



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA**

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

TELMEX.

RAFAEL OLGUIN CURIEL
MATRICULA 91330968.

PROYECTO TERMINAL PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
LICENCIATURA EN ECONOMÍA.

NOMBRE DEL ASESOR GABRIELA CORREA LOPEZ

ABRIL DEL 2002.

INDICE

I. INTRODUCCION	1
II. HISTORIA DE TELEFONOS DE MEXICO	2
1. Antecedentes	2
2. El proceso de privatización de Teléfonos de México	8
3. La Nueva Estructura	10
4. Los logros de TELMEX	13
III. COMENTARIOS FINALES	18
IV. BIBLIOGRAFIA	19

I. INTRODUCCION.

El siguiente trabajo tiene como finalidad presentar el desarrollo de la empresa más importante en comunicaciones del país, se analiza a partir de un invento tecnológico como el teléfono, que con Alexander Graham Bell, nace una industria que revolucionó todo el siglo pasado tanto en lo social y lo económico.

Se describe la entrada de capitales extranjeros que se disputan el mercado interno y luego los gobiernos apoyan a los intereses de dichos capitales, se constituye la empresa Teléfonos de México en el año de 1947. El monopolio formado, ya nadie lo puede parar, la empresa se capitaliza con acciones que obliga a los usuarios a comprar y después se apoya en crear una infraestructura en el gobierno, para luego privatizarla.

La nueva empresa se constituye por grupo Carso, France Telecom y Southwestern bell, las tres compañías firman el acuerdo para la nueva estructura, quien lleva el control es el grupo Carso y los otros dos socios tecnológicos forman parte de la infraestructura para la modernización de la planta telefónica.

La empresa Teléfonos de México empieza a ofrecer nuevos servicios generando un valor extra y esto a su vez hace que crezca en sus números y se convierta en la empresa más rentable del país, los servicios que le ayudan son servicios digitales y el Internet, puede colocar más computadoras en el mercado y así ofrecer más variedad de servicios de voz video y datos,

En el plano exterior Teléfonos de México ha realizado inversiones cuantiosas, en lo que es América Latina y parte de los mismos EE.UU., con asociaciones y operadores de larga distancia, ha invertido también en las redes que comunican a México con el mundo como son los cables submarinos de fibra óptica.

II. HISTORIA DE TELEFONOS DE MEXICO

1. Antecedentes

El 10 de marzo de 1876, en Estados Unidos, en la casa de la Plaza Exeter de Boston, Alexander Graham Bell de origen escocés, y máximo conocedor de las comunicaciones en su tiempo, inventó el Teléfono. Su patente se presentó en Boston Massachussets, había nacido el Teléfono.

Dos años más tarde el novedoso invento empezaba a funcionar en México. En esa época, la presidencia de la República era ejercida por Don Porfirio Díaz. Este comprendió perfectamente la importancia de las comunicaciones y el desarrollo que involucraba el poseer semejante innovación para nuestro país y para el resto del mundo.

El inicio de la telefonía en México causó demasiado asombro entre la población, cuando se realizó la primera llamada en el país, se realizó entre la ciudad de México y el pueblo de Tlalpan; el nuevo invento no fue bien recibido en un principio, pues los capitalinos se manifestaron y protestaron que los postes y alambres colocados “perjudicaban el buen aspecto de la ciudad”. Tras detalladas explicaciones sobre la utilidad del Teléfono, se logró que se aceptara el cableado y así empezó la historia de la telefonía en la que los primeros empresarios eran de origen extranjero.

Las inversiones en México, fueron realizadas por norteamericanos, se le autorizó a Westrop y CIA., la instalación de la primera red telefónica en la ciudad de México y a M.L. Greenwood la instalación de teléfonos. Para 1884, durante, el gobierno de Manuel González, se otorgó la primera concesión a la Compañía

Telefónica Mexicana, para poder instalar en el país, libre de impuestos sus redes y sus centrales telefónicas, esta compañía era en realidad la Bell Telephon Co., de Massachussets.

En 1894 el gobierno porfirista otorgó una nueva concesión, a José Sintzenttafer quién a su vez hizo el traspaso a Alex Bostrom, quién denominó a su Compañía Mexikanska Telephona Ktielget Ericssón. Está era subsidiaria de Aktiboeleget L.M. Ericsson, S. A.. La compañía Telefónica Mexicana, transformó su razón social por la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana. Así a ambas compañías se les otorgó la concesión por treinta años, sin pagar impuestos y con la protección del Estado, se decretó en aquella época, que se “ahorcaría” al que dañara las líneas o vías de comunicación.

En 1925, el presidente Plutarco Elías Calles, permitió a la ITT (International and Telephone and Telegraphic) se adueñara de las acciones de la Compañía Telefónica Mexicana y así otorgarle concesiones de larga distancia. Después el mismo camino seguiría Ericsson.

Desde entonces el territorio mexicano se ha convertido en la arena en donde se desarrolla la lucha de las grandes compañías telefónicas transnacionales de las comunicaciones, pasando incluso por arriba de cualquier ley y hasta de la propia Constitución Mexicana.

En el año de 1927 la competencia por el mercado mexicano era muy reñida, en ese entonces, la Compañía Telefónica con capital estadounidense y la Ericsson con capital sueco, veían con mucho interés, la concesión de larga distancia internacional con Estados Unidos, Canadá, Cuba, Inglaterra, Escocia, Gales, Alemania, por ejemplo. Ya que sus utilidades eran cada día mayores, y el gobierno mexicano recibía sólo un 10 por ciento de utilidades por los nuevos servicios. Con la depresión de los años treinta, estas compañías se vieron fuertemente golpeadas y tuvieron que aplicar fuertes medidas económicas y principalmente

empezaron a golpear los intereses del trabajador y las leyes que los defendían. En 1935 con el presidente Cárdenas, se generó un movimiento de suscriptores que pedían se unificara el servicio telefónico reclamando que se diera la interconexión entre las dos empresas para poder comunicarse por una sola red, aunado a esto, una huelga de los trabajadores exigiendo servicio médico, jubilación, pagos por antigüedad y otras prestaciones.

Hasta el año de 1936 el gobierno mexicano, decidió la unificación de la red telefónica, pidiendo a las dos compañías que se interconectarán entre sí¹, la Compañía telefónica y Telegráfica Mexicana, S.A. y la Compañía de Teléfonos Ericsson, S.A., y el proceso de industrialización acelerado dio origen al nacimiento de Teléfonos de México², y su principal capital, fue la Corporación Continental, con el 51.24 % de las acciones y era capital estadounidense, 48.75 % de acciones era de la empresa Ericsson Sueca y el 0.05 % quedó en manos de tres empresarios mexicanos. El acuerdo fue que entre 1948 y 1957 Teléfonos de México le pagaría a la Ericsson anualmente el 2.5 % de sus ingresos brutos y el 3% después.

La realidad de la nueva empresa, fue la creación de un monopolio en la telefonía nacional, y con capital extranjero, que controlaban prácticamente todo el mercado de comunicaciones, ante las denuncias que se hacían para que apareciera como una empresa mexicana, intervinieron en su defensa destacadas personalidades como el expresidente Abelardo Rodríguez, el exsecretario de Hacienda Eduardo Suárez.

En 1950 se iniciaron movimientos accionarios destinados a capitalizar a la empresa, el requisito era que los clientes compraran acciones de la empresa, los

¹ Esta unificación, de telefonía automática revolucionó el mundo de las telecomunicaciones y los avances tecnológicos de la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana, S.A. ;y la Compañía de Teléfonos Ericsson, S.A., hicieron posible la comunicación de México con el mundo.

² En los años cuarenta, el fomento de las inversiones privadas y el gasto público, destinado en su mayor parte a obras de infraestructura, dieron origen aun proceso de industrialización acelerado. Bajo este marco, el 23 de

cuales los obligaba y les daba prioridad en la instalación del servicio, esta práctica tuvo vigencia hasta el año de 1990.³

Para 1952 el gobierno de Miguel Alemán creó el impuesto sobre servicios telefónicos que en realidad servía para financiar a la empresa, pues el impuesto era pagado por el usuario y luego otorgado a la empresa con el módico interés de 6% anual, todavía con este financiamiento los empresarios decían que era poco e inadecuado para poder mantener un servicio público, así se reconocía abiertamente que no se podía con el desarrollo del servicio y se pedía la ayuda del Estado. Esto se logró a través de Nacional Financiera, la cual otorgó grandes sumas a los empresarios mexicanos que compraron en 1958 la gran mayoría de las acciones de Teléfonos de México, entre los cuales se encontraban los banqueros como Virgilio M. Galindo, Eduardo Suárez, Manuel Senderos, Banco Comercial Mexicano, y entre ellos también se encontraban los directivos de la ITT (International and Telephone and Telegraphic) y la Ericsson.

Así, en 1962 se puso en órbita el satélite Telstar de la Bell y la NASA, el sistema de micro ondas se instaló en el país y, a través de él, TELMEX hizo la primera transmisión desde Cabo Cañaveral, Estados Unidos, hacia México.

En 1963, se transmitió también la gira del presidente Adolfo López Mateos por Europa y el lanzamiento del astronauta Gordon Koper al espacio, por la red federal de microondas, así mediante la tecnología, la empresa se unía con lazos más fuertes al gobierno federal.

Un hito en el desarrollo tecnológico de Telmex unió su estrecha relación con el gobierno federal. Con motivo de los Juegos Olímpicos de 1968, cuya sede obtuvo para México el propio López Mateos, fue inaugurado el servicio lada automático.⁴

Diciembre de 1947, se constituyó una de las empresas más trascendentes en la historia del México contemporáneo: Teléfonos de México, S.A. (TELMEX).

³ La venta de acciones al público dió liquidez a TELMEX, aumentando su servicio y calidad al tiempo que se convertía en una empresa de capital mexicano.

El 16 de agosto de 1972, con la compra del 51 por ciento de las acciones del capital social de la empresa por parte del Gobierno Federal, Teléfonos paso a ser una empresa estatal. El crecimiento se encaminó a favorecer a las mayorías en el país.⁵

El gobierno federal se reservó la propiedad exclusiva de las acciones comunes de la serie "AA", que representarían en todo momento el 51 por ciento del capital social. El presidente del Consejo de Administración sería el Secretario de Estado que ordenara la ley respectiva. Inicialmente, el cargo correspondió al secretario de Patrimonio Nacional, Horacio Flores de la Peña.

El 10 de marzo de 1976, (Primer Centenario de la invención del Teléfono), la SCT (La Secretaría de Comunicaciones y Transportes), renovó por 30 años la concesión a TELMEX. Al mismo tiempo, la empresa fue incorporada al sector comunicaciones y transportes. En adelante, el presidente sería el titular de la SCT, en aquel entonces Luis Enrique Bracamontes.

En 1979, TELMEX se incorporó al uso de los sistemas digitales y la primera Central electrónica se instaló en Tlahuac y en Tijuana la segunda, en 1980.

A principios de 1985 entró en operación el Satélite Morelos I , y pese a las dificultades económicas del país, continuó el programa de expansión telefónica.

⁴ Con gran rapidez, la empresa enfrentó grandes retos en materia de telecomunicaciones y, al mismo tiempo atendió la enorme demanda del servicio de larga distancia al establecer el sistema de larga distancia automática (LADA) para que los suscriptores hicieran sus llamadas de teléfono a teléfono. Por tal razón, TELMEX recibió con orgullo el nombramiento, como la segunda empresa en desarrollo a nivel mundial.

⁵ Anteriormente, en ese mismo mes, el 8 de Agosto de 1972 y por decreto, el presidente Luis Echeverría decidió la estatización de TELMEX, a partir de una premisa muy sencilla: el gobierno construyó la infraestructura de las telecomunicaciones y de hecho sostenía su mantenimiento. Tenía derecho de usufructuarla, en lugar de un pequeño grupo de empresarios.

En Septiembre de 1985 un sismo de 8.1 grados en la escala de Richter trajo consigo una multitud de derrumbes y daños personales y al mismo tiempo, dejó a la Ciudad de México incomunicada al afectar de manera gravemente la Planta Telefónica. De acuerdo con la opinión de los analistas, la telefonía mexicana sufrió la peor catástrofe de toda su historia.

Se dañaron 1060 mesas de operadores de larga distancia nacional e internacional y 14,500 líneas locales resultaron destruidas. Más de 4000 trabajadores perdieron su lugar de trabajo, se suspendieron los servicios especiales del 01 al 09, con excepción del 08, y se canceló la comunicación con varios estados de la República. En total resultaron dañados 26 edificios y 13 centrales. Once mil abonados quedaron sin servicio local.

No obstante todo ello, al poco tiempo TELMEX logró instalar el teléfono número siete millones y se convirtió en el principal usuario del Satélite Morelos I, al utilizar 300 circuitos de larga distancia. En 1988 se introdujo el Servicio lada 800, y se llevó a cabo la primera videoconferencia electrónica a través de la nueva Red Digital de Servicios Integrados.

En Diciembre de 1988, en el Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994, el presidente Carlos Salinas de Gortari anticipó la venta de TELMEX.

Durante los dos primeros años del régimen salinista (en forma paralela al proceso de desincorporación), el gobierno reestructuró TELMEX y emprendió proyectos que no sólo mejoraron su capacidad tecnológica y su situación financiera, sino que inclusive contribuyeron a erradicar en parte, la negativa imagen pública que padecía.

Como parte del plan de desincorporación, las autoridades llevaron a cabo, durante 1990, una serie de acciones de depuración y saneamiento que, en realidad, constituyó la cereza en el pastel destinado a los futuros compradores.

2. El proceso de privatización de Teléfonos de México

El proceso de privatización de Teléfonos de México comenzó con el anuncio hecho por el Presidente Salinas de Gortari, en marzo de 1990, en el auditorio del Sindicato de Telefonistas de la Republica Mexicana. En esa fecha, debido a la importancia estratégica de la compañía, su mensaje a la Nación estableció que la desincorporación tendría que satisfacer por lo menos cinco criterios básicos, además de los establecidos por la ley : a) habría un total respeto de los derechos de los trabajadores, quienes tendrían la prerrogativa de participar como accionistas en la compañía; b) aun cuando se permitiría la inversión extranjera, TELMEX seguiría bajo el control de mexicanos; c) los nuevos dueños deberían comprometerse a incrementar la calidad y cobertura del servicio a niveles internacionales; d) tendría que garantizarse un crecimiento sostenido de la red; y e) tendría que reforzarse la investigación y el desarrollo.

Inmediatamente después de este anuncio, TELMEX se puso bajo la responsabilidad de la Secretaría de Hacienda. El Secretario, como presidente del Consejo, designó a un nuevo director general, y ambas partes pusieron en práctica un proceso global de reestructuración, que contemplaba las siguientes medidas que se instrumentaron antes de la licitación de la empresa:

- a) Reforma Fiscal: TELMEX se encontraba sujeto a un régimen fiscal especial, consistente en un conjunto de gravámenes no necesariamente vinculados a la operación o desempeño general de la compañía.
- b) Nuevo contrato colectivo de trabajo: Se negoció un nuevo contrato colectivo que consolidó los 57 contratos que se tenían, en uno solo. Esto dio a los trabajadores una mayor seguridad en su trabajo, a la vez que facilitó aún más las negociaciones futuras.

- c) Renegociación de la deuda . TELMEX recibió en préstamo 220 millones de dólares en los mercados internacionales para recomprar su antigua deuda, que se estaba cotizando con un descuento de casi 70% en el mercado secundario. En el fondo, lo importante es que la operación representó una reducción neta en su pasivo por 480 millones de dólares.
- d) Nueva estructura de tarifas. Se revisó la estructura de precios con el fin de eliminar los subsidios cruzados de los servicios de larga distancia, con precios anormalmente altos, hacia el servicio local que los tenía demasiado bajos.

En lo que se refiere al aspecto financiero de la venta, ésta se dio en tres etapas: la primera consistió en emitir un dividendo para las acciones de voto limitado, de tal forma que cada acción ordinaria obtuviera 1.5 acciones de la serie "L". De esta manera, con sólo 20.4% del capital sería posible tener el control sobre toda la empresa. El primer paquete de las acciones de control se subastó públicamente en diciembre de 1990, con la participación de tres grupos: el primero, que ganó, fue un consorcio formado por el grupo Carso de hombres de negocios mexicanos y France Cable y Radio y Southwestern Bell; el segundo se integró con la GTE de Nueva York, Telefónica de España y un grupo mexicano, y el tercero fue otro grupo mexicano. Esta fase terminó el 20 de diciembre de 1990 y el intercambio de acciones tuvo lugar a un precio de 2.03 dólares por acción, ascendiendo la operación total a 1757 millones de dólares. El sindicato participó también en esta etapa con la compra apalancada de 4.4% del capital social

La segunda etapa correspondió a la venta de la mitad de las acciones de control restantes en manos del gobierno (15.7% del capital), esta vez mediante colocaciones públicas en los mercados financieros de México, Estados Unidos, Canadá, Europa y Lejano Oriente. Esta etapa se completó el 20 de Mayo de 1991 y las acciones se colocaron a un precio de 3.50 dólares cada una. La tercera

etapa, a realizarse en fecha posterior, consistirá en una colocación final de las restantes acciones gubernamentales en los mercados internacionales.

3. La Nueva Estructura

El 9 de diciembre de 1990, el Grupo Carso⁶, S:A: es anunciado como el ganador. Diez días después tomó posesión el nuevo Consejo de Administración que propuso nombrar al señor Juan Antonio Pérez Simón como Director General de Teléfonos de México.

Para el Grupo Carso, la posibilidad de participar en la privatización de Teléfonos de México representó una oportunidad única desde el punto de vista financiero; y una coyuntura formidable para hacer una aportación histórica al desarrollo del país mediante la mejoría sustancial de la infraestructura telefónica. El consorcio que ganó la licitación entendió desde el principio la oportunidad que se le presentaba, pero también estaba consciente de que Teléfonos de México ha sido una de las empresas mexicanas que han tenido uno de los índices más bajos de estima por parte de la opinión pública. Ganar el respeto, apoyo y admiración de sus clientes fue definido como el principal objetivo de la comunidad de Teléfonos de México, lo que implicaba construir una nueva empresa en todos los sentidos.

El grupo Cargo escogió a dos socios con experiencias y características que en conjunto facilitaban el éxito de la nueva empresa privada para la telefonía en México. France Telecom⁷, de la cual es filial France Cable et Radio.

⁶ El Grupo Carso incluye diversas empresas de manufacturas, comerciales y de servicios: tabaco, Minería, Metalurgia, Papel; la operación de restaurantes y almacenes; la producción de Cobre, Aluminio y Llantas e inversiones en bancos y Casas de Bolsa.

⁷ France Telecom (ó France Cable Radio), reporta ventas anuales al principio de los años noventa de 20 mil millones de dólares y tiene 155 mil empleados. En los mercados internacionales, resultado de la inminente competencia en Francia y la Comunidad Económica Europea.

En cuanto a Southwester Bell se refiere, esta empresa es la tercera en su género dentro del mercado estadounidense tanto en términos de su valor de mercado(más de 16 mil millones de dólares) como de sus inversiones anuales (2 100 millones de dólares); registró ventas al principio de los noventa por 8 900 millones de dólares al año.

La experiencia de México en el manejo de negocios que involucra a socios de tres países es limitada, lo cual planteaba un desafío especial cada uno de los participantes. El nuevo Consejo de Administración, encargado de tomar las principales decisiones de política y estrategia, además de realizar una labor constante de monitoreo y evaluación de los avances de la empresa en todas las áreas, quedó conformado por 19 consejeros nombrados de la siguiente manera:

- . 9 por Grupo Carso
- . 3 por France Telecom
- . 4 por Southwestern Bell
- . 2 para representar accionistas de la serie “L”
- .Un representante del gobierno federal (de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, sólo por 3 años)

Si bien el Grupo Carso es el socio mayoritario de la serie de acciones “AA” y es la empresa mexicana que asume la responsabilidad principal por el manejo de Teléfonos de México, se tomó la decisión de que cada uno de los tres socios principales se encargara en especial de las siguientes áreas:

GRUPO CARSO (operador principal)

- Aspectos financieros y propiedad de bienes raíces.
- Aspectos legales y relaciones gubernamentales.
- Recursos humanos y relaciones laborales.
- Administración general.

FRANCE TELECOM

- La expansión y modernización de la red de telefonía básica.
- Desarrollo eficiente del servicio de larga distancia internacional.
- Expansión y funcionamiento de la red de teléfonos públicos.

SOUTHWESTER BELL

- Calidad de las operaciones y el servicio.
- Comercialización / mercadotecnia.
- Servicio de operadoras.
- Servicios móviles (celular, paging).
- Directorios telefónicos.

RESPONSABILIDADES COMPARTIDAS

- Sistemas de información.
- Sistema de compras.

Para 1994 se comenzarían a ofrecer servicios avanzados de valor agregado para la transmisión de datos y video utilizando la red de fibra óptica y se mejoraría sustancialmente la red de larga distancia con la inversión en el cable submarino

Columbus II, en la cual Teléfonos participa con 20.5 millones de dólares, que tendrá un punto terminal en servicio en diciembre de 1994 en Cancún, extendiéndose a Florida-St. Thomas Madeira, Portugal y finalmente a Palermo, en Italia. El costo total del proyecto Columbus II es de 345 millones de dólares.

4. Los logros de Telmex

TELMEX inició un pacto con la sociedad en 1991 planteando un Programa Trienal de crecimiento, renovación tecnológica y de calidad del servicio telefónico. Además en 1991 reorganizó la operación de la empresa y sus filiales, para ofrecer mejores servicios a los usuarios. La inversión comenzó a materializarse en centrales, planta exterior, larga distancia, fuerza, repetidoras, aparatos y materiales para instalaciones terminales, mobiliario y equipo dedicado al servicio.

Para 1992 la planta telefónica digitalizada alcanzó un 52 %, un notable avance comparado con un 31% correspondiente a dos años antes. No sólo se invirtió en programas de digitalización de posiciones de operadores, sino también crecieron las líneas en servicio, la telefonía rural, la telefonía pública y la red de fibra.

Los objetivos del programa trienal fueron cumplidos con creces en 1993. Las líneas telefónicas crecieron más de 45% en los tres años para terminar con poco más de 7.6 millones. Esto representaba una densidad telefónica de 8.71 habitantes por línea. También se duplicó la cantidad de aparatos públicos instalados finalizando con casi 178 mil teléfonos. El número de usuarios de

telefonía celular llegó a casi 200 mil, una cifra cinco veces mayor a la registrada en 1990.

Con 1,420 posiciones digitales de operadores en 39 centros de tráfico, la digitalización rebasó el 65% del sistema total y casi 9,000 kilómetros de la red de fibra óptica para larga distancia fueron construidos. De esta forma TELMEX estaba dotando a México con una de las mejores redes del mundo y con una infraestructura de comunicación internacional para más de 25 años.

Los esfuerzos en materia de modernización y mejoría del servicio continuaron durante 1994, así como en lograr una nueva cultura de valores orientada a los clientes, de calidad, productividad y crecimiento. Es así como en cuatro años de intenso trabajo y de enormes inversiones, fueron superadas las exigencias y ambiciosas metas establecidas en el Título de Concesión otorgado en 1990. Para ese año, el número de líneas en servicio llegó a ocho millones 492,000; más de 217,000 teléfonos públicos y la cobertura llegó a 20 mil 447 poblaciones. Se extendió la cobertura del cable de fibra óptica a 16.7 mil kilómetros y la digitalización llegó a niveles similares a los de Singapur o Corea del Sur. Se concluyó la construcción del Sistema de Cable Submarino de Fibra óptica Columbus II, además de participar en otros catorce cables submarinos a nivel mundial.

Durante 1995 las actividades de Teléfonos de México estuvieron orientadas a consolidar el crecimiento alcanzado por la empresa, a impulsar el desarrollo de la Plataforma Tecnológica a fin de asegurar la calidad de los servicios y explotar nuevos mercados. Todo con el objeto fundamental de anticiparnos a las necesidades de los clientes.

Se introdujeron los servicios telefónicos digitales de valor agregado “Llamada en Espera”, “Tres a la vez” y “Sígueme”. Se formalizó la participación minoritaria en Cablevisión S.A. de C.V.-, así como la adquisición del 50% del capital de Red

Uno, S.A. de C.V. dedicada a la comercialización, desarrollo y soporte tecnológico para plataformas de redes privadas.

La introducción de Uninet, la Red Universal de Teléfonos de México, en 1996, implicó la entrada de TELMEX al mundo de la Internet.

También durante 1996 se realizó el trabajo necesario para hacer posible la interconexión de los nuevos operadores de larga distancia, misma que se efectuaría a partir del 1° de enero de 1997. Este esfuerzo requirió cuantiosas inversiones y del tiempo completo de un gran número de empleados técnicos y administrativos.

Debido a la crisis económica, el ritmo de crecimiento de las líneas telefónicas se redujo; sin embargo, las inversiones que TELMEX había hecho colocaban a México con una de las redes de telecomunicaciones de larga distancia más modernas a nivel mundial, con más de 30,000 kilómetros de fibra óptica totalmente digitalizada. Adicionalmente, la introducción de sistemas para incorporar nuevos clientes el pago del servicio celular (Sistema amigo y Amigo Kit), probaron ser fundamentales en la estrategia de crecimiento de Telcel.

La infraestructura celular comenzó a ser sustituida para convertirla en tecnología digital. TELMEX adquirió el 70% de las acciones de kb/TEL, empresa desarrolladora de sistemas de comunicación inalámbrica, así como el 50% restante de las acciones de Red Uno.

La estrategia a largo plazo de inserción en los mercados internacionales de las telecomunicaciones se cristalizó en 1998, cuando se adquiere el 18.9% de las acciones de Prodigy Communications Corporation y se firma un contrato para adquirir el 49% de Telgua en cinco años.

1999 fue el año en que TELMEX expandió su presencia en América y también consolidó su estrategia de Internet, mediante el lanzamiento del programa Prodigy Internet Plus. Al cierre de este año la empresa tenía 402,754 cuentas de acceso a Internet. En Febrero adquirió Comm South Companies y el 55.5% de Topp Telecom, Inc. en Estados Unidos, así como empresas de servicios celulares y acceso a Internet en Puerto Rico, Brasil, Ecuador y Guatemala.

El número de líneas instaladas rebasó los 10.8 millones y los usuarios de servicio celular llegaron a 5.2 millones igualmente, el número de cuentas de Internet creció hasta llegar a 403 mil usuarios, gracias en parte a la exitosa acogida de las 109 mil computadoras colocadas a través de Prodigy Internet Plus.

El año 2000 trajo nuevos retos. El primero fue superar el conflicto tecnológico que representaba el cambio de milenio, prueba que TELMEX pasó ampliamente. En este mismo año TELMEX concretó la instalación del enlace a tierra del cable submarino Maya 1, el cual tiene una longitud de 4,524 kilómetros y cubre Norte, Centro y Sudamérica.

Asimismo, continuó la expansión internacional de la empresa al ejercer TELMEX la opción de compra que tenía de acciones emitidas por el Grupo Luca lo que le permitió entrar como inversionista en Telgua; también se concretó una alianza con Bell Canadá International para crear una nueva compañía de telecomunicaciones en Sudamérica con una capitalización inicial de 3,500 millones de dólares.

Con el Consorcio Ecuatoriano de Telecomunicaciones (Conectel) este mismo año se firmó una carta de intención para adquirir 60% de la empresa. En Argentina, TELMEX se asoció con Techint a través de la empresa Tectel; mientras que como parte del Fondo para la Tecnología e Internet adquirió 40% de Latin Holdings.

Como parte de su internacionalización, TELMEX inició en 2000 operaciones en el Índice Latinoamericano de la Bolsa de Valores de Madrid (Latibex)

El desarrollo de Internet fue una de las piezas fundamentales en la estrategia de TELMEX durante el 2000, para lo cual suscribió una alianza con Microsoft para crear el portal T1msn.

Asimismo, TELMEX suscribió un convenio con el Media Laboratory del Instituto Tecnológico de Massachusetts en el cual se contempló el establecimiento del Laboratorio TELMEX para tecnologías de la información y Desarrollo en el MIT Media Lab.

Para concentrarse plenamente en el desarrollo de las telecomunicaciones en México, TELMEX anunció la escisión de sus negocios celulares y de la mayoría de sus inversiones internacionales, para crear la empresa América Móvil que concentra estas áreas de negocio.

Durante sus primeros 10 años como empresa privada, TELMEX logró construir una infraestructura de clase mundial, introducir nuevos servicios y renovarse para satisfacer las demandas de sus clientes de acuerdo a sus nuevas prioridades y a las realidades en el mercados. Así, al cumplirse una década de la privatización de la empresa, los logros fueron notables. Las inversiones en el periodo ascendieron a 24,259 millones de dólares, lo que permitió de poco más de 5.3 millones de líneas en servicio durante 1990 a más de 12 millones en el 2000, la digitalización de las redes local y de larga distancia llegó a 100% y se tenían 68,165 kilómetros de fibra óptica.

III. COMENTARIOS FINALES.

Del análisis del presente trabajo podemos concluir que hoy en día TELMEX continua siendo un importante monopolio con capital extranjero en su mayoría (como originalmente surge), que a sido uno de los principales motores para el desarrollo económico y tecnológico del país, a dejado de ser una empresa básica de Telefonía para convertirse en la principal compañía de telecomunicaciones en toda Latino América.

Dejando sus instalaciones obsoletas e insuficientes, en una amplia infraestructura tecnológica para obtener y multiplicar las posibles formas de ampliar el acceso en los últimos avances de telefonía y tener un mejor control del mercado y así satisfacer las necesidades de sus usuarios.

Se presenta como la empresa líder en el mercado de las telecomunicaciones en el país y seguirá creciendo tanto en servicios de internet, voz, imágenes y datos.

Telmex ha aportado avance en el desarrollo de tecnologías nuevas como son las redes de fibra óptica y satelitales para así comunicar a México con todo el mundo disminuyendo día a día su costo, dejando atrás la posibilidad de que solo algunos cuantos gocen de estos servicios.

IV. BIBLIOGRAFIA

- 1.- Aspe , Pedro. **El Camino Mexicano de la Transformación económica**, Capítulo IV, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1993, Págs. 154-189
- 2.- Internet : http://www.telmex.com/internos/estoes/10ª_historia.html
- 3.- intr@netTelmex.../pd_historia_telmex
- 4.- Rodríguez Castañeda, Rafael. **Operación TELMEX contacto en el poder**, Capítulo 3 , Editorial Grijalbo, Págs 55-80
- 5.- Székely, Gabriel y del Palacio Jaime. **Teléfonos de México: una empresa privada**, Editorial Planeta, Págs. 45-72 y 117-143
- 6.- Vidal Bonifaz, José Gregorio. **Privatizaciones, Fusiones y Adquisiciones: las grandes empresas en América Latina**, Capítulo 5, Anthopos Editorial, Barcelona 2001,Págs. 121-162