

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
UNIDAD IZTAPALAPA.**

---



**ESTUDIO DE LAS MADRES DE FAMILIA HACIA EL AUTOESTIMA DE LOS  
NIÑOS**

**T E S I N A**

**Que para obtener el titulo de :  
LIC. EN PSICOLOGÍA SOCIAL**

**P R E S E N T A  
SILVA LOVERA JESSICA**

**ASESOR: LIC. OSCAR RODRÍGUEZ CERDA.**

México, D.F.

Agosto 2002

# INDICE

	<i>pp</i>
RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO 1 “AUTOESTIMA INFANTIL”	
1.1 Modelo de actitud.	4
1.2 Explicación del fenómeno a través de las actitudes.	6
1.3 Definición de Autoestima	7
1.3.1 Rasgos característicos del autoestima infantil.	11
1.4 Importancia de la familia en la vida del niño.	10
1.4.1 La imagen materna en el niño.	13
CAPITULO 2 METODOLOGÍA	
2.1 Planteamiento del problema	15
2.2 Objetivo General.	15
2.3 Objetivos Específicos	15
2.4 Hipótesis	16
2.5 Variables.	16
2.6 Características de la población.	16
2.7 Tipo de instrumento de medición	17
2.8 Procedimiento.	17
CAPITULO 3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
CAPITULO 4 CONCLUSIONES	30
REFERENCIAS	32
ANEXOS	33

## RESUMEN

Se muestra de gran interés la realización de esta investigación debido a que estudios anteriores han puesto de manifiesto la importancia que tiene el autoestima en la vida de una persona desde que nace hasta que completa su ciclo de vida, se sabe que de ella dependerá que se produzca un normal desarrollo psicológico; lo cual es responsable de fracasos y éxitos de un ser humano. El estudio enfocado a las madres de familia lo considero de suma importancia debido a que adoptan un rol en la sociedad primordial en la construcción del autoestima. Los pequeños de la sociedad mexicana se forman su autoestima a partir de sentimientos y creencias que se transmiten en el ambiente familiar.

Estudios sobre la infancia revelan la importancia de los primeros años en el desarrollo físico, social, emocional e intelectual de las personas. Es decir, los problemas infantiles pueden provocar a futuro conflictos de gran trascendencia que afectan a lo largo de la vida del individuo.

Se pretende con este estudio contribuir en la reflexión de padres de familia acerca de cómo fomentar buenos lazos afectivos entre sus hijos y a sí mismo, para crear un ambiente de armonía, salud mental, autoestima y respeto de un individuo desde pequeño .Se tratará el estudio a través de la teoría de las actitudes y desde la psicología infantil para la argumentación de la presente investigación.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos en una sociedad poco afectiva debido a los cambios y componentes sociales que se van generando a través de los años, a causa del ritmo de vida que se adopta día con día.

Por lo anterior en las familias mexicanas se refleja el desinterés de demostrar sentimientos afectivos hacia sus integrantes, por lo que los niños de México no cuentan con aquellos lazos afectivos que desde que están en el vientre de la madre pudieran sentir; es decir a lo largo de su desarrollo y crecimiento desde que nace se enfrenta a normas sociales y conductas a seguir, por lo que los padres de familia se olvidan de inculcar cariño y afecto al niño mexicano.

La presente investigación tratará de explicar y dar una aproximación hacia el afecto que inculcan los padres a sus hijos en una parte de la población que existe en el Distrito Federal y tomando como lugar de referencia la delegación Iztacalco.

Por su parte las madres de familia son las generadoras, en su gran mayoría, de la educación y cultura que aprende el niño desde pequeño, pues es en ella en quién recae el cuidado y atención del niño desde que nace. Es así como se analizarán ciertos sentimientos y creencias que las madres de familia tienen acerca del niño y cómo es que inculcan las mismas. Se tratará de explicar mediante la teoría de las actitudes el fenómeno a investigar tratando de identificar los aspectos más importantes que conllevan a generar el autoestima en el niño.

## **CAPITULO 1 AUTOESTIMA INFANTIL.**

### **1.1 MODELO DE ACTITUD**

En la vida cotidiana la gente utiliza la expresión y la palabra “actitud” refiriéndose a un tipo de comportamiento en el otro con el que interactúa o se tiene una relación cercana. Sin embargo el término actitud implica más allá que un simple comportamiento y genera aspectos que la mayoría desconocemos; por lo que se presentan a continuación algunas definiciones que manejan algunos autores con respecto a las actitudes:

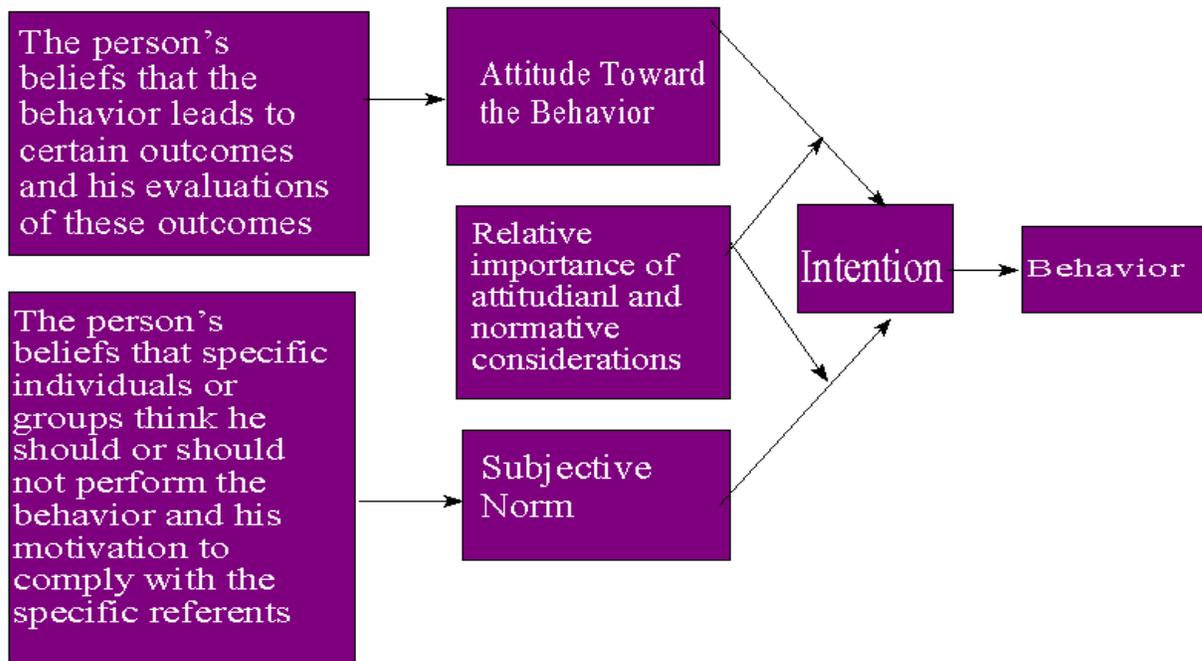
Como señala Fishbein(1954) “Una actitud es un estado mental y neutral organizado por el pensamiento y la experiencia, ejerciendo una influencia directa o dinámica que responde de manera individual a todos los objetos y situaciones con las que se relaciona”, en esta definición no solo nos damos cuenta que toma aspectos personales sino que involucra objetos y situaciones, luego Rosenberg y Hovland(1960) dicen que “las actitudes son predisposiciones a responder a alguna clase de estímulo con ciertas clases de respuestas” en esta definición lo que encontramos es la relación entre estímulo y respuesta que en psicología se llama la teoría del refuerzo, pero en base a ello Kretch, Crutchfield y Ballachey (1962) muestran que “ las actitudes son sistemas perdurables de evaluaciones positivas o negativas, sentimientos y técnicas de acción a favor y en contra de objetos sociales” es entonces cuando en el término vemos involucrados sentimientos de agrado y desagrado, positivos y negativos y aunado a reforzar en ello Ben Reich y Christine Adcock (1976) afirman “ que las actitudes son disposiciones mentales para sentir, pensar y comportarse de manera positiva o negativa ante un objeto estímulo”, por tanto con referencia a todas las definiciones anteriores podemos decir que una actitud involucra situaciones sociales, experiencias, vida cotidiana, conductas, estímulos y respuestas, por lo que definiría a una actitud como la capacidad de representar un comportamiento en base a una experiencia y un objeto estímulo dado o situación presentada en el individuo.

Iniciando el estudio con la Teoría de la acción razonada de Fishbein y Ajzen (1967-1980), se remonta al modelo matemático formulado en el marco de la toma de decisiones, estudios que parten de una visión racionalista del ser humano y que intentan determinar las estrategias que los sujetos utilizan en el proceso de toma de decisiones; este modelo matemático consistía en la determinación de una probabilidad objetiva de éxito que era común para todos los sujetos analizados.

La actitud en este caso se reduce a un componente de carácter afectivo-evaluativo, la actitud sería el posicionamiento del sujeto en un continuo de agrado-desagrado. Con su modelo intentan definir y predecir la conducta de un sujeto y al variable más cercana a la conducta es “intención” que manifiesta ese sujeto hacia esa conducta, la intención esta determinada por variables; actitud y norma subjetiva. Así mediante la actitud y normas sujeto se podría determinar cuál es su intención de conducta y a través de ésta predecir su conducta.

Aunque dicha teoría es la más empleada en la actualidad , para abordar los fenómenos o problemas psicosociales: para el presente estudio se adapta por el proceso lógico cognoscitivo del tema que estoy tratando.

### Ajzen and Fishbein 1980 Theory of Reasoned Action



## 1.2 EXPLICACIÓN DEL FENÓMENO A TRAVÉS DE LAS ACTITUDES

Para la explicación de la imagen del niño que se tiene en la actualidad es necesario comprender su manera de crecer, ya que es la esencia primordial de todo niño y sobre todo cómo es que le inculcan ciertas creencias desde las primeras etapas de su vida. El niño crece como una unidad en su mente, su cuerpo y su personalidad, nace en una cultura y está sujeto a poderosas influencias del hogar, la escuela y la comunidad, pero también se enfrenta a su individualidad que genera sentimientos encontrados, lo cual ocasiona ciertas reacciones de suma importancia en su desarrollo.

Cada una y todas las partes de la naturaleza del niño deben crecer: su sentido de sí mismo, sus temores, sus afectos y sus curiosidades; sus sentimientos hacia la madre y el padre, los hermanos y hermanas, los compañeros de juego, su reacción ante lo sexual, sus juicios del bien y del mal, de lo feo y lo hermoso, su sentido del humor...entonces, en lo anterior notamos aspectos que generan actitudes afectivas, cognitivas o conductuales según se generen en su educación; pero en realidad quienes están en contacto con los niños la mayoría del tiempo son las madres de familia quienes son el pilar del comportamiento del niño primeramente.

Sin embargo, ante lo anterior realmente las madres de familia sabrán la importancia de su papel social familiar y el impacto que ocasiona en el niño?, ¿cuáles son sus creencias hacia él ?, tomarán en cuenta todos aquellos aspectos generales e individuales que deben generar en sus hijos?. Para ello las actitudes nos sirven como auxiliar en la explicación de las reacciones de las madres de familia ante sus hijos y los sentimientos y creencias que desprenden y transmiten a sus hijos, que tan favorables o desfavorables pueden ser, o bien, las reacciones que pueden tener en situaciones sociales determinadas que involucren directamente a sus hijos.

Es así como el contenido de las actitudes tienen que ver con fenómenos sociales, creencias adquiridas, vida cotidiana, situaciones sociales, desarrollo del sujeto... por lo que el estudio y el análisis de las actitudes para la presente investigación ayudara al descubrimiento de aquellos fenómenos, creencias o experiencias que las madres de familia emplean para crear en el niño un buen autoestima.

### **1.3 DEFINICION DE AUTOESTIMA.**

El término de autoestima es manejado por todas las personas en general y en este caso provoca una reacción de comprenderlo como demostración afectiva hacia los hijos y proporcionar sentimientos de cariño y agrado hacia los niños.

Toda persona tiene en su interior sentimientos, que según su personalidad puede manifestarlos de diferentes maneras. Muchas veces esta manifestaciones dependen de otros factores, según el lugar físico, sentimental y emocional, éstos pueden influir positiva o negativamente en la formación de la persona o sea en la Autoestima.

La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros mayores (padres, maestros), compañeros, amigos, etcétera y las experiencias que vamos adquiriendo.

Según como se encuentre nuestra autoestima, ésta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de mí mismo, potenciara la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso

El concepto de autoestima es común a las personas en la actualidad, se define como quererse a sí mismo aceptando logros y limitaciones, se crea la confianza en sí mismo y en los otros, el hecho de saberse querido, la aceptación del reto, la

motivación por el logro, la superación de sí mismo, capacidad de aceptar fallos y al grado de estima que profesa hacia su propio concepto. Veremos a continuación algunos aspectos característicos y referentes al autoestima infantil para la comprensión de este concepto en la vida del niño.

### **1.3.1 RASGOS CARACTERÍSTICOS DEL AUTOESTIMA INFANTIL.**

Considero que la autoestima es un tema que cada día ha ido cobrando mayor interés en nuestro mundo actual. La gente ha incluido la palabra dentro de su vocabulario y en diferentes conversaciones cotidianas se llega a tocar el tema ya mencionado, para descubrir su dimensión psicológica.

La autoestima es la función de evaluarse a uno mismo, por lo que implica por un lado un juicio de valor y por otro un afecto que le acompaña. La autoestima positiva está relacionada con afectos positivos como son el gozo, la confianza, el placer, el entusiasmo y el interés. La autoestima negativa conlleva afectos negativos como el dolor, la angustia, la duda, la tristeza.

¿De dónde surge la autoestima? Los primeros intercambios de afecto entre el recién nacido y su madre y las formas tempranas de cuidados físicos proveen de un contexto de actividad placentera mutua entre padres e hijos. Se puede considerar un precursor de la autoestima el tener sentimientos corporales agradables, como el sentirse apapachado, acariciado, mirado, así como también afectos de agrado y un vívido interés asociado a estos mutuos intercambios amorosos. Es por esta razón, por la cual uno puede suponer que los restos (vestigios) de autoestima están íntimamente ligados a través de la vida humana con nuestras evaluaciones de lo atractivo de nuestro cuerpo y nuestra cara. La imagen del cuerpo que emerge estará asociada con sentimientos de aceptación que le darán al niño la posibilidad de sentirse querido y le proveerán de seguridad, le darán además un sentimiento de pertenencia, el cual es esencial para sentirse valorado.

El niño que no siente este valor de sí mismo en los ojos de sus padres temerá su abandono y sentirá en peligro su existencia. En cada estadio del

desarrollo los logros alcanzados le darán un sentido positivo de valía de sí mismo que contribuirán no sólo a que el niño se sienta bien sino también querido. Los psicoanalistas postulamos que debería existir un balance óptimo entre las necesidades de gratificación y las frustraciones realistas en la infancia, para la formación de una estabilidad posterior en la regulación de la autoestima. La frustración óptima provee de un almacén de confianza en sí mismo y una autoestima básica que sostiene a la persona a través de la vida.

En el transcurso de su desarrollo el niño va teniendo experiencias placenteras y satisfactorias y otras dolorosas y cargadas de ansiedad. El mantenimiento de la autoestima positiva depende de la exitosa integración de las imágenes de sí mismo tanto positivas como negativas, es decir de sentirse bueno en algunos momentos y malo en otros, pero por encima de esto el establecimiento de sentirse valioso que lo va a hacer más o menos impermeable al de sus errores.

En la segunda mitad del segundo año, cuando el niño comienza a ser capaz de tener metas generadas por sí mismo, es decir, de tener inquietudes y deseos de hacer algo por él mismo, demostrar y demostrarse que es capaz de hacerlo, su autoestima derivará de dos fuentes, por un lado de la aprobación de los otros y por otro, de la satisfacción de realizar la actividad, agradable por sí mismo y de manera independiente. En los años preescolares a través de las fantasías y del juego, los niños buscan vencer y superar las heridas a su autoestima, las cuales derivan de ir conociendo sus limitaciones. Durante los años escolares los niveles de autoestima se ven afectados aún más por la adquisición de habilidades y de competencia, especialmente en el desempeño escolar, en las relaciones de amistad y en los deportes. Durante estos años la autoestima se ve profundamente afectada por los éxitos y los fracasos en estas tres áreas de la vida del niño. La lectura es una habilidad crucial a obtener en el inicio de los años escolares. La capacidad de leer adecuadamente está íntimamente ligada con la autoestima. "Escuela" es en primera instancia "lectura", la lectura no sólo es la mayor demanda en el niño en los primeros años, sino el punto de apoyo para el resto de su aprendizaje. La lectura tiene un efecto multiplicador para bien o para mal. Un niño que lee mal, es a sus propios ojos una persona inadecuada, y los

niños se sienten malos o tontos y muy frecuentemente también son vistos de la misma manera a los ojos de sus padres, sus maestros y sus amigos. El impacto de la censura de los amigos el no poder tener amigos o ser rechazado por ellos por sus incapacidades los lastima profundamente en su autoestima.

Podríamos decir que los dos retos para la autoestima en los años escolares son: 1( el rendimiento académico y 2) el ser exitoso en las relaciones con los grupos de amigos de la misma edad. Demos a nuestros niños la posibilidad de ser y sentirse bien con ellos mismos y esto contribuirá a que se valoren y valoren lo que hagan, piensen y sientan, sólo valorándose a ellos mismos podrán valorar a los demás y todo esto redundará en un futuro en mejores desempeños laborales y de relación, teniendo además un pasatiempo que les complemente y enriquezca como seres humanos.

#### **1.4 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LA VIDA DEL NIÑO.**

La autoestima, además de aprender a querernos y respetarnos, es algo que se construye o reconstruye por dentro. Esto depende, también, del ambiente familiar en el que estemos y los estímulos que este nos brinda.

En la violencia familiar las víctimas y los victimarios poseen muy baja autoestima, ya que por un lado, la víctima es alguien al que maltratan sin que ésta pueda poner límites y no se da cuenta de que está siendo abusada. Por otro lado, los victimarios compensan lo inferior que se sienten, maltratando y abusando, en este caso, de un familiar.

Muchas de las heridas emocionales que tiene una persona, producidas en su niñez pueden causarnos trastornos psicológicos emocionales y físicos (cáncer, úlceras, hipertensión, trastornos cardíacos y alimentarios, problemas en la piel, depresiones, etc.), produciendo dificultades en la vida de las mismas(conflictos serios en el trabajo, disminución de la energía y de la capacidad creativa, relaciones matrimoniales desastrosas, no poder hacer o conservar amigos, poco entendimiento con las hijas e hijos).

Existen padres, madres, docentes o cuidadores que humillan, desprecian, no prestan atención, se burlan o se ríen del niño/a cuando pide ayuda, siente dolor, tiene un pequeño accidente, necesita que lo defiendan, expresan miedo, piden compañía, se aferra buscando protección, tiene vergüenza, etc.. Estas actitudes se completan con otras totalmente opuesta, desmostrándole al niño que es "querido y bonito" creándole una gran confusión. Pero estas muestras de cariño son aparentes, adjudicándole un rotulo a su identidad, que trae como consecuencia un peso negativo en formación y en el desarrollo de sus capacidades.

En el momento en que la persona afectada es adulta, transmitirá la humillación o el maltrato a personas más pequeñas o vulnerables. Es una cadena hereditaria de abuso y poder, ya que el desprecio y la vergüenza vivida en la infancia son la fuente de los problema que afectan en la vida adulta y los causantes de la baja autoestima.

La principal imagen y más generalizada forma de violencia es el maltrato emocional. Hay muchas maneras para asustar a un niño y hacerlo sentir culpable e intimidado, sin recurrir a la violencia física. El niño o la niña se atormenta con pensamientos y sentimientos que no pueden comunicar ni compartir con nadie y aprenden a soportar el dolor y el silencio.

La autoestima y la comunicación están muy relacionadas, porque según como se diga algo, el efecto será positivo o negativo, de aprendizaje o de resentimiento, que se transmite desde la infancia hacia el futuro. Por esta razón, se entiende que los padres y madres que dañan la autoestima de sus hijos no siempre lo hacen intencionalmente, ya que ellos fueron educados del mismo modo.

Cuando los padres quieren que sus hijos reaccionen como ellos desean, suelen comportarse de maneras particulares. Estas maneras pueden ser:

**Mártires:** controlan al niño haciéndolo responsable de su sufrimiento y culpable por todo lo que pueda querer o hacer que no le caiga bien a estos mártires, a quienes nada les viene bien, y recurre a las quejas, los reproches, las lagrima, las amenazas de que les va a dar una ataque, etcétera.

- - Ves como me sacrifico por tí y no te importa-
- - Dejé todo para criarte y me lo pagas haciendo eso-
- - ¿En que nos equivocamos que nos haces estas cosas?-

Los dictadores: controlan al niño o la niña atemorizándolos cuando hacen algo no autorizado, son estrictos y amenazantes para que obedezcan y todo los enfurece. Condenado de manera inapelable al niño, con burlas, gritos, despliegue de poder y dominación.

- - Como puedes ser tan tonta/o!, como no te das cuenta de las cosas-
- - Te avisé y ahora vas a ver lo que te pasa por no obedecer-
- - Yo no tengo que darte explicaciones, lo haces porque te lo ordeno y punto-

A veces estos roles (mártir y dictador) se combinan, se alternan y agregan mas confusión a los chicos porque también van acompañados con demandas o manifestaciones de cariño. Y si un hijo llega a quejarse, a llorar o a reclamar por el trato que recibe puede volver a ser juzgado, culpado y descalificado.

"Según se hallan comunicado nuestros padres con nosotros así van a ser los ingredientes que se incorporen a nuestra personalidad, nuestra conducta, nuestra manera de juzgarnos y de relacionarlos con los demás.

Esas voces quedan resonando dentro de nosotros toda la vida. Por eso hay que aprender a reconocerlas y anular su poder para que no nos sigan haciendo sufrir, para liberarnos de esos mandatos distorsionados y para no volver a repetírselos a nuestros hijos e hijas.

Ninguna forma de maltrato es educativa y ningún mensaje o comunicación que culpabiliza, critica, acusa, insulta o reprocha es un buen estímulo para nadie. Y menos en la infancia, cuando no hay posibilidades de defenderse, protegerse o entender que es la impotencia y el desconocimiento de otras formas de trato lo que lleva a los padres y madres a asumir ese papel de mártir o de dictador.

Lo primero que hay que entender es que no podemos hacernos cargo toda la vida de los problemas que amargaron o hicieron de nuestros padres y madres personas mártires o dictadoras. Basta con empezar a investigar de que manera nos afectaron esas actitudes, para comenzar a liberarnos de sus efectos y no

repetir nada de esto con los propios hijos e hijas, con nuestros alumnos, con cualquiera de nuestros chicos o chicas que puedan estar a nuestro cuidado.

Es en el ámbito familiar pues, dónde el niño se educa y se forma el concepto de sí mismo y del mundo que le rodea, es aquí donde se forma su carácter y aprende a comportarse, es importante para él sentirse querido, amado y respetado para tener una salud mental sana a lo largo de su vida; la familia es el lazo más importante en la vida del ser humano.

#### **1.4.1 LA IMAGEN MATERNA EN EL NIÑO**

En estos últimos años se han producido grandes modificaciones en las actitudes de los padres hacia los hijos, pero es la madre principalmente quien juega un papel primordial en la educación del niño. Dichos cambios se han realizado en el sentido de la liberalidad y de la tolerancia, con un intento de entender al niño y sus necesidades. Sin embargo, las madres no siempre actúan con eficacia en sus actitudes, tienden a mostrar favoritismo hacia alguno de los hijos inconscientemente, a ser a veces demasiado indulgentes y otras veces demasiado estrictas; lo cual ocasiona un desorden en la conducta del niño y le afecta a sí mismo.

Esta contradicción de sentimientos con frecuencia no es el resultado de la conducta o las actitudes en el niño, sino que se produce porque los padres consideran, a veces, al hijo como una gran carga económica, un obstáculo para sus diversiones o, en el caso de la madre, una interferencia con el trabajo del que disfrutaba antes que llegara el hijo, pues su vida es cambiada radicalmente y a ello culpan a los niños sin pensar que la responsabilidad de embarazo es de ambos padres, es entonces cuando se genera un resentimiento de manera no aceptada por la madre, hacia el niño y no es capaz o le cuesta trabajo demostrar sentimientos afectivos hacia él; y lo anterior causa que el autoestima del niño se deteriore o no se forme.

La actitud de la madre hacia el niño puede ser incluso reflejo de su propia adaptación en la vida. Las actitudes maternas generalmente pueden clasificarse en ocho categorías diferentes que son:

- 1.- Madres autocráticas despreocupadas; que ni aceptan a sus hijos con comprensión ni los rechazan con resentimiento.
- 2.- Madres rechazantes activas, que son constantemente hostiles, faltas de afecto, intolerantes, censuradoras y distantes.
- 3.- Madres rechazantes indiferentes, que poseen hacia el niño el mismo disgusto e indiferencia fundamentales, pero que lo ignoran y son indiferentes a lo que éste hace.
- 4.- Madres indulgentes despreocupadas, que son en general tolerantes, pero de manera accidental.
- 5.- Madres aceptantes que demuestran profunda vinculación emocional con el niño, se sienten excesivamente ansiosas por él, lo protegen y lo miman, se identifican con él de manera completa.
- 6.- Madres aceptantes despreocupadas, su indulgencia se halla basada en el impulso y no se identifica con el niño.
- 7.- Madres indulgentes democráticas, creen que deben tratar a los niños como sus iguales dentro de la democracia familiar.
- 8.- Madres aceptantes democráticas, que son personas emocionalmente maduras y creen en la participación de los hijos en las discusiones familiares y en la independencia del niño como individuo.

Por lo anterior, el niño se forma un estereotipo de conducta que la madre le da como ejemplo y dependiendo la actitud y comportamiento que se adopte es como el niño crecerá queriéndose a sí mismo.

Veremos entonces sí las madres que trabajan, principalmente son capaces de manifestar sentimientos afectivos hacia el niño para generar autoestima favorable hacia él.

## **CAPITULO 2 METODOLOGIA**

### **2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

De acuerdo con lo que se ha argumentado en el capitulo uno es necesaria la pregunta de investigación que en lo que se refiere me propongo responder con respecto a la teoría:

- Ø ¿ Cuáles son los sentimientos y creencias de las madres de familia acerca del autoestima en el niño?.

### **2.2 OBJETIVO GENERAL.**

- q Descubrir y analizar las opiniones de las madres de familia referentes a inculcar el autoestima de los niños, tomando en cuenta aspectos sociales, culturales y creencias afectivas basadas en sus experiencias y educación.

### **2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Conocer qué sentimientos y creencias transmiten las madres de familia encaminados a fomentar el autoestima de sus hijos.
- Identificar componentes afectivos y cognitivos.
- Descubrir las estrategias que emplean las madres de familia para inculcar el autoestima en sus hijos.
- Observar si hay diferencia en la manera de fomentar el autoestima en niños y niñas.

## 2.4 HIPOTESIS.

Los sentimientos y creencias que las madres de familia tienen acerca del autoestima del niño están encaminadas en base a sus experiencias de vida y de esta manera lo transmiten al niño .

## 2.5 VARIABLES.

Las variables son manejadas en independiente y dependiente, la primera se refiere específicamente a lo que se quiere investigar y la segunda es manejada por el investigador, es decir tiene cierto control, ya que es específica, entonces en la presente investigación son:

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** sentimientos y creencias para fomentar el autoestima en los niños.

**VARIABLE DEPENDIENTE:** madres de familia de la delegación Iztacalco que trabajan.

Entendiéndose **sentimientos** por aquellas expresiones afectivas del ser humano propias de su personalidad.

El significado de **creencias** son aquellos pensamientos y teorías adquiridas en base a experiencias del individuo o en su educación.

El concepto más acercado a la definición de **autoestima** se refiere al valor personal que adopta para sí un sujeto en su cuidado y amor propio.

## 2.6 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN.

La población estudiada en la presente investigación son madres de familia que pertenecen a la delegación Iztacalco y que trabajan, pues quisiera saber si éste es un factor que influye para fomentar el autoestima de los niños.

Generalmente la población a la que se entrevistó pertenece a la posición media baja en el ámbito social, pues pertenecen a la colonia Ramos Millán, ubicada en la delegación antes mencionada, además cuentan con más de un hijo y son casadas.

Se tomó como referencia el Jardín de Niños “Guelaguetza” para la realización de este estudio y la aplicación del instrumento de medición.

## **2.7 TIPO DE INSTRUMENTO DE MEDICION.**

Cuestionario de opinión rango-frecuencia, validado con pruebas estadísticas y frecuencias esperadas.

Cuestionario Binario para el descubrimiento de las opiniones y del concepto de autoestima según sus teorías de las madres de familia y según sus experiencias; el cual fue validado con la prueba de Xi cuadrada de Pearson para su validación.

## **2.8 PROCEDIMIENTO.**

Primeramente fue aplicado un cuestionario piloto de rango-frecuencia a 30 madres de familia con las características ya mencionadas, lo anterior para descubrir el conocimiento del término “autoestima” y la recopilación de frases o palabras con respecto al fenómeno.

Se les pidió que escribieran tres frases o palabras con respecto al autoestima infantil y posteriormente darles un orden de importancia.

Con respecto a lo que arrojaron los resultados se tomó en cuenta las palabras comunes que la mayoría de las madres de familia utilizaron y el orden que le dieron a sus respuestas.

A las personas se les entrevistó a la hora en que fueron a recoger a sus hijos a la escuela en el turno vespertino que eran las 17:00 hrs. Se repartieron cierto número de entrevistas a ocho maestras que son las que integran el Kinder, explicándoles que si una persona le costaba trabajo responder, detuvieran la encuesta.

Posteriormente y descubriendo que la población conoce el término y lo relaciona con aspectos afectivos se realizaron una serie de afirmaciones con respecto a autoestima para crear un cuestionario binario de 30 frases, el cual fue aplicado a 30 madres de familia y se dividió en tres tipos de manera implícita la primera fue acerca de la definición de autoestima, la segunda con respecto a los sentimientos encaminados al autoestima del niño y la tercera a las acciones encaminadas al autoestima. Además las frases se acomodaron aleatoriamente para que el sujeto no indujera las respuestas con la función Random.

En este cuestionario a los sujetos se les indicó que leyeran con cuidado las frases que se les presentaban y pensarán sus respuestas. se pudo notar el interés en contestar pero se tardaban mucho en contestar, de hecho como eran tres hojas el tiempo aproximado fue de 7 min por persona.

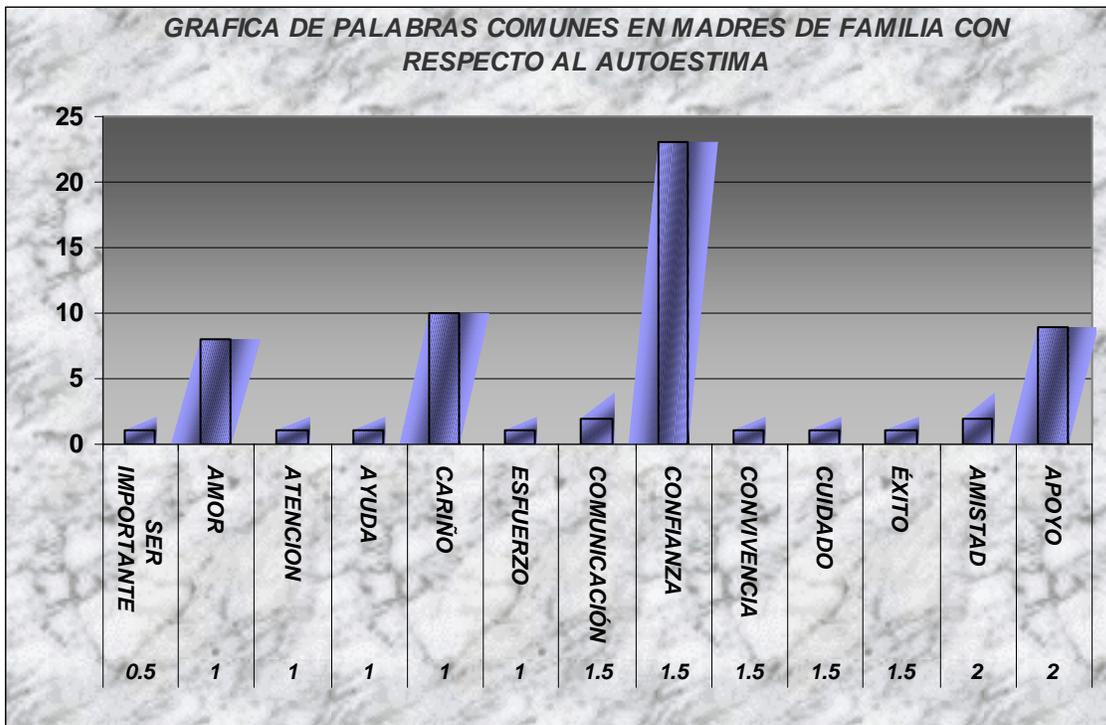
Se descubrieron una serie de correlaciones entre diferentes frases lo cual llevó a realizar el tercer cuestionario binario con 21 frases definitivas para la aplicación de 60 madres de familia, y tomando en cuenta que en el segundo cuestionario los sujetos se tardaban en contestar por lo largo del cuestionario, se dividió para la aplicación en tres partes con 7 frases solamente, lo cual resultó muy funcional puesto que los sujetos analizaban las afirmaciones con cuidado y no contestaban sin pensar la respuesta; por lo tanto se aplicaron 180 cuestionarios para este tercer estudio, pero para efectos de resultados fueron 60 cuestionarios en total. Se dividió al igual que el segundo en tres tipos de afirmaciones con 7 frases cada una, la primera era acerca de las creencias del autoestima, la segunda sobre las demostraciones afectivas de las madres hacia sus hijos y la tercera sobre el conocimiento del niño; y de igual forma las frases fueron acomodadas en los cuestionarios aleatoriamente, de modo que cada uno tuviera items de los tres tipos.

De aquí también resultaron algunas frases relacionadas que se analizarán en los resultados arrojados.

### CAPITULO 3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

En el primer instrumento aplicado, que fue el de rango frecuencia los resultado fueron que a mayor rango, mayor frecuencia en las palabras que utilizaban las madres de familia con respecto al término de autoestima.

El rango nos muestra el orden que le asignó la persona a cada palabra referente al autoestima y la frecuencia en número de sujetos que relacionan el autoestima con esa palabra. Arrojándonos la siguiente gráfica:



Podemos notar que las palabras que más relación tienen con el término autoestima son la de amor, cariño, confianza y apoyo, sin embargo el término de confianza tiene un rango de 1.5, lo cual significa que no es tan importante como se esperaba, en cambio la palabra apoyo nos muestra un rango de importancia de 2 como significando un punto medio y el término amor con un rango de 1 muestra el interés por la demostración afectiva de este tipo inclinada hacia el niño.

En base a estos resultados ahora analizaremos los datos arrojados en el tercer cuestionario que son las frases correlacionadas entre sí, además de explicar la aplicación de la prueba xi cuadrada de Pearson para la validación de estas relaciones.

## CORRELACION DE REACTIVO 1 CON 7

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4.775 <sup>b</sup>	1	.029		
Continuity Correction <sup>a</sup>	3.601	1	.058		
Likelihood Ratio	4.732	1	.030		
Fisher's Exact Test				.044	.029
Linear-by-Linear Association	4.696	1	.030		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.20.

REACTIVO 1: “La autoestima es esencial para la supervivencia”,  
 REACTIVO 2: “Quererse, amarse y respetarse es lo principal para mi persona”,  
 En esta relación tenemos una Xi cuadrada de 4.77 y un grado de libertad con una significancia de .029. Las mamás involucran lazos afectivos para crear autoestima y toman en cuenta sentimientos propios de su bienestar para poder transmitírselo a sus hijos.

## CORRELACION DE REACTIVO 2 CON 17

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	7.706 <sup>b</sup>	1	.006		
Continuity Correction <sup>a</sup>	6.154	1	.013		
Likelihood Ratio	7.531	1	.006		
Fisher's Exact Test				.008	.007
Linear-by-Linear Association	7.578	1	.006		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.30.

REACTIVO 2: “Debo amar a mi hijo antes que a mí misma”

REACTIVO 17: “Los niños lloran cuando les duele algo”

En esta asociación tenemos una Xi cuadrada con valor de 7.706 a un grado de libertad con un nivel de significancia de .006. Las mamás indican inculcar el autoestima al querer a sus hijos antes que a sí mismas demostrando un conocimiento del niño ante cualquier tipo de actitud o comportamiento que el niño pueda tener. Lo cual es erróneo puesto que no se puede querer a otro sin antes quererse a sí mismo.

### CORRELACION DE REACTIVO 3 CON 4

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5.424 <sup>b</sup>	1	.020		
Continuity Correction <sup>a</sup>	4.022	1	.045		
Likelihood Ratio	5.889	1	.015		
Fisher's Exact Test				.025	.020
Linear-by-Linear Association	5.334	1	.021		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.60.

REACTIVO3: “Explicarle a mi hijo lo que no debe hacer es fomentar su seguridad”

REACTIVO 4: “Cuando un niño está fastidiado sufre o tiene hambre”.

En esta asociación tenemos un valor de Xi cuadrada de 5.42 a un grado de libertad y una significancia de .020. Lo cual nos dice que el sentimiento de seguridad en el niño es importante para su autoestima y la madre lo genera a través de la comunicación y el conocimiento del niño.

## CORRELACION DE REACTIVO 3 CON 5

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6.857 <sup>b</sup>	1	.009		
Continuity Correction <sup>a</sup>	5.250	1	.022		
Likelihood Ratio	6.902	1	.009		
Fisher's Exact Test				.019	.011
Linear-by-Linear Association	6.743	1	.009		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.00.

REACTIVO 3: “ Explicarle a mi hijo lo que no debe hacer es fomentar su seguridad”

REACTIVO 5: “Los niños que se cuidan se valoran a sí mismos”.

La relación de significancia es de .019, con una Xi cuadrada de 6.85 a un grado de libertad. Nos muestra la creencia de que la mamá debe cuidar al niño y enseñarle lo que debe hacer para ello, fomentando un autoestima basándose en precauciones que debe tomar el niño ante diversas situaciones y así aprenderá a valorarse por sí solo.

## CORRELACION DE REACTIVO 6 CON 8

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6.514 <sup>b</sup>	1	.011		
Continuity Correction <sup>a</sup>	5.010	1	.025		
Likelihood Ratio	7.904	1	.005		
Fisher's Exact Test				.012	.009
Linear-by-Linear Association	6.405	1	.011		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.07.

REACTIVO 6: “La felicidad de un niño se refleja en su sonrisa”

REACTIVO 8: “ Conozco a mi hijo por su comportamiento”

Esta asociación tiene una significancia del .011, con un valor de Xi cuadrada de 6.514 a un grado de libertad. Lo que expresa que la mamá observa el comportamiento del niño para darse cuenta que tiene autoestima bueno y piensa que sí el niño sonrío es porque se siente satisfecho y feliz todo el tiempo; lo cual es síntoma de que el niño tiene un estima adecuado.

Lo anterior no ocurre necesariamente puesto que no siempre que un niño sonrío significa que tiene un buen autoestima.

## CORRELACION DE REACTIVO 15 CON 10

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5.287 <sup>b</sup>	1	.021		
Continuity Correction <sup>a</sup>	4.085	1	.043		
Likelihood Ratio	5.362	1	.021		
Fisher's Exact Test				.028	.021
Linear-by-Linear Association	5.199	1	.023		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.87.

REACTIVO 15: “Comprarle a los niño lo que pidan fomenta su autoestima”

REACTIVO 10:“ Darle confianza a mi hijo es dejar que haga lo que quiera”

Esta asociación tiene una significancia de .021, con valor de Xi cuadrada de 5.28 a un grado de libertad. Principalmente el autoestima fomentado por las madres de familia se basa en cosas materiales para tener al niño contento y satisfecho y al mismo tiempo crearle el sentimiento de confianza para dejar que haga lo que quiera. Pero este tipo de asociación puede ser perjudicial a lo largo de la vida del niño, ya que se generarán sentimientos de grandeza y superioridad en él.

### CORRELACION DE REACTIVO 19 CON 10

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4.501 <sup>b</sup>	1	.034		
Continuity Correction <sup>a</sup>	3.371	1	.066		
Likelihood Ratio	4.445	1	.035		
Fisher's Exact Test				.047	.034
Linear-by-Linear Association	4.426	1	.035		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.28.

REACTIVO 19: “Cuidar a mi hijo es saber todo lo que hace”

REACTIVO 10:“Darle confianza a mi hijo es dejar que haga lo que quiera”

La significancia en esta relación es de .034, con un valor de Xi cuadrada de 4.501 a un grado de libertad.

La madre fomenta autoestima a través de un sentimiento que es el cuidado y la creencia de la confianza en el niño; para que éste sienta un lazo fuerte entre madre e hijo.

## CORRELACION DE REACTIVO 21 CON 10

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8.839 <sup>b</sup>	1	.003		
Continuity Correction <sup>a</sup>	7.155	1	.007		
Likelihood Ratio	8.583	1	.003		
Fisher's Exact Test				.006	.004
Linear-by-Linear Association	8.692	1	.003		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.02.

REACTIVO 21: “Los niños que son tranquilos y no hacen travesuras, son los mejores”

REACTIVO 10: “Darle confianza a mi hijo es dejar que haga lo que quiera”.

La significancia de esta asociación es de .003, con un valor Xi cuadrada de 8.839 a un grado de libertad.

Refleja la creencia de la madre al pensar que los niños no traviesos son los que tienen mejor autoestima y esto lo genera la confianza que la madre enseñe al niño para que se porte bien o mal. Lo cual es una orientación hacia el comportamiento del niño y encaminada a acciones más que a sus sentimientos.

## CORRELACION DE REACTIVO 19 CON 14

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	9.025 <sup>b</sup>	1	.003		
Continuity Correction <sup>a</sup>	7.412	1	.006		
Likelihood Ratio	8.996	1	.003		
Fisher's Exact Test				.004	.003
Linear-by-Linear Association	8.874	1	.003		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.67.

REACTIVO 19:“Cuidar a mi hijo es saber todo lo que hace”

REACTIVO 14:“Debo castigar a mi hijo para que se dé cuenta de lo que está mal y no debe hacer”

Esta asociación, con significancia de .003 y un valor de Xi cuadrada de 9.025 a un grado de libertad.

Las mamás fomentan autoestima en el niño mostrando preocupación por él en todo momento y por ello es necesario hacerle notar comportamientos inadecuados, empleando el castigo; lo cual no significa que no lo quieran.

### CORRELACION DE REACTIVO 18 CON 15

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5.424 <sup>b</sup>	1	.020		
Continuity Correction <sup>a</sup>	4.022	1	.045		
Likelihood Ratio	5.889	1	.015		
Fisher's Exact Test				.025	.020
Linear-by-Linear Association	5.334	1	.021		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.60.

REACTIVO 18: “Las palabras de aliento son necesarias para la autoestima de los niños”

REACTIVO 15:“ Comprarle a los niños lo que pidan fomenta su autoestima”

La significancia en esta asociación es de .020 con un valor de Xi cuadrada de 5.424 a un grado de libertad.

Se puede apreciar que las mamás para hacer sentir bien y queridos a sus hijos emplean objetos materiales como demostraciones de afecto y algunas palabras de cariño para la autoestima de los niños.

## CORRELACION DE REACTIVO 15 CON 20

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5.192 <sup>b</sup>	1	.023		
Continuity Correction <sup>a</sup>	4.030	1	.045		
Likelihood Ratio	5.257	1	.022		
Fisher's Exact Test				.031	.022
Linear-by-Linear Association	5.106	1	.024		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.80.

REACTIVO 15: "Comprarle a los niños lo que pidan fomenta su autoestima"

REACTIVO 20: "Un niño que tiene autoestima siempre esta contento".

El valor de Xi cuadrada es de 5.192 a un grado de libertad con un nivel de significancia de .023. Refleja que las mamás emplean recursos materiales para las demostraciones de afecto y al niño le resulta satisfactorio momentáneamente lo cual no significa que por ello tenga autoestima.

## CORRELACION DE REACTIVO 15 CON 21

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5.287 <sup>b</sup>	1	.021		
Continuity Correction <sup>a</sup>	4.085	1	.043		
Likelihood Ratio	5.362	1	.021		
Fisher's Exact Test				.028	.021
Linear-by-Linear Association	5.199	1	.023		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.87.

REACTIVO 21: “Los niños que son tranquilos y no hacen travesuras, son los mejores”

REACTIVO15:“Comprarle a los niños lo que pidan fomenta su autoestima”.

Tenemos un valor de Xi cuadrada de 5.287 a un grado de libertad con un nivel de significancia de .021.

No refleja que las madres de familia piensan que el niño se siente valorado sí se le dá gusto en todo lo que pida, de esta manera será un niño con buen autoestima que no se portará mal y será grosero.

Sin embargo al recompensar al niño con todos sus antojos a nivel material lo estamos haciendo caprichoso y condicionante ante nosotros.

### CORRELACION DE REACTIVO 20 CON 18

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4.689 <sup>b</sup>	1	.030		
Continuity Correction <sup>a</sup>	3.338	1	.068		
Likelihood Ratio	5.607	1	.018		
Fisher's Exact Test				.042	.028
Linear-by-Linear Association	4.611	1	.032		
N of Valid Cases	60				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.20.

REACTIVO 20:“Un niño que tiene autoestima siempre está contento”

REACTIVO 18:“Las palabras de aliento son necesarias para la autoestima de los niños”.

En esta relación tenemos un valor de Xi cuadrada de 4.689 a un grado de libertad con un nivel de significancia de .030.

Nos refleja que las mamás fomentan autoestima por medio de palabras que demuestren cariño todo el tiempo y de esta manera estará contento y sabrá que se le quiere, lo cual el niño lo manifestará en su comportamiento.

## VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

R E L I A B I L I T Y   A N A L Y S I S   -   S C A L E   ( A L P H A )

### Intraclass Correlation Coefficient

Two-Way Mixed Effect Model (Consistency Definition):

People Effect Random, Measure Effect Fixed

Single Measure Intraclass Correlation = .0139\*

95.00% C.I.: Lower = -.0083 Upper = .0499

F = 1.1339 DF = ( 59, 885.0) Sig. = .2334 (Test Value = .0050 )

Average Measure Intraclass Correlation = .1837\*\*

95.00% C.I.: Lower = -.1522 Upper = .4565

F = 1.2189 DF = ( 59, 885.0) Sig. = .1301 (Test Value = .0050 )

Reliability Coefficients

N of Cases = 60.0 N of Items = 16 Alpha = .4837

De acuerdo con la confiabilidad del instrumento tenemos un valor de validez de .4837, lo cual significa que no es del todo confiable a lo que realmente buscamos medir, sin embargo, las tendencias aproximadas de las madres de familia a fomentar el autoestima en sus hijos nos reflejan lo contrario. Es decir, no se logró responder a mi hipótesis, por lo tanto es rechazada, pero los sentimientos y creencias de las madres a cerca del autoestima en los niños se pudieron descubrir de una manera diferente.

## CAPITULO 4 CONCLUSIONES

Puedo darme cuenta que en México y la situación actual tienen mucho que ver con los lazos afectivos que existen en las personas, pues es sabido que si mi población a la que estudié trabaja, lo menos que piensan es en demostrar ampliamente sus sentimientos ante los otros.

Las madres trabajadoras hoy en día están preocupadas por un bienestar económico, social y labores de hogar por tratar de hacer sentir bien a sus hijos. Lo anterior se refleja en el hecho de saber que emplean pocos recursos afectivos en los niños.

Parte de ello lo demuestra que en el primer estudio que se realizó con respecto al término autoestima, las madres tienen conocimiento de él y emplearon palabras afectivas que se relacionan con el término; entonces sí se conoce; se relaciona con amor, paciencia, cariño, confianza, ternura...sentimientos afectivos que van ligados a un buen estima del niño.

En el segundo cuestionario exploratorio pude darme cuenta que las madres de familia fomentan autoestima en sus hijos según creencias inculcadas en su infancia, es decir, así como me enseñaron a querer enseñó a mi hijo, se emplean recursos de palabras cariñosas y actos afectivos para hacer sentir bien al niño.

En el tercer estudio aplicado, sucede un rasgo curioso con respecto a fomentar el autoestima en los niños puesto que las madres de familia se inclinan y se apoyan más en recursos materiales para agradar a sus hijos y de esta manera hacen que el niño se sienta bien.

Lo anterior me confirma el hecho de pensar que las madres de familia que trabajan no se preocupan tanto por ser expresivas verbalmente, sino que prefieren ocupar lo práctico a través de un juguete para hacer y fomentar el autoestima de los niños. Tal vez de repente empleen palabras alentadoras pero no serán lo suficiente para el niño aunque las madres de familia creen que sí. Es esto un reflejo de la presión social que las madres de familia viven hoy en día por sacar adelante a sus hijos, se preocupan todo el tiempo por el bienestar del hogar y de que no falte nada, y no se dan cuenta de que lo que hace falta es mayor comunicación afectiva entre padres e hijos, se olvidan por completo del bienestar

moral que una persona necesita, en este caso el niño, quién será el reflejo de su hogar y de ello dependerá como transmitirá en un futuro amor a su propio hogar. Así, pues, las madres de familia fomentan autoestima en sus hijos en base a sus creencias acerca del niño, y para hacerlo sentir bien y contento son necesarias demostraciones de cariño físico pero principalmente material.

## REFERENCIAS

- Fishbein y Ajzen, "Actitud psicológica, discursos y modelos de actitudes", Edit. America. México 1997 pp.238.
- J.L.Despert, "El niño y sus perturbaciones emocionales", Edit. Home. México 1979. pp 324.
- Shibutani Tomutsu, "Psicología social y actitudes". Edit. Paidos. Dic. 1971 pp.371
- Roche Olivos Robert, "Psicología y educación para la personalidad" Edición 1997. pp.467.
- Grilham L. Heiber, "Como ayudar a los niños a aceptarse a sí mismos y aceptar a los demás". Edit. Piados 3ra edición 1991. pp 298.
- Paul Fraise, "Motivación, emoción y personalidad". Edición 1998. pp.456.
- Young J.C., Flugel y otros. "Psicología de las actitudes". Edit. Piados. Buenos Aires 1977. pp 623.
- <http://www.monografias.com/trabajos5/autoest/autoest.shtm#intro>.
- <http://www.gogle.com/fishbeinyajzen/monografis/esquemas>.
- Curtis J. "Psicología Social" México 1985. Edit. Martínez Prom. pp 241.
- Deustchs & Krauss. "Teorías en psicología social". Edit. Piados. Pp 123.
- Proshansky, H y Seindenberg B." Actitudes en General". México 1973. Edit. Tecnos. pp165.



RESULTADOS DE CUESTIONARIO PILOTO

SUJETOS	NUM. HIJOS	IDEAS	ORDEN
1	1	COMUNICACIÓN	2
		CARINO	1
		CONFIANZA	3
2	2	CONFIANZA	2
		CONVIVENCIA	3
		AMOR	1
3	1	AMOR	1
		RESPECTO	2
		CONFIANZA	3
4	2	RESPECTO	3
		CARINO	1
		VALOR	2
5	1	CARINO	3
		AYUDA	2
		MOTIVACION	1
6	3	CONFIANZA	1
		ATENCION	2
		RESPECTO	3
7	2	AMISTAD	1
		CONFIANZA	2
		VALOR	3
8	2	CONFIANZA	1
		MOTIVACION	2
		TRIUNFO	3
9	3	QUERERSE	2
		LOGROS	3
		VALIOSO	1
10	2	SER IMPORTANTE	1
		SER INTELIGENTE	3
		CARINO	2
11	3	AMOR	3
		CONFIANZA	1
		EXPRESION	2
12	1	MOTIVACION	1
		ÉXITO	3
		ESFUERZO	2
13	2	CONFIANZA	2
		AMOR	1
		MOTIVACION	3
14	3	AMOR	1
		RESPECTO	3
		TOLERANCIA	2
15	2	SEGURIDAD	1
		CONFIANZA	2
		APOYO	3
16	3	CONFIANZA	1
		APOYO	3
		LIBERTAD	2
17	2	CONFIANZA	1
		ÉXITO	3
		APOYO	2
18	2	SEGURIDAD	2
		CARINO	1
		CONFIANZA	3
19	1	AMOR	1
		CUIDADO	3
		MOTIVACION	2
20	3	CONFIANZA	1
		PROTECCION	2
		CARINO	3
21	1	APOYO	1
		CONFIANZA	2
		LIBERTAD	3
22	3	CONFIANZA	2
		CARINO	1
		RESPECTO	3
23	2	CONFIANZA	1
		ÉXITO	3
		APOYO	2
24	3	CONFIANZA	1
		APOYO	2
		AMISTAD	3
25	2	CONFIANZA	1
		ÉXITO	2
		APOYO	3
26	2	CONFIANZA	1
		SEGURIDAD	3
		AMOR	2
27	2	CARINO	3
		COMUNICACIÓN	1
		CONFIANZA	2
28	3	AMOR	1
		CONFIANZA	2
		APOYO	3
29	2	CARINO	1
		RESPECTO	3
		CONFIANZA	2
30	4	MOTIVACION	3
		APOYO	2
		CARINO	1



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
ESTUDIO DE OPINION**

I.- Contesta lo que se te pide.

Número de hijos: \_\_\_\_\_

Trabaja: Si (    )    No (    )

Delegación donde vive: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES.**

**A continuación se presentan una serie de afirmaciones, escribe una cruz dentro de paréntesis a la respuesta de acuerdo a tus opiniones y creencias.**

1. La autoestima se refiere a la motivación hacia la vida y a mi persona.

SI (    )    NO (    )

2. La felicidad de un niño se refleja en su sonrisa.

SI (    )    NO (    )

3. La autoestima es esencial para la supervivencia.

SI (    )    NO (    )

4. Autoestima es quererse a sí mismo aceptando logros y limitaciones.

SI (    )    NO (    )

5. Al decirle al niño: "No te preocupes todo saldrá bien", le hago sentir seguro aunque se haya equivocado.

SI (    )    NO (    )

6. Para que un niño tenga autoestima debe afrontar sus propios conflictos.

SI (    )    NO (    )

7. Demostrarle apoyo a los niños es permitir que realice cualquier actividad que le agrade.

SI (    )    NO (    )

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE HOJA

8. Quererse, Amarse y Respetarse es lo principal para mi persona.

SI ( ) NO ( )

9. La autoestima de los niños se refiere al conocimiento del mundo que les rodea.

SI ( ) NO ( )

10. Debo castigar a mi hijo para que se de cuenta de lo que está mal y no debe hacer.

SI ( ) NO ( )

11. Para que los niños se arreglen y no ensucien su ropa hay que decirles: "Que bonito (a) te ves!

SI ( ) NO ( )

12. Comprarle a los niños lo que pidan fomenta su autoestima.

SI ( ) NO ( )

13. Si le pedimos ayuda a los niños en labores del hogar y las realiza mal, debo decirle: "Te voy a enseñar como se hace".

SI ( ) NO ( )

14. Las palabras de aliento son necesarias para la autoestima de los niños.

SI ( ) NO ( )

15. Es necesario regañar a los niños cuando se porten mal.

SI ( ) NO ( )

16. Abrazar y besar a los niños es una necesidad básica para demostrar que los queremos.

SI ( ) NO ( )

17. Los niños que logran tener éxito en actividades se les debe dar un premio.

SI ( ) NO ( )

18. Darle amor a los niños es aceptarlos como son, con defectos y virtudes.

SI ( ) NO ( )

19. Los niños que se cuidan se valoran a sí mismos

SI ( ) NO ( )

20. La familia hace que los niños se comporten adecuadamente.

SI ( ) NO ( )

21. La autoestima infantil se refiere a construir el concepto de sí mismo y el mundo en los niños.

SI ( ) NO ( )

22. Cuando acariciamos a los niños les demostramos cariño.

SI ( ) NO ( )

23. Los niños que son tranquilos y no hacen travesuras, son los mejores.

SI ( ) NO ( )

24. Un niño que tiene autoestima siempre está contento.

SI ( ) NO ( )

25. Cuando le digo a mi hijo: "Te quiero", provoco que se quiera a sí mismo.

SI ( ) NO ( )

26. Cuando los niños no guardan sus juguetes hay que hacerle notar que es desordenado.

SI ( ) NO ( )

27. Los niños deben expresar lo que sienten sea bueno o malo ante cualquier persona.

SI ( ) NO ( )

28. Sé que tengo autoestima porque me siento bien conmigo mismo.

SI ( ) NO ( )

29. Darle confianza a mi hijo es dejar que haga lo que quiera.

SI ( ) NO ( )

30. Autoestima involucra valores que tenemos

SI ( ) NO ( )

GRACIAS POR SU AYUDA

REACTIVOS																															
SUJETOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	
2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
3	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	
4	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
5	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	
6	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	
7	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	
9	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1
11	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1
12	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	
13	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
14	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1
15	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	
16	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	
17	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
18	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
19	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1
20	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	
22	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
23	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
26	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	
27	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	
28	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1
P	0.93	0.8	0.8	1	0.8	0.6	0.83	0.93	0.4	0.4	0.7	0.1	0.93	0.97	0.63	0.9	0.8	0.93	0.9	0.87	0.97	0.97	0.1	0.8	0.87	0.8	0.8	0.9	0.17	0.8	
Q	0.07	0.2	0.2	0	0.2	0.4	0.17	0.07	0.6	0.6	0.3	0.9	0.07	0.03	0.37	0.1	0.2	0.07	0.1	0.13	0.03	0.03	0.9	0.2	0.13	0.2	0.2	0.1	0.83	0.2	
S2	0.06	0.2	0.1	0	0.16	0.24	0.14	0.06	0.24	0.24	0.21	0.09	0.06	0.03	0.23	0.1	0.2	0.06	0.09	0.12	0.03	0.03	0.09	0.2	0.12	0.2	0.2	0.1	0.14	0.1	

ANEXO 5

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
ESTUDIO DE OPINION**

I.- Contesta lo que se te pide.

Número de hijos: \_\_\_\_\_

Trabaja: Si ( ) No ( )

Delegación donde vive: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES.**

**A continuación se presentan una serie de afirmaciones, escribe una cruz dentro del paréntesis de la respuesta que este de acuerdo a tus opiniones y creencias.**

1.- La autoestima es esencial para la supervivencia

SI ( ) NO ( )

2.- Debo amar a mi hijo antes que a mí misma.

SI ( ) NO ( )

3.- Explicarle a mi hijo lo que no debe hacer es fomentar su seguridad.

SI ( ) NO ( )

4.- Cuando un niño está fastidiado sufre o tiene hambre.

SI ( ) NO ( )

5.- Los niños que se cuidan se valoran a sí mismos.

SI ( ) NO ( )

6.- La felicidad de un niño se refleja en su sonrisa.

SI ( ) NO ( )

7.- Quererse, Amarse y Respetarse es lo principal para mi persona.

SI ( ) NO ( )

GRACIAS POR SU AYUDA

ANEXO 6

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
ESTUDIO DE OPINION**

2.- Contesta lo que se te pide.

Número de hijos: \_\_\_\_\_

Trabaja: Si ( ) No ( )

Delegación donde vive: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES.**

**A continuación se presentan una serie de afirmaciones, escribe una cruz dentro del paréntesis de la respuesta que este de acuerdo a tus opiniones y creencias.**

1.-Conozco a mi hijo por su comportamiento.

SI ( ) NO ( )

2.- Abrazar y besar a los niños es una necesidad básica para demostrar que los queremos.

SI ( ) NO ( )

3.- Darle confianza a mi hijo es dejar que haga lo que quiera.

SI ( ) NO ( )

4.- Cuando acariciamos a los niños les demostramos cariño.

SI ( ) NO ( )

5.- Cuando los niños no guardan sus juguetes hay que hacerle notar que es desordenado.

SI ( ) NO ( )

6.- Autoestima involucra valores que tenemos.

SI ( ) NO ( )

7.- Debo castigar a mi hijo para que se dé cuenta de lo que está mal y no debe hacer.

SI ( ) NO ( )

GRACIAS POR SU AYUDA

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
ESTUDIO DE OPINION**

3.- Contesta lo que se te pide.

Número de hijos: \_\_\_\_\_

Trabaja: Si ( ) No ( )

Delegación donde vive: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES.**

**A continuación se presentan una serie de afirmaciones, escribe una cruz dentro del paréntesis de la respuesta que este de acuerdo a tus opiniones y creencias.**

1.- Comprarle a los niños lo que pidan fomenta su autoestima.

SI ( ) NO ( )

2.- Cuando los niños tienen miedo hay que mostrarles lo inofensivo de los objetos a los que teme.

SI ( ) NO ( )

3.- Los niños lloran cuando les duele algo.

SI ( ) NO ( )

4.- Las palabras de aliento son necesarias para la autoestima de los niños.

SI ( ) NO ( )

5.- Cuidar a mi hijo es saber todo lo que hace.

SI ( ) NO ( )

6.- Un niño que tiene autoestima siempre está contento.

SI ( ) NO ( )

7.- Los niños que son tranquilos y no hacen travesuras, son los mejores.

SI ( ) NO ( )

GRACIAS POR SU AYUDA

REACTIVOS																						
SUJETOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	SUMA
1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	11
2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	14
3	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	15
4	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	12
5	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	13
6	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	16
7	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	9
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	18
9	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	12
10	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18
11	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	14
12	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	13
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	13
14	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	12
15	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	16
16	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	15
17	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	15
18	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	15
19	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	14
20	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	15
21	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	13
22	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18
23	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	16
24	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18
25	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	9
26	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
27	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	11
28	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	14
29	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	16
30	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	11
31	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	15
32	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	16
33	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	16
34	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	14
35	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	15
36	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	18
37	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	13
38	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	17
39	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	16
40	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	11
41	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	14
42	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	12
43	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	14
44	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	13
45	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	16
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	17
47	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	14
48	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	14
49	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	13
50	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
51	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	14
52	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	15
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	16
54	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	16
55	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	15
56	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	12
57	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	16
58	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	12
59	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	11
60	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	11
SUMA	42	39	48	32	35	41	36	44	46	41	46	44	40	40	32	44	42	48	37	39	41	
P	0.7	0.65	0.8	0.533	0.58	0.68	0.6	0.733	0.767	0.68	0.767	0.7333	0.6667	0.6667	0.5333	0.733	0.7	0.8	0.6167	0.65	0.68333	
Q	0.3	0.35	0.2	0.467	0.42	0.32	0.4	0.267	0.233	0.32	0.233	0.2667	0.3333	0.3333	0.4667	0.267	0.3	0.2	0.3833	0.35	0.31667	
S2	0.21	0.23	0.16	0.249	0.24	0.22	0.24	0.196	0.179	0.22	0.179	0.1956	0.2222	0.2222	0.2489	0.196	0.21	0.16	0.2364	0.2275	0.21639	