



Unidad Iztapalapa
✓ **Ciencias Sociales y Humanidades**
Lic. **Administración**

Seminario de Investigación III

✓ **La importancia en la educación en el sector turismo**

✓ **Junio 1998**

✓ **Alumno: Osorio Zamora Edith Ivonne**

93326817

Asesora: María Cristina Escobar Iturbe

By: C. Escobar I.

Indice

Introducción	1
CAPITULO I ASPECTOS GENERALES	
1.1 Turismo	2
1.2 Algunas consideraciones acerca del turismo	2
1.3 Conceptualización	2
1.4 El turismo como una forma particular de recreación	3
1.5 Capacitación	4
1.6 Función de la capacitación	4
1.7 Algunos organismos importantes que intervienen en la capacitación turística.	4
CAPITULO II INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ORIGEN	
2.1 Creación de la escuela superior de turismo	6
2.2 Creación de otros centros educativos especializados en turismo	7
CAPITULO III ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO DEL IPN	
3.1 La importancia de la Escuela Superior de Turismo del IPN	10
3.2 Creación y evolución	10
3.3 La Escuela Superior de Turismo (IPN) en la actualidad	17
3.4 Instalaciones y equipamiento	19
3.5 Indicadores relevantes	20
3.6 Capacidad instalada en aulas y laboratorios	21
3.7 Docencia	22
3.8 Plan de estudios	23
3.9 Ubicación geográfica actual	24
3.10 Organigrama	25

3.11 Ingreso de la E.S.T. a la O.M.T. (Organización Mundial de turismo)	26
3.11.1 Organización Mundial de Turismo	27
3.11.2 Propósitos según el artículo 3.1	27
3.11.3 Programa general de trabajo de la OMT para el periodo 1996-1997 con respecto al ámbito educativo	27
3.11.1 Finalidad	28
3.11.2 Objetivos	28
CAPITULO IV EDUCACIÓN SUPERIOR Y TURISMO	29
4.1 El problema de la cobertura	30
4.2 El problema de la distribución	30
4.3 Cambios en la distribución por áreas de conocimiento	31
CAPITULO V UNIVERSIDADES QUE IMPARTEN CARRERAS TURISTICAS	
5.1 Universidad Ibero Americana	34
5.2 Universidad Anáhuac del Sur	48
5.3 Universidad Autónoma de Nayarit	56
5.4 Universidad del Mar	61
5.5 Universidad del Estado de México	65
CAPITULO VI LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURISMO	87
6.1 Visión de los estudiantes sobre la educación y capacitación de los recursos humanos en el sector turismo	94
6.2 Características que deben reunir los recursos humanos para desempeñarse en el sector turismo según ejecutivos de las áreas de recursos humanos de empresas turísticas	96
6.1 El sector turismo en busca de la profesionalización	97
Conclusiones	101
Bibliografía	103

INTRODUCCION

El presente trabajo trata de dar un panorama de lo que es la educación con respecto al área turística en México. La importancia de dicho trabajo se encuentra en la magnitud que ha cobrado el turismo en nuestro país, ya que se piensa podría ser la salvación a la actual situación económica en la que esta inmersa nuestra nación.

Esto debido a que estudios realizados con anterioridad han demostrado que el turismo es una de las tres fuentes productoras de divisas (las otras dos son la industria petrolera y la manufacturera) además de proporcionar una gran cantidad de empleos.

Por tal motivo se hace necesario el contar con personal altamente calificado no solo para brindar un buen servicio sino que sean capaces de aprovechar todas las riquezas, que en materia de turismo, con las que cuenta nuestro país.

En este trabajo podremos contemplar los planes de estudio de distintas escuelas de turismo en nuestro territorio nacional. Todos a nivel superior desde la que podría considerarse la más importante, la Escuela Superior de Turismo del IPN , hasta las que se encuentran ubicadas en áreas turísticas, tales como la Universidad Autónoma de Nayarit, a si como algunas universidades privadas.

A si mismo trataremos algunos aspectos generales del turismo al igual que algunos organismos internacionales aunque de manera muy breve.

Como podrá apreciarse este trabajo solo trata de proporcionar información sobre los medios educativos en materia turística con los que cuenta el país, no llegando a analizarlos muy a fondo.

CAPITULO I ASPECTOS GENERALES

1.1 Turismo

Como podemos ver es importante dar una definición de turismo así como de educación ya que son juntamente forman el tema de investigación, también abordaremos el tema de la capacitación ya que al estar realizando la investigación se pudo percibir que es un ámbito importante en el sector turismo.

1.2 Algunas consideraciones acerca del turismo

Desde antes de la segunda guerra mundial , se ha tratado entender al turismo como un fenómeno de movimiento de personas de su lugar de residencia habitual a otro distinto de manera temporal, desplazamiento que causaba una serie de efectos sociales, económicos y culturales.

Pero no es sino hasta finalizar dicha guerra, cuando las condiciones antes mencionadas se consolidaron y junto al ambiente de paz y comprensión internacional, permitieron constituir al turismo en un fenómeno masivo, cuyos efectos se han materializado principalmente en el sector económico colocándose dentro del tercer sector, constituyéndose así como un fenómeno de estudio originando distintas conceptualizaciones.

1.3 Conceptualización

Uno de los conceptos de turismo existentes y mas completos es el de Roberto C. Boullón:

“...es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de servicios, que se venden al turismo. Dichos servicios están

necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros; tienen además la muy peculiar característica que sólo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente determinadas a las cuales se traslada el turista, aunque su venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera de él, es decir en el punto de origen de la demanda. A diferencia de lo habitual, en el turismo, el consumidor es quien viaja a la fuente de producción”.

Desde el punto de vista marxista, el turismo es considerado como fenómeno social, que no es otra cosa que el conjunto de actividades que permiten al individuo interrelacionarse con su entorno universal, aprovechando el tiempo libre con que cuenta para incrementar sus conocimientos y cultura, además de satisfacer sus necesidades de recreación y descanso.

1.4 El turismo como una forma particular de recreación

El turismo es una forma particular de recreación. Recreación es cualquier tipo de uso de su tiempo libre que el hombre haga, siempre que este uso se realice con una actividad placentera, es importante considerar que si no es tanto la actividad la que define el sentido de recreación, si no la actitud que adopta el individuo mientras utiliza su tiempo libre.

Es precisamente dentro de este contexto donde se afirma que el turismo es una forma particular de recreación, ya que no cubre todas las formas posibles de que dispone el hombre para recrearse en su tiempo libre. Aunque debe

aclararse que, en muchos casos, el viaje vacacional puede incluir, además otras formas de recreación aparte del turismo.

1.5 Capacitación.

Es la adquisición de conocimientos principalmente de carácter técnico, científico, administrativo.

La capacitación debe tener un carácter masivo hacia los recursos humanos actuales; es decir, la población económicamente activa, la que esta plenamente ocupada, la subocupada, así como los recursos humanos que se encuentran en perspectiva, como son los escolares y otros estudiantes.

1.6 Función de la capacitación

Permite a las empresas de la actividad turística establecer de manera planificada y organizada una estrategia global para la formación, actualización y perfeccionamiento de sus recursos humanos y proponer al mismo tiempo, los lineamientos e infraestructura técnica o pedagógica para su ejecución.

1.7 Algunos organismos importantes que intervienen en la capacitación turística.

“Centro de Estudios Superior de Turismo”. Anteriormente denominado CICATUR, opera como órgano descentralizado de la Secretaría de Turismo.

El CESTUR integra el sistema de capacitación y asesoramiento, contribuyendo al desarrollo del sector turismo mediante la enseñanza superior, la investigación la difusión y la asistencia técnica.

Por su naturaleza y finalidades, CESTUR participa en la preparación de los cuadros superiores de las instituciones y empresas turísticas. Para esto CESTUR se ubica dentro del sector superior.

“Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas”. En el programa de actividades del instituto se incluyen conferencias, platicas, seminarios y cursos de capacitación que por el carácter técnico y consultivo del Instituto se llevan a cabo bajo un programa de promoción técnica de turismo.

“Centro Internacional de Estudios Superiores Turísticos”. Tiene como finalidad primordial la capacitación y especialización al prestador de servicios, al que la empresa demanda mejores conocimientos y preparación dado el desarrollo acelerado en la actividad turística, sobre todo en los últimos años.

CAPITULO II INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ORIGEN

2.1 Creación de la escuela superior de turismo

En los primeros años del gobierno del Presidente Miguel Alemán se proyectó la creación del primer plantel especializado en turismo. El histórico documento que señaló la iniciación en México de la enseñanza turística metodizada dice:

“Señores Lucas de Palacio, Luis Osio y Torres Rivas, Lic. Armando de Herrerías. -Bolívar No. 21.- Ciudad. Asunto: Designación que se hace en favor de las personas arriba mencionadas. México, D.F., 4 de febrero de 1947. Por acuerdo del C. Secretario del Ramo, me permito designar a ustedes miembros de la Comisión encargada de llevar a cabo el proyecto de organización de la Escuela Técnica Hotelera, que el C. Presidente de la República, a petición de esta Secretaría, ha acordado que inicie su funcionamiento a partir del próximo mes de marzo. Seguro que se servirán ustedes aceptar el nombramiento que ha recaído en su favor, así como de que desempeñarán la comisión que les ha conferido con el entusiasmo y dedicación que les son característicos, les anticipo mi reconocimiento. Atentamente. Sufragio Efectivo, No Reelección. El subsecretario (de Economía) Manuel Germán Parra”.

El 25 de noviembre de 1953 la escuela fue inaugurada en la Posada Sol. En su primera etapa, la flamante escuela hubo de padecer y vencer los naturales obstáculos y problemas que supone una acción nueva y un centro de enseñanza sin precedente académico y administrativo.

2.2 Creación de otros centros educativos especializados en turismo

En 1957, Arturo San Román Jr. Se anticipó muchos años en la fundación dentro del Hotel de Nuevo Ixtapan, Ixtapan de la Sal, Edo. De México, de instalaciones especializadas para la impartición de cursos técnicos siendo así el primer hotel que brindó esta oportunidad de capacitación para su personal de planta.

En 1962 la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles determinó que la Escuela Mexicana de Turismo, cuya administración atendía dicha Asociación, Se entregara a un patronato, esto ocurrió el 2 de julio de 1962.

El 4 de agosto de 1963 el Lic. Armando Herrerías fue designado Director de la escuela, que a partir del 7 de noviembre de 1963 adquirió su nombre actual: Escuela Superior de Turismo.

Esta etapa de tecnificación del turismo tubo repercusión en el país; con la colaboración de los gobiernos estatales algunas universidades crearon centros de enseñanza para diversas especialidades turísticas.

La Universidad Autónoma del Estado de México fue precursora de esta acción de inspiración universitaria, en 1959 inauguró en Toluca su Escuela de Turismo. En sus comienzos la escuela pretendía la preparación de guías diplomados en turismo, y posteriormente la enseñanza se orientó hacia la formación de Agentes Técnicos, Dando después lugar al establecimiento de

las licenciaturas en turismo, especialidad que hoy se imparte en varias universidades y centros de enseñanza superior del país.

Seis años más tarde, en 1965 el Instituto Mexicano del Seguro Social empezó a concurrir en la capacitación técnica para trabajadores de niveles básicos, al crear la fórmula Centro de Adiestramiento para la Industria Hotelera.

Hasta entonces ausente el sector público, a través de la Secretaría de Educación Pública, ingreso en abril de 1971 en el campo de la enseñanza turística, al crearse la Coordinación de Enseñanza Turística. Un acucioso trabajo de investigación y análisis permitió a la Secretaría de Educación Pública formular los primeros planes y programas de estudio.

La participación de esta dependencia educativa en el área de turismo se tradujo en el establecimiento de tres carreras a nivel medio superior: Técnico en Administración de empresas turísticas, Técnico en Agencias de Viajes y Técnico en Planeación Turística, y en la fundación de la Escuela superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional.

En 1980 este centro de enseñanza turística vivió uno de sus mejores momentos cuando el Lic. de la Torre Padilla, su director, perfeccionó y consolidó los planes y programas de estudios y estableció mecanismos y acciones para vincular a la escuela con el sector productivo como veremos más adelante.

La Escuela Superior de Turismo y la Coordinación de Enseñanza Turística de la Educación Pública convocaron en 1972 a la Primera Reunión Nacional para la Coordinación y la Regulación de la Enseñanza del Turismo en México que, a nivel escolar medio superior, históricamente sentó las bases para racionalizar su impartición en México.

Por acuerdo presidencial, el 9 de noviembre de 1972 se creó e México el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), en colaboración con la Organización de Estados Americanos (OEA), para impartir cursos de postgrado a nacionales y extranjeros provenientes de países miembros de la OEA. En 1984 CICATRU pasó a pertenecer íntegramente del gobierno de México, para operar, como organismo de la Secretaría de Turismo, con el nombre de Centro de Estudios Superiores en Turismo (CEST) con los siguientes objetivos :realizar actividades tendientes al desarrollo del personal directivo de instituciones públicas, privadas y sociales de índole turística; ser órgano de consulta de autoridades de instituciones turísticas nacionales, para la formación de programas y diseño de material didáctico destinado al nivel superior de enseñanza, capacitar a funcionarios públicos de los niveles federal, estatal y municipal que efectúen actividades de administración, planeación fomento y desarrollo turístico; formular en colaboración con instituciones de educación y técnica superior, programas y proyectos de tipo turístico y asesorías a organismos públicos y privados en la materia; impartir cursos de especialización y postgrado; coordinar investigaciones de acuerdo con las necesidades académicas, profesionales o de prestación de servicios. Los estudios superiores que imparte el CEST son reconocidos oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.

CAPITULO III ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO DEL IPN

3.1 La importancia de la Escuela Superior de Turismo del IPN

La Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional es de vital importancia para nuestro estudio ya que podría decirse que es la mas representativa, por su ubicación y por pertenecer a uno de los organismos educativos más importantes del país.

3.2 Creación y evolución

Con la inquietud de dotar a México de profesionistas altamente calificados en el ámbito turístico ante la expectativa del auge constante que esta actividad cobra día con día a nivel mundial, surgió en el seno del Instituto Politécnico Nacional una carrera que proporciona a los estudiantes a nivel Técnico Profesional y de la Licenciatura, una capacitación que les brinda los conocimientos adecuados en las áreas que conforman la industria turística, inmediata y con amplia posibilidad de desarrollo, a las experiencias de una demanda creciente por la expansión del turismo en México.

La Escuela Superior de Turismo se fundamenta en la “Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional”, ya que los objetivos básicos que la motivación en la creación de profesionales en turismo son los que establece la Revolución Mexicana: “Contribuir a través de la educación de la educación, a la independencia social, económica, científica y tecnológica y cultural” de México y “Realizar investigación científica y tecnológica para la mejor utilización de los recursos naturales, humanos y materiales para beneficio directo de la población del país”.

Por ello, la Escuela Superior de turismo es un organismo que no sólo encaja plenamente en el ámbito del Instituto Politécnico Nacional, sino que enriquece su estructura con una nueva carrera que proporciona elementos indispensables para el mejor aprovechamiento de uno de los recursos más valiosos que posee en la lucha por su desarrollo económico.

De la primera generación de técnicos en turismo, egresados de la especialidad de Técnico en administración de Empresas Turísticas del Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos en administración No. 13 “Ricardo Flores Magón” de Taxqueña, surgió la inquietud para la creación de esta escuela.

Fue en el desayuno del día 17 de abril de 1974, celebrado por la comunidad politécnica con el entonces C. Presidente de la República Lic. Luis Echeverría Álvarez, cuando se hizo la petición oficial de la creación de la Escuela Superior de Turismo.

Por órdenes del Primer Mandatario, se originó la designación de una comisión para la investigación de los aspectos vinculados con la creación de la carrera a nivel superior dentro de este campo.

Se presentaron varios proyectos con la valiosa participación del entonces Departamento de Turismo (posteriormente transformado en Secretaria de Estado), de la Unidad interdisciplinaria de Ingeniería y ciencias Sociales y Administrativas, la Escuela Superior de Comercio y Administración, la Subdirección Técnica, La Subdirección Administrativa y la Dirección General del Instituto Politécnico Nacional.

La Comisión representante de la Escuela Superior de Comercio y Administración, bajo la coordinación de la Jefatura de Ciencias Sociales y Administrativas de Enseñanza Superior del Instituto y la supervisión directa de la Coordinación de Enseñanza Superior de la Subdirección Técnica elaboró el proyecto final, tomando en cuenta todos los anteproyectos presentados.

El 12 de agosto de 1974, en reunión celebrada en Oaxtepec Morelos, la Jefatura de ciencias Sociales de Enseñanza Superior y los encargados de las diferentes áreas, hicieron la presentación del estudio final del proyecto ante el H. Consejo Técnico Consultivo del IPN.

Se recibieron recomendaciones por parte de los integrantes del Consejo y se aplicaron los ajustes sugeridos, levantándose al acta correspondiente, que di como aprobada la creación de la Escuela con el Plan de Estudios propuesto, fijándose como fecha de iniciación de clases el día 15 de octubre de 1974.

Durante los meses de septiembre y octubre se procedió al nombramiento del cuadro directivo de la escuela.

El 15 de octubre del mismo año se iniciaron las actividades docentes en el edificio ubicado en las calles de 5 de febrero número 145, esquina con Chimalpopoca, adecuadamente acondicionado para el buen funcionamiento de la escuela.

La primer generación de estudiantes comenzó con un total de 84 educandos y la primera planilla de maestros se integró con 24 Catedráticos.

Durante el primer año de actividades se realizaron investigaciones profundas, encaminadas al reajuste del Plan de Estudios, para tal efecto participaron personas de la iniciativa privada, asociaciones nacionales y directivos de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, líneas de transportación, etc., y funcionarios del sector público, logrando la creación de las especialidades vigentes.

El 20 septiembre de 1976, la escuela cambio de sede, ubicándose en el nuevo edificio de la Av. Miguel Bernard #39, Fraccionamiento La escalera ubicación que conserva actualmente.

El motivo del cambio domiciliario fue la creciente demanda estudiantil y la necesidad de contar con las instalaciones complementarias adecuadas al trabajo de la misma.

El 16 de julio de 1976 se creó el Centro de Investigaciones Turísticas, integrado por seis investigadores.

En este periodo de actividades crecieron día con día y se incrementó la integración de nuevo personal docente que provino directamente del medio turístico y de otras áreas de apoyo; los seminarios se sucedieron ininterrumpidamente y los contactos con instituciones tales como: la

Secretaría de Turismo y el Cetenal, entre otros, enriquecieron a la Escuela que ya contaba con 347 estudiantes, 53 maestros y 19 investigadores.

En 1978 se incrementa el número de la población de alumnos a 1,233 y además se celebra en el mes de julio del mismo año la graduación de la Primera Generación que fue de 56 alumnos.

El 31 de mayo de 1979 se nombra a los nuevos directivos de la escuela. Cabe hacer notar que la nueva administración se propuso realizar una revisión del plan de estudios y elaborar un “proyecto de escuela” con el fin de reestructurar la currícula, así como las salidas laterales y terminales acordes a las necesidades reales del campo de trabajo del mercado turístico.

El 17 de junio de 1980 es nombrado el Lic. Oscar de la Torre Padilla, como nuevo director de la Escuela Superior de Turismo.

Dicha administración se aboca prioritariamente a resolver los siguientes puntos fundamentales:

- Superación académica, escolar y docente
- Ejercicio adecuado del presupuesto para mejorar en instalaciones y laboratorios.
- Coordinación de objetivos con la comunidad de maestros y alumnos.
- Vinculación escuela - prestadores de servicios turísticos.

El 19 de enero de 1981, el Dr. Héctor Mayagoitia Domínguez designó al Lic. Primitivo Sánchez Calderón como nuevo Director de la escuela.

A fines de octubre del mismo año la escuela contaba con 2,900 alumnos, 295 maestros y 120 administrativos.

En enero de 1983 se nombro a la Lic. Consuelo San Miguel González directora de la institución, siendo la primera egresada que toma es cargo de la dirección de la EST, resaltando la realización de las siguientes actividades:

- Se estableció contacto con 46 instituciones para facilitar la prestación del servicio social y la aplicación de las horas practicadas.
- Se llevaron los foros de comunicación estudiantil, de personal docente y de personal no docente, para establecer alternativas de solución a la problemática de la comunidad.
- Se efectuó el 3er. encuentro Académico con el Sector Turismo.

El 26 de julio de 1990 es nombrado el nuevo cuadro directivo de la EST, encabezado por el Lic. Vítor Chalé Góngora.

Durante su administración destacan los siguientes logros :

- Se realizó el Segundo Encuentro Académico de Mercadotecnia Turística.
- Se llevó a cabo el IX Encuentro Académico con el Sector Turismo.
- Se graduaron los egresados de la 3ª. Y 4ª. Generación de la maestría de Ciencias, especialidad en Planeación y Desarrollo Turístico.
- Se instalo la RED informática institucional en la Unidad de Informática de la EST.

- Se instalaron 40 micro - computadoras en dos aulas destinadas a la impartición del conocimiento informático
- Se inició la captura en micro computadora del seguimiento de egresados.
- Se logró la titulación de 314 egresados, de los cuales 262 lo hicieron a través de seminarios.
- Se participó en el 1er. Congreso panamericano de Hotelería y Turismo
- se establecieron cuatro Diplomados para los egresados de la EST.
- Se llevaron a cabo estudios para determinar el perfil profesional y docente de posgrado

El 1º de septiembre de 1983, fue designado como encargado de la Dirección el Lic. Adolfo González Flores y su cuadro directivo Durante su administración se destaca lo siguiente:

Se construyó una Comisión Académica encargada de la Revisión del Plan de Estudios, a partir de una convocatoria abierta, la cual tuvo como propósito diseñar el Nuevo Plan de Estudios vigentes a partir de 1994

Se aprobó el nuevo plan de estudios vigente, que considera diez semestres y una formación integral, por el consejo Técnico Consultivo Escolar de la EDST y por el Consejo General del IPN

Se instalaron tres laboratorios de informática, dos destinados a clases de las nuevas materias de informática y apoyo para otras que lo requieren tanto de la nueva como de la anterior curricula. Otro laboratorio esta destinado a

profesores, los cuales pueden funcionar en red y tienen conexión con INTERNET.

Se llevaron a cabo convenios con otros países para brindarles Asistencia Técnica Internacional, tal es el caso de COASTA RICA Y PANAMA.

Se llevó a cabo un estudio sobre el “Perfil del Turista Mexicano que viajó a Europa en 1995”, para la Comisión Europea de Turismo , la cual es un órgano de la Comunidad Económica Europea.

Durante este período y derivado del nuevo plan de estudios, el inglés tomó el carácter co-curricular, es decir, los alumnos tienen la libertad de cursarlo donde mejor consideren, siendo una de estas posibilidades la propia escuela, para lo cuál se transformó la oferta de servicios y el uso de los laboratorios.

Se participó activamente en la Organización Mundial de Turismo (OMT), en el ANFECA y en otros organismos académicos públicos y privados relacionados con las actividades turísticas; incluyendo la Fundación “ Miguel Alemán Valdéz”.

Se participo en convocatorias de Proyectos de la Secretaría de turismo, donde se concursó para su realización, entre ellos para un “estudios de Mercado Turístico de la Región de las Huastecas”

3.3 La Escuela Superior de Turismo (IPN) en la actualidad

El 19 de junio de 1996 una nueva administración se hizo cargo de la Escuela Superior de Turismo.

Se plantearon de inmediato retos en diversos órdenes, destacando sin duda el enfrentar como el resto de la sociedad, la crisis económica.

Otro muy importante reto ha sido la consolidación del nuevo plan de estudios, así como su evaluación.

La institución ha dado pasos firmes en el proceso de programación presupuestación y de esta manera asigna recursos, realiza sus seguimientos y evalúa logros.

Especialmente importante es el Proyecto Institucional de establecer Campus Educativos por área de conocimiento, que de realizarse implicará trasladar a la EST a la Unidad Santo Tomás.

Entre los proyectos mas trascendentes realizados en este período por la EST, destacan los Convenios de intercambio firmados con la Secretaría de Turismo y con la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), así como la Asistencia Técnica Internacional brindada a las repúblicas hermanas de Panamá y Costa Rica.

No debemos olvidar que todo el su que hacer tiene como último el mejoramiento de la calidad educativa que ha de traducirse en políticas y acciones cuyos beneficios principales son los alumnos, quienes con mejores perfiles de egreso se podrán insertar en un porcentaje mayor en el Sector Turismo y otras áreas.

3.4 Instalaciones y equipamiento

La escuela cuenta con dos inmuebles principales, el edificio de Gobierno, donde se ubican las principales oficinas del cuerpo directivo y el edificio escolar, donde se ubican las aulas, laboratorios, biblioteca, Sección de Graduados y otras importantes oficinas.

El cupo máximo de las 27 aulas en número de alumnos, asciende a 925, si se ocupara su totalidad. Se localizan 7 de ellas en el primer piso, 9 en el segundo y 11 en el 3er. Piso.

Sin considerar Informática, se cuenta con 10 laboratorios: cuatro de idiomas, y uno de Cocina, Bar, Agencias de Viajes, Hospedaje, Planeación y Servicio, con una capacidad máxima total de 170 alumnos.

Los laboratorios de informática suman 5, compuestos de 3 aulas para alumnos, un aula para profesores, uno de multimedia y otro para el sistema SERPHROTEL destinado a simular la administración de un hotel. La capacidad total máxima de estos asciende a 125 alumnos, si se ocupara en su totalidad.

Existe también un taller de artes plásticas con capacidad para atender a 30 alumnos a la vez, donde se imparten cursos sobre pintura y moldeado de barro y arcilla, entre otros.

3.5 Indicadores Relevantes

Semestres Número de grupos
Feb.1997-Agosto 1997

Semestre	MATUTINO	VESPERTINO	TOTAL
SEGUNDO	7	7	14
CUARTO	7	7	14
SEXTO	6	6	12
OCTAVO	7	7	14
SUMA	27	27	54

Fuente: Departamento de Carrera

Egresado y Titulados por Generación

Generación N°	Período	Egresados	Titulados	Porcentaje
1ª.	1974-1978	56	28	50
2ª.	1975-1979	64	31	48
3ª.	1976-1980	132	71	54
4ª.	1977-1981	391	229	59
5ª.	1978-1982	521	348	67
6ª.	1979-1983	448	346	77
7ª.	1980-1984	377	248	66
8ª.	1981-1985	434	271	62
9ª.	1982-1986	449	232	52
10ª.	1983-1987	416	233	56
11ª.	1984-1988	387	200	52
12ª.	1985-1989	415	219	53
13ª.	1986-1990	376	257	68
14ª.	1987-1991	401	225	56
15ª.	1988-1992	433	217	50
16ª.	1989-1993	347	182	57
17ª.	1990-1994	361	150	42
18ª.	1991-1995	410	72	18
19ª.	1992-1996	349		
TOTAL		6,767	3,559	53

Fuente: Departamento de Control Escolar

3.6 Capacidad instalada en aulas y laboratorios

CAPACIDAD INSTALADA

Aulas en servicio

Piso	Nº de aulas	Cupo Máximo alumnos
PRIMERO	7	280
SEGUNDO	9	315
TERCERO	11	330
SUMA	27	925

Fuente: Departamento de carrera

CAPACIDAD INSTALADA LABORATORIOS EN SERVICIO

Nombre	Núm. de laboratorios	Cupo Máximo alumnos
Cocina	1	20
Bar	1	20
Agencias de viajes	1	30
Hospedaje	1	20
Planeación	1	30
Idiomas	4	30
Servicio	1	20
suma	10	170

Fuente: Departamento de carrera

CAPACIDAD INSTALADA

Laboratorios de Informática

Piso	Nº de aulas	Cupo Máximo Alumnos
Aulas de Alumnos	2	80
SERPHOTEL	1	25
Aulas de maestros	1	10
Multimedia	1	10
SUMA	5	125

Fuente: departamento de carrera

DOCENCIA
 Núm. de Profesores Frente a Grupo por Coordinación
 Semestre Febrero 1997 - Agosto 1997

Coordinación	Matutino	Vespertino	Total
Admón y Mercadotecnia			
Comportamiento Organizacional	6	7	13
Mercadotecnia	4	5	9
Agencias de Viajes			
Agencias de Viajes	6	6	12
Líneas de Transportación	4	5	9
Ciencias Exactas			
Matemáticas II	4	4	8
Informática	4	4	8
Estadística	4	7	11
Ciencias Sociales			
Humanidades	5	7	12
Metodología de la Investigación	4	4	8
Contabilidad			
Contabilidad	7	6	13
Finanzas	5	4	9
Hotelería			
Administración Hotelera	4	3	7
Empresas de Hospedaje	5	3	8
Servicios de Alimentos y Bebidas	2	2	4
Idiomas			
Especialidad	6	5	11
Derecho			
Planeación			
Economía	7	9	16
Planeación de Proyecto	4	4	8

Fuente : Departamento de Carrera"

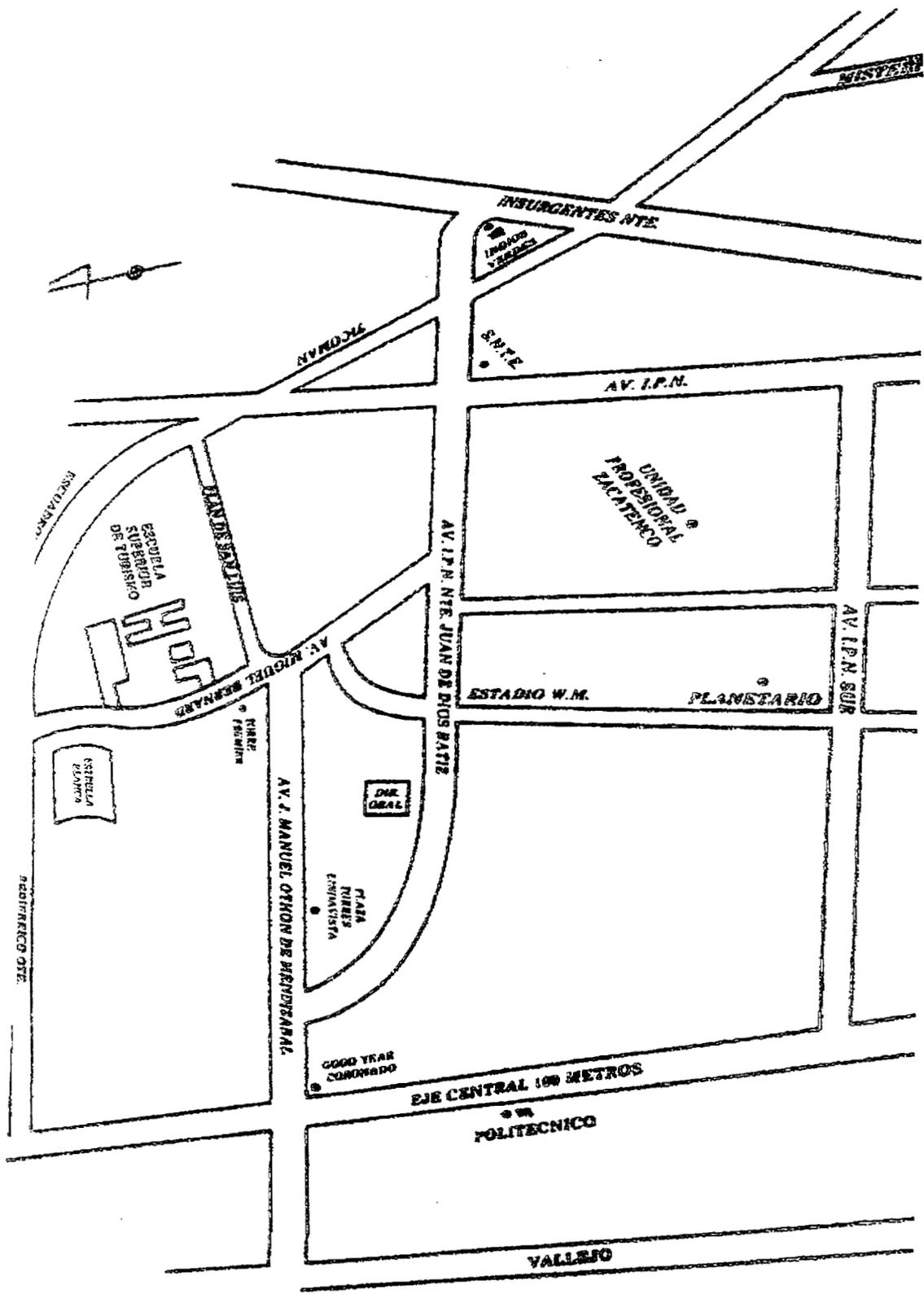
REESTRUCTURACIÓN DEL MAPA CURRICULAR 1994

ASIGNATURAS (JUNIO DE 1997)

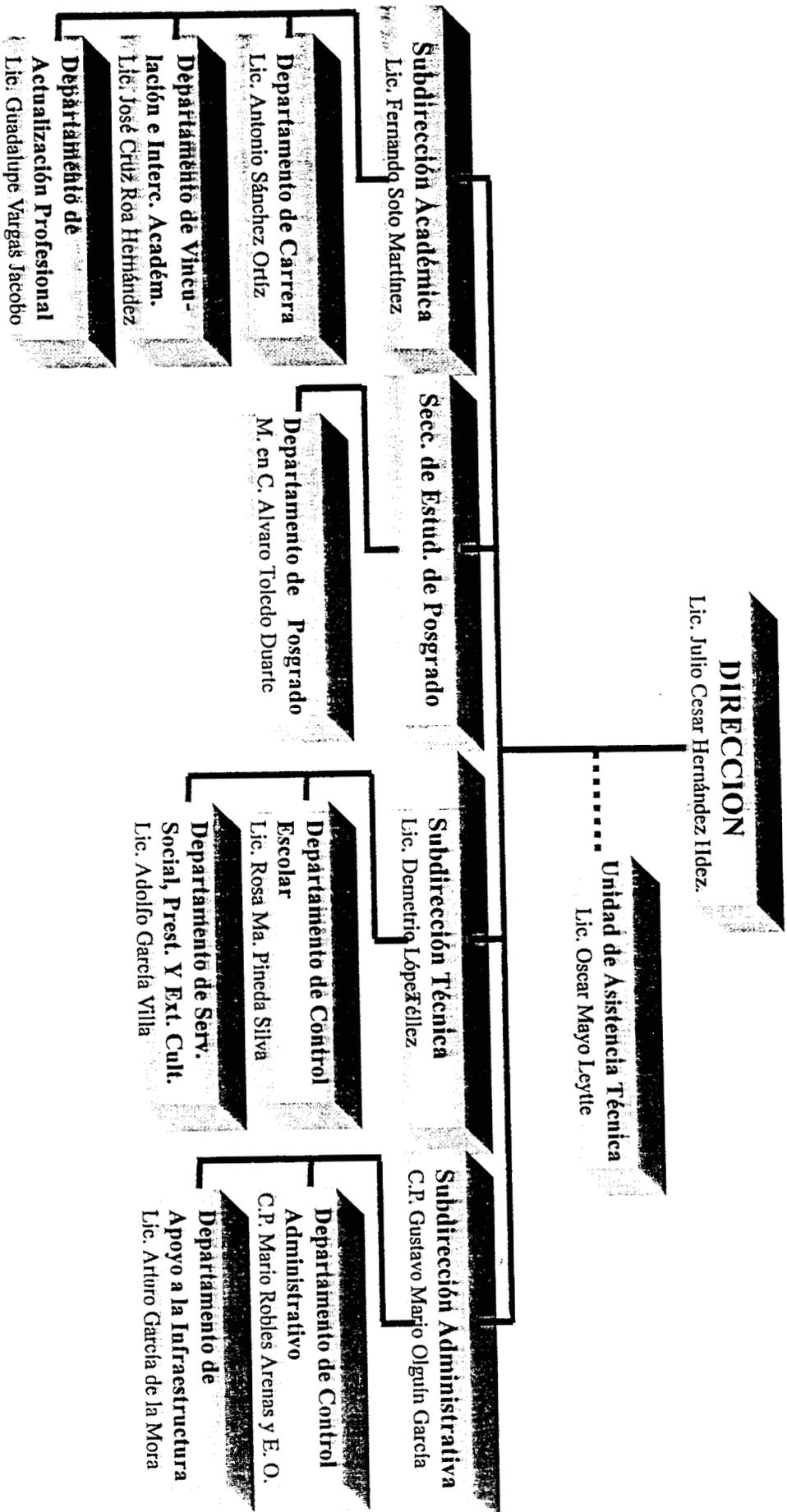
CO. CURRICULAR

1º	MATEMÁTICAS I 3	INFORMÁTICA I 4	OPERACIÓN DE RESTAURANTES (PREPARACIÓN DE ALIMENTOS) 4	EMPRESAS DE VALLES 4	CONTABILIDAD INTERMEDIA 4	HISTORIA DE LA CULTURA 4	TEORÍA DEL TURISMO Y LA RECREACIÓN 4	INGLES BASICO I 3	
2º	MATEMÁTICAS II 4	INFORMÁTICA II 4	OPERACIÓN DE RESTAURANTES (SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS) 4	TRANSPORTE TERRESTRE 4	CONTABILIDAD APLICADA 4	GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL 4	TURISMO Y SECTOR SOCIAL 4	OPERACIÓN DE BARES (PREPARACIÓN DE BEBIDAS) 4	INGLES BASICO II 3
3º	ESTADÍSTICA I 4	ECONOMÍA 3	TECNOLOGÍA DEL HOSPEDAJE I 4	TRANSPORTE ACUÁTICO 4	FINANZAS I 4	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MÉXICO 4	ADMINISTRACIÓN 3	MESOAMÉRICA 4	INGLES BASICO III 3
4º	ESTADÍSTICA II 4	MICROECONOMÍA 4	TECNOLOGÍA DEL HOSPEDAJE II 4	TRANSPORTE AEREO I 4	FINANZAS II 4	ANTROPOLOGÍA SOCIAL 4	TEORÍA DE LA PLANEACIÓN 4	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I 4	INGLES INTERMEDIO I 3
5º	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES 4	MACROECONOMÍA 4	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL II 4	TRANSPORTE AEREO II 4	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 4	FUNDAMENTOS DE DERECHO 3	TURISMO Y MEDIO AMBIENTE 4	INGLES INTERMEDIO II 3	
6º	MERCADO-TECNIA I (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS) 4	DESARROLLO REGIONAL 4	ANÁLISIS Y CONTROL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I 3	CONGRESOS Y CONVENCIONES 4	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS 4	DERECHO MERCANTIL 3	PLANEACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO 4	INGLES INTERMEDIO III 3	
7º	MERCADO-TECNIA II (DISEÑO DE PRODUCTO) 4	PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO 4	ANÁLISIS Y CONTROL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II 3	SEMINARIO DE AGENCIAS DE VALLES 4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I 4	DERECHO LABORAL 3	IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS I 4	INGLES AVANZADO I 3	
8º	MERCADO-TECNIA III (DEL PRODUCTO TURÍSTICO) 4	COMERCIO INTERNACIONAL 3	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIÓN HOTELERA 4	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA 3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II 4	DERECHO TURÍSTICO 3	IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II 4	INGLES AVANZADO III 3	

UBICACIÓN GEOGRAFICA



ORGANOGRAMA ACTUAL



3.11 Ingreso de la E.S.T (IPN) a la O.M.T. (Organización Mundial de Turismo)

Por iniciativa del Lic. Adolfo González Flores, Director de la E. S.T. y en su afán de proyectar en el ámbito internacional a el plantel, se llevaron a cabo las negociaciones a fin de aceptar a la E.S.T. en calidad de miembro afiliado al organismo internacional mas importante en la materia.

Fue en la quincuagésima reunión de la OMT, celebrada en Buenos Aires Argentina que se llevó a cabo del 25 al 26 de mayo de 1995 donde el consejo ejecutivo de la organización aprobó la candidatura de la EST del IPN en calidad de miembro afiliado.

Esta candidatura se sometió todavía a la ratificación oficial de la Asamblea General en su Undécima reunión; en El Cairo, Egipto del 17 al 22 de octubre de 1995, ala que asistió el Lic. Adolfo González Flores, en calidad de observador.

No obstante, y de conformidad con la práctica establecida el Consejo Ejecutivo decidió admitir provisionalmente a la EST como miembro afiliado, con los derechos y obligaciones correspondientes, para que pueda participar sin restricciones en las actividades de la organización. Fue durante la undécima reunión donde la asamblea General aprobó el ingreso de la EST a la OMT como miembro afiliado, de este modo la EST puede intercambiar experiencias e informaciones técnicas con otros organismos internacionales, además de que la OMT aporta un excelente sistema de estadísticas internacionales y toda una gama de servicios en muy diversos ámbitos cruciales para el desarrollo turístico, como son:

- La educación y la formación de recursos humanos

- El medio ambiente, la planificación y el financiamiento de la inversiones
- los estudios de mercadeo
- La calidad del servicio, incluidos. La facilitación de los viajes y la liberación de los intercambios comerciales.

3.11.1 Organización Mundial de Turismo

La OMT fue constituida el 2 de enero de 1975 como Organismo Intergubernamental, a la entrada en vigor de sus Estatutos, adoptados el 27 de septiembre de 1970 en la ciudad de México. En mayo de 1975, la OMT estableció su sede en Madrid, España.

La OMT es la única Organización Intergubernamental cuyas actividades cubren todos los aspectos del turismo sobre una base mundial.

3.11.2 Propósitos: Según el artículo

Es la promoción y el desarrollo del turismo con vistas a contribuir al desarrollo económico de los países, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, la observancia de los derechos humanos y las libertades fundamentales para todos, sin distinción de raza, sexo lengua o religión.

3.11.3 Programa General de Trabajo de la OMT para el periodo 1996-1997 con respecto al ámbito educativo

Las acciones propuestas se agrupan en varias instrumentos, que comprenden desde la creación y mantenimiento de bases de datos en la enseñanza turística hasta la preparación de materiales pedagógicos concretos, incluyendo la

importante tarea de educación de educadores, la certificación de la enseñanza recibida o niveles de capacitación alcanzados y, el apoyo a las administraciones nacionales de turismo y al sector privado de cada país en la formación de se personal

3.11.4 Finalidad:

Conseguir calidad en la educación y formación turística respondiendo a las necesidades de los futuros profesionales empleados en la industria turística y de los estados miembros.

3.11.5Objetivos:

- a)La definición de normas de calidad en la educación y formación turística aplicable a escala global y en las regiones turísticas mundiales.
- b)La definición permanente de las necesidades en capital humano de los empleados de la industria turística en los estados miembros.

CAPITULO IV EDUCACIÓN SUPERIOR Y TURISMO

En las sociedades modernas un amplio reconocimiento del papel que desempeñan las universidades como pivotes del progreso económico y el desarrollo social. El acceso a conocimiento científico y su incorporación en tecnologías se ha convertido en la principal fuente de innovación de los sistemas productivos. En un entorno en el que progresiva e irrevocablemente el intercambio y la competencia se han globalizado, las posibilidades de lograr ventajas comparativas en el mercado guardan estrecha relación con las capacidades para la innovación, la invención, la adaptación y la creatividad. El aspecto más significativo de estos cambios está representado por el reacomodo de la posición jerárquica de los factores que intervienen en la valorización de los productos y servicios; en concreto, por la importancia creciente del factor tecnológico propiamente dicho y de los recursos humanos altamente calificados. Sobre todo en una industria, en la que el recurso humano es de suma importancia, como la del turismo

Por ello, contar con un sistema de enseñanza superior que forme profesionales de calidad en todas las áreas disciplinarias y además que sea capaz, al mismo tiempo, de producir y transferir conocimientos relevantes para la producción y la gestión es de suma importancia.

El objetivo, valorado con insistencia en distintos ámbitos académicos y políticos, implica una renovación a fondo de sistema de enseñanza superior.

También se reconoce ampliamente que la reforma universitaria de fin de siglo debe organizarse en torno a tres aspectos principales: la cobertura social de

las oportunidades educativas, la calidad de la enseñanza y la investigación y la pertinencia social de la práctica universitaria.

4.1 El problema de la cobertura.

En nuestro país uno de cada seis jóvenes entre 20 y 24 años de edad cuenta con la posibilidad de tener acceso a la enseñanza superior. Esta proporción, que indica el nivel de cobertura de la demanda potencial por parte del sistema educativo superior, se ha mantenido constante en por lo menos los últimos diez años. Por lo que se refiere a escuelas que den alguna carrera turística, hasta la fecha el país cuenta tan solo con 380. Insuficientes para cubrir la demanda.

4.2 El problema de la distribución

En la última década la tendencia de expansión de la enseñanza superior que se inició en la posguerra fue perdiendo dinamismo, hasta empatar con el ritmo de crecimiento demográfico de la demanda, esto es, al rededor del 2.5%. En los últimos 15 años se ha desenvuelto una clara tendencia de desconcentración de la distribución territorial de la enseñanza superior. La participación del D.F. en la oferta educativa ha pasado de un 30.5 en 1990 a 20% en la actualidad .

El impulso que adquirió el segmento privado durante el decenio de los ochentas ha prevalecido y logrado acrecentar su presencia en la enseñanza superior. En la presente década han sido inauguradas 0 instituciones privadas de las cuales cuatro son universidades y el resto se registraron como establecimientos de educación superior. En la actualidad el número de establecimientos de enseñanza superior de carácter privado supera al de

entidades públicas. Desde 1980 el sector público únicamente ha añadido una nueva universidad, en el estado de Quintana Roo, y 12 Tecnológicos. La Mayoría de la Instituciones que brindan una carrera profesional en turismo son de carácter privado.

4.3 Cambios en la distribución por áreas de conocimiento

En este aspecto las tendencias fincadas en la década anterior han conservado su dirección. Las áreas de ciencias agropecuarias, de ciencias naturales y exactas, y de ciencias de la salud continúan despoblándose. La primera de ellas, que todavía en 1990 captaba el 6% de la matrícula total en 1994 había descendido al 3%. Las disciplinas de la salud reciben en la actualidad un 10% de la matrícula total, es decir casi la misma proporción que hace diez años, pero menos de la mitad que hace veinte.

El caso de las ciencias naturales y exactas merece especial atención .En la actualidad apenas 2% de los estudiantes universitarios cursan una carrera en estas disciplinas, proporción que representa una tercera parte de la que se tenía en los años sesentas.

En contraste, el área de ciencias sociales y disciplinas administrativas ha continuado su tendencia de crecimiento. En 199 una proporción cercana al 50% de la matrícula total se inscribió en carreras de la misma. El análisis por disciplinas específicas de la demanda de formaciones contable y administrativas.

El área de ingeniería y tecnología ha tenido un ligero repunte en los últimos años al avanzar con una tasa de crecimiento anual medio de 3.5%. Esto se debe a la enorme demanda de formación profesional en disciplinas asociadas a la informática.

Por último el área de educación y humanidades conserva su proporción de 3% en el cuadro de conjunto, la misma que en 1990. Al respecto cabe destacar que la estabilización del área se origina en la constante demanda de carreras vinculadas con la educación.

Distribución de la matrícula de licenciatura por área de conocimiento



La evolución que se observa en la matrícula por áreas profesionales y carreras indica que la demanda educativa se ha orientado hacia el sector de los servicios en sus diferentes modalidades, en desmedro de la demanda hacia las disciplinas científicas, tanto en ciencias exactas como en las ciencias sociales.

Asimismo se advierte la preferencia por aquellas carreras que conducen al mercado de trabajo asalariado en contraposición a la demanda sobre las profesiones liberales tradicionales.

CAPITULO V UNIVERSIDADES QUE IMPARTEN CARRERAS TURISTICAS

5.1 Universidad Ibero Americana

Licenciatura en Administración Hotelera

Plan de estudios "SANTA FE II"

En vigor a partir de agosto de 1996

Proceso de revisión: febrero 1994 - marzo 1996

COORDINADOR DE LA LICENCIATURA: LIC. RAFAEL GUTIERREZ NIEBLA

- * Descripción del Departamento
 - * Claustro de Profesores
 - * Aspectos sociales de la realidad mexicana a los que atiende fundamentalmente
 - * Campo de trabajo de la profesión y descripción del ejercicio profesional
 - * Objetivos de la Carrera
 - * Perfil del Egresado
- Plan de estudios

Descripción Del Departamento.

El Departamento de Administración está adscrito a la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad. En la actualidad ofrece las

Licenciaturas de Administración de Empresas, Administración Hotelera y Relaciones Industriales. A nivel de posgrado ofrece el programa de Maestría en Administración.

Así mismo, el Departamento de administración se encuentra vinculado a la Universidad por medio de los servicios departamentales que proporciona a otros programas de la institución. También organiza e imparte varios cursos y diplomados a través de la Dirección de Extensión Universitaria. En la Actualidad cuenta con un claustro profesoral de 13 profesores de tiempo y 145 profesores de asignatura.

Claustro De Profesores

Mtro. Manuel Sepúlveda Neve. Director del Departamento de Administración

Lic. Rafael Gutiérrez Niebla. Coordinador de la Licenciatura en
Administración Hotelera

Lic. José Alberto Barroso Liñán

Lic. Dulce María de Larrañaga Monjarraz

Lic. Miguel Espejel Romero

Lic. María Eugenia Lavín Cervera

Lic. José Luis López Gallo

Lic. Elvia López Sosa

Lic. Leticia Marván Laborde

Lic. Gabriela Ocejo Pérez

Lic. Cecilia Robles Martínez

Lic. Alvaro Roldán González

Ing. Martín Santillana Solís

Lic. José Alfredo Schulz Barrera

Lic. Rosa María Somohano Montero

Lic. Leticia Sotomayor Jiménez

Lic. Rubén Villicaña Monroy

Lic. Nora Ybarra Muñíz

Lic. Lucía Yfarraguerri Villarreal

Aspectos Sociales De La Realidad Mexicana A Los Que Atiende Fundamentalmente El Plan De Estudios.

La Licenciatura en Administración Hotelera tiene como objetivo básico la formación integral de profesionistas, con un alto sentido humanista, capaces de coordinar eficientemente los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos de la actividad hotelera, alrededor de la cual se interrelacionan otros sectores que conforman el sistema turístico nacional.

La actividad turística en nuestro país representa una de las tres principales fuentes de divisas, junto con la exportación de manufacturas y de la venta del petróleo, siendo así un poderoso instrumento para la creación constante de empleos y detonador del desarrollo de diversas regiones de México.

La creación de centros turísticos integralmente planeados y la reactivación de proyectos ubicados en los polos de turismo tradicionales, propician una descentralización estable y constante hacia diferentes zonas del país,

beneficiando -entre otros-, a Estados con escaso nivel de crecimiento económico y social, atenuando así en alguna medida los desequilibrios regionales y estimulando el arraigo en el país de potenciales emigrantes laborales a E.U.A.

Tomando en cuenta lo anterior, y que en la planta hotelera se desarrolla alrededor del 66% de la actividad turística, la Universidad Iberoamericana busca estructurar un plan de estudios, que propicie que sus egresados estén en posibilidad de desarrollar habilidades y capacidades conceptuales, dotándolos de técnicas de relación e integración aplicables a las distintas áreas y funciones de una organización hotelera, tanto en sí misma como en relación con su medio ambiente, en la búsqueda del beneficio social.

El turismo, como parte de la cultura contemporánea, se evidencia en la percepción que cada ser humano tiene del entorno, de sus aspiraciones individuales y colectivas, del uso de su legítimo derecho a la educación, la cultura y el esparcimiento, todo ello enmarcado en las estructuras sociales, económicas y políticas existentes.

Hoy en día, las múltiples interacciones de estos tres ámbitos macro a nivel mundial, se llevan a cabo con un alto y creciente grado de complejidad, debido principalmente a los avances tecnológicos; ello implica la aplicación del conocimiento a partir de enfoques tanto de sistemas como de contingencias, utilizando un alto número de herramientas conceptuales y técnicas para afrontar cambios constantes, permitiendo así un desarrollo sustentable y continuo de la sociedad.

En la actividad hotelera existe un efecto multiplicador, que impacta a diversos sectores de la sociedad, al propiciar la creación de elementos de infraestructura antes inexistentes en variados puntos de la República, como por ejemplo drenaje, agua potable, electricidad, pavimentación, telefonía, caminos y carreteras, entre otros.

En lo referente a la economía, amén del constante incremento del monto de las divisas que ingresan a las arcas nacionales, la continúa creación de nuevas fuentes de trabajo tanto para quienes laboran en la industria hotelera, como para otros importantes sectores como los de la construcción y las comunicaciones, por mencionar algunos, aporta importantes elementos para la reactivación económica.

De esta manera se logra un desarrollo sustentable a través de varios factores, como la competitividad entre empresas denominadas sanas -ya sean públicas, sociales o privadas-, con la finalidad de crear satisfactores y una mejor distribución de la riqueza generada, dentro de un marco de respeto e integración con la naturaleza y el entorno.

La obtención de divisas a través del turismo y en particular de la hotelería, requiere de un abundante flujo de inversiones tanto nacionales como extranjeras, para lo cual existen nuevas leyes, normas, políticas y procedimientos que garantizan una legítima recuperación financiera y una regulación eficaz que, en tal sentido, propicia la formación y consolidación de ahorro interno, que permite seguir desarrollando y optimizando los centros

turísticos y los servicios que en ellos se ofrecen, situación ésta que apoya la descentralización imperativa que la sociedad demanda hoy en día.

Al diversificar los beneficios de la actividad hotelera por medio de una distribución más equitativa de la riqueza generada en la sociedad, se logra la satisfacción de necesidades tales como seguridad, paz y un desarrollo tanto a nivel personal como del país en general.

Por lo anterior, es necesario que aquellos profesionistas que administrarán instituciones y empresas hoteleras, sean capaces de actuar con responsabilidad social, flexibilizando la estructura global a través de la investigación del medio ambiente, así como del análisis, discernimiento, síntesis e integración de los diferentes elementos, para de esta manera estar en posibilidad de tomar decisiones y asumir riesgos; en este tenor, se requiere de una formación académica sustentada en la búsqueda de la excelencia como un medio para lograr un recurso humano congruente y responsable con los diferentes ámbitos que le rodean.

Campo De Trabajo De La Profesión Y Descripción Del Ejercicio Profesional.

Actualmente en México el sector turístico genera empleos directos e indirectos en grado importante, para alcanzar así un aproximado de 2 millones de ciudadanos que laboran en actividades inherentes a dicha rama; más de 700 mil familias dependen de esta actividad. En 1992 el turismo contribuyó con un 3.2% del P.I.B. (un incremento del 6.9% con respecto a 1991), y

significó el 12.8% de los ingresos de la cuenta corriente de la balanza de pagos.

El Turismo es la rama económica que más crece a nivel mundial, al tener en 1994 un incremento del 10% tomando en cuenta los cinco continentes.

Por otra parte, la planta hotelera se incrementa sistemáticamente; como dato ilustrativo de este crecimiento, en México en 1970 existían 4,765 establecimientos hoteleros, con un total de 132,701 habitaciones, mientras que en 1993 se registraron 8,410 hoteles con 353,000 cuartos y las tendencias indican que para el año 2000 existirán alrededor de 425,000 cuartos de hotel.

México está ubicado entre los diez países con mayor oferta hotelera a nivel mundial y el octavo lugar general en afluencia de visitantes, con alrededor de 6 millones de turistas extranjeros anualmente. Los hoteles del país registraron en 1994 un promedio de ocupación del 64.3%.

Lo anterior propicia que se incremente la demanda de personal capacitado en alrededor de 35,000 nuevos empleados directos y 135,000 indirectos cada año, de 1990 al 2000 respectivamente.

De lo anterior se desprende que en la administración hotelera se cuenta con un campo de trabajo en constante crecimiento -a pesar de no alcanzar los puntos porcentuales previstos al inicio de los gobiernos anterior y actual-, pues ha venido generando mayor número de empleos que otros sectores de la economía nacional, con una mayor captación de divisas y afluencia de

visitantes, lo que ha propiciado la creación y desarrollo de polos de atracción, nuevos cuartos y servicios diversificados en la oferta hotelera nacional.

Lo anterior significa el crecimiento de las expectativas en el campo de trabajo, siempre y cuando se propicie la conciencia de que es necesario capacitar y desarrollar los recursos humanos, además de descentralizar las actividades y crear nuevos polos, que requieren de profesionales que actualmente saturan la concentración de la actividad en las grandes ciudades.

Dentro de este marco de referencia, la llamada "industria sin chimeneas" requiere de las instituciones académicas la formación de egresados capaces de proponer ideas, estructurarlas, integrarlas, tomando riesgos y decisiones, deviniendo así -a mediano y largo plazo- en líderes, empresarios, hombres y mujeres de negocios y consultores que respondan a las expectativas planteadas y generen programas innovadores, comunicando, motivando y convenciendo a través de un compromiso compartido personal y social.

Así, es necesaria la adquisición y comprensión de diversas herramientas del conocimiento, tanto humanista como técnico que, al aplicarlas en el proceso administrativo, propicien la creación y respuesta de satisfactores y demandas de la sociedad.

Los administradores hoteleros son responsables de estructurar e implantar políticas y procedimientos que garanticen el funcionamiento de la empresa, cumpliendo los objetivos determinados por el consejo administrativo o

asamblea de accionistas, satisfaciendo así los requisitos de calidad y servicio detectados en los diferentes nichos del mercado.

Así mismo, se requiere que sean capaces de lograr una congruente organización e integración de recursos de todo tipo, supervisando un universo complejo de actividades relacionadas con el hospedaje, la planeación financiera corporativa, la instrumentación de planes mercadotécnicos, la motivación y desarrollo en los recursos humanos para el logro de mayor y mejor productividad, la conservación y mantenimiento de cuartos, la atención a clientes durante todo el proceso -desde la reservación hasta el fin de la estancia-.

A ellos reportan la llamada División Cuartos y la de Alimentos y Bebidas, así como los departamentos de Ventas, Recursos Humanos, Contraloría y Finanzas, Crédito y Cobranzas, Compras, Almacén, Grupos y Convenciones, Mantenimiento, Seguridad y Eventos Especiales, entre otros.

Por otro lado, los cambios en el turismo mundial no solo radican en la innovación tecnológica, en novedosos sistemas de comercialización y administración, o en modalidades arquitectónicas y de urbanización de los centros turísticos. El principal cambio está en la manera como el turista percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural que visite, con otros turistas y sobretodo con sus anfitriones, de quienes demandan mayor profesionalismo y mejor servicio.

El modelo tradicional avión-hotel playa, mecánico y estandarizado, está dejando el paso a las expectativas planteadas para el año 2005, en el cual el prototipo de turista estará basado en aquél que espera una atención personalizada y recorridos de circuito, conociendo así muchos otros aspectos de la región, que antes no eran demandados por un mercado que entonces buscará experiencias únicas, irrepetibles, personales y en un entorno de calidad y valor.

De ello se deduce que el primer y principal cliente de los hoteleros es su personal mismo, esos recursos humanos que necesitan ser capacitados y tratados de la misma forma que de ellos se espera que sirvan al huésped.

Objetivos De La Carrera.

Objetivo general:

-Preparar a futuros profesionales capaces de administrar eficientemente los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos de organizaciones, instituciones o empresas hoteleras, que sean capaces de actuar con responsabilidad social, flexibilizando la estructura global a través de la investigación del medio ambiente, así como del análisis, discernimiento, síntesis e integración de los diferentes elementos, para de esta manera estar en posibilidad de tomar decisiones y asumir riesgos.

Objetivos específicos:

-Dotar al estudiante de las herramientas conceptuales necesarias y básicas para que a través de su comprensión puedan ser aplicadas a la realidad, tomando en cuenta la naturaleza, función y características de los individuos y grupos humanos, en especial en lo relativo a la actividad laboral, mediante un proceso de primer conocimiento, análisis, integración, síntesis y evaluación.

-Propiciar en el estudiante la comprensión global e integral de las interrelaciones del entorno económico, político y social de las organizaciones, especialmente del sector turístico.

-Fomentar el desarrollo de capacidades y habilidades conceptuales de relaciones tanto humanas como técnicas, a través de la interacción con las diferentes áreas y funciones propias de una organización hotelera en interrelación con su medio ambiente.

-Propiciar la generación e implantación de estrategias de acción, coordinando los esfuerzos y recursos de una organización hotelera, para desarrollar primordialmente los recursos humanos y buscar la eficiencia y eficacia en las funciones de ventas, finanzas y operación, a largo, mediano y corto plazo, que permita prever la solución de problemas y el óptimo aprovechamiento de las oportunidades de hacer posible un desarrollo sustentable enmarcado por la ética y la responsabilidad social

Perfil Del Egresado.

El egresado de la Licenciatura en Administración Hotelera estará capacitado para:

-Realizar un proceso conceptual que le permita analizar, discernir, sintetizar, integrar y comprender de modo sistemático las perspectivas, oportunidades, problemas, riesgos y situaciones en una organización hotelera.

-Aplicar una metodología adecuada con el fin de diseñar estructuras dinámicas que le permitan tomar decisiones, asumir riesgos y plantear cursos alternativos de acción para dar solución a situaciones complejas determinadas en una organización hotelera.

-Identificar con claridad y profundidad los conceptos adquiridos en la problemática real, utilizando las habilidades mentales y técnicas desarrolladas, para definir objetivos a corto, mediano y largo plazo en las organizaciones hoteleras.

-Definir, evaluar y proponer alternativas de acción, tomando riesgos y decisiones, para estar en posibilidad de elegir la que mejor apoye la integración y el logro de los objetivos organizacionales, dentro de un marco definido por un juicio de realidad, ética y equidad social.

-Justificar la toma de decisiones con responsabilidad, libertad y compromiso, demostrando una actitud de servicio, tanto en la organización hotelera como

hacia la comunidad y el país, en congruencia con una conducta de honradez y profesionalismo, propiciando con ello la conscientización sobre la incidencia y responsabilidad que la industria hotelera tiene para apoyar la solución de los problemas sociales, así como el desarrollo de regiones y la integración de comunidades marginadas del país.

-Destacar, ejemplificar y hacer hincapié en la primacía de la dignidad humana, promoviendo un ámbito de respeto, tolerancia y solidaridad a todas las ideas, en aras de búsqueda del bien común, fomentando la comunicación y el diálogo en la organización hotelera en particular y en la sociedad toda en general.

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION TURISTICA

PRIMER CUATRIMESTRE

Contabilidad Básica.
Algebra General.
Derecho Civil.
Fundamentos de Economía.
Métodos de Estudio.
Computación I.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Técnicas Contables I.
Matemáticas Financieras I.
Derecho Mercantil.
Teoría de la Producción.
Administración I.
Computación II.

TERCER CUATRIMESTRE

Técnicas Contables II.
Matemáticas Financieras II.
Derecho Constitucional y.
Administrativo..
Macroeconomía I.
Administración II..
Computación III.

CUARTO CUATRIMESTRE

Costos Industriales.
Estadística y Probabilidad
Derecho Laboral
Macroeconomía II.
Psicología Industrial
Computación IV.

QUINTO CUATRIMESTRE
Administración de Restaurantes
y Bares I.

Administración de Agencias de
Viajes y
y Transportación I.

Administración Hotelera I.

Introducción al Estudio del
Turismo.

Administración de
los
Recursos Humanos.

Geografía y Patrimonio Turístico
Nacional.

SEPTIMO CUATRIMESTRE

Contabilidad Hotelera.

Planeación, Organización y
Operación.
de Congresos y Convenciones..

Administración de Compras y
Almacén..

Mercadotecnia Turística.

Administración de Sueldos y
Salarios.

Paquetería de Agencias de Viajes.
y Transportación.

SEXTO CUATRIMESTRE
Administración de Restaurantes
y Bares II.

Administración de Agencias de Viajes
Transportación II.

Administración Hotelera II.

Economía Turística

Introducción a la
Planeación de Recursos Humanos.

Geografía y Patrimonio Turístico
Internacional.

OCTAVO CUATRIMESTRE

Presupuestos.

Auditoría de Operaciones

Finanzas.

Investigación de Mercados Turísticos

Capacitación y Desarrollo.

Paquetería de Hotelería.

NOVENO CUATRIMESTRE

Diseño de Proyectos de Inversión.

Seminario de Administración
Turística.

Normatividad Turística.

Ventas y Relaciones Públicas.

Desarrollo Organizacional.

Paquetería de Restaurantes y Bares.

5.2 Universidad Anáhuac del Sur

Administración de Empresas Turísticas

La Escuela de Administración Turística inició en la U.A.S en el año de 1981 con un grupo único. En los inicios de la carrera, las prácticas de alimentos y bebidas se llevaban a cabo en una pequeña cocina ubicada en el edificio de Rectoría. Actualmente se cuenta con un laboratorio de alimentos y bebidas con 13 unidades de trabajo, donde se imparten las clases de cocina tanto a la esta licenciatura, como de los diplomados Cordon d'or y el Certificado en Artes Culinarias. Actualmente son 100 alumnos los que estudian esta licenciatura en cuatro generaciones, y son 315 los egresados de las doce generaciones anteriores.

Perfil del Estudiante

Esta licenciatura está dirigida a personas con temperamento hospitalario, sentido de la organización, gran sentido práctico, don del trato, inteligencia superior al medio, memoria cultivada, capacidad de mando y ejecución, un interés activo por las lenguas y las culturas; Aspectos esenciales en el profesional de Dirección Turística, ya que será siempre su mejor carta de presentación en una industria que ofrece hospitalidad, descanso y atención personal a sus clientes. Directora de la Carrera

M.A Mónica Chastellain Espino, Directora de las Escuelas de Administración Turística, Comercio Internacional, Relaciones Industriales y Mercadotecnia, impartidas en la U.A.S. Licenciada en administración turística en la U.A.S, Posgraduada en Planeación y Desarrollo Turístico en el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CITATUR). Especialidad en administración de Hoteles y Restaurantes UNAM. Diplomado en Enseñanza Turística en la Secretaría de Turismo (SECTUR), Diplomado en Calidad Turística en la U.A.S., Maestría en Administración en la U.A.S. Otorga Consultoría para empresas hoteleras y restauranteras. Ha sido Gerente de organización y sistemas del Hotel Presidente Stouffer Ixtapa, Gerente de División Cuartos en el Hotel Imperial de la Cd. de México.

Coordinadora de la Escuela de Administración Turística

Denise Erwin Vázquez, Licenciada en Administración Hotelera en la Universidad Iberoamericana, Maestría en Alta Dirección en la U.A.S., cursos

en Administración de Alimentos y Bebidas y Educación continua en el Culinary Institute of America. Ha sido vicepresidente de AISEC México, capacitadora internacional de latinoamérica de AISEC Internacional

Plan de Estudios

Descripción de áreas de estudios (duración: 8 semestres)

El área de matemáticas incluye materias como matemáticas para administradores, financieras, estadística y toma de decisiones, métodos cuantitativos aplicados a ventas y mercados, entre otras, pues el administrador turístico las necesita para razonar con lógica cualquier proceso de toma de decisiones.

Por otro lado, el área contable-financiera incluye materias como fundamentos de contabilidad, métodos contables, contabilidad de costos, presupuestos empresariales, moneda y banca, entre otras, que ayudarán al alumno a racionalizar los recursos financieros de las empresas.

El área legal, en sus distintas divisiones, está ampliamente cubierta por materias como legislación corporativa, administración de personal de empresas turísticas, derecho internacional y administración fiscal, básicas para el óptimo funcionamiento de las empresas tanto a nivel interno como externo.

El conocimiento amplio del área de alimentos y bebidas, que incluye tanto la práctica como el aspecto teórico de las empresas que se enfocan a esto, es preponderante en la formación del administrador turístico, pues debe ser capaz de manejar productos tangibles e intangibles, puesto que es el servicio una de las partes esenciales en el éxito del sector turístico.

Además de las actividades dentro de las instalaciones de la Universidad, en la Escuela de Administración Turística se han organizado diferentes eventos académicos, como visitas y prácticas en Universidades como el Senecca College de Canadá, la Universidad de Phoenix. Visitas a ciudades coloniales como Zacatecas, ciudades con atractivos arqueológicos y étnicos como Palenque, entre otras. Se asistió al Congreso Showbizz . Estos eventos pretenden ayudar al alumno a tener una visión general y amplia de su carrera.

Cuenta con un área de actividades complementarias en las que se imparten cursos cortos de repostería, panadería y muchos más.

Listado de Materias con número de créditos y Area a la que pertenecen:

AREA BASICA:

(ver punto 1 de las Observaciones al calce)

TALLER DE COMPUTACION

MODELOS MATEMATICOS I

EMPRESA

PROCESO ADMINISTRATIVO

INTRODUCCION GENERAL AL ENTORNO

MISION EMPRESARIAL

METODOLOGIA I

ESTADISTICA

CONTABILIDAD I

ECONOMIA GENERAL

METODOLOGIA II

MARCO LEGAL I

MICROECONOMIA

METODOLOGIA III

TURISMO

AREA MAYOR:

ENTRENAMIENTO DE CAMPO I

LABORATORIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

APLICACIONES DE MATEMATICAS FINANCIERAS

INTRODUCCION A LAS FINANZAS

PLANEACION Y CONTROL

HOTELERIA I

ADMINISTRACION DE COSTOS

TEORIA Y SISTEMAS ORGANIZACIONALES

MODELOS MATEMATICOS II

FINANZAS PARA LA OPERACION DE EMPRESAS

MARCO LEGAL II

ALIMENTOS Y BEBIDAS

LOGISTICA ADMINISTRATIVA

ANALISIS DEL MODELO SOCIO ECONOMICO

DE MEXICO

GASTRONOMIA I
MERCADOTECNIA

DIRECCION DEL FACTOR HUMANO

HOTELERIA II

MARCO LEGAL HOTELERO

ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION

LIDERAZGO

GASTRONOMIA II
ENTRENAMIENTO DE CAMPO II

MEXICO EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA HOTELERA

AREA MENOR:

TALLER DE ETICA EN LOS NEGOCIOS

ADMINISTRACION DE OPERACIONES HOTELERAS
OBLIGATORIA

TALLER DE TURISMO Y DESARROLLO

SUSTENTABLE

TALLER DE TELEOLOGIA DE LA HOTELERIA

SEMINARIO DE DIR. ESTRATEGICA HOTELERA

1o.SUBSISTEMA A, B ó C materia #1

2o.SUBSISTEMA (mismo que anterior) materia #2

OPTATIVA HOTELERA 1, 2, 3 ó 4

ENTRENAMIENTO DE CAMPO III

3o.SUBSISTEMA (mismo que anteriores) materia #3

4o.SUBSISTEMA (mismo que anterior) materia #4

OPTATIVA HOTELERA 1o, 2o, 3o, 4o

Total = 80 créditos

NOTA: Las 4 materias así marcadas (1o., 2o., 3o., 4o.) corresponderán a uno de los tres Subsistemas elegido por el estudiante, del siguiente menú:

SUBSISTEMA "A": GESTION AMBIENTAL:

DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE

FUNDAMENTOS DE ECOLOGIA

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA AMBIENTAL

GESTION AMBIENTAL

SUBSISTEMA "B": COMUNICACION Y DESARROLLO HUMANO:

PERSONALIDAD SANA

COMUNICACION ORGANIZACIONAL

MANEJO DE CONFLICTOS EN LA ORGANIZACION

MANEJO DE GRUPOS

SUBSISTEMA "C": ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES DEL
TERCER SECTOR:

DESARROLLO SOCIAL

APARATO CONCEPTUAL SOBRE EL TERCER SECTOR
RECAUDACION DE FONDOS PARA EL

DESARROLLO SOCIAL

ADMINISTRACION Y PLANEACION ESTRATEGICA

DEL TERCER SECTOR

INTEGRACION Total = 48 créditos

TITULACION Total = 16 créditos

SERVICIO SOCIAL Total = 16 créditos

GRAN TOTAL = 468 CRÉDITOS

Observaciones:

1. Es necesario un Pre-requisito de Inglés, acreditando 500 puntos TOEFL, diseñado especialmente para la Licenciatura.

2.' Para poder registrar el Subsistema, (cualquiera que éste sea, será necesario acreditar un tercer idioma, a nivel TOEFL superior.

3.' Todas las materias específicas de Hotelería podrán ser impartidas en instalaciones de la Industria Hotelera Nacional.

* Además del ya mencionado pre-requisito de Inglés, se hace necesario un pre requisito de computación para ingresar a la Licenciatura, por lo que se diseñará un examen que permita evaluar si el alumno posee conocimiento y habilidad para el manejo de Procesador de Palabras y Hoja de Cálculo. En caso de no aprobarlo el estudiante necesitará acreditar este pre-requisito mediante un curso que se solicitará sea impartido a través de la Dirección de Extensión Universitaria, en un esquema similar al de Inglés actualmente vigente.

En estas materias hoteleras, se requerirá necesariamente del uso de sistemas y programas computacionales, independientemente de las demás.

5.3 Universidad Autónoma De Nayarit

Escuela De Turismo

Historia

La escuela Superior de Turismo fue fundada en el mes de noviembre de 1970, como respuesta al impulso otorgado al desarrollo turístico en la costa sur de Nayarit, se planteó formar el personal especializado que pudiera atender tal demanda, edificandose en las instalaciones universitarias de la ciudad de Tepic.

La escuela inicio con 20 estudiantes. Muy pronto se convirtió en una de las profesiones con mayor demanda debido a la carencia de profesionistas en esa rama.

El plan de estudios se integraba con ocho semestres, los cuales contenían materias individualizadas y seriadas. Como el resto de las carreras iniciadas en el periodo

Como fruto de la conformación de la Academia Mexicana de Estudios Turísticos A.C, paralelamente a la creación de la Asociación Nacional de Escuelas Oficiales de Turismo. en el caso de la primera, que era avalada por la segunda y por la Secretaría de Educación Pública y Secretaría de Turismo, recogiendo la experiencia acumulada, propuso un nuevo plan de estudio (1975) para que las escuelas superiores de turismo en el país lo adoptaran y así se unificaran los criterios de formación profesional de los licenciados en turismo. La Universidad Autónoma de Nayarit, acepto dicho plan de estudios, aprobándolo en reunión del Consejo General Universitario del día 4 de marzo de 1975.

Las características de este nuevo plan estaba conformado por el hecho de que la carrera se cursaba en 10 semestres y tenía una salida lateral a los seis semestres como técnico en turismo, misma que nunca fue operativizada

En 1989, después de catorce años, se le hacen modificaciones al plan de estudios estructurándosele en nueve semestres, suprimiéndose asimismo la salida lateral. La característica principal de este último cambio al plan

curricular que a la fecha se encuentra vigente, fue que se hizo en base a ocho áreas:

2 áreas eje (Economía del turismo y administración turística)

3 áreas básicas (idiomas, técnicas operativas e investigación turística)

3 áreas soporte (cuantitativa e informática, humanística y cultura y seminarios profesionales)

Actualmente la planta docente preocupada por la actualización de los planes y programas de estudio de dicha licenciatura inician en abril de este año (1997) la revisión y evaluación de los dicho plan a fin de adecuarlo a las exigencias del mercado laboral.

Objetivo de la Carrera

Preparar profesionistas capaces de desempeñarse con éxito en el ámbito turístico; tanto en los niveles administrativos de empresas turísticas como en el conocimiento del potencial turístico de México, de su desarrollo y explotación racional sin el menoscabo del medio ambiente. Un profesionista que esté consciente de que el turismo es una rama de actividad económica generadora de empleos, condición para impulsar la dinámica económica regional y, por consecuencia el desarrollo nacional.

Perfil de Ingreso

- * Facilidad para el aprendizaje de lenguas extranjeras
- * Gusto por la comunicación social y las relaciones humanas
- * Tener bases para su desarrollo en el campo de la cultura (todo e verificable mediante entrevista personal)
- * Ante todo, se necesita tener personalidad creativa, sin prejuicios, sensible a los valores culturales y de apertura a la sociedad.
- * Es deseable que el estudiante de Turismo cuente con capacidad de análisis y para la investigación científica, lo cual le permitirá entender el problema en su conjunto y detectar la influencia que ejerce cada una de las partes.
- * Además, una relativa facilidad para la redacción y el aprendizaje de idiomas y también deberá tener un gran sentido de responsabilidad y de organización, mismo que repercutirá en su capacidad administrativa de mando y en la toma de decisiones.

Perfil de Egreso

Primordialmente, el licenciado en turismo es un profesionista con alto espíritu social, ya que su actividad está encaminada a lograr que el turismo se convierta cada vez más y mejor en un efectivo instrumento que proporcione mejores niveles de bienestar económico y social para todos los mexicanos.

Es además, un profesionista dinámico, creativo, eficiente y adaptable; posee un nivel cultural y humanístico a escala regional, nacional e internacional, con una capacidad suficiente para desenvolverse de una manera óptima en las

actividades que demandan la carrera. Campo de desempeño profesional Puede ejercer la carrera en instituciones y organismos gubernamentales y educativos, empresas de participación estatal y empresas privadas, así como por cuenta propia.

Estructura Del Plan De Estudio

ADMINISTRACIÓN

Y TURISMO

SOCIAL

IDIOMAS Inglés Francés

ECONOMÍA DE

TURISMO Y

PLANEACIÓN

INVESTIGACIÓN

MATEMÁTICAS Y

ESTADÍSTICAS

GEOGRAFÍA

DERECHO Y

LEGISLACIÓN

CONTABILIDAD

MERCADOTECNIA

AGENCIA DE

VIAJES Y

TRANSPORTACIÓN

SEMINARIOS Y

TALLERES

TECNOLOGÍAS

CURSOS BÁSICOS

DE SOPORTE

PRÁCTICAS

PROFESIONALES

5.4 Universidad Del Mar

Administración Turística

El Licenciado en Administración turística es el profesionalista que se dedica a la gestión, planeación, y promoción de los organismos turísticos.

El administrador turístico tiene la capacidad para:

- Aplicar racionalmente los enfoques, métodos y técnicas que coadyuven al desarrollo turístico integral en el ámbito nacional y regional.
- Dirigir y planificar eficazmente los sistemas y entidades prestadoras de servicios turísticos.
- Diseñar modelos, sistemas y técnicas que mejoren el proceso administrativo de las empresas.
- Planear racionalmente el uso y conservación de los recursos turísticos.
- Promover la imagen turística nacional y regional conservando los valores culturales propios.
- Planear actividades turísticas y recreacionales para la comunidad huésped y anfitriona.
- Promover la investigación multidisciplinaria que permita el desarrollo integral de las empresas, infraestructura y los servicios turísticos.
- Impulsar y coadyuvar en la formación de recursos humanos para el turismo.
- Elaborar propuestas para la generación de micro, pequeña y medianas empresas nacionales, regionales, locales o propias.

- Diseñar, instrumentar y dirigir programas de promoción turística de las empresas, en lo particular, y del país, en lo general.
- Formular y evaluar proyectos turísticos que fomentan la operación y desarrollo de las empresas.

Campo de acción

- ◇ En el diseño y administración de empresas de hospedaje, alimentos, bebidas y diversiones.
- ◇ En la conducción y promoción de agencias de viajes.
- ◇ Empresas de transportación turística.
- ◇ Asociaciones nacionales y regionales de turismo.
- ◇ Cámaras de comercio y turismo
- ◇ Fideicomisos turísticos.
- ◇ Despachos de consultoría y capacitación turística.
- ◇ Organismos públicos nacionales y regionales de turismo.
- Organismos sociales de turismo.
- Docencia e investigación turística.
- Empresas propias.

Plan de Estudios

* 1er. Semestre

Geografía general

Inglés I

Computación I
Estadística I
Historia del pensa-miento filosófico

* 2do. Semestre

Geografía de méxico
Inglés II
Computación II
Estadística II
Teoría general de sistemas

* 3er. Semestre

Geografía turística.
Inglés III
Proceso administrativo
Economía general
Contabilidad general

* 4o. Semestre

Turismo I
Inglés IV
Teoría general de la administración
Economía turística
Contabilidad aplicada.

* 5o. Semestre

Turismo II

Inglés V

Sociología turística

Administración de personal

Finanzas turísticas

* 6o. Semestre

Antropología turística

Inglés VII

Administración hotelera I

Mercadotecnia general

Derecho

* 7o. Semestre

Psicología turística

Inglés en agencias de viajes

Administración hotelera II

Mercadotecnia turística

Legislación turística

* 8o. Semestre

Historia de la cultura

Inglés hotelero

Administración de empresas de alimentos y bebidas I

Ecología y turismo

Planeación turística

* 9o. Semestre

Historia del arte en México

Inglés restaurantero

Administración de empresas de alimentos y bebidas II

Metodología de la investigación

Formulación y evaluación de proyectos

* 10o. Semestre

Recreación turística

Inglés toefl

Administración de agencias de viajes y líneas
de transportación

Formulación y evaluación de proyectos turísticos

Seminario de tesis

5.5 Universidad Autónoma Del Estado De México

Antecedentes

El antecedente de la Universidad Autónoma del Estado de México se remonta al año 1827, cuando en la primera Constitución del Estado de México, inspirada por el doctor José María Luis Mora, se decretó la creación del Instituto Literario que se estableció en la Casa de San Agustín de las Cuevas, en la Ciudad de Tlalpan, en aquel entonces la capital de la entidad.

Después de dos breves interrupciones temporales debidas a circunstancias políticas, el Instituto Literario se consolidó como la institución educativa más importante del Estado de México, y una de las más prestigiadas del país.

Al mediar el siglo XIX, en 1851, la Legislatura del Estado expidió la primera Ley Orgánica del Instituto, que fijaba la naturaleza de los estudios y la función social que éstos debían cumplir.

El Instituto Literario vivió momentos difíciles con motivos de la invasión norteamericana y la intervención francesa, pues en ambas ocasiones fue despojado de su edificio, que llegó a usarse como cuartel, pese a lo cual, en ningún momento suspendió actividades, simplemente se refugió en otros espacios. Además, en la guerra contra Francia, alumnos y maestros del Instituto, apoyados por el Batallón Ligero de Toluca, tuvieron heroica participación en la batalla del 5 de mayo, en Puebla.

Durante todo el siglo XIX y parte del XX, en el Instituto se impartió todo tipo de educación, desde escuela de primeras letras hasta carreras profesionales, pasando por educación media y capacitación técnica. En 1882, se creó la Escuela Normal de Profesores, una de las primeras que hubo en el país.

Durante el Porfiriato, la enseñanza en el Instituto se vio influida por las ideas positivistas, entonces en boga, y se fortalecieron los estudios científicos. A partir de 1886, el nombre fue cambiado por el de Instituto Científico y

Literario, al tiempo que se adoptó un escudo que tenía como lema: "Patria, Ciencia y Trabajo", el cual se conserva hasta la fecha.

En 1917, la Escuela de Primeras Letras fue suprimida, y se proyectó la separación de la secundaria, quedando así el Instituto destinado a impartir educación media superior y superior.

En 1943, como resultado de una intensa lucha estudiantil en la que algunos profesores colaboraron, el Instituto obtuvo su autonomía del Gobierno del Estado, motivo por el cual dejó de impartir educación secundaria y carreras técnicas, reservándose el bachillerato y las carreras profesionales.

El 15 de enero de 1944 entró en vigor la autonomía institutense. El 21 de marzo de 1956 se fundó la Universidad Autónoma del Estado de México, que se integró con la Escuela Preparatoria y las escuelas de Enfermería, Pedagogía Superior, Medicina, Ingeniería, Comercio y Administración, y Jurisprudencia.

Misión de la UAEM

La Universidad es y debe seguir siendo una institución al servicio de los hombres; es el espacio social en el que se reflexiona sistemáticamente sobre las competencias y condición humana. Es el sitio en que el individuo desarrolla con mayor plenitud su capacidad de trascendencia social, preserva sus más valiosos principios y valores, y posibilita su tránsito a estadios de mayor significación y alcance.

La UAEM, como se ya se dijo, está profundamente enraizada en la sociedad; ha sabido responder y adecuarse a las cambiantes necesidades que plantea el desarrollo del Estado, y también prever, con razón y ambición, los requerimientos a los que debe atender en el futuro, sin poner en riesgo sus valores y su autonomía.

El inicio de un nuevo periodo brinda la oportunidad de afianzar los logros que históricamente ha conseguido la Universidad, de refrendar su compromiso social, de sumar el esfuerzo de los universitarios de hoy al de miles que los han antecedido, en la construcción de la principal institución de cultura del Estado.

Es una institución comprometida con la sociedad, que se esfuerza por detectar las necesidades de su entorno y contribuir con propuestas, servicios y profesionales calificados a la solución de los problemas; asume y fortalece el laicismo, la pluralidad y la libertad de cátedra, de investigación y de libre discusión de las ideas como valores fundamentales de su que hacer. Es una institución que goza de autonomía, no como concesión del poder público o privilegio particular, sino como condición indispensable para cumplir, con responsabilidad y en libertad, sus fines académicos y educativos.

Parte fundamental de su misión consiste en formar a los bachilleres, técnicos, profesionistas e investigadores que demandan el Estado de México en particular y la nación en general. También le corresponde desarrollar investigación y generar conocimientos que, por un lado, contribuyan a reducir las oprobiosas desigualdades entre los habitantes de la entidad, y, por otro,

enriquezcan la aplicación del saber nacional y universal. De igual forma, consiste en salvaguardar y promover la riqueza cultural de la entidad, y a la vez difundir entre los universitarios y la población en general, la cultura nacional y la de otros países. Finalmente, la UAEM también tiene la misión de contribuir al logro de mejores y nuevas formas de existencia y convivencia humanas.

Licenciado En Turismo

Objetivo De La Carrera:

Formar al profesional en Turismo para dirigir organizaciones turísticas hacia niveles competitivos, asegurando su productividad, mediante el diseño de nuevos modelos de intervención en la toma de decisiones, en el uso y el aprovechamiento de los atractivos turísticos, la prestación de servicios y la creación de productos turísticos de calidad, que satisfagan las necesidades de la demanda cambiante, considerando la dinámica del contexto en el que el turismo ocurre.

Proporcionar al estudiante de la licenciatura los conocimientos teórico-metodológicos propios del fenómeno turístico y desarrollar en él las habilidades, actitudes y valores necesarios para que pueda desempeñarse competitivamente en los campos: administración, planeación y mercadotecnia de la actividad turística en sus diversas formas de organización.

Actividad Profesional:

En El Campo De La Administración.

Diseña y opera modelos organizacionales para la toma de decisiones, reconociendo el comportamiento de las organización en el contexto socioeconómico donde se ubica.

Aplica los principios y técnicas administrativas en los sectores público, privado y social, integrando recursos en la producción y prestación de servicios turísticos para obtener beneficios económicos y sociales con base en una concepción participativa.

Organiza, supervisa y opera las funciones de crédito, cobranza, contabilidad, administración y ventas; también da cumplimiento a las disposiciones legales y fiscales de las empresas.

Instrumenta y desarrolla en las empresas turísticas la producción innovación de tecnología para adquirir un nivel competitivo en el mercado establecido.

En El Campo De La PLANEACION

Realiza diagnósticos y pronósticos para elaborar planes estratégicos de desarrollo a fin de asegurar la productividad y orientar la toma de decisiones en las organizaciones turísticas.

Evalúa y determina los lugares turísticos para satisfacer las necesidades de la demanda de la comunidad receptora, atendiendo al contexto socioeconómico y cultural prevaleciente, así como los impactos que a partir de ello se generan.

En el campo de la MERCADOTECNIA.

Realiza investigaciones de mercado turístico para mantenerse informado y actualizado sobre el comportamiento de éste, a fin de determinar los servicios y los productos presentes y futuros a comercializar.

Aplica las técnicas de marketing en la planeación del producto turístico, lo que implica la obtención de información, producción y evaluación de la misma, para orientar la toma de decisiones en su preparación, ejecución y control.

Planea el producto y el servicio turístico a comercializar, buscando responder a las necesidades y expectativas de una demanda cambiante, para ello establece y ejecuta estrategias de mercadotecnia mediante un proceso integral de administración.

Plan De Estudios

PRIMER SEMESTRE

TEORIA DEL TURISMO I CVE: 01101 HT: 4 HP: 2 CRD: 10

El proceso de conceptualización del Turismo, a través de la identificación de sus límites teóricos y de la lógica de construcción de la estructura conceptual, a la luz de los enfoques y marcos de interpretación elaborados con una perspectiva tradicional y por una nueva corriente de sistematización teórica.

PSICOLOGIA DEL TURISMO CVE: 01102 HT: 2 HP: 2 CRD: 6

Comportamiento de la corriente turístico nacional e internacional con base en indicadores psicológicos.

ANALISIS DE LA CULTURA CVE: 01203 HT: 4 HP: 2 CRD: 10

Estructura, diversidad y dinámica cultural que se presentan o manifiestan en espacios turísticos. Impactos culturales que el turismo genera, provocados por la interacción de sus elementos.

GEOGRAFIA TURISTICA CVE: 01204 HT: 4 HP: 2 CRD: 10

Las bases teórico-prácticas que permitan comprender la realidad natural en la que se manifiesta la actividad turística en México.

ECONOMIA I CVE: 01305 HT: 4 HP: 0 CRD: 8

Los fundamentos básicos de la ciencia económica y de la microeconomía en el marco del desarrollo económico actual.

INTRODUCCION A LA COMPUTACION CVE: 01606 HT: 0 HP: 6 CRD: 6

La importancia de la computación como una herramienta útil para el trabajo académico en la elaboración de textos. Manejo de la computadora y utilización de un procesador de textos.

SEGUNDO SEMESTRE

TEORIA DEL TURISMO II. CVE: 02107 HT: 4 HP: 2 CRD:10

Los enfoque sociológicos y psicosociales de tiempo libre, el sentido y significado que se le asigna a los conceptos ocio, recreación y turismo; sus interpretaciones de uso e importancia como resultado de sus manifestaciones en la realidad.

SOCIOLOGIA DEL TURISMO CVE: 02108 HT: 4 HP: 2 CRD:10

Categorías sociológicas que explican la esencia del turismo, éste centrado en el desarrollo del individuo dadas las características de su entorno social, a fin de establecer posibilidades de un mejor aprovechamiento de la actividad.

PATRIMONIO CULTURAL I CVE: 02209 HT: 2 HP: 2 CRD: 6

Las manifestaciones culturales dentro del contexto social, económico y político en el que surgen, ubicándolas en su tiempo y espacio. Para ello se identificarán sus características, técnicas y cosmovisiones más relevantes en relación a su capacidad de atracción turística.

GEOGRAFIA ECONOMICA I CVE: 02210 HT: 4 HP: 2 CRD: 10

La incidencia que presentan las actividades socioeconómicas en el territorio, privilegiando la identificación de los impactos socioeconómicos de la actividad turística en México.

ECONOMIA II CVE: 02311 HT: 4 HP: 0 CRD: 8

El comportamiento de las principales variables macroeconómicas, así como los procesos y tendencias de la política económica del país.

MATEMATICAS CVE: 02612 HT: 2 HP: 4 CRD: 8

Desarrollo de habilidades intelectuales básicas para el cálculo estadístico y la toma de decisiones.

TERCER SEMESTRE

TEORIA DEL TURISMO III CVE: 03113 HT: 2 HP: 2 CRD: 6

Los elementos que configuran al Turismo en la actualidad y su interpretación a partir de las áreas del ejercicio profesional, de acuerdo a las tendencias actuales.

PATRIMONIO CULTURAL II CVE: 03214 HT: 2 HP: 2 CRD: 6

Identificación por regiones geográficas de las manifestaciones culturales que son susceptibles de aprovechamiento turístico y que generan en las corrientes turísticas un mayor conocimiento de la cultura de los lugares visitados.

DESARROLLO REGIONAL CVE: 03315 HT: 4 HP: 2 CRD: 10

Surgimiento y desarrollo que han tenido las estructuras y organizaciones socio-económicas y su manifestación en el espacio, destacando la importancia de la actividad turística en la conformación y agrupación de estos espacios.

SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA CVE: 03416 HT: 2 HP: 2 CRD: 6

El comportamiento de las organizaciones empresariales a partir del conocimiento de los recursos humanos que laboran en la empresa. Diferentes tipos de organizaciones.

IDIOMA I CVE: 03617 HT: 2 HP: 3 CRD: 7

Uso de las estructuras gramaticales elementales del idioma extranjera para comprender y expresarse verbalmente y por escrito, usando la fonética básica en situaciones relacionadas con el turismo.

COMPUTACION BASICA CVE: 03618 HT: 0 HP: 6 CRD: 6

Almacenar, procesar y analizar información cuantitativa de manera automatizada.

ESTADISTICA CVE: 03619 HT: 0 HP: 8 CRD: 8

Aplicar las bases metodológicas para la recopilación, representación y análisis de datos cuantificables utilizados en el estudio del fenómeno turístico.

CUARTO SEMESTRE

TURISMO CONTEMPORANEO I CVE: 04120 HT: 2 HP: 4 CRD: 8

Casos actuales de Turismo al identificar variables y categorías que los caractericen provisoriamente en su contexto nacional e internacional.

PATRIMONIO TURISTICO CVE: 04121 HT: 0 HP: 8 CRD: 8

Análisis de las metodologías para la evaluación de los recursos turísticos, aplicando una de ellas, de acuerdo a las características del espacio y la intencionalidad de la propuesta de evaluación para proyectar alternativas de aprovechamiento de los recursos turísticos.

PLANIFICACION TURISTICA I CVE: 04322 HT: 4 HP: 2 CRD: 10

Las principales teorías y modelos de planificación para el turismo, comprendiendo sus características, organización, diferencias, utilidad e importancia para el desarrollo de la actividad turística en una organización.

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS I CVE: 04423 HT: 4
HP: 2 CRD: 10

Análisis de la Filosofía y el sistema de la Administración para comprender los procesos de planeación y organización en empresas de servicios turísticos.

DERECHO TURISTICO I CVE: 04424 HT: 4 HP: 2 CRD: 10

Los conceptos y procedimientos básicos del Derecho administrativo como fundamentos del Derecho turístico, y en éste sus diversas acepciones de acuerdo con las corrientes imperantes dentro del Derecho en general. Aspectos jurídicos más relevantes, respecto a la actividad turística.

IDIOMA II CVE: 04625 HT: 2 HP: 3 CRD: 7

Uso de las estructuras gramaticales básicas para comunicarse en forma oral y escrita a través de diálogos y párrafos breves sobre temas generales y de turismo en idioma extranjero.

QUINTO SEMESTRE

TURISMO CONTEMPORANEO II CVE: 05126 HT: 1 HP: 3 CRD: 5

Fundamentación de la problemática sobre aspectos del Turismo susceptibles a ser incorporados como productos en semestres posteriores. Será un primer acercamiento a la delimitación del problema.

PLANIFICACION TURISTICA II CVE: 05327 HT: 3 HP: 5 CRD: 11

Aplicar las principales técnicas y herramientas de planeación para la elaboración de diagnósticos y pronósticos de la actividad turística, así como la instrumentación y la operacionalización de un modelo de planificación para el turismo.

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS II CVE: 05428 HT: 4
HP: 2 CRD: 10

Estructura del sistema administrativo, haciendo hincapié en la integración, dirección y control de los servicios de las empresas turísticas.

DERECHO TURISTICO II CVE: 05429 HT: 4 HP: 2 CRD: 10

Los conceptos básicos del Derecho Fiscal, Laboral, Civil y Mercantil, como áreas del Derecho que regulan las obligaciones y derechos de las empresas turísticas.

INVESTIGACION DE MERCADOS TURISTICOS CVE: 05530 HT: 0 HP:
8 CRD: 8

Aplicar la metodología para la investigación de mercados en la actividad turística con el fin de establecer las necesidades mercadológicas de un determinado producto turístico discriminando el seguimiento del mercado.

IDIOMA III CVE: 05531 HT: 2 HP: 3 CRD: 7

Comprender y expresar en forma oral y escrita ideas relacionadas con temas generales así como situaciones relativas a la prestación de servicios de la actividad turística a un nivel básico alto en idioma extranjero.

SEXTO SEMESTRE

METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION TURISTICA I CVE:
06132 HT: 3 HP: 3 CRD: 9

Abordar el trabajo de investigación documental mediante el manejo de procedimientos en el acopio de información, análisis bibliográficos y computarizados que permitan en un trabajo posterior la ubicación conceptual y la delimitación del problema.

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS III CVE: 06433 HT: 0
HP: 6 CRD: 6

Diseño de un modelo de planeación y organización estratégica, aplicado a las empresas de servicios turísticos.

CONTABILIDAD CVE: 06434 HT: 0 HP: 6 CRD: 6

Aplicar los fundamentos básicos de la Contabilidad Administrativa.

PLANEACION DE LA MERCADOTECNIA CVE: 06535 HT: 4 HP: 4 CRD:
12

Analizar los elementos de la mercadotecnia pertinentes para planear y tomar decisiones en la comercialización del producto turístico.

Comprender y expresar en forma oral y escrita ideas relacionadas con temas generales a un nivel medio elemental, así como situaciones de la prestación de servicios relacionados con la actividad turística en idioma extranjero.

COMPUTACION AVANZADA CVE: 06637 HT: 0 HP: 6 CRD: 6

Crear las bases de datos, almacenamiento de información, procesamiento y análisis de datos de origen documental y de campo como apoyo a la investigación turística.

SEPTIMO SEMESTRE

METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION TURISTICA II CVE:
07138 HT: 4 HP: 6 CRD: 14

Realizar el trabajo de investigación de campo mediante la obtención de información, así como de su sistematización e interpretación para confrontar los datos empíricos con la fundamentación inicial.

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS IV CVE: 07439 HT:0
HP: 6 CRD: 6

Integrar, dirigir, evaluar y controlar la estrategia aplicada a las empresas de servicios turísticos.

FINANZAS CVE: 07440 HT: 0 HP: 6 CRD: 6

Analizar los elementos, criterios y técnicas financieras básicas para la adecuada selección y jerarquización de inversiones en la empresa turística.

ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA CVE: 07541 HT: 4 HP: 4
CRD: 12

Analizar y orientar las condiciones del mercado turístico para su aplicación en la empresa turística. Realizar un plan de mercadotecnia, ensayando su operación.

IDIOMA V CVE: 07642 HT: 2 HP: 3 CRD: 7

Dialogar sobre temas relacionados con el Turismo. Aplicar conocimientos de gramática, vocabulario y modismos, tanto generales como turísticos, para formular ideas en idioma extranjero y expresarlas claramente a un nivel medio.

OCTAVO SEMESTRE

TALLER DE INVESTIGACION TURISTICA CVE: 08143 HT: 0 HP: 12
CRD: 12

Diseñar el protocolo de la investigación, en el cual se explicitará la problemática concreta a estudiar; elegida e iniciada en el semestre anterior.

TALLER DE CONCENTRACION I CVE: 08044 HT: 0 HP: 12 CRD: 12

Familiarizarse con un ámbito del ejercicio profesional: dinámica, sujetos involucrados en el desarrollo e implicaciones sociales.

Diseñar un proyecto de inversión en turismo y ensayar su aplicación en una situación particular, evaluándolo en relación a las condiciones del campo correspondiente.

IDIOMA VI CVE: 08646 HT: 2 HP: 3 CRD: 7

Dialogar sobre temas relacionados con el turismo, así como aplicar los conocimientos de gramática, vocabulario y modismos, tanto generales como turísticos, para formular ideas en idioma extranjero y expresarlas claramente a un nivel medio alto.

NOVENO SEMESTRE

SEMINARIO DE TITULACION I CVE: 09147 HT: 4 HP: 8 CRD: 16

Diseñar la fundamentación teórica e instrumentación metodológica del trabajo de evaluación profesional.

TALLER DE CONCENTRACION II CVE: 09048 HT: 0 HP: 12 CRD: 12

Participar en la dinámica del campo de ejercicio profesional elegido, colaborando con tareas de apoyo técnico y estratégico.

IDIOMA TECNICO I CVE: 09649 HT: 0 HP: 6 CRD: 6

Utilizar las estructuras y vocabulario aprendidos del idioma extranjero en el área del turismo, demostrando dominio de ellos a través de conversación, informes y debates en un nivel avanzado.

DECIMO SEMESTRE

SEMINARIO DE TITULACION II CVE: 10150 HT: 4 HP: 8 CRD:16

Realizar el trabajo de investigación empírica, la integración y la redacción del documento final.

TALLER DE CONCENTRACION III CVE: 10051 HT: 0 HP: 12 CRD: 12

Desempeñar tareas relacionadas con el ejercicio profesional que impliquen proyectos a nivel de propuesta, en los planos conceptual y técnico en lugares estratégicos, en los organismos público o privado, así como dirigido a la comunidad.

IDIOMA TECNICO II CVE: 10652 HT: 0 HP: 6 CRD: 6

Utilizar las estructuras y vocabulario aprendidos del idioma extranjero en el área del turismo, en relación a la mercadotecnia, la administración y la planeación, demostrando dominio de ellos a través de conversación, informes y debates en un nivel avanzado alto.

La UAEM en el momento actual

A 41 años de haber entrado en vigor el decreto de su creación, la Máxima Casa de Cultura de la Entidad imparte educación media superior y superior; lleva a cabo la investigación humanística, científica y tecnológica; y difunde los avances del humanismo, la ciencia, la tecnología, el arte y otras manifestaciones de la cultura, a través de su presencia en Amecameca,

Atacomulco, Atizapán de Zaragoza, Ecatepec, Temascaltepec, Tenancingo, Texcoco, Toluca, Valle de Chalco y Zumpango.

Por su tradición más que centenaria ha visto pasar por sus aulas a figuras de la talla de Ignacio Ramírez, Felipe Berriozábal, Ignacio Manuel Altamirano, José Vasconcelos, Daniel Cosío Villegas y Adolfo López Mateos, entre otros la UAEM es la Institución educativa por excelencia del nivel medio superior y superior del Estado de México.

En el ciclo escolar 1996-1997, el sistema dependiente la Universidad atiende a 15,910 estudiantes en el nivel medio superior; 19,115 en licenciatura; y 1,617 en posgrado. Más de 36 mil estudiantes realizan su vida académica en ocho planteles de la escuela preparatoria, 20 organismos académicos y siete unidades académicas profesionales, contando con la asesoría de un claustro académico de 3,045 profesores, que imparten sus conocimientos en un programa de bachillerato general, uno de profesional técnico medio, uno de técnico superior, 49 de licenciatura, 36 de especialidad, 34 de maestría y nueve de doctorado.

La fortaleza de la Institución radica en su claustro académico, que a su vez se caracteriza por un permanente propósito de superación; de ahí que en la actualidad el 36.7% de los profesores haya realizado estudios de posgrado.

En la búsqueda de nuevas alternativas de educación, la Universidad ha comenzado a incursionar en la exploración de los modelos de educación no presencial, entre los que destacan el Diplomado en Educación a Distancia, el

de Uso de las Nuevas Tecnologías en Educación y el Curso de Producción de Video Científico.

Consciente de su responsabilidad social, y para encarar las demandas de un mercado laboral más complejo, la Universidad aprobó en 1997 la modalidades de técnico superior universitario.

La preocupación por la calidad académica y educativa es una constante en el que hacer universitario, lo que ha permitido que nuestros estudiantes participen con éxito en eventos tales como las Olimpiadas Nacionales de Matemáticas, Biología, Química y Física. Además, diez programas de posgrado se encuentran registrados en el padrón de excelencia del CONACyT, ocho de los cuales son de maestría y dos de doctorado.

Los esfuerzos sistemáticos por realizar investigación en la Universidad se remontan a los años 70, y hoy se cuenta con un claustro de 410 investigadores; de ellos, 54 están registrados en el Sistema Nacional de Investigadores. El 7.0% de los proyectos institucionales se orienta a investigación básica, 83.0% a la aplicada, y el resto a la de carácter tecnológico, contando 21 proyectos con el apoyo financiero del CONACyT.

A través de la difusión cultural, la Universidad muestra a la sociedad los avances del conocimiento científico, tecnológico, humanístico y artístico.

Por su incuestionable calidad, las revistas Ciencia Ergo Sum y La Colmena han recibido reconocimientos nacionales; además, en el último año se imprimieron 135,700 volúmenes en todas las publicaciones institucionales.

Con el apoyo del Gobierno del Estado se transmitieron 156 horas de programas radiofónicos destinados a difundir las actividades que realiza la Institución.

La Universidad Autónoma del Estado de México, orgullosamente pública, se preocupa por ayudar a aquellos estudiantes que no cuentan con las mejores condiciones económicas para realizar sus estudios, de tal suerte que, en el ciclo 1996-1997, se becó al 32.0% de sus estudiantes, con 3,377 becas económicas y 8,297 becas de escolaridad. Asimismo, para disminuir los riesgos contra la salud de los estudiantes, tiene afiliado al IMSS al 90.0% de la matrícula.

La salvaguarda de la integridad física de los universitarios y la protección al entorno ecológico se realiza a través de las Brigadas de Protección Civil y Ecología, organizadas y capacitadas en todos los espacios de la Institución.

Para acrecentar el reconocimiento de la población mexiquense hacia su Universidad, se han impulsado brigadas multidisciplinarias, integrándose 22 en el ciclo 1996-1997, que prestaron sus servicios en áreas caracterizadas por sus bajos niveles de desarrollo social. De igual forma, 3,956 de nuestros estudiantes realizaron su servicio social y prácticas profesionales, además de que se brindaron 15,945 consultas médicas.

En apoyo a la formación integral de nuestros estudiantes, la Universidad promueve la vinculación de la educación física y las actividades deportivas,

realizadas bajo la supervisión y orientación de personal especializado, en espacios que conforman una infraestructura construida ex profeso.

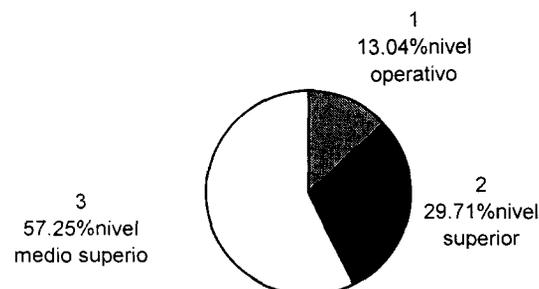
La Universidad, en su que hacer, sintetiza tradición y modernidad. Tradición, porque es fiel a los principios de humanismo, libertad y universalidad del pensamiento que la han caracterizado desde su fundación en el siglo XIX. Modernidad, porque el avance de la ciencia requiere del uso de las más actuales tecnologías que permitan a la Institución ubicarse en la frontera del conocimiento. De esta manera se posee una base tecnológica reflejada en la existencia de modernos laboratorios, talleres y equipos que nos ubican como una universidad de vanguardia.

CAPITULO VI LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURISMO

Desde la década de los cincuenta se formalizaron los programas de educación y capacitación para el turismo. Desde entonces la oferta se ha extendido a prácticamente todas las poblaciones medias del país a partir de la oferta gubernamental en sus diferentes modalidades (Sep. CONALEP; COBACH, Universidades Públicas) que representan el 54% y de la creación de una oferta privada que ya llega al 46% del total.

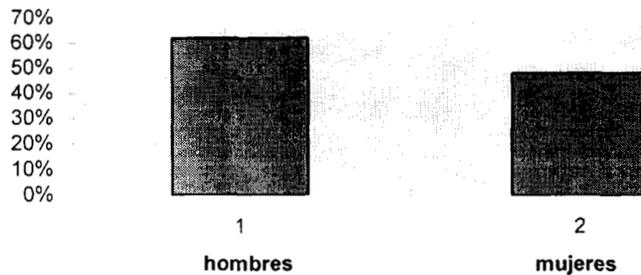
La Secretaría de Turismo tiene registradas 552 instituciones educativas en el país que ofrecen carreras de turismo en los diferentes niveles: 13.04% de la oferta es de nivel operativo; el 57.25% es de nivel medio superior y el 9.72% es de nivel superior. Las modalidades de los planes de estudios abarcan a prácticamente todas las actividades: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.

porcentaje en los diferentes niveles educativos



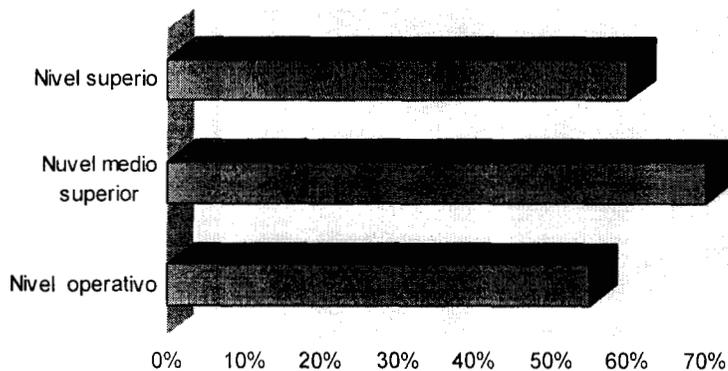
La matrícula en las diferentes opciones educativas (estimación de Sectur a octubre 1995) es de 61 mil estudiantes mujeres que equivale al 62% del total de la matrícula, el resto son varones 47 225 que equivale al 48% .

Hombres y mujeres incritos en las diferentes opciones educativas



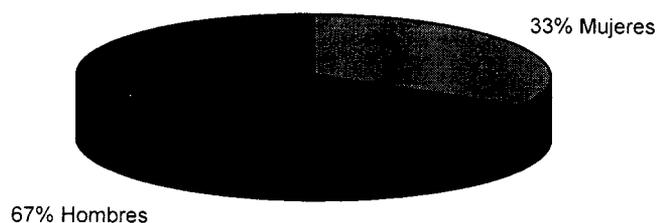
Cabe destacar que la proporción de mujeres que estudian en los diferentes niveles educativos aumenta conforme el nivel es más alto: mientras que en el nivel operativo son el 55% de la matrícula, representan el 60% en el nivel medio superior y el 70% en el nivel superior.

Participación de la Mujer en los distintos niveles educativos

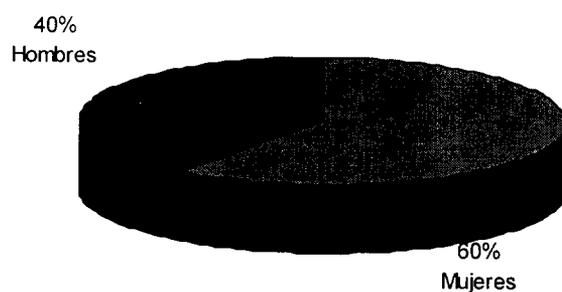


La mayor presencia de la mujer en la educación superior se refleja en la proporción de mujeres profesionistas existentes, ya que mientras a nivel nacional las mujeres representan el 33%, en el sector turismo las mujeres representan el 60%

Participación de las mujeres profesionistas en México

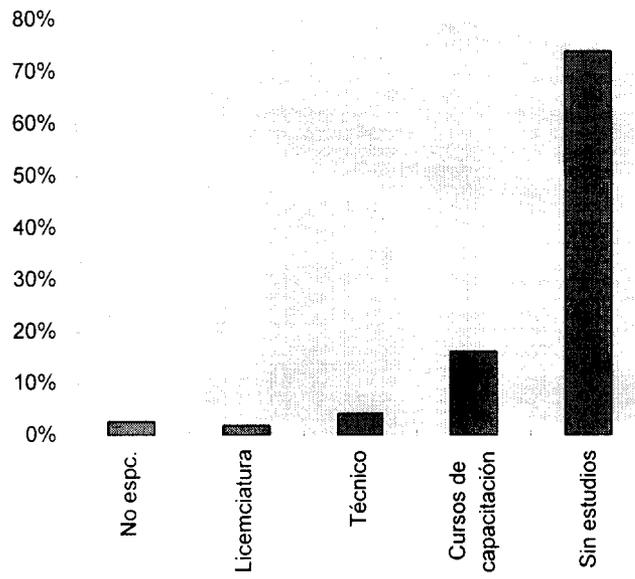


Participación de las mujeres profesionistas en el Sector turismo

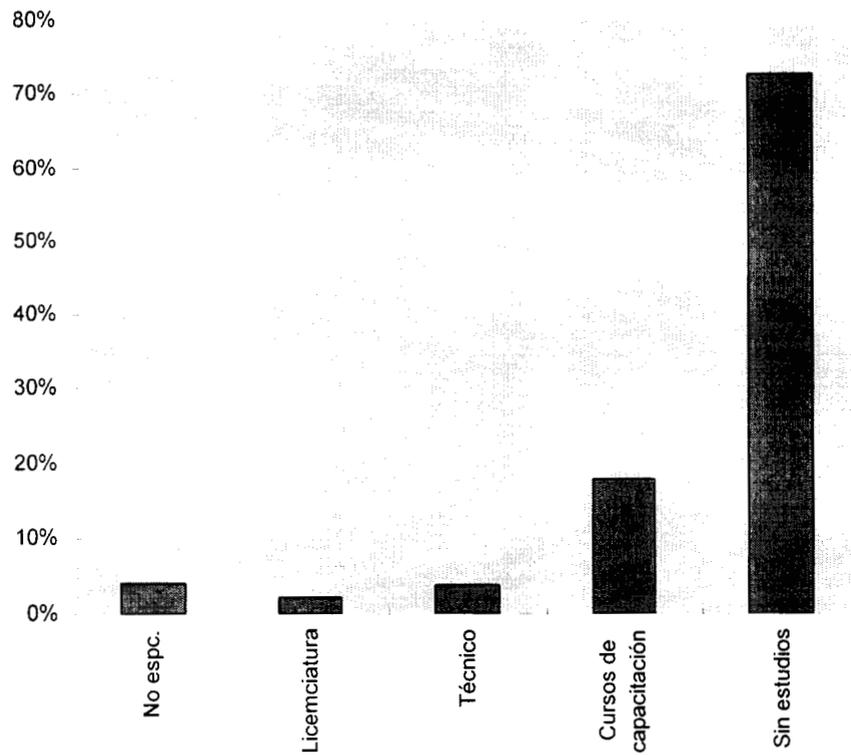


En cuanto a lo que se refiere a la formación especializada en turismo destaca el hecho de que menos del 25% del personal haya tenido algún tipo de formación especializada esto en estudios del personal ocupado en la hotelería, establecimientos de alimentos y bebidas y agencias de viajes.

Nivel de preparación del personal femenino ocupado en la hotelería

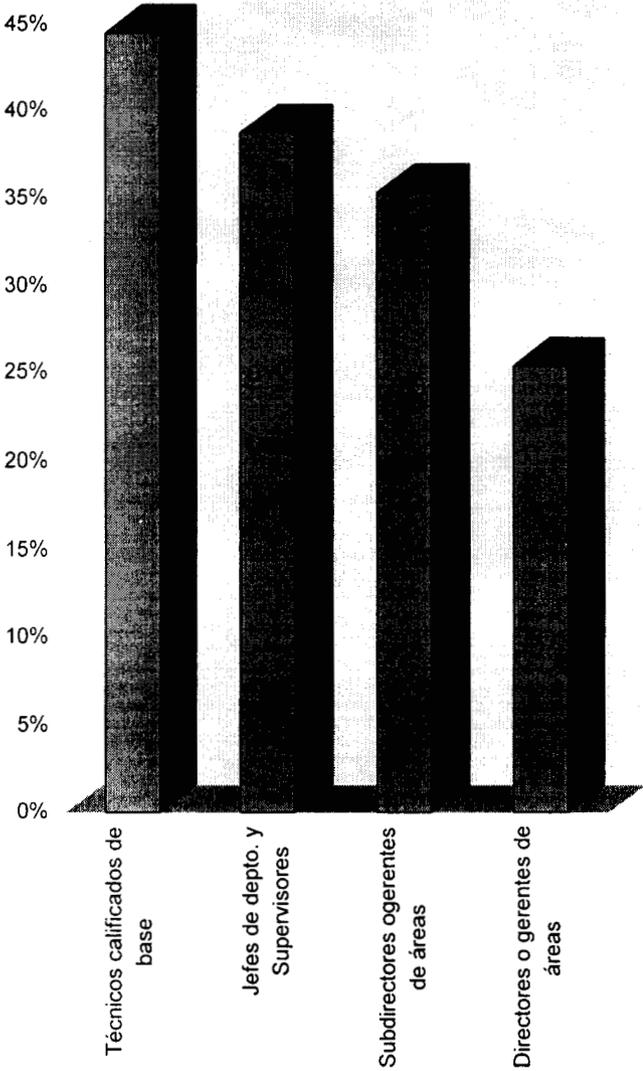


Nivel del preparación del personal masculino empleado en la hotelería

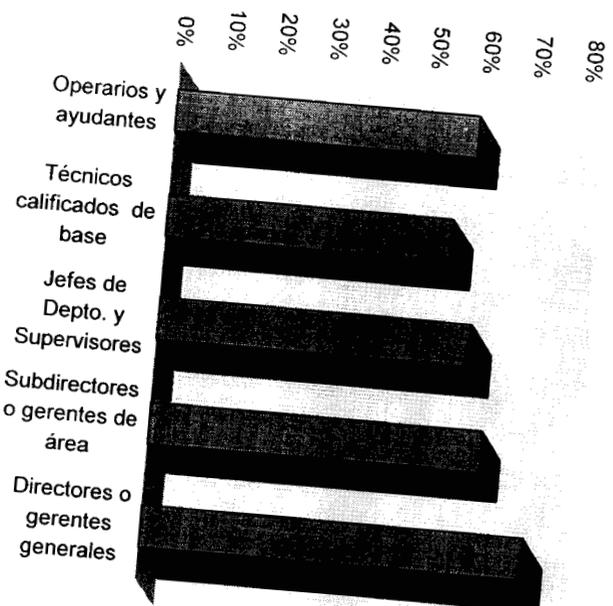


Por lo que se refiere a la participación en los diferentes niveles jerárquicos los hombres superan por una considerable participación a la mujer. Como ejemplo mostraremos sus respectivas participaciones en la industria hotelera.

Participación de las mujeres en los diferentes niveles jerárquicos de los establecimientos de hospedaje



Participación de los hombres en los diferentes niveles jerárquicos de los establecimientos de hospedaje



Como hemos podido ver la mayor formación especializada y la mayor presencia femenina no reflejan su participación en las estructuras jerárquicas: en las posiciones más altas siguen prevaleciendo los hombres, aunque en menor proporción.

6.1 Visión De Los Estudiantes Sobre La Educación Y Capacitación De Los Recursos Humanos En El Sector Turismo

Los estudiantes identifican un conjunto de problemas, limitaciones e insuficiencias en el contenido y características de los programas de estudio en los diferentes niveles. Las opiniones tienen como eje la necesidad de incorporar la práctica al proceso de aprendizaje, inclusive como un aspecto más relevante que la teoría.

Entre los estudiantes que están trabajando se subrayó la importancia de que quienes inicien una carrera en el sector turístico pongan un especial énfasis en lo concerniente a la formación en la práctica (la cual debe incluir experiencias desde los niveles inferiores de las tareas dentro del sector).

Entre algunas de las ventajas inmediatas de contar con una adecuada formación práctica está la inserción al mercado de trabajo: las prácticas escolares pueden ser sinónimo de la experiencia que se exige para obtener empleo.

Los estudiantes consideran que la vida escolar no les da los conocimientos prácticos necesarios para poder desempeñarse: la práctica se percibe como sinónimo de la realidad del mercado de trabajo.

Realizar prácticas en las empresas tiene un valor adicional: es un camino para obtener empleo.

Ante la carencia de prácticas, algunos estudiantes recurren a la fantasía para tratar de acercarse a la realidad del turismo.

Si bien el énfasis se pone en la necesidad de una formación en la práctica, el valor de la teoría es reconocido, sobre todo cuando les permite ampliar su panorama de la realidad y los motiva a la reflexión.

En este contexto opinan que el nivel académico es insuficiente, particularmente en una de sus preocupaciones principales: El idioma o en la falta de actualización de los planes de estudio

En las opiniones de los estudiantes se identifica un problema: Los estudiantes no necesariamente tienen la información suficiente o la orientación vocacional necesaria. Esto repercute frecuentemente en que la realidad del mercado no responde a sus expectativas o bien se traduce en su incapacidad para colocarse.

Se pone en evidencia las deficiencias de los mecanismos para el ingreso a las instituciones educativas, la falta de vocación y la predominancia de los criterios burocráticos que repercute directamente en la frustración de los egresados.

En algunos casos las incongruencias entre la demanda y la oferta educativa puede ser la razón de la no inserción en el mercado de trabajo, sin que las instituciones asuman su responsabilidad ¿A quién se prepara para hacer que?

Se habla de la necesidad de motivar, de tener la información y el conocimiento sobre las implicaciones y posibilidades de trabajar para tener una mayor perspectiva profesional.

En todo este proceso de formación los docentes tienen un papel que jugar. Además de la formación en la práctica como medio para obtener experiencia y mejores conocimientos, se identifican diversas habilidades para mejorar su formación.

6.2 Características que deben reunir los recursos humanos para desempeñarse en el sector turismo según ejecutivos de las áreas de recursos humanos de empresas turísticas

Entre los ejecutivos de las áreas de Recursos Humanos en las empresas del sector, se señalan algunas características que se requiere tengan los estudiantes para trabajar en el sector y que pueden desarrollar a través de la educación y capacitación turística.

En cuanto a ACTITUDES se valora:

La amabilidad

La paciencia

La satisfacción de servir

El entusiasmo y la firmeza

El compromiso

La constancia

En cuanto a CONOCIMIENTOS de necesita fundamentalmente el idioma inglés, el dominio de la computación y la cultura general.

En cuanto a HABILIDADES son útiles:

Facilidad de expresión, comunicación y motivación.

La asertividad

Un trato personal refinado

Los ejecutivos señalan la necesidad de una mejor orientación vocacional. Mas allá de los diversos aspectos que deben reforzarse en materia de educación y capacitación, lo ideal es una formación integral.

6.3 El sector turismo en busca de la profesionalización

La transformación constante de la sociedad y de las instituciones de enseñanza turística representan un fenómeno prioritario en los procesos de cambio y globalización mundial que debemos enfrentar y resolver. Los cambios en el sector turístico y en la operación de sus organizaciones, exige como punto fundamental contra con una disponibilidad adecuada de recursos humanos calificados, profesionistas con un claro compromiso y una convicción al cambio, a su formación interdisciplinaria, con capacidad de concordancia. Con visión panorámica, creatividad y habilidades que, generalmente, no se les proporciona a través de una estructura curricular rígida en las carreras universitarias.

Los diferentes niveles organizacionales de las empresas deberían contar a plenitud con las capacidades administrativas necesarias, especialmente en aquellos niveles que toman o influyen en las decisiones organizacionales, de

las llamadas estrategia, donde se definen políticas y líneas de comportamiento humano. El conjunto de posiciones de la estructura turística en donde se demanda capacidad administrativa profesional es de gran amplitud . Las tendencias y complejidad de la administración de este sector, van aumentando continuamente el número de esas posiciones e incrementando los requerimientos de calificación necesarios. Por otra parte, el acceso del turismo a nuevos campos y la apertura de programas nunca antes desarrollados, plantea exigencias de capacidades administrativas de alta especialización.

La satisfacción de estas necesidades tiende a darse por diversas vías. Entre las principales se encuentran:

- a) El desarrollo de las capacidades administrativas de los funcionarios que en la actualidad ocupan las posiciones requeridas de las mismas
- b) Al reemplazo de los funcionarios no calificados profesionalmente en la materia, por graduados en el campo, es decir, la profesionalización de ella función.
- c) La atención del crecimiento numérico que se da en estas posiciones con profesionales graduados en el área turística.
- d) La utilización de expertos preparados especialmente para nuevas áreas que se requieren de alta especialización.

Todas estas necesidades generan una demanda global de capacidad administrativa, que está asumiendo proporciones considerables en todo el sector turístico. Este crecimiento de contemplar al hombre ya no como un

sujeto solitario sino como una persona con gran capacidad asociativa de trabajo en equipo basado en la reflexión y flexibilidad.

Corresponde a las instituciones con carreras en turismo cumplir con ciertos patrones de conocimientos si no desean tener egresados, aparte de mal pagados, fuera de los mercados profesionales de competencia internacional. Sin embargo, ver a estas instituciones con perspectiva de futuro no consiste en definir qué estudios impartirán, qué profesores tendrá, qué sistemas didácticos implantarán. Si su misión es el desarrollo del hombre, ha de definirse cuáles son las capacidades y virtualidades humanas que requieren ensancharse de modo especial.

Aunque, debemos reconocer que el nivel jerárquico que el egresado ocupe en una determinada empresa de ramo dependerá, entre otros factores, de la magnitud de la misma, del conocimiento que de ella se logre, de la experiencia ganada dentro y/o fuera de tal empresa, y de los resultados que obtenga de sus funciones.

El deseo constante e inherente a la condición humana por el conocimiento de lo que se ha logrado en los campos culturales, sociales y económicos a lo largo y ancho del mundo; la disponibilidad progresiva del tiempo libre; el acceso masivo de la población al transporte y el nivel de vida conseguido por algunos segmentos de la población, han determinado las condiciones del turismo actual.

La evolución del turismo no sólo se ha dado en los terrenos materiales, de equipo, instalaciones, servicios y economía, también se observa en las estructuras culturales, en la planeación, en los conceptos y criterios y , en gran parte, en las actitudes mentales.

Dentro de esta evolución se ha dado paso a un fenómeno inevitable de radical importancia y que desafortunadamente no se había considerado con el valor que merece y representa: El ingreso de la mujer al campo profesional del turismo.

Razón por lo que las empresas turísticas deberían, las que no o han hecho aún, reconsiderar el dar cabida a los valores femeninos y a promover una mayor y mejor formación del trabajo de la mujer, no sólo para que ésta pueda acceder a una labor profesional, sino para que pueda aportar sus propios valores a la organización.

CONCLUSIONES

Como pudimos observar a lo largo del trabajo de investigación parece ser necesario un ajuste en materia educativa por lo que a turismo se refiere ya que la mayor parte del personal empleado en esta industria no cuenta mas que con capacitación técnica o a nivel de capacitación. Esto no es suficiente para cubrir las necesidades de la industria y tal vez sea este el motivo por el cual, a pesar de ser una de las mas importantes a nivel de captación de divisas, no a logrado tener el desarrollo que se requiere para apoyar la economía del país.

La deficiente preparación que prevalece en el ramo de servicios esto es, la escasez de personal especializado. Aunque desde la década de los setenta han proliferado las escuelas de turismo (actualmente hay casi 380 en todo el país) la enseñanza ha dejado mucho que desear.

Numerosas instituciones educativas de turismo no cuentan con instalaciones para impartir una educación de alta calidad, pues no disponen de personal docente capacitado ni equipo suficiente.

El 88.5 por ciento del sector turístico, que comprende hoteles , restaurantes, discoteques, centros nocturnos y bares, tiene en la hospitalidad uno de sus principales requerimientos, que no es cubierto por los programas de estudios de múltiples escuelas de turismo. Es por ello que se debe orientar la educación turística enfocada a satisfacer las demandas de la oferta laboral, a fin de alcanzar un mejor nivel de servicio en el ramo.

También es de suma importancia contar con gente que se a capas de crear proyectos de inversión que sean atractivos, nuestro país cuenta con innumerables zonas turísticas que no son aprovechadas al máximo y tal vez sea por una visión miope o poca ambiciosa del personal que actualmente se encuentra en los cargos importantes de esta industria.

Un hecho que es real, es el que las actuales instituciones educativas son insuficientes, tal vez no en cantidad pero si en calidad por lo que a esta área se refiere urge una actualización de los planes de estudio si se quiere tener mejores perspectivas.

BIBLIOGRAFIA

ENCICLOPEDIA MEXICANA DE TURISMO VI

CRONICA MEXICANA DEL TURISMO

TERCERA PARTE

HECTOR MANUEL ROMERO

EDITORIAL LIMUSA

Pag.136-157

ARENA BLANCA

LA REVISTA DEL GRAN TURISMO

PROFESOR MUGUEL TORRUCO

UNA VISIÓN DEL TIRISMO

AÑO 1 N°4

ABRIL 1997

Pag. 6-7

INFORME 1996-1997

ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO

LIC.JULIO C HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

LAS MUJERES DAMOS LA VIDA AL TURISMO
VOCES Y REALIDADES DE LAS QUE TRABAJAMOS
EN LA ACTIVIDAD TURISTICA
SECTUR
PROGRAMA DE LA MUJER
1995-2000
CAPITULO IV