



**Universidad Autónoma Metropolitana**

*Unidad Iztapalapa*

---

Casa abierta al tiempo

**FORMAS DE ORGANIZACIÓN Y  
PARTICIPACIÓN EN FIESTAS RELIGIOSAS  
(Peregrinación de Iztapalapa a Taltenango Mor.)**

**T E S I S I N A  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN  
C I E N C I A P O L Í T I C A  
P R E S E N T A**

**MARTINEZ SOTELO ALEJANDRO  
MATRÍCULA: 96330502**

**ASESOR:  
VALERIANO RAMIREZ  
MEDINA**

**LECTOR:  
TELESFORO NAVA  
VAZQUEZ**

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
I. ELEMENTOS TEÓRICOS.....	5
1. ENFOQUE TEÓRICO.....	6
1.1 CULTURA.....	6
1.2 POLÍTICA.....	8
1.3 CULTURA POLÍTICA.....	10
1.4 PARTICIPACIÓN POLÍTICA.....	15
1.5 IDEOLOGÍA E IDENTIDAD SOCIAL.....	17
1.6 MODELOS DE TEORÍA Y PARTICIPACIÓN SOCIAL...19	
[Estrategia metodológica...21, a)Nivel ético religioso...22 b)concepción social y política...23, visión de la política...24, c)práctica política...25]	
II. ESTRUCTURA Y CLASIFICACIÓN DE CARGOS EN LAS FIESTAS RELIGIOSAS.....	26
2. IZTAPALAPA...26 [LOCALIZACIÓN...24, ALGUNOS ASPECTOS DEMOGRAFICOS...27, COMERCIO...27, POBLACIÓN...28, CRECIMIENTO DEMOGRAFICO...28, TRADICIONES Y FESTEJOS...29]	
2.2 LOS OCHO BARRIOS Y EL CICLO ANUAL DE FESTIVIDADES(CABECERA DE LA DELEGACIÓN)...29[Fiestas populares y religiosas en Iztapalapa....28, principales costumbres...31]	
2.3 ESTRUCTURA Y CLASIFICACIÓN DE CARGOS SOBRE EL SISTEMA DE MAYORDOMÍAS...33 [LA CONFIGURACIÓN DEL ESPACIO RELIGIOSO...35, SISTEMA DE CARGOS...37]	
2.4 MAYORDOMÍAS DEL PUEBLO.....	39
2.5 OTRAS CELEBRACIONES RELIGIOSAS EN LAS QUE PARTICIPA EL PUEBLO.....	42
2.6 ESTRUCTURA Y CICLO ANUAL DE LA MAYORDOMÍA.....	44
2.7 LA MAYORDOMIA Y LA COSMOVISIÓN IZTAPALASENSE..	47
2.8 LA MAYORDOMIA Y LA COSMOVISIÓN IZTAPALASENSE ...	55
III. ESTUDIO DE CASO.....	56
3.1 FORMA DE ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA PEREGRINACIÓN DE TALTENANGO MORELOS.....	56
3.2 FLORES PARA LA VIRGEN ...58[ María llega a reencontrarse con María ...59, de flores y ritos...59, el entriego...61, pascuas para la	

virgen...62, elementos culturales...62, Iztapalapa, : fiesta, tradición,  
utopía ...63]  
**IV. CONCLUSIONES.....71**  
**BIBLIOGRAFIA .....73**

## INTRODUCCIÓN

El esfuerzo individual de integración de la racionalidad económica y de la identidad cultural, está más inquieta hoy porque la globalización aplasta, la diversidad de las culturas y de las experiencias personales y porque el ciudadano se transforma en consumidor. Inquieta sobre todo, porque sale apenas de una largo período de dominación de los regímenes totalitarios o autoritarios, que imponían su poder absoluto en nombre de una revolución popular y por que, en la actualidad, en el interior mismo de las sociedades que están protegidas de la arbitrariedad, se ejercen fuerzas que destruyen la democracia.

Ya no se pueden depositar las esperanzas en una transformación global de la sociedad, por que, se sabe demasiado bien que la misma libertad abriría la puerta a un poder absoluto hasta totalitario que la devoraría, pero la libertad no puede ser únicamente negativa; esta, sin la cual nada es posible no tiene fuerza para defenderse a si misma, es preciso que este animada por individuos que, a través de los debates y las tomas de decisión democráticas produzcan un espacio en el que cada individuo o cada grupo pueda mezclar su herencia interior y su medio ambiente técnico para hacer de ellos un proyecto a la vez particular cargado de un sentido universal.

Esta investigación se refiere a la cultura política como la construcción de una vida individual asociando lo que se es y lo que se quiere ser, oponiendo resistencia al poder a la vez en el nombre de la libertad y de la fidelidad una herencia cultural.

En el segundo capítulo abordare el papel de creadores y productores, no solamente de consumidores, la participación y el comportamiento político de los

habitantes de Iztapalapa, a través de la estructura y clasificación de cargos sobre sistemas de mayordomías , demostrando que la cultura política de un grupo no se explica solo por el tipo de instituciones o sistemas políticos, ni en que el comportamiento político sea el resultado únicamente de la cultura política dominante.

Y por último en la tercera parte abordare la forma de organización y participación en la peregrinación que se hace anualmente de Iztapalapa a Tlaltenango Morelos.

## I.- ELEMENTOS TEÓRICOS

El término de cultura política ha pasado a formar parte del lenguaje cotidiano en las sociedades contemporáneas. “En la prensa, en los medios electrónicos de comunicación y hasta en conversaciones informales, con frecuencia se hace referencia a la cultura política para explicar las actitudes, reacciones o incluso el comportamiento en general de una población. “<sup>1</sup>

Su uso se encuentra preferentemente en aquellos grupos o personas que pretenden explicarse alguna conducta o actitud política. Comúnmente, cuando se habla de cultura política, “indica la presencia previa de uno o varios interrogantes respecto a conductas políticas concretas o presentes o futuras...”<sup>2</sup>

Aun cuando existen diferentes contenidos y enfoques teóricos desde los cuales se emplea este concepto, generalmente (aunque no necesariamente), se alude a las orientaciones específicamente políticas de individuos o grupos y a sus comportamientos frente a la política.

Esta investigación se refiere precisamente a la explicación de un comportamiento político: la participación política de los habitantes de la Delegación Iztapalapa en organizaciones religiosas.

---

<sup>1</sup> Pechard, Jacqueline, “La cultura política democrática, cuadernos de divulgación de la cultura políticaa”

<sup>2</sup> Cfr. Loyo, Aurora, “Cultura Política: ¿Un concepto renovador para pensar la política en México?”, pág.19.

Una visión distinta es la que retomamos, en esta investigación, en la cual no pretendemos encasillar al concepto de Cultura Política en posiciones meramente políticas institucionalmente, sino ir más allá de esto, en donde la Cultura Política se practica desde lo cotidiano, y en este caso religioso, para posteriormente ir avanzando hacia una visión mas estructurada políticamente.

## **1.- ENFOQUE TEÓRICO**

La definición de cultura política nos remite casi necesariamente a las concepciones de cultura y política. Es por ello que un primer paso consistirá en exponer, por separado, cada uno de estos conceptos y, en segundo lugar, los abordaré conjuntamente, así como su relación con otras formas de organización.

### **1.1.- CULTURA**

La cultura es algo que no podemos dejar pasar por alto, mucho menos si se quiere entender o visualizar de una manera clara, los aspectos sociales y políticos que en toda sociedad nos podemos encontrar como fenómenos en que participan o intervienen los ciudadanos.

A continuación se darán algunas definiciones de cultura, que a título personal son de las más generales para dar una explicación del concepto.

1.- Cultura “es el patrimonio intelectual y material, casi siempre heterogéneo pero a veces relativamente integrado, a veces por el contrario internamente antagonistas, en general durable pero sujeto a continuas transformaciones de ritmo variable de acuerdo con la naturaleza de sus elementos y de las épocas constituidas por: valores, normas, definiciones, lenguajes, símbolos, señas, modelos de comportamiento, técnicas mentales y corporales que poseen

funciones cognoscitivas, afectivas valorativas, expresivas, regulativas y manipulativas. “<sup>3</sup>

2.- Cultura “conjunto de valores materiales y espirituales, así como de los procedimientos para crearlos, aplicarlos y transmitirlos, alcanzados por la sociedad en la literatura, el arte, la experiencia de la producción de bienes, los conocimientos: científicos, la técnica, la organización de la vida social, la difusión de la instrucción pública y de la atención sanitaria, etc. Mientras la sociedad se halla dividida en clases antagónicas, la cultura lleva un inconfundible sello de clase y se convierte en campo de lucha predominando la cultura de la clase dominante (esclavista, feudal, burguesa).” <sup>4</sup>

3.- La cultura se puede dividir en tres ramas, en la primera encontraremos el ámbito de las artesanías, música danza, religión etc., en la segunda encontramos la participación de organizaciones como son las escuelas, la familia, la industria, la banca, el trabajo, etc., y por último la participación política que se observa en los sindicatos, en partidos políticos para alcanzar la participación en el sentido de pertenencia.” <sup>5</sup>

En resumen, la concepción de cultura política que voy a utilizar tiene las siguientes características: 1) enlaza en un proceso dialéctico lo objetivo con lo subjetivo y lo individual con lo social; 2) es parte de las estructuras sociales; 3) esta condicionada por los otros componentes del sistema social, pero a su vez tiene una influencia sobre ellos, es decir tiene eficacia histórica; 4) no es estática ni natural sino un producto social histórico; 5) no hay una cultura homogénica, sino diferentes vertientes, pero no se da una relación mecánica entre grupos socioeconómico y tipo de cultura, y 6) comprende la visión del mundo (ideas, normas, valores, etc.) y el modo de vida ( culturas enraizadas, es decir, tiene un nivel práctico).

---

<sup>3</sup> Gallino Luciano, “Diccionario de sociología”, pág.243

<sup>4</sup> Arévalo Oscar, “Breve diccionario político”, pág.45

## 1.2.- POLITICA

Si nos remontamos a la obra de Aristóteles y a la definición etimológica, nos encontramos con que política es todo aquello que tiene que ver con la *polis* (ciudad). Más específicamente podría entenderse como el arte o la ciencia de gobernar la ciudad. Esto ha llevado a nociones amplias o generales, en las que toda acción social es considerada como política en cuanto que contribuye, de alguna manera, a mantener, modificar o transformar la sociedad.

Con el surgimiento de la sociedad moderna, el concepto política fue perdiendo su sentido original y se fue reduciendo a lo que es el Estado. En este sentido la política hace referencia a lo que tiene que ver con el Estado o a la ciencia que tiene como objeto a este último. De aquí que gran parte de la teoría política de este tiempo se haya orientado fundamentalmente al análisis del Estado y del Derecho. Este concepto (Estado) se relaciona directamente con el del poder y más específicamente con el poder político.

Pero podríamos considerar que el poder político en un sentido amplio incluye al económico y al ideológico dentro de una sociedad. Incluso muchos autores han considerado al ideológico como el más importante, por encima del económico y del político. Existen también otras corrientes, como el marxismo

---

<sup>5</sup> Mota Botello Graciela, “Cultura Política: un enfoque psicosocial”, pág.8

vulgar, que conceden mayor importancia al poder económico, llegando al extremo de considerarlo como el determinante de los otros dos.

Creo que más allá de las nociones vagas o generales de la política, en las cuales toda acción social es política en cuanto que contribuye, de alguna manera, a mantener, modificar o transformar la sociedad, es necesario precisar más su contenido. Por un lado, tenemos estas definiciones que no nos permite ubicar lo específicamente político, pero por el otro, también existen otras que reducen demasiado el campo de la política. En este sentido, Norbert Lechner señala que, tradicionalmente, política se refiere a “las prácticas que se refieren al gobierno, a los partidos y, en términos generales, al Estado.”<sup>6</sup> Desde esta perspectiva, la política está restringida al poder de organizar y administrar la sociedad, esto es, al Estado y, por tanto, abarcaría tanto el ejercicio del poder como las luchas y conflictos que se dan para transformarlo o modificarlo. Además la participación o actividad política estaría reducida a aquella es está orientada explícitamente a incidir en el poder estatal.

Al respecto considero que el concepto de la política no debe centrarse exclusivamente en el poder estatal, sino que tiene que incorporar la práctica de los nuevos sujetos sociales que nos presentan otras formas de hacer política. Creo que la política debiera incluir lo siguiente: el ejercicio del poder estatal, los partidos políticos y a las organizaciones que plantean un proyecto social alternativo, aún cuando no contemple a corto o mediano plazo la toma del poder estatal, y los movimientos que plantean demandas particulares para la sociedad en su conjunto. En este sentido la política está definida no tanto por sus medios, sino por sus objetivos o fines. Norbert Lechner señalaba que “la política debe ser considerada como creación deliberada del futuro de la humanidad.”<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Lechner, Norbert, “Cultura política y democratización”, pág. 22

<sup>7</sup> Lechner, Norbert, “Especificando lo político”, pág. 129

### **1.3.- CULTURA POLÍTICA**

La noción de cultura política ha estado desde que el hombre comenzó a hablar y escribir sobre política. Los asirios, babilonios, griegos y romanos ya comentaban sobre los valores y actitudes característicos de sus pueblos. Así mismo, a lo largo de los siglos diferentes historiadores y filósofos políticos, de entre los que cabe destacar a Platón, Aristóteles, Maquiavelo, Montesquiev, Rousseau y Toqueville, trataron el tema de cultura política, sin embargo a pesar de la antigüedad del concepto, no es sino hasta mediados del primer siglo que este adquiere una gran popularidad cuando investigadores, observadores y pensadores de todos los tiempos al reflexionar sobre las características de distintas sociedades ponen con frecuencia el acento no sólo en la diversidad de la praxis de las instituciones políticas sino también en las creencias, en los ideales, en las normas y en las tradiciones que colorean de manera particular y dan significado a la vida política en ciertos contextos. “El interés por estos aspectos, tal vez menos tangibles aunque no por eso menos interesantes, de la vida política de una sociedad, ha ido aumentando en los estudios recientes de ciencia política y al mismo tiempo se ha ido difundiendo el uso de la expresión de cultura política, para designar el conjunto de actitudes, normas y creencias, compartidas más o menos ampliamente por los miembros de una determinada unidad social y que tienen por objeto fenómenos políticos.”<sup>8</sup>

La relevancia del concepto de cultura política fue adquiriendo importancia a partir de la década de los 60's, esto se debió en gran medida, al desarrollo del análisis estadísticos de las ciencias sociales, este tipo de análisis ha permitido establecer patrones de interacción entre diferentes actitudes, relacionar variables de tipo social-estructural y demográfico con variables de actitudes y determinar el vínculo de estas últimas con la conducta social y política de los individuos.

La noción de cultura política que ha predominado es la de la ciencia política norteamericana, representada inicialmente por Almond y Verba, pero desarrollada recientemente por otros autores<sup>9</sup>. El primer estudio empírico, serio y a gran escala, que se realizó en México sobre cultura política fue precisamente el de Almond y Verba, que fue presentado en su obra "The Civic Culture". Se trata de una investigación empírica sobre la cultura política de los mexicanos adultos de zonas urbanas, realizada a principios de los años sesenta. Almond reconoce, dentro del ámbito de las ciencias sociales, la influencia de Durkheim, Pareto y, especialmente de Weber. De esta manera llega a concebir las actitudes, los sentimientos y los valores como variables explicativas de la conducta social. Muy parecido a este planteamiento es el de Javier Roiz, que puede resumirse en la idea de que el comportamiento político de cada país es resultado de su cultura política. Para Dowse y Hughes son las creencias, los valores, etc., los que dan al comportamiento de los hombres sentido para sí y para los demás. Interpretando a Almond y Verba, estos autores señalan que "la cultura política es el producto de la historia del sistema política y de los miembros individuales del sistema."<sup>10</sup>

En este contexto, el cometido central de la cultura política consistía en descubrir y explicar la manera en que los individuos de una sociedad se relacionaban con el proceso político; comprender y eventualmente medir la

---

<sup>8</sup> Bobbio, Norberto, "El futuro de la democracia", pág. 415

<sup>9</sup> Como han sido Dowse, Robert y Hughes John en su libro "Sociología política", Alianza Universidad, Madrid, 1979, y también Roiz, Javier, "Ciencias políticas Hoy", Ed. Teide, Barcelona, 1982.

<sup>10</sup> Dowse, Robert E y Hughes John

atención que una población concedía a las actividades políticas, esto es, su forma y grado de implicación con ellas.

Para estos autores hay una estrecha relación entre el nivel de desarrollo económico y el tipo de sistema político de una sociedad. La teoría de la modernización, como propuesta para que los países latinoamericanos alcanzaran el desarrollo, partía también de esta premisa.

Es así como Almond planteaba que el principal problema de los países subdesarrollados estaba en el atraso de sus instituciones políticas y culturales, las cuales debían respaldar los cambios económicos y sociales.

El tipo de cultura política lo explicaban por el tipo de sistema político. Planteaban un “modelo” de cultura política para compararlo con la cultura política de un caso particular. El modelo y el sistema político eran tomados de las democracias occidentales. En realidad lo que hacía este enfoque teórico era comparar la cultura política de un caso concreto con el “modelo”, no la explicaba sino que la calificaba mediante la comparación; por esto, es que su opción metodológica se la conoce como política comparada.<sup>11</sup>

El “modelo” de cultura política recibe el nombre de democrática o participativa y se caracteriza por comportamientos políticos más racionales y más pragmáticos, lo cual indica el grado de secularización de una cultura política.

La tipología de culturas políticas que ellos elaboraron se basaba en una clasificación que toman en cuenta los tipos de orientaciones y las clases de objetos hacia los que se dirigen. En cuanto a las orientaciones, éstas son concebidas en el mismo sentido que Parson: aspectos internalizados de objetos y relaciones, donde lo determinante son los valores culturales de una determinada sociedad. De esta manera, los individuos aparecen sólo como receptores que

---

<sup>11</sup> Cfr. Lechner, Norbert “Cultura política y democratización”. Pág.25

internalizan los valores culturales. En otras palabras, el sistema cultural nos explica las orientaciones del actor y éstas, a su vez, determinan su comportamiento. Desde esta perspectiva creemos que no se valora suficientemente al sujeto, el cual aparece como producto de las estructuras.

Los tres tipos de orientaciones que distinguen Almond y Verba son las siguientes: cognoscitivas, afectivas y evaluativas. Estas orientaciones se refieren principalmente a cuatro objetos: sistema político en general; estructuras, roles y personas que ocupan los puestos públicos; estructuras, roles e individuos y, la forma en que se percibe el individuo en el sistema. Del cruzamiento de las orientaciones con los objetos surge su tipología de cultura política. De esta forma encontramos desde una cultura parroquial, en la cual predomina el comportamiento por orientaciones afectivas, hasta una cultura democrática o participativa, donde lo cognoscitivo es determinante o donde las actitudes políticas se basan en una conocimiento suficiente de los diferentes “objetos “ políticos.

La cultura política desde esta perspectiva, se llega a concebir como una variable independiente en cuanto que ella es la que determina las orientaciones del actor.

Al respecto, me parece importantes algunas aportaciones de este enfoque teórico, pero considero conveniente agregar algunos elementos:

- La cultura política incluye no solo las normas o valores sino también el comportamiento frente a la política. Con esto quiero decir que habría que agregar un nivel práctico.
- Si resulta útil conocer cuál es el grado de información, los sentimientos, los juicios y el nivel de participación política que se tiene, pero considero que esta concepción deja de lado el aspecto ideológico político. Puede haber personas o grupos con una cultura política participativa, pero con distintos signos ideológicos.

- Aunque los autores mencionados toman en cuenta la concepción de la sociedad cuando hablan de las orientaciones hacia las estructuras y roles sociales, me parece importante incorporar la visión de la sociedad como un elemento fundamental en la cultura política. Muchas de las actitudes políticas pueden entenderse mejor a partir de la idea que de la sociedad se tiene.
- Algunos autores coinciden en señalar que los conceptos fundamentales de la política están ligados a las visiones del hombre y del mundo. Por ello, señala Norbert Lechner, “ al interrogarnos acerca de la presencia de las experiencias sociales en la acción política, no habría que olvidar la dimensión religiosa. Ella pareciera ser una dimensión ineludible de la cultura política.” <sup>12</sup>
- Finalmente, no estoy de acuerdo en que la cultura política de un grupo se explique sólo por el tipo de instituciones o sistemas políticos, ni en que el comportamiento político sea resultado únicamente de la cultura política “dominante”.

En todos los sistemas políticos modernos de la población dispone de un acervo mínimo de conocimientos y percepciones políticas traducido en actitudes que influyen en el comportamiento político de las personas. La orientación de esas actitudes pueden ser variadas, presentándose generalmente mezcladas, esto quiere decir que no se puede hablar de una cultura política homogénea, ni desde una perspectiva macropolítica. La heterogeneidad se da no sólo dentro de un mismo país en el que existen actitudes y valores diferentes según el estrato social de que se trate, sino que también se presenta una mezcla de cada individuo. En términos generales, en un mismo individuo suelen presentarse diferentes orientaciones hacia distintos objetos políticos.

---

<sup>12</sup> Lechner, Norbert, “cultura política y Democratización”, pág.25

La cultura política es una sedimentación histórica en la conciencia colectiva de percepciones, conocimientos y prácticas de la cosa pública; un modo de ser de los hombres y la codificación arbitraria de ideales y experiencias de la colectividad, para normar un modo de actuar, para hacer o no hacer, para decir o consentir que otros decidan, lo que como enseñó Rousseau, es la escena última del consenso popular para entender la razón por la que varían las orientaciones en un mismo país, o en una misma persona, y para saber cómo se transforman o se conservan éstas a lo largo del tiempo.

En la medida en que un concepto que pretende ser una herramienta de conocimiento, es decir, que persigue designar y aprehender con precisión algún fenómeno de la realidad, se va utilizando cada vez más y en forma más amplia, va adquiriendo implicaciones y sufriendo ajustes de suerte que no es raro que al popularizarse su empleo vaya diluyéndose su significado original, perdiendo sustancia y eventualmente capacidad explicativa.

Cuando no se encuentran elementos que puedan explicar diferencias entre sociedad, suele recurrirse a la noción de cultura política.

La firmeza y profundidad que caracteriza el imaginario colectivo, la imbricación que existe entre cultura y estructura política y la interrelación que guarda la esfera política con otros planos como el económico y el de la organización social propiamente dicha, hacen complicada la tarea de intentar plantear propuestas para impulsar orientaciones y actitudes democráticas en una población, es decir, para construir un tejido cultural.

#### **1.4.- PARTICIPACIÓN POLÍTICA.**

De acuerdo con lo anterior la participación es parte fundamental de la cultura política, entendida desde el punto de vista de Enrique Herrera, “participar como lo indica la etimología del término significa “tomar parte”, pero también “dar parte” en el sentido de comunicar o informar. Esta participación aplicada a la participación política corresponde a la esencia de la idea democrática de poder, según esta concepción, el ciudadano eje del sistema le corresponde fijar los objetivos del poder político institucionalizado en el Estado; el que tiene la obligación, como contraportada, de mantenerlo informado por medio de un sistema adecuado de comunicación social.”<sup>13</sup>

Hay un difícil equilibrio, pues entre las razones que animan a la gente a participar y sus posibilidades reales de hacerlo, pero también entre el ambiente que les rodea y su voluntad de intervenir de manera activa en ciertos asuntos públicos. Como dice un conocido filósofo español “la política no es más que el conjunto de razones que tienen los individuos para obedecer o para sublevarse,”<sup>14</sup> La participación ciudadana se encuentra a medio camino entre esas razones.

Es necesario mencionar que la participación política está íntimamente ligada con los problemas particulares de la vida cotidiana y con su resolución.

La urbanización es un factor importante para la participación política ya que se considera como un proceso que produce importantes cambios en la estructura social y política, esto es la forma en que aumenta la participación política de los individuos y las organizaciones; porque es aquí cuando el líder político mediante sus esfuerzos, busca la forma de movilizar el trabajo por medio de la organización y la cohesión o integración de nuevos elementos.

---

<sup>13</sup> Herrera, Enrique, “Los consejos económicos y sociales”

La competencia por el poder político es más visible en las ciudades que en las zonas rurales, porque la vida urbana ofrece grandes oportunidades de conocer a más individuos con formas muy diferentes de pensar y de actuar.

La participación política aumenta o disminuye por las diferentes oportunidades que cada generación ha atendido de enfrentarse a los problemas comunitarios y a la lucha por sacar adelante sus necesidades básicas.

Es importante mencionar que la participación política no solo se reduce a los partidos políticos y el estado la desempeñan, sino que también participan muchos de los nuevos movimientos sociales que nos e proponen la toma del poder, pero que hacen política por otros medios. Lo que hace que puedan ser considerados políticos es su fin u objetivo: demandas particulares para el conjunto de la sociedad, aún cuando no cuenten con un proyecto global alternativo, ni el medio que utilicen sea el estado.

### **I.5.- IDEOLOGÍA E IDENTIDAD SOCIAL**

Otro factor que determina de alguna forma la participación es la identidad, la cual nos dice que si observamos de forma determina cómo se establece ésta entre las organizaciones y las clases; nos da el reconocimiento social de división del mundo y la ubicación jerárquica de las organizaciones.

Para poder entender lo anterior, es preciso que junto con los principios básicos de la identidad incluyamos la comparación social, que nos conduce a la diferenciación y restauración de la identidad, que se logra a través de la búsqueda de la heterogeneidad y los factores de influencia que son determinantes en la participación.

Al respecto Seoane (1988), indica que si nos ponemos haber las perspectivas sociales es necesario abandonar los planteamientos funcionalistas y

analizar los procesos de influencia social, entre ellos el cambio de actitudes y los fenómenos de conversión, desde una perspectiva social. Una perspectiva que centraría el conflicto entre grupos sociales y no el conflicto intraindividual. Planteamiento, que como ha señalado Turner (1975), conduce a aceptar que en realidad un verdadero cambio de actitud es un cambio de identidad social, y no una mera emisión de opiniones.

Según Arrollo Jesús (1986), es importante para la salud mental estimular dos sentimientos básicos, respecto de la comunidad; el sentimiento y el significado.

El primero es la incorporación real de los individuos a la sociedad y el segundo, indica que está incorporación no sólo se hace por el afecto, la amistad u otros posibles vínculos, sino por medio del “valor afectivo” que se posee y se brinda a los demás. En la conducta política la pertenencia y el significado producen sus efectos posteriores, la conciencia de clase, de sindicato, de partido, religión; tienen matices singulares que los distinguen según sea su naturaleza, adoptando una nueva forma de cohesión, que podríamos llamar “ideología política” que convierte a la organización en una fuerza de transformación.

Por esto cuando una persona pertenece a una organización comparte ideologías objetivas y necesidades comunes ya que posee una ideología política convincente y se identifica socialmente con ella.

La participación política de todos los ciudadanos supone como mínimo, una igualdad política en la oportunidad de participar en la vida política de la comunidad. La igualdad política es una “creencia” relacionada con las ideologías que la mantienen como principio de legitimidad del poder político y de democracia.

Las creencias políticas, se basan en una serie de valores previos (la unidad del género humano, la dignidad del hombre, etc.), pero en el análisis empírico comprobaremos que existen muchas comunidades, incluso las que sé

autonombran democráticas que no practican esta igualdad política y si se rigen por sistemas “aristocráticos o elitistas”.

La ideología puede entenderse como el proceso de degradación simbólica, esto es, como la incapacidad social de designar significados en la sociedad, en función de la difusión masiva de los medios de comunicación. Y si bien los efectos de la ideologización son innegables, la misma realidad empírica manifiesta un proceso de tendencia inversa, al proclamar que lo “personal es político”. El proceso de politización tiende a hacer comunicable lo incommunicable y a convertir lo privado en público. Se da significado a los símbolos que no lo tienen o que lo han perdido, y se crean símbolos para las experiencias que no tienen realidad social.

La dinámica de politización recurre en la práctica, al recurso de asombro, cuyo mecanismo consiste en la combinación de símbolos y significados vigentes, con símbolos y significados inéditos. Puesto que el asombro se puede describir como la presentación de versiones e interpretaciones insólitas de una realidad que habitualmente aparece bajo versiones monótonas y absolutas. Por esto las creencias que mantienen los individuos sobre su capacidad de incidir en la vida política, están determinadas por el esquema ideológico que sobre el funcionamiento de un sistema político determinado mantienen las organizaciones según su posición en la estructura social y su grado de participación.

## **1.6.- MODELOS Y TEORÍA DE PARTICIPACIÓN**

Existen modelos que nos permiten tener un concepto de la participación política y a continuación se mencionan:

Verba y Nie (1972), señalan que la participación política no debe considerarse como un modelo unidimensional, sino como un modelo compuesto por cuatro factores: actividades en campañas políticas, actividades comunitarias y contactos con la administración, además del voto [...] Milbrath (1981), también sugiere [...] que pueden detectarse distintos modos de actuación política comunal.

Estos modos son los cuatro recogidos por Verba y Nie, más otro al que denomina comunicadores.

Al respecto consideramos que el voto es una conducta política claramente diferenciada de otras reconocida como tal, a diferencia de otras conductas que dependen del enfoque teórico del autor para considerarlas como conductas políticas. En la participación política no convencional, existe una heterogeneidad de actividades que puedan encontrarse; no puede realizarse una separación completa entre las actividades convencionales y las no convencionales, como lo señalan:

Kaase y March (1979), quienes estudiaron el nivel de relación existentes entre la participación política convencional y el potencial de protesta, los resultados muestran que el grado de correlación entre esos dos tipos de conducta oscilaba entre el 0.17 para la muestra estadounidense y el 0.28 para la muestra alemana. Esta relación positiva entre dos tipos de actividades políticas se ve confirmada por otros trabajos. Por ello, la protesta no puede ser considerada como una forma de actuación política que se enfrenta abiertamente contra la esencia del sistema, sino como una estrategia a la que recurren los sujetos con el ánimo de tener una presencia en las decisiones políticas. Y esta estrategia no es incompatible con la utilización de otros procedimientos más convencionales. Tenemos pues, que la protesta es sólo una forma de manifestar inconformidad pero no es la actividad política en sí y no puede ser participación política porque sólo se trata de tener presencia en un tipo de decisiones.

Robert Dahl, nos propone otro modelo de participación política cuando nos habla de que algunas personas son indiferentes y que otras se preocupan más. Aún entre los que participan intensamente en política, sólo algunos buscan activamente el poder y entre los buscadores de poder, algunos logran más que otros, existiendo así cuatro grupos: el estrato apolítico, el estrato político, los buscadores de poder y los poderosos. Este modelo nos habla de las personas que se encuentran dentro de un sistema política, las cuales no se interesan por igual en la vida política.

Otro modelo es el de Fishtein y Ajzon, aplicable también en la participación política de los individuos ya que la participación política dependería de su actitud y de la suma de las creencias normativas de la persona y de su motivación individual a conformarse a la situación. Es decir, que la intención y por tanto las conductas participativas están dadas por la interacción de las actitudes y la presión social.

Las organizaciones tienen intenciones participativas; pero estas se ven reducidas por la experiencia de la vida cotidiana.

### **Estrategia Metodológica**

Una vez señalado la importancia de la Cultura Política, así como sus diversas manifestaciones nos proponemos a analizar concretamente el objeto de esta investigación, siendo los habitantes de la Delegación de Iztapalapa, partiendo de la tesis de que por ser una sociedad con grandes tradiciones religiosas y con una gran participación por mantenerlas, lo cual manifiesta una vertiente diversa de cultura política sin tener un vínculo directo con instituciones políticas.

Lo que voy a exponer es si una determinada concepción religiosa nos debe llevar directamente a un comportamiento social o político específico.

Me interesa relacionar la visión religiosa con la práctica social o política. Es por ello que solo retomaré algunas de las creencias y valores que nos permitan detectar cómo se establece esta relación.

De acuerdo con lo señalado para los fines propios de esta investigación distinguiré tres niveles o componentes en la cultura política de los habitantes de Iztapalapa: a) El religioso, que está relacionado con la visión del mundo y del

hombre; b) El de la concepción social y política, en el que incluimos la visión de la sociedad, la ideología política, la opción y estrategia políticas, la forma de entender la política, etc, c) El práctico o del comportamiento frente a la política.

Analizar estos tres niveles en su totalidad sería difícil, ya que cada uno de ellos plantea terrenos inagotables de investigación, Por ello, precisaré sólo algunos aspectos.

### **a) Nivel ético religioso**

La concepción política y social de un determinado grupo puede estar más o Menos condicionada por la visión que del hombre y del mundo tenga y, en algunos casos, esta visión está impregnada fundamentalmente de elementos religiosos. Por lo que los grupos que son objeto de investigación son sujetos religiosos; entonces parece indispensable tenerlo en cuenta en su cultura política.

Para definir lo que entiendo por concepción religiosa, retomaré diversas aportaciones que varios autores han hecho en torno a lo que genéricamente se ha llamado religión.

En primera instancia estoy de acuerdo con Berger y Luckman en que la religión forma parte de la manera como el individuo legitima o critica el universo en que se encuentra, es decir, en la religión encuentra una “explicación” o interpretación del mundo y del destino humano.<sup>15</sup>

Max Weber advierte sobre la religión cuando afirma que satisface unanecesidad psicológica, de sentido y de convencimiento.<sup>16</sup> Weber y otros autores, como Alford R, reconocen que la religión, los valores y la ética que

---

<sup>15</sup> Berger P y T. Luckmann, “La Sociología de la Religión y la Sociología del Conocimiento” pág.54-64

<sup>16</sup> Weber, Max, “Rasgos principales de las religiones mundiales”, pág 20

forman parte de ella, tiene un peso importante en el comportamiento económico, político y social del individuo.<sup>17</sup>

Teniendo en cuenta lo anterior y retomando lo que Agnes Heller denomina necesidad humana radical, lo religioso podemos definirlo como una necesidad humana radical ligada a la búsqueda de sentido de la vida en referencia o conexión con la ultimidad.<sup>18</sup>

Sintetizando, podemos decir que lo religioso es una necesidad humana que se ubica en la esfera de lo ideológico cultural y que se expresa como búsqueda de sentido.

La religión se conecta con la conducta de los creyentes, es decir, es un factor estructurante de la acción, que le otorga sentido, y es aquí donde ubicamos la función ideológica de la religión en cuanto, que le otorga sentido al conjunto de prácticas sociales.

Aquí me interesa destacar las necesidades que satisface una religión y los efectos que puede tener en la conducta social de los sujetos religiosos. Entre las necesidades que satisface he mencionado el nivel cognoscitivo (da una “explicación” del hombre y del mundo), psicológico o afectivo (le otorga sentido) y normativo (guía moral). De este conjunto de niveles se puede desprender un determinado comportamiento social.

### **b) Concepción social y política.**

Considero que la manera de entender la política depende en gran medida de la concepción que se tenga de la sociedad. Si la concebimos como un orden natural que evoluciona de acuerdo a una legalidad immanente, entonces casi no

---

<sup>17</sup> Alford, R.R. “Religión y Política”, pág 293

<sup>18</sup> Heller, Agnes, “Teoría de las Necesidades en Marx”, pág. 87

habría lugar para la política como disposición social sobre las condiciones materiales de vida. Igualmente, una visión estática de la sociedad o de los problemas sociales nos impide pensar en la política como acción transformadora.

Dentro del diagnóstico que los individuos tienen sobre la sociedad no basta con rescatar la idea y el juicio que tienen sobre ella, sino que importa también saber cuáles son las causas fundamentales a las que atribuyen los problemas sociales. Podemos señalar al sistema social o estructuras sociales, a las políticas gubernamentales, a la corrupción de gobierno y a la ciudadanía como posibles causas. El primer caso se corresponderá con quienes juzgan que la sociedad está mal debido a las estructuras sociales que prevalecen. En el segundo y el tercero, el sistema no es el problema, sino que éste radica en la corrupción o en políticas equivocadas. En el último, la responsabilidad recae finalmente en el pueblo.

Por lo tanto la hipótesis principal de esta investigación es que existe un mayor interés y una mayor participación en actividades religiosas a diferencia de las actividades políticas, relacionados con el modelo de democracia representativo, y lo que explica, por que existe un mayor sentido de pertenencia y la intensa participación en dichas actividades religiosas.

La visión del gobierno y del sistema político en general es un elemento que se debe contemplar dentro de la sociedad.<sup>19</sup>

### ***Visión de la política***

Para analizar la visión de la política que tiene un determinado grupo podemos utilizar tres ejes o coordenadas. La primera tiene que ver con el juicio de valor que tiene sobre la política, es decir, si la consideran como algo negativo (corrupto) o positivo. La segunda se refiere a los sujetos de la política, esto es, quiénes pueden o deben participar en ella; aquí distinguiré

---

<sup>19</sup> Cornelius, Wayne, “Los inmigrantes pobres en la ciudad de México y la política, pág. 50-59

la visión elitista, que considera que sólo los profesionales son los que deben ejercerla, y la popular, donde se reconoce que todos debemos participar en política. La última coordenada intenta detectar lo que para ellos es la política: una visión centrada en el poder estatal y los partidos u otra más amplia que abarcaría también a los movimientos y organizaciones sociales o nuevos movimientos sociales. O como señala Cornelius, la política como acciones para resolver los problemas de la comunidad o bien común.<sup>20</sup>

### ***Estrategia política***

Del diagnóstico que se hace de la sociedad y de la concepción política que se tiene se desprende una estrategia política. Implícita o explícitamente todos tenemos una opinión en torno a la posibilidad, necesidad o conveniencia de mantener, modificar o transformar la sociedad; de aquí surgen los objetivos de la acción política y los medios para lograrlos. No estoy planteando una relación mecánica entre el diagnóstico de la sociedad y el objetivo de la estrategia política, porque un juicio negativo sobre las estructuras sociales o sobre el sistema político no lleva necesariamente a luchar por su transformación. Un grupo de personas pueden estar de acuerdo en que vivimos en un sistema que produce pobreza, pero también puede considerar que no es posible llevar a cabo un cambio radical, ni siquiera gradualmente.

### **c) Práctica política**

El nivel práctico de la cultura política se refiere al conjunto de actividades “políticas” que desarrolla un individuo, un grupo o una sociedad. Pero, como habíamos señalado que para algunos hacer política puede incluir todas las

---

<sup>20</sup> Idem.

acciones para resolver los problemas de la comunidad, aquí voy a analizar no sólo las actividades que calificamos como políticas, sino también las que los individuos así las consideran.

## **II.- ESTRUCTURA Y CLASIFICACIÓN DE CARGOS EN LAS FIESTAS RELIGIOSAS**

### **2.- IZTAPALAPA**

#### **Localización**

La Delegación Iztapalapa se encuentra situada en la región oriente de la Ciudad de México o Distrito Federal, (capital de los Estados Unidos Mexicanos) cuenta con una superficie aproximada de 117 Km<sup>2</sup>, mismos que representan casi el 8% del territorio de la capital de la república, y su altura sobre el nivel de mar es de 2100 metros.

La jurisdicción tiene como rasgo característico, el que además de confluir con otras delegaciones del Distrito Federal, involucra en sus límites a municipios pertenecientes al Estado de México.

Los límites de la Delegación Iztapalapa son: al Norte, con la delegación Iztacalco y el municipio de Netzahualcóyotl; al Este con los municipios de los Reyes la Paz e Ixtapaluca; al Sur con las delegaciones Tlahuac y Xochimilco, al Oeste con las delegaciones Coyoacán y Benito Juárez.

En este espacio se cuenta con realidades contrastantes, barrios y colonias que gozan de servicios públicos que las autoridades delegacionales les brindan con oportunidad, sin desconocer que también se enfrentan los rezagos sociales y marginación más profunda de la capital.

### *Algunos aspectos demográficos*

La urbanización de la delegación Iztapalapa se desarrollo en la primera década este siglo, en que se inicio su expansión hasta confundir su mancha urbana con las colonias de las delegaciones vecinas.

En la actividad comercial del Distrito Federal, Iztapalapa realiza el 24% del comercio al mayoreo. Lo cual caracteriza a la jurisdicción como una zona especializada en el comercio al mayoreo, como el resultado indudablemente ligado a la presencia de la central de abasto y la nueva viga.

La población económicamente activa en Iztapalapa, tomando en cuenta los doce años en adelante, “en 1990 era de 499,166 personas; de ellas 352,771 son hombres y 146,395 mujeres”<sup>21</sup>

### *El Comercio*

Son significativas en la delegación Iztapalapa algunas unidades de comercio y abasto: tomando como las más importantes “los tianguis” que son el sector más amplio por unidad, enseguida las concentraciones, mercados públicos, mercados sobre ruedas y por último la central de abasto.

---

<sup>21</sup> Fuente: Cuaderno estadístico delegacional edición 2000 pag. 79,80

## *Población*

Según las cifras proporcionadas por el INEGI en el año 2000, Iztapalapa cuenta con el mayor número de población del Distrito Federal con casi 2,000,000 de habitantes y con una densidad aproximada 12, 000 personas por Km<sup>2</sup>. En términos de la población por sexo, el 49% corresponde a hombres y el 51% a mujeres. En lo que se refiere a la población por edades, el mayor rango está comprendido entre los 20 y 25 años de edad.

La delegación Iztapalapa ha tenido un crecimiento vertiginoso en su población. De los 76,621 habitantes registrados en 1950, paso en el año 2000 a una población de 1,771,673 habitantes, multiplicándose aproximadamente 23 veces en solo cinco décadas.

## *Crecimiento Demográfico*

El crecimiento poblacional de Iztapalapa ha pasado de representar en 1950 con el 2.51% al 7.58% en 1970 y en el censo de 1990 represento el 18.10%. Además del crecimiento total natural de la población referimos el proceso migratorio con una tendencia decreciente.

Iztapalapa se ha expandido como una zona residencial, contribuyendo a una inmigración hacia este espacio habitantes de otras delegaciones y, principalmente de estados del centro de la república. “Al 12 de marzo de 1990, de una población total de 1,490,499 el 73.8% son nacidos en la entidad. El 0.5%: no especificados. El 25.7%: oriundos de otra entidad que incluye el 14% de Puebla, 13.2% de Oaxaca, 11.7% de Michoacán, 11.6% México, 8.1% Hidalgo, 7.6% Guanajuato y 33.8% para el resto de entidades”<sup>22</sup>. Como se mencionó al principio

---

<sup>22</sup> Censo General de población y vivienda 1990, para 1995 INEGI

Iztapalapa cuenta con el mayor número de población de las delegaciones del Distrito Federal.

Sobre el particular y de manera apremiante, es necesario un enfoque a conciencia de cada habitante de esta delegación. Por ser muchos es más fácil (participando tanto grupal como individualmente) el lograr una mayor calidad de vida en su entorno.

### *Tradiciones y Festejos*

Iztapalapa, región cultural y tradicional de la Ciudad de México, conserva iglesias de gran interés prehispánico, las cuales tienen basamentos con el concepto indio de los teocallis o templos que han sostenido en forma de muros a iglesias como la parroquia San Lucas Evangelista, otras en los pueblos: San Francisco Culhuacan, Magdalena Atlazolpa, San Juanico Nextipac, San Lorenzo Tezonco, San Lorenzo Xicoténcatl, Santa Cruz Meyehualco, Santa Martha Acatitla, Santiago Acahualtepec y en Mexicaltzingo.

Así como el carácter azteca está en esos muros, de la misma manera se encuentra en la gente del pueblo, que con una gran manifestación de religiosidad, festejan jubilosamente al santo patrón en su día. Música, antojitos, juegos mecánicos y juegos pirotécnicos.

## **2.2.- LOS OCHO BARRIOS Y CICLO ANUAL DE FESTIVIDADES (CABECERA DE LA DELEGACIÓN)**

15 de enero: San Pablo; Calle Aldama No.98  
19 de marzo: San José; Av. Cuauhtemoc s/n  
29 de junio: San Pedro; Callejón Primavera No.40  
31 de julio: San Ignacio; Av.5 de mayo s/n  
15 de agosto: La Asunción; Calle 16 de Septiembre No.17  
29 de Septiembre: San Miguel; Av. Hidalgo No. 290  
18 de Octubre: San Lucas; Av. Hidalgo No.7 (Parroquia) 4ta. Privada de Comonfort s/n (capilla)  
4 de Diciembre: Santa Bárbara; Comonfort No.234

### *Fiestas populares y religiosas en Iztapalapa*

“La tradición de las fiestas y costumbres mexicanas en Iztapalapa data de muchos siglos atrás. Vinculados con el rito, la fiesta era tan significativa, caudalosa, importante, solemne y concurridas como siempre presente los matices religiosos en los pueblos tradicionalmente católicos.

Juzgado el fenómeno sociológico a tanta distancia histórica, hoy resulta fácil distinguir lo que era puramente festivo de lo que en realidad era rito puro: entre lo que era profano y lo que era sagrado.

Las fiestas de carácter religioso pueden ser de tres tipos: las fiestas mayores del calendario ritual católico; las fiestas titulares, en que se festeja al santo patrono de la localidad que generalmente lleva su nombre; y en la fecha que señala el calendario o la tradición, las fiestas de los santuarios a imágenes veneradas, y que por concurrencia puede ser local, regional o nacional.

Dentro de estas manifestaciones destaca la representación de la representación de la pasión en Iztapalapa, la cual desde el año de 1843 los pobladores de Iztapalapa en agradecimiento de que hubiera terminado una epidemia de cólera morbus, ofrecieron a la imagen de Cristo la representación de los pasajes de su pasión.”<sup>23</sup>

De las festividades más importantes que se celebran en Iztapalapa y que serán nuestro caso de estudio se encuentra la fiesta de la virgen de Tlaltenango que es el día 8 de Septiembre.

Por otro lado cada santo tiene su mayordomo año con año, recibiendo la imagen el nuevo mayordomo en medio de una gran celebración y, con gran satisfacción por cumplir su función el que la entrega.

La gente de Iztapalapa también celebra: día de reyes, primavera, cuaresma, carnaval, Fuego Nuevo, Independencia de México, día de muertos, natalicios, posadas y otros aniversarios. Para complementar sobre la base de los planes a desarrollar en la delegación se organizan eventos culturales, ecológicos, recreativos; acciones empresariales, acciones deportivas, proyectos de salud, jornadas médicas, talleres artísticos infantiles y juveniles; exposiciones, concursos, actos cívicos, danza, ballet, teatro, etc.

### *Principales Costumbres*

En el transcurso del año, en los pueblos y barrios de Iztapalapa encargados, mayordomos y gente de la comunidad realizan festejos con gran devoción y religiosidad católica, para venerar a su patrón que generalmente es el nombre del pueblo o barrio. Festejan en su día al santo patrón y a los ocho días se realiza la “octava” que es un festejo igual o mayor, según sea la organización de los encargados.

---

<sup>23</sup> Monografía de la Delegación Iztapalapa, Gobierno de la Ciudad de México 1996

Desde tiempos inmemorables, el pueblo de Iztapalapa también venera a otros santos, reuniéndose para ir en peregrinación a: Señor de Chalma, Tenancingo, San Juan de los Lagos y Tlaltenango.

Las peregrinaciones son organizadas y las llevan a cargo encargados y mayordomos, estos últimos cubren los gastos de hospedaje y comida para la peregrinación.

### **2.3.- ESTRUCTURA Y CLASIFICACIÓN DE CARGOS SOBRE EL SISTEMA DE MAYORDOMIAS**

Antes de empezar a hablar sobre este sistema de Iztapalapa es necesario hacer una introducción y delimitar la estructura religiosa del lugar.

El sistema de cargos desde su origen, forma parte de las instituciones indias dotadas por los conquistadores; en el siglo XVII, estas organizaciones se denominaron Repúblicas de Indios y en ellas se estabilizó poco a poco el sistema de cargos civiles y religiosos.

Según Guillermo Bonfil en 1988, escribe que en la época de la conquista, en la mayoría de los casos, los españoles no intentaron muy definidamente reformar los sistemas de gobierno local de los pueblos menores.

Hoy por hoy esta antigua estructura sigue presente. Iztapalapa aún conserva esta vieja estructura gracias a la actividad religiosa del sistema de

cargos, instituidas durante el siglo XVII, bajo la estructura socioterritorial del calpulli o barrio que así llamarían después los españoles.

El pueblo de Iztapalapa se divide en dos mitades según la tradición prehispánica. Esta división se sigue conservando por la actividad religiosa del sistema de cargos, que divide a las fiestas de santos y vírgenes del pueblo en dos partes, cada parte corresponde a una mitad como lo veremos más adelante, y que significativamente estos patrones cívico religiosos han dejado huella en las prácticas religiosas de hoy en día.

Estos tipos de unidades socio-territoriales, manifestaban una autonomía relativa en su organización religiosa y económica, así como una interdependencia y unidad del pueblo en general. Un ejemplo es la propiedad de la tierra que dentro de las comunidades de los nativos estaba distribuida de la forma siguiente: a fines del S. XVIII, recordando varias de las antiguas formas de propiedad prehispánica:

1.- Las que poseía cada barrio y que servían de usufructo a cada grupo doméstico y familiar, para su tributo y para las parejas próximas a casarse.

2.- Las que explotaban comunalmente ya fuera para el pastoreo de sus ganados, la caza del pato silvestre, la pesca, la extracción de sal o tequesquite.

3.- “Las tierras de los santos que pertenecían a cofradías como la del Santísimo Sacramento o a otras fiestas religiosas como las de cada uno de los ocho barrios, que en 1790 ya existían. Año en el que dos nativos recibieron respectivamente y equitativamente para cada barrio una fracción de tierra, obtenida de un juicio a favor.”<sup>24</sup>

Al parecer, una de las primeras formas de instituir al sistema de cargos fue la **cofradía**, que se fundara como institución de beneficencia, principalmente en los primeros hospitales fundados en la Nueva España. Dichas cofradías llevaban el nombre de algún santo católico que ya para la primera mitad del siglo se había

---

<sup>24</sup> Navarrete Zamora, “Iztapalapa fiesta de mayordomías”, pag. 51

formado en la iglesia como la institución económica que financiaba los gastos para las festividades del santo patrón del que tomaban su nombre.

“A fines del siglo XVII, para los asuntos de los festejos religiosos de cada barrio, en los que rendían culto a un santo que les representaba dichos festejos estaban a cargo de una persona conocida como mayordomo, quien para solventar los gastos colectaba entre los vecinos 2 o 3 reales y usufructuaba un espacio de tierra dedicada a la imagen del barrio pues debía costear la comida que consumieran los habitantes en casa del mayordomo. Entre otras tareas de éste debía satisfacer las exigencias de la parroquia.”<sup>25</sup>

Sin embargo, durante esta misma época existe ya una separación entre las mayordomías y las cofradías (hermandades). “ Las mayordomías se establecen alrededor de capitales fijos cuya reinversión anual asegura la permanencia de la institución y con ella su integración en la jerarquía de prestigio. Las cofradías continúan siendo resultantes de agrupaciones voluntarias y existen fuera del sistema, lo mismo que los grupos de danza aztecas que han conservado la tradición.”<sup>26</sup>

Lo anterior nos demuestra que estos dos tipos de organizaciones religiosas, en algún momento nos han confundido al definir a una cofradía como una institución religiosa similar a la mayordomía, pero vemos que la cofradía aunque también se conforma de grupos colectivos, sus actividades es solo dirigidas al acervo religioso, en tanto las mayordomías tienen caracteres políticos y socio-religiosos.

Con la promulgación de las Leyes de Reforma, en las que se declaraba la desamortización de los bienes de la iglesia, constituye para el sistema de cargos una “relativa autonomía” frente a la iglesia oficial, aunque también se perdía la

---

<sup>25</sup> *Ibidem*, pag.52

<sup>26</sup> Dehouve Daniele, “El taquío de los santos y la competencia entre los mercaderes”, pag.218

“tierra de los santos” que representaba un mecanismo de financiamiento en las festividades. Esto implicó desde luego una mayor carga económica para los mayordomos a cambio de una relativa autonomía que abrió un espacio de desarrollo de los elementos culturales de identidad de los cargueros.

Como podemos ver, desde su existencia como institución religiosa de la organización social de los pueblos campesinos, el sistema de cargos se adaptaba a los distintos procesos de nuestra historia. Hoy sigue existiendo en los pueblos campesinos y aún en las ciudades, adaptándose al proceso de urbanización y a la crisis económica del país a la que se han supeditado otras instituciones sociales, menos las mayordomías, instituciones que sigue testimoniando cotidianamente la identidad del iztapalapense.

#### *La configuración del espacio religioso*

La tradición prehispánica religiosa que heredó Iztapalapa en esta época tuvo su máxima expresión en la construcción de dos templos dedicados al culto de Tezcatlipoca y Huitzilopochtli, además del cerro de la Estrella en donde se renueva el fuego, cada ciclo o nueva era de 52 años. Durante el período colonial, específicamente el siglo XVII, se construyó sobre el templo dedicado a Huitzilopochtli la iglesia de San Lucas Evangelista, siendo el primer santo católico de la población. Posteriormente, en este mismo siglo, según Navarrete Zamora, se inicia en una primera fase la construcción de una ermita dedicada a la aparición de una imagen del Santo Entierro, precisamente sobre el templo dedicado a Tezcatlipoca.

Por otra parte “la construcción del Santuario del Señor de la Cueva tiene causas locales que sacralizaron un espacio profano, es decir hubo una hierofanía y Kratofanía, en que el espacio natural sufre una transfiguración de la que sale cargado de mitos y leyendas.”<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Eliade Mircea, “Tratado de historia de las religiones”, pag. 322

La historia de la aparición del Sr. de la Cueva y la fundación de este nuevo santuario esta llena de mitos y hierofanias que consagraron el lugar, en un primer aspecto analizamos que la consagración de este espacio se había dado en la construcción del templo a Tezcatlipoca, quizá considerado su ubicación como el centro de la población estratégicamente erigido al pie del Cerro de la Estrella. Simbólicamente podemos encontrar una fuerte relación religiosa que ha mezclado símbolos rituales de las dos culturas en la cosmovisión del iztapalapense.

Por ejemplo, Tezcatlipoca, (espejo humeante), dios azteca que escuchaba las oraciones de los pecadores y purificaba sus almas, era el símbolo de salvación para los mexicanos y en cierta forma la continuidad de su sociedad; de tal manera que al encontrarnos con la historia de la aparición del Santo Entierro del Sr. de la Cueva, por la segunda mitad del Siglo XVII, este mismo espacio que se consideraba para este tiempo “pagano”, volvió a sacralizarse con dicha aparición y que para 1833, año en que la población de Iztapalapa sufre los estragos de la epidemia *Colera Morbus*, se atribuye su salvación al perdón y ruegos de los habitantes, quienes dan principio a la construcción del actual Santuario del Señor de la Cueva, sobre el templo erigido a Tezcatlipoca.

La importancia del Santuario del Señor de la Cueva, como principal centro ceremonial religioso de la cabecera de Iztapalapa, influyó para que en 1984, fuera nombrada sede del obispado del mismo nombre, con cita en el santuario (“oficialmente” a su vez fue nombrado del Santo Sepulcro). En tanto que la cabecera, lo ocho barrios, conforman una diócesis local con cita en la parroquia de San Lucas Evangelista.

Cada uno de estos barrios cuenta con una capilla en donde se alojan al santo patrón del cuál toman su nombre, además de otras actividades como rosarios, misas y la catequización de los niños. Las capillas de los barrios como centro ceremonial de un grupo colectivo son también un centro en el que se

imparten ideologías que legitiman cuadros políticos, ocultando la realidad social, ejemplos claros son el “pedir por nuestros gobernantes en su difícil labor”, otro punto que veremos en este capítulo, es la contradicción de los mayordomos y el clero.

En algunos barrios estas ideologías han surtido efecto al ser claramente aceptadas por algunas personas que se dedican a reunir despensas entre los miembros de los barrios o la frase más implícita que refleja la inocencia económica de clase.

Sin embargo, las mayordomías como manifestación primordial de la religiosidad popular en Iztapalapa se ha caracterizado en los últimos años por una destacada autonomía que provoca contradicciones con el clero de orden económico y ritual. Así por ejemplo la iglesia institucional reproduce ideologías al sujeto social en las que acepte ser sujeto de explotación, en tanto que el sistema religioso popular obstaculiza sus propósitos como sistema de defensa de la comunidad y articulada de la identidad cultural.

### *Sistema de Cargos*

En el pueblo de Iztapalapa hay un total de 47 cargos que conforman al sistema de mayordomías, si consideramos que cada mayordomía tiene un ciclo anual de actividad ceremonial de tres días; 1) Recibimiento del cargo, 2) Festividad del día mayor, 3) Entrega del cargo; el pueblo de Iztapalapa tiene 117 días de actividad religiosa durante el año, días en que los fiesteros y los habitantes rompen con las normas urbanas y de trabajo, pero también se adaptan a estas.

El sistema de cargos en Iztapalapa, se caracterizan por una variedad de veneración a los santos católicos y principalmente a Jesucristo, la Virgen María y de Guadalupe, en que las mayordomías de un solo santo o virgen ya sea la de

Jesucristo, como las del Señor de la Cueva, se subdividen en otras mayordomías como lo veremos en su clasificación.

Esta clasificación del sistema de cargos se hace en relación a la importancia religiosa de la cosmovisión del iztapalapense y no tanto del carácter económico, ya que por sí sólo, el hecho de ser mayordomo en cualquiera de los cargos del actual sistema se puede gastar tanto como se quiera o se pueda.

En Zamora Navarrete, en 1985 enumera un enlistado casi completo de los cargos religiosos durante el ciclo anual, a pesar de su intento por clasificar y caracterizar este sistema con el grado de participación, no logra darle mayor consistencia. En efecto el sistema de mayordomías puede ser clasificado en cargos grandes y chicos en cuanto al carácter económico y participativo de grupo; pero llegan a darse algunos casos en que una mayordomía que se considera menor, sea desempeñada por el carguero con la misma pompa de un carguero mayor, es por esto que la clasificación de los cargos se tomarán en base a la relación simbólica de la cosmovisión de la población y no tanto al poder económico del carguero, ya que es un sistema abierto a cualquier varón de la comunidad incluyendo a migrantes, a sí mismo no es requisito que un candidato a mayordomo tenga que haber pasado antes por los cargos menores.

## **2.4.- MAYORDOMÍAS DEL PUEBLO**

### *MAYORDOMÍAS DEL SEÑOR DE LA CUEVITA*

IZOMULCO: 18 DE Septiembre

Mayordomía del medio pueblo y principal

Mayordomía de la alfombra y tapete

Mayordomía de la portada interna

Mayordomía de la portada externa

ATLATILCO: 25 de Septiembre

Mayordomía del medio pueblo y principal

Mayordomía de la alfombra y tapete

Mayordomía de la portada interna

Mayordomía de la portada externa

Mayordomía de los macetones

Mayordomía del festón

Mayordomía del alumbrado

### *MAYORDOMÍA DE LA VIRGEN DE GUADALUPE*

IZOMULCO: 24 de Noviembre y 12 de Diciembre

Mayordomía de los tiradores

Mayordomía de la portada

Mayordomía del 12 de Diciembre

ATLATILCO

Mayordomía de la portada

*MAYORDOMÍA DE LA VIRGEN DEL CARMEN*

IZOMULCO: 16 de Junio

Un Mayordomo

ATLALILCO

Un Mayordomo

*MAYORDOMO DEL SEÑOR DE CHALMA*

IZOMULCO

Mayordomía de la peregrinación de Mayo 15

Mayordomía de la peregrinación de Agosto 28

ATLATILCO

Mayordomía de la peregrinación de Mayo 15

Mayordomía de la peregrinación de Agosto 28

*MAYORDOMÍA DE LA SANTA CRUZ*

IZOMULCO: 3 de Mayo

Un Mayordomo

ATLATILCO

Un Mayordomo

*MAYORDOMÍA DE SAN LUCAS, PATRON DEL PUEBLO*

18 de Octubre

Mayordomía de la portada de San Lucas

*MAYORDOMÍA DE SAN ISIDRO LABRADOR*

15 de Mayo

Un Mayordomo

*MAYORDOMÍA DE CRISTO REY*

28 de Octubre

Un Mayordomo

*MAYORDOMÍA DEL SEÑOR DE JERUSALEN*

19 de Marzo

Un Mayordomo

*MAYORDOMÍA DE LA SANTISIMA TRINIDAD*

21 de Mayo

Un Mayordomo

*MAYORDOMÍA DE MARTES DE CARNAVAL*

8 de Febrero

Un Mayordomo

*MAYORDOMÍA DE TEPALCINGO, MOR.*

31 de Enero

Un Mayordomo

*MAYORDOMÍA DE CADEREITA, QUERETARO*

15 de Mayo

Un Mayordomo

*MAYORDOMÍA DE TLALTENANGO, CUERNAVACA*

8 de Septiembre

Un Mayordomo

**2.5.- DOS MAYORDOMÍAS DE LOS BARRIOS**

*MAYORDOMÍA DEL BARRIO DE SAN PABLO*

15 de Enero

Mayordomía principal

Mayordomía de la portada

*MAYORDOMÍA DEL BARRIO DE SAN JOSE*

19 de Marzo

Mayordomía principal  
Mayordomía de la portada  
Mayordomía de la cera

*MAYORDOMÍA DEL BARRIO DE SAN PEDRO*

29 de Junio

Mayordomía principal  
Mayordomía de la octava

*MAYORDOMÍA DEL BARRIO DE SAN IGNACIO*

31 de Julio

Mayordomía principal  
Mayordomía de la octava  
Mayordomía de la portada

*MAYORDOMÍA DEL BARRIO DE LA ASUNCIÓN*

15 de Agosto

Mayordomía principal  
Mayordomía de la portada  
Mayordomía de las mañanitas  
Mayordomía de la octava

*MAYORDOMÍA DEL BARRIO DE SAN LUCAS*

18 de Octubre

Mayordomía principal  
Mayordomía de la portada

## *MAYORDOMÍA DEL BARRIO DE SANTA BARBARA*

4 de Diciembre

Mayordomía principal

Mayordomía de la portada

### **2.6.- OTRAS CELEBRACIONES RELIGIOSAS EN LAS QUE PARTICIPA EL PUEBLO**

1° de Enero	Año Nuevo
6 de Enero	Día de Reyes
2 de Febrero	Día de la Candelaria
9 de Febrero	Miércoles de Ceniza
19 de Marzo	Domingo de Ramos
2 de Junio	Corpus Cristi
14 de Agosto	Día del Santo Jubileo
12 de Octubre	Nuestra Señora del Pilar
15 de Octubre	Santa Teresa de Jesús
1 y 2 de Noviembre	Día de Muertos
25 de Diciembre	Nacimiento de Jesús

- Algunas de fechas que citamos, en algunas festividades, en otros años son móviles.

En su conjunto el sistema de cargos en Iztapalapa se caracteriza por su forma de constitución y organización popular heredada de rasgos sociales de generaciones anteriores: las mayordomías más grandes y por lo tanto más

complejas por su capacidad organizadora y aglutinante de grupos colectivos, son las que llamamos del pueblo, esas tienen un total de 22 cargos, organizadas en 7 sociedades que se encargan de buscar y asignar mayordomos a los cargos de la comunidad. Hemos visto que el pueblo de Iztapalapa se divide en dos mitades, según la tradición prehispánica y de esta forma, siguiendo la antigua delimitación, las mayordomías del pueblo tienen dos fases que corresponde celebrar a cada mitad como sucede en las fiestas del Señor de la Cueva, la Virgen de Guadalupe, el Señor de Chalma y la Virgen del Carmen.

Hay diez cargos más considerados dentro de las mayordomías del pueblo, que por su actividad religiosa solo tiene una fase y no responde a los lineamientos de mitades; sin embargo, estas pueden tener mayordomo de cualquiera de los ocho barrios.

Entre este tipo de mayordomías ubicamos a las que rinden culto a otros santos ó virgenes de otros lugares como la Virgen de Tlaltenango, que en nuestro caso estudiaremos.

Entre las mayordomías de los santos patronos de barrio tienen un total de 16 cargos organizados de la siguiente manera:

1.- Es por regla general que todas las mayordomías de algún santo católico en Iztapalapa tenga un mayordomo principal o de la fiesta titular.

2.- Un mayordomo de la portada que implica la organización de todo el trabajo para su elaboración.

3.- De la cera, está a pesar de considerarse un cargo menor, no deja de tener una carga económica considerable, pues aunque ésta mayordomía ofrece la cera que se enciende durante todo el año en la capilla, también efectúa su ciclo ritual al igual que las demás: recibimiento, función y entrega del cargo, en las que también deberá agasajar a sus invitados.

4.- Otro tipo son las de las mañanitas, este cargo financia la contratación de músicos comida y bebida, que ofrece en la madrugada del día mayor de la fiesta.

5.- Por último la mayordomía de la octava, que tienen los barrios de San Pedro t la asunción son concluidas el mismo día y se continúa a los 8 días, dando paso a otro mayordomo.

Este tipo de mayordomías presentan una jerarquía económica y de prestigio no muy diferenciado puesto que hemos mencionado que el poder económico del carguero define a la fiesta en su expresión material y de prestigio, pues hay cargos considerados chicos, la respuesta esta dad en el status económico del carguero.

Por lo tanto la diferencia simbólica que se hace en el sistema de cargos tanto en las mayordomías del pueblo como las de los barrios es la imagen que representan a las mayordomías que son consideradas grandes o de fiesta titular, poseen una imagen de bulto, mas grande que las mayordomías chicas, como las de la portada, la cera y la octava.

Si bien es cierto que la jerarquización de los cargos, empieza desde la clasificación del sistema de cargos, soso existe en el grado de importancia cosmológica de la población y de su relación con la relación en la que se encuentran elementos incontrolables por el hombre (sismos, granizadas, enfermedades, etc.), así mismo un cargo o una mayordomía representa la identidad de grupo o pertenencia al lugar. Esto explica la preferencia de asumir sin importar la jeraquía que tenga, aunque no deja de ser motivo de prestigio ante los demás.

Como podemos ver no hay un orden sincrónico que obstruya la participación de un individuo por que el prestigio sólo se obtiene por el cumplimiento satisfactorio de su cargo y no por la cantidad de dinero que se gaste, de tal modo que un mayordomo joven, sin una anterior participación en el sistema de cargos, pudo hacerlo, como miembro de la comunidad y al reconocimiento de

su familia, que finalmente todas tienen una ubicación socioeconómica que se encuentra integrada al barrio y al pueblo por su participación en el sistema, y al poder de reproducción de los elementos culturales de sus miembros.

Tomando en cuenta que el prestigio obtenido por un individuo en el sistema de cargos, no lo adquiere por sus servicios en los cargos mayores, sino al grado de participación y experiencia en ellos; ya que la experiencia se obtiene a través del conocimiento tradicional y no al poder económico que en algunos casos expresa el poder de financiamiento de los recursos materiales, desplazando el sentido ritual de la mayordomía como sucede en algunos casos en donde la construcción de una casa nueva se manifiesta en la realización de una mayordomía grande, con el propósito de mostrar un status económico superior.

Finalmente otro tipo de celebración religiosa que efectúa la comunidad son las que se circunscriben en la misma iglesia y no son celebradas por la mayordomía, pero que en algunas participan de manera simbólica por el significado católico que tienen en el evangelio, como son las celebraciones del Santo Jubileo, Día de la Candelaria, etc.

Después de caracterizar los tres tipos de actividades religiosas que conforman al sistema religioso popular del pueblo de Iztapalapa, describiremos las partes que las integran y el sentido ritual de cada una de estas en relación a la naturaleza (ciclo agrícola), antiguas formas de vida (intercambio de productos agrícolas) y de salud.

## **2.7.- ESTRUCTURA Y CICLO ANUAL DE LA MAYORDOMÍA**

La estructura socio-económica del sistema de cargos es el principal soporte de las mayordomías como institución redistribuidora de los excedentes de la comunidad y de los elementos culturales de su identidad:

El comité o “encargados”, es un grupo que aparece en las distintas transformaciones del sistema de cargos hasta nuestros días en Iztapalapa, cada mayordomía organiza sus actividades a través de un comité que deslinda responsabilidades a cada uno de sus miembros:

1) Mecanismos de financiamiento que consiste en las tareas de recaudación entre los miembros de la comunidad y cuotas fijas en el caso de la construcción de una capilla o iglesia, a su vez es la organización que formula políticas administrativas que distribuyen eficazmente el capital reunido.

2) Con respecto a su tarea socio-cultural, el comité es quién oportunamente concede el cargo a un individuo de la comunidad, de la misma manera es también la organización que vigila los rituales y eventos de diversión durante el ciclo anual de la mayordomía y días de fiesta.

Los miembros del comité como el de San José, La Asunción, San Pablo, etc., son personas que tienen experiencia en estos asuntos a través de una amplia participación en el sistema.

El comité como la organización administrativa de la mayordomía, también se enfrenta a suspicacias indirectas con respecto a la utilidad del dinero que manejan, pues hay encargados que dejan de dar su servicio a la comunidad por acusaciones de lucro en beneficio suyo. Sin embargo, el trabajo que ellos desempeñan es tan importante como el de un mayordomo, ya que de ellos se desprende las bases organizativas de los cargos y a través del tiempo han demostrado ser una organización efectiva dentro de la religiosidad popular y difícilmente insustituible hasta ahora.

Por otra parte el mayordomo es también parte de los mecanismos de financiamiento; es la persona que presta servicios a la comunidad y hace grandes

desembolsos para la realización de un cargo a cambio de satisfacciones personales y de prestigio en la comunidad.

Como podemos ver las dos formas de financiamiento en el sistema de cargos son el comité y el mayordomo, entendido como principio de patrocinio en una mayordomía. El comité tiene alcances de financiamiento más grandes que incluso en otras festividades como las de San Pedro Xalpa, Azcapotzalco, no es prescindible el sentido de patrocinio en una persona o mayordomo, organiza e idea nuevos mecanismos de financiamiento en empresas sencillas, bailes, kermes, aumenta el número de mayordomos o “socios”, característica en las organizaciones tradicionales de pueblos y barrios urbanos, en donde la estructura festiva legítima a grupos locales y articula su identidad, frente a grupos sociales nuevos integrados por los procesos urbanizadores de la industrialización.

En Iztapalapa el sistema de cargos mantiene el sentido de patrocinio por la conservación de formas antiguas de vida articuladas por la actividad religiosa que reproduce eficazmente los elementos tradicionales de la identidad iztapalapense como particularidad propia de los individuos. Es así que un carguero puede expresar su status socio económico , cumplir promesas por favores recibidos en momentos difíciles , pero también presenta servicio a su comunidad por los derechos que le otorga, en la participación del sistema religioso popular y cultural que comparten, le da pertenencia al pueblo o barrio.

El ciclo anual de mayordomías en el sistema religioso popular sigue normas generales de tradición y seguimiento ritual:

- 1) Lista de espera: el inicio de un individuo en cualquiera de las mayordomías del sistema de cargos es el de escoger un año para su cargo y anotarse en el libro o lista de espera, surgida de los efectos secundarios del crecimiento demográfico que desequilibra al sistema.

En caso de un carguero la lista de espera también reduce el placer al tener que esperar, porque considera su estado de salud y el costo del cargo en el presente, sin embargo la lista de espera da la oportunidad a un mayordomo a prepararse económicamente y el hecho de estar anotado en la lista de espera ya es motivo de cierta categoría.

2) Confirmación del cargo: más que la confirmación del cargo, es el inicio renovativo del ciclo anual festivo; en el que un individuo anotado en la lista de espera le ha llegado su turno, el comité o grupo de encargados se presenta a la casa del candidato para reafirmar su compromiso.

El acto es intrafamiliar ya que puede surgir una negativa por parte del candidato a mayordomo o del comité; las causas pueden ser por motivo de salud del candidato o migración de este a otro lugar, situaciones que no prevee a futuro la lista de espera.

3) Presentación pública de un mayordomo: en las mayordomías de los Santos Patronos de Barrio, es usual que todo acto simbólico y renovativo sea ritualizado durante la fiesta titular o de función para el mayordomo en turno. La presentación de un nuevo mayordomo se efectúa en la capilla del barrio, terminada la misma función del mayordomo presente; se realizan las presentaciones de los futuros mayordomos de la fiesta titular, de la portada o de la octava, como sucede en los barrios de San José y San Pedro. El acto implica un segundo gasto de los múltiples desembolsos de un carguero, pues su presentación no sólo es un tanto simbólica, también es de prestigio económico ante la comunidad, ya que el acto de presentar al futuro mayordomo es de celebrarse y él lo hace regalando fruta y bebidas, en tanto que el mayordomo en función lo agasaja en su casa en donde invita a todos al banquete ceremonial acostumbrado: comida y un baile por la noche que ameniza el ambiente poniendo de manifiesto el poder económico el cual es comparado ante el que lo sucederá en

el cargo, quién a su vez le corresponde con un canasto de fruta, queso blanco y una botella de vino o brandy, llamado tonal.

4) El recibimiento: los días que escojen los fiesteros para este acto, son principalmente los fines de semana y días festivos (cívicos), para que la comunidad pueda asistir.

El recibimiento es una fase del ciclo anual de mayordomías, divididas en dos, en las que se efectúa el cambio de mayordomos, simbolizada por la entrega de la imagen del santo o virgen, por parte del mayordomo saliente y el recibimiento del cargo es efectuado por el nuevo mayordomo, de este modo empieza su servicio, acto que es ritualizado por una procesión de entrega, en la que el mayordomo saliente lleva al santo patrón a la casa del nuevo mayordomo; él a su vez espera la llegada de la procesión en su casa para efectuar el acto. El recibimiento de un cargo implica para el mayordomo entrante un fuerte desembolso ya que su inicio es motivo de fiesta en el compartimiento de sus excedentes con los miembros del barrio.

En el acto simbólico, además de proceder a leer el inventario de las pertenencias de la mayordomía, se puntualiza la importancia de esta práctica religiosa como una tradición heredada de nuestros antepasados, esta parte ritual y las palabras de cada mayordomo son apremiadas con el estruendo de cohetes en señal de bienvenida y continuidad por que el ciclo anual festivo ha vuelto a renovarse.

Al término de la ceremonia que median los encargados, el anfitrión da principio a la fiesta agasajando a sus invitados, vecinos del barrio y familiares con comida y baile cuidando que a todos los participantes se le reparta el banquete ceremonial pues estos son elementos materiales que ponen de manifiesto el desempeño de su cargo.

Es así que la fiesta de mayordomía se desarrolla en el ámbito del hombre y su relación con lo sagrado; recrea al mundo mítico y rompe normas y leyes de prohibición .

Nestor García Canclini, nos dice: "es a diferencia de la fiesta sus excesos, el derroche, y la expansiva decoración, se entiende a vincularlo con las carencias rutinarias desde un enfoque materialista pueden interpretarse como una compensación ideal o simbólica de las insatisfacciones económicas. Una interpretación enérgica (psicoanalítica) revela detrás del desenfreno y la sublimación de la fiesta, la explosión y la realización o frustración de estructuras limitantes a través de su reorganización ceremonial, imagina otras prácticas sociales, que a veces llega a ejercer en el tiempo permisivo de la celebración."<sup>28</sup>

La concepción de la fiesta de mayordomía en Iztapalapa es criticada por la iglesia y grupos no participantes, como el derroche y la desacumulación de capital que obstruye el desarrollo social de los fiesteros.

Según Canclini, "la fiesta como fenómeno global, que incluye todos los aspectos de la vida social, la fiesta muestra el papel de lo económico, lo político, lo religioso, lo estético en el proceso de continuidad, transformación de la cultura popular."<sup>29</sup>

También rompe con la rutina cotidiana dentro de un espacio y tiempo que ideológica y simbólicamente borra la riqueza y envidia de los participantes. Sin embargo el hecho real es que la fiesta de mayordomía también establece una diferenciación social, entre los que cuentan con mayores recursos económicos y los que no los tienen, en una estratificación socio-económica visible por el poder de financiamiento de estos.

---

<sup>28</sup> García Canclini, Nestor, "Las culturas populares en el capitalismo", pag 195

<sup>29</sup> *Ibidem*, pag. 196

Por ejemplo, el recibimiento de un cargo en Iztapalapa ubica no sol al mayordomo en una determinado status social, también a su familia y sus relaciones de parentesco que participan como medios de apoyo en la mayordomía, pues es sabido que la familia de un mayordomo lo ayudan, regalándole animales de cría para el banquete ceremonial, el costo de la música y principalmente presta su ayuda en los preparativos para la fiesta, los invitados del mayordomo también son diferenciados en la fiesta a quienes se les atiende de manera especial, entre estos por su cercanía con las autoridades delegacionales, ha asistido el delegado y otros funcionarios públicos de la localidad.

5) Día titular y de función del mayordomo: generalmente, en las mayordomías, el día titular o defunción para un mayordomo está comprendida por las actividades fijadas por la tradición en la que el mayordomo es encargado de organizar y financiar la festividad al santo patrón coordinándose con el resto de la organización en las diversas actividades que por su carácter ceremonial se divide en dos fases: la fiesta profana, así considerada por la iglesia y transformada por el ámbito urbano y la fiesta sagrada, entendida en sentido opuesto a la anterior.

Las actividades de la fiesta del día titular tiene niveles de organización en las que participa el comité, el mayordomo y los miembros del barrio.

Un día antes de la fiesta, llega la música costeadada con dinero recaudado entre los miembros del barrio, se procede a colocar la capilla; está es elaborada con uno o dos meses de anticipación por artesanos de Iztapalapa que pertenecen a la "Sociedad Florera", en las mayordomías hay diferencias con respecto a esta actividad que requiere de financiamiento en algunos barrios como en San José y San Ignacio, se designa una persona como mayordomo de la portada que financia los gastos que causa su elaboración en la provisión de flores y madera así mismo provee de alimentos a las personas durante los días de trabajo. Los barrios que presiden de esta mayordomía, costean la elaboración de la portada el mismo comité o el mayordomo de la fiesta del día mayor. Es así que cada actividad está

regida por la tradición y la política administrativa del comité, que finalmente es la organización que administra y resuelve espontáneamente las carencias y problemas que marcan los lineamientos tradicionales y una mayordomía en incluso su transformación y adaptación a la vida urbana.

En la tarde del día anterior a la fiesta titular, se recibe la visita del resto de los santos de los barrios como símbolo de unidad y fraternidad entre los barrios; esto no sucedía hasta antes de 1975, establecido por el parroco de San Lucas Evangelista, quién argumento que la unidad del pueblo debía expresarse por la visita de todos los santos patrones de los barrios con sus respectivos mayordomos que deben permanecer durante la festividad.

Un ejemplo de transformación son los eventos de diversión que ideaba la misma comunidad en los días de fiesta, con sus propios recursos materiales: por los año 30's el trazo de los barrios cercanos a la zona chinanpera, conservaban sus canales y grandes acalotes por los que transitaban en chalupa hasta llegar a su misma casa, en las festividades.

Posteriormente a la desecación de varios canales en la década de los 50's, la competencia de chalupas fue sustituida por los gallos, y el premio siguió siendo el mismo.

Con la desaparición de la zona chinanpera y en consecuencia el uso del caballo volvió a transformarse ésta competencia readaptándose a los procesos urbanos, hasta su desaparición.

En resumen, la fiesta de mayordomía como integradora social de los miembros de la comunidad, cumple funciones de reconocimiento cultural del sujeto social, aún en sociedades urbanas en dónde es transformado su sentido, pero se conserva el carácter tradicional, es un espacio y tiempo en el que se recuerdan y practican los hábitos antiguos del barrio, realizados durante la fiesta

de mayordomía, las excesivas comidas, que preparan los vecinos del barrio en la forma que acostumbraban antes en claro rompimiento de las normas y comodidades que ofrece la ciudad, en donde se pierde el sentido ritual de la naturaleza con el hombre: los alimentos que se consumen en la fiesta son celosamente preparados, cuidando de no quebrantar las costumbres; eran hábitos cotidianos del barrio que ahora sólo se efectúan durante la fiesta como parte de la memoria colectiva de sus miembros hecha tradición.

## **2.8.-LA MAYORDOMÍA Y LA COSMOVISIÓN IZTAPALAPENSE**

En el sistema de cargos, hasta aquí se intento diferenciar en su clasificación a las mayordomías por su grado de participación y complejidad organizativa que se caracteriza por que no son exclusivas de un solo barrio, la organización y su ciclo anual son similares, en el presente trabajo solo nos limitamos a caracterizarlas por estar configuradas en siete sociedades que proveen de mayordomos a este sistema.

En la cosmovisión de los iztapalapenses, hay mitos y leyendas de consagración en un lugar específico en el que se finca la religiosidad popular en el centro de Iztapalapa.

La relación simbólica de dos culturas en Iztapalapa son una respuesta a la continuidad de una, durante los procesos históricos que se mencionaron.

### **III.- ESTUDIO DE CASO**

#### **3.1.-FORMA DE ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA PEREGRINACIÓN DE TLALTENANGO, MORELOS**

En esta tercera parte veremos el significado sociopolítico de las fiestas populares, específicamente la de Tlaltenango, pueblo que se ha visto transformado en colonia al incorporarse al tejido urbano de la ciudad de Cuernavaca, capital del estado de Morelos.

Hasta ahora hemos percibido que la religiosidad es una dimensión estrechamente relacionada con las fiestas populares, así como el significado cultural que tiene para la sociedad mexicana contemporánea, la cual cuenta con un complejo calendario de fiestas y ferias.

Ante la creciente mercantilización de las fiestas populares para convertirlas en ferias, es necesario ofrecer elementos de juicio que permitan formular políticas culturales capaces de armonizar lo moderno con lo tradicional, con el fin de lograr una existencia más plena y más digna.

Los obstáculos que existen para lograr ese objetivo son muy grandes, pero pueden superarse si se conocen los antecedentes de la situación actual. Uno de ellos es la evangelización y el sincretismo entre el calendario litúrgico y los ciclos agrícolas. Numerosas representaciones de la Virgen María, de Cristos y de santos, tuvieron una importancia muy grande. La dificultad consiste en explicar la permanencia de las devociones regionales y locales, si se toman en cuenta los factores sociales, económicos y políticos que han provocado cambios en la estructura de la población, los procesos productivos y las formas legítimas de ejercer el poder. “ Esta imposición del “México imaginario” sobre el “México profundo”, es una parte del contexto donde quisiera ubicar el desarrollo de esta investigación; a lo largo de este aporte se irán exponiendo algunos elementos que integran la fiesta de la Natividad de la Virgen María en Tlaltenango.

Una de las expresiones culturales que llaman más la atención en esta fiesta, es el arco de flores, “arco triunfal” o “portada”, que adorna el templo y que es colocada anualmente el 7 de Septiembre, en la víspera del día “grande”. Conviviendo con los peregrinos de Iztapalapa, se descubre que esta ofrenda requiere de un gran esfuerzo colectivo, y que es apenas un pequeño indicio de una trama cultural compleja. Este trabajo se propone como un testimonio de los cien años que la Sociedad Florera de San Pedro celebró para demostrar su devoción por la Virgen de Loreto. Este aniversario tan importante y tan significativo puede ser una buena oportunidad para preguntarnos, más allá de la celebración anecdótica, ¿qué interés tiene conservar esta clase de tradiciones, en medio de una corriente de opinión que propone e impone la “modernización “como un principio absoluto?

Los integrantes de la Sociedad Florera, y especialmente los mayordomos y encargados, tuvieron confianza en que podían servir para dejar un testimonio de su experiencia.

### 3.2.-FLORES PARA LA VIRGEN

Cada día 7 de Septiembre se coloca en la portada del santuario de la Virgen de los Milagros, en Tlaltenango, Morelos, un enorme arco de flores que, desde hace cuarenta y cinco años, es la ofrenda principal de los feriantes. Lo que pasa inadvertido para los visitantes ocasionales es el trabajo colectivo y la organización social que hacen posible este hecho de cultura.

Al observar el tamaño y la belleza del arco surgen varias preguntas: ¿quiénes lo hacen?, ¿Con qué recursos económicos?, ¿cuál es su significado en el contexto de la religiosidad popular?

#### *María llega a reencontrarse con María*

Es la víspera de la fiesta grande. Una manta da la bienvenida y felicita por sus cien años a los peregrinos de Iztapalapa. En la parte superior del altar, la Virgen estrena un vestido bordado. Avanza la tarde, y en el atrio hay una relativa calma. Cerca de las seis comienza a colocarse el arco, serpiente colorida y simétrica diseñada. Un racimo de manos jalan varios cables, izando la enorme estructura; la habilidad y la fuerza se combinan y, después de una hora, termina la labor. La Sociedad Florera ya “cumplió” este año, extendiendo el compromiso con su imagen, iniciado en 1889.

Los antecedentes de la Sociedad Florera se remontan a un pequeño grupo de personas que poco a poco fue extendiendo esta devoción.

El relato de algunos pobladores cuenta que en 1988 iban unos caminantes, y al pasar escucharon una niña llorar en el monte, los peregrinos fueron a verla, y preguntándose quién pudo haberla dejado allí, la niña estaba acostada en una caja y la llevaron a la iglesia, lo que a partir de entonces se le hace la fiesta, ya está la Virgen en su nicho.

Su símbolo es una réplica de la Virgen de Loreto. A principios de siglo se formalizó una peregrinación anual, ya partir de 1944, con la colaboración de los maestros floricultores Juan y Camilo León, fue posible llevar ya la ofrenda florida. De esta manera, en el mes de Septiembre María se reencuentra con María.

### *De Flores y ritos*

La Sociedad Florera está organizada de manera flexible; periódicamente se nombran un presidente, un secretario y un tesorero, aunque existen otras categorías con responsabilidades definidas, como las de encargado y mayordomo. Para sufragar los gastos se hacen cooperaciones voluntarias, tratándose que las cuotas estén dentro de las posibilidades económicas de la mayoría; para atender las necesidades que demandan las ceremonias y rituales más importantes se buscan personas que acepten el cargo de mayordomo. La mayordomía implica un compromiso muy grande, pues supone el sostenimiento de algunas actividades durante un año: proporcionar comida y bebida durante las jornadas de trabajo para hacer el arco y pagar los demás adornos del templo, entre los que están los del altar familiar y del nicho de la Virgen.

La Sociedad Florera mantiene un número aproximado de veinticinco integrantes, todos hombres, aunque en sus quehaceres se ven involucrados sus familiares y amigos. La participación es voluntaria y tiene como requisito único la devoción por la virgen. La Sociedad se renueva con jóvenes que son invitados expresamente a pertenecer a ella, formalizándose su ingreso mediante una petición dirigida a la familia del candidato, la entrega de dos ceras y la promesa de devoción a la virgen.

Las decisiones sobre la tradición, esto es, sobre la manera correcta de cómo hacer cada acto, de acuerdo con las costumbres establecidas a lo largo de los años, son tomadas en grupo, de manera autónoma, respecto a las autoridades civiles y religiosas, la mayoría de los peregrinos eran campesinos. El origen de las peregrinaciones ha pasado de padres a hijos con un relato.

“En aquel tiempo había que agradecer a la virgen por los favores recibidos, con este fin había que organizar un viaje anual, saliendo del pueblo de Iztapalapa a las 11 de la mañana de cada 7 de Septiembre, quedándose en Huitzilac, continuando el camino al amanecer. Viajaban a pie y llegaban a Tlaltenango el día 8 a la una de la tarde, el día 11 regresaban al pueblo de Iztapalapa con sus mayordomos, dando gracias por lo que les daban de comer en las diferentes comunidades por las que pasaban. Año con año se van relevando los mayordomos el que tiene devoción se presenta con otros mayordomos. Ya que se pasa de padres a hijos, nunca ha ocurrido que no haya mayordomo; se apuntan con varios años de anticipación, a nadie se le obliga, tiene que nacer de manera espontánea .... “<sup>30</sup>

A través de este compromiso los integrantes de la Sociedad Florera, que en su mayoría son personas mayores de 50 años, mantienen una actividad que les reporta diferentes satisfacciones, aunque se hagan sacrificios para llevarla a cabo. La ocasión para convivir se presenta en el viaje de regreso a Iztapalapa. Se acostumbra caminar desde Topilejo hasta San Mateo donde los espera una familia que los recibe con la mesa puesta para comer. Allí se quedan a dormir, las mujeres en un lado, los hombres en otro. Siguen caminando el día siguiente hasta llegar a Tepepan; allí también los reciben con comida; los del lugar cooperan, además, para comprarle flores a la virgen. Los peregrinos continúan y llegan a San Francisco Culhuacan el día 11, al anochecer. Allí ponen música y les dan comida. En cada lugar donde pasan van dejando bolsas de pan, como muestra de amistad.

---

<sup>30</sup> Testimonio de un habitante de la comunidad

En el pueblo de los Reyes ese día le hacen una misa a la Virgen de San Juan de los Lagos. En el encuentro entre las dos devociones y los dos grupos de peregrinos se reparten comida y el mayordomo pone la música que los acompaña hasta llegar a Iztapalapa.

En último lugar por dónde es una casa. Allí se divide la gente, cada quién continúa con su imagen y se va por su lado.

Además de la peregrinación, debe cumplirse con el siguiente calendario ritual: Julio, apartar la misa de Tlaltenango; Agosto, trabajo voluntario los domingos para construir el armazón del arco de flores; Septiembre, peregrinación; Octubre 18 lectura del inventario y entrega de la imagen de la virgen; Diciembre 25, pascuas y presentación del nuevo mayordomo.

### *El Entriego*

El 18 de Octubre, en el altar de una familia, había dos imágenes una antigua y otra más reciente donada por un devoto. La explicación es sencilla: cuando se presenta la imagen peregrina a otros pueblos y familias de regreso a Iztapalapa, la casa del mayordomo se quedaba triste; con dos imágenes, una viaja, se presenta, y la otra sigue alegrando la casa que le da cobijo.

Después de los preparativos para el “entriego”, que tienen lugar durante la mañana, se acerca la hora de iniciar el ritual. Cerca de las cinco de la tarde comienza la despedida, en ese momento el señor que tiene la imagen dice algunas palabras explicando que la imagen de la virgen debe seguir su camino. El ambiente se llena de incienso y cada gesto adquiere un significado nuevo. Un conjunto musical toca para despedir a la virgen.

En la calle se forman dos filas de hombres, mujeres, personas de edad avanzada y una multitud de niños. Las encargadas de llevar a la virgen son un grupo de jovencitas uniformadas. La virgen inicia su camino hacia una nueva casa dónde permanecerá un año.

Al llegar a la casa de otra familia se forma un ambiente multitudinario y festivo. Los encargados y el mayordomo saliente, con una vela en la mano imponen su actitud solemne. Nuevamente toma la palabra el anterior mayordomo explicando el motivo del acto, y en seguida se lee el inventario.

Al terminar la lectura del inventario o informe suena la música y estallan los fuegos artificiales; la gente se arremolina para tocar la vitrina que resguarda a la imagen. Todavía, al ser colocada la imagen en el altar de la familia nueva, toman la palabra algunos encargados para reafirmar su compromiso.

Ya en la despedida sintiendo la emotividad del rito, se comienza a entender el origen y el significado que tienen la flores para la virgen.

### *Pascuas para la Virgen*

El 25 de Diciembre se completan las actividades anuales de la Sociedad Florera. Antes de ir a la casa del nuevo mayordomo, los socios pasan a comer. Al llegar a presentarse el nuevo mayordomo que recibirá en su casa a la virgen el año entrante, el mayordomo anterior explica la importancia que tiene la tradición y la formalización del compromiso de continuarla.

### Elementos Culturales

Después de descubrir las actividades de la Sociedad Florera se formulan dos preguntas para profundizar nuestra reflexión: ¿qué es lo que hace posible que la tradición continúe?; ¿qué elementos culturales se movilizan para darle vida?.

Nos apoyaremos para esta parte, en un esquema de control cultural propuesto por Bonfil. Como es sabido, este autor se interesa por el estudio de los procesos culturales que ocurren en situaciones de dominación y desigualdad. Con este objeto, distingue los elementos culturales que se requieren para llevar a delante un propósito social.

En nuestro caso, los elementos culturales que hacen posible las actividades de la Sociedad Florera de Iztapalapa son los siguiente:

Materiales: madera y herramientas de carpintería; flores, frutas, semillas; vehículos adecuados para transportar el arco y viajar a Cuernavaca; imagen de la virgen y objetos de culto; lugares que sirvan de alojamiento.

Organizativos: mayordomías y sistema de cargos: calendarización y división del trabajo; dirección de un maestro floricultor; redes familiares y de amistad en Iztapalapa, en Tlaltenango y en los pueblos y colonias por donde pasa la peregrinación.

De conocimiento: diseño de arco o portada y procedimiento para su organización; interpretación popular de la religión católica; programación de las actividades; memoria colectiva acerca del origen, los cambios y las adaptaciones que ha tenido la tradición (organizada en torno a una aparición de la virgen y una peregrinación anual para expresarle sentimientos de fidelidad y agradecimiento); autopercepción de la manera de ser del pueblo de Iztapalapa y de las diferentes expresiones festivas que contribuyen a mantener su identidad.

Simbólicos: imagen de la virgen, a la que se atribuye un origen milagroso y que actúa como intercesora ante las personas; libro del inventario, donde se registran los bienes materiales de la mayordomía, así como los nombres de los socios; el lenguaje cotidiano y el lenguaje ritual.

Emotivos: el sentimiento principal de la devoción, que puede ser interpretada como una forma de exteriorizar el compromiso que se tiene con una imagen sagrada; los valores que más interesan son la responsabilidad, la unión, la cooperación, y la solidaridad; la motivación que se comparte es mantener la tradición, aunque simultáneamente se obtiene cohesión de grupo, identificación, sentido de dignidad y seguridad emocional.

Como puede observarse, al utilizar esta clasificación resaltan aspectos que no son considerados a simple vista, cuando se piensa en las expresiones de la religiosidad popular. Si nos preguntamos por los elementos culturales y las decisiones propias o ajenas que nos afectan, caracterizando los ámbitos de cultura autónoma, impuesta, apropiada y enajenada que se derivan del esquema del control cultural.

El ámbito de la cultura autónoma es muy importante porque, en él, el grupo social tiene el poder de decisión sobre sus propios elementos culturales. Es, así, capaz de producirlos, usarlos y reproducirlos. Algunos ejemplos, las mayordomías y el sistema de cargos, y así como las redes familiares y de amistad.

En la cultura impuesta, ni las decisiones ni los elementos culturales son del grupo social; en cambio, los resultados sí entran a formar parte de la cultura total del propio grupo. Este ámbito aparece oculto cuando se le da más importancia a la participación ritual; tiene que ver con la aceptación del orden social.

Cuando los elementos culturales son ajenos, en el sentido de que su producción y/o reproducción no están bajo el control cultural del grupo, pero éste

los usa y decide sobre ellos, podemos hablar del ámbito de la cultura apropiada. La Virgen es un símbolo de la religión católica y ocupa un lugar muy importante como madre de Jesucristo; pero, en el catolicismo popular, la Virgen adquiere valor por sí misma. Además a cada una de sus advocaciones se le atribuye cualidades milagrosas que a la iglesia, como institución, le es difícil aceptar. Los materiales que se utilizan en la elaboración del arco también son cultura apropiada, porque se les da un uso específico, transformándolos en una ofrenda ritual.

La cultura enajenada se da cuando los elementos culturales, siendo propios, se ven sujetos a decisiones ajenas. Esto ocurriría, por ejemplo, si se obtuviera información sobre su tradición y se tomarán fotografías sin autorización.

Cuando se observan juntos los ámbitos de la cultura autónoma y la cultura apropiada se conforma el universo de la cultura propia. Caracterizarla es muy importante, porque a partir de ella se ejercen la inventiva, la innovación y la creatividad cultural, uno de cuyos requisitos es la autonomía.

Cuando los integrantes de la Sociedad Florera afirman que su objetivo principal es continuar la tradición, es importante que se den cuenta de las decisiones que podrían modificarla, transformando su sentido. Desde luego, este esfuerzo de esclarecimiento puede ser provocado por un trabajo de investigación; pero lo fundamental es que los participantes se apropien de la información que le sea útil, criticando y rechazando la que se considere que no corresponde a su manera de entender la vida y al lugar que ocupa en ella su religiosidad.

Como una manera de contribuir a esta reflexión, ofrecemos un razonamiento acerca del énfasis que la Sociedad Florera pone en la tradición: toda tradición es selectiva; opera sobre el pasado y el presente de la cultura en el que se halla inscrita, seleccionando ciertos significados y prácticas, excluyendo y rechazando otros. A un nivel profundo, la tradición es un proceso que ratifica

cultural e históricamente un cierto de orden social lo que interesaría entonces, es comprender de qué orden se trata.

*Iztapalapa: fiesta, tradición , utopía*

Cuando nos adentramos en la complejidad cultural del pueblo de Iztapalapa, comprendemos que la experiencia de la Sociedad Florea de San Pedro forma parte de una totalidad más amplia, la cual ha sido objeto de interés para las ciencias sociales . algunos de los aspectos ya estudiados al respecto han sido el crecimiento urbano y la oposición modernización - tradición<sup>31</sup>. En este aporte sólo se retoman algunos datos que parecen relevantes para entender el contexto sociocultural en que actúa la sociedad Florera de San Pedro, núcleo de la peregrinación anual que se realiza al santuario de la Virgen de los Milagros, Patrona de la ciudad de Cuernavaca.

El pueblo de Iztapalapa e encuentra ubicado en la ladera norte del cerro de la Estrella, lugar donde se encendía cada 52 años el fuego nuevo, ceremonia fundamental para el mundo mesoamericano. En la actualidad, el pueblo es ya sólo una parte de la delegación política de Iztapalapa, una de las dieciséis en que se divide el Distrito federal.

La historia del pueblo de Iztapalapa se remonta a varias centurias. En tiempos recientes, los principales cambios ecológicos y sociales ocurren a partir de la cuarta década de este siglo, cuando desaparece de la región el campesino chinampero ante el modelo de industrialización adoptado por los gobiernos posrevolucionarios; se destruyó entonces una forma de producción agrícola que permitía al poblado ejercer cierta autonomía económica, al perder sus recursos productivos, el pueblo de Iztapalapa se vio sometido a las presiones del crecimiento urbano, con lo cual desaparecieron las condiciones materiales que permitían organizar la vida de acuerdo al ciclo agrícola. La permanencia de

---

<sup>31</sup> Nolasco Margarita. , 1981, “ El sistema de cargos festivoreligiosos”

tradiciones festivoreligiosas se explica por la adaptación creativa que los habitantes de Iztapalapa han logrado ante las nuevas situaciones que se le han ido presentando.

El pueblo de Iztapalapa está dividido en dos mitades y ocho barrios que sostienen relaciones entre sí a través del culto a diferentes imágenes religiosas. Una de las mitades ( Atlaltilco ), está formada por barrios de San Lucas, Santa Bárbara y San Ignacio; la otra ( Izomulco ), por la Asunción, San José, San Pedro, San Pablo y San Miguel ( ver plano ).la tradición oral explica esta división por la especialización de los vecinos en caza y la pesca lacustre: los pateros o tiradores, la chinampería, los verduleros.

Cada barrio y mitad de pueblo mantienen unidades sociales y de culto separadas, las que se unen en momentos rituales, por ejemplo en la fiesta del señor de San Lucas, patrón de todo el pueblo (18 de Octubre), el señor de la Cuevita (7 de Septiembre), etc. Los barrios década mitad cuentan con su propia organización interna y con sus respectivas capillas comunales.

A nivel barrial existe un ciclo festivo propio que se sostiene mediante un sistema interno de cargos religiosos y de comisiones. Cada barrio mantiene relaciones con sus barrios hermanos y concurre a la organización del medio pueblo al que pertenecen y, en su momento, a la de todo Iztapalapa, celebrando las fiestas comunes. Se mantienen, además, contactos e intercambios con otras organizaciones y pueblos mediante un calendario anual de peregrinaciones a varios santuarios regionales y/o nacionales.

Las manifestaciones religiosas del pueblo de Iztapalapa son muy numerosas y dan origen a un tipo peculiar de catolicismo popular, sostenido éste por una organización social y religiosa que abarca sus ocho barrios y sus dos mitades, así como el funcionamiento de sociedades de maestros floricultores con fines de culto. La persistencia de esos patrones de vida rural en la ciudad se

explica por la capacidad organizativa que ha logrado el sistema de cargos religiosos en Iztapalapa.

Los sistemas de cargos, en particular mayordomías, han sido interpretadas como una forma de economía de prestigio, mediante la cual se distribuye en la comunidad los excedentes logrados individualmente, en el caso de pueblo de Iztapalapa, el sistema de cargos sirve sobre todo como una estrategia cultural para la autodefinición de los habitantes locales; por medio del sistemas de cargos y frente a una crisis económica aguda, se mantiene una identidad. “Este hecho se ha interpretado como una forma de resistencia cultural sostenida por nuevos mecanismos de financiamiento, cuya finalidad principal no es la redistribución.”<sup>32</sup>

El entrelazamiento de relaciones familiares y comunitarias les da a los iztapalenses una gran capacidad de reproducción de sus elementos culturales.

El sistema de cargos en Iztapalapa está ligado a otro de mayordomías y aun ciclo anual de actividades ceremoniales, en Iztapalapa hay ciento diecisiete días en que rompen las normas laborales y de la vida urbana. El sistema de cargos es un sistema abierto a cualquier varón de la comunidad, incluyendo a migrantes, y no es requisito que un candidato a mayordomo tenga que haber pasado antes los cargos menores.

La organización de las actividades de una mayordomía depende de un comité de encargados, formado por las personas de mayor edad, quienes se ocupan de garantizar el financiamiento de sus actividades a través de la búsqueda de personas que acepten el cargo de mayordomo, recaudando cooperaciones entre la comunidad y fijando cuotas para sus socios. El hecho de que se maneje dinero, obliga a la comunidad a llevar una administración pormenorizada y pública de los recursos. El comité de encargados tiene la facultad de conceder los cargos

---

<sup>32</sup> García Mora: aunque la mayordomía es un cargo de índole individual, la decisión de solicitarla y aceptar los compromisos y gastos que está implica, es tomada por la familia... (1975, p. 17)

a los solicitantes, vigilar los rituales y los eventos recreativos que se realicen. La experiencia de los encargados se adquiere poco a poco, mediante una participación que se prolonga por años.

Cada actividad festivo-religiosa está regida por la tradición y por la política administrativa del comité. Las normas de tradición y seguimiento ritual se cumplen puntualmente: la lista de espera, la confirmación del cargo, la presentación del nuevo mayordomo (antes de terminar el ciclo ritual anual), el recibimiento y el entrego, el día titular de función del mayordomo. El comité de encargados no sólo se ocupa de intervenir para que cumplan los lineamientos tradicionales de mayordomía sino que puede participar en su transformación a la vida urbana.

Las actividades del sistema religioso popular de Iztapalapa están relacionadas con el ciclo agrícola y con la forma de vida rural que estuvo vigente en algunos aspectos hasta hace dos décadas. Una de las expresiones que denota ese vínculo, es la elaboración de arcos de flores para las fiestas principales.

Las sociedades floreras en la actualidad son hermandades o agrupaciones con fines religiosos, algunas sociedades realizan actividades a nivel barrial y otras se unen en fechas especiales.

Como se mencionó anteriormente, los barrios de Iztapalapa mantienen relaciones entre sí y con otros pueblos. Las peregrinaciones son la manera de mantener vivo el vínculo, además que cada una de ellas tiene su lugar en la cosmología de la población. Algunas de las mayordomías de portada sostenidas por los iztapalacasenses a Morelos, por ejemplo el señor de Telpancingo, el Cristo de Totoloapa y de la Virgen de la Natividad, está última en Tlaltenango.

En el caso de la Virgen, sus advocaciones tienen un atractivo especial porque es reconocida como madre que protege a sus hijos. La peregrinación que

se realiza a Tlaltenango tiene un carácter más inclinado al turismo familiar, en el cual el sentido ritual se confunde con la asistencia a una feria espectacular.

Como se ha visto, las peregrinaciones a Tlaltenango forman parte de un conjunto de actividades mucho más amplio y complejo. La especificidad de la peregrinación a Tlaltenango es que está relacionada con una antigua ruta comercial entre los dos pueblos en ella implicados: los productos que se producían en los campos y chinampas de Iztapalapa se cambiaban por cerámica, fruta o pan. El apoyo que recibe la sociedad florera de San Pedro por parte del pueblo de Iztapalapa, y la evolución que ha tenido hasta convertirse en mayordomía importante y vigente en la actualidad, se explica porque forma parte de un conjunto de tradiciones que se mantienen vivas.

El interés que demuestran los habitantes del pueblo de Iztapalapa por sus tradiciones ha servido como estrategia para mantener una identidad local frente a las colonias vecinas, frente a las autoridades gubernamentales y frente a la institución eclesiástica. Ser de Iztapalapa es importante porque se participa en núcleos de integración social entre ellos las mayordomías y el ciclo festivo. Ser de Iztapalapa significa además, contar con una tradición histórica común. La identidad de los de Iztapalapa se afirma de manera reiterada a través de prácticas y mecanismos de inclusión y exclusión. Las fiestas, en este sentido, son escenarios donde se observan estrategias mediante las cuales se establecen semejanzas y diferencias. “ Las formas de participación en la fiesta dependen de la identidad social que se asuma, porque las actividades festivas contribuyen, en otras cosas, a reconstruir identidades a diferentes niveles”<sup>33</sup>. Para este fin es muy importante la presencia de referentes comunes, como las imágenes religiosas o los arcos de flores, porque permiten la identificación por encima de la diversidad cultural y de la igualdad social.

---

<sup>33</sup> Rodríguez N María, hacia la estrella con la pasión y la ciudad

## CONCLUSUON

Poco a poco se fue descubriendo el contexto social que mantiene el complejo cultural tradicional del pueblo de Iztapalapa, inmerso en la ciudad más grande del mundo. Se pudo observar que es el sistema de cargos y las redes sociales a que da lugar son el eje que mantiene viva a una tradición (forma de organización y representación en la religiosidad popular), que presenta márgenes de autonomía e independecia respecto a las autoridades políticas y respecto a la iglesia como institución.

La permanencia de culturas locales en el área metropolitana de la ciudad de México es un ejemplo de la coexistencia de lo tradicional y de lo moderno, a pesar de uqe el proceso de urbanización modificó radicalmente el medio ambiente, destruyendo formas de producción y núcleos de convivencia. El apego que tienen los habitantes del pueblo de Iztapalapa por sus tradiciones, está mostrando que el sostenimiento de un nutrido calendario ritual a través del sistema de cargos es un recurso cultural eficaz para recrear y autoafirmar una identidad reconocida.

Después de 114 años la tradición continúa. Actualmente el presidente del evento, de la peregrinación del evento, ( la peregrinación ), tiene 20 años de encargado.

También existen otros encargados, como el tesorero que se encarga de recaudar fondos en los ocho Barrios de Iztapalapa, este fondo, es utilizado para el arreglo floral en Cuernavaca Morelos.

El secretario, es el que lleva el control de las fechas, como por ejemplo el 19 de Octubre de cada año, se renueva el mayordomo, actualmente hay una lista de espera, de cinco personas hasta el año 2007.

Por último existen tres vocales encargados, y participan principalmente en la recaudación de fondos.

Cada uno de los encargados pone aproximadamente trescientos pesos por encargado, para los gastos de la portada . Y el fondo recaudado casa por casa en los ocho barrios, es para comprar parte de la flor que se usa para adornar el arco.

Por otro lado, el mayordomo elegido, cubre la alimentación de las personas que realizan la portada, desde que la comienzan y durante cinco domingos, en el mes de Septiembre. El día 6 de Septiembre se lleva la portada al Estado de Morelos.

El arco floral se hace según de donde sea el mayordomo, puede ser cualquier barrio, actualmente es del barrio de San José.

En Tlaltenango Morelos, los peregrinos tienen apoyo de la ayudantía municipal, este apoyo consiste con refresco, cerveza, y pagan el flete de la portada, anteriormente los apoyaban con música.

Por último, actualmente los peregrinos, que son aproximadamente de trescientos a cuatrocientos, se quedan en una casa que fue comprada, por medio de recaudar dinero, a base de rifas, cooperaciones voluntarias, etc. A esta casa se le conoce como la casa del peregrino.

## BIBLIOGRAFIA

Almond Gabriel y S. Verba, “ The civic culture” , Little, Brow and Company, Boston, 1965.

Alford, R. R, “ Religión y política ” , en Varios, Sociología de la Religión, FCE, México, 1980.

Arroyo Jesús, “ Introducción a la psicología política” , mensajero. España, 1986.

Berger, P y T. Luckmann, “ La sociología de la religión y la sociología del conocimiento” ,Varios, sociología de la Religión, FCE, Lecturas 33, México, 1988.

Bonfil Guillermo, “Organización Social I.”, Rev. México Indígena, INI, Méx. Coheto Candido, D.F., 1986.  
Fabregas Andres,  
Monzon Arturo

Cornelius, Wayne, “Los inmigrantes pobres en la ciudad de México y la política, FCE, México, 1980.

Dehouve Daniele, “El taquío de los santos y la competencia entre los mercaderes, I. A, edc. Ed. SEP/ INI # 43, Méx., 1976.

Dowse, Robert E y Hughes John A., “sociología política”, Alianza Universidad, Madrid 1979.

Eliade Mircea, “Tratado de Historia de las religiones”, 5.a, edc, Ed. Era, Méx., D.F., 1984.

García Cuheto Miguel A., “Monografía Histórica”, I. A, edc. Iztapalapa, D.F.. Méx., 1987, Cordinación de control de gestión.

Heller Agnes, “Teoría de las necesidades de Marx”, Ed. Península, Barcelona, 1974

Lechner, Norbert, “Especificando lo Político”, Varios, Teoría y política de América Latina, CIDE, México, 1984.

Lechner Norbert, “Cultura política y democratización”, David y Goliath, Núm. 46, Año XIV, Boletín CLACSO, 1984.

Loyo Aurora, “Cultura política: ¿ un concepto renovador para pensar la política en México?”, Revista A, núm. 23-24, UAM Azcapotzalco, Agosto, 1988.

Navarrete Zamora Noé J. “Iztapalapa fiestas de mayordomías” un estudio Histórico social. ENAH, Méx, D.F., 1985, Etnología.

Rodríguez N. María A, “Hacia la estrella con la pasión y la ciudad acuestas. Semana santa en Iztapalapa. Tesis de maestría en antropología social, ENAH, Méx. D.F., 1988.

Peschard, Jacqueline, “ La cultura política democrática”, cuadernos de divulgación, IFE, tercera edición, México, 1997.

Touraine, Alan, “ ¿Que es la democracia?”, Ed. FCE., Argentina, 1994.

Weber, Marx, “ Rasgos principales de las religiones mundiales, sociología de la religión, FCE, lecturas 33, México, 1980.

