



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA

LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

“Los Jóvenes. ¿Un público alejado del Museo Nacional de Antropología?”

Trabajo terminal

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Trabajo de Investigación Etnográfica y Análisis Explicativo III o Análisis Interpretativo III

y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Araceli Uitz Cruz

Matrícula No. 208349052

Comité de Investigación:

Director: Dr. Alejandro González Villarruel

Asesores: Dra. Ana Rosas Mantecón

Mtra. Diana Macho Morales

México, D.F.

Abril 2014

Agradecimientos.

A mis padres Julia y Sinforiano, por su comprensión, confianza, apoyo, y amor.

Quienes serán siempre personas claves en mi vida, porque todos los logros que llegue ha tener, será por ellos y para ellos.

Quienes a diario me enseñan que a pesar de que existan situaciones difíciles siempre se puede salir adelante.

A mis hermanos Daniel y Bere por su apoyo, paciencia y cariño.

*A mi sobrina hermosa, Pamelita.
Porque siempre hace de mis días malos, noches alegres.*

*A mis profesores Alejandro Villarruel, a Ana Rosas Mantecón
y a Diana Macho.
Por su orientación, enseñanza, confianza, tiempo y paciencia.*

*Y con mucho cariño para mis mejores amigas, Isa, Magalli, Karo, Mary,
Andrea, Nirce y Vero.
Por su amistad incondicional, por sus regaños,
consejos y ayuda.
Y especialmente a Magali por su tiempo,
comentarios y sugerencias a esta investigación.*

A los jóvenes quienes colaboraron a la realización de este trabajo.

*Y por último pero no menos importante, con cariño para Alexis.
Quien estuvo en algún momento presionándome
para terminar este proyecto de investigación.*

A todos ellos Gracias...

*“A diferencia de la vejez, que siempre está de más, lo característico de la juventud es que siempre está de moda”
(Fernando Savater).*

1. INTRODUCCIÓN.

El Museo Nacional de Antropología ubicado en los alrededores del Bosque de Chapultepec en la Ciudad de México, es uno de los museos más importantes del mundo.

Sus antecedentes se remontan en el año 1790 cuando se crea el Museo de Historia Natural, un museo dedicado a exhibir muestras de flora, fauna y minerales de la Nueva España, además de la recolección de documentos pictográficos escritas en lenguas aborígenes o traducidas al castellano y a la conservación de monumentos arqueológicos. En este mismo año se produjo el descubrimiento de la Piedra del Sol y la escultura de la Coatlicue, donde se les realizó estudios a ambos monolitos (Florescano, 1997).

En 1825 bajo el impulso de Lucas Alamán que el primer presidente de la República Guadalupe Victoria anuncia la creación del Museo Nacional, fungiendo como primer director Ignacio de Icaza; así se trajeron al museo nuevos monumentos arqueológicos, algunos se encontraban en el Colegio de Minería y otros monolitos fueron donados. Sin embargo el museo obtuvo fidelidad en 1831 cuando el Congreso Nacional proclama su existencia y funciones. Este decreto promovido por Lucas Alamán dividía al museo en tres secciones antigüedades, productos de industria, historia natural y jardín botánico. En 1834 Valentín Gómez Farías mejoró este decreto y estableció que el Conservatorio de Antigüedades Mexicanas y el Gabinete de Historia Natural se unificaran y formaran un solo establecimiento denominado Museo Mexicano.

Ese mismo año se creó la enseñanza de Historia Natural e Historia Antigua, pero el desarrollo del museo no avanzó por su vinculación con la Universidad, y en 1865 al museo se le destinó un nuevo edificio en la Antigua Casa de Moneda,

adjunto al Palacio Nacional, agregándole una biblioteca y para 1877 el museo se encontraba dividido en tres departamentos; Historia Natural, Arqueología e historia, y en 1895 se crearon los departamentos de Antropología y Etnografía.

Años después Justo Sierra en 1909 convirtió a la institución que aun se llamaba Museo Nacional, en Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía.

Finalmente, en 1964 se congrega el anhelo y aspiración de muchos pensadores y se inaugura el Museo Nacional de Antropología, buscando dar un lugar al pasado con los elementos prehispánicos y al presente de los grupos étnicos oprimidos, en un espacio que mostrara modelos culturales y exaltara los valores de la cultura nacional, un edificio de grandes proporciones que resguardara en diferentes salas los objetos más emblemáticos y valiosos de las antiguas civilizaciones mesoamericanas, las tradiciones de los grupos étnicos partícipes de la población nacional en la actualidad, enalteciendo así el carácter pluriétnico y pluricultural de la nación. Un edificio de casi 8 hectáreas, creado por el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez. (Florescano, 1997).

Actualmente el Museo Nacional de Antropología cuenta con 24 salas de exposición, 11 salas de etnografía en donde se muestra la cultura material de los grupos étnicos contemporáneos y 12 salas de arqueología. Encontrándose hoy en día como uno de los museo más importantes del mundo.

1.1 Objetivo

El objetivo de esta investigación es saber, ¿cómo son los gustos, comportamientos, intereses del público joven en relación con el Museo Nacional de Antropología de la Ciudad de México, actualmente?

Lo relevante para mí en esta relación es descubrir, si los jóvenes mexicanos que actualmente visitan el Museo Nacional de Antropología (MNA), tienen las mismas opiniones, inquietudes, comportamientos, gustos, etc., en cuanto al museo.

A primera vista diría que por supuesto, no todos los jóvenes son iguales, por lo que sus opiniones, gustos y sugerencias serán distintas, pero entonces de qué características dependerán esas diferencias entre los jóvenes, esto es uno de los puntos de los cuales mencionaré en esta investigación, además de que esas mismas características me servirán para definir quienes son los jóvenes en la actualidad. Aunque el parámetro de edad para decir quien es o no joven sea una de esas características favorables para contestar a la pregunta esta es insuficiente ya que no podemos generalizar a la juventud, pues de lo contrario considero que lo que estaríamos haciendo es homogeneizar tal concepto, y es que aunque el rango de edad nos indique quienes son los jóvenes, no podemos deducir que todos ellos tengan las mismas actitudes, gustos, estilos, etc., puesto que cada uno tiene su propia manera de ser, de vestirse, de hablar, de comportarse, etc.

Si esto ocurre entre los mismos jóvenes, tenemos que entonces me resultó útil también el indagar, qué es lo que hace diferente al joven de un adulto o de un niño dentro del MNA, en este sentido por ejemplo es muy común observar que dentro de las salas son especialmente los jóvenes quienes echan más relajo por lo que su comportamiento es muy distinto a la de cualquier otro tipo de público que visita el MNA.

1.2 Metodología

El trabajo de campo se llevó a cabo durante los meses de enero a julio del año 2012, tanto en las salas de Arqueología como en las salas de Etnografía, ya que la manera en que observe a los jóvenes era desde su llegada al museo hasta que se iban, por lo que las salas arqueológicas que más visitaban estaban la sala Mexica, la sala Maya, la sala Teotihuacana, la sala Introducción a la Antropología, la sala Poblamiento de América y la sala Culturas del Norte, dentro de las salas de Etnografía la que más se visitaba era la sala Gran Nayar, sin embargo algunos jóvenes recorrían todas las salas de arriba, por lo que en este tipo de casos trate de hacer el recorrido igual que ellos.

Pretendí resolver estas inquietudes realizando en primer lugar una de las técnicas más importante y útil como lo es la observación directa, pues es uno de los métodos de investigación fundamental de todo estudio cualitativo, esta me permitió obtener información acerca del comportamiento de los jóvenes dentro de las salas del museo y establecer algunas de las diferencias que hay entre ellos y el resto del público.

Realice estudios de casos extendidos, de acuerdo a tres tipos de jóvenes y de los cuales son los que comúnmente visitan el museo, el primer caso se trata de los jóvenes en el cual su visita es por motivo escolar, el segundo caso, es de los jóvenes estudiantes quienes visitan el museo por un simple gusto y el último de los casos es el de jóvenes (Ninis)¹, que alguna vez asistieron al museo. Estos tres casos me sirvieron para generalizar, es decir, de un solo caso caracterizar a jóvenes que están en la misma situación y a la vez saber esa distinción de gustos e intereses entre ellos y analizar algunas de las características que los hace ser diferentes, por ejemplo, el qué va al museo por motivo escolar, el estudiante que asiste por un gusto y el que no realiza nada, es decir, que no trabaja ni estudia pero que si ha visitado el museo; además de operacionalizar la categoría jóvenes.

¹ Término que popularmente se le asigna a los jóvenes que no estudian ni trabajan.

Estos estudios de caso incluyen observación, entrevistas informales, y obtención de información sobre los jóvenes por medio de internet, por ejemplo, se visitó la red social como Facebook y se consultaron algunas revistas como Chilango, Por ti, de 15 a 20, Dónde ir, etc.; el motivo por el cual se consultaron estas revistas es precisamente porque son hechas para jóvenes nos muestran los gustos de ellos, lo que hacen, la manera en que se expresan, escriben, en fin la forma en que se relacionan hoy en día y obviamente son consumidas por ellos y forman parte de algunas de las herramientas útiles que me permitieron caracterizar al sector juvenil.

También decidí hacer entrevistas formales con cuatro informantes claves, (asesor de servicios educativos del museo, guardias de seguridad del museo y una joven) todas ellas de alguna manera viven el fenómeno, es decir, son jóvenes o simplemente conviven y están cerca de los jóvenes, esto me ayudo obtener información que no había notado con las anteriores técnicas de investigación, además de saber lo que el propio museo ofrece para los jóvenes y conocer la manera en que el museo se acerca a ellos, esto último es otro de los puntos que se tratará en esta investigación.

Por último pero no menos importante realice cuestionarios tanto de preguntas abiertas como cerradas a jóvenes que salían de visitar el museo, con el fin de reforzar los datos recabados y al mismo tiempo conocer si para ellos ser joven es la misma concepción que establecen investigadores, organizaciones y especialistas en temas sobre juventud.

Esto es muy importante por el hecho de ser un término abstracto inclusive para muchos ni existe tal concepto, pero lo que si considero que es muy cierto es tal y como lo afirma Carles Feixa cuando nos explica que ser joven y la forma en que cada uno pasa a ser joven depende de cada sociedad y del tiempo en el que estemos; pero lo realmente relevante en este punto es precisamente considerar como se ven y se sienten los propios jóvenes ante los demás.

1.3 Justificación e Hipótesis

El interés va dirigido hacia los jóvenes, porque en primer lugar sus comportamientos, hábitos culturales, gustos y opiniones son diferentes a las de cualquier otro tipo de público, en segunda porque específicamente las imágenes que se tienen de ellos están llenas de prejuicios, por ejemplo se dice que los jóvenes de hoy en día son irresponsables, drogadictos, delincuentes, etc., siendo honesta no comparto mucho esta opinión pues creo que hoy en día son cada vez más los jóvenes quienes se preocupan por cuestiones políticas, por tener un mejor futuro, por involucrarse sobre lo que pasa en su país o simplemente por aprender más.

Otra de las razones que me llevaron a interesarme por los jóvenes, es porque la gran mayoría de las personas que visitan el MNA, son gente joven y desde que he visitado el museo siempre me había surgido la duda de saber por qué están ahí y no en otro lugar, siendo que yo preferiría pasar el rato en otro sitio en vez de estar en el museo.

Hipotéticamente diría que no todos los jóvenes que visitan el museo lo hacen por un verdadero interés, pues a simple vista se deja notar que hay quienes asisten por motivos escolares, que son acompañados por sus padres, amigos inclusive asisten solos; y generalmente son ellos los que llevan consigo una libreta y un bolígrafo, con el fin de anotar información relevante para su tarea. A veces ya ni anotan sólo se dedican a sacar fotografías con cámaras o sus celulares a las piezas, monolitos, y a las cédulas de información, cabe aclarar que estos jóvenes regularmente van jugando (riéndose, hablando fuerte, diciendo por ejemplo, ahí va tu novia, etc.).

Sin embargo sería una irresponsabilidad de mi parte generalizar que todos tienen este tipo de comportamiento, por lo que de igual forma como parte de la hipótesis, hay que tener en claro que así como se ven a jóvenes jugando, echando relajo, etc., dentro de las salas también existe el otro lado de la moneda debido a que si

hay jóvenes quienes asisten al museo por gusto, para entretenerse y aprender cosas nuevas.

Y es que el museo es un espacio en el que cada individuo interacciona de manera diferente, es decir, tiene distintas actitudes frente a los museos. Por lo que ahora el propio museo ya no le da total preeminencia a sus colecciones, sino que se preocupa por sus visitantes, intenta mejorar sus servicios, inaugurar exposiciones temporales con el fin de deleitar al público, es decir, el museo cada vez más trata de aumentar sus ofertas para todo tipo de público.

No obstante en estos tiempos modernos, los museos enfrentan una gran cantidad de retos diferentes, en primera, deberán competir con otras instituciones culturales y actividades de tiempo libre; habrán de luchar para que se les tome en cuenta, pues las oportunidades de los museos serán mejores si desean ir más allá de las fronteras, de los límites tradicionales de la educación y la información. Los museos deberán aprender y crecer para lograr que se mantengan como lugares centrales de entretenimiento desafiante y al mismo tiempo para que conserven su función de instituciones respetables que transmiten un conocimiento fundamental. (Schäfer, 1996).

Si hablamos de los jóvenes creo que lo anterior es muy importante, incluso ahora los museos deberán utilizar las nuevas tecnologías que hoy en día son herramientas “indispensables para los jóvenes”. Por lo que considero que los museos habrán de enfrentar una batalla para seguir atrayendo la atención de los jóvenes que si bien no se está perdiendo, parecer ser que a veces es olvidada.

A lo largo de esta introducción he mencionado la palabra jóvenes, pero a quiénes realmente se les debe considerar como tal; esto no es tarea fácil debido a que en primer lugar si hablamos del término juventud resulta ser que es un concepto abstracto, en segundo lugar se le ha tratado al término de mil maneras dependiendo de la disciplina a la cual se les ha investigado, que va desde quienes la definen como una etapa biológica, hasta los que defienden que es una construcción social.

En esta investigación entiendo al término joven: como una construcción sociocultural, múltiple, heterogénea, cambiante y momentánea con manifestaciones simbólicas propias como normas, comportamientos, y estilos que los distinguen del resto del público (música, lenguaje, estética, producciones culturales y actividades focales)² producto de procesos y representaciones sociales, ideologías, valores e instituciones; dado lo cual juventud resultaría ser una “edad social”, más que una edad biológica contextualizada histórica y espacialmente, es decir, una categoría social construida culturalmente, donde cada cultura decide cuando comenzar dejar de ser niño para pasar a ser adulto, sin olvidar que lo más importante de ello son las repercusiones que dejan esos cambios para la sociedad.

Sin embargo y como ya lo mencione en un principio definir al término juventud, no es tarea tan fácil, es por ello que a continuación se presentan algunas de las distintas formas en las que se ha tomado este polémico término.

² Retome el concepto de estilo de Carles F. como: la manifestación simbólica de las culturas juveniles, expresada en un conjunto más o menos coherente de elementos materiales e inmateriales heterogéneos provenientes de la moda, la música, el lenguaje, la estética, las prácticas culturales y las actividades focales que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo.

2. ESTADO DEL ARTE

*“Jóvenes violentos nos negaron el futuro,
seres alcoholizados que golpeamos fuerte y duro,
jóvenes que hicimos las calles nuestros hogares
en las plazas las esquinas y todos los bares,
orgullosos de ser los resentidos sociales.
Tienen mucha razón cuando nos llaman criminales
representando el oi y la cultura callejera
representando nuestros barrios y la clase obrera...”*

(curasbun oi, “cabezas rapadas”).

2.1 Un breve recorrido por las distintas formas en que se ha conceptualizado el término juventud.

“A partir de la década de los cincuenta los jóvenes comenzaron a constituirse en un sector atractivo no solo para las estrategias del mercado sino también para la realización de estudios diversos. La juventud nunca antes había sido tan estudiada ni había abarcado tantos campos de estudio.” (Brito, 2008: 25).

Considerar a los jóvenes como objeto y sujeto de estudio, supone pensar y replantear en todos los elementos que intervienen en tal concepto. Uno de ellos es el problema que conlleva el término juventud, pues me atrevería a decir, que es un término abstracto, es decir, qué es realmente ser un joven y más aun a quién se debe contemplar como tal.

Todo concepto requiere de su operacionalización en el momento cuando se quiere efectuar una investigación, y el de juventud no escapa de este precepto. Las formas en que ha sido concebido y operacionalizado han variado dependiendo de la disciplina desde la cual se observa a la juventud.

En un primer momento, hay quienes afirman que juventud es un término que puede considerarse inclusive inexistente o simplemente tienen una idea equivocada de cómo y quienes son los jóvenes, por ejemplo, Espín afirma que:

“Sigue persistiendo una versión a menudo deformada sobre la realidad juvenil que lleva a proyectar hacia el resto de la sociedad imágenes ilimitadas o focalizadas, pero que

terminan por ser ofrecidas como verdaderas escenificaciones sobre la realidad juvenil” (Espín, 2002: 67).

La juventud en este sentido, es un estereotipo que refleja una serie de rasgos y atributos provenientes de la realidad juvenil tomando en cuenta particulares modos de relación.

Por otra parte la delimitación etaria no sólo del inicio sino del rango de edad que comprende a la juventud, ha estado también fuertemente influida por las teorías del campo de la psicología, es por esta razón, que comúnmente juventud y adolescencia han sido confundidas; si bien la primera comprende a la segunda, no siempre ocurre a lo inverso. Mientras la primera es conformada por procesos históricos, sociales, culturales, políticos y económicos que la producen diferenciadamente como grupo específico y, por lo tanto, con bordes no tan claramente definidos; la segunda es marcada centralmente por procesos bio-psicológicos individuales bastante definidos. (Mier y Terán y Rabell, 2005).

“Esta concepción es muy utilizada para fines estadísticos de selección de rangos de población, pues finalmente para realizar un censo o una encuesta, la manera más sencilla de contestar a las preguntas quiénes son los jóvenes, es proponiendo un parámetro de edad, donde entren todos aquellos que cumplan en tiempo cronológico” (Brito, 2008: 25).

Así el fenómeno de la juventud se pensaba desde la perspectiva biológica, es decir, como una etapa de transito de carácter fisiológico que empieza en la pubertad y se extiende en los comienzos de la edad adulta.

Fue con G. Stanley Hall con su descripción clásica del *sturm und drang* que el concepto de adolescencia se empezó a popularizar y usar como una palabra de uso común; en su trabajo: “La adolescencia: su psicología y sus relaciones con la fisiología, antropología, sociología, sexo, crimen, religión y educación” publicado en 1904, él establecía que los adolescentes pasaban por una etapa conflictiva, de turbulencia y de inestabilidad, de angustia, en pocas palabras consideraba a la adolescencia como un momento de riesgo y peligro, caracterizado por una serie

de cambios físicos y psicológicos además de definirla como un fenómeno universal (Keniston en Pérez, et. al., 2008).

Entonces, ser joven desde esta aproximación es una cuestión de edad biológica, que implica vitalidad, fuerza, energía, salud, etc., aparte de estar caracterizada como una etapa de inestabilidad emocional, tensión y crisis, esto como oposición a lo viejo, maduro y acabado, también esta aproximación nos permite al mismo tiempo contemplar a cierto sector de la población (basado en la edad). Sin embargo el parámetro para indicar de qué edad a qué edad corresponde a la de un joven es muy diverso, puesto que depende y varía de acuerdo al lugar, a las diferentes culturas, incluso depende del tiempo.

Por ejemplo, diversas instituciones internacionales proponen rangos de edad que difieren muy poco entre sí. Es así que para el Instituto Mexicano de la Juventud, un joven es aquel que está entre los 12 y 29 años de edad, mientras que para la ONU un joven deja de serlo hasta los 30 años. (Brito, 2008).

Y aunque en un principio resulto favorable ver a la juventud desde este punto de vista desde la edad biológica, esto tuvo que ir más allá de un simple indicador biológico; puesto que el término de juventud acabo por ser visto como algo universal, o sea como una etapa que existe en todo tipo de sociedades y en cualquier momento histórico; una fase “natural” caracterizada por la pubertad fisiológica y por el reconocimiento de pasar a ser adultos, en pocas palabras se ha considerado como una unidad homogénea. Fue así como este término se le empezó a considerar desde elementos de tipos socioculturales.

“La edad no sirve como criterio más que para establecer muestras sociológicas orientativas a la hora de hablar de un segmento biológico de la población. Pero en ningún caso es posible al menos desde la perspectiva antropológica, crear una categoría de personas a las que se le atribuya una cultura determinada y específica a partir del criterio como edad” (Avello y Muñoz, 2002: 34).

Margaret Mead, muestra en su famoso libro sobre la adolescencia en una sociedad primitiva (Coming of age in Samoa de 1928), que no en todas las

culturas la adolescencia era lo mismo, y que por lo tanto, las adolescentes samoanas no pasaban por un periodo de crisis, por lo que Mead refutó con ello la teoría psicológica de Hall, la cual establecía que al pasar por la adolescencia se vivía un periodo de crisis y de inestabilidad.

Mead en este estudio realizado tres años antes en la isla de Tau en los mares del sur del océano Pacífico, llegó a la conclusión que las 50 muchachas adolescentes que observó por nueve meses no tenía nada que ver con el periodo conflictivo de inestabilidad y turbulencia de las sociedades occidentales particularmente de Estados Unidos y con ello desmintió lo que años atrás el psicólogo Hall había planteado y generalizado a partir del caso de los jóvenes de Norteamérica.

“Aspectos de la conducta que estábamos habituados a considerar como complementos invariables de la naturaleza humana, aparecieron uno a uno como meros resultados de la civilización, presentes en los habitantes de un país, ausentes en los de otro, y esto sin un cambio de raza” (Mead, 1985:25).

Resulta ser así, que desde una perspectiva antropológica la juventud es considerada como una “construcción cultural” relativa en el tiempo y en el espacio, es decir, cada sociedad establece la manera en que una persona deja de ser niño a ser adulto, cada sociedad organiza la forma de cómo tiene que ser y por qué debe de ser y lo más importante lo que significa y repercute para cada sociedad; ya que aunque los cambios por los que pasa una persona sean los mismos, no todos pasaran por los mismos ritos y obviamente para cada comunidad significará algo diferente.

Sin embargo en 1983 Derek Freeman publicó después de la muerte de Mead *The Making and Unmaking of an Anthropological Myth* en el cual puso en duda lo que había planteado Mead debido a que la antropóloga había ofrecido una imagen idílica de la cultura samoana, condicionada por sus propios presupuestos ideológicos y por las limitaciones del trabajo de campo desarrollado por Mead (fragmentarios y con un precario conocimiento de la lengua).³

³ Para una mejor revisión de la controversia véase Nancy Scheper Hughes, 1987.

Por otra parte la también antropóloga Ruth Benedict, va más allá que Margaret Mead, ella elabora una propuesta conceptual más amplia sobre la edad y establece que entre la naturaleza y el comportamiento humano hay una serie de mediaciones influenciadas definitivamente por la cultura, en las cuales surgen contrastes y diferenciaciones que ayudan a conformar los papeles de los individuos; y, en el caso de la relación entre jóvenes y adultos, tres son las más importantes oposiciones: la responsabilidad-no responsabilidad; la relación dominio-sumisión; y el papel sexual contrastado. (Pérez, *et. al.*, 2008).

“El contraste con los arreglos en nuestra propia cultura es muy sorprendente, y contra este bagaje de arreglos sociales en otras culturas, el periodo adolescente del Sturm und Drang con el cual estamos muy familiarizados, se vuelve inteligible en términos de nuestras instituciones culturales discontinuas y de nuestros dogmas, en vez de términos de necesidad fisiológica” (Benedict en Pérez, et. al., 2008:44).

Es así que tanto las cuestiones planteadas por Mead como las de Benedict dieron una alternativa diferente a las ideas biopsicológicas naturalistas y universalistas, ya que ambas antropólogas plantean una perspectiva cultural e histórica. Y aunque no se contraponen tajantemente a la concepción biologicista (puesto que si consideran el proceso de maduración sexual y desarrollo corporal), sino más bien se complementan, esta manera de ver al joven si es mucho más que solo un rango de edad.⁴

“Lo joven es una categoría sociocultural, producto de procesos sociales: por lo que la juventud sería una “edad social”. Dicho lo cual, a los jóvenes se les da a entender como una construcción histórica situada en el tiempo y en el espacio social. Así mismo, el joven o lo juvenil deviene en sujeto social, heterogéneo, diverso, múltiple y variante [...], que hacen de la juventud una situación transitoria: momento en la vida por el que se pasa y no por el que se está siempre” (Nateras, 2002: 10).

⁴ Sin embargo, al considerar el término juventud desde una perspectiva sociocultural tampoco es oponerse a la concepción biologicista, en gran parte de las sociedades, los cambios ligados al desarrollo fisiológico de las funciones reproductivas y sexuales se dan relativamente en las mismas edades. Socialmente se le ha dado reconocimiento a este hecho por lo que se han tomado dichas edades como base para definir a la edad social de inicio, de otra etapa del ciclo de vida: juventud. (Mier y Terán, y Rabell, 2005).

Se puede considerar así, que la juventud es una construcción social y cultural, donde no podemos verla como algo homogéneo, pues como ya había mencionado antes, cada sociedad considera de manera distinta el comienzo y termino de la juventud en un tiempo determinado; es por ello que cada sociedad contextualiza histórica y espacialmente, por lo que el término de juventud es visto como una categoría social construida culturalmente.

Al considerar entonces a la juventud como una categoría sociocultural, es pensar también en que los límites de su inicio y termino, es decir cuando se empieza y se deja de ser joven es algo que varía. Y uno de los autores que establece claramente lo anterior; es Carles Feixa, él propone desde una perspectiva antropológica una conceptualización más adecuada para atender lo joven como un sujeto diferenciado en el tiempo y en el espacio social.

“La juventud aparece como una “construcción cultural” relativa en el tiempo y en el espacio. Esto es: cada sociedad organiza la transición de la infancia a la vida adulta, aunque las formas y contenidos de esta transición son enormemente variables, aunque este proceso tiene una base biológica (el proceso de maduración sexual y desarrollo corporal), lo importante es la percepción social de estos cambios y sus repercusiones para la comunidad [...]. Las formas de la juventud son cambiantes según sea su duración y su consideración social. También los contenidos que se atribuyen en la juventud dependen de los valores asociados a este grupo de edad y de los ritos que marcan sus límites, ello explica que no todas las sociedades reconozcan un estadio nítidamente diferenciado entre la dependencia infantil a la autonomía adulta. Para que exista la juventud debe darse por una parte una serie de condiciones sociales como, normas, comportamientos e instituciones que distinguen a los jóvenes de otros grupos de edad y por otra parte, una serie de imágenes culturales: valores, atributos y ritos específicamente asociados a los jóvenes. Tanto unas como otras dependen de la estructura social en su conjunto, es decir, de las formas de subsistencia, las instituciones públicas y las cosmovisiones ideológicas que predominan en cada tipo de sociedad” (Feixa, 1998: 18-19).

Así, la definición de ser joven aparece como la síntesis de los procesos fisiológicos del desarrollo del individuo y el lugar asignado por la sociedad (Guzmán, 1991 en López, 2004).

En esta definición de Feixa no se niega una base biológica marcada por el proceso de la maduración sexual y el desarrollo corporal, pero si enfatiza o le da mayor importancia a las diferentes formas de percepción que cada sociedad le atribuye a dichos cambios y por supuesto tampoco deja de lado los efectos que producen esos cambios para cada sociedad.

Otra manera que sea problematizado el término juventud es desde una perspectiva constructivista y el autor que mejor sintetiza esta propuesta es Bourdieu con su texto “La juventud no es más que una palabra” en el cual se establece la importancia decisiva que tiene la relación entre la edad biológica y la edad social en la definición de juventud y el de otros conceptos como el de “generación” ya que, resultan ser complejas por lo que pueden estar sujetas a manipulación, sobre todo al considerar a los jóvenes como sujetos con intereses comunes sólo por el hecho de compartir un mismo rango de edad. Por lo tanto Bourdieu propone partir de una teorización sobre la estructura social y la producción de sujetos para que desde aquí se planteen conceptos como clases de edad y generaciones.⁵

“Por ello las divisiones en clases definidas por la edad, es decir, en generaciones, son de lo más variables y son objeto de manipulaciones” (Bourdieu, 2002:164).

Sin embargo, los sujetos exceden sus posiciones; en el tiempo, los sujetos no sólo son su posición actual, sino toda la historia de sus posiciones anteriores incorporadas en formas de esquemas de percepción, de acción, de apreciación (*habitus*); en el espacio, los sujetos ocupan diversas posiciones en diversos campos.

⁵ Bourdieu define la estructura social como un sistema de posiciones dentro de un sistema relacional y jerárquico, dividido por el capital, que significa una relación social que define la apropiación diferencial por los sujetos del producto socialmente producido. (Pérez, *et. al*, 2008).

En este contexto las diferencias de generación son diferencias en el “modo de generación” -en las formas de producción- de los individuos, diferencias que se limitan a grupos y campos concretos en cada momento. El tiempo, por tanto, no es una variable independiente: su eficacia no es otra que la de las variaciones estructurales del campo de producción de los agentes, estos cambios son los que producen diferencias de generación, es decir, es cuando los nuevos miembros (los jóvenes) son generados de manera distinta, no es posible, por tanto, trazar generaciones más que a partir del conocimiento de la historia específica del campo de reproducción de las posiciones de los grupos sociales. (Pérez, *et. al.*, 2008).

Por lo que la propuesta de clase de edad intenta aterrizar en el tiempo, el momento en que se opera la división al interior de un grupo, entre los sujetos, en función de una edad social, definida por una serie de derechos, privilegios, deberes, formas de actuar, y delimitada por una serie de momentos de transición (matrimonio, primer trabajo, etc.) que siempre será históricamente producida. Desde este punto de vista, la división de clases de edad no es algo que el investigador pueda imponer desde afuera a su objeto de estudio, sino que debe comenzar delimitando los grupos sociales y al interior de éstos, en sus dinámicas de reproducción social, reconstruir las diferenciaciones por clase de edad.

De igual forma, no podemos olvidar la discusión que plantea Bourdieu sobre las clases sociales ha estado altamente contaminada por la controversia objetivista-subjetivista y por posiciones políticas e ideológicas, como instrumento de diferenciación de grupos dada una relación social que define la apropiación desigual de recursos, por lo que no hay el surgimiento de lo juvenil como concepto homogéneo y unívoco sino que la clave es la sociedad como espacio social multidimensional donde se dan luchas por la apropiación de bienes escasos, que se generan por la distribución de diversas formas de capital: económico, cultural social y simbólico. (Pérez, *op. cit.*, 2008).

2.2 La especialización en temas de juventud. (Juvenología).

*“...Pero cada día somos más, resistiendo en las calles la absurda realidad
De pie frente a la adversidad, minuto a minuto una batalla más Oi! ... Y así nació una nueva casta de
jóvenes despreciados por toda la sociedad...”*

(Curasbun oi “orgullo”).

Hasta aquí hemos visto como al término de juventud se le ha visto de distintas perspectivas que van desde poner en el centro a la cultura, el cambio social, el tiempo, la edad, etc. A partir de ahí, lo juvenil apareció como elemento importante en un momento dado para explicar ciertos aspectos. Esto a su vez, produjo que en la década de los setenta varios autores se especializaran en el tema de juventud, llamándolos por primera vez, en sentido genérico, juvenólogos, porque el estudio de los temas juveniles se convirtieron en temas de profesionalización. Tres han sido importantes por su influencia en Hispanoamérica, a tal grado que también se han vuelto clásicos.

El primero de ellos es Leopold Rosenmayr, quien junto con Klaus Allerbeck, impactaron con su texto de 1974 “Introducción a la sociología de la juventud” ellos representaron una nueva propuesta de sistematización analítica y metodológica de cómo debe trabajar esta nueva disciplina especializada, lo cual sirvió de base para muchos que empezaban a acercarse al tema de la juventud.

Rosenmayr establecía que para los propósitos de una sociología histórica de la juventud; así como para su aspecto prospectivo era difícil definir a la adolescencia tan sólo como un periodo, fase o etapa que inicia alrededor de la pubertad y termina con el presupuesto de tener trabajo responsable y roles familiares; asimismo decía que también resultaba complicado considerar a la juventud como un periodo entre la adolescencia y la adultez; lo correcto era mostrar cómo la adolescencia surgió de manera histórica y entender su lugar dentro de la sociedad.

Y que conceptos tales como “adolescentes” y “adulto joven” deberían ser definidos con referencias a criterios sociales, económicos y legales, con el fin de

que funcionen como medios para una atribución útil de individuos a grupos sociales o colectividades teóricas, o como un marco para documentar información significativa acerca del comportamiento, las actitudes, los valores, etc. (Rosenmayr en Pérez, *op. cit*, 2008).

Un segundo autor fue Franco Ferraroti, él se aproximó por mucho tiempo a los problemas de la juventud, y su aportación se debe al análisis de los instrumentos de captación para investigar las realidades juveniles.

Su interés por los problemas de la juventud se debió en primera instancia porque los problemas de la sociedad en general no podían ser comprendidos en una forma preliminar, según el autor sin previamente considerarse seriamente las actitudes, las acciones y las reacciones de los jóvenes.

Por lo que Ferraroti decía que para estudiar los problemas de la juventud resultaba bastante útil abordarlos de manera específica, es decir, basándose en conceptos precisos, debido a la relación existente entre la juventud y la sociedad en general, además de estudiarlos dentro de un contexto específico e histórico, ya que permite analizar un punto de comparación. Respecto a esto Ferraroti escribía:

“Esto de alguna manera me hace pensar que para poder asir el significado de los conceptos y para el objeto de nuestros estudios, tenemos que contemplar o resolver el problema de mediación entre la especificidad histórica y las necesidades heurísticas, a fin de tener una dimensión comparativa” (Ferraroti, 1981:74).

Por último como un tercer punto, Ferraroti y dado que la juventud es una situación dinámica, que implica una cuestión de tensión de cambio y de evolución concluye que estudiar a los jóvenes solo por medio de un método como por ejemplo aplicar encuestas de muestreo son inadecuadas ya que estas solo recaban datos tipológicos; el autor sugiere que si bien se quiere aplicar este tipo de metodología lo correcto es completarla con otros métodos.

“Lo que voy a proponer es la integración de los métodos de análisis social, hablo de cosas que se han olvidado especialmente en ciertas áreas de la sociología, es decir, las dimensiones políticas e históricas, que son también importantes y debe recordarse

claramente que el término “juventud” no es un indicador de la juventud en abstracto. Es un proceso dinámico en el que las personas jóvenes están en una categoría transitoria de su vida, lo que permite analizar a la juventud con la esperanza de entender claramente cuáles son aquellos aspectos extremadamente cruciales de los problemas de los jóvenes” (Ferraroti, 1981: 80-81).

Y el tercer autor es Michael Brake, él se interesó por la relación delincuencia-juventud, realiza un repaso de todos los enfoques desarrollados hasta principios de la década de los ochenta entorno al desarrollo histórico juvenil. (Pérez, *et. al.*, 2008).

Brake llega a la conclusión que el concepto de subcultura en relación con la teoría estadounidense de la delincuencia ha reflejado en muchas formas la importancia que el problema de la juventud de clase trabajadora ha tenido para la sociedad estadounidense. Primero fue necesario controlar a la juventud de clase trabajadora, pues un joven sin empleo era un mal y un problema para el estado. E irónicamente, al mismo tiempo existía la responsabilidad de rescatar a la juventud de la corrupción y de la explotación, y de evitar que viviera como un vago.

En este contexto, la juventud se convirtió en un problema social y urbano, tan perceptible en la depresión de la década de los treinta como en la recesión de durante la década de los ochenta.

“La cultura de clase trabajadora urbana..., desarrolló diferentes formas de cultura juvenil, que fueron tomadas como indicadores de delincuencia e inmoralidad..., los elementos de oposición en la cultura joven fueron vistos como un problema en la sociedad estadounidense” (Brake, 1985: 57).

Por lo tanto, Brake concluye que ante esto lo único que se podría esperar era el aumento de subculturas de oposición y delincuencia.

Ahora veamos como se ha considerado y definido a la juventud en México.

“

2.3 El concepto de jóvenes y juventud en México.

*Como el sudor que me corre,
al cantar estas canciones;
así ha corrido la sangre,
por calles y callejones.*

*Sangre de jóvenes puros,
de ancianos y de mujeres,
Sangre que clama Venganza,
Sangre de tantos Ayeres”*

(José de Molina “Ayeres”).

“A los jóvenes se les llega a asimilar o a concebir como un sinónimo claro y directo de juventud, confundiendo los niveles de abstracción. En este sentido, la información cuantitativa ha sido una constante en los estudios que se han llevado a cabo sobre los jóvenes de México y de otros países, pero han abundado hasta la exageración en la parte que tiene que ver con su participación demográfica, económica, laboral o educativa, más no sobre su aporte y su papel específico en la transformación y en la historia de la sociedad mexicana” (Alba, en Pérez y Urteaga, 2004: 394).

Si hablamos del concepto de juventud o de los jóvenes de México resulta ser que poco se sabe de ello. En el último cuarto del siglo XIX, la sociedad mexicana no concebía la existencia de un ser joven en tanto ese momento no integraba una etapa distinta y definida del ciclo de vida en el individuo.

Claro no ha faltado la participación de los jóvenes que se han manifestado en contra de algún fenómeno ya sea en México o incluso en otros países como Francia, Alemania, Italia, España, etc., en México en sus vanguardias sociales y culturales ha visto grupos de rebeldía y de disenso arropadas en sus jóvenes, esto ha ido incrementándose conforme mayores niveles de educación escolar y de participación en la vida económica y política de la nación.

“[...], A partir de los movimientos anti-porfiristas y revolucionarios que desde los últimos decenios del siglo antepasado y en los primeros del siglo XX, vieron a los jóvenes de las élites intelectuales y anticonvencionales, como artífices de manifestaciones simbióticas entre juventud, anticonformismo y emancipación social [...]. No ha habido movimiento social revolucionario en el México Independiente que no haya tenido su verdadera

génesis entre los sectores más letrados y éstos han coincidido muy cercanamente con el aspecto demográfico del ser juvenil como actores de la vida social y protagonistas del devenir cultural” (Alba, en Pérez y Urteaga, 2004: 394-395).

Sin embargo, quiero aclarar que no con esto, doy por sentado que ser estudiante es ser revolucionario, más si quiero demostrar que en México si ha sido una constante. Por lo mismo históricamente los jóvenes y la juventud se han indagado a través de sus estudiantes.

La idea de juventud empieza a generarse en México a principios del siglo XX, creado desde las instituciones y desde las prácticas sociales y culturales de los jóvenes, por ejemplo durante el Porfiriato los sistemas jurídicos y educativos fortalecieron el proyecto liberal al convertirse en aparatos ideológicos. Ya en la década de 1870 Ignacio Ramírez admitía la necesidad de que el poder público interviniera para separar a un joven de su familia y permitir a este una educación, identificaba así la idea de un mejor futuro que recaía en manos de los jóvenes (estudiantes).

En la década de 1920, las posturas revolucionaria e intelectual implicaron rupturas, las cuales comenzaron a darle a la idea de juventud un sentido social y político, que por lo tanto fue más allá de algo biológico.

Durante 1945-1968, los estudiantes dejaron de ser impugnadores del Estado posrevolucionario y ello daría la pauta para que en lo sucesivo aquellos fueran considerados “los niños buenos, los hijos mimados del régimen”, por cuyo buen comportamiento durante el sexenio alemanista se les entregaron las instalaciones de Ciudad Universitaria (Urteaga, en Pérez, 2004).

Así la imagen institucional levantada desde los años del alemanismo es la del joven felizmente integrado, escolarizado, deportista, la cual interpela a los jóvenes de los sectores altos y medios. Siendo entonces, que los primeros intentos de aproximación científica al sector juvenil están conectados con el movimiento de 1968, y se concentraron en el análisis de los jóvenes estudiantes de clase media,

las elites intelectuales y los grupos radicales que conformaron los movimientos políticos (Cabañas, 1998; Urteaga, 1996).

En términos de Feixa, la primera cultura juvenil urbana mexicana no se habría originado en el D.F., sino en California la de los pachucos. (Pérez y Urteaga, 2004). En México la imagen del pachuco conlleva su fuerza en el vestuario, en este sentido, por primera vez el cuerpo juvenil es usado como vía de expresión y conformación de identificación; entre los jóvenes mexicanos se ve influenciada la imagen del actor cómico Germán Valdés (Tin Tán) quien llevó al cine elementos simbólicos del pachuco (vestimenta, baile, comportamiento, etc.).

A finales de los años setenta el rock aparece en México como una mercancía producida por las industrias culturales nativas para el entretenimiento de los jóvenes de las clases opulentas. El rock constituyó una herramienta muy importante para la constitución de identidades juveniles específicas. (Urteaga, 1990).

A mediados de los años ochenta, los llamados “chavos banda” en la ciudad de México y los “cholos” en la frontera norte suscitaron un gran interés, estudiándolos de manera diferentes, que van desde caracteres sociológicos y psicológicos viendo desde esta perspectiva a las bandas como delincuentes o con problemas de desarrollo psicosocial. En otro aspecto se representaban a las bandas como “sujeto emergente” depositarias de una capacidad impugnadora del orden establecido. (Feixa, 1998).

Las imágenes sobre lo juvenil de fines del siglo XX e inicios del XXI emergen en un contexto caracterizado por la globalización de la economía y la cultura, la cual impacta sobre otros ámbitos de la vida social, por lo que los jóvenes viven una mayor exclusión. La mayor parte de las actuales imágenes producidas por los jóvenes puede ubicarse en el ámbito de las prácticas recreativas y culturales.

Mientras que por el lado institucional los jóvenes se hacen presentes como problema social y son contruidos como “violentos” y “delincuentes”.⁶

Al principio de esta investigación aclare que de acuerdo a lo observado, indagado y reflexionado definiré joven como: como una construcción sociocultural, múltiple, heterogénea, cambiante y momentánea con manifestaciones simbólicas propias como normas, comportamientos, y estilos que los distinguen del resto del público (música, lenguaje, estética, producciones culturales y actividades focales) producto de procesos y representaciones sociales, ideologías, valores e instituciones; dado lo cual juventud resultaría ser una “edad social”, más que una edad biológica contextualizada histórica y espacialmente, es decir, una categoría social construida culturalmente, donde cada cultura decide cuando comenzar dejar de ser niño para pasar a ser adulto, sin olvidar que lo más importante de ello son las repercusiones que dejan esos cambios para la sociedad.

Después de haber expuesto una pequeña síntesis de la forma en que se ha concebido y estudiado a la juventud desde diferentes disciplinas, pasará al objetivo que atañe está investigación, mostrar la relación de los jóvenes con el museo, para ello en un primer momento describiré de manera general la importancia que tuvo estudiar al público visitante de museos por medio del muy conocido estudio de público, para después conocer un poco de lo que se ha hecho en México y por último mostraré la relación de estos estudios con el público juvenil.

⁶ Ídem pág. 77.

3. Estudios de público.

Los estudios de públicos han sido importantes para la función de un museo, pues la diversidad de público es un factor determinante. Aun así, resultan ser muy pocos los estudios de públicos dedicados a los jóvenes, sin embargo esto no es un inconveniente para descartar este tipo de públicos. Belcher menciona que uno de los grupos para los cuales el museo podría querer formular planes específicos podría ser el de las personas jóvenes en sus distintos niveles educativos. (Belcher, 1991).

A pesar de esto muchos museos no se han preocupado mucho por un público tan recurrente como son los jóvenes, más bien se han ocupado por otro tipo de público como la población infantil y recalco son muy pocos los que cuentan con proyectos destinados a cubrir las necesidades del público juvenil. (Laríos, 1996).

Debemos pensar que el público en general es pieza clave de los museos, de ellos depende el éxito o fracaso de esta institución, y solo conociendo verdaderamente al público podemos hacer que un museo mejore sus servicios, sus exposiciones, etc.

“El público es el componente que cierra el círculo de la comunicación de los discursos museográficos. Al conocerlo es posible seleccionar mejor los temas y colecciones, y adaptar más eficazmente los espacios, los diseños y los recursos informativos del museo” (Witker, 2001: 24).

Ya en los años sesenta y setenta se intentó un diferente tipo de acercamiento entre museo y población, ello a través de la intensificación, de los servicios educativos, de las actividades paralelas o de los temas de exposición. (Schmilchuck, 1996).

Pero una de las maneras de conocer al público es realizando *estudios de públicos*, donde se les tome en cuenta sus opiniones, sugerencias, quejas, etc.

Ante esto: *“Los estudios de públicos, pretenden ocuparse de toda la gama de comportamientos y actitudes, hábitos culturales y construcciones imaginarias ligados al*

mundo en que la gente utiliza su tiempo libre en los espacios concebidos para la recreación y la información” (Schmilchuck, 1996: 31).

La investigación sobre públicos no es un tema nuevo, es en Estados Unidos en 1928 con Edward Robinson donde se realizan los primeros trabajos publicados sobre públicos vistos como visitantes con objetivos, intereses, etc., propios, y consideró al visitante del museo como algo más que factor estadístico. Este autor establecía:

“Este visitante ocasional [del museo] es en esencia un misterio y si se le quiere tratar de una forma efectiva, además de hablar sobre él y pensar en él, se habrá de observar su comportamiento” (Robinson, 1928, citado por Moreno, 2001: 118).

Melton, contemporáneo suyo, contribuyó de forma notoria al estudio del comportamiento del visitante en los museos. En 1953, se preocupó porque el plan de la exposición hiciera algo más que atender las necesidades medias del público.

“En primer lugar, los espectadores del museo varían enormemente de uno a otro en su reacción ante la exposición, ante un grupo de objetos expuestos en una galería y ante los objetos expuestos en todo el museo. En segundo lugar, se da una variación constante si se sigue la escala de interés desde un nivel cero interés nulo, hasta el nivel máximo” (Melton, 1953 citado por Moreno, 2001:118).

Estos primeros estudios fueron de tipo cuantitativo, no obstante, son considerados de gran ayuda para la continuación de investigaciones del público de museos. Posteriormente continuaron haciéndose estudios de público en Canadá, Alemania, Francia México y Argentina. Estos tres últimos caracterizados por enfocarse en estudios de consumo y recepción cultural.

Considerado como uno de los posibles trabajos documentado y publicado a partir de encuestas realizadas de forma sistemática al público fue el de Pierre Bourdieu y Alain Darbel llamado: *“L’ amour de l’art. Les musées d’art européens et leur public” (1969)*⁷ cuyo fin consistió en conocer las características sociales y

⁷ En español: El amor del arte. Los museos de arte europeos y su público.

demográficas, el nivel cultural y la duración de la visita en unos cuantos museos europeos.

En los años ochenta, los trabajos sobre el público de los museos dejó de ser solo de manera cuantitativa, ahora importaba saber la manera de cómo se visitaban los museos (motivaciones, intereses, actitudes, juicios emitidos; todo ello en relación al museo). Es decir, tuvo relevancia el lado cualitativo.

Son de tal importancia los estudios de público dentro de la museología, que en la década de los noventa aparecieron publicaciones periodísticas especializadas en estos temas al tiempo que cada vez son más los museos e instituciones que destinan recursos para conocer la frecuencia, duración y ritmo de las visitas, las motivaciones para seleccionar una visita al museo, la comprensión o el aprendizaje de los contenidos de las exposiciones, entre otros. (Moreno, 2001).

Ahora el marketing juega un papel importante dentro de las investigaciones sobre el público, puesto que al ser visto el público como parte de los estudios del mercado, la información obtenida se aplica tanto al desarrollo de nuevos productos como aspectos de servicio.

“Los museos no buscan sólo “vender sus productos” a un cierto público que los demanda, o que éste crezca; también busca mantener en un largo plazo una imagen positiva frente a la opinión pública. Por esta razón las estrategias de marketing cultural tienen que prever una acción de largo plazo sustentada en la investigación de la realidad local, regional, nacional o internacional que rodea al museo [...], con el fin de responder mejor a las necesidades” [...] (Moreno, 2001: 124).

Con ello podemos decir, que las investigaciones sobre los estudios de público han evolucionado dependiendo de las exigencias y necesidades que tiene el propio público y el mismo museo. A continuación resumiré los estudios de público que se han hecho pero en México.

3.1 Estudios de público en México.

De acuerdo a la investigación de Schmilchuck Graciela (1996) uno de los primeros trabajos de público realizados en México es el estudio hecho por Rita Eder sobre los espectadores de la exposición Hammer en 1977, en esta investigación el objetivo era conocer los motivos por los cuales la gente asistía o dejaba de asistir a las exposiciones de arte, tomando en cuenta factores como el grado de escolaridad, ocupación, gustos, opiniones, etc.

En 1987 el INBA publicó en El Público como propuesta cuatro estudios sociológicos en museos de arte. Primer trabajo realizado en equipo, impulsado por García Canclini.

En 1990, se llevó a cabo una investigación para conocer lo que ocurrió con los receptores del II Festival de la Ciudad de México, en ella se abarcó hábitos culturales y los usos sociales de la ciudad.

El Museo del Papalote, realizó una evaluación previa de la mayoría de las exhibiciones que integrarían las salas, para conocer si eran factibles de ser usadas por los niños y para consultar el costo de mantenimiento, durabilidad, etc.

En una amplia investigación sobre El Consumo Cultural en México (1991), se incluyen investigaciones sobre los usos de los medios electrónicos, del espacio urbano, las prácticas de consumo cultural de los sectores populares de los jóvenes, etc., en esta misma investigación dos artículos son específicamente de museos, uno de ellos sobre los públicos del Museo Nacional de Culturas Populares y otra sobre el Museo del Templo Mayor, el primero elaborado por Maya Lorena Pérez Ruiz y el segundo realizado por Ana María Rosas Mantecón.

María Olvido, realizó un estudio en el Museo Nacional de Antropología basado en la observación, tomo en cuenta tanto información proporcionada por el personal del museo y entrevistas al público a la salida.

Y definitivamente, un importante resultado de la experiencia en los estudios de público en México se reflejó en el diplomado “Recepción artística y consumo cultural.

Ahora, en un primer momento los estudios de público hechos en el MNA, fueron particularmente estadísticas cuantitativas de los visitantes. Uno de esos estudios fue el realizado por Arturo Monzón, publicado en 1952 titulado “Bases para incrementar el público que visita el Museo Nacional de Antropología”, otro de los estudios hechos en el MNA y según este se encuentra en los archivos del propio museo fue elaborado por Miriam A. de Kerriou en 1981. (Schmilchuck, 1996; Moreno, 2001).

3.2 Los Estudios de Público en el sector juvenil.

En párrafos anteriores señalaba que son muy pocos los estudios de públicos realizados en el sector juvenil, si bien se han abordado investigaciones sobre el tema de la juventud, hasta el momento resultan escasas las indagaciones sobre la relación museos-jóvenes. Es cierto, que muchos de nosotros pensamos que para qué hacer estudios de públicos sobre los jóvenes pues se tiene la idea de que a ellos no les interesa visitar museos, sin embargo, no puedo generalizar y decir que esto pasa con todos los jóvenes, pues considero que cada vez son más quienes les concierne asistir a los museos.

La labor que tiene un museo no es tan fácil debido a que recibe a diario diferentes tipos de público, con necesidades distintas, y un ejemplo de ellos son los propios jóvenes, un público tan heterogéneo que por un motivo u otro asisten a diario al Museo Nacional de Antropología. Sin embargo, esto no resulta un inconveniente para que se deje de lado este asunto.

“La organización de los servicios educativos eficaces en un museo no es sencilla, es una labor realmente compleja y la razón de ello es que mientras un centro educativo, como una escuela, un instituto, un centro de educación permanente de adultos o una facultad, tiene un “público” con determinadas características comunes (edad, nivel de formación,

etc.), el museo recibe una variedad extraordinaria de visitantes, cada una de estas personas tiene diferente nivel cultural, distintos conocimientos y expectativas sobre el museo que visitan. Sus gustos y preferencias son probablemente diversos, así como distintas si no opuestas, las motivaciones que les han llevado a visitar el museo aquel día, como los objetivos que pretenden conseguir con su presencia en ese lugar.” (Vallejo, 2002: 67).

Así la diversidad de público, es un factor determinante a tener en cuenta a la hora de organizar servicios o programar actividades en el museo y por lo mismo no es correcto y no puede sólo dedicarse a un solo sector y olvidarse de los demás. O simplemente como lo afirma Ofelia Martínez, al público antes solamente se le tomaba en cuenta para contarlos y sujetarlos a estadísticas y que no se le consideraba como sujeto activo. (Martínez, 1995).

En cada museo, por ejemplo, se practica la investigación y la relación, se lleva a cabo certámenes que estimulan y apoyan a creadores de distintas generaciones, no solo se atiende al público habituado a asistir a exposiciones, sino que también se procura formar nuevos espectadores muy en especial entre la población joven. (Estrada, 1996).

Un ejemplo de ello fue el curso implementado en el Museo Nacional de las Culturas, donde María Engracia Vallejo, dedicó un pequeño artículo titulado “Museos: adolescentes y sexualidad ¿Cómo atraer a un público difícil? en una experiencia dirigida especialmente a los jóvenes, con el objetivo de atraer al público joven y de esa manera también aprendieran cosas de otras culturas. Todo ello relacionado con la temática de la sexualidad, siendo como tema central el ciclo de la vida: “De la concepción a la tumba.”

“Quisiera centrar el objeto de este pequeño artículo en una experiencia dirigida directamente a un público muy difícil de atraer a los museos: los adolescentes para lograr este acercamiento planeamos un curso que atrajera a los jóvenes y al mismo tiempo conociera la historia de otros lugares, momentos, inquietudes relacionadas a la temática de la sexualidad, de esta manera logramos despertar el interés.” (Vallejo, 1996:8).

Para que esto se llevara a cabo se hizo una investigación previa sobre la selección de materiales especialmente para adolescentes de 15 a 18 años, en esta experiencia se tocaron temas de como las personas pasan de ser niños a adolescentes en diferentes sociedades, (aparte de otros como el noviazgo, matrimonio, embarazo y concepción, la familia, etc.), indicando la manera en la que cada sociedad lo hace estas fueron desde simples bailes, hasta ritos de iniciación; para después relacionarlos y compararlos con la propia vida de los adolescentes que asistieron al curso.

“Mediante el análisis antropológico y etnohistórico de la sexualidad comprendieron cómo el hombre en cualquier época ha tenido los mismos problemas y necesidades que ellos mismos tienen, además de que cada cultura los ha aprendido a resolver de acuerdo a su propia identidad.” (Vallejo, 1996: 9).

Fue así como mediante temas que son de interés para los jóvenes, el museo logró acaparar su atención logrando que hasta ellos mismos investigaran bibliografía por su cuenta. Vallejo plantea que este tipo de cursos son aplicables en los museos de antropología, tanto en las salas de Etnografía como en las de Arqueología.

En la ciudad de México el Departamento de Servicios Educativos del Museo Nacional de Arte, desarrollo un programa *Mi Espacio Tacuba 8*, dirigido a jóvenes de la calle y en situaciones de riesgo.

Para ello, el personal del Departamento de Servicios Educativos durante un año visitó albergues e instituciones que trabajaban con estos niños y jóvenes, con el fin de informarles de este programa y así lograr que ellos se acercaran al museo.

La primera parte del programa consistió en visitas guiadas, donde los jóvenes y niños trabajaban dentro de las salas con actividades, dramatizaciones con juegos enfrente de la obra de arte, y preguntas al final; para después trabajar dentro del taller temas como paisaje, naturaleza, la pintura religiosa, histórica y mitológica, y el arte popular.

Como una segunda parte del programa se expusieron los trabajos realizados por chicos de entre los 9 y 18 años, todos ellos provenientes de albergues, que al enterarse del programa por su propia voluntad se acercaron al museo.

A partir de 1995, el Museo Galería de Historia inició un proyecto para vincular los temas de historia de México con los contenidos de los programas de educación media superior, este tuvo éxito sobre todo entre los estudiantes del Colegio de Bachilleres.

El Museo Rufino Tamayo también se acercó al público juvenil y al público adulto con el fin de que ellos conocieran conceptos básicos del surrealismo en la exposición André Bretón, Festival de lo Imaginario.

El Antiguo Colegio de San Ildefonso (ACSI) a través del área de atención al público infantil y juvenil del Departamento de Servicios Pedagógicos realizó múltiples actividades entre las que se encontraron programas especiales para responder a las necesidades específicas del público juvenil. Con el fin de elaborar estrategias para atraer a este público se tomaron en cuenta sus gustos, intereses y hábitos. (Laríos, 1996)

El departamento de Servicios Pedagógicos del ACSI, elaboró una propuesta lúdico-educativa cuyo objetivo era que los jóvenes aprendieran jugando, para ello se diseñaron juegos interactivos de cómputo como un apoyo didáctico para ciertos aspectos de la exposición *Dioses del México Antiguo*, así los jóvenes tuvieron la oportunidad de introducirse en la cosmovisión prehispánica y conocer las deidades del México antiguo a través de la nueva tecnología multimedia.

El proyecto fue ayudado por el Centro Multimedia (CMM) del Centro Nacional de las Artes (CNA), ellos a su vez iniciaron la producción de tres programas interactivos, además se creó un personaje el cual guiaba a los usuarios a través de los diferentes programas, este personaje fue Chane, un ser fantástico inspirado en los tlatoques, ayudantes del Dios de la Lluvia.

Luego de probar este proyecto, y gracias a las sugerencias de los propios jóvenes, el proyecto mejoró sus servicios con el fin de dar mayor comodidad.

Por lo que Marcia Laríos, considera importante que en los museos existan programas didácticos donde se utilicen las nuevas tecnologías, y nuevas estrategias para fomentar el acercamiento de los jóvenes mexicanos a sus raíces.

Y aunque fueron muy pocos los artículos que encontré acerca de la relación museos-jóvenes, estos sirven de base y al mismo tiempo podemos darnos cuenta que si se puede atraer al público juvenil a los museos.

“Muchos museos de nuestro país se ha preocupado por atender a nuestra población infantil, pero muy pocos son los que se cuentan con proyectos destinados a cubrir las necesidades del público juvenil. A veces tan alejados de estas instituciones culturales. Aunque la mayor parte de los museos atienden visitas guiadas a grupos de jóvenes, solamente algunas han diseñado programas especiales para ellos.” (Laríos, 1996: 10).

Hasta aquí he intentado resumir la forma en que se han estudiado a los jóvenes con relación al tema de museos, pero ahora resulta ser útil, no solo conocer como los museos se acercan a los jóvenes sino también hay que tomar en cuenta como ellos se comportan dentro del museo, que es lo que los hace ser diferentes a cualquier otro tipo de público, y entender que características son propias del sector juvenil.

4. LOS JÓVENES EN EL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA.

*“...están tus buenos amigos todos felices cantando
en ese bar de la esquina
el fin de semana esta comenzando,
después de 30 botellas todos golpeando la mesa
con la adrenalina fuerte y el alcohol en la cabeza
ya es momento de salir a pelear
otra fiesta esta por comenzar
muchía violencia peleas por aquí por allá
no me importa nada me voy a descontrolar...”*

(Curabun oi, “cerveza”).

A simple vista, podemos darnos cuenta que el Museo Nacional de Antropología recibe a diario una gran cantidad de público muy diverso y entre ellos se encuentra la asistencia del público juvenil que por alguna razón visitan esta institución.

Es sabido que los jóvenes son un grupo heterogéneo, sin embargo se puede diferenciar de cualquier otro tipo de público; pues algunos de los factores con los cuales se pueden distinguir a los jóvenes son en primera por su forma de vestir, la manera de hablar, de comportarse dentro del museo, etc.

Es así que la presencia de los jóvenes algunas veces lo hacen en grupos, es decir, entre amigos, en parejas y muy rara vez se puede ver algún joven sin compañía; cabe destacar que ellos comúnmente entran al museo con un cuaderno en mano y algo con que escribir, con cámaras fotográficas y la gran mayoría con un celular con el objetivo de poder tomar fotos a las cosas que les gusta, a las cédulas o simplemente tomarse fotos entre ellos mismos.

Ahora, la forma de comportarse dentro de las salas es muy distinta de acuerdo al género que se trate, por ejemplo hay ocasiones en las que el comportamiento de los jóvenes dentro de las salas y afuera del museo es diferente al comportamiento de las jóvenes y cuando hablamos de un grupo de jóvenes mixto, la manera de comportarse también es distinta, si en el grupo la gran mayoría son chicas, por lo general son ellas las que hacen más relax y si por lo contrario en el grupo predominan los chicos ellos son los que van jugando. Sin embargo no todos tienen

un comportamiento de juego y desinterés, hay excepciones en los cuales los jóvenes tienen un comportamiento, se podría decir, que tranquilo, o con interés, pues se dedican a mirar las piezas expuestas, comentan, toman fotografías y algunos más hacen anotaciones, por lo que en este caso no se dedican a hablar demasiado fuerte, insultarse entre si, reírse e ir jugando, es decir, aventándose el uno al otro.⁸

Los jóvenes asisten al museo por una razón diferente, algunos van porque los mandaron de la escuela, otros lo visitan por gusto, etc., los que visitan el museo por asuntos escolares, llevan uniforme, cuadernos y un lápiz o bolígrafo y el recorrido a las salas es muy rápido, cuando los jóvenes no traen puesto uniforme pero su objetivo es el de realizar tarea lo que hacen es tomar fotografías a las cédulas, repartirse las salas y que cada uno obtenga información relevante por lo que el recorrido obviamente es rápido, pero tampoco todos se dedican a tomar fotos a las cédulas algunos si hacen anotaciones en sus cuadernos.⁹

Me atrevería a decir que los jóvenes que asisten al museo por gusto e interés, son aquellos que hacen el recorrido a las salas con más tiempo, hay una atención y dedicación de segundos para mirar las piezas, comentan entre si lo que están observando y claro también van tomando fotografías y otros realizan anotaciones.¹⁰

Por otra parte la cantidad de jóvenes que visita el museo depende de los días, ya que no es igual la que existe en fines de semana que entre semana, ni tampoco es lo mismo en las tardes que durante las mañanas, incluso que en periodos vacacionales y periodos escolares por lo que es más común encontrar jóvenes en las mañanas y muy pocos en las tardes. Otro punto importante es que los jóvenes visitan más las salas arqueológicas y muy rara vez asisten a las salas de etnografía.

⁸ Diario de Campo: 22 de Febrero del 2012, dentro de la Sala Mexica.

⁹ Diario de campo: 1 de Febrero del 2012 dentro de la Sala Mexica.

¹⁰ Diario de campo: 3 de Febrero dentro de la Sala Mexica.

Es así, que el público joven que a diario visita el MNA, es tan diversos que no sólo se pueden encontrar diferencias sino también similitudes con cualquier otro tipo de público e incluso entre los mismos jóvenes sucede la misma situación.

4.1 Lugar y Tiempo. Factores influyentes sobre los jóvenes dentro del Museo Nacional de Antropología.

4.1.1 Los jóvenes en el museo durante el turno matutino.

En párrafos anteriores aclaraba que la cantidad de jóvenes difiere entre las mañanas y las tardes, por ejemplo, por lo regular los jóvenes que vienen de escuelas lo hacen temprano, por lo que podemos notar un mayor público juvenil durante horas matutinas, estos jóvenes cuando entran al museo permanecen juntos y así lo hacen hasta su salida del museo, sin olvidar que van acompañados de uno y en algunos casos de dos profesores quienes comúnmente están llamando la atención a los jóvenes que juegan entre sí, los que andan hablando fuerte, riéndose y otros más ni siquiera prestan atención a lo que el profesor les esta diciendo; en este caso el maestro trata de controlar a los jóvenes y poner orden.

En ocasiones los jóvenes escolarizados aunque vienen acompañados de sus maestros (a), cada uno o por grupitos de amigos recorren las salas como ellos lo prefieren y lo mismo pasa con los maestros ellos van por su lado, si se encuentran por casualidad, solo hacen un comentario pequeño, o bien, se da el caso que ninguno de los dos dice nada y siguen recorriendo las salas normalmente.

Por ejemplo, entraron al museo un grupo de jóvenes de nivel secundaria, al comienzo la maestra solo les dijo: vayan y observen las salas, anoten lo más importante lo que les pueda servir para hacer su resumen y en una hora y media nos vemos acá abajo.

En ese momento todos se dispersaron y entraron a las salas de arriba pero lo hicieron por grupo, por amigos y cada uno hacia su recorrido como querían. Las

maestras que eran tres se quedaron abajo, posteriormente ellas del mismo modo subieron a ver las salas y se encontraron con cinco jóvenes (mujeres) y ellas solo mencionaron *¡maestra!*; una de las profesoras contesto *niñas ¿cómo van, si están anotando?*, las jóvenes entre risas le contestaron que *si*.¹¹

Hay veces que los jóvenes vienen vestidos con su uniforme escolar deportivo (pants, playera y tenis), y traen en la mano un cuaderno y un bolígrafo, algunos más llevan consigo cámara fotográfica y todos llevan un teléfono.

Antes de entrar a las salas del museo se reúnen por lo general donde está el paraguas, ahí el profesor les da instrucciones de lo que tienen que hacer, que salas van a recorrer, etc. Cuando entran a las salas por ejemplo la Mexica, que es una de las cuales siempre se visita primero, el maestro les intenta explicar el significado de las piezas que están expuestas, no de todas, ya que el recorrido es muy rápido, ya que en este caso el tiempo no es algo que sobre; muchas veces los chicos (a) ni hacen caso a lo que está hablando el profesor, o hacen como que si escuchan pero al mismo tiempo se están abrazando, viendo otras cosas y hablando entre sí; claro también hay momentos en los que se sorprenden y preguntan a su profesor sobre lo que están mirando, algunos de los jóvenes se detiene a leer la información expuesta y sacar fotografías a las piezas que les llama la atención. Por ejemplo un chico le pregunto a su maestra *qué era esa pieza*, ella le contesto que *un Chac-mool que representaba el contacto con los dioses y era el dios del agua*.¹²

Se observa igualmente, que antes de su entrada a las salas, los jóvenes se toman fotografías frente al paraguas o el lago, este último es un lugar donde los jóvenes lo utilizan para descansar después de salir de una sala. Este fue el caso de tres

¹¹ Diario de campo: 3 de julio del 2012, suceso observado dentro de las salas Etnográficas y escuchado en la parte de abajo del museo junto al paraguas; donde los jóvenes que provenían de una telesecundaria venían uniformados con ropa deportiva: pants y chamarra color azul marino con una franja blanca y tenis. Cabe aclarar que el grupo de jóvenes llegaron al museo a las 10 am, pero entraron a las salas a las 11:43am.

¹² Diario de campo: 3 de Marzo del 2012, a las 10:00am, escuchado dentro de la sala maya, el joven venia vestido con el uniforme de su respectiva escuela (pants azul marino, playera blanca y converse blancos).

jóvenes (mujeres) quienes al terminar de ver las salas de Etnografía, una de ellas dijo: *hay que bajarnos a descansar, al fin nosotras ya vimos*; cuando bajaron se dirigieron al lago, ahí se tomaron fotos, vieron los peces y tortugas y comentaron sobre el color del agua, preguntándose si era normal ese color.¹³

Sin embargo no todos los jóvenes provienen de escuelas, ni con el fin de realizar alguna tarea, no obstante si es una parte mayoritaria quienes vienen por motivos escolares, pues hay jóvenes que asisten en grupos mixtos y entran a las salas con el fin de obtener información que les pueda servir, en este caso, lo primero que hacen cuando llegan es tomarse fotografías entre ellos y acercarse mucho al paragüas para sentir la brisa, y/o mojarse luego se ponen de acuerdo y se dividen las salas, un ejemplo de ello fue observado en un grupo de seis jóvenes, vestidos de jeans, playera, y tenis, algunos traían gorras otros no; este grupo de chicos entraron a la sala Introducción a la Antropología durante la mañana y lo primero que hicieron fue tomarse una foto cerca de Lucy, uno por uno, después le pidieron de favor a una señora que se encontraba cerca de ellos que les tomara una foto pues querían estar todos juntos, luego de tantas fotos, los jóvenes se separaron y uno de ellos leía cédulas, mientras otros miraban las piezas, posteriormente todos tomaron foto a una cédula con sus celulares, hicieron comentarios y recorrieron toda la sala no con un orden puesto que regresaban a puntos en donde ya habían ido, cabe aclarar, que no todos salieron al mismo tiempo pues dos de ellos salieron antes y esperaron a los demás sentados en la banca que está a la salida de esta sala.¹⁴

Los jóvenes que asisten al museo por motivos de diversión, o de tiempo libre son muy pocos a comparación de los definidos como escolares, sin embargo, esto si sucede, pues dos jóvenes un hombre y una mujer, entraron al museo a las 10:41 am, luego de observar el paragüas entraron a la sala de las Culturas del Norte, y aunque el joven si traía en la mano un cuaderno de bolsillo no anoto nada, y

¹³ Diario de campo: 3 de Julio del 2012, a las 12: 15pm, observado y escuchado cerca del lago. Cuando las jóvenes estaban tomándose fotografías cada una poso para la foto y se pusieron sus lentes de sol, que los traían sujetos en la playera.

¹⁴ Diario de campo: 22 de Marzo del 2012 a las 11:25am, dentro de la sala Introducción a la Antropología.

ambos jóvenes se dedicaron a observar, leer, comentar y la chica a tomar fotos de su interés, a veces hacían el recorrido juntos, otras veces se separaban.¹⁵

Es así como vemos que los jóvenes que más visitan el museo durante las mañanas son los provenientes de escuelas, o los que vienen a sacar información para alguna tarea, también podemos observar que no es imposible que asistan jóvenes por un gusto en horarios matutinos.

4.1.2 Los jóvenes en el museo durante el turno vespertino.

Durante las tardes, igual se ven a jóvenes en grupos, por parejas o solos que visitan las salas y algo muy interesante es que ya no son solo chicos que vienen a hacer tarea, aunque si los hay, en las tardes los jóvenes se toman más el tiempo para recorrer las salas, caminan lento y ya no es tan aprisa como en las mañanas, miran con más detenimiento las piezas, leen cédulas, toman fotografías a las piezas que les gusta, comentan sobre lo que están viendo y algunas veces lo relacionan con conocimientos previos que ellos tienen o experiencias propias.

También existen jóvenes que traen cámaras pero no las usan, y las personas que no traen con sus celulares toman fotografías, este fue el caso de dos chicas, una de ellas traía su cámara pero no saco fotos, la otra joven llevaba un cuadernito pero tampoco hizo anotaciones, a pesar de esto su recorrido de las salas fue despacio, una de las chicas hablaba más que la otra y siempre todo lo que decía lo relacionaba con sus propias experiencias; cuando algo les gustaba se detenían algunos segundos más, hasta se tomaban el tiempo para ver los videos que se exponen dentro de las salas.¹⁶

¹⁵ Diario de campo: 3 de Julio del 2012 a las 10:41pm. Dentro de la sala Culturas del Norte. La joven vestía jeans de color amarillo, playera azul y converse azul cielo, él vestía jeans color azul, playera verde y tenis Vans color negro.

¹⁶ Diario de campo: 22 de Marzo del 2012, a las 2:40pm dentro de las salas de etnografía, ambas venían de jeans, una de ellas con tenis negros y camisa a cuadros y traía un cuadernito, la otra vestía zapatos negros de tacón bajo y blusa negra, llevaba colgando una bolsa roja y su cámara fotográfica.

Otro ejemplo de ello fue el sucedido dentro de las salas de Etnografía, por dos jóvenes un hombre y una mujer, que a su entrada al museo, lo primero que hicieron fue tomarle fotografías al paraguas y de ahí se dirigieron a las salas de arriba, ambos leyeron la primera cédula y observaron detenidamente el árbol de la vida y el Mural de Covarrubias, luego él se adelantó pero tiempo después la joven lo alcanzo y se detuvieron a comentar sobre los utensilios como hachas, etc., y tiempo después llegaron a la indumentaria que algunas personas de los pueblos utilizaban para contraer matrimonio, esto al parecer les agrado mucho, pues miraron detenidamente y comentaron.

Y aunque en la sala no había personas, a ellos no les importo y considero que hasta por esta misma razón los dos jóvenes estuvieron más tiempo alrededor de 15 min.¹⁷

Si bien no hay una gran mayoría de jóvenes quienes visitan el museo durante la tarde, comparándolo con el turno matutino, se observa que los jóvenes que visitan el museo por las tardes se toman más el tiempo; porque cuando salen de las salas, se sientan en las bancas a descansar y platicar un rato, o simplemente se sientan cerca del lago a mirar las tortugas que se encuentran ahí o tomarse fotos. Otros de igual forma si no es en el lago, es en las bancas donde se sientan y fuman un cigarro. Esto paso con un par de jóvenes que después de salir de la sala Poblamiento de América, se fueron a descansar y fumar cerca del lago, cuando la chica termino su cigarro entro a la sala Teotihuacana, mientras su acompañante terminaba el suyo.¹⁸

Sin embargo no solo hay diferencias en el horario en el que los jóvenes visitan el MNA, pues como ya había mencionado antes existen cambios de comportamiento y tipo de público entre semana y fines de semana.

¹⁷ Diario de campo: 4 de Julio del 2012, a la 1:34pm, dentro de las salas Etnográficas, la joven venía vestida de jeans color negro, blusa blanca y converse rosas, llevaba colgando una bolsita negra y un suéter verde amarrado en la cintura; él vestía jeans azul cielo, playera negra y converse azul, en la mano llevaba una agenda y una cámara fotográfica.

¹⁸ Diario de campo: observado a las 2:25pm.

4.1.3 La diferencia entre semana y un fin de semana en el Museo Nacional de Antropología.

Es así como los días en el que los jóvenes visitan el museo, se convierten en un factor del tiempo en el que influye tanto en el ambiente del museo y en los mismos jóvenes, puesto que no es lo mismo ir al museo entre semana que un fin de semana, por ejemplo los sábados y domingos, por lo regular son los grupos de familias quienes visitan más el museo, esto en comparación de otros días como los miércoles o viernes, porque es entre semana cuando el público turista o los grupos de niños provenientes de escuelas predominan en el museo.

Este fue el caso de un grupo de jóvenes provenientes de la Escuela de Enfermería del IPN, quienes asistieron al museo entre semana, el grupo estaba conformado aproximadamente de 35 alumnos y venían asesorados por dos profesoras, cuando entraron al museo se reunieron en el paraguas, una de las profesoras que estaba enfrente les empezó a dar indicaciones de cómo iban hacer el recorrido que áreas iban a visitar, etc., y aprovechó para explicarles datos del museo, mencionó algo de los periodos preclásico, clásico y posclásico; y también les explicó que *la sala Mexica era la más grande del museo* y una de las razones por las cuales es la más grande *decía la profesora era porque el museo se localiza en la Ciudad de México, por lo que obviamente era la sala que más tenía que resaltar*, la otra maestra mientras tanto estaba en la parte de atrás, vigilando a los jóvenes que venían hasta al último.

Algunos jóvenes prestaban atención a lo que indicaba su maestra y hacían anotaciones en las libretas, otros de plano no hacían caso y se entretenían con su celular ya sea tomando fotos, mandando mensajes e incluso hasta una chica hablaba por celular, la maestra se percató de ello, le llamó la atención a la joven, y le pidió de favor que guardara su celular, este accidente dio paso para que la profesora mencionara que *debido a las nuevas tecnologías, debido a que no pueden estar desconectados del Facebook, ahora las comunidades indígenas se*

*han tenido que adaptar a esto, llegando a afectarlos, se han tenido que involucrar más en este tipo de cosas, dejando y olvidándose de sus propias costumbres.*¹⁹

Esta situación funciona como un claro ejemplo acerca de lo que ocurre en la semana en el MNA, además de que este hecho nos da una idea de cómo se comportan los jóvenes cuando vienen en grupo escolar.

Regresando a los fines de semana es precisamente los domingos cuando la gente aprovecha visitar el museo en compañía de su familia y una de las razones es porque la entrada al museo no tiene ningún costo, o porque gracias a que el museo se localiza cerca del bosque de Chapultepec, representa una buena opción para que toda la familia de un paseo, y por lo tanto después de su visita al museo se organicen y pasen un rato agradable en el lago, en el zoológico o en lugares cercanos al museo.

Otra razón y de la cual me di cuenta que sucede en estos días es que los niños acuden al museo para realizar alguna tarea, por lo que es muy común encontrar a madres o padres que acompañan a los niños al museo con el fin de ayudarlos a hacer sus tareas. Los niños llevan consigo un cuaderno y algo con que anotar, es por ello que no es raro escuchar a las madres o padres decir comentarios como: a qué sala tienes que entrar, qué tienes que hacer o que preguntas te dejaron. Hay veces que se deja oír que las mamás les dicen a sus hijos que *guarden el boleto*, en una ocasión una señora le comento a su esposo que *guardara el boleto para que después el niño pudiera pegar el boleto en su trabajo.*²⁰

Por ejemplo, una chica también iba acompañada de su familia (padre y madre), ella llevaba en la mano un folleto y su papá le preguntó *que a donde tenían que ir*, la joven contesto que *a la sala del Gran Nayar, pero que no sabía dónde estaba*, su papá se acercó a un policía que se encontraba cerca y le preguntó que *dónde podía encontrar esta sala*, el policía les indicó a donde tenían que ir, el padre le dio

¹⁹ Diario de campo: 8 de mayo del 2012, suceso observado y escuchado junto al paraguas. Los estudiantes vestían de manera diversa, unos en pants, otros de jeans y tenis, algunos llevaban en la mano su credencial, y una libreta.

²⁰ Diario de campo: 3 de Marzo del 2012, dentro de la salas de Etnografía.

las *gracias* y se marcharon a la sala, ahí la mamá le preguntó sobre las actividades que debía hacer, ella mencionó que le habían dejado hacer *una crítica a la sala sobre lo que había observado*, por lo que su mamá dijo a *pues entonces solo hay que tomarle foto a la información importante y a lo que hay, después en la computadora lo vez con calma y ya haces tu tarea no?*, la joven solo movió la cabeza afirmando lo que su madre le había dicho.

Mientras recorrían la sala su mamá le dijo a la joven que *le tomara una foto a ella y a su papá*, ella se las tomó pero mencionó que *había salido obscura la foto*, por lo que se las volvió a tomar y esta vez había salido mejor, pues la chica exclamo: *jah, esta si salió chida!*; luego de terminar de ver toda la sala siguieron viendo las demás y cuando bajaron se sentaron un rato en las bancas mientras platicaban sobre lo que ya habían observado. También la joven señaló, que había mucha gente en el museo y les preguntó a sus papás *si siempre el museo está lleno de gente o sólo los domingos*, ellos no supieron darle una respuesta.²¹

Es relevante destacar que es durante los sábados y domingos, que niños y jóvenes se acercan más a las personas que ofrecen folletos acerca de las salas y preguntan por los precios de los folletos de su interés.²²

Entonces durante un fin de semana existe un mayor público que visita el MNA y entre ellos los jóvenes que comparado con los demás días de la semana la cantidad es mayor; pues es en estos días que en las salas de Etnografía es visitada por más jóvenes, esto es algo que no ocurre frecuentemente en días anteriores.

Los fines de semana es raro ver grupos provenientes de escuelas, aunque no imposible, pero si es más común ver a estos grupos entre semana y más los

²¹ Diario de campo: 13 de mayo del 2012, suceso observado en el patio central del museo y dentro de la sala el Gran Nayar.

²² Diario de campo: 4 y 5 de febrero del 2012, afuera de la sala Mexica.

viernes. En una ocasión se encontraba un grupo de niños de primaria y sólo jugaban, se reían, se peleaban y las maestras trataban de mantener el orden.²³

A diferencia de sábados y domingos, entre semana las salas de etnografía están casi vacías, pues los visitantes prefieren ir a las salas arqueológicas y es en la sala Mexica donde se encuentra una gran cantidad de público de todo tipo.

Por lo tanto es normal que durante la semana el museo este lleno de todo tipo de público, como estudiantes, grupos escolares de varios niveles educativos que van desde niños de primaria hasta jóvenes universitarios y visitantes extranjeros.

Con lo anterior puedo decir que si bien existen diferencias en los días en el que uno asiste al museo, creo que también existe una complementación entre los fines de semana y los demás días, pues lo que no observamos entre semana lo podemos ver los un fin de semana.

4.1.4 Una diferencia entre las salas Arqueológicas y las salas Etnográficas.

El lugar como un último aspecto y del cual me llamó la atención, es otro factor que hace que el museo se torne de una manera distinta y es que la cantidad de gente que visita las salas arqueológicas es mucho más grande que las que recibe las salas etnográficas, pero esto tiene que ver mucho de nueva cuenta con el día de la semana en que visitemos el museo, por ejemplo, entre semana las salas etnográficas permanecen casi vacías y el contraste es bastante, así como observas que en las salas de abajo hay demasiado público, la primera impresión que tienes o que te imaginas es que en las salas de arriba se encuentra una cantidad de público más o menos igual, pero al subir notas que no es así y que entre semana las salas de arriba lucen con poco público, sin embargo los fines de semana cambia totalmente, si bien en las salas de arqueología sigue habiendo

²³ Diario de campo: 9 de Marzo del 2012, cerca del paragüas. El grupo de niños traía puesto uniforme, pants de color verde con gris y tenis blancos, todos llevaban colgando al cuello sus credenciales.

más gente que en las de arriba es precisamente en estos días que las salas de etnografía reciben una mayor cantidad de personas muy variada desde público extranjero, público local y en el que se pueden distinguir a las familias, parejas de novios, niños y jóvenes.²⁴

Cabe resaltar, que es precisamente en las salas de etnografía, donde los jóvenes hacen más bromas sobre lo que están viendo, pues es exactamente en estas salas donde se exponen maniqués, las reproducciones de casas indígenas, fotografías, etc. Por ejemplo, un grupo de jóvenes al pasar por la sala el Gran Nayar y al ver los maniqués expuestos no sobraron los comentarios o mejor dicho las risas y las burlas, uno de ellos dijo: *mira mijo ahí estás tú y tu familia*, y después todos se empezaron a reír, luego otro de los chicos les preguntó a los demás de *si sabían por qué no tenían ojos*, ellos contestaron que *no*.

En esta misma sala, una joven acompañada de su amiga pasaban por la indumentaria que se utilizaba por algunos pueblos para contraer matrimonio y comento: *mira ese vestido es para dominguear*, su amiga solo se rio y le dijo que *se pasaba de lanza*.²⁵

Y esto no solo sucede en las salas de etnografía, aunque si es más común, no por ello deja de suceder en las salas arqueológicas, un claro ejemplo ocurrió el 3 de julio, donde un grupo de cuatro jóvenes al estar recorriendo la sala de Introducción a la Antropología, pasaron por la vitrina donde está Lucy y un joven se burló de su compañera al decirle: *Mariana que haces ahí*, después se empezó a reír, la chica sólo lo golpeo en el brazo.²⁶

Lucy ha sido una de las piezas expuestas en las que los jóvenes aprovechan para reírse un poco, en una ocasión también un joven que pasaba por ahí le dijo a su

²⁴ Diario de campo: 3 de Marzo del 2012, suceso observado dentro de las de Etnografía.

²⁵ Diario de campo: 3 de Julio del 2012, suceso observado dentro de la salas de Etnografía. Ambos ejemplos fueron observados en la misma sala.

²⁶ Diario de campo: 4 de julio del 2012, suceso observado dentro de la salas Arqueológicas. Al parecer los jóvenes eran estudiantes pues llevaban consigo una libreta y un bolígrafo.

amigo: *mira guey, tiene bien hartos pelos*, después solo soltaron carcajadas y sacaron su celular para tomarle una fotografía.²⁷

Dentro de la sala Introducción a la Antropología, hay una vitrina donde se expone la manera en que las mujeres parían a sus hijos, esto también ha sido una de las cosas que causa mucho asombro por parte de los jóvenes y del resto del público, inclusive algunas madres de familia les dicen a sus hijos que lo miren bien y les empiezan a explicar. Este fue el caso de una madre que venía con sus dos niños de aproximadamente 6 y 8 años de edad y cuando llegaron a esta parte de la sala la mamá les comentó a los niños: *¡miren vengan a ver esto!*, los niños preguntaron, *qué está haciendo la señora*, la madre les dijo, *esta señora está teniendo un bebé y ya vieron hay otra persona ayudando a recibir al bebé, y vean atrás hay más señoras que también van a tener un bebé.*²⁸

Ese mismo día pasaron un par de jóvenes extranjeros y al ver lo expuesto en la sala también se sorprendieron, lo observaron con detenimiento y después uno de ellos se empezó a reír mientras su compañero tomaba una fotografía.²⁹

Con lo anterior puedo decir, que algunos de los jóvenes van jugando, bromeando, riéndose, etc., dentro de las salas, comentan los objetos, pero al mismo tiempo es asunto de broma, pues se burlan de sus compañeros relacionándolos con los maniqués o lo que está expuesto en las salas.

Sin embargo quiero rescatar que no a todos los jóvenes, les causa risa, hay a quienes les causa asombro, se sorprenden sobre lo que están viendo, platican y en ocasiones lo relacionan con conocimientos previos y esto sucede en ambas salas tanto en las de Etnografía como en las Arqueológicas.

Por poner un ejemplo, tres jóvenes entraron a la sala Maya, la chica les mencionó a sus dos acompañantes: *¡ya vieron los enterraban así!*, alguna vez leí que era

²⁷ Diario de campo: 14 de Mayo del 2012, por jóvenes provenientes de una secundaria, vestían pantalón gris, suéter azul marino y zapatos negros.

²⁸ Diario de campo: 9 de Marzo del 2012, dentro de la sala Introducción a la Antropología a las 12.00am.

²⁹ Diario de campo: 7 de mayo del 2012. Menciono que los jóvenes eran extranjeros debido a que hablaban en inglés; vestían uno de ellos de bermudas, playera amarilla y tenis color negro, el otro de jeans azul cielo y playera negra.

*porque así se supone que los protegían, creo. Luego uno de los chicos comento otra cosa, imagínate la piedrota con la que hicieron la tumba, pero recuerden que esto es súper veneroso entre los mayas, y no solo en ellos, pues el venerar a los muertos ha sido una característica propia de las culturas mesoamericanas.*³⁰

No obstante las diferencias no nada más se establecen en el tiempo o lugar, ya que siendo los jóvenes un sector heterogéneo hasta en ellos mismos existen distinciones que van desde la forma de vestir hasta la forma de comportarse y que también nos sirven para identificarlos de cualquier otro tipo de público.

4.2 ¿Interacción distinta entre los jóvenes dentro del Museo Nacional de Antropología?

4.2.1 El comportamiento de los hombres en el Museo Nacional de Antropología.

Cuando asisten los jóvenes al museo en forma de grupos, es cotidiano ver que van echando relajo, es decir, van riéndose, dentro de las salas hablan muy fuerte, se van empujando uno al otro, también se toman fotografías y cuando algún objeto expuesto les causa risa o asombro se burlan o simplemente lo relacionan con sus propias experiencias.

Si el motivo de su visita es por asuntos escolares, no todos llevan cuadernos y los que llevan solo anotan lo que es de su interés o meramente con sus propios celulares toman fotografías a las piezas o las cédulas. De igual manera es usual ver que ellos se desesperan más rápido y lo único que quieren es terminar pronto su trabajo, por lo que algunas veces, en vez de ir todos juntos a una sala específica, optan por dividirse el trabajo y cada uno va a una sala, por lo que se

³⁰ Diario de campo: 4 de febrero del 2012, a la 1: 25pm, en la sala maya, los jóvenes vestían: la chica de pantalón entubado de vestir negro, blusa azul y zapatos de tacón bajo, además de traer colgando una mochila, uno de los chicos vestía de jeans azul marino, camisa azul cielo y converse negros, el otro de jeans negros, camisa a cuadros y converse negros.

pueden escuchar comentarios como: *ya son las 12:30 y vamos muy despacio, hay que apurarnos para ir a comer.*³¹

Ellos habitualmente se insultan jugando el uno al otro y todo les causa risa, por ejemplo, observe a un grupo de chicos que se quedaron viendo a una pareja de novios que se estaban besando y ellos se empezaron a burlar y comentaron cosas negativas de ellos.³²

O simplemente pasan muy a menudo casos como este sucedido dentro de la sala Poblamiento de América, por un grupo de jóvenes que venían de una telesecundaria de Guanajuato. Cuando cuatro de los chicos llegaron a la vitrina donde está expuesto el mamut y la manera en que la gente los cazaba, uno de los jóvenes dijo: *¡siii...! el mamut es el más chingón de todos, miren no pueden con él;* después saco su celular y tomo fotografías.³³

Pero no todos van con un desinterés, pues tuve la oportunidad de observar un grupo de cuatro chicos que subieron a las salas de etnografía, no traían cuaderno por lo que no anotaban nada, pero si se notaba un interés por los objetos que estaban observando, algunas de las piezas les causaban risas, otros en sus rostros se notaba sorpresa, asombro por lo que miraban, incluso hasta cuando uno de ellos vio a los maniqués que están de espaldas y llevan un rebozo cubriendo su cuerpo, se asustó y dijo que *pensó que el maniquí era de verdad,* sus compañeros se rieron y el chico asustado comentó: *yo pensé y ahora quien está ahí, después solo se rio.*

En cuanto a las piezas que no contienen cédulas de información, se preguntaban entre si qué eran y empezaron a decir ideas acerca de lo que ellos imaginaban que representaban las piezas, de igual manera se cuestionaban si lo que estaban

³¹ Diario de campo: 3 de Marzo del 2012, dentro de la sala Teotihuacana. Escuchado por un grupo de jóvenes integrado por siete personas, vestidos de jeans, tenis, algunos con gorras y lentes de sol, tres de ellos llevaban consigo su cuaderno.

³² Diario de campo: 3 de Marzo del 2012. Suceso observado afuera de la sala maya junto a la banca de descanso, por un grupo de cinco jóvenes vestidos de jeans, tenis y uno de ellos traía bermudas a cuadros, todos llevaban cuadernos y bolígrafos.

³³ Diario de campo: 3 de Julio del 2012, a las 11:56am. Los jóvenes vestían con uniforme pants y chamarra azul marino con una franja blanca, playera blanca y tenis.

observando era real o de mentiras como la comida que se expone en la salas de Etnografía.

En este grupo de chicos no faltaron las bromas, pues cuando pasaron a la sala de otomí, uno de los jóvenes expresó: *huele a otomí*, los demás solo se rieron. Cabe destacar que no solo tomaron fotografías a las cédulas de información sino que también lo hicieron a las cosas que les llamo la atención.³⁴

Algo que regularmente les causa curiosidad a los jóvenes son los rostros (tridimensionales) que se encuentran al final de la sala Introducción a la Antropología. Ahí siempre se quedan unos segundos más observando detenidamente y caminando de un lugar a otro para poder ver la estructura ósea de los huesos y claro también aquí algunos hacen bromas, por ejemplo dicen *ah, no mames te pareces a la de en medio, o ese se parece a Juan*.³⁵

En el museo hay también grupos pequeños de dos personas y su comportamiento dentro de las salas es más tranquilo y sin tanto ruido que cuando hablamos de un grupo de varias personas; entonces cuando solo son dos personas y si lo que ven les interesa y les sorprende ambos comentan sobre lo que están viendo, aunque por lo regular uno siempre habla más que el otro, se detienen a leer la información, y miran con detenimiento los objetos.³⁶

En fin, los jóvenes que vienen en grupos de varias personas por lo general su comportamiento es más extrovertido que cuando hablamos solo de dos personas, ciertos jóvenes cuando observan los objetos se sorprenden, otros se ríen hasta incluso se asustan, pero siempre tienen algo que decir. El motivo por el que asisten al museo varía de persona en persona y no importa si vienen en grupos o no, pero concluyo que los que vienen por motivos escolares son aquellos que llevan consigo su cuaderno y un bolígrafo y solo se dedican a tomar fotos a la

³⁴ Diario de campo: 3 de Marzo del 2012, dentro de las salas etnográficas, por un grupo de cuatro jóvenes que no llevaban cuadernos, y solo uno de ellos tenía una cámara fotográfica.

³⁵ Diario de campo: 19 de Mayo del 2012, comentarios escuchados por un grupo de tres jóvenes.

³⁶ Diario de campo: 22 de Febrero del 2012, dentro de la sala Introducción a la Antropología.

información que les interesa, cabe aclarar, que no siempre es así por lo que es algo que no debemos dejar de lado.

4.2.2 El comportamiento de las mujeres dentro del Museo Nacional de Antropología.

El comportamiento de las jóvenes dentro de las salas no se diferencia tanto de los chicos; sin embargo existen ciertas características que las distinguen.

He observado que las chicas antes de entrar al museo les gusta tomarse fotos a ellas mismas, todas juntas o por separado, esto es muy raro en los chicos, por ejemplo, después de tanto tiempo de estar arreglando el paraguas y de no dejar caer el agua, empezó a funcionar el asombro de la gente que en ese preciso momento estaba cerca de ahí, fue bastante y lo primero que hicieron fue tomarse fotografías y entre el público se encontraban las jóvenes, quienes querían tomarse una foto junto al paraguas o antes de entrar al museo también se toman fotografías con las estatuas que están en la entrada del museo, y sin olvidar que en el lago también les gusta posar y tomarse su fotografía para después mirar como salieron y después reírse.

Otra cosa que hay que destacar en ellas es que en comparación de los chicos ellas llevan una mochilita o bolsita colgando.³⁷

Ellas al igual que los hombres si vienen en grupos grandes como de cuatro o seis personas, hacen más relajo que si solo asisten dos chicas. El motivo por el cual asisten varia lo mismo puede ser de asuntos escolares que por un gusto, cuando la razón es algo relacionado a la escuela, en comparación con los chicos, ellas tienen más paciencia pues no se separan y permanecen toda juntas, aunque no

³⁷ Diario de campo: 1 de Febrero del 2012, suceso observado en un grupo de tres chicas afuera del museo, las cuales se disponían a entrar al museo, las tres chicas venían de jeans, tenis y todas traían lentes de sol, y blusas de tirantes.

se deja de escuchar comentarios como: *y si vamos más rápido aún nos falta mucho.*³⁸

Ellas también leen la información expuesta, miran con detenimiento los objetos que les llama la atención, sus comentarios están relacionados con cosas que ya saben o que tienen en sus casas o en casas de sus familiares, se ríen, no se van empujando una a la otra como es el caso de los chicos, ni tampoco se insultan. Algunas de ellas a veces traen cuadernos, cámaras fotográficas pero no siempre las usan dentro de las salas.

Renglones arriba señalaba que si el grupo es muy grande se distraen más, por ejemplo hablan en voz alta, se ríen fuerte, hay veces que cuando según ellas pasan chicos lindos empiezan a coquetear y decir cosas como: *¡heey!, te habla mi amiga, que cómo te llamas, etc.*³⁹

Cuando se trata de dos personas, claro que también se ríen y no todo el tiempo van serias, pero si hay un “mejor comportamiento”, por ejemplo, se dedican a leer cédulas, tomar fotos a lo que les gusta y comentar cosas que les parecen interesantes. Este fue el caso de dos chicas quienes al entrar a la salas etnográficas se encontraron con un grupo de turistas quienes su guía les estaba explicando el mural de Covarrubias, ellas se detuvieron un rato para escuchar, luego ambas se quedaron viendo una a la otra y se empezaron a reír no fuertemente, pero si dijeron que *hablaban muy chistoso* y la otra contesto *si no entiendo nada*.

Durante el recorrido una de ellas hablaba más que la otra y cuando veían algunas piezas como la indumentaria, la forma de explicarle a la otra chica era relacionándolo con cosas que ya había vivido, pues durante todo el recorrido la chica explicadora, comentó que todo se parecía a su pueblo y que ya extrañaba

³⁸ Diario de campo: 3 de Marzo del 2012, comentario escuchado por un grupo de cuatro chicas dentro de la sala maya, todas traían jeans, tenis y blusas de manga corta.

³⁹ Diario de campo: 1 de febrero del 2012, comentario escuchado dentro de la sala Mexica, por un grupo de cuatro jóvenes, vestidas una de falda con mallas y botas, las demás de jeans, tenis y blusas de manga corta.

Yucatán, por esa razón todo lo que observaba en las salas trataba de relacionarlo con las experiencias que ella había vivido en su pueblo.⁴⁰

De igual modo se pueden escuchar dentro de las salas comentarios por parte de las jóvenes como: *mira, lo que usaban para el frio, o esto me encanta, está muy chingón*, otras más dicen: *niñas vengan a ver esto o haber pónganse ahí y digan chis*.⁴¹

Pude distinguir que cuando las chicas tienen tiempo su recorrido lo hacen despacio, leen cédulas, miran con atención los objetos, al salir de las salas descansan, se recuestan, platican un rato en las bancas que se encuentran afuera de las salas para después seguir con su recorrido, también se detienen a mirar los videos que se exponen en las salas.

Entonces ellas al igual que los chicos si vienen en grupos grandes hay un comportamiento de mayor relajó que cuando solo son de dos personas, y aunque asistan al museo por un motivo escolar su recorrido es con tiempo y permanecen juntas.

4.2.3 Grupos mixtos de jóvenes dentro del Museo Nacional de Antropología.

Al principio comentaba que los jóvenes también asisten al museo por grupos en los que se encuentran chicos y chicas, cuando en el grupo predominan las mujeres, son las que hacen más desastre, lo mismo pasa a la inversa y en este caso a los chicos, como que se les quita la pena, y se toman más fotografías ya sea en el paraguas o fuera del museo.

Durante el recorrido a las salas van jugando y diciendo *esa o ese eres tú*, o se ríen de los nombres de las cosas, por ejemplo, estando en la sala el Gran Nayar a un

⁴⁰ Diario de campo: 22 de Febrero del 2012, comentario escuchado por dos chicas, ambas de jeans, una con camisa a cuadros y tenis, pelo corto negro y en la mano un cuadernito, la otra chica traía zapatos abiertos bajos, pelo largo negro y una bolsita roja colgando además de su cámara fotográfica,

⁴¹ Diario de campo: 13 de marzo del 2012: comentarios escuchados por parte de las jóvenes, dentro de las salas Poblamiento de América, Pueblos Indios e Introducción a la Antropología.

par de chicos les causo risa el nombre de la cédula “El decorado con chaquiras”, después de leerlo se rieron y dijeron *chaquiras*.⁴²

Dentro de esta misma sala otro grupo de jóvenes (dos mujeres y tres hombres), comentaron: *las hachas, con una de estas los voy a matar*, después de reírse, una chica le contestó *te pasas de lanza*, siguieron caminando y cuando pasaron junto a unos maniqués una de las chicas dijo: *ahí están mijos*.⁴³

De igual forma en este tipo de grupos siempre van abrazados chico con chica, o las mujeres entrelazan sus brazos y siempre van juntas, cuando hay una pareja de novios por lo general van agarrados de la mano y aunque vengan con sus demás compañeros ellos van más adelante o más atrás, y casi siempre no prestan tanta atención pues van abrazados, o platicando de otras cosas.

Por otra parte cuando vienen tanto hombres y mujeres en un grupo, comúnmente hablan más fuerte, hasta las risas se escuchan más, y es en estos casos donde los guardias de seguridad tienen que estar llamando la atención. Por ejemplo, estaba en la sala Teotihuacana, observando a una pareja de jóvenes, cuando en eso llegaron cinco chicos, tres eran mujeres y dos hombres hablando fuerte y riéndose que hasta la gente que se encontraba en la sala voltearon a ver lo que pasaba, ante esto un guardia de seguridad les pidió de favor que bajaran la voz, uno de los chicos le contestó: *pero ¿porque si aquí no hay un letrado que diga que no hablemos o sí?*, el guardia le dijo, *que no pero que era una falta de respeto para las demás personas*, el joven lo ignoró y siguió caminando junto con sus demás amigos.⁴⁴

En efecto, no hay tanta diferencia, sin embargo solo quería recalcar que también cuando los jóvenes asisten en grupos mixtos, hay características que hacen que se distingan de los demás, es decir, del resto del público que visita el museo como los niños y los adultos; por tanto es importante notar que aunque todos sean

⁴² Diario de campo: 22 de Febrero del 2012, dentro de la sala el Gran Nayar, comentario escuchado por una mujer y un hombre, vestidos de jeans, tenis y ambos traían cuaderno y bolígrafo.

⁴³ Diario de campo: 5 de julio del 2012, a las 2: 34pm.

⁴⁴ Diario de campo: 28 de Junio del 2012: a las 3: 33pm. Observación incidental.

considerados jóvenes el comportamiento es desigual, sin olvidar otros factores como la forma de hablar o de vestirse, que por decirlo de alguna manera, son características que los hacen diferenciarse de cualquier otro tipo de público como el infantil. Por lo que en el siguiente apartado se describe con más detalle este asunto.

4.3 ¿Cómo diferenciar a los jóvenes de otro tipo de público?

*“...Aquí en Latinoamérica, los jóvenes rebeldes viven otra realidad
El problema no es el desarrollo, pues la intolerancia crece con modernidad...;
por eso es tan peligroso expresarse en las calles con entera libertad...”*

(Curasbun oi, “orgullo”).

Una de las maneras de identificar a los jóvenes de otros, es la forma de expresarse, de hablar, es decir, los jóvenes utilizan frases o palabras que son características de ellos y que por lo tanto es muy raro escucharlas en los niños o en un público de adultos y más aun de adultos mayores, por ejemplo estando en la sala de Introducción a la Antropología un grupo de seis jóvenes se encontraban viendo los huesos y uno de ellos le comentó a otro: *mira guey los trabaje todo el día*,⁴⁵ estando en esta misma sala dos jóvenes que miraban los rostros que se encuentran al final de la sala, se empezaron a reír y dijeron *esto esta chido*.⁴⁶

Anteriormente mencione cómo un joven que estaba en la sala Poblamiento de América, comentó *que el mamut era el más chingón de todos*, bueno, pues este tipo de palabras son las que a menudo expresan los jóvenes, además de otras palabras como: *no mames, estúpido, mijo, guey, que transa, te pasas de lanza*, entre otras. Claro que estas mismas palabras no son exclusivas de los jóvenes ya que pueden o más bien son usadas por todos, el punto es que dentro del museo

⁴⁵ Diario de campo: 22 de Febrero del 2012, dentro de la sala Introducción a la Antropología, comentario escuchado por un grupo de seis jóvenes.

⁴⁶ Diario de campo: 22 de Febrero del 2012, dentro de la sala Introducción a la Antropología, comentario oído por dos jóvenes.

esas son algunas de las frases que enuncian los jóvenes y que por lo tanto las tomo como una muestra del “lenguaje de los jóvenes”.

La forma de vestir también distingue a los jóvenes, regularmente los chicos vienen de jeans aunque no todos pues hay chicos que visten de bermudas, tenis ya sean converse, nike o vans, algunos traen el cabello alborotado, con los cabellos de punta, otros traen el pelo largo y muchos más rapado; he notado que ahora los jóvenes también se depilan la ceja, se dejan la barba, y su apariencia es de un aspecto más “descuidado” e “informal” algunos llevan perforaciones en el rostro como en la ceja o en el labio, sin olvidar las famosas expansiones en las orejas.

Las chicas si bien la mayoría viene de jeans y tenis o zapatos bajos, existen otras que visten de shorts solos o con mallas, botas y blusas de manga corta o de tirantes; esto es raro ver en una señora adulta, más bien ellas se ven más formales.

Ahora podemos distinguir a los jóvenes de los niños, por ejemplo, estos últimos por lo común son muy inquietos, cuando están en el paraguas, ellos se acercan más para poder sentir la brisa y es usual que las madres siempre están llamándoles la atención; dentro de las salas algunos niños lloran, hablan muy fuerte, se sientan o se acuestan en el suelo, quieren tocar todo.⁴⁷ Afuera del museo los niños son precisamente quienes se distraen viendo y buscando las tortugas o peces que se encuentran en el lago; en cambio los jóvenes en este mismo lugar se toman fotografías o le toman a las tortugas o simplemente utilizan el espacio para poder descansar.

La gente mayor opta por esperar en las bancas mientras esperan a sus familiares a que salgan de las salas.⁴⁸

También una de las características y de las cuales se pueden distinguir los jóvenes del resto del público, es que cuando ellos pasan por ambientaciones de música, algunos bailan imitando pasos de música tradicional.⁴⁹

⁴⁷ Diario de campo: 3 de Marzo del 2012. Dentro de la sala Maya.

⁴⁸ Diario de campo: 3 de Marzo del 2012. Observado en los alrededores del lago.

Con esto puedo decir que estas son algunos factores que dentro del museo se identifican y al mismo tiempo me ayudan a diferenciar al público joven de otro tipo de público. Pero también quiero establecer que no solo tomaré en cuenta estas características, ya que hay otros elementos que hace la distinción entre ellos y el demás público, y aunque no se ve claramente dentro del museo y que por esta misma razón no pude establecer en esta parte del trabajo, hay espacios en los que si pude notar herramientas que de igual forma me ayudaron a esclarecer quiénes son los jóvenes, y que más adelante los describiré.

Como conclusión podría decir que solo con observar lo que sucede dentro y fuera del museo, puedes percatarte de otras cosas que quizás no tomabas en cuenta o que jamás habías notado, como por ejemplo, en el museo no siempre percibes el mismo ambiente, es decir, no vez los mismos sucesos puesto que cambia dependiendo de como la gente interaccione en el; cambia de acuerdo al día en el que lo mires o lo visites.

En cuanto a los jóvenes no todos se comportan de la misma manera, por lo que también el motivo de su visita depende de cada uno, en lo que si puede existir una constante, es que todos cuando miran las piezas expuestas leen las cédulas sea cual sea el motivo de su visita, por lo regular siempre asocian lo que ven con sus propias experiencias, con sus conocimientos previos y siempre hay un asombro por lo que están observando.

Es así, que el público que visita el MNA, va en busca de diversión, donde una gran mayoría de los jóvenes tienen un verdadero interés en las colecciones y exhibiciones, sin olvidar que también ocupan el museo como espacio para entretenimiento y aprendizaje.

El público joven que visita el museo, decide que ver, que leer, donde fijar su atención, cuanto tiempo pasar en las salas, con quien ir, porque motivo asistir,

⁴⁹ Diario de campo: 3 de Julio del 2012. Observado dentro de la sala el Gran Nayar, cuando una chica empezó a bailar en el momento en que escucho la música.

reírse cuando el quiera, aprender o no, etc. Cada uno realiza sus propias conclusiones y al mismo tiempo se lleva experiencias distintas.

Y puedo afirmar que cada visitante y no solamente los jóvenes tienen intereses y expectativas diferentes de su visita al museo y como lo mencione, cada individuo al salir del museo ha cumplido objetivos distintos y ha construido una diferente interpretación del museo.

La observación también me sirvió para identificar el tipo de jóvenes que visitan el MNA y entre ellos tenemos: a los jóvenes que viene al museo por algún motivo escolar, a los joven que solo viene por un gusto e interés y por último a los jóvenes categorizados como *ninis*, y para saber un poco el contexto de cada uno y verificar si su comportamiento es distinto cuando visitan el museo, se describió un estudio de caso para cada uno.

5. ESTUDIO DE CASOS EXTENDIDOS

*... "Eterna y vieja juventud
skinhead de mi generación...
eterna y vieja juventud
mantén viva la llama de la rebeldía..."*

(Kaos urbano, "eterna y vieja juventud").

Anteriormente señalaba que existen otros elementos aparte de los ya establecidos en la observación que caracterizan a la población juvenil, por ejemplo, las semejantes expresiones o la manera diferente de nombrar, relacionarse y porque no definir ámbitos de la realidad cotidiana como el noviazgo, amigos, familia, política, educación, etc. Por lo que antes de abordar los estudios de caso, mencionaré algunas de las cosas que identifican a los jóvenes; esto como primera parte del estudio de casos extendidos.

Los jóvenes de hoy en día, le dan sentido a las cosas de forma diferente a como lo harían otros grupos de edad y cultural, si hablamos del tema del noviazgo, recientemente en noticias, hasta en pláticas entre amigos, y artículos publicados por revistas juveniles, comentan que en estos tiempos, esta de "moda" entre los jóvenes establecer relaciones sin ningún tipo de compromiso, o sea "amigos con derecho", el pasado 19 de julio se convocó a través de las redes sociales a celebrar el Día de los amigos con derechos, un día para festejar a este tipo de relaciones que se caracterizan por tener como vinculo una amistad que tiene derechos con el otro en el terreno sexual, es decir, se menciona que esto va desde un simple beso hasta llegar a tener relaciones sexuales, pero sin tener ninguna obligación ni afectiva ni emocional, muchos menos de fidelidad o económica; se menciona que los amigos con derecho no tienen ninguna obligación más que de estar disponibles, algunas de las ventajas y por las cuales cada día son más los jóvenes quienes prefieren este tipo de relación es porque en primer lugar, se evitan de tener una relación formal con una sola persona y, dos disfrutas de estar con alguien sin tener la obligación de buscarla al otro día

(compromiso) y tres poder estar con esa misma persona u otras cuando se te de la gana, algunos jóvenes lo llaman solamente *free*, *amigos especiales*, *amigovios*, *socios*, *colegas*, *partners*, *novios de chocolate* o *simplemente que andan*.⁵⁰ Entre otras de las ventajas tenemos que creen que la amistad se hace más sólida y no existe el sentimiento de haber sido usados.

Sin embargo existen desventajas al establecer este tipo de relación, una de ellas mencionada en la revista de 15 a 20, es la probabilidad de que alguna de las dos personas se lleguen a enamorar de verdad sin que la otra persona le corresponda; también está el problema de al no existir un compromiso puede que uno de los dos desaparezca sin avisar, de igual forma está la gran facilidad de contraer alguna enfermedad o infección de transmisión sexual si no se protegen y más si alguno de los dos tiene más de un amigo o amiga con derechos o bien que en caso de un embarazo se dude de la paternidad y se abandone a la mujer eludiendo la responsabilidad ya que el pacto es el de no compromiso en todos los aspectos, también hay que aclarar que entre algunas chicas este tipo de relaciones todavía esta estigmatizado, ya que ser etiquetadas como mujeres no respetables por sus familiares, amigos, novios o el mismo amigo con derechos, es un momento de crisis y las afecta más emocionalmente que a los hombres. (Revista 15 a 20, 2012).

Como podemos ver este tipo de relaciones es igualmente gratificante para ambos sexos si existe un acuerdo mutuo, pero en la zona de desventajas, suelen ser las mujeres las más afectadas.

Uno de los cambios que ha surgido también alrededor del noviazgo por parte de los jóvenes es la carencia de detalles románticos para conquistar a una persona, ahora muchos de los jóvenes los consideran cursis inclusive ridículos. En estos tiempos entablar una relación es de forma directa sin rodeos, sin preguntas como ¿quieres ser mi novia?, ahora son más comunes las relaciones informales.

⁵⁰ Esta información fue dada por algunos jóvenes por medio del Facebook, cuando se les preguntó su opinión acerca de las ventajas de tener “amigos con derecho.”

En cuestiones sobre el tema de la familia, suelen hacerse bromas y reírse acerca de los que pasa dentro de ella o sobre las características de sus familiares, por ejemplo, en un número de la revista Chilango, se publicó sobre el tipo de suegras que hay, esto haciendo referencia a las características que cada madre tiene, se decía en la revista, *que un tipo de suegra que existe es la interesada*, esta suegra a la hora de que le presentan al yerno, le cuestiona cosas como: *a qué te dedicas, qué piensas ofrecerle a mi hija, a qué se dedican tus padres, tienes terreno propio*, etc. Algo que comúnmente no le gusta a la mayoría de los jóvenes es que sus madres le demuestren el cariño que les tienen en frente de sus amigos, porque saben que posteriormente se le harán burlas, o simplemente que los regañen enfrente de todos. Las palabras con las que se refieren a sus familiares también son exclusivas de los jóvenes, ya que algunos de ellos ya no dicen mamá, papá u hermano, ahora se refieren a ellos como *jefa, jefe, mi carnal o bro de brother, sis de sister*, etc.

Si hablamos del tema de amigos, muchos de los jóvenes tampoco se refieren a ellos con el nombre de amigos, ahora es muy común escuchar palabras como *mi bandita, mis valedores, carnales (a), friends*, etc.

En la revista Por ti, hay una parte en la que los jóvenes cuentan sus aventuras o sus penas que pasan ante una acción cuando están entre amigos o con familiares, en la revista se pone el título de “Trágame tierra”, ahí comúnmente son las jóvenes quienes cuentan sus ridiculeces que pasaron.

Existe otra sección de esta misma revista en las que a veces se publican el tipo de elemento (agua, tierra, fuego y aire) que eres según tu signo zodiacal, en la que después pueden las jóvenes consultar el grado de compatibilidad que tienes ya sea con sus amigas o su novio, puedes revisar si tu amiga que es del elemento agua se lleva bien contigo, si eres también del elemento agua, y así dependiendo del elemento que seas hay una respuesta para cada uno. (Revista Por ti, 2012).

Del mismo modo en la sección de Capital dentro de la revista Chilango, del mes de julio se publicaron los doce signos zodiacales, pero de manera distinta,

resaltando aspectos negativos en vez de que en el horóscopo se dijera cosas positivas, la misma revista le dio el título de “Horroróscopos chilangos” después de ello varios seguidores jóvenes de la revista opinaron sobre la nota en Facebook, diciendo cosas, tales como: *chin!!! JAJA y yo pensaba que ya todo iba bien* :/⁵¹

En ambas revistas se publican lugares a los cuales los jóvenes pueden asistir con sus amigos que van desde conciertos, cervecerías, pulquerías, bares, antros, hasta recomendar las películas estrenadas recientemente. En la revista de 15 a 20 lo que más se recomienda son tips de belleza entre las cuales encontramos, la manera correcta de maquillarte, de vestirte, qué mascarillas usar, cómo suavizar tu piel, etc. y por lo regular mencionan a los actores “guapos” que según están de moda, o el Top ten de las canciones o artistas preferidos por los jóvenes.

Conforme a lo sucedido en cuestiones políticas que pasan en el país, los jóvenes tienen una manera particular de mofarse sobre ello, por ejemplo el movimiento # yo soy 132 que también es una manifestación hecha e integrada por jóvenes estudiantes sucedido hace poco, dentro de las redes sociales como Facebook y Twitter se han hecho burlas y de las cuales muchos de los jóvenes también se han enojado por ello.

También de los acontecimientos recientes los jóvenes sacan provecho de ellos para poder burlarse, esto paso cuando por medio de la revista Chilango se publico un artículo sobre las características de los reggaetoneros, luego de que detuvieran a un grupo de reggaetoneros en la delegación Cuauhtémoc por daño a propiedad ajena y ataques a la paz pública, quienes después de que interrumpieran su baile llamado “perreo”, los jóvenes se enojaron y respondieron con violencia. Bueno en la revista se publico: la forma en que los reggaetoneros se visten, que tipo de marca usan, es decir, su estética pero de una manera burlesca, por ejemplo decían cosas como:

Análisis (casi) antropológico de este amigo. Desglosando al reggaetonero.

⁵¹ Opinión dada por: stickyiva17, el 20 de julio del 2012 a las 2:35pm.

*Ceja depilada: Por alguna extraña razón esto se puso de moda entre los reggaetoneros (por difícil que parezca de creer, **más en ellos que en ellas**); tener las cejas depiladas no sabemos si es una manda a San Juditas, si es para parecerse a Cristiano Ronaldo (o a Gerd Müller), o si de plano sus estudios de doctorado los llevaron a la conclusión de que el siguiente paso de la evolución humana es perder las cejas y ellos simplemente están adelantado lo inevitable. ¿Será? (Revista Chilango, 2012).*

Después de señalar cosas como estas, los comentarios no se hicieron esperar, y muchos jóvenes mencionaban por medio del Facebook: *madres! /Me cago en sus perreos y sus flecos estúpidos, es como si todos fueran fabricados con el mismo molde...*⁵²

Por último quisiera mencionar que en la mayoría de las revistas juveniles como las que ya he aludido, la gran mayoría publica temas relacionados con la sexualidad, ya que es uno de los temas que comúnmente a los jóvenes les llama la atención. Por ejemplo la revista *Por ti* que es revista para las jóvenes además de hablar sobre moda y salud, tiene una parte en la cual las jóvenes expresan sus dudas que tienen en cuanto a la sexualidad, de la misma forma existen chicas que también piden se les de consejos todo en relación al tema de la sexualidad y según una Sexóloga, les responde sus dudas, y les brinda consejos.

Con todo lo anterior, me atrevería a decir, que si bien no todas estas revistas mencionadas son consultadas por la gran mayoría de los jóvenes mexicanos, si sirven de ejemplo para explicar y expresar algunas de las características de ciertos jóvenes; considero que no de en balde existen estas revistas dedicadas especialmente para el público joven donde cada una expone temas y asuntos que son del agrado e interés por parte de algunos jóvenes además de que reflejan lo que son los jóvenes hoy en día, por lo que ayudan a construir un concepto de juventud. Claro que también quisiera aclarar que no siempre estos elementos servirán para catalogar a los jóvenes pues los tiempos cambian y cada vez existen más y más cosas que van identificando a los jóvenes.

⁵² Comentario hecho por: josemaetxeberry, el 20 de julio del 2012 a las 2: 39pm.

Otro elemento que ayuda a distinguir a los jóvenes son las nuevas tecnologías, pues son ellos quienes para cualquier actividad que realicen, donde estén siempre llevan consigo herramientas tecnológicas, o simplemente estando dentro de un lugar (celular, IPod, iPhone, laptop, etc.) la mayor parte de su tiempo están conectados ya sea por Facebook o Twitter, donde ahora es una “nueva” forma de relacionarse, poco a poco se están olvidando de esas convivencias cara a cara, en estas mismas redes sociales los jóvenes se enteran de todo, se ponen de acuerdo para realizar algún evento o acción, es una nueva forma simbólica de relacionarse. Ahora uno ya ni puede vivir ni si quiera salir sin celular, cada día sacan un celular con aplicaciones nuevas y esto no solo pasa con los jóvenes sino también con el resto del público, a cualquier lado que van los jóvenes escuchan música por medio de teléfonos celulares, memorias USB, etc., pareciera que ahora se distingue a los jóvenes por mantener una relación ya no con las personas sino con los objetos; a su vez estos mismos objetos tecnológicos ahora son los que se relacionan con cualquier personas especialmente con los jóvenes y en cualquier lugar.

Entonces es así como, la música, la estética, el lenguaje, producciones culturales (revistas juveniles, tatuajes, cine y estaciones de radio) y actividades focales (deportes, salidas antros, bares, pulquerías, cervecerías, actividades de tiempo libre, etc.) funcionan como manifestaciones simbólicas de los jóvenes; las redes sociales y las herramientas tecnológicas también tienen la capacidad de convertirse en potentes símbolos sociales y culturales provocando como consecuencia nuevas relaciones sociales entre los jóvenes; son culturales porque los jóvenes han dotado de significados a los objetos, haciendo un conjunto distinto de prácticas sociales, como escuchar música por medio del celular o IPod mientras caminan por las calles, o cuando viajan en transporte publico.

La música, forma parte de los elementos centrales en la mayoría de los jóvenes y aunque hay una variedad de estilos musicales, la audición y la producción musical sigue persistiendo en las actividades de los jóvenes, siguen escuchando música ya sea por la radio, internet, música descargada y que la contienen en sus celulares o asistiendo a conciertos; en algunos es utilizada como un medio para

autodefinirse como grupo, es decir, utilizan la música como símbolo exclusivo para distinguirse de los demás.

El lenguaje, por decirlo de alguna manera, como hemos visto, tanto en la observación hecha dentro del museo, y la indagación previa en producciones culturales como las revistas juveniles, estaciones de radio, en los blogs, en los celulares, en las redes sociales (Twitter y Facebook) entre otras, revelan palabras, frases, *argots* manejadas por lo jóvenes, estas formas de expresión oral forman parte de algunas de las características manejadas solo por el sector juvenil y al mismo tiempo hacen que se diferencien de los adultos o los niños. Esto al mismo tiempo nos indica que así como los tiempos cambian, de igual forma surgen nuevas formas de comunicación entre la juventud.

Por ejemplo, es muy común que los jóvenes al enviar *sms* abrevien las palabras como *xq* en lugar de porque, *ola u wola* en vez de hola, *moxa* que quiere decir hermosa, *bss* en lugar de besos, *wapa* que en realidad es guapa, para decir este solo se abrevia *ste*, para escribir oye es *oie*, o simplemente cambian algunas letras por otras, como en lugar de escribir quieres con “Q” lo escriben con “K” *kieres*, como también es el caso de la palabra con, *kon*. También en las redes sociales se ve mucho esta expresión *tsssss*, entre otras.

Dentro de la estética, también podemos caracterizar a los jóvenes ya sea por su forma de vestir, por su corte de pelo, o por usar accesorios (ornamentación corporal), llegando a marcar tendencias de moda.

Para manifestar todo lo anterior se necesitan una serie de producciones culturales, en las cuales se muestren dichas cosas, como las revistas juveniles, las estaciones de radio, los cines, redes sociales, nuevas tecnologías, tatuajes, etc., en el que se exhiban cosas para los jóvenes.

Por último las actividades focales también constituyen formas de caracterizar al sector juvenil, como por ejemplo, las actividades de tiempo libre que practican como salidas a antros, cines, bares, cervecerías, pulquerías, en compañías de sus

amigos, el deporte, escuchar música, etc., que son propias de los jóvenes, inclusive, existen actividades que son “exclusivas” de algunas culturas juveniles.

Es por todo lo anterior que para mi juventud resulta ser, una construcción sociocultural, múltiple, heterogénea, cambiante y momentánea con manifestaciones simbólicas propias como normas, comportamientos, y estilos que los distinguen del resto del público (música, lenguaje, estética, producciones culturales y actividades focales) producto de procesos y representaciones sociales, ideologías, valores e instituciones; dado lo cual juventud resultaría ser una “edad social”, más que una edad biológica contextualizada histórica y espacialmente, es decir, una categoría social construida culturalmente, donde cada cultura decide cuando comenzar dejar de ser niño para pasar a ser adulto, sin olvidar que lo más importante de ello son las repercusiones que dejan esos cambios para la sociedad.

Como podemos ver, hay múltiples formas de creatividad simbólicas de los jóvenes que ocurren dentro de la vida cotidiana, las cuales del mismo modo hace que ellos doten de sentido a sus espacios, a sus prácticas sociales: lenguaje, música, actividades de tiempo libre, producciones culturales, tecnología, a temas de la realidad como el noviazgo, las bromas con sus amigos, con su familia, etc.

Por otra parte dentro del MNA, también se preguntó cuestiones acerca de los jóvenes, en áreas como: en la venta de libros y folletos sobre las culturas que se exponen en el museo, y en el módulo de información. También se visitó la cuenta de Facebook que tiene el Departamento de Servicios Educativos con el objetivo de ver lo que se publica para los jóvenes.

Y resultó que en el área de venta de folletos y libros, la señora Dolores Tinoco, comentó que el tipo de jóvenes que solo se acercan a este módulo son los jóvenes que vienen de escuelas, pues ella considera que en general no hay interés por conocer nuestra cultura por parte de los jóvenes, y que solo se acercan porque

tienen que hacer alguna tarea, por lo que son comúnmente los niños y padres de familia además de los turistas quienes se interesan por comprar folletos o libros.⁵³

La persona que estaba en ese momento como encargada del módulo de información mencionó que en particular, los que más se acercan es el público turista, sin embargo ha atendido a publico variado incluido los jóvenes quienes se acercan pidiendo informes de lo que hay en el museo como exposiciones temporales.⁵⁴

Respecto a la cuenta de Facebook del Departamento de Servicios Escolares, se encontró que en estas épocas vacacionales se están ofreciendo invitaciones para asistir a los talleres de verano, sin embargo, todos son para niños y en cuanto a los jóvenes hasta el momento no se ha publicado nada. Por lo que las personas ante esto solo expresan dudas como: qué tipo de talleres se impartirán, el costo, el día qué empiezan, etc.

Después de esta primera parte, para ver con más claridad la relación de los jóvenes con el MNA, se presentará una segunda parte de estos tres estudios de casos extendidos; el primero representa a los jóvenes que asisten al museo por motivo escolar, el segundo constituye a los jóvenes estudiantes que asisten al museo por un gusto, y el tercer forma parte de los jóvenes que por el momento no estudian ni trabajan pero que alguna vez han asistido al MNA. Esto se llevó a cabo, observando su comportamiento dentro del museo, pero previo a ello, se les cuestionó algunas preguntas, antes de que ingresaran a las salas del MNA.

⁵³ Conversación incidental con la encargada de la venta de libros y folletos del MNA, el día 13 de julio del 2012.

⁵⁴ Respuestas dadas por la encargada del módulo de información, quien no quiso decir su nombre, el 13 de julio del 2012.

5.1

1. Primer caso: Jóvenes mexicanos en el que el motivo de su visita al museo es por asuntos escolares.

Eran las 12:35pm, cuando dos jóvenes (mujer y hombre) se dirigían a entrar al museo, él vestía de jeans azul cielo, playera y converse blancos y llevaba consigo una libreta tamaño profesional y un bolígrafo, ella traía pantalón entubado a cuadros, tenis (Nike), y usaba una chamarra verde, de pelo rubio y en la mano llevaba su celular. También venían agarrados de las manos, señal de que tenían una relación cercana.

Antes de ingresar al museo se les cuestionó, primero al joven y después a ella; sobre su opinión sobre el museo, lo que esperaban ver en el museo, el número de visitas previas de las cuales han hecho y porqué motivo asistieron.

Datos personales:

Nombre: Eduardo Tovar Rodríguez.

Ocupación: Estudiante de preparatoria.

Edad: 19 años.

Nacionalidad: Mexicana.

1° ¿Cuáles tu opinión acerca de este museo, te gusta visitarlo?

Pues esta muy completo, está *chido*, y si me gusta venir, bueno, aunque no he venido tantas veces, pero aprendes cosas nuevas y creo que son importantes porque son cosas de tu pasado, y que como mexicanos tenemos que saber, aunque es una pena que sean precisamente los extranjeros quienes se interesen más por nuestra cultura.

2° ¿Esta es la primera vez que visitas el museo?

Te voy a ser sincero, esta es mi tercera vez que vengo a este museo, la primera vez que vine fue con mi mamá porque ella es de esas mamás que te dicen que

hay que ir a los museos para conocer la cultura y vine cuando tenía 11 años, la segunda vez vine con mis amigos y ya tenía 16 años y vinimos solo a ver la sala teotihuacana pues teníamos que resolver unas preguntas de esa cultura, y precisamente teníamos que venir a este museo y no sacarla de libros o de internet, y para que la maestra comprobara que si habíamos venido al museo, nos dijo que compráramos el folleto de esa cultura y esta es mi tercera visita y también venimos a realizar tarea de la sala el Gran Nayar nos dejaron resolver unas preguntas.

3° ¿Esta vez qué esperas encontrar en el museo?

No sé, ver alguna exposición temporal y que ahora ya no estén remodelando cosas porque las veces que he venido siempre están arreglando y eso no me *late* tanto, también espero que haya dentro de las salas juegos interactivos, aunque esto último no creo que sea posible porque en este tipo de museos no hay este tipo de juegos, aquí no se permite tocar ni aprender de una forma divertida, *chida*.

Datos personales:

Nombre: Kenia Alexa Navarro Miranda.

Ocupación: Estudiante de preparatoria.

Edad: 15 años.

Nacionalidad: Mexicana.

1° ¿Cuáles tu opinión acerca de este museo, te gusta visitarlo?

La *netá* es que no puedo responderte esto, porque es la primera vez que vengo, pero en internet he visto imagines y creo que, el ambiente es agradable, aunque si pienso que está muy grande y en un día no puedes recorrerlo todo, lo bueno es que como estudiantes la entrada para nosotros es gratis, imagínate si pagáramos, y pues la verdad no me desagrada este museo.

2° ¿Cuál es el motivo de tu visita?

Pues como ya te lo dijo mi novio, venimos hacer tarea tenemos que contestar unas preguntas que nos dejaron sobre la sala el Gran Nayar, y a mí en lo personal me pareció buena idea porque nunca había venido y hasta hoy se me hizo el honor de venir, anteriormente no había venido porque no sé, nunca se me había ocurrido, si había ocasiones en las que oía hablar del museo y si me daba curiosidad por venir, pero entre una cosa y otra no había tenido la oportunidad de venir.

3° ¿Qué habías escuchado sobre este museo?

Luego en las noticias se decía que se hacían eventos, también otras personas decían que estaba muy bonito y que era un orgullo que sea parte de México.

4° ¿Qué esperas encontrar en el museo?

Ah, pirámides, piezas arqueológicas, representaciones de los pueblos como sus costumbres y también espero pasar un rato *chido*.

Luego de estas preguntas, Los dos jóvenes entraron al museo a las 12:48pm, antes de ingresar a las salas, se tomaron fotografías en el paraguas, primero él le tomó una foto a ella y luego ella a él; cuando ya se dirigían a la sala Maya una pareja de señoras le pidieron a la chica de favor que les tomara una fotografía ella aceptó y luego de esto, ambos jóvenes entraron a la sala Maya.

Durante todo el recorrido sino iban agarrados de la mano, él la iba abrazando, mientras ella observaba él abrió su cuaderno y se puso a leer lo que tenían que hacer, luego le explicó a su novia y ambos leyeron cédulas de información y tomaron fotografías con el celular que traía la chica a piezas que eran de su agrado como a las Estelas (Estela 10 de Yaxchilán Chiapas).

Después de salir de la sala Maya entraron a la sala de la Costa del Golfo, aquí no tardaron mucho tiempo pues entraron a la 1:14pm y salieron a la 1:20pm, él fue al

baño y su novia lo esperó mientras observaba el video que esta en la sala de las Culturas de Oaxaca, pero se aburrió y no lo terminó de ver por lo que solo caminaba de un lado a otro, cuando el chico salió del baño se dirigieron a la sala Teotihuacana, le tomaron foto a la pirámide de la serpiente emplumada, leyeron la cédula y entraron a la sala Introducción a la Antropología, aquí se detuvieron más tiempo a mirar a Lucy y los rostros tridimensionales que están al final de la sala, comentaron sobre el Entierro Neandertal, minutos más tarde salieron y se fueron a sentar en las bancas que están afuera de la sala; ahí me preguntaron *donde se localizaba la sala el Gran Nayar porque no la encontraban*, después de indicarles donde estaba, los dos se empezaron a reír y mencionaron *que no sabían que existían salas arriba*, la chica le echó la culpa a su novio por no saber donde estaba la sala y él solo sonrió.

Posteriormente se dirigieron a la sala de su interés estando arriba, ya ni siquiera observaron las demás salas pues de inmediato entraron a la sala el Gran Nayar, ahí, el chico abrió su cuaderno y comenzó a leer las preguntas, mientras ella leía algunas de las cédulas, por lo que no lo escuchó y le pidió que le repitiera las preguntas, él por segunda vez las leyó y comenzaron a buscar la información requerida y anotaron la información en su libreta. Tomaron algunas fotografías y después salieron de la sala en la cual estuvieron alrededor de 20min, y se dirigieron a la salida, antes de salir visitaron la tienda de regalos, pero solo miraron lo que vendían, no compraron nada. La joven si comentó que estaban muy chidos los tenis (converse), pero que estaban muy caros.⁵⁵

En seguida de ello, me dedique a realizar la tercera parte del estudio de caso, aquí aplique otra serie de preguntas, relacionadas a lo que ya habían visto, además de cuestionarles otras con el tema de los jóvenes.

⁵⁵ Observación hecha para el estudio de caso extendido con permiso de los jóvenes: el día 6 de junio del 2012.

Respuestas de Eduardo:

1° ¿Qué es lo que más te gustó del museo?

Siempre me ha gustado la sombrilla, desde que vine la primera vez, claro que cuando era niño me acuerdo que me quería meterme para mojarme, bueno también ahorita, de hecho ya nos hemos tomado muchas fotos, no se porque es lo que más me gusta, se me hace bonita. También se me hace muy *chida* la sala maya.

2° ¿Qué no te gusto?

Que en algunas salas no todas las piezas tienen una explicación y según para eso vas al museo para aprender cosas que no sabes, o simplemente para reforzar lo que ya sabes, pero cuando ni siquiera te imaginas de lo que se trata o que representa esa pieza pues simplemente mejor la ignoras aunque te quedes con la duda. Y como ya te había mencionado, las anteriores veces que he venido varias cosas o servicios estaban en restauración y esto no se me hace tan *chido* porque como ahorita, que vuelvo a venir y las cosas siguen igual, se supone que si están en restauración es porque se van a ver más *chidas* pero no realmente se ven igual; qué *transa* con el museo.

3° ¿Después de tu visita consideras al museo como espacio para los jóvenes?

Un espacio como tal para jóvenes no creo, en mi caso si me gusta y todo pero no me comporto igual a como lo haría en una fiesta, es que todos los lugares son diferentes y no haces las mismas cosas aun si eres joven, creo que si debes de tener respeto por un lugar como este y aunque si he notado que vienen muchos jóvenes yo pienso que no a todos se les hace entretenido y es que, qué puedes hacer en el museo más que solo observar, claro aprendes y hasta cuando vienes con amigos si te diviertes pero no es lo mismo, tampoco le dedicas a estar mucho tiempo en el museo a como lo harías en otro lugar. Por ejemplo también he notado que en los lugares en donde hay más chavos es en el lago, la sombrilla y la sala de evolución. Y sinceramente para mí el lago le da un mal aspecto al museo.

4° ¿Tú como identificarías al público joven de cualquier otro tipo de público?

Yo creo que por la forma de hablar incluso es común que hablen con groserías y por la forma de comportarse dentro de las salas, como te decía en la sala de evolución hay más chavos que van jugando con los changos y van diciendo ah, mira ahí estas tú o ese se parece a ti. En el paragüas siempre se empujan para que se mojen, y te digo esto porque yo lo hice cuando vine con mis amigos.

5° ¿Para ti qué es ser joven?

vivir la vida al máximo con valores y respeto.

6° ¿Qué sugerencias aportarías al museo para que exista un mayor interés y entretenimiento por parte del público juvenil?

Que buena onda que preguntes eso, porque si hace faltan cosas, deberían de haber cosas con las que uno pueda interactuar, porque todo el tiempo es de no toques esto, como que no hay cosas para jóvenes, digo si aprendes y si es bonito venir, porque también al salir del museo visitas lugares que están cerca del museo y que si son como más libres en los que puedes tener otro comportamiento como por ejemplo el lago o Chapultepec y que son lugares más para chavos, quizás también faltaría un espacio en donde se den talleres o algo así.

7° ¿Encontraste cosas en la tienda de regalos que te hayan agradado o qué consideres que les puede gustar a los jóvenes?

Si muchas cosas de hecho me gustan, pero no he comprado nada porque el precio de lo que venden es muy elevado, pero en general la idea de que haya una tienda es buena pues las cosas que venden están bien porque es como llevarte una réplica de las culturas a tu casa o algo representativo de algún dios o cualquier pieza, pero lo único malo es que si son muy caras las cosas.

8° ¿Preferirías visitar otro lugar en vez del Museo Nacional de Antropología?

Depende, porque si a fuerzas tienes que realizar una tarea pues no te queda de otra manera más que venir, si solo quieres como aprender más de tu pasado, de

tu patrimonio yo creo que si, pues que mejor lugar para saber estas cosas que el museo, y si lo que quieres es cotorrear y echar la *hueva* pues obviamente no vendría el museo.

9° ¿Qué experiencia te llevas o qué represento para ti haber venido al museo?

Ah, pues fue una chida experiencia porque aprendí cosas nuevas, y pase un rato agradable en compañía de mi novia, a pesar de la tarea, y lo mejor es que las fotografías que me tome con mi chica las podre subir después al Facebook.

10° ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Salgo con mi novia o con mis amigos a fiestas, cines, escucho música y me gusta tocar la guitarra.

Respuestas de Kenia:

1° ¿Qué es lo que más te gustó del museo?

Lo que más me gusto por alguna razón, quizás por lo grande e impactante que me pareció fue la pirámide de la serpiente emplumada, si yo siempre he dicho que nuestros antecesores eran *chingones* y de hecho de todas las salas que visite fue la que más me gusto, bueno me falta ver más salas.

2° ¿Qué no te gustó del museo?

Pues como es la primera vez que vengo, no podría decirte exactamente lo que no me gusta, pero si te puedo decir, que no se si sea porque mucho *gringo* viene a visitar el museo pero siento que la publicidad o la preferencia que hace el museo es precisamente hacia a los extranjeros y se olvidan de los mexicanos.

3° ¿Después de tu visita consideras al museo como espacio para los jóvenes?

Si, bueno, depende de la edad que tengas, porque por lo general los más jóvenes que visitan el museo lo utilizan no sólo como un espacio de aprendizaje y

educación, sino también para echar el *desmadre*, y para pasar el rato, me entiendes, como que hacen suyo el espacio, hay otros que piensan que los museos son aburridos por lo que yo creo que ni por la mente se les ocurriría venir a visitarlo, al menos de que sea un requisito para pasar la materia.

4° ¿Tú como identificarías al público joven de cualquier otro tipo de público?

Por la manera de vestir, por la forma de hablar y como decía Eduardo por como se comportan, por ejemplo, por lo general algunos jóvenes solo vienen a jugar y no respetan ahorita nos dimos cuenta que en la sala Maya hay muchos rayones y dicen te amo, o Juan y Mariana y cosas así, como que no hay respeto.

5° ¿En tu opinión qué es ser joven?

Tener poca edad, conocer nuestra identidad.

6° ¿Qué podría tener o hacer el museo para que exista un mayor interés y entretenimiento por parte del público juvenil?

Publicidad y juegos interactivos dentro de las salas, incluso, claro no se si esto es posible, pero me gustaría que hubiera lugares para los chavos como un jardincito.

7° ¿Encontraste cosas en la tienda de regalos que te hayan agradado o qué consideres que les puede gustar a los jóvenes?

En lo personal yo quería comprarme unos zapatos como valerinas pero me *bajoníe* cuando vi cuanto costaban. Si le deberían de bajar el precio, mínimo para que uno pueda llevarse algo de recuerdo, ahorita antes de entrar también vi que hay muchos puestos vendiendo cosas como artesanías hechas de chaquira aretes, pulseras y hasta Calendarios aztecas.

8° ¿Preferirías visitar otro lugar en vez del Museo Nacional de Antropología?

No, a mí me agrado el museo, creo que hasta me relaja para mi si es un espacio en el que puedes convivir con tus amigos, aparte de enriquecer tus conocimientos. La zona en el que está el museo también es un punto a su favor pues saliendo

puedes ir a otros lados, por eso a mí no se me hace aburrido y claro que volveré porque no lo he recorrido por completo, eso es lo único bueno de la tarea que nos dejaron venir al museo, pues si no me hubieran dejado esto hasta ahorita yo creo que no hubiera venido, pues he de confesarte que si había escuchado del museo pero pensé que era aburrido, y yo no le veía nada de interesante solo mirar objetos viejos, pero ahora veo que el punto no es solo ver objetos viejos, sino aprender e imaginarte como era antes nuestra cultura.

9° ¿Qué experiencia te llevas del museo?

Una grande pues me encantó, yo creo que si volvería a venir, pues si recorrimos casi todas las salas pero muy rápido aparte es cansado, pero si me gustaría visitarlo con tiempo y más yo que es la primera vez que vengo por eso ni sabía que habían salas arriba, si vi las escaleras pero pensé que estaba prohibido subir, pero si vuelvo ya no será porque tengo que hacer tarea, porque aunque venimos a hacer nuestra tarea, aparte del gusto lo veo como una obligación, porque muchos mexicanos no sabemos de nuestra propia cultura, y en un museo aprendes muchas cosas de tu pasado.

10° ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Me gusta leer literatura, salgo con mi novio o mis amigas, me gusta estar buscando cosas en internet y estar de chismosa en el Face y escucho a Eduardo tocar su guitarra jajá.

5.1.2

2. Segundo caso. Joven mexicano en el cual su visita al museo no es por una razón escolar.

El joven vestía jeans color azul cielo, playera negra y tenis, en la mano llevaba su celular y tenía una perforación en la ceja. Llegó al museo a las 4:45 y como parte introductoria también, al joven se le hicieron algunas preguntas antes de entrar al museo, al mismo tiempo se le pidió su permiso para acompañarlo durante su recorrido y después hacerle una pequeña entrevista.

Datos personales:

Nombre: Héctor Josué Candía.

Ocupación: Estudiante de Universidad (de diseño gráfico) y empleado de una tienda de abarrotes.

Edad: 21 años.

Nacionalidad: Mexicana.

1° ¿Te agrada la idea de visitar museos?

Si, siempre me ha gustado ir a museos, ya he ido a varios como el de Arte Moderno, San Ildefonso, San Carlos, Franz Mayer, Estanquillo, entre otros, y este museo es fantástico en la manera de exponer las culturas mesoamericanas en base a su región, religión y costumbres, la arquitectura del museo es por si sola impactante, bastante grande, que en un solo día no lo terminas de conocer.

2° ¿Cuántas visitas previas has hecho al museo?

Como tres veces, pero nunca termino de verlo por completo, pues como te decía es grande, bueno también porque por ejemplo siempre veo las mismas salas, pues hay veces que vengo con mis amigos y nunca falta el que no ha venido al museo o no a entrado a una sala, por lo que quieras o no termino nuevamente viendo una sala que ya había visto, hoy vine solo.

3° ¿Por qué decidiste visitar el museo?

Bueno lo que pasa es que hoy vine a comprar algunas cosas por aquí y como ya me quedaba cerca el museo, decidí entrar, aparte te digo que a mí siempre me ha agradado visitar museos, porque son espacios en el que no solo aprendes cosas acerca del pasado, sino que forman parte de tu patrimonio, del patrimonio mexicano, y es que sería irónico que siendo mexicano no conocieras este museo siendo un lugar representativo de nuestro país.

4° ¿Qué es lo que esperas ver en el museo?

Pues lo mismo de siempre, no creo que haya cambiado mucho, lo que si espero es terminar de ver el museo y recorrer las salas que no he visto.

Posteriormente de las preguntas el joven entró al museo a las 5:00pm, y lo primero que hizo fue tomar fotografías con su celular al paraguas, y la observó detenidamente, luego de ello se dirigió a la sala Yumanos (sala temporal), aquí su recorrido fue rápido, cabe destacar que también tomó varias fotografías, antes de salir se puso a jugar el memorama pero solo un momento pues después se dio cuenta que un par de niños querían jugarlo por lo que se apartó y salió de la sala.

Después entró a la sala Mexica a las 5:15pm, y se dirigió a la piedra solar, a la cual le tomó una fotografía, leyó varias cédulas, y a las piezas que más le interesaban aparte de leer la información tomó fotografías, como a la cédula de Quetzalcóatl, el Ehécatl, a la lápida de los cielos y al penacho de Moctezuma, y fue en esta parte donde se puso a escuchar también lo que un guía explicaba a un grupo de turistas acerca del penacho.

Posteriormente al salir de esta sala, se dirigió a la sala de la Costa del Golfo, en esta solo tardo cinco minutos y nada más observó las piezas sin tomar fotografías ni leer cédulas.

Cuando salió de esta sala se fue al lago y se sentó un momento mientras miraba a las tortugas, luego, entró a la tienda de regalos pero no compro nada, después de salir de la tienda se dirigió a la salida a las 6:00pm.⁵⁶

1° ¿Qué es lo que más te gusta de este museo?

Su arquitectura, el paraguas es uno de mis lugares favoritos, ahorita con este calor se siente rico sentir el agua que se deja caer, también me gusta mucho la sala Mexica, pues desde que iba en la primaria mi cultura favorita ha sido la Azteca, y la forma en la que la representan es maravillosa, creo que esta es una de las razones por las cuales no me canso de visitarla cada vez que vengo al museo.

2° ¿Qué es lo que no te gusta del museo?

Realmente todo me gusta, claro que tengo cosas que me agradan más, lo único que no me late es que haya muchos policías, siento que cuando recorro el museo están vigilando cada paso que das, como si realmente te pudieras robar algo.

3° ¿De acuerdo a las visitas que has hecho, consideras al museo un espacio para los jóvenes?

Es que el museo de por si es un espacio, el problema está en los jóvenes de hoy en día, pues pienso que hay una falta de interés por parte de algunos de ellos en visitar lugares como los museos, hay ausencia de educación, tal vez también el museo debería de hacer algo más para los jóvenes, porque a mi parecer hace falta promoción para ellos, deberían preocuparse más por los gustos que tenemos, más bien el museo es visto, más que como espacio para que los jóvenes se relacionen, como un recinto de aprendizaje, de educación no en baldé siempre las escuelas te mandan para que realices tareas, o vengas de excursión.

4° ¿Siendo joven, qué características crees que te diferencien de cualquier otro tipo de público?

⁵⁶ Observación y entrevista realizada el 27 de marzo del 2012.

Pienso, que por mi forma de vestir y de expresarme, aunque realmente no siempre me expreso de la misma manera, pues si estoy con mis papás mi forma de hablar no es la misma como si estuviera con mis amigos, pero si hay frases que nos distinguen, y aparte yo no se como es esto pero a lo largo de mi vida he cambiado también palabras por otras, me acuerdo que cuando iba en secundaria luego de la nada salían palabras que inventábamos pero que tiempo después ya todos los demás también las decían. Claro hay personas más grandes que también quieren no se si sentirse chavos y hablar así pero la verdad en ellos se ve chistoso, no es tan normal.

5° ¿Para ti qué significa ser joven?

No estar *rucko*, vivir, dinamismo, movimiento y diversión.

6° ¿Qué podría tener o hacer el museo para que exista un mayor interés y entretenimiento por parte del público juvenil?

Que haya más promoción en los medios, ahora con la nueva era de las redes sociales, esto sería una buena opción, siento que le falta algo nuevo y atractivo, aunque finalmente las escuelas lo siguen recomendando, pues es básico, tal vez el arte, o cambiar el diseño, o el color serían cosas que para que más chavos vengan a visitar el museo, y si lo hacen espero y no lo exageren.

7° ¿Encontraste cosas en la tienda de regalos que puedan ser del agrado de los jóvenes?

Si hay cosas para jóvenes, yo quería comprarme una playera pero cuando vi el precio me desanime, también me gustaron los converse están muy originales y creo que los converse podrían latirles a más jóvenes.

8° ¿Preferirías visitar otro lugar en vez del Museo Nacional de Antropología?

No realmente disfruto estar en el museo, me relaja, claro que también voy y disfruto de otros lugares, pero en ningún otro lado encontraras lo que hay en este museo.

9° ¿Qué te deja el museo como experiencia?

Aprendizaje, cultura, lo malo fue que nuevamente volví a recorrer salas que ya había recorrido, espero que para la próxima si termine por fin de recorrer todo el museo.

10° ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Convivir con mis amigos (a), ir a galerías, bares y parques.

5.1.3

3. Tercer caso. Joven mexicana (NINI), que ha visitado el Museo Nacional de Antropología.

Blanca Estela May Cruz, es una joven que solo terminó la secundaria, una de las razones por la cuales ya no siguió con sus estudios fue por la falta de economía, por lo que su opción era ya no seguir con la preparatoria y buscar un trabajo para así poder ayudar a su mamá con los gastos de la casa, quien es madre soltera, puesto que su padre los abandonó cuando Blanca tenía seis años, al principio ella no se hacía a la idea de ya no seguir estudiando pues una de las cosas que más le gustaban era estudiar, era muy buena estudiante siempre con buenas calificaciones. Al salir de la secundaria inmediatamente empezó a buscar un empleo y lo encontró en un supermercado, en este lugar trabajo solo un año, tuvo que dejarlo por cambio de domicilio y aunque la distancia que tenía que recorrer para llegar a su trabajo era de tres horas, y había veces en las que de su empleo salía a las 11pm, por dos meses continuo con en ese empleo, hasta que llegó un momento en el que ella ya no aguantó el ritmo y decidió salirse.

Esto no le afectó tanto, pues una de sus amigas trabajaba en una tienda de ropa y como estaba embarazada, ella le dejó el lugar a Blanca, cuando su amiga regresó a su trabajo después de su incapacidad, el jefe de las dos decidió dejar a ellas dos en esa tienda, pues estaba satisfecho con el desempeño de Blanca, por lo que no la corrió.

Según Blanca, este trabajo le convenía mucho, pero lo dejó porque se juntó y se fue a vivir con su novio y después de dos años de trabajar ahí se salió, esta relación no funcionó, y luego de un año de convivir con él se dejaron. Ella regresó a vivir con su mamá y sus hermanos uno mayor que ella y el otro más chico que ella, ambos trabajan, al principio su mamá ya no la quería en la casa pues ella había decidido irse, pero al final terminó por aceptarla de nuevo.

Y hasta ahorita sigue buscando un trabajo y no ha logrado conseguir ninguno, estaba de terminadora en una fábrica, pero no le pagaban bien por lo que se salió de ahí, y ahora comenta que el problema de no encontrar empleo es la falta de estudio, pues en todos los trabajos a los cuales ha ido le piden certificado de preparatoria. Ella ahora se dedica a realizar las labores de su hogar, a veces sale con sus amigos, pero no estudia ni trabaja, *por el momento* me dijo Blanca, pues espera conseguir pronto un trabajo.⁵⁷

⁵⁷ Blanca es una joven que vive con su familia, sus hermanos se llaman Humberto, quien es el mayor de los tres y David el menor, su madre se llama Sofía. Ella siempre viste de Shorts, blusas y tenis pues no le gusta usar pantalones de mezclilla, en su trabajo usaba uniforme, aunque no le gustaba mucho. Tiene una perforación en la lengua y se la hizo cuando tenía 19 años.

Entrevista.

Datos personales:

Nombre: Blanca Estela May Cruz.

Ocupación: Nini, y realiza las labores de su hogar.

Edad: 22 años.

Nacionalidad: Mexicana.

1° ¿Qué opinas de los museos, te gustan?

Más o menos, o depende del tipo de museos, pues hay algunos que si son aburridos, te exponen cosas que para mi gusto, no son relevantes, pero en general de los museos si aprendes cosas, a mí me gusta cuando el museo te enseña cosas de tu cuerpo, acerca de la biología.

2° ¿Has visitado el Museo Nacional de Antropología?

Si, como tres veces, la primera vez fue cuando fui con mi familia porque tenía que hacer una tarea de la secundaria, me acuerdo que estaba bien emocionada, pues muchas personas mis primas y mis tíos decían que habían ido al museo y que estaba bonito e interesante y que había una fuente, entonces yo siempre le decía a mi mamá que fuéramos un domingo para que así no pagáramos ni un peso, bueno, más que el pasaje, pero nunca me hizo caso, hasta que llego mi oportunidad y mi maestro nos dejó ir, esto me alegró porque sabía que mi mamá no se iba a negar a ir. La segunda vez fui solo con mis hermanos porque a mi hermano menor también le dejaron venir al museo y como yo me había quedado maravillada de la primera vez, no desaproveche la oportunidad de regresar de nuevo, y la última vez vine sola, y me di cuenta que ya no me agradaba tanto, te juro que hasta me dio *hueva* un poco.

3° ¿Qué opinas del Museo Nacional de Antropología?

Es muy bueno, aunque yo perdí el gusto por ir, hace mucho que no voy como un año y medio, tal vez tenga que regresar para ver si ha cambiado en algo, en este museo aprendes muchas cosas, cultura, conocimientos y apreciación visual.

4° ¿Qué es lo que te gustó del museo?

Definitivamente la fuente o como se llame, hace que el museo luzca bonito, también me gusta mucho la sala donde se explica la evolución del humano, y en especial me sorprendí muchísimo con Lucy, que recuerdo que en el libro de ciencias naturales hablaban sobre ello, el mamut también me gustó muchísimo, se ve tan real, esto es algo bueno del museo, que las piezas que expone se ven reales, y te hace hasta dudar si es de verdad o no.

5° ¿Qué no te gustó del museo?

El precio, y aunque es más económico para nosotros que para los extranjeros, si se me hizo caro, pues como ya no soy estudiante la última vez que fui sola si tuve que pagar mi entrada, está bien que haya un día en el que puedas entrar gratis pero sería mejor que hubiera otro día entre semana y no un fin en el que puedas entrar sin tener que pagar, creo que si deberían pensar en eso, sabes algo, hay veces en las que me desanimo un buen y siento que no hay apoyo para chavos como yo, que no encuentran un trabajo y que por un motivo u otro tuvimos que dejar la escuela, pero que no por eso dejamos de interesarnos por seguir aprendiendo, y creo que esto del precio es una forma de cerrarte las puertas y de no poder conocer de tu propia cultura.

6° ¿En tu opinión crees que el museo sea un espacio para los jóvenes?

No, porque siendo jóvenes, nos interesan otros lugares, en un museo si aprendes pero no te diviertes como en otro lugar, siendo jóvenes vemos de manera distinta al museo como parte de la educación, pero para el entretenimiento no, o bueno al menos yo no, a parte pienso que quizás no todos pero que la mayoría conocimos el museo porque nos mandaron de la escuela, por lo que creo que los jóvenes si

vamos al museo lo hacemos por otros motivos y no porque creas que te puedas divertir.

7° ¿Para ti que significa ser joven?

Pues de joven puedo conocer más cosas, puedo vivir más la vida, aunque por otro lado, también cuando eres joven hay menos oportunidades para uno.

8° ¿Qué podría tener o hacer el museo para que exista un mayor interés y entretenimiento por parte del público juvenil?

Espacios en los cuales puedas convivir con tus amigos y también juegos interactivos un tipo museo del niño, si, creo que eso es lo que deberían de hacer, un museo para los jóvenes o si no poner estos medios tecnológicos nuevos o ya de moda computadoras que interpreten lo que dicen las culturas, juegos en los que no solo aprendas sino también te diviertas y no sea tan tedioso el recorrido.

9° ¿Siendo joven qué características crees que te diferencien de cualquier otro tipo de público?

Por como nos vestimos y también nuestros gustos no son iguales a los de un adulto, tal vez si llegamos a coincidir con alguna otra persona más grande que nosotros o más pequeños, por ejemplo, yo me distingo por el tipo de música que escucho, las cosas que leo, en la secundaria me acuerdo que todas leíamos las revistas para chicas como la de tú, por ti o la de 15 a 20, en cuanto a la música, también en la secundaria cuando se puso de moda el reggaetón a todos nos gustaba y todo el tiempo escuchábamos el reggaetón, ahora ya ha cambiado y la música que más oyen y oigo son los corridos, o la música de banda, un ejemplo de estos son calibre 50, o hasta Espinoza Paz.

10° ¿Cuándo visitaste el museo entraste a la tienda de regalos?

No, no sabía que había una tienda de regalos, o la verdad ni me acuerdo, pero ahora que mencionas esto, ya me dieron ganas de ir, para ver que es de lo que me estoy perdiendo.

11° ¿Preferirías visitar otro lugar en vez del Museo Nacional de Antropología?

No y si, si porque ya me dieron ganas de ir otra vez para ver la tienda de regalos que me dices, y quizás hasta ya haya cosas nuevas, y no porque, como yo no cuento con dinero por ahorita; espero pronto conseguir un empleo ya de lo que sea, porque estar en esta situación si es desesperante, o al menos que vaya en domingo, pero es que este día yo no lo veo tanto como para ir a un museo, más bien es como para estar en la casa con la familia viendo películas o jugando lotería.

12° ¿A parte de hacer tu quehacer, qué más haces?

Bueno, a mi si me gustaba la escuela, y luego me pongo a leer los libros que te daban en la primaria, o los de mi hermano que luego compra porque se los pidieron en la escuela, como ahorita he estado leyendo uno que es bastante bueno, el de "Marianela", también me gusta escribir canciones y salgo con mis amigas y nos vamos a jugar básquet.

Fecha: 28/03/12.

Hora: 1:00pm.

Lugar: En un deportivo ubicado en el municipio de Chimalhuacán, colonia San Agustín.

5.2 Resultados del Estudio de Casos Extendidos.

Dados los tres estudios de caso, podemos ver que algunas de las cosas observadas y dichas por cada joven, ya han sido escritas y mencionadas a lo largo de todo el trabajo a excepción de otras preguntas aplicadas sobre el tema de los jóvenes que de algún modo terminan siendo relevantes para este texto, por lo que los tres casos también me permitieron objetivar sus respuestas, es decir, analizar todo aquello que se repetía en los tres jóvenes en una misma pregunta, además de ver las diferencias que existen entre estos cuatro jóvenes.

Por ejemplo el significado de ser joven, este punto en especial me pareció importante ya que los cuatro jóvenes mencionaron que ser joven en primer lugar es tener poca edad, y en segundo lugar para ellos representa vivir la vida al máximo; por lo tanto es preciso decir que tanto los jóvenes escolarizados, los estudiantes que asisten al museo por un gusto y los jóvenes Ninis tienen la misma concepción respecto al termino joven, quiero aclarar que en este último, la joven contesto que ser joven representaba también tener pocas oportunidades, concluyó que su respuesta fue dado a su situación.

En cuanto la opinión que tienen sobre el museo, resulta ser para ellos un espacio de aprendizaje, un lugar grande y completo que por lo tanto hace que el recorrido sea cansado, en este sentido también piensan que el museo por algunos jóvenes si puede funcionar como un espacio para ellos, sin embargo dentro del museo no te comportas de una manera igual a como lo harías estando en otro sitio, puesto que en el museo solo te puede servir para conocer cosas nuevas, o simplemente reforzar lo que ya sabias.

Algo que de igual forma coincidieron fueron en las características que los distingue como jóvenes todos mencionaron, que por la forma de vestir, de hablar y en su comportamiento.

Ahora, si hablamos de las veces que han visitado el museo, no hay una gran diferencia, puesto que en los tres casos han asistido alrededor de tres veces, a excepción de la chica escolar quien era su primera vez que asistía al museo; sin

embargo a todos lo que más les gusta es el paragüas, entre otras cosas como las salas Maya, introducción a la Antropología y la Teotihuacana.

Lo que ellos creen que le hace falta al museo es publicidad por medio de las redes sociales, juegos interactivos, información de algunas piezas y monolitos que no cuentan con cédula, además de una falta del uso de herramientas tecnológicas, otro de los puntos de los cuales concordaron fue: por un lado decir que si existen cosas dentro de la tienda de regalos que les pueda gustar a los jóvenes, y por el otro está el desagrado del precio pues consideran que es muy elevado.

Una diferencia que existe entre ellos y que tienen que ver con las distintas situaciones en las que están y su diferente motivo por el cual han asistido al museo, es la preferencia del museo a otro lugar, por ejemplo Blanca prefiere visitar otro lugar, en el segundo caso, el joven si le da favoritismo al museo pues lo relaja venir, uno de los jóvenes escolares mencionó que dependiendo y la chica expresó que si preferiría visitar el museo que otro lugar con el fin de terminar de recorrerlo todo.

Dentro de lo que no les gusta del museo también existe diferencias, por ejemplo en el tercer caso a Blanca no le parece justo el precio del boleto para entrar al museo, debido a que no cuenta con este recurso pues su situación no se lo permite, en el segundo caso lo que no le gusta es que hay demasiados policías quienes siempre lo andan vigilando y a los jóvenes del primer caso no les agrada la falta de información por parte de algunas salas que no cuentan con cédulas en algunas de sus piezas, aparte de la preferencia que existe al público turista.

La última pregunta que se les aplicó a todos, tuvo el objetivo de saber que es lo que realizan en sus ratos libres, y entre las actividades que realizan de manera general están, salir a divertirse a cines, fiestas con sus amigos o novio (a), escuchar música, hacer deporte y leer.

Ahora daré paso a las entrevistas para mostrar, por un lado lo que el propio museo ofrece a los jóvenes y por otro lado conocer la opinión de los jóvenes sobre el museo.

6. ENTREVISTAS

Las entrevistas realizadas tienen como finalidad conocer más acerca de los jóvenes, desde su comportamiento dentro de las salas, conocer su opinión sobre lo que significa ser joven, así como también saber sobre las actividades y talleres que se ofrecen en el museo para los jóvenes y al mismo tiempo estar al tanto sobre la importancia y la ocupación que tiene el propio museo hacia ellos.

La última entrevista fue hecha a una joven, quien fue contactada por medio de la red social Facebook, y quien a su vez asistió al MNA y a su salida se le aplicó la entrevista, con el objetivo de saber la relación que llevan los jóvenes con el MNA y cuestionarle su opinión acerca del museo; pues quien mejor que un propio joven para conocer más acerca de este fenómeno.

Una característica que poseen las cuatro personas entrevistadas y que es relevante para la propia investigación, es que todas de alguna manera están cercas de los jóvenes o son jóvenes.

En primer lugar se entrevistó al asesor del Departamento de Servicios Educativos, con el fin de ver el otro lado de la moneda, es decir, ya no solo saber que es lo que opinan, comportan, sugieren, o la forma en que se relacionan los jóvenes, sino también indagar lo que el museo ofrece para ellos y cómo es que el departamento se organiza para llevar a cabo talleres o actividades que sean de interés para los jóvenes.

En segundo lugar, elegí entrevistar al guardia de seguridad del MNA, quien por su trabajo, está a diario vigilando a los visitantes y por obvia razón, también observa la manera en que se relacionan y comportan los jóvenes dentro del museo, además de que me permitió analizar el fenómeno desde un punto de vista distinto, desde una posición diferente a la que tiene el asesor educativo.

En tercer lugar de igual forma, entreviste a otra guardia de seguridad, que por los mismos motivos que el anterior decidí elegirlo, solo que dos razones hacen la diferencia, una es que aunque ambas cambian de lugar y turno, en el momento en

que las entreviste no se encontraban en las mismas salas, puesto que la primera se hallaba en las salas Etnográficas, que es la parte de arriba del museo, y la otra se localizaba en las salas Arqueológicas, la segunda razón es la edad, pues esta última contaba con menos edad que la otra persona, por lo que, algunas respuestas dadas por ellas no eran las mismas y había una manera diferente de pensar.

La cuarta entrevista, como ya lo mencione y que funciona como clave del trabajo, fue hecha a una mujer joven, que por la misma situación de ser joven, me permitió conocer su punto de vista y observar la manera en que se relacionó con el museo cuando hizo su visita.

Por último quisiera mencionar que las cuatro entrevistas, fueron elaboradas por la sencilla razón de poder analizar las respuestas, es decir, darme cuenta de las palabras o las cosas claves que los cuatro entrevistados decían pero que también coincidían, para después poder objetivar todo aquello repetido.

6.1 Entrevista núm. 1

1° ¿Cuál es la función de servicios educativos?

Bueno mira, servicios educativos tiene la doble función de uno cuidar los contenidos educativos del museo, esto es asegurarnos que el discurso museístico sea no solo interesante, sino también educativo, porque a veces tenemos un problema, los arqueólogos, antropólogos y todos ellos, se emocionan muchísimo con una determinada pieza y el asunto es que si tu no eres antropólogo o arqueólogo esa determinada pieza, a ti no te dice nada, y la primera función que nosotros tenemos es cuidar que la curaduría de las salas a cargo de profesionales de la rama, a cargo de arqueólogos, antropólogos, etc., sea educativa, es decir, que el discurso tenga una coherencia y tenga un sentido para el público en general. La segunda función mucho más de trabajo directo es atender a grupos escolarizados, cuando vienen grupos de niñitos, de preescolar pues a nosotros nos toca atenderlos, lo mismo pasa cuando viene gente ya de bachillerato, licenciatura o posgrado, que necesita encontrar información específica,

obviamente no tenemos toda la información pero al menos los podemos turnar hacia las áreas, que les pueden solucionar sus dudas.

2° ¿Qué tipo de público atiende servicios educativos?

Afortunadamente el departamento tiene un personal relativamente amplio y de hecho somos el museo que mayor número de personal en servicios educativos tiene y digamos que de acuerdo a la formación de cada uno de nosotros es que se distribuye la atención, finalmente sería un poco problemático poner a alguien que tiene la licenciatura inconclusa a atender a un doctorante, a lo mejor no hablarían el mismo idioma, pero afortunadamente tenemos un personal bastante amplio y capacitado, pero así como decir nada más atendemos a este tipo de público, pues no atendemos a público en general, aunque, nuestra especialidad es atender a grupos escolarizados.

3° ¿Qué tipo de actividades ofrecen para los jóvenes?

En primer lugar damos visitas guiadas, que se reservan con anticipación. Y lamentablemente mucho de los planes que te voy a decir, han tenido que ser suspendidos por falta de presupuesto, pero hasta hace poco tiempo teníamos una fuerte gama de ofertas juveniles, que consistían en cursos para jóvenes, que no eran necesariamente cursos escolares, bueno si, pero también eran cursos independientes que se daban aquí en el museo, como introducción al trabajo museológico, introducción a la antropología, introducción a la etnografía; teníamos funcionando un proyecto que se llamaba “charlas en el antro”, por antropología, que era acercar a gente de licenciatura, con especialistas del museo y teníamos un ciclo de cine dirigido a chavos, a jóvenes y pues el problema es que la mayoría de las películas que proyectábamos estaban mayormente subtituladas, si bien nos iba, y para los niños seguro no eran y entonces había una gama de ofertas interesantes, lamentablemente por cuestiones presupuestarias pues mucha de ellas de momento han tenido que quedarse en la congeladora, de momento nuestras políticas juveniles se limitan a tres acciones específicas, uno es la atención a público escolarizado y ahí entran claramente los jóvenes y la dos es

nuestra estrategia en redes sociales, tenemos nuestra cuenta en twitter y nuestra cuenta en Facebook.

4° ¿Cuándo se da una visita guiada a qué tipo de público se atiende? o ¿Cuál es el tipo de público que mayormente recurre a las visitas guiadas?

Las visitas guiadas las manejamos para público escolar. El museo tienen un departamento específico de guías para gente que no es público escolar, que es el departamento de arriba, de difusión cultural. Mayoritariamente son escuelas quienes reservan las visitas guiadas.

5° ¿Qué es lo que se publica en las redes sociales (Twitter y Facebook)?

Se difunden actividades, se difunden programaciones y sobre todo se difunde información relacionada al museo, que no se puede encontrar en ningún otro medio, por ejemplo, hay veces que publicamos eventos y/o exposiciones temporales que se darán en el museo.

6° ¿Es mucha la demanda que tienen en estas redes sociales por parte de los jóvenes?

No es por presumir pero en Facebook, estamos por ahí de los 5000 amigos, y en twitter no nos va tan bien porque aparte no actualizamos mucho, pero andamos por los ciento y cacho seguidores.

7° ¿Durante las visitas guiadas ha notado cuál es el comportamiento de los jóvenes, que haga que los diferencie del resto del público?

Esto tiene un poco que ver con que solo atendemos al público escolarizado, pero por ejemplo de un tiempo para acá, hay una mayor preocupación, hay un marcado interés en grupos de bachillerato y licenciatura, sobre la sexualidad precolombina, que además es una cosa que no esta muy estudiada, pero digamos que ahí sí solo los chavos lo preguntan y lo otro es el interés que tienen hacia aspectos de la vida cotidiana, como el uso de sustancias psicoactivas y el uso de los fermentos

dentro de las sociedades indígenas, eso es algo que principalmente a partir de los 15 años empiezan a preguntar.

Y bueno, también generalmente los chicos de secundaria comúnmente van jugando, algunos prestan atención, otros no, se van riendo o burlándose de lo que esta expuesto en las salas, van platicando, te podría decir, que no en todos hay seriedad y considero que esto es una de las características que solo ellos hacen.

8° ¿Cree que el museo ofrezca actividades o cosas para los jóvenes?

Para que haya cosas para los jóvenes no solo es que unas pocas personas lo piensen y lo digan, el problema es el discurso, es decir, nosotros hasta hace poco la idea del museo era de un lugar sagrado, en donde todo era solemnidad y estaba el conocimiento, entonces uno tenía que acercarse al museo con silencio y respeto a este conocimiento y esto pues la verdad es que a mi como trabajador del museo me aburre, y como público me espanta y me aleja del museo.

Afortunadamente empieza haber una escuela de pensamiento sobre una nueva museografía, en donde ya no sirve la mera exhibición, sino que necesitamos un acercamiento más interactivo, pero lamentablemente para implementar toda esta serie de proyectos necesitamos recursos, que en este país en el que estamos no suelen dárseles a la cultura y a los museos.

9° ¿Cree que el museo sea un espacio para jóvenes?

Obviamente no podemos permitir que la gente llegue y empiece a jugar con las piezas, porque nos ha costado mucho trabajo restaurarlas como para permitir que en una sola tarde se echen a perder, pero si tendríamos que tener la posibilidad de crear mejores ambientes museográficos, donde los jóvenes se sintieran más integrados en la exposición y no solamente observaran; eso es un asunto que se tiene que estudiar. Pero el chiste es ponerle creatividad.

Y volviendo a lo de la nueva museografía, afortunadamente la introducción de esta se da muy recientemente, de hecho apenas en los años 2000 o 2010, apenas la

década pasada, y recién estamos trabajando en eso, yo espero que en futuro a mediano plazo esto empiece a cambiar para mejor.

10° ¿Cómo saber que cualquier proyecto que se este pensando para los jóvenes sea el correcto?, es decir, ¿Cuál es el plan de trabajo que tienen para que el proyecto realmente les guste y sea un éxito para los jóvenes?

Afortunadamente tenemos contactos con universidades y otras instituciones educativas y una de las estrategias que se utilizó para desarrollar proyectos anteriores, fue crear grupos focales, es decir, ir a estas instituciones con los chavos, profesores, directores y ver que ellos nos dijeran lo que les gustaría ver en un museo, y ya fueron ellos los que nos dijeron que, les gustaría aprender una historia que no me calificara, acercarme al museo sin tener que aprenderme el dato completo para sacar diez y la otra que les gustaría hablar con quienes hacen el museo, no solo llegar al museo y ver las cosas sino de saber porque esta tal pieza ahí, y yo creo que la mejor manera de saber que quieren las personas pues es preguntándoles a ellos mismos.

También, por eso mismo, es la idea en las redes sociales, interactuar con los seguidores para que a través de ellas nos digan que les gustaría conocer, que les interesaría, cuales son sus dudas, sus inquietudes, etc.

11° ¿Los jóvenes desde su punto de vista se diferencian de cualquier otro tipo de público?

Claro que si, hay varias razones, la primera es que tienen una mente mucho más analítica, bueno al menos al tipo de jóvenes que hemos atendido, y son más activos que públicos adultos, tienen mayores inquietudes y las expresan mucho más.

12° ¿Ha notado cuáles son las palabras que utilizan los jóvenes?

Aquí, hay que hacer una diferenciación importante, los lenguajes juveniles varían de acuerdo ha tres factores importantes, el estrato social del que estamos hablando, la región geográfica de donde provienen y su nivel educativo; a nosotros

por naturaleza del departamento si nos toca atender ha grupos de jóvenes que van de toda variedad que van desde los chavos que están en un proyecto de niños de la calle hasta chavos de la lbero, sería arriesgado y francamente irresponsable hablar de un único dialecto juvenil, porque varía mucho por estos factores, hay sin embargo cosas que si podemos encontrar no homogeneizadoras pero si como puntos en común, el primero de ellos es el acercamiento a las nuevas tecnologías y esto se ve cuando subes de estrato social como su Smartphone, andan twitteando mientras andan en clase o platicando con los amigos, etc., esto es algo que solo hacen los chavos, y palabras que utilizan pues depende, por ejemplo, los chavos de la lbero de pronto te empezaran a utilizar twittear, jaquear, postear, pero no va a ser lo mismo que los chavos del proyecto de los niños de la calle que te van a poder hablar de la mona, etc., por lo que no hay un dialecto juvenil.

13° ¿Cree que exista un desinterés de parte de los jóvenes por visitar museos?

Yo creo que era peor antes, porque anteriormente quienes se acercaban al museo era la gente que específicamente quería acercarse al museo, ahora con las nuevas tecnologías creo que ha podido aumentar el número de gente que se pueda interesar por un determinado tema, por ejemplo, anteriormente quien tenía la oportunidad de visitar el museo, era la gente que geográficamente vivían cerca del museo, o que por cualquier cuestión conocía el museo; en la actualidad cualquier chavo que le digan necesito que hagas una tarea de quiénes eran los dioses de la antigüedad, pues lo que hace es meterse a internet, y se encuentra con que el monolito de la Cuatlicue se encuentra en el Museo de Antropología, entonces le llama la atención y viene al museo.

Por lo que a mi me parece que hay un mayor aumento de interés que una disminución y que además esto es notorio en los últimos meses, hay de pronto un actuar de los chavos que se salieron de este encasillamiento de los chavos apáticos, desinteresados, etc., que de pronto hay un despertar juvenil, que ya no es apatía sino que es un actuar y dentro de ese actuar es conocer la historia, conocer más a nuestra cultura, al país.

Y nuestra tarea es hacer que los chavos que vienen en esa actitud de desinterés, al entrar al museo encuentren algo interesante y digan que quizás no sea una pérdida de tiempo entrar al museo y opten por quedarse un rato más.

14° ¿Qué podría hacer el museo o el mismo Departamento de Servicios Educativos para que más jóvenes se interesen por visitar el museo?

Yo creo que, es una cosa que nosotros solos no podemos hacer, lo que podemos hacer es aumentarles la oferta de acuerdo a los intereses que ellos nos expresan, aumentar la oferta de conforme a nuevas tecnologías, a sus temas de interés, etc., para que los chavos tuvieran mayor interés por la historia y por los contenidos del museo se necesitaría de entrada una educación que se enfocara en rescatar la historia, que no te vendieran la historia de fechas y de cartón de piedra, por ejemplo, que no te dijeran Miguel Hidalgo era un señor que hizo la Independencia en 1810, esta historia no sirve y a parte resulta aburrida, necesitamos una historia nueva, viva , que te diga que sigues siendo parte de ella, que aquellos que estas escuchando no es una fecha aislada sino que de alguna manera te conformó y ayudó a que las cosas estén como ahora, esto va desde una política educativa, desde medios de comunicación, etc., y la única arma que nosotros tenemos es la muy limitada oferta que podemos ofrecer de acuerdo a nuestros presupuestos y el uso que sepamos darle a las nuevas tecnologías.

Datos del entrevistado.

Nombre: Mario Stalin Rodríguez. Nacionalidad: Mexicana.

Escolaridad: Comunicólogo.

Ocupación: Asesor educativo del Museo Nacional de Antropología.

Fecha: 3/07/12.

Lugar: MNA (Departamento de Servicios Educativos).

6.1.1 Entrevista núm. 2

1° ¿Cuál es la función que realiza dentro del museo?

Pues de lo que yo me tengo que encargar es de asegurarme que las personas que visitan las salas no toquen nada, no se recarguen en las vitrinas, no corran, etc., me encargo de la seguridad de las piezas. Dentro del museo llevo trabajando seis meses.

2° ¿Qué tipo de público es el que más visita las salas Etnográficas?

Mira, como a nosotros nos van rondando, no siempre estoy en la parte de arriba de las salas a veces me toca abajo, pero te puedo decir que en donde hay más gente es en las salas de abajo y la gente que visita las salas de etnografía son regularmente los extranjeros y los jóvenes que vienen de escuelas junto con sus profesores, o con sus amigos, pero no se porque la gente casi no viene a esta parte del museo.

3° ¿Cuando son los jóvenes quienes están en las salas de Etnografía, comúnmente como se comportan?, ¿qué actividades realizan?

Luego me ha tocado que nos vienen a preguntar información como, en donde esta tal cultura, o hasta luego donde se encuentran los baños, también ha habido casos en los que nos piden ayuda para orientarlos en su tarea, pero esto es muy raro y generalmente pues uno no puede ayudarlos en estos casos, pues solo nos dedicamos a vigilar, y a veces yo creo que uno piensa que porque estamos casi todo el tiempo en el museo, sabemos información de lo que esta en el museo. Otra cosa que hacen los muchachos pues es anotar información en sus libretas, sacar fotografías..., hay veces que también los jóvenes se tardan contemplando las piezas que les interesa, como que se quedan pensando, yo digo que como si estuvieran pensando en el significado de la pieza.

4° ¿Hay alguna diferencia entre el joven que asiste solo al museo y el joven que viene en grupo, es decir, entre amigos, ya sea en salas Arqueológicas o en las Etnográficas?

Si, cuando vienen entre amigos, hacen más relajo y una los tiene que estar regañando, bueno no tanto regañarlos sino llamarles la atención, por ejemplo, hay algunos que quieren tocar las piezas o luego se recargan en las vitrinas para escribir algo o empiezan a tomar fotografías pero con flash, y es en este tipo de casos donde entra nuestra labor de pedirles por favor que no lo hagan, también cuando nosotros vemos que hay muchos muchachos lo que hacemos es estar más cerca de ellos, casi casi irlos siguiendo; en cambio cuando solo son dos personas o una pues es más tranquilo, porque solo miran y comentan, también toman fotografías o escriben lo que están leyendo.

5° ¿Cree que los jóvenes se distinguen del resto del público?, ¿Qué se comporten dentro de las salas de una manera diferente a los demás?

Pues no, yo no creo, o tal vez algo que si se diferencia es que los jóvenes todo lo agarran de burla, siempre van jugando y dicen ¡mira! Ese se parece a ti, o ahí esta Mónica, por poner un ejemplo; otra cosa sería pues que ellos siempre anotan sobre lo que están viendo, pero de ahí en fuera todo es igual.

6° ¿Cuando los jóvenes visitan las salas de Etnografía por motivo escolar que actividades hacen?

Cuando vienen en grupo a veces las maestras les van explicando y es aquí que los jóvenes empiezan a preguntar sus dudas, o lo que no entienden y anotan lo que la maestra les esta diciendo, toman fotos a las piezas que les llama la atención, o se toman fotos junto alguna pieza, hacen más ruido, y como te decía, no respetan las reglas por lo que tenemos que llamar la atención a cada rato, hay muchachos groseros que no te hacen caso, y no nada más los muchachos, hasta las maestras.

Una vez me tocó que le llame la atención a un chico porque estaba tomando fotos con flash y eso no está permitido, le pedí de favor que si iba a tomar fotos que le quitara el flash, pues el condenado muchacho no me hizo caso, por lo que tuve que decirle a su maestra, ella tampoco hizo nada al respecto. En fin que a los adolescentes siempre se les esta regañando.

7° ¿Cree que los jóvenes de hoy en día estén desinteresados por visitar museos?

Si, o bueno no todos, pero por lo que yo he visto cuando estoy en las salas de arriba regularmente vienen los chavos por obligación, porque los mandan de sus escuelas, solo porque tienen que hacer alguna tarea, como te decía, nos preguntan donde esta tal cultura, o donde pueden encontrar mas información. Y ahora también ya no les interesa venir a los museos porque prefieren estar en la computadora o jugando videojuegos. Creo que son los jóvenes más grandes quienes realmente se acercan al museo por interés pues saben más cosas y les gusta seguir aprendiendo más y más.

8° ¿Para usted qué características tiene un joven o qué cree que signifique ser joven?

R= Pues, diría que un joven es áquel que siempre está inquieto, aquel que quiere buscar más allá, que no ve los límites, y que regularmente esta lleno de proyectos, que es perseverante.

9° ¿Desde su punto de vista el museo funciona como un espacio para los jóvenes?

Pues sí, porque hay información que quizás ellos no saben, el museo les sirve para aprender cosas nuevas, para distraerse un rato y pasarla con sus amigos.

10° ¿Considera que en el museo haya actividades o cosas para los jóvenes?

Creo que no, no hay cosas para los jóvenes, te iba a decir que la cafetería o la tienda, pero no porque estos servicios son para el público en general, y la verdad no se si el mismo museo haga talleres o exposiciones solo para los jóvenes, luego si sabemos que se realizan eventos, pero te repito, no es exclusivo de jóvenes, que quizás este tipo de cosas si les interese a uno que otro joven.

11° ¿En su opinión qué podría hacer el museo para que exista un mayor interés y entretenimiento por parte del público juvenil?

Al museo, le hace falta la planeación de obras de teatro, en el que en ellas se reflejen temas que son de interés para los jóvenes, los talleres serían buena idea y más aun en estas fechas que son temporadas vacacionales porque los muchachos luego no tienen nada que hacer, en vez de estar de vagos en las calles, mejor que se distraigan en cosas buenas aparte de que les ayudaran a su aprendizaje.

Datos del entrevistado:

Nombre: María Isabel Sánchez Torres.

Edad: 38 años.

Sexo: Femenino.

Nacionalidad: Mexicana.

Escolaridad: Preparatoria.

Ocupación: Guardia de Seguridad en el Museo Nacional de Antropología.

Fecha: 05/07/12.

Lugar: MNA, (salas Etnográficas).

6.1.2 Entrevista núm. 3

1° ¿Cuál es su función dentro del museo?

Soy Guardia de Seguridad y me encargo de vigilar las piezas, que no las toquen, que no tomen fotos con flash, en general me encargo que no hagan mal uso del museo. Yo ya llevo tres años trabajando aquí.

2° ¿Qué tipo de público es el que más visita las salas de Arqueología?

Especialmente en esta zona del museo hay de todo tipo, por ejemplo, entre semana la gente que más visita esta parte son los turistas, y los grupos provenientes de escuelas, cuando es fin de semana aparte de nuevamente los turistas, hay más gente que vienen en familia; a diferencia de las salas de Etnografía estas son más concurridas, por eso a mí en lo personal me encanta estar trabajando arriba pues es más tranquilo, no hay tanta gente, bueno a veces si y eso en fines de semana.

3° ¿Cuando son los jóvenes quienes están en las salas de Arqueología, comúnmente como se comportan?, ¿qué actividades realizan?

Ah, no hay mucho que puedan hacer, pero generalmente toman fotografías, hacen sus apuntes, hacen su recorrido, y hay algunos que solamente se dedican a observar las piezas y comentar entre ellos. Algo de lo que te puedo decir que hacen mucho los jóvenes es que van jugando entre ellos, se van riendo, algunos hablan fuerte, pero ahora que lo pienso, esto lo hacen los que son más chicos de edad, porque incluso he visto a jóvenes más grandes como aproximadamente de 22 o 24 años que se quedan un buen rato haciendo su recorrido solo en una sala y esto te lo comento porque lo he visto cuando me toca vigilar el área de la sala maya. También algo que siempre hacen y no solo los jóvenes si no todos es que cuando están en la sala Mexica, se toman una fotografía junto al Calendario Azteca; hay veces que hasta me da risa porque la gente posa para salir bien en su fotografía.

4° ¿Hay alguna diferencia entre el joven que asiste solo al museo y el joven que viene en grupo, es decir, entre amigos, ya sea en salas Arqueológicas o en las Etnográficas?

Si bastante, por decirte algo, los jóvenes que asisten solos pues como no hay con quien echen relajo, solo se dedican a mirar las piezas, si traen cámara o simplemente con su celular toman fotografías de lo que más les gusta, eso si se tardan más en recorrer la salas, se toman su tiempo. En cambio cuando vienen tres o más pues hay más relajo, porque van jugando, cuando son puros hombres se van empujando, si vienen porque tienen que entregar alguna tarea pues lo que he visto es que se dividen el trabajo y todos corren como locos buscando información que les pueda servir.

5° ¿Cree que los jóvenes se distinguen del resto del público?, ¿Qué se comporten dentro de las salas de una manera diferente a los demás?

Si, sobre todo los que son más chicos, pues a ellos siempre se les está diciendo, no hagas esto, no corras, etc., lo malo es que no hacen caso ignoran a uno y eso que somos autoridad; porque por ejemplo, la gente que viene del extranjero en primera se distinguen luego por su físico y su forma de hablar, pero comúnmente son ellos quienes utilizan más el servicio de los guías.

6° ¿Cuando los jóvenes visitan las salas de Arqueología por motivo escolar que actividades hacen?

Los jóvenes que vienen de escuelas traen su libreta y ya sea que anoten o solo tomen fotos para que digan que si fue al museo, es otra de las característica que solo los jóvenes hacen, también en fines de semana es cuando más los chicos me preguntan en donde pueden comprar folletos o de donde pueden obtener más información; estos días también son de aprovechamiento para que ellos vengán acompañados por su familia, cuando es así hasta el recorrido dura más como 20 min., en una sola sala, pues hasta los padres les interesa y se quedan más tiempo viendo lo que hay en cada sala.

7° ¿Cree que los jóvenes de hoy en día estén desinteresados por visitar museos?

R= Pues es que hay diferencia entre los jóvenes y no todos son iguales, hay a quienes si les gusta visitar museos, y hay quienes piensan que los museos son aburridos y es que verdaderamente que puedes encontrar en un museo, más que aprendizaje y no tanto eso, quizás antes si era tan necesario venir a los museos pues en ellos encontrabas cosas que en ningún otro lado había, pero ahora con el internet pues han de pensar los chavos que a que vienen a los museos si todo lo encuentran por internet, al menos que sea un requisito venir para pasar una materia o hacer tarea; y hay chavos quienes son más cultos y les gusta este tipo de lugares, quizás esto sea una distracción para ellos.

8° ¿Para usted qué características tiene un joven o qué significa ser joven?

No sé, creo que yo todavía soy joven y si lo veo desde mi punto de vista, por ejemplo a mi me gusta vivir al máximo, a veces no pienso tanto en el peligro y me arriesgo demasiado, pero también en mi mente tengo muchas ideas para mi futuro, no siempre las realizo, pues me gusta más divertirme y no tanto pensar en que va a pasar mañana, para mi eso es ser un joven, espero estar en lo correcto sino es que ya no soy tan joven como pensaba.

9° ¿Desde su punto de vista el museo funciona como un espacio para los jóvenes?

Si, si no, no vendrían tanto los jóvenes, ya olvidándonos de los que solo vienen por obligación, el museo es un lugar de distracción, un lugar de aprendizaje, pues para pasar el rato, no hace daño venir al museo aunque sea una vez al año; o aunque sea una vez en la vida y más este museo, pues representa nuestro pasado.

10° ¿Considera que en el museo haya actividades o cosas para los jóvenes?

Pues si el aprendizaje, también donde venden los recuerdos los jóvenes pueden comprar cosas que les agrada, aunque si esta un poco caro, yo he comprado solo dos veces y eso cosas muy sencillas y no tan caras; hay cosas afuera del museo

como los puestos donde venden un montón de cosas, el parquecito, etc. Creo que si hay bastante.

11° ¿En su opinión qué podría hacer el museo para que exista un mayor interés y entretenimiento por parte del público juvenil?

Pues diría que más información, publicidad, proyecciones, y le falta más vigilancia.

Datos del entrevistado.

Nombre: Anabel Martínez.

Edad: 24 años. Sexo: Femenino.

Nacionalidad: Mexicano.

Escolaridad: Preparatoria.

Ocupación: Guardia de seguridad del Museo Nacional de Antropología.

Fecha: 06/07/12.

Hora: 11:00am.

Lugar: MNA (Salas de Arqueología).

6.1.3 Entrevista núm. 4

1° ¿Te agrada la idea de visitar museos?

Bueno, pues no soy fanática de los museos, pero si me gusta conocer y aprender cosas nuevas, a veces me da la *loquera* y digo, voy a ir al museo, hay veces que vengo sola, pero esta más *chido* cuando vengo con mis *valedores*. Y en especial me gusta venir más al de Antropología, porque me encanta conocer mi pasado, aparte de que el mismo museo es parte de nuestra cultura mexicana.

2° ¿Es la primera vez que visitas el MNA?

No, ya van varias veces, la primera vez que vine estaba bien *peque*, en realidad no me acuerdo que edad tenía, solo recuerdo que vine con mi familia y de lo único que me acuerdo de esa vez que fui, es del paragüas; la segunda vez vine porque tenía que hacer una tarea un resumen de la sala mexicana, tenía que investigar sobre los principales dioses de esa cultura, y esa vez asistí con una *valedora*, y nos divertimos porque después de salir del museo, nos *movimos* a *Chapu*. Ya las demás veces, bueno, en realidad han sido dos veces más he venido porque quiero, para distraerme un rato.

3° ¿Qué es lo que más te gusta del museo?

Me gusta la sala Teotihuacana donde esta la pirámide de la Serpiente Emplumada, y toda la sala de los Mayas, ah, y por supuesto me parece que esta muy *chido* el paragüas, aunque se ve mejor cuando esta funcionando, cuando esta cayendo el *chorro* de agua.

4° ¿Qué no te gusta del museo?

¡Rayos!, ahora si me pusiste a pensar, no en realidad todo me gusta, lo único que puedo decir es que está muy grande, por esa razón también he venido tantas veces pues cuando vengo no recorro todo, ahora con esta visita ya *voy de gane* y ya solo me falta poquito, bueno es que aparte no me quedo mucho tiempo, como otra gente.

5° ¿En general, cuál es tu opinión sobre este museo?

Que está muy completo, bueno creo que le hace falta información, hay piezas que no cuentan con su *plaquita de información*, y uno que no sabe pues te quedas con la duda.

6° ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente si menciono la palabra museo?

Lugar antiguo, cultura.

7° ¿Para ti qué función o para qué te sirve un museo?

En primer lugar, para aprender cosas nuevas, es un lugar de aprendizaje, y como te decía también para distraerte, mirar tus raíces mexicanas, saber más de tu historia, bueno, esto si hablamos de este museo. Y para pasar la materia.

8° ¿Para ti qué es ser joven?

No estar *rucka*, vivir al máximo cada día, y claro para sonar un poco más intelectual, es la etapa de la vida en la que te preparas física y mentalmente para llegar a ser un adulto con responsabilidades y porque no un buen profesionista.

9° ¿Crees que el museo sea un espacio para los jóvenes?

Si y no, en primera porque dependerá de cada quien, de cómo utilice el espacio, depende de cada uno de la forma en que lo tomes, si piensas que en los museos no hay nada y son aburridos obviamente pues la respuesta será no, porque no aprovecho del todo al museo, en cambio si vienes con actitud positiva y con la mentalidad de que no solo en el museo ves y caminas, sino que te diviertes y aprendes, pues claro que el museo funcionara como un espacio para los *chavos*.

10° ¿Crees que en el museo haya cosas o actividades para los jóvenes?

No creo que no, más bien todo lo que hay dentro del museo son para todos, por ejemplo, una vez quise ir a la cafetería y el solo ver que había ahí gente grande, turistas, y gente que se veía de *lana*, pues ya ni me anime a ir, me dio la *penita*.

Ya después iba rumbo a mi casa y venía hasta hablando sola, y me dije que *transa* conmigo, porque no me anime a ir, que *boba*.

11° ¿Cuándo vienes al museo tu qué actividades realizas o qué servicios utilizas?

De servicios el baño, las banquitas para descansar o ver pasar a los gringos guapos y de actividades pues tomo fotografías, anoto lo que me es interesante, independientemente de si es para tarea o no, cuando vengo con mis *valedoras*, pues nos burlamos de los demás.

12° ¿Crees que te diferencias del resto del público?

Claro que si, no hay comparación con los demás, no, no te creas, pero si por mi forma de vestir es muy pandrosón, y por la manera en la que hablo, no soy de las chicas que dicen muchas groserías, pero pues no me imagino a los *peques* hablando con groserías o como lo hacen los chavos, bueno, aunque si los hay pero son niños muy raritos.

13° ¿Crees que los jóvenes de hoy en día estén desinteresados por visitar museos?

Para algunos si, porque piensan que son aburridos, pero para otros no porque hacen suyo el museo; aparte esto tiene que ver mucho con las nuevas tecnologías, pues es más *chido* estar en la *compu*, en el famosísimo *Face*, Messenger aunque ya es muy raro que se utilice. Y entonces si pones en una balanza al museo y por el otro internet, obviamente gana el internet.

14° ¿Qué sugerencias aportarías al museo para que más jóvenes lo visiten?

Poner juegos didácticos, interactivos en donde puedas tocar, si eso estaría bien chido, y que hubiera más publicidad por medio de las redes sociales que ahorita esta muy de moda entre los jóvenes.

15° ¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre?

R= Aparte de ser yo creo la única *crazy* de venir a los museos cuando se me da la gana, me gusta escuchar música, me encanta el *reggae* y el rock alternativo, me gusta salir con mis *valadorsitas* que al cine, que ir al centro por unas *chelas*, etc.

16° ¿Después de esta visita al museo qué tienes planeado?

Mmm..., así voy a ir al salón Candillejas a una *tocada* de rock, con mis *carnales*, pero hasta en la noche.

Datos del entrevistado.

Nombre: Linda Martínez

Edad: 21 años

Sexo: Femenino.

Nacionalidad: Mexicana.

Escolaridad: Preparatoria.

Ocupación: Trabaja en una mueblería.

Estado civil: Soltera.

Fecha: 8/07/12.

Lugar: Afuera del MNA.

6.2 Resultados de las entrevistas.

Entonces, dados los resultados obtenidos por las entrevistas, puedo, decir, que de acuerdo a las respuestas por parte del asesor educativo, los guardias de seguridad y la joven, si bien el museo si se preocupa por atender, o mejor dicho, por preocuparse por los gustos, intereses, y sugerencias de los jóvenes, al museo le hace falta ocuparse, porque de nada sirve que uno tenga ideas excelentes para ellos si de todos modos el museo no hace nada por mejorar sus servicios, y es que las cuatro personas entrevistadas concuerdan que al museo le hace falta talleres, juegos interactivos, publicidad, información que se divulgue en las redes sociales (Facebook y Twitter), actividades como obras de teatro conforme a los temas de su interés, donde también se le den uso a las nuevas tecnologías, todo ello con el fin de que los jóvenes aprendan de una manera diferente y no sea tan monótona y aburrida y aunque como lo mencionó el asesor educativo esto no es solo responsabilidad del Departamento de Servicios Educativos o de solo una persona, esto es tarea de todos los involucrados en el museo.

Una parte importante que de igual forma dijo el asesor de servicios educativos es la falta de presupuesto para llevar a cabo actividades dirigidas a jóvenes, porque anteriormente ya se habían implementado cursos tanto escolares como independientes, pero debido a la carencia de presupuestos, estos cursos tuvieron que abandonarse y dejarse inconclusos; por lo que ahora el departamento ha tenido que adecuarse y limitar ofertas para el sector juvenil.

Otro de los puntos en el que uno de los guardias de seguridad y la joven concuerdan, es que en el museo no hay actividades específicas para el público juvenil, puesto que los servicios y espacios que ofrece el museo son más bien para todo el público que visita el museo, sin embargo, el asesor educativo señaló, que dentro del Departamento de Servicios Educativos, si ha habido ofertas juveniles, que iban desde las visitas guiadas a grupos escolarizados hasta la planeación de cursos para los jóvenes como por ejemplo, la proyección de películas, y aunque esto último por el momento se ha tenido que cancelar, ahora el Departamento se ha reducido a atender al público escolarizado y a publicar

información en Facebook y Twitter y no solo eso sino que el mismo asesor asegura que la demanda que tiene por parte de los jóvenes al menos en Facebook es muy alta.

En este sentido, considero que el problema no es tanto si el museo ofrece actividades o no para los jóvenes, sino que el inconveniente radica en que la gente no sabe que existe o existían estas actividades, es por ello que esta información solo la saben unos cuantos y de igual manera puedo decir, que el mismo Departamento no está manejando del todo bien las cosas pues de lo contrario la gente, incluso los propios jóvenes estarían enterados de los servicios, actividades que brinda el museo para ellos. Aun así las personas que integran el Departamento si han hecho un esfuerzo por atender algunas necesidades de los jóvenes, por ejemplo, se han hecho visitas a universidades e instituciones educativas, con el fin de saber opiniones, gustos, sugerencias sobre lo que a ellos les gustaría ver en el museo.

Anabel Martínez en cambio comentó que el museo por el simple hecho de ser museo, otorga a los jóvenes aprendizaje, la tienda de regalos que se encuentra en el museo también es un lugar donde el público juvenil puede encontrar cosas para ellos, los puestos que se localizan a la salida del museo también desde su punto de vista funciona como un espacio para los jóvenes. Este es un buen ejemplo de considerar y de ver más que un simple museo aburrido y sin nada nuevo, pues Anabel no solo consideró lo que tiene el museo sino también miró y tomó en cuenta los lugares que están alrededor de él.

Una constante más que existe en las respuestas de las dos guardias de seguridad y del asesor de servicios educativos, es que la mayor parte de los jóvenes que visitan las salas y que recurren a las visitas guiadas son los escolarizados, esto ultimo es debido a que el Departamento de Servicios Educativos solo atiende a grupos provenientes de escuelas, puesto que el Departamento de Difusión Cultural se encarga del resto del público; además todo indica que las salas que más visitan los jóvenes y no solo ellos si no la mayoría de la gente son las salas

Arqueológicas, y cuando hay jóvenes recorriendo las salas Etnográficas, los que sobresalen son los jóvenes que vienen de escuelas.

En este sentido, ambas guardias de seguridad consideran que el comportamiento de algunos jóvenes dentro de las salas tanto de las de arriba como las de abajo, es inadecuado sobre todo cuando asisten en grupos, puesto que es en estas circunstancias cuando los jóvenes son más inquietos, van jugando, aventándose, riéndose, hablando, y burlándose sobre lo que están observando, en cambio cuando asiste una sola persona el comportamiento es mucho más tranquilo, solo se dedica a mirar, tomar fotografías y si en dado caso trae cuaderno y bolígrafo anota lo importante, y como lo mencione esto es solo de algunos de los jóvenes.

Las dos guardias comentaron también que son los jóvenes más grandes quienes se dedican a realizar su recorrido, mirar, anotar, comentar y tomar fotografías, de la misma forma, el asesor educativo menciona que algo que los jóvenes hacen es preguntar más sobre temas de la vida cotidiana, por lo que él considera que los jóvenes son más analíticos que el resto de la gente; en cuanto a los más chicos son precisamente quienes hacen más relajo, y ellas tienen que estar comúnmente llamándoles la atención, aunque no todos hagan caso a las indicaciones que les dice el guardia.

Por otra parte, lo anterior sirve para darnos cuenta que es justamente estos tipos de comportamiento que hacen que los jóvenes se distingan del resto del público, pues es muy raro que dentro de las salas se les llame la atención a gente adulta, más bien siempre son a los jóvenes, y es en este punto donde Linda Martínez una joven de 21 años de edad entra como persona clave para este trabajo, ya que, considera que en una visita al museo se toma fotografías, precisamente lo ya dicho por las guardias de seguridad, es decir, tomar fotografías y notas sobre lo que a ellos les agrada, y mencionó también que cuando vienen con sus amigas se burla de los demás.

Entonces dado esto puedo decir, que siendo los jóvenes un grupo tan heterogéneo, a la hora de visitar el museo de igual forma sucede lo mismo, no

todos se comportan de la misma manera pero si hay características particulares que solo hacen los jóvenes dentro del museo, y al mismo tiempo esas características hacen que se diferencien de cualquier otro tipo de público, además de establecer que la forma de vestir, la forma de hablar, etc., del mismo modo funcionan como factores que distinguen a los jóvenes de los demás.

Con respecto a sí el museo funciona como espacio para ellos, todos coinciden en que si, sin embargo, no es tanto un espacio en el que se relacionen los jóvenes, en primera porque al museo le faltan actividades o proyectos para ellos, en segunda porque no a todos los jóvenes les gusta visitar museos, y en tercera porque todo depende desde la perspectiva de cada uno, hay jóvenes que ven al museo como un lugar de aprendizaje y al mismo tiempo como un lugar de entretenimiento en el que pasan un rato agradable en compañía de sus amigos y/o familiares.

Estas ideas están muy relacionadas con su opinión de si hoy en día los jóvenes están desinteresados por visitar museos, y tres de cuatro mencionaron que en estos tiempos modernos con las nuevas tecnologías, redes sociales, etc., hay una preferencia de algunos jóvenes por este tipo de cosas y que obviamente prefieren estar conectados que asistir solo al museo, asimismo piensan que esto depende de cada joven, porque hay a quienes si les agrada visitar museos y distraerse un rato en este tipo de instituciones además de aprender y hay otros que piensan que los museos son aburridos y que solo asisten cuando es por motivo escolar, cuando es un requisito para pasar la materia.

En cambio, el asesor educativo opinó que esto era peor tiempo atrás, y que hoy en día hay más jóvenes que se interesan y les llama la atención asistir a los museos, cada día más son los jóvenes a quienes les importa conocer sobre su pasado, su cultura; en este sentido, las nuevas tecnologías están actuando como factores influyentes.

Una pregunta más relevante, para este trabajo fue su opinión de todos a excepción del asesor educativo a quien se le hizo una cuestión diferente, a él se le

preguntó sobre las palabras que él ha escuchado que utilizan los jóvenes, pero resultaba más importante saber las respuestas dadas por Linda y Anabel sobre su concepto de ser joven, y la sorpresa fue que todas incluida las dos jóvenes tenían una concepción muy semejante. Establecieron que ser joven es tener poca edad, vivir al máximo la vida sin pensar tanto en los riesgos que puedan haber, pero al mismo tiempo prepararse, ser perseverante para llegar a hacer un adulto responsable.

En cuanto a la pregunta hecha al asesor educativo, dijo que no hay un lenguaje único juvenil, sino que el lenguaje de los jóvenes dependen de tres factores: la región geográfica, el estrato social y el nivel educativo, por ejemplo él aludía a las diferencias entre un joven de la lbera y un joven en situación de calle, y decía que aunque ambos sean jóvenes las palabras que ellos mencionarían serían distintas, puesto que el primero hablaría de Facebook, Smartphone, etc., y el segundo repetiría mucho la palabra “mona”.

Por lo que volvemos a lo mismo siendo los jóvenes un grupo heterogéneo, también sería conveniente tomar en cuenta que no todos se expresan de la misma manera, aunque y a diferencia de lo que piensa el asesor, si considero que existen palabras que todos los jóvenes utilizamos.

Ahora, las respuestas dadas por Linda, y si la tomamos como una joven que quizás podría representar a un buen porcentaje de jóvenes, tenemos que a ella si le agrada visitar museos, claro no es una de sus actividades favoritas que le gusta hacer, pero a veces lo hace con el fin de distraerse además de que considera al museo como un lugar de aprendizaje y una parte muy valiosa de la cultura mexicana, aunque también cuando se le cuestionó sobre que era lo primero que se le venía a la mente cuando oía la palabra museo, fue, lugar antiguo y cultura, a pesar de esto eso no ha sido un impedimento para que ella ya haya asistido alrededor de cinco veces al museo, los motivos han sido varios, desde una visita en familia, hasta por el propio gusto de ella.

Dos de las salas que más le agradan se localizan en la parte baja del museo una es la sala Teotihuacana y la otra es la sala Maya; algo muy común que dijo y que la mayoría de las personas expresan es que el museo a pesar de estar muy completo, está muy grande y por lo tanto el recorrido es cansado, por esta razón Linda a visitado el museo tantas veces porque aun no termina de recorrerlo todo, además de decir que al museo le falta información, pues hay algunas piezas que no cuentan con cedula de información.

Una última pregunta que se le realizó, fue con el fin de saber que hacen los jóvenes en sus ratos libres, ella contestó que escucha música, y que sale con sus amigas a divertirse.

En fin, las contestaciones hechas por todos lo entrevistados resultan significativas, porque me ayudaron a corroborar datos que ya sabía y que logre darme cuenta de ello realizando otro tipo de técnicas de investigación, como la observación, pero del mismo modo me ayudaron a percatarme de otros puntos que yo ni había considerado.

Por otra parte, el siguiente punto que tomo son las encuestas realizadas a los jóvenes, las cuales se les aplicó dentro del museo.

7. ENCUESTAS

Las encuestas se aplicaron a 50 personas del público juvenil del MNA, y fue al azar, es decir, se realizaron tanto al característico público juvenil escolar y no escolar, entre semana y fines de semana, durante las mañanas y durante las tardes, por lo que refleja la diversidad social del fenómeno. Esto con el fin de saber la opinión de los jóvenes que asisten al MNA, y reforzar datos ya obtenidos con las anteriores técnicas de investigación como la observación, las entrevistas y los estudio de casos extendidos, por lo que algunas de las cuestiones aplicadas son similares a las ya realizadas inicialmente.

La encuesta consistió en 15 preguntas tanto cerradas como abiertas, en cuanto a las preguntas abiertas, considere las respuestas que con mayor frecuencia fueron dadas por los jóvenes, para así graficar de una manera más sencilla este tipo de preguntas; y al final de la encuesta se colocó una parte para los datos personales de los jóvenes.

A continuación se presentan los datos obtenido de dichas encuestas, mostrando una gráfica por cada pregunta.

7.1 Gráficas

1° Pregunta:



2° Pregunta:



3° Pregunta:



4° Pregunta:



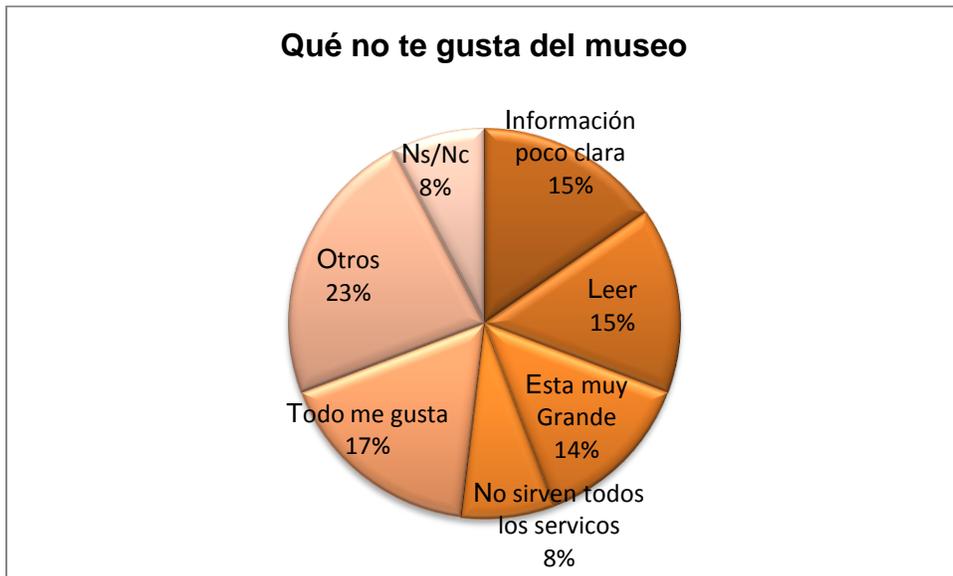
5° Pregunta:



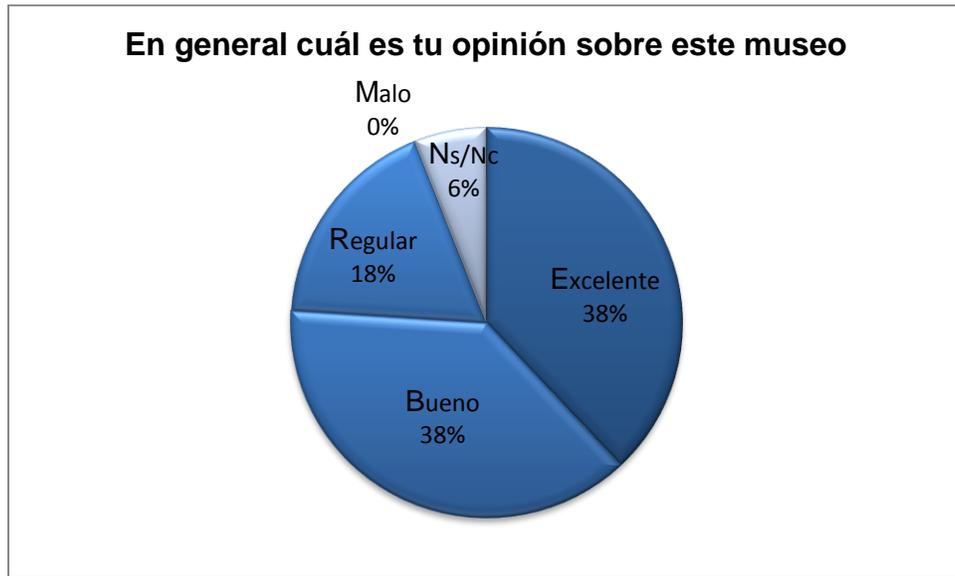
6° Pregunta:



7° Pregunta:



8° Pregunta:



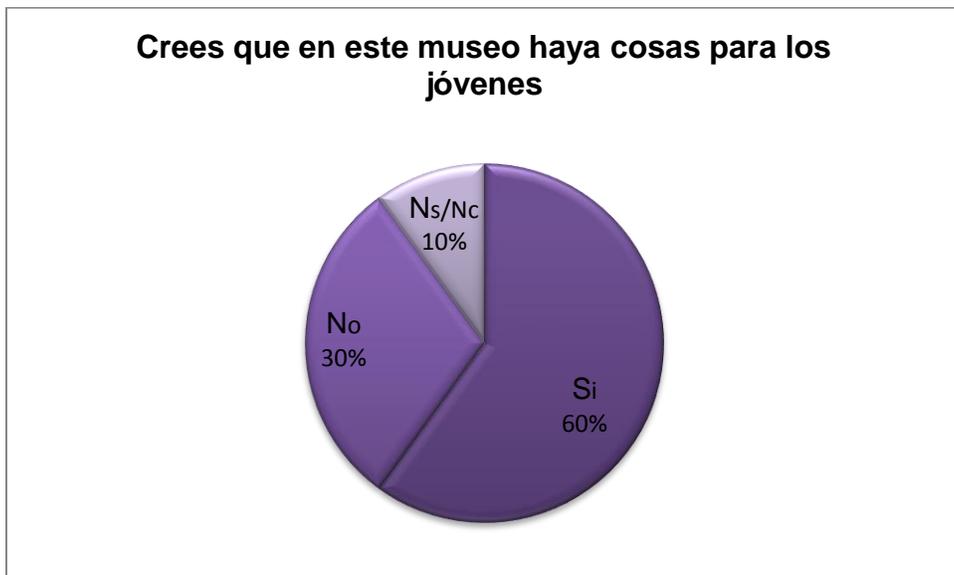
9° Pregunta:



10° Pregunta:



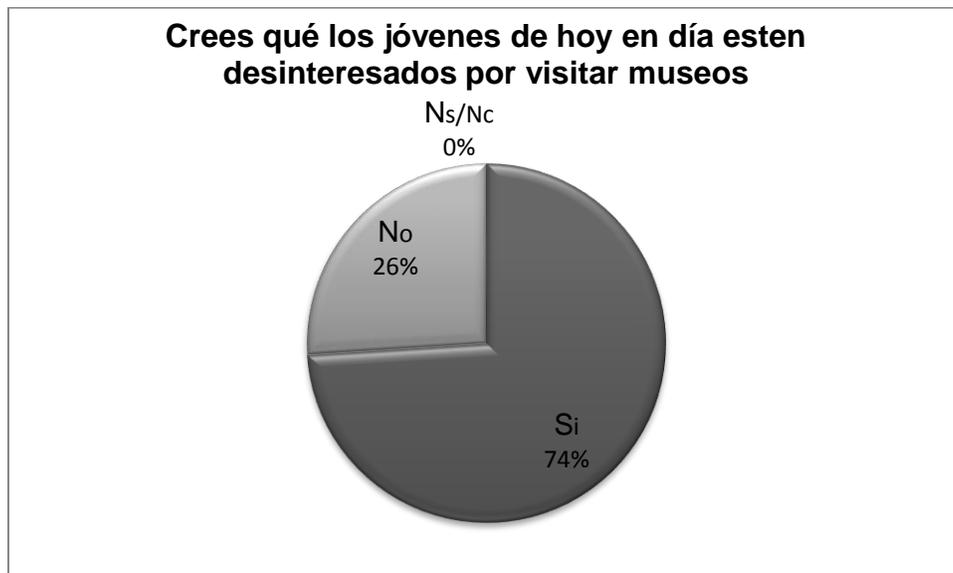
11° Pregunta:



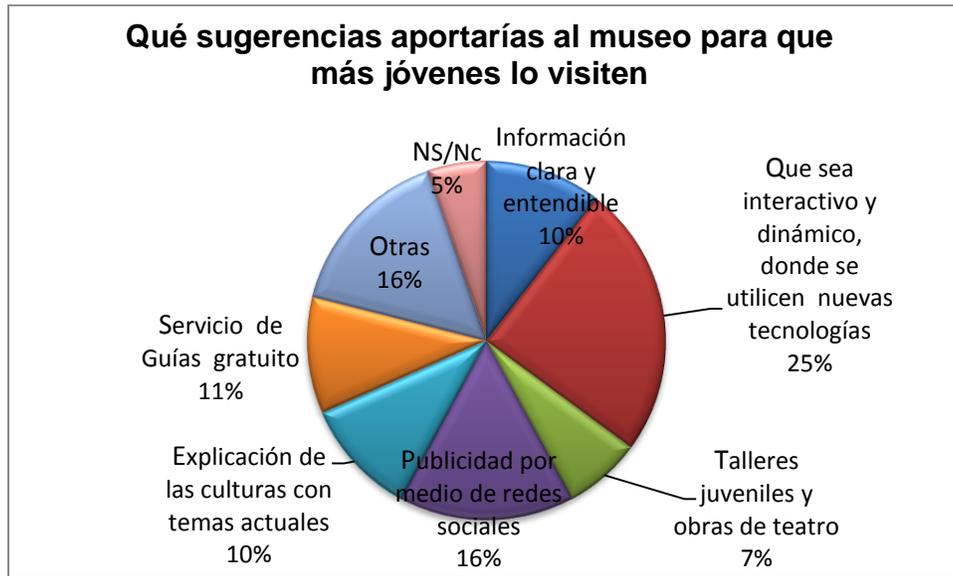
12° Pregunta:



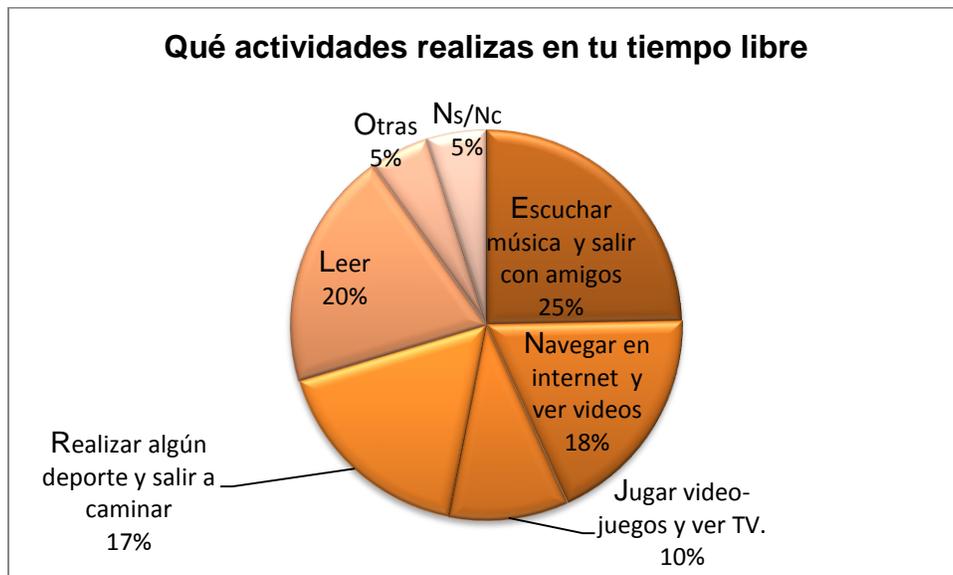
13° Pregunta:



14° Pregunta:



15° Pregunta:



7.2 Resultados de las Encuestas y análisis de las gráficas.

De acuerdo a los datos obtenidos, podemos decir, que en la primera pregunta, es impresionante que a pesar de que uno se imaginaría que los jóvenes de hoy en día ya no se interesan por acudir a lugares como los museos, el resultado sea otro, pues como podemos ver más de la mitad de los encuestados si les agrada visitar el museo y aunque el 42% respondió que solo lo ha visitado una vez, no hay que dejar de lado que es mínima la diferencia entre éstos y entre quienes respondieron que lo han visitado entre tres o más veces, aun siendo que el MNA no es el tipo de museos preferidos por los jóvenes.

Considero que esto se debe sin lugar a duda a que solo visitan el museo por algún motivo escolar, pues ya sea dejándoles resúmenes de alguna cultura, o anotando sobre lo que están observando, se ve a diario jóvenes caminando por las salas del museo, en este contexto, los resultados de esta pregunta se complementa con una de las técnicas de investigación más importante, la observación, ya que anteriormente mencione que muchas veces cuando entras a las salas puedes mirar a jóvenes, que por lo regular vienen acompañados y de acuerdo a los resultados de la pregunta cinco, comúnmente vienen en compañía de amigos y/o de sus profesores y compañeros, donde rara vez se dejan ver solos, escribiendo, tomando fotografías, o entre fines de semana puedes escucharlos preguntar por los precios de los folletos de alguna cultura.

Por lo tanto, aunque el público que mayoritariamente recibe el museo es del sector juvenil, no hay que olvidar que la gran mayoría lo hace por motivos escolares; dejando como segunda opción el asistir simplemente por un gusto e interés.

Por otro lado, hasta aquí se mostraron los resultados de las preguntas cerradas, y doy paso a preguntas abiertas, donde al final las opciones de respuestas establecidas en las gráficas fueron dadas por los propios jóvenes.

Por ejemplo cuando se les pregunto qué es lo que más les gusta del museo, entre las cosas favoritas están tal y como ellos lo dijeron, *las maquetas, las piezas y la sala maya*; en una ocasión que estaba haciendo observación dentro de la salas

etnográficas, un par de jovencitas estaban viendo los vestidos de novia que usaban en algunos lugares, en eso una le preguntó a la otras que *cuál era su cultura favorita*, la otra le contestó que *la cultura maya*, su amiga casi gritando de emoción le respondió que *a ella también le gustaba mucho esa cultura, que era la más chingona de todas*, y en ese momento su amiga le propuso ir a ver la sala y ella aceptó, por lo que ambas chicas bajaron y se dirigieron a dicha sala.⁵⁸

De igual forma, en los estudios de caso, se aplicó la misma pregunta, y uno de los jóvenes contestó que además del paraguas, *la sala maya* es lo que más le gusta del museo, diciendo que es la más *chida*.

Entre las otras cosas que más les gusta a los jóvenes están, la sala *Poblamiento de América*, la *tranquilidad del museo*, los *muñecos de cera* refiriéndose a los maniqués, *la temática y creatividad del museo*, e incluso algunos más contestaron que *todo les gusta*, y esta última respuesta tiene mucho que ver con la siguiente pregunta, pues cuando se les cuestionó lo contrario, es decir, que no les gusta del museo, la mayoría respondió *que nada, que todo les gusta*.

Sin embargo, fueron más las cosas que dijeron que no les agradaba, y un considerable porcentaje contestó que *la información expuesta en las salas es insuficiente y poco clara*, ya platicando con ellos y preguntándoles el porqué, la mayoría respondió que *la manera en que se explican las cosas dentro de las salas no es la adecuada debido al uso de términos donde se desconoce su significado*, también mencionaron *que dentro de las salas hay piezas que no cuentan con cédulas de información por lo que muchas veces no saben lo que representan*; entre las otras cosas que no les agrada están: *caminar mucho, el lago, el cobro para entrar, las piezas porque no son auténticas, hasta el simple hecho de que el museo este en México*.

Todas estas opiniones no solamente se reflejan en las encuestas sino que de igual forma tienen relación con las respuestas de los otros jóvenes tanto en las entrevistas como en el estudio de casos extendidos, pero una pregunta esencial

⁵⁸ Diario de campo: 15 de Marzo del 2012.

que de igual forma se aplicó en los estudios de caso y en las entrevistas fue lo que para ellos significa ser joven, esta pregunta en primer lugar me sirvió para darme idea de si ellos se ven a si mismos como muchas de las personas piensan o sencillamente como varios investigadores y especialistas en el tema de juventud los han definido, y en segundo lugar para aclarar este término y que no solamente mostrara lo que yo pienso u observe a lo largo de todo el trabajo sino lo que ellos mismos opinan y como se ven y se sienten ante el resto de la sociedad.

Y de acuerdo a los datos de las gráficas casi todos los encuestados indicaron que ser joven es *vivir y disfrutar la vida al máximo*, esto me lleva a pensar que la comparación entre ellos y los adultos esta muy marcada ya que cuando llegas a cierta edad ya no disfrutas las cosas de la misma manera puesto que tienes más responsabilidades que cuando eras joven, también un gran considerable número de veces no razones en las consecuencias de tus actos, no importa el peligro simplemente actúas, y esto no únicamente lo digo por decir, pues otras de las cosas que contestaron ellos fue que ser joven significa, *energía, vitalidad, fuerza y dinamismo*; esto es un claro ejemplo que aunque no es la mejor manera de categorizar o definir a los jóvenes, la cuestión de la edad es muy fuerte, por tanto, pareciera que la sociedad e incluso por las respuestas que dieron algunos jóvenes, asumen y reconocen a la juventud como una etapa específica de la vida durante la cual le son impuestas al individuo ciertas características que definen y canalizan su comportamiento como jóvenes y al mismo tiempo hacen que se diferencien del niño y/o el adulto.

Otras de las contestaciones que un solo joven dio pero que me pareció relevante y que tienen que ver mucho con el momento en el que nos encontramos, es decir, con lo que pasa hoy en día en nuestro alrededor, fue que para él, ser joven es *pasarse su tiempo libre en la computadora, en los video-juegos, en las fiestas y viendo televisión* y esto es muy cierto puesto que las nuevas tecnologías, ciertas formas de comunicación como el Facebook, Twitter y algunos blogs, nos sirven de herramientas útiles para poder acercarnos y conocer de una mejor manera y categorizar al sector juvenil.

Entre otras cosas que mencionaron están: *etapa en la que adquieres más conocimiento, movimiento, disfrutar lo que me gusta hacer o ser, muchos cambios y diversión*, etc. Como podemos ver cada respuesta nos sirve de base para saber quienes son los jóvenes que como ya sabemos conforme pasa el tiempo son cada vez más cambiantes y heterogéneos.

Por otra parte, la siguiente pregunta que se les formuló fue para saber si ven al museo como un espacio para ellos, más de la mitad contesto que si; y para poder graficar de una manera sencilla, solo se establecieron en las graficas respuestas como si, no, no sabe o no contesto, pero en las encuestas esta pregunta se dejó abierta, y resultó más productivo saber porqué si y porqué no, en este sentido, la gran mayoría consideró que *el museo si es un espacio para los jóvenes porque en general les enseña y aprenden cosas nuevas, pues les proporciona información y al mismo tiempo y según sus respuestas permite su recreación y ampliar sus conocimientos*.

Dado esto puedo decir que lo que expresan los jóvenes va en el sentido de ver al museo más como un lugar de aprendizaje que como un lugar para divertirse o pasar el rato, sin embargo y de acuerdo a lo observado y preguntado considero que más bien si hay jóvenes quienes utilizan el espacio para convivir, pues como lo he mencionado es muy raro que ellos asistan solos al museo, es más común verlos en compañía de amigos o novio (a), paseándose por las salas echando relajo o comentando sobre lo que están mirando y relacionándolo con conocimientos previos que ellos tienen.

Algunos jóvenes más contestaron que ver al museo como espacio para ellos, *dependerá de los gustos y de la forma en como sea cada uno*, y claro pues de nada serviría preguntar esto si todos fueran iguales, pues no hay que olvidar que el sector juvenil es tan heterogéneo, que cada uno mira y se comporta de manera diferente tanto dentro del museo, como de cualquier otro espacio público, como los cafés, cines, incluso hasta en un concierto de cualquier tipo de música o simplemente en una fiesta.

Y en el museo, se puede ver a jóvenes a quienes les agrada el tipo de temática que tiene el propio museo, pero existen otros más a quienes no les gusta y solo vienen por algún motivo escolar o porque vino en compañía de toda su familia.

En cuanto a las razones por las cuales los demás no ven al museo como un espacio para los jóvenes están, uno porque no a todos les atrae venir al museo, dos por el motivo de que el museo no es exclusivo para los jóvenes más bien es para el público en general y tres porque al museo le hace falta cosas atractivas para ellos y no es divertido, en pocas palabras, no ven al museo como un espacio de socialización y como lo mencione antes, si hay gente joven quien viene al museo no solo a mirar lo expuesto u obtener información, sino que también lo ven como espacio de convivencia, no obstante aunque algunos si lo sientan como un lugar de socialización, para convivir un rato con los amigos, claro que no se comportaran de la misma manera a como lo harán en otro espacio exclusivo para ellos.

Y como una complementación a está, se les preguntó también si ellos creen que en el museo haya cosas para los jóvenes, y tanto la frecuencia como los motivos fueron los mismos que en la pregunta anterior, ya que el 60% reconoció que si hay cosas para los jóvenes, y la mayoría de este porcentaje se refirió a la *información*, el resto mencionó que no por la simple razón de que el museo no es *interactivo* y por lo tanto es *aburrido y tedioso*.

Pero qué es realmente lo que hacen cuando están en las salas, según ellos, las actividades que realizan y que las mismas observaciones lo comprueban son: la toma de fotografías tanto a los objetos como a las cédulas de información, sin olvidar que también ellos mismos se toman fotografías, recorrer las salas, observar, anotar y comentar, etc. y entre los servicios que utilizan esta con un mayor porcentaje el uso de sanitarios y las bancas de descanso y con menor proporción tenemos que suelen ir a la biblioteca y utilizar el servicio de guías algunas veces contratados por ellos, otras más estando de colados en alguna visita guiada para otras personas.

Por otra parte, si bien son muchos los jóvenes quienes visitan a diario el museo, no todos opinan que los jóvenes de hoy en día estén interesados en asistir a los museos, especialmente a los de antropología e historia, ya que muchos prefieren los museos de arte, la mayoría justifica su respuesta diciendo *que los jóvenes ya no están interesados en visitar museos, porque existe internet y ahí pueden buscar lo que ellos quieran*, por ejemplo un chico me decía que ahora *cuando sus profesores le piden alguna tarea de investigación solo se mete a internet y de ahí la obtiene, a veces lee lo que saca, muchas otras solo lo imprime y listo*, pero por ejemplo, me contó que una vez si tuvo que venir a fuerza al museo porque le pidieron información sobre cualquier cultura prehispánica, pero el requisito era sacarlo del MNA⁵⁹, por lo que tuvo que venir al museo para hacer su tarea. Y así como él existen más jóvenes quienes pasan por esta anécdota, las nuevas redes sociales son otra forma de interés de los jóvenes y al mismo tiempo hace que ocupen su rato libre en la computadora, viendo videos, bajando música, estando en Facebook, etc., y no visitando museos.

Asimismo algunos jóvenes expresaron que no se sienten atraídos visitando museos por la sincera razón de que los museos son *aburridos*, ante esto, se les cuestionó una penúltima pregunta, qué le hace falta o qué sugerirían al museo para que más jóvenes lo visiten, el 25% respondió que al museo le hace falta que sea *interactivo y dinámico donde se utilicen nuevas tecnologías*, mientras que el 16% sugiere que *el museo debería mandar publicidad por medio de redes sociales*, en este sentido, recordemos que el testimonio del personal de Servicios Educativos, comentó que si se ha mandado publicidad por medio del Facebook, y que ha tenido una gran respuesta por parte de mucha gente, no obstante también escribí que si bien si publican eventos, estos no son exclusivamente para jóvenes y tampoco publican todos los eventos que se realizan en el museo, entonces de que sirve que el departamento de Servicios Educativo tengan una página social si solo van a publicar cosas para cierto tipo de público o solo ciertos eventos.

⁵⁹ Diario de campo: 7 de marzo del 2012.

Por otro lado consideró que también la falta de incumbencia por parte de los jóvenes por involucrarse en el MNA no es buena, en primera porque la gran mayoría sabría que si hay publicidad en redes sociales y en segunda, me atrevería a decir que porque pocos, por no decir nadie, son los que cambiarían una de sus actividades de tiempo libre por visitar el MNA. Y solo me refiero a este museo porque quizás en otro el panorama sea distinto.

Entre otras cosas que los jóvenes sugieren para el museo, están: *el servicio de guías gratuito, explicación de las culturas con temas actuales, talleres juveniles no para niños, precio económico, cordialidad e información clara y entendible.*

Sin embargo un cierto porcentaje, mencionó que *ahora son más los jóvenes quienes se interesan por asistir a los museos, porque les importa conocer sobre su historia, su pasado, o como ellos lo expresan les gusta saber de las culturas.*

Y para terminar, como una última pregunta se les cuestionó sobre las actividades que realizan en su tiempo libre, y los resultados mostraron que el 25% escuchan música y/o salen con sus amigos, y muy de cerca tenemos que el 20% lee sobre lo que les gusta y tanto otros dibujan, bailan y tocan algún instrumento musical; cabe aclarar que esto no es muy diferente a lo que de igual manera contestaron los chicos a quienes entreviste.

Por otra parte, considerando los datos recabados en este trabajo tanto de la observación, encuestas, etc., resulta importante señalar como un siguiente apartado si en verdad existe una correlación entre el MNA con el característico público juvenil, y lo relevante en este punto es saber qué causa a que, por lo que ahora presento una interpretación sobre esta relación.

8. INTERPRETACIÓN.

El público siempre va a ser muy importante para la existencia de un museo, por ende, un museo siempre ha de tomar en cuenta la relación con el público que lo visita, es decir, se toma en cuenta, el momento, el lugar y/o la manera en que museo y público se encuentran. (Belcher, 1991).

Más si se trata del público juvenil, ya que de acuerdo con todo lo anterior, considero que la relación existente entre el MNA y jóvenes, es mutua tanto el museo influye en los jóvenes como ellos en el museo, no obstante a mi parecer estos últimos son los que conllevan un mayor peso, es decir, es el sector juvenil quien influye más en el MNA, pues son ellos quienes le dan sentido al museo un ejemplo de ello es el comportamiento de los jóvenes dentro de este recinto, es decir, los jóvenes construyen al museo, y aunque no es tan fácil identificar a cierto público que a diario visita el museo como jóvenes, porque recordemos que el ser joven no es un término homogéneo, es algo heterogéneo, con miles de características, cambiante y determinado por el tiempo y espacio; dentro del museo como lo he venido mencionando a lo largo de esta investigación hay ciertas características que hacen que puedas distinguir al público juvenil, y al mismo tiempo se puedan diferenciar del resto del público.

Esas características son en primer lugar la manera en que entre ellos se relacionan dentro del museo, y en segundo la forma en que dotan de sentido a las exposiciones, objetos, información que tiene el museo y el tercero está relacionado con los diferentes motivos a los cuales asisten al museo.

En cuanto a la influencia que tiene el museo en los jóvenes, va desde lo que les ofrece esta institución, es decir, servicios, espacios, talleres, etc., como la manera en que transmite la información, el tipo de museo que es y lo que expone, hasta la propia concepción que ellos tienen sobre lo que puedes encontrar en el MNA.

En renglones arriba exprese que aunque pareciera fácilmente identificar a ciertas personas como jóvenes esto no es así, hoy en día decir quienes son los jóvenes es una tarea que sigue siendo compleja en términos conceptuales; debido a las

mil formas en las que se ha concebido este concepto y algunas veces hasta porque se le sigue confundiendo con otros términos planteados por otras disciplinas, por ejemplo, se piensa que ser adolescente es sinónimo de ser joven, siendo que este último abarca condiciones económicas, políticas, sociales y culturales, específicas en determinado tiempo y espacio, por ende las nociones que se tienen ahora de joven y por lo tanto de juventud no son las mismas que se tuvieron en otros momentos de la historia ni tampoco serán las mismas características que se tomaran después para poder identificar a este tipo de público. En cada momento histórico ser joven es totalmente distinto, cada uno contempla una heterogeneidad de expresiones juveniles dependiendo de lo que se este viviendo en ese momento de la historia.

La antropología tampoco ha escapado a esto, y también ha sido una de las disciplinas que ha puesto la mirada en los jóvenes, aunque de una manera irregular.

“En general, el tratamiento a los jóvenes o adolescentes en la antropología ha sido irregular, pues aparecen vinculados a otros temas “más serios” como la sexualidad, los ritos de paso, grupos y clase de edad en sociedades sin estado, o delincuencia y desviación en entornos urbanos” (Urteaga, 2009:13).

Esto a lo largo del tiempo ha estado reflejado en las muchas y diversas etnografías que antropólogos han elaborado como aportaciones al tema de la juventud, en las que comúnmente se le ha tratado al joven como actor pasivo dentro de la cultura adulta; no obstante también la disciplina ha reflexionado y tomado en cuenta a los jóvenes de hoy en día, es decir, hay una preocupación con temas que tienen que ver con la vida cotidiana.

Sin embargo una de las características que tiene la antropología en el estudio de la juventud, es precisamente considerarla dentro de un campo mucho más amplio denominado antropología de las edades.

“La edad, así como el sexo ha sido reconocida desde los primeros estudios en las sociedades primitivas como un principio universal de organización/diferenciación social uno de los aspectos, más cruciales a la condición humana...” (Urteaga, 2009:13).

En este sentido, los acercamientos antropológicos a la llamada edad no es tanto la referida a la normalmente llamada “edad cronológica” es decir, el número de años de vida, sino que han priorizado por dotar a esta edad fundamentalmente una significación sociocultural, dando como resultado, una diferenciación en las numerosas culturas existentes en el mundo.

En especial hay dos autoras representantes del llamado culturalismo estadounidense, Margaret Mead y Ruth Benedict (discípulas del reconocido antropólogo Franz Boas) quienes en cuestiones antropológicas demostraron que contextos culturales diferentes conciben y producen distintas formas de ser y reconocer al adolescente.

Margaret Mead, por su parte, fue una de las primeras antropólogas en refutar el etnocentrismo que planteaba la teoría psicológica de Hall⁶⁰, cuando ella inició su trabajo de campo en Samoa, en 1925, las teorías de Hall estaban en boga entre los educadores norteamericanos, sin embargo su celebre libro sobre la adolescencia en una sociedad primitiva (Coming of age in Samoa de 1928), estuvo dirigido a argumentar con información etnográfica, que lo que generalizaba Hall sobre la adolescencia en la sociedad estadounidense –como una fase de tempestad y estímulo- no era aplicable a todas las culturas, pues Mead demostró que no en todas las culturas la adolescencia debía verse como la fase de crisis que el psicólogo había generalizado a partir del caso de los jóvenes de Norteamérica.

No obstante tiempo después en 1985 Derek Freeman, cuestionaría los argumentos de Mead, pues establecía que Mead había ofrecido una imagen demasiado idílica de la cultura samoana, condicionada por sus propios

⁶⁰ Psicólogo norteamericano, que caracterizaba la adolescencia como una etapa de “tempestad y estímulo” (storm and stress), noción inspirada en el sturm und drang romántico. Esta turbulencia emocional, al tener una base fisiológica, convertía la adolescencia en un estadio inevitable del desarrollo humano.

presupuestos ideológicos y por las limitaciones del trabajo de campo desarrollado por la antropóloga (fragmentario y con un precario conocimiento de la lengua).

Para Freeman, la conflictividad y la tensión no estaban ausentes de la vida de las adolescentes samoanas, a causa de su situación de dependencia familiar y de la jerarquía social. Pese a estas críticas, las interpelaciones iniciales de Mead, continúan siendo pertinentes: ¿Puede considerarse la juventud como una condición natural? ¿Pueden generalizarse a otras culturas los rasgos de la juventud occidental contemporánea? (Feixa, 1998).

Ruth Benedict fue otra autora reconocida de la Escuela de Cultura y Personalidad, quien le da importancia a la cultura en la formación del comportamiento humano, elaborando una propuesta más amplia sobre la edad y resuelve el conflicto naturaleza/comportamiento humano al proporcionarle la existencia de una serie de mediaciones influenciadas por la cultura, en las que surgen contrastes y diferenciaciones que ayudan a conformar los roles de los individuos. Benedict encuentra grandes diferencias en la manera en que son tratados los niños en las sociedades primitivas y en las modernas; dando como resultado en la relación entre niños y adultos tres pares de oposiciones esenciales: responsabilidad/no responsabilidad, dominio/sumisión y el rol sexual contrastado. (Urteaga, 2009).

Es decir, la autora expresa que la infancia es concebida y vivida de maneras diferentes a la infancia occidental, sin embargo, observa que estos pares de oposiciones no son universales y que prácticas culturales precisas dependen de condiciones particulares.

Es por eso, y de acuerdo a los trabajos de ambas antropólogas, la juventud desde una perspectiva antropológica resulta ser una “construcción cultural”, relativa en el tiempo y en el espacio.

Asimismo los ritos de paso o ceremonias de iniciación como etapa de transición a la adultez, han sido una aportación importante en la antropología para el estudio de la juventud; los ritos de paso son rituales que marcan el pasaje entre una etapa de la vida a otra nueva; tienen lugar en situaciones conflictivas de la existencia

humana (crisis de vida), cuando el individuo debe afrontar nuevos compromisos existenciales. El concepto proviene del belga Arnold Van Gennep, haciéndose parte importante de la antropología británica y de teóricos como Edmund Leach, Max Gluckman, Mary Douglas o Víctor Turner. (Urteaga, 2009).

Es así que los criterios antropológicos que permiten definir quién es un joven y quién no, tiene que ver con las relaciones de dependencia que arroja el sistema social. Entonces si en cuestiones antropológicas deberíamos considerar a la juventud como una “construcción cultural” cambiante en el tiempo y espacio; cómo definir en estos tiempos modernos a los jóvenes y más aun cuales serían esos aspectos que ahora hicieran diferentes a los jóvenes de hoy en día con los jóvenes de otros momentos históricos, me atrevería a decir, que esas características que generarían el cambio entre este tiempo y los anteriores tienen que ver precisamente con el contexto que ahora en estos momentos se está viviendo como por ejemplo todo el avance tecnológico y digital que existe, además de determinantes como normas, comportamientos, el tipo de música, forma de vestirse, el lenguaje, producciones culturales y actividades focales.

Todos ellos actúan como manifestaciones simbólicas, las cuales son dotadas de sentido por parte del sector juvenil, ya que ellos asignan un significado que sin duda están relacionadas con la cotidianidad, en la que se ve reflejado lo que cada joven, vive, le gusta, disfruta, expresa sus maneras de ser, etc., claro sin olvidar que ello depende de su respectiva sociedad en la que se encuentran; por tanto aunque, la producción cultural, las normas, comportamientos, etc., funcionan como manifestaciones simbólicas, no hay que olvidar que estas pueden ser muchísimas, complejas y diversas, pero lo relevante en esa inmensa mayoría es justamente que nos remiten significados que nos ayudan a distinguir al heterogéneo público juvenil.

Un ejemplo de ello y que precisamente son propias de esta época “moderna” que estamos viviendo, son las nuevas tecnologías y las nuevas formas de comunicación, que funcionan como innovación tecnológica y símbolos culturales, ya que no son solo objetos tecnológicos que se usan y ya, sino que también

existe una relación entre objeto y la persona, en la que cada quien le asigna un significado, de alguna manera se podría decir, que estos objetos se humanizan, ya que se convierten en poderosos símbolos sociales y culturales provocando como consecuencia nuevas relaciones sociales entre el público juvenil, por ejemplo cuando utilizas el Ipod, Ipad, o “x” objeto este obviamente lo utilizas pero también se humaniza en el momento en que lo dotas de un significado, por lo que ahora no solamente es un simple artefacto sino que funciona como un objeto simbólico y cultural, porque por medio de el los jóvenes expresan lo que sienten, de igual forma es cultural ya que se conecta con un conjunto distinto de prácticas sociales, como escuchar música mientras están con sus amigos, cuando andan por las calles, o andan en el transporte publico.

Lo mismo pasa con las llamadas redes sociales, (Facebook, Twitter, blogs, etc.), que hoy en día forman parte de la cotidianidad de los jóvenes por medio de las cuales los jóvenes se comunican y resultan significativas, pero ello no nada más es comunicarse y ya, sino que hay muchos que se expresan llegando al límite de escribirlo que hace a cada momento, esto a la vez, nos remite a diferentes formas de relaciones sociales por lo tanto se vuelven simbólicas y culturales y esto se muestra en la manera en que se expresan pues aunque ya no es una relación de cara a cara, de utilizar el lenguaje, la misma forma de escribir, de las palabras que utilizan, de las imágenes y fotografías que publican hacen que sigan siendo un tipo de lenguaje específico de los jóvenes, por ende es esto lo que vuelven simbólicas y culturales a las redes sociales, es decir, la imágenes, fotografías y todo aquello que colocan están dotadas de significados; por tanto, existe una correlación entre los objetos tecnológicos y las redes sociales, pues nada más hay que mirar a nuestro alrededor y ver que en la calle, en el transporte, en una diversidad de espacios públicos, la gente y exclusivamente los jóvenes van checando su Face o twitter, creando nuevas formas de comunicarse, relacionarse, por lo tanto esto es lo que los hace ser culturales a las llamadas redes sociales.

Por lo que rotundamente, el avance tecnológico y digital y la influencia de los medios de comunicación son una de las fuertes características que distinguen a los jóvenes de hoy con los jóvenes de otros momentos históricos.

No obstante de igual manera mencione que las normas y comportamientos forman parte de las características que hacen distinguir a los jóvenes del resto del público, por ejemplo, en cuanto a la situación política que hoy en día vive México, los jóvenes se han manifestado no solamente en esta época sino siempre y en todas partes, pero como dije no de la misma forma pues cada momento histórico es distinto, por ejemplo el movimiento integrado por jóvenes # yo soy 132 es en estos tiempos una de las formas en las que los jóvenes se están expresando, como lo fue también el movimiento ocurrido en 1968 cuando miles de jóvenes estudiantes se revelaron contra las ideologías políticas de ese momento, pero lo que hace importante estas prácticas son en primer lugar, que funcionan como comportamientos que hacen diferenciar a los jóvenes del resto de la sociedad, y segundo funcionan como expresiones simbólicas, porque simplemente se ven reflejados los miles significados que le adjudica cada uno, y porque aunque es un solo grupo cada uno va con específicos referentes simbólicos, como la forma de vestir, la ideología que tienen, la música que escucha, la manera en que se expresa, habla, etc.

Ahora al igual que en generaciones pasadas, los jóvenes siempre se han identificado y al mismo tiempo diferenciado por ciertas manifestaciones simbólicas que a lo largo de la vida han ido cambiando, y que por lo mismo han y siguen siendo diversas como el tipo de música que escuchan, la forma de vestirse, etc., estas características nos pueden llevar a reconocer al complicado público juvenil; por ejemplo si nos ponemos a reflexionar y recordar a lo largo de toda la vida han surgido “culturas juveniles” y aunque algunas han logrado permanecer, otras han desaparecido, y algunas más han surgido, lo importante de ello es que todas están cargadas de manifestaciones simbólicas que por un lado ayudan a diferenciarse del resto del público y por el otro a distinguirse entre ellos mismos.

“Entender por culturas juveniles las diversas y heterogéneas formas culturales grupales que expresan formas de vida particulares/distintivas, con significados y valores manifestados en un sistema de creencias y costumbres (visiones del mundo). Lo más importante de estas significaciones es que orientan a los individuos en sus vidas cotidianas y para el caso concreto de los jóvenes, les permiten, a pesar de las condiciones desiguales de poder y de recursos en que se encuentran, mantener algunos niveles de autoafirmación.” (Urteaga, 1998:55).

Y lo que quisiera rescatar de estas llamadas “culturas juveniles”, es específicamente sus particulares formas de estética, es decir, cada grupo comparte peinados, vestimenta, música, accesorios, lugares, etc., y a pesar de que pueden ser iguales a los de otros o diferentes lo notable es que funcionan como manifestaciones simbólicas; de igual manera quisiera aclarar que no necesariamente un joven tiene que formar parte de alguna cultura juvenil, porque el simple hecho de ser joven nos transmite un sin fin de referentes culturales.

Es así, que tanto los espacios públicos, como el propio cuerpo son, podría decirse, portadores de todas aquellas manifestaciones simbólicas, ya sean mediante diferentes peinados como los picos y mohicanos de los punks, la cabeza rapada de los skins, o el pelo largo de los rockeros; vestimenta: el color negro de los darks, las botas y tirantes de los skins, las chamarras de piel de los rockabillys, los corsets y encajes de las llamadas lolitas; adornos: el paliacate característico de los cholos, las gorras de los skatos, los listones en el cabello de las lolitas, o también las marcas de los tatuajes y perforaciones con los diferentes usos y significados etc., en fin el cuerpo es un vehículo para poder expresar su manera de ser, de diferenciarse del resto de los demás, cada uno manifiesta determinados gustos estéticos y musicales, comunican significados, utilizan esos objetos pero le atribuyen valores, muchas veces toman cosas con significados previos, pero en el momento en que los toman “prestados” los jóvenes resignifican esa misma cosa, es decir, le atribuyen otro valor.

El museo es un buen ejemplo de todo ello, porque se ve a diario pasar a jóvenes con diferentes formas de vestirse, de peinarse, con tatuajes, perforaciones, etc.,

que caminan y recorren las salas del MNA; pero que al mismo tiempo también toman al museo como su espacio de socialización.

Y para complementar esta parte de las culturas juveniles quisiera aclarar que la mayoría de las culturas juveniles comparten determinados estilos, aunque, no siempre son permanentes, cada momento histórico vive su contexto, por lo tanto en generaciones pasadas pudieron existir específicos grupos juveniles, que quizás hayan permanecido, pero lo que es una realidad es que hoy en día siguen apareciendo nuevas culturas juveniles y con ello distintas formas de estilo.

En ocasiones culturas juveniles diferentes confluyen en un mismo lugar sin mezclarse y sin convivir con los miembros de otras identidades, pues cada cultura le otorga diferentes significados, tanto pueden ocupar una plaza para escuchar música, como para compartir ideologías, anécdotas en pocas palabras para compartir diversos intereses, por lo que son los propios jóvenes quienes adoptan distintos espacios, calles, plazas, metro, etc., en términos simbólicos; como lo es en el propio museo, donde la mayoría de los jóvenes dentro de las salas comparten sus conocimientos cuando se encuentran observando los objetos, cuando están leyendo las cédulas o simplemente cuando bromean sobre lo que están viendo.

Y para manifestar todo lo anterior se necesitan una serie de producciones culturales, en las cuales se muestren dichas cosas, como las revistas juveniles, las estaciones de radio, los cines, redes sociales, nuevas tecnologías, tatuajes, etc., en el que se exhiban cosas para los jóvenes. Estas producciones culturales reafirman a los jóvenes como individuo perteneciente de un grupo y marcar la diferencia ante los demás.

Por último las actividades focales también constituyen formas de caracterizar al sector juvenil y al mismo tiempo diferenciarse de otras generaciones, como por ejemplo, la participación de los jóvenes en determinados rituales y las actividades de tiempo libre que practican como salidas a antros, cines, bares, cervecerías pulquerías, en compañías de sus amigos, el deporte, escuchar música, etc., que

son propias de los jóvenes, así también, existen actividades que son exclusivas de algunas culturas juveniles, como la práctica de la patineta de los conocidos skatos o el partido de fútbol de los skins.

Con todo lo anterior, lo que quiero argumentar, es que cada una de las manifestaciones simbólicas a las cuales aludí, ninguna dura toda la vida, en algún momento terminan o cambian, puesto que cada momento histórico tiene su propio contexto.

Lo mismo pasa en el MNA, pues se reflejan de igual forma las mismas manifestaciones simbólicas como la manera en que entre ellos mismos se relacionan dentro del museo, el comportamiento, la forma en que dotan de sentido a las exposiciones, piezas e información, así como también los diferentes motivos por los cuales asisten al museo y sin olvidar algunas características que los diferencian del público adulto o de los niños, como la forma de vestirse, de hablar, de expresarse y de convivir dentro del museo, de esta manera podemos ver la influencia que los jóvenes tienen ante el museo.

Por ejemplo, la manera en que los jóvenes se relacionan es muy distinta a como lo haría el público infantil o el público adulto, pues como lo exprese en el apartado de la observación, son principalmente algunos de ellos quienes van echando relajo mientras recorren las salas, es decir, bromean, hablan fuerte, se van riendo, aventándose el uno al otro, insultándose, diciendo por ejemplo, *¡esa es tu novia!*, etc.

Algo importante dentro de este comportamiento es la manera en que ellos se expresan ante lo que están mirando, y esta también es una manifestación simbólica pues para mí representa un lenguaje simbólico que solo se ve en los jóvenes, pues es muy común que en el momento en que ellos ven un objeto, monolito, maniqués, fotografías, etc., y se refieren a ellas, lo hacen de un particular modo, pues a la mayoría les remite cosas que han vivido y aprendido, es decir, tiene que ver con todos aquellos conocimientos previos que tienen o sencillamente con lo que viven día a día, algunas veces lo hacen de una forma

burlona; pero esto resulta ser una característica de muchos jóvenes; esto se deja notar muy a menudo en las Salas de Etnografía, en una ocasión una joven acompañada de su amiga pasaban por la indumentaria que se utilizaba por algunos pueblos para contraer matrimonio y comento: *mira ese vestido es para dominguear*, su amiga solo se rio y le dijo que se *pasaba de lanza*.⁶¹, otro ejemplo fue el sucedido en las salas arqueológicas, ello ocurrió el 3 de julio, donde un grupo de cuatro jóvenes al estar recorriendo la sala de Introducción a la Antropología, pasaron por la vitrina donde está Lucy, y un joven se burló de su compañera al decirle: *Mariana que haces ahí*, después se empezó a reír, la chica solo lo golpeo en el brazo.⁶² En una ocasión tres jóvenes entraron a la sala Maya, la chica les menciona a sus dos acompañantes: *ya vieron los enterraban así, alguna vez leí que era porque así se supone que los protegían, creo*. Luego uno de los chicos comento otra cosa, *imagínate la piedrota con la que hicieron la tumba, pero recuerden que esto es súper veneroso entre los mayas, y no solo en ellos, pues el venerar a los muertos ha sido una característica propia de las culturas mesoamericanas*.⁶³

Por lo que afirmo, que también dentro del museo se pueden observar diversas manifestaciones simbólicas que permiten distinguir al público juvenil sin necesariamente apoyarte y avocarte a una edad biológica y lo principal es el grado en que los jóvenes pueden llegar a influir en el museo, pues son ellos quienes les dan sentido a las piezas, monolitos, maniqués, etc., de una forma exclusiva y simbólica, me refiero, a que siempre los jóvenes se adueñan y se adaptan a diferentes espacios, sea cual sea el lugar, incluso hasta en una institución como es el museo.

⁶¹ Diario de campo: 3 de Julio del 2012, suceso observado dentro de la salas de Etnografía. Ambos ejemplos fueron observados en la misma sala.

⁶² Diario de campo: 4 de julio del 2012, suceso observado dentro de la salas Arqueológicas. Al parecer los jóvenes eran estudiantes pues llevaban consigo una libreta y un bolígrafo.

⁶³ Diario de campo: 4 de febrero del 2012, a la 1: 25pm, en la sala maya, los jóvenes vestían: la chica de pantalón entubado de vestir negro, blusa azul y zapatos de tacón bajo, además de traer colgando una mochila, uno de los chicos vestía de jeans azul marino, camisa azul cielo y converse negros, el otro de jeans negros, camisa a cuadros y converse negros.

Además la manera en que se comportan y le dan sentido a las cosas está relacionado con la causa a la que asisten al museo, desde luego va aquel joven que visita el museo por un simple gusto, por que solamente pasaba por ahí, y también se encuentra el joven que viene al museo por un motivo escolar; ya que esto de igual manera influye en el museo, pues por ejemplo, cuando son fines de semana es muy común que el museo se vea lleno de público diverso y la mayoría son jóvenes que asisten por alguna tarea escolar y estos días son justamente cuando aprovechan a venir en compañía de amigos o con la familia. Cuando pasa esto el museo se torna diferente, no hay tanta tranquilidad a como lo habría entre semana, las salas de etnográficas están más pobladas de gente, etc.,

Cuando un joven viene al museo por un gusto se nota desde luego un mayor interés a lo que está observando, pues hay veces que anotan información relevante para ellos, si vienen en compañía comentan sobre lo que están observando y toman fotografías, esto último también lo realizan los jóvenes que vienen solo por un asunto escolar, pero regularmente las fotografías son hacia las cédulas de información, y algunos monolitos pero la diferencia que existe entre los dos es que mientras los primeros quizás tomen sus fotografías para tener una representación sobre su pasado, su historia, los segundos solo lo hacen como una prueba de que asistieron al museo, las usan porque se los pidieron, claro no debería generalizar, por lo tanto no lo hare del todo, no obstante esto si sucede entre los jóvenes que asisten al museo por razones escolares. Por lo que cada joven le da un sentido al museo, lo usa para lo que ellos quieren, por ende, le adjudican significados distintos.

Después de establecer las razones por la cuales los jóvenes influyen en el MNA, es el momento de que veamos la otra cara de la moneda, es decir, la manera en que el MNA influye en los jóvenes, como lo que ofrece éste desde sus servicios, talleres, etc., hasta lo que expone, el tipo de museo que es y el último punto tiene que ver con la propia concepción que ellos tiene sobre lo que pueden encontrar en un museo, y lo que es un museo.

En los primeros dos puntos pareciera que el museo funciona como un emisor, quien es el que expresa un mensaje y el público representan al receptor quienes es el que recibe el mensaje, esto da como resultado una relación entre ambos; sin embargo, no siempre lo que quiere comunicar el museo es precisamente lo que entiende el receptor, pues este último recordemos que es tan heterogéneo y diverso que cada uno interpreta dependiendo el contexto, más si se trata del público juvenil, bueno, el museo influye en los jóvenes con lo que esta exponiendo, pues ellos resignifican la información, los monolitos, piezas, etc., a su manera, es decir, le atribuyen sus propios significados y nuevamente lo hacen conforme a sus experiencias, conocimientos y concepciones previas sobre lo que se esta exhibiendo. Los siguientes hechos demuestran lo anterior:

Dos chicas mientras hacían su recorrido en las salas etnográficas, comentaban lo que observaban y una de ellas hablaba más que la otra y cuando veían algunas piezas como la indumentaria, la forma de explicarle a la otra chica era relacionándolo con cosas que ya había vivido, pues durante todo el recorrido la chica explicadora, comento que todo se parecía a su pueblo y que ya extrañaba Yucatán, por esa razón todo lo que observaba en las salas trataba de relacionarlo con las experiencias que ella había vivido en su pueblo.⁶⁴

Otro ejemplo que sucedió dentro de la sala Poblamiento de América, por un grupo de jóvenes que venían de una telesecundaria de Guanajuato. Cuando cuatro de los chicos llegaron a la vitrina donde esta expuesto el mamut y la manera en que la gente los cazaba, uno de los jóvenes dijo: *¡siii...! el mamut es el más chingón de todos, miren no pueden con él;* después saco su celular y tomo fotografías.⁶⁵

Estos ejemplos son una muestra de como por medio de sus exposiciones el museo transmite mensajes a través de signos, pero ellos son modificados e interpretados de diversas formas por el público juvenil, llegando al grado de que el

⁶⁴ Diario de campo: 22 de Febrero del 2012, comentario escuchado por dos chicas, ambas de jeans, una con camisa a cuadros y tenis, pelo corto negro y en la mano un cuadernito, la otra chica traía zapatos abiertos bajos, pelo largo negro y una bolsita roja colgando además de su cámara fotográfica.

⁶⁵ Diario de campo: 3 de Julio del 2012, a las 11:56am. Los jóvenes vestían con uniforme pants y chamarra azul marino con una franja blanca, playera blanca y tenis.

museo con sus exposiciones provoque estas reacciones entre ellos y esto se debe gracias al tipo de museo que es y a su localización.

Así, doy paso al segundo punto y trataré de explicar porque el MNA influye en el público juvenil, pues si el museo al que me refiero fuera de otro tipo como interactivo o de arte, los jóvenes no se comportarían de la misma manera, ni tampoco estos museos darían la pauta para que el público juvenil le dieran significados a las exposiciones como lo hacen en el MNA, pues para mi lo grandioso de este museo es que te lleva a experimentar, recordar experiencias, sentirte orgulloso de tu historia, de tu pasado, a relacionar lo que estas mirando con cosas que ya viviste o que tienes tu o algún familiar en su casa. Este tipo de museo como emisor nos comunica una cantidad enorme de signos y el receptor juvenil es quien lo interpreta a su manera.

Pues si lo vemos desde una perspectiva antropológica y social, los objetos, monolitos, imágenes, fotografías, maniquíes, todo lo que se encuentra expuesto en el museo, el público en general le confiere una dimensión simbólica pues cada quien le atribuye un significado.

No obstante, tampoco quisiera dejar de lado que es precisamente también el tipo de museo que es, por el cual a muchos de los jóvenes no les agrada visitarlo, pues retomando los resultados de las graficas, la mayoría asisten a museos de historia y de arte, dejando como una tercera opción a los de antropología; es por eso que de igual manera exprese que la temática que toca el museo influye en los jóvenes, pues quizás si fuera otro tipo de museo, habría más jóvenes quienes se interesaran asistir al MNA por un simple gusto.

“Independientemente de la variedad de los propósitos, dimensiones, ámbito social y cultural a que corresponde y de la clase de administración con que se rige, lo esencial para definir un museo es el tipo de colección que resguarda y de público o audiencia a que pretende servir” (Witker, 2001:19).

El lugar en donde se encuentra el museo, es una razón la cual influye en los jóvenes, pues al estar ubicado en el bosque de Chapultepec, pues normalmente

los jóvenes después de salir del museo se van al bosque, al zoológico, etc., por lo que el museo termina siendo un gran atractivo para los jóvenes para seguir conviviendo.

Por último el tercer punto, que influye el museo en los jóvenes, es sobre la concepción que ellos tienen, es decir, lo que se imaginan algunos que es un museo, pues parece ser que a una gran parte del sector juvenil, un museo es un lugar aburrido en el que solo se exponen cosas viejas, en este sentido, considero que lo interesante, es que al ser el joven un sujeto consumidor de bienes materiales y simbólicos, resulta que habrá diversas formas y ofertas de atraer la atención de ellos, pues en ellos se pueden encontrar a un usuario múltiple y diverso, es decir, existe la posibilidad de que los grupos juveniles se identifiquen fuertemente con determinados lugares, espacios, etc., sin impedirles al mismo tiempo usar o visitar otros espacios públicos como son los museos, sin tener esa idea de que en los museos son aburridos., quiero pensar que hoy en día a mi parecer son más los jóvenes quienes se interesan en conocer y aprender más y más, sin embargo, también existen aquellos jóvenes a quienes no les gustan los museos, las razones pueden ser varias, pero sin duda la que sigue prevaleciendo es la de tomar a los museos como lugares aburridos.

En fin como podemos ver la relación entre el MNA y el público juvenil resulta mutua, pues tanto una influye en la otra y viceversa; lo importante de esta relación son las manifestaciones simbólicas que están en juego, y que forman parte del sector juvenil haciéndolos por un lado diferentes entre ellos mismos y por el otro distinguiéndose del resto del público, enfatizando que la categoría de joven es una construcción cultural cambiante en el tiempo y en el espacio.

He intentado presentar algunos de los elementos constitutivos del sector juvenil en el ámbito tanto fuera y dentro del museo; sin embargo, quisiera aclarar que importantes aspectos quedaron fuera de un análisis más profundo o mejor dicho los trate de una manera insuficiente como el tema de las llamadas “culturas juveniles”, pues en este trabajo lo que me importa es mostrar la importancia del

uso simbólico de objetos, relaciones, espacios, cosas, etc., como elementos fundamentales que caracterizan al complicado público juvenil.

Ahora, daré paso a la parte de las conclusiones para así dar fin a esta investigación, que aunque suene fácil, me resultó un poco complicada.

8.1 CONCLUSIONES

Como pudimos ver a lo largo de esta tesis caracterizar al público juvenil, no es tarea fácil, ya que en primer lugar el término juventud como lo exprese resulta ser una construcción sociocultural, múltiple, heterogénea, cambiante y momentánea con manifestaciones simbólicas propias como normas, comportamientos y estilos que los distinguen del resto del público (música, lenguaje, estética, producciones culturales y actividades focales) producto de procesos y representaciones sociales, ideologías, valores e instituciones; dado lo cual juventud resultaría ser una “edad social”, más que una edad biológica contextualizada histórica y espacialmente.

Ante esto la pregunta central de este trabajo era saber ¿Cómo son los gustos, comportamientos, intereses del público joven en relación con el Museo Nacional de Antropología de la Ciudad de México, actualmente?, y la sorpresa fue que precisamente el joven al ser un sujeto heterogéneo, sus comportamientos, gustos, e intereses no eran los mismos, pues depende de factores como el sexo, nivel de educación, tiene que ver también hasta con el día en que asistan al museo, o con quienes vayan acompañados; por ejemplo como lo exprese en el apartado de la observación los hombres no se comportan igual que las mujeres ni tampoco el interés es el mismo de un joven quien va al museo por un gusto al que solo va por algún motivo escolar; no obstante a pesar de ello existen elementos que funcionan como manifestaciones simbólicas que pueden distinguir al público joven del adulto, o del niño dentro del museo y estas fueron desde la forma de hablar, de vestirse, claro de comportarse y de dotar de sentido a las exposiciones del museo de acuerdo a las experiencias, y conocimientos previos de los jóvenes.

Pero no solo tome en cuenta esas características, ya que hay otras manifestaciones simbólicas que aunque no se ven reflejadas dentro del museo, si se observan a diario y tiene que ver con cosas de la vida diaria, con el espacio y el momento, pues anteriormente mencione que de igual forma una manera de identificar a los jóvenes son aquellas particulares representaciones de nombrar y de dotar de sentido a cosas de la cotidianidad, como el noviazgo, amigos, familia,

políticas, educación, etc., y no solo eso sino su forma tan “exclusiva” de adaptarse a los espacios, de otorgar cierto sentido de manera simbólica a cualquier espacio público.

“...el espacio no solamente existe en su materialidad física, no son sólo metros cuadrados, sino, que tienen un valor simbólico, ya que, a partir del uso y de la apropiación que determinados jóvenes les den a éstos espacios (semipúblicos, públicos), será el tipo de sociabilidades interacciones y vínculos que se conformen”(Nateras, 2002:8).

Lo que menciona Nateras es muy cierto, pues gran parte de los jóvenes cuando se encuentran en cualquier espacio lo hace a su manera, siempre compartiendo manifestaciones simbólicas, o adaptándose a otras nuevas, por lo que un espacio puede ayudar a constituir en un grupo al sector juvenil, y a distinguirlo del resto de la sociedad.

Lo mismo pasa en el MNA, pues los jóvenes al parecer, por decirlo de algún modo, hacen suyo el museo, por ejemplo en una ocasión una chica que se encontraba en la Sala Gran Nayar, al pasar por la ambientación de música, comenzó a bailar cuando escucho la música tradicional; esto para mi es una muestra de como los jóvenes hasta dentro de un museo no dejan de ser ellos mismos, no dejan de adjudicarle sentido, significados a las ambientaciones, objetos, monolitos, etc., a su forma.

Y aunque entre los jóvenes a los cuales aplique la encuesta, el visitar el MNA no está dentro de sus actividades de tiempo libre, el museo siempre servirá como un espacio para la recreación, divertimento, aprendizaje de los jóvenes, y ellos continuamente le darán un significado propio al museo.

“...el espacio hace a los determinados usuarios y éstos, a su vez, le dan el contenido y los sentidos a esos espacios” (Nateras, 2002:9).

No olvidemos que en estos tiempos modernos, las nuevas tecnologías, redes sociales, en fin, las nuevas formas de comunicación, también son espacios para la expresión de millones de jóvenes.

Es así que manifestaciones simbólicas como comportamientos, normas, estilos, este último lleno de elementos culturales como el lenguaje, la música, la estética (corte de pelo, vestimenta y accesorios), producciones culturales (revistas, estaciones de radio, programas de televisión, cine, libros, tatuajes y perforaciones), y actividades focales (deportes, salidas antros, bares, pulquerías, cervecerías, actividades de tiempo libre, etc.), nos ayudan a diferenciar a los jóvenes de cualquier otro tipo de público e incluso ayudan a diferenciarse entre ellos mismos pues recordemos que sus gustos, intereses y comportamientos no son ni serán nunca los mismos, no obstante todas estas manifestaciones simbólicas son perceptibles tanto fuera como dentro del museo.

Y como dije, los jóvenes no son ni serán los mismos toda la vida, pues ello depende del momento histórico que estemos viviendo, y lo que se puede distinguir de esta época con anteriores es justamente todo el avance tecnológico, ello repercute en los jóvenes en cuanto a sus intereses y gustos dentro del museo, ya que sugieren que el museo debería ser un poco más interactivo, usar las nuevas tecnologías para explicar lo que el museo expone pues algunos lo consideran un lugar un aburrido en el que solo se exponen piezas y ya; esto nos demuestra como el tiempo y el espacio influye en la caracterización del público juvenil, puesto que varios jóvenes hoy en día están más relacionados con esta “nueva era digital”.

Quizás esto sea un reto para el propio museo, al parecer esto suena un tanto complicado pero no imposible, pues como pudimos ver ello ya se ha aplicado en otros museos, como fueron los casos para el Museo Nacional de las Culturas y el Antiguo Colegio de San Ildefonso. Al fin y al cabo el público que visita el museo como lo menciona Zavala, tiene la última palabra. (Zavala, 1993).

Pues ahora los museos se enfrentan a nuevas tareas, en primera deberán competir con otras instituciones culturales y actividades de tiempo libre y en segunda deberán luchar para que se les tome en cuenta, pues las oportunidades de los museos serán mejores si desean ir más allá de las fronteras de los límites tradicionales de la educación y la información. Los museos deberán aprender y crecer para lograr que se mantengan como lugares centrales de entretenimiento

desafiante y al mismo tiempo para conservar su función de instituciones respetables que transmiten un conocimiento fundamental, más aun si se trata del público juvenil (Schäfer, 1996).

En fin, en esta tesis intente destacar algunos aspectos relevantes en torno a la relación museos-jóvenes, este último olvidado por los propios museos, probé como la experiencia que tiene el sector juvenil como individuos que acceden al museo, se ve relacionada con la conjugación de una serie de elementos que mediante manifestaciones simbólicas, formas de comportamiento, gustos, intereses, de lenguaje diversos, dan origen al proceso de comunicación, es decir, hacen posible la interacción entre museo y jóvenes.

Espero que esta investigación, sea un granito de arena, para que la propia antropología se interese por estudiar y analizar esta relación museos-jóvenes, ya que recordemos que si bien se han llevado acabo un gran número de estudios sobre el tema de la juventud, hasta el momento son muy pocos los que se han dedicado a dicha relación, siendo que este tema da para mucho más, y considero que una disciplina como la antropología tiene las herramientas para llevar acabo una investigación de este tipo, pues en lo personal me llevo a ver desde otra perspectiva este tema; me llevo a ver que las cosas simples llevan una carga de elementos simbólicos, que quizás a veces no los tomamos en cuenta porque son tan comunes que ya no nos parecen raro y los pasamos por desapercibidos. Así de igual forma espero que dentro de los llamados estudios de público, se preocupen más por el sector juvenil.

Que el MNA no solo tome en cuenta las opiniones de los jóvenes sino que las ponga en práctica, que no se olvide de su existencia, -donde parece ser que solo se preocupa por el público extranjero-, que se proponga el reto de cumplir las necesidades de ellos, que los escuche, al fin al cabo son el tipo de público que mayormente lo visita. Se que por un lado resulta difícil cambiar al museo y aclaro esto no es necesario, pero ya vimos casos de otros museos que han hecho cosas para los jóvenes, que ha tenido la molestia de poner en practica los intereses de ellos.

Sería útil que en el museo se propusieran ideas y se hicieran exposiciones temporales con temas atractivos para ellos, donde expresaran lo que les interesa, lo que quisieran ver en este museo. Se podría retomar las ideas que los otros museos han llevado en práctica, o exponer un tema de alguna sala del MNA utilizando la tecnología, y no solamente uno se dedique a leer y tomar fotos, comparar lo que se vivió en tiempos pasados con lo que ahora viven los jóvenes, claro sin olvidar que es el Museo Nacional de Antropología.

Sería un gran reto para el museo, y si se llevara a cabo, quizás serviría de ejemplo para otros museos, incluso para museos fuera de México.

Bibliografía.

- Avello, F. J. y C. A. Muñoz. *La comunicación desamparada. Una revisión de paradojas en la cultura juvenil*; en Félix Rodríguez. *Comunicación y Cultura juvenil*; Barcelona, Ariel, 2002.
- Allerbeck K. y Rosenmayr L. *Introducción a la Sociología de la Juventud*, Buenos Aires, Kapelusz, 1979.
- Brake Michael. *Comparative Youth Culture. The Sociology of Youth Cultures and Youth Subcultures in America, Britain and Canada*, Londres, Routledge & Kegan Paul, 1985.
- Belcher Michael. *Organización y diseño de exposiciones*. España Trea, 1991.
- Brito Rivera, Hugo A. *La radio y la construcción cultural de gustos musicales e identidades juveniles. Un ejercicio de investigación cualitativa*. UAM-I, Instituto Mexicano de la Juventud, 2008.
- Cabañas, Pablo. *Movimientos juveniles en la zona poniente del Distrito Federal*. En J. Alonso. *Los movimientos sociales en el valle de México*, CIESAS, México, II: 445-486, 1998.
- Espín, Martín M. *La imagen de los jóvenes en los medios de comunicación: de la noticia al espectáculo*, en Félix Rodríguez. *Comunicación y Cultura juvenil*; Barcelona, Ariel, 2002.
- Estrada Gerardo. *Nuestros museos, preservación, creación y difusión*; en J. Alan, IX Congreso Mundial de Amigos de los Museos. México, Aphanía, editions Privat, 1996.
- Feixa Carles. *El reloj de arena, culturas juveniles en México*. SEP-causa joven/CIEJ, México, (colección JOVENes núm. 4), 1998.
- Ferraroti Franco. *Consideraciones generales de la juventud como problema social*, en CREA, UNESCO, Memoria. Seminario de Internacional de Investigación sobre Problemas de la Juventud, México, 1981.

- Florescano, Enrique. *La creación del Museo Nacional de Antropología*, en El patrimonio Nacional de México, México, Enrique Florescano (comp.), Fondo de Cultura Económica, 1997
- Laríos Morales, Marcia. *Los jóvenes: ¿Un público olvidado en los museos?*, (gaceta de Museos), núm. 4, 1996.
- López Navarrete Emma. L. *Los jóvenes ante el siglo XXI*. Zinacantepec, Estado de México, El colegio Mexiquense 2004.
- Martínez Ofelia. *El museo del futuro. Algunas perspectivas europeas*; por Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y la Universidad Nacional Autónoma de México, 1995.
- Mead Margaret. *Adolescencia, sexo y cultura en Samoa*, México, Origen-Planeta, 1985.
- Mier y Terán Martha y Rabell Cecilia. *Jóvenes y niños: un enfoque sociodemográfico*. México, D.F., H. cámara de diputados/ LIX legislatura/ Facultad Latinoamericana de Ciencia Sociales/ UNAM/ Instituto de Investigaciones Sociales/ Miguel Ángel Porrúa, 2005.
- Moreno Guzmán, María Olvido. *Encanto y desencanto: el público ante las reproducciones en los museos, tres casos del Museo Nacional de Antropología*. México, INAH, 2001.
- Nateras Domínguez, A. (coord.). *Jóvenes, culturas e identidades urbanas*, México, UAM-I/Miguel Ángel Porrúa, 2002.
- Pérez Islas, J. Antonio, Valdez Mónica, Suarez Zozaya, Ma. Herlinda (coords.). *Teorías sobre la juventud: Las miradas de los clásicos*. UNAM/ Seminario sobre Educación superior/ Seminario de Investigación en Juventud/ Centro regional de Investigaciones Multidisciplinarias/ Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación/ Consejo Iberoamericana de Investigaciones en Juventud/ Miguel Ángel Porrúa, 2008.
- Pérez Islas, J. Antonio y Urteaga Castro-pozo M. (coords.). *Historia de los jóvenes en México. Su presencia en el siglo XX*, México, Centro de

Investigación y Estudios sobre la Juventud/ Instituto Mexicano de la Juventud/ Archivo General de la Nación, 2004.

- Pierre Bourdieu. *La juventud no es más que una palabra*, en Sociología y Cultura, Colección Los Noventa, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Grijalbo, México, 2002.
- Schäfer Hermann. Desafíos para el museo del siglo XXI, en J. Alan, IX Congreso Mundial de Amigos de los Museos, México, Aphanía, editions Privat, 1996.
- Schmilchuck Graciela. *Venturas y desventuras de los estudios de público*, (Cuicuilco) revista ENAH, México, V.3, núm. 7, 1996.
- Urteaga Castro-Pozo, Maritza. *Rock, violencia y organización*, Topodrilo, 1990.
- Urteaga Castro-Pozo, Maritza. *Identidad y jóvenes urbanos*; en SEVILLA & AGUILAR, Estudios Recientes sobre cultura urbana en México/ Plaza y Valdés, México, 1996.
- Urteaga Castro-Pozo, Maritza. Por los territorios del rock: identidades juveniles y rock mexicano. México, SEP/Causa joven/culturas populares, 1998.
- Vallejo B. Ma. Engracia. *Museos: adolescentes y sexualidad ¿Cómo atraer a un público difícil?* (Gaceta de Museos), núm. 4, 1996.
- Vallejo B. Ma. Engracia. *Educación y museos. experiencias recientes*, antología (obra varia), 2002.
- Witker B. Rodrigo. Los Museos. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2001.
- Zavala Lauro. La recepción museográfica entre el ritual y el juego, en posibilidades y límites de la comunicación museográfica. México, UNAM, 1993.

INDÍCE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 Objetivo.....	6
1.2 Metodología.....	7
1.3 Justificación e Hipótesis.....	9
2. ESTADO DEL ARTE.....	12
2.1 Un breve recorrido por las distintas formas en que se ha conceptualizado el término juventud.....	20
2.2 La especialización en temas de juventud. (Juvenología).....	20
2.3 El concepto de jóvenes y juventud en México.....	23
3. ESTUDIOS DE PÚBLICO.....	27
3.1 Estudios de público en México.....	30
3.2 Los estudios de público en el sector juvenil.....	31
4. LOS JÓVENES EN EL MNA.....	36
4.1 Lugar y tiempo. Factores influyentes sobre los jóvenes dentro del Museo Nacional de Antropología.....	38
4.1.1 Los jóvenes en el museo durante el turno matutino.....	38
4.1.2 Los jóvenes en el museo durante el turno vespertino.....	41
4.1.3 La diferencia entre semana y un fin de semana en el Museo Nacional de Antropología.....	43
4.1.4 Una diferencia entre las salas Arqueológicas y las salas Etnográficas.....	46
4.2 ¿Interacción distinta entre los jóvenes dentro del MNA.....	49
4.2.1 El comportamiento de los Hombres en el MNA.....	49

4.2.2	El comportamiento de las Mujeres en el MNA.....	52
4.2.3	Grupos mixtos de jóvenes dentro del MNA.....	54
4.3	¿Cómo diferenciar a los jóvenes de otro tipo de público.....	56
5.	ESTUDIO DE CASOS EXTENDIDOS.....	60
5.1	Primer caso: Jóvenes mexicanos en el que el motivo de su visita al museo es por asuntos escolares.....	64
5.1.1	Segundo caso: Joven mexicano en el cual su visita al museo no es por una razón escolar.....	78
5.1.2	Tercer caso: Joven mexicana (NINI), que ha visitado el MNA.....	82
5.2	Resultados del Estudio de casos	
	Extendidos.....	88
6.	ENTREVISTAS.....	90
6.1	Entrevista número 1.....	91
6.1.1	Entrevista número 2.....	98
6.1.2	Entrevista número 3.....	102
6.1.3	Entrevista número 4.....	106
6.2	Resultados de las	
	entrevistas.....	110
7.	ENCUESTAS.....	116
7.1	Gráficas.....	116
7.2	Resultados de las encuestas y análisis de las gráficas.....	124

8. INTERPRETACIÓN.....	131
8.1 Conclusiones.....	147
Bibliografía.....	152