UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-IZTAPALAPA

CASA ABIERTA AL TIEMPO

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

SOCIAL

"ESTUDIO EXPLORATORIO DE ACTITUDES ANTE LA CRISIS EN DOS SECTORES DE LA CD. DE GUADALAJARA"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO EN LA LICENCIATURA DE

PSICOLOGIA SOCIAL

P R E S E N T A :

ISABEL L. CORONA URREA

MEXICO, D. F. MAYO DE 1989

UNIVERSIDAD AUTONAMA METROPOLITANA-IZTAPALAPA.

"ESTUDIO EXPLORATORIO DE ACTITUDES ANTE LA CRISIS EN DOS SECTORES DE LA CD. DE GUADALAJARA".

ALUMNA:

CORONA URREA ISABEL LETICIA.

ASESOR:

MTRO.MANUEL GONZALEZ N.

A mis Padres:

Matilde Urrea Frias y Aurelio Corona Blancas

por ayudarme; tanto en lo moral como en lo eco-

nómico para alcanzar mi meta.

A mi hermana:

Diana Corona Urrea

Quien me ayudó económicamente

en los primeros años de mi ca-

rrera. Y más que una hermana una

amiga intima !Lástima que todo

terminara! ¿Porqué?

I N D I C E

Pág.

INTRODUCCION. . . . . i.

1.- Situación Nacional (Económica, Política y Social). . . 1

2.- Teoría de Actitudes. 14

2.1. Conceptos de Actitudes. 14

2.2. Formación de Actitudes. 19

2.3. Tipos de Actitudes. 20

2.4. Estructura de las Actitudes. 21

2.5. Importancia de los componentes de la Actitud. . . 22

2.6. Función de las Actitudes. 28

2.7. El Proceso de Cambio de Actitud. 30

2a.- La posibilidad de medir Actitudes. 32

2b.- Diferentes tipos de instrumentos de medida para-
hacer inferencias acerca de las Actitudes. . . . 40

2c.- Problemas Teóricos de la Encuesta Descriptiva. . 47

3.- Método. 54

3.1. Procedimiento para la Construcción de la Escala-
de Actitudes. 58

Pág.

3.2. Piloteo. 61

3.3. Instrumento Final. 63

3.4. Muestras 65

3.5. Situación de Aplicación de los Instrumentos. . . 66

3.6. Importancia del Pesimismo como Elemento Base del Análisis Comparativo entre los Sectores. 67

4.- Resultados. 69

4.1. Gráficas de la Distribución de los Subgrupos (Pesimistas, Neutros y Optimistas) en ambas muestras -obreros y comerciantes- 70

4.2. Gráficas de las diferencias de medias entre los Sectores. 70

4.2.1. Para el total de la Muestra. 71

4.2.2. Para el subgrupo Pesimista. 76

4.3. Prueba t "no relacionada" para establecer la diferencia de opiniones entre los subgrupos pesimistas de ambas muestras. 77

4.4. Interpretación de los resultados obtenidos. . . . 83

4.4.1. De las gráficas para el total de la muestra. . 83

4.4.2. De los resultados de la prueba t 87

5.- Reflexiones: El pesimismo manifiesto de los Sectores Obrero y Comerciante y la manera en que asumen la situación de Crisis Nacional. 99

Pág.

5a.- La crisis y su repercusión en los sectores Obrero y Comerciante. 100

5b.- El problema de la crisis y la manera como es asumido entre la población. 103

5c.- El pesimismo ¿manifestación Individual o Colectiva? 106

LIMITACIONES. 111

BIBLIOGRAFIA. 114

ANEXOS 118

INTRODUCCION

La presente investigación o sondeo realizado en los sectores obrero y comerciante de la Ciudad de Guadalajara, tiene la finalidad de caracterizar a ciertos elementos de la población con el propósito de conocer y explorar las actitudes y opiniones que manifiestan con respecto a algunos problemas que padecemos desde hace muchos años, en particular a los que se han agudizado en la crisis que impera en el país como son: deuda externa, producción, participación-organización, educación, entre otros.

El motivo de que el sondeo se realizara en la Cd. de Guadalajara fué: en primer lugar por la oportunidad y facilidades que nos brindó la empresa "Exclusiva de Tacones de Occidente, S.A."-(ETOSA) para la aplicación de entrevistas y encuestas a sus trabajadores en horas laborables; en segundo lugar por la gran similitud en la problemática social que impera en la Cd. de Guadalajara y en la Cd. de México.

La estructura general de la investigación se constituye por cinco capítulos.

En el primero se trata, a groso modo, la problemática social y económica general que prevalece en el país; se hace énfasis en los problemas que mas repercuten y afectan a la población

(desempleo, carencia de viviendas, inflación, devaluación, etc.) en particular a los sectores y estratos bajos.

El segundo capítulo comprende la información obtenida acerca de la teorización que han realizado algunos científicos sociales sobre las actitudes: qué son y cómo las entienden; cómo se construyen y se constituyen; la manera como se originan a raíz de la acumulación de experiencias y, sobre todo, por la imitación y la influencia que el medio social ejerce sobre los sujetos. A raíz de estos factores también se comprenden los diferentes tipos de actitudes que existen. Otros elementos importantes en la teorización sobre las actitudes lo comprenden los componentes que integran la estructura de ellas y la importancia que tienen en la congruencia de las opiniones y conducta de los sujetos. Se menciona también la función que tienen las actitudes, ya que ellas permiten a los individuos ordenar y dotar de significados a ciertos aspectos del medio social donde se desarrollaran; así como la capacidad de experimentar procesos de cambio en sus actitudes a través de mecanismos de influencia social que operan a su alrededor.

En otro apartado se menciona la posibilidad de medir actitudes a pesar de las limitantes que existen para ello, nos limitaremos a medir las opiniones emitidas por los sujetos y que nos sirven de índices o medios para inferir actitudes. En este son-

deo mediremos la actitud de los sujetos tal y como la manifiestan al aceptar o rechazar afirmaciones. Analizaremos diferentes tipos de instrumentos de medida para inferir actitudes, en particular aquel que nos proporciona evidencias para conocer las creencias, opiniones y sentimientos, así como algunas posibles formas de conducta de los sujetos encuestados. El instrumento que elegimos para inferir actitudes fue la construcción y aplicación de una Encuesta de Actitudes; mencionando también los problemas implícitos en su construcción y aplicación, así como los hallazgos e inferencias que se extraen de ella.

El tercer capítulo corresponde al método donde describimos los instrumentos empleados para la captación de información (entrevistas y encuestas), así como el proceso en su construcción y aplicación, tanto en el piloteo como en la encuesta final. También describimos a grandes rasgos el número de sujetos que conforman la muestra de cada sector; la manera en que se distribuyeron los instrumentos y las condiciones en que se aplicaron.

Dentro de este apartado consideramos como un elemento básico para el análisis comparativo de actitudes y opiniones entre los sectores al pesimismo; término con el cual llamamos a las opiniones menos favorables emitidas por los sujetos de la Encuesta. A raíz de los puntajes asignados a la escala de actitudes y de las medias de opinión registradas, obtuvimos tres subgrupos:-

uno que tendía hacia el optimismo (opiniones mas favorables con- respecto a los items propuestos), otro a la neutralidad y uno - mas al pesimismo (opiniones menos favorables), elemento que ele- gimos como constitutivo de la base de nuestro estudio, pues lo - que nos interesó conocer es como ese subgrupo entiende, opina y- enfrenta la crisis que se manifiesta en la problemática económi- ca-social del país.

El capítulo cuarto esta constituido, en un primer apartado, por los resultados estadísticos obtenidos a raíz de la sumatoria de los puntajes y las medias de opinión obtenidas; se realizaron un conjunto de gráficas que nos muestran la diferencia entre las medias esperadas y las que se registraron verdaderamente en cada uno de los sectores en estudio. Se realizó una primera gráfica- que muestra los límites en el puntaje de la distribución total - de los 70 sujetos encuestados. Después se presenta un paquete - de gráficas para el total de la muestra y otra para el subgrupo- pesimista, se presenta también la prueba "t" para captar si la - diferencia de opinión entre los subgrupos pesimistas (obrero y - comerciante) es o no significativa. En el segundo apartado se - realizó la interpretación de los resultados estadísticos, hacien do inferencias del por qué de dichos resultados según las opinio nes de la misma gente con respecto a la problemática económica y social del país. Tratamos de captar las opiniones y el sentir - de la gente con respecto a los problemas que vivimos, así como -

intentar esclarecer las posibles causas que los originan.

El quinto capítulo se constituye por una serie de reflexiones donde se mencionan algunos factores que hacen que la situación de crisis por la que atravezamos repercuta de diferente manera en los sectores de nuestro estudio y la manera en como es asumida por los sectores. Otro apartado lo conforman una serie de ideas de cómo la crisis puede ser asumida por la población, esto en base a la información obtenida de los diarios y de los mismos resultados de la Encuesta de los sujetos que conformaron el subgrupo pesimista. Finalmente se hacen una serie de reflexiones sobre la unidad de análisis de nuestro interés, el pesimismo y la manera como este se manifiesta socialmente. Se hace énfasis en su importancia como un elemento mediante el cual captamos el descontento que existe entre la gente hacia los problemas que estamos padeciendo. Ese descontento aunado a formas específicas de organización-acción a través de sindicatos independientes, organizaciones de colonos, uniones, etc., pueden propiciar nuevas formas de participación que propicien los cambios estructurales deseados socialmente.

SITUACION NACIONAL (ECONOMICA, POLITICA Y SOCIAL)

Actualmente (1986) el deterioro de la economía es más grave que la de 1982 y la "crisis" que vive el país es la más profunda de los últimos 50 años, por esto el sistema político mexicano se enfrenta a una mayor tensión social.

Organismos oficiales han publicado el balance de 40 meses de ajustes y los resultados son reveladores: crecimiento 0 (cero) del producto nacional y del empleo; casi 13 millones de mexicanos, 53% de la fuerza de trabajo, están subempleados o no tienen trabajo. El Congreso del Trabajo informó que la agudización de la crisis económica del país había provocado el despido de 1,500 trabajadores diariamente de enero a septiembre de 1986; que se habían cerrado una fuente de empleo cada tercer día y que continuó la pérdida creciente del poder adquisitivo de los trabajadores. Había y hay una clara ofensiva contra las conquistas obreras; este fenómeno requiere no solo de la reordenación económica sino un cambio en la política global.

La inflación promedio anual fue del 67.9%; el déficit financiero del gobierno equivalió al 10.5% del PIB (Producto Interno Bruto); la fuga de capitales cerca de los 7 millones de dólares; el pago de servicio de la deuda significó una pérdida de 36 millones de dólares y el endeudamiento exterior creció en 13.5 -

millones de dólares.

Adicionalmente el ahorro interno disminuyó en términos reales a -6.7% y el financiamiento a los sectores privado y social a -8.0%; de 1983 a 1985 el saldo promedio anual de la balanza comercial fue de 11.7 mil millones de dólares y las exportaciones del país crecieron unicamente a un ritmo de 14.3% mientras que el tipo de cambio controlado para fomentar las ventas al exterior se devaluó en promedio 56.8 puntos.

Según el Instituto Nacional de Economía (INE) lo más grave es que la política de ajuste de los últimos tres años y medio sólo generó en promedio 167 mil empleos por año, cantidad notoriamente insuficiente frente a la demanda anual del país de 750 mil nuevos puestos de trabajo, en estas circunstancias uno de cada dos mexicanos en edad productiva no tienen empleo estable o carecen de él.

Analistas del sector privado recuerdan que al finalizar 1982, cuando se inició el actual gobierno, la economía mexicana se encontraba inmersa en crisis desde la gran depresión. En ese año, el PIB decreció 0.5%; la inflación alcanzó 98.8% y la deuda externa representó el 85% del producto nacional.

En estas condiciones la actual administración intentó en--

frentar la crisis financiera comprometiendo su política económica a un programa de ajuste con el fondo monetario internacional, con el convencimiento pleno de que la deuda podría seguirse pagando con petróleo.

Fue así, que desde sus inicios el régimen actual siguió una política económica contraccionista orientada a reducir el gasto público, aumentar los impuestos indirectos y los precios de bienes y servicios del sector público, limitar la expansión monetaria como fuente de financiamiento, reducir la participación gubernamental en la economía vía venta y liquidación de paraestatales, liberar paulatinamente los controles de precios internos y externos, devaluar el peso, moderar los salarios y aumentar las tasas de interés.

En la medida en que cayeron los ingresos del petróleo y se recurrió a un mayor uso del ahorro interno para enfrentar el pago del servicio de la deuda externa y la fuga de capitales -por vía de mayores dosis de devaluación e incremento de las tasas de interés- se limitó la posibilidad de continuar con el crecimiento sostenido, haciendo recurrentes los desequilibrios de la economía.

Este fue en general el panorama de la situación económica nacional hasta 1986, sabemos que estos problemas han afectado a-

toda la población, a unos más que a otros; sobre todo la clase - asalariada es la que ha resultado más perjudicada, a esto debe-- mos agregar el cada vez más bajo poder adquisitivo de nuestra moneda y algunas medidas tan deficientes para que exista correlación entre precios y salarios; decimos que es deficiente en la - medida en que el aumento de precios, de artículos de primera necesidad excede en mucho al incremento del salario.

Pero analicemos con más detalle la situación de la clase - obrera en nuestro país y cómo le ha afectado algunas decisiones- del Estado Mexicano.

Sabemos que la clase obrera es fundamentalmente urbana - (concentrada en las grandes ciudades como: Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey). En la actualidad esta conformada por alrededor de 5 millones de trabajadores; creció en 1980 dos millones más respecto a 1970, o sea un 67% y anualmente en un 5.8% de los cuales cerca de una cuarta parte son mujeres explotadas, sobre todo en las industrias ligeras de transformación, incluyendo las maquiladoras.

La mayor parte de la clase obrera se integra hoy por jóvenes menores de 31 años. El crecimiento de la clase obrera no se desenvuelve en el vacio, por el contrario se da actualmente en - el marco del capitalismo monopolista y en su crisis.

Hoy poco más del 45% de los asalariados en la industria se concentra en las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey y - no menos del 30% laboran en otras 10 ciudades, esto quiere decir que no menos de las tres cuartas partes se ubican en unas cuantas zonas del país, en gran medida como fruto de la concentra- - ción y desintegración regional propias del crecimiento desigual- bajo el subdesarrollo. Además el proletariado industrial mexica no sigue padeciendo bajos niveles de escolaridad pues sólo menos de un 15% tiene educación media y profesional (básicamente por - el aumento en el número de empleados productivos y técnicos) y - las grandes empresas concentran a los trabajadores con mayor calificación.

La crisis económica que vive el país repercute en los trabajadores elevando y haciendo caer su crecimiento conforme a los movimientos cíclicos de la economía. La clase obrera no solo ha- crecido durante 1982 y años subsecuentes, sino que ha visto disminuir dramáticamente sus filas, tal vez como nunca antes el desempleo "abierto" y el "encubierto" llamado elegantemente subempleo, acosa a cerca de 15 millones de mexicanos, de los cuales - durante el último año y medio cerca de un millón provienen de la industria, sobre todo de la rama de la construcción que aporta - más de la mitad de estos. Lo anterior da cuenta de que la principal y más grave manifestación de la crisis sobre los trabajadores es el desempleo, a pesar del flamantemente constitucional -

"derecho al trabajo".

Otra manifestación de la crisis que afecta devastadoramente a la economía de las familias obreras es la inflación, que en realidad no se ha podido controlar como lo había prometido la clase dominante, esto ha incrementado la explotación absoluta, que de manera indirecta, permite a ciertos segmentos del capital monopolista resarcirse de otras pérdidas en la crisis.

La política económica, llamada de austeridad, en vez de afectar directamente a los gastos improductivos; los altos sueldos de funcionarios; las cajas chicas; el personal a su servicio y de sus familias; sus viajes suntuosos y, sobre todo, los subsidios al capital monopolista; se están manifestando más claramente en topes salariales y en una caída de los salarios reales y relativos; en menores posibilidades de seguridad social y en la baja en la calidad de estos servicios; en menores posibilidades de capacitación y recreación y, aún en la reducción de jornadas de trabajo con la correspondiente en los salarios de ciertas empresas estatales que han servido de ejemplo para otros segmentos del capital monopolista.

El control de precios por parte del sector gubernamental ha sido deficiente, de aquí se deriva la precaria situación económica del trabajador de salario mínimo y su familia; con esto,-

el panorama para la población asalariada, soporte fundamental de la crisis, no es nada halagador porque el trabajador, envuelto - en este círculo vicioso, jamás podrá capacitarse y tenderá a subemplearse con ingresos muy bajos, el nivel de productividad también tenderá a ser bajo y el poder de demanda de los productos - junto con los servicios nunca podrán ejercer presión suficiente- a fin de estimular la oferta de bienes y servicios producidos - por el aparato productivo del país.

En México, para obtener los niveles nutrientes mínimos necesarios por persona, se precisa de esta dieta: un cuarto de litro de leche; 50 grs. de carne o su equivalente en pescado; un - huevo; 50 grs. de arroz; 50 grs. de frijol; 200 grs. de tortilla; una o dos piezas de pan blanco; 50 grs. de azúcar; 20 grs. de - grasa; una pieza de fruta y dos de verdura.

Estos consumos, por la pérdida de la capacidad adquisitiva de la población entre el duro caso inflacionario, resultan prácticamente imposibles de alcanzarse en los sectores de bajos in-- gresos, particularmente los encuadrados en el régimen de salario mínimo cuyo promedio de miembros en la familia es de 5.24, ha- - bría que añadirse que deben solventar otras necesidades que ocurren también de manera deficiente.

El Instituto de Investigaciones Económicas y la Facultad -

de Economía de la UNAM concluyeron que el salario que rige este-año (1986) solamente bastará para obtener una alimentación deficiente y una vivienda insalubre.

Estudios que se han realizado desde 1972 han analizado la-situación de la clase obrera en la zona metropolitana, tomaron · como muestra a más de medio millón de familias obreras para en--cuestarlas; llegaron a la conclusión de que el 47% del salario - mínimo se destina al pago de renta habitacional, 36% a la compra de alimentos, 10% al transporte y el resto 7% al vestido, salud, educación y diversiones.

A pesar de que la mayor parte del salario se utiliza para-el pago de vivienda (renta); la política oficial aleja a los pobres de la posibilidad de tener un hogar digno.

La forma como se ha encausado la política oficial en materia de vivienda, la imposibilidad gubernamental para frenar el - crecimiento demográfico y las periódicas alzas en los precios de los materiales para la construcción, han hecho cada vez más remota la posibilidad de que los sectores desprotegidos gocen su derecho constitucional de tener una vivienda digna.

Los organismos de Estado encargados de promover la cons- - trucción de casas de interés social y de ofrecer créditos -INFO--

NAVIT, FOVISSTE, FONAPO- no se han preocupado verdaderamente por beneficiar a la clase trabajadora y, mucho menos, a la no asalariada.

Dichos organismos solo se han encargado de obstaculizar esa prestación consagrada en la carta magna, por la cadena de requisitos -algunos de ellos imposibles de satisfacer- por la corrupción interna y la burocracia que prevalece en su interior.

El deterioro del salario, la elevación de los precios del suelo, el incremento a las tasas de interés hipotecario y el monto de los impuestos que causa la adquisición de un bien inmueble, así como el aumento en los insumos de la construcción, han impedido desde hace varios años, que los obreros, cuyos ingresos no lleguen a 2.5 veces al salario mínimo tengan oportunidad de conseguir una vivienda.

De las personas que carecen de un salario fijo muchas veces no tienen la esperanza de verse amparados por el artículo IV de la Constitución, la cual proclama que toda familia tiene derecho a disfrutar de una vivienda digna y decorosa. Pero la situación tiende a gravarse ante el desmedido crecimiento de la población y los constantes aumentos en los precios de los materiales de construcción -que en un año han sido superiores al 150%- por lo que será imposible dotar de vivienda a todas las familias que

así lo necesiten.

Otro gran problema que afecta a la población en general; - es que los habitantes de la ciudad se ven afectados en una cre-- ciente y muchas veces innecesaria burocracia; este sector goza - de prestaciones que generalmente no se les brinda a los obreros, por ejemplo: se construyen unidades habitacionales para burócratas, en cambio el obrero no cuenta con esta posibilidad. Es - cierto que existe el INFONAVIT y el FOVISSTE que se encargan de- construir casas para obreros pero éstas no son accesibles para - la mayoría de ellos pues su salario es muy bajo; prueba de ello- es que los obreros que han adquirido casa a través del INFONAVIT son trabajadores que ganan el doble del salario mínimo o más. - "...en 1985 el 93% de los créditos correspondieron al nivel de - los trabajadores que ganan dos veces el salario mínimo y solamente el 7% a los que perciben más de ese salario". (Novedades, - viernes 2 de mayo de 1986, p. A15. "En casi 10 meses ha inaugurado MMH 118 977 viviendas del INFONAVIT)".

También debemos tomar en cuenta que debido a la creciente- densidad de población y a la mucha demanda de vivienda, ya no - hay tampoco espacios disponibles ni presupuestos suficientes para resolver este grave problema, por lo que consideramos que es- uno de los problemas propiciados en gran parte por la concentración del poder político en la ciudad.

Desde hace tiempo se ha venido planteando a nivel gubernamental la posibilidad de decentralizar algunas secretarías de - Estado; esta decisión se acentuó aún más a raíz de los mismos de 1985 pero se sucitaron posiciones en pro y en contra para discutir esta decisión, así mismo, el gobierno externó que teme difíciles problemas para lograr la decentralización.

En la reunión que se realizó el miércoles 25 de septiembre en el auditorio de la SEDUE, el secretario de Desarrollo Regio-- nal de la SPP, Manuel Camacho Solís dijo que el sismo abrió una- coyuntura favorable a la decentralización porque había un gran- deseo de muchos sectores para salir de la ciudad. Sin embargo - aceptó que las cosas no se pueden hacer por la fuerza porque lo- único que se lograría sería provocar algunas fricciones. Expuso también el temor fubernamental a que se presentaran problemas - sociales derivados de una decentralización forzosa.

Para el oficial mayor de la SARH (Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos) Carlos Sierra, la decentralización no será un proceso fácil y reconoció que los trabajadores poseen argumentos consistentes para oponerse a un translado, entre ellos- citó el de la vivienda y el del salario familiar.

El oficial mayor de la Secretaría de Hacienda, Juan Fon - Errada aseguró que hay gente dispuesta a irse si se le ayudara -

en algunas cosas como: gasto de mudanza y seguridad de ingresos.

Para Camacho Solís lo importante sería resolver los problemas de gobierno; lo importante sería cómo decentralizar en la forma menos costosa para el gobierno y cómo capitalizar ese movimiento en beneficio de todo el conjunto sabiendo que es un problema muy complicado.

La decentralización que desde hace algún tiempo fue un tema poco tratado y discutido, a raíz de los sismos recobró gran auge. Como si se tratara de un escape Caminos y Puentes Federales de Ingresos trasladó sus archivos y equipo a un hotel cerca de Cuernavaca, Morelos.

También a esta ciudad se trasladó la Secretaría de la Reforma Agraria (desde principios de 1986) así como otros cinco organismos agrarios.

Se dieron los argumentos básicos para trasladar la SRA al estado de Morelos.

a) Porque en esta entidad se desarrolló uno de los movimientos agraristas más importantes y respetables de la historia nacional.

b) Porqué Morelos posee una infraestructura de comunicaciones que permite el transporte de campesinos de todo el país.

Según Francisco Labastida Ochoa (secretario de energía, minas e industria paraestatal) dijo que ocho estados de la provincia serían sede de oficinas administrativas de las empresas del Estado, sin embargo reconoció que el alto costo de operación impidió que salieran del D.F., Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad.

- La Jornada, No. 634, Año 2, México,D.F., junio de 1986, pp.5,6 y 7.
- Hinojosa, Oscar. Proceso. No. 467, p. 12.

TEORIA DE ACTITUDES

2.1.- Conceptos de Actitud.

La actitud es uno de los conceptos más útiles que han desarrollado los psicólogos para tratar de explicar la organización de la experiencia y la conducta.

En Psicología Social este término encierra un significado muy preciso que lo convierte en el concepto más importante y en uno de los instrumentos esenciales del psicólogo.

Se considera a la actitud como una predisposición permanente del individuo a reaccionar en un determinado sentido, sea cual sea la situación. En términos generales la actitud nos hace reaccionar en pro o en contra respecto de cualquier elemento del medio externo. Se habla también de actitud para caracterizar una constante del comportamiento.

Para John Mc. David, la actitud es una construcción hipotética; se refiere a algo que no es observable directamente pero puede deducirse indirectamente a partir de sus afectos sobre las acciones conductuales como: juicios y elecciones, las cuales son directamente observables; por lo tanto, lo que es suceptible de medirse no son las actitudes puesto que no son observables direc

tamente, sino los efectos de ellas en las acciones conductuales.

Para el psicólogo americano Allport una actitud es 'una - disposición mental y neurológica, que se organiza a partir de la experiencia y que ejerce una influencia directriz o dinámica sobre las reacciones del individuo respecto a todos los objetos y- a todas las situaciones que le corresponden'. (1)

En esta definición se pueden considerar elementos importantes a las palabras: directriz y dinamica, que sitúan a la actitud en los planos de conocimiento y acción. "El hombre sólo puede actuar por que recibe 'informaciones' y porque tiene un conocimiento y, al contrario, la noción de conocimiento sólo existe- porque el hombre tiene una 'conducta'. El individuo organiza sus propias 'informaciones' y ningún otro individuo las organiza como él. Existirá, pues, una relación entre la conducta del individuo y la organización de sus informaciones". (2)

Cook y Selltiz (1964) consideran las actitudes como 'una - disposición fundamental que interviene junto con otras influencias en la determinación de una diversidad de conductas hacia un objeto o clases de objetos, los cuales incluyen declaraciones de

---

(1). Enciclopedia de la Psicología (Psicología Social), p. 12.
(2). Ib. p. 12.

creencias y sentimientos acerca del objeto y acciones de aproximación-evitación con respecto de él'. (3)

Para Summers y Thurstone las actitudes son "...la suma total de inclinaciones y sentimientos, prejuicios y distorciones, nociones preconcebidas, ideas, temores, amenazas y convicciones de un individuo acerca de un asunto específico". (4)

Para Ross las actitudes son 'las estructuras mentales que organizan y evalúan la información'. (5)

Las actitudes son de gran importancia para la orientación en el medio social y físico. Tener una actitud es estar listo a responder de cierto modo a un objeto social, implica que hay una motivación despierta y una acción movilizada para acercarse a evitar el objeto.

Según Krech, Crutchfield y Ballachey (1962) "las actitudes sociales tienen un significado adaptativo, pues representan un eslabón psicológico fundamental entre las capacidades de percibir, de sentir y de emprender de una persona, al mismo tiempo que ordenan y dan significación a su experiencia continua en un medio social complejo". (6)

(3). Summer, Gene F. Medición de Actitudes, Trillas, 1976, p.13.
(4). Ib. pp. 14, 158.
(5). Ib. p. 14.
(6). Mann Leon. Elementos de Psicología Social, 8a. ed., Limusa, 1981, p.137.

El Psicólogo Social define una actitud como una tendencia- hacia una respuesta determinada en una situación determinada, de ello sigue que el número de actitudes definibles que existen en- una persona en un momento dado se deberá a la variedad de estímulos a los cuales se ve sometida. Pero como es posible agrupar - los estímulos casi de cualquier manera, clasificarlos y subclasificarlos indefinidamente, es estrictamente cierto que la canti-- dad de actitudes que posee cualquier persona es poco menos que - infinita.

Hay definiciones que presentan a las actitudes como expresiones verbales o como indicaciones de asentimiento o disenti- - miento frente a determinados problemas. Naturalmente que la cantidad de expresiones verbales posibles es infinita y si partimos de esta base, lo mismo debe suceder con la cantidad de actitudes. Su verdadero propósito no es indicar las tendencias realmente - discriminables a la acción manifiesta o a las pautas de respuesta verbal, sino a ciertos grupos discernibles de reacciones so-- ciales.

Si se insiste lo suficiente en el análisis, esto termina - por significar que la actitud es un hábito lo bastante compacto- y estable como para ser tratado como una unidad. Se conocerá - que abarca las variaciones de una reacción individual, lo mismo- que las diferencias entre cada actitud. Si no hay diferencias -

de familia entre las actitudes, hay simplemente una serie infinita de actitudes. Sobre esta base, la medición de actitudes jamás podría significar más que la determinación del monto de alguna tendencia presente, pero sin que jamás se pudeira definir que es realmente esa tendencia. Las definiciones contemporáneas se agrupan en torno de dos concepciones principales; que las actitudes son disposiciones hacia la acción manifiesta y como sustitutos verbales de la acción manifiesta.

En términos generales, se puede concebir que las actitudes estan "agrupadas" o vinculadas entre sí; una actitud general pro-japonesa, por ejemplo, puede mostrarse en una serie de declaraciones verbales pro-japonesas o en una serie de actos manifiestos pro-japoneses.

En lenguaje estadístico, se parte del supuesto de la existencia de un factor de grupo, factores de grupo que varian mucho en cuanto a magnitud y significación, también el estudioso de las actitudes tiende a pensar en factores de grupo relativamente importantes que se dan en determinados ámbitos de actitud y en otros relativamente falsos.

2.2.- Formación de Actitudes.

Las actitudes pueden originarse directa o indirectamente - en la infancia con las primeras relaciones familiares, originándose ahí las posteriores actitudes de afecto, apego o rebeldía - del individuo.

También se pueden originar por acumulación de experiencias, por ejemplo: una reacción de hostilidad o antipatía con respecto a un objeto, se convertirá en actitud si el objeto tiende a reaparecer.

Por diferenciación cuando nuevas experiencias tienden a - reducir el campo hacia el que se extiende una actitud y conferirle una especificidad que la distinga de las actitudes próximas.

Otra causa de formación de actitud es el traumatismo, por ejemplo: cuando se sufre un accidente en un automóvil de determinada marca, se podrá formar una actitud de rechazo hacia esa marca e incluso a todo tipo de automóvil.

Pero la principal fuente de formación de actitudes es la - imitación, aquí parece que la influencia social es más importante que la experiencia individual. La imitación puede ser con- - ciente o no, pero pone en evidencia la importancia que tiene el-

grupo que rodea al individuo para la formación de actitudes. De allí surge la noción de normas de grupo. Un individuo tenderá a adoptar los puntos de vista que son habituales en el grupo. Se podría hablar entonces de estereotipos como actitudes comunes a los miembros de un mismo grupo: también existen actitudes favorables o desfavorables que son los prejuicios formados sobre creencias sin información suficiente.

2.3.- Tipos de Actitudes.

a) Personales.- Relacionadas directamente con el desarrollo de la personalidad y con la propia experiencia.

b) Familiares.- Se relacionan con la herencia, el ambiente familiar, la cultura, el nivel social y con todo lo que es característico de la familia.

c) Colectivas.- Comprenden los estereotipos y los prejuicios. Los estereotipos evolucionan, cambian de naturaleza, se diferencían, se acentúan o se debilitan. Los prejuicios son actitudes favorables o desfavorables respecto a algo; se forman por la falta de información y por creencias, originan una actitud rígida difícilmente modificable porque forman parte de distintas dimensiones de la personalidad, motivaciones, gustos, conductas religiosas y sexuales, etc. Difícilmente son modificados ante

una información nueva.

2.4.- Estructura (componentes) de las Actitudes.

Hay muchos tipos de actitud y muchos procesos psicológicos implicados en su expresión, pero se hace una distinción entre - los componentes de la actitud.

Según Katz y Stotland (1959) y Krench y colaboradores - (1962) las actitudes tienen tres componentes.

a) Cognoscitivo.- Creencias, estereotipos, ideas y percepciones del individuo acerca del objeto.

El término opinión se usa como sustituto del componente - cognoscitivo, especialmente cuando la opinión es de importancia- con respecto a una cuestión o problema.

b) Emocional.- También llamado sentimental o afectivo. Son las emociones y sentimientos ligados con el objeto de la actitud; es el componente más resistente al cambio.

c) Comportamental.- Disposición conductual del individuo a responder al objeto, es la tendencia a actuar o reaccionar de - cierto modo con respecto al objeto; se mide registrando lo que -

el individuo en realidad hace no lo que dice que hace.

En el núcleo de cada actitud hay un concepto racional y - cognoscitivo donde se encuentran incluídas toda una gama de emociones, sentimientos y valores relacionados con un objeto específico de tendencias conductuales, las cuales pueden revelarse como francas elecciones, juicios o acciones.

2.5.- Importancia de los Componentes de la Actitud.

La coherencia entre los componentes es usual cuando las - personas tienen actitudes extremas ya sean positivas o negativas. Las creencias firmemente sostenidas, por lo regular, se acompañan de afecto positivo. Los efectos fuertes se acompañan comunmente de hábitos y respuestas sólidamente establecidas en la conducta. Cuando existe incoherencia entre los componentes, el individuo mostrará tendencias a modificar la actitud con el fin de restaurar el estado de congruencia.

Los componentes de la actitud están instrumentalmente relacionados. El cambio en un componente tiende a producir un cambio en los otros con el fin de restaurar la coherencia interna - dentro de la estructura total de la actitud.

Rosenberg (1960) llevó a cabo una experiencia que demues--

tra que el cambio en el componente afectivo de una actitud produce un cambio coherente en el componente cognoscitivo. Los sujetos fueron estudiantes de la Universidad de Yale que tenían actitudes negativas respecto a las viviendas para negros y blancos En el grupo experimental se hipnotizó a 11 estudiantes en sesiones individuales, dándoles las siguientes instrucciones: Cuando despierte, de aquí en adelante se mostrará muy favorable a la - idea de que los negros se muden a colonias de blancos -la sola- idea de que esto sucede le dará a usted gran alegría, sentimientos de gozo-. Aunque usted no se acordará de que se le ha hecho esta sugestión, la que influenciará fuertemente en sus sentimientos después de que despierte. Cuando despertaron, los sujetos - no conservaron recuerdo de la sugestión hipnótica; se midieron - de nuevo sus actitudes respecto a las colonias integradas y, lo- que es más importante, habían cambiado sus opiniones de modo que fueran coherentes con los sentimientos hipnóticamente inducidos. Creían ahora que las vecindades integradas eran algo positivo, - que no haría bajar el precio o el valor de las propiedades en la colonia y que conduciría a mejorar las relaciones entre razas. - Estos efectos perduraron durante una semana y entonces Rosenberg, en otra sesión hipnótica, destruyó el cambio afectivo y explicó- a los sujetos toda la experiencia. Debe señalarse que los sujetos del grupo control que sólo desempeñaron el papel de una persona que siente una cosa y cree otra mostraron relativamente poco cambio en el afecto o en el conocimiento relativo al problema

de las vecindades integradas.

La experiencia de Rosenberg plantea todo tipo de problemas, tales como: hasta qué punto el cambio de creencias hubiese persistido durante mucho tiempo si no se hubiese destruido la sugestión; hasta qué punto se dió un cambio de opinión residual, aun después de destruir la sugestión; en qué medida el componente comportamental sufrió también modificación en el curso de la semana y otras muchas. Desafortunadamente no hubo respuestas para estas preguntas, pero la experiencia constituye una demostración vigorosa de que los componentes de la actitud están instrumentalmente relacionados y de que un cambio en un componente tiende a producir un cambio en los otros a fin de restaurar la coherencia interna dentro de la estructura total de la actitud.

-Nivel de diferenciación y complejidad de los componentes.

En un nivel poco profundo el componente afectivo de la actitud de una persona puede implicar simplemente gusto o disgusto ante un problema u objeto, sin embargo, otra persona puede experimentar muchas reacciones emocionales complejas (miedo, temor o angustia). Respecto al componente cognoscitivo una persona puede carecer de conocimiento con respecto a un determinado problema, mientras que otra persona puede tener un sistema de creencias amplio y detallado.

La complejidad y la fuerza de los componentes tiene importantes implicaciones para el desarrollo y modificación de una actitud. Las actitudes que tienen un componente cognoscitivo débil, en las que se dan escasos conocimientos sobre el objeto, tienen mucha probabilidad de ser inestables. En estos casos, una campaña de información que proporcione nuevos conocimientos sobre el objeto o tema será muy eficaz. Las actitudes de un alto contenido emocional o fuerte componente afectivo tienen menos tendencia a ser influenciadas por informaciones nuevas. Usualmente existe coherencia entre los componentes afectivo y cognoscitivo de una actitud, la relación entre estos componentes y el comportamental, parece ser a menudo inconsciente.

Ordinariamente se supone que, como las actitudes son predisposiciones evaluativas, determinarán la conducta de la persona. Pero la gente no siempre actúa de acuerdo con lo que cree; las actitudes y la conducta muestran a menudo grandes discrepancias, esto lo demuestra la falta de coherencia entre las actitudes verbales y la conducta manifiesta, ya que la conducta no solo esta determinada por las actitudes, sino también por los factores externos de la situación social. Una demostración clásica de la falta de coherencia entre las actitudes verbales y la conducta manifiesta, la reporta La Piere en 1934. El viajó a través de los Estados Unidos con una pareja de Chinos, deteniéndose en numerosos hoteles y comiendo en muchos restaurantes. Durante

todo el viaje sólo una vez se les negó acogida o servicio. Al - concluir el viaje La Piere escribió a los propietarios de los - 250 establecimientos que habían visitado. Aproximadamente noventa y tres por ciento de los propietarios de los hoteles y noventa y dos por ciento de los propietarios de restaurantes indica-- ron, al responder un cuestionario, que no acogerían en su esta-- blecimiento a personas chinas. Esto constituye un ejemplo específico de una conducta manifiesta con respecto a los chinos incoherentes con la actitud de prejuicio verbalizada. Los resulta-- dos de La Piere pueden interpretarse de modo diferente puesto - que los chinos visitaron los hoteles y restaurantes antes de que se les enviase los cuestionarios a los propietarios, es posible- que el tener a la pareja china como huéspedes haya provocado comentarios desfavorables de parte de otros clientes, y que sólo - después de esta experiencia se hayan vuelto prejuiciados en sus- actitudes. Para controlar esta posibilidad, La Piere envió idénticos cuestionarios a 100 establecimientos similares que la pareja no había visitado, y las respuestas fueron idénticas. Este - estudio revela una discrepancia marcada entre la actitud y la - conducta.

Otra razón de la discrepancia entre la conducta y las actitudes, es que existen diferentes actitudes que tienen relación - con un mismo acto de conducta. En estudios del tipo de La Piere, el propietario puede tener dos actitudes principales -un disgus-

to por los chinos y un aprecio por los profesores americanos como La Piere-. La actitud positiva con respecto al americano puede ser más fuerte que la actitud negativa con respecto a los chinos, y es, la actitud positiva la que triunfa y llega a ser el determinante de la conducta.

Un tercer factor es el tipo de actitud que subyace en el prejuicio. Las actitudes 'intelectualizadas' tienen grandes cargas de creencias y estereotipos, pero carecen de tendencias reales a la acción. Porque el propietario expresa una valoración negativa o una intensión negativa sobre los chinos en general, no puede deducirse que se haya comprometido consigo mismo a comportarse en una forma correspondiente con todo chino que encuentre. Si en una actitud hay poca orientación a la acción, hay pocas razones para esperar coherencia entre las creencias, sentimientos y conducta real.

La discrepancia entre la actitud y la acción es particularmente importante en el cambio de actitud. Mientras que es relativamente fácil cambiar las creencias mediante comunicaciones e informaciones persuasivas. La modificación de la acción es más difícil que la modificación de las creencias, porque los hábitos adquiridos son difíciles de cambiar. Hay que tomar en cuenta el área de la actitud y los recursos sociales para modificar la conducta. Algunas de ellas, por ejemplo: la discriminación, pueden

modificarse por la fuerza mediante legislaciones, pero las actitudes relacionadas con ellos (prejuicios) se mantienen firmes apesar de los intentos por modificarlas.

No sólo las actitudes sino también los factores externos del medio social determinan la conducta. Este hecho es una explicación de muchos cambios de actirud que no se acompañan de un cambio de conducta. Cuando las actitudes y opiniones se cambian a través de una comunicación persuasiva o de una nueva experiencia que impactan al individuo, ese cambio comunmente es inestable. Mientras que no hayan factores del medio que refuercen y mantengan el cambio de actitud, no hay probabilidad de que estecambio produzca otro en la conducta.

La característica principal de la conducta es que es pública y esta más sujeta a presión social, lo que la hace más resistente al cambio que las actitudes, puesto que está anclada en una serie de compromisos con la demás gente y, al mismo tiempo, bajo ciertas condiciones, es más fácil de cambiar, puesto que es más simple el provocar y obligar a la conformidad conductual que a la conformidad de actitud.

2.6.- Función de las Actitudes.

Las actitudes le permiten al individuo ordenar y dotar de-

significados ciertos aspectos del medio social en que se desarrolla.

Según Katz (1960) sugiere "que el mantenimiento y la modificación de las actitudes sociales cumplen cuatro funciones diferentes en la personalidad: adaptación, expresión de valores, conocimiento y defensa del yo". (7)

a) Función adaptiva.- Las actitudes proporcionan gratificaciones y alejan los castigos. El individuo está motivado para adoptar las actitudes que le proporcionen la aprobación y la estima de los demás.

b) Función expresiva de valores.- El individuo obtiene satisfacción mediante la expresión de actitudes apropiadas a sus valores personales y a su concepto de sí mismo.

c) Función de conocimiento.- Se basa en la necesidad de comprender, de dar sentido y de dotar de una estructura adecuada y de modo significativo la experiencia.

d) Función de defensa del yo.- Son los mecanismos mediante los cuales el individuo se protege a sí mismo de las tensiones y

---

(7). Mann Leon. Op. cit., p. 137.

angustias asociadas a motivos inaceptables y amenazas atemorizantes para él.

2.7.- El Proceso de Cambio de Actitud.

La influencia social no es un proceso uniforme y no sigue un principio único. Kelman (1961) distinguió tres modos de abordar este problema.

a) La influencia social sobre los juicios y opiniones que resultan de las presiones a la conformidad.

b) La influencia social que resulta de la interacción en grupos primarios pequeños, tales como la familia.

c) La influencia social que se deriva de las comunicaciones persuasivas provenientes de fuentes prestigiosas.

Cada uno de estos orígenes de la influencia tiene su propia base psicológica y sus consecuencias especiales para el cambio de actitud. Para Kelman cada uno de estos modos de abordar el problema corresponde a un proceso de influencia social, con sus propias características.

1) Consentimiento.- El individuo acepta la influencia por-

que espera obtener una reacción favorable para él, de otra persona o grupo. El individuo acepta la opinión general públicamente para evitar sanciones o para obtener gratificaciones, sin embargo, no existe aceptación real interna. Pero cuando desaparece la presión, el individuo vuelve a su opinión inicial.

2) Identificación.- Cuando el individuo adopta las actitudes de otra persona o grupo porque su relación con ellos le produce satisfacción y forman parte de su auto-imágen. En este caso se trata de una influencia social normativa que surge de los grupos de referencia con los que la persona esta íntimamente identificada. Las interacciones en la familia son la fuente de las primeras y más fuertes influencias sobre las actitudes.

3) Internalización.- La información relativa a las actitudes está contenida en comunicaciones persuasivas por parte de los medios de comunicación. El individuo acepta la influencia porque los aportes persuasivos cuadran con su sistema de valores y le producen satisfacción y auto-aprobación.

En la mayoría de las situaciones sociales es difícil distinguir la influencia de estos procesos porque pueden funcionar conjuntamente.

El reconocer que la influencia social esta vinculada a di-

ferentes conjuntos motivacionales ayuda a explicar la naturaleza precaria y la corta vida de ciertos cambios de actitud y la relativa permanencia de otros.

Las presiones hacia el consentimiento y la conformidad, raramente pueden mantenerse por mucho tiempo. El cambio de actitud producido por una comunicación persuasiva de alta credibilidad, persiste solo en la medida en que se mantienen los valores relacionados con la actitud.

2a.- La Posibilidad de medir Actitudes.

El hecho de tratar de medir diferencias de opinión o actitudes a temas de tipo social representa un problema complejo, por lo que la solución tiene un carácter restringido y solo se aplicará bajo ciertos supuestos.

Se hace necesario aclarar el significado de los términos actitud y opinión. El concepto de actitud se emplea para denotar el conjunto de inclinaciones y sentimientos, prejuicios o tendencias, nociones preconcebidas, ideas, temores y convicciones de un sujeto respecto a un determinado tema. El concepto de opinión se denotará a la expresión verbal de una actitud. Entonces lo que realmente nos interesará medir es la actitud; la opinión importa tan solo en la medida en que la interpretamos como-

símbolo de actitud. Por lo tanto, lo que deseamos medir es algo relacionado con las actitudes, las opiniones se utilizarán como medio para medir las actitudes; por lo tanto, debemos contentarnos con utilizar las opiniones u otras formas de conducta solo en su carácter de índices de la actitud. Debemos reconocer que existe una discrepancia, algo así como un error de medición entre la opinión o conducta aparente (ya que puede falsearse por múltiples razones la expresión franca con respecto al tema investigado) que usamos como índice y la actitud que inferimos de esta. Pero esta discrepancia entre índice y verdad es universal.

"Consideramos que en casi toda situación que implique medición, se postula la existencia de un continuo abstracto -como volúmen o temperatura-, la posición asignada a lo que se mide dentro de este continuo se logra generalmente mediante el empleo de uno o más índices. La verdad se infiere solo a partir de la relativa coherencia de los diversos índices, ya que nunca se conoce directamente". (8)

En esta investigación mediremos la actitud del sujeto tal como se manifiesta al aceptar o rechazar opiniones; lo que no implica aceptar que el sujeto necesariamente actuará de acuerdo -

---

(8). Thurstone, L.L. "Las actitudes pueden medirse". Escalas de Medición en Ciencias Sociales. p. 266.

con las opiniones que ha apoyado. Esta es una gran limitante - porque la medición de las actitudes expresadas por las opiniones de un sujeto no implican necesariamente la predicción de lo que-hará. No nos interesa saber si hay coherencia entre las opiniones que han expresado y sus acciones, porque nuestra intensión - no es predecir conductas manifiestas. Supongamos que es impor-- tante saber lo que la gente dice creer, aún cuando su conducta - no sea coherente con las opiniones que expresan. Incluso en el-caso de que falsearan deliberadamente sus actitudes, habremos, - por lo menos, medido la actitud que desean que los demás las ad-judiquen.

Damos por sentado que las actitudes de la gente están sujetas a cambio. Cuando hemos medido la actitud de un hombre hacia un tema cualquiera no afirmamos que tal medición representa una-constante permanente. La actitud puede cambiar de un día para - otro y nuestra tarea consiste en medir tal cambio ya sea que se-deba a causas desconocidas o a la presencia de algún factor de - persuasión, como sería la lectura o información sobre el tema en cuestión; no obstante, las fluctuaciones también pueden atribuirse parcialmente a errores en las mediciones mismas.

"Supondremos que la escala de actitudes se utiliza solo en pequeñas situaciones donde es razonable esperar que la gente diga la verdad acerca de sus convicciones u opiniones". (9)

(9). Ib. p. 267.

Los hallazgos podrían cuestionarse si se diera el caso de- que las actitudes se expresaran en una situación de presiones o- contuviera amenazas implícitas que pudieran influir de manera - directa en la actitud a medir. Se supone que las escalas de ac- titud se emplearán solo en aquellas situaciones donde la presión sobre la actitud a medir es mínima.

Lo único que se puede hacer con una escala de actitudes es- medir la actitud efectivamente manifestada, con la certeza plena de que el sujeto puede estar ocultando deliberadamente su verda- dera actitud, o puede ser que la presión social de la situación- determine que crea realmente lo que expresa. Por ello nos vemos en la obligación de tratar de reducir al mínimo posible las con- diciones que impidan a los sujetos decir la verdad o, en caso con trario, modificar en forma apropiada nuestras interpretaciones.

Cuando examinamos opiniones descubrimos que son multidimen sionales y que es imposible representarlas en un continuo lineal. Las distintas opiniones no pueden describirse de manera cabal so lo en términos de "más" o "menos"; pues se esparsen a lo largo - de distintas dimensiones, pero la idea misma de medición implica un continuo lineal de alguna clase, como longitud, peso, precio, volúmen, edad, etc.

"En la práctica nos arreglamos bastante bien con el concep

to de escala, aún cuando se trate de describir rasgos tan cuantitativos como el nivel de educación, status socio-económico o la-belleza. Cuando decimos que un hombre es más educado que otro,-o una mujer más bella que otra, hay ahí una escala o continuo lineal implícito; pero si nos presionaran, admitiríamos que el par incluido en cada una de las comparaciones tiene poco o nada-en común. Es evidente que el continuo lineal implícito en un juicio de tipo 'más o menos' puede ser conceptual sin que sea necesario que tenga existencia física, el modo de una regla". (10)

Lo mismo ocurre con las actitudes, se les compara mediante juicios de tipo "más" o "menos". Por ejemplo: decimos que un hombre favorece más que otro la prohibición al consumo de bebidas alcohólicas, y el juicio transmite muy bien su significado porque existe una escala lineal implícita en la que se pueden asignar posiciones a las personas o a las opiniones.

a) La variable de actitud.

La primera restricción que debe imponerse al problema de la medición de actitudes es especificar una variable de actitud-y limitar la medición de ella.

"La naturaleza misma de la medición requiere imponer esta-

---

(10). Ib. p. 268.

restricción al problema de la medición de actitudes. Tal restricción se da por sentada en toda medición corriente, y debe quedar claro que también se aplica en un campo donde las características multidimensionales aún no se han identificado con nitidez" (11). Cuándo la idea de medición se aplica a fenómenos tan complejos como las opiniones y las actitudes, debemos limitarnos a un determinado continuo, explícito o implícito, dentro de cuyos límites se realizarán las mediciones.

Si queremos especificar la variable actitud, lo primero que debemos hacer es formularla de manera que se pueda hablar de ella en términos de "más" y de "menos"; por ejemplo: en los casos en que se comparan las actitudes de varias personas y se dice que una de ellas es más pacífica, más favorable a la prohibición, a la pena capital o más religiosa que otra.

Si un determinado enunciado de nuestra escala se apoya o rechaza por factores ajenos a la variable de actitud que representa, entonces deja de ser útil para nuestros propósitos y sería necesario eliminarlos de la escala.

En general la actitud se representa por medio de un punto continuo; por lo tanto, la cantidad de actitudes que pueden re--

---

(11). Ib. p. 269.

presentarse a lo largo de la escala es infinito. Sin embargo en términos prácticos, la actitud es una extensión o sector de estrechos límites dentro de la escala. Cuando hablamos de una actitud, queremos denotar un punto o área en un continuo que se extiende a lo largo de la escala de actitudes.

b) Distribución de frecuencias de las actitudes.

Si se asignan valores específicos a los varios intervalos de la escala, entonces podremos representar la actitud de una persona sobre un determinado tema como un punto en dicha escala. Por ejemplo: un punto a (sujeto 1) indicaría la intensidad y dirección de las simpatías del individuo y mostraría que sus opiniones se inclinan hacia uno u otro extremo de la escala. Podríamos representar a otro individuo en el punto b para mostrar las diferencias de opinión con respecto al punto a. Se podrían realizar esquemas similares para todos los sujetos que conforman la muestra y representan sus opiniones en cualquier punto de la escala continua que va del extremo "totalmente de acuerdo" a "totalmente en desacuerdo" y que incluye un sector neutro o indiferente entre ambos "ni de acuerdo ni en desacuerdo".

En la escala total de actitud es poco probable que una persona halle solo una opinión que quiera apoyar y, por lo tanto, que rechace las restantes. En consecuencia, la actitud podría in

dicarse por el promedio o media del espectro que apoya, a menos que decida elegir una determinada opinión que sienta más representativa de su propia actitud. Este razonamiento puede ser extensivo a la totalidad de la escala, de manera que tendríamos para cada sujeto por lo menos dos o tres características, designadas en términos de la escala. Estas características son:

a) La posición media que ocupan en la escala.

b) El espectro de opiniones que estan dispuestos a apoyar.

c) La opinión que se elige como más representativa de su actitud hacia el tema en cuestión.

Por medio de la escala de actitudes nos es posible hacer cuatro tipos de descripciones.

i) La actitud promedio o media de un individuo particular hacia el tema en cuestión.

ii) La amplitud de opiniones que esta dispuesto a aceptar o tolerar.

iii) La relativa aceptación de cada actitud de la escala para un grupo determinado (a través de la distribución de frecuencias).

iv) El grado de homogeneidad o heterogeneidad de las actitudes hacia un tema en un grupo específico, como lo revela la amplitud o dispersión de su distribución de frecuencias.

2b.- Diferentes tipos de instrumentos de medida para hacer inferencias acerca de las actitudes.

1.- Principales clases de técnicas de medición desde el punto de vista de los tipos de evidencia que proporcionan y, por lo tanto, del carácter de las inferencias que se hacen al estimar la actitud.

a) Medidas en que el material a partir del cual se hacen inferencias consiste en informes sobre sí mismo de creencias, sentimientos, conductas, etc.

b) Medidas en que las inferencias se hacen a partir de la conducta abierta hacia el objeto.

c) Medidas en que las inferencias se hacen a partir de las reacciones o interpretaciones que el individuo muestra al material estructurado parcialmente y que atañe al objeto.

d) Medidas en que las inferencias se obtienen de las ejecuciones a tareas objetivas, donde la actividad puede ser influida por la posición hacia el objeto.

e) Medidas en que las inferencias se extraen de reacciones fisiológicas del individuo hacia el objeto.

Al evaluar lo adecuado de un instrumento como indicador de una actitud, debemos tomar en cuenta dos aspectos importantes:

i) Existe la posibilidad de que las respuestas manifiestas se desvien de las privadas, esto es, que una persona fácilmente-puede alterar sus respuestas con el fin de presentar determinada imagen de sí mismo.

ii) Hay posibilidad de que las respuestas se vean afectadas por determinantes diferentes a la actitud sin que haya el propósito de distorcionar la respuesta.

La posibilidad de discrepancia entre la respuesta privada-y la manifiesta va a depender de tres características implícitas en el instrumento.

- Por el grado en que sea evidente su propósito.

- Por el grado en que sean patentes las implicaciones de - respuestas concretas.

- Por el grado en que las respuestas esten sujetas a con-- trol consciente.

Uno de los métodos más sencillos para hacer menos evidente el propósito del instrumento es incluir reactivos que no corres-

pondan al objeto actitudinal en que se esta interesado.

II.- Dado que el tipo de evidencia que buscamos obtener se basa principalmente en los informes sobre sí mismo que nos proporcionen los sujetos encuestados, analizaremos con más detalle las medidas en que las inferencias se obtienen de autoinformes sobre creencias, sentimientos, conductas, etc.

Es el método que se emplea con mayor frecuencia para inferir actitudes, pero tiene varias características que hacen que las respuestas manifiestas sufran distorsiones.

El individuo puede controlar conscientemente sus respuestas, bien para impresionar favorablemente al investigador o para preservar su propia imagen. Algunos individuos tienen la tendencia a concordar o discrepar con los reactivos que se les presentan, independientemente de su contenido o tienden a seleccionar al azar la opción que aparece en determinada posición.

El método más sencillo para enfrentar este problema es variar la expresión de los reactivos de manera que aproximadamente en la mitad de ellos la conformidad represente una respuesta favorable al objeto actitudinal y la otra mitad una respuesta desfavorable. Otro método es desarrollar un instrumento de medida de manera que las respuestas no adquieran la forma de expresión-

de conformidad o desacuerdo con una sola afirmación a la vez. El instrumento puede consistir en pares de aseveraciones que representen toscamente puntos de vista opuestos sobre ciertos temas,- las aseveraciones se pueden expresar positiva o negativamente y- se le pide al sujeto que indique cuál está más cerca de su propia posición. En otros instrumentos se usan reactivos que requieren respuesta libre, preguntas abiertas u oraciones incompletas para que las termine el individuo con sus propias palabras.- Uno de los procedimientos más sencillos y utilizados para evitar respuestas "indeseables" es hacer hincapié en la importancia de- respuestas honestas para contribuir al conocimiento científico o bien dar garantías de anonimato a sus declaraciones (no hay contestación correcta o incorrecta).

Otros instrumentos son construidos con procedimientos diferentes, abarcan reactivos en que una respuesta desfavorable se - considerará probablemente aceptable para contrarestar cualquier- disposición a respuestas uniformemente favorables; incluir en la declaración de una opinión que puede considerarse indeseable una justificación de ella; expresar las preguntas de manera que supongan que el sujeto mantiene ciertas opiniones o ha realizado - ciertas conductas.

El construir un instrumento ideal para medir actitudes, es casi imposible porque hay muchos factores externos que el inves-

tigador no puede controlar, como son:

a) Cantidad y calidad de información que posee la persona.

b) Disposición a cooperar con los investigadores.

c) Veracidad en las respuestas que da el sujeto.

Sin embargo y a pesar de estas y otras limitantes hemos - escogido uno de los instrumentos más usuales para inferir actitudes, esto es, inferirlas a través de la construcción y aplica- - ción de una Encuesta de actitudes.

En 1929 Gardner Murphy y Stevens construyeron y utilizaron por primera vez dicha encuesta.

Estos investigadores se proponían presentar un amplio conjunto de problemas vinculados a cinco importantes áreas de actitudes: relaciones internacionales, relaciones raciales, conflicto económico, político y religioso.

Método mediante el cual se construyó el cuestionario (en-- cuesta).

Decididos a hacer un estudio intensivo al problema de las- actitudes internacionales, interraciales y económicas, en menor -

medida de las actitudes políticas y religiosas, entre gran cantidad de estudiantes de universidades norteamericanas. Revisaron cuestionarios ya administrados por otros psicólogos para el mismo propósito.

Durante el otoño de 1929 revisaron unos 200 periódicos y revistas, considerando especialmente las manifestaciones de opinión y dando especial importancia a las opiniones de tipo más dogmático que se expresan frecuentemente en los editoriales.

En algunos casos fue necesario abreviar y simplificar las preguntas con el fin de asegurarse de que se referían a un solo problema y de que se evitaba cualquier ambigüedad. Las preguntas fueron presentadas de tal manera que formularan un "juicio de valor" antes que un "juicio de hecho". Dado que se requerían juicios de valor, se pensó que cada problema podía ser presentado de tal manera que se le permitiera al sujeto tomar partido entre dos alternativas claramente opuestas. Además cada problema se diseñó de tal manera que nombraban o se encontraban implícitos dos grupos de personas en conflicto y se le permitía al sujeto que se afiliara a uno u otro de los grupos.

Se administraron los test de actitudes a estudiantes (varones principalmente) de nueve universidades de la zona que se extiende desde Illinois hasta Connecticut y desde Ohio y Pennsylva

nia hasta Virginia. El número total de individuos que participaron sùperaba los 2000 pero los datos que analizaron de manera intensiva se obtuvieron de 650 personas unicamente. El test de - actitudes, al que le llamaron Encuesta de Actitudes, se administró por primera vez en 1929.

2c.- Problemas teóricos de la Encuesta Descriptiva.

Un primer paso para planificar una encuesta consiste en establecer lo más específico y claramente posible el sistema conceptual que guiará la investigación.

Para Krech "...debemos establecer distinciones entre las actitudes y otros conceptos tales como creencias, juicios y opiniones... tenemos que distinguir dimensiones o estructuras esencialmente cognitivas y dimensiones motivacionales". (1)

"A veces la distinción entre lo cognitivo y lo actitudinal, aunque conceptualmente correcta, puede parecer puramente teórica. Ello sucede cuando, por ejemplo, se pide al entrevistado que manifieste si tiene conciencia o conocimiento de cierto uso, o que emita un juicio acerca de si un grupo determinado practica un uso u otro". (2)

Existe la necesidad de que el analista descierna entre los amplios métodos psicológicos de lo cognitivo y lo motivacional como base para conceptualizar con eficacia una encuesta descriptiva. Pero ambos operan en forma de variables intervenientes.

---

(1). Hyman, Herbert. Diseño y Análisis de las Encuestas Sociales Amorrortu editores, Buenos Aires, p. 136.

(2). Ib. p. 137.

Es conveniente que en ciertas encuestas, el analista los distinga, tomándolos en conjunto, de aquellos que están al nivel de la conducta o de la acción.

"Cuando la encuesta busca determinar el alcance del comportamiento pasado o actual, las eventuales acciones futuras o el apoyo a un posible rumbo de acción, y también cuando se ocupa de las causas de alguna conducta observada, no basta hacer hincapié en las variables intervenientes de tipo cognitivo o motivacional". (3)

Para Erich Fromm los sondeos de opinión 'no son el instrumento adecuado para comprender las fuerzas que actúan bajo la superficie de la opinión ... la matriz emocional en la que esta arraigada es lo único que vale de una opinión'. (4)

En la mayoría de los sondeos se pasa por alto la relación que existe entre las opiniones expresadas con numerosos factores como: el distinto grado de información en que se basan las opiniones, las diferencias de intensidad afectiva, la convicción y el interés vinculados con el juicio manifestado, la ambivalencia y varias limitaciones de la opinión, la discrepancia entre la opi-

---

(3). Ib. p. 139, 140.
(4). Ib. p. 142.

nión expresada y el pensamiento íntimo, la firmeza de la opinión expresada, el componente conativo de la opinión, etc. Cuando estas cuestiones se pasan por alto, las expresiones de opinión solo tienen escaso valor.

El hostoriador Arthur Schlesinger comenta que "debemos creer que las respuestas dadas a los sondeos sobre opinión pública son en esencia expresiones irresponsables de la opinión (irresponsables en el sentido que no se intenta que de ellas se siga una acción). En otras palabras, la expresión de una opinión no está gravada por un sentido de responsabilidad ante las consecuencias" (5). Sin embargo debemos tomar en cuenta que el propósito fundamental de las encuestas no es hacer un profundo estudio de caso, sino que son instrumentos de descripción de masas.

La localización del fenómeno.

Las características específicas de un fenómeno varían con el medio en el cual se estudia y por tanto influyen en la teorización. Las decisiones en cuanto a la localización, no solo en el tiempo y espacio, sino también en una población humana, son esenciales para la eficacia de las operaciones de campo.

---

(5). Ib. p. 143.

a) Localización temporal.

Este tipo de localización es quizá la que menos se tiene - en cuenta.

Debemos tomar en cuenta la limitación inherente a la investigación de encuestas como método: se efectúa generalmente en - un corto período de tiempo.

Lo más que el analista puede hacer es especificar el período empleado en la recolección de datos a fin de que, por lo menos, se conozcan los límites temporales de la descripción y las- inferencias que se extraigan tengan en cuenta este contexto.

Las metas de las encuestas descriptivas se orientan hacia la generalidad de los hallazgos, de modo que si estan mediados - por límites de tiempo tan estrechos carecerían de importancia. - Por lo tanto cabría tomar la decisión de efectuar una serie de - encuestas en distintos momentos con el fin de determinar la tendencia y caracterizar los momentos más estables del fenómeno.

Si se extiende la duración de la encuesta se logrará que - la descripción quede protegida contra los peligros de una excesiva limitación del tiempo. Pero con ello se expone a los representantes de la muestra a las variaciones en los acontecimientos

y el medio ambiental que corresponden al momento en que se en- - cuestó a cada persona.

"...Cuando se elige una sola encuesta y la descripción se vincula a un período relativamente corto, el analista debe decidir si este período es representativo y, en el tal caso, si resultarán gravemente afectadas las inferencias que desea extraer". (6)

b) Localización en alguna población humana.

Los objetivos usuales de una encuesta descriptiva entrañan la elección de una población grande y heterogénea.

"...El único principio general que guia al analista es que la relevancia de un determinado tipo de población varía con la - naturaleza de la investigación, y hasta con el momento en que se lleva a cabo un tipo particular de encuesta". (7)

En los estudios iniciales es conveniente incluir una población más completa, para después poder realizar minuciosos desgloses de acuerdo a distintos criterios de relevancia.

---

(6). Ib. p. 158.
(7). Ib.

Diferenciación de la Descripción.

En las encuestas descriptivas generalmente la población es muy grande y heterogénea. Los hallazgos acerca de cualquier fenómeno son, por lo tanto, muy generales, lo cual, si bien es conveniente entraña una dificultad. A medida que la población descrita se hace más grande y heterogénea, la descripción adquiere un carácter altamente abstracto y global.

Sin embargo en este tipo de encuestas, los planes del analista no solo deben abarcar la descripción del conjunto, sino también la presentación de descripciones diferenciadas para subgrupos dentro de la población total en estudio.

El procedimiento técnico que se requiere es simple. Se trata del procedimiento de tabulación cruzada o desgloce de datos. La descripción global para toda la población o muestra de una población se compara con una serie de descripciones para subgrupos.

"Con el desgloce no se pretende encontrar relaciones. Lo único que se procura es obtener descripciones precisas y útiles ya sea desde el punto de vista de la comprensión como de la aplicación práctica". (8)

---

(8). Ib. p. 164.

Los desgloces en la encuesta descriptiva persiguen propósitos radicalmente diferentes de los que tiene el mismo procedimiento en las encuestas explicativas; en este caso, se emplean para determinar las causas del fenómeno.

3.- METODO

El estudio que nos ocupa es presentar un amplio conjunto - de problemas vinculados con la crisis socio-económica actual del país; para ello tomamos en cuenta cuatro factores o áreas rela-- cionadas con el tema mediante las cuales pretendimos captar la - opinión y actitudes en las muestras de estudio. Los factores a- los que nos referimos son:

a) Factor económico.
b) Factor ideológico-político.
c) Factor social.
d) Factor cultural.

La presente investigación se realizó a través de la aplicación de dos instrumentos para captación de información.

1.- Entrevista (piloteo).
2.- Encuesta de Actitudes (piloteo y aplicación final).

Las entrevistas formaron parte de una investigación exploratoria realizada en la empresa "Exclusiva de Tacones de Occidente, S.A." (ETOSA), ubicada en la Cd. de Guadalajara, Jalisco. - Con las entrevistas pretendimos captar los problemas mas relevantes a nivel nacional, esto a juicio de los trabajadores de dicha

empresa, así como de diversos comerciantes.

Este instrumento se elaboró con preguntas abiertas con el fin de captar la mayor información posible y, aunque las preguntas parecen repetitivas tratamos de que hubiera una secuencia en las preguntas captando los problemas más relevantes, sus causas, consecuencias y posibles soluciones que, a juicio del entrevistado, fueran más viables.

La entrevista se realizó a través de la revisión de las noticias más significativas de los periódicos y revistas de mayor importancia publicados en la Cd. de México como son: El Universal, Novedades, La Jornada, Uno más Uno, La Prensa, El Punto, Excelsior, El Nacional. Las revistas: La Guillotina, Nexos y Procesos.

Para la elaboración de la encuesta se realizó un análisis más exhaustivo de las principales noticias de los diarios elegidos (durante un mes). Se procedió a la elección de 3 o 4 de las noticias más relevantes de cada diario. En cada una de ellas se caracterizaron los rasgos económicos, ideológico-políticos, sociales y culturales que componían cada una de las noticias. Para poder captarlos definimos con anterioridad los elementos o categorias de cada uno de los factores en estudio.

Factor Económico.

Forma parte de la estructura de la sociedad. Caracteriza-la forma de producción social y la administración, consumo y - distribución de la riqueza.

El factor de producción se construye por elementos humanos, tierra y capital.

El factor consumo se refiere a la forma en que el indivi-- duo dispone de sus ingresos para satisfacer sus necesidades.

El factor de administración y distribución tienen como función organizar la producción en base a la oferta y la demanda.

Indicadores.- Falta de capital, inversión, inflación, deuda externa, corrupción, fuga de divisas, nacionalización de em-- presas, intermedialismo, acaparamiento, devaluación, desempleo,- gasto público, etc.

Factor Ideológico-Político.

Son las formas de pensamiento y visión de la realidad que- se producen desde el aparato gubernamental y son transmitidos a- la población mediante los aparatos ideológicos del Estado (dis--

curso político, medios de comunicación de masas, etc.) para tratar de conservar el estado de cosas existentes.

Indicadores.- Se ajustan a ciertas partes del sistema mediante reformas, leyes y decretos; se alaba y justifica el régimen supuestamente popular y revolucionario: se busca el concenso de la población usando como pretexto temas como: democracia, paz social, medidas populares, etc.

Factor Social.

La sociabilización del individuo se adquiere a través del aprendizaje, de la relación de individuos con ciertas actividades y mediante condiciones que acepta y acata (moral, religión, educación, tradición, etc.) para poder conducirse en grupos determinados.

Indicadores.- Moral, religión, convivencia, comunicación, concenso, actividades populares.

Factor Cultural.

La cultura esta dada a través de los medios que utiliza el hombre para captar lo real o aparente de su entorno social.

El nivel educativo puede ser de dos tipos: individual (acciones concretas del individuo para aprender) y social (influencia y persuación de los grupos hacia el individuo).

Indicadores.- Medios masivos de comunicación (TV, radio, cine, prensa, teatro, etc.). Mencionados según su grado de influencia sobre la población.

Después de caracterizar las dimenciones o factores de nuestro interés en cada una de las noticias, captamos la información traduciéndola a una serie de afirmaciones o reactivos (aproximadamente 350) que contenían tanto opiniones "favorables" como "desfavorables" hacia la problemática nacional.

3.1.- Procedimiento para la construcción de la Escala de Actitudes.

a) Selección de los enunciados.

Cada enunciado debía estar construido de tal manera que personas cuyos puntos de vista difirieran, en lo que se refiere a una determinada actitud, reaccionarán de diferente manera ante él. Cualquier enunciado que pudiera ser respondido de la misma manera por personas con actitudes acentuadamente diferentes no era satisfactorio. Con el fin de que los enunciados propuestos-

para la Encuesta fueran comprensibles se tomaron en cuenta va- - rios criterios:

- El enunciado debería contener información presente para- que se pudieran medir actitudes presentes.

- El enunciado debió ser claro, conciso y directo, utili-- zando vocabulario lo más simple posible, se trató de evitar las- dobles negaciones para no hacerlo complicado y confuso.

- Tratamos de que el tipo de vocabulario respondiera al - grado de comprensión de cada uno de los sujetos encuestados, es- to es que fueran comprendidos por todos y que el nivel educativo no representara un factor importante para la comprensión de los- enunciados.

- Los enunciados se redactaron lo más brevemente posible - para evitar que los sujetos se fatigaran al leer y contestar la- Encuesta.

- Los enunciados fueron tales que pudieran apoyarse o re-- chazarse según concordaran con la actitud del lector.

- Se trató de que cada enunciado tuviera la calidad de que su aceptación o rechazo indicara "algo" acerca de la actitud del

sujeto hacia el tema en cuestión.

- Se trató de que la mayoría de los enunciados pertenecieran de hecho a las variables de actitud que se pretendían medir.

b) Método de asignación de puntaje.

La técnica que seguimos para la asignación del puntaje de nuestra escala consistió en dar valores de 1 a 5 a cada una de las alternativas de cada enunciado. Las alternativas propuestas van de "totalmente de acuerdo" a "totalmente en desacuerdo" pasando por una zona neutra "ni de acuerdo ni en desacuerdo".

En general los enunciados de nuestra Encuesta de Actitudes se dividen en dos tipos: uno que tiene que ver con las posturas u opiniones "favorables" (+) ante la situación nacional y otro con las posturas u opiniones "desfavorables" (-) de dicha situación. Para el primer tipo de enunciados el puntaje asignado fue de 5 para la alternativa extrema "totalmente de acuerdo" y 1 para el extremo "totalmente en desacuerdo"; para las posturas negativas o "desfavorables" el puntaje asignado fue de 1 para el extremo "totalmente de acuerdo" y de 5 para "totalmente en desacuerdo".

3.2.- Piloteo.

La finalidad del piloteo fue básicamente precisar aquellos items o reactivos que en realidad nos proporcionarán información para los objetivos de la investigación y para asegurarnos de la claridad de cada afirmación, así como de la terminología empleada.

Del piloteo seleccionamos solo aquellos items que servirían a los objetivos de la escala; la selección se realizó a través de la determinación del puntaje de cada individuo mediante la sumatoria de los valores numéricos de las posiciones de cada una de las opiniones por él elegidas. Se hizo algo similar para las preguntas de orden socio-económico (edad, sexo, ocupación, escolaridad), pero esto solo para una mayor facilidad en el análisis de la posible influencia de estos datos con la totalidad de la escala. El instrumento piloto constó de 77 reactivos.

3.2.1.- Criterios de aceptación de Items del Instrumento Piloto que fueron incluidos en el instrumento final.

a) Aquellos reactivos que tuvieron mayor variabilidad o intervalo de respuesta por parte de los sujetos. Por ejemplo: "México no necesita aplicar recetas externas para salir adelante" o

"México esta definitivamente en quiebra".

b) Reactivos que fueron entendidos claramente por los sujetos encuestados, es decir, aquellos en los cuales no hubo necesidad de brindar alguna explicación extra para que los sujetos captaran el sentido del reactivo y pudieran emitir una opinión de acuerdo a sus creencias. Por ejemplo: "El obrero no sabe elegir a sus líderes" o "el obrero solo trabaja para el capitalista".

3.2.2.- Criterios de rechazo de items del instrumento piloto que no fueron incluidos en el instrumento final.

a) Aquellos items que no tenían coherencia clara al interior de cada una de las subescalas o que no eran entendidos por los sujetos encuestados. Por ejemplo: "Las nuevas religiones que existen en México solo crean división y agresión" o "México no le dará la moratoria de pagos al extranjero por temor a represalias políticas".

b) Reactivos que a lo largo del instrumento piloto recibieron similar opinión, esto es que tuvieron un comportamiento más homogéneo. Por ejemplo: "La deuda externa deberá pagarse de acuerdo a las necesidades reales del país" o "existen brotes de inconformidad en el país".

c) Aquellos items que tenían que ver con la problemática - social propia de la Cd. de México y que eran problemas que no padecían de manera directa los habitantes de la Cd. de Guadalajara. Por ejemplo: "Hay corrupción en la ayuda a los damnificados por- el sismo" o "el sector más necesitado debe ser atendido primero- por el programa de reconstrucción".

3.3.- Instrumento Final.

A raíz de nuestra experiencia del piloteo y de la revisión del instrumento vimos la necesidad de consultar información de - periódicos editados en la zona con el fin de obtener mejores resultados, ya que la gente conoce más los problemas a nivel regional que a nivel nacional. Prueba de ello es que algunas de las- personas encuestadas no contestaban porque "no sabían" ya que, - algunos reactivos exigían el tener conocimiento de problemas a - nivel nacional.

Para solucionar este problema consultamos tres de los periódicos con mayor tiraje en la Cd. de Guadalajara: El Occidental, El Informador de Periódicos y El Sol de Guadalajara (tratamos de cubrir la información emitida durante una semana completa). Realizamos el mismo procedimiento que para los reactivos - del instrumento piloto. Para la elaboración de la encuesta final se cambiaron algunos items y se incluyeron otros nuevos con-

información propia de la zona; por ejemplo: "Jalisco es el primer centro regional más importante para descentralizar la capital" o "es necesario implementar un programa para solucionar los problemas que causan las lluvias".

Cuando tuvimos la lista original de enunciados (100-120) que podían haberse ubicado en la Encuesta Final; los ordenamos en dos grupos de tal manera que unos cubrieran las opiniones positivas (+) o más favorables y en otra las negativas (-) sobre el tema en cuestión. Realizamos una segunda selección de enunciados en base a nuestra experiencia y a los resultados del piloteo. Se seleccionaron los items más relevantes y que parecían proporcionarnos mayor información sobre la opinión de los sujetos seleccionados en la Encuesta de Actitudes. El orden tanto de temática o dimensión (E/IP/S/C) como de opiniones "favorables" o "desfavorables" (+,-) se realizó en forma aleatoria.

Los 61 items que conformaron el instrumento final se distribuyeron de la siguiente manera: el factor económico consta de 15 items (10 positivos, 5 negativos); el factor ideológico-político de 20 (10, 10); el factor social de 14 (7,7) y el factor cultural de 12 (6,6). Debemos considerar que la escala de tipo Lickert que se utilizó tiene una pequeña variante, pues este tipo de escalas son unidimencionales y solo son válidas para medir un tipo de actitudes, por ello debemos aclarar que la Encuesta -

de Actitudes es un instrumento que contiene cuatro pequeñas escalas y que para facilitar su manejo se procedió a conjuntarlas y presentarlas como elementos o partes de un solo instrumento.

3.4.- Muestras.

Escogimos dos grupos de los cuales nos interesó muy particularmente conocer su opinión con respecto a la situación nacional. Los grupos elegidos fueron: obrero (trabajadores asalariados) y comerciante.

Durante el piloteo la muestra del sector obrero estuvo constituida por 18 sujetos de los cuales a 8 de ellos se les entrevistó y a los 10 restantes se les encuestó.

La muestra de los comerciantes estuvo constituida por 16 sujetos y solo se les aplicó la encuesta.

En la aplicación del instrumento final el número de sujetos representativos de cada sector fue de 35. Sólo se les aplicó la Encuesta de Actitudes.

La aplicación de los instrumentos en la muestra del sector obrero se realizó en forma aleatoria.

3.5.- Situación de aplicación de los instrumentos.

El grupo que representó mayor dificultad para la aplicación de los instrumentos fue el de los obreros, ya que la información la tratamos de obtener en horas laborables y de preferencia en forma individual con el fin de que las opiniones emitidas por cada sujeto fueran más veraces y espontáneas y, de esta manera, evitar posibles influencias en ellas.

Dado que la aplicación de los instrumentos en forma individual en la muestra del sector obrero representaba para la empresa pérdidas de varias horas de trabajo hombre; se procedió, tanto en el piloteo como en la aplicación final, a trabajar con pequeños grupos de 3 o 4 sujetos. Solo las entrevistas se realizaron de manera individual.

En el sector comerciante el trabajo de captación de información, durante las dos aplicaciones de la Encuesta se realizó de manera individual. Los comercios donde se aplicó fueron diferentes y se trató de cubrir la diversidad de comercios existentes en la zona (Parian de San Pedro Tlaquepaquel)y fueron básicamente: zapaterías, joyerías y tiendas de artesanías, comestibles y ropa.

3.6.- Importancia del pesimismo como elemento base del análisis comparativo entre sectores.

Lo que realmente nos interesa conocer de la información obtenida en la Encuesta de Actitudes es la media de opinión (obtenida a través de la sumatoria de los puntajes de las subescalas) de cada uno de los sujetos encuestados.

En el caso de la muestra de los sectores obrero y comerciante registramos diferencias importantes en cuanto a la opinión emitida por cada sujeto; presentándose al interior de cada sector un subgrupo con opiniones que tienden hacia el optimismo, otro a la neutralidad y uno más al pesimismo, siendo este último subgrupo el que representa interés para nuestro análisis.

Pero primero veamos que es lo que generalmente se entiende por pesimismo (término que comenzó a usarse en Inglaterra a principios del siglo XIX como antítesis de optimismo); en una primera aproximación, pesimismo es la propención de la gente a juzgar las cosas bajo sus aspectos más desfavorables. Puede también ser la manifestación de la creencia de que el estado de cosas existentes es el peor posible. (1)

---

(1). Diccionario de Filosofía, Ed. F.C.E., p. 80.

"Todas las formas de pesimismo niegan la posibilidad del progreso y en general de toda mejora en el campo específico en que se hace valer". (2)

Aunque no estamos de acuerdo con esta tesis y nos inclinamos a pensar que el pesimismo es una forma de manifestar desacuerdo con respecto al estado de cosas imperantes; esta suposición junto con acciones específicas (de organización y demandas concretas) podrían ser el origen de cambios o reformas en situaciones concretas de los problemas que padecemos. Suponemos que para que se pueda avanzar en cualquier cambio a nivel social es requisito indispensable un conocimiento y desacuerdo con respecto a determinados problemas de nuestro entorno, ello aunado a formas efectivas e independientes de organización y participación ciudadana.

Así pues, designamos como pesimismo a la tendencia desfavorable, en cuanto a la opinión que manifiestan algunos de los sujetos de las muestras, con respecto a la problemática socio-económica del país. Dichas opiniones nos proporcionan ciertos indicios para inferir la manera en que estos sectores entienden su realidad.

---

(2). Diccionario Larousse, Ed. Larousse, p. 375.

4.- RESULTADOS

4.1.- Gráficas de la distribución de los subgrupos (pesimistas,- optimistas y neutros) en ambas muestras -obreros y comer-- ciantes-.

4.2.- Gráficas de la diferencia de medias entre los sectores - obrero y comerciante.

4.2.1.- Gráficas para el total de la muestra.

4.2.2.- Gráficas para el subgrupo pesimista.

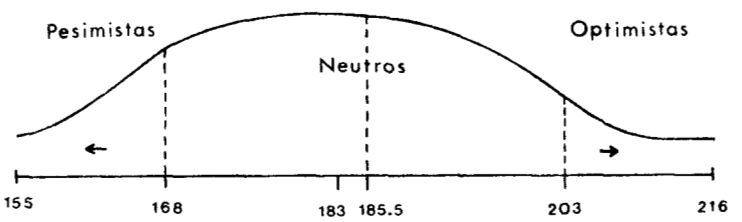
4.3.- Prueba t "no relacionada" para establecer la diferencia - de opiniones entre los subgrupos pesimistas de ambas mues- tras.

4.4.- Interpretación de los resultados obtenidos.

4.4.1.- Interpretación de las gráficas para el total de - las muestras.

4.4.2.- Interpretación de los resultados de la prueba "t".

4.1.- Gráfica de la distribución de cada uno de los subgrupos (pesimistas, neutros y optimistas) para el total de los sujetos encuestados.



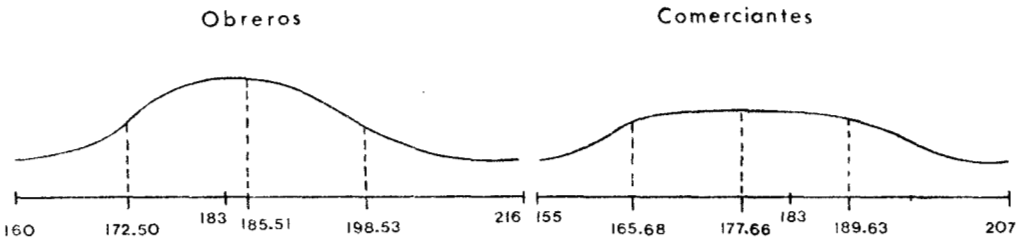
En la gráfica para el total de los sujetos encuestados observamos que el puntaje menor que obtuvimos en la Encuesta de Actitudes fue de 155 puntos y el mayor de 216, la media real entre ambos resultados es de 185.5; la media esperada es de 183 puntos para los dos grupos.

Los límites para el subgrupo pesimista se obtuvieron del puntaje total escalar y la media de opinión para cada uno de los grupos; el límite inferior (155) es el menor puntaje que se registró y lo obtuvo un sujeto del sector comerciante; el límite superior (168) es la media para el total de sujetos del sector obrero.

En el subgrupo comerciante solo 5 sujetos tuvieron un puntaje entre los 155 y 164 puntos. El subgrupo obrero presentó un resultado de 160 a 168 puntos y solo 4 sujetos obtuvieron puntajes entre los antes mencionados.

4.2.1.- Medias del sector obrero y comerciante para el total de la muestra.

Media general para la muestra de ambos grupos; la media escalar para los grupos es de 183.



En estas gráficas el puntaje medio esperado para cada grupo es de 183; el puntaje obtenido por los obreros (grupo 1) fue de 185.514 con una desviación estándar de 13.012; el de los comerciantes (grupo 2) fue de 177.657 con una desviación estándar de 11.973.

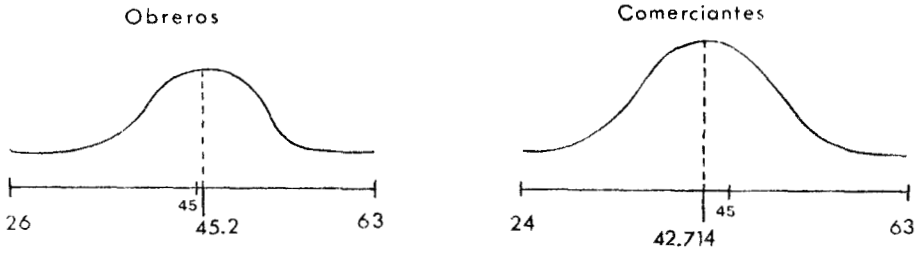
En el grupo 1 se observa una variabilidad de 2.514 entre - el puntaje obtenido y el esperado; en el grupo 2 la diferencia - fue de 5.342. La diferencia registrada en los puntales obteni-- dos es de 7.857.

Según los datos obtenidos vemos que la tendencia de opi- - nión del grupo 1 es optimista; mientras que la del grupo 2 es pe simista. Por los datos presentados la intensidad de opinión pe- simista de los comerciantes es mayor que la optimista de los - obreros.

1a.- Medias del sector obrero y comerciante para las temáticas o factores de la Encuesta.

Factor Económico.

Esta constituído por 15 items o reactivos, por lo tanto la media esperada es de 45, la media real para el sector obrero es- de 45.2 y para el sector comerciante de 42.714.

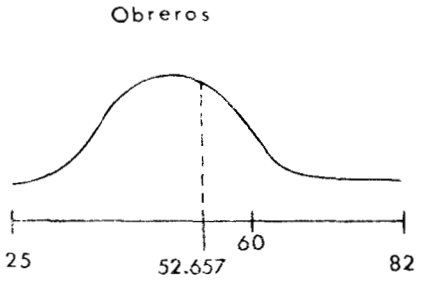


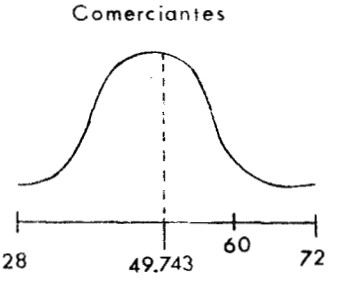
En este factor la media esperada es de 45, la obtenida por el grupo 1 es de 45.2 y la del grupo 2 de 42.714; por lo que los comerciantes presentan una opinión más pesimista con respecto a-este factor.

Observamos una tendencia diferente entre los sectores y es más intensa en los comerciantes con una diferencia de 2.286 en-tre el puntaje esperado y el obtenido; en el grupo 1 la diferencia registrada es de .2. La variabilidad de los puntajes obtenidos es de 2.486.

2a.- Factor Ideológico-Político.

Esta constituído por 20 items, por lo tanto la media esperada es para este factor de 60; las medias obtenidas fueron de -52.657 y 49.7428 para obreros y comerciantes respectivamente.



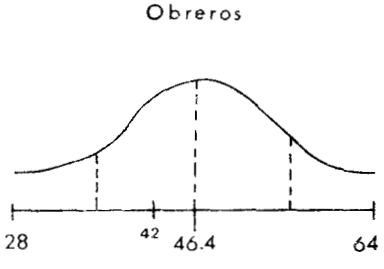


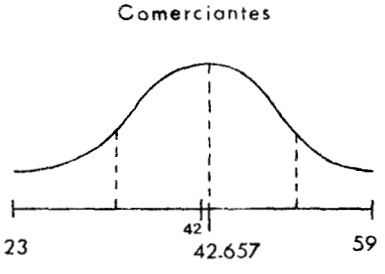
En este factor la media esperada es de 60, la obtenida por el grupo 1 es de 52.657 y la del grupo 2 de 49.7428.

En este temática observamos que la tendencia de opinión de ambos grupos es la misma, pero la intensidad es diferente; para los obreros la diferencia entre el puntaje esperado y el obtenido es de 7.343, mientras que para los comerciantes es de 10.2572; por lo que la tendencia de opinión pesimista de los comerciantes es más intensa que la de los obreros. La variación de los puntajes obtenidos es de 2.9142.

3a.- Factor Social.

Consta de 14 items por lo que la media esperada era de 42, las obtenidas fueron de 46.4285 y 42.657 para obreros y comerciantes respectivamente.



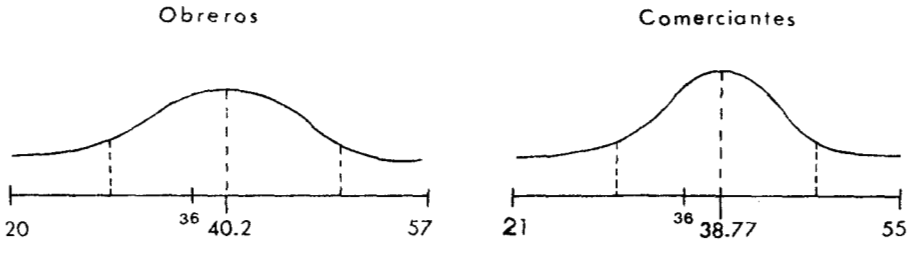


En este factor la media esperada es de 42, la obtenida por el grupo 1 es de 46.4285 y la del grupo 2 de 42.657; podemos observar que la tendencia de opinión para ambos sectores es positiva, optimista.

La diferencia de medias obtenidas y esperadas es de 4.4285 para los obreros y .657 para los comerciantes, por lo que podemos decir que la intensidad de opinión optimista es mayor en el grupo de los obreros. La variabilidad de los puntajes obtenidos es de 3.7715.

4a.- Factor Cultural.

Compuesto por 12 reactivos, la media esperada es de 36 y las obtenidas de 40.2 para el grupo 1 y 38.77 para los comerciantes.



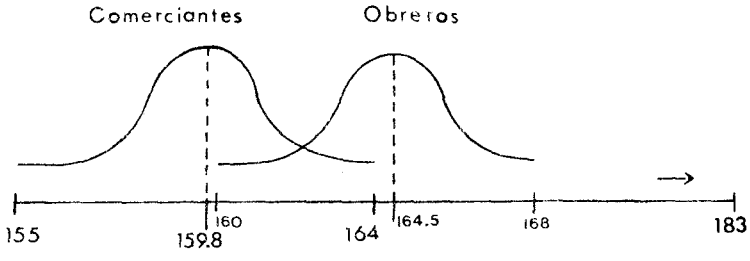
En el factor cultural esperábamos una media de 36, las obtenidas fueron de 40.2 para el sector obrero y 38.77 para el comerciante.

La diferencia del puntaje esperado con los obtenidos fue de 4.2 para el grupo 1 y de 2.77 para el grupo 2. Observamos que aunque la tendencia de opinión se inclina hacia el optimismo en ambos grupos es más intensa en el sector obrero. La variabilidad de los puntajes obtenidos es de 1.43.

4.2.2.- Medias para el subgrupo pesimista de la muestra de obreros y comerciantes.

Medias del subgrupo pesimista para los sectores obrero y comerciante cuya media esperada es de 183, las obtenidas son 164.5 para el grupo 1 y 159.8 para el grupo 2.

PESIMISTA



En las gráficas para el subgrupo pesimista (9 sujetos) de-

total de la muestra de 70 sujetos, los que constituyeron dicho - subgrupo fueron 4 elementos del grupo obrero y 5 del comerciante.

La media escalar del subgrupo pesimista para el sector - obrero fue de 164.5 la cual estuvo 18.5 puntos por debajo de la- media total esperada (183); en el sector comerciante se observa- un puntaje de 159.8, lo que implica 23.2 puntos por debajo de la media esperada.

Con los anteriores puntajes podemos observar que dentro - del subgrupo pesimista, la tendencia de opinión del grupo 2 fue- más intensa que la del grupo 1. La variabilidad de los puntajes- obtenidos es de 4.7.

4.3.- La prueba "t" (no relacionada). (1)

La prueba "t" no relacionada se usa para diseños experimentales en los cuales se estudia una variable independiente bajo - dos condiciones, cuando hay diferentes sujetos en ellas (un diseño no relacionado).

El objetivo principal de la prueba es comparar la variabilidad debida a las diferencias predichas en puntajes entre los -

---

(1). Greene, Judith y Manuela D'Oliveira. Pruebas Estadísticas para Psicología y Ciencias Sociales, Ed. Norma, pp. 78-82.

dos grupos con la variabilidad total de los puntajes de los sujetos. Las diferencias predichas se calculan en términos de las diferencias entre las medias de los puntajes de los grupos. El valor real de esta diferencia entre las medias se tiene que comparar con la variabilidad total de los puntajes. Si la variabilidad de los puntajes es pequeña, entonces una diferencia más bien pequeña entre las medias de los grupos puede reflejar una diferencia consistente entre ellos. Sin embargo, si la variabilidad de los puntajes es muy grande, esto podría indicar que la proporción mayor de esta variabilidad se debe a fluctuaciones en el desempeño de los sujetos, debidas a variables desconocidas más que a la diferencia predicha entre las condiciones experimentales.

La varianza total de los puntajes se mide con la fórmula que tiene en cuenta la variabilidad de los puntajes individuales alrededor de la media. Esto lo hace sumando los puntajes individuales (al cuadrado) y restando la media (también al cuadrado); en otras palabras, calculando cuál es la desviación de cada puntaje individual respecto a la media.

Lo que complica esto para la prueba "t" no relacionada es que esta varianza total se tiene que calcular combinando las varianzas calculadas para cada grupo de sujetos por separado. La fórmula nos muestra en el renglón de arriba las diferencias en--

tre las medias de los grupos. En el renglón de abajo (bajo la - línea), las varianzas para cada grupo se calcula por separado, y se suman y dividen por los grados de libertad combinadas para cada grupo de sujetos. Finalmente, hay que sacar raíz cuadrada de la varianza total para poderla comparar directamente con el va-- lor absoluto de la diferencia entre las medias.

El estadístico "t" representa el tamaño de la diferencia - entre las medias de los grupos, teniendo en cuenta la varianza - total. Para ser significativo, el valor observado de "t" tiene- que ser igual o mayor que los valores críticos de "t" en la ta-- bla t-student.

El nivel de significación apropiado depende de si hacemos- una hipótesis de una cola en sentido de que la diferencia se ob- servará en determinada dirección, o una hipótesis de dos colas - en el sentido de que la diferencia se observará en cualquier - dirección.

Aplicación de la prueba "t" no relacionada

Puntajes obtenidos en la escala total (Encuesta de Actitudes) de los subgrupos pesimistas de los sectores obrero (grupo 1) y comerciante (grupo 2).

Grupo 1 (obreros) Grupo 2 (comerciantes)

Puntajes (X_1)	Puntajes al cuadrado (X_1^2)	Puntajes (X_2)	Puntajes al cuadrado) (X_2^2)
160	25 600	155	24 025
163	26 569	156	24 336
167	27 889	162	26 244
168	28 224	162	26 244
		164	26 896
E=658	E=108 282	E= 799	E=127 745

$M_1 = 164.5$

$M_2 = 159.8$

$(EX_1)^2 = 658X658 = 432\ 964$

$(EX_2)^2 = 799X799 = 638\ 401$

FORMULA:

$$t = \frac{M_1 - M_2}{\sqrt{\frac{\left(EX_1^2 - \frac{(EX_1)^2}{n_2}\right) + \left(EX_2^2 - \frac{(EX_2)^2}{n_2}\right)}{(n_1 - 1) + (n_2 - 1)} \left(\frac{I}{n_1} + \frac{I}{n_2}\right)}}$$

DONDE:

M_1 = Media del grupo 1. $M_1 = 164.5$

M_2 = Media del grupo 2. $M_2 = 159.8$

$E\ X_1^2$ = Suma de los cuadrados del grupo 1. $EX_1^2 = 108\ 282$

EX_2^2 = Suma de los cuadrados del grupo 2. $EX_2^2 = 127\ 745$

$(EX_1)^2$ = Cuadrado del total de los puntajes del grupo 1. $(EX_1)^2 = 432\ 964$

$(EX_2)^2$ = Cuadrado del total de los puntajes del grupo 2. $(EX_2)^2 = 638\ 401$

n_1 = Número de sujetos del grupo 1. $n_1 = 4$

n_2 = Número de sujetos del grupo 2. $n_2 = 5$

ENTONCES:

$$t = \frac{164.5 - 159.8}{\sqrt{\dfrac{\left(108\ 282 - \dfrac{432\ 964}{4}\right) + \left(127\ 745 - \dfrac{638\ 401}{5}\right)}{3+4}\left(\dfrac{1}{4} + \dfrac{1}{5}\right)}}$$

$$t = \frac{4.7}{\sqrt{\dfrac{108\ 282 - 108\ 241 + 127\ 745 - 127\ 680.2}{7}\ (.25+.20)}}$$

$$t = \frac{4.7}{\sqrt{\frac{41 + 64.8}{7}(.45)}} = \frac{4.7}{\sqrt{6.8014}} = \frac{4.7}{2.608} = 1.802$$

En nuestro resultado el valor observado de t= 1.802 y el - nivel de significancia = .05 para la hipótesis de una cola y = = .025 para la hipótesis de dos colas.

Para que la diferencia entre las medias de opinión de los- subgrupos pesimistas sea significativa tenemos que:

Tc / Tt = / t ($n_1 + n_2 - 2$, 1 -) /

Tt = (7,0.95) = 2.365 por lo tanto:

Tc = 1.802 2.365 = Tt

Por los anteriores resultados vemos que la diferencia de - las opiniones emitidas entre los grupos pesimistas obrero y co-- merciante no es significativa. Por ello, a nivel total de la En- cuesta de Actitudes no se encuentran diferencias relevantes en - cuanto a la opinión emitida por los grupos.

El resultado de la prueba "t" no relacionada lo interpreta mos a través de un análisis global: tomando en cuenta que no hay diferencia de opinión entre uno y otro subgrupos nos veremos - obligados a hablar de un solo subgrupo pesimista y de la unifor- midad de criterios que presentaron a lo largo de la Encuesta de Actitudes.

4.4.- INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.4.1.- Interpretación de las gráficas para el total de la muestra.

En estos resultados del conjunto de la muestra tomada para comerciantes y obreros, en general, no esperábamos que el grupo-obrero presentará una tendencia de opinión menos pesimista por-que considerábamos que su situación de carencia se representaría en una opinión de esta naturaleza. Sin embargo los resultados - fueron otros y la tendencia de opinión de los comerciantes, como lo podemos observar en las gráficas, se sitúa al lado izquierdo-de la media lo que representa su tendencia hacia el pesimismo en relación con la situación de crisis general por la que atraviesa el país.

Las causas o razones que influyeron para que los resulta-dos se presentaran de esta manera los debemos pensar en relación a las temáticas o factores que tomamos en cuenta para realizar - nuestro estudio comparativo: factor económico, ideológico-político, social y cultural.

A continuación analizaremos la diferencia de opinión que - se registró en los dos grupos en cada una de las temáticas pro-puestas y que determinan los resultados generales obtenidos. En

general, los resultados reflejan la manera en que cada grupo explica, entiende y asume la problemática de crisis nacional, la cual captamos a través de las opiniones emitidas en la Encuesta de Actitudes y en la entrevista abierta que se aplicó a varios sujetos.

En el primer factor vemos que la tendencia de opinión de los comerciantes es más pesimista porque, según ellos, les es difícil recuperar la cantidad de inversión necesaria para mantener el nivel de venta y competividad de su negocio. En el caso de los comerciantes ambulantes se ven obligados a elevar, aún más de lo establecido, el precio de sus productos lo que representa un bajo nivel de venta, por lo tanto de menor ganancia y pérdida de ingresos, ya que no pueden competir con los comerciantes establecidos. Una opción de los comerciantes es disminuir la calidad del producto para no tener que elevar mucho el precio y así poder competir en el mercado manteniendo sus ventas estables o, por lo menos, para tratar de mantener el negocio en un nivel de competencia y que no este al borde de una posible quiebra.

En este factor observamos que la preocupación en el grupo obrero es diferente, a este respecto muestran menor preocupación que los comerciantes lo que puede deberse a que ellos consideran que sus ingresos están asegurados y respaldados institucionalmente; mientras que la argumentación de los comerciantes es la pro-

ducción, compra o distribución de sus productos lo que les oca-- ciona mayor variación en sus ingresos; además de las variantes - de mercado a que están sujetos. La mayor preocupación registrada en el grupo comerciante se puede pensar en función de que - sienten que no cuentan con una agrupación o sindicato lo sufi- - cientemente fuerte que responda a sus intereses. Posiblemente - los pequeños comerciantes no pertenezcan a una organización reconocida institucionalmente, pero al interior del grupo de locatarios de la zona por lo menos deben existir normas implícitas y - algunas formas de concertación entre ellos que permitan la libre competencia.

Otro elemento que podría originar el pesimismo de este grupo es que algunos comerciantes afirmaron no contar con beneficios y prestaciones que por la ley tienen otros trabajadores como: - Seguro Social o INFONAVIT lo que origina que, en este sentido, - se perciban como un grupo carente de respaldo institucional. Aunque la realidad nos muestre lo contrario pues el estado permite- en nuestro país la libre empresa y la propiedad privada, en el - caso de los comerciantes se ejercen libremente estos derechos. - También consideraron que el sector obrero tiene más participa- - ción política en el sentido de que constituye el sector cuyo apoyo es fundamental para el partido que sustenta el poder político del país. Algunos comerciantes consideran que los obreros for-- man parte de un grupo más organizado (en el sentido de que cuen-

tan con un sindicato que los respalda) y que pueden tener la capacidad de luchar por lo que consideran sus derechos como: aumentos salariales, equipos e instalaciones adecuadas para realizar su trabajo, mayores prestaciones, etc.

En cuanto a la manera como se relacionan dentro de sus labores el obrero solo se relaciona con gente de su mismo nivel y con su jefe inmediato, el supervisor de producción; sin embargo el obrero percibe menos diferencias sociales, al menos dentro de la empresa, entre el personal que ahí labora, lo cual puede originarse a que la empresa proporciona a los trabajadores cursos de capacitación y primaria, secundaria y preparatoria abierta, hechos que representan mayores ingresos y la posibilidad de ascenso para los trabajadores o también cabe la posibilidad de que las opiniones de los obreros no hayan sido del todo veraces y no expresaran su verdadera opinión por temor a ciertas represalias que la empresa pudiera ejercer en su contra.

En el factor cultural el grupo comerciante presenta mayor pesimismo que el obrero porque, según ellos, no tienen el tiempo suficiente para estudiar o capacitarse para realizar alguna labor diferente. Esto solo podría ser válido para los comerciantes ambulantes, pequeños comerciantes y empleados, pues en muchos casos el trabajo que realizan es de tiempo completo. Esta situación no se puede pensar para los propietarios de medianos y

grandes establecimientos, ya que cuentan con gente que trabaja - para ellos y la labor del propietario es de diferente naturaleza pues dirige el trabajo y vigila aspectos de la administración.

4.4.2.- Interpretación de los resultados de la prueba "t" para el subgrupo pesimista de ambas muestras.

Como un primer factor pudimos captar que los obreros de - este subgrupo sienten que el gobierno los presiona como sector- porque los manipula económica y políticamente, se consideran un- grupo explotado que no tiene muchas posibilidades de mejorar su- nivel de vida y se ven restringidas sus oportunidades de lograr- su estabilidad económica, pues con el salario que obtienen solo- pueden vivir al día, por ello se cierran sus posibilidades de tener una seguridad económica a futuro. Sin embargo la crisis económica afecta a los dos grupos en cuanto a que el nivel de vida- se va deteriorando para ambos sectores, podría ser que si el grupo pesimista del sector comerciante es propietario del comercio- donde labora, el pesimismo que presenta se deba a otros factores como: baja en las ventas o aumentos en los precios y no precisamente al deterioro de su nivel de vida.

Este subgrupo considera que la productividad no representa la única alterantiva de solución para los problemas que existen- en el país, pues a pesar de que el sector obrero es el encargado

de la industria productiva es, en general, un grupo con bajo nivel de vida y pocas oportunidades de desarrollo.

Otro elemento que podemos rescatar es que la población en las grandes ciudades se enfrenta con frecuencia a situaciones de corrupción, lo que se traduce en una falta de confianza de este subgrupo hacia las instituciones y sus dirigentes porque no existe seguridad para el grueso de la población que se enfrenta constantemente a situaciones de delincuencia como: asaltos, robos o agresiones, esto repercute en su seguridad física y económica, la gente se ve obligada a enfrentar situaciones de temor constante por sentir en peligro su seguridad.

El problema de crisis a todos los niveles que existe en el país según información obtenida en las entrevistas, el que más afecta a la población es el económico que se ha agudizado y parece no tener solución haciéndose cada vez más complejo; ello provoca el paulatino empobrecimiento de gran parte de la población, los estratos pobres han llegado a serlo aún más y los estratos medios descienden en la escala social. Aunque se considera que en la provincia mexicana existen más fuentes de trabajo y con ello la posibilidad de un mayor control de los problemas de orden social que existen en la gran ciudad, la realidad es que la crisis en que vivimos impide que la gente quiera aventurarse a salir de aquí y, contra sus deseos, tenga que permanecer en la

Cd. aunque el nivel en la calidad de su vida se vaya deteriorando.

Se podría pensar que la situación de crisis que padecemos se debe a que los mexicanos no somos capaces de enfrentar los problemas que vivimos, mucho menos de darles solución con nuestros propios recursos. Un elemento que refleja el pesimismo por parte de dicho subgrupo son los problemas de orden económico a los que nos enfrentamos diariamente a causa de los incrementos en el precio de los productos y mercancías básicas en el mercado; consideran que los incrementos salariales no son lo suficientemente adecuados para satisfacer sus necesidades; por ello piensan que el gobierno no busca el beneficio del pueblo sino el beneficio propio. Consideran a la constante elevación de los precios como una agresión, especialmente hacia el sector obrero porque piensan que es uno de los sectores urbanos más perjudicados por el bajo salario que reciben, el cual no es suficiente para cubrir las necesidades esenciales de cualquier persona por lo que consideran que la mayor parte del trabajo de este sector sirve para enriquecer a la clase capitalista.

También opinaron que el pedir nuevos préstamos al extranjero (a diversos países y al banco mundial) no soluciona la problemática del país, al contrario, hace crecer más la deuda externa y que se constituya en un problema insolucionable ya que difícil

mente se logra cubrir los intereses por concepto de dicha deuda, lo que podría ocasionar que la economía nacional estuviera sujeta a presiones y decisiones de otros países. Consideraron que la deuda externa contribuye a la quiebra de fábricas, lo cual se puede pensar en función, por así decirlo, de su inestabilidad económica y de trabajo cuando no son propietarios de la fuente comercial o industrial donde laboran y no trabajan para ellos mismos.

No debemos olvidar que la Encuesta de Actitudes aplicada al sector obrero se realizó en una empresa, lo cual se ha preocupado por su expansión abriendo otras empresas y propiciando más fuentes de trabajo (1) y combatiendo el problema de desempelo, en la medida de sus posibilidades, en la Cd. de Guadalajara ya

---

(1). ETOSA: 25 años.
INTACSA: 3 años.

A fines de mayo de 1988 las empresas Exclusivas de Tacones de Occidente, S.A. (ETOSA) e Innovadora de Tacones, S.A. (INTACSA), constituyeron un nuevo grupo denominado "Grupo Ahumada".
El nuevo domicilio se encuentra ubicado en Industria Mecánica 20-28, 20-30, 20-34, 20.36. Zona Industrial Zapopan, Norte Belones.
En 1987 la empresa Tacones Selectos, S.A. (TACSA), vendió sus acciones a varios empresarios; con lo cual se compró el nuevo terreno y se realizó la construcción de lo que actualmente es INTACSA; que ahora se dedica al mercado exterior -Cuba y Estados Unidos-.
Esta nueva empresa ha beneficiado a muchos obreros y ha aprovechado la coyuntura de la actual crisis económica para incrementar sus ventas.
El lema de la empresa es: "Epoca de crisis es época de oportunidades".

que este es más grave del que se padece en el Distrito Federal - (2).

El pesimismo de este subgrupo se manifiesta al opinar que- siempre el peso mexicano será inestable frente al dolar por lo - que consideran que sí son necesarios modelos externos (medidas - económico-políticas adoptadas por otros países) para poder salir de la crisis; por ello consideraron que es muy necesaria la in-- versión extranjera en nuestro país, de lo contrario, no habría - posibilidad de desarrollo industrial y de la creación de nuevos- empleados, fuentes de trabajo y desarrollo social para la pobla- ción; puede ser que sin la inversión de nuevos capitales no sea- más difícil y tardemos mucho tiempo en salir de la crisis. Consi deraron que el desarrollo tecnológico (entendido como el perfec- cionamiento del equipo y maquinaria industrial) solo beneficia a los ricos y poderosos; algunos obreros opinaron que el desarro-- llo tecnológico no solo es benéfico para la clase que sustenta - los medios de producción, sino también para ellos por la constan te renovación y transformación de sus instrumentos de trabajo.

---

(2). Según datos proporcionados por el Consejo Nacional de Pobla ción (CONAPO) en el censo de 1980, el porcentaje de pobla-- ción económicamente activa en el D.F. es del 56.36%, mien-- tras que en la Cd. de Guadalajara es del 53.38%. La pobla- ción inactiva es del 42.32% y 43.10% respectivamente.

Otra opinión del grupo pesimista es que las huelgas no favorecen a la clase trabajadora, tal vez porque con ellas pierdan más de lo que ganen, sabemos que uno de los factores que orillan a los obreros a las huelgas es el económico y siempre luchan por mejores porcentajes de incremento salarial y mayores prestaciones que les permitan estar a la par con el alza de los precios y mejorar sus condiciones de vida, pero siempre se les concede incrementos y prestaciones menores a las deseadas; además mientras dura su movimiento de huelga necesariamente tienen que recurrir a la negociación política con los empresarios y sindicato que los representa y como no tienen la posibilidad de percibir sus ingresos existen más fricciones entre propietarios y empleados que muchas veces llegan a perder su puesto de trabajo; por ello los obreros dudan de la eficacia de dichos movimientos para lograr mejores incrementos salariales y prestaciones y, por lo tanto, de que verdaderamente les favorezcan para poder tener un mejor nivel de vida.

Consideran que a los partidos de oposición al oficial (PRI) les falta el apoyo de los trabajadores, como los obreros estan sindicalizados probablemente el pertenecer a esta organización los presione a apoyar al partido en el poder y con ello se-

limiten sus posibilidades de ejercer su derecho de elección y, - por que no, su derecho a una verdadera participación y elección- política. La falta de apoyo popular a los partidos de oposición se traduce en una manera de conservar el poder político del país y mientras los partidos de oposición logran más apoyo por parte- de los trabajadores más fácilmente se vea amenazada la estabilidad del Estado Mexicano (estabilidad en el poder de la clase - dirigente); podemos decir que no es común encontrar obreros y - comerciantes que tengan opiniones favorables con respecto a los- partidos de oposición y sí en cambio con respecto al partido que dirige al país; son sectores que lo apoyan y como no sienten - que se ejerzan actos o formas de presión sobre ellos, esto propicia que piensen que en México son poco frecuentes este tipo de - actos y que en verdad hay libertad de elección y participación - política. Pero no están de acuerdo en la afirmación de que el - trabajador conoce sus derechos, puede ser que por experiencia - propia estén conscientes de ello lo que puede influir en una incapacidad de organización y, por tanto, en ser un sector explotado.

Para el subgrupo pesimista un estallido social dirigido - por obreros y clases pobres no constituye un movimiento propicio para poder sanear la economía del país ni para resolver los problemas que padecemos, esto se debe a que piensan que no tienen - oportunidad y capacidad de organización real para llegar a cons-

tituir grupos política e ideológicamente fuertes como para representar un peligro serio a la estabilidad de la clase dominante;- por ello consideran que la creación de un verdadero partido obrero no representa una alternativa de solución a nuestros problemas, también porque el partido en el poder (PRI) esta tan altamente estructurado y organizado que, por ahora, no se podría esperar un posible cambio partidista que originara una restructuración política, social y económica en el país. Aunque algunos - elementos opinaron que es muy difícil arrebatar el poder político al partido que desde hace más de 50 años lo sustenta, sí - aceptan que el PRI no es capaz de mantener el equilibrio político porque ahora existen más alternativas, que podríamos llamar - de oposición, que dejan entrever un paulatino deterioro del poder de influencia y persuación que ejerce sobre las masas cada - vez más inconformes y que tienen el conocimiento de otras alternativas de elección política.

También muestran desacuerdo en cuanto a la suposición de - que el Estado Mexicano es la organización política y social que- los mexicanos queremos; pues tenemos el conocimiento de que se - valen de ciertos procelitismos y hasta de fraudes electorales para seguir manteniendose en el poder; sin embargo tampoco podemos decir que la única solución viable para lograr una reforma y - reestructuración política y social sea la creación de un verdadero partido obrero por medio del cual se pueda frenar y solucio--

nar la problemática actual; esta posibilidad se ve limitada también- porque no creen en la existencia de dirigentes que respondan verdaderamente a los intereses, demandas y problemáticas de los sectores menos favorecidos debido a la corrupción que existe entre- la clase que dirige y sustenta el poder. Desde el punto de vista del grupo pesimista lo que el país necesita es un Estado eficiente que sea capaz de disminuir la desigualdad social y económica que existe en el país. Opinaron que los obreros no eligen- bien a sus líderes porque estos no responden a sus verdaderas necesidades; sin embargo, presentan una opinión pesimista con respecto a la afirmación de que la realidad nos muestra que se busca proteger el salario de los trabajadores, tal vez porque en el caso de los obreros sea un sector que ha resentido mas la problemática económica que padecemos y sea difícil para ellos elevar - su nivel de vida, su status es mas o menos estable y se mantiene en el mismo nivel, esto podría ser porque responden más a los mecanismos de influencia del Estado (medios de información, la religión, la familia, la cultura, instituciones educativas, jurídicas y sindicales) (3). Tal vez porque crean en una verdadera - superación y resolución de los problemas por parte del Estado.- Además de que este recurre a formas de control social a través - de los medios masivos de comunicación que posiblemente operen - con mayor eficacia en los sectores más pobres de la población -

(3). Althusser, Louis. Ideología y Aparatos Ideológicos del Edo. Ed. PEPE, Medellín, Colombia, 1978, p. 28.

porque son grupos con un menor nivel educativo y cultural, ele-- mentos que también están sujetos a control social por parte del- Estado.

En general los sectores mostraron desacuerdo en la medida- estatal de descentralizar las Secretarías de Estado hacia las di versas ciudades de la provincia y, en especial, hacia esa locali dad porque provocaría la agudización de los problemas ya existen tes en la zona como: desempleo, falta de vivienda y competencia- por las fuentes de trabajo si se llegara a incrementar la inmi-- gración de personas provenientes de poblados aledaños, de otros- Estados, así como de la capital de la República. Es probable - que la inmigración que existe hacia las ciudades principales pro voque que los sectores muestren preocupación en este sentido por que consideran que sus fuentes de trabajo se ven más fácilmente- amenazadas, por lo que ven en peligro su estabilidad económica,- también porque consideran que en el futuro sus hijos tendrán que enfrentarse a una situación más grave de desempleo y de deterio- ro de su nivel de vida. Para combatir esta posibilidad tendrán- que estar más capacitados para tener mayores oportunidades de - competir satisfactoriamente en el campo de trabajo; sin embargo- esto nos remite a otra problemática porque el costo de la educa- ción es muy superior a lo que un obrero o un pequeño comerciante pueden invertir en la preparación de sus hijos; además de que el principal promotor a nivel masivo de educación y cultura es el -

Estado. Aunque sabemos que la educación es un derecho constitucional de todo ciudadano, no toda la población tiene acceso a ella; además que una cosa es el derecho que nos otorga nuestra constitución y otra el ejercicio real de el por parte de los ciudadanos, tal vez se deba a un desconocimiento de nuestros derechos o a la carencia de formas organizativas que pudieran traducirse en demandas específicas de la población hacia el Estado. Pensamos que este por sí mismo no es generador de políticas o reformas autónomas e independientes, sino que ellas responden a demandas específicas de la ciudadanía las cuales se originan por el desacuerdo y la crítica que existe por parte de la población hacia la problemática imperante en el país.

Podríamos decir que no funcionan maneras efectivas de acercar a la ciudadanía, en especial a los sectores menos favorecidos, a la educación y la cultura; no hay métodos modernos adecuados con los cuales el nivel cultural del pueblo sea gradualmente elevado. Podemos decir que la educación es un proceso que tiene que comenzar en la infancia en los primeros años escolares, a través de la elaboración de programas adecuados que acerquen a los niños a las diversas manifestaciones culturales; solo mediante este proceso se propiciaría un cambio en nuestras costumbres, valores e ideología.

Suponemos que la cultura es elitista porque no funcionan -

métodos adecuados de acercamiento al grueso de la población; hay quienes suponen que un artesano o un obrero solo son capaces de-seguir los dictados de la subcultura que los medios televisivos-le ofrecen, pero también es porque el Estado no se ha preocupado por combatirla, al contrario, la acepta y lo concede un valor - que esta muy lejos de tener pués solo sirve para enajenar y no - para construir una cultura sólida en el grueso de la población.- El Estado tiene que avanzar en materia cultural e ir mejorando - gradualmente el nivel educativo de la población de la mejor manera posible; solo así se podría conseguir la afirmación de la - identidad nacional y la concientización de la ciudadanía de nuestra realidad social.

5.- REFLEXIONES: El pesimismo manifiesto de los sectores obrero y comerciante y la manera en que asumen la situación de crisis nacional.

5a.- La crisis y su repercusión en los sectores obrero y comerciante.

5b.- El problema de la crisis y la manera como es asumido entre la población.

5c.- El pesimismo ¿manifestación individual o colectiva?.

LA CRISIS Y SU REPERCUSION EN LOS SECTORES OBRERO Y COMERCIANTE.

Podemos decir que la crisis no afecta de igual manera a - los diversos sectores de la sociedad, en este caso, al obrero y- comerciante, pues su actividad es de distinta naturaleza. Los - obreros no ven retribuida completamente su fuerza de trabajo y- el propietario de la empresa se apropia de gran parte de ella - (lo que Marx llama plusvalía) retribuyéndole al trabajador en - forma de salario solo una parte del trabajo que ha realizado. En tanto los comerciantes tienen la opción de trabajar para sí y - las ganancias netas de la labor realizadas les pertenecen.

Con lo naterior podemos decir que un elemento importante - que propicia que la crisis no afecte de igual manera a los secto res es la naturaleza o el tipo de trabajo que desempeñan y con - ello, a la cantidad de ingresos que captan.

Otro elemento importante es la capacidad de cada sector a- procurarse una mayor movilidad social, con esto nos referimos a- la capacidad de ascender económicamente y de poder elevarse en - la escala social, lo cual va a tener otros determinantes como el nivel educativo, con respecto al cual podemos suponer que a ma-- yor nivel educativo posea la gente mayor movilidad social tendrá; otro determinante es el tipo de relaciones interpersonales que - se logren establecer, pues estas seguramente influyen en el gra-

do y posibilidad de ascenso social.

Desde el punto de vista ideológico-político la crisis no afecta de igual manera a los sectores porque como algunos elementos tienden a ser más conformistas, en este sentido son sujetos más susceptibles a ser influenciados por fuerzas externas, por ejemplo: el estado puede causarles mayor impacto y propiciar mayor credibilidad en sus acciones. Las influencias externas no operan de igual manera al interior de cada grupo o sector, ya que la estructura cognoscitiva (conjunto de experiencias, valores y creencias de cada sujeto) es diferente y por ello encontramos algunas variantes de opinión al interior de cada grupo, aunque no al interior del subgrupo pesimista.

Vemos que el subgrupo pesimista enfrenta la situación de crisis en un inconformismo que puede traducirse en crítica al sistema mexicano y, por ahora, a una opinión pesimista con respecto a un posible cambio estructural. Pero pensamos que estos sujetos pueden llegar a ser focos de influencia dentro de sus grupos, ya que el mismo inconformismo que presentan ante la situación nacional que vivimos los lleve a aspirar a tener mayores oportunidades de mejorar y transformar su realidad.

Podemos suponer que la posible influencia que pudieran ejercer estos sujetos no solo se da en los planos económico y so

cial al apirar a mayores oportunidades de desarrollo para sí y - para el sector; sino también en los planos ideológico-político - ya que si hablamos de sujetos inconformes con la realidad nacional, entonces debemos suponer que la conocen y que están cons- - cientes de los problemas que existen en el país muchos de los - cuales no han podido ser solucionados por el Estado Mexicano que ha mostrado su incapacidad durante muchos años y no ha podido - resolverlos.

EL PROBLEMA DE LA CRISIS Y LA MANERA COMO ES ASUMIDO ENTRE LA POBLACION.

La situación de crisis por la que atravieza el país la enfrentamos socialmente en tanto que se le reconoce como un problema común, el cual puede superarse con la colaboración de todos,- al menos esta es la versión oficial del Estado al formular la - tesis de que la única manera de superar nuestros problemas es mediante el esfuerzo y cooperación de la población. "En este momento la batalla es de todos; la unidad es la fuerza de México". 'Reconozcamos los nuevos tiempos que vivimos. Son tiempos de - cambio, obligado o deliberado. Son tiempos que exigen el juicio ponderado y la acción decidida. Son tiempos que requieren, porparte de la sociedad, de un gran esfuerzo de objetividad en la - evaluación de problemas, acciones y resultados...' (Miguel de la Madrid Hurtado en su IV Informe de Gobierno) (1). El que se reconozca la existencia de los problemas y se acepte dicha propuesta como solución podría tener la finalidad de crear algún tipo - de conciencia y responsabilidad en la población, propiciando unintento de unificación o estandarización de los grupos o sectores que conforman la sociedad. Sin embargo esto es difícil quese logre porque la crisis no afecta de igual manera a los sectores pues los medios con los cuales la enfrenta son diferentes.

(1). Arrostramos un verdadero cataclismo económico. MM. El Informador, No. 24673, año LXIX, Tomo CCLCV, Guadalajara, Jal.,- martes 2 de septiembre de 1986.

Sabemos que en cualquier grupo existe la posibilidad de que algunos elementos estén menos sujetos a las normas establecidas, en este sentido, esos individuos pueden representar un peligro al sistema ya que en un momento determinado pueden ser elementos de influencia para el grupo o sector a los cuales pertenecen; sin embargo, aunque sean sujetos conscientes de la problemática nacional y de la situación de crisis tampoco podemos decir que la enfrentan de manera individual porque todo lo que haga o decida repercutirá o estará dependiendo de otras personas o grupos; por ello podríamos decir que la actividad cotidiana del hombre es social y no hay nada que realice que no tenga relación con sus semejantes; por ello no es posible que el hombre por sí solo enfrente los problemas de su entorno y de su realidad social, en este caso la situación de crisis.

Un medio viable por el cual la gente puede enfrentar este problema es al interior del núcleo familiar y aquí tenemos que remitirnos al rol que desempeñan hombres y mujeres dentro de la familia. Los hombres son los que tradicionalmente se encargan de aportar a la familia los medios de subsistencia y para ello se les prepara y educa desde pequeños; las mujeres, actualmente comparten esta obligación, tal vez no porque quieran sino porque es necesario, pues lo que pueden aportar los hombres es, en la mayoría de los casos, insuficiente para satisfacer las necesidades del núcleo familiar. Por ello también busca capacitarse y -

prepararse para poder competir eficientemente en el mercado de - trabajo. Aparte de realizar esta actividad fuera del hogar también es la mujer la que tradicionalmente se encarga de administrar el dinero y de adquirir los productos necesarios para la manutención y subsistencia de la familia, por esto podríamos pensar que las mujeres (obreras y comerciantes) pudieran presentar mayor pesimismo ante la problemática nacional.

Por los resultados obtenidos no tenemos evidencia suficiente para afirmar dicha hipótesis y aunque la Encuesta de actitudes se aplicó a mujeres obreras y comerciantes, sólo estas últimas presentaron opiniones pesimistas y fueron registradas dentro de este grupo; en el sector obrero son los hombres los que presentan mayor pesimismo.

Podemos considerar que a pesar de los roles que desempeñan las mujeres dentro de la sociedad, en general es el hombre el - que presenta mayor inconformidad y preocupación ante la crisis - por la que atravieza el país; esto porque la mayoría de los sujetos registrados dentro del subgrupo pesimista son hombres. Estos resultados no son asarosos en el sentido de que tradicionalmente han sido ellos los que se desarrollan y tienen mayor participación social a través de su acción concreta en la producción y - participación política.

EL PESIMISMO ¿MANIFESTACION INDIVIDUAL O COLECTIVA?

Podríamos empezar por preguntarnos si el pesimismo es un fenómeno que surge y existe solo en tiempos de crisis, esto es en tiempos donde se ven deteriorados la capacidad económica de la población en general (estratos medios y bajos); donde disminuye la credibilidad hacia las instituciones existentes; donde se ven más acentuadas las diferencias entre los diversos sectores socioeconómicos; donde se incrementan, aún más, los problemas sociales existentes (drogadicción, delincuencia, desintegración familiar, alcoholismo, etc.).

Si aceptamos la tesis de que el pesimismo es un fenómeno inherente a la situación de crisis estaríamos reafirmando, implícitamente, el cambio y la transformación social; esto es que si consideramos el pesimismo que manifiesta la gente como actitudes, opiniones y acciones de inconformidad ante la situación nacional imperante, entonces podremos hablar de la posibilidad de cambio y mejoramiento de la forma de vida de la sociedad; por ello, el pesimismo entendido bajo este punto de vista puede llegar a constituirse en un detonador de renovación, transformación y cambio social.

Visto así, el pesimismo que se manifiesta a través de algunos elementos de la población no es un fenómeno propio de la si-

tuación de crisis, sino que es un elemento que existe en todo - momento histórico y que propicia e impulsa la transformación, el cambio social y estructural. Por lo anterior, el pesimismo se - constituye en un fenómeno colectivo, lo cual no quiere decir que no tenga manifestaciones individuales, pues estas propician la - manifestación grupal la cual presupone la existencia o presencia de puntos de vista similares, opiniones y actitudes de cada uno- de los miembros del grupo, de lo contrario no se podría concebir el pesimismo como una manifestación social, la cual es la que - permite la renovación y el cambio estructural.

Al pesimismo lo entendemos como la manifestación de la crítica a las normas sociales establecidas, a lo que es permitido - socialmente; podemos pensar que mediante esta práctica (crítica- y acción) se abre la posibilidad de ampliar los límites de nuestras porpias restricciones lo que propiciaría que pasaramos al - plano de lo no permitido, a lo que socialmente se prohibe. Posiblemente el trasgredir o rebasar el límite de lo permitido nos- brinde la posibilidad de poder fijarnos mecanismos de autocon- - trol que nos permiten, en determinado momento, regresar y estar- dentro de lo que es permitido socialmente, estar dentro de la - norma social (conjunto de valores, actitudes y acciones permitidas en nuestro medio social). De esta manera podemos pensar que el pesimismo constituye en sí mismo un elemento que propicia el- desarrollo y la modificación de nuestras pautas de conducta, así

como de los valores que promueven un cambio en nuestras actitu-- des.

Sin embargo, generalmente nos encontramos dentro de los - marcos de la norma social, lo que nos reducirá la posibilidad de conflicto o confrontación que pudieramos tener dentro de los diversos grupos donde nos relacionamos y convivimos.

El conflicto la mayor de las veces lo tendemos a evitar, - ello en aras de una actitud generalizada de buscar y aceptar solo aquello que nos es placentero y satisfactorio. Sin embargo,- muchas veces esto solo es posible de obtenerlo a través del conflicto que nos pueda producir el trasgredir la norma social cuando estamos conscientes que el orden de las cosas no nos es satisfactorio y que se podrían llegar a transformar para estar y sentirnos mejor a través del beneficio que perseguimos con la con-- frontación o el conflicto.

Podemos pensar que el pesimismo se manifiesta en la acción objetiva y observable de los individuos, pero no siempre lo que- observamos corresponde a la realidad por lo que entonces el pesimismo traducido a la crítica y a la acción hacia el orden exis-- tente pueden no ser elementos conscientes en el individuo y sí, - en cambio, responder a una manifestación temporal que tiene lugar a través de mecanismos de persuación e influencia social. Tam--

bién a raíz de estos mecanismos puede ser que surja un proceso - contrario y que las acciones del individuo se tornen más cons- - cientes y respondan a una crítica más intensa hacia los proble-- mas sociales.

El comportamiento de los individuos dentro de sus grupos - no necesariamente va a responder a sus propias experiencias, si- no también a la de los otros con los cuales se interrelaciona; - esto quiere decir que nuestras conductas, actitudes y pensamien- tos se pueden modificar a raíz de la experiencia de otros (1).,- por medio de mecanismos de influencia, persuación y aprendizaje. Por ello podemos decir que el pesimismo es un elemento de in- - fluencia capaz de modificar la acción y la conducta social de - los individuos. Aunque no podemos afirmar que el cambio en la - conducta social se dé de una manera radical, ya que la transfor- mación y cambios son paulatinos y responden bajo una serie de - condiciones y elementos propios del momento histórico por el que este atravezando la sociedad; por ello consideramos al pesimismo como un elemento capaz, en determinado momento, de modificar las conductas sociales, como un posible promotor de cambios estructu rales.

(1). Aprendizaje vicario, o la acción de influencia específica.

El pesimismo se puede manifestar objetivamente a través de la acción manifiesta de los diversos grupos sociales, pero en - realidad no tenemos la certeza de que ello logre innovaciones estructurales importantes, por lo que la manifestación de pesimismo solo pueda quedar en el plano de proposiciones, intentos o - creencias de posibles cambios estructurales.

LIMITACIONES

1.- Por el resultado obtenido en la prueba estadística observamos que la Encuesta de Actitudes no fue suficientemente puntual y explícita para captar una diferenciación radical de opinión entre los sectores en estudio con respecto a la situación de crisis. Esto puede deberse a que en el tiempo en que se aplicó la Encuesta la situación de crisis era percibida y entendida por la gente en sus aspectos económico y político fundamentalmente prueba de ello lo captamos a partir de la selección de noticias e información proporcionada por los diarios de la Cd. de Guadalajara, la mayoría de las noticias correspondían a los aspectos económico-políticos del país. También lo pudimos confirmar a raíz de nuestra experiencia de campo al entrevistar a la gente y durante la aplicación de la Encuesta.

El aspecto social y cultural se percibieron como elementos implícitos en la problemática económico-política del país; por ello fue difícil hacer o proponer una diferenciación radical entre cada una de las temáticas que constituyeron la Encuesta de Actitudes.

2.- A pesar de que la Encuesta en general no nos proporciona suficiente evidencia para plantear diferencias de opinión entre los sectores; si nos proporciona elementos que nos llevan a-

pensar en que existe diferencia en la percepción de la realidad-social entre los sectores al interior de las subescalas utilizadas en la Encuesta (factores económico, ideológico-político, social y cultural). Prueba de ello serían las diferencias registradas a través de las medias de opinión entre los sectores en cada una de las subescalas.

3.- Lo que pretendimos con la aplicación de la Encuesta de Actitudes y con la investigación en general, no era tanto determinar diferencias radicales de opinión entre los sectores puesto que estos se desarrollan dentro de una misma estructura socioeconómica y el generalizar hacia todo un sector ciertas diferencias de opinión registradas con el instrumento es demasiado aventurado. El fin principal fue captar a algunos elementos "inconformes" con la problemática del país y que nos proporcionaran indicios para captar la manera en que explican y entienden la situación actual de crisis que vivimos.

Tal vez fue mucha pretención de nuestra parte porque el trabajo de investigación e interpretación pudo haber sido más completo y enriquecedor si hubiese existido una segunda prueba, después de un tiempo determinado, aplicada a las mismas personas para probar si se suscitó un cambio de opinión o persistió la manera en que percibían su realidad social; con ello podríamos haber comprobado divergencias o cambios de opinión en la Encuesta.

Como lo anterior no fue posible debemos limitarnos a los - resultados ya obtenidos y lo que logramos captar fueron similitudes de opinión entre los subgrupos pesimistas de ambos sectores- al interior de cada una de las temáticas o factores en estudio.

BIBLIOGRAFIA

Althusser, Louis. Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado, Ediciones PEPE, Medellín, Colombia, 1978, pp. 26-34.

Ardila y Ardila, Ruben. Psicología Experimental, 2a. ed., Trillas, México, 1974, pp. 67-71.

Cossio, Carlos. La Opinión Pública, 4a. ed., Paidós, Buenos Aires, Argentina, pp. 127-131.

Diccionario de Filosofía, F.C.E., p. 80.

Diccionario Larousse, Ed. Larousse, p. 375.

Diccionario de la Lengua Española, Ed. Televisa, p. 350.

Enciclopedia de la Psicología (Psicología Social), p. 12.

Festinger L. y D. Katz. Los Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales, 2a. ed., Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1975, pp. 67-134, 310, 352.

Greene, Judith y Manuela D'Oliveira. Pruebas Estadísticas para Psicología y Ciencias Sociales, Ed. Norma, pp. 27-29, 78-82, 130-136.

Harré R. El ser Social, Alianza Editorial, pp. 100-113.

Hyman, Herbert. Diseño y Análisis de las Encuestas Sociales, Ed. Amorrortu editores, Buenos Aires, 1977, p. 131-182.

Mann, Leon. Elementos de Psicología Social, 8a. ed., Ed. Limusa, 1981, pp. 137-164.

Moscovici, Serge. Introducción a la Psicología Social, cap. 1, pp. 17-72.

Padúa, Jorge. Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales, Colegio de México y F.C.E., México, 1979, caps. V y VI, pp. 122-230.

Summer Gene, F. Medición de Actitudes, Trillas, 1976, pp. 13-14, 158.

Wainerman, Catalina H. (compil.). Escalas de Medición en Ciencias Sociales, Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina, 1976, pp. 199-289.

Wrench, David F. Psicología: un Enfoque Social, Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1971, cap. 8, pp. 217-243.

Young K., J.C. Flügel (et.al). Psicología de las Actitudes, Paidós, Buenos Aires, Argentina, pp. 7-18, 36-38.

Zimbardo, Philip G. Influencia sobre las Actitudes y Modificación de la Conducta, Fondo Educativo Interamericano, 1982, pp. 19-22, 39-56, 196-203.

Revistas:

Proceso, 5,12,19 y 26 de mayo de 1986.

Nexos. Mayo-Junio de 1986.

La Guillotina, mayo-junio de 1986.

Periódicos:

El Punto. 28 de abril, 4,5,11,12,18,19,25 y 26 de mayo, 1,2,8,9 y 15 de junio de 1986.

Novedades, del 2 de mayo al 4 de junio de 1986.

Excelsior, del 2 al 29 de mayo de 1986.

El Nacional, 21 de mayo al 17 de junio de 1986.

El Universal, del 2 al 15 de mayo de 1986.

Uno más Uno, del 3 al 29 de mayo de 1986.

La Jornada, del 2 al 15 de mayo de 1986.

Periódicos editados en la Cd. de Guadalajara:

El Sol de Guadalajara. Dir. Mario Vázquez Raña., año XXXVIII, 2-12 de septiembre de 1986, núms. 12923-12933.

El Occidental. Dir. Mario Vázquez Raña., año XLV, 2-12 de sep-- tiembre de 1986, núms. 15936-15946.

El Informador de Periódicos. Dir. Jorge Alvárez del Castillo, año LXIX, 2-12 de septiembre de 1986, núms. 24673-24683.

A N E X O S

GUIA DE ENTREVISTA.

1.- ¿Qué opina de la situación que esta viviendo México?

2.- A su juicio ¿cuáles son los problemas más importantes por los que atravieza México?

3.- ¿Cuál cree que sea el problema principal por el que atravieza nuestro país?

4.- ¿Cuáles cree que sean las causas de la actual situación de México?

5.- A su juicio ¿quiénes son los responsables de ésta?

6.- ¿En qué forma afectan los problemas a la población?

7.- ¿Usted se ve afectado por estos problemas? ¿de qué manera?

8.- A su juicio ¿cuáles podrían ser las posibles soluciones o alternativas a estos problemas?

9.- ¿Quiénes deben participar para solucionar los problemas actuales?

10.- ¿En dónde considera usted que esta la solución?

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES:

ESTUDIO SOBRE LA CIUDAD DE GUADALAJARA Y SU SOCIEDAD

INSTRUCCIONES:

El presente cuestionario es un estudio que se desarrolla en la Universidad con la finalidad de elaborar material de enseñanza y de trabajo.

El presente estudio pretende saber como entiende el mexicano su realidad en estos momentos de la vida nacional.

Este cuestionario se manejará en forma confidencial, no requerimos su nombre, únicamente su ayuda para contestar las preguntas pues éstas servirán en la elaboración de datos estadísticos.

A continuación le presentaremos algunas afirmaciones las cuales son opiniones de la gente. Indique, por favor (marcando con una X en el paréntesis correspondiente) la alternativa que más asemeje a su opinión. Trate de no dejar ninguna sin contestar.

DEPENDENCIA _____

PUESTO O CARGO _____

ESCOLARIDAD _____

ESTADO CIVIL ( ) CASADO ( ) SOLTERO ( ) VIUDO

( ) DIVORCIADO ( ) UNION LIBRE

SEXO ( ) FEMENINO ( ) MASCULINO

EDAD _____ AÑOS

ENCUESTADOR _____

El alcoholismo es un indicador de la crisis social.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

La venta de las paraestatales le afecta al movimiento obrero.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

El mundial de fut-bol significó cultura en el mundo entero.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

México no le dará la moratoria de pagos al extranjero por temor a represalias políticas.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

La iglesia clama por soluciones pacíficas a los problemas del país.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

México debe copiar la tecnología extranjera.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

México es subdesarrollado culturalmente.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

El partido oficial logra mantener el equilibrio político del país.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

El mundial de fut-bol es un artificio por parte del sistema para mantener enajenado y pasivo al pueblo.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

Los salarios de los trabajadores no alcanzan para subsistir.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

La religión tiene influencia educativa en la comunidad.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

La contaminación del ambiente es parte de la crisis del país.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

Se beneficia a los reclusos haciéndolos productivos.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

México cuenta con apoyo de varios países y esto permitirá mayores beneficios económicos.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

La crisis educativa es el reflejo de nuestra crisis económica.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

El aumento al salario mínimo es suficiente para cubrir las necesidades de los trabajadores.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

El sector más necesitado debe ser atendido primero por el programa de reconstrucción.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El obrero solo trabaja para el capitalista.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Todos tienen posibilidades de mantener en la escuela a sus hijos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Los inventos tecnológicos solo benefician a los ricos y poderosos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Habría déficit alimenticio si dejara de funcionar la CONASUPO

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

El campo es la mejor opción para superar la situación que vive el país.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

Ninguna institución puede educar al pueblo para disminuir el consumismo.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

Los cineastas mexicanos toman muy en cuenta la problemática del país.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

El gobierno empleó mal los donativos extranjeros para los damnificados del sismo.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Destinando más recursos a la pequeña industria se generan empleos y aumentan la producción.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El papel de la ciencia para aumentar la educación es mínimo.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Se resolverán los problemas de vivienda por parte del gobierno para los damnificados.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

La desintegración social en México es cada vez más evi-- dente.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Se puede considerar como agre- sión a los obreros la constan- te elevación de precios y el control de salarios.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La realidad nos muestra que se busca proteger el poder adqui- sitivo de las mayorías nacio-- nales.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Las críticas de otros países a México son una forma de in- tervención.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Los ilegales en E.U. son tratados con justicia y en base a las leyes.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
A México le beneficia su ingreso al GATT.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Con las intenciones de las sectas protestantes se pretende cambiar nuestra cultura.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La política esta relacionada con el arte.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

El índice de criminalidad podría ser mayor este año.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La miseria del pueblo se ocultó tras el mundial de fut-bol.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La modernización de la industria beneficia a los trabajadores.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La desnutrición en Maxico es el producto de un sistema alimentario desorganizado.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

FONACOT, CONASUPO y otras para-estatales benefician realmente a la mayoría.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
México no necesita aplicar recetas externas para salir adelante.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Gracias a la central de abasto los consumidores agigantan su presupuesto familiar.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Debido a la situación económica del país la delincuencia tiende a crecer.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Fidel Velázquez afirma que el alza de precios no afecta a la clase obrera.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Existen brotes de inconformidad en el país.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Es conveniente negociar nuevos créditos con otros países para un rescate económico.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Las nuevas religiones que existen en México solo crean división y agresión.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

En México existe una real unidad social.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Es necesaria la denuncia pública de la corrupción en organismos del gobierno y paraestatales.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El campo mexicano no se debe descuidar a pesar de las restricciones presupuestales.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Hay en México actos de represión.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Es conveniente un incremento en las tasas de interés bancario.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La delincuencia en México se debe al bajo índice cultural del pueblo.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Los universitarios contribuyen a la definición y solución de los problemas nacionales.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El obrero no sabe elegir a sus líderes.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

La deuda externa deberá pagarse de acuerdo a las necesidades reales del país.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El asesinato de periodistas es un caso político que debe manejar el Estado.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Los obreros y campesinos mantienen la paz social.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La política económica del gobierno no obedece a los intereses del pueblo sino a los del gran capital.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

El pueblo mexicano no se ve afectado por los problemas y conflictos Centroamericanos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La corrupción de líderes y empresarios causa la violencia en prejuicio de obreros.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Con la moratoria surgirá el cierre en las exportaciones.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Nuestro país tiene los profesionales para todos los sectores y problemas.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Hay corrupción en la ayuda a los damnificados por el sismo.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Los medios de comunicación deberían tener una campaña moralizadora.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Con la entrada de México al GATT quiebran las industrias pequeñas y medianas.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El dinero que sale del país y que esta en bancos extranjeros debe regresar por las buenas.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

La deuda externa contribuye a la quiebra de fundidora Monterrey.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Resultará adecuado que los productos básicos se vendan por medio de bonos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Tardaremos mucho en salir de la crisis.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La OEA (Organización de Estados Americanos) ayuda a la solución de problemas políticos y económicos del Continente Americano.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Se pretende distraer al pueblo de su crisis económica a través de eventos deportivos.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

Puede México cumplir sus compromisos económicos sin empobrecer al pueblo.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

México esta definitivamente en quiebra.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

La televisión mexicana no solo divierte y entretiene sino que concientiza.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

El plan nacional solo contribuye al desarrollo del PRI.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES:

ESTUDIO SOBRE LA CIUDAD DE GUADALAJARA Y SU SOCIEDAD

INSTRUCCIONES:

El presente cuestionario es un estudio que se desarrolla - en la Universidad con la finalidad de elaborar material de enseñanza y de trabajo.

El presente estudio pretende saber como entiende el mexica no su realidad en estos momentos de la vida nacional.

Este cuestionario se manejará en forma confidencial, no re querimos su nombre, únicamente su ayuda para contestar las preguntas pues éstas servirán en la elaboración de datos - estadísticos.

A continuación le presentaremos algunas afirmaciones las - cuales son opiniones de la gente. Indique, por favor (marcanco con una X en el paréntesis correspondiente) la alter nativa que más asemeje a su opinión. Trate de no dejar nin guna sin contestar.

DEPENDENCIA_____

PUESTO O CARGO_____

ESCOLARIDAD_____

ESTADO CIVIL ( ) CASADO ( ) SOLTERO ( ) VIUDO

( ) DIVORCIADO ( ) UNION LIBRE

SEXO ( ) FEMENIMO ( ) MASCULINO

EDAD_____ AÑOS

ENCUESTADOR_____

México no es un país estable sino violento.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Algunas veces es posible ver a la policía como enemigo.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
México sacrifica a su pueblo para cumplir con el pago de la deuda externa.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Los indocumentados o ilegales son el sostén de la economía de Estados Unidos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Es conveniente un incremento a la tasa de interés bancario.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

La vivienda es un problema para el gobierno capitalino de la entidad.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

Hay egresados de la Universidad que no consiguen trabajo dentro de su especialidad.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

Se debe propiciar la creación de grupos que representen nuestras tradiciones.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

México no necesita aplicar recetas externas para salir adelante.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Con un nuevo préstamo se podría remediar la situación del país.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El alza de precios no afecta a la clase obrera.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Sin la inversión extranjera en el país no hay posibilidad de crear nuevos empleos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Los partidos de oposición actuan contra la política antipopular del gobierno.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El país necesita un Estado fuerte y eficiente para disminuir la desiguladad social en el país.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Sería bueno para el país un estallido social por parte de los obreros y clases pobres.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
No existe en México libertad de expresión en los medios de comunicación masiva.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Tardaremos mucho en salir de la crisis.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Se puede considerar como agresión a los obreros la constante elevación de precios y el control de salarios.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La realidad nos muestra que se busca proteger el salario de los trabajadores.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La crítica de otros países a México es una forma de intervención.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

México debe copiar la tecnología extranjera.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El PRI logra mantener el equilibrio político del país.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Enseñarles teatro a los niños les ayuda en su desarrollo general.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El índice de criminalidad podría ser mayor este año.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

El obrero trabaja solo para el capitalista.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

Hay en México actos de represión.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

Los inventos tecnológicos solo benefician a los ricos y poderosos.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

Habría déficit alimenticio si dejara de funcionar la CONASUPO.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente en desacuerdo.

Es necesario implementar un programa para solucionar los problemas que causan las lluvias.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Una mayor producción es la solución para los problemas del país.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La deuda externa contribuye a la quiebra de fábricas.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Resultará adecuado que los productos básicos se vendan por medio de bonos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Las huelgas favorecen a las clases bajas.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Siempre habrá inestabilidad del peso frente al dólar.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Los Estados Unidos son causantes de que nuestro país tenga falta de cultura.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La gran participación de la población hace que las fiestas patrias sean auto-financiables.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Actualmente el trabajador conoce sus derechos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
México esta definitivamente en quiebra.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Los anuncios de televisión atentan contra nuestras costumbres.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Los políticos deben salir de las Universidades a dirigir el país.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

El pueblo mexicano es capaz de enfrentar los problemas que vivimos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Las rentas deben basarse de acuerdo a los ingresos de cada familia.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Jalisco es el primer centro regional importante para de-- centralizar la capital.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El pueblo mexicano no se ve afectado por los problemas y conflictos centroamericanos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

La contaminación del ambiente es parte de la crisis del país.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente de acuerdo.

El obrero no sabe elegir a sus líderes.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente de acuerdo.

La Secretaría de Agricultura ha ayudado a familias campesinas a mejorar su economía familiar.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente de acuerdo.

Es necesario rescatar la música popular para difundir nuestras costumbres.

( ) Totalmente de acuerdo.
( ) Parcialmente de acuerdo.
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
( ) Parcialmente en desacuerdo.
( ) Totalmente de acuerdo.

Es necesario que se haga una reforma al derecho de la propiedad.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La televisión mexicana no solo divierte y entretiene sino que educa.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
A los partidos de oposición les falta el sostén de los trabajadores.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
El Estado mexicano es la organización política y social que los mexicanos queremos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Los impuestos recaudados por el gobierno benefician al pueblo.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
México esta en una posición privilegiada por estar cerca de los Estados Unidos.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La creación de un verdadero partido obrero es la alternativa para salir de la crisis.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Las causas de la drogadicción en los niños son la publicidad consumista y la pobreza.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Programarán los trabajadores la rehabilitación de los pozos para dotar de agua a la población necesitada.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Es necesario lograr el saneamiento de la cuenca del Lago de Chapala.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
Con motivo de los triunfos en el fut-bol se fomenta el bandalismo.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.
La mala distribución que se hace con los bonos para adquirir tortillas subsidiadas afecta a la clase baja.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.

Los universitarios contribuyen a la definición y solución de los problemas nacionales.	( ) Totalmente de acuerdo. ( ) Parcialmente de acuerdo. ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( ) Parcialmente en desacuerdo. ( ) Totalmente en desacuerdo.