



DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
POSTGRADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

**“CAPITAL SOCIAL Y MEJORAMIENTO DE VIDA. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL
DE UN GRUPO DE MUJERES ARTESANAS QUE TRANSFORMAN Y APROVECHAN
EL VIDRIO DE LAS BOTELLAS DE RECICLAJE.
ESTUDIO DE CASO: EMPRESA CERRANDO EL CICLO”**

TESIS
Que para obtener el grado de
MAESTRO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

PRESENTA:

Héctor Josué Pérez Castillo

Matricula: 2213801651

ORCID: 0000-0002-5451-1223

hectorj.perez@gmail.com

DIRECTORA DE TESIS

Dra. María Teresa Magallón Díez

CODIRECTORA DE TESIS

Dra. Mónica Cristina Rodríguez Palacio

JURADO

Presidenta:

Dra. María Teresa Magallón Díez

Secretaria:

Dra. Mónica Cristina Rodríguez Palacio

Vocal:

Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez

Vo.Bo.

**Dra. María Teresa
Magallón Díez
Directora de Tesis**

Vo.Bo.

**Dra. María Teresa
Magallón Díez
Coordinadora del Posgrado
en Estudios
Organizacionales de la
UAM-Iztapalapa**

Iztapalapa, Ciudad de México a 16 de junio de 2025.



DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
POSTGRADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

**“CAPITAL SOCIAL Y MEJORAMIENTO DE VIDA. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL
DE UN GRUPO DE MUJERES ARTESANAS QUE TRANSFORMAN Y APROVECHAN
EL VIDRIO DE LAS BOTELLAS DE RECICLAJE.
ESTUDIO DE CASO: EMPRESA CERRANDO EL CICLO”**

TESIS

**Que para obtener el grado de
MAESTRO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES**

PRESENTA:

Héctor Josué Pérez Castillo

Matricula: 2213801651

ORCID: 0000-0002-5451-1223

Correo electrónico: hectorj.perez@gmail.com

DIRECTORA DE TESIS

Dra. María Teresa Magallón Díez

CODIRECTORA DE TESIS

Dra. Mónica Cristina Rodríguez Palacio

JURADO

Presidenta:

Dra. María Teresa Magallón Díez

Secretaria:

Dra. Mónica Cristina Rodríguez Palacio

Vocal:

Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez

Iztapalapa, Ciudad de México a 16 de junio de 2025

INDICE GENERAL

	pág.
Agradecimientos	4
Índice de cuadros	6
Índice de figuras	7
Índice de infografías	8
Índice de fotografías	9
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	13
Preguntas de investigación	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos	16
Supuesto de la investigación	17
CAPÍTULO 1	
1. Generalidades de la población objetivo	18
1.1. Antecedentes generales	19
1.2. Antecedentes del método japonés de mejoramiento de vida	24
1.2.1. Principales elementos del modelo de Mejoramiento de Vida	27
1.2.2. Cooperación de Japón con América Latina	31
1.2.3. Cooperación de Japón con México en el periodo 2013 al 2018; antecedentes de su traslado a nuestro país	36
1.2.4. Resultados del método de mejoramiento de vida en México	38
1.3. La Empresa social “Cerrando el Ciclo”	43
1.3.1. Antecedentes de la organización bajo estudio: el aprovechamiento de residuos como medio para el mejoramiento de vida	43
1.3.2. ¿Por qué utilizar el vidrio como materia prima? Una organización que materializa la economía circular	51
1.3.3. “Cerrando el Ciclo”: la fundación y la empresa comercializadora	53

1.3.4.	La estructura organizacional de “Cerrando el Ciclo”	55
1.3.5.	El trabajo en tres vertientes de “Cerrando el Ciclo”	57
1.3.6.	La capacitación en lo ambiental, social y económico: hacia la construcción de capital social en tres vertientes	60
1.3.7.	“Cerrando el Ciclo” y sus alianzas de colaboración: hacia la consolidación del capital social	64
1.3.8.	Resultados de los 10 años de operación	68
1.3.9.	El papel de las mujeres artesanas de la empresa “Cerrando el Ciclo”	71
1.3.10.	La problemática identificada en la empresa “Cerrando el Ciclo”	73

CAPÍTULO 2

2.	Marco teórico	76
2.1.	Del trabajo generalizado a la especialización	77
2.2.	Revisión de la definición de capital social	79
2.2.1.	Pierre Bourdieu: la red durable de relaciones institucionalizadas	80
2.2.2.	James S. Coleman: redes y relaciones en comunidad	83
2.2.3.	Robert D. Putnam: redes, normas y confianza	84
2.2.4.	Otros autores	87
2.3.	La importancia del capital social en el análisis de las organizaciones	92
2.3.1.	El capital social visto desde la dimensión del capital social relacional	93
2.3.2.	El capital social relacional y el mejoramiento de vida	94

CAPÍTULO 3

3.	El mejoramiento de vida	97
3.1.	¿Cómo surgió el mejoramiento de vida?	98
3.1.1.	Definición del concepto de mejoramiento de vida	100
3.2.	Cómo funciona el mejoramiento de vida	102
3.3.	Transferencia del enfoque de mejoramiento de vida	106
3.4.	El mejoramiento de vida y el capital social relacional	109

CAPÍTULO 4	
4. Formulación de la intervención organizacional	113
4.1. Recomendaciones para los talleres del método de mejoramiento de vida	113
4.1.1. Recomendaciones antes de iniciar los talleres	115
4.1.2. Recomendaciones durante el desarrollo de los talleres	116
4.1.3. Recomendaciones al finalizar los talleres	117
4.2. Formulación de la guía de preguntas	118
4.2.1. Guía de preguntas para la entrevista y/o cuestionario	121
CAPÍTULO 5	
5. Análisis de los resultados	122
5.1. Análisis organizacional de la empresa “Cerrando el Ciclo”	122
5.2. Análisis de los resultados	128
5.3. Conclusiones	139
BIBLIOGRAFÍA	145
ANEXOS	170
Anexo 1. Programa de intervención del método de mejoramiento de vida	171
Anexo 2. Cuadros de las respuestas obtenidas del cuestionario	180
Anexo 3. Entrevista	187

AGRADECIMIENTOS

A mi familia:

Para mi padre, a pesar de ese inesperado a dios fuiste la motivación de esta investigación; para mamá, mi inspiración y fortaleza, porque esto es el resultado de su voluntad y apoyo incondicional.

Para mis hermanas, por sus palabras de seguir siempre adelante; a mi hermano, por su motivación y alegría.

A todos mis sobrinos, en especial a Daniela y Eduardo, por todos los momentos de reflexión, alegrías, tristezas, por su apoyo y enseñanzas de vida que llevaré por siempre.

A mi directora.

La Dra. María Teresa Magallón Díez, por su apoyo constante y dirección en este camino de la investigación de estudios organizacionales.

A mi Codirectora y amiga.

La Dra. Mónica Cristina Rodríguez Palacio, por toda su ayuda y sus palabras que me motivaron a continuar en la elaboración de mi tesis.

A la Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez, por sus observaciones que me ayudaron a enriquecer mi trabajo de investigación.

Mi agradecimiento a la Asociación Civil y Empresa “Cerrando el Ciclo”, en especial al Ing. José Luis Pérez González por las facilidades otorgadas que me permitió conocer su extraordinario trabajo y a las mujeres artesanas, porque esta investigación fue posible gracias a ellas.

A mis amigas y amigos:

En especial a Viridiana, Mariel, María de Jesús, Julián y Lucio, por el apoyo y palabras en los momentos más difíciles de mi vida, su inspiración y consejos de seguir adelante, porque esto representa una parte de cada uno de ellos.

A JICA de Japón, Tsukuba y México, así como al socio de la implementación NPO, International Farmers Participation Technical Net-work (IFPaT).

Por todo el apoyo durante mi estancia en Japón en el 2016, porque fue cuando conocí el “Desarrollo Rural sustentable bajo el enfoque de mejoramiento de vida”, conocimiento que me inspiró en la investigación de mi tesis, ¡gracias por el 生活改善!!!

Índice de cuadros

pág.

Cuadro No. 1	Número de personas por indicador de pobreza del periodo 2016 – 2022	21
Cuadro No. 2	Promedio diario de residuos sólidos urbanos enviados a plantas de tratamiento y materiales recuperados, según tipo de material (kilogramos)	52
Cuadro No. 3	Contraste de los objetivos, misión, visión y valores entre la Fundación y la empresa de “Cerrando el Ciclo”	54
Cuadro No. 4	Instituciones con las que “Cerrando el Ciclo” ha trabajado durante los 10 años de operación	65
Cuadro No. 5	Empresas que han colaborado con “Cerrando el Ciclo”	67
Cuadro No. 6	Resultados obtenidos en el periodo del 2014 al 2023	69
Cuadro No. 7	Desarrollo de los talleres participativos y el ciclo del proyecto	107
Cuadro No. 8	Ejemplos de los tres tipos de mejoramiento de vida en una comunidad	173

Índice de figuras

pág.

Figura No. 1	Mecanismo del programa de mejoramiento de vida en la zona rural de Japón	25
Figura No. 2	El mejoramiento de vida impacta en diferentes aspectos de la persona	28
Figura No. 3	Los tres enfoques de mejoramiento de vida	30
Figura No. 4	Tipo de nivel para facilitar el mejoramiento de vida	32
Figura No. 5	Impacto del curso Enfoque de Mejoramiento de Vida en los Objetivos del Desarrollo Sustentable de la Agenda 2030	35
Figura No. 6	Metodología del modelo de mejoramiento de vida aplicada por la SAGARPA	41
Figura No. 7	Línea de tiempo de las principales acciones de “Cerrando el Ciclo” durante el periodo 2013 - 2024	50
Figura No. 8	Estructura del organigrama de “Cerrando el Ciclo”	56
Figura No. 9	El Capital Social de las capacitaciones de “Cerrando el Ciclo”	63
Figura No. 10	Interpretación de la capacitación vista desde el capital social y el mejoramiento de vida	74
Figura No. 11	Esquema de seguimiento del marco teórico en el abordaje de la problemática	76
Figura No. 12	Representación del proceso de mejoramiento de vida para resolver problemas en países en vías de desarrollo	105
Figura No. 13	Etapas del ciclo del proyecto	105
Figura No. 14	Fases de la autogestión para facilitar el mejoramiento de vida	108

Figura No. 15	Representación de la distribución espacial de las relaciones sociales entre el personal de “Cerrando el Ciclo”	134
Figura No. 16	Representación del capital social del mejoramiento de vida de las mujeres artesanas de la empresa “Cerrando el Ciclo”	144

Índice de infografías

pág.

Infografía No. 1	Resultados del enfoque de mejoramiento de vida de 2014	39
Infografía No. 2	Resultados del enfoque de mejoramiento de vida de 2015	39

Índice de fotografías

pág.

Fotografía No. 1	Convivencia con una familia rural del grupo de mejoramiento de vida en la prefectura de Okinawa, Japón (7 de junio de 2016)	37
Fotografía No. 2	Visita al “Huerto Sainone”, apoyado por el proyecto de "NOGYO JOSHI" del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (26 de mayo de 2017)	37
Fotografía No. 3	Visita a la comunidad de San Pablo Cuatro Venados, Oaxaca (enero de 2017)	40
Fotografía No. 4	Botellas de vidrio de diferente color	49
Fotografía No. 5	Tilde para piso, elaborado con botellas recuperadas	49
Fotografía No. 6	Dijes elaborados con vidrio color azul	57
Fotografía No. 7	Maceta de corte diagonal	57
Fotografía No. 8	Botella de vidrio termoformada (cuello de ganso)	58
Fotografía No. 9	Dije elaborado con vidrio color azul turquesa	58
Fotografía No. 10	Redes sociales de “Cerrando el Ciclo”	70
Fotografías No. 11, 12 y 13	Diferentes diseños de la joyería de “Cerrando el Ciclo”	71
Fotografías No. 14 y 15	Diferentes decoraciones se encuentran en “Cerrando el Ciclo”	72
Fotografías No. 16, 17 y 18	Diseños especiales que fueron solicitados por los clientes	72

RESUMEN

En esta investigación se consideran las posibilidades de utilización del método de mejoramiento de vida (*Seikatsu Kaizen*), usado en Japón para salir de las condiciones por las que atravesaba su sector rural después de la segunda guerra mundial. Con el método de mejoramiento de vida se establecieron las bases del trabajo en equipo, la conciencia colectiva y la motivación personal, lo que llevó a que las mujeres rurales de Japón decidieran gestionar y planear sus propias actividades, que fueran autogestionarias. Este conocimiento se analizó a través del capital social desde el punto de vista del fortalecimiento relacional entre un grupo de mujeres artesanas dedicadas a la transformación del vidrio de desecho, es decir, reciclan el vidrio para darle un segundo uso y de ello generar ingresos para sus familias, a partir de su pertenencia y participación en una organización como “Cerrando el Ciclo” (CC), que opera desde el año 2013, dedicada a la transformación y aprovechamiento de las botellas del vidrio de desecho, como una alternativa económica y de emprendimiento.

La empresa inició con la idea de cambiar la percepción de la basura del vidrio, transformándola y aprovechando los residuos como un detonador de desarrollo social, por lo que implementó capacitaciones dirigidas a mujeres de escasos recursos para convertirlas en emprendedoras, sin embargo, los primeros años de operación funcionó la idea original pero tuvieron que modificar la población objetivo debido a la demanda de los cursos de capacitación y a la diversidad de las mujeres de diferentes estratos sociales, lo cual tuvo varios impactos, los cuales fueron: creación de diversos diseños, incremento de productos

a la venta, apertura de nuevas tiendas, entre otros resultados. Por otro lado, CC al recibir apoyos gubernamentales durante varios años, tenía que cumplir con los objetivos de la institución, por lo que se enfocaron en priorizar en dar atención a las mujeres que solicitaban un curso de capacitación. En general, las mujeres que recibieron capacitación adoptaron el reciclaje del vidrio como una actividad alternativa de ingreso, el cuidado de los recursos naturales y la disminución del impacto ambiental del vidrio desechado, estas acciones, dichos en otras palabras son los valores, las normas, la confianza y la pertenencia que definen al capital social, las cuales son importantes para “el desarrollo regional, el nivel educativo, la salud pública, el rendimiento económico y empresarial, el éxito profesional, la innovación y el rendimiento organizativo” (Claridge, 2014b), lo que lleva al mejoramiento de vida.

Dentro del análisis realizado al integrar el método de mejoramiento de vida a través de la visión del capital social, se observó que el fortalecimiento de las relaciones entre las mujeres artesanas tiende a incrementar cuando ingresa una persona en la empresa “Cerrando el Ciclo” y cuando se realiza alguna capacitación; este incremento del capital social se debe a dos causas: la primera es que las integrantes de reciente ingreso están ávidos del nuevo conocimiento que requiere para desempeñar su trabajo y son arropadas por las mujeres de mayor experiencia en la empresa, y por otro lado, la realización de los cursos de capacitación posiciona a los integrantes de la empresa con una relación estable. Cabe mencionar que, con el incremento de capital social de las mujeres artesanas y el conocimiento del mejoramiento de vida, estas desarrollaron más habilidades como herramientas para desempeñar mejor su trabajo.

En general, se reconoció el capital social del mejoramiento de vida, que es una metodología con la que se desarrollan capacidades de autogestión y autodeterminación en las personas participantes para mejorar sus medios de vida, es así que, a través del capital social visto desde Pierre Bourdieu, Robert D. Putnam y James S. Coleman, se identifica las virtudes del método de mejoramiento vida que tiene en un grupo de mujeres artesanas que se dedican a la transformación y aprovechamiento del vidrio de las botellas desecho.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación fue realizado en la empresa “Cerrando el Ciclo” con la participación del personal administrativo, operativo y mujeres artesanas, empresa cuyo objetivo se dedica dar capacitaciones en la transformación y reciclaje del vidrio, a través de capacitaciones se les enseña técnicas de transformación del vidrio de las botellas de desecho para obtener ingresos adicionales para su familia, además contribuyen a minimizar el impacto al medio ambiente, mediante el reciclaje de las botellas de vidrio volviéndose en agentes de cambio.

Por otro lado, retomando la experiencia adquirida de las acciones emprendidas por SAGARPA en México durante el periodo de 2013 al 2018, cuando se trató de transferir a productores mexicanos la experiencia y metodología del Mejoramiento de Vida (MV) de la posguerra de un país como Japón en sus zonas rurales, se propone una intervención organizacional trasladando el modelo de MV a una organización (“Cerrando el Ciclo”), dedicada al reciclaje del vidrio, para identificar el capital social de la organización, en particular, del grupo de mujeres artesanas que laboran en ella, cómo se han beneficiado o mejorado su vida, y con ello fortalecer el conocimiento adquirido con la capacitación de transformación y reciclaje del vidrio de las botellas de desecho a través del reconocimiento de las condiciones propias del capital social que posibilitan el Mejoramiento de Vida en las integrantes de la organización.

El primer capítulo se relaciona con el tema de Mejoramiento de Vida (MV), se describe cómo se implementó en Japón después de la Segunda Guerra Mundial y cómo se ha impulsado en México, por lo cual, se propuso al personal de la empresa (principalmente a las mujeres artesanas), darles el apoyo con los talleres de la metodología de MV, para que identificaran las problemáticas y las posibles soluciones para llevar a cabo acciones a corto, mediano y largo plazo. Así mismo, se describe a la empresa “Cerrando el Ciclo”, destacando que a través de técnicas de transformación y aprovechamiento del vidrio de las botellas de desecho se puede obtener un emprendimiento y alternativa económica, principalmente para las personas que se capacitan a través de sus talleres.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico, en el cual hace referencia al concepto de capital social desde el punto de vista de Pierre Bourdieu, Robert D. Putnam y James S. Coleman, así mismo se mencionan a otros autores que plantearon su definición, y que guiaron la observación del incremento y disminución del capital social a través de las relaciones sociales de los individuos en el grupo, y con base en esto se explica el impacto del capital social de las mujeres artesanas de “Cerrando el Ciclo”, así como la construcción de la estructura organizacional entre dichas mujeres.

En el tercer capítulo, se aborda de forma detallada el método de mejoramiento de vida, ¿qué es? ¿cómo funciona?, los enfoques del mejoramiento de vida y las fases del ciclo del proyecto, ¿cómo se transfiere el método de mejoramiento de vida? y al final de este capítulo, se presenta desde mi perspectiva la relación entre el mejoramiento de vida y el capital social.

Por otro lado, en el capítulo cuarto se presenta una serie de recomendaciones vinculada a la propuesta de transferencia del método de mejoramiento de vida, la cual está integrada por tres bloques de sugerencias para la capacitación del método de mejoramiento de vida para el personal de Cerrando el Ciclo y de las mujeres artesanas; durante el desarrollo de las sesiones las participantes elaborarán diversos materiales de fácil asimilación y se realizarán dinámicas y prácticas, que están vinculadas con el desarrollo participativo y por otro lado, la capacitación en la transformación y aprovechamiento del vidrio de las botellas. En este mismo capítulo se muestra la formulación de las preguntas guía que sirvieron para obtener la información relacionada con el capital social de la empresa y del personal que fue entrevistado.

Finalmente, en el quinto capítulo se presenta el análisis de la organización y de los resultados de los cuestionarios con base a la teoría de Pierre Bourdieu, Robert D. Putnam, James S. Coleman, entre otros; y por último, la presentación de las conclusiones de la investigación, orientadas a que la organización CC es una fuente de capital social, la cual tiene diversos orígenes, entre los que destaca: la capacitación que reciben las personas, la confianza entre el personal y la organización, los vínculos con otras organizaciones, así como, el personal que está trabajando desde que se creó la empresa, para apoyar al personal de recién ingreso.

Preguntas de investigación

¿Cómo se fortalece el mejoramiento de vida de las mujeres que reciben la capacitación de transformación y aprovechamiento del vidrio, mediante el análisis del capital social del grupo de mujeres de nuevo ingreso?

¿Cuál es el nivel del capital social antes y después de las mujeres que reciben la capacitación sobre la transformación y aprovechamiento del vidrio de las botellas de desecho y después de la capacitación del método de mejoramiento de vida?

Objetivo general

- Analizar el capital social del mejoramiento de vida de las mujeres artesanas a través de sus relaciones laborales y de aprendizaje en la transformación y aprovechamiento del vidrio de desecho.

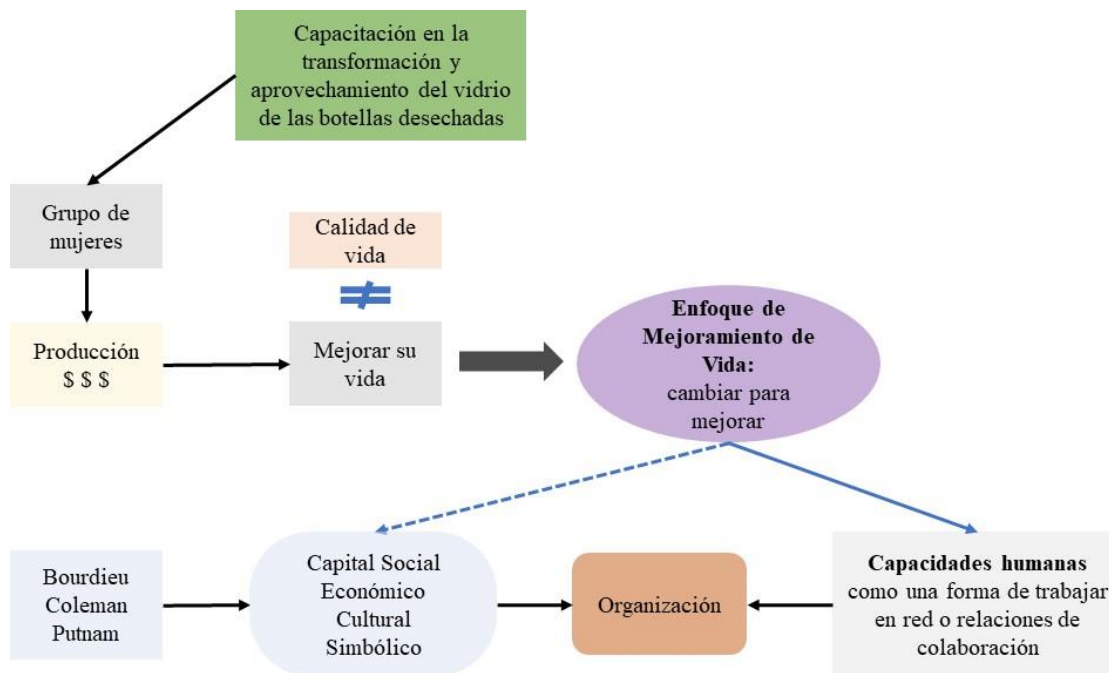
Objetivos específicos

- Análisis del capital social del grupo de mujeres artesanas.
- Identificar las fases de aprendizaje del grupo de mujeres artesanas en la transformación y aprovechamiento del vidrio de desecho.
- Implementar la metodología de mejoramiento de vida (*seikatsu kaizen*) y transferir esta propuesta para el desarrollo de capacidades de autogestión y organización de las mujeres artesanas como una estrategia del desarrollo sustentable.

Supuesto de la investigación

Después de recibir la capacitación de transformación y aprovechamiento del vidrio de desecho, el grupo de mujeres artesanas ha incrementado su capital social a través del fortalecimiento de sus relaciones, de tal forma que pueda llevar de forma autodeterminante y autogestiva la producción de artesanías e incrementar su mejoramiento de vida.

En la siguiente figura, se presenta en forma gráfica la idea de la investigación de esta tesis de acuerdo con la explicación de los supuestos anteriormente presentados.



Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 1

1. Generalidades de la población objetivo

En este capítulo se abordarán los aspectos generales sobre la población en la que este grupo de artesanas se encuentra, con información estadística de la distribución regional y de género de la población, así como, la operación de políticas públicas y acciones del gobierno federal que han impactado tanto positiva como negativamente en la población; también, se describen las generalidades de cómo surgió la metodología de mejoramiento de vida en Japón y cómo fue introducida e implementada en México, cuál fue el método utilizado, cuáles fueron los impactos cuantitativos, dónde se llevó a cabo, algunas estrategias del método; en la segunda parte de este capítulo se describe a la empresa “Cerrando el Ciclo” dónde se realizó la investigación, se desarrollaron los temas de cómo y cuándo surge, las características principales de la AC y el impacto que tiene en la población, principalmente en mujeres (de escasos recursos o vulnerables por su condición socioeconómica).

Es importante mencionar que la intención de este capítulo es vincular la metodología de mejoramiento de vida con un grupo de mujeres que se han capacitado en la transformación y aprovechamiento del vidrio de desecho, como una forma de emprendimiento que la empresa “Cerrando el Ciclo” ofrece en sus capacitaciones; cabe mencionar que las mujeres que reciben la capacitación tienen características en situación de vulnerabilidad de escasos recursos.

1.1. Antecedentes generales

En México, las áreas urbanas tienen diversos retos, como una amplia concentración de la población, y las zonas rurales, medianamente dispersa y mayoritariamente en condiciones de pobreza (CONEVAL, s/f; 2020), el potencial que presenta esta última categoría es amplia, en tanto se den las condiciones para permitir que sus vastos recursos humanos (jóvenes), así como los recursos naturales, culturales y físicos contribuyan, a través de una economía más diversificada, al desarrollo nacional y se integren mejor a la dinámica de la globalización. El gobierno de México había avanzado en vislumbrar un enfoque multisectorial e integral a la política (OECD, 2007), sin embargo, en el 2012 el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), presentó la metodología de medición multidimensional para medir la pobreza así como las carencias sociales desde la óptica de los derechos sociales (CONEVAL, 2012; s/f; 2020), donde se involucran las variables: ingreso, el rezago educativo, el acceso a la salud, alimentación, seguridad social, la calidad y espacios en la vivienda, los servicios básicos de la vivienda y la cohesión social (CDHCU, 2022).

Con base a la información del CONEVAL (2020a; 2023), en el 2022 se registró en el país 128.9 millones de mexicanos (Cuadro No. 1), de los cuales 46.8 millones de personas se encuentran en situación de pobreza, es decir 36.4% de la población total (el 29.3% están en pobreza moderada y 7.1% en pobreza extrema). Del total de la población en situación de pobreza, 24.8 millones son mujeres y 22.0 millones son hombres, y 31.3 millones de personas son población urbana y 15.5 millones son población rural.

Por supuesto que el escenario que enfrenta nuestro país es complejo, después de la contingencia sanitaria por la enfermedad del COVID19, el CONEVAL (2021), advirtió que existe un “riesgo de que las afectaciones de la pandemia reviertan los avances obtenidos en la reducción de las carencias sociales hasta el 2018”. Por lo anterior, es importante reforzar la atención a esos grupos “y garantiza a la población el acceso a los bienes y servicios que hacen posible el ejercicio de sus derechos” (CONEVAL, 2021), como se verá más adelante, el desarrollo de capacidades (autodeterminación y autogestión) es una alternativa para la población.

Por otro lado, para el desarrollo de un proyecto en una comunidad, para tener acceso a los apoyos que ofrecen los programas sociales y de la producción, uno de los principales obstáculos es que existan grupos formalmente constituidos, organizados, con un orden normativo, niveles de autoridad, sistemas de comunicaciones, económicamente estables, hasta con niveles de actividades por cada miembro de la sociedad o agrupación (DOF, 2013; 2021), es decir, el acceso a los programas o proyectos del sector agrícola y social tienen como requisito, en la mayoría de los casos, la constitución de un grupo de personas organizadas (mayores de 30 integrantes) con capacidades empresariales y económicas, sin embargo, al no estar constituidos y organizados no se puede tener acceso a los recursos que ofrecen los programas de dichos sectores, pero falta lo intangible que se genera a lo largo del tiempo en la relación de los integrantes de un grupo de personas: las habilidades y conocimientos de los individuos.

Cuadro No. 1. Número de personas por indicador de pobreza del periodo 2016 – 2022.

Indicadores	Millones de personas			
	2016	2018	2020	2022
Pobreza				
Población en situación de pobreza	52.2	51.9	55.7	46.8
Población en situación de pobreza moderada	43.5	43.2	44.9	37.7
Población en situación de pobreza extrema	8.7	8.7	10.8	9.1
Población vulnerable por carencias sociales	30.5	32.7	30.0	37.9
Población vulnerable por ingresos	9.1	9.9	11.2	9.3
Población no pobre y no vulnerable	28.9	29.3	29.8	34.9
Total	120.8	123.8	126.7	128.9
Mujeres				
Población en situación de pobreza	27.3	27.1	29.1	24.8
Población en situación de pobreza moderada	22.8	22.7	23.5	20.0
Población en situación de pobreza extrema	4.5	4.5	5.5	4.8
Población vulnerable por carencias sociales	15.3	16.3	14.9	19.0
Población vulnerable por ingresos	4.8	5.2	6.0	5.0
Población no pobre y no vulnerable	14.9	15.1	15.5	18.3
subtotal				67.1
Hombres				
Población en situación de pobreza	24.9	24.7	26.6	22.0
Población en situación de pobreza moderada	20.7	20.5	21.4	17.7
Población en situación de pobreza extrema	4.2	4.2	5.2	4.3
Población vulnerable por carencias sociales	15.2	16.4	15.2	18.9
Población vulnerable por ingresos	4.3	4.7	5.2	4.3
Población no pobre y no vulnerable	14.0	14.2	14.3	16.6
subtotal				61.8
Población Rural				
Población en situación de pobreza	16.8	17.4	16.6	15.5
Población en situación de pobreza moderada	12.0	12.5	11.7	10.8
Población en situación de pobreza extrema	4.8	4.9	4.9	4.7
Población vulnerable por carencias sociales	8.4	9.8	9.5	12.5
Población vulnerable por ingresos	0.5	0.6	0.6	0.6
Población no pobre y no vulnerable	2.0	2.4	2.6	3.2
subtotal				31.8
Población Urbana				
Población en situación de pobreza	35.4	34.5	39.0	31.3
Población en situación de pobreza moderada	31.5	30.7	33.1	26.9
Población en situación de pobreza extrema	3.9	3.8	5.9	4.4
Población vulnerable por carencias sociales	22.1	22.9	20.6	25.4
Población vulnerable por ingresos	8.6	9.3	10.6	8.7
Población no pobre y no vulnerable	26.9	26.9	27.3	31.7
subtotal				97.1

Fuente. Datos tomados del anexo estadístico de pobreza en México del CONEVAL (CONEVAL, 2020a; 2023).

Como ejemplo de lo anterior, en administraciones de los gobiernos anteriores, el acceso a los programas se realizaba a través de la existencia de una estructura programática definida (a una actividad específica), los solicitantes se adaptaban a esa estructura para participar con una propuesta de proyecto, pero cuando eran aprobados los proyectos, no todos eran ejecutados de acuerdo con los términos de referencia o reglas de operación del programa. El CONEVAL (2021) señaló que durante la administración 2018-2024, el gobierno federal construyó políticas de desarrollo social con la intención de crear “un sistema de bienestar que brinde protección a todas las personas ante los riesgos presentes durante las distintas etapas del curso de vida, se encontró una tendencia hacia la seguridad en el ingreso de los hogares y las personas a través de la transferencia de apoyos directos, sin que se enfoquen necesariamente en el desarrollo de capacidades para enfrentar dichos riesgos” (CONEVAL, 2021).

Otro ejemplo, derivado de un estudio realizado en el 2012 por la SAGARPA y FAO, identificaron que bajo el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y empresariales de los productores (y/o emprendedores) fueron una de las “principales causas que explican el bajo crecimiento de las actividades agropecuarias y pesqueras, debido a las limitadas capacidades que impidieron a los productores generar, operar o aplicar innovaciones tecnológicas que los hiciera más eficientes, dinámicos y emprendedores” (SAGARPA-FAO, 2012; 2014). Como resultado se “identificó una combinación de tres factores que explicó el bajo desarrollo de las capacidades técnicas, productivas y empresariales; lo anterior debido al bajo nivel de escolaridad, el bajo acceso a la información económica e información técnico-productiva” (SAGARPA-FAO, 2012).

Como ya se mencionó, se identificó principalmente las problemáticas de la pobreza como aquellas por los escaso ingresos, envejecimiento de la población y bajo desarrollo de capital humano y capital social, lo que lleva a las personas a tener carencias, como: riesgos a la salud, rezago educativo y exposición a riesgos naturales, falta de acceso a la innovación tecnológica, lo que limita el acceso a los programas sociales o productivos, así como a limitaciones en las relaciones sociales. En este sentido, la población con estas características, las actividades que principalmente desarrolla son: la venta de comida, manualidades, venta de ropa o zapatos, agricultura de autoconsumo, elaboración de sombreros de palma, entre otros. Ante tal situación, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2007), señaló que las políticas públicas y los actores involucrados deben orientar esfuerzos para mejorar “la eficiencia y efectividad de los programas de desarrollo y garantizar su coherencia con las políticas sectoriales; esto contribuirá a una mejor atención de las disparidades entre individuos y regiones, y a transformar las áreas de escasos recurso en una fuente del desarrollo nacional”.

Con base en lo anterior, aun cuando exista la intención de los gobiernos establecer políticas públicas para mejorar la vida de la población, Kozaki (et al., 2017; Kozaki,2025) señalan que se deben entender la diferencia entre “mejorar la vida” y la “mejora de los medios de vida”, nunca considerado la posibilidad de mejorar la vida sin un crecimiento de los ingresos. El sustento está relacionado con los "medios de vida". En el contexto del desarrollo urbano y rural, la "mejora de los medios de vida" Kozaki (et al., 2017) lo definió como un aumento de la producción monetaria y productiva, por lo tanto, el crecimiento de los ingresos y el consumo de los hogares. Por ejemplo, las acciones de mejoramiento de

vida que las personas de las zonas urbanas y rurales del país pueden realizar, son: cambios en una alimentación más equilibra, fabricación de su propia ropa, mejoras en las condiciones de la casa y horas de descanso.

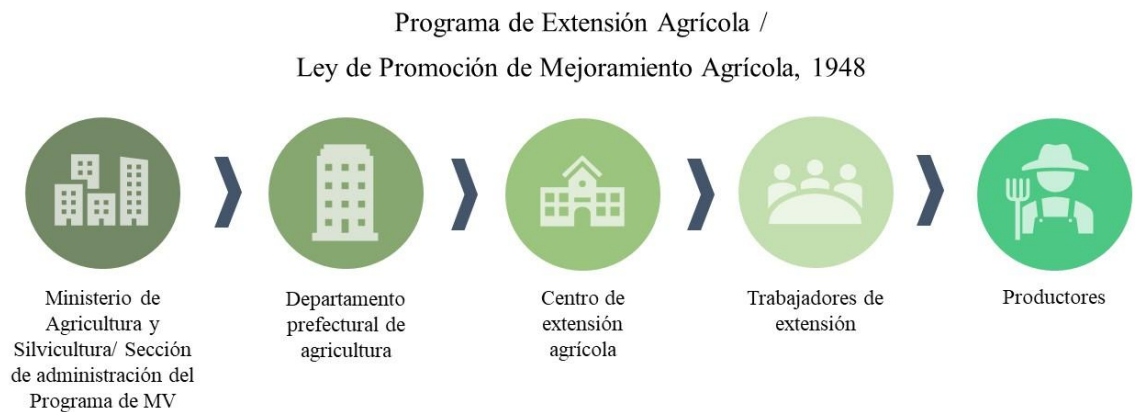
1.2. Antecedentes del método japonés de mejoramiento de vida

Después de la segunda guerra mundial, Japón implementó una campaña de mejoramiento de vida rural, se desarrolló en los primeros años cuando terminó la guerra (“periodo de la gran confusión social y reconstrucción económica”), etapa donde se implementaron tres grandes reformas agrarias para atender el desarrollo rural, estas fueron: la reforma agraria de 1946, la creación de las cooperativas agrícolas de 1947 y la Ley de Promoción de Mejoramiento Agrícola de 1948 (Ota, 2016a), esta última se enfocaba en fomentar la democratización y modernización de la vida rural en dos ejes que se complementaban mutuamente: incrementar la producción, así como, mejorar la condición de vida (Wada, 2016a; Yanagihara, 2016), lo que derivó en el movimiento de mejoramiento de vida y favoreció al desarrollo económico del Japón (JICA, 2006a; 2006b; 2007b; 2007c; JICA-Net Library, 2022a; 2022b). En la figura No. 1 se muestra los actores que estuvieron involucrados en el establecimiento del programa de mejoramiento de vida en la zona rural de Japón.

El gobierno japonés primero capacitó a las trabajadoras extensionistas de mejoramiento de vida que en su mayoría fueron enfermeras en salud pública, y a los expertos en nutrición con el objetivo de resolver las problemáticas de salud y alimentación

de la población rural, dicha capacitación se enfocó en la metodología de mejoramiento de vida (*Seikatsu Kaizen*), con la cual se cambió la visión de aceptar las condiciones por las que atravesaba la población rural de Japón, principalmente de las mujeres (JICA, 2007b; JICA-Net Library, 2022a; 2022b).

Figura No. 1. Mecanismo del programa de mejoramiento de vida en la zona rural de Japón.



Fuente. JICA, 2007c. Figura modificada.

De igual forma, los funcionarios (extensionistas) agrícolas trabajaron con los agricultores que se dedicaban al cultivo del arroz, a estos se les enseñó a mejorar la técnica del cultivo de pequeña escala, como resultado se observó un avance en la mejora de la tecnología dirigida a la intensificación, que permitió una mayor cosecha dentro de sus parcelas (JICA, 2006b). Cabe mencionar que a los extensionistas¹ (servidores públicos) “se les llamaba facilitadores, ayudaban directamente a la población en el desarrollo de

¹ En el caso de México, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural definió al “extensionista como aquel que favorece la realización de los procesos del desarrollo productivo; lleva el conocimiento agrícola a los productores y los exhorta a adoptar nuevas y mejores formas para trabajar en sus cultivos y ganados” (SADER, 2019), porque los “agricultores necesitan mayor acceso a información, conocimiento y asesorías, con la finalidad de mejorar los medios de vida y que los recursos naturales sean manejados de forma sostenible” (GFRAS, 2012).

comunidad rural, también podían ser personas líderes de la comunidad, así como funcionarios, técnicos o voluntarios; estas últimas generalmente pertenecían a oficinas relacionadas con el gobierno local, empresas privadas, entre otros” (JICA, 2006a).

Sin embargo, aun cuando se mejoraron las técnicas y la política agrícola de Japón, “el incremento de los alimentos no se tradujo en el incremento de los ingresos ni en el mejoramiento de vida de los agricultores” (JICA, 2006b). Las extensionistas buscaron las vías para acercarse a la sociedad rural, como escuchar a las mujeres, ayudarlas a identificar los problemas, encontrando ideas y apoyando las prácticas para mejoramiento de sus condiciones, colaborando y haciendo arreglos con otros actores (JICA, 2006b). Por ejemplo, las acciones que realizaron para el mejoramiento de vida fueron: sanidad rural (agua corriente, asistencia técnica), mejoramiento de la vivienda (fogón, cocina, piso, armario, tanque de agua, tapa del pozo, letrina y la postura de lavado), mejoramiento de nutrición (principalmente cursos de cocina, mejora de la nutrición, embotellamiento del agua, huerto familiar, introducción a la elaboración de panes y obtención de leche de cabra), mejoramiento de vestimenta (mejoraron la ropa de trabajo, curso de lavado), entorno familiar (mejoras en el ahorro de dinero, manejo del hogar, contabilidad, compras colectivas y registro en el libro), el trabajo comunal incluyó la instalación de centros comunitarios de cuidado para los niños, cocina comunitaria, establecimientos recreativos, establecimiento de días festivos, entre otros (Kozaki, 2010; Ota, 2016a; 2016b). Sin embargo, como esto era una política nacional, ponía la prioridad en las atenciones para la economía rural en recesión, se trató de reestructurar las deudas de los agricultores y de

prestar ayuda a las zonas rurales aumentando el ingreso, incluyendo lo proveniente de las tareas subsidiarias a través del ahorro obtenido por el mejoramiento de vida (JICA, 2006b).

Es importante mencionar que el desarrollo de la agricultura y las medidas tomadas en la política de Japón, como la ley de mejoramiento de las tierras, la ley básica agrícola, la promoción rural, la política estructural agrícola y alimentaria, los alimentos sanos y seguros, entre otras acciones, la reforma agraria fue un parteaguas de la democratización rural del país nipón. Con base en lo anterior, se sentaron las bases del trabajo en equipo, la participación grupal para atender los problemas, en este sentido los productores decidieron gestionar y planear sus propias actividades, formando personas autosuficientes, teniendo como resultado un movimiento exitoso (JICA, 2006b; 2007b; JICA-Net Library, 2022a; 2022b).

1.2.1. Principales elementos del modelo de Mejoramiento de Vida

El mejoramiento de vida traducida al japonés es una palabra compuesta, que significa *Seikatsu Kaizen*: Seikatsu = vida, Kai = cambio, Zen = mejorar, cuyo significado es “cambiar para mejorar la vida”; sin embargo, JICA (2007b; JICA-Net Library, 2022a) propuso el siguiente argumento: “tratando de mejorar la vida a través del aprovechamiento de los recursos disponibles”. Este principio sirvió como base ideológica para mejorar la calidad de vida de la población japonesa, trabajando estratégica y simultáneamente el desarrollo: rural y social, implementado por un sistema de extensión y asistencia técnica, con la participación de la población.

Figura No. 2. El mejoramiento de vida impacta en diferentes aspectos de la persona.



Fuente. Elaboración propia.

Los servicios de extensión y asistencia técnica establecidos tomaron como base la filosofía de la extensión como educación, es decir, esta política fue concebida como el desarrollo de personas capaces de solucionar por ellos mismo los problemas en la agricultura (Yanagihara, 2016) y personas autogestionarias capaces de mejorar su vida diaria, aprovechando los recursos locales disponibles, cuyo objetivo era generar cambios de actitud en las personas para elevar el nivel de participación, apropiación y empoderamiento, con la finalidad de llevar a un desarrollo integral en lo individual y en lo grupal, así como en lo poblacional, a través de la difusión de nuevas ideas y técnicas, ya sea en asociación o trabajo en equipo, enfocado en la productividad y el desarrollo sustentable de los territorios (figura No. 2). Sin embargo, esta posible descripción de MV, no es muy adecuada para una aproximación tan formalizada debido a su subjetividad, apertura y flexibilidad con respecto a la definición de "vida". Además, es probable que la realización de una investigación descriptiva detallada de las actividades in situ sea inviable,

debido a la ineficiencia e ineficacia tanto para los investigadores como para los investigados (Kozaki, 2010; 2017; Ota, 2016a; 2016b; Yanagihara, 2016).

Sin embargo, Kozaki (et al., 2017) señalan que el MV “puede interpretarse como un campo emergente y amorfo del desarrollo rural distinto a los enfoques convencionales, por ejemplo, en Estados Unidos fue conocido como la economía doméstica en la década de 1920, en Japón como un término popular considerado sinónimo de racionalización, modernización y occidentalización a los estilos de vida tradicionales de los japoneses”. Sin embargo, la metodología puede adaptarse a las condiciones de México, entendido como una forma de descubrir habilidades y formas de ahorro de mano de obra sin gastar dinero, es decir, no simplemente la difusión de tecnología agrícola o las habilidades de mejorar la vida, sino mejorar la autodeterminación y la capacidad de autogestión (figura No. 3). Cabe mencionar que con la metodología del MV se puede formar a personas autosuficientes, siempre y cuando los participantes se involucren y participen, con la visión y objetivos de mejorar los medios de subsistencia.

Por otro lado, es importante mencionar que el MV se puede aplicar al ciclo de cualquier proyecto que se quiera realizar, este proyecto puede ser personal, familiar, grupal o comunitario. Es decir, el mejoramiento de vida aplicado en el ciclo del proyecto se instrumenta con sencillos procesos de formación que ayudan al participante a desarrollar la capacidad para identificar las oportunidades de mejora, clasificar y priorizar las mismas, así como su ejecución de forma particular o colectiva. En la figura No. 3, se indican tres tipos mejoramiento de vida, estas son actividades que se pueden hacer sin dinero, con

dinero y las que genera dinero; en la figura se enlistan una serie de actividades, de otras que pueden surgir de acuerdo con la visión de cada persona o grupo, con base a los objetivos o metas definidas.

Figura No. 3. Los tres enfoques de mejoramiento de vida.



Fuente. Ota, 2016a; 2016b. Figura modificada.

Con base en lo anterior, las personas involucradas con la metodología de mejoramiento de vida serán capaces de realizar acciones encaminadas a mejorar sus condiciones de vida (CDHCU, 2021) y de productividad. Lo anterior, se desarrollará a través de la formación de cuadros de aprendizaje, para el adecuado manejo de los procesos, donde los participantes podrán identificar y analizar su situación actual, para posteriormente realizar acciones de manera organizada, personal y colectiva.

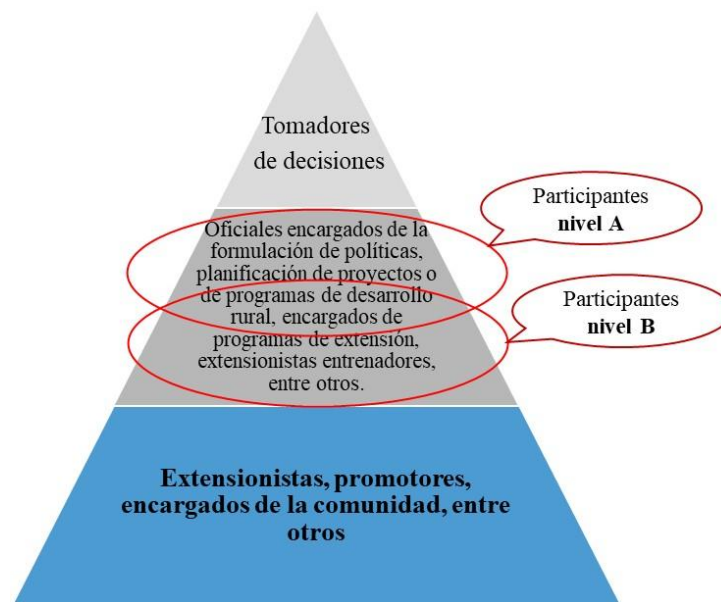
1.2.2. Cooperación de Japón con América Latina

El movimiento de mejoramiento de vida en Japón dejó las bases para que los frutos del crecimiento económico fueran rápidos y de manera uniforme a todas las áreas rurales (JICA, 2007b; JICA-Net Library, 2022a). Con base en esta experiencia, desde el 2007, Japón ha invitado a participar a diversos países de Latinoamérica, como es el caso de: México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia y Paraguay, al curso “*Sustainable Rural Development through Life Improvement Approach for Latin America*” (Desarrollo rural sostenible mediante el Enfoque de Mejoramiento de Vida para los países latinoamericanos); lo anterior derivado del Programa de Co-creación de Conocimientos de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), implementado como parte de la Asistencia Oficial para el Desarrollo del Gobierno de Japón con base en el acuerdo bilateral que tiene con los países de Latinoamérica; en lo específico con México, es el resultado del Acuerdo de Cooperación Técnica entre México y Japón, sobre el Esquema de Capacitación para Países del Programa Conjunto entre estas naciones (JICA, 2016a; 2021; 2024b).

Con base en los términos de referencia del programa antes mencionado, la capacitación es dirigida a dos tipos de participantes, que son: nivel A y nivel B (figura No. 4), el primero es para directivos o encargados de la formulación de políticas, planificación y ejecución de programas de desarrollo rural del gobierno central y regional o de organizaciones no gubernamentales, entre otros; el segundo para operadores,

extensionistas, entrenadores o encargados de la ejecución de programas de extensión (JICA, 2016a; 2024b).

Figura No. 4. Tipo de nivel para facilitar el mejoramiento de vida.



Fuente. JICA, 2016a; 2024b. Figura modificada.

Una vez realizado el trámite de selección y postulación por México y la aceptación del participante por JICA, la Agencia de Cooperación Internacional del Japón en Tsukuba, es la instancia encargada de operar y realizar el curso a través de una institución a fin al tema. El curso tiene tres fases, la primera es un pre-programa en el país de origen; la segunda fase lo integra un programa teórico-práctico en Japón y un programa práctico en un país latinoamericano, y finalmente un post-programa o programa de finalización y seguimiento en el país de origen (JICA, 2016a; 2024b). A continuación, se describe el proceso de capacitación del curso (antes de la pandemia):

- En el pre-programa se realizan dos informes, el primero, de auto-aprendizaje que consiste en elaborar un escrito con base en la observación de un video y tres lecturas de introducción al enfoque de los medios de mejoramiento de vida; el segundo informe o informe inicial, se elabora en función a la estrategia de implementación del enfoque de mejoramiento de vida en la institución de trabajo, así como las políticas o proyectos de desarrollo rural del país.
- El programa en Japón se realiza en aproximadamente en cinco semanas, dentro las instalaciones de JICA en el Centro Internacional de Tsukuba (TBIC por sus siglas en inglés), el cual se encuentra en la prefectura de Ibaraki. En esta fase del curso se estudia todo lo relacionado con el enfoque de mejoramiento de vida (antecedentes, metodología, la estructura organizacional de la zona rural en Japón, los aspectos económicos y sociales, estudios de caso en Japón y de Latinoamérica) y se realiza la evaluación de la propuesta del alumno.
- El desarrollo del programa en el país latinoamericano se realiza durante un periodo aproximado de diez días. JICA del país anfitrión junto con los ex - becarios y alumnos presentan las acciones realizadas en materia de MV, se realizan visitas a las instituciones involucradas y a diversas comunidades rurales para observar la aplicación del mejoramiento de vida y los proyectos que se han realizado.
- El post-programa o programa de finalización y seguimiento, consiste en la presentación de los avances de las acciones que el alumno se comprometió a realizar en su evaluación; según el nivel operativo del participante, las acciones estarán dirigidas en la formulación de políticas, planificación de proyectos,

programas de desarrollo rural, o en los temas relacionados con el desarrollo rural de los respectivos países.

Cabe aclarar que durante la pandemia del COVID-19 todo el curso se realizó en línea; actualmente JICA ha realizado algunas modificaciones. Actualizó el nombre del curso: “Enfoque de Mejoramiento de Vida, aplicación de metodología de extensión y formación de extensionistas para el desarrollo rural sostenible en los países latinoamericanos” (JICA, 2024b; 2024c), la capacitación teórica se realiza en línea, la practica en Japón y el país latinoamericano. A continuación, se presentan las cinco fases de la convocatoria del año 2024.

1. Programa preparatorio: 30 días aproximadamente.
2. Programa online: 12 días.
3. Programa en Japón: 19 días.
4. Programa en el país latinoamericano (se realizó en Costa Rica): 11 días.
5. Programa de finalización: 3 meses aproximadamente.

Por otro lado, es importante mencionar que JICA (2024b) se comprometió a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. En este sentido, el programa del Enfoque de Mejoramiento de Vida está organizado para contribuir a la consecución de los ODS tanto en los alumnos como en los países que se pueda implementar el MV, estos objetivos son: Fin de la pobreza; Hambre cero; Salud y bienestar; Igualdad de género (objetivo de JICA

hacia los participantes); Reducción de las desigualdades; Ciudades y comunidades sostenibles; y, Paz, justicia e instituciones sólidas (figura No. 5).

Figura No. 5. Impacto del curso Enfoque de Mejoramiento de Vida en los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



Fuente: JICA, 2024b; NU, 2018.

Cabe mencionar que, aun cuando los países participantes realizan acciones, operan programas o ejecutan proyectos afines a los temas de los ODS, no quiere decir que están implementando el enfoque de MV, para esto es necesario establecer un plan de trabajo, vivir la experiencia de la capacitación; el MV tiene la virtud de adaptarse a las condiciones socioeconómicas y políticas de cada región del país, tiene un orden de avanzar poco a poco (autodeterminación y autogestión), el MV va más allá de un bienestar económico, político o de creencia, es una forma diferente de pensamiento que se debe trabajar diario, es así que JICA (2023: 6-7) ve al MV como un creador de las condiciones del desarrollo económico.

Una vez que los asistentes regresan al país de origen, tienen la encomienda de llevar a cabo los compromisos adquiridos en el programa, y presentarlos en el post-programa en un plazo de tres meses (y dar seguimiento en los próximos años), sin embargo, no siempre se cumplen los objetivos debido a las características de la política o intereses del país o los cambios de administración de los gobiernos, se estima que dos de cada siete alumnos realizará acciones de MV, las cuales quedan como una publicación.

1.2.3. Cooperación de Japón con México en el periodo 2013 al 2018; antecedentes de su traslado a nuestro país

Por más de una décadas, el gobierno de Japón mediante la JICA ha emitido la convocatoria del programa antes mencionado a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, en donde han participado diversos funcionarios públicos de diferentes instituciones como la Universidad de Chiapas, la Secretaría del Campo (del Gobierno del estado de Chiapas), SEDESOL y SAGARPA² (actualmente Secretaría del Bienestar y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, respectivamente); el personal que asistió fueron de diversos niveles (directores, subdirectores, jefes de Programa, técnicos extensionistas, profesores, entre otros) y de áreas relacionadas o afines al desarrollo social y rural, capacitación, asistencia técnica o extensionismo.

Dependiendo de la institución que postuló a su personal, estas fueron la fuente de sus iniciativas, según el reporte de actividades del post-programa de mejoramiento de vida, Akiyama (2016) señaló que en México a través de la SEDESOL se realizaron tres proyectos en Loma de Bacúm, Sonora; San Antonio, San Luis Potosí; y, Santa Lucía Miahuatlán, Oaxaca. Algunas actividades fueron: construcción de lavaderos, limpieza de calles y viviendas, reciclaje de PET, establecimiento de huertos familiares, construcción de almacenes para leña y organización de caja de ahorro. Por otro lado, un exbecario fundó su asociación civil (Akiyama, 2016).

² Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

Fotografía No. 1. Convivencia con una familia rural del grupo de mejoramiento de vida en la prefectura de Okinawa, Japón (7 de junio de 2016).



Fuente: JICA, 2016b.

Fotografía No. 2. Visita al “Huerto Sainone”, apoyado por el proyecto de "NOGYO JOSHI" del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (26 de mayo de 2017).



Fuente: JICA, 2017.

Desde el año 2013 hasta el 2018 personal de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (antes SAGARPA) asistió al curso “Desarrollo rural sostenible mediante el Enfoque de Mejoramiento de Vida (EMV) para los países latinoamericanos” (fotografías 1 y 2), con la finalidad de formular un plan de acción y replicar la metodología del EMV en algún programa de extensionismo, con la intención de impactar en las condiciones de vida de la población rural. En la SAGARPA, este programa tuvo diferentes nombres durante seis años, sin embargo, tenía como objetivo dar asistencia técnica y capacitación en agricultura y ganadería principalmente a productores de bajos recursos que solicitaran el apoyo, en este sentido, la secretaría implementó entre otros modelos, un modelo de extensionismo específico con el enfoque de mejoramiento de vida, operado por la asociación civil antes mencionada.

1.2.4. Resultados del método de mejoramiento de vida en México

El gobierno federal a través la SAGARPA realizó diversas acciones que impactaron a los productores con la aplicación del modelo de extensionismo bajo el enfoque de mejoramiento de vida; los resultados del modelo fueron cuantitativos debido a los objetivos generales de la SAGARPA, a la naturaleza y dispersión de los recursos.

- En el 2013, la SAGARPA reportó cuatro proyectos de desarrollo de capacidades, pero solo uno hacía referencia al enfoque metodológico del mejoramiento de vida (Aguirre, 2015; Akiyama, 2016), el cual se planeó continuar y operar entre la SAGARPA, INCA Rural y la Asociación Civil, obteniendo los siguientes resultados:
- En el año 2014, se benefició a 444 familias de 16 comunidades, de siete municipios en los estados de Chiapas, Tabasco, Oaxaca y Veracruz (SAGARPA, 2017a; 2017c; 2000Agro, 2017).
- Durante el ejercicio fiscal del 2015, se atendieron 600 familias de 18 localidades en 10 municipios, en los estados de Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Veracruz y Campeche (SAGARPA, 2017b; 2017c; 2000Agro, 2017).
- Durante el 2016, se dio seguimiento en Chiapas, Campeche y Oaxaca, así mismo, se incorporó a los estados de Baja California y Chihuahua, pero Tabasco y Veracruz fueron dados de baja por motivos de seguridad del personal técnico (SAGARPA, 2017c; 2000Agro, 2017).

- En el ejercicio 2017 solo se dio seguimiento al estado de Oaxaca, y finalmente en el 2018 se atendieron 84 familias de 4 localidades del municipio de Izúcar de Matamoros, Puebla. Se diseñó y elaboró un curso en línea para promover el enfoque de mejoramiento de vida en los 2,881 extensionistas contratados a través del programa de Extensionismo de la SAGARPA.

Infografías 1 y 2. Resultados del enfoque de mejoramiento de vida de 2014 y 2015.



Fuente. SAGARPA, 2017a; 2017b. En el 2014 y 2015, la SAGARPA se realizó la difusión de los resultados y acciones que se efectuaron con el modelo de extensionismo.

Cabe mencionar que se observaron algunas acciones cualitativas, pero no se reportaron. Las personas participantes identificaron y analizaron su situación actual, y posteriormente realizaron acciones de manera organizada, personal y colectiva. En el caso de las familias participantes, fueron capaces de realizar acciones encaminadas a mejorar sus condiciones de vida, así como, mejoras en sus actividades productivas. En el caso del estado de Oaxaca, las familias involucradas solo tuvieron indicios de realizar acciones autogestiva por tradición (el tequio) para su comunidad. En general, las comunidades

participantes desarrollaron capacidades, en cuanto a lo grupal (social) y productivo, realizaron limpieza en sus áreas de trabajo (fotografía No. 3) y organizaron sus herramientas de campo.

Fotografía No. 3. Visita a la comunidad de San Pablo Cuatro Venados, Oaxaca (enero de 2017).



Fuente. Fotografía propia. El camino de acceso a la casa se encuentra limpio y tiene una cerca elaborada con los propios materiales de la zona y reciclaron llantas como macetas.

Es importante mencionar que en el capítulo 3 se abordará la metodología sobre el mejoramiento de vida, cuáles son las fases, los talleres, el ciclo del proyecto, entre otros temas, sin embargo, en la figura No. 6 se ilustra de forma general la metodología que utilizó la SAGARPA en los cursos de capacitación y que es la establecida por JICA. Las fases de la metodología son cinco: definición de mejoramiento de vida; elaboración de los mapas del presente y futuro; elaboración del árbol de la felicidad, planeación de las actividades a

desarrollar y, por último, la evaluación participativa de los asistentes, cabe señalar que las fases de la metodología pueden variar dependiendo del lugar y participación de los presentes.

Figura No. 6. Metodología del modelo de mejoramiento de vida aplicada por la SAGARPA.



Fuente: Wada 2016b; GEChis et al., 2010. Figura modificada.

De este modo, el modelo de MV se transfirió a México como un esfuerzo entre instituciones públicas; la SAGARPA tenía objetivo de dar capacitación a los técnicos y técnicas líderes que a su vez capacitarían a las familias de los estratos I y II de las unidades rurales económicas³ (SAGARPA- FAO, 2012; 2014), basado en la concepción del nuevo

³ El objetivo fue apoyar con servicios de extensión, innovación y capacitación para incrementar la producción agroalimentaria a los pequeños productores de las Unidades Económicas Rurales correspondientes a los

extensionismo integral⁴ (CIMMYT, 2014; La Jornada, 2014) que consideraba fortalecer las cadenas productivas acorde a los nuevos retos sociales y ambientales. Sin embargo, al llevarlo a las familias de los estados como Oaxaca, Chiapas, Puebla se encontró una falta de seguimiento a las familias participantes por parte de los técnicos y recursos para llevar a cabo sus proyectos, pero durante los talleres las personas asistentes participaban en todas las actividades, como parte de la confianza y los cuadros de aprendizaje adecuados a la zona.

Es así como a partir de estos antecedentes y de las lecciones aprendidas por el traslado de este modelo de Mejoramiento de Vida a estados en situación de vulnerabilidad económica en México, se abordará a continuación su transferencia a la empresa “Cerrando el Ciclo”, con el objetivo de fortalecer lo aprendido en el reciclaje del vidrio de desecho y el emprendimiento de las mujeres como cabezas de familia, al conocer las alternativas de los tres tipos de mejoramiento de vida y las fases del ciclo proyecto, como parte de una alternativa económica en el reciclaje del vidrio.

Estratos I (UER familiar de subsistencia sin vinculación al mercado) y II (UER familiar de subsistencia con vinculación al mercado) identificados en el Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero de México (SAGARPA-FAO, 2012; 2014).

⁴ Del 2013 al 2016 se estableció el nuevo extensionismo integral, con una visión integral, enfocado en el capital humano y social de la población objetivo, con un acompañamiento técnico en toda la cadena de valor.

1.3. La Empresa social “Cerrando el Ciclo”

En la mayoría de los casos cuando se emprende un proyecto, las personas tienen la creencia que no tendrán obstáculos y que los ingresos serán desde el primer día, sin embargo, se requiere de conocimientos, capacitación, proactividad y gusto por lo que se hace, además de una persona de confianza disponible las 24 horas; algunas fundaciones tienen todas las características antes mencionadas, pero les falta llevar la teoría a la práctica, por otro lado, el integrar lo social, económico y ambiental se vuelve complejo y son pocas las organizaciones que llevan a cabo estos principios, la empresa “Cerrando el Ciclo” es una de las organizaciones que realiza las acciones antes mencionadas, las cuales se describirán a continuación.

1.3.1. Antecedentes de la organización bajo estudio: el aprovechamiento de residuos como medio para el mejoramiento de vida

Además de empresa “Cerrando el Ciclo” (CC) es una asociación civil sin fines de lucro, se creó en el mes de agosto de 2013, sin embargo, inició operaciones en enero de 2014; bajo la idea de impulsar la revalorización de los residuos, como el caso de las lonas de espectaculares y el vidrio. Su fundador, el Ing. José Luis Pérez González, planteó la idea de cambiar la percepción de la basura y ver la transformación y aprovechamiento de los residuos como un detonador de desarrollo social (Cerrando el Ciclo, 2016). Inicialmente CC se ubicó en Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, después de cuatro mudanzas actualmente se encuentra en la alcaldía Venustiano Carranza de la Ciudad de México.

El objetivo inicial de “Cerrando el Ciclo” (2016) fue promover el cuidado de los recursos naturales, mediante la capacitación de mujeres en situación vulnerable para convertirlas en “emprendedoras del reciclaje de vidrio”, como una alternativa económica a través del acopio y transformación de las botellas de vidrio que son desechadas, lo anterior en beneficio del medio ambiente y como consecuencia de la sociedad.

Durante los años 2014 y 2015, la empresa promovió el proyecto “re-vive” en alianza con la Fundación Grupo Modelo y Pronatura México, desarrollando productos a partir del reciclaje de materiales, obteniendo bolsas y mochilas (de lona de espectaculares, arillos de lata y cámaras de llanta) y artículos con vidrio. Así mismo, CC puso en marcha la operación de programas incluyentes que dieran respuesta a la problemática de la participación de la mujer y al incremento del reciclaje del vidrio en México (Cerrando el Ciclo, 2016).

En el 2016, “Cerrando el Ciclo” (2017) participó en el programa de coinversión social del Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL), lo que permitió difundir el proyecto y llegar a más personas, con la finalidad que las participantes se convirtieran en nuevas emprendedoras del reciclaje y, por otro lado, con el proyecto “las mujeres como agentes de cambio, empoderadas en el reciclaje de vidrio como una actividad económicamente sustentable”, tuvo el propósito de crear conciencia ambiental en las participantes y sus familias, así como convertirlas en emprendedoras del reciclaje en beneficio de la comunidad disminuyendo el impacto del vidrio desechado y al mismo tiempo estimularlas económicamente.

Durante la operación del 2017, “Cerrando el Ciclo” (2018) obtuvo diferentes logros, fue considerada una empresa innovadora, sostenible, con impacto social y ambiental al ser seleccionada en los programas “*Momentum Bancomer*” e “*Hispanics in Philanthropy*”, ganó el primer lugar en el tema de la “visibilidad de las acciones y resultados de las organizaciones de la sociedad civil frente a la pobreza y desigualdad”, la convocatoria fue lanzada por Acción Ciudadana Frente a la Pobreza y Centro de Aprendizaje en Evaluación y resultados para América Latina y el Caribe. En ese mismo año, se abrió la primera tienda física con el apoyo de la empresa Estafeta; por segundo año consecutivo se trabajó con INDESOL y por primera vez con la Fundación Gentera en los temas:

- Emprendedoras del reciclaje.
- Acopio de botellas de vidrio.
- Sensibilización ambiental.

En el 2018, los directivos dieron un paso importante al conformar “Cerrando el Ciclo México S.A de C.V. como una empresa social, enfocada a la comercialización, desarrollo y diseños de servicios, procesos, maquinaria y herramientas para impulsar el reciclaje de vidrio” (Cerrando el Ciclo, 2019; 2023a). Es importante mencionar que durante ese año CC se integró como “miembros del *Circular Economy Club* al tener como principio la economía circular, y conseguir que los productos mantengan utilidad y valor”. Además, debido al impacto y crecimiento de la empresa, realizaron cambio de ubicación del taller para tener más espacio en la realización de los cursos, así como, en los procesos de acopio y transformación del vidrio.

Para el 2019, después de seis años de operación, “Cerrando el Ciclo” (2020) llevó a cabo una reingeniería, que se “enfocó en la innovación, transformación y revalorización de las botellas de vidrio, mostrando que con creatividad y pasión una botella de vidrio es más que un residuo, teniendo así un modelo de negocio con impacto social y ambiental”. Cabe mencionar la obtención de la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia otorgada por el Centro Mexicano para la Filantropía. Durante el mismo año CC se incorporó al programa del gobierno federal “Jóvenes construyendo el futuro” como promotores del desarrollo social y cuidado del medio ambiente.

Durante el 2020 a pesar de que la pandemia impactó nuestra forma de vida, “Cerrando el Ciclo” (2021) tuvo un año de diversos logros e identificaron varias áreas de oportunidad, para continuar con la operación aprendieron que era momento de ser resilientes y adaptarse a diversas estrategias que permitían el escenario económico y de salud. Los cursos y talleres se detuvieron totalmente hasta el cambio del semáforo de riesgo epidemiológico. Realizaron la mudanza a un taller más grande para fortalecer la capacidad de acopio de botellas; en octubre del mismo año se inauguró la primera tienda en la colonia Roma de la Ciudad de México; lograron obtener el tercer lugar a nivel Latinoamérica con el reconocimiento del “Programa Emprender con Impacto” que organiza Mercado Libre y Mayma. En el caso de la Fundación de CC, se continuó impulsando las acciones sociales: ofrecer una alternativa económica a mujeres emprendedoras con el reciclaje del vidrio y concientizar el cuidado de los recursos naturales a través de reducir, reusar y reciclar.

Durante el ejercicio 2021, en colaboración con instituciones privadas y asociaciones civiles, en los Estados de Nayarit y Guerrero se realizaron cursos con el tema del reciclaje del vidrio como una alternativa de autoempleo, aprendieron sobre la separación, selección y gestión de los residuos; cabe mencionar que en Nayarit se trabajó con la asociación Hilvanando Nuevos Horizontes A.C.

Continuando con las acciones del 2021, en la empresa Edrington México se impartió el curso “Reciclando por un día” y en el mes de octubre participaron en “la Semana Internacional del IPADE *Business School*, donde recibieron alumnos del *Master of Business Administration de la Crummer Graduate School of Business – Rollins Collage*”. Es importante mencionar que, a finales del 2021 el proyecto de CC fue replicado en el Estado de Querétaro, donde se abrió la segunda tienda. Y se colocó la primera piedra de lo que hoy es “La Casa de Cerrando el Ciclo”, con la finalidad de tener un espacio para la producción y operación, los talleres y cursos (Cerrando el Ciclo, 2023a).

En el 2022, después de nueve años de trabajo “Cerrando el Ciclo” (2023a) decidió actualizar la imagen con el propósito de reflejar el crecimiento y madurez de la empresa, en este sentido, cambiaron el logotipo (el cual estaba inspirado en las botellas de vidrio); la página *Web* y las acciones de difusión fueron otros trabajos que se realizaron, así como, el modelo de gestión con el proyecto de triple impacto, con el cual se logró obtener la Certificación de Empresa B con la presentación de información, indicadores y mediciones como parte de la mejora continua de CC.

Además de lograr la colaboración con otras asociaciones, “Cerrando el Ciclo” (2023a) participó en otras actividades como la Cumbre Tajín con la presentación “pláticas de residuos y corte de botellas de vidrio”; en la Universidad Panamericana con “la conferencia de negocios como impulsar la parte social”; con la empresa Casa del Agua (que purifica y embotella agua de lluvia) en el Taller “haz tu propio vaso”; en la Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana con la participación “los impactos positivos y empresas sociales”; también colaboró con el Grupo Sunset y Casa de Adobe en Texcoco, entre otras contribuciones y actividades en diferentes espacios, como Barra México, feria Internacional del Vino San Luis Potosí, Expo Mercería y Manualidades.

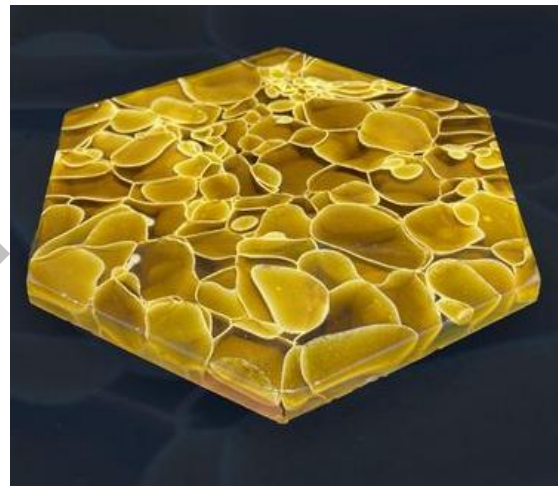
Durante el décimo aniversario de Cerrando el Ciclo, es decir, en el 2023, tuvo varias colaboraciones y participaciones con diversas empresas e instituciones, como: ADO, Mercado pago, la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl, participación en los festivales del vino en los estados de San Luis Potosí y de Querétaro. Nuevamente realizaron una mudanza, se cambiaron a la “Casa de Cerrando el Ciclo”, con más espacio en cada una de las áreas de trabajo. Debido al impacto e interés en cada una de las participantes de los cursos, cabe destacar la apertura de la tienda en la ciudad fronteriza de Tijuana y otra en Ciudad de Puebla, las cuales son atendidas por mujeres que se formaron en CC, también se cumplió el segundo aniversario de la tienda en la Cuidad de Querétaro. Se contrató a más personal, que se han incorporado en diversas áreas: atención al público, en el área administrativas, de mercadotecnia, manejo y difusión en redes sociales. Otro logro fue el nombramiento por Expok como de una de las 10 empresas comprometidas con el reciclaje junto con Bimbo y Nestlé. En resumen, a lo largo de los diez años de operación de Cerrando

el Ciclo seguirá transformado las botellas de vidrio en tesoros sostenibles con la innovación y creatividad, revalorizando al vidrio al crear nuevas piezas (fotografías 4 y 5) con los residuos del vidrio y ayudando a la conservación de los recursos naturales (Cerrando el Ciclo, 2024).

Fotografía No. 4. Botellas de vidrio de diferente color.



Fotografía No. 5. Tilde para piso, elaborado con botellas recuperadas.



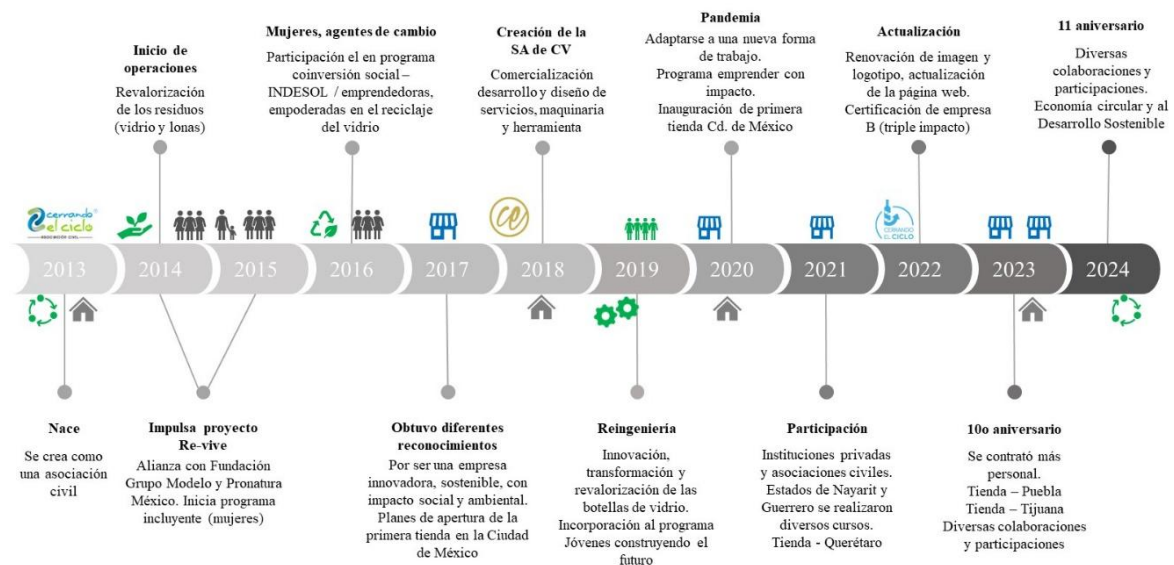
Fuente. Fotografías de la Empresa “Cerrando el Ciclo” (Cerrando el Ciclo, 2023c).

Elaboración de una tilde para piso a partir de botellas de vidrio.

Durante el 2024, Cerrando el Ciclo fue buscado por diversas empresas (ArcaTierra, Bacardí, Master Group, Socios FISAC, Emzingo, Aires de Campo, Restaurante Pujol, así como las plataformas digitales como ETSY, TikTok, MercadoLibre, entre otras), destacando las actividades relacionadas con lo social, ambiental y económico, lo anterior es un ejemplo de cómo las metas la Agenda 2030 pueden llevarse a cabo con alianzas y esfuerzos empresariales, mejorando vidas, fortaleciendo el tejido social y protegiendo los recursos naturales (Cerrando el Ciclo, 2025a).

Es importante mencionar que durante los años de operación de la empresa CC, ha tenido resultados que la han favorecido y marcado la dirección de la empresa, como son: el impacto a mujeres de escasos recursos (las cuales algunas han colaborado con CC); una mínima inversión en la adquisición de materia prima y otros insumos para la elaboración de los productos finales (con el reciclaje del vidrio, el objetivo es mantenerlo por más tiempo en la cadena de valor y optimizar la vida útil de las botellas); el crecimiento de la demanda por los cursos (cada vez requerían de más espacio que se mudaron alrededor de cuatro veces por un lugar más amplio para impartir los cursos); la ideología del triple impacto (ambiental, social y económico, al revalorizar las botellas de desecho en algo nuevo e innovador); lo anterior abrió las puertas con otras empresas y fundaciones que apoyaron el proyecto en la protección de los recursos naturales con impacto social (figura No. 7).

Figura No. 7. Línea de tiempo de las principales acciones de “Cerrando el Ciclo” durante el periodo 2013 - 2024.



Fuente: CC, 2016; 2017; 2018; 2019; 2020; 2021; 2023a, 2024. Elaboración propia.

Con base en lo anterior, cada año se han creado más alianzas con empresas y personas que creyeron en el proyecto, así mismo la participación en diferentes escenarios permitió que se conociera a CC, lo que contribuyó a seguir creciendo y expandiendo sus horizontes para llegar a más personas. La mayoría de las participaciones de CC fueron en eventos de temas ambientales, innovación, economía circular, emprendimiento en el reciclaje y empoderamiento de las mujeres, temas que la mayoría de las fundaciones o empresas les interesa e invierten recursos en estrategias que permitan mejorar su desempeño económico, social y ambiental (figura No. 7).

1.3.2. ¿Por qué utilizar el vidrio como materia prima? Una organización que materializa la economía circular

Con base en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), en el 2022, la fabricación y productos de vidrio registró 982 unidades económicas (lugares de fabricación). Las entidades federativas con mayor número de unidades económicas dedicadas a esta actividad fueron: Estado de México (131), Jalisco (128) y Puebla (122) (GM, 2024a). Por otro lado, la comercialización del vidrio en el 2022 fue de 4,432 millones de dólares (GM, 2024a) y de acuerdo con las estadísticas de la SEMARNAT (2015; 2019), en México se generaron más de 3 millones de toneladas de vidrio al año (Cerrando el Ciclo, 2023b), del total del vidrio producido solamente se recicla el 10.8% (SEMARNAT, 2019). Por otra parte, con base en las estadísticas de la población ocupada de la Secretaría de Economía, durante el 2024 las entidades federativas con mayor número de “trabajadores del vidrio y similares” fueron México, Jalisco y Michoacán (GM, 2024b).

En el caso de los residuos que se generan en México, estos se dividen en orgánicos (75%) e inorgánicos (25%); el promedio diario de materiales recuperados en las plantas de tratamiento es de 1.2 toneladas (cuadro No. 2), de este material recuperado el promedio del vidrio recuperado es de 5.5% (INEGI, 2013; 2015; 2017; 2019; 2021; 2023). Es importante mencionar que la proporción de vidrio recuperado se incrementó más de cinco veces en el 2017 y 2019 con respecto al 2012, pero en el 2021 disminuyó, por la falta de personal en los centros de acopio debido al COVID-19.

Cuadro No. 2. Promedio diario de residuos sólidos urbanos enviados a plantas de tratamiento y materiales recuperados, según tipo de material (kilogramos).

Concepto	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Cantidad promedio diaria de residuos enviados a planta de tratamiento	6,083,199	No disponible	5,375,859	7,339,967	5,433,208	5,661,499
Cantidad promedio diaria de materiales recuperados en planta de tratamiento	382,298	175,166	2,117,472	1,948,168	1,551,952	2,394,400
Papel y cartón	140,814	39,874	236,228	170,296	22,023	23,557
PET	60,086	59,195	160,969	85,626	19,225	24,012
Aluminio	1,581	1,386	48,515	16,032	2,129	2,841
Fierro, lámina y acero	40,664	14,139	51,206	29,652	9,946	9,040
Cobre, bronce y plomo	15,057	1,362	11,297	8,062	465	576
Vidrio	41,173	10,644	100,850	99,885	10,851	11,218
Eléctricos y electrónicos	1,931	5,067	10,451	1,613	241	1,162
Plásticos	30,303	3,638	115,094	63,111	9,900	6,617
Materia orgánica	40,000	22,686	1,364,896	1,425,211	447,670	940,382
Otro material	10,689	17,175	17,966	48,680	1,029,502	66,933
Combustible derivado de residuos (CDR)	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	1,308,62

Fuente: INEGI, 2013; 2015; 2017; 2019; 2021; 2023.

La SEMARNAT (2015), señaló que con el reciclaje “se pretende incorporar algunos materiales de los residuos al proceso productivo, entre los que destacan son el papel-cartón, el PET, otros metales (como el fierro, lámina, acero, cobre, bronce y plomo) y el vidrio”, en este caso, del total del promedio del vidrio recuperado de las plantas de tratamiento solo se recicla 18.5% de vidrio posterior al papel-cartón y del PET (INEGI, 2013; 2015; 2017; 2019; 2021; 2023; SEMARNAT, 2015), lo demás queda enterrado en rellenos sanitarios o disperso en la naturaleza, como los bosques, playas o mares (Cerrando el Ciclo, 2023b). El problema es la constante extracción de materia prima para la elaboración del vidrio y no así que el vidrio tarde en degradarse aproximadamente 4 mil años (Cerrando el Ciclo, 2023b).

A diferencia de otros residuos, el vidrio tiene un valor en el mercado entre \$0.40 centavos a \$1 peso por kg (Recicla y Respira, 2024), por lo que no es de interés el reciclaje del vidrio comparado con el PET (entre \$1 a \$2), papel (de \$2 a \$3) o el aluminio (entre \$15 a \$17) (Cerrando el Ciclo, 2023b), sin embargo, una cualidad del vidrio es que puede ser reciclado muchas veces (BBVA, 2019), no así otros residuos.

1.3.3. “Cerrando el Ciclo”: la fundación y la empresa comercializadora

Como se mencionó anteriormente, la empresa “Cerrando el Ciclo” tiene dos giros fiscales (cuadro No. 3), siendo creada primero la Fundación, cuyas acciones sociales apoyan principalmente a las mujeres que se encuentran en una vulnerables, tiempo después surgió la empresa comercializadora, debido a la necesidad de crecer económicamente y por

la oportunidad de vender los productos que se han generado a través de la experiencia, creatividad e innovación de los años de operación. En este sentido, CC al tener ambos giros le dio la flexibilidad de operar en dos canales, dándole una ventaja profesional con su competencia, es decir, dando capacitación en el reciclaje de las botellas de desecho, y la comercialización, con la venta de maquinaria y herramientas en las tiendas.

Cuadro No. 3. Contraste de los objetivos, misión, visión y valores entre la Fundación y la empresa de “Cerrando el Ciclo”.

	“Cerrando el Ciclo A. C.” (2013)	“Cerrando el Ciclo México S.A de C.V.” (2018)
Objetivo	Ofrecer una alternativa económica a mujeres para convertirlas en emprendedoras de reciclaje de vidrio.	Empresa enfocada en la comercialización, desarrollo y diseños de servicios, procesos, maquinaria y herramientas para impulsar el reciclaje de vidrio.
Misión	Ser una organización que contribuye al aprovechamiento de las botellas de vidrio, incentivando el emprendimiento social de mujeres.	Contribuir al aprovechamiento de las botellas de vidrio a través de la innovación, concientización y emprendimiento social.
Visión	Ser una organización referente en la innovación social para un reciclaje incluyente y generar una sociedad más consciente y empática.	Ser referente de una empresa que genera transformación de triple impacto a partir de una botella de vidrio.
Valores	Calidez Pasión Unidad Integridad Empatía	Pasión Respeto Integridad Responsabilidad Perseverancia

Fuente. Cerrando el Ciclo, 2023a. Elaboración propia.

Por otro lado, la mezcla de ambos giros ha generado que el personal se especialice y capacite en la parte administrativa y operativa de toda la cadena productiva de “Cerrando

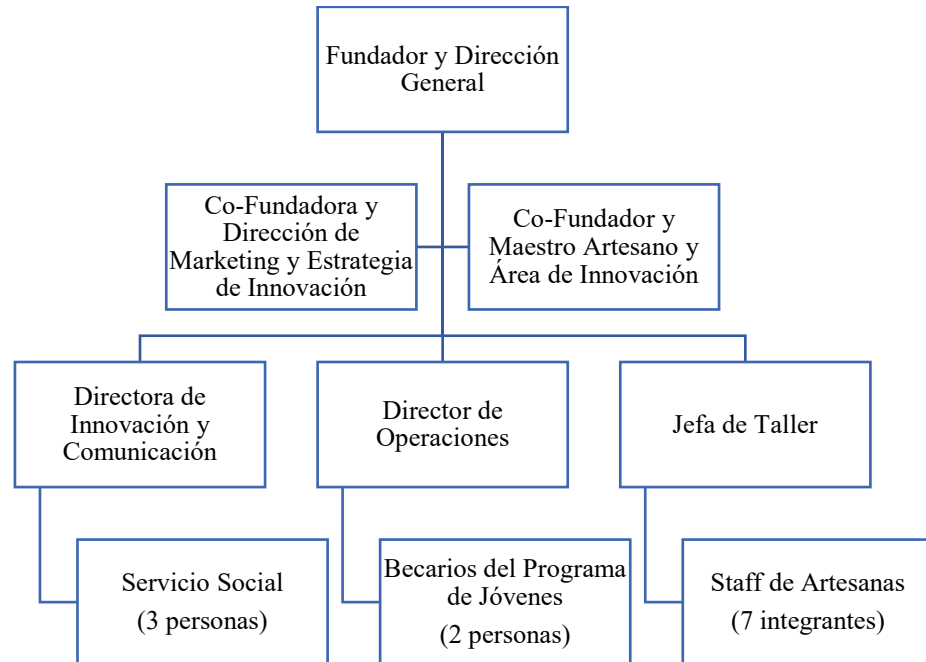
el Ciclo”, logrando en el interior una fortaleza de conocimiento del personal y la cual es transmitida a las mujeres que son capacitadas. Lo anterior, es un indicio del trabajo de esta investigación la cual se describirá en el siguiente capítulo como capital social.

En resumen, cabe mencionar que existe una clara diferencia entre la Asociación Civil y la Sociedad Anónima de “Cerrando el Ciclo”, la primera está dirigida a las mujeres como agentes de cambio al capacitarlas en el emprendimiento del reciclaje del vidrio y con valores más empáticos a la unidad de las mujeres; la segunda está enfocada en la comercialización, procesos de transformación, herramientas, maquinaria y equipo para el reciclaje del vidrio, rasgos que permiten complementarse, cuyos valores son más de fuerza, responsabilidad y compromiso, sin embargo, en la misión y visión de ambas vertientes, son similares al priorizar los recursos naturales y aprovechar el vidrio de desecho para incorporarlo en la cadena de valor, así como ser una empresa de triple impacto.

1.3.4. La estructura organizacional de “Cerrando el Ciclo”

Otra parte fundamental que tiene que ver con la investigación de esta tesis es la estructura organizacional de la empresa “Cerrando el Ciclo”, como se ha definido su organigrama después de sus 10 años de operación. Con base en los informes de “Cerrando el Ciclo” (2023a), la empresa presentó diversas modificaciones estructurales debido al crecimiento en todas las áreas (figura No. 8): capacitación, operación, transformación, entre otras, y continuará creciendo debido al impacto social en las mujeres en condición de vulnerabilidad, e impacto ambiental por el gusto de reciclaje.

Figura No. 8. Estructura del organigrama de “Cerrando el Ciclo”.



Fuente: “Cerrando el Ciclo”, 2023a. Elaboración propia.

Cabe mencionar que “Cerrando el Ciclo” presenta una estrecha cercanía del director general con los Co-Fundadores, por ejemplo, el vínculo es padre - hijo y la otra persona es su esposa, por lo que es considerada como una empresa familiar. El tercer nivel de Dirección, el personal tiene carrera universitaria y cubre los perfiles del puesto asignado (Diseñador y comunicación, Administración y Finanzas), la responsabilidad de la operación y coordinación recae en este estrato de la organización. A continuación, sigue el personal de las mujeres artesanas, en donde se desarrolla todo el proceso de transformación de las botellas de vidrio en algo extraordinario, este nivel de la empresa es apoyado por personal de servicio social y del programa “jóvenes construyendo el futuro” los cuales buscan adquirir experiencia laboral, apoyo económico, seguro médico y capacitación, acciones que más adelante se explicaran como capital social.

1.3.5. El trabajo en tres vertientes de “Cerrando el Ciclo”

Como se mencionó anteriormente “Cerrando el Ciclo” es una organización que tiene los giros de Empresa y Fundación, la primera se ha dedicado a la transformación, aprovechamiento y comercialización del vidrio, sin embargo, la Fundación está enfocada en la capacitación en diferentes áreas de la transformación (principalmente del reciclaje) y a la concientización de la conservación de los recursos naturales, dirigida la capacitación principalmente a mujeres en situación vulnerable o de escasos recursos. Algunas mujeres se convirtieron en artesanas, emprendedoras y maestras de nuevas participantes que han llegado a la empresa; beneficiándose de la venta de los productos elaborados por ellas (Cerrando el Ciclo, 2023b).

Fotografía No. 6. Dijes elaborados con vidrio color azul.



Fotografía No. 7. Maceta de corte diagonal.



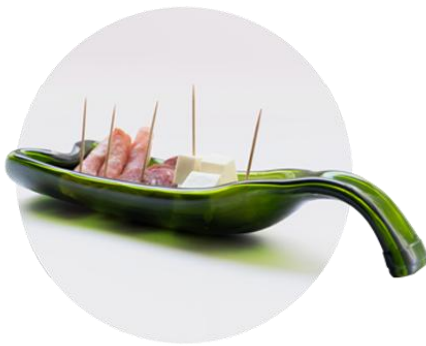
Fuente. Fotografías de la Empresa “Cerrando el Ciclo” (Cerrando el Ciclo, 2023b).

Además del impacto social y el reciclaje, otra característica de CC es la innovación, este es un pilar que ha hecho diferencia a lo largo de los 10 años de operación, la innovación

no solo ha sido en productos (fotografías No. 6 y 7) sino también en procesos, alianzas o servicios que le han permitido a CC ser sustentablemente económica para continuar avanzando en las acciones antes mencionadas.

Un claro ejemplo sobre la innovación de CC, es demostrar que una botella de vidrio es más que un residuo; esto se enfocan en tres ideas (fotografías No. 8 y 9): transformar para crear, buscando la belleza en los residuo; segundo, mujeres creadoras que inspiran, emprendedoras, artesanas y agentes de cambio; tercero, la innovación de productos a través de técnicas tradicionales, experimentando con materiales sencillos y resultando productos que sorprenden, por lo tanto esto ofrece a las mujeres vulnerables la alternativa de ser creadoras y distribuidoras de todos los productos que se encuentran a la venta en las tiendas (Cerrando el Ciclo, 2023b).

Fotografía No. 8. Botella de vidrio termoformada (cuello de ganso).



Fotografía No. 9. Dije elaborado con vidrio color azul turquesa.



Fuente. Fotografías de la Empresa “Cerrando el Ciclo” (Cerrando el Ciclo, 2023b). Productos elaborados en la empresa.

Finalmente, está el enfoque de la sostenibilidad ambiental, donde destacan tres vertientes, es decir, CC es un proyecto sustentable que ha logrado un impacto en el ámbito ambiental, social y económico, todas las acciones, servicios y productos tienen como objetivo el cuidado de la explotación de los recursos naturales y transitar a una economía circular, a través de la capacitación a mujeres en situación vulnerable para que emprendan con el reciclaje del vidrio y fortalezcan su economía mediante un modelo de negocios de productos elaborados con botellas de vidrio, como una alternativa de autoempleo y fuente de ingresos (Cerrando el Ciclo, 2023b).

Con base en lo anterior, la filosofía de “Cerrando el Ciclo” se sustenta con tres grandes vertientes de impacto, que son:

- **Ambiental:** acciones, servicios y productos, con el objetivo de generar conciencia sobre la importancia de cuidar los recursos naturales, consumir menos y transitar a una economía circular (Cerrando el Ciclo, 2023b).
- **Social:** brindan capacitación a mujeres vulnerables con el objetivo de innovar, diseñar y emprender con el reciclaje de vidrio, además de fortalecer su autoestima, empoderamiento y creatividad (Cerrando el Ciclo, 2023b).
- **Económico:** “Cerrando el Ciclo” busca la sostenibilidad económica, mediante la comercialización de equipos, herramientas y productos hechos con el aprovechamiento de botellas de vidrio, elaborados por su comunidad de mujeres artesanas (Cerrando el Ciclo, 2023b), y que sea una ayuda a la comunidad de artesanas de Cerrando el Ciclo.

1.3.6. La capacitación en lo ambiental, social y económico: hacia la construcción de capital social en tres vertientes

A continuación, se enumeran diversas acciones de capacitación realizadas y la evolución de estas durante los 10 años de operación (Cerrando el Ciclo, 2016; 2017; 2018; 2019; 2020; 2021; 2023a).

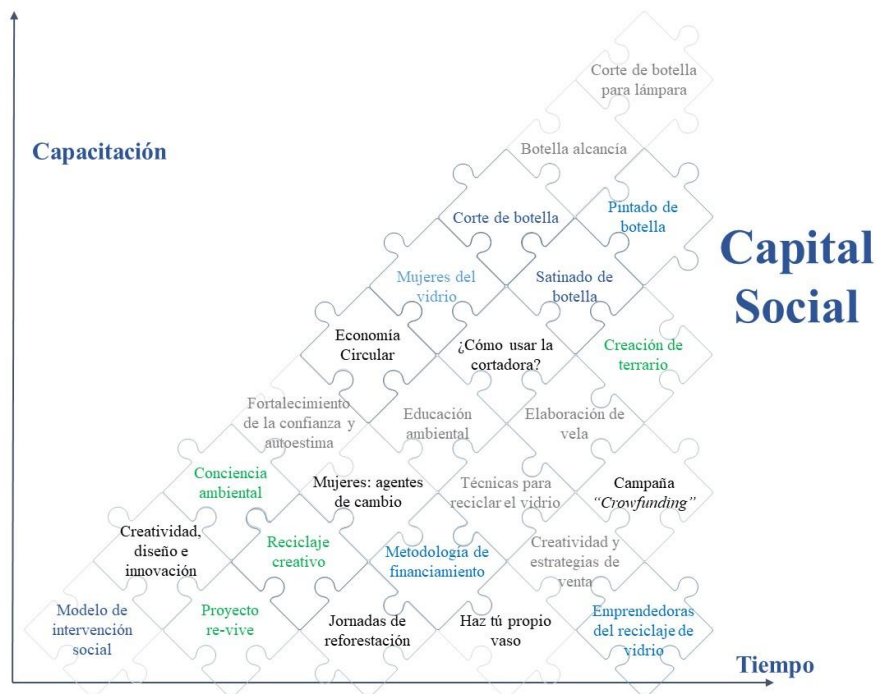
- Modelo de intervención social con la comunidad de artesanas, inició con un grupo de madres solteras, se les capacitó en el proceso de transformación del vidrio y en el oficio de orfebrería, de 3 a 4 horas al día; también la capacitación incluyó acciones de venta y administrativas. El grupo de mujeres, una vez capacitadas podían generar ingresos extras mediante su emprendimiento de la venta de vidrio cortado y de productos, o través de la empresa “Cerrando el Ciclo” con base en los estándares de calidad que la destaca.
- Con el *Proyecto re-vive*, se utilizaron como insumos lona de espectaculares, arillos de lata, cámaras de llanta y acopio de botellas para la elaboración de bolsas y mochilas; así mismo, se motivó a las mujeres a las jornadas de reforestación como una actividad vivencial y a la concientización sobre el cuidado de los recursos naturales.
- Con el apoyo de la Fundación Coca-Cola se capacitó y concientizó a las asistentes, en la elaboración de artículos a partir del reciclaje de botellas de vidrio.

- En colaboración con la Dirección de Ecología y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Texcoco y con la Asociación civil CAPSIAC (Constructores de Amor en Quintana Roo, AC), se capacitó sobre el reciclaje creativo de residuos como una alternativa de generar ingresos económicos para las organizaciones participantes.
- Se realizó la Campaña de “*Crowdfunding*”, metodología de financiamiento colectivo, que buscó promover iniciativas con la comunidad para solicitar apoyo financiero.
- La comunicación para sensibilizar y crear conciencia ambiental es una pieza fundamental de “Cerrando el Ciclo”, por lo tanto, es considerada una capacitación visual pasiva, esta es transmitida por las diversas redes sociales, en los temas: el impacto ambiental que genera el consumismo y el desecho, y la disposición final.
- Otros pilares de la capacitación de “Cerrando el Ciclo” son: la creatividad, diseño e innovación, fomentar en los cursos ideas innovadoras que demuestren que, del reciclaje, estimulando y motivando, se pueden generar productos con diseño nuevos.
- El proyecto “las mujeres como agentes de cambio, empoderadas a través del reciclaje de vidrio como actividad sustentablemente económica”, tuvo como objetivo de la conciencia ambiental y el emprendimiento a través del reciclaje de las botellas de vidrio de desecho, incentivando la creatividad e innovación, así como las bases para vender sus productos.

- El modelo de intervención de la capacitación lo integraron seis módulos, con los temas de educación ambiental, fortalecimiento de la confianza y autoestima, técnicas para reciclar el vidrio, motivando la creatividad, desarrollo de prototipos para venta y por último estrategias de venta.
- Con INDESOL se capacitó a 71 mujeres de los municipios de Ecatepec y Nezahualcóyotl, y con la Fundación Gentera se amplió el número de 50 participantes en los municipios antes mencionado y otras zonas de la Ciudad de México.
- El “Acopio de botellas de vidrio” y “Emprendedoras del reciclaje de vidrio”, fueron dos programas para empoderar a mujeres como una alternativa de autoempleo.
- Otra iniciativa en colaboración con la Fundación José Cuervo fue el proyecto “Mujeres del Vidrio”.
- Con base en la experiencia adquirida, los esfuerzos se fueron enfocando a promover el concepto de economía circular, explorando alternativas de negocios sin deteriorar al ambiente.
- Los cursos y ponencias sobre los hábitos de consumo fueron enfocadas a generar conciencia en los participantes, sumando acciones de educación ambiental a otras empresas e instituciones, donde destaca la participación de Gin Group, Gin X ti, AON, PBL Agencia y Engie.
- En colaboración con las empresas Gin Group Maritimex y AON se propuso el taller “haz tu propio vaso”, con la finalidad que los participantes experimentaran el reciclaje de las botellas de vidrio.

Con base en lo anterior, las capacitaciones son una fuente inagotable de colaboraciones con la empresa “Cerrando el Ciclo”, tanto las personas que asisten a los cursos como el personal de nuevo ingreso, conocen las técnicas de reciclaje del vidrio, las cuales CC estableció y mejoró a lo largo de los años de operación, es decir, los cursos de capacitación (figura No. 9) tienen: valores, pertenencia y normas, características que definen el capital social relacional (Claridge, 2014b), las cuales impactan en “el desarrollo regional, el nivel educativo, la innovación, el rendimiento económico y empresarial” (Claridge, 2014b), entre otras acciones, que van encaminadas en la construcción de capital social en la organización y en las mujeres artesanas (con más habilidades y conocimiento).

Figura No. 9. El Capital Social de las capacitaciones de “Cerrando el Ciclo”.



Fuente: Cerrando el Ciclo, 2016; 2017; 2018; 2019; 2020; 2021; 2023a, 2025. Elaboración propia.

1.3.7. “Cerrando el Ciclo” y sus alianzas de colaboración: hacia la consolidación del capital social

Gran parte de los logros obtenidos a lo largo de los años de operación de CC, fueron por el grupo de mujeres artesanas así como aquellas que se inscribieron en cada curso de capacitación, otro elemento que influyó fue la estrategia de promoción de la cultura ambiental dentro de la comunidad de mujeres y sus familias, así como el emprendimiento social, sin embargo, muchas de las acciones descritas anteriormente se vieron fortalecidas con la colaboración, alianza, capacitaciones, talleres, proyectos, regalos corporativos, donaciones y convenios con diversas instituciones (cuadro No. 4) que creyeron en el proyecto, haciéndolos partícipes de dichas acciones que CC ha realizado con el esfuerzo de todos los integrantes (Cerrando el Ciclo, 2016; 2017; 2018; 2019; 2020; 2021; 2023a).

Por otro lado, la participación de CC en foros, ferias, proyectos, los reconocimientos y premios ganados, han posicionado a la empresa a la vanguardia en el reciclaje del vidrio de botellas de desecho, con un modelo de intervención para empoderar a las mujeres como promotoras del cambio, a través de una actividad sustentable y economía circular (Cerrando el Ciclo, 2016; 2017; 2018; 2019; 2020; 2021; 2023a).

Cuadro No. 4. Instituciones con las que “Cerrando el Ciclo” ha trabajado durante los 10 años de operación.

Institución	Año	Institución	Año
Fundación ADO	2023 y 2024	Pernod Ricard	2020 – 2023
Tik Tok	2023	Etsy	2023
DIAGEO	2022 - 2023	EDRINGTON	2021
Aires de campo	2018 - 2023	California Wines	2023
Mercado libre	2017 – 2023	Natura	2022
Fundación Walmart México	2020	Barra México	2019, 2023
Mexfam	2020 – 2023	Steelcase	2022
BF Hoteles	2022	GIN Group	2021
Nestlé	2021	Mazars	2023
Casa del agua Armonizada	2018 – 2023	Novamex - Jarritos	2021
Toks	2019	HENDRICK 'S	2021
Mc Graw Hill Education	2015	BASF We create chemistry	2020
Fundación José Cuervo	2015	Engie	2021
Estafeta	206	AON	2020
INDESOL	2016 – 2017	Casa Prunes	2022
Fundación Gentera	2017	ECOCE	2021
Gobierno del Estado de México	2021 – 2022	Casa Pedro Domecq	2022
Grupo Modelo	2014	Grupo Herdez	2019
Coca-Cola 5by 20	2015	Grupo Diestra Hoteles	2022 – 2023
Pujol	2023	Coca-Cola FEMSA	2016
DIF Neza	2015 -2019		

Fuente. Cerrando el Ciclo, 2023d.

La mayoría de los aliados de “Cerrando el Ciclo” han sido organizaciones que comparte la cultura del cuidado de los recursos naturales o del medio ambiente, en el tema del reciclaje, así como la reincorporación de algunos residuos en la cadena de valor (economía circular) pero, sobre todo que están interesadas en los temas de la Agenda 2030. Por ejemplo, desde los primeros años de operación, hubo alianzas con instituciones expertas para la profesionalización sus acciones, como es el caso del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Red Ambiental Mexicana, para obtener el distintivo de una empresa de buenas prácticas de responsabilidad social a través de indicadores en lo ambiental, social y de gobernanza, y últimamente en los temas de economía circular y atención al cambio climático.

Por otro lado, se realizaron colaboraciones y alianzas con otras empresas que estuvieran alineadas con el impacto social y económico, en donde el objetivo fue participar con un proyecto para recibir recursos financieros y dar capacitación a mujeres de escasos recursos, cabe mencionar que durante varios años recibieron apoyos económicos (INDESOL, el DIF de Nezahualcóyotl, Fundación ADO, entre otros) para atender a la población de mujeres vulnerables, empoderarlas y capacitarlas en el reciclaje del vidrio de botellas de desecho. Otras alianzas fueron participaciones en foros y congresos en el tema del desarrollo sostenible o sustentabilidad, economía circular y emprendimiento. Finalmente, y no menos importante, otros proyectos en conjunto fueron de responsabilidad social para fomentar actividades de reciclaje, campañas de reforestación, campañas de acopio de botellas de desecho, puntos de venta de los productos de CC, difusión de los productos, comercio electrónico, entre otros.

Cabe hacer mención que, a través de las diversas participaciones durante estos años de trabajo, CC ha obtenido diversos resultados de una labor en conjunto con otras instituciones y en otras ocasiones en forma individual por sus acciones en el reciclaje del vidrio, las cuales se han traducido en premios y reconocimientos, mismos que a continuación se enlistan (cuadro No. 5).

Cuadro No. 5. Empresas que han colaborado con “Cerrando el Ciclo”.

Institución	Rubro	Año
Impact Journalism Day	1 de 100 proyectos / 55 países	2016
CGTN America	Programa “Game Changer”	2015
BBVA. Momentum BBVA	Aceleración	2017
Clear + CIDE	1er lugar en visibilidad de acciones y resultados frente a la pobreza y desigualdad	2017
Hispanics in philanthropy	Hispanics in philanthropy. Aceleración	2017
Empresa B	Certificada	2020
Mayma - Mercado Libre	3er lugar a nivel LATAM en “Emprende con Impacto”	2020
COSCEMEX + EDOMEX	El mejor proyecto alineado al DOS 8	2020
Fits Digital y Mercado Libre	Fits y Mercado Solidario. Caso de éxito	2020
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Acreditación en Institucionalidad y transparencia (AIT) – Nivel Óptimo	2021 y 2023

Fuente. Cerrando el Ciclo, 2023a; 2023b.

En general, como ya se mencionó, a lo largo de los años de operación de “Cerrando el Ciclo” recibió diversos reconocimientos y premios, principalmente por ser una organización de “triple impacto”, al realizar acciones que cuidan los recursos naturales como es el caso de reciclar el vidrio de desecho; en la sociedad, tienen un impacto en el desarrollo de capacidades de mujeres vulnerables (disminución de la brecha social y empoderamiento); y, en lo económico, a través del emprendimiento al generar una alternativa de autoempleo a las mujeres al generar ingresos para ellas y sus familia; lo anterior son características que buscan las grandes empresas o corporaciones que están involucradas en los temas de sustentabilidad o desarrollo sustentable, economía circular, apoyo a mujeres, igualdad de género, emprendimiento con impacto y reciclaje. Finalmente, también están aquellos reconocimientos que están enfocados más a la administración, profesionalización, operación y rendición de cuentas como una empresa de responsabilidad social.

1.3.8. Resultados de los 10 años de operación

En resumen y derivado de los 10 años de operación de “Cerrando el Ciclo”, se tienen los siguientes resultados (cuadro No. 6) de las acciones en colaboración y participación con diversas instituciones que se interesaron en la estrategia del modelo de intervención, así como el impacto social que tiene sobre un grupo de personas vulnerables (mujeres de diversas edades en alguna situación vulnerable), material acopiado directa e indirectamente, entre otros, los resultados se observan a continuación.

Cuadro No. 6. Resultados obtenidos en el periodo del 2014 al 2023.

Concepto	2014-2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 - 2022 ⁽⁴⁾		2023
							Cd. México	Cd. Querétaro	
Vidrio acopiado (kg)	3,722	6,073	6,379	14,861	30,697	28,645	62,706	3,118	50,849
Mujeres capacitadas ⁽¹⁾	132	70	131	70	50	78	121	-	55
Espacios de venta generados	34	24	-	-	-	1 ⁽³⁾	-	-	-
Instituciones capacitadas	8	2	3	2	2	2	2	-	4
Personas impactadas ⁽²⁾	2,417	4,560	2,642	9,988	14,763	-	-	-	-
Talleres							339	227	304
Pláticas							208	-	916
Maquinaria y Herramienta							4,961	144	4,731
Vidrio Acopiado Indirectamente ⁽⁵⁾							117,496	3,410	85,239

(1) Hasta el 2016, la cifra incluía mujeres y hombre.

(2) Número de personas que han hecho una aportación a cambio de uno producto.

(3) El 5 de octubre de 2020 se inauguró la primera tienda en la Ciudad de México. Se encuentra ubicada en la calle de Coahuila #189, Roma Norte, Cuauhtémoc, 06700, México.

(4) En el indicador de vidrio acopiado incluye a la ciudad de México y la ciudad de Querétaro.

(5) Estimación del peso: con base en una encuesta realizada a 100 de sus clientes, en promedio una persona corta 62 botellas, tomando de referencia un peso de 382 gramos por botella.

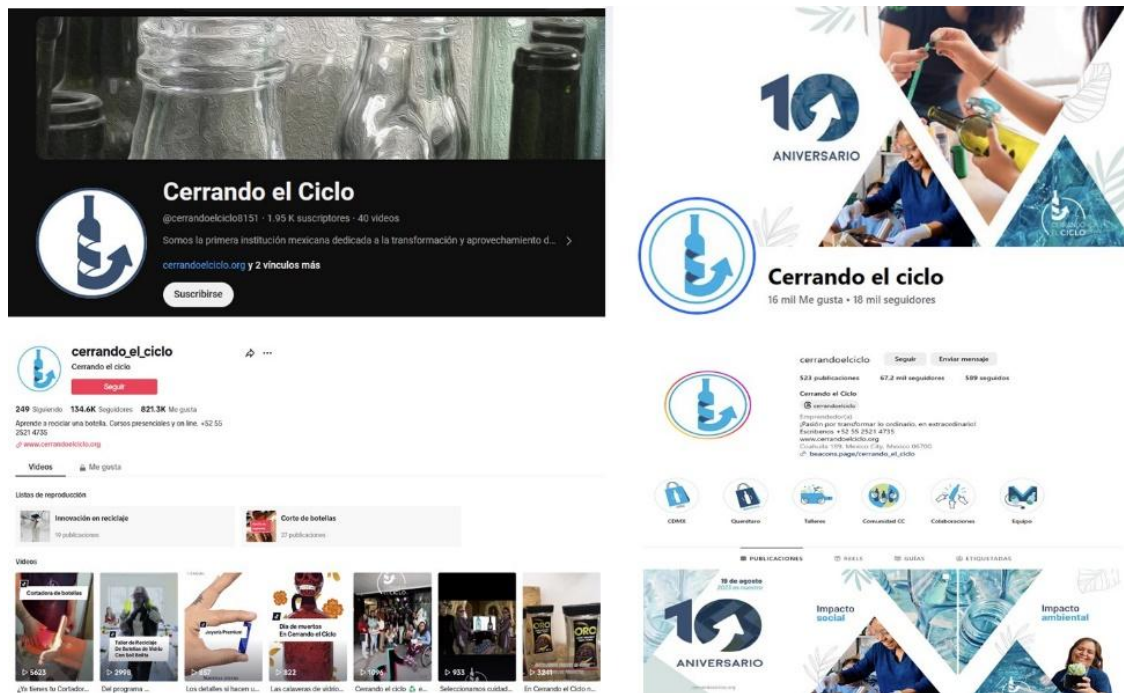
Fuente: Cerrando el Ciclo, 2016; 2017; 2018; 2019; 2020; 2021; 2023a., 2025a.

Además del contacto directo con las personas en las capacitaciones, cursos, talleres, ventas, asistencia a foros, entre otros, la presencia de “Cerrando el Ciclo” en las redes sociales ha sido fundamental, actualmente tiene presencia en cinco aplicaciones (“*app*”) de mayor uso en internet, las cuales ayuda mucho a estar conectados con diversas personas, con las que se puede interactuar, o instituciones con los mismos intereses; las redes sociales

también han sido un medio para la comercialización de los productos y la difusión de los talleres, y además, que los clientes tienen información rápida y oportuna de las actividades y noticias de CC. En este sentido se presentan el *link* de su página *web* y de las cinco redes sociales (fotografía No. 10):

- <https://cerrandoelciclo.org/>
- <https://www.facebook.com/CerrandoelCiclo>
- <https://www.instagram.com/cerrandoelciclo/>
- <https://www.youtube.com/@cerrandoelciclo8151/videos>
- https://www.tiktok.com/@cerrando_el_ciclo
- <https://mx.linkedin.com/company/cerrando-el-ciclo>

Fotografía No. 10. Redes sociales de “Cerrando el Ciclo”.



Fuente. Cerrando el Ciclo, 2024a; 2024b; 2024c; 2024d.

1.3.9. El papel de las mujeres artesanas de la empresa “Cerrando el Ciclo”

Con base en la información obtenida de los informes y las redes sociales de la empresa CC, se mencionan a las mujeres artesanas como las creadoras de la joyería (fotografías No. 11, 12 y 13), sin embargo, la creatividad en la empresa no tiene límites, en la realidad son más personas involucradas en la creación de los diversos objetos. Como ejemplo, en las instalaciones de la Casa de “Cerrando el Ciclo” (taller), cabe resaltar dos artesanías (fotografías No. 14 y 15), las cuales fueron elaboradas por una mujer artesana, en una de ellas se utilizó las boquillas de botellas para darle relieve a la pintura.

Fotografías No. 11, 12 y 13. Diferentes diseños de la joyería de “Cerrando el Ciclo”.



Fuente. Cerrando el Ciclo, 2024f; 2024g; 2024i.

Por otro lado, todas aquellas personas que han asistido a los cursos o talleres, siempre tienen nuevas de ideas que con su experiencia e imaginación han creado sus diseños, también derivado de las reuniones que han tenido con las diversas empresas o cliente que solicitan un diseño especial, se han desarrollado y elaborado estos objetos, cuidando todos los detalles del proceso; para estos casos, el Director se ha encargado de esta producción especial junto con las mujeres artesanas y el diseñador (fotografía No. 16, 17 y 18).

Fotografías No. 14 y 15. Diferentes decoraciones se encuentran en “Cerrando el Ciclo”.



Fuente. Fotografías propias.

Fotografía No. 16, 17 y 18. Diseños especiales que fueron solicitados por los clientes.



Fuente. Cerrando el Ciclo, 2024e; 2024h; 2024j.

Es importante mencionar que independientemente de dónde se haya originado la idea del diseño del objeto y las herramientas, la participación de las mujeres en el proceso de elaboración es relevante toda vez que ellas dan el acabado final, por lo tanto, el papel que desempeña la mujer en la empresa de CC, es de suma importancia porque cuidan la calidad de cada pieza elaborada.

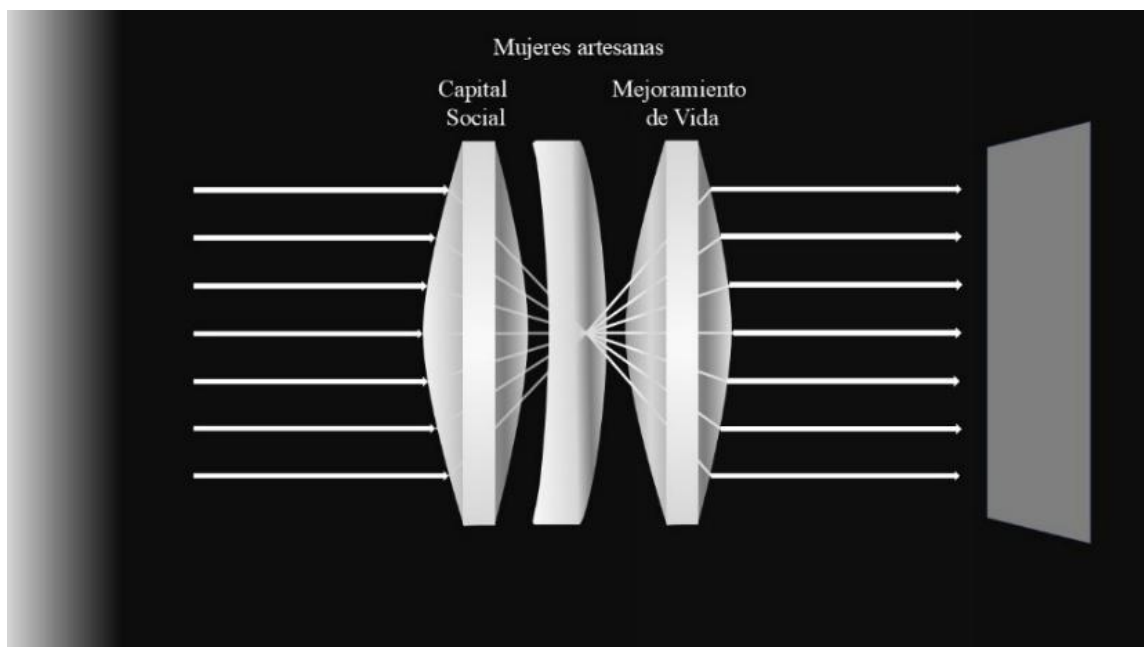
1.3.10. La problemática identificada en la empresa “Cerrando el Ciclo”

Con base en lo descrito anteriormente, “Cerrando el Ciclo” inició las capacitaciones con base a la idea de fomentar del cuidado del medio ambiente y evitar que se continúe la explotación de los recursos naturales, con la elaboración de productos hechos con lonas de los espectaculares y posteriormente con acciones de reciclaje de vidrio de las botellas de desecho, para darles un nuevo uso a estos materiales e incorporarlos a la cadena de valor. Dichas capacitaciones se enfocaban más a la administración y venta, al finalizar el curso, las mujeres tenían dos opciones, la primera era que trabajaran en el equipo de CC (e incrementar su capital social), la segunda opción consistía en que las mujeres podrían emprender su propio proyecto, vender su producción a la empresa CC y con el tiempo convertirse en proveedores. Con el paso de los años, “Cerrando el Ciclo” fue modificando y mejorando el modelo de intervención o capacitación que fomentaba el apoyo a mujeres vulnerables (madres solteras y de escasos recursos), con una capacitación más enfocada a la técnica de transformación y reciclaje de las botellas de vidrio de desecho, y con la teoría de un modelo de negocios para emprender en el reciclaje u otro negocio.

El modelo de intervención que presenta la empresa CC en los cursos, es una especie de apuntes generales que describen las técnicas de los procesos de reciclaje y transformación de las botellas de vidrio; actualmente no cuentan con un modelo de intervención para los cursos, quizá la falta de personal especializado que pueda elaborar el programa o modelo de intervención que involucre no solo la parte técnica sino el fortalecimiento de las relaciones interpersonales para el emprendimiento de su propio

negocio y por lo tanto el mejoramiento de su vida, para lograr este objetivo se requiere de personal con experiencia y conocimiento especializado para obtener el modelo de intervención o capacitación, y con ello, transmitir las técnicas del reciclaje y del mejoramiento de vida mediante el flujo del capital social a través la capacitación y fortalecimiento de sus relaciones interpersonales, el incremento de la confianza, el respeto a las normas grupales (figura No. 10).

Figura No. 10. Interpretación de la capacitación vista desde el capital social y el mejoramiento de vida.



Fuente: Elaboración propia.

Es conveniente especificar, que en el siguiente capítulo se describirá más sobre el capital social, como una herramienta que tienen las personas al adquirir conocimiento, confianza en las relaciones personales, si este capital social pertenece a la empresa, a las

personas con más experiencia, al grupo de mujeres artesanas, a las mujeres en lo individual, al personal de la empresa, al director fundador de “Cerrando el Ciclo”, o sí el capital es “algo” que está ahí o se adquiere a través de los años.

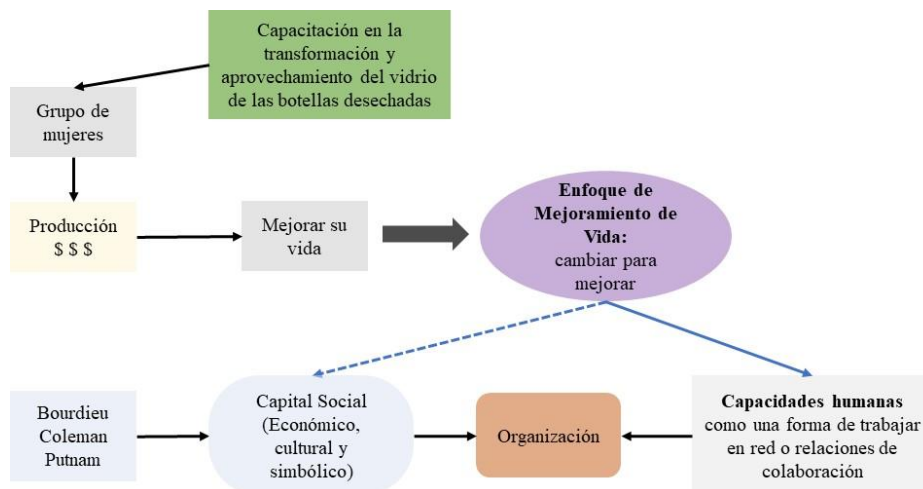
Explicando más la idea de la figura No. 10, es una forma de interpretar que el flujo de conocimiento que entra antes del capital social y que impactará a las mujeres artesanas, dando como resultado un mejoramiento de vida, es decir, al interactuar una persona con otra persona en el aprendizaje de una técnica, el conocimiento impactará en sus relaciones personales. Este argumento será comprendido en el siguiente capítulo con la revisión del concepto de capital social.

CAPÍTULO 2

2. Marco teórico

En este capítulo abordaré el tema del capital social desde el punto de vista de Pierre Bourdieu, Robert D. Putnam y James S. Coleman asociado a las relaciones personales, sin embargo, existen otros autores con diferentes visiones que también se comentarán; para poner en contexto el tema, se explicará al capital social derivado de lo aprendido de la metodología del Mejoramiento de Vida aplicado a un grupo de mujeres artesanas que trabajan en la empresa “Cerrando el Ciclo”, donde la empresa capacita a mujeres en la transformación y aprovechamiento del vidrio de las botellas de desecho, como una forma de reforzar la colaboración grupal y el conocimiento individual, como lo señaló Bourdieu (et al., 1992; Bourdieu, 1986) fortaleciendo la autogestión, la confianza y las relaciones del grupo de mujeres; lo anterior se puede observar en el siguiente esquema (figura No. 11).

Figura No. 11. Esquema de seguimiento del marco teórico en el abordaje de la problemática.



Fuente: Elaboración propia.

2.1. Del trabajo generalizado a la especialización

Para iniciar esta sección de la investigación, se considera como primer argumento y punto de partida a Etzioni (1994), el cual señala que vivimos en un mundo de organizaciones, estas se encuentran presentes en todo tipo de relaciones sociales, económicas, políticas, culturales, etcétera; la mayoría de estas relaciones se desarrollan dentro de las organizaciones, por ello, podemos considerarlas como elementos que articulan y estructuran a la sociedad y su estudio se torna relevante (De la Rosa, 2002), es decir, lo importante de las organizaciones son sus características como organizaciones.

Lo anterior me remite a la película de “Tiempos modernos”, desde la óptica de Coriat (1982), toma como referencia al fordismo, logrando medir el movimiento y el tiempo de cada uno de los obreros del taller, haciendo que el proceso del trabajo fuera rutinario y desequilibrante; lo que llevó a Ford unos pasos más adelante de las propuestas de Taylor, e inició con la estandarización del proceso de trabajo, y propuso que las tareas asignadas a cada uno de los trabajadores fuera más simple haciendo que cualquier persona, fuera capaz de realizar cada actividad asignada (Coriat, 1982; Prime Video, s/a).

Con base en lo anterior, surgió una forma de agrupar los tres principales sistemas de organización del trabajo: Taylorismo, Fordismo y Toyotismo; las dos primeras conocidas como la organización científica (estudio detallado de los tiempos y movimientos del trabajo), y la tercera en la innovación del trabajo y los controles internos, sin embargo, los tres sistemas antes mencionados, se encuentran enmarcadas en la lógica de la

producción, y que Coriat (1982) lo argumenta de la siguiente forma “se comenzó a transitar de una máquina universal, donde los obreros que la conocieran fueron capaces de operarla, a la máquina especializada, en la que se necesitaba que los obreros tuvieran conocimientos específicos” (Coriat, 1982: 42), esto fue uno de los resultado de la división y la estandarización de los procesos del trabajo, lo que dio inicio a una nueva economía: “las bases para el paso de la producción en serie (Coriat, 1982: 44) y abrió un camino a la producción en masa” (Coriat, 1982: 44), llamada la modernidad industrial.

La especialización del trabajo, se fue dando por las habilidades de cada obrero, por ejemplo Coriat (1982), señaló que en la historia moderna de los Estados Unidos se realizaron dos oleadas de migrantes para mitigar la falta de mano de obra, la mayoría eran trabajadores ya hechos y en su gran mayoría masculino, algunos otros, eran obreros de oficio y artesanos, con lo que se “alteró totalmente la composición técnica de la clase obrera” (Coriat, 1982: 30); por lo que se fue generando un capital social en los trabajadores y en la organización debido al conocimiento y habilidades que aplicaron en la industria, en este sentido, para esta investigación, lo anterior es importante porque se describirá al capital social, tomando en cuenta las habilidades, conocimiento y las relaciones entre los individuos o grupos de personas, por ejemplo las capacitaciones impartidas por “Cerrando el Ciclo (figura No. 9).

Tomando el último argumento del párrafo anterior como punto de partida, y como lo señala Aduna (2011), la participación de los individuos, de los grupos y de las organizaciones en el fortalecimiento individual y por consiguiente grupal, se convierte en

una condición esencial como objeto de estudio, que tiene como logro “una forma de convivencia basada en principios más humanos y menos materialistas” (Aduna, 2011: 57). En este sentido, uno de los tamices que mencionaremos en esta investigación son las relaciones de trabajo de los individuos.

2.2. Revisión de la definición de capital social

Es importante mencionar que existe una gran diversidad de definiciones de capital social, sin embargo, en esta investigación se comentará algunos conceptos que se relacionan con las habilidades, el conocimiento, la confianza, las relaciones y reciprocidad bajo el conjunto de las normas, redes y organizaciones (Alberdi et al., 2024; Putnam, 1994), y con base en esto, se describirá cómo se ha construido el capital social en el grupo de mujeres artesanas de la empresa Cerrando el Ciclo, es decir, como se ha asimilado el conocimiento técnico sobre el reciclaje de las botellas y del mejoramiento de vida, así como el vínculo de las relaciones personales de las entre las mujeres artesanas.

Por lo tanto, es importante comentar que este trabajo incluye la visión de Bourdieu, Coleman y Putnam por ser los primeros en abordar el tema del capital social, sin embargo, existe otros autores que expusieron su postura y definición del capital social, las cuales dependieron del área de investigación y nivel de interés, contexto, entre otras variables (Claridge, 2023), pero como se mencionó anteriormente, se tomará como referencia a estos tres autores, por el enfoque sociológico y su pertinencia para estudiar la construcción de

redes de confianza en las organizaciones, es decir, enfocarse en la forma en que se relacionan las mujeres artesanas entre ellas y con la empresa.

Es conveniente mencionar que esta investigación pretende identificar como está distribuido ese capital social en la organización “Cerrando el Ciclo”, y en las interacciones y relaciones entre las mujeres artesanas, con esto comprender si las capacitaciones del reciclaje del vidrio de desecho y de mejoramiento de vida está impactando en dichas mujeres al utilizar la autogestión y autodeterminación en sus actividades diarias y en la estructura social de la organización; el punto de vista sociológico a través del capital social ayudaría a comprender la interacción entre las mujeres artesanas, si el mejoramiento de vida se da por sí solo en los integrantes del grupo de CC o se requiere de otras herramientas para estudiarlo.

2.2.1. Pierre Bourdieu: la red durable de relaciones institucionalizadas

Para iniciar, en el caso de Bourdieu (1986; 2001) estudió las diferentes formas de capital que existen en la sociedad, estos son tres tipos: el capital económico, se refiere a los recursos financieros, por ejemplo: el dinero y las propiedades. El capital cultural, se relaciona con la educación, certificados o diplomas (Casellas et al., 2005), los conocimientos y las habilidades; en este caso Bourdieu señaló que los individuos con más del capital cultural, tienen una ventaja en la sociedad porque pueden acceder a trabajos mejor remunerados. Por último, está el capital social, se basa en la pertenencia del grupo y las redes y relaciones sociales, es decir, aquellas personas con conexiones estables se

pueden beneficiar de su red de contactos, por ejemplo: oportunidades laborales, acceso a información y apoyo emocional (Bourdieu, 1986; Casellas et al., 2005). En resumen, Bourdieu sostiene que el capital no se limita al aspecto económico, sino que también incluye aspectos culturales y sociales; y estos interactúan entre sí e impactan la posición de una persona en la sociedad (Bourdieu, 1986; 2001; Bourdieu et al., 1992; Casellas et al., 2005).

Como lo mencioné anteriormente, el capital social es el pilar principal de esta investigación; por lo que presentaré más ideas sobre Bourdieu, al ser uno de los primero en definir al capital social, señaló que es el “conjunto de recursos actuales o potenciales que están ligados a la posesión de una red durable de relaciones institucionalizadas de inter-conocimiento” (pertenecientes a un grupo), Bourdieu (1986) también indicó que “el capital social es una propiedad del individuo y no está disponible uniformemente entre los integrantes del grupo, el cual solo se puede adquirir mediante el logro de posiciones de poder y estatus”. En este sentido, Bourdieu (2001) enmarcó al capital social como los “recursos reales o virtuales acumulados y adquiridos por los individuos o grupos” a través de “la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos" (Bourdieu, 1986; Bourdieu et al., 1992). Por lo tanto, el capital social habita en el individuo y está vinculado a las conexiones o relaciones sociales que una persona puede utilizar para avanzar.

“Expresado de otra forma, el capital social se trata de la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo. El capital total que poseen los miembros

individuales del grupo sirve a todos, conjuntamente, como respaldo, amén de hacerlos en el sentido más amplio del término merecedores de crédito. En la práctica, las relaciones de capital social sólo pueden existir sobre la base de relaciones de intercambio materiales y/o simbólicas y contribuyendo además a su mantenimiento. Pueden [...] ser institucionalizadas y garantizadas socialmente, ya sea mediante la adopción de un nombre común, que indique la pertenencia a una familia, una clase, un clan, o incluso a un colegio, un partido, etcétera; ya mediante un nutrido elenco de actos de institucionalización que caracterizan a quienes los soportan al mismo tiempo, que informan sobre la existencia de una conexión de capital social. Este capital asume así una existencia cuasi-real, que se ve mantenida y reforzada a merced a las relaciones de intercambio. En estas relaciones de intercambio, en las que se basa el capital social, los aspectos materiales y simbólicos están inseparablemente unidos, hasta el punto de aquellas que sólo pueden funcionar y mantenerse mientras esta unión es reconocible” (Bourdieu, 2001: 148-149).

En general, el valor del concepto en Bourdieu, si bien no fue tan desarrollado con relación con otros autores, radica en entender que los sujetos construyen formas particulares de poder acceder a ciertos tipos de relaciones, y que este capital, un capital particularmente institucionalizado, es capaz de ser mantenido y reproducido con fines de control y dominación (González, 2009).

2.2.2. James S. Coleman: redes y relaciones en comunidad

En el caso de Coleman (1988), indicó que el capital social se define por su función, o herramienta (Casellas et al., 2005), es decir, no se puede ver como una sola entidad sino como una variedad de entidades diferentes, con dos elementos en común: consisten en algún aspecto de las estructuras sociales y facilitan ciertas acciones de los actores (ya sean personas o corporativos) dentro de la estructura. Como otras formas de capital, el capital social es productivo y hace posible el logro de ciertas metas que en su ausencia no serían posibles (Coleman, 1988: 98; Casellas et al., 2005). Al igual que el capital físico y el capital humano, el capital social no es completamente consumible, pero puede ser específico de determinadas actividades (Coleman, 1988).

Así mismo, Coleman (1988), observó tres tipos de capital, que son: el capital físico que es totalmente tangible si está incorporado en una forma material observable; el capital humano es menos tangible, este incorpora las habilidades y conocimientos adquiridos por un individuo, y el capital social, que es aún menos tangible, porque existe en las relaciones entre las personas, y surge a través de cambios en las relaciones entre las personas que facilitan la acción para conseguir algo que no sería posible sin las mismas (Casellas et al., 2005). Es así que el capital físico y el capital humano facilitan la actividad productiva, como lo hace el capital social (Coleman, 1988).

Entonces, según Coleman (1988), el capital social se refiere a los recursos y relaciones que las personas tienen en una comunidad, estas incluyen: redes de personas

cuyas conexiones entre individuos facilitan la acción colectiva, y las reglas y expectativas comunes que guían el comportamiento en la sociedad. También incluye los valores compartidos, que son aquellas creencias y principios que sostienen la cohesión social; y por último, la confianza entre los miembros de la comunidad que permite la cooperación. En resumen, Coleman ve el capital social como un recurso valioso para el éxito social, proporcionando una red de relaciones que pueden ser utilizadas para lograr objetivos personales y colectivos (Duran, 2023). Por lo tanto, Coleman definió al capital social como “los recursos socio estructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones de individuos que están adentro de esa estructura” (CEPAL, 2000).

Por otro lado, Claridge (2022), profundiza sobre una de las publicaciones de Coleman, donde señala que el capital social es la creación del capital humano. Es decir, quizá el capital social crea al capital humano, pero el capital humano también crea capital social por las habilidades sociales, por ejemplo, son las competencias individuales de una persona y estas son el capital humano que puede poseer. Por lo tanto, las habilidades sociales son importantes para desarrollar relaciones sociales, y estas no solo desarrollan relaciones sociales, son el resultado de las relaciones sociales (Claridge, 2022).

2.2.3. Robert D. Putnam: redes, normas y confianza

Por otro lado, para Robert Putnam (2000) el concepto de capital social tiene tres componentes: las obligaciones y normas morales, los valores sociales (especialmente la

confianza) y redes sociales (principalmente las asociaciones voluntarias). En este caso Casellas (et al., 2005), indica que la idea central de Putnam se localiza en los elementos que dan estructura a las interacciones entre individuos, es decir en las regulaciones de los vínculos de la sociedad, por ejemplo: “si una región tiene un sistema económico que funciona bien y un alto nivel de integración política, estos son el resultado de la acumulación exitosa de capital social de la región” (Siisiäinen, 2000: 1). En este sentido Putnam señala que “en áreas de un gobierno local funciona bien y con una economía próspera, la actividad pública de los ciudadanos ha creado una atmósfera de cooperación mutua, redes sociales vitales, relaciones políticas igualitarias y la tradición de participación ciudadana. Detrás de todos estos fenómenos se irradia el espíritu de confianza mutua entre los ciudadanos" (Putnam, 1993: 6; Siisiäinen, 2000: 3).

Es decir, Putnam señaló que el capital social se refiere a las “características de la organización social como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción, coordinación y la cooperación para beneficio mutuo” (Putnam, 1994: 5) dicho en otras palabras, aborda los valores colectivos y la integración social, lo que se puede decir es que el trabajo en conjunto es más fácil en un grupo porque tiene un stock abundante de capital social (CEPAL, 2000) o como lo llama Casellas (et al., 2005), compromiso cívico.

Por ejemplo: “¿Cómo sustenta el capital social el buen gobierno y el progreso económico? en primer lugar, las redes de compromiso cívico fomentan normas sólidas de reciprocidad generalizada: por ejemplo, con la expectativa de que más adelante usted u otra persona le devuelva el favor. El capital social es similar a lo

que Tom Wolfe llamó el banco de favores en su novela ‘La hoguera de las vanidades’ (Putnam, 2000: 20). Una sociedad que se basa en una reciprocidad generalizada es más eficiente que una sociedad desconfiada, por la misma razón que el dinero es más eficiente que el trueque. La confianza lubrica la vida social” (Putnam, 1994: 9).

Sin embargo, James Coleman concluye: "Al igual que otras formas de capital, el capital social es productivo y hace posible el logro de ciertos fines que no serían alcanzables en su ausencia... En una comunidad agrícola... donde un granjero empaca su heno", donde las herramientas agrícolas en gran medida se toman prestadas, el capital social permite a cada agricultor realizar su trabajo con menos capital físico en forma de herramientas y equipos". En resumen, el capital social permite a los agricultores superar el dilema de la acción colectiva (Putnam, 1994: 10).

Las reservas de capital social, como “la confianza, las normas y las redes, tienden a reforzarse a sí mismas y ser acumulativas. La colaboración exitosa en un esfuerzo crea conexiones y activos sociales de confianza que facilitan la colaboración futura en otras tareas no relacionadas”. Al igual que con el capital convencional, quienes tienen capital social tienden a acumular más: los que tienen, obtienen. El capital social “es lo que el filósofo social Albert O. Hirschman llama un recurso moral, es decir, un recurso cuya oferta aumenta en lugar de disminuir mediante el uso y que (a diferencia del capital físico) se agota si no se utiliza” (Putnam, 1994: 10).

En resumen, Casellas (et al., 2005), precisa que las asociaciones voluntarias son la idea más destacada de Putnam (2000: 338), al mencionar que la igualdad de interacción y reciprocidad horizontal (estatus similar), facilita la colaboración social, es decir, facilitan la comunicación y mejoran el flujo de información sobre la lealtad de los individuos, esta “interacción permite entre individuos construir comunidades, establecer compromisos mutuos y crear tejido social” (Casellas et al., 2005: 182). Lo anterior es una característica importante del capital social, así como del Mejoramiento de Vida que se menciona en el capítulo 1 y 3 de esta investigación.

2.2.4. Otros autores

Con base en los argumentos de Pierre Bourdieu, Robert D. Putnam y James S. Coleman anteriormente descritos, conviene exponer otras definiciones sobre capital social encontradas en la literatura, como es el caso de Nan Lin, el cual enfocó “su estudio de cómo el individuo moviliza recurso en sus redes sociales para conseguir determinados objetivos. La idea de su modelo está basada en que la interacción entre las personas es una interacción entre recursos” (Casellas et al., 2005: 182-183).

Según Claridge (2023) la mayoría de las definiciones parten de la idea original de Bourdieu, y con esta idea algunos autores fueron encontrando otros enfoques que derivaron de su investigación, por ejemplo, en el caso de Porras (2011:10), señaló que el capital social es “la suma de recursos que se le acumulan a un individuo o grupo de personas por el hecho de poseer una red duradera de relaciones, es un agregado de recursos actuales o potenciales

que están ligados a la posesión de una red duradera más o menos institucionalizada de relaciones de amistad mutua”. En este sentido, Porras aseguró que “las redes de relaciones pueden proporcionar status a sus miembros, lo que refleja una mejor posición social, es decir, estas redes sociales no están dadas, hay que construirlas mediante estrategias tendientes a la institucionalización de las relaciones entre los individuos y grupos” (Porras, 2011: 10), este argumento ejemplifica el análisis de Claridge (2022), el cual señala que las habilidades ayudan a desarrollar relaciones sociales y estas son el resultado de las relaciones sociales.

También, Porras identificó que el capital social “es un elemento de cohesión social que ayuda a disminuir o eliminar tensiones, así como a alcanzar una mayor integración entre los individuos de una comunidad” (Porras, 2011: 25). Dicho argumento es similar al de Robert Putnam cuando menciona a las regiones, aunque Porras no señala a una organización, sino a varias “las regiones donde había un gran capital social en el florecimiento de los negocios se dieron de manera natural debido a la extensa red de relaciones existentes en donde la amistad, la comunicación y fundamentalmente la confianza propiciaron ese desarrollo” (Porras, 2011: 25), de este modo Coleman (1988) lo plantea con diferentes ejemplos del valor del capital social para una serie de resultados, tanto económicos como no económicos. Sin embargo, existen ciertas propiedades del capital social que son importantes para comprender cómo surge y cómo se emplea en la creación de capital humano.

Por otro lado, Etkin (2007), indica que “el capital social es un rasgo cultural, formado por interacciones sostenidas en el tiempo, donde los procesos educativos son esenciales. Rasgos que no surgen de manera espontánea ni se imponen desde el poder como parte de una estrategia directiva. La capacidad de asociar esfuerzos es limitada en un ambiente de dominación o lucha competitiva, pensando solo en la eficacia. Porque el capital social de una organización supone compromiso voluntario, interacción confiada y actitud solidaria” (Etkin, 2007). Es así como, Etkin (2007) define al capital social como “la capacidad para trabajar mediante una red de relaciones de colaboración, caracterizadas por la ayuda mutua, confianza, credibilidad y compromiso con ciertas creencias, por ejemplo, un proyecto compartido sobre bases de equidad. Lo anterior puede ser complementado por Villar (2017 en Sanabria et al., 2023) al señalar que la “asociatividad es un elemento que coadyuva en la ampliación de las capacidades empresariales de carácter asociativo, estructuradas en dos grupos: socio organizacional (capital social, planeación organizacional, e integración territorial) y empresarial (económico, productivo, tecnológico y orientación al mercado), que permitan fortalecer redes de colaboración entre productores” (Sanabria et al., 2023).

Al igual que Bourdieu, Ronal Burt (et al.,1992: 11; Porras, 2011) identificó tres tipos de capital, los cuales son: físico, humano y social. “El capital físico se refiere a recursos como el dinero y la tierra; el capital humano corresponde al conocimiento, las habilidades y el carisma que los individuos tienen para el desempeño de su trabajo; el capital social está representado por las redes de contactos que los individuos poseen estableciendo nexos de colaboración de muy distinto orden”.

Por su parte, Aduna identifica que “el capital social es la capacidad de los individuos para asociarse o trabajar juntos, en grupo u organizaciones, para alcanzar objetivos comunes, pero depende del grado en que los integrantes de una comunidad confían unos en otros, además de los valores y normas que comparten y expresa el valor colectivo de un entramado de redes sociales y la potencialidad que de ellas se derivan para generar bienestar individual y colectivo para darnos sentido de conexión, de pertenencia y de comunidad” (Aduna, 2011:60).

Finalmente, uno de los autores más recientes es Tristan Claridge (2023), quién señala que el capital social son aquellas acciones que se relacionan con otros y los afectan indirectamente, por lo que podrían incluir acciones relacionadas con recursos de propiedad común o aquellas acciones que tienen externalidades que impactan a otros indirectamente.

En resumen, se ha identificado que existen diferentes tipos de capital, divididos en capital económico, social y cultural (Bourdieu, 1986; 2001; Bourdieu et al., 1992); o capital: físico, humano y social (Coleman, 1988; Burt et al., 1992; Porras, 2011), pero una vertiente de autores, al capital social lo define las redes sociales, las normas sociales y los vínculos de confianza social entre los integrantes de una organización o una región (Alberdi et al., 2024; Putnam, 1993), que es dominada por una organización de gobierno.

Es importante resumir que, entre las definiciones de Pierre Bourdieu, Robert Putnam y James Coleman, se identificaron las siguientes similitudes y diferencias, que son:

- a) El capital social según Bourdieu (1986) es una propiedad del individuo, sin embargo, en el caso de Putnam (1995), observa al capital social como una propiedad de la sociedad (Claridge, 2018b).
- b) Con base en el inciso anterior, el capital social tiene componentes tanto individuales como colectivos, pero Claridge (2018b) indica que puede tener características de un bien público (Bourdieu, 1986; Coleman 1988) y bien privado o de ambos (Putnam, 2000).
- c) También al capital social se basa en las redes y en las relaciones sociales (Bourdieu,1986) o en las redes de relaciones que las personas tienen en una comunidad (Coleman,1988; Putnam, 1994).

Los anteriores argumentos ponen en la antesala la intención de esta investigación al señalar dos puntos, el primero se refiere a la región y el segundo a las redes sociales, las normas sociales y los vínculos de confianza social de una organización; en el primero caso el argumento van más allá de la definición, se refiere a la estructura social y se puede explicar a través de la prosperidad y logros de la región, que está muy relacionado con el segundo argumento, cuando una sociedad ha construido buenas relaciones mediante el respeto de las normas sociales y ha fortalecido los vínculos de confianza social entre los integrantes de las organizaciones, se puede tener una sociedad económicamente próspera.

2.3. La importancia del capital social en el análisis de las organizaciones

Hasta ahora, se han presentado diversas definiciones de capital social, las cuales fueron construidas con base a los objetivos y visión de cada autor, en este sentido, como se mencionó anteriormente, el punto de inicio fueron las definiciones de Pierre Bourdieu, Robert D. Putnam y James S. Coleman, sin embargo, debe reflexionarse cómo es que estas se traducen en palabras y ejemplos que ayuden entender la relación del capital social con el mejoramiento de vida (MV). En el capítulo siguiente, se presentará la definición de MV, la cual se enfocan en la persona y en desarrollar sus capacidades para el beneficio social de la comunidad, por lo tanto el capital social es importante porque son los beneficios que se derivan de la interacción entre los miembros de un grupo social o sociedad, en palabras de Claridge (2014a) señala que el capital social ha sido descrito como un pegamento y un lubricante, un pegamento que mantiene unidas a las sociedades, sin él, la colaboración y la cooperación no serían posibles; y un lubricante porque facilita la realización de las cosas (Claridge, 2014a).

Con base en lo anterior, desde el punto de vista de Putnam (1994; 2000; Aduna 2011; Coleman, 1988), el capital social son los valores, las normas, la confianza y la pertenencia, estas características de acuerdo con Claridge (2014b) las define el capital social relacional, este es una dimensión del capital social, es importante porque se relaciona con “el desarrollo regional, el nivel educativo, la salud pública, el rendimiento económico y empresarial, el éxito profesional, la innovación y el rendimiento organizativo” (Claridge,

2014b), características inclusivas del mejoramiento de vida, sin embargo, este inicia en el individuo.

2.3.1. El capital social visto desde la dimensión del capital social relacional

A pesar de que Bourdieu (1986; 2001; Bourdieu et al., 1992), indicó que el capital social es una propiedad del individuo y es diferente en cada integrante de un grupo, mencionó que el capital social está vinculado a las conexiones o relaciones sociales de cada persona, es decir, a las características y cualidades de las relaciones personales como la confianza, obligaciones, respeto e incluso la amistad, son particularidades del capital social relacional. Claridge (2018a) señaló que el capital social se ha clasificado en diferentes dimensiones, el capital social relacional es una de ellas, las otras son el capital social estructural y el capital social cognitivo. En este trabajo de investigación se limitó al capital social relacional, según Claridge (2018a) se refiere a “la naturaleza y calidad de las relaciones que se han desarrollado a lo largo de la interacción de los individuos, esta manifiesta atributos de comportamiento como la confiabilidad, las obligaciones, el respeto y las normas grupales compartidas” (Claridge, 2018a), características que guían el comportamiento de la sociedad (Coleman, 1988).

Como la dimensión relacional se ocupa de la naturaleza o calidad de las redes o la clase de relaciones (Agotegaray, 2008; Claridge, 2018a), las consideraciones más importantes de esta dimensión son la confianza, redes sociales, normas y sanciones, las obligaciones y las expectativas, la identidad y confiabilidad (Agotegaray, 2008; Claridge,

2018a; Claridge, 2020), para Coleman (1988) es el comportamiento normativo basado en la confianza.

Asimismo, el capital social relacional es la parte afectiva, esta describe las relaciones en términos de confianza interpersonal, la existencia de normas compartidas, así como, la identificación con otros individuos (Claridge, 2020). Por ejemplo, la acción colectiva eficaz requiere altos niveles de confianza y percepciones de confiabilidad. La confianza permite mantener relaciones sociales pacíficas y estables que son la base del comportamiento colectivo y la cooperación productiva, ya que se relaciona con las características específicas de las relaciones sociales (Claridge, 2020). Por otro lado, la confiabilidad se relaciona con la reputación en el contexto de la confianza relacional y con las normas y entendimientos compartidos en el contexto de la confianza social (Claridge, 2020).

2.3.2. El capital social relacional y el mejoramiento de vida

Por sus características, la dimensión del capital social relacional, hacen referencia a un comportamiento normativo en la confianza; esto se relacionan con el mejoramiento de vida y el capital social del grupo de mujeres artesanas de la empresa CC, porque, de acuerdo con Etkin (2007) el “concepto de capital social en la gestión de organizaciones busca un desarrollo sustentable, basado en capacidades humanas y actitudes solidarias de sus miembros, antes que en las relaciones de fuerza o los intereses individuales... lazos de reciprocidad que perduran en el tiempo, no para obtener ganancias en el intercambio sino

basados en la afinidad de ideas respecto de un proyecto aceptado. Un proyecto que respeta valores éticos y expresa la responsabilidad social de la gestión en su contexto”, características que busca la empresa CC y cualquier proyecto bajo el método de MV.

Reforzando la idea anterior, recientemente Claridge (2023) señaló que a lo largo de varios años de investigación sobre capital social, según su experiencia el concepto es bastante complicado, sin embargo, lo más destacado del capital social son “las relaciones sociales que son valiosas e importantes para el desarrollo de cualquier proyecto; aunque esto no es una idea nueva o novedosa, todos usamos el capital social en nuestra vida diaria, en nuestras organizaciones, en nuestro gobierno, todos usan al capital social, aunque es posible que nunca hablemos de ello ni usemos el término”; la idea central del valor de las relaciones sociales a menudo se pasan por alto y se infravaloran en el tiempo, por lo que el concepto puede resaltar esos procesos sociales y culturales que sabes que pueden ser correctivos para esas formas asociales de pensar sobre las organizaciones, la política, los medios, la educación y muchas otras áreas de la vida moderna (Claridge, 2023).

Aunque en el siguiente capítulo mencionaré la metodología detallada del mejoramiento de vida, antes comentaré de forma general lo siguiente, con este método se puede ir desde lo individual, familiar o colectivo, en el desarrollo de un proyecto con la participación de todos los involucrados donde es importante la confianza, capacidades humanas, que bajo estas dimensión de participación se requiere de la valores y desarrollo de capacidades de autogestión ya sea a través de las conexiones entre los individuos (normas u obligaciones), que lleven de lo particular a lo general. Por ejemplo, una forma

de transmitir el conocimiento o la información de una generación a otra, es a través de la familia por la confianza que existe entre los individuos, lo anterior es sostenido por los argumentos de Katakura (2011, en Kozaki, 2017), donde señaló que el “campo más importante del mejoramiento de vida es la familia”.

En general, si logramos ver avances del mejoramiento de vida a través del capital social relacional, puede llegar a ser visto como un valor fundamental en las relaciones humanas, y este es fundamental en cualquier sentido, por ejemplo, desde la “vida profesional” puede derivar en un buen clima laboral mejorando los aspectos de la comunicación efectiva, la colaboración, la resolución de problemas, la innovación y el rendimiento general del equipo (ASECORP, 2024), características necesarias para el desarrollo de cualquier proyectos individual, familiar o colectivo.

CAPÍTULO 3

3. El mejoramiento de vida

En este capítulo se abordará con más detalle el enfoque de mejoramiento de vida, su definición, los tres tipos de acciones del mejoramiento de vida, se detallará el proceso del ciclo del proyecto con sus cuatro fases: diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación; y finalmente el método de aplicación al grupo de mujeres artesanas. Es importante aclarar que el método de mejoramiento de vida en esta investigación será definido y visto como “un cambio para mejorar la vida”, es decir, es un cambio muy sencillo en algún aspecto de la vida; muy diferente a la calidad de vida, que Levy y Anderson (1980 en Nava, 2012), se refirieron como “una medida compuesta de bienestar físico, mental y social, como lo percibe cada individuo o grupo, y de la felicidad, satisfacción y recompensa”.

Con base en lo anterior, una vez aprendido el método de mejoramiento de vida, las personas que se capaciten con este curso podrán aplicar su conocimiento en diferentes áreas de su vida, sin embargo, la intención es que lo apliquen en sus actividades diarias. Entonces, el mejoramiento de vida que aplicará el grupo de mujeres artesanas de la empresa “Cerrando el Ciclo”, podrá realizarse mediante acciones sencillas; en la empresa, el trabajo será más eficiente para maximizar la productividad laboral, aprovechando los recursos al máximo, de forma segura, mejorando sus capacidades humanas de autogestión, autodeterminación y trabajo en equipo, lo anterior visto bajo la lupa del capital social, y como lo argumenta Etkin (2007) “trabajar mediante una red de relaciones de colaboración,

ayuda mutua, confianza, credibilidad y compromiso en un proyecto compartido sobre las bases de equidad”.

En resumen, se presentará los conceptos clave del mejoramiento de vida a través de las aportaciones teóricas y metodológicas de JICA, así como de la experiencia de las personas que fueron beneficiadas en Japón, en el caso de México de las personas que fueron capacitadas para el establecimiento del método mediante técnicas de autoaprendizaje y desarrollo participativo, actividades de emprendimiento, entre otras, para obtener cambios en la vivienda, alimentación, salud, en el hogar, relaciones sociales, crecimiento económico (Kozaki, 2025) y con ello visibilizar las mejoras a corto, mediano y largo plazo, ya sea en lo personal o grupal. Por lo tanto, al “estudiar o capacitarse más, es la clave para mejorar la vida [...] al planear y gestionar las propias actividades” (JICA, 2007b: 5:03).

3.1. ¿Cómo surgió el mejoramiento de vida?

Con base en las investigaciones y estudios realizados por el Dr. Kozaki (2016; 2017; et al., 2017), en la década de 1880, Estados Unidos “experimentó varios cambios y arreglos institucionales de las políticas para mejorar de la vida de sus ciudadanos, con la ingeniería del hogar hasta la economía doméstica”. Sin embargo, independientemente de estos cambios, se mantuvieron las críticas del enfoque estadounidense para mejorar la vida. Según Kozaki (2016; 2017) se logran resumir de la siguiente forma: "la incorporación del sistema de gestión racional de la gestión científica de la fábrica conocida como taylorismo en el trabajo doméstico puede reducir la carga de trabajo sobre las amas de casa y mejorar

la vida familiar, en particular, su salud y nutrición" (Kozaki et al., 2017: 7). Kozaki señaló que, a través de una revisión de varios estudios sobre la economía doméstica en los Estados Unidos, llegó a la conclusión que el taylorismo es el concepto fundamental que sustenta la manifestación estadounidense del Enfoque de Mejora de la Vida (Kozaki, 2016; 2017; et al., 2017).

Entre las décadas de 1880 y 1910, Frederick W. Taylor desarrolló la teoría de la gestión científica de los sistemas de trabajo, cuyo objetivo principal fue hacer que el lugar de trabajo fuera más eficiente para maximizar la productividad (Barba, 2010). "El trabajo de fábrica y las tareas domésticas ocupan el mismo terreno en la gestión científica de los sistemas de trabajo; por ejemplo, el proceso operativo de cocción se puede dividir en segmentos: preparación, cocción, arreglo, servicio, lavado y almacenamiento. Cada segmento se puede racionalizar en términos de tiempo y movimiento observando de cada desplazamiento de las amas de casa, algo similar a las operaciones automatizadas de los trabajadores de la fábrica, que se pueden medir con un cronómetro" (Kozaki et al., 2017: 9). En este sentido, Kozaki (et al., 2017), mencionó un estudio sobre mejoramiento de vida visto a través del taylorismo, es un primer acercamiento en la comprensión de la medición de los tiempos para conocer las actividades del trabajo doméstico y eficientizar la distribución de las cosas en la cocina.

En Japón, el concepto de mejora (*kaizen*) fue entendido como una forma de descubrir habilidades y dispositivos de mano de obra que no generaran un gasto, esto fue la principal fuerza detrás del MV, pero las limitaciones económicas que dejó la Segunda

Guerra Mundial, las estrictas normas y costumbre de la sociedad rural de Japón limitaron el MV; sin embargo, lograron implementar dos vertientes: mejoras en lo agrícola y establecer el mejoramiento de vida, las cuales impactaron en prácticas de la cocina, la salud (horas de descanso) y la nutrición - alimentación (Kozaki et al., 2017; 2017). Por ejemplo, la elaboración de la comida comunitaria, se trabajó en serie para la preparación de los alimentos, pero se fortaleció los lazos entre las amas de casa con la ayuda mutua, confianza y compromiso (Kozaki, 2017) como un proyecto en conjunto y equidad (Etkin, 2007); o el caso de las mujeres rurales que se les prohibía participar en actividades generadoras de ingresos o participar en la gestión de la economía del hogar, como consecuencia encontraron formas de MV bajo restricciones socioeconómicas y dar poder a grupos de jóvenes amas de casa como agentes de cambio para inducir equilibrios sociales (Kozaki, 2017).

3.1.1. Definición del concepto de mejoramiento de vida

A continuación, se presentan diversas definiciones de mejoramiento de vida; cabe mencionar que en Japón surgió una definición que posteriormente fue adoptada y adaptada en diversos países de Latinoamérica. Para JICA (2007a), GEChis (et al., 2010) y Ota, (2016b), el mejoramiento de vida está compuesta por tres ideogramas (kanjis) japoneses que significa: *Seikatsu* que es igual a vida, *Kai* que significa cambio, *Zen* se traduce como bueno (o para mejorar); solamente la palabra “*kaizen*” significa “mejora continua o mejoramiento continuo en la vida social, familiar, personal y en el trabajo” o “puede ser entendido como una serie de principios personales que hacen crecer como persona”

(Suárez-Barraza y Miguel-Dávila, 2011), pero juntas las palabras “*Seikatsu Kaizen*” se interpreta como: “cambiar para mejorar la vida de las personas, tienden a desarrollar sus capacidades, para fomentar el bienestar social y productivo de manera autogestiva y sustentable” (JICA, 2016b).

En el 2007, Gallegos interpretó a estos vocablos (“*Seikatsu Kaizen*”) como “una estrategia de cambio y de mejora continua”; en este sentido señaló que el MV es una “herramienta de mejora continua, apoya un cambio cultural por medio de aprendiendo/haciendo y arroja resultados como fortalecer de la productividad” (Gallegos, 2007), que, a diferencia de otros pensamientos, este no plantea grandes revoluciones sino pequeños cambios sostenidos, que no por ser simple son menos efectivo (Gallegos, 2007).

Por otro lado, en el caso de México, la entonces Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL, 2010) definió al mejoramiento de vida como “un proceso continuo y sostenible, centrado en el fortalecimiento de la dignidad de la persona y su participación activa en la identificación y solución de sus problemas personales, grupales o comunitarios, tratando de acumular pequeñas mejoras basada en la iniciativa propia con el uso de recursos locales”, en el caso del GEChis (et al., 2010) señaló que el mejoramiento de vida es una “estrategia que tiene como principal elemento el enfoque al desarrollo humano”. Con base en lo anterior, este tipo de desarrollo debe ser la base de cualquier acción o actividad de programas y proyectos, parece implícito el involucramiento de la gente, pero muchas veces no lo es, por lo que todos los actores que intervenga deben anteponer la participación de las personas en el desarrollo humano de cualquier política de desarrollo.

Para el caso de JICA (2015) y el Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Chimborazo de Ecuador, definieron al mejoramiento de vida como “la búsqueda de cambios y logros deseados de manera consiente de todos los habitantes a través de las actividades cotidianas”. En cuanto al Ministerio de Agricultura y Ganadería de Paraguay, el “enfoque de mejoramiento de vida es un movimiento que busca elevar la calidad de vida de las personas aprovechando los recursos existentes en los propios hogares” (Wada, 2016a).

Asimismo, Kozaki y Nakamura (2017) señalaron que la mejora de la vida era un término popular considerado sinónimo de racionalización, modernización y occidentalización de los estilos de vida tradicionales de Japón. Por su parte, Zuniga (2018), indicó que “el mejoramiento de vida (*Seikatsu Kaizen*) implica potenciar las capacidades latentes de las personas, para el cambio de actitud, que los lleve a realizar pequeños cambios efectivos en los diferentes ámbitos de la vida personal, familiar, comunal, social, ambiental, productivo, económico y cultural”. En general y resumiendo, se puede afirmar que el mejoramiento de vida busca que las personas en lo individual y grupal logren cambios de manera consiente en todas sus actividades diarias.

3.2. Cómo funciona el mejoramiento de vida

Como se mencionó en la sección anterior, el mejoramiento de vida traducido al japonés está formado por las palabras *Seikatsu kaizen*; cabe destacar que la palabra *kaizen* ha sido utilizada sin distinción en la industria automotriz como la “mejora continua”; para

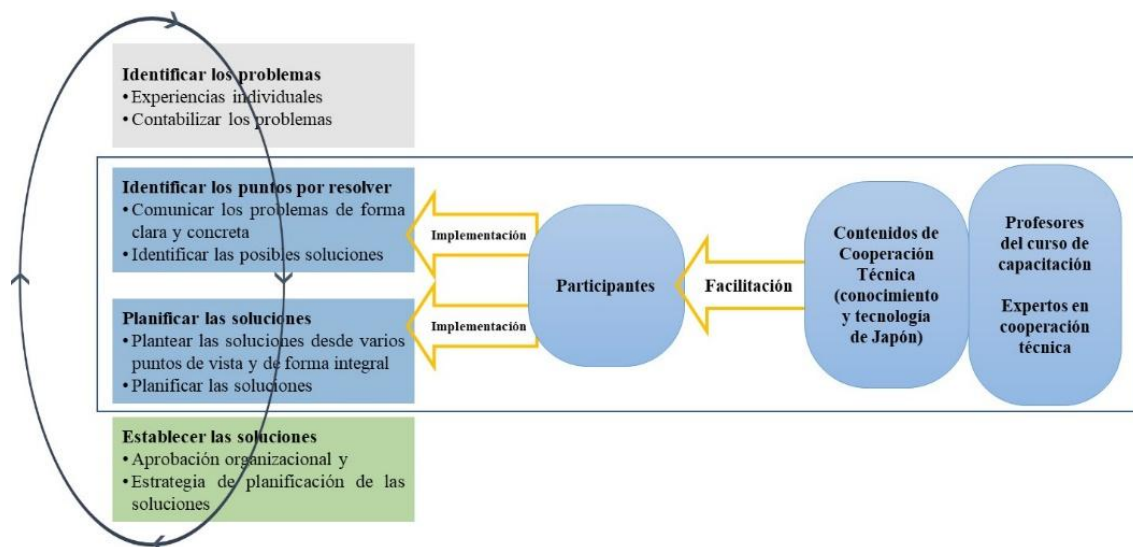
Suárez-Barraza y Miguel-Dávila (2011), señalaron tres posibles vertientes del término *kaizen* en su aplicación dentro de las organizaciones, estas son: como filosofía de vida y empresarial; principio teórico de metodologías y técnicas de mejoras rápidas; y como un elemento de la gestión por calidad total. Así mismo, Suárez-Barraza y Miguel-Dávila (2011), indicaron que el término *kaizen* puede ser utilizado como un axioma o un principio básico para definir otros conceptos relacionados con los términos de calidad, mejora o innovación; que a diferencia de la palabra “*seikatsu kaizen*” tiene además el principio del mejoramiento de vida dando solución a cualquier tipo de problema: individual, grupal o poblacional.

Es conveniente recordar que, con la aplicación de la metodología de MV, se pretende desarrollar personas autogestionarias, aprovechando los recursos locales disponibles, generando cambios de actitud en la participación, apropiación y empoderamientos de los participantes, y como consecuencia un desarrollo individual, familiar y comunitario, así como la consolidación organizativa, de asociación y trabajo en equipo, enfocado a la productividad y el desarrollo sustentable. Un método para lograr esto es a través del desarrollo de capacidades, la SEDESOL (2004) señaló que el aprendizaje y aprovechamiento de habilidades es para que las personas y las familias puedan elegir entre opciones de vida y satisfacer un conjunto de necesidades básicas, por ejemplo, estar bien nutrido, gozar de buena salud, tener una vivienda digna y tener acceso a la educación básica, entre otras acciones.

Con base en lo anterior y para llevar a cabo el programa de intervención, como primer paso es preciso identificar la problemática para aplicar los contenidos técnicos de información tecnológica y conocimientos útiles para proponer posibles alternativas a la solución de los problemas. En este sentido JICA (2006a), sugiere cuatro etapas: identificación de los problemas, identificar los puntos por resolver, planificar las soluciones y establecer las soluciones de las problemáticas identificadas (figura No. 12). A partir del reconocimiento de la problemática tanto particular como grupal, a través de su experiencia encontrar las alternativas para atender sus problemas y que necesitan para mejorar. Es importante mencionar que la transferencia del conocimiento (programa de intervención) deberá involucrar diversos niveles de actores, por ejemplo: la institución gubernamental (de los diferentes niveles de gobierno) organizaciones no gubernamentales, capacitadores o líderes y los pobladores de la comunidad.

Otra forma de establecer el MV, se puede capacitar con la metodología a un grupo de personas o líderes comunitarios que directamente faciliten a la población la participación, a estos se les llamarán facilitadores (figura No. 12), estos realizarán sesiones con la metodología de MV (cuadro No. 7), buscarán de manera específica fortalecer y contribuir al desarrollo de capacidades de los participantes. Es decir, el desarrollo de capacidades se implementará a través de dinámicas y ejercicios en los talleres, estos deberán ser de fácil asimilación, los cuales demanden poco tiempo para llevarlos a cabo, y se utilizará el material que los participantes elaboren en los talleres para su inmejorable aprendizaje (Pérez, et al., 2024).

Figura No. 12. Representación del proceso de mejoramiento de vida para resolver problemas en países en vías de desarrollo.



Fuente. JICA, 2006a. Figura modificada.

Figura No. 13. Etapas del ciclo del proyecto.



Fuente. JICA, 2006b; Ota, 2016b; Watanabe, 2016. Figura actualizada.

Por ejemplo, en un escenario práctico, las personas que asistan a los talleres participarán e interactuarán en la comprensión del trabajo en equipo y la comunicación; identificarán y conocerán los tres tipos de acciones del MV (Pérez, et al., 2023; figura No. 3), también, estudiarán el proceso y las fases del ciclo del proyecto (figura No. 13), la fase de ejecución es importante porque ahí podrán aplicar los diferentes tipos de acciones del mejoramiento de vida; cabe mencionar que los facilitadores fomentará la participación de los asistentes en los talleres para mantener un desarrollo participativo constante y apropiación permanente de los asistentes, es decir, un adecuado manejo de los procesos de la autogestión de estos (figura No. 14).

3.3. Transferencia del enfoque de mejoramiento de vida

Lo presentado en la sección anterior, se realizará mediante la aplicación de talleres que incluyen las fases del ciclo del proyecto, donde cada uno de los asistentes tendrán la oportunidad de participar y aportar ideas (cuadro No. 7), así mismo, deberán llegar a un consenso para definir el objetivo y metas a seguir sobre sus prioridades. Cabe mencionar que este método puede ser de utilidad para: un grupo de personas que requieren realizar un análisis organizacional, un grupo organizados dedicados a alguna actividad, o para un grupo nuevo que desean constituirse, y también para los que desea iniciar un proyecto o emprendimiento, ya sea de forma individual o grupal para llegar a un objetivo.

Cuadro No. 7. Desarrollo de los talleres participativos y el ciclo del proyecto.

Taller No.	Tema	Ciclo del proyecto	objetivo por alcanzar de cada etapa
1	Autogestión / Mejoramiento de Vida	Diagnóstico	Comprender los diversos conceptos: mejoramiento de vida, autogestión, ciclo del proyecto, entre otros. Reconocer la importancia del trabajo en equipo.
	Mapa del presente y mapa del futuro	Diagnóstico	Identificar los recursos actuales de la zona. Visión común del futuro.
	¿Qué necesitas para ser feliz?	Diagnóstico	Árbol de la felicidad. Reconocer las condiciones para ser feliz (individual y en comunidad). Relación entre las condiciones para ser y estar feliz.
2	Identificar las necesidades	Planeación	Análisis de las necesidades identificadas por los participantes. Priorizar las actividades (plan de trabajo).
3	Seguimiento (acompañamiento técnico)	Ejecución	Seguimiento de los avances del trabajo realizado (comunidad). Autoevaluar los avances del proyecto.
4	Evaluación Participativa	Evaluación	Analizar las acciones, actividades y resultados. Identificar áreas de oportunidad en cada fase del ciclo del proyecto. Analizar nuevamente la implementación del ciclo del proyecto.

Fuente. GEChis et al., 2010; Wada, 2016b. Cuadro modificado.

Es importante mencionar que la aplicación de la fase de diagnóstico (cuadro No. 7) puede ser utilizado en diferentes momentos de la operación de una empresa, en el caso del grupo de mujeres artesanas de CC o en diferentes momentos de una organización. Sin embargo, se recomienda que el grupo de personas que participe en el seguimiento de las

acciones y acuerdos, intervengan o formen parte activa en todos los talleres para obtener toda la información que se requiere al utilizar este método.

Figura No. 14. Fases de la autogestión para facilitar el mejoramiento de vida.



Fuente. Ota, 2016a; 2016b. Figura modificada.

El contenido de la propuesta de modelo de intervención, como lo señala Rodríguez (2006), para la aplicación es necesario conocer las variables ambientales de la organización, en virtud de la importancia en la constitución del sistema organizacional (relaciones entre la organización y la sociedad). En un caso práctico, la aplicación del modelo es la elaboración del mapa del presente para reconocer los recursos locales con los que cuenta el grupo de mujeres o personas, o cualquier grupo o comunidad, que se les capacitará con el método de mejoramiento de vida.

Las configuraciones organizacionales se caracterizan por una identidad, aquí se estudiarán los valores compartidos y los estilos de vida inducidos por la empresa Cerrando el Ciclo. Además de elaborar el mapa del presente, es importante conocer cuál es la visión en el futuro del grupo de mujeres artesanas, como se ven en uno, tres y cinco años, para esto elaborarán el mapa del futuro, con el objetivo de observar los valores y estilos de vida. Por otro lado, se abordará el tema de la estructura del grupo, por ejemplo: la descripción del organigrama, flujos de trabajo, entre otros.

3.4. El mejoramiento de vida y el capital social relacional

Después de haber revisado de que se trata el enfoque de mejoramiento de vida, y como complemento de lo argumentado en la sección 2.3.2 del capítulo anterior, sobre el capital social y el mejoramiento de vida, es importante mencionar las relaciones de colaboración entre los individuos, vistos como la ayuda, la confianza, la credibilidad y el compromiso a un objetivo común, con la participación y empoderamiento de las personas para un desarrollo individual, grupal y comunitario, el cual pasa de generación tras generación. Por ejemplo, Kozaki (2017: 33) señaló que, “el objetivo principal del extensionismo para el desarrollo rural en Japón no fue meramente la difusión de tecnología agrícola o habilidades de mejoramiento de vida, sino más bien la capacidad de la autodeterminación y autogestión de los participantes. Las habilidades útiles para el mejoramiento de vida deben ser consideradas y tratadas simplemente como herramientas de incentivo”.

Como segundo argumento a considerar, es el concepto de "mejora" (o *Kaizen* en japonés), es entendido como una forma de descubrir habilidades y dispositivos de ahorro de mano de obra sin gastar dinero, esta fue la principal fuerza detrás del MV japonés, principalmente de las familias rurales devastadas por la guerra (Kozaki, 2017). Con base en lo anterior, Kozaki (2017) indicó que el objetivo principal del MV en Japón fue el fortalecimiento de las capacidades de autodeterminación y autogestión de las mujeres rurales. Ellas desarrollaron sus capacidades para reflexionar sobre los significados de la vida e identificaron oportunidades para mejorar la vida (Kozaki, 2017). Cabe mencionar que la autodeterminación es la capacidad de una persona para decidir por ella misma, y la autogestión es la capacidad de controlar el comportamiento, pensamientos y emociones de una manera productiva, es decir, la persona que desarrolla una actividad es la misma que la administra (Kozaki, 2017).

Con base en lo anterior, es importante señalar que la relación del “capital social y el mejoramiento de vida” o “el mejoramiento de vida y el capital social” lo utilizaré de tres formas para describir las características de un grupo de personas al incrementar su conocimiento, por ejemplo, el desarrollo de capacidades del individuo o un grupo en la sociedad; o también para describir la adquisición del conocimiento e incremento de habilidades; o como la aplicación individual o grupal de un método en las acciones diarias para alcanzar los objetivos o metas planeadas.

Pero, surge la pregunta ¿los medios de sustento de vida tienen participación?, para la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN ORMACC, 2018), los medios de vida o de subsistencia son las capacidades, bienes y actividades que se requieren para vivir. Entre los bienes se incluyen los recursos financieros, naturales, físicos, sociales y humanos; es decir, los medios de vida se tendrían que estudiar desde el punto de vista, como del capital económico, capital natural o capital humano.

Sin embargo, un ejemplo práctico del mejoramiento de vida y el mejoramiento de los medios de vida, es el enfoque de empoderamiento y motivación a los agricultores de pequeña escala para una agricultura orientada al mercado (SHEP por sus siglas en inglés), este enfoque hace realidad la "agricultura orientada al mercado", que los agricultores pasen de “cultivar y vender a cultivar para vender” (JICA, 2018: 8; 2024a); está planteada desde la “teoría económica del promover la agricultura como negocio y basado en una teoría psicológica del diseñar actividades y mecanismos para desarrollar las capacidades, el empoderamiento y la motivación” (JICA, 2018: 8; 2024a). Desde la psicología las personas poseen tres motivaciones endógenas: autonomía, competencia y conexión (teoría de la autodeterminación). Esta teoría afirma que “pensar con tu propia mente y realizar acciones por ti mismo con un sentimiento de autonomía y competencia que aumenta la motivación”. Según JICA (2018; 2024a) con el enfoque SHEP, cuando se realizan actividades, prestamos atención a estas tres motivaciones endógenas, pensamos voluntariamente y enfrentamos los retos, lo que da lugar a una sensación de logro y competencia,

proporcionando un sentimiento de "puedo hacerlo por mí mismo" (JICA, 2018: 8; 2024a), dicho en otras palabras, es el capital social.

El ejemplo anterior fortalece lo que se planteó en la hipótesis de esta investigación, es un punto importante sobre lo que busca el mejoramiento de vida visto desde el capital social, es decir, JICA (2023: 6-7), afirma que “la voluntad de los individuos por mejorar sus propias vidas, la gestión colectiva que permite cooperar, las normas y costumbres... crean las condiciones básicas para el desarrollo económico”; para esto en el siguiente capítulo se describen una guía de preguntas con base al sustento teórico de Pierre Bourdieu, Robert D. Putnam y James S. Coleman, así como de los argumentos teóricos de otros autores.

CAPÍTULO 4

4. Formulación de la intervención organizacional

Este capítulo se divide en dos secciones, la primera consta de una serie de recomendaciones de la propuesta de intervención del método de mejoramiento de vida a las mujeres artesanas; y en la segunda parte de este capítulo se presenta la formulación de la guía de preguntas, cuya intención es conocer y analizar el capital social del personal de la empresa CC una vez que recibieron la capacitación de la transformación y aprovechamiento de las botellas del vidrio de desecho y del método de mejoramiento vida.

4.1. Recomendaciones para los talleres del método de mejoramiento de vida

En esta sección solo mencionaré algunas recomendaciones para facilitar la transferencia del programa de intervención de mejoramiento de vida, sin profundizar en la teoría que existe en la elaboración de los modelos intervención; sin embargo, es importante tomar en cuenta las indicaciones que Castro (et al., 2018) menciona sobre los modelos de intervención, estos “son caracterizados como el conjunto de acciones organizadas con la finalidad de generar desarrollo, a través de la solución de problemas y la satisfacción de necesidades objetivas y/o subjetivas mediante la aplicación de acciones que guíen impactar en la realidad de forma directa” (Castro et al., 2018), así mismo, es importante que todos los asistentes y participantes tengan la intención de conocer las herramientas existentes para la participación y acción sobre los problemas; así mismo que sean abiertos y que sepan que existen diversos métodos o formas para resolver un problema.

Por otro lado, Castro (et al., 2018) señala que los modelos de intervención son aquellas “representaciones teóricas-metodológicas que inciden en la realidad y promueven un cambio en la ejecución de cualquier taller”, con base en lo anterior se recomienda realizar los talleres y trabajar en grupo, porque representa un espacio de aprendizaje en conjuntos, dónde se puede fomentar la participación de los asistentes y compartir diversas experiencias y opiniones hasta llegar a consensos; como ya se mencionó lo más importante en el proceso de la aplicación de los talleres de MV es la participación y respeto de las opiniones de los asistentes en los talleres.

Cabe señalar que cualquier programa o proceso de intervención no debe proporcionar asistencia financiera o material, un programa de intervención fomenta el desarrollo de capacidades de los asistentes, lo cuales deben comprometerse firmemente en el aprendizaje de nuevos conocimientos y habilidades a través de su participación; el objetivo final de un programa de intervención es capacitar tanto técnica como socialmente a los involucrados (JICA, 2018). En el caso de CC, tiene las tres vertientes: técnica, social y ambiental, no tiene un programa de intervención, pero el taller si tiene una estructura.

Las recomendaciones propuestas que se plantean a continuación, se deberán aplicar en el desarrollo de los talleres, cabe mencionar que las recomendaciones son una guía y al utilizarlas pueden variar durante y en cada taller; es importante evitar en lo posible esas variaciones en la aplicación y desarrollo de la metodología de mejoramiento de vida, para esto se elaboraron tres fichas técnicas (anexo 1) de los talleres (cuadro No. 7), las cuales contienen la información básica de los temas a desarrollar durante el taller.

4.1.1. Recomendaciones antes de iniciar los talleres

Antes de iniciar los talleres se tomaron en cuenta las siguientes acciones, las cuales podrán servir de recomendaciones para el facilitador o técnico que los replique (GFRAS, 2012; 2013; GEChis et al., 2010; JICA, 2018). Como se mencionó anteriormente, los talleres se presentaron en el cuadro No. 7, solamente se desarrollaron tres fichas técnicas de la primera fase del ciclo del proyecto, que son: Autogestión / mejoramiento de vida; mapa del presente y futuro; y ¿qué necesitas para ser feliz? (anexo 1). Antes de iniciar el taller debe considerar lo siguiente:

- Dirigirse siempre a los asistentes con respeto.
- Exponer el objetivo de cada taller de forma clara y sencilla.
- Explicar las dinámicas que se realizarán con palabras sencillas.
- En general, siempre hablar con palabras que comprendan los asistentes.
- Entender la mecánica de trabajo y explicarla.
- Escuchar a todos los participantes.
- No intervenir demasiado.
- Motivar a los asistentes antes y después de participar.
- Tener la actitud de aprender de los participantes.
- Realizar comentarios positivos.
- Tener la habilidad de resumir lo visto en cada taller.
- Verificar siempre que el equipo electrónico funcione adecuadamente y cuente con material necesario para cualquier imprevisto.
- Contar con la papelería suficiente para el desarrollo de cada taller.

4.1.2. Recomendaciones durante el desarrollo de los talleres

Durante el desarrollo de los talleres (GFRAS, 2012; 2013; GEChis et al., 2010; JICA, 2018).

- Confirmar con los participantes ¿por qué estamos en este taller? y ¿cuál es el objetivo?
- Se recomienda no ofrecer recursos económicos o programas de apoyo público al iniciar las actividades del taller.
- El facilitador o técnico no enseña, se aprende de los participantes.
- Poner atención a todos los asistentes, para identificar quién quieren participar.
- Explicar el número de talleres, el horario y tiempo que se requiere para implementarlos.
- La motivación es muy importante para las personas, felicitarlos y agradecerles por su asistencia al taller.

Preparación del equipo y materiales que se utilizarán en los talleres (GFRAS, 2012; 2013; GEChis et al., 2010; JICA, 2018).

- Escribir el nombre de cada participante en una nota adhesiva, es importante que este visible a un costado del pecho o dónde se encuentre sentado.
- Apoyar siempre a las personas que tienen dificultad para escribir.
- Darse el tiempo y espacio para compartir con los habitantes lo aprendido en cada taller.

- Contar siempre con el equipo (laptop, proyector y bocina), extensión de luz, adaptadores de conexión.
- Material indispensable para cada taller: cinta adherible, marcadores, notas adheribles, hojas blancas y de colores, papel rotafolio.
- Para la aplicación y desarrollo de los talleres, se elaboraron la ficha técnica de las actividades antes mencionadas.
- Tomar en cuenta las recomendaciones, ya que pueden ser de utilidad en la impartición de este método de mejoramiento de vida.

4.1.3. Recomendaciones al finalizar los talleres

Resultados esperados (GFRAS, 2012; 2013; GEChis et al., 2010; JICA, 2018).

- Recuerde que esto es un proceso para identificar las áreas de mejora de cada actividad de los talleres.
- Con base en el punto anterior, las actividades que se desarrollaron en todos los talleres se evaluarán por los asistentes para una retroalimentación.
- Durante el desarrollo de los talleres los participantes identificarán los puntos a mejorar con base al ciclo del proyecto.

Cabe mencionar que pueden existir más recomendaciones que las antes mencionadas, por lo que el facilitador, técnico o responsable del taller deberá tener la habilidad de utilizarlas o no dependiendo de las circunstancias del lugar, ambiente, seguridad y número de personas asistentes.

4.2. Formulación de la guía de preguntas

En esta sección se comentará sobre la elaboración de una guía de preguntas que servirán para conocer en el ámbito laboral el capital social de las mujeres artesanas a través del conocimientos y experiencia adquirida en la empresa “Cerrando el Ciclo”, si se incrementó el capital social con la capacitación de mejoramiento de vida o si fueron otras variables que influyeron, como las relaciones sociales, la confianza o las habilidades adquiridas. La idea principal es identificar al capital social, de donde surge, como se transmite, es propio de cada participante, es de la organización o fue provocado por las capacitaciones y conocimiento adquiridos.

A pesar de la diversidad de conceptos de capital social, metodologías y estudios realizados por diversos autores, es importante señalar que la guía de preguntas se delimito como base a los argumentos de Pierre Bourdieu, Robert D. Putnam y James S. Coleman, para no caer en detalles y referencia poco exploradas en esta investigación y debido al tiempo disponible de las mujeres artesanas que requiere para contestar el cuestionario.

En este sentido, la preparación del cuestionario se elaboró con una serie de preguntas con base al objetivo e hipótesis de esta investigación, como lo explica Claridge (2014a), que la columna central del capital social es que las relaciones importan entre los integrantes de una sociedad y que las redes entre estos son un valioso activo, derivado de ello se pueden obtener beneficios de nuestras relaciones sociales. Dicho en otras palabras, el capital social es lo que permite a los seres humanos a colaborar, coordinarse y coexistir,

en este sentido, la elaboración de unas preguntas del cuestionario fue pensado en conocer la relación de los integrantes dentro y fuera de la empresa de “Cerrando el Ciclo”.

Otras preguntas a destacar del cuestionario son aquellas relacionadas con la confianza, recordando la frase de Putnam (1994) que dice “la confianza es como el lubricante de la vida social” derivado de las relaciones sociales, si al aplicar esta creencia como un argumento en el ámbito laboral, puede ser visualizado como un valor base de las relaciones humanas al mejorar la comunicación, colaboración o trabajo en equipo, resolución de problemas, así como, rendimiento del equipo (ASECORP, 2024), con base en esto, al aplicar estas preguntas se pretende conocer la confianza y afinidad existente entre las trabajadoras de la empresa CC.

Ahora bien, cuando pensamos en el capital social, y con base en Claridge (2014a), lo realmente sorprendente es lo invisible que puede parecer tanto para quienes lo tienen como para quienes tienen poco; con base en lo anterior surge otro planteamiento para más preguntas, identificar el capital social relacional (habilidades, relaciones, normas) derivado de la aplicación del método de mejoramiento de vida. Entonces la intención de las preguntas es conocer e identificar el estado de sus relaciones y conocimientos; cuánto impactan las personas con mayor experiencia a las de recién ingreso, es decir, con esto se identifican los avances que han tenido derivado de las capacitaciones y cómo se observan sus fortalezas a través de sus habilidades. Para finalmente, cómo esas fortalezas se relacionan con un trabajo profesional (Claridge, 2023; Agotegaray, 2008).

Por último, se incluyeron dos preguntas relacionadas con el mejoramiento de vida, la intención de estos cuestionamientos son para conocer la forma en la que se trasmite el conocimiento de persona a persona o generación tras generación, tomando en consideración el argumento de Kozaki (2017) donde señala que el “campo más importante del mejoramiento de vida es la familia”, entonces con estas preguntas estaríamos obteniendo información de que el conocimiento se transmite por la ley de la semejanza y la familia es el medio; es decir, Galván (2024) y García (2022), señalan que la ley de la semejanza es que la percepción de ciertas figuras y formas de características similares son percibidas como pertenecientes a un grupo lo que permite definir unos de otros, los psicólogos propusieron este concepto (de la corriente de la Gestalt), el cual indica que la mente funciona a partir de los sentidos (Hubspot, 2024), en este caso los hijos inconscientemente repiten lo que hacen los padres por el hecho de pertenecer al grupo familiar.

Con base en los argumentos anteriores, se propuso la siguiente guía de preguntas con la intención de conocer de forma general a las mujeres artesanas de la empresa “Cerrando el Ciclo” con relación a la labor y puesto que desempeñan, así como las relaciones sociales que guardan entre ellas y la participación en la empresa.

4.2.1. Guía de preguntas para la entrevista y/o cuestionario

Entrevistada: _____

Entrevistador: _____

1. ¿Cuántos años llevas trabajando en la empresa Cerrando el Ciclo (CC)? y ¿cómo llegaste a CC?
2. ¿Cuál es el cargo en tu trabajo y que actividades desempeñas?
3. ¿Cómo describes tú personalidad?
4. ¿Desde cuándo conoces a tus compañeras de trabajo? y ¿cómo es la relación con ellas?
5. ¿Qué es lo que has aprendido en CC y de tus compañeras de trabajo?
6. En el trabajo ¿Cuántas personas forman tu círculo de amistad? y ¿Cuántas son tus amigas y por qué?
7. ¿Después de estos años en CC crees que puedas emprender y replicar lo que aprendiste en el trabajo? y ¿con quién?
8. ¿Cuántas habilidades tenías antes de CC y cuantas tienes ahora?
9. Con lo que aprendiste del video de mejoramiento de vida, ¿crees poder aplicarlo o llevarlo a tus actividades diarias?
10. ¿Con el mejoramiento de vida has cambiado tú punto de vista de la vida o sigue igual?

CAPÍTULO 5

5. Análisis de los resultados

5.1. Análisis organizacional de la empresa “Cerrando el Ciclo”

Antes de iniciar con el análisis del capital social de la empresa CC, es importante revisar las vertientes que definen la estructura, forma y diseño organizacional de esta, así como del estudio de la organización de la empresa, en este orden de ideas, en esta sección se realizará un análisis general con base a los argumentos de diversos autores para definir la estructura organizacional de CC y como consecuencia al grupo de mujeres artesanas.

A más de 10 años de operación, la empresa CC está conformada como una empresa formal en dos vertientes fiscales o económicas (AC y SA de CV), cuenta con la documentación de una organización funcional y al mismo tiempo se acreditada como una empresa (cabe mencionar que para esta investigación en todo momento se hace referencia a las dos vertientes fiscales, debido a la dificultad de las actividades del personal). Cuando CC inició operaciones, con el emprendimiento de reusar las lonas de espectaculares, aluminio y posteriormente utilizó el vidrio de desecho, por ejemplo: innovó una nueva forma de reciclar que pocos conocían, no había registros de la forma de reciclar las lonas de espectaculares y del vidrio, en este sentido, la empresa innovadora evitó todas las trampas de la estructura burocrática, especialmente las divisiones rígidas de la mano de obra (Mintzberg, 1989).

Con base en lo identificado y reportado en los informes, se puede deducir que el tamaño de la empresa CC cae en: una empresa familiar o una microempresa. Tomando como base el argumento de Derray (et al., 2006), este señaló que existen cuatro tipos de estructuras: la de emprendedor, funcional, divisional y matricial, en este caso la estructura de CC se puede catalogar como una microempresa funcional, debido a la estructura y el campo de intervención que es poco precisa, pero se adapta fácilmente a cualquier cambio, caracterizada por una división del trabajo naciente y roles pocos formalizados (Derray, et al., 2006). Por otro lado, es importante mencionar que debido a la doble actividad económica o función fiscal de CC, y que apenas lo integran 15 personas, estas se encuentran involucradas de forma permanente en todos los procesos. Según los argumentos Hall (1996a), indica que hay factores contextuales en el diseño de la organización que puede hacerla muy compleja debido al: tamaño, tecnología, cultura interna, ambiente o por la cultura nacional, características que sobresalen de CC e impactan directamente en el tamaño y objetivo de la empresa, sin embargo, Brunsson (et. al, 2007), señaló que las reglas, normas y comportamientos de la sociedad no son controlados ni formulados en los entornos organizacionales, es decir, a pesar de ser una microempresa CC tiene una complejidad en sus procesos y estructura administrativa, recaudación de fondos y participación de eventos.

En general, la mayoría de las grandes empresas, el éxito o fracaso no depende de la estructura de la organizacional, pero si tiene mucho que ver las decisiones tomadas por sus directivos e integrantes, así como el trabajo del personal que ejecuta dichas decisiones y de la comunicación entre las áreas de la organización, con base en esta idea, Simon (et al.,

1968) argumentó que “una organización es un grupo de personas actuando, las cuales tiene sentimientos, esperanzas y temores, se enferman, sienten hambre, se enojan, se sienten frustrados, están felices o tristes, características notorias del personal de CC. El comportamiento de los trabajadores está sujeto a toda una serie de vivencias que influyeron desde su nacimiento y que inciden sobre ellos desde todas las direcciones y en todo momento”. Es decir, la conducta de las personas en las organizaciones es una resultante de todas estas influencias (Simon, et al., 1968). Es importante mencionar que los integrantes de las organizaciones y sus sentimientos, esperanzas y temores, según Simon (et al., 1968) les dan el nombre de “premisas de valor, las cuales se traducen en las decisiones de la organización: objetivos, criterio de eficiencia, las normas y los valores personales” características que sobresalen en la empresa CC.

Por otro lado, Hall (1996b) considera que la estructura organizacional es el arreglo de las partes de la organización, y según Pugh (et al., 1968) existen dimensiones operativas en la estructura de las organizaciones (especialización, estandarización, formalización, centralización, configuración, tradicionalismo flexible y intercorrelación de variables); definitivamente en el grupo de mujeres artesanas de CC, se especializaron, estandarizaron y centralizaron ciertas actividades, las cuales están basadas en la transformación del vidrio de las botellas de desecho, cuyas áreas configuradas son: operativas (capacitación, colecta, joyería, procesos en frío y caliente), difusión (ventas, redes sociales y diseño de productos) y administrativas (rendición de cuentas, colaboraciones y convenios con otras empresas). Sin embargo, es importante mencionar que CC no están del todo diferenciadas sus áreas, pero las empresas con las que tienen colaboraciones si están o suelen estar

institucionalizados, por ejemplo: el cuidado de los recursos naturales o la atención de la Agenda 2030, esta forma de actuar está gobernada por reglas culturalmente determinadas por la sociedad (Goodin, 1996), y algunas organizaciones tienen como objetivo la protección del medio ambiente, o el reciclaje de los residuos.

Otros autores como Demers (2007), Pugh (1973) o Mintzberg (et al.,1999), analizaron a las organizaciones a través de análisis en partes, es decir, por unidades o secciones, como lo menciona Miller (1981, en Demers, 2007) “ven a las organizaciones como un grupo de elementos débilmente acoplados”. Es importante mencionar, que para profundizar en la organización de CC, se debería realizar un análisis integral sobre su estructura y de todos los integrantes, en este sentido, para obtener un estudio completo de este caso, se recomienda entrevistar, encuestar y evaluar a todo los integrantes administrativos y operativos de la empresa, para obtener más información y así realizar una investigación con más elementos.

Con base a la forma de análisis de Pugh (1973), en su propuesta señaló que el contexto de la organización es crucial para determinar la estructura adecuada y la administración, en el caso de CC solo están definidas las actividades de producción, difusión en redes sociales, ventas y convenios de colaboración. Aun cuando realizan algunas actividades y procesos, estos parecen definidos, por ejemplo, en ocasiones dependiendo del comprador y de la fecha de entrega, el personal realiza actividades extras en apoyo a las áreas operativas, y por otro lado, estas actividades no se encuentran definidas en un manual de organización o de procedimientos, el personal debe romper con los

paradigmas existentes y entrarle al “bomberazo”, como lo menciona Demer (2007), es una dinámica similar a la transformación que puede verse como un cambio raro y revolucionario, a lo que Brunsson (et al., 2007: 14), propone que “la organización puede requerir reformas para mejorar la eficiencia y funcionalidad, un cambio que ayudará a la estructura, los procesos y la ideología de la organización”, con esto se comprueba la idea que las organizaciones al aplicar reformas administrativas pueden mejorar sus resultados (Brunsson, et al., 2007).

Con base en lo anterior, los cambios que CC quiera realizar serán para mejorar, Mill (en Brunsson et al., 2007), argumentó que las organizaciones están en entornos de constante cambio, estos pueden ser en dos vertientes, la primera considera al desarrollo institucional como una cuestión práctica, dirigida a encontrar los instrumentos efectivos, la segunda percibe que la evolución de las instituciones como un proceso natural y espontaneo (Goodin, 1996), las organizaciones ni se diseñan ni se eligen, emergen de un proceso histórico y representan un desarrollo cultural que no puede ser dirigido ni controlado por los integrantes o asesores. En este caso la empresa y el grupo de mujeres artesanas, aun cuando quisieran hacer reformas o cambios en su estructura y procesos, les llevaría un tiempo para realizar esos ajustes, pero si esos cambios implican la obtención de ganancias, ingresos de recursos por algún proyecto, ajustes administrativos - legales, sin duda realizarían los cambios necesarios en sus actividades.

Con base en lo anterior, la mayoría de las empresas evolucionan de forma gradual de acuerdo a las tendencias socioambientales y necesidades de la sociedad (Brunsson, et

al., 2007); cabe precisar que al realizar el estudio de la organización de CC, fue un momento de alta demanda operativa, es decir, fue estudiada en un corto lapso de tiempo de su existencia, con base en este supuesto de que evolucionan de forma gradual debido a las demandas sociales o socioambientales, quiere decir que la empresa cuando decida reestructurarse ya no será la misma porque en unos meses ya cambio, por lo tanto, al seguir analizando a CC, es importante considerar el tiempo de estudio y época del año, ya que las variables externas influirán en una nueva estructura y el tamaño de la organización.

Durante el análisis de la empresa, se identificó características de una organización profesional y política (Mintzberg 1989), en la profesional se observó que la organización posee una pequeña tecnoestructura (mujeres artesanas), la cual controla un ingreso sostenido de la venta de la producción que ha sido transformada en joyería; por otro lado, está la organización política, la cual presentó orden e integración, con unos tintes de poder, se identificó la actividad política cuando en las capacitaciones el representante de CC habla que son un grupo de artesanas lideradas por su director que las motiva e impulsa es sus actividades dentro de la empresa (Mintzberg, 1989).

Finalmente, el análisis del diagnóstico de la estructura de CC, también puede ser a través del abordaje de la sociocracia, que permite a una organización, independiente del tamaño, observarlo como un organismo vivo, capaz de autoorganizarse y autocorregirse basándose en los valores de la igualdad; el objetivo es desarrollar la coparticipación y corresponsabilidad de los actores, otorgando poder a la inteligencia colectiva de todos los miembros al servicio del éxito de la organización (Rau, 2018).

Con base en lo anterior, la relación de la estructura “sociocracia” con el capital social se ejemplifica cuando la organización CC ha pasado por momentos complicados en la operación (durante la pandemia por COVID-19), mostraron consenso y resiliencia al adaptarse e innovando una nueva forma de trabajo con la participación de todos sus integrantes o cuando todos apoyan en alguna actividad de capacitación, esta participación de las mujeres artesanas fue impregnada desde los inicios de CC cuando se les capacitó en el emprendimiento, lo anterior se traduce como confianza en el trato equitativo que define a la empresa en establecer una red de relaciones (comunidad de emprendedoras), esto ha sido explicado anteriormente como capital social relacional, en este sentido, comentaremos con más detalles en la siguiente sección.

5.2. Análisis de los resultados

Es importante mencionar que debido a los compromisos adquiridos con anterioridad y la demanda de trabajo de la empresa “Cerrando el Ciclo”, durante tres semanas solo fue posible establecer un diálogo permanente en la organización con el Director General, personal administrativo - operativo y las mujeres artesanas (de la empresa y mujeres capacitadas), debido a que en los meses de junio, julio y agosto de 2024 tuvieron mucho trabajo, la empresa presentó una excesiva participación en diferentes lugares (recolección de vidrio en escuelas, impartición de talleres, colaboración con otras fundaciones, participación en ferias, entre otras actividades). Con base en lo anterior, y para obtener una consistencia en la información del cuestionario que las personas contestaron, se utilizaron tres métodos de recolección de datos: presentación del

cuestionarios con una entrevistas semiestructuradas, observación directa, y análisis documental de los informes, así mismo, se les presentó un video titulado “*Lecciones sobre la experiencia del movimiento para mejorar la vida en el Japón de la postguerra*” (JICA, 2007b; JICA-Net Library, 2022a; 2022b) para que conocieran las generalidades del método de mejoramiento de vida en Japón.

El análisis de los resultados de esta investigación se describe a continuación con base en cada una de las preguntas formuladas en el apartado 4.2. de esta tesis para mayor referencia de las respuestas obtenidas de las encuestas y las entrevistas se pueden consultar en el anexo 2 y 3, respectivamente.

En la primera pregunta: “*¿Cuántos años llevas trabajando en la empresa Cerrando el Ciclo (CC)? y ¿cómo llegaste a CC?*”

En general, el personal de CC se puede aglomerar entre dos a tres grupos de personas con respecto a los años de experiencia en la empresa; un primer grupo son los que iniciaron con el proyecto (con más de 9 años), el segundo grupo son aquellos que tienen entre 8 a 4 años, y el tercer grupo son los tienen menos de tres años. Con base a estos rangos de años de trabajar en CC, se puede observar la columna vertebral en la dirección, administración (gestión y ventas) y operativa (taller de la empresa), es decir, las personas con más años de antigüedad en CC tienen más capital social comparados con los de reciente ingreso, por ejemplo, las personas de reciente ingreso, la mayoría llegó a la empresa por una invitación o capacitación que ofrece la Asociación Civil.

Con relación a las personas que llegaron a la capacitación “emprendedoras del reciclaje” y que después fueron apoyadas para realizar su emprendimiento, son otro grupo de 14 mujeres de diferentes edades (grupo de seguimiento), presentaron el entusiasmo de emprender en la transformación de las botellas de vidrio de desecho. En general, la mitad de las mujeres ya tenía un emprendimiento (en diferentes etapas), el resto de las otras mujeres iniciaron su emprendimiento posterior a la capacitación antes mencionada; se distinguieron dos grupos con diferente capital social, la mitad de las mujeres ya tenían una cantidad de capital social, la otra mitad lo adquirió con la capacitación del reciclaje.

Con base a la pregunta dos: “*¿Cuál es el cargo en tu trabajo y que actividades desempeñas?*”, en primera instancia se puede argumentar que existe una clara separación de las personas con mayor conocimiento y experiencia (que solicitaron el empleo por sus medios), de aquellas que fueron invitadas o que se involucraron en el proyecto por una capacitación; el otro argumento es lo opuesto al primero, es decir, la mayoría de las personas que llegaron (excepto del área administrativa) no tenía experiencia en el reciclaje del vidrio, lo que quiere decir que a su llegada a la empresa, incrementaron sus relaciones sociales y conocimiento en el tema del reciclaje, y por lo tanto incrementó el capital social individual y grupal. Con el grupo de seguimiento paso lo mismo, la mayoría no tenía conocimiento en el reciclaje de las botellas de vidrio, incrementaron su capital social con la adquisición de conocimiento teórico y práctico; es decir, la mayoría empezó a conocer las bases del reciclaje y transformación del vidrio, conforme fueron adquiriendo más conocimiento y experiencia fueron elaborando productos más complejos y más rápido una vez que dominaron las técnicas en el reciclaje de vidrio.

Con la pregunta tres: “*¿Cómo describes tu personalidad?*”, se obtuvieron respuestas donde la mayoría es optimista y prefieren un trato amigable, características de la honestidad y confianza; las personas entrevistadas en todo momento se mostraron con sus palabras y comportamiento ser sinceras, prefieren el afecto de las personas; también resalto el compromiso y obligaciones que tienen con la empresa y como con el director, en este sentido es importante resaltar que la honestidad y confianza son relevantes en las relaciones humanas debido a que se deriva un buen clima de trabajo, como lo menciona ASECORP (2024), donde se mejora la comunicación y la colaboración entre los trabajadores, el rendimiento y la productividad del equipo mejora. En este sentido, el grupo de mujeres de seguimiento además de lo antes referido, mostraron un profundo agradecimiento a CC y a su colaborador por la capacitación, y por otro lado, es importante mencionar que este grupo de mujeres predominó la sociabilidad y la comunicación en su personalidad, importante característica para el emprendimiento por la difusión y venta de sus productos.

Pregunta cuatro: “*¿Desde cuándo conoces a tus compañeras de trabajo? y ¿cómo es la relación con ellas?*” a pesar de que hay personas de nuevo ingreso y personal que tiene más tiempo de conocerse en el trabajo, existe una buena relación entre todos; como lo mencioné en el párrafo anterior, al existir un buen clima laboral, el personal es productivo, han resuelto problemáticas personales, de entregas y de cargas de trabajo, además han estado innovando productos y el personal ha participado en las actividades de capacitación y diversas áreas de la empresa de CC, es decir, se les toma en cuenta su participación en otras actividades.

Las mujeres de seguimiento, cada una tiene su emprendimiento, no es que ellas trabajen juntas, son independientes en su trabajo, sin embargo, en sus respuestas predomina que trabajan con algún familiar y que la relación es buena, porque se dividen el trabajo, lo hace un ambiente laboral familiar.

Pregunta cinco: “¿*Qué es lo que has aprendido en CC y de tus compañeras de trabajo?*”, el buen clima laboral y las buenas relaciones sociales entre el personal han incrementado su conocimiento y habilidades de cada uno de los integrantes de la empresa, también han aprendido a conocerse entre ellos, estas acciones son la parte intangible del capital social. Derivado de sus respuestas, tanto para el personal de CC como el grupo de mujeres afirman que diario mejoran la técnica que les fue enseñada; otras parte de mujeres han conocido las técnicas de transformación de las botellas de vidrio y con ello han elaborado productos innovadores; también la empresa ha estimulado al personal a participar cuando salen a capacitar a otras empresas, fundaciones, ferias, o eventos donde son invitados, esto los incentiva a promover las actividades de la empresa y sentirse orgullosos por su trabajo, estas acciones empodera al personal al sentirse parte de la organización de CC.

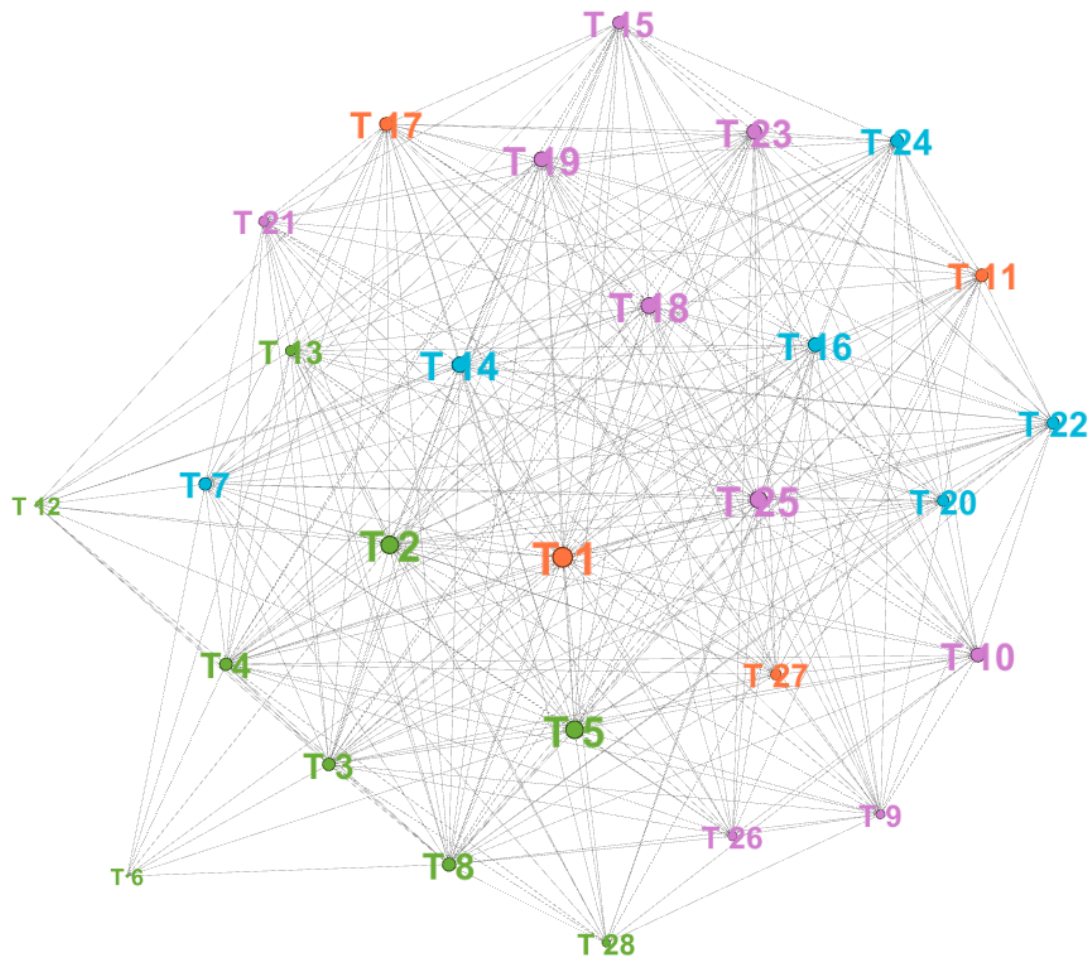
En el caso del grupo de seguimiento, la mayoría aprendió cinco técnicas de reciclaje de vidrio con el curso de capacitación, también aprendieron la teoría (del impacto ambiental que genera la explotación de los minerales para la elaboración del vidrio), las finanzas para costear los productos, impulsando la creatividad, el modelo de negocios del emprendimiento, entre otros temas.

Con relación a las respuestas de la pregunta seis: “*en el trabajo ¿Cuántas personas forman tu círculo de amistad? y ¿Cuántas son tus amigas y por qué?*”, se comprobó con las respuestas que la mayoría tiene una relación de amistad en el trabajo, dichas relaciones de amistad son formadas por grupos de dos a tres personas, estos grupos son aquellos que desarrollan las mismas actividades (como se sustenta en la ley de la semejanza o similitud), pero también hay personal que han traspasado estos límites y se han involucrado con la mayoría del personal para contribuir a un agradable ambiente laboral (figura No. 15). Por otro lado, llama la atención las respuestas de dos personas, estas respuestas fueron enfocadas a la responsabilidad que sienten con el trabajo, lo que quiere decir que el capital social de estas dos personas guarda la figura del respeto por la normatividad de su trabajo y no con las relaciones personales.

Con el grupo de seguimiento, la mayoría respondió que el círculo de amistad en el trabajo lo forma su familia debido a su emprendimiento, son pocos los integrantes y se consideran más que una “amistad laboral” por la confianza que han desarrollado en emprendimiento, el parentesco que presentaron fue hermana-hermana, madre-hija, hermana-hermano, hermanas-madre o esposos. Sin embargo, la pregunta para este grupo de mujeres, se relacionó más a la confianza en reciprocidad con el personal de CC, para estar dentro de la misma frecuencia de las respuestas de todos los entrevistados.

Con base en lo anterior, una forma visual de representar la distribución espacial de las relaciones entre el personal de CC y el grupo de mujeres de seguimiento, se utilizó el software *Gephi* para analizar la información y representar estas relaciones.

Figura No. 15. Representación de la distribución espacial de las relaciones sociales entre el personal de “Cerrando el Ciclo”.



Fuente. Elaboración propia (uso del software Gephi).

La respuesta de la pregunta: “¿cuántas son tus amigas y por qué?”, se le dio el valor de 1 (entrada) cuando existe una relación de amistad y cero (0) cuando no hay una relación de amistad o confianza. El primer resultado obtenido fue una red con 28 nodos y 480 aristas, los 28 nodos representan a las personas que se encuentra en el taller y las mujeres de seguimiento que trabajan con su emprendimiento. La imagen fue realizada a través de un grafo de “centralidad de intermediación, la cual cuantifica la frecuencia o el número de

oportunidades en las que un nodo actúa o sirve de conexión dentro de una ruta entre dos nodos determinados” (Gephi, 2024), con esto se representó el número de aristas de cada nodo, así mismo, de acuerdo con el número de aristas que tiene cada nodo es el tamaño de este (entre más grande es el nodo tiene más aristas y por lo tanto más relaciones tiene). Así mismo, se les aplicó el algoritmo de “modularidad de la estructura de la red, dicho algoritmo mide la fuerza de la división de una red en grupos o comunidades” (Gephi, 2024), es decir, en la figura se observa a los nodos agrupados por diferentes colores, los nodos de color naranja tienen más relaciones o más confianza con el resto de las personas encuestadas, caso contrario a los nodos de color verde. Con base en lo anterior, se puede identificar quién del personal de CC tiene más capital social.

Las respuestas de la pregunta siete: “*¿Después de estos años en CC crees que puedas emprender y replicar lo que aprendiste en el trabajo? y ¿con quién?*”, son un claro ejemplo de que existe una confianza por las personas más cercanas a su entorno, en algunos casos están las amistades del trabajo (familia laboral) y la familia consanguínea, ambas familias crean confianza entre los integrantes y se reafirma el argumento de Kozaki (2017) donde menciona que la familia es el medio para transmitir el conocimiento entre la familia o de generación en generación. Con relación a las respuestas del personal, la mayoría mencionó haber adquirido el conocimiento suficiente para poder emprender de forma independiente, sin embargo, por respeto a la empresa no lo haría porque no lo consideran ético, esto refleja que respetan la normatividad de la empresa y relación interpersonal con el director. Sin embargo, las respuestas de las personas del grupo de seguimiento, ellas con el conocimiento adquirido si están llevando acciones de emprendimiento con el reciclaje

del vidrio debido a dos razones, la primer razón fue porque formaron parte de un proyecto especial de CC para apoyar a mujeres a consolidar su emprendimiento y la segunda razón fue porque tuvieron la confianza de CC al motivar sus acciones de emprendimiento, al sentir este apoyo, ellas fortalecieron sus habilidades y motivación para realizar su propio emprendimiento.

Con independencia de las respuestas obtenidas en la pregunta ocho (*“¿Cuántas habilidades tenías antes de CC y cuantas tienes ahora?”*), se puede identificar que la mayoría de las personas que ingresaron (tanto a la empresa como a la capacitación), fueron adquiriendo habilidades derivado de los cursos y técnicas que se enseñan en CC, las cuales se han perfeccionado con el tiempo y la práctica, las cuales son el resultado de las diversas pruebas que se realizan en la elaboración de un producto del personal operativo como de las mujeres artesanas, son diferentes las habilidades desarrolladas que algunas han derivado en innovaciones; en el personal surgieron otras habilidades por el puesto que desempeñan y la experiencia adquirida, pero la principal habilidad que han aprendido es la de transmitir el conocimiento al personal de nuevo ingreso; otras habilidades surgieron por la organización de la empresa y demanda de los productos nuevos o de temporada. En el caso del grupo de seguimiento, se incrementó las habilidades y destrezas por la experiencia y capacidades adquiridas de otras capacitaciones, por lo que el capital social de cada persona se incrementó en marco del reciclaje del vidrio.

Las respuestas de las preguntas nueve y diez (*“Con lo que aprendiste del video de mejoramiento de vida, ¿crees poder aplicarlo o llevarlo a tus actividades diarias? Y ¿Con*

el mejoramiento de vida has cambiado tú punto de vista de la vida o sigue igual?”), la mayoría respondió en afirmativo porque todas quiere mejorar su vida, las razones pueden ser diversas, lo importante y como lo mencioné anteriormente, la familia es el medio para transmitir el conocimiento de generación en generación, pero también es de forma individual, la cual es considerada la mejor forma de implementar las mejoras en la vida. Aunado a lo anterior, Agotegaray (2008) identificó que, cuando un mismo nivel dentro de la estructura jerárquica ha recibido la misma capacitación, surge una tendencia entre esas personas, han aumentado su confianza, se identifican con la empresa, crea de un lenguaje compartido, esa realidad permanece y tiene consecuencias positivas en la productividad de las actividades diarias de las personas, creando un buen clima laboral ASECORP (2024); a lo que se confirman los argumentos de Bourdieu (1986) y JICA (2018; 2024a) señala que la motivación que siente la persona al obtener un logro la impulsa a seguir superándose, y que la clave para mejorar la vida es estudiar o capacitarse (JICA, 2007b: 5:03).

Con base en lo anterior, y aplicando la visión de Pierre Bourdieu, si el capital social se basa en las rede y relaciones sociales y a pesar de que no es homogéneo en los integrantes de la empresa CC y de las mujeres del grupo de seguimiento encontramos que la mayoría tiene conexiones y relaciones sólidas, que les puede beneficiar en el futuro como apoyo emocional o como en oportunidades de trabajo, debido a que la empresa mantiene una relación institucional con otras empresas, es decir, el personal ha adquirido capital social en automático por el hecho de que CC ha mantenido una relación de colaboración con otras instituciones (Bourdieu, 1986; 2001; Bourdieu et al., 1992).

De acuerdo con James Coleman, el capital social del personal de CC y del grupo de seguimiento facilita la acción operativa y productiva entre todos para alcanzar las metas y objetivos (personales y colectivos), porque existe en las relaciones entre las personas y surge a través de las relaciones entre las personas que facilitan la acción, además CC utiliza los valores que identifican a su personal y este es un común denominador que guía el comportamiento de todas las personas involucradas y de sus contactos (Coleman, 1988; Duran, 2023).

En el caso de Robert Putnam, al igual que Coleman, su argumento es que el capital social facilita la acción y cooperación para el beneficio colectivo, el trabajo en conjunto o en grupo es más fácil (CEPAL, 2000; Putnam, 1994; 2000) en la empresa CC, lo anterior sobresale en el grupo de mujeres artesanas porque existe una reciprocidad o ayuda mutua (Etkin, 2007), lo que hace a la empresa más eficiente (Putnam, 1994). Sin embargo, Putnam sostiene que el capital social está fuertemente correlacionado con la efectividad en la educación, la buena salud y el buen gobierno (Agotegaray, 2008), esto en ocasiones suele no cumplirse en la organización (falta planeación), por tal motivo las mujeres artesanas hacen un llamamiento al compromiso de los responsables de cada área.

Una característica de CC es la capacidad de asociar al personal en grupos de trabajo (Aduna, 2011), tanto para el taller como en los cursos o campañas de campo, con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados, pero dependerán de otras variables como la confianza, normas y valores de la comunidad (Aduna, 2011), sin embargo, si el personal realiza su trabajo, tiene relevancia porque la evidencia empírica demuestra que el capital

social puede mejorar el rendimiento y elevar la productividad de otros recursos, tales como el capital físico y el capital humano (Agotegaray, 2008).

Continuando con el párrafo anterior, Claridge (2020) reafirma que la acción colectiva eficaz requiere altos niveles de confianza y percepciones de confiabilidad. La confianza permite mantener relaciones sociales pacíficas y estables que son la base del comportamiento colectivo y la cooperación productiva de toda actividad económica (Claridge, 2020).

5.3. Conclusiones

La empresa “Cerrando el Ciclo” (Asociación Civil y Sociedad Anónima de Capital Variable), es una empresa “familiar” con más de 10 años de operación, la cual tiene mecanismo de coordinación sustentadas en la normalización de los procesos de trabajo operativo y administrativo. Sin embargo, la empresa es fuerte y posibilita la coordinación del trabajo por medios semiformales como la adaptación a los procesos administrativos y de transformación y reciclaje de botellas de vidrio consideradas de desecho.

Con base en las respuestas obtenidas de los cuestionarios y las entrevistas, la estructura organizacional de CC es de forma matricial aunque es funcional; la empresa trabaja a partir de equipos de trabajo capacitados, que se formaron según los requerimientos y demandas de productos solicitados en las tiendas, por otro lado que existe un par de personas encargadas de las capacitaciones, además es importante mencionar que las

mujeres capacitadas del grupo de seguimiento elaborar productos de su emprendimiento que algunos son vendidos en las tiendas, dicho en otras palabras el capital social se va diseminando al interior y exterior de CC. La coordinación de las actividades se logra a partir de la unidad directiva – operativa, y la agenda de trabajo se derivaba por la demanda de los clientes, colaboraciones con otras fundaciones, empresas interesadas en la capacitación teórica – practica el tema del reciclaje del vidrio, así como en el acopio del vidrio desechado, agenda operativa que debe ser mejorada por CC.

Derivado de la información obtenidas de los cuestionarios, la mayoría de las personas afirmó haber incrementado sus conocimiento y habilidades, estos hechos son notorios por la frecuencia de capacitación recibida entre las trabajadoras de CC y las capacitaciones al exterior, con base en lo anterior se concluye que están mejorando su vida, lo cual está sustentado y argumentado en el video de JICA-Net Library (2022a), dónde se menciona que “las mujeres necesitan aprender más, debido a que el conocimiento es la clave para mejorar la vida” (JICA, 2007b: 5:03). Con base en el argumento anterior las participaciones de colectas, ferias y foros, en temas como: emprendedoras del reciclaje de vidrio, economía circular, educación ambiental, producción y consumo responsable, y talleres de capacitación para la población en general sobre el reciclaje del vidrio de botellas, en el contexto actual y los ambientes dinámicos, la adquisición, creación o actualización del conocimiento se ha convertido en la base de la estrategia de la organización CC, tal como lo indica Agotegaray: “aprender es la disposición esencial, considerada como actividad permanente y como objetivo de la organización” (Agotegaray, 2008: 31).

Continuando con los convenios, alianzas, colaboración de proyectos y la interacción con otras empresas, la organización CC debe coordinar el esfuerzo y formalizar sus logros al interior con procesos reglamentados que reflejen los valores e intereses de la organización en todo el personal, con esto el capital social directamente se incrementará. En el caso del exterior, los reconocimientos, logros y premios ganados, se manejan con una publicación en la *Web* a través de las redes sociales o al incluirlos en un informe de rendición de cuentas con un lenguaje especializado que solo algunas personas les interesara por ser un tema de utilidad o beneficio.

Cabe mencionar que los temas principales que ha manejado CC son: lo ambiental (conservación de los recursos naturales y conciencia ambiental), social (mujeres vulnerables y como agentes de cambio), y económico (obtención de un ingreso adicional por el emprendimiento del reciclaje del vidrio), estos temas integrados conforman el desarrollo sustentable, y esto a su vez a moldeado la filosofía de CC, que ha llamado la atención de muchas empresas, fundaciones o corporación que se encuentran comprometidas en al menos una de sus vertientes, cada una de las empresas por si sola es vista como complemento de la otra y beneficiarse de su red de contactos como lo menciona Bourdieu, imaginemos que las relaciones sociales formaría el capital social, un capital social productivo en el logro de ciertas metas (Coleman, 1988); o bien las empresas que se asocian voluntariamente con CC, como las define Putnam (2000), facilita la comunicación y optimizan el flujo de información para establecer compromisos en común.

Desde una perspectiva global, según Chris Argyris, una organización debe ser capaz de identificar el problema, proponer soluciones, implementarlas y analizar los procesos (fases del ciclo del proyecto de la metodología de MV), en este sentido CC, ha aprendido a capturar y procesar información tanto externa como interna de modo tal que ha podido adaptarse a los requerimientos y demandas de un sistema abierto (Agotegaray, 2008). Por lo tanto, “el aprendizaje para la organización y el personal” de CC, “significa detectar los errores que se cometen para corregir y reorientar la acción futura con miras a evitar su repetición. Esto implica un proceso de reflexión e interpretación desde la propia experiencia” (Agotegaray, 2008: 33), en este sentido, recientemente CC estableció un calendario de talleres para el primer semestre de 2025 (Cerrando el Ciclo, 2025), lo anterior derivado de la planeación de las cargas de trabajo y para la difusión de nuevas técnicas de reciclaje del vidrio.

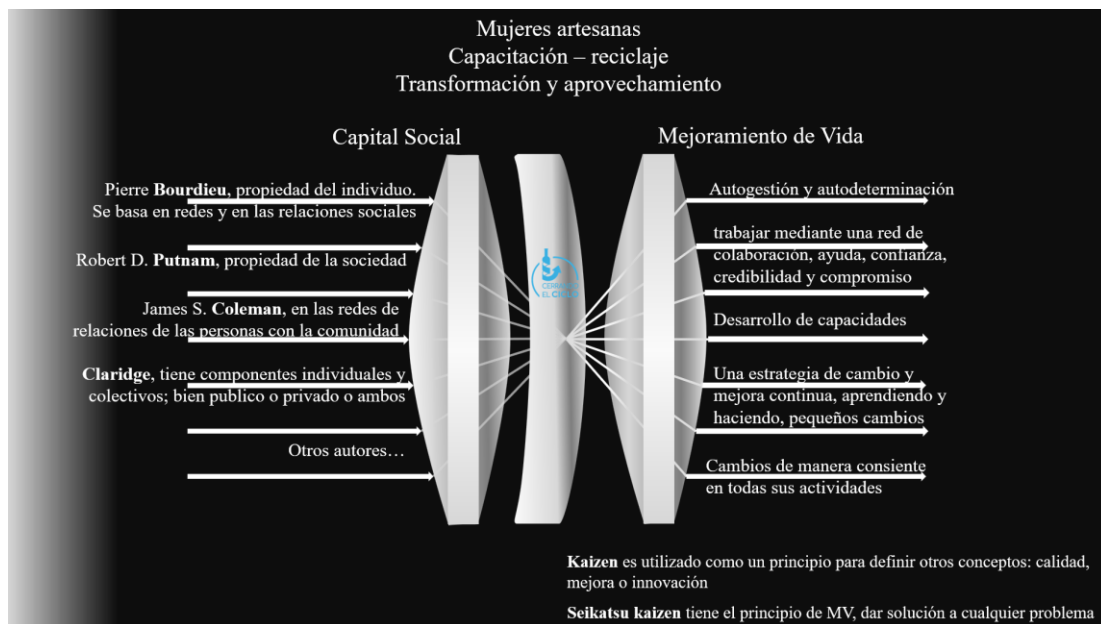
Por otro lado, las mujeres artesanas con más años de experiencia y de trabajo en CC, no han tenido el tiempo de reflexionar sobre sus actividades y experiencia adquirida porque tienen otras prioridades, en el momento que se den cuenta que tienen capital social (conocimiento, habilidades o experiencia), podrán compartirlo con más frecuencia, es sus propias palabras argumentan que aplican sus habilidades en cada pieza que elaboran. Hay quienes ven que el capital social es una moneda con un efecto multiplicador, cada una de las mujeres artesanas tiene un papel que desempeñar, es solo si deciden si la quieren usar o no, en última instancia, pueden establecer una conexión con alguien joven que puede alterar la vida y cambiar su trayectoria laboral o profesional (Agotegaray, 2008).

Por otra parte, no debemos olvidar que “el movimiento de mejoramiento de vida inició escuchando la gente, después creció a través de la mejora gradual con los recursos existentes y permitió a la gente identificar y satisfacer sus prioridades más urgentes” (JICA, 2007b: 9:09), en el caso de la empresa CC, ha trabajado bajo estas vertientes sin saberlo, es decir, desde los inicios de la empresa apoyó a mujeres en alguna situación vulnerable, reciclando materiales de desecho para obtener un ingreso económico mediante unas capacitaciones enfocadas al autoempleo, estas características son la columna vertebral del mejoramiento de vida, actividad que CC ha establecido sin conocer el método de mejoramiento de vida. En este sentido, a pesar de que solo se establecieron acciones permanentes, la empresa ha mejorado la vida de sus trabajadoras y de las mujeres que han sido capacitadas, con base en lo anterior, se concluye que CC ha construido una forma de mejorar con el conocimiento derivado de las capacitaciones y talleres.

Es importante mencionar que el *software gephi* que se utilizó para ilustrar la medición de las relaciones sociales entre las personas del grupo entrevistado de la empresa CC y del grupo de mujeres de seguimiento, sirvió para comprender dos cosas: la primera, identificar el capital social de cada individuo de acuerdo al tamaño del nodo y cantidad de aristas, y segundo, las relaciones del mejoramiento de vida de las mujeres de seguimiento al no sentirse solas en el proceso del emprendimiento del reciclaje de vidrio o de cualquier otra actividad que entre ellas realizan, es decir, en esta tesis se propone esta forma de medir el capital social relacional visto desde las relaciones de confianza. Lo anterior, se interpreta como lo menciona Kozaki (et al., 2017; 2025): mejorar los medios de vida de la población.

Finalmente, en esta tesis de investigación se revisó el capital social de las mujeres artesanas a través del método de mejoramiento de vida, sin embargo, como conclusión final la mejor forma de decir este argumento es que se identificó el capital social del mejoramiento de vida de las mujeres artesanas y trabajadoras de la empresa “Cerrando el Ciclo” (figura No. 16) aunque puede aplicarse al MV; de forma general, el capital social es el conocimiento adquirido, las relaciones sociales (familiares, de trabajo, de amistad, entre otras), el desarrollo de habilidades y capacidades de las personas, la autogestión y autodeterminación en la toma de decisiones, son características que se van adquiriendo con el método de mejoramiento de vida.

Figura No. 16. Representación del capital social del mejoramiento de vida de las mujeres artesanas de la empresa “Cerrando el Ciclo”.



Fuente. Elaboración propia.

BIBLIOGRAFÍA

- 2000Agro (2017, 09 de enero). *Seikatsu Kaizen*. Política Agropecuaria en la Revista industrial del campo. [web].
<http://www.2000agro.com.mx/politicaagropecuaria/seikatsu-kaizen/>
- Aduna Mondragón, Alma Patricia (2011). La gestión cultural y el rol del capital social en su fortalecimiento. En Gestión, Organización y Capital Social. Salvador T. Porras Duarte (Coordinador). UAM – Iztapalapa. División de Ciencias Sociales y Humanidades. México. p 57 - 76.
- Agotegaray, M. A. (2008). Capital social en las organizaciones: su generación a partir de la capacitación [en línea]. Tesis de Doctorado en Administración, Universidad Católica Argentina, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. [web]. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/capital-social-organizaciones-generacioncapacitacion.pdf> o <https://core.ac.uk/download/pdf/32621277.pdf>
- Aguirre E., Roxana (2015). Modelo de Extensionismo Vida y Campo. Vida: Desarrollo Humano y Autogestión. Campo: Enfoque productivo. [Twitter].
<https://twitter.com/GGroxanaaguirre/status/571443606495432704>
- Akiyama, Sachiyo (2016). Actividades de Mejoramiento de Vida por los exparticipantes. Contenido del curso Desarrollo rural sostenible mediante el enfoque de mejoramiento de vida para los países latinoamericanos (160615ES). Programa de Co-creación de conocimientos de JICA. [presentación power point]. En Memorias

del curso Internacional “Sustainable Rural Development through Life Improvement Approach for latin America (A) 2016”.

Alberdi, Jokin y Karlos Pérez de Armiño (2024, 26 de febrero). Capital social. Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo. [web]. <https://www.dicc.hegoa.ehu.eus/listar/mostrar/29.html>

ASECORP (2024). La importancia de la confianza en el trabajo. [web]. <https://www.asecorp.com/confianza-en-el-trabajo/#:~:text=La%20confianza%20en%20el%20trabajo%20es%20fundamental%20para%20la%20obtenci%C3%B3n,el%20rendimiento%20general%20del%20equipo>

Barba Álvarez, Antonio (2010). Frederick Winslow Taylor y la administración científica: contexto, realidad y mitos. En *Gestión y estrategia*, julio/diciembre, No. 38, pp.17-29.

BBVA (2019). Descubre cuál es el proceso de reciclaje del vidrio. Reciclaje vidrio. Economía Circular. [web]. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/descubre-cual-es-el-proceso-de-reciclaje-del-vidrio/>

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Ed. Richardson, J. Westport, CT: Greenwood, pp. 241–258.

Bourdieu, Pierre (2001). Las formas del capital. Capital económico, capital cultural y capital social, en *Poder, Derecho y Clases Sociales*. Bilbao. Desclée de Brouwer, págs.: 131-164.

- Bourdieu, Pierre & Loïc J. D. Wacquant (1992). An invitation to reflexive sociology. The Purpose of Reflexive Sociology (The Chicago Workshop). For a Realpolitik of Reason. pp. 119.
- Brunsson, N. y J. Olsen (2007). Formas organizacionales: ¿Podemos elegir las?, en La Reforma de las Organizaciones. México. CIDE. pp. 13-34.
- Burt, Ronald S. and Burt, Ronald S. (1992). Structural Holes: The Social Structure of Competition. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1496205>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión [CDHCU] (2021). Ley de Desarrollo Rural Sustentable. Artículos 32 y 53. México. p. 9. [web]. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/235_030621.pdf
- CDHCU (2022). Ley General de Desarrollo Social. Artículo 36. México. p. 9. [web]. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDS.pdf>
- Casellas, Antonia y Pallararés Barberá Montserrat, (2005). Capital social como estructura de análisis. Validaciones en perspectivas de género y territorio. Cuad. de Geogr. 78, pp. 177-190. Valencia. 2005.
- Castro Guzmán, Martín., Chávez Carapia, J. del C., Arellano Sierra, A. V. (2018). Modelos de intervención en trabajo social. Una propuesta metodológica para su construcción. Universidad Autónoma de Yucatán. 322 pp.
- CEPAL (2000). ¿Qué es el capital social comunitario? John Durston. División de Desarrollo Social. Chile. 44 p.

- Cerrando el Ciclo [CC] (2016). Reporte de actividades 2014-2015. 20 p. [web].
<https://cerrandoelciclo.org/fundacion/>
- Cerrando el Ciclo (2017). Informe de actividades 2016. 19 p [web].
<https://cerrandoelciclo.org/fundacion/>
- Cerrando el Ciclo (2018). Informe de actividades 2017. 8 p. [web].
<https://cerrandoelciclo.org/fundacion/>
- Cerrando el Ciclo (2019). Informe de actividades 2018. 16 p. [web].
<https://cerrandoelciclo.org/fundacion/>
- Cerrando el Ciclo (2020). Informe de actividades 2019. 17 p. [web].
<https://cerrandoelciclo.org/fundacion/>
- Cerrando el Ciclo (2021). Informe de actividades 2020. 19 p. [web].
<https://cerrandoelciclo.org/fundacion/>
- Cerrando el Ciclo (2023a). Informe de actividades 2021-2022. 22 p. [web].
<https://cerrandoelciclo.org/fundacion/>
- Cerrando el Ciclo (2023b). Página *WEB* de Cerrando el Ciclo. [web].
<https://cerrandoelciclo.org/>
- Cerrando el Ciclo (2023c, 16 de mayo). ¡Transformando botellas de vidrio en tesoros sostenibles Cerrando el Ciclo! [Publicación]. Facebook
<https://www.facebook.com/CerrandoelCiclo/posts/pfbid02BNPrXqR2ydZDY2NoKqZT7UQ8HBnneF3Xe5qdJvPBtbCG6RQj8EKmkAt6A4BGRMR9l>
- Cerrando el Ciclo (2023d, 21 de agosto). ¡10 años de colaboraciones exitosas! [Publicación]. Facebook

<https://www.facebook.com/CerrandoelCiclo/posts/pfbid02z52LrQMLQ8SkHTEbnSG5CJ9jiXr494LFEEUMm4h4mkXU91MBVzCLNx976RzvpGd8l>

Cerrando el Ciclo (2024). Informe de actividades 2023. 17 p. [web].

<https://cerrandoelciclo.org/fundacion/>

Cerrando el Ciclo (2024a). Facebook, página principal de Cerrando el Ciclo. [Publicación].

Facebook <https://www.facebook.com/CerrandoelCiclo>

Cerrando el Ciclo [@cerrandoelciclo]. (2024b, 10 de enero). Página principal. [Fotografía].

Instagram <https://www.instagram.com/cerrandoelciclo/>

Cerrando el Ciclo [@cerrandoelciclo8151]. (2024c). YouTube de Cerrando el Ciclo.

[Fotografía]. YouTube <https://www.youtube.com/@cerrandoelciclo8151/videos>

Cerrando el Ciclo [@cerrando_el_ciclo]. (2024d, 11 de enero). TikTok de Cerrando el

Ciclo. [Fotografía] TikTok. https://www.tiktok.com/@cerrando_el_ciclo

Cerrando el Ciclo [@cerrandoelciclo]. (2024e, 22 de abril). Los diseños personalizados de

nuestros reconocimientos hechos con botellas de vidrio recicladas con la mejor opción para tu empresa. [Fotografía]. Instagram

<https://www.instagram.com/cerrandoelciclo/>

Cerrando el Ciclo [@cerrandoelciclo]. (2024f, 24 de mayo). Descubre lo sutiles detalles en

nuestras piezas, como estos elegantes broqueles mosaicos. Cada pieza está meticulosamente confeccionada con pequeños pedazos de vidrios de colores, todos reciclados de botellas de vidrio. [Fotografía]. Instagram

<https://www.instagram.com/cerrandoelciclo/>

Cerrando el Ciclo [@cerrandoelciclo]. (2024g, 27 de junio). Porque el *upcycling* no es solo para proyectos grandes. [Fotografía]. Instagram

<https://www.instagram.com/cerrandoelciclo/>

Cerrando el Ciclo [@cerrandoelciclo]. (2024h, 28 de junio). Recuerda que podemos ayudarte con tus proyectos. [Fotografía]. Instagram

<https://www.instagram.com/cerrandoelciclo/>

Cerrando el Ciclo [@cerrandoelciclo]. (2024i, 3 de julio). Broqueles “Dunas” inspiración en la naturaleza y elaborado por #manosartesanasy de #cerrandoelciclo. [Fotografía].

Instagram <https://www.instagram.com/cerrandoelciclo/>

Cerrando el Ciclo [@cerrandoelciclo]. (2024j, 11 de julio). Te mostramos la importancia de trabajar en los detalles. [Fotografía]. Instagram

<https://www.instagram.com/cerrandoelciclo/>

Cerrando el Ciclo [@cerrandoelciclo]. (2025, 25 de febrero). Te compartimos el calendario de talleres que estarán disponibles durante el primer semestre del 2025.

[fotografías] Instagram.

https://www.instagram.com/p/DGgHWigO2D_/?img_index=1

Cerrando el Ciclo (2025a). Informe de actividades 2024. 22 p. [web].

<https://cerrandoelciclo.org/fundacion/>

Claridge, Tristan (2014a, 3 de agosto). What is social capital? General, Introduction to

social capital. [web]. <https://www.socialcapitalresearch.com/what-is-social-capital/>

- Claridge, Tristan (2014b, 7 de octubre). Is social capital important? General, Introduction to social capital. [web]. <https://www.socialcapitalresearch.com/is-social-capital-important/>
- Claridge, Tristan (2018a, 17 de enero). What is relational social capital? Social Capital literatura. Dimensions of Social Capital. New Zealand. [web]. <https://www.socialcapitalresearch.com/relational-social-capital/>
- Claridge, Tristan (2018b, 20 de abril). Explanation of the different levels of social capital: ¿individual or collective?. Social Capital Research & Training. Dunedin, New Zealand. [web]. <https://www.socialcapitalresearch.com/levels-of-social-capital/>
- Claridge, Tristan (2020, 12 de octubre). Trust And Trustworthiness. An Aspect Of The Relational Dimension Of Social Capital. Institute for Social Capital. Dunedin, New Zealand. [web]. <https://www.socialcapitalresearch.com/trust-and-trustworthiness/>
- Claridge, T. (2022, 18 de agosto). Introduction to Social Capital for Researchers 2022. En International Social Capital Association. [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=QJnxssXjcx0>
- Claridge, Tristan (2023, 23 de agosto). Introduction to social capital for researchers 2023, sesión 1. En International Social Capital Association (ISCA). [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=RG4lgBDZTSw>
- Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo [CIMMYT] (2014, 7 de julio). Extensionismo, innovación e investigación aplicada, claves para el desarrollo agroalimentario del país: EMM. Por Divulgación-CIMMYT. [web]. <https://www.cimmyt.org/es/noticias/extensionismo-innovacion-e-investigacion-aplicada-claves-para-el-desarrollo-agroalimentario-del-pais-emm/>

- Coleman, James S. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capital. The American Journal of Sociology, Vol. 94, Supplement: Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure (1988), pp. S95-S120 [web]. <https://www.jstor.org/stable/2780243?origin=JSTOR-pdf>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL] (2012). Construcción de las líneas de bienestar. Documento metodológico. Metodología para la medición multidimensional de la pobreza. México. 79 p. [web]. https://www.coneval.org.mx/Informes/Coordinacion/INFORMES_Y_PUBLICACIONES_PDF/Construccion_lineas_bienestar.pdf#search=medici%C3%B3n%20multidimensional
- CONEVAL (2020). La pobreza rural en México. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. México. 15 años. 54 pp. [web]. https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/PATP/Pobreza_rural.pdf
- CONEVAL (2020a). Anexo Estadístico de Pobreza en México 2016-2020, cuadros: 1, 5, 14, 15, 18 y 22. Informe de pobreza en México. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. [web]. https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/AE_pobreza_2020.aspx
- CONEVAL (2021). El CONEVAL da a conocer el informe de evaluación de la política de desarrollo social 2020. Comunicado No. 01, 09-02-2021. Dirección de Información y Comunicación Social. [web]. https://www.coneval.org.mx/SalaPrensa/Comunicadosprensa/Documents/2021/COMUNICADO_01_IEPDS_2020.pdf

- CONEVAL (2023). Anexo Estadístico de Pobreza en México 2016-2022, cuadros: 1, 5, 15, 16, 19 y 23. Medición de la pobreza en México. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. [web]. https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/AE_pobreza_2022.aspx
- CONEVAL (s/f). La medición multidimensional de la pobreza en México. La evaluación y la medición hacen un mejor gobierno. México. Folleto 26 p. [web]. https://www.coneval.org.mx/Informes/Coordinacion/Publicaciones%20oficiales/FOLLETO_MEDICION_MULTIDIMENSIONAL.pdf y <https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/FolletosInstitucionales/Paginas/Folletos-y-Tr%C3%ADpticos-Explicativos.aspx>
- Coriat, B. (1982). La manufactura y el oficio; la norma y el cronometro; y la cadena. Capítulos 1, 2 y 3. En El Taller y El Cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa; Siglo XXI Editores, 12ª. ed. 8 - 52 p.
- De la Rosa Alburquerque, Ayuzabet (2002). Teoría de la organización y nuevo institucionalismo en el análisis organizacional. Administración y Organizaciones. Julio. [web]. <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/313/294>
- Demers, C. (2007). The configurational approach, in Organizational change theories, California, Sage, pp. 47-59.
- Derray, A. y A. Lusseault (2006). Typologie des structures, en Les structures d'entreprise, Paris, Ellipses, pp. 39-48.
- Diario Oficial de la Federación [DOF] (2013). Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018. Secretaría de Gobernación.

[web].

http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326584&fecha=13/12/2013

DOF (2021). Acuerdo por el que se dan a conocer las Reglas de Operación del Programa de Precios de Garantía a Productos Alimentarios Básicos, a cargo de Seguridad Alimentaria Mexicana, SEGALMEX, sectorizada en la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, para el ejercicio fiscal 2022. [web]. https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5639906&fecha=31/12/2021#gsc.tab=0

Duran, Sonia (2023, 05 de noviembre). Teoría del Capital Social de Coleman (Capital Social). [web]. <https://www.eurekando.org/ciencias-sociales/teoria-del-capital-social-de-coleman-capital-social/>

Etkin, Jorge R. (2007). El capital social y valores en la organización sustentable. El deber ser, poder hacer y la voluntad creativa. Argentina. 448 p.

Etzioni, Amitai (1994). Organizaciones modernas. Universidad de Columbia. Traducción Carlos Moreno Cañadas. Universidad de Granada. España. pp 1 – 7.

Gallegos, H. (2007). Sistema Kaizen en la administración (Kaizen system in administration. UANL, México. Innovaciones de Negocios 4(1): 1-38, 2007.

Galván Heim, René (2024, 14 de junio). La ley de la semejanza. RID Tv, entrevista “¿Nos robaron la elección? ¿fue fraude? ¿elección de estado? ¿Supimos ser oposición? [video] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=2nrUjsDZdsI>

García Mingrone, Alejandro (2022, 21 octubre). Qué es la ley de semejanza de la Gestalt y ejemplos. Psicología-Online. [web] <https://www.psicologia-online.com/que-es-la-ley-de-semejanza-de-la-gestalt-y-ejemplos-6545.html>

Gephi (2024). Software gephi-0.10.1-windows-x64. [web] <https://gephi.org/>
<https://www.grapheverywhere.com/algoritmo-de-centralidad-de-intermediacion/>

Global Forum for Rural Advisory Service [GFRAS], (2012). Guía para evaluar la extensión rural. Fundación Bill y Melinda Gates y el Instituto de Recursos Naturales. Suiza. 59 p. [web] www.g-fras.org y <https://www.g-fras.org/en/knowledge/gfras-publications.html?download=342:guia-para-evaluar-extencion-rural>

GFRAS (2013). El “Nuevo Extensionista”: roles, estrategias y capacidades para fortalecer los servicios de asesoría y extensión. Resumen y Recomendaciones. [web] www.g-fras.org y <https://www.g-fras.org/es/quienes-somos/descargar.html>

Gobierno del Estado de Chiapas y Japan International Cooperation Agency [GEChis y JICA], (2010). Guía operativa. Estrategia de Mejoramiento de Vida. Documento derivado del proyecto sobre asistencia para el desarrollo rural sustentable en la región del Soconusco. México. 85 p.

Gobierno de México [GM] (2024a). Fabricación de vidrio y productos de vidrio. Vidrio y sus manufacturas. Data México Secretaría de Economía [web]. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/industry/glass-and-glass-product-manufacturing#:~:text=Seg%C3%BAn%20DENUE%202022%2C%20Fabricaci%C3%B3n%20de,fue%20de%20%2485%2C962M%20MX>

Gobierno de México [GM] (2024b). Población ocupada según entidad federativa. Trabajadores del vidrio y similares. Data México Secretaría de Economía [web]. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-del-vidrio-y-similares>

- González Reyes, Rodrigo (2009). Capital social: una revisión introductoria a sus principales conceptos. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud (Vol. 7 no. 2 especial jul-dic 2009).
- Goodin, R. (1996). Las instituciones y su diseño, en Goodin, R. [Compilador], Teoría del diseño institucional, Barcelona, Gedisa, pp. 13-73.
- Hall, R. (1996a). La estructura organizacional: sus formas y resultados, Organizaciones: estructuras, procesos y resultados, México, Prentice-Hall, pp. 50-91.
- Hall, R. (1996b). Estructura organizacional: explicaciones, Organizaciones: estructuras, procesos y resultados, México, Prentice-Hall, pp. 92-118.
- Hubspot (2024, 8 de junio). Ley de la proximidad: qué es y cómo aplicarla. [web]. <https://blog.hubspot.es/marketing/ley-de-proximidad>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2013). Municipios y delegaciones que envían residuos a una planta de tratamiento, residuos inorgánicos enviados a tratamiento y material recuperado, por entidad federativa según tipo de material, 2012 (Cuadro 6.17). Residuos sólidos urbanos. [web]. <https://www.inegi.org.mx/temas/residuos/#tabulados>
- INEGI (2015). Municipios y delegaciones con centros de acopio según cantidad y tipo de material recolectado por entidad federativa 2014 (Cuadro 6.11). Residuos sólidos urbanos. Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales 2015. Tabulados básicos. [web]. <https://www.inegi.org.mx/programas/cngmd/2015/#tabulados>

INEGI (2017). Promedio diario de residuos sólidos urbanos enviados a plantas de tratamiento y materiales recuperados, por entidad federativa según tipo de material 2016 (Cuadro 6.27). Residuos sólidos urbanos. Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales 2017. Tabulados básicos. [web]. <https://www.inegi.org.mx/programas/cngmd/2017/#tabulados>

INEGI (2019). Promedio diario de residuos sólidos urbanos enviados a plantas de tratamiento y materiales recuperados, por entidad federativa según tipo de material 2018 (Cuadro 6.35). Residuos sólidos urbanos. Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México 2019. Tabulados básicos. [web]. <https://www.inegi.org.mx/programas/cngmd/2019/#tabulados> y https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.inegi.org.mx%2Fcontenidos%2Fprogramas%2Fcngmd%2F2019%2Ftabulados%2FCNGMD2019_M6.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

INEGI (2021). Promedio diario de residuos sólidos urbanos enviados a plantas de tratamiento y materiales recuperados, por municipio o demarcación territorial según tipo de material 2020 (Cuadro 6.26). Residuos sólidos urbanos. Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México 2021. Tabulados básicos. [web]. <https://www.inegi.org.mx/programas/cngmd/2021/#tabulados> y https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.inegi.org.mx%2Fcontenidos%2Fprogramas%2Fcngmd%2F2021%2Ftabulados%2FCngmd2021_resid_solid.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

INEGI (2023) (última actualización 28 de febrero de 2024). Promedio diario de residuos sólidos urbanos enviados a plantas de tratamiento y materiales recuperados, por municipio o demarcación territorial según tipo de material 2022 (Cuadro 29). Residuos sólidos urbanos. Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México 2021. Tabulados básicos. [web]. <https://www.inegi.org.mx/programas/cngmd/2021/#tabulados> y https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.inegi.org.mx%2Fcontenidos%2Fprogramas%2Fcngmd%2F2023%2Ftabulados%2Fcngmd2023_resid_solid.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

Japan International Cooperation Agency [JICA] (2006a). Contenido de Cooperación Técnica. Desarrollo de Comunidad Rural mediante el Enfoque del Mejoramiento de Vida. Agencia de Cooperación Internacional de Japón y Centro Internacional de JICA Tsukuba. Japón. 21 pp.

JICA (2006b). Modulo 0: Introducción al enfoque de mejoramiento de vida “Kaizen”. Hacia el Desarrollo Rural de la postguerra de Japón. En textbook, Contenido de Cooperación Técnica. Desarrollo de Comunidad Rural mediante el Enfoque del Mejoramiento de Vida. Agencia de Cooperación Internacional de Japón y Centro Internacional de JICA Tsukuba. 1-1 a 2-33 pp.

JICA (2007a). Las lecciones de experiencias de la mejora del sustento en Japón de la posguerra. JICA-Net. Desarrollo agrícola / Desarrollo rural. CD.

JICA (2007b). Video: Lecciones sobre la experiencia del movimiento para mejorar la vida en el Japón de la posguerra. En las lecciones de experiencias de la mejora del

- sustento en Japón de la posguerra. JICA-Net. Desarrollo agrícola / Desarrollo rural [video] CD (transcripción).
- JICA (2007c). Presentación ¿Qué aprender del movimiento de Mejoramiento de Vida? En Las lecciones de experiencias de la mejora del sustento en Japón de la posguerra. JICA-Net. Desarrollo agrícola / Desarrollo rural [documento en power point,]. CD.
- JICA (2015). Guía práctica de mejoramiento de vida “*alli kawsanamanta*”. Proyecto de desarrollo integral sostenible en la provincia de Chimborazo. Gobierno autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo. República de Ecuador.
- JICA (2016). Apuntes y Memoria del curso Internacional “Sustainable Rural Development through Life Improvement Approach for latin America (A) 2016”. Tsukuba International Center (TBIC), Japón.
- JICA (2016a). Desarrollo Rural Sostenible mediante el Enfoque de Mejoramiento de Vida para los países latinoamericanos (A). En la convocatoria del Programa de Co-creación de Conocimientos (Enfoque Grupal y Regional). Programa en Japón.
- JICA (2016b, 14 de junio). El grupo del curso de Mejoramiento de Vida visitó Okinawa. En el curso Desarrollo Rural Sostenible mediante el Enfoque de Mejoramiento de Vida para los países latinoamericanos (A). [Publicación]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.663739173774775&type=3>
- JICA (2017, 29 de mayo). El curso de Desarrollo Rural Sostenible mediante el Enfoque de Mejoramiento de Vida para los países latinoamericanos. [Publicación]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.860598884088802&type=3>
- JICA (2018). Manual de SHEP para el extensionista. Guía práctica para la implementación del Enfoque SHEP. Proyecto de empoderamiento de la horticultura de pequeños

agricultores (SHEP). Agencia de Cooperación Internacional del Japón. 98 pp. [web]
https://www.jica.go.jp/Resource/english/our_work/thematic_issues/agricultural/shep/c8h0vm0000bm5ayp-att/handbook_sp.pdf

JICA [@JICAChannel02]. (2021, 16 de noviembre). Historias de éxito: implementación del enfoque de mejoramiento de vida. [video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=DD4V-rJvbBk>

JICA (2023). Buenas prácticas de la asistencia de JICA para el desarrollo agrícola y Rural de Centroamérica. Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (SE-CAC)-Sistema de la integración centroamericana. pp-133. [web]
https://www.jica.go.jp/overseas/costarica/_icsFiles/afieldfile/2025/04/03/111110403.pdf

JICA (2024a, febrero). El enfoque SHEP y su expansión. Enfoque SHEP. [web]
https://www.jica.go.jp/Resource/english/our_work/thematic_issues/agricultural/shep/sp_concepts.html

JICA (2024b, septiembre). Enfoque de Mejoramiento de Vida -Aplicación de Metodología de Extensión y Formación de Extensionistas para el Desarrollo Rural Sostenible- en los países latinoamericanos-. Programa de Co-creación de Conocimientos (Enfoque Grupal y Regional). Número del curso: 202311563J001. [web]
https://www.jica.go.jp/Resource/mexico/espanol/activities/c8h0vm0000czek65-att/becas05_curso13.pdf

JICA (2024c, 2 de diciembre). 【生活改善研修修了】Curso de Enfoque de Mejoramiento de Vida culminado con éxito! El curso de Enfoque de Mejoramiento de Vida (que

consta de Programa en línea, Programa en Japón y Programa complementario en Costa Rica) se ha cumplido con gran éxito. [Publicación]. Facebook. https://www.facebook.com/jicatsukuba/posts/pfbid02U5oTVM9qmirzaxt1eGVjuT2FPjflgCqDfXb7Bjk4DWiSMSU9LZwxsSPQFXRhQWhwl?locale=es_LA

JICA-Net Library [@JICANetLibrary]. (2022a, 25 de marzo). Lecciones sobre la experiencia de mejoramiento de vida en el japon de la posguerra 1. Enfoque de Mejoramiento de Vida EMV 1. La situación en Japón en 1940. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=R8eoSBkTJGk>

JICA-Net Library [@JICANetLibrary]. (2022b, 25 de marzo). Lecciones sobre la experiencia de mejoramiento de vida en el japon de la posguerra 2. Enfoque de Mejoramiento de Vida EMV 2. Entrevista. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YzIItQyHzIw>

Kozaki, Tomomi (2010, diciembre). Sistematización del enfoque Kaizen. Reunión Regional REDCAM 2010, Guatemala [presentación power point].

Kozaki, Tomomi (2016). Mejoramiento de vida. Contenido del curso Desarrollo rural sostenible mediante el enfoque de mejoramiento de vida para los países latinoamericanos (160615ES). Programa de Co-creación de conocimientos de JICA. [presentación power point]. En Memorias del curso Internacional “Sustainable Rural Development through Life Improvement Approach for latin America (A) 2016”.

Kozaki, Tomomi (2017, 30 de mayo). El enfoque evolutivo del mejoramiento de vida. [web] Publicación. <https://www.jica.go.jp/jica-ri/search.html?q=el+enfoque+evolutivo> o [https://www.jica.go.jp/Resource/jica-](https://www.jica.go.jp/Resource/jica-ri/search.html?q=el+enfoque+evolutivo)

<ri/research/strategies/jrft3q0000002s84->

[att/El enfoque evolutivo del mejoramiento de vida.pdf](#)

Kozaki, Tomomi and Yusuke Nakamura (2017). The Evolving Life Improvement Approach: From Home Taylorism to JICA Tsukuba, and Beyond. An Interdisciplinary Study on Agency Enhancement Process and Factors. JICA-Research Institute Working paper. Japón.

Kozaki, Tomomi (2025). Enfoque de Mejoramiento de Vida. Palabras clave. Webinar por el 20 aniversario del curso EMV, 11 y 12 de febrero de 2025.

LA JORNADA (2014, 29 agosto). Intercambio de elogios al tomar protesta a Manuel Cota como nuevo líder del organismo. Peña Nieto promete a campesinos de la CNC más ingresos por la reforma energética. [web].

<https://www.jornada.com.mx/2014/08/29/politica/017n1pol>

Matemáticas con Grajeda [MG] [@MateYisusOficial]. (2018, 4 de abril). Dinámica. Este es un perro. Este es un gato. ¿Un qué? | Video # 130. [video].

<https://www.youtube.com/watch?v=kehWRhHkzuY>

Mintzberg, H. (1989). Mintzberg y la dirección. Tipos de organización por revisar en esta sesión: empresarial, maquinal y diversificada. Madrid. Días de Santos Ediciones, pp. 109-202.

Mintzberg, H. Ahlstrand, Bruce y Joseph Lampel (1999). La escuela de configuración, en Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico. Buenos Aires, pp. 381-438.

Naciones Unidas [NU] (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. 17 objetivos para transformar nuestro mundo. [web].

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Nava, Ma. G. (2012). La calidad de vida: análisis multidimensional. Enfermería Neurológica. (Mex) Vol. 11, No. 3: 129-137, 2012.

Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD] (2007). Estudios de Política Rural: México. Edición en español SAGARPA – INCA Rural. Rural Policy Reviews Mexico. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). México. 183 p.

Ota, Miho (2016a). Empoderamiento de las mujeres rurales a través del Programa de extensión de mejoramiento de vida (LEP por sus siglas en inglés y MV en español). Facilitando las actividades de KAIZEN. Contenido del curso Desarrollo rural sostenible mediante el enfoque de mejoramiento de vida para los países latinoamericanos (160530.0613ES). Programa de Co-creación de conocimientos de JICA. [presentación power point]. En Memorias del curso Internacional “Sustainable Rural Development through Life Improvement Approach for latin America (A) 2016”.

Ota, Miho (2016b). Experiencias de mejoramiento de vida en Japón. Contenido del curso Desarrollo rural sostenible mediante el enfoque de mejoramiento de vida para los países latinoamericanos (160613ES). Programa de Co-creación de conocimientos de JICA. [presentación power point]. En Memorias del curso Internacional “Sustainable Rural Development through Life Improvement Approach for latin America (A) 2016”.

- Pérez Castillo, H. J., Rodríguez Palacio, M. C., Magallón Díez, M. T., & Guerrero Sandoval, A. (2024). El Enfoque de Mejoramiento de Vida como una herramienta de autogestión para un desarrollo comunitario sostenible de Asunción Nochixtlán, Oaxaca. *Maestro y Sociedad*, 159–163. [web]. Recuperado a partir de <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6428>
- Prime Video (s / a). *Tiempos modernos* - (Charlie Chaplin). Sometido al infernal ritmo de producción de la fábrica donde trabaja, un operario sufre un ataque de nervios. Un conjunto de extravagantes peripecias lo conducen a la cárcel. Cuando sale, se encuentra con una chica huérfana buscada por la policía. El hombre y la muchacha se unen para enfrentarse a las dificultades de la vida y a los opresivos engranajes de la industrialización. Ingles. [video]. Web. <https://www.primevideo.com/detail/Tiempos-modernos/0QVN4F02FEHNPB2BUA2GS5375I>
- Pugh, D. S., Hickson, D. J., Hinings, C.R. & C. Turner (1968). Dimensions of organization structure. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 13, No. 2, pp. 65-114.
- Pugh, D.S. (1973). The measurement of Organization Structures: Does context determine form?, *Organizational Dynamics*. Spring, pp. 19-34.
- Putnam, Robert D. (1993). *Making democracy work. Civic traditions in modern Italy*. Princeton: Princeton University Press. pp. 3 - 16.
- Putnam, Robert D. (1994). Social Capital and Public Affairs. *Bulletin of the American Academy of Arts and Sciences*, Vol. 47, No. 8 (May, 1994), pp. 5-19. [web]. <https://doi.org/10.2307/3824796>

- Putnam, Robert D. (1995). Bowling Alone: America's Declining Social Capital. *Journal of Democracy* 6(1), 65-78. [web]. <https://doi.org/10.1353/jod.1995.0002>
- Putnam, Robert. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Nueva York. Simon & Schuster Paperbacks [web]. <https://archive.org/details/bowlingalone00robe/mode/2up?view=theater&q=definition>
- Porras Duarte, Salvador T. (2011). Presentación y Capital Social en la colaboración. En *Gestión, Organización y Capital Social*. (Coord.). UAM – Iztapalapa. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Depto. De Economía. México. pp 9-26.
- Rau, Ted J. (2018, 20 de enero). Sociocracy: the movement. *Enlivening Edge Magazine*. [web]. <https://enliveningedge.org/tools-practices/sociocracy-movement/>
- Recicla y Respira (2024, 28 de febrero). Voy vidrio, Fernando Torres. Acopio y reutilización de envases de vidrio. [video]. facebook <https://www.facebook.com/people/Recicla-y-respira/100039268371687/>. y [video]. Instagram <https://www.instagram.com/reciclayrespira?igsh=MTZldGc5OW5xcTRubQ==>
- Rodríguez, D. (2006). Diagnóstico organizacional. Universidad Católica de Chile, Alfaomega, pp. 34-69.
- Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural [SADER] (2019, 26 de junio). Extensionismo y acompañamiento técnico para pequeños productores. [web]. <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/extensionismo-y-acompanamiento-tecnico-para-pequenos-productores>

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación [SAGARPA] (@Agricultura_mex) (2017a, 5 de enero). El objetivo de este esfuerzo institucional es el mejoramiento de vida de más de 2,000 familias rurales [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/agricultura_mex/status/817046268602155008?s=46&t=AmKC0W48ryxPIfftZzozsg

SAGARPA (@Agricultura_mex) (2017b, 5 de enero). En los últimos 4 años se capacitó a personal en temas de Desarrollo Rural Sostenible junto con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón. [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/agricultura_mex/status/817074511887659013?s=46&t=AmKC0W48ryxPIfftZzozsg

SAGARPA (2017c, 05 de enero). Un resultado Seikatsu Kaizen. Comunicado de prensa. [web]. <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/un-resultado-seikatsu-kaizen>

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura [SAGARPA-FAO] (2012). Diagnóstico del sector rural y pesquero: Identificación de la Problemática del Sector Agropecuario y Pesquero de México 2012. 251 p.

SAGARPA-FAO (2014). Diagnóstico del sector rural y pesquero de México 2012. México. 68 p.

Sanabria Neira, Nancy Cristina y Lizbeth Salgado Beltrán (2023). Aproximación al concepto de asociatividad agropecuaria como desarrollo rural. División de Ciencias Económicas y Administrativas. Revista Vértice Universitario. [web].

<https://doi.org/10.36792/rvu.v25i94.68>

o

<https://revistavertice.unison.mx/index.php/rvu/article/view/68>

Secretaría de Desarrollo Social [SEDESOL] (2004). Estrategia programática. Secretaría de Desarrollo Social. [documento word] Presentación.

SEDESOL (2010). Explicación del enfoque de mejoramiento de vida. [Presentación power point].

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT] (2015). Capítulo 7 Residuos. Compendio de Estadísticas Ambientales. Indicadores Clave, de Desempeño Ambiental y de Crecimiento Verde. Informe de la Situación del Medio Ambiente en México 2013. pp. 431 - 470 [web].
<https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe15/tema/cap7.html>

SEMARNAT (2019). Capítulo 7 Residuos. Compendio de Estadísticas Ambientales. Indicadores Clave, de Desempeño Ambiental y de Crecimiento Verde. Informe de la Situación del Medio Ambiente en México 2018. pp. 454. [web].
<https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe18/index.html>

Siisiäinen, Martti (2000). Two Concepts of Social Capital: Bourdieu vs. Putnam. Paper presented at ISTR Fourth International Conference. "The Third Sector: For What and for Whom?". Trinity College, Dublin, Ireland. July 5-8, 2000.

Simon, H., Smithburg, D. y V. Thompson (1968). La conducta y organizaciones humanas, en Administración Pública, México, Editorial Letras, pp. 48-81.

Suárez-Barraza, M. y Miguel-Dávila, J. (2011). Implementación del Kaizen en México: un estudio exploratorio de una aproximación gerencial japonesa en el contexto latinoamericano. INNOVAR, 21(41), 19-37.

UICN ORMACC [@UICNes]. (2018, 17 de octubre). ¿Qué son los medios de vida? [video] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=poiNbMRm5gk>

Wada, Sayako (2016a). Orientación del Programa. Contenido del curso Desarrollo rural sostenible mediante el enfoque de mejoramiento de vida para los países latinoamericanos (160525ES). Programa de Co-creación de conocimientos de JICA. [presentación power point]. En Memorias del curso Internacional “Sustainable Rural Development through Life Improvement Approach for latin America (A) 2016”.

Wada, Sayako (2016b). Herramientas del taller participativo con enfoque de mejoramiento de vida. Contenido del curso Desarrollo rural sostenible mediante el enfoque de mejoramiento de vida para los países latinoamericanos (160615ES). Programa de Co-creación de conocimientos de JICA. [presentación power point]. En Memorias del curso Internacional “Sustainable Rural Development through Life Improvement Approach for latin America (A) 2016”.

Wada, Sayako [@sayakowada5865]. (2020, 2 de septiembre). Página principal de Sayako Wada [videos] YouTube. www.youtube.com/@sayakowada5865

Watanabe, Tomoko (2016). Función de los extensionistas municipales de mejoramiento de vida en el desarrollo comunitario de Guatemala. Contenido del curso Desarrollo rural sostenible mediante el enfoque de mejoramiento de vida para los países latinoamericanos (160615ES). Programa de Co-creación de conocimientos de JICA. [presentación power point]. En Memorias del curso Internacional “Sustainable Rural Development through Life Improvement Approach for latin America (A) 2016”.

Yanagihara, Toru (2016). La política y el programa del mejoramiento de la vida rural en Japón en la posguerra. Universidad de Takushoku Tokio 193-0985 Japón. Contenido del curso Desarrollo rural sostenible mediante el enfoque de mejoramiento de vida para los países latinoamericanos (160615ES). Programa de Co-creación de conocimientos de JICA. [presentación power point]. En Memorias del curso Internacional “Sustainable Rural Development through Life Improvement Approach for latin America (A) 2016”.

Zuniga Morales, Víctor (2018). Enfoque de mejoramiento de vida: Una alternativa de extensión japonesa para el desarrollo rural de países de Latinoamérica. *Life improvement approach: An alternative of Japanese extension for the rural development of Latin American countries*. Revista Universitaria del Caribe. Volumen 20, No. 1, Enero - junio 2018.

ANEXOS

Anexo 1. Programa de intervención del método de mejoramiento de vida

Ficha técnica No 1

Taller: 1

Tema: 1. Autogestión / Mejoramiento de Vida.

El encargado del taller (facilitador) debe iniciar estableciendo claramente el objetivo del taller.

Objetivo:

- Comprender el concepto de mejoramiento de vida y las fases del ciclo del proyecto, así como, la importancia del trabajo en equipo (GEChis et al., 2010; JICA, 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b; Wada, 2016b; 2020).

Introducción al concepto de *Seikatsu Kaizen* (GEChis et al., 2010; JICA, 2007a; 2007b; 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b; Ota, 2016b; Suárez-Barraza y Miguel-Dávila, 2011; Wada, 2016b; 2020).

- Presentar la experiencia de Japón después de la Segunda Guerra Mundial sobre el Mejoramiento de vida o *Seikatsu Kaizen* (apoyarse de los materiales que se encuentran en JICA-Net Library y @sayakowada5865).
- Al término de la exposición, el facilitador deberá realizar algunas preguntas sobre el tema a los asistentes, con la finalidad de reforzar con su participación y la asimilación o proceso de aprendizaje del concepto de mejoramiento de vida.

Dinámica No. 1:

- Por ejemplo: el lápiz y la botella, se requiere una cuerda, un lápiz, y una botella vacía.
- Antes de realizar la dinámica, el facilitador tiene que explicar el objetivo de trabajo.
- El objetivo de la dinámica del 1er taller deberá establecer las bases y relevancia del trabajo en equipo, así como la importancia de la comunicación al interior del grupo (JICA, 2007a; 2007b; 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b).
- Al finalizar la dinámica, es importante que los participantes expresen su experiencia respondiendo las siguientes preguntas:
 - ¿qué observaron antes, durante y después de la actividad?
 - ¿cuál fue la enseñanza de la actividad?

Identificar los tres tipos de mejoramiento de vida que los asistentes pueden realizar en lo individual, en grupo o comunidad (JICA, 2007a; 2007b; 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b).

- Los asistentes deben tomar en cuenta que trabajar en equipo es el punto de partida para cualquier tipo de mejoramiento.
- Preguntar a los participantes que tipo de actividades pueden realizar con base a los tres tipos de mejoramiento. La mecánica es muy sencilla:
 - Cuando no se necesita dinero, las actividades que, si necesitan o requieren dinero, y que tipo de actividades generan dinero (Ota, 2016a; 2016b).
- Con base en el punto anterior, se debe comentar a los asistentes que estas actividades son las que se deberán realizar en grupo.

Cuadro No. 8. Ejemplos de los 3 tipos de mejoramiento de vida en una comunidad.

No se necesita dinero	Se necesita Dinero	Genera dinero
Elaborar composta orgánica con desechos de la cocina y materia organica de las plantas.	Construir una casa. Realizar construcciones parciales de la casa.	Comercializar abono orgánico o biofertilizantes. Contratarse como albañil o de cualquier otro oficio.
Organizarse y realizar actividades recreativas. Recolectar material para reciclar (vidrio, pet, cartón, aluminio, entre otros).	Construir un invernadero, establo, criadero o almacén de herramientas.	Vender comida. Vender el ganado de engorda. Vender el material para reciclar.
Planear actividades, trabajar con material de la zona, ejecutar las actividades de la semana.	Material o herramienta para emprender. Tienda de abarrotes. Papelería o equipo educativo.	Distribuir hierbas comestibles. Trabajo de ayudante general. Asesorías a otras personas.

Fuente: GEChis et al., 2010. Cuadro modificado.

Cierre de Taller (GFRAS, 2012).

- Preguntar a los participantes ¿cuál es su opinión del taller? ¿qué les gusto? Y ¿qué no les gusto? ¿qué modificarían? ¿el tiempo de las actividades realizadas fue suficiente?
- No olvidar preguntar a los asistentes si quieren seguir con el próximo taller. En el caso de una respuesta afirmativa, programar con todos los participantes la fecha del próximo taller.

Ficha técnica No 2

Taller: 1

Tema:2. Mapa del presente y del futuro.

Resumen del taller 1.

Realizar un recordatorio general del taller 1. Iniciar con la participación de los asistentes.

Los asistentes podrán apoyarse con los materiales del trabajo realizados por cada equipo de la sesión anterior.

Objetivo:

- Los participantes identificarán y analizarán los recursos locales de la comunidad (GEChis et al., 2010; JICA, 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b; Wada, 2016b).

Mapa del Presente (GEChis et al., 2010; JICA, 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b; Wada, 2016b).

- Explicar a los participantes cómo realizar el mapa del presente (a través de un dibujo que represente todas las referencias del lugar donde viven).
- Es importante “identificar todos los recursos locales que tiene la comunidad”.
- Señalar los problemas existentes e incluirlos en el mapa.
- Los asistentes solamente pueden participar en el dibujo del mapa; el facilitador brinda seguimiento y apoyo, además puede realizar preguntas a los participantes que sirvan de orientación y análisis en la identificación de los recursos locales.

Dinámica (MG, 2018).

- Realizar la dinámica “el gato y el perro”, en este ejercicio se busca identificar la importancia del trabajo en equipo, la coordinación del grupo y liderazgo de los asistentes.
- Posterior a la dinámica; realizar las siguientes preguntas a los participantes acerca de la dinámica ¿qué les gusto? ¿qué le pareció? ¿qué no les gusto? ¿de qué se dieron cuenta? ¿cuáles problemas identificaron? y realizar una reflexión sobre la misma poniendo ejemplos.

Mapa del Futuro (GEChis et al., 2010; JICA, 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b; Wada, 2016b).

- Los participantes elaboraran el mapa del futuro, el cual deberá contener las ideas o deseos de como quisieran ver su comunidad en los siguientes 3, 5 o 10 años; ejemplos: la pavimentación de las calles o carretera para llegar a la comunidad, la construcción de un pozo para la extracción de agua, tanque de almacenamiento del agua, instalación de la red de agua potable, la construcción de un puente o el parque central, la plantación de árboles en el parque central, restauración de los edificios viejos en construcciones optimas, antena de recepción telefónica, entre otras acciones y obras para la comunidad; en el caso particular, también puede incorporar algunas acciones o actividades que desea desarrollar.
- Ejemplo:
 - Alumbrado público.
 - Parque, biblioteca, caseta telefónica, drenaje.

- Casa ejidal con equipo mobiliario y cómputo.
- Clínica con el predio enmallado.
- Las instalaciones del preescolar con salones, juegos, sanitarios, el predio cercado.
- La primaria con muebles nuevos, el predio enmallado y el techo se impermeabilizo.
- La telesecundaria pintada.
- A la Iglesia se le dio mantenimiento general

Presentación de Trabajo (GEChis et al., 2010; JICA, 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b; Wada, 2016b).

- Antes de presentar los mapas realizados por los participantes, el facilitador o ponente deberá identificar si el grupo muestra síntomas de cansancio, en caso afirmativo, deberá hacer una pausa, con alguna dinámica sencilla o pequeño ejercicio estimulará al grupo de participantes, o unas palabras de motivación del facilitador.

Cierre del Taller (GFRAS, 2012).

- Escribir un resumen de las actividades realizadas durante el taller.
- Agendar el siguiente taller.
- Felicitar a todos los asistentes por su trabajo y participación.

Ficha técnica No 3

Taller: 1

Tema:3. ¿Qué necesitas para ser feliz?

Resumen del taller anterior (2).

Nuevamente se debe iniciar con la participación de los asistentes. Realizarán un recordatorio de lo visto en los talleres anteriores, siempre apoyarse con los materiales de los trabajos realizados por cada equipo en las sesiones anteriores.

Objetivo:

- Los participantes identificarán y analizarán las condiciones para lograr la felicidad en la comunidad.
- Los participantes comprenderán la relación entre las acciones para estar feliz.

Reflexión de los talleres anteriores (GEChis et al., 2010; JICA, 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b; Wada, 2016b).

- Pegar los trabajos de los talleres anteriores.
- Iniciar con la reflexión de los talleres pasados exponiendo sus experiencias.
- Este ejercicio sirve para explicar lo visto a los nuevos integrantes, qué se ha trabajado en las sesiones pasadas.

Preguntar: ¿Qué es la Felicidad? (GEChis et al., 2010; JICA, 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b; Wada, 2016b).

- Este es el tema central de este taller, por lo que se debe motivar a todos los asistentes a participar.
- ¿Qué es la felicidad para cada uno? Es una reflexión compleja, porque cada persona tiene una idea diferente y ambigua, lo que para unos es felicidad para otros no lo es, mucho tiene que ver la etapa de la vida en la que nos encontremos; la felicidad la podemos asociar a las relaciones interpersonales, con el dinero o bienes materiales, otros asocian la felicidad con algún momentos de su vida (logros personales, viajes, lugares, o eventos especiales), y en ocasiones a experiencias espirituales o religiosas, sin embargo, en muchas ocasiones no sabemos que “necesitamos” para ser felices.
- Es importante mencionar que las personas que participan en este taller tengan claro cuáles son sus objetivos para que ser felices, debido a que es el tema que nos llevara a desarrollar una estrategia.
- Ejemplo: los participantes suelen identificar que el dinero es indispensable para estar feliz, pero ¿el dinero da la felicidad? ¿no soluciona todo?

Elaboración del Árbol de la Felicidad (GEChis et al., 2010; JICA, 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b; Wada, 2016b).

- El trabajo debe desarrollarse de forma grupal.
- Cada equipo debe seleccionar una condición, y con esta se desarrolla el árbol de la felicidad por los integrantes del equipo.
- En una nota adhesiva (*post-it*) se deberá escribir en una palabra esa condición y se pegarán de arriba hacia abajo.

- El facilitador observará y analizará si la relación entre las condiciones tiene lógica. Si encuentra alguna palabra que no esté relacionada, solo se debe preguntar al grupo si están de acuerdo, en caso contrario deben ajustar la palabra (escribir otra que represente la idea).
- Observación. Las condiciones son las que se requieren para lograr el objetivo escrito en la primera nota que está en la parte superior.

Dinámica de los globos (u otra dinámica que integre al grupo).

- Explicar claramente el desarrollo de la dinámica para su ejecución.
- Posterior a la dinámica, el facilitador realizara preguntas claves para identificar claramente la importancia del trabajo en equipo.

Presentación de los trabajos desarrolladas por cada equipo (GEChis et al., 2010; JICA, 2016; JICA-Net Library, 2022a; 2022b; Wada, 2016b).

- Todos los integrantes de cada equipo de trabajo presentarán el análisis realizado del árbol de la felicidad.

Cierre del Taller (GEChis et al., 2010; GFRAS, 2012).

- Realizar un resumen de todas las actividades llevadas a cabo durante el taller.
- Agendar el siguiente taller (en caso de continuar con el método).
- Felicitar a todos los asistentes por su trabajo realizado y participación.

Anexo 2. Cuadros de las respuestas obtenidas del cuestionario

Respuestas del personal administrativo y operativo de la empresa Cerrando el Ciclo (realizado el día 26 de junio de 2024).

Pregunta \ entrevistados	1	2	3	4	5	6	7
1. ¿Cuántos años llevas trabajando en la empresa Cerrando el Ciclo (CC)? y ¿cómo llegaste a CC?	10 meses. Por interés en el proyecto, busque la posibilidad directa de una vacante.	6 años. Por las capacitaciones que dan por medio de la asociación de CC.	10 años. Primero me contrataron y después tome la capacitación.	Naturalmente llevo 10 meses, llegué a CC por medio de una invitación por falta de personal y me integré al equipo.	7 meses, por una conocida.	2 años trabajando. Llegué por mi anterior trabajo pues me comentaron sobre el proyecto y me agrado y decidí entrar a trabajar.	Hace 5 años ingrese por el área administrativa.
2. ¿Cuál es el cargo en tu trabajo y que actividades desempeñas?	Responsable de ventas y alianzas. Prospección, seguimiento de cotizaciones, gestión de ventas y de tienda física con equipo de ventas. Prospección de alianzas para el proyecto, colaboraciones, etc.	Encargada de la joyería premium. Preparo los insumos para hacer las piezas de joyería premium. Corto vidrio, se limpieza, se meten a quema, corto las piezas según el tamaño que se requieran, se desbastan, se les da forma, y se pulen y montan en la plata.	Encargada de la joyería light.	Aprendiz en el área de joyería ligera. Desempeño actividades en preparación de las piezas y todo el proceso que conlleva en su elaboración.	Estoy en el Área de producción (procesos en frio)	Encargada del proceso en frio. Las actividades son cortar botella y darles el proceso terminal.	Jefa de taller y producción. Control de producción.
3. ¿Cómo describes tú personalidad?	Lógica – analítica.	Alegre, bromista, sarcástica, puntual, comprometida, activa, con iniciativa, me gusta aprender, innovar, proactiva, responsable, me gusta apoyar a mis compañeras, empática, me enojan las injusticias.	Amigable y trato directo.	Me considero optimista, proactivo, innovador, creativo paciente y minucioso.	Alegre y sociable.	Muy sincera y directa para tener mejor comunicación.	“Multitasking” y compañerismo.

Pregunta \ entrevistados	1	2	3	4	5	6	7
4. ¿Desde cuándo conoces a tus compañeras de trabajo? y ¿cómo es la relación con ellas?	Desde hace 10 meses, es buena de forma laboral, reconozco la responsabilidad de cada uno y la respeto.	Las conozco según su fecha de ingreso, en general mi relación es buena.	Desde que entraron, aproximadamente hace años.	Las conozco hace un año; la relación es buena por parte mía, procuro trabajar y enfocar mi empeño.	Desde hace 7 meses y por lo general me llevo bien con todos.	Pues algunos son recientes como han entrado a trabajar. La relación es agradable, nos llevamos muy bien.	A la mayoría más de 2 años, buena, aunque diferentes puntos de vista respetables.
5. ¿Qué es lo que has aprendido en CC y de tus compañeras de trabajo?	Es importante ser propositivo y paciente.	Hacer el corte de botellas, en vaso, macetas, floreros, con sus terminados sandblast, satinado, horneado de botellas y placas.	Muchas habilidades motrices, técnicas para trabajar el vidrio, tolerancia entre los compañeros, la empatía, comprensión de los límites.	He aprendido en temas del cuidado del planeta y por su puesto conciencia responsable. De mis compañeras he aprendido a trabajar en equipo, a escuchar, comprender, innovar, ir contra reloj, buscar soluciones, etc.	Las técnicas que aquí manejan (corte y procesos en frío).	He aprendido a reciclar un poco más las cosas tanto como el vidrio como más cosas, y aprendí de mis compañeras que hemos sido un gran equipo a el compañerismo y ayuda de todos.	A manejar el área operativa algo fuera de mi zona de confort, cada una me ha dado una cualidad para sobresalir.
6. En el trabajo ¿Cuántas personas forman tu círculo de amistad? y ¿Cuántas son tus amigas y por qué?	Actualmente no considero a alguien como amiga. Tengo una buena y sana relación con todas pero tal vez el rango de edad no permite más acercamiento.	Solo considero a dos, porque me han demostrado confianza y empatía, platicamos cosas personales.	Cuatro personas, porque coincidimos en maneras de pensar y porque se va creando un vínculo de amistad.	La mayoría forma parte de mi círculo social y una amiga (o) porque ha sido parte de mi formación como aprendiz y ha visto mis mejoras.	Dos personas, porque me parecen buenas personas y son confiables.	Pues creo y considero que todos son mis amigas porque nos hemos llevado muy bien y hemos aprendido a comunicarnos.	En el trabajo no tengo amigas, solo compañeras de trabajo, él por qué es por cuestiones personales.
7. ¿Después de estos años en CC crees que puedas emprender y replicar lo que aprendiste en el trabajo? y ¿con quién?	Si, con nuevos equipos de trabajo. Es importante la planificación como base para replicar y mejorar según nuevos retos o compañeros.	Si puedo hacer todo lo que aprendí, si lo puedo transmitir, pero con personas asignadas a mi área laboral.	Si, si podría emprender y lo haría con mis amistades.	Puede ser que si lo lleve a la práctica lo que aprendí, claro si cuenta con las herramientas necesarias. La persona no la tengo en mente, pero sería una persona proactiva.	No.	Claro que puedo emprender, sería algo bonito porque así se reconoce más el trabajo y yo lo empezaría con mi familia.	Si, solo conocimientos personales, porque procesos como tales no por respeto al proyecto.

Pregunta \ entrevistados	1	2	3	4	5	6	7
8. ¿Cuántas habilidades tenías antes de CC y cuantas tienes ahora?	Tenía habilidades administrativas que han mejorado según lo requirió el puesto. Hoy aprendí a tener un mejor trato directo con el cliente, es decir, una mejor habilidad social y nuevos conocimientos como logísticamente.	Tenía 4 pero con los conocimientos que me han enseñado en CC, son más y únicas, se sumaron y ahora son más de 10.	Sobre todo, habilidades manuales y conocimientos técnicos.	Antes: escuchar, paciencia, puntualidad. Ahora: detallista, precisión, analítico, innovador.	Ahora soy más paciente y empática con los demás.	Pues no tenía muchas, aquí empecé aprender nuevas e interesantes cosas.	He desarrollado más mis habilidades operativas y de liderazgo son las que menos había llevado a cabo. Mejor el autocontrol
9. Con lo que aprendiste del video de mejoramiento de vida, ¿crees poder aplicarlo o llevarlo a tus actividades diarias?	Si, considero que a lo largo de la vida se pueden aplicar técnicas de mejoramiento que de apoco vas identificando. El cómo enfrenas un problema, los éxitos y fracasos, te enseñan el camino para continuar en la mejora de la forma de vida.	Si, pero necesito más compromiso y decisión.	Si, de hecho, se aplica; he procurado llevar una vida sana.	Si lo puedo aplicar en la vida diaria con el simple hecho de trabajar en las mejoras, en la creación de herramientas que impulsen una mayor producción, y por supuesto la escucha de las necesidades de las personas involucradas.	si	Yo creo que sí, porque siempre se puede, solo es que lo hagamos como podamos y creer en nosotros.	Si, me ayuda a saber como mejorar en el ámbito personal.
10. ¿Con el mejoramiento de vida has cambiado tú punto de vista de la vida o sigue igual?	Si, al comprender y reconocer situaciones puedes enfrentarlas con otra perspectiva: lo que antes te costó mucho trabajo, aprendiendo y aplicando nuevos conocimientos, hoy puede ser más fácil y así puedes enfrentarte a nuevos retos con otra visión.	Me hace reflexionar en el momento si hay cambios, pero no los suficientes.	Si, ha cambiado sobre todo por el trabajo personal, pero el trabajo también me ha ayudado	Si ha cambiado mi manera de ver y de pensar, conforme vas viviendo y experimentando aprendes de las demás personas, enriquece el trabajo en equipo.	Si, por que es benéfico en cualquier aspecto de la vida	Si a cambiado porque aprendes a que la naturaleza, y depende de como vivamos, y es mejor reciclar.	Cambia la perspectiva y me deja la inquietud de conocer más.

... continua.

Pregunta \ entrevistados	8	9	10	11	12	13	14
1. ¿Cuántos años llevas trabajando en la empresa Cerrando el Ciclo (CC)? y ¿cómo llegaste a CC?	No trabajo en CC, me invitaron a participar en un proyecto para emprender.	Llegue a través de una capacitación apoyada por ADO a principios del 2025, pero no trabajo en CC.	No trabajo para CC. Llegue por un curso de capacitación.	Conocí a CC porque me gane un premio y después llegue por un curso de capacitación.	Conocí a CC desde el 2019, y llegué nuevamente en agosto por el curso del reciclaje.	No estoy trabajando en CC. Conocí a CC por un pequeño bazar donde me invitaron a una capacitación.	No soy empleada de CC. Llegué a través de un curso de capacitación sobre el reciclaje de vidrio.
2. ¿Cuál es el cargo en tu trabajo y que actividades desempeñas?	No trabajo en CC. Tengo mi emprendimiento, vendo mis productos a CC.	No soy trabajadora de CC, pero vendo mis productos a CC.	Llegue a través de una capacitación en el reciclaje del vidrio.	no trabajo en CC, vendo mis productos con ellos.	no soy empleada de CC. Tengo mi emprendimiento.	Soy maestra de yoga, doy clases por las mañanas y tardes.	Soy emprendedora de medio tiempo.
3. ¿Cómo describes tú personalidad?	Seria, responsable, observadora, muy trabajadora.	Amable, seria, observadora, poco sociable.	Alegre y seria a la vez. Sensible, amigable y tenaz.	Alegre, sociable, fuerte, amigable, determinante, demasiado trabajadora, platicadora.	Sociable, negociadora, amigable, muy conversadora.	Sociable, independiente, a veces indiferente, callada, con iniciativa.	Amable, tranquila, me gusta ayudar a las personas.
4. ¿Desde cuándo conoces a tus compañeras de trabajo? y ¿cómo es la relación con ellas?	Desde que vine a la capacitación en agosto, y es buena.	No conozco a muchas personas, pero mantengo comunicación con ellas en el grupo de WhatsApp.	Las compañeras de CC las conozco desde que iniciaron el curso de apoyo a las emprendedoras. Bien	No tengo una relación de trabajo con las compañeras, pero tengo una buena comunicación con la mayoría.	Algunas desde que tome la segunda capacitación.	En las clases de yoga, solo mantengo amistad con mi maestra.	Mis relaciones personales son buenas.
5. ¿Qué es lo que has aprendido en CC y de tus compañeras de trabajo?	Aprendí las técnicas para reciclar el vidrio, a socializar más y a tener confianza.	Me enseñaron diferentes técnicas para reciclar el vidrio. Mi profesora de pilares me ha enseñado varias cosas.	Conocí diferentes técnicas para reciclar el vidrio, además de los costos y plan de negocios.	Diferentes procesos para reciclar el vidrio de desecho, el analizar las ideas para crear más productos.	Todo lo relacionado con el reciclaje de vidrio.	Técnicas en el reciclaje de vidrio y de mis compañeras aprendí de su experiencia del emprendimiento.	He aprendido algunas técnicas de reciclaje de vidrio, así como conceptos teóricos para emprender.
6. En el trabajo ¿Cuántas personas forman tu círculo de amistad? y ¿Cuántas son tus amigas y por qué?	En mi emprendimiento solo soy yo, mi esposo y mis hijos.	No hay muchas personas con las que mantenga una amistad, tengo pocas amigas.	Actualmente no tengo trabajo.	En mi emprendimiento solo somos dos: mi hermano y yo; él hace los diseños de madera y yo los cortes de las botellas de vidrio.	En las cosas que yo realizo con el reciclaje de vidrio, solo soy yo.	Solo una persona considero que es mi amiga, porque es mi maestra y guía espiritual.	Mi familia es mi círculo de amistad, mi hermana es mi mejor amiga, porque me apoya en todo.

Pregunta \ entrevistados	8	9	10	11	12	13	14
7. ¿Después de estos años en CC crees que puedas emprender y replicar lo que aprendiste en el trabajo? y ¿con quién?	Estoy en el grupo de seguimiento para emprender y vender mis productos a CC.	He aprendido diferentes técnicas en CC y Pilares, las cuales me gusta poner en práctica, con un familiar.	Con el grupo de seguimiento si puedo emprender con lo que he aprendido en CC, con mi hermana.	Ya había iniciado con mi emprendimiento desde el año pasado, con mi hermano.	Tengo mi mini taller en casa, solo que necesito tiempo para elaborar más productos.	Claro, aunque dicen que tengo ideas complejas y difíciles de hacer, emprendería por mi cuenta o con mi familia.	Si, siempre y cuando tenga tiempo libre en casa, emprendería con mi hermana.
8. ¿Cuántas habilidades tenías antes de CC y cuantas tienes ahora?	No sé decir cuantas habilidades tenía, pero se que ahora puedo elaborar mis productos.	Tenía pocas habilidades y ahora tengo más, cada producto es prueba y error.	No sé cuántas habilidades tenía, pero sé que ahora tengo más.	Cuando inicié mi emprendimiento tuve que incrementar mis habilidades.	Claro que se incrementaron mis habilidades, no sé cuántas tenía pero si se aumentaron, además de que me gusta aprender cosas nuevas..	He incrementado mis habilidades en el reciclaje del vidrio, no sabía nada en este campo.	Ni idea, pero después de la capacitación en CC considero que incrementaron, me siento más con más conocimientos.
9. Con lo que aprendiste del video de mejoramiento de vida, ¿crees poder aplicarlo o llevarlo a tus actividades diarias?	Si lo puedo replicar.	Requiero de más tiempo para poder asimilar los conocimientos para así llevarlos a la práctica.	Necesito que me explique con más detalle las cosas para aplicarlos.	Si lo puedo aplicar, pero necesito conocer más detalles de este método.	Me gustaría conocer más sobre este método, cualquier aprendizaje es bueno.	Es difícil aplicar algo tan complejo y sencillo a la vez, necesito que alguien me guíe en el tema.	Es muy interesante el video, me gustaría aprender más el tema.
10. ¿Con el mejoramiento de vida has cambiado tú punto de vista de la vida o sigue igual?	No solo con lo de mejoramiento de vida, sino con lo que aprendimos con el reciclaje del vidrio.	Como dije requiero de más tiempo para conocer más el método y aplicarlo.	No solo con el mejoramiento de vida, desde que aprendí lo del reciclaje del vidrio cambió mi perspectiva de la vida.	Ha cambiado mi punto de vista, porque se puede aplicar a muchas cosas, en mi caso al reciclar el vidrio.	Claro que cambia, pero quiero conocer más sobre el tema.	Supongo que las cosas mejoran, pero me gustaría conocer más del tema.	Pienso que sigue igual, sin embargo, después de la capacitación en CC, me motive en emprender con el reciclaje del vidrio.

... continua.

Pregunta \ entrevistados	15	16	17	18	19	20	21
1. ¿Cuántos años llevas trabajando en la empresa Cerrando el Ciclo (CC)? y ¿cómo llegaste a CC?	Trabajo por mi cuenta. Conocí a CC por las redes sociales y después por la capacitación del reciclaje de vidrio.	Tengo mi emprendimiento familiar de vitrales. Llegué por un curso del reciclaje de vidrio.	No trabajo en CC. Conocí a CC por las redes sociales y después me enteré de las capacitaciones.	Tengo trabajando lo que va del año. Me enteré por las redes y después pasé por las instalaciones.	No soy trabajadora de CC. Los conocí por las redes sociales y después me interesó los cursos de fin de semana.	No trabajo para CC. Una amiga me comentó del curso del reciclaje y me encantó todo lo que nos enseñaron en el curso.	Yo tengo mi trabajo como profesora. Siempre me ha llamado la atención lo del reciclaje, y buscando en internet los encontré, ahí me enteré de las capacitaciones.
2. ¿Cuál es el cargo en tu trabajo y que actividades desempeñas?	Tengo un negocio de ventas de bolsas, soy la dueña de mi emprendimiento.	En mi emprendimiento hago varios productos y doy talleres de vitrales.	Inicié con mi emprendimiento, realizó diversos productos decorativos de vidrio de botella.	Estoy en el área de ventas, encargada de la tienda de Oceanía. Todo lo relacionado con la tienda y atención al público.	Tengo mi negocio de venta de plantas, soy la encargada.	Inicié con mi emprendimiento.	Soy maestra y doy clases en una escuela particular
3. ¿Cómo describes tú personalidad?	Tranquila, amigable y sociable, aunque en ocasiones un poco impaciente.	Seria, callada, observadora, confiada.	Tranquila, con personalidad, organizada.	Seria, alegre, optimista, platicadora.	Observadora, sociable, negociadora, trabajadora.	Tranquila, platicadora, observadora, en ocasiones callada.	Independiente, autónoma, proactiva amorosa con mi familia, callada, me cuesta socializar.
4. ¿Desde cuándo conoces a tus compañeras de trabajo? y ¿cómo es la relación con ellas?	La familia de mi esposo son los dueños de varios locales, yo me incorpore y tengo 9 años desde que inicié, pero con mi negocio unos 3 años. Mi relación es buena con todos.	Mi negocio tengo las de 18 años, inicié con mi esposo en vidrios y aluminio, pero últimamente hago espejos decorativos.	Por el momento solo tengo mi emprendimiento, en algunas ocasiones ayudo a mi hija con su negocio de repostería.	Alrededor de 6 meses, mi relación con ellas es laboral, me llevo bien con todas.	En mi negocio solo soy yo y mi hijo, o mi esposo, mi relación con ellos es buena.	Apenas inicié mi emprendimiento, anteriormente no trabajaba.	Desde que entre a trabajar, me trato de llevar bien con todas en el trabajo.
5. ¿Qué es lo que has aprendido en CC y de tus compañeras de trabajo?	Aprendí diversas técnicas en el reciclaje del vidrio, también aprendí del reciclaje del vidrio.	Aprendí otras técnicas para reciclar el vidrio de las botellas.	Me motivo a seguir aprendiendo técnicas en la transformación del vidrio y pintura.	Diversas técnicas en el reciclaje del vidrio de las botellas. De las compañeras a trabajar en equipo.	Conocí varias técnicas del reciclaje de vidrio, así como el plan de negocios.	Aprendí algunas técnicas sobre el reciclaje del vidrio y la teoría de las finanzas para mi emprendimiento.	Conocí cinco técnicas para reciclar botellas de vidrio, y nos enseñaron que se pueden hacer más cosas con el vidrio.

Pregunta \ entrevistados	15	16	17	18	19	20	21
6. En el trabajo ¿Cuántas personas forman tu círculo de amistad? y ¿Cuántas son tus amigas y por qué?	Somos tres, con las que tengo amistad y las otras personas de los diferentes locales.	En total somos cinco personas, tres ayudan a mi esposo y yo trabajo con otra persona, no existe una relación de amistad, es de trabajo.	Solo con mi hija y esposo he hecho equipo, porque mi emprendimiento lo hago en casa.	En el trabajo todas las considero en mi círculo de amistad, pero solo con una me llevo mejor, tenemos casi la misma edad.	Actualmente solo somos mi hermana y yo, iniciamos un emprendimiento juntas.	Mantengo amistad con otras personas que vinieron al curso de capacitación porque vivimos por la misma zona.	En la escuela tengo dos amigas, porque me han apoyado desde que llegué.
7. ¿Después de estos años en CC crees que puedas emprender y replicar lo que aprendiste en el trabajo? y ¿con quién?	Si puedo replicar lo que aprendí en CC, pero necesito saber cómo elaborar los productos porque creo que son muy complejos mis diseños.	Tengo una técnica definida en la elaboración de vitrales, con lo del reciclaje de las botellas de vidrio, he combinado el vitromosaico con vidrio de vitrales.	Si, pero no solo lo que aprendí en CC, también tomé clases en donde conocí otras técnicas.	Si, solo que con los horarios del trabajo no tengo mucho tiempo, pero trabajaría con mi familia.	Si, de hecho, es mi intención hacer productos y combinarlos con la jardinería. Trabajaría con mi hermana.	Si, lo que me falta es definir algún producto y hacerlo bien	Claro que me gusto lo que nos enseñaron, realizó mis productos para venderlos entre los compañeros de la oficina.
8. ¿Cuántas habilidades tenías antes de CC y cuantas tienes ahora?	Claro que incrementaron, pero ya tenía.	Tenía varias, he incrementado algunos conocimientos en la teoría que no conocía.	No sé cuántas habilidades tenía, pero si se incrementaron y mis conocimientos también.	Se incrementaron, no sé cuántas, pero el tener conocimientos me ayuda con mi memoria.	Me motivo mucho ver a los trabajos de mis compañeras, por lo que me puse las pilas para aprender más.	Aprendí muchas cosas, sé que me faltan más habilidades, pero voy poco a poco.	En el reciclaje del vidrio tenía pocas habilidades, pero creo que adquirí algunas para minimizar el impacto de las botellas.
9. Con lo que aprendiste del video de mejoramiento de vida, ¿crees poder aplicarlo o llevarlo a tus actividades diarias?	Si, pero me gustaría conocer más del tema.	Me gustaría conocer más sobre el tema.	Quisiera conocer más sobre el mejoramiento de vida para ver otros aspectos.	Me parece que es más extenso el tema, pero si quiero conocer más para aplicarlo.	Necesito más información para entenderlo mejor.	Me gustaría conocer más sobre el tema.	Creo que me falta más información, pero si creo que es un buen tema.
10. ¿Con el mejoramiento de vida has cambiado tú punto de vista de la vida o sigue igual?	Aprendí más cosas, pero mi vida sigue igual, me falta aplicarlo en todos los aspectos de mi vida.	Cambiaría varias cosas.	Me quedé con las ganas de seguir aprendiendo sobre el tema.	Así como cambiar, no, pero se ve interesante.	Quiero más información para llevarlo a cabo.	Considero que si cambiaría, de estos cursos nos hacen falta	vida, o que podemos cambiar nuestro estilo de vida, pero necesitamos conocimiento

Anexo 3. Entrevista

Cerrando el Ciclo surge en el 2013, pero iniciamos operaciones en el 2014. Iniciamos con el reciclaje de las lonas de los espectaculares y los arillos de aluminio de las latas de aluminio de las cervezas y refrescos, elaborábamos mochilas o bolsas de mandado para las mujeres; pero después cambiamos por el vidrio porque las lonas tenían un costo a pesar de que ya habían sido utilizadas y con el tiempo se empezaban agrietar por estar expuestas al sol, lluvia o intemperie, en cambio el vidrio no tenía costo, al contrario las personas querían que te lo llevaras, porque representaba basura. Es así como surge una idea más aterrizada en el reciclaje del vidrio. En ese entonces no había una empresa que se dedicara a reciclar vidrio, nosotros empezamos de cero, era un pequeño taller en Ciudad Nezahualcóyotl, nos hemos cambiado varias veces hasta llegar aquí en Oceanía. En estos once años de operación nos hemos cambiado tres ocasiones, cada vez con más espacio por los procesos y capacitaciones que tenemos con la fundación, desde el inicio de operaciones hemos capacitado a mujeres en alguna situación vulnerable o de escasos recursos, han llegado de diversos lugares de la Ciudad de México, pero también hemos capacitado a mujeres de otros estados (como el caso de Guerrero, Nayarit y Estado de México).

A lo largo de estos años de operación el equipo de Cerrando el Ciclo lo forman en promedio 15 personas, diez son operativos y cinco en la parte administrativa; es todo el personal que está en la empresa y en la fundación. Somos una empresa pequeña pero muy chambeadores, la mayoría son mujeres muy trabajadoras y entronas al trabajo, todas hacen

de todo, muchas llegaron por el curso de capacitación, otras por recomendación, lo que sí es que se les toma en cuenta en el diseño de los productos.

Actualmente estamos trabajando en diversos productos que ya dominamos, pero al inicio fueron prueba y error, si nos llevó algo de tiempo dominar las técnicas, pero ahora nos buscan de diferentes lados para capacitarlos en alguna técnica, por ejemplo, el corte de botella para hacer vasos, que son los que más se venden; las macetas de autorriego o la elaboración de las velas, usando como base las botellas de vino. Hay muchos productos que quisiéramos hacer, pero por falta de tiempo y personal no hemos podido aterrizar la técnica. No se nota, pero es mucha la demanda que tenemos de nuestros productos, actualmente tenemos un pedido de 10,000 vasos de la botella de Bacardí, entre eso y las capacitaciones y el acopio nos quita mucho tiempo.

Te recomiendo que revises los informes que se encuentran en la web, con eso te vas a dar una idea de la empresa y fundación, son documentos sencillos y de fácil redacción con los resultados que hasta ahora hemos podido consolidar. Para tu investigación deberás revisar los datos estadísticos el INEGI y de otras fuentes para que tengas una idea de cómo se está comportando el reciclaje del vidrio en comparación con otros elementos que tienen mayor precio en el mercado, por ejemplo, el PET, el aluminio o el cobre. Aquí nosotros, utilizamos la mayoría de las botellas para obtener nuevos productos, nuestro producto estrella después de los vasos es la joyería, son piezas únicas que se elaboran de diferentes botellas, pero como te decía hay muchos productos que queremos hacer, pero no tenemos tiempo y el personal, para su elaboración.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ACTA DE EXAMEN DE GRADO

No. 00188

Matrícula: 2213801651

Capital Social y
Mejoramiento de Vida.
Análisis organizacional de
un grupo de mujeres
artesanas que transforman y
aprovechan el vidrio de las
botellas de reciclaje.
Estudio de caso: Empresa
"Cerrando el Ciclo".

En la Ciudad de México, se presentaron a las 11:30 horas
del día 16 del mes de junio del año 2025 en la Unidad
Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana, los
suscritos miembros del jurado:

DRA. MARIA TERESA MAGALLON DIEZ
DRA. ZOILY MERY CRUZ SANCHEZ
DRA. MONICA CRISTINA RODRIGUEZ PALACIO

Bajo la Presidencia de la primera y con carácter de
Secretaria la última, se reunieron para proceder al Examen
de Grado cuya denominación aparece al margen, para la
obtención del grado de:

MAESTRO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

DE: HECTOR JOSUE PEREZ CASTILLO

y de acuerdo con el artículo 78 fracción III del
Reglamento de Estudios Superiores de la Universidad
Autónoma Metropolitana, los miembros del jurado
resolvieron:

A P R O B A R

Acto continuo, la presidenta del jurado comunicó al
interesado el resultado de la evaluación y, en caso
aprobatorio, le fue tomada la protesta.

DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE CSH

DRA. SONIA PEREZ TOLEDO

PRESIDENTA

DRA. MARIA TERESA MAGALLON DIEZ

VOCAL

DRA. ZOILY MERY CRUZ SANCHEZ

SECRETARIA

DRA. MONICA CRISTINA RODRIGUEZ
PALACIO