



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

AÑO DE INVESTIGACIÓN:  
VIDA COTIDIANA Y OPINIÓN PÚBLICA

ASESORA:  
ANGELICA LETICIA BAUTISTA LOPEZ

TESIS: COMO SE MODIFICA LA INTERACCIÓN SOCIAL, POR MEDIO DE  
INTERNET. ( Percepción del tiempo invertido en la red )

TESIS  
PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA SOCIAL

PRESENTA:  
SUSANA CORREA CHAVEZ  
MATRICULA: 95324897



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

AÑO DE INVESTIGACIÓN:  
VIDA COTIDIANA Y OPINIÓN PÚBLICA

ASESORA:  
ANGELICA LETICIA BAUTISTA LOPEZ

TESIS: COMO SE MODIFICA LA INTERACCIÓN SOCIAL, POR MEDIO DE  
INTERNET. ( Percepción del tiempo invertido en la red )

TESIS  
PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA SOCIAL

PRESENTA:  
SUSANA CORREA CHAVEZ  
MATRICULA: 95324897



# I N D I C E

Resumen .....	4
1) Introducción .....	6
2) Construcción social de la interacción virtual .....	8
3) Uso de Internet en la vida cotidiana	
3.1 Influencia del Internet en la vida personal .....	14
3.2 Internet como nuevo medio de interacción .....	18
3.3 La identidad por medio de la red .....	22
3.4 Deshumanización por el uso de Internet .....	25
4) Internet como inversión de tiempo	
4.1 Comunicación en el ciberespacio .....	29
4.2 Internet como espacio de adicción .....	33
4.3 Percepción del tiempo en el ciberespacio .....	36

5) El Internet y la vida cotidiana	
5.1 Antecedentes .....	37
6) Metodología	
6.1 Planteamiento del problema y delimitación .....	45
6.2 Objetivos y justificación del estudio .....	46
6.3 Planteamiento de variables e hipótesis .....	47
6.4 Tipo de estudio y diseño .....	48
6.5 Instrumentos y delimitación de la muestra .....	49
7) Presentación de resultados .....	50
8) Análisis de resultados .....	68
9) Conclusiones .....	76
Bibliografía .....	79
Anexos .....	82

## RESUMEN

La siguiente investigación tiene por objetivo dar a conocer como se han modificado las relaciones interpersonales con el uso de Internet; así como analizar la modificación que sufre el tiempo real con el uso de esta tecnología, el estudio se realizó en sujetos de 23 a 30 años en la Universidad Nacional Autónoma de México, en las Facultades de Ciencias Políticas y de Ingeniería Civil, ya que las estadísticas en México es la edad donde se refleja más el uso de Internet.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado de preguntas abiertas y cerradas, el cuál nos sirvió para conocer si el Internet ha tenido influencia en la vida cotidiana de estos sujetos y si su uso ha conllevado a la deshumanización; se analizaron las nuevas formas de interacción social que han surgido en la red, se tomo de referencia la teoría del Construccinismo Social; ya que en la red van surgiendo nuevas formas de identidad, se van construyendo lazos de manera virtual en una realidad subjetiva.

El estudio fue de tipo correlacional y descriptivo, lo cuál permitió verificar si hay diferencias o no en el uso de Internet así como en sus actividades, ya que los sujetos de la muestra son de diferentes áreas de estudio, para poder verificar si hay diferencias o no en sus medias por ser de áreas distintas, la muestra fue de tipo probabilística; los datos fueron analizados por medio de la prueba " Xi " Cuadrada y la Correlación, para así comprobar el tiempo utilizado en la conexión y si el uso de este los lleva a ser mas deshumanos.

## SUMMARY

The following investigation has for aim give to knowing since the interpersonal relations, have been modified with the Internet use; as well as to analyze the modification that suffers the real time with the use of it is technologist, the study I realize in subjects from 23 to 30 years in the National Autonomus University of México, in the powers of Political Sciences and of Civil Engineering, since in the statistics in México it is the age where more Internet is used.

The used instrument was questionnaire constructed of open and closed questions, one served us it know if the Internet has had influence in the daily life of these subjects and if his used has carried the deshumanización. There will be analyze the new forms of social interaction that have arisen in the net, it was taking of it indexes the theory of the social construccionismo; since in the net new forms of identity are arising, there are constructed bows of virtual way in a subjective reality.

The study was of type correlacional and descriptively, it which permitted verifying if there are differences or not in the Internet use as well as in his activities, since the subjects of the sample are of different areas, is was of type probabilistica, the information will be analyzed by means of the test Xi it, was fitting and the correlation, to be able like that to very if both groups differ or not in his averages and to be able to verify the time used in the connection and if the use of this leads theam to be más inhuman.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objetivo dar a conocer como se han modificado las relaciones interpersonales con el uso de Internet, así como analizar las nuevas formas de interacción que se han dado por medio de la red, esto fue en el aspecto del tiempo que se invierte en Internet, se dará a conocer cuál es la percepción que tienen los usuarios acerca de este, así como darnos cuenta si han dejado de realizar algunas actividades por estar conectados.

Primero se expone el surgimiento de algunos medios de comunicación y la proyección que tiene en la sociedad para poder llegar al surgimiento de Internet, ver cuál fue el impacto que tuvo aquí en México y como ha ido creciendo, que personas lo utilizan más y de que lugares se conectan.

La teoría que sirve de referencia es el construccionismo social, ya que en Internet se privilegia el plano simbólico, es una colectividad en donde van surgiendo nuevas formas de identidad, que son de manera virtual, donde la realidad se va transformando, este tema tiene que ver con la vida cotidiana, ya que el Internet es una tecnología que está presente en nuestras vidas y se utiliza a diario para diferente tipo de actividades, es algo que se ha convertido en una necesidad en la mayoría de los hogares, por lo que es muy habitual su uso.

Aunque se encuentra todavía en un nivel privado, lo que se pretende con esta investigación es llevarlo a un nivel público, dar a conocer ese cambio que se ha tenido o modificado en el tiempo invertido en la conexión, verificar si por estar en la red, han dejado de realizar otras actividades, con esto se puede llegar a generar una disputa, de si el tiempo se percibe de la misma manera antes y después de usar el Internet, si este les ayuda o les perjudica.

Todo esto puede llevar a generar una controversia, donde se den a conocer los lados positivos y negativos, que conlleva el uso de Internet o el mal uso de este, para que se pueda llegar a un consenso, y así darse la opinión pública en la esfera de la comunicación, ya que los usuarios de la red, van construyendo y formando nuevas formas de relación social, aunque éstas sean de manera subjetiva, porque la realidad virtual existe aunque en otro tipo de esfera donde no la podemos percibir de manera directa, es algo que no vemos con los sentidos reales; aunque si están implícitos los procesos de pensamiento y aprendizaje y los sentidos del tacto, vista, etc.

El estudio fue realizado en dos facultades de la Universidad Nacional Autónoma de México, la de Ingeniería Civil y la de Ciencias Políticas, para analizar las similitudes y diferencias sobre la utilización del Internet.



## CAPITULO 2. CONSTRUCCION SOCIAL DE LA INTERACCIÓN VIRTUAL

La teoría que se tomo de referencia es el construccionismo social, ya que maneja una reflexividad entre el objeto y el sujeto, dice que la identidad se construye según lo que los demás esperan de nosotros, se va construyendo y modificando el yo según las situaciones y condiciones; ( Kenneth J. Gergen, 1992 ) por lo que los Psicólogos Sociales al investigar y analizar la realidad podemos elevarnos a distintos planos superiores, con diferentes ópticas o visiones sobre un mismo objeto.

En las ciencia sociales debe haber una existencia de subjetividad, porque se trabaja con sujetos u objetos vivos o animados, que son cambiantes dependiendo del contexto donde se encuentren, en la investigación se trabaja con sujetos activos, que utilizan este medio que es el Internet y pueden modificar su propia realidad, ya que está no es estática, se encuentra en constante movimiento.

El conocimiento se encuentra en un proceso de construcción, deconstrucción y reconstrucción a un nivel más micro, se encuentra en un proceso de intercambio social, se busca como las personas llegan a describir, explicar o dar cuenta del mundo donde viven, en cuestión de tecnologías siempre hay un cambio, que ayuda a mejorar y les facilita algunas actividades de los individuos; ya que estos no pueden estar estáticos, tienen que actuar dependiendo de la situación en que se encuentren, ya que la realidad es cambiante. El construccionismo no ofrece reglas, es relativista, reafirma la relevancia del criterio moral, para la práctica científica y elabora una metateoría, sobre las ciencias científicas, por lo que nos da más opciones para poder explicar un determinado fenómeno, no se cierra a una sola explicación.

En las investigaciones sociales hay varias opciones para el estudio de un fenómeno, por lo cuál no podemos ser cuadrados ni objetivos como en las ciencias duras, por lo tanto el construccionismo es una gran herramienta para dar una explicación más coherente a diversos fenómenos, de nuestra área.

Un enfoque que se desarrolla al distinguir una mente o conciencia separada de lo material es la hermenéutica, que separa el interior del exterior. Se trata de tener en cuenta el hecho de que si aceptamos como verdad absoluta la conciencia humana, no tengamos modo de estar seguros de una realidad externa (la cual incluye la posibilidad de existencia de otras mentes). La condición de subjetividad en los individuos no se puede trascender, ya que no se puede determinar que exista un objeto que difiere o se distingue de los estados mentales propios, la experiencia es en su conjunto una condición mental y no hay criterios para aislar determinados aspectos de dicha condición y atribuirlos a otro mundo que sería el material.

Para los construccionistas las descripciones y las explicaciones no se derivan del mundo tal y como es, ni son el resultado final de las propensiones genéticas o de estructura interna al individuo, sino que son el resultado de la coordinación humana de la acción, las palabras adquieren significado en el contexto de las relaciones vigentes, por lo que no son el resultado de la acción y la reacción individual sino de la acción conjunta, en gran medida, la tradición cultural permite a las palabras que aparezcan a menudo plenamente fundamentadas o derivadas de lo que son en realidad, incluso pueden adquirir el barniz de la objetividad.

El grado en el que un dar cuenta del mundo o del yo se sostiene a través del tiempo no depende de la validez objetiva de la exposición sino de las vicisitudes del proceso social. Estos argumentos no conducen a las conclusiones peligrosas de que la metodología tradicional es irrelevante para la descripción científica.

Lo que se afirma aquí es que la metodología no proporciona una garantía trascendente o libre de las ataduras contextuales para afirmar que algunas descripciones y explicaciones son más objetivas o más ciertas que otras, la significación del lenguaje en los asuntos humanos se deriva del modo como funciona dentro de pautas de relación.

El construccionismo sostiene que el conocimiento no es algo que la gente posee en la cabeza sino algo que la gente hace junta: el lenguaje es esencialmente una actividad compartida, consecuencias del construccionismo para la investigación psicológica son de largo alcance y pasará mucho tiempo para explorarlas totalmente, las consecuencias del construccionismo para la investigación científica en general Es preciso entonces abordar una nueva concepción del conocimiento, toda vez que las concepciones exogenista y endogenista están fuertemente arraigadas hoy en día.

La idea es dejar atrás un concepto de conocimiento como ahistórico, objetivo e individualista que permita entender las investigación científica no como la aplicación impersonal de reglas metodológicas descontextualizadas, sino como el resultado del intercambio activo y comunal entre personas. Esta perspectiva, llamada Sociorracionalismo, ve la racionalidad humana como algo que no está dentro de las mentes de personas independientes, sino dentro del conjunto social, siendo lo racional el resultado de la inteligibilidad negociada. ( Kenneth J. Gergen, 1992 ).

## Ideas Centrales del Construccinismo social:

1) Lo que consideramos conocimiento del mundo no es producto de la inducción o de la construcción de hipótesis generales, como pensaba el positivismo, sino que está determinado por la cultura, la historia o el contexto social. Por ejemplo, expresiones como 'hombre', 'mujer' o 'enojo' están definidos desde un uso social de los mismos.

2) Los términos con los cuales comprendemos el mundo son artefactos sociales, productos de intercambios entre la gente, históricamente situados. El proceso de entender no es dirigido automáticamente por la naturaleza sino que resulta de una empresa activa y cooperativa de personas en relación. Ejemplo: 'niño', 'amor' etc. varían en su sentido según la época histórica.

3) El grado hasta el cual una forma dada de comprensión prevalece sobre otra no depende fundamentalmente de la validez empírica de la perspectiva en cuestión, sino de las vicisitudes de los procesos sociales (comunicación, negociación, conflicto, etc). Ej: interpretar una conducta como envidia, enojo o coqueteo puede ser sugerida, afirmada o abandonada conforme las relaciones sociales se desarrollan en el tiempo. Esta negociación de la realidad da paso a una epistemología social.

4) Las formas de comprensión negociadas están conectadas con otras muchas actividades sociales, y al formar así parte de varios modelos sociales sirven para sostener y apoyar ciertos modelos excluyendo otros. Alterar descripciones y explicaciones significa amenazar ciertas acciones e invitar a otras. Ej: las metáforas usadas en psicología (hombres máquina, mente infantil, etc).

La interacción por medio de la red se da de manera subjetiva y se va construyendo al utilizar y conocer esta tecnología, ya que no solamente se busca información, sino que hay diferentes formas de utilizar este medio, el primero y más común es el correo electrónico, así como el chat que es donde se conoce a gente de diferente parte del mundo, este último es un medio más general y donde nadie puede saber quien eres porque se puede ocultar el nombre real, el sexo, idioma y demás aspectos.

A diferencia del correo que es un medio de manera más particular, ya que la dirección electrónica solo la tienen los amigos o personas a quienes se la proporcionamos, no quien sea puede escribirnos, solo quien nos conoce, es un medio más particular pero no deja de ser virtual, se intercambian ideas, pensamientos, sentimientos, etc, por lo cual la realidad es cambiante no puede ser estática, aunque los sujetos se encuentren interactuando en una realidad que no es palpable, pero que existe, es una interacción a distancia.

Debe haber una reflexividad entre los sujetos de estudio, en este caso los internautas, ya que en lo que se refiere a la tecnología siempre hay avances, en lo que se refiere a la computación y en este caso al Internet los cambios pueden ser de un momento a otro, por lo cual no se puede ser objetivo en este tipo de temas, ya que los contextos son diferentes y cambiantes.

Por este medio se van formando grupos de identidad, de personas que se encuentran navegando en la red y empiezan a interactuar sin conocerse, pero que tienen algo en común y por eso se identifican, por lo que el construccionismo social engloba esta idea, donde la realidad se va formando por medio de las interacciones sociales y nos permite tomar las dos partes, lo subjetivo y lo objetivo y unirlos, para una mayor comprensión.

Además que en este estudio se trabaja con individuos que ven o viven la realidad de distinta manera, según sus creencias, costumbres, religión, cultura, y en si el contacto social que tiene cada uno de ellos, aquí la interacción se da por medio del ciberespacio, este aunque no sea un lugar de manera física, se presentan un sin fin de relaciones sociales, la interacción es de manera activa y en algunos medios se da en tiempo real, como lo son las comunicaciones en línea.

Como lo menciona el construccionismo, el conocimiento no es producto de la inducción, sino que este es determinado por la cultura, la historia y el contexto social, por el cuál se está pasando, entonces en esta investigación el conocimiento se da por medio de la red, intercambiar información o buscar algo de algún tema, esto se va formando de manera conjunta, y este es el resultado del intercambio activo entre las personas que utilizan este medio de comunicación, ya que lo utilizan para comprar, consultar, conocer, pagar y demás actividades sin necesidad del traslado físico.

El lenguaje es una actividad compartida, que igualmente se presenta por medio del ciberespacio, ya que se transmite está no por palabras escuchadas de frente y transmitidas, sino por medio de ordenadores y un sin fin de caracteres que se escriben para que la otra persona las pueda verificar, pero igualmente hay símbolos, diagramas, gestos que se pueden compartir y transmitir el estado de ánimo de los sujetos o lo que tratan de decir y se determina por medio de las diferentes páginas, porque hay de temas específicos, para los diferentes gustos y preferencias de cada usuario.

Con todo lo anterior podemos verificar como es que se construye la interacción por medio de la red, donde el cuerpo no se necesita es como un estorbo, lo único que se requiere es una computadora y una línea telefónica, para poder conocer y tener diferentes lazos de comunicación social y grupos de identidad que van surgiendo por el uso de esta tecnología.

## CAPITULO 3. USO DEL INTERNET EN LA REALIDAD COTIDIANA

### 3.1 INFLUENCIA DE INTERNET EN LA VIDA PERSONAL

Internet está invadiendo la vida cotidiana, ha llegado a los aspectos más íntimos, como son la sexualidad, los sentimientos, invade los sentidos, modifica el tacto básicamente, ya que no se puede tocar o no es lo mismo sentir el monitor o el teclado, que el cuerpo de la persona al tener relaciones sexuales o al estar platicando y poder ver las expresiones del otro, por lo tanto no se sabe si lo que se escribe es cierto o no.

El lenguaje es el vehículo de la comunicación y ha cambiado de manera simbólica por medio del ciberespacio, ya que en este no hay referencias, no hay nada palpable físicamente, todo es subjetivo, lo que se transmite son palabras, imágenes. Internet ha llegado a todos los rincones y actividades de nuestra vida, es un medio que nos permite conocer e interactuar con diferentes tipos de personas, ya sea de diferente nacionalidad, cultura, lenguaje, ideas, pensamientos, que al igual que los medios de comunicación surgidos anteriormente nos ahorra tiempo, traslado físico, dinero, etc.

La tecnología invade al cuerpo, da la posibilidad de progresar, nuestro destino es alcanzar la velocidad de escape planetario, el cuerpo debe ser objetivizado, endurecido; el ciberespacio es el opio del hombre moderno esquizofrénico del siglo XXI, dividido entre su cuerpo y su espíritu.

La idea de implantar aparatos en la gente para que se puedan comunicar con toda la red, consiste en un chip neuronal que trabaja con el sistema nervioso, el hombre se ha convertido en un Dios artificial, ya que capa a capa de cerebro es digitalizado, la mente se traslada de un lugar a otro, una mente sin cuerpo sería inmortal. <sup>1</sup>

La modificación de la sexualidad, es una lucha contra Dios y el ADN, ya que el cuerpo es obsoleto y se puede añadir o mejorar, alguna parte así como eliminar los defectos, ya que todo es posible, se puede tener al amante virtual o sujeto icónico deseado, el acto sexual se ha convertido en algo mecánico, mero encuentro y manipulación de miembros, sexo puntero, orgasmo por ordenador y sexo de alta tecnología, son nuevas formas de pulsar las teclas. <sup>2</sup>

El amor en el ciberespacio se desarrolla en un marco muy surrealista, ya que el sexo en la red es la experiencia más turbadora que propicia el mundo de los juegos virtuales, es un torbellino de caricias y suspiros, donde las hormonas reaccionan de manera tan palpitante, como un encuentro real o incluso mejor, ya que el anonimato hace que afloren las ideas más profundas que no se dirían estando en presencia del otro o no se pensarían.

Con los avances tecnológicos están surgiendo una serie de nuevas patologías que nos obligan a revisar y adaptar conocimientos a ellas constantemente. ( Griffiths 1997 ) señala la existencia de lo que el llama "adicciones tecnológicas", que se definen como adicciones no químicas que involucran la interacción hombre-máquina; adicciones psicológicas o conductuales que pueden conllevar a la adicción de Internet.

---

<sup>1</sup> La realidad virtual la podemos tocar y sentir, así como ver y oír con los sentidos reales no solo con la mente " La piel de la cultura " Derrick de Kerckhove p. 72

<sup>2</sup> La imaginación sexual no tiene porque limitarse al mundo biológico " Velocidad de escape " Mark Dery p. 238



Internet es una gran herramienta en nuestras vidas, aunque se le debe saber controlar y darle salida oportuna y responsable, para que sirva como aliada, aunque puede llegar a ser un enemigo, porque a la larga produce una gran insatisfacción porque no se encuentra lo que se busca y se puede llegar a ser codependiente de la red.

En nuestros días el Internet forma parte de la vida diaria, hay que revisar el correo con frecuencia, tanto el de la oficina como el personal, se revisa el estado del sector económico de interés visitando páginas apropiadas en la Web, se obtiene la información de investigación de mercados, se interactúa con los clientes y con los proveedores, se busca entretenimiento, se hacen amistades y se construyen lazos de colaboración.

La realidad virtual es un evento o entidad que es real en sus efectos pero no lo es de hecho". Relacionando esto con la idea de interacción se puede considerar como realidad virtual cualquier representación electrónica con la que se puede interactuar, de manera que con esta tecnología se han trastocado las formas tradicionales de relacionarse entre los sujetos y uno de los elementos más sobresalientes dentro de las posibilidades que brinda Internet son los chats de conversación, a través de los cuales es posible la formación de relaciones interpersonales.

Como dice el autor ( Castells, en 1997, en el libro la era de la información) se deben tomar en cuenta las barreras culturales, económicas, que existen al acceso a Internet : “La comunicación a través del ordenador no es un medio general de comunicación, y no lo será en el futuro previsible, aunque su uso se expande a tasas extraordinarias, excluirá durante largo tiempo a la gran mayoría de la humanidad, a diferencia de la televisión y otros medios de comunicación de masas”.

Ya se hace tan habitual el uso de este medio que no se le toma en cuenta, se utiliza de manera normal en nuestra vida diaria, así como el escuchar música o ver la televisión, aunque este absorbe más tiempo, desde la conexión, hasta estar esperando la respuesta o verificando la información deseada, por lo cuál no se percata de que es un medio ya necesario, ya que por ejemplo el hecho de hacer tarea se realiza por medio de Internet, los jóvenes de hoy en día ya no tienen que acudir a la biblioteca, solo verifican la bibliografía y si está en existencia, entonces acuden, pero ya es algo seguro, no la van a buscar desde un inicio, así como el platicar con sus amigos, se les hace más fácil por la red.

### 3.2 INTERNET COMO NUEVO MEDIO DE INTERACCION

La interacción ha cambiado y ahora se da por medio de ordenadores y códigos binarios que pasan por medio de cables que están conectados a computadoras de diferentes partes, con lo cuál se puede acceder a cualquier información del mundo, sin necesidad del desplazamiento físico; se nos hace muy habitual el decir te mando un coreo electrónico, así como buscar datos, comprar, pagar, y demás actividades sin necesidad de acudir o citarse en un punto físico.<sup>3</sup>

La mayoría de los establecimientos, de las empresas, centros comerciales e incluso los negocios pequeños, tienen su página de Internet en donde anuncian sus productos, por lo que dicen si quiere conocer nuestros productos o adquirir alguno de ellos, visítenos en la siguiente página y te proporcionan la dirección electrónica, por lo que el uso de está tecnología va cada vez en crecimiento, ya que se está volviendo un uso necesario y se tiene que estar a la vanguardia, ya sea para vender más, para tener información con más rapidez, o para los diferentes usos que les da cada persona dependiendo del contexto en que se encuentren o de las necesidades que tengan.

---

<sup>3</sup> La nueva tecnología engendra a un nuevo hombre “ Velocidad de escape “ Mark Dery p. 182

Con todas las cosas y cambios que se dan en el medio de la tecnología, se presenta el lado positivo y el negativo, ya que por ejemplo en el ámbito de la medicina un Cirujano que se encuentre en Francia puede extirpar un tumor cerebral de un paciente que yace despierto en una cama de otro país, con esto se logra salvar una vida. Habrá un tiempo en que las máquinas tendrán inteligencia propia, aunque las tecnologías no tienen sexo, las representaciones de está si lo tienen, en vez de eliminar la carne y la sexualidad, los tecnófilos han creado una nueva forma de fetiches, en los que proyectan sus deseos eróticos. <sup>4</sup>

Internet nos ofrece la oportunidad de conocer a muchas personas, sin la rémora de los estereotipos, sobre el atractivo, la proximidad y familiaridad, a esto se le llama frecuencia de intersección, que no tiene nada que ver con la distancia física, que define la proximidad en la vida real, los medios por los cuáles se interactúa de manera instantánea, son los programas como el ICQ, o el Messenger entre otros. <sup>5</sup>

Por medio de la red también se está dispuesto a ayudar a personas que coinciden con nosotros, en cuánto a raza, cultura, actitudes, edad y otras características, puede ser que algún grupo coincida en estar suscritos en alguna asociación que se dedique a algo en específico, por lo cuál se tiene algo en común, independientemente de la distancia geográfica. A diferencia de las situaciones cara a cara, una persona que necesite ayuda en Internet debe hacerse oír de alguna manera, enviando su mensaje a diferentes partes del mundo. <sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> La computadora sabe, pero no sabe que sabe, mientras que el hombre tiene conciencia de su saber " El Eros electrónico " Roman gubert p. 98

<sup>5</sup> La atracción interpersonal goza de excelente salud en la red " La Psicología de Internet " Patricia Wallace p. 178

<sup>6</sup> En la red hay muchas personas dispuestas a ayudar Ibidem p. 244

Hay una predisposición a revelar detalles íntimos de algunos problemas a un ordenador, que a un psiquiatra, puesto que no se le está viendo de frente, la mayoría de los problemas que se consultan por la red son sentimentales, ya que los usuarios quieren compartir sus problemas y es más fácil decirlo si no se está de manera física, la red ofrece un amplio contexto para la interacción humana, que a veces nos impulsa a prestar más ayuda que en la vida real, esto es cara a cara.<sup>7</sup>

La red también ayuda a las personas que son tímidas para hablar en público, ya que así no se tiene que estar enfrente de personas y se puede ser más desinhibido, ya que al escribir nadie sabe realmente quienes somos, se mantiene el anonimato a menos de que se quiera revelar y conocer a la persona que está del otro lado de la comunicación, la interacción se vuelve de manera subjetiva, se da en una realidad que no podemos ver ni tocar, pero que existe porque nos comunicamos por medio de ella.

El ciberespacio se ha constituido en el "paraíso postmoderno" y lo virtual representa la posibilidad de escapar de las limitaciones de nuestro cuerpo y de los males de nuestra sociedad, lo que antes fue concebido teológicamente posible, ahora es pensado como tecnológicamente asequible, cuando se es un nuevo usuario o se descubre un nuevo recurso en Internet se produce una fase de encanto, que se caracteriza por elevados tiempos de consumo y cierta obsesión, tiempo después aparece una caída del uso que corresponde con una percepción más objetiva de lo que es Internet en sí o el recurso recientemente descubierto, apareciendo una fase de desencanto.

---

<sup>7</sup> La red es un espacio habitado, donde las normas de interacción social se construyen a partir del lenguaje " El cuerpo transformado " Naief Yehya p. 159

El Internet ha revolucionado la forma como se utiliza la tecnología en la actualidad, introdujo una serie de estándares y multiplicó casi que en cinco a diez veces la proliferación de aplicaciones para ser usadas por el común de la gente, se eliminó la restricción de tener que ostentar un título en computación o sistemas para poder manejar una computadora y acceder a la información.

Goffman en 1979 utilizó una metáfora teatral: la vida social puede ser comparada a una escena donde los actores representan e interpretan papeles de acuerdo con la situación; en el libro " la representación del yo y la vida cotidiana ".

Esta metáfora no implica que la vida social sea ficticia y que los actores sean necesariamente conscientes de "representar"; al contrario, están a menudo fuertemente implicados en su papel y lo sienten como espontáneo, una de las primeras funciones de todo encuentro social es la definición de la situación que comporta una distribución de los roles y una cierta representación de la acción.

En efecto Internet tiene sus ventajas, pero también sus desventajas, es algo así como otra dimensión de la que tanto se habla, porque se puede encontrar desde anuncios, hasta personas, es como salir a la calle y andar por donde uno quiere, tal vez por los barrios bajos o bien, por las altas esferas del poder buscando un archivo secreto, u otro mundo, palabras que tal vez nos suenen extrañas ahora, pero dentro de la red son conocidas.

### 3.3 LA IDENTIDAD POR MEDIO DE LA RED

Por medio de Internet han surgido grupos de identidad, esto es de individuos que tienen o coinciden, ya sea por preferencias o gustos determinados en diferentes aspectos, por lo cuál llegan a compartir ciertas opiniones o creencias, esta tecnología es una forma de identidad con personas de cualquier parte del mundo, por eso hay diferentes tipos de páginas Web, a las que se visitan o acuden gente de diferentes gustos o categorías.

Hay páginas que solo son de información, otras de noticias, de compras, de música, cultura, deportes y demás, también hay algunas que están restringidas por su contenido erótico, de las llamadas xxx, con todo esto se van formando nuevas relaciones sociales, aunque sean de tipo subjetivo dentro de la red, donde no se sabe si el que está del otro lado solo quiere confundir, o si realmente entiende al que está interactuando con él, la identidad es un modo de acentuar o recrear los aspectos de la propia personalidad, esto da la posibilidad de expresar aspectos inhibidos de la persona o grupos de identidad.<sup>8</sup>

Al interferir con nuestras ideas tradicionales sobre la identidad y la autenticidad, el ciberespacio pone a prueba nuestro concepto de la responsabilidad, el Internet es otro elemento de la cultura del computador, que ha contribuido a pensar acerca de la identidad como una multiplicidad, en el pasado, ese cambio rápido y reciclaje a través de diferentes identidades, no era una experiencia fácil de lograr y se hablaba de identidad como de algo definitivo o forjado.

---

<sup>8</sup> Las comunicaciones electrónicas han erosionado los límites entre las identidades locales y globales  
" La piel de la cultura " Derrick de Kerckhove p. 243

Naturalmente las personas asumían diferentes roles sociales y máscaras, pero para la mayoría, la familia y la comunidad era un compromiso para toda la vida y esos cambios eran muy controlados.<sup>9</sup>

En años recientes las computadoras se han convertido en el objeto primario usado para pensar, no solamente como parte de un movimiento cultural sino como portadores de una nueva manera de entender, cuando las personas compran una computadora lo hacen pensando en un instrumento útil y productivo, luego lo llevan a la casa y diariamente comienzan a interactuar con la máquina, obteniendo como resultado una nueva forma de pensar que los anima a ellos y a sus hijos a desarrollar nuevas expectativas.

Luego deciden que desean interactuar con otros y consiguen acceso a través de un proveedor esperando sólo tener acceso a personas e información, pero consiguen algo más, como es la posibilidad de jugar una multiplicidad de roles. La vida real puede ser vista como una simple ventana más, junto a las distintas personalidades e intereses que un usuario puede desarrollar en estos espacios virtuales.

---

<sup>9</sup> La comunidad sin proximidad física ni emocional convierte a la sociedad en un desierto lleno de gente " El Eros electrónico " Roman Gubert p. 165



El Internet se ha convertido en un laboratorio social significativo para la experimentación, construcción y reconstrucción del ser que caracteriza a la vida postmoderna, la realidad virtual se puede moldear y crear a nuestro antojo pero también nos encontramos un sin fin de preguntas: Qué tipo de persona queremos crear? Qué clase de responsabilidades asumiremos por nuestras acciones virtuales? <sup>10</sup>

Ya que como todo tiene sus consecuencias su lado negativo y positivo, por lo que respecta el Internet puede llegar a crear una adicción en los sujetos que lo utilizan porque no saben medir o no controlan el tiempo que pasan dentro de la red, por lo que los sujetos no se sabe que tipo de personas serán o se están creando, ya que con los avances tecnológicos están surgiendo una nueva serie de patologías que obligan a revisar y adaptar nuestros conocimientos a ellas constantemente.

---

<sup>10</sup> Las tecnologías engendran a un ser multifacético y polimorfo, que medra gracias a la incoherencia “ El yo saturado “ Gergen Kenneth p. 223

### 3.4 DESHUMANIZACION POR EL USO DE INTERNET

Al estar a la vanguardia en modernidad, surge la cuestión, si la tecnología, en este caso el Internet por ofrecernos tantas ventajas, nos hace ser más deshumanos o si nunca hemos sido humanos, si no hay interés de ayudar a otros, si solamente es el interés individual, si se es egocéntrico e individualista por el uso de la red, los medios solo se han ido transformando y avanzando, los humanos toman lo que es conveniente de cada uno de ellos, los medios de comunicación virtuales son espacios libres y dinámicos, donde hay ausencia de normas y reglas, esto favorece la comunicación desinhibida.

Por el hecho de tener comunicación por medio de máquinas, se puede llegar a ser más fría, porque no hay un contacto directo, no se ven las expresiones, los gestos y actitudes de la otra persona, la máquina es objetiva, no transmite sentimientos, por lo cuál los sujetos se pueden volver más insensibles, ya que lo que se tecléa, no es lo que se diría en persona, en la red los sujetos son menos inclinados a hacer esos pequeños cumplidos, que son tan comunes en las interacciones sociales, por lo cuál los que están del otro lado sienten o transmiten la frialdad y se va más directo al grano, se dicen las cosas de manera más directa, se preguntan o se dicen cosas que no se dirían de frente.<sup>11</sup>

La tecnología no es mala, simplemente como seres humanos debemos de tener la suficiente inteligencia para saber cuando aplicarla y cuando no, ya que como personas contamos con esa inteligencia para hacerlo y saber medirse en el uso de ella, así como interactuarla con las demás actividades diarias.

---

<sup>11</sup> Las actividades y las relaciones sociales de la vida real, se van deteriorando paulatinamente  
" La Psicología de Internet " Patricia Wallace p. 221

Es cierto que en la red hay millones de usuarios y otros tantos millones de documentos disponibles, pero para que exista un intercambio real de información también nosotros tenemos que producirla, y por ahí nos falta mucho todavía, la deshumanización, en cierto sentido nos acerca a más seres del mundo, seres desconocidos, inciertos, que no tienen rostro sino letras y números que conforman su clave de acceso o su correo electrónico, pero no se conocen, jamás se les ha tratado y no se sabe siquiera qué apariencia tienen; quizás esto último se solucione cuando podamos acceder a las teleconferencias que nos mostrarán las imágenes de nuestros interlocutores, pero por ahora nos siguen resultando desconocidos.

El proceso de aprender a utilizar la red requiere de tiempo de pantalla, el ingreso a la red también nos hace más dependientes de la máquina de lo que ya somos. Si antes pasaba tres horas frente a la pantalla y el frío teclado, hoy tendrá que ocupar seis, y quizás hasta ocho en lo que aprende a manejar toda la paquetería y el programa para navegar por la red. En efecto Internet tiene sus ventajas, pero también sus desventajas, otra reflexión en torno a la deshumanización es que acceder a la red, es estar en un submundo, el cuál no se conoce, pero se puede sentir con los sentidos reales.<sup>12</sup>

Porque no sabemos si los que están del otro lado son igual a nosotros en cuánto a humanos o solo son programas que responden a determinados comandos, ya la interacción no es de manera interpersonal, no es lo mismo tocar un monitor o un teclado que un cuerpo humano, por lo cuál los sujetos se pueden volver más insensibles y fríos, ya que se les hace normal la interacción virtual.

---

<sup>12</sup> Las relaciones electrónicas ocultan la información visual, movimientos oculares y expresiones de los labios " El yo saturado " Gergen Kenneth J. p. 95

En la interacción virtual no se necesita el cuerpo sino al contrario es estorboso, ya que el hombre del siglo XXI, divide lo que es su cuerpo y su espíritu y cada vez se necesita menos, ya que por ejemplo en el cibersexo, no se corren riesgos de ningún tipo, se evitan las enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados, es experimentar un amor sin riesgos.

Como lo indica Marshall McLuhan la tecnología electrónica favorece y estimula la unidad y el interés en conocer y por tanto el crecimiento y el desarrollo; Junto a los avances tecnológicos en diversos aspectos, sobre todo en los sistemas de comunicación, la aparición de Internet fue generando cambios en los sistemas productivos internacionales, desde los medios de producción hasta el comercio internacional, permitiendo una interrelación en la que las fronteras dejaron de ser barreras reales, pero con esto los individuos se vuelven más autómatas, ya que se facilitan tantas cosas que se quieren realizar menos actividades.

El fin del mundo material, de la experiencia, del contacto concreto, carnal, la disolución de los cuerpos, poco a poco la realidad virtual atrapa; a pesar de lo que se pretende, es vieja como el mundo, como nuestros sueños y estos nos han conducido a universos virtuales extraordinarios, fascinantes, a continentes nuevos, desconocidos, donde hemos vivido experiencias excepcionales, aventuras, amores, peligros y a veces también pesadillas, como lo es el hecho de llegar a ser más frío y llegar hacia la deshumanización, por estar tan inmersos en la red.

En el ciberespacio nos movemos sin conocernos físicamente, pero teniendo la posibilidad de compartir; todavía no existen las barreras, las fronteras, que nosotros mismos como humanos hemos construido en la realidad y esto es importante de preservar; las patologías especiales que puedan surgir de las nuevas relaciones ciberespaciales, como el aislamiento de individuos, la mayor compenetración o identificación individuo/computadora, no son algo nuevo y producto de esta tecnología, sino que han ido surgiendo paulatinamente y hoy en día se está inmerso en este tipo de relaciones, de interacción por medio de máquinas y se puede llegar a ser insensible y deshumano.

El individuo que procede a encerrarse en este nuevo mundo, es porque tiende más al aislamiento físico, le agrada el anonimato, pero la desatención de las relaciones interpersonales, lo pueden llevar con más facilidad a ser más deshumano, por el uso excesivo de esta tecnología que es el Internet.

## CAPITULO 4. INTERNET COMO INVERSIÓN DE TIEMPO

### 4.1 COMUNICACIÓN EN EL CIBERESPACIO

La comunicación en Internet se da por diferentes medios que se describen a continuación: normalmente se dice estoy navegando en la red, pero a navegar puede ser para buscar información, verificar el correo, chatear, pagar y demás actividades, todo esto implica conectarse a Internet y es a lo que se le llama navegar, el hecho de abrir alguna página para poder interactuar con otras personas o máquinas en algunas ocasiones.<sup>13</sup>

CHAT: Es un medio que permite a los usuarios intercambiar información de todo tipo, aquí es necesario que las personas estén conectadas a la red, normalmente se deben de poner un subnombre para ser identificados y así de los tantos usuarios conectados se empieza a interactuar, a platicar ya sea con 2 o más a la vez, este medio es utilizado para encontrar pareja, por lo cuál, lo que se escribe es menos creíble que en otras herramientas o medios, aquí se pueden hacer pasar por otras personas, con diferente cultura, sexo, nacionalidad, idioma, etc, es un medio muy general cualquier persona puede comunicarse y empezar a interactuar con otros sin conocerlos, aunque no se sabe si el que está interactuando del otro lado, es hombre, mujer, o maquina.

---

<sup>13</sup> El ciberespacio da la posibilidad de construir la propia identidad una y otra vez “ El cuerpo transformado “ Naief Yehya p. 160

MESSENGER: Es un medio dinámico de interacción, donde se intercambian mensajes e información rápidamente, ya sea con amigos o conocidos, es un medio más particular ya que solo se puede acceder a él o pueden interactuar las personas, o amigos que tengan la dirección electrónica del otro, aquí los usuarios deben estar conectados a Internet y a esta aplicación o software, con su dirección electrónica, para poder acceder a la información y tener una contestación al instante, se pueden visualizar las direcciones electrónicas de los que se encuentran conectados en ese momento y se puede interactuar con cuántos sea posible.

CORREO ELECTRONICO: Es un medio que permite enviar mensajes escritos o imágenes a diferentes partes del mundo, aquí uno de los usuarios puede estar conectado y otro no, los mensajes se reciben de igual manera, aunque se quedan en espera para cuando se revise el correo o cuenta electrónica, el programa más utilizado es el Outlook Express, es algo similar al correo postal tradicional, ya que con ciertas aplicaciones se llega al buzón de entrada, que está en forma de sobre, es un medio dinámico e interactivo.

También se utilizan mucho los correos gratuitos, como los son el de Yahoo, o el de Hotmail, Terra, Todito, etc, que te permiten el almacenamiento de tu correo; es un medio que tarda segundos en el envío, así como es más privado, ya que solo pueden interactuar las personas que tengan la dirección electrónica del destinatario, al que se le envía el mensaje o a quien se ha proporcionado dicha dirección electrónica.

VIDEOCONFERENCIA: Es un medio que permite la comunicación a larga distancia, donde la interacción puede ser visual, verbal, o auditiva con personas de cualquier parte del mundo, donde los usuarios deben estar conectados a la red, y tener una cámara que les permita la transmisión de video, audio e imagen, para que así los participantes puedan escuchar lo que se dice de un lado como del otro, este medio básicamente lo utilizan las grandes empresas, para comunicarse con sus sucursales.

También se utiliza en el ámbito académico, para transmitir una ponencia de un país a otro, donde se transmiten los conocimientos e ideas del área de especialización de los participantes, igualmente sin necesidad del traslado físico y también ayuda en el ámbito económico, genera un ahorro, pero para tener acceso a este tipo de comunicación se debe tener un servicio de alta velocidad a Internet, para que este pueda soportar todo lo que se transmite por medio de este programa.

ICQ: Es un programa de Internet que notifica en tiempo real en que los amigos o conocidos están en línea, esto es conectados a Internet y a esta aplicación, para poder interactuar ambas partes deben estar conectadas, para que se respondan las charlas o mensajes que envíen amigos o conocidos, también es un medio de tipo particular porque las personas que se escriben si se conocen y la respuesta se da de forma inmediata, tanto de un lado como del otro.



El ciberespacio sirve para que no se vea eso del cuerpo que no se quiere, es como estar en otra realidad, donde no existen los prejuicios, ni las inhibiciones, se puede dar todo tipo de interacción, así como también sirve para levantar el ánimo y el autoestima de algunas personas.<sup>14</sup> En México interviene el poder adquisitivo y las edades, ya que la mayoría de los estudiantes son los usuarios de Internet, ya sea para ahorrarse el acudir a las bibliotecas, para informarse de algún tema o tareas que se tengan que realizar, escuchar música y conocer a mas gente, se tiene una mayoría de relaciones sociales.

En febrero del año 2001, se registro un aumento del 65 % de usuarios, informo Israel Gutiérrez subsecretario de Comercio interior, en el foro de la Asociación Mexicana de Comercio electrónico, además menciono que de mantenerse este panorama, se pronostica que para el año 2005, se llegaría a un máximo en el número de conectados a Internet, ya que el 81 % de los usuarios disponen de una computadora y de estos se tiene un nivel académico medio superior o superior, ya que no puede quedar atrás, la tecnología se tiene que usar, hoy en día el Internet ya es un medio necesario y se tiene que estar a la vanguardia, en los medios de comunicación que van surgiendo día con día.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> El ciberespacio es una tragedia del pueblo basada en los bits de información " El futuro borroso o el cielo en un chip " Bart Kosko p. 281

<sup>15</sup> Internet es un emblema de la cultura digital, alberga un mercado de ideas a bajo coste Ibidem p. 246

## 4.2 INTERNET COMO ESPACIO DE ADICCIÓN

Como cualquier tecnología, Internet tiene cambios y avances que nos ayudan, hoy en día la mayor parte de la población tiene o usa el Internet, ya que es una necesidad que ha sido creada por medio de la sociedad, ya que en cualquier ámbito se utiliza y es requerido porque la mayoría, tiene computadora en su casa y tiene el servicio de Internet o si no acude a rentarlo, porque necesita estar al día, obtener información de otras partes del mundo a menor costo, por está y otras actividades es requerido, ya que por ejemplo en las escuelas se les enseña a usarlo o se les pide tarea que tienen que buscar ahí, por lo cuál se tiene o se renta el servicio.

También han ido en crecimiento los negocios de cibercáfes, ya que hay una gran demanda y la seguirá teniendo mientras no surja una nueva tecnología, que nos de mayores ventajas, hasta el momento se sigue usando y va ganando más adeptos cada día, el consumo de Internet en México, en el distrito federal es de un 40 % a comparación de otros estados, hoy en día cuenta con 115 millones de usuarios en el mundo, por el gran uso que se tiene se puede llegar a dar una adicción al hecho de permanecer conectados durante mucho tiempo, la radio tardo 70 años en tener 50 millones de personas, la televisión se llevo de 15 a 18 años.<sup>16</sup> mientras que el Internet tardo solo 4 años.

El trastorno de dependencia de la red se ha conocido con muchos nombres: Desorden de adicción a Internet (Goldberg, 1995) Uso compulsivo de Internet (Morahan-Martin y Schumacker, 1997) Uso patológico de Internet - El uso de Internet como cualquier otro comportamiento es susceptible de crear una adicción en función de la relación que el sujeto establezca con ese uso, como se puede deducir de lo anteriormente descrito.

---

<sup>16</sup> Las autopistas de información constituyen una revolución y superan a la radio, prensa y televisión " El futuro borroso o el cielo en un chip " Bart Kosko p. 245

Varios autores han señalado que Internet podría ser, solo un medio o "lugar" donde alimentar otras adicciones o trastornos como la adicción al sexo, ludopatía o parafilias. La adicción a Internet orilla a un estado alterado de conciencia que termina por invadir la vida de las personas que no la saben controlar, la emisión de endorfinas que se produce en toda adicción es fundamental, ya que crea un estado artificial de satisfacción, está es la base de cualquier adicción, incluida Internet. Los ciberenamoramientos y el cibersexo provocan soluciones emocionales que no son mas que virtuales y producen frustración e insatisfacción a la larga, falta el contacto de los sentidos: olfato, tacto, oído, gusto y vista, es decir, contacto real, esto es cara a cara, de forma personal.<sup>17</sup>

La socialización y la comunicación parecen constituir los elementos últimos del efecto "adictivo" de Internet (intercambio de correo, participación en grupos de discusión, conversaciones en tiempo real, juegos en red). Sin embargo cuando estas mismas actividades prescinden de su soporte tecnológico pierden la connotación mórbida que se les ha querido dar, cuando se es un nuevo usuario o se descubre un nuevo recurso en Internet se produce una fase de encanto, que se caracteriza por elevados tiempos de consumo y cierta "obsesión". Tiempo después aparece una caída del uso que corresponde con una percepción mas objetiva de lo que es Internet, apareciendo una fase de desencanto.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> La sexualidad virtual, cuyo nivel más elemental es el cibersexo, gana adeptos día con día " El cuerpo transformado " Naief Yehya p. 27

<sup>18</sup> Internet genera mucha información pero poco conocimiento " El Eros electrónico " Roman Gubert p. 135

Finalmente aparece una fase de estabilidad donde el recurso o el uso de Internet en sí mismo halla su espacio natural en las actividades del sujeto, hay dos aspectos que son importantes en todo tipo de adicción, como lo indica Echeburúa, "lo que se conoce como tolerancia (el adicto necesita cada vez más tiempo en la red para experimentar el mismo grado de satisfacción) y el síndrome de abstinencia, que se manifiesta en una pérdida de control que provoca la aparición de 'tics' motores en los dedos en relación con el teclado del ordenador cuando no se está conectado".

La adicción se puede presentar cuando los sujetos no saben medir el tiempo que están conectados o no lo saben utilizar con medida, ya que como todo en exceso es dañino, por lo cuál se puede llegar a crear una dependencia a la máquina, una necesidad de estar escribiendo mensajes e interactuando por medio de la red, ya que es más factible el hecho de no desplazarse y permanecer conectados ya sea en la escuela, trabajo u hogar para entablar comunicación, lo único que se requiere es una computadora y una línea telefónica.

Se puede dejar de realizar actividades de la vida diaria, por el hecho de permanecer conectados, si se acudía a fiestas o antros, esto ya se ha reducido, porque se tiene menos tiempo, así como de salir a comprar o pagar algo, ya se prefiere conectarse y realizarlo desde el mismo lugar, sin necesidad del desplazamiento, esto también afecta porque los individuos se van haciendo más dependientes a la tecnología, con lo cuál se alejan de las relaciones interpersonales, de hablar, de estar con los sujetos de manera directa y se va creando una necesidad de interactuar por medio de la red, ya que la comunicación es más fácil, por lo cuál se puede llegar a dar una adicción a la red.

### 4.3 PERCEPCION DEL TIEMPO EN EL CIBERESPACIO

Los usuarios de Internet no se han percatado de que la inversión de tiempo que le dedican a este es bastante, por lo cuál queda menos tiempo para realizar las actividades normales, como lo son el acudir a la escuela, al trabajo, a una reunión familiar, a una fiesta y demás actividades, también depende de que parte se conecten, ya que si es desde el hogar, invierten más tiempo, que acudir a un cibercafé a rentar el servicio, porque ahí se cobra por horas y en un servicio privado solo se cobra por conexión.

La percepción de la espacialidad en el ciberespacio, es independiente de la inclusión de modelos tridimensionales a la World Wide Web, así como aprendemos la espacialidad del mundo físico a partir de la percepción de las relaciones que los varios elementos que lo constituyen establecen ente si, también el espacio de la Web puede ser revelado para los usuarios comenzando por la identificación de las relaciones establecidas entre las diferentes páginas, aunque el ciberespacio no se puede percibir de manera normal , ya que es una realidad que no podemos tocar, pero que se percibe de diferente manera, en la realidad virtual. <sup>19</sup>

El aumento del tiempo dedicado a la red, está asociado a una sensación más intensa de soledad y depresión, ya que Internet es una tecnología social, que mejora y enriquece la comunicación, así como fomenta la participación social, es una tecnología que nosotros controlamos por completo, ya que decidimos que páginas visitar, a donde acudir, que vamos a leer, a pagar, en que páginas se puede platicar, las imágenes pueden ser estáticas o animadas de un sitio Web, se puede cambiar de un lugar a otro o realizar varias actividades a la vez, como chatear, verificar el correo, consultar información, platicar en línea. <sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Internet es un entorno que nosotros mismos podemos alterar y moldear " La Psicología de Internet " Patricia Wallace p. 16

<sup>20</sup> Internet puede ser un tragadero de tiempo y tanto nuestra conducta y nuestras inclinaciones contribuyen a que así sea. Ibidem p. 220

## CAPITULO 5. EL INTERNET Y LA VIDA COTIDIANA

### 5.1 ANTECEDENTES

#### SURGIMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Las tecnologías que han surgido han saturado los ecos a la humanidad, a medida que se asimilan las variadas modulaciones y razones, se han vuelto parte de nosotros y nosotros de ellas, han ido evolucionando en la medida en que se dan nuevos cambios y avances, el lenguaje fluye entre nosotros, las tecnologías suprimen al yo individual, ya que invaden la vida cotidiana y el entorno social, el hecho de poder transportarnos de un lugar a otro, por algún medio, como lo es el ferrocarril o el automóvil de época más reciente, cambio la perspectiva que se tenía del tiempo en recorrer determinada distancia, ya que sirven para traslados más largos, que no se podían recorrer a pie y se podía llevar algún tipo carga.

La realidad futura será como lo plantea Bart Kosko, donde el cerebro humano se va a sustituir por un ordenador, ya que estos no sufren decadencias biológicas, su matemática es eterna y su software puede durar muchísimos años, con esto la ciencia no ha matado a Dios, pero lo ha destronado, ya que nuestras verdades más profundas permanecen fuera del avance de la ciencia.

La ciencia del progreso encontrará en el futuro el modo de cambiar los genes de una persona, por lo que el proceso biológico ya no va significar destino, puesto que se pueden realizar cambios en el ADN, se pueden escoger como se desean a los hijos, el sujeto solo será una corriente de bits, donde ya no existirá ni la enfermedad ni el dolor, en la vida moderna los chips son el destino. <sup>21</sup>

Otro avance en la tecnología fueron las máquinas industriales, que ayudaban al obrero a realizar su trabajo, sin tanto esfuerzo, además de que se producía más en menor tiempo, que el realizado por los humanos, la mente opera como una minúscula computadora, es una pieza de computación eficaz. <sup>22</sup>

Otro medio surgido es el teléfono, el cuál permitió ahorrar el traslado físico, lo que se transmite es la voz por medio de frecuencias, que van sobre un cable que sirve para la comunicación ya sea local, internacional o mundial, otro medio importante es el radio, que llegó a todos los rincones de la vida social, alterando la forma de escuchar y de transmitir la información, fue muy eficiente en su momento porque llegó a muchísimas personas, ya que la mayoría tenían el propio y había varias emisoras.

---

<sup>21</sup> Lo virtual será real y lo real virtual " El futuro boroso o el cielo en un chip " Bart Kosko p. 308

<sup>22</sup> Las máquinas reducen el trabajo del hombre y abren nuevos horizontes " El yo saturado " Gergen Kenneth p. 61

Con el surgimiento del cine y la televisión, cambio radicalmente la percepción de los individuos, ya que no solo escuchan noticias o música, sino que hay una imagen que se transmite, con lo que se da una mayor identificación, ya que el público se siente más cerca de los conductores de programas o de sus artistas favoritos o podían acudir a las salas para la transmisión de alguna película.<sup>23</sup> Cada uno de estos medios nos dan nuevas formas de comunicación, que al surgir una no suplanta a la otra, solo son nuevas formas de tecnología que se van mejorando con el tiempo, los medios siempre generan un sentimiento ilusorio.

Con el surgimiento de la computadora se tiene un gran avance, ya que está lograba almacenar grandes cantidades de información, en un espacio muy pequeño, que superaba muchísimo la memoria del ser humano y ahorran tiempo en la transmisión de la información. Con los satélites y el fax, solo se necesita apretar un botón para transmitir o intercambiar información a diferentes partes, ya sea nacionales, internacionales o mundiales, también se da un ahorro de tiempo; con todo esto el proceso de saturación social se encuentra en pleno desarrollo.

La vida contemporánea es un turbulento de relaciones sociales, en donde se puede tener información al instante y no se necesita estar físicamente en determinado lugar. Hay una aceleración hacia el futuro, el ritmo de las relaciones se incrementa, así como también el proceso de la amistad y amor, la tecnología amplía la gama de relaciones humanas, modifica las preexistentes e incrementa el nivel emocional, con todo esto el individuo sufre un conflicto interno, contra cada una de sus opiniones, y creencias, sufre una crisis de identidad.

---

<sup>23</sup> La tecnología incrementa el nivel emocional de muchas relaciones, la gente se expresa más plenamente " El yo saturado " Gergen Kenneth p. 97



Las tecnologías incrementan el contacto con los demás, por lo que se pueden absorber ideas, opiniones y valores provenientes de todos los lugares, regiones o países; los medios cumplen una función social de escape, ofreciendo una compensación relajante al creciente stress de la vida moderna, responden a las aspiraciones de movilidad social, la audiencia se vuelve cada vez más homogénea y selectiva, teniendo tantas posibilidades y opciones para poder comunicarse.

## SURGIMIENTO DE INTERNET

Con todos los anteriores medios nos damos cuenta como la tecnología avanza para mejorar, para ahorrarnos tiempo en la transmisión de la información, traslado físico y ahorro en la economía, Internet no podía ser la excepción, nos brinda todos estos beneficios y más que serán descritos, la primera red que surgió fue llamada ARPANET (Agencia de redes de proyectos de investigación avanzada) se puso en funcionamiento en 1969, financiada por el ejército de E.U, consistía en una gran capacidad de ordenadores individuales, conectados por medio de líneas alquiladas, que se utilizaban para la investigación militar, aunque después también se utilizaba para charlas personales, por eso es que en los años ochenta ARPANET fue separada.

La separación fue en red de datos de defensa y por otro lado NSFNET, una red de ordenadores científicos y académicos, por lo que la capacidad de transmisión no era suficiente para establecer una comunicación mundial, esto se superó en 1983 con la creación de UNÍS, es un sistema operativo que permite el acceso de un ordenador a otro, el funcionamiento de la red fue a gran escala, por lo que la coexistencia de varios intereses y culturas formaron la World Wide Web.

Esto es la gran telaraña mundial, donde las instituciones y las empresas crean sus propios lugares, pueden tener su página particular compuesta por texto e imágenes, con esto la red de Internet es la columna vertebral de la comunicación global, a través del ordenador el número de usuarios se duplica por año, con lo que este medio ha superado muchísimo a las tecnologías anteriores, que tardaron más años en tener un número de usuarios e Internet tardó muy poco tiempo.<sup>24</sup>

Internet transformó los medios y se convirtió en el corazón de articulación de distintos medios, la información llega en tiempo real, es un medio de comunicación masivo e interactivo, al que pueden acceder distintos usuarios, ya sea para criticar, para debatir, para intercambiar ideas y pensamientos o solo lo utilizan por curiosidad.

Este medio es uno de los grandes avances que ha tenido la tecnología, ya que en cuestión de segundos, se puede obtener información de cualquier parte del mundo, de todo tipo y de diferentes intereses, hay separación para los distintos gustos y percepciones de cada sujeto. Todos los medios van en una dirección, esto es de un emisor a muchos receptores, que normalmente es la masa, mientras que en Internet el receptor es o puede ser el emisor, es un medio interactivo, un medio virtual.

---

<sup>24</sup> Las tecnologías de saturación social nos exponen a una gran variedad de personas Ibidem p. 101

Esto es algo que produce un efecto, aunque no lo produce de presente, tiene existencia aparente y no real, es como una representación electrónica de la información transmitida, esto lleva a una revolución perceptual, se es un personaje más; incluso se puede ser el protagonista, decir que es de determinado país, hablar diferentes idiomas, tener una apariencia física distinta, cambiar de nombre, de sexo, de estado civil, de religión, etc, ya que el hombre actúa conforme a ideologías, costumbres, valores y normas aprendidas socialmente, todo lo hace a partir y a través de ellos.

Ante el inicio del siglo XXI, la intensa competencia mundial y principalmente el surgimiento de nuevas tecnologías de comunicación e información transforman rápidamente a la sociedad, y directa o indirectamente, estos factores tienen un gran impacto en el actuar de las organizaciones y de los gobiernos de los distintos países. Posiblemente somos ahora, testigos del cambio más profundo desde el comienzo de la revolución industrial, y lo que contribuyó al éxito de las empresas en el pasado parece no tener mucho valor en el futuro. Por tal motivo resulta indispensable, para toda organización, la comprensión del "nuevo orden mundial" que deriva de una tercera revolución:

"La digital". No basta con sólo mejorar las viejas formas de operación y administración de la era industrial, es importante incorporar elementos de futuro que permitan un desarrollo sustentable de acuerdo a la nueva dinámica social. "Innovar es la clave". Internet, con su variedad de tecnologías, ha sido promotor de cambio y principal constructor de una nueva sociedad global en la era digital.

Gracias a este nuevo sistema de comunicación e información, cada una de las etapas comprendidas en los procesos básicos de las organizaciones, pueden encontrar amplias posibilidades de proyección para resolver complejas operaciones de cualquier índole, simplificar o suprimir pasos innecesarios, detectar irregularidades, e inventar nuevas maneras de coordinar procesos, de un modo más ágil y efectivo, en busca de la innovación.

## SURGIMIENTO DE INTERNET EN MÉXICO

La historia de Internet en México comienza en 1989, cuando el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM se enlazó por primera vez, con la Escuela de Medicina de la Universidad de Texas, en la ciudad de San Antonio utilizando los protocolos de conexión propios de Internet. Tiempo después se estableció un segundo nodo de Internet en México entre el Instituto de Astronomía de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Internet como nuevo medio de comunicación Internet admite ser considerado como el medio de comunicación que definitivamente merece el calificativo de "inteligente", pues a través de sus múltiples herramientas de comunicaciones asume, integra y trasciende las principales funciones comunicativas que aún en la actualidad desempeñan, de forma autónoma, los medios de difusión convencionales. A las compañías de televisión les tomó 13 años llegar a esa misma meta.

Con el paso del tiempo se ha percibido el cambio que se ha presentado en la interacción humana, por los medios de comunicación, que se acercan a más personas, pero a la vez separan, ya que anteriormente se necesitaba de otro para que se diera el proceso de interacción, pero con la tecnología esto no es necesario, la interacción se da por medio de la ausencia física, no se necesita ver a la persona con la que se entabla la comunicación, en la radio por ejemplo solo se escucha al interlocutor, no se sabe como es, aunque la comunicación más directa puede ser por medio de una llamada telefónica, donde solo se escuchara la voz.

En la televisión se transmiten programas que tienen que ver con los sentimientos o actitudes de los receptores, la interacción tampoco es física, es por medio de la caja tonta como se le ha llamado, por lo que la ausencia física demanda la puesta en práctica de nuevos recursos del lenguaje y códigos bien precisos, con el Internet la comunicación es de manera virtual, es por medio de cables, de comandos y especificaciones que viajan a través de la red, usando códigos binarios.

La interacción puede ser con humanos con máquinas muy avanzadas por medio de software que pretenden serlo y actúan como tal para eso están programadas.<sup>25</sup> El mensaje se puede mandar de inmediato, en cuestión de segundos, no te tienes que esperar a leer el correo normal, en lo económico también es un beneficio, ya que no se gasta en transporte y más si se tiene que acudir a otros países, tampoco se pagan llamadas de larga distancia, el Internet ya es un medio necesario en nuestra vida, no podemos quedarnos atrasados con las nuevas tecnologías.

---

<sup>25</sup> La televisión acabo por ganar la batalla económica al cine, del público y del mercado " El eros electrónico " Roman Gubert p. 32

## CAPITULO 6. METODOLOGIA

### 6.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y DELIMITACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Como se modifican las relaciones interpersonales con el uso de Internet.

DELIMITACIÓN: El estudio fue realizado en sujetos de 25 a 30 años, ya que son los que hacen más uso de Internet en México, el estudio se realizará en la Universidad Nacional Autónoma de México, en las facultades de Ciencias Políticas y de Ingeniería civil, el instrumento será aplicado en seis exhibiciones a los alumnos del turno vespertino, la selección será de forma aleatoria y se aplicarán 374 instrumentos, 188 en la primer facultad y 186 en la de Ingeniería Civil.

## 6.2 OBLATIVOS Y JUSTIFICACIÓN

OBJETIVO GENERAL: Analizar como se ha modificado la percepción del tiempo, con el uso de Internet.

OBJETIVO PARTICULAR: Analizar las nuevas formas de interacción social que han surgido por medio de Internet.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO: El estudio se realizó en sujetos de 25 a 30 años, ya que son los que hacen más uso de Internet en México, según las estadísticas, el estudio se realizará en la Universidad Nacional Autónoma de México, ya que es la máxima casa de estudios, y fue una de las primeras que tuvo acceso a esta tecnología, por medio del Instituto de Astronomía.

La investigación fue realizada en las facultades de Ciencias Políticas y de Ingeniería civil, ya que por ser de distintas áreas, se pudo percatar si hay diferencia del uso de Internet, así como saber si influye o tiene que ver que unos sean del área de sociales, del área mas humanístico y los otros son más objetivos, porque pertenecen a ciencias duras, que son más cuadradas o no hay ninguna diferencia.

El punto que se tomará en cuenta es el tiempo utilizado en Internet, básicamente sería cuál es la percepción que se tiene del tiempo en el ciberespacio, o cuál es la modificación del tiempo real, utilizado en Internet, ya que no se percibe todo lo invertido en la conexión y uso de este, puesto que al estar conectados se desatienden algunas actividades, que se realizaban anteriormente y se describirán.

### 6.3 PLANTAMIENTO DE VARIABLES E HIPOTESIS

VD -- Influencia del Internet en la vida cotidiana

Tiempo invertido en la red

VI -- Nuevas Relaciones sociales

Deshumanización por medio de la red

Ha: Internet absorbe mucho tiempo de la vida privada

Ho: Internet es un medio que no absorbe tiempo de la vida privada

Ha: Hay mayor deshumanización por el uso del Internet

Ho: La deshumanización existe antes del surgimiento de Internet



#### 6.4 TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO

El estudio fue de tipo correlacional, para poder tener dos grupos y así verificar si hay diferencias o no en el uso del Internet, se pretende que un grupo de los sujetos utilicen frecuentemente el Internet en su vida diaria y el otro grupo de sujetos que lo utilicen de manera esporádica, por eso se va a efectuar en sujetos que estudian áreas diferentes, como lo son de ciencias duras y de ciencias sociales.

Los datos, diferencias o similitudes que nos arroje la investigación serán explicados de manera teórica, ya que la metodología será cualitativa, en un nivel hermenéutico, lo que se busca es la esencia del fenómeno, ya que la realidad es cambiante y los sujetos son activos, además de que los contextos son diferentes con el uso de esta tecnología, en comparación con épocas anteriores; los datos del instrumento servirán de apoyo para reforzar la explicación.

Los sujetos no reaccionan de manera automática, sino que van construyendo sus significados, aunque en el Internet la realidad es de manera subjetiva, esto se puede apreciar por medio de la teoría, podremos interpretar como el Internet ha modificado varios aspectos de la vida privada, de las actividades diarias y sobre todo se tiene menos tiempo para realizar otro tipo de actividades.

## 6.5 INSTRUMENTOS Y DETERMINACION DE LA MUESTRA

El instrumento que se utilizó fue un cuestionario estructurado, compuesto de preguntas abiertas y cerradas, para así abarcar la mayor parte de los aspectos que se quieren investigar, los conceptos con los que se componga serán lo más específico posible, para que los entrevistados no tengan problemas en contestarlo.

La muestra va ser de tipo probabilística, esto es aleatoria, donde todos los sujetos van a tener las mismas características, por lo tanto cualquiera tiene la misma posibilidad de ser elegido, se determinara por medio de una formula estadística y se establecerá el error que va ser de 0.15, teniendo el universo, el total de las poblaciones de las dos facultades. Los datos serán analizados por medio de la prueba " t " ya que está nos permite evaluar si dos grupos difieren de manera significativa respecto de sus medias, para así saber si hay diferencias o no de lo que se está estudiando.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales:

$N = 4800$

$e = 0.15$

Con un 95% de confianza = 188 cuestionarios.

Ingeniería civil:

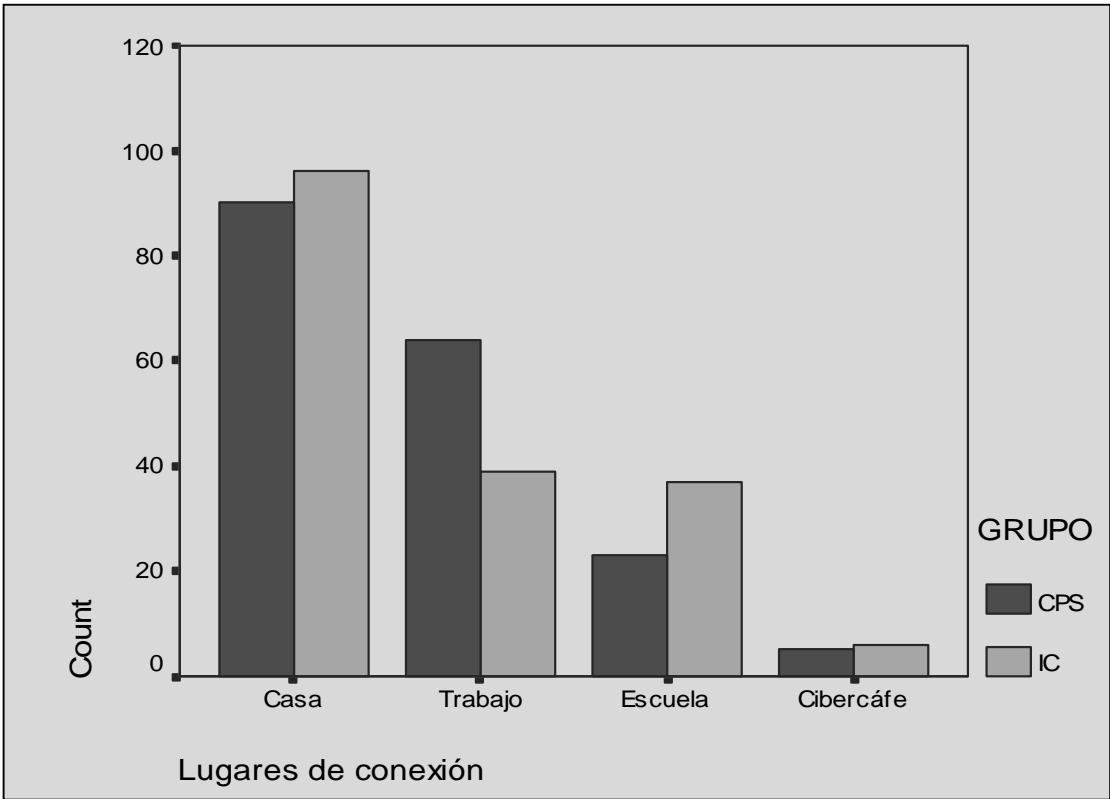
$N = 3600$

$e = 0.15$

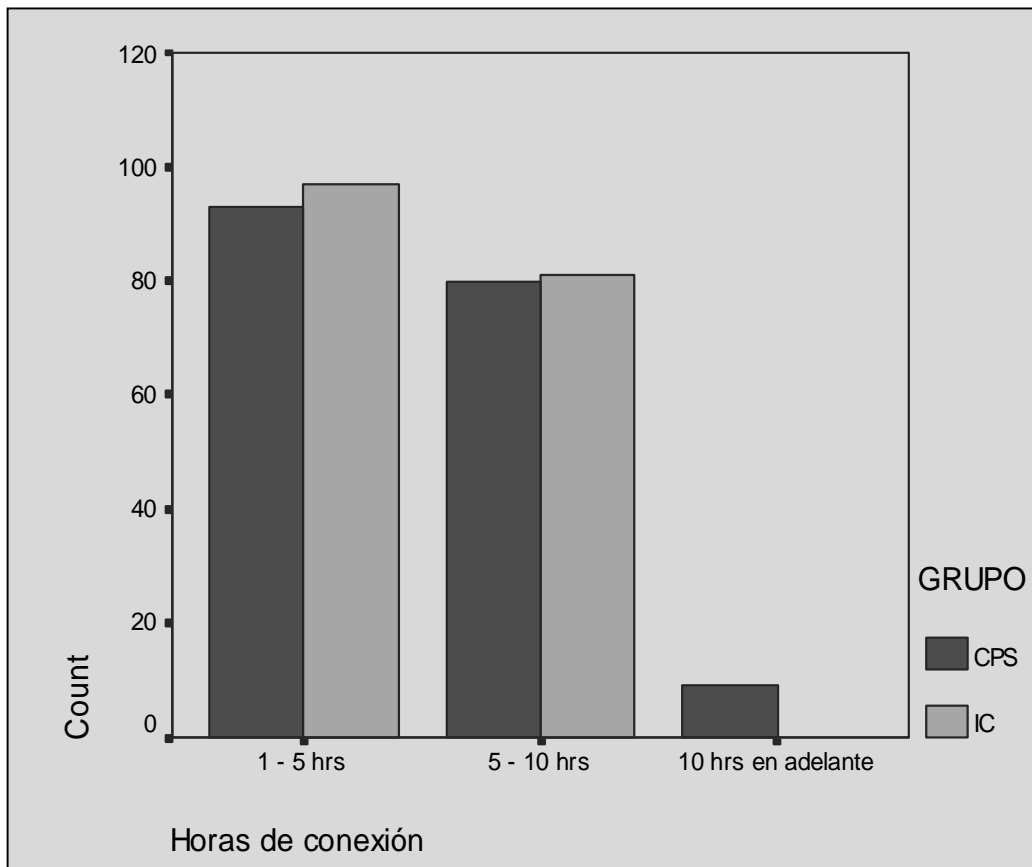
Con un 95% de confianza = 186 instrumentos.

CAPITULO 7. PRESENTACION DE RESULTADOS

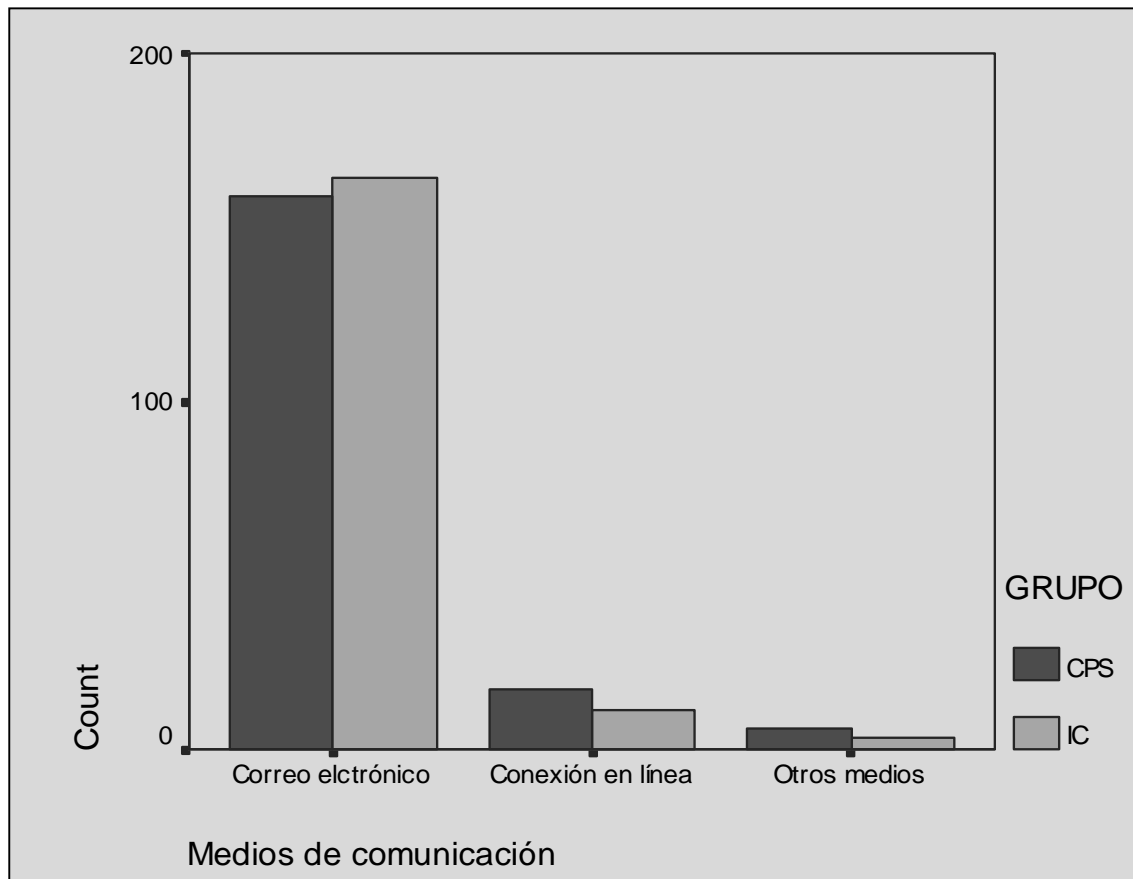
En este primer reactivo se verifico el lugar donde se utiliza más el Internet y este es el domicilio, seguido del trabajo y de la escuela, me pude percatar que de las 2 facultades no utilizan el servicio en los lugares donde se renta, la razón podría ser de que son estudiantes y prefieren utilizarlo en su casa porque el cobro es menos o en otros lugares donde no se cobra o porque es más cómodo y práctico en la casa que en otros lugares.



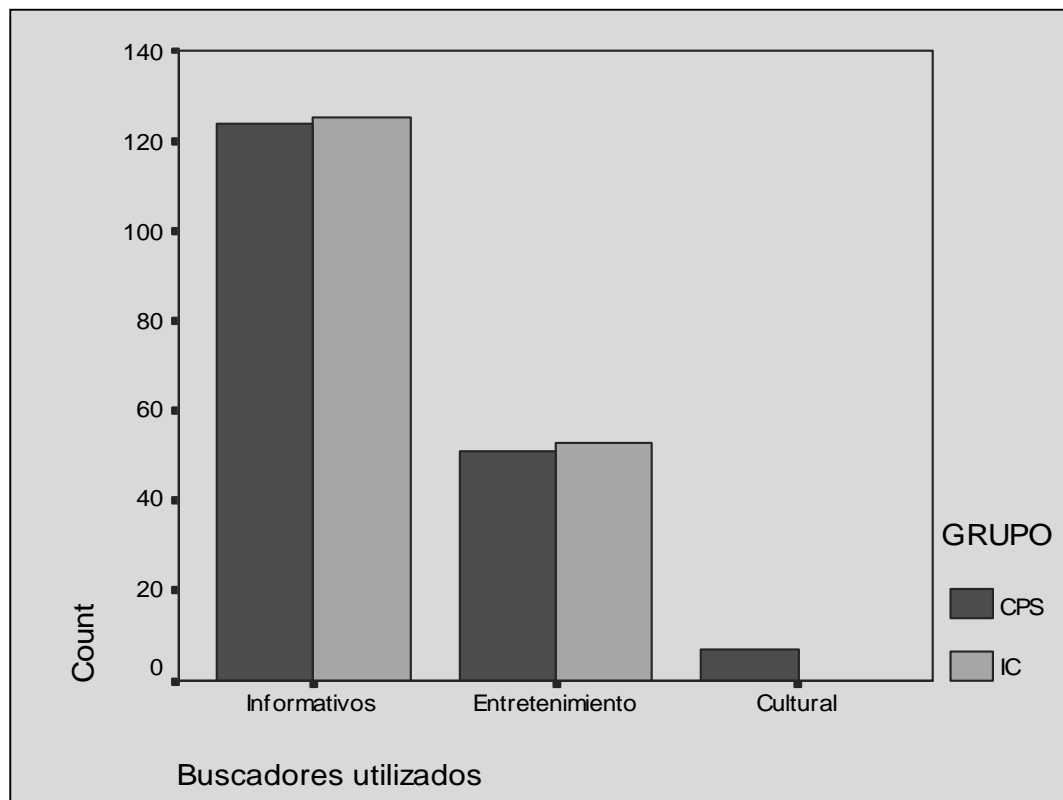
Esta gráfica muestra el tiempo de conexión de las dos facultades, se conectan entre 1 y 10 horas en el hecho de estar dentro de la red, por lo cuál es demasiado el tiempo que absorbe este tipo de medio de comunicación y por el hecho de estar en la red se pueden llegar a desatender actividades, se dan más relaciones virtuales y se desatienden las interpersonales.



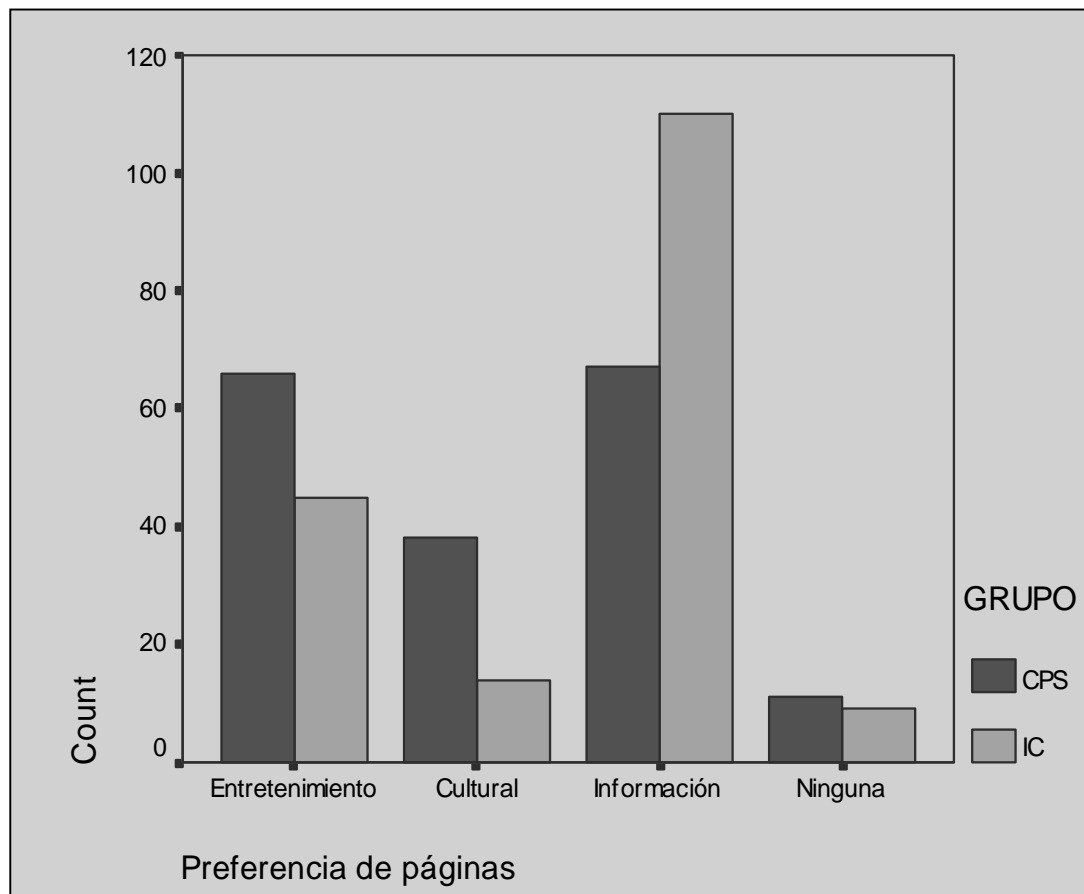
Esta gráfica indica que el medio más utilizado para comunicarse con sus amigos o conocidos, es el correo electrónico, ya que es un medio muy usual y fácil de utilizar, donde se pueden mandar o recibir, recados, información, promociones, enviar curriculums, etc. Es tan habitual que se utiliza en todas partes, incluso negocios páginas comerciales, indican si nos quieren contactar mandenos un mail a la siguiente dirección.



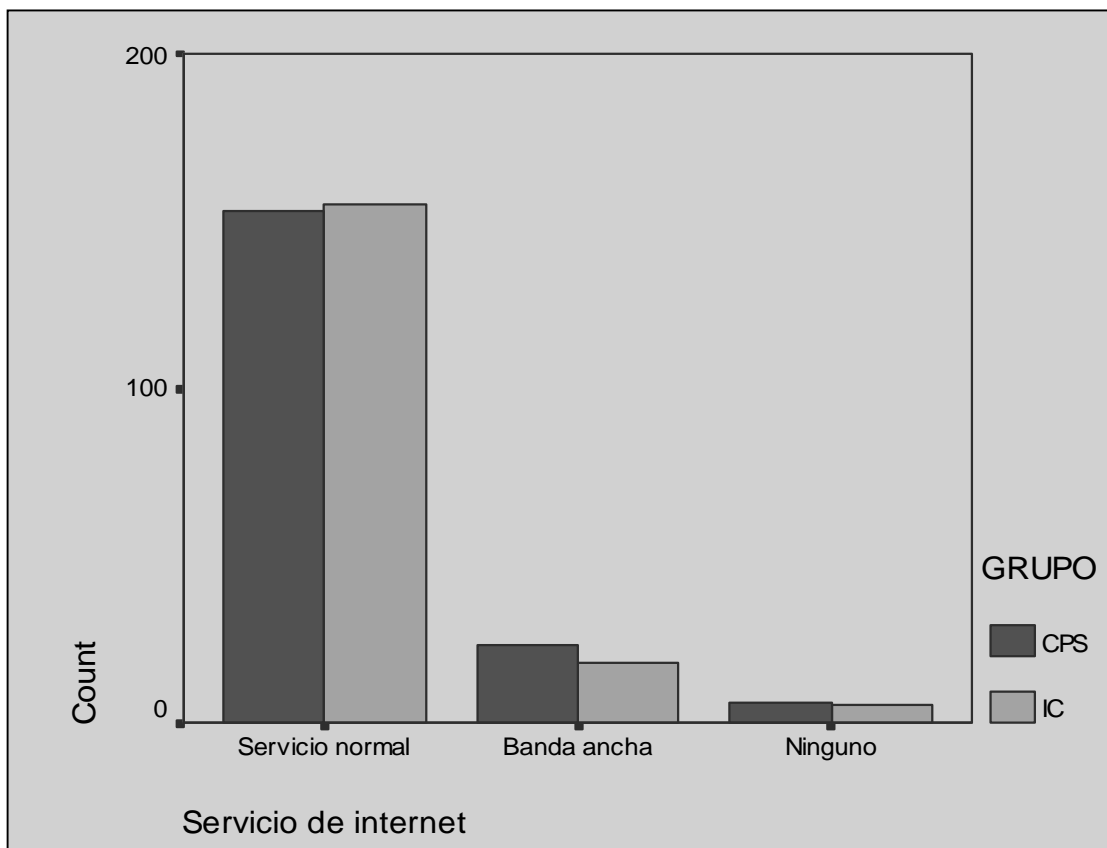
Aquí se verifico que los buscadores más utilizados o preferidos, son de tipo informativo, para las dos facultades, estos básicamente son el Google, Yahoo, Altavista, Copérnico, entre los más usuales, seguido de los buscadores de entretenimiento como lo es Terra, Todito, Es mas o páginas que tienen chistes y demás diversión, en las dos muestras vemos que se dejan de lado los buscadores que tengan que ver con cultura, ya que no es de gran interés.



Con lo que respecta a la preferencia de páginas que visitan o que son de interés para ellos, igualmente encontramos que en primera instancia están las informativas, ya sea para tareas, para buscar algún tema en específico, realizar compras, seguidas de las de entretenimiento que serían el checar el correo electrónico, visitar páginas de tarjetas, de chistes o de XXX, y por último las culturales, a éstas no se les toma mucho en cuenta.

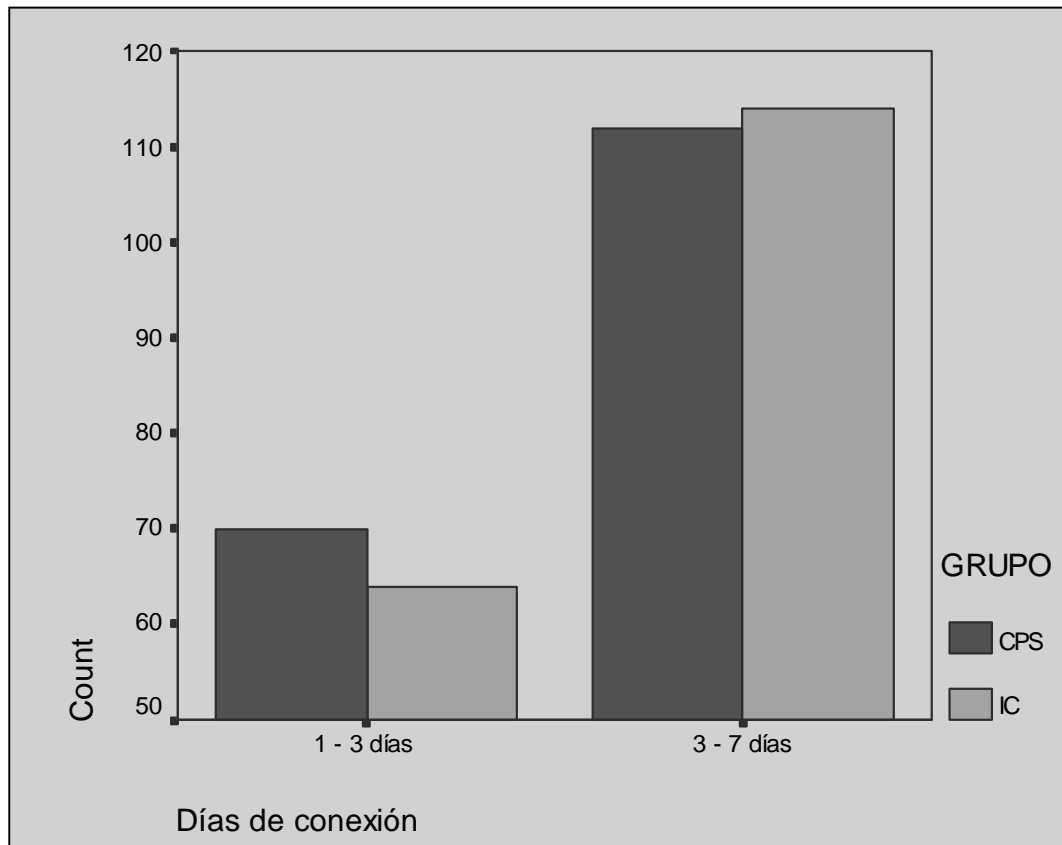


En este reactivo verifique que el servicio que se tiene de Internet, en su mayoría es una conexión normal, esto es vía telefónica y módem, de las dos muestras, ya que es un servicio más accesible y más económico que está al alcance de la mayoría, ya que el de banda ancha se usa básicamente para empresas o negocios que lo utilizan más y que tienen archivos demasiado grandes, para estos alumnos que lo utilizan en su casa o en otros lugares, el servicio normal es suficiente para las actividades que realizan.

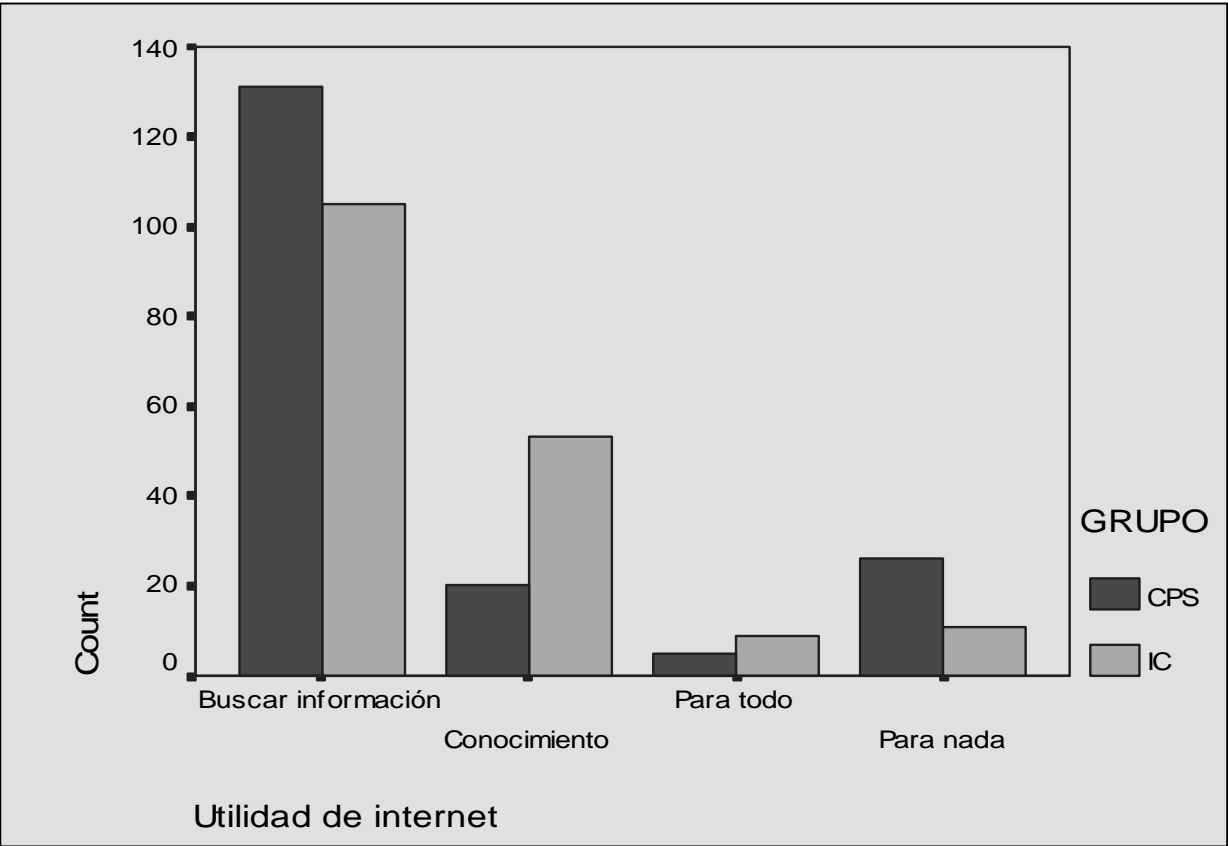




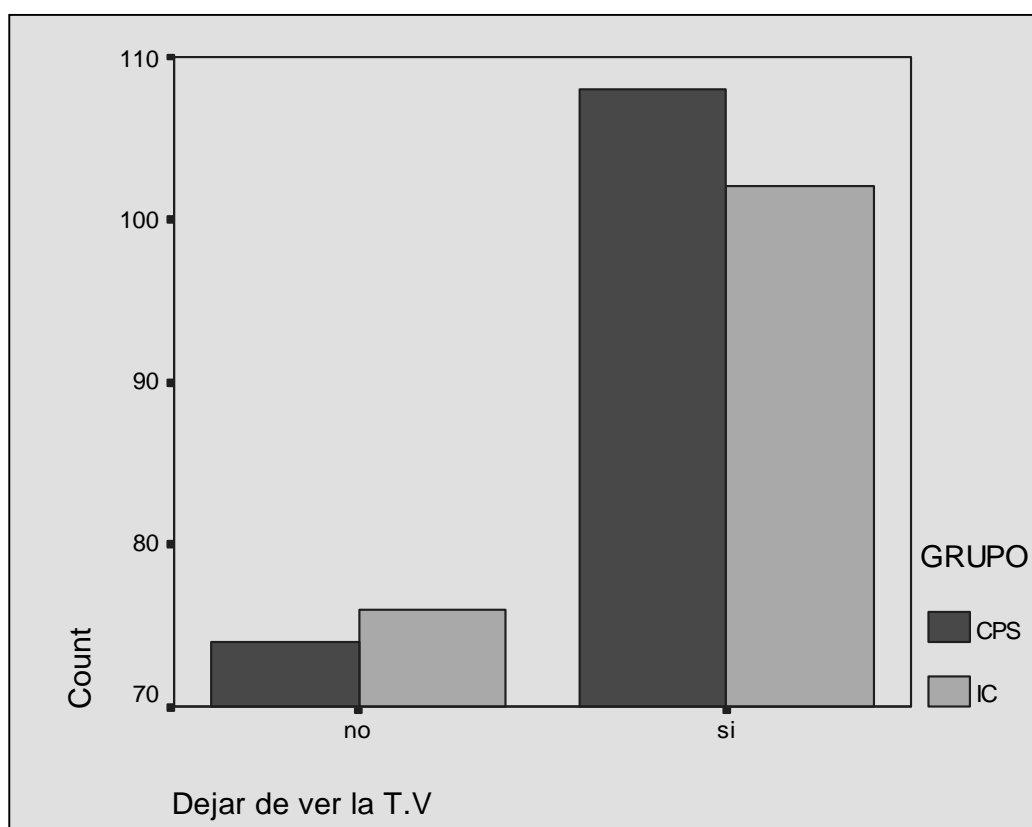
La siguiente gráfica muestra los días de conexión de estos sujetos, que en su mayoría es de 3 a 7 en las dos facultades, con lo cuál verifique que le dedican a Internet varios días de la semana, en algunos casos es diario el uso que se le tiene a este medio, ya que son pocos sujetos los que se conectan de 1 a 3 días, con lo cuál me percate que este medio es necesario o indispensable para las actividades de los estudiantes.



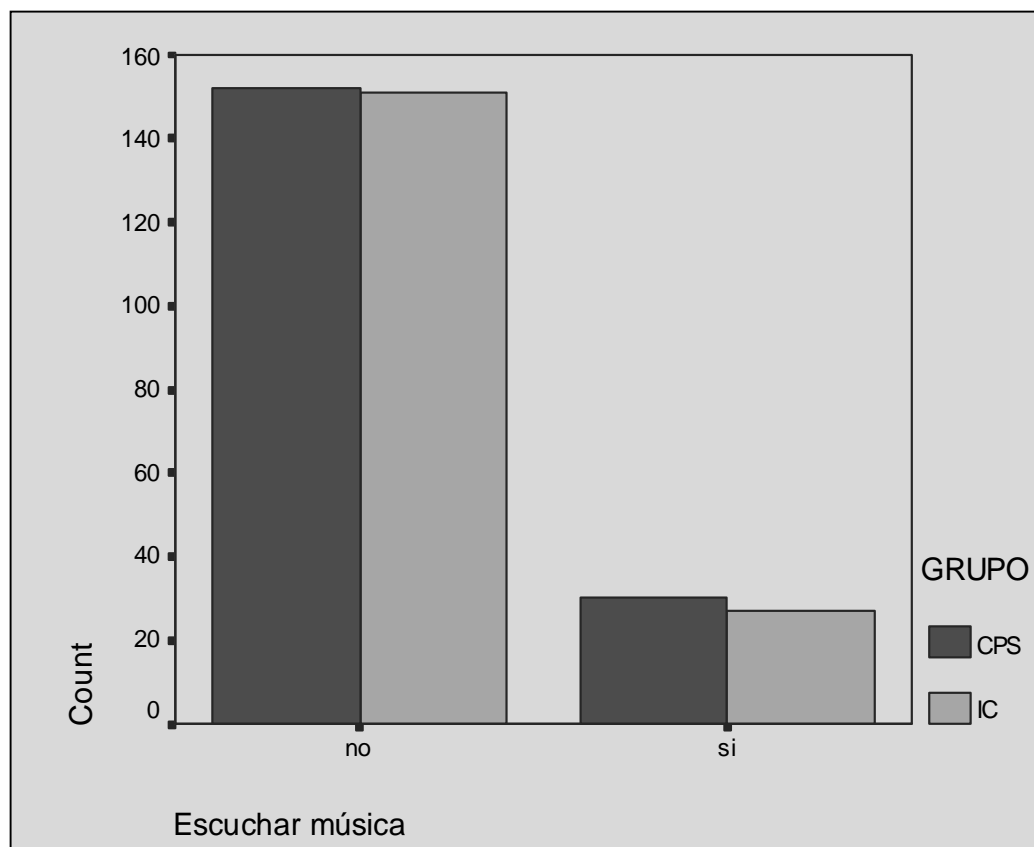
Con lo que respecta a la utilidad de Internet, el reactivo muestra que en primera instancia les sirve para buscar información, en mayor medida a los de Ciencias Políticas, ya sea de interés personal, de su área de estudio u otros temas de interés personal, mientras que a los de Ingeniería Civil no les ha dejado algún tipo de conocimiento, solo buscan información.



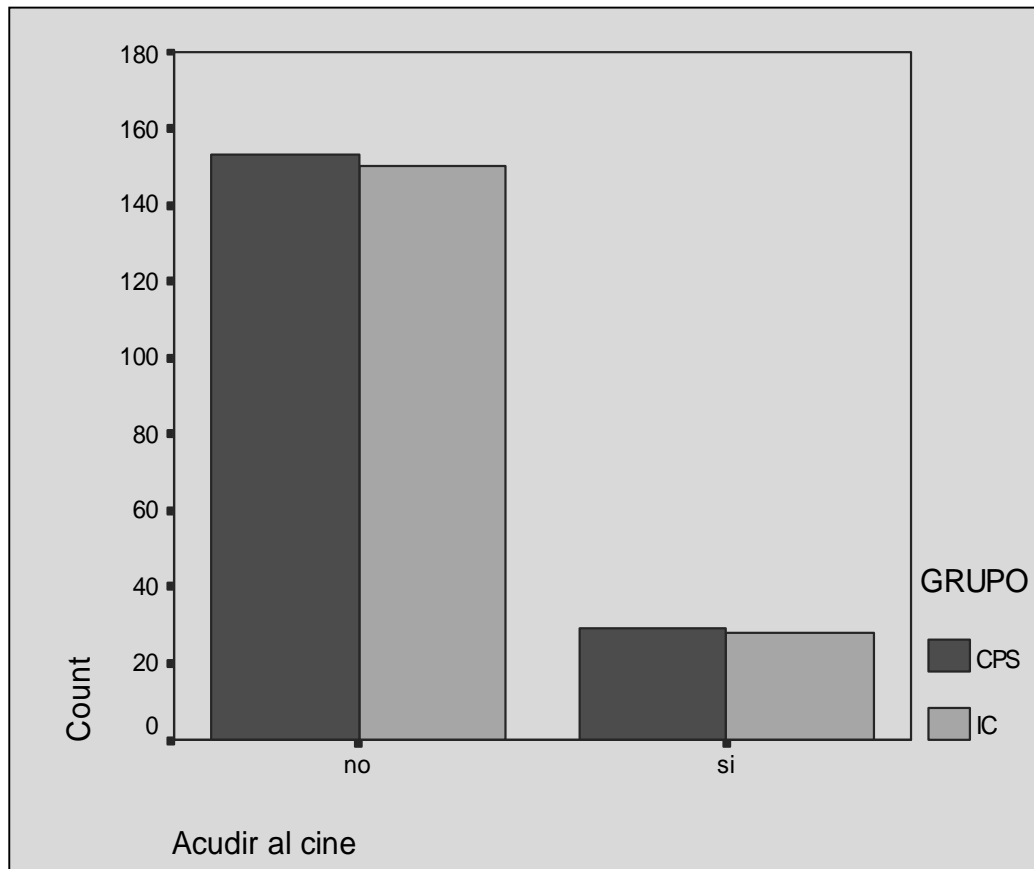
Aquí pude observar que de las dos facultades, las actividades que han dejado de realizar es ver la T.V, por el hecho de estar conectados a Internet, ahora ya se prefiere este tipo de medio más evolucionado, donde se puede interactuar en tiempo real con quien está del otro lado, no solamente se ve sino se pueden intercambiar ideas, costumbres, opiniones, gustos y demás.



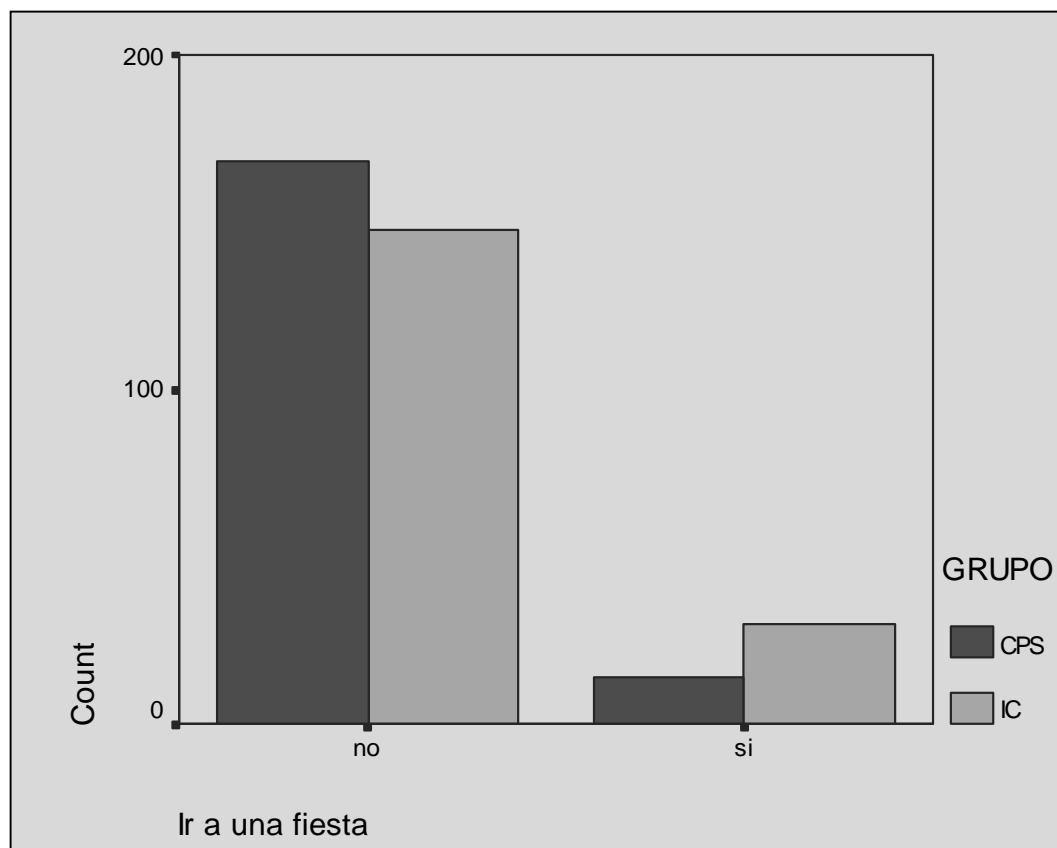
La actividad de escuchar música, no es tan significativa, aunque si hay sujetos de la muestra que la han dejado de lado por el hecho de preferir la conexión a Internet, de las dos facultades es pequeño el porcentaje que ha dejado de lado esta actividad, una causa es que por medio de la red también se puede escuchar música, así como estaciones de radio o páginas en específico de algún grupo o artista favorito.



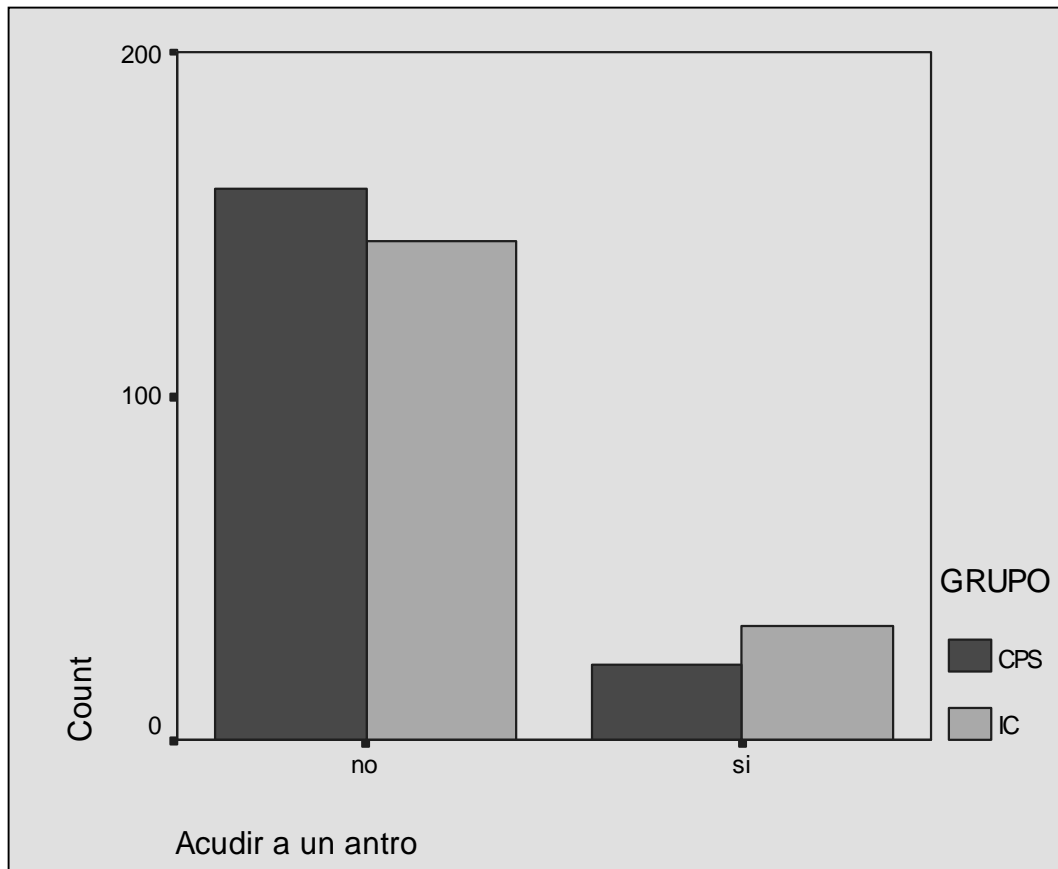
También verifique que el hecho de acudir al cine no ha cambiado mucho, pero si está presente aunque sea una minoría de las dos muestras analizadas, esto se puede dar porque el tiempo que se tiene no es el mismo y las distracciones ya se dan por medio de la red, al igual que por medio de está se puede tener acceso a las películas y se puede preferir esta opción, que también tiene un ahorro en la economía.



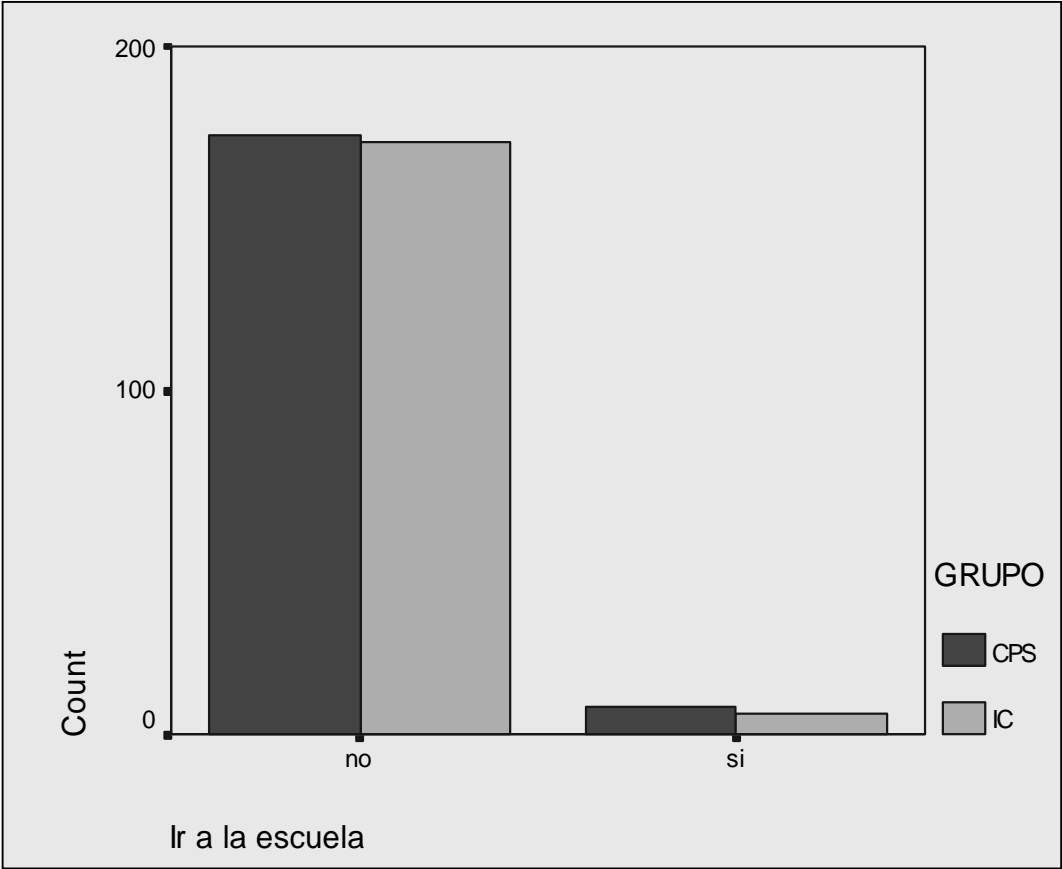
La siguiente actividad que no se ha visto muy modificada, es acudir a una fiesta, la mayoría no lo ha dejado de hacer, aunque un porcentaje pequeño de la muestra lo empieza a realizar, ya que estos eventos son para divertirse y aquí si no es lo mismo estar con tus familiares y amigos comiendo, bailando y demás, que estar conectado a Internet, no se percibe de la misma forma.



La siguiente actividad que es la de acudir a un antro al igual que otras no se ha modificado en gran medida, ya que en las dos facultades, la mayoría lo sigue realizando de manera normal, hay una minoría que si ha empezado a modificarlo y a preferir la conexión en red, que el ir a un antro, pero aquí no es lo mismo el hecho de tener la música en vivo, el estar conviviendo de manera directa con los amigos, que escribirles o divertirse por medio de Internet.

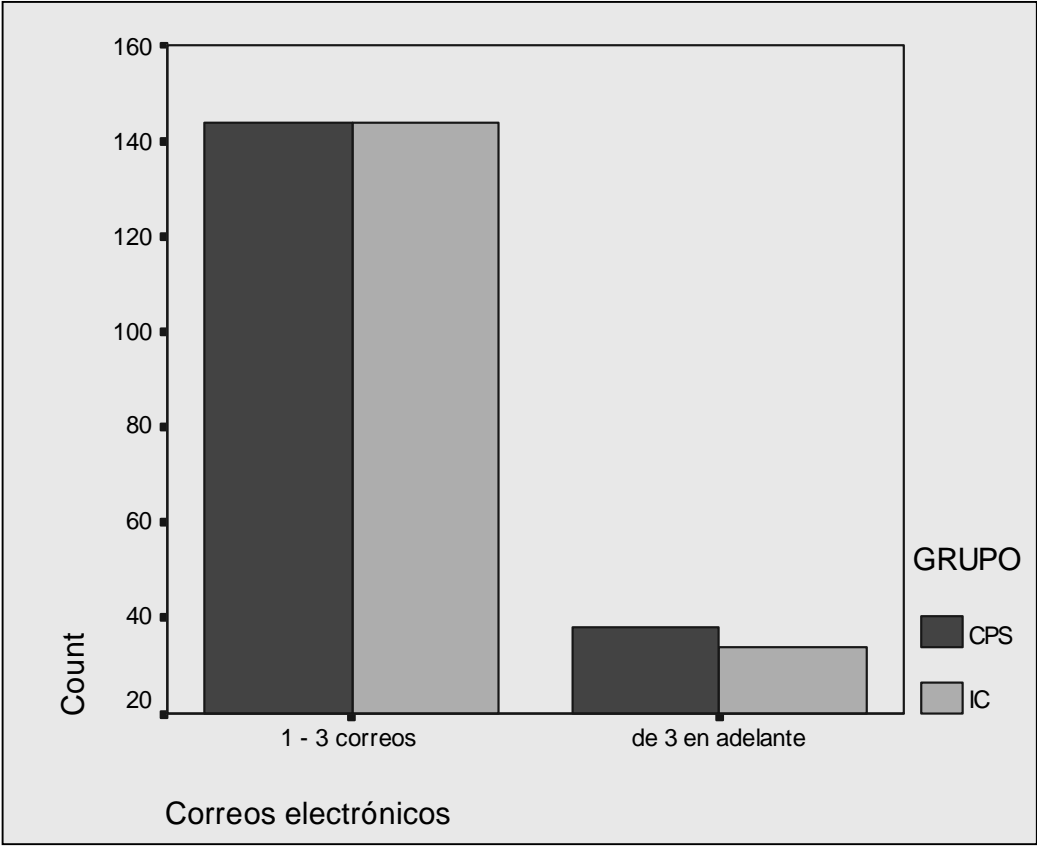


La actividad menos pronunciada, o que la mayoría de las dos muestra presenta es el hecho de acudir a la escuela, la gráfica muestra que si acuden, aunque también ya existen las escuelas virtuales esto es a distancia, donde no se tiene que acudir de manera física, solo se transmite la información, pero aquí todavía no está vigente y los alumnos prefieren acudir a sus clases de manera normal y es una actividad que no han desatendido, por la conexión a la red.

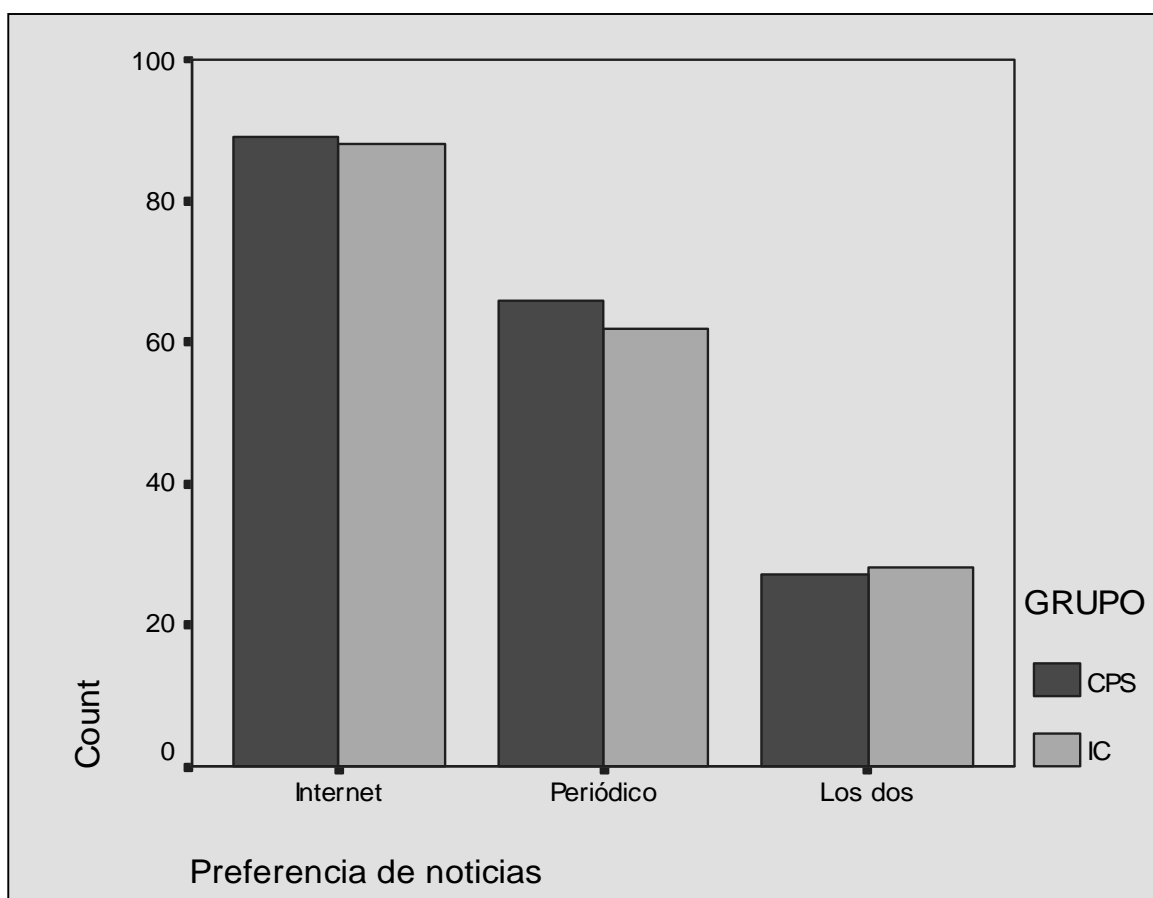




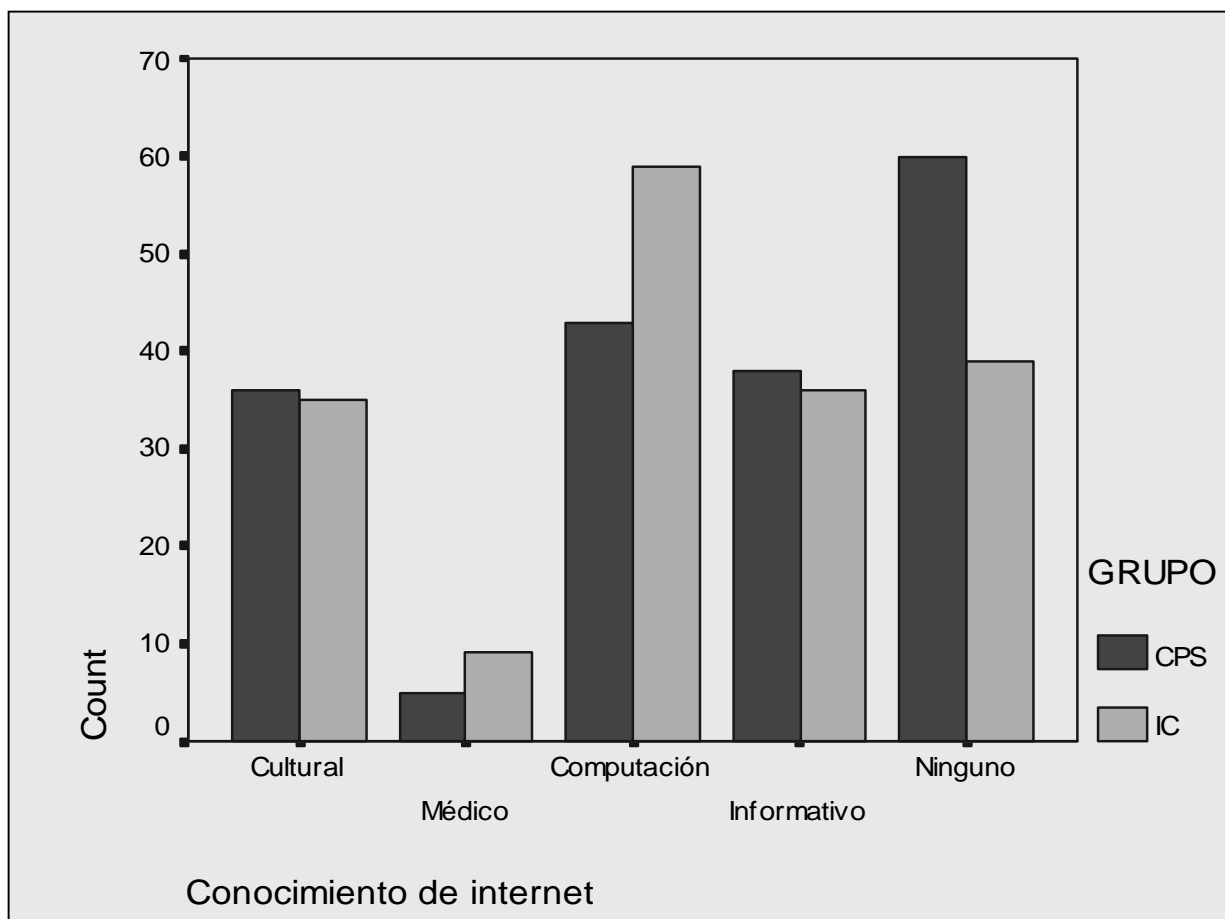
Los correos electrónicos con los que cuenta la mayoría es de 1 a 3, con diferentes páginas y la mayoría son los que se obtienen de manera gratuita, no hay mucha diferencia en las dos facultades, ya que de 3 correos en adelante si se presentan pero son en menor proporción, aquí indica que si se utiliza mucho este medio, ya que el espacio que se proporciona es reducido, por lo cuál se tienen más para poder interactuar.



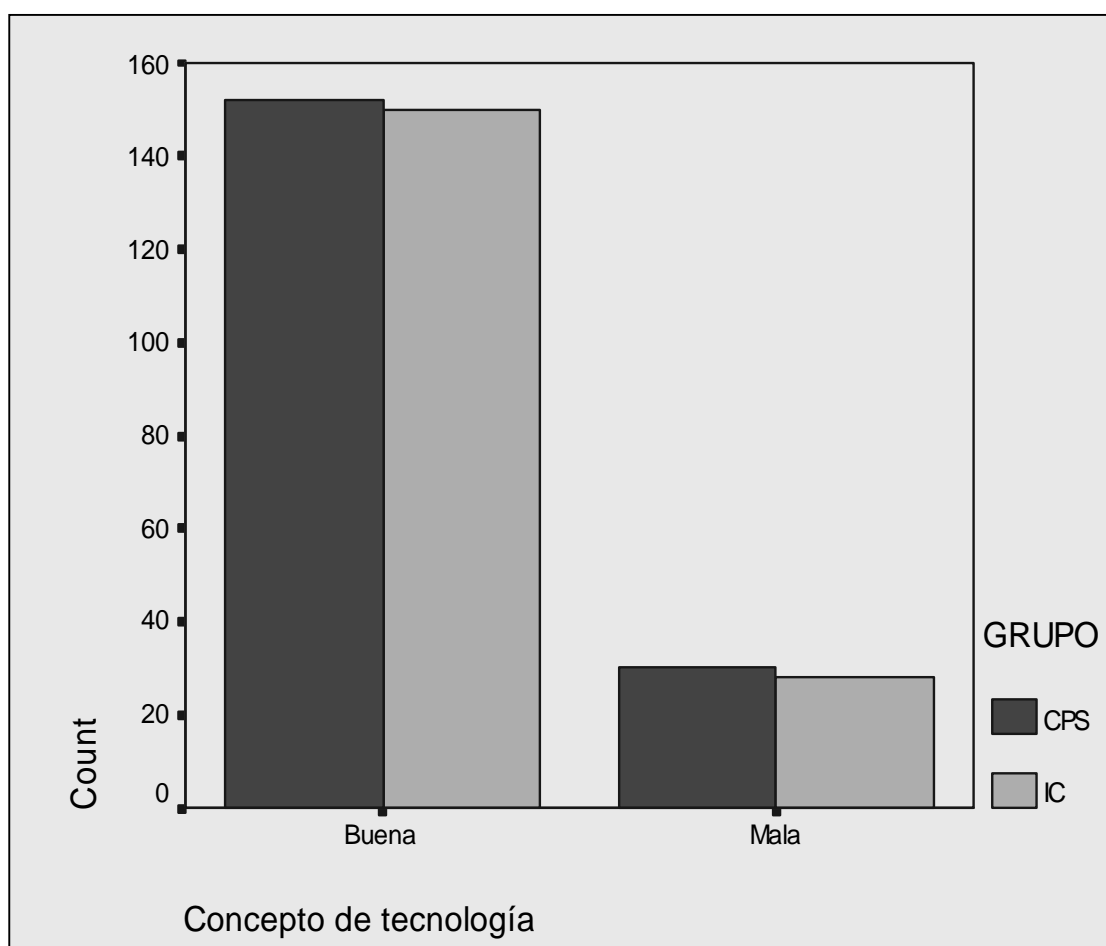
Para la preferencia de leer las noticias, los sujetos de la muestra manifiestan que es de su preferencia consultarlo en Internet, ya que indican que es más fácil y menos costoso que el hecho de comprar un periódico, y la información se puede tener al instante, no esperar a que este impresa para otro día, aunque también hay algunos que prefieren el medio tradicional que es el periódico o algunos que utilizan los dos medios, el periódico o la consulta de él por Internet.



El conocimiento que han obtenido los alumnos de la muestra es muy diferente, ya que los de Ingeniería Civil manifiestan que han obtenido conocimientos de computo, y culturales y en menor proporción médicos, esto tiene que ver con las páginas que frecuentan y que son de interés para ellos, mientras que los de Ciencias Políticas indican en su mayoría que la red no les ha dejado ningún tipo de conocimiento, pocos indican que les ha dejado información así como cultural y de computo.



En esta última gráfica verifique que la mayoría de los estudiantes de las dos facultades manifiestan que el uso de la tecnología es buena, ya que solo se le ve el lado práctico, que ayuda y facilita las cosas, evita acudir a realizar pagos o visitas a otros países, pero no se percibe el otro lado donde la tecnología hace que los sujetos se vuelvan cada vez más autómatas y mecanizados, aquí el Internet nos aleja de las personas y se desatienden las relaciones interpersonales que se tenían establecidas.



## CAPITULO 8. ANALISIS DE RESULTADOS

### CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Por medio del cuestionario aplicado a está facultad se verificó la influencia del uso de Internet en su vida diaria, la mayoría de ellos lo utilizan ya sea en su casa primeramente y después en su trabajo o escuela, este medio les sirve para diferentes usos, primero que nada lo utilizan para buscar información de sus tareas, ya que les es más fácil conectarse que acudir a la biblioteca o cerciorarse si está o no en existencia algún libro antes de acudir a buscarlo. En esta investigación las edades de los sujetos oscilan entre 17 a 40 años, siendo en su mayoría mujeres se entrevisto a 182 sujetos de los cuales 116 son mujeres y 66 hombres, la mayoría de la muestra saben lo que es el Internet y utilizan el correo electrónico teniendo de 1 a 3, por lo cuál se presentan nuevas relaciones sociales por medio de la red.

La mitad de la muestra ha conocido amigos por Internet y 24 de ellos se han enamorado de alguien que conocieron en este medio, además de que algunos han realizado el cibersexo, los cambios se han presentado en diferentes ámbitos y no se deja de lado el sexual, ya que aquí en la red no se necesita de una persona física, el sexo se realiza por medio de una máquina y aparatos que permiten transmitir deseos o impulsos por medio de cables, con esto nos damos cuenta de que la sexualidad sufre un cambio y una modificación, ya que no se necesita el contacto físico, cara a cara, por lo cuál la tecnología nos aleja de las personas, de los cuerpos, la sexualidad se percibe de manera diferente.

La mayoría de los sujetos tienen computadora en su casa, utilizan el Internet por lo que hay un aumento de las relaciones virtuales, aunque sea una interacción de forma subjetiva se presentan cada vez más, con el aumento del uso de la tecnología no se sabe quien se encuentra del otro lado de la computadora.

Ya que el que contesta puede ser otra persona o una máquina diseñada y configurada con programas de software para responder como si fuera un humano y en nuestro estudio debe haber cierto tipo de subjetividad, porque nuestra rama es de ciencias sociales y los sujetos con los que trabajamos son vivos y animados, por lo cual su contexto cambia, así como la realidad, porque no se puede ser estático, dependiendo del contexto de cada individuo y del siglo donde se presente el fenómeno de estudio.

Otro tipo de cambio que se presenta es que los sujetos prefieren consultar las noticias por medio de Internet que por el periódico, aunque la mayoría utilizan el Internet para diferentes actividades a 60 de ellos este medio no les ha dejado ningún tipo de conocimiento, ya que solo lo consultan para información o para entretenimiento, aunque utilizan mucho tiempo al conectarse 80 sujetos de la muestra se conectan de 5 a 10 horas y 93 de 1 a 5 horas, es mucho tiempo que absorbe de su vida cotidiana, los individuos no lo perciben porque se les hace muy normal el hecho de consultar información o mandar un correo, igualmente que comprar algo o pagar impuestos por medio del Internet.

Se van reduciendo las relaciones sociales cara a cara y van aumentando las virtuales, se entablan nuevos vínculos sociales, donde las relaciones que se presentan son de diferente índole. Los días de conexión también son importantes 112 sujetos de la muestra se conectan de 3 a 7 días es algo significativo, la gran mayoría los que lo utilizan diario, y también se conectan durante altas horas de la noche 147 de ellos, esto indica que se tiene menos tiempo para dormir, y hay una disminución de los lazos sociales.

La actividad mas pronunciada es el hecho de dejar de ver la T.V ya que de la muestra 106 sujetos lo han dejado de realizar por estar conectados a Internet, con todo lo anterior se comprueba la primera hipótesis, donde el Internet absorbe mucho tiempo de la vida personal que el individuo no percibe; el tiempo real sufre una modificación puesto que se reduce el tiempo que tenemos de manera normal.

152 sujetos de la muestra indican que la tecnología es buena, ya que solamente se le ve el lado positivo, que ayuda y facilita las diferentes actividades, como lo son el no acudir a diferentes sitios, tener información requerida de manera inmediata, comprar cosas, pagar impuestos, escuchar música, establecer comunicación en línea con programas de messenger o el ICQ, todo esto sin necesidad de salir de casa, escuela o trabajo, pero no se ve el otro lado, donde el uso excesivo del Internet puede llegar a afectar, o crear una dependencia a la red.

Todo lo anterior puede generar una adicción, está puede ocasionar que el individuo se vuelva más frío y calculador, porque sus interacciones no son de forma directa, por lo cuál las cosas se pueden ver de manera mas objetiva, ya que lo único que se transmite por medio de la computadora son letras, que se transmiten sin un contacto directo, esto puede llevar a una insensibilidad, así como a una deshumanización como lo demuestra el estudio, de 182 personas de la muestra 110 indican que en la realidad virtual se es más deshumano, por lo cuál se comprueba la segunda hipótesis de la investigación ya que es una gran mayoría, lo cuál hace pensar que se debe poner más atención a los lazos sociales, porque estos se están perdiendo o volviendo virtuales.

Hay un cambio en los hábitos de la vida cotidiana, el Internet ha tenido una gran influencia en los sujetos de está facultad y ha modificado sus relaciones interpersonales, aunque por el hecho de estudiar este tipo de carrera se pensaría que tendrían mas lazos sociales pero de manera normal y no virtual, como lo demuestra el estudio, aunque para la gran mayoría solamente les sirve en su carrera para buscar información, lo utilizan e invierten demasiado tiempo en este medio, lo cuál ha logrado invadir su vida cotidiana y modificarla.



## INGENIERIA CIVIL

Por medio del instrumento aplicado en esta facultad verifique como se han modificado las relaciones interpersonales, aunque en menor medida que en la facultad de Ciencias Políticas, una razón puede ser porque los individuos de Ingeniería Civil son más objetivos debido a su área de concentración, ya que el estudio demuestra que no se tienen tantos lazos sociales por Internet, aunque la mayoría si tienen computadora y utilizan el Internet en su vida diaria, primeramente lo utilizan desde su casa, en segunda instancia de la escuela y después de su trabajo, el uso que le dan es para diferentes actividades, en primera instancia es para buscar información para sus actividades escolares, planos y demás consultas, las edades de los encuestados oscilan entre 17 y 35 años; la muestra fue de 178 sujetos de los cuáles 73 son mujeres y 105 hombres.

La mayoría muestral sabe utilizar el correo electrónico, ya que este les ahorra tiempo y desplazamiento físico, así transmiten por medio de la red información a sus amigos sin necesidad de acudir algún lugar, los programas de conexión en línea casi no los utilizan se prefiere el correo electrónico, teniendo de 1 a 3 correos, las relaciones virtuales se dan en menor porcentaje, ya que estos sujetos no realizan pagos por medio de la red, ni compras, prefieren acudir de manera directa, al igual que no tienen tantos conocidos solo 75 sujetos de la muestra ha conocido amigos por Internet, utilizan la tecnología pero no han dejado de lado sus relaciones sociales, se combina con sus actividades.

De la muestra 152 sujetos indican que han tomado cursos por medio de Internet, el aspecto de la sexualidad y las relaciones amorosas no ha sufrido gran modificación, ya que los resultados nos indican que estos sujetos no se han enamorado por medio de la red, ni han tenido relaciones amorosas virtuales, la sexualidad todavía es de forma normal, donde se requiere el contacto físico y ellos manifiestan que es indispensable en una relación de pareja; con esto podemos verificar que los contextos de hoy en día son diferentes y por el hecho de ser de esta área, se utiliza el Internet para otro tipo de actividades, por lo cual como lo menciona el construccionismo social, el conocimiento se encuentra en un proceso de intercambio social, aunque este se da de manera virtual.

La preferencia de páginas de esta facultad son informativas y la red les ha dejado un conocimiento acerca de computación en un 60% de la muestra, con respecto al tiempo de conexión 97 sujetos se conectan de 1 a 5 horas y 81 de 5 a 10 horas, por lo cual hay una modificación del tiempo real, no se percibe que es demasiado lo que se está utilizando en la conexión, absorbe muchas horas de la vida cotidiana ya que igualmente se conectan muchos días, 114 sujetos se conectan de 3 a 7 días y solo 64 de 1 a 3 días, la conexión en su mayoría la utilizan toda la semana, y aunque se utilice en diferentes ámbitos, el Internet absorbe mucho tiempo, con esto se comprueba la primera hipótesis, donde no se percibe el tiempo que se pasa dentro de la red.

La actividad más pronunciada y que se ha dejado de realizar es el hecho de ver la T.V, ya que se prefiere la conexión a Internet, no se le ve como dañino el pasar tantas horas frente a una computadora escribiendo y esperando la respuesta del otro lado, con lo cuál las interacciones cambian a virtuales.

Los sujetos no sienten lo mismo el estar viendo la máquina y el teclado, que el estar frente a una persona, aquí 90 sujetos de la muestra prefieren leer las noticias en el periódico y 88 en Internet; en la red el desapego de encuentros físicos puede conllevar a ser más insensibles y fríos, de esta facultad 100 sujetos creen que se es mas deshumano en la realidad virtual, pero aun así siguen utilizando este medio, pero aún así de la muestra que son 178 150 consideran que la tecnología es buena, que les ayuda y les beneficia en muchos sentidos, aquí el hecho de no tener que desplazarse de manera física a cualquier lugar, de tener información al instante, pero igualmente no se le percibe el otro lado donde puede ser dañino si se usa con exceso, ya que en la red no hay ningún contacto directo, hay un cambio de hábitos en la vida cotidiana y esto puede llevar a generar una adicción.

Por el hecho de buscar estar a la vanguardia, pero sin medir las consecuencias, la tecnología debe utilizarse con medida, ya que en la adicción los sujetos se pueden volver mecanizados y autómatas, sintiendo una necesidad de estar conectados a Internet, por esto se puede dar una deshumanización, ya que la realidad virtual existe porque la utilizamos, pero no la podemos ver, ni percibir los gestos las miradas y expresiones de la otra persona; 100 sujetos de la muestra nos manifiestan que se es más deshumano en la realidad virtual, con lo cuál se comprueba la segunda hipótesis, que nos indica que hay mayor deshumanización por el uso de Internet, donde la comunicación y la interacción se ve mermada, todo esto conlleva a la modificación de las relaciones interpersonales y en esta facultad se podría presentar de manera más fácil puesto que su área es dura y exacta.

Aunque los resultados indiquen que no hay mucha reducción de encuentros físicos, ni se realice en gran medida el cibersexo, se modifica el tiempo real en las conexiones que tienen, estas son de manera continua e influye en su vida cotidiana, ya que utilizan el Internet para otros fines, pero les absorbe mucho tiempo real y por el uso excesivo se puede llegar a presentar una adicción a Internet.

## CAPITULO 9. CONCLUSIONES

Por medio de la investigación me percate que el Internet ha empezado a tener influencia en los sujetos estudiados, modificando algunos ámbitos de la vida cotidiana, primeramente las relaciones interpersonales, esto es cara a cara, ya que muchos de ellos permanecen conectados y por esto no ven a sus amigos, familiares o conocidos, ya no acuden de manera física, porque les es más fácil conectarse a Internet y comunicarse por este medio.

Las actividades comunes como lo son el escuchar música, ver la televisión, ir al cine o a una fiesta, etc, también se empiezan a desatender; pero en gran medida y de forma significativa, ha sido el hecho de dejar de ver la televisión, por preferir la conexión a Internet, la mayoría de los sujetos han desatendido esta actividad, ya que la red les da mayores ventajas y es un medio más dinámico, ya que se interactua de manera directa y en tiempo real.

La primera actividad para la cuál se le utiliza al Internet es buscar información, ya sea para tareas o para conocer algún tema en especifico, también el hecho de consultar noticias se prefiere por la red, en lugar de la forma convencional que sería el periódico, con esto se verifica que se tiene un gran uso de la tecnología y que este va en aumento, cada vez son más los usuarios que hacen uso del Internet, ya sea por necesidad, por gusto, facilidad, ya que ayuda en diferentes ámbitos, como lo son el ahorro de tiempo, el desplazamiento físico, o la economía.

Un hecho significativo es el tiempo de conexión ya que son bastantes horas que se utilizan para estar dentro en la red y por lo mismo queda menos tiempo real para las diferentes actividades, por eso se empiezan a desatender, el hecho de pasar de 1 a 10 hrs dentro de Internet, me indica que se utiliza de manera excesiva, lo cuál puede conllevar a que los individuos se vuelvan más frío e insensibles, porque las interacciones que tienen por la red son de manera virtual, donde no se ve ni se conoce a la persona que está del otro lado, es una realidad subjetiva.

Las relaciones sociales se están convirtiendo o cambiando a virtuales, se prefiere la comunicación por medio de Internet, que la de manera directa, esto es personal o física, aunque ellos lo ven de manera muy normal, no perciben que el tiempo que invierten en la conexión es demasiado, usan la tecnología pero de manera excesiva, como se comprueba en el estudio y por lo mismo se empiezan a desatender las actividades comunes.

Internet es una tecnología que absorbe demasiado tiempo, es un medio que te va envolviendo porque su uso se está haciendo necesario, se tiene que usar para no quedarse atrás con los nuevos surgimientos en cuánto a tecnología y comunicación, pero como es tan grande se maneja mucha información, por lo cuál los usuarios pueden llegar a confundirse y no llegan a tener conocimiento, como lo manifiesta una parte de los sujetos, indicando que la red no les ha dejado nada que aprender y a otros cuántos les ha dejado conocimientos de informática.

Con todo lo anterior pude concluir que la realidad virtual, el uso de Internet hace ser más deshumano a las personas que lo utilizan en exceso, pero igualmente me percate que aunque los sujetos estén de acuerdo con esto, siguen utilizando el Internet en su vida diaria, pasando mucho tiempo en la conexión, ya que no se percibe el hecho de estar frente a una computadora tantas horas, esto puede conllevar a que los sujetos sean insensibles y deshumanos.

La investigación demuestra que la mayoría de los sujetos creen que la tecnología es buena, ya que al Internet solamente se le percibe el lado positivo, donde ayuda y facilita las diferentes actividades y muy pocos indican o perciben que el hecho de tanta facilidad puede conducir a que los sujetos se vuelvan autómatas y no quieran hacer actividades físicas, sino preferir que todo lo hagan otros y en este caso el medio es Internet, por la facilidad que otorga; lo que se debe aprender es a utilizarla con medida, combinándola con las diferentes actividades diarias, para así aprovechar el tiempo y no caer en el exceso.

## BIBLIOGRAFIA

- 1) Sherry Turkle " La construcción de la identidad, en la era de Internet "  
Ediciones Páidos Ibérica                      Barcelona    1997.
  
- 2) Javier Echeverría, " Un mundo virtual "  
Editorial Fondo de Cultura Económica                      Barcelona    2000.
  
- 3) Wallace Patricia " Psicología del Internet "  
Editorial Páidos                      Barcelona    2001.
  
- 4) Kenneth J. Gergen " El yo saturado "  
Editorial Páidos                      Barcelona    1992.
  
- 5) Bart Kosko " El futuro borroso o el cielo en un chip "  
Editorial Gedisa                      Barcelona    1999.
  
- 6) Derrick de Kerckhove " La piel de la cultura "  
Editorial Gedisa                      Barcelona España    1999.
  
- 7) Naief Yehya " El cuerpo transformado "  
Editorial Trama Páidos                      Barcelona    2001.



- 8) Gubern Roman    " El Eros electrónico "  
Editorial Taurus Pensamiento    España    2000.
  
- 9) Mark Dery    " Velocidad de escape "  
Editorial siruela    1998.
  
- 10) Dominique Nora    " La conquista del ciberespacio "  
Editorial Andres Bello    Santiago de Chile    1997.
  
- 11) Roberto Hernández Sampieri    " Metodología de la investigación "  
Carlos Fernández Collado  
Editores Mc Graw Hill    México    1998.
  
- 12) Gates Bill    " Camino al futuro "  
Editores    Mc Graw Hill    Madrid    1995.
  
- 13) Jorge Padua    " Técnicas de investigación aplicadas a las C.S "  
Fondo de Cultura Económica    México    1996.
  
- 14) Michael Benedikt    " Ciberespacio "  
Ediciones Andres bello    Santiago de Chile    1996.

- 15) Manuel Castells     " La era de la información "  
Editorial Alianza     Barcelona 1997
- 16) Stanley Aronowitz   " Tecnociencia y cibercultura "  
Editorial Páidos       Barcelona 1998.
- 17) Giddens Anthony   " Modernidad e identidad del yo "  
Editorial Alianza       Barcelona 1998.
- 18) Arenas Rusell Briana   " Internet como medio de comunicación en México "  
Editorial Páidos           Barcelona 1997.
- 19) M. Duart, Joseph Albert   " Aprender en la virtualidad "  
Editorial Gedisa           Barcelona 1998.
- 20) Gwinnell Esther    " El amor en Internet "  
Editorial Páidos       Barcelona 1999.
- 21) Rheingold Howard    " Realidad virtual "  
Editorial Gedisa        Barcelona 1994.
- 22) Wooley Benjamín    " El universo virtual "  
Editorial Alianza        Madrid 1996.



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

Por medio del presente solicito su participación, contestando cada una de las siguientes preguntas con una x. Es importante mencionar que la información que me proporcionen será confidencial, ya que en estos momentos estoy realizando mi trabajo de tesis, sobre el uso de Internet en México, de antemano ¡¡ Gracias !!

Edad \_\_\_\_\_ Semestre \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_

1. ¿ Sabes lo que es el Internet ? ( si ) ( no )
2. ¿ Conoces el surgimiento de está tecnología ? ( si ) ( no )
3. ¿ Utilizas el Internet en tu vida diaria ? ( si ) ( no )
4. ¿ Tienes computadora en tu casa ? ( si ) ( no )
5. ¿ Sabes utilizar el correo electrónico ? ( si ) ( no )
6. ¿ Tienes Internet en tu casa ? ( si ) ( no )

7. ¿ Has realizado compras por medio de Internet ? ( si ) ( no )
8. ¿ Has conocido algún amigo por medio de la red ? ( si ) ( no )
9. ¿ Realizas pagos por medio de Internet ? ( si ) ( no )
10. ¿ Has tomado algún curso por medio de Internet ? ( si ) ( no )
11. ¿ Sabes bajar música o películas por la red ? ( si ) ( no )
12. ¿ Has tenido alguna relación amorosa virtual ? ( si ) ( no )
13. ¿ Alguna vez has realizado el cibersexo ? ( si ) ( no )
14. ¿ Has dejado de salir con tus amigos, por estar conectado ? ( si ) ( no )
15. ¿ En tu escuela haces uso de Internet ? ( si ) ( no )
16. ¿ Tienes computadora portátil ? ( si ) ( no )
17. ¿ Alguna vez has visitado una página XXX ? ( si ) ( no )
18. ¿ Te gustaría estudiar un idioma por medio de Internet ? ( si ) ( no )
19. ¿ Desde tu trabajo te permiten la conexión a la red ? ( si ) ( no )
20. ¿ Te gusta chatear ? ( si ) ( no )
21. ¿ Te cambias el nombre o sexo cuando chateas ? ( si ) ( no )

22. ¿ El contacto físico es necesario para una relación amorosa ? ( si ) ( no )
23. ¿ Antes de desayunar acostumbras checar tu correo electrónico ?( si )( no )
24. ¿ Permaneces conectado durante altas horas de la noche ? ( si ) ( no )
25. ¿ Te has enamorado de alguien que conociste en Internet ? ( si ) ( no )
26. ¿ Crees que en la realidad virtual, se es más deshumano ? ( si ) ( no )
27. ¿ Crees que Internet sea una nueva forma de cultura ? ( si ) ( no )
28. ¿ Te has sentido mal por no tener correos electrónicos ? ( si ) ( no )
29. ¿ Internet te ha generado algún tipo de conocimiento ? ( si ) ( no )
30. ¿ Tienes algún grupo de identidad en Internet ? ( si ) ( no )
31. ¿ Te gustaría tener relaciones sexuales virtuales ? ( si ) ( no )
32. ¿ Cuentas con alguna página web personal ? ( si ) ( no )
33. ¿ Para realizar alguna tarea buscas información en Internet ? ( si ) ( no )
34. ¿ Haces reservaciones para salir de viaje, por Internet ? ( si ) ( no )
35. ¿ Antes de acudir a las clases, acostumbras checar tu correo ? ( si ) ( no )
36. ¿ Te gusta jugar en Internet ? ( si ) ( no )



Casa abierta al tiempo

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Por medio del presente solicitamos su participación, contestando cada una de las siguientes preguntas, ya sea con una X o de forma escrita. Es importante mencionar que la información que nos proporcionen será confidencial y solo es para fines escolares. ¡! Gracias !!

1. ¿ Desde que lugares te conectas a la red ?

2. ¿ Cuántas horas pasas conectado al día ?

3. ¿ Que medios utilizas para comunicarte con tus amigos ?

Correo ( )

Messenger ( )

ICQ ( )

Otros ( )

4. ¿ Menciona algún buscador que utilices ?
  
5. ¿ Describe lo que significa www, al inicio de las páginas ?
  
6. ¿ Que páginas visitas frecuentemente ?
  
7. ¿ Sabes lo que significa el protocolo TCP/IP, descríbelo ?
  
8. ¿ El servicio que tienes de Internet es normal o de alta velocidad ?
  
9. ¿ Cuántos días de la semana te conectas a Internet ?
  
- 10.¿ Para que te sirve el Internet en tu carrera ?
  
- 11.¿ Que actividades has dejado de realizar por estar conectado ?
  - (    ) Ver la T.V
  - (    ) Escuchar música
  - (    ) Acudir al cine
  - (    ) Ir a una fiesta
  - (    ) Acudir a un antro

- (    ) Ir a la escuela
12. ¿ Cuántos correos electrónicos tienes ?
13. ¿ Prefieres leer las noticias en Internet o en el periódico ?
14. ¿ Menciona algún conocimiento que te haya dejado el Internet ?
15. ¿ Crees que la tecnología es buena o mala y porque ?
16. ¿ Enlista tus prioridades en el uso de Internet ?
- (    ) Buscar información
- (    ) Escuchar música
- (    ) Chatear
- (    ) Verificar el correo
- (    ) Entretenimiento
- (    ) Utilización de software
- (    ) Bajar archivos



El primer día de campo fue el 20 de febrero, se aplicó el instrumento en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, llegué a las 04:30 de la tarde y terminé a las 07:30 hrs, en el transcurso de la aplicación algunos accedían a contestarme el cuestionario y otros no querían, argumentando que tenían clase o que no tenían tiempo, la mayoría de los alumnos que estaban en los pasillos accedían a contestarlo, sí como los que salían de clase.

Este primer día logré tener 48 cuestionarios, ya que al ir transcurriendo el tiempo empezaba a oscurecerse, por lo cual me decían que no lo podían contestar; en lo que la mayoría coincidió y me preguntaban era, en que plantel de la UAM estudiaba, de que carrera era y porque había escogido ese tema, no faltó el que me dijera nos vas a psicoanalizar, o nos vas a decir si somos adictos o no al Internet.

También me decían oye amiga y cuando nos vas a dar las respuestas para saber si estuvimos bien o mal, al menos déjanos tu teléfono para saber y llamarte, cuando las vas a calificar, algunos se encontraban en grupos de 3 o 5 personas y así era cuando avanzaba más, ya que me contestaban de cinco o de más, los que estaban solos eran los que se negaban, pero ya estando en grupo al decirles uno decía que sí y los demás le seguían y también accedían, a lo mejor por que les daba pena negarse o por querer estar igual que sus amigos, pero eso a mi me ayudó porque logré avanzar más.

El segundo día de trabajo de campo fue el día 25 de febrero, igualmente fue en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, llegué a las 16:00 hrs y ahora empecé a pedirles de favor que me los contestarán a los alumnos que se encontraban en las áreas verdes, preguntándoles si eran de esa facultad, y para avanzar un poco más me dirigí a grupos que tuvieran 5 o más personas, les decía que si me podían ayudar a contestar el cuestionario, que no les iba a quitar mucho tiempo, a lo cuál la mayoría accedió.

Mientras unos lo estaban contestando, se los dejaba y acudía con otro grupo de ahí cerca para no perderlos de vista y así sucesivamente, ya que más o menos se tardaban 10 minutos en contestarlo, por lo que regresaba a recogerlo sin ningún problema, calculando el tiempo de los primeros y así sucesivamente con cada uno de los grupos, este día la mayoría accedió a contestarme, casi no se negaban hasta me dio gusto porque estaba avanzando mucho.

Uno de los grupos me preguntaban que es lo que quieres medir con el cuestionario y algunos otros me dijeron oye son muchas preguntas, porque no las hiciste todas cerradas, para que no tuviéramos que estar escribiendo, hubiera sido más fácil, también me comentaban el error de la pregunta 23, donde faltó la opción de ( no ) me decían si aquí necesariamente debe ser sí la respuesta.

También me dirigí a los pasillos e igualmente les decía a los que se encontraban en grupos ya que era mejor y avanzaba más e igualmente tuve aceptación la mayoría accedía por lo cuál avance más logre tener un total de 60 cuestionarios este día y termine a las 20:00 hrs.

El tercer día de trabajo de campo fue el 27 de febrero, llegué a las 04:15 hrs a la Facultad de Ciencias Políticas, empecé aplicar el instrumento a los alumnos que se encontraban en las áreas verdes, ya que el día anterior había tenido buenos resultados y les dije a los grupitos, también les dije a los que se encontraban en el área de comida, un espacio que se encuentra antes de llegar a los salones, algunos me decían que sí y otros que no, porque los interrumpía en su comida.

Algunos otros me decían de que es el cuestionario, cuando les decía que era de Internet, decían hay no ese tema no me gusta, otros me preguntaban de que carrera era y al decirles que de Psicología, se asustaban y comentaban no porque nos vas a psicoanalizar, mira como te nos quedas viendo, este día hubo mucho rechazo y negatividad, sentía que no avanzaba, ni siquiera quería ver mis hojas porque tenía demasiadas sin contestar.

Por el rechazo anterior acudí a la biblioteca y por lo menos la mayoría de los que se encontraban ahí no se negaron, si lo contestaban, por lo cuál logre avanzar más, también me comentaban que eran muchas preguntas y algunos me dijeron que porque la pregunta del cibersexo, que si eso existía o solo era ficticio; otros me decían porque tu estudio lo haces en está Facultad y ellos mismos se contestaban será porque usamos mucho el Internet o porque somos afortunados.

Con la apatía y demás contratiempos de este día logre terminar 50 cuestionarios y termine a las 19:45 hrs, decepcionada porque yo pensaba terminar ese día pero no lo logre, me faltaban muchos todavía, pero ya los aplicaré después, porque las siguientes fechas ya estaban contempladas para aplicarlo a la Facultad de Ingeniería.

El martes 04 de marzo fue el primer día que acudí a la Facultad de Ingeniería, llegué a las 04:30, me dirigí a los pasillos de los salones y empecé a decirles a los que se encontraban ahí y a los que pasaban, algunos me decían que sí otros que no tenían tiempo y así sucesivamente, pero eran un poco más apáticos que los de la Facultad de Ciencias Políticas, lo primero que me preguntaban era de que carrera eres, así como también porque escogí ese tema para la tesis.

Aunque estaban un poco renuentes y demás logré tener 42 instrumentos este primer día, aquí accedían mejor las personas que se encontraban solas, que las que estaban en grupo, ya que estos decían estamos ocupados, estamos haciendo ejercicios o tareas y si se veía que tenían sus cuadernos y demás cosas, otros decían es que tenemos que ir a la biblioteca y demás inconvenientes que me ponían.

En esta facultad la mayoría de los sujetos se encuentran solos, pero hay muchos en los pasillos y unos cerca de otros, aunque el edificio es de 5 pisos es muy grande, pero los salones son muy pequeños, al estar solos pero juntos se los daba y les decía en un momento regreso a recogerlo, mientras les decía a los demás, este día terminé a las 20:00 hrs y bastante cansada, porque fue muy difícil decirles de uno en uno, avanzaba muy poco, me regresé con muchos que tenía contemplados terminar ese día.

El jueves 06 de marzo, fue el segundo día de la aplicación en la Facultad de Ingeniería, llegue a las 04:00 de la tarde y ahora me dirigí a la biblioteca, ya que no tuve mucha suerte en los pasillos, aquí se encontraban algunos individuos solos y otros en grupos, empecé por los solos y me decían que sí, se los dejaba y acudía con los que estaban en grupo, a lo cuál la mayoría también accedió, los dejaba mientras iba a dárselos a otros y después regresaba por ellos, calculando el tiempo de 10 o 15 minutos aproximadamente.

Este día logre tener 50 cuestionarios, también aquí me decían que estaba muy largo, porque veían 3 hojas, pero después se daban cuenta de que era por los 2 lados, entonces ya eran como 6 hojas, algunos me mencionaban lo de la pregunta 23, ya que en la impresión solo aparecía la opción de ( si ) y me decían aquí también puedo contestar que no, yo les decía que si que cualquier opción, pero como que eran un poco más fijados leían todo con detalle y si me preguntaban cualquier detalle o duda.

Otro de los grupos me comentaron que especificaré en la parte del saludo donde decía que mi trabajo de tesis, es sobre el uso de Internet en México, ellos me argumentaron que México es muy general, que hubiera puesto la Ciudad de México o el D.F en específico, para delimitarlo más; otros me decían porque no preguntas el nombre o la carrera a la que pertenecemos, este día termine a las 07:45 hrs, con buenos resultados.

El martes 11 de marzo fue el tercer día de la aplicación, llegué a las 04:15, me dirigí al edificio de 5 pisos ya que hay muchos alumnos en los pasillos y empecé la aplicación, logrando tener solo 24 cuestionarios contestados, ya que igualmente algunos me decían que sí y otro que no y como se tardaban un poco en contestarlo, vi que no avanzaba demasiado por lo que opte por acudir a la biblioteca nuevamente.

Aquí en la biblioteca hay demasiados alumnos, ya que está es muy grande, hay muchas mesas y es más fácil decirles porque están reunidos en un mismo punto y no tenía que trasladarme tan lejos, sino solo en la misma biblioteca, aquí logre tener un total de 30 cuestionarios, algunos me preguntaban porque este tema o porque a aplicación era hacia ellos, si yo era del área de sociales.

Otros de sus comentarios igual era que estaba muy larga, decían oye porque nos preguntas tanto, de que carrera eres y así sucesivamente, aunque el personal de la biblioteca es un poco estricto, se me quedaban viendo que andaba de un lugar a otro, no se que pensarían que estaba realizando, los cuidan mucho de que no coman ahí dentro y de que no hagan mucho ruido.

Con los contratiempos y la angustia logre este día tener un total de 54 cuestionarios resueltos, termine a las 20:00 hrs, al menos ya faltaban menos, aunque igualmente no se logro el total y lo que se tenía contemplado para 3 días, todavía me faltaban algunos.

El jueves 13 de marzo acudí por última vez a la Facultad e Ciencias Políticas, para terminar los 30 cuestionarios que me hacían falta, y lo logre con los alumnos de la biblioteca pensando que ahí estarían juntos y más porcentaje de ellos, de hecho algunos me decían ya te lo conteste el otro día amiga, es el mismo o es otro, como era el mismo, ya no lo contestaban, yo pensé terminar en la biblioteca, pero como no fue posible acudí a los pasillos de los salones.

En la Facultad hay dos edificios y en los pasillos de estos logre terminar los restantes, algunos alumnos eran muy accesible hasta me contaban que sus familiares estudiaban en la UAM, algunos en la unidad Iztapalapa u otros en Azcapotzalco, y me decían a ustedes los traen mas cortitos porque los 3 meses se van muy rápido, ustedes han de tener más presión que nosotros.

Por último el día lunes 17 de marzo acudí a la Facultad de Ingeniería, llegue a las 04:15 de la tarde, ya que tenía que terminar los cuestionarios, me dirigí hacia el aula magna, ya que había muchos sujetos que se encontraban esperando entrar y mientras esto sucedía les pedí que me ayudarán a contestar el cuestionario, que mientras entraban se desaburrían ayudándome, aquí logre tener 18 contestados, por lo que solo me faltaban 22 para los cuáles tuve que acudir nuevamente a la biblioteca.

Este día fue un poco más fácil, creo que ya me había acostumbrado a decirles y ya sabía algunos de los puntos clave donde se encontraban más alumnos, en la biblioteca logre tener los 22 cuestionarios contestados, ya que siempre está llena y no falta a quien decirle el problema es que te digan que si, pero bueno tuve suerte y a los que acudía no se negaban, este último día termine

a las 08:20 hrs, pero logrando el objetivo deseado, por fin termine todos los cuestionarios.

## ANEXO C SISTEMA DE CATEGORIAS

RELACIONES INTERPERSONALES: Interacción reciproca de 2 o más personas.

- Relaciones virtuales
- Reducción de encuentros cara a cara
- Relaciones de identidad subjetivas
- Aumento de relaciones sexuales virtuales

PERCEPCIÓN DEL TIEMPO EN LA RED: Acción de percibir el tiempo virtual, el tiempo que se permanece conectado a internet con los sentidos.

- Modificación del tiempo real
- Conexión frecuente  $\longrightarrow$  Adicción a internet
- Menos lazos sociales
- Desatención de actividades

INTERACCIÓN SOCIAL: Influencia reciproca de la sociedad.

- Comunicación virtual por medio de ordenadores
- Aumento en el uso de la tecnología
- Menos sentimientos y sensibilidad
- Deshumanización
- Cambio de hábitos en la vida cotidiana

AUMENTO DEL USO DE INTERNET: Aumento del uso de la tecnología en la red mundial.

- Uso de tecnología



- Conocimiento
- Menos tiempo real
- Ahorro de tiempo

## ANEXO D

## CUADRO CATEGORIAL

OBJETIVOS	HIPOTESIS	CONCEPTOS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS
<p>Analizar como se han ido modificando, las relaciones interpersonales con el uso de Internet.</p>	<p>Ha: Internet absorbe mucho tiempo de la vida privada.</p>	<p>Internet</p> <p>Relaciones interpersonales</p>	<p>Sistema mundial de redes de computadoras, integradas en todo el mundo.</p> <p>Interacción reciproca de 2 o más personas.</p>	<p>Tecnología que permite la comunicación entre máquinas a nivel mundial.</p> <p>Relaciones de persona a persona, encuentros físicos.</p>	<p>Modificación de las relaciones interpersonales</p> <p>Nueva percepción del tiempo en Internet.</p>	<p>Comunicación por medio de máquinas</p> <p>Menos tiempo para actividades comunes</p>	

<p>Analizar la percepción del tiempo que genera el uso de Internet.</p>	<p>Ha: Hay mayor deshumanización por el uso de Internet.</p>	<p>Percepción</p>	<p>Acción de percibir el mundo exterior con los sentidos.</p>	<p>Acto que nos permite darnos cuenta de todo lo que existe, por medio de los sentidos.</p>	<p>Identidad de manera subjetiva</p>	<p>Identificación virtual</p>	
		<p>Interacción social</p>	<p>Influencia recíproca de la sociedad.</p>	<p>Forma de comunicación entre grupos o sociedades.</p>	<p>Modificación de la interacción</p> <p>Nuevas formas de realidad</p>	<p>Interacción por medio de ordenadores</p> <p>Más amigos virtuales y menos encuentros físicos</p>	
		<p>Ciberespacio</p>	<p>Recurso de información disponible en las redes informáticas.</p>	<p>Lugar que se encuentra dentro de Internet, donde se navega y se consulta.</p>	<p>Aumento de las relaciones sociales</p>	<p>Individuos insensibles</p>	

		Identidad	Conjunto de caracteres que diferencian a las personas entre sí.	Forma de diferenciarse y de conocerse a sí mismo.	Amistades virtuales	Tecnología, avance o retroceso	
		Subjetivo	Pensar por oposición a objetivo.	Algo interior de los sujetos que no se puede palpar.	Amores de lejos por medio de la red	Internet, necesidad o pasatiempo	
		Realidad virtual	Es una simulación tridimensional generada por una computadora, de algún aspecto del mundo real o ficticio.	Realidad subjetiva que se encuentra dentro de Internet.	Menos sentimientos	Ahorro de tiempo en diferentes actividades	

		Dependencia	Subordinación a algo o a alguien.	Relación de no poderse separar del objeto, en este caso la computadora.	Individuos más fríos que no les interesan los demás	Interacción sin necesidad de desplazarse físicamente	
		Conexión	Enlace, relación o encadenamiento	Entrar a Internet por medio de la computadora y la línea telefónica.			
		Adicción	Enfermedad primaria, crónica de factores psicosociales y ambientales.	Forma de dependencia a Internet.			
		Internautas	Personas que se encuentran dentro de la realidad virtual.	Personas que utilizan el Internet.			

		Amistad	Efecto o cariño entre las personas.	Sentimiento que une a dos personas o más.			
			Relación de 2 personas que se quieren.	Relación de amor entre dos personas que se conocen.			
		Relación amorosa	Relación de 2 personas que se quieren.	Relación de amor entre dos personas que se conocen.			
		Deshumanización	Acción o efecto de quitar lo humano.	Personas que no tienen sentimientos, son frías y calculadoras.			

