

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

CSH

UNIDAD IZTAPALAPA

Lic

PSICOLOGIA SOCIAL

MUSICA Y COMPORTAMIENTO

**U. A. M. IZTAPALAPA**

Asesor:

Profr: Miguel Angel Aguilar D.

Lectores:

Profra: Carmen Mier y Teran.

Lic. Federico Hernandez Esparza.

Alumnas:

✓ Cano Garrillo Maria del Consuelo

87335180

Rivero Hernández Laura

87238113

CSH

Abril 92

1992

146874

A mis padres, que gracias a su apoyo económico y moral he logrado concluir mis estudios.

Por esa paciencia y comprensión que siempre me han mostrado, lo cual constituye para mí uno de los grandes triunfos que he logrado.

A mis hermanos y amigos por su cariño y amistad, que son muy importantes para mí.

A Chelo, amiga y compañera. Por su amistad, apoyo, paciencia y colaboración en la elaboración de esta tesina.

Al profesor Miguel Angel Aguilar Diaz por su constancia y paciencia al brindarnos asesoría en el trabajo.

A la profesora Carmen Mier y Terán, por su participación como lectora de la presente.

Con cariño y afecto  
Laura Rivero Hernández.

Agradecemos también, a la Escuela  
Nacional de Música, por el apoyo  
brindado en la elaboración de esta  
tesina.

Que sin la voz y representación del  
Lic. Federico Hernández Esparza, no  
hubiéramos logrado la ayuda que ésta  
nos proporcionó.

Gracias

Consuelo Cano y Laura Rivero.

Don cariño Consuelo Cano.

admiración.

A G.R.C. que es un ser humano auténtico, diferente y libre:  
y que ha compartido parte de mi vida. A ti todo mi cariño y

A Ivan quien me transmite alegría en todo momento y con  
sus sonrisas y detalles me impulsa día a día.

A Laura, quien vive llena de ilusiones y es portadora  
de alegría, bondad y entusiasmo.

A mi familia por su apoyo cariño y confianza  
en todo momento. A ellos mi gratitud.

A mis padres y hermanos quienes se enfrentan  
a la vida con una actitud de reto. Cimentando  
día a día su propia filosofía de vivir. Con  
cariño y respeto.

## INDICE.

### INTRODUCCION

### CAPITULO I

#### MARCO TEORICO

1. Música, cultura y sociedad.
  - 1.1. Música y su época.
  - 1.2. La música y las canciones.
  - 1.3. El valor social de la música.
  - 1.4. Hacia la búsqueda de una identidad individual.
  - 1.5. Ideología musical.
2. Interacción.
  - 2.1. Interacción Simbólica.
  - 2.2. La música como Interacción Simbólica.
3. Comunicación.
  - 3.1. Lenguaje y vida humana.
  - 3.2. Lenguaje, conocimiento y cultura.
4. Cultura de masas.
5. La música todo un mito.

## CAPITULO II

### DISEÑO Y METODO DE INVESTIGACION

1. Diseño.
  - 1.1. Justificación.
  - 1.2. Planteamiento del problema.
  - 1.3. Objetivos.
  - 1.4. Hipòtesis.
  - 1.5. Definición de variables.
2. Método.
  - 2.1. Sector participante.
  - 2.2. Instrumento.
  - 2.3. Procedimiento.

## CAPITULO III

### PRESENTACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION

- a) La música y sus momentos.
- b) Música y edades.
- c) La música y las relaciones interpersonales.
- d) La música. Sus mensajes y sus efectos.
- e) La música en las fiestas.

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES

CAPITULO V

LIMITACIONES

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

- 1) Instrumento.
- 2) Interpretación de información en forma grupal.
- 3) Glosario.

## INTRODUCCION

Pareciera obvio que las múltiples cosas que hacemos o que nos ocurren en un día cualquiera de nuestra vida no suelen quedar grabadas en nosotros. No obedecen a reglas específicas sobre la vida.

Ante este panorama, el tema del presente trabajo se centra en conocer los contenidos afectivos que la gente deposita en la música y la importancia de ésta en sus fiestas; como punto de referencia en la construcción de realidades sociales.

Si bien es un fenómeno que no nos resulte novedoso, lo hemos catalogado como un tema de relevancia social, pues apreciamos que la importancia que tiene ésta repercute en el propio desarrollo que como individuos realizamos en nuestra vida diaria.

"Es posible analizar al hombre y sus actividades dentro de tres sistemas: primero un sistema de relaciones sociales en el cual las personas y los grupos están unidos por derechos y deberes, por expectativas y obligaciones; en segundo lugar un sistema de conducta de grupo que predispone a que los hombres piensen y se comporten de modos normativos de acuerdo con su percepción de las circunstancias; y en tercer lugar, un sistema de conocimiento y cultura individuales que está en la base de los dos primeros sistemas y el cual, arraigado en la biología y experiencia de la vida, determina cómo el individuo reaccionará en una situación dada. Los tres sistemas, el social, el cultural y el psicológico, son llamados (1) abreviadamente, sociedad, cultura y psicología". (Foster, 1980).



Está clasificación de sistemas nos ha resultado precisa, para poder entender la combinación que realizamos del papel de la música a nivel social, cultural e individual, y su explicación en apoyo a dos teorías psicosociales, la Interacción Simbólica y la Comunicación. Lo cual constituye básicamente los aspectos teóricos de este trabajo.

En esta forma, el estudio se desarrolló con personas de dos zonas distintas, a decir, Lomas de Occipaco -zona urbana- y Sta. Ma. Ozumbilla -zona rural-, esta clasificación de acuerdo a la infraestructura socioeconómica. Lo cual nos conduce a plasmar que cada individuo tiene una personalidad única, la cual determina junto con la sociedad y la cultura que lo acompañan, la conducta particular del hombre o mujer en cuestión.

Dado que el contexto socio-cultural donde nos desenvolvemos es determinante en la vida del ser humano, pues de éste dependerá en cierta manera las buenas o malas relaciones que el individuo tenga con las personas que lo rodean.

En tanto que, cuando se coloca al hombre en su mundo real, a nosotros como psicólogos sociales nos interesan los efectos positivos o negativos que éste ejerza sobre él; dicho lo cual, la música como una variante y fuente más, en la construcción y percepción de ese mundo o bien realidad social.

En este trabajo no tratamos de establecer de forma general, que los resultados obtenidos del mismo, sean rígidos y determinantes; tan sólo se trata de mostrar qué tan importantes son estos aspectos para el hombre.

**MARCO TEORICO**

## 1. MUSICA CULTURA Y SOCIEDAD.

Desde hace ya mucho tiempo se ha demostrado a través de las ciencias sociales que, el ser humano es un ser social, donde la sociedad constituye la base fundamental de la conducta social.

Tan importante como la sociedad, resultan las influencias culturales originadas por la existencia de sociedades organizadas, las influencias sociales debidas a grupos primarios dentro de la sociedad y las influencias ambientales mediadas por las propiedades físicas del ambiente social.

El hecho de pertenecer a una sociedad dada significa, cuando menos, la exposición -si no la completa adhesión- a sus valores culturales, un cierto grado de conformidad con la conducta de sus miembros y la necesidad íntima de contactos sociales satisfactorios con los otros.

Consideremos entonces la cultura, como uno de los factores más penetrantes en el comportamiento del ser humano en cualquier contexto social; para así comprender la importancia de la sociedad humana en cuanto influencia socializante de la conducta.

La cultura está relacionada con la conducta de un modo complejo: motivaciones importantes pueden ser sólo satisfechas en un contexto social; las sociedades llevan a cabo diversos arreglos para la satisfacción de necesidades de los individuos; y la cultura define los límites y la dirección del aprendizaje del individuo (Mann, 1977).<sup>(2)</sup>

Enfoquemos estas ópticas teóricas al análisis de la importancia que ha tenido la música a través de la historia, pues se puede reconocer que ésta ha sido siempre factor importante en la vida del ser huma-

no, como un hecho cultural; no porque corresponda a sensibilidades más o menos refinadas, sino porque se inserta en los hábitos de vida del hombre y de los distintos tipos de sociedad que el hombre ha construido. Es lógico pensar que la música tenga alguna forma de correspondencia con las formas de vida de los hombres y con sus códigos de conducta y conocimiento, con lo que de manera totalizadora se le llama cultura; por lo tanto, el estudio de la música en cuanto conducta humana encaja perfectamente en el estudio de las ciencias sociales.

Para poder entender la función principal que cumple la cultura -como medio que tiene el poder de difundir hábitos, costumbres, mercancías y opiniones, canciones y modelos de identificación, códigos culturales e ideológicos-, nos apoyamos en nuestros planteamientos teóricos sobre Interacción Simbólica y Comunicación social, aunque éstas han sido variadas en función de la línea de trabajo y de explicación que se adopte, para efectos de esta investigación se rescataron en términos de carácter social, vinculando la cultura, la música y la sociedad.

## 1.1 MUSICA Y SU EPOCA.

Es indudable la importancia que ha tenido la música a lo largo de la historia y existencia del hombre, que de alguna forma se puede generalizar una concepción global del fenómeno música bajo las siguientes premisas:

- a) Ha estado acorde con el tipo de ideología que ha presidido la vida social de cada época, y de ello ha dependido su orientación y su vinculación con las demás artes, en cuya evolución han venido a coincidir sustancialmente, como no podría ser menos, expresando de forma solidaria y coherente el modo de pensar, el modelo de vida, el estilo, la manera de ser, en suma, de cada sociedad y de cada momento histórico.
- b) Así pues, según lo dicho, cada época y cada situación histórica propone determinadas formulaciones comunes que son recogidas por los códigos de las distintas artes y manifestaciones culturales.
- c) Por otra parte, en cada momento histórico, en cada situación cultural, en cada época, serán muy variables las relaciones que se establezcan entre los cuatro pilares de la música: el creador, lo creado, el intérprete y el oyente, y en la situación de esas relaciones hallaremos la clave que nos permita comprender el fenómeno música como parte integrante del fenómeno vital completo de las sociedades.

De manera general, presentamos un esbozo de las características peculiares de la música en las distintas etapas históricas.

## 1) EDAD PRIMITIVA.

Sin duda alguna, la música ejerció un efecto profundamente excitante en los pueblos primitivos, la magia suple los conocimientos positivos y estos pueblos han recurrido siempre y, recurren aún, a la música para realizar curaciones. Durante centurias, el hombre primitivo conceptuó de muy diversas formas la naturaleza de las enfermedades, pero la mayoría aceptaba que éstas eran resultado del choque entre el espíritu diabólico y su oponente.

La creencia de la eficacia musical, a través de la magia, es uno de los hechos históricos más importante de la civilización.

La música de los pueblos primitivos, se consideraba, no como creación individual, sino como manifestación vital, espontánea, necesaria para la tribu en su totalidad, como parte viva de su identidad; la música no tuvo una existencia independiente, sino que estaba ligada con todas las demás manifestaciones artístico-espirituales, con la palabra y el movimiento, con la poesía y la danza.

## 2) EDAD ANTIGUA. EDAD MEDIA.

Con el desarrollo de la agricultura, algunas zonas favorecidas por la naturaleza se convirtieron en cunas de civilización, en las que los excedentes de las cosechas harían posible que parte de la población viviera en ciudades. La música antigua (en contraposición con la música primitiva) se inició con esta transformación social.

Con el avance de la civilización, las creencias animistas pri-

mitivas dieron paso a planteamientos más "científicos", en los que la música, las matemáticas, la astronomía, la religión, se hallaban íntimamente ligados.

La Iglesia asume el papel protagonista, ejerciendo influencia absoluta en todos los aspectos. A través de su monopolio cultural, cortó de raíz todos los vínculos que pudieran existir con las manifestaciones profanas de los tiempos clásicos; la consecuencia inmediata es un tipo de expresión cultural y artística en el que el elemento predominante es el religioso.

Desde algunas décadas antes de las invasiones, la religión cristiana fue adoptada por el Imperio Romano. Ya desde sus orígenes su liturgia (y naturalmente su música), estuvo condicionada por la tradición judía, a la que vino a sumarse la influencia griega y romana. Las celebraciones religiosas de los primeros cristianos fueron conformando poco a poco un nuevo tipo de expresión musical ausente, puramente vocal profundamente fiel a la idea religiosa que sirve.

La rápida extensión del cristianismo dió una gran vitalidad a sus prácticas litúrgicas y muy pronto se incorporaron nuevos cantos como los himnos.

Para la segunda mitad de la Edad Media, existe un momento crítico de la cultura europea en que el espíritu de tradición se ve afectado por un espíritu de invención. Al igual que las melodías se van alejando de los modelos religiosos, también el uso social de la música empieza a orientarse hacia aspectos profanos, a pesar de la presión ejercida por la Iglesia y las mínimas posibilidades

culturales de existir de otros tipos de música.

A partir del siglo XL, Occidente recupera un dinamismo creciente social y cultural. Las Cruzadas, las Peregrinaciones, la creación de las universidades, el desarrollo comercial, etc., constituyen un reflejo de tales modificaciones.

La vida de las ciudades empieza a tener gran importancia. Frente a los señores todopoderosos y los siervos aparece una clase intermedia: la burguesía.

Las lenguas vulgares dan lugar a sus primeras dos grandes obras: poemas apicos y líricos; así como una gran riqueza instrumental para acompañamientos de danzas y canciones e, incluso, para música religiosa.

### 3) RENACIMIENTO.

La música del siglo XV es muy cosmopolita y de notable uniformidad, concede ya una gran importancia a los temas profanos, ya no existía la influencia de la Iglesia. La influencia del humanismo a lo largo del siglo, tiende a revalorizar la importancia del hombre frente a la absorbente presencia divina.

Tal vez fuera el Renacimiento el último periodo en que la música disfrutó de una posición central, si no dominante, dentro de la cultura. Todo el que gozase de cierto nivel de educación, bien se tratase de un artista, un hombre de letras, o un diplomático, había de conocer tanto la teoría como la práctica de la música.

La música tenía gran significación, tanto a nivel general como



particular, la antigua asociación de la música, los números y la cosmología, aún se conservó en este periodo.

Con el auge de la burguesía y el establecimiento de una economía monetaria, se propició el desarrollo del comercio.

Existió una revalorización de la antigüedad clásica, humanismo; el propio hombre pasa a ser atención principal por encima y desplazando la imagen teocéntrica medieval.

La vida musical es centrada en torno a las capillas eclesiásticas o cortesanas. Importancia notable de los temas no religiosos.

La reforma Luterana busca en el Coral (estilo musical) un medio de participación activa de todos los fieles en el canto eclesiástico, por eso utiliza melodías populares armonizadas con sencillez. La Iglesia Anglicana, fundamentalmente aristocrática, hace florecer una música ricamente trabajada según las normas de la imitación, dando así paso al villancico y el romance con las dos formas musicales más importantes de este periodo.

#### a) RENACIMIENTO. ITALIAIA.

El Renacimiento tiene su cuna y alcanza su más alta expresión en Italia; allí llegan los emigrado vizantinos portadores del legado de la cultura clásica; allí se encuentran las ruinas que testimonian el esplendor de la Antigua Roma.

En el siglo XVI, la mentalidad burguesa se impone con su sentido práctico y utilitario de la vida y, con él, el empirismo, la experimentación, el estudio de la naturaleza y del hombre como

fuente directa de conocimiento y no a través del prisma teológico.

Italia, que desde el siglo anterior había sido la cuna del Renacimiento, hereda el gran arte de la polifonía franco-flamenca y en el siglo XVI alcanza el apogeo del contrapunto y la técnica polifónica en un proceso evolutivo.

Los verdaderos rasgos del renacentismo musical se encontraban en lo que en un principio son solo detalles, muy tardíos además con respecto a la arquitectura, la pintura, la escultura, pero que a fin de siglo revelaron su enorme significación, capaz de dar un sesgo total al arte de la música.

El más importante de estos rasgos es el creciente interés por subrayar el contenido humano del texto que se cantaba. También los procedimientos de construcción musical habían cambiado, se pasó al procedimiento imitativo con el que las voces se funden en un conjunto de sentido propio. De ese conjunto, a lo largo del siglo XVI se fue destacando la importancia de la voz cantable que pasa a ser la superior.

De manera global, mientras la polifonía alcanza su más alto nivel de expresión en este siglo de oro y, al tiempo, se empieza a desarrollar el nuevo estilo dramático, tiene lugar un hecho de la mayor trascendencia: la música instrumental se libera de su servidumbre a la música vocal y emprende un camino propio.

#### b) RENACIMIENTO. ESPAÑA. PORTUGAL.

Las características de la sociedad española del siglo XVI difie-

ren del resto de Europa en una serie de aspectos: en primer lugar, el auge de la burguesía, muy notorio en lugares como Italia o Flandes, sufre en España un proceso muy lento, con el consiguiente retraso en el desarrollo de la economía mercantilista. Por otro lado, los continuos enfrentamientos entre el rey, la nobleza y la clase popular a lo largo de toda la centuria, provocan continuas tensiones entre los órganos regionales, cortes, -- juntas, que intentan mantener sus privilegios e independencia, y el poder real, cuyo afán absolutista y centralizador se acentúa cada vez más.

En ambos países, se crean mucha música y mucha es la conservada a pesar de la escasez de imprentas en la Península en comparación con otros países. Igualmente, el papel de la nobleza, desde los Reyes Católicos, sufre un duro golpe con el centralismo del poder y el absolutismo creciente.

Se sigue usando las mismas formas de villancico, romance, canción, aunque revestidas de un espíritu nuevo: el madrigalismo. Se ponen en música poemas de los más ilustres representantes del renacimiento literario, pero continúan en repertorio las canciones y letrillas tradicionales, cuya métrica irregular y graciosa espontaneidad son enormemente sugerentes para el compositor.

#### c) RENACIMIENTO. FRANCIA, INGLATERRA, ALEMANIA Y PAISES BAJOS.

La constante de este siglo es el fenómeno madrigalístico, que de una u otra manera, más tarde o más temprano, se difunde en todos

los países. Curiosamente el madrigal, género típicamente italiano, es practicado en un principio por músicos franco-flamencos. La dependencia de la música respecto al desarrollo de la literatura constituye un hecho decisivo en la evolución de las formas musicales. Estas novedades se adaptan en cada país a formas propias y, aunque predomina un estilo internacional, se van dibujando poco a poco los rasgos básicos de las escuelas nacionales. Tras la plenitud que el siglo XVI supone para la sociedad renacentista, a finales del siglo Europa entra en una nueva crisis general y profunda que abarca lo religioso, lo político, lo económico y lo artístico.

Desde el punto de vista religioso, heredó todos los problemas de la reforma protestante, que divide a la Europa cristiana en dos grandes bandos irreconciliables, la Iglesia Católica es la primera en actuar para recobrar la iniciativa que hasta esos momentos poseía. Las medidas adoptadas suponen un cambio en la religiosidad y en su representación artística e intelectual que afecta a toda la cultura y al arte.

Desde el ángulo económico, la crisis no es menor: aumenta la población, la economía sigue siendo esencialmente agrícola, hay frecuentes carestías e, incluso, periodos de hambre, y las clases sociales se diferencian aún más.

Al igual que las artes plásticas, el barroco musical era también sinónimo de decadencia. Nuestros antepasados lo definían así: "Una música barroca es aquella cuya armonía es confusa, cargada de modulaciones y disonancias, de entonación difícil y

movimiento forzado". Hoy naturalmente, como arte se manifiesta en el tiempo; la música debía cambiar extraordinariamente ante una estética dinámica, activa, movida y buscadora de contrastes. El Barroco en música, supone uno de los muy escasos cambios revolucionarios de la historia musical.

De entre sus cualidades más esenciales se encuentran:

- a) el contrapunto y la polifonía dejan de ser el único motor de la música, la esencia del barroco musical es la melodía acompañada.
- b) la armonía es más rica y variada.
- c) el uso es cada vez mayor de los sonidos alterados con sostenidos y bemoles, y las exigencias del bajo cifrado conducen a una organización melódica moderna: se abandonan definitivamente los antiguos modos gregorianos y se escribe en dos modalidades, una llamada mayor y una menor.
- d) los factores dinámicos (el ritmo, la intensidad, los contrastes del tiempo musical) son explotados por el compositor con más exactitud. Frecuentemente los indica en la partitura, lo que nunca ocurría antes.
- e) la música se hace más profesional, porque es más difícil de ejecutar. En el Renacimiento, era técnicamente más fácil, y de hecho era interpretada por toda persona educada. Desde ahora, la música culta sólo la hacen los músicos especializados, y el público se especializa en escuchar pasivamente sin participar.
- f) A causa de estos cambios del lenguaje, se desarrollan nuevas formas musicales, servidas con instrumentos nuevos. En la mú-

sica escénica, la ópera, la cantata, el oratorio, donde el -- sentido del texto cobra absoluto predominio. En la música instrumental, predominan los movimientos surgidos del mundo de la danza cortesana: la suite, la sonata, el concierto.

Uno de los países más representativos de todos estos cambios en la música fue Italia.

Alemania, durante el periodo barroco, es una encrucijada donde se reúnen todas las políticas y todos los encuentros estilísticos. Por regla general, el norte es protestante, y el sur es católico, pero todo el país está dividido en pequeños estados con frecuentes guerras entre sí.

Heinrich Schütz, es el más interesante compositor alemán del siglo XVII, es sobre todo un compositor de música religiosa; pero no tanto para el culto oficial, sino para los conciertos espirituales o piadosos que se escuchaban antes o después de los oficios. Su estilo mezcla lo típicamente alemán con lo italiano. Más aún, la gran figura del Barroco alemán está representada por Johann Sebastian Bach. Su obra es como un amplio resumen del barroco musical. Al mismo tiempo, pone los cimientos de la música moderna.

Bach, no fue un músico excesivamente famoso en su época. Fue conocido en los círculos profesionales de su país, pero no en toda Europa. Hasta casi un siglo después de su muerte no empezaría a ser reconocido y admirado. Desde entonces, para muchos músicos Bach es el mayor compositor de su tiempo y, posiblemente, de toda la historia de la música.

El Barroco en Inglaterra es caracterizado por poderosa atracción y combinación con elegancia de la música instrumental.

El Barroco Francés, su música sigue una estética propia, pero a mediados del siglo XVII se deja influir del estilo italiano, creando después una síntesis donde nuevamente tendrá importancia el carácter francés, más delicado y galante.

El siglo XVII representa para España la quiebra de su poderío europeo y la decadencia económica y política. Instalada en un discreto segundo plano, ya iniciado el siglo XVIII se produce una cierta estabilización. El gusto barroco arraigó en España entre las clases populares, ávidas de imitar las maneras de los poderosos, en una sociedad en lo que más cuenta es la apariencia.

##### 5) EDAD DEL CLASISMO.

Seguir la evolución de la música durante el siglo XVIII es tal vez la mejor guía para conocer los cambios sociales que en él se produjeron. La reacción aristocrática que supone el estilo rococó tiene su contrapartida musical en el llamado estilo galante y en la ópera seria, última herencia del Barroco.

El tránsito ideológico potenciado por la Ilustración y que se encarna en la Enciclopedia se traduce musicalmente en la aparición y auge de la ópera cómica y en el definitivo éxito del estilo -- burgués, que da sus mejores frutos al final de la centuria.

La estética neoclásica, que exige el triunfo del arte sobre las miserias y los sufrimientos de la vida real.

Partiendo del estilo galante, surge la nueva estética musical, se consume la escisión entre la música de cámara y la música sinfónica, es decir, entre la música para participar y la música para oír.

Asistimos al nacimiento de la música como espectáculo comercial; muy timidamente al principio, se va extendiendo la práctica del concierto público, no ya la habitual sesión cortesana para divertimento de un poderoso y sus invitados, sino la ejecución independiente de ópera o música, promovida por un empresario y, a la que acude quien tiene interés en ello y dinero para pagar su entrada.

Lo que más merece ser resaltado de este siglo XVIII es que, a través de la consolidación de las formas (sonata, sinfonía, concierto), se fragua el ingreso de una era moderna de la concepción del fenómeno musical. Moderna y actual por cuanto que la fuerza social en ascenso que la hizo posible, la burguesía, es quien todavía hoy domina la vida pública.

#### 6) ROMANTICISMO.

Al igual que la literatura o que la pintura, la música supo expresar de manera insuperable el alma romántica.

La música romántica estaba hecha para la burguesía, la clase social dominante; las orquestas tocaban, no en las salas de fiesta de los palacios, sino en salas de concierto o teatros que concentraban una mayor cantidad de público.

Nace la llamada "música de salón", fácil y sencilla, que se



convierte en la música de consumo del buen burgués; en general, la mayor cantidad de público que participaba en los espectáculos musicales exigía una música más fácil, menos complicada y menos seria, pero a lo mismo, el burgués, para justificar el dinero que le costaban los espectáculos aplaudía y prefería el virtuosismo técnico, el más fácil todavía, tanto en los instrumentos como en el canto.

Este estado de cosas tenía consecuencias tales, que los artistas serios se rebelaban y despreciaban este tipo de música, otros algunas veces se acomodaban a este gusto musical dominante y, a veces lo trascendían, logrando hacer buena música al mismo tiempo.

En términos generales durante esta etapa, existe una lenta, pero progresiva separación entre la música culta y la música de entretenimiento o de circunstancia. Hasta el triunfo de la burguesía, la música no se distinguía por este punto de vista: incluso la música de entretenimiento estaba hecha de la misma manera y con igual manera que la música seria, pues el público receptor era el mismo: la aristocracia y la intelectualidad. A partir de ahí, la música culta iría destinada a una minoría - que la comprendía y estimulaba -, y la música ligera era consumida por el gran público, con escasa exigencia de calidad.

La música culta pierde alegría y jovialidad. Parece que es circunstancial a lo culto y a lo minoritario el carácter sombrío y taciturno. Lo alegre, lo vivaz, lo irónico es generalmente rechazado como algo superficial y frívolo. La música culta no era des-

tinanda para divertir, sino para ennoblecer al oyente, intentando expresar o sugerir sentimiento y emociones.

El arte romántico tiende a la expresión directa y apasionada de sentimientos. Consecuentemente rechaza las anteriores normas unificadoras y las renueva profundamente o crea otras nuevas.

El nacionalismo es una consecuencia natural del romanticismo. Uno de los caracteres esenciales del predominio burgués en el siglo XIX fue, el estudio del pasado anterior al Renacimiento.

El conocimiento de la historia medieval de cada país y su valoración positiva, suponía buscar los valores esenciales de cada nacionalidad, se traslada inmediatamente a la música, en aquellos países que quieren huir del agobiante peso de la música romántica y de la ópera.

Este estilo de hacer música, también tiene su origen en el sentimiento de unidad y peculiaridad nacional.

El nacionalismo musical buscará su inspiración en el folklore o en las músicas del pasado. Sus temas preferidos fueron aquellos que afectaban, a la historia o a la cultura de cada país, y el lenguaje musical se coloreó de acentos nacionales.

#### 7) TIEMPOS CONTEMPORANEOS.

De igual manera que el siglo XIX nació anticipadamente en 1789 con la Revolución Francesa, nuestro siglo no llega a alcanzar conciencia histórica propia hasta la Primera Guerra Mundial.

La sociedad europea de la primera década está mucho más próxima a las formas de vida y mentalidades desimonónicas que las genera-

ciones posteriores, traumatizadas por la brutal experiencia del conflicto bélico.

A pesar de su nombre, la Primera Guerra Mundial lo que dirimió fueron las tensiones e intereses de las potencias de Europa en sus respectivas zonas de influencia. Pero por primera vez en ella se dieron cuenta los hombres de que la concepción humanística del mundo era ya sólo una máscara con que los comerciantes, los políticos y los militares encubrían sus ambiciones.

Finalizada la guerra, las clases medias acomodadas y el capital hicieron causa común, asustadas de las reivindicaciones de un proletariado sometido a humillantes condiciones de explotación, propiciando el desarrollo de regímenes de gobierno llamados fascistas, imponiendo gobiernos totalitarios, en ocasiones a costa de sangrientas sublevaciones contra los gobiernos legitimados por la voluntad popular.

Pero semejante ideología tenía que chocar con la opinión pública de la burguesía liberal y los sutiles intereses del capitalismo más sagaz, aparte, claro está, de la oposición popular.

Seis largos años duró la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) en que, tras la derrota del nazismo y sus aliados, Europa (y prácticamente el mundo entero) quedó sometida a la influencia de dos grandes naciones vencedoras: la URSS -actualmente ya no lleva ese nombre- y los Estados Unidos de América que, desde entonces, manipulan y condicionan según sus respectivos intereses el libre desarrollo de los pueblos.

Tras ello el sentimiento de crisis ha sido total. Nuestro siglo

ha protagonizado una fabulosa revolución científica que ha dado un gigantesco impulso a todas las disciplinas del saber y que, mediante sus aplicaciones técnicas ha transformado por completo la vida del hombre contemporáneo; la industrialización, la tecnología, el avasallador auge de los medios de comunicación, constituyen aspectos verdaderamente revolucionarios que nos hacen muy distintos de los hombres de épocas anteriores. Pero junto a esos avances no ha habido un desarrollo moral paralelo.

Este conjunto de parámetros considerados característicos de la vida social que actualmente vivimos, dan pauta a mencionar cuales son los caracteres de las condiciones de la música en esta etapa; la música que la sociedad elegante prefiere en los primeros años de nuestro siglo, es el último eco de un romanticismo ya gastado. La plenitud y el optimismo de la burguesía alegre y confiada se manifiesta en el gusto por las operetas, de música intrascendente y pegadiza y asunto banal, y por las músicas que acompañan la vida social en las fiestas deslumbrantes.

Todo ello es testigo del final de una época que ha llegado al límite de sus posibilidades - en términos de creación estética de la música como arte - y ahora como medio de uso para ubicar y mantener a los individuos bajo ciertos esquemas mentales que conviene hacer privativos en determinados momentos históricos. A decir, el arte de la música invade materialmente por entero el mundo civilizado y junto con la electricidad, se dedican a su estudio y especulación millares y millares de cerebros que la enriquecen sin cesar, extrayendo de su maravillosa esencia

tesoros de belleza insospechados.

Este bosquejo de la música y su época -socialmente hablando-, nos reporta que ésta ha traído consigo transformaciones profundas en el modo de vivir y de pensar de los pueblos; en este sentido, resulta viable resaltar la importancia de la música como una perspectiva para poder entender la dinámica de las relaciones y valores sociales a lo largo de la historia, a través del análisis historicosocial que le da vida, a las prácticas de producción, circulación y consumo de la música y a los procesos de significación asociados a ella.

Donde los pueblos la han creado bajo su propia circunstancia existencial y la transforman a través de su experiencia, dando origen a productos nuevos en contextos nuevos, en expresión de lo simbólico, con implicaciones ideológicas y políticas, que han afectado sus relaciones sociales, la comunicación y la interacción entre los individuos, en expresiones que pueden ser percibidas en las prácticas culturales ligadas a la música.

## 1.2 LA MUSICA Y LAS CANCIONES.

En todas las culturas, la música se crea y se ejecuta con fines concretos, el análisis de tales fines permite conocer muchas cosas acerca de la conducta específica y de la general. Los textos de las canciones, en relación con la música misma y con la cultura a la que pertenecen, son un campo de estudio muy descuidado. A través de los estudios realizados en torno a los textos manejados en las canciones han demostrado que el lenguaje empleado en éstas puede ser netamente distinto del empleado en la vida cotidiana, ya que en las canciones se acentúa con frecuencia la expresión de sentimientos, pensamientos, actitudes e ideas que de otro modo no se formularían. Por consiguiente, los textos constituyen muchas veces un instrumento sumamente importante para conocer los valores básicos de una sociedad.

Dadas las características de la cultura de masas, y partiendo de la postura del individuo heterodirigido (para el cual piensan y desean los grandes aparatos de la persuasión oculta y los centros de control del gusto, de los sentimientos y de las ideas; y que piensa y desea conforme a los designios de los centros de dirección psicológica), la canción aparece como uno de los instrumentos más eficaces de coacción ideológica del ciudadano de una sociedad de masas.

Todo esto se refleja en las corrientes de estilos musicales actuales donde las canciones son para divertir, entretener; no revelan novedad, sino son repeticiones de lo que ya se sabe, que esperamos

oir repetir y que nos mantiene en un gusto colectivo.

El gusto por la repetición se fortalece cada vez más, el plagio no es ya un delito, sino la última y más completa satisfacción de las exigencias individuales y del mercado de consumo; así mismo existe una "degeneración semántica" que forma ciertos estilos de habla y comportamiento que urde nuestra conducta psicológica y social.

En este sentido consideremos cinco posibles funciones de la música como arte:

- a) Función de diversión (como juego, como estímulo a la divagación, momento de pausa, de "lujo").
  - b) Función catártica (como sollicitación violenta de las emociones y consiguiente liberación, relajación de la tensión nerviosa o, a nivel más amplio, de crisis emotivas e intelectuales).
  - c) Función técnica (como propuesta de situaciones técnico-formales, a gozar en cuanto tales, valoradas según criterios de habilidad, adaptación, organización, etc.).
  - d) Función de idealización (como sublimación de los sentimientos y de los problemas, y por tanto como evasión superior - y pretendida como tal de su contingencia inmediata-).
  - e) Función de refuerzo o duplicación (como intensificación de los problemas o de las emociones de la vida cotidiana, hasta hacerlas evidentes y convertir su coparticipación o consideración.
- Ahora bien aplicando estos parámetros a las canciones en particular, éstas pasan a formar parte de la interpretación que los individuos tengan de la realidad social en la que se desarrollan adquiriendo funciones concretas:

- 1) Podría parecerle una invitación al relajamiento, reposo, pretexto para olvidar los problemas de la vida cotidiana; se trata de una reacción normal que cada uno de nosotros es llevado a atribuir a una música.
- 2) Podría parecerle un campo de estudio psicofisiológico, apto para desencadenar las fuerzas de diversa índole, como el tipo de fruición que realizamos a nivel mínimo, cuando utilizamos una música para ritmar nuestra atención mientras leemos, escribimos o hacemos otra cosa; también como el desahogo de tendencias reprimidas que se realizan en el desencadenamiento del embrollo.
- 3) La canción podría parecerle un objeto técnico a estimar por sus valores constructivos, estímulo pues para un ejercicio de crítica estética que aunque elemental no debe subvalorarse.
- 4) La canción podría describirse como idealización de los grandes temas del amor o de la pasión. En este caso nos hallamos ante el tipo de reacción inferior y más destacadamente "ingenuo", consideremos entonces en un grupo social o en una categoría psicológica dada, hasta qué punto el referido factor influye y en qué medida prevalece sobre los demás.
- 5) De igual manera, la canción podría ser gozada como el momento privilegiado en que los momentos de la vida adquieren fuerza y forma y son sometidos a apasionada consideración.



\*

### 1.3 EL VALOR SOCIAL DE LA MUSICA.

Toda la música puede desempeñar una función recreativa, incluso las más elaboradas variantes de la música actual.

De acuerdo a la situación histórica y social, se le han atribuido diferentes efectos (nocivos o no) a la música.

Cuando se previene contra las canciones de moda por la posibilidad de que constituyan una satisfacción sustitutiva de unas expectativas utópicas en la pareja; pero al mismo tiempo, a pesar de haberse comprobado que como reacción a la música (sobre todo en las clases populares) se "paraliza la iniciativa" y se produce una "irritación" no se previene contra la música.

Las preferencias estéticas por los tipos de música varían en función de la edad y la formación: la música jazz y rock de los años setenta y la música beat y pop de los años sesenta se cuentan más entre las preferencias de las personas con una educación escolar superior; la música disco es igual de atractiva para las personas que han superado o se encuentran en la enseñanza media que para las personas con estudios primarios. Las características demográficas y los factores de socialización del receptor son decisivos para la preferencia de éstos y otros tipos de música.

El reproche popular, apoyado tan sólo por la hermenéutica, de que "las canciones de moda tienen un efecto de enmascaramiento de la realidad", parte de una falsa imputación, ya que sus receptores típicos (principalmente la clase baja) las consideran tan serias e importantes como la burguesía a su música favorita.

Un objetivo de la música y la cultura es el acercamiento al -buen- gusto de cada grupo con una misma formación.

La música tiene efectos que despejan o mejoran el estado de ánimo, lo que no sorprende por su frecuente vinculación al tiempo libre. Las consecuencias sociales e incluso políticas del consumo de música, han sido siempre objeto de numerosas especulaciones. En función de los correspondientes condicionamientos, la música recibe una imagen política o apolítica. A menudo se afirma que esta imagen puede asumir funciones motivadoras o incluso persuasivas desde el punto de vista político, pero esto hecho no es comprobable.

El gusto por la música es diferente según las clases sociales y dependiente de los valores de estas clases sociales.

\*\*

#### 1.4 HACIA LA BUSQUEDA DE UNA IDENTIDAD INDIVIDUAL.

El si mismo de un individuo se desarrolla a partir de los juicios que otro ofrece de él en el interior de un cierto contexto social en el cual este individuo y el otro interactúan.

El que los si mismos se constituyan en el proceso social y que sean reflejos individuales de éste, o mejor que sean reflejos de este modelo de comportamiento organizado que presenta y que los individuos toman en su estructura respectiva, todo esto no es incompatible con el hecho de que cada si tenga su propia individualidad, su modelo único (Mead, 1963).

Se pueden distinguir dos aspectos del si mismo: el Yo que es la reacción que tiene el organismo hacia las actitudes de otros; el Mi que es el conjunto organizado de actitudes de otros, las cuales son asumidas por uno mismo.

Si el Mi es producto de la sociedad éste determina su contenido, la sociedad se transformaría al mismo tiempo; pero ningún individuo puede reorganizar toda la sociedad del hombre afecta a la sociedad por medio de su propia actitud ya que éste toma la actitud que el grupo tenga hacia él y reacciona al mismo tiempo a esta actitud.

Los grupos a los que pertenece el individuo sirven en cierta manera como un marco de referencia en la formación del Si Mismo, por lo tanto los diversos grupos y comunidades a los que el individuo pertenece ayudan a constituir el Si, estos grupos o comunidades pueden tener determinadas actitudes ya organizadas y normas que pueden ser antagónicas o contradictorias.

La personalidad puede llevar consigo determinados rasgos comunes de una cierta cultura. Esta personalidad es base de un factor importante como lo es la integración social, la cual va a estar incorporada en las instituciones que sean característica de una cultura, lo cual va a volver al individuo conforme a ciertas normas, y por lo tanto, va a adaptar al individuo a una sociedad. En una sociedad pueden existir varias personalidades por lo cual en base a diversas subculturas se va a dar la existencia de muchas personalidades multimodales.

La identidad se va a encontrar en lo que va a ser la articulación de lo individual y lo colectivo, de lo personal y de la cultura común existente. Por lo tanto la identidad va a resultar de la interacción entre las dimensiones sociológicas y psicológicas del individuo, es decir, de las relaciones entre el individuo y la sociedad de donde va a surgir la identidad.

La conducta de un individuo depende de su identidad y ésta emana de la posición que el ocupa en la sociedad (Kuhn, 1969).

Los componentes sociales que constituyen la identidad social de un individuo son: el hombre, la mujer, el estudiante, el profesor, el católico, etc. Los componentes personales que forman la identidad personal son: el amable, el inteligente, el impaciente, etc.

La identidad social de un individuo va ligada al conocimiento de su pertenencia a ciertos grupos sociales y al significado emocional y valorativo resultante de esta pertenencia (Tajfel, 1972).

Un individuo se definiría a sí mismo y definiría al otro en función de la pertenencia específica a grupos sociales.

Los aspectos positivos de la identidad social son aquellos a los que el individuo deriva cierta satisfacción. El hombre busca darle sentido a su existencia.

El mundo se rige por las ideas; la música se dirige a un asunto de acuerdo con la concepción que se tenga del mundo, es así que podemos decir que la raíz de la comunicación artística - la música - debe ser buscada en la identidad de la vida que está en todas las cosas.

## 1.5 IDEOLOGIA MUSICAL.

La música, según se escucha cotidianamente, resulta ser la forma más cómoda de la ideología, y en tanto ideología se ha convertido en una manera de ver el mundo.

Al decir que la música no tiene fronteras, decimos que es un lugar común; siendo de esta manera el repleto lugar de la fama, las fans y la alegría. La música se ha vuelto un clima al grado que se ha abolido el derecho a no oír discos mientras que el derecho a no ver nunca una pintura, a no tener un objeto cuya función sea ser visto, sigue siendo una garantía civil.

Todo conocimiento de la realidad se hace mediante palabras o mediante imágenes; la música pertenece a la dimensión de las imágenes auditivas, de las impresiones, las experiencias y los impactos, pero no a la dimensión de las palabras.

La música constituye un código que se puede usar sin decodificar, es decir, sin identificar ni entender. Es una realidad cruda, que para sentirse no requiere reflexión ni adiestramiento previo.

La música constituye un clima social, es decir, una comunicación y conocimientos sociales.

Si se define la ideología como una versión insostenible de la realidad, podemos decir que la forma más fácil de lo insostenible son las sensaciones, que llegan como el clima y no se tienen que aprender, explicar ni discutir.

La ideología musicalizada consiste en "sentir, dejarse llevar".

## 2. INTERACCION.

El hombre se encuentra en el universo con toda una construcción de éste creada de antemano, y como él mismo pertenece a esa creación, se empeña a su vez en crear y construir su propia visión. Por lo tanto, como entes sociales estamos frente a un problema de entendimiento y buscando los medios de poder lograrlo. Queremos que los demás sean accesibles a nosotros, como nosotros queremos ser accesibles a los demás.

El desarrollo histórico del hombre, favorece el crecimiento de su potencia, le hace posible la interacción y con todo esto todas las formas de comunicación y de acción sobre la naturaleza; supone también un relativo empobrecimiento del mundo que se produce al recurrir a abstracciones y símbolos, y al privilegiar un particular sistema de organización cognitiva, una de las formas posibles de coherencia compartida, aplicables a los estímulos provenientes del mundo natural y social.

Todo grupo social puede fabricar cultura; todos los conjuntos humanos y las clases sociales pueden generar respuestas a sus necesidades y a la situación social que están viviendo.

Para poder hablar de interacción, consideremos a ésta como el paso de primer orden más allá del propio concepto de acción para formular el concepto de sistema social.

Al hablar de acción, damos por supuestas unas motivaciones significativas y un encaminamiento a una meta u objetivo por parte de los individuos. Los motivos, las metas y demás elementos se expresan en

si mismos, y debe por tanto interpretarse que incorpora, una forma simbólica a nivel cultural. Existen infraestructuras de todos los sistemas de acción social que no están estructurados simbólicamente, pero no existe ningún sistema de acción, en el sentido que nos referimos, que no implique una simbolización cultural; por supuesto, primordialmente a través del lenguaje.

Los puntos centrales de referencia para analizar la interacción son dos: (1) Que cada actor es tanto un agente de actuación como un objeto de orientación para sí mismo y para los demás; y (2) que, como agente actuante, se orienta hacia sí mismo y hacia los otros, y como objeto tiene significado para sí mismo y para los otros en todos los aspectos o modalidades primarios. El actor es un conocedor y objeto de conocimiento, un utilizador de medios instrumentales y un medio él mismo, vinculado emocionalmente a los demás y objeto de vinculación, evaluador y objeto de evaluación, un interprete de símbolos y él mismo un símbolo.

El fenómeno de que las normas culturales sean interiorizadas por las personas y se institucionalicen en las colectividades, constituyen un caso de los subsistemas de acción, en este caso el sistema social, el sistema cultural y la personalidad. Así mismo, el fenómeno del pluralismo de papeles o roles, constituye una característica fundamental de todas las sociedades humanas, tanto más importante cuanto más diferenciada esté la sociedad.

En consecuencia, las esferas interactivas de individuos diferentes, aunque se solapan e interpenetran, no son idénticas. Cualquier individuo participa en un número considerable de



sistemas específicos de interacción, de los cuales los más importantes y duraderos son las colectividades estables a las que pertenece. Por tanto, la unidad de pertenencia a una colectividad no es el individuo en general, sino la persona en el desempeño de un papel.

## 2.1 INTERACCION SIMBOLICA.

Desde los tiempos más remotos se ha pensado que el comportamiento y la experiencia de los hombres difieren de la que presentan los demás animales, cuantitativa o cualitativamente. De forma específica, los hombres son con frecuencia capaces de una actividad racional: de identificar sus objetivos en el ambiente y de buscar los medios con que pueden alcanzarse dichos objetivos. En el curso de la actividad racional, los hombres ejercen normalmente un control sobre su comportamiento, muestran una autoconciencia reflexiva, y una orientación hacia el pasado y el futuro, y hacia el presente. Se perciben así mismos decidiéndose a actuar como lo hacen. Emplean algún tipo de señales o símbolos, y aplican ciertas normas o estándares normativos para guiar su propio comportamiento y el de los demás. Se relacionan con el mundo en función de su significado para el desarrollo de sus actividades. Además, secuencias de comportamiento humano se dirigen algunas veces hacia objetivos que solo se pueden alcanzar en un futuro remoto. En ocasiones, como en los esfuerzos hacia la perfección moral, se puede considerar el objetivo como inalcanzable, sin que por ello dejen los seres humanos de sentirse obligados a hacer todo lo posible para acercarse a él. Todas juntas, estas diversas capacidades especialmente visibles en el ser humano, constituyen lo que se denomina su naturaleza humana.

En los siglos XVII y XVIII se logró un gran avance en la explicación de la naturaleza humana, cuando varios filósofos ingleses, y especialmente John Locke y David Hume, formularon la proposición de que no se compone de capacidades innatas, sino de habilidades adqui-

ridas en el transcurso de la interacción de los hombres con sus semejantes. Durante todo el siglo XIX continuaron tanto en Europa como en Estados Unidos las especulaciones acerca del proceso exacto por el que la naturaleza humana surge de la interacción (Hughes, 1958), pero hasta dos decenios después de la primera guerra mundial, con el sociólogo Charles H. Cooley (1909) y el filósofo George Herbert Mead (1934) no se obtuvo una explicación detallada y clara de los orígenes de la naturaleza humana como algo derivado de la interacción simbólica.

La interacción simbólica o social se deriva de relaciones previamente desarrolladas por los seres humanos, bien sea en su condición de cuerpos físicos, de organismos o de actores. Cuando los individuos se afectan unos a otros como cuerpos físicos, podemos hablar de una interacción física. Dos hombres que llegan corriendo a una misma esquina desde direcciones opuestas, que chocan y caen al suelo, ofrecen un ejemplo de este tipo de interacción. Cuando los individuos se afectan unos a otros en cuanto organismos vivos, hablamos de una interacción biológica o ecológica: cada individuo, empleando los recursos que sirven para conservar la vida y modificando estos recursos, afecta a la vida de los demás. Cuando, actuando como seres dotados de mente, esto es, como actores, se comportan con respecto a sus semejantes como con respecto a cualesquiera otros objetos del medio ambiente, podemos hablar de interacción de "comportamiento". No constituye un requisito que los actores tengan en cuenta las mentes de los demás.

Las nociones y explicaciones actuales de la interacción simbólica dependen del supuesto de que los hombres se influyen unos a otros como cuerpos físicos y que se agrupan y afectan unos a otros debido a su condición de organismos vivos. Las explicaciones de la interacción simbólica descansan aún más explícitamente en la preexistencia de la interacción de comportamiento; es decir, en supuestos como los siguientes: que las mentes y los gestos que las acompañan existen ya para que los hombres las observen; que las dependencias estructuradas entre los actores existen para ser discriminadas; y que los individuos llegan a identificar mutuamente la existencia y significado de sus mentes en el curso de sus esfuerzos para incrementar la cantidad y seguridad de los recursos de que disponen.

Hablemos entonces de cómo las diferencias culturales se prolongan y se traslucen en el desarrollo de la personalidad o, más comúnmente, en las manifestaciones comportamentales de la vida cotidiana: como aquello que resulta de la pertenencia de los individuos a unos sistemas socio-culturales específicos.

Para la Psicología Institucional, el individuo no es un ser que reaccione a estímulos, sino alguien que pertenece a un complejo sistema socio-cultural del que forman parte instituciones y organizaciones de muy diverso orden y participa de una fecunda realidad simbólica a la que se encuentra asido por vínculos tan sólidos y definitivo como el lenguaje, por ejemplo. Su comportamiento, por consiguiente, no es fruto de la incidencia que sobre él tengan unas situaciones de estimulación, sino de la asimilación e integración de unos modelos normativos, valorativos, lingüísticos y comportamentales de un sis-

tema social. La atención centrada sobre el individuo considerado como miembro integrante de un sistema social al que se incorpora, con derechos y deberes, como participante activo de sus diversos grupos e instituciones, las cuales llegan a marcar las directrices por las que debe discurrir su propio quehacer, destaca que lo que el individuo es y hace, se debe a la influencia de agentes externos por completo a él, de unos agentes, conviene resaltarlo una vez más, que actúan a nivel supraindividual (la sociedad, la cultura, el grupo, etc.)<sup>(3)</sup> y primordialmente de manera simbólica (A. Blanco, 1988).

Como ya alguna vez lo había escrito Shakespeare: "El mundo es un gran teatro por el que pasamos como actores declamando y jugando los papeles que se nos han encomendado, adoptando los caracteres que requiere el espectáculo y vistiendo las máscaras que exige la representación".<sup>(4)</sup>

Así mismo el autor Newcomb, 1976, centra a la Psicología Social como el estudio de la interacción en tanto que instrumento o canal para la socialización, donde la interacción de los individuos entre sí y el funcionamiento de los organismos humanos, es modificado por el hecho de ser esos organismos miembros de una sociedad.<sup>(5)</sup>

El mismo Stryker, 1983, plantea:

1. El comportamiento depende de un universo clasificado. Los nombres dados a los términos clasificativos referidos a características del entorno adquieren su significado propio bajo la forma de expectativas de comportamiento compartido que derivan de la interacción social en la que cada cual aprende a clasificar los

"El hecho capital en torno a la interacción social es que los participantes se hallan en un campo común, que se dirigen unos a otros, de sus actos se interpretan y por tanto se regulan recíprocamente".

Como buen psicólogo social, Lewin parte de que la comprensión y la explicación del comportamiento humano resulta insoslayable la consideración de los hechos sociales, ya que la importancia que adquieren es tan o más decisiva incluso que la de los hechos físicos y/o fisiológicos; "desde el primer día de vida, el niño es objetivamente parte de un escenario social y moriría en pocos días si lo alejaran de él (Lewin, 1978).<sup>(9)</sup>

Anotemos finalmente que los individuos y la sociedad donde se desenvuelve conforman un espacio vital psicológico compuesto por un conjunto de elementos personales, físicos, sociales, etc.

objetos de su entorno como se espera que operen o se comporte cada cual al relacionarse con estos objetos.

2. En la interacción con otras personas se aprende a conocer los símbolos que se utilizan para designar las posiciones de los componentes relativamente estables de las estructuras sociales organizadas, que traen consigo expectativas de comportamiento.
3. Las personas que actúan dentro del contexto de una misma estructura social se reconocen las unas a las otras como ocupantes de una determinada posición.
4. Las personas son también capaces de designarse a sí mismas por un calificativo: los términos de posición con que se designan a sí mismas reflexivamente se convierten en parte de su interioridad dando origen a unas expectativas de comportamiento interiorizadas sobre sus propios actos.
5. Cuando entran en una situación de interacción, las personas aplican calificativos a ellas mismas y a las personas que están en la misma situación, y a los distintos aspectos de la misma y, utilizan las definiciones de la situación resultante para organizar su comportamiento. (6)

Seguendo a (Arnold Rose, 1982) propulsor asiduo del Interaccionismo Simbólico, él anota:

- a) Una parte importante de los comportamientos sociales obedecen realmente a imperativos universales, de manera que muchas de las expectativas culturales y subculturales hacen referencia, más que a conductas concretas, a modos, grados o niveles de conductas univer-

salmente admitidas y pautadas;

- b) hay que tener en cuenta, además, que el individuo posee una cierta libertad de elección en cuanto a los roles que debe asumir, que existe una distancia de rol con la que el individuo puede jugar a la hora de enfrentarse a las exigencias y expectativas sociales;
- c) hay expectativas, normas y exigencias culturales o subculturales que exigen variación y cambio en vez de conformidad; la posibilidad de innovación y creación es algo que no se niega a las culturas;
- d) unas culturas, que no siempre se caracterizan por el grado de armonía y consistencia interna entre sus valores, expectativas y patrones de conducta.<sup>(7)</sup>

Hasta aquí una idea que nos puede permitir lo expuesto, es que los hechos, acciones y comportamientos sociales son hechos interactivos, recíprocos, complementarios en los que se implican activamente todos sus participantes.

Apoyémonos en la explicación de Solomon Asch (1968) que sobre Interaccionismo Simbólico desarrolla: "El hecho capital acerca de las interacciones humanas consiste en que son acontecimientos que se hallan psicológicamente representados en cada uno de los participantes. En nuestra relación con un objeto, la percepción, el pensamiento y el sentimiento tienen lugar en una de las partes, mientras que en las relaciones con las personas, estos procesos se manifiestan en ambas partes y con dependencia recíproca".<sup>(8)</sup>



## 2.2 LA MUSICA COMO INTERACCION SIMBOLICA.

Ahora bien, para poder entender la importancia de estas teorías y más aún la relación que guardan con el desarrollo de la música y su implicación en la vida del ser humano consideremos a ésta como conducta simbólica, en sí misma y en su relación con sectores más amplios de la cultura que se trate. En el sonido y en la conducta musical pueden simbolizarse conceptos políticos, sociales, jurídicos, económicos y religiosos, y a menudo se observa que en las artes en general y en la música en particular, la expresión simbólica tiende a penetrar hasta los más profundos niveles de los valores y creencias. Las funciones de la música en cualquiera de las culturas (y esto no se refiere solo al uso, sino también a la función integradora de los individuos al sistema social al que pertenezcan) revelan mucho sobre la organización y los procesos de cultura en general. La música se crea y se ejecuta con fines concretos, y el análisis de tales procesos permite conocer muchas cosas acerca de la conducta específica y de la general.

En este sentido, a partir de que el ser humano pasa a formar parte de un sistema social y de que la música es tan antigua como la historia del hombre mismo; no podemos descartar que ésta constituya una fuente para poder entender, interactuar y asimilar el medio donde nos desarrollamos; ya que por medio de ella se acentúa con frecuencia la expresión de sentimientos, pensamientos, actitudes e ideas que de cualquier otra forma no se formularían así mismo se revelan los procesos psicológicos de la vida de cualquier cultura, como por

ejemplo, cuando se transmiten mensajes de determinados mecanismos de represión o de compensación, al igual que puede cumplir las funciones de control social, funcionales o historiográficas recayendo esto en las relaciones que el ser humano pueda establecer con sus semejantes y aún en el medio ambiente en el que se desenvuelve.

### 3. LA COMUNICACION.

La definición, las estructuras y la función de la comunicación varían según el enfoque por medio del cual se estudie.

¿Qué entendemos por comunicación?. Para efectos de esta investigación consideraremos el significado más antiguo de esta palabra: puede resumirse como la transmisión de ideas, de informaciones y actitudes de una persona a otra.

Ahora bien, pero ¿cómo se realiza la comunicación humana, con o sin medios?. Existen dos motivos cruciales que hacen necesario comprender este proceso. En primer lugar, la comunicación de masas depende de los principios básicos de la comunicación interpersonal; el uso de ciertos medios, como la imprenta, el cine o las transmisiones, introduce especiales condiciones y consecuencias en el proceso comunicativo. En segundo lugar, el proceso de la comunicación es fundamental para todos nuestros procesos psicológicos y sociales. Sin realizar nuestros actos de comunicación con otras personas, ninguno de nosotros desarrollaría posiblemente los procesos mentales humanos, la naturaleza social que nos diferencia de otras formas de vida, no podríamos coordinar nuestras actividades sociales, ni conducir nuestras vidas (De Fleur, 1985).

Porque la experiencia individual está necesariamente delimitada en términos de la experiencia total, y esta totalidad, que entraña en la experiencia de otros, puede ser realizada solamente por medio del proceso de la comunicación.

Por medio de la comunicación, el hombre evita la soledad frustradora

del aislamiento y encuentra la forma de satisfacer sus necesidades y deseos. A partir de ello, se considera la comunicación como proceso social, que conduce a la formación de modelos o patrones que tendrá el medio del individuo, guiándolo a relacionarse con otros individuos.

El instrumento básico de comunicación que relaciona al individuo con el ambiente social es el lenguaje, "la acumulación de experiencias humanas simbolizadas". La comunicación social surge de la comunicación individual.

Ahora bien, cuatro factores son necesarios para que funcione el proceso de comunicación. Debe existir el comunicador. Debe existir el receptor, debe haber un contenido en la comunicación y, en último término, se encuentra el efecto de la comunicación; a decir "quién dice qué a quién y con qué efecto". Consideremos esta descripción clásica del proceso de comunicación, donde existe una constante interacción entre los comunicadores, ya que ésta es una calle de doble sentido.

Generalmente se considera que la comunicación tiene lugar por medio de símbolos verbales, pero el análisis sociopsicológico presta atención a toda una gama de símbolos que pueden ser utilizados por el hombre, incluyendo los ademanes, el tono, la expresión facial, los tamborazos, el sonido producido por el fonógrafo, las señales hechas con banderas y con humo, etc.

La comunicación es un instrumento importante en la adaptación del individuo a su medio ambiente. A través de ella, controla los medios para satisfacer sus necesidades básicas gracias a la comunicación.

no necesita sentirse aislado; la comunicación con sus semejantes desempeña tres funciones fundamentales:

1. Moldea el mundo que le rodea,
2. define su propia posición en relación con los demás y
3. le ayuda a adaptarse con éxito a su medio ambiente.

En las últimas dos funciones ejerce una influencia crítica sobre la formación de su personalidad y su sensación del propio ser. Le ofrece indicaciones y le fija puntos de referencia por medio de los cuales puede guiar su conducta. A través de la comunicación son transmitidos los valores y normas de un grupo, y consciente de éstos le permiten expresar sus necesidades de manera que le produzcan satis-

(11)

facción (Steinberg, 1972).

Parece obvio que sin importar cuales son nuestros intereses especiales, como ningún individuo es completamente autosuficiente y como tenemos que vivir uno con otro; debemos depender unos de los otros para obtener ayuda, orientación y satisfacciones, y para lograr estas cosas debemos aprender a comunicarnos el uno con el otro. Por lo tanto, la importancia de la comunicación no se concreta al individuo, pues constituye una fuerza primordial en la cohesión grupal y en las relaciones interpersonales.

Rescatemos entonces la importancia de la comunicación en la vida social, donde ésta se convierte en un medio de poner a prueba las ideas y los prejuicios, y compararlos contra la realidad; para hacer que cada individuo conozca realmente la naturaleza del mundo y los motivos que impulsan a sus semejantes; dado que existen diversos estudios en los que se muestra la forma en que las barreras a la comu-

nicación conservan ilusiones sociales y evitan el cambio social. Así mismo, la interacción tiene lugar en la comunicación, como lo comenta Charles Ellwood: "a medida que se va consolidando la actitud mental que los individuos mantienen unos con otros, van emergiendo los hábitos sociales y, a su lado, la estructura grupal e institucional".

En el hombre resulta que "la actividad fundamental y más general -que lo diferencia, en primer lugar, de los animales, desde el punto de vista psicológico- es la asignación, es decir, la creación y utilización de signos, de señales arbitrarias" (Vigotski, 1987).<sup>(12)</sup>

Ahora bien, en el punto de partida de Mead coloca a la sociedad, porque el hombre es por encima de todo, un ser social, y entre ambos, como inevitable nexo de unión, la interacción y la comunicación a través de símbolos rebosantes de cultura, llenos de significado y cargados de valores.

"He estado considerando el lenguaje como un principio de la organización social que ha hecho posible a la sociedad distintivamente humana"<sup>(13)</sup> (Mead, 1972).

"El carácter peculiar poseído por nuestro medio social humano le pertenece en virtud del carácter peculiar de la actividad social humana; y ese carácter, como hemos visto, se encuentra en el proceso de comunicación".

Considerando la comunicación a través del gesto vocal, como la única que hace realmente posible la sociedad o, si se prefiere, aquello que la diferencia del tipo de sociedad que forman animales inferiores<sup>(14)</sup> (Mead, 1972).

Debe resultar notorio, que el proceso de comunicación es muy complicado; más sin embargo podemos afirmar que éste es la base de lo que llamamos social en el funcionamiento de el organismo viviente social en el funcionamiento del organismo viviente.

Por medio de la comunicación un individuo influye sobre otro y a su vez es influido por este, se convierte en el portador real del proceso social. Hace posible la interacción, a través de ella los hombres se convierten y se conservan como seres sociales; es esencial para el desarrollo de los individuos, para la formación y existencia continuada de los grupos y para las interrelaciones entre ellos.

Como "cultura" es una idea abstracta que generalmente se refiere a los productos, conocimientos, tradiciones, habilidades y creencias compartidos por un grupo de personas y transmitidos de generación a generación, su propia existencia depende del funcionamiento de la comunicación. Sin comunicación no pueden compartirse las experiencias, ni con los contemporáneos ni con los sucesores.

Sin ella, no podrían unirse, emprender obras en cooperativa, ni impulsar su dominio del mundo físico (Steinberg, 1972).  
(15)

Es posible considerar entonces a la música como un fenómeno de comunicación, es la naturaleza misma la que despierta en el hombre la inquietud de imitarla. Los primeros hombres supieron con curiosidad el ruido del correr de las aguas, por sus riachuelos y mar; el zumbir del aire, el movimiento rítmico de las ramas de los árboles, el aleteo y trinar de las aves, etc.

La música es expresión de la vida interior, expresión de los sentimientos mediante la técnica de la composición y de conformidad con

las reglas de un determinado estilo musical.

Que la música posee aspectos afectivos se advirtió ya en la Antigüedad, en la Edad Media y en la era barroca. Carl Philip E. Bach manifestó en 1753 que como el músico no puede conmover si él mismo no se conmueve, debe ser capaz de experimentar todas las emociones que desee despertar en su auditorio. Toda la música, aún la música formal vacía (que no persigue expresión alguna), como la música oriental, es movimiento y, como tal, expresión de sensaciones físicas y nerviosas demostrables. El ritmo de este movimiento estimula de modo elemental al oyente, moviéndole a seguirlo. Esto es evidencia especialmente en la danza. Grupos o masas de gentes pueden ser fundidos en un movimiento uniforme, movimiento que llega hasta el éxtasis, mediante ritmos repetidos ininterrumpibles. Un niño sigue de manera espontánea el movimiento musical que escucha haciendo gestos expresivos muy parecidos a los cultivados en la danza expresiva moderna. El aficionado que asiste a conciertos ha aprendido, sin duda, desde muy joven, a reprimir tales movimientos espontáneos.

De todo ello se deduce, pues, que la música tiene el carácter de la comunicación. El sonido espontáneamente emitido por un individuo sirve de sonido de contacto, primer paso hacia una apelación o un grito o llamada de señuelo, de cortejo o de alarma. Tanto el habla como la música desarrollan símbolos. El habla desarrolla ideas que conducen al pensamiento y a la lógica.

La música comienza con sonidos de carácter emocional, a los que siguen señales y llamadas que cumplen diferentes fines sociales.

No obstante, incluso en el mundo animal encontramos juegos de soni-



dos que no guardan relación con fin social alguno, como sucede por ejemplo, entre los pájaros cantores. Aquí tenemos una raíz instintiva del placer estético sin propósito determinado. Pero gran parte de la música persigue unos fines y se encuentra integrada en un proceso social.

\*\*\*

### 3.1 LENGUAJE Y VIDA HUMANA.

La historia de la humanidad comienza con el hallazgo del primer signo vocal que designaba un nombre común (hombre).

A partir de la articulación de sonidos se abre al hombre la ruta de la aventura intelectual, a través de la palabra intenta encontrar equivalencias con la realidad ya que es una especie de fórmula mágica que transforma al mundo en cuanto la idea se hace acción. Cualquier pensamiento o forma humana de pensar implica el uso de un lenguaje determinado.

El lenguaje es muy antiguo, surge de la necesidad de comunicación con otros hombres. El habla y el lenguaje son productos sociales y son comunicados al individuo a través de la educación.

En el amanecer de la ciencia encontramos que algunos idiomas se basan en observaciones y creencias de los pueblos, cada nombre que se aplica a ciertas cosas u objetos lleva cierto sentido.

Podemos decir que en todos los tiempos han existido las canciones, las cuales son el resultado de la combinación de las palabras con la música (la cual suscita estados sensitivos y posee su propio lenguaje, el cual está formalizado con exactitud).

En cada sociedad existen convencionalismos respecto a los tipos de canciones y a los temas reservados a cada una de ellas. John Locke publicó un análisis de la naturaleza e importancia de la comunicación en la vida humana, según el cual la mente está vinculada directamente al proceso del lenguaje: el hombre es una criatura sociable y necesita de compañía con quienes son de su clase, por lo cual se

le dotó de lenguaje, que es el instrumento y el vínculo común para la sociedad.

El hombre ha tenido por naturaleza sus órganos conformados para que pueda articular sonidos (palabras). Pero además de los sonidos articulados, fué necesario también que fuera capaz de utilizar esos sonidos, y hacerlos valer como marcas para las ideas que hay en su mente, con lo cual éstas pueden ser reconocidas por otros, y los pensamientos de las mentes de los hombres pueden ser transportados del uno al otro.

En su teoría, Locke describía una relación entre palabras, significados internos y el papel del lenguaje como base para la mente y para la sociedad.

Se ha estudiado a la comunicación humana y las consecuencias de tal conducta, por lo cual se puede concluir que la comunicación humana puede ser vista, dentro de cinco perspectivas principales:

- a) La comunicación es un proceso semántico que depende para ser usada de símbolos y reglas seleccionados por cierta comunidad del lenguaje.
- b) Es un proceso neurobiológico en el cual los significados para símbolos particulares quedan registrados en las funciones de la memoria de cada individuo.
- c) Es un proceso psicológico: el significado de palabras o de símbolos, para un individuo, son adquiridos a través del aprendizaje. Tales significados son importantes en la percepción del mundo y en la respuesta ante él.

d) La comunicación humana es un proceso cultural: el lenguaje de una sociedad es un conjunto de posturas, gestos, símbolos y la disposición entre todos ellos, que poseen interpretaciones compartidas o convenidas.

e) La comunicación es un proceso social: es el medio principal con el que los seres humanos son capaces de interactuar en formas significativas. Mediante un intercambio simbólico, los seres humanos pueden desempeñar papeles, comprender normas de grupo, aplicar sanciones sociales.

### 3.2 LENGUAJE, CONOCIMIENTO Y CULTURA.

El problema del papel activo del lenguaje en la actividad intelectual del hombre se puede concebir como un problema del papel del lenguaje en el pensamiento o en el conocimiento humano el cual es un tipo calificado de pensamiento como acto y como producto.

Otra cuestión es la del papel activo del lenguaje en la actividad intelectual del hombre, es decir, el lenguaje desde el punto de vista de su función y significado para la cultura (como determinadas actividades y sus productos).

El lenguaje siempre es pensamiento en el sentido de percepción del significado de las palabras, tanto en forma de las representaciones que las acompañan.

El pensamiento humano se realiza siempre en un lenguaje, ya que éste no es posible sin los signos del lenguaje verbal.

El lenguaje constituye como un producto especial, la base social existente de pensamiento individual, el cual es creador y siempre nuevo; ya que de no ser así sería imposible el progreso del saber y la cultura.

El lenguaje como punto de partida social del pensamiento humano es el mediador entre el pensamiento social, transmitido y el pensamiento individual creador. El lenguaje que se transmite socialmente al individuo crea la base inevitable de su pensamiento.

El lenguaje influye sobre todo en la forma en que percibimos la realidad, ya que ésta se haya bajo la influencia indiscutible del lenguaje en el que pensamos.

La educación, que siempre es una educación concreta, es un medio determinado y en un cierto grupo social, transmite al individuo el saber social en forma de lenguaje (que también es pensamiento) y por medio de sistemas de valores aceptados; así como también por medio de los estereotipos del modo de comportamiento humano relacionados con estos, que se califican de valiosos, importantes o perjudiciales.

Uno de los rasgos distintivos de la actividad del hombre, es su capacidad para crear estímulos convencionales y arbitrarios a los que pueda responder y con los que pueda autoestimularse; sin duda, la creación más grandiosa y sublime del hombre racional en este sentido, es el lenguaje (Vigotski, 1987).

Dado que la formación de enlaces entre el organismo y su mundo exterior dan pauta: a) a la adaptación actual del organismo al medio, a la transformación de la naturaleza por parte del hombre.

b) Al establecimiento de sistemas de relación psicológica sobre los que se asienta la propia vida social (lo social resultado de la interacción).

c) Donde el gesto vocal, constituye un medio de acción sobre nuestra propia conducta, no solo nos posibilita el contacto con los otros, sino el contacto y la relación con nosotros mismos, y a su vez, el autoconocimiento; el desarrollo de la identidad.

#### 4. CULTURA DE MASAS.

La cultura es un hecho aristocrático, cultivo celoso, asiduo y solitario de una interioridad refinada que se opone a la vulgaridad de la muchedumbre; idea está que se mantiene y se coarta al hacer acto de presencia las masas en la vida social constituyendo el fenómeno más evidente de un contexto histórico, marcando así la caída irrecuperable del hombre de cultura.

Característica de ello es como la televisión, los periódicos, la radio, las historietas, la novela popular pone hoy en día los bienes culturales a disposición de todos, haciendo amable y liviana la absorción de nociones y la recepción de información; que están marcando una época de ampliación del campo cultural, o que se realiza finalmente a un nivel extenso, con el concurso de los mejores, la circulación de un arte y una cultura "popular".

"Cultura de masas" se convierte entonces en una definición de índole antropológica, apta para indicar un contexto histórico preciso (aquel en el que vivimos) en el que todos los fenómenos de comunicación -desde las propuestas de diversión evasiva hasta las llamadas hacia la interioridad- aparecen conexos, recibiendo cada uno del contexto una calificación que no permite ya reducirlos a fenómenos análogos surgidos en otros periodos históricos; sino que pasan a formar parte de la interpretación actual y real de nuestra realidad.

Momento actual que mantiene una categoría de operadores culturales que producen para las masas, utilizando en realidad a las masas para fines de propio lucro en lugar de ofrecerles realizaciones de experiencia crítica.

Tiene lugar en el momento histórico en que las masas entran como protagonistas en la vida social y participan en las cuestiones públicas. Las masas han impuesto a menudo un ethos propio, han hecho valer en diversos periodos históricos exigencias particulares, han puesto en circulación un lenguaje propio, han elaborado proposiciones que emergen de abajo. Pero, paradójicamente, su modo de divertirse, de pensar, de imaginar, no nace de abajo: a través de las comunicaciones de masa, todo ello le viene propuesto en forma de mensajes formulados según el código de la clase hegemónica.

Tenemos así, una situación singular: una cultura de masas en cuyo ámbito un proletariado consume modelos culturales burgueses creyéndolos una expresión autónoma propia. Por otro lado, una cultura burguesa -en el sentido en que la cultura "superior" es aún la cultura de la sociedad burguesa de los últimos tres siglos- que identifica en la cultura de masas una "subcultura" con la que nada la une, sin advertir que las matrices de la cultura de masas siguen siendo las de la cultura "superior".

Se plasma entonces un modelo cultural donde las clases populares de una sociedad obtienen sus oportunidades de evasión, de identificación y de proyecciones, a partir de la transmisión de imágenes en las que se representan costumbres de la alta burguesía; en consecuencia la cultura de masas representa y propone casi siempre situaciones humanas que no tienen ninguna conexión con las situaciones que viven, pero que continúan siendo para ellas situaciones modelo, en diversa medida, todos los que pertenecen a la comunidad, pasan a ser, consumidores de una producción intensiva de mensajes, elaborados in-



dustrialmente en serie y transmitidos según los canales comerciales de un consumo regido por la ley de la oferta y la demanda.

Se podrían consagrar como características propias de la cultura de masas las siguientes:

a) Los mass media se dirigen a un público heterogéneo y se especifican según "medidas de gusto", evitando las soluciones originales.

b) En tal sentido, al difundir por todo el globo una cultura de tipo homogéneo, destruyen las características propias de cada grupo étnico.

c) Los mass media se dirigen a un público que no tiene conciencia de sí mismo como grupo social caracterizado; el público, pues, no puede manifestar exigencias ante la cultura de masas, sino que debe sufrir sus proposiciones sin saber que las soporta.

d) Los mass media tienden a secundar el gusto existente sin promover renovaciones a la sensibilidad. Incluso cuando parecen romper con las tradiciones estilísticas, de hecho se adaptan a la difusión, ya homologable de estilos y formas difundidas antes a nivel de la cultura superior y transferidas a nivel inferior. Homologando todo cuanto ha sido asimilado, desempeñan funciones de pura conservación.

e) Los mass media tienden a provocar emociones vivas y no mediatas. Dicho de otro modo, en lugar de simbolizar una emoción, de representarla, la provocan; en lugar de sugerirla, la dan ya confeccionada. Típico en este sentido es el papel de la imagen respecto al concepto; o el de la música como estímulo de sensaciones en lugar de como forma contemplable.

- f) Los mass media, inmersos en un circuito comercial, están sometidos a la ley de "oferta y demanda". Dan pues al público únicamente lo que desea o, peor aún, siguen las leyes de una economía fundada en el consumo y sostenida por la acción persuasiva de la publicidad, sugieren al público lo que deben desear.
- g) Incluso cuando difunden productos de cultura superior, los difunden nivelados y "condensados" de forma que no provoquen ningún esfuerzo por parte del fruidor. El pensamiento es resumido en fórmulas, los productos del arte son antologizados y comunicados en pequeñas dosis.
- h) En todo caso, los productos de cultura superior son propuestos en una situación de total nivelación con otros productos de entretenimiento.
- i) Los mass media alientan así una visión pasiva y acrítica del mundo. El esfuerzo personal para la posesión de una nueva experiencia queda desalentada.
- j) Los mass media alientan una inmensa información sobre el presente (reducen dentro de los límites de una crónica actual sobre el presente incluso las eventuales informaciones sobre el pasado) y con ello entorpecen toda conciencia histórica.
- k) Hechos para el entretenimiento y el tiempo libre, son proyectados para captar sólo el nivel superficial de nuestra atención. Vician desde un principio nuestra postura, y por ello incluso una sinfonía, escuchada a través de un disco o de la radio, será disfrutada del modo más epidérmico, como indicación de un motivo tarareable,

no como un organismo estético que penetra profundamente en nosotros por medio de una atención exclusiva y fiel.

l) Los mass media tienden a imponer símbolos y mitos de fácil universalidad, creando tipos reconocibles de inmediato, y con ello reducen al mínimo la individualidad y la concreción de nuestras experiencias y de nuestras imágenes, a través de las cuales deberíamos realizar experiencias.

m) Para realizar esto, trabajan sobre opiniones comunes, sobre lo provisto, y funcionan como una continua reafirmación de lo que ya pensamos. En tal sentido desarrollan siempre una acción socialmente conservadora.

n) Se desarrollan pues, incluso cuando fingen despreocupación, bajo el signo del más absoluto conformismo, en la esfera de las costumbres, de los valores culturales, de los principios sociales y religiosos, de las tendencias políticas. Favorecen proyecciones hacia modelos "oficiales".

o) Los mass media se presentan como el instrumento educativo típico de una sociedad de fondo paternalista, superficialmente individualista y democrática, sustancialmente tendente a producir modelos humanos heterodirigidos.

De hecho ofrecen aparentemente los frutos de la cultura superior, pero vaciados de la ideología y de la crítica que los animaba. Adoptan las formas externas de una cultura popular, pero en lugar de surgir espontáneamente desde abajo, son impuestas desde arriba. Como control de masas, desarrollan la misma función que en ciertas circunstancias históricas ejercieron las ideologías religiosas. Disimulan

dicha función de clase manifestándose bajo el aspecto positivo de la cultura típica de la sociedad del bienestar, donde todos disfrutan de las mismas ocasiones de cultura en condiciones de perfecta igualdad.

Bien que mal, la cultura de masas, afronta una renovación estilística que tiene constantes repercusiones en el plano de las llamadas artes superiores, promoviendo su desarrollo.

## 5. LA MUSICA TODO UN MITO.

A los mitos se les da un carácter mágico, místico: más sin embargo los mitos no son solo eso, son aspectos también demasiado familiares en la vida cotidiana de los hombres y de las sociedades, que conllevan inmediatamente a representaciones colectivas y significaciones concensuales del sentido común e intersubjetivo, simples representaciones de hechos contemporáneos que se modifican con el estudio profundo del tema y pasan de ser un simple símbolo u objeto de la vida utilitaria, a metalenguajes realmente cargados de valores y significaciones inesperados.

El hecho de estudiar los productos y no al hombre lleva a hablar de la cultura como algo que el hombre secreta, el hecho de relativizar las determinaciones celestes del hombre como tal haciéndolo causa de sí mismo no lo lleva, sin embargo, a perder de vista lo estructural, ya que deja sentada su posición con respecto a la ciencia reduccionista.

Consecuente con ello, Levi-Strauss insiste: "Es preciso leer música teniendo constantemente presente (lo que implica una ejercitación) toda la partitura"; así entonces llega a analizarse los mitos teniendo en cuenta sus variantes y a su vez el contexto etnográfico (espacio - tiempo) en el cual se desarrollan, se gestan y se aniquilan; es decir, estudiar la historia desnudando los mitos que contiene e incorporando los aspectos cualitativos representativos por la mitología al terreno del pensamiento científico, pues si bien éstos, en alguna época, fueron abandonados para que la ciencia pudiera constituirse como tal quizás haya llegado el

momento en que el pensamiento científico este en condiciones de  
(16)  
incorporar los pensamientos míticos.

Los mitos son sistemas de representaciones, significaciones, símbolos y signos.

Los hombres son los que dan las condiciones necesarias para que los mitos se generen, éstos los trascienden y los determinan ideológica y conductualmente, privada y públicamente.

Los mitos no son eternos ni naturales, pero eternizan y naturalizan a su objeto mítico. Así todo puede ser un mito, porque el universo es infinitamente sugestivo.

El mito implica un "uso social" agregado a la pura materia es decir, con significación.

Los mitos despiertan en el hombre pensamientos que le son desconocidos, aunque indirectamente es el mismo hombre quien los empuja a surgir y los deja vivir. El hombre los forja, y a su vez, los mitos socializan a los hombres, igual que lo hace la música y ambos son capaces de agrupar o reunir a los individuos de una colectividad, ya sea por medio de creencias, causas ideológicas, recreativas, etc.

Todo objeto, materia, cualquier cosa, síntesis (visual, oral, mágica) puede llegar a ser un mito siempre y cuando logre tener una significación concensual permanente, con ciertos valores dados, definidos, explorados, independientemente de sus contenidos.

Porque los mitos tienen formas, realidades, expresiones, estructuras y contenidos, así como vida.

La función social del mito es la socialización de las mismas sociedades que lo crean, se da una resocialización de los hombres a los mitos y viceversa. Nada une tanto como la conciencia de una experiencia vivida en común, que místicamente nos incorpora a quien comparte nuestra vida, nos mantiene unidos pese a todo y a costa de los límites y obstáculos, en su --- excepción más general, ese recuerdo de convivencia recibe el nombre de historia, la cual, su parte más significativa es la mitología que une, no sólo lo pasado, sino que por su carácter ejemplar, compromete a una acción similar en lo futuro; de ahí el papel fundamental que desempeña la mitología, marcando épocas y culturas, unificando a los miembros de una colectividad. Cada mito manifiesta, en efecto, los modelos culturales a los que cada sociedad y cada hombre se adapta, y constituye así el alma de esa cultura, que la sostiene, la conserva y perpetua, según el juego dialéctico de la superestructura e infraestructura.

El mito es una representación matriz de la vida y de las identidades sociales, es un soporte del mundo a nivel ideológico y cotidiano que lo transforma en un lenguaje que permite modificarlo. Como un ejemplo podemos mencionar la experiencia y expectativas que tienen los individuos al compartir el gusto por cierto tipo de música.

Nuestra sociedad contemporánea es un campo privilegiado de significaciones míticas y de rituales inmersos en la cotidianeidad presente en los hombres y las colectividades, es que el mito es,

formalmente, un instrumento apropiado para la inversión ideológica que la define y lleva a la materia a la duplicidad de significaciones. Podemos citar a las letras de las canciones que presentan realidades o ejemplificaciones de la vida cotidiana, todo lo que no es visible a los ojos de los individuos se presenta por medio de símbolos, según la imagen de su fantasía. Es así como la simbología se presenta abundantísima e invade todas las formas de representación artística. Es también de esta manera como el arte se transforma en un lenguaje. La manera muy propia, de sentir, conocer y actuar, el modo peculiar de interpretar el sentido y el valor de la existencia, es lo que podemos llamar el tener una concepción del mundo y de la vida; todos interpretan de algún modo los fines y el sentido de su existencia, adoptándola como un mito o como ciertas convicciones, de ahí la implicación de la música en la vida del hombre.



**DISEÑO Y METODO  
DE  
INVESTIGACION**

## DISEÑO Y METODO DE INVESTIGACION

### 1.-Diseño.

#### 1.1 Justificación.

De acuerdo a la investigación, nos hemos apegado al estudio de campo exploratorio, ya que se trató de ver que hay en la situación sin intentar predecir las relaciones que se encuentran en ella, como el medio ambiente, estado de ánimo de los sujetos o cualquier otra variable que no pueda ser manipulada por el experimentador, y así obtener datos más ciertos.

#### 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

¿Qué contenidos afectivos depositan en la música los individuos y, cuál es la importancia de ésta en sus festejos (Bodas, XV años, bautizos, presentaciones, confirmaciones, cumpleaños )?.

### 1.3 OBJETIVOS.

#### Objetivo General.

Conocer básicamente los contenidos afectivos y la importancia que tiene la música para los individuos; así mismo el papel que ésta desempeña en el desarrollo de sus festividades básicamente festejos como bodas, XV años, bautizos, presentaciones, confirmaciones, cumpleaños.

#### Objetivos particulares.

- a) Vincular aspectos psicosociales que puedan explicar la influencia que pueda tener la música en el tipo de relaciones que se establecen entre los individuos en el desarrollo de su vida.
- b) Conocer las emociones que expresan los individuos respecto a la música.
- c) Detectar el conjunto de valores que los individuos asocian y asignan a la música.
- d) Conocer los estados de ánimo que se manifiestan en los individuos a través de la música.
- e) Analizar la música como un medio para establecer y mantener un sentido de identificación personal y grupal, en conjunción al medio ambiente en que se desarrollan los individuos.

F) Conocer los sentimientos que manifiestan y expresan los individuos en sus vivencias personales al organizar una --- fiesta.

G) Comprobar la importancia o no de la música en una fiesta.

### 1.3 HIPOTESIS.

- a) Existe una baja percepción del papel que juega la música en el comportamiento de los individuos en su vida cotidiana.
- b) La música juega un papel importante como mediador de la comunicación en las relaciones interpersonales.
- c) El escuchar cierto tipo de música está determinado por experiencias personales, familiares y sociales.
- d) La música provoca determinados estados emocionales en los individuos.

146874

## VARIABLES.

### 1.5 DEFINICION CONCEPTUAL.

a) Significado personal: Se define para efectos de este trabajo, como la situación en que los individuos se expresan y como reaccionan ante el gusto o desagrado por la música en general, y como la relación convencional entre los mismos y un estilo en particular.

Es decir, la propiedad designada al mundo percibido a través de la música y el mundo de acción del ser mismo.

b) Comportamiento: Como la manera de actuar de las personas en sus relaciones con los demás, especialmente en respuesta a la situación de compartir una fiesta o baile que obligan a una norma de conducta acorde a reglas de convivencia ya preestablecidas.

c) Relación interpersonal: Se define como el acto en el que intervienen dos o más personas que a través del gusto por cierto estilo musical, mantienen una comunicación interpersonal más fácil y eficaz, que les permite encontrar satisfacción en su relación con los demás, en armonía individual y social.

d) Experiencia personal: Se refiere al conjunto de rasgos y características de cada individuo que expresan ante la música tales como: gustos personales, atractivos por cierto estilo musical, temas preferidos, y la percepción de la posible influencia de las pautas socialmente definidas sobre determinados estilos musicales.

e) Estado emocional: Entendido como el recurso que utilizan los individuos que dan muestra de la percepción que tienen de la música y de sus manifestaciones individuales, determinadas en términos de afecto, confianza en sí mismos, entendimiento, intereses, aceptación, resentimientos, motivaciones; en cuanto a fiestas o bailes se refiere a través de la música.

## 2.-METODO.

### 2.1 Sector Participante.

Fueron un total de 20 familias entrevistadas, que se dividieron en subgrupos, 10 pertenecientes a la zona rural de Sta Ma. Ozumbilla, Tecamac, Edo de México y, 10 pertenecientes a la zona urbana representada por la colonia Lomas de Occipaco, Naucalpan Edo de México.

Estas zonas resultaron electas por facilidades de laboración, es decir, nos resultaron accesibles para realizar las entrevistas, por previo conocimiento de las zonas por parte de las personas que realizamos este estudio; además de considerar la estereotipización de ambas, una personas de campo y la otra con personas de la llamada civilización.

Se consideraron ambos sexos, en edades de los 25-56 años.

Otra característica que se consideró para aplicar la entrevista, fue el hecho de que tales familias hubieran realizado alguna fiesta en fechas de Enero 91 a Enero 92; tal fiesta podría corresponder a una boda, XV años, bautizo, confirmación, presentación o cumpleaños.

Así mismo, únicamente se entrevistó a las personas originarias de las zonas antes mencionadas.

El nivel social considerado fue que pertenecieran a clase media, es decir, que cuentan con lo suficiente para cubrir las necesidades primordiales y que pueden darse algunos lujos.



Viven decentemente, sus hogares van desde casas propias, hasta modestos departamentos. No hubo analfabetos, se incluye así mismo en esta categoría a pequeños comerciantes, artesanos, empleados en general y profesionistas.

Esta clase social se distingue por su productividad y por tener aspiraciones de mejoría en la vida.

## 2.2 INSTRUMENTO.

En la primera fase del estudio -que estuvo constituida por un reconocimiento del campo de trabajo-, se aplicó un cuestionario piloto que constaba de diez preguntas básicamente sobre gustos musicales y motivos por los que se escuchaba música en las fiestas.

Este piloteo se aplicó a cuatro familias por zona y se realizó al azar a familias que hubieran realizado alguna festividad sin importar la fecha; esto con el fin de rescatar los elementos que se deberían plantear en las preguntas de la -- guía de entrevista final; así como un ensayo de observación directa. Las modificaciones que se realizaron fueron principalmente en el planteamiento de las preguntas, de tal forma que resultaran más claras y concisas, así como el orden que deberían llevar de acuerdo a nuestros intereses.

Posteriormente, la aplicación de entrevista versión final, se realizó a las familias que se acoplaban a los requisitos antes mencionados.

Este comprendió 17 preguntas abiertas y dió pauta a explorar cinco áreas que nos resultaron de interés: 1) significado personal, 2) Comportamiento, 3) Relación interpersonal, 4) Experiencia personal y 5) Estados emocionales.

La funcionalidad del instrumento a través de la entrevista, lo consideramos como el medio que nos pudiera reportar mayor cantidad y calidad de información, lo cual nos permitiera lograr con optimización nuestros objetivos.

CATEGORIZACION.

INDICADORES.

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| Significado<br>Personal | a) La música como refugio.<br>b) Búsqueda de tranquilidad y aislamiento.<br>c) Como un almacén (la música como constructor de un conjunto de aspiraciones, sentimientos e ideas).<br>d) Como una medida de identidad, a través de la cual se pueda expresar el gusto y la personalidad. |
| Comportamiento          | a) Gustos musicales.<br>b) Momentos en que se recurre a la música.<br>c) Sentir identificación o satisfacción aún sin entender el idioma.<br>d) Creatividad, iniciativa, imaginación, organización del tiempo libre.<br>e) Existencia de comunicación.                                  |

- a) Como mediador de conflictos en las relaciones.
  - b) Modelo de identidad personal.
  - c) Asentación del sexismo y clasismo.
  - d) Elementos de privacidad: soledad, intimidad, reserva.
- Relación Interpersonal
- a) Momentos en que se recurre a la música.
  - b) Transmisión de patrones de conducta.
  - c) Escenografía personal (vestidos, gestos, peinados)
  - d) Sensibilidad (identificación y satisfacción)
  - e) Creatividad e imaginación de actividades.
  - f) Acuerdos por manifestación de gustos personales.
- Experiencia Personal
- a) Elección de gustos musicales.
  - b) Manifestación de la aceptación emocional hacia los otros.
  - c) Manifestación del sentimiento personal.
  - d) Capacidad de afecto y aceptación.
  - e) Actitud hacia los problemas cotidianos.
- Estados Emocionales

### 2.3 PROCEDIMIENTO.

Para realizar el estudio exploratorio, se siguieron las siguientes etapas.

En la primera etapa se llevó a cabo la localización de los sujetos y la aplicación del instrumento, lo cual nos resultó fácil en el sentido de que se tenía conocimiento previo de las zonas y de algunas familias.

Para entrevistar a la gente, se acudió a su domicilio --- explicándoles el motivo de nuestra visita, dejándoles en claro que lo único que queríamos era escuchar su opinión sobre la música en su vida, lo cual no requería en ningún momento algún conocimiento teórico previo; pues al momento de mencionarles que sería grabada su opinión esa era la razón de que dudaran a decidirse cooperar con nosotras. Sólo hubo un caso en el que se negaron renuientemente a participar con nosotras, por el hecho de que era grabada la entrevista.

Esta situación de explicación de nuestros motivos funcionó como técnica de rompimiento del hielo, pues las personas mostraron posteriormente una mayor confianza y tranquilidad al momento de responder las preguntas.

Resultó satisfactorio la creación de un buen ambiente de entrevista, porque una vez que habían contestado a todas las preguntas, las personas nos compartían su agrado de haber sido electos y el gusto que compartían con nosotros al preguntarles su opinión sobre algo que ellos consideraban parte de

su vida, pero que en ningún momento se les había ocurrido, o se habían dado cuenta de lo importante que les resultaba la música, sino que lo veían como algo normal: después de la entrevista mostraban "caras de satisfacción" por la razón de haber hecho conciente y exployado su opinión, eso para nosotras --- realmente nos hacía sentir bien; porque era justamente lograr eso, recabar su opinión, sin causar disgusto alguno en las personas, sino todo lo contrario.

Una segunda etapa, consistió en transcribir toda la información obtenida de manera íntegra. Una vez hecha esta tarea, se realizó la lectura de cada entrevista, pregunta por pregunta, una o dos veces según se le entendiera, de tal forma que se nos facilitara identificar los elementos que más se repetían.

Realmente no encontramos disparidad en las respuestas, lo cual nos permitió agruparlas a nivel global -en términos de similitud-, respuesta por respuesta de acuerdo a la pregunta que correspondían. Y luego entonces, facilitarnos el análisis final de los datos.

Esta descripción global de la información se fue desglozando pregunta por pregunta, rescatando cada una de las áreas que se estudiaron relacionándolas con algunos aspectos teóricos. Cabe mencionar además que para este análisis se utilizaron citas textuales de las entrevistas, con el propósito de darle mayor certeza a los supuestos resultantes, y sobre todo carácter de demostrable, porque justamente se están rescatando elementos reales.

**PRESENTACION Y  
ANALISIS DE  
INFORMACION**

### III PRESENTACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION.

Para el análisis de la información recabada, se agruparon las respuestas que se consideraban comunes para ambas poblaciones (anexo 2), de tal forma que posteriormente facilitarían encontrar los elementos que nos indicaran respuesta a la forma como se definieron las variables.

Estas agrupaciones de similitud de respuestas que encontramos en ambas poblaciones nos permitieron: 1) entender el significado personal que tienen los hombres y las mujeres, de ambas zonas, de la música en sus vidas, 2) de los comportamientos que se generan, 3) así mismo de las relaciones interpersonales que se provocan a través de las 4) experiencias personales y los 5) estados emocionales.

Para la interpretación de la información se hizo una vinculación de los aspectos antes mencionados considerando las respuestas que nos indicaron aspectos a nivel individual, vinculando algunos aspectos teóricos. De este análisis se obtuvo lo siguiente:

#### a) La música y sus momentos:

Si bien es cierto que los hombres son capaces de identificar sus objetivos en el medio en que se desenvuelven y de buscar los medios con los que pueden alcanzar dichos objetivos, emplean algún tipo de señales o símbolos; en este sentido los hombres se influyen unos a otros como cuerpos latentes se a-



grupan y afectan unos a otros debido a su condición de cuerpos físicos.

De aquí la razón de resaltar la indudable importancia que tiene la música en la vida cotidiana del ser humano.

Podemos hablar de que en un 100% el tiempo que se asigna para escuchar música es la mayor parte del día; pues en ambas zonas, mientras las personas más oportunidad tienen para escucharla, más compañía sienten, aunque funja como factor complementario al estar realizando cualquier actividad:

"En mi tiempo libre, cuando me siento triste, solo, melancólico, alegre, enojado, etc. la música es lo máximo para mí, en ella me inspiro y hay música para cada momento". (Hombre de Ozumbilla).

"Trabajar, estudiar, bañarme, hacer quehaceres domésticos, comiendo, planchando, lavando, en todo, sin música me pongo de malas". (Mujer de Ozumbilla).

Dado que constituye una fuente que evita se genere aburrimiento y flojera para realizar las actividades cotidianas, generando principalmente relajamiento, tranquilidad, felicidad.

"La verdad, la música para mí es mi amor, mi pasión, por eso cuando la escucho por las mañanas, me hace sentir bien, tranquilo, no sé muy lleno de energías, me siento alegre." "Mientras más queda escuchar música estoy feliz, soy amante y fanático, todo el día, me encanta de toda". (Hombre de Occipaco)

"Yo desde chiquita estoy acostumbrada, si no la escucho siento que me falta algo, me siento como muy monótona" (Mujer, Ozumbilla).

Está atención centrada en el individuo considerado como miembro integrante de un sistema social al que se incorpora, con derechos y deberes, como participante activo de sus diversos grupos e instituciones, nos dan pauta para citar el hecho de que la música constituye un factor importante para impulsar o mejorar los estados de ánimo de las personas que les permite realizar sus actividades cotidianas con mayor ahínco.

b) Música y edades:

Este fenómeno de asimilación del mundo a través de la apropiación de los mensajes que se perciben en las letras de las canciones es bien importante de acuerdo a la edad de los individuos; ya que pudimos detectar que se hace destinación de estilos musicales propios para determinadas edades; por ejemplo: para los adultos existe una mayor inclinación hacia la música tranquila: baladas, tríos, rancheras, y caso muy curioso, de que en ambas zonas la música considerada de orden clásico, de acuerdo a la clasificación que nos mencionaban (Chaikovski, Beethoven, opera) es propia para este sector; no así para los jóvenes los cuales sienten y tienen mayor inclinación e identificación con la llamada música moderna, básicamente encasillándola en rap y rock and roll; al sector infantil, se le asigna principalmente la música del autor Cri Cri, no considerando que existe un mayor campo de intérpretes de este estilo, lo consideran como un estereotipo universal de la niñez.

Ahora bien, está asignación de estilos musicales para deter-

minadas edades, también da pauta a las relaciones que se establecen, cuanto y más se comparten gustos musicales, lo cual genera sentimientos de cercanía y compañía.

"Me gusta convivir con personas que comparten mis mismos gustos, porque siento que con la música uno se conoce más a fondo puesto que se tienen gustos muy parecidos y también porque con la música uno se identifica más con esa o esas personas." (Hombre de Occipaco).

"Me gusta convivir con mis semejantes, porque así podemos hablar de esa música y cuando estamos hablando de ella nos entendemos mejor puesto que compartimos el mismo sentir de las letras de las canciones de ese tipo de música; con esto no quiero decir que con las personas que no comparten el tipo de música conmigo no me guste convivir, pues muchas veces esas personas te enseñan muchas cosas y por medio de éstos te fomentan el gusto por otro tipo de música y aumente tu conocimiento cultural." (Mujer de Ozumbilla).

Esta transmisión de ideas, informaciones y actitudes de una persona a otra está propiciando la comunicación, porque las personas evitan la soledad del aislamiento y encuentran la forma de satisfacer sus necesidades y deseos, en base a la convivencia de gustos musicales.

c) La música y las relaciones interpersonales.

Así mismo, resulta indispensable sentirse bien consigo mismo pa-

ra lograr establecer relaciones con los demás."Yo sin la música definitivamente no sería la misma,me sentiría triste,aburrida, pues me aburro sin escuchar la música,la mayoría de las personas que yo conozco les gusta la música,y a las que no les gusta,que conozco muy pocos,es que están amargados (as),son más reservados,en cambio a los que nos gusta,aunque nos vaya de la patada,con la música siempre estamos alegres,como que tenemos valor para enfrentar la vida,no nos da miedo,ni temor. Es como le decía,es mi mejor compañera,pues en el momento en que requiero de ella está conmigo y eso me hace sentir bien y sobre todo con mucha paz en mí,para mí la música lo es todo, me complace en todo,pues es tan variada que puedo encontrar respuesta a muchas de mis presiones,más bien no respuesta, sino tranquilidad en mí para resolver mis problemas."(Mujer de Occipaco).

En este sentido,este fortalecimiento de relaciones interpersonales,cuando entran las personas en una situación de interacción,ellas mismas se aplican calificativos a su propia persona y a las personas que se encuentran en la misma situación,lo cual implica los hechos interactivos,recíprocos,complementarios en los que se implican activamente todos sus participantes.

Este parámetro fue observable en todas las familias,ya fuera que compartieran gustos musicales o no,sólo hubo dos excepciones donde la asignación de tiempos para escuchar música entre los miembros de las familias es por acuerdo común,

aquí un factor que consideramos influye es que ambas son familias de cuatro miembros y el espacio físico de la casa es muy pequeño, como que ese aspecto favorece a que se de mayor comunicación y comportamiento entre los miembros, además de que en estos casos sólo existía una grabadora para compartir. Esta situación de compartir no se da de igual forma cuando en las familias existe disparidad de gustos, pero a pesar de ello se da pauta al fortalecimiento de vínculos afectivos, ya no tanto al interior de la familia, sino al exterior.

"No, realmente no, mi papá tiene unos gustos un tanto parecidos a los de mi mamá, mi hermano a los de mi hermana, etc., pero si tenemos algunos gustos en común. Si afecta un poco, ya que cuando mi mamá, que le gusta la música tranquila, se enfada del escándalo de mi hermano le pide que se calle; o algunas veces yo no estoy en la disposición de tocar la música que a mi papá le gusta, porque estoy tocando la mía y tengo que hacerlo, esto produce cierta molestia y él lo nota, y hay disgustos." (Jóven de Ozumbilla).

"Claro que si me gusta convivir con personas que comparten mis gustos musicales, porque si a mi familia no le gusta debo buscar a quien si le guste." (Jóven de Occipaco.)

d) La música sus mensajes y sus efectos.

Vinculado a este fenómeno de interrelación personal, se encuentra la identificación que sienten las personas con los mensajes de las canciones.

Los mensajes que mayormente se perciben al escuchar las letras de las canciones son sobre: alegría, tristeza, melancolía, motivación, entusiasmo, nostalgia, de liberación, amor, sexo, de problemáticas reales; este reconocimiento o clasificación de mensajes, podemos decir que se debe a las apropiaciones que hacen las personas en su vida en particular. Porque como parámetro general la música está considerada como un sinónimo de felicidad, provoca estados de relajamiento y reflexión en los individuos. Las personas, tanto adultos, como los jóvenes, rescatan los mensajes de las canciones de su preferencia, las hacen propias recordando pasajes o situaciones vividas en el presente o con anterioridad despertándose en ellos a partir de estos estados de ánimo diversos (tristeza, tranquilidad, alegría, resentimiento, motivaciones, etc.), creando en el individuo la suficiente fortaleza y confianza en sí mismos, sobre todo en momentos depresivos.

Podemos afirmar que la música es una especie de terapia a los problemas cotidianos.

Ahora bien, estas apropiaciones que se hacen por la percepción de mensajes, va aunada a la imagen que se percibe de los intérpretes; imitando modelos de vida que algunas veces, si no es que la mayoría no tiene nada que ver con la realidad social de las personas; pero cuya función principal es que provocan lucha interna en los individuos al tratar de explicarse su propia vida y su relación con el exterior.

Pues a medida que se va consolidando la actitud mental que los

individuos mantienen unos con otros, van emergiendo los hábitos sociales y, a su lado, la estructura grupal e institucional.

"Hay muchas canciones que influyen en sentimientos, ropa, en cómo se debe tratar a la gente, como comportarse." (Jóven de Occipaco).

"Influye en mi forma de ser, ya que ves al artista como se comporta, y como mis artistas que yo admiro en sus entrevistas siempre están de buen humor; entonces cuando oigo su música yo me siento muy bien." (Jóven de Ozumbilla).

"Es según el tipo de música que escuche, porque digamos a mí me encanta la ranchera y la nortea e influye en la forma de que a mí me encanta el campo, la vida campirana, me gustan los animales, la naturaleza y más que nada cantar uno, y desahogarse de lo que siente. Y así soy yo, canto una canción de acuerdo a como me siento, digamos que estoy enojado, canto un corrido." (Hombre de Ozumbilla).

"Si influye la música, porque uno muchas veces imita a los cantantes o bailarines pero creo que todo según su época, ahora los jóvenes nos sentimos superiores, únicos y muchos tratamos de ser como son nuestros cantantes favoritos." (Jóven de Occipaco).

Pero si, la música genera ideales, por ej. a mí me gusta mucho la música de tríos, y por lo regular van bien vestidos, usan corbata, y por eso es que me visto así, es según el cantante predilecto que tenga uno." (Jóven de Ozumbilla).

"Culturalmente, definitivamente si hay influencia de la

música, tanto en la vida como en la forma de vestir, por ej: el rapero, el cumbiero pues como su música de cumbia, el de la música norteña se identifica con sus trajes típicos y así cada una de las músicas cumple ciertos estereotipos de formas de vestir, según el estilo y la región de que se trate. Entonces yo creo que sí influye en las formas de vestir, y a la vez la forma de vestir hace hacernos participativos de la música en su plenitud, y más que nada tranquilos con nosotros mismos." (Hombre de Ozumbilla).

"Lógicamente que sí influye. Porque por ej. si no fuera de esta manera no existiría la música folklórica, no existirían diferentes tipos de manifestaciones musicales en diferentes regiones, en diferentes culturas; o sea, la música es cultura, la música lleva también cierto grado de religiosidad y también lógicamente una forma de estructurar o manifestar cómo se vive cómo se piensa y cómo se actúa en una determinada región o en algún determinado grupo de personas.

Así mismo en las formas de vestir, porque esto definitivamente por ej. si hablamos de la música de rap, o de la música de los cholos, o la música norteña, o la música tropical; todo esto, incluso la misma música, el mismo vestido, va inmerso dentro del ritmo con que se baile, o sea que no podemos bailar digamos una música tropical igual que se baila la música con la banda, porque no se presta digamos a bailar con una minifalda bailar la música norteña con un pantalón por ejemplo, para las mujeres es diferente, la misma soltura que pide ese baile



no facilitaría las cosas. Un rapero no se sentiría bien vistiendo formalmente, o sea es toda una concepción, incluso, una concepción de vida lo que transforma y da origen a las diferentes corrientes musicales. Dependiendo de la ubicación, del lugar, porque incluso podemos hablar en algunos momentos de cierta música semejante, por ejemplo: de música tropical, pero el vestir o las vestimentas son distintos de un lugar a otro y la importancia o el significado que tenga para la gente va a variar." (Hombre Occipaco).

Estas opiniones en su conjunto, representan en sí la percepción que tienen los sujetos de la música en sus vidas pero más que nada de modelos de identidad y asimilación que de cualquier forma les permite construir su propia realidad, de una manera más satisfactoria.

e) la música en las fiestas:

Hasta aquí hemos plasmado las características comunes para ambas poblaciones y más que nada resaltando la parte que tiene mayor importancia para nosotras en este trabajo, en cuanto a conocimiento y representación de los contenidos afectivos que deposita la gente en la música.

En función de el análisis antes presentado rescatamos los elementos de la importancia que tiene la música en las fiestas como un factor donde se pueden mencionar, mezclar, y presentar los aspectos antes descritos.

Analizando la vinculación entre los significados personales,

la importancia de las relaciones interpersonales y las fiestas obtuvimos lo siguiente:

La importancia de la música en una fiesta, va a variar según los objetivos de la misma, más aún no se puede prescindir de ella, dado que la música es sinónimo de alegría; y se consideran fiestas aquellas en las que existe música, aunque sea de transfondo; dado que ayuda a abrir la sensibilidad humana, lo cual conduce a lograr una buena convivencia con los demás.

"Es la base fundamental de una fiesta, es lo que le da vida, para salir así de la rutina cotidiana" (Mujer, Ozumbilla).

Ahora bien, es importante resaltar que de acuerdo a las opiniones, no es la música por sí sola la que va a generar buenos ambientes, sino es la combinación que se haga con el estado de ánimo de las personas.

"Ahora en una fiesta, pues la música es el alma de la fiesta, y nosotros somos los cuerpos nada más, porque la música nos hace reír, nos hace bailar, movernos, hablar, entonces eso forma parte del ambiente que se haga en una fiesta, o muy alegre, o muy aburrido." (Jóven de Ozumbilla).

"Pues como ya había dicho, hay muchas formas de pasárnolas bien pero definitivamente depende también del estado de ánimo de las personas, pues hay diferentes puntos de vista de hacer una fiesta, por ejemplo: nosotros ahorita estamos haciendo una fiesta porque estoy, más bien estamos compartiendo mis gustos, mis puntos de vista y no hay música como tal, pues para mí la música en estos momentos es la comunicación. (Jóven de Occipaco).

"Definitivamente un ingrediente necesario para una reunion o fiesta siempre lo es la música. Y lo es desde que el hombre existe en este planeta, es parte del lenguaje humano." (Mujer de Occipaco.)

Hablemos entonces finalmente, de cómo estas diferencias personales se prolongan y se traslucen en el desarrollo de la personalidad, o más comúnmente, en las manifestaciones comportamentales de la vida cotidiana, como aquello que resulta de la pertenencia de los individuos a unos sistemas socio-culturales específicos.

En este sentido, las fiestas simbólicamente o de hecho, para mantener una imagen de relativa igualdad dentro de la zona a la que se pertenece; esto lo podemos decir para las dos zonas que consideramos.

En éstas, se da un sistema del compadrazgo, que ata a los individuos y a las familias con sanciones rituales que les proporcionan algo de la fuerza y seguridad social del grupo; esto así mismo da pauta a una unidad familiar efectiva.

Aquí detectamos que este sistema se da más propiamente en la zona rural; donde por ejemplo para una boda o XV años, se buscan padrinos para todo (música, vestido, pastel, cojines, copas, zapatillas, etc.). Esto nos da pauta a decir que las relaciones personales son un contrato individual, como única base efectiva para las relaciones sociales, donde se obtienen ventajas teniendo por ejemplo, los amigos adecuados que tengan obligaciones efectivas hacia nosotros; reciprocamente acostumbramos ayudar a estos amigos, aún si no

comprendemos plenamente las razones para hacerlo.

No así en la zona urbana, pues notamos una tendencia a una mayor distancia social, pues en este caso al realizar una fiesta los gastos siempre son realizados por la familia, se desarrolla más un espíritu de competencia por " quedar mejor ante la sociedad ", existe una creciente aceptación de las costumbres forasteras, un deseo por parte de la élite local por llegar a ser como algún modelo extranjero económicamente dominante.

No así en la zona rural, donde notamos una mayor identificación de un modo de vida como peculiarmente propio al realizar una fiesta, y no una importación o préstamo de otros.

Otro aspecto que también nos resultó relevante en las fiestas, fue la importancia de la comida.

" En toda sociedad está bien marcado el papel de los alimentos para conservar la solidaridad del grupo y afirmar y reafirmar lazos afectivos. El ofrecimiento de comida equivale al ofrecimiento de amor, amistad, afecto; la aceptación de un alimento equivale a tener sentimientos recíprocos. No es sorprendente, por tanto, que los alimentos y la bebida, y los modos de ingerirlos invariablemente lleguen a ser uno de los símbolos básicos... "

(17)

(Foster, 1980).

Para nosotras fue importante hacer esta cita porque algunas de las personas llegaron a comentar, que así como sin música no se concibe una fiesta, lo mismo sucede al no haber comida o bebida. Así mismo, podemos decir, es que si existe categorización de estilos musicales propios para cada zona, lo cual atribuimos

es resultado justamente de esa aculturación que cada individuo asimila de acuerdo al medio en que se desenvuelve.

"Por ejemplo, en los lugares muy populosos como cd. Nezahualcoyotl, Tepito y ese tipo de lugares, como que la gente se inclina más por los ritmos pegajosos como salsa, cumbia, danzones, o sea se inclinan más a esos ritmos, en cambio en lugares más cercanos por decirlo así a la civilización pues se encuentran también distintos gustos". (Joven de Ozumbilla).

"Al menos, no me gustan los niveles socioeconómicos y me gustaría que no por ser de un nivel social alto las personas no puedan disfrutar el gusto de bailar y escuchar, por ejemplo: una candente salsa. A mi por ejemplo me gusta la ranchera, que también la puede gozar un millonario o un méndigo ". (Joven de Ozumbilla).

No dejamos de lado el hecho de que en este aspecto se desprenden una serie de fenómenos psicológicos que también dan muestra de la visión que tienen las personas de la música.

**Nota:**

Hombre : Implica persona adulta.

Mujer : Implica persona adulta.

Joven : Incluye ambos sexos, implica adolescentes.

# CONCLUSIONES

#### IV CONCLUSIONES

Después de lo expuesto anteriormente podemos decir con satisfacción que los objetivos de nuestro estudio se cumplieron, ya que consideramos que en ningún momento quitamos el dedo del renglón al tratar de conocer los estados de afectividad que depositan los hombres en la música y la importancia de ésta en sus fiestas. Tal vez haya resultado que algunas partes fueran muy repetitivas, esto debido al tratar de no perdernos en el seguimiento de nuestros objetivos, vale decir esto a manera de justificación.

Pues si bien, uno de los fenómenos que han interesado a la Psicología Social son la Comunicación y la Interacción Social, aunados al proceso de Socialización de los individuos, la música no se nos escapo en tales terrenos puesto que todo conocimiento de la realidad se hace mediante palabras o imágenes, la podemos considerar perteneciente a la dimensión de las imágenes auditivas, de las impresiones, las experiencias y los impactos, y no tanto a la dimensión de las palabras como tales, para que podamos afirmar una vez más la importancia de ésta en la conformación de comportamientos y creencias sobre el mundo en que nos desenvolvemos. Aquí una opinión de nuestros entrevistados que nos resultó interesante, es la siguiente:

"Definitivamente si influye. Porque la música, por ejemplo, si eres una persona que escucha canciones ya pasadas, quiere decir que tú no cambias con cierta rapidez, sino que es muy difícil que te acoples al mundo en que tú vives, en cambio si eres una persona que escucha todo tipo de música, para mí

quiere decir que eres una persona que rápidamente te acoplas a cualquier tipo de medio ambiente, así como puedes vivir en una ciudad, puedes vivir en el campo o en otro país. Te adaptas fácil, bueno al menos eso yo pienso". (Mujer de Ozumbilla).

Por qué es que nos resultó interesante, porque para nosotras fue una muestra para poder afirmar, que en una sociedad tan plural como la nuestra no es posible hablar de un sistema de comunicación e interacción únicos.

Donde el gusto por la música varió según las clases sociales y estuvo en función de los valores de las mismas, de las características demográficas y los factores de socialización del receptor, como decisivos para marcar preferencias por los diversos tipos de música; pero que en ningún momento la música deja de constituir un clima social, es decir una comunicación y conocimientos sociales.

Es por ello que en este estudio nos permitimos desentrañar uno de ellos, tanto en su razón histórica como en el sentido de las prácticas: la música, que no nos deja duda que a través de ella se pueden construir todo un mundo de referencias que estructuran las relaciones sociales, en una inmensa cadena de comunicación e interacción que multiplican sus lenguajes y conforman una cultura social.

En nuestra sociedad la música constituye efectivamente una fuente principal para crear, influir y satisfacer los deseos. No dudando de que existen ciertos convencionalismos respecto a los tipos de música y de canciones propios de cada sociedad, privativos de



ciertas épocas; que en conjunto con la televisión, los periódicos, la radio, las historietas, la novela popular se pone hoy en día los bienes culturales a disposición de todas las clases sociales integrantes de la sociedad; haciendo amable y liviana la absorción de nociones acerca del mundo en que nos desenvolvemos.

Como que a través de la música, los deseos se convierten en realidad. "Pues sí, porque para mí la música es algo que no sé explicar, pero me llena de vida, a parte de estar con mi familia o mis amigos, la música ya forma parte de mí, pues por ejemplo al tocar guitarra trato de impregnarles a los que me están escuchando esa fuerza que a mí me genera, trato de hacerlos sentir bien, de que tomen conciencia del mensaje que lleva la música y a veces los hago llorar; entonces es para mí como una forma de comunicación con los demás, porque yo tengo muy poca facilidad de palabra se me dificulta mucho, entonces por eso digo que es una forma de comunicarme con los demás, porque trato al máximo de transmitirles mi felicidad y creo que si me entienden, bueno al menos eso pienso yo. Es como mi lenguaje, por eso digo que forma parte de mí, de mi persona". (Hombre de Occipaco).

En consecuencia, reiteramos que la música tiene efectos que despejan o mejoran los estados de ánimo apoyándose en el lenguaje como fuente que influye, sobre todo en la forma en que percibimos la realidad.

Otro aspecto donde la música adquiere ese valor para los individuos es la primordialidad que se le da en sus fiestas, sin ella no se puede concebir ni siquiera un festejo, pues de ser así se-

gún las opiniones, no se le podría llamar fiesta; pues la música, repetimos es sinónimo de alegría, de vitalidad. Sin ella la vida del individuo sería monótona y aburrida, sin ese ingrediente que ayudaría a dar significación a las cosas.

Recurrimos a la música para realizar todas nuestras actividades diarias, en el trabajo, en el aseo personal, en las labores domésticas, en nuestro tiempo libre; y todo ello aunado a los mensajes que percibimos en las letras de las canciones o simplemente en las melodías, nos hacen interpretar o reflexionar acerca de lo que sucede en nuestro entorno.

Es por ello que nos aparece en todas partes, casi como una naturaleza, como un entorno referencial más constante, como un ser conformante de la vida cotidiana.

Por otro lado encontramos que este estudio es muy rico tal vez, en cuanto a datos históricos y teóricos, los cuales no dudamos se puedan utilizar para futuras investigaciones que se deseen realizar y que se relacionen o aborden el tema de la música en la vida del hombre.

# **LIMITACIONES**

## V LIMITACIONES.

Al realizar la presente investigación tuvimos varias limitaciones, ya que el tema de música no ha sido ampliamente investigado, motivo por el cual no se encuentran muchas investigaciones previas acerca del tema, en las que nos pudieramos apoyar para de esta forma tener unas bases más firmes en cuanto a la información previa que nos podrían brindar estas.

El no contar con el tiempo suficiente que nos permitiera aumentar el número de las muestras y las áreas de localización de las mismas, para poder realizar una comparación más amplia.

Al realizar nuestras entrevistas a algunas de las familias elegidas, no pudimos obtener una información lo suficientemente amplia, ya que el hecho de tener que grabar su opinión era un factor que cohibía a dichos participantes, y debido a esta razón tuvimos que suprimirlas y aplicarlas nuevamente, lo cual nos resto un poco más de tiempo.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS.

1. G. Foster. Las culturas y .... p. 22.
2. L. Mann. Elementos de .... p. 15,41.
3. A. Blanco. Cinco teorías .... p. 166-168.
4. Ibid., p. 168.
5. Ibid., p. 180.
6. Ibid., p. 187-188.
7. Ibid., p. 203.
8. Ibid., p. 270-271.
9. Ibid., p. 275.
10. M. L. De Fleur. Teorías de la .... p. 159.
11. Ch. Steinberg. Los medios de .... p. 12.
12. A. Blanco. p cit., p. 205.
13. Id.
14. Ibid., p. 204.
15. Ch. Steinberg. p cit. p. 8.
16. Levi-Strauss. Mito y Significado., p. 13.
17. G. Foster. p cit. p. 86.

## BIBLIOGRAFIA.

- Adorno, Theodor W. Filosofía de la nueva música. -Buenos Aires: Sur,1966.
- Barthes, Roland. Mitologías. -3a. ed. - México: SXXI,1981.
- Blanco Abarca, Amalio. Cinco tradiciones en la Psicología Social. - Madrid: Morata,S.A.,1988.
- De Fleur, M.Laurence. Teorías de la comunicación masiva.- Buenos Aires: Paidós.
- \*\*
- Erickson, E.H. Identidad, juventud y crisis.- Buenos Aires: Paidós.
- Foster, George M. Las culturas tradicionales y los cambios técnicos.- 2a. ed.- México: FCE,1980.
- \*
- Goléa, Antoine. La música de nuestro tiempo.- México: Era.
- Kagelmann H.,Jürgen.Gerd,Wenninger. Psicología de los medios de Comunicación.- Barcelona: Herder,1986.
- Klachky de Mekler, Sara. La música y sus aplicaciones musicales en relación con la psicología normal y anormal.- México.
- Klapper, Joseph. Efectos de la comunicación.- México: Aguilar.
- Levi-Strauss,Claude. Mito y significado.- España: Alianza,1987.
- Linton, Ralph. Estudio del hombre.- 3a. ed, 12a. reim.- México: FCE, 1982.
- Malmstrom, Dan. Introducción a la música mexicana del siglo XIX.- México: FCE.
- Mann, Leon. Elementos de Psicología Social.- 4a. ed.- México: LIMUSA, 1977.

- Pousseur, Henri. Música, semántica, sociedad. - Madrid: Alianza, 1984.
- Salazar, Adolfo. Música y sociedad en el siglo XX. - México: FCE.
- Sauvy, Alfred. Los mitos de nuestro tiempo. - España: Labor, 1972.
- +
  - Schaff, Adam. Lenguaje y conocimiento. - México: Grijalbo, 1969.
  - Silbermann, Alphons. Introduction a une sociologie de la musique. - Paris: Press Universitaires de France, 1955.
  - Steinberg, Charles. Los medios de comunicación social. - 2a. ed. - México: Roble, 1972.
- \*\*\*
  - Swadesh, Mauricio. El lenguaje y la vida humana. - México: FCE, 1967.
  - Torres, Jacinto., et al. Música y sociedad. - 3a. ed. - Madrid: Real Musical, 1980.
  - Velasco, Eliseo., et al. Lenguaje y comunicación social. - Buenos Aires: Nueva Visión.
  - Villanueva, René. La música popular. - México: Series de encuentros, cultura, SEP, 1983.
  - Willem, Doise., et al. Psicología Social Experimental. - Barcelona, España: HISPANOEUROPEA, 1980.

**A N E X O S**



# 1 INSTRUMENTO.

Gula de entrevista definitiva.

- 1.-Cuándo escucha música/en qué momentos del día escucha música?
- 2.-En su hogar, quienes escuchan música, y qué tipo de música.
- 3.-¿Qué actividades realizan mientras escuchan música?
- 4.-¿A todas las personas en su hogar les gusta el mismo tipo de música?si-no ¿Cómo afecta esto en sus relaciones familiares?
- 5.-¿Le gusta convivir con personas que comparten sus gustos musicales?si-no,¿por que?
- 6.-¿El escuchar música durante su tiempo libre qué es lo que le hace sentir?
- 7.-¿Qué mensajes percibe y siente al escuchar la letra de las canciones?
- 8.-Aún cuando no entienda la letra de las canciones porque esten en un idioma desconocido,¿qué es lo que se despierta en usted?
- 9.-¿Considera usted que a través de la música/baile se generen ideales de formas de vida/formas de vestir?
- 10.-¿Considera importante que en una fiesta siempre deba haber música?
- 11.-¿Cómo es para usted una fiesta exitosa?
- 12.-¿Considera que la música en una fiesta propicia determinados ambientes?
- 13.-¿Existen momentos propicios en una fiesta para seleccionar cierto tipo de música?si-no,¿por que?

14.-Al realizar una fiesta, la música que se elige, ¿en función de qué está, qué es lo que los motiva a elegir y decidir?

15.-¿Cómo cree usted que sería una fiesta sin música?

16.-¿Usted considera que existe un cierto tipo de música apropiado para cada fiesta a realizar? si-no, ¿por que?

17.-¿Considera usted que existen zonas socioeconómicas exclusivas para escuchar determinados tipos de música?

## 2 INTERPRETACION DE INFORMACION EN FORMA GRUPAL.

- 1) Respecto a los momentos en que se escucha música.
  - a) En todo momento estando contenta, triste, sola, acompañada, realizando cualquier actividad o estando sin hacer nada.
  - b) Todo el día, porque así me siento feliz, a todas horas ya que sin música se genera aburrimiento y flojera.
  - c) Por lo regular en las mañanas como relajamiento para realizar las actividades diarias.
  - d) Al realizar los preparativos para salir, al trabajo/escuela
  - e) En los trayectos al trabajo/escuela.
  
- 2) Respecto a las personas que escuchan música y tipos de música.
  - a) Todos los miembros de la familia, de una u otra forma escuchan música.
  - b) Adultos: románticas, baladas, tríos, ranchera (música mexicana)
  - Jovenes: rap, rock and roll, más moderna (Luis Miguel, Magneto Locomia).
  - Niños: Música infantil (Cri Cri).
  
- 3) Respecto a las actividades que realizan mientras se escucha música.
  - a) Haciendo quehaceres domésticos.
  - b) Aseo personal, realizando las tareas (escuela).

c) En el trabajo, siempre y cuando no interfiera en la responsabilidad del mismo.

d) Bailar o cantar, con tal de evitar el mal humor.

4) Respecto a los efectos que tiene en las relaciones familiares, la desigualdad de gustos musicales.

a) No en la mayoría.

b) En los casos en que sí, que son contados, el efecto que tiene es que propicia la comunicación entre los miembros de la familia, teniendo acuerdos a través del consenso de opinión en cuanto al tiempo y tipo de música a escuchar sin tener efectos de riñas o disgustos.

c) En el caso en que no hay acuerdo común, se generaban conflictos por no haber similitud de gustos/preferencias de acuerdo a las edades y por los volúmenes de escucha, generando riñas y pleitos, rompiendo la comunicación familiar al extremo de generar gritos, apagones de radio y encierros en recámaras con disgustos.

5) Respecto a la convivencia con personas con similitud de gustos musicales.

a) Sí, de manera general, en ambas zonas.

Razones:

b) Porque facilita el entendimiento.

c) Por intereses personales.

d) Porque existe mayor comunicación e identificación, tanto personal como con los otros, se sienten más cerca unos de otros, no se dan el "avión" y eso les hace sentirse mejor.

e) Pero la comunicación no es creciente por el hecho de convivir únicamente con las personas afines; sino que también resaltan la importancia de convivir con otras personas (amigos) con gustos diferentes, con el fin de ampliar sus conocimientos culturales.

6) Respecto a los sentimientos que se generan al escuchar música durante el tiempo libre.

a) Tranquilidad, alegría, optimismo, motivación.

b) Vivencia de recuerdos (agradables, tristes), alegría, depresión (llanto), recuerdos de pasajes de la vida.

c) Efecto sobre la sensibilidad. Contribuye a eliminar la tensión de presiones cotidianas, como una terapia de los problemas cotidianos.

d) El despertar de la imaginación y fantasías.

e) Provoca momentos de reflexión según el mensaje de las canciones, sobre cosas a realizar en la vida personal.

f) Sentimientos de energía y fortaleza para realizar las tareas cotidianas/futuras; sobre todo en momentos depresivos.

7) Respecto a los mensajes que se perciben al escuchar las letras de las canciones y los sentimientos que se generan en las personas.

a) Principalmente todo está en función del tipo de música que se trate.

b) Se perciben mensajes de: agresividad, alegría, tristeza, melancolía, motivación, entusiasmo, nostalgia, de problemáticas presentes en la sociedad, liberación, amor, sexo, etc.

c) Generan estos mensajes sentimientos de: nostalgia, reflexión de problemáticas a nivel personal a través del recuerdo de vivencias anteriores, de experiencias con amigos y familiares.

De cambios del estado de ánimo, tranquilidad, lucha interna, deseo de cambio y tristeza porque hay algunas letras que describen problemáticas existentes.

Identificación personal, en la medida en que las letras se asemejan más a la vida cotidiana; así mismo de acuerdo a la sensibilidad de cada uno es el significado que se le atribuye.

8) Respecto a los sentimientos que se generan cuando las canciones /melodías están en un idioma desconocido.

a) Pues como no se entiende la mayoría de las veces la letra, el hecho de escuchar con atención la música, se despierta la motivación, alegría; produce emoción y sobre todo tranquilidad, lo cual trae consigo estabilidad en los estados

de ánimo a través de la relajación.

b) Así mismo, al no entender esa letra; el identificar alguna palabra, el título de la canción, el ritmo, la forma de interpretar del artista; es como se le asigna cierto sentido de identificación, es decir, se abre la sensibilidad por medio de los sonidos; pues como dicen: si la música se escucha para tranquilizar a las fieras, porque no al ser humano. Es como una atribución principal a la música.

c) Resaltar la imagen que da el intérprete para hacer más fácil la traducción de lo que tal vez estén tratando de decir, es un elemento importante en el entendimiento de este tipo de canciones.

9) Respecto a la creación de ideales de formas de vida, de formas de vestir por medio de la música o el baile.

a) Si de manera global.

b) Se imita el vestuario de los intérpretes por ser llamativo.

c) Según la época se determina la música y el vestido y así se determinan los modos de vida.

d) Los jóvenes son los que principalmente imitan la forma de vestir y bailar del artista; que por el tipo de música/ artista se visten los jóvenes.

e) Que según la moda que se imponga a través del artista, se adquieren patrones de moda en las personas y lo mismo pasa con la música.

- f) "La imitación es un fenómeno constante en México", pues según el artista de moda son los ademanes Zona Ozumbilla.
- a) Asentación en la juventud, donde se ejerce mayor influencia en las formas de vestir extravagantes.
- b) Las canciones dan pauta de como vestirse, pues la moda es el vestir, y no la música en si la que impone modas; sino más bien son tres elementos conjugados, la música, el --- baile y el artista.
- c) Lo que influye no es la música, sino el intérprete y los jóvenes desean sentirse igual que éste.
- "Por ejemplo: como los artistas que yo admiro en sus entrevistas siempre están de buen humor....."Contagio/ identificación.
- d) El hecho de escuchar música de épocas pasadas, implica que no hay facilidad de adaptación al medio ambiente en que se vive; no así si se escucha música de todo tipo; pues ello implica que se es más accesible/adaptativo a cualquier medio ambiente y en cualquier lugar.
- e) Como ideal de felicidad, aún cuando la realidad no sea así.
- f) Como una forma de comunicación, parte del lenguaje interno de las personas. Buenas relaciones y sobre todo la expresión y manifestación de la propia persona.
- g) Según el intérprete preferido es como se construyen ideales de como puede ser la vida.
- h) Según la región y grupo es la forma de vestir.



10.-Respecto a las fiestas exitosas.

- a) Que se pueda convivir con personas animosas, con el afán de divertirse.
- b) Que exista música, para todas las edades.
- c) Que se genere un buen ambiente.
- d) Que haya buena atención, tanto cuando uno es el anfitrión, como cuando se es invitado.
- e) No haya problemas de ninguna índole.
- f) Asistencia de la mayor parte de los invitados.
- g) Abastecimiento de comida/bebida.
- h) Sentirse a gusto a través de la convivencia con personas de gustos semejantes.

11.-Respecto a la importancia de la música en las fiestas.

- a) Sí. Porque la música promueve alegría, eleva el ambiente, genera animación, genera buen ambiente.
- b) Es fiesta por el hecho de que existe música, aunque sea de transfono.
- c) Es necesaria para no aburrirse y para que parezca fiesta, más no velorio/rosario.
- d) Aún de transfono ayuda a abrir la sensibilidad de cada uno, para lograr una buena convivencia con los demás.
- e) Es la base fundamental de la fiesta, lo que le da vida, para salir así de la rutina cotidiana.
- f) Da pauta a la convivencia e integración.
- g) Es importante dentro de los roles sociales.

h) En una celebración funge como estabilizador de contactos a través del baile.

a) No. Porque eso está en función del tipo de fiesta que se trate (reunión/fiesta grande).

b) Da pauta a la convivencia (para platicar con otras personas).

c) Es según el objetivo de la fiesta.

12.-Respecto a los ambientes generados por la música en una fiesta.

a) Si. Pero básicamente no es la música por sí sola, sino en combinación con el estado de ánimo de las personas.

b) Alegres, puede generar romanticismo/melancolía, de acuerdo al tipo de música que exista.

c) Genera a sí mismo ambientes muy prendidos.

d) Importa también el estado sobrio de las personas para cantar, gritar, llorar.

e) El rock propicia alegría, vitalidad.

Beethoven propicia tranquilidad. La música clásica propicia acercamiento físico.

La música actual por su variabilidad, genera varios ambientes y estereotipos.

f) La música es el alma de:....las personas cuerpos que le dan vida a las fiestas.

h) Ambiente de creación de vínculos afectivos.

13.-Respecto a los momentos para seleccionar y escuchar ciertos tipos de música en una fiesta.

a) Si. Comida y recepción: música tranquila (para escuchar y convivir o platicar).

b) "Prendimiento de la mecha". Músicaailable, está establece vínculos a través del baile.

c) Final de la fiesta. Música de baladas o rancheras (en función del estado de ánimo de las personas). Cantar (tranquila) (preparar la salida).

d) Si es infantil, durante los momentos en que los niños están en plena convivencia, pues solo se escucha música infantil, aún este tipo de fiestas, de manera general, terminan siendo fiestas de adultos.

e) Tanto en las fiestas juveniles-adultos, se dan de una manera general los momentos antes mencionados.

f) Así mismo, la música es adaptable según la modalidad y tipo de gente, así como la intención de la fiesta.

14.-Respecto a los motivos para elegir los tipos de música para las fiestas.

a) Según los gustos y las posibilidades económicas.

b) Conocimiento previo del conjunto/sonido, por asistencia a fiestas pasadas.

c) En la búsqueda de animación y buen ambiente en la fiesta, es la razón principal para elegir música en vivo (organista, grupo) más que un sonido.

- d) Dependiendo de la magnitud de la fiesta.
- e) Como parámetro común la música se elegía pensando en el bienestar de los otros (invitados).
- f) Dependiendo de las tradiciones regionales.
- g) Muy pocos en función de los gustos de los festejados, como de los familiares.

15.-Respecto a las fiestas sin música.

- a) Aburrida.
- b) No la conciben, ni imaginan.
- c) No se le puede llamar ni siquiera fiesta.
- d) A pesar de que el ambiente lo puedan propiciar las personas es imprescindible la combinación persona-música.
- e) Requisito indispensable/genera ánimo, alegría, convivencia; de lo contrario no existiría armonía, si mal humor.
- f) Así mismo el estado de ánimo para el éxito/fracaso de la fiesta, aún con o sin música.
- g) Ingrediente necesario/forma parte del lenguaje humano.
- h) Sin ella se propiciarían sub-grupos que romperían la comunicación y la convivencia.

16.-Respecto a los tipos de música para las fiestas.

- a) Sí, de acuerdo al tipo de fiesta. Ej: Infantil-música infantil
- b) Según el factor común que se tuviera, para elegir un conjunto o un sonido.

c) Un factor importante es la edad promedio de asistencia a la fiesta.

d) Según la zona, rural/urbana.

e) Dependiendo de la tradición y la época.

f) Según la magnitud de la fiesta.

17.-Respecto a la correspondencia de tipos de música de acuerdo al nivel socioeconómico.

a) Si. Que aunque no debiera existir es un fenómeno que se da.

b) Hay zonas con ciertos derechos de escucha, de acuerdo a la estratificación social, aunque algunas veces sea impuesto.

c) Hay música para todo tipo de gente.

d) Hay música para todos los gustos.

e) El gusto por cierto tipo de música es un parámetro que marca distinción y diferenciación entre la gente.

f) Según la región, es la exclusividad, así mismo la edad.

g) Ese fenómeno de distinción, hace propia la clasificación de determinados estratos sociales.

h) Se habla de una IGUALDAD DE DERECHOS, en cuanto a escucha, gustos y preferencias.

## GLOSARIO

- **Categoría:** Se refiere a las posiciones o lugares que ocupa un individuo en la sociedad. No únicamente refiere a su posición social, sino a las que puede ocupar en muy diversas ocasiones.
- **Cultura:** Forma común y aprendida de la vida que comparten los miembros de una sociedad, y que consta de la totalidad de los instrumentos, técnicas, instituciones sociales, actitudes, -- creencias, motivaciones y sistemas de valores que conoce el grupo. Expresándolo de otra manera, sociedad quiere decir pueblo, y cultura significa comportamiento del pueblo.
- **Función:** Se refiere a la suma total de patrones de conducta, como actitudes, valores y "expectaciones", asociados con una categoría particular.
- **Sociedad:** Hecho básico de la asociación humana, en un sentido más amplio, incluye toda clase y grado de relaciones en que entran los hombres. Sean organizadas o desorganizadas, directas o indirectas, concientes o inconcientes, de cooperación o de antagonismo. Incluye todo el tejido de las relaciones humanas y no tiene límites o fronteras definidas.
- **Status:** Especie de título de identificación social que coloca a las personas en relación con las otras, y que implica también alguna clase de papel.

Cada hombre ocupa diversos status y desempeña diferentes papeles; lleva consigo expectativas de conducta, ya sean definidas éstas con precisión o vaguedad, o bien obligatorias de un modo rígido o con elasticidad.

- Vida rural: Aquella que está dotada de una cualidad moral especial, que encierra las virtudes fundamentales de su sociedad. En oposición a la ciudad con impersonalidad, desorganización, anomia, vicios y presiones competitivos.
- Vida urbana: Aquella con características de superficialidad, anonimato, carácter transitorio en las relaciones sociales, relación de utilidad de unos con los otros. Donde el individuo gana cierto grado de emancipación o libertad de los controles personales y emocionales de los grupos íntimos, pérdida de la autoexpresión espontánea, la moral y el sentido de participación. Desarrollo de espíritu de competencia, agrandamiento y explotación mutua. Existe mayor distancia social, reserva de los individuos entre sí, hábitad de tensiones e irritación. Gran número de individuos en un hábitad.