente irresponsable ignorar esta situación perversa, como sistemáticamente lo hace Ernesto Zedillo. Es igualmente irresponsable pretender dividir el país entre ganadores y perdedores y llamar con nombres majaderos a los olvidados y desprotegidos, como lo hace Vicente Fox.

Tampoco se puede mantener una economía sólida sobre un sistema bancario y financiero paralizado, ineficiente, frágil y en crisis, cuyo precario equilibrio se sustenta en un fraude bancario gigantesco como el Fobaproa.

La economía del país no puede seguir soportando el grado de corrupción administrativa al que se ha llegado con el actual entrelazamiento entre políticos corruptos, financistas sin escrúpulos y narcotráfico. ¿Para qué partido, si no para el PRI, iban los dineros del banquero Cabal Peniche, prófugo de la justicia? ¿A qué partido, si no al PRI, pertenece el ex gobernador de Quintana Roo, Mario Villanueva, hoy también prófugo de la justicia?

Se cortará de tajo esa situación. No habrá concesiones ni miramientos. Investigaremos a fondo y haremos públicas las operaciones de crédito irregulares que fueron cubiertas en todo o en parte por el Fobaproa y, en general, los grandes créditos trasladados a los contribuyentes, incluyendo los fideicomisos del partido oficial usados en las campañas electorales de 1994. Se creará una unidad especial del Ministerio Público, encargada exclusivamente de la persecución de delitos relacionados con la corrupción, en colaboración con el órgano de fiscalización superior de la Federación.

Estarán también entre nuestras prioridades mantener la estabilidad de la moneda, sin la cual no hay seguridad en el ahorro, elevar sistemáticamente los niveles del ahorro nacional y dar seguridad jurídica a las inversiones nacionales y extranjeras, grandes y pequeñas. Realizaremos una reforma fiscal que, sin aumentar los impuestos, eleve los ingresos y reduzca drásticamente la evasión fiscal que hoy prolifera, y una reforma financiera que permita sanear las instituciones bancarias y devolverles sus funciones activas de crédito y de intermediación en la economía real.

Se destinará, desde el inicio de la nueva administración, un 1% del PIB a un programa nacional de obra pública, tanto para elevar el ritmo de crecimiento de la economía y responder a las necesidades sociales por mucho tiempo insatisfechas, como para recuperar el increíble rezago acumulado en el mantenimiento de la obra pública existente: carreteras federales, puentes, presas, distritos de riego y otras obras semiabandonadas. Este programa actuará como detonador del empleo y del mercado interno.

La inmensa mayoría de los habitantes del país, que no tiene riquezas, ni influencias, ni protecciones políticas o mafiosas, vive una angustia permanente: si algo le sucede, si la familia o alguno de sus miembros sufre una injusticia o es víctima de un delito, no tiene a quien acudir. En los órganos de administración de justicia no es raro encontrar funcionarios y jueces soberbios, indiferentes o corruptos. El sentimiento de indefensión es enorme. No se remedia sólo con que se dicten mejores leyes, si de todos modos no hay quien las haga respetar y proteja los derechos de cada uno.

Sin jueces independientes, probos y confiables, no puede haber seguridad jurídica en los derechos y en los bienes, ni confianza en las instituciones del Estado, ni bases para una convivencia social democrática y pacífica.

En el nuevo gobierno promoveremos un cambio de fondo y una reforma radical en el sistema de administración de justicia, para tener jueces independientes, bien remunerados, libres de toda presión política o financiera, que devuelvan a todos la confianza perdida en la justicia.

Cerrar la enorme brecha de desigualdad social, crear millones de empleos, asegurar ingresos y protección social, dar seguridad en la justicia, son medidas elementales e indispensables para disminuir los márgenes de criminalidad y de inseguridad de las personas en la vida cotidiana.

Violar los derechos humanos, como lo hace repetidamente el gobierno actual, no sirve para combatir la criminalidad, sino que la estimula, la endurece y hace pagar a inocentes por culpables.

Emprenderemos desde el inicio mismo de nuestra gestión, una reforma, saneamiento y reorganización de los cuerpos de prevención y persecución de la delincuencia y de las instituciones de procuración de justicia de la Federación. Funcionarios de cualquier nivel, a los cuales se compruebe complicidad con el crimen organizado, recibirán castigo ejemplar.

Cuerpos profesionales especializados, serán los encargados de combatir al narcotráfico y al contrabando y dismantelar las redes de complicidades entre política, finanzas y criminalidad, que van mucho más allá de las fronteras nacionales. Sobre esa base, y en un plano de estricta igualdad, demandaremos la colaboración de otros gobiernos, controlando y reprimiendo estas actividades criminales en sus respectivos territorios.

Defenderemos la soberanía nacional como patrimonio y orgullo de todos los mexicanos. Recuperaremos las mejores tradiciones de independencia y dignidad de la diplomacia mexicana, vergonzosamente mediatizada por los últimos gobiernos. Mantendremos relaciones respetuosas y cercanas con las naciones de América del Norte, Estados Unidos y Canadá, pero no descuidaremos, sino que se estrecharán, nuestros lazos históricos y nuestros intercambios económicos y culturales con las naciones hermanas de América Latina, con las que buscaremos avanzar en la integración económica y política lo más aceleradamente posible. Sólo nosotros, los mexicanos, y sólo en México, determinaremos cada paso y cada decisión de nuestra política internacional.

Por otra parte, fortaleceremos los intercambios comerciales, tecnológicos y culturales con la Unión Europea, así como con los países de la Cuenca del Pacífico, que son también parte de nuestro futuro por el desarrollo alcanzado por la economía mexicana y por nuestra situación geográfica en el hemisferio norte, entre el Océano Atlántico y el Pacífico.

Petróleos Mexicanos y la industria eléctrica nacional son piedras angulares de nuestra soberanía e independencia. Los gobiernos del PRI han succionado los recursos de estas industrias y las han descapitalizado y dismantelado para preparar su privatización. El candidato del PAN dice que no las privatizará, pero en Estados Unidos ha prometido concesionar la exploración, la extracción, la refinación y la comercialización del petróleo, y allá se encuentra quien le paga, y el que paga manda. Mi gobierno mantendrá a Pemex y a la industria eléctrica como industrias estratégicas del Estado mexicano y estimulará su capitalización, desarrollo y modernización para colocarlas en el más alto nivel de competitividad.

México tiene una situación geopolítica privilegiada. Somos una nación de 100 millones de habitantes, con profundas raíces históricas y una vigorosa identidad nacional. Nuestro territorio tiene extensas costas sobre los dos grandes océanos y muchas riquezas todavía por aprovechar. Desde el siglo XIX, el Istmo de Tehuantepec es objeto de codicia para grandes naciones extranjeras. Su importancia se ha acrecentado con el desarrollo moderno de los medios de transporte por tierra y con la saturación del Canal de Panamá.

Mi gobierno, con una política soberana, hará valer esa situación como un patrimonio nacional que no está a la venta y que nos da una posición ventajosa de independencia y negociación en las relaciones internacionales del mundo contemporáneo. El desarrollo, bajo la soberanía mexicana, de un corredor industrial en el Istmo, valorizará esa parte de nuestro territorio, creará fuentes de desarrollo y empleo y desalentará tentaciones ajenas.

Nuestras fuerzas armadas tendrán las funciones que la Constitución les asigna y sólo éstas: el resguardo de la soberanía y la integridad del territorio nacional. No se menoscabará más su profesionalismo, destinándolas a funciones represivas de la delincuencia o de los movimientos sociales. Dispondrán de moderna tecnología y se mantendrá actualizada su capacidad de respuesta y de combate, sin que queden dependientes de ninguna fuente privilegiada de abastecimiento y adiestramiento. No permitiremos que nadie rebaje con subordinaciones políticas la dignidad de la tarea del soldado, del marino y del aviador.

Nuestra frontera norte, nuestra frontera sur, nuestros mares territoriales y el Istmo de Tehuantepec, también en este terreno, estarán debidamente protegidos.

De lo primero que debe estar seguro el país es de sus propios gobernantes. Tener al frente de la nación un presidente y un gobierno federal con honradez, capacidad, patriotismo y cordura nos dará a todos energía, dinamismo y tranquilidad para desarrollar nuestras iniciativas personales, vivir nuestra vida cotidiana en el trabajo, en el estudio, en el descanso, en la familia, con las amistades.

No ofrezco milagros. No hago promesas económicas contradictorias e imposibles de cumplir.

Mi compromiso es formar un gobierno de gente honrada, capaz en sus funciones, patriota, sensible a las demandas de la gente y sensata en sus iniciativas y propuestas, un gobierno que hable con la verdad, escuche, consulte e informe de los logros y las dificultades por igual, un gobierno con todos y para todos.

En el mundo globalizado de hoy, México tiene un lugar de primera línea. Lo haremos valer en la economía, en la política internacional, en la cultura, en la geografía, en la diversidad de nuestras etnias y nuestras regiones y en el peso prodigioso de nuestra historia. No tenemos por qué ser segundos de nadie. No tenemos por qué encerrarnos en nuestras fronteras. Tampoco queremos nuevas y costosas aventuras económicas internacionales, como las de los tres gobiernos del salinato.

Nuestra apuesta en el mundo de hoy es por la ley, la democracia, la igualdad entre las naciones y la paz. Estableceremos en México las condiciones humanas, institucionales y materiales, para integrarnos como iguales en el dinamismo y el crecimiento de un mundo globalizado, no para sufrir la subordinación y los efectos destructivos de las políticas vigentes.

Mi gobierno, el nuevo gobierno que surja de la elección del 2 de julio, significará un cambio de rumbo y de política que dé garantías a todos y restablezca, dentro y fuera del país, la credibilidad de nuestras instituciones democráticas y la confianza en la palabra del Presidente de la República. Nos integraremos como gran nación moderna en movimiento en los intercambios, los conocimientos, las libertades y el dinamismo del siglo XXI.

No puedo concluir estas palabras, sin hacer alusión al llamado que desde esta misma plaza hizo ayer y a los reiterados llamados que en estos últimos días ha hecho Vicente Fox para que abandone yo esta lucha como candidato de la Alianza por México, para que yo una fuerzas y comparta el poder con él, para que considere que de llegar él al poder, no está en riesgo la herencia en materia petrolera y de educación de Lázaro Cárdenas.

Son gritos lastimeros de quien se sabe perdido. Si en realidad tuviera, como afirma, el 40, 46 ó 48% de los votos, ¿me estaría llamando, estaría tan desesperadamente como se le ve, suplicando el voto de los perredistas? Este no es el discurso que pudiera esperarse de quien se reconociera como ganador.

¿Y ahora nos resulta preservador de la obra de Lázaro Cárdenas, él que siempre la ha atacado y denigrado? Que le crea su gente, a la que ha comprado o mareado. De un embustero sólo saldrán embustes, un mentiroso sólo mentiras dirá. ¡Que sean otros los que le crean!

Me invita a compartir el poder con él. Hace unos días, por conducto de algunos que perdieron los principios, seguidores suyos, con fallida sutileza, que sólo deja ver que piensan que todos hemos abandonado principios y caído en su oportunismo, ofrecían petróleo y energía. Esos ofrecimientos caen en el vacío, debían saberlo, a nadie tientan. Aquí nadie anda pidiéndoles chamba.

Pensar, por otro lado, que Fox va a compartir el poder, sería creer en uno más de sus embustes. Creer que podríamos compartir el poder con quien para promoverse políticamente ha utilizado dinero del extranjero, introducido ilegalmente al país por sus hermanos y al través de sus negocios, y se ha convertido en un delincuente electoral, sería ser tan delincuente y tan apátrida como él.

Hemos conformado una mayoría electoral y Fox lo sabe, le preocupa y con sus llamados quisiera dismantelarla. Nos mueve en esta lucha la convicción de que habremos de transformar las actuales condiciones sociales y económicas del país, haciéndolas más equitativas y más autónomas, y eso le angustia porque lesiona sus intereses. Tenemos ideología y principios, que guían tanto nuestro quehacer público como la vida personal, tenemos por lo tanto palabra y sabemos cumplir nuestros compromisos, a diferencia de él y su partido que siempre han fallado a lo convenido y han acabado siempre aliados y en complicidades con el régimen y el PRI.

Pero lo más importante: nuestros proyectos de nación, nuestras propuestas políticas, nuestros estilos de gobierno e incluso nuestros propósitos y forma de vida personal, son diametralmente opuestos. Nuestras aspiraciones e ideales, nuestros objetivos de lucha, él los rechaza, como nosotros rechazamos los suyos. Nos contraponen nuestra actitud y compromiso ante la vida, ante el pueblo de México, ante la nación: entreguismo frente a soberanía y patriotismo, oscurantismo frente a libertades, élites privilegiadas frente al pueblo.

Sabemos, entonces, por qué luchamos. Sabemos por qué vamos a votar. Sabemos, además, que vamos a ganar a Labastida y a Fox. Sabemos que esta elección habrá de ganarla el pueblo de México, con la Alianza por México.

Está concluyendo esta campaña. A lo largo y ancho del país lo que he encontrado son multitudes cálidas en su recepción, entusiastas en su participación, decididas a tomar en sus manos y en sus responsabilidades la conducción del país. Las plazas llenas, las calles que truenan de júbilo y esperanza no concuerdan con las docenas y docenas de encuestas que distintos medios informativos nos dan a conocer todos los días. Las cifras que ahí se dan, pretenden ocultar la realidad y generar un ánimo de derrota, como lo pretenden también ciertos medios informativos que sistemáticamente reducen en sus notas el número de asistentes a nuestros actos, que no informan de lo que hacemos u otros que nos atacan con saña singular. Con esta actitud pretenden crear las condiciones para que alabos con supuestos resultados electorales o cifras oficiales amañadas pudieran ser aceptadas por la opinión pública como resultados reales. No caeremos en esas trampas. Sabemos bien como está hoy la opinión electoral y nuestro ánimo es de victoria.

En estos meses, he estado pidiendo, por todo el país, el voto de los mexicanos. He estado presentando nuestra propuesta, de rescate y reivindicaciones, de soberanía y democracia. He pedido el voto por nuestro programa, que acabo de delinear, y he pedido el voto por mi persona.

Son muchos años de luchar como ustedes y con ustedes. Nuestra lucha no es de ayer o de hoy, es, lo saben bien, de siempre, es una lucha de toda la vida. En estos años, largos ya, hemos compartido alegrías y también desencuentros y desencantos. El ánimo siempre ha estado alto, porque sabemos que nos guía la razón, que nos movemos de acuerdo al sentir del pueblo y con la confianza y la seguridad de los triunfadores.

En nosotros no tienen cabida los rencores. Queremos gobernar con todos y para todos. Con nosotros no hay favoritos ni complicidades, por eso ofrecemos un gobierno de puertas abiertas y de cuentas claras. Aquí no hay oportunismos ni inestabilidad, sino firmeza de convicciones y congruencia.

Me conocen, conocen a mi familia, a mis amigos, a mis compañeros de partido, nos han visto a todos en la brega, sin descanso. Saben quienes somos y hasta donde estamos dispuestos a llegar. Las condiciones de nuestra lucha, hoy, son muy superiores a las de 1988. Hemos desarrollado una sólida organización, que establece una radical diferencia con nuestra condición de entonces. Hoy tenemos no sólo capacidad de convocatoria y movilización, tenemos también una capacidad de respuesta que no teníamos, y conocemos bien, además, cómo actúan nuestros adversarios. Hoy no pueden salirnos con que se cayó el sistema. Hoy lo haremos funcionar y tenemos la capacidad y la fuerza para revertir el fraude, si acaso se intentara.

En nosotros no hay retroceso. Aquí nadie se echa para atrás. Vamos para adelante. Por la Presidencia y por el Congreso. ¡Con ustedes, con el pueblo todo, con México, a la victoria!

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

Index Tree

```
(1)base de datos
  (1 1)discursos
    (1 1 1)categoría de asercion
    (1 1 1 1)afirmativo*
    (1 1 1 1 1)aquí
    (1 1 1 1 2)el unico
    (1 1 1 1 3)ahí
    (1 1 1 1 4)le entramos
    (1 1 1 1 5)Mexico es
    (1 1 1 2)negativo*
    (1 1 1 2 1)no es
    (1 1 1 2 2)no quedará
    (1 1 2)categoría de certeza
    (1 1 2 1)cierto
    (1 1 2 2)podrían
    (1 1 2 3)serán

    (1 1 2 4)necesita
```

'[lo hicimos|necesita|podrían|serán|quiero ver]'

```
(1 1 3)categoría deótica
  (1 1 3 1)debe ser
  (1 1 3 2)tiene que ser
  (1 1 3 3)debemos
  (1 1 3 4)vamos a
```

Definition:Search for '[parece que|defendamos|competir]', No restriction

(1 1 5 1 1)pueblo

'[nuestro país|nuestra capital|familia|nuevo México|gente|personas|vida social|nación]

(1 1 5 1 2)recursos

'[empleo|salario|salud|vivienda|riqueza|pretróleo|naturales|humano]', No restriction

(1 1 5 2 4)gobernantes

'[presidentes|corruptos|dinosaurios|desleal|represion|riqueza|desmantelar|vendieron|delincuete|enbustero|mentirosos|culpables|castigo|i

(1 1 5 2 5)servidores publicos

[corrupcion|ministerio
publico|abusos|burocracia|complicidad|dinero|delito|leyes]'

(1 1 5 2 6)defraudadores

[fraude|mentira|patrimonio|FOBAPROA|ahorro|rovar|ricos|defraudadores|financiera|credito|administracion|saquear|funcionarios|delincuente

(1 1 5 2 7)acuerdos

'[convenio|pacto|acuerdos|necesidades|mediatizar|derechos|indigenas|chiapas|defender|compromiso|paz]

(1 1 5 2 8)presidente

'[zedillo|poder|presidente|pinos |ejecutivo]'

(1 1 6)objeto de discurso

(1 1 6 1)cognitivo
(importación/devaluación/educación/recesión/distribución)

(1 1 6 2)afectivo

'[miseria|duele|lastima|preocupa|enoja|impotencia|]'

(1 1 7)situacion

Definition:Search for '[lucharemos|felicitarlos|transformar|para servir]'

No

BÚSQUEDAS

Búsqueda 1

PROJECT: jorge politico, User jorge, 3:38 pm, Jul 17, 2001.

*****1

(I 21) //Index Searches/Index Search207
*** Definition:
Search for (UNION (T 30)cognitivo (T 13)certeza). No restriction
+++++
+++ ON-LINE DOCUMENT: cardenas5
+++ Retrieval for this document: 23 units out of 215, = 11%
++ Text units 4-5:

*Saludo con afecto a esta gran concentracion de la Alianza por Mexico, en el corazon de nuestra capital y de nuestro pais.

4

Ustedes, junto con miles de mexicanos mas de toda la Republica, han sido el alma, el nervio y la fuerza de esta campaña, como lo seran de la obra transformadora que juntos habremos de realizar a partir del 1º de diciembre, para bien de la nacion y del pueblo.

5

*Vamos a votar a donde y para que se usen los recursos de la nacion.

13

++ Text units 14-14:

Vamos a votar que educacion queremos para nuestros hijos y para nosotros.

14

++ Text units 27-27:

*Es nuestra primera prioridad que, en el proximo sexenio, cada mexicano, cada familia, pueda alcanzar siete condiciones minimas de seguridad para su presente y su futuro: un empleo; un ingreso estable; educacion para sus hijos; vivienda y servicios; proteccion a la salud; una vejez tranquila y protegida; seguridad en su patrimonio familiar.

27

++ Text units 28-28:

El uso y distribucion del presupuesto federal, las medidas de reorientacion de la economia, la reorganizacion y el fortalecimiento de los sistemas de pensiones y del sistema nacional de salud, la seguridad juridica de los bienes familiares, estaran dirigidos a alcanzar esos objetivos prioritarios.

28

++ Text units 39-39:

*Existir la mas amplia libertad para la prensa, los medios de comunicacion y los periodistas, sin restricciones ni presiones de ningun tipo y, en colaboracion con los sectores que participan en la industria de la radio y la television, se promover la mayor transparencia y equidad en la concesion y el uso de los medios electronicos de

comunicacion, como vehiculos insubstituibles de informacion y cultura al servicio de la sociedad.

39

++ Text units 42-42:

*Educacion, investigacion, conocimiento y cultura son pilares del presente y el futuro de Mexico en el mundo contemporaneo.

42

++ Text units 44-44:

Reafirmo aqui los compromisos enunciados en mis visitas a la UNAM, al IPN y a muchos centros de educacion superior en el pais.

44

++ Text units 45-45:

*Se har realidad la educacion publica laica y gratuita, desde el jardin

2

de niños hasta la universidad.

45

++ Text units 48-48:

Se ampliar la cobertura a la demanda de la educacion media superior y superior, complementandola con un sistema amplio de becas y apoyos para los estudiantes de familias de menores ingresos: nadie que quiera estudiar y lo demuestre, quedar fuera del ciclo de la educacion superior. 48

++ Text units 53-53:

*Ningun niño o adolescente quedar sin educacion primaria y secundaria, obligatorias por precepto constitucional.

53

++ Text units 57-57:

*Respetaremos, daremos garantias y fortaleceremos la autonomia de comunidades y pueblos indigenas para la educacion bilingue, en escuelas bien equipadas y con maestros capacitados y actualizados.

57

++ Text units 67-67:

*Sin seguridad y estabilidad en el funcionamiento de nuestra economia, no habra bases solidas para cada economia familiar ni para nuestra inserción en la economia mundial.

67

++ Text units 68-68:

Digamoslo claramente: la incertidumbre sobre el futuro de la economia en la fase postelectoral, no es producto del alarmismo.

68

++ Text units 73-73:

*Tampoco se puede mantener una economia solida sobre un sistema bancario y financiero paralizado, ineficiente, fragil y en crisis, cuyo precario

equilibrio se sustenta en un fraude bancario gigantesco como el Fobaproa.
73

++ Text units 74-74:

*La economía del país no puede seguir soportando el grado de corrupción administrativa al que se ha llegado con el actual entrelazamiento entre políticos corruptos, financistas sin escrúpulos y narcotráfico.
74

*Estarán también entre nuestras prioridades mantener la estabilidad de la
82

++ Text units 83-83:

Realizaremos una reforma fiscal que, sin aumentar los impuestos, eleve los ingresos y reduzca drásticamente la evasión fiscal que hoy prolifera, y una reforma financiera que permita sanear las instituciones bancarias y devolverles sus funciones activas de crédito y de intermediación en la economía real.

83

++ Text units 84-84:

*Se destinará, desde el inicio de la nueva administración, un 1% del PIB a un programa nacional de obra pública, tanto para elevar el ritmo de crecimiento de la economía y responder a las necesidades sociales por mucho tiempo insatisfechas, como para recuperar el increíble rezago acumulado en el mantenimiento de la obra pública existente: carreteras federales, puentes, presas, distritos de riego y otras obras semiabandonadas.

84

++ Text units 96-96: 3

*Cuerpos profesionales especializados, serán los encargados de combatir al narcotráfico y al contrabando y dismantelar las redes de complicidades entre política, finanzas y criminalidad, que van mucho más allá de las fronteras nacionales.

96

++ Text units 102-102:

*Por otra parte, fortaleceremos los intercambios comerciales, tecnológicos y culturales con la Unión Europea, así como con los países de la Cuenca del Pacífico, que son también parte de nuestro futuro por el desarrollo alcanzado por la economía mexicana y por nuestra situación geográfica en el hemisferio norte, entre el Océano Atlántico y el Pacífico.

102

*En el mundo globalizado de hoy, México tiene un lugar de primera línea.
125

++ Text units 126-126:

Lo haremos valer en la economía, en la política internacional, en la cultura, en la geografía, en la diversidad de nuestras etnias y nuestras regiones y en el peso prodigioso de nuestra historia.

126

++ Text units 134-134:

*No puedo concluir estas palabras, sin hacer alusion al llamado que desde esta misma plaza hizo ayer y a los reiterados llamados que en estos ultimos dias ha hecho Vicente Fox para que abandone yo esta lucha como candidato de la Alianza por Mexico, para que yo una fuerzas y comparta el poder con el, para que considere que de llegar el al poder, no est en riesgo la herencia en materia petrolera y de educacion de Lazaro Cardenas. 134

*Son gritos lastimeros de quien se sabe perdido.

135

++ Text units 153-153:

Hemos conformado una mayoria electoral y Fox lo sabe, le preocupa y con sus llamados quisiera desmantelarla.

153

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox1

+++ Retrieval for this document: 7 units out of 96, = 7.3%

++ Text units 7-7:

*Sitio unico en el mundo por su colorido y sabor, por su cultura y riqueza natural; por su belleza y pasion.

7

*Despierta Mexico

13

++ Text units 17-17:

Mas de lo mismo significa que haya mas desempleo y menos libertad y seguridad en nuestras calles; menos educacion para nuestros hijos y m s impunidad para los poderosos.

17

++ Text units 20-20:

*Hoy estan de vuelta para decirnos que ya cambiaron, que son nuevos, que se declaran tristes e indignados por la miseria que ellos propiciaron y la corrupcion que ellos generaron.

20

*A nuestro pais le urge vigor, entusiasmo y decision.

33

++ Text units 36-36:

Voy a ser el Presidente que ponga en marcha una economia con rostro humano.

36

++ Text units 45-45: 4

*El desarrollo va a estar a la vista de todos: agua, vivienda, salud, educacion, deporte y sustento, van a vivirse a diario en todos los hogares.

45

++ Text units 47-47:

*Quiero que se entienda bien, estoy convencido de la educacion publica, laica y gratuita, ademas de calidad, excelencia y valores.

47

++ Text units 51-51:

*Se del coraje y la impotencia de quien ha sido victima de la violencia.
51

++++
+++ ON-LINE DOCUMENT: fox2
+++ Retrieval for this document: 12 units out of 83, = 14%
++ Text units 5-5:

*Les duele la miseria en que viven los indigenas y la gente del campo.
5

++ Text units 7-7:

*Les lastima ver como crecen cada dia los niños de la calle.
7

++ Text units 10-10:

*Les preocupa el deterioro ambiental y la depredacion de los recursos naturales.
10

++ Text units 12-12:

*Les enoja contar un gobierno burocratico e ineficiente.
12

++ Text units 17-17:

*Que esos males eran evitables, que las cosas podrian haber sido mejores; que queremos que sean mejores.
17

++ Text units 27-27:

*3.La certeza de que no se les considerara un agregado de menores de edad y que seran tomados en cuenta y valorados por la importancia que merecen.
27

++ Text units 34-36:

*2.Si sus principales preocupaciones son la educacion, el empleo, la cultura, los valores, los deportes, la sexualidad y las adicciones; mi criterio es establecer politicas publicas con compromisos verificables, indicadores a lograr en un tiempo perentorio y auditoria social que evaloe los avances y demande el cumplimiento de los compromisos.
34

*3.Si el principal obstaculo para su desarrollo son las oportunidades educativas, yo les ofrezco canalizar los recursos suficientes, haga lo
5

que se tenga que hacer, para garantizar la igualdad de oportunidades

educativas para los jovenes, sin importar su condiciñ social y economica. 35

*4.Si seguimos incorporando miles de jovenes cada año a las filas del desempleo y la economia informal, yo me comprometo a desarrollar programas de promocion destinados a incrementar la oferta de empleo, pero tambien y sobre todo, a poner en sus manos los instrumentos que les permitan la creacion de empresas, la asociacion con empresarios establecidos y el autoempleo.

36

++ Text units 45-45:

*Su participacion, sus iniciativas y sus talentos seran decisivos en la construccion del proyecto de nacion del siglo XXI.

45

++ Text units 65-65:

*No merece otra oportunidad quien no ha sabido gobernar, quien no ha sido capaz de detener la inseguridad, quien cada sexenio ha acumulado mas miseria y desesperanza.

65

*No merece otra oportunidad quien en lugar de estabilidad de estabilidad,

66

++ Text units 67-67:

No merece otra oportunidad quien en lugar de garantizar oportunidades de educacion, erosiona y cancela el futuro de millones de mexicanos.

67

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox3

+++ Retrieval for this document: 15 units out of 91, = 16%

++ Text units 10-10:

*Mi propuesta es acumular capital social aceleradamente y entre todos, impulsar la capacidad de asociacion, de trabajar junto a otros para alcanzar un fin comun.

10

*1.

14

++ Text units 16-16:

Nuestro gobierno ha concentrado su atencion en los fundamentales de la economia.

16

++ Text units 18-18:

Para contar con una sociedad justa y humana, es necesario que otros fundamentales esten tambien en orden: El desarrollo de capital humano, la distribucion del ingreso, la cobertura de los servicios publicos, el acceso a oportunidades de empleo, el desarrollo del campo y los derechos humanos, entre los mas importantes.

18

++ Text units 19-19:

*En mi gobierno, ademas de dar seguimiento a los fundamentales de la

economía, se adoptaran los fundamentales de una sociedad justa y humana, a través de los cuales se evaluará la actuación de las diferentes dependencias del ejecutivo y de los servidores públicos.

19

++ Text units 38-38:

*Mi gobierno será un promotor incansable de la participación de la sociedad en la toma de decisiones de las dependencias gubernamentales como lo hicimos en Guanajuato.

38

*4 En el impulso a modelos de desarrollo local

39

++ Text units 43-44:

En las propias comunidades y con la participación de los involucrados, se ordenarán las ideas, se estructurarán los conocimientos y se definirán las prioridades para transformar la realidad, como ya lo hicimos en Guanajuato.

43

*Los programas no serán centralizados, discriminatorios, burocráticos y de alto costo administrativo.

44

++ Text units 47-47:

*5 En la educación

47

++ Text units 48-48:

*La Ley General de Educación contempla la participación social, sin embargo, al normarla con límites y acotaciones la ha ahogado prácticamente.

48

++ Text units 50-50:

*Las naciones que muestran mayor avance social presentan sociedades involucradas en la educación.

50

*La expresión común sobre la escuela pública como: las escuelas de

52

++ Text units 53-53:

Los padres de familia debemos tener la posibilidad real de sancionar la educación y formación que reciben nuestros hijos.

53

++ Text units 58-58:

*Para que esta defensa del interés público sea mejor, es necesario construir capital social aceleradamente y entre todos.

58

++ Text units 61-61:

*La necesidad de impulsar una cultura moderna de administracion en las organizaciones sociales, de incrementar su capacidad y mejorar su eficiencia como proveedor de servicios, a fin de asegurar su viabilidad en el largo plazo.

61

++ Text units 63-63:

*La urgencia de crear una cultura de participacion en la sociedad.

63

*Basta de modelos secuenciales.

84

++ Text units 85-85:

Vamos a demostrar, que es viable contar, al mismo tiempo, con una economia competitiva y exitosa y una sociedad justa y humana.

85

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox4

+++ Retrieval for this document: 7 units out of 89, = 7.9%

*No nos engañemos.

20

++ Text units 21-21:

Ninguno de los candidatos impulso la diversificacion de las actividades rurales como lo hicimos en Guanajuato.

21

*No nos engañemos.

35

++ Text units 36-37:

Ninguno de los candidatos dio tanta participacion a los ciudadanos en su administracion como nosotros lo hicimos en Guanajuato.

36

Ninguno incorpore en su gobierno tanta sociedad como nosotros lo hicimos en Guanajuato.

37

*No nos engañemos.

58

++ Text units 59-59:

Ninguno de los candidatos impulso tanto la calidad, el comercio exterior, la ciencia y la tecnologia y el financiamiento alternativo como lo hicimos nosotros en Guanajuato.

59

++ Text units 61-61:

*Coincido con ustedes en que una vida digna en el campo implica oportunidades de empleo, educacion, salud y vivienda.

61

++ Text units 62-62:

En mi gobierno, contar con la infraestructura para tener acceso a las oportunidades de comunicacion, educacion, salud, vivienda y servicios publicos basicos, formara parte de compromisos publicos cuantificables y verificables y por tanto exigibles por parte de los ciudadanos.

62

*Existen muchas coincidencias con los conceptos expresados por el Consejo

65

++ Text units 66-66:

No es extraño, muchas de sus preocupaciones yo las vivi en carne propia.

66

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: labastida 1

+++ Retrieval for this document: 4 units out of 70, = 5.7%

++ Text units 6-6:

*Por primera vez en la historia seran las mexicanas y los mexicanos los que decidan quien sera el candidato del Partido Revolucionario Institucional a la Presidencia de la Republica.

6

*Los priistas podemos sentirnos satisfechos de la gran obra realizada en

14

++ Text units 15-15:

Los servicios basicos como la educacion, la salud, el agua, la infraestructura, llegan a casi todo el pais.

15

++ Text units 17-17:

*Pero me duele reconocer que el Mexico con el que soñamos, no es el Mexico en el que vivimos.

17

*Promovere el cambio con rumbo seguro.

50

++ Text units 51-51:

Mi objetivo es dar a los mexicanos el poder para que tenga una mejor calidad de vida, el poder para tengan una mejor educacion, mas justicia, un mejor presente para todos y un mejor futuro para nuestros hijos.

51

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: labastida3

+++ Retrieval for this document: 4 units out of 37, = 11%

++ Text units 12-13:

*Ese es el liderazgo que necesita nuestro Partido y esa es la participacion de los jovenes que queremos.

12

Yo quiero ver a un PRI joven, a un PRI con el corazon joven, a un PRI con el deseo de cambiar y de evolucionar y de transformarse para hacer los cambios en el pais que nuestro pais demanda y eso se lo tienen que dar ustedes.

13

++ Text units 16-16:

*Y me gusta ver y escuchar a los jovenes que dicen: vamos a luchar y duro, como dice Dulce: vamos a luchar duro en contra de la pobreza, vamos a luchar duro en contra de la corrupcion, vamos a luchar duro en favor de la justicia social y vamos a ser actores del cambio que el pais necesita.

16

*Aqui se ha planteado con claridad, en este I Congreso Nacional, que

22

++ Text units 23-23:

Recojo las aportaciones y aprecio y agradezco las aportaciones que ustedes han hecho, seran sin lugar a dudas, factor fundamental para enriquecer la plataforma politica que el Partido presentara para la siguiente contienda electoral, sin lugar a dudas, aportaciones llenas de emocio, de conocimiento, de talento, de propuestas creativas de que debe hacer el Partido; las examinaremos, la evaluara la Fundacion Luis Donaldo Colosio y de ahi se enriquecera la Plataforma Politica del Partido.

23

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: labastida4

+++ Retrieval for this document: 2 units out of 38, = 5.3%

++ Text units 7-7:

*El primero, como ustedes recuerdan, lo hicimos en materia del aguacate, lo hicimos juntos.

7

++ Text units 28-28:

*Al final de cuentas lo que tenemos que hacer es hacer grandes cambios en la economia del pais, pero muchos pequeños cambios que nos permitan, en productos como el aguacate y en otros renglones, que este conjunto de pequeños cambios sean un gran cambio para el empleo y para el nivel de vida de nuestra gente.

28

+++++

+++ Total number of text units retrieved = 74

+++ Retrievals in 8 out of 13 documents, = 62%.

+++ The documents with retrievals have a total of 719 text units,
so text units retrieved in these documents = 10%.

+++ All documents have a total of 948 text units,
so text units found in these documents = 7.8%.

+++++

Búsqueda 2

PROJECT: jorge politico, User jorge, 4:12 pm, Jul 17, 2001.

```
*****
*****
(I 30) //Index Searches/Index Search216
*** Definition:
Search for (UNION (T 11) (T 14)). No restriction
+++++
+++ ON-LINE DOCUMENT: cardenas5
+++ Retrieval for this document: 4 units out of 215, = 1.9%
*Juntos pudimos constituir la Alianza por Mexico, la coalicion de
6
++ Text units 8-8:
Ha sido fundamental para llegar a donde hemos llegado: a constituir la
mayoria ganadora de este proximo 2 de julio y la fuerza democratica que
habra de gobernar nuestro pais por los proximos seis años.
8
*Promoveremos la equidad de genero en el trabajo y en la vida social y se
40
++ Text units 41-41:
Defenderemos el derecho a la diversidad de opciones de vida individual,
la tolerancia, la no violencia y el respeto a los derechos y la libertad
ajenos, el derecho de la infancia a recibir proteccion de la sociedad y
el derecho a ser joven y a disfrutar la vida como joven en un pais de
jovenes como es el nuestro.
41
++ Text units 86-86:

*La inmensa mayoria de los habitantes del pais, que no tiene riquezas, ni
influencias, ni protecciones politicas o mafiosas, vive una angustia
permanente: si algo le sucede, si la familia o alguno de sus miembros
sufre una injusticia o es victima de un delito, no tiene a quien acudir.
86

*Son gritos lastimeros de quien se sabe perdido.
135
++ Text units 153-153:
Hemos conformado una mayoria electoral y Fox lo sabe, le preocupa y con
sus llamados quisiera desmantelarla.
153
+++++
+++ ON-LINE DOCUMENT: fox1
+++ Retrieval for this document: 2 units out of 96, = 2.1%
++ Text units 41-41:

*Se de la tristeza de los jovenes que tiene que abandonar su hogar en
busca de un empleo en otro pais.
41

++ Text units 81-81:

*La esperanza me la dan los jovenes con su capacidad, su entusiasmo y
```

energia.

81

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox2

+++ Retrieval for this document: 15 units out of 83, = 18%

++ Text units 3-3:

*Un nuevo tiempo para los jovenes de Mexico

3

++ Text units 4-4:

Una de las verdades mas lastimosas del momento historico que vivimos, es la gran insatisfaccion de los jovenes de este pais:

4

++ Text units 11-11:

*Les afecta que tantos niños y jovenes vean truncado su proyecto educativo.

11

++ Text units 14-14:

*Hoy quiero decirles a ustedes, a los jovenes, que comparto sus enojos.

14

*Durante los ultimos dos años he recorrido el pais de arriba a abajo.

22

++ Text units 23-23:

He visitado todos los estados de la republica, he sostenido reuniones con miles de jovenes; jovenes que me han expresado con sus palabras, lo que esperan de nosotros:

23

++ Text units 30-30:

*5.La conciencia del obstaculo serio que estan teniendo los jovenes para incorporarse al mercado de trabajo, y contribuir asi a la construccion del pais.

30

++ Text units 32-32:

*1.Si los jovenes han sido los grandes olvidados de este sistema, mi propuesta es tener un programa nacional incluyente para los jovenes, donde las decisiones las tome un consejo formado por jovenes.

32

++ Text units 33-33:

Los servidores publicos de las instituciones responderan a los jovenes no al Presidente de la Republica.

33

++ Text units 35-35:

*3.Si el principal obstaculo para su desarrollo son las oportunidades educativas, yo les ofrezco canalizar los recursos suficientes, haga lo que se tenga que hacer, para garantizar la igualdad de oportunidades

educativas para los jovenes, sin importar su condición social y económica. 35

++ Text units 36-36:

*4.Si seguimos incorporando miles de jovenes cada año a las filas del desempleo y la economía informal, yo me comprometo a desarrollar programas de promoción destinados a incrementar la oferta de empleo, pero también y sobre todo, a poner en sus manos los instrumentos que les permitan la creación de empresas, la asociación con empresarios establecidos y el autoempleo.

36

*5.Si el problema de mayor crecimiento es el consumo de drogas, mi

37

++ Text units 39-39:

No quedaran impunes quienes esten envenenando a nuestra juventud; pero también establecere programas de orientación y promoveré el establecimiento de clínicas de rehabilitación para dar oportunidad a todos los jovenes que deseen liberarse de la adicción a las drogas.

39

++ Text units 40-40:

*6.En síntesis si los jovenes de hoy son la generación de la crisis, Yo les propongo que ahora sean la generación del cambio.

40

*Jovenes panistas:

41

++ Text units 42-42:

La misión de construir un país más justo y más humano comenzó un 15 de septiembre de 1939, cuando un grupo de jovenes como ustedes, convencidos de su responsabilidad y liderazgo, fundaron el Partido Acción Nacional.

42

++ Text units 47-47:

*Los jovenes de México y los jovenes de acción nacional tienen en sus manos la elección.

47

++ Text units 54-54:

*Son los responsables de tender puentes de encuentro con los jovenes campesinos, obreros, indígenas, universitarios, comerciantes y empresarios de todos los rincones del país.

54

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox3

+++ Retrieval for this document: 1 unit out of 91, = 1.1%

++ Text units 69-69:

*Un tercer sector que tiene un enorme potencial para generar ocupación productiva en mujeres, jovenes y personas mayores.

69

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox4

+++ Retrieval for this document: 1 unit out of 89, = 1.1%

*Existen muchas coincidencias con los conceptos expresados por el Consejo
65

++ Text units 68-68:

Vivi las angustias de las familias por falta de empleo y de oportunidades
educativas de miles de niños y jóvenes.

68

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox5

+++ Retrieval for this document: 1 unit out of 13, = 7.7%

++ Text units 10-10:

*Compromiso, aqui estamos los candidatos de la Alianza por el Cambio,
aqui esta el candidato Santiago y el candidato Fox, comprometemos poner
cada latido de nuestro corazon, cada latido, cada segundo, cada minuto de
nuestro tiempo para luchar por ti, para luchar por tu familia, para
luchar por tus hijos, para luchar por nuestro querido Mexico, pero solos
ni a la esquina, necesitamos que nos acompañen, necesitamos que nos
apoyen, necesitamos de tu trabajo para *promover el voto, para defender
el voto, hagamos pues mutuo este compromiso, hagamoslo delante de los
chiquillos y de nuestros hijos, por ellos estamos aqui, por ellos hagamos
nuestro compromiso, arriba la manos con la "v" de la victoria, 30 mil
manos, 30 mil corazones, 30 mil deseos y anhelos, hombres mujeres,
jóvenes y chiquillos de la ciudad de Mexico, se comprometen a
acompañarnos a sacar al PRI de los Pinos, gracias que Dios les bendiga,
vamos por Mexico, vamos por nuestro futuro, vamos por el futuro de
nuestro hijos.

10

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: labastida 5

+++ Retrieval for this document: 2 units out of 57, = 3.5%

*Voy a hacer un gobierno popular, porque ustedes me van a llevar a la
14

++ Text units 15-15:

Voy a hacer un gobierno nacionalista y popular para servir a la mayoria
de los mexicanos y para servirle a mis amigos los veracruzanos.

15

++ Text units 31-31:

*Vamos a ganar porque aqui esta la fuerza y la capacidad de decidir quien
va a ser el nuevo Presidente de Mexico, en las mujeres, en mis amigos los
trabajadores, en los campesinos, en los jóvenes, aqui esta quien va a
decidir quien va a ser el nuevo Presidente de Mexico.

31

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: labastida3

+++ Retrieval for this document: 14 units out of 37, = 38%

++ Text units 3-3:

*Compañera Presidenta del Partido, muy apreciada amiga licenciada Dulce
Maria Sauri Riancho, muchas gracias por estar aqui con nosotros, con la
dirigencia de los jóvenes, con todos los jóvenes, con la alta
representacion de la dirigencia del Partido, muchas gracias, gracias por

los conceptos.

3

*Mexico esta cambiando y, sin lugar a dudas, va a continuar cambiando en

6

++ Text units 7-7:

La pregunta es: "los jovenes son espectadores o son actores del cambio?"

7

++ Text units 8-8:

, "los jovenes participan o solamente ven?"

8

++ Text units 9-9:

, "los jovenes conducen o son conducidos?"

9

++ Text units 10-10:

, y "los jovenes hacen esa transformacion en el pais o simplemente dejan que los demas hagan los cambios en Mexico y en nuestro Partido o participan en las modificaciones y en la transformacion del pais y del Partido que queremos todos?"

10

++ Text units 12-12:

*Ese es el liderazgo que necesita nuestro Partido y esa es la participacion de los jovenes que queremos.

12

*En la dirigencia del Partido hoy esta una mujer, es la segunda mujer que

14

++ Text units 15-15:

En la dirigencia del Partido estan participando cada vez mas jovenes que le aportan emociones, ideas, talento y tambien inconformidad; la construccion del futuro del pais es, al final de cuentas, la expresion de que queremos, es la hazana de la inconformidad; uno tiene que estar inconforme con algo para luchar en contra de ello.

15

++ Text units 16-16:

*Y me gusta ver y escuchar a los jovenes que dicen: vamos a luchar y duro, como dice Dulce: vamos a luchar duro en contra de la pobreza, vamos a luchar duro en contra de la corrupcion, vamos a luchar duro en favor de la justicia social y vamos a ser actores del cambio que el pais necesita.

16

++ Text units 19-19:

*Todos los partidos hablan de la democracia, pero el PAN tuvo una eleccion con un solo candidato, no con cuatro candidatos como nosotros y tuvo 110 mil votos; en el PRD eligieron a su candidato entre 300 personas y habia un solo candidato; y el unico Partido que se abrio a toda la sociedad, a toda la gente, a todo el pueblo, a los que eramos y somos miembros del Partido, simpatizantes o incluso simpatizantes de otro Partido, fue el Partido Revolucionario Institucional, por la sencilla razon de que el Partido Revolucionario Institucional tiene el corazon joven; tenemos 70 años de edad como Partido, pero tenemos el corazon joven, las ideas jovenes y la voluntad y la decision de cambiar este pais hacia adelante, de transformar al Partido y de hacer que nuestro pais

cambie y evolucione para bien de todos los mexicanos.

19

++ Text units 24-24:

*Pero esta solo es una de las formas de hacer politica, quiero exhortarlos y convocarlos a ustedes, para que hagan politica todos los dias en sus municipios, en sus ciudades, en sus estados, que se escuche la voz de los jovenes, que se haga escuchar y valer la voz de los jovenes, que se exprese en todo el pais la voz de los jovenes, que las ideas de los jovenes se transmitan, se discutan y con ellas se construya la conformacion de la nueva politica que en Mexico debemos de hacer.

24

++ Text units 25-25:

*Vamos hoy a entrar a una contienda politica para triunfar contundentemente en las elecciones presidenciales del año 2000, vamos a hacerlo para abrirles mas espacios a los jovenes, para que la voz de los jovenes sea escuchada en el Poder Legislativo, para que la voz de los jovenes y sus talentos e ideas, se expresen tambien dentro de la administracion publica; para que la voz de los jovenes y sus opiniones ayuden a cambiar el pais en el sentido que todos queremos.

25

++ Text units 26-26:

*Vamos haciendo entre todos un pacto para luchar por lo que queremos, por el pais en el cual creemos y como construir un mejor pais solo se hace con trabajo y con participacion politica, vamos haciendo el pacto de luchar, de combatir, de defender en lo que creemos, que no sean los demas los que decidan por ustedes; los jovenes no solo deben ser los que construyan el nuevo porvenir, deben ser tambien los que disenen el nuevo futuro del pais y esa lucha, esa es una lucha comun.

26

++ Text units 29-29:

*Bienvenidos los jovenes con su amor al pais y por su cariño por el Partido.

29

++ Text units 30-30:

Bienvenidos los jovenes para que veamos en todo Mexico y en todo el Partido, presencia y vigor de mujeres y de jovenes, bienvenidos para que sean los jovenes los que le den con su coraje, con su amor por el pais, el diseño, la fisonomia y el nuevo rostro del que todos queremos que este presente en Mexico.

30

+++++

+++ Total number of text units retrieved = 40

+++ Retrievals in 8 out of 13 documents, = 62%.

+++ The documents with retrievals have a total of 681 text units,
so text units retrieved in these documents = 5.9%.

+++ All documents have a total of 948 text units,
so text units found in these documents = 4.2%.

+++++

Búsqueda 3

PROJECT: jorge politico, User jorge, 4:22 pm, Jul 17, 2001.

(I 32) //Index Searches/Index Search218

*** Definition:

Search for (OVERLAP (T 34)lucharemos (T 7)pueblo). No restriction

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: labastida inicio

+++ Retrieval for this document: 4 units out of 70, = 5.7%

++ Text units 60-61:

*Tengo la voluntad politica de hacer los cambios que benefician a la gente.

60

Quiero unir la fuerza de todos los mexicanos, para poder transformar juntos a nuestro pais.

61

*El Siglo XXI sera el Siglo de Mexico.

62

++ Text units 63-64:

Juntos lucharemos por una vida mejor para nuestro hijos.

63

Juntos tendremos la fuerza para darle a Mexico un gobierno que ponga el poder al servicio de la gente.

64

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: labastida ante soc-civil

+++ Retrieval for this document: 1 unit out of 37, = 2.7%

++ Text units 19-19:

*Todos los partidos hablan de la democracia, pero el PAN tuvo una eleccion con un solo candidato, no con cuatro candidatos como nosotros y tuvo 110 mil votos; en el PRD eligieron a su candidato entre 300 personas y habia un solo candidato; y el unico Partido que se abrio a toda la sociedad, a toda la gente, a todo el pueblo, a los que eramos y somos miembros del Partido, simpatizantes o incluso simpatizantes de otro Partido, fue el Partido Revolucionario Institucional, por la sencilla razon de que el Partido Revolucionario Institucional tiene el corazon joven; tenemos 70 años de edad como Partido, pero tenemos el corazon joven, las ideas jovenes y la voluntad y la decision de cambiar este pais hacia adelante, de transformar al Partido y de hacer que nuestro pais cambie y evolucione para bien de todos los mexicanos.

19

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: labastida ante jovenes

+++ Retrieval for this document: 1 unit out of 38, = 2.6%

++ Text units 12-12:

*Como Secretario de Agricultura yo pude utilizar el poder de la Secretaria de Agricultura para servirles a ustedes, para servir a la gente, que es lo que quiero hacer y por eso quiero ser Presidente de la Republica.

12

+++++

Búsqueda 4

PROJECT: jorge politico, User jorge, 6:01 pm, Jul 17, 2001.

(I 60) //Index Searches/Index Search248

*** Definition:

Search for (OVERLAP (I 57)obj- cog (T 30)act-politic/simbohc). No restriction

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: cardenas cierre

+++ Retrieval for this document: 19 units out of 215, = 8.8%

++ Text units 27-30:

*Es nuestra primera prioridad que, en el proximo sexenio, cada mexicano, cada familia, pueda alcanzar siete condiciones minimas de seguridad para su presente y su futuro: un empleo; un ingreso estable; educacion para sus hijos; vivienda y servicios; proteccion a la salud; una vejez tranquila y protegida; seguridad en su patrimonio familiar.

27

El uso y distribucion del presupuesto federal, las medidas de reorientacion de la economia, la reorganizacion y el fortalecimiento de los sistemas de pensiones y del sistema nacional de salud, la seguridad juridica de los bienes familiares, estaran dirigidos a alcanzar esos objetivos prioritarios.

28

*Mi gobierno afirmar y respetar la seguridad en los derechos de todos y de cada uno y garantizar asi la paz en la nacion.

29

Se dara cumplimiento a los acuerdos de San Andres.

30

++ Text units 39-42:

*Existir la m s amplia libertad para la prensa, los medios de comunicacion y los periodistas, sin restricciones ni presiones de ningun tipo y, en colaboracion con los sectores que participan en la industria de la radio y la television, se promover la mayor transparencia y equidad en la concesion y el uso de los medios electronicos de comunicacion, como vehiculos insubstituibles de informacion y cultura al servicio de la sociedad.

39

*Promoveremos la equidad de genero en el trabajo y en la vida social y se afirmar el derecho de las mujeres a decidir, sin imposiciones ni violencias, sobre sus vidas y sobre su cuerpo.

40

Defenderemos el derecho a la diversidad de opciones de vida individual, la tolerancia, la no violencia y el respeto a los derechos y la libertad ajenos, el derecho de la infancia a recibir protecci3n de la sociedad y el derecho a ser joven y a disfrutar la vida como joven en un pais de jovenes como es el nuestro.

41

*Educacion, investigacion, conocimiento y cultura son pilares del presente y el futuro de Mexico en el mundo contemporaneo.

42

*Educacion, investigacion, conocimiento y cultura son pilares del

42

++ Text units 44-45:

Reafirmo aqui los compromisos enunciados en mis visitas a la UNAM, al IPN y a muchos centros de educacion superior en el pais.

44

*Se har realidad la educacion publica laica y gratuita, desde el jardin de niños hasta la universidad.

45

++ Text units 67-68:

*Sin seguridad y estabilidad en el funcionamiento de nuestra economia, no habr bases solidas para cada economia familiar ni para nuestra inserci3n en la economia mundial.

67

Digamoslo claramente: la incertidumbre sobre el futuro de la economia en la fase postelectoral, no es producto del alarmismo.

68

++ Text units 73-74:

*Tampoco se puede mantener una economia solida sobre un sistema bancario y financiero paralizado, ineficiente, fragil y en crisis, cuyo precario equilibrio se sustenta en un fraude bancario gigantesco como el Fobaproa.

73

*La economia del pais no puede seguir soportando el grado de corrupcion administrativa al que se ha llegado con el actual entrelazamiento entre politicos corruptos, financistas sin escrúpulos y narcotr fico.

74

*Se cortar de tajo esa situacion.

78

++ Text units 80-84:

Investigaremos a fondo y haremos publicas las operaciones de credito irregulares que fueron cubiertas en todo o en parte por el Fobaproa y, en general, los grandes creditos trasladados a los contribuyentes,

incluyendo los fideicomisos del partido oficial usados en las campañas electorales de 1994.

80

Se crear una unidad especial del Ministerio Publico, encargada exclusivamente de la persecucion de delitos relacionados con la corrupcion, en colaboracion con el organo de fiscalizacion superior de la Federacion.

81

*Estaran tambien entre nuestras prioridades mantener la estabilidad de la moneda, sin la cual no hay seguridad en el ahorro, elevar sistemticamente los niveles del ahorro nacional y dar seguridad juridica a las inversiones nacionales y extranjeras, grandes y pequeñas.

82

Realizaremos una reforma fiscal que, sin aumentar los impuestos, eleve los ingresos y reduzca drasticamente la evasion fiscal que hoy prolifera, y una reforma financiera que permita sanear las instituciones bancarias y devolverles sus funciones activas de credito y de intermediacion en la economia real.

83

*Se destinar , desde el inicio de la nueva administracion, un 1% del PIB a un programa nacional de obra publica, tanto para elevar el ritmo de crecimiento de la economia y responder a las necesidades sociales por mucho tiempo insatisfechas, como para recuperar el increíble rezago acumulado en el mantenimiento de la obra publica existente: carreteras federales, puentes, presas, distritos de riego y otras obras semiabandonadas.

84

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox inicio

+++ Retrieval for this document: 7 units out of 96, = 7.3%

*Despierta Mexico

13

++ Text units 17-18:

Mas de lo mismo significa que haya mas desempleo y menos libertad y seguridad en nuestras calles; menos educacion para nuestros hijos y m s impunidad para los poderosos.

17

*Mas de lo mismo significa mas atraso, mas estancamiento y mayor corrupcion.

18

++ Text units 20-20:

*Hoy estan de vuelta para decirnos que ya cambiaron, que son nuevos, que se declaran tristes e indignados por la miseria que ellos propiciaron y la corrupcion que ellos generaron.

20

*A nuestro pais le urge vigor, entusiasmo y decision.

33

++ Text units 36-37:

Voy a ser el Presidente que ponga en marcha una economia con rostro

humano.

36

*Es tiempo de iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo, con oportunidades para todos.

37

++ Text units 51-52:

*Se del coraje y la impotencia de quien ha sido victima de la violencia.

51

*Las familias de ustedes, las de cada mexicano, merecen vivir en paz y con seguridad.

52

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox ante jovenes

+++ Retrieval for this document: 9 units out of 83, = 11%

++ Text units 9-10:

*Les molesta vivir en un pais en el que la corrupcion se ha extendido sin limites.

9

*Les preocupa el deterioro ambiental y la depredacion de los recursos naturales.

10

*1.Si los jovenes han sido los grandes olvidados de este sistema, mi

32

++ Text units 33-36:

Los servidores publicos de las instituciones responderan a los jovenes no al Presidente de la Republica.

33

*2.Si sus principales preocupaciones son la educacion, el empleo, la cultura, los valores, los deportes, la sexualidad y las adicciones; mi criterio es establecer politicas publicas con compromisos verificables, indicadores a lograr en un tiempo perentorio y auditoria social que evaloe los avances y demande el cumplimiento de los compromisos.

34

*3.Si el principal obstaculo para su desarrollo son las oportunidades educativas, yo les ofrezco canalizar los recursos suficientes, haga lo que se tenga que hacer, para garantizar la igualdad de oportunidades educativas para los jovenes, sin importar su condicion social y economica. 35

*4.Si seguimos incorporando miles de jovenes cada año a las filas del desempleo y la economia informal, yo me comprometo a desarrollar programas de promocion destinados a incrementar la oferta de empleo, pero tambien y sobre todo, a poner en sus manos los instrumentos que les

permitan la creacion de empresas, la asociacion con empresarios establecidos y el autoempleo.

36

++ Text units 65-67:

*No merece otra oportunidad quien no ha sabido gobernar, quien no ha sido capaz de detener la inseguridad, quien cada sexenio ha acumulado mas miseria y desesperanza.

65

*No merece otra oportunidad quien en lugar de estabilidad de estabilidad, propicia impunemente crisis sexenales; quien en lugar de empleos ha generado un gobierno burocratico; quien un lugar de liderazgo moral ha tolerado la corrupcion y el narcotrifico; quien en lugar de seguridad ha producido un ambiente de miedo y temor en las calles.

66

No merece otra oportunidad quien en lugar de garantizar oportunidades de educacion, erosiona y cancela el futuro de millones de mexicanos.

67

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox ante org-civil

+++ Retrieval for this document: 6 units out of 91, = 6.6%

*1.

14

++ Text units 18-19:

Para contar con una sociedad justa y humana, es necesario que otros fundamentales esten tambien en orden: El desarrollo de capital humano, la distribucion del ingreso, la cobertura de los servicios publicos, el acceso a oportunidades de empleo, el desarrollo del campo y los derechos humanos, entre los mas importantes.

18

*En mi gobierno, ademas de dar seguimiento a los fundamentales de la economia, se adoptaran los fundamentales de una sociedad justa y humana, a traves de los cuales se evaluara la actuacion de las diferentes dependencias del ejecutivo y de los servidores publicos.

19

++ Text units 47-48:

*5 En la educacion

47

*La Ley General de Educacion contempla la participacion social, sin embargo, al normarla con limites y acotaciones la ha ahogado practicamente.

48

++ Text units 61-62:

*La necesidad de impulsar una cultura moderna de administracion en las organizaciones sociales, de incrementar su capacidad y mejorar su eficiencia como proveedor de servicios, a fin de asegurar su viabilidad

en el largo plazo.

61

*La importancia de mantener el soporte social y la confianza de los gobiernos a través de elevados estándares de transparencia y rendición de cuentas; y

62

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox ante campesinos

+++ Retrieval for this document: 2 units out of 89, = 2.2%

++ Text units 60-61:

*Quinto: Fomentar oportunidades para vivir una vida digna en el campo

60

*Coincido con ustedes en que una vida digna en el campo implica oportunidades de empleo, educación, salud y vivienda.

61

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: labastida inicio

+++ Retrieval for this document: 3 units out of 70, = 4.3%

*Los priistas podemos sentirnos satisfechos de la gran obra realizada en

14

++ Text units 15-16:

Los servicios básicos como la educación, la salud, el agua, la infraestructura, llegan a casi todo el país.

15

Muchos países envidiarían la estabilidad y la paz con las que hemos vivido.

16

*Promoveré el cambio con rumbo seguro.

50

++ Text units 51-51:

Mi objetivo es dar a los mexicanos el poder para que tenga una mejor calidad de vida, el poder para tengan una mejor educación, más justicia, un mejor presente para todos y un mejor futuro para nuestros hijos.

51

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: labastida ante jóvenes

+++ Retrieval for this document: 2 units out of 38, = 5.3%

++ Text units 27-28:

*Vamos luchando juntos por abrir mercados en otros estados de la Unión Americana, ventanas más grandes de tiempo, mercados en otros países, para hacer de este producto un producto que le de mucho más empleo al estado de Michoacán.

27

*Al final de cuentas lo que tenemos que hacer es hacer grandes cambios en la economía del país, pero muchos pequeños cambios que nos permitan, en productos como el aguacate y en otros renglones, que este conjunto de pequeños cambios sean un gran cambio para el empleo y para el nivel de

vida de nuestra gente.

28

+++++

Búsqueda 5

PROJECT: jorge politico, User jorge, 5:58 pm, Jul 17, 2001.

(I 58) //Index Searches/Index Search246

*** Definition:

Search for (OVERLAP (I 57)obj-afect (1 1 6 2)actr-politic/simbolic). No restriction

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox inicio

+++ Retrieval for this document: 3 units out of 96, = 3.1%

++ Text units 20-20:

*Hoy estan de vuelta para decirnos que ya cambiaron, que son nuevos, que se declaran tristes e indignados por la miseria que ellos propiciaron y la corrupcion que ellos generaron.

20

++ Text units 51-52:

*Se del coraje y la impotencia de quien ha sido victima de la violencia.

51

*Las familias de ustedes, las de cada mexicano, merecen vivir en paz y con seguridad.

52

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox ante jovenes

+++ Retrieval for this document: 7 units out of 83, = 8.4%

++ Text units 9-10:

*Les molesta vivir en un pais en el que la corrupcion se ha extendido sin limites.

9

*Les preocupa el deterioro ambiental y la depredacion de los recursos naturales.

10

*1.Si los jovenes han sido los grandes olvidados de este sistema, mi

32

++ Text units 33-34:

Los servidores publicos de las instituciones responderan a los jovenes no

al Presidente de la Republica.

33

*2.Si sus principales preocupaciones son la educacion, el empleo, la cultura, los valores, los deportes, la sexualidad y las adicciones; mi criterio es establecer politicas publicas con compromisos verificables, indicadores a lograr en un tiempo perentorio y auditoria social que evaloe los avances y demande el cumplimiento de los compromisos.

34

++ Text units 65-67:

*No merece otra oportunidad quien no ha sabido gobernar, quien no ha sido capaz de detener la inseguridad, quien cada sexenio ha acumulado mas miseria y desesperanza.

65

*No merece otra oportunidad quien en lugar de estabilidad de estabilidad, propicia impunemente crisis sexenales; quien en lugar de empleos ha generado un gobierno burocratico; quien un lugar de liderazgo moral ha tolerado la corrupcion y el narcotrafico; quien en lugar de seguridad ha producido un ambiente de miedo y temor en las calles.

66

No merece otra oportunidad quien en lugar de garantizar oportunidades de educacion, erosiona y cancela el futuro de millones de mexicanos.

67

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: labastida inicio

+++ Retrieval for this document: 2 units out of 70, = 2.9%

*Los priistas podemos sentirnos satisfechos de la gran obra realizada en

14

++ Text units 16-17:

Muchos paises envidiarian la estabilidad y la paz con las que hemos vivido.

16

*Pero me duele reconocer que el Mexico con el que soñamos, no es el Mexico en el que vivimos.

17

+++++

Búsqueda 6

PROJECT: jorge politico, User jorge, 4:48 pm, Jul 17, 2001.

*****1

(I 36) //Index Searches/Index Search222

*** Definition:

Search for (OVERLAP (T 7)situacion (T 30)obj-cog). No restriction

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: Cardenas en el cierre de campaña

+++ Retrieval for this document: 12 units out of 215, = 5.6%

++ Text units 27-28:

*Es nuestra primera prioridad que, en el proximo sexenio, cada mexicano, cada familia, pueda alcanzar siete condiciones minimas de seguridad para su presente y su futuro: un empleo; un ingreso estable; educacion para sus hijos; vivienda y servicios; proteccion a la salud; una vejez tranquila y protegida; seguridad en su patrimonio familiar.

27

El uso y distribucion del presupuesto federal, las medidas de reorientacion de la economia, la reorganizacion y el fortalecimiento de los sistemas de pensiones y del sistema nacional de salud, la seguridad juridica de los bienes familiares, estaran dirigidos a alcanzar esos objetivos prioritarios.

28

*Educacion, investigacion, conocimiento y cultura son pilares del

42

++ Text units 44-45:

Reafirmo aqui los compromisos enunciados en mis visitas a la UNAM, al IPN y a muchos centros de educacion superior en el pais.

44

*Se har realidad la educacion publica laica y gratuita, desde el jardin de niños hasta la universidad.

45

++ Text units 67-68:

*Sin seguridad y estabilidad en el funcionamiento de nuestra economia, no habr bases solidas para cada economia familiar ni para nuestra inserción en la economia mundial.

67

Digamoslo claramente: la incertidumbre sobre el futuro de la economia en la fase postelectoral, no es producto del alarmismo.

68

++ Text units 73-74:

*Tampoco se puede mantener una economia solida sobre un sistema bancario y financiero paralizado, ineficiente, fragil y en crisis, cuyo precario equilibrio se sustenta en un fraude bancario gigantesco como el Fobaproa.

73

*La economía del país no puede seguir soportando el grado de corrupción administrativa al que se ha llegado con el actual entrelazamiento entre políticos corruptos, financistas sin escrúpulos y narcotráfico.

74

*Estarán también entre nuestras prioridades mantener la estabilidad de la

82
++ Text units 83-84:

Realizaremos una reforma fiscal que, sin aumentar los impuestos, eleve los ingresos y reduzca drásticamente la evasión fiscal que hoy prolifera, y una reforma financiera que permita sanear las instituciones bancarias y devolverles sus funciones activas de crédito y de intermediación en la economía real.

83

2

*Se destinará, desde el inicio de la nueva administración, un 1% del PIB a un programa nacional de obra pública, tanto para elevar el ritmo de crecimiento de la economía y responder a las necesidades sociales por mucho tiempo insatisfechas, como para recuperar el increíble rezago acumulado en el mantenimiento de la obra pública existente: carreteras federales, puentes, presas, distritos de riego y otras obras semiabandonadas.

84

*Son gritos lastimeros de quien se sabe perdido.

135

++ Text units 153-154:

Hemos conformado una mayoría electoral y Fox lo sabe, le preocupa y con sus llamados quisiera desmantelarla.

153

Nos mueve en esta lucha la convicción de que habremos de transformar las actuales condiciones sociales y económicas del

154

+++++

+++ ON-LINE DOCUMENT: fox ante org-civil.

+++ Retrieval for this document: 4 units out of 91, = 4.4%

*1.

14

++ Text units 18-19:

Para contar con una sociedad justa y humana, es necesario que otros fundamentales estén también en orden: El desarrollo de capital humano, la distribución del ingreso, la cobertura de los servicios públicos, el acceso a oportunidades de empleo, el desarrollo del campo y los derechos humanos, entre los más importantes.

18

*En mi gobierno, además de dar seguimiento a los fundamentales de la economía, se adoptarán los fundamentales de una sociedad justa y humana, a través de los cuales se evaluará la actuación de las diferentes dependencias del ejecutivo y de los servidores públicos.

19

++ Text units 47-48:

*5 En la educacion
47

*La Ley General de Educacion contempla la participacion social, sin embargo, al normarla con limites y acotaciones la ha ahogado practicamente.
48

+++++

Propuesta de Intervención

Nombre: Comprensión de las formas y sistemas de comunicación que intervienen en una campaña electoral, con el fin de persuadir a los votantes; esto en un entorno de estudiantes universitarios.

Objetivo General: Alentar un sistema educacional que promueva el pensamiento crítico en lugar de la simple memorización de una imagen política, lo cual produciría más probablemente ciudadanos con capacidades para pensar con mayor complejidad sobre temas políticos.

Objetivos Particulares:

*Identificar soluciones y acciones realizables por las principales ofertas electorales.

*Reflexionar sobre la producción asociativa y conceptual en las estrategias de los distintos partidos Políticos, dentro de la plataforma electoral.

- Diferenciar entre una campaña e imagen deficiente y una campaña con propuestas bien estructuradas.
- Ubicar los argumentos típicos de la última campaña, para hacer notar los recursos de la retórica como ejemplo de la comunicación política que aparece en la radio, periódicos y en la televisión.

Justificación: Describir el comportamiento del público en las contiendas electorales de antaño era muy fácil, solo abría que ver cuando la gente aplaudía en el momento en que el candidato único lo quisiera; así como los gritos, estribillos y ondear de banderas, que eran los principales elementos de una campaña preestablecida por el partido del gobierno.

En México la mayoría de las campañas electorales fueron ritualista hasta antes de 1988. El partido nacido durante la revolución sustentaba la legitimidad de las elecciones; en virtual monopolio con los medios masivos se daban la propaganda del elegido por la vía del dedazo, las políticas gubernamentales sociales, al principio populistas y después clientelares, eran causa de movilizar grandes mítines, donde el electorado era conducido hacia las urnas; sin ningún riesgo de perder el poder presidencial.

La centralización del poder determinaba que las campañas relevantes fueran por los puestos de gobernador y la presidencia de la república, en donde los actos políticos no tenían mayor problema para conseguir el voto; con el tiempo las estrategias fueron tomando nuevos rumbos hasta considerar o percibir al electorado como un conjunto de públicos, donde los principales eran obreros, clase media, etc. Y se empezaba a dar importancia a la opinión de mujeres y jóvenes.

El tono festivo y optimista de los actos de campaña daban gran atractivo a la presencia de los candidatos, pues la gente recibía promesas, diversión y artículos propagandísticos- como las típicas gorras- además que se podía participar en espectáculos musicales, rifas, comelitones, etc.

Ocasionalmente se les cuestionaba a los candidatos sobre sus propuestas, todo se reducía a un discurso chato y monótono; pero hoy en una sociedad mas interesada y sujeta a una politización forzada por los acontecimientos de los últimos años, las campañas y todo lo que implican desde un punto comunicacional a tomado un gran peso dentro de la política de nuestro país.

Las condiciones que aseguraban de antemano el triunfo del partido dominante ya no existen; ya que la competencia entre los partidos de oposición es más notoria. La diferencia entre el verdadero triunfo de un candidato y un proceso electoral fraudulento; son las buenas plataformas políticas, los buenos candidatos y, la necesidad de conocer y tener una cultura política.

En el periodo electoral del 2000 se presento la alternancia en el poder, que nos permite pensar en un espacio de reconstrucción psicosocial, donde los mexicanos estuvimos expuestos como nunca a un ambiente saturado de mensajes persuasivos y por el lado de la acción colectiva e individual se noto una mayor iniciativa.

Comprender de que forma se dan elementos y situaciones en una comunicación persuasiva, con un fin tan específico como lo es la decisión del voto; implica un complemento teórico, desde una teoría de comunicación de masas hasta un modelo de comunicación elemental.

La persuasión se trata de una acción compleja en la que intervienen factores tales como la calidad y admisibilidad de los argumentos. La idea de que toda comunicación tiene como fin operar un proceso de cambio, ya sea individual o colectivo; nos lleva necesariamente a tomar en cuenta la relación que existe entre

la fuente, el mensaje y la audiencia: La fuente dirige algún tipo de mensaje, hacia aquellas personas cuya actitud se desea cambiar.

Las campañas se han personalizado como resultado de la comunicación directa con el votante por los medios electrónicos, lo que a fortalecido la tendencia a votar mas por el candidato que por el partido o el programa.

La Estructura del Curso:

I.- Explicar los recursos de la retórica clásica.

II.- Cotejar las Argumentaciones de la campaña – en mítines, ruedas de prensa, etc.- con la oferta funcional del partido.

III.- Contrastar las promesas con las realizaciones, en la campaña del partido que ganó en las ultimas elecciones.

IV.- Analizar la estrategia de creación de un discurso, dependiendo del publico y contexto al que se refiera.

V.- Ensayar contraargumentos, para conseguir un efecto de inmunización de los estudiantes contra la comunicación persuasiva desplegada en las campañas electorales.

Segmentos del Curso

*Bienvenida / Introducción

*Objetivos

Actividad 1.- Barreras contra la Comunicación Política

Actividad 2.- ¿Por qué ser participe de la Cultura Política?

Actividad 3.- Contestar 8 Preguntas Básicas

Descanso

Presentación de Videos y Discusión sobre estos.

Sugerencias para el facilitador:

Principales interrogantes de la dinámica

*Mucha gente no cree en el sistema político.

*Presiones y Diferencias de cultura

- *Balance entre el Poder y la Retórica.
- *Carencia de experiencia o Participación Política
- Intolerancia hacia temas relacionados con la Ciencia Política.

Agenda

Después de terminar la sesión, los participantes comprenderán lo siguiente:

- La Definición del proceso psicosocial
- Las características de dicho proceso
- Como contrarrestar el bombardeo de las campañas electorales.

Notas introductorias

1.- Utilizando su propia investigación y las breves notas provistas por el instructor, elaboraran los participantes una reseña de lo que es la comunicación persuasiva.

2.- Se pretende hacer una descripción breve de actividades y cualidades, que cualquier candidato debe presentar ante una población con necesidades primordiales. Esto a fin de entender algunos elementos del diseño de estrategias propagandísticas, que llevan como único objetivo el vender al candidato como la mejor opción.

La siguiente es una lista de los Si y No para conocer elementos persuasivos:

- Existe un estereotipo del Político Mexicano.
- Expresa aburrimiento frente a temas o Discursos Políticos.
- Busca sentimientos así como hechos, cuando le hablan de Democracia.
- No le encuentra demasiado significado a la intención de votar.
- No reaccione automáticamente y previsiblemente ante cuestiones de Propaganda Política.

ACTIVIDAD 1

Defina brevemente las características personales, de los tres candidatos principales a la presidencia del 2000.

Lo siguiente es dividir a los participantes en grupos de seis a ocho. Solicíteles que escriban algunas de las características con las que estuvieron de acuerdo, cada grupo.

Junte nuevamente al grupo y haga una lista de sus respuestas en el pizarrón, para su discusión.

ACTIVIDAD 2

Dividir nuevamente a los participantes en los mismos grupos y esta vez solicíteles que expongan algunas de las razones por las cual creen que gana el candidato panista.

Escribir las respuestas en el pizarrón y elaborar un resumen con las características situacionales y emocionales mas significativas para el grupo; esto con ayuda del instructor.

ACTIVIDAD 3 – EL VIDEO

El análisis de la siguiente emisión se podrá trabajar bajo una estructura de temas, los cuales se proponen a continuación:

- El papel del candidato/ se identifican actividades que realizan los candidatos como fuente principal de comunicación de la campaña y la forma en como hace llegar su mensaje mediante el contacto directo con los electores, o por conducto de los medios noticiosos.
- Análisis de los candidatos/ (fuerzas y competencia)- El elector puede escoger entre los candidatos a partir de las cualidades y defectos de alguno de ellos, que adquiere un sentido de ventaja o desventaja comparativa.
- El candidato/ fuente de imágenes, señales y mensajes.
- Estrategias de mensaje e imagen/ La campaña se lucha en la mente de los votantes, de ahí la importancia de la percepción que tengan de los candidatos en competencia al momento de decidir el voto.

“El video contiene escenas y comerciales de las campañas electorales de los tres candidatos”

*Dirija un debate sobre el video

*/ Preguntas sugeridas:

-Después de haber visto el video ¿Cómo clasificarían ahora su comportamiento electoral?

-¿Pueden identificarse con un candidato diferente, al que eligieron en las pasadas elecciones?.

-Creen ustedes que Fox es un buen presidente?.

-¿Por qué los personajes como los políticos carecen de credibilidad?

Sesión	Fecha:	Lugar:		
1ª	6 enero	UAM-I		
Horario	Nombre de actividad	Objetivos específicos	Dinámica y técnica	Ayudas y materiales
10:00-10:30	Introducción	1. Propiciar un ambiente de interés con temas accesibles y definir conceptos básicos de los elementos que participan en el fenómeno de la persuasión.	Para eliminar la tensión propia del inicio de la dinámica, cada uno definirá brevemente a su estilo lo que les recuerda el concepto persuasión.	Salón con una distribución de sillas en forma circular, proporcionando o requiriendo un block de notas.
		2. Comentar y discutir inquietudes relacionadas con los tópicos mas importantes.	En seguida se propone una lista de características y tipos de comunicación de parte de los participantes. *Sujeto a una breve exposición del facilitador	Circulación de material propagandístico.
		3. Presentación de los objetivos	Realizar una ronda de los subgrupos, con preguntas y respuestas relacionadas con la comunicación persuasiva.	Salón con pizarrón para poder exponer los comentarios de cada grupo.
10:30-12:00	La importancia de los medios masivos de comunicación	1. Continuar con la proyección de videos.	(los participantes deberán identificar elementos claves dentro de las propuestas propagandísticas que aparecen en dicho material).	Sala acondicionada con sillas, así como la preparación de apoyo técnico- en este caso televisión y video grabadora.

Cuestionario sobre la Propaganda en los Medios de Comunicación.

1: - Si reconoce el significado de las siglas de cada partido, escríbalo en la línea.

PAN

PCD

PDS

PRI

PARM

PRD

2.- Relacione el SLOGAN con el Partido Político, al que le corresponde Siguiendo las siglas anteriores:

Un solo México defendámoslo. (.)

La Democracia de las minorías. ()

El cambio que a ti te conviene. ()

Voto inteligente. ()

Que el poder sirva a la gente. ()

Con México a la victoria. ()

3.- Le parece importante la información que la radio y televisión, transmiten de las campañas.

Si () No ()

¿porqué?

4.- Considera que la información que se presenta en los medios de comunicación es suficiente para orientar su voto.

Si () No ()

¿Porque?

5.- En que lugar colocaría usted por su mayor presencia o aparición en los medios, al candidato:

Fox

Cárdenas

Labastida

6.- En la campaña electoral del 2000 asistió algún acto proselitista.

Si () No () De cual Partido

7.- Si no hubiera ganado Fox, que candidato le simpatizaría para Presidente de la Republica; de los que estuvieron en la contienda del 2000.

8.- Que propaganda política recuerda con mayores rasgos de credibilidad, de estas elecciones.

¿Porque?
