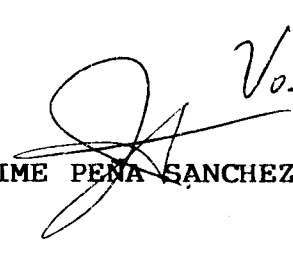


UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

129
21105
21
TENDENCIAS TEORICAS EN PSICOLOGIA SOCIAL
QUE EXPRESAN LOS PROFESORES DE PSICOLOGIA
SOCIAL EN LA U.A.M.I.

T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGIA SOCIAL
P R E S E N T A :
JORGE GOMEZ AGUILAR

ASESOR: MTRO. JAIME PEÑA SANCHEZ

 Vo. Bo.

MEXICO, D.F.

1995

I N D I C E

	Pag.
INTRODUCCION.....	2
CAPITULO I: ANTECEDENTES.....	6
CAPITULO II: PARADIGMAS.....	11
CAPITULO III: PSICOLOGIA SOCIAL Y PARADIGMAS.....	16
CAPITULO IV: LA PSICOLOGIA SOCIAL EN LA U.A.M.I.....	24
CAPITULO V: PARADIGMAS EN PSICOLOGIA SOCIAL EN LA UAM-I	31
CONCLUSIONES.....	40
APENDICE A Estructura del viejo plan de estudios de la licenciatura en psicología social.....	42
APENDICE B Estructura del nuevo plan de estudios de la licenciatura en psicología social.....	43
APENDICE C Cuestionario aplicado a los profesores de la licenciatura.....	44
APENDICE D Tesinas localizadas en la coordinación de psicología social de la UAM_I.....	45
APENDICE E "Tabla control" de elementos de análisis di- rigida a los profesores de la licenciatura....	46
APENDICE F Cuestionario aplicado a los alumnos de la carrera.....	47
APENDICE G Resultados del cuestionario aplicado a los profesores de la licenciatura.....	48

APENDICE H	Título de tesinas asesoradas por algunos profesores de la licenciatura.....	53
APENDICE I	Proyecto del Año de Investigación para la licenciatura en psicología social 1993-94.....	54
APENDICE J	Bibliografía de algunas asignaturas, tanto del viejo como del nuevo plan de estudios.....	56
BIBLIOGRAFIA.....		57

INTRODUCCION

Para la realización del presente trabajo se tuvieron que sopesar infinidad de circunstancias. Una de ellas fue: ¿por qué mejor no realizar un estudio ajeno a la universidad? ¿Por qué no estudiar mejor "Los niños de la calle" o "México: consumidor de revistas" como otras alternativas que existían en ese momento.

Una inquietud enorme, desde que alguien se a aboca a estudiar determinada disciplina debería de ser el conocimiento y manejo de los cimientos básicos de ella, pues, cuando no es así, el estudiante siempre estará divagando, o cuando llegue a una conclusión no sabrá respaldarla con argumentos irrefutables. Esta inquietud y otras más llevaron a la decisión de indagar qué ocurre con la psicología social en la Unidad Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-I).

Para abordar el tema "Tendencias teóricas en psicología social que expresan los profesores de la licenciatura en psicología social de la UAM-I, se necesitó, primero, investigar si alguien por ahí tal vez ya lo había realizado, lo cual no sería tan pertinente repetirlo. Dentro de lo encontrado se detectaron, en

la Coordinación de Psicología Social (UAM-I) algunas tesis relacionadas con el tema elaboradas por otros estudiantes en años anteriores; véase para ello el apéndice D. Sin embargo, estas tesis abordan a la psicología social desde un enfoque más general y no tan local dentro de la universidad. En la metodología empleada nunca utilizan el método dialéctico crítico de Marx, sino, en muchos casos, la metodología norteamericana: métodos estrictamente cuantitativos, sin inmiscuir cuestiones ideológicas, contexto histórico, factores económicos etc., en fin, aislan al individuo de lo social.

De igual forma, se acudió al banco de información de la UNAM, en donde tampoco se descubrió algún trabajo con las características del presente. Aunado a esto mismo, la visión paradigmática de la psicología social, sí es cierto, se desarrolla en algunos trabajos, pero no van más allá de lo que generalmente está escrito en los libros clásicos de la disciplina. Hablan y definen las corrientes teóricas de la psicología social, sin retomar la particularidad o concreción de la UAM-I.

Lo que hacía falta entonces, era investigar la dinámica de estas corrientes o de otras que pudieran haber surgido dentro de la realidad propia de la Institución.

La meta no fue nada fácil, pues se tuvo que recabar variedad de información, que muchas veces no estaba al alcance de cualquier estudiante. Tal es el caso, por ejemplo, de la adquisición de datos de formación profesional y experiencia laboral de los profesores de la licenciatura. Algunos decían al respec-

to ¿qué me vas a dar trabajo? o si no ¿para qué quieres esta información? Situaciones incómodas, aunque muy necesarias para los objetivos.

Describiendo, por otro lado, lo que es en sí la estructura del trabajo, se tiene que, de entrada, en el capítulo I se describe la metodología empleada, los objetivos de estudio, -- los instrumentos, etc. con el fin de que el lector logre ubicarse contextualmente en la investigación. Es necesario subrayar, que, conocer exhaustivamente la Dialéctica Crítica de --- Marx, como método empleado en este caso, será necesario que se recurra a textos específicos que la profundicen; aquí se trata, sólo como introducción de manera que se puedan comprender las partes posteriores de la investigación realizada.

En el segundo apartado, no tiene otro objetivo que el de hacer claro el concepto de "paradigma", sobre todo, como se entiende en este estudio. Después de este apartado sería un tanto confuso continuar si no se entiende con precisión este concepto.

En el capítulo III se desarrollan los paradigmas de la --- psicología social, desde una perspectiva muy específica, al respecto, por una parte, fueron útiles las aportaciones de Amalio Blanco (1988) en Cinco tradiciones en psicología social, y, por otra, la visión global, por medio de esquemas, realizada por el maestro Jaime Peña Sánchez, asesor de este estudio.

Del apartado anterior, se esta preparado para abordar a la psicología social dentro del ámbito preciso de la UAM-I, en don-

de se detallan algunos aspectos históricos, la estructuración de Areas de Investigación compuesta por profesores, el Año de Investigación aplicado a los alumnos terminales de la carrera; en fin, se trata todo aquello que converge al espacio social - de las tendencias teóricas en la UAM-I.

Ya, en el último capítulo, se define, describe y se conceptualiza, por medio de ejemplos, la realidad que expresan -- los profesores universitarios de esta casa de estudios en lo - que se refiere a la psicología social. Esta labor, un tanto de manejo de resultados y aspectos teóricos, es consecuencia de - una necesidad de abordar la totalidad concreta (véase antecedentes) del objeto de estudio.

En conclusión, como se podrá dilucidar al final del trabajo, este es un estudio que compete a todo aquel que tiene que - ver con la psicología social.

CAPITULO I

ANTECEDENTES

El método de estudio utilizado en esta investigación fue la Diálectica Crítica de Marx, el cual debe entenderse por completo, fuera del contexto del positivismo. Es decir, este método no responde a una lógica matemática, mas bien se le percibe como una "manera de pensar", como un método en el sentido de una concepción y a partir de ahí involucrarse.

Para Marx la ciencia es una manera de producción. La ciencia social no puede estudiar la realidad al margen de las relaciones de producción, si así lo hiciera, estaría parcializando el estudio. Dice Ruben R. Dri (1983) en Los modos del saber y su periodización:

Como las clases sociales entran tanto en las relaciones de producción como en las fuerzas productivas, de las cuales la principal es el hombre, pero a niveles y de manera distinta, la ideología guarda relación -

con ambas, que de ninguna manera se pueden confundir. En efecto, el ámbito propio de las clases sociales es el de las relaciones de producción, de tal manera que el tipo de ciencias que las estudia -las ciencias sociales- estudia a las mismas clases sociales en su posición, función e intereses.(p.89).

Esto quiere decir que las ciencias sociales como la psicología social no deben de omitir en sus indagaciones estas relaciones de producción, ya que están inmersas en el mismo campo de estudio.

La Dialéctica Crítica, también, no se plantea como un proceso de investigación rígido (no hay receta rigurosa), pero sí existen ciertos principios por considerar:

1. El principio de TOTALIDAD CONCRETA: Se refiere a un espacio, a un tiempo, a las múltiples determinaciones. Es un principio epistemológico que nos sirve para delimitar nuestro objeto real. La realidad total o el todo no se puede captar, pero sí el momento integrado en ese todo. Este principio conjunta todas las circunstancias de un momento dado para explicar "X" asunto.
2. La LEY DEL MOVIMIENTO: La realidad social está en movimiento. El neopositivismo considera a los objetos en forma estable, ignorando la historia.
3. OBJETO CONCRETO REAL: Ahí está, es esa totalidad concreta que no se puede captar cabalmente a primera vista. No debe de captarse, de igual forma, lo que es la DIMENSION

ESPACIAL: que puede ser micro o macro, lo regional, por ejemplo, o lo nacional, respectivamente.

Se deben determinar en un estudio los PUNTOS DE ARTICULACION, los cuales se determinan a partir del análisis de cada uno de los universos observables.

Finalmente, se habrá formado una teoría única, producto de la realidad concreta, y no, simplemente, un "enté" desconectado de la realidad misma.

Describir todo el marco conceptual de la Dialéctica Crítica en forma exhaustiva en este apartado, sería muy ambicioso, así es que, esperando que lo explícito hasta el momento sirva como explicación necesaria en cuanto a metodología utilizada, déjese hasta aquí esta miniintroducción.

Por otro lado, entrando de lleno ya a las características del trabajo, se dirá que el objeto de estudio está enfocado a lo que son los PARADIGMAS de la psicología social en la UAM-I. Y se persiguen metas como las que a continuación se mencionan:

1. Vislumbrar la influencia que los profesores de la carrera tienen en la conformación de paradigmas en psicología social en la UAM-I.
2. Dilucidar qué tipos de psicólogos sociales se forman en la institución.
3. Cuáles son los productos investigativos, desde el punto de vista de los paradigmas
4. Qué tendencias teóricas de la psicología social son las más relevantes en la UAM-I.

La justificación del estudio deviene de una infinidad de preocupaciones, tanto de importancia social como personal, por ejemplo, es un hecho que no pocos estudiantes tienen dificultad en introducirse con firmeza a este campo disciplinario debido a su característica de diversas corrientes que lo abordan.

Centrando esta investigación en la UAM-I como una de las instituciones pioneras en el país que imparte esta licenciatura desde la raíz (desde que se inicia se habla de psicología social), en forma global, es importante conocer los resultados a los que se pueda llegar, ya que entonces, se descubrirán virtudes o carencias de la misma.

Es de gran trascendencia, en esta época de constantes --- transformaciones económicas, políticas y sociales a nivel mundial y regional plantear el sentido de esta heterogeneidad dentro de la UAM-I.

En síntesis, el trabajo se justifica desde el momento del deseo de conocer la situación actual que vive la licenciatura; el resultado servirá como parámetro de ubicación de un contexto social más amplio.

La manera en la que se realizó la investigación consistió en analizar el objeto de estudio de una manera más estructural (a largo plazo) más que coyuntural (período de cambios y a corto plazo).

Con cierta precisión podría decir que las indagaciones se inician desde el momento en que personalmente ingreso a la UAM-I (Otoño de 1989). Si bien de una manera formal en el trimestre

de la primavera de 1992.

Aquí se sugiere un estudio de caso, puesto que se elige a un grupo determinado de profesores a los cuales se les analiza desde diferentes puntos de vista. Sin embargo, no en todos los casos siempre son los mismos profesores; por otro lado, retomando la Dialéctica, la cual apunta hacia diversos niveles de análisis, el estudio no se encuadra rigurosamente en estudio de caso.

Las herramientas de campo se componen en esencia de cuestionarios de tipo abierto , análisis de observación participante y no participante, análisis de documental y de discurso, entre otras.

CAPITULO II

PARADIGMAS

El concepto de paradigmas es desarrollado por Thomas S. - Kuhn (1962) en su obra La estructura de las revoluciones científicas, donde se expresan más de 20 conceptos referentes. El primer concepto que describe al inicio del libro es:

...por lo que desde entonces llamo paradigmas. Considero a estos como realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica. (p.13).

A partir de este primer concepto, se empieza a esclarecer más o menos, lo que el autor pretende definir por paradigma. Sin embargo, quedarse con la idea de realizaciones científicas universalmente reconocidas, es un tanto breve; pues no define con claridad de donde provienen dichas realizaciones. Y, también, hace falta quitarle ese velo de universalidad. Los productos de la

ciencia, en particular para las ciencias sociales, siempre serán sometidos a crítica, pues de mucho dependerá de cómo el que investiga entiende "lo social".

Ante esta consideración, hay razones suficientes para enmarcar con mas precisión el concepto de paradigma, pues de otra forma, si se acepta el concepto aludido, se diría que en lo social no existen, por parte de quienes lo estudian, situaciones de partido, de ideología o grupo.

Lo social es una realidad que, efectivamente, existe; la crean los seres humanos, no surge de la nada; el que pretende acercarse a ella lo puede hacer de mil formas, de ahí que se preste a la imparcialidad, al manejo ideológico y a formar teorías que pueden no ser objetivas.

Dejando por lo pronto lo social, retómese nuevamente a -- Kuhn (1962) con otro de sus conceptos de paradigma:

Un paradigma es un modelo o patron aceptado... es un objeto para una mayor articulación y especificación en condiciones nuevas y mas rigurosas. (p.51).

Aceptar este concepto también encierra ciertas dudas, pues, "un patrón aceptado" ¿para quién?.

No existe una situación de pertenencia en el concepto mencionado. Un concepto de paradigma en los términos de este estudio debe contener esta situación de pertenencia. Si no fuera de este modo, entonces pensaríamos que el modelo o patrón lo acepta todo mundo.

Incluyendo lo antes dicho, el concepto podría definirse --

así:

UN PARADIGMA ES UN MODELO O PATRON ACEPTADO POR DETERMINADO GRUPO DE PERSONAS.

Sólo hace falta anexar algo más ¿a qué se refiere o qué se debe entender por modelo o patrón? bueno, pues, se entenderá como un constructo teórico, como una serie de conceptos y categorías que conforman un todo sistematizado. Así, hablando de la psicología, existe el modelo PSICOANALITICO, el modelo COGNOSCITIVO, EL HUMANISTA, etc. De igual forma, los sujetos que componen cada constructo teórico llevan a la práctica la dinámica social del mismo; es decir, se definen los problemas que se pueden plantear, instrumentación, aplicaciones, aplicaciones, etc.

Ahora sí, en términos más completos, se tiene ya la manera en que se manejará el concepto de paradigma en forma definitiva.

CONSTRUCTO TEORICO ACEPTADO POR DETERMINADO GRUPO DE PERSONAS

Si se observa, se verá que debe existir el aspecto consensual, de grupo, para ser paradigma. Para ejemplificar esto, se puede afirmar que si la teoría evolucionista de Darwin no la hubiera conocido nadie, más que él mismo, entonces no existe paradigma. También si nadie hubiera estado de acuerdo con Freud y su teoría psicoanalítica, tampoco se pudiera hablar de paradigma. En un paradigma debe asociarse una teoría con un grupo.

Con el fin de hacer más explícito el concepto de paradigma, analíense los siguientes ejemplos en el ámbito de la psicología academicista (la que tradicionalmente se enseña a los alumnos):

TABLA NUM 1 ALGUNOS PARADIGMAS DE LA PSICOLOGIA ACADEMICISTA

PARADIGMA	CAMPO DE INVESTIGACION	METODOS	OBJETIVO
CONDUCTISTA	LA CONDUCTA, SIN RECURRIR A LOS PROCESOS MENTALES	CUANTITATIVOS	COMPRENDER LA CONDUCTA
COGNOSCITIVISTA	LA COGNICION. LOS PROCESOS MENTALES DESDE EL PUNTO DE VISTA RACIONAL, INTELECTUAL	INFERENCIA DE SUJETOS ESTUDIADOS	COMPRENDER LA CONDUCTA
PSICOANALISTA	EL INCONSCIENTE. EL LADO EMOCIONAL E IRRACIONAL DE LA CONDUCTA	LIBRE ASOCIACION DE IDEAS	COMPRENDER LA CONDUCTA

Como se podrá observar, los tres paradigmas tienen como objetivo estudiar la conducta del ser humano, pero, varían en cuanto al campo específico de investigación y a los métodos para comprender la conducta. Desde que surgieron estas teorías hasta la fecha han existido grupos de estudiosos en favor de alguna de ellas. No es el interés de este trabajo profundizar estas teorías, puesto que nuestro enfoque está dirigido, en exclusiva, a las tendencias teóricas de la psicología social, lo cual corresponde al si-

guiente apartado.

CAPITULO III

PSICOLOGIA SOCIAL Y PARADIGMAS

Desde que surgió la psicología social, hasta nuestros días han desfilado toda una serie de autores relacionados a la misma. Así, se puede enunciar a Freud, Malinowski, Georges Herbert Mead, Marx, Erich Fromm, Floy Allport, Mc Dougall, Sherif, Kurt Lewin, Moscovici, Le Bon, etc. por mencionar sólo algunos de los más conocidos. Algunos estudiosos han dado pie a la formación de diferentes paradigmas, otros, simplemente nutren a otros paradigmas ya formados.

Pero el lector se preguntará ¿qué es la psicología social? a lo cual no se le podría responder en este instante. Pues, esto dependerá del paradigma de que se esté hablando.

La labor a seguir a continuación es responder a la cuestión: ¿cuáles son los paradigmas en la psicología social?. Al respecto, existen muchos autores con su propio enfoque; para lo cual describir a todos en esta investigación conduciría a una labor sumamente la-

boriosa y a fin de cuentas, innecesaria. Así es que, recurriendo a Amalio Blanco (España, 1988) se tiene que definir cuales son los paradigmas dignos de tomarse en cuenta, para lo cual las siguientes observaciones lo determinan:

1. Los que tienen modos de enfrentarse a la disciplina con un respaldo de consenso.
2. Los que ofrecen un modelo global del comportamiento
3. Los que han ocupado lugares preeminentes en la psicología social.
4. Los que nacen al amparo de la psicología social.

Definidos los puntos de evaluación, el mismo Amalio Blanco (1988) determina que los paradigmas a considerar son:

1. LA TRADICION GRUPAL
2. LA TRADICION INDIVIDUALISTA
3. LA TRADICION INSTITUCIONAL
4. LA TRADICION LEWINIANA
5. LA TRADICION HISTORICO DIALECTICA (p.37).

El primero de estos paradigmas se puede decir que nace en la primera mitad del S XIX en el que se crea el marco de referencia de esta tradición. Por medio de Jhon Friedrich Herbart quien expresa que el individuo aisladamente considerado es una pura abstracción; este sólo tiene existencia real dentro de la comunidad.

Entre finales del S.XIX y principios del XX se crea un mar-

co donde surge con mucho énfasis en la masa Le Bon con su irracionalidad de la masa y Carl Jung con la noción de inconsciente colectivo.

El fin de siglo se destaca por un notable interés en asuntos relacionados con la conducta colectiva. A Le Bon en especial le preocupaba el deterioro de las creencias y valores.

Gabriel Tarde introduce un matiz de racionalidad a la masa. En estos tiempos, no existe siquiera una manera de abordar la masa.

Mc. Dougall llega a conclusiones, influido por Darwin y el positivismo, de que los grupos son un ente brutal, inconstante, impulsivo e irracional, sin embargo, dice, sólo participando el individuo en el grupo puede llegar a ser completamente nuevo.

Sherif (de Chicago) en su obra Psicología de las normas sociales (1968) dice: "La situación grupal ocasiona modificaciones en la experiencia y la conducta de los individuos que se encuentran dentro de ella" (p.86.). Es a partir de aquí de donde surgen unas de las supuestas bases más sólidas de la psicología social.

Asch se inspira en Sherif definiendo claramente la distinción e inseparabilidad del individuo y el grupo.

Uno de los más celebrados en esta tradición es, sin duda, el francés Le Bon, a quien se le atribuye, por algunos, como el pionero en esta perspectiva.

En concreto, aquí se habla de la vida psíquica de los grupos por encima del individuo (con la variación dada por Sherif

y Asch. Es común referirse a estas tendencias teóricas con términos como PSICOLOGIA DE LAS MASAS, PSICOLOGIA DE LOS PUEBLOS, PSICOLOGIA COLECTIVA.

El siguiente paradigma por describir, o sea , la TRADICION DEL INDIVIDUALISMO METODOLOGICO, se puede decir, proviene del sistema filosófico llamado FUNCIONALISMO, que consiste en acen-
tuar la función o utilidad de la conducta al medio. La psicología es una parte de la biología y el hombre debe ser considerado en su adaptación y readaptación al medio. De este funcionalismo se deriva el CONDUCTISMO, escuela psicológica norteamericana, la más difundida y al más influyente. Esta estudia al individuo aisladamente en función del binomio estímulo y respuesta. El conductismo y su método experimental se compenetran a la Psicología Social, estudiando a los sujetos más bien como cosas, que como seres sociales, que pertenecen a grupos determinados. A un sujeto se le incerta en determinado experimento y las conclusiones serán válidas para todos los miembros del grupo.

Destaca en esta corriente, denominada también, corriente NORTEAMERICANA, Floy H Allport, el cual, a la noción de grupo prefiere la de los individuos en interacción recíproca. Sus trabajos aclaran la influencia que el grupo ejerce en el comportamiento y el juicio de los individuos, pero sin admitir, sin embargo, que constituye "un todo real". Destaca, como ya se había expresado, el METODO CIENTIFICO EXPERIMENTAL, en donde se requiere llevar a la práctica una serie de pasos en forma de receta: objeto de estudio, hipótesis, variable dependiente e independiente, verifica-

ción de hipótesis y conclusiones. Utilizando herramientas netamente cuantitativas. Sólo lo medible es objetivo para este paradigma. Y, en este método, destaca en especial, la VERIFICABILIDAD de la HIPOTESIS PROPUESTAS.

Pasando ahora al PARADIGAMA DE LA TRADICION INSTITUCIONAL, se tiene que su principal exponente, o en otras palabras, quien le dio forma, fue Georges Herbert Mead (1863-1931), por medio del INTERACCIONISMO SIMBOLICO. Dice Mead que el acto social para ser entendido debe ser captado en todo su proceso. De Darwin proviene que Mead pusiera atención a los gestos animales, para después referir estos gestos dentro del ámbito humano. Los gestos son parte de la interacción social, más que expresión de sentimientos individuales, Los gestos sirven de inicio a la conciencia de sí. Dentro de los gestos el gesto vocal , según Mead, tiene especial importancia ya que estos tienen un efecto análogo sobre una u otra persona de un determinado grupo social. La conciencia del individuo, dice, depende de asumir la actitud del otro hacia sus propios gestos. En este sistema interaccionista es fundamental comprender los conceptos del "otro generalizado", "el mi" y "el yo". El primero no es más que el conjunto de actitudes comunes a un grupo y que son asumidas por el individuo como contexto para su propio comportamiento; en otros términos, se refiere al número de roles por parte del sujeto; "el mi" es la organización comunicacional y habitual de la persona, es la persona como objeto del que tenemos conciencia cuando atendemos a nuestro propio comportamiento, es parecido al "yo" psicoanalítico en cuan-

to a instancia definidora como sujeto y como personalidad. El tercero, "el yo" tiene semejanza con el "superyo" freudiano, ya que es el aspecto activo e impulsivo de la persona, también es el aspecto innovador y creativo.

En resumen, en este paradigma INTERACCIONISTA el sujeto es producto de la cultura en que está enclavado o incrustado y a partir de ahí forma significantes. Los sujetos forman representaciones en su interactuar, pero este interactuar, pero este interactuar ^(sic) está determinado por una cultura determinada. En gran medida en esta postura está involucrado Moscovici (autor que se retomará con frecuencia más adelante), aunque también tiene relación con la tradición grupal.

La siguiente tendencia teórica o paradigma por analizar es el de la TRADICION LEWINIANA, formulada por Kurt Lewin. Esta teoría se origina en la teoría de la Gestalt, formulada por Kohler y Koffka en fenómenos de percepción. Para mayor comprensión, retómese lo siguiente:

La gestalt se basa en dos nociones. Una afirma que debe considerarse que los fenómenos psicológicos ocurren en un campo - como parte de un sistema de factores coexistentes y mutuamente interdependientes que poseen como sistema propiedades que no pueden deducirse del conocimiento de los elementos aislados del sistema-. La segunda noción básica establece que ciertos estados - del campo psicológico son más simples y ordenados que otros y que los procesos psicológicos operan para lo-

grar que el estado del campo sea tan bueno como lo permitan las condiciones prevalecientes. (Didier - 1969, p. 47).

Este constructo teórico lo adaptó Lewin a los fenómenos psicosociales. Elabora una dinámica de los grupos, cuya directriz es la de que el grupo, por sus constantes interacciones con los individuos que lo componen, es la sede de incesantes transformaciones. El método que él propone es el de recurrir al lenguaje y a los conceptos matemáticos, el cual constituye una tipología que pretende, sin dejar escapar nada de lo concreto psicológico, asegurar a las descripciones una rigurosa objetividad. Se trata en suma, de descubrir las fuerzas que actúan en un grupo, suponiendo que las leyes extraídas de un grupo bien seleccionado puedan aplicarse a todos los grupos posibles. Se le critica a Lewin con justa razón la transferencia de conceptos tomados de la psicología individual, en un plano en el que el grupo, y ya no el individuo, es la unidad de análisis.

Finalmente, para concluir este desfile de las cinco tradiciones de la psicología social, retómese una vez más la TRADICION HISTORICO DIALECTICA, la cual ya se abordó en los antecedentes y que es sustento de este estudio. Sólo como anexo se dirá que, según esta postura, se sostiene que todas las formas básicas de la actividad cognoscitiva del hombre se moldean en el proceso social y son producto del desarrollo histórico. Esta forma de concebir a la psicología social fue tomada con cierta consideración en los países latinoamericanos, tal es el caso de Al-

berto L Merani (1918-1984), psicólogo argentino, quien fue el principal propulsor de una psicología crítica. Sin embargo, la mayoría de las instituciones escolares en psicología se resisten a reconocerla, pues muchos argumentan que se aboca a otros campos de estudio ajenos a lo que es la psicología social. Esta negación institucional, diríase, se debe por razones claras, -- a que manifiesta la realidad social tal y como es, lo cual es - "incomodo" para los grupos en el poder.

berto L Merani (1918-1984), psicólogo argentino, quien fue el principal propulsor de una psicología crítica. Sin embargo, la mayoría de las instituciones escolares en psicología se resisten a reconocerla, pues muchos argumentan que se aboca a otros campos de estudio ajenos a lo que es la psicología social. Esta negación institucional, diríase, se debe por razones claras, -- a que manifiesta la realidad social tal y como es, lo cual es -- "incomodo" para los grupos en el poder.

CAPITULO IV

LA PSICOLOGIA SOCIAL EN LA UAM-I

La psicología social en la UAM-I surge un poco después de haber nacido la misma UAM (1974). En comparación con otras instituciones de educación superior, la UAM-I imparte desde sus inicios esta disciplina a nivel de licenciatura con un perfil global; es decir, se diseña con la idea de que el estudiante se forme en psicología social desde que inicia la carrera. En cambio en la UNAM y otras instituciones educativas (hasta nivel latinoamericano) se le estudia en forma terminal, como especialidad en los dos o tres últimos semestres de la licenciatura en PSICOLOGIA. O sea que, hasta donde se tiene noticia, la UAM-I es una de las pioneras en México en la manera o estilo de estudiar esta carrera.

Dado que el origen de la psicología social, como disciplina, surge casi a la par con el origen de la misma UAM, es menester comentar que esta última aparece como institución de educa-

ción superior como consecuencia de las reformas educativas realizadas en el sexenio de Luis Echeverría, para responder a la crisis suscitada en el 68.

La UAM, según un catálogo general de carreras editado por la misma institución, surge así:

Finalmente, después de siete meses de presentación del estudio de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior, el 13 de diciembre de 1973 se emite el decreto de creación de la Universidad Autónoma Metropolitana... como un organismo descentralizado del Estado, con personalidad jurídica y patrimonio propio y su Ley Orgánica. (UAM, 1985, p.3).

Cabe decir que en un principio se estudiaba (y continúa aún) psicología social en la UAM-Xochimilco, pero en forma terminal a la carrera de psicología. Trimestres después surge ya con perfil global en la UAM-Iztapalapa.

Dentro de la organización propia de la UAM-I, la licenciatura en psicología social inicio, y continúa formando parte, de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (C.S.H.), donde también pertenecen las licenciaturas de Administración, Antropología Social, Ciencia Política, Economía, Filosofía, Historia, Letras Hispánicas, Lingüística y Sociología. El propósito de esta DIVISION es formar individuos que desarrollen cualidades de raciocinio, independencia y creatividad, elementos indispensa---

bles para la producción intelectual en las disciplinas sociales y humanísticas. La División cuenta con profesores-investigadores de tiempo completo (aunque no todos lo son), quienes además de la docencia, desarrollan investigaciones relacionadas con la cultura, la política, la identidad nacional, y con otros problemas específicos planteados por la sociedad mexicana.

La División de C.S.H. cuenta con cuatro Departamentos: Departamento de Antropología, Departamento de Economía, Departamento de Filosofía y el Departamento de Sociología. A este último, junto con la carrera de Sociología, pertenece la licenciatura en Psicología Social. Nótese como esta ubicación trata de mantener la intención de ubicar a la psicología social en el Departamento de Sociología; o sea, procura vincularla más al campo de lo sociológico, a diferencia de la relación que guarda en otras instituciones en donde se desprende de los Departamentos de Psicología.

Entre las metas del Departamento de Sociología están:

1. Desarrollar proyectos de investigación científica vinculados a la problemática del país. Mediante la actividad de investigación se busca difundir y enriquecer la discusión teórica, metodológica y técnica para contribuir al conocimiento sistemático y riguroso de las estructuras y procesos de la sociedad mexicana.

La idea o intención que se buscaba era conformar Areas Interdisciplinarias, es decir, que los profesores se integraran en la

conformación de áreas con temáticas de tipo político, sociológico y psicosocial; lo cual no sucedió, sino que se integraron por grupos ya establecidos, de intereses.

La labor de investigación se realizaba en 1989 en las siguientes áreas:

- a) Clases y reproducción social. Fundamentalmente con tres líneas de investigación:
 - Sociología Laboral
 - Sociología Política
 - Relaciones Internacionales
- b) Procesos psicosociales de los fenómenos colectivos. Fundamentalmente con dos ámbitos generales (en 1989)
 - Psicología Colectiva
 - Psicología Política

Posteriormente ya en 1992 se detectan Areas de Investigación donde participan los profesores-investigadores de la licenciatura en psicología social. Dichas Areas son:

- a) Area de procesos psicosociales de los fenómenos colectivos.
- b) Area de psicología política e identidades.

Estas dos áreas son las que están activas en estos momentos, sobre todo la Psicología política e identidades ha tenido mas influencia en el Año de Investigación y en los productos científicos que circulan en forma escrita en el ámbito escolar de la Unidad.

Lo importante de estas áreas investigativas, consiste en conocer de que paradigmas teóricos de la psicología social se componen. De lo que se puede afirmar por lo pronto es que, de alguna u otra manera, estas áreas guardan estrecha relación y están articuladas a la comprensión del objeto de estudio que motiva este trabajo. En el siguiente capítulo se justificará el porqué de esta afirmación.

Un elemento importante dentro del conocimiento de la psicología social en la UAM-I lo es, también, todo lo que se refiere al plan de estudios. Su conocimiento indica en gran medida hacia dónde apuntan las metas de estudio, qué se espera de los alumnos. Al respecto es necesario subrayar que en 1993 da inicio un NUEVO PLAN (desapareciendo el anterior) con un conjunto de nuevos programas y de nuevos contenidos temáticos; así como el inicio de un AÑO DE INVESTIGACION para alumnos terminales. En fin, un nuevo plan que se construyó con una fuerte oposición de un grupo de profesores y alumnos.

La diferencia entre el viejo plan de estudios y el nuevo, vease Apéndice A y B, se describe a continuación:

NUEVO PLAN: Surgen asignaturas como "Influencia y Cambio Social", "Procesos Psicosociales y Fenómenos de Masas", "Psicología Política", "Problemas Contemporáneos de la Psicología Social, y otras más. Analizando estos títulos y otros más de este plan, se pueden ubicar algunas líneas paradigmáticas, como la de INFLUENCIA SOCIAL de Scherif, de la corriente Sociocogniti-

vista.

VIEJO PLAN: Existían asignaturas como "Procesos Cognoscitivos, Aprendizaje Social", "Socialización", "Alteraciones de la Conducta", "Grupos Teoría", "Grupos Práctica", etc. En cuanto -- a esta curricula se dilucida que existe una perspectiva teórica más ecléctica, ya que había mayor presencia de paradigmas, como: Conductismo Social, Interaccionismo Simbólico y Freudomarxismo.

Relacionado al nuevo plan de estudios, en 1992, en el trimestre 92-Otoño se realizó una Asamblea entre la Universidad del Valle de México, la Universidad de Sinaloa y la UAM-Iztapalapa, en un auditorio de esta última, El objeto de dicha asamblea fue intercambiar por parte de cada representante de la licenciatura en psicología, intercambiar ^(sic) ideas e información relacionados a -- sus planes de estudio respectivos. Después de que los representantes de la U.V.M. y de la Universidad de Sinaloa expusieron -- sus puntos de vista, el representante de la UAM-I expuso lo siguiente:

El nuevo plan de estudios que se implantará en esta Unidad en la carrera de psicología social hace énfasis en que los estudiantes se dediquen más a la -- investigación. Además, por otra parte, este plan no responde a necesidades de tipo utilitario, de mercado laboral, sino a consolidar una formación más -- completa que haga de los estudiantes creadores y -- generadores de cambios en la sociedad (Profesor expositor de la licenciatura, Otoño de 1992).

Dentro de este nuevo plan de estudios, penétrese un poco más en lo que es el AÑO DE INVESTIGACION (Apéndice I), que, - en pocas palabras se puede definir así:

1. Se define a la INFLUENCIA SOCIAL como el eje de - la carrera.
2. El Area de Psicología Política e Identidades ---- coordina este primer año.
3. Los alumnos involucrados realizan su investiga-- ción, lo cual tendrá como marco ciertos temas ya establecidos (Influencia, Identidad, etc.)

Asimismo, el alumno estaba obligado a asistir a una serie de conferencias, donde eran expositores los mismos maestros del Area. Entre los temas impartidos estaban algunos como estos:

- INFLUENCIA SOCIAL
- LOS PROCESOS GRUPALES
- LA PSICOLOGIA POLITICA

Para concluir este apartado, dígase que lo mencionado en estas líneas es el andar de la psicología social en la UAM-I. Concretizar cuáles son los paradigmas dominantes, si es que se pueden llamar así y si es que realmente existen, será tarea del siguiente capítulo.

CAPITULO V

¿ PARADIGMAS EN PSICOLOGIA SOCIAL EN LA U.A.M.I.?

El título de este capítulo se encamina a reflexionar si existen grupos definidos de profesores ubicados en paradigmas determinados de la psicología social.

Para resolver esta tarea, se llevó a la práctica una serie de actividades (apéndice E) dirigidas a los profesores de la carrera, las cuales fueron:

- A) ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS DE LAS AREAS DE INVESTIGACION A LAS QUE PERTENECEN BUENA PROPORCION DE LOS PROFESORES
- B) APLICACION DE UN CUESTIONARIO DE TIPO ABIERTO, SOLICITANDO INFORMACION DE SU FORMACION PROFESIONAL Y EXPERIENCIA LABORAL.
- C) ANALISIS DE TEMARIOS DE DIVERSAS ASIGNATURAS.

D) ANALISIS DE LAS TESIS QUE HAN ASESORADO

Posterior a estos análisis, también se aplicó un cuestionario a los alumnos terminales de la licenciatura (apéndice F),-- con el objeto de indagar si lo evidenciado por los profesores también se reflejaba en los alumnos.

Abordando , primero, el inciso A de las actividades descritas, siguiendo el apéndice G, existen profesores que pertenecen a las áreas de investigación, ya expuestas anteriormente. Pero, ¿qué correlación se puede encontrar respecto a los paradigmas de la psicología social puntualizados en el capítulo III?

Haciendo una aproximación al AREA DE PSICOLOGIA POLITICA E IDENTIDADES se observa que en el discurso escrito de sus productos investigativos recurren con frecuencia a autores como Le Bon y Moscovici. Para esto cítese el siguiente ejemplo:

Ya Moscovici ha enfatizado la necesidad de mirar los - problemas de nuestras sociedades partiendo de nuestros propios valores sociales, y con esquemas particulares de explicación, producto de... (Juárez Romero J., Acosta Ma. Teresa, Uribe P. Javier, González Navarro M., - Meza A. Hector, Rodriguez Cerda O. y Solís Marta Silvia. 1991, p. 24).

Dos aspectos se desprenden de la obra de Le Bon. El primero es que mediante la Psicología Política se puede analizar la vida cotidiana de un país, partiendo de los elementos que el mismo engloba... (Juárez Romero y cols. 1991, p. 43).

Es decir, esta área de investigación se nutre tanto de la TRADICION GRUPAL de la PSICOLOGIA SOCIAL como de la TRADICION INSTITUCIONAL. En estos paradigmas lo relevante, por un lado, es la importancia que tienen los valores culturales, la ideología (Moscovici) y, por el otro, el aspecto psíquico de los grupos (Le Bon).

Respecto al Area de Procesos Psicosociales de los Fenómenos Colectivos (como área investigativa) se observa en sus productos investigativos, un fuerte énfasis, también, en lo GRUPAL, AUNQUE SIN RECURRIR REITERADAMENTE en Moscovici y Le Bon. Como una forma explícita de sus discursos, cítese el siguiente:

Al mismo tiempo, se han creado una serie de mecanismos que crean la impresión de que los comportamientos colectivos reivindicatorios de demandas sociales..., la potenciación de sus competencias depende de los mecanismos de influencia social que se ponen en práctica, dando lugar a... (SOMEPSO y UAM I. 1993, p.56).

No obstante a las minidiferencias existentes, se puede decir, en conclusión, que la TRADICION GRUPAL y LA INSTITUCIONAL tienen mas arraigo en las dos áreas investigativas.

Aunque formalmente existen estos dos grupos de investigación, que podría creerse como muy diferentes, no lo son tanto, pues se basan en términos generales en los mismos paradigmas. Es necesario anexar, sin embargo, a pesar de lo dicho, que existen gradaciones al interior de estas áreas investigativas, esto dicho con el fin de no ser demasiado redundantes.

Analizando el CUESTIONARIO aplicado a los profesores (inciso B), se observa , como lo expresa en apéndice C y G, lo siguiente:

- El 50 por ciento de los profesores entrevistados son egresados en su licenciatura, de la carrera de psicología social de la UAM-I.
- El 30 por ciento son egresados en el nivel licenciatura, de la UNAM (Facultad de Psicología), con especialización terminal en Psicología Social.
- Un 20 por ciento provienen de otras universidades. Uno no precisamente con título de psicología, sino de filosofía.
- Respecto al tema de su tesis (nivel licenciatura) resulta interesante como un profesor COORDINADOR DEL PRIMER ANO DE INVESTIGACION, perteneciente al AREA DE PSICOLOGIA POLITICA E IDENTIDADES tiene: "ORIGENES DE UN PROYECTO DE PROPAGANDA POLITICA EN LA REFORMA (1855-1865)". Asimismo, estudia la maestría en "CIENCIA POLITICA.
- Un profesor miembro del AREA DE PROCESOS PSICOSOCIALES DE LOS FENOMENOS COLECTIVOS tiene como tema de tesis (licenciatura) "LA CONSTRUCCION DE LA REALIDAD A TRAVES DE LOS GRUPOS SOCIALES", y de maestría: "LA IMPORTANCIA DE LAS DIMENSIONES DE LA COMPRESION (VERSTEHEN) EN LA CONSTRUCCION DE LA PSICOLOGIA SOCIAL".

- De 24 profesores referidos de la licenciatura de la carrera: 9 no pertenecen a ninguna asociación, departamento, área investigativa, etc. ni al interior ni al exterior de la UAM-I. 2 no pertenecen a ninguna organización dentro de la UAM-I, pero sí en el exterior. 5 pertenecen al Area de Investigación de "PROCESOS -- PSICOSOCIALES DE LOS FENOMENOS COLECTIVOS (UAM-I), uno de ellos además pertenece a una organización exterior. 8 pertenecen al "Area de investigación de "PSICOLOGIA POLITICA E IDENTIDADES" (UAM-I), de los cuales , uno forma parte de dos organizaciones en el exterior y -- otro forma parte también, de una en el exterior. (VEASE APENDICE G).
- En experiencia laboral, la mayoría trabaja como docente y/o investigador, además de la UAM-I, en otras universidades.

De estos resultados es interesante rescatar el siguiente análisis de profesores para su ejemplificación:

1. Se tiene el caso de un profesor que tiene la licenciatura en psicología social, es egresado de la UAM-I, el título de su tesina es: "La construcción de la realidad a través de los grupos sociales". Tiene maestría en Filosofía de la ciencia. Su tesis a este nivel es "La importancia

de las dimensiones de la comprensión (verstehen) de la construcción de la psicología social. Su experiencia laboral es: Ayudante de investigación en el convenio interinstitucional UNAM-UAM. Profesor de psicología en la Escuela de Enfermería en Cd. Neza. Es profesor-investigador en el departamento de Sociología de la UAM-I. Sus cursos de actualización son: Perspectivas de la psicología social en México; El giro socioconstructivista: cambio de paradigma en la psicología social, "Psicología Política" y "Creatividad y Educación". Es miembro del Area de Investigación de los PROCESOS PSICOSOCIALES DE LOS FENOMENOS COLECTIVOS. Sus productos investigativos (escritos publicados): "Historia de la psicología social", "Los orígenes de la psicología social", "La formación histórica de la psicología social en México". Dentro de algunos de estos textos, retómese el siguiente:

El presente trabajo se desprende de nuestra investigación histórica, la cual, tiene como propósito mostrar la importancia que tiene redimensionar y aumentar el conocimiento y comprensión de las contribuciones teórico metodológicas que ha permitido el desarrollo del conocimiento psicosocial como consubstancial a la moderna reflexión sobre lo social y, por ello, como parte de la teoría social actual; segundo, proponer a la psicología social como área de conocimiento que incorpora necesariamente las dimensiones de la comprensión (verstehen), al igual que una perspectiva histórica en la investigación de los procesos sociales y culturales

en los que se interesa (SOMEPSO y UAM-I, III CONGRESO NACIONAL DE PSICOLOGIA SOCIAL, 1993).

Después de analizar esta cita, extensa, pero necesaria, se pregunta uno ¿la formación profesional y experiencia laboral influyen en las tendencias teóricas en psicología social de la UAM-I? ¡Claro que sí! prueba de esto es que el profesor que se acaba de describir tuvo como título de tesis a nivel maestría: "Las dimensiones de la comprensión (verstehen) de la construcción de la psicología social"; y, dentro de sus productos investigativos escritos en la UAM-I está su propuesta de una PSICOLOGIA SOCIAL COMO AREA QUE DEBE DE INCORPORAR LA COMPRESION (VERSTEHEN).

Del inciso D) Análisis de las tesinas que han asesorado los profesores, analísese el apéndice H, donde se observa una fuerte recurrencia de los mismos temas elegidos por los alumnos para sus tesinas. De este modo, se tiene como el profesor B, de ocho tesinas (1992) que ha asesorado, cinco son sobre actitudes (TRADICION INSTITUCIONAL). Del profesor F, de tres tesinas encontradas (1992), dos son sobre influencia social (TRADICION GRUPAL E INSTITUCIONAL).

Esto implica que el profesor en esta actividad es sumamente determinante en cuanto a la formación profesional del estudiante. Para justificar aún más esta afirmación, analísese la siguiente cita a cargo de un asesor en el trimestre 94-Otoño, el cual dijo a sus alumnos:

Recuerden que para explicar los trabajos de investiga-

ción, se basarán en los conceptos teóricos, que son: INFLUENCIA SOCIAL, CONTROL SOCIAL, PERCEPCION SOCIAL, CONFORMISMO, PERSUASION, DESVIACION SOCIAL, ROLES, SOCIALIZACION, MAYORIAS, MINORIAS, IDENTIDAD, FACILITACION SOCIAL, IMITACION, APRENDIZAJE, SUGESTION, NORMAL, y otros más (profesor No. 1 del Apéndice G. 4 de octubre de 1994).

Desde aquí, el profesor ya está predisponiendo al alumno para que explique la realidad social a través de determinadas categorías, retomadas de teorías ya existentes. No se hace teoría en el proceso contextual del objeto de estudio. El que viole las normas establecidas de hacer psicología social, quiere decir, según esto, que no "conoce" a la psicología social. Esta limitada la creatividad en cuanto a la posibilidad de producir realmente nuevos constructos teóricos.

Un último instrumento por dilucidar, para continuar, es el CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS de la licenciatura (ver apéndice F), ya que sus resultados demuestran si efectivamente se proyectan las tendencias teóricas (paradigmas) en el aula

Los resultados, provenientes de 35 alumnos, son los que a continuación se describen:

- Los tres TEMAS más recurrentes fueron: ACTITUDES, APRENDIZAJE SOCIAL y COMUNICACION SOCIAL.
- Los tres AUTORES de la psicología social más reiterados fueron: MOSCOVICI, LE BON y ASCH.
- Los tres LIBROS u OBRAS más mencionados: PSICOLOGIA SOCIAL

(Moscovici), PSICOLOGIA DE MASAS (Le Bon) y PSICOLOGIA SOCIAL (Doise).

Véase, entonces, la proyección de los paradigmas mencionados (TRADICION GRUPAL E INSTITUCIONAL) en estos resultados. Como se observa, también se hace notar la TRADICION INDIVIDUALISTA (Aprendizaje Social).

De todos los resultados analizados: tesis, discursos, cuestionarios, etc. se puede decir entonces que dentro de la licenciatura sobresalen, en cuanto a números, el paradigma de la TRADICION GRUPAL y el de la TRADICION INSTITUCIONAL. Sin embargo, alrededor de ellos se manifiestan, un tanto aisladamente, LA TRADICION LEWINIANA, LA INDIVIDUALISTA y la HISTORICO DIALECTICA. A fin de cuentas, no existe, por tanto, un paradigma netamente dominante, en el sentido preciso de la palabra. Algunos llegan a entremezclarse, lo cual les da un sentido ECLECTICO.

Los productos investigativos y la formación de los egresados tienen, en muchas cosas, más el sello de lo GRUPAL y lo CULTURAL, pero sin encuadrarlos con mucha precisión dentro de ellos.

CONCLUSIONES

Del análisis hecho y los resultados obtenidos, se puede manifestar, entonces, que no existe un paradigma dominante dentro de la carrera de psicología social de la UAM-I. Se desarrollan de diferentes maneras los paradigmas TRADICIONALES a través de los diversos productos investigativos.

Existen GRUPOS FORMALES como las áreas de investigación, - los cuales están formados por otros motivos (status, posibilidad de ascender a otros puestos superiores, facilidad de acceso a prestaciones, etc.) y no porque defiendan una teoría psicosocial determinada.

Los autores que hacen mucho "ruido", es cierto, son Le Bon y Moscovici, que sirven de apoyo a no pocos trabajos; pero las mismas ideas de estos autores se entremezclan con otras teorías conformándose, como ya se dijo, posiciones eclecticas.

Los estudiantes que egresan están ligados a estas circunstancias, se forman de varios "tonos" paradigmáticos. Hay aquellos que saben más de aspectos de tipo COLECTIVO, hay los que saben más de aspectos FEMINIANOS, los de DIALECTICA CRITICA; pero sin ser, una vez más, enmarcados solamente en estas perspectivas teó-

ricas.

¿Qué el profesor es determinante en la formación profesional del alumno? sí, es cierto, con las características ya manifiestas.

La realidad está en movimiento, dice Marx, así que, se espera que el presente trabajo haya aprehendido al objeto de estudio respecto a los campos de observación que se articulan a él.

Los constantes cambios económicos, políticos, sociales, estéticos, etc. exigen una constante reconsideración de los trabajos investigativos, es por ello, que no hay duda, que al haber concluido este estudio ya se habrán generado algunos cambios, si no es que muchos, y por tal motiva exista la necesidad de tomar en cuenta otros campos de observación más adecuados a la realidad social vigente. Por supuesto que de ninguna forma esto le quita valor a lo ya realizado, pues de aquí se puede partir a la explicación de futuras problemáticas ligadas a la psicología social en los centros de educación superior; no se diga con mayor razón de la UAM-I

APENDICE A

ESTRUCTURA DEL VIEJO PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL EN LA UAMI

		PSICOLOGIA SOCIAL			PRIMER NIVEL	99 creditos
					SEGUNDO NIVEL	235 creditos
					TERCER NIVEL	104 creditos
					T O T A L	438
PRIMER NIVEL	I	DOCTRINAS POLITICAS Y SOCIALES I	MEXICO: ECONOMIA, POLITICA Y SOCIEDAD I	REDACCION E INVESTIGACION DOCUMENTAL I	INTRODUCCION A LAS CIENCIAS FORMALES	
	II	DOCTRINAS POLITICAS Y SOCIALES II	MEXICO: ECONOMIA, POLITICA Y SOCIEDAD II	REDACCION E INVESTIGACION DOCUMENTAL II	MATEMATICAS I	
	III	DOCTRINAS POLITICAS Y SOCIALES III	MEXICO: ECONOMIA, POLITICA Y SOCIEDAD III	REDACCION E INVESTIGACION DOCUMENTAL III	MATEMATICAS II	
SEGUNDO NIVEL (TRONCO BASICO PROFESIONAL)	IV	TEMAS FUNDAMENTALES EN PSICOLOGIA SOCIAL	PSICOLOGIA GENERAL I	PSICOLOGIA GENERAL II	ESTADISTICA I	
	V	PROCESOS COGNOSCITIVOS	CORRIENTES PSICOANALITICAS I	TEORIA SOCIOLOGICA CLASICA I	ESTADISTICA II	
	VI	APRENDIZAJE SOCIAL	CORRIENTES PSICOANALITICAS II	TEORIA SOCIOLOGICA CLASICA II	ESTADISTICA III	
	VII	SOCIALIZACION I	TEORIAS PSICOLOGICAS CONTEMPORANEAS	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PSICOLOGICA I	ACTITUDES	
	VIII	SOCIALIZACION II	CORRIENTES TEORICAS EN PSICOLOGIA SOCIAL I	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PSICOLOGICA II	COMUNICACION SOCIAL	
	IX	ALTERACIONES DE LA CONDUCTA I	CORRIENTES TEORICAS EN PSICOLOGIA SOCIAL II	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PSICOLOGICA III	TEORIA Y TECNICA DE LA ENTREVISTA	
TERCER NIVEL	X	ALTERACIONES DE LA CONDUCTA II	GRUPOS (TEORIA)	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PSICOLOGICA IV	OPTATIVA I	
	XI	OPTATIVA II	GRUPOS (PRACTICA)	TRABAJO DE CAMPO	SEMINARIO DE INVESTIGACION I	
	XII	OPTATIVA III	OPTATIVA IV	DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	SEMINARIO DE INVESTIGACION II	

APENDICE B

ESTRUCTURA DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL EN LA UAMI

Trimestres	Trimestres
1o	8o
- Teoría Social I	- Taller de Metodología III
- Lógica y Metodología	- Comunicación Social
- Taller de Historia de la Psicología Social I	- Corrientes Teóricas en Psicología Social III
- Historia Económica, Política y Social de México I	- Procesos Psicológicos y Fenómenos de Masas
- Matemáticas I	
2o	9o
- Teoría Social II	- Taller de Metodología IV
- Historia Económica, Política y Social de México II	- Psicología Política
- Taller de Historia de la Psicología Social II	- Métodos de Conducción e Intervención Grupal
- Epistemología de las Ciencias Sociales	- Problemas Contemporáneos de Psicología Social
- Taller de Cómputo I	
3o	10o
- Estadística I	- Seminario de Investigación I (Psicología Social)
- Historia Contemporánea de México	- Optativa I*
- Procesos Psicológicos Básicos I	- Trabajo de Campo I
- Epistemología de la Psicología Social	- Optativa II*
4o	11o
- Estadística II	- Seminario de Investigación II (Psicología Social)
- Teoría Psicoanalítica I	- Optativa III
- Procesos Psicológicos Básicos II	- Trabajo de Campo II
- Teoría Social III	- Trabajo de Campo III
5o	12o
- Estadística III	- Seminario de investigación III (Psicología Social)
- Teoría Social IV	- Seminario de Investigación IV (Psicología Social)
- Teoría Psicoanalítica II	- Trabajo de Campo IV
- Niveles de Explicación en Psicología Social	- Trabajo de Campo V
6o	
- Influencia y Cambio Social I	
- Taller de Metodología I	
- Constitución del Sujeto Social	
- Corrientes Teóricas en Psicología Social I	
7o	
- Influencia y Cambio Social II	
- Taller de Metodología II	
- Génesis y Estructura del Sentido Común	
- Corrientes Teóricas en Psicología Social II	

*Las asignaturas optativas se seleccionan de cualquiera que se imparta en la División de C.S.H. y/o de la siguiente lista:

- Temas Selectos de Psicología I
- Temas Selectos de Psicología II
- Temas Selectos de Psicología III

APENDICE C

CUESTIONARIO APLICADO A LOS PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL EN LA UAMI

FORMACION PROFESIONAL

Licenciatura: _____

Período: _____ Institución _____

Título de tesis: _____

Area de especialización dentro de la licenciatura, si es que la hubo:

Maestría: _____

Período: _____ Institución: _____

Título de tesis: _____

Otros posgrados: _____
(Marcar Institución)

Cursos de actualización (diplomados, cursos, seminarios, etc.)

Publicación de libros, ensayos u otros trabajos vinculados con la psicología en general. Señale los que recuerde.

Lugares donde ha trabajado hasta la fecha relacionados con la psicología en general, mencionando la función que desempeñó.

¿Pertenece Ud. a un grupo, asociación, departamento, etc. de psicología social dentro o fuera de la UAMI? Si es así ¿Cuáles son estos?

APENDICE D

TESINAS LOCALIZADAS EN LA COORDINACION DE PSICOLOGIA SOCIAL DE LA UAMI, RELACIONADAS CON EL TEMA "PSICOLOGIA SOCIAL."

TITULO DE LA TESINA	ALUMNO(A) QUE LA REALIZO	AÑO
1.- "Análisis del hacer profesional del psicólogo social en México".	Guadalupe Aranda Ortega	1992
2.- "De un pensamiento libre a una psicología libertaria"	Tristán Sánchez Martínez	1992
3.- "Estudio comparativo sobre el significado de interés profesional de los alumnos de psicología social".	Norma Baeza Reyes	1993
4.- "La labor del psicólogo social en México"	Alfredo Gutiérrez Much	1980
5.- "Deshumanización en la educación a nivel universitaria, estudio de caso".	Lidia Garcia Vázquez	1990

APENDICE E

"TABLA CONTROL" DE ELEMENTOS DE ANALISIS DIRIGIDA ALOS PROFESORES
DE PSICOLOGIA SOCIAL EN LA UAMI

PROFESOR	CUESTIONARIOS	TEMARIOS	TESINAS	DISCURSO	AREA DE INVESTIGACION
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					

APENDICE F

CUESTIONARIO APLICADO A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA SOCIAL EN LA UAMI*

Compañero estudiante de psicología social, solicito tu colaboración para el desarrollo de la tesina "Tendencias teóricas en psicología social en la UAMI". Para tal efecto, se te ruega contestes las siguientes preguntas:

- 1.- Menciona las tres OBRAS o LIBROS de psicología social que más hayas escuchado en tu trayectoria escolar al interior de la UAMI

- 2.- Menciona los tres TEMAS más vistos, a tu juicio, dentro de la licenciatura de psicología social

- 3.- Enuncia a tres AUTORES que consideres fueron los más reiterados en la carrera de psicología social

*Dirigido especialmente a alumnos de los tres últimos trimestres de la carrera

APENDICE G

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE FORMACION PROFESIONAL Y EXPERIENCIA LABORAL APLICADO A LOS PROFESORES DE PSICOLOGIA SOCIAL EN LA UAMI

Datos a nivel licenciatura de 10 profesores entrevistados

LICENCIATURA	INSTITUCION	ESPECIALIZACION	TEMA DE TESIS
1. Psicología (80-84)	UNAM	Psicología Social	Identidad social y lenguaje: su vínculo en - una sociedad en crisis
2. Psicología Social (74-78)	UAM-I	Psicología Social	Psicología Social y estereotipo (estudio psicosocial del campesino)
3. Psicología (71-74)	UNAM	Psicología Social	Psicología y sociedad (estudio de caso)
4. Psicología Social (78-86)	UAM-I	Psicología Social	Orígenes de un proyecto de propaganda en la reforma (1855-1865)
5. Psicología Social (84-88)	UAM-I	Psicología Social	Un modelo de investigación a cerca de la juventud en México
6. Filosofía (67-71)	Instituto Libre de Filosofía	-----	La intuición en Marx
7. Psicología Social (78-82)	UAM-I	Psicología Social	la construcción de la realidad a través de los grupos sociales
8. Psicología Social (72-75)	UAM-I	Psicología Social	La influencia social a través de los medios de comunicación de masas
9. Psicología (77-81)	UNAM	Psicología Social	La mujer trabajadora en México
10. Psicología (82-86)	Universidad de México	Psicología Social	Estereotipo del mexicano

Datos a nivel maestría de 10 profesores entrevistados**

MAESTRIA	INSTITUCION	TITULO DE TESIS
1. PSICOLOGIA SOCIAL (86-89)	UNAM	LA CALLE COMO ESPACIO COMUNI- TARIO: UN ANALISIS PSICOSOCIAL
2. SOCIOLOGIA (81-84)	F.C.P. y S. DE LA UNAM	ANALISIS DE LA PRACTICA DOCEN- TE EN NORMALES
3. PSICOLOGIA (74-76) Incompleta	UNAM	-----
4. CIENCIA POLITICA (1988-)	UNAM	-----
5.* -----	-----	-----
6. ORIENTACION Y DE- SARROLLO HUMANO (75-78)	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	SERVICIO SOCIAL EN UNA INSTITU- CION PARA ALCOHOLICOS
7. FILOSOFIA DE LA - CIENCIA (AREA DE CIENCIAS SOCIALES	UAM	LA IMPORTANCIA DE LAS DIMENSIO- NES DE LA COMPRESION (VERSTE- HEN) EN LA CONSTRUCCION DE LA PSICOLOGIA SOCIAL
8.* -----	-----	-----
9.* -----	-----	-----
10.* -----	-----	-----

* No han cursado o estan cursando la maestría

**Estos 10 corresponde exactamente a los 10 antes expuestos

Datos de grupos, asociaciones, departamentos, etc. a los que pertenecen los profesores de psicología social tanto en el interior como en el exterior de la UAMI

PROFESOR	AREA DE INVESTIGACION EN LA UAMI		OTRA(S) FUERA DE LA UAM-I
	PROCESOS PSICOSOCIALES DE LOS FENOMENOS COLEC- TIVOS	PSICOLOGIA POLITICA E IDENTIDADES	
1.-	NO	NO	NO
2.-	NO	NO	NO
3.-	NC	SI	NO
4.-	NO	NO	LABORATORIO DE PSICOLOGIA SOCIAL
5.-	NC	NO	NO
6.-	NC	NO	NO
7.-	NO	NC	NO
8.-	NO	NO	ASOCIACION DE PSICOLOGIA DEL DEPORTE. ASOCIACION DE EXESTUDIANTES DE LA U.I.A.*
9.-	SI	NO	NO
10.-	NO	NO	NC
11.-	NO	SI	NO
12.-	NO	SI	CONACYT**, SCMEPSC***
13.-	NO	SI	CONAP****
14.-	NO	NO	NO
15.-	NO	NO	NO
16.-	NO	NO	NO
17.-	NO	SI	NO
18.-	SI	NO	NO
19.-	SI	NO	NO
20.-	NO	SI	NO
21.-	NO	SI	NO
22.-	SI	NO	NO
23.-	NO	SI	NO
24.-	SI	NO	RED NACIONAL DE PSICOLOGOS SO-- CIALES. AMAP*****

* Universidad Iberoamericana
** Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
*** Sociedad Mexicana de Psicología Social

**** Colegio Nacional de Psicología
***** Asociación Mexicana de Alternativas
en Psicología

Cursos de actualización, experiencia laboral y publicación de libros u otros escritos de los académicos de la licenciatura en psicología social de la UAMI*

CURSOS DE ACTUALIZACION	PUBLICACION DE LIBROS, ENSAYOS U OTROS TRABAJOS	EXPERIENCIA LABORAL
1. Seminarios de psicología colectiva, Influencia social e identidad (UNAM y UAM)	"El sentido de la efectividad en la comunicación: un punto de vista psicopsicológico" "Sistemas simbólicos colectivos" "La comunicación intersubjetiva como proceso de generación cultural"	ISSSTE: Responsable del programa de salud mental -Liceo Mexicano: Psicóloga -UNAM/ U. Anáhuac: Profesor -Instituto Nacional del Consumidor: investigadora
2. Seminario de Etnografía (UPN) Crítica al positivismo (UAMI) Y otros	"Gramsci, Freud y la Cultura: aportaciones para la psicología social" "Práctica y formación docente (reseñas bibliográficas)" "Teorías en la vida cotidiana" "Cultura y clases subalternas"	UAMI: Profesor investigador Universidad Autónoma de Tlaxcala: Profesor de Tránsito Social y Sociología UPN: Profesor investigador en el área de psicopedagogía y en posgrados
3. Seminario de Psicología Social (Univ. de Tamaulipas). SOMEPSO Taller de actualización de métodos en Psicología Social (Univ de Nayarit) Seminario de introducción a la Psicología Social (UNAM). Y otros	"Psicología y publicidad" "Movimientos sociales y psicología social" "Psicología Social Comunitaria" "Una perspectiva de los movimientos sociales"	-Maestro de Psicología Social en la UNAM -Investigador en la CFE -Asesoría profesional, tanto clínica como social
4. Diplomado: Pensamiento político y social, S. XIX. Instituto Mora	"Imágenes en torno a la figura presidencial". Polis 91, UAMI. "Ensayos de psicología política en México". UAMI	-CREA: ayudante de inves. -TELEVISA: Proyectos especiales, asesoría e investigación. -UAMI: Ayudante de investigación. -UAMI: Profesor-investigador de tiempo completo

- | | | |
|---|--|--|
| <p>5. Taller de actualización en metodología de investigación en ciencias sociales. 1993.
Taller de introducción al nuevo plan de estudios UAMI, 1990
Asistencia al VI Congreso IBEROAMERICANO sobre alcohol, tabaco y drogas
Asistencia y participación en el Congreso Bienal de la Federación Mundial de la Salud Mental 1991</p> | <p>"La investigación psicosociológica en los procesos grupales" en Polis 93
"Identidades colectivas: Jovenes Rock y drogas, en Simpatía -- por el Rock. UAM-A
"Corrientes grupales contemporáneas", en Polis 92. Anuario de Sociología, UAM-I, 1992</p> | <p>Centros de Integración Juvenil: Subjefe de Depto, supervisando y coordinando grupos.
S.C.T.: Coordinador de técnicos especializados, realizando investigación Instituto Mexicano de Psiquiatría: investigador-encuestador</p> |
| <p>6. -----</p> | <p>Un artículo sobre la dinámica de grupo en un taller de didáctica de la Física, UAM-I</p> | <p>-UAM-I: Docencia
-UIA: Docencia
-Consultorio particular: psicoterapia individual y grupal</p> |
| <p>7. -Perspectivas de la psicología social en México, UAM-I
-El giro socioconstruccionista: cambio de paradigma en la psicología social, UAM-I.
-Psicología Social y Psicología Política, U. de G.
-Creatividad y educación, UIA</p> | <p>Libro colectivo: "Historia de la psicología social (vol. 1).
Art. "Los orígenes de la psicología social, la olvidada influencia de Wundt"
"La formación histórica de la psicología social"
"Perspectiva histórica de la psicología en México"</p> | <p>-Ayudante de investigación en el convenio interinstitucional -- UNAM-UAM
-Profesor de Psicología en la Escuela de Enfermería de Cd. Neza.
-Profesor-investigador en el Depto. de Sociología, UAM-I.</p> |

* Son los primeros 7 profesores de los 10 antes mencionados.

APENDICE H

TITULO DE TESINAS ASESORADAS POR ALGUNOS PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL EN LA UAMI*

PROFESOR A	PROFESOR B	PROFESOR C
ALCOHOLISMO (1991) FAMILIA (1991) COMUNICACION (1991) COMUNICACION (1991) COMUNICACION (1991) ACTITUD (1991) FEMINISMO (1991) VIOLACION (1991) POLITICA (1991) COMUNICACION (1991) MATRIMONIO (1991) COMUNICACION (1991) NINOS (1991) NEUROSIS (1991) INCESTO (1992) REPRESENTACION SOCIAL (1992) ESPACIO COMUNITARIO (1992)	COMUNICACION (1992) GRUPOS (1992) SEXUALIDAD, Manual sobre la sexualidad (1992) ACTITUDES, La actitud de los estudiantes con respecto al uso de la computadora personal, Micro PC (1992) ACTITUDES, Actitud de los jóvenes ante el problema de la eutanasia ACTITUDES, La actitud del varón ante las madres solteras (1993) ACTITUDES, Actitud ante la deserción escolar (1993) ACTITUDES, Estudio actitudinal de los trabajadores de servicios del sector salud ante su trabajo (1993)	VALORES SOCIALES (1991) AGRESION (1989) ANALISIS SOCIOMETRICO Y PSICOSOCIAL (1989)
PROFESOR D	PROFESOR E	PROFESOR F
DISONANCIA COGNOSCITIVA (1979) ACTITUDES (1979) COMUNICACION SOCIAL (1980) SOCIALIZACION (1980) INFLUENCIA SOCIAL (1980) REPRESENTACION SOCIAL (1980) IDENTIDAD (1987) ACTITUDES (1986)	REPRESENTACION SOCIAL (1991) PSICOLOGIA POLITICA (1992)	IDENTIDAD (1992) INFLUENCIA SOCIAL (1992) INFLUENCIA SOCIAL (1992)

* Sólo se describen las que se encontraron archivadas en la Coordinación de Psicología Social en la UAMI

APENDICE I**PROYECTO DEL AÑO DE INVESTIGACION PARA LA LICENCIATURA DE PSICOLOGIA SOCIAL 1993-1994****PROGRAMA PARA CUATRO TRIMESTRES****MEDIOS DE COMUNICACION, PARTICIPACION, CULTURA E IDENTIDAD****INTRODUCCION**

El proceso de investigación es una de las actividades más relevantes de la vida de las sociedades. Igualmente, la evaluación de sus productos, de las formas de obtención de resultados, de la elaboración de teorías, en fin, de la explicación de la dinámica social en su conjunto, esto requiere de tratamientos y confrontaciones teóricas nada simples ni despojadas de posturas o de interés, pero el construir conocimientos para traducirlos en solución de problemáticas es, sin embargo, un proceso de participación social y política. Así, teoría social y participación son las dos --puntas del proceso general de producción de conocimientos.

En el plan de estudios de la licenciatura de psicología social se implementa, dentro de sus niveles de formación profesional, un período final de integración de los distintos conocimientos y habilidades que provee la disciplina. Este período denominado "Año de Investigación" se organiza como un proceso en el cual se establece un estrecho vínculo entre investigadores, estudiantes y un programa de investigación que coadyuve con la formación de investigadores e intente producir conocimientos.

Los contextos del comportamiento social son variables y requieren, para su investigación, de la implementación de métodos y técnicas con las cuales podamos "aprehender" esa realidad y actualizarse en el movimiento de sus objetos. Esto demanda conocer una panorámica teórica de la disciplina, de los problemas de nuestra sociedad así como de un planeamiento problematizador que permita indagaciones precisas y que se estructure en un cuerpo estratégico, sistemático y conceptual.

El programa de investigación que a continuación se presenta se organiza a partir de la confluencia de diversos proyectos. Su centro estructurador se presenta en la idea de conocer con precisión los impactos o influencia que tienen los medios informativos y de comunicación en el diseño del comportamiento social en general y sobre conductas particulares.

El proceso de investigación que se estructura en el presente -- programa intenta, bajo los objetivos del plan de estudios, del año de investigación y de los diversos proyectos, contribuir al conoci--

miento del proceso general de investigación y con ello a la formación de investigadores en psicología social.

JUSTIFICACION

Cuatro temas organizan el presente programa de investigación. Cada uno de ellos gira en torno al proceso central de la disciplina: la influencia social. Pero estos grandes temas se precisan en una línea articuladora e integradora de objetivos y proyectos. Por ello este programa se organiza a partir de la articulación de los objetivos generales del plan así como de la integración de los distintos proyectos de investigación a través de una secuencia de actividades de investigación por trimestre.

Los temas que se presentan son los que se desprenden del estudio de los impactos y consecuencias de la influencia social en el comportamiento a través de la información y la comunicación en sus distintos niveles, esto es la participación, la cultura y la identidad en sus -- distintas modalidades.

OBJETIVOS GENERALES.-

- a) Conocer las bases teóricas y prácticas de la investigación social.
- b) Diseñar un programa general de investigación y desarrollarlo dentro del campo particular de la psicología social.

OBJETIVOS PARTICULARES.-

- c) Implementar proyectos particulares a partir de las problemáticas actuales del país y desarrollarlos teórica y/o empíricamente desde una perspectiva psicosocial.
- d) Articular los distintos proyectos particulares y presentar productos específicos para cada trimestre a partir de un plan de trabajo colectivo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.-

- e) Desarrollar una investigación particular de las temáticas elegidas para ser presentadas como trabajo final de forma individual o colectiva.
- f) **Desarrollar y presentar diversos productos colectivos** como fichero, reportes o prácticas de investigación, organización de eventos etc.; -- **productos grupales** como ponencias, conferencias, manuales, etc.; y **productos individuales** como conferencias, ponencias, etc. a partir de un plan específico de trabajo.

El programa se estructura a partir de cuatro trimestres dada la posibilidad de integración de nuevos alumnos en el trimestre 94-I. Lo anterior no implica que no pueda cubrirse en tres trimestres o lo que se entiende como un año de investigación siempre y cuando el alumno cubra los objetivos y las actividades que en éste se comprenden.

APENDICE J

BIBLIOGRAFIA DE ALGUNAS ASIGNATURAS TANTO DEL VIEJO COMO DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

NOMBRE ASIGNATURA	BIBLIOGRAFIA *
TEMAS FUNDAMENTALES EN PSICOLOGIA SOCIAL (VP)	ASCH, SOLOMON, EUDEBA, 1972 <u>PSICOLOGIA SOCIAL</u> DOISE, <u>PSICOLOGIA SOCIAL EXPERIMENTAL</u> , ED. HISPANOEUROPEA, BARCELONA, 1980.
GRUPOS (TEORIA) (VP)	FINGERMAN GREGORIO. <u>CONDUCCION DE GRUPOS Y DE MASAS, ESTRATEGIA Y TACTICA</u> , ED. ATENIA. BLEGER, JOSE. <u>TEMAS DE PSICOLOGIA</u> ED. NUEVA VISION
SOCIALIZACION I (VP)	VANDER ZANDEN. <u>MANUAL DE PSICOLOGIA SOCIAL</u> , PAIDOS MARCHES, ALVARO. <u>EL CONOCIMIENTOSO CIAL DEL NIÑO</u> , ED ALIANZA TEXTOS, MADRID
COMUNICACION SOCIAL (NP)	REICH, WILHELM. <u>PSICOLOGIA DE MASAS DEL FASCISMO</u> , ED. BRUGUERA
APRENDIZAJE SOCIAL (VP)	INSKO. <u>PSICOLOGIA SOCIAL EXPERIMENTAL</u> , ED. TRILLAS.
CORRIENTES TEORICAS EN PSICOLOGIA SOCIAL I (NP)	BLANCO, A. <u>CINCO TRADICIONES EN PSICOLOGIA SOCIAL</u> , ED. MORATA, MADRID.
CORRIENTES TEORICAS EN PSICOLOGIA SOCIAL I (VP)	DEUTSCH. <u>TEORIAS EN PSICOLOGIA SOCIAL</u> , PAIDOS. RODRIGUES, AROLDO, <u>PSICOLOGIA SOCIAL</u> , PAIDOS.
SEMINARIO DE INVESTIGACION I (NP)	MOSCOVICI S. <u>PSICOLOGIA SOCIAL I</u> . EDICIONES MORATA, ESPAÑA, 1984/ LE BON. <u>PSICOLOGIA DE LAS MASAS</u> , EDICIONES MORATA, ESPAÑA, 1986.

*Copiada textualmente de los programas de estudio realizados por los profesores.

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar D. Michel y Nateras, Octavio. Perfil de los estudiantes de psicología social de la UAM-I, UAM-I, Colección de reportes de investigación, México, 1992, 63pp.
- Andre Akoun y otros, La filosofía, Ediciones Mensajero, España, 1974, 551 pp.
- AMEPSO. La psicología social en México, Vol. 3, AMEPSO, México, 1990, 319 pp.
- Ardila, Rubén. La psicología en América Latina; pasado, presente y futuro, Siglo XXI, México, 1986, 188 pp.
- Bourdieu, Pierre. El campo científico, Ed. Francesa, París, 1976.
- Bunge, Mario. La ciencia, su método y su filosofía, Ediciones Quinto Sol, México, 110 pp.
- Blanco, Amalio. Cinco tradiciones en la psicología social, Ediciones Morata, España, 1988, 321 pp.
- Casillas G. Juan. Revista de la educación superior, trimestral, México, D.F., Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES), Octubre-Diciembre de 1990, Vol XVIII, Num. 76.
- De la Vega, Manuel. Introducción a la psicología cognitiva, Ed. Alianza Psicológica, Madrid, 1984, 562 pp.
- Didier, Deleule. La psicología, mito científico, ed. Anagrama, España, 1969, 162 pp.

- Francois, Lyotard Jean. La condición postmoderna, Ediciones Cátedra, España, 1974, 551 pp.
- Fuentes Molinar, Olac. (Dtor. Gral.) Universidad futura, UAM-I, Trimestral, México, D.F; invierno de 1991, Vol 3, Núm 8 y 9, 141 pp.
- Gomez P. German. Enclaves psicológicos, Mexico, 1986, 180 pp.
- Insko Chester A. Psicología social experimental, texto con lecturas ilustrativas, Ed Trillas, México, 1980, 642 pp.
- Juárez Romero y otros. Ensayos de psicología política en México, UAM-I, Mexico, 1991, 160 pp.
- Kuhn Thomas S. La estructura de las revoluciones científicas, F.C.E., U.S.A; 1962, 319 pp.
- Le Bon G. Psicología de las masas, Ediciones Morata, España, 1986, 148 pp.
- Lowy, Michel. Sobre el método marxista, Ed. Grijalbo, México, 1982, 226 pp.
- Moscovici S. Psicología social I, Ediciones Paidós, España, 1984.
- Mueller, Fernand, Lucien. Historia de la psicología, F.C.E., Francia, 1976, 570 pp.
- Novelo, Urdanivia F. La universidad pública y el neoliberalismo, UAM-X, México, 1992, 84 pp.
- Piaget, Jean. Investigación en ciencias sociales, Madrid, Alianza Universidad.
- R. Dri, Rubén. Los modos del saber y su periodización, Ed El Caballito, México, 1983, 162 pp.

- sills, L David. Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, Vol. 8, Ediciones Aguilar, España, 1976.
- SOMEPSO y UAM-I. III Congreso Nacional de Psicología Social, Sociedad Mexicana de Psicología Social (SOMEPSO) y UAM, México, 1993, 73 pp.
- UNAM. La revista de cultura psicológica, Vol 2, Núm 1, Facultad de Psicología, 1993, 67 pp.
- UAM-I. Catálogo general, UAM-I, México, 1989, 456 pp.
- Zavala, Lauro. "La tendencia dialógica en las investigaciones sociales y humanísticas", La jornada semanal, Num. 219, 48 pp.