

1/10

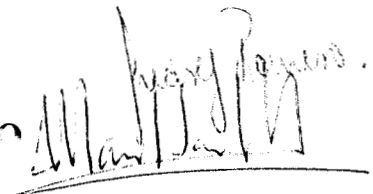
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA

**" FUTBOL : ¿ PASION DESVORDANTE O ENAJENACION
COLECTIVA ? "**

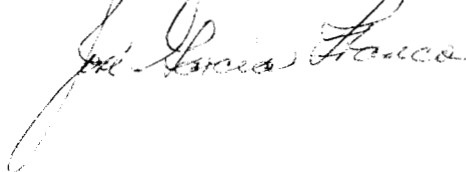
T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :
LICENCIADO EN PSICOLOGIA SOCIAL
P R E S E N T A N :
ARACELI GUZMAN ROMERO
HILDA MELENDEZ VELAZQUEZ**

**ASESORES :
JUANA JUAREZ ROMERO
MANUEL GONZALEZ NAVARRO**



**LECTOR :
JOSE GARCIA FRANCO**



MEXICO, D. F.

DICIEMBRE DE 1994.

**"EL EXITO NO SE
LOGRA CON LA
SUERTE, ES EL
RESULTADO DE UN
ESFUERZO CONSTANTE"**

**A MIS PADRES :
FRANCISCO Y ALVINA
CON TODO CARIÑO Y ADMIRACION,
YA QUE CON SUS ESFUERZOS INAGOTABLES,
EL AMOR, LA CONFIANZA Y LA
COMPRESION QUE BRINDARON, HICIERON
POSIBLE LA CULMINACION DE MI CARRERA.**

**A MIS HERMANOS :
NOE, OCTAVIO, SAUL, FRANCISCO Y MIRIAM
POR EL APOYO INCONDICIONAL QUE ME
BRINDARON A LO LARGO DE MI
CARRERA.**

**A MIS SOBRINAS :
ZOE Y AZARET
CON TODO MI AMOR Y
CARIÑO.**

**A MIS MAESTROS, AMIGOS Y A TODAS
LAS PERSONAS QUE ME APOYARON
DURANTE LA CARRERA.**

ARACELI GUZMAN ROMERO

**" PUESTO QUE JAMAS PODRE VER TU ROSTRO
Y NUNCA ESTRECHARE TU MANO,
ENVIO MI ALMA A TRAVES DEL TIEMPO Y EL ESPACIO
PARA SALUDARTE. TU ME COMPRENDERAS "**

**POR EL ESPIRITU DE LUCHA QUE ME ENSEÑASTE
Y NUNCA OLVIDARE. MARIA FLORES NERIA (+)**

**" QUIZA VIVIMOS EN UN MUNDO IMPERFECTO,
PERO NO TODAS LAS FRONTERAS ESTAN BLOQUEADAS,
NI TODAS LAS PUERTAS ESTAN CERRADAS "**

**PARA LA FAMILIA MELENDEZ VELAZQUEZ,
LES DOY LAS GRACIAS POR LO BUENO Y MALO
QUE HE APRENDIDO.**

**" PRIMERO FORMAMOS NUESTROS HABITOS,
DESPUES NUESTROS HABITOS NOS FORMAN "**

A MI ESCUELA Y AMIGOS

**" EL FRACASO NO ME SOBRECARGARA NUNCA
SI MI DETERMINACION PARA ALCANZAR
EL EXITO ES LO SUFICIENTEMENTE PODEROSA "**

**CON CARIÑO Y AGRADECIMIENTO PARA TI,
QUE CON ESTA FRASE RESUMO TU ENSEÑANZA.**

HILDA MELENDEZ VELAZQUEZ

CONTENIDO.

Introducción.

Capítulo I

- 1.1 Antecedentes y delimitación del problema*
- 1.2 Justificación*
- 1.3 Objetivos*
- 1.4 Hipótesis*

Capítulo II Breve Historia del Fútbol

- 2.1 Historia del Fútbol*
- 2.2 Así nació la Copa del Mundo*
- 2.3 Participaciones de México en las Copas del Mundo.*

Capítulo III Contextualización de México en el período 1992- Julio 1994

- 3.1 Social*
- 3.2 Económico*
- 3.3 Político*
- 3.4 Deportivo*

Capítulo IV Psicología de Masas.

Capítulo V Sugestión, Imitación y Cohesión, procesos que explican el surgimiento de la masa.

- 5.1 Proceso de Sugestión*
- 5.2 Proceso de Imitación*
- 5.3 Proceso de Cohesión*
- 5.4 Recapitulación Final*

Metodología

Bibliografía

INTRODUCCION

En el presente trabajo se habla de las diferentes manifestaciones por parte de las masas mexicanas futboleras, que aparecieron a raíz de la participación de la selección mexicana de fútbol en diferentes torneos internacionales (Eliminatoria Mundial USA'94, Copa América, Copa de Oro y Mundial 94).

Para ello se realizó un capítulo donde se habla de la historia del fútbol mundial y mexicano, y de las diferentes participaciones que ha tenido la selección mexicana en la copa del mundo. Toda esta información fue obtenida de enciclopedias de fútbol, revistas, periódicos y suplementos especiales. La finalidad de este capítulo es dar a conocer al lector, el papel que ha jugado el fútbol en la sociedad mundial a través del tiempo.

El siguiente capítulo es la contextualización de México en el periodo de 1992 a Julio de 1994, en sus diferentes ámbitos: social, económico, político y deportivo, al igual que el capítulo anterior las fuentes de información fueron las mismas para la realización de la reseña tomando en cuenta los acontecimientos más sobresalientes en el periodo mencionado (el periodo es a razón del tiempo en que el equipo mexicano tuvo sus participaciones).

La importancia de este capítulo radica en saber que acontecía en México, al tiempo que su selección participaba en algún torneo.

El capítulo siguiente se ocupa de la Psicología de masas, como se forman, su proceso, etc.; desde el punto de vista de los autores más importantes del tema. Siendo este uno de los apartados más importantes, debido a que el siguiente y último capítulo de la investigación se apoya fundamentalmente en los procesos por los cuales debe de pasar una multitud para formar una masa, y a partir de ellos se describen las masas, apoyándonos de igual forma en la información que se recopiló en fuentes como periódicos, revistas, comerciales, en televisión y radio.

Cada uno de los capítulos que integran este estudio son importantes por la relación que guardan entre ellos, para entender la parte final del presente.

Las masas del mundo, no son diferentes, lo que es diferente es el contexto en el que surgen.

CAPITULO I.

ANTECEDENTES TEORICOS.

El mundo atraviesa un momento importante en su historia, las sociedades están sufriendo cambios drásticos. Han presenciado derrocamientos de sistemas políticos, guerras, terrorismo, etc., un ejemplo de estos son: la caída del muro de Berlín y con ello, la unificación de las dos Alemanias, la guerra del Golfo Pérsico, la caída del sistema político de La URSS, ahora llamada Comunidad de Estados Independientes (CEI), la muerte de miles de personas a consecuencia de la pobreza extrema, en los países tercermundistas.

Pero en particular, la sociedad mexicana está sufriendo grandes cambios e incertidumbre en todos los sectores que la componen, como ejemplo podemos mencionar; el tratado comercial que México firmó con Estados Unidos y Canadá (TLC), con el cual existen muchas especulaciones sobre la vida del país, el levantamiento que se suscitó en Chiapas, del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), el cual pide que se tengan "mejores condiciones de vida para los mexicanos y en lo particular para los indígenas", y más recientemente, el asesinato a sangre fría de un candidato a la Presidencia de la República Mexicana y con ello las diferentes propuestas que están presentando, los candidatos, ofreciendo un programa para mejorar el país, y volver a la paz social que se tenía, por mencionar algunos: Cecilia Soto "Súmate a lo nuevo", Diego Fernández de Ceballos "Por un México sin mentiras", Marcela Lombardo "Por la niñez", Ernesto Zedillo "Bienestar para tu familia".

La diversidad de acontecimientos que pasan dentro y fuera del país, son dados a conocer por, la comunicación masiva, a través de sus medios como: la televisión, la radio, la prensa, etc., mencionando sólo estos tres por ser los de mayor importancia, dicha importancia deviene de la gran cantidad de personas que tienen acceso a ellos, destacando de estos tres la televisión a la que se tiene un mayor "acceso", además que es más atrayente para los individuos ver las imágenes en movimiento y escuchar la información sobre los acontecimientos, que leerla y ver imágenes estáticas, o sólo el poder escucharla.

La importancia de los medios de comunicación, radica en su alcance, rapidez y la simultaneidad con que pueden llegar a una gran cantidad de personas, que se encuentran lejos o distantes de la fuente, vertiendo información sobre las situaciones o acontecimientos que ocurren en un tiempo y lugar determinado, que según sea su importancia será transmitido por los medios masivos de comunicación.

En la actualidad es innegable, la necesidad de contar con los diferentes medios de comunicación para tener contacto con los nuestros y con el resto del mundo.

Uno de los efectos que se presenta en nuestra sociedad donde, los medios masivos de comunicación han alcanzado una amplia penetración es, el surgimiento de fuertes tendencia a la uniformidad, debido a que las mayorías tendrán un bagaje de información rico, variado y en rápido cambio, procedente de un reducido número de fuentes de comunicación que operan de acuerdo con oportunas políticas selectivas, es decir, la cantidad de información que se transmite a una sociedad es seleccionada bajo ciertos intereses particulares, de las personas que tienen cierto poder de los MMC, para llevar a los receptores hacia su meta fijada.

En los últimos dos años en nuestro país, han surgido una serie de problemas que han alterado hasta cierto punto nuestra "tranquilidad" o "paz social", un ejemplo de estos problemas es la incertidumbre que se creó con la entrada del TLC (tratado de libre comercio), el levantamiento del EZLN en Chiapas (Ejército de liberación nacional) "demandando" una mejor condición de vida para los campesinos e indígenas de este Estado, la muerte de un candidato a la presidencia en plena campaña ante los ojos de muchas personas, las diferentes campañas electorales de los candidatos a la presidencia de México, la muerte del Arzobispo y las explosiones ocurridas en la Ciudad de Guadalajara, las elecciones nacionales de presidente, etc., siendo los diferentes MMC, los encargados de dar a conocer la información en cuanto a la situación que prevalece en su momento.

Pero no todo lo que aconteció en estos dos últimos años, han sido sólo problemas, que aflijan a nuestra sociedad y es aquí donde empieza o nace el interés de nuestra investigación. Como ya mencionamos anteriormente, las vivencias que México ha tenido todas ellas malas, no son las únicas, también, se tuvieron momentos agradables dados por uno de los deportes de mayor popularidad en nuestra sociedad, (en una gran parte) nos referimos al fútbol soccer, con los encuentros que sostuvo su representante, es decir, la SMF (selección mexicana de fútbol), en los diversos eventos que se dieron en el período 1992-1994 en los que se encuentran las eliminatorias rumbo al mundial USA'94, Copa América, Copa de Oro, y el campeonato de fútbol, que trajeron alegría y en pocas ocasiones tristeza a la parte de la sociedad que gusta de este sorprendiéndonos.

Las manifestaciones que se suscitaron a raíz de dichos eventos, parecía ser que México no tenía pena alguna, cuando un encuentro del seleccionado llegaba, no había mucho de que ocuparse cuando lo más importante era presenciar, escuchar o ver ese encuentro, lo mismo daba que fuese en días de descanso (sábado o domingo) o entre semana (días laborales), surgiéndonos de esto las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los factores que influyen en las personas, para que se

inclinen hacia el fútbol como su deporte favorito?, ¿En qué grado un espectador-aficionado de fútbol es capaz de sacrificar cualquier otro tipo de actividad (trabajo, convivencia familiar, el acudir a otros eventos, etc.) al de presenciar, ver o escuchar algún encuentro de fútbol?, ¿En cuánto el fútbol mexicano, es un espectáculo de masas, creado por los MMC?, y por último ¿Cuáles son las implicaciones sociales, económicas, psicológicas que tiene un deporte como el fútbol en nuestra sociedad?.

La sociedad y el deporte en México, es hasta la fecha una relación pobremente estudiada, por ello nuestro interés, ya que, sentimos y creemos, que existe, una estrecha relación entre estos dos.

Podemos decir que a pesar de todos los problemas que existen no solo en México si no en todo el mundo, el deporte contribuye a la integración dando a personas de diferentes clases sociales, razas y religiones algo que compartir y emplear.

Como lo menciona Janet Lever (1985) "actualmente la gente no solo dedica más tiempo a jugar, presenciar y discutir sobre deportes que a ninguna otra actividad organizada de la vida pública, si no que los medios de comunicación, los grandes negocios y el gobierno manipulan tal interés en el deporte en favor de sus propios intereses."¹ Esto es cierto y lo pudimos constatar cuando, la selección mexicana de fútbol se encontraba en su fase eliminatoria para el mundial Estados Unidos 1994, los medios de comunicación se encargaron de recordarnos día a día lo que estaba pasando con la selección, y la gente por las calles ya fuera en el microbús, metro, parque, escuela, etc., lo reafirmaba haciendo comentarios sobre los sucesos acontecidos sobre algún partido de fútbol. Con todo lo anterior podemos decir que el deporte organizado en particular el fútbol, como importante organización social, tiene consecuencias para la sociedad.

Sabemos del éxito y del gran número de espectadores que tienen otros deportes como el basquetbol, fútbol americano, box, pero (se sabe) que "El fútbol, es un deporte que goza de una inmensa popularidad, es más que un juego se ha vuelto parte integrante de nuestra sociedad y con el tiempo se ha convertido en el fenómeno deportivo, social, económico más importante de nuestra época."²

El fútbol es un deporte de arraigo popular en México, podemos ver en cualquier barrio, colonia, deportivo, que niños y grandes corren entusiasmados tras un balón de fútbol para patearlo y así sentir, una alegría por practicarlo.

¹ Lever Janet en "La Locura por el fútbol", p.24

² Gran Enciclopedia de fútbol, p.5

*Como ya se manifestó anteriormente, la sociedad mexicana está viviendo cambios e incertidumbre dentro de los ámbitos: social, político y económico, presenciando acontecimientos no muy comunes para nosotros, y es aquí precisamente donde surge el interés por estudiar que es lo que pasa con un deporte llamado **fútbol soccer**, que cuando hay un juego la gente muestra un gran entusiasmo, llena escenarios, como estadios deportivos, toma algunos lugares representativos para los mexicanos cuando existen triunfos e incluso algunos de ellos viajan al extranjero (lo sucedido con la selección) para manifestar su apoyo y los medios de comunicación llámense prensa, radio y televisión ocupan un gran espacio para dar a conocer los sucesos que este juego crea (que si el jugador se lesionó, si viajó con el plantel, si comió algo que le hizo daño etc.), acaso existe algún interés por parte de los medios de comunicación para tener una desviación de atención en cuanto a los problemas que se suscitan y dañan a nuestro país, o el interés está en acrecentar el número de aficionados al fútbol para algún beneficio particular.*

*En las pasadas eliminatorias al mundial Estados Unidos 1994 la selección mexicana de **fútbol** contó con un gran apoyo por parte de los mexicanos que incluso muchos de ellos viajaron al extranjero sin importar distancias geográficas. Y la pregunta que surge es por qué este deporte -**fútbol**- y no otro, causa tanto revuelo, un caso particular es el del boxeador mexicano Julio Cesar Chávez, el cual llevó acabo una pelea de campeonato mundial que se disputó en nuestro país en ese gran escenario como es el Estadio Azteca, los espectadores llenaron el lugar disfrutaron el evento pero después del triunfo del boxeador mexicano, la gente no salió a festejar como lo hizo por ejemplo con la selección nacional, si en este evento de igual manera existía un rival de otro país y un representante de los mexicanos, de igual manera lo podemos ver con otro evento deportivo por ejemplo el de los marchistas cuando compiten en las olimpiadas y llegan a obtener el primer lugar o incluso han llegando a ocupar los dos primeros lugares en las mismas o cuando se participa en algún otro evento de importancia y se llega a ganar no se dan tantos festejos, como ocurre en el fútbol.*

OBJETIVO GENERAL: *Conocer los impactos, que la Selección Mexicana de Fútbol (SMF) como medio de la Psicología de masas y los Medios Masivos de Comunicación (t.v., radio, prensa), ha causado en una parte de nuestra sociedad a nivel económico, social, político o deportivo.*

OBJETIVOS ESPECIFICOS: *Conocer si las expresiones manifestadas por las masas futboleras en el pasado mundial USA'94 en el que participó la Selección Mexicana, fueron expresiones que reafirmaron la identidad nacional.*

Conocer las expresiones de identidad manifestadas por las masas futboleras durante el mundial USA'94, donde participó la Selección Mexicana de Fútbol.

Antes y durante el campeonato mundial USA'94, se dieron un sinfín de acontecimientos, en los diferentes ámbitos del país (social, económico, político, deportivo, etc.), pero en particular surgió una guerra psicológica publicitaria que incitaba al consumo de productos relacionados o no con el fútbol, provocando una moda, conjugada con el apoyo dirigido a un representante de México, usando, los elementos o símbolos que los identifican, mismos que son: los colores patrios, el escudo, el himno, la bandera, la música, los bailes, las porras, alegría, etc., que hicieron en un momento dado reafirmar su nacionalidad.

Como ejemplo de esto citamos, la instalación de pantallas gigantes en el monumento a la Revolución, en el que la gente asistió con banderas, sombreros, cornetas, silbatos, y con su vestimenta, hacían alusión a los colores patrios o incluso algunos se dibujaban, la bandera en el rostro o en cualquier parte del cuerpo, esto también se vio en el Ángel de la Independencia, donde se reunieron una diversidad de personas tanto, las que se encontraban en los eventos donde estaban las pantallas, como las personas que iban llegando de varios puntos de la ciudad, con su familia, amigos, o solos.

Por esto nuestro objetivo se centra, en conocer la forma en que se manifestaron o se hicieron presentes las expresiones que nos identifican como mexicanos.

HIPOTESIS.

Un aparato de televisión, la radio, la prensa, etc.," parecen ser, objetivamente la misma cosa" para todo el mundo, pero es muy diferente haber nacido, crecido y desarrollado en un contexto donde estos medios aparecieron en un momento dado y fueron extendiéndose poco a poco, que el haber nacido en un mundo donde dichos medios estaban ya "desde siempre", implantados sólidamente en el uso y hábito cotidiano de los individuos. Y sin duda alguna, esto cambia la forma de ser de las cosas y de los mismos individuos. Y por esto, es que las generaciones del presente "no ven las cosas de la misma forma" que las generaciones del ayer, por la simple y sencilla razón de que las cosas y los ojos que las ven no son los mismos.

En la actualidad existen varios tipos de escenarios, no sólo el lugar determinado para un evento en general y en un caso particular en el estadio de fútbol, ya que existen escenarios creados, un ejemplo; es la televisión y la radio, en los cuales el comentarista, puede llevar al individuo a una situación muy agresiva,

eufórica, triste, emocionante, etc., haciendo desaparecer las distancias geográficas, que antes no permitían tal acercamiento.

Con lo anterior nos planteamos las siguiente hipótesis:

1. El fútbol como deporte popular en México, fue usado como pretexto por las masas, para ocupar espacios simbólicos o significativos en nuestra sociedad, en el contexto actual.

Por lo que ahora que estamos en las puertas del mundial de fútbol, podemos pensar en este juego de interés comercial, que implica fanatismo, nacionalismo, escapismo, pero también pulsa por ahí, no muy frecuentemente una dimensión estética, esto por la reunión de las grandes estrellas del balompié.

Hoy una vez más en el mundo el fútbol mexicano expresa las fantasías y fanatismos de miles de aficionados que discuten horas sobre las cualidades de su selección, conocen sus artimañas y enfermedades, sólo les interesa el mundo como una expresión de satisfacción. El fútbol los hace vibrar, ser y vivir. Representando una idea colectiva de la emoción.

CAPITULO II.

BREVE HISTORIA DEL FUTBOL.

2.1 HISTORIA DEL FUTBOL.

El fútbol se puede considerar como el deporte del siglo XX. Gracias a su popularidad a nivel mundial, se ha convertido en uno de los sucesos en toda la historia, capaz de convocar a una masa superior (en ocasiones) a cualquier otro acontecimiento de carácter político o social.

Una simple pelota y 22 jugadores en un rectángulo de aproximadamente 60m. de ancho por 100m. de largo (es la conocida cancha de juego). Y una disciplina deportiva que tiene por objetivo patear una pelota, practicando desde la niñez, para perdurar hasta la edad adulta.

El nacimiento del fútbol va ligado necesariamente a la propia evolución del hombre, de cazador a recolector y agricultor, con esto llevando al hombre a pasar de un nómada a sedentario, formando tribus, poblados, urbes y ciudades, disminuyendo con esta extensión gradualmente, el espacio para la práctica de algún deporte, provocando, el establecimiento y construcción de lugares cerrados para dar espectáculo a la población. La decadencia de los seudodeportes sangrientos incito, el surgimiento de nuevos y distintos entretenimientos con la aparición de un objeto semirredondo y primitivo: la pelota o balón.

Después de lo anterior se entrará a una recopilación sobre la historia del fútbol, apegada a los hechos trascendentales en forma cronológica, que le dieron forma al fútbol como un deporte organizado con sus propias reglas. Utilizando para esto fuentes informativas como: revistas, enciclopedias, periódicos, suplementos especiales sobre fútbol, libros, etc.

El Protofútbol.

En el año 4000 A.C., en Karnack (alto Egipto), en las ruinas de Tebas, encontraron imágenes de una pelota, lo mismo que en algunos sepulcros y muros como por ejemplo en Menfis misma que fuera en un tiempo, la Capital de Egipto.

En 2500 A.C., las prácticas deportivas en las que se utilizaba una pelota, fueron registradas en Asia. En la mayoría de las investigaciones realizadas a lo largo de la historia nos llevan a la China antigua. En el año 2000 A.C., en tiempos del emperador

chino Huang-Ti, se realizaba un juego que formaba parte de la preparación física y estratégica de las fuerzas militares. Dicho juego consistía en introducir una especie de pelota en dos postes clavados a la superficie a una distancia "X" (lo que ahora es la portería). Los dos contrincantes o jugadores buscaban la meta contraria con lujo de violencia la cual era permitida.

En 1300 A.C., en tiempos de la dinastía Han y durante el régimen del emperador Han-Tia, existía un juego de pelota, el cual estaba escrito en el libro de texto para militares. A dicho libro se le llamó "Ts'uh Kuh" (Tsu-Chu), que consistía en conducir un esférico, balón o pelota de cuero relleno con las manos y pies rodándola, sirviendo este juego para la diversión (principal) de los soldados del ejército.

En el año 1000 A.C., las tribus bárbaras, después de una lucha sangrienta, pateaban, las cabezas de los enemigos derrotados.

En 900 A.C., el juego de pelota fue practicado por la corte marcial en China.

En 776 A.C., en Grecia, durante los Juegos Olímpicos fue introducido, el juego de pelota cuyos ganadores eran aquellos que dominaban por más tiempo la pelota.

En Atenas en el año 100 A.C., se practicaba un juego denominado "Espirikos", en el que participaban 15 jugadores por bando, siendo este una mezcla del actual balonmano, rugby y frontón. Este juego servía para recrear e instruir a las tropas militares. La pelota que se utilizaba era fabricada con una vejiga de buey inflada con aire o rellena de arena.

El "Espirikos" fue incluso practicado por los romanos de la milicia, denominándolo "Harpastum", entre sus características destacaban la capacidad y fuerza física. El "Harpastum" contaba ya con extremos, delanteros y líneas defensivas escalonadas, el objetivo de dicho juego era rebasar una línea determinada.

A pesar de la larga presencia romana en las Galias, no parecía existir ninguna conexión entre el "Harpastum" practicado por las legiones imperiales y otro juego surgido en Normandía y Bretaña, regiones del actual territorio francés, donde, desde inmemoriales tiempos, existía la popular costumbre de perseguir masivamente, en confusas y alocadas carreras a través de bosques, fangales y riachuelos, un pellejo relleno de crines.

Hacia el año 500 A.C., en Japón se practicaba el "Kemari" que, era una actividad ceremonial de dominación y de pasar la pelota con los pies, en un jardín.

El Soule o Choule: Un juego democrático.

En la Edad Media, en Francia se jugaba el "soule", según denominaciones de bretones y normandos, o "choule" como lo nombraban las personas de la picardía, en donde tuvo una rápida extensión. Esta forma de diversión se consolidó definitivamente hacia el siglo XI, momento en el cual comenzó su perfeccionamiento.

Para la realización de este juego se empleaba un balón de cuero similar al usado en los inicios, pero más redondeado, o bien la típica vejiga inflada con aire, la cual se tenía que llevar hasta una "pared-muro" con funciones de "límite-meta", en la que cada llegada del balón o vejiga, conducida por los jugadores esencialmente con los pies, aunque era permitido usar cualquier otra parte del cuerpo, era un punto para el equipo que lo lograra.

Aquellas persecuciones masivas de los orígenes se habían transformado en una competición más racional, que ya tenía límites de terreno bien marcados.

Posteriormente, el juego pasó de la masa popular a la aristocracia, y en el siglo XII lo practicaban con gran afición miembros de la nobleza y del clero. Como recompensa o distinción a los jugadores más valiosos del pueblo, se les permitía el acceso a los recintos señoriales para demostrar sus cualidades deportivas.

En esa época el soule o choule era frecuentemente mencionados en textos literarios, creciendo su popularidad hasta el punto que, debido a su enorme difusión en todos los niveles, dos monarcas de Francia, Felipe V en 1319 y Carlos V en 1369, decretaron su prohibición, aunque unos años antes en 1314 en Inglaterra, el rey Eduardo VI prohíbe la práctica del juego de pelota por las calles de Londres, por ser causa de tumultos que provocaban heridos y muertos como en Francia, y en 1339 el rey Ricardo II, prohíbe totalmente la práctica del juego de pelota con un nuevo decreto al carecer este de un control y una seria organización.

La alarma causada por este espectacular antecesor del fútbol en los monarcas franceses, por la indisciplina de los soldados el abandonó de las prácticas marciales, y la prohibición del juego, no se dejó de practicar, ya que en los monasterios se siguió practicando, en donde el poder real llegaba disminuido; incluso entre jerarquías eclesiásticas, como el obispado de Poitiers, se dedicaron a gastar energías corriendo tras un balón.

A nivel popular, el soule se siguió practicando de modo más o menos clandestino, obligando a la corona a autorizarla aunque solamente por la Pascua Florida, y dándole un carácter solemne. Durante un tiempo, al inicio del partido era obligatorio entonar

cánticos gregorianos, asimismo se dispuso que el juego debía relajarse en su tensa violencia, y ser practicado con tranquilidad y sosiego.

El soule o choule mantuvo su gran popularidad durante varios siglos, hasta XIX, cuando comenzó a confundirse con otros juegos de características similares.

El Calcio: la irrupción de un juego urbano.

En 1410, se da a conocer en Italia un poema con un verso referente a un "Giuco di Calcio" o juego de pelota. "Calcio", que significa "patada" es el término que se emplea hoy en día para describir el fútbol. Este deporte adquirió importancia por primera vez en Florencia, de ahí su otro nombre "Calcio florentino".

Con la llegada de los Médici al poder, y particularmente Pietro Médici quien reunió en la ciudad y en su corte a los más destacados del fútbol, se oficializo.

En Florencia y Siena, el "Giuco di Calcio" obtiene éxito, gracias a la simpatía de la nobleza, jugándose una vez por año en la plaza principal o de la señoría, localizada en la Capital Toscana, o en su caso, en un terreno próximo.

Parecido al rugby moderno, el terreno se dividía en dos canchas, cuya longitud llegaba a los 137m. por 50m. de ancho, cada cancha contaba con dos postes con una altura de 1.17m. unidos por un horizontal. El objetivo era pasar la pelota impulsada por los pies, por encima de dichos postes. Los equipos estaban formados por 27 jugadores cada uno, apareciendo posiciones definidas, 15 delanteros en formación flechada llamados "Inazi", una segunda línea de 5 medios denominados "aguafiestas", una tercera con 4 defensas, y la última con 3 defensas llamados "Dotori in Dentro", uno de esos podía utilizar las manos. En el juego intervenían 6 árbitros distribuidos en diversas zonas.

En cada anotación, los equipos intercambiaban cancha y vestían los colores de la parroquia que representaban. Este deporte fue practicado y aprobado durante el mandato de los Papas Clemente VII, León XI y Urbano VIII. Servía como motivo para festejar diversas e importantes fiestas como la de San Juan Bautista, patrono de Florencia. Ya en el año 1555, Antonio Seairo, humanista, publica el tratado del "Giuco della Palla" (del juego del balón).

El precedente Inglés-Escocés.

Algunos de los países de las islas Británicas, cuna del fútbol que hoy conocemos, fueron también el marco geográfico de un juego precursor: Inglaterra y Escocia primero, y más adelante Irlanda, tuvieron su "protofútbol"

En 1660, observadores viajan y llevan a Inglaterra este deporte italiano, entre ellos destacaba el Conde de Albermale, mismo que vio la práctica del "Calcio-italiano". Tras la prohibición del fútbol primitivo y salvaje, que pesaba sobre Londres y el cual era castigado con prisión, el rey Carlos II, lo aprueba y enseguida trata de reglamentarlo.

Para entonces la cancha era de 120m. de largo por 80 de ancho, utilizándose una pelota de cuero rellena de aire; los postes se encontraban a un metro de distancia entre sí, denominándose "goals".

Es aquí donde se cuestiona la tradición y el origen del fútbol en Inglaterra. Las informaciones dicen que este juego se derivó directamente del "Harpastum romano", otros del "choule-francés", y que lo practicaban los soldados de Guillermo el conquistador. Los más conocedores afirman que tomaron las bases del "Gioco di Calcio", practicando en Italia durante la Edad Media.

Los colegios ingleses de enseñanza media, comenzaron a fomentar la práctica de este juego de pelota entre sus alumnos siendo una mezcla de "Harpastum", "Choule" y "Calcio", y reduciéndose considerablemente la violencia que prevalecía en algunos campos de los pueblos.

Los precedentes americanos: El balón de caucho.

Campos de juego con límites precisos, arcos parecidos a los del actual baloncesto y, sobre todo, un esférico de caucho, son las grandes novedades de los juegos de pelota americanos, los cuales estaban en boga cuando comenzaron a llegar los conquistadores europeos a partir de los siglos XV y XVI.

Aunque, el proceso colonizador destruyó gran cantidad de datos acerca de las civilizaciones americanas precolombinas, afortunadamente han perdurado considerables conocimientos sobre las actividades lúdicas del complejo mosaico de pueblos amerindios que abarcaba desde Canadá hasta la Tierra de Fuego. Y, curiosamente en América del Norte, como en Centroamérica y en América del sur, se tienen noticias de una numerosa y antigua proliferación de juegos de pelota, algunos de ellos conectados con la naturaleza del fútbol.

En América del Norte, el objetivo del juego era conducir el esférico más allá de una línea o meta. En el tipo de juego generalizado, los jugadores utilizando un bastón, debían impulsar una pelota, hasta la meta, la pelota era de madera o una vez más de pellejo relleno de crines, huesos y piedras, conociéndose también el empleo de una vejiga hinchada con aire. Una característica de este, era, el número de participantes o jugadores, ya que podía ser masivo, con lo cual es fácil imaginar la tremenda confusión que imperaba en los encuentros.

En cuanto a México, tal juego, era más un precedente del hockey que de cualquier otro, tomando el nombre nativo de "anesta".

Otras civilizaciones de América del Norte también practicaron juegos de pelota de índole diversa. Los Tarahumaras, por ejemplo, cuyos descendientes aún habitan la Sierra Madre Occidental mexicana, realizaban largas carreras comunes impulsando una bala de madera de unos 10 cm. de diámetro y unos 200 grs. de peso, haciéndola avanzar sobre el terreno de 25m. aproximadamente.

Un espectacular juego Maya.

Los mayas heredaron de los toltecas un curiosísimo deporte que poco tiene que ver con juegos posteriores, excepto en el uso del balón y en el objetivo de colocarlo en una meta. Los jugadores portaban protección en la cabeza e iban provisto de guantes y rodilleras, entre otros vistosos atavíos. Los campos de juego eran de dimensiones varias, pero en general tenían 95m. de largo por 40 o 50m. de ancho. Uno de estos aun existe en la ciudad Maya de Chichén-Itzá, en un excelente estado de conservación, cuenta con 165m. de longitud y cuenta con múltiples muros en los límites, y en ellos gran cantidad de aros.

El juego se realizaba entre dos bandos de uno a cuatro jugadores por bando, que luchaban por obtener un tanto haciendo pasar el balón por un aro o por un agujero practicado en el muro. Estaba prohibido usar las manos, el esférico era impulsado con cualquier otra parte del cuerpo, especialmente con las nalgas, las ceras y la espalda. Si algún jugador era capaz de meter el balón en la meta, cosa realmente difícil, su equipo sin más ganaba el encuentro.

Este deporte que sin duda tenía un alto componente erótico, poseía una gran espectacularidad y quienes lo practicaban eran unos formidables contorsionistas. Su mayor novedad, sin embargo, no radicaba en las características anotadas anteriormente, sino el tipo de balón utilizado: de caucho, macizo, de unos 3.5 kg. de peso y con capacidad de bote.

Aún en algunas tribus de Brasil y Venezuela se practica un fútbol muy parecido al de los mayas, con la variante que requiere gran habilidad, debido a que el esférico, también de caucho, sólo puede tocarse con la cabeza.

Gran Bretaña, cuna del fútbol actual.

La historia del siglo XIX, sumamente compleja, afirmó los modelos sociales y los comportamientos humanos que se desarrollarían hasta configurar la realidad actual. La Revolución Industrial ofreció a la humanidad la posibilidad de un gran despegue en todos los ordenes sociales, sin embargo, también trajo grandes sufrimientos, y a largo plazo problemas, como resultado esencialmente, de la confusión entre progreso industrial y progreso sin adjetivos.

Gran Bretaña ocupó un lugar privilegiado entre las naciones más poderosas del despegue industrial, ya que allí tuvo su punto de arranque y expansión este fenómeno. La élite británica acaudalada tenía, la filosofía básica de comportamiento entre utilitaria y pragmática. Dicha élite, en sus ratos de ocio, supo combinar los negocios con la política, la cultura, el ejercicio físico y el espectáculo.

Fue en Gran Bretaña, bajo la guía de esa clase dirigente, donde tuvo efecto el nacimiento de la mayor parte de los deportes que hoy son espectáculos de masas: entre ellos el fútbol asociación.

Como culminación del conjunto de factores mencionados anteriormente, se establecieron las condiciones para que determinados grupos de personas se interesaran en "pensar" sobre los juegos deportivos. Y es a partir de este hecho que comenzó a "intelectualizarse" aquel brutal juego de persecuciones de un balón que se había denominado fútbol, y que aún se practicaba a nivel popular.

En los siglos XIX y XX, en los periodos en que recaía la vedación real sobre la costumbre del juego de pelota, fueron los monasterios los que conservaron el juego, en pleno siglo XIX, cuando, el liderazgo intelectual de las sociedades pasó de los medios clericales a las nacientes universidades, siendo estas las sedes en cuyo seno se reafirmaron los ejercicios físicos, la competitividad y, en cierta medida, el "embrionario espectáculo".

Fue en los centros docentes de Eton, Harrow, Charterhouse, Winchester, Rugby, Cheltenham, Oxford y Cambridge, donde los hijos de las clases altas, que combinaban la cultura con el ocio, coincidieron en la necesidad de organizar sus juegos.

En 1820, se reconoce oficialmente en Londres el fútbol. Thomas Arnold (1795-1842), director de Rugby y eminente personaje en el campo de la educación, vio en este deporte un método de mejoramiento del espíritu de colaboración para sus alumnos.

En 1847, en la Universidad de Eton, se realiza un bosquejo del reglamento del fútbol dando preferencia a la práctica con los pies, aunque dicho código original data de 1815.

En 1846 se publica en Inglaterra, el primer reglamento de fútbol, según el cual, un equipo podía estar formado de 15 a 60 jugadores. En ese mismo año se elabora en la Universidad de Cambridge, el primer código para regular la práctica del fútbol. Bajo estas nuevas leyes, el balompié se popularizó inmediatamente en Gran Bretaña, y de ahí que 1863 puede ser considerado como el año de la creación de este deporte.

En 1857, a pareció el primer club de fútbol del mundo, fundado en Sheffield, Inglaterra, impuso 17 reglas para la administración del propio club y 11 para los equipos.

Después en 1862, nació el segundo (club), en la ciudad de Notts County, y desde ese momento comenzaron a proliferar los equipos.

Esta fuerte oleada de fundaciones de clubes indujo a la creación de un organismo rector, que coordinara las actividades y consolidara, perfeccionándolo, el incipiente código de Cambridge, aún vacilante respecto al papel de las manos durante el juego. Así, en la Freemason's Tavern de la barriada londinense de great, Queen Street, el 23 de Octubre de 1863 se fundó la Fútbol Association.

En base a las ideas de Cambridge, la nueva sociedad estableció un conjunto de novedades: los campos habrían de tener una longitud máxima de 181m., con una anchura variable; los postes laterales de las porterías quedaron fijados en su posición actual, sin que en ese momento, se resolviera acerca del larguero, y asimismo se penalizó, el puntapié contra el adversario. Y lo que era más importante, se prohibía definitiva y radicalmente el uso de las manos, incluso para los jugadores que ocupaba una posición de defensas: el guardameta propiamente dicho no existía.

En 1888 se jugó la primera gran competición interclubes en Inglaterra, es decir, la primera liga de fútbol propiamente dicha, agrupando 12 clubes, que jugaron todos contra todos a doble vuelta, con un total de 22 encuentros por club.

En cuanto a la figura del árbitro, por otra parte, que se movía en un ambiente de criterios muy ambiguos en la relación con los jugadores, y que desde 1872 utilizaba el

silbato para señalar sus decisiones, fue gradualmente robusteciendo su autoridad, aunque sus primeras prerrogativas no estuvieron claramente codificadas hasta 1890.

El primer lujo importante del fútbol lo protagonizaron Wanderers y Clapham Rovers, equipos que en 1878 jugaron el primer partido con iluminación artificial. El nuevo deporte arrastraba miles de espectadores y el siglo futbolístico británico se iba a cerrar con grandes adelantos, convirtiéndose desde entonces y hasta ahora en el espectáculo de las masas.

El fútbol en América Latina.

El nacimiento futbolístico latinoamericano fue también rápido y casi simultáneo al de Europa, e incluso se le puede calificar de más espectacular.

Argentina, Chile y Uruguay contaron pronto con equipos organizados mediante el flujo de los trabajadores británicos que en sus ratos de ocio practicaban el juego del balón de las factorías. Así, por ejemplo, en Argentina, funcionaba ya en 1893 una incipiente competición que imitaba en sus organización a las existentes en Gran Bretaña, una especie de "Campeonato nacional", cuyo primer ganador fue el desaparecido Club Lomas, seis veces consecutivas campeón, y al que sucedió en esta gloriosa trayectoria otro equipo también, desaparecido, el Club Alumni.

No era todavía la época de los River Plate, San Lorenzo de Almagro y Boca Juniors, sin embargo, no se hizo esperar. También Uruguay y Chile tenían sus campeonatos antes de finalizar el siglo, así como sus federaciones y Brasil no tardó en seguir la misma ruta.

El fútbol extrabritánico se implantaba rápido, y los hitos históricos comenzaban a acumularse. En 1889, y como cuadra a equipos fundados por súbditos británicos, argentinos y uruguayos conmemoraron el 60 aniversario de la Reina Victoria con el primer partido internacional disputado en Sudamérica; triunfaron los bonaerenses por 2 a 0. El primer éxito internacional uruguayo se concretó en la Capital argentina, en septiembre de 1903, cuando el Club Nacional de Fútbol, en representación del balompié de su país, derrotó por 2 a 1 a la selección albiceleste. El tercer encuentro entre los combinados platenses se jugó también en Buenos Aires y registró un empate a un gol. De esta forma quedó abierta una tradicional rivalidad que ha tenido momentos fulgurantes, con juego de gran calidad.

A nivel europeo, por su parte, el primer partido entre países no británicos se jugó en 1902, en Viena: Austria obtuvo un resonante triunfo sobre Hungría por marcador de 5 a 1.

En 1892 la AF prohíbe las apuestas entre jugadores y espectadores sobre el resultado del partido. Lo cierto fue que, resultó muy difícil hacer que se cumpliera con esta prohibición.

En 1895. La famosa y célebre "Copa Inglesa" se exhibe en un escaparate durante la final del torneo, la copa se la robaron cuando se filtró la noticia de que había ganado Aston Villa y, a pesar de la recompensa de diez libras ofrecidas por su devolución, nunca se ha vuelto a saber de ella.

Para 1890, en los juegos Olímpicos celebrados en París no se reconocen oficialmente varios deportes como disciplinas olímpicas. Al final, tres equipos de fútbol soccer, que sólo llevaron a cabo dos encuentros en total, quedaron inscritos en la historia Olímpica. El equipo inglés Club de fútbol Upton, los franceses y los belgas, fueron esos tres equipos registrados.

1900, en México unos técnicos y mineros británicos de la Compañía Real Del Monte fundaron el Pachuca Athletic Club, primer equipo de fútbol que se formó en la República.

En 1902, durante un partido entre Escocia e Inglaterra, en el Ibrox Park de Glasgow, se derrumba una de las tribunas y mueren 25 personas, el encuentro terminó después de una interrupción de media hora.

En 1904, sólo tres clubes compiten en los Juegos Olímpicos efectuados en Saint Louis, Missouri, pero realizándose en esta ocasión 5 partidos.

El 21 de Mayo (1904) se funda en París la FIFA (Federación de Fútbol Internacional Asociación). Los miembros fundadores son las asociaciones de fútbol de Francia, Dinamarca, Suiza, Bélgica, Holanda, España y Suecia. No ingresó ninguna asociación del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte. Las siete naciones mencionadas, tenían como propósito, promover el juego de conjunto, en oposición del rugby o del fútbol americano, y acrecentar las relaciones amistosas entre las asociaciones de cada país, confederaciones, dirigentes y jugadores.

Los líderes del fútbol europeo, se percataron de que esa expansión competitiva requería de un cuerpo de gobierno, y bajo el liderato de Robert Guérin, periodista francés y siete miembros fundadores reunidos en París, se abocaron a dar forma al futuro ese deporte.

La Copa Mundial evolucionó desde sus raíces originales dentro del movimiento olímpico de los primeros años del siglo XX, particularmente de los juegos Olímpicos de

los veinte, en que participaron catorce naciones; 2 países incluidos los primeros representantes de Sudamérica, Asia y África viajaron a París en 1924, y 17 fueron a Amsterdam en 1928.

Ante este auge futbolístico, la FIFA anunció sus planes para realizar su propio torneo; al cual nombro Copa Mundial de fútbol, al que podían inscribirse todas las federaciones nacionales afiliadas al organismo, encabezado por su presidente en turno, el Doctor Jules Rimet.

2.2 ASI NACIO LA COPA DEL MUNDO.

La idea de crear un campeonato internacional de fútbol surgió en el congreso fundador de la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) celebrado en París el 21 de mayo de 1904. El francés Robert Guérin, primer presidente de este organismo, y el holandés Hirschmann, primer secretario general, albergaban la esperanza de organizar un torneo a escala mundial.

Sin embargo, las ilusiones de ambos mandatarios no estaban en consonancia con la aún escasa dimensión del fútbol europeo. Al congreso para la fundación de la FIFA sólo habían asistido representantes de ocho naciones del viejo continente: Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Suecia y Suiza. Algunas carecían aún de una federación nacional consolidada, los clubes eran escasos y se celebraban pocas competiciones nacionales y, aún menos, internacionales.

Un año después de su fundación, la FIFA había ampliado a once el número de afiliados mediante la incorporación de Italia, Hungría y Austria. Guérin y Hirschmann creyeron que ya había llegado el momento de relanzar la idea de un campeonato internacional, idea que expusieron en el congreso de abril de 1905. En aquella ecuación se acordó que los once países afiliados más las cuatro federaciones británicas, todavía no asociadas -Inglaterra se afilió en 1906 y Escocia, Irlanda y Gales en 1910- pero que simpatizaron en un principio con el proyecto, se distribuirían en cuatro grupos que habrían de disputar una ronda eliminatoria. La fase final tendría lugar en Suiza el año siguiente y a ella concurrirían los ganadores de cada uno de los grupos.

Cuando el 31 de agosto de 1905 terminó el plazo para la recepción de inscripciones, ninguno de los países invitados, ni siquiera Suiza en su calidad de anfitrión, había formalizado su solicitud. Fue el delegado inglés quien firmó, en estos términos, la muerte de la iniciativa: La FIFA todavía no está fundada sobre bases suficientemente estables para emprender la creación de un campeonato internacional. Para pensar en esta creación haría falta la seguridad previa de que existiera en cada

país una sola asociación nacional. Haría falta también tener la certeza de que todos los equipos inscritos observaran las mismas reglas de juego.

La iniciativa, entonces, quedó nuevamente postergada y el inglés D. B. Woolfall, que en 1906 sustituyó a Robert Guérin en la presidencia de la FIFA, no demostró interés en impulsarla, otro motivo fue que a partir de 1906 el fútbol fue incluido en el programa oficial de Juegos Olímpicos, aquel torneo internacional nunca se concretó.

Los Juegos Olímpicos demostraron a los dirigentes de la FIFA que la celebración de un campeonato de fútbol a escala internacional había dejado de ser una utopía. Así se consideró en el congreso celebrado en Cristiana (actual Oslo) en 1914, al que asistió el francés Jules Rimet. Este, junto a su compatriota Henri Delaunay, tomó la firme resolución de impulsar definitivamente la consolidación del campeonato. Sin embargo, tampoco en esta reunión se establecieron las bases para que la Copa del Mundo tomara efectivamente carta de naturaleza. El representante de Suiza propuso que los torneos olímpicos fuesen homologados como campeonatos mundiales de aficionados, pero la propuesta no prosperó por la oposición que mostraron las delegaciones de Suecia y Estados Unidos.

La Primera Guerra Mundial, entre 1914 y 1918, significó un obligado y triste paréntesis tanto para el calendario olímpico como para las reuniones de trabajo de la FIFA.

El mérito de haber encauzado y cristalizado la vieja aspiración correspondió al francés Jules Rimet, que el 1 de marzo de 1921 fue elegido presidente de la FIFA. Desde el primer momento se trazó una idea matriz para consolidar la influencia y el prestigio de este organismo a nivel mundial: la creación de un campeonato al margen de la tutela y los condicionamientos olímpicos.

Jules Rimet, con el argumento de que el fútbol podía fortalecer los ideales de una paz permanente y verdadera proclamó en 1926 la necesidad de que, en un plazo no superior a los tres o cuatro años, pudiera organizarse el primer torneo mundial de fútbol abierto a todas las asociaciones, federaciones o ligas, sin distinción entre profesionales y amateurs.

La comisión de la FIFA realizó sus trabajos para presentar, en el congreso que se celebraría al año siguiente en Barcelona, unas normas generales por las que se regularían los Campeonatos del Mundo. El 8 de septiembre de 1928, en Zurich, la comisión dio a conocer los cuatro puntos por los que se regiría el Campeonato:

1.- La FIFA organizará cada cuatro años, a partir de 1930, un campeonato mundial de fútbol.

2.- En el mismo podrán inscribirse todas las asociaciones nacionales pertenecientes a la FIFA.

3.- Se sortearán los países participantes.

4.- Si se inscriben más de 30 países, se podrán establecer encuentros eliminatorios.

La aprobación de estos principios se produjo en el congreso de la FIFA celebrado el 18 de mayo de 1929 en Barcelona, donde se establecieron también las condiciones financieras y deportivas del torneo.¹

Además de Uruguay, que resultó elegido como sede por aclamación, se habían presentado las candidaturas de Holanda, Suecia, Hungría, Italia y España, que fueron desestimadas por los congresistas. Ganador de la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de 1924 y 1928, la mayoría de los reunidos en el congreso decidió que era de justicia conceder a Uruguay el honor de albergar la primera Copa del Mundo.

Pero dos meses antes de la inauguración del campeonato, fijada para el 13 de julio de 1930, ningún país europeo había hecho llegar a la FIFA su solicitud de inscripción. Las selecciones de Alemania, Austria, Checoslovaquia, Holanda, Hungría, Italia, Suecia y España, que habían anunciado su presencia en Uruguay se echaran atrás.

La FIFA tuvo que ampliar al máximo el plazo de inscripción y llevó a cabo una ardua labor diplomática para tratar de convencer a las federaciones europeas de que participaran en el mundial. Esta tarea de persuasión logro finalmente captar cuatro equipos europeos: Bélgica, Rumania, Yugoslavia y Francia.

El torneo se denominó Campeonato Mundial de Fútbol "Copa Jules Rimet", en homenaje al hombre que sufrió mayores desvelos para que alcanzase el éxito. Trofeo, que el propio Rimet llevó en su equipaje cuando viajó a Montevideo para prescindir el primer campeonato, era una estatuilla cincelada en oro macizo por el orfebre francés Abel Lafleur. De 30 centímetros de altura, representa una victoria alada que sostiene, en sus brazos, una copa. El peso del oro que contiene la escultura es de 1.800 gramos y el peso total del trofeo, contando la peana de mármol, es de unos cuatro kilos. Costó, en su día, 50 millones de antiguos francos franceses.

¹ Gran Enciclopedia de fútbol, p.143 "La primer Copa del mundo lleva el nombre de su principal impulsor y promotor francés Jules Rimet. A partir de 1970 es propiedad de la Confederación brasileña.

Se estipuló que la nación ganadora de cada campeonato guardaría la copa en depósito hasta la celebración del torneo siguiente, cuatro años más tarde, y que el trofeo pasaría a ser propiedad de la nación que ganase el campeonato del mundo en tres ocasiones.

2.3 PARTICIPACIONES DE MEXICO EN LAS COPAS DEL MUNDO.

Para poder hablar de las participaciones de México en las Copas del Mundo primeramente se hablará del surgimiento de la Selección Mexicana de Fútbol.

Fue, en el mes de diciembre del año de 1923, cuando nace la Selección Nacional y quedó como institución. A partir de ese año, se gestó el nacimiento de este entrañable ente que, en una u otra medida, acapara el interés permanente del aficionado mexicano.

Simplemente fue el efecto para lograr su constitución como tal: el América había sido elegido para que representara al fútbol mexicano, aceptando una invitación girada por miembros del cuerpo diplomático, en una gira por Guatemala. Cuatro partidos sostuvo el cuadro crema, ganando dos y perdiendo dos partidos. La importancia de su participación radicó en el hecho de que a partir de entonces, el fútbol guatemalteco se comprometió, como simple acto de reciprocidad, a venir a sostener encuentros con sus pares.

Considerando como Selección el equipo chapín que vendría de visita, integrando una delegación guatemalteca en la cual se incluían grupos de diversas disciplinas deportivas, listas a contender con sus iguales de México, como acto de gentileza se consideró que el fútbol mexicano debía actuar de la misma manera. Y, en consecuencia, tomando como base al propio América, se eligieron jugadores pertenecientes a otros equipos y, por este simple hecho, el grupo pudo ser considerado como «Selección Nacional».

Adicionalmente, justo es establecer que el equipo mexicano ganó dos partidos, por 2-1 y 2-0 y empató el tercero con marcador de 3-3.

Ese fue el inicio de la actividad internacional del fútbol mexicano. Desde entonces, iba a ser una especie de luz de su casa y oscuridad de la calle. A partir de esos años, iba a ejercer indudable hegemonía sobre los futboles de su zona de influencia, pero cada ocasión en que se asomaba de narices un poco más allá de Centroamérica y, ocasionalmente, el Caribe o Norteamérica, iban a pintarle la cara como si lo que aquí se jugaba, tuviera poco qué ver con lo que en otros lugares se practicaba.

Su nueva aparición fue cinco años después, en los Juegos Olímpicos -Amsterdam, 1928-; recibió la primera goliza de su historia -España venció por 7-1 y el consuelo resultó no ser tan severamente goleado por Chile, que se conformó con ganar por 3-1. En estos niveles olímpicos iba a tener intermitentes participaciones la Selección Nacional. De manera general, en la primera etapa de su vida, por que no siempre se inscribió; después, por que comenzó a acudir, a partir de Londres-1948, con un representativo amateur, debido a que el Comité Olímpico Internacional de Fútbol Asociación, anunció una serie de condicionantes, entre ellos el de exigir a los participantes, la calidad de jugador absolutamente amateurs.

Alguna vez, haciendo trampa, acudió a la cita olímpica con jugadores dizque recalificados pero, en rigor, absolutamente profesionales, como sucedió en Tokio-1964 y México-1968, sin que la suerte se modificara, aunque en nuestro país hubieran podido llegar a semifinales; a la hora de la verdad le correspondiera el cuarto lugar, superado hasta por Japón.

Interminantemente, el sector Amateur de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) peleó sus derechos y pudo ser el encargado de integrar una Selección que, sin embargo, debió concretarse a representarnos en los Juegos Regionales, esto es Panamericanos y Centroamericanos, corriendo de manera general la misma suerte que sus colegas profesionales en eventos internacionales de envergadura.

En cuanto a la Copa del Mundo, el fútbol de México ha asistido en su larga historia internacional, a 10 de las 15 ocasiones que se ha realizado. La Selección Nacional de México se cuenta entre las selecciones pioneras del movimiento, pues asistió a la primera edición, organizada por Uruguay en 1930. Cabe agregar que el procedimiento utilizado, entonces, fue por invitación y la Federación Mexicana de Fútbol acepto concurrir con una representación formada por jugadores de equipos capitalinos pues, para entonces, la provincia toda vía no se agregaba, como luego se incorporo, al movimiento futbolístico nacional. A partir de entonces, por diversos motivos, el fútbol de México faltó a cinco ediciones, la mayoría de ellas por haber sido eliminado.

URUGUAY 1930: *Uruguay fue la sede de la I Copa del Mundo de Fútbol, la cual dio comienzo el 13 de julio de 1930 y concluyó el día 30 de julio del mismo año.*

México figuró entre los trece países que se inscribieron, para participar en dicho Campeonato.

Ante una enorme expectación, tocó a México inaugurar el torneo con el encuentro Francia-México, correspondiente al grupo uno. En esta ocasión México fue derrotado por Francia 4-1 (el gol azteca fue obra del Trompo Juan Carreño).

El segundo compromiso de el equipo mexicano fue frente al seleccionado chileno. Para este partido, celebrado el 16 de julio, México fue vencido por Chile con marcador 3-0, con esta derrota, el cuadro dirigido por Luqué de Serrallonga (SNF) quedó eliminado del torneo, aunque debía jugar un partido más, contra Argentina, uno de los favoritos para ganar el mundial.

A pesar de que nuevamente el equipo mexicano fue derrotado con marcador de 6-3 con favor a los argentinos, México cumplió su mejor actuación en el Campeonato Mundial.

Ocupando México en esta ocasión el último lugar en la tabla general. Y quedando como campeón Uruguay.²

***ITALIA 1934:** En este campeonato México no obtuvo participación ya que fue eliminado por Estados Unidos, con marcador de 4-2, en la fase previa al mundial. Quedando campeón en este el equipo anfitrión.*

***FRANCIA 1938:** A este campeonato asistieron veintiséis selecciones. Debido a que diversos países americanos se negaron a participar en el mundial, México de igual forma se mostró dispuesto a no participar. Esto fue a consecuencia de que a Uruguay no asistieron varios países europeos.*

Nuevamente Italia se llevó el campeonato a casa siendo, el primer bicampeón del torneo.

***BRASIL 1950:** El cuarto Campeonato del Mundo se llevó a cabo en Brasil después de una interrupción de doce años a consecuencia de la segunda Guerra Mundial.*

México vio acción enfrentando a Cuba en la fase preliminar. Cuba quedó eliminada y México resultó triunfador en su grupo, después de vencer a Estados Unidos por marcador de 6 a 0 y 6 a 2.

A final de cuentas, sólo trece equipos nacionales confirmaron su participación en Brasil. México conformó el grupo uno con Yugoslavia, Suiza y Brasil.

El partido inaugural fue entre México y Brasil, y se efectuó el 24 de junio ante 180 000 espectadores que acudieron al estadio de Maracanã. Los mexicanos estaban en clara desventaja, pero no les impidió jugar bien el primer tiempo, en el que Brasil anotó

² *Gran Enciclopedia del fútbol, p.152. "Este torneo, precisamente, ha sido el único disputado íntegramente en una sola ciudad".*

un tanto. Pero en el segundo tiempo, la superioridad brasileña quedó establecida y cayeron otros tres goles contra México, dos de ellos obra de Ademir.

El segundo encuentro para los mexicanos no fue mejor, debido a la goliza que le propino Yugoslavia con marcador de 4 goles a 1. Su último encuentro de México lo perdió ante su similar de Suiza con marcador de 2 goles a 1.

Para esta ocasión México ocupó el lugar doce de los trece posibles, siendo en esta ocasión campeón Uruguay dejando a un lado a Brasil.³

SUIZA 1954: *La confederación Helvética de fútbol fue la encargada de organizar la V Copa del Mundo, según decisión de los miembros de la FIFA, la cual cumplía 50 años de haber sido fundada. Este campeonato se inició el 16 de junio de 1954 en tres ciudades distintas (Lausana, Zurich y Basilea).*

México obtuvo su calificación eliminando a Haití y a Estados Unidos. Ya en la Copa su primer encuentro lo tuvo que disputar frente al representativo de Brasil, siendo arrollado por el equipo carioca por marcador de 5 goles a 0.

El segundo encuentro que enfrentaron los mexicanos no fue mejor, ya que de igual forma fueron castigados por los franceses con marcador de 3 goles a 2. Con este marcador quedaron eliminados del torneo. Para esta ocasión México ocupó el lugar número catorce de dieciséis posibles. Siendo campeón Alemania.

Es importante destacar que fue la primer Copa del Mundo transmitida por televisión en directo.

SUECIA 1958: *En 1958 se lleva a cabo la sexta edición de la Copa del Mundo en Suecia, en la cual los suecos pusieron al servicio del fútbol doce estupendos estadios situados en Estocolmo y otras once ciudades a la capital.*

México toma nuevamente participación en este mundial, después de haber dejado a Canadá y Estado Unidos fuera de la copa.

La Selección de México se enfrenta en su primer partido a Suecia, siendo derrotado por marcador de 3 goles a 0, a favor de la escuadra local. Su segundo encuentro lo enfrento a País de Gales, obteniendo empate a un gol. Pero esto no fue suficiente para obtener el pase a la siguiente ronda, pues, México fue masacrado por

³ *Gran Enciclopedia del Fútbol, p.218. "Hasta 1950, ningún Mundial se había organizado con tanta espectacularidad como la que otorgó Brasil al torneo. La construcción del monumental estadio de Maracanã fue el hecho más destacado. Con capacidad 200 000 personas el recinto carioca se convirtió en el mayor escenario deportivo del mundo"*

Hungría con un rotundo 4 a 0. Ocupando, México nuevamente el último lugar en dicho torneo.

CHILE 1962: *A pesar de las dificultades que atravesó Chile en 1960, a consecuencia de un terremoto llevó a cabo la VII Copa del Mundo.*

México obtuvo esta vez su pase, eliminando a Estados Unidos, Costa Rica y Trinidad-Tobago.

Los rivales a enfrentar México, en esta Copa del Mundo fueron: Brasil, España y Checoslovaquia. Con el primero cayó con marcador de 2 goles a 0, el segundo venció a México por marcador de 1 gol a 0, el tercero logró México imponerse con marcador de 3 goles a 1, pero esto no fue suficiente para pasar a la siguiente ronda, pues calificaron Brasil y Checoslovaquia. Nuevamente México se quedaba en el camino. Por lo menos esta vez no ocupa el último lugar.

INGLATERRA 1966: *Inglaterra fue la sede de la VIII Copa del Mundo, para esta nueva edición de la Copa, se batió otra vez el récord de inscripciones, elevándose en esta ocasión a 68 países.*

México tuvo que sostener ocho encuentros en total para asegurar su participación en el campeonato. El grupo uno lo integro: Inglaterra, Uruguay, Francia y México.

México disputó su primer encuentro frente a Francia, obteniendo como resultado empate a un gol, posteriormente cayó México ante Inglaterra con marcador de 2 goles a 0, y saco un empate frente a Uruguay, de ello obtuvo dos puntos que lo dejaban fuera nuevamente de la siguiente ronda del mundial. Para esta ocasión Inglaterra se quedó con la Copa.

MEXICO 1970: *En el congreso de FIFA celebrado en Tokio en octubre de 1964, se escogió a México para organizar la IX Copa del Mundo.*

La candidatura de México triunfó frente a la de Argentina , que también aspiraba a organizar el mundial. Dos razones fueron decisivas a la hora de decantar esta preferencia: por un lado, la situación del país azteca ofrecía mayores garantías de estabilidad que la de Argentina de mediados de los años 60; por otro, México iba a organizar los Juegos Olímpicos de 1968 por lo cual, dos años más tarde, poseería un importante bagaje en experiencia en torno a la realización de un certamen de categoría mundial para el que, sin duda alguna, las Olimpiadas también habrían legado modernas instalaciones para albergar a los equipos, aficionados y periodistas que acudieran a la Copa del Mundo.

Por la condición de país organizador, México fue uno de los 16 finalistas de la IX Copa del Mundo.⁴

El azteca, en la ciudad de México, quizá no sea el mayor estadio del mundo, pero probablemente si el más bello. Los primeros espectadores llegaron 24 horas antes de que se iniciara el encuentro inaugural y pasaron la noche frente a las puertas cerradas. Cuando los jugadores de la Unión Soviética pisaron la cancha fueron recibidos con un rugido ensordecedor, que se convirtió en alaridos de júbilo de los 100 000 espectadores al hacer su entrada el equipo mexicano. El presidente Gustavo Díaz Ordaz declaró inaugurado el torneo, y el 31 de mayo a las 11:52 a.m., el árbitro alemán Tschenscher hizo sonar su silbato para dar inicio al primer partido del IX campeonato mundial. Ambos equipos se declararon insatisfechos con el marcador final de 0 a 0: los rusos, por que quería haber triunfado, y los mexicanos por que hubieran podido hacerlo.

En su siguiente encuentro México, derrota a el Salvador en forma contundente por 4 a 0.

Los mexicanos nunca habían llegado a cuartos de final en un torneo de Copa, y el consenso general era derrotar a Bélgica, con la seguridad de jugar en su patria y el apoyo frenético de sus partidarios, era la oportunidad única para lograrlo. Unos 105 000 espectadores llenaron la gradería del estadio Azteca el 11 de junio y aclamaban tumultuosamente a la oncena nacional. En el minuto 15, el "libero" Jack despojó del balón al mexicano Valdivia en el área penal belga, justo cuando el delantero estaba por disparar a gol; en la maniobra Valdivia cayó al suelo, y aunque la jugada de Jack fue correcta, los 105 000 espectadores rugieron instantáneamente y el árbitro, decretó penalty contra Bélgica, que Gustavo Peña se encargó de convertir en gol. Al final, con el marcador 1 a 0, los belgas fueron eliminados.

En Toluca, México se enfrentó a Italia en su primer partido de semifinales en una Copa Mundial. Los 27 000 espectadores que alentaban a la selección nacional concibieron esperanzas de triunfo cuando González anotó el primer tanto mexicano a los 12 minutos del inicio del partido, pero posteriormente Italia perforo la meta de los mexicanos en cuatro ocasiones, con esto México queda fuera de la Copa del Mundo, pero por lo menos había tenido una mejor actuación que en sus anteriores participaciones. Quedando Brasil campeón en este campeonato, con el cual se llevaba a su propiedad la Copa Jules Rimet, por su condición de tricampeón, (1958, 1962, 1970).

ALEMANIA 1974: *La República de Alemania, organizó la X Copa del Mundo.*

⁴ *Gran Enciclopedia del Fútbol, p.374, "La suelta de globos en la ceremonia inaugural, efectuada en el estadio Azteca el 31 de mayo de 1970, inició la gran fiesta del fútbol. Ciento diez mil espectadores acudieron al acto preeliminar del Mundial, que continuó con el encuentro entre mexicanos y soviéticos."*

Debido a que en el pasado campeonato (México 70), Brasil se llevó la Copa por su condición de Tricampeón, la FIFA reemplazo la Copa. El nuevo trofeo se denominaría "Copa Mundial de la FIFA"

México en esta copa no tuvo participación, Haití lo dejó fuera de la fase final de la Copa del Mundo.

ARGENTINA 1978: *El Campeonato XI, tuvo lugar en Argentina. El equipo mexicano no se dejó arrebatarse la representatividad de fútbol de la CONCACAF (Confederación Norte-Centroamericano y del Caribe de Fútbol) en el Mundial. Cuatro años antes había cedido su plaza a Haití, pero en esta ocasión no se repitió la historia, englobado en el mismo grupo que Canadá y Estados Unidos, México obtuvo la primera plaza.*

México formó grupo con Polonia, Alemania (RFA) y Túnez. La actuación del seleccionado nacional fue destrozada y una de las más malas en Copa del Mundo. Para esta fase el representativo nacional llevaba a las mejores jugadas de nuestro fútbol.

Pero los resultados fueron otros, Túnez doblegó a México 3-1, Alemania únicamente 6-0 y Polonia remató con un 3-1. Ocupando nuevamente, México, el último lugar del torneo.

ESPAÑA 1982 *México no tuvo participación en el XII Campeonato del Mundo que tuvo lugar en España.*

En la fase preliminar rumbo al mundial, la Selección Azteca, no pudo superar a sus rivales en turno: Haití, Canadá y Honduras y no logró el boleto a España 82', quedando fuera de toda posibilidad.

MEXICO 1986: *Tuvieron que pasar ocho años para que la Selección Mexicana volviera a participar en un Campeonato Mundial de Fútbol, y cuando lo hizo nuevamente -en 1986- no fue por sus méritos en la cancha de juego, sino gracias al interés comercial de algunos empresarios mexicanos, que se lanzaron a la búsqueda del gran negocio que significa organizar una Copa del Mundo, apenas Colombia -país que había obtenido la sede para realizar el mundial de 1986-, renunció a ese compromiso por no contar con los recursos económicos para llevarlo a cabo, según reconoció el presidente de esa nación.*

Los dirigentes del fútbol mexicano, contaban con el apoyo del Licenciado Miguel De La Madrid, que aún no asumía la presidencia de México, sino mantenía el rango de presidente electo.

México obtiene la sede para organizar el mundial de 1986, aclarando que era el único país que organizaba un mundial en dos ocasiones.

El 31 de mayo, da inicio la XIII edición de la Copa del Mundo entre los países de Italia contra Bélgica. Posteriormente, el país anfitrión -México- enfrenta a su primer rival Bélgica, imponiéndose los aztecas por marcador de 2-1.

En su siguiente partido enfrenta a Paraguay, obteniendo un empate de 1-1, el cual no convenció. Con grandes apuros vence México a su siguiente rival -Irak- por marcador de 1-0, y en su último encuentro de esta ronda derrota a Bulgaria 2-0, obteniendo su pase a la segunda ronda.⁵

El rival en turno en esta ocasión fue, Alemania, quedando en tiempo reglamentario y tiempos extras 0-0, por lo tanto esto obligaba a ambos equipos a la serie de penaltys, en los cuales cayó México 42, quedando fuera de toda posibilidad de obtener la copa.

***ITALIA 1990:** En este mundial, México, no pudo participar, debido a un castigo impuesto por la FIFA, por la alteración de edades con un representativo juvenil y quedo excluido de participar en cualquier torneo internacional.*

***ESTADOS UNIDOS 1994:** La participación de México en este mundial se puede calificar como una de las mejores que ha tenido fuera de su casa, gracias a los buenos resultados obtenidos por parte de su selección, sin embargo fueron eliminados.*

⁵ *Enciclopedia del fútbol, p.27 "Banderas colores, rostros alegres, gente cantando, bailarines y bailarinas, indígenas y mariachis: es la fiesta mexicana."*

CAPITULO III.

CONTEXTUALIZACION DE MEXICO EN EL PERIODO 1992 A JULIO 1994.

En el presente capítulo se contextualizará, México en el periodo de 1992-1994, tanto en el plano político, económico, social y deportivo. Con la finalidad de dar a conocer las diferentes situaciones que se presentaron paralelamente, con las eliminatorias al mundial y el mundial mismo. Para ello las fuentes de información que se utilizaron fueron las revistas "Proceso" y "Siempre".

3.1 SOCIAL.

Primeramente se tratará el aspecto social de la sociedad mexicana, por que a diferencia de otros momentos en los cuales existe una "paz social", esta ha sido alterada por diversos acontecimientos suscitados en este periodo.

Un caso particular es la contaminación que en la ciudad de México ha llegado a extremos intolerables para nuestra salud. El promedio diario de contaminación rebasa los cien IMECAS, que es el límite superior que se considera aceptable en el mundo. La contaminación se da en 70% por el escape de gases venenosos de los automotores. Las industrias establecidas en el área metropolitana son otra fuente de contaminación, lo mismo que los tiraderos de basura.

Llegando a tales extremos la contaminación que radiodifusoras y canales de televisión enfrentaron de pronto a los habitantes del Valle de México, el lunes 16 de marzo de 1992, a una situación inesperada y dramática al avisar, cada media hora, que a causa de los altos niveles de ozono en la atmósfera, al día siguiente la Ciudad de México y su área conurbada deberían permanecer semiparalizadas. Por lo tanto tuvo que entrar en vigor en el área metropolitana la fase II del plan de contingencias ambientales, después de que el lunes, a las 14 horas, el nivel de ozono alcanzó 398 puntos. Esta fase consiste en suspensión de clases en preescolar, primaria y secundaria; extensión del Hoy no circula a dos colores; reducción de entre el 50% y 70% de la actividad industrial.

La contaminación en el área conurbada de la Ciudad de México de debe sobre todo a las industrias, a las termoeléctricas y las refinerías, y a ella contribuyen considerablemente, -sin llegar a ser factor principal- los cuatro millones de automóviles que circulan en esta entidad.

Pero no únicamente estos factores contaminan, existen otros, como las drogas y el narcotráfico que dañan y contaminan notablemente a los individuos e impiden el buen funcionamiento de la sociedad, debido a que provocan gran violencia tanto en los que consumen drogas, como en los que trafican con ellas.

Los altos índices de crecimiento en el tráfico de cocaína y la producción de heroína, así como el consumo de drogas y el lavado de dinero es un problema constante que preocupa al gobierno mexicano, que considera ese fenómeno como un asunto de seguridad nacional y de salud pública. México es un importante puente de paso de la cocaína hacia Estados Unidos; el consumo doméstico de droga es una "amenaza", que aumenta la producción de heroína.

El incremento en los últimos diez años del uso de solventes inhalables y cocaína obligan a intensificar las acciones de control en la venta de los primeros y en el aseguramiento e intercepción en el caso de la segunda.

En la revista Proceso No. 800, se hace referencia a un informe que presenta, el organismo llamado "El control de drogas en México", en donde se menciona que para el gobierno mexicano el abuso de drogas plantea un reto enorme, ya que el riesgo de desarrollo endémico es cada vez más evidente y amenazador.

Pero lo más preocupante es que los usuarios activos se ubican en los grupos de menor edad, de 12 a 17 años.

El narcotráfico en los últimos años ha puesto a la sociedad mexicana en una situación de tensión y angustia extrema. Después de cinco procuradores de la República en lo que va del sexenio, de incontables campañas de erradicación de cultivos ilícitos, de millones de dólares gastados, de reformas penales, de nuevos organismos especializados, de purgas en las corporaciones, de apoyo internacional, de discursos, el narcotráfico en México no ha podido ser controlado, incluso el asesinato del cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo, en más de una ocasión ha sido relacionado con los narcotraficantes.

Desatándose en estos últimos tiempos una serie de acontecimientos todos ellos relacionados con la violencia, impactando gravemente a una sociedad que no estaba acostumbrada a este tipo de sucesos.

Después del asesinato del cardenal Posada, se suscitaron diferentes secuestros a funcionarios o políticos, pidiendo por su rescate grandes sumas de dinero, un ejemplo de esto fue el secuestro de Harp el mayor accionista del grupo Banamex.

Posteriormente el levantamiento en armas del grupo Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en el estado de Chiapas, en los primeros días del año en curso (1994), de igual forma algo que sacudió fuertemente a la sociedad mexicana, fue el asesinato de uno de los candidatos a la presidencia de la República, Luis Donaldo Colosio.

Otro de los factores de índole social, es el secuestro de niños mexicanos para traficar con sus órganos en Europa. Esta noticia se dio a conocer en el estado de San Luis Potosí, donde se explicaba que menores de edad del altiplano potosino desaparecían por unos días y luego reaparecían con un aspecto deplorable y con señales en el cuerpo de haber sido pasados por la mesa de operaciones de alguna clínica clandestina.

Por otra parte México ocupa el quinto lugar en casos de tráfico de menores, según estimaciones de la corte internacional de La Haya. Victor Manuel García Moreno, miembro de ese organismo internacional dijo "No creo que los menores sean robados para vender sus órganos; la mayor parte de ellos es llevada a Europa del Norte, por que en esos países se registra una tasa cero de natalidad. Además es alarmante que cuando los niños no sufren raptos, algunos de ellos sufren de hambre, doce millones de menores se debaten entre la pobreza y la miseria mas extremosa, mientras que la desnutrición afecta al 60% de la población infantil y provoca en nuestro país la muerte de 180 000 niños al año.

La pobreza y desnutrición no solamente afecta a los niños, si no a la población en general, en México la pobreza y la pobreza extrema agobia a casi la mitad de la población total del país.

Es claro que el estado nutricional de la población se da en un contexto económico social bien definido que lo determina, actualmente, en sentido negativo. En rigor este contexto se define por la disminución de los salarios reales, el aumento de los niveles de desempleo el debilitamiento de la agricultura campesina, la concentración de ingresos, la marginación de las minorías étnicas, la deuda externa y la política macroeconómica de ajuste.

Debido a la pobreza extrema y a la falta de higiene han brotado enfermedades como la lepra que mientras los discursos de funcionarios del gobierno ubican al país a las puertas del primer mundo, la Organización Panamericana de la Salud afirma que la lepra es una enfermedad del tercer mundo, que se relaciona directamente con la pobreza y la falta de higiene.

De igual forma apareció el cólera, padecimiento cuyo medio más propicio es la pobreza y la falta de higiene. No hay rico que muera de cólera, esta enfermedad denuncia las condiciones reales en las que vivimos.

*El presidente de la República en la obligación de elaborar un programa de ayuda para las personas que viven en la pobreza o extrema pobreza, creó un programa llamado **solidaridad**, el cual se encarga de prestar ayuda a los más necesitados, brindando despensas con la canasta básica, becas a niños, apoyo a los campesinos para sembrar sus tierras con el lema de la "palabra es la palabra", pavimentación de carreteras, introducción de agua potable a las zonas más marginadas, asistencia médica, mejora de las escuelas, etc.; todo esto bajo la idea de "unidos para progresar".*

Por otra parte existió un suceso con el cual algunos integrantes de la sociedad mexicana vieron afectados sus valores sociales.

Este suceso fue la transmisión del programa televisivo "Cristina". "Detestable en televisa no hay una línea moral, solo mercadotecnia", dicen comunicadores. Amarillista, exhibe a la gente como a monstruos de feria, busca sólo atraer al público, trivializa temas importantes, ha creado un fenómeno de opinión pública, estas son algunas de las formas en que los comunicadores definen el programa de Cristina. Además este programa se le está dando a un público de un país en donde la gente todavía valora la familia, tiene un sentido de pertenencia de identidad.

Incluso hubo manifestaciones frente a las instalaciones de televisa en Guadalajara, llevando carteles como: televisa arroja tu mierda al drenaje/, Fuera producciones que lesionen las buenas costumbres/ Empresarios, no patrocinen programas que agreden la moral y los valores trascendentales.

Y así como ésta hubo muchas manifestaciones de protesta por parte de los diferentes sectores de la ciudad y del país, el programa no salió del aire hasta mucho tiempo después, pero no a consecuencia de las manifestaciones.

No se puede decir que son los únicos sucesos, que se presentaron dentro del plano social, pero sí los más significativos por que dañaron o alteraron la "paz social" de la sociedad mexicana, y es aquí donde surge la pregunta ¿por que, una sociedad que atraviesa por momentos tan difíciles puso tanto interés en una selección de fútbol?, ¿qué significado esta para los mexicanos en estos momentos?.

3.2 ECONOMICO.

En el ámbito económico de México uno de los acontecimientos más importantes fue la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC), con los Estados Unidos y Canadá. A continuación se presentará una reseña de lo acontecido respecto al mismo.

El TLC con sus acuerdos paralelos y una carta; tres tratados comerciales y uno sólo verdadero, el que servía estrictamente al expansionismo comercial estadounidense. Un triple tratado frente al que México se enfrenta indefenso política e incluso económicamente. Es un país de súbditos, sometidos férreamente a un poder absoluto que, con Lord Acton o sin él, corrompe absolutamente. Tratando el gobierno a los mexicanos como una tribu, en donde la libertad es para los poderosos, el pueblo no tiene individualmente, derechos humanos, únicamente son sujetos de obligaciones. En otras palabras, los mexicanos no tienen participación, ni voto, en las decisiones del futuro de su país, y por ende de su futuro mismo.

El TLC, un acuerdo, donde en cada documento el gobierno mexicano ha ido entregando todo: la Soberanía política y económica, hipotecando el presente, se ha vendido, casi regalado la mano de obra de los trabajadores mexicanos. No se gobierna como exige la Constitución Política, para beneficio del pueblo. Se gobierna para el proyecto estadounidense, ahora sí de la renovada Doctrina Monroe: "América para los americanos". No es la globalización de la economía de mercado y el capitalismo, la única condicionante de lo que se trata es de la división y reparto de los tres grandes mercados mundiales; Alemania se queda con Europa, Japón con Asia, Estados Unidos con América.

Con la aprobación del TLC se habrá un nuevo capítulo en la historia de México. De aquí para adelante vamos a ser testigos de una serie de cambios, cuyo control no va a estar en manos ni del país, ni de los gobernantes.

México pareciera ser el primer ensayo de un plan regional para ahondar la inferencia de Estados Unidos en el continente. Bajo el pretexto de "amenaza a la paz y seguridad internacionales", la primera potencia militar (E.U.), querrá intervenir en todo como hasta la fecha lo ha venido haciendo por ejemplo, en Kuwait, Vietnam, etc.; lo mismo en derechos humanos que en ecología, drogas, seguridad de los trabajadores y procesos electorales, etc. El país ha hipotecado su libertad en aras de un acuerdo comercial cuyos beneficios son inciertos. La certidumbre que existe hoy es que de aquí para adelante México comienza una nueva etapa en su vida nacional a partir de la cual los mexicanos serán cada vez menos dueños de su destino.

Aparentemente, el propósito inmediato y primordial de E.U. será el cuestionamiento del destape priísta, en especial el cómo y el cuándo. De igual manera, se renovarán las intenciones norteamericanas de enviar observadores para supervisar las campañas electorales, la realidad de la independencia entre el PRI y gobierno, la limpieza de los comicios y efectividad del sufragio.

La aprobación del TLC parece en definitiva culminar, el proceso de modernización económica de México e iniciar la etapa de modernización Política del país, aun cuando no haya sido originalmente estos los planes salinistas. Sin embargo, el país no parece estar preparado aún para tal modernidad, por lo que se otean en el horizonte fuertes tensiones políticas, económicas y sociales. Este es un proyecto iniciado apenas hace una década y un gran número de mexicanos, incluso dentro del propio PRI, ni siquiera asimilan todavía el giro adoptado por el gobierno.

Una gran parte de los mexicanos, sencillamente no están preparados ni cuentan con las condiciones mínimas para enfrentar la modernidad, competitividad, productividad y eficiencia que en aras de la globalización económica nacional afectara al país. No pueden olvidarse de los miles de mexicanos adultos sin primaria terminada, que entrarán a la modernidad como a una "guerra sin fusil" y para quienes enfrentarse a los riesgos, costos y estructuras

del primer mundo significará un "handicap" muy difícil de resolver satisfactoriamente.

Tal vez es una de las razones por las que el gobierno ha adelantado repetidamente que los resultados positivos del tratado sólo serán vistos en un mediano o largo plazo. Mientras, todo parece indicar un incremento de la desaparición de empresas y del desempleo.

Ciertamente el TLC implicará grandes retos en materia económica, pero también en el campo sociopolítico: deberán cambiar las estructuras, funciones y la propia mentalidad mexicana, para ser más pragmática, responsable, organizada y competitiva, se tendrá que crear programas de cambio de actitudes hacia el mejoramiento de la calidad de la producción si es que el gobierno quiere entrar a la modernidad.

Aunque competir contra el primer mundo no es tarea fácil, en realidad México se vio obligado a dar este paso y asumir el reto. De todas formas, hoy no tiene ya caso recrudecer la discusión a favor o en contra del tratado, se aprobó y constituye la nueva realidad del país.

Vale la pena reiterar por último que el tratado es la formalización jurídica de un proceso de integración económica que está en marcha desde hace más de un siglo, pero que en las últimas décadas ha experimentado un impulso excepcional, al formalizar esa integración, se afirman los lazos que unen a la economía mexicana con la estadounidense y se abren nuevos canales para multiplicarlos. Según la historia económica de México.

3.3 POLITICO.

En cuanto a los acontecimientos políticos más relevantes, en el período 92 a Julio 94, consideramos: la sucesión presidencial, el asesinato de Lic. Luis Donaldo Colosio y el levantamiento del EZLN. De la misma forma que el punto anterior, haremos una reseña de los acontecimientos mencionados, que de una manera u otra forman parte integral de la experiencia como parte individual y colectiva al pertenecer a una sociedad.

La revista "siempre" publicó una nota que hacía referencia al esperado destape y entre otras cosas decía, El presidente de la República hizo a los columnistas políticos con los que en alguna ocasión comió, una pregunta clave "¿Cómo explican lo que ocurrió ayer?" (10 de noviembre de 1993), había estado sumergido en un ambiente expectante de confusión e incertidumbre, por que la prensa daba por hecho lo que tanto en el PRI como en algunas dependencias

públicas se decía de manera oficiosa sobre: que el destape se haría cuatro días después, es decir, el sábado 14 de noviembre.

Sin embargo, más allá de lo anecdótico está lo que preguntó Salinas de Gortari; entre líneas con aguda inteligencia: "¿porqué? ¿cuál fue el origen, la raíz, la esencia de ese rumor?" y la primera de varias e importantes respuestas fue: porque aún existe dentro del proceso de la sucesión presidencial mexicana la práctica o cultura del acertijo. El destape en México es usado como un mecanismo de una organización política deteriorada y transgresora del PRI-Gobierno.

Lamentablemente para la salud pública, el rumor se fue convertido en tiempos de sucesión y de TLC (tratado de libre comercio) en un deporte, es decir, la falta de información oportuna, clara y honesta sobre esos dos temas ha abierto dentro de la sociedad mexicana un vacío que se ha llenado con el insano ejercicio de la especulación y la apuesta.

Todos suponen, pero nadie conoce con exactitud, las razones de peso que existen para retrasar la fecha del destape, y la falta de información precisa y creíble, por lo que cada mexicano interpreta los nuevos tiempos de la sucesión de acuerdo a lo que su fantasía le dicta.

En los últimos días de noviembre (1993), el PRI dio, el nombre de su candidato a la Presidencia de la República: el Lic. Luis Donald Colosio Murrieta, según varias publicaciones de periódicos, y revistas, es un hombre con el alma limpia, sin ambiciones de venganza, odios acumulados o pasiones retorcidas. Político que habla el lenguaje de México, que siente y piensa como el mexicano normal, sencillo, diáfano apegado a los valores de la cultura nacional y agradecido con la historia. Después de un sexenio agresivo en cambios y reformas, llega a la candidatura del PRI un individuo sereno, ajeno al protagonismo y dado más bien a la reflexión cuidadosa y a la discreción.

Por las diversas cualidades que los medios atribuían al candidato del PRI a la presidencia fue considerado por sus simpatizantes es, un candidato con coyuntura, frente a un escenario político confuso y conflictivo, estigmatizado con la sombra del fraude, la intolerancia hacia la oposición. Lo dicho en un discurso ante el Consejo Político Nacional parece garantizar el regreso de la política en la toma de decisiones, un ejercicio que la modernización minimizó, redujo a su más pequeña expresión y sustituyó por la orden tecnocrática y autoritaria. Su presencia para anunciar la vuelta del respeto a la forma, a las instituciones, a la ley, se percibe que dado a su formación y origen que no será, un destructor de la historia ni de la idiosincrasia nacional.

México espera después de la aprobación del TLC a un gran defensor de su independencia nacional. Él lo ha prometido: "la gran batalla por México es la soberanía". La que tendrá que ser su bandera de campaña si quiere llegar a la presidencia y la sustancia con la cual levante los diques que eviten la invasión

cultural, económica y política que se a vecina. Esa tendrá que ser su principal lucha si llega a la Presidencia: contener la voracidad del imperio e impedir que su nación se americanice más de lo que ya está norteamericanizada.

En este momento es aventurado decir que va a ser un jefe de Estado excepcional. Sin embargo, lo que puede esperarse es que siendo un hombre sereno y sin rencores haga un gobierno proclive a la armonía y a la civilidad que su país necesita.

Con la postulación de tres candidatos a la Presidencia de México por sendos partidos políticos, el país ha entrado de lleno en la sucesión. El camino es largo y además del candidato tricolor faltan otros siete para completar el cuadro de aspirantes a la primera magistratura.

Siete candidatos con registro y uno sin él, ocho en total, establecerán seguramente un récord en la materia, así como el mayor en los últimos tiempos. Los cuatro ya formales son: Cuauhtémoc Cárdenas (PRD); Diego Fernández de Cevallos (PAN); Cecilia Soto (PT); Luis Donald Colosio (PRI), tres de estos ya fueron entrevistados por un reconocido periodista de televisa, y como todo indica también los serán los restantes candidatos.

En dicha entrevista, Cárdenas (PRD) se vio nervioso, confuso y derechizado; Fernández de Cevallos (PAN), exaltado y demagógico; y por último Cecilia Soto (PT), brillante y certera.

Los otros candidatos restantes son: Marcela Lombardo (PPS); Pablo Emilio Madero (PDM);

En 1994 nace otra vez la esperanza.

Cambian los días, los tiempos, el río de Heráclito no cesa. Sólo el espíritu del hombre no cambia. Cada año renueva, animoso su esperanza. Y esta bien que así sea, porque si alguna vez lo abandonara totalmente el fuego natural de su optimismo quedaría congelado y ya no marcharía en pos de la aventura del pensamiento ni lucharía más por conquistar su libertad que es la esencia misma de la vida.

Concretamente entre los mexicanos las esperanzas para 1994 tienen formas que se definen naturalmente más por las carencias presentes que por las de sexenio a sexenio prometidas.

Junto con los deseos de bienestar, ya lo sabemos en el comienzo de cada año se anuncian los propósitos meras "intenciones de hacer algo". Dejemos entonces los "propósitos" a la conciencia de cada uno y enfoquemos la voluntad común al seguimiento de nuestros deseos fundamentales. Así sin duda en primer término esta nuestro deseo de pan suficiente y un techo seguro. Sólo que uno u otro deseo se obtienen en nuestro mundo actual con dinero. Y este sólo sale cuando es limpio por supuesto del trabajo bien remunerado. Pedir entonces que haya más y más ofertas

de empleos y capacitación adecuada para que acceda a ellos una cada vez mayor cantidad de personas.

Por lo que es necesario que se aumente la producción de la tierra: el maíz y el trigo, las hortalizas y el ganado, y para esto también es necesario que se dé la tierra a quien de verdad la trabaja y o la hacen fecunda. Y para que la distribución sea buena, que las leyes correspondientes se apliquen con entera justicia.

Del mismo modo, para que el trabajo sea honrado y se obtenga el alimento suficiente, que en el año naciente la "inflación" siga en descenso, es decir, palpable en el precio de las mercancías no nada más en el tamaño de las monedas miserables.

Por otro lado será indispensable, para ser competitivos de verdad y para que ya consagrado el TLC no nos arrase, haya mayores y mejores oportunidades de educación, sin diluirlas en las demagógicas de siempre, ni disfrazarlas con faramallas limosneras, que al cabo cuestan a un país el retraso y la pobreza permanentes.

Algo más, aunque linde con la fantasía y con los sueños, pues que uno pueda caminar por las calles sin ser víctima fácil del atraco y del asesinato impunes, que uno pueda habitar en las ciudades sin que el aire mefítico le envenene, que el agua vital no se desperdicie, y que la basura no acabe de sepultar sin remedio.

Y si no es mucho pedir, que la televisión casera deje de ser como es en su mayor parte, absurda, lerda, y entronizadora entusiasta de ídolos de cartón y de marmaja.

Para 1994, las elecciones limpias son la clave de un común destino más noble. Y no hay que pedir las, sino exigir las.

Pero los buenos deseos, se ven interrumpidos, en la madrugada del 01 de Enero, cuando aproximadamente doscientos hombres armados bajaron de las montañas hacia San Cristóbal de las Casas Chiapas, con el rostro cubierto caminaron y marcharon en perfecta formación militar.

La ciudad quedó rodeada: había caído en Estado de sitio. Se escucho el primer grito: ¡Mueran los soldados!, ¡Mueran!, ¡Muera el gobierno!, ¡Muera!.

Entonces los miembros del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) coronaron diez años de duro entrenamiento habían tomado el control absoluto de la segunda ciudad más importante de Chiapas: San Cristóbal de las Casas. El desafío era claro y directo. La seguridad nacional entraba en crisis. Todos esperaban la respuesta del gobierno federal. Y llegó.

La historia sangrienta de la guerrilla centroamericana ha demostrado que la violencia y el terror no son ni han sido un camino útil para reivindicar los derechos de los indígenas y de las clases sociales, más necesitadas. Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua son claros ejemplos de que los únicos logros alcanzados por

las guerras intestinas son la profundización de la pobreza y la inestabilidad política de los gobiernos. Esto era el sentir común de diversos periódicos con respecto al sitio de San Cristóbal tomando en cuenta los antecedentes guerrilleros de América Central.

La miseria ancestral de Chiapas, de sus indígenas y campesinos, no será resuelta, por consiguiente, a través de las armas y tampoco por medio de una fuerza rebelde que como el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, pretende erigirse en redentor político, económico y social no sólo de la entidad sino del país.

Los sucesos de Chiapas, representa una seria advertencia para el gobierno mexicano y el estuario donde hizo crisis una política económica neoliberal que ha menospreciado al ser humano, ha enriquecido a los menos, privilegiado a unos cuantos y empobrecido a los más. Paradójicamente la insurrección contrastó con la entrada en vigor del TLC (tratado de libre comercio), el instrumento que representa por excelencia las "bondades" del liberalismo económico y pone al país en el umbral de la modernidad.

Los acontecimientos en San Cristóbal de las Casas, Ocosingo, Altamirano y Margaritas viene a demostrar también algo fundamental en la vida, en la vida de México en el gobierno federal es un gobierno desinformado, carente de un aparato de inteligencia y de un Sistema de Seguridad Nacional capaz de prever y detectar movimientos que atenten contra la estabilidad de la nación.

La información oportuna hubiera evitado con toda seguridad que gobierno y ejército se vieran obligados, como hoy lo están, a reprimir una rebelión cuyo fondo y proporciones no se conocen del todo.

La sangre que se ha derramado cambia totalmente el escenario político del país. Los muertos, aun y cuando haya caído en defensa de la paz y la integridad de una nación, pesan siempre sobre la conciencia de cualquier gobierno y perturba el estado de ánimo de los pueblos.

La guerra Chiapaneca, es un mal augurio para las elecciones del 21 de Agosto, aviva la posibilidad de que esta etapa sea complicada y violenta y exige por consecuencia, que aumente el trabajo político del gobierno garantizar la tranquilidad pos electoral.

La actual administración se encuentra, evidentemente, ante el problema más serio y delicado del sexenio y frente a uno de los capítulos más dramáticos de la historia de México, independientemente de quienes sean y qué persiguen verdaderamente los insurrectos, es un hecho que los problemas sociales se han agudizado a tal grado que, como en 1910, buscan una salida violenta.

La actitud del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) es, desde todos los ángulos, condenable. Su conducta, estrategia y objetivos están más cercanos a la disputa por el poder que a la verdadera reivindicación de los

derechos indígenas. No representan para México una esperanza y si una puerta falsa al progreso que llevaría inexorablemente, al suicidio nacional.

El 10 de Enero, el presidente Salinas de Gortari, aceptó la renuncia de Patrocinio González Blanco Garrido, y nombro a Manuel Camacho Solís como comisionado para la paz y la reconciliación en Chiapas.

Los verdaderos cerebros del EZLN no buscan, como aseguran sus voceros, la reivindicación de los derechos de los indígenas, sino constituirse en una fuerza política armada para violentar la vida institucional de México.

Al paso del tiempo el conflicto de Chiapas se ha convertido en una especie de carnaval o de comedia burlesca que ofende no solamente a los muertos que de un lado a otro cayeron, sino a la responsabilidad de la nación.

El hombre embozado conocido como "subcomandante Marcos", el obispo de San Cristóbal de las Casas, Samuel Ruiz y el comisionado para la paz Camacho Solís, han convertido la guerra de la selva Lacandona en un espectáculo "hollywoodense" donde cada uno busca el papel protagónico del día. El conflicto de Chiapas, es por demás, oscuro y extraño.

Regresando a los candidatos para la Presidencia. De acuerdo a los lineamientos que la ley electoral establece, hasta el 7 de Marzo tres aspirantes a la Presidencia de la República para el período 1994-2000 habían registrado oficialmente su candidatura ante el Srío. de Gobernación el Dr. Jorge Carpizo, los siguientes Partidos Políticos: Cecilia Soto PT; Cuauhtémoc Cárdenas PRD; y Luis Donaldo Colosio PRI.

Otra fecha que manchó e hiere a México fue, el 23 de Marzo en Lomas Taurinas, Tijuana, lugar donde asesinaron a sangre fría a Luis Donaldo Colosio, candidato a la presidencia del PRI. Durante una promoción de campaña, en la que estaba rodeado de gente que asistía a escuchar y conocerle, para poder estrechar su mano al que muchos consideraban "la esperanza del país". La sociedad quedo "consternada", por los sucesos acaecidos.

Los día póstumos a su muerte se respiraba un ambiente de inseguridad, de miedo, la incertidumbre que se vivió y que aún se sigue viviendo, siendo esto un factor peligroso para la estabilidad del país, y que las autoridades competentes deberán tomar conciencia del la gran problemática para evitar un posible levantamiento del pueblo u otro tipo de grupos como el "EZLN", paradójicamente para, lograr la "paz social" que no quiere perder, o tal vez siga en la pasividad que por muchos años a caracterizado a México.

De lo anterior hay muchos causantes morales, pero independientemente de encontrar al constructor intelectual del crimen, puede afirmarse que hay, en sentido amplio, todo un país responsable. México huele a muerte y tanto sus

hombres como sus mujeres parecen comenzar a sentir, como en otras naciones desgarradas por las guerras, un insano amor por la sangre.

Con la muerte de Colosio, es nombrado el Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León como el candidato sustituto. La designación de Zedillo parece satisfacer las expectativas del capital extranjero, particularmente del norteamericano, sin embargo, no corresponde a las necesidades actuales del país, según comentaron algunos críticos.

La muerte de Colosio no es al parecer, el epílogo sino el prólogo de una serie de acontecimientos nada gratos que sólo podrían ser desactivados por un fuerte liderazgo.

Distintos acontecimientos recientes, fundamentalmente el rechazo del EZLN a firmar la Paz en Chiapas y la reaparición del ex-regente Manuel Camacho Solís, como vigía y caudillo de la democracia, hacen recordar la etapa de incertidumbre que envolvió la candidatura del primer aspirante priista antes de ser asesinado.

Aquella zozobra, provocada principalmente por la sospecha de que Camacho Solís lograría, por algún medio, convertirse en candidato a la Presidencia produjo confusión entre la ciudadanía, inestabilidad política, económica miedo entre la población y finalmente un vacío de ley y orden que desembocó en el homicidio de un candidato.

Uno de los sucesos más esperados y en el que hay mucho interés tanto en México, como en el resto del mundo por la importancia que este tiene, son las elecciones electorales que se llevarán a cabo el próximo 21 de Agosto del año en curso. De este acontecimiento depende en mucho el futuro de México, ya que la competencia entre los partidos políticos, y sobre todo de los tres más fuertes en esta época (PAN, PRD, PRI), es notoria, que están poniendo a "temblar" al partido del poder.

La sociedad mexicana, esta viviendo uno de los capítulos más candentes de su historia, que sin duda alguna dejará una huella profunda, y lo importante de todo esto es ver como los mexicanos saldrán adelante, observar el proceso de saneamiento de la sociedad de cara a los acontecimientos vividos. También es importante para ver si "X" parte de la sociedad mexicana da más peso a un encuentro futbolístico del seleccionado nacional, que los problemas que tienen, o lo toma como una salida para relajarse y "olvidar" por un momento la descomposición social que están viviendo.

3.4 DEPORTIVO.

Dentro del plano deportivo de igual forma se suscitaron muchos acontecimientos, pero fue uno en especial el que impacto y movió a gran parte de la sociedad mexicana, estamos hablando de la Selección mexicana de fútbol en su participación en las eliminatorias al mundial, la Copa América, la Copa de Oro y el mundial mismo Usa '94.

Antes de comenzar a hablar de fútbol se mencionaran otros sucesos que se presentaron en este periodo uno de ellos fue la participación de la delegación mexicana en los pasados Juegos Olímpicos celebrados en Barcelona 92.

Bastaron sólo quince días para demostrar el real nivel competitivo del deporte mexicano. Los resultados obtenidos en los Juegos Olímpicos, comprueban el fracaso de la política deportiva gubernamental, sobre todo en el área de alto rendimiento. México acabó pronto su función en Barcelona 92, donde no fue descalificado, sólo ocupó los últimos lugares.

Muchos deportistas que integraban la delegación mexicana coincidieron en señalar que el deporte en México carece de planeación, apoyo económico, fogueo y preparación en ciclos de cuatro años. Algunos culparon a sus presidentes de delegación, otros a las calificaciones de los jueces, al calor de Barcelona, a la sofisticación de los juegos y otros como Mario Vazqu ez Ra a, presidente del Comit e Olímpico Mexicano, a "los negros".

Pero mientras dirigentes y deportistas hablan y se disculpan con miles de excusas por su mala actuación, la realidad es que nuestro deporte necesita un reajuste en todos sus sectores.

Otro acontecimiento que causo gran expectación entre los mexicanos, son las peleas del boxeador mexicano Julio Cesar Chávez, que en varias ocasiones ha disputado el título mundial de boxeo, siendo una de las peleas en tierras mexicanas, justamente en el majestuoso estadio Azteca, donde llevó a más de 110 000 espectadores.

Las otras peleas las disputó en el vecino país del norte -Estados Unidos-, pero eso no fue obstáculo para los mexicanos, debido a que estas eran transmitidas por una cadena privada y de igual forma la presenciaban por medio de la pantalla chica. Algo importante de destacar es que después de cada pelea en donde saliera victorioso el boxeador mexicano la gente no sal  a festejar a la calle como en otro evento.

Ahora toca el turno hablar del seleccionado mexicano de fútbol durante este periodo.

Haciendo un poco de historia diremos que dicho seleccionado estuvo a cargo de el argentino Cesar Luis Menotti, el cual fue contratado para llevarlo a la XV copa del mundo que se celebraría en Estados Unidos 1994.

Durante la era Menotti existió mucho más polémica que en otras ocasiones dentro de el fútbol. Existía gente que estaba de acuerdo con el director técnico, otros no, los medios de comunicación opinaban si estaba bien, si estaba mal etc.

Existía mucha discordia entre algunos directivos de la (FMM) y el entrenador Cesar Luis Menotti, por eso y muchas otras circunstancias este renuncia a la Selección, y esta es entregada al doctor Miguel Mejía Barón.

Al convertirse Mejía Barón en director técnico de la selección, habla de sus planes de trabajo, y con discreción y dedicación califica al selección mexicana a la fiesta grande "el mundial USA '94", siendo el primer país calificado del mundo.

Esto causo un gran entusiasmo entre los aficionados mexicanos que después de cada partido salían a las calles, principalmente al Angel de la Independencia a festejar dicho triunfo. Con banderas, playeras verdes, cornetas, silbatos, etc., para hacer manifiesta su alegría.

Cuando los partidos se jugaban en el Estadio Azteca, este recibía la llegada de más de 115 mil espectadores por partido, y cuando estos partidos no se realizaban en México, los espectadores viajaban al extranjero a presenciar dichos encuentros y a manifestar su apoyo.

El pase al mundial lo obtuvieron en Canadá (ante la presencia de más de 5000 espectadores que viajaron hasta ese lugar para presenciar el encuentro, entre esas dos naciones), la gente espero a los jugadores en el aeropuerto con un gran recibimiento, incluso estando aún en Canadá en los vestidores del estadio, los jugadores y cuerpo técnico recibieron una llamada del Presidente de México Carlos Salinas, donde manifestaba sus felicitaciones y alegría por haber pasado al mundial.

Posterior a haber obtenido un lugar en el Mundial USA '94, la Selección viajo a Ecuador a participar en la Copa América como invitado.

México resultó la gran sorpresa jugando contra Argentina la final del torneo, pero en este caso se impuso la experiencia de los "Ches", y México se trajo un segundo lugar que para los mexicanos fue muy bueno. Despertando comentarios como "de saber que México era tan buen rival, no lo hubiéramos invitado".¹

Tal vez en un principio no fueron tomados en cuenta como posibles protagonistas de la Copa América pero lo cierto es que gracias a la frescura con que juegan al fútbol, la selección mexicana, se ganaron a pulso no sólo el subcampeonato de un evento, sino también el corazón de una masa.

¹ s/a, Auto Mundo Deportivo, 30 de julio 1993, p.32

A consecuencia de ese subcampeonato la Selección Mexicana tuvo un recibimiento sin precedentes, hombres, mujeres, ancianos, y niños de todos los estratos sociales se volcaron a las calles de la ciudad de México para ver de cerca a los jugadores, a los hombres que conquistaron el subcampeonato del torneo más importante del balompié de Sudamérica, la copa América, un título del que se apropiaron todos los aficionados (y hasta los que no lo son tanto), al deporte más popular de México, el fútbol.

Fueron momentos en los que por arte de magia la gente se olvidó de sus compromisos, sus problemas, sus enfermedades, sus obligaciones y penas. Con los rostros extasiados (muchos de ellos pintados con sus colores patrios) gritaban al aire; ¡México, México! un eco que duró en los oídos de sus seleccionados más de dos horas.

"Ese 5 de Julio los mexicanos demostraron ser más futboleros que "papistas" pues al menos aquí, en la capital, aquella recepción que se le hiciera al Papa Juan Pablo II en el 90 y que causara gran admiración, se vio superada en mucho por la fiesta Tricolor que se vivió en las calles de la Ciudad."²

Todo mundo interrumpió sus labores (los mercados, restaurantes, oficinas, estaciones de bomberos, centros comerciales, escuelas y tiendas, amas de casa, albañiles y barrenderos) para aclamar a su selección. En las avenidas y calles aledañas (al recorrido que se realizó del Aeropuerto de la ciudad hasta la casa de los Pinos) los empujones, aventones, pisotones, estaban a la orden del día, formándose verdaderos embotellamientos, pero eso a los conductores poco les importó, muchos se subieron a los toldos de los automóviles, con tal de poder ver a sus seleccionados.

El punto culminante se vivió a la altura de San Pablo e Izazaga, verdaderos remolinos de gente no permitían que el autobús bautizado por algunos como el "tri-móvil" avanzara, cientos de manos se estiraban para tocar las de los jugadores, que en esos momentos se pusieron de pie, los motociclistas que escoltaban el camión se vieron en verdaderos aprietos, a varios de ellos los tiraron de las motocicletas. En un principio eran treinta y tres, las motopatrullas que salieron del aeropuerto y al final, únicamente quedaron dos, el resto se vieron obligados a regresarse por la multitud.

Confeti, flores, banderas, sombreros, de todo les aventaban a los jugadores quienes en todo momento fueron acompañados por un numeroso grupo de corredores, algunos con mochilas de la escuela, portafolios, saco y corbata, señores robustos de edad avanzada pero principalmente, eran niños y jovencitos, que poco a poco se iban uniendo al pelotón que trotaba a la par del autobús.

² s/a, Auto Mundo Deportivo, 30 de julio 1993, p.120

Así llegaron a la casa de los Pinos, en donde el presidente de la República los recibió con gran entusiasmo y les manifestó el sentir de millones de mexicanos hacia ellos por haber dado esta gran satisfacción "un buen subcampeonato".

Posterior a la Copa América, se llevó a cabo en la ciudad de México, la Copa de Oro, en la cual participó dicha selección, los mexicanos conquistaron el torneo y demostraron ser mejor ante sus rivales. La masa se encontraba "satisfecha" con su selección, pero ese triunfo no se festejó con el mismo entusiasmo que en el anterior torneo, dado su "poca importancia".

Antes de la copa del Mundo, México tuvo encuentros de preparación, no obteniendo los resultados deseados causando, algunos descontentos entre los aficionados.

Sin embargo, los medios de comunicación hacían énfasis constantemente sobre el mundial de fútbol, pero en lo particular sobre la selección mexicana, por ejemplo, se comenzó hacer la cuenta regresiva de los días que faltaban para el arranque del mundial, diciendo "faltan tan sólo X días para que dé inicio el XV de la copa del mundo".

Algunos canales de televisión y periódicos, días antes de que su Selección quedará bien conformada dio a conocer un concurso en donde decía "para ti hoy empieza el mundial, forma tu selección" ellos daban una lista de 66 jugadores, que en algún momento habían sido requeridos en el equipo, y el espectador tenía que dar la alineación de los once jugadores que a su juicio debían conformar al mismo, y con eso participaban para ganar viajes al mundial, automóviles, y algunos otros premios, y así como este se suscitaron muchos más, antes y durante el mundial.

Cuando México obtuvo el pase al mundial USA '94, hubo comentarios de algunos periodistas, como "el fútbol mexicano recobro gran parte del terreno perdido en los últimos tiempos en el ámbito internacional y además logró el reencuentro con su afición que como un solo ser, brinda su apoyo durante la fase eliminatoria del área de CONCACAF, en la que nuestra selección se mantiene en el liderato"³

Finalmente llega el gran momento, la hora de la verdad para la selección mexicana de fútbol, el mundial de fútbol USA '94 había comenzado (17 de Junio).

Los seleccionados viajaron con gran entusiasmo al vecino país del norte para participar en dicho evento, algo seguro

Donde México se presentará a jugar el escenario (Estadio), se encontraba totalmente lleno, existiendo ocasiones en que mucha gente quedó fuera del evento por falta de capacidad del estadio.

³ s/a, Automundo Deportivo, 30 de julio 1993, p.71

Gran parte de aficionados mexicanos viajaron a Estados Unidos para apoyar a su selección en cada uno de sus compromisos.

Para los mexicanos no importó que su selección jugara en domingo, martes o viernes, en su mayoría paralizaban sus labores por lo menos durante el partido.

Tampoco importó la derrota de su seleccionado, de igual forma la gente se congregó en el ya acostumbrado lugar de festejo (el Ángel de la Independencia), para "festejar", posteriormente con sus triunfos o empates, el Ángel de la Independencia fue testigo de los miles de mexicanos que se unieron, llenos de alegría a cantar, brincar, correr, bailar, etc., frente a él haciendo reiterativo su apoyo o tal vez para reafirmar su identidad, que con los últimos acontecimientos acaecidos en México la estaba socavando.

Pero la fiesta tuvo que acabar cuando la selección mexicana, vio truncada sus esperanzas al ser eliminado del torneo por un equipo europeo, volviendo a quedar en el camino.

CAPITULO IV.

PSICOLOGIA DE MASAS.

*Son diversos los libros que hablan del origen de la Psicología Social, nombrando a varios autores que participaron en la fundación de dicha disciplina, sin embargo, es a Gustave Le Bon (1841-1931) al que se le considera como el fundador de la Psicología Social, gracias a la publicación de su libro titulado *Psicología de Masas* en 1885. Escribiendo a lo largo de su vida más de una veintena de libros, sin embargo, fue este el más importante.*

El contexto social en el cual Le Bon creó su obra fue una Francia, (país de origen del autor), llena de problemas políticos y sociales.

El nuevo régimen nació tras la Comuna de París en 1871, trajo a Francia la creación de Partidos Políticos, Parlamento, sindicatos de obreros, etc., es decir, una dinámica social más compleja, en la que había "opinión pública", "libertad de expresión", "manifestaciones públicas", características propias de una Democracia. En la cual Le Bon no participó, pero si articuló de esto su obra, tratando de diagnosticar los fracasos de la Democracia.

En el presente trabajo hablaremos de la Psicología de Masas en el siglo XX un contexto social muy diferente al que Le Bon (1871) vivió y planteó su teoría, que sin duda alguna hay una enorme diferencia en cuanto al contexto mundial actual y en particular México 1992-1994. En donde han sucedido una serie de conflictos que de alguna manera han provocado que se formen masas, de protesta, de alegría, demanda, etc., de estas, las que son objeto de nuestro interés son las masas provocadas por un deporte peculiar, y el más popular a nivel mundial (considerando el número de países y por consiguiente la cantidad de gente que goza de él), nos estamos refiriendo al fútbol soccer, que en nuestro país a provocado, la formación de masas que buscan manifestar su descontento o alegría la mayor de las veces por la actuación de su equipo, que en este caso, fueron provocadas por un representante nacional (SMF).

Las escenas transmitidas por la televisión durante las últimas semanas (Abril-Mayo 1993) en las que aparecen multitudes delirantes, extasiadas, agresivas y retadoras, dispuestas a todo si las cosas salen como ellas desean, dan cuenta clara de que México ha tomado conciencia de ser una nación de masas, aún con su rostro aparentemente optimista, masas cargadas de frustración, coraje, necesitadas de ídolos y de victorias.

Quien sea percatado de esta característica que posee la sociedad mundial y en particular la mexicana, o sea, de la "conciencia masiva" del pueblo no es el gobierno directamente, sino la televisión y es esta quien la dirige, la manipula, la convence, la excita o la tranquiliza. Para esto hace uso o se encarna en personas reconocidas, por ejemplo en comentaristas, periodistas, jugadores, actores, cantantes, mismos que cuentan con un prestigio y carisma, llegando con ello a seducir a las masas, para poder manejarlas. Recordando a Moscovici (1985) "Desde el momento en que se reúnen cierto número de seres vivos, ya se trate de una manada de animales o de una multitud de hombres, se sitúan instintivamente bajo la autoridad de un jefe, es decir: de un conductor o líder. En las masas humanas, el conductor o líder desempeña un papel considerable. Su voluntad es el núcleo en torno al cual se forman y se identifican las opiniones. La masa es un rebaño que no sabría carecer de amo"¹

Además de que la televisión toma a personajes públicos que llamaremos "líderes" por su capacidad de penetrar en la "mentalidad de las masas", también hace uso de los elementos nacionales más significativos, para los mexicanos, por el "valor psicosocial" que contienen y representan, que los identifican y diferencian de los otros como tales, dichos elementos son: la bandera, el escudo, los colores patrios, el himno nacional, la música de mariachi y ciertos cánticos que repiten las cualidades de los mexicanos, de su valor, tenacidad, orgullo, etc.

"El poder de las palabras esta vinculado a las imágenes que evocan y es, por completo, independientemente de su significación real. Aquellas cuyo sentido esta peor definido poseen a veces el máximo de capacidad de acción. Así por ejemplo, términos como democracia, socialismo, igualdad, libertad, etc., cuyo sentido es tan vago que no son suficientes gruesos volúmenes para precisarlos. Y sin embargo, a su breves sílabas va unido un poder verdaderamente mágico como si abarcasen la solución de todos los problemas. Sintetizan diversas aspiraciones inconscientes y la esperanza en su realización."²

La televisión en síntesis, logra penetrar en la mente de la mayoría de los mexicanos, y es quien, por lo tanto desde esta óptica los gobierna, gracias a la

¹ Moscovici, Serge, *La Era de las Multitudes*, p. 35

² *ibid.*, p.127

conjugación de ciertas estrategias de persuasión e influencia con que cuenta. "Cuando se trata de penetrar lentamente ideas y creencias en el espíritu de las masas, son diferentes los métodos de los líderes. Recurren principalmente a los tres procedimientos siguientes: afirmación, repetición, contagio. La acción de los mismos es bastante lenta, pero los efectos son duraderos." ³

Importante es decir esto cuando el Estado ha decidido con cierta insensibilidad desprenderse totalmente de sus canales de televisión y también es determinante señalarlo cuando el país se encuentra en el proceso electoral, sino el más conflictivo si el más difícil de su historia contemporánea. Indudablemente en 1994 la televisión será quien dirija la voluntad del elector hacia un partido y hacia un candidato, seguramente hoy ya arroja, promueve o le quita obstáculos a su favorito.

Pero volviendo al asunto de las masas, el comportamiento escudado en el anonimato principal característica de la masa que le confiere al individuo una seguridad extrema, para que cometa los sucesos mas inesperados, de los que el individuo aislado cometería, es más parecida a la conducta de una horda que al proceder de una sociedad civilizada. Cuesta trabajo aceptar que el inmenso dispositivo de seguridad puesto en funcionamiento por la policía preventiva era para evitar que los aficionados al fútbol destrozaran la ciudad y no para detener una inminente guerra civil.

Anteriormente mencionamos que la televisión utiliza una serie de estrategias para penetrar en el centro de la mente de las masas como medio de dirigirlas hacia un fin, evocando imágenes vividas que estremecen a las masas haciéndolas flexibles y mansas.

Es por lo que en estos días y gracias al imperio de la publicidad la mayoría afirma que "el mundo es un balón", que la realidad pasa por el terreno rectangular y lo que se juega en el mundial USA'94 es algo más que la copa que antaño llevo el nombre de Julet Rimet, sino el prestigio, la buena marcha de los países contendientes tanto con sus sistemas de vida y de trabajo. Pareciendo esto una pequeña guerra mundial.

Embarcados en esa labor, los publicistas, como trivialmente se dice, "hacen su agosto" ante la manga ancha de las autoridades quienes de ordinario, puntillas dejan pasar con singular bondad el uso de símbolos patrios y patrioterros de anuncios, patrocinios y propagandas. Por lo que no resultara extraño encontrar asociado, el sentimiento de pertenencia a un país, a la historia de ese país en un

³ Le Bon, *Psicología de Masas*, p. 93

triunfo. Tampoco lo es crear en el público un sentimiento de derrota nacional y de asentar cuando el equipo "de todos" se lleva un buen par de repasos futboleros y que son tenidos como repasos al presente de la nación.

Es ridículo, cierto, sin embargo, también es verdad, que cada cuatro años en lo que ha dado por llamar la "era Havelange", los ciudadanos de alguna parte del planeta renuevan su convicción de que la alegría y los logros generales de un sistema político, económico y social se reflejan en un marcador, en el pase a cuartos de final o el colmo de la buena conducción nacional, en las semifinales. Por una rarísima asociación mucha gente se cree que detrás del escaparate futbolero lo que se pone en juego es la dignidad del país, el coraje de una nación o su futuro. Que los jugadores parecen rehenes del "orgullo", "la dignidad", "furia", y "la determinación" de una raza.

"El poder de la raza es tal que ningún elemento podría pasar de un pueblo a otro sin experimentar las más profundas transformaciones. El medio ambiente, las circunstancias, los acontecimientos, representan las sugerencias sociales del momento. Pueden ejercer una acción importante, pero siempre momentánea, si es contraria a las sugerencias de la raza, es decir: de toda una serie de antepasados.

...la influencia de la raza y asimismo podremos ver que dicha influencia es tan grande que domina sobre las características especiales del alma de las masas. Por ello, las multitudes de los diversos países presentan diferencias muy acentuadas en sus creencias y su conducta y no puede ser influidas del mismo modo"⁴

Hablar de la Psicología de las Masas no es tarea fácil, para ello en el presente trabajo nos apoyaremos en la descripción que hace Pablo Fernández Christlieb en su artículo llamado "Masas y Afectividad colectiva" en el libro de Cuestiones de Psicología Política en México, mismo que describe tres niveles en el proceso de las masas: 1) Escotoma o Afectividad no colectiva; 2) Comunión o Afectividad colectiva latente; 3) Masa o afectividad flagrante. Estos niveles, nos serán de utilidad para la explicación del proceso de la conformación de las masas.

La idea básica de los clásicos (Le Bon, 1895; Tarde, 1901; Rossi, 1906), del individuo sumergido en la masa, la podemos resumir de la siguiente manera.

⁴ *ibid.*, p.66

El umbral a la masa es la proximidad corporal y el contacto físico de la gente, más una vez que se forma se convierte en agrupamiento de naturaleza distinta a los componentes individuales, donde no tienen lugar los intereses personales, y despliega sus propias reglas, intensidades, ritmos, comportamientos, su propia realidad y lógica: psicológicamente la masa no es un amontonamiento, sino una unidad en sí misma, una especie de "monolito mental", cuyo rasgo más notable es, por un lado la pasionalidad, la emotividad prendida y primordial, y por la contraparte, la reducción, al mínimo del intelecto y el raciocinio. Para Moscovici "Una masa es un conjunto transitorio de individuos iguales, anónimos y semejantes, en el seno del cual las ideas y las emociones de cada uno tienden a expresarse espontáneamente. Una multitud, un masa, es el animal social que ha roto su correa. Las prohibiciones de la moral han sido barridas, junto con las disciplinas de la razón".⁵

De este modo, la masa no entiende argumentos ni palabras sino que piensa sólo a través de imágenes como en los sueños; y resultan insoportables, dogmáticas, indisciplinadas; son primitivas. La masa no duda, nada le es insólito, nada le es irrealizable y además, se presta a hacerlo, por que para esta no hay diferencia entre idea y acto, entre lo objetivo y subjetivo, entre pasado y futuro ya que la masa es presente exclusivo.

"Desde el punto de vista psicológico, la expresión "masa" asume una significación completamente distinta. En determinadas circunstancias y tan sólo en ellas, una aglomeración de seres humanos poseen características nuevas y muy diferentes, de las de cada uno de los individuos que la componen. La personalidad consciente se esfuma, los sentimientos y las ideas de todas las unidades se orientan en una misma dirección. Se forma un alma colectiva, indudablemente transitoria, pero que presenta características muy definidas. La colectividad se convierte entonces en aquellos que a falta de otra expresión mejor, designaré como masa organizada o si se prefiere, masa psicológica. Forma un solo ser y es sometida a la ley de la unidad mental de las masas."⁶

Para redondear lo anterior, con el fin de tener una mejor comprensión del término "masa" diremos lo siguiente: El hecho de que varios sujetos estén accidentalmente juntos no les da característica de una masa organizada, puesto que un millar de individuos reunidos en un lugar, sin ningún fin común, no llegan a

⁵ Moscovici, Serge; Op. Cit., p. 13

⁶ Moscovici S., op. cit., p. 14

conformar una masa psicológica, para ello tiene que tener ciertas características, ya que una decena de sujetos pueden llegar a formar una masa con alcances insospechables, es decir, el número de individuos no es determinante para dar origen a una masa, es más bien la unidad mental alcanzada la que va a diferenciar a una masa de cualquier aglomeración.

La masa vive en un estado de omnipotencia, de autosuficiencia de acuerdo al hecho real del que surge y se nutre de sí misma esto es, sólo se necesita a sí misma y ella es su realidad, después de todo lo anterior la masa es fugaz, acaba pronto.

Lo anterior se reafirma con lo que dice el sociólogo Fingermann Gregorio en su libro "el Dinamismo de las masas" donde menciona que "La reflexión constituye un proceso de la mente individual y nunca es obra de la multitud. El hombre, una vez absorbido por ésta es como el individuo primitivo, al fundirse en la masa, ha perdido muchas de sus características personales"⁷ o como también lo menciona en su artículo de "Grupos y Masas" del mismo libro "Hallarse sumergido dentro de una masa es identificarse con ella, ser dominado por la misma pasión colectiva y, por último, pensar y actuar justamente con ella"⁸

Una de las interrogantes que nos pueden surgir cuando hablamos de las características de las masas es ¿Cómo se establecen dichas características?.

Sin duda alguna son diversas las causas que establecen la aparición de las características especiales del individuo en la masa: La primera causa que el individuo unido a la masa obtiene por el simple hecho del número o de la cantidad, es un sentimiento de potencia insensible que le permite ceder a instintos que, por sí mismo habría parado u obstaculizado forzosamente, esta potencia insensible hace que el individuo ceda con mayor facilidad, ya que siendo la masa anónima y por lo tanto irresponsable desaparece por completo el sentimiento de responsabilidad, que retiene siempre a los individuos.

El contagio mental es la segunda causa que interviene para determinar en las masas, la manifestación de características especiales y al mismo tiempo su orientación.

"El contagio no exige la simultánea presencia de individuos en un sólo punto; puede verificarse a distancia, bajo la influencia de determinados acontecimientos que a los espíritus en un mismo sentido y que confieren características especiales a las masas."⁹

⁷ Fingermann Gregorio, "Conducción de Grupos y Masas, p. 140

⁸ Fingermann Gregorio., op. cit., p.85

⁹ Moscovici, Serge; Op. Cit., p. 94

Un efecto del contagio es la imitación, esta constituye para el hombre una necesidad a condición por supuesto, de que dicha imitación sea fácil; de esta necesidad nace la influencia de la moda. En relación con el fútbol podemos decir que la imitación se dio en las masas futboleras mexicanas, no fue difícil para ellas vestir, cantar, gritar, llevar banderines, etc., como lo presentaban los anuncios que hacían alusión a dicho deporte, mostrando nuevamente la gran labor que desempeñaron los medios de comunicación.

Dentro de una masa, todo sentimiento, acto, es contagioso, hasta el punto de que el individuo es capaz de sacrificar con mucha facilidad su interés personal de cara al colectivo. Formando una aptitud contraria a su naturaleza y que el individuo tan sólo es capaz de tomar cuando forma parte de una masa.

La tercer y última causa es la de mayor importancia, ya que, determina en los individuos que forman masa, características especiales que la mayoría de las veces son contrarias a las de un sujeto aislado. Esto se refiere a la sugestibilidad, cuyo contagio ya mencionado es sólo un efecto. La influencia de una sugestión le lanzará con una fuerza irresistible.

Tomando en cuenta que ésta última causa es la más importante consideramos prudente tomar la definición que da Kimball Young en "Naturaleza de la muchedumbre", con el propósito de tener más claro en que consiste la misma. "La sugestión tiene lugar cuando una persona induce en otra una idea, creencia o acto, sin que medie un razonamiento lógico, por parte de la segunda realidad, el propósito de la sugestión es lograr que otras personas piensen o hagan algo sin emplear sus hábitos críticos."¹⁰

Moscovici dice "El fenómeno responsable de una metamorfosis tan extraordinaria es la sugestión o la influencia. Se trata de una especie de dominio sobre la conciencia: una orden o una comunicación conducen hacer que se acerquen, con la fuerza de una convicción, una idea, una emoción, una acción, por una persona que lógicamente, no tiene ninguna razón válida para hacerlo. Los individuos tienen la ilusión de decidir por sí mismos, sin darse cuenta de que ha sido influidos o sugestionados." ¹¹

Es importante mencionar que la influencia o la sugestión hacen que el individuo se relacione con otros individuos, volviéndolo social e incapaz de vivir solo.

¹⁰ Kimball Young, "Psicología Social de la Muchedumbre y de la Moda", p. 29

¹¹ Moscovici, Serge; Op. Cit., p. 30

Como lo mencionamos anteriormente consideramos como principal sugestionador de las masas futboleras a los medios de comunicación en lo particular a los cronistas, periodistas, etc., decimos esto, pues como dice Tarde que se compara la acción del periodista, el cronista, etc., con sus comentarios a los individuos convirtiéndolos en masa.

Otro de los niveles que conforman, el proceso de las masas es el de la afectividad colectiva (latente y flagrante).

Lo que parece ser que se conforma en una masa es más un "corazón" que una "mentalidad". Esto es, la masa se manifiesta como un acaecimiento de sentimientos, como un fenómeno cuyo centro y clave de explicación es afectivo. Como lo argumenta Agnes Heller (1979), "sentir es estar implicado en algo", basándonos en esto podemos decir que la masa es una implicación en sí, siendo de esta forma sujeto y objeto del sentir. Para nuestra disciplina Psicología Social, la masa viene siendo el lugar donde puede comprobar la afectividad colectiva.

Para entender mejor el procedimiento de la afectividad colectiva "el proceso de aparición de la masa" haremos uso del esquema que presenta Pablo Fernández en su artículo llamado "Masas y afectividad colectiva"¹²

***Masa (afectividad
colectiva flagrante)***

***Comunión (afectividad
colectiva latente)***

***Escotoma (afectividad pura,
inefable, no colectiva)***

Podemos darle la siguiente interpretación al esquema anterior, del surgimiento de las masas.

Escotoma (afectividad pura, inefable, no colectiva), se refiere al individuo cuando no está inmerso en la masa, en cuanto este pasa a formar parte de la masa se da una comunión entre los diferentes componentes de la masa, existiendo así una afectividad latente, que en cualquier momento puede llegar a ser ardiente, formando lo que es una masa.

¹² Pablo Fernández, *Masa y afectividad colectiva*, p. 47

Las grandes multitudes y las masas son movidas por las grandes pasiones, pero con evidente stress mental. Una vez que sean gestado sus energías en actos agresivos, las pasiones se colman y entran en un período de indolencia y apatía, volviendo a la rutina de sus tareas habituales.

En el escotoma, están las experiencias que han sido incorporadas a un sistema simbólico o que han sido separadas de él, esto es que están desimbolizadas, se salen de la vida colectiva y teóricamente es considerada zona ciega. El escotoma es el preámbulo a la masa y es preciso tenerlo en cuenta, ya que cuando, la masa estalla es una parte de esa sombra que ha salido a la luz. Como lo dice Pablo Fernández "El fenómeno de masa y con él la afectividad colectiva se caracteriza precisamente por no estar codificado en un sistema simbólico lingüístico, ni ningún otro suficientemente estructurado. Puede notarse que cuando se describe a una masa, siempre se trata de una descripción, o bien post festum, pasado el evento, o bien al margen, como observador; no se puede explicar a la masa mientras se esté perteneciendo a ella, lo que implica que el acto flagrante de la masa, como toda experiencia efectiva evade los símbolos lingüísticos. En efecto las masas aullan, rugen, gimen, pero no hablan: su vida se sitúa en el plano donde no han entrado las palabras, de ahí que uno de sus caracteres atribuidos son la irracionalidad y la inconsciencia"¹³

Un siguiente nivel es el de la "comunidad". La intersubjetividad que existe en la masa utiliza unos símbolos no lingüísticos, más bien de un orden impreciso, de una escasa concreción y estabilidad. De esto se deriva que la masa sea considerada primitiva.

Dentro de una masa surge una "motivación de comunicación" que en si misma no se comunica en cuanto verbalmente, como consecuencia en las conversaciones no se le mencione, no se pone en palabras aunque siempre esté presente, es decir, se trata de un dato de naturaleza afectiva intersubjetiva, de un sobre entendido prelingüístico paleosimbólico, que indica un vínculo entre los participantes. Para poder diferenciarlo de la de la comunicación codificada se le denomina comunidad: esta es el vínculo que no aparece en la comunicación.

La comunicación de esta manera como voluntad de comunicación, debido a su carácter tácito, por lo general queda insatisfecha y defraudada, pero cuando estalla, cristaliza, y se satisface, apareciendo en la masa, es como un fenómeno de comunidad realizada.

¹³ *Ibidem*, p. 50

La comunión es una necesidad de comunicación que para realizarse tiene que aparecer en la forma de masa.

De este modo podemos decir que la esencia del lenguaje y la comunicación están por un lado, y la afectividad colectiva y la comunión, por el otro, es la misma: la comunicación que no puede ser manifestada aparece como comunión; la experiencia social que no puede ser mencionada surge como afectividad colectiva.

Anteriormente se mencionó que la masa es presente exclusivo y de poca durabilidad, pues bien una de las causas, por la cual ocurre esto, es debido, a que dentro de la masa no existe un sistema simbólico codificado y por tanto elaborado, siendo susceptible de distorsión. Y al no tener un sistema simbólico la masa no puede dialogar con el exterior, por lo que las masas, no negocian, ni pactan con nadie. "Por no hablar finalmente las masas son efímeras, puesto que al no contar con símbolos estables, en los cuales estabilizarse ellas mismas, tienen que desaparecer en el momento que recurren a sistemas simbólicos estables; empiezan a desaparecer cuando intentan conservarse o sea, cuando se formalizan. En todo caso, esto significa que dentro de un orden social racional, las masas aparecerán como incontrolables y subversivas".¹⁴

En el siguiente apartado, analizaremos, las masas que aparecieron en México, por un deporte (fútbol), utilizando los procesos, mencionados.

¹⁴ *Ibidem*, p. 53

CAPITULO V.

Sugestión, Imitación y Cohesión, procesos que explican el surgimiento de la masa.

En el presente capítulo se presenta un análisis de las manifestaciones en masa que aparecieron en el D.F. a raíz de los encuentros futboleros que sostuvo la Selección Nacional de dicho deporte, en el período del 4 de Abril de 1993 al 5 de Julio de 1994, en los siguientes eventos: las eliminatorias rumbo al mundial USA'94, la participación en la Copa América, la Copa de Oro y el Mundial.

Es indudable que este equipo contó con cierto carisma, mentalidad y una personalidad especial, logrando una identificación con los jóvenes y los no tan jóvenes de nuestra sociedad (en una gran parte de ella), sin importar mucho el conocimiento de las reglas de este deporte.

Aunque estas manifestaciones en forma de festejos, no son las primeras que surgen en la capital, por una selección nacional, sin embargo, si es la primera ocasión que se dan en la magnitud y con la frecuencia en que aparecieron; una de las razones que favorecieron a dichas manifestaciones fue, cierto "reconocimiento" e "identificación" con algunos jugadores propiciado por los medios de comunicación, en especial la T.V, con sus frecuentes transmisiones de cápsulas informativas, en torno a la selección, así como la exageración de los comentaristas hacia algunos jugadores, cuando realizaban alguna jugada espectacular; o los productos (sin importar relación alguna con el deporte, la idea era vender) que realizaban sus comerciales con la participación de algún jugador provocando con esto una moda en la masa y por ende, siguiendo una imitación de los modelos propuestos por la T.V.

Por ejemplo, el jugador más solicitado para la realización de comerciales, fue Jorge Campos (guardameta de la selección) debido a su simpatía y "carisma" que posee (según diversas encuestas que realizaron algunos programas de t.v), en su momento fue mostrado como un prototipo a imitar por la masa.

Como lo dice el periodista Enrique Porta "La Selección Mexicana de fútbol está viviendo el momento de mayor apoyo de todos los tiempos por parte del público en general, ya no son los porristas de siempre, esos que se amargan cuando pierden, ahora todo país que está pendiente de lo que hacen y donde aparecen sus nuevos ídolos. Es más, siendo que en estos momentos hay demasiada gente entusiasmada con el equipo que dirige Miguel Mejía Barón".⁰

⁰ Enrique Porta, *La Afición*, 9 de Julio de 1993, p.6

Recordando un poco, la Historia del fútbol mexicano, que se inicio a principio de los cuarentas, tiene una larga tradición de espectadores y jugadores que han vivido el juego como una fatalidad del desprecio y del fracaso. El fútbol en México desde sus inicios no fue una exaltación del deporte, la expansión y la vitalidad, sino una huida, un escape a formas de comportamiento fanáticos. El fútbol mundial a partir de 1966, se transformo de un deporte, a un espectáculo proyectado por la radio y la televisión, para convertirlo más que en un deporte en un negocio fantástico, tomando en cuenta las grandes ganancias que deja.

Es un hecho que, el fútbol como espectáculo representa una posibilidad de diversión fácil a través de un esquema de identificación con los jugadores. De tal forma que el espectador libera tensiones, dolor, rabia, alegría, es decir, la "catarsis"⁰. El individuo necesita del espectáculo como el comer o dormir, es una necesidad, sólo que en el fútbol es donde se muestra cada vez más como un hombre perturbado, debido a que si sus jugadores fracasan como sucedió en las participaciones de Selecciones pasadas, que fueron agredidos a su llegada por la masa a consecuencia de su mala actuación de esto podemos culpar a los medios de comunicación, que como siempre crean una imagen triunfalista del equipo, enaltesindolos antes de tiempo, en general, pero también en cuanto a lo particular, es decir, haciendo creer tanto a jugadores como a la masa de que eran invencibles y los mejores.

Y llegado el momento de resolución, las expectativas alimentadas y esperadas no coinciden con la realidad, por lo que la imagen creada se viene a pico. Teniendo como consecuencia, la agresión y el rechazo de la masa hacia los miembros de un equipo y con ello, un escépticismo hacia un equipo inflado, si recordamos los partidos que sostuvieron las selecciones pasadas antes de la llamada "Era Mejía Barón", no se había visto una asistencia y apoyo de magnitud importante como ahora, generando el surgimiento de la masa y con ello las manifestaciones, que marcaron su nacimiento.

Una de las causas que consideramos importantes para el apoyo que recibió este equipo es paradójico a la anterior causa, en otras palabras, la personalidad, frialdad y objetividad que mostró y mantuvo el dirigente de este equipo frente a los medios de comunicación y afición, como el no permitir que los primeros abusaran de las capacidades del equipo, porque cuando esto sucedía el Dr. Mejía Barón, les ponía en claro los pros y los contras del equipo, para que llegado el momento de un encuentro siendo el resultado bueno o malo, la afición supiera asimilar o entender el mismo, sin llegar a sentirse desilusionado por las falsas expectativas de triunfo.

⁰ *Catarsis (psicoanálisis), "descarga de la tensión y ansiedad por la expresión emocional de los incidentes del pasado y el hacer frente, honestamente, a las causas de la dificultad" English H.B y A. Ch. English, Diccionario de Psicología y Psicoanálisis, p.116.*

Engendrando, primero una mentalidad de confianza en si mismos y en grupo (equipo), para después demostrarlo en la cancha, y con ello ganarse la simpatía de la masa, (aunque esto no haya sido en ningún momento la intención de Mejía Barón) transmitiéndole esa conjunción de actitudes optimistas, logradas dentro del equipo, aunque este proceso no se pudo concretizar, esto a razón, de que el seleccionado mexicano quedo descalificado del mundial.

Las masas futboleras en México de igual forma tomaron las características generales que debe tener cualquier masa porque no distinguieron entre el sueño y la realidad, su sueño era que su seleccionado nacional fuera campeón del mundo, y la realidad era que frente a sus rivales no podía aspirar a quedarse entre los cinco primeros lugares. Como dice Moscovici la masa "no advierte el obstáculo que cierra el camino a sus deseos"⁰.

No comprende más allá, ni admite palabras destinadas a despertarla, hacerle renunciar a lo que reclama. Por lo tanto al encontrarse la masa sumida en su sueño no sólo es posible hacerle admitir todo sino que es preciso también prometérselo todo, debido a que es el único lenguaje que le impresiona y que le llega, y esto fue perfectamente claro para los medios de comunicación, que se encargaron de que estas masas futboleras calleran en ese sueño y vivieran lejos de su realidad, desde las eliminatorias hasta el mundial, tal vez el fin era distraerlas de los problemas políticos, sociales, que imperaban y que de alguna forma inquietaban a la sociedad.

Al respecto el columnista Rubén Chavarria dijo "Las fricciones políticas, la carestía y más aún el recuerdo sangriento de Chiapas, pasaron a segundo término, esta vez se trataba de un encuentro que no sólo reflejaba el ánimo de la victoria, sino el símbolo que mantendría brevemente unidos a los mexicanos".⁰

Hasta el momento parecerá que se entra en una contradicción, en primera instancia se menciona que los medios de comunicación sugestionan hacia sus fines, y la masa responde a ellos, pero también se dice que el Dr. Mejía Barón director técnico del equipo, limito hasta cierto punto esta manipulación, sin embargo, sabemos que el poder que tienen los medios de comunicación es incuestionable. Y aún así, la masa soñó, por que fue sugestionada, por dichos medios (t.v, radio, etc.), la constante transmisión del acontecimiento del momento (fútbol), ya mencionada, llevándola a una imitación de conductas que las dirigió hacia una cohesión que marcaba la emergencia de la masa, es decir, la manifestación de una simple aglomeración en una unidad de pensamiento. Es importante recordar que no importa el tipo de evento que se presente, ya sea este deportivo, político, social y religioso; de igual forma el proceso que sigue el individuo para convertirse en masa es el mismo.

⁰ Moscovici, La era de las multitudes, p. 142

⁰ Rubén Chavarria, Ovaciones, 20 de Junio de 1994, p.7

Los ejemplos que podemos mencionar en cuanto al poder sugestivo que tienen los medios, fue el acontecimiento ocurrido en el primer encuentro de la fase eliminatoria del XV mundial, que disputo el seleccionado azteca frente a su similar de El Salvador, en la ciudad de San Salvador, cuando llegado el momento de escuchar el Himno Nacional Mexicano el sonido local tocó las estrofas de una marcha, provocando en los jugadores una actitud de orgullo empezando a cantar su Himno sin importar si se escuchaba. Creando así una pasión en una parte de la sociedad mexicana, por este equipo.⁰

Dicha pasión se manifestó en el segundo encuentro que sostuvo México ante Honduras llevándose a cabo en el monumental Estadio Azteca de esta ciudad, teniendo esta capacidad para más de 110 mil gentes sentadas.

Uno de los datos que vale la pena resaltar fueron; los llenos absolutos durante los tres encuentros que sostuvieron los seleccionados en el estadio Azteca, el cual lucio con un espectacular y especial colorido. La gente se engalanó con sus colores patrios, el verde, el blanco y el rojo, formando una gran bandera dentro del escenario.

La masa que asistió a los encuentros convirtió el "nacionalismo" en un "nacionalismo popular", si consideramos las definiciones que dan algunos diccionarios de Ciencias Sociales y algunos libros, el "nacionalismo es un sentimiento más o menos acentuado de pertenencia a una sociedad política que posee valores propios que la definen y se convierten en objetos de identificación para los individuos".⁰

Es decir, podemos considerar el nacionalismo como un "valor social" como serie de actitudes compartidas por los ciudadanos de los Estados Nacionales contemporáneos.

El nacionalismo del cual hablamos no es el de salvaguardar la soberanía nacional, sino de un "nacionalismo popular" que reafirma la mexicanidad, es decir, que es originado por los medios de comunicación (televisión, radio, prensa), usando los diferentes símbolos que identifican a los mexicanos, como: la bandera, sus colores, su himno nacional, ruinas arqueológicas, música, etc., por medio de imágenes tanto en movimiento (t.v), como estáticas (prensa) o simplemente auditivas (radio), llevando al individuo a una uniformidad de sentimiento y conducta, terminando sumergido dentro de una masa que es a la vez popular, en otras palabras, el nacionalismo que vivieron las masas, fue popular, porque fue artificial, creado y momentaneo.

⁰ Teodoro Canon, *Ovaciones*, 11 de mayo de 1993, p.2 "Fue una derrota que le picó la cresta a nuestros gallos, que vino a despertar a los aficionados mexicanos que se unieron a los seleccionados mexicanos para caminar codo a codo el resto de la eliminatoria de Concacaf. En los siguientes partidos. Esa afición mexicana en ningún momento abandono el equipo, comandado por Mejía Barón. 360,000 espectadores se dieron cita en el estadio azteca para disfrutar y gozar los triunfos sobre Honduras, El Salvador y Canadá, varios cientos de mexicanos viajaron a Toronto para apoyar todo el tiempo al equipo mexicano que finalmente logró el triunfo y la calificación."

⁰ C. Turner Frederick., *La dinámica del nacionalismo mexicano*, p. 16

Este nacionalismo popular floreció casi 120 mil mexicanos cantaron su himno nacional en cada uno de los encuentros, siendo esta la respuesta de ellos, a las ofensas hechas por los salvadoreños que de alguna manera hirieron su orgullo y dignidad, al no entonar a una de sus máximas representaciones o identidad como tal (el Himno Nacional).⁹

5.1 PROCESO DE SUGESTION.

Para continuar es importante que recordemos, el proceso que sigue el individuo al estar en una masa, según el esquema de Fernández CH. Pablo (ver. cap. 4).

En el esquema de Fernández, la primer etapa del proceso de la formación de una masa, es llamada "escotoma" o "afectividad no colectiva", es cuando el individuo aun no está sumergido dentro de una unidad colectiva, sin embargo, está expuesto a los estímulos de su medio, que podemos llamar estímulos sugestionadores (sugestión) que van a ser que el individuo tome ciertas características que lo llevaran a ser una masa.

Ampliando sobre la sugestión, diremos que es un fenómeno responsable de un cambio extraordinario del individuo. Pues se trata de una especie de coacción sobre la conciencia: una orden o una comunicación conducen hacer que se acepten, con la fuerza de una convicción, una idea, una emoción, una acción por una persona, que lógicamente no tiene ninguna razón válida para hacerlo; es decir, los individuos no persiven la dominación y creen que deciden por si mismos, en otras palabras no advierten que han sido sugestionadas.

Las masas futboleras se vieron sugestionadas sin darse cuenta, por los medios de comunicación que insistieron mucho en torno a la selección mexicana, día con día, la t.v, la radio, y la prensa, hacían alusión al apoyo que debería tener, usando los símbolos nacionales (bandera, himno, colores, etc.), para hacer sentir al mexicano "mexicano" e irlo sugestionando por medio de estos valores y lograr que las masas respondieran en el momento adecuado, por eso se considera (Moscovici) a la sugestión el centro de la Psicología de Masas, por que es la que prende la mecha del surgimiento de la masa.

Otra característica de la sugestión es que desvía o evita el pensamiento lógico y tiene preferencia por el pensamiento no lógico, se observa una perdida de la relación con la realidad y de la confianza en si misma. Por lo tanto el individuo queda sometido a la

⁹ René Tijerina. *Ovaciones*, 12 de abril de 1993, p.9 "Y no era 15 de septiembre. Pero si hubo ensordecedor grito, festejo y celebración en un colmado Estadio Azteca, tapizado con millares de banderas que se confundían con las playeras verdes, blancas y rojas que portaron los 119 mil aficionados que presenciaron el triunfo de la Selección Mexicana."

autoridad del grupo o del conductor, mostrándose dócil a las ordenes del sugestionador. El individuo se encuentra en conflicto con sigo mismo entre su "yo" individual contra su "yo" social. Lo que hace bajo el dominio de la colectividad esta en total contradicción con lo que sabe que es razonable y moral, cuando esta frente a si mismo y obedece a su exigencia de verdad.

Es importante comprender lo anterior para entender el proceso de surgimiento de la masa.

Ocho años de ayuno en participaciones internacionales provocados por el episodio de los "cachirules" llego a su fin. Y la expectación fue alimentada por el consorcio televisivo que desde temprano transmintia sus spots de nacionalismo futbolero.

No cabe duda que las actividades deportivas, constituyen una de las mayores expresiones del desarrollo social de una comunidad; son también, cuando se trata de competencias internacionales, formas de expresión del mas sano nacionalismo.

Precisamente por el entusiasmo social y nacional que suscitan este tipo de eventos, muchas veces esos sentimientos buscan ser manipulados por un interés que no es conducido con verdadero espíritu deportivo.

Y ha pesar de las mil recomendaciones que se hacen la verdad, el aficionado al fútbol maneja otras normas. Para los científicos sociales siempre ha sido un enigma la forma de pensar de las multitudes futboleras.

Pero en el "idioma futbolístico" ese mundo raro y sui generis, las revanchas se cobran.

Pero lo sorprendente no fueron los llenos que tuvo el Estadio Azteca para presenciar los encuentros de México, sorprendentes fueron los festejos que se dieron al termino de cada encuentro de la Selección, después de la afrenta que sufrió México en San Salvador.

En particular, los festejos masivos de la capital fueron espectaculares, los aficionados que asistían al estadio o presenciaban los partidos en las pantallas gigantes, instaladas en puntos importantes del D.F, como: "El Monumento a la Revolución", "La Alameda Central", "El Bosque de Chapultepec", etc., mismos que tenían una conexión directa con el lugar de reunión ya acostumbrado, no fue necesario que alguien se parara enfrente de la masa para dirigirla o conducirla a dicho lugar.

El uso de los símbolos nacionales, como las pirámides de Teotihuacán al gol del abuelo Cruz para la calificación; de las imágenes del Centro Histórico al gol de Zaguiño. Todas representadas por igual como símbolos nacionales. La combinación se redondea

con detalles de importancia: los jóvenes mexicanos reproducen cánticos tradicionales de los europeos: ¡Oeee, Oeee, Oeee!

Recordamos que durante los torneos en los que participó la Selección Mexicana los medios de comunicación, pero en especial la televisión hicieron alarde del fútbol, ya que cualquier programa o publicidad sobre todo estos últimos abusaron de la reconciliación entre el público y su selección de fútbol, dándole origen a una moda llamada "trimania".⁰

Así como las diversas frases de apoyo, transmitidas y publicadas (en t.v. y prensa); por ejemplo:

La publicación en los periódicos en hoja completa de frases tales como:

Jugador No. 12 apoya a tu selección.

Vístete de verde y apoya a tu selección.

Gracias jugador No. 12.

En la televisión se realizaron emotivos mensajes de apoyo, así como los comerciales que hicieron uso de las circunstancias, creando comerciales con un ambiente especial.

Por ejemplo en el comercial que realizó una marca de cerveza, en el cual tiene como escenario a el Estadio Azteca con un lleno total, en el cual esta la gente cantando, haciendo olas, brindando, ondeando banderas, etc., se percibe un ambiente de gran emotividad y solidaridad.

CON TECATE JUEGA EN EL MUNDIAL: La mata con el pecho y la domina con tecate la número uno.

En el comercial de televisa, en el cual pasan a jóvenes disfrutando un encuentro de fútbol de su selección, de igual manera que en el anterior, se muestra un escenario como el estadio.

⁰ Moscovici, S. *La Era de las Multitudes*, p.231 Dándose así una comunicación indirecta entre el deporte y los espectadores, por que si recordamos " La comunicación es el proceso social por excelencia. Cámbiese sus formas y sus medios, y al punto cambiará en la naturaleza de los grupos del poder, la historia nos lo enseña. Sería erróneo considerarla como un simple instrumento en manos de hombres que se lanzan a la conquista de las multitudes. En verdad, les imponen sus reglas que están obligados a todo punto a respetar. La evolución de los medios de comunicación determina la de los grupos y su método de sugestión colectiva"

El mensaje dice:

El encuentro de las pasiones, próximamente por televisa

Mensaje de un musical con referencia a la selección mexicana, las imágenes que se muestran, son de los goles con seguidos y que fueron los más emotivos, así como al jugador que lo mete levantando las manos, acercándose hacia las tribunas, en donde se ve a la gente con: caras pintadas, sombreros, banderas, etc., y con unos ánimos desbordantes.

***México duro
México es acción
Oeee, Oeee, etc.
Los mejores aquí estamos
vamos
somos grandes ganadores
México es acción, etc.
televisa es el mundial.***

Dichas frases tuvieron una influencia en la masa pudiéndose ver cuando eran reproducidas, en un encuentro de la selección mexicana, en cuanto "inconscientemente" asistían vestidos de sus colores patrios, cantaban las estrofas de los cánticos transmitidos en t.v., con mucho entusiasmo, para que apoyar a su equipo, portando sombreros, banderas, pintándose la cara, dándole así un ambiente mexicano a ese acontecimiento, surgiendo lo que hemos llamado "nacionalismo popular".

5.2 PROCESO DE IMITACION.

En la siguiente etapa del proceso de la masa ya citado, se encuentra la imitación o "comunidad": afectividad colectiva latente".

En esta etapa se encuentra un sentimiento en unificación, después de las ideas sugeridas, por medio de tres estrategias: la repetición, la afirmación y por último el contagio, llevando a la masa a imitar, es decir, la repetición de un modelo. Dichas estrategias son utilizadas por los medios sugestionadores (MMC).

La imitación, es considerada por Le Bon un mero efecto del contagio, dentro de los fenómenos sociales. Dice "De modo similar a los animales, el hombre es imitador por naturaleza. La imitación constituye para él una necesidad, a condición, por supuesto, de que dicha imitación sea fácil; de

esta necesidad nace la influencia de la moda. Ya se trate de opiniones, de ideas, de manifestaciones literarias o meramente de costumbres, ¿cuántos osan substraerse a su dominio? A las masas se les guía con modelos no con argumentos. En cada época, un reducido número de individualidades imponen su acción, que la masa inconsciente imita.¹⁰

Siguiendo a Moscovici, imitamos por dos razones: una tendencia instintiva y por la economía del esfuerzo. La tendencia instintiva o por atavismo corresponde al hecho de que la imitación es un figura de la repetición universal, que expresa la inclinación biológica de todo lo que existe a reproducirse indefinitivamente teniendo como consecuencia el deseo mecánico, presente en cada uno de nosotros, de hacer como otro, por ejemplo el hijo como su padre, el criado como el amo, etc. Repetir o ver repetir las ideas, los actos, las palabras, etc., que nos agradan particularmente engendran una satisfacción.

En cuanto a la segunda razón, en fondo de cada ser dormita un ser gregario que evita los sufrimientos y riesgos del inventar, y repite por lo tanto, con el menor gasto, una invención que ha costado mucha energía. De todo esto se comprende que los seres que se dejan llevar por cualquiera que pretenda dirigirlos. Los hipnotizan entre otras cosas por su "prestigio", la sociedad misma constituye un medio hipnótico, lugar de las imágenes y de los automatismos liberados, está inmersa en una atmósfera de ilusiones. "El Hombre es un borrego pensante. Crédulo e impulsivo, se precipita hacia cosas que ni ve ni conoce. Dejándose llevar de las ordenes que recibe se agacha o yergue, se sumerge en cuerpo y alma en la multitud y se deja recubrir por ella hasta devenir irreconocible."¹⁰

Con relación al proceso estudiado en cuanto a las masas que se dieron a raíz del acontecimiento ya mencionado, decimos que las necesidades satisfechas con la imitación, fueron de descarga: de emociones, tensiones, frustraciones, alegría, etc.

Podemos decir que la imitación que se dio se convirtió en una moda (una costumbre que dura poco) y que como tal fue momentánea; la "Trimania", como un amor eterno del aficionado con su selección, un amor que estaba latente y necesitaba un estímulo exterior para su reencuentro entre ambos, no cabe duda que el mexicano hace uso de cualquier pretexto para festejar y más cuando es en algo a nivel internacional que ayuda a reafirmarse con los exogrupos, aunque estas festividades no sean para cambiar el desarrollo político, económico, social, del país en forma radical.

"Hubo júbilo por la victoria de la Selección Mexicana y los aficionados salieron a las calles a celebrarlo, pues sirvió a la afición como pretexto para "reventarse". Como ya

¹⁰ Gustave Le Bon, *Psicología de las masas*, p. 95.

¹⁰ *op. cit.*, p.204

era costumbre, luego de un evento masivo la afición se congrego en el Angel de la Independencia, tapándose con un fuerte dispositivo de seguridad que entibio desmanes en torno al monumento nacional.

Caras pintadas en verde, blanco y rojo, carros con sombrero y un sinfín de cosas chuscas fue el común denominador del público que asistió al festejo.

...Los gritos de "México, México, México...", claxón, trompetas, matracas, y todo aquello con lo que pudiera hacerse ruido"⁰

Los aficionados al fútbol llegaban paulatinamente al Angel en un ritmo de batucada, tocando las bocinas de sus autos y ondeando la bandera mexicana, con el orgullo que da el sentirse ganador y mexicano. Un par de horas antes y durante los encuentros, las calles de la Ciudad se veían prácticamente vacías. La ciudadanía estaba atenta a los partidos.

5.3 PROCESO DE COHESION.

Esta tercera y última etapa del proceso de la masa, a la que Fernández Ch. nombra "masa" o "Afectividad flagrante", nosotros llamaremos "cohesión", como el fenómeno de mayor interrelación entre los individuos de un grupo o masa.

Dicha etapa, es cuando el individuo a dejado de ser independiente y consciente, para pasar hacer un ser "primitivo", dominado por el inconsciente colectivo, actuando bajo el manto del anonimato de la masa que hereda por el hecho de estar en ella, cometiendo los actos más inimaginables por él (en su condición natural), aclarando que la masa no sólo presenta conductas destructivas.

Dentro de los festejos que estamos estudiando la cohesión se pudo observar cuando la masa gritaba en una sola voz, constantes porras, haciendo la famosa "ola", con ello simbrando las tribunas con ese repicoteo que hacen todos con los pies, dándole un tinte emotivo a los encuentros.

La fiesta no sólo se vivió en el país, el festejo atravesó las fronteras mexicanas, a través de los aficionados que se trasladaron al vecino país, así como las colonias mexicanas que radican en dicho lugar, como fue publicado en un diario capitalino, "Orlando vivió la fiesta mexicana, el mundo mágico del fútbol fue capaz de unificar a miles de mexicanos que gozaron con el triunfo de su selección.

⁰ s/a, Ovaciones 12 de abril de 1993, p.6

La Ciudad se transformo, sus calles supieron lo que es una verbena popular, donde la fe tomó tintes increíbles hasta llegar a la paranoia.

La canción de "Cielito Lindo" se escuchó en las tribunas y todos los rincones del Estadio"⁰

Porras, bailes, cornetas, sin faltar el tradicional mariachi y la famosa batucada jarocho le dieron sabor al ambiente, hubo de todo en el festejo. Gente gritando, corriendo, mojándose en la fuente de la Diana, aficionados subidos en los carros, en los semáforos, en los árboles, fue algo poco común. Y que decir de los vendedores, largas filas de gente esperando su turno para que le pintaran la cara con los colores patrios todo por un nuevo peso.⁰

Como ya era costumbre, desfilaron hacia el lugar de tradición, unos gritaban ¡vamos al Angel! fueron grandes caravanas las que invadieron las principales arterias de la metrópoli, iban a festejar alrededor del Angel gritando porras y otros muchos se aglutinaban donde se escuchaba el estruendo de unas gigantescas bocinas. Con el "Cielito Lindo" o el "Son de la negra", iniciando, los cánticos de los incontables aficionados.

Esto fue inusitado, ya que, en pocas ocasiones más de cien mil gargantas se unen en un acto similar para expresar sus sentimientos, contagiando hasta aquellos que dicen no gustarles el deporte más popular de todo el país.

Entre las cien mil personas se encontraban niños, señoras, jóvenes, y hasta de la tercera edad, que coreaban alegremente sus cánticos.

Una unidad de patriotismo y nacionalismo se dejó sentir, cuando unas diez mil personas a la falda de la columna de la Independencia, entonaban las notas del Himno Nacional Mexicano y al finalizar el mismo, otras daban la vuelta olímpica al rededor de la misma, quien sea convertido en el vivo testigo, siempre presente en las victorias mexicanas.

Así mismo la ola, la que apareció en los estadios de fútbol también formo parte de los festejos de miles de mexicanos que se confundían, no importando si eran "fresas", "rockeros", "niños" y "ancianos", todos unidos por un mismo fin, la victoria y más aún por el logro del subcampeonato de la Copa América donde se participó por primera vez, llenando de orgullo a miles de mexicanos.

⁰ s/a, Ovaciones, 25 de Junio de 1994, p. 8

⁰ s/a, Ovaciones, 5 de Julio de 1993, p.12, "Pasión desbordante y enajenación colectiva, pese al fuerte dispositivo policiaco, fue lo que se vio en el monumento histórico en distintas calles de la ciudad.

Caras pintadas, banderas, cornetas, tambores y un sinfín de cosas más utilizó la gente, que aprovechando el logro salió a las calles de la ciudad a desbordar su gusto."

Como fue dicho por Luis E. Velasco, del diario La Afición, "El pueblo loco de contento y sin distingos de clases sociales festejó increíblemente el triunfo futbolístico"⁰

Como consecuencia del logro obtenido en la Copa América "el Subcampeonato", el regreso del tricolor nacional provocó la locura, nadie lo hubiera imaginado ya que fueron recibidos como unos "héroes".

Un recibimiento sin precedentes, como si se tratara de héroes nacionales, ofreció, el pueblo mexicano a los integrantes de la selección de fútbol quienes regresaban con el orgullo de haber conquistado el subcampeonato de América 1993.

Miles de personas, señoras con delantales, burócratas de saco y corbata, oficinistas y estudiantes salían al paso de la comitiva y mostraban pancartas que decían: "Selección lucha por tu sindicato", "gracias por el segundo lugar". Un caos y el estacionamiento más grande del mundo se formó del aeropuerto Benito Juárez a la residencia oficial de los pinos.

El recorrido llevó más de dos horas y media, sólo unos instantes, la gente pudo estar cerca de sus ídolos quedando satisfecha, tranquila por ver visto pasar al tricolor que entregó alma, vida, corazón en Ecuador. Y de esta forma muchos aficionados pagaron tributo a esos momentos de gloria que le hicieron sentir.⁰

Lo más importante que se vio en este recibimiento, fue el hecho que un aficionado se acercó al director técnico Miguel Mejía Barón, para hacerle entrega de una tarjeta la que contenía la siguiente frase "No es campeón el que gana, sino el que unifica un pueblo"⁰ Este mensaje fue leído por el DT durante su visita a los Pinos.

Con estos festejos y recibimiento que manifestaron los mexicanos se observó que, "el individuo pierde su individualidad al transformarse en masa", lo que no podemos asegurar es en que grado la pierde, por que no toda la masa participó en actos bandálicos, agresivos que perjudicaran a sus compatriotas, la masa únicamente quería festejar y disfrutar el momento bailar, cantar, jugar, etc.

El anonimato de la masa como lo menciona Le Bon, inyecta un sentimiento de poder invencible al individuo sumergido en la multitud, llevándolo a cometer los actos más inimaginables por él, en su vida común.

⁰ Luis E. Velasco, La Afición, 10 de Mayo de 1993, p.12

⁰ Enrique Porta, La Afición, 6 de Julio de 1993, p.3. Ambriz tomó la palabra y dijo "Nada más, yo señor presidente le otorgo lo que para México nos ha unido, un pequeño balón, que siento que es algo que ha unido al pueblo y usted nos ha puesto la muestra de ser un equipo y creo que hemos seguido su ejemplo"

⁰ Enrique Porta, La Afición, 6 de Julio de 1993, p.3

En México algunos individuos (desviados sociales, drogadictos, delincuentes, bandas, etc.) se dan cuenta de este poder que contiene la masa, aprovechándolo para manifestar su descontento y rechazo hacia la sociedad, disfrazándolo en la participación de un festejo, con un objetivo saludable de desahogo, distracción o diversión, por un suceso deportivo que lleva a recobrar o ganar un lugar, un sitio de "importancia" a nivel internacional, que México no obtenía desde hacía mucho tiempo o tal vez ni siquiera lo había obtenido, y más aún cuando estaba atravesando uno de los capítulos más oscuros de su historia (levantamiento de Chiapas, los asesinatos, etc), que de alguna manera habían roto con la imagen del pueblo mexicano, de ser un país de paz y unión, era hora de reindivisar esa imagen que se estaba diluyendo.

Juan Alvarez, Ovaciones. Con referencia al anonimato que adquiere el individuo en masa del que ya habíamos hablado anteriormente "hicieron su arribo cientos de pseudoaficionados en camiones "raptados" de la ruta 100, ni que decir microbuses, para ello ya estaba desplegado otro buen número de "azules", quienes a punta de macanas sometieron a varios que intentaban subir , lloviendo golpes, ¡todos a correr! los mariachis callaron y todos a armarse con lo que tenían a la mano. "Vamos sobre ellos", Botellas, piedras, naranjas, astas de bandera, y cuanto pudieron sobre los guardianes del orden quienes quedaron atrincherados. El saldo: varias decenas de heridos, otros tantos detenidos en lo que fue "el negrito del arroz".⁰

La fiesta por la fiebre del fútbol se desbordo de nueva cuenta en la ciudad de México, miles de aficionados se dieron cita en el Angel provenientes de diferentes puntos de la ciudad y a grito de "estamos en el mundial, seguimos en el mundial", "sigo siendo el rey", la afición volvió a festejar en grande, ahora por el empate de México ante Italia; que lo califico como primero de su grupo.

El paseo de la Reforma parecía un mar de colorido de banderas tricolores, pancartas con algunas leyendas en las que exageraban un poco "México campeón", otros portaban sombreros, gorras y trompetas a los que se les unieron cientos de automovilistas, motociclistas que con sus bocinas hicieron más estruendoso el festejo.

5.4 RECAPITULACION FINAL.

Al terminó de la descripción de los tres procesos (sugestión, imitación y cohesión), advertimos el papel que desempeñaron los medios de comunicación dentro del surgimiento de las masas mexicanas, confirmando su poder sobre ellas. Del mismo modo vimos las características que Le Bon describe en la Psicología de Masas, es decir, que

⁰ Juan Alvarez, Ovaciones, 5 de Julio de 1994, p. 11

los individuos sumergidos en masa pierden la racionalidad o conciencia, se vuelven irracionales, son presa "fácil" de los estímulos del momento.

La televisión y el periódico, a través de imágenes o frases, que utilizaron mediante las estrategias mencionadas (repetición, afirmación y contagio), lograron construir a las masas mexicanas futboleras.

Dicha sugestión se manifestó con la asistencia de los individuos a los estadios para presenciar algún juego de su selección, mostrando un apoyo "incondicional" al conjunto que conformaba a su equipo, un equipo que parecía ser diferente a lo de siempre, al de estar acostumbrados a perder, ahora era una "personalidad" con más presencia la que mostraban y poseían los jugadores, prometiendo un buen desempeño en la cancha y salir a jugar al "tú por tú" sin importar el rival.

Al principio se mostró un apoyo tibio, por el escépticismo anterior que se tenía por el pasado que condenaba a esta selección, la actitud que se había venido gestando con referencia a las participaciones de las selecciones mexicanas anteriores era negativa, pues la información y recuerdo que se tenían de sus participaciones en el pasado no eran para nada gloriosas, sino al contrario existen estadísticas de verdaderas golizas y pobres triunfos, y apenas unos cuantos empates, con esto ¿como no tener poca fe en su equipo?.

El primer encuentro que sostuvo, la actual selección mexicana después de un sin fin de elecciones en cuanto a los jugadores, y no tener a pocos días de disputar su pase al mundial a un equipo definitivo, fue negativo, sufrió una derrota fuera de su casa parecía que se revivía el pasado, fueron tragos amargos los que vivió la masa. Nadie pensaba lo que se iba a suscitar.

Para ello los medios de comunicación, pusieron manos a la obra, realizando mensajes (sugestiones) por ejemplo con mensajes de "ven y apoya a tú selección", "los mejores están aquí", "vistete de verde y apoya a tú selección", etc., para que la gente asistiera a los encuentros en la capital mexicana, teniendo el efecto esperado, cuando México sostuvo su primer encuentro hubo un lleno impresionante en el estadio casi 120 mil espectadores asistieron en cada uno de los encuentros que jugó el seleccionado mexicano, obteniendo buenos resultados, recobrando la fe perdida.

El constante bombardeo psicológico de los medios hacia la masa para lograr sus fines, tuvo su efecto provocando una moda, es decir se dió el proceso de imitación, con las imágenes que acompañaban a los mensajes, por ejemplo: cuando decían "vistete de verde y apoya a tú selección" pasaban un estadio lleno con la gente toda vestida de verde, blanco y rojo, formando una gran bandera, o en los mensajes publicitarios de productos, igual pasaban como escenario al estadio ya fuera en su interior o exterior, presentaban a la masa con la cara pintada, portando alguno de los colores de su bandera en su vestimenta, así como accesorios, tropetas, banderas, etc. en un ambiente calido.

Todo eso sugería, una moda, que para no estar fuera de ella se tenía que seguir ese modelo, llevando por consiguiente al consumismo.

Esa moda fue llamada "trimanía", es decir, en ese tiempo, la masa que asistía a presenciar los encuentros, busco reproducir o asemejarse a los modelos propuestos por los medios masivos, que eran transmitidos a lo largo del día, y no sólo por un canal, para ello utilizaban todos sus canales, es decir, en esos momentos la gran parte del tiempo todo giraba en torno a la selección (el mundial).

El tema del momento, era el de comentar los sucesos del mundial de fútbol. Y cuando se iba al estadio, a las pantallas gigantes que fueron instaladas en algunos lugares de la capital, o a festejar a las faldas del Angel de la Independencia, etc., parecía como un requisito ir vestido con alguno o sino es que todos los colores de su bandera, pintarse en la cara una bandera o alguna leyendas, portar sombreros, cornetas, banderas, y si se iba en coche escuchar música mexicana, el usar estos elemento en su persona los hacia sentirse más unidos, como lo que son hermanos que están juntos en las "buenas" y en las "malas", o como el Sr. presidente les enseñó a ser "solidarios", que lastima o que suerte que el fútbol no esta dentro de la canasta básica.

Después del proceso de formación de las masas, llega su manifestación, la cosecha empieza, las masas florecen y se dejan ver, bailando, cantando, gritando, coreando infinidad de canticos, slogans, haciendo olas, recordandole a medio mundo todos sus defectos y exaltando todas sus virtudes, todos tomaban del mismo baso no se aceptaba un no, no importaba si eran de la alta o baja sociedad, lo importante era estar ahí festejando, haciendo lo que se viniera en gana, nada los podía detener.

La masa se sentía poderosa, intocable, que cuando se les quería reprimir se volteaba contra el "traidor" (el cuerpo de policía). La calle era de ella, era dueña y señora de todo, parecía incontrolable, sin embargo, su fuerza, inmunidad se vieron mermados, cuando sus creadores vieron que se estaba saliendo de línea, eso no podía ser permitido. Los modelos impuestos fueron modificados para detenerla.

Es impresionante recordar, los festejos que hicieron las masas mexicanas. Y la serie de consecuencias sociales (arrestos, muertos, heridos, etc.), económicos (destrozos a los lugares tomados, asaltos, etc.), políticos (manipulación del fútbol por el presidente para ganarse la simpatía de la masa, el enfrentamiento de cientos de policías con la masa, etc.), que ocasionaron con unos cuantos partidos el seleccionado mexicano, primero con la calificación al mundial, y después con el subcampeonato de la Copa América, y más tarde en la fiesta grande, en esa pequeña guerra mundial, en donde México, logro pasar a una segunda ronda fuera de su casa, en un grupo llamado "Grupo de la Muerte".

"El grupo de la Muerte", formado por tres equipos Europeos, que por la historia del fútbol, sabemos que gozan de un gran prestigio en cuanto a este deporte, que con su presencia imponen. Y ¿cómo no se iba a festejar si se salía con el resultado?.

Pero esa euforia, pasión, locura, despertada se vió empañada cuando el equipo "azteca" fue eliminado en octavos de final ante Bulgaria.

De no haber sucedido esto, ¿Qué hubiera pasado con las masas futboleras, si México gana el último partido contra Bulgaria?.

Mil recomendaciones se empezaron a hacer, al ver la euforia que despertó dicho suceso, la masa empezó a salirse de control, había que detenerla.

Los dispositivos de seguridad eran insuficientes, los enfrentamientos con el cuerpo policiaco empezaron a tomar características negativas.

Los medios de comunicación empezaron a transmitir mensajes alarmistas de las consecuencias negativas de los festejos, pedían apoyo, pero a la vez cordura en los mismos. Mencionando que México, y por consecuencia los aficionados eran de una gran calidad, que sabían respetar y manifestar su alegría de una forma pacífica.

Más aún con los mensajes que dirigía el presidente a la selección y a su Director técnico, enfatizando que el equipo ya había cumplido, y los siguientes resultados eran como un regalo. Llevando con ello al conformismo o quizá no era conveniente para los intereses de "X" persona que México no siguiera adelante.

Una hipótesis que se puede hacer con respecto a la pregunta anterior es, que de haber pasado el seleccionado mexicano a la siguiente ronda (cuartos de final), la masa hubiese sido implacable, trayendo consecuencias sociales, económicas, y quizás hasta políticas.

Sociales por todas las agresiones y violaciones a las "normas" y "valores" de la sociedad mexicana que se hubiesen dado, por la pérdida de racionalidad del individuo en masa. Económicas por la ausencia en la realización de las labores de muchas empresas, instituciones, etc., el paro de clases por los alumnos, todos por estar en el festejo, haciendo y deshaciendo, nada y nadie los podía tocar, mientras el manto del anonimato de la masa y esa fuerza que les infiere, los protege de quienes se atrevieran a tocarlos.

Por ello antes de que pasara a mayores, tuvieron que reprimir a la masa a través del miedo, la represión, y el rumor, transmitiendo un sinfin de información a cada momento, por cualquier medio.

Uno de los más fuertes rumores que se propagó fue p. ej., referente a el último partido de México, que si Mejía Barón no realizó los cambios por que recibió una llamada amenazandolo, o porque los dirigentes de la FIFA tienen todo negociado y arreglado, diciendo hasta donde puede llegar cada selección.

O tal vez el apoyo y nacionalismo que se dió fue realmente artificial, superficial y creado, que por eso no tuvo la fuerza y la cohesión adecuada para perdurar, y haber seguido festejando con la misma pasión cuando México "perdió" y fue descalificado de la gran fiesta.

Se pueden hacer muchas hipótesis, entorno al porque apagaron a las masas futboleras mexicanas. La respuesta está en dos o tres personas, que son las que tiene el poder.

Lo que si afirmamos es que indudablemente los medios de comunicación tienen un gran poder y control de las masas, que la puedan despertar cuando ellos quieran.

Recordando la reseña que se hizo de la contextualización de México que prevalecía durante la participación del seleccionado mexicano es, paradójico ver que una parte de la sociedad prestara más atención a un suceso deportivo que a los problemas que acontecían en ese momento y pudieran marcar un cambio trascendental para su país, este hecho se puede deber al gran escepticismo que existe hacia las fuentes informativas, ya que, como es sabido sesgan la información según sus conveniencias de las élites.

O tal vez fue una forma de desviar la atención de la sociedad de los problemas que aquejaban al país para evitar algún levantamiento como el que se dió en Chiapas o simplemente surgieran manifestaciones de protesta que dieran origen a un desencadenamiento de las mismas, y no se tuviera control sobre ellas.

De una u otra forma el gobierno tenía que controlar las posibles inconformidades que aquejaban a la ciudadanía y que mejor que hacer uso de uno de los deportes más populares como es el fútbol. Sin embargo existen demasiadas preguntas sin respuesta acerca del fenómeno que se vivió con esta selección, quedando abiertas para futuras investigaciones.

METODOLOGIA

En el presente trabajo no se utilizó una metodología estadística, puesto que es un estudio descriptivo "postfestum".

Para la realización de este estudio, se hizo una recopilación de información sobre el surgimiento del fútbol: mundial y nacional, así como de las participaciones de México en la Copa del Mundo.

Sin olvidar por supuesto revisar los libros más importantes en cuanto a la Psicología de Masas, que en realidad es el tema de la presente, por lo cual el capítulo cuatro trata sobre el surgimiento de las masas.

La técnica que se utilizó fue un "tratamiento de información", para realizar, el capítulo tres, en el que hizo una contextualización de México (1992 a Julio de 1994), y el capítulo cinco en el cual se mencionan los tres procesos (sugestión, imitación y cohesión) que caracterizan a la masa, y que por medio de esa información se puede describir el fenómeno de las masas futboleras.

Para la realización de la técnica mencionada, se revisaron diversas fuentes informativas como: revistas y periódicos, en las cuales las fotografías, gráficas e información fueron aportaciones muy importantes, en relación a la televisión los comerciales, cápsulas informativas, promocionales deportivos, noticias, partidos, etc., donde se mostraban imágenes llenas de colorido, entusiasmo, con gente bailando, cantando, haciendo la "ola", resaltando los colores nacionales, siempre mostrando una ambiente mexicano de unión, de armonía entre todos.

Así como también se realizaron observaciones físicas de los festejos en los sitios que fueron ocupados por las masas en el Distrito Federal, para llevar a cabo sus manifestaciones (Ángel de la Independencia, Monumento a la Revolución, La Diana Cazadora, etc.), obteniendo una significativa información.

BIBLIOGRAFIA.

1. *Turner, Frederick. La dinámica del nacionalismo mexicano Grijalbo, México 1971.*
2. *English H.B., Diccionario de psicología y psicoanálisis, p.116.*
3. *Fernández Ch.,Pablo. "Masa y afectividad colectiva" en Cuestiones de Psicología Política en México, CRIM, México, 1990.*
4. *Fingermann, Gregorio. Conducción de grupos y masas, 2a. Ed., El Ateneo Argentina, 1972.*
5. *Gran Enciclopedia del Fútbol, Océano, España, 1986, 16 volúmenes, Barcelona 1982.*
6. *Ibañez García, Tomás. Ideología de la vida cotidiana, Senda, s.l,s.f, p.90.*
7. *Kimball Young. Psicología Social de la muchedumbre y de la moda, Paidós, Argentina 1969.*
8. *Le Bon Gustave. Psicología de las masas, tr. del francés por Alfredo Guerra Miralles, 2da. ed., Morata, Madrid,1986, pp.148.*
9. *Lever Janet. La locura por el fútbol,(título original: Soccer Madness publicado en inglés por The University of Chicago, 1983), FCE, México, 1985, pp.358.*
10. *Lindholm Charles.Carisma, tr. del inglés por Carlos Gardini, Gedisa, Barcelona, 1992, pp.303.*

11. *Mcquail, Denis. Sociología de los medios masivos de comunicación, tr. del inglés por Silvia Kutnowsky, Paidós, Buenos Aires, 1979, pp.166.*
12. *Monsivais, Carlos. "Entorno a la redefinición del nacionalismo mexicano" en Entrada libre crónica de la sociedad que se organiza, ERA, México, 1987.*
13. *Moscovici Serge. La era de las multitudes, un tratado histórico de las masas, tr. del francés por Aurelio Garzón del C., FCE, México, 1985, pp.479.*
14. *Mejía Barquera F. El Fútbol mexicano; glorias y tragedias, El Nacional, México, 1986. pp.395.*
15. *Perman, Daniel, P. Chis Cozby. Psicología Social, tr. del inglés por Dra. Julia Norma Soto S., Interamericana, México, 1988, pp.521.*
16. *Obon Pilar, Sola Jorge. El mundo del fútbol, Banamex, México 6 fascículos,1986.*
17. *Ortega y Gasset J. La rebelión de las masas, Planeta, México,1985, pp.300.*
18. *Verdeu, Vicente. Mitos y Creencias en el Fútbol, Paidós, Madrid, 1983, pp.234.*
19. *Castillo Heberto, "Para salvar la ciudad",Proceso, 13 de Enero de 1992, p.32-36.*
20. *Puig Carlos, "Pese a la lucha contra las drogas crece la actividad del narcotráfico en México", Proceso, 2 de Marzo de 1992, p.6-8*
21. *Monge Raúl, "El consumo en México es ya un problema de salud", Proceso, 2 de Marzo de 1992, p.9-11*

22. *Albarán Gerardo y Monge R., "El aire no sopló, se disparó el ozono y el triunfalismo oficial se hundió", Proceso, 23 de Marzo de 1992, p.6-10*

23. *Ortega Fernando, "Narcos y Solidaridad corrompen a Sinaloa: el panista Goicochea Luna", Proceso, 11 de Mayo de 1992, p.30-31*

24. *Ramírez Ignacio, "Dinero causa de los secuestros multimillonarios; ningún reclamo político", Proceso, Mayo de 1992, p.6-10*

25. *Correa Guillermo, "Salinas puso el pulgar hacia arriba en Chihuahua y hacia abajo en Michoacan", Proceso (México, D.F) 20 de Julio de 1992, p.6-15*

26. *Monge Raúl, "Expansiva, la desnutrición en México; más de la mitad de la población, de segunda", Proceso, 3 de Agosto de 1992, p.24-27*

27. *Acampó Rafael, "Debemos prepararnos no sólo para competir, sino definitivamente para ganar, dijo Salinas en su campaña", Proceso, 10 de Agosto de 1992, p.57-59*

28. *----"Tenían todo ¿Qué pasó?: el promotor de la ley del deporte", Proceso, 10 de Agosto de 1992, p.60*

29. *López francisco y Váldez J., "Se extiende el cólera en Hidalgo, Guerrero, Querétaro y Yucatán", Proceso, 10 de Agosto de 1992, p.28-29*

30. *Puig Carlos, "Las urgencia de los tres gobernantes marcaron el ritmo al fin de la negociación", Proceso,(México,D.F) 17 de agosto de 1992, p.6-7*

31. *Acampó Rafael, "La lepra, presente en México; estará controlada, no erradicada, en 1994", Proceso, 31 de Agosto de 1992, p.20-23*

32. *Acampó Rafael, "Los seleccionados dicen que no les importan las críticas; ya "dominamos el sistema"', Proceso, 12 de Octubre de 1992, p.63-65*
33. *Mergier Marie Anne, "Secuestro de niños latinoamericanos, para traficar con sus órganos en Europa", Proceso, 19 de Octubre de 1992, p.22-25*
34. *Mergier Marie Anne, "Ante la ONU el gobierno mexicano denunció el tráfico de órganos de niños: luego dijo que siempre no", Proceso, 16 de noviembre de 1992.*
35. *Semo Enrique, "Salinas seduce a Estados Unidos con obreros productivos, controlados y baratos", Proceso (México D.F) 3 de mayo de 1993, p.38-42.*
36. *Asman David, "El narcotráfico a permeado todos los niveles de las fuerzas de seguridad", Proceso, 9 de mayo de 1994, p.18*
37. *Albarán Gerardo, "En seis años, el narco mexicano no ha cambiado: obispos; es más sofisticado: Estados Unidos; Se le encubre: partidos", Proceso, 30 de mayo de 1994.*
38. *----"Se ha dado pie al rumor y a la confusión", Siempre México,D.F) 24 de nov. 1993, p.4-5*
39. *----"México ha dejado de ser dueño de su destino "Siempre (México,D.F), 1 de Dic. de 1993, p.6-7*
40. *Andrade Virgilio, et. al., "Las paradojas del tratado "Siempre (México, D.F) 1 de Dic. de 1993, p.8-11*
41. *----"Un hombre con el alma limpia"Siempre (México,D.F) 8 de Dic de 1993, p.4-5*
42. *Fernández P. Fausto,"México negocio el TLC a espaldas del pueblo" Siempre (México.D;F) 8 de Dic. de 1993, p.32-33*

43. ----"1994 ¿otra vez la esperanza?", *Siempre (México.D.F) 5 de Enero de 1994, p.8-9*
44. *Aceituno Rafael,"Chiapas los escuadrones de la muerte", Siempre (México.D.F) 12 de Enero de 1994*
45. ----"la guerrilla puerta falsa del progreso",*Siempre (México, D.F) 12 de Enero de 1994,p.2-3*
46. *Aceituno Rafael, "ciudad martir...zona de miedo...espacio de guerra", Siempre, (México D.F) 19 de Enero de 1994, p.3-7*
47. ----"Se disputa en Chiapas la sucesión presidencial", *Siempre, (México D.F) 19 de Enero de 1994, p.8-9*
48. *Morgado E. Joaquín, "El EZLN, organización de alta escuela militar", Siempre, (México D.F) 26 de Enero de 1994*
49. ----"Hay zopilotes hambrientos de carroña" *Siempre,(México, D.F) 28 de Enero de 1994, p.6-7*
50. ----"La Seguridad Nacional no es negociable", *Siempre, (México,D.F) 9 de Febrero de 1994, s/p*
51. -- "Tres hombres hambrientos de publicidad y de poder", *Siempre (México,D.F) 2 de Marzo de 1994, p.4-5*
52. ----"Hay todo un país responsable", *Siempre (México,D.F) 6 de Abril de 1994, p.4-5*

53. ----"Zedillo no era el hombre", *Siempre (México. D.F)* 13 de Abril de 1994, p.6-7
54. ----Tijerino René., *Ovaciones*, 12 de Abril de 1993, p.9
55. ----S/a, *Ovaciones*, 12 de Abril de 1993, p.6.
56. ----E. Velasco, Luis., *La Afición*, 10 de Mayo de 1993, p.12
57. ----Canon Teodoro., *Ovaciones*, 11 de Mayo de 1993, p.2
58. ----S/a, *Ovaciones*, 5 de Julio de 1993, p.12
59. ----Porta Enrique., *La Afición*, 6 de Julio de 1993, p.3.
60. ----Porta Enrique., *La Afición*, 9 de Julio de 1993, p.6.
61. ----Chavarria Rubén., *Ovaciones*, 20 de Junio de 1994, p.7
62. ----S/a, *Ovaciones*, 25 de Junio de 1994, p.8
63. ----Alvarez Juan, *Ovaciones*, 5 de Julio de 1994, p.11.