

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA**



Casa abierta al tiempo

**Departamento de Economía
Seminario de investigación III
GESTION SUSTENTABLE**

ECOTURISMO EN EL DESIERTO DE LOS LEONES

TESINA

PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACION

PRESENTA

**ALEJANDRES CALTEMPA ALEJANDRA
HERNÁNDEZ MARTÍNEZ BRENDA Yael
MUÑOZ GONZÁLEZ JESSICA NOEMÍ
PÉREZ CRUZ XÓCHITL ANDREA**

ASESORES DE TESIS

**DR. RAFAEL REYES AVELLANEDA
DR. PEDRO SOLIS CONSTANTINO
DRA. BLANCA ELVIRA LOPEZ VILLAREAL**

México CDMX

INVIERNO 2018

AGRADECIMIENTOS

A Dios: por cuidarme, guiarme y protegerme ante cualquier circunstancia, por ayudarme a cumplir cada meta que me he propuesto y por siempre mantener en mí la fe para culminar esta bonita carrera.

A mi Familia, amigos y personas especiales en mi vida, que no son nada más y nada menos que un solo conjunto: seres queridos que tienen importancia inimaginable en este camino llamado vida.

Especialmente a mi madre Esperanza Tayde Caltempa Sánchez por ser mi inspiración, mi ejemplo de fortaleza y mi apoyo incondicional, gracias por tu amor y comprensión en este proceso. Este logro es para ti mamá.

A mi padre: Eduardo Armando Alejandres Ramírez el ángel que cuida de mi desde el cielo y que me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mi hermana: Susana Alejandres Caltempa quien ha sido mi compañera, amiga y cómplice en cada uno de mis pasos, alentándome siempre a seguir adelante.

Muchas gracias a todos.

Alejandra Alejandres Caltempa

AGRADECIMIENTOS

A mi padre José Manuel Hernández Ramírez, porque fuiste la inspiración que necesitaba para cimentar mis objetivos y que sin tu apoyo nada de esto sería posible, eres mi ejemplo de constancia y perseverancia, esta es una pequeña muestra de mi gratitud por todo el amor y comprensión que me brindaste.

A mis tíos: Familia Santiago Ramírez, Porque ustedes me ofrecieron tanto sin esperar nada a cambio, me enseñaron el valor que tiene la familia y estaré eternamente agradecida por tanto apoyo, cariño y aliento.

A mi madre y mis Hermanas: Maribel, Tania y Jessica, gracias por su apoyo moral y consejos en los momentos oportunos, por estar al pendiente de mí y ser las mujeres extraordinarias que son.

A mis seres queridos, gracias por la confianza que depositaron en mí y por estar tantos años conmigo apoyándome e impulsándome a ser mejor persona. Esta meta cumplida también les pertenece.

¡Muchas Gracias!

Brenda Yael Hernández Martínez

AGRADECIMIENTOS

Llena de regocijo, amor y esperanza, dedico este proyecto a cada uno de mis seres queridos y a Dios, quienes han sido mis pilares a lo largo de este camino.

Es para mí un gran honor poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo algo que con mucho esfuerzo me lo he ganado.

A mi madre que es el ser más maravilloso del mundo, gracias por el apoyo moral, su cariño y comprensión que desde siempre me ha brindado, por ser mi guía en esta meta cumplida y estar junto a mí en los momentos difíciles.

A mi padre porque ha sido para mí un hombre grande y maravilloso, que siempre he admirado, gracias por guiar mi vida junto con mi madre con energía, esto es lo que ha hecho que sea lo que soy.

A mis hermanos, porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta, gracias a ellos por confiar en mí.

A mi tutor y amigo de tesina el Profesor Avellaneda, por haber creído en mí, ser mi guía a lo largo de este camino, por su apoyo y confianza en nuestro trabajo y su capacidad para guiar nuestras ideas.

Y sin dejar atrás a toda mi familia por confiar en mí, a mis abuelitos, sobrinos, cuñada, tíos y primos, gracias por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de su orgullo.

Con amor y cariño

Jessica Noemí Muñoz González

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, a mis papás por apoyarme en lo que pudieron a través de estos cuatro años de carrera, a mis abuelos por ser pilares fundamentales en mi vida, a mi hermano por estar conmigo y a mi hermana mayor a quién admiro.

A Héctor por todo el apoyo brindado, por siempre estar ahí para impulsarme, por inspirarme a ser mejor y también por todo el cariño y amor.

A mis compañeras de equipo por su empeño, dedicación y compromiso no solo en este proyecto, sino en el tiempo transcurrido en la universidad, así mismo les agradezco la amistad que me han brindado.

A Dios por mantenerme protegida y con salud, por permitirme lograr una meta más y por haberme rodeado de personas maravillosas.

A la UAM por las enseñanzas y momentos, también por las experiencias y lecciones aprendidas.

Gracias por tanto.

Pérez Cruz Xochitl Andrea

INDICE

Introducción	p.8
Protocolo de Investigación	p.10
Capítulo 1 Turismo	
1.1 Definición.....	p.15
1.2 Antecedentes y características del turismo.....	p.16
1.3 Turismo e impacto ambiental.....	p.19
1.3.1 Daño a la biodiversidad.....	p.19
1.3.2 Pérdida de ecosistemas.....	p.20
1.3.3 Exceso de turistas.....	p.21
1.4 Turismo sostenible.....	p.21
1.4.1 Beneficios.....	p.23
Capítulo 2 Ecoturismo	
2.1 Definición.....	p.25
2.2 Principios del ecoturismo.....	p.25
2.3 Características y beneficios.....	p.26
2.4 Categorías del ecoturismo sostenible.....	p.28
2.5 Tipología del ecoturismo.....	p.29
2.6 Ecoturismo como alternativa para el desarrollo sostenible.....	p.32
2.7 Críticas al ecoturismo.....	p.32
Capítulo 3 Sostenibilidad	
3.1 Definición.....	p.35
3.2 Antecedentes y características de la sostenibilidad.....	p.35
3.3 Sostenibilidad y ambiente.....	p.36
3.4 Críticas a la sostenibilidad.....	p.37
Capítulo 4 Participantes o Stakeholders del Ecoturismo	
4.1 Operadores.....	p.39
4.1.1 Tours operadores.....	p.40
4.1.2 Agencias de viajes.....	p.41
4.1.3 Guías turísticas.....	p.42
4.2 Ecoturistas.....	p.43
4.2.1 Características de los ecoturistas.....	p.43
4.2.2 Tipología de los ecoturistas.....	p.44
4.2.3 Tendencias.....	p.46
4.2.4 Ética y código de conducta.....	p.48
4.3 Otros participantes.....	p.51
Metodología para un turismo sostenible	p.54

Capítulo 5 Estudio de Caso

1.1 Información documental.....p.58

1.2 Conclusiones.....p.73

Bibliografía.....p.74

Anexos.....p.78

Introducción

“La naturaleza representa la base en la que se sustenta nuestra existencia misma. Desde las necesidades más básicas, hasta los materiales entorno a los cuales se conforman nuestras formas de vida diferenciadas” (Wearing, Stephen y Neil John. 2000, pág. 35)

Si bien existe una estrecha relación histórica entre la naturaleza y el ser humano, la presencia de este último y su tendencia histórica de priorizar su propio crecimiento y desarrollo por encima de la conservación del medio natural en el que se desenvuelve debido a prácticas de uso intensivo de la tierra y de sus recursos, ha sido un factor trascendental que ha modificado el entorno de forma directa e indirecta en búsqueda de la satisfacción del creciente número de necesidades humanas (reales y artificiales).

El planeta, en el último siglo, ha experimentado una importante disminución en sus reservas de recursos naturales, tanto en términos cualitativos como cuantitativos lo anterior como consecuencia del modelo económico dominante a nivel mundial.

En años recientes se ha hablado de la evolución del turismo convencional, lo anterior debido entre otros factores a la creciente preocupación de los turistas sobre los destinos, cuidarlos, protegerlos y preservarlos, es así como nace el ecoturismo. El término anterior viene de la unión entre lo ecológico y el turismo. La ecología es la ciencia que estudia la relación entre los seres vivos entre sí y las relaciones de los seres con su entorno físico, de materia y energía. El uso del prefijo “eco” se ha extendido para construir palabras compuestas que pretenden indicar en principio, una mejor relación con el ambiente.

El turismo por su parte es la actividad o hecho de viajar por placer, este constituye el ejercicio de uno de los derechos humanos consagrados en la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948. Por lo tanto el ecoturismo es aquella

actividad que pretende brindar diversión, esparcimiento y cultura de una forma que no atente contra el medio ambiente, sino que, por el contrario, constituya un desarrollo para las personas. Medina J. (2001) El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente.

Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas. Vanegas G. (2006)

El atractivo del ecoturismo se basa en que este se dedica a la promoción de lugares con áreas naturales no industrializadas, es decir que la mano del hombre haya intervenido poco o nada, tales como playas, bosques etc., lo anterior hace que dichos destinos nos proveen de paisajes y sitios con naturaleza inigualables. Los sitios ecoturísticos deben por tanto ser preservados para poder disfrutar la vida salvaje, la flora endémica y, en algunos casos zonas arqueológicas de importancia cultural, aunada a etnias de las regiones que han vivido en las mismas, antes del desarrollo tecnológico en el que vivimos en la actualidad. Rebollo N. (2012)

Protocolo de Investigación

OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN:

- Demostrar que el ecoturismo en el Desierto de los Leones es una propuesta sostenible que trae consigo beneficios económicos, sociales y de protección al medio ambiente de tal manera que una lo ecológico con el turismo tradicional.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO

- ¿El desierto de los Leones es realmente un destino ecoturístico que vincula lo económico con lo social y el cuidado del medio ambiente?
- ¿El ecoturismo en el desierto de los Leones permite conservar y proteger los recursos naturales de la zona del Desierto de los Leones?

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Se considera que el Desierto de los Leones es un destino muy importante ya que es un parque nacional que cuenta con mil 866 hectáreas de bosque y una gran variedad de especies de plantas y animales.

“El Desierto de los Leones es una espectacular reserva natural declarada Parque Nacional desde 1917, que se encuentra en el poniente de la Ciudad de México. El lugar es ideal para la práctica del ecoturismo y las expediciones de aventura; un tesoro natural invaluable para los habitantes de la ciudad más poblada del mundo.” (Triedo de Richoufftz, 2015)

El Desierto de los Leones es un bosque de gran belleza, cuenta con 7 kilómetros de largo, 3 kilómetros de ancho y una superficie de 1 867 hectáreas. Por la gran cantidad de árboles que en él se encuentran, es considerado uno de los grandes pulmones de la Ciudad de México. Su vegetación se compone particularmente de encinos, pinos y oyameles, posee una topografía irregular que se prestan a un senderismo tranquilo, pero muy disfrutable.

Es muy importante conocer la situación de sustentabilidad que se vive en el desierto de los leones ya que “México es un destino competitivo para el segmento del ecoturismo y turismo de aventura” (Torres Cuadros, pág. 245) Las mejores zonas para practicar actividades ecoturísticas son las áreas protegidas como el desierto de los leones, estas diversas actividades ayudan al desarrollo económico por que se aprovechan los diferentes recursos tanto culturales como naturales.

Según Enrique Torres Cuadros consultando información del instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática, en México el ecoturismo crece a un ritmo de entre 10 y 15% frente a un aumento de 8% del turismo convencional por lo que se ha venido consolidando como un factor de desarrollo que genera mayores beneficios, tanto para conservar su medio ambiente, como para darle opciones de sustento a las comunidades rurales.

Sin embargo a pesar del crecimiento que ha tenido el ecoturismo se encuentra muy rezagado.” El aprovechamiento que hoy se tiene en México de este mercado no alcanza ni 50 por ciento de su potencial, mientras que países como Perú, Ecuador, Costa Rica, Kenya y Sudáfrica han logrado un mercado desarrollo ecoturístico.” (El Financiero, 2014)

“El ecoturismo está dedicado a la promoción de lugares con áreas naturales no industrializadas, que cuenten con paisajes y sitios con naturaleza inigualables, pero que tienen que ser preservados para poder disfrutar la vida salvaje, la flora endémica y, en algunos casos zonas arqueológicas de importancia cultural, aunado a etnias de las regiones que han vivido en las mismas, antes del desarrollo tecnológico en el que vivimos en la actualidad.” (Rebollo Soto, 2012 pág. 14)

El ecoturismo debería beneficiar ampliamente a la comunidad local y debe ser incluyente de forma que sean partícipes y mejoren los resultados del ecoturismo. Por lo que en esta investigación se busca analizar si el desierto de los leones es realmente un destino ecoturístico y si cumple con la característica de ser sustentable o no.

Uno de los principales objetivos de esta investigación es saber cómo a través del ecoturismo se puede lograr una sustentabilidad ecológica, incorporando varios aspectos económicos y sociales.

Además que cumpla con los **objetivos principales**:

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
- Construir respeto y conciencia ambiental y cultural
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

La investigación planteada contribuirá a identificar como el ecoturismo es un medio para lograr desarrollo sostenible, es decir, desarrollo social, desarrollo económico y cuidado del medio ambiente en la comunidad, así mismo los resultados obtenidos ayudaran a crear una mayor conciencia entre la población y en todos los participantes, acerca de la importancia de la preservación de los recursos naturales existentes en el desierto de los leones, entre los cuales se encuentran la “Recarga del acuífero y mantenimiento de la calidad del agua; control de inundaciones; captación de partículas suspendidas; producción de oxígeno; captura de carbono (indispensable para contener y mitigar el impacto del cambio climático); regulación climática y micro climática; mitigación de la contaminación auditiva; retención de suelo fértil y control de la erosión; polinización; refugio de especies / soporte de la biodiversidad; belleza escénica, entre otros” (Saldaña Cháirez, 2013 pág. 4), ya que de ellos no solo se nos

permite subsistir, sino que también son admirables por su gran belleza, y, por lo tanto, son considerados como destinos turísticos patrimonio de la nación.

“El ecoturismo tiene el poder de establecer límites de uso de áreas naturales, proteger atracciones naturales, preservar el medio ambiente y proveer recursos para conservar cultura e historia.” (Rebollo Soto, 2012 Pág. 4)

El ecoturismo no se ha aprovechado al máximo a pesar de que es el segmento con mayor crecimiento y sobre todo tiene un gran potencial ya que ayuda a reducir el impacto ambiental y provoca que haya una mayor interacción entre el turista y la comunidad aumentando el respeto y la comprensión por el medio ambiental

Un elemento importante dentro del ecoturismo es el ecoturista que según los define la Secretaría de Turismo en México: “son viajeros que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación; prefieren visitar áreas poco perturbadas por el hombre y suelen buscar prácticas de entendimiento y sensibilización cultural”.

Es importante tener claro cuál es el perfil del ecoturista ya que hay un gran número de personas que están dispuestas a vivir este tipo de turismo, en el que se encuentren en contacto con su conciencia ambiental y social e intentan reducir el impacto negativo que factores externos pudieran causar.

Además de todo lo antes mencionado la importancia de esta investigación radica en reconocer el potencial que tiene el ecoturismo como desarrollo económico, ambiental y cultural en México analizando si es bien aplicado en el caso del parque nacional desierto de los leones para obtener todos los beneficios con los que cuenta esta práctica, no solo para el ecoturista además para la comunidad local.

“Lo que en un país como México, privilegiado como el segundo país a nivel mundial como el de mayor diversidad cultural después de la india así como en muchos otros de américa latina y el caribe, otorga un sello distintivo a la imagen que se promueve, quedando en manifiesto que nuestro país es una diáspora

cultural que lo convierte en un destino altamente competitivo, tanto por su patrimonio natural como por el cultural” (Chávez de la peña, 2011, pág. 81)

La preservación de los recursos naturales existentes en el desierto de los Leones permiten no solo conservar el medio ambiente, sino que el uso adecuado de los recursos naturales van a generar beneficios económicos-sociales para los habitantes de la zona .

CAPÍTULO 1 TURISMO

1.1 Definición

Para poder conseguir un turismo sostenible social, económico y ambientalmente responsable es importante conocer a fondo y poder cumplir los objetivos de un turismo sostenible, empezaremos con definir que es turismo, sostenibilidad, desarrollo sostenible y turismo sostenible.

La OMT define el turismo como:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

En la actividad turística es preciso distinguir una relación de elementos que forman parte de ella, y que van a ser claves a la hora de hablar de turismo sostenible, pues todos ellos deberán involucrarse, de una u otra forma, en la sostenibilidad. Son los siguientes:

La demanda turística: clientes y potenciales clientes de la industria turística.

La oferta turística: productos y servicios que se ponen a disposición de los clientes.

El enclave geográfico: el destino en el que se realiza la actividad turística.

Los agentes turísticos: empresas y organismos que facilitan el paso de la oferta a la demanda.

Es importante recordar que para poder lograr los objetivos principales debemos enfocarnos en saber a qué nos referimos cuando hablamos de un desarrollo sostenible.

1.2 Antecedentes y características del turismo

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

Edad Antigua

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua (las olimpiadas son los 4 años que transcurren entre dos juegos consecutivos en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dodoma.

Durante el Imperio romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Edad Media

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época

antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico el Hajjad o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida. (Pavel)

Edad Moderna

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica. Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento "in situ" de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

La crisis del 1929 repercute en el negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1932.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949. (Rodríguez, Edwin 2011).

Características del turismo

Las características más importantes del turismo son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje: ocio, negocio, otros.
- Acotación temporal del periodo por un año.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.

- Localización de la actividad turística como la actividad realizada fuera de su entorno habitual. (Pérez, Mónica 2012)

1.3 Turismo e impacto ambiental

La industria turística ocasiona daños en el medio ambiente pero también estos afectan en gran medida el turismo. Por ejemplo, las visitas a una zona pueden generar la pérdida de la biodiversidad, pero si desaparecen una serie de especies, actividades como el ecoturismo no se pueden realizar, por lo que el sector también se ve perjudicado.

Dada esa especial relación entre el turismo y el medio ambiente es preciso analizar los problemas que se están dando y tratar de buscar soluciones.

Algunos de los principales impactos del turismo en el medio ambiente son:

- Destrucción y deterioro de los recursos naturales
- Gran consumo del suelo
- Consumo excesivo de los recursos
- Producción excesiva de residuos
- Contaminación de la tierra, agua y aire
- Contaminación acústica

(Pérez, Mónica 2012)

A continuación nos enfocaremos en hablar sobre los más importantes.

1.3.1 Daño a la biodiversidad

La biodiversidad es un conjunto de genes, especies y ecosistemas existentes en un lugar.

La pérdida de diversidad biológica en la actualidad es un problema muy acuciante puesto que está llevando a la extinción de numerosos ejemplares de la fauna y la flora, a un ratio extremadamente superior a la desaparición normal de las especies del mundo, por cuestiones evolutivas.

Para proteger la biodiversidad existente en el planeta en 1992, durante la “Cumbre de la Tierra” de Río de Janeiro, se firmo el “Convenio sobre la Diversidad Biológica”.

Sus principios fundamentales son: la conservación de la biodiversidad, la utilización sostenible de sus componentes y la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de su uso.

En cuanto a la implicación del turismo en este problema, el toque de atención lo ha dado, sin duda, el movimiento conservacionista. Se considera que el impacto que este sector puede ocasionar en la biodiversidad es importante y por ello es vital consolidar un turismo sostenible. (Pérez, Mónica 2012)

1.3.2 Pérdida de ecosistemas

La continuada conquista territorial del ser humano, su expansión a lo largo y ancho del planeta, le han llevado a la destrucción, a su paso, de numerosos ecosistemas. El crecimiento de las ciudades, la creación de infraestructuras y las actividades extractivas están fragmentando en gran medida el patrimonio natural existente, hasta el punto de que numerosos ecosistemas están seriamente amenazados. Algunos de manera muy especial, ecosistemas especialmente frágiles y delicados: como los bosques tropicales, las zonas húmedas, las islas y los arrecifes de coral. Y precisamente estos enclaves son objetivo de los visitantes cada vez en mayor número, por lo que, si bien el turismo podría convertirse en una razón para conservarlos, también está provocando daños muy serios cuando la actividad que se realiza no es sostenible. La implantación de infraestructuras turísticas, el establecimiento de nuevas carreteras o la acumulación excesiva de público en ciertos lugares puede provocar daños irreversibles en el medio natural.

El primer intento de proteger estos lugares fue la creación de la figura de protección de los parques nacionales. En 1872 se declaró el primero, el “Parque Nacional de Yellowstone” en Estados Unidos. En la actualidad, según datos del “World Resources Institute”, una organización científica con sede en Washington, D.C., existen 102.101 áreas protegidas, que cubren un territorio de 18,8 millones de kilómetros cuadrados, desde parques nacionales hasta paisajes protegidos, monumentos naturales, reservas de la biosfera, parques naturales, etc. (Pérez, Mónica 2012)

1.3.3 Exceso de turistas

Además de los problemas ambientales, uno de los inconvenientes principales provocados por el turismo es, sin duda, el exceso de visitantes. La propia estacionalidad, que ya se ha mencionado anteriormente como preocupante, ocasiona una seria presión en los ecosistemas. Si el turismo ha sido bien planificado, el exceso de turistas no tiene porque producirse. La organización adecuada del turismo habrá llevado a estudiar el lugar, a involucrar a la población local en el diseño de la actividad, incluida la decisión de cuantos turistas se desean en el enclave, que infraestructuras se le van a proporcionar, como se les va a controlar, etc. Pero desgraciadamente no ha habido ninguna planificación, el turismo simplemente ha llegado, se ha incrementado sin control, y pasados los años resulta que un pequeño pueblecito de pescadores se ha convertido en una autentica ciudad, con un volumen de turistas quizás muy superior a lo que la gente que vivía en el seguramente deseaba. (Pérez, Mónica 2012)

Al fin de que esta circunstancia descontrolada no se origine se habla en la industria turística de un término denominado “capacidad de carga”, cuyo término lo define el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) como:

“El máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como una inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes”

1.4 Turismo sostenible

El turismo sostenible es un modelo turístico alternativo al turismo convencional, este garantiza los criterios de sostenibilidad que engloban: la sostenibilidad económica, la sostenibilidad sociocultural y la sostenibilidad ambiental (Blanco Ricardo, 2016) De lo anterior podemos decir, que el autor se refiere a que dicho modelo turístico no solo se preocupa por los turistas que visitan cierto lugar, sino, que dicho modelo se preocupa por el trasfondo de lo que ocurre, es decir, que exista cierta estabilidad económica para los habitantes nativos de la región, que se

preserve la cultura así, como el medio ambiente, es decir que no se modifique o afecte en el proceso de brindar servicios turísticos.

Como antecedente se tiene que fue hasta comienzos de la década de los 90 cuando se introdujo realmente el carácter de sostenibilidad al turismo, esto en el 41° Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos del turismo (AIEST) celebrada en 1991, en donde se describe al turismo como aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales. (Blanco Ricardo. 2016). Con el congreso mencionado anteriormente y ya teniendo una aproximación de lo que conlleva el turismo sostenible, es así como se le comienza a prestar más atención y se comienza a difundir más debido a que era una alternativa novedosa.

En 1992 se quiso precisar más el termino como la realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el documento titulado “Tourism, the year 2000 and beyond – Qualitative Aspects” donde se definió el concepto de Turismo Sostenible de la siguiente manera “El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, protegiendo y acrecentando las oportunidades del futuro. Se representa como rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida” (Blanco Ricardo, 2016)

En 1995 se celebra la Conferencia mundial para el turismo sostenible en Lanzarote. A partir de esta, se crea la carta del turismo sostenible que sientan las bases para una estrategia turística mundial basada en el desarrollo sostenible. (Blanco Ricardo 2016). A través de los 18 puntos podemos apreciar que el turismo sostenible ve a largo plazo, es decir se preocupa por los recursos en un tiempo futuro, así mismo no deja de lado a los habitantes del lugar, sino que aboga por su

bienestar y sus intereses, otro punto importante a resaltar es que establece valores y códigos de conducta.

1.4.1 Beneficios

El turismo sostenible tiene múltiples beneficios los cuales se clasifican de la siguiente manera:

Beneficios medioambientales:

- Tiene un mínimo impacto ambiental
- Favorece el consumo responsable y el respeto al medio ambiente.
- Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente.
- Genera beneficios económicos a la comunidad local.
- Evalúa, vigila y gestiona sus impactos.

Beneficios culturales:

- Se respeta la autenticidad de sociocultural de las comunidades locales y contribuye al entendimiento y tolerancia intercultural.
- Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional.
- Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales.
- Promueve la autoestima comunitaria.

Beneficios sociales:

- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas.
- Para los turistas es una experiencia significativa que enriquece, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno.
- Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario.
- Reactiva las zonas rurales.
- Apoya los derechos humanos y los derechos del trabajador.
- Mejora la calidad de vida de la población local.
- Promueve la mejora de las infraestructuras.

Beneficios económicos:

- Genera empleo local, tanto directa como indirectamente.
- Estimula el desarrollo de empresas turísticas.
- Genera divisas al Estado y suministra capitales a la economía local.
- Contribuye a la reducción de la pobreza.
- Beneficia un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.
- Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en que se realiza.

CAPÍTULO 2 ECOTURISMO

2.1 Definición

Es aquí donde nos enfocaremos en definir que es ecoturismo.

El turismo por su parte es la actividad o hecho de viajar por placer, este constituye el ejercicio de uno de los derechos humanos consagrados en la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948. Por lo tanto el ecoturismo es aquella actividad que pretende brindar diversión, esparcimiento y cultura de una forma que no atente contra el medio ambiente, sino que, por el contrario, constituya un desarrollo para las personas. Medina J. (2001) El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente.

“El viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local”

(Héctor Ceballos-Lascurain, Coordinador de la Unión Mundial para la naturaleza)

El ecoturismo es un turismo de calidad que es sostenible ambientalmente, viable económicamente y aceptable socialmente.

En donde nos referimos desde el punto de vista ambiental como la actividad dedicada a la observación de la naturaleza puede ser muy efectiva para su conservación, social porque conlleva consigo importantes beneficios para la población local y económico ya que es la fuente de ingresos principal de numerosos países en vías de desarrollo que han visto en esta actividad una forma de conservar su naturaleza a la vez que obtienen importantes recursos.

2.2 Principios del ecoturismo

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
- Construir respeto y conciencia ambiental y cultural

- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

2.3 Características del ecoturismo

De acuerdo con la OMT, el Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

- Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
- Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
- Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo :
- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales

- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

En la actualidad se intenta un desarrollo turístico que se encuentre en armonía con el ambiente adoptando las siguientes características:

- Respeto hacia el entorno donde se localiza, es decir, se busca la poca modificación del entorno
- Destinados a segmentos de demanda específicos y reducidos
- Acentúa el interés por los espacios mejor conservados. Muy ligados a la naturaleza.
- Promueve otra clase de atractivos más específicos (culturales, históricos, naturales) y más diferenciados
- Buscan un contacto por parte de los turistas, más intenso con las poblaciones y entornos locales, que le da un carácter más auténtico a las experiencias y vivencias.
- No estacional
- Compuesto por actividades turísticas diversas (deportivas, culturales, etc.)
- Desde el punto de vista del turista, este es más participativo y personalizado, por lo cual se requiere servicios altamente especializados.

Vanegas G. (2006)

Beneficios del ecoturismo

- Atrae la atención de los gobiernos hacia regiones menos atendidas del país.
- Contribuye a dar un valor tangible a la diversidad biológica promoviendo su uso sostenible, los componentes de la diversidad biológica, expresados en especies de flora, fauna y paisajes naturales, reciben un valor agregado en su uso sostenible, indispensable para el mantenimiento de la práctica del ecoturismo.

- Brinda nuevas oportunidades de ingreso económico sostenible a los pobladores locales.
- Las operaciones de ecoturismo requieren de personal local para los servicios de guiado y mantenimiento del desarrollo de sus actividades. Para ello desarrollan labores de capacitación para la prestación de estos servicios, que les permiten nuevas alternativas de trabajo.
- Contribuye a la conservación de la biodiversidad mediante la educación ambiental en la población local sobre su uso sostenible.
- El involucramiento o la simple observación de las operaciones de ecoturismo, contribuyen a inculcar en la población local la comprensión del valor a largo plazo de la diversidad biológica usada de manera sostenible.
- Da a conocer la importancia de la diversidad biológica en su estado natural, contribuyendo a su uso sostenible y conservación. Tanto a escala local, nacional y mundial, el ecoturismo mediante sus operaciones de mercadeo contribuye a dar a conocer la importancia de recursos de vida silvestre y paisajes, propiciando su uso sostenible y por ende, incentivando su conservación como requisito para su uso.
- Es una industria cuyo impulso proviene enteramente de la inversión privada. Son los empresarios y turistas quienes generan y desarrollan esta industria, dejando a los gobiernos la labor de apoyo, coordinación y control.

Sifuentes Bitocfli (1999)

2.4 Categorías del ecoturismo sostenible

Nos referimos a un ecoturismo sostenible cuando se estimula el uso y conservación de los recursos de la comunidad donde se realiza esta práctica, garantizando que no haya una explotación y se proteja a la naturaleza, la cultura, la sociedad y la economía que prevalece en la actualidad siga funcionando adecuadamente en el futuro.

- **Sostenibilidad naturaleza:** El ecoturismo tiene la obligación de contribuir en la protección y conservación de ambiente en el que se desarrolla, esto implica evitar el uso excesivo y preservar la diversidad de todos los ecosistemas para garantizar el uso futuro de este, “Factores tales como el tipo de ecosistema, las demandas de visitas, la infraestructura existente, y el estilo de gestión, influirán en las medidas necesarias para asegurar la sostenibilidad ecológica en los sitios de ecoturismo.” (Barrios Láinez, 2011, p. 62)
- **Sostenibilidad Sociocultural:** Una de las formas de lograr una sostenibilidad social y cultural es manteniendo una relación de intercambio de beneficios y enriquecimiento cultural por parte de la comunidad local y los visitantes, dentro de los beneficios del turismo para los habitantes es el empleo, mayor inversión en la conservación del medio ambiente y mayor demanda de bienes o servicios producidos localmente. La idea principal se enfoca al respeto e integración de la cultura del área donde se practique el ecoturismo
- **Sostenibilidad económica:** “Un negocio rentable tiene mayor capacidad para contribuir a la conservación e invertir en tecnología sostenible, así como proporcionar oportunidades de empleo estable para la comunidad local y comprar más producción y servicios locales. “(Barrios Láinez, 2011, p. 64)

2.5 Tipología del ecoturismo

Turismo ecológico

Características:

Es la modalidad de turismo naturalista más especializado, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales (flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc.) y las manifestaciones culturales locales, a través de

los Parques Nacionales y otras áreas equivalentes, ya sean éstas reservas del sector público o privado.

Turismo de aventuras

Característica:

Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada las condiciones del mismo. Es el tipo de turismo que cuenta con mayor diversidad de actividades.

Entre le actividades que se puede realizar en el turismo de aventura:

*La práctica de los rápidos de los ríos (rafting, canyoning, cascading, tubing y canotaje)

*Cabalgatas, caminata a caballo

*Ciclismo de montaña (mountain bike)

*Espeleología deportiva (caving), es el descenso a las profundidades subterráneas de cavernas, grutas, fumias y otros fenómenos calcáreos o calizos.

*Montañismo

*Buceo deportivo: es una de las actividades de turismo naturalista que genera mayores ingresos en el Caribe. En el país, cada año adquiere mayor demanda, contando con escuelas en todos los polos turísticos.

*Parapente

*Vuelo de Ala Delta

*Maromas (ropes course)

Agroturismo

Se caracteriza porque el visitante se aloja en una habitación anexada a la vivienda, construida con los materiales de la misma, pero con estándares turísticos, consume los alimentos de la familia, convive con la familia y participa de las labores agrícolas. Nuestro país no ha desarrollado esta modalidad de

ecoturismo pero yo opino que este tipo de ecoturismo se podría desarrollar en nuestra zona de Sánchez Ramírez ya que acá existen varios campos hábiles y hay un gran desarrollo también en lo que son la agricultura, elementos que seguiré dialogando más adelante.

Ictioturismo o pesca deportiva

Es la actividad en que el eco turista conservacionista disfruta de la pesca viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla nuevamente al agua, para evitar la extinción de las especies. Es realizada por personas de altos ingresos que ordenan la fabricación de utensilios de pesca que no hagan daño a la presa.

Turismo rural

Modalidad del turismo naturalista donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas o destinan casas para ello, alimentación, artesanía, manifestaciones culturales, etc. El eco turista se aloja en las mismas para disfrutar de la naturaleza y los modos de vida de dichas comunidades, sin participar en las actividades económicas de la comunidad. Actualmente esta modalidad eco turística no se oferta con mucha frecuencia en nuestro país.

Ecoturismo científico

Es la oferta de una "Estación Biológica" en un área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, etc.) apoyados en la rica biodiversidad de los trópicos. Se les oferta la investigación, alojamiento, alimentos y bebidas. El eco turista debe entregar un ejemplar de la documentación que resulta de la investigación al país.

Ecoturismo comunitario

Las exigencias del ecoturista, van más allá de un turismo respetuoso del patrimonio ambiental y cultural de un sitio y del simple cumplimiento de las disposiciones de carácter obligatorio que emanan de la propia legislación. La demanda se inclina hacia un turismo no solo respetuoso y responsable, sino

participativo de intereses ambientales y sociales, involucrado en iniciativas para impulsar el desarrollo sustentable con beneficios económicos en las comunidades anfitrionas del ecoturismo.

2.6 Ecoturismo como alternativa para el desarrollo sostenible

El ecoturismo es una alternativa para un desarrollo sostenible ya que establece una relación armónica entre el interés de establecer los medios para que la sociedad receptora actual y futura tenga una vida de calidad y satisfacer las expectativas de los visitantes y las empresas productoras de servicios turísticos. Al mismo tiempo reconoce la necesidad de aquellas actividades económicas de las que se rodea, sean igualmente conscientes y adquieren un equilibrio y una equidad en su interior en términos sostenibles provocando un desarrollo general exitoso. Siempre será preferible un plan global de desarrollo sostenible a solo un simple proyecto de desarrollo turístico, que con frecuencia es efímero y aleatorio, ya que esto le significará la subsistencia de un destino en particular y como una industria en general. Por ello la implementación del ecoturismo se centra en acciones de carácter local, debido a que entiende que el proceso para un desarrollo global sostenible basado en pequeñas acciones que generen cambios globales a nivel mundial

2.7 Críticas al ecoturismo

El ecoturismo al ser un concepto muy amplio hace difícil la estandarización del mismo. Es así como se abre un debate acerca de si el ecoturismo es una moda o bien una estrategia de marketing (Blanco Ricardo, 2016). Como se ha visto en épocas recientes, los turistas además de preocuparse por disfrutar de sus días libres lejos de la ciudad o en algún lugar paradisiaco, ahora también se preocupan por la llamada huella ecológica. “La huella ecológica es un indicador para conocer el grado de impacto de la sociedad sobre el ambiente. El concepto fue propuesto en 1996 por William Rees y Malthis Wackernagel. Es una herramienta para determinar cuánto espacio terrestre y marino se necesita para producir todos los

recursos y bienes que se consumen, así como la superficie para absorber los desechos que se generan, usando la tecnología actual. La huella ecológica de cada ser humano es de 2.7 hectáreas.” (SEMARNAT 2017). Debido a lo anterior, muchos de los turistas actuales optan por lugares donde se practica el ecoturismo, sin embargo, se cree que algunos lugares se autodenominan ecoturísticos sin tener prácticas sostenibles.

Se dice que el ecoturismo es más una moda, puesto que se incluye dentro de una economía más verde, es decir que es más responsable con las personas, los recursos y con el medio ambiente, dicha economía es la actual predominante en los últimos años dentro de un ámbito internacional (Blanco Ricardo, 2016) Ante lo anterior se toma al ecoturismo como una vía responsable en el modo de viajar, por lo tanto los eco turistas tienden a tener más consciencia, preservación y apreciación de los lugares a los que van.

Por otra parte se dice que es una estrategia de marketing puesto que los ecoturistas vendrían siendo un segmento del mercado, es decir, que a partir de dicho segmento se crea un objetivo comercial al satisfacer sus deseos y necesidades. El ecoturismo podrá ser considerado como un nuevo producto que permite el rediseño de la estrategia de marketing de destinos específicos, con el objetivo de hacerlos diferentes de destinos similares (Blanco Ricardo, 2016) De lo anterior, podemos decir por ejemplo, que si alguna playa se le promociona como un sitio ecoturístico, atraerá a las personas que buscan dejar una huella ecológica menor, a comparación de visitar otra playa que no es ecoturística, sin embargo puede que este lugar no esté siendo sostenible como dice serlo, pero al promocionarse de esta manera, las personas se guiarán por lo que se dice del sitio.

Dentro de las críticas al ecoturismo, también se habla de dos elementos que aunque suenen similares, tiene sus diferencias: el ecoturismo sostenible y el desarrollo ecoturístico sostenible. El ecoturismo sostenible, pone énfasis en el cliente y en las consideraciones turísticas relacionadas con el marketing para así mantener el sector turístico. Mientras que el desarrollo ecoturístico sostenible se basa en el turismo como vehículo para conseguir alcanzar el desarrollo sostenible

y por tanto recurre al turismo como una herramienta para lograr objetivos sociales y ambientales más amplios. (Blanco Ricardo, 2016). Como este autor lo menciona, parece más correcto hablar sobre desarrollo ecoturístico sostenible, debido a que este se preocupa desde su concepción en la sostenibilidad, desde la construcción del producto ecoturístico, hasta el momento en que los turistas lo visitan de manera responsable.

CAPÍTULO 3 SOSTENIBILIDAD

3.1 Definición

La sostenibilidad se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. De aquí nace la idea del desarrollo sostenible, como aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana. (Pérez, Mónica 2012)

3.2 Antecedentes y características de la sostenibilidad

El Informe titulado “Nuestro futuro común” de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo), el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

En 1992, la comunidad internacional se reunió en Río de Janeiro, Brasil, para discutir los medios para poner en práctica el desarrollo sostenible. Durante la denominada Cumbre de la Tierra de Río, los líderes mundiales adoptaron el Programa 21, con planes de acción específicos para lograr el desarrollo sostenible en los planos nacional, regional e internacional. Esto fue seguido en 2002 por la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, que se aprobó el Plan de Aplicación de Johannesburgo. El Plan de Aplicación se basó en los progresos realizados y las lecciones aprendidas desde la Cumbre de la Tierra, y prevé un enfoque más específico, con medidas concretas y metas cuantificables y con plazos y metas.

En 2012, veinte años después de la histórica Cumbre de la Tierra, los líderes mundiales se reunirán de nuevo en Río de Janeiro a: 1) asegurar el compromiso político renovado con el desarrollo sostenible, 2) evaluar el progreso de su aplicación deficiente en el cumplimiento de los compromisos ya acordados, y 3) abordar los desafíos nuevos y emergentes. La Conferencia de las Naciones

Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, o Cumbre de la Tierra de Río 20, se centrará en dos temas: 1) economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza y 2) el marco institucional para el desarrollo sostenible.

La Oficina del Presidente de la Asamblea General continuará buscando formas de apoyar los esfuerzos intergubernamentales sobre el desarrollo sostenible, incluido el proceso preparatorio de la Cumbre de la Tierra de Río y la aplicación de la Estrategia de Mauricio para la ulterior ejecución del Programa de Acción para el Desarrollo Sostenible de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo.

Características de sostenibilidad

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.
- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.

3.3 Sostenibilidad y ambiente

El desarrollo sostenible debe plantar cara a grandes problemas a nivel global que deben solucionarse si realmente queremos conseguir una sociedad más sostenible: por ejemplo, el efecto invernadero o la destrucción de la capa de ozono en términos ambientales, el acceso al agua potable o la superpoblación en términos sociales.

A nivel medioambiental

La necesidad de apostar de una forma definitiva por las energías renovables es otro de los grandes problemas a los que se enfrenta la sostenibilidad: el consumo de energías tradicionales, como el petróleo, está suponiendo un desgaste ambiental que muy pronto será irreversible.

Aun así, el primer objetivo que tiene que alcanzar la sostenibilidad es conseguir crear una conciencia global: debemos entender, de una vez por todas, que vivimos en un planeta interconectado, que nuestras acciones afectan a los demás.

3.4 Críticas a la sostenibilidad

El concepto de desarrollo sostenible surge por vía negativa, como resultado de los análisis de la actual situación de emergencia planetaria, que amenaza gravemente el futuro de la humanidad, y se contrapone explícitamente al de crecimiento sostenido, radicalmente insostenible en un mundo finito.

Pero este concepto ha sufrido graves desvirtuaciones en su manejo, dando lugar a críticas procedentes incluso de la educación ambiental. En la comunicación se describe la estrategia diseñada para hacer frente a los malentendidos en torno al desarrollo sostenible y se presentan los resultados obtenidos, que muestran la posibilidad de salir al paso de las interpretaciones distorsionadas, poniendo de manifiesto que entre Educación ambiental y Educación para la sostenibilidad no existe oposición, sino, muy al contrario, el mismo objetivo de hacer posible un futuro sostenible.

El concepto de sostenibilidad surge por vía negativa, como resultado de los análisis de la situación del mundo, que puede calificarse de auténtica e insostenible “emergencia planetaria”, fruto de un crecimiento económico al servicio de intereses particulares a corto plazo, que amenaza gravemente el presente y futuro de la humanidad. Un futuro amenazado es, precisamente, el título del primer capítulo de Nuestro futuro común, el informe de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (CMMAD, 1988) al que debemos uno de los primeros intentos de introducir el concepto de desarrollo sostenible (DS), definido como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin

comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. La idea de DS surge así contraponiéndose a la de crecimiento económico continuado, radicalmente insostenible en un mundo finito. En efecto, desde la segunda mitad del siglo XX se ha producido un crecimiento económico global sin precedentes. Y aunque cabe reconocer que este extraordinario crecimiento ha generado importantes avances sociales en algunas regiones del planeta, los indicadores ambientales han sido cada vez más negativos, mostrando un acelerado agotamiento de recursos y una contaminación sin fronteras con graves consecuencias para la biodiversidad y la propia supervivencia de la especie humana.

La crítica al concepto y, por ende, a la educación para el desarrollo sostenible procede de diversos ámbitos y, en buena medida, de algunos autores del campo de la educación ambiental. Podemos tomar como ejemplo un reciente artículo de Girault y Sauvé (2008) como editores de un monográfico de la revista Aster que lleva por título “La educación ambiental o para el desarrollo sostenible”. Dicho artículo hace referencias explícitas a la confrontación entre educación ambiental y educación para la sostenibilidad, haciéndose eco de posiciones que atribuyen a esta última propósitos “desarrollistas”, en el sentido de promover el crecimiento depredador practicado por el “Norte”: “el desarrollo sostenible es percibido por muchos como una nueva mistificación del Norte para continuar alegremente sus prácticas de desarrollo” (Girault y Sauvé, 2008, p. 17).

CAPÍTULO 4 PARTICIPANTES O STAKEHOLDERS

4.1 Operadores

Dentro del sector ecoturístico comercial encontramos los siguientes operadores:

Operadores turísticos emisivos ecoturísticos

Estos operadores se ubican en el origen del lugar de compra, son conocidos como operadores emisivos. Estos constituyen un elemento clave en la industria de los viajes ecoturísticos debido a que estas empresas funcionan en modalidad de venta directa, ya que arreglan una serie de itinerarios y actividades personalizadas para cara viajero, sin embargo algunas de ellas también actúan como mayoristas para el mercado Industrial constituido por las agencias de turismo comisionista. (Sandoval Edwaldo, 2016)

Operadores ecoturísticos receptivos

Las líneas de producción de estos operadores se encuentra integrada por paquetes basados en el producto turístico del destino en el cual está situada la empresa es decir que los operadores turísticos receptivos están localizados dentro de los países o lugares destino. (Sandoval Edwaldo, 2016)

Entre los elementos que caracterizan a estos emisores encontramos los siguientes:

- Organizan programas dentro de los límites geográficos de un destino determinado que puede abarcar desde un clúster turístico hasta un país.
- Estas empresas se especializan principalmente en proporcionar servicios dentro de un país, pero pueden operar perfectamente en varias naciones.
- Estas empresas están localizadas en las principales ciudades.
- Estas empresas pueden ser propietarias de los servicios que incluyen o pueden comportarse como intermediarias entre los prestadores de servicios locales y los mayoristas. (Sandoval Edwaldo, 2016)

Operadores de atracciones y actividades locales

Estos son llevados a cabo por las personas locales del área de visita. Los operadores de atracciones y de actividades locales son empresas muy diferentes de los operadores convencionales debido a que se encuentran en el límite del sector turístico tradicional y el informal. Ofrecen a sus clientes servicios turísticos específicos en forma aislada, por ejemplo excursiones en bicicleta. Estos operadores de atracciones intentan crear unidades micro empresarial dentro del mismo sector informal. (Sandoval Edwaldo, 2016)

Negocios locales de naturaleza

Estos negocios pueden incluir alojamientos, reservas privadas de naturaleza, hoteles, bares, servicios de transportación, vendedores de artesanías y recuerdos, guías de intérpretes naturalistas, proveedores de entretenimiento, etc., de todos estos negocios son quizás los eco alojamientos los más significativos, debido a que los años más recientes se ha visto un aumento en la demanda de dichos sitios para alojarse, ya que los ecoturistas buscan sitios más naturales y menos nocivos para el ambiente. (Sandoval Edwaldo, 2016)

4.1.1 Tours operadores

Se trata de empresas que crean y comercializa sus propios programas o paquetes turísticos, son productoras de tours y excursiones, los cuales son distribuidos a través de mayoristas o minoristas (sucursales o filiales). Este tipo de empresas tiene dos funciones básicas las cuales son la elaboración de programas de viajes y la operación de los programas que elabora. (Sandoval Edwaldo, 2016)

Dentro de un ámbito internacional, los Tour operadores son entonces el intermediario entre las empresas turísticas que operando en un destino turístico pretenden vender sus productos en otros países. Los viajes combinados o paquetes turísticos organizados por los Tour operadores representan la fórmula más empleada por los europeos para realizar sus viajes internacionales, esto,

debido a que se tiene un mayor control sobre las actividades, horarios, tarifas etc., en un país extranjero del que se tiene poco o nulo conocimiento para un viajero que proviene de otro país. (Parra Eduardo, Melchior Mercedes y Ramos Ángel, 2003)

La forma en que los Tour operadores generan valor, es a través de la selección y combinación de los elementos del paquete de viaje, esto puede ser a través de la organización de excursiones y entretenimiento para los visitantes del destino turístico. Se dice que los tours operadores tienen una estrategias de integración vertical, debido a que así se controlan un mayor número de actividades y recursos esenciales a lo largo del canal de comercialización, siendo lo anterior un factor de posicionamiento competitivo clave en el desarrollo de nuevas formas de viaje y en sus procesos de expansión (Parra Eduardo, Melchior Mercedes y Ramos Ángel, 2003)

4.1.2 Agencias de viajes

Las agencias de viajes se encargan de vender servicios y paquetes de viaje, son las encargadas de suministrar al público información sobre los viajes, el alojamiento, el transporte, los horarios, las tarifas y condiciones del servicio. Las agencias, se encuentran autorizadas por los proveedores a vender sus servicios a los precios indicados por ello, es decir que éstas sirven de intermediarios entre el productor y el consumidor del viaje. (Sandoval Ewaldo, 2016)

En un principio las agencias de viajes no resultaron ser canales populares para la distribución de viajes ecoturísticos, la principal razón de esto radica en el hecho de que la mayor parte de los agentes de viajes no disponían de tiempo para educarse a sí mismos acerca de las características de estos productos altamente especializados. Las agencias de viajes tenían que aprender sobre ecoturismo y lo que implica, siendo este el principal motivo de no adoptar dichos tours en su totalidad. En contraste con lo anterior, se puede decir que las agencias han superado este obstáculo, ya que en la actualidad existen muchas agencias especializadas en la naturaleza, lo cual les da la posibilidad de abarcar un

segmento específico del mercado que son los ecoturistas. (Sandoval Ewaldo, 2016)

4.1.3 Guías turísticas

La Secretaria de Turismo de México define al guía de turismo como “la persona física que proporciona al turista nacional o extranjero, orientación e información profesional sobre el patrimonio turístico, cultural y de atractivos relacionados con el turismo, así como servicios de asistencia; el cual puede prestar sus servicios bajo la modalidad de guía general o guía especializado en un tema o localidad específica de carácter cultural.”

Por su parte, el Comité Europeo de Normalización (CEN) definió al guía de turismo como “la persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de la zona, que regularmente cuenta con una titulación específica sobre dicha zona, por lo general reconocido por la autoridad competente”.

De acuerdo con Martínez Thalía (2012), un guía de turismo es la “cara” de un país, un embajador de la cultura que se visita, es el “portavoz” y “juglar contemporáneo” del eco histórico que resuena a través de la realidad presente: edificios, construcciones, tradiciones, canciones y cualquier otra manifestación actual que forma parte de los bienes tangibles e intangibles de una nación en un espacio determinado; en otras palabras, es el embajador cultural de un país reconocido formalmente para desempeñar dicha labor.

Se considera como misión del guía de turismo, el informar e interpretar el patrimonio, los bienes de interés cultural y natural, y demás recursos turísticos del ámbito específico de actuación a turistas y visitantes, de manera atractiva, interactuando con ellos y despertando su interés, así como presentarles servicios de acompañamiento y asistencia, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera, de modo que se sientan atendidos en todo momento, se satisfagan sus expectativas de información y de disfrute lúdico, y se cumplan los objetivos de la entidad organizadora del servicio.

El guía de turismo es un entusiasta anfitrión que siempre está dispuesto para brindar hospitalidad a clientes especiales (turistas nacionales y/o internacionales), generalmente es alguien que tiene gusto por viajar, que disfruta la compañía de otras personas, le gusta conocer diferentes culturas, aprender otras formas de vida y de interpretar el mundo; es una persona autodidacta y disciplinada que está en constante búsqueda de lugares nuevos, exóticos y fascinantes, que enriquezcan su vasto repertorio de memorias de la experiencia.

4.2 Ecoturistas

Los ecoturistas son aquellos turistas que tiene un comportamiento ambiental proactivo, se les conoce también como turistas responsable. Estos están definidos por lo que hacen en los lugares a los que van a visitar y por los valores que practica en dichos destinos. (Blanco Ricardo, 2016)

Los ecoturistas entonces, se preocupan por el trasfondo del lugar al que van de visita, es decir, se preocupan por los habitantes de dicho sitio, por el estado de los recursos, la preservación y conservación de los destinos que eligen, más allá de solo ir a pasar un momento o días agradables.

4.2.1 Características de los ecoturistas

Una de las características más esenciales de los ecoturistas, es que ellos, realizan sus viajes motivados por observar y conocer la naturaleza, tienden a tener un comportamiento ambiental ejemplar. Los eco turistas pueden definirse por su interés en descubrir la naturaleza y en conocer y experimentarla de cerca, es decir, que tiene un compromiso con la sostenibilidad de los entornos que les proporcionan actividades y tiempo de ocio. (Blanco Ricardo, 2016)

Otro de los deseos que los ecoturistas tienen según un estudio de mercado realizado en 2002 por la Organización mundial del turismo, es el deseo por conocer las comunidades locales y cultura de los lugares que visitan. (Blanco Ricardo, 2016).

Hablando específicamente del perfil de un ecoturista, este tiene las siguientes características:

- Interesado en tener contacto directo con la naturaleza
- Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural)
- Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico
- Generalmente educado y con algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar
- Cuidadoso de su condición física y anímica
- Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad
- Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad
- Está anuente a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo. (Báez Ana, 1996)

4.2.2 Tipología de los ecoturistas

Dentro de la definición de ecoturista, existe una separación que va desde el ecoturista genuino y comprometido con la sostenibilidad, hasta el que lo practica porque es lo que está en auge (Page y Dowling, 2002)

De acuerdo con (Weaver 2002), se podría establecer la siguiente tipología:

Ecoturista genuino

- Presenta un fuerte compromiso ambiental
- Realiza viajes especializados con un motivo principal
- Sus viajes tienden a ser largos

- Son grupos pequeños
- Su condición física es buena debido a que son activos
- Busca retos físicos
- No es muy exigente en cuanto a los servicios
- Tienen una interacción profunda con la naturaleza
- Diseña y prepara su viaje

Ecoturista generalista

- Su compromiso es superficial
- Sus motivaciones a la hora de viajar son muchas
- Sus viajes son más cortos
- Sus grupos son grandes
- Su estado físico es pasivo
- Busca confort
- Espera cierto nivel de servicios turísticos
- Su interacción con la naturaleza es superficial
- Deposita su confianza en las agencias de viajes.

Otra tipología, es la presentada por Ewaldo Sandoval en “Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental”, quien habla acerca de los tipos:

Los viajeros independientes:

Conformado principalmente por jóvenes, que gozan de tener suficiente tiempo libre y que presentan curiosidad por conocer culturas y actividades diferentes a las que ellos mismos están acostumbrados a realizar. Estos se caracterizan por no tener tantas exigencias y comodidades, así mismo tampoco están dispuestos a gastar mucho dinero en tours o suvenires, están más interesados en realizar sus

propios itinerarios antes que dejar que agentes de viajes lo hagan por ellos. (Sandoval Ewaldo, 2016)

Los viajeros dependientes:

Este tipo de viajeros está conformado por personas de edad madura que están dispuestos a gastar más dinero, pero que a su vez, buscan las mejores comodidades. No tiene iniciativa a la hora de hacer su propio itinerario de actividades y dejan que las agencias se encarguen de ello, es decir, son altamente dependientes de los canales de comercialización de viajes. (Sandoval Ewaldo, 2016)

4.2.3 Tendencias

Se considera a los países más desarrollados como los tendientes a promocionar más el ecoturismo ante esto existen variables demográficas que pueden influir entre las que encontramos:

- **Peso demográfico de las generaciones de las etapas del desarrollismo:** La proporción de jubilados es alta, disponen de más tiempo libre, así como de más poder económico lo que hace que tengan un estilo de vida más activo que favorecen los viajes. La generación x también es un segmento adecuado para el ecoturismo pues son conscientes de la importancia de cuidar el medio ambiente y se han familiarizado con prácticas ecológicas. Por su parte los millennials están muy bien informados y se apasionan con usted más ambientales ellos viajan a distancias más lejanas para obtener nuevas experiencias.
- **Concentración de la población en ciudades:** Las personas que viven en las grandes urbes tienden a viajar a lugares que están en más contacto con la naturaleza, debido a que están inmersos en ambientes artificiales.

Por su parte dentro de las variables psicograficas que influyen en el potencial consumo del ecoturismo tenemos las siguientes:

- **Necesidad de conectarse nuevamente con la naturaleza:** Los habitantes de las urbes han perdido gran parte su conexión con la naturaleza y ahora desean reencontrarse con está viajando a áreas naturales

- Identificación de la naturaleza con la salud: En los últimos años han surgido estilos de vida más preocupados por recuperar la salud a través del consumo de alimentos ecológicos la práctica de deportes al aire libre y los viajes o escapadas a la naturaleza.
- Necesidad de vivir experiencias: Una experiencia vivida es siempre mejor recordada que cualquier tipo de experiencia la que simplemente se haya asistido como espectador. Los viajeros quieren experiencias con significado que realcen su vida y que los haga querer interactuar más con la población local.
- Demanda de autenticidad: En un sector como el ecoturismo los consumidores desean descubrir lugares donde se conserva la naturaleza y donde pueden apreciar modos de vida auténticos.
- Consumo responsable y saludable: en los últimos años han surgido estilos de vida caracterizados por el uso y consumo de productos saludables y responsables, pero también con el sentimiento de querer contribuir a la mejora ambiental de los lugares donde se originan estos productos que se consumen en las grandes ciudades.

Según el estudio de tendencias del turismo de la CBI (Confederación británica de Industria) en 2013, estas son las tendencias que influyen en Los viajeros para elegir sus destinos de turismo:

- Más demanda de viajes a medida: Los viajeros quieren controlar cada vez más el proceso de búsqueda selección y composición de las vacaciones y demandan una mayor flexibilidad, como consecuencia las vacaciones de paquete y estandarizadas están siendo sustituidas cada vez más por viajes individuales y a la medida.
- Viaje multigeneracional: Más del 20% de Los viajeros activos son abuelos y el 40% de ellos han realizado un viaje con un nieto
- Viajes adaptados a los jóvenes: Este segmento tiene más tiempo para formarse y viajar, no son tan leales al precio o a los destinos, se trata de viajes más largos o más caros para propósitos como estudiar en el extranjero, aprender idiomas,

conseguir experiencia laboral y hacer voluntariados. Usan internet para buscar información y compartir las experiencias.

- Oferta que se promociona en las redes sociales: Las redes sociales se han convertido en fuentes clave para propósitos de información sobre viajes antes, durante y después de un viaje. Facebook, Twitter, YouTube, los blogs, los foros y los sitios web de crítica y opinión tienen ahora un papel principal en la planificación de los viajes.
- Experiencias descritas y recomendadas en los blogs que son cada vez más utilizados para propósitos de marketing por los destinos y las empresas turísticas,
- Las experiencias dirigidas al segmento de lujo se mantienen como un mercado estable: A pesar de la crisis económica en Europa que ha afectado significativamente a la industria turística emisora, esta, se está recuperando lentamente y el turismo emisor sigue creciendo sólidamente, por su parte el segmento de lujo fue el menos afectado.
- Preocupaciones crecientes por la sostenibilidad: Los consumidores y tours de la Unión Europea están cada vez más preocupados por la sostenibilidad y están buscando productos más sostenibles especialmente en Europa occidental y del Norte.
- Mayores esfuerzos hacia la sostenibilidad en diferentes destinos alrededor del mundo y tendencia a diferenciar la oferta turística aplicando criterios de sostenibilidad. Se busca que las empresas que durante el viaje proveen los servicios turísticos apliquen buenas prácticas y uso en sistemas de reconocimiento de esta sostenibilidad. (Blanco Ricardo, 2016).

4.2.4 Ética y código de conducta

Para poder decir que un lugar turístico es sostenible es fundamental tener una buena relación entre el turista y el medio que visita. Por definición los ecoturistas se caracterizan por ser respetuosos con el medio ambiente y las comunidades locales. Los gestores aun así han tenido que elaborar códigos de conducta para dar a

conocer y recordar a los turistas como tienen que comportarse para lograr esta sostenibilidad.

Los códigos de conducta afectan también al empresario de servicios de ecoturismo, su elaboración se puede centrar en el recurso y en cómo no dañarlo o bien en las buenas prácticas o consejos para mejorarlo. Los códigos de conducta ya no sólo se aplican durante la visita al espacio protegido, durante el consumo de la experiencia o el viaje, sino que se pueden aplicar a las fases de preparación del viaje y después del viaje gracias a las tecnologías de la información y la comunicación TICS.

Los códigos de conducta buscan modificar el comportamiento de los visitantes sugiriendo las conductas que hay que adoptar y evitar. Estos códigos buscan no solamente limitar los efectos negativos de la presencia humana en el medio natural, sino también acentuar la protección del patrimonio natural y cultural correspondiente e implicar al ecoturista en acciones de conservación.

De acuerdo con el autor Ricardo Blanco (2016) el código de conducta sería el siguiente:

Antes del viaje

- Seleccionar agencias de viaje que están certificadas con algún distintivo internacional de reconocimiento de la sostenibilidad
- Pedir a la agencia de viajes información sobre el sistema de certificación que usa.
- Elegir paquetes o experiencias que incluyen preferentemente promotores de actividades de empresas que apliquen un código de buenas prácticas o reglas básicas encaminadas a minimizar los impactos ambientales
- Seleccionar preferentemente un promotor de actividades una agencia que ayuda a preparar el viaje con consejos prácticos sobre sostenibilidad

Durante el viaje:

- Adaptar el comportamiento y la conducta al medio natural visitado (cumplir la normativa de los espacios protegidos que se visitan, no penetrar en zonas prohibidas al público, respetar señalizaciones)
- Respetar la fauna, la flora y su hábitat. Desplazarse sin hacer ruido para no perturbar el medio natural, mantenerse a distancia prudente de animales para no molestarlos, no modificar el hábitat, no perpetrar en zonas de concentración animal.
- Contribuir a la conservación de la biodiversidad apoyando organizaciones no gubernamentales que acometen acciones de conservación a los espacios protegidos visitados.
- Reducir los impactos sobre el medio ambiente
- Adaptar los comportamientos que reducen todos los tipos de contaminación
- Favorecer actividades en pequeños grupos que ejercen menos presión sobre el medio ambiente
- Tomar conciencia de los impactos de las actividades sobre el medio ambiente visitado
- Utilizar productos duraderos biodegradables y renovables
- Depositar los residuos en lugares previstos para este fin
- Emplear medios de transporte que no perjudiquen el ambiente
- Valorar las particularidades de los individuos y de la comunidad visitada
- Respetar costumbres tradiciones y diferencias culturales de la gente
- Estar abierto a la adquisición de nuevos conocimientos
- Contribuir al bienestar económico de las comunidades locales
- Respetar la vida privada y la propiedad de los demás

- Adaptar el comportamiento del Código de conducta al medio humano visitado
- Adoptar el comportamiento respetuoso para con Los visitantes. Ricardo Blanco (2016)

4.3 Otros participantes

Otros de los participantes que intervienen en el turismo son los siguientes:

- La comunidad receptora: Esta mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros elementos que constituyen el sistema. La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. Por un lado, la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo. Por otro lado, y de forma similar, en algunos casos la comunidad local participa en la oferta de servicios generados por los integrantes de la misma. Esto ocurre generalmente en ciertas formas de turismo en donde la comunidad local es la responsable de “producir” y gestionar sus propios servicios, como en el caso del turismo rural. En casos como el turismo rural, no existirían servicios ofertados al turista si la comunidad local no estuviera presente. Asimismo, la comunidad local, dentro de un contexto de oferta y demanda, se ha incluso identificado como un elemento clave en el atractivo de los destinos. El grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora presente es de suma importancia a tal grado de poder determinar la visita o el regreso de turistas al destino. En este mismo sentido, la disposición de la comunidad local ante el turismo puede definir el éxito o fracaso de un destino turístico. Monterrubio Juan (2009)

- Gobierno: Desde el punto de vista económico sobre el Sector es que se trata de una actividad productora de servicios a los viajeros, no sólo a los turistas. Pero lo más importante es que esta producción de servicios la realizan empresas que además son las que los venden. El Estado no participa en la producción y venta de servicios turísticos. Sin embargo el Estado tiene un papel muy importante en el desarrollo del Sector, tal como lo han demostrado los países más exitosos de los últimos veinte años, como Estados Unidos, Australia, Costa Rica y Chile, entre otros. Las áreas en las que debería actuar el Estado son:

1. Colaborar con las empresas del Destino y fomentando su buen funcionamiento, calidad y multiplicación.
 2. Proveer la infraestructura necesaria para asegurar el acceso y buen funcionamiento del Destino.
 3. Coordinar la oferta Fragmentada de los Destinos.
 4. Formular y Difundir la Imagen del Destino de acuerdo con sus empresarios.
 5. Proteger y preservar los Atractivos Turísticos en nombre de su la Comunidad.
 6. Fomentar la actualización y capacitación de los Recursos Humanos.
- Bosch José (2010)

- Turismo extranjero: El posicionamiento en el mercado del turismo internacional logrado por México se basa en la diversidad de sus atractivos y en la variada oferta de destinos, donde conviven centros turísticos tradicionales y centros turísticos integralmente planificados. En la década de los años sesenta el Estado elaboró el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico y ejerció un rol central en la evolución de la actividad, buscando una respuesta favorable para paliar las deficiencias en la economía como consecuencia de aplicar una política de

sustitución de importaciones. La respuesta inmediata fue la creación de cinco destinos turísticos planificados por el Estado: Cancún, Los Cabos, Loreto, Ixtapa-Zihuatanejo y Huatulco, que toman como sustento el recurso natural a partir de su función escénica, donde el medio ambiente aporta los recursos para el uso del suelo y al mismo tiempo actúa como soporte de la actividad económica. Desde el discurso político, la planificación turística del estado mexicano se basó en las posibilidades de captar divisas, generar nuevos puestos de trabajo y estimular el crecimiento de zonas que presentaban menor desarrollo. Se crearon organismos nacionales de turismo para fomentar y financiar las obras de infraestructura y equipamiento que requerían los nuevos centros turísticos. El resultado del esfuerzo planificador e inversor del estado produjo una marcada dualidad en producto y especialización dentro del turismo litoral entre los centros turísticos integralmente planificados y los centros turísticos que surgieron de forma tradicional, como Acapulco, Puerto Vallarta, Mazatlán, Cozumel o Veracruz. Benseny Graciela (2007)

METODOLOGÍA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

Para poder conseguir un turismo sostenible social, económico y ambientalmente responsable es importante conocer a fondo y poder cumplir los objetivos de un turismo sostenible, empezaremos con definir que es turismo, sostenibilidad, desarrollo sostenible y turismo sostenible, así como mencionando los principios del ecoturismo:

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
- Construir respeto y conciencia ambiental y cultural
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

La OMT define el turismo como:

“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

En la actividad turística es preciso distinguir una relación de elementos que forman parte de ella, y que van a ser claves a la hora de hablar de turismo sostenible, pues todos ellos deberán involucrarse, de una u otra forma, en la sostenibilidad. Son los siguientes:

La demanda turística: clientes y potenciales clientes de la industria turística.

La oferta turística: productos y servicios que se ponen a disposición de los clientes.

El enclave geográfico: el destino en el que se realiza la actividad turística.

Los agentes turísticos: empresas y organismos que facilitan el paso de la oferta a la demanda.

Es importante recordar que para poder lograr los objetivos principales debemos enfocarnos en saber a qué nos referimos cuando hablamos de un desarrollo sostenible.

La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo define el desarrollo sostenible como:

“aquél que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Además es importante recalcar y tener presente que existen tres elementos claves de la sostenibilidad: económico, medioambiental y social.

La Organización Mundial del Turismo menciona que el turismo sostenible es:

“aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro”.

Es decir gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales la diversidad biológica y los sistemas de vida, por tanto, el objetivo fundamental del turismo es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población, en donde se incluyan los tres componentes de la sostenibilidad:

Económico: un turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable.

Social: un turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de visitantes como de los habitantes del lugar.

Ambiental: un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en el que se desarrolla porque de él depende.

Según la OMT en “Introducción al turismo”, el concepto de sostenibilidad está ligado a tres hechos importantes “calidad, continuidad y equilibrio”. Por lo tanto, “el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para:

Mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico.

Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante.

Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.

La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.

Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.

MÉTODO NO PROBABILÍSTICO

Las muestras no probabilísticas, también pueden ser llamadas muestras dirigidas y se trata de un procedimiento de selección informal, “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, 1991).

Este tipo de método se utilizan en muchas investigaciones y a partir de ellas se hacen inferencias sobre la población. La muestra dirigida selecciona sujetos “típicos” con la vaga esperanza de que sean casos representativos de una población determinada

También existen desventajas de las muestras no probabilísticas: 1) Al no ser probabilísticas, no podemos calcular con precisión el error estándar, es decir no podemos calcular con qué nivel de confianza hacemos una estimación; 2) Los datos no pueden generalizarse a una población, que no se consideró ni en sus parámetros, ni en sus elementos para obtener la muestra

La ventaja que se encuentra al utilizar una muestra no probabilística en el enfoque cualitativo es que son de gran valor ya que se logran obtenerla información que

interesa al investigador y que puede ofrecer gran riqueza para la recolección y el análisis de datos.

CAPÍTULO 5 ESTUDIO DE CASO

1.1 Información documental (entrevistas)

CUESTIONARIO PARA PERSONAL QUE LABORA EN EL DESIERTO DE LOS LEONES

RECURSOS NATURALES

- ¿Cuáles son los recursos naturales propios del área?

El Desierto de los Leones está conformado por más de 1600 hectáreas que vienen siendo un espacio que colinda con los pueblos de Santa Rosa Xochiaca, San Mateo Tlaltenango, San Lorenzo Acopilco y lo que es San Bartolo Ameyalco en la parte poniente de la ciudad y tenemos una colindancia con el Edo. De México en la parte alta del cerro de San Miguel, es la zona que está dentro de lo que es el desierto de los Leones

- ¿Cuáles son los problemas ambientales del área (actual o potencial)?

Bueno, el principal problema ambiental que yo observo es el impacto de las mismas personas que nos visitan, vamos, tantos turistas, deportistas. Mucha presencia de visitantes genera una serie de impactos hacia el lugar. Los visitantes afectan el lugar, por ejemplo los ciclistas que abren veredas, que causan basura de diferentes tipos, algunos dejan perros que se van reproduciendo, ese tipo de problemas, gatos que están en la misma situación, y eso va afectando sobre la fauna del lugar, o se vuelven incluso hasta peligrosos. Ya hemos tenido aquí mordeduras de personas por parte de perros.

Los perros como tal en el parque no están permitidos, sin embargo ya es muy difícil poder evitar que en los vehículos traigan a sus mascotas, y estamos hablando de 1600 hectáreas, entonces, nosotros contamos con un personal de aproximadamente 30, 32 guardabosques que lo que hacen es recorrer la zona, pero de esos 32 guardabosques están divididos en tres grupos de tres turnos, en

promedio 10 personas, si tomamos en cuenta que de esos guardabosques 2 se quedan en el ex convento, 2 en el exterior del mismo, ya son 4 para las 1600 hectáreas, entonces es muy difícil poder encontrar el momento para vigilar que ninguna persona te deje al perrito, o se puede extraviar, que es una de las razones o simplemente lo viene a dejar porque ya no lo quiere y estos se van reproduciendo y es algo que no puedes ir controlando, entonces es eso, y muchas personas aquí viene, los ven y les ofrecen el alimento, pues eso también es un tema que nosotros no podemos ni pedir, ni controlar tan fácil como quisiéramos, es esa una de las razones

- ¿Qué tipos de ecosistemas se encuentran en el desierto de los leones?

Encontramos principalmente un bosque templado donde predominan las coníferas, especialmente el oyamel, es un lugar donde hay oyameles en la mayor parte del bosque, en las partes bajas hay encinos principalmente, pero lo que más predomina es el oyamel en este lugar.

- ¿Cuáles son los atractivos del área?

Bueno. De los atractivos tenemos, obviamente el bosque por sí mismo es atractivo, pero tenemos otros lugares, por ejemplo, zonas como es el Retiro o la zona del lago en la parte baja, tenemos también el ex convento que es el lugar principal donde llegan turistas tanto nacionales como extranjeros a visitarlo, y como este lugar difícilmente hay otro en el distrito federal. Tenemos también lo que son la ermitas que rodean la región del propio lugar y ya parajes un poco más alejados, pero que son igual de atractivos, pueden ser cruz blanca, cerro san miguel o la parte de valle de las monjas que aunque ya están fuera del convento, no deja de ser una zona muy atractiva, que colinda con el mismo parque nacional.

- ¿Hay lugares de importancia histórica o arqueológica cerca o dentro del mismo desierto de los leones?

Mira, el mismo convento como te decía. En esta parte les sugiero que lo platiquen con la guía, pero te puedo dar una introducción, es decir, el convento como tal, es un conjunto que fue creado y diseñado por ahí del año 1600, este lugar era una zona que estaba cercada por una barda. Esa barda era llamada de la excomuni3n, que rodeaba aproximadamente lo que eran 7 leguas alrededor, y en ese espacio se diferenciaba porque solamente las mujeres podían llegar hasta esa barda, porque ellas eran objeto de pecado. Después de esa barda, solo los hombres podían pasar. Pasando la barda de la excomuni3n, llegabas a lo que era ya el monasterio, pero antes de llegar, había una ruta que estaba formada por cruces, que eran estaciones, estaban las ermitas alrededor y ya después se llegaba al convento, el acceso del convento se encontraba en la parte de enfrente, porque aquí donde estamos es la parte trasera, la parte frontal era del otro lado y daba de frente hacia el centro, pero el centro no era el centro como lo conocemos, sino, era san ángel, que era su centro religioso y está diseñado de tal manera que todo eso representaba. Había un port3n del lado izquierdo que es donde ahora está el estacionamiento, si llegabas tú como visitante entras por esa puerta, si eras religioso, se te abría la puerta por enfrente y podías entrar directo hacia lo que era la iglesia, si eras no religioso tenías que tocar la puerta, caminar por la parte de atrás y llegar a un espacio, que era la zona de hospedería, ahí se hospedaban los no religiosos, podían llegar, traer cartas, víveres, lo que fuera y descansar para después retirarse, pero nunca pasaban la puerta que era la de la iglesia. El tema era una transformación total hacia dios, en ese entonces, los carmelitas que se les decía descalzos, no eran descalzos como tal por que no tuvieran zapatos, sino que ellos llevaban la escasez a un cambio de vida, a una transformación hacia Dios. Los carmelitas se despojaron de todos sus bienes, de todo lo que era mundano para ellos, incluso había un espacio de rasurado donde ellos se quitaban el cabello, solo portaban ropas sencillas que era lo único que usaban, un libro y un lugar para dormir, en el ex convento habían 16 celdas. Incluso llegaban a entrar aquí personas a los que se les llamaba perpetuos. Los perpetuos únicamente

entraban, pero ya no volvían a salir, aquí morían y aquí quedaban sus restos. Cuando los carmelitas dejaban este lugar porque no cumplió sus expectativas, porque ya había mucho paso de personas sobre todo en la época de la independencia, ellos se trasladan hacia Tenancingo en el Edo. México, y allá está el monasterio en el santo desierto de Tenancingo, y allá hay todo lo que materialmente aquí ya no hay, y sigue operando este lugar.

- ¿Son vulnerables a la destrucción o daño?

Claro que sí, si ustedes, por ejemplo están en las ermitas, estas están bastante deterioradas, el ex convento como tal también tiene muchas afectaciones. Mantener un lugar como este es muy difícil, obviamente son construcciones muy antiguas y las restauraciones que se aplican, no son convencionales, se hacen casi de manera artesanal, y esto lo rige el INAH, y esto es sumamente caro. Su restauración también es muy cara, más cara que una restauración de cualquier tipo de construcción que conocemos en la actualidad y eso provoca que tanto los recursos materiales, mano de obra y en el tiempo que se realiza lo haga sumamente complicado y eso genera que se dé entonces el deterioro. El deterioro que se hace por impactos de los visitantes, con toda la gente que llega a estos lugares si causa un problema, porque no puedes controlar quién puede pasar por la puerta, el solo hecho de marcar un grafiti, que lo consideran un recuerdo, pues es una afectación a este lugar, y lo hacen tanto en pisos, paredes, árboles, en fin, una series de lugares

- Para excavar, restaurar, proteger o interpretar estos lugares, ¿es necesario que otras instituciones se involucren?

De hecho se involucran, hay aporte de iniciativa privada como de iniciativa pública, casi todo el público del sector privado que se interesan por la conservación de este lugar. Bimbo, por ejemplo tiene un programa junto con fundación Azteca permanente de limpieza y separación de residuos en el Desierto de los Leones, es un gran apoyo al lugar, Fundación ADAR también se encarga mucho de traer

recursos para restauración, mantenimiento, y otras instituciones que se preocupan por tener lo que se requiere aquí, y aun así, es bueno, pero no es suficiente para poder mantener el un lugar como este.

AMBIENTE POLÍTICO ECONÓMICO

- ¿Es el desierto de los leones un área protegido?

Si, de hecho en el uso de suelo de la delegación Cuajimalpa aparece como área natural protegida y eso no ha cambiado, aunque existe un conflicto de territorialidad por un procedimiento que inició la comunidad agraria de San Mateo Tlaltenango, el uso de suelo como tal sigue siendo el mismo y ese no ha cambiado indistintamente de quienes están reclamando los derechos de la propiedad de la tierra,

- ¿Por qué se considera importante la protección?

Bueno, antes que nada hay que considerar los servicios ambientales que proporciona este lugar. El bosque es proveedor de agua una parte importante del desierto de los leones abastece a la comunidad de San Mateo Tlaltenango, San Lorenzo Acopilco y parte de la ciudad de México se surte de estas aguas, además de que es un centro para la captación y purificación de aire y otros servicios, filtraciones de agua al subsuelo, la conservación de especies, este lugar amortigua una serie de impactos ecológicos, tiene su propio microclima, que no lo hay en otras partes de la ciudad, que también impacta contra el calentamiento de la ciudad como de otros lugares a nivel global, porque el desierto de los leones es parte de lo que se conoce como cinturón verde de la ciudad de México, el cinturón verde está formado por nueve delegaciones Cuajimalpa, Álvaro Obregón, Magdalena Contreras con los dinamos, de ahí nos pasamos con el bosque de Tlalpan, también el Ajusco y de ahí a Xochimilco, Milpa Alta, parte de Iztapalapa, Tláhuac, de ahí, solamente separado de esa parte está lo que es Gustavo A madero, que también tiene una zona de suelo de conservación

- ¿Está real y efectivamente protegida? Si no, ¿cuáles elementos hacen falta para que su protección sea realmente efectiva?

Claro, Se requiere de muchos recursos, sobre todo personal, para dar seguridad y vigilancia a todos los visitantes como al mismo lugar, evitar que siga creciendo la mancha urbana que siempre está presionando sobre todo a las comunidades agrarias que es donde más se llega a dar ese fenómeno

- ¿Es eficiente la administración?

Mira, decir eficiente no, se hace un esfuerzo muy grande cubrir las necesidades con los recursos que se tienen, la eficiencia al 100% no es posible. El jefe delegacional, la autoridad delegacional, como la autoridad del medio ambiente, se preocupan mucho por mantener este lugar, por decirle algo, este es uno de los pocos lugares que está vigilado las 24 horas los 365 días del año, aquí puedes encontrar gente siempre trabajando incluso el día primero de enero, el 25 de diciembre, semana santa, siempre hay alguien y las 24 horas, por ejemplo si está alguien enfermo se puede atender por parte del personal.

- ¿Cuánto personal administrativo emplea el área protegida?

Alrededor de 10 personas por parte de la delegación

- ¿Cuáles son las principales amenazas al área?

Amenazas hay muchas, incendios, la mayoría provocados por visitantes, basura, enfermedades que se traen por perros ferales, otro tipo de impactos, la mayoría provocados por las mismas personas que vienen al lugar

- ¿Qué recursos se ven afectados por estas amenazas?

El agua, la tierra, son principalmente los afectados

- ¿Cuáles son los impactos actuales de los turistas?

Un turista aquí te va a demandar alimento, que haya alimento es bueno, que haya una cocina es bueno, pero esa cocina genera deshechos y eso residuos dentro de un área natural tiene que salir hacia algún lado, y la salida de esas aguas es un problema. Los turistas requieren baños, y los baños requieren un tratamiento, y todo eso dentro de un entorno natural tienes que tener como atenderlo para que no te impacte al resto de tu área. Los turistas también requieren distracciones, traen sus cosas personales para hacer su día de campo, lo cual también te genera una dispersión de residuos en toda el área natural, ¿Qué pasa con esos desperdicios?, pues muchas de las veces son ingeridos por la fauna local, se han encontrado en necropsias, por ejemplo animalitos que han comido cosas como globos, bolsas, o algo así, y eso a la larga los mato.

- ¿Hay un sistema de monitoreo ambiental en el área?

Si, se cuenta con torres de agua que viene de la ciudad de México, en la zona de Peteretes tenemos otro instalado por la UNAM.

- ¿Existen programas de administración local, programación turística, normatividad o planeación para la zona?

Bueno, la normatividad está regida, leyes y reglamentos están regidos, son públicos y esos se tienen que aplicar, tanto leyes ambientales, como recursos y reglamentos turísticos.

- ¿Cuáles normas gubernamentales, leyes o políticas afectan al turismo en el área?

La ley de turismo es muy amplia, te abarca diferentes cosas, nosotros lo que marcamos, prácticamente es enfocamos al turismo social, es lo que más buscamos nosotros atender en esta zona para aquellas personas que puedan visitar esta zona con los menores costos posibles, La ruta de las iglesias, por ejemplo se recoge a personas de la tercera edad en la delegación, tenemos un tranvía turístico que hace un recorrido, los trae, un guía les da un recorrido, posteriormente se les lleva al área de Peteretes, tenemos otro proyecto que es el de la conservación del venado cola blanca, también a ese proyecto se les lleva y explica, y es gratuito, es de las cosas que se hacen para impactar al turismo.

AMBIENTE SOCIAL

- ¿Existen culturas tradicionales o nativas que deban respetarse en caso del desarrollo de turismo sostenible en el lugar?

Miren, usos y costumbres, hay en toda la delegación, no nada más en el desierto de los leones. En este lugar como tal, solamente se hace la peregrinación de la virgen del Carmen, la fecha no el recuerdo, pero eso es algo que hace sobre todo la gente de la comunidad, la gente de aquí de los comerciantes.

- ¿Cuál es la situación de las comunidades vecinas o que están dentro de esta?

Principalmente Santa Rosa Xochiaca, San Mateo Tlaltenango, con estas comunidades tenemos conflictos por los límites, y ese conflicto en los límites ha hecho que exista también otro tipo de problemas. Hoy en día hay un litigio agrario, que impacta bastante con el desarrollo de muchas actividades dentro del parque nacional, porque hoy como tal el parque no es del todo controlado por el gobierno, solamente una depositaria judicial a la secretaría del medio ambiente, mientras se

resuelve el conflicto agrario. Dependiendo de lo que el juez determine puede regresar el control o se lo entrega a las comunidades.

- ¿Cuál es la base de la economía local?

El comercio principalmente

- ¿Cómo están organizados y cuál es su educación?

Las comunidades están organizadas entre ellas.

- ¿Cuál es la historia de las relaciones entre las comunidades locales y el área protegida?

La historia ha sido de conflicto, debido a que la gente de las comunidades se sienten dueños de la tierra, consideran que se les ha despojado de su derecho y obviamente tratan de ser ellos quienes tienen el control sobre todas las 1600 hectáreas

- ¿Visitan los residentes locales el área protegida? ¿Con qué fines?

Si, lo visitan con el fin de saber que no se esté afectando como tal

- ¿Han encontrado dificultades para su acceso dado el aumento de visitantes al área?

Si

- ¿Se han involucrado a los residentes en actividades de ecoturismo?

No

- ¿Cuáles son las oportunidades laborales para los residentes locales?

Son mínimas, porque al existir una resolución que te dice que las cosas deben de estar como están, no puedes generar, ni incrementar las acciones, simplemente conservarlas como están, quienes están, y quienes quieren llegar pues no pueden

- ¿Cuántos residentes hay que sean propietarios o administren negocios dentro del lugar?

Administran negocios si, que sean propietarios no.

- ¿Cómo perciben las comunidades locales el impacto del turismo hasta el momento?

Nos ha ido afectando, hoy son menos los visitantes que en otros tiempos, Una de las razones es que antes existía transporte público directo, hoy tu llegas por tus propios medios, si tú quieres comunicarte no encuentras señal de teléfono y el no tener acceso a tecnologías, el no tener acceso a comunicación, no tener acceso a transporte público que te pueda traer y llevar, pues genera un problema a los turistas

- ¿Sabe usted si los residentes locales desean la continuación o el desestimulo al turismo local?

Ellos quieren un incremento

- ¿Cómo podría usted crear un sistema de comunicación con las comunidades locales?

Si existe la comunicación.

CUESTIONARIO PARA VISITANTES DEL LUGAR

¿Conoce Usted la corriente del turismo sostenible o ecoturismo? ¿Qué sabe acerca de esto?

¿Considera importante desarrollar un turismo responsable con el medio ambiente?

¿Por qué decidió visitar este destino?

¿Considera Usted que las actividades que aquí se realizan son “amigables” con el medio ambiente?

¿Considera que es importante la participación de la comunidad local en este sitio?

¿Por qué?

¿Considera Usted que el ecoturismo es una fuente para dar a conocer este destino a nivel nacional?

¿Considera Usted que la administración y manejo de los recursos naturales y económicos con los que cuenta este lugar son operados de forma correcta?

¿Cuál considera que es el principal aporte de la actividad turística que aquí se realiza?

¿Qué aspecto considera Usted que se podría mejorar dentro del lugar para dar un mejor servicio a los visitantes?

INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS VISITANTES DEL DEISIERTO DE LOS LEONES

Entrevistamos a 30 personas entre visitantes y personas que trabajan en el lugar, pudimos observar que la mayor parte de los entrevistados no tiene conocimiento sobre el ecoturismo o turismo sostenible, sin embargo la mayoría coincidieron que es importante desarrollar un turismo responsable con el medio ambiente ya que apoya la conservación, limpieza y cuidado de las zonas naturales.

La mayor parte de las personas que decidieron visitar el Parque Nacional Desierto de los leones fue para conocerlo y disfrutar la belleza natural que les ofrece,

dentro de las actividades que se realizan en el lugar se encuentran el ciclismo, senderismo, actividades familiares, montar a caballo, caminata etc., pero aunque muchos de los entrevistados concuerdan que estas actividades son “amigables” con el medio ambiente un número considerable de los mismos piensa que al realizar estas actividades se dejan residuos de basura que pueden afectar esta zona.

La participación de la comunidad local es considerada de gran importancia sobre todo en la conservación, protección y limpieza de la zona, muchos de los entrevistados piensan que deberían de darle mayor difusión a este parque para que atraiga mayor turismo nacional, en cuanto a la forma de administración y manejo de los recursos naturales y económicos concuerdan que está siendo operados de manera correcta o simplemente no saben cómo se manejan estos recursos.

Los visitantes concuerdan que la economía es el principal aporte que genera el Desierto de los Leones y que es necesario mejorar algunos aspectos para brindar un mejor servicio.

En estas entrevistas podemos notar que muchas personas no tienen conocimiento sobre el ecoturismo o turismo sostenible sin embargo creen que no son necesarios muchos cambios y que la mayoría de las actividades propician el cuidado medio ambiental.

CUESTIONARIO PARA VISITANTES DEL DESIERTO DE LOS LEONES

VISITANTE	¿CONOCE USTED LA CORRIENTE DEL TURISMO SOSTENIBLE O ECOTURISMO?	¿QUE SABE ACERCA DE ESTO?	¿CONSIDERA IMPORTANTE DESARROLLAR UN TURISMO RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE?	¿POR QUÉ DECIDIÓ VISITAR ESTE DESTINO?	¿CONSIDERA USTED QUE LAS ACTIVIDADES QUE AQUÍ SE REALIZAN SON *AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE?	¿CONSIDERA QUE ES IMPORTANTE LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL EN ESTE SITIO?	¿POR QUÉ?	¿CONSIDERA USTED QUE EL ECOTURISMO O ES UNA FUENTE PARA DAR A CONOCER ESTE DESTINO A NIVEL NACIONAL?	¿CONSIDERA USTED QUE LA ADMINISTRACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES Y ECONÓMICOS CON LOS QUE CUENTA ESTE LUGAR SON OPERADOS DE FORMA CORRECTA?	¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL PRINCIPAL APORTE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA QUE AQUÍ SE REALIZA?	¿QUÉ ASPECTO CONSIDERA USTED QUE SE PODRÍA MEJORAR DENTRO DEL LUGAR PARA DAR UN MEJOR SERVICIO A LOS VISITANTES?
1	No	Nada	Si, preservacion y limpieza	Recomendacion	Si	Si	Sustento y conservacion	Si	No, zonas dañadas	Economia local	Baños
2	No	Nada	Si, por salud	Trabajo	Si	Si	Limpieza y reforestacion	Si	Si	Economico	Aparatos deportivos
3	No	Nada	Si, aprecio por la naturaleza	Ambiente tranquilo	Si	Si	Proteccion	Si	Si	Economico y preservacion	Guia Turistico
4	No	Nada	Si, respeto ecologico	Trabajo	No, descuido de la fauna	Si	Conservacion	Si	Si	Economico	Reforestacion y seguridad
5	No	Nada	Si, conservacion	Recomendacion y tranquilidad	Si	Si	Mantener limpio	Si	Si	Economia local	Nada
6	No	Nada	Si, preservacion	Relajacion	Si	Si	Conservacion	Si	Si	Derrama economica y difusion del lugar	Señalizaciones y botes de basura
7	Si	Turismo ecologico	Si, no contaminacion	Salida familiar	No, basura generada	Si	Limpieza y seguridad	Si	Si	Economico	Guias turisticos y recorridos
8	No	Nada	Si, ya que la naturaleza es parte de nuestra vida	Es un lugar tranquilo	Si	Si	Para la conservacion y limpieza del lugar	Si	Si	Cultura	Guias turisticos
9	No	Nada	Si, para podria preservar por mucho tiempo	Convivencia familiar	Si, ya que no contaminan el medio ambiente	Si	Para poder mantenerlo limpio	Si, mediante las redes sociales	No tiene conocimiento de cómo se administra	Economico	Señalamientos y vigilancia

9	No	Nada	Si, para poderla preservar por mucho tiempo	Convivencia familiar	Si, ya que no contaminan el medio ambiente	Si	Para poder mantenerlo limpio	Si, mediante las redes sociales	No tiene conocimiento de cómo se administra	Economico	Señalamientos y vigilancia
10	No	Nada	Si, para poder conservarla	Ambiente Limpio	Si, siempre y cuando los visitantes no tienen basura	Si	Mantener limpio el lugar	Si	Si	Historia	Seguridad
11	No	Nada	Si, preservación	Recomendación	Si	Si	Conservar el lugar	Si	Si	Economico	Recorridos
12	No	Nada	Si, para su conservación	Poder respirar aire puro	Si	Si	Protección del medio ambiente	Si	Si	Economico	Más señalamientos
13	Si	Ambiente amigable con la naturaleza	Si, para poder conservarla para las generaciones futuras	Recomendación	Si	Si	Poder vigilar a los visitantes a que no lo contaminen	Si	No, zonas y baños son mantenimiento	Economía Local	Seguridad
14	Si	Practicar o realizar ejercicio en la naturaleza sin causar algún daño a la misma	Si, poder conservarla	Ambiente Limpio	Si	Si	Protección al lugar	Si	Si	Economía local	Vigilancia
15	No	Nada	Si, preservación y cuidado	Relajación	Si	Si	Mantenlo limpio	Si	Si	Economico	Botes de basura
16	No	No	Si, para cuidarlo	Para conocerlo	Si	Si	Conservación	Si	Le hace falta	No contestó	Limpieza
17	Si	Orientado al conocimiento y cuidado	Si, ayudar al planeta	Cercanía y tranquilidad	No todas	Si	Para que tengan mejor calidad de vida	Si, para preservarlo	No, hace falta recursos	Económico	Cuidado, mantenimiento
18	No	Nada	Si, para conservación	Para conocerlo	Si	Si	Para que lo cuiden	Si	No, está descuidado	Económico local	Servicio, más actividades
19	No	Nada	Si, cuidado de la naturaleza	Para conocerlo	Si	Si	Para que cuidarlo	Si	No sabe, no conoce mucho el lugar	Económico para mantenimiento	Información sobre los atractivos del lugar

20	No	Nada	Si, cuidar el planeta	Para conocerlo	Si		Si	Para preservación	Si	No sabe, no conoce mucho el lugar	Difusion del lugar	Mantenimiento
21	Más o menos	Es enfocado a naturaleza	Si, Impulsar el turismo de naturaleza	Para conocerlo	No todas	Si	Si	Apoyo a los turistas	Si	No, el lugar está desquidado	Económico	Limpieza
22	Si	Turismo amigable con el ambiente	Si, preservacion de recursos	Salir de la ciudad	No todas si, no daña el medio ambiente	Si	Si	Conservación	Si	No, Faltan recursos	Económico local	Mantenimiento
23	no	Nada	si, cuidar el ambiente	vivo cerca	si, no daña el medio ambiente	Si	Si	todos debemos participar	si	No se	Conocer la naturaleza	Nada
24	No	Nada	Si,por que los desquidamos	Traje a una amiga	Porque vienes a conocer	Si	Si	Todos debemos aportar	Si	No sabe	No contestó	Nada
25	No	Nunca lo habia oido	Si, Para conservarlo	Me queda cerca	Algunas	Si	Si	De todos depende el cuidado	Si	No se como se maneje	El comercio	Arreglar las bancas
26	No	Nada	Si por que es sano	Para conocerlo	No todas	Si	Si	Para Conservarlo	Si	No se	Medio Ambiente	Conservar las que ya hay
27	No	Nada	si	Vengo a una sesión de fotos	Si	Si	Si	Depende de todos	Si	No se, pero no creo	Las Ferias culturales	Mejorar el servicio
28	No	Nunca he oido nada de eso	si, para no tirar basura	vivimos cerca	Si, por que no dañan el medio ambiente	si	si	Todo se logra si participamos	si	Si, hay personal capacitado	La historia	Todo esta bien asi

1.2 Conclusiones

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los visitantes y trabajadores de la zona, podemos decir que ellos consideran que el Desierto de los leones si es un lugar ecoturístico pero la mayoría de estos no tienen conocimiento sobre esta corriente turística, lo que nos lleva a concluir que al no tener conocimiento de esta corriente de forma precisa, no pueden llevar a cabo de manera consciente acciones sostenibles.

Además mediante la observación realizada durante nuestra visita al Desierto de los leones, pudimos constatar que la zona no cumple con las características y principios del ecoturismo, porque:

- Los visitantes no respetan las indicaciones y señalamientos que se les dan para el cuidado de la zona.
- Existe falta de personal de vigilancia para la zona.
- Existe falta de recursos económicos para el mantenimiento, restauración y preservación del lugar.
- La falta de conciencia tanto de la población local como de los visitantes deriva en el uso inadecuado de los recursos naturales.

Conjuntamente podemos concluir que debido al litigio agrario que existe entre las comunidades aledañas y la delegación Cuajimalpa, no existe una buena comunicación que permita el buen suministro de los recursos económicos con los que cuenta el Desierto de los leones.

Con base en todo lo anterior podemos decir que el Desierto de los Leones no es un lugar ecoturístico ya que los recursos económicos, la población local y los visitantes no están vinculados para preservar y cuidar el medio ambiente.

No se preservan y no se cuidan los recursos naturales, debido a que existe una zona comercial la cual genera desechos que no son tratados de forma adecuada, los visitantes no respetan los señalamientos y no tienen conciencia del impacto que generan sus acciones.

BIBLIOGRAFÍA

1. Mónica Pérez de las Heras. (2012). Manual del Turismo Sostenible. México. 288 pág., Mundi-Prensa.
2. Chávez de la Peña J. (2011). Ecoturismo TAP. México: 209 pág. Trillas.
3. Wearing, Stephen y Neil John. Ecoturismo: impacto, tendencias y posibilidades. Edit. Síntesis. Madrid 2000, pág. 35
4. Blanco Ricardo. (2016). Ecoturismo. Edit. Síntesis S. A., Madrid, España
5. Sandoval S., Ewaldo R. (2006) Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental, Editorial Trillas, México

DOCUMENTOS

6. Medina J. (2001), Ecoturismo. Recuperado en: <http://historico.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/52/pr/pr37.pdf>
7. Vanegas G. (2006), Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Recuperado en: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
8. Nidia Rebollo Soto. (2012). Ecoturismo, consultado en: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf
9. DIP. Miriam Saldaña Cháirez (2013) Asamblea Legislativa, consultado en: <http://www.aldf.gob.mx/archivo-eb26e29c8446a4ecb2a4118a5d1f6d5b.pdf>
10. Tiedo de Richoufftz. (2015) Ecoturismo en el DF: Desierto de los Leones. Revista volaris. Consultado en: <http://revista.volaris.com/eventos/ecoturismo-en-el-df-desierto-de-los-leones/>

11. Enrique Torres Cuadros. Turismo sustentable: turismo alternativo, ecoturismo, y turismo rural. Consultado en: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3479/22.pdf>. Pág. 245
12. El financiero. Claudia Alcántara. (2014). Consultado en: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/ecoturismo-segundo-desaprovechado-para-atraer-viajeros-a-mexico.html>
13. Chávez de la Peña Jorge. (2011) Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. México, Trillas
14. 7 Principios del ecoturismo. Recuperado en [http://www.academia.edu/9525100/7 Principios del Ecoturismo](http://www.academia.edu/9525100/7_Principios_del_Ecoturismo) Página consultada 28/01/18
15. Organización mundial del turismo (OMT), UNWTO. Recuperado en: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf
16. Sifuentes Bitocchli, (1999) Actores que permitan el desarrollo del ecoturismo en los parques nacionales del Perú, Recuperado en: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6994/SIFU_ENTES_BITOCCHI_OSWALDO_DESARROLLO_ECOTURISMO.pdf?sequence=1 HYPERLINK
["http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6994/SIFU_ENTES_BITOCCHI_OSWALDO_DESARROLLO_ECOTURISMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y"](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6994/SIFU_ENTES_BITOCCHI_OSWALDO_DESARROLLO_ECOTURISMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y) HYPERLINK
["http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6994/SIFU_ENTES_BITOCCHI_OSWALDO_DESARROLLO_ECOTURISMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y"](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6994/SIFU_ENTES_BITOCCHI_OSWALDO_DESARROLLO_ECOTURISMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y) HYPERLINK
17. Barrios Láinez, Noviembre (2011) Ecoturismo y Sostenibilidad: Una revisión bibliográfica. Recuperado en http://citur.linktic.com/upload/publications/documentos/231.Ecoturismo_y_Sostenibilidad_Una_revision_bibliografica.pdf

18. Ecoturismo: Tipos de Ecoturismo. Recuperado en <http://ecoturismojuan.blogspot.mx/2011/04/tipos-de-ecoturismo.html> (Página consultada 28/01/18)
19. Ecoturismo comunitario. Recuperado en http://www.inecc.gob.mx/descargas/dgipea/semarnat_ecoturismo.pdf, pagina consultada el 28/01/18)
20. World Tourism Organization [UNWTO] (2015). World Tourism Barometer. Volume 13, June 2015-Statistical Annex. Recuperado el 18 de marzo de 2018 de: <http://mkt.unwto.org/es/barometer>.
21. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad en México (2003) Ecoturismo, recuperado de: <http://www.biodiversidad.gob.mx/SPSB/ecoturismo.html>
22. Gil L. (2012) El Ecoturismo en cifras: Una oportunidad de desarrollo local y de conservación, recuperado de <http://www.arecoa.com/blogs/2012/09/25/el-ecoturismo-en-cifras-una-oportunidad-de-desarrollo-local-y-de-conservacion/>
23. SECTUR (2005) PROGRAMA RECTOR DE ECOTURISMO, TURISMO RURAL, TURISMO DE AVENTURA Y DEMÁS ACTIVIDADES DE TURISMO DE NATURALEZA 2005 – 2015, recuperado de <http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/12005.pdf>
24. Federación Indígena Empresarial y de Comunidades Locales de México. Disponible en <http://cielo.org.mx/empresas/todas-las-empresas/96-empresas/177-ecoturismo-tematico-s-a-de-c-v>, pagina consultada el 28/01/18)
25. BÁEZ ANA (1996) ECOTURISMO / TURISMO RESPONSABLE: EL CASO DE COSTA RICA, Disponible en: <http://www.bio-nica.info/biblioteca/Baez> HYPERLINK "http://www.bio-nica.info/biblioteca/Baez&Acuna%201998.pdf"& HYPERLINK "http://www.bio-nica.info/biblioteca/Baez&Acuna%201998.pdf" Acuna%201998.pdf

26. Universidad Nacional de San Luis, (2008), ECOSISTEMAS, disponible en:
http://server-enjpp.unsl.edu.ar/escuela/images/Unidad_2_ecosistemas.pdf
27. Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio (1991). Metodología de la investigación. Consultado en:
<https://metodologiasdelainvestigacion.files.wordpress.com/2017/01/metodologia-investigacion-hernandez-sampieri.pdf>.
28. Martínez, Thalía R (2012), Manual de Guías de Turismo. Trillas, México.
29. Monterrubio Juan (2009) Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística, Disponible en:
<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>
30. Bosch José (2010) EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA, disponible en:
http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/411/1/Turismo_como_actividad%20economica_bosch.pdf
31. Benseny Graciela (2007), EL TURISMO EN MÉXICO. APRECIACIONES SOBRE EL TURISMO EN ESPACIO LITORAL, disponible en:
<http://www.redalyc.org/pdf/276/27611202.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1 TURISMO

La OMT es el organismo de las Naciones Unidas para impulsar el turismo de manera responsable, sostenible y accesible para todos. Para tal efecto, difunde información de los países socios que permite caracterizar la dinámica y composición de dicho sector.

En este sentido, difunde anualmente una serie de indicadores sobre el número de llegadas de turistas. Para el año 2014 en el continente Americano, por ejemplo, México se posiciona en el segundo lugar, tan sólo detrás de Estados Unidos, mientras que Canadá y Argentina ocupan el tercer y cuarto lugar respectivamente. A nivel mundial, nuestro país es posicionado, de acuerdo con la OMT, en el décimo lugar respecto al número de visitantes internacionales.

Número de llegadas de turistas internacionales en el mundo, 2014

Millones de turistas

Ranking		
1	Francia	83.7
2	Estados Unidos	74.8
3	España	65.0
4	China	55.6
5	Italia	48.6
6	Turquía	39.8
7	Alemania	33.0
8	Reino Unido	32.6
9	Rusia	29.8
10	México	29.1
11	Hong Kong (China)	27.8
12	Malasia	27.4
13	Austria	25.3
14	Tailandia	24.8
15	Grecia	22.0

Fuente: UNWTO. World Tourism Barometer. June 2015.

La importancia económica que tiene el turismo para los países varía de un lugar a otro. De esta forma, la aportación al Producto Interno Bruto (PIB)² en países como Nueva Zelanda y México es del 8.7% y Austria 7.3% de su PIB nacional; lo cual revela que el turismo es un sector clave dentro de su economía.

ANEXO 2 ECOTURISMO

El ecoturismo ha experimentado un crecimiento considerable, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el ecoturismo es una de las formas de hacer turismo que mayor crecimiento ha experimentado, girando esta cifra entre un 20 y un 34% desde los años 90.

De acuerdo con Gil L (2012) en el Diario turístico de la República Dominicana, el ecoturismo crece vertiginosamente de manera mundial, ya que la demanda, por parte de segmentos de mercado especializados, es creciente dentro de los principales países emisores de turistas a nivel internacional. Ante este aumento, varios países se han dedicado a desarrollar estrategias específicas para el desarrollo y promoción del Ecoturismo. Entre los países destacados encontramos a México, Ecuador, Perú, Guatemala. República Dominicana entre otros.

Dentro del marco del Año Internacional del Ecoturismo 2002, la Organización Mundial de Turismo (OMT), emprendió un programa de investigación en los principales mercados generadores de ecoturismo de Europa y América del Norte: Canadá, Francia, Alemania, España, Italia, el Reino Unido y los Estados Unidos de América, siendo la primera ocasión que se efectúa un estudio cuantitativo y cualitativo sobre el tema a nivel internacional.

Desde la perspectiva de la demanda del ecoturismo, un estudio desarrollado por la Travel Industry Association of América, durante 1998 arrojó los siguientes resultados:

- Aproximadamente 197.7 millones de adultos realizaron alguna actividad de aventura soft.
- El tipo de actividades de aventura soft más buscadas fueron:
- Acampar (33%, equivalente a 64.7 millones de adultos).
- Caminata (23%, 44.8 millones de adultos).
- Bicicleta (14%, 24.3 millones de adultos).

La creciente combinación de viajes organizados y actividades convencionales con productos específicos ha sido positiva. Sin embargo, los ataques terroristas del 11 de septiembre han cambiado drásticamente esta situación. Esta crisis ha tenido una notoria repercusión en el turismo a largas distancias, especialmente el turismo procedente de América del Norte y Europa Occidental, así como en el transporte, especialmente el aéreo, por lo que algunos destinos ecoturísticos se han visto negativamente afectados.

La sensibilidad hacia las cuestiones medioambientales y el nivel de exigencia está aumentando en todo el segmento del mercado convencional. Por ejemplo:

- En Alemania, de acuerdo con la información de la Asociación Alemana de Agencias de Viaje y Tour Operadores (DRV), al menos 122 tour-operadores se especializan, aunque sea parcialmente, en ecoturismo, lo que supone entre 6% y 8% de todos los tour operadores.
- En España, aproximadamente entre las 5% y 6% de las salidas turísticas al exterior pueden considerarse como viajes de naturaleza o ecoturismo.
- En los Estados Unidos, de los mil 200 tour operadores miembros de la National Tour Asociación, 62 ofrecían viajes de ecoturismo. En general, los estudios demuestran que los viajes organizados de ecoturismo representan una parte relativamente pequeña del mercado. SECTUR (2005)

Los elementos y atributos específicos del concepto de ecoturismo (ej. apoyar la conservación, experiencia educativa) parecen ser factores importantes para los ecoturistas y están dispuestos a pagar más por ello. Por ejemplo:

- En Canadá, los turistas encuestados están dispuestos a pagar más por viajes organizados que potencian la sustentabilidad del destino.
- Lo mismo ocurre en el Reino Unido, donde el 45% de los turistas encuestados indican que pagarían un precio más alto en beneficio del medio ambiente.

- Existe una alta demanda de calidad en el conjunto de la experiencia turística actividades más servicios.

Po su parte en cuestión de destinos, os viajeros españoles prefieren América Latina (Brasil, Argentina), los franceses se inclinan más por África, los británicos mencionan Nepal, Perú y Ecuador como los tres principales destinos de ecoturismo, los alemanes tienden a preferir destinos europeos y, entre los destinos de ultramar, destacan Costa Rica, Canadá y Ecuador, los italianos prefieren América Latina por razones culturales y sociales, para los ecoturistas estadounidenses México es el destino predominante y Australia ocupa un segundo lugar a bastante distancia y para los canadienses, su propio país es el primer destino ecoturístico, seguido de Estados Unidos y Europa. El interés del ecoturismo por los viajes a largas distancias, sin embargo, está creciendo con mayor rapidez que para otros tipos de vacaciones. SECTUR (2005)

1. México concentra entre el 10 y el 15 % de las especies de flora y fauna terrestres, ocupando el primer lugar mundial en cuanto al número de especies de reptiles.
2. Ocupa el cuarto lugar en anfibios.
3. El segundo lugar en mamíferos.
4. El onceavo lugar en aves.
5. Posiblemente el cuarto lugar en angiospermas (plantas con flor).
6. Ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en riqueza comparativa de especies de flora, después de Brasil, Colombia y China.
7. Sobre invertebrados no hay información completa pero se conoce que México cuenta con 52 (5%), de las 1012 especies reconocidas de mariposas de la familia.
8. Papilionidae.
9. En el Golfo de California o Mar de Cortés se encuentran representadas 35% de las especies de cetáceos existentes en el planeta y el 82% de especies de mamíferos marinos del Pacífico Nororiental.
10. En resumen, México posee entre el 10 y el 15 % de la diversidad de plantas del mundo y casi el 50% de la diversidad de hongos que existen en el planeta.

En cuanto al caso específico de México, las prácticas de ecoturismo en el país han presentado un aumento en los últimos años, de acuerdo con la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad en México, el ecoturismo ha experimentado una tasa de crecimiento anual de 25% en las últimas dos décadas. México y otros 12 países contienen en sus territorios el 80 por ciento de la biodiversidad mundial, es considerado junto con Brasil, Colombia, China, Australia, Ecuador, Perú, Estados Unidos, India, Zaire, Indonesia y Madagascar como uno de los países mega biodiversos. Esta riqueza natural se debe principalmente a su

ubicación entre las franjas tropicales y templadas, así como a su intrincado relieve y compleja historia natural geológica y marina. La contribución que México hace a la biodiversidad mundial está basada en los siguientes apartados:

ANEXO 3 FEDERACION INDIGENA EMPRESARIAL Y COMUNIDADES LOCALES DE MEXICO



CIELO nació en octubre de 2014, con la participación, en su asamblea nacional, de 83 empresas dedicadas a los sectores restaurantero, transportes, elaboración de vinos y licores, productos del campo y del mar, minería artesanal, artesanías, talladores de madera y productos del bosque, entre otros. En ella participan integrantes de 33 pueblos indígenas provenientes de 22 estados del país, desde la península de Yucatán a la península de Baja California y del océano Pacífico al océano Atlántico. Ha nacido bajo la figura de Federación, ya es a través de ella como se pretende lograr ir consolidando a las empresas locales para que en el corto plazo se pueda crear la Cámara Empresarial Indígena de México.

Esta Federación ofrece ecoturismo en diversas partes de la República Mexicana como a continuación se detalla.

ECOTURISMO TEMATICO

Somos una empresa mexicana especializada en viajes y consultoría en Turismo Sustentable, aprovechamos los recursos naturales, económicos y humanos de forma inteligente, eficiente y responsable, contribuyendo al bienestar de las actuales y futuras generaciones. Nuestro equipo de trabajo está integrado por un grupo multidisciplinario comprometido con la sociedad, el equilibrio ecológico y el empoderamiento de nuestras Culturas Vivas, proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven. Trabajamos en la búsqueda constante de un servicio integral en el que se involucran elementos, tales como experiencias, aprendizaje, diversión, calidad y seguridad.

En Ecoturismo Temático, sabemos de la importancia que representa el desarrollar el turismo sustentable en las diferentes regiones de nuestro país. Por tal razón, en

nuestros recorridos turísticos involucramos a actores claves de la población; tales como guías locales certificados, productores artesanales de artículos decorativos, de vestir, juguetes tradicionales, elaboración artesanal de alimentos y bebidas, herbolaria y conocimientos ancestrales. Así como ferias y fiestas tradicionales, usos y costumbres de nuestras culturas vivas.

Misión

Ser promotor estratégico para el desarrollo turístico sustentable en México, contribuyendo a mejorar el tejido social y la competitividad del sector turístico.

En la división viajes, convertimos un viaje en una experiencia vivencial repleta de sensaciones para nuestros clientes. Entendiendo que el ejercicio de nuestro trabajo es un placer íntimamente ligado con promover y contribuir al desarrollo social, ecológico y económico de las Culturas Vivas de México.

Visión

Ser una empresa que se desarrolle de forma confiable, segura, sólida, flexible y rentable; innovando en el concepto de experiencia vivencial en viajes de turismo temático, mediante la atención y calidad humana de nuestro equipo de trabajo. Teniendo en todo momento como prioridad, la calidad y seguridad en el servicio proporcionado a nuestros paseantes.

Objetivos:

- Desarrollar actividades ecológicas, turísticas y educativas, en las cuales se logre concientizar y promover en el visitante la importancia de la biodiversidad y la diversidad cultural de las regiones originarias de México.
- Contribuir con las economías locales de las comunidades que funcionan como anfitriones, a través del desarrollo de actividades propias de la función turística.
- Atender a mercados que tengan especial interés por la conservación de la naturaleza, la preservación del patrimonio cultural y el absoluto respeto de los usos y costumbres de las regiones anfitrionas.

- Ser promotor responsable de las riquezas naturales, culturales e históricas con las que cuenta México.

ANEXO 4 ECOSISTEMAS

El ecosistema es la unidad biológica funcional que abarca los organismos de un área dada (biocenosis) y el medio ambiente físico (biotopo) correspondiente. Luego el ecosistema es la conjunción de la biocenosis (elemento biótico del ecosistema) y del biotopo (elemento abiótico). Se trata, por este motivo, del nivel más elevado de organización de los seres vivos.

El término fue propuesto en 1935 por el ecólogo inglés A. G. Tansley y es la unidad funcional básica en ecología, y comprende las comunidades bióticas y el medio ambiente abiótico de una región dada, cada uno de los cuales influye en las propiedades del otro.

TIPOS DE ECOSISTEMAS:

ECOSISTEMAS TERRESTRES

Es el ecosistema que se desarrolla en la superficie terrestre conocida como Biosfera, es decir, el ecosistema que se desarrolla en el suelo o en el subsuelo. Dependen de varios factores, como por ejemplo; La humedad, la temperatura, la altitud, la latitud etc.

A continuación desglosaremos los tipos de ecosistemas terrestres más comunes:

- **Bosques:** Los bosques son el ecosistema principal de la biosfera y, a su vez, hay muchos tipos de ecosistemas conformados por bosques, como por ejemplo el bosque seco o el bosque de coníferas
- **Matorrales:** Son todos aquellos ecosistemas que están formados por arbustos de pequeño tamaño o matorrales
- **Herbazal:** Los herbazales están formados por hierbas y suelen encontrarse en climas de condiciones semiáridas. Algunos tipos de herbazales pueden ser las praderas o, incluso, las conocidas sabanas.
- **Ecosistemas artificiales:** Los ecosistemas artificiales son todos aquellos creados sin intervención de la naturaleza o con intervención del ser

humano. Los ejemplos más comunes de ecosistemas artificiales podrían ser las ciudades o los campos diseñados para el cultivo.

- Desierto: Son biomas donde no hay apenas precipitaciones y suelen encontrarse en climas tropicales.
- Tundra: La tundra la forma vegetación pequeña como musgos y líquenes y se caracteriza porque su superficie (o subsuelo) está congelada.

ECOSISTEMAS ACUATICOS

Los ecosistemas acuáticos son aquellos formados por los océanos, lagos, ríos, pantanos y en definitiva por las aguas continentales, ya sean dulces o saladas y los animales que habitan en ellos. Los animales que habitan en los ecosistemas acuáticos se han adaptado al agua y como consecuencia principal comparten características comunes como, por ejemplo, la respiración branquial.

El ecosistema acuático es el más común del planeta tierra, pues ésta está conformada en un 75 por ciento de agua, ya sea dulce o salada. A continuación se presentan los tipos de ecosistemas acuáticos.

- Ecosistemas marinos: Son todos los ecosistemas formados por mares y océanos y pueden ser a su vez de dos tipos
- Ecosistemas marinos fóticos: Son todos los ecosistemas marinos en los que no hay apenas profundidad y entra la suficiente luz como para que un organismo pueda realizar la fotosíntesis. Lo que sucede cuando no hay más de doscientos metros de profundidad. Algunos tipos de ecosistemas fóticos pueden ser las playas y costas, los arrecifes de coral o las desembocaduras del río.
- Ecosistemas marinos afóticos: Al contrario que en el caso anterior, los ecosistemas marinos afóticos son aquellos en los que la luz solar no llega de forma suficiente como para que un organismo pueda realizar la fotosíntesis.

- Ecosistemas de agua dulce: Los ecosistemas de agua dulce son todos los formados por ríos, lagos, manantiales y, en general, cualquier masa de agua dulce y los animales que habitan en ellos.

ECOSISTEMAS AÉREOS

Los ecosistemas aéreos se pueden considerar como un ecosistema temporal, pues ningún ser vivo puede vivir de forma permanente en el aire. Las aves son los principales seres vivos que habitan los ecosistemas aéreos, aunque también hay una gran cantidad de insectos que se podrían incluir en este tipo de ecosistemas.

Sin embargo, como todas las aves o insectos deben descansar, reproducirse o alimentarse (es decir, realizar las funciones más importantes) en tierra, se suele considerar el ecosistema aéreo como una parte del ecosistema terrestre.