

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

**IZTAPALAPA**

**DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**LAS SEIS GRANDES DE ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA**

**T E S I N A**

**QUE PRESENTA:**

**ENRIQUEZ GARDUÑO RICARDO  
PARA ACREDITAR EL SEMINARIO  
DE INVESTIGACION DE LA LIC.  
EN ADMINISTRACION.**

**127495**

**PRESENTANDO EL TEMA: ORGANIZACIONES CORPORATIVA**

**DIRIGIDA POR: DR. EN SOCIOLOGIA GUILLERMO GARDUÑO VALERO**

**SEPTIEMBRE DE 1991.**

INDICE

PARTE I

=====

DEDICATORIA.....	1
INTRODUCCION.....	2
ANTECEDENTES.....	3
CORPORACION (DEFINICION).....	4
PRESENTACION.....	5

PARTE II

=====

POSICION DENTRO DE LAS GRANDES	
COMPANIAS EN EL MUNDO 1990.....	6
POSICION A NIVEL POR RAMA.....	7
ANALISIS POR AÑO Y RUBRO.....	8

PARTE III

=====

DESARROLLO.....	21
CONCLUSION.....	27
BIBLIOGRAFIA.....	28

*Angel Marzo 93*

A G R A D E C I M I E N T O

A MI FAMILIA Y AMIGOS :

POR TODO SU APOYO Y COLABORACION  
INCONDICIONAL, QUE ME BRINDARON  
PARA LOGRAR UN OBJETIVO TAN  
IMPORTANTE EN MI VIDA.

MAMA: CON TODO MI CARINO,  
POR TU APOYO MORAL  
BASE DE MI LOGRO.

## I N T R O D U C C I O N

El presente trabajo de investigación esta basado en datos estadísticos de revistas especializadas, sobre las organizaciones corporativas consideradas las mas importantes del mercado en los Estados Unidos de Norteamérica, dentro de las cuales tienen variada actividad comercial y productiva.

El análisis de cada una de las compañías, que nos sirven de referencia, es para dar a conocer al lector como influyen diversos aspectos externos a las organizaciones para su funcionamiento, crecimiento y desarrollo; frente a las demás corporaciones que compiten en el mercado según el giro productivo específico de cada una de ellas.

Por otro lado, los cuadros que aquí aparecen, nos darán una clara muestra de como al paso de un periodo de tiempo determinado, la situación de una corporación puede cambiar de una posición privilegiada a una a una caotica, en diversos aspectos que pueden determinar su estatus frente a los demás competidores.

En la parte final de la investigación se enuncia una perspectiva de la posible situación futura de las corporaciones considerando los elementos económicos, políticos y tecnológicos, que se dan al exterior de cada una de ellas, y que sin duda, afectan en menor o mayor grado su desarrollo.

## A N T E C E D E N T E S

Dentro del mercado industrial de los Estados Unidos existen ciertas organizaciones corporativas que sobresalen de las demás por su gran estabilidad, que muestran dentro del mercado Norteamericano, pero sobre todo, porque se encuentran dentro de las 40 principales corporaciones de su país de origen, sin embargo, en algunos casos las mismas compañías logran ocupar posiciones importantes a nivel mundial y por ramas industriales, esto nos da una imagen de que tan importante es su desarrollo y crecimiento.

En muchos países del mundo ver productos con la marca IBM, EXXON, MOBIL, GENERAL MOTORS, FORD MOTOR y GENERAL ELECTRIC, es común, dada su gran competitividad que tienen con productos nacionales de los países donde se encuentran compitiendo; lo últimadamente descrito es la pauta para poder hacer un análisis de dichas organizaciones consideradas las más importantes en la industria Norteamericana.

El análisis de las compañías mencionadas en un período de tres años (1988-1989-1990) y considerando cuatro aspectos importantes que pueden revelar su situación al anterior de cada una de ellas como son: Ventas, Beneficios, Capitales y Mercado de Valores, es básicamente para poder ver que tan estables han sido en sus posiciones dentro de los aspectos descritos con anterioridad y poder establecer las causas de sus posibles variaciones; así como para poder dar un pronóstico para 1991, en base a la información analizada de cada una de las corporaciones en cuestión.

## C O R P O R A C I O N

DEFINICION: Persona juridica de interés público, creado o reconocida por ley especial, puede organizarse con fines políticos, administrativos o militares.

Las corporaciones se distinguen de las asociaciones porque estas tienen como base real un patrimonio; una actividad económica y su fin no es común; diferente de las funciones porque estas estan sometidas a una voluntad ajena al fundador. En las corporaciones hay miembros, en las fundaciones beneficiarios. La unión corporativa puede ser, necesaria si obedece exigencias politicas o sociales (estado), legal si aparece por voluntad de la ley (colegios profesionales), y voluntaria, si depende los propios interesados.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Gran Enciclopedia del mundo t-5 p-874

### PRESENTACION DE LAS CORPORACIONES

El presente trabajo se basará en el análisis de las seis organizaciones corporativas más importantes dentro de los Estados Unidos de Norteamérica cuales se presentan a continuación, sin embargo el orden en que aparecen no es por su importancia, sino por formalismo.

COMPANIA	CASA MATRIZ	RAMA INDUSTRIAL	DIRECTOR
EXXON	1251 AVENUE OF THE AMERICAS NEW YORK, NY 10020-1198	PETROLERA	LAWRENCE G. RAWL
FORD MOTOR	PO BOX 1899 DEARBORN, MI 48121	AUTOMOTRIZ	HAROLD A. POLING
GENERAL ELECTRIC	3135 EASTON TURNPIKE FAIRFIELD, CT 06431	DEFENSA AE - RED ESPACIAL CAPITALES EQUIPO ELEC- TRONICO	JOHN F. WELCH JR.
GENERAL MOTORS	3044 WEST GRAN BOURE- VARA DETROIT MI 48202	AUTOMOTRIZ	ROGER B. SMITH.
I B M	OLD ORCHRD ROAD. ADMONK, NY 10504	COMPUTACION	JOHN F. AKERS.
MOBIL	150 EATS 42 ND STREET NEW YORK NY 10017-5666	PETROLERA	ALAN P. HOBLITZELL JR.

POSICION DENTRO DE LAS GRANDES COMPANIAS EN EL MUNDO 1990.

VENTAS

POSICION	COMPANIA	PAIS	EN MILLONES DE DLS
6	GENERAL MOTORS	E.U.	\$ 124,705
9	EXXON	E.U.	\$ 105,519
10	FORD MOTOR	E.U.	\$ 95,650

GANANCIAS

2	I B M	E.U.	\$6,020
3	EXXON	E.U.	\$5,010
4	GENERAL ELECTRIC	E.U.	\$4,303

MERCADO DE VALORES

2	EXXON	E.U.	\$72,084
5	I B M	E.U.	\$63,384

FUENTE: REVISTA FORBES  
29/ABRIL/1991  
PP.165

Un dato interesante de los que aquí aparecen es el que se refiere a capitales, no destaca ninguna corporación de los E.U.A. lo que nos quiere decir que, no por ser el país mas industrial, cuenta con el capital suficiente para poder hacer frente a las contingencias que pudieran presentar sus corporaciones.

En lo que respecta a los aspectos que se mencionan, una de las corporaciones que tiene un lugar en cada uno de ellos es EXXON, que pertenece a la industria petrolera, lo que nos indica que los acontecimientos externos a esta compañía le beneficiarán de alguna forma.

Sin embargo, lo más importante de esta investigación es observar que las compañías en cuestión, por lo menos una esta dentro de las diez más importantes en el mundo, esto nos deja claro que su desarrollo e impacto a nivel mundial es importante.

POSICION A NIVEL MUNDIAL POR RAMA

POSICION	COMPANIA	VENTAS EN MILL. DE DOLARES (POSICION)	GANACIAS EN MILL. DE DE DLS (POSICION)	GANACIA VENTAS (POSICI ON)	% CAPITALES POSICION
5	I B M	\$63,438(1)	\$ 3,758(1)	6 (8)	5 (7)
7	GENERAL ELECTRIC	\$55,264(1)	\$ 3,939(1)	7 (9)	3 (29)
1	GENERAL MOTORS	\$126,974(1)	\$ 4,224(1)	3 (16)	2 (23)
2	FORD MOTOR	\$96,933(2)	\$ 3,835(2)	4 (12)	2 (26)
3	EXXON	\$86,656(1)	\$ 3,510(2)	4 (24)	4 (25)
8	MOBIL	\$50,976(3)	\$ 1,809(7)	4 (27)	5 (22)

FUENTE: ELABORADO POR EL AUTOR  
TOMADO DE LA REVISTA  
FORTUNE.  
30 /JUL /90  
P.F. 73-104

Con el cuadro que nos sirve de referencia, se puede ver cual es la importancia que tienen cada una de estas compañías a nivel mundial y por rama industrial a la que pertenecen.

Algo que se presenta importante en primer lugar, es que todas ellas se encuentran dentro de las primeras dentro de su giro específico de desarrollo industrial, las dos corporaciones automotrices son las que tienen las posiciones más importantes no así GENERAL ELECTRIC y MOVIL que ocupan las dos posiciones más bajas en este renglón.

En lo que respecta a las ventas y ganancias en millones de dólares, obtenidas por cada una de estas compañías y considerando su posición dentro de los primeros rubros, es notorio que el impacto que tienen es muy importante, ya que excepto MOBIL en lo que respecta a las ganancias; en todo lo demás, estas corporaciones no sobrepasan la

posición número tres, con lo cual, se puede decir que, su importancia dentro del mercado norteamericano y a nivel mundial es importante debido a su alta competitividad dentro de la rama industrial a la que pertenecen.

ANO DE ANALISIS 1988

V E N T A S

P O S I C I O N		COMPANIA	VENTAS EN MILL. DLS	VARIACION % SOBRE 1987
1988	1987			
1	1	GENERAL MOTORS	\$ 121,817	7.3
2	3	FORD MOTOR	\$ 92,446	15.7
3	2	EXXON	\$ 80,868	5.8
4	4	I B M	\$ 59,681	8.0
6	7	GENERAL ELECTRIC	\$ 49,773	4.2
7	5	MOBIL	\$ 48,773	- 5.9

FUENTE: REVISTA FORBES  
1a/MAYO/1989  
P.P. 178-179

Se hace notorio en este primer cuadro de referencia que las compañías GENERAL MOTORS E IBM no variaron su posición respecto al año anterior, sin embargo, obtuvieron un porcentaje considerable en lo referente a sus ventas.

Por otra parte también existen organizaciones las cuales se muestran con un ligero ascenso en su posición (FORD MOTOR y GENERAL ELECTRIC), y como consecuencia tuvieron aumento porcentual en este mismo rubro, la contradicción a estos casos esta representado por las corporaciones petroleras EXXON y MOBIL, las cuales tuvieron un descenso de una y dos posiciones respectivamente, pero a IBM se le auna su porcentaje negativo que obtuvo en relación a 1987, con lo cual su caso es el más sobresaliente.

Si observamos el renglón que corresponde a las ventas por millones de dólares, se vislumbra que la diferencia entre las dos últimas posiciones de este cuadro y la primera, es más de lo doble, no tanto en lo que se refiere a las demás, sin embargo, su diferencia es importante, algo que se puede mencionar como interesante, es que el porcentaje obtenido por GENERAL MOTORS es inferior al de IBM y FORD MOTOR, con esto queda establecido que estar en la primera posición no implica ser mejor en todo, respecto a los demás.

ANO DE ANALISIS 1988

G A N A N C I A S

POSICION 1988	COMPANIA 87	GANANCIAS NETAS (MILLONES DE DLS)	VARIACION % SOBRE 1987	DINERO EN EFECTIVO MILLONES DE DLS	POSICION SOBRE 1988 (DINERO EN EFEC)
1	I B M	\$5,491.0	4.4	\$10,255	2
2	FORD MOTOR	\$5,300.2	14.6	\$ 9,093	4
3	EXXON	\$5,260.0	8.7	\$10,050	3
4	GENERAL MOTORS	\$4,632.1	30.4	\$11,970	1
5	GENERAL ELECTRIC	\$3,3-86.0	59.8	\$ 5,652	5
8	MOBIL	\$2,087.0	54.8	\$ 4,770	6

FUENTE: REVISTA FORBES  
1a/MAYO/1989  
P.P. 178-179

Un aspecto importante que se puede vislumbrar, es que no la compañía que tenga más ventas necesariamente, es la que obtendrá más ganancias, esto es muy claro si observamos el cuadro que nos sirve como referencia para nuestro estudio.

Lo anterior nos establece que tener más ingresos depende los costos sobre los cuales se produce un artículo.

Algo que sobresale en los datos que se observan en este rubro de ganancias, es que ocupar el primer lugar como lo es IBM, no implica ocupar la posición número uno en lo que se refiere a flujo de dinero (o dinero en efectivo) que maneja la organización.

Las dos organizaciones que pertenecen a la industria petrolera como son: EXXON y MOBIL, marcan una gran diferencia entre ellas en lo que respecta sus ganancias obtenidas, esto es claro si entendemos que la compañía EXXON es una de las organizaciones que ocupan un lugar importante en esta industria a nivel mundial.

Dentro de los tres primeros lugares que aparecen en el cuadro (IBM, FORD MOTOR, EXXON) la diferencia que se observa en lo que respecta a sus ganancias no es muy considerable si la comparamos con la que tienen las últimas tres organizaciones a las cuales estamos haciendo referencia.

ANO DE ANALISIS 1988

127495

C A P I T A L E S

P O S I C I O N 1988	1987	COMPANIA	CAPITALES EN MILL. DE DLS	VARIACION % SOBRE 1987
2		GENERAL MOTORS	\$ 163,820	0.9
3		FORD MOTOR	\$ 143,150	23.7
6		GENERAL ELECTRIC	\$ 110,865	16.2
14		EXXON	\$ 74,293	0.3
15		I B M	\$ 73,037	4.3
31		MOBIL	\$ 38,820	-3.6

FUENTE: REVISTA FORBES  
1a/MAYO/1989  
P.P. 198-199

La primera impresión de estos datos es ver como existe un gran distanciamiento entre las distintas organizaciones.

Esto influye para que los capitales que maneja cada corporación también tengan una variación importante entre ellas mismas.

La industria automotriz en esta línea acapara los primeros lugares lo que nos deja observar que su crecimiento y desarrollo son aspectos que esta industrias incrementan para seguir manteniendose en el mercado dentro de los primeros lugares.

La industria Petrolera si es importante, pero un aspecto que nos puede contradecir lo anterior, es ver como la compañía MOBIL además de tener los últimos lugares en lo que hasta este momento hemos analizado es decir, tiene pocas ventas, obtiene pocas ganancias a su interior y esto se refleja en el capital.

En lo que se refiere a la variación porcentual respecto al año anterior esta es muy variable y no se establece de mayor a menor por la posición de la corporación, sin embargo es muy grande la diferencia entre la más alta variación (FORD MOTOR 23.7%) y la menor que pertenece a MOBIL y que es negativa (-3.6), por lo que respecta a los demás, se mantienen con una variación ligera pero positiva.

#### ANO DE ANALISIS 1988

#### MERCADO DE VALORES

POSICION	COMPANIA	MERCADO DE VALORES (MILLONES DE DLS)	VARIACION SOBRE 1987%
1	I B M	\$ 71,822	4.2
2	EXXON	\$ 56,703	7.9
3	GENERAL ELECTRIC	\$ 40,370	1.3
5	GENERAL MOTORS	\$ 30,852	25.3
6	FORD MOTOR	\$ 24,068	29.7
11	MOBIL	\$ 18,688	16.1

FUENTE: REVISTA FORBES  
1<sub>a</sub>/MAYO/1989  
P.P. 208-209

En comparación con los datos anteriores (ventas, ganancias y capitales) este cuadro de información, nos muestra que no es tan importante estar en los primeros lugares en ciertos aspectos, es claro si vemos que FORD MOTOR ocupa el 5º lugar en comparación con su posición dentro de los tres primeros; IBM se muestra como número uno, a pesar que en capitales ocupa una posición fuera de los 10 primeros (15), pero su cambio de lugar mse debe a su gran desarrollo tecnológico que en la rama de la computación a demostrado aún con la gran competencia que existe en el mercado Norteamericano y Mundial.

Por su parte MOBIL si refleja su posición muy baja, ya que la diferencia en dólares respecto al primer lugar es muy grande, incluyendo que su variación no es tan importante respecto a 1987, comparandola con empresas sobre ellas.

Las dos empresas automotrices muestran una variación positiva muy importante respecto al año anterior, pero que no las coloca dentro de IBM, con esto nos podemos dar cuenta que su primera posición en ventas, ganancias y capitales, no influyen para tener un alto valor dentro del mercado de valores, sin embargo, esto se puede vislumbrar desde aspectos externos a la misma corporación; por su parte EXXON y GENERAL ELECTRIC, son las organizaciones que más equilibrio muestran en este año sobre los cuatro elementos que se analizan.

**AÑO ANALISIS 1989**

**V E N T A S**

POSICION 1987	COMPANIA	VENTA EN MILLONES DE DLS.	VARIACION SOBRE 1988 EN MILL. DE DLS.	VARIACION % SOBRE 1988	DIFERENCIA SOBRE %
1	GENERAL MOTORS	\$126,932	\$ 5,115	2.7	- 4.6
2	FORD MOTOR	\$ 96,146	\$ 3,700	4.0	-11.7
3	EXXON	\$ 86,656	\$ 5,788	8.9	3.1
4	I B M	\$ 62,710	\$ 3,029	5.1	- 2.9
5	GENERAL ELECTRIC	\$ 54,574	\$ 4,801	9.0	4.8
7	MOBIL	\$ 50,020	\$ 1,447	4.2	1.7

FUENTE: REVISTA FORBES  
30/ABRIL/1990  
P.P. 230-231

Dentro de los cambios que se pueden ver de un año a otro, es notorio observar que su posición dentro del cuadro no varían, lo que si es importante resaltar, es la variación que se refiere a las ventas en millones de dólares dentro de las corporaciones y de igual forma los cambios que se notan en el porcentaje dentro del mismo periodo de tiempo.

El aumento que existen entre las diversas compañías no sobrepasa de los seis mil millones de dólares, a pesar de que EXXON tuvo mayor incremento en sus ventas no sobrepaso en posición a FORD MOTOR que tuvo menores ganancias de 1988 a 1989, por otro lado, la colocación de MOBIL (7) es fiel reflejo de su poca productividad y por lo tanto, de su aumento en ventas, al respecto se puede decir que, de alguna manera todas las organizaciones obtuvieron incrementos en sus capitales obtenidos por concepto de ventas a nivel nacional.

Los datos que aparecen en la variación de porcentajes, y que se presentan con signo negativo son aquellos que disminuyeron su porcentaje sobre el total de las ventas en el año anterior, los que muestran signo positivo incrementaron de alguna forma su cambio sobre la variación pasada.

ANO DE ANALISIS 1989

GANANCIAS

POSICION 1989	COMPANIA 88	GANANCIAS NETAS EN MILLONES DE DLS.	VARIACION SOBRE 1988 EN MILL. DE DLS.	VARIACION % SOBRE 1988	FLUJO DE DINERO EN MILL. DE DLS.	VARIACION SOBRE 1988 DE FLUJO DINERO EN MILL. DE DLS.
1	4 GENERAL MOTORS	\$4,224.3	\$ -407.8	-8.8	\$11,656	-314
2	5 GENERAL ELECTRIC	\$3,939.0	\$ 553.0	16.3	\$ 6,195	543
3	2 FORD MOTOR	\$3,835.0	\$-1465.0	-27.6	\$ 8,064	1,029
4	1 I B M	\$3,758.0	\$-1733.0	-31.6	\$ 9,183	-1,072
5	3 EXXON	\$2,975.0	\$-2285.0	-43.4	\$ 7,977	-2,073
12	8 MOBIL	\$1,809.0	\$ -278.0	-13.3	\$ 4,311	- 459

FUENTE: REVISTA FORBES  
30/ABRIL/1990  
P.P. 236-237

Este cuando es una clara muestra de como las posiciones de una compañía dentro de un periodo de tiempo determinado (en este caso un año), cambian de una forma considerable e importante, pero no solo estos cambios se pueden dar de una forma positiva sino también negativa, como ejemplo se observa a IBM que en 1989 ocupa el cuarto lugar, siendo que en 1988 era el No. 1 de esta lista, en iguales circunstancias se encuentran FORD MOTOR, EXXON Y MOBIL, que descendieron en su posición anterior, lo interesante de estas variaciones es compararlas con que algunas también tuvieron variación negativa en sus ganancias netas y dinero en efectivo, como son GENERAL MOTORS, IBM, EXXON Y MOBIL de estos casos el más sobresaliente es el de GENERAL MOTORS que a pesar de haber tenido menores ganancias ascendió al primer lugar, sin embargo, GENERAL ELECTRIC, tuvo un ascenso muy importante ya que las variaciones que obtuvo fueron positivas y esto se refleja con un cambio de posición del 5º lugar al 2º.

De las corporaciones que muestran mayor negatividad es MOBIL que descendió cuatro lugares y se desplazó fuera de las 10 primeras compañías de Estados Unidos, lo que quiere decir, que la posición no es estable, y que si en un momento se encuentran en las primeras posiciones, en cualquier momento se pueden ver desplazadas por otras que se convierten en más dinámicas dentro del mercado mundial.

ANO DE ANALISIS 1989

127495

C A P I T A L E S

POSICION 1988	COMPANIA	CAPITALES EN MILL. DE DLS.	VARIACION SOBRE 1988 EN MILL. DE DE DLS.	VARIACION% SOBRE 1988	DIFERENCIA SOBRE 1988 EN %
2	GENERAL MOTORS	\$172,899	\$ 9,079	5.5	4.6
3	FORD MOTOR	\$160,695	\$17,545	12.3	-11.4
5	6 GENERAL ELECTRIC	\$128,344	\$17,479	15.8	- 0.4
14	EXXON	\$ 83,219	\$ 8,926	12.0	11.7
15	I B M	\$ 77,734	\$ 4,697	6.4	2.1
34	31 MOBIL	\$ 39,080	\$ 260	0.7	2.9

FUENTE: REVISTA FORBES  
30/ABRIL/1990  
P.P. 248-249

La primera observación en este caso serán que sólo dos corporaciones disminuyeron una posición respecto al mercado de los Estados Unidos (GENERAL ELECTRIC Y MOBIL), no así, dentro del cuadro de las compañías en cuestión ya que ahí mantuvieron su colocación respecto al año anterior.

Algo importante que se puede resaltar es que, todas las corporaciones presentes muestran un aumento en la formación de sus capitales durante el tiempo transcurrido para este análisis, sin embargo, FORD MOTOR y GENERAL ELECTRIC, son las empresas que incrementaron sus capitales en una forma considerable.

VARIACION POSITIVA, SUPERIOR A LOS 15 MILLONES DE DLS.- El caso más importante es el de MOBIL ya que a pesar que obtuvo incremento no vasto para que aumentara su posición o la mantuviera al margen de esto disminuyó tres peldaños, que la alejan más de las demás compañías en lo que a este rubro se refiere.

Un aspecto considerado como contradictorio, es el que muestran FORD MOTOR y GENERAL ELECTRIC, ya que por un lado aumentaron sus capitales considerablemente, pero su cambio respecto al año anterior en lo que se refiere a la variación porcentual se denota negativa, esto no puede con los demás compañías, lo anterior nos quiere decir, que, obtener incremento en los capitales, implica aumento en su porcentaje respecto al año anterior.

#### ANO DE ANALISIS 1989

#### MERCADO DE VALORES

POSICION 1988	COMPANIA 89	MERCADO DE VALORES EN MILL. DE DLS.	VARIACION SOBRE 1988 EN EL MER- CADO DE - VALORES EN MILL. DE DLS.	VARIACION% SOBRE 1988	DIFERENCIA SOBRE %
1	1 I B M	\$60,345	\$-11,477	- 6.6	- 2.4
2	2 EXXON	\$57,676	\$ 973	1.1	- 6.8
3	3 GENERAL ELECTRIC	\$57,193	\$ 16,823	44.1	42.8
6	5 GENERAL MOTORS	\$31,307	\$ 445	1.3	-24
3	11 MOBIL	\$25,022	\$ 6,334	24.4	- 5.3
7	6 FORD MOTOR	\$22,190	\$- 1,878	-3.6	

FUENTE: REVISTA FORBES  
30/ABRIL/1990  
P.P. 258-259

De las corporaciones que más cambios considerables denotan están FORD MOTOR que en tan solo un año disminuyó 11 posiciones respecto a la que ocupaba anteriormente, este tipo de movimientos ya son muestras de falta de trabajo, dentro de las áreas que dan origen al manejo del mercado de valores, pero de igual forma GENERAL MOTORS Y MOBIL tuvieron cambios respecto a la posición que ocupaban, sin embargo, MOBIL si se vio favorecida con el incremento obtenido por FORD MOTOR, no solo en su colocación, sino también en su capital que lo coloca en el mercado de valores nacional y como consecuencia su variación respecto al año anterior, lo que se observa en FORD, es muestra que esta corporación existen elementos que no están funcionando adecuadamente.

Algo interesante que se denota en el cuadro en referencia, es como a pesar de tener una variación negativa considerable en millones de dólares respecto al año de 1988, IBM logro mantener la posición No. 1, lo que indica que su ventaja sobre los demás corporaciones en este aspecto es considerablemente alta.

ANO DE ANALISIS 1990

V E N T A S

POSICION 90 89 88	COMPANIA	VENTAS EN MILL. DE DLS.	VARIACION RESPECTO A 1988 DE VENTAS EN MILL. DE DLS.	VARIACION RESPECTO A 1989 DE VENTAS EN MILL. DE DLS.	VARIACION%
1 1 1	GENERAL MOTORS	\$124,705	\$- 2,227	\$ 2,888	-1.8
2 3 3	EXXON	\$ 15,519	\$ 18,863	\$70,349	21.8
3 2 2	FORD MOTOR	\$ 97,650	\$ 1,504	\$ 5,204	1.6
4 4 4	I B M	\$ 69,018	\$ 6,308	\$ 9,337	10.1
5 6 6	GENERAL ELECTRIC	\$ 58,414	\$ 3,840	\$ 9,046	7.0
6 7 7	MOBIL	\$ 57,819	\$ 7,599	\$ 9,046	15.1

FUENTE: REVISTA FORBES  
29/ABRIL/1991  
P.P. 168-170

En primera instancia como podemos observar las posiciones en los años de análisis no han variado en una forma considerable, sin embargo en los demás renglones si existen marcados cambios, en primera instancia GENERAL MOTORS con respecto a 1988 en ventas tuvo un decremento , el cual se equilibrio con las ventas obtenidas en 1989, con lo cual se conservo la primera posición en este renglón.

EXXON, GENERAL ELECTRIC, Y MOBIL son las corporaciones que obtuvieron una posición de aumento como consecuencia de la variación obtenida en lo que respecta a ventas durante 1988 y 1989, el caso más interesante en los aquí presentes es EXXON, que durante el periodo de un año obtuvo ventas superiores a los 70 mil millones de dólares, que casi es el doble de la suma de las ventas obtenidas por las demás corporaciones durante el mismo periodo de tiempo; por lo anterior, nos demuestran que estaren la primera posición no implica ser el mejor; de las causas que dan como resultado en esta compañía petrolera, es la influencia que tuvo sobre la misma el conflicto del Golfo Pérsico, que se dio a finales de 1990, esto nos quiere decir que, muchos de los cambios originados en las corporaciones se dan del medio ambiente externo, con lo cual todas las compañías deberán estar observando los cambios externos, independientemente de lo sucedido al interior del rubro en cuestión, se puede establecer que estas corporaciones se mantuvieron en un nivel positivo, sobre todo en el ultimo año en el cual sus ingresos por ventas se elevaron considerablemente.

ANO DE ANALISIS 1990

G A N A N C I A S

POSICION 88	POSICION 89	COMPANIA	GANANCIAS NETAS EN MILL. DE DLS.	VARIACION %	VARIACION RESPECTO A 1988 SOBRE GANANCIAS NETAS EN MILL. DE DLS.	VARIACION RESPECTO A 1989 SOBRE GANANCIAS NETAS EN MILL. DE DLS.	FLUJO DE EFTVO
1	4	I B M	\$6,020.0	60.2	\$ 529.0	\$2,262.0	\$ 4,323
3	5	EXXON	\$5,010.0	68.4	\$ 250.0	\$2,035.0	\$10,555
5	2	GENERAL ELECTRIC	\$4,303.0	9.2	\$ 917.0	\$ 364.0	\$6,811
8	12	MOBIL	\$1,929.0	6.6	\$ 153.0	\$ 120.0	\$4,611
2	3	FORD MOTOR	\$ 860.0	-77.6	\$-440.2	\$-2,975.0	\$5,740
4	1	*****					

**\* No aparece información.**

FUENTE: REVISTA FORBES  
29/ABRIL/1991  
P. 176

El primer impacto que muestra este cuadro de datos, son las posiciones que guardan las industrias automotrices; las primeras corporaciones que mencionaremos es FORD MOTOR es notoria la impresionante debacle no solo en su posición con respecto a los dos años anteriores sino, de igual forma en la variación negativa que obtuvo en relación a 1988 y 1989 referente a las ganancias; por otra parte, el caso más interesante es el de GENERAL MOTORS, ya que después de ocupar los lugares 4o y 1o, durante los dos años anteriores, en este último, ya no presenta información, lo que es una clara muestra de que existen cambios al anterior de la compañía que hacen que llegue a la actual situación.

Pero se puede considerar que estas industrias antes mencionadas, debido a los constantes cambios externos se encuentran en un receso, mientras buscan mejorar sus productos de acuerdo a las actuales necesidades mundiales, que reclama a la industria que pertenecen.

Por lo que respecta a las demás organizaciones que aquí aparecen, se puede decir que EXXON, GENERAL ELECTRIC Y MOBIL, tuvieron un extraordinario incremento en sus ganancias lo que se refleja en su actual posición, sin embargo, la última de las corporaciones mencionadas, después de ocupar el último lugar en todos los rubros anteriores y en el mismo tiempo transcurrido, desbanco en este último año a dos de las compañías más importantes, lo cual es un indicio de que las posiciones no son permanentes es decir, lo interesante en una compañía no es el lugar que ocupan sino su permanencia en el mismo.

Las variaciones en millones de dólares que tuvo en forma negativa FORD MOTOR, en 1990, es superior a la diferencia que obtuvo IBM, que fue la organización que más incremento tuvo en este aspecto de ahí los drásticos cambios que se observan en este último análisis.

ANO DE ANALISIS 1990

C A P I T A L E S

POSICION 90 88 89	COMPANIA	CAPITALES EN MILL. DE DLS	VARIACION RESPECTO A 1988 EN MILL. DE DLS.	VARIACION RESPECTO A 1988 EN MILL. DE DLS.	VARIACION %
2 2 2	GENERAL MOTORS	\$ 216,986	\$ 53,166	\$ 44,087	- 5.9
3 3 3	FORD MOTOR	\$ 173,611	\$ 29,734	\$ 12,916	4.1
4 6 5	GENERAL ELECTRIC	\$ 153,884	\$ 43,019	\$ 25,540	19.9
13 14 14	EXXON	\$ 87,707	\$ 13,414	\$ 4,488	5.4
14 15 15	I B M	\$ 87,567	\$ 14,531	\$ 9,834	12.7
36 31 34	MOBIL	\$ 41,665	\$ 2,845	\$ 2,585	6.6

FUENTE: REVISTA FORBES  
29/ABRIL/1991  
P.P. 192-196

**127495**

Un aspecto interesante que se percibe, es que ninguna de las corporaciones que aquí se muestra ocupa el lugar No. 1 dentro de las 10 empresas más importantes de los Estados Unidos, en lo que a capitales se refiere, en este mismo aspecto, es claro observar que solo algunas compañías de las que aquí analizaremos no son tan importantes o no tienen mucho impacto dentro de los capitales norteamericanos.

Pasando a las organizaciones en cuestión se puede decir que, de alguna manera todas ellas han tenido durante los últimos tres años (1988, 1989, 1990), variaciones positivas en millones, de dólares, sin embargo, en 1989 la suma de cinco de ellas sobrepasaban a GENERAL MOTORS que ocupa la primera posición en una manera considerable, lo que significa que el dinamismo de las organizaciones que se refleja en los capitales de cada una de ellas no se desarrolla en forma paralela.

A pesar que en los años aquí analizados existió un incremento, se nota una serie de altibajos, ya que en 1988 existió una gran diferencia con respecto a 1990 que la de 1989 que es el periodo considerado mas reciente, en este rubro las automotrices tienen mayor incremento a diferencia de las industrias petroleras que se muestran en una posición de inferioridad.

MOBIL por su parte además de ser una compañía mas importante en capitales presento un descenso en cinco posiciones durante un periodo de dos años lo cual se establece como algo muy negativo para esta organización y de alguna forma este rubro afectara a los demás que aquí se analizan.

ANO DE ANALISIS 1990

MERCADO DE VALORES

POSICION 90 88 89	COMPANIA	MERCADO DE VALORES EN MILL. DE DLS.	VARIACION RESPECTO A 1988 EN MILL. DE DLS.	VARIACION RESPECTO A 1989 EN MILL. DE DLS.	VARIACION%
1 2 2	EXXON	\$ 72,084	\$ 15,381	\$ 14,408	25.0
3 1 1	I B M	\$ 63,784	\$- 8,038	\$ 3,439	5.7
4 3 3	GENERAL ELECTRIC	\$ 57,844	\$ 17,474	\$ 651	1.1
12 5 6	GENERAL MOTORS	\$ 28,174	\$- 2,678	\$- 3,133	-12.6
16 11 13	MOBIL	\$ 25,821	\$ 7,133	\$ 799	3.2
35 6 17	FORD MOTOR	\$ 15,425	\$- 8,643	\$- 6,765	-30.5

FUENTE: REVISTA FORBES  
29/ABRIL/1991  
P.P. 204-206

Este cuadro es el reflejo de las corporaciones establecido por sus beneficios ya que para cotizarse mejor en el mercado de valores, es necesario tener más beneficios, y no solo tener el mayor capital de ventas esto hay que considerarlo porque en muchos casos los costos son llevados y de ahí se obtendrán las ganancias netas.

En este aspecto el Mercado de Valores, nuevamente las industrias automotrices representadas por GENERAL MOTORS Y FORD MOTOR, al igual que IBM muestran un deficit en 1988 y 1989, diferente a los millones de dólares que cotizan en este aspecto, ahí se desprende que ocupen las posiciones en 1990, que son decreciente, de estas tres corporaciones la que se muestra con una clara crisis es FORD MOTOR, que decae drásticamente 29 posiciones durante un periodo de dos años, dentro del mercado norteamericano, de ahí que la diferencia en 1990 entre EXXON y esta corporación, en millones de dólares es impresionante ya que casi son cinco veces lo que establece la variación entre la primera posición y la última en este rubro.

## DESARROLLO

Se ha visto que el análisis de las compañías por cifras estadísticas rubro y año, es establecido en base a datos registrados durante determinado tiempo (en este caso tres años), es notorio que cada uno de los cuadros anteriores, muestran en cada año diferentes características conserva de los diversos movimientos que surgen en cada una de las corporaciones que los conforman, de ahí que las posiciones de las organizaciones corporativas varían en algunos casos increíblemente ya sea positiva o negativamente.

Es sabido que a toda causa corresponde un efecto, pero a que viene esto, se establece porque, que importancia tendría solo analizar cifras; lo más importante de estudiar algún fenómeno es saber las causas que lo originan de ahí que en esta parte de este trabajo se tratara de abordar las causas que dieron como resultado todos y cada uno de los movimientos que se denotan en las corporaciones que en este trabajo se cuestionan y que aparecen en la primera parte de esta investigación.

El impacto que causan los cuadros de referencia, es que después de un determinado tiempo (uno y dos respectivamente), no muestran la misma configuración en ninguna parte de las cuales forman parte de los mismos.

En lo que se refiere a las industrias automotrices que aquí analizamos en primera instancia las matrices tanto de GENERAL MOTORS como de FORD MOTOR se ubican en DETROIT MI considerada anteriormente como la capital mundial del automovil, estas industrias son todavia las importantes de su ramo a nivel mundial.

Sin embargo, en su último año (1990), muestran cierto decremento en las posiciones que cuadran en relación a los aspectos que se hacen referencia, lo cual hace pensar que la industria automotriz esta en una decadencia, pero otro aspecto al cual hay que hacer notar es que se podrían encontrar en su receso para poder estar a la vanguardia de tan importante ramo industrial.

Es conveniente pensar que debido a los últimos acontecimientos que afectarán la estabilidad del petróleo y sus precios (Conflicto del Pérsico), el cual es un energetico que sirve de base para el desarrollo y producción de la industria automotriz, y donde las reservas mundiales del mismo, se encuentran en manos de algunos países, se puede creer que las industrias automotrices en referencia se encuentran en un periodo de investigación de nuevos tipos de energias que sirvan de materia prima para el funcionamiento de sus productos (automoviles), un ejemplo de energia es la solar o la de baterias electricas recargables, lo anterior es consecuencia del incremento que ha demostrado la industria automotriz japonesa con lo cual es necesario que GENERAL MOTOR Y FORD MOTOR se mantengan a la vanguardia que les permita seguir manteniendose en las primeras posiciones en lo que a su ramo se refieren.

Pero lo anterior no es todo el cambio que presentan estas industrias, por otra parte las nuevas tecnologías de producción y los ensayos para crear nuevos materiales que sirvan para poder darle automovil un mayor rendimiento y poder satisfacer las necesidades que la actualidad exige, una de las necesidades actuales es poder utilizar combustibles que ayuden a la ecologia como la gasolina sin plomo y la oxigenada, con lo cual el consumo de la misma disminuye para lograr, los motores de los automotrices son fabricados con mecanismos que hacen que se consuma menor combustible y dan mayor rendimiento al funcionamiento; el mecanismo que se utiliza actualmente es el catalizador que ayuda a aprovechar al maximo el energetico que se utiliza y disminuye la expulsión de contaminante; el cual es un aspecto que las industrias automotrices en la actualidad le dan énfasis.

Otro aspecto que se ha resaltado con los cambios en la industria automotriz, es la introducción de sistemas computarizados y digital a los productos ya fabricados, que sin duda en esta decada se iran incrementando al igual que las ventas debido a que se contara con las

modificaciones y avances que la necesidad es actuales del uso de automovil requieren; tomando en cuenta el aspecto de las ventas se puede observar que para incrementarse las mismas se esta haciendo uso del crédito automotriz debido a la influencia que tienen en la actualidad este sistema, y que sin lugar a dudas en el futuro va ha ser la forma general de adquirir un automovil, estos factores hacen que este sector industrial sea dinámico, y seguira siendolo a futuro si las corporaciones encuentran una nueva energía, pero sobre todo si siempre van a la vanguardia de la tecnología en todos sus aspectos, o bien que se adelanten a la misma, esto sera lo que haria ser las primeras en su ramo.

127495

En la industria de la computación en el presente existen un sin número de industrias que se dedican a producción de computadoras, pero no cabe duda que IBM es la primera de tan importante industria.

Lo más importante que se puede resaltar en este caso en particular es que no es solo la no. 1 en Estados Unidos sin duda es una de las que más impacto tienen a nivel mundial, sin embargo, lo meritorio en esta situación es su estabilidad en tal posición.

Lo últimamente descrito es consecuencia de que la política más importante en esta corporación está orientada hacia el mercado de ahí que su situación frente a la competencia es ventajosa; sin embargo, una actitud estratégica que pone en funcionamiento, es la que se sirve hacia los consumidores ofreciéndoles ventajas antes que la competencia lo haga, este es el aspecto que hace de IBM se encuentre en la posición que ocupa, es decir se adelanta a los demás.

Algo meritorio que se vislumbra es que la tecnología que utiliza es muy avanzada con lo cual se puede comprender su impacto y su importancia, algo claro de esto es que la mayoría de las máquinas computadoras son compatibles con el sistema IBM, lo cual hace que su trascendencia se incremente; de ahí que el dinamismo con que crece se refleje en la actividad humana, ya que es difícil encontrar alguna compañía que no realice sus actividades apoyado en la computación, notándose un significativo aumento en la demanda, teniendo como resultado que a nivel mundial IBM ocupe la primera posición en lo que respecta a ventas y ganancias.

El ser el pionero en las distintas generaciones de computadoras es un elemento esencial para la estabilidad de estas corporaciones, ya que es quien marca la pauta para las demás organizaciones que se dedican a la misma actividad económica, ya que los equipos que ella produce están totalmente adaptados a las diversas necesidades que declama el avance tecnológico del mundo en general.

Uno de los elementos que dan como resultado dentro del IBM mayor productividad, es el incremento en la robotización de sus plantas productivas y la disminución del personal administrativo, lo que se refleja en una excelente posición en cuanto a ganancias se refiere, a nivel nacional y mundial.

La competencia en el mercado de las computadoras es actualmente increíble, existen marcas que son las que sobresalen de las demás, independientemente de IBM, como son: APPLE, HAWLETT PACKARD, ACER, entre otras y la marca japonesa MACINTOSH que son las computadoras que están ganando mercado en una forma extraordinaria, sin embargo, uno de los elementos con los cuales IBM cuenta para poder mantenerse en la cúspide de su ramo o que ha sabido relacionarse con la competencia que en determinado momento han introducido nuevos sistemas o implementos en la considerada industria del futuro.

Lo interesante de esta corporación, es saber, hasta cuando va a mantener su situación de privilegio, si consideramos que la competitividad dentro de la industria de la computación esta en pleno crecimiento, pero más importante es tomar en cuenta a la industria Japonesa como la que puede representar un gran obstáculo para poder mantener la estabilidad que IBM ha mantenido durante mucho tiempo; es lógico pensar que, si lleva acabo la política que actualmente utiliza y que consiste en dirigirse más hacia el mercado antes que la competencia, se puede pensar que el futuro, por lo menos en esta década y en la primera del siglo XX que se aproxima, IBM seguira siendo la corporación que sea quien marque la pauta y la más importante en esta industria.

Una de las industrias que verdaderamente si tienen un impacto en el desarrollo de todas y cada una de las demás que conforman el desarrollo productivo del mundo, es sin duda alguna la petrolera; durante los ultimos tres años las industrias petroleras resurgen de una forma excelente, sin embargo, la clave que más marco este resurgimiento fue el conflicto del Golfo Pérsico (Entre Agosto de 1990 y Enero de 1991), periodo durante el cual muchos países e industrias petroleras incrementaron sus ventas y precios con lo cual sus ganancias se incrementaron trayendo como consecuencia que sus posiciones a nivel mundial aumentaron, si consideramos que de los países participantes en dicho conflicto y de ellos en ese momento tenían más del 50% de la producción mundial y de las reservas de este energético.

Lo anterior sirve como un pequeño antecedente para poder describir la actual situación y su posible posición futura, de dos de las industrias petroleras más importantes de Estados Unidos y también del mundo como son EXXON Y MOBIL.

Dentro del mercado norteamericano EXXON ocupa el lugar no. 2 y MOBIL el 6, dentro de las cincuenta corporaciones más importantes, posiciones que se incrementaron en un periodo de un año, pero el caso más interesante es MOBIL ya que durante 1990 obtuvo posiciones importantes en cuanto ganancias y ventas, sin embargo, lo referente a capitales y mercado de valores, su situación es negativa, lo cual indica que en esta corporación no existe un equilibrio en sus elementos, pero, si demuestra que esta en un resurgimiento interesante y que durante la década que transcurre los resultados se harán notorios, al igual que los de EXXON industria que se mantiene en una situación extraordinaria a un nivel mundial, el resurgimiento de esta industria, estara basada en el crecimiento que tenga sobre todo en Estados Unidos la industria automotriz, sin embargo, mientras esta ultima o alguna otra no tengan a su alcance alguna otra fuente de energía que sustituya la materia prima actual como es la gasolina, derivada directamente del proceso que se lleva acabo

dentro de la industria petrolera; pero, el estudio de alguna nueva energía derivada del petróleo, llevada a cabo por las mismas corporaciones marcaría su situación hacia el futuro, ya que sustituir la gasolina, por otro energético derivado del petróleo la mantendría como la industria más importante para el desarrollo y crecimiento de muchas industrias en el mundo.

La industria que se dedica a la producción de aparatos eléctricos es sin duda, la que más competitividad tienen en el mercado mundial debido al surgimiento de diversas corporaciones dedicadas a esta actividad económica.

GENERAL ELECTRIC es la corporación que ocupa la posición no.1 dentro de las cincuenta corporaciones principales de Estados Unidos, pero esto no implica que sea la mejor, ya que hay aspectos en los cuales su posición no es tan privilegiada, esto es claro ya que a nivel mundial en este ramo ocupa el lugar no.7 pero en lo referente a ganancias y ventas es el no. 1, lo que indica que las estrategias que lleva a cabo en estos rubros son más impactantes e importantes que las organizaciones que ocupan las posiciones superiores.

Pero que influencias tendrán las corporaciones exteriores al mercado norteamericano para que esta compañía pueda mantenerse en la posición que ocupa actualmente, es claro que cada día que pasa la introducción de producción japonesa al igual que la de Taiwan, Corea del Sur y Tailandia, invaden el mercado mundial, pero sobre todo el norteamericano teniendo como antecedente su excelente calidad y funcionalidad, sin embargo, lo que causa mayor impacto es una competitividad en cuanto a su costo, y este es el mayor reto al que se debe enfrentar esta corporación para poder seguir siendo tan importante como es ahora.

Dentro de las estrategias que podrán darle a GENERAL ELECTRIC una ventaja sobre sus competidores, sería innovar (crear algo nuevo y mejor) y anticiparse, dirigiendo sobre todo sus políticas hacia el consumidor, ya que los productos eléctricos son de consumo rápido.

De lo últimamente descrito, básicamente dependerá el futuro de esta corporación, ya que en este giro industrial la creatividad es quien marca la pauta para el desarrollo y crecimiento; pero sobre todo, para poder mantenerse dentro del mercado y competir.

Después de haber hecho un análisis general de las condiciones generales que pueden influir en el desarrollo y crecimiento futuro, frente a la competencia en el mercado que concierne a cada una de las corporaciones que conforman esta investigación.

## CONCLUSION

Para poder seguir manteniendose vigente dentro de la actividad económica, pero sobre todo continuar siendo competitivo en el mercado norteamericano y mundial; de igual forma, mantenerse en las posiciones que presentan el último año de análisis; las organizaciones corporativas que conforman este estudio, se puede concluir por una parte; estas grandes compañías deberán mantenerse a la vanguardia de todos los cambios, de mandas y necesidades que reclama la sociedad consumidora de sus productos, en el momento actual, sin embargo, algo más importante será, que las corporaciones cuenten con la capacidad suficiente para poder afrontar los retos que a partir de esta década hacia el futuro afrontan, por causas internas y externas a ellas mismas.

Por otra parte, las organizaciones que consideren primordial la capacitación y adiestramiento de sus recursos humanos, y optimización de recursos financieros, se mantendrán siempre en una posición privilegiada.

Finalmente, quienes tomen las mejores decisiones adelanten a los competidores, serán los que controlen el mercado, no solo nacional sino mundial; de esto se deriva que: ser el No.1 no significa ser el mejor; y lo importante no es la posición en que se encuentre la compañía, sino mantenerse en ella.

127495

BIBLIOGRAFIA

GRAN ENCICLOPEDIA DEL MUNDO  
ED. DURAN, ESPAÑA  
PROL. JULIAN MARIAS  
T-5, P. 874

REVISTA FORBES "LAS 500s DE FORBES,  
DIRECTORIO MAYO/1a/1989,  
VOL. 143, NO. 9 P.P. 98-382

REVISTA FORBES "LAS 500s DE FORBES,  
DIRECTORIO ANUAL", ABRIL/30/1990,  
VOL. 145 NO. 9

REVISTA FORBES "LAS GRANDES  
CORPORACIONES DE AMERICA DIRECTORIO  
ANUAL", ABRIL/30//1990, VOL. 147,  
NO. 9

REVISTA FORTUNE "LAS 500s INDUSTRIAS  
MAS GRANDES DE ESTADOS UNIDOS DE  
NORTEAMERICA", ABRIL/24/1989,  
VOL. 119, NO. 9, P.P. 346-400

REVISTA FORTUNE "LAS 500s DE FORTUNE"  
ABRIL/23/1990, VOL. 121, NO. 9