

091043

\* UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA \*

IZTAPALAPA.

\*

DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES : PSICOLOGIA SOCIAL

U A M

ANALISIS SOCIOMETRICO Y PSICOSOCIAL EN UN GRUPO EXPERIMENTAL  
DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA.

8687  
UAM-1

TESINA.

Que para obtener el título de:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA SOCIAL.

Presenta:

JAVIER MLISES HERNANDEZ RAMIREZ,

BIBLIOTECA  
IZTAPALAPA  
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

México D.F.

1989.

091043

\*UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA\*

IZTAPALAPA.

ESTUDIO SOCIOMETRICO Y PSICOSOCIAL EN UN GRUPO EXPERIMENTAL  
DE LA UNIVRSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA.

Profesor/Asesor/Lector:

MTRC. MIGUEL REYES GARCIDUEÑAS.

Profesor/Asesor/Lector.

Profesor. MANUEL GONZALEZ NAVARRO.

Lic Psicología

México D.F. a 19 de Octubre de 1989.

A tí familia.

Gracias te doy.

Por ser una de las bases  
mas sùlidas para que pueda  
realizar mis proyectos.

Gracias a tí sociedad.

Por permitirme ser parte de tí  
y por enseñarme que para todo  
lo que quiera realizar debo de  
hacer mi mayor esfuerzo.

Gracias a mi profesor.

Miguel Reyes Garcidueñas.

Por haberme trasmitido sus  
conocimientos y experiencias.

Gracias por haberme regalado  
tu valioso tiempo en la reali-  
zación de esta investigación y  
por haberme guiado, animado y  
hacerme patente tu amistad cu-  
ando sentia que no podía lle--  
gar a realizarla.

Gracias doy a mis compañeros.

Por permitirme estudiar a su grupo  
porque através de su buena dispo--  
sición, consejos y paciencia me  
enseñarón que no se debe de desma-  
yar en ningún momento por muy es--  
cabroso que sea el camino para  
llegar a una meta.

Gracias les doy por permitirme  
compartir con ustedes momentos de  
alegría y tristeza.

A la memoria de mi padre.

## INDICE

### INTRODUCCION

Planteamiento del problema-----	Pag. 1
Objetivos que se persiguen con la investigación-----	Pag. 1
Hipótesis de investigación-----	Pag. 2
Importancia del estudio-----	Pag. 2
Limitaciones para la investigación-----	Pag. 3

### MARCO TEORICO CONCEPTUAL

La teoría Psico-Social como base para el estudio de los grupos -----	Pag. 4
La estructura de los grupos-----	Pag. 12
Factores estructurales que influyen en el comportamiento de los grupos-----	Pag. 13
Estructura de roles: Liderazgo-----	Pag. 13
Estructura Comunicativa-----	Pag. 16
Cohesión Grupal: su definición-----	Pag. 24
Factores que determinan la existencia de Cohesión en un grupo-----	Pag. 25
Consecuencias de la existencia de Cohesión en un grupo-----	Pag. 30
La naturaleza de los grupos-----	Pag. 32
Definición de Dinámica de Grupo-----	Pag. 32
Definición de Grupo-----	Pag. 34
Características generales de los grupos-----	Pag. 35

### METODOLOGIA

Procedimiento de investigación-----	Pag. 41
Hipótesis de investigación-----	Pag. 43
Definición de las variables de investigación-----	Pag. 43
Tipo de estudio-----	Pag. 44
Muestra-----	Pag. 44

Selección de los instrumentos a utilizar en la investigación-----	Pag. 46
Ejercicios estructurados-----	Pag. 46
Test Sociométrico-----	Pag. 50
Formato de test sociométrico-----	Pag. 53
Sociograma-----	Pag. 55
Sociograma positivo estructura afectiva	
Sociograma negativo estructura afectiva	
Sociograma positivo y negativo estructura afectiva	
Estructura afectiva: Interpretación del Sociograma de preferencias y rechazos-----	Pag. 56
Sociograma de preferencias en el trabajo	
Sociograma de rechazos en el trabajo	
Sociograma de preferencias y rechazos en el trabajo	
Estructura efectiva: Interpretación del Sociograma de preferencias y rechazos en el trabajo-----	Pag. 61
DESCRIPCION DEL GRUPO INVESTIGADO-----	Pag. 67
ANALISIS DE RESULTADOS-----	Pag. 70
CONCLUSIONES-----	Pag. 74
BIBLIOGRAFIA-----	Pag. 76

## INTRODUCCION

Através de la historia de la humanidad las sociedades se han constituido en grupos; esto se debe a que el hombre por naturaleza es un ser social el cual no puede vivir aislado de sus semejantes aunque ya estando junto a ellos surge un sinnumero de conflictos todos estos producidos por las formas de interacción que existen entre los miembros de los distintos grupos que forman una sociedad.

Tememos conflictos que surgen debido a la no homogeneidad en la forma de pensar de los miembros de un mismo grupo; así como también en la no homogeneidad en cuanto a fines perseguidos por todos los miembros de un mismo grupo. Otros conflictos surgen debido a que el proceso de socialización al que fueron sometidos los integrantes de un grupo fué llevado a cabo en forma distinta para cada integrante.

Existen otro tipo de conflictos que se dan dentro de un grupo a causa de las barreras de comunicación que los mismos miembros imponen, debido a que no se conocen entre si o debido al desconocimiento a objetivos perseguidos o que no entienden el tipo de lenguaje que se utiliza dentro del grupo.

Otra clase de conflictos son los que surgen debido a la forma en que el lider conduce al grupo; estos conflictos se derivan de lo autoritario o de lo desentendido que puede ser un lider con su grupo. Esto provocará en los miembros un desajuste y un rechazo en contra de este lider.

Para evitar los conflictos anteriormente mencionados y con la finalidad de aumentar la cohesión en el grupo investigado se implantó en este un tipo de comunicación descentralizado y un tipo de liderazgo democrático.

Con el refuerzo del estudio sociométrico realizado en el interior del grupo se pudieron identificar los lazos de afectividad y fuentes de rechazo que existen en el grupo investigado.

El presente trabajo de investigación no pretende ser un trabajo netamente teórico, sino que se fijó como objetivo principal un trabajo teórico práctico en el cual se analizarán conceptos importantes de la teoría Psico-social, como son: La Homogeneidad, La Comunicación, y El Liderazgo, teniendo como meta principal el aumentar La Cohesión grupal en el grupo investigado, lo anterior se hará con el fin de encontrar su interrelación con la práctica social misma.

Basandome en lo anterior diseñé la presente investigación I integrando a esta ejercicios estructurados existentes dentro de la dinámica de los grupos así como un estudio Sociométrico, el cual ayuda al investigador a analizar y comprender más a fondo la problemática existente en un grupo de características similares al investigado.

Este estudio se divide de la siguiente manera.

En la primera parte se plantea el problema a investigar, así como los objetivos de la investigación, las hipótesis utilizadas; la importancia que tiene este estudio para la Psicología Social y por último las limitaciones que se tuvieron en la investigación.

La segunda parte está integrada por el Marco Teórico en la cual se expone la teoría Psico-Social como una base para el estudio de los pequeños grupos.

En la tercera parte se encuentra el planteamiento metodológico en el cual se explica el procedimiento de investigación a seguir; se plantean las hipótesis que serán comprobadas a través de la investigación, se darán las características de la población y la muestra estudiadas, así como la ubicación de las mismas.

Por último se describirán los instrumentos utilizados a través de la investigación ( ejercicios estructurados, y test sociométrico).

En la cuarta y última parte se dará una descripción general del grupo investigado así como también se analizarán los resultados obtenidos; por último se darán las conclusiones finales y se citará la bibliografía utilizada.

## 1.0).- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

¿ Se puede afirmar que la atracción hacia el grupo, la homogeneidad por parte de los miembros del grupo en cuanto a metas que se persiguen, el tipo de comunicación, el tipo de liderazgo; sean los factores que determinan que en un grupo exista Cohesión ?.

Si se afirma lo anterior de que manera se combinan estos factores y ¿cuál podría ser el factor principal que nos de un grado aceptable de Cohesión?.

## 1.1).- OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN CON LA PRESENTE INVESTIGACION.

La presente investigación no obedece a un solo objetivo sino a varios objetivos distintos todos interconectados através de la investigación.

1.1.1.)- El primero de estos objetivos consiste en observar y analizar como se dan las relaciones interpersonales de los miembros de un grupo determinado; así como la relación que existe entre los miembros del grupo con el grupo mismo.

1.1.2.)- El segundo objetivo es determinar si ciertas variables que existen en el interior del grupo como son:

$V_1$ .- La homogeneidad en cuanto a objetivos que persiguen cada uno de los miembros del grupo.

$V_2$ .- La atracción que sienten los miembros del grupo hacia el grupo de pertenencia.

$V_3$ .- El tipo de comunicación que se lleva al interior del grupo.

Influyen para que el grupo sea mas o menos cohesivo y por lo tanto menos conflictivo.

1.1.3.)- El tercer objetivo persigue aumentar la Cohesión en el grupo a investigar

Para alcanzar los objetivos anteriormente mencionados se tienen las siguientes hipótesis de investigación.

### 1.2).- HIPÓTESIS DE INVESTIGACION.

1.2.1).- Los miembros del grupo encuentran a este atractivo en cuanto a objetivos a alcanzar, si esto sucede existirá un mayor grado de Cohesión.

1.2.2).- Si los miembros del grupo son homogéneos en cuanto a metas que se persiguen; existirá un mayor grado de Cohesión.

1.2.3).- Si existe una comunicación fluida entre los miembros del grupo aumentará la Cohesión.

1.2.4).- Si existe en el grupo un tipo de liderazgo descentralizado existirá mayor Cohesión.

### 1.3).- IMPORTANCIA DEL ESTUDIO.

El presente estudio es importante por los siguientes aspectos

En primer lugar porque es un estudio teórico-práctico en el cual se utilizarán técnicas de investigación en Psicología Social, esto se hará con la finalidad de estudiar un proceso de interacción grupal.

En segundo lugar se podrán conocer formas de prevenir y solucionar conflictos en grupos similares al que se va a estudiar.

En tercer lugar porque a través de este tipo de estudios teórico-prácticos se pone en contacto directo al investigador con la comunidad o grupo y a la vez el investigador está en contacto directo con el problema a investigar.

#### 1.4).- LIMITACIONES PARA LA INVESTIGACION.

Como en todo trabajo de investigación existen limitaciones para que este se lleve a cabo. Por lo que respecta al presente pueden estar ser las siguientes:

- 1.- La escasa bibliografía que existe sobre el tema.
- 2.- La falta de conocimientos de métodos de investigación adecuados por parte del investigador.
- 3.- Que el grupo elegido para el estudio no sea un 100% cooperativo con el investigador.
- 4.- El que no se cuente con el tiempo necesario para realizar la investigación.
- 5.- La falta de espacios idóneos para aplicar algunas de las técnicas de investigación de la Psicología Social.

MARCO      TEORICO

CONCEPTUAL

U  
A  
M  
I

## 2.0).- LA TEORIA PSICO/SOCIAL COMO BASE PARA EL ESTUDIO DE LOS GRUPOS.

En la actualidad los Psicólogos Sociales no han logrado ponerse de acuerdo para fijar empíricamente un esquema conceptual común para analizar el comportamiento social.

Sin embargo se insiste en estudiar al individuo tal y como se comporta dentro del contexto en el que se produce este comportamiento ( el marco social ).

Si el nexo de la preocupación social por el proceso social es el comportamiento y experiencia del individuo de ahí se deduce que un nivel de análisis ha de tener un carácter psicológico.

La Psicología Social se distingue de otras Psicologías porque poco a poco va haciendo a un lado cuestiones demasiado teóricas y se enfoca al estudio de los grupos - considerando al grupo social como una formación medular y de partida de toda la estructura psicológico-social -.

Por lo tanto la Psicología Social no solo debe de estudiar al individuo bajo el aspecto de las actividades mentales y afectivas sino desde un aspecto que aborde tanto lo individual como lo social en su conjunto y considerar tanto elementos internos como elementos externos los cuales están determinando al ser social.

En un intento de comprender mejor el comportamiento del individuo dentro de su grupo se expone la siguiente concepción teórica para el estudio de los grupos.

Através de la historia los individuos han sentido la necesidad de reunirse en grupos; esto se debe a que el individuo ha tenido la inquietud de alcanzar ciertas metas las cuales no serían posibles de lograr sin la ayuda de sus semejantes.

Por lo tanto el individuo al reunirse y organizarse en grupos busca simplificar el trabajo, busca afectos, busca encontrar individuos que estén de acuerdo con su estilo de vida y manera de pensar así como en un momento determinado protección por parte

de los miembros del grupo al cual se intenta incorporar. Así el individuo tiene este tipo de necesidad psicológica y social de adherirse a algún grupo y cuando no logra hacerlo o le cuesta trabajo lograrlo este individuo entra en tensión la cuál desaparece en cuanto se satisface la necesidad psicológica.

Lewín nos define tensión como "un estado que existe en una persona siempre que esta tiene una necesidad psicológica o una intención". Esta tensión desaparece en cuanto se satisface esta necesidad. (1)

¿Pero que pasa con un grupo?

En un grupo se tienen varios objetivos a alcanzar y si el grupo no puede alcanzarlos entonces pondrá en tensión a los miembros del mismo y en el momento en que los miembros se den cuenta de que los objetivos y metas se están alcanzando esta tensión se irá disipando poco a poco.

Existen en los grupos campos de fuerza los cuales se derivan de interacciones que se llevan a cabo entre los miembros del grupo; si en un grupo todas las fuerzas se dirigen hacia un solo miembro se dice que este miembro tiene valencia positiva, por el contrario si ninguna de las fuerzas se dirige hacia un miembro se dice que este tiene valencia negativa.

Lewín nos define fuerza como "la intensidad y dirección de la tendencia al campo en un punto determinado del espacio vital; y a la vez entendiéndolo como espacio vital el espacio en el cual se desenvuelve una persona. Valencia es el centro del campo de fuerza". (2)

Para que estas fuerzas puedan dirigirse hacia un miembro o a un punto determinado del grupo tiene que haber una locomoción la cual pone en movimiento estas fuerzas, al llegar estas fuerzas a un punto o miembro determinado del grupo este miembro cambiará de

(1) Deletch Morton y Krauss Robert. TORIAS EN PSICOLOGIA SOCIAL. Ed. Paidós, 1984 (Biblioteca de Psicología Social y Sociología) Pag. 45

(2) Ibidem. pag. 45

posición psicológica por los otros miembros del grupo (lo verán de otra manera ya sea positiva o negativa).

Lewín nos define locomoción como "el cambio de posición de una persona dentro de su ambiente psicológico".(3)

De lo anterior se tiene que una persona o grupo tiene idea del ambiente social en el que se desenvuelven y esto les servirá para analizar sus comportamientos y caracterizar la dirección de los mismos.

Tanto en los individuos como en los grupos se presentan situaciones nuevas dentro de su espacio vital, estas situaciones no se encuentran cognitivamente estructuradas puesto que el individuo y el grupo tienen pocas posibilidades de saber que es lo que conduce a que y por lo tanto el individuo y el grupo no pueden saber con certeza que dirección seguir para poder alcanzar sus objetivos por lo que su conducta será exploratoria y a la vez cautelosa con bastantes errores e insegura. Si para el individuo o el grupo el hecho de alcanzar una meta tiene un significado positivo y el hecho de no alcanzarla tiene un significado negativo; el hecho de estar en una región que no posee una estructura clara determinará en el grupo y en el individuo un conflicto psicológico puesto que las fuerzas que actúan sobre el tienden a dirigirlo o a alejarlo de cualquier región. Por lo tanto se entiende por conflicto psicológico lo que Lewín nos define:

"conflicto es una situación psicológica en la que el individuo no sabe hacia donde dirigirse para alcanzar su objetivo". (4).

Por lo tanto el grupo puede estar entre dos valencias positivas aproximadamente de la misma fuerza, y esto quiere decir que un grupo puede estar en medio de dos alternativas las cuales son benéficas para el grupo y no saber cuál escoger, esto le creará un conflicto.

③) Deletch Morton y Krauss Robert. TEORIAS EN PSICOLOGIA SOCIAL Ed. Paidós, 1984 ( Biblioteca de Psicología Social y Sociología) pag. 45

(4) Ibidem. pag. 51

Un grupo se define como tal no por la similitud o disimilitud de sus miembros sino por la interdependencia que existe entre los mismos, esto hace que un grupo sea un todo dinámico y esto dará como consecuencia que si una parte del grupo cambia se modificará cualquier otra parte del grupo. Según el grado de interdependencia que exista entre los miembros del grupo, nos dará un grupo Cohesivo o una masa sin Cohesión.

Esta interdependencia que existe entre los miembros del grupo nos hace reflexionar acerca de que en un grupo no todos los miembros juegan el mismo papel y esto se debe a que en un grupo existen distintas jerarquías entre sus miembros; estas jerarquías están dadas por los mismos miembros del grupo y en consecuencia los miembros juegan distintos papeles -roles- dentro del grupo mismo. Estos roles se dan a los miembros según el estatus que tengan dentro del grupo.

Deletch y Krauss definen estatus como "un concepto relacional que caracteriza a una persona como o en función del grupo de derechos y obligaciones que regulan su interacción con personas de otro estatus".(5)

Es así como que un Status será el lugar que ocupa un miembro del grupo dentro del grupo mismo; este Status será dado por los demás miembros del grupo de acuerdo con sus habilidades y de acuerdo con las responsabilidades que tenga el miembro con y dentro del grupo; así de acuerdo con lo anterior los individuos juegan distintos papeles o roles dentro del grupo.

Este rol se hace efectivo en cuanto el ocupante de alguna -- posición interactúa con los ocupantes de alguna otra posición del grupo mismo. A este respecto Deletch y Krauss nos dicen que dentro de las sociedades cada posición se asocia con un conjunto de normas y expectativas y estas nos indican el comportamiento que el ocupante de una posición determinada debe de tener con el ocupante de otra posición, por lo tanto el concepto de rol se relaciona con estas expectativas.

(5) Deletch Morton y Krauss Robert. TEORIAS EN PSICOLOGIA SOCIAL. Ed. Paidós, 1984.(Biblioteca de Psicología Social Y Sociología). pag.164

Estos dos autores dan las siguientes definiciones de rol.

1.- " El rol consiste en el sistema de expectativas que existen en el mundo social que rodea al ocupante de una posición; expectativas referentes a su comportamiento hacia los ocupantes de otras posiciones, en este caso se habla de un rol prescrito.

2.- El rol consiste en un conjunto de expectativas específicas que el que ocupa una determinada posición percibe como aplicables a su propio comportamiento cuando interactúa con miembros de su grupo. A este tipo se le puede llamar rol subjetivo.

3.- El rol consiste en los comportamientos manifiestos específicos del ocupante de una posición cuando interactúa con los ocupantes de alguna posición. A esta actividad se le puede llamar rol desempeñado." (6)

Lo anterior es debido a que no existe una definición única del término rol ya que es utilizado de diferentes maneras.

En nuestra sociedad las personas tienen un cierto estatus y por lo tanto deben desempeñar varios tipos de roles dentro de los grupos en los cuales se desenvuelven en su vida cotidiana.

En un grupo puede existir conflicto en los roles desempeñados puesto que puede ocurrir que algún miembro este desempeñando un rol que no le corresponda puesto que su personalidad y capacidad no son capaces de cumplir con los requerimientos y exigencias del rol. Para que en un grupo puedan existir diferencias en los roles de sus miembros debe de existir algún tipo de organización y así como se puede afirmar que un grupo es un todo organizado y estructurado en el cual ocurren fenómenos psicológicos los cuales se llevan a cabo siempre y cuando las condiciones existentes dentro del grupo lo permitan. Si no existen condiciones existentes para que se lleve a cabo un proceso dentro del grupo se crearán procesos para que se lleve a cabo un estado grupal final organizado.

(6) Deletch Morton y Krauss Robert. TEORIAS EN PSICOLOGIA SOCIAL. Ed. Paidós, 1984 (Biblioteca de Psicología Social y Sociología) pag. pag 165.

Para llegar a este estado final organizado, los miembros del grupo deben de tener ciertos estímulos los cuales serán aceptados o rechazados por estos; si existe un comportamiento de aceptación o rechazo este estará influido por el rol social que se desempeña dentro del grupo y por el medio o marco de referencia en el cuál tiene lugar.

Una organización grupal nunca será arbitraria sino que será y está programada y dirigida para alcanzar un orden específico determinado; esto se hace con el fin de que los miembros del grupo se sientan contentos dentro de el y tengan garantizada su pertenencia en este. Esta organización será tan buena y eficiente -- según las condiciones del grupo lo permitan.

Pero ¿como adopta comportamientos, normas y valores de grupo el individuo?.

Esto se lleva a cabo mediante lo que se llaman grupos de referencia los cuales juegan un papel importante en la formación social del individuo y a la vez le facilitan un esquema de referencia para autoevaluarse.

Existen grupos de referencia y grupos de pertenencia los cuales son definidos por DOISE de la siguiente manera:

"Un grupo de pertenencia es al que realmente pertenece el individuo, es el grupo al cual se considera pertenece una persona en opinión de otra u otras y un grupo de referencia es aquel que el individuo elige como base de comparación para su autoestima" (7).

Dentro de los grupos de referencia existen el grupo de referencia positivo y el grupo de referencia negativo.

El grupo de referencia positivo es aquel en que los valores y actitudes del individuo serán influidas por determinadas normas de este grupo por el cual el individuo busca ser aceptado como miembro y tratado como tal, mientras que un grupo de referencia negativo sería un grupo del que el individuo no quiere ser considerado como miembro.

(7) W. Doise. PSICOLOGIA SOCIAL EXPERIMENTAL. Ed. Hispano-Europea (Barcelona 1985) 2ª ed. Pag. 77

Doise nos da dos nociones de grupo de referencia:

1.-" Grupo de referencia es el que designa al grupo que define e impone las normas al individuo que es la base de los valores del individuo.

2.-Grupo de referencia es el que facilita al individuo un punto de referencia para valorarse a sí mismo y valorar a los demás".(8)

De lo anterior se puede afirmar que los grupos de referencia tienen dos funciones principales.

1.- Una función normativa y motivante la cual consiste en establecer y aplicar normas y criterios para el individuo.

2.- Una función comparativa y perceptiva la cual consiste en servir de punto de referencia y permitir al individuo autovalorar y valorar a los demás.

Kelley nos aporta al respecto lo siguiente "Un grupo funciona como grupo de referencia normativo frente a una persona en la medida que sus valoraciones se basan en el grado de conformidad (de la persona) a ciertos estandares de comportamiento o de actitud, en la medida en que el otorgamiento de recompensas o de castigos está condicionado por tales valoraciones.

Un grupo funciona como grupo de referencia comparativo para el individuo en la medida en que el comportamiento, las actitudes, las circunstancias y otras características propias de sus miembros constituyen normas o pautas de comparación con arreglo a las cuales este individuo formula sus juicios y valoraciones"(9).

Ya se ha definido lo que es un grupo de referencia, pero aún no he definido lo que es un grupo.

Un grupo es la reunión de un cierto número de personas, las cuales están interactuando mutuamente y están organizadas de una manera preestablecida; estas personas se consideran mutuamente miembros del grupo.

(8) W. Doise. PSICOLOGIA SOCIAL EXPERIMENTAL. Ed. Hispano-Europea (Barcelona 1985) 2ª ed. pag. 78.

(9) Ibidem. pag. 84

Al respecto Mortón define al grupo de la siguiente manera:

"Un grupo se compone de un cierto número de personas en interacción mutua sobre la base de estructuras preexistentes; estas personas en interacción se consideran miembros del grupo; estos mismos individuos son considerados por otros (miembros del grupo o no), como miembros del grupo". (10)

(10) W. Daise. PSICOLLOGIA SOCIAL EXPERIMENTAL. Ed. Hispanceuropea (Barcelona 1985) 2ª ed. pag.85

### 3.0).- LA ESTRUCTURA DE LOS GRUPOS.

En todo grupo existen una serie de interdependencias entre los miembros; este sistema de interacciones se deriva de que cada uno de los miembros del grupo desempeña uno o mas roles dentro del mismo, a la vez tienen que seguir un sistema de normas las -- cuales estan dictadas por el grupo mismo, ocupan un determinado estatus y persiguen uno o unos objetivos dentro del grupo y con el grupo, a la vez tienen conciencia de pertenecer al grupo mismo

La estructura de un grupo estará integrada por varios sub-- grupos y esto dará como resultado un equilibrio de fuerzas colectivas del grupo.

De lo anterior se deriva que la estructura de un grupo condiciona las posibilidades individuales y colectivas del mismo y como un grupo no es algo estático sino que es un todo dinámico entonces tenemos que su estructura no es estática sino que va -- evolucionando así como también evolucionan las condiciones que se derivan de la misma.

Pero la estructura no se dará por si sola como tal, sino que existen dos factores estructurales los cuales influyen de manera directa en la evolución y comportamiento de los grupos.

### 3.1).- FACTORES ESTRUCTURALES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS GRUPOS.

Estos factores son los siguientes:

3.1.1).- Estructura de roles: Liderazgo.

3.1.2).- Estructura de Comunicación.

A continuación se explicaran por separado estos factores.

3.1.1).- Estructura de roles: Liderazgo.

El primer factor estructural es el liderazgo; así tenemos que liderazgo es la ejecución de actos por parte de un miembro o miembros de un grupo que ayuden a lograr resultados los cuales conducen al alcance de las metas trazadas por el grupo. A estos actos se les puede llamar funciones grupales y consisten en acciones que son llevadas a cabo por parte de los miembros del grupo que ayudan a determinar las metas del grupo, a hacer que el grupo se mueva hacia las metas establecidas con anterioridad, a mejorar la calidad de las interacciones entre los miembros del grupo, a desarrollar la Cohesión grupal y facilitarle recursos. Este liderazgo lo puede llevar a cabo un solo miembro del grupo; cuando esto sucede se llama liderazgo centralizado.

El liderazgo también puede ser llevado por varios miembros del grupo; en este caso se llamará liderazgo descentralizado.

Dentro de un grupo el rol de líder es el que destaca por encima de los demás, esto no quiere decir que los otros roles no sean importantes sino que el líder destaca por su papel de director del grupo.

Federico Munné nos da la siguiente definición de líder la cual es muy práctica ya que engloba a un sinúmero de definiciones que se han dado a través de otros autores.

"Líder es aquel miembro del grupo que influye sobre los demás miembros más de lo que estos influyen en él."(11)

Esto significa que Munné centra el rol de la influencia en general y que el líder no por solo el hecho de serlo deja de ser

(11) Federico Munné. PSICOLOGIA SOCIAL. Ed. CEAC (Biblioteca básica de Psicología) 1986 pag.112

influido por los demás; Munné afirma que si un líder se llegara a cerrar a las influencias de los demás miembros del grupo, casi no tendría posibilidades de seguir desempeñando su rol.

El líder tiene ciertas funciones dentro del grupo y estas -- están subordinadas según sea el tipo de grupo; estas funciones pueden ser por ejemplo: de planificación, de representación externa del grupo, ejercer el control de las relaciones internas del grupo, ser una fuente de recompensas y castigos, ser un mediador, sustituir la responsabilidad individual de los miembros del grupo y en algunos casos se ve al líder como una figura paterna.

Un líder no necesariamente cubre todas estas funciones sino que es líder de acuerdo con los objetivos generales del grupo; si varían los objetivos también variará el tipo de líder que se necesite.

Cuando en un grupo se dice que existe un tipo de liderazgo compartido es porque existe dentro del grupo un líder intelectual el cual piensa en cómo llegar más eficazmente a las metas trazadas y otro líder que lleva a la práctica las ideas del primero.

Federico Munné explica que existe una clasificación de liderazgo la cual se basa en el estilo en que se aplica este liderazgo.

En todos los estilos el líder decide lo que se va a llevar a cabo puesto que esto es lo que define en última instancia su carácter de líder.

La clasificación de Munné es la siguiente:

"a).- El líder democrático.- decide una vez oídas y consideradas las opiniones de los demás miembros, o sea consultando la opinión del grupo y tomándola en cuenta en su decisión.

b).- El líder autoritario o autocrática.- es el que decide sin consultar el resto del grupo.

c).- El líder liberal.- decide solo cuando el grupo le pide que decida." (12)

(12).- Federico Munné. PSICOLOGÍA SOCIAL. Ed. CEAC (Biblioteca básica de psicología) 1986. pag. 113

Por lo que respecta a la eficacia de un grupo a la cual se le imponga una tarea determinada o quiera alcanzar un objetivo, se tiene que los grupos que están dirigidos democráticamente o sea descentralizados producen mejor (mas calidad) en este tipo de grupos también llamados cooperativos existe satisfacción y un buen grado de Cohesión.

Por el contrario los grupos que son manejados por un lider autoritario tienden a producir mas (mas cantidad), puesto que resuelven mas rápido las tareas que se les asigna pero el grado de satisfacción es muy baja y crea un clima que es propenso a generar angustia y agresividad.

En los grupos dirigidos por lideres liberales se crea un clima de apatía.

Por último en los grupos no todo le corresponde al lider ni todo depende únicamente de el, sino que existen los otros roles sin los cuales los grupos no funcionarían como tales.

El lider lo es en función del grupo.

### 3.1.2).- Estructura comunicativa.

El segundo factor estructural es la comunicación grupal.

Así tenemos que dentro de un grupo social existen relaciones interpersonales las cuales no se pueden hacer mas socializadas, mas positivas ni el grupo podrá integrarse en forma definitiva mientras entre sus miembros existan ya sea en forma circunstancial o en forma definitiva barreras y filtraciones en su comunicación. Por lo tanto el grado de éxito que tenga un grupo estará determinado en parte por la autenticidad de las comunicaciones que se abren y se establecen entre sus miembros.

En un grupo en el que la comunicación es fluida entre sus miembros, existirá un clima propicio para que estos satisfagan sus necesidades interpersonales.

La comunicación variará según los objetivos que se persigan y también los instrumentos utilizados para establecer contacto con el otro miembro del grupo. Dentro de la comunicación existen dos tipos.

El primer tipo de comunicación es la verbal en la cuál para hacer contacto con la otra persona se utiliza el lenguaje oral co-escrito.

Este tipo de comunicación es la más frecuente.

El segundo tipo de comunicación es la no verbal; a este tipo pertenecen las posturas, los gestos y expresiones faciales, e incluso los silencios, las ausencias las cuales si se dan dentro de ciertos contextos pueden tener un mensaje y hacerse significativos y según las circunstancias pueden ser percibidos por otros.

Siguiendo lo anterior se puede distinguir entre comunicación entre dos personas y comunicación en grupo.

La primera de ellas puede ser personal, y es cuando se establece entre dos personas las cuales se persiven en relación de reciprocidad o complementaridad. Este tipo de comunicación cuando es auténtica tiende a ser durable y permanente.

La segunda es la comunicación en grupo y se divide en dos.

a).- Comunicación intragrupo.- la cual se establece entre dos miembros del mismo grupo.

b).- Comunicación intergrupo.- Este caso concierne a los contactos y los intercambios entre dos o mas grupos.

La comunicación puede tener dos objetivos.

Uno de ellos puede ser el intercambio de palabras o de información con otra persona, a esta comunicación se le llama consumatoria.

Al contrario de esta existe la comunicación instrumental, la cual tiene por objeto la manipulación de la otra u otras personas. En la comunicación consumatoria, el otro es percibido como un sujeto con el cuál aspiramos a comunicarnos y no aspiramos a romper la comunicación con el, se va al encuentro de la otra persona. En cambio en la comunicación instrumental el otro es percibido como un objeto de explotación y seducción.

Con respecto a lo anterior Mailhiot nos dice que.

" Em cuanto mas espontaneas son las vias de acceso a otros, y cuanto menos formales sean los canales de comunicación mas posibilidades tiene la comunicación con el otro de llegar a ser adecuada y auténtica". (13)

Dentro de la comunicación existen dos tipos de redes las -- cuales se dividen en:

a).- Redes horizontales.  $\left\{ \begin{array}{l} 1.- \text{ Red en cadena} \\ 2.- \text{ Red en circulo.} \end{array} \right.$

b).- Redes verticales.

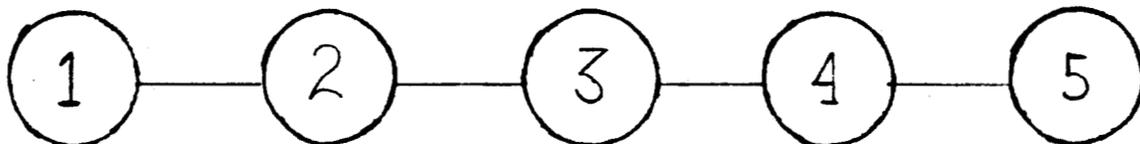
a).- Redes horizontales.- Este tipo de redes solo se pueden apreciar en un tipo de grupo igualitario, es decir en grupos en cada individuo se percibe como miembro pleno y que como miembro

goza de un estatus de igualdad con respecto a otros miembros.

1.- La primera de estas redes horizontales es la red en cadena.

Este tipo de red se manifiesta en grupos en que la autoridad es llevada a cabo en una forma ligera; el lider en estos grupos es pasivo puesto que no asume su papel y su responsabilidad; la comunicación se lleva a cabo con las similitudes y las afinidades que existen entre los miembros del grupo. Dentro del grupo se da el caso de que algunos miembros queden excluidos de el o marginados de las interacciones que surgen en el seno del grupo.

A causa de esto no se puede llevar a cabo la interacción completa del grupo ni puede existir solidaridad y las comunicaciones no se llegan a ser funcionales

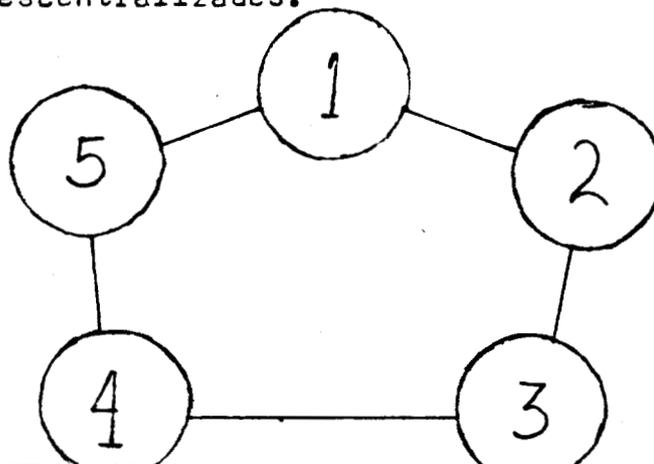


Dibujo#1

En esta red existen desigualdades; los extremos 1 y 5 pueden comunicarse cada uno con solo un miembro, en cambio los sujetos 2 y 4 cada uno con dos miembros.

2.- La segunda de estas redes horizontales es la red en círculo.

Este tipo de red no puede existir mas que en grupos en los que la estructura de trabajo, de roles y de poder son verdaderamente democráticos o descentralizados.



Dibujo#2

En la estructura circular cada miembro del grupo puede comunicarse con sus vecinos. Todos tienen igualdad de posibilidades de comunicación.

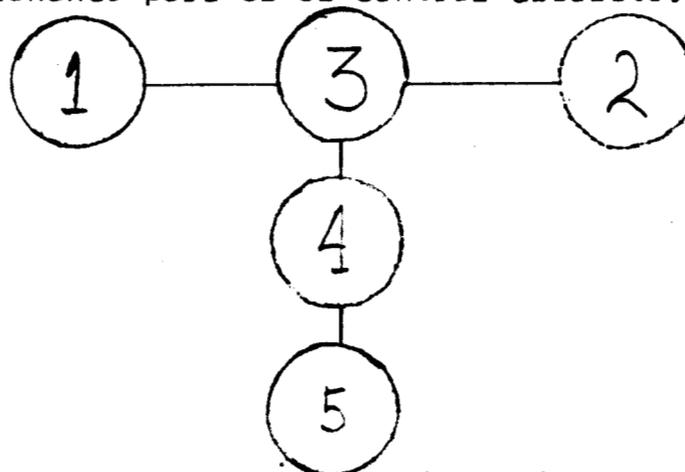
b).- Redes verticales.

Para observar este tipo de redes tenemos que observarlas en grupos en los que las relaciones interpersonales están jerarquizadas puesto que las líneas de autoridad están dadas en forma de pirámide.

La autoridad se ejerce en forma absoluta.

La primera red vertical se denomina red en Y.

Al respecto Mailhiot nos dice que " esta red caracteriza las comunicaciones dentro de un grupo aparentemente democrático, mas en camino de hacerse autocrático. Las comunicaciones de abiertas se hacen cerradas, de espontáneas a artificiales, dado que ciertos miembros se dan cuenta de que cada uno se dedica a tomar el control del grupo ambicionando para el el control absoluto!"(14)



Dibujo # 3

La Y es una combinación de una rueda triádica (1,3,4) y de una cadena doble o bifurcada (1,3,4,5) y (2,3,4,5) por lo que combina las características de ambas estructuras.

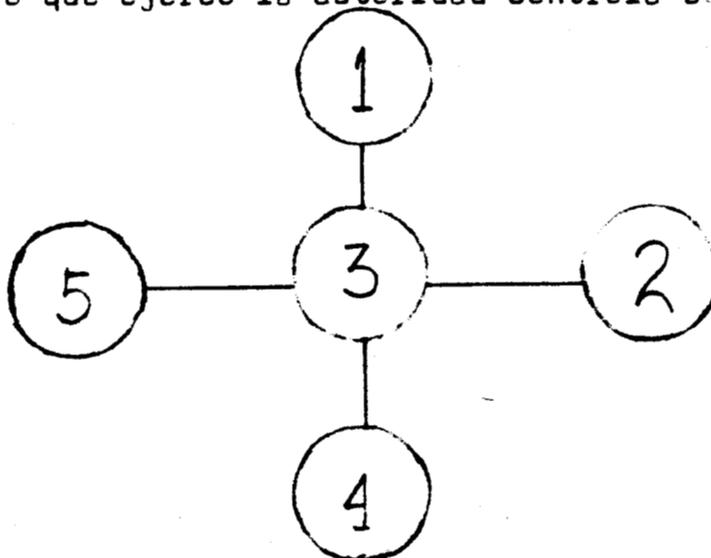
La segunda red vertical se denomina red en rueda.

Este tipo de red se da principalmente en grupos autocráticos en los cuales toda la autoridad está concentrada en un solo miembro.

(14) Mailhiot Bernard. DINAMICA Y GENESIS DE GRUPOS. Ed. Marova 1980 (Biblioteca Marova de estudios del hombre) pag. 76

bro del grupo y este la ejerce de manera arbitraria.

La comunicación se establece únicamente en forma vertical puesto que el miembro que ejerce la autoridad controla esta comunicación.



Dibujo # 4

En la rueda la desigualdad es mucho más acusada. Cuatro miembros (1,2,4,5) con iguales posibilidades comunicativas pues todos ellos pueden comunicarse con un miembro el (3) que es el mismo para todos. Este miembro se encuentra en una situación muy superior a los demás.

De lo expuesto anteriormente se puede concluir que en un clima de comunicaciones abiertas puede llevarse a cabo la integración de un grupo y sus miembros pueden alcanzar ritmos de creatividad duraderos.

Toda comunicación humana debe de tener ciertos componentes que la estructuran como tal; a continuación daré una breve definición de cada uno de los cinco componentes de la comunicación.

1.- Emisor.- Es aquel que toma la iniciativa de la comunicación, debe de saber cuando el otro es accesible y debe de transmitir su mensaje en términos que les sean inteligibles al otro.

Debe ser emotivo, perceptivo y expresivo.

2.- Receptor.- Es aquel al cual se dirige el mensaje. Este captará el mensaje en la medida en que el emisor se haga entender el receptor deberá estar psicológicamente sincronizado y al mismo tiempo sintonizado con el emisor. Si quiere favorecer el contacto que inició el emisor, deberá de estar psicológicamente en

disposición de abertura con el emisor, pues de lo contrario se corre el peligro de oír el mensaje e incluso comprenderlo pero sin captarlo ni recogerlo.

3.- El mensaje.- Lo forma el contenido de la comunicación.

Mensaje	}	<p>Ideacional.- Consiste únicamente en una información</p> <p>Afectivo.- Expresa un sentimiento o un resentimiento.</p>
---------	---	---

4.- Código.- Está formado por un grupo de símbolos los cuales son utilizados para formar un mensaje de tal forma que tenga sentido para el receptor; como por ejemplo el lenguaje.

Dentro del estudio de los grupos existen dos tipos de códigos.

Tipos de Códigos	}	<p>1.- Código público.- Es cuando el emisor desea que su mensaje sea captado por el mayor número de receptores. Utilizará un conjunto de símbolos los cuales son inteligibles para los receptores a los que se propone llegar.</p> <p>2.- Código secreto.- Es cuando el mensaje solo va dirigido a un pequeño número de receptores y utilizará códigos que solamente son intelegibles para este reducido número de receptores.</p>
------------------	---	--

5.- Puesta en relieve y camuflaje.

Al respecto Mailhiot nos dice...."Son decisiones que el emisor debe de tomar antes de entrar en comunicación en cuanto al contenido del mensaje y en cuanto al código no utilizado". (15)

(15) Mailhiot Bernard. DINAMICA Y GENESIS DE GRUPOS. Ed. Marova. 1980. (Biblioteca Marova de estudios del hombre) pag. 80

El emisor decidirá el modo de presentación, tonalidad afectiva y el orden de presentación del mensaje. En caso de utilizar un código público deberá esforzarse por poner de relieve el mensaje emitido.

Si utiliza un código secreto deberá camuflar el mensaje de manera que no lo haga desifrable a las personas a las cuales no va dirigido.

En la comunicación grupal existe el peligro de que haya bloqueos y filtraciones, estos pueden ser los siguientes:

1.- De parte del emisor.- Puede haber bloqueos y filtraciones cuando es forzado a callar o reducido a hablar a causa de restricciones exteriores.

2.- De parte del emisor.- Los bloqueos y filtraciones pueden ser debido a inhibiciones interiores.

3.- En cuanto al código.- Puede haber filtraciones y bloqueos a causa de las diferencias culturales; es decir que los interlocutores piensan que están utilizando el mismo código cuando en realidad estos tienen diferentes sistemas de valores y esquemas de referencia diferentes.

4.- En cuanto al receptor.- Existe filtración y bloqueo en cuanto al receptor capta mal los mensajes. Mailhiot nos da la siguiente razón:

"El receptor manifiesta una percepción selectiva, al no captar más que los mensajes que en el mismo momento que son emitidos poseen para él resonancia afectiva o implicaciones personales".  
(16).

5.- Estado de alienación.- Cuando el receptor está perturbado en su vida emotiva ya sea porque es absorbido por una intensa alegría o por el contrario porque tiene una fuerte angustia es incapaz de percibir mensajes que le son dirigidos. Esto también es causa de bloqueo y filtración.

6.- Por razones del contexto cultural en el que fué socializado el receptor, este puede haberse sensibilizado demasiado exclusivamente a la comunicación verbal hasta el punto de no

captar o ceptar mal el mensaje no verbal que le es dirigido.

Existe dentro de los grupo lo que Mailhiot llama distancia psicológica la cual es un fenómeno intragrupos y lo define como sigue: "El otro es percibido como incompatible y por eso se le mantiene a distancia y por eso parece imposible mantener una comunicación con el". Mailhiot también nos habla de una distancia social la cual es un fenómeno intergrupos y lo define como sigue "el otro es mantenido a distancia a una distancia por cierto insuperable por el solo hecho de pertenecer a un grupo diferentev.  
(17)

Concluiré diciendo que un grupo es eficaz en tanto que proporciona a sus miembros el grado de satisfacción esperado por el hecho de pertenecer uno a el. Este grado de satisfacción originará el clima de grupo. Si este clima es bueno el grupo tendrá mas productividad tanto material como intelectual.

Por lo que respecta a la eficacia y estructura comunicativa la estructura en círculo es la que proporciona una productividad menor y una satisfacción mayor.

La rueda proporciona una una productividad mayor y una satisfacción menor. Por último la cadena ocupa un lugar intermedio aunque algo mas próximo a la rueda que al círculo.

(16) Mailhiot Bernard. DINAMICA Y GENESIS DE GRUPOS. Ed Morava 1980 ( Biblioteca Morava de estudios del hombre) pag.81

(17) Ibidem. pag. 84

### 3.2).- COHESION GRUPAL: su definición.

Todo grupo siente la necesidad de que sus miembros actúen de una forma ordenada y que a la vez tengan un rendimiento que permita que este grupo pueda llevar a cabo las tareas que se le encomiendan así como alcanzar los objetivos que tiene trazados -- a través de su vida grupal; sin embargo algunas veces estos miembros actúan en una forma desordenada y compleja; esto da como consecuencia que baje el rendimiento grupal y que las metas u objetivos trazados no se alcancen y se tarde más tiempo en llevar a cabo las tareas encomendadas.

Este desajuste grupal nos indica que existen desajustes en la estructura interna del grupo poniendo en peligro la vida de este y a la vez la pertenencia de los miembros.

Este desajuste puede ser causado en primer lugar porque -- existe un cierto rechazo por parte de los miembros del grupo hacia un líder, en segundo lugar porque los miembros no son afines en gustos y objetivos, en tercer lugar porque existe otro grupo que les permite y promete mejores expectativas que el grupo en el que están y cuarto porque las metas que persigue el grupo no son ni atractivas ni interesantes para sus miembros.

Lo anterior nos indica que existe un bajo nivel de Cohesión en el grupo.

¿ Pero que es Cohesión.?

Para contestar esta pregunta citaré a Festinger.

Este autor nos dice que la "Cohesión es la totalidad de los campos de fuerza que tienen por efecto mantener juntos a los miembros del grupo y resistir contra las fuerzas de desintegración de la atracción global del grupo para todos sus miembros". (18)

Estas fuerzas surgen de lo atractivo que es el grupo para sus miembros y lo atractivo de las alternativas de otros grupos.

(18) Dorwin Cartwright. DINAMICA DE GRUPOS INVESTIGACION Y TEORIA. Ed. Trillas, México 1975. Pág. 109

### 3.3).- FACTORES QUE DETERMINAN LA EXISTENCIA DE COHESION EN UN GRUPO.

De la definición anterior se deduce que existen factores que determinan la existencia de Cohesión en un grupo, sin embargo se pueden distinguir entre estos, dos tipos de factores.

1.- Factores Extrínsecos.- Estos factores son anteriores a la formación de los grupos o se pueden dar de inmediato al comienzo mismo de la instalación del grupo.

Entre estos factores tenemos todos los que aparecen en los grupos institucionales como por ejemplo: la influencia de los controles sociales y la dependencia jerárquica de un grupo en un contexto más amplio.

2.- Factores intrínsecos.- Estos factores son propios de un grupo como tal y se dividen entre dos.

A).- Factores de orden socioafectivo.- Estos factores engloban emociones y valores comunes. Estos factores a su vez se dividen en tres.

Factores de orden socio-afectivo

- a).- La atracción de un objeto común.
- b).- La atracción de una acción colectiva.
- c).- La atracción de la pertenencia al grupo

a).- La atracción de un objeto común.- Los miembros de un grupo tienen un objetivo en común y este objetivo puede ser atractivo para los miembros ajenos al grupo y motivarlos a unirse a este objetivo. Este objetivo puede ser claro o no muy claro, esto dependerá de la naturaleza y edad del grupo.

Si es un grupo espontáneo o en camino de formación este objetivo será visto como un proyecto exaltador para sus miembros.

Si se trata de un grupo institucional este objetivo se verá en una forma más ritualista, más complicada y a causa de esto el

objetivo puede llegar a desaparecer con el riesgo de alterar en forma definitiva la cohesión.

La fuerza de atracción dependerá de lo claro que sean los medios existentes para alcanzarlo y del nivel de aspiración de los miembros.

b).- La atracción de una acción colectiva.- Los grupos para lograr ciertos objetivos trazados en su formación deben de tener un determinado esquema de acción colectiva.

En la medida en que selleven a cabo esta acción se lograrán ciertas metas y el logro de estas metas dará a los miembros cierto grado de satisfacción. Por lo tanto la acción colectiva será atractiva para los miembros del grupo si esta es bien planteada y reclama ciertos éxitos para alcanzar como mínimo.

c).- La atracción de la pertenencia al grupo.

Los individuos tenemos una cierta inclinación a pertenecer a un grupo determinado, esta inclinación se verá motivada si el grupo ofrece objetivos atractivos al individuo. Este factor está presente desde el momento que existe un esfuerzo común de los miembros del grupo para lograr una meta.

Esta atracción es una combinación de diversos efectos y según el tipo de grupo será el efecto que domine por ejemplo: Si nos encontramos en un grupo de expansión dominará entre los miembros un sentimiento de orgullo, si estamos en un grupo que ya está bien cimentado y a la vez bien establecido dominará un sentimiento de seguridad.

Para poder lograr juntar los tres factores socio-afectivos se necesita que el grupo tenga una comunicación efectiva para todos sus miembros puesto que una de las finalidades de formar grupos es la de comunicarse de la mejor manera posible con los demás si logramos lo anterior estaremos de alguna manera uniéndonos a los demás y desecharemos el sentimiento de soledad que de alguna manera nos provoca inseguridad y ansiedad.

Este conjunto de factores determina un proceso de identificación del individuo con su grupo y esto traerá como consecuencia

que este individuo de al grupo un valor trascendente y absoluto.

Cuando existe una identificación, se encuentra por medio de determinadas expresiones que son propias del grupo, como son por ejemplo: algún nombre en especial que se dá al grupo, determinados ritos que se llevan a cabo al interior del grupo y en general todos los sistemas valorativos y figurativos.

A lo anterior se puede agregar otra serie de valores que son complementarios para que exista un buen ambiente grupal.

El primero de estos factores son las afinidades interpersonales las cuales consisten en que una persona se quiera unir a un grupo porque tiene simpatía hacia un miembro o miembros del mismo o que tiene cierto interés o que intenta establecer ciertos lazos de amistad.

El segundo factor complementario es la satisfacción de ciertas necesidades que exigen ser satisfechas y no pueden serlo por el individuo en forma aislada sino que forzosamente necesita la presencia de los demás. De aquí se deriva que se ve al grupo no como un fin sino como a un medio para satisfacer estas necesidades.

Como ejemplo de estas necesidades tenemos: El deseo de prestigio, de dominación o dependencia, satisfacer nuestras pulsiones agresivas por un lado. Por otro lado tenemos las necesidades que se denominan catárticas las cuales van desde el simple deseo de expresar sentimientos hasta formas acentuadas de exhibicionismo afectivo.

Dentro de un grupo se tiene que dejar lugar para estos dos tipos de factores puesto que si no se les asigna existen pocas posibilidades de subsistencia del grupo ya que no sería atractivo para sus miembros y tampoco para los individuos que se quisieran integrar.

#### B).- Factores de orden operativo y funcional.

Se refieren a la organización que tiene el grupo como tal y la cual le permite satisfacer sus necesidades y perseguir sus metas. Estos factores a su vez se dividen en dos.

Factores de orden  
operativo y funcional

- a).- La distribución y la articulación de los roles.
- b).- La conducta del grupo y el modo de liderazgo.

a).- La distribución y articulación de los roles.

Dentro de un grupo se distinguen los roles dependiendo de las aptitudes y de las actividades realizadas por los miembros de un grupo. Esta diferenciación tiene dos aspectos.

1.- El primero es un aspecto horizontal el cual se refiere al trabajo en el cual existe un cierto ordenamiento pues la acción de un miembro precedente condiciona en mayor o menor medida la del miembro siguiente ( una cadena).

En este aspecto existe una jerarquía de derecho o de hecho.

Cuando se está formando un grupo aparecen procesos de formación de roles y procesos de diferenciación.

b).- La conducta del grupo y el modo de liderazgo.

Todo grupo tiene cierta forma de comportarse ante otros grupos también tiene cierto comportamiento por parte de sus miembros en el interior del grupo mismo. Si la atmosfera del grupo hace sentirse a los miembros aceptados y valorados el grupo será atractivo para ellos; esto dará como consecuencia que el comportamiento grupal sea optimo para alcanzar metas y desarrollar tareas.

Cartwright nos dice que " El tamaño del grupo regula el comportamiento de este, puesto que si el grupo es muy grande habrá dificultad para que los miembros logren una comunicación adecuada entre si, existirá también un mayor grado de especialización en las tareas y esto provocará que el grupo no sea totalmente agradable puesto que sus miembros se sentirán estancados, existirán problemas de coordinación, los cuales causarán que se impongan reglas y reglamentos burocráticos inflexibles y habrá un mayor uso de formas impersonales de control" (19)

(19) Cartwright y Zander. DINAMICA DE GRUPOS INVESTIGACION Y TEORIA. Ed. Trillas, México 1977. Pag. 121.

Al cambiar el tamaño de un grupo es de esperarse que ciertas propiedades se vuelvan menos satisfactorias y otras más satisfactorias. Si estas propiedades se vuelven menos satisfactorias al aumentar el tamaño habrá una correlación negativa entre el tamaño y atractivo.

Por lo que respecta al modo de liderazgo tenemos que un grupo no necesariamente funcionará bien si solamente se le proporciona un buen líder y que el mismo grupo funcionará de modo diferente al funcionar bajo el mando de líderes que se conducen de modo diferente.

Cartwright dice al respecto que "la naturaleza del liderazgo influye sobre la atracción del grupo. Una forma democrática que anime la participación amplia al tomar decisiones parece inducir por lo general, más atracción por el grupo que en una donde las decisiones están centralizadas". (20)

(20) Cartwright y Zander. DINAMICA DE GRUPOS INVESTIGACION Y TEORIA. Ed. Trillas, México 1975. pag. 119

### 3.4).- CONSECUENCIAS DE LA EXISTENCIA DE COHESION EN UN GRUPO.

Cuando un grupo se encuentra cohesionado se detectan ciertos comportamientos por parte de los miembros del grupo hacia el grupo así como comportamientos del grupo hacia sus miembros.

Por lo tanto existirán ciertas consecuencias las cuales se derivan de la existencia de la cohesión en un grupo.

Estas consecuencias son las siguientes:

#### 1.- Mantenición de la membresía.

Existe una fuerza resultante la cual actúa sobre un determinado miembro del grupo induciendolo a permanecer dentro de el.

Esta fuerza resulta de lo atractivo que puede ser el grupo para un miembro y de lo atractivo que sean las membresías alternativas de otro grupo.

Por lo tanto si las restricciones para que un miembro abandone un grupo son debiles, este tenderá a unirse a otro grupo que le sea atractivo.

Cartwright afirma que esto se debe a que la persona tiene "un nivel de comparación de alternativas, es decir estudia el nivel de resultados que una persona cree poder recibir de la mejor alternativa de membresía disponible." (21)

#### 2.- El poder que la Cohesión da al grupo para poder influir en sus miembros.

En un grupo los miembros aceptan mucho mejor las normas de este cuando existe Cohesión, a su vez los miembros del grupo con mayor Cohesión ejercen influencia con mayor facilidad entre sí y aceptan las influencias mas rapidamente; esto haría que se acepten con mayor rapidez las metas, decisiones, asignaciones de tareas y papeles.

A lo anterior citaré a Festinger el cual nos explica el porque ha de contribuir la Cohesión al poder del grupo sobre sus miembros.

(21) Cartwright y Zander. DINAMICA DE GRUPOS INVESTIGACION Y TEORIA; Ed. Trillas, Mexico 1977. pag 122.

091043

Festiger afirma que " la magnitud de la fuerza que el grupo puede ejercer sobre el miembro en oposición a sus propias fuerzas no puede exceder la fuerza resultante que actúa sobre el para que pueda permanecer en el grupo, pues el miembro abandonará el grupo antes de someterse a tal presión. DE este modo la Cohesión de grupo pone límite superior a la capacidad del grupo para influir sobre sus miembros. Es así como el poder del grupo sobre un miembro está directamente relacionado con la dependencia de este respecto de aquel", (22)

### 3.- Participación y lealtad.

Cuando un grupo tiene la capacidad de retener a sus miembros y ejercer su influencia en ellos, provocará un aumento en las actividades del grupo.

Esto es debido a que como existe una Cohesión mas fuerte se provoca con esto que la comunicación sea mas fluida y mas frecuente entre los miembros, con esto habrá un mayor grado de participación en las actividades del grupo y una frecuencia menor de ausencias.

Para reforzar lo anterior citaré a Cartwright que afirma lo siguiente: " Si el resto de las cosas son iguales al aumentar la Cohesión aumenta la capacidad del grupo para retener a los miembros en actividades de grupo. A mayor Cohesión del grupo mayor poder de este para lograr conformidad hacia sus normas y hacer aceptar sus metas, así como para asignar tareas y papeles.

Finalmente los grupos sumamente cohesivos proporcionan una fuente de seguridad a los miembros; ello sirve para reducir la ansiedad y elevar la autoestima." (23)

(22) Cartwright y Zander. DINAMICA DE GRUPOS INVESTIGACION Y  
TEORIA. Ed. Trillas, México 1977, pag.122

(23) Ibidem. pag. 123

#### 4.0).- LA NATURALEZA DE LOS GRUPOS.

Nuestra sociedad es una estructura compuesta de individuos y de conjuntos de estímulos y respuestas los cuales están ajustados en formas recíprocas entre todos los individuos que interactúan en la sociedad. Todas las relaciones que se presentan entre los individuos interactuantes tienden a definirse y establecerse en términos de estatus.

Cuando un cierto número de individuos se llegan a ligar entre sí por relaciones de un mismo tipo en general se llega a formar un grupo social.

Todos los grupos sociales que se forman tienen ciertas propiedades comunes y ciertas características que se relacionan entre sí de muchas maneras. Solo pueden ser estudiados si los parámetros y propiedades que son aplicados a todos los grupos quedan establecidos definidos y entendidos.

Los grupos sociales que se forman tienen una cierta conducta grupal y esta consiste en un tipo observable de interacción en la estructura que emerge de la Cohesión o espíritu de amistad que mantiene al grupo en las normas o reglas de comportamiento que gobiernan a los miembros individualmente y en las razones y metas.

#### 4.1).- DEFINICION DE DINAMICA DE GRUPO

La dinámica de los grupos es un movimiento psicológico y social, el cual se interesa por el conjunto de los componentes y procesos que aparecen en la vida de los grupos, mas en particular en los grupos frente a frente que son aquellos en los cuales los miembros existen psicológicamente los unos para los otros y se encuentran en relación de interdependencia y de interacción.

Existen cuatro criterios fundamentales para clasificar a los grupos frente a frente y estos son en relación a:

La relación que existe con la organización social, la relación que existe con las normas admitidas, la relación existente

con las metas colectivas, y la relación existente con el proyecto científico. En base a estos cuatro criterios se tendrán varios tipos de grupos.

Por lo que respecta a la relación con la organización social tenemos al grupo como un lugar de interacción social; este grupo puede depender de forma directa o indirecta de la organización social. Cuando un grupo depende en forma directa de esta organización tenemos a un grupo institucional.

Cuando un grupo proviene de una serie de ideas y proyectos particulares tenemos a un grupo espontaneo.

Existen normas que son admitidas socialmente, estas normas pueden ser seguidas implícita o expresamente por los miembros de un grupo, estas normas pueden ser preexistentes al grupo o surgir de una forma progresiva de las interacciones.

En el primer caso se puede hablar de un grupo formal, en el segundo caso de un grupo informal. Por lo que respecta a las metas los miembros de un grupo tienen metas colectivas a alcanzar y en este sentido el grupo puede ser considerado por sus miembros como un fin o como un medio para alcanzar sus metas.

Cuando los individuos se reúnen únicamente para estar juntos los miembros estarán centrados en el grupo u predominarán los factores afectivos, cuando esto sucede se tendrá un grupo de base.

Por otra parte cuando los miembros se reúnen para cumplir una determinada tarea y están centrados en esta entonces predominarán los factores operativos y tendremos un grupo de trabajo.

Se puede formar un grupo el cual no tenga que ver con ningún tipo de proyecto científico y en este caso tendremos a un grupo natural.

Si por el contrario los sujetos se reúnen para estar dentro de un marco científico y con el objeto de obtener una experiencia determinada tendremos a un grupo artificial o de laboratorio.

#### 4.2).- DEFINICION DE GRUPO.

En todas las sociedades que han existido hasta la fecha el hombre se ha visto en la necesidad de reunirse con otros individuos de su misma especie , ya sea para satisfacer sus necesidades básicas o simplemente para procurarse compañía mutuamente.

Así tenemos que el hombre ha tenido la tendencia a formar grupos.

De lo anterior se sigue la necesidad de definir ¿Que es un grupo?. Existen varias definiciones de lo que es un grupo humano pero no es el caso en este estudio el definir las a todas y cada una de ellas. Sin embargo Munné es el que da la definición mas completa de lo que es un grupo. "Un grupo es un sistema de interacción social en el cuál existe una organización interna; esta organización permite el darle el carácter de grupo a un agrupamiento humano puesto que en el agrupamiento no existe ningún tipo de organización"(24)

Se afirma que un conjunto de personas constituye un grupo o que está organizado internamente cuando los miembros de este interaccionan entre si tanto en sus actividades de rol como en sus niveles de prestigio personal o de estatus.

(24) Federico Munné. PSICOLOGIA SOCIAL.Ed. CEAC ( Biblioteca básica de Psicología) pag. 93

#### 4.3).- CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS GRUPOS.

Los grupos tienen un conjunto de características que los definen como tales, a continuación explicaré estas características.

4.3.1).- Los grupos tienen un sistema propio de roles y otro de estatus.

Esto quiere decir que existe dentro del grupo una distribución de funciones y tareas así como existe también una comparación del prestigio de cada miembro con el que tienen los demás.

Estos dos sistemas pueden estar definidos, pueden estar rígidos, o menos concientes y aceptados por el grupo; esto dependerá del tipo de grupo que se trate. Cuando existe un doble sistema de roles o de estatus en un grupo la conducta de los miembros se encuentra regulada por el propio grupo. Esto quiere decir que el grupo tiene un sistema interno de normas.

4.3.2).- En todo grupo existe un sistema interno de normas

Este sistema interno de normas, regulará tanto la conducta externa (modo de actuar) como la conducta interna ( modo de pensar).

4.3.3).- Existe un sistema de control de la conducta de los miembros del grupo.

Este control se logra bajo un sistema de recompensas para las conductas aprobadas y un sistema de castigos para las conductas desaprobadas por el grupo. Este sistema será característico de cada grupo en particular.

4.3.4).- Los grupos tienen ciertos fines (metas) para alcanzar; estos fines estarán definidos por los objetivos del grupo.

Estos fines son los que darán una unidad conductual a los miembros del grupo.

#### 4.4).- TIPOS DE GRUPOS.

En las sociedades actuales los grupos no son iguales porque cada miembro de una sociedad pertenece a varios grupos los cuales son distintos entre si tanto por el número de miembros que los forman como por las actividades y metas que persiguen.

Existen varias clases de grupos; a continuación explicaré cada una de las distintas clases:

##### 4.1).- Pequeños y grandes grupos.

Según el tamaño (número de miembros) que tiene un grupo se clasifican en: Grupos pequeños o microgrupos y en grandes grupos o macrogrupos.

Los microgrupos poseen hasta quince o como máximo 30 miembros; entre estos microgrupos hay diversos tamaños siendo la pareja el grupo cuantitativamente mas elemental. Varios autores afirman que el tamaño óptimo de un grupo es de siete miembros, esto es porque nos proporciona una gran gama de interacciones y además con este número aún se puede conservar la unidad y la identidad grupal.

Por lo que se refiere a los macrogrupos estos son los que tienen mas de treinta miembros y se distinguen porque dentro de ellos se forman subgrupos.

" La importancia entre la distinción entre micro y macrogrupos reside en que no se viven las mismas situaciones psicológicas y sociales en unos que en otros" (25)

(25) Federico Munné. PSICOLOGIA SOCIAL. Ed. CEAC ( Biblioteca básica de Psicología) pag. 96

Por lo que respecta al cambio que puede ocurrir cuando un microgrupo se convierte en un macrogrupo tenemos dos situaciones principales que se llevan a cabo dentro del grupo.

Una de estas situaciones principales consiste en que los miembros del microgrupo se desilucionan de las características que va adquiriendo su grupo al aumentar de tamaño puesto que sienten que se pierde el calor humano inicial en primer lugar; los roles de los miembros se funcionalizan, los estatus dependen menos de los valores personales y mas de la productividad de cada individuo y cada uno se encuentra dependiente de una estructura grupal mucho mas rígida.

Se trata de un cambio verdadero ocasionado por el hecho de el aumento del número de miembros en el grupo.

Otra situación que se da es el hecho de que los miembros mas antiguos del grupo se oponen al cambio ; el cual es percibido a medias como tal y quieren encontrar en los distintos subgrupos que se forman dentro del ahora macrogrupo las características perdidas.

#### 4.4.2).- Grupos de contacto directo y de contacto indirecto.

Se llama grupo de contacto directo o cara a cara al grupo en el que básicamente se da la interacción entre sus miembros en forma directa y sin intermediarios ya sean estos físicos o elementos no personales. Esta interacción se da frente a frente.

Este tipo de grupos tienden por lo regular a ser pequeños debido a que en la medida en que aumenta el grupo de tamaño resulta que las interacciones se realizan directamente.

Se llaman grupos de contacto indirecto a los que en la interacción que tienen sus miembros se lleva a cabo através de intermediarios los cuales pueden ser una o varias personas o elementos no personales. Por lo regular los grupos de contacto indirecto tienden a ser grandes o macrogrupos.

#### 4.4.3).- Grupos afectivos y grupos utilitarios.

Los grupos afectivos se caracterizan en que los rasgos de personalidad de cada miembro del grupo son un elemento primordial para el buen funcionamiento del grupo, en este tipo grupal es lo que hace que el grupo tenga vida y realice mejor sus objetivos.

Los grupos utilitarios se caracterizan en que el afecto no cuenta como elemento principal para el buen funcionamiento del grupo, sino que lo que intereza en el grupo es el resultado a alcanzar y lo que hace cada uno de los miembros para lograrlo.

Por esta razón se llaman grupos utilitarios.

#### 4.4.4).- Grupos espontaneos y grupos artificiales.

Existen dos maneras de originar un vinculo grupal.

La primera de ellas es formar un vínculo grupal en forma espontanea o natural o sea que este vínculo nace sin proponerse-lo sus miembros.

La segunda manera es cuando existe la voluntad para crear un grupo, los vinculos son prefabricados.

Los grupos espontaneos o naturales suelen ser microgrupos, en cambio los grupos artificiales suelen ser macrogrupos.

Sin embargo con fines científicos suelen formarse grupos artificiales pero estos solo se forman con fines experimentales.

#### 4.4.5).- Grupos primario y grupos secundarios.

El grupo primario se caracteriza en que es un grupo de contacto directo o cara a cara, es un grupo en el que el afecto es una de la bases principales para la existencia y buen funcionamiento de este, es también un grupo que se forma espontaneamente. Es de tamaño pequeño pero puede haber en algunos casos excepciones.

Estos grupos son fundamentales en la formación de una so--

ciedades y en el proceso de socialización de una persona.

Para una mayor comprensión de las características de un grupo primario citaré a Cooley.

" Llamo grupos primarios a aquellos que se caracterizan por una asociación y una cooperación íntimas cara a cara. Son primarios porque son fundamentales en la formación de la naturaleza social y en las ideales del individuo. Desde el punto de vista psicológico el resultado de esta asociación íntima es una cierta fusión de las individualidades de un todo común, de tal manera que la vida comunitaria y el objetivo del grupo se convierten en la vida y el objetivo del grupo se convierten en la vida y el objetivo de cada una de ellas, por lo menos para muchos objetivos. Los grupos primarios son tales en el sentido en que aportan al individuo la primera y mas completa experiencia de la unidad social y también en el sentido de que no cambian en el mismo grado en que lo hacen las relaciones mas elaboradas, sino que lo hacen formando una fuente relativamente de la que surgen continuamente las restantes relaciones. Como ejemplo de este tipo de grupos se tiene principalmente a la familia" (25)

Los grupos secundarios son una categoría residual y tienen unas características opuestas a las de los grupos primarios, puesto que son artificiales, utilitarios y de contacto directo, son macrogrupos.

#### 4.4.6).- Grupos informales y grupos formales.

Existen otros tipos de grupos los cuales esta organizados de un modo formal y tienen unas reglas y jerarquías implícitas las cuales son respetadas y reconocidas por todos los miembros del grupo. Estan también estructurados por los roles que desempeña cada uno de sus miembros así como por el estatus que tiene cada uno de ellos. Como ejemplo mas típico de este tipo de grupos tenemos al grupo empresarial.

(25) Federico Munné. PSICOLOGIA SOCIAL. Ed. CEAC. (Biblioteca básica de Psicología) pag. 99

Existe otra clasificación que se llama grupos informales, este tipo de grupos estan organizados de una manera informal esto quiere decir que la organización tiene carácter implícito esta organización existe dentro del grupo sin que los miembros se den cuenta de que existe. Esta organización se da por si sola y en ningún momento es un problema principal, los miembros del -- grupo no necesitan preocuparse por ella.

A continuación se resume en el siguiente cuadro las relaciones existentes de las tipologías expuestas.

Critetios	Tendencias	Tendencias
Cuantitativo	Microgrupos.	Macrogrupos
Cualitativo	Contacto directo.	Contacto indirecto.
	Afectivos.	Utilitarios.
	Espontaneos.	Artificiales.
	Relaciones =	Relaciones secun-
	primarias.	darias.
	Organización-	Organización for-
	informal.	mal.

METODOLOGIA

U  
A  
M  
I

091043

## 5.0).- METODOLOGIA.

En toda investigación es necesario seguir ciertos lineamientos metodológicos, los cuales son implantados antes de comenzar la investigación.

Estos lineamientos ayudarán al investigador a llevar una secuencia lógica en su trabajo. Por lo que respecta a el presente trabajo la Metodología será la siguiente.

### 5.1).- PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACION.

En toda investigación psicossocial debe de existir una coherencia y una secuencia lógica entre el marco teórico y los resultados que se obtengan al final de la investigación.

Para lograr lo anterior es necesario diseñar un procedimiento de investigación el cual servirá como una guía teórico práctica en el transcurso de la investigación.

Por lo que respecta a la presente; se estudiarán: La comunicación, el liderazgo, la atracción hacia el grupo, y la homogeneidad como variables independientes y la Cohesión como variable dependiente.

Para poder lograr lo anterior se seguirá el siguiente procedimiento.

1.- Se buscará que los miembros del grupo a investigar se conozcan entre sí; esto se hará con la finalidad de que los miembros del grupo se tengan confianza.

Para lograr lo anterior se implementarán ejercicios estructurados los cuales se aplicarán en el interior del grupo en las primeras sesiones del curso.

Estos ejercicios estructurados serán clasificados como ejercicios iniciales de rompimiento de hielo entre los miembros del grupo. Cuando se haya logrado lo anterior se pasará a la

siguiente etapa.

2.- Se implementarán ejercicios estructurados los cuales se desarrollarán en el interior del grupo.

Estos ejercicios estructurados tienen la finalidad de que los miembros del grupo tengan una comunicación fluida entre sí.

Al lograr que exista un buen nivel de comunicación se pasará a la siguiente etapa.

3.- Los miembros del grupo serán sensibilizados por medio de ejercicios estructurados de sensibilización, esto se hace con la finalidad de que si algún miembro del grupo no se siente agusto con el grupo se le de confianza y afecto para que permanezca dentro de él. Al finalizar esta etapa se pasará a la siguiente.

4.- En esta etapa se aplicará un sociograma con la finalidad de saber en primer lugar cuantos subgrupos se forman al interior del grupo mismo; los posibles líderes tanto a nivel de organización como a nivel de trabajo; detectar si existen miembros del grupo que son considerados por sus compañeros como miembros poco deseables.

En segundo lugar se sondearán los gustos personales de los miembros y así se sabrá que tan compatibles son entre sí.

En tercer lugar se sabrán los lazos de afectividad que existen dentro del grupo.

Cuando termine todo este proceso se sabrá si se llegó a un nivel de comunicación aceptable para todos los miembros del grupo. Sabremos también si se logró cohesionar al grupo, si los miembros tienen atracción al grupo y si se detectó el tipo de liderazgo existente dentro de este grupo.

## 5.2).- HIPOTESIS DE INVESTIGACION

5.2.1).- Si los miembros de un grupo encuentran a este atractivo en cuanto a objetivos a alcanzar, habrá un mayor grado de cohesión.

5.2.2).- Si los miembros del grupo son homogéneos en cuanto a las metas que persiguen existirá un mayor grado de cohesión,

5.2.3).- Si existe una comunicación fluida entre los miembros del grupo aumentará la cohesión.

5.2.4).- Si existe en el grupo un tipo de liderazgo descentralizado existirá mayor cohesión.

## 5.3).- DEFINICION DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACION.

En toda investigación psico-social se tienen ciertas variables, por lo que respectan a la presente investigación se tienen las siguientes.

Como variables independientes:

$V_1$  = Homogeneidad.

$V_3$  = Atracción hacia el grupo.

$V_2$  = Comunicación.

$V_4$  = Liderazgo.

Como variable dependiente:

$V_C$  = Cohesión.

#### 5.4).- TIPO DE ESTUDIO.

Esta investigación no es de un solo tipo sino que en un principio será de observación participante puesto que el investigador formará parte del grupo a investigar; posteriormente el estudio se convertirá en descriptivo puesto que se describirá al grupo y su comportamiento de la mejor y más completa manera posible.

#### 5.5).- MUESTRA:

Para llevar a cabo el presente estudio se eligió a un grupo de 19 alumnos de la Licenciatura en Psicología Social.

##### 5.5.1).- Ubicación de la población.

La población se encuentra ubicada en la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa.

##### 5.5.2).- Tipo de población.

Estudiantes universitarios de la Licenciatura en Psicología Social.

##### 5.5.3).- Características .

La población a estudiar son estudiantes de Licenciatura en Psicología Social.

Su grado de estudios fluctúa entre 9<sup>o</sup> y 12<sup>o</sup> trimestre y sus edades están entre los 22 y 42 años.

Es un grupo en el cual sus integrantes pertenecen tanto al sexo masculino como al sexo femenino, siendo 13 personas del sexo femenino y 6 personas del sexo masculino.

Pertenecen a la clase media puesto que su nivel de estudios, su forma de vestir, y su forma de expresarse así lo indican.

Por lo que respecta a las actividades extraclase que les

gusta realizar son afines puesto que les gusta practicar deportes y leer.

En cuanto a deportes que les gusta practicar es la natación y el tenis, el baseball y el futbol son los que mas les interesan.

De acuerdo con su actividad económica no son tan afines puesto que algunos trabajan en oficina, otros en hospitales y otros en la educación.

5.5.40.- motivos por los cuales se escogió este tipo de población.

Este tipo de población fué escogida para el estudio por los siguientes motivos.

- 1.- Por la facilidad que existe para integrar un grupo universitario.
- 2.- Por la facilidad para tener acceso a este grupo.
- 3.- Porque este tipo de grupos suelen ser cooperativos con el investigador.
- 4.- Por la ubicación del grupo.
- 5.- Por el tiempo reducido que se tiene para la investigación.
- 6.- Por falta de contacto con otros grupos.

## 5.6).- SELECCION DE LOS INSTRUMENTOS A UTILIZAR EN LA INVESTIGACION.

Para llevar a cabo la investigación se eligieron los siguientes instrumentos:

### 5.6.1).- Ejercicios estructurados.

Estos ejercicios estructurados tienen por objeto en primer lugar el romper el hielo que existe en la formación de un grupo.

Una vez roto este hielo entre los miembros del grupo se procederá a aumentar la comunicación intergrupala y a la vez desarrollar el conocimiento del grupo. Cuando se logre lo anterior se procederá a sensibilizar e integrar a los miembros de este grupo y por último se dará un cierre gratificante al curso de Grupos Práctica.

Para poder lograr todo lo anterior se implementarán los siguientes ejercicios estructurados, los cuales se aplicarán en cuatro etapas.

#### 1.- Ruptura de hielo.

Esta es la primera clasificación de ejercicios estructurados, y tiene por objeto minimizar las tensiones iniciales de los participantes en inmersión, así como el crear un clima de confianza entre los miembros del grupo.

Los ejercicios estructurados que se aplicarán son los siguientes.

a).- Pares y cuartetos.- Tiene por objeto la ruptura de la tensión inicial.

b).- Formando equipos.- Su objeto es el de romper la tensión inicial a través de la integración e identificación de grupos.

c).- Presentación.- Su objeto es el de facilitar la expresión corporal y de sentimientos e ideas.

## 2.- Comunicación intergrupal y desarrollo del conocimiento grupal.

Esta segunda clasificación de ejercicios estructurados tiene por objeto el analizar los aspectos básicos de la racionalización del empleo de recursos en el grupo.

Los ejercicios estructurados que se aplicarán son los siguientes:

a).- ¿sabemos escuchar?.- Su objetivo es evaluar la capacidad de escuchar en grupos grandes.

b).- Voy a París.- Su objeto es mostrar lo importante que es tomar puntos de referencia que nos permitan recordar fácilmente el mensaje emitido para que la comunicación no pierda su efectividad.

c).- Comunicación no verbal.- Tiene por objeto el desarrollar la comunicación no verbal dentro del grupo; Favorecer la creatividad y propiciar la integración del grupo.

d).- Agrado y desagrado.- Su objetivo es el permitir la libertad de expresión de sentimientos de agrado, desagrado, afecto o agresión.

e).- Naranja en el cuello.- Su objeto es hacer que los miembros del grupo tengan la oportunidad de comunicarse de una manera natural, espontánea y variada. Este ejercicio nos muestra que el contacto corporal es una de las formas que empleamos para expresar lo que nos está pasando en ese momento.

Dentro del desarrollo del conocimiento grupal se aplicarán los siguientes ejercicios estructurados.

f).- Construcción y destrucción del mundo.- este ejercicio estructurado tiene por objeto el analizar diferentes tipos de liderazgo a través de la creatividad de los participantes en el

grupo.

g).- Danza de los mamuts.- Cuestiona sobre los acuerdos que se toman en una situación de ridículo.

3.- Sencibilización e integración.- Esta tercera clasificación de ejercicios tiene por objeto el integrar a los miembros del grupo para que este sea más activo y atractivo a propios y extraños. A la vez se busca detectar los aspectos personales más relevantes del individuo dando cabida a una posibilidad de extroversión. Se aplicarán los siguientes ejercicios estructurados.

a).- Semaforo.- Su objetivo consiste en aumentar la afectividad dentro del grupo.

b).- Integración.- Permite la integración emocional de nuevos miembros avanzados en procesos de entrenamiento; auxilia en el análisis de las reacciones emocionales de los participantes de un grupo ante nuevos miembros; ayuda en el estudio de la comunicación no verbal como vehículo de aceptación o rechazo de determinadas personas.

c).- Agudización de los sentidos.- su objeto es ganarse la confianza del compañero a dirigir y agudizar los sentidos en una situación desconocida.

d).- Identificación sensorial.- Su objeto es el desarrollar la sencibilidad detectando las reacciones emocionales y expectativas de los participantes.

e).- Sociodrama.- Su objetivo es el de sencibilizar al grupo por medio de la actuación en el conocimiento de problemas sociales tales como las relaciones entre padres e hijos; el aborto y las relaciones sexuales prenupciales.

f).- Masajes.- Este ejercicio enseña a dar y recibir atenciones y caricias; ayuda a asimilar experiencias algidas; facilita el proceso de aprender, y a ver como cada individuo reacciona ante un bombardeo de sensaciones táctiles.

4.- Cierre.- Esta cuarta clasificación tiene por objeto el cierre en forma gratificante de encuentros formativos.

Se aplicará el ejercicio titulado ;Por fin los reyes magos;  
Este ejercicio tiene por objeto el desarrollar la autoimá--  
gen de los participantes, propicia la aplicación del efecto pig-  
malión en beneficio del crecimiento individual.

### 5.6.2).- Test sociométrico.

Este test sociométrico tiene por objeto detectar cual es la trama de relaciones interpersonales de un grupo generalmente de tamaño pequeño o medio basandose en las atracciones o repulsiones existentes entre los miembros del mismo.

La prueba consiste en administrar a cada miembro una lista de items relativos a una situación concreta, imaginaria o real, de juego o de trabajo.

Su simbología es la siguiente:



= Hombres.

= Mujeres



Hombres de  
= generación  
mayor.



Mujeres de  
= generación  
mayor.

A - - - - - → B

Lineas discontinuas revelan repulsión o rechazo de A hacia B o en sentido inverso de B a A; la dirección la indica la punta de la flecha.

A

B

Lineas continuas revelan atracción o preferencia de A hacia B o en sentido inverso de B hacia A; la dirección la indica la punta de la flecha.

A-

B

Una linea transversal indica que existe atracción mutua; la linea carece de punta de flecha.

091043

A - - - - - B      Una línea transversal indica que existe rechazo mutuo; la línea carece de punta de flecha.

#### CONFIGURACIONES TÍPICAS DE UN SOCIODRAMA.

Dentro del análisis sociométrico aparecen una serie de configuraciones típicas las cuales tienen especial relevancia en las estructuras grupales.

- 1.- La cadena.- Varios sujetos se eligen sucesivamente uno a otro.
- 2.- El par o diada.- Formado por dos sujetos que se eligen recíprocamente.
- 3.- El tric o triada.- Formado por tres sujetos que se eligen entre sí.
- 4.- El aislado o isla.- Es el sujeto no elegido por nadie.
- 5.- La estrella.- Es el miembro del grupo que reúne mayor número de elecciones.

El siguiente test sociométrico tiene como finalidad el detectar la situación afectiva que existe dentro del grupo, así como detectar líderes potenciales en una situación de trabajo; otro objetivo es el de saber que tan afines son en gustos los miembros del grupo.

El test está distribuido de la siguiente manera:

Los items 1 y 3 tienen por objeto detectar la situación afectiva que se vive dentro del grupo.

Los items 2 y 4 son motivacionales.

Los items 5 y 7 tienen por objeto detectar en una situación de trabajo a la persona o personas que pueden ser organizadoras o líderes en un momento determinado.

Los items 6 y 8 son motivacionales.

Los items 9,10,11 tienen como objetivo el detectar los gustos que tienen los miembros del grupo y saber que tan afines son en sus actividades.

A continuación se presentará el formato del test sociométrico.

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Trimestre: \_\_\_\_\_

Actividad económica: \_\_\_\_\_

Lee las preguntas que a continuación se enumeran y escribe tu respuesta en el espacio correspondiente.

Observación: no pienses mucho la respuesta; tienes 15 minutos para contestar.

1.- Escribe a continuación el nombre del compañero o compañera con el cual te agradaría ir de compañero de asiento en la excursión del próximo domingo.

\_\_\_\_\_

2.- ¿por que?

\_\_\_\_\_

3.- Escribe el nombre del compañero o compañera con el cual no te agradaría ir de compañero de asiento en la excursión del próximo domingo.

\_\_\_\_\_

4.- ¿por que?

\_\_\_\_\_

5.- Escribe a continuación el nombre de la persona con la cual te gustaría realizar un trabajo escolar.

\_\_\_\_\_

6.- ¿por que?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7.- Escribe a continuación el nombre de la persona con la cual no te gustaría realizar un trabajo escolar.

---

8.- ¿por que?

---

---

9.- Escribe a continuación en orden de importancia las actividades que te gusta realizar en tu tiempo libre.

---

10.- Escribe a continuación en orden de importancia las actividades que no te gusta realizar (de cualquier tipo)

---

11.- ¿Que tipo de deporte te gusta ya sea practicar u observar?

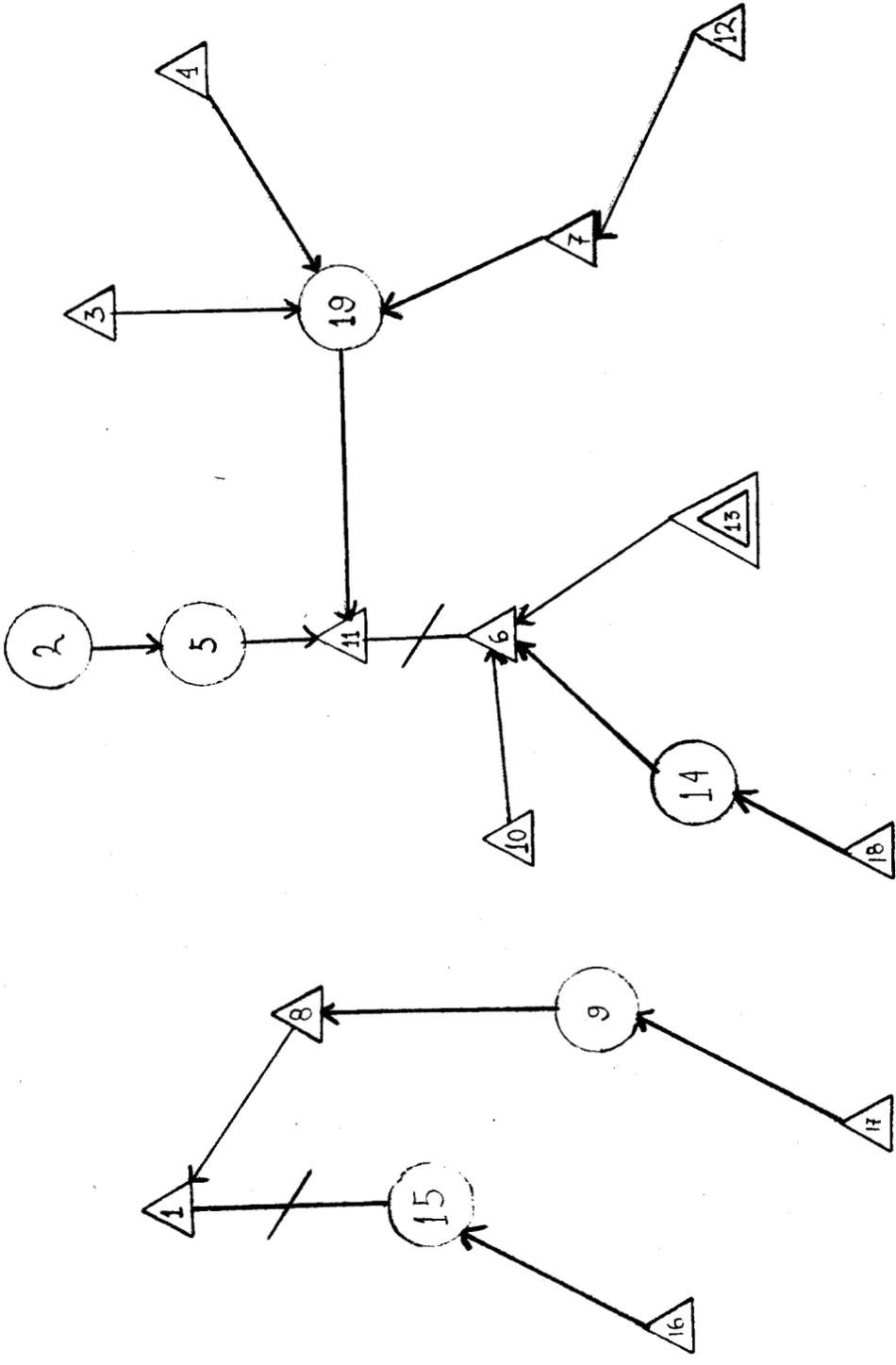
---

Gracias por tu cooperación.

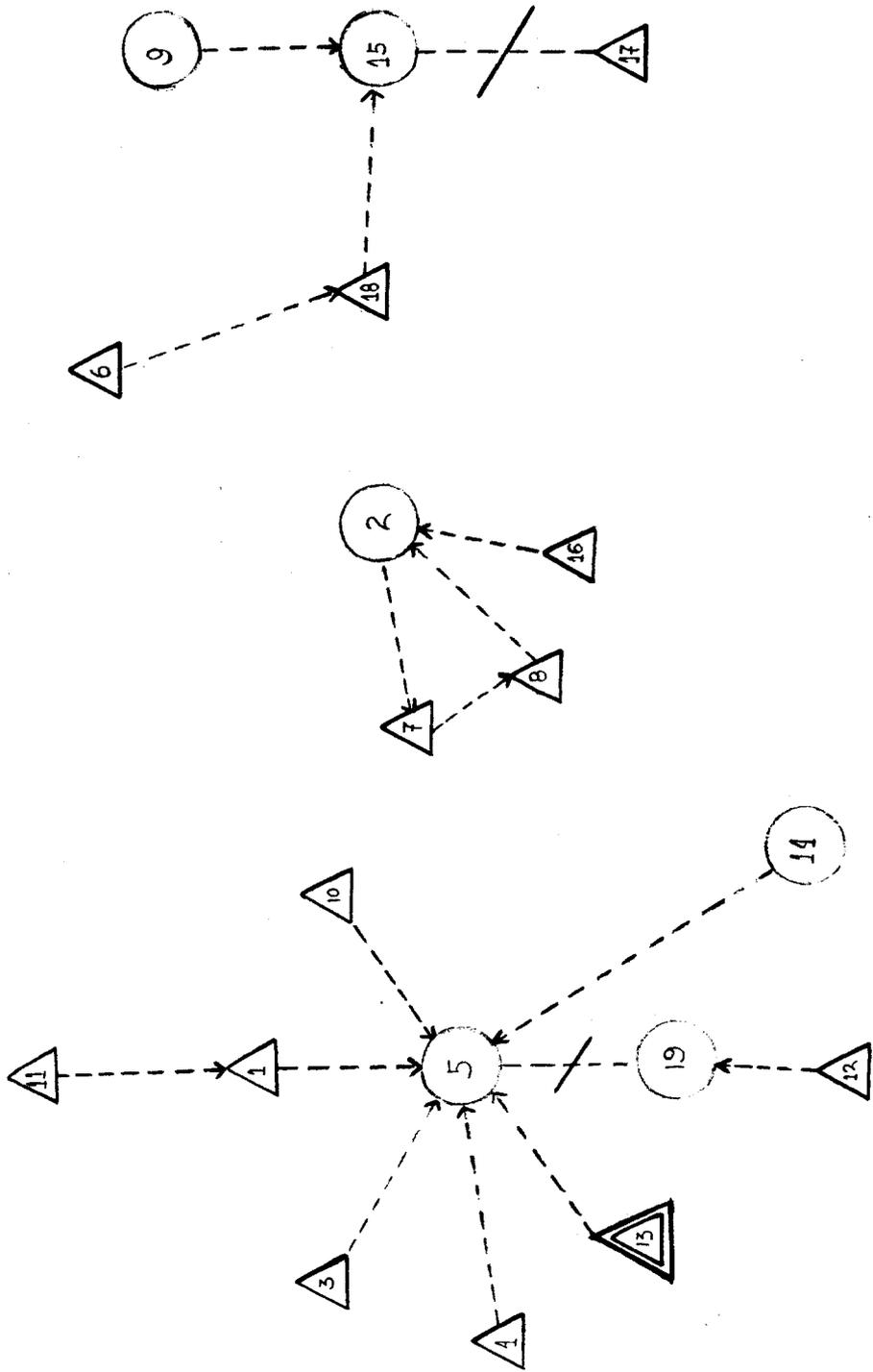
Para facilitar la interpretación del test sociométrico se le da un número a cada miembro del grupo.

La siguiente lista corresponde a los miembros del grupo.

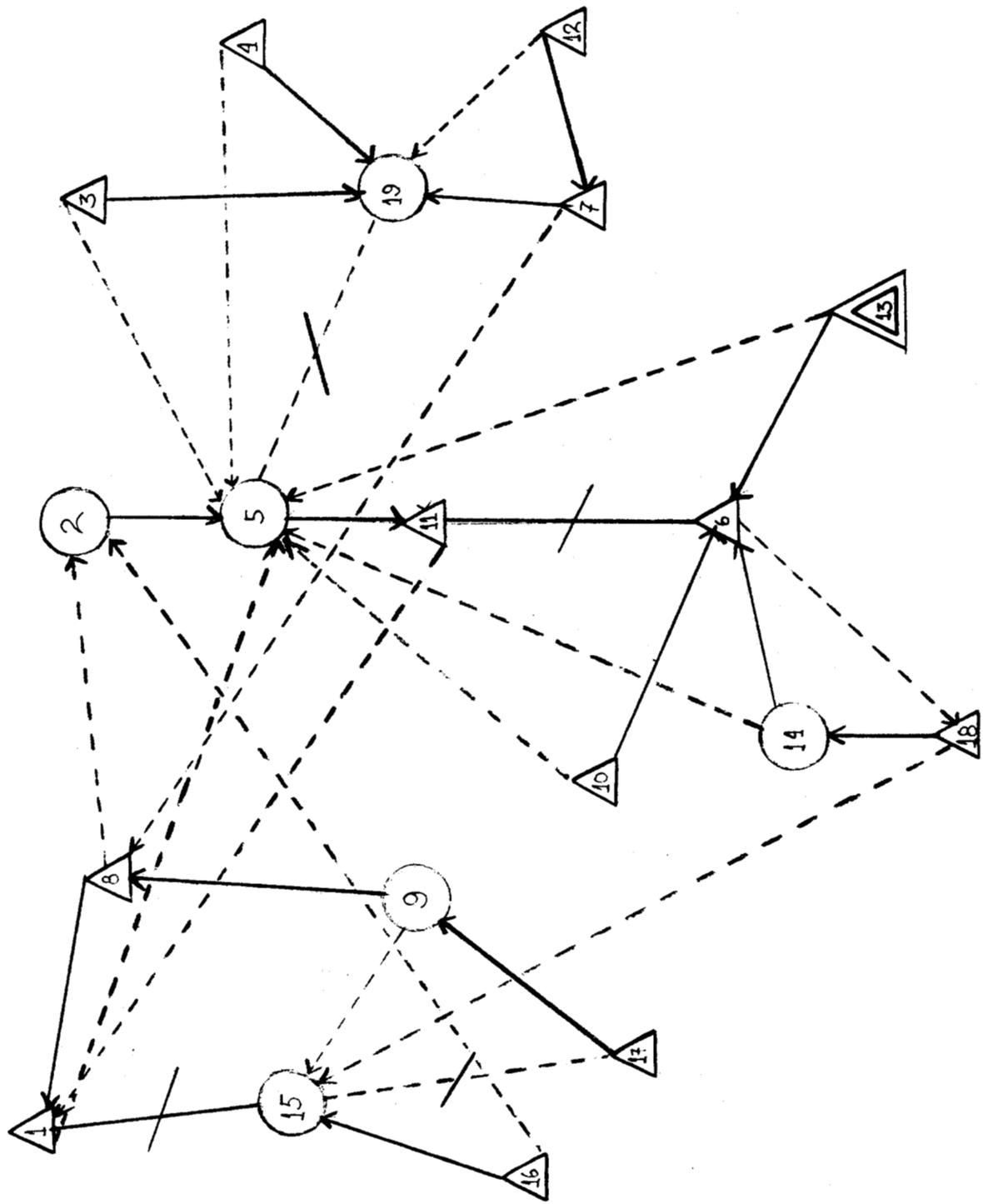
Número de miembro	Nombre del miembro.
1.-	Arias Manzano Rocío.
2.-	Bustos José.
3.-	Cárdenas Rosale Blanca Haydeé.
4.-	Campuzano de Jesús Beatríz.
5.-	Castañeda Vargas Rogelio.
6.-	De Mosserrat María.
7.-	Escamilla Granados Irma.
8.-	García Sandoval Lorena.
9.-	García Gonzalez Guillermo.
10.-	Martell Martínez Norma Georgina.
11.-	Morones Estrada Emma.
12.-	López Reyes Martha.
13.-	Pimentel Silvia.
14.-	Pineda regalado Luis Alonso.
15.-	Rodríguez Arrieta Carlos.
16.-	Suárez Hortiales Evelyn.
17.-	Velázquez Izquierdo Adriana.
18.-	Velázquez Izquierdo Rosario Celina.
19.-	Zelada Ortega Marco Antonio.



Sociograma Positivo Estructura Afectiva.



Sociograma Negativo Estructura Afectiva.



Sociograma Positivo y Negativo Estructura Afectiva.

### ESTRUCTURA AFECTIVA.

Interpretación del sociograma de preferencias y rechazos.

En este sociograma se forman tanto diadas positivas como diadas negativas.

Existe un miembro al cuál se le denomina estrella; así como también existe un miembro o miembros a los cuales se les llama aislados o islas.

Se forman al interior de este grupo de 19 miembros varios subgrupos con sus respectivos miembros mas populares o en proceso de poder ser lideres.

La interpretación de este sociograma comenzará de la siguiente manera:

Se forman dos pares o diadas positivas, la primera de ellas está formada por los miembros 15 y 1 los cuales se eligen mutuamente; ambos coinciden en pensar que la persona elegida es de un carácter agradable y dinámico por lo tanto esta es la razón por la cuál se eligieron.

La segunda diada positiva se encuentra formada por los miembros 6 y 11 los cuales se eligieron mutuamente.

El miembro seis piensa que su compañera es buena conversadora y a la vez la miembro 11 piensa que su compañera es agradable y conversadora y le gustaría conocerla mas a fondo; estas son las razones por las cuales se eligieron mutuamente.

Se forman también dos diadas negativas.

La primera de ellas esta formada por los miembros 5 y 19. El miembro 5 rechaza al 19 porque no se siente capaz de ayudarlo en una situación de diversión, esto es porque el miembro 19 es invidente. El miembro 19 rechaza al 5 porque no lo conoce lo suficiente.

La segunda diada negativa esta formada por los miembros 15 y 17; el miembro 15 rechaza al miembro 17 porque según él, no podrían congeniar, a su vez el miembro 17 rechaza al miembro 15 porque casi no lo ha tratado.

Se forma una triada negativa con los miembros 7,8,2.

La miembro 7 rechaza ala miembro 8 porque no han tenido relación y considera que no existirían temas de conversación entre ellos.

La miembro ocho rechaza al miembro 2 porque no le gusta la forma en que trata a sus demás compañeras.

El miembro 2 rechaza a la miembro 7 porque piensa que esta es demasiado desconfiada,

Por lo que respecta a las cadenas tanto positivas como negativas; tenemos en primer término que se forman 6 cadenas positivas:

La primera de estas está formada por los miembros 17,9,8,1, los cuales se eligen sucesivamente por los siguientes motivos.

La miembro 17 elige al miembro 9 porque tiene mucho tiempo que no convive con el y considera que es un buen compañero para convivir; el miembro 9 elige al miembro 8 porque se le hace una persona muy agradable; y la miembro 8 elige ala miembro 1 porque son muy afines en gustos.

La segunda cadena está formada por los miembros 2,5,11; el número 2 elige al número 5 porque considera que coinciden en gustos y actividades; el miembro 5 elige a la miembro 11 porque tiene confianza en ella y considera que es una persona muy sociable y con la cual se puede convivir de una manera agradable.

La tercera cadena se forma con los miembros 18,14 y 6 en esta cadena el miembro 18 elige al miembro 18 porque tienen temas muy afines de conversación y por lo tanto podría pasar junto a el situaciones agradables; el miembro 14 elige al miembro 6 porque le parece una persona muy viváz e inteligente y considera que podría pasar buenos ratos de conversación con ella.

La cuarta cadena está formada por los miembros 3,19 y 11; La miembro 3 elige al miembro 19 porque considera que es una persona muy positiva y con un criterio abierto. El miembro 19 elige a la miembro 11 porque esta es una persona muy receptiva y sencible con la cual puede convivir abiertamente y platicar sus

experiencias.

La quinta cadena esta formada por los miembros 4,19,11; la miembro cuatro elige a al miembro 11 porque segun su criterio este miembro es muy inteligente y con un caracter muy accesible.

Por lo que respecta a la elección de los otros dos miembros esta explicada en la cuarta cadena.

La sexta cadena esta formada por los miembros 12,7, 19,11,

La miembro 12 elige a la miembro 7 porque le parece una persona muy detallista y observadora. La miembro 7 elige al miembro 19 porque este es muy agradable y agil en su manera de pensar; por lo que respecta a los miembros 9 y 11 ya se explicó su elección en la cuarta cadena.

De estas seis cadenas positivas que se forman se distinguen por su tamaño la primera pues la integran cuatro miembros y la sexta cadena la cual está integrada por cuatro miembros distinguiendose el miembro 19 por ser el que hace efectivamente la cadena o unión entre los miembros 7,12,4,y 3 con la miembro 11; este miembro 19 será muy importante en la formación de subgrupos.

Por lo que respecta a la formación de cadenas negativas.

SE forman dos cadenas de este tipo; la primera de estas cadenas esta formada por los miembros 6,18,15; la miembro 6 siente rechazo hacia la miembro 18 porque siente que no es agradable su compañía para esta miembro. La miembro 18 rechaza a la miembro 15 porque no existe entendimiento en sus conversaciones y actitudes.

La segunda cadena esta formada por los miembros 11,1 y 5.

La miembro 11 rechaza a la miembro 1 porque le parece que es muy inquieta y esta actitud le abrumaría; esto repercutiría en su estado de ánimo y físico.

La miembro 1 rechaza al miembro 5 porque le parece una persona muy desconfiada para con ella y esto no le agrada.

Por lo que respecta a las cadenas tanto positivas como negativas las anteriores son las únicas que se forman.

Según los datos aportados por el sociograma se puede observar que la miembro 6 es la estrella porque tiene el mayor número de elecciones. La seleccionaron los miembros 13,14,10 y 11; estos miembros integrantes del grupo consideran que la integrante número 6 es una persona agradable, de carácter viváz, la cual tiene varios temas afines de conversación con estos miembros.

Este miembro es el más popular del grupo y puede ser en un momento determinado el líder del grupo.

En el caso contrario el miembro número 5 es el aislado o isla porque es el que tiene un menor número de elecciones; este miembro es rechazado por los miembros 1,10,14,19,13,4,y 3.

Este miembro según sus compañeros es una persona que tiene poco criterio, es a la vez agresivo y desconfiado. A causa de esto no se pudo integrar plenamente al grupo.

EN este grupo de 19 miembros se puede observar que se forman tres subgrupos diferentes; cada uno con un posible líder.

El primero de estos subgrupos está formado por los miembros 13,18,14,10,11,5,y 2, los cuales rodean al miembro 6 como posible líder de este grupo.

El segundo subgrupo está formado por los miembros 12,7,14, y 3, los cuales siguen como líder al miembro 19 y a la vez este sigue al miembro 11, esto traerá como consecuencia que el grupo que tiene como líder al miembro 6 se refuerse al adherirse el miembro 19 con el miembro 11.

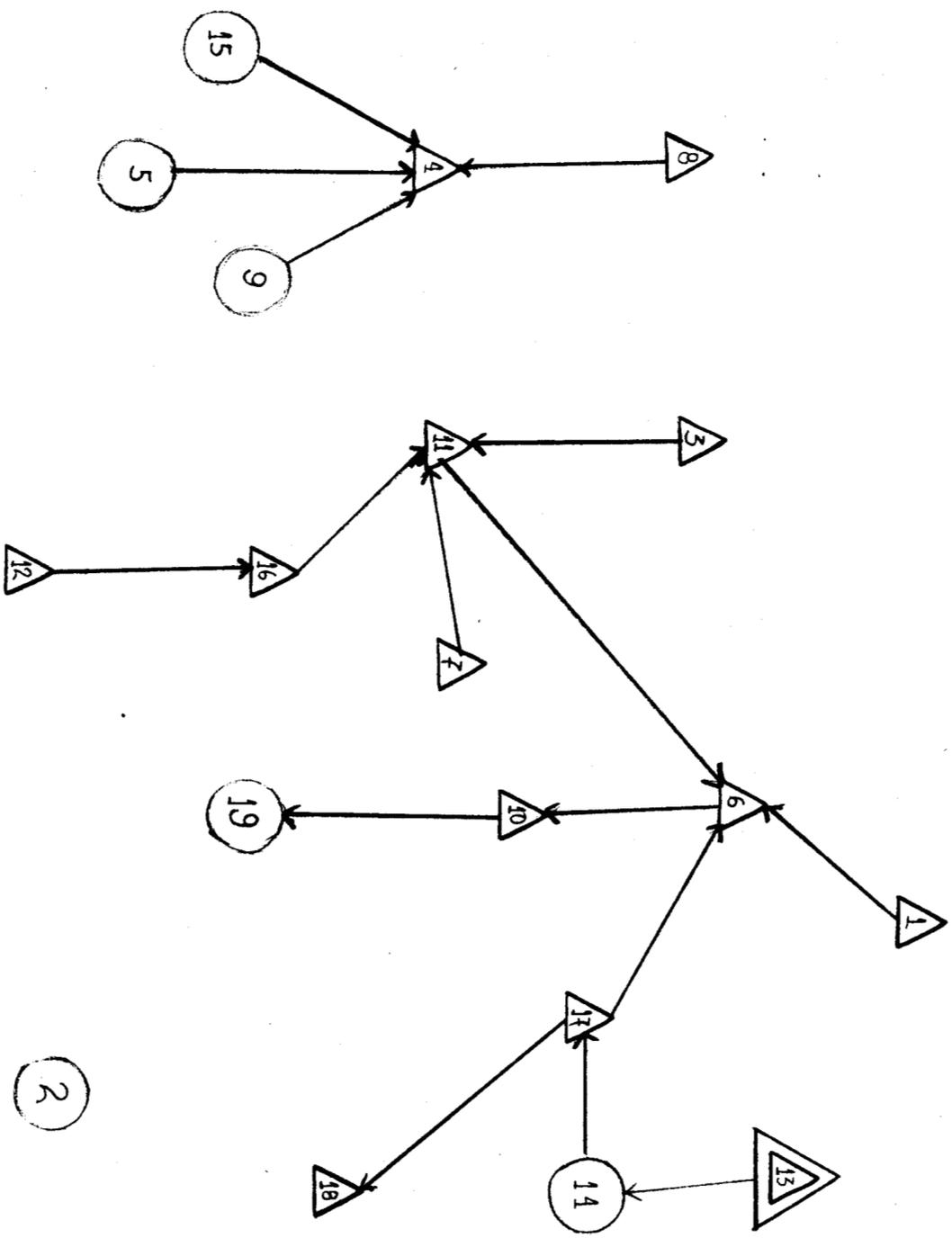
El último y tercer subgrupo es el formado por los miembros 16,1,8,9,17, los cuales siguen como posible líder al miembro 15 este grupo es el más débil puesto que sus lazos de unión no son tan estrechos como los de los otros dos subgrupos.

De lo expuesto anteriormente se puede concluir que los miembros 6,19,11 y 15 son los más populares del grupo y que el miembro 6 es el que puede ser el líder en un momento determinado por ser el que tiene un mayor número de elecciones y tener el subgrupo más grande.

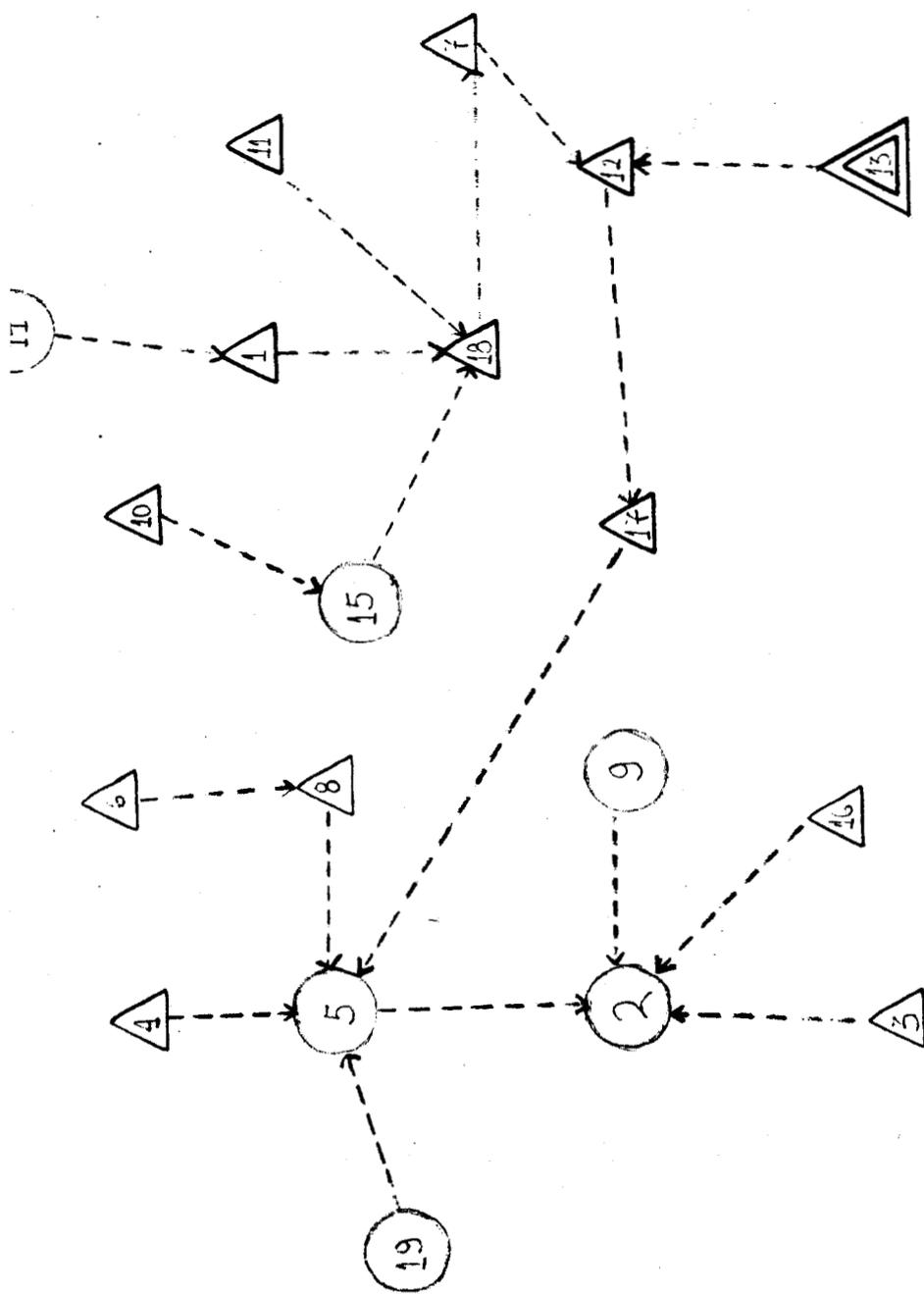
No existe por el momento un líder único en el grupo sino

que el liderazgo está compartido entre los miembros 6,19,11 y 15.

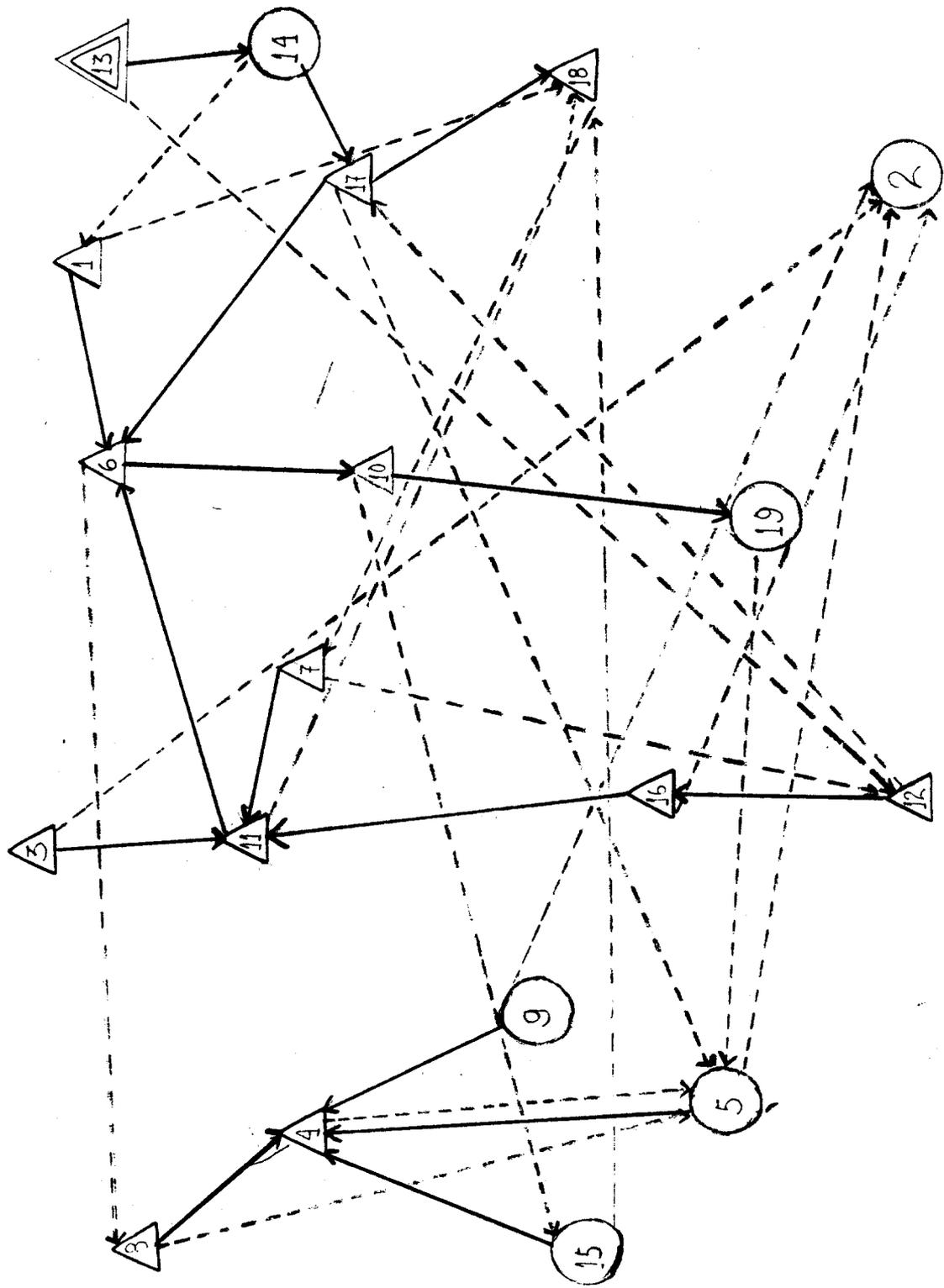
Sociograma de preferencias en el trabajo



2



Sociograma de rechazos en el trabajo



Sociograma de preferencias y rechazos en el trabajo.

## ESTRUCTURA EFECTIVA.

Interpretación del sociograma de preferencias y rechazos en el trabajo.

Este sociograma tiene una estructura muy diferente al sociograma de estructura afectiva, ya que en el sociograma afectivo lo que se busca es interpretar la afectividad que existe entre los miembros del grupo.

A diferencia del sociograma de afectividad en el sociograma de efectividad se busca conocer a los miembros que son más efectivos para organizar una tarea determinada así como también se busca saber que tantos subgrupos efectivos se forman al interior de un grupo. Este sociograma sirve también para detectar dentro de un grupo determinado a los miembros que no son capaces de organizar o de cumplir una determinada tarea dentro del grupo.

Lo importante aquí en síntesis es detectar efectividad y no afectividad como en el sociograma anterior.

Por lo que respecta a la interpretación del presente sociograma no se forman ni diadas positivas ni negativas; tampoco se forman diadas ni positivas ni negativas, esto es debido a las características individuales de los miembros del grupo (algunas de estas características se pueden ver en el sociograma afectivo las demás se podrán ver en la interpretación de este sociograma)

Únicamente se forman cadenas tanto positivas como negativas y se detecta al miembro estrella así como al miembro aislado.

Se forman diez cadenas positivas; la primera de estas está formada por los miembros 15, 11, 4, 6, 10 y 19.

El miembro 15 elige al miembro 4 porque es una persona muy dedicada a sus actividades a la vez es muy activa y motivante; la miembro 4 elige a la miembro 11 porque es una persona con inteligencia y es amable con sus compañeros; la miembro 11 elige a la miembro 6 porque es una compañera muy responsable, con ideas frescas y con mucha imaginación; la miembro 6 elige a la miembro 10 porque es muy responsable y voluntariosa; esto le beneficiaría puesto que la miembro 6 necesita esta clase de compañía para

llegar a cumplir una tarea; la miembro 10 elige al miembro 19 porque es un miembro muy dedicado en sus actividades a la vez es una persona muy constante.

La segunda cadena esta formada por los miembros 5,4,11,6,10,19. El miembro 5 elige al miembro 4 porque es una persona responsable para las actividades que se le encomiendan. Por lo que respecta a los demás miembros los motivos de elección están expuestos en la cadena anterior.

La tercera cadena la forman los miembros 9,4,11,6,10, y 19.

El miembro 9 elige a la miembro 4 porque le parece que es una persona muy responsable; los motivos de elección de los demás miembros estan expuestos en la primera cadena.

La cuarta cadena esta formada por los miembros 8,4,11,6,10, y 19. La miembro 8 elige a la miembro 4 porque es una persona muy inteligente según su concepto; los motivos de elección de los demás miembros están expuestos en la primera cadena.

En las cuatro cadenas anteriores el miembro 4 es el que une a los miembros 8,15,5 y 9 con los miembros 11,6,10 y 19.

La quinta cadena está formada por los miembros 3,11,6,10,19 la miembro 3 elige a la miembro 11 porque tiene puntos de vista afines con ella y eso les facilitaría realizar una tarea determinada y al final tendrían opiniones y desarrollo homogéneo.

La elección de los demás miembros se encuentra explicada en la cadena uno.

La sexta cadena esta formada por los miembros 12,16,11,6,10 y 19. La miembro 12 elige a la miembro 16 porque es una persona que tiene capacidad de organización. La miembro 16 elige a la miembro 11 por su inteligencia y responsabilidad. Los motivos de elección de los demás miembros estan expuestos en la primera cadena.

La septima cadena esta formada por los miembros 7,11,6,10, 19. La miembro 7 elige a la miembro 11 porque es una persona preparada e inteligente además de accesible.

En las cadenas 5,6,y7 el miembro o enlace es el miembro 11.

La octava cadena está formada por los miembros 1,6,10,19.

La miembro 1 elige a la miembro 6 porque ya han trabajado juntas y se han coordinado bien además de tener puntos de vista muy afines. La explicación de la selecciones de los otros tres miembros del grupo se encuentran en la cadena uno.

La novena cadena está formada por los miembros 13,14,17,6, 10y19. La miembro 13 elige a el miembro 14 porque es una persona organizada y limpia para trabajar.

El miembro 14 elige a la miembro 17 porque es una persona muy responsable y seria en el trabajo. La miembro 17 elige a la miembro 6 porque conoce su forma de trabajar y en otras ocaciones han logrado buenos resultados tanto académicos como de convivencia.

La decima cadena está formada por los miembros 18,17,6,10, y19. La miembro 18 elige a la miembro 19 porque porque se entienden muy bien, porque son muy afines y porque es una persona inteligente. Los motivos de elección de los demás miembros de la cadena están expuestos en la cadena anterior.

En la octava cadena el miembro 6 es el lazo de unión de los miembros del grupo.

En cuanto a cadenas positivas se refiere las antriores son las que se forman. A continuación se explicarán las cadenas negativas que se forman.

En este sociograma el miembro 2 no elige a ningún miembro del grupo; a su vez no es elegido por ningún miembro del grupo.

Este miembro se aísla por iniciativa propia.

En este sociograma se forman siete cadenas negativas.

La primera de estas esta formada por los miembros 19,5,y2.

El miembro 19 rechaza al miembro 5 porque no lo conoce bien el miembro 5 rechaza al 2 porque este miembro es una persona difícil de tratar en el aspecto en que no se puede saber cuales -- son sus temas de interés.

La segunda cadena negativa está formada por los miembros 4,5,y2. La miembro 4 rechaza al miembro 5 porque piensa que es una persona muy desobligada, por lo que respecta al rechazo de 5 a 2 está explicado en la cadena anterior.

La tercera cadena está formada por los miembros 6,8,5 y 2, La miembro 6 rechaza a la miembro 8 porque esta no tiene facilidad para externar sus opiniones. La miembro 8 rechaza a la miembro 5 porque para ella este miembro es distraído y no pone atención a lo que hace. Por lo que respecta a los miembros 5y 2 en la cadena uno está la explicación.

La cuarta cadena la forman los miembros 10,15,18,7,12,17y5.

La miembro 10 rechaza al miembro 15 por inconstante, el miembro 15 rechaza a la miembro 18 porque es muy nerviosa al igual que el; la miembro 18 rechaza a la miembro 7 porque considera que son incompatibles y no se entenderían. La miembro 7 rechaza a la miembro 12 porque como son muy compatibles perderían el tiempo en comentarios que no son relacionados con el trabajo y esto les -- provocaría distracciones y por lo consiguiente no terminarían una tarea juntas . La miembro 17 rechaza al miembro tiene poco tiempo debido a su trabajo y por lo tanto sería difícil compaginar horarios.

La quinta cadena esta formada por los miembros 14,1,18,7,12, 17y5. El miembro 14 rechaza a la miembro 1 porque no cumple a su debido tiempo con sus obligaciones pretextando problemas. La miembro 1 rechaza a la miembro 18 porque esta no cuenta con el tiempo necesario para trabajar en grupo. Por lo que respecta a los -- demás miembros de la cadena la explicación está en la cadena anterior.

La sexta cadena está formada por los miembros 11,18,7,12,17, 5. La miembro 11 rechaza a la miembro 18 porque esta es muy impositiva y podría suceder que no llegaran a ningún acuerdo.

La explicación a los rechazos de los otros miembros de la cadena esta en la cuarta cadena.

La septima cadena está formada por los miembros 13,12,17 y5.

La miembro 13 rechaza a la miembro 12 porque no sabe como trabaja, la explicación para los demás miembros de la cadena esta en la cuarta cadena.

Por lo que respecta a los miembros 19,4,6,9,16,3,14,11,13.

No son rechazados por ningún miembro del grupo porque estos miembros tienen facilidad de incorporarse a cualquier grupo y tienen capacidad de dirección; y capacidad de trabajo.

Según los resultados obtenidos en los sociogramas de aceptación y rechazo en el trabajo. Se tiene que la miembro 4 y la miembro 11 son las que tienen mayor número de elecciones (4) entre los miembros del grupo. Por lo tanto cualquiera de estas dos personas podrían organizar de manera satisfactoria tareas afines para el grupo con un buen grado de posibilidades de éxito.

Según los miembros que las eligieron coinciden en que estas dos personas tienen dedicación hacia el trabajo, son activas, inteligentes y muy accesibles.

Por lo tanto no solo se tiene un miembro estrella sino dos (4,11). En cuanto a la isla o individuos aislados en este grupo se tienen dos que son los miembros 5 y 2; esto se debe a que estas personas poco participaron en las actividades del grupo y además no se les veía interés en este; a esto se debe que sus compañeros no les demostraron afecto ni interés en el sentido de trabajar juntos. Estos miembros no se pudieron integrar de modo satisfactorio al grupo.

Existen tres subgrupos efectivos.

El primero lo forman los miembros 8,15,5,9 y 4 siendo el miembro 4 su organizador.

El segundo lo forman los miembros 3,7,16,12,11 con su organizador el miembro 11.

El tercero lo forman los miembros 6,10,19,1,17,18,14,13 en el cual los organizadores serían los miembros 6 y 18.

Estos tres subgrupos forman un solo grupo cuando existe un enlace con los miembros 11 y 6.

El miembro 2 no elige a nadie porque se considera a sí mismo un miembro poco activo y no le gusta trabajar en grupo.

## 6.0).- DESCRIPCION DEL GRUPO INVESTIGADO.

Un conjunto de personas constituyen un grupo el cual está organizado internamente cuando sus miembros interaccionan entre si tanto en sus actividades de rol como en sus niveles de prestigio personal o de estatus.

Es así como todos los grupos tienen ciertas características particulares; por lo que respecta al grupo en cuestión estas características son las siguientes:

1.- El grupo se encuentra formado por estudiantes de la Licenciatura en Psicología Social, su grado de estudios esta entre el 9<sup>o</sup> y el 12<sup>o</sup> trimestre, sus edades fluctuan entre los 22 y los 42 años y sus integrantes son 13 miembros del sexo femenino y 6 miembros del sexo masculino.

Por lo que respecta a las actividades extraclase que les gusta realizar son afines puesto que practican deportes y tienen la lectura como pasatiempo. Por lo que a deportes se refiere, el tenis, la natación y el base-ball son los que mas les interesan.

En cuanto a su actividad economica no son tan afines puesto que algunos trabajan en hospitales, otros en oficina, y los demás en la educación.

2.- Dentro de este grupo existen roles que se desempeñan y niveles de estatus; el mayor estatus lo tiene el coordinador del grupo, en cuanto a los demás miembros tienen el mismo estatus; lo anterior se deriva de la condición de estudiantes que tienen los miembros del grupo. En lo que a roles se refiere el coordinador del grupo desempeña el rol de profesor mientras que los demás miembros del grupo desempeñan el rol de alumnos. Por lo que respecta a la conducta de los miembros del grupo esta se encuentra regulada por las normas existentes en el grupo en cuestión.

3.- Las normas que corresponden a este grupo en particular son las siguientes:

a).- Se tienen días bien definidos para tomar e impartir clase ( martes y jueves de 4 pm. a 8 p.m.)

b).- Los miembros deben de llegar a una hora adecuada para el comienzo de la clase 4.15 p.m.

c).- Todo miembro que quiera acreditar el curso debe de tener un 50% de asistencias.

d).- Todo miembro del grupo tiene a través del curso la obligación de preparar y aplicar un ejercicio estructurado; esto se hace con la finalidad de que el alumno aprenda a manejar el grupo

e).- Dentro del grupo existe el acuerdo de respetar y tomar en cuenta la opinión y estatus del coordinador del grupo.

A cambio de respetar y aceptar estas normas existe el acuerdo de acreditar y aprender en el curso.

Existe una unidad conductual en el grupo la cual está dada por los fines y metas que este quiere alcanzar, estos fines y metas estarán definidos por los objetivos que se persiguen, estos objetivos son los siguientes:

a).- Se busca que se adquieran los conocimientos necesarios para manejar y organizar grupos.

b).- Que los miembros del grupo tengan oportunidad de practicar un proceso de grupo en sus diferentes etapas: inicio, comunicación intergrupala, integración, sencibilidad y cierre.

c).- El lograr un aumento en la integración grupal.

d).- Observar el tipo de comunicación que existe dentro del grupo.

e).- Detectar el tipo de liderazgo existente dentro del grupo.

f).- Aumentar la COhesión en el grupo.

4.- Los miembros tienen conciencia de que son miembros del grupo porque físicamente pertenecen a él y esto se traduce psicológicamente en el hecho de sentirse cada uno miembro del grupo.

Debido a que se dan las anteriores características, se persiguen objetivos bien definidos y existen normas las cuales respetan los miembros del grupo se afirma que se está frente a un grupo organizado porque la conducta y actividades de sus miembros están organizadas.

Este grupo está clasificado como microgrupo porque únicamente tiene 19 miembros. Es un grupo de contacto directo o cara a cara porque la interacción entre sus miembros es en forma directa y sin intermediarios. Es un grupo afectivo en el sentido de que los rasgos de personalidad de cada miembro del grupo son importantes para su buen funcionamiento, a esto se debe que el grupo tenga vida y alcance mucho mejor los objetivos planeados.

Tiene una parte que es utilitaria porque como es un grupo de aprendizaje es importante el resultado que se alcance, y a la vez lo que cada miembro del grupo haga para alcanzar los resultados.

Este grupo es espontáneo o natural porque cada uno de sus miembros escogió en forma espontánea pertenecer a él. Tiene características de un grupo informal en el sentido de que su organización está implícita dentro del grupo sin que sus miembros se den cuenta de que existe; esta organización está dada por sí sola y sus miembros no se ocupan de ella.

## 6.1).- ANALISIS DE RESULTADOS.

Para comenza a analizar los resultados que obtuvieron en este grupo es necesario en primer lugar exponer los resultados que se obtuvieron al final en el grupo analizado.

1.- Por lo que respecta a la parte de ejercicios estructurados clasificados como ruptura de hielo; se logró que los miembros del grupo perdieran el miedo que es característico al ingresar a un grupo desconocido o al iniciar un curso.

2.- En cuanto a los ejercicios estructurados de comunicación intergrupala y desarrollo del conocimiento.

Se logró que el grupo tuviera una comunicación fluida, a causa de esto se favoreció la creatividad grupal y así se propició la integración del grupo. Se pudo también detectar el tipo de liderazgo existente en el grupo.

3.- De acuerdo a la aplicación de los ejercicios de sensibilización e integración se pudo lograr que los miembros del grupo se integraran entre sí y a la vez al grupo mismo.

Solo hubo dos miembros que no se pudieron integrar en forma satisfactoria y definitiva.

Se formó así un grupo activo y a la vez atractivo para sus miembros y para los miembros de otros grupos, este clima produjo un aumento en la afectividad dentro del grupo. Hubo sensibilización dentro de los miembros y de esta manera se respetaron y aceptaron entre sí.

Por lo que se refiere al cierre se logró que los integrantes del grupo valorarán su participación y su membresía dentro de el.

4.- En cuanto a la aplicación de los Test sociométricos.

Se pudo saber si existía afectividad y efectividad, además el tipo de liderazgo existente en el grupo.

5.- Se obtuvo un alto grado de COHESION.

Los resultados anteriores se obtuvieron después de haber trabajado un trimestre con los alumnos.

Después de haber expuesto los resultados obtenidos dentro del grupo procederé a hacer un análisis de los mismos.

Se tiene que en el transcurso del trimestre se logró establecer una comunicación fluida entre los miembros del grupo; esta comunicación ayudará a tener una atmósfera propicia para que puedan satisfacer sus necesidades interpersonales.

En el interior de este grupo se utilizan dos tipos distintos de comunicación pero no por este hecho están desconectados el uno del otro; el primer tipo de comunicación es el verbal, puesto que para que los miembros del grupo puedan hacer contacto entre sí utilizan tanto un lenguaje oral como un lenguaje escrito.

El segundo tipo de comunicación que se utiliza dentro del grupo es el no verbal, puesto que se utilizan gestos y posturas para comunicar en determinadas circunstancias un mensaje.

Así resulta ser una comunicación 100% grupal porque tiene las dos características propias de este tipo de comunicación ya que es en primer término intergrupala ya que se lleva a cabo entre dos o más miembros del grupo. En segundo término es una comunicación intergrupala porque existen contactos e intercambios de información entre este grupo y otros grupos similares.

La comunicación que se estableció en este grupo pertenece al tipo de red horizontal y en específico a la red circular; esto se puede afirmar porque el grupo es igualitario en el sentido de que los individuos que forman este grupo se perciben como miembros plenos y a la vez como tales gozan de un estatus de igualdad con respecto a los otros miembros del grupo.

Esta red existe en este grupo porque la estructura de trabajo, la estructura de roles y la estructura de poder son democráticas y descentralizadas. A esto se debe que todos los miembros tengan posibilidades de comunicación iguales con sus compañeros de grupo.

El tipo de mensaje que se envia dentro del grupo es ideacional y afectivo puesto que trasmite información, conocimientos y a la vez expresa sentimientos; para poder expresar lo anterior se emplea un código público porque los miembros del grupo que desean comunicar algo desean también que su mensaje sea captado por el mayor número de receptores posibles.

En base a todo lo anterior la comunicación en este grupo es eficaz puesto que proporciona a los miembros un alto grado de satisfacción esperado por el hecho de pertenecer al grupo.

El clima que se formó en el interior del grupo produjo una mayor productividad tanto material como intelectual.

Los miembros del grupo ayudan a lograr los resultados los cuales conducen a alcanzar las metas trazadas; esto se logra mediante el cumplimiento de las funciones asignadas a cada uno de los miembros del grupo.

El cumplimiento de estas funciones ayudarán a determinar las metas trazadas por el grupo, a lograr que el grupo no se desvie y se mueva hacia las metas establecidas con anterioridad, a mejorar la calidad y fomentar interacciones entre los miembros del grupo, pero lo mas importante es desarrollar la Cohesión Grupal.

Cuando estos actos son llevados a cabo por todos los miembros del grupo en partes proporcionalmente iguales se tiene que las funciones se llevan a cabo en forma grupal.

Estas funciones en este grupo en particular fueron llevadas a cabo en partes iguales; por lo tanto se obtuvo un liderazgo descentralizado. A causa de este tipo de liderazgo el grupo produjo tareas de una mayor calidad que si hubiera tenido otro tipo de liderazgo, esto se debe a que existe cooperación y satisfacción por parte de los miembros y esto dió como consecuencia un alto grado de Cohesión.

Este alto grado de Cohesión se pudo obtener gracias a la estructura de comunicación anteriormente planteada y al tipo de

liderazgo descentralizado que surgió dentro del grupo evitando así que hubiera rechazo hacia un líder específico.

Otra de las causas que provocó que se haya logrado Cohesión fué que los miembros del grupo son afines en gustos y objetivos; otra causa fué el que no hubiera otro grupo que les permitiera y les prometiera mejores expectativas y porque este grupo tenía metas atractivas para sus miembros.

Todo este conjunto de factores provocó un proceso de identificación de los individuos con su grupo y esto dió como consecuencia que cada uno de los miembros diera al grupo un valor trascendente. A la vez hizo que cada uno de sus miembros se sintiera aceptado y debidamente valorado.

Al llevarse a cabo todo lo anterior en el seno del grupo se dieron las siguientes consecuencias.

- a).- Los miembros del grupo mantuvieron su membresía.
  - b).- La Cohesión dió poder al grupo para influir en sus miembros.
  - c).- Hubo participación y lealtad por parte de sus miembros.
- Por lo tanto este grupo proporcionó un fuente de seguridad a sus miembros, redujo la ansiedad y elevó su autoestima.

## 6.2).- CONCLUSIONES.

Al término de la investigación se tienen las siguientes conclusiones.

Los miembros del grupo son homogéneos en objetivos y metas perseguidas, a consecuencia de esto los miembros del grupo se unirán más y se sentirán más atraídos hacia este. Lo anterior dió como resultado que los miembros tuvieron un marcado interés en conservar su membresía dentro del grupo.

Al haber implantado un tipo de comunicación fluida y sin barreras se permite que todos los miembros del grupo se comuniquen por igual; así se logra que el grupo de confianza a cada uno de sus miembros y que estos tengan las mismas oportunidades de participar y expresarse.

Al implantar un tipo de liderazgo descentralizado, se logró que los miembros del grupo fuerán más productivos tanto material como intelectualmente.

Al combinarse estos tres factores ( Homogeneidad, Comunicación, Fluida y Liderazgo Descentralizado), el grupo aumentó en un 100% su Cohesión y esto dió como consecuencia el que los miembros quisieran conservar su membresía dentro del grupo puesto que este les fué atractivo en cuanto a objetivos perseguidos y metas a alcanzar. Los miembros del grupo se esforzaron por permanecer en el porque otro grupo no les ofreció membresías tan atractivas como las que ofrece este grupo.

La Cohesión alcanzada por este grupo le dá poder al mismo para influir ya que al haber Cohesión estos miembros aceptaron de mayor grado las normas implantadas por el grupo mismo; existe también un mayor grado de influencia entre los miembros y esto trajo como consecuencia que se aceptarían más rápidamente las influencias

Así se tiene que se aceptarían más rápidamente las metas trazadas, la decisiones y las asignaciones de tareas y roles.

Este grupo debido al grado de Cohesión alcanzado tiene la capacidad de retener a sus miembros y a la vez de ejercer mas influencia entre ellos, esto causó que hubiera un aumento en las actividades del grupo y como para aumentar estas actividades se hizo necesario que hubiera una comunicación fluida entre los miembros, se puso de manifiesto una mayor participación en las actividades del grupo y una menor frecuencia de ausencias.

Retomando lo anteriormente dicho se puede resumir que al aumentar la Cohesión existe un aumento en la capacidad del grupo para poder retener a sus miembros y a la vez aumenta el grado de participación de los miembros en las actividades del grupo. Existe debido a lo cohesionado del grupo un mayor poder de este para lograr una conformidad en la aceptación de las normas establecidas, una mayor aceptación de las metas, así como una buena disposición para aceptar roles y asignar tareas.

Este grupo proporcionó a sus miembros una buena fuente de seguridad y esto trae como consecuencia una reducción de la ansiedad y una elevación de la autoestima.

Por último puedo afirmar que para que exista Cohesión en un grupo se deben reunir las tres variables independientes que son:

La Homogeneidad, La Comunicación Fluida, y El Liderazgo Descentralizado para que un grupo pueda ser unido y productivo. Si alguna de estas tres variables independientes no está controlada y a la vez no se intenta y se consigue modificarlas no existirá un grado aceptable de Cohesión en un grupo.

## BIBLIOGRAFIA.

Acevedo Ibáñez Alejandro. Aprender jugando tomos I-II, ed. Limusa. México 1989.

Anzieu Didier. La dinámica de los grupos pequeños. ed. Kapeluz 1971, Buenos Aires (Biblioteca de Psicología contemporánea).

Gomezjara Francisco. El diseño de la investigación social. ed. Nueva Sociología, México 1984.

Krauss, Robert M. Deutsch Morton. Teorías en Psicología Social. ed. Paidós. Buenos Aires 1974.

Mailhiot, Gerard Bernard. Dinámica y Génesis de grupos. ed. Marova Madrid 1981.

Maisonneuve, Jean. La dinámica de los grupos. ed. Nueva Visión. Buenos Aires 1985.

Munné, Federic. Psicología Social. ed. C.E.A.C., Barcelona 1986, ( Biblioteca Básica de Psicología ).

W. Doise. Psicología Social experimental. ed. Hispano Europea. Barcelona 1985. (Biblioteca de Ciencias Sociales).

Zander, Alvin Federick, Cartwright, Dorwin. Dinámica de Grupos, investigación y teoría. ed. Trillas. México 1974.