

091197

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA

✓ CSH

✓ LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA

✓ "LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y EL TRABAJO DOMESTICO EN COMERCIANTES AMBULANTES DE LA UNION POPULAR NUEVA TENOCHTITLAN. ESTUDIO DE CASOS EN LA CIUDAD DE MEXICO" ✓

TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL (TESIS)

✓ AUTORAS:

MA. DE LOURDES BOLAÑOS RIVERA
ROSA MARIA LUCAS GONZALEZ
ARACELI PONCE BENITEZ

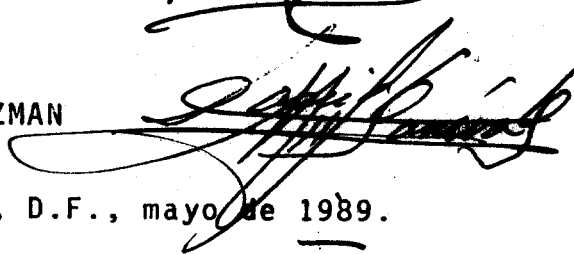
DIRECTORA:

ANA ALICIA SOLIS DE ALBA



ASESOR:

MIGUEL DAVID GARCIA GUZMAN



México, D.F., mayo de 1989.

091197

I N D I C E

	PAG.
INTRODUCCION	1
CAPITULO 1	
CAPITALISMO, PATRIARCADO Y TRABAJO DE LA MUJER	5
1.1. CONSIDERACIONES GENERALES DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD	6
1.2. EL TRABAJO DE LA MUJER Y SUS CONDICIONES GENERALES	10
1.3. LA DIVISION SEXUAL DEL TRABAJO	13
1.4. SEXISMO LABORAL	15
1.5. TRABAJO DOMESTICO	19
1.6. LA DOBLE JORNADA DE TRABAJO	21
CAPITULO 2	
ANTECEDENTES DEL COMERCIO EN GENERAL	24
2.1. EL COMERCIO EN LA EDAD ANTIGUA	25
2.2. EL COMERCIO EN LA EDAD MEDIA	26

	PAG.
2.3. EL COMERCIO EN LAS EDADES MODERNA Y CONTEMPORANEA	28
2.4. MERCADO DE TRABAJO EN EL AREA METROPOLITANA	28
2.5. EL COMERCIO AMBULANTE	31
CAPITULO 3	
DISEÑO DE LA INVESTIGACION	34
3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	35
3.2. OBJETIVOS	36
3.3. NATURALEZA DE LA INVESTIGACION	38
3.4. TRABAJO DE CAMPO	39
3.5. LAS COMERCIANTES "AMBULANTES" DE LA U.P.N.T.	40
3.6. ALCANCES Y LIMITACIONES	41
CAPITULO 4	
ANALISIS DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y EL TRABAJO DOMESTICO EN COMERCIANTES AMBULANTES	43
4.1. UNION POPULAR NUEVA TENOCHTITLAN	44
4.2. CONDICIONES Y MOTIVOS PARA LA INCORPORACION DEL COMERCIO AMBULANTE	48

	PAG.
4.3. RELACION ENTRE CAPACITACION, ESCOLARIDAD Y COMERCIO AMBULANTE	49
4.4. PERCEPCIONES OBTENIDAS	49
4.5. JORNADA, HORARIO, DIAS DE DESCANSO Y VACACIONES	50
4.6. LUGAR EN DONDE DESEMPEÑAN SU LABOR DE COMERCIO AMBULANTE	51
4.7. RELACION CON COMERCIANTES	52
4.8. PERTENENCIA A ORGANIZACIONES SOCIALES Y PARTIDOS POLITICOS	52
4.9. ORGANIZACION Y DESEMPEÑO DEL TRABAJO DOMESTICO	53
4.10. RELACIONES DE PAREJA	53
4.11. RELACIONES CON LOS HIJOS	54
CONCLUSIONES	55
BIBLIOGRAFIA	59
ANEXO 1	63
ANEXO 2	70
ANEXO 3	73
ANEXO 4	75

I N T R O D U C C I O N

En algunas sociedades se ha considerado que el hombre y la mujer deben seguir una conducta especffica y realizar una actividad definida dentro del - grupo al que pertenecen, el comportamiento que se deriva de ambos conceptos a sido atribuido a cues - tiones de orden natural biológico, de algunos auto - res como Marx y Engels, que determinan el papel que el hombre y la mujer desempeñan en la sociedad a - la que pertenecen.

La imagen que presenta la mujer mexicana, es una - imagen estereotipada que surge a partir de las cir - cunstancias y consideraciones anteriores, pues a - la mujer sólo se le reconoce en el papel de ama de casa, esposa y madre, y que debe consagrar su vida a su esposo e hijos y es su deber adaptarse al mo - delo de identidad que le brinda la sociedad para - ser valorizada.

Para lograr el éxito en el desempeño de sus labo - res, tiene que dedicar mucho tiempo y energfa para ambos trabajos.

Ante tales cuestionamientos, nos propusimos reali - zar la siguiente investigación, con el objeto de - dar a conocer cómo es que las mujeres comerciantes integrantes de la U.P.N.T. (Unión Popular Nueva Te - nochtitlán), han logrado llevar a cabo una doble - jornada de trabajo. En este caso, comercio "ambu - lante" y trabajo doméstico.

La aplicación de entrevistas que se realizaron, - fueron con el fin de conocer qué factores han ori -

llado a este grupo de mujeres, a desarrollar una -
doble jornada de trabajo y por qué la opción del -
comercio "ambulante". Por qué no como obrera, em-
pleada, trabajo doméstico remunerado, etc., u - -
otros?

Podríamos preguntarnos si el comercio "ambulante"-
satisface sus intereses y necesidades básicas, o -
es la opción inmediata para sus expectativas labo-
rales? Esta y otras interrogantes fueron abordadas
a lo largo de la investigación,.

Por otro lado, al término de la investigación, te-
nemos pensado brindarle los resultados a la Organi-
zación, a fin de que tengan un panorama más amplio
sobre la problemática que existe en la relación -
trabajo doméstico-comercio "ambulante", de las mu-
jeres que pertenecen a la U.P.N.T.

En el capítulo 1, y de una manera simplificada, se -
hace mención a la situación de opresión social que
vive la mujer cotidianamente ante la posición del
hombre fuerte e inteligente, el cual está capacita-
do para desarrollar el tipo de trabajo sobre todo
físico, donde la mujer pierde terreno por ser el -
"sexo débil". Luego entonces, debe dedicarse al ho-
gar por ser un trabajo más sencillo (aparentemente)
y el cual complace al hombre que menosprecia toda
actividad que realice la mujer fuera de su hogar,-
aún a pesar de ayudar muchas veces con los gastos
de la casa.

Es por esto que ha encontrado el apoyo económico en

el comercio "ambulante" que desde hace ya muchos años se ha venido desarrollando.

En el capítulo 2, abordamos el comercio a través de la historia y cómo nos va dando la pauta para ver el móvil que muchas personas buscan para satisfacer sus necesidades económicas, no importando desarrollar una doble jornada de trabajo.

Los objetivos a grandes rasgos, se alcanzaron en base a un problema bien planteado y específico donde el trabajo de campo aportó la información necesaria para fundamentar toda la teoría previamente existente.

Como ya se ha mencionado, el comercio a tenido una gran aceptación en nuestro país y por lo tanto, la mujer se ha hecho notar económicamente a través de éste manejando en cierta manera sus propias percepciones, vacaciones, derechos y obligaciones que además como se demuestra en el capítulo 4, ésta modalidad le permite desarrollarse como persona y sobre todo, como madre, al dedicarle más tiempo a su hogar o su marido además de mencionar su asistencia a diversas actividades de tipo político o relación con sus compañeros comerciantes.

C A P I T U L O 1
CAPITALISMO, PATRIARCADO
Y TRABAJO DE LA MUJER

1.1. CONSIDERACIONES GENERALES DE LA MUJER EN LA - SOCIEDAD.

En la sociedad industrial avanzada, el trabajo asalariado de la mujer sólo es marginal en relación con la economía global; dado que antes de que se incorporara al trabajo en la industria, ella trabajaba en el campo ayudando en las labores de siembra, además de realizar las tareas de la casa como eran: atender y cuidar a los hijos, preparar alimentos, lavar y planchar ropa, etc. Este trabajo no era remunerado (no percibía pago por él), y formaba parte de sus actividades diarias.

La situación de las mujeres es diferente de la de cualquier otro grupo social, ya que vemos que el hombre desempeña el trabajo en su terreno de labranza pero las ganancias son para él; el jornalero recibe una retribución por su trabajo, y así podemos enumerar varios grupos de hombres en donde su trabajo recibe un pago; pero vemos que en la mujer es diferente y esto se debe básicamente a la desigualdad de los sexos, ya que la mujer trabajadora asalariada recibe menor paga por su trabajo - en condiciones semejantes a las del hombre, - considerado el fuerte e inteligente, el cual está apto para realizar cualquier trabajo por pesado que éste sea.

A la mujer no se le considera un todo en cuanto

to a la realización de su trabajo, sino la mi tad de una totalidad en relación con el traba jo desempeñado por el hombre. A la mujer se - le considera fundamental para la condición hu mana, ya que son productoras de bienes de con sumo y reproductoras de la vida humana, esto porque ella trabaja en la casa produciendo - bienes que va a consumir la familia considera do trabajo familiar; y como reproductora al - concebir hijos que ayuden a la economía fami - liar. Sin embargo, en esta sociedad sus roles económicos, sociales y políticos son margina - dos por la sociedad formada por los hombres - debido a su condición de mujer. Su posición - en el mundo de los hombres es parecida a las de una minoría oprimida, pero también existen fuera del mundo de aquéllos.

Cada uno de estos modos de existencia, produc tora y reproductora, justifica al otro e impi de la protesta, es entonces cuando a la mujer se le propone un universo propio: La familia.

Al igual que la mujer, la familia aparece co - mo algo natural cuando en realidad es una crea ción de la cultura; en la forma del rol de - la familia no hay nada insuperable como tampo co lo hay en el rol de la mujer. La función - de la ideología consiste en presentar a la fa milia y a la mujer dados como aspectos de la naturaleza misma en donde la "verdadera" mu - jer y la "verdadera" familia son imágenes de

paz y plenitud en donde ambas pueden ser también ámbitos de violencia y desesperación.⁽¹⁾

La subordinación de las mujeres y de las necesidades de su liberación fueron reconocidas - por los grandes pensadores del Siglo XIX, las cuales forman parte de la herencia clásica - del movimiento revolucionario.

De acuerdo a la teoría socialista, Peter Townsend hace la siguiente afirmación en relación al lugar que ocupa la familia diciendo: "Tradicionalmente los socialistas han ignorado a la familia o han intentado ignorarla abiertamente, acusándola de nepotismo y de ser responsable de las restricciones que de los vínculos familiares imponen a la realización individual".⁽²⁾

La mujer queda relegada por su condición de - mujer, ya que en la sociedad capitalista ella está dedicada básicamente a las labores hogareñas, atención de los hijos, del esposo; - - cuando llega a trabajar, es en actividades familiares en donde no recibe remuneración puesto que es para la economía familiar, así trabaja más que un sirviente o el esposo mismo - ya que además tiene que atender la casa e hijos. No tendrá valor económico el trabajo que

(1) MITCHEL, Juliet. Psicoanálisis y Feminismo. Anagrama. Madrid, 1976. 439 pp.

(2) IBIDEM

realice y por lo tanto no será tomada en cuenta por la sociedad capitalista.

Posteriormente, en el período de desarrollo - del capitalismo industrial, la mujer pasó a - formar parte de los obreros que ingresaban a estas fábricas a trabajar, ya que los sueldos eran muy bajos y el salario del esposo no alcanzaba para cubrir las necesidades de la familia. Las condiciones de vida de las obreras eran difíciles, ya que eran explotadas doblemente; por un lado el trabajo doméstico sin - remuneración, ni consideración por parte de - la familia, y por otro el trabajo asalariado en donde es explotada por el sistema recibiendo como pago de sus servicios la mitad de remuneración que habitualmente recibe el hombre por el mismo trabajo.

La situación de la mujer es de opresión, ya - que se le ha adjudicado el trabajo doméstico, como "propio de su sexo", o sea que la mujer por el sólo hecho de serlo está obligada, ya que la cultura le ha impuesto realizar actividades no remuneradas como son la atención del hogar, hijos y marido, no dejándola que se desarrolle como ser humano pensante sino que - tiene que someterse al esposo.

En el trabajo asalariado sucede lo mismo, ya que no puede aspirar a puestos altos, por mucha preparación que tenga para desempeñarlos,

y será desplazada por el hombre que no dejará que la mujer se encuentre en mejores o iguales condiciones.

Es también notorio, cómo la sociedad hace a un lado a la mujer nombrándola con el nombre del esposo, no teniendo una imagen y nombre propio sino el de su pareja.

La mujer por situaciones ideológicas y culturales, ha aceptado el papel de sumisión y opresión en el que ha vivido, estando siempre bajo la tutela o protección del hombre. Esto se sigue dando a pesar de que la mujer trabaje y aporte dinero para el sostenimiento del hogar.

1.2. EL TRABAJO DE LA MUJER Y SUS CONDICIONES GENERALES.

En todas las etapas de la historia de la humanidad, aparece la mujer en su condición de trabajadora. A través de los siglos ha ejercido toda clase de trabajos. De ahí que no es la especialización en ciertas labores la que podría caracterizar su actividad.

Ha trabajado en la tierra, ha cuidado el ganado, ha sufrido la esclavitud y vivido la servidumbre; ha sido artesana y posteriormente obrera; conoció el cambio de sus manos por la máquina de hilados y tejidos y ha sido testi-

go de las transformaciones tecnológicas que - han convertido el arado en tractor por ejemplo.

La mujer ha participado en la guerra cuando - se le ha requerido, y ha llegado a ser profesional. Sin embargo, paradójicamente su actividad no ha quedado insertada puntualmente en el proceso social como lo ha sido la del hombre. La historia del trabajo está escrita por la historia del varón trabajador.

Parece ser que ha existido siempre una especie de "desincronización", entre la tarea - - asignada a la mujer y el prestigio o estatus social reconocido a dicha labor. El trabajo - que se reserva exclusivamente a las manos femeninas nunca goza de reconocimiento social, ni el trabajo rudo que requiere de fuerza y resistencia física.

La valorización del trabajo ha sido adversa - siempre a la mujer. En la época en que el trabajo manual no era considerado socialmente como un valor, ella participó mucho en él. Así pues, en una época en que la mujer se dedicaba primordialmente a la producción de hijos, - de ropa y comida, este trabajo era menospreciado.

La desvalorización de las tareas asignadas a la mujer, llegó al punto de hacer invisible - la actividad femenina. La noción misma del -

trabajo degeneró a tal grado que el de la mujer pasó a hacer dentro del hogar, y dejó de ser considerado como tal; y aún actualmente - no se reconoce la calidad de trabajadora como tal, sino a la mujer que ejerce una actividad remunerada generalmente fuera de su hogar.

Segregada del mundo de producción, la mujer - se constituyó en el cimiento económico invisible de la sociedad de clases. Por el contrario, el trabajo del hombre se cristalizó a - través de los diferentes modos de producción en objetos económicamente visibles destinados a crear riqueza al entrar en el proceso de intercambio.

En el capitalismo, ya sea como propietario de los medios de producción o como operador de los mismos por medio de la venta de su fuerza de trabajo, el hombre se define esencialmente como productor de mercancías. Su posición social se categoriza gracias a esta actividad, y su pertenencia a una o a otra clase se determina según su posición que ocupe dentro del mundo creado por la producción de bienes de intercambio. La mujer expulsada del universo económico creador de productos, cumplió una función económica fundamental. La división de la fuerza de trabajo le asignó la tarea de reponer - la mayor parte de la fuerza de trabajo que mueve la economía transformando materias primas en valores de uso para su consumo directo.

Prevee de este modo a la alimentación, al ves tido, al mantenimiento de la vivienda, así co mo a la educación de los hijos.

1.3. LA DIVISION SEXUAL DEL TRABAJO.

La diferenciación biológica de los sexos y la división sexual del trabajo, han aparecido co mo una necesidad interrelacionada; se vinculan la confirmación y la prolongación de la opresión de la mujer (tanto en el trabajo doméstico como en el trabajo asalariado), por su inferioridad física que le impedia dedicar se al trabajo manual más pesado. La superioridad física del hombre le otorga el medio de conquista de la naturaleza, el cual se le negó a la mujer.

El factor decisivo con el que dió inicio el desarrollo de la subordinación femenina, fué la menor capacidad de la mujer para el trabajo físico y por lo tanto menor capacidad para la violencia. Aquí vemos la diferencia de sexos, la mujer débil y el hombre fuerte, quien ha utilizado la fuerza para afirmarse frente a los demás.

Con la industrialización, tanto mujeres como niños se integran al trabajo asalariado, esto en consecuencia del uso de las máquinas, ya que no era necesaria la fuerza física del hom

bre sino la destreza de las manos femeninas - para el trabajo y manejo de éstas, además de que por ser mujer se le paga menos por su trabajo que al hombre. Otra vez vemos que en la división sexual del trabajo, la mujer está en desigualdad con el hombre, ya que por el hecho de no hacer trabajos pesados se le paga menos por la misma jornada.

En los inicios del capitalismo industrial, la automatización podía conducir a un creciente desempleo estructural que expulsaría a las mujeres de la producción después de un breve lapso en la misma. La mujer cuando trabaja, sabe de antemano que va a ganar menos que el salario promedio de un hombre, si es que desea el empleo, porque se le considera menos capacitada que el hombre; además influye el hecho de que falta al trabajo por enfermedad de los hijos, por no tener quien los cuide, por incapacidad pre y post natal, etc.

Vemos que la diferencia es marcada tanto en el trabajo asalariado, como en el hogar, en donde también existe división sexual del trabajo, en donde el hombre es incapaz de realizar tareas domésticas "porque son cosas de mujeres"; solo lo referente a su sexo. La división de trabajo está dada por los roles sexuales definidos por la cultura, la biología, etc.

En resumen, se considera el trabajo de la mujer como una reserva que se utiliza de manera

intensiva cuando la necesita; en lo que se refiere a su salario, éste es considerado de ayuda para el sostenimiento del hogar.

En cuanto a su formación profesional, el gran número de mujeres formadas para una profesión se ven obligadas a trabajar en otra opción como por ejemplo: de recepcionistas, archivistas, comerciantes ambulantes o pequeño comercio, etc. Así su formación profesional está condicionada por la imagen del papel de ama de casa, esposa y madre.

1.4. SEXISMO LABORAL.

Por años, la situación de la mujer, su papel en la sociedad, su forma de vida, han generado una serie de análisis que intentan explicar la compleja relación entre mujer-sociedad, concretamente su rol laboral y cómo este repercute en el ámbito social.

Para empezar, habría que reconocer que en el devenir histórico ha habido mujeres preocupadas y comprometidas por resignificar su rol social, planteando alternativas y quizá muchas veces soportando críticas provenientes de hombres y también, por qué no decirlo, de su propio sexo.

La mujer en el área laboral se enfrenta a situaciones tales como desigualdad en la retri-

bución y en las condiciones de promoción y sobre todo, se enfrenta a problemas relacionados con su condición de mujer, entre estos, - actitudes de acoso sexual por parte de sus compañeros, jefes de labores y representantes - sindicales, con frecuencia el requisito número uno para obtener un empleo o ascender a mejores condiciones de trabajo, es dar el cuerpo, ya sea al patrón o al representante sindical.⁽³⁾

Por otro lado, es relevante el gran número de empleos sobre todo en empresas privadas, donde se le considera a la mujer objeto decorativo que tiene que "adornar" la empresa con su belleza y buena presentación, no importa la - preparación académica, sino "el porte" y "belleza" considerándola como un objeto sexual.

Frecuentemente, estas empleadas son objeto de acoso sexual por parte de sus jefes, y en el caso de las trabajadoras domésticas, que suelen ser objeto de abuso sexual por parte del patrón o del "niño de la casa".

De la misma manera, se sigue humillando a la mujer cuando por ejemplo se descubre la relación sexual en el área laboral, es a ella a - quien se castiga de una manera estricta llegando a suspenderla e inclusive despidiéndola

(³) SOLIS DE ALBA Martínez, Ana Alicia. CARRILLO, Marcela. La Mujer y el Trabajo en la Crisis - Capitalista del México Actual. 1984-1985.

de su empleo, mientras que al hombre se le fe
licita por su hombría.

Cabe mencionar que cuando los patronos se dan cuenta que alguna mujer a sido abandonada por su pareja y que ésta tiene que buscar empleo para satisfacer las necesidades del hogar, es cuando existe mayor acoso sexual, sin embargo existen mujeres que ante tales circunstancias es preferible para ellas buscar otro tipo de empleo como el comercio "ambulante", donde no se sentirán humilladas y relegadas por perso
nas ajenas a ellas.

La aspiración de la mujer a un oficio autóno-
mo y a la independencia personal la reconoce,
hasta cierto grado, como algo justo, la socie
dad burguesa, lo mismo que la aspiración de -
los obreros a la libertad de movimiento.

El trabajo de la mujer puede constituir un me
dio para obtener su libertad en cuanto ayude
a despertar su espíritu crítico, a tomar deci
siones por sí misma, a salirse de dogmas pre-
establecidos y proyectar su fecundidad social
más allá de lo puramente biológico. Cada vez
con más frecuencia la mujer encuentra ocupa-
ción al lado del hombre o en su lugar, porque
sus exigencias materiales son menores que las
de el hombre; una circunstancia derivada de -
su naturaleza como ser sexual la obliga a ofre
cerse más barata, está sometida más que el hom
bre a perturbaciones corporales que producen

una interrupción del trabajo y dan lugar fácilmente a estas, debido a la combinación de las fuerzas de trabajo que existen cuando en los países más avanzados, un número creciente de mujeres trabaja fuera del hogar en ocupaciones remuneradas. Esto parece deberse a la necesidad de una mayor participación de la mujer en la intensificación del desarrollo económico y social, que emana no tanto del deseo que se produzca un cambio fundamental en la función del hombre y de la mujer en la sociedad, sino del convencimiento de que se requiere - una mayor utilización de toda la fuerza de trabajo potencial. Por otra parte existe la necesidad de que mejore la calidad, la capacidad y la salud de la población, lo cual entraña - tareas de nutrición, higiene, etc., lo que supone han de ser llevadas a cabo por mujeres.

La utilización de la mujer se da también cuando existe una cantidad de puestos de trabajo cuya cobertura es urgente para los países en vías de desarrollo (maestras, enfermeras, asistentes sociales, etc.). Actualmente la mujer de clases sociales inferiores trabaja fuera - del hogar y lleva a cabo tareas del hogar. Pero la consideración de la mujer como persona destinada a ser madre y esposa provoca una discriminación en la educación que posteriormente revierte en una menor capacidad para algunos puestos de trabajo y una discriminación -

psicológica, que a pesar de estar tan capacitada como un hombre, hace que se le considere inferior; además la consideración de madre y esposa le crea dificultades de empleo porque el criterio es que si una mujer soltera ocupa un puesto de trabajo, este quedará vacante en cuanto se case o que si una mujer casada espera un hijo, se le van a tener que conceder de masiados días de permiso.

1.5. TRABAJO DOMESTICO.

Se entiende por trabajo doméstico, todas las actividades que son necesarias para el bienestar de la familia, tales como lavar, planchar, cocinar, cuidar de los hijos, educarlos, llevarlos al doctor, a la escuela, limpiar la casa, atender al marido.

De los diferentes tipos de trabajo que se realizan en el ámbito doméstico, el único que se capta propiamente dicho, es el servicio doméstico remunerado.

Sin embargo, además de las tareas del hogar - propiamente dichas, las cuales se reducen en el costo de reproducción de la fuerza de trabajo como ha comenzado a aceptarse en términos globales (*), existe también el trabajo domés

(*) La característica que resulta más aceptada sobre el trabajo doméstico es su condición de creador de valor.

tico a domicilio (⁵) cuya aceptación es sumamente difícil a través de los procedimientos tradicionales de recolección de datos sobre la población activa.

En los últimos años, se ha cuestionado seriamente el procedimiento clasificatorio en cuestión, en vista de la importancia numérica y teórica que alcanza la producción en el ámbito doméstico (sea el trabajo doméstico y/o el trabajo a domicilio).

La importancia de la producción doméstica se deriva, en gran parte, de las relaciones que ésta guarda con la economía del mercado. Existen tres aspectos relevantes en estas relaciones: el efecto de la existencia del servicio doméstico asalariado sobre la demanda de bienes y servicios de consumo de la clase empresarial; la posible competencia entre productos simples de mercancías y empresas capitalistas dedicadas a la producción de mercancías similares; y el papel de la actividad doméstica en el seno de la familia obrera para el costo de la mano de obra industrial.

(⁵) La diferencia principal entre trabajo doméstico y trabajo a domicilio, es que el primero produce bienes y servicios básicamente para el autoconsumo; mientras que en el segundo, lo hace para el mercado. Sin embargo, las fronteras entre uno y otro pueden llegar a ser borrosas. Generalmente el trabajo doméstico forma parte de las actividades denominadas como producción simple de mercancías (a saber actividades artesanales, de confección y arreglo de ropa, bordados, tejidos, etc.).

Resulta evidente la importancia de captar como actividad económica el trabajo realizado - en el ámbito doméstico, en el que la mujer tiene un papel crucial. En estos términos, la participación de la mujer en la actividad doméstica adquiere mayor relevancia y su análisis permite una mejor apreciación de la realizada.

La consideración de la actividad doméstica - también es fundamental al analizar el empleo femenino fuera del hogar, puesto que está sujeto este último, a condicionantes especiales derivadas del papel de la mujer en la estructura familiar y en la producción en el ámbito doméstico.

Una de las proposiciones concretas de nuestras reflexiones, es la consideración de las características socioeconómicas y demográficas de la unidad doméstica como una mediación entre la demanda de la fuerza de trabajo a nivel de la sociedad y la participación de la mujer en la actividad económica.

1.6. LA DOBLE JORNADA DE TRABAJO.

En la actualidad encontramos que la mayoría - de las mujeres, sobre todo la clase media baja y baja, trabajan.

Vemos que gran número de mujeres casadas y sobre todo si tienen hijos, tienen necesidad de

trabajar, ya sea como obreras, oficinistas, - dependientas, vendedoras, etc. Además de esta actividad en donde tienen que soportar el coqueteo del jefe, empleados y clientes, la explotación salarial, la falta de prestaciones, y la opresión laboral, entre otras cosas, tiene bajo su responsabilidad la realización del trabajo doméstico, así como el cuidado y educación de los hijos que deberá ser compartida con el esposo o pareja.

Entonces la mujer vive sometida y oprimida tanto en el trabajo asalariado, como en el trabajo doméstico, ambos los tiene que realizar. - El primero para ayudar al sostenimiento del - hogar e hijos, y el segundo por sometimiento, ideología y cultura de una sociedad en donde la mujer debe atender casa e hijos y el marido salir a trabajar.

Aunque existen mujeres que salen a trabajar y cuentan con una persona que realice el trabajo doméstico, sigue estando sometida, ya que tiene que supervisar el trabajo de la sirvienta o realizarlo ella misma cuando aquella llega a faltar.

Además, la mujer se encuentra oprimida con los problemas de los hijos, casa y trabajo que no le queda tiempo para pensar en ella.

Los hijos y la pareja ven el trabajo doméstico como algo normal en la mujer-esposa-madre, pues es su papel y está "obligada" a realizarlo.

La doble jornada de trabajo se da entonces, - cuando la mujer desempeña dos actividades (doméstica y laboral) en donde prevalece la opresión y sumisión.

C A P I T U L O 2
ANTECEDENTES DEL COMERCIO EN GENERAL

Para empezar a abordar este tema, primeramente se mencionará a grandes rasgos, cuál ha sido la historia del Comercio en diferentes edades, esto con el fin de ir desglosando nuestros objetivos a investigar.

2.1. EL COMERCIO EN LA EDAD ANTIGUA.

Existen referencias precisas respecto al ejercicio del comercio por los caldeos y asirios, chinos, persas, hebreos, indios, árabes, fenicios, griegos y romanos, entre otros.

Por lo que respecta a los persas, con sus expansiones territoriales fomentaron el comercio asiático y aumentaron el número y seguridades de las comunicaciones, estableciendo ciertos mercados regulares.

En lo que se refiere a los fenicios, su actividad comercial dió nacimiento a las modalidades sociales de los puertos y factorías, así como a la regulación del comercio por medio de tratados, que contribuyeron en gran parte a la iniciación del crédito.

Así también, se tienen referencias respecto a los griegos, quienes con su expansión colonial y su comercio, generalizaron el uso de la moneda acuñada. A ellos, se debe la Ley Rodia, que reglamentó la echazón, esto es, el reparto proporcional de las pérdidas que resulta-

sen de echar objetos al mar, para salvarlos, entre los interesados en el manejo de un buque.⁽⁶⁾

Por otro lado, los romanos que alcanzaron una organización jurídica maravillosa, lograron - el fomento de los mercados y ferias como instituciones que perduran hasta nuestros días, por medio de la cual se permitía reclamar del dueño de una negociación mercantil, el cumplimiento de las obligaciones contraídas por la persona que se había encargado de administrar la "actio exercitoria", que se daba en contra del dueño de un buque para el cumplimiento de las obligaciones contraídas por su capitán, y el préstamo marítimo, que el derecho actual - conoce con el nombre de préstamo de guerra.

2.2. EL COMERCIO EN LA EDAD MEDIA.

En el Siglo V de la era cristiana, las invasiones cristianas que rompieron la unidad política romana, dieron nacimiento a los estados germánicos, el ostrogodo en Italia y el anglosajón en la Gran Bretaña, que orientaron el comercio en forma particular debido en gran parte al régimen político que caracterizó a la edad media.

(6) PUENTE Y FLORES, Arturo; CALVO, Octavio. Derecho Mercantil. Ed. Banca y Comercio.

La organización feudal, que debido a las dificultades y peligros de los transportes marítimos y terrestres por el pillaje y la piratería, encerraba dentro de un determinado territorio o feudo la vida económica. Estancó en los primeros cinco siglos de su duración el comercio, hasta que la necesidad de hacer públicas las transacciones para que el comerciante no se considerase un asaltante, creó la institución del mercado como lugar público para realizar las transacciones.

Con la transformación política de la villa, - asiento de los villanos, en el siglo XI de nuestra era, el comercio y la industria recibieron un gran impulso, que se afirmó con el establecimiento de los gremios comerciales con sus rigurosas reglamentaciones que les dieron monopolios y crearon la institución de los Consules, que tenían la misión de juzgar y decidir sobre los conflictos suscitados entre los miembros de aquellos por sus intereses encontrados y comenzaron a crearse ciertas normas jurídicas especiales para los comerciantes, - conforme a los cuales se decidían esas controversias, que apartándose en cierta forma de las reglas del derecho civil, establecieron un modo particular aplicable a la circulación de ciertas clases de bienes, naciendo los estatutos de las corporaciones de comerciantes, cuyas formas tendían a la rapidez y sencillez

de las transacciones.(⁷)

2.3. EL COMERCIO EN LAS EDADES MODERNA Y CONTEMPORANEA.

Después de las grandes expediciones marítimas de españoles, portugueses y holandeses, a partir del Siglo XV, la vida económica renació grandemente con el comercio, ya que este abrió grandes rutas descubiertas por los navegantes que las realizaron, dindicándose fracamente — la corriente que lo encauzó en la senda de su incesante progreso.

Hoy en día, gracias a la transformación y mejoramiento de los medios de transporte y a la facilidad de los medios de comunicación, es esta época cuando se inicia la corriente de Legislación mercantil, que haciéndose más universal cada día, ha permitido que las actividades comerciales se rijan por una legislación más o menos uniforme en todo el mundo.

2.4. MERCADO DE TRABAJO EN EL AREA METROPOLITANA.

En la actualidad, en el área Metropolitana de la Ciudad de México, se concentra el mercado más grande del mundo, en él participan alrede

(⁷) IBIDEM.

dor de siete millones de personas. Por otro lado, es la zona del país que presenta la mayor complejidad y heterogeneidad, debido a la diversidad y demanda de trabajo.

En los últimos años, el desarrollo de los servicios modernos; comerciales, financieros y bancarios, se han concentrado en la Ciudad de México, en esta zona se encuentra el 40% de la población universitaria del país, la mayoría de los hospitales de tercer nivel, que incluyen el trabajo de la investigación científica. /V

Se considera que hasta hace pocos años, existía un aumento en el volumen de población ocupada en los sectores formales como la industria, la electricidad y el gobierno. Al entrar en crisis periódicas la economía del mercado produce un desalojo de trabajadores del sector formal y surge como consecuencia un aumento en el sector informal como el comercio.

Las presiones sobre el sector informal aumentan cuando el ingreso real por trabajador ocupado experimenta una caída drástica, ya que esto obliga a las familias a buscar otras labores para obtención de ingresos. /V

En encuestas realizadas por el Instituto Nacional del Consumidor, en familias de bajos ingresos del área Metropolitana en el período 1985-1988, se observa un aumento del número -

de perceptores de ingreso por hogar y un incremento muy acelerado de la incorporación de mujeres al trabajo.

Por otro lado, podemos afirmar que hay un número de trabajadores cuya opción ocupacional se encuentra sólo en actividades informales y que no están dispuestos a sacrificar las ventajas que obtienen de su inserción ocupacional en ese sector a cambio de obtener la seguridad, la retribución y las prestaciones sociales que acompañan las actividades en sector formal. ✓

Asimismo, la incorporación de trabajadores al sector informal también encuentra límites por el control de espacios ocupacionales y aún físicos de ciertos gremios o asociaciones como: boleros, vendedores ambulantes, etc. ✓

Las condiciones van cambiando en diferentes períodos y los trabajadores sin empleo que cada vez son más, ya no pueden dedicarse a buscar empleo, es por esto que tal vez el aumento de actividades en el sector informal cada vez es más grande. ✓

Cabe mencionar, que en el Distrito Federal la mujer se encuentra integrada al trabajo asalariado reconocido principalmente en la pequeña y mediana industria y en especial en el comercio, en general la situación de la mujer se caracteriza en forma global por el acceso a los sectores menos remunerados, ya que en algunos

empleos, prevalecen condiciones de trabajo - por debajo de las que se encuentran reconocidas.

2.5. EL COMERCIO AMBULANTE.

En la actualidad, las mujeres se incorporan a sectores totalmente desprotegidos, entre estos al comercio "ambulante"⁽⁸⁾, o se dedican a la venta de alimentos caseros, de producción, de artesanías y de todo tipo de productos hechos en casa.

Por otro lado, se incrementa la participación femenil en sectores a los que antes no ingresaban.

Las mujeres policías, las encargadas de obras públicas, de reparación de jardines; son fenómenos nuevos, estos trabajos están mal pagados y carecen de prestaciones.⁽⁹⁾

(8) Comercio "ambulante": Si consideramos que la actividad económica de un país puede definirse como el conjunto de acciones individuales relativas a la producción o al consumo; entonces el comercio "ambulante" es el conjunto de acciones individuales relativas a la producción y consumo que los sujetos realizan en la vía pública y en forma "ambulante", es decir, que la mercancía y el puesto en que la exhiben son móviles.

(9) SOLIS DE ALBA, Ana Alicia. Discusión Colectiva Entre Trabajadores. Cuaderno de Formación Sindical. Serie las Mujeres. Situa M.

Por otro lado, el comercio ⁽¹⁰⁾, cada vez tiene un auge mayor, a cualquier área que se asista encontramos el comercio "ambulante", y el nivel de vida de los comerciantes en su mayoría es bajo, así tenemos que algunos de los hijos de los comerciantes asisten a la escuela, otros no; algunas madres los atienden, otras no. El comercio es el móvil que a muchas personas les da la pauta para poder satisfacer sus necesidades primarias, principalmente las económicas. Sin embargo, para algunas personas el laborar en el comercio "ambulante" es algo inseguro, ya que algunas veces tienen ganancias favorables, mientras que otras veces no venden en absoluto. Cabe mencionar, que cuando ocurre esto, ellas tienen que dar su cuota correspondiente a los líderes de esa zona y muchas veces la crisis económica afecta principalmente a la mujer, ya que ésta es quien participa en las actividades económicas tanto de la casa como del país. Esto corresponde a la situación que como trabajadora ha caracte-

(10) Entendemos por comercio: actividad de intermediación entre productores y consumidores, comprando, vendiendo o permutando géneros, dinero, etc. Con relación a los productores la actividad consiste en la aproximación de materiales, materias primas, etc., para su transformación. Y para los consumidores significa la puesta a disposición de los artículos terminados. (ENCICLOPEDIA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION. - Psicología. Ed. Asuri-Aguilar. 1985.

rizado siempre y en todas partes del mundo, -matizada por las condiciones particulares que significan su encarnación en la compleja realidad actual de México.

Por último se hace mención que muchas de las mujeres que se incorporan al comercio "ambulante", es porque fueron despedidas durante el corte de personal de una empresa, mientras que otras ni siquiera fueron aceptadas, otras más por verse imposibilitadas por los hijos.

El comercio "ambulante", es uno de los factores que llevan al país a lo que se llama "La economía subterránea", ya que no son captados estadísticamente siendo importante por la evasión de impuestos.

A grandes rasgos, ésta es la manera en como día con día crece más el comercio, ya que últimamente se integran a este ramo tantas personas sin empleo, como aquellas que perciben un salario remunerado.

C A P I T U L O 3
DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Dentro de este capítulo, presentamos de una manera general, la información que sirva de marco para en tender la forma de como se desarrolla el trabajo - de las mujeres y sobre todo de aquellas que participan en la investigación.

Para empezar, cabe mencionar que el objetivo de la investigación, fue el de conocer cómo las mujeres que realizan el trabajo doméstico y el comercio - "ambulante" como parte de su vida diaria, pueden - alternar estas actividades; cómo participa su pareja, la familia y si el comercio "ambulante" les - brinda facilidades para realizar sus labores domés ticas: si los hijos participan (cuando son mayores), quién cuida de ellos (si son menores), etc.

3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Qué factores económicos, políticos y sociales intervienen en la realización del trabajo doméstico y el comercio "ambulante" en mujeres de la U.P.N.T.?

Para poder analizar el problema, hemos marcado los siguientes objetivos generales y particulares que nos llevaron a conocer el problema a investigar.

3.2. OBJETIVOS.

3.2.1. OBJETIVO GENERAL.

Analizar los factores políticos, económicos y sociales que intervienen en la realización del trabajo doméstico y el comercio "ambulante" por mujeres de la U.P.N.T.; las condiciones en que los realizan y la problemática que de ellos se desprenden en las áreas laboral, familiar, social, política y psicológica.

3.2.2. OBJETIVOS PARTICULARES.

1. Conocer los factores económicos, políticos y sociales que llevan a la mujer al trabajo en el comercio "ambulante".
 - 1.1. Relación del comercio "ambulante" con el mercado de trabajo en general.
 - 1.2. El mercado de trabajo para la mujer en el Distrito Federal.
 - 1.3. Condiciones para la incorporación de la mujer en el comercio "ambulante".
 - 1.4. Relación entre capacitación, escolaridad y el comercio "ambulante".

2. Conocer las condiciones en que se realizan las actividades comerciales.
 - 2.1. Percepciones obtenidas.
 - 2.2. Jornada de trabajo, horario, días de descanso y vacaciones.
 - 2.3. Ambiente y lugar en donde desarrollan sus actividades.
 - 2.4. Condiciones de higiene y seguridad.
 - 2.5. Relación con comerciantes.
 - 2.6. Organización social y política.
3. Conocer las condiciones en las que realiza el trabajo doméstico.
 - 3.1. Organización y desempeño del trabajo doméstico.
 - 3.2. Relaciones de pareja.
 - 3.3. Relaciones con los hijos.
4. Análisis socio-político de la organización del trabajo.
 - 4.1. Organización de su tiempo para participar en el comercio "ambulante" y en labores domésticas.
 - 4.2. Problemática que se genera en las áreas laboral, familiar,

social, política y psicológica.

3.3. NATURALEZA DE LA INVESTIGACION.

La presente investigación se llevó a cabo siguiendo los lineamientos de la investigación de tipo exploratorio. Con este tipo de estudio se logró una visión general del problema, ya que se tuvo como objetivos:

3.3.1. Familiarizarnos con las condiciones en que la mujer trabajadora del comercio "ambulante" desarrolla dos actividades diferentes.

3.3.2. Descubrir variables que en determinado momento puedan ser elementos para futuras investigaciones.

Según Kerlinger⁽¹¹⁾, esta investigación es la que mejor refleja la realidad. Y según Ander-Egg⁽¹²⁾, es una investigación que permite obtener una visión general del problema a investigar.

Con lo anterior, consideramos que éste es el

(¹¹) Kerlinger, Fred N. Investigación del Comportamiento. Cap. 22.

(¹²) ANDER-EGG, Ezequiel. Investigación a las Técnicas de Investigación Social. Cap. 4

tipo de investigación que más se apega a los objetivos de la presente investigación.

3.4. TRABAJO DE CAMPO.

La presente investigación se llevó a cabo en un período aproximado de seis meses.

Primeramente se tuvo contacto con la U.P.N.T. en donde se les informó sobre los objetivos de la investigación, al estar de acuerdo la organización, procedimos a realizar la investigación.

Durante los tres primeros meses se procedió a recopilar la información teórica posible en relación a estudios sobre la mujer y su participación en el comercio "ambulante".

Las entrevistas se realizaron durante un período aproximado de veinte días y se llevaron a cabo en los domicilios de Hortensia, Lirio, Azucena y Amapola; en el caso de Dalia, Jazmín, Violeta, Alhelf, Azalea y Margarita, se realizaron en el lugar donde desarrollan sus actividades.

Cuando se informó a las participantes sobre la investigación, aceptaron ser entrevistadas para expresar sus opiniones, así que ellas fueron quienes eligieron el lugar en donde se aplicaría la entrevista.

La duración total de las entrevistas fue de un promedio aproximado de cinco y seis horas.

Para llevar a efecto la entrevista, se utilizó una grabadora con el objeto de que ésta fuera más amplia y existiera una mayor objetividad.

En general las participantes tenían interés por la entrevista, sin embargo Amapola y Lirio mostraron resistencia al contestar ciertas preguntas, pero en el transcurso de la entrevista, ellas fueron participando más.

Al término de las entrevistas, se procedió al registro textual de los datos, conforme a los rubros que se tienen conforme a nuestra guía de entrevistas, esto para sistematizar la información.

3.5. LAS COMERCIANTES "AMBULANTES" DE LA U.P.N.T.

Para nuestra investigación, tomamos el caso particular de 10 mujeres que se dedican al comercio "ambulante". Las actividades que realizan son a la intemperie y entre ellas está el ofrecer su mercancía a las personas que visitan el lugar ocupado por ellas, de la misma forma, ellas son quienes organizan y administran su propia labor.

Para la selección de estos casos no tomamos -

una muestra, la participación en la investigación fue voluntaria. Cada una de las comerciantes tiene diferente horario, diferente jornada de trabajo y se dedican a vender mercancía distinta.

Para garantizar el anonimato de las entrevistadas, se eligió el nombre de diferentes flores para identificarlas.

3.6. ALCANCES Y LIMITACIONES.

En la realización de este estudio de tipo exploratorio, se tuvieron algunas limitantes - que se fueron presentando durante el tiempo - fijado.

La primera limitante fue el tiempo, por lo - cual sólo se tomaron 10 casos para realizar - el estudio, ya que más no hubiera sido posible. Estamos conscientes que el tiempo fué el mayor problema, pues no permitió abordar la - problemática que presenta la mujer en el comercio "ambulante", pero sí una idea más o me nos precisa de cuál puede ser éste.

En cuanto a las entrevistas, tuvimos dificultades para realizarlas, ya que varias veces - no asistieron al lugar de la cita, no querían contestar por temor a tener problemas con sus líderes, por lo cual recurrimos a una de las dirigentes de la U.P.N.T., quien concertó las

citas y así lograr nuestras entrevistas.

Cuando se realizaron las entrevistas, las mujeres estaban inquietas y temerosas, pero al final agradecieron la oportunidad de poder decir y exponer lo que sienten.

Cabe mencionar que este tipo de investigaciones requiere de más tiempo, pero sobre todo de adiestramiento y experiencia en el manejo de la técnica para obtener mayores resultados.

Por otro lado, mencionamos que el hecho de ser mujer favoreció la objetividad de la investigación, porque permitió el acercamiento entre las entrevistadas y la entrevistadora, ya que consideramos que existía una mayor confianza.

Asimismo, se proporcionará la información obtenida a la U.P.N.T., con el objeto de que consideren nuevos aspectos y profundicen elementos cualitativos, a fin de que la investigación sea un proceso continuo para un mejoramiento de las mujeres comerciantes "ambulantes" de la zona centro.

C A P I T U L O 4
ANALISIS DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y EL
TRABAJO DOMESTICO EN COMERCIANTES AMBULANTES

Primeramente damos una reseña de la historia y características generales de la Unión Popular Nueva Tenochtitlan (U.P.N.T.), esto con el fin de tener una visión general de ella. Por carecer en esos momentos de material hemerográfico, se recabó la información por medio de un informante calificado - que es dirigente de la Organización.

4.1. UNION POPULAR NUEVA TENOCHTITLAN.

Esta Unión surgió posterior a los sismos de - 1985, con la Unión de Vecinos de la Colonia - Centro y la Unión de Inquilinos y Damnificados del Centro.

Su objetivo principal, fué solucionar el problema de los colonos de la zona centro, para lo cual se hicieron diferentes llamados a las autoridades correspondientes para solucionar el problema de una vivienda digna para sus habitantes, tratando siempre de conservar el arraigo en el barrio, por lo cual solicitaron la expropiación de los predios en donde tenían su vivienda.

Actualmente, la Unión cuenta con Comité Femenil, Comité de Jóvenes y Comité de Niños, en donde juntos tratan de tener una vida digna - por medio de acciones conjuntas.

Estas acciones consisten en programas de desarrollo comunitario que van dirigidos a satis-

facen necesidades básicas de sus integrantes. Algunos de los programas son: el de hortaliza horizontal, germinados, manufacturas caseras, desarrollo de personalidad, taller de la mujer (temas referentes a ellas), asesoría jurídica, atención médica y ginecológica.

Todos estos programas van encaminados a la superación del nivel de vida económico, social y cultural de los vecinos de la zona centro y en especial a los miembros de la U.P.N.T.

A continuación, dentro de este capítulo presentamos el análisis de resultado de los diez casos que se estudiaron durante la investigación y con las cuales pretendemos dar respuesta a los objetivos planteados con anterioridad.

Los diez casos que participaron en la investigación fueron los siguientes:

1. DALIA: Separada de su pareja, de 32 años - de edad, con escolaridad de primaria completa; tiene 3 hijos.

Empezó a trabajar en el comercio "ambulante" por necesidad económica; antigüedad en el comercio de 10 años. La relación que tiene con los otros comerciantes considera que es buena pues se llevan bien, se protegen y ayudan. No tiene afiliación política ni hacia a alguna organización de comerciantes, sólo a la U.P.N.T.

2. AMAPOLA: Separada de su pareja, de 43 años de edad, escolaridad de primaria completa, tiene 5 hijos.

Empezó a laborar en el comercio "ambulante" por necesidad económica; antigüedad en el comercio "ambulante" de 10 años. La relación con los otros comerciantes es de camaradería y compañerismo.

3. JAZMIN: Casada, de 61 años de edad, sabe leer y escribir; tiene 2 hijos.

Empezó a trabajar en el comercio "ambulante" por necesidad económica; antigüedad en el comercio de 5 años. La relación que tiene con los demás comerciantes no es muy buena porque hay envidias entre los comerciantes.

4. VIOLETA: Viuda, tiene 47 años de edad, sabe leer y escribir; tiene 5 hijos.

Empezó a trabajar en el comercio "ambulante" por necesidad económica; antigüedad en el comercio de 1 año. La relación que tiene con los demás comerciantes es buena, ya que se ayudan y protegen mutuamente.

5. MARGARITA: Casada, con 42 años de edad, - analfabeta; tiene 2 hijos.

Empezó a laborar en el comercio "ambulante" por necesidad económica; antigüedad en el comercio de 15 años. Su relación con comer

ciantes ambulantes es de compañerismo y - ayuda mutua.

6. HORTENSIA: Divorciada, tiene 34 años de - edad, escolaridad de primaria; tiene 4 hijos.

Empezó a laborar en el comercio "ambulante" por necesidad económica; antigüedad en el comercio de 7 años. Su relación con comerciantes ambulantes es de ayuda y compañerismo.

7. LIRIO: Divorciada, tiene 48 años de edad, - sabe leer y escribir; tiene 3 hijos.

Empezó a laborar en el comercio "ambulante" por necesidad económica, antigüedad en el comercio de 10 años. Su relación con comerciantes es buena porque se ayudan mutuamente cuando hay redadas de la camioneta de - la Delegación.

8. AZUCENA: Casada, tiene 36 años de edad, es - escolaridad de secundaria; tiene 3 hijos.

Empezó a laborar en el comercio "ambulante" por necesidad económica, antigüedad en el comercio de 10 años. Su relación con comerciantes ambulantes es buena, se ayudan en el cuidado de los puestos.

9. ALHELI: Casada, tiene 31 años de edad, es - escolaridad de secundaria; tiene 4 hijos.

Empezó a laborar en el comercio "ambulante"

por necesidad económica; antigüedad en el comercio de 3 años. Su relación con los demás comerciantes es regular por las envidias que existen.

10. AZALEA: Viuda, tiene 56 años de edad, escolaridad de primaria; tiene 5 hijos.

Empezó en el comercio "ambulante" por necesidad económica, antigüedad en el comercio de 30 años. Su relación con los demás comerciantes es regular por envidias. (Ver anexo 2).

4.2. CONDICIONES Y MOTIVOS PARA LA INCORPORACION - DEL COMERCIO AMBULANTE.

Los motivos por los cuales las mujeres eligieron como actividad el comercio "ambulante" fueron: en su totalidad que representa el 100%, indicaron que por motivos económicos. Sin embargo hubo otros motivos; Dalia Amapola, Hortensia, Azucena y Alheli que representan el 50%, manifestaron que además se incorporaron al comercio "ambulante" por brindarles éste, facilidad para atender a sus hijos y casa; Violeta y Margarita que representan el 20%, dicen que por distracción; Jazmín que es el 10%, indica que fué lo más inmediato que encontró; Lirio (10%), menciona que se incorporó al comercio "ambulante" porque a su edad es difícil encontrar empleo.

Las condiciones en que las mujeres de la U.P.N.T., se incorporaron al comercio "ambulante" se presenta de manera estadística. (Ver anexo 4, - gráficas 1 y 2).

4.3. RELACION ENTRE CAPACITACION, ESCOLARIDAD Y CO MERCIO AMBULANTE.

En este aspecto, el 100% de los casos que representa la totalidad, manifestaron no haber recibido capacitación alguna para incorporarse al comercio "ambulante". Sin embargo Azuce na comenta que su esposo y la familia de éste son vendedores "ambulantes" de toda su vida - por lo cual a ella se le hizo más fácil dedicarse al comercio.

En cuanto a la relación que existe con la escolaridad que tienen, vemos que Dalia, Amapola, Azucena y Azalea (40%), dicen que se relaciona para saber hacer sus cuentas de la venta y ganancias; Jazmín, Violeta, Margarita, - Hortensia, Lirio y Alhelf (60%), manifiestan que no se relaciona de ninguna manera con su actividad. (Esto se presenta en el anexo 4, - gráfica 3).

4.4. PERCEPCIONES OBTENIDAS.

En cuanto a las percepciones que obtienen día

riamente Amapola, Jazmín, Violeta, Margarita, Lirio y Alhelf (60%), manifiestan que obtienen diariamente un promedio de \$20,000.- diarios; Dalia, Hortensia y Azalea (30%), indican que las percepciones obtenidas diarias son de - - \$30,000.- regularmente; Azucena (10%), menciona que las percepciones son de \$40,000.- diaria aproximadamente.

Asímismo, Jazmín, Violeta y Lirio (30%), mencionaron que hay días en que no venden ni una prenda, sin embargo ellas tienen que dar su cuota a los líderes correspondientes. (Ver anexo 4, gráfica 4).

4.5. JORNADA, HORARIO, DIAS DE DESCANSO Y VACACIONES.

En la jornada de trabajo, Dalia, Jazmín, Azucena y Alhelf que son el 40%, mencionaron que su jornada diaria de trabajo en el comercio "ambulante" es de 6 horas; Hortensia (10%), indica que su jornada es de 7 horas diarias; Azalea (10%), informa que es de 8 horas diarias; Amapola, Violeta, Margarita y Lirio - - (40%), indican que su jornada es de 9 horas.- (Ver estadística en anexo 4, gráfica 5).

En cuanto a su horario, éste es flexible pero generalmente trabajan de la siguiente manera: Dalia de 10:00 a 16:00 horas; Amapola de 10:00

a 19:00 horas; Jazmín de 9:00 a 15:00 horas, - Margarita, Lirio y Violeta de 9:00 a 18:00 horas; Hortensia de 10:00 a 17:00 horas; Azucena de 12:00 a 18:00 horas; Alhelf de 7:30 a 11:00 horas y Azalea de 10:00 a 18:00 horas.

Cada una de ellas marca el horario de acuerdo a lo que venden, a la zona y principalmente a sus necesidades familiares y personales.

En lo que se refiere a los días de descanso, en su totalidad (100%), mencionaron que lo hacen el día domingo, ya que la venta baja porque el comercio establecido de la zona centro cierra ese día.

Referente a las vacaciones, Dalia, Violeta, Azucena y Alhelf (40%), indican que las toman en períodos vacacionales de las escuelas, ya que en esta temporada bajan las ventas; Hortensia y Lirio (20%), las toman cuando ellas las necesitan; Amapola, Jazmín y Alhelf (30%) no toman vacaciones, faltan sólo en casos de emergencia; Azalea (10%), lo hace en Semana Santa. (Ver anexo 4, gráfica 6).

4.6. LUGAR EN DONDE DESEMPEÑAN SU LABOR DE COMERCIO AMBULANTE.

En su totalidad (100%), desempeñan su actividad en la zona centro; para ilustrar lo anterior, presentamos el anexo 3.

4.7. RELACION CON COMERCIANTES.

En las relaciones con comerciantes, Dalia, Amapola, Violeta, Margarita, Hortensia y Azucena (60%), reportaron que se llevan bien con los comerciantes, que nunca han tenido conflictos personales ni de trabajo, existe ayuda mutua entre ellos. Sin embargo Jazmín, Lirio, Alhelí y Azalea (40%), indican que su relación es regular ya que algunas veces se ayudan entre ellos y otras existen problemas por envidias en el comercio. (Ver anexo 4, gráfica 7).

4.8. PERTENENCIA A ORGANIZACIONES SOCIALES Y PARTIDOS POLITICOS.

En su totalidad (100%), indican pertenecer únicamente a la U.P.N.T., y nos informan que se sienten satisfechas al estar dentro de ella, ya que algunas veces les ha brindado apoyo, sobre todo para que exista respeto entre los comerciantes.

Asimismo, informan Jazmín, Violeta, Margarita, Azucena, Alhelí y Azalea que representan el 60%, que no pertenecen a ningún partido político. Por otro lado, Amapola, Hortensia y Lirio (30%), informan que son "Cardenistas" y Dalia (10%), reporta que está afiliada al PRI. (Ver anexos 2 y 4, gráfica 8).

4.9. ORGANIZACION Y DESEMPEÑO DEL TRABAJO DOMESTICO.

En este rubro se investigó de qué forma las entrevistadas distribuyen su tiempo entre la actividad doméstica y la actividad económica, encontrando que: Margarita (10%) únicamente se dedica a la actividad económica dejando el trabajo doméstico a cargo de sus hijos (adolescentes). El resto de las entrevistadas (90%), indicaron que por las mañanas realizan sus actividades hogareñas como son preparar el desayuno, enviar a sus hijos a la escuela o trabajo, hacer la comida y medio limpiar la casa. Posteriormente preparan su mercancía y se van a trabajar para regresar en la tarde a terminar con las labores domésticas. Esto se presenta en los anexos 2 y 4, gráfica 9.

4.10. RELACIONES DE PAREJA.

En las relaciones de pareja, Dalia, Amapola, Violeta, Hortensia, Lirio y Azalea, que representan el 60%, reportan no tener pareja; no así Jazmín, Azucena y Margarita, que son el 30%, informan que los primeros años de su matrimonio las relaciones fueron malas pero con el tiempo han mejorado, ellos les ayudan a realizar labores domésticas pero no se involucran en lo referente a la educación de los hijos.-

Alhelí (10%), informa que sus relaciones son ma las ya que su esposo es alcohólico y frecuentemente tienen problemas. (Ver anexo 4, gráfica 10).

4.11. RELACIONES CON LOS HIJOS.

En las relaciones con los hijos, Dalia, Amapola, Violeta, Hortensia, Lirio y Azucena (60%), informan que sus relaciones son buenas, ya que sus hijos les ayudan en los quehaceres domésticos; Jazmín que representa el 10%, menciona que se lleva bien con sus hijos, ya que ellos son casados y no los ve frecuentemente; Margarita y Alhelí que representan el 20%, mencionan que son buenas pero en el caso de Margarita, en ocasiones tiene problemas con ellos y Alhelí es nerviosa y a veces los golpea; Azalea (10%), dice que las relaciones no son buenas con los hijos casados, sin embargo con los solteros se lleva bien. Lo anterior se muestra en el anexo 4, gráfica 11.

C O N C L U S I O N E S

Dentro de este apartado, presentamos las conclusiones generales que se extraen de lo obtenido durante el tiempo de la investigación.

De esta manera, tenemos que del grupo de mujeres entrevistadas, en su totalidad se integraron al comercio "ambulante" por motivos económicos; de este - 100% de personas, en su mayoría optaron también por facilidad para atender su hogar y sobre todo a sus hijos. Asimismo, se llegó a la conclusión de que - la mujer que labora en el comercio "ambulante" es administradora de su propio tiempo, eligiendo así, sus días de descanso, vacaciones y sobre todo, el horario diario en que desempeñan sus actividades - en el comercio.

La mayoría de las entrevistadas, no tienen capacitación alguna referente al comercio, así como estudios, sin embargo, las personas que mencionan tener estos últimos, indican que su preparación profesional se relaciona con el comercio "ambulante" porque saben hacer cuentas sobre sus percepciones, algunas sólo saben leer y cuando algún líder les informa sobre algún problema, ellas lo entienden aunque no totalmente.

Cuando tocamos el punto de la relación con otros - comerciantes, la mayoría contestó que se lleva bien porque cuando tienen algún problema se ayudan entre sí; sin embargo, existieron otras respuestas, como Jazmín y Lirio, que nos indicaron que algunas veces se llevan bien pero en ocasiones existen pro-

blemas por la envidia en el comercio.

En lo que se refiere a la organización social y política, se indicó que todas pertenecen únicamente a la U.P.N.T., y que por medio de ésta, acuden a - marchas, mítines, etc., existiendo así una cooperación y un apoyo entre las integrantes. Asimismo, - todas mencionaron que aunque ellas no lo deseen, - de alguna manera se encuentran relacionadas con la Delegación, en este caso la Venustiano Carranza, - ya que sus líderes les piden determinada cantidad de dinero por dejarlas ocupar un espacio en la vía pública, a su vez este líder entrega una parte del dinero a la Delegación y otra se queda con ella, - "para cuando exista algún problema con comerciantes, ayudarlos".

En lo que se refiere a la higiene, si se trata de un negocio de alimentos, se les exige una limpieza no excesiva, pero sí como requisito para la obtención del permiso de venta en vía pública y en lo - general, todos los comerciantes "ambulantes", dan una cuota para que se barra al término de las labores del día.

En cuanto a la seguridad, es únicamente la que ellos entre sí se proporcionan por compañerismo o por necesidad, pues no hay servicio de vigilancia policiaca ni alguna otra.

Por lo que respecta a la organización para desempeñar actividades en el hogar y en el comercio, el - 90% indicó que por la mañana realizan sus quehace-

res domésticos; después de esto, acuden a desempeñar sus actividades en el comercio y por la tarde, regresan a terminar con sus labores en el hogar.

En cuanto a la familia, encontramos que las mujeres comerciantes tienen el apoyo psicosocial por parte de su familia, pero éste siempre va ligado a factores económicos por parte de los hijos.

B I B L I O G R A F I A

1. ABRIL, Maria Victoria. LA LIBERACION POSIBLE. - Akal, Editor. Madrid. 1978.
2. ARIZPE, Laura. LA MUJER Y LA UNIDAD DOMESTICA. (Antologfa, ensayos recopilados) S.E.P.
3. BAULIO, Armando. GRUPO Y FAMILIA. Folio Ediciones. Madrid. 1979.
4. BORCELLE, Germaine. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS JOVENES EN LA ENSEANZA TECNICA, - LA FORMACION PROFESIONAL Y EL EMPLEO. Serva/UNESCO. Barcelona. 1984.
5. BORTIER, Teresita. MUJERES Y VIDA COTIDIANA. - Fondo de Cultura Econ6mica. Colecci6n S.E.P./-80.
6. CASTILLO DEL PINO, Carlos. CUATRO ENSAYOS SOBRE LA MUJER. Editorial Alianza. Madrid. 1971.
7. Centro de Estudios Econ6micos del Sector Privado A.C. LA ECONOMIA SUBTERRANEA. Ed. Diana. M6xico. 1987.
8. EINSENSTEIN, Zillah (Comp.). PATRIARCADO CAPITALISTA Y FEMINISMO SOCIALISTA. Ed. Siglo XXI. M6xico. 1980.
9. Enciclopedia de la Ciencia y la Comunicaci6n.- PSICOLOGIA. Ed. Azuri-Aguilar. M6xico. 1985.
10. Enciclopedia Met6dica Larousse. Tomo IV. M6xico. 1989.
11. Instituto Nacional de Estadfstica, Geograffa e Inform6tica. ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO URBANO, INDICADORES TRIMESTRALES DE EMPLEO EN MEXICO. Enero-Marzo. 1987.
12. ESPINOZA, Dami6n. ALGUNAS NOTAS SOBRE LA EXPLOTACION DEL TRABAJO DOMESTICO SEMANARIO PERMANENTE. PIEM-COLMEX. M6xico. 1983.
13. FALCON, Lidia. LA RAZON FEMINISTA 1; LA MUJER COMO CLASE SOCIAL Y ECONOMICA, EL MODO DE PRODUCCION DOMESTICO, LIBROS DE CONFRONTACION. - Barcelona. 1982.
14. FRIEDAN, Betty. LA MISTICA DE LA FEMINIDAD. - Ed. Tucor. Barcelona. 1974.

15. FONEP. PROGRAMA NACIONAL DE INCORPORACION DE LA MUJER AL DESARROLLO DE MEXICO. NAFINSA. México. 1982.
16. GALGENSON, Oscar y Graciela Ben Susan. LA MUJER MEXICANA Y SU REALIDAD LABORAL. INET. México. - 1976.
17. HARRISON, J.: SECCOMBE, W. EL AMA DE CASA BAJO EL CAPITALISMO. Cuadernos Anagrama. Barcelona. 1978.
18. KERLINGER, Fred. N. INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO. Trad. al español por Dr. José Rafael Blengio y José Carmen Pecina H. Ed. Interamericana. México. 1975.
19. KOLLONTAY, Alejandra. MUJER Y SOCIEDAD. Fontamara Ed. Barcelona. 1982.
20. LUSTING, N. y RENDON, T. CONDICION DE ACTIVIDAD Y POSICION OCUPACIONAL DE LA MUJER Y CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS DE LA FAMILIA EN MEXICO. El Colegio de México. Demografía y Economía Mexicana. Volúmen XII; I, 34. 1978.
21. MALDONADO LEE, Gabriel. LA MUJER ASALARIADA EN EL SECTOR AGRICOLA: Consideraciones sobre la fuerza de trabajo en el cultivo del tabaco. - Centro Nacional de Información y Estadística - Del Trabajo. S.T.y P.S. México. 1977.
22. MARX, Karl. LA EMANCIPACION DE LA MUJER. (Ant) Ed. Grijalbo. Colección 70, México. 1970.
23. MITCHELL, Juliet. PSICOANALISIS Y FEMINISMO. - Ed. Anagrama. Madrid. 1976.
24. ORTEGA Aguirre, Maximino. MOVIMIENTO DE MASAS Y ORGANIZACIONES PARTIDARIAS. (Tesis de un Debate). Cuadernos Universitarios N° 32 U.A.M. - México. 1986.
25. PADUA, Jorge. TECNICAS DE INVESTIGACION APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES. Ed. F.C.E. México. 1979.
26. PIHO, Virve. LA OBRERA TEXTIL SOCIOLOGICA. - - U.N.A.M. México. 1982.
27. PUENTE, Sergio y LEGORRETA, Jorge. LA CIUDAD Y

- EL MEDIO AMBIENTE EN AMERICA LATINA. El Colegio de México. Cuadernos del CES. N2 1. México. 1977.
28. PUENTE y Flores. DERECHO MERCANTIL. Ed. Banca y Comercio.
29. RANDELL, Margaret. (Comp). LAS MUJERES. Traducción de Alejandro Licona. Ed. Siglo XXI. México 1979.
30. RIVERA, Marinle. EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO EN MEXICO. El Economista Mexicano. México.- N° 2. 1972.
31. ROJAS Soriano, Raúl. METODOS PARA LA INVESTIGACION SOCIAL. Folios Ediciones. México. 1980.
32. SOLIS DE ALBA, Ana Alicia y otros. LA MUJER Y EL TRABAJO EN LA CRISIS CAPITALISTA DEL MEXICO ACTUAL. Cuadernos de Formación Sindical, Serie Mujeres. SITUAM.
33. SOLIS DE ALBA, Ana Alicia. DISCUSION COLECTIVA ENTRE TRABAJADORES. Cuadernos de Formación Sindical. Serie Mujeres. SITUAM.
34. STUART Mill, John. LIBERTAD GOBIERNO REPRESENTATIVO ESCLAVITUD FEMENINA. Ed. Tecnos. Madrid. 1965.
35. SULLEROT, Evelyne. HISTORIA Y SOCIOLOGIA DEL TRABAJO FEMENINO. Barcelona. 1978.
36. URRUTIA, Elena. ENSAYOS (Comp.). IMAGEN Y REALIDAD DE LA MUJER. Colección S.E.P.-Setentas. Ed. Diana. México. 1979.
37. WAINERMAN, C. H. y Z. Reechini. EL TRABAJO FEMENINO EN EL BANQUILLO DE LOS ACUSADOS. Ed. Terranova. México. 1981.

A N E X O 1

**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA APLICADA A COMERCIANTES
AMBULANTES DE LA U.P.N.T.**

La siguiente entrevista semiestructurada fué elaborada en base a los rubros de la investigación, de esta manera se tomó en consideración a aquellos temas que dieron respuesta a los objetivos planteados durante la investigación. Así, la distribución fué de la siguiente manera:

a) DATOS GENERALES.

Nombre:

Edad:

Estado Civil:

Escolaridad:

**b) CONDICIONES Y MOTIVOS POR LOS QUE LA MUJER SE -
INCORPORA AL COMERCIO "AMBULANTE".**

Ingreso al comercio "ambulante":

Cuándo empezó a trabajar en el comercio "ambulante"?

Por qué empezó a trabajar?

Qué opciones existen al laborar en el comercio-"ambulante"?

**c) PERCEPCIONES, JORNADA DE TRABAJO, HORARIO, DIAS
DE DESCANSO, VACACIONES.**

Cuál es la cantidad de dinero que invierte y cada cuando?

Cuál es la cantidad de dinero que percibe diariamente?

Horas laborables por día.

Horario diario de labores:

Días de descanso a la semana:

Perfodo de vacaciones:

d) **CONDICIONES DE HIGIENE Y SEGURIDAD.**

Servicio médico:

Riesgos de trabajo:

Medidas de seguridad:

e) **EL MERCADO DE TRABAJO PARA LA MUJER EN EL D.F.**
Perspectivas para la mujer en el trabajo dentro del Distrito Federal.

f) **RELACION CON COMERCIANTES.**

Cuál es su relación con comerciantes?

Existe alguna organización entre ellos?

g) **ORGANIZACION SOCIAL Y POLITICA.**

Participación en alguna organización:

Participación en grupos políticos:

h) **ORGANIZACION Y DESEMPEÑO DEL TRABAJO DOMESTICO.**

Manera de como organiza su trabajo doméstico para realizar sus actividades en el comercio "ambulante":

i) **RELACIONES DE PAREJA.**

Cómo son las relaciones con su pareja?

De qué manera participa su pareja en el desempeño de sus actividades?

j) **RELACIONES CON HIJOS.**

Cómo considera que son las relaciones con sus hijos?

De qué manera participan éstos en el desempeño-

de su vida diaria?

Por último se hace mención que al término de cada-entrevista, se pidió a las personas que nos describieran un día de su vida, esto con el fin de comprobar la información recabada y asimismo, como se indicó anteriormente, obtener más elementos para un mejor análisis de resultados.

A continuación, se presenta un ejemplo de la forma en que se registró la información recabada en la entrevista:

DATOS GENERALES:

NOMBRE:

EDAD: 36 años.

ESTADO CIVIL: Casada.

ESCOLARIDAD: 3° de secundaria.

OCUPACION: Venta de ropa de adulto.

INGRESO AL COMERCIO "AMBULANTE": Desde hace 10 años trabaja en el comercio "ambulante" como propietaria, anteriormente trabajó durante aproximadamente un año como empleada de un comerciante "ambulante" en fruta preparada.

POR QUE COMENZO A TRABAJAR EN EL COMERCIO "AMBULANTE"? Se inició ahí por la facilidad para encontrar empleo pero es mal pagado; ahora que es por su cuenta, ha sido por necesidad económica para ayudar a los gastos de la casa.

QUE OPCIONES EXISTEN AL LABORAR EN EL COMERCIO "AMBULANTE"? Al trabajar por su cuenta puede escoger el giro que a ella le guste y convenga y atender

su casa e hijos, ser independiente y no recibir órdenes de otros; además de mayores ganancias - que como empleada de mostrador.

CUAL ES LA CANTIDAD QUE INVIERTE Y CADA CUANDO? Para iniciar el negocio de ropa de adulto, se invierte de uno a dos millones, después conforme están las ventas, una parte es para reinvertir en mercancía y otra para los gastos de casa y ahorro.

QUE CANTIDAD PERCIBE DIARIAMENTE? Es variable porque hay ocasiones en que no se persigna, es decir, no vende, generalmente son \$30,000.- a - - \$50,000.- diarios de ganancia llegando en el mes de diciembre a quedar \$100,000.-.

CUANTAS HORAS TRABAJA AL DIA? Trabaja de 8 a 10 horas diarias.

CUAL ES SU HORARIO DIARIO DE LABORES, SUS DESCAN--SOS Y VACACIONES? Es variable el horario, pero generalmente de 10:00 a 20:00 horas o de 12:00 a 20:00 horas; descansa el domingo porque es el día en que el comercio está cerrado y no hay venta. Las vacaciones las llega a tomar en temporada de lluvias, esto es en agosto y septiembre.

CUENTA CON SERVICIO MEDICO? No, pero asiste al dispensario médico de la Iglesia de Sto. Domingo - en donde le atienden muy bien.

RIESGOS DE TRABAJO: Los hay sobre todo cuando el líder del grupo se molesta y manda golpearlos.

MEDIDAS DE SEGURIDAD: No las hay, ya que con o sin permiso la camioneta se los lleva y generalmen-

te no se recupera la mercancía.

EXISTEN PERSPECTIVAS PARA LA MUJER EN EL TRABAJO -
DENTRO DEL D.F.? Si las hay, solo tienen que hablar
con los líderes para que los dejen vender y pa-
gar sus cuotas.

CUAL ES LA RELACION CON COMERCIANTES? Es buena, de
camaradería, se ayudan cuidando los puestos - -
cuando es necesario.

HAY ALGUNA ORGANIZACION ENTRE COMERCIANTES? Sólo -
la líder que cobra las cuotas.

PERTENECE A ALGUNA ORGANIZACION SOCIAL O POLITICA?
No participa en organizaciones sociales, sólo -
en la U.P.N.T.

DE QUE MANERA ORGANIZA EL TRABAJO DOMESTICO PARA -
REALIZAR SUS ACTIVIDADES DEL COMERCIO "AMBULANTE"?
Por la mañana realiza labores domésticas como -
lavar, ir al mercado, la comida y escombrar; se
va a trabajar y cuando llega, la hija mayor des
pués de la escuela hace el quehacer de la casa
y atiende a sus dos hermanos menores; cuando re
gresa de trabajar, plancha y da de cenar a su -
familia.

LAS RELACIONES CON SU PAREJA SON: Durante los cua-
tro primeros años fué mala, después mejoraron,-
actualmente no tienen problemas.

La pareja no participa en las actividades, sólo
para corregir a los hijos.

LAS RELACIONES CON SUS HIJOS SON: Buenas, la hija
mayor ayuda en las labores del hogar además de
estudiar carrera comercial por las mañanas; - -

atiende a sus dos hermanos menores cuando llegan de la escuela. La entrevistada tiene comunicación con sus hijos, existe confianza.

UN DIA EN SU VIDA:

"Me levanto a las 6:00 horas, voy por leche y pan, preparo el desayuno mientras los hijos se visten - para ir a la escuela; cuando desayunan y se van la voy a lavar la ropa un rato, voy al mercado y preparo la comida, mientras se cose, escombro la casa.

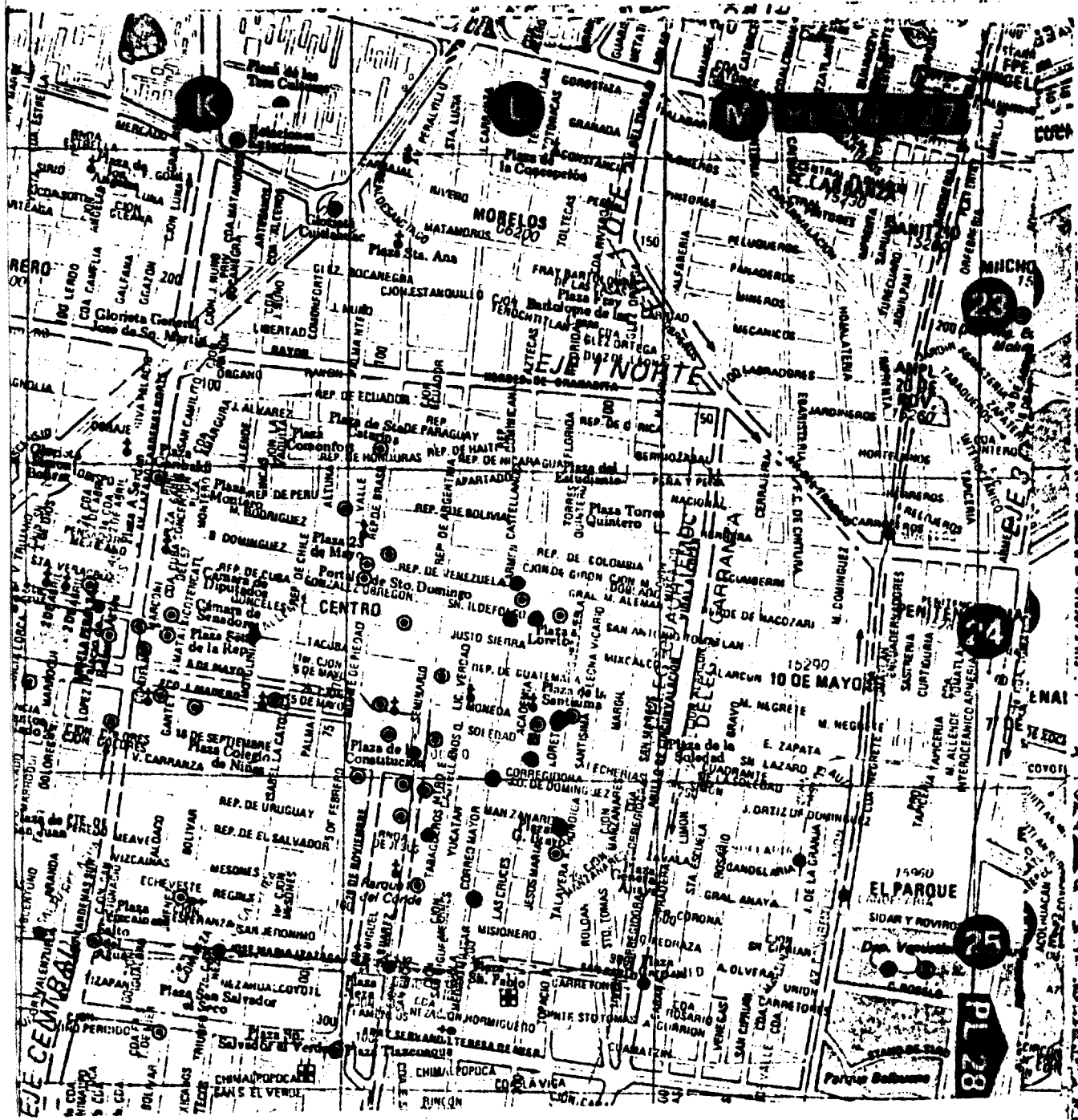
A las 10:00 ó 12:00 horas me voy a trabajar, si es posible regreso a la 15:00 horas para ver si comieron, si no es posible, entonces hasta que regreso de la venta.

Al término del día reviso tareas, doy de cenar y a dormir."

A N E X O 2

PERTEGECEN A ORGANIZACIONES SOCIALES. PARTIDOS POLITICOS.	DALLIA U.P.N.T.	ANAPOLA U.P.N.T.	JAZMIR U.P.N.T.	VIOLETA U.P.N.T.	MARGARITA U.P.N.T.	HORTENSIA U.P.N.T.	LIBRIO U.P.N.T.	AZUCENA U.P.N.T.	ALHELL U.P.N.T.	AZALEA U.P.N.T.
ORGANIZACION Y DESEMPEÑO DEL TRABAJO DOMESTICO.	ANTES DE VER REALIZAS LOS ACTIVIDADES DOMESTICAS.	SE LEVANTA A REALIZAR SU TRABAJO DOMESTICO SE VA A VER Y REGRESA A TRABAJAR.	SE LEVANTA A REALIZAR SU TRABAJO DOMESTICO SE VA A VER Y REGRESA A TRABAJAR.	PAR LAS MAMAS REALIZAS LOS TRABAJOS DOMESTICOS Y DESPUES SE VA A VER.	SUS HIJOS HACEN EL TRABAJO DOMESTICO.	ANTES DE IR A VER HACER LA COMIDA Y EL DEPORTE.	SUS HIJOS LE AYUDAN A HACER LA COMIDA Y EL DEPORTE.	PAR LA MAMAMA HACE LIMPIEZA Y COMIDA, SE VA A TRABAJAR Y SU HIJA LE AYUDA EN CASA POR LA TARDE.	MUY TEMPRANO LEVANTA LA COMIDA Y LA COMIDA A MEDIA MAÑANA REGRESA A HACER EL COMIDA Y COMIDA.	PREPARA EL DEPORTE Y COMIDA PARA SUS HIJOS. SE VA A TRABAJAR Y REGRESA A LAS 6 PM PARA HACER EL COMIDA Y COMIDA.
RELACIONES DE PARENTESCO	NO TIENE	NO TIENE	AL INICIO DE SU MATRIMONIO MAL, AHORA BIEN.	NO TIENE	BUENA, SU ESPUSO LE AYUDA CON EL TRABAJO DOMESTICO.	NO TIENE	NO TIENE	LOS PRIMEROS 5 AÑOS MAL, DESPUES CAMBIO AC-TUALMENTE BUENAS.	BUENA, PERO ALCOHOLICO.	VIUDA, NO TIENE PARIENTES.
RELACIONES CON HIJOS	BIEN, SUS HIJOS SON PERUENOS.	BUENA, LE AYUDA EN EL COMERCIO.	BIEN, SUS HIJOS SON CASADOS.	BUENA, SUS HIJOS HACEN EL QUE HACER.	BUENA, SUS HIJOS HACEN EL QUE HACER.	BIEN, SUS HIJOS SON PEQUEÑOS.	BUENA, PLAGA SOBRE LOS PROBLEMAS QUE EXISTEN.	SE LLEVAN BIEN, LA HIJA MAYOR LA AYUDA EN LA CASA Y A SUS HERMANOS.	BUENA, PERO ELLOS SON HERMANOS Y A VECES LOS GOLPEA.	NO SON BUENAS CON LOS HIJOS. SE LLEVAN BIEN CON LOS HIJOS SOLTEROS.

A N E X O 3



● DALIA

● AMAPOLA

● JAZMIN

● VIOLETA

● MARGARITA

● HORTENSIA

● LIRIO

● AZUCENA

● ALHELI

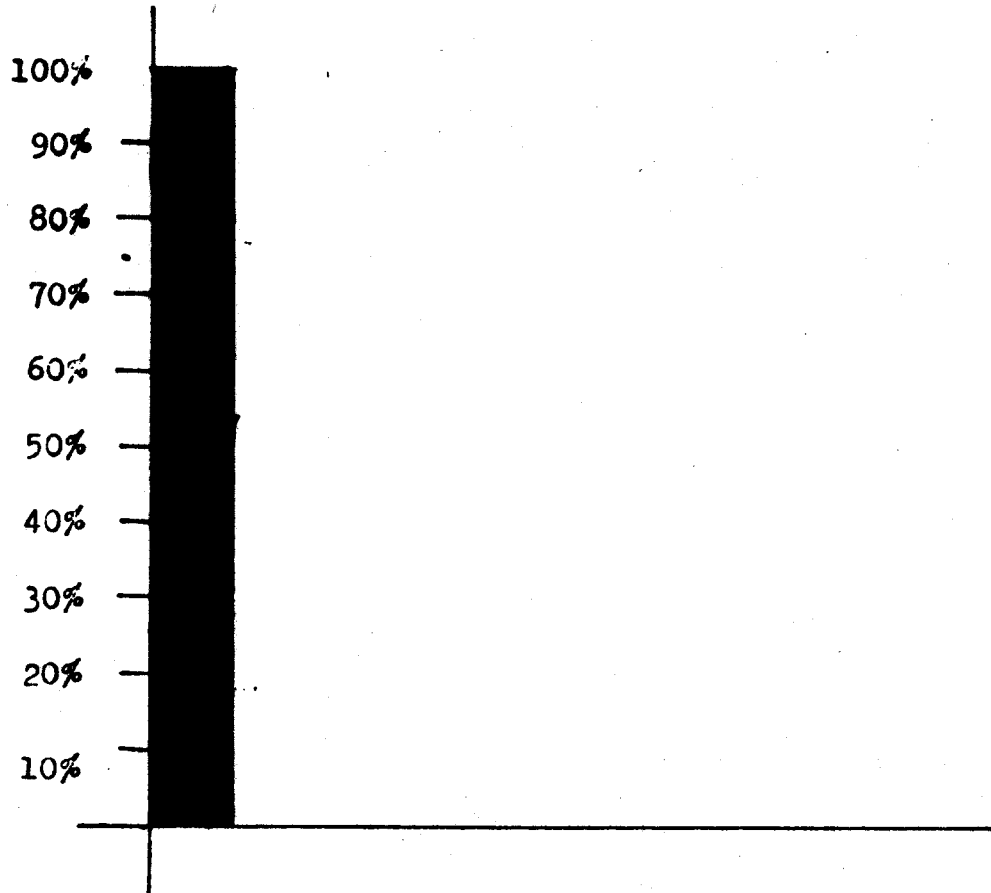
● AZALEA

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
 DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
 DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS DE LA CIUDAD DE MEXICO

A N E X O 4

GRAFICA No. 1

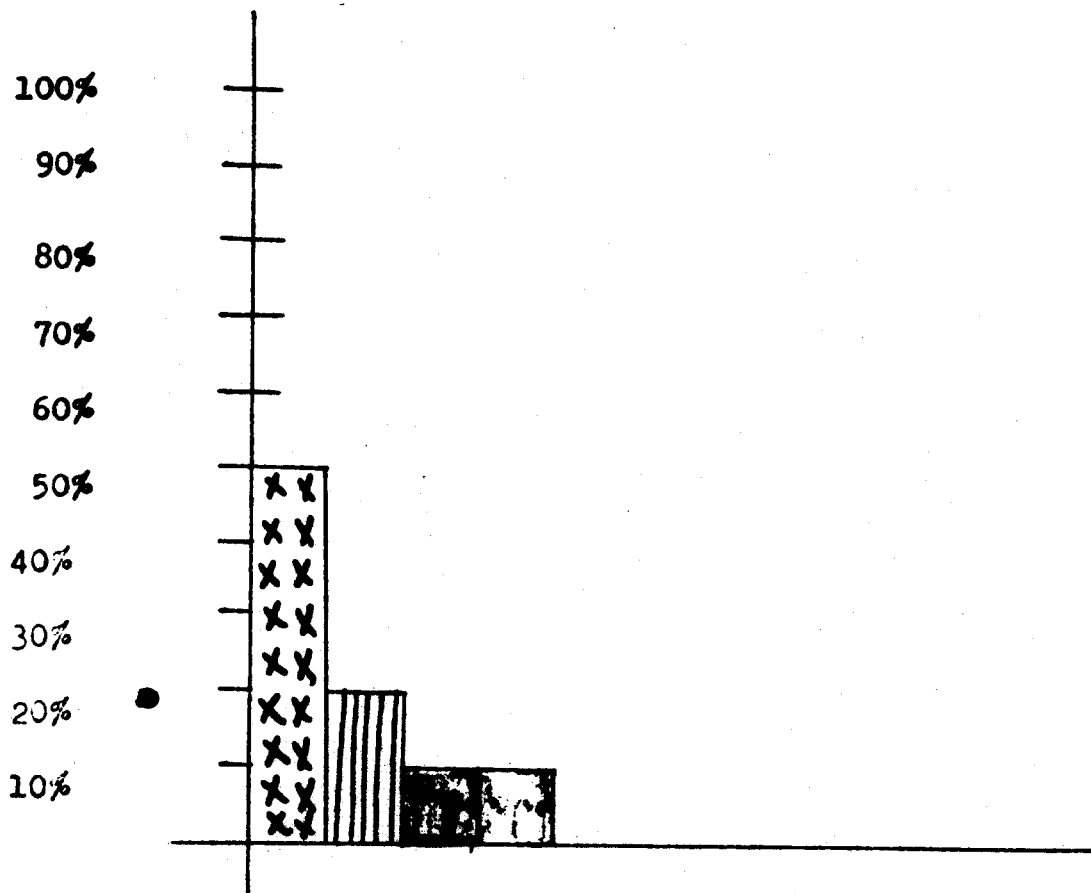
CONDICION Y MOTIVOS PARA LA INCORPORACION AL COMERCIO
AMBULANTE



MOTIVOS ECONOMICOS

GRAFICA No. 2

CONDICIONES Y MOTIVOS PARA LA INCORPORACION AL COMERCIO AMBULANTE



FACILIDAD PARA ATENDER FAMILIA Y CASA



POR DISTRACCION



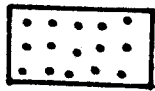
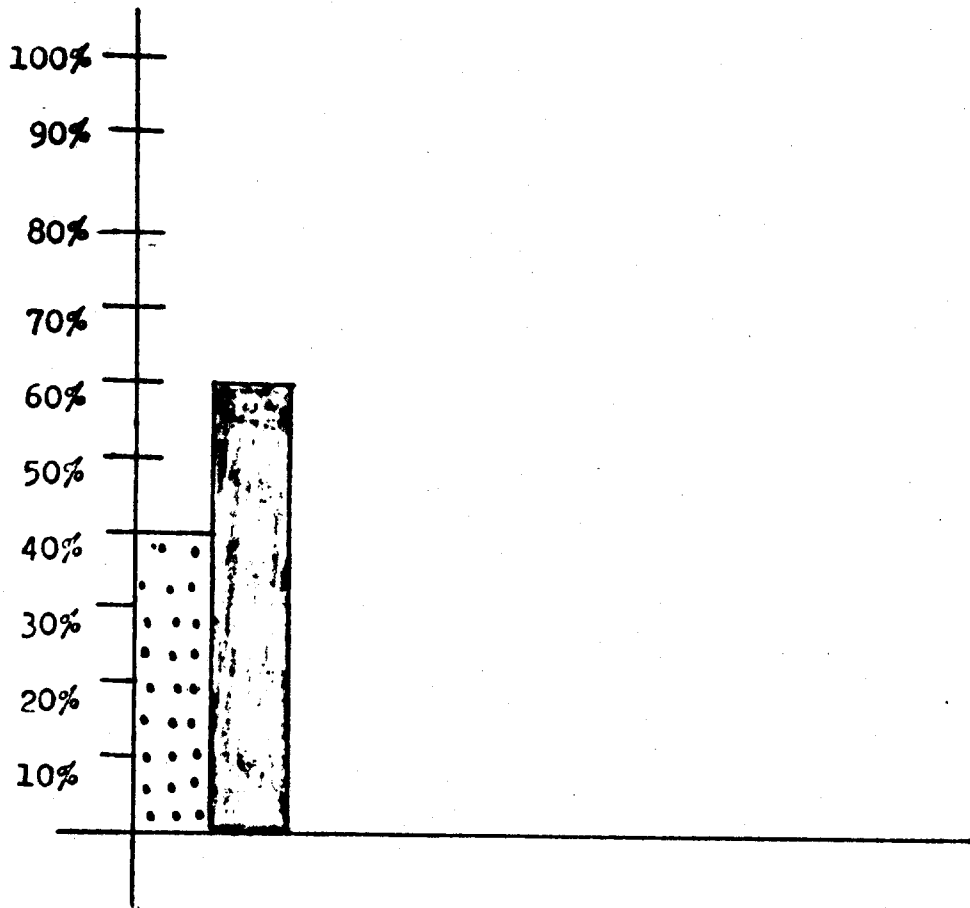
POR SER LO MAS INMEDIATO



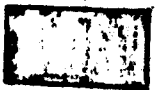
POR LA EDAD, DIFICULTAS DE EMPLEO

GRAFICA No. 3

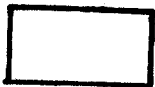
RELACION ENTRE CAPACITACION, ESCOLARIDAD Y COMERCIO
AMBULANTE



SABER REALIZAR CUENTAS DE LA VENTA Y GANANCIAS

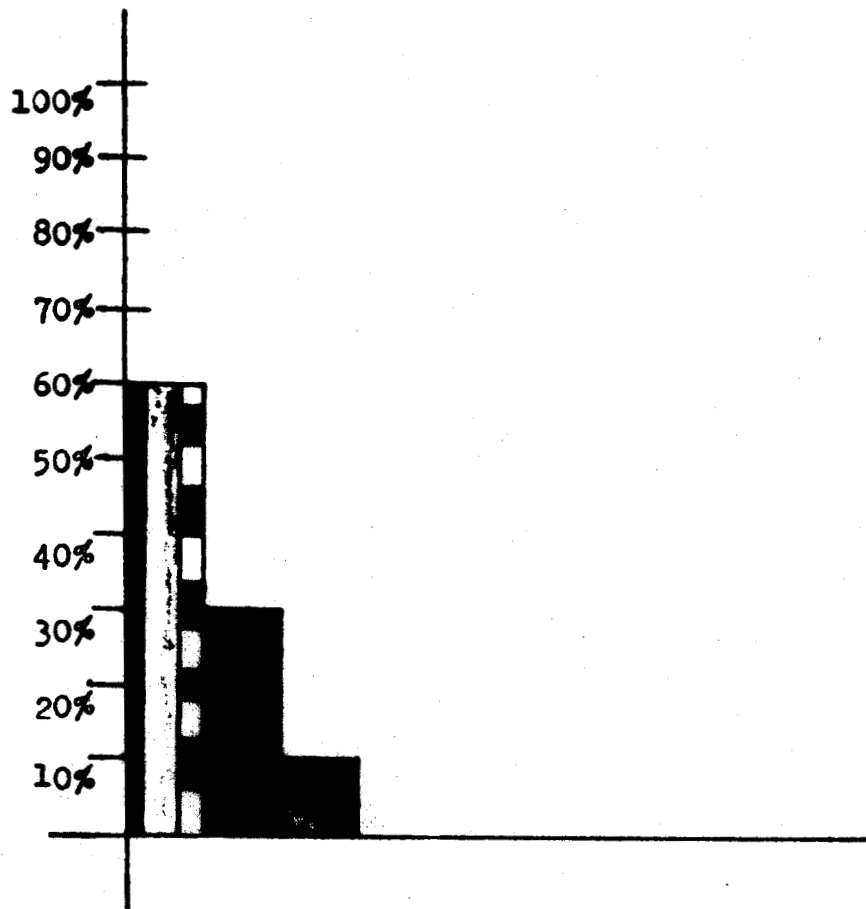



NO SE RELACIONA DE NINGUNA MANERA CON SU ACTIVIDAD





GRÁFICA No. 4

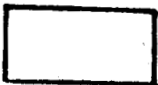
PERCEPCIONES OBTENIDAS



 MANIFIESTAS QUE OBTIENEN DIARIAMENTE \$ 20.000

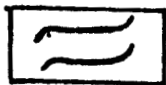
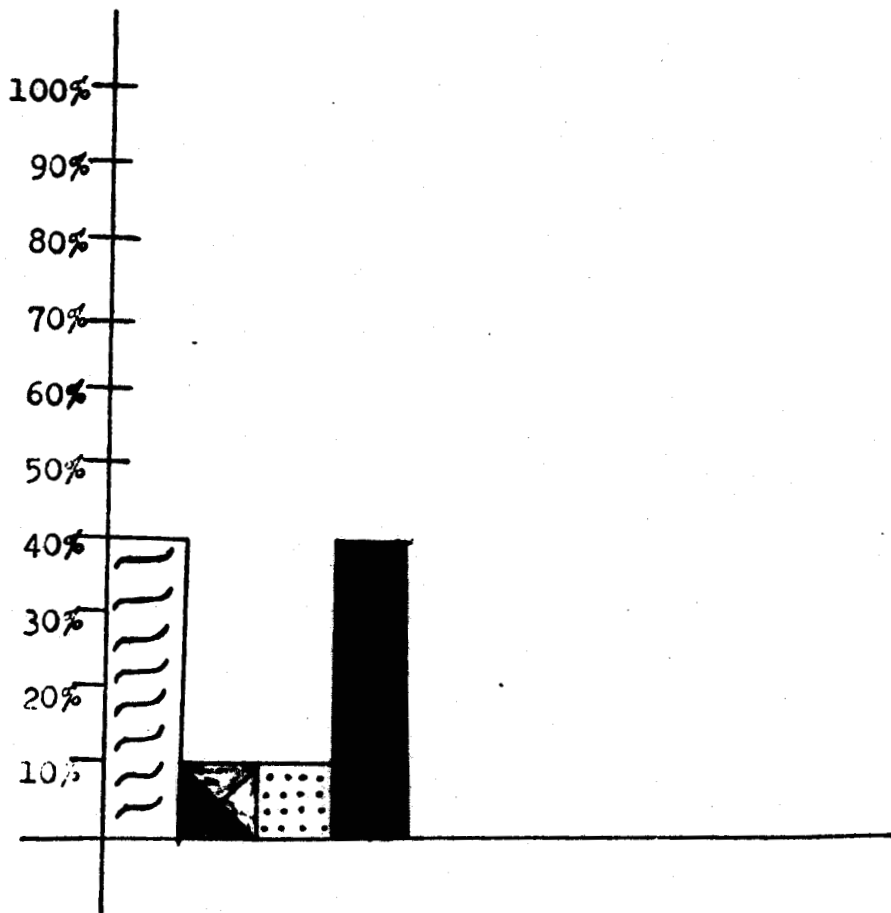
 MANIFIESTAN QUE OBTIENEN DIARIO \$ 30.000

 MANIFIESTAS QUE OBTIENEN DIARIAMENTE \$ 40.000



GRAFICA NO. 5

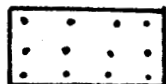
JORNADA, HORARIO, DIAS DE DESCANSO Y VACACIONES



MENCIONAN QUE SU JORNADA DE TRABAJO ES DE 6 HRS. DIARIAS



MENCIONAN QUE SU JORNADA DIARIA ES DE 7 HRS.



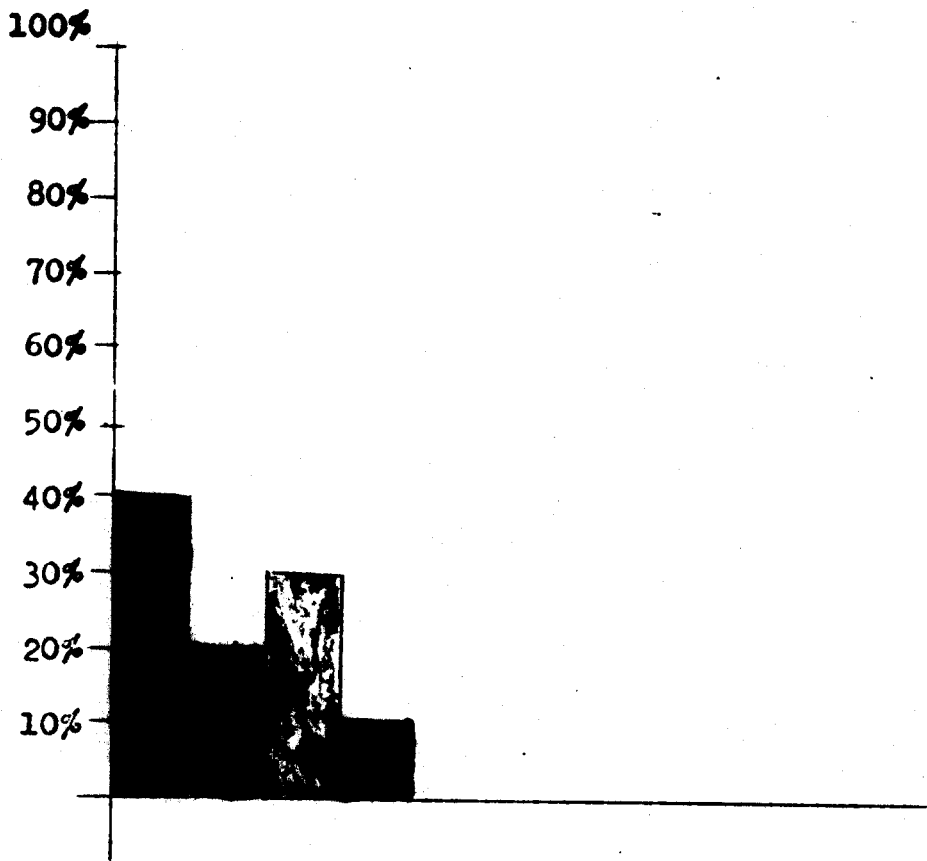
MENCIONAN QUE JORNADA DIARIA ES DE 8 HRS.







MENCIONAN QUE JORNADA DIARIA ES DE 9 HRS.

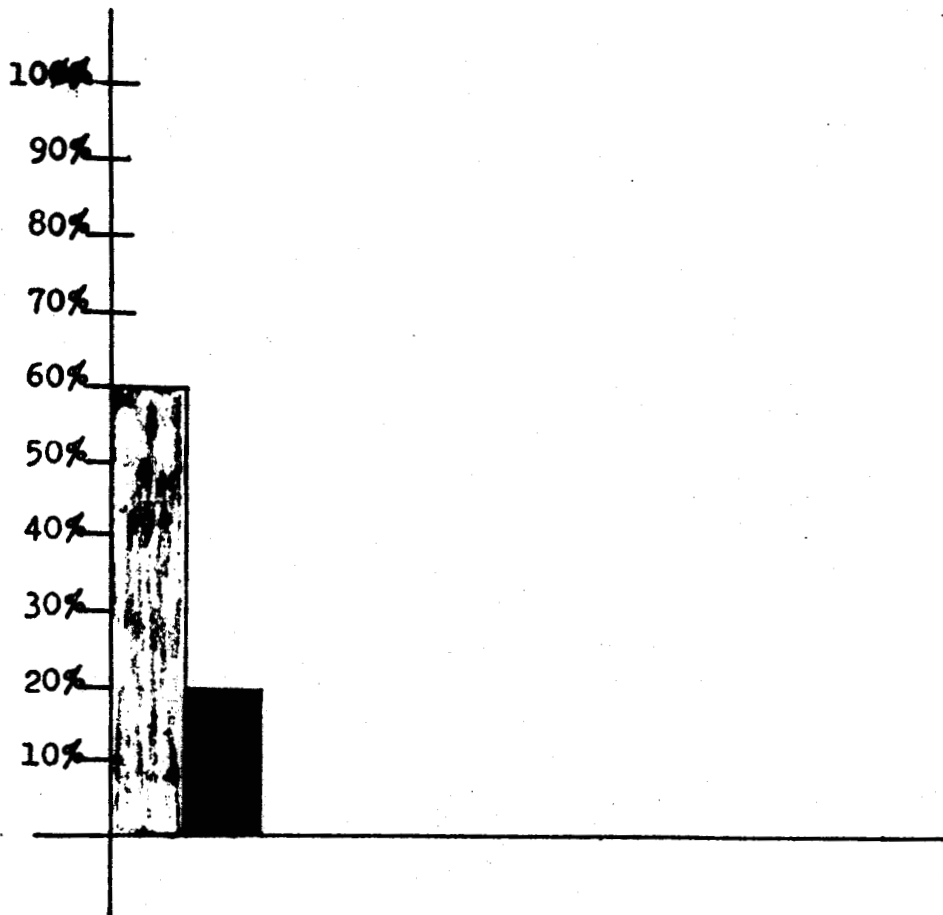
GRAFICA NO. 6

VACACIONES



-  INDICARON QUE TOMAN PERIODOS DE VACACIONES DE ESCUELAS
-  LAS TOMAN CUANDO LAS NECESITAN
-  NO TOMAN VACACIONES
-  LAS TOMAN EN SEMANA SANTA

RELACION CON COMERCIANTES



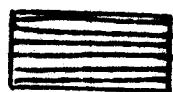
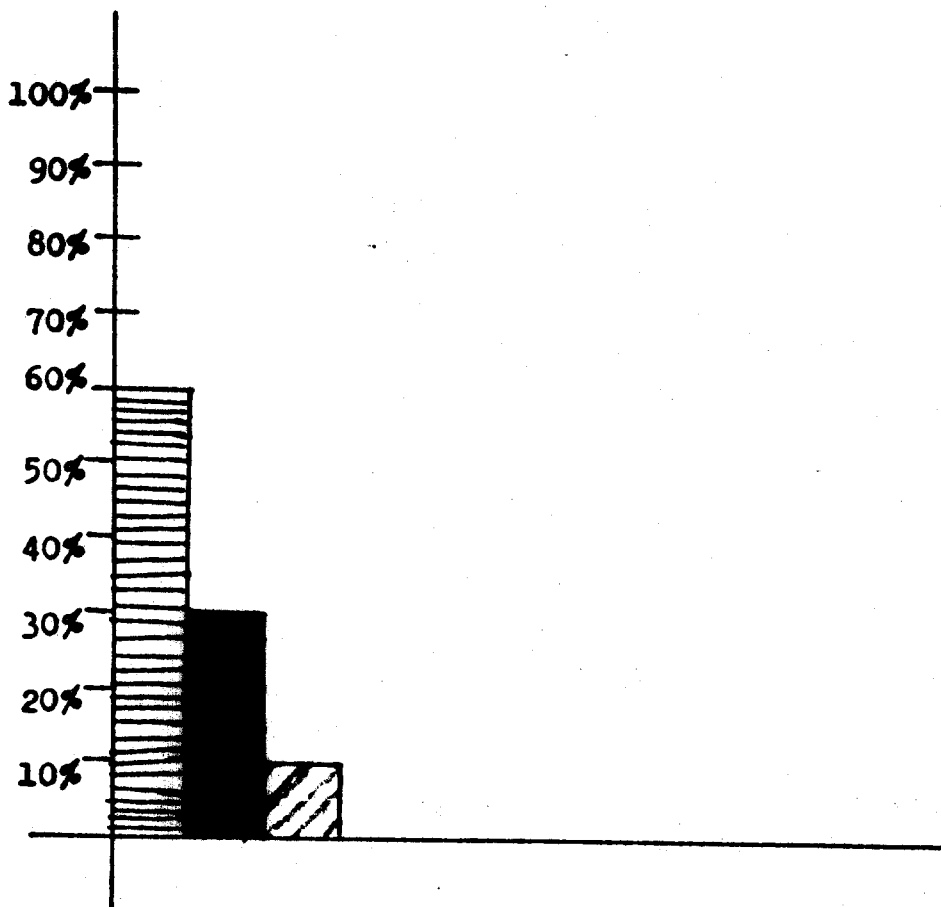
SE LLEVAN BIEN CON COMERCIANTES



SE LLEVAN REGULAR CON COMERCIANTES

GRAFICA NO. 8

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES SOCIALES Y POLITICAS



NINGUN PARTIDO POLITICO



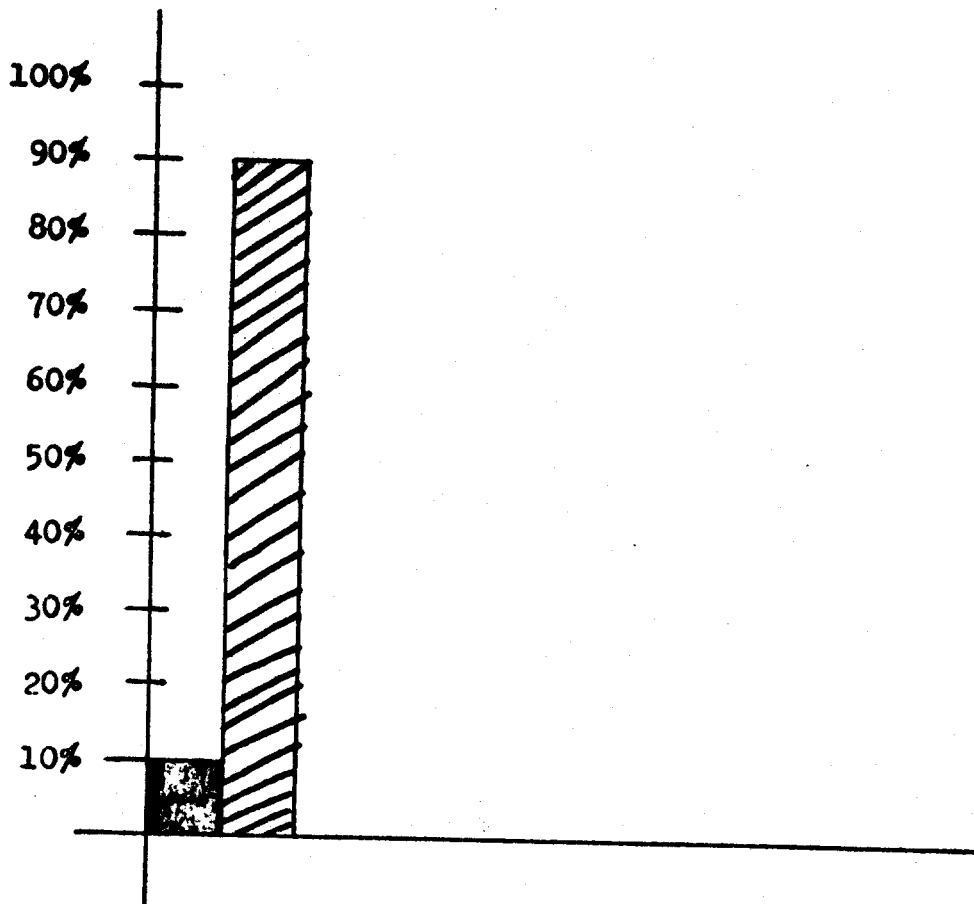
SON CARDENISTAS



PERTENECEN AL PRI



ORGANIZACION Y DESEMPEÑO DEL TRABAJO DOMESTICO

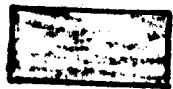
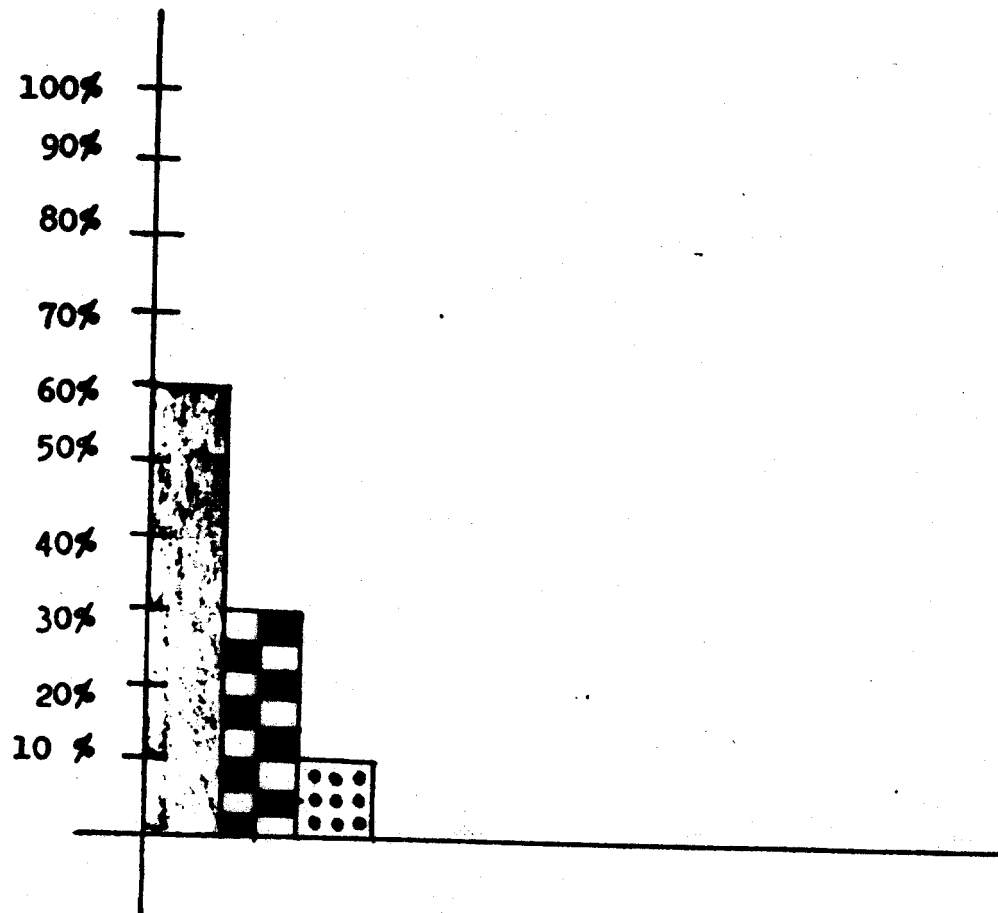


SOLO ACTIVIDAD ECONOMICA



POR LAS MAÑANAS ACTIVIDADES HOGAREÑAS Y DESPUES SE DEDICAN AL COMERCIO

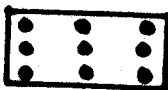
RELACIONES DE PAREJA



NO TIENEN PAREJA



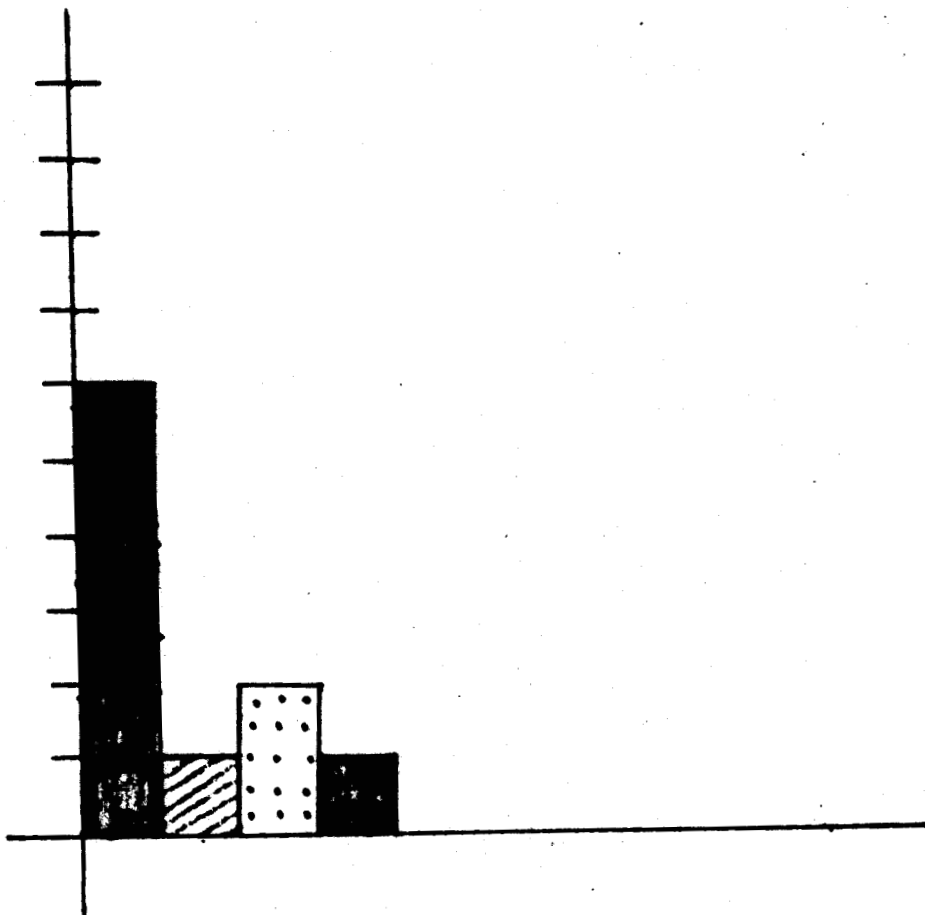
PRIMEROS AÑOS MAL CON EL TIEMPO HA MEJORADO



MALAS, ESPOSO ALCOHOLICO

GRAFICA NO. 1

RELACION CON HIJOS



BUENAS SUS HIJOS LES AYUDAN



BIEN, HIJOS CASADOS



BUENAS Y EN OCASIONES CON PROBLEMAS



MALAS, CON HIJOS CASADOS, BIEN, BUENAS CON HIJOS SOL-
TEROS