

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA.

IZTAPALAPA.

/ CSH

/ Lic. ADMINISTRACION

MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACION III.

TEMA: PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS EN MEXICO.

PROFESOR: HECTOR GODINEZ JIMENEZ.

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA

ALUMNOS: GUERRERO HERNANDEZ, EHECATL.

SIL ARENAS MARIO ALFREDO.

GRUPO: HL-61.

MEXICO, D.F.; JULIO / 1993.

574052 2015

147041

I N D I C E .

	PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS EN MEXICO...	1
	INTRODUCCION.....	1
	PRESENTACION.....	3
1.	ALGUNOS DATOS SOBRE EL SISTEMA MEXICANO DE EDUCACION SUPERIOR.....	4
2.	INSTITUCIONES QUE OFRECEN EL PROGRAMA EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO.....	6
3.	LOS PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS.....	10
3.1.	Los Programas Emprendedores Universitarios.....	11
3.1.1.	El Programa en el ITAM, ULSA y USB.....	12
3.1.2.	El Programa en el ITESM, UAM y UNAM.....	18
3.2.	Los Actores en los Programas Emprendedores Universitarios.....	27
3.2.1.	Los Alumnos.....	27
3.2.2.	Los Profesores.....	29
3.2.3.	Las Instituciones.....	32
3.3.	Perspectivas del Programa Emprendedor Universitario.....	37

3.3.1. Individuales.....	37
3.3.2. Institucionales.....	39
4. DESARROLLO EMPRESARIAL MEXICANO AC. (DESEM).....	45
4.1. Misión.....	45
4.1.1. Objetivo a Diez Años.....	45
4.1.2. Características Fundamentales.....	46
4.2. Situación Actual.....	47
4.2.1. Sistema DESEM.....	47
4.3. Situación Actual de la Organización.....	48
4.3.1. Nacimiento.....	48
4.3.2. Crecimiento del SISTEMA DESEM.....	50
4.4. Descripción de los Programas Educativos.....	52
4.4.1. Fundamentos Empresariales.....	52
4.4.2. Empresarios Juveniles.....	54
4.4.3. Visitando a un Director General.....	58
4.4.4. Emprendedores en Comercio Exterior (ECE).....	60
4.4.5. Foro Emprendedores.....	61
CONCLUSIONES.....	64

PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS EN MEXICO.

INTRODUCCION.

Emprender, iniciar, renovar, crear, son términos que cada día se escuchan más en nuestro ámbito. Despertar este tipo de inquietudes en estudiantes universitarios es el objetivo de los programas emprendedores universitarios.

Por otro lado la opinión de empresarios jóvenes es que los programas escuela-empresa les permite aprender, viviendo, la problemática de las diferentes áreas operativas de la empresa, así como enfrentarse al proceso de toma de decisiones.

En atención a estos antecedentes consideramos importante recopilar información sobre los programas de este tipo que ofrecen algunas instituciones de educación superior en el área metropolitana de la Ciudad de México. Fue posible reunir estos

PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS.

datos gracias a la valiosa colaboración de profesores e investigadores de varias instituciones, a quienes expresamos nuestro reconocimiento, en particular a la Lic. Abigaíl Chavéz M. de la Universidad La Salle (ULSA); Lic. Elizabeth Iturbide E. de la Universidad Simón Bolívar (USB); Lic. Carlos Sedano M. y Lic. Eduardo Chaillo del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); Ing. Ricardo Sotres V. del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Estado de México; Lic. Francisco Pedronni L. y Lic. Pablo Licea A. de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Lic. Ma. Magdalena Saleme A. de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-X); Lic. Alejandra Segura de Desarrollo Empresarial Mexicano, A.C. (DESEM).

La información recopilada gracias a su colaboración constituye la materia esencial del análisis que hemos realizado en el presente estudio.

PRESENTACION.

El desarrollo de este estudio parte del análisis de algunos datos sobre el Sistema Mexicano de Educación Superior en general. Enseguida presenta información básica de las instituciones que colaboraron con información sobre sus programas emprendedores. Posteriormente describe los programas en forma comparativa, en términos de las características de cada programa, de los actores que intervienen en los mismos y de las perspectivas que creemos que estos programas tienen. Finalmente trata en forma breve sobre el Sistema Desem (Desarrollo Empresarial Mexicano A.C.), y los distintos programas que ofrece dicho organismo.

1. ALGUNOS DATOS SOBRE EL SISTEMA MEXICANO DE EDUCACION SUPERIOR.

En 1992 existían en el país 378 instituciones de educación superior a nivel licenciatura. La población estudiantil en estas instituciones era de 1,091,324 alumnos, de los cuales se concentraban en el Distrito Federal 254,628, o sea, el 22.5% de la población total.

Si se considera el tipo de institución 891,524 estudiantes estaban inscritos en instituciones públicas (81.7%) y 199,800 (18.3%) en instituciones privadas. De esta última cifra 28,190 estudiantes estaban inscritos en una sola institución (Sistema ITESM). Por áreas de estudio la distribución de la población estudiantil se presenta en el Cuadro No. 1.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES EN MEXICO.

CUADRO No. 1.

Población Escolar de Licenciatura Universitaria y Tecnológica por áreas de Estudio en 1992.

Areas de Estudio.	Población Estudiantil.	Porcentaje.
Ciencias Sociales y Administrativas.	527,565	48.3%
Ingeniería y Tecnología.	349,172	32.0%
Ciencias de la Salud.	108,946	10.0%
Ciencias Agropecuarias.	45,151	4.2%
Educación y Humanidades.	35,143	3.2%
Ciencias Naturales y Exactas.	23,347	2.3%
TOTALES.	1,091,324	100.0%

FUENTE: Anuario Estadístico 1992 ANUIES.

La población estudiantil universitaria (1,091,324) en relación al número de habitantes entre los 20 y 24 años de edad (8,657,736), indica que solamente el 12.6% de este grupo recibía enseñanza superior. En relación a la población total de México es solamente el 1.3%.

Las tres instituciones más grandes del país UNAM, IPN y UAM tenían en el periodo escolar 1991-1992 183,891 alumnos, mismos que representaban el 16.85% de la población escolar a nivel licenciatura y están concentrados en el área metropolitana de la Ciudad de México.

2. INSTITUCIONES QUE OFRECEN EL PROGRAMA EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO.

A continuación se listan algunas de las Instituciones de Educación Superior que ofrecen el Programa Emprendedor Universitario.

Institución	Ubicación.
Universidad Autónoma Metropolitana	D.F.
Universidad Nacional Autónoma de México	D.F.
Instituto Tec. y de Estudios Sup. de Monterrey	D.F.*
Instituto Tecnológico Autónomo de México	D.F.
Universidad La Salle	D.F.
Universidad del Valle de México	D.F.
Universidad Simón Bolívar	D.F.
Universidad Iberoamericana	D.F.
Universidad Autónoma de Aguascalientes	Ags.
Universidad Bonaterra	Ags.
Centro de Estudios Técnicos Sup. de Mexicali	B.C.
Universidad del Noroeste	Son.
Universidad de la Américas	Pue.
Universidad de Nuevo León	N.L.
Instituto Tecnológico Autónomo de Oaxaca	Oax.

*El ITESM opera este programa en los 25 campus del Sistema que están distribuidos en 17 de los 31 Estados de la República Mexicana.

El resto de las instituciones que operan este tipo de programa han tomado como modelo alguno de los programas que se describen más adelante.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES EN MEXICO.

He aquí, en orden alfabético, una breve referencia de las características más relevantes de cada institución.

Instituto Tecnológico Autónomo de México.

El ITAM es una institución privada, tenía inscritos 3,530 alumnos durante el ciclo escolar 1991-1992.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

El ITESM es una institución privada que funciona como SISTEMA ITESM. Cuenta con 25 campus universitarios en los cuales había inscritos para el ciclo 1991-1992 28,190 estudiantes. Su impacto se proyecta en 17 estados de la República Mexicana.

Universidad Autónoma Metropolitana.

La UAM es una institución pública integrada por tres Unidades Universitarias: Xochimilco, Iztapalapa y Azcapotzalco. El total de alumnos inscritos para el ciclo escolar que se inicio en septiembre de 1992 fue de 41,338 (11,122 en Xochimilco, 14,048 en Iztapalapa y 16,168 en Azcapotzalco). El programa emprendedor solo se ha desarrollado en la Unidad Xochimilco.

Universidad La Salle.

La ULSA es una institución privada que en el ciclo escolar que se inicio en enero de 1992 inscribió 6,765 alumnos.

Universidad Nacional Autónoma de México.

La UNAM es una institución pública, la más grande del país y de Latinoamérica. En el ciclo escolar 1991-1992 tenía inscritos 84,986 estudiantes a nivel licenciatura.

Universidad Simón Bolívar.

La USB es una institución privada que en enero de 1992 tenía inscritos 555 alumnos.

Todos estos datos se resumen en el siguiente Cuadro.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES EN MEXICO.

CUADRO No. 2.

Institución	Tipo de Institución	No. total de alumnos	Fecha o ciclo escolar considerado
ITAM	Privada	3,530	1991-1992
ITESM	Privada	28,190	1991-1992
UAM	Pública	41,338	Sept. 1992
ULSA	Privada	6,765	Enero 1992
UNAM	Pública	84,986	1991-1992
USB	Privada	555	Enero 1992

FUENTE: Algunos de estos datos fueron proporcionados por los profesores que imparten el Programa Emprendedor en cada institución otros se tomaron del Anuario Estadístico de ANUIES, 1992.

3. LOS PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS.

Hasta hace muy poco tiempo el objetivo de las instituciones de educación superior en el país era formar empleados para la gran empresa, tanto nacional como transnacional. En los últimos siete años algunas instituciones empezaron a percibir la necesidad de ofrecer otra alternativa al estudiante universitario: ser empresario, dueño de su propia empresa.

El actual panorama económico del país, caracterizado por índices de desempleo en aumento, altas tasas de inflación, apertura comercial internacional, globalización de la economía, escasa capacidad adquisitiva de la población, etc., plantea un entorno socio-económico diferente al del pasado para las empresas y sus líderes.

Gran parte de la generación empresarial actual, cuya capitalización la consiguió "haciendo camino al andar", está formada por empresarios empíricos, que han tenido éxito gracias a la situación económica que les tocó vivir en la época en que crearon sus empresas.

En el presente es necesario otro tipo de empresarios para poder enfrentar el reto que presenta el entorno para las empresas mexicanas.

Creemos que éstas requieren de profesionistas creativos, con iniciativa, capaces de asumir el desafío de la competencia mundial; es decir, personas que además de poseer los conocimientos técnico-profesionales, tengan también un espíritu emprendedor, capacidad de liderazgo, originalidad, capacidad para crear nuevas fuentes de trabajo acordes con las necesidades del país, en empresas que surjan o se reestructuren en función de la planeación, que sean eficientes y productivas; que operen bajo los principios de calidad y excelencia que exige el mercado actual.

El reto para los programas emprendedores universitarios es formar empresarios con la capacidad para hacer frente a la problemática que plantea la época moderna.

Este tipo de programas académicos surgen en algunas instituciones de educación superior en México a partir de 1984.

3.1. Los Programas Emprendedores Universitarios.

A fin de analizar comparativamente la información de cada institución se han elaborado seis cuadros. En los tres primeros se

agrupan al ITAM, la ULSA y la USB; el criterio de agrupación obedece al hecho de que fue el Programa del ITAM el que sirvió como modelo al de las otras dos instituciones.

Los criterios de recopilación de la información sobre los Programas Emprendedores Universitarios fueron las siguientes:

Los programas se describen en términos del programa en sí, de su contenido temático, de la forma en que se evalúa el programa y de las características de las empresas estudiantiles.

El funcionamiento de los programas se describe atendiendo a los diferentes papeles que juegan los actores del programa: alumnos y profesores.

3.1.1. El programa en ITAM, ULSA y USB.

Características del Programa.

En el Cuadro No. 3 se observan las características del programa. En este caso tenemos tres instituciones privadas; destaca el hecho de que aunque en las tres el programa es optativo, el número de alumnos que estaban participando en enero de 1992 era más o menos equivalente. Esto podría deberse al hecho de que la ULSA y la USB se beneficiaron de la experiencia del programa del ITAM y

del apoyo que han tenido. En el resto de las características existe mucha similitud, en las tres instituciones se ofrece a todas las carreras; el nivel que se exige es prácticamente el mismo y el número de horas que exige el programa es similar.

Un dato interesante es que la USB sólo ofrece una constancia, es decir, lo único que los alumnos obtienen, es la experiencia de haber participado; en las otras dos instituciones si se otorgan créditos.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS.

CUADRO No. 3.

Características del Programa Emprendedor en
ITAM, ULSA Y USB.

Características. I.T.A.M. U.L.S.A. U.S.B.

Régimen Institucional.	Privada.	Privada.	Privada.
No. de alumnos inscritos en enero de 1992.	3,530	6,765	555
No. de alumnos en el programa en enero 1992.	60	221 (materias) 36 (programa).	40
Fecha de inicio del programa en la institución.	Agosto 1987.	Enero 1989.	agosto 1989.
Carreras que participan.	Todas las que se ofrecen en la institución.	Todas las que se ofrecen en la institución.	Todas las que se ofrecen en la institución.
Nivel de escolaridad que se solicita a los participantes.	Haber cursado Contabilidad I y Administración I.	A partir del 2° semestre de cualquier carrera.	A partir del 3er. semestre de cualquier carrera.
Nombre del programa.	"Desarrollo Empresarial ITAM."	"Programa Emprendedor Lasallista."	"Programa Emprendedor."
Optativo u obligatorio.	Optativo.	Optativo.	Optativo.
No. de créditos que se otorgan.	12 créditos.	20 complementarios	Sólo se da constancia.
Duración.	51 horas.	64 horas.	68 horas.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES EN MEXICO.

Contenido Temático del Programa.

El Cuadro No. 4 revela que en ULSA el programa considera dos aspectos: la materia "Emprendedores" y el "Programa de Creación de Empresas", se puede cursar uno u otro, o ambos. En cambio en el ITAM y en la USB el contenido de los programas es muy similar aunque organizado de diferente manera. En USB se explicita un aspecto muy importante: el motivacional.

CUADRO No. 4

Contenidos del Programa Emprendedor en
ITAM, ULSA Y USB.

I.T.A.M.	U.L.S.A.	U.S.B.
<p>Desarrollo Empresarial I y II.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización y distribución de la producción. -Libros contables y elaboración de estados financieros. -Cálculo de impuestos empresariales. -Cálculo de dividendos. -Liquidación de la empresa. -Proceso de gestación, organización, implantación y operación de las empresas. 	<p>Materia Emprendedores.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Concepto de empresa. -Filosofía empresarial. -Áreas de la microempresa. -Proceso Administrativo y Áreas funcionales. -Consideraciones legales. -Obligaciones fiscales. -Función financiera. -Registros contables y financieros. -Aspectos de personal. -Comercialización de la pequeña empresa. -Dirección y estilo de liderazgo. -Programa de creación de empresa. -Constitución y operación de las empresas. 	<p>Programa emprendedor I y II.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Área motivacional. Definición de emprendedor, filosofía, espíritu emprendedor y ciclo del emprendedor. -Área administrativa: Proceso administrativo aplicado a las diferentes áreas funcionales. -Sub-área de planeación táctica y estratégica. -Sub-área de organización: Conceptos organizacionales y manuales. -Sub-área control: Conceptos, instrumentos y su relación con la planeación.

Forma de Evaluación.

La evaluación ocurre en formas diferentes según se puede observar en el Cuadro No. 5: en el ITAM se hacen exámenes escritos, además de considerar también la documentación de la empresa; en cambio en la ULSA se toman en cuenta sólo los informes de actividades y estados financieros de las empresas.

En la USB, como sólo se otorga una constancia, no hay evaluación propiamente dicha; se llena un bitácora con datos sobre tiempo de dedicación, puesto que desempeña cada alumno durante la experiencia, etc.

CUADRO No. 5.

Forma en que se evalúa el programa en el
ITAM, ULSA Y USB.

I.T.A.M	Exámenes escritos: uno parcial y uno final, y documentación de las empresas.
U.L.S.A	Informe de actividades de la empresa, y estados financieros.
U.S.B.	No se evalúa formalmente, sólo se lleva un control de horas de dedicación a fin de entregar la constancia de participación.

Las Empresas Estudiantiles.

En el Cuadro No. 6 se aprecian algunas características de las empresas estudiantiles de las tres instituciones.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES EN MEXICO.

El número de empresas que se han formado es semejante a pesar de las diferencias observadas de población estudiantil y de la fecha en que se inicia el programa en cada institución.

CUADRO No. 6.

Características de las empresas estudiantiles del
ITAM, ULSA y USB.

Características I.T.A.M. U.L.S.A. U.S.B.

No. aproximado de empresas que se han formado desde que se inicio el programa.	12	9	12
No. promedio de participantes por empresa.	17	15	6
Giros más comunes.	Variados; no permiten comercializado ras ni de alimentos.	Camisetas, moños, elaboración de vitrales, etc.	Regalos, papelería creativa, confitería.
Capital social promedio.	N\$3,500.00	N\$3,500.00	N\$3,500.00
Alumnos inscritos en la institución en enero de 1992.	3,530	6,765	555
Fecha de inicio del programa.	Agosto 1987.	Enero 1989.	Agosto 1989.

Analizando la información del Cuadro No. 6 es necesario mencionar que en la USB el índice de formación de empresas es alto, dadas las características de la institución.

Si se observa el período de vida de los programas, ULSA y USB han logrado en menor tiempo el mismo número de empresas que el ITAM en cinco años.

Otro dato interesante es el número de participantes por empresa, sin que el dato sea preciso, parece ser que el número de asesores y consultores es escaso, por ello el ITAM y ULSA agrupan muchos alumnos en cada empresa. Quizá por ser un programa nuevo, el de USB ha logrado un apoyo importante de asesores empresarios.

El hecho de que el capital social sea el mismo no es gratuito, ya que operan bajo el mismo esquema.

En cuanto a los giros, conviene destacar que el ITAM no permite empresas comercializadoras ni productoras de alimentos.

3.1.2. El programa en el ITESM, UAM y UNAM.

Características del programa.

El Cuadro No. 7 compara dos instituciones públicas y una privada, entre ellas, la mayor de las universidades públicas, la

PROGRAMAS EMPRENDEDORES EN MEXICO.

UNAM, y el ITESM, que como sistema universitario es la institución de educación superior más grande de las privadas.

CUADRO No. 7.

Características del Programa Emprendedor en el
ITESM, UAM y UNAM.

Características I.T.E.S.M. U.A.M. U.N.A.M.

Régimen institucional.	Privada	Pública	Pública
No. de alumnos inscritos en enero de 1992.	En el sistema 28,190. En Campus Edo. de Mex. 5,167.	En la institución 41,338. En la UAM-X 11,122.	En la institución 84,986. En la FCA 14,775.
No. de alumnos en el programa en enero 1992.	En el sistema 6,130. En Campus Edo. de Mex. 150.	En la UAM-X 145.	En la FCA 40.
Fecha de inicio del programa en la institución.	1984 (Campus Qro.)	Sept. 1986. (UAM-X).	Octubre 1987. (FCA)
Carreras que participan.	Todas.	Lic. en Admon.	Lic. en Admon y Lic. en Contaduría.
Nivel de escolaridad que se solicita a los participantes.	3er Semestre.	3er Trimestre.	Tener calidad de pasantes.
Nombre del programa.	"Programa Emprendedor."	"Taller de Simulación Empresarial."	"Programa Emprendedor"

PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS.

Optativo u obligatorio.	Obligatorio en "Cursos Sello". Optativo en programa.	Obligatorio.	Optativo.
No. de créditos que se otorgan.	16 Unidades.	8 Créditos.	Requisito de titulación.
Duración.	54 horas.	80 horas.	240 horas

El número de alumnos inscritos se proporciona a fin de dar una idea de la magnitud de cada institución. En el caso del ITESM, los 28,190 alumnos están distribuidos en toda la República. En el Campus Estado de México, el más grande después del de Monterrey, hay 5,167.

El caso de la UNAM en un sólo Campus Universitario hay 84,986 alumnos, pero el universo susceptible de acceder al programa emprendedor es el de la Facultad de Contaduría y Administración, es decir 14,775.

Respecto a la fecha de inicio del Programa, la Institución que lo implantó primero fue el ITESM en 1984, en el Campus Querétaro. Enseguida la UAM en 1986, el ITAM y la UNAM en 1987 y hasta 1989 se inicia en la ULSA y en USB. La UAM-X inicio su programa sin saber que las otras instituciones ya lo tenían.

Un dato común es que ITAM e ITESM derivan sus Programas Emprendedores del Programa de DESEM (Desarrollo Empresarial

Mexicano), institución privada que lo ofrece fuera de curriculum, como curso de educación continua, a grupos de adolescentes de diferentes edades.

Una diferencia entre las tres instituciones es que casualmente las dos públicas lo ofrecen sólo para los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Contaduría en la UNAM, y para la Licenciatura en Administración en la UAM-X, es decir, es limitado a dos profesiones. En cambio, el ITESM como las otras instituciones, analizadas anteriormente, lo ofrece a todos los estudiantes, independientemente de la licenciatura en que estén inscritos.

En relación al nivel de escolaridad que se exige a quienes deseen participar en el programa, en el ITESM se ofrece en el cuarto semestre, aproximadamente a la mitad de la carrera. En la UAM-X se ofrece al inicio del segundo año de la carrera, esto significa que no tienen ningún conocimiento previo de administración, ni de contabilidad ya que el primer año reciben una formación general como estudiantes de Ciencias Sociales.

La UNAM es un caso muy especial ya que es una alternativa para obtener el grado de licenciatura; se trata de elaborar un proyecto de inversión. La gran mayoría de los proyectos son individuales y no es una exigencia el que las empresas inicien operaciones aunque, según consta en registros, sobreviven 24 empresas.

Considerando el número de horas que se dedican al programa sobresa la cifra de la UNAM, dado que es como Seminario de Titulación.

En cuanto al carácter del programa, el único caso donde es obligatorio es el de la UAM-X. En las demás instituciones adquiere obligatoriedad sólo cuando se cursa como materia curricular.

Contenido Temático del Programa.

El Cuadro No. 8 muestra que el de la UNAM es prácticamente un programa de Evaluación de Proyectos de Inversión con un agregado: el aspecto referente a las obligaciones legales y fiscales.

En la UAM-X destacan dos temas que al parecer no tocan las otras instituciones: Declaraciones fiscales y proceso de disolución y liquidación de una empresa mercantil.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES EN MEXICO.

CUADRO No. 8.

Contenido temático del Programa Emprendedor en la
UAM-X y la UNAM (FCA).

U.A.M.
(Unidad Xochimilco)

U.N.A.M.
(Fac. de Contaduría y Admon.)

Taller de Simulación Empresarial.	Promoción y Gestión de Empresas.
<ul style="list-style-type: none"> -Evaluación de oportunidades. -Administración y funciones empresariales. -Sociedades mercantiles y cooperativas. -Planeación de las actividades de la empresa. -Integración, apertura y operación de las empresas. -Asamblea de accionistas. -Declaraciones fiscales -Expo-simulación Empresarial. -Proceso de disolución y liquidación de una sociedad mercantil. -Contabilidad básica: Estados financieros y elementos del costo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mercadotecnia y operaciones: Análisis de mercado, tamaño de planta, instalaciones, distribución: maquinaria, procesos. -Actitud emprendedora y administrativa: Elección del giro, productos, mercado, administración de personal, proceso administrativo. -Económico-financiero: Cálculo de necesidades de capital, proyecciones de gastos e ingresos, análisis de fuentes y usos de capital; punto de equilibrio. -Marco jurídico: Obligaciones legales y fiscales.

Forma de Evaluación.

En relación a la forma en que se evalúa el programa en cada institución lo que es común es la aplicación de exámenes, sin embargo es más importante la presentación de toda la documentación que se genera a lo largo del proceso, ya que se considera que es ésto lo que muestra lo que verdaderamente aprendieron los participantes.

Algo en lo que coinciden todas las instituciones es que lo menos importante, en este programa, es la calificación que obtienen, ya que la riqueza de la experiencia que viven los estudiantes es de mucho más trascendencia que una simple calificación.

En el ITAM se presenta una situación especial: se practican auditorías contables y administrativas a fin de evaluar la eficiencia con que funcionaron las empresas.

En el Cuadro No. 9 se presenta una síntesis de las formas de evaluación del programa en el ITESM, la UAM-X y la UNAM.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES EN MEXICO.

CUADRO No. 9.

Forma en que se evalúa el Programa Emprendedor en el ITESM, la UAM-X y la UNAM.

ITESM	UAM-X	UNAM
3 exámenes escritos parciales. Examen final con presentación del trabajo durante el semestre, parte que lleva el mayor peso de la evaluación.	Se divide en dos partes: la teórica con exámenes escritos y la práctica con la entrega de documentación legal, fiscal y contable generada durante la vida del negocio. También forma parte de la calificación final la participación en la EXPO-SIMULACION Empresarial.	Se deben aprobar los cuatro módulos, entregar el proyecto por escrito y presentar su réplica oral en el examen de titulación.

Las Empresas Estudiantiles.

En el análisis del Cuadro No. 10 destaca lo siguiente:

Es alto el número de empresas estudiantiles que se han formado en la Unidad Xochimilco de la UAM; ésto puede deberse a que el número de estudiantes que participa es muy alto, aproximadamente 200 cada año, quizá porque el programa es obligatorio y sólo se permiten 6 alumnos por empresa, como máximo.

Otro dato que destaca es el capital social promedio en el ITESM, donde se puede observar que es muy alto. En el resto de las instituciones es más o menos el mismo.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS.

CUADRO No. 10.

Características de las empresas estudiantiles en el
ITESM, UAM-X y UNAM (FCA).

Características	I.T.E.S.M.	U.A.M.	U.N.A.M.
No. aproximado de empresas que se han formado.	En el sistema 1,226.	193	24
No. promedio de participantes por empresa.	4 (Se permiten empresas individuales).	6 (No se permiten empresas individuales).	1 (proyectos individuales en su mayoría).
Giros más comunes.	Productores de bienes y/o servicios y comercializados.	Dulces, alimentos, camisetas, regalos, artesanías, vitrales, etc.	Productores de bienes y/o servicios y comercializados.
Capital social promedio.	₡20,000.00	₡3,500.00	Variable.
Alumnos inscritos en la institución en enero de 1992.	Sistema 28,190. Campus Edo. de Mex. 5,167.	En la institución 41,338. En la UAM-X 11,122.	En la institución 84,986. En la FCA 14,775.
Fecha de inicio del programa.	1984	Septiembre 1986.	Octubre 1987.

El ITESM como Sistema registra un alto número de empresas formadas, sólo que aquí se debe destacar el hecho de que se está hablando de 25 Campus y de que el programa tiene ya ocho años de vida en la institución.

En cuanto a giros no hay diferencia con el resto de las instituciones.

Todos los programas intentan vincular la teoría y la práctica a través de la experiencia de operar una empresa estudiantil; la mayoría fomentando el trabajo en equipo. Todas tratando de desarrollar el espíritu emprendedor en los participantes.

3.2. Los Actores en los Programas Emprendedores Universitarios.

Los actores en los Programas Emprendedores Universitarios son los personajes que intervienen durante el período que dura el programa con cada generación de estudiantes que se inscriben en este programa.

En todas las instituciones son dos grupos: alumnos y profesores y en cada grupo se representan diferentes papeles.

3.2.1. Los Alumnos.

Deben desempeñar los papeles de accionistas, directivos o gerentes de empresa y empleados, fundamentalmente en las áreas de producción, ventas, finanzas y contabilidad.

Accionistas.

Son quienes aportan el capital para que las empresas universitarias puedan tener vida y operar.

En la mayoría de las instituciones que se mencionan todos los alumnos-empresarios deben aportar capital.

En algunas se permite, y hasta se exige, que se vendan acciones a terceras personas ajenas al programa: otros profesores, familiares y amigos, directores, rectores, jefes de departamento académico, etc.

Directivos o Gerentes de Empresa.

Son los alumnos-empresarios que son designados por sus compañeros para desempeñar alguna de las gerencias de la empresa de la cual forman parte. Normalmente hay un director o gerente general que es el responsable del funcionamiento de la empresa.

También se nombran gerentes de área funcional (ventas, producción, finanzas), los cuales son responsables del área que deben operar.

Empleados.

Normalmente son los mismos alumnos con alguna responsabilidad directiva pero que deben trabajar en el nivel operativo, ya sea produciendo el o los artículos que la empresa vende, vendiéndolos o llevando los registros contables, para elaborar posteriormente sus estados financieros.

3.2.2. Los Profesores.

En el caso de los profesores hay cinco papeles que deben desempeñarse: asesores, consultores, profesores, empleados gubernamentales y coordinadores del programa.

En general las funciones que se desempeñan en cada "puesto" son las mismas en las diferentes instituciones, de manera que una sola descripción del puesto será suficiente.

Asesores.

Son profesores de la institución, en la mayoría de los casos de tiempo completo, que fundamentalmente deben motivar y desarrollar el espíritu emprendedor a los alumnos inscritos en el programa; son ellos quienes están en contacto permanente con los

diferentes grupos para detectar las deficiencias importantes de cada grupo, así como los problemas de relaciones humanas que siempre surgen

Consultores.

Pueden ser profesores o empresarios que dominan alguna(s) de las áreas funcionales de la empresa y cuya responsabilidad es ayudar a los alumnos-empresarios a solucionar los problemas del área en que son expertos en el momento en que los alumnos lo requieren. Cuando son empresarios reciben invitaciones honoríficas, es decir, sólo reciben la riqueza de su participación en el programa y un documento institucional agradeciendo la participación, es decir, no existe ninguna relación contractual con la institución.

Profesores.

Normalmente forman parte del personal académico de la institución y como tales cumplen la función de impartir alguna de las materias relacionadas con el programa. En varias instituciones existe como materia "Desarrollo Empresarial". En otros planes de estudio se imparten materias sobre motivación, liderazgo, etc.

Empleados Gubernamentales.

Son profesores que participan en el programa y su papel es revisar los trámites que los alumnos-empresarios deben hacer ante las diferentes instituciones gubernamentales: Notaría Pública, Secretaría de Relaciones Exteriores, Secretaría de Comercio, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, IMSS, INFONAVIT, etc., utilizando la papelería y documentación real, sólo que "adaptada" al programa emprendedor, es decir, se utiliza la terminología del programa, se asignan claves y números de registros ficticios pero siguiendo la misma lógica de las claves y números de registros reales.

Coordinadores del Programa Emprendedor.

En lo general son los profesores responsables del éxito del programa al interior de la institución, ellos organizan las exposiciones o ferias universitarias donde las empresas universitarias exponen y venden sus productos el o los días que dura la feria. Constituyen el enlace interno entre los diferentes actores de los programas emprendedores y hacia el exterior han sido los lazos que mantienen la relación con sus homólogos en las demás instituciones de educación superior que ofrecen este tipo de programa.

3.2.3. Las Instituciones.

Instituto Tecnológico Autónomo de México.

En el ITAM los alumnos desempeñan los tres roles que hemos descrito, es decir, son al mismo tiempo accionistas, directivos y empleados.

La venta de acciones de cada empresa a terceros es obligatoria, por lo que la participación de "accionistas" ajenos al programa es importante en la institución.

Los profesores que participan desempeñan los papeles de asesores y consultores. Estos últimos por lo general son personas con experiencia empresarial.

No existen "profesores" en el programa, ya que un requisito para participar es haber cursado algunas materias como contabilidad, administración o economía.

En cambio, existe formalmente el puesto de "Coordinador del Programa de Desarrollo Empresarial", la persona que lo ocupa realiza las funciones que se describieron para el coordinador del programa.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Atendiendo a las descripciones de puestos previamente presentadas, los alumnos del ITESM también representan todos los papeles: son accionistas, directivos y empleados al mismo tiempo.

En el caso de los profesores, se asignan o se invitan diferentes personas para desempeñar cada uno de los papeles descritos, excepto el de "empleados gubernamentales".

Existe un coordinador del programa en cada uno de los Campus del Sistema ITESM, cuyo título es "Director del Programa Emprendedor" y un Coordinador General del programa que coordina a los Directores del Programa Emprendedor de todos los Campus.

Universidad Autónoma Metropolitana (Xochimilco).

En la Unidad Xochimilco de la U.A.M. los alumnos desempeñan los tres puestos: accionistas, directores/gerentes y empleados.

No se ha propiciado la venta de acciones a personas ajenas a la empresa, es decir, los accionistas sólo pueden ser alumnos que participan en cada empresa.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS.

Los profesores, por su parte, representan todos los papeles; cada profesor al frente de un grupo es asesor, consultor, profesor, empleado gubernamental y coordinador del programa. Es decir, imparte los conocimientos básicos de administración, contabilidad, derecho mercantil y fiscal, mercadotecnia, etc.; motiva a los alumnos, trata de desarrollar el espíritu emprendedor, los asesora en la resolución de los problemas que surgen en cada empresa estudiantil, recibe todos los trámites gubernamentales y coordina todas las actividades que el programa requiere, desde la capacitación de los profesores que por primera vez participan, hasta las relaciones inter-institucionales que se han establecido con las Universidades que ofrecen programas semejantes, pasando por la organización de las dos exposiciones que cada año se organizan en la Unidad.

Hasta la fecha, es la única institución donde el proceso de alta de la empresa reviste una importancia especial, por ello sólo en la UAM-X los profesores que participan en el programa desempeñan el papel de "empleados gubernamentales", además de los otros papeles.

Universidad La Salle.

Al igual que el resto de las instituciones que ofrecen el programa, en la ULSA los alumnos desempeñan también los tres papeles: accionistas, directivos y empleados.

Los profesores participan como consultores/asesores, es decir, una persona desempeña las funciones de consultoría respecto a los trámites de todo tipo que deben hacer los alumnos empresarios para constituir su empresa y supervisan el avance de cada empresa estudiantil.

Otras personas desempeñan el papel de "profesores", es decir, imparten la materia "Emprendedor" que forma parte del curriculum de la Licenciatura en Administración.

Existe una tercera persona que hace las veces de Coordinador del Programa. A veces esta persona participa paralelamente como asesor/consultor o como profesor.

Universidad Nacional Autónoma de México.

En la UNAM el programa también recibe el nombre de "Promoción y Gestación de Empresas" y funciona como seminario de titulación.

Solamente pueden cursarlo los pasantes, de las licenciaturas en Contaduría y Administración de empresas, que obtienen un promedio de ocho durante la carrera.

El papel que juegan es realmente de especialistas en elaboración y evaluación de proyectos de empresa.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS.

Algunos de ellos deciden llevar a la realidad el proyecto y es entonces cuando desempeñan los tres papeles descritos: accionistas, directores y empleados.

Los profesores desempeñan el papel de consultores/profesores en cada uno de los módulos que integran el programa: Mercadotecnia y Operaciones; Actitud Emprendedora y Administración; Económico-Financiero y Marco Jurídico.

Informalmente existe un profesor que coordina el programa, el cual puede también impartir alguno de los módulos al mismo tiempo.

Universidad Simón Bolívar.

En ésta institución los alumnos representan los tres papeles que se han descrito, es decir, accionistas, directivos y empleados.

En este caso, como en el ITAM, puede haber accionistas extra-programa, es decir, familiares, amigos, comunidad universitaria, etc.

Los profesores realizan tres de las funciones descritas; quienes son consultores ayudan a las empresas estudiantiles a resolver los problemas del área de su competencia; otros son "profesores", es decir, tienen un grupo al cual deben impartir

la(s) materia(s) que integran el programa, hay una tercera persona que desempeña las funciones de coordinador de programa.

3.3. Perspectivas del Programa Emprendedor Universitario.

Como todo proyecto fecundo el programa empieza a dar algunos frutos adicionales. Estos frutos son e dos tipos: individuales e institucionales.

3.3.1. Individuales.

En el aspecto individual el árbol tiene dos ramas: los alumnos que lo han vivido y los profesores que lo han apoyado.

Hay Sociedades de Emprendedores creadas a integradas por estudiantes universitarios que han vivido la experiencia del programa emprendedor en su universidad y normalmente continúan con su empresa, es decir, que ésta se transforma de empresa estudiantil en una auténtica fuente de trabajo.

Potencialmente estas son fuentes de reclutamiento de asesores, consultores y profesores del programa.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS.

Genéricamente, estas asociaciones realizan las siguientes funciones:

- Organizar eventos o conferencias en apoyo al programa.
- Organizar reuniones con empresarios o emprendedores.
- Motivar a otros estudiantes a participar en esta experiencia.
- Editar boletines informativos con información relativa al tema emprendedores.
- Fomentar el espíritu emprendedor en su comunidad universitaria.

Las instituciones que tienen más consolidadas sus Sociedades de Alumnos Emprendedores son el ITAM y el ITESM. La Universidad Simón Bolívar lo acaba de iniciar, así como la universidad La Salle. En la UNAM se organizó un Club de Emprendedores, que hace las veces de la Sociedad de Alumnos Emprendedores.

Cumpliendo con uno de sus objetivos la Asociación de Empresarios ITAM organizó en abril de 1991 la "Primera Convención

Internacional de Emprendedores" en la Ciudad de Zacatecas y en mayo de 1992 se llevó a cabo la Segunda Convención en la Ciudad de Guanajuato.

Los profesores; sintiendo la necesidad de compartir inquietudes, dudas, deficiencias, etc. y deseando mejorar cada vez el programa en las instituciones en que colaboran; han organizado una reunión periódica mensual en la que comparten experiencias, aprenden e intercambian información y conocimientos. A estas reuniones se les ha llamado "Seminario de Emprendedores".

3.3.2. Institucionales.

Institucionalmente son dos las universidades con mayor proyección: el ITESM y el ITAM. En el ITESM la filosofía y objetivos del programa han pasado a formar parte de la misión de la institución. En la operación cotidiana esto se lleva a cabo a través de la impartición de los "Cursos Sello Emprendedores", los cuales pretenden sembrar la semilla emprendedora en los estudiantes de todas las carreras que ofrece el Sistema ITESM en la República Mexicana.

Entre sus planes a corto plazo tiene planeado desarrollar varios proyectos. Algunos de ellos son:

PROGRAMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS.

- Centros de Desarrollo Emprendedor donde se pretende ofrecer asesoría y cursos tanto a miembros de la comunidad universitaria como a personas ajenas a ella.
- Un programa de extensionismo cuyo objetivo sería formar emprendedores no universitarios.
- Diseño y creación de talleres o diplomados de apoyo a emprendedores.
- Sistematización del Programa Emprendedor del ITESM a fin de hacer homogénea su operación en los 25 Campus universitarios.
- Desarrollo de Manuales Operativos en apoyo al programa.
- Reforzamiento de las áreas académicas en los cursos sello emprendedores.
- Definición de indicadores propios del programa emprendedor.

El ITAM en cambio, ha avanzado en dos direcciones:

- a) La solicitud ante la secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) de una forma especial de tributación para las empresas estudiantiles universitarias.
- b) Un proyecto de "Incubadora de Empresas".

La petición ante la SHCP de una forma de tributación especial fue escuchada y el 26 de diciembre de 1990 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el artículo 70-A de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, el cual a la letra dice:

"Los programas de escuela empresa establecidos por instituciones que cuentan con autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, serán contribuyentes de este impuesto y la institución que establezca el programa será responsable solidaria con la misma.

Los programas mencionados podrán obtener autorización para constituirse como empresas independientes, en cuyo caso considerarán ese momento como el inicio de actividades.

La Secretaría mediante reglas de carácter general establecerá las obligaciones formales y la forma en que se efectuarán los pagos provisionales, en tanto dichas empresas se consideren dentro de los programas de escuela empresa."

Falta el Reglamento que regule la forma concreta en que se harán los pagos provisionales y cómo se controlarán las empresas participantes en los programas de escuela-empresa. Entre los profesores emprendedores hay interés por participar en la propuesta de este Reglamento.

El proyecto del Centro Incubador de Empresas ITAM parece ser, en términos generales, similar al Centro Incubador de Empresas del ITESM que esta operando en la Ciudad de Monterrey desde mediados de 1989.

Los objetivos del Centro ITAM serían:

- Formar un ambiente que estimule el surgimiento de nuevas empresas privadas.
- Impulsar la creación de nuevos negocios y desarrollar el área empresarial.
- Proporcionar asistencia técnica y de consultoría a pequeñas que deseen prosperar.
- Establecer apoyo logístico, financiero y de información para la creación de nuevas empresas.

Los servicios que planea brindar este centro son:

- Asesoría para el inicio de las empresas.
- Aportación de capital de riesgo para aquéllos proyectos con posibilidad de éxito.
- Consultoría para empresas ya existentes.
- Bancos de información sobre oportunidades de negocio, tanto a nivel nacional como internacional.
- Desarrollo de cursos de administración para pequeños empresarios.
- Apoyo logístico a micro y pequeñas empresas.
- Edición de un boletín que proporcione información de administración aplicada a la pequeña empresa.
- Biblioteca especializada.

Se espera que el centro sea autosuficiente. Cuenta con ofrecimiento de NAFINSA para apoyar el proyecto hasta por un monto de 167,000 Dlls. si el ITAM aporta 501,000 Dlls. adicionales. Parte

de este fondo se destinaría para los gastos de administración del Centro.

Otras fuentes de financiamiento que podría tener el Centro serían aportaciones de empresas que apoyen el proyecto y el cobro de los servicios que preste.

La experiencia de Proyectos Incubadores de Empresas en otros países indica que de las empresas que han recibido el apoyo del Centro, es muy reducido el número de las que fracasan.

A nivel latinoamericano anualmente, desde 1987, se celebra el Congreso Latinoamericano Sobre Espíritu Empresarial. En mayo de 1993 tuvo lugar el séptimo Congreso en la Ciudad de México. El organismo que lo instituyó y lo coordina es el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial del Instituto Colombiano de Estudios Superiores de INCOLDA (ICESI), que tiene su sede en la Ciudad de Cali, Colombia. Por ello todos los Congresos se han celebrado en Sudamérica; excepto el tercero que tuvo lugar en la Ciudad de Monterrey, N.L., fungiendo el ITESM, Campus Monterrey, como co-organizador del mismo; y el séptimo que tuvo lugar en la Ciudad de México siendo co-organizador del evento la U.A.M.-X.

4. DESARROLLO EMPRESARIAL MEXICANO A.C. (DESEM).

4.1. Misión.

Llevar al mayor número posible de jóvenes, la oportunidad de conocer y entender de manera práctica, el sistema de economía de mercado con contenido social, desarrollando en ellos su espíritu emprendedor.

4.1.1. Objetivo a Diez Años.

1. Ser una organización líder de la iniciativa privada, en el desarrollo e implementación de programas educativos de economía, de alta calidad para jóvenes.
2. Ser una organización no lucrativa bien administrada, con estabilidad y crecimiento.

3. Ampliar la penetración del mercado, hasta llegar a un millón de jóvenes beneficiados por año, a partir del ciclo 1998.

4.1.2. Características Fundamentales.

Desarrollar programas educativos de Economía, de alta calidad vinculando a líderes empresariales y educativos, quienes presentan los programas a los jóvenes que se encuentran en el sistema escolar.

Las características de los programas son las siguientes:

- a) Actualizados permanentemente.
- b) Materiales de alta calidad.
- c) Un Staff profesional proporciona los programas de capacitación y servicio.
- d) Diálogo continuo entre empresarios experimentados, maestros y jóvenes.
- e) Experiencia práctica empresarial, usando el concepto de "Aprender-Haciendo".

Mediante un sistema educativo empresarial, DESEM impulsa el desarrollo del país; mejora la actitud de los jóvenes hacia el trabajo, forja el ánimo emprendedor, detecta y promueve las vocaciones empresariales, fomenta el auto-empleo; facilita la tranquilidad social y encauza el liderazgo de los jóvenes.

4.2. Situación Actual.

4.2.1. Sistema DESEM.

Hoy en día SISTEMA DESEM maneja un programa educativo llamado "jóvenes Emprendedores", para jóvenes en edad de nivel medio superior. Se atienden a 4480 jóvenes provenientes de 112 escuelas, con el apoyo de 563 asesores y 101 coordinadores escolares.

También se desarrolla un nuevo programa llamado Fundamentos empresariales, dirigido a jóvenes de sexto año de primaria. Se atendieron a 21,000 estudiantes en su primer ciclo de operaciones.

Fundamentos Empresariales se imparte en los siguientes estados: Baja California, Sinaloa, Sonora y Morelos.

4.3. Situación Actual de la Organización.

Actualmente DESEM cuenta con 9 sucursales: Centro DESEM Valle de México, Baja California, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Monterrey, Puebla, Sonora, Sinaloa. Cuenta además con un Programa en Convenio con la Universidad Veracruzana (SISTEMA DESEM, A.C. es la empresa franquiciadora).

4.3.1. Nacimiento.

DESEM nació en 1976 como una respuesta de varios empresarios preocupados por la ausencia de espíritu empresarial en México y porque en aquel entonces se vivía una aguda crisis económica política y social.

Los fundadores estaban agrupados en el Consejo de la American Chamber y por lo mismo decidieron integrar DESEM dentro de las actividades de dicho organismo de representación comercial.

Se convino con "Junior Achievement" de los Estados Unidos, para representarlo usando programas similares a los que han echo famosa a esa institución norteamericana por más de sesenta y cinco años en cincuenta y seis países del mundo.

DESEM nació en la ciudad de México con diez grupos juveniles y simultáneamente en Guadalajara, con una "Empresa Juvenil".

Hoy en día, SISTEMA DESEM no pertenece a ningún organismo camaral aunque reconoce a la American Chamber como organismo fundador.

A partir del 6 de junio de 1987 se determinó una estructura de organización nacional centralizada en los servicios de: materiales, proyectos grandes, calidad de los programas y aspectos legales; misma estructura que está separada por "centros", independientes en su operación uno de otro; esta organización se denominó SISTEMA DESEM, A.C.

Las oficinas nacionales de la asociación están en la Ciudad de México que es la sede de SISTEMA DESEM y la gestión directiva se lleva a cabo mediante un staff que reporta al Consejo de Administración, entidad que agrupa a los presidentes de las sucursales.

Entre los planes de DESEM cabe subrayar lo siguiente:

- Ubicar los programas de "Jóvenes Emprendedores" y "Fundamentos Empresariales" como una de las instancias educativas.

- Integrar más programas con el apoyo y asesoría de JUNIOR ACHIEVEMENT (proyectos de Negocios y Economía Aplicada 1992-93).

Lo anterior forma parte de las ideas de SISTEMA DESEM.

4.3.2. Crecimiento del SISTEMA DESEM.

SISTEMA DESEM nació creciendo y creciendo. En parte porque "la Demanda" en un programa noble como éste ha sido cada vez mayor.

El crecimiento se debe también a la tenacidad de muchos de sus fundadores. En Guadalajara por ejemplo, casi todos los que iniciaron DESEM a nivel de Consejeros, continúan en el desempeño actualmente. En la Ciudad de México se cuenta con los voluntarios fundadores, varios de ellos con 8,9,10,12 o más años de servicio.

El desarrollo de DESEM se puede dividir en tres etapas:

- 1a. ETAPA: El establecimiento de DESEM. Años de inicio, de manera informal que sustituye la eficiencia y el profesionalismo por la dedicación y la improvisación.

- 2a. ETAPA: Años de búsqueda. Tanteando el terreno, estrenando plazas nuevas, manuales de capacitación, consejeros interesados en participar, recursos económicos, pero sobre todo fue tiempo de buscar una identidad que permitiera una institución sólida.
- 3a. ETAPA: Años de desarrollo. Se encontró el liderazgo nacional adecuado, se hacen planes, se requiere mayor esfuerzo profesional, cambios de actitud en la gente; pensamiento grande y a nivel nacional.

Durante el transcurso de los años se han identificado algunas necesidades que se resolvieron en base a la mentalidad emprendedora:

- Cuando se pensó que era necesaria una base firme de trabajo y testimonio, con empresarios juveniles que se sintieran parte de DESEM, se impulsó la idea de "EL mejor Equipo".
- Cuando era necesario abrir nuevas puertas para obtener financiamiento y por ende crecer, se impulsó la idea de "Presentando Nuevos Horizontes".

- Cuando existe un cambio de actitud en la gente de adentro y de afuera; que DESEM debe posicionarse dentro de la corriente "ENTREPRENEUR" tan de moda, se impulsó la idea de "A la Conquista de Espíritu Emprendedor".

4.4. Descripción de los Programas Educativos.

4.4.1 Fundamentos Empresariales.

Este programa está dirigido a los estudiantes de nivel de educación básica, para sexto año de primaria.

El programa despierta el interés de los niños en el mundo empresarial. durante cinco sesiones de una hora cada una, una persona joven muestra los principios básicos de la cultura empresarial: los recursos necesarios, el trabajo de equipo, la productividad, el factor comercial, etc.

Las lecciones culminan con una experiencia práctica, en forma de visita a una industria o un comercio, o la presentación de un empresario, sus productos o servicios, sus historias y anécdotas, directamente en el salón de clases.

Se trata de un programa fascinante para los niños, en el cual intervienen los maestros y desde luego los padres de familia.

Algo fundamental que pretende este programa es lograr que los niños comprendan la importancia de "quedarse en la escuela", evitando de esta manera, la deserción escolar.

DURACION: 5 horas en 5 semanas.

Perfil de Participantes.

Niños de 10 a 12 años, estudiantes de sexto año de educación Primaria, en cualquier escuela pública o privada.

Requerimiento.

Un instructor (voluntario), el cual es entrenado por DESEM; el maestro del grupo también participa. Se utilizan además manuales y folletos que DESEM proporciona.

Mecánica.

El programa es sencillo en su enseñanza y además se ha previsto un elemento de "seguimiento" que es clave para lograr el objetivo de desarrollo empresarial.

Este proceso se lleva a cabo con la participación del personal de DESEM.

Vinculación Empresarial.

El programa es cubierto por empresas o individuos que pagan el costo del mismo. De tal manera que los empresarios invierten en la imagen y mensaje de sus negocios y facilitan la difusión de los cursos.

4.4.2. Empresarios Juveniles.

Este Programa está diseñado para brindar a los jóvenes de 19 a 24 años una enseñanza práctica acerca de cómo funciona el sistema de economía de mercado, programa en que ellos forman empresas a escala con la asesoría de consejeros y consultores de la industria, de la banca y del comercio.

Cada empresa juvenil se compone de 10 a 15 miembros, compañeros de escuela que se integran y organizan al principio del período escolar.

- Ellos forman su Consejo Directivo.
- Eligen a sus Directores Generales.

PROGRAMAS EMPRENDEDORES EN MEXICO.

- Venden acciones a familiares y amigos para formar su capital inicial.
- Eligen el nombre de su Empresa y diseñan su logotipo.
- Anuncian, promueven y venden su producto o servicio.
- Se pagan a sí mismos salarios y comisiones.
- Llevan libros de Contabilidad y Estados Financieros.
- Liquidan sus Empresas al final del Programa que tiene un duración de 25 semanas.
- Rinden cuentas a sus accionistas.

Además de lo anterior, los jóvenes tienen la oportunidad de:

- Visitar a los Directores Generales de las Empresas más importantes del país.
- Viajar en Programas de intercambio con jóvenes Emprendedores de otras ciudades y otros países.

- Organizar y participar en conferencias de Jóvenes Emprendedores nacionales e internacionales.
- Participar en eventos sociales y culturales.
- Recibir diversas publicaciones.

Los Consejeros y Consultores son hombres o mujeres de negocios con conocimientos y experiencia en la empresas, que transmiten a los miembros de la Empresa Juvenil. Los jóvenes se reúnen una vez a la semana, preferentemente en el domicilio de la Empresa del Consejero o en su escuela según convenga a sus intereses.

La intención de DESEM es promover el espíritu emprendedor, formando mejores empleados y sobre todo más y mejores empresarios.

Más de treinta mil jóvenes han participado en este programa y muchos de ellos, hoy son empresarios, o destacados líderes de sus organizaciones.

Este Programa educativo ha servido como base para el trabajo de prestigiadas instituciones, tales como ITESM, ITAM, UNAM, IPN, UAM-X, etc.

El Programa Empresarios Juveniles funciona en 28 países del mundo; en México esta disponible en 43 ciudades de 10 Estados.

En la Ex-Unión Soviética por ejemplo, se ha solicitado este programa para impartirlo en los nuevos planes y programas educativos de los diferentes Estados recién constituidos.

DURACION: 25 semanas.

Perfil de Participantes.

Jóvenes de 19 a 24 años, estudiantes de nivel medio superior o primeros niveles de universidad.

Requerimiento.

Tres asesores por grupo, que son empleados de otras empresas; un Coordinador por Escuela; manuales y formatos que DESEM proporciona y un local para las reuniones semanales.

El personal de DESEM capacita a los asesores, así como al Coordinador escolar.

Eventos Públicos.

Elemento esencial, se realizan cuatro eventos durante las 25 semanas: Concursos, Conferencias, Presentaciones al público y Programas de liderazgo, así como el Foro de Emprendedores.

4.4.3. Visitando a un Director General.

Programa de vinculación.

Este sencillo Programa está dirigido a los participantes de Empresarios Juveniles, o sea el Programa Tradicional de DESEM.

Con la intención de vincular a los jóvenes con el mundo real de las Empresas, se reúne durante una hora a un pequeño grupo de jóvenes con alguno de los más destacados empresarios del país.

Hasta la fecha se han realizado más de cuatrocientas visitas, involucrando al mismo número de directivos con más de tres mil quinientos jóvenes en cuarenta ciudades.

Como consecuencia de estas visitas se han generado resultados que superan lo previsto; en muchas ocasiones el tiempo solicitado para la conversación es insuficiente y los jóvenes son invitados a quedarse más tiempo, a comer, y visitar la Empresa y a sus funcionarios en posteriores citas.

No solamente el joven participante aprende cómo son en la vida diaria los líderes de los negocios; también los adultos comprenden la necesidad de transmitir su experiencia, conviven con los jóvenes y conocen más acerca en forma viva las actividades y logros de los programas educativos emprendedores.

DURACION: Una hora.

Perfil de Participantes.

Jóvenes de 19 a 24 años, estudiantes de nivel medio superior o primeros niveles de Universidad.

Requerimiento.

Un personaje importante que acepte ser visitado e interrogado por los jóvenes durante una hora, en su propia oficina.

Mecánica.

Concertada la cita, se realiza la entrevista; al final los jóvenes toman fotografías y piden que el entrevistado firme el libro de visitas, copia de lo cual se hará llegar después, junto con una foto.

Elementos Materiales.

Un libro de visitas y fotografías.

4.4.4. Emprendedores en Comercio Exterior (ECE).

Programa Import/Export.

Este programa se desarrollo con el propósito de comprender de manera sencilla y entretenida las implicaciones del comercio internacional, a partir de la apertura de las economías mundiales.

La primera fase, consiste en un programa para enseñar a los jóvenes de México, los Estados Unidos y Canadá, los principios más importantes de la nueva relación comercial.

De esta manera. las futuras generaciones podrán realizar negociaciones aprovechando las oportunidades de la firma del NORTH AMERICAN FREE TRADE AGREEMENT.

En fases posteriores se adaptará este programa para el para que el estudiante use los materiales y las enseñanzas aplicándolos a otros bloques: Central America, Pacific Rim, European Economic Confederation, etc.

Este Programa se ha iniciado ya desde tres años atrás y en la práctica se ha desarrollado entre las Ciudades de México y Seattle (Washington) por dos años consecutivos.

DURACION: 15 semanas.

Perfil de Participantes.

Jóvenes de 19 a 24 años, estudiantes de nivel medio superior o primeros niveles de Universidad.

Requerimiento.

Dos ciudades participantes de Programas de Junior Achievement que decidan participar asociadas, para que dos "compañías" de jóvenes importen y exporten productos entre sí.

Elementos Humanos.

Un consultor experto en el área de Comercio Internacional.

Elementos Materiales.

Un fax, una PC y modelos de software; papelería y Manual.

4.4.5. Foro de Emprendedores.

Programa de Motivación y liderazgo.

Este programa esta dirigido a los participantes de Empresarios Juveniles, o sea el Programa tradicional de DESEM. sin embargo se

aceptan estudiantes que tengan la edad de 16 a 22 años, de cualquier escuela y ciudad.

La primera intención de este evento es motivar a los jóvenes en los principios básicos de la cultura empresarial: la competencia, calidad, excelencia, etc.

Otro propósito es la formación de actitudes de LIDERAZGO en los jóvenes. Para lograr esta meta es vital la selección de los participantes en el Programa.

Entre los meses de Mayo y Junio se reúnen por un día completo los participantes del programa. Y al final de los encuentros regionales, se lleva a cabo el Foro Internacional de Emprendedores, que en su séptima versión, reunió a 831 personas, de las cuales 745 fueron jóvenes.

DURACION: Un día / una semana.

Perfil de Participantes.

Jóvenes de 16 a 22 años, maestros y empresarios.

Requerimiento.

Conferencias de alto nivel en contenido y utilidad; concursos educativos, otorgamiento de becas, oportunidades de convivencia social con nuevos amigos y con empresarios distinguidos.

Mecánica.

Un día completo en los centros regionales y una semana en el evento nacional.

Elementos Materiales.

Auditorios con las facilidades adecuadas, equipos de enseñanza, videos, impresiones y los elementos suficientes para eventos de impacto y gran calidad.

CONCLUSIONES.

Si bien es cierto que el término "emprendedor" no es sinónimo de "empresario" sino que tiene un significado más amplio ya que se pueden emprender diferentes proyectos, la mayoría de quienes han participado en los congresos, reuniones y programas de emprendedores lo han visto relacionado al desarrollo de empresas privadas.

En este contexto nos preguntamos si las empresas sociales no requieren también de emprendedores convencidos que las hagan exitosas.

¿Se deben formar entonces el mismo tipo de emprendedores en las universidades públicas y en las privadas?. Si la decisión es que deben ser diferentes. ¿Qué aspectos de su formación deberían privilegiar unas de otras?.

En relación a la situación económica que viven los países en vías de desarrollo, como lo es en nuestro país, ¿Qué aspectos de la

formación de estos emprendedores se deben reforzar?, ¿Qué tan cierto es que los pequeños empresarios cumplen una función social y económica desarrollando empresas auténticamente nacionales?, ¿Es posible "medir" los cambios que experimentan los estudiantes universitarios que viven las experiencias de un programa emprendedor, a diferencia de los que no la viven?.